

## NRKs virksomhet

NRK beholdt i 2000 sin ledende posisjon som landets sentrale kringkastingsselskap med hovedansvar for å produsere og distribuere et samlet radio- og fjernsynstilbud til hele befolkningen. NRK leverer også et omfattende tilbud på internett. NRK produserer og distribuerer programmer fra 17 distriktskontorer i tillegg til hovedkontoret på Marienlyst i Oslo, NRK-senteret på Tyholt i Trondheim og Sámi Radio i Karasjok.

## NRKs oppdrag som allmennkringkaster er bl.a.:

- konsekvent å fremme ytrings- og informasjonsfriheten, de demokratiske grunnverdiene og de grunnleggende menneskerettigheter og det enkelte menneskets frihet og verdighet

## NRKs programvirksomhet skal:

- være uavhengig av alle særinteresser, politiske så vel som økonomiske
- i allmennhetens tjeneste være en offentlig arena for samfunnsdialog og debatt, fri meningsutveksling, informasjons- og kulturformidling, opplysning og underholdning
- bidra til sosial samholdighet og integrering av enkeltindivider, grupper og samfunnslag og spille det geografiske og kulturelle mangfoldet i nasjonen.

## Utvikling i markedsandeler og programtilbud

2000 var et vellykket år for NRK. Markedsandelene økte både i radio og fjernsyn, og programmene hevdet seg godt i forhold til konkurrentene. NRK beholdt og styrket sin posisjon som landets ledende og viktigste kringkastingsselskap og som den europeiske allmennkringkasteren som står sterkest i forhold til de private kommersielle kanalene.

Mer enn 80 pst. av befolkningen var daglig innom NRKs programtilbud, og i løpet av en uke benyttet praktisk talt hele befolkningen seg av NRKs program enten i radio eller i fjernsyn. 2,1 millioner lyttet hver dag til NRK Radio, mens rundt 2,4 millioner seere daglig fulgte med i NRK Fjernsynets tilbud.

Det totale forbruket av radio og fjernsyn økte med henholdsvis en og tre prosent i 2000.

For første gang siden 1993 gikk NRKs markedsandel for fjernsyn ikke ned, men økte i stedet med to prosent, fra 39 pst. til 41 pst. Økningen i markedsandeler skjedde i aldersgruppene over 35 år. NRKs andel av seere under 35 år minket. Disse sviktet ikke NRK og brukte i 2000 lengre tid på NRKs tilbud enn i 1999, men de økte sitt forbruk av konkurrentenes tilbud enda mer.

Tallet på lyttere på NRK Radio økte med 121 000 personer og markedsandelen gikk opp med fem prosent, fra 54 pst. til 59 pst. Radioens økning i oppslutning skyldtes først og fremst lytting på det digitale radiotilbudet og de NRK-produserte nyhetssendingene i lokalradioene. Aldersprofilen til NRK Radio holder seg relativt stabil. 39 pst av lytterne var under 40 år. Til tross for sterk konkurranse med de kommersielle radiokanalene om de unge lytterne hadde Petre i 2000 fremdeles den yngste aldersprofilen med rundt 70 pst. av sine lyttere i aldersgruppen 9 til 29 år.

## Inntekts- og kostnadsutvikling

Avgiften for fjernsynsmottakere økte med 50 kroner til 1.640 kr. fra 1999 til 2000. Av veksten var 10 kroner forutsatt benyttet til en videreutvikling av det digitale tilbudet. Antall lisensbetalere viser en nedgang på ca 5.000 fra desember 1999 til desember 2000. Samlet økte lisensinntektene inkl. tilleggs-

avgifter og inkassogebyrer med 110 millioner kroner fra 1999 til 2000.

Utestående krav på kringkastingsavgiften ved utgangen av 2000 beløper seg til vel 280 millioner kroner, som er en økning på 39 millioner kroner fra 1999.

Øvrige inntekter økte med brutto 24 millioner kroner fra 1999 til 2000. 13 millioner kroner skyldes økte sponsorinntekter knyttet til de store sportssatsingene i 2000, bl.a. Fotball-EM.

NRK har i 2000 hatt et høyt produksjonsnivå med nye satsinger og programflater både på TV, i radio og på internett.

Personalrelaterte kostnader økte totalt med 153 millioner kroner fra 1999 til 2000. I tillegg til en økning på 60 gjennomsnittlig antall årsverk ansatte og frilansere gjennom året, en samlet lønnsvekst på 6 pst. på årsbasis og økt feriepengeavsetning med to ekstra feriedager så skyldes økningen i personalkostnader at det i 2000 ble kostnadsført 23,5 millioner kroner i opphavsrett til fremtidig utbetaling og kostnadsført en avsetning til sluttvederlag/gavepensjon på 29 millioner kroner.

Sum øvrige driftskostnader økte med 88 millioner kroner fra 1999 til 2000. Dette skyldes bl.a. at kostnader til sportsrettigheter økte med 33 millioner kroner fra året før. Videre økte også kostnadene til øvrige visningsrettigheter og distribusjon av programmer i form av leie av sendernet i tillegg til at det ble gjort en avsetning for vederlag til Gramo for merforbruk av musikk i årene 1997-2000.

Sum netto finansposter var i 2000 positiv med 57 millioner kroner. Dette er 41 millioner kroner svakere enn i 1999 og skyldes i hovedsak salget av aksjene i Norkring i 1999.

Likviditetssituasjonen på balansedagen vurderes som god. Likvide midler er økt med 10 millioner kroner i forhold til utgangen av 1999. Dette skyldes i hovedsak oppgjør for salg av en tomt på Marienlyst.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, så har vi i 2000 plassert hovedtyngden av vår likviditetsreserve i sertifikatmarkedet. All plassering har vært innenfor en løpetid på ett år i samsvar med styregodkjente investeringsrammer og i henhold til faktisk likviditetsstrøm. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 6,9%.

## Salg av en tomt på Marienlyst

NRK har solgt en tomt på Marienlyst i Oslo og har i 2000 mottatt og inntektsført 54 millioner kroner i oppgjør for denne.

## Kommersielle rammebetingelser, reklame og sponsormidler

NRKs allmenne programtilbud skal være reklamefritt og finansieres gjennom kringkastingsavgiften som fastsettes hvert år av Stortinget. Den var i 2000 kr. 1640. 10 kroner av lisensøkningen var øremerket videreutvikling av det digitale tilbudet. Dette er brukt til innholdsproduksjon, videre digitalisering av programarkivene og til kostnader til leie av det digitale sendernet for radio.

NRK kan ha sponsorinntekter i tilknytning til programmene. NRK følger de retningslinjene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i kringkastingsloven og NRKs interne regler. Sponsing ble i 2000 først og fremst knyttet til større arrangement av idrettslig, kulturell og samfunnsmessig betydning.

Kringkastingsloven tillater reklame i NRKs Tekst-TV i NRK1 og NRK 2 og på Internett.

NRK kan delta i eller etablere reklamefinansierte kanaler i utlandet, men ikke i Norge. I 2000 hadde



NRK eierinteresser i TV-kanalene Eurosport gjennom EBU- konsortiet og i Scandinavian Channel rettet mot den skandinaviske befolkningen i USA.

NRKs forretningsvirksomhet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum.

## Internhandel

Internhandel for å synliggjøre de totale produksjonskostnadene knyttet til et program ble påbegynt i 1999. I 2000 utvidet NRK ordningen med internhandel og timeregistrering fra å gjelde NRK Ressurser til også å gjelde programdivisjonene. I tillegg innføres det fra 2001 et system der NRKs to kringkasterdivisjoner kjøper programmene fra NRKs programdivisjoner.

## Personalet

Den nye organisasjonsstrukturen har krevd betydelig grad av omstillingsevne hos medarbeiderne. Samtidig har bedriften igangsatt en nedbemanningssprosess for å iverksette styrets vedtak om en reduksjon i bemanningen på 300 årsverk for å bringe NRKs produksjons- og kostnadsnivå i samsvar med NRKs inntekter. I november gikk bedriften ut med tilbud til medarbeiderne om sluttvederlag og førtidspensjonering. Det er blitt iverksatt en gjennomgang av alle arbeidsområder for å kartlegge sykefraværet. I 2000 var det 51.179 fraværsdager i NRK. Dette tilsvarer en sykefraværsprosent på 6,3 pst., som er en nedgang på 0,1 pst.-poeng fra året før. Fraværet er på linje med gjennomsnittet i arbeidslivet for øvrig. For å redusere sykefraværet arbeides det med flere forebyggende tiltak på organisasjonsnivå og lokalt for bl.a å forebygge belastningsskader gjennom arbeidsplassforbedringer og ukentlig «rygg-skoler» i eget trimrom i Oslo. Det er utarbeidet rutiner for innkalling av alle ansatte på Marienlyst med langtidssykefravær lengre enn 8 uker til bedriftslege med tanke på kartlegging og tiltak for å tilbakeføre de ansatte i jobb.

