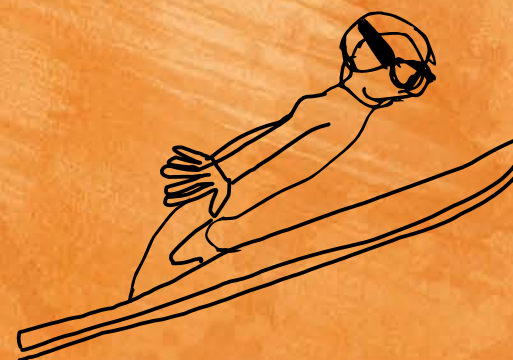


Norsk Tipping Årsrapport 2000

Konsept og design: Cobra as, Foto: Ole Walter Jacobsen, Tony Stone Images, Illustrasjoner: Helge Stangeland, Produksjon: 4+4 AS



*Drøm er menneske - menneske er drøm.
Kanskje denne gangen - enda lenger, enda nærmere.
Frihetens jubelbrus, et godt liv for oss alle.
Sjel i sunt legeme - alltid fremover
- med drømmen som drivkraft*

Norsk Tipping gir drømmen en sjanse...



NORSK TIPPING

Norsk Tipping AS, 2325 Hamar
Tlf: 62 51 40 00, Faks: 62 52 71 52
www.norsk-tipping.no



NORSK TIPPING

Adm. dir s. 2

Markedet s. 4

Spillene s. 6

Prosjektene s. 8

Fakta om spillene s. 10

Årsberetning 2000 s. 12

Intellektuell kapital s. 17

Regnskap med noter s. 20

Organisasjon og ledelse s. 33

DRØMMER TIL DET NORSKE FOLK

Norsk Tipping er landets ledende spillerselskap, med staten som eieer. Formålet er å skape et størst mulig overskudd til samfunnsnyttige formål. Overskuddet av spillene fordeles likt mellom idrett, kultur og forskning. Selskapet driver tallspillene Lotto, Viking Lotto og Joker, kunnskapsspillene Tipping og Oddsen og skrapespillet Flax. I tillegg er selskapet operatør for TV-spillet Extra, på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering.

www.norsk-tipping.no

Årets høydepunkter

Norsk Tipping overtok i januar TV-produksjonsselskapet Video Øst.

Estland ble innlemmet i Viking Lotto-samarbeidet, og var med i trekningen første gang 22. mars.

Joker, spillet med trekning basert på spillerkortnummeret, ble lansert i slutten av mai.

Administrerende direktør Reidar Nordby jr. ble valgt til president i World Lottery Association, WLA, i juni.

Det TV-baserte skrapespillet KjempeFlax ble lagt ned i juni, og oppfølgeren MånedsFlax ble lansert i september.

Filmen "Ballroom Blitz" ble kåret av norske TV-seere til beste reklamefilm i 2000 og ble tildelt Gullfisken.

HOVEDTALL

Mill. kr	2000	1999	1998	1997	1996
Spillinntekter	8 277	8 042	7 619	6 715	6 243
Interne kostnader spill	629	594	581	509	457
Kostnadsprosent spill	7,6 %	7,4 %	7,6 %	7,6 %	7,3 %
Resultat	2 764	2 719	2 559	2 271	2 189
Resultatgrad	33,4 %	33,8 %	33,6 %	33,8 %	35,1 %
Antall ansatte 31.12.	273	260	242	216	200



En ny plattform for verdiskapning



Norsk Tipping er en kunnskapsbedrift som omsetter for godt over åtte mrd. kroner og genererer et overskudd på nesten tre mrd. – uten andre vesentlige materielle eiendeler enn bygninger, datamaskiner og et landsomfattende nettverk av spillterminaler. Resultatene og verdiene skapes med utgangspunkt i den intellektuelle kapitalen vi besitter. Vår evne til å forvalte denne på en god måte vil være det som i størst grad avgjør selskapets fremtidige suksess.

Norsk Tipping kan se tilbake på et godt år, der vi nok en gang har greid å øke overskuddet til glede for overskuddsmålene idrett, kultur og forskning. Hvert eneste år har vi dette som mål, vel vitende om at utfordringen blir større år for år: Nye underholdningstilbud, en flom av utenlandske spilltilbud på Internett, offensive konkurrenter – alt dette bidrar til at kampen om spillernes oppmerksomhet, penger og tid blir stadig mer intens.

Norsk Tipping møter denne utfordringen på bred front. Noen av stikkordene er en fortsatt sterk satsing på vårt unike nettverk av kommisjonærer, ambisiøs teknologiutvikling, kontinuerlig produktutvikling, et sterkt fokus på formidling av spillopplevelsen gjennom gode TV-konsepter og fantasifull markedsføring. Ikke minst viktig er vårt aldri sviktende fokus på sikkerhet og ansvarlighet i forhold til selskapets rolle som spilloperatør.

Men det spørs om ikke noe av det aller viktigste er vår satsing på å videreutvikle selskapets intellektuelle kapital. Et viktig første skritt i så måte er å synliggjøre de immaterielle verdiene. Det gjør vi i år ved, for første gang, å avlegge et regnskap over vår intellektuelle kapital. Dette er enkelt sagt en analyse av de produktionsfaktorene som ikke fremkommer i det ordinære regnskapet, men som like fullt er avgjørende for selskapets utvikling. Til forskjell fra et ordinært regnskap, er det intellektuelle regnskapet fremadskuende og inkluderer både en analyse av virkningsgraden på organisasjonen, risikobildet den står overfor og dens evne til fornyelse og innovasjon. Det gir blant annet et uttrykk for styrken i vårt forretningskonsept; effektiviteten i våre arbeidsmetoder, prosesser og systemer; ledelsens og de ansattes kompetanse og evne til å utnytte den; samt styrken i våre relasjoner, våre merkevarer og vårt forhold til kundene.

Det intellektuelle regnskapet vil være et viktig verktøy for oss i den videre utviklingen av selskapet. Vi vil bruke det som utgangspunkt for å tenke nytt når det gjelder måten vi arbeider på og organiserer oss. Det vil gi føringer for hvordan vi kanalisere vår kompetanse og kreativitet på en måte som gir varig verdiskapning. Og det vil gi oss økt oppmerksomhet på viktigheten av å beskytte unike driftskonsepter og markedsføringsideer gjennom opphavsrettslig beskyttelse eller patenter. Salg av kompetanse og konsepter internasjonalt vil i fremtiden kunne bidra til fortsatt vekst i verdiskapningen.

Kort sagt – nytenkning når det gjelder måten vi forvalter og utvikler våre personalressurser på vil være et viktig hjelpemiddel i våre bestrebelser på å sikre at nordmenns spilleglede kommer oss alle til gode gjennom økende overskudd til idrett, kultur og forskning.

Reidar Nordby jr.
Adm. direktør



Markedet

Spillene

Prosjektene

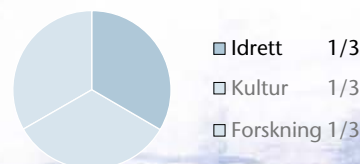


"Slapp av – alle vinner"

Hele idretts-Norge nyter godt av overskuddet fra Norsk Tippings spill. 824 mill. kroner til idrettsformål i 2000 – 18 mrd.* kroner siden 1948.

*Prisjustert 2000-kroner.

Overskuddsfordeling 2000



Fortsatt økning i totalmarkedet

Det norske spillmarkedet fortsetter å vokse. Den betydelige veksten i 1999 (8,4 prosent) ble etterfulgt av en noe mer avdempet vekst i 2000 – på 3,4 prosent. Dette gir et totalmarked på 22,4 mrd. kroner. Det toneangivende utviklingstrekket er at veksten er størst for spill der veien fra innsats til eventuell premie er kort – som automatspill, hestespill og oddsbaserte spill. Dette er samtidig de spillene som har størst tiltrekningskraft på personer som er disponert for spillavhengighet.

Kraftig vekst i spill på Internett

I følge Norsk Tippings anslag økte omsetningen av utenlandske spill på Internett fra 150 til 400 mill. kroner fra 1999 til 2000. Denne betydlige økningen illustrerer det enorme utbudet av utenlandske aktører som vil ha en andel av det norske spillmarkedet. Tilbudet av Internett-spill er meget stort, og stadig flere av dem er spesielt tilrettelagt for norske spillere. Spillene drives av private aktører på rent kommersielt grunnlag. De kjennetegnes av høyere odds og pre-

miemuligheter enn i norske spill med øremerkede overskuddsmål. Til gjengjeld er ikke eventuelle premier skattefrie. I tiden fremover forventes det en fortsatt kraftig vekst på digitale kanaler, som vil skyte ytterligere fart når norske operatører får endelig tillatelse til å tilby spill på nettet.

Hestespill i fremgang

Norsk Rikstoto hadde en omsetning på over 2,5 mrd. kroner i 2000, etter en vekst på 10,4 prosent. Dette er omtrent samme vekst som fra 1998 til 1999. Markedsandelen utgjør 11,5 prosent. På samme måte som Norsk Tipping har også Norsk Rikstoto et kommisjonærnett som gir god dekning. Et viktig bidrag til Norsk Rikstotos vekst har vært fjernsyns-overføring fra baneløpene til utvalgte kommisjonærer. Tidvis høye førstepremier må også antas å være en kraft som trekker spillere og økende innsatser.

Automater enda større

Få – om noen – land kan måle seg med Norge når det gjelder antall utplasserte spillautomater per innbygger. Omsetningsveksten i dette segmentet

har vært formidabel de siste årene, og fortsatte i 2000. Unge og eldre spillere la igjen omlag 9,1 mrd. kroner i automatenene – det er 120 mill. mer enn året før. Dette gjør spillautomater til det klart største segmentet i spillmarkedet, med nesten 850 mill. kroner høyere omsetning enn Norsk Tipping. Fra 1. januar 2001 ble det innført 18 års aldersgrense for spill på automater.

