



Innhold

Administrerende direktør

2

Det norske spillmarkedet

4

Norsk Tippings spill

6

Det internasjonale spillmarkedet

18

Overskuddsmottakerne

20

Årsberetning

23

Regnskap med noter

30

Organisasjon og ledelse

41

Årets høydepunkter

Rekordstore inntekter og godt resultat.
For første gang oversteg spillinntektene
8 milliarder kroner.

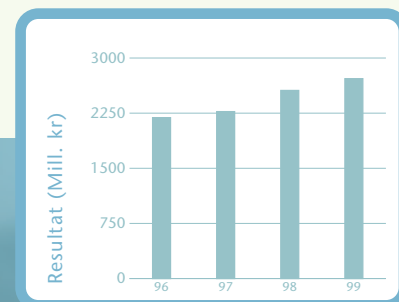
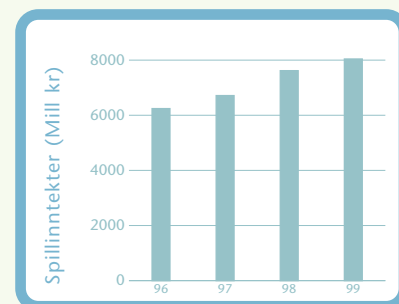
Generell giroutbetaling av premier under
1000 kroner er erstattet med premiebevis
for utbetaling hos kommisjonærene. Store
reduksjoner av portokostnader.

Onsdagskupong innført i Tipping.

KjempeFlax – interaktiv TV-variant av
Flax – innført.

Oslo Relations '99 - internasjonal kongress for
spillindustrien – gjennomført med Norsk Tipping
som vertskap.

Prototyp på fremtidens smartkortbaserte
spillerkort lansert under Oslo Relations '99.



Spillunderholdning til det norske folk

Norsk Tipping er landets ledende spillselskap, med staten som eiere. Formålet er å skape et størst mulig overskudd til samfunnsnyttige formål. Overskuddet av spillene fordeles likt mellom idrett, kultur og vitenskap. Selskapet driver lykkespillene Lotto, Viking Lotto, sportspillene Tipping og Oddsen og skrapespillet Flax. I tillegg er selskapet operatør for TV-spillet Extra, på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering.

HOVEDTALL

Mill kr	1999	1998	1997	1996	1995
Spillinntekter	8 042	7 619	6 715	6 243	5 872
Interne kostnader spill	594	581	509	457	410
Kostnadsprosent spill	7,4 %	7,6 %	7,6 %	7,3 %	7,0 %
Resultat	2 719	2 559	2 271	2 189	2 033
Resultatgrad	33,8 %	33,6 %	33,8 %	35,1 %	34,6 %
Antall ansatte 31.12.	260	242	216	200	194



Det handler om drømmer...

Når fremtidsperspektivene skal belyses for den virksomheten Norsk Tipping driver, kan vi utvilsomt si at vi står foran en helt ny hverdag. Selskapet er en betydelig leverandør av spill- og underholdning. Som sådan konkurrerer vår virksomhet ikke bare med andre spill, men også med andre underholdningstilbud, som det slett ikke blir færre av. Den raske teknolog utviklingen i retning bredbånds mobilt Internett og interaktivt, digitalt fjernsyn vil gjøre valgmulighetene nærmest uendelige for den som har spill som et alternativ for underholdning og atspredelse. Den kraftige veksten vi ser i spill over Internett mot private, utenlandske operatører er bare en forsmak på det vi har i vente.

1

MAKSIMERE OVERSKUDD

Norsk Tippings mål er og blir å skape størst mulig overskudd til fordel for de samfunnsnyttige formålene som vår eier har fastsatt, nemlig idrett, kultur og forskning. Dette er selve drivkraften i organisasjonen Norsk Tipping, det som hvert år får oss til å strekke oss litt lenger. Året 1999 var et svært vellykket år i så måte, med det største overskuddet i Norsk Tippings historie.

Det er imidlertid all grunn til å være ydmyk overfor en utfordring som blir stadig tøffere i årene som kommer.

Det er tegn som tyder på en viss metning i spillmarkedet, og konkurransen fra andre underholdningstilbud øker. Fortsatt resultatvekst vil derfor kreve videreutvikling på alle områder, stor kreativitet og evne til omstilling i et stadig økende tempo. Resultatkravene vil imidlertid ikke gå på bekostning av den grunnleggende ansvarligheten som preger Norsk Tipping og den samfunnsnyttige rollen selskapet spiller.

2

STYRKE PROFIL OG MERKEVARER

Etter år med langsiktig merkevarebygging, både på produkt- og selskapsnivå, har Norsk Tipping i dag noen av landets mest anerkjente merkevarer. Dette er en styrke som selskapet vil bygge videre på og forsterke i årene som kommer, og som bare kommer til å bli viktigere i en fremtid der kundelojaliteten blir stadig mindre, og kun de beste merkevarene vil overleve. I 1999 utviklet selskapet en ny visjon og justerte sin visuelle profil, noe denne årsrapporten og andre profilbærere er eksempler på. Aller viktigst i så måte er kanskje TV-trekningene. Vår evne til å lage fengende, interessante og underholdende program vil bli avgjørende for både vår profil og for det resultatet vi makter å skape. Det er særlig gjennom dette mediet at de gode historiene – som gir næring til drømmene – kan formidles. For å sikre selskapets verdikjede, og for å styrke ferdighetene innen visuell formidling, overtok Norsk Tipping fra årsskiftet Video Øst AS, som i en årrekke har stått for selskapets fjernsynsproduksjoner.



Større velstand fører med seg at menneskene i økende grad jakter på opplevelser. Vinnerne blant fremtidens underholdningsleverandører blir de aktørene som best evner å berøre menneskene, som makter å fortelle en god historie, stimulere fantasien og anspore lengsler og drømmer. Det er denne erkjennelsen som ligger bak utviklingen av Norsk Tippings nye visjon, "**Vi gir drømmen en sjanse**". Den henspiller både på spillernes drøm om den store premien, på våre medarbeideres drømmer om å nå nye mål og på at våre overskuddsmottagere skal kunne realisere små og store drømmer innenfor idrett, kultur og forskning. På veien mot det fremtidsforskerne kaller "drømmesamfunnet" er vi ubeskjedne nok til å mene at det neppe er mange bedrifter som har bedre forutsetninger for å lykkes enn Norsk Tipping. Vi møter fremtiden ved å konsentrere oss om fem hovedsatsingsområder:

3 BYGGE OG KOMMUNISERE RELASJONER

Spillvirksomhet er stort sett forbundet med underholdning og glede, med drømmer og forventninger, men også til en viss grad med gambling, jakt på lettjente penger og spillavhengighet. Derfor er det viktig å sette Norsk Tippings virksomhet inn i et samfunns-perspektiv. Selskapet er avhengig av å synliggjøre sine kvaliteter og sin rolle som en ansvarlig spilloperatør overfor mange grupper – det spillende publikum, myndigheter og det politiske miljø, overskuddsmottakerne, media, andre aktører i spillmarkedet, kommisjonærer og egne ansatte. Vi har allerede kommet et godt stykke på vei med en langsiktig og planmessig kommunikasjonsinnsats. Selskapet høster stadig anerkjennelse for sin markeds-kommunikasjon, og selskapets internettsider er på kort tid, etter lanseringen i januar 1999, blitt et av landets best besøkte nettsted. Vårt unike nettverk av kommisjonærer er i stor grad selskapets ansikt utad og en svært viktig kommunikasjonskanal mot omverdenen.

4

UTNYTTE INTERNASJONALE MULIGHETER

Norge er et lite land og Norsk Tipping et lite selskap i internasjonal spill sammenheng. Samtidig legges premisene for vår virksomhet i stor grad utenfor landets grenser. Skal Norsk Tipping ha muligheter til å følge med kompetansemessig og ha innflytelse på utviklingen, må vi delta aktivt der utviklingen skjer og beslutninger tas. Dette var også noe av bakgrunnen for Norsk Tippings rolle som vertskap for Oslo Relations '99 - en internasjonal konferanse for statskontrollerte spillselskaper, som ble avholdt i august/september 1999. Dette har gitt Norsk Tipping en enda tydeligere profil som et ledende selskap internasjonalt, med høy kompetanse og kreativitet, i tillegg til ny og viktig innsikt i internasjonale trender. Fremover vil vi fortsette å være aktive i det internasjonale spillmiljøet og forsterke samarbeidet med utenlandske søsterselskaper, internasjonale bransjeorganisasjoner og andre aktører.

5

FORTSETTE MARKEDS-, PRODUKT- OG TEKNOLOGI-UTVIKLING

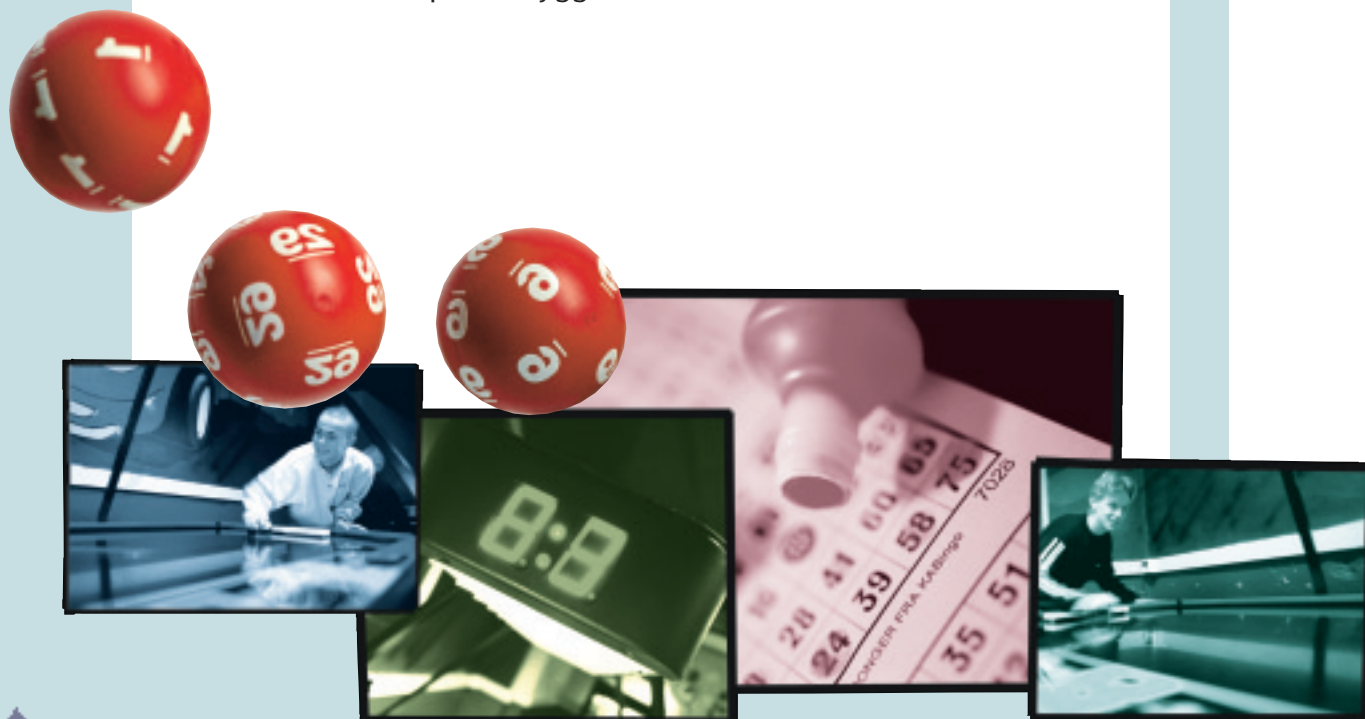
Stadig fornyelse og utvikling er nødvendig for å holde grepet på det spillende publikum. Derfor vil fortsatt produkt- og teknologiutvikling stå i fokus for Norsk Tipping. Et eksempel på dette er prototypen på neste generasjons spillkort, som selskapet for første gang viste frem under Oslo Relations '99. Kortet vil fungere som inngangsport til Norsk Tippings fremtidige spill, enten det er via et kundeorientert kommisjonærnett, over Internett, over digital-TV eller via mobil-terminaler.

