



NORWAY POST



>> ANNUAL REPORT 2000





>> **Postens forretningsidé**

Posten utvikler og leverer helhetlige, verdiløpende kommunikasjons- og logistikkøsninger gjennom fysiske og elektroniske nettverk for nasjonale og internasjonale kunder.



0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0

http://www.internet>>



posten



>> **INNHOOLD**

Viktige hendelser i 2000	4
Konsernsjefen har ordet	8
Konsernstruktur og konsernledelse	10
Styrets beretning	12
Nøkkeltall for konsernet	20
Resultatregnskap	21
Balanse	22
Kontantstrømpoppstilling	23
Noter	24
Revisjonsberetning	41
Nærtjenester	42
Kommunikasjon	46
Logistikk	48
ErgoGroup	50
Distribusjonsnett	52
Forretningspartner	56
Markedsbeskrivelse	58
Kulturutvikling	60
Visjon og overordnede mål	62

>>mail>>worldwide>>

information



VIKTIGE HENDELSER 2000

>> JANUAR

Ingen 2000-problemer for Posten.

Overgangen til et nytt årtusen forløp uten problemer for Posten.

Norgespakke på Internett

Alt-i-ett-pakken kan kjøpes på Internett

Lastebilblokkade sperret postterminalene

Lastebilaksjon mot diesलगiften forsinker postgangen

Bluegarden etableres

Posten SDS etablerer Bluegarden Group Systems AS for lønns- og personaltjenester

>> FEBRUAR

Salg av Bedriftspakke postkontor på Internett

Tilbud om kjøp av forhåndsbetalt adressekort for Bedriftspakke postkontor på Internett

Nytt internasjonalt brevprodukt

IDM – International Direct Mail – lanseres

Markering av Valentins dag

Posten henvender seg til ungdom på Valentins dag, blant annet med nytt frimerke

>> MARS

Post og varer hjem på døren

Prøveprosjekt med kvelds distribusjon av post og varer i Asker og Bærum

Nye priser vedtatt

A-post brev øker til kr 4,20 fra 1.6.00

Totalleverandør på logistikk

Posten kjøper Oslo Container Stevedor AS og Wajens AS

Tidligere postmann som minister

Terje Moe Gustavsen blir samferdselsminister i regjeringen Stoltenberg

Nye fortollingsrutiner

Tollpliktig post fra utlandet kan fortolles på Internett. Ekspedisjonsgebyret settes ned til 50 kroner

Virkemiddelpakke vedtatt

Enighet om ny endringspolitikk og virkemiddelpakke i omstillingsarbeidet

Byggestart for Vestfold-terminal

Ny hovedpostterminal for Vestfold og Telemark bygges i Stokke

>> APRIL

Ny konsernsjef

Kaare Frydenberg overtar som konsernsjef i Posten Norge BA etter Anders Renholen

NSB på Postens varehotell

NSB In House Byrå er godt fornøyd som varehotellkunde hos Posten

Rammene for nytt salg- og ekspedisjonsnett

Postens styre vedtar rammene for nytt salg- og ekspedisjonsnett

Godstogkollisjon forsinker posten

Togulykken på Lillestrøm gir enkelte forsinkelser i postgangen

Byggestart i Molde

Første spadetak for bygging av ny postterminal i Molde

Sinnataggen i millioner

Posten med frimerker til Oslos 1000-års jubileum

Vol.2000 arrangeres for første gang

Overveldende oppslutning om Postens logistikkseminar

Post i skolen

Nytt tilbud for skoleklasser

Ny konsernledelse

Ny konsernstruktur og konsernledelse er på plass

Nytt tilbud til netthandelsbedrifter

Posten lanserer Merkur, totalløsning for netthandel

>> **MAI**

Sprayboks på frimerkerull

Nye frimerker lanseres

Postmuseet åpner fagbibliotek

Et spesialbibliotek for posthistorie og filateli åpner i Oslo

Ramnes kommune uten postkontor

Samferdselsdepartementet godkjenner at det ikke etableres postkontor i Ramnes

Bedre og billigere posttjenester i byene

Rapport om effekt av statlige virkemidler på postområdet fra SNF

Ombyggingsplaner for Postgirobygget

Det nye PostHuset skal bygges om etter tegninger fra arkitektfirmaet HRTB A/S

Kutt i statlige kjøp

Regjeringen foreslår å kutte 190 mill.kr til Posten i revidert nasjonalbudsjett

Fjernarbeidsprisen 2000

Posten SDS har satsset på fleksible arbeidsformer, og ble belønnet med Fjernarbeidsprisen 2000

Omlegging av ekspedisjonsnett

Stortingsmelding om omlegging av Postens salg- og ekspedisjonsnett

Omadressering over Internett

Privatpersoner får prøve ut ny ordning med omadressering via Internett

Postliberalisering varsles fra EU

EU foreslår å redusere enerettsgrensen for adresserte brev fra 350 gram til 50 gram

>> **JUNI**

Nye A-post priser

A-post under 20 gram øker til kr 4,20

Postens kundeservice best i landet

Kundeservice i Sarpsborg kåres til Norges beste call-senter

Kutt i statlige kjøp

Staten kutter 390 mill.kr av overføringene til Posten i revidert nasjonalbudsjett

Nytt elektronisk frankeringssystem

Posten lanserer CreditLock

Utvidet poststilbud

Postens styre vedtar detaljerte planer for nytt salg- og ekspedisjonsnett

>> **JULI**

Nye rabattordninger for uadressert post

Posten tilbyr åpne og standardiserte pris- og rabattsystemer

Verdivurdering av Posten

Posten er verdt 4,8 milliarder kroner i følge verdivurderingen til DnB Markets

Posten SDS overtar Formula

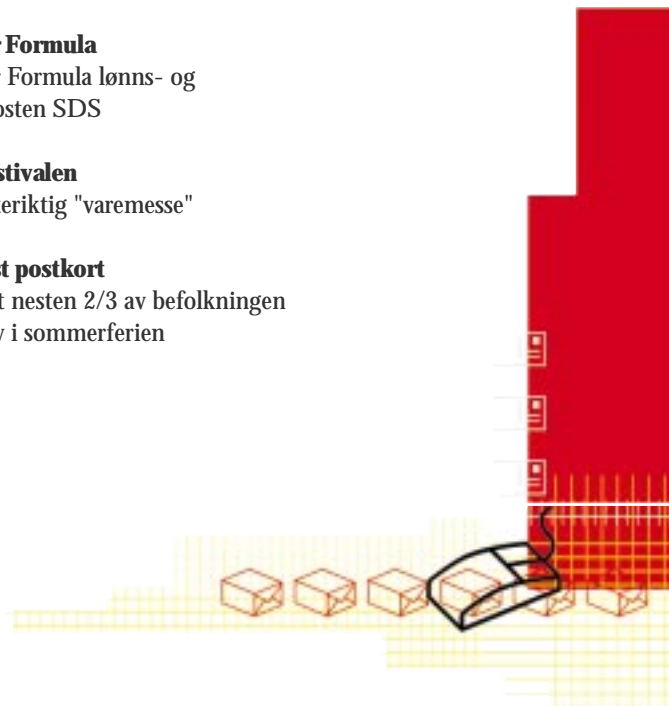
Merkantildata selger Formula lønns- og personalsystem til Posten SDS

Posten på Quart-festivalen

Posten deltar på moteriktig "varemesse"

Ungdom sender flest postkort

Undersøkelse viser at nesten 2/3 av befolkningen sender kort eller brev i sommerferien



Patentsøknader over nett

Posten SDS leverer verdens mest avanserte saksbehandlingsverktøy for Patentstyret

Postregatta i Risør

Posten deltar på trebåtfestivalen

>>AUGUST**Norsteam-festivalen 2000**

Posten med på nordisk veteranskip og samferdselsfestival i Bergen

Gresvig-avtale

Posten overtar transport av alt sportsutstyr til landets G-sport og Intersport forretninger

Posten Ekspress lanseres

Postens på-dagen-produkt i ny form – raskest i bransjen

Posten søker mobilisens

Posten deltar i Orkla-grupperingen som søker UMTS-lisens i Norge

Lærer barn å skrive brev

Posten tar Internett i bruk for å lære barn å skrive brev

Bankavtalen videreføres

Avtalen inngås med DnB om videreføring av Postbankens tjenester i postnettet

Posten SDS avtale med Aetat

Aetat Arbeidsdirektoratet signerer drifts- og vedlikeholdsavtale for sine IT-systemer

Tvangsmulkt for manglende kvalitet

Post- og teletilsynet ilegger Posten tvangsmulkt for manglende kvalitet på A-post

>>SEPTEMBER**Nye frimerker**

Prest, og læstadianismens grunnlegger Lars Levi Læstadius på nytt frimerke

Driftsavtale med Norske Skog

Posten SDS inngår avtale om å drifte stormaskinmiljøet for Norske Skog

Effektivisering av administrative rutiner

Styret vedtar effektivisering av stabs- og støttefunksjonene i Posten

Forsinkelser på Gardermoen

Aksjoner fra SAS Cargo forsinket postgangen

Kryssertifisering av e-signatur

Avtale om kryssertifisering av elektronisk signatur mellom Posten og Telenor

20.Kjedeavtaler for Post i Butikk

Posten inngår avtale om Post i Butikk med NorgesGruppen og Norske Shell

IT-tinget åpner i Bergen

Posten lanserer ePosten – tilbud om elektroniske posttjenester kommer før jul

Postkassene får stå

Posten stopper tvangsflytting av postkasser til samlestativ

>>OKTOBER**Nordisk produksjonssamarbeid for pakker**

Pan Nordic Logistics (PNL) overtar ansvaret for Postens utenlandskunder på pakkeshiden

Nye postnummer

15000 husstander og 2.500 bedrifter får endret postnummer

Eiendomssalg blir vurdert

Posten vurderer å selge eiendommer når arealer frigjøres i omstillingsarbeidet

Nytt postsenter åpner i Haugesund

I nyoppussede lokaler åpner forløperen til fremtidens Posthandel

ErgoGroup lanseres

Posten SDS beslutter å endre navn til ErgoGroup fra årsskiftet

Felles e-handelsselskap

Posten, Telenor, DnB og Andersen Consulting vil danne nytt selskap for e-handel

Netaxept lanseres

Posten, DnB og Andersen Consulting vil facilitere netthandel gjennom Netaxept

Hjemkjøring av pakker

48 byer får tilbud om hjemkjøring av pakker på kveldstid - med mobil betalingsløsning

>> **NOVEMBER**

Avvik mellom distribusjon og fakturering

Posten gjennomgår fakturering av uadressert reklame for å rette opp feil

Lavere porto for store kunder

Posten offentliggjør nye priser og nytt pris-system fra 1. januar 2001

Steinkjer får sentralbordtjenesten

Postens sentralbordfunksjoner skal samles i Steinkjer

Bergen Politidistrikt vant Gullbrevet 2000

Beste forretningsbrev i 2000 ble skrevet av Trygve Hillestad ved Bergen Politidistrikt

Datakommunikasjon for Skattedirektoratet

Posten SDS vant kontrakten om å overta datakommunikasjon for Skattedirektoratet

Stomperud på frimerke

Nr 91 Stomperud pryder ny frimerke-utgivelse sammen med Nils og Blåmann

Telenoraksjen selges gjennom Posten

Posten får distribusjonsavtale, og er blant utsalgsstedene når Telenor går på Børs

Norgespakken utvider tilbudet

Norgespakken lanseres i fire størrelser med enklere innlevering og forhåndsbetalt porto

Kjøper NSBs lastebilvirksomhet

Posten inn i tungtransport ved kjøp av Nettlast AS, Nettlast Hadeland AS og Nettlast Helgeland AS

Posten vil inn i NAVO

Posten ønsker en tilknytning til arbeidsgiverorganisasjonen NAVO for hele konsernet

Vant EM i DM

Rekrutteringskampanjen til Posten Forbrukerkontakt vant "Best og Europa"-prisen

>> **DESEMBER**

PostHuset vurderes solgt

Posten legger ut PostHuset (tidligere Postgirobygget) for salg.

Posten blir rasismefri sone

Posten undertegne samarbeidsavtale om rasismefri sone

ePosten med brukerpilot

Posten åpner intern brukerpilot for elektroniske tjenester; ePosten

eID til selvangivelsen

Posten SDS har inngått avtale om eID med Skattedirektoratet for selvangivelsen

Moms på porto

Stortinget vedtar å innføre moms på porto fra 1. juli 2001

Stopp for nasjonale brev postlagt i utlandet

Posten vil fra 1. februar 2001 stoppe nasjonale brev sendt fra utlandet; såkalt remailing

Enklere å klage

Nytt klagesystem innføres fra 1. januar 2001 og vil gjøre det enklere å klage

Kjøper opp lønns- og personalsystem

Bluegarden kjøper IBMs lønns og personalsystem. Full overtakelse av operativ drift fra 1. juli 2001

Ephorma vant storkontrakt

Posten SDS-eide Ephorma fikk kontrakt med Oslo kommune om nytt økonomi-styringssystem



>>KONSERNESJEFEN HAR ORDET

Postens hovedutfordring de kommende år blir å lykkes i et konkurranseintensivt marked. Konkurransen vil først og fremst komme fra store internasjonale logistikk- og kommunikasjonsbedrifter, og den drives frem av næringslivets stadig økende krav på mer effektive kommunikasjonsløsninger, og av forbrukernes krav på økt service og tilgjengelighet.

Posten bør være godt posisjonert for å lykkes i en slik konkurranse:

- > *Posten har Norges mest finmaskede distribusjonsnett.*
- > *Posten nyter stor tillit i samfunnet.*
- > *Posten har tatt konsekvensen av at logistikk i dagens samfunn består av tre tett integrerte strømmer: varer, informasjon og betaling.*
- > *Posten arbeider både i fysiske og elektroniske nettverk.*

Å kunne lykkes i konkurranse innebærer store endringer i vår måte å arbeide på, i vår måte å møte kundene på, i vår måte å tenke på. Forvaltningsetaten er i ferd med å bli skiftet ut med en konkurransekraftig bedrift, som både skal levere de tjenester markedet etterspør, og utføre de postale oppgaver eier og storsamfunnet gir oss. Det siste selvfølgelig også på en så effektiv og ressursvennlig måte som mulig.

Overgangen fra forvaltning til markedsorientert bedrift innebærer at endringer har vært det selv-sagte fokus i år 2000, og vil være det i årene fremover. Året har gitt Posten en ny forretningsidé, en ny strategisk plattform og en ny organisasjonsmodell. Samtidig er grunnlaget lagt for norgeshistoriens mest omfattende omstilling av et detaljhandelsnett: overgangen til

Post i Butikk, og utvikling av et helt nytt Posthandelkonsept. I løpet av to år skal Posten øke sitt salgsnett fra 1.300 poststeder til et salgsnett på over 1.500, hvorav vel 1.100 vil være nye Post i Butikk løsninger hvor Posten vil møte kundene på steder og til tider de handler til daglig.

Elektronisk kommunikasjon og handel, hvor slik kommunikasjon er et vesentlig element, er en utvikling som de senere år har skutt fart, og hvor vekstraten fortsatt vil øke. Det har derfor vært viktig for Posten å engasjere seg også på dette feltet. Det er dels gjort gjennom datterselskapet ErgoGroup A/S, og dels gjort i samarbeid med andre aktører i samfunnet, for eksempel på bank- og telekommunikasjonssiden. Posten må kunne tilby sine kunder gode løsninger også på områder hvor elektronisk kommunikasjon er et viktig element, og Posten ønsker å være en bidragsyter i samfunnet for å legge forholdene best mulig til rette for elektronisk kommunikasjon og handel.

Posten er et heleid selskap av den norske stat, og har i hele sin over 350 årige historie utført viktige samfunnsoppgaver. Det er et arbeid Posten også i fremtiden vil søke å utføre på best mulig måte. Samtidig skal Posten utvikle seg for å møte økende konkurranse på hele sitt virksomhetsspekter. Det er derfor av stor viktighet både at spilleregler og betingelser knyttet til de oppgaver storsamfunnet vil at Posten skal utføre er klart definert, og at det er betalingsvilje også for de samfunnsplagte tjenester. I tillegg trenger Posten nødvendig forretningsmessig frihet for å kunne utvikle en økonomisk sunn virksomhet. Norge er et åpent samfunn, hvor aktørene er mange og til dels internasjonalt basert, og ikke et lukket samfunn hvor innenlands detaljregulering er et egnet verktøy til å fremme de løsninger som kunder og brukere av posttjenester er best tjent med.

År 2000 har for Posten vært preget av en kombinasjon av høyt aktivitetsnivå og store omstillinger. Postens omstillingsarbeider er en kontinuerlig prosess, og omstillinger kommer til å prege Posten i mange år fremover.

Posten har definert sine hovedmål innenfor fire områder:

- > *Kundetilfredshet*
- > *Markedsposisjon*
- > *Medarbeidertilfredshet*
- > *Verdiøkning for eier*

Dette betyr at arbeidet med å dekke kundenes behov med best mulig service og kvalitet på en så kostnadseffektiv måte som mulig er kvintessensen av alt arbeid som drives i Postkonsernet. I Posten erkjenner vi at vi har forbedringsmuligheter på disse områdene. Vi arbeider derfor med å utvikle våre produkttilbud, og vi arbeider med å senke bedriftens kostnadsnivå. Det siste både for å sikre varig konkurransekraft, og for å sikre en tilfredsstillende økonomisk utvikling for bedriften.

På kvalitetssiden brøt Posten gjennom en barriere i år 2000 ved at kvalitetsmålet for A-post for første gang i bedriftens historie passerte konsekvenskravet på 85% fremme over natt. På det økonomiske området må vi derimot konstatere at resultatet ble svakt. I så henseende ble 2000 et overgangsårs preget av et for høyt kostnadsnivå i kombinasjon med store avsetninger til kommende

omstillinger. Den kortsiktige utfordring blir derfor å bevare en positiv kvalitetsmessig trend, samtidig som arbeidet med å snu den negative økonomiske utvikling vil ha høyeste prioritet. En gunstig økonomisk utvikling for Posten vil være avhengig av at kostnadsnivået reduseres, noe som i en personalintensiv bedrift betyr færre ansatte. Gjennomføringen av de definerte omstillingsstrategier og endringsprosjekter vil være den viktigste bidragsyter for en sunn økonomisk utvikling.

Fortsatt prioritering av kvalitet og service vil sammen med gjennomføringen av store omstillinger være de to hovedbjelkene som skal sikre at Posten blir en moderne servicebedrift som skal lykkes i et konkurranseintensivt marked; og på sikt komme nærmest mulig den ambisiøse visjon:

Verdens mest fremtidsrettede postbedrift.



>>KONSERNSTRUKTUR OG KONSERNLEDELSE

I april 2000 ble det etablert ny konsernledning og samtidig foretatt endringer i Postens konsernstruktur. Målet er å tilrettelegge for utvikling av en markeds- og resultatorientert virksomhet med en operativ konsernledning. Dermed ble organisasjonsstrukturen forenklet med fokus på færre og tydeligere forretningsområder, og utviklingsorienterte staber.

Den nye konsernstrukturen avspeiler de krav og forventninger som stilles fra markedet og kundene, og endringene skaper grunnlag for sterkere markedsfokusering. En operativ konsernledning vil fokusere på helhetsløsninger til markedet. På områder der det er hensiktsmessig, blir det lagt vekt på effektivitet og stordriftsfordeler. Stabene er blitt færre og mer utviklingsorienterte.

