



Innhold

Hovedtall	2
Viktige hendelser i 1999	3
Dette er Telenor	4
Styrets beretning	10
Resultatregnskap Telenor Konsern	24
Balanse Telenor Konsern	25
Kontantstrøm Telenor Konsern	26
Konsernets egenkapital	27
Regnskapsprinsipper	28
Noter til regnskapet Telenor Konsern	31
Resultatregnskap Telenor AS	54
Balanse Telenor AS	55
Kontantstrøm Telenor AS	56
Noter til regnskapet Telenor AS	57
Revisjonsberetning	68
Verdiskapningsregnskap	69
Analytisk informasjon	70
Regulatoriske forhold	78
Konsernsjefens redegjørelse	80
Telenor Mobile Communications	86
Telenor Internett	90
Telenor Bredbåndstjenester	92
Telenor Telecom	94
Bravida	98
Telenor Media	100
EDB Business Partner ASA	102
Forskning og utvikling	108
Telenor Internasjonalt senter	110
Telenor på Fornebu	111
Telenor Andre enheter	112
Tillitsvalgte og ledelse	118
Ordliste	119
Adresser	

image

image



Hovedtall Telenor konsern

Beløp i mill. kroner (hvor ikke annet er angitt) **1999** 1998 1997 1996 1995

Beløp i h.h.t. Norske regnskapsprinsipper

Resultatregnskap

Driftsinntekter	33.468	28.910	25.869	22.382	19.983
Driftskostnader ekskl. av- og nedskrivninger	24.419	20.652	19.164	15.882	13.847
Av- og nedskrivninger	5.047	4.461	4.048	3.903	3.569
Driftsresultat	4.002	3.797	2.657	2.597	2.567
Tilknyttede selskap	(1.239)	(1.097)	(534)	(175)	(57)
Resultat før skatt og minoritetsinteresser	3.314	2.908	2.054	2.247	2.130
Skatt	(1.323)	(1.242)	(729)	(460)	(627)
Årets resultat	2.035	1.710	1.389	1.784	1.484

Balanse

Anleggsmidler	37.617	31.783	26.631	23.017	21.586
Omløpsmidler	10.409	8.967	7.533	6.537	5.973
Egenkapital	20.033	18.515	15.478	14.647	11.824
Minoritetsinteresser	1.232	239	242	95	69
Rentebærende gjeld	15.069	11.453	9.224	5.860	6.906
Rentefri gjeld	11.692	10.543	9.219	8.952	8.760

Andre finansielle data

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	7.370	7.205	5.496	4.827	6.284
Investeringer ¹⁾	13.170	9.428	8.970	5.612	4.646
Resultatmargin i % ²⁾	9,9	10,1	7,9	10,0	10,7
Avkastning på sysselsatt kapital i % ³⁾	12,1	12,2	10,7	12,9	14,8
Egenkapital rentabilitet % ⁴⁾	9,6	9,7	8,7	13,4	13,1
Antall ansatte	23.470	21.452	20.848	19.221	18.480
Antall årsverk	21.968	20.226	19.598	18.113	17.406
Utbytte	500	700	570	950	550
Resultat pr aksje i hele kroner (ordinært og utvannet) ⁵⁾	2.423	2.155	1.929	2.703	2.473
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer ⁵⁾	840.000	793.300	720.000	660.000	600.000

Beløp i h.h.t. US GAAP

Resultatregnskap

Driftsinntekter	32.685	28.662	-	-	-
Driftskostnader ekskl. av- og nedskrivninger	24.135	20.895	-	-	-
Av- og nedskrivninger	5.047	4.461	-	-	-
Driftsresultat	3.503	3.306	-	-	-
Tilknyttede selskap	(1.283)	(1.085)	-	-	-
Resultat før skatt og minoritetsinteresser	3.559	2.725	-	-	-
Skatt	(1.389)	(1.191)	-	-	-
Årets resultat	2.206	1.578	-	-	-
Resultat pr aksje i hele kroner (ordinært og utvannet) ⁵⁾	2.626	1.989	-	-	-

Balanse

Anleggsmidler	42.245	33.587	-	-	-
Omløpsmidler	10.409	8.967	-	-	-
Egenkapital	21.053	19.512	-	-	-
Rentebærende gjeld	19.666	13.086	-	-	-
Rentefri gjeld	10.563	9.001	-	-	-

Definisjoner:

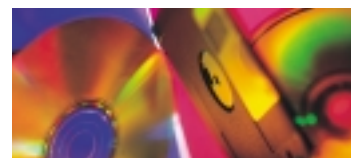
¹⁾ Investeringer i varige driftsmidler, langsiktige investeringer i aksjer og andeler og innskudd i satellittorganisasjoner

²⁾ Resultat før skatt/Sum driftsinntekter

³⁾ (Resultat før skatt + rentekostnader)/Gjennomsnittlig (sum eiendeler - ikke rentebærende gjeld)

⁴⁾ (Resultat etter skatt + minoritetsinteresser)/Gjennomsnittlig (egenkapital + minoritetsinteresser)

⁵⁾ Korrigert for aksjekapitalutvidelse i 1998 og 1996



Viktige hendelser i 1999

- **Avtale om sammenslåing med Telia AB og frivillig oppløsning av det sammenslåtte selskap**

Avtale om sammenslåing ble undertegnet 19. oktober 1999. De to eierne ble 16. desember 1999, ut fra en helhetsvurdering, enige om en frivillig oppløsning av det sammenslåtte selskap.

- **Rekordhøye driftsinntekter, driftsresultat og resultat før skatt**

Samlet vekst i driftsinntekter var på 15,8%. Telenors resultat før skatt på 3.314 mill. kroner er det beste i konsernets historie. Resultatet understreker at Telenor har opprettholdt et kontinuerlig høyt trykk mot markedet gjennom året. Netto salgsgevinster på vel 1 mrd. kroner er det høyeste noensinne.

- **Investeringene økte til vel 13 mrd. kroner**

Telenor hadde fortsatt vekst i investeringene, ikke minst i virksomhet utenfor Norge der samlede investeringer steg fra 3,6 mrd. kroner i 1998 til 6,2 mrd. kroner i 1999. Investeringer i Norge økte fra 5,7 til 7 mrd. kroner.

- **Strategisk viktig avtale med BT om Esat Telecom i Irland**

Avtale inngått med BT om Esat Telecom gir en styrket posisjon for videre satsning i Irland, eller en gevinst for Telenor på ca 9 mrd. kroner.

- **Sterk verdiutvikling i tilknyttede selskap**

Basert på verddivurderinger foretatt av eksterne banker har det vært en betydelig verdiøkning på de tilknyttede selskapene i 1999.

- **Sterk vekst i mobilabonnement i Norge og utlandet**

Mobilpenetrasjonen i Norge har økt fra 47% til 61% i løpet av 1999. Telenor hadde totalt 2 millioner mobilabonnement i Norge ved utgangen av 1999, hvorav 216.000 var NMT. Dette innebar en markedsandel på 70% for GSM. Samlet antall mobilabonnement i Telenoreide selskap utenfor Norge var 4,3 millioner ved utgangen av 1999, en vekst på 3 millioner fra året før.

- **Internettaktivitet i 8 land i Europa**

Internettselskapet Nextra hadde ved utgangen av 1999 etablert selskap i Sverige, Italia, Ungarn, Tyskland, Tsjekkia, Slovakia og Østerrike, i tillegg til i Norge.

- **Verdens høyeste tetthet av ISDN**

Telenor hadde ved årsskiftet over 528.000 privat- og bedriftsabonnement tilknyttet ISDN, en vekst på 70% fra året før.

- **Overgang til én takstzone i Norge fra 1. juli (Norgespris)**

Telenor innførte en prissone for telefoni – Norgespris – i hele landet. Tidligere fjerntakst ble fjernet, og alle samtaler innen Norge blir nå priset som lokaltakst.



Dette er Telenor

Telenors hovedvirksomhet er å være en formidler av tale, informasjon, kunnskap og underholdning til sluttbrukere gjennom et bredt spekter av moderne kommunikasjons-tjenester. Tjenestene baserer seg både på trådløse kommunikasjonsplattformer som mobil, satellitt og kringkastingsnett, og faste plattformer, som telefoni-, IP- og kabelnett. Forretningsporteføljen kombinerer etablerte forretninger med nye initiativ.

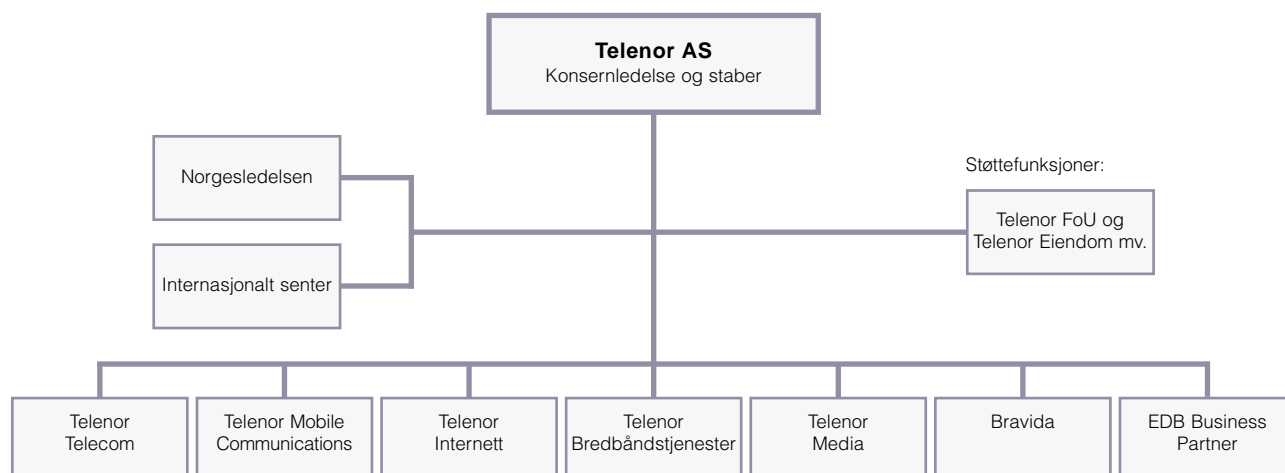
Hovedporteføljen er:

- Fastnettskommunikasjon
- Mobilkommunikasjon
- Standardiserte IP-tjenester til privat- og bedrifts-markedet
- Systemintegrasjon og helhetsløsninger for bedrifts-markedet
- Tjenester basert på distribusjon til hjemmene via TV

Av disse retter mobile og IP-baserte tjenester seg mot et internasjonalt marked, mens TV-distribusjon rettes mot husstander først og fremst i Norge og Norden. Resten av porteføljen retter seg primært mot det norske markedet.

Telenors videre satsing i Norge vil være bredt fundert som tilbyder av avanserte teletjenester i hele landet. Selskapet vil aktivt tilpasse seg utviklingen i rammebetingelser, bl.a. ved å åpne sine interne verdikjeder, og skille mellom de tjenesterrettede virksomhetene og nettvirksomheten. Konsekvensene av dette vil være at alle deler av virksomheten eksponeres ytterligere for konkurranse. Det vil sette økt fokus på effektivisering og konkurransekraft i alle ledd av virksomheten, men også bidra til å skape et bedre fungerende marked mellom alle aktørene.

Telenor har et særlig godt utgangspunkt for internasjonal ekspansjon på områdene mobil – primært rettet mot massemarkedene og Internett-tjenester rettet mot små og mellomstore bedrifter (SMB-markedet). Telenor har i dag deleierskap til 13 mobiloperasjoner internasjonalt, hvorav de fleste er minoritetsposter i Europa. På bakgrunn av dette vil det være selskapets strategi å etablere seg som en ledende tilbyder av mobile tjenester i Norden, styrke posisjonene i Øst- og Sentral-Europa, samt å få en sterkere posisjon i Sørøst-Asia, alene eller i partnerskap.



*Torstein Moland
konserndirektør
(økonomi og finans)*



*Arve Johansen
visesjef
(Telenor Mobile Communications)*



*Jon Fredrik Baksaas
visesjef
(virksomheten i Norge)*



*Terje Thon
visesjef
(internasjonal virksomhet)*



*Ole Petter Håkensen
visesjef
(teknologiske valg og satsninger)*



*Jan Edvard Thygesen
konserndirektør
(Telenor Telecom)*



*Stig Eide Sivertsen
konserndirektør
(Telenor Bredbåndstjenester)*



*Jan Kåre Pedersen
konserndirektør
(Bravida)*



*Gun Bente Johansen
konserndirektør
(Kommunikasjon, HR og rammebetingelser)*



*Peter Darpö
konserndirektør
(Telenor Media)*



*Morten Lundal
konserndirektør
(Telenor Internett)*

image

image

Ledende med evne og

Telenor er ledende innenfor telekommunikasjon i Norge. Utfordringen er å beholde en sterk posisjon i et marked med økende konkurranse.

En økende andel av omsetningen kommer imidlertid fra nye områder hvor konkurransen har vært til stede fra første dag.

Samtidig som Telenor har vunnet ledende posisjoner i hjemmemarkedet, har aktivitetsnivået i utlandet økt betydelig. Kundefokus, teknolog utvikling, kreativitet og satsningsevne har befestet Telenors posisjon som Norges ledende kommunikasjonsselskap.



vilje til videre vekst



Styrets beretning



Arnfinn Hofstad
(leder)

ET SPESIELT ÅR FOR TELENOR Resultatene

Telenors resultat før skatt og minoritetsinteresser i 1999 ble 3.314 mill. kroner som er en økning på 406 mill. kroner sammenlignet med 1998. Styret er tilfreds med å kunne presentere det beste resultatet i Telenors historie. Resultatet understreker at Telenor har opprettholdt et kontinuerlig høyt trykk mot markedet gjennom året. Konsernet har i store trekk fulgt de strategiske hovedlinjer som ble trukket opp ved årets begynnelse både når det gjelder satsingen hjemme og i utlandet. Som ledd i konsernets strategiske utvikling gjennomføres en fortløpende vurdering av selskapets portefølje, og Telenor kan bokføre netto salgsgvinster på 1.116 mill. kroner i 1999.

Sterkere konkurranse i hjemmemarkedet

I løpet av 1999 har Telenor erfart et forsterket konkurranstrykk som følge av at det norske telemarkedet ble åpnet for alminnelig konkurranse 1. januar 1998. Innføring av fast operatørførvalg og nummerportabilitet fra 1. juli 1999 bidro vesentlig til dette, men konkurrentene har også stadig blitt mer aggressive til å markedsføre sine tjenester og tilby kreative kundeløsninger. Priskonkurransen på de fleste nettbaserte tjenester har isolert sett gitt svakere marginer og dermed svakere inntektsutvikling gjennom året. Telenors markedsandeler presses også nedover. Som følge av stor trafikkvekst, særlig innen Internett- og annen datatrafikk, økte imidlertid de samlede driftsinntekter i forhold til året før. For å kunne opprettholde tilstrekkelige marginer i den norske delen av virksomheten, anser styret det nødvendig ytterligere å forsterke fokus på kostnadsreduksjoner og øvrige effektiviseringstiltak. Kontantstrømmen fra virksomheten hjemme må økes til et nivå som kan sammenlignes med hva andre operatører oppnår i sine hjemmemarkeder.

På hjemmemarkedet vil Telenor i tiden fremover utvikle og markedsføre nye tjenester og service-

konsepter som kundene etterspør, og levere disse til konkurransedyktige priser og kvalitet. I dette bildet inngår evne til rask utrulling av bredbåndskapasitet til kunder som har slikt behov. Moderne kundestøttesystemer er en forutsetning for at kundene kan føre en aktiv dialog med Telenor på de ulike møteplasser, slik at kunderelasjonene kan bevares og videreutvikles.

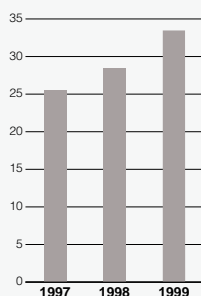
Internasjonaliseringen fortsetter

Telenors internasjonale engasjementer vokste betydelig i 1999. I datterselskapene utenfor Norge økte driftsinntektene med 50%, mens den tilsvarende vekst i tilknyttede selskaper (Telenors andel) utgjorde 120%. Antall ansatte i Telenor som arbeider i utlandet utgjorde 3.379 ved utgangen av 1999, mens tallet ett år tidligere var 2.731.

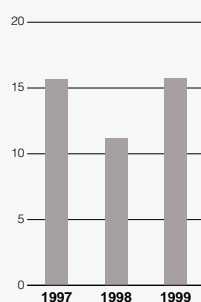
Virksomheten ute omfatter flere store engasjement, i hovedsak innenfor mobilområdet, som er i en tidlig driftsfase. Disse bringer fortsatt regnskapsmessig underskudd, men har samtidig hatt en kraftig vekst i abonnenttall, noe som gir grunnlag for å forvente bedre resultater i tiden fremover. Enkelte av de mer modne mobiloperasjonene – Pannon GSM i Ungarn og Cosmote i Hellas, viser overskudd i 1999. Det har vært en betydelig verdiøkning i de tilknyttede selskapene i 1999. Avtalen som ble inngått med British Telecom i januar 2000 vedrørende Esat Telecom og Esat Digifone, illustrerer denne utviklingen.

Også innenfor områdene Internett (ISP) og bredbåndstjenester, har Telenor i 1999 hatt sterk vekst utenfor Norge. På Internettområdet er Telenor nå representert i åtte land i Europa, og tar sikte på å bli en ledende IP-kommunikasjonsleverandør for små og mellomstore bedrifter på det europeiske bedriftsmarkedet. Media har virksomhet i åtte europeiske land, og har etablert en sterk posisjon i det europeiske katalogmarkedet. På satellittområdet har Telenor tre egne satellitter samt innleid kapasitet fra de internasjonale

Driftsinntekter
Telenor Konsern
(1.000 mill. kroner)



Driftsinntekter
Vekst
Telenor Konsern
(prosent)





Eivind Reiten
(nestleder)



Kari Broberg



Siri Teigum

satellittorganisasjonene. Telenors satellittposisjon "en grad vest" er blitt den ledende i det nordiske TV-markedet. Telenor har også etablert seg som en av verdens største tilbydere av mobile kommunikasjons-tjenester via satellitt.

Telenor/Telia-saken

Telenor/Telia-sammenslåingen satte sitt preg på styrets arbeid og på hverdagen i selskapet gjennom hele 1999. Saken sto på dagsorden i 20 av de 23 styremøter som ble avholdt i løpet av 1999. Styret hadde i hele denne perioden et nært samarbeid med Samferdselsdepartementets ledelse. Siden denne saken opptok mye tid og vakte stor oppmerksomhet i media, har styret funnet det riktig å gi en kort orientering om hovedelementene i saksforholdet.

2. NÆRMERE OM TELENOR/TELIA-SAKEN

I beretningen for 1998 omtalte styret den felles intensjonserklæringen som eierne av Telenor AS og Telia AB undertegnet 20. januar 1999 om sammenslåing av selskapene, og deretter børsintroduksjon av det nye selskapet. Erklæringen var basert på prinsippet om likeverd og balanse mellom eierne, dette skulle reflekteres fullt ut i den endelige avtale om sammenslåing som skulle ferdigforhandles senest åtte uker fra undertegnelsen. Styret ga i styrets beretning for 1998 uttrykk for at sammenslåingen ville gjøre det nye selskapet mer slagkraftig og robust i konkurransen med de store aktørene. I det nye selskapet ville den norske og svenske stat til sammen ha eiermessig majoritet.

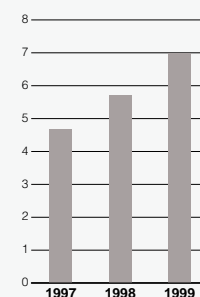
Forhandlingene om sammenslåingsavtalen ble ledet av eierne. Styrets leder og selskapets øverste ledelse deltok som rådgivere i forhandlingsprosessen. Styret ble holdt løpende orientert om utviklingen, og ga innspill til temaer og problemstillinger som kom opp underveis. Styret og departementet hadde likt syn på hvilke løsninger som måtte til for å kunne inngå en sammenslåingsavtale med den svenske eier. I den

endelige aksjonæravtalen ble det etter norsk initiativ innført spesielle avstemningsregler ved styrebehandling av selskapets forretningsplan, konsernbudsjett, lokalisering og restrukturering av datterselskaper, ansettelse og oppsigelse av konsernsjef mv. Styret følte da at det avtalerettslige grunnlaget var kommet på plass, og ga i møtet 25. mars 1999 en enstemmig tilråding til eier om å undertegne de foreliggende avtaleutkast.

Ved avtaleinngåelsen 30. mars 1999 ble Telenor og Telia avskåret fra på egen hånd å gjennomføre det som i avtalen ble kalt strategiske transaksjoner, dvs. kjøp og salg av virksomheter, reorganisering eller større samarbeidsprosjekter med andre. Denne begrensning gjaldt frem til sammenslåingstidspunktet (closing). Selskapene hadde imidlertid anledning til å utvikle nye strategiske initiativ i fellesskap, men måtte utvise varsomhet i påvente av EU-kommisjonens avtalegodkjenning. I det daglige var begge selskaper henvist til å drive sine virksomheter som vanlig, og opptre som ordinære konkurrenter i det norske og svenske markedet. Styret ble holdt løpende orientert om den formelle behandling av sammenslåingsavtalen i nasjonalforsamlingene og i EU, og ble orientert om status og fremdrift i integrasjonsarbeidet som ble gitt høyeste prioritet. I juni 1999 besluttet EU-kommisjonen å bruke ytterligere fire måneder på behandling og eventuell godkjenning av sammenslåingen. I perioden frem til endelig avtaleundertegning kunne finne sted, måtte integrasjonsarbeidet drives uten formelle styringsorganer som kunne fatte bindende beslutninger på vegne av det sammenslåtte selskapet. Det ble riktignok utpekt aksjonærvalgte styrekandidater til det nye selskapet fra begge land i juni 1999, men disse kunne ikke gjøre bindende vedtak i de møter som ble avholdt utover sommeren og høsten 1999.

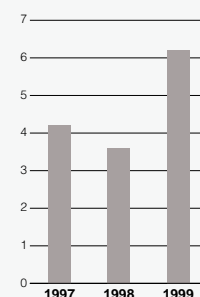
Investeringer i Norge

Telenor konsern
(1.000 mill. kroner)



Investeringer utenfor Norge

Telenor konsern
(1.000 mill. kroner)





Synnøve Lohne-Knudsen
(ansattes representant)



Svein Eivind Solheim
(ansattes representant)



Anne Sørli
(ansattes representant)



Tormod Hermansen
(konsernsjef)

EU-kommisjonens tillatelse til å slå sammen selskapene forelå 13. oktober 1999, og det ble avtalt mellom eierne at aksjonærvtalen skulle undertegnes 18. oktober 1999 i Stockholm. I dagene forut for undertegnelsen kom det fra svensk side nye forhandlingsutspill som var egnet til å rokke ved de grunnleggende avtaleforutsetninger om likeverd og balanse. Styret behandlet de svenske kravene i møte 18. oktober 1999, og konkluderte med et vedtak der styret bare kunne anbefale undertegning av avtalen dersom man fant tilfredsstillende løsninger på følgende gjenstående spørsmål:

- Formålet med virksomheten skal være å utvikle et langsiktig industrielt vekstselskap med internasjonal orientering. Dette formålet skal ha prioritet fremfor kortsiktige finansielle verdihensyn.
- De ansattes styrerepresentasjon skal på varig basis løses slik at det er to representanter fra Sverige og to fra Norge.
- Formålsbestemmelsen i vedtektene skal ikke ha noen geografisk begrensning.
- Styreleders rolle og ansettelsesforhold skal løses slik at det ikke reelt sett representerer en arbeidende styreleder, og slik at det som forutsatt etableres et normalt forhold mellom styreleder og administrasjon.
- Inngangsværdien på tingsinnskuddet skal være slik at selskapets verdi blir så stor som mulig innenfor den rammen revisor aksepterer.

Styret ga i vedtaket også uttrykk for at det var avgjørende at det ble gitt forsikringer fra den svenske eier og den svenske styreleder om at de ville anstrenge seg for å legge til rette arbeidet på en slik måte at de grunnleggende prinsipper i avtaleverket om likeverd og balanse ble respektert og etterlevd.

Etter intense forhandlinger i Stockholm ble enighet oppnådd om morgenen 19. oktober 1999. Avtalen ble

undertegnet uten at det ble foretatt endringer i, eller gitt uttrykk for noen innsigelser mot de spesielle stemmerettsreglene eller deres anvendelsesområde. Etter dette kunne Newtel AB etableres og selskapets styre og ledelse trådte umiddelbart i funksjon.

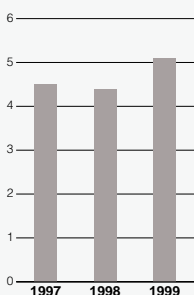
I Newtels styremøte 8. desember 1999 ble konsernsjefens forslag til lokalisering av forretningsområdenes hovedkontorer behandlet. Under behandlingen gjorde styrets leder kjent at han ville benytte sin dobbeltstemme for å få gjennomslag for det svenske forslaget om å lokalisere mobilvirksomheten til Sverige. De norske styremedlemmene ga med henvisning til aksjonærvtalens avstemningsregler på forhånd klare advarsler mot denne fremgangsmåten, men dette ble avvist av de svenske medlemmene. De norske styremedlemmene laget umiddelbart en protokolltilførsel om at beslutningen var fattet i strid med avstemningsreglene i aksjonærvtalen.

I sin redegjørelse for Stortinget 21. desember 1999 om grunnlaget for å avbryte arbeidet med å slå sammen Telenor AS og Telia AB, opplyste statsminister Bondevik at han og statsminister Persson i et telefonomøte 16. desember 1999 var blitt enige om en frivillig oppløsning av selskapet (Newtel AB). Dette ble besluttet ut fra en helhetsvurdering i regjeringen. Han opplyste i redegjørelsen at de fire norske aksjonærvalgte styremedlemmene i selskapet også var enige i denne konklusjonen. Styret viser for øvrig til statsministerens redegjørelse for Stortinget.

Selv om avtalebestemmelser og tidkrevende godkjeningsprosedyre i EU har begrenset Telenors forretningsmessige handlefrihet i 1999, vil styret likevel gi uttrykk for at Telenors løpende virksomhet i Norge og internasjonalt samlet sett og etter forholdene, har utviklet seg tilfredsstillende.

Sykefravær Telenor

Sykefravær i % av mulige dagsverk



3. SENTRALE UTVIKLINGSTREKK

Innledning

Konkurransen om kundene skjerpes stadig. Et økende antall aktører kappes om å utvikle nye tjenester og kundeservicekonsepter. Kundene er på sin side blitt mer krevende etter hvert som den nye teknologien blir mer brukervennlig og tilgjengelig for stadig flere.

Etterspørselen går i økende utstrekning mot individuelt tilpassede kommunikasjonsløsninger der kunden avgjør sitt valg av tilbyder på grunnlag av hvilke pakkeløsninger som dekker behovet best. I sine vurderinger vil kunden legge avgjørende vekt på tjenestesammenheng, pris og servicekvalitet. For kundene blir det etter hvert mindre interessant om tjenestene leveres gjennom det jordbundne telenettet, eller via andre aksessformer som for eksempel kabel-TV eller radio-baserte nettverk. Telenor har bred erfaring fra tidligere omstillingsprosesser av denne type, og vil kontinuerlig vurdere behovet for endringer av konsernets markeds- og kundestrategi. Organisasjonsutvikling og -tilpasninger vil være en naturlig og integrert del av dette arbeid.

I de etterfølgende avsnitt gis en kort oversikt over utviklingstrekk og viktige begivenheter i de forskjellige forretningsområdene.

Telecom

Dette forretningsområdet omfatter fastnettet i Norge, samt tjenesteleverandørene Telenor Bedrift og Telenor Privat. Området har også ansvaret for en felles kundeservice-enhet. Telecom har et gjennomgående ansvar for basisproduktene PSTN, ISDN, ADSL, leide samband fra produksjon til salg og fakturering. Privat og Bedrift – som består som enheter – selger og fakturerer kundene i sluttbrukermarkedet.

Telenor Nett AS utvikler og leverer kommunikasjonsløsninger som integrerer teknologi og tilknytningsformer i fastnettet i Norge. For å møte den økte

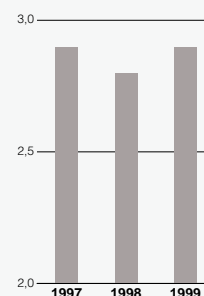
konkurransen og den rivende teknologiutviklingen er utbyggings- og moderniseringstakten i fastnettet intensivert, med spesiell satsning på bredbåndstjenester, Internett og IP-teknologi.

I Norge er det totalt en kapasitet på vel 4 millioner nummer knyttet til telefonsentralene. Antall abonnenter på PSTN var 1,94 millioner ved utgangen av 1999. Telenor har over 528.000 privat- og bedriftsabonnement tilknyttet ISDN, en vekst på ca 70% fra året før. Norge er det land i verden som har størst tetthet av ISDN. Det antas at utbredelsen av bredbåndstjenester vil bli stimulert gjennom kundenes bruk av ISDN.

I 1999 ble hovedstrekningene i nettet modernisert med fiberoptisk kanalstyr (WDM) som mange-dobler kapasiteten mellom de største byene i Norge. Det legges stor vekt på å gjøre nettet robust mot feil. Nettet forberedes på å kunne formidle bredbånd-IP-trafikk direkte over overføringssystemet SDH eller WDM-kanalene. I aksessnettet er nye teknologier som ADSL introdusert. Dette muliggjør en betraktelig høyere hastighet enn ISDN. Den nye teknologien sammen med styringssystemene gir muligheter for stadig mer effektiv drift av nettet.

Telenor Bedrift AS har hovedansvaret for salg av basis kommunikasjonstjenester til næringsliv og offentlig forvaltning. Organisasjonen har et sterkt utgangspunkt med en godt innarbeidet markedsposisjon i Norge, gode kunderelasjoner, god kompetanse og bred produktportefølje. Med økt konkurranse og fallende priser innen tradisjonelle nettjenester vil inntektsstrømmen i økende grad komme fra områder innen IP-baserte tjenester, elektronisk handel, system-integrasjon og nettverks- og programvarebaserte driftstjenester. Tilbud om kundeutstyr som en del av sammensatte løsninger for å dekke kundenes behov er viktig og bidrar til å opprettholde inntjeningen i konsernets samlede produktportefølje.

**Yrkesskader
Telenor**
H-verdi
(skadehyppighet)



Telenor har i løpet av det siste året gjennomført effektivisering av virksomheten og har forbedret inntjeningen på tradisjonelle teletjenester. Av tiltak som har bidratt til resultatforbedringen nevnes mer systematisk oppfølging og forsterkning av kunderelasjonene, samt etablering av integrerte og ferdigpakkede løsninger.

Telenor Privat AS hadde i 1999 en vekst målt i antall trafikkminutter på ca 12%. Veksten er hovedsakelig drevet av nye anvendelsesområder som Internett-trafikk og økt bruk av hjemme-PC og hjemmekontor-løsninger, samt vekst i trafikk fra fastnettet til de mobile nettene. Det ble solgt et stort antall ISDN-abonnement gjennom året, slik at Telenor ved årsslutt 1999 hadde over 337.000 ISDN-abonnement i privatmarkedet. Dette representerer en dobling av volumet fra 1998. ISDN gir kundene tilgang til bruk av to telefonlinjer samtidig for tale og/ eller data, eller bruk av to linjer for å oppnå raskere dataoverføring ved bruk av Internett eller hjemmekontor.

Generell trafikkvekst og økende konkurranse de siste årene har ført til store reduksjoner i prisnivået på telefontrafikk, forenklinger i prisstrukturen, samt utvikling av fordelsprogrammer for ulike kundegrupper. Både prisene på innenlandstelefon, utenlandstelefon og trafikk fra fastnettet til de mobile nettene ble vesentlig redusert i 1999. Telenor innførte dessuten én prissone for telefoni – Norgespris – på lokaltaksnivå i hele landet 1. juli 1999, med den konsekvensen at tidligere fjerntakst ble redusert til lokaltaksnivå. Nye fordelsprogrammer som for eksempel Familie og Venner Internet ble også lansert gjennom året.

Omtrent 197.000 i abonnement er etablert med fast forvalg hos konkurrerende selskaper siden innføringen 1. juni 1999. I tillegg kommer ca 62.000 prefiksbrukere uten fast forvalg. Telenor hadde i desember tapt ca 13% av trafikkminuttene i privatmarkedet til konkurrenter. Tilsvarende tall for desember 1998 var ca 3%. Dette er en god illustrasjon på at konkurransen i det norske telemarkedet har blitt virksom på meget kort tid.

Mobile Communications

Telenor har beholdt sin ledende posisjon i Norge og er en av verdens mest avanserte mobiloperatører.

Mobile Communications var et sterkt vekstområde i 1999, og Telenor Mobil AS opprettholdt en ledende markedsposisjon gjennom året. Mobilpenetrasjonen har i løpet av året økt fra 47% til 61%, og Norge er i verdenstoppen når det gjelder mobiltelefoner pr innbygger. Ved årsskiftet hadde selskapet 2 millioner mobiltelefonabonnement. Gjennom eierandeler i mobilselskaper i utlandet, er Telenor blant de ti største mobiloperatørene i Europa. Samlet antall mobilabonnenter i selskaper hvor Telenor har eierskap, var 6,3 millioner ved utgangen av 1999.

Trafikkinntekten økte betydelig i 1999, i hovedsak som følge av økt antall abonnement. I Telenors GSM-nett var det i 1999 en kraftig økning i bruken av tekstmeldinger (SMS). Det er først og fremst ungdommer med kontantabonnement som står for den største SMS-trafikken. Det har også vært en sterk økning i bruken av datatjenester i GSM, blant annet informasjonstjenester og betalingstjenester.

Som en av de første mobiloperatørene i verden lanserte Telenor høsten 1999 WAP, som gir kundene tilgang til Internett direkte fra mobiltelefonen. Dette er en standard som knytter GSM og Internett sammen. Tjenesten gir tilgang til informasjon og tjenester fra Internett, som for eksempel aksjehandel, banktjenester, nyheter og underholdning. Med grunnlag i den tildelte prøvekonsepsjonen for UMTS utvikler Telenor strategier for neste generasjons mobilsystem, for å kunne etablere nett og nye bredbåndstjenester så snart som mulig etter at Telenor eventuelt får konsepsjon. For Telenor er det viktig å være tidlig ute i UMTS-utviklingen for å opprettholde en ledende posisjon på mobilområdet også i fremtiden.

Utenfor Norge deltar Telenor som aktiv eier i 13 mobilselskaper og bringer med seg forretningsmessig og teknisk ekspertise med erfaring fra Telenors mobile operasjoner i Norge og internasjonalt. Av større mobilinvesteringer i 1999, vil styret særlig nevne kjøp av 31,7% eierandel i Vimpel Communication (Vimpelcom) i Moskva tidlig i 1999, noe som har sikret Telenor en sterk strategisk posisjon i det russiske mobilmarkedet. Videre har kjøpet av 30% i selskapet DiGi Swisscom Bhd (nå DiGi. com Bhd) i Malaysia høsten 1999 gitt selskapet et solid fotfeste i Sørøst-Asia.

I desember 1999 avga Telenor og Telia i fellesskap bud på overtagelse av samtlige aksjer i det irske selskapet Esat Telecom (Irland), som sammen med Telenor eier 99% av aksjene i mobil-selskapet Esat Digifone (Irland). Etter bruddet med Telia overtok Telenor budet alene, men ble budt over av British Telecom. I januar 2000 ble det inngått avtale med British Telecom som gir Telenor en rett, men ikke plikt, til å bytte sin aksjepost på 49,5% i Esat Digifone med 33% i Esat Telecom. Avtalen gir videre Telenor en rett, men ikke en plikt til å kjøpe ytterligere inntil 16,99% av aksjene i Esat Telecom. Kjøpsopsjonen kan utøves i et halvt år etter EU-godkjenning, som ble gitt 27. mars 2000. Alternativt kan Telenor selge sin eierandel i Esat Digifone til British Telecom for en pris som vil gi Telenor en gevinst på om lag 9 mrd. kroner.

Internett

Nextra AS utgjør konsernets tyngdepunkt og kompetansesenter innen Internett i Norge og internasjonalt. Forretningsrådet står for hoveddelen av den virksomhet og de ambisjoner Telenor har innen produktutvikling og innovasjon basert på Internett-teknologi (IP).

Forretningsrådet opprettholdt sin sterke markedsposisjon innen alle satsingsområder i Norge. I tillegg har forretningsrådet etablert et sterk utgangspunkt for videre vekst i Europa.

Telenor var først i Norge med å introdusere et abonnementsfritt Internett-tilbud, Frisurf. Abonnementsproduktet Telenor Internett har samtidig oppnådd jevn vekst gjennom hele 1999.

Forretningsrådet har i løpet av 1999 etablert seg som en av de største portalaktørene i Norge. Foruten eierinteressene i SOL, som i løpet av våren 2000 vil inngå i et børsnotert nordisk SOL, har Telenor overtatt kontrollen av ABC Startsidene som på kort tid har blitt Norges nest mest besøkte portal. I tillegg har forretningsområdet gjennom kundeportalene online.no og frisurf.no, ytterligere to av de mest besøkte nettstedene i Norge. Mot bedriftsmarkedet har forretningsrådet i løpet av 1999 etablert en europeisk posisjon med mål om å bli en av Europas ledende IP-baserte kommunika-

sjonsleverandører for små og mellomstore bedrifter. Denne satsingen, som vil bli markedsført under merkenavnet Nextra, bygger på en sterk posisjon i hjemmemarkedet.

Nextra hadde ved utgangen av året operativ virksomhet i 9 land i Europa. Sveits, Italia, Tsjekkia og Slovakia lanserte Nextra høsten 1999. I Slovakia gikk selskapet fra en anonym posisjon som en av mange små lokale ISPer (Internet Service Providers) til å bli markedsleder både i privat- og bedriftsmarkedet.

I Sveits har Nextra etablert seg som en ny aktør innen integrerte tale-, data- og Internett-tjenester. Innen mai 2000 vil forretningsrådets øvrige selskaper i Norge, Sverige, Tyskland, Østerrike og Ungarn også ha etablert seg som Nextra-selskaper.

Bredbåndstjenester (tidligere TV Distribusjon og Satellitt)

Bredbåndstjenester er den største distributøren av analoge og digitale betal-TV-tjenester i Norden. 1,6 millioner abonnenter i Sverige, Norge, Danmark og Finland mottar i dag sitt betal-TV-tilbud via egen privat parabolantenne, kabel-TV eller SMATV-nettverk. Dette utgjør til sammen over 15% av det samlede TV-distribusjonsmarkedet i Norden. Gjennom de ulike virksomhetene tilbys programselskaper og leverandører av TV-tjenester en komplett distribusjonsløsning mot det nordiske markedet. Dette omfatter både nasjonale løsninger og distribusjon mot utvalgte kundegrupper eller husholdninger.

Virksomheten bygger på en infrastruktur som omfatter tre egne satellitter, jordstasjonene Eik og Nittedal, samt innleid kapasitet gjennom deltagelse i satellittorganisasjonene Intelsat og Eutelsat, og eierskap i Inmarsat som nå er blitt omdannet til aksjeselskap. I tillegg eier og driver forretningsrådet bakkenettet for kringkasting i Norge, som dekker ca 98% av alle norske husholdninger (ca 1,8 millioner husholdninger).

Telenors Satellittposisjon "en grad vest" er blitt den ledende satellittposisjon i det nordiske markedet. Bredbåndstjenester er også en av verdens ledende tilbydere av mobile kommunikasjonstjenester via satellitt.

Bravida (tidligere IT-Service og Installasjon)

Bravida er Norges største bedrift innen totalleveranser av installasjons-, service- og driftstjenester. Det operative personell er spredt over hele landet. Forretningsområdet har også betydelig virksomhet mot bedrifter og offentlig virksomhet i Sverige.

Det har også i 1999 vært sterk vekst i installasjon av ISDN-løsninger hos privat- og bedriftskunder i Norge. Leveransenes kvalitet og presisjon er opprettholdt samtidig som volumet har økt. Forberedelsene til år 2000-skiftet har medført at kundeoppfølging og kvalitetssikring av tjenester og produkter har vært viktige aktiviteter gjennom året. Høyt kvalifisert teknisk personell er selskapets viktigste ressurs, noe som gjør rekruttering til et sentralt anliggende. Ett av målene på dette området er å ha 500 læringer under utdanning til enhver tid. I 1999 ble det tatt inn ca 200 læringer fordelt på ulike fag, spredt over hele landet.

Media

Telenor Media har blant annet ansvarlig for utvikling, produksjon og distribusjon av Telefonkatalogen, Gule Sider, lokalkatalogene Ditt Distrikt og Bedriftskatalogen. Alle disse kataloger unntatt telefonkatalogens Hvite sider finnes også på Internett. Telenor Media driver Internett-portalen Gule Sider Internett.

Telenor Media har allerede en sterk posisjon i det europeiske markedet for katalogvirksomhet, med selskap i åtte land i Europa; Polen, Spania, De baltiske stater, Russland, Tsjekia og Frankrike. I 1999 ble Telenor Medias andel i de svenske selskapene Lokaldelen og Telenor Foretagsinfo solgt. Salget og prisen som ble oppnådd var en bekreftelse på verdiskapningen i Telenor Medias internasjonale virksomhet.

EDB Business Partner ASA

EDB Business Partner ASA er et resultat av fusjonen mellom det børsnoterte selskapet EDB ASA og det 100% eide Telenor Programvare AS. Fusjonen ble vedtatt i selskapenes generalforsamlinger 6. mai 1999. Selskapet er notert på Oslo Børs og har Telenor som største eier.

EDB Business Partner ASA er Norges største konsulent- og programvareselskap på informasjonsteknologi og har i tillegg Norges største driftssentral. Selskapet er en ledende løsningsleverandør for telekom, bank og finans og offentlig sektor inkludert helsevesen. Etter fusjonen har selskapets aksjer hatt en meget sterk kursutvikling. EDB Business Partner ASA ervervet i 2000 Fellesdata AS for 2,5 mrd. kroner.

4. ØKONOMI

Resultat før skatt og minoritetsinteresser i 1999 ble 3.314 mill. kroner som er en økning på 406 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Driftsinntektene i 1999 var 33.468 mill. kroner. Av økningen på 4.558 mill. kroner i forhold til 1998 utgjør nettbaserte produkter 2.526 mill. kroner og ikke nettbaserte produkter 1.497 mill. kroner. Salgsgevinster økte med 535 mill. kroner til 783 mill. kroner i 1999, hvorav 683 mill. kroner relateres til salg av katalogvirksomheten i Sverige. Datterselskapene EDB ASA, Norkring AS og Relab AB ble kjøpt i 1999 og bidro med driftsinntekter i 1999 i størrelsesorden 1.050 mill. kroner, hvorav nettbasert utgjør 250 mill. kroner.

Av inntektsøkningen for nettbaserte produkter kommer 1.042 mill. kroner fra PSTN/ISDN og 997 mill. kroner fra mobiltelefoni. Øvrig vekst relaterer seg i hovedsak til satellitt og abonnementsinntekter fra Internett. Av veksten i driftsinntekter fra PSTN/ISDN relaterer i underkant av 500 mill. kroner seg til virksomhet utenfor Norge.

Antall ISDN linjer har økt med 471.000 mens PSTN abonnement (linjer) er redusert med 260.000 i 1999. For fasttelefoni i Norge er det i hovedsak abonnement, økt trafikk til mobilnettene, Internett-relatert trafikk og samtrafikk som bidrar til vekst i driftsinntektene. Trafikk til utlandet og øvrig fastnettgenerert trafikk i Norge viser en inntektsreduksjon som følge av prisreduksjoner.

Antall trafikkminutter vokste med 20% i 1999 (16% i 1998). Av dette ble 13% i 1999 (14% i 1998) generert i Telenors forretningsområder. Andel av fastnettgenererte trafikkminutter via andre operatører ved utgangen

av 1999 anslås til om lag 13% (vel 3% ved utgangen av 1998).