I 2000 registrerte vi 35 skader/ulykker. Ca. 31pst. ( 11 ) av disse går under kategorien fall/fallende gjenstand, og ca. 54 pst. ( 19 ) er mindre sår/bløtdelsskader. Alle skader blir gjennomgått med tanke på forebygging. Av litt mer alvorlige skader har vi registrert 2 hørselsskader blant musikere.

## Det ytre miljøet

NRK slipper ikke ut annen forurensing enn den som er fra fyringsolje, samt det som normalt kommer fra ventilasjon. Spesialavfall oppbevares i forskriftsmessige containere. Brukere av spesialavfall har egne rutiner for dette.

## Fremtidig utvikling

For radioen er det ikke grunn til å vente vesentlige forskyvninger i konkurransebildet.

For fjernsyn er det imidlertid noen utviklingstrekk som vil ha betydning for NRKs konkurransevne. Det ene er at NRKs vanskelige økonomi bidrar til å svekke programtilbudet, samtidig som hovedkonkurrentene investerer mer enn noensinne i programvirksomheten, delvis finansiert via inntekter fra internett for enkelte av programmene. Videre er situasjonen for barne- og ungdomsprogram bekymringsfull. For ti år siden hadde NRK 80 pst. av 3-6-åringenes seertid. I dag er tallet 45 pst. Årsaken er de internasjonale barnekanalene som tilbyr internasjonal standardvare i nasjonal versjonering og som er tilgjengelig uansett når barna vil se. Den samme situasjonen gjelder for eldre barn og ungdom. I disse målgruppene konkurrerer NRK først og fremst med de kommersielle kanalenes tilbud på amerikansk og australsk lettfiksjon og målgrupperettede kanaler som MTV.

Konkurransen om oppmerksomheten på Internett er hard. Nyheter, informasjon, spill og andre interaktive tilbud og ikke minst underholdning er de fremste konkurranseparametrene. NRK har en unik bredde og dybde i sitt innhold på internett. Videreutvikling av tilgjengeligheten til alt stoffet, tydelig profilering og sterkere markedsføring er viktige elementer i å fortsette arbeidet for å bli Norges mest besøkte nettsted.

NRK tar sikte på å forsvare sin sterke stilling som kringkaster også i det nye digitale medielandskapet i en kombinasjon av basiskanaler, tematiske kanaler og interaktive tjenester. Bare slik kan NRK spille en aktiv rolle for norsk språk, kultur og demokrati. For å oppnå dette må NRK både være innholdsleverandør og samtidig sikre kringkasterrollen gjennom å være viktig deltaker/eier i en eller flere portaler med digitalt innhold.

Til tross for en økning i lisensavgiften er det flere eksterne forhold som gjør NRKs økonomiske situasjon vanskeligere fremover. Innføring av merverdiavgift på tjenester medfører en ytterligere kostnadsulempe for NRK sammenlignet med våre konkurrenter så lenge NRK ikke kan kreve fradrag for den inngående avgiften på sine kostnader. Videre vil økte musikkavgifter gjøre seg kraftig gjeldende, der den største økningen kommer fra nye avgifter på bruk av utenlandsk musikk. Også økte sendekostnader og økte strømvavgifter vil fra 2001 føre til økte totale kostnader for NRK. Sum økning for disse vanskelig påvirkbare kostnadene beløper seg til mer enn 75 millioner kroner i 2001, altså opp mot den ordinære økningen i lisensinntektene

Skal NRK beholde en ledende posisjon i det norske mediemarkedet og videreføre kringkasterrollen med et innholdstilbud med klar allmennkringkasterprofil og høy markedsandel, vil bedriften i årene fremover ha behov for inntekter som går utover en ren KPI-regulering. NRK vil ha behov for rammebetingelser som omfatter et sett av virkemidler og ulike type ressurser som kan sikre NRKs økonomi. NRK trenger tilstrekkelig frihetsgrad når det gjelder finansiering der basiskanalerne i de kommende år finansieres med lisensmidler og den øvrige aktiviteten i stor utstrekning finansieres gjennom inntekter i markedet.

NRK har i brev til Kulturdepartementet redegjort for de tilskudds-, kapital- og inntektsbehov NRK anser nødvendige for å gjennomføre NRKs mål og ivareta prioriterte nasjonale interesser. NRK har også bedt departementet vurdere virkemidler for å forkorte perioden med paralleldistribusjonen og bidra til at lisensfinansiert allmennkringkasting ikke opplever en vesentlig forverret situasjon i forhold til konkurrentene.

## Programplaner fremover

Hovedutfordringen for NRK vil ligge i å videreutvikle og finslipe allmennkringkasterprofilen i de analoge kjernekanalene for radio og fjernsyn samtidig som bedriften skal skape og produsere nytt innhold og nye tjenester i alle digitale medier, og utvikle digital radio og fjernsyn.

For radioen er målet å opprettholde lyttingen til en solid allmennradio i tre kanaler på høyt kvalitetsnivå. For fjernsynet er utfordringen å opprettholde og styrke seernes oppslutning om NRK som landets største og vesentligste kringkaster og den viktigste nasjonale fjernsynsprodusenten til tross for at man av økonomiske årsaker midlertidig har måttet oppgi ambisjonen om å videreføre et heldekkende programskjema i NRK1. NRK vil bygge videre på sin sterke rolle som nyhetsformidler med vesentlighet, troverdighet, uavhengighet og god medieetikk som grunnlag.

Stortingets vedtok en lisensøkning på 75 kroner for 2001. 25 kroner av disse er øremerket digitale formål. NRK vil bruke disse ressursene til videre digitalisering av arkivene og til å utvikle et bredt digitalt tilbud på Internett, på mobile multimediaplattformer og gjennom å utvikle en bredt anlagt bredbåndstjeneste. Digitaliseringsmål for arkivene i 2001 er 9000 lydbånd for radio og for fjernsyn 350 timer film og 1640 timer video.

## Merverdiavgift

NRK har siden 1997 bedt om å få samme merverdiavgiftsbehandling som andre aktører i mediebransjen. Som kjent foreligger det et fritak for merverdiavgift for aviser samtidig som avishusene kan fradragføre den inngående avgiften på sine kostnader.



## Kringkastingsavgiften 2001

Stortinget har vedtatt at kringkastingsavgiften for 2001 skal være 1.715 kroner. Dette er en økning på 75 kroner, hvorav 25 kroner er øremerket vekst for å sikre en videreutvikling av det digitale tilbudet.

## Styresammensetning

NRKs fikk nytt styre på generalforsamlingen i juni 2000. 2 styremedlemmer, deriblandt styreleder, ble skiftet ut i januar 2001.

## Resultatdisponering

Det fremlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig fremstilling av virksomheten i 2000. Styret foreslår at underskuddet på 130 millioner kroner i NRK AS dekkes av den frie egenkapitalen. NRK AS bokførte egenkapital blir etter dette 1.421 millioner kroner.

For konsernet viser årsresultatet et underskudd på 128 millioner kroner.

## Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet.

Oslo 23 april 2001

# Resultatregnskap

## Resultatregnskap

(tall i hele 1000)

Konsern			NRK AS	
2000	1999		2000	1999
2 919 421	2 809 587	Kringkastingsavgift	2 919 421	2 809 587
247 758	225 336	Annen driftsinntekt	224 423	199 725
<u>3 167 178</u>	<u>3 034 923</u>	Sum driftsinntekter	<u>3 143 844</u>	<u>3 009 312</u>
		Beholdningsendring egenproduserte programmer	3 -7 194	-59 721
-7 194	-60 447	Lønnskostnad	4 1 518 779	1 362 751
1 527 620	1 369 665	Honorarer og fremmedytelser	317 346	319 932
323 227	329 062	Sendertekniske kostnader	380 549	364 050
380 549	364 050	Avskrivning	6 212 949	225 672
213 101	225 806	Annen driftskostnad	908 060	836 598
914 245	842 145	Sum Driftskostnader	<u>3 330 488</u>	<u>3 049 283</u>
<u>3 351 548</u>	<u>3 070 281</u>	Driftsresultat	-186 644	-39 971
-184 370	-35 358	Renteinntekt	66 885	66 743
67 262	67 359	Annen finansinntekt	0	36 087
0	36 087	Rentekostnad	4 485	1 363
4 512	1 517	Annen finanskostnad	5 736	3 669
5 736	3 669	Sum finansposter	<u>56 665</u>	<u>97 797</u>
<u>57 014</u>	<u>98 260</u>	Resultat før skattekostnad	<u>-129 980</u>	<u>57 826</u>
-127 355	62 902	Skattekostnad	14 9	
755	387			
<u>-128 111</u>	<u>62 515</u>	<b>Årsresultat</b>	<u>-129 971</u>	<u>57 826</u>