Nedgang for skrapespill

Segmentet for skrapespill har en tydelig nedgang. Det bekreftes både av utviklingen for Norsk Tippings Flax og øvrige skrapelodd. For konkurrentene til Flax sank omsetningen med 10 prosent og endte på ca. 450 mill. kroner. For øvrige spill som bingo, ulike lotterier og teletorgspill er det ingen store utslag. Det betyr for eksempel at det også i 2000 ble spilt bingo for ca. 1,2 mrd. kroner i Norge.



Som en vind
- blåser enn Audun Boyesen -
Verdensmester, siuuurt
- kanskje i morgen, neste år,
når jeg blir stor, når jeg vokser



Markedet

Spillene

Prosjektene



Å være erur ikke væk
- det er spørsmålet, det store.
Men hva er svaret? Begeistringens brus.
Kjenne seg i levande live.

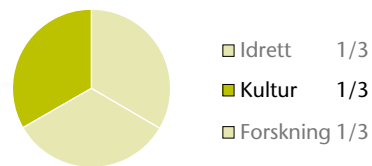


Kultur bringer oss videre.

Spillvirksomheten hjelper oss på vei. Siden 1986 har kultursektoren mottatt over 9 mrd.* kroner fra Norsk Tippings overskudd.

*Prisjustert 2000-kroner.

Overskuddsfordeling 2000



Populære spill fra Norsk Tipping

Norsk Tipping økte omsetningen med 2,9 prosent i 2000, til nesten 8,3 mrd. kroner. Økningen er på 235 mill. kroner, som gir en markedsandel på 36,9 prosent. Dette er en liten nedgang på 0,2 prosentpoeng, ettersom veksten i totalmarkedet var litt høyere enn Norsk Tippings vekst (3,4 mot 2,9 prosent).

Finnmarkinger spiller mest

Tallene innebærer at hver nordmann i gjennomsnitt brukte 1842 kroner på Norsk Tippings spill i 2000 – eller 35 kroner per uke. Gjennomsnittet skjuler betydelige fylkesvise forskjeller i innsatsnivå. Finnmark er det ubestridte spillfylket, med en gjennomsnittlig innsats per innbygger på 2575 kroner. Det er stor avstand ned til Hedmark på andre plass,

med 2137 kroner per innbygger. 1 kroner er avstanden like stor som mellom Hedmark og Telemark på 15. plass. Lavest er innsatsen i Vest-Agder, med 1446 kroner per innbygger. Mellom Finnmark og Vest-Agder skiller det altså over 1100 kroner.

Lotto vokser

Lotto er det suverent største enkeltspillet i det norske markedet. I 2000 vokste omsetningen med ytterligere 25 mill., og endte på nesten 3,5 mrd. kroner. Dette til tross for at det var én gullomgang mindre (omganger med jackpot som erfaringsmessig gir en meromsetning på ca. 30 mill.) enn foregående år. Viking Lotto hadde den største faktiske og prosentvise økningen av alle spillene, med 160 mill. kroner (14,4 prosent).

Økende konkurranse for kunnskaps-spillene

Samlet opplever kunnskapsspillene en omsetning omtrent på høyde med fjoråret. Dette står i kontrast til året før, da Oddsen hadde en vekst på 27,2 prosent. En ny markedssituasjon er oppstått med de mange utenlandske, internett-baserte spillene som retter seg mot norske spillere. Veksten i markedet er i hovedsak gått til disse spillene.

Extra og Flax viser også en liten nedgang, mens nystartede Joker utover i året stabiliserte seg på en ukentlig meromsetning på ca. 5 mill. kroner.

EXTRA
WWW.NORSK-TIPPING.NO

ODDSEN
WWW.NORSK-TIPPING.NO

En puss en, og sei en til.

Stadig vidare inn i mysteriet.

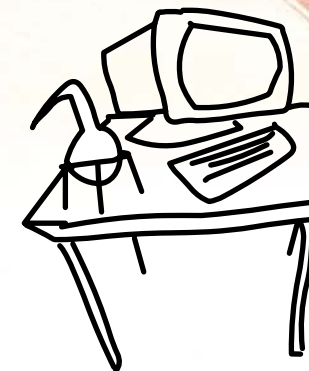
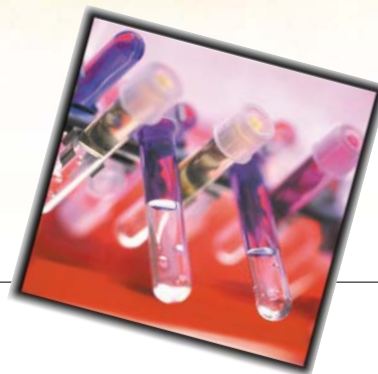
Ett stutt om gangen, og sei ett til.

Kanskje en dag kommer vi dit,
forbi det uopprøelige.

Markedet

Spillene

Prosjektene



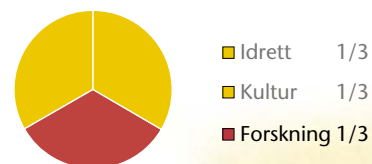
Forskning er viktig – og det koster penger.

Da hjelper det å få en tredjedel
av overskuddet fra Norsk Tipping
– over 20 mrd.* kroner siden 1948.

*Prisjustert 2000-kroner.

182 mill. kroner i Extra-overskudd
gikk til stiftelsen Helse og Rehabili-
tering i 2000.

Overskuddsfordeling 2000



Spillernes behov i fokus

Spillernes behov og forventninger er i rask endring. Forbrukeren er suveren og må selv kunne velge hvor og når han vil levere sine spill. Norsk Tipping satser på flere prosjekter for å videreutvikle attraktive spillmiljøer og kompetanse hos kommisjonærene. Kommisjonæren vil fortsatt være den viktigste distribusjonskanalen for selskapets spill i lang tid fremover, selv om de elektroniske kanalene vil være mange og bli stadig mer brukt. Smarte telefoner, store og små datamaskiner, mobiltelefoner og digitale TV-apparater – alt dette blir naturlige innfallsporier til spill. Norsk Tippings løsning tar utgangspunkt i spillernes behov - og kobler dette med et sterkt fokus på sikkerhet. Samtidig gjør løsningen det mulig med individuell kommunikasjon og tilpassing av spillmiljøet til den enkelte spillerens behov og ønsker.

På vei mot e-handel

Enn så lenge er det ikke tillatt å legge ut spill på Internett i Norge. Men signaler fra myndighetene tyder på at dette blir endret i nær fremtid. Norsk Tipping har fått tillatelse til å gjennomføre et prøveprosjekt for spill via Internett. Det samme har Norsk Rikstoto og 10 større, frivillige humanitære organisasjoner. Prøveprosjektet, som pågikk i andre halvår 2000, er en del av et omfattende prosjekt for omlegging av Norsk Tippings teknologiplattform med full utnyttelse av nye digitale/elektroniske salgskanaler. Målet er å kunne tilby våre spillere en fullgod, funksjonell og sikker e-handelsløsning så snart som mulig etter at myndighetene gir sitt endelige klarsignal.

En fremtidsrettet løsning

Den teknologiske løsningen er bygd opp rundt tre hovedelementer:








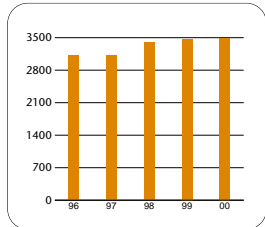
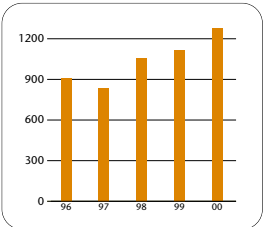
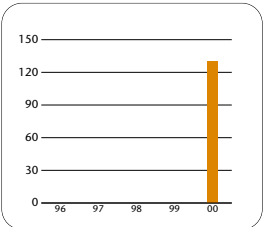
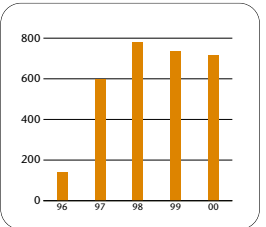
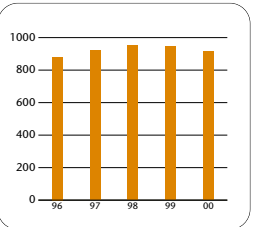
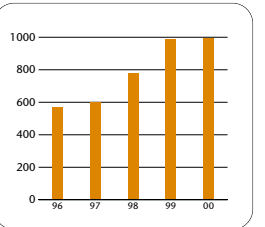
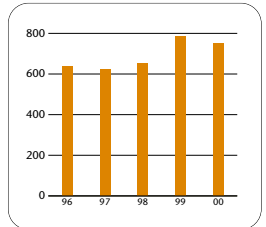
- Sentrale systemer for spill, betalingsoperasjoner og identifikasjon.
- Internettbutikken www.norsk-tipping.no - med tilgang fra alle relevante terminaler (PC-er, PDA-er, mobiltelefoner, osv.).
- Et smartkort med tilhørende leser som gir sikker identifikasjon av spillerne, direkte inn- og utbetalinger og gjør individuell tilpassing av spillmiljøet mulig.

Omfattende prosjekt

E-handelsprosjektet – med det interne navnet Hermes – har lagt beslag på store ressurser. De totale investeringene vil beløpe seg til nærmere 100 mill. kroner over ca. to år. I alt er ca. 30 av Norsk Tippings egne medarbeidere involvert, i tillegg til ekstern ekspertise innen spesifikke områder.