Økningen i driftsinntekter fra mobiltelefoni har sammenheng med økt antall abonnement. Antall GSM-abonnement i Norge ved utgangen av 1999 var 1.784.000, en netto tilgang i 1999 på 524.000. Av tilgangen i 1999 var 465.000 forskuddsbetalte abonnement. Antall NMT-abonnement ble i 1999 redusert med 95.000 til 216.000. Antall Internettkunder i privatmarkedet var 400.000 ved utløpet 1999, en økning på 140.000 i løpet av året. Av dette utgjorde FriSurf 45.000.

Driftsinntekter fra datterselskap utenfor Norge (ekskl. gevinst ved salg av datterselskap) utgjorde 3.050 mill. kroner i 1999 (1.968 mill. kroner i 1998). Telenors andel av driftsinntekter i tilknyttede selskap utenfor Norge, som ikke konsolideres, utgjorde 5.100 mill. kroner i 1999 (2.300 mill. kroner i 1998).

Vare- og trafikkostnader var 9.016 mill. kroner i 1999, som er en økning på 1.661 mill. kroner sammenlignet med 1998. Økningen henføres blant annet til nye selskap, økt salg av kundeutstyr, økt trafikk mot andre operatører og økt nivå på interne investeringer.

Lønns- og personalkostnader var 8.961 mill. kroner i 1999, som er en økning på 1.081 mill. kroner sammenlignet med 1998. Antall årsverk ved utgangen av 1999 var 21.968 hvorav 3.150 utenfor Norge. Økning i antall årsverk i 1999 var 1.742.

Andre driftskostnader (inkl. tap ved salg) var 8.215 mill. kroner i 1999, som er en økning på 1.579 mill. kroner sammenlignet med 1998. Tap ved avhendelse av virksomhet økte med 293 mill. kroner til 302 mill. kroner i 1999, i hovedsak relatert til avvikling av engasjementet i det tidligere datterselskapet Clarion Inc. i USA. Deler av virksomheten i Clarion ble overført til Storm Telecommunications Ltd. I februar 2000 ble det inngått avtale om salg av Storm som vil gi en gevinst i størrelsesorden 310 mill. kroner i første kvartal 2000.

Eksterne kostnader knyttet til det avviklede integrasjonsarbeidet med Telia utgjorde 250 mill. kroner.

Kostnader knyttet til egne ansatte som deltok i integrasjonsarbeidet kommer i tillegg. Øvrig økning relateres til økt aktivitet, deriblant til nye selskap, interne investeringsarbeider, konsulent for viderefakturering og økte markedskostnader.

Av- og nedskrivninger var 5.047 mill. kroner i 1999, som er en økning på 586 mill. kroner sammenlignet med 1998. Økningen relateres blant annet til nye selskap og økte investeringer, herunder i utstyr med kortere avskrivningstid.

Tilknyttede selskap

Tilknyttede selskap viste i 1999 et regnskapsmessig underskudd etter skatt på 1.239 mill. kroner (underskudd etter skatt på 1.097 mill. kroner i 1998). Dette gjenspeiler at Telenor nå har flere større internasjonale engasjement, i hovedsak knyttet til mobiloperasjoner, som er i en tidlig driftsfase. Samtidig viser mer modne operasjoner positiv resultatutvikling. Selskapene Pannon GSM i Ungarn og Cosmote i Hellas viser overskudd i 1999. Inkludert i resultat fra tilknyttede selskap er salgsgevinster fra og i underliggende selskap på 150 mill. kroner i 1999, hvorav salg av Internordia utgjorde 70 mill. kroner. Basert på verdier vurderinger foretatt av eksterne banker har det vært en betydelig verdiøkning på de tilknyttede selskapene i 1999. Avtalen med British Telecom vedrørende Esat underbygger vurderingene.

Finansposter

Finanspostene viste en netto inntekt på 551 mill. kroner i 1999, som er 343 mill. kroner høyere enn 1998. Netto gevinst knyttet til finansielle eiendeler er inkludert i finansinntektene i 1999 med 635 mill. kroner (220 mill. kroner i 1998). Salgsgevinsten i 1999 relaterer seg til salg av aksjer i Elkjøp og netto realiserede gevinster i Venture-engasjement. Netto valutagevinster var 104 mill. kroner (valutatap på 73 mill. kroner i 1998).

Økt rentebærende gjeld i løpet av 1999 bidrar til økte rentekostnader sammenlignet med 1998.

Balanseføring av renter på anlegg under utførelse har redusert rentekostnadene i 1999 med 114 mill. kroner (131 mill. kroner i 1998).

Skatt

Skattekostnaden er i 1999 beregnet til 39,9% (42,7% for 1998). Den høye effektive skattesatsen relateres til underskudd i tilknyttede selskap og datterselskap i utlandet.

Kontantstrøm, investering og finansiering

Konsernets netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var 7.370 mill. kroner i 1999 (7.205 mill. kroner i 1998). Resultat før skatt, korrigert for av- og nedskrivninger, netto salgsgevinster samt resultat fra tilknyttede selskap utgjorde 8.484 mill. kroner. Betalt skatt utgjorde 1.107 mill. kroner.

Konsernets investeringer i varige driftsmidler, langsiktige aksjer og satellittorganisasjoner i 1999 var 13.170 mill. kroner som er 3.742 mill. kroner høyere enn i 1998. Investeringer til utbygging/oppgradering av telenettet innenlands utgjorde 3,6 mrd. kroner. Øvrige innenlandske investeringer beløp seg til 3,4 mrd. kroner. Investeringene utenfor Norge, som beløp seg til 6,2 mrd. kroner, har i stor grad gått til investering i DiGi.com, Vimpelcom, Viag Interkom og Esat Digifone.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var negativ med 9.205 mill. kroner i 1999 (negativ med 10.182 mill. kroner i 1998). Utbetalinger for kjøp av Vimpelcom (1.215 mill. kroner) ble foretatt i 1998 og rapportert som investering i 1999. Videre ble kjøpet av EDB ASA (547 mill. kroner) finansiert ved utstedelse av aksjer i EDB Business Partner (tidligere Telenor Programvare). Salg av virksomhet, aksjer og netto andre investeringer (kortsiktige og langsiktige) har bidratt med positiv kontantstrøm (2.100 mill. kroner).

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktivitetene var 2.914 mill. kroner (3.628 mill. kroner i 1998). Som følge av det høye investeringsnivået har konsernet økt sin langsiktige rentebærende gjeld med 3.642 mill. kroner i løpet av 1999. Utbytte på 700 mill. kroner for regnskapsåret 1998 ble betalt i juni 1999.

Ny regnskapslov

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift, jf. ny regnskapslov § 4-5.

Ny regnskapslov ble innført 1. januar 1999. Som følge av endrede regnskapsprinsipper er egenkapitalen pr 31. desember 1998 økt med 889 mill. kroner. Av dette er 652 mill. kroner relatert til utsatt skattefordel og 238 mill. kroner til nettoeffekt av balanseføring av renter på anlegg under utførelse.

Sammenligningstallene for resultat og balanse er også endret, unntatt for balanseføring av interne utgifter knyttet til administrative støttesystemer som har redusert driftskostnadene med 100 mill. kroner i 1999. Resultat før skatt for 1998 er økt med 401 mill. kroner. Av dette utgjør nettoeffekt av balanseføring av renter 104 mill. kroner og utsatt skattefordel i tilknyttede selskap 286 mill. kroner. Det vises til regnskapsprinsipper i årsregnskapet for ytterligere omtale.

US Gaap

Telenor viser en sammenligning mellom resultat og egenkapital etter United States Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP) og konsernets regnskapsprinsipper for 1998 og 1999 (note 28). Avvikene mot US GAAP er betydelig redusert som følge av de endringer i regnskapsprinsipper Telenor har foretatt i 1999.

5. REGULATORISKE FORHOLD

Telenor har en ledende markedsposisjon i Norge, men møter nå for alvor det økte konkurranstrykket innenfor selskapets tidligere enerettsområder. Dette er i tråd med de politiske mål for telemarkedet etter at det ble åpnet for alminnelig konkurranse i 1998. Etter styrets syn bør imidlertid de regulatoriske rammebetingelser videreutvikles med sikte på å gi aktørene i markedet økt stimulans til nye investeringer og innovasjon. Dagens reguleringsopplegg tar utgangspunkt i kostnadsorientering. Denne reguleringsform virker konserverende og gir ikke incentiver til kostnadseffektiv produksjon. Mulighetene for realisering av de politiske mål blir derved svekket. Med denne bakgrunn har styret merket seg at en referansegruppe – under ledelse av Stiftelsen for samfunns- og nærings-

livsforskning (SNF) og med deltakelse fra både myndighets- og markedssiden – i løpet av 2000 skal utrede fremtidig regulering av sluttbrukerpriser ut fra et samfunns- og bedriftøkonomisk perspektiv.

Styret vil også peke på at dagens reguleringsform innebærer det som på fagspråket benevnes skjevregulering. Som teleoperatør med sterk markedsstilling er Telenor gjennom konsesjonsvilkår og andre myndighetsvedtak bl.a. pålagt leveringsplikt for grunnleggende teletjenester med tilhørende maksimalprisordning. Videre skal Telenor stille sitt eget nett og tjenester til disposisjon for andre på åpne og ikke-diskriminerende vilkår, og må dessuten gi andre aktører tilgang helt fram til fastnettabonntene med sine tjenester. Dermed kan konkurrentene overta hele kundeforholdet inkl. abonnementet uten å påta seg investeringsrisiko knyttet til infrastruktur, og kan benytte Telenors tjenester i sine egne kundetilbud på samme vilkår som Telenors egne tjenesteleverandører. Denne form for konkurransestimulerende tiltak gir konkurrentene betydelige fortrinn i forhold til Telenor, og bidrar isolert sett til å svekke Telenors muligheter for å tilby enda lavere priser på viktige teletjenester til sluttbrukerne.

Det er styrets oppfatning at kraftfull internasjonal ekspansjon vil gi de beste forutsetninger for å opprettholde og utvikle Telenors posisjon i Norge målt i evne til å tilby et avansert og bredt produkttilbud, lave priser og landsdekkende tjenester. Styret gir sin støtte til det internasjonale arbeid for større harmonisering mellom nasjonale regelverk, og anbefaler at norske myndigheter arbeider for rasjonelle sektorspesifikke reguleringer innenfor EU/EØS- området. Etter hvert som konkurransen i telesektoren normaliseres, bør både EU og de nasjonale myndighetene redusere den sektorspesifikke reguleringen og i stedet stimulere til en markedsstyrt utvikling basert på generelle konkurranseregler.

6. ÅR 2000

Arbeidet med å forberede Telenors tjenester og produkter for overgangen til nytt årtusen har hatt høy prioritet og pågått siden tidlig i 1997. I alt 750 IT-systemer er renovert, testet og satt tilbake i produk-

sjon. Alle våre mest kritiske forretningsprosesser ble analysert og testet i sammenhengende verdikjeder i et eget testsenter. En stor del teknisk utstyr i våre nett og interne systemer er skiftet ut. I tillegg ble teknisk utstyr i omlag 5.000 bygg gjennomgått og sikret mot problemer ved tusenårsskiftet.

Som et resultat av de grundige forberedelsene forløp overgangen til år 2000 uten at det oppsto vesentlige problemer. For å sikre at eventuelle feilsituasjoner ikke skulle skape vansker for tjenesteavviklingen eller kundene, hadde Telenor høyere beredskap enn normalt i nyttårshelgen. Omlag 1.000 personer var i beredskap, enten på jobb eller som hjemmevakt.

Telenor ga funksjoner som er viktige for samfunnet spesielt høy prioritet. Dette gjaldt i første rekke tjenester som er viktige for å sikre liv og helse, tjenester av beredskapsmessig stor betydning og andre tjenester som f.eks kraftforsyningen, betalingsformidling og luftfart.

Det problemfrie tusenårsskiftet har vist at Telenor er til å stole på og mestrer store utfordringer. Det demonstrerer dessuten at kundene kan ha tillit til Telenor som leverandør av telekommunikasjon også i fremtiden.

Utgiftene med å sikre Telenors tjenester mot problemer ved tusenårsskiftet anslås til ca 1 mrd. kroner. Dette arbeidet har gitt gevinster i form av økt kvalitet, bedre oversikt over våre forretningsprosesser og tilhørende IT-systemer, foruten økt kompetanse på en rekke områder. Blant annet er Telenors planer for beredskap og krisehåndtering oppdatert og innøvd. Gjennom systematisk evaluering og oppfølging av år 2000-arbeidet i ettertid sikres at de positive sidene blir innarbeidet i den ordinære virksomheten.

7. ORGANISASJON OG PERSONELL

Telenorkonsernet hadde 23.470 ansatte ved utgangen av 1999. Av disse arbeidet 20.091 i Norge og 3.379 i utlandet. Ved utgangen av 1998 var antall ansatte 21.452. Av de 23.470 medarbeiderne fordelte 934 seg på morselskapet og 22.536 i datterselskapene. Det meste av veksten i antall ansatte det siste året skyldes sammenslåingen av Telenor Programvare og EDB ASA. I tillegg har Telenors Internettvirksomhet hatt stor økning i sysselsettingen både i Norge og i utlandet. I de øvrige forretningsområdene og i morselskapet har det bare vært mindre endringer.

Telenor har også i 1999 foretatt nødvendige bemanningsmessige tilpasninger som følge av teknologi- og markedsendringer. Samarbeidet mellom ledelsen og de ansattes organisasjoner skjer innenfor rammen av hovedavtalen mellom NAVO og hovedorganisasjonene. Samarbeidet er også formalisert gjennom organer som Konsernutvalg, Bedriftsutvalg og faste lederfora.

Telenor satser sterkt på kompetanse i alle deler av konsernet. Evne til å rekruttere, utvikle og sikre den kompetansen konsernet trenger er avgjørende for å nå oppsatte mål. Konsernet ønsker som attraktiv arbeidsgiver å ha et aktivt og godt forhold til skolesektoren, og har utviklet relasjoner og samarbeid med institusjoner på de fagområder Telenor er mest avhengige av. Det gjelder både videregående skoler og forholdet til læringer, og ikke minst høyskoler og universiteter på linjer for teknologi og handel.

Internt foregår utviklingen av kompetanse i forretningsområdene, og via ulike opplæringstiltak i samarbeid med interne eller eksterne leverandører. De viktigste leverandørene internt er Telenor Kompetanse og Telenor Corporate University. Telenor legger vekt på å utvikle kultur for læring og deling av kunnskap, og det utvikles systemer som oppmuntret til dette. I tillegg er det sterkt fokus på hvordan konsernet skal beholde den humane kapitalen som er strategisk viktig og vanskelig å erstatte for konsernet.

Styret vil takke alle ansatte for solid innsats i 1999. Medarbeiderne fortjener honnør for sin positive holdning til og aktive engasjement i forbindelse med

forberedelsene av Telenor/Telia-sammenslåingen og til det øvrige omstillingsarbeid som pågår innenfor konsernet.

8. INDRE OG YTRE MILJØ

Indre Miljø

1999 har som tidligere år vært preget av et systematisk og kontinuerlig forbedringsarbeid på arbeidsmiljøområdet. Det er bred forståelse for at et godt arbeidsmiljø, kjennetegnet av et veldefinert lederansvar og bred ansattmedvirkning, gode samarbeidsforhold, trivsel og fleksibilitet, i vesentlig grad bidrar til selskapets gode resultater. I utvikling av et godt arbeidsmiljø er gode mellommenneskelige relasjoner av største betydning. Derfor er det kvalitetsarbeidet (helse-, miljø- og sikkerhets-systemet) som gjennomføres i alle enheter preget av forebygging og lederoppfølging ved sykefravær og rusmisbruk, godt skadeforebyggende arbeid med skadeanalyser og meldinger, brannforebyggende arbeid og et omfattende arbeid for gode ergonomiske- og inneklimaforhold. Et satsningsområde er helse- og miljøforhold for ansatte som engasjeres i utenlandsoppdrag.

Det er også i 1999 gjennomført omfattende opplæring på arbeidsmiljøområdet i det hele 4.559 ledere og medarbeidere har deltatt i interne opplæringsprogram i regi av Telenor HMS-tjeneste.

Sykefraværet i konsernet var i 1999 totalt 5,1%. Dette er en økning fra forrige år med 0.6 prosentpoeng. Sykefraværet fordeler seg med 3% på langtidsfravær og 2,1% på korttidsfravær. Totale bruttokostnader forbundet med sykefraværet for 1999 er samlet beregnet til 525 mill. kroner basert på NHOs anbefaling for beregning av sykefraværskostnader. Antall skader med fravær har vært omtrent uforandret i forhold til tidligere år med H-verdi (antall fraværsskader pr million arbeidede timer) og utgjorde 2,9 i 1999.

Ytre miljø

I Telenors miljøvisjon uttrykker selskapet at "Telenor skal bidra aktivt til en bærekraftig samfunnsutvikling". I Telenors miljøplan "Agenda 21 – overordnet miljøplan 1999 – 2001", er bærekraftsbegrepet omformet til praktisk handling. Telenor har satt ambisiøse mål i

forhold til å redusere konsernets belastning på det ytre miljø.

Selskapet følger den internasjonale miljøstandard ISO-14001 og fører et omfattende miljøregnskap som muliggjør overvåkning av Telenors miljøbelastning ved at data innen energi, avfall, transport, reiser etc. registreres. Arbeidet med å sertifisere enheter i tråd med ISO-14001 er under oppstart.

Telenor registrerer økt interesse fra kunder og marked omkring konsernets miljøprofil. Videre er kunnskap om selskapets produkters miljøkonsekvenser stadig mer etterspurt. Fra myndigheter forventes miljøkrav om reduserte utslipp av klimagasser. Telenor er beredt til å møte slike krav. Eventuelle økede miljøkrav fra kunder skal møtes positivt og konstruktivt.

Telenors energiforbruk i 1999 var på 631 GWh. Av dette er 77% elektrisk energi, hvorav 95% er fra fornybar vannkraft. 44% av Telenors energiforbruk går til drift av bygningsmassen, mens 34% av energien går til drift av nettet og 13% til bilflåten. Øvrig andel energi går til konsernets reisevirksomhet.

I 1999 er det arbeidet med egne konsernprosedyrer for miljøeffektive innkjøp, samt for avfall og gjenvinning der det legges stor vekt på avfallsreduksjon og kildesortering/gjenvinning.

Det blir utgitt en egen miljørapport for 1999. Den komplette rapporten vil i tråd med Telenors miljøprofil bli lagt ut på Internett, samtidig som det vil bli laget en mer kortfattet versjon i papirformat.

9. VERDIGRUNNLAG OG ETIKK

Telenor har utarbeidet og kommunisert et verdigrunnlag som alle ansatte skal kjenne seg igjen i, og etterleve i egen arbeidssituasjon i fellesskap med kunder, kolleger, og samfunn for øvrig. Verdigrunnlaget fastlegger at Telenor skal kjennetegnes ved god service og kvalitet i alle situasjoner. Telenors ansatte er avhengige av hverandre for å kunne møte markedets og kundenes forventninger. Felles verdier og mål skal prege bedriftskulturen. Grunnverdiene er engasjement, ansvarlighet og pålitelighet.

Høy endringstakt og økt internasjonalisering gjør at selskapet stadig møter nye etiske utfordringer. Det ble derfor i 1999 opprettet et Etisk Råd som ledes av konsernsjefen. Rådets mandat er å diskutere, ta stilling til og kommunisere standpunkter til ulike etiske dilemmaer. Telenor ønsker å stimulere til bevisstgjøring og åpenhet rundt etiske spørsmål, for på den måten å kunne forebygge eventuelle vanskelige situasjoner. Telenor har utarbeidet retningslinjer for ansattes egenhandel med verdipapirer.

Styret anser at spørsmål knyttet til verdigrunnlag og etikk er av stor betydning, og vil engasjere seg i disse, ikke minst i forbindelse med den kommende børsnotering av selskapet.

10. DISPONERINGER

Morselskapet Telenor AS, som består av administrative enheter, eiendomsvirksomhet, forskning og utvikling, samt konsernfinans, hadde et overskudd på 1.075 mill kroner etter skatt. Etter mottatt konsernbidrag på 3.039 mill kroner (netto etter skatt) er beløp til disposisjon 4.114 mill. kroner.

Styret vil foreslå for Generalforsamlingen at det utbetales et utbytte for 1999 på 500 mill kroner, som er i overenstemmelse med Stortingets vedtak i forbindelse med salderingen av statsbudsjettet for 2000. Styret foreslår følgende disposisjoner (mill. kroner):

Avsatt til utbytte	500
Overført til annen egenkapital	3.614
Sum	4.114

Etter disse disponeringene utgjorde morselskapets frie egenkapital 4.333 mill. kroner pr 31. desember 1999.

11. RISIKOFORHOLD

Dagens teleregulering er en sektorspesifikk markedsregulering hvor man aktivt regulerer aktører med betydelig markedsrett, dvs mer enn 25% markedsandel innenfor relevante markeder i tradisjonell telekommunikasjon. EU har gjennom sin 99-Review prosess signalisert at ettersom det utvikles virksom konkurranse på de forskjellige telemarkeder så bør den sektorspesifikke regulering avløses av mer generell konkurranseregulering ex post. Det er imidlertid sannsynlig at Telenor også på mellomlang sikt vil være underlagt sektorspesifikk regulering i innsatsfaktormarkedet. Det blir en utfordring for telemyndighetene å tilpasse sin markedsregulering til den enorme innovasjon og endringstakt som nå finner sted. Faren for at Telenor blir urimelig strengt regulert alene på grunn av sitt utspring i telesektoren er absolutt til stede og vil kunne undergrave Telenors konkurransekraft i forhold til aktører fra andre bransjer som ikke er underlagt tilsvarende regulering.

Utviklingen av IP/web-teknologi stiller de tradisjonelle teleoperatørene overfor helt nye utfordringer som krever raskere omstilling enn hva man så for bare noen få år siden. Investeringene økes for å dekke økte transportmengder og nye teknologiske løsninger for å tilfredsstille de nye kundenes krav til funksjonalitet og tjenester. Nye aktører som kommer fra helt andre bransjer vil ved hjelp ny og konkurrerende formidlingsteknologi, kunne ta posisjoner innenfor tradisjonelle og nye markeder innen elektronisk kommunikasjon, som ikke vil vært mulig uten den teknologiske utvikling. Innenfor flere av Telenors virksomhetsområder vil selskapet møte konkurranse fra aktører som kan være svært konkurransedyktige. Dette kan være nisjeleverandører som opererer med en annen kostnadsbase enn Telenor og er en normal risiko ved all konkurransebasert økonomisk aktivitet. Telenor er oppmerksom på disse forhold og arbeider kontinuerlig med endringsstrategier for å tilpasse seg den nye konkurransesituasjonen, blant annet ved å være kostnads effektiv og innovativ.

Telenor er utsatt for endringer i renter og valutakurser. Finansielle instrumenter benyttes for å redusere slik risiko. Det er nærmere redegjort for dette i noter til årsregnskapet.

Telenor har investert betydelige beløp i prosjekter utenfor Norge. Investeringer i andre land vil ofte ha en annen risikoprofil enn investeringer i Norge, selv om det totale risikobildet ikke nødvendigvis behøver å avvike vesentlig fra investeringer foretatt i Norge. Typiske områder som må vurderes nøye er risiko knyttet til valutakursutviklingen og om det foreligger spesielle politiske forhold og utviklingstrekk i vedkommende land. Det kan også være risiko knyttet til partnerne. Telenor har et bevisst forhold til de risiki som knytter seg til utenlandsinvesteringene, og hensyntar økte risikoelementer ved å ha et høyere avkastningskrav enn ved investeringer i Norge.

12. UTSIKTENE FREMOVER

Norsk og internasjonal økonomi har hatt en stabil og positiv utvikling i 1999. For Norge har stigende oljepris utover i 1999 gitt solide overskudd i driftsbalansen overfor utlandet, samtidig som nedgang i rentenivået fra 1998 har bidratt til økt etterspørsel innenlands. Overgangen til år 2000 foregikk uten de problemer som var fryktet. For tele- og IT industrien var dette god PR og viste at industrien mestret utfordringene.

Både det nasjonale og internasjonale tele- og IT marked vokser fortsatt sterkt, med mobilkommunikasjon og Internett- og annen datatrafikk som de viktigste driverne. Utviklingen preges dessuten av store omstruktureringer der særlig de store aktørene gjennom fusjoner og allianser posisjonerer seg for global markeds konkurranse. Bygging av internasjonale merkevarer blir i denne sammenheng stadig viktigere. For Europas vedkommende er det store strukturspillet i denne omgang i ferd med å kulminere gjennom fusjonen mellom Vodafone og Mannesmann.

Etter bruddet med Telia har Telenor gjennomgått sin strategi med sikte på å skape en ny plattform for selskapets videre vekst og utvikling både i Norge og internasjonalt. Styret ser meget positivt på Telenors muligheter til å videreføre og forsterke den internasjonale veksten selskapet har hatt i de siste årene, med utgangspunkt i en sterk hjemmemarkedsposisjon. Telenors hjemmemarked er vel egnet for utvikling og innføring av nye kundeservicemodeller, samt utprøving av ny teknologi. Den kunnskap og erfaring som

ervertes i denne sammenheng vil komme de norske kundene til gode, og samtidig danne et godt utgangspunkt for internasjonal anvendelse. Vekstmulighetene ute knytter seg først og fremst til hovedsatsningsområdene; mobilkommunikasjon, Internett (ISP) og bredbåndstjenester, der Telenor med sin spisskompetanse og spesielle konkurransefortrinn vil ha muligheter for å skaffe seg interessante posisjoner innenfor nåværende og nye virksomheter med forventet god lønnsomhet.

Regjeringen har allerede varslet at den vil legge frem forslag for Stortinget om børsintroduksjon av Telenor. Børsintroduksjon vil være viktig for å kunne gjøre Telenor til et internasjonalt vekstselskap. Gjennom børsintroduksjonen bør Telenor oppnå nødvendig fleksibilitet og finansiell handlefrihet til å videreføre den internasjonale vekststrategien, og får muligheter til å konkurrere på linje med andre børsnoterte aktører. Dermed legges også grunnlaget for en ny og spennende epoke i Telenors fremtidige utvikling.


Oslo, 3. april 1999



Arnfinn Hofstad
(leder)



Eivind Reitan
(nestleder)



Kari Broberg



Siri Teigum



Synnøve Lohne-Knudsen
(ansattes representant)



Svein Eivind Solheim
(ansattes representant)



Anne Sørhe
(ansattes representant)



Tormod Hermansen
(konsernsjef)

Resultatregnskap


Telenor Konsern 1. januar–31. desember

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Note	1999	1998	1997
Driftsinntekter		32.685	28.662	25.692
Gevinst ved salg av varige driftsmidler og virksomhet		783	248	177
Sum driftsinntekter	2	33.468	28.910	25.869
Driftskostnader				
Vare- og trafikkostnader	4	9.016	7.355	6.581
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	5	(1.773)	(1.219)	(791)
Lønn og personalkostnader	6, 7	8.961	7.880	7.130
Andre driftskostnader	8, 9	7.913	6.627	6.204
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet		302	9	40
Av- og nedskrivninger	14, 15	5.047	4.461	4.048
Sum driftskostnader		29.466	25.113	23.212
Driftsresultat		4.002	3.797	2.657
Tilknyttede selskap	16	(1.239)	(1.097)	(534)
Finansinntekter og kostnader				
Finansinntekter		677	553	338
Finanskostnader		(761)	(565)	(407)
Netto gevinst finansielle eiendeler		635	220	-
Sum finansposter	12	551	208	(69)
Resultat før skatt og minoritetsinteresser		3.314	2.908	2.054
Skattekostnad	13	(1.323)	(1.242)	(729)
Resultat før minoritetsinteresser		1.991	1.666	1.325
Minoritetsinteresser		44	44	64
Årets resultat		2.035	1.710	1.389
Resultat pr aksje i hele kroner		2.423	2.155	1.929

Balanse

Telenor Konsern pr 31. desember

Beløp i mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	14	1.950	1.285
Varige driftsmidler	15	25.868	23.277
Finansielle anleggsmidler	16	9.799	7.221
Sum anleggsmidler		37.617	31.783
Varelager		680	748
Fordringer	17	7.202	6.579
Investeringer	18	403	597
Betalingsmidler	27	2.124	1.043
Sum omløpsmidler		10.409	8.967
Sum eiendeler		48.026	40.750
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital		20.033	18.515
Minoritetsinteresser		1.232	239
Sum egenkapital		21.265	18.754
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser	19	629	842
Langsiktig rentebærende gjeld	20	14.942	11.300
Langsiktig rentefri gjeld	22	391	146
Sum langsiktig gjeld		15.333	11.446
Kortsiktig rentebærende gjeld	20	127	153
Kortsiktig rentefri gjeld	22	10.672	9.555
Sum kortsiktig gjeld		10.799	9.708
Totalt egenkapital og gjeld		48.026	40.750
Pantstillelser	23	1.747	1.857
Garantiansvar	23	3.107	2.830

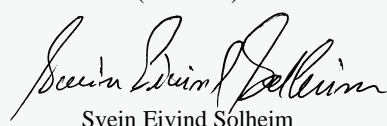

Arnfinn Hofstad
(leder)


Eivind Reitan
(nestleder)



Kari Broberg


Siri Teigum


Synnøve Lohne-Knudsen
(ansattes representant)


Svein Eivind Solheim
(ansattes representant)


Anne Sørli
(ansattes representant)


Tormod Hermansen
(Konsernsjef)

Kontantstrømoppstilling

Telenor Konsern 1. januar–31. desember

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Innbetalinger for salg av varer og tjenester	37.544	33.168	29.448
Utbetalinger til vare- og trafikkleverandører	(9.627)	(7.154)	(7.265)
Utbetalinger til ansatte, pensjoner, arbeidsgiveravgift, skattetrekk	(8.104)	(7.495)	(7.257)
Utbetaling for andre driftsutgifter	(7.148)	(6.750)	(5.926)
Innbetalinger av renter mv	619	504	327
Utbetalinger av renter mv	(892)	(643)	(420)
Andre inn-/utbetalinger knyttet til operasjonelle aktiviteter	(137)	74	119
Utbetalinger av skatter og offentlige avgifter	(4.885)	(4.499)	(3.530)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ¹⁾	7.370	7.205	5.496
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	204	470	476
Utbetalinger ved kjøp varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(6.761)	(6.555)	(6.120)
Netto kontantinnbetalinger ved salg av aksjer og virksomhet	2.003	446	210
Netto kontantutbetalinger ved kjøp av aksjer og virksomhet	(4.759)	(3.099)	(2.833)
Innbetalinger ved salg av andre investeringer	409	1.541	981
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer	(301)	(2.985)	(956)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(9.205)	(10.182)	(8.242)
Innbetalinger langsiktig gjeld	7.844	9.624	10.366
Innbetalinger kortsiktig gjeld	5.636	10.975	10.298
Utbetalinger langsiktig gjeld	(4.251)	(7.458)	(6.858)
Utbetalinger kortsiktig gjeld	(5.689)	(11.011)	(10.449)
Innbetaling av egenkapital fra minoritet	74	68	163
Innbetaling av egenkapital fra majoritet	-	2.000	-
Utbetaling av utbytte	(700)	(570)	(950)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	2.914	3.628	2.570
Effekt av valutakursendring på betalingsmidler	2	7	4
Netto endring i betalingsmidler	1.081	658	(172)
Betalingsmidler pr 01.01.	1.043	385	557
Betalingsmidler pr 31.12.	2.124	1.043	385
^{1) Avstemming:}			
Resultat før skatt	3.314	2.908	2.054
Betalt skatt	(1.107)	(898)	(574)
Netto gevinst/tap	(1.116)	(459)	(137)
Av- og nedskrivninger og resultat tilknyttede selskaper	6.286	5.558	4.582
Endring varelager	77	(85)	(56)
Endring kundefordringer og forskudd	(646)	(674)	(526)
Endring leverandørgjeld og forskuddsbetalte kostnader	536	181	539
Forskjell resultatført og betalt vedrørende pensjoner og andre avsetninger	(129)	(244)	(435)
Endring i andre tidsavgrensingsposter mv	(163)	703	(154)
Netto merverdi- og investeringsavgifter ikke tilknyttet operasjonelle aktiviteter	318	215	203
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	7.370	7.205	5.496

Konsernets egenkapital

Telenor Konsern

	Antall Aksjer	På- lydende (kroner)	Aksje kapital (mill. kroner)	Overkurs fond (mill. kroner)	Annen egen- kapital (mill. kroner)	Akkumulerte omregnings- differanser (mill. kroner)	Totalt (mill. kroner)
Egenkapital							
31. desember 1996	720.000	10.000	7.200	4.800	2.657	(10)	14.647
Årets resultat 1997					1.389		1.389
Utbytte					(570)		(570)
Omregningsdifferanser						12	12

Egenkapital							
31. desember 1997	720.000	10.000	7.200	4.800	3.476	2	15.478
Årets resultat 1998					1.710		1.710
Utbytte					(700)		(700)
Omregningsdifferanser						27	27
Utstedelse av ordinære aksjer	120.000	10.000	1.200	800			2.000

Egenkapital							
31. desember 1998	840.000	10.000	8.400	5.600	4.486	29	18.515
Årets resultat 1999					2.035		2.035
Utbytte					(500)		(500)
Omregningsdifferanser						(17)	(17)

Egenkapital							
31. desember 1999	840.000	10.000	8.400	5.600	6.021	12	20.033

Aksjene i Telenor AS var pr 31. desember 1999 formelt eiet av Newtel AB. Overføringen av aksjene i Telenor AS til Newtel AB ble annullert i mars 2000 med tilbakevirkende kraft.

Det har ikke vært utestående finansielle instrumenter med utvanningseffekt.

MINORITETSINTERESSER

Beløp i mill. kroner	Minoritets- andel i % 31.12.99	Resultat 1997	Resultat 1998	Resultat 1999	Bokført verdi 31.12.98	Bokført verdi 31.12.99
Telenor Venture AS	32,00	-	33	23	106	137
Norcom Network Communication Inc	8,38	(5)	(8)	(9)	3	5
Grameen Phone Ltd	54,00	(34)	(50)	(52)	89	76
Storm Telecommunication Ltd	28,40	(3)	(22)	(23)	23	-
Clarion Inc	-	-	(11)	(5)	5	-
Lokaldelen AB	-	2	4	2	11	-
EDB Business Partner ASA	40,20	-	-	16	-	724
Telenor B-Invest AS	26,67	-	-	3	-	233
Nextra SPA	30,00	-	-	(3)	-	42
Øvrige	-	(24)	10	4	2	15
Totalt		(64)	(44)	(44)	239	1.232

Regnskapsprinsipper

Telenor Konsern

Generelt

Ved etableringen av Telenor som et aksjeselskap 31. oktober 1994 ble eiendeler og gjeld hovedsakelig videreført til de regnskapsmessige bokførte verdier fra den statlige forvaltningsbedriften Televerket.

Konsernregnskapet for Telenor AS med datterselskap er utarbeidet i henhold til norske regnskapsprinsipper. Konsernets anvendte regnskapsprinsipper avviker på enkelte områder fra amerikanske regnskapsprinsipper (US GAAP). I note 28 er det redegjort for forskjellene mellom konsernets regnskapsprinsipper og amerikanske regnskapsprinsipper samt beregnet effekt på konsernets resultat og egenkapital.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter Telenor AS og datterselskap hvor Telenor AS har bestemmende innflytelse. Bestemmende innflytelse vil normalt foreligge når Telenor har en eierandel på mer enn 50%.

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert.

Investeringer i felleskontrollert virksomhet og i selskap hvor konsernet har en eierandel på mellom 20% og 50% og utøver betydelig innflytelse regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

Investeringer som er vurdert å være midlertidige regnskapsføres til anskaffelseskost.

Økning i minoritetsinteresser gjennom kapitalinnskudd i datterselskap eller ved kjøp av eiendeler fra majoritet regnskapsføres til virkelig verdi som minoritetsinteresse. Merverdi/goodwill tilordnes minoritet og avskrives gjennom tilordning av resultatandel til minoritet.

Goodwill og lisenskostnader

Goodwill er anskaffelseskost ut over virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og gjeld ervervet ved kjøp av virksomhet regnskapsført i henhold til oppkjøpsmetoden. Goodwill avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, basert på en individuell vurdering.

Lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens avskrives over lisensens løpetid.

Inntektsføringsprinsipper

Inntektsføring skjer når tjenester er utført eller produkter er levert til kunden. Abonnementsinntekter inntektsføres over abonnementsperioden.

Annonseinntekter knyttet til utgivelse av kataloger inntektsføres når katalogene utgis.

Pensjoner

Pensjonsordninger som er ytelsesplaner vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Endring i pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsordninger fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Når den akkumulerte virkningen av estimatendringer, endring i forutsetninger og avvik mot de aktuarmessige forutsetningene overstiger 10 prosent av det største av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler, fordeles overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønn og personalkostnader. Selskapets juridiske forpliktelser påvirkes ikke av den regnskapsmessige behandlingen.

Utgifter til forskning og utvikling

Utgifter til forskning og utvikling resultatføres løpende.

Utgifter til programvare

Direkte utgifter knyttet til utvikling av programvare for internt bruk balanseføres og avskrives. Dette omfatter direkte utgifter til materialer og tjenester og utgifter til egne ansatte som er involvert i utviklingsarbeidet.

Utgifter som påløper i forprosjekter, vedlikeholdsutgifter og opplæringsutgifter resultatføres når de påløper.

Leasing

Finansiell leasing, der det vesentligste av rettigheter og forpliktelser er overført til konsernet, er balanseført som anleggsmidler. Den tilhørende gjeldsforpliktelsen er verdsatt til nåverdien av minimum leasingforpliktelser.

Transaksjoner i utenlandsk valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner basert på valutakursen på transaksjonstidspunktet. Finansielle instrumenter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Valutagevinster og tap resultatføres dersom ikke det finansielle instrumentet er utpekt som sikring.

Omregning av utenlandske enheter

Utenlandske enheter fører sitt regnskap i den valuta enheten primært har sin virksomhet. Ved omregning av regnskap for utenlandske enheter (datterselskap, tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet) fra lokal valuta til norske kroner blir eiendeler og gjeld omregnet til balansedagens valutakurs og resultatregn-

skapet omregnes basert på gjennomsnittskurs i perioden. Omregningsdifferanser og valutagevinst og -tap på finansielle instrumenter som er utpekt som sikring av nettoinvesteringen i utenlandske enheter er regnskapsført som en del av egenkapitalen.

For enheter lokalisert i land som er definert å ha høy inflasjon og som rapporterer i lokal valuta, omregnes varige driftsmidler og tilhørende avskrivninger til valutakurs på transaksjonstidspunktet. Andre eiendeler og gjeld omregnes til valutakursen på balansedagen. Øvrige resultatposter omregnes til gjennomsnittskurs i perioden. Valutagevinst og -tap ved omregningen er resultatført.

Sikring

Telenor anvender ulike finansielle instrument inkludert derivater (rente og valuta bytteavtaler, terminer, rentetak, fremtidige rente avtaler og elektrisitetskontrakter) til å styre sin risikoeksponering knyttet til endringer i rente, valuta og elektrisitet.

For å kvalifisere som en sikring må instrumentene møte definerte korrelasjon og effektivitetskriterier og være utpekt som et sikringsinstrument, samt gi regnskapsmessige effekter som i høy grad oppveier de regnskapsmessige effektene av den posisjon som sikres.

Gevinst og tap på valutakontrakter som er utpekt som sikring av gjeld i utenlandsk valuta inkluderes sammen med den sikrede post. Hvis det benyttes forward kontrakter, periodiseres premien eller rabatten over kontraktperioden og klassifiseres som en rente. Gevinster og tap på valutakontrakter som er utpekt som sikring av fremtidige kontraktsfestede transaksjoner blir resultatført sammen med transaksjonene.

Beløp som mottas eller betales på rentebytteavtaler som er utpekt som sikring av en rentebærende eiendel eller gjeld resultatføres over kontraktperioden.

Gevinster og tap på sikringsinstrumenter som termineres før kontraktsutløp resultatføres når også sikringsobjektet termineres. Dersom sikringsobjektet ikke termineres, blir gevinst eller tap balanseført og resultatføres over opprinnelig sikringsperiode.

Skatt

Utsatt skatt/skattefordel er beregnet ved å foreta full avsetning for alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier av eiendeler og gjeld inklusive underskudd til fremføring. Balansedagens skattesatser og nominelle størrelser er benyt-

tet. Utsatt skattefordel er oppført i balansen i den grad det er sannsynlig at den vil bli utnyttet.

Betalingsmidler

Betalingsmidler omfatter kasse, bank, obligasjoner og sertifikater som ved anskaffelse hadde mindre enn tre måneder til forfall.

Investeringer

Aksjer klassifisert som omløpsmidler og som styres samlet nedskrives dersom den samlede porteføljen har lavere estimert virkelig verdi enn anskaffelseskost. Øvrige aksjer klassifisert som omløpsmidler verdsettes til laveste av anskaffelseskost og estimert virkelig verdi.

Langsiktige aksjer og investeringer, med unntak av aksjer i tilknyttede selskap og felles kontrollert virksomhet, er verdsatt til anskaffelseskost, eller estimert virkelig verdi hvis fall i virkelig verdi ikke er vurdert som midlertidig.

Varelager

Varelager er vurdert til den laveste av kostpris og virkelig verdi etter FIFO prinsippet.

Reklameutgifter, markedsstøtte og salgsprovisjoner

Reklameutgifter, markedsstøtte og salgsprovisjoner resultatføres løpende.

Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og avskrivninger

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Nedskrivninger av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes når det foreligger indikasjoner på verdifall for eiendelene. Det foretas da en beregning av udiskonterte fremtidige kontantstrømmer for eiendeler som fortsatt skal være i bruk av selskapet, og estimert salgspris fratrukket salgskostnader for eiendeler som er for salg. Dersom beregningen viser en lavere verdi enn bokført verdi nedskrives eiendelen til virkelig verdi, eller til salgspris fratrukket salgskostnader for eiendeler som er for salg. Renter balanseføres på anlegg under utførelse.

Varige driftsmidler avskrives i hovedsak lineært over antatt økonomisk levetid etter følgende satser:

Kontormaskiner og –utstyr og software:	20 - 33%
Satellitter, datautstyr, programvare i sentraler og øvrig utstyr:	10 - 20%
Transmisjons- og sentralutstyr:	10 - 20%
Kabler og strømforsyningsanlegg:	6 - 8%
Bygninger:	3 - 4%

År 2000 utgifter

Utgifter ved modifisering som ikke har gitt forbedringer ved økt funksjonalitet eller økt forventet økonomisk levetid er resultatført.

Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler, gjeld og forpliktelser på balansedatoen.

Faktiske resultater kan avvike fra estimatene.

Endring i regnskapsprinsipper mv

Det er foretatt følgende endringer i regnskapsprinsipper:

1999

Ny regnskapslov ble innført 1. januar 1999. Nedenfor er det redegjort for de endringer i regnskapsprinsipper som Telenor har gjennomført som følge av innføringen av ny regnskapslov. Med unntak av balanseføring av interne utgifter knyttet til administrative støttesystemer, er sammenligningstall i resultatregnskap, balanse og kontantstrømoppstilling endret.

Under den tidligere regnskapslov balanseførte ikke Telenor renter på anlegg under utførelse. Under den nye regnskapsloven må renter balanseføres på anlegg under utførelse. Balanseførte renter var 79 mill. kroner i 1997 og 131 mill. kroner i 1998. Avskrivning av balanseførte renter var 25 mill. kroner i 1997 og 36 mill. kroner i 1998.

Interne utgifter knyttet til administrative støttesystemer er balanseført fra 1. januar 1999. Totale balanseførte utgifter var 100 mill. kroner i 1999.

Under den tidligere regnskapslov kunne utsatt skattefordel bare balanseføres dersom det var overveiende sannsynlig at den kunne utnyttes. En netto utsatt skattefordel kunne ikke balanseføres. Under den nye regn-

skapsloven kan en utsatte skattefordel balanseføres dersom det er sannsynlig at den kan utnyttes. Utsatte skattefordel på 311 mill. kroner i 1997 og 652 mill. kroner i 1998 er balanseført. Årets resultat er økt med 147 mill. kroner for 1997 og med 341 mill. kroner for 1998. Utsatt skattefordel er i hovedsak regnskapsført i tilknyttede selskap.