# Balanse

Balanse pr. 31.12.  
(tall i hele 1000)

Konsern		NRK AS		
31.12.2000	31.12. 1999	Noter	31.12.2000	31.12.1999
<b>Eiendeler</b>				
<b>Anleggsmidler</b>				
<b>Immaterielle anleggsmidler</b>				
2 419	3 184	Utsatt skattefordel	14	
<b>Varige driftsmidler</b>				
592 107	596 415	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	6	592 107
540 062	517 940	Driftsløsøre og transportmidler	6	538 713
<u>1 132 169</u>	<u>1 114 355</u>		<u>1 130 819</u>	<u>1 114 239</u>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>				
0	0	Investeringer i datterselskap	7	4 200
3 045	3 003	Investeringer i tilknyttede selskaper	7	2 503
3 905	3 394	Investeringer i aksjer og andeler	8	3 905
43 172	44 816	Pensjonsmidler	5	43 172
135 780	172 450	Langsiktige fordringer		135 459
<u>185 902</u>	<u>223 663</u>	Sum finansielle anleggsmidler		<u>189 239</u>
<b><u>1 320 490</u></b>	<b><u>1 341 202</u></b>	Sum anleggsmidler		<b><u>1 320 059</u></b>
<b>Omløpsmidler Beholdninger</b>				
14 982	13 948	Teknisk utstyr og rekvisita		14 982
246 603	248 818	Programmer	3	246 190
<u>261 585</u>	<u>262 766</u>	Sum beholdninger		<u>261 172</u>
<b>Fordringer</b>				
262 495	237 136	Kundefordringer	11	251 644
99 510	95 401	Andre fordringer		97 862
<u>362 005</u>	<u>332 537</u>	Sum fordringer		<u>349 507</u>
<b>Investeringer</b>				
384 545	430 050	Plasseringer i obligasjoner og sertifikater	9	384 545
<b>Bankinnskudd og kontanter</b>				
332 331	275 786		10,15	330 864
<b><u>1 340 467</u></b>	<b><u>1 301 139</u></b>	Sum omløpsmidler		<b><u>1 326 087</u></b>
<b><u>2 660 956</u></b>	<b><u>2 642 341</u></b>	Sum eiendeler		<b><u>2 646 146</u></b>

# Balanse

## Balanse pr. 31.12.

(tall i hele 1000)

Konsern		Noter	NRK AS	
31.12.2000	31.12.1999		31.12.2000	31.12.1999
<b>Egenkapital og gjeld</b>				
<b>Egenkapital</b>				
<b>Innskutt egenkapital</b>				
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital 12,13	1 000 000	1 000 000
<b>Opptjent egenkapital</b>				
427 276	555 387	Annen egenkapital 12	421 069	551 039
<b>1 427 276</b>	<b>1 555 387</b>	Sum egenkapital	<b>1 421 069</b>	<b>1 551 039</b>
<b>Gjeld</b>				
<b>Avsetning for forpliktelser</b>				
277 792	238 836	Pensjonsforpliktelser 5	277 215	238 431
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
70 333	101 617	Leverandørgjeld	69 109	100 868
124 567	118 074	Skyldige offentlige avgifter	123 008	117 942
760 988	628 427	Annen kortsiktig gjeld	755 745	623 853
955 888	848 118	Sum kortsiktig gjeld	947 862	842 663
<b>1 233 680</b>	<b>1 086 954</b>	Sum gjeld	<b>1 225 077</b>	<b>1 081 093</b>
<b>2 660 956</b>	<b>2 642 341</b>	Sum egenkapital og gjeld	<b>2 646 146</b>	<b>2 632 133</b>



## Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

### Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

### Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til sendeflater. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Unntatt er egenproduserte programmer som balanseføres til tilvirkningskost; det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Beholdninger vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

### Datterselskap/tilknyttede selskap

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk.

Det tilknyttede selskapet er vurdert etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

### Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta sikres ved kjøp av valuta på termin i tillegg til beholdning i utenlandsk valuta i bank.

### Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.



## Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises.

NRK implementerte i 1999 systemer for å henføre alle direkte og indirekte kostnader til den enkelte programproduksjon. I 2000 ble denne implementeringen ferdigstilt. Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost; det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. I år 2000 ble det innført timeregistrering for alle divisjoner i NRK.

## Kringkastingsavgift

Kringkastingsavgiften betales forskuddsvis i to terminer i året og inntektsføres lineært på måneder i hver termin.

## Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 200.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

## Pensjoner

Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

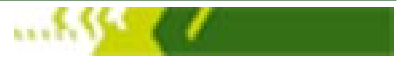
Selskapet har kollektiv (sikret) pensjonsforsikring for sine ansatte. Ordningen er en ytelsesplan, som betyr at selskapet har det økonomiske ansvaret for pensjonsytelsen. Lineær opptjening og forventet sluttlønn er lagt til grunn som opptjeningsgrunnlag. Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid. Det samme gjelder estimatavvik i den grad de overstiger 10 pst. av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene.

Selskapet har også usikrede pensjonsordninger. Dette omfatter tariffestet avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP).

Ved verdisettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar. Arbeidsgiveravgiften er periodisert for usikrede pensjoner. For sikrede pensjoner kostnadsføres arbeidsgiveravgiften basert på innbetalt pensjonspremie.

## Note 2 Salg av tomt i Gydasvei

NRK inngikk i august 1997 en avtale med entreprenørselskapet PEAB om salg og utvikling av et 13,5 mål stort tomteområde i Gydas vei. Gevinsten er inntektsført i 2000 som annen driftsinntekt.



### Note 3 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

(beløp i hele 1.000)

	2000	1999
Innkjøpte filmer og serier	68 033	77 035
Egne produksjoner under arbeid	81 185	161 197
Ferdige egne produksjoner	96 972	9 765
Sum	246 190	247 997

### Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

(beløp i hele 1.000)

	2000	1999
Lønninger	1 244 569	1 115 112
Arbeidsgiveravgift	177 377	161 714
Pensjonskostnader	83 798	68 629
Andre ytelser	13 055	17 296
Sum	1 518 799	1 362 751
Samlede lån til ansatte	11 586	13 619
Gjennomsnittlig antall årsverk	3 422	3 407
Lønnskostnad i datterselskap	8 841	6 915
Gjennomsnittlig antall årsverk i datterselskap	19	16

Samlet godtgjørelse til administrerende direktør utgjorde kr 1.020.966. Administrerende direktør har en avtale om 6 måneders lønn som sluttvederlag ved fratredelse. Samlet godtgjørelse til styret er kostnadsført med kr 750.500.

Godtgjørelse til revisor er kostnadsført med kr.777.335, fordelt på revisjon kr. 706.285 og andre tjenester kr. 71.050. Konsernet har kostnadsført godtgjørelse til revisor med kr. 822.335, fordelt på revisjon kr. 751.285 og andre tjenester kr. 71.050.

### Note 5 Pensjonsforpliktelser

Selskapet har pensjonsordninger som omfatter i alt 3 516 yrkesaktive og 358 pensjonister. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår og lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygging i forsikringselskapet Gjensidige Nor. Den sikrede ordningen er overfinansiert med 43,2 millioner kroner.

I tillegg til den sikrede ordningen er NRK AS selv ansvarlig for forpliktelser knyttet til pensjonering for ansatte før fylte 67 år (AFP). Ordningen omfatter 3 482 yrkesaktive og 38 pensjonister.