Med alle endringer som den digitale fremtiden vil by på, er det også viktig å ha de mer fundamentale, menneskelige kontaktbehovene for øye. Våre kommisjonærer vil også i et lengre perspektiv ha en viktig rolle i Norsk Tippings virksomhet – som treffpunkter der spillerne kan komme inn i et trivelig spillmiljø, få personlig service, treffe likesinnede og ha en hyggelig stund. Mennesker har behov for atspredelse og tankeflukt, men samtidig må vi holde balansen slik at ikke uheldige bivirkninger oppstår. Spilleglede og ansvarlighet må gå hånd i hånd.

Spillmarkedet reguleres av strenge lover, noe som er nødvendig i et marked med mange operatører og stor omsetning. Statens Lotteritilsyn er foreslått etablert som et nytt direktorat som skal føre tilsyn med lotterimarkedet.

Moro for alle penga

I 1999 spilte vi for 21,7 milliarder kroner i Norge. Dette innebærer at hver nordmann brukte over 4 800 kroner i gjennomsnitt på pengespill. Spill er dermed et av de største segmentene innen underholdningsindustrien. Til sammenligning gikk vi på kino for en "snau" halv milliard – eller ca. 110 kroner per innbygger.





Automatene har størst omsetning

Det største spillsegmentet er spilleautomater, som har en anslått omsetning på ca. 9 milliarder kroner og en markedsandel på 41,5 prosent. Dette er en vekst på hele 9,1 prosent i forhold til 1998. I dette segmentet er det svært mange operatører, både større selskaper og enmannsforetak. Markedet for spilleautomater har endret seg vesentlig de siste årene, og i perioden 1994 til 1996 eksplo- derte nærmest omsetningsutviklingen, og veksten fortsetter. Det anslås fra bransjehold og fra Justisdepartementet at det i dag er utplassert ca 28 000 spilleautomater i Norge. Spillavhengighet, særlig blant unge, er et "hett tema" i forhold til spilleautomater.

Norsk Tipping er nest størst

Norsk Tipping AS er den ledende aktøren i spillmarkedet med en omsetning på over 8 milliarder kroner og en markeds- andel på 37,1 prosent. Omsetningen økte med 5,5 prosent fra 1998 til 1999, men markedsandelen gikk ned med ett prosentpoeng. Hver nordmann bruker i gjennomsnitt 1 803 kroner i året på Norsk Tippings spill. Lotto og Viking Lotto til sammen står for en omsetning på 4,6 milliarder, eller 21 prosent av det totale norske spillmarkedet.

HESTESPORT I FREMGANG

I 1999 ble det spilt på hester for i alt 2,3 milliarder kroner, noe som gir en markedsandel på 10,8 prosent.

SPILL PÅ INTERNETT

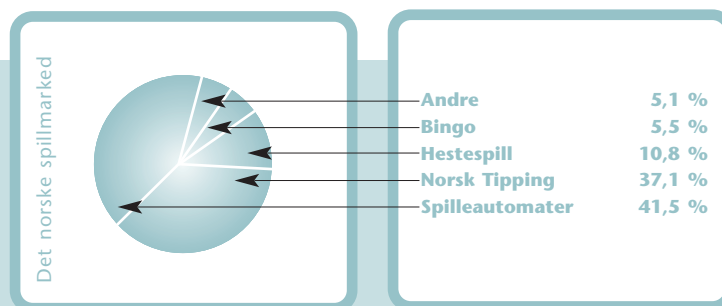
I Norge er det ennå ikke tillatt å legge ut spill på Internett. Men det er anslått at nordmenn spiller for over 150 millioner kroner på utenlandske inter- nettspill – en vekst på over 100 prosent på ett år.

BINGO

Tradisjonell bingo er ikke så populært som før. Men radiobingo vinner popularitet. Det spilles bingo for anslagsvis 1,2 milliarder kroner.

SKRAPELODD

I tillegg til Norsk Tipping er det i dag omtrent 20 større eller mindre aktører som driver skrape- lotterier. Den totale omsetningen er beregnet til i underkant av en halv milliard kroner.





Millionærdrømmen

Det finnes ikke noe spill her til lands – eller i verden for den saks skyld – som er mer populært enn Lotto. Alle deler drømmen om å bli Lotto-millionær, og blir gjerne med på litt uskyldig moro for å få det til. I 1999 førte dette til ny omsetningsrekord for Lotto – 3,5 milliarder kroner.

Stor blir større

Omsetningen for Lotto steg med 2,3 prosent i 1999, fra 3 393 til 3 470 millioner kroner. Dette utgjør 16 prosent av det norske spillmarkedet.

Stor aktivitet – bred appell

Som storebror i spillmarkedet er det en utfordring å forsvare omsetning og markedsandeler. Gjennom 1999 har det vært lagt stor vekt på fremdeles å være høyt og tydelig til stede i markedet, gjennom slagkraftig og humoristisk reklame, fornyet TV-konsept, aktiv mediekontakt og synlige aktiviteter i butikkene for å stimulere impulsspillerne. I tillegg har det også

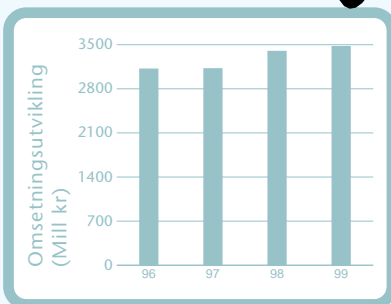
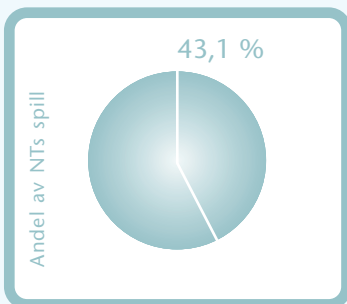
i 1999 vært to Gull Lotto-omganger, som har gitt ekstra drahjelp.

Ny TV-trekning

Som et ledd i utviklingen av TV-konseptet for Lotto, ble Lotto-trekningen fra og med uke 9 flyttet fra før til etter Dagsrevyen, og utvidet fra å være en "rett opp og ned" trekning på vel tre minutter til å bli et TV-program på 7 minutter. Endringen innebar også større vekt på vinnerportretter og hvordan premiene har vært med på å realisere deres drømmer.



Spill kan så visst være en sosial aktivitet. Sju spreke Gjøvik-jenter i begynnelsen av 30-årene møtes til fast jenteklubb med alt som hører til, blant annet felles Lotto-spill. Ekstra moro blir det på møtene når kupongen går inn med 7 rette...



Antall spillere pr. uke	1,05 mill
Kjønnsfordeling	M 50 % K 50 %
Gjennomsnittsalder	48 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	778 kr
Største Lotto-kommune	Måsøy 1440 kr

Nye Lotto-millionærer
Ved inngangen til år 2000 hadde det totale antallet Lotto-millionærer siden introduksjonen i 1986 steget til 2039.

Til sammen 191 personer trådte inn i den fremdeles relativt eksklusive klubben av mennesker som har fått Drømmen om den Store Gevinsten oppfylt.

LOTTO



En sekk penger i hodet

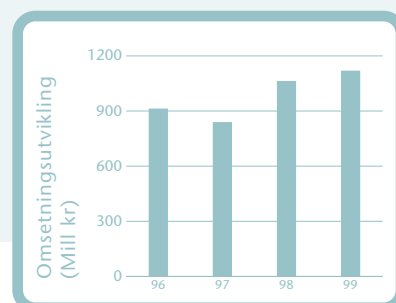
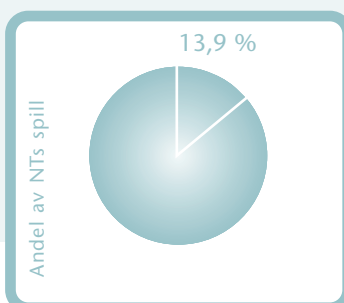
Viking Lotto er Lotto på onsdag – spillet som gir næring til drømmen om plutselig rikdom og nyvunnet frihet til å gjøre akkurat som man vil.

Omsetningsvekst

I 1999 steg omsetningen med 5,3 prosent – til 1 116 millioner kroner. Dette gjør Viking Lotto til Norsk Tippings nest største spill, med en andel av det totale norske spillmarkedet tilsvarende 5,1 prosent. I løpet av året var det 16 jackpotomganger, hver med en omsetning på ca. 1,5 ganger en vanlig spilleomgang.

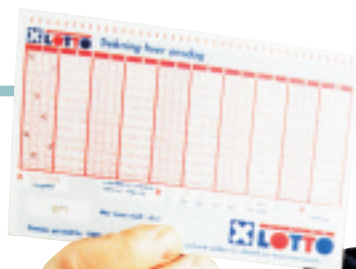
Internasjonalt spill

Viking Lotto er et samarbeid mellom spillselskapene i Sverige, Danmark, Finland, Island og Norge. Slik er det skapt et marked for spillet på ca. 23 millioner mennesker. Felles førstepremiepott og en vanskelighetsgrad som gjennomsnittlig gir 10-12 jackpotomganger i året, gir ekstra fokus på høye førstepremier.



Antall spillere pr. uke	317 700
Kjønnsfordeling	M 39 % K 61 %
Gjennomsnittsalder	50 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	250 kr
Største Viking Lotto-kommune	Unjargga – Nesseby 617 kr

Mange drømmer om å kunne oppgradere bostandarden en smule, kanskje få litt større plass og noen nye møbler, i det hele tatt ha det litt mer romslig på alle måter. Med toppremien i Viking Lotto kan drømmen bli virkelighet – en skikkelig bonus som gjør pensjonisttilværelsen enda triveligere.



– midt i uka

Nordmenn ivrigst

Nordmenn er de ivrigste Viking Lotto-spillerne. Totalt ble omsetningen i Norden 2 532 millioner norske kroner i 1999, hvorav 1 116 millioner, eller 44 prosent, ble omsatt i Norge. Spillet står svakest i Sverige, der det bare har en beskjeden markedsandel i et spillmarked med mange konkurrerende spill.

Estland blir med i Viking Lotto

I løpet av året ble det planlagt å inkludere Estland som sjette nasjon i det nordiske Viking Lotto-samarbeidet. Dette skjer fra og med spilleomgang 12, 2000. Eesti Loto er et langt mindre selskap enn de øvrige deltakerne, slik at totalomsetningen

neppe blir løftet i betydelig grad. Men det er ventet at samarbeidet vil få stor betydning for å skaffe inntekter til samfunnsnyttige formål i Estland.

Kortspill kommer

Etter at Pengelotteriet ble lagt ned i 1998, har Norsk Tipping en ubrukt konsesjon for et trekningsspill. Tanken er å benytte spillerkortet og foreta en trekning på nummeret. Spillet iverksettes i løpet av 2000. Spill på spillerkortet blir å betrakte som et tilleggsspill for spillerne når de likevel bruker spillerkortet sitt for å delta i andre spill.