Under den tidligere regnskapslov ble eiendommer for salg vurdert samlet med hensyn på nedskrivning. Under den nye regnskapsloven vurderes eiendommer for salg individuelt med hensyn på nedskrivning. Salgstype leasing hvor Telenor er utleier ble tidligere regnskapsført som utleie. Dette regnskapsføres nå som finansiell leasing (salg). Disse endringer har uvesentlig effekt på egenkapital og resultat.

Klassifisering og andre forhold

Roaminginntekter i mobilmarkedet er nå bruttoført mot tidligere nettoført. Driftsinntekter og relaterte trafikk-kostnader er økt med 325 mill. kroner i 1997 og 483 mill. kroner i 1998.

Det er innført en egen linje for beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler i resultatregnskapet. Dette relaterer seg i hovedsak til lønn for eget personell og til investeringskjøp mellom selskapene i konsernet.

Den nedenforstående tabell viser endringer i egenkapitalen pr 31. desember 1998 som følge av endringene i regnskapsprinsipper etter ny regnskapslov:

Beløp i mill. kroner

Egenkapital 31.12.98 før endringer i regnskapsprinsipper	17.626
Balanseføring av renter etter avskrivning og skatt	238
Nedskrivning av eiendommer etter skatt	(16)
Leasing etter skatt	15
Regnskapsføring av utsatt skattefordel	652
Egenkapital 31.12.98 etter endring av regnskapsprinsipper	18.515

1998

Det er ikke foretatt vesentlige endringer i konsernets regnskapsprinsipper.

1997

Konsernet tok i bruk egenkapitalmetoden for tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet.

Noter til konsernregnskapet

1. KJØP OG SALG AV VIRKSOMHET

Følgende vesentlige kjøp av virksomheter er foretatt de tre siste år. Alle oppkjøp er regnskapsmessig behandlet etter oppkjøpsmetoden. Oversikten inkluderer ikke kapitalutvidelser eller annen finansiering fra Telenor. Salg av virksomheter har vært uvesentlige i 1997 og 1998.

1999 Kjøp

Telenor kjøpte følgende vesentlige eierandeler i datterselskap eller tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet.

Beløp i mill. kroner Selskap	Land	Endring i eierandel %	Virksomhet	Kostpris	Merverdi/ goodwill	Avskriv- nings periode
VimpelCommunication	Russland	31,7	Mobil telekommunikasjon	1.239	756 ¹⁾	10 år
Esat Digifone	Irland	4,5	Mobil telekommunikasjon	444	436 ¹⁾	12 år
DiGi.com bhd	Malaysia	30,0	Mobil telekommunikasjon	1.661	1.327 ¹⁾	15 år
Narrowband Telecomm.						
Research Inc	Canada	100,0	Mobil telekommunikasjon	80	79	3 år
Nextra SPA	Italia	70,0	Internett	84	84	5 år
OMNILINK Internet						
Service Center GmbH	Tyskland	100,0	Internett	95	91	5 år
e-comp Engineering GmbH	Tyskland	100,0	Internett	81	78	5 år
Relab AB	Sverige	100,0	Installasjon og service	49	36	5 år
EDB ASA	Norge	66,0	Programvare	547	414	20 år
Telescience Inc	USA	100,0	Programvare	105	96	20 år
Norkring AS	Norge	60,0	TV-distribusjon	579	-	-

¹⁾ Merverdi/goodwill er inkludert i andel tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet.

1999 Salg

I oktober 1999 solgte Telenor sine eierandeler i Lokaldelen AB, Telenor Företagsinfo AB og Internordia AB. Totalt vederlag var 935 mill. kroner. Det ble regnskapsført en gevinst på 753 mill. kroner.

I 1999 ble eierandelen i datterselskapet Telenor Programvare AS (nå EDB Business Partner ASA) redusert gjennom fusjon med EDB ASA. Senere reduserte Telenor sin eierandel i EDB Business Partner ASA gjennom salg til eksterne. Det er ikke resultatført gevinst på disse transaksjonene.

Telenor solgte 26,67% av datterselskapet Telenor B-Invest AS som innehar Telenors eierandel i Cosmote SA. Vederlaget tilsvarte kostpris pluss renter av investeringen i Cosmote SA. Det ble ikke resultatført gevinst.

Telenor avhendet sin eierandel i Clarion Inc. Det ble resultatført et tap på 285 mill. kroner.

1998 Kjøp

Telenor kjøpte følgende vesentlige eierandeler i datterselskap eller tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet.

Beløp i mill. kroner Selskap	Land	Endring i eierandel %	Virksomhet	Kostpris	Merverdi/ goodwill	Avskriv- nings periode
Kyivstar J.S.C	Ukraina	35,0	Mobil telekommunikasjon	257	243 ¹⁾	15 år
Pannon GSM RT	Ungarn	5,5	Mobil telekommunikasjon	405	388 ¹⁾	10 år
Telehuset AS	Norge	30,0	Handelsvirksomhet	109	53	5 år
Telenor Magnet GmbH	Østerrike	100,0	Internett	57	59	5 år
SF Vision AB	Sverige	100,0	TV- distribusjon	85	81	10 år
Soleil Publicite S.A.	Frankrike	75,0	Katalogvirksomhet	44	56	5 år

¹⁾ Merverdi/goodwill er inkludert i andel tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet.

1997 Kjøp

Telenor kjøpte følgende vesentlige eierandeler i datterselskap eller tilknyttede selskap/felleskontrollert virksomhet.

<i>Beløp i mill. kroner</i>						
Selskap	Land	Endring i eierandel %	Virksomhet	Kostpris	Merverdi/goodwill	Avskrivningsperiode
Viag Interkom GmbH & Co	Tyskland	10,0	Fast og mobil telekomm.	301	216 ¹⁾	18 år
Cosmote S.A.	Hellas	30,0	Mobil telekommunikasjon	678	267 ¹⁾	23 år
Polskie Dsiakie Telefoniczne sp.z.o.o	Polen	50,0	Katalogvirksomhet	61	53 ¹⁾	5 år
Canal Digital AS	Norden	50,0	TV-distribusjon	71	-	-
Lokaldelen AB	Sverige	92,6	Katalogvirksomhet	174	123	5 år

¹⁾ Merverdi/goodwill er inkludert i andel tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet.

2. DRIFTSINNTEKTER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
PSTN/ISDN	13.360	12.318	11.551
Mobiltelefoni	5.426	4.429	3.526
Leide samband	810	866	820
Satellitt	1.715	1.525	1.090
TV-distribusjon	765	714	495
Øvrig nettbasert virksomhet	1.593	1.291	1.253
Kundeutstyr	2.638	2.266	2.360
IT-service og Installasjon	3.647	2.487	2.384
Annonseinntekter mv	1.588	1.456	1.082
Annet	1.143	1.310	1.131
Gevinst ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	783	248	177
Sum driftsinntekter	33.468	28.910	25.869

PSTN/ISDN er trafikk-, abonnements-, etablerings-/tilknytningsinntekter for PSTN og ISDN. Videre er det inkludert inntekter for innkommende trafikk fra andre teleoperatører.

Mobiltelefoni er trafikk-, abonnements-, etablerings-/tilknytningsinntekter for mobiltelefon og personsøking.

TV-distribusjon er etablerings- og abonnementsinntekter for distribusjon av TV-kanaler over kabel og satellitt og salg av programkort.

Satellitt er inntekt fra satellittkringkasting, distribusjon av TV-kanaler, satellittbaserte nettverk, samt inntekter fra maritim satellittkommunikasjon.

Leide samband er etablerings- og abonnementsinntekter for tjenestene digital- og analoge samband.

Øvrig nettbasert virksomhet inkluderer datanettjenester, Internett abonnementsinntekter mv.

Kundeutstyr er inntekter fra salg av kundeutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, datamaskiner, hussentraler mm).

IT- service og Installasjon er inntekter fra installasjon, salg og drift av IT-systemer samt konsulent, servicetjenester og programvaresalg.

Annonseinntekter mv er inntekter fra annonsesalg i tilknytning til katalogvirksomhet, katalogsalg mv.

Annet inkluderer entrepriser-, husleieinntekter mv.

3. HOVEDTALL FORRETNINGSOMRÅDER

Telenor Telecom har ansvaret for konsernets fastnett og leverer PSTN, ISDN, bredbånd og leide samband til privat og bedriftsmarkedet samt andre teleoperatører. **Telenor Mobile Communications** ivaretar konsernets virksomhet innen mobilkommunikasjon med tale, Internett, innholdstjenester og elektronisk handel til det norske og internasjonale markedet. **Telenor Internett** er en europeisk leverandør av Internett baserte tjenester og løsninger. **Telenor Bredbåndstjenester** tilbyr TV-baserte tjenester hovedsaklig innen Norden, andre satellittbaserte mobil- og fastnettjenester innen globale nisjer. **Telenor Media** leverer katalogtjenester i Norge og internasjonalt. **Bravida** leverer installasjon-, service-, og nettjenester til nettoperatører og andre kunder. **EDB Business Partner** er et børsnotert IT konsern som leverer løsninger, konsulenttjenester og driftstjenester. Øvrig virksomhet omfatter ved siden av konsernfunksjoner, bla ND Holding Ltd, Teleservice og Telenor Venture.

Det har blitt gjort vesentlige endringer i forretningsområdestrukturen. Bedrift og Privat presenteres sammen med Nett som Telecom. Det tidligere forretningsområdet Plus inkluderte Telenor Media, TV Distribusjon og Teleservice. Teleservice er inkludert i Øvrige. Virksomheten i Telenor Media er skilt ut i eget forretningsområde. Virksomheten i Satellitt og TV Distribusjon er samlet i et nytt forretningsområde, Telenor Bredbåndstjenester. Virksomheten i det tidligere forretningsområdet International bestod av Satellitt, Global og Mobility.

Mobility er inkludert i Mobile Communications, mens Global er inkludert i Telecom. Videre er avdelingen Intern Datadrift i Telenor overført fra Bedrift til Øvrige. Videre er 4Tel inkludert i EDB Business Partner. Salgsapparatet mot små og mellomstore bedriftskunder er overført fra Bedrift til Bravida.

Det er utarbeidet proformataill som hensyntar overføring av virksomhet mellom forretningsområdene innen konsernet for å få relevante sammenligningstall.

Konserninterne leveranser av nettbaserte regulerte produkter er priset ut fra forhandlinger mellom enhetene med utgangspunkt i kostnadsbaserte priser. For entreprisbaserte tjenester, produktutvikling og lignende er prisene forhandlet mellom partene med utgangspunkt i markedsbaserte priser. Andre leveranser mellom forretningsområdene skal være basert på markedsbaserte priser.

Gevinst og tap fra konsernintern overføring av virksomhet og utbytte er ikke inkludert i resultatene for forretningsområdene.

Resultat 1999

Beløp i mill. kroner	Driftskostnader eks av- og nedskrivninger					Netto finansposter	Resultat før skatt og min. int.
	Drifts-Inntekter	Herav eksterne	Av- og nedskrivninger	Av- og nedskrivninger	Tilknyttede selskap		
Telecom	17.602	15.921	12.456	2.637	(26)	(2)	2.481
Mobile Communications	8.033	6.540	5.872	1.055	(1.071)	(150)	(115)
Internett	886	566	913	111	14	(4)	(128)
Bredbåndstjenester	2.798	2.655	2.268	522	(140)	92	(40)
Media	2.368	2.277	1.283	79	(3)	42	1.045
Bravida	6.057	2.912	5.910	128	-	(22)	(3)
EDB Business Partner	3.015	1.508	2.674	214	(5)	(13)	109
Øvrige	4.536	1.089	4.554	445	(8)	608	137
Eliminering	(11.827)	-	(11.511)	(144)	-	-	(172)
Sum	33.468	33.468	24.419	5.047	(1.239)	551	3.314

Resultat 1998 – omarbeidet ¹⁾

Beløp i mill. kroner	Driftskostnader eks av- og nedskrivninger					Netto finansposter	Resultat før skatt og min. int.
	Drifts-Inntekter	Herav eksterne	Av- og nedskrivninger	Av- og nedskrivninger	Tilknyttede selskap		
Telecom	15.921	14.528	10.507	2.386	(17)	16	3.027
Mobile Communications	6.793	5.448	5.224	865	(820)	(231)	(347)
Internett	469	342	591	64	(51)	(4)	(241)
Bredbåndstjenester	2.502	2.356	2.018	361	(122)	172	173
Media	1.584	1.495	1.247	92	(15)	2	232
Bravida	5.507	2.743	5.305	84	-	7	125
EDB Business Partner	2.097	855	1.797	190	2	(8)	104
Øvrige	4.031	1.143	3.760	444	(74)	254	(15)
Eliminering	(9.994)	-	(9.797)	(25)	-	-	(150)
Sum	28.910	28.910	20.652	4.461	(1.097)	208	2.908

¹⁾ Ikke revidert.

Balanse og investeringer 1999

Beløp i mill. kroner	Anleggs-midler	Tilknyttede selskap	Omløps-midler	Langsiktig gjeld inkl. forpliktelser		Investeringer
				Kortsiktig gjeld		
Telecom	13.400	15	6.565	3.976	7.797	3.377
Mobile Communications	4.757	6.834	5.872	7.122	3.655	6.183
Internett	594	27	577	94	865	442
Bredbåndstjenester	5.314	31	1.513	3.505	1.751	919
Media	250	38	958	23	574	71
Bravida	452	-	1.626	176	1.370	240
EDB Business Partner	1.288	80	1.123	569	798	1.027
Øvrige	34.747 ¹⁾	482	5.073	13.007	8.203	911
Eliminering	(30.692)	-	(12.898)	(12.510)	(14.214)	-
Sum	30.110	7.507	10.409	15.962	10.799	13.170

Balanse og investeringer 1998 – omarbeidet ¹⁾

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Anleggs- midler	Tilknyttede selskap	Omløps- midler	Langsiktig gjeld inkl. forpliktelser	Kortsiktig gjeld	Invester- inger
Telecom	12.884	13	8.806	5.760	6.588	3.156
Mobile Communications	7.264	3.175	1.526	5.629	2.008	3.670
Internett	211	-	426	21	333	125
Bredbåndstjenester	4.198	274	1.453	3.064	1.088	1.069
Media	463	40	911	637	542	31
Bravida	365	-	1.308	172	1.238	165
EDB Business Partner	732	-	817	591	534	201
Øvrige	28.334 ²⁾	376	653	9.288	4.418	1.011
Eliminering	(26.546)	-	(6.933)	(12.874)	(7.041)	-
Sum	27.905	3.878	8.967	12.288	9.708	9.428

¹⁾ Ikke revidert

²⁾ Inkluderer aksjer i datterselskap

Geografisk fordeling av driftsinntektene, kundens lokalisering

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Norge	27.637	24.727	23.013
Øvrig Norden	2.666	1.841	1.259
Vest-Europa	1.474	1.170	901
Sentral-Europa	362	191	134
Øst-Europa	132	189	201
USA	587	344	128
Asia	328	240	152
Øvrige land	282	208	81
Sum driftsinntekter	33.468	28.910	25.869

Geografisk fordeling av driftsinntektene, selskapets lokalisering ¹⁾

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Norge	29.862	26.942	24.671
Øvrig Norden	1.595	763	567
Vest-Europa	1.140	803	476
Sentral-Europa	248	49	97
Øst-Europa	82	112	18
USA	336	153	1
Asia	205	88	39
Sum driftsinntekter	33.468	28.910	25.869

¹⁾ Gevinst ved salg av datterselskap er henført til det land datterselskapet var lokalisert.

Geografisk fordeling av driftsinntektene, inklusive andel av driftsinntekter fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet basert på selskapets lokalisering¹⁾

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Norge	30.674	27.709	25.161
Øvrig Norden	2.379	1.328	836
Vest-Europa	2.849	1.547	695
Sentral-Europa	2.206	928	401
Øst-Europa	729	229	86
USA	341	153	1
Asia	205	88	39
Sum	39.383	31.982	27.219

¹⁾ Gevinst ved salg av datterselskap er henført til det land datterselskapet var lokalisert.

Eiendeler fordelt etter selskapets lokalisering

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Norge	37.689	34.904
Øvrige Norden	759	949
Vest-Europa	3.696	1.965
Sentral-Europa	1.698	1.817
Øst-Europa	1.467	303
USA	286	381
Asia	2.431	431
Sum eiendeler	48.026	40.750

4 VARE- OG TRAFIKKOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Leie av nettkapasitet	3.255	2.560	1.859
Leie av satellittkapasitet	623	722	528
Energi	46	63	58
Varekostnader mv	5.092	4.010	4.136
Sum vare- og trafikkostnader	9.016	7.355	6.581

5 BEHOLDNINGSENDRING EGENTILVIRKEDE ANLEGGSMIDLER

Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler består av:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Varekostnader mv	343	146	181
Lønn og personalkostnader	796	544	328
Andre driftskostnader	634	529	282
Sum beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	1.773	1.219	791

6 PENSJONSKOSTNADER, PENSJONSFORPLIKTELSER OG MIDLER

Telenor har ytelsesplaner for stort sett alle ansatte i Norge. Pensjonsytelsen er bestemt ut fra antall opptjeningsår og lønnsnivå for den enkelte ansatt. Pensjonskostnaden fordeles over de ansattes opptjeningsår.

Inntil 31. august 1995 var hovedtyngden av de ansatte i Telenor tilknyttet Statens Pensjonskasse. Etter dette fikk de ansatte en ytelsesplan gjennom etableringen av Telenor Pensjonskasse. 18.625 ansatte i konsernet (1.347 ansatte i Telenor AS) er dekket gjennom Telenor Pensjonskasse. Utover dette har konsernet enkelte mindre kollektive pensjonsordninger i frittstående forsikringsselskap og egen pensjonsordning for toppledere. Disse pensjonsplanene er finansiert gjennom pensjonsmidler bestående av obligasjoner og aksjer mv. For ansatte i utlandet er det stort sett tilskuddsordninger.

I tillegg har Telenor to ordninger for førtidspensjonering. Den avtalefestede AFP-ordningen ble etablert i 1997. Gjennom denne ordningen kan de ansatte gå av med pensjon etter fylte 62 år, eller senere.

I tillegg ble førtidspensjonering tilbudt de ansatte innenfor etablerte rammer frem til slutten av 1996. Kostnaden for førtidspensjoneringen blir dekket av Telenor AS. Nåverdien av estimert pensjonsforpliktelse knyttet til førtidspensjoner er inkludert i beregningen av pensjonsforpliktelsen. Det er ingen pensjonsmidler knyttet til denne ordningen.

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	
Endring pensjonsforpliktelse			
Brutto pensjonsforpliktelser 01.01	2.260	2.162	
Nåverdi av årets opptjening	288	278	
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	160	151	
Implementerte pensjonsforpliktelser, planendring	-	27	
Forskjell mellom estimert og faktisk forpliktelse	298	(141)	
Oppkjøp og salg	104	-	
Utbetaling av pensjoner/fripoliser	(256)	(217)	
Brutto pensjonsforpliktelser 31.12	2.854	2.260	
Endring i pensjonsmidler			
Virkelig verdi på pensjonsmidler 01.01	1.231	990	
Faktisk avkastning på pensjonsmidlene	161	20	
Oppkjøp og salg	96	1	
Premie innbetaling	365	294	
Utbetaling av pensjoner/fripoliser	(74)	(74)	
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	1.779	1.231	
	1999	1998	
Netto pensjonsforpliktelse	1.075	1.029	
Ikke resultatførte planendringer	(271)	(294)	
Ikke resultatførte estimatendringer	(316)	(56)	
Påløpt arbeidsgiveravgift	21	29	
Netto balanseført pensjonsforpliktelser 31.12	509	708	
	1999	1998	1997
Forutsetninger pr 31.12			
Diskonteringsrente i %	6,5	7,0	7,0
Avkastning på pensjonsmidler i %	7,5	8,0	8,0
Årlig lønnsvekst i %	3,5	3,5	3,5
Økning i G i %	3,0	3,5	3,5
Årlig regulering av pensjoner i %	3,0	2,5	2,5
	1999	1998	1997
Pensjonskostnader			
Nåverdien av årets opptjening	288	278	246
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	160	151	138
Estimert avkastning på pensjonsmidlene	(111)	(89)	(69)
Resultatførte planendringer	24	32	21
Arbeidsgiveravgift	43	43	36
Netto pensjonskostnad inkl. arbeidsgiveravgift	404	415	372
Tilskuddsplaner	24	19	8
Totale pensjonskostnader belastet årets resultat	428	434	380

7 LØNN OG PERSONALKOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Lønn og feriepenger	7.016	6.307	5.700
Arbeidsgiveravgift	991	845	777
Pensjonskostnader inkludert arbeidsgiveravgift	428	434	380
Andre personalkostnader	526	294	273
Sum lønn og personalkostnader	8.961	7.880	7.130

Konsernsjef for Telenor AS i 1999 var Tormod Hermansen de fire første måneder og Peter Pay resten av året. Fra 1. januar 2000 er Tormod Hermansen gjeninnsatt som konsernsjef. Samlede utgifter til lønn for konsernsjef for Telenor AS i 1999 var 1.544.000 kroner. I tillegg ble det betalt pensjonspremie på 4.787.000 kroner, samt annen godtgjørelse på 468.000 kroner.

Godtgjørelse til styret og bedriftsforsamlingen utgjorde i 1999 henholdsvis 1.868.000 kroner og 398.000 kroner.

Ansettelsesavtalene for konsernledelsen er harmonisert pr 1. april 2000. I henhold til disse avtalene har konsern-

ledelsen avtale om etterlønn på seks måneder utover avtalt oppsigelsestid ved oppsigelse av den ansatte fra arbeidsgiver. Leder for forretningsområdet Media har avtale om etterlønn på femten måneder utover avtalt oppsigelsestid.

Konsernledelsen med unntak av konsernsjefen har videre bonusavtaler som gir rett til kompensasjon oppad begrenset til 6 måneders lønn. Det er foreløpig ikke etablert avtale om etterlønn og bonus for leder av forretningsområdet Internett.

Telenors Pensjonsordning går ut på at konsernledelsen kan fratruke ved fylte 60/62 år med supplerende pensjon slik at pensjonen utgjør 66% av lønn ved fratreden.

Forslag til revisjonshonorar for konsernets revisor (Arthur Andersen & Co) for 1999 er 11,2 mill. kroner, hvorav 0,9 mill. kroner for morselskapet. Fakturert honorar for andre tjenester fra konsernets revisor var 16,1 mill. kroner, hvorav 6,1 mill. kroner for morselskapet.

Samlede lån til ansatte er 45,3 mill. kroner. Dette relaterer seg i hovedsak til bilfinansiering som alternativ til firma-bil. Gjennomsnittlig antall ansatte for 1999 var 22.461.

8 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Kostnader til lokaler, biler, kontorutstyr mv	1.307	1.076	1.005
Reise og diett	641	607	573
Markedsføring og salgsprovisjoner	1.239	945	1.030
Reklame	423	456	493
Tap på fordringer	351	231	195
Konsulenthonorar og innleie av personell ¹⁾²⁾	2.589	1.936	1.623
Øvrig ²⁾	1.363	1.376	1.285
Sum andre driftskostnader	7.913	6.627	6.204

¹⁾ Inkluderer honorar til konsulenter og innleid arbeidskraft som utfører tjenester som selges til eksterne kunder eller utfører arbeide på varige driftsmidler.

²⁾ Inkluderer eksterne kostnader, i hovedsak konsulentkostnader i 1999 som relaterer seg til den avviklede sammenslåingen med Telia på 250 mill. kroner.

9 TAP PÅ FORDRINGER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Avsetning pr 01.01	371	271	254
Avsetning pr 31.12	538	371	271
Endring avsetning for tap på fordringer	167	100	17
Årets konstaterte tap	230	163	210
Innkomet på tidligere avskrevne fordringer	(46)	(32)	(32)
Sum tap på fordringer	351	231	195

10 UTGIFTER TIL FORSKNING OG UTVIKLING

Utgifter til forskning og utvikling beløper seg til 418 mill. kroner i 1997, 414 mill. kroner i 1998 og 528 mill. kroner i 1999.

Forskning og utviklingsarbeid i konsernet relaterer seg til utvikling av nye teknologier, produktsikkerhet og ny anvendelse av eksisterende nett.

Det forventes at forsknings- og utviklingskostnader vil gi fremtidig lønnsomhet.

11 RESTRUKTURERING

I forbindelse med etableringen av Telenor AS i 1994, ble det foretatt en avsetning til omstilling på 1.100 mill. kroner (Telenor Nye Muligheter). Avsetningen ble foretatt for å dekke kostnader ved bemanningsreduksjoner og andre omstillingstiltak. Avsetningen er blitt benyttet i de etterfølgende år og var fullt ut anvendt ved årsskiftet 1998.

I 1996 ble det foretatt en avsetning på 39 mill. kroner for restrukturering av Telenor Telehuset. 32 mill. kroner av avsetningen ble benyttet i 1997 og 7 mill. kroner ble benyttet i 1998.

I 1997 ble det foretatt avsetninger til bemanningsreduksjoner i Telenor Bedrift og Telenor Privat på 95 mill. kroner samt 87 mill. kroner i Telenor International for kostnader til å trekke seg ut av personsøkervirksomheten i utlandet. Det ble i 1998 benyttet 150 mill. kroner av disse avsetningene og 27 mill. kroner i 1999.

I 1998 ble det gjort avsetninger på 14 mill. kroner for bemanningsreduksjoner. Avsetningen ble benyttet i 1999.

I 1999 ble det gjort avsetninger på 69 mill. kroner til å avvikle visse aktiviteter.

I tabellen nedenfor vises endringene i avsetningene fra 31. desember 1996:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	31.12.96	1997	1997	31.12.97	1998	1998	31.12.98	1999	1999	31.12.99
	balanse	tillegg	benyttet¹⁾	balanse	tillegg	benyttet¹⁾	balanse	tillegg	benyttet¹⁾	balanse
Avsetninger for overfullighet (TNM)	341	-	296	45	-	45	-	-	-	-
Restrukturering av Telenor Telehuset	39	-	32	7	-	7	-	-	-	-
Bemanningsreduksjon	-	95	-	95	14	85	24	-	19	5
Person søker virksomheten i utland	-	87	-	87	-	65	22	-	22	-
Avvikling av aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	69	-	69
Sum	380	182	328	234	14	202	46	69	41	74

¹⁾ Av disse beløpene var 88 mill. kroner, 35 mill. kroner og 0 mill. kroner for 1997, 1998 og 1999 en oppløsning av avsetningen uten tilhørende kostnader.

12 FINANSINTEKTER OG KOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Avkastning fra satellittorganisasjoner	235	253	171
Renteinntekter	245	262	122
Andre finansinntekter ¹⁾	197	38	45
Sum finansinntekter	677	553	338
Rentekostnader	(812)	(594)	(462)
Andre finanskostnader ¹⁾	(63)	(102)	(24)
Balanseføring av renter	114	131	79
Sum finanskostnader	(761)	(565)	(407)
Gevinst finansielle eiendeler	680	303	-
Tap og nedskrivninger av finansielle eiendeler	(45)	(83)	-
Netto gevinst finansielle eiendeler	635	220	-
Sum finansposter	551	208	(69)

¹⁾ I 1999 inkluderer finansinntekter netto valutagevinst på 104 mill. kroner. I 1998 er andre finanskostnader belastet med netto valutatap på 73 mill. kroner. I 1997 var netto valutagevinst på 26 mill. kroner inkludert i andre finansinntekter. Størstedelen av netto valutatap eller -gevinst relateres til gjeld som er utpekt som sikring av nettoinvesteringer hvor nettoinvesteringen er redusert i verdi i balansen gjennom underskudd med den følge at deler av valutagevinster og tap knyttet til gjelden ikke lenger kan regnskapsføres som sikring, men må resultatføres.

13 SKATTER**Årets skattekostnad:**

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Resultat før skatt			
Norge	4.720	4.350	2.952
Utenfor Norge ¹⁾	(1.406)	(1.442)	(898)
Sum	3.314	2.908	2.054
Betalbar skatt			
Norge	1.638	1.129	857
Utenfor Norge	20	25	18
Sum betalbar skatt	1.658	1.154	875
Utsatt skatt			
Norge	(289)	82	(146)
Utenfor Norge	(46)	6	-
Sum utsatt skatt	(335)	88	(146)
Skattekostnad	1.323	1.242	729

¹⁾ Inkluderer tilknyttede selskap utenfor Norge. Gevinst ved salg av selskap er henført til det land selskapet var lokalisert.

Effektiv skattesats

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Forventet skattekostnad basert på norsk skattesats (28%)	928	814	575
Netto underskudd tilknyttede selskap og utenlandske datterselskap	380	371	195
Ikke fradagsberettigede kostnader/ikke skattepliktige inntekter	2	22	11
Avskrivning av goodwill	58	41	29
Tidligere ikke hensyntatte utsatte skattefordeler	(24)	(76)	(140)
Skattefordeler ikke hensyntatt i året	-	-	53
Realisering av utsatt skattefordel knyttet til oppkjøp	-	56	-
Annet	(21)	14	6
Skattekostnad	1.323	1.242	729
Effektiv skattesats i %	39,9	42,7	35,5

I 1997 ble resterende del av fremførbare underskudd i oppkjøpte norske selskap utnyttet.

I 1998 ble underskudd i Telehuset utnyttet og goodwill relatert til kjøpet av Telehuset ble tilsvarende redusert.

pr 31.12.99 hadde konsernet skattemessig fremførbare underskudd på 1.092 mill. kroner, hovedsakelig i utlandet. Fremføringstiden for underskuddene utløper i henhold til nedenstående tabell:

Fremførbare underskudd

<i>Beløp i mill. kroner</i>	
2000	71
2001	5
2002	66
2003	122
2004	147
Etter 2004	538
Ikke tidsbegrenset	143
Sum fremførbare underskudd	1.092

Utsatt skatt

	Fordel 1999	Forpliktelse 1999	Fordel 1998	Forpliktelse 1998
<i>Beløp i mill. kroner</i>				
Driftsmidler og immaterielle eiendeler	658	(884)	355	(768)
Tilknyttede selskap	673	(19)	509	-
Andre langsiktige poster	195	(63)	191	(44)
Sum anleggsmidler og langsiktig gjeld	1.526	(996)	1.055	(812)
Omløpsmidler	186	(49)	182	(14)
Kortsiktig gjeld	105	(18)	80	(28)
Sum omløpsmidler og kortsiktig gjeld	291	(67)	262	(42)
Fremførbare underskudd:	384		269	
Utsatt skatt/utsatt skattefordel	2.201	(1.033)	1.586	(854)
Nedvurdering av utsatt skattefordel	(965)		(833)	
Netto utsatt skatt/utsatt skattefordel	203			(101)

Det er ikke beregnet utsatt skatt av tilbakeholdt overskudd i norske selskap som kan utdeles skattefritt som utbytte, eller fra utenlandske datterselskap hvor investeringen er vurdert å være av permanent karakter.

Nedvurdering av utsatt skattefordel er i hovedsak relatert til tilknyttede selskap og utenlandske datterselskap.

14 IMMATERIELLE EIENDELER

	Anskaffelses kost 01.01.99	Tilgang 1999	Valuta- kurs- endring 1999	Avgang 1999	Av- og ned- skrivning 1999	Akk. av- og ned- skrivning 31.12.99	Bokført verdi 31.12.99	Bokført verdi 31.12.98
<i>Beløp i mill. kroner</i>								
Goodwill	1.807	1.045	6	(445)	(290)	(865)	1.548	1.127
Andre immaterielle eiendeler	263	140	(1)	(78)	(37)	(125)	199	158
Sum ¹⁾	2.070	1.185	5	(523)	(327)	(990)	1.747	1.285
Utsatt skattefordel							203	-
Sum immaterielle eiendeler							1.950	1.285

¹⁾ Av- og nedskrivning av immaterielle eiendeler var henholdsvis 283 mill. kroner i 1998 og 242 mill. kroner i 1997.

Goodwill relaterer seg til følgende datterselskap:

Selskap	Bokført verdi 31.12.99	Avskrivnings periode	Kjøpsår
Telescience Inc	95	20 år	1999
Narrowband Telecomm. Rescarch Inc	57	3 år	1999
OMNILINK Internet Service center GmbH	91	5 år	1999
e-comp Engineering GmbH	81	5 år	1999
Telenor IT-Service och Installation AB	29	5 år	1999
Nextra SPA	78	5 år	1999
EDB Business Partner ASA	404	20 år	1999
Telehuset AS	37	5 år	1995/1998
Soleil Publicite S.A.	34	5 år	1998
Telenor Vision AB	64	10 år	1998
Telenor Magnet GmbH	47	5 år	1998
EDB Novit AS	225	10 år	1997
Norcom Network Communication Inc	23	5 år	1996
Andre	283	5-10 år	
Sum	1.548		

15 VARIGE DRIFTSMIDLER

Beløp i mill. kroner	Anskaffelses	Tilgang	Valuta-	Av- og ned-		Akk. av-	Bokført	Bokført
	kost			kurs-	avgang			
	01.01.99	1999	endring	1999	1999	31.12.99	31.12.99	31.12.98
Lokal-, nær- og fjernnett	26.315	2.668	1	(27)	(1.419)	(21.036)	7.921	6.709
Mobiltelefonnett og sentraler	5.043	1.032	2	(36)	(668)	(3.151)	2.890	2.538
Abonentutstyr	1.261	19	(2)	(7)	(47)	(1.167)	104	134
Sentraler/-utstyr	12.744	1.037	-	(688)	(1.012)	(8.849)	4.244	4.228
Radioinstallasjoner	1.589	1	2	-	(5)	(608)	984	987
Kabel-TV-anlegg	630	92	-	-	(46)	(355)	367	321
Grunnarealer	631	91	-	(8)	-	-	714	612
Bygninger	6.722	384	-	(182)	(282)	(3.590)	3.334	3.336
Adm. fellesinvesteringer	4.125	1.719	-	(488)	(1.079)	(3.784)	1.572	910
Satellitter	2.140	23	-	-	(162)	(575)	1.588	1.727
Sum ¹⁾	61.200	7.066	3	(1.436)	(4.720)	(43.115)	23.718	21.502
Anlegg under utførelse ²⁾	1.775	375	-	-	-	-	2.150	1.775
Sum	62.975	7.441	3	(1.436)	(4.720)	(43.115)	25.868	23.277

¹⁾ Inkluderer leasede driftsmidler med bokført verdi ca 3.800 mill. kroner pr 31. desember 1999, hovedsakelig sentraler, GSM mobiltelefonnett og satellitter.

²⁾ Netto tilgang.

Konsernet har gjennomført "lease out and lease in" avtaler av digitale sentraler og GSM mobiltelefonnett. Driftsmidler som omfattes av avtalene har en bokført verdi på ca 2.200 mill. kroner pr 31.12.99. Vederlaget er plassert hos finansielle institusjoner som forskuddsbetaling for leasingutbetalingene. De finansielle institusjonene foretar betaling av leien over kontraktperioden. Telenor beholder eiendomsretten til utstyret. Telenor har oppnådd en gevinst på 320 mill. kroner knyttet til at partene oppnår skattemessige avskrivninger for utstyret. Gevinsten resultatføres over forventet leieperiode.

Av- og nedskrivning av varige driftsmidler var henholdsvis 4.178 mill. kroner i 1998 og 3.806 mill. kroner i 1997. Akkumulert avskaffelseskost balanseførte renter utgjorde pr 31. desember 1999 517 mill. kroner.

16 FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER

Beløp i mill. kroner	1999	1998
Langsiktige fordringer ¹⁾	1.152	2.339
Aksjer og andre investeringer ²⁾	1.183	1.004
Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet ³⁾	7.464	3.878
Sum finansielle anleggsmidler	9.799	7.221

¹⁾ Langsiktige fordringer

Beløp i mill. kroner	1999	1998
Rentebærende		
Fordringer på tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	96	471
Lån til ansatte	24	19
Andre langsiktige fordringer	918	1.605
Avsetning til tap på fordringer	(6)	-
Ikke rentebærende		
Fordringer på tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	41	27
Lån til ansatte	8	-
Andre langsiktige fordringer	82	238
Avsetning til tap på fordringer	(11)	(21)
Sum langsiktige fordringer	1.152	2.339

Andre langsiktige rentebærende fordringer inkluderer i 1998 bundet bankinnskudd på 1.215 mill. kroner knyttet til investeringen i VimpelCommunication.

²⁾ Aksjer og andre investeringer:

Beløp i mill. kroner	Bokført verdi	
	1999	1998
Satellittorganisasjoner ¹⁾	601	800
Andre aksjer ²⁾	582	204
Sum aksjer og innskudd	1.183	1.004

¹⁾ Satellittorganisasjoner 1999:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Konsernets eierandel i %	Totalt kapitaltak	Andel av faktisk kapitaltak (garantiansvar)	Bokført verdi
Eutelsat	0,9	ECU 1.900	142	44
Intelsat	5,6	USD 3.700	1.670	557
Sum			1.812	601

Telenor er medlem i satellittorganisasjonene Eutelsat og Intelsat. Satellittorganisasjonene er finansiert delvis fra medlemmene, delvis ved lånefinansiering. Telenor svarer for sin andel av den enkelte satellittorganisasjons forpliktelse, som i første rekke omfatter inngåtte kontrakter/bestillinger av nye satellitter. Forpliktelsene gjenspeiler seg i satellittorganisasjonenes kapitaltak, som er den øvre grense satellittorganisasjonene kan inngå forpliktelser for. I 1998 ble satellitter overført fra Intelsat til et nytt aksjeselskap, New Skies BV. I 1999 ble Inmarsat organisert som et aksjeselskap.

²⁾ Spesifikasjon av andre aksjer pr 31.12.99:

	Selskapets aksjekapital ⁱ⁾	Antall aksjer eid av Telenor	Telenors eierandel i %	Bokført verdi ⁱⁱ⁾
Canal Digital Norge AS	2.680	383	14,3	1.224
Medianett aksjer i Screen Comm.	120	2.049	17,0	2.500
Unique AS	6.824	118.194	17,3	5.319
Apotram	153.700	66.700	43,3	1.501
Tele Danmark (DKK) ⁱⁱⁱ⁾ iv)	1.082.300	60.200	-	10.926
Sørlandets Teknologisenter AS ^{iv)}	7.100	1.300	18,0	1.300
Visma Marionor	11.437.722	136.830	1,2	4.375
Inmarsat	100.000	680.243	6,0	310.143
New Skies BV (NLG)	10.000	1	4,2	197.112
North West GSM (USD)	17.289	394.940	12,7	38.893
IT Fornebu AS	290.650	58.850	20,2	-
IT Fornebu Multimedia Læring AS	230.770	52.412	20,2	3.407
Andre				4.876
Sum andre aksjer				581.576

ⁱ⁾ Beløp i tusen lokal valuta

ⁱⁱ⁾ Beløp i tusen kroner

ⁱⁱⁱ⁾ Tele Danmark er børsnotert og Telenors aksjer har en markedsverdi på 36 mill. kroner pr 31.12.99.

^{iv)} Aksjer eiet direkte av Telenor AS

^{*)} Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet:**

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Bokført verdi 01.01	3.845	2.303
Investering	4.994	2.571
Overført til/fra andre investeringer og salg	(157)	-
Andel resultat etter skatt	(1.089)	(982)
Gevinst og tap ved avhendelse	70	-
Avskrivning av goodwill	(220)	(115)
EK-justering/omregningsdifferanse	(61)	68
Balanse 31.12	7.382	3.845
Hvorav investeringer med en negativ verdi (avsetning for forpliktelser)	82	33
Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	7.464	3.878

Aksjer og andeler oppføres til negativ verdi når Telenor har minst tilsvarende ansvar ut over innskutt kapital.

Cosmote S.A. (OTE Hellas) er eid av datterselskapet Telenor B-Invest AS hvor Telenor International AS eier 73,33%. Den andre eier WR Com Enterprises Ltd (Kypros) har en rett, men ikke plikt, til å selge sine 26,67% av aksjene i Telenor B-Invest AS til Telenor International AS til markedspris.

Telenor og British Telecom inngikk en avtale den 14. januar 2000 vedrørende Esat Digifone. I henhold til avtalen vil Telenor ha rett til å bytte sin eierandel på 49,5% i Esat Digifone mot en eierandel på 33% i Esat Telecom. Dersom denne transaksjonen gjennomføres har Telenor rett til å kjøpe ytterligere maksimalt 16,99% av aksjene i Esat Telecom fra British Telecom, for en maksimumspris på USD 624 millioner. Dersom Telenor ikke utøver retten til å bytte eierandel må Telenor selge sin 49,5% eierandel i Esat Digifone til Esat Telecom for USD 1.237,5 millioner.

Spesifikasjoner av investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet:

<i>Beløp i tusen kroner</i>	Eier- andel i %	Verdi i balansen 01.01.99	Tilgang/ avgang i året	Andel ¹⁾ resultat etter skatt	Avskriv- ning merverdi	EK-just./ omregn. differ- anser	Verdi i balansen 31.12.99	Hvorav merverdi
Internordia Communications AB	-	(4.055)	(59.984)	64.039	-	-	-	-
Telenordia AB ²⁾	33,0	314.039	113.463	(69.190)	-	3.925	362.237	-
Imedia Norge AS ²⁾	50,0	(1.217)	5.000	(2.376)	-	-	1.407	-
Allegro AB	50,0	6.660	-	-	-	91	6.751	-
Zeta Media AS	77,0	4.329	3.895	(8.224)	-	-	-	-
DiGi.com bhd	30,0	-	1.660.564	-	-	75.611	1.736.175	1.327.825
Connect Austria GmbH	17,5	354.603	-	(254.760)	-	(25.472)	74.371	-
Cosmote S.A.	30,0 ¹⁾	551.005	-	52.925	(10.453)	(39.596)	553.881	209.247
ESAT Digifone Ltd	49,5	195.809	523.100	(93.492)	(27.461)	(17.588)	580.368	440.774
European Telecom S.A. (ProMonte)	44,0 ²⁾	79.337	-	(24.703)	-	(6.859)	47.775	-
Extel Kaliningrad J.S.C	49,0	(5.401)	-	(17.464)	(758)	(836)	(24.459)	5.380
Viag Interkom GmbH & Co	10,0	1.180.738	1.352.229	(540.594)	(10.764)	(110.485)	1.871.124	166.911
Kyivstar J.S.C	35,0	264.465	23.097	(25.098)	(18.699)	9.212	252.977	225.836
Kola Telekom	50,0	(697)	-	898	-	66	267	-
North West GSM J.S.C	12,7	38.807	(38.807)	-	-	-	-	-
Pannon GSM RT	25,8	512.930	-	109.936	(42.064)	(10.811)	569.991	352.368
StavTeleSot J.S.C	49,0	-	-	(34.877)	-	-	(34.877)	-
VimpelCommunication	31,7	-	1.238.457	(58.706)	(80.694)	59.055	1.158.112	724.370
Canal Digital (Konsern)	50,0	90.608	62.000	(133.791)	-	-	18.817	-
InformKatalog ²⁾	50,0	(510)	-	(1.364)	-	273	(1.601)	-
Interinfo OY s.r.o.	-	(2.567)	2.567	-	-	-	-	-
Nordic Shopping Channel Ltd	-	-	2.734	(2.734)	-	-	-	-
Nord Trans Biuro Reklam Sp.z.o.o	50,0	(1.690)	-	-	-	20	(1.670)	-
Polskie Dsiaski Telefontyczne Sp.z.o.o	50,0	36.655	407	4.904	(10.715)	(2.298)	28.952	29.569
SBS Interactive AB	-	2.932	7.477	(10.409)	-	-	-	-
DM-Huset AS	34,0	8.165	-	4.039	(246)	-	11.958	-
Broadcast Text AS	100,0	11.874	3.400	(3.603)	-	-	11.671	6.840
Games AS	33,3	(924)	-	-	-	924	-	-
TVNorge Interaktiv AS	-	3.014	3.109	(6.123)	-	-	-	-
TV-Torget AS	32,5	-	2.272	(2.272)	-	-	-	-
Norkring AS	-	167.155	(172.911)	5.756	-	-	-	-
Schibstedt Interaktiv AB	34,0	(11.680)	-	90	-	-	(11.590)	-
Scandinavia Online AB	20,0	2.096	11.360	(13.929)	-	-	(473)	-
Scandinavia Online AS	34,5	21.913	551	27.692	-	-	50.156	-
Logan-Orviss International Inc	44,0	-	2.811	735	(227)	14	3.333	1.301
Business Data Consulting AS ²⁾	38,0	-	25.093	677	(2.611)	-	23.159	14.794
Ephorma AS	50,0	-	54.811	9.098	(12.013)	1.637	53.533	8.788
Starlight Communication LLC Ltd	39,8	5.648	-	(5.931)	-	2.120	1.837	-
Wahlberg & Selin AB	31,8	3.275	-	(129)	(1.408)	241	1.979	2.057
Kommunikasjons-Produkter AS	49,0	6.728	-	(904)	(1.003)	-	4.821	2.005
Andre	-	10.878	12.581	10.443	(491)	(269)	31.442	-
Totalt		3.844.923	4.837.576	(1.019.443)	(219.606)	(61.026)	7.382.424	3.518.065

¹⁾ Inkluderer gevinst ved salg.²⁾ Aksjer eiet direkte av Telenor AS.