## Note 5 Pensjonsforpliktelser (forts.)

### Årets pensjonskostnader knyttet til den sikrede ordningen

(beløp i hele 1.000)

	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	54 321	53 500	54 686	53 500
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	33 078	27 597	33 215	27 597
Avkastning på pensjonsmidler	-35 473	-29 605	-35 645	-29 605
Amortisering av planendring	1 880	1 956	1 880	1 956
Arbeidsgiveravgift	5 190	7 002	5 236	7 002
Medlemsinnskudd	-17 000	-16 500	-17 109	-16 500
Netto pensjonskostnad	41 996	43 950	42 263	43 950

### Årets pensjonskostnader knyttet til den usikrede ordningen

(beløp i hele 1.000)

	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	22 063	21 228	22 137	21 228
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	12 631	10 565	12 659	10 565
Amortisering av planendring	-2 326	-2 453	-2 326	-2 453
Arbeidsgiveravgift	3 728	2 767	3 742	2 767
Netto pensjonskostnad	36 096	32 107	36 212	32 107

### Pensjonsmidler knyttet til den sikrede ordningen:

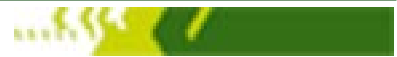
(beløp i hele 1.000)

	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Estimert verdi av pensjonsforpliktelse	-556 146	-472 617	-558 603	-472 617
Estimert verdi av pensjonsmidler	563 790	482 505	566 327	482 505
Effekt av arbeidsgiveravgift	6 643	5 191	6 654	5 191
Utsatt forpliktelse	28 885	29 737	28 885	29 737
Sum netto fordring	43 172	44 816	43 263	44 816

### Pensjonsforpliktelse knyttet til den usikrede ordningen:

(beløp i hele 1.000)

	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Estimert verdi av pensjonsforpliktelse	-245 106	-210 863	-245 612	-211 222
Effekt av arbeidsgiveravgift	-32 109	-27 567	-32 180	-27 614
Sum netto forpliktelse	-277 215	-238 431	-277 792	-238 836



## Note 5 Pensjonsforpliktelser (forts.)

Ved beregningene er følgende økonomiske forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsrente	7,00%
Forventet avkastning på fondsmidler	7,00%
Forventet lønnsøkning/pensjonsøkning/G-regulering	3,30%
Arbeidsgiveravgift	13,10%

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

Datterselskapets 16 ansatte omfattes av begge ordningene.

## Note 6 Varige driftsmidler

(beløp i hele 1.000)

	Morselskap		Konsern		
	Driftsløsøre og transportmidl.		Driftsløsøre og transportmidl.		
	Tomter	Bygninger		Sum	
Anskaffelseskost 1.1	87 495	1 130 000	2 106 343	408	3 324 246
Tilgang 2000		29 005	212 930	1 390	243 325
Avgang 2000	12 406			4	12 410
Akkumulerte avskrivninger 1.1		621 080	1 588 519	292	2 209 891
Årets ord. avskrivninger		20 908	192 041	153	213 102
Bokført verdi 31.12	75 089	517 017	538 713	1 349	1 132 169
Økonomisk levetid	5 - 20 år	5 - 10 år		5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		Lineær	

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler (beløp i hele 1.000):

	Avtaleperiode	Årlig leie	Gjenstående leieperiode
Transportmidler	1 - 5 år	7 375	1 - 4 år
Inventar og programteknisk utstyr	1 - 7 år	1 980	1 - 7 år
Bygninger	24 år	2 133	23 år
Sum		11 488	

## Note 7 Datterselskap og tilknyttede selskaper

(beløp i hele 1.000)

Firma	Forretningskontor	Eierandel	Verdi i balansen
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	4 200,0
Sameiet Bodø	Bodø	50,4 %	2 293,0
Nett nytt AS	Oslo	40 %	20
Nordmagi A/S	København	33,33 %	189,2
Aksjer som eies av datterselskap:			
NRK Lydbokforlaget AS	Melhus	50 %	250,0
EBOK AS	Oslo	8 %	292,0

## Note 8 Aksjer og andeler

(beløp i hele 1.000)

Firma	Forretningskontor	Eierandel	Verdi i balansen
NTB AS	Oslo	11 %	3 356,5
Andre		10 %	<u>548,5</u>
Sum			3 905,0

## Note 9 Plasseringer i sertifikater

(beløp i hele 1.000)

Selskap	Valuta	Verdi i balansen	Markedsverdi
Sertifikater	NOK	384 545	384 545

## Note 10 Bankinnskudd

Av den likvide beholdning på kr. 330,9 millioner, er kr. 83,4 millioner skattetrekksmidler fra de ansatte, plassert på egen konto.. Av konsernets likvide beholdning på kr. 332,3 millioner, er kr. 83,8 millioner sperret på konto for skattetrekk.

## Note 11 Mellomværende med selskap i samme konsern

(beløp i hele 1.000)

	Kundefordringer	
	2000	1999
NRK Aktivum AS	1 139	1 760

## Note 12 Egenkapital

(beløp i hele 1.000)

	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 1.1	1 000 000	551 039	1 551 039
Årsresultat		-129 971	-129 971
Egenkapital 31.12 NRK AS	1 000 000	421 069	1 421 069
<b>Konsernets egenkapital :</b>			
Egenkapital 1.1	1 000 000	555 386	1 555 386
Årsresultat		-128 111	-128 111
Egenkapital 31.12	1 000 000	427 276	1 427 276

## Note 13 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Kulturministeren. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 mrd.



## Note 14 Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Skattekostnad i konsernregnskapet er knyttet til endring i balanseført utsatt skattefordel i datterselskapet.

## Note 15 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta.

Pr. 31.12. er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitt beløp:

<b>2000</b>		<b>1999</b>
USD	258 318	879 578
GBP	60 000	1 053 418
BEF	0	1 590 000
CHF	1 383 249	4 450 500
NLG	0	311 165

## Note 16 Betingede utfall

IFPI Norge (De internasjonale fonogramprodusentenes organisasjon) har varslet at produsentene vil fremme krav for urettmessig innkopiering i NRKs fjernsynsproduksjon i perioden 1995-1999. Kravet er imidlertid ikke konkretisert og det er således usikkert hvor stort beløpet vil bli. GRAMO og NRK inngikk i 2000 avtale om innkopierings-rettighetene både for 1999 (etterskuddsvis) og for 2000. NRK har i løpet av 2000 ikke mottatt noen henvendelse fra IFPI Norge om perioden 1995 - 1998.

## Note 16 Betingede utfall

TONO og NRK har i 2000 innledet kontakt vedrørende kringkastingsavtalen og vederlaget til opphavsmennene for kringkasting av musikkverk. TONO har i denne sammenheng også signalisert et krav for fortiden relatert til vesentlig økning i bruken av fonogrammer som følge av økningen i antallet radiokanaler. Kravet er ikke konkretisert og det er således usikkert hvor stort dette vil bli.





## Programtilbudet

NRKs programmer skal sammen gi et representativt bilde av den norske virkeligheten. Et sentralt krav er et stort mangfold i programtilbudet og at dette oppleves som relevant og vesentlig av hele befolkningen.

NRKs tilbud i 2000 var en kombinasjon av brede allmennkanaler, tematiske digitale kanaler og et mangfoldig tilbud på Tekst-TV og Internett samt mobile tjenester:

## Sendetimene

Analoge kanaler	sendetimer	Digitale kanaler	sendetimer
NRK 1	5 456	Samisk digital radiokanal	2 424
NRK 2	2 323	Alltid Nyheter	8 760
P1	7 458	Alltid Klassisk	5 475
P2	8 736	NRK Metro	4 130
Petre	6 570	Mpetre	3 768
<b>Rikstilbudet</b>	<b>30 543</b>	<b>Digitale kanaler</b>	<b>24 557</b>
Distriktsradioen	22 152	<b>Utenlandskanaler</b>	<b>sendetimer</b>
Distriktsfjernsynet	768	Europakanalen	8 760
Sami Radio	1 537	NRK International	4 574
<b>Distriktstilbudet</b>	<b>24 457</b>	Utenlandssendingen	5 132
		<b>Utenlandstilbudet</b>	<b>18 466</b>

Samlede sendetimer riks- og distriktstilbudet	55 000 timer.
Samlet digitalt tilbud med begrenset FM-dekning	24 557 timer
<b>Samlet programtilbud i radio og fjernsyn i Norge</b>	<b>79 557 timer</b>
Samlet tilbud til nordmenn i utlandet	18.466 timer
<b>Sendetimer til sammen</b>	<b>98 023 timer</b>

NRK økte i 2000 rikstilbudet med 60 timer i radioen og 491 timer i fjernsynet. Det digitale tilbudet økte med 5.898 timer (mpetre og Metro). I tillegg opprettet NRK Radio Stortingsskanalen som sendte alt direkte fra Stortingets talerstol. Det er ikke ført statistikk over sendetimetallet.

NRK hadde også et omfattende Internett-tilbud på nrk.no, et fyldig Tekst-TV i NRK1 og NRK2 og mobile tjenester i WAP og som SMS.

I september åpnet NRK1 en ny tegnspråktjeneste i digitalt format over satellitt for døde seere. Tegnspråktolkingen er også tilgjengelig i kabelnett som har startet digital overføring. Det har vært fast tolking innenfor tidsrommet 18.00 til 20.00 på hverdager og noe mer vekslende i helgene. Så langt man kjenner til, er NRK den første kringkaster i Europa som har startet slik tolking ved hjelp av digital overføringsteknikk og NRK antas også å være blant de første på verdensbasis.

NRKs program ble produsert på 17 distriktskontorer, NRK-senteret på Tyholt i Trondheim, NRKs hovedkontor på Marienlyst i Oslo, Sami Radio i Karasjok og 30 lokalkontor.