Fakta om spillene



	 LOTTO WWW.NORSK-TIPPING.NO	 VIKING LOTTO WWW.NORSK-TIPPING.NO	 JOKER WWW.NORSK-TIPPING.NO		 EXTRA WWW.NORSK-TIPPING.NO	 TIPPING WWW.NORSK-TIPPING.NO	 ODDSEN WWW.NORSK-TIPPING.NO	 FLAX WWW.NORSK-TIPPING.NO	
	Millionærdrømmen på lørdag – Norges største spill Lotto er et tallspill med store premier, der alle har samme sjanse til å vinne. Lotto oppfattes som uskyldig moro, og drømmen om den store premien er det som får de fleste til å spille.	Lotto på onsdag – nordisk spill med felles førstepremiepott Viking Lotto er et felles nordisk tallspill med store premier, der Norge står for 45 prosent av omsetningen. I uke 6/2000 fikk vi en trippel Jackpot for andre gang i Viking Lottos historie, noe som ga en omsetning på 81 mill., mot 21 mill. i en vanlig uke.	En ekstra mulighet – rett etter Lotto Joker er et tilleggsspill som blir sendt rett etter Lottotrekningen lørdag kveld. Det ble innført i mai 2000, og er et spill med trekning på spillerkortets nummer.		En spennende hyggestund foran fjernsynsapparatet – hver tirsdag Extra er et spill som drives av Norsk Tipping AS på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering. Overskuddet fordeles av stiftelsen mellom ulike helse-, rehabiliterings- og forskningsprosjekter.	Tradisjoner og mange nye muligheter for de fotballinteresserte Føler konkurransen fra Internett-spill, etter sterk fornyelse og fin utvikling de siste årene. Sterk tradisjon med PC-tipping gir fornyet potensial når omsetning via Internett blir tillatt.	Appell til yngre og sportsinteresserte Føler konkurransen fra Internett-spill, etter sterk vekst de siste årene. Fornyset er avhengig av Internett som alternativ distribusjonskanal.	Skrapelodd med impulsappell Flax er det største skrapespillet i Norge, men opplever stor konkurranse i markedet fra andre tilbydere av impulsprodukter.	
Omsetning (mill. kr):	3 495,2	1 276,5	130,1 (etabl. mai)		714,9	915,9	996,1	748,5	
Endring:	+0,7 %	+14,4 %	-		-2,9 %	-3,1 %	+ 0,7 %	-4,8 %	
Andel NTs omsetning:	42,2 %	15,4 %	1,6 %		8,6 %	11,1 %	12,0 %	9,1 %	
Antall spillere/uke:	1,5 mill.	460 000	250 000		560 000	247 000	114 000	211 700	
Kjønnsfordeling:	K: 50 % M: 50 %	K: 38 % M: 62 %	K: 50 % M: 50 %		K: 62 % M: 38 %	K: 33 % M: 67 %	K: 9 % M: 91 %	K: 50 % M: 50 %	
Gjennomsnittsalder:	49 år	50 år	46 år		51 år	49 år	28 år	43 år	
Gjennomsnittlig innsats spiller/uke:	44 kr	50 kr	20 kr		24 kr	52 kr	97 kr	67 kr	
Største spill-fylke:	Finnmark	Finnmark	Finnmark		Finnmark	Finnmark	Oslo	Finnmark	
Største spill-kommune:	Nord-Odal	Torsken	Berlevåg		Berlevåg	Årdal	Fedje	Modalen	
Høyeste utbetalte premie:	10 322 479 kr (uke 16/2000)	17 663 498 kr (uke 36/1999)	2 505 000 kr (uke 48/2000)		2 000 000 kr (premietak)	3 580 000 kr (1994)	4 980 000 kr (uke 15/2000)	10 000 kr pr. mnd. i 10 år (MånedsFlax) 500 000 kr (Flax)	
Omsetningsutvikling (mill. kr):									

Sigmund Thue, Styrets leder



Torgeir Mjøl Grimsrud



Anni Onsager



2000 ble nok et år med vekst for Norsk Tipping, om enn noe lavere enn i de foregående årene. Årsaken ligger først og fremst i skjerpet konkurranse fra Internett-spill og fortsatt vekst i det omfattende markedet for spillautomater. Overskuddet til samfunnsnyttige formål endte på 2 654 mill. kroner, en økning på 1,0 prosent. Dette innebærer at sektorene idrett, kultur og forskning hver mottar 824 mill. kroner, mens helse- og rehabiliteringsarbeidet får 182 mill. kroner. Spillomsetningen endte på 8 277 mill. kroner, en økning på 235 mill. kroner og 2,9 prosent i forhold til 1999.

I et marked med stadig økende konkurranse, maktet Norsk Tipping å videreføre de senere årenes positive utvikling med vekst i både omsetning og resultat. I et marked som etter selskapets beregninger har vokst med ca. 3,4 prosent, innebærer dette en svak reduksjon i markedsandelen, fra 37,1 prosent til 36,9 prosent. I gjennomsnitt brukte hver nordmann 1842 kroner på Norsk Tippings spill. Utviklingen for de forskjellige spillene er noe ujevn. Lotto-spillene, både på lørdag og onsdag, har vist en fin utvikling og står for mesteparten av veksten. I tillegg har det nye tilleggsspillet Joker nå stabilisert seg på en ekstraomsetning på ca. 5 mill. kroner i uken. Spillet bidro med 130 mill. kroner siden introduksjonen i mai, uten å ta omsetningen fra Lotto. Kunnskapsspillene samlet viste en moderat tilbakegang, noe som direkte kan tilskrives den økende konkurransen fra internasjonale, internettbaserte spill.

Extra og Flax måtte også tåle en tilbakegang, men hadde en positiv utvikling mot slutten av året. Varianten KjempeFlax, som ble introdusert høsten 1999, ble avvirket sommeren 2000 og erstattet av MånedsFlax høsten 2000. Året under ett understreker med all tydelighet behovet for kontinuerlig produktutvikling og fornyelse. For innværende år er det lagt spennende og dynamiske planer for å styrke slagkraften til de spillene som har gått noe tilbake.

Fortsatt vekst i markedet

Etter en økning på nesten 10 prosent i 1999, ble veksten i det norske spillmarkedet noe mer moderat i 2000, og endte på 3,4 prosent. Dette innebærer en økning på 747 mill. kroner.

Det norske spillmarkedet kjennetegnes av et meget høyt antall spillautomater i forhold til befolkningen, faktisk det

høyeste i hele Europa. Automatene utgjør da også det største segmentet i markedet, med en andel av totalen som holdt seg relativt stabil i 2000, på rundt 40 prosent. Den lovbestemte 18-årsgrensen for spill på automater som ble innført fra 2001 vil måtte forventes å begrense et ytterligere vekstpotensial for dette markedet, avhengig av hvor effektivt forbudet blir håndhevet.

Det mest markante trekket i markedsutviklingen er imidlertid at veksten i pengespill over Internett fortsetter med uforminsket styrke. Etter en antatt vekst på 80 mill. kroner i 1999, viser Norsk Tippings anslag en vekst i 2000 på 250 mill. kroner. I seg selv utgjør dette en relativt beskjeden markedsandel, men det representerer en omsetning på 400 mill. kroner som har havnet hos private, utenlandske spilloperatører, uten at noe av overskuddet kommer norske formål til

gode. Et stadig økende antall utenlandske operatører har gått inn i det attraktive norske markedet, i form av spill driftet fra utenlandske internettserevere, tilpasset og tydelig rettet mot norske spillere. Det er oftest snakk om oddsbaserte spill, og attraksjonen for spillerne ligger først og fremst i høyere odds enn det Norsk Tipping kan tilby. Private spilloperatører gir ikke noe av sitt overskudd til norske, samfunnsnyttige formål slik Norsk Tipping gjør, og kan derfor operere med langt høyere premieandeler.

Også hestespillene i regi av Norsk Rikstoto hadde for andre år på rad en positiv utvikling, med ca. 10 prosent vekst. Denne kom særlig som følge av fjernsynsoverføring fra baneløpene til en rekke utvalgte kommisjonærer. Øvrige spill som ulike lotterier og bingo viser en stabil eller svakt fallende omsetning, og utgjør en stadig mindre del av totalomsetningen.

Klar for e-handel

Norske myndigheter har lenge holdt igjen når det gjelder å tillate pengespill over Internett. Imidlertid har Stortinget uttalt at det vil være unaturlig å ikke tillate dette på sikt, i lys av den teknologiske og markedsmessige utviklingen. Det er på denne bakgrunnen norske myndigheter i 2000 ga prøvekonsesjon

for Internett-spill til Norsk Tipping og Norsk Rikstoto. Selskapet har forberedt spillene for prøvedrift gjennom en lengre periode, og vil være klar med flere spill så snart myndighetene åpner for Internett-baserte pengespill med forankring i Norge.

Gjennom hele år 2000 og inn i 2001 har det pågått et omfattende e-handelsprosjekt av et omfang som har engasjert store deler av organisasjonen og krevd betydelige ressurser. Det kan sammenlignes med innføringen av online-systemet for 10 år siden når det gjelder teknologispang og betydning for driftsform og publikums spillopplevelse. Prosjektet har på langt nær vært begrenset til å forberede spillene for Internett. Den teknologiske fremtiden vi står foran byr på langt mer vidtrekkende utfordringer og muligheter enn de Internett alene gir. Når sammensmeltingen av Internett og digital TV-teknologi er fullført, vil et helt nytt marked ha åpnet seg og publikums kjøpsvaner og preferanser vil ha endret seg. Dette gjelder ikke minst på området spill og underholdning. Det nye smartkortet, som er utviklet i samarbeid med Ergo Group (tidligere Posten/SDS) og Telenor og som ble forhånds lansert i 1999, står sentralt i Norsk Tippings

e-handelsatsing. Det muliggjør en sikker, elektronisk identifisering av spilleren og åpner for en rekke fleksible løsninger, utviklet på spillerens premisser. På denne måten kan spilleren identifisere seg og spille over Internett via PC eller såkalte set-top-bokser som gir TV-apparatene ny, interaktiv funksjonalitet og mulighet for tilkobling til Internett. Videre kan man spille via mobiltelefoner eller andre digitale mobile terminaler, og selvfølgelig via kommisjonærenes terminaler. Kortet kan benyttes som betalingskort og til å motta premier, og spilleren skal også kunne overføre penger mellom kortet og bankkonto. Dessuten er mulighetene for tilleggsbruk store.

Kortteknologien med tilhørende, bakenforliggende spillsystemer og infrastruktur, vil utgjøre en trygg og fremtidsrettet IT-plattform for Norsk Tippings spillvirksomhet i årene som kommer.