1) Telenor B-Invest AS eier 30% av Cosmote S.A. Telenors eierandel i Telenor B-Invest er 73,33%.

2) European Telecom eier 91,1% av ProMonte. Telenors eierandel i European Telecom er 44%.

17 FORDRINGER**Kundefordringer**

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Kundefordringer	5.096	4.722
Avsetning for tap på kundefordringer	(505)	(327)
Sum kundefordringer	4.591	4.395

Konsernet har begrenset kredittrisiko på grunn av store volum og mange kunder.

Andre kortsiktige fordringer

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Rentebærende		
Fordringer på tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	193	90
Andre fordringer	65	84
Ikke rentebærende		
Fordringer på tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	80	2
Fordringer på ansatte	23	-
Andre kortsiktige fordringer	365	472
Avsetning for tap på fordringer	(16)	(23)
Sum andre kortsiktige fordringer	710	625

Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Forskuddsbetalte kostnader	367	292
Opptjente inntekter	1.534	1.267
Totalt forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter	1.901	1.559
Sum fordringer	7.202	6.579

18 INVESTERINGER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Obligasjoner/sertifikater ^{*)}	13	241
Aksjer ^{**)}	390	356
Sum andre kortsiktige fordringer og aksjer	403	597

^{*)} Obligasjoner/sertifikater benyttes til kortsiktig plassering av likviditet

^{**)} Spesifikasjon av kortsiktige aksjer:

Kortsiktige aksjer

	Antall aksjer	Eierandel i %	Bokført verdi ¹⁾
Agder Data AS ²⁾	61.300	100,0	54.400
MODE International BV	3.979	46,2	31.581
Telepost Holding Inc.	1.067.354	8,4	24.980
Q-Free ASA	217.545	15,0	12.042
ComputerHouse ASA	1.295.222	24,0	8.293
Eltek ASA	618.500	4,4	14.108
Incom AS	579.454	13,0	4.751
Utel AS	82.532	21,9	1.009
Open World Distribution AS	90.680	22,7	-
Cell Network AB (publ.)	992.902	5,0	10.599
Eye Control Technique AB	3.519.958	37,0	18.253
Incatel AS	75.740	71,8	14.933
Hubshop AS	1.718.699	38,0	6.123
Idonex AB	28.333	23,4	3.357
Polydisplay ASA	3.079.515	24,0	12.573
MRT Micro ASA	5.798.667	14,2	21.898
MRT Mpire Inc.	600.000	20,0	2.028
Gran-Jansen AS	644.720	25,0	9.339
Maritech AS	36.500	26,1	6.625
ClustRa Invest AS	46.434	65,3	13.533
Telenostra AS	34.615	32,0	2.300
Techno Venture AS	1.500	100,0	18.175
Hegel AS	63.120	49,9	5.338
Data Respons AS	417.100	34,0	11.540
SevenMountains Software AS	1.994.144	13,7	12.570
Televenture AS	500	100,0	50
IT Industrikapital AS	500	100,0	50
First Class Sweden AB	345	31,0	4.594
Industriventure AS	1.100	100,0	110
Industribygger AS	1.100	100,0	110
Nordisk Språkteknologi AS	23.440	20,6	15.767
ZoomOn AB	847.200	11,8	6.448
Melody Interactive Solutions AB	250.000	20,0	5.369
MassMarket AS	66.667	17,2	9.999
MagCom AS	150.000	22,1	15.000
E-Hand AB	6.943	5,9	2.301
Trøndelag Vekst AS ²⁾	19.335	2,9	3.000
Andre			6.429
Sum kortsiktige aksjer			389.575

Eltek ASA og Cell Network AB er børsnotert med en markedsverdi pr 31. desember 1999 for Telenors eierandel på henholdsvis 43,3 mill. kroner og 222,8 mill. kroner. Ovenstående aksjer er i hovedsak eiet av Telenor Venture.

¹⁾ Beløp i tusen kroner.

²⁾ Aksjer eiet direkte av Telenor AS.

19 AVSETNING FOR FORPLIKTELSER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Pensjonsforpliktelser	509	708
Utsatt skatt	-	101
Andre forpliktelser ¹⁾	120	33
Sum forpliktelser	629	842

¹⁾ Andre forpliktelser inkluderer tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet med en negativ verdi på 82 mill. kroner i 1999 og 33 mill. kroner i 1998.

20 RENTEBÆRENDE GJELD

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Euro sertifikatlån	829	1.559
Norske sertifikatlån	1.200	-
EMTN-lån	9.500	5.902
Lån fra japanske investorer	1.304	1.304
Ansvarlig lån	-	609
Satellitt-leasing	1.499	1.611
Annet	610	315
Langsiktig rentebærende gjeld	14.942	11.300
Kortsiktig rentebærende gjeld	127	153
Sum rentebærende gjeld	15.069	11.453

I 1996 ble det etablert et sertifikatprogram for euromarkedet (ECP-program) med en ramme på USD 500 mill. Utestående sertifikater pr 31.12.99 under dette programmet utgjør 829 mill. kroner med en gjennomsnittlig løpetid på 1,5 mnd. I løpet av 1999 har Telenor i tillegg utstedt tre sertifikater i det norske markedet som pr 31.12.99 utgjør 1.200 mill. kroner, med en gjennomsnittlig løpetid på 1,5 mnd.

Det ble i 1996 etablert et langsiktig låneprogram for euromarkedet (EMTN-program). Det nåværende programmet har en ramme på USD 2.000 mill. pr 31.12.99 var det trukket opp ordinære lån som utgjorde 9.500 mill. kroner med løpetider mellom 1 år og 7 år.

Det ble etablert låneprogram med private japanske investorer i 1994 og 1995. Pr 31.12.99 var det utestående 1.304 mill. kroner, med opprinnelig løpetid på 10 år.

Alle lån er usikret, men inneholder bestemmelser som begrenser muligheten til å pantsette eiendeler for å sikre fremtidige lån uten å gi tilsvarende sikkerhet til eksisterende lånegivere (negativ pantsettelseserklæring).

Telenor Satellitt Service AS etablerte leasing finansiering for de to satellittene Thor II og Thor III i 1997 og 1998. Leasingavtalen for Thor II, pålydende 567 mill. kroner pr 31.12.99, ble signert i mars 1998. Leasingavtalen for Thor III, pålydende 932 mill. kroner pr 31.12.99, ble signert i desember 1997. Begge leasingavtalene amortiseres over 12 år og har endelig forfall i 2010.

Telenor Nett AS inngikk i 1998 en "lease out and lease in" avtale for digitale sentraler. Telenor Mobil AS inngikk i 1999 en "lease out and lease in" avtale for GSM mobiltelefonnett. Avtalene krevde forskuddsbetalt oppgjør fra alle parter gjennom finansinstitusjoner. Leasingforpliktelsen og forskuddsbetalt leasingleie er ført netto i balansen og er ikke reflektert i tabellene.

Gjennomsnittlig veid løpetid på konsernets gjenstående langsiktige gjeld trukket opp via konsernfinans i Telenor AS (12.833 mill. kroner) er 3,6 år pr 31.12.99. Gjennomsnittlig rentebinding inklusive effekt av rentebytte avtaler er 1,13 år pr 31.12.99 for denne gjelden.

Analyse av langsiktig rentebærende gjeld:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	
År	Forfall
2000	1.711
2001	3.279
2002	1.404
2003	1.641
2004	1.948
Etter 2004	4.959
Sum langsiktig rentebærende gjeld	14.942

Valutafordeling og renter av lån i opprinnelig valuta:

<i>Beløp i mill.</i>	Gjennomsnittlig	Lånebeløp	Norske	Norske
	fast rente	i valuta	kroner	kroner
	31.12.99	31.12.99	31.12.99	31.12.98
Sertifikatlån				
CHF	2,81%	10	52	-
USD	5,64%	100	777	988
FRF	-	-	-	186
ECU	-	-	-	327
GBP	-	-	-	58
Norsk sertifikatlån				
NOK	6,30%	-	1.200	-
EMTN-lån				
AUD	3,39%	37	186	186
CHF	1,41%	698	3.537	2.499
EUR	4,32%	143	1.086	-
JPY	4,46%	11.500	687	687
USD	5,59%	550	4.004	1.356
DEM	-	-	-	1.174
Lån fra japanske investorer				
JPY	4,26%	19.000	1.304	1.304
Ansvarlig lån				
ECU	-	-	-	609
Satellitt-leasing				
GBP	6,45%	117	1.499	1.611
Andre lån Fast og flytende 5–12%				
			610	315
Sum langsiktig rentebærende gjeld			14.942	11.300

21 FINANSIELLE INSTRUMENTER OG RISIKOSTYRING

Telenor er eksponert for renteendringer på lån. Telenor opererer i mange land og er således utsatt for markedsrisiko knyttet til endringer i valutakurser. Finansielle instrumenter benyttes for å styre slik risiko.

Styring og kontroll av valutarisiko

For å utnytte fordelene av gunstigere rentebetingelser i enkelte andre lånemarkeder, tar Telenor opp lån i utenlandsk valuta. For å styre og kontrollere risiko i forhold til endringer i valutakurser benytter Telenor forskjellige finansielle instrumenter, hovedsakelig valutabytteavtaler og valutaterminer. Valutagjeld og valutabytteavtaler for sikringsformål opptas inntil størrelsen på den opprinnelige investeringen i datterselskap, tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet i hovedvalutaer.

Styring og kontroll av renterisiko

For å styre renterisikoen og redusere de totale finansieringskostnadene benytter Telenor rentebytteavtaler, rentetak og fremtidige renteavtaler (FRA). Rentebytteavtaler benyttes for å endre betingelsene på de underliggende finansielle poster fra fast rente til flytende 6 måneders rente i samme valuta og omvendt.

Pålydende verdi på valutabytteavtaler og valutaterminer:

<i>Lokal valuta, mill.</i>	Valuta		Norske kroner	
	Kjøpt	Solgt	Kjøpt	Solgt
NOK	2.007	(539)	2.007	(539)
CHF	10	-	52	-
USD	68	(46)	539	(359)
EUR	-	(208)	-	(1.700)

Alle valutabytteavtalene har løpetid kortere enn ett år.

Renteinstrumenter:

Telenor betaler	Telenor mottar	Instrument	Gj.sn. år til forfall	Beløp i millioner	
Fast	Flytende	Rentebytteavtale	3,58	NOK	1.967
Fast	Flytende	Rentetak	2,59	NOK	300
Flytende	Fast	Rentebytteavtale	2,71	EUR	92
Flytende	Fast	Rentebytteavtale	2,55	USD	270
Flytende	Fast	Rentebytteavtale	5,67	JPY	5.000
Flytende	Fast	Rentebytteavtale	3,33	CHF	182

Rente- og valutainstrumenter:

Telenor betaler valuta	Telenor betaler rente	Telenor mottar valuta	Telenor mottar rente	Instrument	Gj.sn. år til forfall	Beløp i millioner	
NOK	Flytende	USD	Fast	Rente- og valutabytteavtale	6,25	NOK	780
EUR	Fast	USD	Fast	Rente- og valutabytteavtale	6,25	NOK	1.377
USD	Flytende	CHF	Fast	Rente- og valutabytteavtale	2,94	NOK	2.621
NOK	Flytende	USD	Flytende	Rente- og valutabytteavtale	3,03	NOK	4.407
NOK	Flytende	JPY	Fast	Rente- og valutabytteavtale	4,84	NOK	839
NOK	Flytende	JPY	Flytende	Rente- og valutabytteavtale	5,67	NOK	330
USD	Flytende	JPY	Fast	Rente- og valutabytteavtale	5,49	NOK	883
USD	Flytende	AUD	Fast	Rente- og valutabytteavtale	6,42	NOK	126
ATS	Flytende	CHF	Flytende	Rente- og valutabytteavtale	3,33	NOK	412
SEK	Flytende	CHF	Flytende	Rente- og valutabytteavtale	3,33	NOK	515
SEK	Flytende	DEM	Flytende	Rente- og valutabytteavtale	2,67	NOK	222

Alle flytende renter (NIBOR, LIBOR, STIBOR) er 6 måneder.

To rentebytteavtaler inngått i 1995 med total nominell verdi på 400 mill. kroner og som var utpekt som sikring, ble solgt i 1999. Netto realisert tap på 42 mill. kroner amortiseres over opprinnelig levetid på kontraktene. Balanseført tap (inkl. fem rentebytteavtaler solgt i 1998) pr 31.12.99 utgjorde 42 mill. kroner.

Fremtidige renteavtaler (FRA)

Fremtidige renteavtaler benyttes normalt som sikringsinstrument for styring og kontroll av renterisikoen. Telenor hadde pr 31.12.99 utestående FRA kontrakter med en nominell verdi på 1,2 mrd. kroner. Kontraktene hadde gjennomsnittlig en gjenstående løpetid på 0,5 år og en gjennomsnittlig rente på 5,70%. Telenor inngår tidvis FRA kontrakter som ikke møter de etablerte kriteriene for sikring. Pr 31.12.99 var det ingen slike kontrakter.

Styring av kraftpriserisiko

Telenor benytter futures og forward kontrakter for å styre priserisikoen relatert til antatt fremtidig forbruk av elektrisitet. Kontraktene kjøpes og selges gjennom Nor Pool ASA (nordisk børs for elektrisitet). Kontraktene tilfredsstiller kravene for sikringsbøkføring, og gevinst og tap på kontraktene er ikke resultatført. Nominell verdi på kontraktene er henholdsvis 26 mill. kroner og 12 mill. kroner for 2000 og 2001.

Likviditet og risikostyring

Telenor har en begrenset likviditet plassert i kortsiktige rentebærende instrumenter med minimal risiko. Risikobegrensningen i hvert enkelt tilfelle fastsettes etter kredittverdighet.

Telenor aksepterer kun kredittverdige motparter ved finansielle transaksjoner slik som valutabytteavtaler og derivater. Risikobegrensningen for hver motpart fastsettes etter dennes rating.

Markedsverdi av finansielle instrumenter

Markedsverdier av selskapets finansielle instrumenter er beregnet fra markedspriser og verdipurderingene beskrevet nedenfor. Imidlertid tilrådes forsiktighet ved tolkning av markedsdata til estimert markedsverdi. Estimaten presentert her vil ikke nødvendigvis tilsvare de beløp selskapet kunne oppnå ved realisasjon.

Pr 31.12.99 og pr 31.12.98 er bokført verdi av finansielle instrumenter tilnærmet lik markedsverdi med følgende unntak:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Bokført verdi 1999	Markeds- verdi 1999	Bokført verdi 1998	Markeds- verdi 1998
Finansielle eiendeler:				
Børsnoterte aksjer	36	302	182	306
Finansielle forpliktelser:				
Langsiktig lån	(14.942)	(15.875)	(11.300)	(12.127)
Instrumenter benyttet til styring av renterisiko:				
Gevinst på rentebytteavtaler		94		109
Tap på rentebytteavtaler		(66)		(105)
Gevinst på FRA kontrakter		-		1
Instrumenter benyttet til styring av rente- og valutarisiko:				
Gevinst på rente- og valutabytteavtaler		2.096		1.279
Tap på rente- og valutabytteavtaler		(982)		(503)
Gevinst på valutaterminkontrakter		2		22
Tap på valutaterminkontrakter		-		(56)
Instrumenter benyttet til styring av kraftpriserisiko:				
Tap på fremtidige prisavtaler elektrisitet		(5)		(2)

Følgende metoder og forutsetninger er benyttet for å beregne markedsverdi for finansielle instrumenter, vist i tabellen ovenfor.

Aksjer

Markedsverdien er basert på børskurser pr årsskiftet.

Langsiktige lån

Markedsverdien av langsiktig gjeld er basert på neddiskonterte kontantstrømmer. Det er her ikke tatt hensyn til rente- og valutakontrakter. Kontantstrømmer er diskontert ved bruk av tilsvarende låns markedsrenter for gjenværende løpetid og omregnet til kroner etter kvoterte valutakurser.

Instrumenter benyttet til styring av rente og valuta risiko

Markedsverdien fremkommer ved en neddiskontering av fremtidige kontantstrømmer med kvoterte valutakurser og renter.

Instrumenter benyttet til styring av kraftpriserisiko

Markedsverdien er basert på kvoterte elektrisitetspriser pr årsskiftet.

22 RENTEFRIGJELD

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Leverandørgjeld	3.085	2.487
Skyldige off. avgifter, skattetrekk og lignende	1.981	1.867
Skyldig utbytte	500	700
Betalbar skatt	1.676	1.132
Påløpte kostnader	1.708	1.503
Forskudd fra kunder	1.002	1.211
Avsetning til restrukturering	36	46
Annen kortsiktig gjeld	684	609
Sum kortsiktig rentefri gjeld	10.672	9.555
Langsiktig rentefri gjeld	391	146
Sum rentefri gjeld	11.063	9.701

23 PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Pantstillelser		
Varelager, fordringer, driftsmidler mv	1.747	1.857
Sum pantstillelser	1.747	1.857
Garantiansvar		
Satellittorganisasjoner	1.812	2.467
Øvrige garantier	1.295	363
Sum garantiansvar	3.107	2.830

24 TVISTER

NetCom ASA (NetCom) saksøkte i mars 1998 Telenor Nett AS med krav om tilbakebetaling av 92 mill. kroner til NetCom (med tillegg av forsinkelsesrente). Kravet er senere økt med 5 mill. kroner. NetCom hevder at selskapet i årene 1993 t.o.m. 1996 betalte ca 97 mill. kroner for mye til Telenor i anledning leie av samband. Telenor bestrider kravet og har ikke funnet grunnlag for å foreta avsetninger for kravet.

Teletopia AS saksøkte i desember 1997 Telenor AS med krav om at avvirket avtaleverk fra 1995 mellom partene fremdeles skal ha gyldighet, at Telenor vederlagsfritt skal levere et større antall teletilknytninger til Teletopia, samt at Telenor skal dømmes til erstatning fastsatt etter rettens skjønn oppad begrenset til 45 mill. kroner, med forbehold om å øke erstatningskravet. Telenor bestrider kravet og har ikke funnet grunnlag for å foreta avsetninger for kravet.

25 KONTRAKTSFORPLIKTELSER

Telenor har inngått avtaler med faste betalingsforpliktelser på følgende områder:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	2000	2001	2002	2003	2004	Etter 2004
Husleie	435	361	277	176	146	176
Leie av biler, kontormaskiner mv	206	165	113	58	9	5
Kjøp av energi	130	99	45	45	45	-
Leie av satellittkapasitet mv	337	247	208	103	63	291
IT-relaterte avtaler	217	85	47	23	23	-
Kommiterte investeringer						
- Tilknyttede selskap	2.642	971	-	-	-	-
- Eiendom, anlegg og utstyr	1.010	112	206	9	10	-
Andre kontraktsforpliktelser	930	205	172	139	66	65
Sum kontraktsforpliktelser	5.907	2.245	1.068	553	362	537

26 NÆRSTÅENDE PARTER

Telenor AS er 100% eiet av den norske stat.

Det norske telekommunikasjonsmarkedet er underlagt lov om telekommunikasjon og forskrifter som er utstedt i medhold av denne lov. I tillegg er deler av virksomheten underlagt konsesjonsbestemmelser. Telenor er i henhold til konsesjonsvilkårene på fastnett pålagt landsdekkende leveringsplikt (USO Universal Service Obligation). USO forpliktelsen omfatter leveranse av PSTN telefoni til alle husholdninger og bedrifter, opprettholde betalingstelefoner, gjøre tilpasninger for funksjonshemmede og opprettholde varslingstjenester. I tillegg er Telenor pålagt spesielle samfunnspålagte tjenester (SSO Special Service Obligation) til forsvaret, kystradioen, tjenester til Svalbard og nødnummer for politi, brann og ambulanse. Telenor mottar ingen kompensasjon for USO forpliktelsene, mens for de samfunnspålagte tjenester mottok Telenor en kompensasjon på 76 mill. kroner i 1999 og 100 mill. kroner i 1998 (ingen kompensasjon i 1997).

Telenorkonsernet leverer telefoni og mobiltelefoni, leide samband, utstyr, Internett-tjenester, TV-distribusjon, installasjon og andre tjenester til den offentlige forvaltning basert på vanlige forretningsmessige vilkår. I 1999 kjøpte Telenor tomt på Fornebu av den norske stat. Totalt vederlag var 471 mill. kroner.

Telenor betaler et årlig gebyr til Post og Teletilsynet for å kunne levere konsesjonære tjenester. Gebyret var på 42 mill. kroner i 1999, 41 mill. kroner i 1998 og 41 mill. kroner i 1997.

Canal Digital er et felles kontrollert selskap, eid 50% av Telenor, som distribuerer TV-sendinger. Det er etablert avtaler om salg av satellittkringkasting, salg av kort for TV-dekodere mv med øvrige Telenor-selskap. Det er totalt blitt fakturert 14 mill. kroner i 1997, 145 mill. kroner i 1998 og 188 mill. kroner i 1999.

Telenor Consult leier ut personell til en rekke av de tilknyttede selskapene i utlandet. Totalt er det fakturert 51 mill. kroner for disse tjenestene i 1997, 78 mill. kroner i 1998 og 49 mill. kroner i 1999.

27 TILLEGGSINFORMASJON OM KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Med unntak av enkelte selskap har konsernet etablert skattetrekksgaranti for betaling av de ansattes skattetrekk. Telenorkonsernet har etablert et konsernkontosystem med to bankforbindelser. Telenor AS er i henhold til avtalene konsernkontoinnehaver, mens øvrige konsernselskap er underkontoinnehaver eller deltakere. Bankene kan avregne trekk og innestående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinnehaver.

Bundet bankinnskudd

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Skattetrekksmidler	35	18	48
Andre	55	1	2
Sum	90	19	50

Ikke kontanttransaksjoner

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Finansiell leasing	-	1.611	-
Utstedelse av aksjer i datterselskap ved oppkjøp	619	-	-
Sum	619	1.611	-

1.215 mill. kroner av investeringen i VimpelCommunication ble overført til et bundet bankinnskudd i 1998 og rapportert som en investering i kontantstrømoppstillingen i samme år.

28 AVSTEMMING US GAAP

Konsernets årsregnskap er avlagt etter norske regnskapsprinsipper (N GAAP). De anvendte regnskapsprinsipper avviker på visse områder fra de amerikanske regnskapsprinsippene (US GAAP).

Nedenfor vises forskjellene mellom konsernets regnskapsprinsipper i henhold til N GAAP og US GAAP:

Avstemming av resultat

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Note	1999	1998
Årets resultat i følge årsregnskapet		2.035	1.710
Korreksjoner i h.h.t. US GAAP:			
Balanseførte renter tilknyttede selskap	1	-	57
Avskrivning på balanseførte renter	1	(5)	(4)
Restruktureringsavsetninger	2	-	(234)
Pensjoner	3	(18)	(18)
Avskrivninger av balanseførte lisenskostnader og goodwill	4	(3)	30
Midlertidige investeringer	5	(36)	(14)
Minoritetsinteresser	6	(8)	-
Gevinst ved utvanning og salg av aksjer i datterselskap	6	307	-
Skatteeffekt på US GAAP korreksjoner	8	(66)	51
Årets resultat i h.h.t. US GAAP		2.206	1.578
Resultat pr aksje i h.h.t. US GAAP i hele kroner		2.626	1.989
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer		840.000	793.300

Avstemning av egenkapital

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Note	1999	1998
Egenkapital i følge årsregnskapet		20.033	18.515
Korreksjoner i h.h.t US GAAP			
Utbytte	9	500	700
Minoritetsinteresser	6	(8)	-
Gevinst ved utvanning og salg av aksjer i datterselskap	6	307	-
Balansførte renter tilknyttede selskap	1	79	79
Avskrivning på balansførte renter	1	(9)	(4)
Pensjoner	3	190	208
Avskrivninger av balansførte lisenskostnader og goodwill	4	52	55
Midlertidige investeringer	5	(80)	(44)
Urealisert gevinst på børsnoterte aksjer	7	137	85
Skatteeffekt på US GAAP korreksjoner	8	(148)	(82)
Beregnet egenkapital i h.h.t. US GAAP		21.053	19.512

Tabell over endring i egenkapitalen etter US GAAP

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Årets resultat	2.206	1.578
Endringer ført direkte mot egenkapitalen		
- Urealiserte gevinster på verdipapirer i perioden	52	(36)
- Omregningsdifferanse	(17)	27
Sum endring i egenkapitalen uten resultatteffekt	35	(9)
Endringer i egenkapitalen	2.241	1.569

(1) Balansførte renter

Konsernet resultatfører renter knyttet til finansiering av tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet når de påløper.

I henhold til US GAAP balanseføres renter knyttet til egenkapitalinnskudd og annen finansiering av tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet, i en oppstartingsperiode. Dette vil si perioden før selskapet har startet sin kommersielle drift og gjennomfører aktiviteter, herunder anskaffer driftsmidler, som er nødvendig for å starte kommersiell drift. Avskrivninger på de balansførte rentene startet i 1998, da alle disse selskapene ble kommersialisert i løpet av 1998.

(2) Restruktureringsavsetninger

Etter US GAAP kan det kun avsettes restruktureringskostnader dersom spesifikke kriterier er oppfylt. Det kan avsettes til lønn og sluttvederlag dersom antall ansatte og stillingskategori for de ansatte som blir berørt er besluttet og kommunisert de ansatte før årsskiftet. Det kan avsettes til kostnader i en avviklingsperiode dersom kostnadene følger direkte av beslutningen om å nedlegge en aktivitet.

Konsernet har frem til 1998 foretatt avsetninger til omorganiseringer, nedbemanninger og avvikling av virksomhet der kravene i h.h.t. US GAAP til å foreta avsetninger ikke er fullt ut tilfredsstillt.

(3) Pensjoner

Fra 1995 har konsernet regnskapsført pensjoner i henhold til foreløpig norsk regnskapsstandard om pensjonskostnader. Den foreløpige norske regnskapsstandard er i hovedsak i overensstemmelse med US GAAP. Effekten av endringen i regnskapsprinsippet ble regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

I henhold til US GAAP skal effekten av endring i regnskapsprinsippet etter SFAS 87 fordeles over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

(4) Avskrivninger av balansførte lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens

Inntil 1999 avskrev konsernet balansførte lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens over lisensens løpetid, men begrenset til 10 år.

I henhold til US GAAP skal balansførte lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens avskrives over lisensens løpetid som er 10 – 23 år for Telenor's investeringer.

(5) Midlertidige investeringer i enheter

Investeringer i enheter hvor konsernets eierskap er vurdert å være midlertidig er regnskapsført til anskaffelseskost med fradrag for eventuelle nedskrivninger.

Etter US GAAP må alle investeringer der konsernet eier tilsvarende eller mer enn 20%, regnskapsføres etter egenkapitalmetoden eller konsolideres.

(6) Gevinst ved utvanning, salg av aksjer i datterselskap og minoritetsinteresser

Etter den foreløpige norske regnskapsstandarden om konsernregnskap blir utvanning av eierandel gjennom kapitalinnskudd eller salg av aksjer i datterselskap regnskapsført til virkelig verdi som minoritetsinteresser.

Under US GAAP resultatføres gevinster ved utvanning (SAB 51 transaksjoner) og salg av eiendeler i datterselskap.

Etter norske regnskapsprinsipper må forskjellen mellom minoritetsinteresser regnskapsført til virkelig verdi og den bokførte egenkapitalen i datterselskapet avskrives gjennom tilordning av resultater til minoritet.

Dette er ikke i samsvar med US GAAP.

Følgende informasjon relaterer seg til utvanning av aksjer i datterselskap i 1999 i henhold til US GAAP: Telenors 100% eide datterselskap Telenor Programvare AS (nå EDB Business Partner ASA) og det børsnoterte selskap EDB ASA ble fusjonert i 1999. Fusjonen ble regnskapsført som en transaksjon. Aksjonærene i EDB ASA mottok 34% av aksjene i Telenor Programvare AS i bytte for sine aksjer i EDB ASA. Det totale vederlag var 547 mill. kroner basert på markedsprisen på aksjene i EDB ASA på det tidspunkt transaksjonen ble offentliggjort. Resultatført gevinst under US GAAP er 192 mill. kroner. Den øvrige gevinsten relaterer seg til etterfølgende salg av aksjer i datterselskapet EDB Business Partner ASA og kapitalinnskudd fra minoritet i Telenor B-Invest AS. Det er avsatt skatt på gevinstene i linjen "Skatteeffekt på US GAAP korreksjoner".

(7) Investeringer i børsnoterte aksjer

I henhold til N GAAP verdsettes selskapets aksjer klassifisert som omløpsmidler og som styres samlet til det laveste av opprinnelig anskaffelseskost og virkelig estimert verdi for porteføljen som en helhet. Øvrige aksjer verdsettes til det laveste av anskaffelseskost og estimert virkelig verdi. Langsiktige aksjer er verdsatt til anskaffelseskost, eller estimert virkelig verdi hvis ikke fall i virkelig verdi er vurdert som midlertidig.

I henhold til US GAAP skal børsnoterte aksjer verdsettes til markedsverdi. Urealisert gevinster og tap etter skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen.

(8) Skatt

Skatteeffekt av US GAAP differanser er regnskapsført som utsatt skatt.

(9) Utbytte

Etter N GAAP reduseres egenkapitalen med årets avsatte utbytte.

Etter US GAAP reduserer utbytte egenkapitalen det året det besluttes utbetalt.

(10) Leasingforpliktelser "Lease in and Lease out" avtaler

Leasingforpliktelse og forskuddsbetaling til finansielle institusjoner under "lease out and lease in" avtalene for digitale sentraler, og GSM mobiltelefonnett er nettoført i balansen for konsernet.

Etter US GAAP kan eiendeler og forpliktelser bare nettoføres i balansen dersom det foreligger en legal rett til motregning, noe som ikke foreligger i disse tilfeller. Etter US GAAP må derfor leasingforpliktelsen og forskuddsbetalingen bruttoføres i balansen. Dette medfører at eiendeler og gjeld vil øke med 4.413 mill. kroner. Dette får ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Nye regnskapsstandarder

I juli 1998 utgav "Financial Accounting Standard Board" statement No. 133 "Derivatives and Hedging" (SFAS 133). SFAS 133 etablerer kriterier for regnskapsføring og presentasjon som krever at alle derivater (inkludert derivater som inngår som en del av andre kontrakter) balanseføres enten som en eiendel eller som en gjeld verdsatt til virkelig verdi. Standarden krever videre at endringene i derivatenes virkelige verdi må resultatføres, hvis ikke derivatene oppfyller de spesifikke kriteriene for sikring. Hvis derivatene kan regnskapsføres som sikringsinstrument vil gevinst og tap på derivatene kunne oppveie resultat av den sikrede post i resultatregnskapet eller regnskapsføres direkte i egenkapitalen. For å tilfredsstille sikringsbokføring må det dokumenteres at derivatene er utpekt og effektive som sikring av den underliggende transaksjon. SFAS 137 utsetter implementering av SFAS 133 til det regnskapsår som starter etter 15. juni 2000. Implementeringen av SFAS 133 er antatt ikke å påvirke balansen og resultatregnskapet til konsernet vesentlig.

Resultatregnskap


Telenor AS 1. januar–31. desember

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Note	1999	1998	1997
Driftsinntekter fra andre Telenor selskap		1.498	1.142	1.684
Eksterne driftsinntekter		131	340	204
Gevinst ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	1	608	209	84
Sum driftsinntekter		2.237	1.691	1.972
Driftskostnader				
Varekostnader		82	31	37
Lønn og personalkostnader	2, 3	550	551	655
Andre driftskostnader	4, 5	1.557	1.189	1.248
Tap på varige driftsmidler og virksomhet	1	83	7	33
Av- og nedskrivninger	10, 11	287	335	383
Sum driftskostnader		2.559	2.113	2.356
Driftsresultat		(322)	(422)	(384)
Finansinntekter og kostnader				
Finansinntekter		1.979	660	559
Finanskostnader		(974)	(688)	(503)
Netto gevinst finansielle eiendeler		543	54	-
Sum finansposter	6	1.548	26	56
Resultat før skatt		1.226	(396)	(328)
Skattekostnad	7	(151)	104	81
Årets resultat		1.075	(292)	(247)
Overføring og disponering				
Konsernbidrag (netto etter skatt)		3.039	1.033	910
Avsatt utbytte		(500)	(700)	(570)
Overført til annen egenkapital		(3.614)	(41)	(93)
Sum overføring og disponering		(1.075)	292	247

Balanse


Telenor AS pr 31. desember

Beløp i mill. kroner	Note	1999	1998
Eiendeler			
Immaterielle eiendeler	10	178	69
Varige driftsmidler	11	2.987	3.763
Finansielle anleggsmidler	12	32.239	25.295
Sum anleggsmidler		35.404	29.127
Varelager		-	1
Fordringer	8	5.088	2.148
Investeringer	9	57	391
Betalingsmidler		6	32
Sum omløpsmidler		5.151	2.572
Sum eiendeler		40.555	31.699
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital	16	18.611	14.997
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser	13	342	469
Langsiktig rentebærende gjeld	14	12.835	9.374
Langsiktig rentefri gjeld	15	209	225
Sum langsiktig gjeld		13.044	9.599
Kortsiktig rentebærende gjeld	14	5.500	4.811
Kortsiktig rentefri gjeld	15	3.058	1.823
Sum kortsiktig gjeld		8.558	6.634
Totalt egenkapital og gjeld		40.555	31.699
Garantiansvar	18	6.135	3.300



 Arnfinn Hofstad
 (leder)


 Eivind Reitan
 (nestleder)



 Kari Broberg


 Siri Teiguun


 Synnøve Lohne-Knudsen
 (ansattes representant)


 Svein Eivind Solheim
 (ansattes representant)


 Anne Sørli
 (ansattes representant)


 Tormod Hermansen
 (Konsernsjef)

Kontantstrømoppstilling

Telenor AS 1. januar–31. desember

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Innbetalinger for salg av varer og tjenester	1.323	1.299	1.900
Utbetalinger til vare- og trafikkleverandører	(85)	(140)	(255)
Utbetalinger til ansatte, pensjoner, arbeidsgiveravgift, skattetrekk	(644)	(687)	(1.419)
Utbetaling for andre driftsutgifter	(1.444)	(1.026)	(1.463)
Innbetalinger av renter, utbytte mv	1.998	652	572
Utbetalinger av renter mv	(1.066)	(678)	(465)
Andre inn-/utbetalinger knyttet til operasjonelle aktiviteter	13	123	100
Utbetalinger av skatter og offentlige avgifter	(37)	(247)	(317)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ¹⁾	58	(704)	(1.347)
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	145	401	298
Utbetalinger ved kjøp varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	(534)	(644)	(199)
Netto kontantinnbetalinger ved salg av aksjer og virksomhet	1.843	114	-
Netto kontantutbetalinger ved kjøp av aksjer og virksomhet	(5.978)	(564)	(2.566)
Innbetalinger ved salg av andre investeringer ¹⁾	8.076	12.417	887
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer ¹⁾	(8.355)	(15.739)	(819)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(4.803)	(4.015)	(2.399)
Innbetalinger langsiktig gjeld	7.502	8.266	10.078
Innbetalinger kortsiktig gjeld ¹⁾	15.757	19.298	11.360
Utbetalinger langsiktig gjeld	(3.990)	(7.286)	(6.847)
Utbetalinger kortsiktig gjeld ¹⁾	(13.333)	(18.192)	(11.240)
Netto endringer i annen kortsiktig gjeld	(1.952)	(100)	1.866
Innbetaling av egenkapital	-	2.000	-
Utbetaling av utbytte	(700)	(570)	(950)
Mottatt konsernbidrag	1.435	1.264	-
Betalt konsernbidrag	-	-	(450)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	4.719	4.680	3.817
Netto endring i betalingsmidler	(26)	(39)	71
Betalingsmidler pr 01.01.	32	71	-
Betalingsmidler pr 31.12.	6	32	71
¹⁾ Avstemming:			
Resultat før skatt	1.226	(396)	(328)
Betalt skatt	(268)	(287)	(397)
Gevinst/tap ved salg	(1.068)	(256)	(51)
Av- og nedskrivninger	287	335	383
Endring tidsavgrensingsposter	(52)	91	(461)
Forskjell resultatført og betalt vedrørende pensjoner og andre avsetninger	(137)	(174)	(477)
Netto merverdi- og investeringsavgifter ikke tilknyttet operasjonelle aktiviteter	70	(17)	(16)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	58	(704)	(1.347)

Oppstillingen for 1997 er basert på åpningsbalansen pr 1. januar 1997 for Telenor AS etter utskillelser.

¹⁾ Inkluderer lån til/fra Telenor selskap.

Noter til regnskapet

Regnskapsprinsipper og generelt

Morselskapets regnskapsprinsipper er lik konsernets regnskapsprinsipper, som er beskrevet foran. I de tilfeller hvor notene for morselskapet er vesentlig forskjellig fra konsernets, er disse vist nedenfor. For øvrig vises til noteopplysninger for konsernet.

Morselskapets virksomhet i 1999 består i hovedsak av administrative enheter, eiendomsvirksomhet, Forskning og utviklingsvirksomheten samt Konsernfinans. 1. mai 1998 ble utvikling og drift av IT-applikasjoner skilt ut i eget selskap, Telenor 4tel AS (nå EDB 4tel AS). I 1999 ble aksjene i Telenor Satellitt Service AS overført fra Telenor International AS for 4,1 mrd kroner. Videre ble eierandelen i Norkring AS økt fra 40% til 100%.

Salg til andre selskap i Telenor konsernet består i hovedsak av utleie av eiendom, konsulenttjenester, konserngodtgjørelse (management fee) og royalty mv. Internt kjøp omfatter hovedsakelig andel av kostnader til konsernprosjekter, forretningsutvikling, kommunikasjonstjenester mv.

Telenor AS forestår mesteparten av den eksterne opplåningen i Telenor konsernet, og konsernselskapene opptar lån fra og foretar plasseringer av midler hos Telenor AS.

1 GEVINST OG TAP PÅ VARIGE DRIFTSMIDLER OG VIRKSOMHET

Gevinst ved salg av varige driftsmidler og virksomhet består av:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
EDB ASA	179	-	-
Lokaldelen AB	259	-	-
EDB Business Partner ASA	106	-	-
Øvrige	15	-	-
Varige driftsmidler	49	209	84
Sum	608	209	84

Tap på varige driftsmidler og virksomhet består av:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Telenor Comma AB	60	-	-
Norsk Data UK Ltd	11	-	-
Øvrige	1	-	-
Varige driftsmidler	11	7	33
Sum	83	7	33

2 PENSJONSKOSTNADER, PENSJONSFORPLIKTELSER OG -MIDLER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Endring pensjonsforpliktelse		
Brutto pensjonsforpliktelser 01.01	688	860
Nåverdi av årets opptjening	27	30
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	47	56
Implementerte pensjonsforpliktelser, planendring	-	7
Forskjell mellom estimert og faktisk forpliktelse	56	(4)
Oppkjøp og salg	3	(53)
Utbetaling av pensjoner/fripoliser	(190)	(208)
Brutto pensjonsforpliktelser 31.12	631	688
Endring i pensjonsmidler		
Virkelig verdi pensjonsmidler 01.01	195	174
Faktisk avkastning pensjonsmidlene	30	2
Oppkjøp og salg	1	(36)
Premieinnbetaling	45	63
Utbetaling av pensjoner/fripoliser	(9)	(8)
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	262	195
Netto pensjonsforpliktelse	369	493
Ikke resultatførte planendringer	(32)	(35)
Ikke resultatførte estimatendringer	(35)	8
Påløpt arbeidsgiveravgift	1	3
Netto pensjonsforpliktelse 31.12	303	469

	1999	1998	1997
Forutsetninger pr 31.12			
Diskonteringsrente i %	6,5	7,0	7,0
Avkastning på pensjonsmidler i %	7,5	8,0	8,0
Årlig lønnsvekst i %	3,5	3,5	3,5
G regulering i %	3,0	3,5	3,5
Årlig regulering av pensjoner i %	3,0	2,5	2,5

Pensjonskostnad:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Nåverdien av årets opptjening	27	30	40
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	47	56	65
Estimert avkastning på pensjonsmidlene	(15)	(13)	(9)
Resultatførte planendringer	21	29	21
Arbeidsgiveravgift	6	7	6
Netto pensjonskostnad inkl. arbeidsgiveravgift	86	109	123
Tilskuddsplaner	4	3	-
Totale pensjonskostnader belastet årets resultat	90	112	123

Førtidspensjonsforpliktelser som dekkes over drift er inkludert i brutto pensjonsforpliktelser. Telenor AS har i tillegg påtatt seg å dekke implementeringseffekten pr 1. januar 1997 av AFP-ordningen for heleide datterselskap. Denne kostnadsføres over gjenværende opptjeningstid. Ikke kostnadsført planendring pr 31. desember 1999 på 252 mill. kroner er oppført under andre langsiktige fordringer (se note 12).

3 LØNN OG PERSONALKOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Lønn og feriepengar	365	365	377
Arbeidsgiveravgift	51	53	67
Pensjonkostnader inkludert arbeidsgiveravgift	90	112	123
Andre personalkostnader	44	21	88
Sum lønn og personalkostnader	550	551	655

Det var ingen utestående lån til ansatte pr 31. desember 1999. Gjennomsnittlig antall ansatte i 1999 var 866.

4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Kostnader til lokaler, biler, kontorutstyr mv	393	639	641
Reise og diett	62	51	86
Markedsføring og salgsprovisjoner	58	42	49
Tap på fordringer	3	8	2
Konsulentonorar og innleie av personell ¹⁾	600	346	405
Øvrig ¹⁾	441	103	65
Sum andre driftskostnader	1.557	1.189	1.248
Hvorav konserninterne andre driftskostnader	321	219	269

¹⁾ Inkluderer eksterne kostnader, i hovedsak konsulentkostnader i 1999 som relaterer seg til den avviklede sammenslåingen med Telia på 250 mill. kroner.

5 UTGIFTER TIL FORSKNING OG UTVIKLING

Utgifter til forskning og utvikling beløper seg til 75 mill. kroner i 1997, 80 mill. kroner i 1998 og 124 mill. kroner i 1999.

Forskning og utviklingsutgifter relaterer seg til prosjekter som gjennomføres for hele konsernet.

Det forventes at forsknings- og utviklingskostnader vil gi fremtidig lønnsomhet.

6 FINANSIELLE INNTEKTER OG KOSTNADER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Renteinntekter fra datterselskap	768	524	498
Utbytte fra datterselskap	1.058	-	-
Renteinntekter fra andre	81	128	53
Andre finansinntekter ¹⁾	72	8	8
Sum finansinntekter	1.979	660	559
Rentekostnader til datterselskap	(336)	(187)	(85)
Rentekostnader til andre	(630)	(485)	(405)
Andre finanskostnader ¹⁾	(13)	(22)	(15)
Balanseføring av renter	5	6	2
Sum finanskostnader	(974)	(688)	(503)
Gevinst ved salg av tilknyttede selskap	40	-	-
Gevinst ved salg av aksjer	503	54	-
Netto gevinst finansielle eiendeler	543	54	-
Sum finansposter	1.548	26	56

¹⁾ I 1999 inkluderer finansinntekter netto valutagevinst på 24 mill. kroner. I 1998 er andre finanskostnader belastet med netto valutatap på 7 mill. kroner. I 1997 var netto valutagevinst på 2 mill. kroner inkludert i andre finansinntekter.