Spenning og hygge



Extra er spillet som gir en spennende hyggestund foran TV-apparatet. Men i 1999 var ikke det nok til å holde omsetningen helt på samme nivå som året før. Extra måtte registrere en nedgang på 5,6 prosent til 736 millioner kroner.

EXTRA



Omsetningstak begrenser potensialet
Som det eneste spillet i porteføljen har Extra et omsetningstak på 15 millioner kroner per uke. Dette setter naturlig nok noen begrensninger for videre utvikling av spillet. Med en gjennomsnittlig ukeseomsetning på 14,16 millioner kroner, er ikke potensialet for vekst stort. Utfordringen blir å holde et jevnt høyt nivå over tid. I 1999 har trolig flyttingen av trekningsdag fra lørdag til tirsdag

(fra 1.januar) hatt mest å si for nedgangen. Virkningen på omsetningen kom i mars. Inntil da hadde spillet vært utsolgt hver spilleomgang, men stadig senere for hver uke. Mot slutten av året viste omsetningen igjen en god utvikling.

Norsk Tipping er operatør

Extra er et spesielt spill i Norsk Tipping-sammenheng. Det er det eneste spillet selskapet driver på vegne av andre,





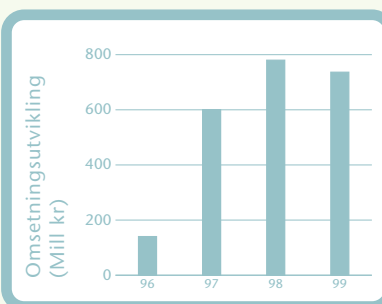
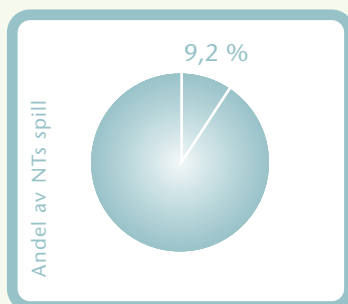
Den typiske Extra-vinneren er kvinne og har omsorg for sine nærmeste. Når man har vært extra heldig og kan bokføre et seksifret beløp inn på kontoen, kan for eksempel kjøp av hytte til felles familiehygge stå høyt på prioriteringslista.



og der overskuddet ikke går til idrett, kultur eller forskning. Norsk Tipping er operatør av spillet på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering, som hadde 19 humanitære organisasjoner som medlemmer ved utgangen av året. Overskuddet går, etter søknad, til definerne humanitære prosjekter innen forebygging, opplysningsvirksomhet, rehabilitering og forskning. I 1999 delte Helse og Rehabilitering ut 194 millioner kroner til i alt 576 ulike prosjekter. Til sammen 111 frivillige organisasjoner fikk midler.

Et rendyrket TV-spill

Extra er spesialutviklet for TV, med vekt på god underholdningsverdi i tillegg til spenningen for dem som deltar. Som underholdningsprogram er Extra en ubetinget suksess. Mer enn 500 000 mennesker følger trekningen hver uke, og lar seg underholde både av den og av reportasjene om vinnere og de prosjektene som nyter godt av støtte fra overskuddet Extra genererer.



Antall spillere pr. uke	353 000
Kjønnfordeling	M 41 % K 59 %
Gjennomsnittsalder	49 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	165 kr
Største Extra-kommune	Måsøy 483 kr



Målrettet lidenskap

Ingen spill har like lange tradisjoner i Norge som Tipping. Litt maskulin i stilen, et spill først og fremst for de mange som er interessert i fotball. I Norge holder interessen for sportsspill seg, stikk i strid med tendensen i mange andre land. Det har trolig mye med det sosiale aspektet å gjøre. Tipping og fotball er et populært diskusjonstema blant fotballinteresserte.

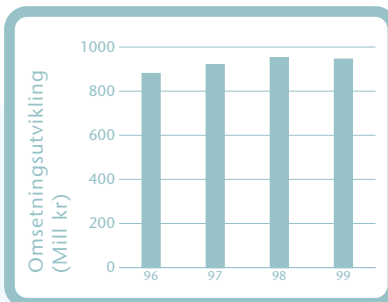
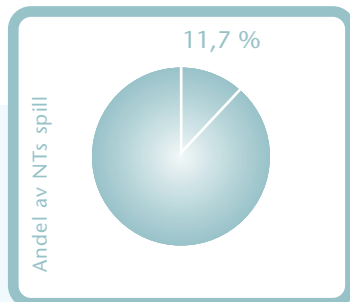
Tipping holder stand

Omsetningen for Tipping holdt seg på samme nivå som året før, og endte på 945 millioner kroner, mot 952 millioner i 1998. Dette er en nedgang på 0,7 prosent. I 1999 var det imidlertid 52 spilleomganger, mot 53 året før. Justert for dette kan Tipping i gjennomsnitt per spilleomgang vise til en svak omsetningsøkning.

Midtukekupongen introdusert

I uke 9 ble midtukekupongen introdusert. Dette er et ledd i strategien med å tilpasse fotballtippingen til en ny situasjon med mange TV-sendte kamper midt i uka. I løpet av to år har Tipping gått fra å tilby ett spill i uka til seks ulike varianter i dag.





Antall spillere pr. uke	406 000
Kjønnsfordeling	M 76 % K 24 %
Gjennomsnittsalder	46 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	212 kr
Største Tipping-kommune	Vardø 453 kr

Fokus på det sosiale

Med sine tradisjoner har Tipping kanskje den sterkeste sosiale "profilen" av alle Norsk Tippings spill. Dette danner et viktig premiss for markedskommunikasjonen. Høsten 1999 ble det blant annet gjennomført en stor, relativt utradisjonell, kampanje for tippelag. Målet var å sette fokus på Tipping og tippelag som en sosial aktivitet.

PC-Tipping viktig

Tipping er et kunnskapsspill, og mange spillere går seriøst til verks med systemtipping og utfylling av mange kuponger. Det forklarer suksessen til PC-Tipping, der datamaskinen genererer og fyller ut rekkene. Her spiller kommisjonæren også en nøkkelrolle. Ved utgangen av året hadde ca. 1 200 kommisjonærer investert i maskin- og programvare for å kunne tilby PC-Tipping til sine kunder.

TIPPING

For noen er Tipping nesten en livsstil, uløselig knyttet til en sterk interesse for sport generelt og fotball spesielt. Ofte er tippelaget på jobben arenaen der interessen og entusiasmen får sitt utløp. Særlig når en premie i ny og ne gjør sitt til at balansen mellom utgifter og inntekter ikke blir så ille...





Oddsenspillerne er unge, de er menn og de følger godt med når det gjelder sport. De ser at Oddsens spill som gjør at de små drømmene kan realiseres. Gjerne en liten drøm hver dag. Man blir aldri styrtrik, men ved å blande kunnskap og intuisjon går det så visst an å slå oddssetterne på Hamar fra tid til annen.

Magiske øyeblikk hver dag

Med sine tre varianter er Oddsens spill for den utpreget sportsinteresserte som setter pris på den daglige muligheten til å få en positiv spenningsopplevelse – og kanskje til og med vinne en slant. Oddsens spill er et spill i tiden, som i 1999 viste størst fremgang av alle Norsk Tippings spill.

Veksten fortsetter

Fra 1997 til 1998 steg omsetningen for Oddsens spill med 30 prosent, til 777 millioner kroner, godt hjulpet av et fotball-VM i Frankrike som skapte stor aktivitet. I 1999 fortsatte veksten med ytterligere 27 prosent, og omsetningen endte på 989 millioner kroner. Den nominelle veksten var større fra 1998 til 1999 enn året før, i et år uten de helt store internasjonale idrettsbegivenhetene. For første gang var omsetningen høyere for Oddsens spill enn for Tipping.

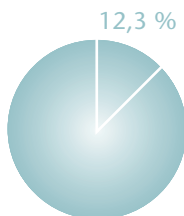
Populært blant unge

Oddsens spilleren er en ung mann på gjennomsnittlig 32 år. Blant unge, voksne menn er Oddsens spill like populær som Lotto. Spillet passer i tiden, med daglige spillmuligheter og kort tid mellom innsats og utløsning av spenningen. Samtidig kommer spillerens kunnskaper til sin rett. Oddsens spillernes interesse for spillobjekter, resultater og annen relevant informasjon er også hovedårsaken til at Norsk Tippings hjemmesider er blant de mest populære nettstedene i landet.

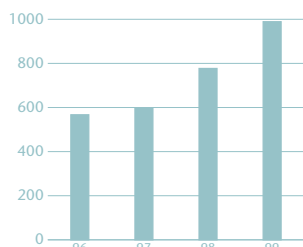
ODDSEN



Andel av NTs spill



Omsetningsutvikling
(Mill kr)

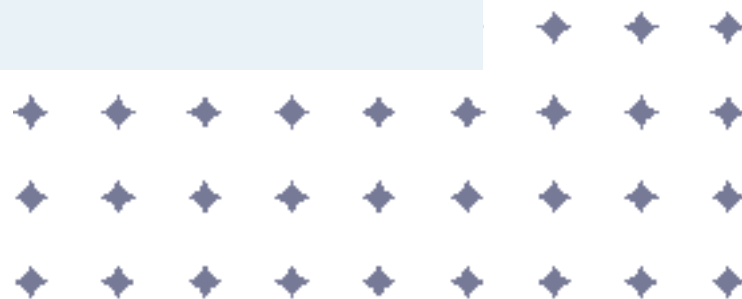


Antall spillere pr. uke	203 000
Kjønnsfordeling	M 93 % K 7 %
Gjennomsnittsalder	32 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	222 kr
Største Oddsens-kommune	Bø 1968 kr



Akseptabel premieandel

Oddsene skiller seg også fra andre spill ved at premieandelen kan variere sterkt. I prinsippet spiller oddsetterne ved Norsk Tipping mot spillerne, og de kan risikere å tape. I 1999 skjedde dette i 7 spilleomganger. Uke 28 var den dårligste, sett med Norsk Tippings øyne. Da var den samlede innsatsen fra spillerne 9,9 millioner kroner, og de vant til sammen 18,5 millioner kroner. Til gjengjeld betalte selskapet ut bare 24 prosent av omsetningen i premier i uke 13. Norsk Tipping har som mål, ut fra dagens konkurransesituasjon, å holde premieandelen av omsetningen på under 65 prosent. I 1999 endte den på 63,1 prosent – en klar forbedring fra året før, da den var på 67,2 prosent.





Øyeblikkets magi

Skrapelotteriet Flax er det typiske impulsspillet i Norsk Tippings portefølje. Hele 81 prosent av omsetningen skjer på impuls. I 1999 skjedde dette oftere enn før: Omsetningen steg med 20 prosent, og endte på 786 millioner kroner.

Økt omsetning

Omsetningen for Flax økte fra 654 til 786 millioner kroner. Dette gir Flax en andel av det totale norske spillmarkedet på 3,6 prosent, og gjør det til det desidert største skrapelotteriet på markedet.

Flax – ekte Norsk Tipping-spill

Flax tilhører "DnP-spillene" (Det norske Pengelotteri), som Norsk Tipping overtok driften av i 1995. Disse ble tidligere regulert av en egen lov, og overskuddet gikk til staten ved Finansdepartementet. Ved årsskiftet 1999 ble DnP-spillene (der Flax er det eneste gjenværende – Pengelotteriet ble nedlagt i 1998) samordnet med Norsk Tippings øvrige spill og innlemmet under "Lov om pengespill".