Omdømme og profil

I dag har Norsk Tipping 2,1 mill. spillerkort registrert i sin database. Nærmere 97 prosent av omsetningen foregår fra registrerte kunder. Det landsomfattende online-systemet og de tjenestene som spillerkortet gir, innebærer at Norsk Tipping har en enorm mengde elektroniske transaksjoner hver uke, opp til

Unni Oliv



Reidar Aasen



Marit Skaugen Holmberg



600 pr. sekund. Den nye smartkort-teknologien vil gi selskapet unike muligheter til direkte kommunikasjon med den enkelte spilleren, og kan tenkes brukt både til å gi brukeren individuelt tilpasset spillrelatert informasjon og gjøre spillopplevelsen mer direkte og interaktiv. I utviklingen av disse mulighetene vil kundeforståelse og kreativitet bli to viktige egenskaper som selskapet vil legge vekt på å videreutvikle i tiden som kommer. Men utviklingen av våre nye tilbud vil alltid være forankret i respekten for spillernes integritet.

Selv om det er Norsk Tippings klare ambisjon å ligge i første rekke når det gjelder anvendelsen av teknologi, er det også maktpåliggende for selskapet å ta vare på sitt omdømme og opprettholde den særdeles viktige tilliten selskapet nyter blant spillerne. Et godt omdømme vil i fremtiden være den kanskje viktigste lojalitetsbyggeren i et marked der valgmulighetene vil bli større og anstrengelsene ved å skifte spill- og underholdningsleverandør er begrenset til et tastetrykk. I anvendelsen av ny teknologi vil derfor Norsk Tipping aldri være påtrengende eller overskride grensene for hva som er akseptabel kommunikasjon og markedsføring. Sikkerhet, etisk forsvarlighet, krea-

tivitet og miljøbevissthet vil være noen av de viktigste elementene i videreføringen av den systematiske profil- og omdømmebyggingen Norsk Tipping driver. Da online-teknologien ble introdusert for 10 år siden, ble den ledsaget av en større visuell oppgradering av Norsk Tipping. Kjernen i strategien som ble lagt var å bygge en sterk identitet knyttet til selskapet Norsk Tipping, ikke bare det individuelle spillet. Dette var igjen knyttet til erkjennelsen av at avsenders omdømme i fremtiden ville bli særdeles viktig. Nå, med innføringen av ny teknologisk plattform, gjentar selskapet historien med en større visuell oppgradering av selskapet. Den startet i 1999 og blir gjennomført i 2001. De sentrale begrepene her er drøm, begeistring, spenning og underholdning, noe man kjenner igjen både i den visuelle profilen og i selskapets visjon, "Vi gir drømmen en sjanse". Dette gjenspeiles nå i oppgraderingen av samtlige kommisjonærers utvendige profil og i det nye interiøret som er utviklet for å skape et attraktivt spillmiljø.

Profilen vil i høy grad også avgjøres av hvordan selskapet og trekningene fremstår på fjernsynsskjermen. Derfor ervervet selskapet i 2000 sin mangeårige leverandør av TV-tjenester, produksjonsselskapet

Video Øst, i etterkant omdøpt til Fabelaktiv AS og nå et datterselskap av Norsk Tipping. Dette ble gjort for å sikre kontroll med verdikjeden, men også for å få et enda bedre grep om den særdeles viktige formidlingen av spillopplevelsen. I løpet av året er det ansatt en egen TV-koordinator, kompetansen innen TV-grafikk er utvidet og det pågår en kontinuerlig utvikling av teknologi og systemer med det formålet å gjøre trekningene til enda mer underholdende og stimulerende TV-opplevelser.

Viktig kommisjonærnett

Norsk Tippings landsomfattende kommisjonærnett har i over 50 år vært et viktig konkurransefortrinn for selskapet. Slik vil det fortsatt være, selv om den nye teknologien vil øke valgmulighetene for den enkelte spilleren. Kommisjonærnettets fremtid ligger i å utvide opplevelsesaspektet knyttet til spillene ved å tilby en sosial og inspirerende ramme rundt spillvirksomheten. Her ligger det en stor mulighet både for selskapet og den enkelte kommisjonæren. Selskapet har også i 2000 gjennomført et omfattende opplæringsprogram for eksisterende og nye kommisjonærer og deres medarbeidere. Ved utgangen av 2000 hadde selskapet 3801 kommisjonærer.

Internasjonal orientering

For et lite selskap som Norsk Tipping, er internasjonal orientering viktig for å sikre en fremtidsrettet utvikling på hjemmebane. Dette er bakgrunnen for at selskapet har engasjert seg i internasjonal virksomhet og tatt på seg et betydelig ansvar. I 1999 var selskapet arrangør for den internasjonale spillkongressen Oslo Relations, og i 2000 ble selskapets administrerende direktør, Reidar Nordby jr., valgt til president i World Lottery Association. Dette er en verdensomspennende organisasjonen med ca. 100 spillselskaper som medlemmer. Dette gir Norsk Tipping unik innsikt i den internasjonale utviklingen og gode muligheter til å bidra aktivt for å fremme en samfunnsgagnlig utvikling.

Styret tolker valget av Reidar Nordby jr. som en bekreftelse på at Norsk Tipping er anerkjent internasjonalt som et fremtidsrettet spillselskap, med ledende teknologi, slagkraftig markedsføring og en ansvarlig og profesjonell holdning til sin rolle og virksomhet. Dette kommer også til uttrykk i det stadig økende antallet konsulentoppdrag Norsk Tipping blir bedt om å påta seg internasjonalt. Det viktigste i så måte er ikke inntektene dette gir, som må bli beskjedne sammenlignet

med inntektene fra spillvirksomheten, men den kompetansen og erfaringen det gir selskapet og dets medarbeidere.

Kompetanseutvikling

Norsk Tipping har store immaterielle verdier i form av den kompetansen som er bygd opp gjennom årene. Selskapet ønsker å tydeliggjøre disse verdiene for å kunne forvalte dem på en strukturert og fremtidsrettet måte. Dette er bakgrunnen for at selskapet fra og med 2000 også rapporterer et intellektuelt regnskap som dokumenterer og kvantifiserer den intellektuelle kapitalen selskapet har. Denne tankegangen og metodikken blir viktig i bestrebelsen på å videreutvikle Norsk Tipping som en ledende kompetansebedrift.

Fremtidsutsikter

Styret vurderer Norsk Tippings fremtidsutsikter som gode. Selskapet har en ledende posisjon i markedet og et godt omdømme, og arbeider aktivt for å forsvare dette. Selskapet har et unikt konkurransefortrinn gjennom sitt landsdekkende kommisjonærnettverk, og er i ferd med å utvikle en ny teknologisk plattform for å nå forbrukerne på nye arenaer. Ikke minst viktig er det faktum at selskapet er det klart ledende kompe-

tansmiljøet for spill i Norge. I sum gjør dette selskapet godt rustet til å møte utfordringene og den stadig økende konkurransen i de kommende årene.

Organisasjon og personale

2000 har vært et år der organisasjonen nok en gang har fått anledning til å vise handlekraft og gjennomføringsevne. Dette gjelder spesielt i gjennomføringen av det store e-handelsprosjektet og i innføringen av det nye tilleggsspillet Joker. Selskapet fremstår som en attraktiv arbeidsplass, og det har lyktes å rekruttere nye medarbeidere med høy kompetanse som skaper dynamikk og fornyelse i organisasjonen. Ved årets inngang hadde Norsk Tipping 260 ansatte fordelt på 209 heltids- og 51 deltidsansatte. Ved årets utgang var det 273 ansatte fordelt på 227 heltids- og 46 deltidsansatte. Gjennomsnittlig antall ansatte har således vært 267.

Helse, miljø og sikkerhet

Norsk Tipping har gjennom mange år lagt stor vekt på HMS-arbeidet og følger opp dette gjennom en egen handlingsplan. Etter styrets oppfatning preges bedriften av et godt arbeidsmiljø, både på det fysiske og psykiske plan. Norsk Tipping har også i 2000 hatt et lavt

sykefravær (3,8 prosent). Den interne kommunikasjonen synes å være konstruktiv og god, og samarbeidet med de ansatte organisasjoner og tillitsvalgte er godt. Ved inngangen til 2001 ble "Frisklivs-prosjektet" iverksatt, i regi av bedriftshelsetjenesten, med formål å bedre helse og fysisk form blant selskapets ansatte.

Selskapet har ingen produkter, prosesser eller annen virksomhet som virker belastende på det ytre miljøet. Det legges likevel stor vekt på at miljøbevissthet skal prege virksomheten. For eksempel har alle lodd og kuponger allerede i en årrekke vært trykt med giftfri svarte på resirkulert og resirkulerbart materiale.

Fortsatt drift

Fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av selskapet årsregnskap for 2000.

Fordeling av overskudd

Det samlede resultatet av spillvirksomheten i Norsk Tipping for driftsåret 2000 er **2 764 100 139 kroner**.

Samlet resultat	kr 2 764 100 139
Helse og Rehabilitering	kr 182 495 919
Overskudd Norsk Tipping AS	kr 2 581 604 220
som styret foreslår anvendt som følger:	
Overføring til utjevningfond	kr 0
Avsetting til investeringsfond	kr 109 604 220
Utdeling til idrett, kultur og forskning	kr 2 472 000 000
Sum disponert	kr 2 581 604 220

Overskuddet fra Lotto, Viking Lotto, Joker, Flax, Oddsen og Tipping samt overskudd av operatørgodtgjørelse for Extra fordeles likt med en tredjedel hver til idrett, kultur og forskning. Det innebærer at hver av disse sektorene blir tildelt 824 mill. kroner.

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 5. mars 2001

Sigmund Thue
Sigmund Thue
Styrets leder

Marit Skaugen Holmberg
Marit Skaugen Holmberg

Torget Mjøl Grimsrud
Torget Mjøl Grimsrud

Unni Olav
Unni Olav

Anni Onsager
Anni Onsager

Reidar Aasen
Reidar Aasen

Reidar Nordby
Reidar Nordby
Adm. direktør



Norsk Tippings regnskap for intellektuell kapital er utarbeidet av Intellectual Capital Sweden AB med det standardiserte måleverktøyet IC Rating™. Det er basert på strukturerte intervjuer med interne og eksterne respondenter med god innsikt i selskapets drift og rammebetingelser.

