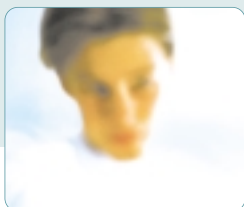
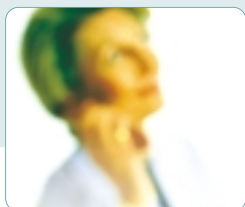


årsberetning
+ årsregnskap
+ analyse
+ informasjon
= årsrapport 2000

note 1

note 1

Årsrapporten inneholder
fylldig informasjon om
Telenorkonsernets virksomhet.
Rapportens informasjonsdel
er utvidet i den elektroniske
presentasjonen på Internett.





| | | | | |
|--------------------|---|---|---|-----|
| INTRODUKSJON | > | | > | 1 |
| | | Dette er Telenor | | 3 |
| | | Telenors konsernledelse | | 5 |
| | | Til våre aksjonærer | | 6 |
| | | Viktige hendelser i 2000 | | 8 |
| BERETNING | > | | > | 9 |
| | | Årsberetning | | 11 |
| | | Telenors styre | | 12 |
| VIRKSOMHET | > | | > | 19 |
| | | Telenor Mobile Communications | | 21 |
| | | Telenor Telecom | | 24 |
| | | Telenor Bredbåndstjenester | | 26 |
| | | Telenor Internett | | 28 |
| | | Øvrig virksomhet | | 30 |
| FOKUS | > | | > | 33 |
| | | Innovasjon i nettverk | | 35 |
| FINANSIELL ANALYSE | > | | > | 37 |
| | | Resultat av virksomheten for konsernet | | 38 |
| | | Likviditet og kapitalressurser | | 52 |
| | | Opplysninger om markedsrisiko | | 54 |
| ÅRSREGNSKAP | > | | > | 59 |
| | | Resultatregnskap – Telenor konsern | | 60 |
| | | Balanse – Telenor konsern | | 61 |
| | | Kontantstrømoppstilling – Telenor konsern | | 62 |
| | | Egenkapital – Telenor konsern | | 63 |
| | | Regnskapsprinsipper – Telenor konsern | | 64 |
| | | Noter til regnskapet – Telenor konsern | | 67 |
| | | Regnskap – Telenor ASA | | 96 |
| | | Revisjonsberetning for 2000 | | 99 |
| | | Uttalelse fra Telenors bedriftsforsamling | | 100 |
| AKSJONÆRFORHOLD | > | | > | 101 |
| | | Aksjonærforhold | | 102 |
| | | Tillitsvalgte og ledelse | | 104 |

Årsrapporten på web >

Telenors årsrapporter siden 1994 er lagt ut på selskapets Internett-sted:
www.telenor.no/ir/aarsrapporter

2000-rapporten er også publisert i form av en utvidet presentasjon med utdypende informasjon:
www.telenor.no/rapporter/2000

Miljørapporten på web >

Telenors miljørapport for 2000 er – i tråd med konsernets miljøpolicy – kun publisert elektronisk:
www.telenor.no/rapporter/2000/miljo