Flerspillstrategi

Skrapespill er inne i en god utvikling etter fornyelse og lansering av en rekke produktvarianter det siste året. Et avgjørende kriterium for å opprettholde og øke interessen for skrapespill er stadig produktfornyelse og lansering av nye varianter. Det er fordi impulsspill som Flax har lavere andel lojale spillere. Alle produktvariantene er samlet under paraplyen Flax for å bygge en sterk merkevare for alle Norsk Tippings skrapelodd.

BingoFlax

BingoFlax ble introdusert den 1. februar, og er et skrapelodd som det tar litt lengre tid å spille.





Tenke seg til et fast beløp – 5 000, 10 000, 20 000 kroner – tikkende inn på kontoen hver eneste måned i opptil 20 år fremover – og det attpåtil indeksregulert. Den drømmen kan gå i oppfyllelse for den som har KjempeFlax. Da går det an å planlegge litt ekstra både til hverdags og fest.

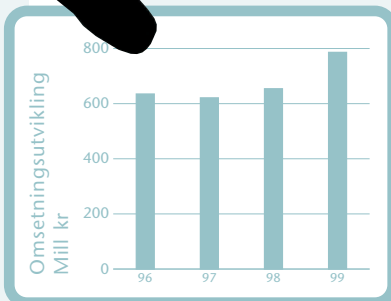
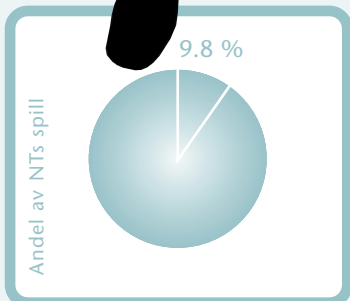
KjempeFlax

Enda viktigere for den langsiktige omsetningsutviklingen var lanseringen av KjempeFlax i oktober. KjempeFlax har en ny utbetalingsform med langt høyere toppremie. Dette er et såkalt "win-for-life"-konsept, der toppremien er 20 000 kroner utbetalt hver måned i tjue år. Spillet er en TV-variant som inneholder noen av elementene som er viktige i fremtidige spillkonsepter, for eksempel interaktivitet. Noen heldige blir trukket ut til å delta i TV-programmet som sendes hver fredag på NRK1. Samtidig kan seerne hjemme i stua bli trukket ut til å delta via telefon. Premier som engangssummer er også en del av konseptet.

Sesongvarianter

I sommermånedene mai – august var ReiseFlax i salg. Toppremien var en reise jorden rundt for to personer, inkludert lommepenger. I november og desember var JuleFlax-kalenderen og Millenniums-utgaven av Flax i salg med 2 000 ekstra premier à 1 000 kroner.

Norsk Tipping vil fortsette sin flerspillsstrategi, med flere skrapeloddvarianter side om side. Disse oppfattes som ulike, og de konkurrerer dermed ikke med hverandre.



Antall spillere pr. uke	282 320
Kjønnfordeling	M 47% K 53%
Gjennomsnittsalder	44 år
Gjennomsnittlig innsats (pr. innb. pr. år)	176 kr
Største Flax-kommune	Modalen 606 kr



oslo relations '99



Internasjonale relasjoner i Oslo

Norsk Tipping var i månedskiftet august/september vertskap for Oslo Relations '99 – verdenskongressen for statlige spillselskaper som samlet 1 250 delegater fra hele verden. Nærmere 100 land var representert med spillselskaper som til sammen står for en omsetning på omkring 1 000 milliarder kroner.

Ny global organisasjon dannet

På konferansen ble de to organisasjonene Intertoto (der Norsk Tipping har vært medlem i en årrekke) og AILE oppløst for å danne én felles, global organisasjon for statlige spillselskaper: World Lottery Association. Dette er et viktig skritt for bransjen, som både på kort og lang sikt vil lette det viktige internasjonale samarbeidet i utviklingen av spillvirksomhet av sosialt akseptabel karakter til fordel for samfunnsnyttige formål.

Omfattende faglig program

I tillegg til delegater fra verdens statlige spillselskaper, samlet Oslo Relations '99 også de fleste teknologi- og utstyrsleverandørene til den internasjonale spillindustrien. En rekke tekniske spill-løsninger ble presentert gjennom en stor utstilling.

Verden rundt gjennom 80 spill

Av de mer underholdende foredragene var Göran Wessberg (Svenska Spel) sitt foredrag om all verdens spill.

Verdenskongressen for statskontrollerte spillselskaper er et forum der nye konsepter synliggjøres og trender i spillindustrien trer frem. Daværende kulturminister Anne Enger Lahnstein åpnet kongressen.

Omkring halvparten av verdens spill-omsetning foregår i Europa, en tredjedel i Nord-Amerika og nær 12 prosent i Asia. The National Lottery i England er verdens største spill-selskap, med en omsetning på omkring 65 milliarder kroner i året. Norge er i toppen av verdensstatistikken når det gjelder innsats per innbygger i Lotto, og blir bare slått av Finland når det gjelder sportsspill.

Norsk Tipping lanserte smartkort

I samarbeid med Posten SDS, Mondex International og Hitachi kunne Norsk Tipping lansere neste generasjons spiller-

kort under kongressen – et smartkort-konsept. Teknologien i kortet åpner for å kunne legge gevinster direkte tilbake i kortet til vinneren etter trekning, enten via en spillterminal eller via Internett. Kortet kan ha flere tjenester innebygget, og det kan brukes i ulike smartkortlesere tilknyttet for eksempel PC-er og telefoner. Aktuelle bruksområder kan være ID-kort, kontantkort, kredittkort, spillerkort, helsekort, parkeringskort og mye mer. Kortet vil etter planen bli tatt i bruk først på forsøksbasis, og deretter i full skala når Internett-spill blir tillatt og lansert.



Vinn - vinn!

Hver uke satser nærmere to millioner nordmenn noen kroner på et eller flere av Norsk Tippings spill. Drivkraften er drømmen om å vinne. Noen få vinner stort, flere vinner smått, men de fleste blir uten premie. Allikevel vinner vi alle litt, enten vi spiller eller ikke.

Statlig instrument

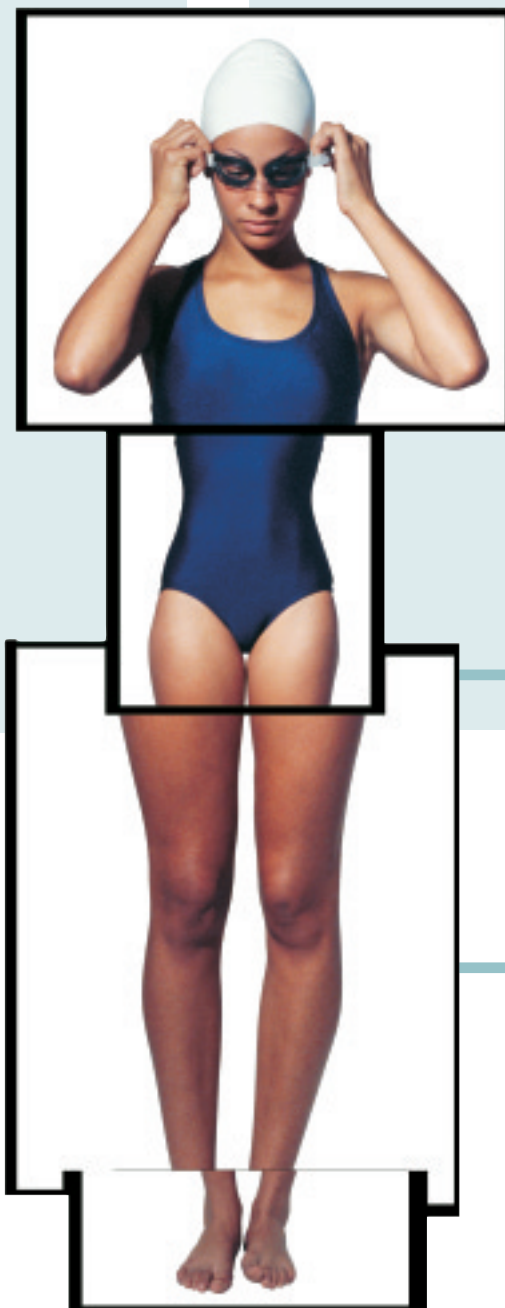
Helt siden etableringen etter krigen har Norsk Tipping vært et statlig instrument for å finansiere samfunnsnyttige formål og bidra til å bygge landet. Fra en beskjeden start i 1948 (første års overskudd lød på 5 millioner kroner), har overskuddet økt år for år. Prisjustert til 1999-kroner har spillvirksomheten i selskapets 51-årige historie bidratt med over 47 milliarder 1999-kroner til samfunnsnyttige formål.



Kulturformål har blitt tilgodesett med tildelinger fra Norsk Tipping-overskuddet siden 1986, da Lotto ble introdusert. I begynnelsen gikk 67 prosent av Lotto-overskuddet til kulturformål og resten til statskassen. Dette ble endret i 1992, da kultur ble et av tre overskuddsmål som hver ble tildelt en tredjedel av det totale overskuddet for Norsk Tipping. Fra 1986 til og med 1999 har norsk kultur-liv blitt tilført over 8 milliarder overskuddskroner (prisjustert til 1999-verdi).

Spillerne vinner mest

Målet med Norsk Tippings virksomhet er å oppnå størst mulig overskudd og utbetalinger til overskuddsmottakerne. Men det er allikevel spillerne som vinner mest: Ca. 50 prosent av omsetningen går tilbake til spillerne i form av premier. Kommisjonærene får ca. 7,5 prosent som betaling for den jobben de gjør, og ca. 7,5 prosent går til driften av Norsk Tipping. Ca. 35 prosent blir dermed igjen som overskudd.





Siden 1948 har norsk vitenskap og forskning blitt tilgode-
sett med 19 milliarder prisjusterte kroner fra overskuddet
av spillvirksomheten. Det er vanskelig å følge pengene til
konkrete prosjekter, siden de går inn i "forskningspotten"
i statsbudsjettet.



Overskuddet fra Norsk Tippings virksomhet fordeles med en tredjedel hver
til idrett, kultur og forskning. I tillegg går overskuddet fra Extra til stiftelsen
Helse og Rehabilitering.

Tippemidler til begjær

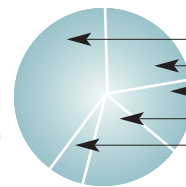
Selv med størrelsen på dagens statsbud-
sjett gir overskuddet fra Norsk Tippings
virksomhet – eller de såkalte "tippe-
midlene" – et ikke uvesentlig bidrag
til statens inntekter. Dette har først
og fremst blitt synlig gjennom alle de
idrettsanleggene som er blitt bygd etter
krigen med nødvendig finansiering fra
tippemidlene. Det finnes ingen nøyaktig
oversikt over hvilke anlegg som er reist
ved hjelp av tippemidler, men det ville
være langt enklere å telle de som ikke
er det. Siden 1995 har Norsk Tipping
satt opp skilt på idrettsanlegg som er
helt eller delvis finansiert av tippemidler
for å synliggjøre at de som deltar i Norsk
Tippings spill også bidrar til at lokal-
samfunnene får fullført sine idrettsanlegg.

Alltid idrett og forskning

Idrett og forskning har hele tiden nytt
godt av nordmenns gevinstdrømmer
og deltakelse i Norsk Tippings spill.
Kulturformål ble innlemmet i 1986.
Siden 1996 har Norsk Tipping vært
operatør for Extra, der overskuddet går
til stiftelsen Helse og Rehabilitering som
etter grundig behandling av søknadene
deler ut midler til definerte helse-
prosjekter som ulike organisasjoner
setter i gang.