Intellektuell kapital

Definisjoner

Intellektuell kapital: Produksjonsfaktorer som ikke fremkommer i ordinært regnskap, men som like fullt er avgjørende for virksomhetens utvikling. Den består av fire hovedelementer:

Forretningskonsept

Styrken i forretningsidé og strategi i forhold til bransjens potensial og risiko.

Organisajonseid strukturkapital

Immaterielle rettigheter og prosesskapital (effektivitet og dynamikk i arbeidsprosesser og metoder, IT-systemer, gjenbrukbar kompetanse, bedriftskultur, osv.)

Humankapital

Ledelsens og de ansattes egenskaper, kompetanse, lojalitet og evne til å utvikle og bruke den intellektuelle kapitalen og bidra til operasjonell effektivitet.

Relasjonsbasert strukturkapital

Styrken i nettverket av eksterne relasjoner, merkeverdens verdi uttrykt i kjennskap, anseelse og differensiering samt kundene som verdidrivere i form av størrelse og bredde i kundebasen, lojalitet, potensial, osv.

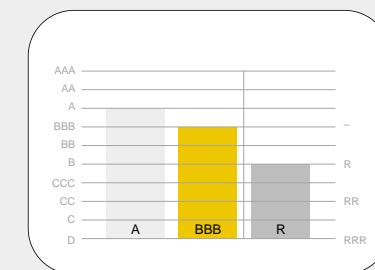
Metode og bedømmelse

Analysen baserer seg på data fra strukturerte, kvantifiserbare dybdeintervjuer med ledelse, nøkkelmedarbeidere og eksterne interessenter. Hvert av de fire hovedelementene bedømmes ut fra tre perspektiv; 1) Virkningsgrad, 2) Fornyelse og utvikling og 3) Risiko. De to førstnevnte vurderes i form av en bokstavskala med ti graderinger. Risikoskalaen har fire nivåer. Pluss og minustegn angir nyanser innen hver kategori.

"Norsk Tipping er en av pionerene ved på denne måten å offentlig visualisere sin intellektuelle kapital. Denne typen rapportering etterlyses blant annet av den amerikanske børsinspeksjonen i rapporten "The Unseen Wealth", publisert av The Brookings Institute, Washington, november 2000."

Leif Edvinsson
Grunnlegger av Future Centre International

Måleverktøyet IC Rating™



Virkningsgrad Fornyelse og utvikling Risiko

Virkningsgrad
Verdien/Effektiviteten på den intellektuelle kapitalen i dag.

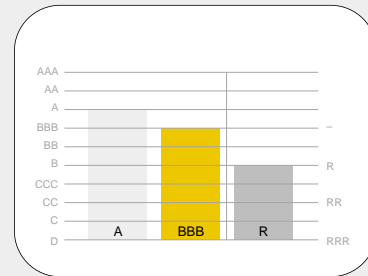
- AAA Ekstremt høy virkningsgrad
- AA Meget høy virkningsgrad
- A Høy virkningsgrad
- BBB Relativt høy virkningsgrad
- BB Gjennomsnittlig virkningsgrad
- B Relativt lav virkningsgrad
- CCC Lav virkningsgrad
- CC Veldig lav virkningsgrad
- C Ekstremt lav virkningsgrad
- D Ingen virkningsgrad

Fornyelse og utvikling
Anstrengelsene for å fornye og utvikle den intellektuelle kapitalen.

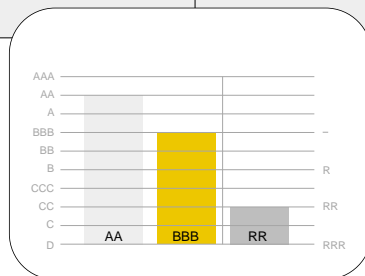
- AAA Ekstremt gode anstrengelser
- AA Meget gode anstrengelser
- A Gode anstrengelser
- BBB Relativt gode anstrengelser
- BB Gjennomsnittlig anstrengelser
- B Relativt svake anstrengelser
- CCC Svake anstrengelser
- CC Meget svake anstrengelser
- C Ekstremt svake anstrengelser
- D Ingen anstrengelser

Risiko
Risikoen for at nåverdien av den intellektuelle kapitalens virkningsgrad vil reduseres

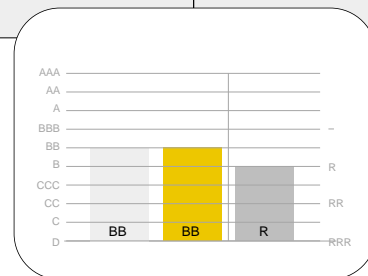
- Ignorerbar
- R Middels risiko for at virkningsgrad reduseres
- RR Høy risiko for at virkningsgrad reduseres
- RRR Veldig høy risiko for at virkningsgrad reduseres



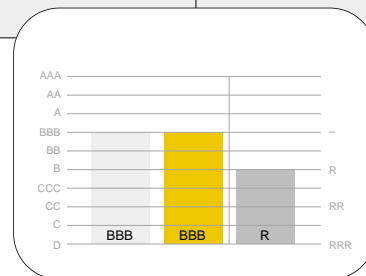
Intellektuell kapital



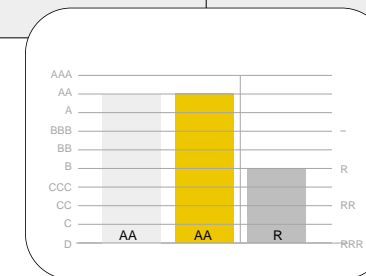
Forretningskonsept



Organisasjonseid strukturkapital



Humankapital



Relasjonsbasert strukturkapital

Norsk Tipping har en høy virkningsgrad og gjør relativt store anstrengelser for å fornye og utvikle sin intellektuelle kapital. Risikoen for at virkningsgraden svekkes fra dagens nivå bedømmes som middels. Forretningskonseptet og den relasjonsbaserte strukturkapitalen er de sterkeste elementene i Norsk Tippings intellektuelle kapital.

Forretningskonseptet har en meget høy virkningsgrad. Det gjøres relativt gode anstrengelser for å fornye og utvikle dette. Risikoen for at virkningsgraden svekkes er imidlertid høy. Dette henger i første rekke sammen med den økende konkurransen, i særlig grad fra Internett-baserte spill.

Statlig regulering beskytter samtidig som den delvis hemmer vekstpotensialet for Norsk Tipping. Enn så lenge hindrer regelverket spill over Internett, samtidig som konkurrentenes muligheter til å etablere seg innenfor Norsk Tippings produktsegment er begrenset.

Markedsposisjonen for spill som Lotto og Tipping samt den infrastruktur Norsk Tipping har i sitt omfattende kommisjonærnett, gir selskapet en unik stilling. I løpet av de kommende tre årene antas Norsk Tipping å følge den veksten som skjer i markedet, med fortsatt god etterspørsel etter selskapets produkter. Imidlertid vil etterspørselsveksten trolig svekkes på grunn av økende konkurranse fra andre spilleleverandører, fysiske og digitale. Lønnsomheten antas å bli høyere for Norsk Tipping enn i markedet for øvrig. Erfaringen og kompetansen som finnes i selskapet gir en kostnadseffektiv drift. Dessuten er Norsk Tippings tilbakebetalingsprosent i form av premier relativt lav sammenlignet med konkurrentenes, mens overskuddet til samfunnsnyttige formål er tilsvarende høyt.

Den høye risikoen i forretningskonsept skriver seg fra de utenlandske internettbaserte konkurrentene og en eventuell fremtidig deregulering av det norske markedet.

Denne delen av den intellektuelle kapitalen har en gjennomsnittlig virkningsgrad, og fornyelsesinnsatsen bedømmes å være gjennomsnittlig. Risikoen for at verdien svekkes fra nåværende nivå bedømmes å være middels.

De sterkeste områdene er prosesser for markedsføring og markedsobservasjon, med vel utviklede rutiner.

Rutinene for relasjoner med kommisjonærer fungerer godt. Kundebehandlingsrutinene baserer seg på at kommisjonærene håndterer rutinekontakten, mens Norsk Tipping bare tidvis har direkte kontakt med spillerne. Nye muligheter for direktekontakt med spillerne vil kreve mer utviklede kundebehandlingsrutiner.

Rutiner for kompetansespredning mellom medarbeidere, samt systemer for at medarbeiderne skal føle seg delaktige i virksomhetens utvikling, har en gjennomsnittlig virkningsgrad. Mye av dette skjer på uformell basis. Her finnes det et forbedringspotensial ved å dokumentere og kommunisere felles rutiner og prosesser. Videre vil en økt integrasjon mellom avdelingene kunne gi økt effektivitet, større fleksibilitet og større grad av kompetansespredning i organisasjonen.

Humankapitalen har en relativt høy virkningsgrad og fornyelsesanstrengelsene er gode. Risikoen for at virkningsgraden svekkes bedømmes som middels.

Det eksterne lederskapet er meget sterkt. Ledelsen har god strategisk evne og oppfattes som gode forhandlere. Evnen til eksternt å kommunisere Norsk Tippings idé og visjon er god. Videre oppfattes ledelsen som svært forretningsorientert.

Det interne lederskapet har imidlertid et visst forbedringspotensial, når det gjelder evnen til å bygge en ønsket fremtidsrettet bedriftskultur og en tydeligere internkommunikasjon.

Medarbeiderne bedømmes å ha god kunnskap om så vel Norsk Tippings produkter som om markedet. Lojaliteten er høy og motivasjonen relativt god. Det finnes dog et behov for å styrke motivasjonen hos yngre medarbeidere gjennom sterkere belønningsinsatser som er koplet til individuell prestasjon. For å fremme nytenking og innovasjon, er det behov for å øke de ansattes kompetanse. Medarbeiderne bedømmes å være produktive og levere kvalitet.

Selskapet har i 2001 etablert utviklingsprogrammet Forandring Fryder. Det er satt i gang forbedringsprosesser som skal bidra til å bygge ønsket bedriftskultur og utvikle det interne lederskapet.