## Distribusjon

NRK fjernsynskanaler kan mottas via analogt jordnett, satellitt eller kabel. TV-mottaket ved årets utgang (gjelder husstandens hovedapparat) var:

Kabel:	43% (881 600)
Satellitt:	24% (494 500)
Bakkenett:	33% (699 000)

*NRK 1 har 98 pst. dekning og NRK2 25 pst. jordnett-dekning. Det ble satt opp nye sendere i Narvik, Finsnes, Notodden, Volda og Ørsta. 86pst. tok inn NRK2 via jordnett, kabel eller satellitt. Konverteringen til digitalt mottak i satellittuniverset har siste halvår gått meget raskt, og er i noen grad også kommet i gang i kabelnetteneene.*

*Ved årets utgang var det ca 215 000 husstander som ser NRKs fjernsynssendinger i digitalt format på satellitt.*

I oktober startet NRK2 sendinger i ekte widescreen i digital distribusjon. Det var i hovedsak spillefilmer som ble overført i dette bredformatet, men også egenproduksjon, innkjøpte dramaserier, dokumentarer og konsertopptak ble overført i widescreen.

Radiokanalene distribueres over jordnett med 100 pst. dekning for P1 og P2, 96 pst. for Petre. Radiokanalene kunne også mottas via Internett, kabel og satellitt

## Programmene

I 2000 ble NRKs radiotilbud gjort tilgjengelig over hele verden gjennom distribusjon på Internett. Radiotilbudet ble styrket med to nye digitale kanaler i 2000, *Metro* og *mpetre*. Riks- og distriktsradioen hadde omtrent samme tilbud som året før. Andelen informasjonsprogram og barneprogram økte noe.

Fjernsynstilbudet økte markert i 2000, spesielt innenfor nyheter og informasjonsprogrammer, men også tilbudet i underholdning og drama ble utvidet. OL i Sydney og EM i fotball bidro til en betydelig økning i sportstilbudet. Egenproduksjonen var den høyeste noen gang med 58 pst. Distriktsfjernsynet fikk utvidet sendetiden med kort nyhetsbulletin på kveldstid.

Oversiktene nedenfor viser bredden og mangfoldet i riksprogramtilbudet i begge medier.

### Programprofilen i fjernsynet (7779 timer)

Programgenre	NRK 1	NRK 2	Samlet tilbud
Barn og ungdom	707	65	772
Undervisning	119	71	190
Underholdning	502	159	661
Drama	780	778	1558
Musikk	143	169	312
Nyheter	735	107	842
Sport	705	40	745
Samfunn/informasjon	1156	757	1726
Religion /livsfilosofi	90	4	94
Kunst/kultur/medier	141	167	308
Dans/portretter	30	17	47
Programinfo	177	84	261
Annet	171	93	264
<b>Samlet</b>	<b>5456</b>	<b>2323</b>	<b>7779</b>



Riksradiosens programtilbud er delt i tre profilerte kanaler. P1 er den brede allmennkanalen rettet mot en voksen målgruppe. P2 er kanalen med allsidig og fordypende kultur- og samfunnsstoff samt barneprogram. Petre er ungdomskanalen.

### Radioens programprofil ( 22764 timer)

Programgenre	P1	P2	Petre	Samlet
Barn				
Undervisning		181		181
Underholdning	1179	136	2042	3357
Drama	61	223		264
Musikk	3145	4100	2540	9785
Religion/livsfilosofi	155	165		320
Nyheter	1005	1091	273	2369
Sport	285			285
Samfunn/informasjon	560	1238	646	2444
Kunst/kultur/medier	11	1016		1027
Programinformasjon	3	80		83
Annet	1054	144	778	1976
<b>Samlet</b>	<b>7458</b>	<b>8736</b>	<b>6570</b>	<b>22764</b>

## Allmennkringkasteren NRK

### Barneprogrammene

NRKs tilbud til barn og unge har et stort genremangfold. NRK har holdt fast på en høy kvalitetsprofil og et tilbud basert på norsk virkelighet. I tillegg til drama og underholdning ble tema fra vitenskap og samfunn belyst. Nytt av året var et eget nyhetstilbud for ungdom på Petre. Barna fikk egne sider på nrk.no og tilbud via mobiltelefonen økte.

### Kulturprogrammene

NRK la i sitt kulturtilbud vekt på både å være selvstendig produsent gjennom å skape og utvikle norsk kultur og kunst, på å støtte kulturlivet og være en medspiller på den nasjonale kulturarena. Både brede program og mer nisjereggede tilbud dekket norsk kulturliv samt formidlet impulser fra ulike deler av verden.

NRK sendte opptak fra 5 teateroppsetninger og dekket en rekke kulturarrangement og musikkfestivaler samt festspill rundt om i landet. NRK sendte 124 timer egenprodusert drama. 72 timer var nysatsinger. NRK overførte også flere konserter fra de norske filharmoniske orkestrene.

#### Dramaprofil/timer

radioteater	264
filmer	573
kortfilmer	35
serier	948
<b>drama totalt</b>	<b>1820</b>

#### Musikkprofil/timer

seriøs	3849
lett/pop/rock	2891
folk/jazz	644
ungdom	2540
annet	174
<b>samlet</b>	<b>10 090</b>

#### Kulturjournalistikk:kunst/kultur/medier

film, teater, kritikk	149
musikk	517
litteratur	67
bildende kunst	28
diverse	574
<b>samlet kulturjournalistikk</b>	<b>1335</b>

### Underholdning

God underholdning er en viktig del av allmennkringkasteroppdraget til NRK, og egenprodusert underholdning med bred profil ble derfor gitt en dominerende plass i helgene på NRK1 i fjernsynets beste sendetid og i radioens hovedkanal P1. Samtidig ble satireformen videreutviklet i begge media. Nytt av

året var bruk av Internett til interaktive prosjekter knyttet til spesielle programsatsinger som Melodi Grand Prix.

## Nyheter, informasjon og samfunnsspørsmål

NRK skal være folks viktigste og mest troverdige kilde til nyheter og samfunnsinformasjon. Nyheter og informasjon er derfor blant de største programområdene i NRK og omfattet i 2000 33 pst. av sendetiden i riksfjernsynet og 21 pst. i riksradioen. Nytt av året var innføring av nyhetsbulletiner hver time på NRK1. Nyhetstilbudet økte med 523 timer i fjernsynet.

Informasjonsprogrammene dekker et vidt spekter av tema fra politikk og samfunnsliv, vitenskap, helse og forbrukerstoff. Tilbudet økte med 447 timer i fjernsynet og 723 timer i radioen. Det legges vekt på å utdype det fragmenterte nyhetsbildet gjennom oppfølginger i debattprogram, reportasjer, dokumentarprogram og kommentarer slik at den norske politiske debatt og samfunnsdebatt ble satt inn i et videre perspektiv.

NRK sendte egne nyhetsprogram på serbisk/kroatisk/bosnisk, vietnamesisk, urdu og somali samt finskspråklig sending. Nytt av året var daglige nyheter på tegnspråk og en egen digital tolkekanal for de som mottok sendinger via satellitt.

## Sport

Sportssendinger har svært stor seerinteresse og NRK la vekt på mangfold og bredde i overføringene fra nasjonale og internasjonale sportsbegivenheter. De største sendingene både i volum og oppslutning var Fotball-EM for menn og Sommer- OL i Sydney som begge bidro til meget høye seertall.

### Riksproduksjonen til fjernsynet ved distriktskontorene:

Programkategori	sendetimer
Barn/Ungdom	23
Underholdning	87
Musikk	8
Religion/livsfilosofi	23
Nyheter	356
Kultur/portretter	25
Annet	95

En betydelig del av NRKs riksprogram i fjernsyn produseres på NRKs distriktskontor. Distriktskontorene leverte 773 timer til NRK1. Det utgjorde 10 pst. av den samlede sendetiden i NRK Fjernsynet.

## Målform

Nynorskprosenten i radioen var 15 pst. i P1, 14 pst. i P2 og 26 pst. i Petre. I fjernsyn var nynorskprosenten 17 pst av det samlede programtilbudet. Distrikts- og nyhetssendingene ble ikke registrert i 2000. Tallene er derfor ufullstendige.

## Det samiske programtilbudet

NRK har som mål å tilby den samisktalende befolkning et fullverdig programtilbud i radio og fjernsyn. Det samiske programtilbudet produseres av en egen divisjon, Sámi Radio, i Karasjok.

I 2000 sendte NRK 147 timer radioprogram på riksnett i P2 og P1. 1537 timer ble sendt på det regionale sendernettet som omfatter Finnmark, Troms og Nordre Nordland samt Oslo-området. Av det totale programtilbudet utgjorde nyhetstilbudet ca. 30 pst. eller vel 450 timer i året.