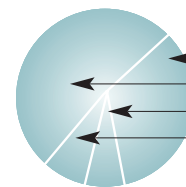
Tippemidlene har mye å si for både bredde og topp
i norsk idrett. I tillegg til å finansiere idrettsanlegg,
kommer ca. 95 prosent av de statlige overføringene
til Norges Idrettsforbund fra spilleoverskuddet.

Prisjustert overskudds-
fordeling 1948-1999



Forskning	19,1 mrd kroner
Idrett	17,1 mrd kroner
Kultur	8,3 mrd kroner
Statskassen	2,4 mrd kroner
Helse- og Rehabilitering	0,6 mrd kroner
Totalt	47,5 mrd kroner

Overskuddet utgjør
1/3 av resultatet



Overskudd	33,8 %
Premier til spillerne	51,6 %
Godtgjørelse til kommisjonærene	7,5 %
Drift av Norsk Tipping	7,1 %





Vi vinner alle litt...

Norsk Tipping legger vekt på å synliggjøre den samfunnsmessige betydningen av spillvirksomheten. Vinteren 1999/2000 ble profileringsfilmen "Vi vinner alle litt" vist på landsdekkende TV-stasjoner.



Hvert år gir vi store og små drømmer en sjanse, blant annet ved å bygge idrettsanlegg for morgendagens helter.



Norsk Tippings overskudd fordeles i dag likt mellom idrett, kultur og forskning. Siden 1948 har vi bidratt med over 47 milliarder prisjusterte kroner til samfunnsnyttige formål.

Årsberetning for 1999



Fremdeles vekst i markedet	24
Nytt premieutbetalingssystem	24
Kommunikasjon og markedsføring	25
Kommisjonærnett med framtid	25
Internett-spillene kommer	26
Nytt spillerkort – ny teknologisk framtid	26
Oslo Relations '99	27
Problemfri overgang til år 2000	28
Framtidsutsikter	28
Organisasjon, personale og miljø	28
Fordeling av overskudd	29
Regnskap med noter	30
Organisasjon og ledelse	41

Årsberetning for 1999

Året 1999 ble positivt for Norsk Tipping. I et spillmarked i vekst, økte Norsk Tippings resultat med 6,2 %, til 2 719 millioner kroner. Omsetningen passerte for første gang 8 milliarder kroner.

De senere årenes gode utvikling for Norsk Tippings spill fortsatte i 1999, med en omsetning og et resultat som overskred forventningene selskapet hadde ved inngangen til året. Til tross for denne veksten opplevde Norsk Tipping en reduksjon i markedsandeler fra 38,1 prosent til 37,1 prosent. Tallene betyr at hver nordmann i gjennomsnitt brukte 1 803 kroner på Norsk Tippings spill i 1999. Spesielt er det gledelig å konstatere at Lotto fremdeles vokser og styrker posisjonen som det desidert største spillet i det norske markedet. Det er også verdt å merke seg at sportspillene viste framgang nok en gang, i motsetning til tendensene i andre land. Dette henger trolig sammen med at selskapet har lyktes i å synliggjøre den sterke sammenheng mellom idrettspillene og idrettssektoren, som både er basis for spillene og overskuddsmål. For øvrig var den største nyheten på spillfronten introduksjonen av KjempeFlax, en TV-variant av skrapelotteriet Flax, der hovedpremiene blir fordelt på månedlige beløp over opp til 20 år.

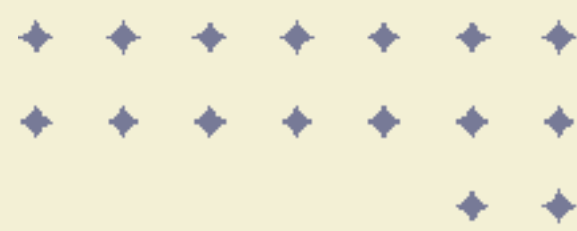
Fremdeles vekst i markedet

Norsk Tippings forventninger til 1999 var i høy grad knyttet til den metningstendensen vi så i markedet ved årsskiftet 1998/1999. Denne viste seg imidlertid ikke å være vedvarende. Totalt sett økte det norske spillmarkedet med 8,4 prosent i 1999, der særlig automatmarkedet viste framgang. Automatmarkedet har gjennomgått en reorganisering og har blitt langt mer oversiktlig enn tidligere, med større og mer seriøse aktører. Disse har i noen grad holdt igjen utplassering av nye automater i påvente av ny lovgivning og regulerende forskrifter. Samtidig har det vært sterk fokus på de negative sidene ved automatspill, i første rekke spillavhengighet og stort pengeforbruk hos ungdommer og andre. Dette har blant annet ført til at noen humanitære organisasjoner har vedtatt å etablere egne, lukkede spillsteder for sine automater, for bedre å kunne holde kontroll med 18 års aldersgrense og bruken av automatene. Allikevel vokste automatmarkedet med 9,1 prosent, og utgjør nå i brutto omsetning over 41 prosent av den totale spillomsetningen. En annen tendens som er verdt å merke seg er en betydelig vekst i pengespill over Internett. Det anslås at nordmenn spiller for over 150 millioner kroner på utenlandske spilletilbud på Internett, en årsvekst på over 100 prosent. Selv om denne omsetningen i dag ikke utgjør mer enn 0,7 prosent av det totale spillmarkedet, er veksten et tydelig tegn på at spillevanene er i endring, i takt med den økende bruken av Internett. Endelig er det verdt å nevne at også hestespillene i regi av Norsk Rikstoto viste betydelig fremgang i 1999, med en omsetningsvekst på 10,7 prosent.

Nytt premieutbetalingssystem

Etableringen av et nytt premieutbetalingssystem som ble satt i drift i midten av mai 1999, innebærer at selskapet har redusert sine portoutgifter med 40 millioner kroner. Det forventes en reduksjon på ytterligere 32 millioner kroner i år 2000. Systemet innebærer at alle vinnere av premier





under 1000 kroner – som har valgt å ikke få premiene betalt direkte inn på bankkonto – får tilsendt et premiebevis i posten. Dette dreier seg om ca. 100 000 spillere hver uke. Premiebeviset gir rett til å heve premien hos en kommisjonær. Før innføringen av systemet, ble det ført diskusjoner med representanter for kommisjonærene om godtgjørelse for arbeidet med å betale ut premier. Norsk Tippings utgangspunkt var at systemet ville gi kommisjonærene en økt kontaktflate med det spillende publikum og mer trafikk i butikkene, mens kommisjonærene fremholdt at premieutbetalingene førte til et merarbeid som burde godtgjøres. Etter noen tids drøftelser ble det oppnådd enighet om en viss kompensasjon for kommisjonærenes deltakelse i systemet.

Kommunikasjon og markedsføring

Som aktør i underholdningsbransjen er Norsk Tipping seg svært bevisst den sentrale rollen kommunikasjon og markedsføring har for å opprettholde og øke interessen for selskapets spill. Synlige tegn på dette er at selskapet gjennom flere år – også i 1999 – har ligget helt i tet i en undersøkelse om hvem som er Norges best profilerte bedrift, og selskapets reklamefilmer har vunnet en rekke priser.

I 1999 har selskapet fokusert og styrket sine kommunikasjonsressurser betydelig gjennom avdelingen for informasjon og samfunnskontakt som ble etablert høsten 1998. Sentrale oppgaver er å lage vinnerportretter til TV-trekningene og løpende drift og videreutvikling av selskapets internettsider, i tillegg til generell kontakt med media og publikum. Selskapets internettsider ble lansert i januar, og har allerede rukket å bli blant de mest besøkte i landet. Sidene benyttes som en aktiv markedsførings- og informasjonskanal overfor spillerne, og oppdateres med nyheter og spillrelatert stoff hver eneste virkedag av en egen redaksjon. Det er spesielt tippere og Oddsen-spillere som finner sidene nyttige.

TV-trekningene av selskapets spill står helt sentralt i kommunikasjonsstrategien framover. Spillenes TV-appell vil bli stadig viktigere. Derfor legger Norsk Tipping betydelige ressurser i å utvikle TV-konseptene, rekruttere dyktige programledere og redaksjonelle medarbeidere og produsere profesjonelle programmer med bred appell. Det siste innebærer også større fokus på vinnerne som får sine drømmer realisert, naturligvis med full respekt for dem som ønsker anonymitet eller minimal eksponering.

Kommisjonærnett med framtid

Selv i en verden der Internett og e-handel brer om seg, vil Norsk Tippings profesjonelle kommisjonærnett fortsette å være en unik konkurransefordel for selskapet. Spill har et sosialt element



Sigmund Thue



i seg som PC-skjermen alene ikke greier å gjenskape. For kommisjonærene blir utfordringen å skape et attraktivt miljø med resultatservice, veiledning, god service og et utvalg av spill med bred appell. Kommisjonærnettet står derfor fremdeles sentralt i Norsk Tippings distribusjonsstrategi.

Internett-spillene kommer

Etter Stortingets behandling av Lotteriloven, synes det bare å være et tidsspørsmål før det blir tillatt å legge ut pengespill på Internett i Norge. For den som ønsker det, finnes det allerede tusenvis av spillmuligheter på nettet. Disse blir i økende grad tatt i bruk av norske Internett-brukere. Derfor har Norsk Tipping lenge forberedt seg på å kunne legge alle sine spill ut på nettet. Etter en planlagt test av systemet som starter i juni, vil selskapet være klar til rikslansering av spill på Internett før kommende årsskifte hvis myndighetene tillater det. Vi tror ikke at nettspill på kort sikt vil kapre vesentlige andeler av den totale spillomsetningen. Målet er i første rekke å hindre lekkasje til andre internettspill, og å tilfredsstillende den økende andelen av det spillende publikum som ønsker å spille via PC. På litt lengre sikt har imidlertid nettspill et betydelig potensial. Norsk Tipping forbereder seg på en virkelighet der TV, Internett og mobilkommunikasjon har smeltet sammen i én digital teknologi, slik at spill og andre underholdningstilbud blir enkelt tilgjengelig via fjernkontrollen.

Nytt spillerkort – ny teknologisk framtid

Norsk Tipping har i mange år vært et ledende teknologiselskap. Da dagens spillterminaler ble utviklet og introdusert i 1992, representerte online-konseptet et betydelig teknologiskifte. Senere er det landsomfattende nettverket og det sentrale spillanlegget opprustet og videreutviklet, blant annet med flyttingen til en åpen teknologisk plattform i 1997. Nå planlegger selskapet neste fase i utviklingen av spill- og informasjonsteknologien. Man står overfor nok et generasjonsskifte, og selskapet har ambisjoner om å ta et meget langt teknologisk skritt. I løpet av de kommende årene blir dette et av de store satsingsområdene, og selskapet står overfor store investeringer både sentralt og lokalt hos kommisjonærene.