Den strukturkapitalen som er basert på eksterne relasjoner har en svært høy virkningsgrad, med meget gode anstrengelser for fornyelse og utvikling. Risikoen for svekkelse bedømmes som middels.

Den fremste styrken i Norsk Tippings nettverk ligger i kommisjonærnettverket. Gode fornyelsesanstrengelser gjøres for å forbedre kontakten mot spillerne gjennom å utvikle spillerkortets funksjoner. Medianettverket bedømmes å være svært sterkt. Ledelsens sosiale nettverk bidrar til å styrke myndighetskontakt og internasjonale kontakter. Norsk Tippings internasjonale kontaktnett bidrar til selskapets produktutvikling.

Norsk Tipping har noen av Norges mest anerkjente og troverdige merkevarer. Markedsposisjonen og virksomhetens samfunnsnyttige formål gir Norsk Tipping en tydelig og unik posisjon. Gode anstrengelser gjøres for kontinuerlig å utvikle merkevarene og beholde deres høye verdi.

Den fremste styrken i Norsk Tippings kundebase er størrelsen. Gjennom sine kommisjonærer har Norsk Tipping en god relasjon til spillerne. Dessuten har selskapet 2,1 millioner spillerkort registrert i sin database. Disse kortene er forløperen til det fremtidsrettede smartkortkonseptet som er under utvikling. Imidlertid har Norsk Tipping ikke i tilstrekkelig grad lyktes å tiltrekke det yngre spillersegmentet.

Resultatregnskap

	Note	2000 mill. kr	1999 mill. kr	Endring mill. kr	Endring prosent
DRIFTSINNETEKTER SPILL					
Spillinntekter	1	8 277,2	8 042,3	234,9	2,9 %
DRIFTSKOSTNADER SPILL					
Premieandeler		4 294,3	4 149,5	144,8	3,5 %
Spillprovisjoner		630,0	606,7	23,3	3,8 %
Interne kostnader	2	629,2	594,3	34,9	5,9 %
SUM DRIFTSKOSTNADER SPILL		5 553,5	5 350,5	203,0	3,8 %
DRIFTSRESULTAT SPILL		2 723,7	2 691,8	31,9	1,2 %
Andre driftsinntekter	3	100,3	104,5	-4,2	-4,0 %
Andre driftskostnader	4	83,7	81,6	2,1	2,6 %
Løpende utviklingskostnader	5	52,2	21,5	30,7	142,8 %
Avskrivninger	6	41,5	63,6	-22,1	-34,7 %
DRIFTSRESULTAT TOTALT		2 646,6	2 629,6	17,0	0,6 %
Netto inntekt finansielle poster	7	117,5	86,9	30,6	35,2 %
Ekstraordinære inntekter		0,0	2,3	-2,3	-100,0 %
RESULTAT		2 764,1	2 718,8	45,3	1,7 %
Resultatet fordels slik:					
Norsk Tipping AS		2 581,6	2 526,9	54,7	2,2 %
Helse og Rehabilitering		182,5	191,9	-9,4	-4,9 %
Driftsprosent spill		32,9 %	33,5 %		
Kostnadsprosent spill		7,6 %	7,4 %		
Kostnadsprosent spill inkl avskr og utvikl kostn		8,7 %	8,4 %		
Resultatgrad		33,4 %	33,8 %		

Balanse

	Note	2000 mill. kr	1999 mill. kr
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Bygninger / fast eiendom	8	35,8	33,4
Maskiner, inventar og utstyr	8	84,2	86,5
Aksjer i datterselskap	9	6,0	0,0
Boliglån til ansatte, mv.	10	14,6	8,5
Gevinstreguleringsfond DnP	11	6,2	6,9
Sum anleggsmidler		146,8	135,3
Omløpsmidler			
Varelager	12	2,3	3,1
Kundefordringer	13	4,4	3,1
Kommisjonærforordringer	14	136,1	97,4
Lån til datterselskap	15	1,0	0,0
Andre fordringer	16	13,6	28,3
Betalingsmidler		3 091,1	2 879,5
Sum omløpsmidler		3 248,5	3 011,4
SUM EIENDELER		3 395,3	3 146,7
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Aksjekapital		0,2	0,2
Investeringsfond	17	358,0	238,5
Sum egenkapital		358,2	238,7
Langsiktig gjeld			
Premiefond	18	221,1	184,0
Langsiktig lån	19	6,2	6,9
Sum langsiktig gjeld		227,3	190,9
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		45,3	44,2
Premieforpliktelser		146,3	113,2
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		113,9	96,5
Skyldig offentlige avgifter/skatter		8,7	8,0
Diverse kortsiktig gjeld	20	12,1	7,3
Utjevningsfond v/Kulturdepartementet	21	0,0	0,0
Restoverskudd til utbetaling	22	2 483,5	2 447,9
Sum kortsiktig gjeld		2 809,8	2 717,1
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		3 395,3	3 146,7

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 5. mars 2001

Sigmund Thue
Sigmund Thue
Styrets leder

Marit Skaugen Holmberg
Marit Skaugen Holmberg

Torgeir Mjør Grimsrud
Torgeir Mjør Grimsrud

Unni Olav
Unni Olav

Anni Onsager
Anni Onsager

Reidar Aasen
Reidar Aasen

Reidar Nordby jr.
Reidar Nordby jr.
Adm. direktør

Kjell Johanson
Kjell Johanson
Økonomisjef

Kontantstrømoppstilling

	2000 mill. kr	1999 mill. kr
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat	2 764,1	2 718,8
Gevinst ved salg av anleggsmidler	-2,2	-0,2
Avskrivninger av investeringer og prosjekter	41,5	63,6
Endring i kommisjonærfordringer	-38,8	30,2
Endring i andre kortsiktige fordringer, omløpsmidler og varelager	13,2	-15,4
Endring i leverandørgjeld	1,1	5,4
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-11,4	-4,2
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 767,6	2 798,2
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	2,2	0,2
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-41,6	-76,4
Endring i prosjektkostnader	0,0	41,1
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-39,4	-35,1
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Nettoendring i langsiktig gjeld	36,4	35,7
Nettoendring i kortsiktig gjeld	56,0	-57,8
Nettoendring i investeringsfond	119,5	96,5
Utbetalinger og avsetninger	-2 728,5	-2 396,5
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-2 516,6	-2 322,1
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	211,6	441,0
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	2 879,5	2 438,5
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	3 091,1	2 879,5

Regnskapsprinsipper

Lov om pengespill m.v.: Denne loven fra august 1992 (nr. 103) erstatter de tidligere lovene som Norsk Tipping AS har vært hjemlet under. Loven bestemmer at et statlig aksjeselskap, hvor staten eier alle aksjene, skal være spillleselskap. Det er regjeringen som fastsetter vedtektene, oppnevner styret, gir instruks til styret og tilsetter administrerende direktør. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Etter at det er foretatt fondsavsetninger skal Norsk Tippings overskudd fordeles med 1/3 til idrettsformål, 1/3 til kulturformål og 1/3 til vitenskapelige formål. Resultatet for Extra tilfaller stiftelsen Helse og Rehabilitering.

Aksjeloven: I følge ovennevnte lov gjelder ikke aksjeloven for Norsk Tipping AS.

Regnskapsloven: Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særlige karakter.

Inntekts- og kostnadsføring: Spillinntekter og tilsvarende spillrelaterte kostnader omfatter 52 spilleomganger/uker og korresponderer således ikke fullt ut med kalenderåret. Innsatsene på fleruker-spill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene/ukene og provisjonen er tilsvarende avgrenset. De interne spillkostnadene tas inn i samme periode som de tilhørende spillinntektene.

Inntekts- og kostnadsdeling: De direkte kostnadene for hvert spill er belastet det enkelte spill. Felleskostnadene er fordelt pr. spill i henhold til en intern fordelingsnøkkel. Andre inntekter og andre kostnader blir fordelt på overskuddsmottakerene etter deres egenart.

Utviklingskostnader: Utviklingskostnader og prosjektkostnader blir fortløpende kostnadsført i driftsåret med unntak av anskaffelser av anleggsmidler som i henhold til regnskapsloven/skatteloven skal aktiveres. Disse kostnadene fordeles ikke pr. spill.

Avskrivninger: Fra og med regnskapsåret 2000 blir de investerte beløp avskrevet over antatt levetid (mot tidligere kostnadsført i sin helhet). Online-prosjektet har hele tiden blitt avskrevet over antatt levetid. Avskrivningene fordeles ikke pr. spill.

Finansielle poster: Det foretas periodisering av renter som ikke er forfalt pr. 31.12. Finansielle inntekter og kostnader fordeles ikke pr. spill.

Valuta: Ved beregning av selskapets andel av de nordiske felleskostnadene benyttes Norges Banks årlige gjennomsnittlige referansekurs, mens det for likvide konti og andre balansekonti benyttes Norges Banks referansekurs pr. 31.12. Såvel kursgevinst som kurstap tas med under finansielle poster.

Varelager: Beholdningene tas inn i regnskapet til anskaffelseskost.

Premiefond: Selskapet er pålagt å ha avsatte midler som skal benyttes til godkjente protester, til premietilskudd m.v. Det vises for øvrig til spillereglene for det enkelte spill.

Pensjonsforpliktelser: De ansatte er medlemmer av Statens Pensjonskasse, og selskapets andel av premien kostnadsføres hvert år under sosiale avgifter. Midler til selskapets førtidspensjonerte blir hvert år kostnadsført under lønninger.

Skatt: Norsk Tipping AS er unntatt beskatning.

Merverdiavgift: Det svares ikke mva. av Norsk Tippings spill. Omkostninger og investeringer inneholder 23 % mva.

Alle beløp i oppstillingene er i hele 1 000 kroner.