7 SKATTER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Resultat før skatt			
Norge	1.226	(396)	(328)
Utenfor Norge	-	-	-
Sum	1.226	(396)	(328)
Betalbar skatt			
Norge	280	(133)	(64)
Utenfor Norge	-	-	-
Sum betalbar skatt	280	(133)	(64)
Utsatt skatt			
Norge	(129)	29	(17)
Utenfor Norge	-	-	-
Sum utsatt skatt	(129)	29	(17)
Skattekostnad	151	(104)	(81)

Effektiv skattesats

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998	1997
Forventet skattekostnad (28%)	343	(111)	(91)
Ikke fradagsberettiget kostnader/ikke skattepliktige inntekter	(308) ¹⁾	1	1
Annet	116 ²⁾	6	9
Skattekostnad	151	(104)	(81)
Effektiv skattesats i %	12,3	-	-

¹⁾ Inkluderer utbytte som gir opphav til godtgjørelse

²⁾ Består i hovedsak av tidligere ikke hensyntatt utsatt skatt knyttet til konserninterne virksomhetsoverføringer.

Utsatt skatt

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Fordel 1999	Forpliktelse 1999	Fordel 1998	Forpliktelse 1998
Langsiktig:				
Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	201	(22)	63	(43)
Andre anleggsmidler og langsiktig gjeld	52	(102)	74	(76)
Kortsiktig:				
Kortsiktige eiendeler og gjeld	29	(1)	10	(1)
Utsatt skatt/utsatt skattefordel	282	(125)	147	(120)
Nedvurdering av utsatt skattefordel	-	-	-	-
Netto utsatt skatt/utsatt skattefordel	157	-	27	-

8 FORDRINGER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Kundefordringer	407	361
Fordringer på andre Telenor selskap	4.575	1.616
Andre fordringer	107	171
Avsetning for tap på fordringer	(1)	-
Sum fordringer	5.088	2.148

9 INVESTERINGER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Obligasjoner og sertifikater	-	240
Aksjer	57	151
Sum investeringer	57	391

10 IMMATERIELLE EIENDELER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Anskaffelses kost 01.01.99	Tilgang 1999	Avgang 1999	Av- og ned- skrivning 1999	Akk. av- og ned- skrivninger 31.12.99	Bokført verdi 31.12.99	Bokført verdi 31.12.98
Goodwill	105	-	-	(21)	(84)	21	42
Utsatt skattefordel						157	27
Sum immaterielle eiendeler						178	69

Avskrivning av immaterielle eiendeler var 21 mill. kroner i 1998 og 21 mill. kroner i 1997.

Goodwill består av

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Bokført verdi 31.12.99	Avskriv- ningstid	Kjøpsår
Finansnett	21	5 år	1996

11 VARIGE DRIFTSMIDLER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Anskaffelses kost 01.01.99	Tilgang 1999	Avgang 1999	Av- og ned- skrivning 1999	Akk. av- og ned- skrivninger 31.12.99	Bokført verdi 31.12.99	Bokført verdi 31.12.98
Grunnarealer	610	5	(430)	-	-	185	610
Bygninger	6.030	108	(267)	(225)	(3.188)	2.683	2.961
Adm. fellesinvesteringer	1.000	80	(101)	(41)	(894)	85	48
Sum	7.640	193	(798)	(266)	(4.082)	2.953	3.619
Anlegg under utførelse ¹⁾	144	(110)		-	-	34	144
Sum	7.784	83	(798)	(266)	(4.082)	2.987	3.763

¹⁾ Netto tilgang

Akkumulert anskaffelseskost aktiverte renter utgjorde 18 mill. kroner pr 31. desember 1999.

12 FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Aksjer i datterselskap (se note 19)	17.501	11.717
Aksjer i tilknyttede selskap	672	719
Rentebærende fordringer på selskap i Telenor konsernet	13.731	11.848
Fordringer på tilknyttede selskap	-	343
Andre aksjer og langsiktige investeringer	17	15
Pensjonsplanendring	252	273
Andre langsiktige fordringer	66	380
Sum finansielle anleggsmidler	32.239	25.295

13 AVSETNING FOR FORPLIKTELSE

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Pensjonsforpliktelser	303	469
Utsatt skatt	-	-
Andre forpliktelser	39	-
Sum forpliktelser	342	469

14 RENTEBÆRENDE GJELD**Type rentebærende gjeld**

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Konsernkonto bank	1.060	3.012
Konsernmellomværende	4.440	1.799
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	5.500	4.811
Konsernmellomværende	2	-
Annen langsiktig gjeld	12.833	9.374
Sum langsiktig rentebærende gjeld	12.835	9.374
Sum rentebærende gjeld	18.335	14.185

Langsiktig gjeld pr 31.12.99 med forfall etter 2004 utgjør 3.952 mill. kroner.

15 RENTEFRIGJELD

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Leverandørgjeld	295	177
Skyldige off. avgifter, skattetrekk og lignende	39	32
Avsatt utbytte	500	675
Konsernmellomværende	448	361
Betalbar skatt	1.463	270
Forskudd fra kunder	5	14
Annen kortsiktig gjeld	308	294
Sum kortsiktig rentefri gjeld	3.058	1.823
Konsernmellomværende	207	224
Annen langsiktig gjeld	2	1
Sum langsiktig rentefri gjeld	209	225
Sum rentefri gjeld	3.267	2.048

16 EGENKAPITAL

Nedenstående tabell viser endring i egenkapital pr 31. desember 1998 som følge av endringer i regnskapsprinsipper (ny regnskapslov)

<i>Beløp i mill. kroner</i>	
Egenkapital 31.12.98 før endringer i regnskapsprinsipper	14.970
Balansføring av renter netto etter skatt og avskrivning	16
Nedskrivning av eiendommer netto etter skatt	(16)
Regnskapsføring av utsatt skattefordel	27
Egenkapital 31.12.98 etter endringer i regnskapsprinsipper	14.997

<i>Beløp i mill. kroner</i>	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.98	8.400	5.600	997	14.997
Årets resultat	-	-	1.075	1.075
Avsatt til utbytte	-	-	(500)	(500)
Mottatt konsernbidrag netto etter skatt	-	-	3.039	3.039
Egenkapital 31.12.99	8.400	5.600	4.611	18.611

Aksjekapitalen pr 31.12.99 består av 840.000 aksjer pålydende 10.000.

17 KONTRAKTSFORPLIKTELSER

Telenor AS har inngått avtaler med faste betalingsforpliktelser på følgende områder:

<i>Beløp i mill. kroner</i>	2000	2001	2002	2003	2004	Etter 2004
Husleie	335	288	214	137	122	125
Leie av biler, kontormaskiner mv	136	108	74	35	6	2
Kjøp av energi	53	54				
Sum kontraktsforpliktelser	524	450	288	172	128	127

18 PANTSTILLELSER OG GARANTIER

<i>Beløp i mill. kroner</i>	1999	1998
Garantier avgitt til fordel for datterselskap	6.100	3.300
Andre garantier	35	-
Sum garantier	6.135	3.300

Telenor AS har garantert for alle leasingforpliktelser knyttet til inngåtte leasingkontrakter for h.h.v. Telenor Satellite Services AS (Thor II og Thor III) og Telenor Nett AS (sentraler) og Telenor Mobil AS (GSM mobiltelefonnett). Totale gjenværende leasingforpliktelser for disse leasingkontrakter utgjør 6,1 mrd. kroner, pr 31. desember 1999.

19 AKSJER I DATTERSELSKAP

<i>Beløp i tusen kroner</i>		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Eierandel i %	Bokført verdi
Norsk Data Holdings Ltd	GBP	1.000	1.000.000	84,0	10.534
Telenor Bedrift AS	NOK	350.000	350.000	100,0	350.000
Telenor IT Service og Installasjon AS	NOK	140.000	140.000	100,0	350.000
Telenor IT Service och Installation AB	SEK	100	1.000	100,0	49.608
Telenor Relab AB	SEK	1.150	11.500	100,0	-
FCS Datalink AB	SEK	300	30.000	100,0	-
LK Söderlund AB	SEK	100	1.000	100,0	-
Elektrokraft Tele/Data Svensk AB	SEK	100	1.000	100,0	-
Telenor Företak AB	SEK	100	1.000	51,0	-
Telenor Security AB	SEK	4.000	40.000	100,0	-
Telenor Comma AB	SEK	1.436	14.360	100,0	-
Telenor Satellite Services AB	SEK	800	8.000	100,0	2.652
Telenor Satellite Services AS	NOK	800.000	800.000	100,0	4.100.000
Telenor International AS	NOK	3.929.998	3.929.998	100,0	5.000.000
Telenor East Invest AS	NOK	50	50	100,0	50
Telenor Russia AS	NOK	100	100	100,0	100
Telenor Hellas S.A.	GRD	20.000	19.800	99,0	497
Telenor Nextel AS	NOK	160.625	32.125	100,0	522
Telenor Mobil AS	NOK	300.000	300.000	100,0	595.000
Telenor Nett AS	NOK	2.800.000	4.600.050	100,0	4.600.050
Telenor Privat AS	NOK	150.000	150.000	100,0	250.000
Telenor Plus AS	NOK	109.000	109.000	100,0	129.314
Norkring AS	NOK	504.000	504.000	100,0	540.062
DCAM Holding AB	SEK	500	255	51,0	24.404
Telenor Innovasjon AS	NOK	30.000	30.000	100,0	30.000
Telenor Fiber AS	NOK	1.250	12.500	100,0	-
Telenor Multicom AS	NOK	1.000	1.000	100,0	27.715
Finansnett AS	NOK	20	2	100,0	-
Telenor Finans AS	NOK	3.500	3.500	100,0	81.968
Telenor Forsikring AS	NOK	50.000	500	100,0	50.000
Telenor Instrument AS	NOK	500	500	100,0	500
Telenor Inkasso AS	NOK	2.000	2.000	100,0	2.000
Telenor Renhold og Kantine AS	NOK	1.000	510	51,0	510
Telenor Svalbard AS	NOK	2.200	2.200	100,0	5.700
Telenor Venture AS	NOK	100.000	68.215	68,2	83.807
Telenor AB	SEK	100	1	100,0	95
Telenor Eiendom Fornebu AS	NOK	100	100	100,0	100
Telenor Eiendom Vest AS	NOK	50	50	100,0	50
Telenor Eiendom Midt-Norge AS	NOK	100	100	100,0	100
Telenor Eiendom Hareløkken AS	NOK	100	100	100,0	100
Telenor Eiendom Sør AS	NOK	100	100	100,0	100
Games AB	NOK	100	1.000	100,0	128
Telenor Vision International AB	SEK	100	1.000	100,0	84.737
Telenor Vision AB	SEK	1.000	10.000	100,0	-
Telenor Vision AS	NOK	50	50	100,0	-
Telenor Vision Swedish Film AB	SEK	100	1.000	100,0	-
Telenor Vision Teleport AB	SEK	100	1.000	100,0	-
Internettleverantøren AB	SEK	200	2.000	100,0	-
EDB Business Partner ASA	NOK	121.824	69.613.757	59,8	607.862
Sum					17.500.609

Aksjer i datterselskap eiet gjennom datterselskap

		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Eierandel i %
<i>Beløp i tusen kroner</i>				
Telenor Bedrift AS				
4 P Datalab AS	NOK	600	6.000	100,0
Comma Data Services AS	NOK	50	50	100,0
Telefonselskapet AS	NOK	1.000	2.000	100,0
Teleteknikk AS	NOK	50	100	100,0
Telenor Financial Systems AS	NOK	1.500	60.000	100,0
Telenor Comma AS	DKK	10.000	64	100,0
Norsk Data AS	NOK	600	6.000	100,0
Telepost Communications AS	NOK	50	50	100,0
Nordpartner AS	DKK	1.800	4	100,0
Richard Norton & Co	GBP	15.534	15.534	100,0
Wordplex Informations Systems Ltd	GBP	5.175	10.349.287	100,0
Wordplex Holdings Ltd	GBP	100	100	100,0
Telenor Ergosoft AB	SEK	10.100	10.100	100,0
Telenor Financial Systems Innovation AS	NOK	50	50	100,0
CDI AS	DKK	500	5	100,0
Telenor International AS				
Telenor Consult AS	NOK	1.500	15.000	100,0
Telenor Technology Services Ltd	IEP	650	650.000	100,0
Telenor Hungary Tavkolesi Kft.	HUF	1.000	1	100,0
Telenor Ireland Ltd.	IEP	250	250.000	100,0
Telenor Interkom Verwaltung GmbH	DEM	50	1	100,0
Grameen Phone Ltd	BDT	2.211.618	26.231	46,0
Neva Nor Telekom AS	USD	20	13.467	67,0
Comet Holding AS	NOK	19.000	19.000	100,0
Telenor Asia Pte Ltd	SGD	100	100.000	100,0
Telenor Inc	USD	500	5.000	100,0
Telenor B invest AS	NOK	611.889	611.808.868	73,3
Norcom Networks Communication Inc	USD	34.131	1.895.808	91,6
Narrowband	CAD	1	1	100,0
Telenor GmbH	XEU	25	1	100,0
Telenor Global Services AS	NOK	125.000	125.000	100,0
Telenor Infonet Telecom AS	NOK	2.000	1.600	80,0
Second Opinion Solutions AS	NOK	296	2.025	68,5
Storm Telecommunication Ltd	GBP	14.957	14.199.891	71,4
Telenor Marlink Hong Kong Ltd	NOK	0	50.000	100,0

		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Eierandel i %
<i>Beløp i tusen kroner</i>				
Telenor Plus AS				
Telenor Avidi AS	NOK	30.000	300.000	100,0
Telenor Conax AS	NOK	1.000	10.000	100,0
Telenor CTV AS	NOK	11.655	11.655	100,0
Telenor Link AS	NOK	8.000	8.000	100,0
Lokalveiviseren AS	NOK	7.288	7.288	100,0
Telenor Media Directoria AS	NOK	2.000	2.000	100,0
NordTrans Handelshus AB	SEK	50	500	100,0
Publishing AS	NOK	5.000	5	100,0
ScanCall AS	NOK	100	100.000	100,0
Soleil Publicite S.A.	FRF	500	5.000	100,0
Telenor Media Espanā Holding S.A.	ESP	250.000	250.000	100,0
Tu Distrito S.A.	ESP	155.000	15.500	100,0
Telenor Media Espanā S.A.	ESP	30.000	30.000	100,0
Telenor Media Polska sp.zo.o.	PLN	300	1.000	100,0
Telefonkatalogens Gule Sider AS	NOK	50	50	100,0
Gule Sider AS	NOK	50	50	100,0
Bedriftskatalogen AS	NOK	50	50	100,0
Gule Sider Internett AS	NOK	50	50	100,0
Kvalex AS	NOK	50	50	100,0
Lokalveiviseren Informasjonsforlaget AS	NOK	50	50	100,0
Golf Guiden AS	NOK	50	50.000	100,0
Opplysningen AS	NOK	100	100	100,0
Telenor Media AS	NOK	50.000	50.000	100,0
Interinfo OY	FIM	3.500	700	91,5
Interinfo Eesti AS	EEK	2.940	294	100,0
Interinfo Latvia SIA	LVL	2	200	100,0
Litauen Interinfo UAB	LTT	850	850	100,0
Telenor Pos AS	NOK	4.500	128.793	100,0
N3Sport AS	NOK	453	2.470	54,5
GIT AS	NOK	100	66	66,0
Salsa AS (tidl.Maxtel AS)	NOK	50	50	100,0
Scandinavian Channel AS	NOK	50	500	100,0
Telecom Scandinavia AS	NOK	50	50	100,0
ALTi AS	NOK	50	50	100,0
Telemarkedet AB	SEK	100	1.000	100,0
Telenor Mobil AS				
Commit AS	NOK	280	332	51,0
MobilData Kjeden AS	NOK	730	73.000	100,0
Telenor Telehuset AS	NOK	36.666	36.666	100,0
Transport Telematikk AS	NOK	4.050	4.050	100,0
Mobilpartner Invest AS	NOK	500	100	100,0
MobilData Finans AS	NOK	100	10.000	100,0
Lyd- og Telesystemer Vestfold AS	NOK	50	51	51,0
Mobilpartner AS	NOK	200	400	100,0
Mobilpartner Vest AS	NOK	200	400	100,0
Mobilpartner Trondheim AS	NOK	200	400	100,0
Mobilpartner Billingstad AS	NOK	200	400	100,0
Mobilpartner Bergen AS	NOK	200	400	100,0
Telenor Privat AS				
Telenor Direkte AS	NOK	9.000	9.000	100,0
Telenor Alphashop AS	NOK	50	50	100,0
Telenor Nett AS				
Securinet AS	NOK	20.000	20.000	100,0
Telenor IT Service og Installasjon AS				
Telenor Security AS	NOK	5.000	5.000	100,0
Elektriker Service AS	NOK	500	500	100,0
Investment Recovery Services AS	NOK	2.617	1.476	56,4
Telenor Geomatikk AS	NOK	8.000	8.000	100,0
Kartfokus AS	NOK	100	100	100,0

<i>Beløp i tusen kroner</i>		Selskapets aksjekapital	Antall aksjer	Eierandel i %
Telenor Nextel AS				
Nextra AS	NOK	50	50	100,0
Telenor Online AS	NOK	50	50	100,0
Nextra AS	DKK	500	100	100,0
Telenor ISV Corp.	USD	285	285	100,0
Nextra AB	SEK	100	1.000	100,0
Telenor Internet s.r.o.	CZK	56.100	1	100,0
Telenor Magnet GmbH	ATS	55.041	1	100,0
Telenor Internet s.r.o.	SKK	70.200	1	100,0
Nextra AG	CHF	500	500	100,0
ICanal AS	NOK	100	100	100,0
Nextra SPA	ITL	35.000.000	245.000	100,0
Frisurf AS	NOK	100	100	100,0
Pronet Professional Internet Services Kft.	HUF	10.000	1	100,0
Telenor Internet GmbH	DEM	57	1	100,0
EDB Business Partner ASA				
EDB Infomedica AS	NOK	7.300	7.300	100,0
EDB Teamco AS	NOK	60.000	350.000	100,0
EDB Novit AS	NOK	45.000	4.500.000	100,0
Syscon AS	NOK	176	1.760	100,0
Novit AS	NOK	50	500	100,0
Samdata AS	NOK	100	1.000	100,0
EDB Dolphin AS	NOK	500	100.000	100,0
SCS Consultance AS	NOK	50	50	100,0
EDB 4Tel AS	NOK	100	100	100,0
EDB 4Tel Ltd	NOK	1.443	136.252	100,0
Telescience Inc.	USD	1.683	-	100,0
EDB Fundator AS	NOK	75.100	751.000	100,0
EDB Intech AS	NOK	5.200	5.200	100,0
EDB MaXware AS	NOK	1.000	1.000.000	100,0
Pluss AS	NOK	1.600	320	100,0
Telenor Satellite Services AS				
DCIT s.r.o.	CZK	2.000	1	62,0
Telenor Czech Republic s.r.o.	CZK	4.100	1	100,0
Telenor Polska sp.z.o.o.	PLN	75	1	100,0
Telenor UK Ltd.	GBP	4.510	4.510.000	100,0
Telenor Comm. Services Group BV	NLG	640	320.000	100,0
Telenor Comm. Services BV	NLG	40	400	100,0
Telenor Network BV	NLG	40	400	100,0
Telenor Satellite Services GmbH	ATS	500	1	100,0
Telenor Bulgaria ood	BGL	5.000	500	100,0
Taide Network AS	NOK	1.000	2	100,0
Nordic Satellite Broadcasting S.A.	LUF	10.000	10.000	100,0
Telenor Slovakia s.r.o.	SKK	120.000	1	100,0

Revisjonsberetning for 1999

**Til Generalforsamlingen i
Telenor AS**

Vi har revidert årsregnskapet for Telenor AS for regnskapsåret 1999, som viser et overskudd på kr. 1.075 millioner for morselskapet og et overskudd på kr. 2.035 millioner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimer, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr 31. desember 1999 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

ARTHUR ANDERSEN & CO.



Olve Gravråk
Statsautorisert revisor

Oslo,
3. april 2000

Verdiskapningsregnskap

Telenor Konsern 1. januar–31. desember

Beløp i mill. kroner	1999	1998
Driftsinntekter	33,468	28.910
Til leverandører av varer og tjenester	(15.217)	(12.565)
Verdiskapning i egen virksomhet – brutto	18.251	16.345
Kapitalslit (avskrivninger)	(5.047)	(4.461)
Andel resultat tilknyttede selskap	(1.239)	(1.097)
Verdiskapning i egen virksomhet	11.965	10.787
Finansiell inntekt	1.312	773
Sum verdiskapning	13.277	11.560

Som er fordelt slik:

Ansatte

Lønn og sosiale ytelser	7.956	59,9%	7.060	61,1%
Herav skattetrekk ¹⁾	2.051	15,4%	1.906	16,5%

Kapitalinnskytere

Renter til andre lånegivere	761	5,7%	565	4,9%
Utbytte til staten	500	3,8%	675	5,8%

Staten

Skatt og avgifter ¹⁾	2.525	19,0%	2.225	19,2%
---------------------------------	-------	-------	-------	-------

Telenor

Tilbakeholdt for sikring og ny verdiskapning	1.535	11,6%	1.035	9,0%
--	-------	-------	-------	------

Sum verdiskapning	13.277	100%	11.560	100%
--------------------------	---------------	-------------	---------------	-------------

¹⁾ Betaling av merverdiavgift utgjorde i tillegg 3.466 mill. kroner for konsernet (3.311 mill. kroner i 1998).

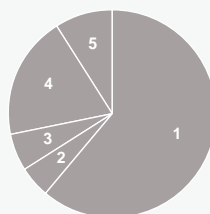
VERDIREGNSKAP TELENOR KONSERN

1999



1. Lønn og sosiale ytelser 59,9%
2. Renter til andre lånegivere 5,7%
3. Utbytte til staten 3,8%
4. Skatt og avgifter 19,0%
5. Tilbakeholdt for sikring og ny verdiskapning 11,6%

1998



1. Lønn og sosiale ytelser 61,1%
2. Renter til andre lånegivere 4,9%
3. Utbytte til staten 5,8%
4. Skatt og avgifter 19,2%
5. Tilbakeholdt for sikring og ny verdiskapning 9,0%

Analytisk informasjon

Telenor Konsern

Konsern:	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner)	33.468	28.910	25.869	22.382
Årlig vekst i driftsinntekter	15,8%	11,8%	15,6%	12,0%
EBITDA ¹⁾ (mill. kroner)	9.049	8.258	6.705	6.500
EBITDA-margin ²⁾	27,0%	28,6%	25,9%	29,0%
Driftsresultat (mill. kroner)	4.002	3.797	2.657	2.597
Driftsmargin ²⁾	12,0%	13,1%	10,3%	11,6%
Resultat tilknyttede selskap (mill. kroner)	-1.239	-1.097	-534	-175
Resultat før skatt (mill. kroner)	3.314	2.908	2.054	2.247
Resultatmargin ²⁾	9,9%	10,1%	7,9%	10,0%
Investeringer (mill. kroner)	13.170	9.428	8.970	5.612
Rentebærende gjeld (mill. kroner)	15.069	11.453	9.224	5.860
Egenkapitalandel	44,3%	46,0%	46,0%	49,9%
Antall årsverk	23.470	20.226	19.598	18.113
– herav i utlandet	3.379	2.500	2.510	1.425
Abonnement i Norge samt andel av abonnement i tilknyttede selskap (iht eierandel) utenfor Norge (tusen):				
– Fasttelefoni (linjer) ³⁾	3.181	2.947	-	-
– Mobiltelefoni	3.120	1.925	-	-
– Internett	549	375	-	-
– Betalings-TV	1.258	1.241	-	-

¹⁾ EBITDA - driftsresultat før av- og nedskrivninger

²⁾ i % av driftsinntekter

³⁾ PSTN abonnenter + ISDN B-kanaler (UT = 30 linjer, GT = 2 linjer)

Fastnett telefoni:	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner)	13.360	12.318	11.551	10.951
...herav:				
– abonnement og etablering	33%	31%	30%	27%
– trafikk fast/fast innenlands	28%	29%	31%	31%
– trafikk til mobilnettene	14%	13%	14%	12%
– utenlandstrafikk	5%	7%	10%	13%
– verdikænde tjenester og andre operatører	20%	20%	15%	17%
Antall telefonlinjer (tusen) ¹⁾	3.146	2.935	2.734	2.550
...hvorav andel ISDN-linjer	39%	27%	15%	5%
Totalmarkedspenetrasjon	71%	66%	62%	58%
Fastnettgenerert trafikk (mill. minutter)	18.733	16.610	14.299	13.211
Prisutvikling:				
– abonnementspris	124	114	101	100
– minuttpris - fastnettgenerert trafikk (indeks)	74	84	92	100
Investeringer (mill. kroner) ²⁾	2.900	2.500	2.300	1.600

¹⁾ PSTN abonnement + ISDN B-kanaler (UT = 30 linjer, GT = 2 linjer)

²⁾ Investeringer i Telenor Nett eksklusiv investeringer i datatjenester og administrative investeringer

Mobiltelefoni:	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner):				
– mobilgenerert trafikk	3.950	3.022	2.406	1.906
– mobilterminert trafikk ¹⁾	1.378	1.133	1.070	1.009
– abonnement	1.181	1.196	1.004	865
Antall mobilabonnement (tusen)	2.000	1.571	1.259	978
– herav GSM abonnement	1.784	1.260	872	534
– herav forskuddsbetalt	781	316	68	-
Brutto tilgang abonnement (tusen) ²⁾	1.064	700	564	443
Totalmarkedspenetrasjon	61%	47%	38%	29%
Markedsandel - GSM	70%	70%	67%	65%
Driftsinntekter pr GSM-abonnement pr mnd ³⁾	334	364	394	439
Trafikkinntekter pr GSM-abonnement pr mnd	164	165	148	128
Prisutvikling - minuttpris GSM Primær (indeks)	52	61	79	100
Provisjoner ⁴⁾	680	612	837	839
Investeringer i mobilnettet og sentraler	880	850	700	900

¹⁾ Telenor Mobil's andel av fast-mobil trafikkinntektene. Også inkludert i avsnittet om fastnett telefoni.

²⁾ Inkluderer blant annet interne forflyninger av kunder mellom GSM-systemet og NMT-systemet samt forflytninger innenfor ett av systemene.

³⁾ Driftsinntektene pr abonnement har gått ned, blant annet på grunn av betydelige prisreduksjoner.

⁴⁾ Inkluderer også provisjoner til forhandlerkjeder i Telenor Mobil konsernet.

Satellitt & TV Distribusjon	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner) ¹⁾	2.798	2.502	1.749	1.440
...herav:				
– TV-baserte tjenester til forbrukermarkedet	1.579	1.390	970	807
– networks	444	348	238	119
– mobile	708	742	514	514
– annet	67	22	27	-
Antall abonnenter - Kabel-TV (tusen)	282	270	244	230
Antall abonnement - SMATV (tusen) ²⁾	937	686	-	-
Antall abonnenter - Canal Digital (tusen) ^{3) 4)}	405	352	298	223
Markedsandel Kabel-TV Norge	35%	38%	35%	35%
Antall transpondere				
– eide	34	34	20	5
– leide	15	14	18	19
Eierandel satellittorganisasjoner				
– Inmarsat	6,81%	6,81%	6,81%	6,82%
– Intelsat	5,62%	4,61%	4,22%	2,44%
– Eutelsat	0,92%	1,17%	0,25%	0,26%
– New Skies	4,15%	4,10%	-	-

¹⁾ Inklusiv inntekter fra andre selskap i Telenor konsernet

²⁾ Inkluderer Telenor Vision (Svensk Program Agentur i Sverige kun i 1998)

³⁾ Abonnenter i Norden

⁴⁾ Totale abonnement i Canal Digital inkludert CTV. Telenor's eierandel i Canal Digital er 50%

Katalog og opplysningsvirksomhet:	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner):				
– katalogvirksomhet i Norge	1.334	1.158	1.051	955
– katalogvirksomhet utenfor Norge ¹⁾	1.034	432	370	54
– opplysningsvirksomhet og andre verdidøkende tjenester – Telenor Media	712	526	466	427
Telenor Media's andel av annonsemarkedet i Norge ²⁾	10,6%	8,9%	8,6%	8,4%

¹⁾ Inklusive salgsgvinster i 1999 med 683 mill. kroner

²⁾ Totale annonseinntekter for tradisjonelle medier (Kilde: Norsk reklamestatistikk)

Internett:	1999	1998	1997	1996
Driftsinntekter (mill. kroner)	886	470	309	111
– herav abonnementsinntekter	518	328	174	53
Totalmarkedspenetrasjon	52%	38%	29%	20%
Antall privatabonnement husstander (tusen)	400	260	165	113
– hvorav frisurf (tusen)	45	-	-	-
Markedsandel privatmarkedet	70%	70%	70%	70%
Antall bedriftsabonnement - nettverk	5.100	3.500	1.500	500

Mobiltelefoni utenfor Norge:

	Connect	VIAG Interkom	Vimpelcom	Pannon GSM
Lisens for (kun mobil)	Østerrike	Tyskland	Moskva + regioner	Ungarn
Driftstart (år/mnd)	10/98	10/98	6/94	4/94
Driftsfase (oppstart/tidlig/moden)	Tidlig	Tidlig	Moden Tidlig	Moden
Operatør nr./totalt antall	3	4	3	2
System (kun mobil)	GSM 1800	GSM 1800	DAMPS, GSM 900/1800	GSM 900
Penetrasjon	50%	27%	5%	16%
Antall abonnenter i tusen i selskapet (kun mobil)	482.451	933.430	353.000	668.441
– vekst i antall i 1999 i tusen	n.a.	n.a.	229.000	236.016
Markedsandel pr 31.12.99	12%	4%	46,2%	41%
Telenor's eierandel	17,45%	10%	31,7%	25,8%
Telenors investeringer (mill. kroner)				
– Hittil	666	3.025	1.238	672
– Ytterligere kommitert	380	2.140	-	179
Telenors andel av driftsinntektene (mill. kroner 1999)	217	640	561	668
Telenors andel av resultat etter skatt (mill. kroner 1999)	-255	-541	-59	110

	GrameenPhone	ESAT Digifone	Cosmote	ProMonte	Kyivstar	
Lisens for (kun mobil)	Bangladesh	Irland	Hellas	Montenegro	Ukraina	
Driftstart (år/mnd)	3/97	3/97	4/98	7/96	10/97	
Driftsfase (oppstart/tidlig/moden)	Tidlig	Moden	Tidlig	Moden	Tidlig	
Operatør nr./totalt antall	5	2	3	1	5	
System (kun mobil)	GSM 900	GSM 900	GSM 1800	GSM 900	GSM 900	
Penetrasjon	0,1%	38%	37%	9%	0,6%	
Antall abonnenter i tusen						
i selskapet (kun mobil)	60.534	550.627	963.937	56.757	58.180	
– vekst i antall i 1999 i tusen	30.410	311.106	673.861	22.299	48.121	
Markedsandel pr 31.12.99	48%	40%	25%	100%	20%	
Telenor's eierandel	46,4%	49,5%	22% ¹⁾	40,1% ²⁾	35%	
Telenors investeringer (mill. kroner)						
– Hittil	298	957	678	23	353	
– Ytterligere kommitert						
Telenors andel av driftsinntektene (mill. kroner 1999)	95	1.064	890	60	54	
Telenors andel av resultat etter skatt (mill. kroner 1999)	-49	-93	53	-21	-25	
			Extel	Stavtelesot	DiGi.com	NW GSM
Lisens for (kun mobil)		Kaliningrad	Stavropol	Malaysia	St Peterburg	
Driftstart (år/mnd)		4/98	12/97	8/97	12/94	
Driftsfase (oppstart/tidlig/moden)		Tidlig	Tidlig	Moden	Moden	
Operatør nr./totalt antall		3	3	5	3	
System (kun mobil)		GSM 900	GSM 900	GSM 1800	GSM 900	
Penetrasjon		0,8%	0,4%	14,5%	3%	
Antall abonnenter i tusen						
i selskapet (kun mobil)		4.000	6.000	547.000	132.848	
– vekst i antall i 1999 i tusen		2.111	3.734	-	40.844	
Markedsandel pr 31.12.99		53%	53%	21%	66%	
Telenor's eierandel		49%	49%	30%	12,74%	
Telenors investeringer (mill. kroner)						
– Hittil		91	122	1.661	15	
– Ytterligere kommitert				726		
Telenors andel av driftsinntektene (mill. kroner 1999)		15	10	-	-	
Telenors andel av resultat etter skatt (mill. kroner 1999)		-17	-35	-	-	

1) Telenor B-Invest AS eier 30% av Cosmote S.A. Telenors eierandel i Telenor B-Invest er 73,33%.

2) European Telecom eier 91,1% av ProMonte. Telenors eierandel i European Telecom er 44%.

image

image

Ut i verden med en

Telenor er en ledende innovativ kraft i det norske telekommunikasjonsmarkedet. Denne posisjonen er vår plattform for satsningen utenfor Norge.

Konsentrasjon om områder der Telenor har særlig styrke – mobilkommunikasjon,

Internett og satellittkommunikasjon – har ført til rask ekspansjon internasjonalt. I løpet av noen år forventer vi at mer enn 50 prosent av samlet omsetning kommer fra virksomhet utenfor Norge.



plattform av spisskompetanse



Regulering og konkurranse



Liberalisering er både et resultat av og en drivkraft bak de dramatiske forandringer som i dag kjennetegner markedet for elektronisk informasjon og kommunikasjon. Liberaliseringen har – sammen med teknologiske landvindinger, globaliseringen og fremveksten av nye forretningsmodeller – grunnleggende endret rammebetingelsene for Telenors forretningsvirksomhet. I løpet av få år har markedet for telekommunikasjonstjenester utviklet seg fra å bestå av trauste, nasjonale monopoler til et dynamisk konkurransemarked som ikke lengre lar seg avgrense av landegrenser eller tradisjonelle teknologier og bransjedefinisjoner.

Både EU-kommisjonen og norske myndigheter har i 1999 satt i gang et omfattende revisjonsarbeid for å tilpasse det gjeldende bransjespesifikke telekommunikasjonsregelverk til fremtidens vesensforskjellige markedssituasjon, der digital IT, tele og kringkasting konvergerer mot én bransje. Telenor deltar aktivt i debatten knyttet til revisjonsprosessen. Vårt viktigste budskap til myndighetene er at fremtidens regelverk ikke fokuserer på dagens sektorspesifikke problemstillinger, men i størst mulig grad anvender generell, horisontal regulering. Dette fordi bransjens kompleksitet og dynamikk gjør det umulig å forutsi hvor det vil være nødvendig med spesifikk regulering. Det eneste som er sikkert er at de viktigste flaskehalser i fremtidens elektroniske kommunikasjonssamfunn vil være noen ganske andre enn de vi ser i dag.

Norsk regulering av telekommunikasjonsbransjen er utformet i tråd med EUs rammeverk for området.

1. januar 1998 bortfalt de siste rester av Telenors enerett ved at det i Norge, som i EU/EØS-området for øvrig, ble åpnet for fri konkurranse på utbygging, drift og utleie av nettinfrastruktur. Tilsvarende ble gjort på tilbud av tjenester til sluttbrukermarkedet basert på tilgang til Telenors eksisterende infrastruktur og grunnleggende tjenester.

På grunn av sin dominerende utgangsposisjon innen markedet for fastnettelefonifoni og infrastruktur i Norge, er Telenor gjennom konsesjon og telelovgivning pålagt en rekke forpliktelser som ikke påhviler konkurrerende aktører. Disse regulatoriske krav knytter seg bl.a. til inngåelse av avtaler om samtrafikk, tilbud om fast forvalg, nummerportabilitet, ikke-diskriminering mellom egen og annen virksomhet og kostnadsorienterte priser. Det anslås at andre markedsaktører ved utgangen av 1999 stod for 13% av trafikken i Telenors fastnett (prefiks og fast forvalg). 1. april 2000 åpnet Telenor dessuten for utleie av de såkalte aksesslinjene i fastnettet, dvs. siste del av nettet fra endesentralen frem til abonnenten. Konkurrerende aktører vil med dette kunne få direkte tilgang til Telenors fastnettabonnenter. For abonnentene vil det bli mulig å flytte hele sitt kundeforhold, inkl. abonnement, til en annen tilbyder enn Telenor.



EU har ikke innført like streng regulering for mobilområdet som for fastnettområdet, da de europeiske mobilmarkeder generelt har utviklet seg i konkurranse. I Norge har det vært konkurranse på mobile nett og tjenester siden 1991, der Telenor Mobil og NetCom fikk tildelt hver sin konsesjon for utbygging og drift av GSM mobilnett. Ut fra ønsket om teknologinøytral regulering har teledirektoratet i Norge likevel valgt den samme strenge sektorspesifikke regulering for mobil som gjelder for fastnettet. Telenor mener at en bør vise varsomhet med å benytte de samme virkemidler overfor nye markeder som fra begynnelsen har utviklet seg i konkurranse, så som mobil og Internett, som anvendes for regulering av tidligere enerettsmarkeder.

I St. meld. nr. 24 (1999–2000) anbefaler regjeringen at det i sensommeren 2000, på grunnlag av en anbudskonkurranse, tildeles 4 landsdekkende konsesjoner for et såkalt tredje generasjons mobilsystem (f.eks. UMTS). Stortingsmeldingen tar også for seg spørsmålet om hvorvidt virtuelle nettoperatører skal ha krav på tilgang til mobilnett. Regjeringen anbefaler at Stortinget ikke vedtar et slikt regulatorisk pålegg. Særlig tungtveiende er argumentet om å sikre incentiver til fortsatt investering i nye og eksisterende mobilnett i Norge. Grunnlaget for å konkurrere på markedet for mobiltjenester basert på eksisterende infrastruktur ble uansett styrket i 1999, idet Telenor Mobil og Sense Communications på kommersielle vilkår inngikk avtale om videresalg av mobiltjenester. Telenor mener at så vel markedets aktører som kundene er best tjent med at konkurransen i mobilmarkedet styrkes gjennom slike markedsbaserte – snarere en regulatorisk bestemte – løsninger.

Konsernsjefens redegjørelse

Året 1999 ble et spesielt år for Telenor. Vi begynte året i sterk optimisme og tro på de muligheter vi kunne realisere gjennom sammenslåingen med Telia. Og vi avsluttet året med å konstatere at forutsetningene for å gjennomføre og videreutvikle dette lovende prosjekt likevel ikke var til stede. Det er ennå for tidlig å gjøre seg opp en endelig oppfatning av de grunner som førte til sammenbruddet i den prosess vi alle så på med tro og optimisme ved årets begynnelse. For oss som stod midt oppe i det er det nødvendig med avstand til begivenhetene for fullt ut å forstå hvorfor. Ut fra denne erkjennelse valgte vi derfor å legge det hele bak oss, for å kunne legge full konsentrasjon og kraft i arbeidet med å stake ut kursen for Telenor som et selvstendig industrielt konsern.

Til tross for at forberedelse og gjennomføring av sammenslåingsprosessen krevde svært mye oppmerksomhet og innsats fra Telenors ledelse og medarbeidere gjennom størsteparten av året, ble 1999 likevel et godt år rent resultatmessig. Driftsinntektene i Norge økte med 16 prosent til 30,5 mrd. kroner. Datterselskapene utenfor Norge økte sine inntekter med over 50 prosent, og resultatet før skatt ble 3,3 mrd. kroner, hvilket er det beste resultat i Telenors historie.

Vel inne i år 2000 har vi blikket rettet fremover mot nye utfordringer og oppgaver. Først i løypa ligger børsnotering av Telenor i løpet av 2. halvår 2000. Gjennom en offentlig emisjon vil Telenor kunne få tilført nødvendig egenkapital for å kunne følge opp konsernets internasjonale vekststrategi. Hvis vi lykkes, vil Telenors virksomhet i utlandet bli større enn i Norge i løpet av få år. Det norske hjemmemarkedet vil imidlertid fortsatt være hovedsatsingsområdet, og det er her grunnlaget for internasjonal suksess skal legges, bl.a. gjennom utvikling av nye produkter og tjenester til et stadig mer krevende næringsliv og privatmarked. Internasjonalisering har vært en del av Telenors strategi gjennom flere år. Telenor ønsker å ta aktiv del i utformingen av det fremtidige nordiske og europeiske tele/IT- marked som et selvstendig selskap med nasjonal forankring.

Det norske telemarkedet har forandret seg sterkt etter konkurranseåpningen for 2 år siden. Ny teknologi medfører bransjesammensmelting og skaper derved nye forretningsmuligheter for aktører fra andre bransjer. Den nye Internett- teknologien gir muligheter for å tilby en rekke nye tjenester og har ført til en eksplisiv trafikkvekst i telenettene. Et tredje karakteristisk markedstrekk er de mange små og til dels ukjente selskaper, som med begrenset kapitalinnsats og risiko satser på å erobre betydelige markedsandeler innenfor våre tradisjonelle tjenestoområder. Vi ser på åpen og rettferdig konkurranse som positivt og fordelaktig

både for kundene og for bedrifter som ønsker å overleve i det lange løp. Telenor har gjennom sin ledende teknologiske og markedsmessige posisjon i Norge et solid utgangspunkt for å mestre de nye konkurransevilkårene i hjemmemarkedet. Vi vil også utnytte de nye forretningsmulighetene som skapes ved bransjesammensmeltingen, for på denne måten å kompensere for tap av markedsandeler innenfor de tidligere enerettsområdene. Telenor har fortsatt som mål å tilby avanserte teletjenester over hele landet til lavest mulig priser. Som ledd i bestrebelsene på å nå denne målsetting, vil selskapet satse betydelig på å styrke sine kunderelasjoner, service og markedsføring, men må også sørge for at virksomheten drives kostnadseffektivt. Dette innebærer et kontinuerlig omstillingsbehov og jakt på forenklinger som kan bidra til å opprettholde tilstrekkelig lønnsomhet.

Telenor ser det som en viktig oppgave å bidra til forsterking og utvidelse av de norske fagmiljøene innenfor IKT- industrien. Her vil konsernets nye hovedkontor på Fornebu spille en nøkkelrolle. Målet er sammen med de øvrige utbyggere å skape et forsknings- og kompetansesenter av verdensklasse, der også den fremste internasjonale ekspertisen søker seg for å få impulser og å delta i de spennende forsknings- og utviklingsmiljøer som dannes. Med Fornebu som nasjonalt knutepunkt og bindeledd, vil fagmiljøer over hele landet lettere kunne ta aktiv del i det totale utviklingsarbeidet, bl.a. ved å få tildelt hel- eller delansvar for utvalgte spesialprosjekter.

Det blir i tiden fremover nok av spennende oppgaver for alle Telenor- medarbeidere som ønsker å ta del i denne utviklingen. Innføring av ny teknologi og økte krav til spesialkompetanse på de fleste områder stiller store krav til omstillingsevne og bruk av opplæring og videreutdanning som virkemiddel for å oppnå optimal tilpasning av våre samlede medarbeiderressurser til de ulike oppgaver. Telenor vil i årene fremover bruke betydelige ressurser til kompetanseutvikling av egne medarbeidere. Etableringen av Telenor Corporate University for videreutdanning av ledere er et viktig tiltak i denne retning. Den største utfordringen i den kommende vekstfasen blir imidlertid å legge forholdene til rette slik at konsernet klarer å rekruttere og beholde tilstrekkelig mange ledere og medarbeidere som har den nødvendige kompetanse og vilje til å stå på for at konsernet skal nå sine ambisiøse mål.