Posten ønsker en organisasjon som bruker mesteparten av sine ressurser utad på å utvikle og tilfredsstille markedets krav.

>>Operativ konsernledning

Konsernledelsen består pr februar 2001 av følgende ledere:

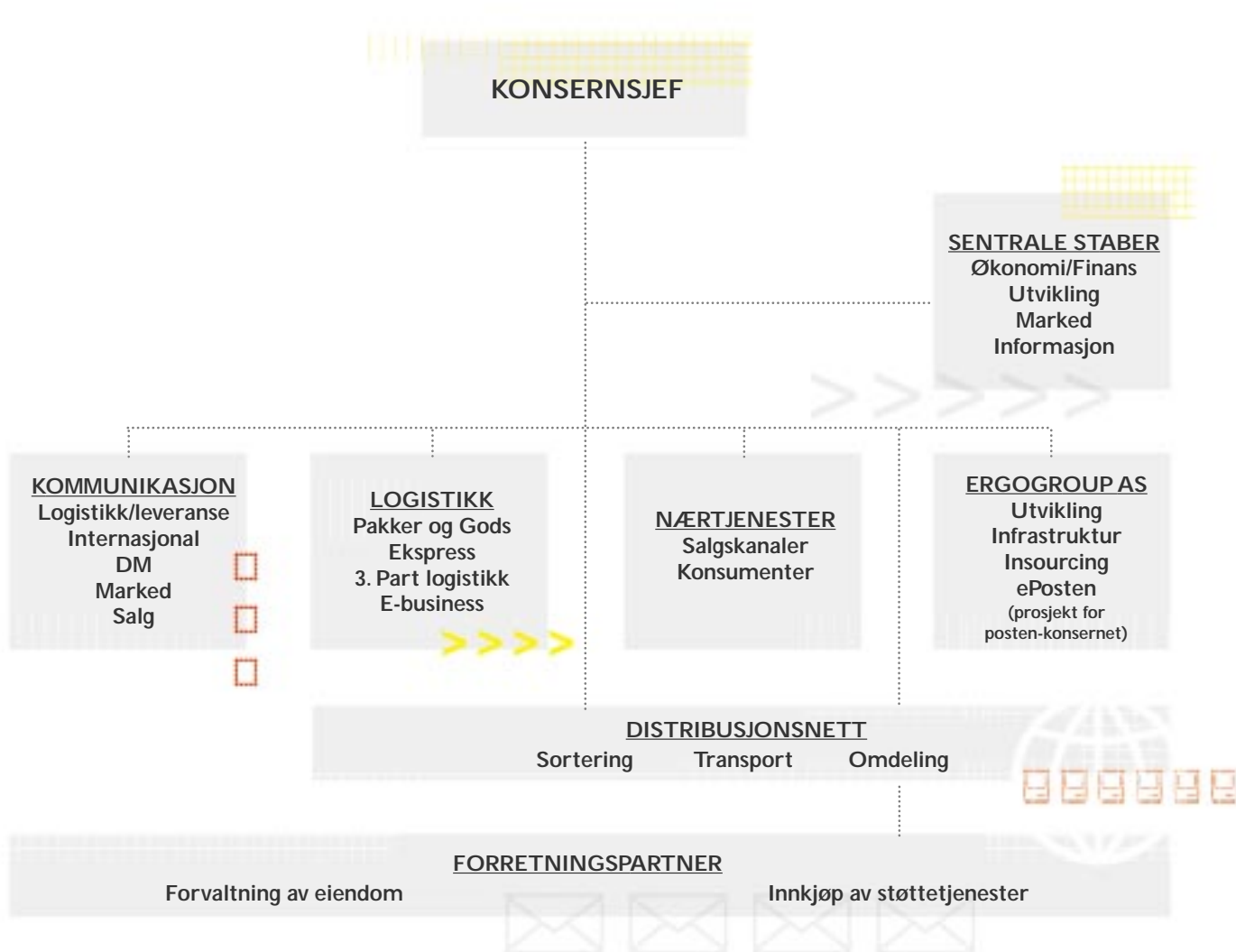
Bak fra venstre:

- >Per Henning Grimsrud, leder for Distribusjonsnett
- >Per Andersen, adm. direktør i ErgoGroup AS
- >Klaus-Anders Nysteen, leder for konsernstab Økonomi/Finans
- >Lars B. Kalfoss, konstituert leder for Nærtjenester
- >Bernt Reitan Jenssen, leder for Logistikk
- >Elisabeth Hegg Gjølme, leder for konsernstab Informasjon
- >Erik Johannessen, leder for konsernstab Utvikling

Foran fra venstre:

- >Thore Eriksen, leder for konsernstab Marked
- >Lars Harald Tendal, leder for Kommunikasjon
- >Hans Edvardsen, leder for Forretningspartner
- >Kaare Frydenberg, konsernsjef





VIRKSOMHETSKART

>> Tydelige forretningsområder

Hovedstrukturen i konsernet er etablert rundt tydelige forretningsområder. Disse består av:

- >Kommunikasjon
- >Logistikk
- >Nærtjenester
- >ErgoGroup AS
- >Distribusjonsnett
- >Forretningspartner

Stabene er utviklingsorientert og konsentrert om et fåtall enheter:

- >Økonomi/Finans
- >Utvikling
- >Marked
- >Informasjon

Les om forretningsområdene fra s.42-57.

>> STYRETS BERETNING

Posten Norge har som visjon å bli verdens mest fremtidsrettede postbedrift. På vei mot denne overordnede ambisjonen er det utviklet fire mål: Fornøye kunder, sterk markedsposisjon, attraktive arbeidsplasser og konkurransedyktig verdiutvikling for eieren.



Posten Norge hadde i 2000 en omfattende gjennomgang av konsernets strategier. Markeder i kraftige og hurtige forandringer gir Posten Norge særlige utfordringer. Parallelt med struktur- endringer i markedene, dereguleres de områdene der Posten Norge tidligere har drevet monopol- virksomhet. Posten er inne i de største omstil- lingene i selskapets historie. Endringer skjer i alle deler av virksomheten og over hele landet. Hovedutfordringene for konsernet fremover blir å sikre Postens posisjon som ledende kommuni- kasjons- og logistikkbedrift gjennom produkt- utvikling, markedsbasert prissetting, effektiv- isering av virksomheten og en generell høying av servicenivået innen alle forretningsområder.

Gjennom 2000 er det tatt en rekke strategiske grep for å styrke konsernet – og på lang sikt bidra til en varig positiv økonomisk utvikling. Hovedpunktene er:

- > Utformingen av et nytt salgs- og ekspedisjons- nett. Her kombineres ønsket om bedre service med langsiktig økonomisk gevinst. Beregnet positiv effekt på driftsresultatet er vel en milliard kroner per år når endringene er gjennomført, sammenlignet med 1999.
- > Oppkjøp av virksomheter for å styrke Posten som totalleverandør av logistikkjenester.
- > Utvikling av et nytt, mer markedsrettet og kostnadsorientert prissystem for brevpost og pakker.
- > Nye e-initiativ for å utnytte og stimulere ut- viklingen av elektronisk handel og elektronisk kommunikasjon, blant annet gjennom etable- ring av prosjektet ePosten og Netaxept.

- > Ny konsernstruktur med en flatere og mer handlingsorientert ledelse. Et nivå med konserndirektører er avviklet og lederne for forretningsområdene og stabene utgjør konsernledelsen.
- > Effektivisering av administrative prosesser ved å samle ressursene innen lønn, personal, økonomi og regnskap i felles servicesentre.
- > Restrukturering av Posten SDS AS for å oppnå høyere vekst og bedre verdiutvikling. Selskapet endret navn til ErgoGroup AS 1. januar 2001.

Parallelt med utarbeidelsen av konsernstrategien, er det lagt vekt på å videreutvikle Posten gjennom økt kvalitet og servicegrad. Et første vesentlig mål var å innfri konsesjonskravene til frem- sendingstid for A-post. I siste kvartal 2000 klarte Posten for første gang å levere over 85 prosent av all A-post til kundene i løpet av ett døgn.

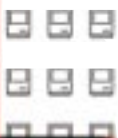
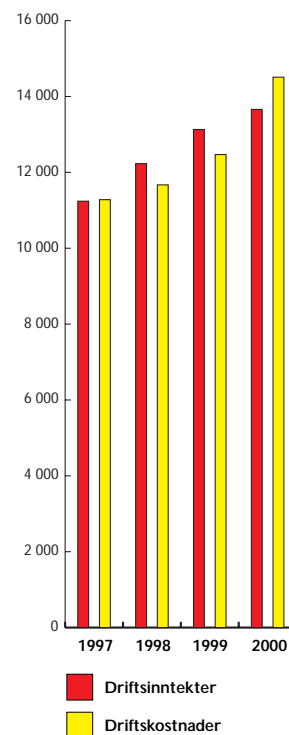
Produktivitetsutvikling er en forutsetning for fremgang. I 2000 ble antall årsverk i Posten Norge BA redusert med 1 283. De pågående omstillingsprosessene skal bidra til at Posten Norge BA reduseres med ytterligere 5.000 årsverk i løpet av de nærmeste årene.

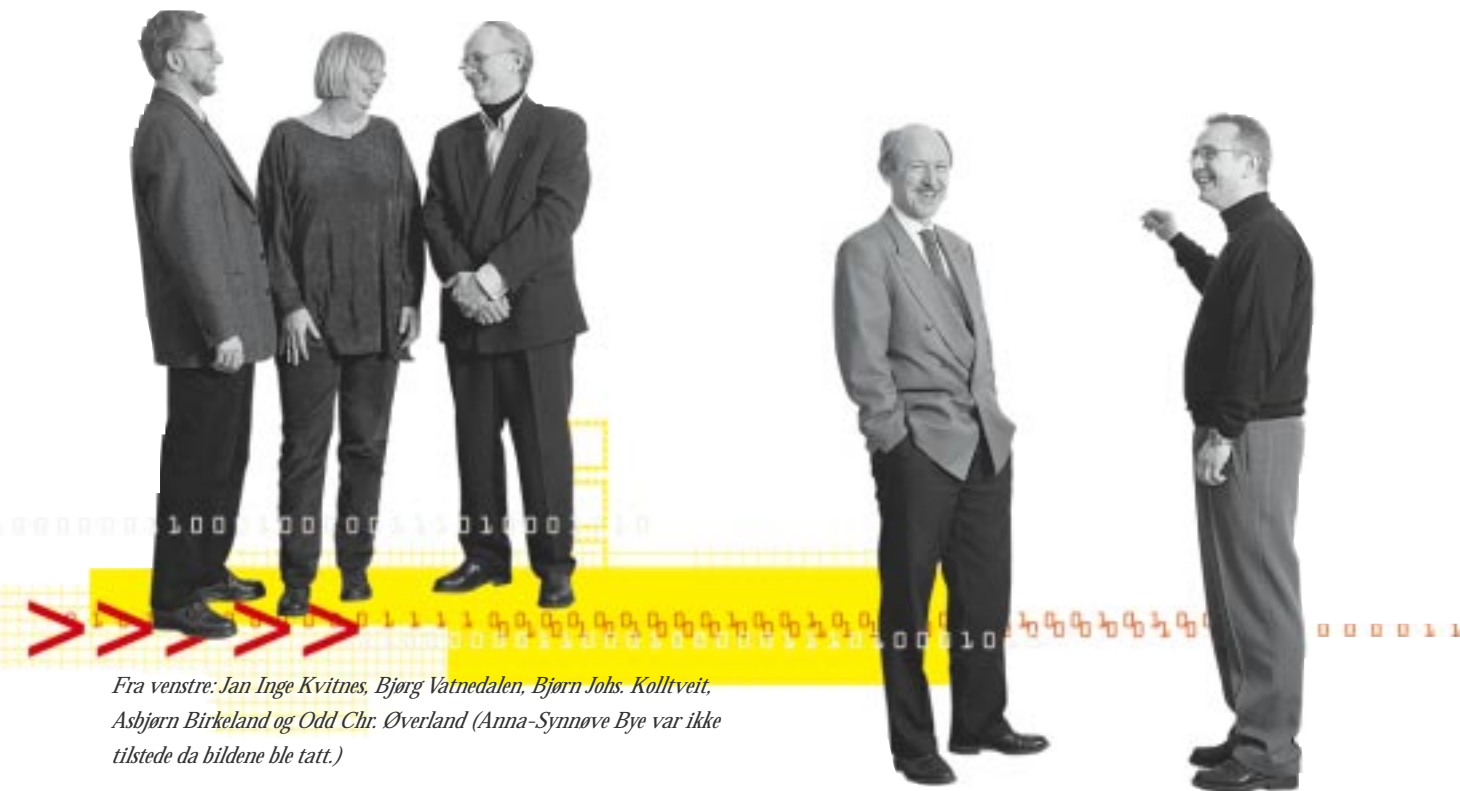
>>Økonomi og resultatutvikling

Konsernets årsregnskap viser et negativt driftsresultat for år 2000 på 848 mill. kroner. Tilsvarende tall i 1999 var et positivt driftsresultat på 656 mill. kroner. Regnskapet i 2000 er belastet med 1,2 milliarder kroner til omstilling og uførepensjon i Posten. En milliard kroner er knyttet til ulike omstillingsprosjekter. Gevinst ved salg av Posthuskvartalet og Majorstua post- gård er inkludert med 142 mill. kroner. Års- resultatet for 2000 er -655 mill. kroner mot 437 mill. kroner i 1999.

Posten har i løpet av 2000 kjøpt flere selskaper, hvorav de største kjøpene gjelder Oslo Container Stevedor AS, Wajens AS, Nettlast AS og Netaxept AS.

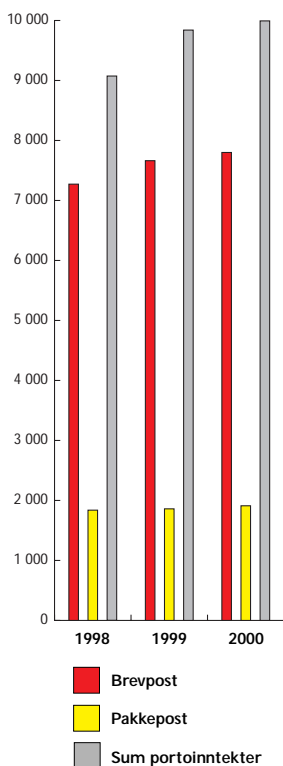
>>DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER (i mill. kroner)





Fra venstre: Jan Inge Kvitnes, Bjørg Våtnedalen, Bjørn Johs. Kolltveit, Ashjørn Birkeland og Odd Chr. Øverland (Anna-Synnøve Bye var ikke tilstede da bildene ble tatt.)

>> INNTEKSTUTVIKLING (i mill. kroner)



Posten omsatte i 2000 for 13.659 mill. kroner. Dette er en økning på 529 mill. kroner fra 1999. Oppkjøp og ny virksomhet innen logistikk-området har bidratt til å øke omsetningen med 489 mill. kroner. Brevvolumet flater ut og viser en økning på 0,3 prosent, mens antall pakker viser en vekst på 1,9 prosent fra 1999 til 2000. Portoinntektene ble totalt for året 1,6 prosent høyere enn i 1999. Omsetningen i ErgoGroup AS ble 1.678 mill.kr, noe som er en økning på 224 mill.kr, fra 1999.

Posten er i sin konsesjon pålagt å utføre tjenester som ikke er lønnsomme. Staten betaler for dette etter en nærmere avtalt beregningsmodell. For 2000 ble statlige kjøp fastsatt til 730 mill. kroner. Beløpet ble avkortet med 190 mill. kroner under Stortingets behandling av revidert nasjonalbudsjett og er ikke tilført Posten, som dermed må bære betydelige merkostnader for å ivareta forutsetningene i konsesjonen.

Posten har et kostnadsproblem. Kostnadene utover avsetning til omstilling og uførepensjon på 1,2 milliarder kroner, økte med 833 mill. kroner i forhold til 1999. Av dette er 434 mill. kroner relatert til ny virksomhet, mens 268 mill. kroner er effekten av lønnsoppjøret i 2000. I tillegg kommer økningen i bensinprisene med gjennomsnittlig 14,1 prosent fra 1999 til 2000.

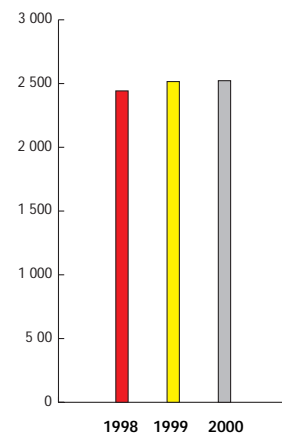
>> Kapitalforhold

Totalkapitalen er i 2000 økt fra 7.409 mill. kroner pr. 31.12.1999 til 8.108 mill. kroner pr. 31.12.2000. Rentebærende langsiktig gjeld er på samme tidspunkt redusert med 187 mill. kroner, fra 1.306 mill. kroner til 1.119 mill. kroner. Hovedårsaken til reduksjonen er nedbetaling av gjeld til kredittinstitusjoner.

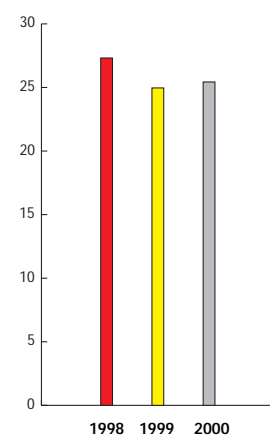
Konsernets investeringer i 2000 utgjorde 1.359 mill. kroner. Dette beløpet inkluderer blant annet oppkjøpene av selskapene Oslo Container Stevedor AS, Wajens AS, Nettlast AS og etableringen av Netaxept AS. Beløpet inkluderer også investeringer i Postens omstillingsprosjekt Logistikk 2000 hvor ny terminalstruktur med færre og mer moderne sorteringsanlegg skal gi økt effektivitet og økt kvalitet.

>>VOLUMUTVIKLING
(antall millioner sendinger)

Brevpost



Pakkepost



Kontantstrømmen fra driften utgjorde i 2000 843 mill. kroner, en økning fra 1999 på 295 mill. kroner. Avviket mellom kontantstrøm fra driften og driftsresultat skyldes i hovedsak avsetning til restrukturering på 1,2 milliarder kroner. Postens likviditetsreserve, inklusive kortsiktige plasseringer og ubenyttede trekkrettigheter, var pr. 31.12.2000 2.622 mill. kroner, herav bundet kassehold for Postbanken på ca 550 mill. kroner. Konsernets likviditet er god.

Egenkapitalandelen utgjør 24,8% pr 31.12.2000 mot 35,9% i 1999.

Posten Norges virksomhet er av en slik art at de finansielle risiki er relativt begrensede. Finansielle instrumenter benyttes for å redusere risiko knyttet til renteendringer, valutakursendringer og endringer i kraftpris.

Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

>>Virksomhetsområder

KOMMUNIKASJON

Forretningsområdet Kommunikasjon omfatter bearbeiding og distribusjon av skriftlig informasjon, totalløsninger innen områdene kundedialog og en-til-en markedsføring, samt Customer Relationship Management (CRM) og distribusjon av aviser og blader.

Forretningsområdets omsetning i 2000 var 8.184 mill. kroner.

Det forventes at antall brevforsendelser vil bli vesentlig redusert i takt med overgangen til elektronisk informasjonsformidling. Det er derfor vesentlig at Posten Norge lykkes i sin satsning på å bli en ledende aktør innen området formidling og bearbeiding av informasjon i elektronisk form. Prosjektet "ePosten" er etablert for å sam-

ordne konsernets satsning på elektroniske tjenester ut mot Postens kunder.