NØKKELTALL

| Beløp i millioner kroner (hvis ikke annet er angitt) | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|----------|---------|----------|---------|-----------------|
| Resultatregnskap | | | | | |
| Driftsinntekter | 36.602 | 32.784 | 28.751 | 25.763 | ¹⁾ - |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 1.042 | 783 | 248 | 177 | ¹⁾ - |
| Sum driftsinntekter | 37.644 | 33.567 | 28.999 | 25.940 | 22.447 |
| Driftskostnader | 34.015 | 29.565 | 25.202 | 23.283 | 19.850 |
| Driftsresultat | 3.629 | 4.002 | 3.797 | 2.657 | 2.597 |
| Tilknyttede selskaper | (692) | (1.239) | (1.097) | (534) | (175) |
| Resultat etter minoritetsinteresser | 1.076 | 2.035 | 1.710 | 1.389 | 1.784 |
| Resultat pr. aksje (i hele kroner) | 0,754 | 1,454 | 1,293 | 1,157 | 1,622 |
| US GAAP | | | | | |
| Driftsinntekter | 36.553 | 32.716 | 28.670 | - | - |
| Resultat etter minoritetsinteresser | 1.082 | 2.188 | 1.578 | - | - |
| Resultat pr. aksje (i hele kroner) | 0,759 | 1,563 | 1,194 | - | - |
| Balanse (pr. 31. desember) | | | | | |
| Sum anleggsmidler | 80.881 | 37.617 | 31.783 | 26.631 | 23.017 |
| Sum omløpsmidler | 12.804 | 10.409 | 8.967 | 7.533 | 6.537 |
| Sum eiendeler | 93.685 | 48.026 | 40.750 | 34.164 | 29.554 |
| Egenkapital | 35.474 | 20.033 | 18.515 | 15.478 | 14.647 |
| Minoritetsinteresser | 2.706 | 1.232 | 239 | 242 | 95 |
| Sum langsiktig gjeld og avsetning for forpliktelser | 42.908 | 15.962 | 12.288 | 9.985 | 7.159 |
| Sum kortsiktig gjeld | 12.597 | 10.799 | 9.708 | 8.459 | 7.653 |
| Sum gjeld | 55.505 | 26.761 | 21.996 | 18.444 | 14.812 |
| Sum egenkapital og gjeld | 93.685 | 48.026 | 40.750 | 34.164 | 29.554 |
| US GAAP | | | | | |
| Sum eiendeler | 99.776 | 53.787 | 43.728 | - | - |
| Sum langsiktig rentebærende gjeld | 47.185 | 19.252 | 12.403 | - | - |
| Egenkapital | 36.304 | 21.035 | 19.512 | - | - |
| Kontantstrøm og andre nøkkeltall | | | | | |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 6.359 | 7.370 | 7.042 | 5.394 | 4.827 |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (47.752) | (9.205) | (10.019) | (8.140) | (5.701) |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 41.558 | 2.914 | 3.628 | 2.570 | 398 |
| Investeringer ²⁾ | 50.672 | 13.170 | 9.428 | 8.970 | 5.612 |
| EBITDA ³⁾ | 9.563 | 9.049 | 8.258 | 6.705 | 6.500 |
| EBITDA, ekskl. gevinst og tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet ³⁾ | 8.579 | 8.568 | 8.019 | 6.568 | ¹⁾ - |

¹⁾ Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet er ikke tilgjengelig for 1996.

²⁾ Inkluderer investeringer i materielle og immaterielle eiendeler, langsiktige investeringer i aksjer og andeler samt innskudd i satellittorganisasjoner.

³⁾ EBITDA er driftsresultat før av- og nedskrivninger.

Finanskalender 2001

- 16.02.01 Presentasjon av foreløpig årsresultat 2000
- 09.05.01 Presentasjon av resultat for 1. kvartal 2001
- 10.05.01 Ordinær generalforsamling 2001
- 22.08.01 Presentasjon av resultat for 2. kvartal 2001
- 30.10.01 Presentasjon av resultat for 3. kvartal 2001

| Nedenfor vises beregningen av EBITDA: | | | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Driftsresultat | 3.629 | 4.002 | 3.797 | 2.657 | 2.597 |
| Av- og nedskrivning | 5.934 | 5.047 | 4.461 | 4.048 | 3.903 |
| EBITDA | 9.563 | 9.049 | 8.258 | 6.705 | 6.500 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 1.042 | 783 | 248 | 177 | - |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 58 | 302 | 9 | 40 | - |
| EBITDA, ekskl. gevinst og tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 8.579 | 8.568 | 8.019 | 6.568 | - |
| | 2000 | 1999 | 1998 | 1997 | 1996 |
| Andre operasjonelle data | | | | | |
| Mobiltelefoni (digitale), abonnement i Norge ved utløpet av perioden (i hele tusen): | | | | | |
| Fast mobilabonnement | 1.145 | 1.003 | 944 | 803 | 534 |
| Kontantabonnement | 1.013 | 781 | 316 | 68 | - |
| Mobiltelefon, kundeavgang for fast mobilabonnement (annualisert) | 12,7 % | 14,2 % | 13,1 % | 13,9 % | 12,0 % |
| Totalt utgående trafikk mobiltelefoni, Norge (i millioner minutter): | | | | | |
| Digital (GSM) | 2.298 | 1.801 | 1.279 | 711 | 328 |
| Analog (NMT) | 108 | 174 | 271 | 331 | 391 |
| Gjennomsnittlig driftsinntekt pr. mobilabonnement (GSM) pr. måned i kroner | | | | | |
| Totalt | 323 ²⁾ | 332 | 363 | 394 | 418 |
| Fast mobilabonnement | 481 | 445 | 400 | 394 | 418 |
| Kontantabonnement | 138 ²⁾ | 131 | 161 | - | - |
| Fastnett-telefoni, antall abonnentlinjer i Norge ved utløpet av perioden (i hele tusen) | | | | | |
| Analog (PSTN) | 1.680 | 1.908 | 2.167 | 2.324 | 2.441 |
| Digital (ISDN) | 1.590 | 1.228 | 755 | 410 | 148 |
| Fastnett-telefontrafikk i Norge (i millioner minutter) | | | | | |
| Innenlands, eksklusiv Internett-trafikk | 11.612 | 12.371 | 12.911 | 11.923 | 12.084 |
| Internett-trafikk | 5.667 | 4.255 | 2.059 | 1.079 | - |
| Utenlandstrafikk | 387 | 415 | 386 | 379 | 412 |
| Trafikk til mobilnettene | 1.295 | 1.246 | 967 | 727 | 569 |
| Verdiøkende tjenester og opplysningstjenesten, osv | 599 | 447 | 287 | 191 | 146 |
| Betalings-TV, antall abonnenter i Norden ved utløpet av perioden (tall i hele tusen) | | | | | |
| Kabel-TV | 357 | 282 | 270 | 244 | 230 |
| Mindre, lukkede kabelnett | 1.086 | 937 | 686 | - | - |
| Satellittoverføring til private abonnenter ³⁾ | 506 | 405 | 352 | 251 | 223 |
| Totalt | 1.949 | 1.624 | 1.308 | 495 | 453 |
| Internett, ved utløpet av perioden (tall i hele tusen) | | | | | |
| Abonnement eller registrerte brukere, Norge | 625 | 400 | 260 | 165 | 65 |
| Internett-abonnement, kundeavgang i Norge | 25,5 % | 14,0 % | 11,7 % | - | - |
| Nextra bedriftsabonnement, Norge | 13 | 8 | 4 | 2 | - |
| Nextra abonnement, utenfor Norge | 104 | 57 | - | - | - |
| Antall årsverk ved utløpet av perioden | 20.150 | 21.968 | 20.226 | 19.598 | 18.113 |