Børsintroduksjon for Telenor innebærer at selskapet vil få et meget stort antall nye eiere. Mange av disse vil vokte selskapets virksomhet meget nøye og vil være opptatt av verdiskapning, vekst, resultatutvikling og ikke minst kompetanse og profesjonalitet i Telenors lederskap. Telenor har helt siden omdanning-

en til statsaksjeselskap høsten 1994 fokusert på disse forhold. Som ledd i børnsforberedelsene bevisstgjør vi medarbeiderne om Telenors nye rolle som et børnsnotert selskap og de ulike hensyn som må iakttas, herunder børnsreglementer og andre skrevne og uskrevne spilleregler seriøse aktører må følge. Vi forbereder oss godt og regner med at overgangen til børnsnotert selskap skal skje problemfritt. Dette vil også være en forutsetning for å oppnå nødvendig tillit i markedet.

For å stå best mulig rustet, også organisasjonsmessig, til å møte utfordringene fra et krevende aksjemarked, har vi arbeidet med å forenkle og tydeliggjøre forretningsorganisasjonen og våre styringsprinsipper. Siktemålet har vært å skape en organisasjon som er enda bedre markedsforankret ved at den er tydeligere fokusert, samtidig som den er oversiktlig og transparent på en slik måte at det blir enkelt for våre mange interessenter, herunder ikke minst kapitalmarkedets aktører, å forstå hva slag selskap Telenor er og hvordan vi styrer selskapets verdiskapning. Forretningsorganisasjonen er som det fremgår av oversiktene i det følgende, basert på bredt definerte og gjennomgående forretningsområder, samtidig som behovet for helhet og sammenheng, bl.a. mot det norske markedet, blir styringsmessig ivaretatt gjennom en særskilt Norgesledelse som arbeider på tvers av forretningsområdene.

For å sikre tilstrekkelig kompetanse og kraft i den videre internasjonaliseringen, har vi opprettet et Internasjonalt Senter. Også dette arbeider på tvers av forretningsstrukturen og bistår forretningsområdene med nødvendig spesialkompetanse innenfor områder som makroøkonomiske land- og områdeanalyser og analyser av politisk- institusjonelle og sosio- kulturelle betingelser i de aktuelle land. Internasjonalt Senter har dessuten ansvaret for Telenors landkontorer, som bistår forretningsområdene i myndighetsrelasjoner og samfunnskontakt i de enkelte land, og sørger for helhetlig opptreden og virksomhet hvor flere forretningsområder er til stede.

Det er en avgjørende forutsetning for Telenors videre utvikling at vi makter å holde et høyt tempo i innovasjon og forretningsutvikling. Organisasjons- og styringsmessig blir dette håndtert gjennom et stort antall prosjekter hvor de ulike deler av konsernets forretningsområder og stabsenheter er representert.



Til tross for fjorårets tilbakeslag i det som skulle blitt "det store spranget framover", står Telenor godt rustet overfor framtidens utfordringer. Det er neppe tvil om at vi står midt oppe i en akselererende utviklingsprosess preget av grunnleggende endringer i teknologi og markedsbetingelser. Jeg er ikke i tvil om at den omstillings- og utviklingsprosess vi nå er inne i, er mer dyptgripende og vil føre med seg mer omfattende endringer enn det vi tidligere har opplevd. I virkeligheten er det et helt nytt teknologisk fundament for økonomi og samfunn som nå bryter fram med stor fart. Det er neppe noen annen bedrift i vårt land som er så sterkt vevet inn i, og som står i et så spennende vekselvirkningsforhold til de kreftene som nå gjør seg gjeldende, enn nettopp Telenor. Vi er med og former framtiden, samtidig som framtidens krav og betingelser former oss. Selv opplever jeg det som et privilegium å få være med på, men også som en fantastisk utfordring til Telenors ledelse og medarbeidere. Vi har tro på oss selv, på vår kompetanse og vår kreativitet, og på våre evner til å posisjonere og fornye oss. Vi møter likevel utfordringene med respekt og ydmykhet, og vet at det er gjennom å mobilisere alle ressursene vi rår over i hele organisasjonen at vi kan lykkes.

Vi går spennende og krevende tider i møte.

Tormod Hermansen
Konsernsjef

image

image



Differensiering bygget på



kundekunnskap

Skreddersydde løsninger, høy servicegrad, rådgivning, problemløsning – kombinert med lav pris: Kundenes behov og forventninger spenner over et bredt spekter. Derfor er det en krevende oppgave å sikre lønnsomme og langsiktige kunderelasjoner. Telenor arbeider systematisk med å fylle begrepet “kundefokus” med innhold. Kravet er individorientering i et massemarked.

Dette møter vi gjennom differensiering basert på omfattende kundekunnskap, god utnyttelse av mulighetene for dialog og teambasert spesialisering mot ulike markedssegmenter. Samtidig er det viktig å beholde en tydelig og sterk profil i et stadig mer uoversiktlig marked.



Administrerende direktør
i Telenor Mobile
Communications:
Arve Johansen

Telenor Mobile Communications

Forretningsområdet Mobile Communications ivaretar Telenors virksomhet innen mobilkommunikasjon med tale, data, Internett, innholdstjenester og elektronisk handel i det norske og internasjonale markedet. Telenor har oppnådd en ledende posisjon i Norge og er en av verdens mest avanserte mobiloperatører. Gjennom eierandeler i 13 mobilselskap i Norge og internasjonalt, har Telenor Mobile Communications et samlet antall mobilabonnement på 6,3 millioner ved utgangen av 1999 (eksklusiv DiGi.com i Malaysia).

Telenor Mobile Communications

- m Norway
- m Horizon
- m Future

I Norge: Telenor Mobil AS

- Divisjon Produkt
- Divisjon Nett
- Divisjon Marked
- Divisjon Salg
- Telehuset AS
- Deleide kjeder

Virksomhet og strategi i Norge

Mobiltelefoni var et sterkt vekstområde i 1999 og Telenor Mobil opprettholdt en ledende markedsposisjon gjennom året. Ved årsskiftet hadde selskapet 2 millioner mobiltelefonabonnement. Dette er overveiende GSM-abonnement, mens antall NMT-abonnement er redusert. Overgangen til to-bånds telefoner for GSM900/1800 har skjedd i raskt tempo parallelt med at Telenor Mobil har bygget ut GSM1800 for å utvide trafikk-kapasiteten i sentrale strøk. Dette har gjort det mulig å opprettholde god kvalitet og fremkommelighet i hele GSM-nettet.

I Telenor Mobils GSM-nett var det i 1999 en kraftig økning i bruken av tekstmeldinger (SMS). Det er først og fremst ungdommer med kontantabonnement som står for den største trafikken. Det har også vært en sterk økning i bruken av datatjenester i GSM, blant annet informasjonstjenester og betalingstjenester.

Mobilpenetrasjonen har i løpet av året økt fra 47% til 61%, og Norge er helt i verdenstoppen når det gjelder mobiltelefoner pr innbygger.

Telenor Mobil lanserte høsten 1999 et nytt kontanttilbud med full web-integrasjon, Zalto.com. Abonnementet har enkle og automatiserte tjenester, og alt fra kjøp, registrering, kontooversikt og kundeservice skjer på Internett.

Elektronisk handel kan betegnes som en ny epoke innen mobiltelefoni. Telenor Mobil lanserte høsten 1999 MobilHandel, som gjør det mulig å søke etter informasjon om varer og tjenester, velge produkt og betale direkte fra mobiltelefonen.

Som en av de første mobiloperatørene i verden lanserte Telenor Mobil høsten 1999 WAP, Wireless Application Protocol, som gir kundene tilgang til Internett direkte fra mobiltelefonen. Dette er en standard som knytter GSM og Internett sammen. Tjenesten gir tilgang til informasjon og tjenester fra Internett, som for eksempel aksjehandel, banktjenester, nyheter og underholdning.

Som et viktig ledd i tilpasningen til nye markedssegmenter, har Telenor Mobil utvidet distribusjonsnettet med hele 8 000 nye utsalgssteder. Det er nå mulig å kjøpe startpakker og kontantabonnement i kiosker, bensinstasjoner og dagligvarebutikker over hele landet. Til sammen har selskapet dermed nærmere 10 000 utsalgssteder.

Telenor Mobil åpnet i 1999 for at tjenesteleverandører kan kjøpe mobiltrafikk og SIM-kort fra Telenor Mobil for å selge mobile tjenester i eget navn på det norske markedet. Tjenesteleverandørene tar selv hånd om markedsføring, salg, fakturering og kundekontakt. Det forventes at dette vil stimulere konkurransen ytterligere og være med på å videreutvikle det norske mobilmarkedet.

I fremtiden vil mobilnettet bli mer effektivt for dataoverføring ved at det innføres ny teknologi. I løpet av 2000 tilbyr Telenor Mobil HSCSD – High Speed Circuit Switched Data – i GSM-nettet. Dette kan gi opptil en firedobling av dataoverføringshastigheten.

Med grunnlag i den tildelte prøvekonsesjonen for UMTS utvikler Telenor strategier for neste generasjons mobilsystem, for å kunne etablere nett og nye bredbåndstjenester etter at Telenor eventuelt får konsesjon. For Telenor er det viktig å være tidlig ute i UMTS-utviklingen for å opprettholde en ledende posisjon på mobilområdet også i fremtiden.

Internasjonal virksomhet

Telenor deltar som aktiv eier i 13 mobilselskap i utlandet, og bringer med seg forretningsmessig og teknisk ekspertise med erfaring fra Telenors ulike mobile operasjoner i Norge og internasjonalt.

Telenor er medeier i mobiloperatører i Tyskland, Østerrike, Hellas, Malaysia, Irland, Ungarn, Montenegro, Russland (Moskva, St. Petersburg, Kaliningrad og Stavropol), Ukraina og Bangladesh.

I begynnelsen av 1999 kjøpte selskapet seg inn med eierandeler i Vimpel Communications (Vimpelcom) i Moskva (31,7%). I slutten av 1999 kjøpte Telenor 30% i

Nøkkel tall Beløp i mill. kroner	1999	Hvorav Norge	1998	Hvorav Norge
Eksterne driftsinntekter	6.540	6.179	5.448	5.143
Driftsinntekter innen Telenor	1.493	1.393	1.345	1.183
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	-	-	-	-
Driftsinntekter	8.033	7.572	6.793	6.326
Eksterne vare- og trafikkostnader	1.700	1.534	1.458	1.327
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	697	696	699	685
Sum vare- og trafikkostnader	2.397	2.230	2.157	2.012
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-18	-18	-	-
Lønns- og personalkostnader eksternt	980	752	883	633
Andre eksterne driftskostnader	1.802	1.539	1.598	1.385
Andre driftskostnader innen Telenor	711	632	586	522
Av- og nedskrivninger	1.055	913	865	729
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	-	-	-	-
Sum andre driftskostnader	4.530	3.818	3.932	3.269
Driftsresultat	1.106	1.524	704	1.045
Tilknyttede selskap	-1.071	1	-820	2
Netto finansposter	-150	-32	-231	-52
Resultat før skatt	-115	1.493	-347	995
EBITDA (Inklusive gevinst og tap)	2.161	2.437	1.569	1.774
EBITDA - margin	27%	32%	23%	28%
Investeringer	6.183	5.034	3.670	2.442
Årsverk pr 31.12.	2.427		2.074	
- herav årsverk knyttet til ansatte i utlandet	486		376	
Antall abonnement:				
- NMT		216.000		311.000
- GSM		1 784.000		1 260.000
- hvorav forskuddsbetal		781.000		310.000
Trafikkinntekter pr abonnement pr måned (kroner)		334		362
Trafikkminutter pr abonnement pr måned		164		164

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur.

selskapet Digi Swisscom Bhd (nå DiGi.com Bhd) i Malaysia. Dette utvider virksomheten også til Sør-Øst Asia.

Telenor ervervet en ytterligere 4,5% eierandel i Esat Digifone i 1999. I januar 2000 inngikk Telenor en avtale med British Telecom med en rett, men ikke en plikt til å bytte sin 49,5% eierandel i Esat Digifone med en 33% eierandel i morselskapet Esat Telecom. Avtalen gir videre Telenor en rett, men ikke en plikt til å kjøpe inntil 16,99% av aksjene i Esat Telecom fra British Telecom for en maksimal pris av USD 624 millioner, under forutsetning at aksjene i Esat Digifone byttes med aksjer i Esat Telecom. Telenor har alternativt en rett til å selge sine aksjer i Esat Digifone til British Telecom for USD 1.237,5 millioner, som gir Telenor en gevinst på ca 9 milliarder kroner.

Eierandelen i Cosmote i Hellas er redusert fra 30% til 22%, ved at det har kommet inn minoritetsinteresser i Telenors eierselskap til Cosmote. Cosmote har hatt en betydelig vekst siden starten i april 1998. Antall abonnenter ved utgangen av 1999 var 1 million. Dette representerer en rekordmessig vekstrate for en tredje operatør i Europa.

Samlet antall abonnenter i utenlandske mobiloperatører hvor Telenor har eierskap, har økt fra ca 1,2 millioner ved utgangen av 1998 til ca 4,3 millioner ved utgangen av 1999 (eksklusiv Digi.com).

Det var en sterk vekst i antall mobilbrukere internasjonalt i 1999. Sammenlignet med de nordiske landene hvor penetrasjonsraten er høy, er penetrasjonsraten imidlertid fortsatt lav i de landene hvor Telenor har investert.

Telenors andel av driftsinntekter i tilknyttede selskap utenfor Norge er økt fra ca 1,6 milliarder kroner i 1998 til ca 4,2 milliarder kroner i 1999.

Telenors samlede investeringer i mobiloperasjoner i utlandet var 9,7 milliarder kroner ved utgangen av 1999. Investeringer i 1999 var 4,8 milliarder kroner. Basert på verdurderinger foretatt av eksterne banker har det vært en betydelig verdiøkning på investeringene i 1999.



Overordnet resultatanalyse

Driftsresultatet for 1999 var 1.106 mill. kroner, som er en økning på 402 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Driftsresultat for virksomheten i Norge (Mobil konsern) var 1.524 mill. kroner i 1999, som er en økning på 479 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Resultatforbedringen skyldes i all hovedsak høyere driftsinntekter som følge av stor abonnementsvekst og derigjennom økt taletrafikk, samt stor vekst i antall tekstmeldinger.

Driftsresultatet for den internasjonale virksomheten i 1999 var negativt med 418 mill. kroner, en resultatforverring på 77 mill. kroner sammenlignet med 1998. Resultatendringen knyttet til den internasjonale virksomheten kan tillegges høyere prosjektkostnader som følge av større prosjekter og økt markedsaktivitet rettet mot utlandet.

Driftsinntekter og markedsforhold

Driftsinntektene i 1999 var 8.033 mill. kroner, som er en økning på 1.240 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Virksomheten i Norge

Driftsinntektene for virksomheten i Norge i 1999 var 7.572 mill. kroner, som er en økning på 1.246 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Mobilgenererte og -terminerte trafikkinntekter var i 1999 henholdsvis 3.950 mill. kroner og 1.378 mill. kroner, som er en økning på henholdsvis 939 mill. kroner og 245 mill. kroner sammenlignet med 1998. Økningen i trafikkinntekter skyldes en kombinasjon av at antall abonnement har økt og at abonnenter med fast mobilabonnement i gjennomsnitt ringer mer enn tidligere. Antall ringeminutter (generert og terminert) pr GSM-abonnement pr måned har vært relativt stabilt med 164 minutter i 1998 og 1999. Dette til tross for at hoveddelen av abonnementsveksten er knyttet til kontantabonnement (RingKontant og Zalto.com). Disse abonnentene ringer relativt sett mindre enn abonnenter med fast mobilabonnement. Driftsinntekter pr GSM-abonnement pr måned var 334 kroner i 1999, som er en reduksjon på 28 kroner sammenlignet med 1998 og som har sammenheng med prisreduksjoner. Totalt antall ringeminutter, genererte og terminerte, økte med 33%, fra 2.388 millioner minutter i 1998 til 3.170 millioner minutter i 1999.

En annen årsak til den store økningen i mobilgenererte trafikkinntekter, er økningen i bruken av tekstmeldinger. Antall takserte tekstmeldinger i 1999 var 358 millioner, som er en økning på 293 millioner sammenlignet med 1998. Driftsinntektene for dette produktet var 400 mill. kroner i 1999, som er en økning på 320 millioner sammenlignet med 1998.

Telenor Mobil gjennomførte i 1999 vesentlige prisreduksjoner. Fra 1. februar 2000 gjennomførte selskapet nye priskutt samtidig som sekundtaksering og startpris ble innført for GSM-kunder. Denne endringen er forventet å ville gi en netto prisreduksjon på 7%. Fra 1. mars 2000 ble prisen for å sende tekstmeldinger satt ned til en krone også for kontantkundene, noe som er forventet å ville gi en kostnadsbesparelse på ca 250 kroner i gjennomsnitt pr kontantkunde.

Abonnementsinntektene var 1.181 mill. kroner i 1999, som er på nivå med 1998. Antall abonnement ved utgangen av 1999 var 1.999.700, en økning på 429.200 sammenlignet med 1998. At abonnementsinntektene ikke økte fra 1998 til 1999 kan forklares ved vridningen fra fast mobilabonnement til kontantabonnement. Netto tilgang i 1999 var 465.200 kontantabonnement og 58.300 fast GSM mobilabonnement. Antall NMT-mobilabonnement er i løpet av 1999 redusert med 94.300. Det har ikke vært endringer i abonnementsprisene i 1999.

Markedsandelen for GSM er ca 70%. I følge OECD har Telenor Mobil de laveste prisene i verden i bedriftsmarkedet, mens vi har de tredje laveste prisene i privatmarkedet.

Øvrige inntekter var 1.063 mill. kroner i 1999, en økning på 77 mill. kroner sammenlignet med 1998. Øvrige inntekter består i hovedsak av salg av kundeutstyr.

Internasjonal virksomhet

Driftsinntekter for den internasjonale virksomheten i 1999 var 461 mill. kroner, på nivå med 1998. Reduserte inntekter fra salg av utstyr i forbindelse med mobilsatellittvirksomheten i USA (Norcom) og utleie av personell til mobiloperasjoner i utlandet, oppveies av økte driftsinntekter fra mobilvirksomheten i Bangladesh (GrameenPhone).

Driftskostnader

Driftskostnadene for 1999 var 6.927 mill. kroner, en økning på 838 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Virksomheten i Norge

Driftskostnadene for virksomheten i Norge var 6.048 mill. kroner i 1999, en økning på 767 mill. kroner sammenlignet med 1998.

Vare- og trafikkkostnader var 2.230 mill. kroner i 1999, en økning på 218 mill. kroner sammenlignet med 1998. Prisen for å terminere trafikk i andre operatørs nett var lavere i 1999 enn i 1998, men økt trafikkvolum i disse operatørens nett mer enn oppveier dette. Videre genererer ikke SMS- og mobilterminerte inntekter varekostnad, men gir økte kapasitetskostnader. En høyere andel trafikk mellom Telenor Mobil abonnenter begrenser også veksten i varekost.

Bemanningsøkning, samt generell økning i lønnsnivået har ført til en økning i lønns- og personalkostnader med 119 mill. kroner til 752 mill. kroner i 1999.

Andre driftskostnader økte med 264 mill. kroner. Økningen skyldes generelt høyere aktivitet i 1999.

Provisjoner til forhandlere var 680 mill. kroner i 1999 som er en økning på 68 mill. kroner sammenlignet med 1998. Økningen kan i all hovedsak forklares ved at brutto abonnementsalg har vært ca 38% høyere i 1999 enn i 1998. Dette motsvares delvis ved at gjennomsnittlig provisjonskostnad pr solgte abonnement er redusert med 25% fra 1998 til 1999.

Av- og nedskrivninger var 913 mill. kroner i 1999, en økning på 184 mill. kroner sammenlignet med 1998. Dette skyldes hovedsakelig høyt investeringsnivå samt nedskrivninger på NMT 900 og personsøkersystemet.

Virksomheten i utlandet

Driftskostnadene for den internasjonale virksomheten var 879 mill. kroner i 1999, en økning på 71 mill. kroner sammenlignet med 1998. Økningen kan i hovedsak forklares ved høyere prosjektkostnader som følge av større prosjekter og markedsaktiviteter samt en økning av administrasjonskostnadene i utenlandske datterselskap på grunn av større aktivitet.

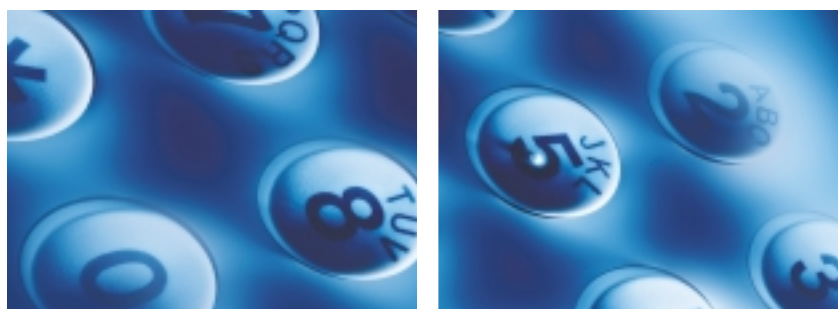
Tilknyttede selskap i utlandet

Telenors andel av driftsinntekter for 1999 i tilknyttede selskap i utlandet Telenor har eierandeler i, var 4.186 mill. kroner, en økning på 2.557 mill. kroner sammenlignet med 1998 (oppkjøp av selskap forklarer 591 mill. kroner av økningen). Av totale driftsinntekter var 1.704 mill. kroner fra selskap i Vest-Europa, 1.836 mill. kroner fra selskap i Sentral-Europa og 646 millioner fra selskap i Øst-Europa. De tilknyttede selskapene har en total kundebase på 4,2 mill. abonnement ved utgangen av 1999, en økning på 2,9 mill. sammenlignet med 1998 (hvorav 124.000 er vekst fra oppkjøp). I tillegg kommer 547.000 abonnenter i DiGi.com.

Enkelte av selskapene har i løpet av 1999 hatt meget sterk vekst i antall abonnement som igjen har ført til sterk vekst i driftsinntekter. Cosmote i Hellas, Connect Austria i Østerrike, Esat Digifone i Irland og Viag Interkom i Tyskland har til sammen økt antall abonnement med 2.358.000. Økning i driftsinntekter utgjør 1.927 mill. kroner på Telenors andel.

Resultat fra tilknyttede selskap i 1999 viste et underskudd på 1.071 mill. kroner, som er 251 mill. kroner dårligere enn i 1998. Økt underskudd har i hovedsak sammenheng med at mange av selskapene er i en tidlig driftsfase. Mobiloperasjonene kjennetegnes ved lave driftsinntekter i tidlig fase etter at kommersiell drift er igangsatt, mens utgiftene til etablering og drift av teknisk struktur, oppbygging av organisasjon og kundeservice-funksjoner er høye.

Cosmote og Pannon GSM i Ungarn har det siste året hatt en økning i resultatet på henholdsvis 124 mill. kroner og 116 mill. kroner, som følge av økning i antall abonnement samt at selskapene er i ordinær driftsfase. Viag Interkom og Connect Austria er fortsatt i tidlig driftsfase med høye akkvisisjonskostnader og har hatt en negativ resultatendring på henholdsvis 164 mill. kroner og 200 mill. kroner. Vimpelcom ble



Telenor Mobile Communications portefølje

Marked	Innb. (mill)	Selskap	Eierandel	GSM lansering	Abonnenter ('000)	
					Des 1999	Des1998
Norge	4,5	Telenor Mobil	100,0%	mai 1993	2 000	1 571
Irland	3,6	Esat Digifone	49,5%	mar 1997	551	240
Ungarn	10,3	Pannon GSM	25,8%	apr 1994	668	432
Hellas	10,4	Cosmote	22,0% 1)	apr 1998	964	290
Montenegro	0,7	Pro-Monte GSM	40,1% 2)	jul 1996	57	31
St. Petersburg	8,0	North-West GSM	12,7%	mar 1994	133	92
Moskva & omegn	115,0	VimpelCom	31,7%	jan 1994	353	104
Ukraina	52,0	Kyivstar	35,0%	okt 1997	58	10
Kaliningrad	1,0	Extel	49,0%	aug 1997	4	2
Stavropol	2,5	Stavtelesot	49,0%	jan 1998	6	2
Østerrike	8,0	Connect Austria	17,5%	okt 1998	482	25
Tyskland	81,4	VIAG Interkom	10,0%	okt 1998	933	18
Totalt i Europa					6 209	2 817
Bangladesh	117,8	GrameenPhone	46,4%	mar 1997	61	30
Malaysia	19,5	DiGi.com	30,0%	mai 1995	547	235
					6 817	3 082

1) Telenor B-Invest eier 30% av Cosmote. Telenors eierandel i Telenor B-Invest er 73,33%.

2) European Telecom eier 91,1% av ProMonte. Telenors eierandel i European Telecom er 44%.

kjøpt i begynnelsen av 1999 og har belastet resultatet med 139 mill. kroner. Videre har Esat hatt en god utvikling driftsmessig, men avsetning for bonus til ledende ansatte knyttet til verdistigningen på aksjene bidrar negativt.

Investeringer

Totale investeringer utgjorde 6.183 mill. kroner i 1999 (3.670 mill. kroner i 1998). Investeringer i mobilnett og sentraler beløp seg til 878 mill. kroner, mens generelle IT investeringer utgjorde 222 mill kroner (Telenor Mobil AS). Investeringer i tilknyttede selskap beløp seg til ca 4.800 mill. kroner og fordelte seg i hovedsak på investeringer i Vimpelcom (1.240 mill. kroner, Viag Interkom (1.350 mill. kroner), DiGi.com (1.660 mill. kroner) og Esat Digifone (525 mill. kroner).



Administrerende direktør
i Telenor Internett:
Morten Lundal

Telenor Internett

Forretningsområdet Internett er konsernets tyngdepunkt og kompetansesenter innen Internett. Det er en drivkraft innen innovasjon og forretningsutvikling og er en spyspiss i konsernets internasjonalisering.

Virksomhetsbeskrivelse

Telenor Internett opprettholdt sin sterke markedsposisjon innen alle satsingsområder i Norge. I tillegg har forretningsområdet etablert et sterk utgangspunkt for videre vekst i Europa.

Telenor var først i Norge med å introdusere et abonnementsfritt Internett-tilbud, Frisurf, som mot slutten av 1999 ble distribuert i form av en CD til alle norske husstander. Ved årsslutt var Telenor en ledende aktør også innen dette tjenesteområdet. Abonnementsproduktet Telenor Internett har samtidig oppnådd jevn vekst gjennom hele 1999.

Forretningsområdet har i løpet av 1999 etablert seg som en av de største portalaktørene i Norge. Foruten eierinteressene i SOL, som i løpet av våren 2000 vil inngå i et børsnotert Nordisk SOL, har Telenor overtatt kontrollen av ABC Start siden som på kort tid har blitt Norges nest mest besøkte portal. I tillegg har forretningsområdet gjennom kundeportalene online.no og frisurf.no ytterligere to av de mest besøkte nettstedene i Norge.

Mot bedriftsmarkedet har forretningsområdet i løpet av 1999 etablert en europeisk posisjon med mål om å bli en av Europas ledende IP-baserte kommunikasjonsleverandører for små og mellomstore bedrifter. Denne satsingen, som markedsføres under merkenavnet Nextra, bygger på en sterk posisjon i hjemmemarkedet.

Nextra hadde ved utgangen av året operativ virksomhet i 9 land i Europa. Operasjonene i Sveits, Italia, Tsjekkia og Slovakia lanserte seg som Nextra høsten 1999. I Slovakia gikk selskapet fra en anonym posisjon som en av mange små lokale ISPer (Internet Service Providers) til å bli markedsleder både i privat og bedriftsmarkedet. I Sveits har Nextra etablert seg som en ny aktør innen integrerte tale, data og Internett-tjenester. Innen mai 2000 vil forretningsområdets øvrige selskap i Norge, Sverige, Tyskland, Østerrike og Ungarn også ha etablert seg som Nextra-selskap.

Mot slutten av 1999 har oppkjøp og etablering i Tyskland stått i fokus. I løpet av perioden desember 1999 til mars 2000 har Nextra kjøpt opp fire regionale Internett-leverandører i Tyskland.

Forretningsområdet utvidet i 1999 sitt nettverk for å sikre høy kapasitet og ende-til-ende kontroll for forretningsområdets kunder i Europa. Nettverket er bygd opp basert på en ringstruktur med to ulike høyhastighetslinjer til USA. Nettverket, som administreres fra

Norge med døgkontinuerlig overvåkning, gjør det mulig å tilby tale over IP, virtuelle private nett og nye verdijøkte tjenester til kunder i Europa.

Overordnet resultatanalyse

Driftsresultatet var negativt med 138 mill. kroner i 1999 som er en forbedring på 48 mill. kroner sammenlignet med 1998. Veksten har sammenheng med vekst i driftsinntekter. Den norske virksomheten eksklusive kostnader relatert til den internasjonale satsingen oppnådde et positivt driftsresultat på 35 mill. kroner, som er en forbedring på 208 mill. kroner fra 1998. En betydelig internasjonal satsing medfører et negativt driftsresultat for den internasjonale aktiviteten på 173 mill. kroner i 1999 mot et negativt driftsresultat på 13 mill. kroner for 1998.

Driftsinntekter

Driftsinntektene i 1999 var 886 mill. kroner som er en økning på 417 mill. kroner (89%). Økningen kan i hovedsak forklares ved økning i antall Internett-abonnenter i privatmarkedet i Norge, samt økning i antall aksess- og nettlagringskunder i bedriftsmarkedet. En stor økning i antall genererte trafikkminutter bidrar også til inntektsveksten. Videre kan en betydelig del av veksten forklares ved inntekter fra den internasjonale satsingen. Driftsinntektene for den internasjonale virksomheten utgjorde 83 mill. kroner i 1999 mot 1 mill. kroner i 1998.

Eksterne driftsinntekter for 1999 utgjorde 566 mill. kroner, en økning på 224 mill. kroner sammenlignet med 1998. Av veksten bidrar de internasjonale aktivitetene med en inntektsvekst på 82 mill. kroner, hovedsakelig innen bedriftsmarkedet. Kun et fåtall av de internasjonale datterselskapene har vært en del av forretningsområdet i hele inntektsåret.

I den norske virksomheten viste Internett til massemarkedet en fortsatt sterk vekst i 1999, og antall kunder økte med 140.000 til 400.000 i løpet av året. Av dette er 45.000 FriSurf-kunder. Den fortsatt sterke posisjonen for Telenor Internett-abonnementet er oppnådd gjennom blant annet en ny portal (online.no) og salg gjennom tung representasjon i handelen, sterk fokus på rammeavtaler med bedrifter samt salg direkte fra kundeservice.

I Norge hadde Telenor Internett i 1999 en markant vekst i driftsinntekter innen Internett-aksess mot bedriftsmarkedet, og befestet dermed sin dominerende markedsandel. Samtidig styrket forretningsområdet

Telenor Internett

Bedrift

Nextra

- Italia
- Norge
- Slovakia
- Sveits
- Sverige
- Tsjekkia
- Tyskland
- Ungarn
- Østerrike

Privat

- online.no
- Frisurf.no

Portal

- sol.no
- sol.se
- start siden.no

sin posisjon innen web-hotell og andre vertstjenester. Beslutningen om øket satsing innen dette området har vært vellykket, og Telenor Internett er nå en av de ledende aktørene også på dette markedet i Norge.

Interne driftsinntekter utgjorde 320 mill. kroner i 1999, en økning på 193 mill. kroner sammenliknet med 1998. Veksten kan i hovedsak relateres til økningen i antall trafikkminutter generert av Telenor Internett-abonnementet og FriSurf samt justering av avregningspris mot Nett og gjennomføring av andre aktiviteter på vegne av konsernet. Økningen i antall genererte trafikkminutter for 1999 utgjorde 63% i forhold til 1998. Telenor Internett andel av Telenors genererte fastnett-trafikk utgjorde 18% i 1999 (12% i 1998).

Driftskostnader

De totale driftskostnadene for 1999 utgjorde 1.024 mill. kroner, en økning på 369 mill. kroner (56%) sammenliknet med 1998. Vare- og trafikkkostnadene har øket tilnærmet proporsjonalt med inntektsveksten. Lønns- og personalkostnader økte med 102 mill. kroner som i hovedsak kan relateres til økt internasjonal aktivitet. Ved utløpet av 1999 arbeidet nær halvparten av de ansatte utenfor Norge. Antall årsverk utgjorde 735 ved utgangen av 1999 herav 361 årsverk utenfor Norge. Tilsvarende tall for 1998 var 409 og 69. Antall ansatte i Norge er nå på et stabilt nivå, og fremtidig vekst i antall ansatte vil komme utenfor Norge.

Andre driftskostnader har i 1999 øket med 161 mill. kroner til 536 mill. kroner, størsteparten av denne økningen vedrører kostnader knyttet til forretningsområdets utenlandske datterselskap inkludert oppbygging og operasjonalisering av den internasjonale virksomheten. Den resterende økningen i andre driftskostnader kan henføres til skalering av den norske organisasjonen relatert til den økte aktiviteten.

Avskrivningene utgjorde 111 mill. kroner i 1999, en økning på 47 mill. kroner fra 1998. Økningen skyldes i hovedsak økte investeringer utenfor Norge.

Tilknyttede selskap

Telenor Internett har eierandeler i selskapene Scandinavia Online (34,5% i Norge og 20% i Sverige). Videre har forretningsområdet eierandel i ABC Startsidan AS (36%).

Positiv resultatandel fra tilknyttede selskap for 1999 utgjorde 14 mill. kroner, en resultatforbedring på 65 mill.

Nøkkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	566	342
Driftsinntekter innen Telenor	320	127
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	-	-
Driftsinntekter	886	469
Eksterne vare- og trafikkostnader	61	30
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	45	17
Sum vare- og trafikkostnader	106	47
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-	-
Lønns- og personalkostnader eksternt	271	169
Andre eksterne driftskostnader	379	232
Andre driftskostnader innen Telenor	157	143
Av- og nedskrivninger	111	64
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	-	-
Sum andre driftskostnader	918	608
Driftsresultat	-138	-186
Tilknyttede selskap	14	-51
Netto finansposter	-4	-4
Resultat før skatt	-128	-241
Investeringer	442	125
Årsverk pr 31.12	735	409
- herav i utlandet	361	69
Antall Internettkunder i massemarkedet i Norge	400.000	260.000
- hvorav frisurf	45.000	-
Antall bedriftsabonnement - nettverk	5.100	3.500
Antall abonnement utenfor Norge	57.000	-

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper



kroner som kan henføres til SOL-selskapene. Denne resultatforbedringen skyldes en omfattende strukturendring som har blitt gjennomført i selskapene, samt realisasjon av gevinst i SOL AS på 42 mill. kroner (Telenor Internetts andel) ved salg av virksomhet.

Investeringer

Investeringene i 1999 utgjorde 442 mill. kroner hvorav 372 mill. kroner vedrører investeringer i utlandet. For 1998 var beløpene henholdsvis 125 mill. kroner og 62 mill. kroner. Investeringene i utlandet i 1999 vedrører nyetablering i Sveits, Italia, Tyskland, Ungarn samt videre investering i vekst i Tsjekkia, Slovakia og Østerrike. I tillegg er det etablert et selskap i Sverige.



Administrerende direktør
i Telenor Bredbåndstjenester:
Stig Eide Sivertsen

Telenor Bredbåndstjenester

Forretningsområdet Bredbåndstjenester (tidligere TV Distribusjon og Satellitt) er den største distributøren av analoge og digitale betal-TV-tjenester i Norden. I tillegg er forretningsområdet ledende i globale nisjer innen satellittkommunikasjon. Gjennom en rekke datterselskap er det etablert salgskanaler i det europeiske markedet utenfor Norden. Forretningsområdet er godt posisjonert for vekst, både i Norden og internasjonalt.

Virksomhet og strategi

Vel 1,6 millioner husstander i Sverige, Norge, Danmark og Finland abonnerer på ulike betal-TV-tilbud fra Telenor Bredbåndstjenester.

Telenor Bredbåndstjenester står for 15% av det samlede TV-distribusjonsmarkedet i Norden. Forretningsområdet har også etablert "en grad vest" som den ledende satellittposisjonen for det nordiske markedet. I tillegg eier og driver Telenor Bredbåndstjenester bakkenettet for kringkasting i Norge som dekker ca 98% av alle norske husholdninger.

Virksomheten innenfor forretningsområdet har rettighetene til distribusjon av en rekke nordiske og internasjonale TV-kanaler og tjenester. Gjennom joint ventureselskapet Canal Digital er Telenor Bredbåndstjenester den første aktøren i Norden som tilbyr digitale TV-tjenester til private husholdninger. Kombinasjonen av satellittposisjonen "en grad vest", den ledende teknologiske plattformen og tilgangen til nasjonalt og internasjonalt innhold, er viktige konkurransefortrinn.

Telenor Bredbåndstjenester får sine driftsinntekter fra tre beslektede virksomheter:

- Salg av betal-TV til private husholdninger i Norden
- Salg av distribusjonstjenester til kringkastere og tilbydere av kringkastingstjenester i Norden og resten av Europa.
- Salg av satellittbaserte kommunikasjonstjenester overfor institusjonelle kunder i globale nisjemarkeder.

Lokale og internasjonale programselskap og andre tilbydere av TV-tjenester tilbys en komplett distribusjonsløsning i det nordiske markedet. Løsningene er skalerbare, fra nasjonalt nivå og ned til utvalgte kundegrupper eller husholdninger.

Forretningsområdets virksomhet i bedriftsmarkedet skjer gjennom Satellite Mobile og Satellite Networks.

Satellite Mobile er en av verdens største tilbydere av satellittbaserte tale- og datatjenester til landmobil og maritim virksomhet samt luftfartsnæringen. Innen bærbar satellittelefon har Telenor markert seg som en ledende aktør. Et eksempel er den nye 64 kbps Global Area Network tjenesten som har blitt spesielt populær blant hjelpeorganisasjoner og mediebedrifter.

Satellite Networks tilbyr faste nettverkstjenester basert på VSAT-standard. Ulike løsninger for tele, data, audio/video, Internett og TV-tjenester blir pakket som bransjeløsninger rettet mot bank og finans, handelsvirksomheter og offentlige institusjoner. En av Satellite Networks nye tjenester, Skycast, har blitt meget godt mottatt i markedet. Tjenesten muliggjør kringkasting av større datamengder fra en sentral enhet til flere tusen PCer på få sekunder. Datterselskapet Taide Networks registrerer sterkt økende etterspørsel etter satellittbaserte Internettjenester. Selskapet har kunder i 24 land og er den største aktøren i et raskt voksende marked.

På satellittsiden er virksomheten basert på tre egne satellitter, de to jordstasjonene Eik og Nittedal, samt innleid kapasitet gjennom eierandelen i Inmarsat og deltagelse i satellittorganisasjonene Intelsat og Eutelsat.

Overordnet resultatanalyse

Forretningsområdet er inne i en oppbyggings- og ekspansjonsfase, hvilket resulterer i høye driftskostnader og økende investeringer over drift. Dette har påvirket driftsresultatet som utgjorde 8 mill. kroner i 1999. Dette er en reduksjon på 115 mill. kroner i forhold til 1998.

Driftsinntekter og markedsforhold

Totalt driftsinntekter var 2.798 mill. kroner i 1999, en økning på 296 mill. kroner i forhold til 1998.

Broadcast, som tilbyr TV-baserte tjenester hadde samlede driftsinntekter på 1.579 mill. kroner. Dette er en økning på 189 mill. kroner fra 1998. Norkring, som driver bakkenettet for kringkasting i Norge, ble konsolidert med virkning fra 1. juni 1999. Dette ga en økning i driftsinntektene på 256 mill. kroner. Norkrings samlede driftsinntekter i 1999 var 427 mill. kroner mot 411 mill. kroner i 1998. Inntektene i Telenor CTV ble sterkt redusert i 1999 som følge av at hovedtyngden av virksomheten ble overført til Canal Digital (50% eiet) som regnskapsføres etter egenkapitalmetoden. Nettoeffekten er en inntektsreduksjon på 130 mill. kroner.

Parabolmarkedet (DTH) betjenes primært av Canal Digital, et selskap eiet sammen med Canal+. Telenors andel av driftsinntektene i Canal Digital, som ikke konsolideres, økte fra 209 millioner i 1998 til 493 mill. kroner i 1999. I løpet av året vokste abonnementsmassen med 53.000 husstander til 405.000.

Telenor Bredbåndstjenester

Broadcast

Satellite Networks

Satellite Mobile

Telenor Avidis driftsinntekter økte med 30 mill. kroner til 283 mill. kroner i 1999. Antall kabel-TV-abonnenter økte med 12.000 til 282.000. Dette tilsvarer en markedsandel på 35% i Norge.

Telenor Visions (SMATV) driftsinntekter økte med 42 mill. kroner til 167 mill. kroner i 1999. Ved utgangen av 1999 hadde Telenor Vision 850.000 abonnenter, mot 686.000 ved utgangen av 1998. I tillegg betjener Telenor Vision 87.000 hotellrom i Norden.

Inntektene fra salg av satellittkapasitet økte med 157 mill. kroner til 784 mill. kroner. Dette tilsvarer en vekst på 25%.

Innenfor bedriftsmarkedet hadde Telenor Bredbåndstjenester samlede driftsinntekter på 1.152 mill. kroner, hvilket tilsvarer en økning på 62 mill. kroner i forhold til 1998.

Satellite Networks hadde i 1999 driftsinntekter på til sammen 444 mill. kroner. Dette tilsvarer en vekst på 96 mill. kroner i forhold til 1998. En av årsakene var leveransen av VSAT-nett til innenriksdepartementet i Slovakia.

Satellite Mobile hadde driftsinntekter på 708 mill. kroner, vel 34 mill. kroner lavere enn i 1998. Dette skyldes noe lavere trafikk i landmobilsegmentet samt overgang fra analog til digital distribusjon som har lavere priser. Til tross for sterk konkurranse har Eik jordstasjon opprettholdt sin markedsandel på 13%.

Driftskostnader

Vare- og trafikkostnadene i 1999 ligger på nivå med 1998. Lønns- og personalkostnadene på 370 mill. kroner i 1999 viser en økning på 111 mill. kroner sammenlignet med 1998. Denne økningen må ses i sammenheng med en vekst i antall årsverk på 327 (53%) i forhold til 1998. Økningen skyldes blant annet konsolideringen av Norkring fra 1. juni 1999.

Andre driftskostnader beløper seg til 676 mill. kroner i 1999, mot 427 mill. kroner i 1998. Konsernet har kostnadsført produkt- og prosjektutvikling innenfor multimedia og elektronisk marked. Samlede av- og nedskrivninger ble 522 mill. kroner, hvilket er en økning på 161 mill. kroner i forhold til 1998. Dette er hovedsaklig en følge av investering i Thor III og konsolidering av Norkring.

Tilknyttede selskap

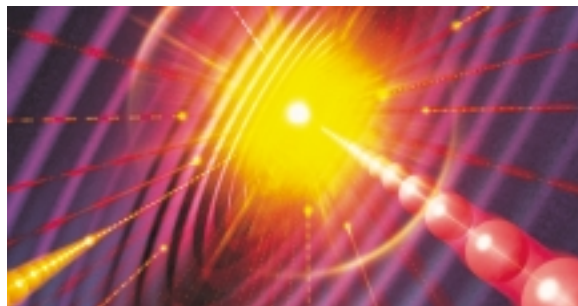
De tilknyttede selskapene har et samlet underskudd på 140 mill. kroner, mot 122 mill. kroner i 1998. Underskuddet i Canal Digital er på 133 mill. kroner. Dette er økning på 3 mill. kroner i forhold til 1998.