Dekningen av hele det samiske området og samfunnet er blitt vesentlig bedre ved at det nordiske nyhetssamarbeid ga oppstart til tre daglige fellesnordiske nyhetssendinger. NRK Sámi Radio laget også egne radioprogrammer på lule- og sørsamisk og norsk.



De analoge radiosendingene har siden 1999 blitt sendt over DAB-senderne i Karasjok og Kautokeino. Fra april 2000 er det blitt produsert sendinger spesielt for det digitale nettet, blant annet et halvtimes daglig ungdomstilbud.

Det samiske programtilbudet var godt synlig i NRKs riksfjernsynstilbud i 2000. Barneprogrammer har i alle år vært prioritert og i 2000 ble det sendt 46 samiske barne-tv programmer, vel 13 timer. Det ble produsert et ukentlig samisk tilbud i tillegg til de samiske månedsmagasinerne. Nyhetsinnslag utgjorde nesten 2 timer. NRK Sámi Radio versjonerte 24 undervisningsprogrammer.

NRK Sámi Radio arbeidet aktivt for å etablere et nettverk av fjernsynsstasjoner som produserer programmer for urbefolkninger. Under åpningen av det nye fjernsynshuset i Karasjok i mai ble det undertegnet en samarbeidsavtale mellom Grønlands Radio/TV og NRK Sámi Radio. Avtalen skal stimulere til programsamarbeid og programutveksling, samt utveksling av journalister.

Tekst-TV tilbudet er på norsk rettet mot den del av den samiske befolkningen som ikke forstår samisk. I tillegg ble det sendt et nyhetstilbud på lule- og sørsamisk. Det er fortsatt ikke teknisk mulig å legge ut nyhetssider på nordsamisk på grunn av de spesielle bokstavene.

NRK Sámi Radio samarbeider med sameradioene i Sverige og Finland for å etablere en samnordisk digital radiokanal. Planleggingen av fellesnordiske samiske nyhetssendinger i fjernsyn fra høsten 2001 har pågått for fullt i 2000. Det vil bli simultane sendinger i Sverige og Norge. Sendetid i Finland er ennå ikke bestemt.

Høsten 2000 ble det satt igang arbeid med å utvide nyhetstilbudet på den fellesnordiske Saamiweb til en nettavis som skal lanseres i februar 2001.

## Det digitale tilbudet

NRKs strategi for digital radio – med etablering av nisjekanaler med begrenset analog sendedekning – har ikke fått full uttelling på grunn av at salget av mottakere heller ikke i 2000 tok av. Lyttere til de digitale radiokanalerne er følgelig fortsatt i hovedsak henvist til den beskjedne analoge FM-dekningen. Videre utbygging av det digitale jordbundne sendenet for DAB er tilnærmet frosset inntil vi ser tydelige endringer i mottakersalget. Det utvikles imidlertid nye muligheter for utnyttning av DAB bl.a. i kombinasjon med neste generasjon av mobiltelefoner.

NRK lanserte to nye digitale radiokanaler i 2000 pluss **Nettradioen** som er en samling av alle NRKs radiotilbud på Internett. Den ble en stor suksess med ca 10 000 daglige brukere. **NRK Metro** ble lansert for å konkurrere blant unge voksne lyttere i tett befolkede områder. På grunn av budsjett-situasjon, besluttet NRK å legge kanalen ned etter 9 måneders drift. **Mpetre** ble lansert som en tenåringsversjon av Petre og er blitt en suksess i sin målgruppe.

NRKs internett-tilbud, nrk.no, har hatt god utvikling. Høsten 2000 startet en egen nyhetstjerneste og nettstedet gikk fra 20. til 11. plass på Gallups web-topp. Gjennom satsing på nyheter og andre stoffområder i tett synergier med programproduksjonen i radio og fjernsyn, har nrk.no utviklet seg til en selvstendig medium med stor bredde og dybde. Nye barnesider hadde stor suksess med innhold knyttet til julekalenderen på NRK1. Nytt av året var også ungdomsportalen UPUNKT.

Tilrettelegging av innhold for mobile terminaler er et viktig ledd i utviklingen av mediekonvergensen og NRK satser på å utnytte moderne mobil kommunikasjonsteknikk for å nå nye brukergrupper med NRKs innhold, spesielt ungdom, hvor NRK ellers taper terreng. NRK har startet en forsiktig kommersialisering når det gjelder telekom-tjenester og TekstTV slik Kringkastingsloven åpner for og har i økende grad tatt i bruk SMS og andre betalingsbaserte telekomteknologier. NRK hadde utstrakt samarbeid med bedrifter og organisasjoner og er ansvarlig for levering av nyheter til Telenors «taleportal», mange tjenester for WAP-telefoner, SMS-tjenester med mer.

NRK har ikke lansert spesielle digitale fjernsynstjenester bortsett fra en egen døvetolk-tjeneste på digital satellitt. Først i overgangen 2002-2003 venter vi standardiserte sett-opp-bokser på markedet basert på den åpne MHP-plattformen (multimedia home platform). Boksene vil ha mulighet for Internett- og/eller bredbåndstilknytning og ha betydelig opptakskapasitet. Sammensmeltning mellom PC- og TV-plattformene rykker dermed nærmere og vil gi helt nye muligheter for kreativ produksjon og bruker-medvirkning. Det er NRKs målsetting å være vel forberedt på denne utviklingen, både med interaktive tjenester og nye nisjetilbud.

## Programarkivene

I samarbeid med Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana har NRK startet arbeidet med digitaliseringen av programarkivene. 5384 bånd ble i 2000 sendt til Mo i Rana, overført til digitale formater og deretter plassert i fjellhallene under optimale forhold, noe som gjør at også det analoge materialet får lenger levetid.

Fjernsynsarkivet omfatter i alt ca. 120 000 timer analogt materiale, fordelt på film, bånd og dokumentasjonskassetter. Fullkvalitets sendemateriale utgjør alene 50 000 timer, fordelt med ca. 40 000 timer på bånd og resten på film.

Når det gjelder fullkvalitets videomateriale, er det snakk om enormt store datamengder i digital form som skal kopieres og lastes over på filbaserte formater som kan håndteres av videoservertorer og nettverk. I NRK pågår det både forsøksvirksomhet og utredningsarbeid for å finne de riktige teknologiske løsningene. I 2000 ble det digitalisert 1650 timer bånd og 300 timer film. Dette er altfor lite for å komme i mål uten at deler av materialet går tapt

## Kontakten med publikum

NRK ønsker å øke og utvide sin kontaktflate med publikum og utvikle en bedre og mer systematisk og regelmessig dialog med publikum om programtilbudet og allmennkringkasteroppdraget.

NRK åpnet derfor høsten 2000 NRK Publikumsservice i Mo i Rana som tok i mot alle henvendelser fra publikum via brev, epost eller telefon og sørget for korrekt og raskt svar. Oversikter over hva slags spørsmål som kommer inn, ble sendt til NRKs ledelse og programansvarlige. Publikumsservice var åpent hver dag hele uken.

### I 2000 fordelte 17 308 henvendelser seg slik:

Spørsmål	49 pst.	Repriseønske/tips	9 pst
Diverse	8 pst	Ros	2 pst
Klage/ris	18 pst	Arkivklipp	1 pst
Videreeksperderte telefoner	13 pst		

I direkte forbindelse med programmene ble de muligheter til direkte kontakt og interaktivitet som Internett og Wap- og SMS-tjenester gir, stadig hyppigere tatt bruk. Et eget debattforum "NRK Debatt" på *nrk.no* ga publikum en unik mulighet til å komme i dialog med programskapere og programledere.

Årlig gjennomføres også en profilundersøkelse om folks bruk av tilbudet i radio og fjernsyn og i nye medier som Internett og mobile håndholdte medier. Resultatene av profilundersøkelsen i 2000 viste at vi går inn i 2001 med høy grad av tilfredshet hos publikum med radio- og fjernsynstilbudet.

Radio	83 pst. meget/ganske tilfreds	NRK stod også meget sterkt når
Fjernsyn	74 pst. meget /ganske tilfreds	det gjelder tillit og troverdighet.

Dette er en posisjon NRK legger stor vekt på å beholde og forsterke gjennom å videreutvikle bredden og mangfoldet i programtilbudet og i høye kvalitetskrav til innhold og form.

## Konkurransen og markedssituasjonen

### Utviklingstrekk og trender

Både for radio og fjernsyn var 2000 et vellykket år for NRK. Økningen av markedsandelene i begge media kom som et resultat av bevisst programsatsing og kanalkomponering.

NRK1 befestet sin posisjon som landets sentrale fjernsynskanal. I første rekke skyldtes dette årsvirkningen av programtilbudet om morgenen og på ettermiddagstid. I tillegg beholdt NRK sitt sterke grep om helgetilbudet og seertallene på Dagsrevyen steg jevnt utover hele høsten og endte opp med et gjennomsnitt for høsten på 850.000 seere.