En hovedutfordring for kommunikasjonsområdet er stabil, god leveringskvalitet. Det har vært en jevn kvalitetsforbedring gjennom året. Ytterligere forbedring skal gjennomføres i 2001.

Et nytt prissystem, som ble innført fra 1. januar 2001, skal styrke Postens posisjon i markedet og samtidig være et ledd i å møte en stadig sterkere konkurranse. Hovedprinsippet er et mer markedsrettet og kostnadsbasert prissystem for A- og B-post, samt for adressert C-post.

Innenfor kommunikasjonsområdet foregår det en internasjonalisering. Samarbeidet mellom postselskapene i de skandinaviske land utdypes fortløpende. Som ledd i å redusere kostnader, samordner Sverige, Danmark og Norge nå sine brevforsendelser til fjerntliggende land.

Posten posisjonerer seg i et raskt voksende CRM-marked. Gjennom utvikling av helhetlige, kundetilpassede løsninger skal Posten styrke sin posisjon i dette markedet.



Fra venstre: Magnus Stangeland, Liv Stette og Svein Roald Hansen



LOGISTIKK

Forretningsområdet Logistikk leverer løsninger for distribusjon av pakker og gods, herunder elektronisk informasjon om den enkelte sending, samt oppgjør til leverandør.

Forretningsområdets omsetning i 2000 var 2.821 mill. kroner. Viktigste bidragsyttere til vekst i pakkevolumet var produktene Bedriftspakke og Servicepakke.

Også dette området krever betydelige omstillinger. I 2000 skjedde det dels ved å utvikle nye, kostnadseffektive og kundetilpassede transporttjenester, og dels ved å utvikle nye typer logistikkjenester med integrerte elektroniske løsninger. Målet er å etablere Posten som en fremtidsrettet logistikkleverandør for elektronisk handel, både mellom bedrifter og fra bedrifter til privatmarkedet.

NÆRTJENESTER

Forretningsområdet Nærtjenester omfatter Postens landsdekkende salgs- og ekspedisjonsnett. Forretningsområdet omsatte i 2000 for 3.224 mill. kroner.

For å gi kundene et utvidet service- og tjenestetilbud har Posten i 2000 planlagt en omfattende omlegging av salgs- og ekspedisjonsnettet.

Omleggingen innebærer at antall steder med post- og banktjenester blir flere enn 1500, en utvidelse med flere enn 200 nye poststeder. Antall egen-drevne postkontor, Posthandel, reduseres til 330,

mens antall Post i Butikk vil overstige 1.100 steder. Hver Post i Butikk vil som et minimum tilby grunnleggende post- og banktjenester.

I den nye handelsstrukturen vil Posthandel tilby et utvidet varesortiment og et bredt spekter av finansielle tjenester. 32 nye Bedriftssentre skal betjene næringslivet.

Postens kundeservice videreutvikles til Kontaktsentre og blir en salgs- og servicekanal for privat- og bedriftskunder basert på telefoni og dataløsninger. Kontaktsentre skal etableres i Haugesund, Larvik, Kristiansand og Steinkjer i tillegg til eksisterende virksomhet i Sarpsborg.

Omstruktureringen vil styrke Posten i alle delmarkeder, samtidig som den bidrar til å redusere forretningsområdets samlede driftskostnader. Omleggingen startet første kvartal 2001 og skal være gjennomført i 2002.

ERGOGROUP

Posten SDS har gjennomgått en omstrukturering og endret navn fra 1. januar 2001 til ErgoGroup. Under morselskapet ErgoGroup AS er det bygget opp flere datterselskaper som hver enkelt representerer ulike spisskompetanse med en klar markedsprofil.

Forretningsområdet tilbyr integrerte it-tjenester innen områdene infrastruktur, elektroniske tjenester og administrative støttefunksjoner. I 2000 var omsetningen på 1.678 mill. kroner. Tilsvarende tall for 1999 var 1.454 mill. kroner, noe som ga en omsetningsvekst på 15 prosent.

ErgoGroup har gjennom en kombinasjon av egenutvikling og oppkjøp av selskaper styrket sin markedsposisjon i 2000. Et vesentlig trekk ved arbeidet var videreutvikling av en webløsning for leveranse av selvavgivelse på Internett.

>> POSTENS KANALER





DISTRIBUSJONSNETT

Driftsområdet Distribusjonsnett utfører sortering, transport og omdeling for de øvrige forretningsområdene i Posten.

For å sikre en effektiv og høykvalitets distribusjonstjeneste landet over, bygges det nå opp en ny terminalstruktur. Standardisering og automatisering skal over tid redusere distribusjonsnettets kostnader.

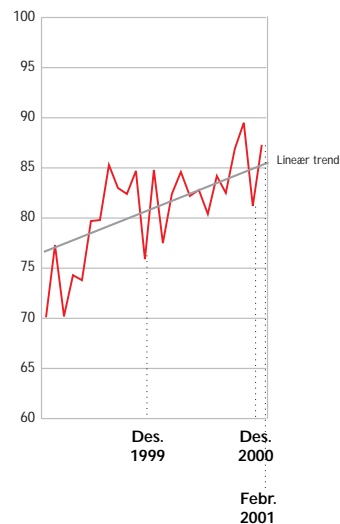
I løpet av 2000 er det gjennomført en rekke tiltak for å sikre regularitet i distribusjonsvirksomheten. Resultatene har så langt vært positive – og ytterligere forbedringer vil bli foretatt i 2001. I fjorårets siste kvartal ble konsesjonskravet på 85 prosent av A-posten fremme hos mottaker i løpet av et døgn, nådd.

NSBs bilgodsvirksomhet, Nettlast, ble i 2000 kjøpt for å styrke Postens posisjon som ledende distributør også av tyngre gods.

300.000 benyttet tilbudet – en firedobling målt mot året før. ErgoGroup er kommet langt i utviklingen av konsepter og tjenester innen områdene smartkort, digital signatur og elektronisk ID. I mars 2001 inngikk Posten, gjennom ErgoGroup, en avtale med Telenor om å etablere et felles selskap, ZebSign, som skal tilby sikker elektronisk ID og digital signatur. Dette bidrar til å styrke Postens posisjon som tiltrodd tredjepart.

ErgoGroups spisskompetanse på elektroniske tjenester innen logistikk, betaling og informasjonsutveksling skal bidra til å verdioke Postens basisvirksomhet, og er derfor en viktig suksessfaktor for konsernet.

>> A-POST NORGE TOTALT
FREMME OVERNATT/NESTE DAG





>>Regulatoriske forhold

Utvikling av servicenivået for de samfunns-pålagte tjenestene er en sentral oppgave for Posten Norge. Omleggingen av ekspedisjons-nettet og terminalstrukturen vil få positiv effekt både for servicenivået og kostnadssiden.

Det arbeides løpende for å sikre gjennomføring av kravene samfunnet stiller, særlig gjelder det tilbudet av innleverings-, utleverings- og ekspedisjonstjenester, samt fremsendingskvaliteten.

Postmarkedet vil bli ytterligere liberalisert i årene som kommer. EU-kommisjonen la i 2000 frem et forslag som blant annet skal åpne for konkurranse på brev over 50 gram fra og med 2003. I dag er grensen 350 gram. Forslaget varsler ytterligere liberalisering fra og med 2007. Kommisjonens forslag både til neste skritt og tempo i liberaliseringen er omdiskutert i EU. Forslaget er nå til behandling i EUs ministerråd og det er usikkert når det blir ferdigbehandlet.

>>Organisasjon og miljø

Ved utgangen av 2000 var det ansatt 32.365 medarbeidere i konsernet. Årsverkforbruket i 2000 har vært 26.822, som er en nedgang fra 27 208 årsverk i 1999.

År 2000 ble innledet med et svært høyt sykefravær og det er gjennom året iverksatt en rekke tiltak for å redusert fraværet. Det er registrert en positiv utvikling gjennom året. Sykefraværet er totalt på 9,4% mot 9,5% i 1999.

Det var 20 postran i 2000, mot 32 året før. Styret er glad for den markerte nedgangen på 40 % og at ingen kom fysisk til skade ved noen av ranene. I lys av de generelle utviklingstrekk med økende ranskriminalitet i samfunnet, er det fortsatt behov for sterk og målbevisst satsning på sikkerhetstiltak. Det legges stor vekt på at personell som blir utsatt for ran får god oppfølging og støtte.

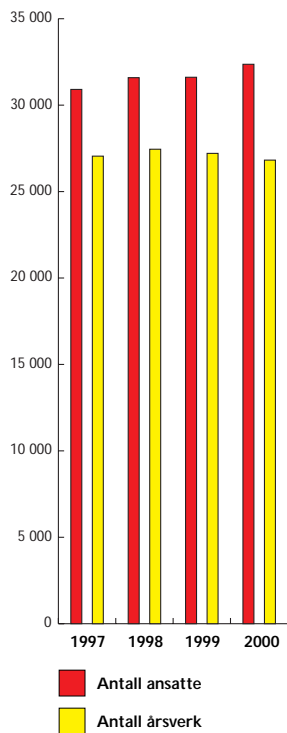
Det er i 2000 registrert 362 arbeidsskader som har medført sykefravær. Dette er en nedgang i forhold til 398 skader og ulykker i 1999.

Posten bidrar til påvirkning av det ytre miljø blant annet gjennom transportvirksomhet og drift av bygninger. Posten jobber etter en miljøplan med kontinuerlig forbedringsprosesser innen hovedområdene: Transport, drift av bygninger, avfall og gjenvinning, miljøeffektive innkjøp, og opplæring/kommunikasjon. Posten inngikk intensjonsavtaler i 2000 om kjøp av el-biler. 20-30 el-biler er hittil innkjøpt, mens det i tillegg også vurderes andre fremtidige løsninger som for eksempel hybrid-biler.

Posten inngikk på slutten av året en samarbeid-savtale med Norsk Folkehjelp og Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund om at Posten skal være en rasismefri sone. Avtalen innebærer at Posten vil ha en utadrettet rasismefri profil, og gjøre oppmerksom på at alle er velkomne som arbeidstakere, gjester og kunder uansett hud-farge, religion eller kulturell bakgrunn.

Styret vil takke de ansatte for aktiv innsats og medansvar i en krevende omstillingstid.

>>BEMANNINGSUTVIKLING
(antall ansatte)



>> Styret og ledelsen

Posten Norge fikk ny konsernsjef 1. april 2000. Da tiltrådte Kaare Frydenberg i stillingen, og etterfulgte Anders Renolen som gikk av med pensjon fra samme dato.

Fra 1. september gikk Odd Christian Øverland inn som fast ansattrepresentant i styret etter Randi Løvland som ba seg fritatt fra styrevervet da hun sluttet i Posten.

>> Disponeringer

Posten Norge BA hadde i 2000 et resultat etter skatt på -680 mill. kroner.

Styret foreslår for generalforsamlingen følgende disposisjoner:

Overført fra annen egenkapital -680 mill. kroner
Sum overføringer -680 mill. kroner

Selskapet hadde ikke fri egenkapital ved årets slutt.

>> Fremtidsutsikter

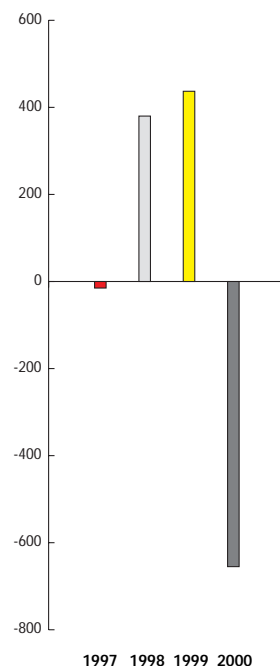
Konkurransen vil tilta innen alle Postens markedsområder i årene som kommer. Det som driver denne utviklingen vil være fremveksten av elektroniske alternativer til Postens tjenester, liberalisering av brevmarkedet, samt globalisering av varetransport og kommunikasjonstjenester.

For å møte den nye markedssituasjonen vil Posten de nærmeste årene være preget av betydelige omstillings- og utviklingsprogrammer. Disse skal styrke konsernets samlede konkurransekraft gjennom fremvekst av nye tjenester, effektivisering av produksjons- og styringsprosesser og utnyttelse av ny teknologi. Det er styrets forventning at programmene i sum vil bidra til en gradvis resultatforbedring de kommende år.


Målnnfrilse forutsetter at Posten gis rammevilkår og handlefrihet på linje med konkurrentene. Det er også en premisse for driftsmessig og økonomisk fremgang at Posten sikres nødvendig kapitaltilgang for å gjennomføre nødvendige investeringer og strategiske oppkjøp.

Gevinster av omstillingsarbeidet vil i hovedsak bli realisert etter 2001. Det forventes allikevel et resultat i 2001 som ligger over resultat før avsetninger for 2000.

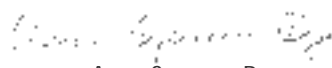
>> RESULTAT ETTER SKATT
(mill. kroner)



Oslo, 22. mars 2001


Magnus Stangeland
(leder)

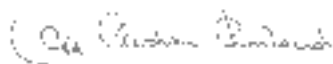

Liv Stette
(nestleder)


Anna-Synnøve Bye


Bjørn Jøhs. Kolltveit

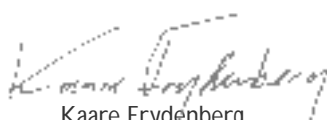

Asbjørn Birkeland


Svein Roald Hansen


Odd Chr. Øverland


Jan Inge Kvistnes


Bjørg Vatnedalen


Kaare Frydenberg
(konsernsjef)

Nøkkeltall

(Beløp i mill. kroner)

		2 000	1999	1998
RESULTAT				
Driftsinntekter	mill. kr	13659	13 130	12 234
Driftsresultat	mill. kr	-848	656	565
Ordinært resultat før skattekostnad	mill. kr	-886	622	538
LØNNSOMHET OG RENTABILITET				
Netto driftsmargin 2)	%	1)	5,0	4,6
Resultatmargin 3)	%	1)	4,7	4,4
Rentabilitet på sysselsatt kapital 4)	%	1)	18,5	15,5
Egenkapitalrentabilitet 5)	%	1)	17,4	17,2
KAPITAL OG LIKVIDITET				
Kontantstrøm fra driften	mill. kr	843	548	716
Investeringer	mill. kr	1359	1000	720
Egenkapitalandel 6)	%	24,8	35,9	28,6
PERSONALE				
Antall ansatte pr. 31.12.		32365	31 614	31 586
Antall årsverk i 2000		26822	27 208	27 446

Justeringer foretatt i grunnlagstallene for beregning av nøkkeltall:

1) Tallene er ikke beregnet på grunn av avsetning til restrukturering og uførepensjon på 1,2 milliarder kroner.

Definisjoner

- 2) Driftsresultat/driftsinntekter.
- 3) Ordinært resultat før skattekostnad/driftsinntekter.
- 4) Ordinært resultat før skattekostnad + finanskostnader/gjennomsnittet av (totalkapital minus ikke rentebærende gjeld).
- 5) Årsresultat/gjennomsnittlig egenkapital.
- 6) Egenkapital/totalkapital.

Inntektsfordeling på forretningsområder

Kommunikasjon	mill. kr	8 184
Logistikk	mill. kr	2 821
Nærtjenester	mill. kr	3 224
Forretningspartner	mill. kr	1 295
Distribusjonsnett	mill. kr	6 326
Ergo Group	mill. kr	1 678
Øvrig virksomhet	mill. kr	492
Elimineringer	mill. kr	-10 361
		13 659

Resultatregnskap

(Beløp i mill. kroner)

POSTEN NORGE BA

KONSERN

1998	1999	2000		Note	2 000	1999	1998
11 319	11 949	12 024	Driftsinntekter	1	13 659	13 130	12 234
919	987	992	Vare- og tjenestekostnader		2 029	1 668	1 377
7 275	7 276	7 416	Lønnskostnader	2	8 331	7 992	7 817
353	399	499	Avskrivninger	7,8	625	500	447
-	-	25	Nedskrivninger	7,8	26	-	-
2 210	2 628	2 936	Andre driftskostnader	3	2 434	2 279	2 074
29	35	1 062	Andre inntekter og kostnader	4	1 062	35	(46)
533	624	(906)	Driftsresultat		(848)	656	565
179	144	97	Finansinntekter	5	104	135	183
204	161	128	Finanskostnader	5	142	169	210
508	607	(937)	Ordinært resultat før skattekostnad		(886)	622	538
145	169	(257)	Skattekostnad	6	(231)	185	158
363	438	(680)	Årsresultat		(655)	437	380
			Minoritetenes andel av årsresultatet		7	2	2
			Overføringer og disponeringer				
(86)	(131)		Avsatt utbytte				
(277)	(307)	680	Overført (til)/fra annen egenkapital				
(363)	(438)	680	Sum overføringer og disponeringer	14			

Balanse

(Beløp i mill. kroner)

POSTEN NORGE BA

KONSERN


1998	1999	2000		Note	2 000	1999	1998
			Eiendeler				
70	99	536	Immaterielle eiendeler	7	944	227	150
3 426	3 777	3 823	Varige driftsmidler	8	4 148	3 987	3 605
331	434	674	Aksjeinvesteringer	9	83	7	4
109	35	37	Rentefrie langsiktige fordringer		45	44	109
34	36	118	Rentebærende langsiktige fordringer	10	13	11	13
3 970	4 381	5 188	Anleggsmidler		5 233	4 276	3 881
30	43	47	Varebeholdninger	11	50	44	30
1 438	1 450	1 610	Rentefrie kortsiktige fordringer	12	2 002	1 756	1 648
2 554	1 139	647	Likvide midler	13	823	1 333	2 661
4 022	2 632	2 304	Omløpsmidler		2 875	3 133	4 339
7 992	7 013	7 492	Sum eiendeler		8 108	7 409	8 220
			Egenkapital og gjeld				
1515	1515	1 515	Selskapskapital		1 515	1515	1515
594	638	505	Overkursfond/(Reservefond)		505	638	594
252	515	(32)	Annen egenkapital		(33)	502	240
			Minoritetsinteresse		25	4	4
2 361	2 668	1 988	Egenkapital	14	2 012	2 659	2 353
613	292	1 242	Avsetning for forpliktelser	15,16	1 279	293	591
2 137	1 205	979	Rentebærende langsiktig gjeld	17	1 119	1 306	2 216
-	-	400	Rentebærende kortsiktig gjeld	17	416	-	-
2 881	2 848	2 883	Rentefri kortsiktig gjeld	18	3 282	3 151	3 060
7 992	7 013	7 492	Sum egenkapital og gjeld		8 108	7 409	8 220

Garantiansvar/pantstillelser 19


Oslo, 22. mars 2001



Magnus Stangeland
(leder)



Liv Stette
(nestleder)

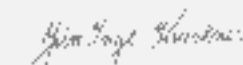

Anna-Synnøve Bye



Bjørn Jøhs. Kolltveit



Asbjørn Birkeland


Svein Roald Hansen


Odd Chr. Øverland


Jan Inge Kvistnes


Bjørg Vatnedalen


Kaare Frydenberg
(konsernsjef)

Balanse

(Beløp i mill. kroner)