Eksterne finansposter

Eksterne finansinntekter har økt med 5 mill. kroner fra 1998 til 1999. Som følge av økt avkastning fra satellittorganisasjonene Intelsat og Eutelsat samt

Nøkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	2.651	2.356
driftsinntekter innen Telenor	143	146
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	4	-
Driftsinntekter	2.798	2.502
Eksterne vare- og trafikkostnader	1.123	1.215
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	129	136
Sum vare- og trafikkostnader	1.252	1.351
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-31	-20
Lønns- og personalkostnader eksternt	370	259
Andre eksterne driftskostnader	498	300
Andre driftskostnader innen Telenor	178	127
Av- og nedskrivninger	522	361
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	1	1
Sum andre driftskostnader	1.538	1.028
Driftsresultat	8	123
Tilknyttede selskap	-140	-122
Netto finansposter	92	172
Resultat før skatt	-40	173
EBITDA (Inklusiv gevinst og tap)	530	484
EBITDA - margin	19%	19%
Investeringer	921	1 069
Årsverk pr 31.12	944	617
- herav i utlandet	272	130
Antall betalende TV-abonnenter inkl	1 624.000	
100% andel i tilknyttede selskap*	1 493.000	1 308.000
Markedsandel kabel TV i Norge	35%	38%

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur
* Inkl 87.000 hotellrom



endrede periodiseringsprinsipper i disse organisasjonene, økte avkastningen med 35 mill. kroner. Imidlertid betalte Inmarsat, som følge av omdannelse av selskapet, ikke avkastningen i 1999.

Eksterne finanskostnader er 139 mill. kroner, mot 80 mill. kroner i 1998. Økningen skyldes hovedsakelig leasingfinansiering av Thor III, samt økt eksternt finansiering gjennom Norkring.

Investeringer

Samlede investeringer ble redusert fra 1.069 mill. kroner i 1998 til 921 mill. kroner i 1999. Investeringer utenfor Norge økte med 248 mill. kroner til 346 mill. kroner. Hovedtyngden av investeringene utenfor Norge er investeringer knyttet til satellittutstyr og satellittorganisasjonene.



Administrerende direktør
i Telenor Telecom:
Jan Edvard Thygesen

Telenor Telecom

Forretningsområdet Telecom (tidligere Bedrift, Privat og Nett) utvikler og leverer avanserte kommunikasjonsløsninger basert på den mest moderne teknologi. Kundene er bedrifter, offentlig forvaltning, privatmarkedet og grossistmarkedet. Hovedvirksomheten er basert på produktene PSTN, ISDN, ADSL, bredbånd, leide samband og samtrafikk.

Virksomhet og strategi

Telenor Telecom skal levere kommunikasjonsløsninger slik at bedrifter styrker sin konkurransekraft og hverdagen blir enklere for privatpersoner. Den viktigste utfordringen er å møte konkurransen på alle områder og den raske teknologiutviklingen med fokus på bredbåndkommunikasjon, IP-teknologi, Internett og portaler. Forretningsområdet møter disse utfordringene ved oppgradering av aksessnettet for å møte behovet for bredbåndstjenester. Kjernenettene vil bli utviklet ved bruk av effektiv IP-teknologi. For å sikre konkurransedyktigheten er det satt fokus på effektivisering av viktige arbeidsprosesser.

I Norge er det totalt en kapasitet på 4,04 millioner nummer knyttet til telefonsentralene. Antall abonnement på PSTN var 1,907 millioner ved utgangen av 1999. Telenor har over 528.000 privat- og bedriftsabonnement tilknyttet ISDN (tilsvarende 1.239 mill. linjer) – knyttet til ISDN, en vekst på ca 70% fra året før. Norge er det land i verden som har den største tettheten av ISDN.

Telenor innførte én prissone for telefoni – Norgespris – på lokaltakstnivå i hele landet fra 1. juli 1999, med den konsekvensen at fjerntakst ble redusert til lokaltakstnivå.

Bedriftsmarkedet

Bedriftsmarkedet omfatter telekommunikasjon til større bedrifter samt IKT-tjenester (informasjons- og kommunikasjonsteknologi). I 1999 vant Telenor flere store kontrakter på bedriftsmarkedet i sterk konkurranse med ledende systemintegrasjonsselskap hvor basis teletjenester bare er en liten del av leveransen, og hovedvekten av kontraktsinnholdet er på verdifulle IKT-tjenester. Ved inngangen til sommeren 1999 fikk Telenor en kontrakt med de store dagligvarekjedene i Norge, som ønsket å samle sine norske underleverandører i en Internett-basert innkjøpsløsning.

I løpet av sommeren 1999 tok SAS offisielt i bruk en av verdens mest avanserte tele- og dataløsninger. Flyselskapet ønsket en ny og enhetlig telefoni- og dataløsning for sine kontorer i Norge, Sverige og Danmark, uavhengig av landegrensener og lokale underleverandører. Telenor har hovedansvaret for å drifte tale- og dataløsningen. Kontrakten vil gi driftsinntekter på 500 mill. kroner og varer ut 2002.

Ved inngangen til år 2000 undertegnet Telenor og Rikstrygdeverket en kontrakt med forventet driftsinntekt på 325 mill. kroner - en av de største it-infrastrukturleveransene innen offentlig sektor i Norge. Kontrakten åpner også for at trykdeetaten kan utvikle systemer for elektronisk samhandel med landets legekontorer.

Telenors VIP Nett suksess fortsatte i 1999 og antall kunder som benytter VIP-Nett økte med 75% fra 1998. Med VIP Nett-konseptet får hver bedrift en skreddersydd løsning for sitt tele- og datanett, der hovedkontor, lokalkontorer og medarbeidernes GSM-mobiltelefoner og hjemmekontor er inkludert.

I januar 2000 ble det kommunisert en restruktureringsplan for kundeutstyrssalgs-enheten i Bedriftsmarkedet. Det er beregnet å påløpe 25 mill. kroner i restruktureringskostnader knyttet til dette, som kostnadsføres i første kvartal 2000.

Privatmarkedet

Privatmarkedet omfatter salg til privatkunder og småbedrifter.

1999 var preget av økt konkurranse og økning i bruk av mobiltelefoner. Telenor Privat hadde allikevel en vekst målt i trafikkminutter på ca 12% i 1999. Veksten er hovedsakelig drevet av nye anvendelsesområder som Internett-trafikk og økt bruk av hjemme-PC og hjemmekontor løsninger, samt vekst i trafikk fra fastnettet til de mobile nettene. Det ble solgt et stort antall ISDN-abonnement gjennom året, slik at Telenor Privat ved årsslutt 1999 har over 337.000 ISDN-abonnement. Dette representerer en dobling av volumet fra 1998. ISDN gir kundene tilgang til bruk av to telefonlinjer samtidig for tale og/eller data, eller bruk av to linjer for å oppnå raskere dataoverføring ved bruk av Internett eller hjemmekontor.

ISDN tekst ble lansert 1. desember 1999, slik at kundene nå kan sende tekstmeldinger mellom ISDN-telefoner og mellom ISDN-telefoner og mobiltelefoner.

Innen området Betalingstelefoner lanserte Telenor Privat mot slutten av 1999 en kombi-telefon som tar både mynt, telekort og kredittkort. Denne vil forbedre bruksvennligheten av betalingstelefoner betydelig. Betalingstelefoner har hatt nedgang i volum i perioden, men dette er en naturlig utvikling som må sees i

Telenor Telecom

Telenor Bedrift

Telenor Privat

Telenor Nett

sammenheng med veksten i mobilmarkedet.

I slutten av mars 2000 ble Telenor SmartPhone lansert. SmartPhone gjør det mulig å surfe på Internett og sende og motta e-post. Telefonen har innebygd smartkort-leser, som blant annet åpner for sikker betaling via Internett.

Grossistmarkedet

Grossistmarkedet omfatter nasjonal- og internasjonal samtrafikk. Telenor har ved utgangen av 1999 18 samtrafikkavtaler i Norge. Telenor Nett åpnet tjenestene Fast operatørforvalg og Tilbyderportabilitet 1. juni 1999, og 11 tilbydere har avtale om fast forvalg. Telenor Nett selger samtrafikk til disse nettoperatorene.

Konkurransen på leide samband fra andre infrastrukturtilbydere har økte. Nyetableringer i operatørmarkedet har resultert i økt salg av leide samband. Prisene på digitale leide samband større enn 64 kbit/s er redusert med 5 – 25% i forhold til 1998. I tillegg ble det gjennomført en prisreduksjon pr 1. januar 2000 på opptil 25% for enkelte digitale leide samband.

Operatøraksess, som gir andre tilbydere muligheter til å tilby sluttkundene tilknytning basert på Telenors kobbernett, ble lansert i april 2000.

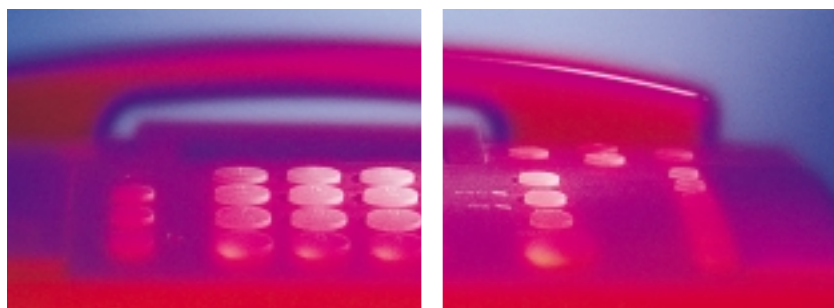
Fastnettet

Fastnettet er inne i en intensiv utbyggings- og moderniseringsfase med spesiell satsning på bredbånd. I 1999 ble hovedstrekningene i nettet modernisert med fiberoptisk kanalstyr (WDM) som mangedobler kapasiteten på strekningen Oslo – Bergen, Oslo – Trondheim og Bergen – Stavanger. Det legges også stor vekt på å gjøre nettet robust mot feil. Nettet forberedes på å kunne formidle bredbånds-IP-trafikk direkte over overføringssystemet SDH eller WDM-kanalene. I aksessnettet er nye teknologier som ADSL introdusert. Dette muliggjør en betraktelig høyere hastighet enn ISDN. Den nye teknologien sammen med styringssystemene gir muligheter for stadig mer effektiv drift av nettet.

Telenor introduserer fase to av fast operatørforvalg 1. november 2000. Med dette får kundene to forvalgsalternativer, som innebærer at kundene kan velge forskjellige leverandører på henholdsvis innenlands og utenlandstrafikk.

Nøkkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	15.921	14.528
Driftsinntekter innen Telenor	1.681	1.393
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	-	-
Driftsinntekter	17.602	15.921
Eksterne vare- og trafikkostnader	2.725	1.670
Vare- og trafikkostnader innen Telenor	2.657	2.321
Sum vare- og trafikkostnader	5.382	3.991
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-179	-100
Lønns- og personalkostnader eksternt	2.410	2.327
Andre eksterne driftskostnader	1.625	1.630
Andre driftskostnader innen Telenor	2.932	2.659
Av- og nedskrivninger	2.638	2.386
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	285	-
Sum andre driftskostnader	9.711	8.902
Driftsresultat	2.509	3.028
Tilknyttede selskap	-26	-17
Netto finansposter	-2	16
Resultat før skatt	2.481	3.027
EBITDA (Inklusive gevinst og tap)	5.146	5.414
EBITDA-margin	29%	34%
Investeringer	3.377	3.156
Årsverk pr 31.12.	5.172	5.104
-herav i utlandet	105	156
Privatmarkedet		
Eksterne driftsinntekter	7.841	7.604
Eksterne vare- og trafikkostnader	21	19
Abonnement PSTN, 1.000	1.610	1.799
Abonnement ISDN GT, 1.000	337	176
Bedriftsmarkedet		
Eksterne driftsinntekter	5.596	5.136
Eksterne vare- og trafikkostnader	613	147
Abonnement PSTN, 1.000	298	368
Abonnement ISDN GT, 1.000	184	129
Abonnement ISDN UT, 1.000	7	5
Grossistmarkedet		
Eksterne driftsinntekter	2.484	1.788
Eksterne vare- og trafikkostnader	2.118	1.504
Antall samtaleminutter, PSTN og ISDN, mill. min.	18.731	16.610
Nummerkapasitet i fastnettet, 1.000	4.040	3.640

1998-tallene er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur.



Den økte etterspørselen etter økt båndbredde medfører et fortsatt sterk satsing på ISDN. ADSL-teknologien som gir enda høyere båndbredde enn ISDN, er i ferd med å utvikles og danner grunnlag for et tilbud i massemarkedet allerede i 2000. ADSL vil være et supplement til ISDN for kunder som har behov for økt overføringskapasitet.

Internasjonalt vil Telenor sent i år 2000 sette i drift transatlantisk kapasitet i kabelformet TAT-14. Hoveddelen av kundene vil være Internett Service Providere i Europa.

Overordnet resultatanalyse

Driftsresultatet for Telenor Telecom i 1999 ble 2.509 mill. kroner som er 519 mill. kroner lavere enn i 1998. Resultatnedgangen har sammenheng med økte trafikk-kostnader som følge av dreining av trafikken mot produkter som gir lavere marginer, økte installasjonskostnader, økte provisjoner ved salg av ISDN, samt økte avskrivninger og tap ved avvikling av virksomhet. Tap ved avvikling av Clarion Inc var på 285 mill. kroner.

Driftsinntekter og markedsforhold

Driftsinntektene i 1999 var 17.602 mill. kroner som er 1.681 mill. kroner høyere enn i 1998. Økningen skyldes i hovedsak økt trafikk i telenettet. Trafikk generert i Telenors fastnett var 13% høyere målt i trafikkminutter i 1999 i forhold til 1998.

Eksterne driftsinntekter utgjorde 15.921 mill. kroner i 1999, en økning på 1.393 mill. kroner sammenlignet med 1998. Driftsinntekter fra andre konsernselskap økte med 288 mill. kroner i 1999 til 1.681 mill. kroner. Terminering i fastnettet av mobiltrafikk fra Telenor Mobil utgjorde størstedelen av de konserninterne inntektene.

Bedriftsmarkedet

Eksterne driftsinntekter fra bedriftsmarkedet ble 5.596 mill. kroner i 1999, en økning på 460 mill. kroner fra året før.

De eksterne nettbaserte driftsinntektene viste en økning på 146 mill. kroner til 4.990 mill. kroner i 1999. Økningen innenfor fast telefoni er på 15 mill. kroner til 3.643 mill. kroner.

Gjennom 1999 har det flere ganger vært foretatt prisreduksjoner i alle trafikkklasser, samtidig som prisen for abonnement er økt i 1999, slik at prisstrukturen er rebalansert.

Driftsinntektene fra leide linjer falt fra 545 mill. kroner i 1998 til 476 mill. kroner i 1999. Dette har sin årsak i prisreduksjoner, samt en styrt migrering til økt bruk av datatjenester.

Innen fast telefoni og leide linjer har nye aktører vunnet markedsandeler i bedriftsmarkedet ved å tilby lavere trafikkpriser. Telenor har løpende tilpasset tjenester og priser til markedsutviklingen. Markedsandelen målt i antall trafikkminutter i bedriftsmarkedet har likevel falt fra ca 95% ved inngangen til året til ca 87% ved utgangen av 1999.

I løpet av 1999 økte antall trafikkminutter fra bedriftsmarkedet generert i Telenors nett med 14%. Økningen var størst innenfor Internett-trafikk, som vokste med 68% og trafikk til mobilnettene, som økte med 21% målt i trafikkminutter.

Eksterne driftsinntektene fra øvrige nettbaserte tjenester (datanettjenester) økte med 30% fra 670 mill. kroner i 1998 til 870 mill. kroner i 1999. Datanett er et vekstområde, hvor konkurrerende aktører er svært aktive. Markedsandelen i bedriftsmarkedet var på ca 70% ved utgangen av 1999.

Eksterne driftsinntekter fra ikke-nettbaserte tjenester var 605 mill. kroner i 1999, en økning på 313 mill. kroner sammenlignet med 1998. Det har vært en sterk vekst innenfor driftstjenester, dvs. drifts- og supportfunksjoner knyttet til fjerndrift av telefoni- og datanettverk.

Privatmarkedet

Eksterne driftsinntekter fra privatmarkedet i 1999 var 7.841 mill. kroner, som er 237 mill. kroner høyere enn i 1998.

Eksterne etablerings- og abonnementsinntekter økte med 235 mill. kroner fra 1998 til 3.130 mill. kroner i 1999 med bakgrunn i høyere abonnementspris fra mars 1999, og at flere har konvertert fra PSTN til ISDN abonnement med høyere abonnementspris.

Eksterne trafikkinntekter fra privatmarkedet var 4.280 mill. kroner i 1999, en nedgang på 44 mill. kroner sammenlignet med 1998. Generell trafikkvekst og økende konkurranse de siste årene har ført til store reduksjoner i prisnivået på telefontrafikk, forenklinger i prisstrukturen, samt utvikling av fordelsprogrammer for ulike kundegrupper. Prisene på trafikk til utlandet ble redusert med 26% og trafikk fra fastnettet til de mobile nettene ble redusert med 8% i 1999. Veksten i totalt antall trafikkminutt fra privatmarkedet var 12% i 1999, hovedsakelig drevet av økt Internett-trafikk og trafikk fra fastnettet til de mobile nettene, samt fra økt antall hjemme-PC og hjemmekontor-løsninger. Veksten i trafikkminutter har ikke kompensert for prisreduksjoner som er gjennomført i 1999.

Omtrent 197.000 abonnemeter er etablert med fast forvalg hos konkurrerende selskap siden innføringen 1. juni 1999. I tillegg kommer ca 62.000 prefiksbrukere uten fast forvalg. I desember 1999 gikk omlag 13% av trafikkm minutene via andre operatører. Tilsvarende tall for desember 1998 var omlag 3%.

Grossistmarkedet

Eksterne driftsinntekter utgjorde 2.484 mill. kroner i 1999, en økning på 696 mill. kroner sammenlignet med 1998. Inntektene ble generert av samtrafikk med andre nettoperatører, salg av leide samband og entrepriseprodukter, utenlandstrafikk og virksomheten i Storm og Clarion. Endret konkurransesituasjon har medført en tredobling av samtrafikk med eksterne mobil- og fastnettoperatører målt i trafikkm minutter. I tillegg viser salget av leide samband og entrepriseprodukter en positiv utvikling.

Driftskostnader

Vare- og trafikkkostnader økte med 1.391 mill. kroner til 5.382 mill. kroner, vesentlig som følge av økte kostnader med mobilterminert trafikk, samtrafikkostnader med andre nettoperatører og Internett-trafikk. Dette er produkter som gir høye trafikkkostnader i forhold til driftsinntektene. Også veksten innenfor IT-drift og outsourcing medførte høyere varekostnader.

Lønns- og personalkostnader økte med 83 mill. kroner, til 2.410 mill. kroner i 1999 sammenlignet med 1998. Av dette ble 179 mill. kroner balanseført som egentilvirkede anleggsmidler – en økning på 79 mill. kroner fra 1998. Bemanningen var 5.172 årsverk ved utgangen av 1999, en økning med 68 årsverk fra 1998.

Andre driftskostnader økte med 268 mill. kroner til 4.557 mill. kroner fra 1998 til 1999. Økte leveranser av ISDN og høye feilrater knyttet til ISDN, er hovedårsaken til kostnadsøkningen. IT-relaterte kostnader viser en økning som følge av år 2000-forberedelser og satsing på utvikling av virksomhetskritiske IT-systemer. Økningen kom til tross for at det også i 1999 er fokusert på kostnadsreduksjoner gjennom rasjonalisering av nettdriften, forbedret planprosess ved nettutbygging og avtale- og rutineforbedringer ved innkjøp

Avskrivningene økte med 252 mill. kroner til 2.638 mill. kroner på bakgrunn av store investeringer de siste årene, blant annet relatert til ISDN satsningen og økt andel anleggsmidler med korte avskrivningstider.

Resultat fra tilknyttede selskap

Resultat fra tilknyttede selskap ble i 1999 negativt med 26 mill. kroner, som er 9 mill. kroner dårligere enn 1998. De negative tallene har sammenheng med avvikling av virksomheten blant annet innen områdene TV-torg og TV-shopping i fjerde kvartal 1999.



Investeringer

Investeringene utgjorde 3.378 mill. kroner i 1999 sammenlignet med 3.156 mill. kroner i 1998. Fortsatt høyt investeringsnivå forklares med migrasjon til ISDN og snarlig implementering av ADSL, som medfører behov for høyere kvalitet i aksessnettet, behov for økt trafikkapasitet i nettet, investeringer i internasjonal nettkapasitet, investeringer i virksomhetskritiske IT-systemer og introduksjon av nye produkter.



Administrerende direktør
i Bravida:
Jan Kåre Pedersen

Bravida

Forretningsområdet Bravida (tidligere IT Service og Installasjon) leverer installasjons-, service-, og driftstjenester til nettopperatører og deres kunder, til bedriftsmarkedet og til entreprenører. Installasjon og feilretting knyttet til tele- og datatjenester i Telenors nett var tidligere forretningsområdets primære virksomhet. Nå retter en større andel av virksomheten seg direkte mot bedrifter og offentlig virksomhet i Norge og Sverige. Dette skjer samtidig som nye nettopperatører og tjenesteleverandører i markedet for informasjons- og kommunikasjonsteknologi vokser frem som et interessant kundesegment for virksomheten.

Virksomhet og strategi

Bravida er Norges største og ledende bedrift innen totalleveranser av installasjons-, service- og driftstjenester. Selskapet henvender seg til nettopperatører, der Telenor er den viktigste, bedrifter og offentlig virksomhet, i tillegg til entreprenører. Et komplett produkt- og tjenestespekter inkluderer rådgivning og prosjektering, installasjon, service og drift av tele, data, elektro og sikkerhetsløsninger. Det operative personell er spredt over hele landet. Produkt- og tjenestespekteret er basert på det nyeste innen teknologiske løsninger, kombinert med høy kompetanse hos personell som behersker opptil flere fagområder.

Det har også i 1999 vært sterk vekst i installasjon av ISDN-løsninger hos privat- og bedriftskunder i Norge. Leveransenes kvalitet og presisjon er opprettholdt samtidig som volumet har økt. Forberedelsene til år 2000-skiftet har medført at kundeoppfølging og kvalitetssikring av tjenester og produkter har vært viktige aktiviteter gjennom året. Blant viktige inngåtte kontrakter med betydning for årets virksomhet, nevnes Statoil Detaljhandel vedrørende kabling og installasjon av PC baserte betalingsterminaler på Statoils stasjoner over hele Skandinavia, som omfatter ca 1.000 lokasjoner. Av meget stor betydning er også avtalen om totalentreprise knyttet til infrastruktur for Telenors nybygg på Fornebu, som ble undertegnet i januar 2000.

Med 5.400 ansatte er Bravida Norge AS den største arbeidsgiveren i Telenor. Høyt kvalifisert teknisk personell er selskapets viktigste ressurs, noe som gjør rekruttering til et sentralt anliggende. Ett av målene på dette området er å ha 500 læringer under utdanning til enhver tid. I 1999 ble det tatt inn ca 200 læringer fordelt på ulike fag, spredt over hele landet. Selskapet arbeider for balanse i rekrutteringen og oppfordrer kvinner og unge med flerkulturell bakgrunn, til å søke. Totalt er nå 450 læringer under utdanning i selskapet.

Bravida AB er etablert som eget selskap i Sverige gjennom oppkjøp av konsernet Relab Interessenter AB. Selskapet har de samme aktiviteter som den norske virksomheten. Virksomheten i Telenor Comma

AB og Telenor Security AB er i 1999 integrert i det oppkjøpte selskapet og har ca 450 ansatte.

Bravida Geomatikk er i sterkere grad etablert som et av Nordens ledende selskap i markedet for geografiske informasjonstjenester og elektroniske arkivsystemer. Blant de større oppdragene som ble vunnet i konkurranse med andre leverandører, er konvertering av geografiske data for Viken Energinett, et fagområde med vekstpotensiale. Selskapet satser også på sin Geoweb-løsning, og registrerer økende interesse for produktet hos kommuner og netteiere over hele landet.

Forretningsområdets virksomhet i Danmark er avviklet ved at Dansk Hustelefon AS er solgt og Telenor Comma AS er overført til Bedriftsmarkedet i Telenor Telecom.

Overordnet resultatanalyse

Driftsresultatet i 1999 ble 19 mill. kroner, en reduksjon på 99 mill. kroner sammenlignet med 1998. Driftsresultat av ny virksomhet viste et underskudd på 17 mill. kroner, salgsgevinster utgjorde 24 mill. kroner. Driftsmarginen var 0,3 prosent i 1999 mot 2,2 prosent i 1998. Den negative utviklingen kan tilskrives prisfall på tjenester, økt materialandel ved økt omfang av utbyggingsoppdrag for Telenor Nett AS og lavere marginer på salg av datautstyr.

Driftsinntekter

Totalt driftsinntekter var 6.057 mill. kroner, en økning på 550 mill. kroner sammenlignet med 1998. Ny virksomhet har bidratt med en økning av driftsinntektene med 219 mill. kroner. I driftsinntektene inngår gevinst ved salg av virksomhet på 24 mill. kroner i 1999.

Endringen i driftsinntekter kan henføres produktgruppene salg av kundeutstyr (økning på 334 mill. kroner til 2.119 mill. kroner), installasjon (økning på 251 mill. kroner til 3.685 mill. kroner) og øvrige som omfatter salg av sikkerhetsutstyr og tjenester vedrørende geografisk informasjonsteknologi og elektronisk dokumenthåndtering (reduksjon med 59 mill. kroner til 228 mill. kroner).

Bravida

Bravida Norge AS

Bravida AB

Bravida Geomatikk AS

Investment Recovery
Services AS (56%)
(tidl. Telenor Miljø AS)

Nøkkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	2.888	2.743
Driftsinntekter innen Telenor	3.145	2.764
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	24	-
Driftsinntekter	6.057	5.507
Eksterne vare- og trafikkostnader	2.541	2.053
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	148	197
Sum vare- og trafikkostnader	2.689	2.250
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-8	-
Lønns- og personalkostnader eksternt	2.151	1.909
Andre eksterne driftskostnader	601	690
Andre driftskostnader innen Telenor	474	456
Av- og nedskrivninger	128	84
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	3	-
Sum andre driftskostnader	3.349	3.139
Driftsresultat	19	118
Tilknyttede selskap	-	-
Netto finansposter	-22	7
Resultat før skatt	-3	125
EBITDA (inklusive gevinst og tap)	147	202
EBITDA-margin	2%	4%
Investeringer	240	165
Årsverk pr 31.12	5.966	5.889
- herav i utlandet	454	295

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur.

Eksterne driftsinntekter viste en økning på 169 mill. kroner til 2.912 mill. kroner i 1999. Ervervelse av ny virksomhet i Sverige og Norge utgjør 217 mill. kroner.

For kundeutstyr som videokonferanse- og datautstyr, er de eksterne driftsinntektene på samme nivå som i 1998. Installasjon har en reduksjon i eksterne driftsinntekter når driftsinntekter fra ervervet virksomhet holdes utenfor. Inntektsreduksjonen kan forklares med en hardere konkurranse om installasjonsoppdrag i privat- og bedriftsmarkedet. I tillegg har omfanget av serviceavtaler blitt redusert.

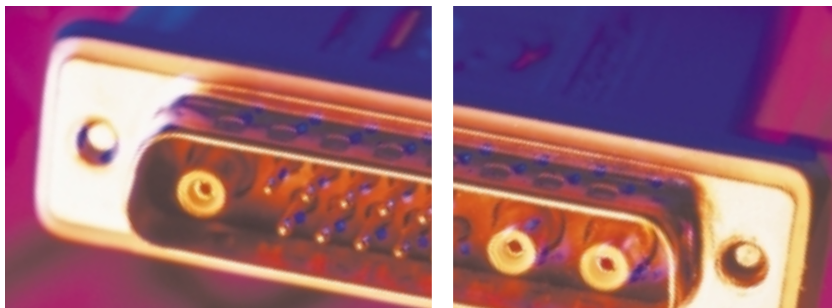
Konserninterne driftsinntekter viste en økning på 381 mill. kroner til 3.145 mill. kroner i 1999. 325 mill. kroner av økningen skyldes økt salg av kundeutstyr, hvor Telenors bedriftsfinansierte hjemme-PC-løsning utgjør en betydelig del. Økningen i installasjon har sammenheng med at det har vært økt etterspørsel etter ISDN-installasjon og økt utbygging i forbindelse med satsning på aksessnettet, hvor materialandelen som viderefaktureres har blitt større.

Driftskostnader

Vare- og trafikkostnadene økte med 439 mill. kroner til 2.689 mill. kroner i 1999. Økningen skyldes økt volum av kundeutstyrsleveranser og større andel varekostnader på utførte tjenester. Varekost knyttet til ny virksomhet utgjør 101 mill. kroner.

Lønns- og personalkostnader viste en økning på 242 mill. kroner til 2.151 mill. kroner i 1999. 110 mill. kroner kan relateres til ny virksomhet. Økningen for øvrig skyldes overtid og generell lønnsvekst. Økt overtidbruk skyldes mangel på arbeidskraft i bransjen kombinert med høy aktivitet, samt redusert innleie. Antall ansatte var 6.223 pr 31. desember 1999 mot 6.219 pr 31. desember 1998.

Andre driftskostnader ble redusert med 71 mill. kroner til 1.075 mill. kroner i 1999. Ny virksomhet medfører en økning i driftskostnadene på 30 mill. kroner. Reduksjonen skyldes hovedsakelig redusert bruk av innleid personell og generell innstramming på kostnadssiden.



Av- og nedskrivninger økte med 44 mill. kroner til 128 mill. kroner i 1999. Avskrivninger i tilknytning til ny virksomhet utgjør 13 mill. kroner. Anskaffelse av hjemme-PC-løsninger for et stort antall av forretningsområdets ansatte ga 10 mill. kroner i økte avskrivninger.

Investeringer

I 1999 har forretningsområdet foretatt investeringer i anleggsmidler på totalt 240 mill. kroner, hvorav 185 mill. kroner i Norge og 65 mill. kroner i utlandet. Investeringer i varige driftsmidler er relatert til løpende drift.



Administrerende direktør
i Telenor Media:
Peter Darpö

Telenor Media

Forretningsområdet Media har som forretningsidé å utvikle informasjonsprodukter og markedsplasser basert på brukernes og kundenes behov, og distribuere disse gjennom ulike medier.

Telenor Media

Katalog Norge

Internasjonal
virksomhet

Virksomhet og strategi

I Norge er Telenor Media blant annet ansvarlig for utvikling, produksjon og distribusjon av Telefonkatalogen, Gule Sider, lokalkatalogene Ditt Distrikt og Bedriftskatalogen. Alle disse kataloger unntatt Telefonkatalogens Hvite Sider finnes også på Internett. Telenor Media driver Internett-portalene Gule Sider Internett.

Merkeavnet Gule Sider har en høy kjennskap i markedet. Dette er utgangspunkt for lanseringen av Gule Sider Telefonen. Gule Sider Telefonen ble lansert i oktober 1999, og er en tjeneste man kan ringe til for å få mer informasjon om annonsører enn det man finner i katalogen. Annonsørene kan legge inn informasjon om for eksempel merkevarer, åpningstider og veibeskrivelse. Ved lansering inneholdt databasen kun informasjon om annonsører fra Oslo og Akershus, men dette skal utvides til å dekke hele landet i løpet av 2000.

Gule Sider Internett har utviklet seg til et av de mest besøkte nettstedene i Norge, og har i overkant av 1,5 millioner oppslag i måneden. Telenor Medias satsing på elektroniske produkter resulterte i 1999 i en positiv utvikling av driftsinntekter. Annonsering på Gule Sider Internett utgjør ca en fjerdedel av det totale annonsesalget for Internett i Norge som i 1999 var på ca 170 mill. kroner. Gule Sider Internett er også en naturlig inngang for tjenesten GULeHANDEL. Her kan annonsører kjøpe plass for å presentere sine produkter, brukerne kan kjøpe fra forskjellige annonsører, legge alt i én virtuell handlevogn, få alt levert i én forsendelse med bud eller via Posten og betale med én faktura. GULeHANDEL ble lansert i november 1999.

Telenor Media har allerede en sterk posisjon i det europeiske markedet for katalogvirksomhet, med virksomhet i åtte land i Europa; Polen, Spania, de baltiske stater, Russland, Tsjekkia og Frankrike. I 1999 ble Telenor Medias andel i de svenske selskapene Lokaldelen og Telenor Företagsinfo solgt. Salget og prisen som ble oppnådd, var en bekreftelse på verdiskapningen i Telenor Medias internasjonale virksomhet.

Overordnet resultatanalyse

I forhold til 1998 er den svenske katalogvirksomheten Lokaldelen AB og Telenor Företagsinfo AB solgt ut og eierandel i den baltiske katalogvirksomheten Interinfo er økt fra 40,5% til 100%. I løpet av 1998 ble den franske katalogvirksomheten Soleil Publicité kjøpt. Solgt virksomhet er inkludert med driftsinntekter på 222 mill. kroner i 1999 ekskl. salgsgevinst (347 mill. kroner i 1998), og bidro med et driftsresultat ekskl. salgsgevinst på 19 mill. kroner (53 mill. kroner i 1998). Interinfo og Soleil hadde samlet driftsinntekter på 80 mill. kroner og driftsresultat på -27 mill. kroner i 1999 (Soleil er inkludert med henholdsvis 14 mill. kroner og -21 mill. kroner i 1998).

Telenor Medias driftsresultat var 1.006 mill. kroner i 1999 som er en økning på 761 mill. kroner sammenlignet med 1998. Av dette utgjør gevinst ved salg av virksomhet 683 mill. kroner. Resultatforbedringen for øvrig relateres til betydelig vekst i inntjeningen i Norge.

Driftsinntekter

Samlede driftsinntekter ble 2.368 mill. kroner i 1999, en økning på 784 mill. kroner sammenlignet med 1998 inkl. salgsgevinst. Justert for kjøpt og solgt virksomhet var økningen i driftsinntektene 159 mill. kroner (13%). Økningen relateres hovedsakelig til ekstraoppføringer og annonsesalg i den norske katalogvirksomheten.

Katalogvirksomheten i Norge hadde driftsinntekter i 1999 på 1.334 mill. kroner, en økning på 181 mill. kroner (16%). Økningen relateres til økt annonsesalg i trykte kataloger og elektroniske medier.

Driftsinntekter fra virksomhet utenfor Norge var på 1.034 mill. kroner inkludert salgsgevinst. Justert for kjøpt/solgt virksomhet viser virksomheten utenfor Norge en reduksjon i driftsinntekter på 22 mill. kroner. Grunnen er store omorganiseringer i den spanske katalogvirksomheten, som har ført til en forbigående nedgang i driftsinntekter.

Driftskostnader

Vare- og trafikkostnader var 319 mill. kroner, en reduksjon på 18 mill. kroner sammenlignet med 1998. Justert for kjøpt/solgt virksomhet, var økningen i vare- og trafikkostnader 4 mill. kroner. Økningen skyldes hovedsakelig omtrykk av Telefonkatalogen

del 4 på grunn av feil (7 mill. kroner) og prisøkning for papir og trykk for den norske katalogvirksomheten. Redusert aktivitet i Spania førte til lavere produktjonskostnader.

Totale lønns- og personalkostnader var 473 mill. kroner i 1999, en økning på 36 mill. kroner. Justert for kjøpt/solgt virksomhet, var lønns- og personalkostnader 365 mill. kroner, en kostnadsøkning på 22 mill. kroner (6%). Økningen kommer fra generell lønnsøkning, økt ressursbruk innenfor salg som følge av høyere aktivitet og økt produktutvikling i den norske katalogvirksomheten. En stor del av disse kostnadene er spart inn ved produktivitetsforbedringer. Antall ansatte er økt med 42 til 1.536 i 1999. Korrigert for kjøpt/solgt virksomhet, er antall ansatte økt med 170 i forhold til 1998. Økningen skyldes høyere aktivitet for virksomheten i Norge samt en større andel deltidsansatte enn i 1998.

Andre driftskostnader økte i 1999 med 21 mill. kroner, til 494 mill. kroner. Justert for kjøpt/solgt virksomhet, var økning på 32 mill. kroner. Økningen skyldes økte markedsaktiviteter, økt bruk av konsulenter, høyere tekniske kostnader og økt belastning av konserninterne IT-kostnader for den norske virksomheten.

Av- og nedskrivninger var 79 mill. kroner i 1999, noe som er en reduksjon på 13 mill. kroner i forhold til 1998. Justert for kjøpt/solgt virksomhet, var av- og nedskrivninger 17 mill. lavere enn i 1998.

Reduksjonen skyldes at ombygning av selskapets hovedkontor i Oslo var ferdig avskrevet i 1998.

Resultat fra tilknyttede selskap

Resultat fra tilknyttede selskap var -3 mill. kroner i 1999, en forbedring med 12 mill. kroner sammenlignet med 1998. Forbedringen relateres i hovedsak til det polske katalogselskapet, PKT, den tsjekkiske katalogvirksomheten samt at Interinfo-gruppen var et tilknyttet selskap i 1998.

Investeringer

Samlede investeringer i varige driftsmidler utgjorde 57 mill. kroner i 1999. Disse besto i hovedsak av ferdigstilling av støttesystemet DSMP for katalogvirksomheten i Norge samt investeringer i hjemme-PCer. Investeringer opp til 100% eierandel i den baltiske katalogvirksomheten Interinfo utgjorde 14 mill. kroner.

Nøkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	1.594	1.494
Driftsinntekter innen Telenor	91	89
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet	683	1
Driftsinntekter	2.368	1.584
Eksterne vare- og trafikkostnader	319	337
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	-	-
Sum vare- og trafikkostnader	319	337
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-3	-
Lønns- og personalkostnader eksternt	473	437
Andre eksterne driftskostnader	371	356
Andre driftskostnader innen Telenor	123	117
Av- og nedskrivninger	79	92
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	-	-
Sum andre driftskostnader	1.043	1.002
Driftsresultat	1.006	245
Tilknyttede selskap	-3	-15
Netto finansposter	42	2
Resultat før skatt	1.045	232
EBITDA (inklusive gevinst og tap)	1.085	337
EBITDA-margin	46%	21%
Investeringer	71	31
Årsverk pr 31.12	1.407	1.460
- herav i utlandet	531	605

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur.





Administrerende direktør
i EDB Business Partner ASA:
Bjørn Trondsen

EDB Business Partner ASA

EDB Business Partner er et kompetansebasert IT-konsern med fokus på løsninger, konsulenttjenester og driftstjenester. Dette ivaretas gjennom å bidra til lønnsom anvendelse av informasjonsteknologi med kostnadseffektive og moderne IT-løsninger som styrker kundenes konkurransevne. EDB Business Partner ASA er notert på Oslo Børs og har Telenor som største eier. Konsernet er et resultat av fusjonen mellom selskapene Telenor Programvare AS, som var 100% eiet av Telenor, og EDB ASA. Fusjonen ble vedtatt i selskapenes generalforsamling 6. mai 1999.

Virksomhet og strategi

EDB Business Partner har 2.200 ansatte i de 100% eide selskapene og er en ledende løsningsleverandør for telekom, bank og finans, og offentlig sektor inklusiv helsevesen. I tillegg har konsernet Norges største kommersielle driftssentral.

Konsernet ser seg selv som en nordisk aktør, men spisskompetanse vil danne basis for ekspansjon utenfor Norden. I tillegg til organisk vekst, vil selskapet søke å bli større også gjennom oppkjøp og fusjoner. EDB Business Partner har to virksomhetsområder: konsulenttjenester og løsninger samt drift og infrastruktur.

Konsulenttjenester og løsninger omfatter tjenester i forbindelse med prosjektledelse, rådgivning, kurs og opplæring, utvikling og forvaltning av systemer, samt utvikling av programvare. Programvare er spesielt rettet mot bank, finans, helse, telekom og offentlig forvaltning. Drift og infrastruktur består av sentral drift av datasystemer, fjerndrift, datakommunikasjon, tjenester knyttet til backup og print. I tillegg inngår salg av utstyr og tjenester i tilknytning til PC- og nettverksleveranser.

Innen bank og finans tilbys komplette banksystemer som er utviklet på moderne teknologiplattformer, og omfatter bankenes kjernesystemer samt omkringliggende systemer. I tillegg leveres Internettbank, selvbetjeningskonsepter samt applikasjoner for WAP og CRM-systemer.

Innen telekom tilbys kunde-ordre-fakturasystemer samt omkringliggende systemer som for eksempel systemer for datafangst, CRM, interconnect og analyseverktøy. Videre leveres også outsourcingtjenester.

Innen offentlig sektor tilbys et komplett sett av moderne styringssystemer for offentlig administrasjon i tillegg til outsourcingtjenester. I tillegg tilbys spesielle løsninger for helsevesen. Innen industri og handel har konsernet omfattende kompetanse innen e-business med tilhørende løsninger. EDB Business Partner har et ledende miljø innenfor SAP, og leverer også outsourcingtjenester.

EDB inngikk i februar 2000 avtale om kjøp av Fellesdata AS for 2,5 mrd. kroner. Med dette oppkjøpet blir EDB ledende løsningsleverandør innen bank, finans og drift på nordisk basis, og står rustet for ytterligere internasjonalisering.

Overordnet resultatanalyse

Tallene omfatter selskapene i EDB Business Partner ASA (tidligere Telenor Programvare) samt konsoliderte tall for det innfusjonerte EDB-konsernet fra og med 1. mai 1999 og Telesciences fra 7. desember 1999.

Driftsresultatet i 1999 ble 127 mill. kroner, en økning på 17 mill. kroner sammenlignet med 1998. Ny virksomhet har bidratt negativt på driftsresultatet med 12 mill. kroner i 1999, hvorav goodwill avskrivninger knyttet til disse oppkjøpene utgjorde 14 mill. kroner. Virksomhet solgt i 1998 bidro med driftsresultat på 15 mill. kroner i 1998.

Konsulenttjenester og løsninger viser lønnsomhetsforbedring sammenlignet med 1998 og har i hovedsak sammenheng med at regnskapet i 1998 ble belastet med betydelige utviklingskostnader i forbindelse med programvare til helsesektoren og bank. Driftstjenester og infrastruktur viser økt driftsresultat. Reduserte marginer mer enn oppveies av økt produksjonsvolum samt uttak av synergieffekter som følge av EDB-fusjonen.

Driftsinntekter

Driftsinntektene for 1999 var 3.015 mill. kroner, en økning på 918 mill. kroner sammenlignet med 1998, hvorav kjøpt/solgt virksomhet netto utgjorde 486 mill. kroner. Høye volumuttak knyttet til leveranse av driftstjenester gir økte driftsinntekter til tross for reduserte priser. Videre har det vært betydelig volumvekst for programvare til bank, finans og telekom.

Økningen i interne driftsinntekter relateres i hovedsak til salg av driftstjenester, samt salg av konsulenttjenester og løsninger til telekom (4Tel).

Driftskostnader

Totalt driftskostnader var 2.888 mill. kroner, en økning på 901 mill. kroner (45%) i forhold til 1998, hvorav kjøpt/solgt virksomhet netto utgjorde 514 mill.

EDB Business Partner

Konsulenttjenester

Løsninger

Drift

Infrastruktur

kroner. Vare- og trafikkostnader var 424 mill. kroner i 1999, en økning på 209 mill. kroner fra 1998, hvorav kjøpt/solgt virksomhet netto utgjorde 269 mill. kroner.

Lønnskostnadene økte med 303 mill. kroner til 986 mill. kroner i 1999 (kjøpt/solgt virksomhet utgjorde netto 168 mill. kroner). Kostnader til opsjons- og bonusordninger utgjør 22 mill. kroner.

Andre driftskostnader var 1.263 mill. kroner i 1999, en økning på 368 mill. kroner fra 1998 (kjøpt/solgt virksomhet utgjorde netto 58 mill. kroner). Selskapene har hatt betydelig bruk av innleide konsulenter knyttet til økt etterspørsel for løsningsleveranser til bank/finans og telekom. I tillegg er det pådratt 20 mill. kroner i kostnader forbundet med konvertering av et større system innen telekom til ny teknologi-plattform, samt kostnader knyttet til overgangen til år 2000 og ekstraordinær skuddårsdag. Uttak av synergi-effekter som følge av EDB-fusjonen har bidratt positivt i 1999. Regnskapet i 1998 ble belastet med betydelige utviklingskostnader i forbindelse med programvare til helsesektoren og bank.

Av- og nedskrivninger (inkl goodwill) økte med 24 mill. kroner til 214 mill. kroner i 1999. Goodwill-avskrivninger utgjør 68 mill. kroner i 1999 (66 mill. kroner i 1998).