	2000	1999
Total TV	72	69
NRK1	60	57
NRK2	18	22
TV2	58	53
TVNorge	33	31
TV3	23	25
Andre	33	37

kanalene	2000	1999
NRK samlet	41	39
NRK1	38	36
NRK2	3	3
TV2	32	31
TVNorge	10	9
TV3	8	8
Andre	10	13

Radioens økning i oppslutning skyldtes først og fremst lytting på det digitale radiotilbudet og de NRK-produserte nyhetssendingene i lokalradioene.

Radiokanalenes daglige oppslutning i %			Radiokanalenes markedsandel i %		
	2000	1999	Kanalene	2000	1999
Radio i alt	70	69	NRK Radio samlet	59	54
NRK Radio i alt	53	51	P1	46	41
P1	37	36	P2	4	4
P2	6	6	Petre	8	7
Petre	10	11	P4	29	35
P4	25	25	Lokalradioene	12	12
Lokalradioene	13	12			

Radiomarkedet er stabilt og vil neppe i nær fremtid by på vesentlige endringer som kan svekke NRKs konkurranseevne og posisjon.

På fjernsynssiden er situasjonen en annen. Får ikke NRK tilstrekkelige ressurser til å møte utfordringene, kan dette føre til at posisjonen som landets største og ledende kringkaster og programprodusent trues og at TV2 går forbi NRK i publikumsoppslutning.

Den vanskelige økonomiske situasjonene har allerede ført til et svekket tilbud i 2001.

Et nytt fenomen i det nasjonale konkurransebildet eksemplifiseres ved Big Brother. Dette internasjonale suksesskonseptet er det første i Norge som henter en vesentlig del av inntektene fra Internett. Bare 60 pst. av programkostnadene dekkes fra fjernsynsreklame, mens 40 pst. dekkes av nettinntektene.

Slike sammenkoblinger blir mer og mer vanlig i fremtiden og betyr at NRKs lisensinntekter må konkurrere med fjernsynsprogram i konkurrerende kanaler som ikke trenger fullfinansiering fra reklameinntekter fra selve fjernsynsvisningen. Det kommersielle markedet vil dermed øke sin konkurransevne formidabelt gjennom et bredere finansieringsgrunnlag enn tidligere.

Mest bekymringsfull er likevel situasjonen for barne- og ungdomsprogram. For ti år siden hadde NRK 80 pst. av 3-6-åringenes seertid. I dag er tallet 45 pst. Årsaken er de internasjonale barnekanalene som tilbyr internasjonal standardvare i nasjonal versjonering og som er tilgjengelig uansett når barna vil se. De har store innholdsarkiver, de har frikjøpt senderrettigheter, og inntektene fra reklame og kommersielle produkter går tilbake til eierne i utlandet. NRKs nasjonalt forankrede barnekultur vil i fremtiden ikke være konkurransedyktig mot denne kanalfloraen dersom ikke NRK gis mulighet til å lage en egen, eventuelt en nordisk, barnekanal.

Det samme situasjonen gjelder for eldre barn og ungdom. I aldersgruppen 12-15 har NRKs markedsandel sunket fra 50 til 19 pst. I aldersgruppen 16-19 fra 45 til 16 pst på 10 år. I disse målgruppene konkurrerer NRK først og fremst med de kommersielle kanalenes tilbud på amerikansk og australsk lettfiksjon og målgrupperettede kanaler som MTV.

Vi begynner nå også å se konturene av noen av konsekvensene av de store fusjonene mellom innholdselskaper og distribusjonsselskaper når det gjelder programrettigheter. NRK kjøper de fleste av sine filmer fra Warners bibliotek. Etter fusjonen med AOL kan det virke som om Warner posisjonerer seg for i fremtiden også å bli sin egen distributør. Det ser ut til å være vanskelig å få forhandlet frem programrettigheter til annet enn analog distribusjon.

Utfordringene vi etter hvert står overfor som følge av konvergensen, kommer også tydeligere frem. Den gamle hardwareprodusent Sony starter nå egen (nett)bank. Hardwareprodusentene går dermed direkte inn med tjenestetilbud som vil konkurrere med annet innhold. Den logiske konsekvens vil ubønhørlig være allianse med en sterk innholdsleverandør slik at hele verdikjeden kan attackeres.

Dette får ikke følger for NRKs konkurransevne i morgen. Men kanskje allerede i overmorgen.

## Konkurransen i det digitale markedet

For radio er det foreløpig ingen reell konkurranse på DAB(digital audio broadcasting.) Det er imidlertid en gryende konkurranse når det gjelder nettradiotilbud fra både nasjonale og internasjonale aktører.

Internett er et sterkt konkurransepreget marked. Avgjørende for om NRK skal lykkes i sin ambisjon om å bli det ledende nettstedet, vil blant annet være evnen til å utnytte NRKs store basisproduksjon i lyd og bilde i kombinasjon med interaktive tjenester og utvikling av nye attraktive portaler.

Flere aktører lanserte bredbåndstilbud i lukkede nett i 2000. Alle bredbåndsaktører søker nå å utvikle kortsiktige lønnsomme forretningsmodeller som bestemmer hvilke innholdsaktører som inviteres med, og ulike former for økonomisk andel i alle forretningsmessige transaksjoner. NRK er sterkt etterspurt som innholdsleverandør i alle nett og planlegger lansering av en tilrettelagt bredbåndstjeneste høsten 2001. Dersom dette ikke lykkes, vil det kunne få alvorlig og langvarig betydning for NRKs konkurransevne. Ved utgangen av 2001 vil opp mot 100.000 husstander ha bredbåndstilknnytning.

Mens mange aktører i markedet for telekom tjenester har vært aggressive til å utnytte mobiltelefonenes SMS-system til kommersiell aktivitet, har NRK satset sterkere på utvikling av innholdsleveranse til



mobile terminaler, og er på dette området blant de ledende leverandørene. Denne posisjonen skal videreutvikles, og vil ha stor strategisk verdi for å posisjonere NRK som en attraktiv partner for mobile nett.

Konkurransen mellom digitale fjernsynstilbud er preget av kampen om satellittmarkedet, samt at digitale kabelnett kommer stadig sterkere. Det er et økende press på utvikling av interaktive applikasjoner rundt og i programmene. Når dette blir vanlig, må også NRK tilby slike tjenester. Dette vil gjelde underholdningspregede tjenester, men for NRKs del også i høy grad opplevelsese- og kunnskapsberikende tjenester. Digital produksjons- og distribusjonsteknikk har gjort versjonering og kanaldistribusjon mange ganger rimeligere enn tidligere. Internasjonale tilbud i norsk språkdrakt kan utgjøre en reell konkurranse om få år. Her ligger en enorm utfordring for NRK til forsvar for de mest grunnleggende allmennkringkastingstradisjonene.

## Den kommersielle utviklingen

NRKs datterselskap NRK Aktivum AS tar hånd om NRKs foretningmessige virksomhet for å skape inntekter ved hjelp av merkevarer NRK gjennom bred formidling av innhold, produkter og tjenester på en måte som styrker NRKs konkurranseevne og omdømme. NRK Aktivum har som strategi å ha en bred portefølje av inntektsbringende aktiviteter, både for å legitimere NRKs rett til å drive kommersiell virksomhet og for å redusere risiko når nye markeder og produkter utvikles.

Endringen i kringkastingstloven som trådte i kraft i januar, var en betydelig styrking av selskapets forretningsgrunnlag fordi den slo fast NRKs rett til å drive forretningsmessig virksomhet på lik linje med sine konkurrenter, og åpnet for reklameinnslag i NRKs tekstfjernsynssendinger. De økte inntekten går til programproduksjonen i NRK.

NRK har en av Norges sterkeste merkevarer, både med hensyn til kvalitet og publikums tillit til produktet. NRK Aktivum har et stort inntekspotensiale gjennom salg av innhold til ulike digitale kanaler, annonsesalg og sponsorater, utvikling av lisensprodukter og programrelaterte tjenester, utvikling av handelsløsninger både for profesjons- og forbrukermarkedet.

Innholdssalget er i sterk endring. Omsetningen for programsalget har stagnert de siste årene fordi NRK nå produserer færre programmer egnet for det internasjonale markedet. Salg av arkivmateriale til det internasjonale og nasjonale profesjonsmarkedet har en jevn omsetning, men det store potensialet kan først realiseres når arkivet er digitalisert. Salg til digitale medier er i vekst både i form av daglige nyheter og av digitalisert arkivmateriale. Engasjementet i betaljfjernsynskanaler forventes ikke å øke på kort sikt fordi lønnsomheten er svak i denne del av bransjen.