POSTEN NORGE BA

KONSERN


1998	1999	2000		Note	2 000	1999	1998
			Eiendeler				
70	99	536	Immaterielle eiendeler	7	944	227	150
3 426	3 777	3 823	Varige driftsmidler	8	4 148	3 987	3 605
331	434	674	Aksjeinvesteringer	9	83	7	4
109	35	37	Rentefrie langsiktige fordringer		45	44	109
34	36	118	Rentebærende langsiktige fordringer	10	13	11	13
3 970	4 381	5 188	Anleggsmidler		5 233	4 276	3 881
30	43	47	Varebeholdninger	11	50	44	30
1 438	1 450	1 610	Rentefrie kortsiktige fordringer	12	2 002	1 756	1 648
2 554	1 139	647	Likvide midler	13	823	1 333	2 661
4 022	2 632	2 304	Omløpsmidler		2 875	3 133	4 339
7 992	7 013	7 492	Sum eiendeler		8 108	7 409	8 220
			Egenkapital og gjeld				
1515	1515	1 515	Selskapskapital		1 515	1515	1515
594	638	505	Overkursfond/(Reservefond)		505	638	594
252	515	(32)	Annen egenkapital		(33)	502	240
			Minoritetsinteresse		25	4	4
2 361	2 668	1 988	Egenkapital	14	2 012	2 659	2 353
613	292	1 242	Avsetning for forpliktelser	15,16	1 279	293	591
2 137	1 205	979	Rentebærende langsiktig gjeld	17	1 119	1 306	2 216
-	-	400	Rentebærende kortsiktig gjeld	17	416	-	-
2 881	2 848	2 883	Rentefri kortsiktig gjeld	18	3 282	3 151	3 060
7 992	7 013	7 492	Sum egenkapital og gjeld		8 108	7 409	8 220

Garantiansvar/pantstillelser 19

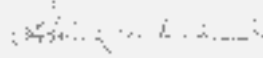
Oslo, 22. mars 2001


Magnus Stangeland
(leder)



Liv Stette
(nestleder)


Anna-Synnøve Bye



Bjørn Jøhs. Kolltveit

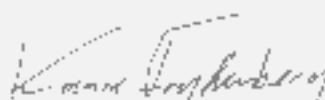

Asbjørn Birkeland


Svein Roald Hansen


Odd Chr. Øverland


Jan Inge Kvistnes


Bjørg Vatnedalen


Kaare Frydenberg
(konsernsjef)

Kontantstrømoppstilling

(Beløp i mill. kroner)

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000	Note	2 000	1999	1998
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter						
713	822	(294)		(142)	922	796
4	(13)	(4)		(6)	(14)	5
(298)	(12)	(160)	12	(157)	(108)	(314)
489	(78)	168	18	177	46	489
(254)	(321)	964	15	971	(298)	(260)
654	398	674		843	548	716
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter						
(628)	(800)	(904)	7,8	(1 359)	(1 000)	(720)
21	36	333		342	53	67
(13)	(31)	(638)		(419)	67	(7)
(620)	(795)	(1 209)		(1 436)	(880)	(660)
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter						
1 500	400	-	17	4	416	1 500
-	-	400	17	416	-	-
68	-	-		-	-	-
(2 278)	(1 332)	(226)	17	(236)	(1 326)	(2 279)
-	(86)	(131)		(131)	(86)	-
(710)	(1 018)	43		53	(996)	(779)
(676)	(1 415)	(492)		(540)	(1 328)	(723)
Sum endring i likvide midler						
3 230	2 554	1 139		1 333	2 661	3 384
				30		
2 554	1 139	647		823	1 333	2 661
*) Dette tallet fremkommer slik:						
363	438	(680)		(655)	437	380
353	399	499	+	625	500	447
-	-	25	+	26	-	-
(3)	(15)	(138)	-	(138)	(15)	(31)
713	822	(294)	=	(142)	922	796

Noter

>> Generelt

Posten Norge BA ble etablert som særlovselskap 1.12.1996. Ved etableringen ble virksomheten i forvaltningsbedriften Postverket videreført i det nye særlovselskapet. Regnskapet er avlagt etter regnskapslovens bestemmelser og lov om statens postselskap.

Det er foretatt betydelig omorganisering i Posten Norge BA i 2000, bl.a. ved endringer av forretningsområdene. Det største datterselskapet, Posten SDS AS, er med virkning pr. 01.01.2001 omorganisert ved at de enkelte forretningsområder er gjort om til egne selskaper med et holdningsselskap som eier. Selskapene som inngår i konsernet Posten SDS har fra samme tidspunkt skiftet navn til ErgoGroup AS.

>> Historisk utvikling

Siden etableringen i 1996 har konsernet gjennomført følgende viktige transaksjoner:

1996

Posten Norge BA etableres i slutten av 1996 med datterselskapet Posten SDS AS (100%) og Billett-service AS (50 %) som tilknyttet selskap. Datterselskapene i Posten SDS AS består av bl.a. Computas AS, DeltaPro AS og Enet AS. Balanseført verdi av aksjer pr. 31.12. er 286 mill. kroner, hvorav 280 mill. kroner gjelder datterselskapet Posten SDS AS.

1997

Billett-service AS og Forbruker-Kontakt AS kjøpes opp med 100%, mens 25% eies i NordPack AB hvor de andre nordiske postselskapene eier tilsvarende andel. Posten SDS AS skiller ut skoleadministrative systemer i eget 100% eiet selskap, IPOS AS. Balanseført verdi av aksjer pr. 31.12. er 334 mill. kroner, hvorav 323 mill. kroner gjelder datterselskaper.

1998

I slutten av 1998 skilles renholdstjenestene ut fra Posten Norge BA og overføres til Posten renhold AS (85 %). Eierandelen i Billett-service AS reduseres til 77 %. NordPack AB skifter navn til Pan Nordic Logistics AB (PNL). Posten SDS AS selger ut mindre datterselskaper, herunder Computas AS. Balanseført verdi av aksjer pr. 31.12 er 331 mill. kroner, hvorav 322 mill. kroner gjelder datterselskaper.

1999

Posten Norge BA etablerer Posten Escape AS (100 %) og kjøper Transport Systems International AS (40 %), der sistnevnte selskap behandles som felleskontrollert selskap sammen med PNL. I slutten av 1999 skilles økonomitjenestene ut fra Posten Norge BA og overføres til Postens Økonomitjenester AS som eies 100 % av Posten SDS AS. I begynnelsen av 1999 blir deler av Divisjon Fagttjenester i Posten SDS AS skilt ut i selskapet

Ephorma AS og fusjonert med Telenor Allians AS. Ephorma eies med 50 % av Posten SDS AS. Høsten 1999 opprettet Posten SDS AS selskapene Mondex Norge AS og Mondex Norge Originator AS. Balanseført verdi av aksjer pr. 31.12 er 434 mill. kroner, hvorav 365 mill. kroner gjelder datterselskaper.

2000

Fra 1.1.2000 overføres kantinetjenestene i Posten Norge BA til Posten renhold AS som skifter navn til Postens Servicepartner AS. Eierandelen er fortsatt 85 %. Posten Norge BA kjøper Oslo Container Stevedor AS (100 %), Wajens AS (100 %), Kort Prosess AS (100 %), Nettlast AS (100 %), Nettlast Hadeland AS (100 %), Nettlast Helgeland AS (100 %) og NetAsept AS (48 %). Balanseført verdi av aksjer pr. 31.12. er 674 mill. kroner, hvorav 631 mill. kroner gjelder datterselskaper. Posten SDS AS skiller ut lønnsystemene og personaladministrative tjenester i eget selskap, ErgoBluegarden AS. Tilsvarende satsninger i Merkantildata og IBM blir kjøpt og lagt til Bluegarden. Posten SDS AS kjøper 40% av TransWare AB i Gøteborg som har løsninger for transportbransjen med majoritetsandel i styret og opsjon på videre oppkjøp.

2001

Med virkning fra 1.1.2001 endrer Posten SDS AS og tilhørende datterselskaper navn der morselskapet nye navn blir ErgoGroup AS. Posten Norge BA har inngått intensjonsavtale om kjøp av 95 % av aksjene i 1to1 Factory AS, som er et datterselskap av børsnoterte E-Line Group ASA. Samtidig overtar E-Line Group ASA 100 % av aksjene i Posten Escape AS. ErgoGroup oppretter eget selskap sammen med Telenor, ZebSign AS, for å tilby elektronisk identitetsløsning til markedet. Selskapet er eiet 50% av hver av partene. ErgoGroup har sammen med Telenor, DNB og Accenture, opprettet et selskap for å tilby elektroniske innkjøpstjenester til egne morbedrifter og markedet generelt. ErgoGroup overtar driften av IT-tjenestene i Gjensidige NOR Forsikring og Gjensidige NOR Spareforsikring.

>> Regnskapsprinsipper

Konsolidering

Alle selskapsregnskapene som konsolideres i konsernet er gjort opp etter enhetlige regnskaps- og vurderingsprinsipper, og klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Konsernregnskapet omfatter morselskapet og selskaper der Posten Norge BA har bestemmende innflytelse. Disse selskapene fremgår av note 9. Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling og resultat når disse selskapene betraktes som en samlet enhet.

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Aksjer i datterselskapene er eliminert etter oppkjøpsmetoden. Forskjellen mellom kostpris for aksjene og bokført verdi av netto eiendeler på kjøpstidspunktet blir analysert og tilordnet de enkelte balanseposter i henhold til reell verdi. Eventuell ytterligere merpris som skyldes forventninger om fremtidig inntjening balanseføres som goodwill og avskrives lineært over forventet økonomisk levetid.

Utenlandske selskaper er omregnet ved at det for balansen er benyttet kursen på balansedagen, mens det for resultatet er benyttet årets gjennomsnittskurser. Omregningsdifferanser er regulert direkte mot egenkapitalen.

Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet fram til salgstidspunktet.

Som felleskontrollert virksomhet defineres selskaper hvor Posten Norge BA, enten direkte eller via datterselskaper, har avtale med de andre eierne om felles kontroll av virksomheten. Eierandeler i felleskontrollert virksomhet er vurdert etter bruttomethoden, dvs. at andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er innarbeidet i regnskapet.

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor Posten Norge BA, enten direkte eller via datterselskaper, har betydelig innflytelse. Eierandeler i tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden og selskapets andel av årets resultat i det tilknyttede selskapet avregnes mot kostprisen for andelen og medtas under finansinntekter eller finanskostnader.

Klassifisering av balanseposter

Klassifisering av postene i regnskapet bygger på at alle eiendeler som knytter seg til varekretsløpet, fordringer som tilbakebetales innen ett år, samt eiendeler som ikke er bestemt til varig eie eller bruk for virksomheten er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler.

All gjeld som knytter seg direkte til varekretsløpet betraktes som kortsiktig gjeld, selv om deler av gjelden forfaller til betaling senere enn ett år.

Inntekter

Inntektsføring skjer etter hvert som tjenesten utføres. Salg av frimerker betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester. Forøvrig inntektsføres tjenester løpende etter utførelse. Inntekter fra langsiktige prosjekter inntektsføres på basis av løpende avregning basert på ferdigstillelse.

Pensjoner

Netto pensjonskostnader omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og avkastning på pensjonsmidlene. Estimatavvik og endringer i forutsetningene fordeles over forventet gjenværende opptjeningstid i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene. Netto pensjonskostnader klassifiseres i sin helhet som lønnskostnader i resultatregnskapet. I balansen klassifiseres netto udekkede pensjonsforpliktelser som avsetning for forpliktelser.

Restruktureringskostnader

Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på.

Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter (sammenstillingsprinsippet).

Restruktureringsforpliktelser dekket av staten er klassifisert som forpliktelser i balansen inntil kostnadene er påløpt, jfr. note 4.

Aksjer og andeler

Eierandeler i andre selskaper er vurdert etter kostmetoden, til laveste verdi av markedsverdi og anskaffelseskost. I Posten Norge BA sitt regnskap er kostmetoden benyttet for alle eierandeler i aksjeselskaper, inkludert datterselskaper.

Skatter

Posten Norge BA er skattepliktig på lik linje med aksjeselskaper. Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/skattefordel. Netto utsatt skatt/skattefordel er beregnet med 28 % på grunnlag av midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskaps- og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret.

Varige driftsmidler og avskrivninger

Bygninger, maskiner, inventar o.l. er oppført til anskaffelseskost etter fradrag for lineære avskrivninger. Varige driftsmidler er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Nedskrivning til virkelig verdi foretas dersom virkelig verdi antas å være lavest og verdifallet ikke antas å være forbigående. I den grad grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede foretas reversering av nedskrivningen. Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader

ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes standard balanseføres.

Utviklingskostnader

Eksterne kostnader vedrørende utvikling av IT-systemer er balanseført og avskrevet lineært over antatt økonomisk levetid. Utgifter til løpende tilpasning og videreutvikling av eksisterende systemer kostnadsføres som vedlikehold.

Øvrige utviklingskostnader konsernet pådrar seg for å utvikle og videreutvikle eksisterende og nye produkter, produksjonsprosesser o.l. for å sikre fremtidig inntjening, kostnadsføres løpende. Det foretas balanseføring fra det tidspunkt det er utviklet et produkt og en kundemasse som sikrer fremtidig inntjening.

Leasing

Leasingavtaler er behandlet enten som ordinære leieavtaler eller som en finansieringsform basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene. Ved finansiell leasing er eiendelen oppført til anskaffelseskost på det tidspunktet eiendelen er overtatt. Eiendelen avskrives etter reglene fastsatt for tilsvarende driftsmidler. Rentedelen av finansieringskostnadene er behandlet som ordinære finanskostnader.

Varebeholdning

Varebeholdningen består hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges over ekspedisjonsnett. Varebeholdningen er oppført i balansen til laveste verdi av anskaffelseskost og forventet netto salgsverdi.

Kundefordringer

Kundefordringer er oppført i balansen til nominell verdi med fradrag for forventet tap.

Obligasjoner

Obligasjonsporteføljen er klassifisert som omløpsmidler og vurderes etter porteføljeprinsippet. Porteføljen styres bevisst som en enhetlig gruppe og blir derfor kun verdiregulert dersom den samlede beholdningen har lavere markedsverdi enn anskaffelseskost. Verdireguleringer bokføres som finanspost i resultatregnskapet.

Valuta

Kortsiktige fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er vurdert til kurs på balansetidspunktet. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis driftsinntekter og driftskostnader.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler. En betydelig del av kontanter og kontantekvivalenter er knyttet opp til likviditetsbehovet i ekspedisjonsnett.

Endring som følge av ny regnskapslov

Ny regnskapslov ble vedtatt med virkning fra 1.1.1999. Regnskapet for 1998 er omarbeidet etter ny lov.

Note 1 Driftsinntekter

POSTEN NORGE BA

1998	1999	2000
7 273	7 663	7 795
1 838	1 856	1 814
938	941	841
580	623	540
690	866	1 034
11 319	11 949	12 024

Brevpostprodukter	7 795
Lettgodsprodukter	1 973
Tjenester DnB/Postbanken	841
Infrastruktur og e-tjenester	565
Utvikling og programvaretjenester	403
Statlig kjøp	540
Øvrige inntekter	1 542
Driftsinntekter	13 659

KONSERN

2 000	1999	1998
7 795	7 663	7 273
1 973	1 856	1 838
841	941	938
565	712	597
403	317	254
540	623	580
1 542	1 018	754
13 659	13 130	12 234

Hovedandelen av Posten Norge BA og konsernet sine driftsinntekter gjelder virksomhet i Norge.

Note 2 Lønnskostnader, godtgjørelser, pensjonskostnader

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
5 900	5 831	5 882	Lønninger	6 643	6 412	6 352
810	804	820	Folketrygdavgift	933	882	871
264	288	328	Pensjonskostnader	377	326	284
301	353	386	Andre ytelser	378	372	310
7 275	7 276	7 416	Lønnskostnader	8 331	7 992	7 817
739 168	806 252	801 252	Styret			
		351 444	Bedriftsforsamlingen			
1 000 000	1 050 000	1 250 000	Revisjonshonorar	3 111 000	1 974 650	1 568 450
2 245 668	1 441 638	5 012 390	Rådgivning fra revisor	6 484 000	2 017 763	2 735 076
26 380	25 408	24 125	Antall årsverksforbruk	26 822	27 208	27 446
30 514	29 240	27 178	Antall ansatte 31.12.	32 365	31 614	31 586
26 642	24 446	23 281	Antall i pensjonsordningen 31.12.	25 630	26 255	27 583

Godtgjørelser

Styret har ikke noen pensjonsordning eller andre ordninger utover honorar.

Administrerende direktør, Kaare Frydenberg, ble tilsatt 1.4.2000. Han har avtale om pensjonsalder ved 65 år, men rett til å fratruke ved fylte 60 år med supplerende pensjon slik at pensjonen utgjør 66 % av lønn ved fratreden. Lønn og annen godtgjørelse for 2000 er kr 1 210 655, betalt premie til pensjon er kr 99.929. Tidligere administrerende direktør fra-trådte stillingen etter avtale om førtidspensjon pr. 1.4.2000. Lønn og annen godtgjørelse fram til fratredelse er kr 481 190, mens kr 198 000 er utbetalt over driften i pensjonskostnader.

Godtgjørelse til styret og bedriftsforsamlingen viser kostnadsførte beløp. Bedriftsforsamlingen ble etablert mot slutten av 1999, og det har ikke vært utbetalt godtgjørelse for 2000.

Pensjonsforpliktelser

Posten Norge BA med datterselskaper har pensjonsordninger som gir de fleste ansatte rett til bestemte fremtidige pensjonsytelser (ytelsesplan). Pensjonsytelsene er normalt basert på antall opp-tjeningsår og lønnsnivået ved pensjonsalder. Posten Norge BA har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse (SPK) og ordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse. Premiefastsettelse og beregning av verdien av pensjonsforpliktelsene skjer etter aktuarprinsipper.

Pensjonsordningen i SPK er imidlertid ikke fonds-basert, men det blir simulert en forvaltning av fond-smidler ("fiktivt fond") som om midlene var plassert i langsiktige statsobligasjoner. Avkastningen av startfon-det, fra 1.12.1996, er 6,46 %, mens det for endring av pensjonsmidlene gis avkastning i takt med utviklingen i statsobligasjonsrenten. Utbetalingen av pensjonene er garantert av staten. Reglene om begrenset pensjons-grunnlag mellom 8G og 12G er opphevet og i den forbindelse er det foretatt en tilleggsavsetning på 13 mill.

Pensjonsforpliktelsene inkluderer pensjonsordninger til ledende ansatte. I tillegg har konsernet kollektive pensjonsordninger i livsforsikringsselskap.

Ved beregning av pensjonskostnader og forpliktelser er følgende forutsetninger lagt til grunn for konsernet:

Diskonteringsrente	6,0 %
Lønnsregulering	3,3 %
G-regulering	2,9 %
Pensjonsregulering	2,9 %
Avkastning	6,1 - 6,5 %
Frivillig avgang (under 45 år)	0,0 - 2,5 %

Beregningene og risikoforutsetningene avviker noe fra private ordninger. Endringer i de langsiktige for-utsetningene vil kunne gi store utslag i pensjons-forpliktelsene til Posten Norge BA.

POSTEN NORGE BA

KONSERN

1998	1999	2000		2 000	1999	1998
417	437	461	Nåverdi av årets opptjening	504	474	441
402	463	514	Rentekostnad av forpliktelsen	533	477	407
(391)	(453)	(485)	Avkastning på midlene	(504)	(469)	(400)
(112)	(116)	(116)	Ansattes 2 % innskudd	(117)	(116)	(113)
316	331	374	Netto pensjonskostnader	416	366	335
(7 212)	(8 240)	(9 070)	Estimerte påløpte forpliktelser	(9 463)	(8 555)	(7 328)
7 137	7 900	8 559	Estimert verdi av pensjonsmidlene	8 917	8 190	7 272
(75)	(340)	(511)	Netto estimerte pensjonsforpliktelser	(546)	(365)	(56)
(42)	221	186	Ikke bokført estimatendring (korridor)	204	237	(39)
(117)	(119)	(325)	Bokførte pensjonsforpliktelser	(342)	(128)	(95)

Arbeidsgiveravgift er inkludert i de enkelte tallstørrelsene ovenfor.