Investeringer

Samlede investeringer utgjorde 1.027 mill. kroner, hvor størstedelen er knyttet til oppkjøp av virksomheter. Av resterende investeringer er det vesentligste knyttet til kapasitetsutvidelser som følge av volumvekst i datasenterdriften.

Fremtidsutsikter

Til tross for en viss avmatning i etterspørselen etter tusenårsskiftet, er det grunn til å tro at tjenestesektoren i IT-bransjen vil stå foran et fortsatt sterkt marked i året som kommer.

Selskapet har stor tro på at outsourcingmarkedet vil forsterkes ytterligere, og har derfor investert i tekniske ressurser og markedsføring som en outsourcing-leverandør til store og mellomstore bedrifter. Konsernet er godt posisjonert innenfor ASP, dvs. et driftstilbud med en sentral leverandør av drift og applikasjons-tilgang over Internett. Konseptet er møtt med stor interesse i markedet.

Det vil arbeides videre mot målet om å internasjonalsere selskapet. Innenfor telekom forventes sterk etterspørsel etter konsernets produkter og tjenester, og vi forventer å oppnå en større andel salg av EDB 4Tels produkter og tjenester internasjonalt.

Bank og finansmarkedet styres i stor grad av de strukturendringer som skjer innen sektoren, og fusjoner og oppkjøp mellom banker representerer både trusler og

Nøkeltall Beløp i mill. kroner	1999	1998
Eksterne driftsinntekter	1.508	826
Driftsinntekter innen Telenor	1.507	1.242
Gevinst ved salg av VDM og virksomhet		29
Driftsinntekter	3.015	2.097
Eksterne vare- og trafikkostnader	331	160
Vare- og trafikkostnad innen Telenor	93	55
Sum vare- og trafikkostnader	424	215
Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler	-	-
Lønns- og personalkostnader eksternt	986	683
Andre eksterne driftskostnader	1.092	706
Andre driftskostnader innen Telenor	171	189
Av- og nedskrivninger	214	190
Tap ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	1	4
Sum andre driftskostnader	2.464	1.772
Driftsresultat	127	110
Tilknyttede selskap	-5	2
Netto finansposter	-13	-8
Resultat før skatt	109	104
EBITDA (inklusive gevinst og tap)	341	300
EBITDA-margin	11%	14%
Investeringer	1.027	201
Årsverk pr 31.12	2.169	1.420
- herav i utlandet	154	53

1998-tall er omarbeidet til nye regnskapsprinsipper og i henhold til ny forretningsområde-struktur. Resultattallene avviker fra EDB Business Partner ASAs offisielle årsregnskap da Ephorma er inkludert i henhold til egenkapitalmetoden i 1999 og 1998 tallene inkluderer Financial Systems konsern (solgt i 1998).



muligheter mot selskapets forretning. På en del områder ser man likevel en klar veksttrend når det gjelder bankers bruk av Internett, nye selvbetjeningskonsepter og mobile tjenester knyttet til bank. Dette er områder hvor konsernet har moderne produkter og god kompetanse.

Innenfor offentlig sektor, samt industri og handel, forventes det fortsatt markedsvekst. Særlig forventes det at etterspørselen etter tjenester og løsninger forbundet med nye anvendelsesområder for Internett vil bli en vesentlig vekstimpuls.

De siste års strukturendringer mot større konstellasjoner og endrede eierforhold innen IT-sektoren, ser ut til å fortsette, noe som vil gi endrede og skjerpede konkurranseforhold. EDB Business Partner vil i tiden som kommer fortsette sin strategi om vekst gjennom oppkjøp og fusjoner innenfor sine viktigste satsningsområder.

image

image

Teknologisk lederskap

Telenor har en forskning- og utviklingsavdeling med dokumentert evne til teknologisk innovasjon på høyt internasjonalt nivå. Vi er blant de globalt ledende innen bredbåndskommunikasjon, mobilkommunikasjon og anvendt Internett-

teknologi, og blant de fremste i verden når det gjelder Internett-penetrasjon. I utviklingen av satellittkommunikasjon var Telenor blant pionerene, og er i dag én av de fremste aktørene i Europa.



med forskning som basis





Forsknings- og utviklings-
direktør i Telenor:
Oddvar Hesjedal

Forskning og utvikling

Ved inngangen til det nye årtusen begynner informasjonssamfunnet å ta form. Utviklingen innen informasjon- og kommunikasjonsteknologi (IKT) er rivende, og den nye teknologien får innpass i folks arbeidsliv og privatsfære på en helt annen måte enn tidligere. Den bidrar til å endre vår måte å samhandle og kommunisere på, både i jobb og fritid. Den forandrer både eksisterende institusjoner og næringsliv, og gir grunnlag for helt nye industrier og tjenestetilbud som vokser frem. Grensene mellom tidligere atskilte bransjer og fagområder viskes ut. Det gjør også nasjonale grenser.

En grunnleggende forutsetning for denne utviklingen er at alle typer informasjon blir digital. Tale, bilde, video og data – alt beskrives ved hjelp av kombinasjoner av tallene 0 og 1. Dermed kan den digitale informasjonen sendes gjennom samme kanal eller medium, uavhengig av type innhold. Vi vil ikke som tidligere trenge ulike typer brukerstyr for å snakke i telefonen, behandle data eller se på TV. Nye multimedia-terminaler vil gi alt i ett – også nye tjenester. De vil dessuten erstatte passiv TV-titting med muligheten for aktiv deltakelse og interaktivitet, som på dagens Internett.

Internasjonalt ledende

I denne utviklingen deltar Telenor i den internasjonale førstedivisjon gjennom teknologisk spisskompetanse og tidlig lansering av nye anvendelser. Som et resultat av dette er det norske IKT-markedet blant de mest avanserte i verden. Samlet er ca 10 prosent av Telenors medarbeidere aktivt involvert i produktutvikling og forskning. Rundt 300 av disse arbeider i konsernets sentrale FoU-enhet, som har langsiktig fokus og ansvar for at Telenor har riktig kompetanse også på tre til ti års sikt. All produktutvikling skal skape nyttige og ønskede løsninger for konsernets kunder, og gjennom dette differensiere og skape fordeler for Telenor i den stadig sterkere konkurransen.

Global tilgang og høy kapasitet

Det er to grunnleggende forutsetninger for å lykkes med fremtidens brukerløsninger. For det første må de være lett tilgjengelige – som summetonen i dagens telefoni. For det andre må maskiner og nettverk ha tilstrekkelig kapasitet (bredbånd).

Internett, eller mer spesifikt Internettprotokollen (IP), legger grunnlaget for en slik global og enkel tilgjengelighet. Derfor er denne teknologien blitt grunnleggende i nær sagt alle prosjekter Telenor er involvert i. IP-teknologien blir viktig både for kosteffektiv transport av data og som grunnlag for å utvikle nettbaserte programvareløsninger.

Kapasiteten i tele- og datanettene er i ferd med å øke dramatisk. Det gjelder både transport- og aksessnett. Transportnettene, som bygges med optiske fiberkabler, får radikalt økt kapasitet ved hjelp av såkalt bølge-multipleksing. Populært sagt benyttes elektronikk til å sende mange farger i parallell gjennom én fiber, slik at hver fibertråd får samme kapasitet som hele fiberen tidligere hadde. Telenor FoU har patentert metoder som gir heloptiske nett med ytterligere økt kapasitet ved å ta vekk elektronikkomponenter i deler av nettverket.

Det er aksessnettene som knytter brukerne opp mot transportnettet. Vi vil i årene som kommer få mange ulike løsninger innen aksess: Fiberkabler direkte til større sentra og næringslivsområder, radikalt forbedret utnyttelse av eksisterende kobberkabler via ISDN og modembaserte løsninger som ADSL og VDSL, utvidet bruk og oppgradering av kabel-TV og nye radiobaserte løsninger, herunder LMDS. Vi vil også få utvidet bruk av satellittkommunikasjon – ikke bare til TV-sendinger, men også til interaktiv datakommunikasjon. På mobil-siden vil GSM bygges ut med høyere kapasitet for datatrafikk, samtidig som neste generasjons mobil-løsning – UMTS – blir testet ut.

Kompetanse for fremtiden

Telenor FoU arbeider med alle disse teknologiene. Utfordringen er å sikre at Telenor har tilstrekkelig kompetanse til å gjøre den nye teknologien tilgjengelig, og ikke minst fremme bruken av den. Det innebærer for eksempel utvikling av programvare, såkalte tjeneste-plattformer, som gjør det enklere å lage nye anvendelser.

Mobilitet, bredbånd og Internett er viktige stikkord for utviklingen av IKT-anvendelser de nærmeste 10 årene.

Mobilitet åpner for nye anvendelser som gir økt frihet til ulike brukergrupper. Visjonen er personlig mobilitet, der ethvert menneske uavhengig av tid og sted får tilgang til nettet der hun eller han befinner seg. Tilbudene skal kunne realiseres i både fast- og mobilnett, fra ulike typer terminaler.

Tilstrekkelig kapasitet vil skaffes med sammensatte løsninger for transport- og aksessnett ut fra de teknologier som er nevnt ovenfor. Nettene vil gradvis bli endret fra å være linjesvitsjet, som tradisjonelle telefoninett, til å bli pakkesvitsjet, som tradisjonelle datanett. Taletrafikken i nettene vil reduseres til en liten prosentandel.

Pilotnett i front

Telenor møter disse utfordringene offensivt: dels ved å prøve ut ulike typer aksessnett, og dels ved å bygge et IP-basert testnett der alle typer tjenester (som telefoni, datakommunikasjon, TV-distribusjon og mobilitet)

tilbys i det samme nettet via mange typer aksessnett. Det siste skjer i regi av et større konsernprosjekt der forskere fra FoU og produktutviklere fra forretningsområdene jobber for å få frem de beste løsningene, i samarbeid med leverandøren Cisco. Telenor er blant de første på verdensbasis til å etablere et slikt tjenesteintegret pilotnett.

På konsernnivå har Telenor i de siste årene gjennomført to større prosjekter, som også videreføres i år 2000: UMTS- og FMC-prosjektene.

Gjennom UMTS-prosjektet forbereder Telenor seg til å ta i bruk 3. generasjons mobilsystemer med høyere kapasitet enn dagens GSM-løsninger. Vi vil her se multimedia- og Internettbaserte løsninger som i dag er forbeholdt fastnettet også på mobile terminaler. Telenors prosjekt ser på de tekniske og kommersielle utfordringer og muligheter som UMTS innebærer. Ved å være tidlig ute med UMTS ønsker Telenor å bidra til norsk verdiskaping, både innen og utenfor selskapet.

FMC – fast mobil konvergens – er et prosjekt som skal frembringe nye tjenester som kombinerer fast- og mobilnettenes tjenestetilbud. Målet er at brukeren av nettene skal kunne få en lettere hverdag og mer komplette løsninger. Prosjektet har allerede gitt resultater i form av nye tjenester, og flere vil følge i år 2000.

Internett vil fortsette å vokse i omfang og betydning de nærmeste årene. Det er spesielt når det gjelder anvendelser at IP-teknologien gir muligheter – på grunn av utbredelse og tilgjengelighet. Telenor FoU arbeider med forsøk med fremtidens bruk av IKT både på privat-, jobb- og hjemmearenaen. Dette gjøres både for at nye brukergrupper skal få innsikt i mulige anvendelser, og for at Telenor bedre skal kunne forstå fremtidens brukerbehov.

"Ting-som-tenker"

Utstyret som kobles til nettverkene, er også i ferd med å endres. Fra å være fullstendig dominerende på nettet, vil tradisjonelle PC-er utgjøre en liten andel om noen få år. PC-ens funksjonalitet vil krype inn i andre typer "utstyr" som telefoner, TV, 7.sans, biler, hvite- og brunevarer og klær – og dette "utstyret" vil være tilkoblet nettet etter behov. Likeledes er norsk taleteknologi sterkt forbedret de siste årene og vil gjøre det lettere å styre maskinene og skape en muntlig dialog mellom menneske og maskin.

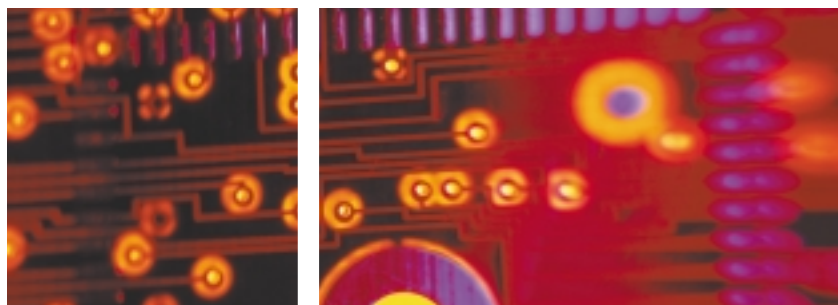
FoU arbeider med ulike typer utstyr og brukergrensesnitt, blant annet i samarbeid med det amerikanske universitetet Massachusetts Institute of Technology's (MIT) Media Lab. Design av så vel utstyr som anvendelser blir svært viktig for at teknologien skal tas i bruk, og FoU har der-

for arbeidet spesielt med dette de siste årene. Tilsvarende er sikkerhet i løsningene helt avgjørende for å lykkes, spesielt innen elektronisk handel, og FoU-innsatsen på dette området er også økt.

Sterke relasjoner

Telenor FoU har avdelinger på Kjeller og Lysaker, i Tromsø, Trondheim, Grimstad og Stavanger. Det er utstrakt samarbeid med universiteter og høyskoler, andre telekomselskap og brukermiljøer. FoUs ansatte har deltidsstillinger ved læreinstusjonene og veileder hovedfags- og doktorgradsstudenter, samtidig som vi tilbyr universitetsansatte deltidsstillinger i våre forskermiljøer. Prosjektsamarbeid foregår både innen universitets- og høyskole sektoren og spesielt mot internasjonale miljøer.

Telenor FoU deltok i 1999 i ca 40 prosjekter på europeisk basis, spesielt innen EU-programmet ACTS og EURESCOM (det europeiske forskningsinstituttet for teleoperatører). Telenor er også aktivt med i standardiseringsarbeidet som foregår på Internett- og telekom-



siden, gjennom organer som ETSI, ITU, IETF og 3GPP (som standardiserer neste generasjons mobilnett). Telenor var i 1999 en av stifterne av 3G.IP, en organisasjon som skal fremme IP-utvikling på mobil-siden. Et nært samarbeid med internasjonale aktører som Cisco, Sun Microsystems, Microsoft, Ericsson, Alcatel og NEC legger grunnlaget for nye differensierende tilbud fra Telenor.

Totale utgifter til forskning og utvikling var 528 mill. kroner i 1999, en økning på ca 114 mill. kroner fra 1998. Det er benyttet større resurser både til konsernfelles forskningsprosjekter og til forsknings- og utviklingsarbeid ute i forretningsområdene.

FoU talte ved utgangen av 1999 323 årsverk.

Telenor Internasjonalt senter



Leder for Internasjonalt Senter:
Terje Thon

Internasjonalt Senter vil spille en hovedrolle som pådriver og tilrettelegger for konsernets internasjonalisering. Senteret vil benytte og styrke konsernets totale kompetanse og ressurser for å få de nødvendige markedsposisjoner som skal gi konsernet verdivekst utenfor hjemmemarkedet.

Internasjonalt Senter er organisert rundt markedsområder som skiller mellom EU/Modne markeder og Nye markeder, videre en enhet for Internasjonal forretningsutvikling og konsernets samlede internasjonale stabsressurser. Internasjonalt Senter skal ivareta Telenors aktiviteter utenfor Norge gjennom etablering av landkontorer i de land hvor flere forretningsområder er representert.

Telenors internasjonale strategi er å utvikle lønnsomme virksomheter innenfor prioriterte internasjonale vekstområder som bl.a. mobil og Internett, men også utnytte gode forretningsmuligheter innenfor konsernets øvrige virksomhetsområder. Selskapet har som ambisjon at halvparten av omsetningen fra den samlede virksomheten skal komme fra aktiviteter utenfor Norge i løpet av fem år.



Markedsområder

Markedsområdene skal etablere og vedlikeholde lokal markedskompetanse og partnerrelasjoner. De skal arbeide med lokale analyser og forretningsprosjekter, samtidig som de tar initiativ sammen med forretningsområdene. I tillegg skal markedsområdene analysere og kvalifisere investeringsprosjekter som er av interesse for Telenor. De representerer konsernet som eier

og styremedlem i utenlandske selskap i samarbeid med forretningsområdene, og bidrar til samarbeid på tvers av organisasjonen.

Nye Markeder

Markedsområdet dekker blant annet Russland/SUS, Baltikum og øvrige Øst-Europa. I dag finnes landkontorer i Russland, Ukraina, Tsjekkia og Slovakia. Konsernets satsing og utvikling i Sørøst-Asia kan gjøre det nødvendig å etablere et eget markedsområde for dette området.

EU/Modne Markeder

Markedsområdet dekker geografisk landene innenfor EU. I dag finnes det landkontorer i Irland, England, Tyskland, Østerrike og Hellas. Området vil bli utvidet i takt med utvidelser av EU.

Internasjonal forretningsutvikling

Dette området skal utvikle og ivareta konsernets internasjonale forretningsutvikling i samarbeide med forretningsområdene og de lokale ressurser.

Landkontor

Landkontorene har løpende ansvar for å følge opp eksisterende virksomheter i de enkelte land og for å sikre Telenors helhetlige omdømme. De skal sørge for koordinering av de ulike virksomheter som er etablert, ivareta partnerrelasjoner og identifisere synergier som kan realiseres på tvers av de ulike forretningsområder.

Gjennom mange års internasjonalt arbeid, har Telenor erfart at egne ansatte representert ved et landkontor er en viktig innsatsfaktor for å oppnå en enhetlig profil i det lokale markedet. Hvert kontor har en landsjef, i tillegg til lokalt ansatte, som har spesiell kompetanse for å sette Telenors internasjonale forretningsstrategi i relevant sammenheng for det lokale marked. Landkontorene har til oppgave å koordinere og utnytte synergieffekter mellom forretningsområdene som er representert, slik at Telenor opptrer samlet utad.

Telenor på Fornebu

Telenors nye hovedkvarter på Fornebu skal bli konsernets fremste arena for innovativ virksomhet basert på kommunikasjon mellom mennesker. Visjonen for Telenors Fornebusatsing er å skape "Nordens fremste arbeidsplass for nyskapende virksomhet" – en arena for kunnskapsalderen. Det nye hovedkvarteret skal gi rike muligheter til å jobbe annerledes, kommunisere bedre med hverandre, øke produktutviklingen og skaperevnen.

Nordens fremste arbeidsplass for nyskapende virksomhet

Design av arbeidsplasser og bruk av ny teknologi skal gi et avgjørende bidrag til Telenors evne til å konkurrere i en bransje med sterke krav til nytenkning og nyskaping. IKT-løsninger skal utvikles for å understøtte mobilitet og fleksibilitet. Dette er sentrale elementer for rask kunnskapsdeling og økt produktivitet.

Et omfattende prosjektarbeid høsten 1999 har dannet grunnlaget for å etablere pilotprosjekter med alternative arbeidsplassløsninger innenfor dagens Telenor.

Hensikten er at ansatte som i dag jobber i konsernet skal finne fram til styrker og svakheter ved ulike designmessige og tekniske løsninger før de implementeres på Fornebu.

Bygget

Det norsk-amerikanske arbeidsfellesskapet NBBJ-HUS-PKA er arkitekter for det nye hovedkvarteret. Designmessig preges nybygget av to halvmåneformede bygg som omkranser Telenortorget. Dette torget har en viktig funksjon som adkomst og møtested for de ansatte. Torget vil bli utviklet med innslag av grønne elementer, speilende vannflater, kunst, fontener, lys, sitteplasser og bespisningsarealer lagt inn over et enhetlig og vakkert dekke.

I et langsgående felt midt på plassen, samt noen andre steder, vil det være spalter som gir luft og lys ned til det toetasjes parkeringsanlegget som ligger under Telenortorget.

Viktige omgivelser

De grønne, bynære områdene på Fornebu skaper en flott ramme rundt konsernets nybygg. Samtidig vil en kunnskapsbasert teknologiklynge (cluster) på Fornebu gi et sterkere fundament for Telenors virksomhet.

Telenor var derfor allerede fra starten med i IT Fornebu, fordi selskapet ser verdiene av å skape et av Europas mest attraktive kunnskaps- og utviklingsmiljø.

Miljøoppfølging

Utbyggingen skal preges av selskapets ambisjoner om å bidra til en bærekraftig utvikling. Prosjektets miljøoppfølgingsprogram skal sikre at kunnskap om virk-



ninger for natur, ressurser, miljø og samfunn blir systematisk nedfelt i planlegging, prosjektering og gjennomføring. Med basis i dette programmet er det utarbeidet konkrete suksesskriterier for miljøatsingen som blant annet innebærer at:

- Det skal legges miljøhensyn til grunn for valg av materialer.
- Dagens arealbruk skal reduseres med 40%.
- Mer enn 50% av energiforbruket skal komme fra lokal fornybar energikilde ved bruk av sjøvann.
- I driftsfasen skal 90% av avfallet være kildesortert.

Telenor har også satt svært høye HMS-mål for prosjektet sammenlignet med gjennomsnittet i bygg- og anleggsbransjen. Blant annet mener Telenor at personskadefrekvensen (H-verdi) ikke skal overskride 5 personskader med sykefravær på 1 dag eller mer pr én million utførte arbeidstimer.

3D

Det nye hovedkvarteret på Fornebu er allerede bygget – flere år før det skal være ferdig. En avansert VR-modell (VR = virtuell virkelighet) er for første gang blitt laget i et slikt byggeprosjekt. Her er det mulig å bevege seg rundt, i og over bygget. Modellen oppdateres i tråd med utviklingen i prosjektet, og fungerer som verktøy for designstøtte, beslutningsstøtte og kommunikasjon.

Telenor Andre enheter

Telenor Eiendom

Telenor Eiendom har som hovedoppgave å sørge for at Telenor-konsernet disponerer lokaler som gjør at primærvirksomheten kan utføres på en effektiv måte og for konsernet til riktig kostnad og kapitalbinding.

Telenor Eiendom disponerte ved utgangen av 1999 1.183.000 kvadratmeter fordelt på ca 4.500 bygg. Arealforbruket økte med 4.300 kvadratmeter gjennom året. Av de disponerte arealene utgjorde eide lokaler 872.000 kvadratmeter med bokført verdi på 2.932 millioner kroner. I 1999 ble det solgt 36 eiendommer på til sammen 30.000 kvadratmeter.

Telenors totale arealbehov, særlig på teknisk side, er fortsatt synkende, dog med mindre reduksjon enn tidligere år. Samtidig har det vært en økning i innleie av nye kontorlokaler i Oslo.

I løpet av året har det vært stor aktivitet i selskapets tre byggeprosjekter på Fornebu, i Bergen og i Trondheim. I tillegg er det startet en prosess med felles lokaliseringer i Kristiansand, Stavanger, Bodø og Tromsø.

I forbindelse med Telenors planlagte nye hovedkontor på Fornebu er det påstartet gravearbeid og gjennom året er det blitt tildelt flere større kontrakter. Totalt vil hovedkontoret omfatte 136.000 kvadratmeter i første byggetrinn og inntil 65.000 kvadratmeter i andre byggetrinn.

Arbeidet med nybygget på Kokstad i Bergen følger oppsatt fremdriftsplan med planlagt innflytting i juli 2000. Bygget vil fremstå som et meget moderne og fleksibelt kontorbygg på 24.000 kvadratmeter.

Innflytting i første byggetrinn på Tyholt i Trondheim skjedde høsten 1999, og neste innflytting vil skje i april 2000.

Teleservice

Teleservice er ansvarlig for Opplysningen, Telekonferanser og Call Center-tjenester. Opplysningen finnes både som en personlig betjent service gjennom Opplysningen 180, og som elektronisk versjon gjennom Opplysningen Online. Opplysningen 180 har en høy kjennskap i markedet, og markedsføres som "Hele Norges Opplysnings-tjeneste", noe som innebærer at tjenesten inneholder informasjon også fra andre teleoperatører i Norge enn Telenor. I 1999 økte antall samtaler, mens den gjennomsnittlige samtaletiden gikk ned på grunn av innføring av avansert teknologi og ny samtalemal.

Selskapet har et datterselskap Sverige som er en betydelig aktør på det svenske Call Center-markedet. På slutten av 1999 ble det skrevet en intensjonsavtale med VIAG Interkom i Tyskland om å etablere opplysningstjeneste med start i februar 2000. Dette innebærer at den kompetanse og ekspertise som utvikles på det norske hjemmemarkedet nå for første gang blir eksportert utenlands.

Telenor Finans AS

Telenor Finans AS har i løpet av 1999 utviklet seg til å bli det ledende IT-finansieringsselskapet i Norge. Selskapet har opplevd en kraftig vekst i 1999 og finansierer nå en betydelig andel av det produkt-sortiment Telenor-konsernet tilbyr sine kunder.

Den positive utviklingen som selskapet opplevde innen hjemme-pc markedet mot slutten av 1998 fortsatte i 1999, og Telenor Finans AS etablerte betydelige finansieringsavtaler innen dette segmentet med ledende aktører innen privat og offentlig virksomhet i Norge.

Selskapets vekst er et resultat av Telenor-konsernets strategiske satsning på å bli den ledende totalleverandør av IT-tjenester der produktsammensetning, leveranse, finansiering og administrasjon inngår i en integrert løsning. Selskapet fremstår nå naturlig som Telenor-konsernets kompetansesenter innenfor finansiering og administrasjon av konsernets løsningssalg til private bedrifter (hovedsakelig i Norge, men også internasjonalt) samt til offentlig sektor og privatpersoner i Norge.

Telenor Finans AS tilbyr markedet alt fra enkle standardiserte finansieringsopplegg til prosjektfinansiering av mer kompliserte tele- og dataløsninger. Målsettingen er å gi kundene fleksibilitet til å kunne investere i IT-løsninger innenfor rammen av de krav som teknologiutviklingen til enhver tid stiller til våre omgivelser.

Selskapet utvikler sine produkter og tjenester i nært samarbeid med de operative selskaper innen Telenor-konsernet og deres kunder. Vi stiller store krav til profesjonalitet og pålitelighet i alle ledd i selskapets virksomhet. Våre produkter og tjenester oppfattes således å tilfredsstillende Konsernets krav til helhetlige, tilpassede og pålitelige løsninger så vel i Norge som internasjonalt.

Ved utgangen av 1999 hadde selskapet 18 ansatte. Etterspørselen etter selskapets tjenester øker år for år, og det forventes ytterligere vekst i 2000.

Telenor

Telenor Eiendom

Teleservice

Telenor Finans AS

Telenor Forsikring AS

Telenor Inkasso AS

Telenor Venture AS

ND Holding Ltd

Telnor Renhold og Kantine AS

Telenor Svalbard AS

Telenor Innovation AS

Telenor AB

Konsernsenter

Telenor Forsikring AS

Telenor Forsikring AS er et heleid datterselskap av Telenor AS og er konsernets egeneide forsikrings-selskap. Selskapet har som hovedformål å sikre datterselskapene i Telenor tilfredstillende forsikringsvilkår og premier. Selskapet skal brukes der man kan se nytten av å forsikre i eget selskap fremfor å forsikre eksternt alt avhengig av forsikringsmarkedet til enhver tid. Det er også mulig å forsikre verdier som ikke er forsikringsbare.

Forsikringer skal sees på som en forlengelse av risiko-håndtering innenfor konsernet. Telenor Forsikring AS skal sikre effektiv håndtering av Telenorkonsernets mange risiki, både innenlands og utenlands.

1999 var selskapets første driftsår med både direkte og indirekte poliser. Disse omfatter tingskader, drifts-avbrudd og transport samt personalforsikringene. Selskapet tegner gjenforsikring i det internasjonale reassuransemarkedet slik at man til enhver tid vet det maksimale tap som selskapet selv må ta.

Telenor Inkasso AS

Telenor Inkasso AS skal sikre en profesjonell og effektiv administrasjon av kundekreditter i volum-markedet. Dette omfatter prosessen fra kredittvurdering til avskrivning av fordringen. Selskapets hovedsatsningsområder i denne prosessen er TIAS Kredittservice som gir tilgang til Telenors misligholdsdatabase med kredittvurdering og scoring som tjenester og TIAS Betalservice etter at fordringen er forfalt til betaling.

Telenor Inkasso AS har avtaler med de aller fleste selskap i Telenor og satser på reduksjon i kostnader for forretningsområdene, samt å tilføre kompetanse og merverdi innen fordringsadministrative tjenester. Selskapet har nødvendige konsesjoner og henvender seg så vel til det interne som det eksterne marked.

Telenor Venture AS

Telenor Venture har som oppgave å være drivkraft i utvikling av nye lønnsomme forretningsenheter innenfor telekommunikasjon og informasjonsteknologi. Det gjøres ved å knytte bånd mellom industrimiljøer og gründere i bransjen. Selskapets forretningsidé er verdiutvikling gjennom aktivt eierskap i lønnsomme prosjekter og selskap, med tilførsel av risikokapital og nettverk, samt teknologisk og kommersiell kompetanse. Ventureselskapet utnytter muligheten for kommersialisering og industrialisering av produktideer og forskning som fremkommer fra Telenors virksomhet utenfor kjernevirksomheten.

Telenor konsernet eier 68,22% av aksjene i Telenor Venture AS. De øvrige eierne er Storebrand Liv AS 13,70%, Vital Forsikring AS 10,51%, Gjensidige Livsforsikring AS 3,52%, Gjensidige Skadeforsikring 1,51% og selskapets adm. direktør Rune Rinnan 2,55%. Bokført egenkapital var 434 mill. kroner pr 31. desember 1999, mot 361 mill. kroner i 1998.

Selskapets største avhendelse i 1999 var salg av aksjer i det svenske børsnoterte selskapet Cell Networks AB (publ.) som ga en gevinst på 130 MNOK.

Telenor Venture AS har en betydelig pågang fra gründere med interessante prosjekter.

Telenor Venture AS signerte 30. desember 1999 en avtale med TeleVenture Management AS om forvaltning av porteføljeinvesteringene. Alle ansatte og driftsmidler ble i den forbindelse overført til TeleVenture Management AS fra Telenor Venture AS, som ble et rent fondsselskap.



image

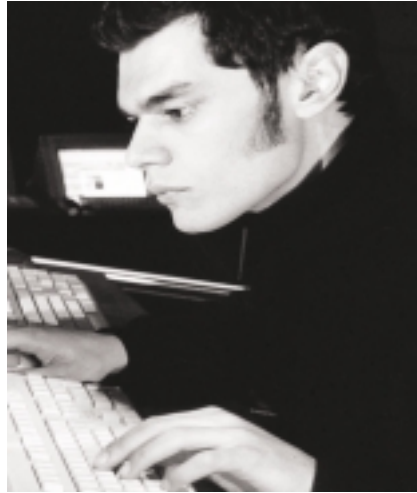
image

Satsning på

Satsningsvilje, innovasjon og nytenkning i forhold til marked og forretningsvirksomhet:

Sammen med teknologisk styrke har dette vært avgjørende for at Telenor har kunnet bygge opp verdens mest moderne jordbaserte telenett, med en høyere ISDN-penetrasjon enn noe annet land. Samtidig har vi en markedsandel på 70 prosent av Internett-markedet nasjonalt.

Globalt er vi blant de mest konkurransedyktige når det gjelder pris og nummer tre når det gjelder mobilpenetrasjon. På området satellitt-kommunikasjon er Telenor Europas tredje største aktør, og har samtidig en sterk posisjon innenfor IT-produkter, programvare og systemintegrasjon.



forretningsmessig innovasjon



Tillitsvalgte og ledelse

BEDRIFTSFORSAMLING

Aksjonærvalgte medlemmer

Leder: Mona Røkke, Tønsberg
Nestleder: Gisle Handeland, Fedje
Brit Seim Jahre, Oslo
Hilde Kinserdal, Bergen
Ragnar Klevaas, Bærum
Anne Cathrine Høeg Rasmussen, Oslo
Eystein Gjelsvik, Ski
Björg Simonsen, Rana
Kristian Zachariassen, Arendal
Erna Beate Støren, Porsgrunn

Aksjonærvalgte varamedlemmer

Ove Andersen, Arendal
Inger-Grethe Solstad, Stavanger

Ansattes medlemmer

Svein Åge Samuelsen, Trondheim
Björg Fagnastøl, Bergen
Anne Bjerk, Sarpsborg
Irma Ruth Tystad, Trysil
Jan Riddervold, Lillehammer

Ansattes varamedlemmer

Arnt-Johann Christensen, Bergen
Reidunn Wahl, Oslo
Hildegunn Øvretveit, Bergen
Per Erik Uthus, Skedsmo
Helge Enger, Kongsvinger
Arne Bjørnsen, Notodden
Wenche Aannestad, Tønsberg
Arne Jenssen, Trondheim
Anny Solvik, Oslo
Helge Nilsen, Skånland
Brian Anders Gundersen, Asker

Observatører for de ansatte

Karstein Rystad, Bodø
Ole-Morten Olsen, Steinkjer

STYRET

Aksjonærvalgte medlemmer

Styreleder: Arnfinn Hofstad, Levanger
Nestleder: Eivind Reiten, Oslo
Siri Teigum, Oslo
Kari Broberg, Østre Toten

Ansattes medlemmer

Synnøve Lohne-Knudsen, Lunner
Svein Eivind Solheim, Askvoll
Anne Sørli, Oslo

Ansattes varamedlemmer

Harald Stavn, Kongsberg
Berit Elisabet Kopren, Stavanger
Ellen Sande, Oslo
Hans Henning Mikalsen, Tromsø
Dag Fredriksen, Oslo
Liv-Ann Steffensen Altunay, Oslo
Hjørdis Henriksen, Sortland

KONSERNLEDELSE

Konsernsjef:

Tormod Hermansen

CFO (Chief Financial Officer):

Torstein Moland

CTO (Chief Technical Officer):

Ole Petter Håkonsen

Visekonsernsjef og leder for Internasjonalt Senter:

Terje Thon

Visekonsernsjef og leder for Telenor Norge:

Jon Fredrik Baksaas

Visekonsernsjef og leder for Telenor Mobile

Communications: Arve Johansen

Konserndirektør:

Gun Bente Johansen

Konserndirektør og leder for Telenor Telecom:

Jan Edvard Thygesen

Konserndirektør og leder for Telenor Internett:

Morten Lundal

Konserndirektør og leder for Telenor Bredbåndstjenester:

Stig Eide Sivertsen

Konserndirektør og leder for Bravida:

Jan Kåre Pedersen

Konserndirektør og leder for Telenor Media :

Peter Darpö

FORRETNINGSOMRÅDER

Telenor Mobile Communications

Adm. dir. Arve Johansen

Telenor Internett

Adm. dir. Morten Lundal

Telenor Bredbåndstjenester

Adm. dir. Stig Eide Sivertsen

Telenor Telecom

Adm. dir. Jan Edvard Thygesen

Bravida

Adm. dir. Jan Kåre Pedersen

Telenor Media

Adm. dir. Peter Darpö

EDB Business Partner ASA

Adm. dir. Bjørn Trondsen

Revisor

Arthur Andersen & Co, Oslo

Price WaterhouseCoopers DA (for Telenor Mobil)

Ordliste

ADSL: Asymmetrical Digital Subscriber Line. Transmisjonsmetode for å utnytte eksisterende kobberkabelnett for tjenester med behov for større kapasitet i den ene enn i den andre retningen, f. eks. video på bestilling.

ASP: Application Service Provider. Tjenesteleverandør som leverer applikasjoner.

ATM: Asynchronous Transfer Mode. ATM er en svitsje- og overføringsmetode for høyhastighetstjenester basert på inndeling av bitstrømmen i celler med fast lengde (fast antall bit). Et ATM-basert nett kan frakte både tale, data og video.

Basisstasjon: Radiostasjon i landmobile radionett. Den består av sender, mottaker og antenneanlegg, og formidler trafikk mellom mobilabonnenter og det øvrige telenettet.

Bit/s: Bit pr sekund (binære siffer pr sekund). Enhet for informasjonshastighet ved overføring av digitale signaler.

Call -center: Call center-tjenester er outsourcing av kundeservice og sentralbord-tjenester

CRM: Customer Relations Management

CSP: Communications Service Provider. Tjenestetilbyder av et bredt sett av kommunikasjonstjenester inkludert tale.

DCS-1800: Europeisk mobiltelefon-tjeneste (tilsvarende GSM) i frekvensbåndet 1800 Mhz. Basert på ETSI-standarder.

DECT: Digital European Cordless Telecommunications. Europeisk standard for digital trådløs tilknytning til telenettet.

DSMP: Directory System Multi Platform er et helintegrert katalogproduksjonssystem.

ETSI: European Telecommunications Standard Institute. Det har medlemmer fra nettoperatører, regulatører, industri, forskning og brukerorganisasjoner.

FMC: Fixed Mobile Convergence. Kombinerer tjenester i fast- og mobilnettet.

GSM: Global System for Mobile communications. Felleseuropeisk digitalt mobiltelefon-system.

HSCSD: High Speed Circuit Switched Data. Teknologi for høyhastighets dataoverføring i

mobilnett.

IKT: Informasjons- og KommunikasjonsTeknologi

IN: Intelligente Nett. Telenett der deler av programvaren for tjenestene er trukket ut av sentralene og lagt inn i et fåtall noder. Dette gjør det lettere å endre tjenestene etter behov, og brukerne kan tilbys skreddersydde tjenester.

INMARSAT: International Maritime Satellite Organization. Et operatørselskap som etablerer og driver satellittsystemer for maritim landmobil og aeronautisk mobilkommunikasjon.

INTELSAT: International Telecommunication Satellite Organization. Den internasjonale telesatellittorganisasjonen driver hovedsakelig interkontinentale telesamband over satellitt.

IP: Internet Protocol. Den protokoll/standard som danner grunnlag for Internett.

ISDN: Integrated Services Digital Network. Digitalt nett som integrerer flere typer tjenester: Tale, tekst, data og bilde. Standardhastigheten i ISDN er 64 kbit/s.

ISDN GT: ISDN grunntilknytning består av to B-kanaler (64 kbit/s) og en D-kanal (16 kbit/s).

ISDN UT: ISDN utvidet tilknytning (2 Mbit/s, 30 linjer)

ISP: Internett Service Provider. Tjenestetilbyder som gir tilgang til Internett og basistjenester som mail og webdrift.

LAN: Local Area Network. Lokalt nett for dataoverføring, f. eks. med Ethernet/Token ring-standard.

LMDS: Local Multipoint Distribution System. Høyhastighets radioaksess-system

Node: Et knutepunkt med kobling- eller svitsjepunkt i nettet.

ONP: Open Network Provision. Regelverk innenfor EØS som skal sikre kundene og konkurrentene tilgang til spesifiserte tjenester med definerte grensesnitt på like vilkår og til kostnadsbaserte priser.

PSTN: Public Switched Telephone Network. Betegnelse på det vanlige, analoge telenettet.

Radioaksess: Radioaksess betegner det forhold at abonnenten tilknyttes telenettet ved bruk av radiosystemer.

SDH: Synchronous Digital Hierarchy. Synkront overførings- og multipleks-system for telenett. Det opererer på hastigheter fra 155 Mbit/s til (foreløpig) 2,54 Gbit/s.

SMATV: Satellite Master Antenna TV. Et frittstående kabelnett som har egen antenne og leverer TV-kanaler til flere enn 20 brukere. Nettet er eiet av brukerne og har ikke eksklusiv avtale med programleverandør eller operatør.

UMTS: Universal Mobile Telecommunications System. Tredje generasjons mobilnett.

VDSL: Very high speed Digital Subscriber Line. Transmisjonsmetode for å utnytte eksisterende kobberkabelnett for tjenester med behov for svært stor kapasitet i den ene retningen i forhold til den andre retningen.

VPN: Virtuelle Private Nett. Tjeneste for bedriftskommunikasjon der geografisk spredte avdelinger med hussentraler og Centrex-løsninger knyttes sammen i et bedriftsnett via svitsjede forbindelser i det offentlige telenettet.

VSAT: Very Small Aperture Terminal. Satellitt-terminal med lite antennespeil for bedriftskunder.

WAP: Wireless Application Protocol. En standard som knytter GSM og Internett sammen.

WDM: Wavelength Division Multiplexing. Bølgelengdemultipleks. Overføring i flere bølgelengder i optiske fibre.

image

image

Adresser

Telenor AS

Hovedkontor
Universitetsgt. 2
P.B. 6701 St. Olavs pl
0130 Oslo
Tlf: 22 77 60 60
Faks: 22 77 87 20
www.telenor.no
www.telenor.com

Investor Relations

Merete Alnes Mostue
Asst. direktør

Konsernkommunikasjon

Heidi Kvernevik,
Kommunikasjonsdirektør
Dag Melgaard,
Pressetalsmann
Steinar Ostermann
Asst. pressetalsmann

Regionale informasjonssjefer

Region Sør
Per Aril Meling
Stavanger
Tlf: 51 76 37 45
Faks: 51 76 37 50

Region Vest
Lars Hauge
Bergen
Tlf: 55 96 80 20
Faks: 55 32 21 30

Region Øst
Gunn Kristin Sande
Hamar
Tlf: 62 51 13 80
Faks: 62 51 13 81

Region Midt-Norge
Gro Eide
Trondheim
Tlf: 73 54 40 41
Faks: 73 54 41 41

Region Nord
Knut Sollid
Tromsø
Tlf: 77 62 52 00
Faks: 77 62 53 10

Telenor Mobile Communications:

Telenor Mobil AS
Universitetsgtaten 7
P.B. 6746 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 22 78 50 00
Faks: 22 78 55 00
www.telenor.no/mobil

Telenor Internett:

Nextra AS
Drammensveien 167
P.B. 393 Skøyen
0212 Oslo
Tlf: 22 77 19 00
Faks: 22 77 19 10
www.nextra.com

**Telenor
Bredbåndstjenester**
Keysersgt. 13
P.B. 6701 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 22 77 99 00
Faks: 22 77 88 01
www.telenor.com/broadband

Telenor Telecom:
Telenor Bedrift AS
Olaf Helsets vei 5
P.B. 6517 Etterstad
0606 Etterstad
Tlf: 23 26 60 00
Faks: 23 16 60 10
www.telenor.no/bedrift

Telenor Privat AS

Universitetsgt. 2
P.B. 6701 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 22 77 87 00
Faks: 22 78 82 10
www.telenor.no/privat

Telenor Nett AS

Lilleakervn. 2 C
1324 Lysaker
P.B. 6701 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 23 25 05 00
Faks: 23 25 05 05
www.telenor.no/nett

Bravida AS

Pilstredet 33
P.B. 6701 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 810 01020
Faks: 23 15 66 60
www.bravida.com

Telenor Media

Drammensveien 144
P.B. 403 Skøyen
0212 Oslo
Tlf: 22 77 10 00
Faks: 22 77 16 43
www.telenor.no/media

Telenor Teleservice

Ullern Allé 28
P.B. Øvre Ullern
0311 Oslo
Tlf: 22 77 10 00
Faks: 22 77 15 01
www.telenor.no/media

EDB Business

Partner ASA
Ruseløkkveien 6
P.B. 6798 St. Olavs pl.
0130 Oslo
Tlf: 22 94 40 44
Faks: 22 94 40 40
www.edbasa.no

Utgitt av: Telenor AS, Universitetsgt 2, Postboks 6701 St. Olavs plass, Telefon: 22 77 66 66 Telefaks: 22 77 87 20

Redaksjon: Investor Relations

Design: Burson-Marsteller, **Produksjon:** 4+4 AS

Foto: Ole Walter Jacobsen (*Innside omslag, sort/hvit portretter og side 104, 107, 114, 115, 117*), Steven Hunt/Image Bank (*side 93*), Stuart Hunter/NPS (*side 4, 97*) Jon H Hamilton/NPS (*side 5, 103*) Bald Headed Pictures/NPS (M)(*side 8, 11*) D. Noton/NPS (*side 74, 76*) Ed Pritchard/Tony Stone Images (*side 82, 84*) Neil Robinson/Tony Stone Images (*side 5, 99*) Chris Thomaidis/Tony Stone Images (*side 109*) Stuart McClymont/Tony Stone Images (*side 89*) Øvrige bilder Telenor