Salg av lisensprodukter er preget av store internasjonale aktører. Distribusjonen skjer gjennom få og store kjeder. Kampen om oppmerksomhet i distribusjonskanalen er stor. Det er få eller ingen konkurrenter med løpende produktutvikling som har sitt utspring i norsk innhold. NRK Aktivums forankring i norsk virkelighet er et betydelig fortrinn. Bransjen krever imidlertid en minste kritisk masse for produktporteføljen for å oppnå akseptabel inntjening.

Reklameinntektene er under de nåværende rammebetingelsene begrenset til tekstfjernsyn og Internett. Konkurransen om reklamekronene er hard og dagsavisene og TV2 er de største konkurrentene. Reklameinntektene i massemediene forventes på sikt å avta og erstattes av inntekter fra kanalenes provisjon av dialogmarkedsføring og transaksjoner.

I det mobile markedet utgjør SMS den største inntektskilden. Det er forventet at volumene innenfor elektronisk handel og interaktive tjenester etter hvert vil vokse og utgjøre en ikke ubetydelig del av den av den samlede handelen og av de verdiøkende tjenestene.

På kort sikt er det størst inntekspotensiale innen tekstfjernsyn, Internett og SMS tjenester. På lengre sikt vil inntekter fra TV overskygge både tjenester til PC- og den mobile brukeren. Radiovirksomheten

vil i overskuelig fremtid ha begrenset kommersielt inntektspotensiale. Handelsvirksomheten med vil i overskuelig fremtid ha begrenset kommersiell innhold vil ha et begrenset nasjonalt attraktivt vindu gitt av NRKs løpende markedssituasjon. Handelen med lisensprodukter krever internasjonale allianser.

## Utvikling og organisering av distriktstilbudet

Under budsjettbehandlingen for 2000 fant NRKs styre i en stram økonomisk situasjon å måtte prioritere det nasjonale programtilbudet fremfor å etablere egne regionale sendinger i Østfold og Nordland som tidligere planlagt. Etter ny gjennomgang sommeren og høsten 2000 vurderte styret en utskilling av Nordland som egen region for distriktsfjernsyn som verken programmessig, teknisk eller økonomisk er forsvarlig, mens planene for distriktsfjernsyn i Østfold kunne opprettholdes. Tidspunktet ville måtte avhenge av selskapets økonomiske situasjon. Da det ble klart at det ikke var politisk aksept for denne beslutningen, vedtok NRKs styre i mars 2001 at rekruttering og opplæring av medarbeidere i Østfold og Nordland skal skje i første halvår 2002 og at sendinger for de to fylkene skal starte i løpet av 3. kvartal 2002. Nøyaktig dato vil bli bestemt noe senere i budsjettprosessen for 2002.

Det er NRKs syn at det i en fremtidig vurdering vil være naturlig bl.a. å se på regionenes antall, størrelse, samarbeidsformer, format og plassering av distriktssendingene. Avgjørelsen i slike saker må ligge i NRK, alt etter karakter vil det være styrets eller kringkastingssjefens ansvar. Selskapets planer på dette område vil i samsvar med vedtektenes § 9 forelegges generalforsamlingen.

## Organisasjon

### Ny organisasjonsstruktur

I juli trådte NRKs nye organisasjonsmodell i kraft. Det er en flermedial organisasjonsstruktur i en kunde- og leverandørmodell som skiller mellom kringkaster som programsetter kanalene, og de programproduserende enhetene. Endringen av NRKs organisasjon er en videreføring av de organisasjonsreformene som ble startet ved opprettelsen av Distrikts- og nyhetsdivisjonen, NRK Resurser og de bimediale avdelingene for Kultur og Barn. Den slutfører omdannelsen til en flermedial produksjonsstruktur ved at all journalistisk virksomhet og programproduksjon for radio og fjernsyn og Internett ble samlet i tre programproduserende divisjoner :

**Program Riks** omfatter all riksproduksjon til radio og fjernsyn utenfor Oslo med unntak av nyhetsproduksjonen. **Nyhets- og distriktsdivisjonen** har ansvar for all nyhetsproduksjon i distriktene og på Marienlyst. **Program Oslo** har ansvar for all øvrig programproduksjon på Marienlyst.

Kringkasterfunksjonen ble skilt ut i en egen divisjon NRK Kringkasting. NRK Kringkasting programsetter alle kanalene i radio og fjernsyn og bestiller program fra de produserende divisjonene. Sami Radio ble opprettholdt som egen divisjon med både kringkasterfunksjon og produsentfunksjon. Det ble etablert en egen divisjon, NRK Futurum, for utvikling og produksjon av nytt innhold og nye tjenester på Internett og for digital radio- og fjernsynsutvikling.

### Byggeplaner

NRK søkte i 1997 om byggetillatelse for et nytt kontor- og produksjonsbygg til erstatning for kontorlokaler i til dels kondemnabile og rivningspålagte brakker. En samlet bebyggelsesplan for NRKs tomteareal ble behandlet og godkjent av kommunestyret i Oslo i mars 2001. Nybygget skal finansieres ved inntektene fra salget av tomtearealet i Gydas vei. Brakkene i Gydas vei ble tømt i 2000 og 170 medarbeiderne ble plassert i NRKs permanente bygg. Dette skjedde gjennom nedbemanning og endrede, mer kompakte kontorløsninger. Det nye bygget vil imøtekomme NRKs behov for løsning av det totale rombehovet og gi tidsmessige lokaler for rundt 400 medarbeidere som fortsatt har tilhold i midlertidige brakker.



# Ledelsen

Styret:

NRKs styre til juni 2000:

Kåre Willoch, styreleder  
Vigdis Moe Skarstein, nestleder  
Nils-Tore Andersen  
Sigrid Straand  
Lars Velsand  
Tove Bull  
Geir Helljesen  
Per Ravnaas  
Holger Gulbrandsen

Styret:

NRKs styre fra januar 2001:

Anne Carine Tanum, styreleder  
Kåre Rommetveit, nestleder  
Thor Bjarne Bore  
Else Bugge Fougner  
Holger Gulbrandsen  
Geir Helljesen  
Stig Herbern  
Per Ravnaas  
Hilde Sjurelv

Styret:

NRKs styre til januar 2001:

Torger Reve, styreleder  
Anne Carine Tanum, nestleder  
Else Bugge Fougner  
Holger Gulbrandsen  
Geir Helljesen  
Stig Herbern  
Per Ravnaas  
Hilde Sjurelv  
Christian Thommessen

Ledelsen:

NRKs ledelse 2000:

Einar Førde, kringkastingssjef  
Tor Fuglevik, direktør NRK Futurum  
Hans-Tore Bjerkaas, direktør NRK Kringkaster  
Kari Werner Øfsti, direktør NRK Program riks  
Mari Velsand, direktør NRK Program Oslo  
Tom Berntzen, direktør NRK distrikts- og  
nyhetsdivisjon  
Arild Hellgren, direktør NRK Ressurser  
Einar Li, personal- og organisasjonsdirektør  
Ole André Hansen, økonomi- og finansdirektør  
Olav A. Nyhus, juridisk direktør  
Hanne Løchstøer, informasjonsdirektør

## Kontantstrømsanalyse

Konsern		(beløp i hele 1000)	NRK AS	
2000	1999		2000	1999
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:</b>				
-127 355	62 902	Resultat før skattekostnad	-129 980	57 826
-56 641	-4 537	Gevinst ved salg av anleggsmidler	-56 641	-4537
0	-36 062	Gevinst ved salg av aksjer	0	-36062
0	-410	Nedskrivning aksjer	0	0
213 101	225 806	Ordinære avskrivninger	212 949	225 672
1 181	-60 612	Endringer i varelager	774	-59887
-25 359	-614	Endringer i kundefordringer	-22 578	3 982
107 780	38 968	Endringer i kortsiktig gjeld	105 208	38 494
40 600	5 833	Endring netto pensjoner	40 429	5 639
32 561	46 379	Endringer i andre fordringer	33 176	52 502
185 867	277 653	<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:</b>	183 337	283 630
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:</b>				
69 051	5 634	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	69 047	5 634
-243 325	-261 626	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-241 935	-261583
0	236 820	Innbetalinger ved salg av aksjer	0	236 820
-553	0	Utbetalinger ved kjøp av aksjer	-721	0
-174 827	-19 172	<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:</b>	-173 609	-19129
11 040	258 481	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	9 728	264 500
705 836	447 355	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	705 680	441 180
716 876	705 836	<b>Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12</b>	715 408	705 680

## Tilleggsopplysninger

Kontanter og kontantekvivalenter består av kasse, bank og kortsiktige plasseringer. Skattetrekkkonto utgjør kr.83.4 mill kroner i morselskap og 412 tusen i datterselskap NRK har ingen kontantstrømmer knyttet til finansiering av egen virksomhet.