Ovenstående spesifikasjon av bokførte pensjonsforpliktelser inkluderer 200 mill i uføreavsetning. Avsetningen er regnskapsmessig klassifisert som andre inntekter og kostnader i resultatregnskapet, jfr. note 4.

Netto pensjonsforpliktelser inngår i avsetninger for forpliktelser i note 15.

Note 3 Andre driftskostnader

POSTEN NORGE BA

KONSERN

1998	1999	2000		2 000	1999	1998
712	862	909	Kostnader lokaler	835	723	768
408	533	825	Diverse fremmede tjenester	340	239	186
270	290	299	Reisekostnader	354	318	292
128	164	137	Markedsføring	162	170	136
692	779	766	Øvrige kostnader	743	829	692
2 210	2 628	2 936	Driftskostnader	2 434	2 279	2 074

Note 4 Andre inntekter og kostnader

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
32	50	1 000	Restrukturering	1 000	50	32
		200	Uføreavsetning	200		
(3)	(15)	(138)	Netto gevinst anleggsmidler	(138)	(15)	(31)
			Gevinst salg datterselskap			(47)
29	35	1 062	Andre inntekter og kostnader	1 062	35	(46)

Restrukturering/uføreavsetning

Det er foretatt en samlet avsetning på 1 200 mill. kroner, hvorav 1 000 mill kroner skal dekke restrukturering. I perioden 1997-2000 har uttaket av uførepensjon vært økende og vesentlig høyere enn det som er lagt til grunn ved estimering av pensjonforpliktelser og ved fastsetting av løpende premie til Statens Pensjonskasse (SPK). Det er dermed opparbeidet en underdekning i pensjonsmidlene knyttet til uførepensjon, beregnet pr. 31.12.2000 til 200 mill. kroner. Beløpet inngår i pensjonsforpliktelser i siste del av note 2.

Posten Norge BA skal gjennomføre store omstillingsprosesser i perioden 2001-2003, først og fremst omlegging av ekspedisjonsnett, endring av sorterings-terminalstrukturen og nedbygging av administrative funksjoner. Omstillingsprosessene er nærmere omtalt i styrets beretning. Totalt er det foretatt en kostnadsberegning på 1 000 mill. kroner som er avsatt i 2000.

De største kostnadene forventes å være:

Ytelser ved avslutning av arbeidsforhold i Posten Norge BA	500 mill
Tiltak for omplassering av ansatte	175 mill
Husleie o.l. for fraflyttede lokaler	200 mill

Ved etablering av Posten Norge BA i 1996 ble det foretatt en beregning av kostnader ved restrukturering av sorteringsterminal- og ekspedisjonsnett. Det var forutsatt at staten skulle dekke kostnadene med inntil 1 340 mill. kroner. Pr. 31.12.1998 var det innbetalt 1 140 mill. kroner. Bevilgningen av de resterende 200 mill. kroner er senere utsatt flere ganger, og i statsbudsjettet for 2001 er det besluttet at denne bevilgningen faller bort. Posten Norge BA må dermed dekke resten av kostnadene i disse prosessene over eget driftsresultat. Gjenværende kostnader inngår i avsetningen på 1 000 mill. kroner.

Balanseføring av avsetningene fremgår av note 16.

Salg av anleggsmidler

Posten Norge BA inngikk i januar 2000 avtale om salg av Posthuskvartalet og Majorstua postgård i Oslo. Salgsprisen var 305 mill. kroner, med en regnskapsmessig gevinst på 142 mill. kroner.

Note 5 Finansinntekter og finanskostnader

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
2	2	5	Renteinntekter fra samme konsern			
152	122	80	Andre renteinntekter	98	131	160
25	20	12	Kursgevinster o.l. finansielle plasseringer	6	4	23
179	144	97	Finansinntekter	104	135	183
	1		Rentekostnader fra samme konsern			
176	152	109	Andre rentekostnader	123	160	182
28	8	19	Kurstap finansielle plasseringer	19	9	28
204	161	128	Finanskostnader	142	169	210

Note 6 Skatt

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
(81)	(16)	(42)	Forskj. knyttet til korts. balanseposter	(50)	(21)	(89)
135	138	(805)	Forskj. knyttet til langs. balanseposter	(799)	69	74
			Utligning underskudd til fremføring	(69)	(3)	(2)
(58)	(56)	(274)	Netto pensjonsforpliktelser	(283)	(62)	(29)
(4)	66	(1 121)	Grunnlag for utsatt skatt/(skattefordel)	(1 201)	(17)	(46)
(1)	19	(314)	Utsatt skatt/(skattefordel)	(336)	(5)	(13)
508	607	(937)	Resultat før skatt	(886)	622	538
(30)	(74)	1 206	Forskjeller regnskap/skatt	1 298	7	(38)
478	533	269	Grunnlag betalbar skatt	412	629	500
134	149	75	Betalbar skatt	115	176	140
134	149	75	Betalbar skatt	115	176	140
11	20	(332)	Endring utsatt skatt/skattefordel	(346)	9	18
145	169	(257)	Skattekostnad	(231)	185	158

Netto utsatt skattefordel balanseføres da fordelene kan anvendes ved forventet fremtidig inntjening.

Utsatt skattefordel i konsernet er redusert for utsatt skatt på 12 mill kroner vedrørende merverdier ved årets oppkjøp av selskaper.

Klassifiseringen av utsatt skatt og utsatt skattefordel i regnskapet fremgår av notene 15 og 7, mens betalbar skatt er inkludert i note 18.

Note 7 Immatrielle eiendeler

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
69	99	222	IT-utvikling, rettigheter m.v.	279	133	90
1		314	Utsatt skattefordel	336	5	13
			Goodwill	329	89	47
70	99	536	Immaterielle eiendeler	944	227	150

Grunnlag for utsatt skattefordel fremgår av note 6.

POSTEN NORGE BA	Akkumulert kostpris pr. 01. 01	Avskrevet pr. 01. 01	Balanseført verdi pr. 01.01	Tilgang i 2000	Av- og nedskrivn. i 2000	Balanseført pr. 31.12.	Avskrivnings-tid
IT-utvikling, rettigheter m.v.	119	20	99	109	73	135	4 år
Anlegg under utførelse	0	0	0	87	0	87	
Sum IT-utvikling, rettigheter mv	119	20	99	196	73	222	
KONSERN							
IT-utvikling, rettigheter m.v.	185	51	134	229	84	279	4 år
Goodwill							
Datterselskap:							
ErgoGroup AS	108	97	11		11	0	4-5 år
TSI AS	49	4	45	29	6	68	12 år
Wajens AS				27	2	25	10 år
Oslo Container Stevedor AS				92	7	85	10 år
KortProsess AS				1	0	1	4-5 år
Selskaper eiet gjennom konserselskaper/diverse							
ErgoGroup AS	4	1	3	52	3	52	10 år
TSI AS	80	7	30	74	6	98	12 år
Sum goodwill konsern	241	109	89	275	35	329	

Goodwill

Goodwill ervervet ved kjøp av en 60 % andel i Transport Systems International AS (TSI) avskrives ut fra en forventet økonomisk levetid på 12 år. Selskapet, som er det ledende budbilselskapet i Norden, har svært god lønnsomhet og sterk markedsposisjon som Posten Norge BA vil kunne dra nytte av i lang tid fremover. TSI AS sitt driftskonsept gir grunnlag for en positiv kompetanse- og erfaringsoverføring til andre deler av Postens forretningsvirksomhet, og på lengre sikt økt verdiskapning som konsern.

Ervervet goodwill i ErgoGroup AS på 52 mill. kroner skyldes oppkjøp av virksomhet i selskapene

ErgoBluegarden AS og ErgoIntegration AS. Forventet inntjening ved kjøp er vurdert å strekke seg over 10 år og avskrivning fordeles lineært over denne perioden.

Oslo Container Stevedor AS og Wajens AS er solide virksomheter med inntjening som er blant de beste i sine bransjer, og begge er anerkjent som sterke merkenavn i sine respektive bransjer (tredjepartslogistikk og varedistribusjon, trekk- og tilbringervirksomhet). Posten Norge BA anser derfor at man vil ha forretningsmessig avkastning på disse investeringene over lenger tid, og har på denne bakgrunn valgt å avskrive goodwill i selskapene over en 10 års periode.

Note 8 Varige driftsmidler

POSTEN NORGE BA	Maskiner	Transp.midl., inventar	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	682	2 001	3 400	125	6 208
Tilgang i året	9	254	21	424	708
Overføringer	23	54		(77)	
Avgang i året	(1)	(260)	(245)		(506)
Akk. Av- og nedskrivning 31.12	(418)	(1 194)	(974)		(2 586)
Bokført verdi 31.12.2000	295	855	2 202	472	3 823
Årets avskrivninger	78	275	96		449
Årets nedskrivninger	1	1			2
Økonomiske levetid	4 - 8 år	4 - 8 år	30 - 40 år		
KONSERN					
Anskaffelseskost 1.1.	1 041	2 235	3 485	125	6 886
Tilgang i året	83	327	21	424	855
Overføringer	23	54		(77)	
Avgang i året	(27)	(268)	(245)		(540)
Akk. av- og nedskrivning 31.12	(687)	(1 373)	(993)		(3 053)
Bokført verdi 31.12.2000	433	975	2 268	472	4 148
Årets avskrivninger	137	294	99		530
Årets nedskrivninger		1	1		2
Økonomiske levetid	4 - 8 år	3 - 8 år	25 - 40 år		

Av balanseført verdi anlegg under utførelse gjelder 418 mill. kroner bygninger og fast eiendom.

Årets ordinære avskrivninger i Posten Norge BA, inkludert avskrivninger på IT-utviklingskostnader, utgjør 523 mill. kroner, mens avskrivninger for konsernet utgjør 651 mill. kroner. Balanseførte IT-utviklingskostnader fremgår av note 7.

Note 9 Aksjeinvesteringer

Datterselskaper/Felleskontrollerte selskaper	Anskaffet	Adresse	Eier/ stemmeandel	Balanseført verdi
ErgoGroup AS	1.12.96	Oslo	100 %	331
Oslo Container Stevedor AS	12.4.00	Oslo	100 %	107
Transport Systems International AS (TSI)	1.1.99	Oslo	60 %	94
Wajens AS	12.4.00	Oslo	100 %	36
Nettlast AS	15.11.00	Oslo	100 %	30
Netaxept AS	30.6.00	Oslo	48 %	19
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	15.8.97	Stockholm	33 %	19
Posten Escape AS	1.7.99	Oslo	100 %	12
Billettservice AS	1.12.96	Oslo	77 %	5
Nettlast Hadeland AS	15.11.00	Jæren	100 %	5
Nettlast Helgeland AS	15.11.00	Mosjøen	100 %	5
Posten Forbruker-Kontakt AS	1.10.97	Oslo	100 %	3
Kort Prosess AS	26.6.00	Oslo	51 %	3
Postens Servicepartner AS	15.12.98	Oslo	85 %	1
Øvrige selskapsandeler				4
Sum bokført verdi				674

Øvrige selskapsandeler representerer mindre aksjeposter som eies direkte av Posten Norge BA.

Datterdatterselskaper med aksjekapital over 1 mill. kroner	Anskaffet	Adresse	Eier/ stemmeandel	Balanseført verdi
Datterselskap eid av ErgoGroup AS:				
ErgoBluegarden AS	2000	Oslo	100 %	75
Ephorma AS	1999	Kristiansand S	50 %	30
ObjectWare AB	2000	Göteborg	40/50 %	24
Mondex Norge AS	1999	Oslo	99 %	21
Enet AS	1997	Oslo	100 %	7
Mondex Norge Originator AS	1999	Oslo	100 %	5
IntraDoc AS	1997	Sandnes	60/70 %	3
Communication Partner AS	1995	Oslo	100 %	3
Datterselskap eid av Transport Systems International AS:				
Box Delivery Norge AS	1999	Oslo	100 %	5
Øvrige aksjeinvesteringer:				
Transportinvest AS	2000	Oslo	9 %	41
Telegate ASA	2000	Oslo	5 %	20
Øvrige selskapsandeler				8

Felleskontrollerte selskap

Posten Norge BA eier 33 % i Pan Nordic Logistics AB (PNL) og 48% i Netaxept AS pr.31.12.2000. ErgoGroup eier 50% av Ephorma AS pr 31.12.2000. Dette er felleskontrollerte selskap som er innarbeidet etter bruttometoden i konsernet. Andel av resultat og balanse, inkludert goodwill, er inkorporert for hver enkelt linje i oppstillingene. Hovedtallene presenteres nedenfor.

	PNL	Netaxept	Ephorma
Andel driftsinntekter	186	0	124
Andel driftskostnader	186	14	137
Andel netto finanskostnader	0	0	1
Andel skatt	0	(4)	3
Andel årsresultat	0	(10)	(9)
Andel anleggsmidler	13		16
Andel omløpsmidler	103	11	48
Sum eiendeler	116	11	64
Andel langsiktig gjeld	4	0	15
Andel kortsiktig gjeld	88	2	26
Sum gjeld	92	2	41

Posten Norge BA har med regnskapsmessig virkning pr. 1.1.2000 økt eierandelen i PNL, fra 25% til 33%.
 Det foreligger avtale om kjøpsrett av 100 % av aksjene i TSI over en 3 års periode. Pr. 1.3.2000 ble eierandelen utvidet fra 40 % til 60 %.

Note 10 Rentebærende langsiktige fordringer

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
10	11	12	Fordringer på ansatte	13	11	13
24	25	106	Lån til datterselskaper			
34	36	118	Rentebærende langsiktige fordringer	13	11	13

Note 11 Varebeholdninger

Varebeholdningene er regnskapsmessig nedskrevet med 9 mill. kroner i morselskapet og 10 mill. kroner i konsernet (7 mill. kroner i 1999 og 9 mill. kroner i 1998 for både morselskap og konsernet).

Note 12 Rentefrie kortsiktige fordringer

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
1 289	1 328	1 493	Kundefordringer	1 831	1 591	1 455
7	6	4	Fordringer ansatte	10	9	7
11	12	20	Fordringer datterselskaper			
46	46	47	Forskuddsbetalte kostnader	83	63	65
85	58	46	Øvrige fordringer	78	93	121
1 438	1 450	1 610	Rentefrie kortsiktige fordringer	2 002	1 756	1 648

Kundefordringer er redusert med avsetning for tap på fordringer med 9 mill. kroner for morselskapet (4 mill. kroner i 1999 og 6 mill. kroner i 1998) og 19 mill. kroner for konsernet (9 mill. kroner i 1999 og 9 mill.

kroner i 1998). Faktiske tap på krav i 2000 var for morselskapet 15 mill. kroner og konsernet 17 mill. kroner (12 mill. kroner i 1999 og 5 mill. kroner i 1998 for morselskap og konsernet).

Note 13 Likvide midler

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
1 570	986	637	Bank/kontanter	780	1 151	1 647
824	153	10	Obligasjoner	10	153	824
160			Bundne midler	33	29	190
2 554	1 139	647	Likvide midler	823	1 333	2 661

Kassehold for Postbanken, som i gjennomsnitt ligger på ca. 550 mill. kroner, er inkludert i kontanter. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens renter fra kasseholdet føres som finansinntekter. Se nærmere omtale i note 21.

Pr. 31.12.00 har Posten Norge BA en statsobligasjon på 10 mill. kroner.

Posten Norge BA har stillet en bankgaranti som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på 300 mill. kroner.

Konsernet har etablert et konsernkontosystem hvor Posten Norge BA i henhold til avtalene er konsernkontoinehaver. Bankene kan avregne trekk og innstående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinehaver.

Note 14 Egenkapital

	Innskudds- kapital	Reserve-Disposisjons- fond	Overkurs- fond	Annen Egenkapital egenkap. morselskap	Konsern- Egenkapital reserve	Egenkapital konsern
Egenkapital 31.12.1998	1 515	594	252		(8)	2 353
Årets resultat morselskap etter utbytte		44	263		(307)	
Konsernresultat etter utbytte					306	306
Egenkapital 31.12.1999	1 515	638	515		(9)	2 659
Overført fra disposisjonsfond			(515)	515		
Overført fra reservefond		(638)		133		
Egenkapital 01.01.2000	1 515		505	648	(9)	2 659
Årets resultat morselskap etter utbytte				(680)	680	
Konsernresultat etter utbytte					(655)	(655)
Føringer direkte mot egenkapital					8	8
Egenkapital 31.12.2000	1 515		505	(32)	24	2 012

Minoritetens andel av egenkapitalen pr. 31.12. utgjorde 25 (2000), 4 (1999), 4 (1998)

Etter endringer i lov om statens postselskap (særlov) er reglene om reservefond og disposisjonsfond opphevet med virkning pr. 01.01.2000. Overkursfondet

er pr. 01.01.2000 tilført andel av reservefondet som gjelder overkurs ved innskudd av innskuddskapital.

Note 15 Avsetninger for forpliktelser

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
117	119	325	Netto pensjonsforpliktelser	342	128	95
	19		Utsatt skatt			
496	154	914	Restruktureringsforpliktelse	915	158	496
		3	Andre forpliktelser	22	7	
613	292	1 242	Avsetning for forpliktelser	1 279	293	591

Det vises for øvrig til note 2, 6 og 16.

Note 16 Restruktureringsforpliktelse

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
777	496	154	Restrukturering 1.1.	158	496	777
140			Tilskudd			140
32	60	1 000	Avsetning	1 000	60	32
	(10)		Reversering		(10)	
(453)	(392)	(240)	Påløpte kostnader	(243)	(388)	(453)
496	154	914	Restrukturering 31.12.	915	158	496

Det vises for øvrig til note 4.

Note 17 Rentebærende langsiktig og kortsiktig gjeld

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
1 500	600	400	Gjeld til kredittinstitusjoner	443	617	1 500
237	205	179	Annen langsiktig gjeld	260	289	316
400	400	400	Ansvarlig lån	416	400	400
2 137	1 205	979	Rentebærende langsiktig gjeld	1 119	1 306	2 216
	600	400	Gjeld til kredittinstitusjoner	401	617	
230	118	120	Annen langsiktig gjeld	177	185	292
400	400	400	Ansvarlig lån	400	400	400
630	1 118	920	Gjeld med forfall etter 5 år	978	1 202	692
		400	Sertifikatlån	400		
			Gjeld til kredittinstitusjoner	16		
		400	Rentebærende kortsiktig gjeld	416		

Totale ubenyttede trekkrettigheter utgjorde pr. 31.12.2000 1800 mill. kroner og gjelder til 01.12.2005.

I tillegg til egenkapitalen har staten gått inn med 400 mill. kroner i ansvarlig lånekapital, med gjennomsnittlig rente på 7,5 %. Lånet som er avdragsfritt skal senest være nedbetalt pr. 2.12.2006. Posten Norge BA har rett til å betale tilbake hele eller deler av lånet før avtalt tid.

Annen langsiktig gjeld omfatter forpliktelser ved finansiell leasing og reduseres ved løpende terminbetaling. Det vises til note 20.

Vektet gjennomsnittlig rente for samlet langsiktig gjeld var i 2000 7,0 %. Det foreligger ingen fastrenteavtaler pr. 31.12.2000.