Det første skrittet i denne retningen ble allerede tatt med lanseringen av prototypen av neste generasjons spillerkort under den internasjonale spillkongressen, Oslo Relations '99, i månedsskiftet august/september. Dette er et smartkort som skal danne basis for alle selskapets spill gjennom elektroniske kanaler som Internett, mobiltelefon og digital-TV i tillegg til dagens online-spill hos kommisjonærene. Spilleinformasjonen på smartkortet vil utgjøre knapt en fjerdedel av kapasiteten og enda mindre når framtidens kort kommer med langt større kapasitet. Mulighetene for tilleggsbruk er derfor store, og selskapet vil nøye vurdere hvem som eventuelt skal være partnere i den videre utviklingen av smartkortene. I dag har selskapet 2,1 millioner spillerkort

Reidar Aasen



Marit Skaugen Holmberg



Torgeir Mjør Cifmstrud



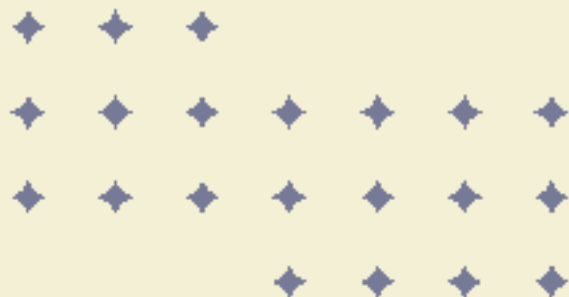
registrert i sin database, og 97 prosent av omsetningen foregår fra registrerte kunder. Dette innebærer at Norsk Tipping har et unikt antall elektroniske transaksjoner hver uke. En utvidet bruk av spillerkortene vil åpne en rekke nye muligheter, men også reise noen nye problemstillinger som vil bli gjenstand for nøye vurdering i tiden som kommer.

Oslo Relations '99

Den enkelthendelsen som i størst grad satte sitt preg på organisasjonen Norsk Tipping i året som gikk, var uten tvil planleggingen og gjennomføringen av Oslo Relations '99, verdenskongressen for statskontrollerte spillselskaper. Begivenheten var i tillegg en spesiell konferanse, ettersom den ble gjennomført i fellesskap av de to store internasjonale bransjeorganisasjonene, Intertoto og AILE, med det formålet å danne én stor global organisasjon. Da Norsk Tipping for snart fem år siden sa ja til den krevende oppgaven å være vertskap for et slikt omfattende arrangement, var det med flere mål i tankene. Det viktigste var å styrke relasjonene ytterligere mellom Norsk Tipping og spillselskaper fra andre land. Spillindustrien er internasjonal i sin natur, og teknologiutviklingen har fjernet de naturlige barrierene for spill over landegrensene. Derfor er det viktig for Norsk Tipping å være aktivt deltakende i de internasjonale fora der policy utformes og beslutninger tas. Det er blant annet gjennom samordnet opptreden fra nasjonale spillselskaper at det er mulig å beskytte nasjonenes stadfestede rettigheter til å generere inntekter til nasjonale samfunnsnyttige formål. Derfor føler Norsk Tipping et ansvar for å engasjere seg internasjonalt. Av samme grunn takket også selskapets administrerende direktør, Reidar Nordby jr., ja til vervet som styremedlem i den nye organisasjonen, World Lottery Association, og til nominasjon som kommende president.

Et annet mål for selskapet var å styrke kompetansen med tanke på framtidens forretningsutvikling. En slik kongress er en arena der nye konsepter synliggjøres og trender i spillindustrien trer fram. For hele bedriften var det viktig å få førstehånds kjennskap til de internasjonale utviklings-trekkene. Man bør heller ikke undervurdere den verdien selve erfaringen med å arrangere en så stor konferanse har gitt Norsk Tipping. Kongressen ble i hovedsak finansiert gjennom deltakeravgifter og sponsorater fra deltakende leverandører til spillindustrien.

Arrangementet ble særdeles vellykket, både ut fra de målsettingene Norsk Tipping hadde og den responsen selskapet har fått fra deltakende selskaper og personer. Styret er både imponert og stolt over den profesjonalitet, innsatsvilje og entusiasme de ansatte og ledelsen har vist i planleggingen og gjennomføringen av kongressen. Et omfattende arbeid er nedlagt, som selskapet kan høste frukter av i lang tid framover.



Problemfri overgang til år 2000

Norsk Tipping gikk meget langt i å forsikre seg om at selskapets IT-systemer og tilliggende systemer ville fungere som normalt ved årsskiftet. Styret konstaterer at de omfattende forberedelsene ga de planlagte resultatene. Ingen problemer av noe slag oppsto i forbindelse med millenniumsskiftet.

Framtidsutsikter

Styret vurderer Norsk Tippings framtidsutsikter som gode. Selskapet har en ledende posisjon i markedet, et sterkt teknologisk fundament, et omfattende kommisjonærnett og en entusiastisk organisasjon som utgjør det klart ledende kompetansemiljøet for spill i Norge. Dette gjør selskapet meget godt rustet til å møte de betydelige utfordringene de neste årene vil bringe med seg. En nærmest galopperende teknologiutvikling, en endret forbrukerferd, et uoversiktlig konkurransebilde og usikkerhet når det gjelder framtidige nasjonale og internasjonale rammebetingelser vil prege hverdagen. Men i denne hverdagen vil Norsk Tipping fortsatt være en viktig leverandør av underholdning, drømmer, forventninger og spenning, og på vei mot det framtid-forskerne kaller "drømmesamfunnet" burde selskapet ha de beste forutsetningene for å lykkes.

Organisasjon, personale og miljø

Året 1999 har vært et år der organisasjonen nok en gang har fått anledning til å vise handlekraft og gjennomføringsevne. Dette gjelder både høydepunkter som Oslo Relations '99, introduksjonen av KjempeFlax og gjennom den daglige driften av selskapet. Ved årets inngang hadde Norsk Tipping 242 ansatte fordelt på 188 heltids- og 54 deltidsansatte. Ved årets utgang var det 260 ansatte fordelt på 209 heltids- og 51 deltidsansatte. Etter styrets oppfatning har selskapet et godt arbeidsmiljø. Den interne kommunikasjonen synes å være konstruktiv og god, og samarbeidet med de ansattes organisasjoner og tillitsvalgte er godt. Arbeidet med internkontroll (helse, miljø og sikkerhet) har vært fulgt opp i henhold til en egen handlingsplan. Selskapet har ingen produkter, prosesser eller annen virksomhet som virker belastende på det ytre miljøet. Det legges likevel stor vekt på at miljøbevissthet skal prege virksomheten. Dette gir seg blant annet utslag i at alle lodd og kuponger er trykt med giftfri svarte på resirkulert og resirkulerbart materiale. Gjennom en mer miljøvennlig produksjon er alle kupongproduktene i 1999 kvalifisert for svanemerking.



Unni Olav

Anni Onsager

Fortsatt drift

Fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av selskapets årsregnskap for 1999.

Fordeling av overskudd

Det samlede resultatet av spillvirksomheten i Norsk Tipping for driftsåret 1999 er **2 718 791 309 kroner.**

Samlet resultat	kr 2 718 791 309
Helse og Rehabilitering	kr 191 930 959
Overskudd Norsk Tipping AS	kr 2 526 860 350
som styret foreslår anvendt som følger:	
Overføring til utjevningsfond	kr 0
Avsetting til investeringsfond	kr 90 860 350
Utdeling til idrett, kultur og forskning	kr 2 436 000 000
Sum disponert	kr 2 526 860 350

Overskuddet fra Lotto, Viking Lotto, Oddsen, Tipping og Flax samt overskudd av operatørgodtgjørelse for Extra fordeles likt med en tredjedel hver til idrett, kultur og forskning. Det innebærer at hver av disse sektorene blir tildelt 812 millioner kroner.

Regnskapet for Norsk Tipping AS for driftsåret 1999 er revidert av Riksrevisjonens seksjon S.4.

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 21. mars 2000

Sigmund Thue
Sigmund Thue
leder

Marit Skaugen Hølmberg
Marit Skaugen Hølmberg

Torgeir Mjør-Grimsrud
Torgeir Mjør-Grimsrud

Unni Olav
Unni Olav

Anni Onsager
Anni Onsager

Reidar Aasen
Reidar Aasen

Reidar Nordby jr.
Reidar Nordby jr.
adm. direktør

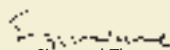
Resultatregnskap

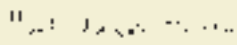
	Note	1999 mill kr	1998 mill kr	Endring mill kr	Endring prosent
DRIFTSINNETEKTER SPILL					
Spillinntekter	1	8 042,3	7 619,5	422,8	5,5 %
DRIFTSKOSTNADER SPILL					
Premieandeler		4 149,5	3 943,2	206,3	5,2 %
Spillprovisjoner		606,7	571,4	35,3	6,2 %
Interne kostnader	2	594,3	581,3	13,0	2,2 %
SUM DRIFTSKOSTNADER SPILL		5 350,5	5 095,9	254,6	5,0 %
DRIFTSRESULTAT SPILL					
		2 691,8	2 523,6	168,2	6,7 %
Andre driftsinntekter	3	104,5	126,3	-21,8	-17,3 %
Andre driftskostnader	4	81,6	101,0	-19,4	-19,2 %
Løpende utviklingskostnader	5	21,5	0,5	21,0	-
Kostnadsførte ordinære investeringer	6	27,8	32,5	-4,7	-14,5 %
Avskrivninger online	6	35,8	26,1	9,7	37,2 %
DRIFTSRESULTAT TOTALT					
		2 629,6	2 489,8	139,8	5,6 %
Netto inntekt finansielle poster	7	86,9	69,3	17,6	25,4 %
Ekstraordinære inntekter	8	2,3	0,0	2,3	-
RESULTAT					
		2 718,8	2 559,1	159,7	6,2 %
Resultatet fordeles slik:					
Norsk Tipping AS	2 526,9				
Helse og Rehabilitering	191,9				
Kostnadsprosent spill					
		7,4 %	7,6 %		
Kostnadsprosent spill (inkl avskr og utvikl kostn)					
		8,4 %	8,4 %		
Resultatgrad					
		33,8 %	33,6 %		

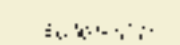
Balanse

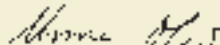
EIENDELER	Note	1999 mill kr	1998 mill kr
Anleggsmidler			
Bygninger / fast eiendom	9	33,4	36,0
Maskiner, inventar og utstyr	9	86,5	71,1
Påløpte prosjektkostnader		-	41,1
Pantobligasjoner, boliglån til ansatte m.v.	10	8,5	3,0
Gevinstreguleringsfond DnP	11	6,9	7,6
Sum anleggsmidler		135,3	158,8
Omløpsmidler			
Varelager	12	3,1	2,9
Kundefordringer	13	3,1	2,2
Kommisjonærfordringer	14	97,4	128,2
Andre fordringer	15	28,3	14,0
Betalingsmidler		2 879,5	2 438,5
Sum omløpsmidler		3 011,4	2 585,8
SUM EIENDELER		3 146,7	2 744,6
EGENKAPITAL OG GJELD			
	Note	1999 mill kr	1998 mill kr
Egenkapital			
Aksjekapital		0,2	0,2
Investeringsfond	16	238,5	142,0
Sum egenkapital		238,7	142,2
Langsiktig gjeld			
Premiefond	17	184,0	147,7
Langsiktig lån	18	6,9	7,6
Sum langsiktig gjeld		190,9	155,3
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		44,2	38,8
Premieforpliktelser		113,2	153,9
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		96,5	112,8
Skyldig offentlige avgifter		8,0	5,8
Diverse kortsiktig gjeld	19	7,3	10,3
Utjevningsfond v/Kulturdepartementet	20	0,0	90,0
Overskuddsfordeling	21	2 447,9	2 035,5
Sum kortsiktig gjeld		2 717,1	2 447,1
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		3 146,7	2 744,6