1 SPILLINNTEKTER

De enkelte spill har hatt følgende omsetning og utvikling sammenlignet med fjoråret:

Spill		2000	1999	Endring	Endring i prosent
Lotto	kr	3 495 242	3 469 802	25 440	0,7
Viking Lotto	kr	1 276 541	1 116 228	160 313	14,4
Joker	kr	130 053	0	130 053	-
Tipping	kr	915 888	944 900	- 29 012	- 3,1
Oddsens	kr	996 067	988 995	7 072	0,7
Flax	kr	748 484	786 046	- 37 562	- 4,8
Norsk Tipping-spillene	kr	7 562 275	7 305 971	256 304	3,5
Extra	kr	714 891	736 346	- 21 455	- 2,9
Sum spillinntekter	kr	8 277 166	8 042 317	234 849	2,9

2 INTERNE KOSTNADER/GODTGJØRELSER

Interne kostnader for spillvirksomheten i år 2000 inkluderer følgende hovedgrupper:

Personalkostnader	kr	117 424
Andre driftskostnader	kr	511 785
Sum interne kostnader	kr	629 209

Kostnader vedr. ansatte fordeles slik:

Lønn og honorarer	kr	93 296
Arbeidsgiveravgift og Statens Pensjonskasse	kr	21 255
Andre sosiale tiltak	kr	2 873
	kr	117 424
Andre ytelser	kr	4 522
Sum	kr	121 946

Samlet godtgjørelse til selskapets styre var i 2000 kr 378 300, og årslønnen til administrerende direktør er på kr 800 000. Det foreligger ingen avtaler om særskilt godtgjørelse ved fratredelse eller lignende for noen av de ansatte i Norsk Tipping.

Det er ikke utbetalt noe revisjonshonorar eller annen form for godtgjørelse til revisor (Riksrevisjonen).

3 ANDRE INNTEKTER

Denne posten omfatter operatørgodtgjørelse til Norsk Tipping for driften av Extra, salg av spillerkort, refusjon av initiale kostnader (DnP/Flax-konseptet), gevinst ved utrangering av anleggsmidler, salg fra kantine og tippebutikk, tilknytningsavgift ved kommisjonærverv og diverse inntekter. I tillegg kommer overføring fra premiefond Flax og TV-senderrettigheter NRK1 vedrørende Lotto og Extra.

I alt er det inntektsført **100,3 mill. kr** som er fordelt på overskuddsmottakerene:

Norsk Tipping	kr	99 535
Stiftelsen Helse og Rehabilitering/Extra	kr	780
Sum andre inntekter	kr	100 315

4 ANDRE KOSTNADER

Denne posten omfatter operatørkostnad for SHR vedrørende Norsk Tippings drift av Extra, godtgjørelse til kommisjonærene for salg av spillerkort, varekjøp til kantine og tippebutikk, tilknytningskostnader ved kommisjonærverv og diverse kostnader.

I alt er det kostnadsført **83,7 mill. kr** som er fordelt på overskuddsmottakerene:

Norsk Tipping	kr	20 819
Stiftelsen Helse og Rehabilitering/Extra	kr	62 834
Sum andre kostnader	kr	83 653

5 LØPENDE UTVIKLINGSKOSTNADER

I forbindelse med større prosjekter i 2000

(e-handel og Joker) er disse kostnadsført med i alt	kr	52 189
---	----	--------

6 AVSKRIVNINGER

De totale avskrivningene for år 2000 beløper seg til **41,5 mill. kr**.

De ordinære avskrivningene fordeles slik:

Kjøretøyer	kr	1 086
Maskiner, utstyr og inventar	kr	4 356
Bygning/annen fast eiendom	kr	206
Sum	kr	5 648

Online-prosjektet:

I følge selskapets avskrivningsplan er disse avskrivningene **35,9 mill. kr** for år 2000.

7 NETTO INNTEKT FINANSIELLE POSTER

Det inntektsførte beløpet, **117,5 mill. kr**, fordeles seg slik:

Finansinntekter		
Rente-/finansinntekter	kr	127 790
Kursgevinst	kr	1 076
Sum finansinntekter	kr	128 866

Finanskostnader

Rente-/finanskostnader	kr	11 105
Kurstap	kr	311
Sum finanskostnader	kr	11 416

Netto inntekt finansielle poster	kr	117 450
---	-----------	----------------

8 DRIFTSMIDLER

Bokført verdi:

Dataanlegg/inventar/kjøretøy, mv.

Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	458 515
Avgang i året	kr	85 330
Tilgang i året	kr	36 471
Anskaffelseskost pr. 31.12.2000	kr	409 656
Akkumulerte ordinære avskrivninger	kr	141 916
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	183 536
Bokført verdi	kr	84 204

Bygninger/fast eiendom

Anskaffelseskost pr. 01.01.2000	kr	139 306
Avgang i året	kr	0
Tilgang i året	kr	5 124
Anskaffelseskost pr. 31.12.2000	kr	144 430
Akkumulerte ordinære avskrivninger	kr	88 094
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	20 578
Bokført verdi	kr	35 758
Total bokført verdi pr. 31.12.2000	kr	119 962

Driftsmidler til anskaffelseskost pr. 31.12.2000

Kjøretøyer	kr	14 527
Maskiner, utstyr og inventar	kr	150 467
Terminaler	kr	244 662
Anskaffelseskost	kr	409 656

Administrasjon-/driftsbygning	kr	142 466
Fritidshytter med inventar og utstyr	kr	1 964
Anskaffelseskost	kr	144 430
Total anskaffelseskost pr. 31.12.2000	kr	554 086

Oversikt investeringer 1996 – 2000

	2000	1999	1998	1997	1996
Kjøretøyer	kr 4 568	3 391	2 513	4 987	1 474
Maskiner, utstyr og inventar	kr 31 903	21 074	23 255	13 644	10 396
Terminaler	kr 0	48 625	0	0	0
	kr 36 471	73 090	25 768	18 631	11 870
Bygning/fast eiendom	kr 5 124	3 343	6 779	15 536	5 960
Sum investeringer	kr 41 595	76 433	32 547	34 167	17 830

9 AKSJER I DATTERSELSKAP

Norsk Tipping overtok, med virkning fra 03.01.2000, samtlige aksjer i Video Øst AS (nå Fabelaktiv AS). Kjøpesummen var **6 mill. kr.** Norsk Tipping har over tid hatt en kraftig økning av sitt engasjement, både i kvantitet og kvalitet, når det gjelder formidling av trekninger via TV. Selskapet vurderte således den strategiske situasjonen med sikring av hele verdikjeden til Norsk Tipping og fant det formålstjenlig å overta alle aksjene i Video Øst som gjennom en årrekke har vært selskapets produksjonsselskap.

Et datterselskap skal utelates fra konsolidering etter regnskapslovens § 3-8 tredje ledd dersom "datterselskapet driver virksomhet som er vesentlig forskjellig fra virksomheten i konsernet for øvrig, og konsolidering vil være i strid med god regnskapsskikk. Datterselskap kan utelates fra konsolidering dersom utelatesen ikke har betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat". Regnskapet til Fabelaktiv AS for år 2000 viser et resultat før skatt på kr 955 332 og etter skatt på kr 672 733. Egenkapitalen er 2,8 mill. kr fordelt med 0,1 mill. kr i innskutt egenkapital og 2,7 mill. kr i annen egenkapital.

10 LÅN TIL ANSATTE, MV.

Langsiktige lån til ansatte	kr	13 845
Nedbetalingsavtaler (kommisj.), obligasjoner og andelsbevis	kr	758
Totalt	kr	14 603

De langsiktige lån til ansatte er alle gitt i henhold til lånereglene i Statens Pensjonskasse.

11 GEVINSTREGULERINGSFOND DNP

Dette gjelder fordring på gevinstreguleringsfondet hvor Norsk Tipping har dekket inn den underdekning (TV-Flax) som var da Norsk Tipping overtok Det norske Pengeletter.

12 VARELAGER

Varelager, som består av innkjøpte varer til butikk og kantine, er vurdert til anskaffelseskost.

13 KUNDEFORDRINGER

Denne posten består av kortsiktige utlån/forskudd til ansatte, samt andre kortsiktige fordringer på diverse kunder.

14 KOMMISSJONÆRFORDRINGER

Norsk Tipping foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med sine kommisjonærer for salg av spill. Størstedelen av fordringene gjelder salg av spill i uke 52/2000, som ble oppgjort i uke 1/2001, mens de resterende er løpende mellomværende. Norsk Tipping hadde ved utgangen av året 3.801 kommisjonærer.

15 LÅN TIL DATTERSELSKAP

Fabelaktiv AS, Hamar (Norsk Tippings heleide datterselskap) kjøpte i november 2000 opp samtlige aksjer i Valley Vision AS, Oslo. Kjøpesummen, **1 mill. kr.**, er i sin helhet betalt av Norsk Tipping og er gitt som kortsiktig lån til Fabelaktiv AS. Lånet er rentebærende.

16 ANDRE FORDRINGER

Denne posten består av forskuddsbetalte/periodiserte kostnader.

17 INVESTERINGSFOND

I medhold av Lov om pengespill m.v. er det opprettet et investeringsfond i den hensikt å bygge opp midler med tanke på ytterligere forsetting av online-nettet samt framtidige behov vedrørende andre tyngre investeringer.

Investeringsfond pr. 01.01.2000	kr	238 481
Tilført:		
Renter for 2000	kr	9 900
Fra årets overskudd	kr	109 604
Avsatte midler pr. 31.12.2000	kr	357 985

18 PREMIEFOND

Det er egne premiefond for alle spill, og ved utgangen av året var det i alt **221,1 mill. kr** i slike midler. Tabellen nedenfor viser saldo for det enkelte spill/fond.

Spill	Pr. 31.12.2000
Lotto	kr 55 790
Viking Lotto	kr 92 937
Joker	kr 1 317
Tipping	kr 22 681
Oddsens	kr 6 472
Flax	kr 17 047
Sum Norsk Tipping-spillene	kr 196 244
Extra	kr 24 904
Totalt	kr 221 148

Premiefondene anvendes til justering av premieandelene, protester, ekstrarekning, premietilskudd, preskripsjoner, returnerte premiebeløp, m.v. i henhold til instruks fastsatt av Kulturdepartementet. Dessuten reguleres avsetninger og utbetalinger av jackpotter / gullomganger via premiefondene.