Note 18 Rentefri kortsiktig gjeld

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
1 550	1 448	1 479	Lønnsavsetninger/offentlige avgifter	1 652	1 528	1 634
129	232	194	Avsetning påløpte kostnader	222	250	145
86	131		Avsatt utbytte		131	86
134	149	75	Betalbar skatt	118	176	140
339	345	381	Forskuddsbetalte inntekter	400	357	382
477	460	569	Leverandørgjeld	662	602	533
64	53	121	Gjeld datterselskaper			
102	30	64	Øvrig gjeld	228	107	140
2 881	2 848	2 883	Rentefri kortsiktig gjeld	3 282	3 151	3 060

For nærmere opplysninger om betalbar skatt henvises det til note 6.

Note 19 Garantiansvar/pantstillelser og lignende forpliktelser

Posten Norge BA har ytet morselskapsgaranti til Postbanken på 37 % av årlig kontraktssum for leveranse av IT-tjenester. Garantien tilsvarer 45 mill. kroner i 2000. I tillegg er det ytet morselskapsgaranti for husleiekostnader. Begge deler er gitt på vegne av ErgoGroup AS.

Videre har selskapet stillet en garanti overfor Postbanken vedrørende ansattes lån til kjøp av bil til tjenestebruk. Pr. 31.12.2000 var totale utlån på 67 mill. kroner (85 mill. kroner i 1999).

Utover dette er Posten Norge BA selvskyldnerkausjonist for Transport Systems International AS og Box Delivery Norge AS for lån på til sammen 40 mill. SEK i Den norske Bank ASA.

Samlet garantinivå i 2000 var 220 mill. kroner, mot 185 mill. kroner i 1999.

Enkelte av Posten Norge BA sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelsesklausul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av 2000 godt innenfor disse nivåene.

Note 20 Leieforhold

POSTEN NORGE BA				KONSERN		
1998	1999	2000		2 000	1999	1998
8	7	5	Antall leasede bygg 31.12	6	8	9
1 350	1 298	1 228	Antall leide bygg 31.12	1 244	1 312	1 366
395	426	495	Husleiekostnader	580	475	434

Finansiell leasing

Bokført verdi på byggene pr. 31.12.2000 var 167 mill. kroner for morselskapet (198 mill. kroner i 1999 og 243 mill. kroner i 1998.) og 233 mill. kroner for konsernet (265 mill. kroner i 1999 og 316 mill. kroner i 1998). Forpliktelsene utgjorde pr. 31.12.2000 174 mill. kroner for morselskapet (201 mill. kroner i 1999 og 230 mill. kroner i 1998) og 246 mill. kroner for konsernet (276 mill. kroner i 1999 og 308 mill. kroner i 1998). Byggene er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende langsiktig gjeld og inngår i note 17.

Leieforpliktelser

Posten Norge BA har inngått leieavtaler for de fleste av sine kontorer. Ovenstående oversikt viser hvor mange bygg som leies og tilhørende husleiekostnader.

For husleiekostnader knyttet til nedleggelse av postkontor se note 4.

Note 21 Andre forhold

Tvister

ESA har under vurdering en klage med bl.a. påstand om ulovlig krysssubsidiering fra det konsensjonspålagte enerettsområdet til lettgodsvirksomheten hos Posten Norge BA. Klagen inneholder ikke angivelse av spesifisert krav og det er derfor ikke foretatt regnskapsmessige avsetninger. Posten Norge BA har avgitt innspill til klagen hvor forholdene rundt kravet er avvist.

Finansielle forhold

Posten Norge BA benytter i begrenset grad finansielle instrumenter for å styre eksponeringer knyttet til renteendringer, valutakursendringer og endringer i kraftpris. I forbindelse med større innkjøp fra utenlandske leverandører benyttes ulike finansielle instrumenter, hovedsaklig valutaterminer. For å styre prisrisikoen relatert til antatt fremtidig forbruk av kraft benyttes opsjoner og terminkontrakter.

Avtaler om finansielle instrumenter inngås for å redusere risikoen for finansiell eksponering og behandles derfor regnskapsmessig som sikringsbokføring.

Når det gjelder pensjonsordningen i Statens Pensjonskasse, er avkastningen av pensjonsmidlene (fiktivt fond) avhengig av utviklingen i statsobligasjonsrenten, jf note 2.

Det er inngått terminkontrakter og opsjoner for å dekke deler av kraftforbruket. Pr. 31.12.2000 er det inngått kontrakter som dekker 66 % av forventet forbruk i 2001. Det er ikke inngått avtaler utover 2001. Urealisert tap pr. 31.12.2000 i forhold til markedsverdi utgjør for disse kontraktene 1,5 mill. kroner.

Det er inngått 10 kontrakter for å valutasikre innkjøp av sorteringsystemer til Logistikk 2000, hvorav 8 kontrakter forfaller i 2001. Utestående sikringsbeløp pr. 31.12.2000 er 13 mill. EUR. Det foreligger ikke urealisert gevinst eller tap pr. 31.12.2000.

Vesentlige transaksjoner

De største enkelttransaksjoner i 2000 gjelder avsetning til restrukturering, salg av Posthuskvartalet og Majorstua postgård i Oslo, samt kjøp av aksjene i Oslo Container Stevedor AS, Wajens AS, Nettlast AS og Netaxept AS. Avsetning til restrukturering og salg av eiendommer er nærmere omtalt i note 4, mens aksjekjøpene fremgår av note 9.

Note 21 Andre forhold

Staten

Staten er eieier av Posten Norge BA. Staten, ved Samferdselsdepartementet, har gitt Posten Norge BA konsesjon for et nærmere avgrenset enerettsområde for brevpost fra og med 01.10.1997 til og med 30.09.2001. Som motytelse for eneretten skal Posten Norge BA sørge for effektiv formidling av landsdekkende postsendinger (basistjenester), samt sikre alle deler av landet god og likeverdig tilgjengelighet til basistjenestene og grunnleggende banktjenester.

Finansiering av merkostnadene for å opprettholde et samfunnsplågt servicenivå utover det som er bedriftsøkonomisk lønnsomt, skal skje ved bidrag fra Posten Norge BA sitt enerettsoverskudd og bevilgning fra staten ved kjøp av posttjenester. Det er bevilget 540 mill. kroner over statsbudsjettet i 2000 til statlig betaling.

Konsesjonen pålegger Posten Norge BA å dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Produktregnskapet for 2000 vil i samsvar med konsesjonskravene foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2000 er framlagt.

Posten Norge BA har ikke mottatt resterende 200 mill. kroner i restruktureringstilskudd fra staten, slik som forutsatt ved omdanning til særlovselskap. Forholdet fremgår av note 4 og 16.

Pr. 31.12.1999 har staten ytet Posten Norge BA ansvarlig lån som er nærmere omtalt i note 17.

Postbanken

Fram til fusjonen med Den norske Bank 1.12.1999 hadde Postbanken i henhold til Postbankloven plikt og enerett til å tilby sine grunntjenester gjennom hele Postens nett. Etter fusjonen er denne lovbestemte plikten og eneretten falt bort.

Postnettet er eid og drevet av Posten Norge BA. Det er inngått en samarbeidsavtale med Den Norske Bank ASA om salg av produkter og tjenester og utvikling av nettet. Nåværende avtale, som er videreført fra Postbanken AS, løper til 1. 5. 2005 og bygger på forretningsmessige prinsipper.

Post i Butikk

20.09.00 inngikk Posten Norge BA en femårig samarbeidsavtale med Norgesgruppen ASA og AS Norske Shell. Avtalen legger fundamentet for videreutvikling av konseptet Post i Butikk. Det skal i perioden 1.mars 2001 til 1. mars 2002 opprettes minimum 700 lokale Post i Butikk enheter, hvor Norgesgruppen ASA og AS Norske Shell er forpliktet til å åpne minimum 500 enheter med en tilfredsstillende geografisk fordeling. Innen 30. september 2002 skal Posten Norge BA ha etablert minimum 1 100 Post i Butikk enheter, hvorav Norgesgruppen ASA og AS Norske Shell skal stå for minst 750. Partene har intensjon om et langsiktig strategisk samarbeid.

PNL

Posten Norge BA har en joint venture med Posten Sverige AB og Post Danmark, hvor de tre postselskapene eier 33 % av aksjene i PNL AB.

PNL AB har i løpet av år 2000 overtatt salg, produksjon og utvikling av de internasjonale pakkeproduktene i de tre skandinaviske landene.

REVISJONSBERETNING FOR 2000

Til Generalforsamlingen i
Posten Norge BA

Arthur Andersen & Co
Statsautoriserte revisorer

Drammensveien 165
Postboks 228 - Skøyen
0213 Oslo

Telefon 22 92 80 00
Telefax 22 92 89 00
Org. nr. NO - 910 167 707

Medlemmer av
Den Norske Revisorforening

Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge BA for regnskapsåret 2000, som viser et underskudd på 680 mill. kroner for morselskapet og et underskudd på 655 mill. kroner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømsoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr 31. desember 2000 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

ARTHUR ANDERSEN & CO.



Jan Weillum Svensen
Statsautorisert revisor

Oslo,
22. mars 2001

Hakkegata 1
4011 Sandanger
Telefon 01 84 12 00
Telefax 01 50 50 95

Brudeveien 1
Postboks 4060 - Sluppen
0202 Mosjøen
Telefon 06 30 30 30
Telefax 06 30 30 31

Spjettmannsgata 22
Postboks 739
1402 Trondheim
Telefon 73 90 30 30
Telefax 73 90 30 31

Andersens Revisjonsbyrå AS, Bergen
Bakke & Nyholm Larsen, Østingsgt 1
Tromsøveien 4, 2. etg.
Gullmann & Brunner AS, Drammen
Jensen & Co. AS, Trondheim

Møller & Co. AS, Tvedestrand
Eidveit Revisjon OA, Oslo
Revisjonsfirmaet Agge P. Sævihaug
Kristiansund

>> **BEDRE SERVICE,
UTVIDEDE ÅPNINGSTIDER
OG NYE TJENESTER**

Posten satser offensivt på etablering av et nytt salgs- og ekspedisjonsnett. Utgangspunktet er nye kundekrav til service og tilgjengelighet, samtidig som Posten har sterkt behov for å gjøre virksomheten mer effektiv og lønnsom.



>>Nytt salgs- og ekspedisjonsnett

I slutten av juni ble ny struktur for det nye salgs- og ekspedisjonsnettet vedtatt av Postens styre. Det skal bestå av 330 Posthandel, flere enn 1100 Post i Butikk, 32 Bedriftsentre og 5 Kontaktsentre. Dette erstatter 547 av dagens postkontorer og cirka 400 av dagens postfilialer. Dersom kommunene oppretter Offentlige Servicekontorer kan det bli aktuelt å inkludere posttjenester i disse. Totalt sett gir dette kundene større tilgjengelighet gjennom flere poststeder og lengre åpningstider.

>>Posthandel – post, bank, telecom og underholdning

Posthandel erstatter dagens postkontor og blir Postens nye flaggskip. Her skal de postale tjenestene forenkles, standardiseres og effektiviseres. I samarbeid med DnB/Postbanken får kundene et utvidet utvalg av finansielle tjenester, samtidig som det legges stor vekt på salg av varer innenfor markeder som for eksempel telecom, emballasje, musikk/hjemmeunderholdning og kontorrekvisita. Etableringen av Posthandel starter 1. juni 2001.

>>Post i Butikk – allianser i miljø, produkter og tjenester

I september ble det inngått samarbeidsavtale med NorgesGruppen/Shell, senere også med COOP og Hakon Gruppen, om etablering av Post i Butikk i butikker, kiosker og bensinstasjoner. Etableringer er planlagt ferdigstilt innen utgangen av februar 2002. Post i Butikk skal være en kanal for formidling og salg av postale og finansielle produkter og tjenester til privatmarkedet. Etableringen starter 1. mars 2001.



Leder
Lars B. Kalfoss

"Vi kombinerer økt service og tilgjengelighet for våre kunder med bedre effektivitet og lønnsomhet for Posten."



>>Bedriftsentre – verdiøkende løsninger av basistjenester

Bedriftsentrene skal etableres i bedriftstette områder og levere postale basistjenester i inn- og utgående logistikk. I Postens Bedriftsentre skal det utvikles verdiøkende løsninger i for- og etterkant av basistjenestene, og det skal utvikles tjenester og produkter som er relatert til dette. Et testsenter ble åpnet i Nydalen i Oslo 16. oktober. Etableringen starter 2. mai 2001.

>>Kontaktssentre – differensierte og spesialiserte oppaver

Kontaktssentrene skal etableres fem steder i landet og ha ulike oppgaver overfor Postens totale tjenesteyting.

- > Sarpsborg: Kundeservice skal videreføres innenfor utvikling, sentralbehandling av telefon og e-post i salgsnettet, samt gi intern støtte til eget salgsnett, også til Post i Butikk.
- > Haugesund: Sentral behandling av omadressering og oppbevaring av post, samt sentral behandling av telefon og e-post i distribusjonsnettet, samt intern støtte til eget distribusjonsnett. Etablert 1. februar 2001.
- > Larvik: Kundepleie og salgsprogrammer mot definerte kundegrupper, og sentral behandling av telefon og e-post fra bedriftskunder. I tillegg skal senteret gi støtte til selgere. Etableres 1. april 2001.
- > Kristiansand: Sentral behandling av telefon og e-post i salgsnettet, intern støtte i eget salgsnett, inkludert Post i Butikk, og sentral behandling av kundereklamasjoner.
- > Steinkjer: Felles sentralbord for Posten Norge BA.

Nøkkel tall:
Antall ansatte
pr. 31.12.2000: 8963

Omsetning
3.224 mill. kroner

>>Omlegging – gevinster og kostnader

Omleggingen av Postens salgs- og ekspedisjonsnett er beregnet å gi en årlig gevinst på vel én milliard kroner når den er gjennomført, og innebærer blant annet en bemanningsreduksjon på 2200 årsverk.

Det er tilrettelagt for omstilling og avgang slik at de ansatte ivaretas på best mulig måte. En tiltakspakke er forhandlet frem med personalorganisasjonene, og det er etablert en endringsorganisasjon som skal støtte medarbeidere og ledere i omstillingsprosessen.

>>Omsetning – høyt ambisjonsnivå

Posten har i 2000 hatt en salgsøkning på bankprodukter på 60% i forhold til året før, mens det har vært en reduksjon innen betjent betalingsformidling. Salg av handelsvarer, lettgods- og brevprodukter økte. Innen vekstområdene vil det bli satset videre i 2001.

>>Markedet – tjeneste- og produktposisjoner

Det finansielle markedet kan deles inn i fire produktsegmenter: Betalingsformidling, utlån, innskudd og fonds. Gjennom DnB/Postbanken har Posten en total markedsandel på 24 %, hvorav betalingsformidling utgjør hoveddelen av omsetningen. Når det gjelder handel, er mobil- og teleprodukter, musikk og kontorrekvisita de mest aktuelle varene for Posten. I 2000 er det gjennomført testsalg av produkter i nevnte varegrupper, noe som vil bli avgjørende for valg av avtalepartnere til fremtidig salg i Posthandel.

>>Postkasser – fleksibilitet i plassering

I slutten av september ble det besluttet å stoppe arbeidet med å flytte postkasser til samlestativer. Det arbeides med å finne gode løsninger for fremtiden som kombinerer kundens forventninger og Postens behov for effektiv drift.

>>Frimerketjenesten – millenniumprogram og samleprodukter

Gjennom Frimerketjenesten ga Posten ut 28 frimerker i 2000. Postens Millennium-program ble avsluttet med utgivelse av to vinnermotiver fra barnas tegnekonkurranse Et nytt årtusen. 36.000 barn sendte inn bidrag, og juryen ble ledet av HKH Prinsesse Märtha Louise. Postens samleprodukter ble tildelt Norsk Designråds Merket for God Design. I sterk konkurranse med en rekke høyt profilerte norske bedrifter var samleproduktene også nominert til Designrådets høyeste utmerkelse, Hedersprisen for God Design.

>>Høydepunkter

- > Nytt system for kundereklamasjoner
- > Ny avtale med DnB/Postbanken
- > Mindre køer grunnet bedre tilpasset bemanning
- > Nytt system for sporing og kontroll med Lettgodsprodukter
- > Vellykket gjennomføring av aksjetegning for Telenor

>>Billett-service AS

Billett-service formidlet 3,8 millioner billetter til de fleste typer kulturbegivenheter i 2000. Via bestillingstelefonen 815 33133 ble det reservert 1,6 millioner billetter, mens antall billetter bestilt via Internett utgjorde 250.000. Postkontorene leverte i 2000 ut i alt 1,2 millioner billetter.





-
- Steinkjer
Sentralbord (30)
 - Sarpsborg
Kontaktsenter (100)
Kundeservice
 - Larvik
Kontaktsenter (70)
Kundepleie/salg
 - Kristiansand
Kontaktsenter (90)
Klageenhet/salgsnett
 - Haugesund
Kontaktsenter (65)
Omadressering

Forretningsområdet Nærtjenester ble opprettet 1. august 2000. Nærtjenester er forhandler- og distribusjonskanal for interne- og eksterne vare- og tjenesteleverandører, sisteleddet mot kundene på vegne av Postens forretningsområder, DnB/Postbanken og andre eksterne vare- og tjenesteproducenter. Nærtjenester selger produkter og tjenester innen tre markeder: Post, finans og handel. Postmarkedet består av både privat- og bedriftsmarkedet.



>> MED FOKUS PÅ UTVIKLING OG SALG AV KOMMUNIKASJONSLØSNINGER

Det totale kommunikasjonsmarkedet er i sterk vekst. Det forventes betydelig vekst av helhetlige og elektroniske løsninger i CRM-markedet (Customer Relationship Management). Internasjonalisering krever harmonisering og nye samarbeidskontallasjoner. Mengden fysiske sendinger har frem til i dag vært økende, men viser nå en utflating og forventes å få en nedgang.



>>Markedet og konkurransevridning

Postens posisjon i det fysiske kommunikasjonsmarkedet påvirkes av flere forhold.

Liberaliseringen av brevmarkedet vil åpne for nye aktører på det norske markedet og der i gjennom økt konkurranse. Økt globalisering medfører krav om optimale kommunikasjonsløsninger i og rundt selskapene, og på tvers av landegrensene. For å imøtekomme disse endringene opptrer Kommunikasjon i dag som leverandør av effektive og helhetlige kommunikasjonsløsninger overfor våre kunder.

En av sidene ved økt internasjonalisering ser vi i den kraftige økningen av mengden nasjonale brev som blir postlagt i utlandet for å oppnå gunstigere prisbetingelser (ABA-remailing).

Importen av remailede brev, spesielt fra Tsjekkia viser en økning på vel 500 prosent i 2000. Det er i henhold til postloven og verdenspostkonvensjonen iverksatt tiltak med sikte på å sikre kostnadsdekning for denne type sendinger.

>>Økt posisjonering i e-markedet

Utviklingen innen IT endrer kommunikasjonsbehovene drastisk. Dette gir på mange områder økte markedsmuligheter. Kommunikasjon har det siste året investert betydelig i programvare for driftning av kundedatabaser som del av helhetlige CRM-løsninger. Løsningen baserer seg på en multikanals-kommunikasjonsplattform og kompletterer tilbudet innenfor kundedialog og en-til-en markedsføring. Forretningsområdet ser det som nødvendig å styrke posisjonen i dette markedet gjennom å utvikle helhetlige og tilpassede løsninger til kundene.