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 21. mars 2000

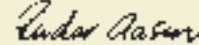

Sigmund Thue
leder

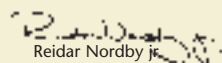

Marit Skaugen Holmberg


Torgeir Mjør-Grimsrud


Unni Olav


Anni Onsager


Reidar Aasen


Reidar Nordby
adm. direktør


Kjell Johanson
økonomisjef

Kontantstrømoppstilling

	1999 mill kr	1998 mill kr
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat	2 718,8	2 559,1
Gevinst ved salg av anleggsmidler	-0,2	-1,0
Avskrivninger av investeringer og prosjekter	63,6	59,1
Endring i kommisjonærfordringer	30,2	-19,6
Endring i andre kortsiktige fordringer, omløpsmidler og varelager	-15,4	-3,1
Endring i leverandørgjeld	5,4	4,0
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-4,2	2,3
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 798,2	2 600,8
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0,2	1,0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-76,4	-32,5
Endring i prosjektkostnader	41,1	64,4
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-35,1	32,9
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Nettoendring i langsiktig gjeld	35,7	73,7
Nettoendring i kortsiktig gjeld	-57,8	79,0
Nettoendring i investeringsfond	96,5	-6,7
Utbetalinger og avsetninger	-2 396,5	-2 320,3
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-2 322,1	-2 174,3
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	441,0	459,4
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	2 438,5	1 979,1
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	2 879,5	2 438,5





REGNSKAPSPRINSIPPER

Lov om pengespill m.v.: Denne loven fra august 1992 (nr. 103) erstatter de tidligere lovene som Norsk Tipping AS har vært hjemlet under. Loven bestemmer at et statlig aksjeselskap, hvor staten eier alle aksjene, skal være spillerselskap. Det er regjeringen som fastsetter vedtektene, oppnevner styret, gir instruks til styret og tilsetter administrerende direktør. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Etter at det er foretatt fondsavsetninger skal Norsk Tippings overskudd fordeles med 1/3 til idrettsformål, 1/3 til kulturformål og 1/3 til vitenskapelige formål. Resultatet for Extra tilfaller stiftelsen Helse og Rehabilitering.

Aksjeloven: I følge ovennevnte lov gjelder ikke aksjeloven for Norsk Tipping AS.

Regnskapsloven: Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særlige karakter.

Inntekts- og kostnadsføring: Spillinntekter og tilsvarende spillrelaterte kostnader omfatter 52 spilleomganger/uker og korresponderer således ikke fullt ut med kalenderåret. Innsatsene på fleruker-spill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene/ukene og provisjonen er tilsvarende avgrenset. De interne spillkostnadene tas inn i samme periode som de tilhørende spillinntektene.

Inntekts- og kostnadsdeling: De direkte kostnadene for hvert spill er belastet det enkelte spill. Felleskostnadene er fordelt pr. spill i henhold til en intern fordelingsnøkkel. Andre inntekter og andre kostnader blir fordelt på overskuddsmottakerene etter deres egenart.

Utviklingskostnader: Utviklingskostnader og prosjektkostnader blir fortløpende kostnadsført i driftsåret med unntak av anskaffelser av anleggsmidler som i henhold til regnskapsloven/skatteloven skal aktiveres. Disse kostnadene fordeles ikke pr. spill.

Avskrivninger: De investerte beløp kostnadsføres i sin helhet i anskaffelsesåret (kontantprinsippet). Online-prosjektet blir avskrevet over antatt levetid. Kostnadsføringene/avskrivningene fordeles ikke pr. spill.

Finansielle poster: Det foretas periodisering av renter som ikke er forfalt pr. 31.12. Finansielle inntekter og kostnader fordeles ikke pr. spill.

Valuta: Ved beregning av selskapets andel av de nordiske felleskostnadene benyttes Norges Banks årlige gjennomsnittlige referansekurs, mens det for likvide konti og andre balansekonti benyttes Norges Banks referansekurs pr. 31.12. Såvel kursgevinst som kurstap tas med under finansielle poster.

Varelager: Beholdningene tas inn i regnskapet til anskaffelseskost.

Premiefond: Selskapet er pålagt å ha avsatte midler som skal benyttes til godkjente protester, til premietilskudd m.v. Det vises for øvrig til spillereglene for det enkelte spill.

Pensjonsforpliktelser: De ansatte er medlemmer av Statens Pensjonskasse, og selskapets andel av premien kostnadsføres hvert år under sosiale avgifter. Midler til selskapets førtidspensjonerte blir hvert år kostnadsført under lønninger. Det vises for øvrig til note 22.

Skatt: Norsk Tipping AS er unntatt beskatning.

Merverdiavgift: Det svares ikke mva av Norsk Tippings spill. Omkostninger og investeringer inneholder 23 % mva.

Noter til regnskapet for 1999

Alle tall i oppstillingene er i hele 1 000 kroner.

1 SPILLINNTEKTER

De enkelte spill har hatt følgende omsetning og utvikling sammenlignet med fjoråret:

Spill	1999	1998	Endring	Endring i prosent
Tipping	944 900	951 585	- 6 685	- 0,7
Oddsene	988 995	777 413	211 582	27,2
Lotto	3 469 802	3 393 275	76 527	2,3
Viking Lotto	1 116 228	1 060 001	56 227	5,3
Flax	786 046	654 282	131 764	20,1
Pengelotteriet	0	2 952	- 2 952	- 100,0
NT-spillene	7 305 971	6 839 508	466 463	6,8
Extra	736 346	779 986	- 43 640	- 5,6
Sum spillinntekter	8 042 317	7 619 494	422 823	5,5

2 INTERNE KOSTNADER SPILL / GODTGJØRELSE

Interne kostnader for spillvirksomheten i 1999 inkluderer følgende hovedgrupper:

Personalkostnader	kr	105 014
Andre driftskostnader	kr	489 316
Sum interne kostnader	kr	594 330

Samlet **godtgjørelse** til selskapets styre var i 1999 kr. 370 983 og årslønnen til administrerende direktør var kr. 607 500. Det foreligger ingen avtaler om særskilt godtgjørelse ved fratredelse eller lignende for noen av de ansatte i Norsk Tipping AS.

Det er ikke utbetalt noe revisjonshonorar eller annen form for godtgjørelse til revisor (Riksrevisjonen).

3 ANDRE INNTEKTER

Denne posten omfatter salg av spillerkort, operatørgodtgjørelse til NT for driften av Extra, refusjon av initiale kostnader ved Lotteristyret, gevinst ved utrangering av anleggsmidler, salg til kommisjonærer/ansatte og diverse inntekter. I tillegg kommer overføring fra premiefond Flax og TV-senderrettigheter NRK1 vedrørende Lotto og Extra.

I alt er det inntektsført **104,5 mill kr.** som er fordelt på overskuddsmottakerene:

Norsk Tipping AS	kr	103 714
Stiftelsen Helse og Rehabilitering/Extra	kr	780
Sum andre inntekter	kr	104 494

4 ANDRE KOSTNADER

Denne posten omfatter provisjon til kommisjonærene for salg av spillerkort, operatørkostnad for SHR vedrørende NTs drift av Extra, varekjøp til kommisjonærer/ansatte og diverse kostnader.

I alt er det kostnadsført **81,6 mill kr.** som er fordelt på overskuddsmottakerene: :

Norsk Tipping AS	kr	15 576
Stiftelsen Helse og Rehabilitering/Extra	kr	66 052
Sum andre kostnader	kr	81 628

5 LØPENDE UTVIKLINGSKOSTNADER

I forbindelse med diverse prosjekter i 1999 er disse kostnadsført med i alt **kr 21 511**

Noter

6a KOSTNADSFØRING AV ORDINÆRE INVESTERINGER

Ordinære investeringer kostnadsføres i sin helhet i anskaffelsesåret (kontantprinsippet).

Følgende ordinære investeringer er foretatt i 1999 :

Kjøretøy	kr	3 391
Dataanlegg/kontormaskiner m.v.	kr	17 857
Inventar/utstyr/kommunikasjonsanlegg m.v.	kr	3 217
Bygning/annen fast eiendom	kr	3 343
Sum kostnadsføringer	kr	27 808

6b AVSKRIVNINGER ONLINE-PROSJEKTET

Kostnadene vedrørende online-investeringene avskrives over antatt levetid. I følge selskapets avskrivningsplan er avskrivningene for 1999 :

Fase 1	kr	14 115
Fase 2	kr	12 000
Fase 3	kr	9 725
Sum avskrivninger	kr	35 840

6c OVERSIKT OVER INVESTERINGER 1995 – 1999

	1999	1998	1997	1996	1995
Kjøretøy	3 391	2 513	4 987	1 474	3 841
Dataanlegg/kontormaskiner m.v.	17 857	19 574	8 550	7 750	6 285
Inventar/utstyr/komm.anlegg m.v.	3 217	3 681	5 094	2 646	4 553
Sum ordinære investeringer	24 465	25 768	18 631	11 870	14 679
Bygning/fast eiendom	3 343	6 779	15 536	5 960	11 215
Sum ordinære investeringer	27 808	32 547	34 167	17 830	25 894
Terminaler / online fase 3	48 625	0	0	0	0
Totale investeringer	76 433	32 547	34 167	17 830	25 894

7 NETTO INNTEKT FINANSIELLE POSTER

Finansinntekter

Renter på kontolån til statskassen/Norges Bank	kr	53 317
Øvrige bankrenter og andre finans-/renteinntekter	kr	42 238
Kursgevinst	kr	222
Sum finansinntekter	kr	95 777

Finanskostnader

Renter investeringsfond	kr	5 623
Andre finans-/rentekostnader	kr	569
Kurstap	kr	2 652
Sum finanskostnader	kr	8 844
Netto inntekt finansielle poster	kr	86 933

8 EKSTRAORDINÆRE INNTEKTER

Inntekten på 2,3 mill kr. gjelder i sin helhet refusjon av merverdiavgift fra TV3 for reklamefilmsendinger fra England siden 1990 og fram til våren 1999, da fylkesskattesjefen i Oslo har fastslått at disse sendingene ikke kommer inn under mva-loven i Norge.



Noter

9 DRIFTSMIDLER

Bokført verdi :

Dataanlegg/inventar/kjøretøy m.v.

Anskaffelseskost pr. 01.01.1999	kr	386 576
Avgang i året	kr	1 151
Tilgang i året	kr	73 090
Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	458 515
Akkumulerte kostnadsførte ordinære investeringer	kr	172 394
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	199 676
Bokført verdi	kr	86 445

Bygninger/ fast eiendom

Anskaffelseskost pr. 01.01.1999	kr	135 963
Tilgang i året	kr	3 343
Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	139 306
Akkumulerte kostnadsførte ordinære investeringer	kr	87 888
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	18 008
Bokført verdi	kr	33 410
Total bokført verdi pr. 01.01.2000	kr	119 855

Driftsmidler til anskaffelseskost pr. 01.01.2000

Kjøretøy	kr	14 174
Dataanlegg/kontormaskiner m.v.	kr	161 935
Inventar/utstyr/kommunikasjonsanlegg m.v.	kr	37 744
Terminaler	kr	244 662
Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	458 515

Administrasjon-/driftsbygning	kr	137 878
Fritidshytter med inventar og utstyr	kr	1 428
Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	139 306
Total anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	597 821

10 LÅN TIL ANSATTE M.M.

Lån til ansatte	kr	6 221
ICS, Oslo / Oslo Relations '99	kr	1 656
Nedbetalingsavtaler (kommisj.), obligasjoner og andelsbevis	kr	611
Totalt	kr	8 488

11 GEVINSTREGULERINGSFOND DNP

Dette gjelder fordring på gevinstreguleringsfondet hvor Norsk Tipping har dekket inn den underdekning (TV-Flax) som var da Norsk Tipping overtok Det norske Pengeotteri.