19 LANGSIKTIG LÅN

Dette gjelder låneopptak i Den norske Bank for å dekke inn den underdekning på gevinstreguleringsfondet (TV-Flax) som var da Norsk Tipping overtok Det norske Pengelotteri. Lånet skal nedbetales over en 10-års periode, og årlige kostnader (avdrag og renter) skal inndekkes gjennom trekk på spillets premiefond. Siste termin er i desember 2004.

20 DIVERSE KORTSIKTIG GJELD

Denne posten består av returnerte premiebeløp, depositum fra kommisjonærer og periodiseringer ved årsskiftet.

21 UTJEVNINGSFOND VED KULTURDEPARTEMENTET

I samsvar med ot.prp. nr 52 (1991-92) om pengespill m.v. er det opprettet et utjevningfond for å dempe virkningene av omsetnings-svingninger. Fondet forutsettes bygget opp i år med sterk omsetningsøkning/overskuddsøkning, mens det tappes til fordel for overskudds-mottakere i år med sviktende omsetning/overskudd.

Av overskuddet for 2000 er det **ikke** avsatt noen midler til dette formålet.

Fondet disponeres av Kulturdepartementet, og eventuelle avsatte midler overføres til egen konto i Norges Bank, etter at årsmøtet har fastsatt regnskapet.

22 RESTOVERSKUDD TIL UTBETALING

Årsresultatet på kr 2 764 100 139 fordeles på to forskjellige mottakere. Overskuddet fra TV-spillet Extra går til stiftelsen Helse og Rehabilitering (SHR), og overskuddet fra Norsk Tipping-spillene fordeles likt med en tredjedel på hver av formålene idrett, kultur og forskning etter at eventuelle avsetninger til utjevningfond og investeringsfond er foretatt.

Overskuddet for 2000 til utdeling fordeler seg på følgende måte:

Resultat SHR	kr	182 496
Utbetalt a-konto i 2000	kr	171 000
Rest SHR	kr	11 496
Resultat Norsk Tipping	kr	2 581 604
Overføres utjevningfond	kr	0
Avsettes investeringsfond	kr	109 604
Rest Norsk Tipping	kr	2 472 000
Totalt restoverskudd til utbetaling	kr	2 483 496

23 PENSJONSFORPLIKTELSE**Statens Pensjonskasse (SPK)**

Om pensjonsordningen:

Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. I tillegg har selskapet AFP-ordning etter regler for statlig sektor. Pensjonsytelsene samordnes med folketrygdens ytelser. Selskapets andel av premien tas hvert år over regnskapet under sosiale avgifter. Forpliktelsen gjelder for ansatte pr. 31.12.2000 og omfatter 297 personer.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPKs pensjonsordning skjer etter aktuarielle prinsipper. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Det blir simulert en forvaltning av pensjonsmidler («fiktivt fond») som om midlene er plassert i langsiktige statsobligasjoner. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes derfor til regnskapsført verdi.

Om regnskapsstandarden:

Pensjonsordningen behandles regnskapsmessig etter regnskapsstandard for pensjonskostnader. I henhold til denne regnskapsstandarden skal pensjonsordningen behandles som en ytelsesplan. Beregningen følger «aktuarstandarden» som gjelder for beregninger som utføres etter regnskapsstandarden. Det er foretatt noen praktiske tilpasninger i beregningen utført for 2000.

Det er lagt følgende forutsetninger til grunn ved beregningen:

Diskonteringsrente	6,00 %
Lønnsregulering	3,30 %
G-regulering	2,90 %
Pensjonsregulering	2,90 %
Frivillig avgang	0,00 %
Forventet avkastning	7,00 %

AFP-uttakstilbøyelighet er satt til 20 %. Beregningsmessig er dette gjort ved å anta at alle tar ut full AFP-pensjon ved fylte 66 år. De øvrige aktuarmessige forutsetningene er de samme som SPK anvender.

Endringer i pensjonsplanen i år 2000:

Med virkning fra 01.05.2000 ble det såkalte knekkpunktet opphevet for medlemmer i stilling. Dette betyr at all inntekt opp til 12G (kr 589 080) medregnes som pensjonsgivende for all tidligere tjenestetid. Endringen fikk ingen betydning for allerede løpende pensjoner.

Endringen har to virkninger:

- 1) Påløpt forpliktelse får en engangsøkning ("allerede opptjente rettigheter blir mer verd").
- 2) Løpende pensjonsopptjening blir dyrere.

I beregningen er det lagt inn at virksomheten behandler pensjonsplanendringen ved å kostnadsføre engangssøkningen over to år. Av praktiske grunner har SPK foretatt beregningen av engangsvirkningen pr. 01.01.2000 (ikke pr. 01.05.2000). Etter SPK's vurdering vil denne tidsforskjellen ha marginal betydning på estimatverdiene pr. 31.12.2000.

Det vil skje ytterligere pensjonsplanendringer i 2001 ("netto etterlattepensjon"). Denne pensjonsplanendringen er det ikke tatt hensyn til i beregningen for 2000.

Resultat:	
Brutto påløpt pensjonsforpliktelse pr. 31.12.2000 er beregnet til	96,6 mill. kr
Verdien av disse pensjonsmidlene (fiktivt fond) er beregnet til	93,2 mill. kr
Netto påløpt forpliktelse	3,4 mill. kr
Ikke resultatført planendring knekkpunkt	2,2 mill. kr
Ikke resultatført estimatendring og avvik	0,7 mill. kr
Netto pensjonsforpliktelse før arbeidsgiveravgift	0,5 mill. kr

Underdekningen vil bli innbetalt av Norsk Tipping i løpet av år 2001.

Øvrige forhold:

Det presiseres at disse tallverdiene ikke er registrert i selskapets balanse pr. 31.12.2000.

Førtidspensjoner

Selskapet og de ansattes organisasjoner ble i 1993, som følge av innføringen av online spill, enig om en førtidspensjonsordning for de ansatte som ble berørt av denne utviklingen. Nåverdien av de framtidige FTP-forpliktelsene er beregnet til 9,2 mill. kr og gjelder pr. 31.12.2000 for 24 personer. Av disse vil 6 stk. gå over til ordinær alderspensjon i løpet av år 2001. Midler til dette er ikke avsatt i balansen, men tas hver år over lønningsbudsjettet.

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Tipping AS for regnskapsåret 2000, som viser et overskudd på kr 2 581 604 220,06.

Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglige leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til lov om statens revisjonsvesen.

Vi har utført revisjonen i samsvar med god revisjonsskikk i Riksrevisjonen. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingene av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurderinger av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og internkontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

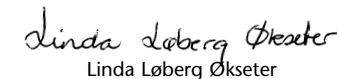
- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets økonomiske stilling 31. desember 2000 og for at resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret er i overensstemmelse med god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering, og at dokumentasjon av regnskapsopplysninger er i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningen i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 28. mars 2001

Etter fullmakt



Stig Kilvik
Avdelingsdirektør



Linda Løberg Økseter
Rådgiver

Verdiskapningsregnskap

		mill. kr
Spillinntekter		8 277,2
- Premier til spillerene	4 294,3	
- Forbruk av varer	514,7	
- Andre kostnader	83,7	
- Løpende utviklingskostnader	52,2	
+ Andre inntekter	100,3	4 844,6
Brutto verdiskapning		3 432,6
- Avskrivninger	41,5	
+ Netto finansielle poster	117,5	76,0
Netto verdiskapning		3 508,6

VERDISKAPNINGEN FORDELES SLIK:

	mill. kr	Prosent
Stat og kommune:		
Skattetrekk (ansatte), arb.giveravgift og arb.givers del av pensjonskasse	51,2	1,5 %
Ansatte:		
Lønninger (ekskl skattetrekk)	63,3	1,8 %
Forhandlerne:		
Spillprovisjon	630,0	18,0 %
Tilbakeholdt i bedriften:		
Investeringsfond	109,6	3,1 %
Utdelt:		
Stiftelsen Helse og Rehabilitering	182,5	
Idrett	824,0	
Kultur	824,0	
Forskning	824,0	
	2 654,5	75,6 %
Netto verdiskapning	3 508,6	100,0 %

Organisajon

LEDELSE

Adm. direktør
Reidar Nordby jr.,
 Viseadm. direktør
Jon Olrud,
 Plan- og utviklingsdirektør
Tollef Imsdalen,
 Markedsdirektør
Randi B. Sætershagen,
 Driftsdirektør
Jan P. Strømshid,
 Informasjonsdirektør
Tore Elman Tangen,
 Organisasjons- og personaldirektør
Gro Sørbø,
 Sikkerhetsdirektør
Morten Schjelderup.

STYRET

Sigmund Thue, Lillehammer, leder
 Anni Onsager, Oslo, nestleder
 Unni Olav, Oslo
 Torgeir Mjør Grimsrud, Oslo
 Reidar Aasen, Stange
 (personlig varamedlem Eva Deglum,
 Stange)
 Marit Skaugen Holmberg, Ringsaker
 (personlig varamedlem Tone Kornberg
 Andersen, Hamar)

Øvrige varamedlemmer i prioritert rekkefølge:
 Odd Solbraa, Sør-Fron
 Egil Holen, Sør-Odal
 Brit Skurdal Braastad, Ringsaker

STATSKONTROLLEN

Jan Grøndahl, Hamar, leder
 Valborg Berthelsen, Hamar
 Marith Brekke, Hamar
 Asbjørn Hagen, Hamar
 Øystein Ruud, Hamar
 Per-Øivind Sandberg, Hamar
 Ola Skjølås, Hamar
 Torill Skogly, Løten
 Randi Stavø, Hamar
 Anne Kari Steen, Hamar

Statskontrollen er et offentlig kontrollorgan som fører tilsyn med at spillvirksomheten foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler.

LOTTERITILSYNET

Fra 01.01.2001 er det opprettet et Lotteritilsyn som skal ha det formelle kontrollansvaret for det norske spillmarkedet. Statskontrollen, som nå rapporterer til Kulturdepartementet, vil fra 2002 rapportere til Lotteritilsynet.