>>Markedsprising

Det er fra 1.1.2001 innført et nytt prissystem for A-, B- og C-post innenlands og til utlandet for bedre å tilpasse prisene til bedriftsøkonomiske prinsipper og kundenes behov for fleksibel bruk. Ny prisstruktur på avis- og bladdistribusjon med mulighet for differensiering i forhold til mengde og geografi ble innført 1.6.2000. Ny rabattstruktur for uadressert post ble gjort gjeldende fra 1.7.2000, mens justering av prisene på uadressert post ble foretatt fra 1.10.2000.

>>Nye markeds løsninger

- > Internasjonal Kunde post (IDM) ble lansert 1.2.2000 til Postens viktigste europeiske samarbeidsland for å tilfredsstille markedets voksende behov for et harmonisert DM-produkt.
- > Fra 1.11.2000 ble det innført tilbud om reklamedistribusjon i helgene utenom ordinær postdistribusjon.
- > Forenklede rutiner for adresseendring via Internett eller telefon ble innført som en prøveordning sommeren 2000. Ordningen skal videreutvikles og samtidig gi utvidede muligheter for viderefremming av adresseopplysninger.

- > 1.12.2000 ble " Personlig Utlevering Mottakingsbevis" lansert. Dette er en tjeneste som er rettet mot tilbydere av rene nettbaserte løsninger (aksje- og fondsforvaltere, nettbanker og teleselskaper) for å sikre at sensitiv og riktig informasjon kun blir utlevert til den som har tegnet avtalen.
- > Fra mars 2001 går bruken av frankeringsmaskin inn i en ny tidsalder, tilpasset den elektroniske verden. Maskinene kobles opp mot et ladesenter og laster ned forventet portoforbruk. Ordningen gjennomføres for alle brukere i løpet av en 3-års periode. Kundene oppnår inntil 5% rabatt.

>>Brevet i markedet

Den fysiske brevets unike egenskaper - både i privat og forretningsmessig sammenheng - er gjennom året synliggjort ved flere anledninger.

Gullbrevkonkurransen ble gjennomført for andre gang. 240 bedrifter deltok med i alt 600 bidrag. Målet med konkurransen var å sette brevet i fokus som en viktig del av kundepleien. Evalueringene viser at 29 % av porteføljekundene fikk en mer positiv holdning til brevet i kundepleien.

Resultater av markeds kampanjer for bruk av postkort på Valentinsdag, viser at hele 27 prosent av målgruppen (ungdommer 15-24 år) sendte postkort til denne dagen, mot 24 % året før. Om lag 30 % sendte valentinekort for første gang i år 2000, mot 46 % i 1999.

Kommunikasjon har i tillegg deltatt med markedsføringsaktiviteter under Quart-festivalen og på arrangementer som Max Marketing Mix, Expo Media og Gullblyanten. På fagmessen Expo Media 2000 ble Posten kåret til årets beste stand av i alt 130 stands.

>>Vekst- og satsningsområder

Fremtidige vekstområder vil være:

- > Videreutvikling av distribusjonsløsninger, mht forenkling, effektivisering, pris, tilgjengelighet og forutsigbarhet

- > Elektroniske løsninger som kombinerer og kompletterer fysiske løsninger
- > Bidra til å få bedrifters interne informasjonsflyt over på elektronisk plattform
- > Kommunikasjonsløsninger på tvers av landegrensene
- > CRM og kundeutviklingsprogrammer
- > Totalløsninger som omfatter bl.a. database-drift, addressesalg, printing, pakking, konvoluttering, adressering, responsbehandling, rådgivning og analysetjenester

Nøkkel tall:

Antall ansatte

pr. 31.12 2000:

429 ansatte

Omsetning :

8.184 mill. kroner

Fysiske sendinger i 2000:

2.522 millioner som er

en 0,3 % økning fra 1999.

Kommunikasjon ble etablert som eget forretningsområde 25. april 2000 med ansvar for utvikling og salg av effektive fysiske og elektroniske kommunikasjonsløsninger overfor bedriftskunder i Norden og offentlig virksomhet i Norge.

"Den solide markedsposisjonen skal opprettholdes og danne grunnlag for utvikling av nye tilbud som markeds- mulighetene åpner for."



Leder
Lars Harald Tendal

>> FRA VAREDISTRIBUSJON TIL TOTALLEVERANDØR AV LOGISTIKK- OG BETALINGSLØSNINGER

I en bransje med stor nasjonal og internasjonal konkurranse har Logistikk tatt viktige skritt mot å levere løsninger innen varelogistikk, oppgjørslogistikk og kundetilpasset elektronisk informasjon om sendingene.

>>Styrket konkurransevne - tredjepartslogistikk

Logistikk har styrket konkurransevnen i markedet for tredjepartslogistikk. Postens sentrallager ble overtatt 1. januar 2000 og er omgjort til varehotell. De største private aktørene på Oslo havn, Oslo Container Stevdor AS og Wajens AS, ble kjøpt opp på vårparten som et ledd i å styrke rollen som logistikkintegrator. For å tilby sikre betalingsløsninger over nettet har Logistikk i løpet av året inngått samarbeid med Accenture og DnB og etablert selskapet Netaxept. I dette samarbeidet har Logistikk ledet utviklingen av en ny mobil betalingsløsning tilrettelagt for oppgjør på døren ved hjemkjøring. Den nye betalingsløsningen vil kunne bli en viktig suksessfaktor for tradisjonell distansehandel og netthandel. En ny transportmodul er utviklet og solgt til nettbutikker. Dette er en programkomponent som settes inn i nettbutikker slik at kundene selv bestemmer sted, tid og pris for levering av varene.

>>Nye kundeintegreerte e- handelsløsninger

Logistikk satser sterkt på utviklingen av elektroniske kundeløsninger med full integrasjon av kundenes- og Postens IT-systemer. Allerede i dag står kunder med EDI (Electronic Data Interchange) for nesten halvparten av Postens pakkevolum. Med EDI tilbyr Posten verdiøkende tilleggstjenester knyttet til relevant informasjon om pakkene. EDI bidrar til at Posten inntar en styrket posisjon innen elektronisk oppgjør. Logistikk planlegger å ta i bruk ePosten og nye markedsmuligheter i B2C-markedet (Business to Consumer).

>>Produktutvikling og avtalekunder

Både Bedriftspakke og Servicepakke hadde betydelig volumvekst i 2000. Samlet økte Postens pakkevolum med 2,4 % i 2000. Bedriftspakkens vekst har blant annet sammenheng med økt satsing i markedet for lokaltransport og en betydelig økning i avtaler med private bedrifter.

Den nye betalingsløsningen for Servicepakke hjemkjøring forventes å bidra til vesentlig vekst for Servicepakken som produktkonsept i e-handelsmarkedet og i det tradisjonelle postordremarkedet. Fra 15. november ble Norgespakken lagt om til et kundevennlig produkt for privatkunder. Norgespakken består av fire standardesker, forhåndsbetalt adressekort, ingen vekt-kriterier og med forenklet innlevering. Den nye løsningen er også tilpasset Postens fremtidige salg i butikk. Flere mindre bedrifter har i løpet av året gått over fra Norgespakke til å bli avtalekunder. Antall avtalekunder økte fra 8.000 til 15.000 i løpet av året. Økningen gjelder i særlig grad Bedriftspakken.

"Posten fremstår i dag som
en fremtidsrettet og betydelig
logistikkleverandør også innen
elektronisk handel. "

Leder
Bernt Reitan Jenssen

Forretningsområdet Logistikk leverer løsninger for distribusjon av pakker og gods, elektronisk informasjon om sendingene og oppgjør til leverandørene.



>> **Utviklingstrekk i markedet**

Markedstrender viser at det er behov for å styrke Postens posisjonen innen ekspresshåndtering og for at Posten etablerer en betydelig sterkere posisjon innen tyngre gods. Logistikk har allerede økt sin eierandel i ekpresselskapet Transport Systems International til 60 prosent, og har lansert en ny ekspresstjeneste for hele landet, som innebærer koordinering av tjenester fra TSIs budbilselskaper og Postens egne biler. Fremtidig satsing innebærer i stor grad alliansebygging, samarbeidskonstellasjoner og oppkjøp. Komplettering av dagens tjenesteprodukter kan skje gjennom utvikling av tyngre gods. Det vil kreve nærmere tilknytning til internasjonale nettverk.

>> **Organisasjon – effektivisering og kompetanseutvikling**

I løpet av året er salgsorganisasjonene for logistikk i Lettgods, Internasjonal og Fjernhandel slått sammen. Internasjonale kunder er overført fra Posten Norge til datterselskapet Pan Nordic Logistics. De ni største godsterminalene er innlemmet i forretningsområdet. Ved Godssenteret i Oslo og ved hovedkontoret er det foretatt betydelige bemanningsreduksjoner. På godsterminalene har Logistikk satt fokus på kvalitet gjennom "Balansert Målstyring", et program hvor det blant annet er innført "Standard Terminalrapportering" og "Balansert

Ledelsesoppfølging". Det gjennomføres en rekke piloter i hele organisasjonen innen kompetansestyring, utvikling av nye arbeidsformer og belønningssystemer. I forbindelse med prosjekt "Logistikk 2000" (omlegging av Postens terminalstruktur) er det i 2001 ventet ytterligere bemanningsreduksjon ved Godssenteret i Oslo, mens det planlegges opptrapping av produksjonen flere andre steder i landet.

>> **Kvalitetsøkning = kundetilfredshet**

Logistikk kan vise til svært gode resultater mht. kundetilfredshet og kvalitet. I følge en kundetilfredshetsmåling, foretatt av MMI, har Logistikk gått fra siste til første plass, sammenlignet med tre konkurrerende transportvirksomheter. Kundene er særlig fornøyd med Postens leveringspålitelighet, sjåfører og selgere. Leveringskvalitet og datakvalitet på alle typer pakker er holdt på rekordhøyt nivå eller er vesentlig forbedret.

Nøkkeltall:

Omsetning

2.821 mill. kroner

Totalt antall pakker:

25,4 millioner

Antall ansatt:

pr. 31.12.2000 1.595

>> SAMSPILL, KOMPETANSE OG EFFEKTIVITET

Høsten 2000 startet Posten SDS planlegging og prosess mot ny struktur for selskapet. Resultatet har blitt ErgoGroup som i dag består av femten aksjeselskap. ErgoGroup har hatt en betydelig vekst i utvikling og leveranser av integrerte IT-løsninger innen infrastruktur, elektroniske tjenester og administrative støttetjenester.

>>Markedsstrategisk omstrukturering

ErgoGroup har omstrukturert hele virksomheten. Det er etablert mindre enheter i form av spissede selskaper. Disse representerer i første rekke klare markedsprofiler. Organiseringen bidrar til større fleksibilitet i forhold til alliansebygging og fremtidige eierinteresser, samtidig som det gir større muligheter for å opptre offensivt i markedet.

>>Omsetning og resultat

ErgoGroup omsatte i 2000 for 1.678 mill. kroner, en økning på 15 % fra 1999. Privat sektor utgjør 27 % av omsetningen og offentlig sektor 32 %. 41 % av omsetningen representerte leveranser til Posten Norge BA. I 1999 hadde ErgoGroup 1.118 medarbeidere, et antall som i 2000 økte til 1.362 ansatte.

>>Organisasjon og mennesker

Våren 2000 vant ErgoGroup Fjernarbeidsprisen i regi av Norsk Fjernarbeidsforum. Første kvartal leverte selskapet sin første Kompetanserapport som er et egenutviklet verktøy for strategisk kompetanseutvikling. ErgoGroup produserer egen årsrapport som i år blant annet inneholder Kompetanserapport for det tidligere morselskapet Posten SDS. Medarbeiderundersøkelser viser at selskapet har meget tilfredse medarbeidere. ErgoGroup er representert med 25 kontorer fra Hammerfest i nord til Kristiansand i sør. Hovedkontoret ligger i Nydalen i Oslo

>>Høydepunkter i 2000

- > Avtale med Gjensidige NOR Forsikring og Spareforsikring om overtagelse av selskapenes datadrift. Avtalen representerer en verdi på over en milliard kroner over en fem års periode.
- > Kjøp av 40% av det svenske selskapet TransWare som leverer data- og kommunikasjonsløsninger til transportbransjen. Kjøpsavtalen sikret ErgoGroup fullmakt til å stemme for 50,1%.
- > ErgoBluegarden kjøpte Formula (Merkantildata Applications som er konsulentmiljø og produktsenter innen lønn- og personalområdet) og PR og TLP som er deler av IBMs lønns- og personalsystemer. ErgoBluegarden har siden oppstarten i januar 2000 vokst fra 60 til 300 medarbeidere.





"ErgoGroup skal være en
spydspiss i utvidelsen av Postens
rolle i det moderne samfunnet.

Adm. direktør
Per Andersen

- > ErgoGroup har videreutviklet Web-løsningen for leveranse av selvangivelse på Internett for Skattedirektoratet (Elektra). Over 300.000 personer leverte i 2000 sin selvangivelse via Internett, hvilket er en firedobling i forhold til året før.
- > Valgt som ny leverandør av datakommunikasjon for Skattedirektoratet. Avtalen har en verdi på over 100 millioner kroner.
- > Levert system for elektronisk innrapportering i Rikstrygdeverkets oppgjørskrav ved pasientbehandlinger ved landets poliklinikker.
- > Valgt av Patentstyret som leverandør av elektronisk saksbehandling for patentsøknader. Postens elektroniske ID basert på smartkort står sentralt i løsningen.
- > Kontrakt med Norske Skog om drift av deres stormaskinmiljø. Kontrakten har en verdi på over 45 millioner kroner.
- > Datterselskapet Ephorma inngikk kontrakt med Oslo kommune om innføring av nytt økonomisystem. Kontrakten har en verdi på over 100 millioner kroner.

KOMPETANSE OG SATSINGSOMRÅDER

>>Infrastrukturtenester

ErgoGroup skal sørge for å verdiutvikle en konkurransedyktig infrastruktur for konsernets kunder og for Postkonsernet. Infrastrukturtenester ligger i bunnen for konsernets øvrige tenester og forretning skapes ved en vekselvirkning mellom områdene. Veksten skjer gjennom eksisterende kunder, ved å vinne større tenesteutsetningskontrakter, samt ved strategiske oppkjøp.

>>Elektroniske tenester

ErgoGroup skal skape nye inntekter for

Postkonsernet når markedet for fysisk post flater ut. Selskapet skal utvikle elektroniske løsninger for betaling og logistikk som sørger for at Posten Norge forblir en konkurransedyktig logistikkleverandør. Løsningene ErgoGroup utvikler skal deretter utnyttes i det kommersielle markedet.

>>Administrative støttenesjoner

Flere bedrifter tjenestestetter deler av virksomheten. ErgoGroup har gjennom oppkjøp og vekst i år 2000 posisjonert seg godt i dette markedet. Gjennom datterselskapene overtar ErgoGroup hele funksjoner for sine kunder innen lønn, personal og regnskap. De administrative støttenesjonene (levert som ASP-løsning - Application Service Provider) skal bringe ErgoGroup høyere opp i kundens verdikjede og dermed styrke kunderelasjonene og øke veksten og lønnsomheten i hele konsernet.

ErgoGroup består av selskapene ErgoBusiness, ErgoBluegarden, ErgoEnet, ErgoDialog, ErgoIntegration, ErgoNetcomputing, ErgoConcept, ErgoSolutions, ErgoXchange, IntraDoc, Ephorma, TransWare, Mondex Norge, Mondex Norge Originator, ZebSign og Medix.

Nøkkeltall:

Omsetning:

1.678 mill. kroner

Antall ansatt:

pr. 31.12.2000 1.362

ErgoGroup selger og leverer IT-løsninger primært til store offentlige og private virksomheter, og henvender seg til et bredt marked med gjennomprøvde standardløsninger. Evnen til å kombinere faglig- og teknologisk kompetanse med grundige kunnskaper om den enkelte kunde utgjør selskapets viktigste konkurransefortrinn.



000011010000000001110000001100000011000000



0 1 0 1 0 0 0

01010100101000000



>> ØKT EFFEKTIVITET OG BEDRE KVALITET



Distribusjonsnett ble etablert som eget driftsområde i 2000. Forretningsområdet skal utvikle og drifte Postens fysiske nettverk i Norge og internasjonalt, primært for interne partnere. Omorganiseringen ble gjennomført for å bedre flyten mellom avsender og mottaker.



>>Markedsrettet distribusjonsnett

De viktigste utfordringene Distribusjonsnett står overfor er å utvikle og etablere et markedsrettet og effektivt distribusjonsnett.

Presisjonsnivået på Postens leveranser skal heves mot nye kvalitetsmål. En av forutsetningene for å nå målene er å tilføre organisasjonen nødvendig kompetanse. Distribusjonsnett har i hele 2000 hatt stor oppmerksomhet på tiltak for kvalitetsheving i alle ledd og vil fortsatt prioritere dette fremover.

>>Kvalitet tilfredsstiller konsesjonskrav

Gjennom sterkt fokus på leveringspresisjon i hele organisasjonen, og ved å gjennomføre en rekke konkrete tiltak, har Posten for første gang tilfredsstilt det nye konsesjonskravet som gjaldt fra oktober 1999. I fjerde kvartal kom 85,6 prosent av A-posten frem i løpet av ett døgn, en forbedring på 5 prosent sammenlignet med 1999.

>>Ny terminalstruktur - standardisering og ny teknologi

I løpet av år 2000 ble arbeidet med automatisering og ombygging av postterminalene satt i gang. Posten inngikk avtale med leverandør om levering av 12 brevsorteringsmaskiner. Bergen og Kristiansand fikk de første nye sorteringsmaskinene på slutten av året.



>>Nye distribusjonsløsninger - hjemkjøring

Som et ledd i å tilfredsstille markedet og nye kundebehov, har Distribusjonsnett i samarbeid med blant annet ICA Rett hjem, og flere andre leverandører, etablert et pilotprosjekt i Asker og Bærum hvor rundt 500 kunder får levert varer, pakker og brev på døren, på kveldstid. De uavhengige undersøkelsene viser at kundene som deltar i prosjektet er svært fornøyde med tjenesten.

>>Nødvendig organisasjonsutvikling

Distribusjonsnett satser mot ytterligere effektivisering og forbedring av leveringspresisjonen. Postterminalene i Stavanger, Vestfold, Trondheim, Drammen og Hamar vil i løpet av året ta i bruk nye, høyteknologiske sorteringsmaskiner. Distribusjonsnett vil komme til å innføre ny teknologi og automatiserte prosesser også i transport- og omdelingsvirksomheten. For å sikre riktig kompetanse satses det på nødvendig organisasjonsutvikling og kulturendring i hele forretningsområdet.

Nøkkeltall:

Omsetning:
6.326 mill. kroner

Antall ansatte :
pr. 31.12.2000 : ca 17.968

DATTERSELSKAPER

>>Posten Forbrukerkontakt - integrert

For å sikre tettere samordning med morselskapet ble Forbrukerkontakt integrert som en del av Postens produktportefølje og distribusjonsnett i år 2000. Posten Forbrukerkontakt distribuerer uadressert post innenfor et marked som forventes å vokse.

>>Nettlastselskaper – strategiske oppkjøp

For å styrke transportvirksomheten og bedre grunnlaget for distribusjon av tyngre gods, overtok Posten NSB's bilgodsvirksomhet ved å kjøpe selskapene Nettlast AS, Nettlast Helgeland AS og Nettlast Hadeland AS. Ved dette strategiske oppkjøpet utvidet Posten sitt produktspekter til å omfatte tyngre gods, samtidig som det åpner for betydelige synergigevinster med Postens øvrige langtransportvirksomhet.