12 VARELAGER

Varelager, som består av innkjøpte varer til butikk og kantine, er vurdert til anskaffelseskost.

13 KUNDEFORDRINGER

Denne posten består av kortsiktige utlån/forskudd til ansatte, samt andre kortsiktige fordringer på diverse kunder.

14 KOMMISJONÆRFORDRINGER

Norsk Tipping foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med sine kommisjonærer for salg av spill. Størstedelen av fordringene gjelder salg av spill i uke 52/1999, som ble oppgjort i uke 1/2000, mens de resterende er løpende mellomværende. Norsk Tipping hadde ved utgangen av året 3 788 kommisjonærer.

15 ANDRE FORDRINGER

Denne posten består av forskuddsbetalte/periodiserte kostnader.

Noter

16 INVESTERINGSFOND

I medhold av Lov om pengespill m.v. er det opprettet et investeringsfond i den hensikt å bygge opp midler med tanke på fornyelse av selskapets kommisjonærterminaler samt framtidige behov vedrørende andre større investeringer.

Investeringsfond pr. 01.01.1999	kr	141 998
Tilført:		
Renter for 1999	kr	5 623
Fra årets overskudd	kr	90 860
Avsatte midler pr. 01.01.2000	kr	238 481

17 PREMIEFOND

Det er egne premiefond for alle spill, og ved utgangen av året var det i alt **184,0 mill kr** i slike midler. Tabellen nedenfor viser saldo for det enkelte spill/fond.

Spill pr. 31.12.1999

Tipping	kr	21 856
Oddsens	kr	3 620
Lotto	kr	43 029
Viking Lotto	kr	72 456
Flax	kr	15 444
Sum NT-spill	kr	156 405
Extra	kr	27 634
Totalt	kr	184 039

Premiefondene anvendes til justering av premieandelene, protester, ekstratrekning, premietilskudd, preskripsjoner, returnerte premiebeløp m.v. i henhold til instruks fastsatt av Kulturdepartementet. Dessuten reguleres avsetninger og utbetalinger av jackpotter / gullomganger via premiefondene.

18 LANGSIKTIG LÅN

Dette gjelder låneopptak i Den norske Bank for å dekke inn den underdekning på gevinstreguleringsfondet (TV-Flax) som var da Norsk Tipping overtok Det norske Pengelotteri. Lånet skal nedbetales over en 10-års periode, og årlige kostnader (avdrag og renter) skal inndekkes gjennom trekk på spillets premiefond.

19 DIVERSE KORTSIKTIG GJELD

Denne posten består av returnerte premiebeløp, mellomværende med de nordiske land i forbindelse med Viking Lotto, depositum fra kommisjonærer, periodiseringer ved årsskiftet, etc.

20 UTJEVNINGSFOND VED KULTURDEPARTEMENTET

I samsvar med ot.prp. nr 52 (1991-92) om pengespill m.v. er det opprettet et utjevningsfond for å dempe virkningene av omsetnings-svingninger. Fondet forutsettes bygget opp i år med sterk omsetningsøkning/overskuddsøkning, mens det tappes til fordel for overskuddsmottakere i år med sviktende omsetning/overskudd. Av overskuddet for 1999 er det ikke avsatt midler til dette formålet. Fondet disponeres av Kulturdepartementet, og de avsatte midler skal overføres til egen konto i Norges Bank, etter at årsmøtet har fastsatt regnskapet.

21 OVERSKUDD TIL UTDELING

Årsresultatet fordeles på to forskjellige mottakere.

Overskuddet fra TV-spillet Extra går til stiftelsen Helse og Rehabilitering (SHR) og overskuddet fra NT-spillene fordeles likt med en tredjedel på hver av formålene idrett, kultur og forskning etter at avsetting til utjevningsfond og investeringsfond er foretatt.

Overskuddet for 1999 til utdeling fordeler seg på følgende måte:

Resultat SHR	kr	191 931
Utbetalt a-konto i 1999	kr	180 000
Rest SHR	kr	11 931
Resultat Norsk Tipping	kr	2 526 860
Overføres utjevningsfond	kr	0
Avsettes investeringsfond	kr	90 860
Rest Norsk Tipping	kr	2 436 000
Totalt restoverskudd til utbetaling	kr	2 447 931

Noter

22 PENSJONSFORPLIKTELSER

Statens Pensjonskasse (SPK)

Om pensjonsordningen:

Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. Pensjonsytelsene samordnes med folketrygdens ytelser. I tillegg har selskapet AFP-ordning etter regler for statlig sektor. Selskapets andel av premien tas hvert år over regnskapet under sosiale avgifter. Forpliktelsen gjelder for ansatte pr. 31.12.1999 og omfatter 286 personer.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPK's pensjonsordning skjer etter actuarielle prinsipper. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Det blir simulert en forvaltning av fondsmidler («fiktive fond») som om midlene var plassert i langsiktige statsobligasjoner. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes derfor til regnskapsført verdi.

Om regnskapsstandarden:

Pensjonsordningen behandles regnskapsmessig etter regnskapsstandard for pensjonskostnader. I henhold til denne regnskapsstandarden skal pensjonsordningen behandles som en ytelsesplan. Beregningen følger «akutarstandarden» som gjelder for beregninger som utføres etter regnskapsstandarden. Det er foretatt noen praktiske tilpasninger i beregningen utført for 1999.

Det er lagt følgende forutsetninger til grunn ved beregningen:

Diskonteringsrente	6,00 %
Lønnsregulering	3,30 %
G-regulering	2,90 %
Pensjonsregulering	2,90 %
Frivillig avgang	0,00 %
Forventet avkastning	7,00 %

De øvrige actuarmessige forutsetninger er de samme som SPK anvender.

Resultat:

Påløpt pensjonsforpliktelse pr. 31.12.1999 er beregnet til	80,5 mill kr.
Verdien av disse pensjonsmidlene er beregnet til	78,6 mill kr.
Underdekning	1,9 mill kr.

Underdekning skyldes den ekstraordinære lønnsutviklingen som har vært i 1999 som følge av mange nyansettelser. Underdekningen vil bli innbetalt av Norsk Tipping i løpet av år 2000 og 2001.

Om pensjonsplanendring:

I 1997 ble det innført en pensjonsplanendring ved at AFP-ordningen er utvidet. Med virkning fra 01.10.1997 kan ansatte ta ut AFP-pensjon fra fylte 63 år og med virkning fra 01.03.1998 kan ansatte ta den ut fra fylte 62 år. Fram til 01.10.1997 var det tidligste uttakstidspunkt 64 år. Denne pensjonsplanendringen medførte en engangsvirkning ved at opptjente pensjonsrettigheter økte i verdi, og den medførte en framtidig virkning ved at løpende opptjening av pensjonsrettigheter vil øke.

Engangsvirkningen ble beregnet til 3,7 mill kr., hvorav 2 mill kr. ble innbetalt i 1998 og de resterende i 1999.

Øvrige forhold:

Det presiseres at disse tallverdiene ikke er bokført i selskapets balanse pr. 31.12.1999.

Førtidspensjoner

Selskapet og de ansattes organisasjoner ble i 1993, som følge av innføringen av online spill, enig om en førtidspensjonsordning for de ansatte som ble berørt av denne utviklingen. Nåverdien av de framtidige FTP-forpliktelsene er beregnet til 12,0 mill kr. og gjelder pr. 31.12.1999 for 26 personer. Midler til dette er ikke avsatt i balansen, men tas hver år over lønnskostnadene.

Riksrevisjonens beretning for 1999

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Tipping AS for regnskapsåret 1999, som viser et overskudd på kr 2 526 860 349,79.

Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglige leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til lov om statens revisjonsvesen.

Vi har utført revisjonen i samsvar med god revisjonsskikk i Riksrevisjonen. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

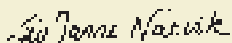
Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingene av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurderinger av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

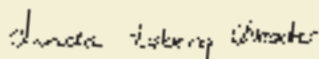
- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets økonomiske stilling 31. desember 1999 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningen i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 10. april 2000

Etter fullmakt



Siv Janne Natvik
fung. avdelingsdirektør



Linda Løberg Økseter
hovedrevisor



Verdiskapningsregnskap 1999

		Beløp i mill kr
Spillinntekter		8 042,3
- Premier til tippere	4 149,5	
- Forbruk av varer	489,3	
- Andre kostnader	81,6	
- Løpende utviklingskostnader	21,5	
+ Andre inntekter	104,5	4 637,4
Brutto verdiskapning		3 404,9
- Avskrivninger/kostnadsføringer	63,6	
+ Netto finansielle poster	86,9	
+ Ekstraordinære poster	2,3	25,6
Netto verdiskapning		3 430,5

VERDISKAPNINGEN FORDELES SLIK:

	Kr	Prosent
Stat og kommune:		
Skattetrekk (ansatte), arb.giveravgift og arb.givers del av pensjonskasse	48,9	1,4 %
Ansatte:		
Lønninger (ekskl. skattetrekk)	56,1	1,6 %
Forhandlerne:		
Spillprovisjon	606,7	17,7 %
Tilbakeholdt i bedriften:		
Investeringsfond	90,9	2,7 %
Utdelt:		
Stiftelsen Helse og Rehabilitering	191,9	
Idrett	812,0	
Kultur	812,0	
Forskning	812,0	2 627,9
Netto verdiskapning	3 430,5	100,0 %

Norsk Tippings ledelse

Øverst fra venstre:

Adm. direktør Reidar Nordby jr.
Viseadm. direktør Jon Olrud
Plan- og utviklingsdirektør Tollef Imsdalen

Reidar Nordby jr.



Jon Olrud



Tollef Imsdalen



Midten fra venstre:

Markedsdirektør Randi B. Sætershagen
Driftsdirektør Jan P. Strømslid
Informasjonsdirektør Tore Elman Tangen

Randi B. Sætershagen



Jan P. Strømslid



Tore Elman Tangen



Nederst fra venstre:

Organisasjons- og personaldirektør Rolv Bråthen
Sikkerhetsdirektør Morten Schjelderup

Rolv Bråthen



Morten Schjelderup





Organisasjonskart

STYRET

Sigmund Thue, Lillehammer, leder
Anni Onsager, Oslo, nestleder
Unni Olav, Oslo
Torgeir Mjør Grimsrud, Oslo
Reidar Aasen, Stange
(personlig varamedlem Eva Deglum, Stange)
Marit Skaugen Holmberg, Ringsaker
(personlig varamedlem Tone Kornberg Andersen, Hamar)

Øvrige varamedlemmer i prioritert rekkefølge
Odd Solbraa, Sør-Fron
Egil Holen, Sør-Odal
Brit Skurdal Braastad, Ringsaker

STATSKONTROLLEN

Jan Grøndahl, Hamar, leder
Valborg Berthelsen, Hamar
Marith Brekke, Hamar
Asbjørn Hagen, Hamar
Øystein Ruud, Hamar
Per-Øivind Sandberg, Hamar
Ola Skjølaas, Hamar
Torill Skogly, Løten
Randi Stavø, Hamar
Anne Kari Steen, Hamar

Statskontrollen er et offentlig kontrollorgan som fører tilsyn med at spillvirksomheten foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler.

LOTTERISTYRET

Turid Hundstad, Oslo, leder
Hans J. Raastad, Oslo
Hans Vaalund, Oslo
Linn-Birgitte Rasmussen Hoel, Oslo, sekretær
Lotteristyreets funksjon opphørte 22.01.99.