Leder
Petter Henning Grimsrud

"Å innfri kundenes behov er å levere posten i samsvar med deres forventninger."



>> Fra Service og «utfører-rolle» til Forretningspartner og «forhandler-rolle»

Forretningspartner er et nyopprettet støtteområde som skal ivareta og utvikle avtaler om kjøp av støttetjenester for Postens øvrige forretningsområder. Forretningspartner forvalter også Postens eiendommer.

>>Konsernets innkjøpsvirksomhet

Gjennom det konsernomfattende strategiske prosjektet "Innkjøp 400", som for øvrig bidro til at Posten v/Konserninnkjøp fikk den statlige innkjøperprisen i 1999, ble det i år 2000 oppnådd akkumulerte innkjøpsbesparelser på 245 millioner kr. Prosjektets mål er akkumulerte årlige besparelser på til sammen 400 millioner kr ved utgangen av 2001.

>>Markedsutvikling

Økt profesjonalisering og konkurranseeksponering i Posten gjennom de senere år, har ført til at støttefunksjoner gradvis er overført til datterselskapet Postens servicepartner AS. De strategiske omstillingene Posten nå realiserer, fører til mindre behov for støttetjenester innen bygg-, renholds- og kantinetjenester, som er de leveranseområder Postens servicepartner dekker.

I løpet av 2000 er det utviklet nye konsepter for administrative støtteleveranser gjennom felles servicesentre innen lønn, personal, regnskap og økonomi. Disse vil bli viktige avtale- og innkjøpsområder for Forretningspartner fremover. Datterselskapene ErgoBluegarden AS og ErgoBusiness AS er leverandører av disse støttetjenestene.

I forbindelse med innflytting til Postens nye hovedkontor, PostHuset, vil det i 2003 bli realisert et fullservicekonsept for felles servicetjenester til alle forretningsområder og staber.

>>Gevinster ved omstilling

Da omstruktureringen av kantinevirksomheten ble fullført sommeren 2000, drev Postens servicepartner AS på det tidspunktet 44 betjente kantiner for Posten mot 61 før omstrukturingsprosessen. Endringene har ført til mer kostnadseffektiv drift, samt bedre kunde- og medarbeidertilfredshet.

Gjennomføringen av omstillingen innen renhold ble fullført 30.april - åtte måneder før planen. I 2000 ble renholdskostnadene på rundt 150 mill kr, det vil si en kostnadsreduksjon på ca 100 millioner fra 1999. Også på dette området ble det oppnådd bedring både i kunde- og medarbeidertilfredshet.

>>Fokus og satsingsområder

Forretningspartners rolle som forhandler på vegne av Postens forretningsområder, vil få stor betydning for utviklingen i kjøp av konkurranse-dyktige støttetjenester. For å utvikle og profesjonalisere virksomheten i Forretningspartner vil kompetansebygging og utnyttning av ny teknologi få et spesielt fokus i utviklingen. Omlegging av Postens salgs- og distribusjonsnett fører også til at Postens eiendomsbehov endres. Det vil nå og fremover være viktig å oppnå betydelige areal-effektiviseringer. En viktig oppgave er derfor salg av eiendommer og tilbakeleie av et minimum av arealer.

Leder
Hans Edvardsen

"Forretningspartner er en
garantist for at Posten får
konkurransedyktige støttetjenester."



>>Kvalitetsmålinger – markedet som drivkraft

Datterselskapet Postens servicepartner AS gjennomfører månedlige kvalitetsmålinger innen renhold og kantiner. Resultatene viser et snitt på 4,1 for renhold og 4,3 for kantiner, på en skala fra 1-5, hvor 5 er best. Det er også tatt i bruk et databasert kvalitetssystem med bl.a. forbedrings- og avviksrapport, samt en egen kvalitetstelefon hvor kundehenvendelser vedrørende kvalitet loggføres.

>>Arbeidsmiljøundersøkelser – for intern optimalisering

I regi av bedriftshelsetjenesten, Norsk Bedriftshelse AS, har det vært gjennomført flere arbeidsmiljøundersøkelser i løpet av fjoråret. Kantineundersøkelsen i februar viste en generelt høy trivsel på 4,1 - på en skala fra 1-5, hvor 5 er best. Tilsvarende undersøkelse blant renholdspersonalet viste en trivsel på 4,2 mot 3,8 i 1999.

>>Hovedkontorprosjektet - et fullservicekonsept

Postens kontorvirksomhet i Osloområdet skal samles i PostHuset, dagens Postgirobygg, med planlagt innflytting for ca 700 ansatte medio 2003. I dag er Posten spredt på i alt 13 adresser i Oslo. Visjonen for det nye hovedkontoret er at "det nye" PostHuset skal profilere Posten Norge som en moderne og fremtidsrettet servicebedrift med et arbeidsmiljø som fremmer nyskapende virksomhet.

Forretningspartner er ansvarlig for hele utviklingsprosessen frem mot innflytting. Byggeprosjektdelen skal ivareta rehabiliteringen av bygget, samt innredning og utforming av morgendagens postarbeidsplasser. Et organisasjonsutviklingsprosjekt skal gjennomføre prosessen med å fremme nyskapning og hensiktsmessige former for ledelse og samspill i "det nye" Posten. Fullservicekonseptet innebærer utvikling av optimale felles service- og støttefunksjoner for forretningsområdene og konsernstabene.

Posten har besluttet å legge PostHuset, med tilhørende utbyggingsplaner, ut for salg i markedet, med tilbakeleie av 7 etasjer.

Nøkkeltall:

Lokaler i Posten:

Ca 425.000 kvm eide

Ca 525.000 kvm leide

Ansatte pr. 31.12.2000:

1.229

Omsetning:

1.295 mill. kroner

Det ble i år 2000 utført

422 årsverk gjennom

Postens Servicepartner

AS, mens det pr. 31.12.00

var 1015 fast ansatte,

hvorav 261 jobber heltid.

Gjennom sin virksomhet skal forretningsområdet dokumentere leverandørenes konkurransedyktighet og sikre at Posten kjøper konkurransedyktige støttetjenester i markedet.





>>POSTEN GÅR UTFORDRENDE OG SPENNENDE TIDER I MØTE

Den raske utviklingen stiller nye krav til hvordan Posten møter kundene. Den viktigste oppgaven fremover blir å være offensive og gripe mulighetene for å skape best mulige løsninger for kundene. De utviklingstrekkene som i størst grad til påvirke vår virksomhet er:

>>Fremveksten av elektroniske alternativer

- > Enklere kommunikasjonsformer, spesielt elektroniske, gir forventning om en betydelig økning av det totale kommunikasjonsmarkedet, men dette vil redusere antall fysiske transaksjoner i ekspedisjons- og distribusjonsnettet. Vi ser blant annet en sterk satsning på digitale signaturer, elektronisk meldingsformidling, Nettbank og eFaktura, og den nye finansavtaleloven åpner for elektronisk kommunikasjon på lik linje med skriftlig kommunikasjon.
- > Gjennom «eEurope» har EU vedtatt en økt satsning på IT, noe som vil forsterke utviklingen. En egen handlingsplan på nasjonalt nivå, eNorge, er også vedtatt. Målet er å skape "en grønn kunnskapsøkonomi og et informasjonssamfunn for alle, med fokus på tilgang, kompetanse og tillit".
- > Utviklingen gir en rekke muligheter. Kommunikasjonsmarkedet vokser og Posten vil ta en sterk posisjon også i elektroniske kommunikasjonskanaler. Samtidig forventes det en økning i logistikkmarkedet gjennom økt netthandel. Veksten vil komme både fra handelen mellom bedrifter og konsumenter (B2C) samt bedrifter seg i mellom (B2B). Internasjonale godsforsendelser forventes å øke i takt med veksten i netthandel.

- > Teknologitvillingen gjør tradisjonelle - bransjeskiller mindre tydelig. Dette gjør konkurransearenaen mindre oversiktlig, nye aktører etablerer seg i markeder hvor de normalt ikke har vært tilstede og det inngås allianser på tvers av bransjer.
- > Ny teknologi vil også endre Postens "interne liv". Nedgang i fysisk kommunikasjon vil sette press på arbeidet med å endre kostnadsstrukturen for tradisjonelle produkter. Samtidig vil elektroniske læringsformer og arbeidsmetoder tas i bruk i større grad.

>>Liberalisering og økt konkurranse i brevmarkedet

- > EU har varslet ytterligere liberalisering av brevmarkedet fra og med 2003. Den foreslåtte liberaliseringen innebærer at øvre vektgrense for brevpostsendinger innenfor enerettsområdet vil reduseres fra dagens 350 gram til 50 gram, samt fri konkurranse om såkalte spesielle tjenester. Kommisjonens forslag kan skape gråsoner mellom enerettsområdet og områder som åpnes for konkurranse. Forslaget er om-diskutert og foreløpig ikke ferdigbehandlet i EU. Ytterligere liberaliseringsforslag er varslet i 2004, med virkning fra 2007.
- > Liberalisering vil åpne for nye aktører på det norske markedet. Det vil bety økt konkurranse og sterkere prispress, særlig gjennom etableringer i de mest befolkningstette og attraktive områdene. Aktørene vil samtidig konkurrere om den samme arbeidskraften.

>>Globalisering og endrede kundekrav

- > Varehandelen over landegrensene er i sterk vekst, og stadig flere nasjonalt skjermede sektorer blir konkurranseutsatt. Integreerte nettverk for produksjon og informasjonsutveksling etableres uten hensyn til landegrensener.
- > Økende globalt fokus og sterkere konkurranse endrer kundenes atferd. Gjennom oppkjøp og fusjoner blir kundene større og mer internasjonale.

- > Kundene vil kreve spesialtilpassede løsninger mer enn enkeltprodukter og -tjenester. Kvalitet og fleksibilitet blir viktigere, samtidig som økt konkurranse vil presse prisene ned. Behovet for en internasjonal samarbeidspartner som leverer alle logistikk-tjenester blir mer fremtredende og leverandører av logistikk- og informasjonsformidlingstjenester må være i stand til å ta en større del av kundens verdikjede.
- > Spesialisering rundt kjernekompetanse og fokus på kjernevirksomhet blir viktigere. De delene som ikke inngår i kjernevirksomheten settes ut til spesialister som kan gjøre oppgavene bedre og billigere.

>> Endringer i Post-Europa

- > Postselskapene i Europa vil utvide sine internasjonale nett og styrke sin posisjon i markedet for integrert informasjons- og varelogistikk. Gjennom oppkjøp, fusjoner og forpliktende allianser endres strukturen i postbransjen dramatisk. De "fire store" postselskapene i Europa, dvs. TPG (Nederland), Deutsche Post (Tyskland), Consignia, tidligere The Post Office (Storbritannia) og La Poste (Frankrike), ekspanderer sterkt. Aktørene posisjonerer seg for et fremtidig liberalisert brevmarkedet, gjennom fokus på pakker og verdiøkende tjenester.
- > I logistikkmarkedet utvikler de store selskapene egne kommersielle nettverk som styrer sendingen helt frem til mottaker fremfor å anvende de nasjonale postoperatørenes nett. Utenlandske aktører, inkludert de fire store, er allerede i konkurranse med Posten i Norge gjennom eierskap i, eller allianse med, selskaper i Norge. Det forventes også en utvikling av integrerte, internasjonale nettverk i kommunikasjonsmarkedet.
- > Den internasjonale trafikken samles på få konstellasjoner. De store nettverkene vil få større makt og vil være i stand til hurtig å gå inn i nye og lønnsomme markedsområder. De tradisjonelle, internasjonale utleveringsavtalene mellom postselskapene (f.eks. REIMS) står i fare for å undergraves. De store nettverkene kan etablere standarder som vanskelig vil kunne påvirkes av mindre aktører.

>> Endringer i arbeidsmarkedet

- > Utviklingen i arbeidsmarkedet går mot at flere fullfører høyere utdanning før de går inn i arbeidslivet. Prognoser viser at så mange som 40% av de sysselsatte i 2010 vil ha høyere utdanning, noe som gir en høyere gjennomsnittsalderen for inntreden i arbeidslivet. Dette vil medføre økt konkurranse om arbeidskraften på alle nivåer, og spesielt i geografiske pressområder. En særlig utfordring vil det være å finne løsninger for personalintensive oppgaver hvor kravet til formell utdanning er lavt. Disse faktorene vil øke presset på lønns-kostnadene.
- > Innslaget av etnisk og kompetansemessig mangfold i arbeidsmarkedet vil øke. Bedrifter og ledere vil få en flerfoldig bemanning hvor arbeidstakere krever behandling som individer i forhold til kompetanse og bakgrunn.
- > En tydelig holdningsendring ses blant arbeidstakerne der livslang læring og andre krav til selvrealisering står mer sentralt når arbeidsgiver skal velges.
- > Et presset arbeidsmarked med økende etterspørsel etter spesialistkompetanse styrker arbeidstakers individuelle forhandlingsmakt. Arbeidstakerne blir mindre bedriftslojale og setter andre krav til arbeidets innhold og utfordringer. I dag bytter hver femte arbeidstaker i Norge jobb hvert eneste år. Det blir derfor svært viktig å kunne tilby attraktive utfordringer, arbeidsmiljø og gode incentivordninger.

Fremtiden vil med andre ord stille store krav til vår tilpasningsdyktighet. Vi har store ambisjoner og vil møte konkurransen med de tiltak som er nødvendig for å bli den foretrukne leverandør i markedene.

>>VERDIER I FOKUS

I en stor bedrift som Posten er det nødvendig at alle medarbeidere har noen felles grunnverdier. Derfor har vi i løpet av 2000 utviklet et verdigrunnlag. Postens verdier skal gjenspeile en bedrift som er til å stole på i alle sammenhenger, og som medarbeiderne er stolte av å arbeide i.



>>Grunnsyn

Postens virksomhet skal kjennetegnes ved:

- > redelighet og respekt for kunder, medarbeidere og leverandører
- > at de beste løsningene skapes gjennom nytenkning, dialog og handlekraft

>>Menneskesyn

Postens medarbeidere:

- > ønsker å gjøre en god jobb
- > ønsker utfordringer og utvikling
- > har respekt for, og bryr seg om hverandre
- > er pålitelige og tar ansvar
- > er åpne og endringsvillige

>>Forretningsetikk

Posten:

- > opptrer redelig i alle sammenhenger
- > bruker sin sterke markedsposisjon på en fair måte overfor kunder og konkurrenter
- > tar samfunnsansvar
- > tolererer ikke misligheter

>>Ledelsesfilosofi

Å lede i Posten betyr å tilføre energi, frigjøre og styre ressurser, slik at mål kan nås gjennom egen og andres innsats.

Ledere i Posten skal levendegjøre bedriftens verdigrunnlag gjennom egen adferd.

>>Ledelse i Posten

Gode ledere er en forutsetning for at medarbeidere skal trives og yte sitt beste. Med utgangspunkt i Postens ledelsesfilosofi, stilles det følgende krav til Postens ledere:

- > Forstår kundens behov og ser etter de beste løsningene.
- < Stiller tydelige krav, følger opp resultater og gir støtte og tilbakemelding til sine medarbeidere
- > Gir ansvar og myndighet til dem som gjør jobben
- > Er offensive, ser muligheter og utnytter dem
- > Tar tak i vanskelige situasjoner og løser konflikter
- > Er lojale gjennom å bidra til best mulig beslutningsgrunnlag og effektiv gjennomføring når beslutninger er tatt
- > Har personlig integritet og er tydelige på hva de står for
- > Reduserer usikkerhet, er forutsigbare og til å stole på
- > Levendegjør verdier gjennom holdninger og atferd

>> POSTEN ERKLÆRT RASISMEFRI SONE

I løpet av 2000 undertegnet Posten Norge en samarbeidsavtale med Norsk Folkehjelp og Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund om at Posten skal være en rasismefri sone. Posten var den første store bedriften som inngikk en slik avtale.

Avtalen innebærer at Posten vil ha en utadrettet rasismefri profil og vil gjøre oppmerksom på at alle er velkomne som arbeidstakere, gjester og kunder uansett hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn. Det blir hengt opp skilt med dette budskapet rundt på Postens arbeidsplasser og postkontorer. Posten forplikter seg til å behandle alle arbeidstakere og arbeidssøkere likt uavhengig av hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn.

Posten vil ta enhver henvendelse om rasisme og diskriminering på arbeidsplassen alvorlig og vil i samarbeid med Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund og Norsk Folkehjelp utarbeide og ta i bruk, nødvendige virkemidler for å sikre at avtalens forpliktelser blir iverksatt og fulgt opp. Norsk Folkehjelp tilbyr faglig bistand i forhold til holdningsskapende arbeid. Avtalen skal evalueres innen utgangen av 2002.



Posten er erklært et sted hvor alle er velkomne uansett hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn. Posten har 32.365 medarbeidere og representerer 75 forskjellige nasjoner utenom Norge.



>> VERDENS MEST FREMTIDS- RETTEDE POSTBEDRIFT



Det ble i 2000 utarbeidet en ny konsernstrategi med visjon og overordnede mål. Dette synliggjør de ambisjoner Posten har i et langsiktig perspektiv, og gir et bilde av hvordan Posten skal møte fremtiden.

>>Visjon

«Verdens» gir uttrykk for at vi skal være ledende i verden innen vår bransje. Ingen postbedrift skal være bedre i sitt marked enn Posten Norge skal være i sitt marked. Det er ikke uttrykk for størrelse, men dyktighet.

«Fremtidsrettede» innebærer at vi til enhver tid er i forkant av utviklingen. Vi tilbyr løsninger tilpasset tidens og fremtidens krav der kundenes behov og tilfredshet er i sentrum. Vi opererer i en dynamisk bransje og opplever et marked i rask utvikling. Visjonen understreker at endring og utvikling vil pågå kontinuerlig.

«Postbedrift» er ikke et statisk begrep. Vi bestemmer selv hva som skal bygges inn i begrepet «post» fremover, samtidig som det tar utgangspunkt i vår historiske posisjon og tillit i markedet.

>>Overordnede mål 2001 - 2003

Posten Norges overordnede mål er fornøyde kunder, sterk markedsposisjon, attraktive arbeidsplasser og konkurransedyktig verdiutvikling

Fornøyde kunder

Kundene skal ha tillit til at Posten dekker deres logistikk- og kommunikasjonsbehov, både i dag og i fremtiden. Gjennom å fokusere på kundenes helhetlige opplevelse av Posten og møte kundene på deres premisser, skal vi sikre en lønnsom bedrift.

Sterk markedsposisjon

For å tilby kundene de beste løsningene, både på kvalitet og pris, er det nødvendig å opprettholde markedsposisjonen i tradisjonelle markeder samt ta en sterk posisjon i nye delmarkeder.

Attraktive arbeidsplasser

Konkurransen om medarbeidere med riktig kompetanse øker. For å rekruttere og beholde kritisk kompetanse, må Posten være en attraktiv arbeidsplass.

Konkurransedyktig verdiutvikling

Posten må foreta en rekke investeringer for å møte markedets behov for produkter og tjenester. Postens eiere må få en bedre verdiutvikling gjennom investeringer i vårt selskap enn gjennom alternative investeringer.

Posten opplever en betydelig skjerpet konkurranse- og markeds-situasjon. Internt stiller dette krav til Posten både mht. utvikling av selskapets organisasjon og kultur, ledelseskapasitet, kompetansebase samt ressurser og systemer forøvrig.



posten

000110100000000434200000