¹⁾ Gjennomsnittlig driftsinntekt pr. mobilabonnement er beregnet på basis av Telenors totale driftsinntekter fra digitalt mobilabonnement i Norge, inkludert abonnementsavgift, driftsinntekter fra utgående og inngående trafikk, roaming samt driftsinntekter fra verdiøkende tjenester, dividert med gjennomsnittlig antall digitale abonnement i Norge i den relevante perioden.

²⁾ Som følge av en engangsjustering i metode å beregne trafikkinntekter, økte Telenors driftsinntekter i 2000 med 66 millioner kroner. Som følge av dette er driftsinntekter pr. digitalt abonnement i denne perioden ikke direkte sammenlignbare med tidligere perioder. Hvis en ser bort fra denne engangsjusteringen, ville den gjennomsnittlige driftsinntekten pr. måned pr. digitalt mobilabonnement for 2000 ha sunket med 6 kroner for kontantabonnement og 3 kroner for totale digitale mobilabonnement.

³⁾ Inkluderer totalt antall abonnenter i Canal Digital, en felleskontrollert virksomhet der Telenor har 50 % eierskap.



$$\begin{array}{r} \text{vekst} \\ + \text{ lønnsomhet} \\ + \text{ innovasjon} \\ \hline = \text{verdiskapning} \end{array}$$

note 1

note 2

note 1

Nyskapning er et fundament for Telenors suksess; nye løsninger og tjenester utvikles og utprøves i det nasjonale markedet forut for evt. internasjonal lansering.

note 2

Verdiskapning for selskapets aksjonærer er Telenors overordnede mål.

A man in a white shirt and tie is looking down at a mobile phone he is holding in his right hand. The background is a bright, slightly blurred white. The image is used as a background for a text box.

TELENORS FIRE HOVEDSATSINGSOMRÅDER ER: MOBIL KOMMUNIKASJON TELECOM, BREDBÅNDSTJENESTER, INTERNETT

- › Telenor er markedsleder innen mobile kommunikasjontjenester i Norge. Med dette utgangspunktet har Telenor Mobile Communications etablert seg i utvalgte markeder i Europa og Sørøst-Asia. [Se også side 21–23]

DETTE ER TELENOR

› HOVEDMÅL

Telenors overordnede mål er å skape størst mulig verdi for sine eiere. For å kunne realisere denne målsettingen, har selskapet følgende strategiske hovedmål:

- være en ledende leverandør av mobile taletjenester og mobile Internett-tjenester i Norden, og i utvalgte land i det øvrige Europa og Sørøst-Asia;
- bli en ledende pan-europeisk leverandør av Internett og IP-baserte kommunikasjonstjenester til små og mellomstore bedrifter i Europa;
- være den ledende distributøren av betal-TV og TV-baserte bredbåndstjenester i Norden samt i andre utvalgte europeiske markeder;
- opprettholde og forbedre posisjonen som en ledende leverandør av globale mobile tjenester basert på satellitt-kommunikasjon;
- bygge videre på den sterke posisjonen innen telekommunikasjons- og IT-løsninger for bedriftsmarkedet i Norden;
- opprettholde den sterke posisjonen i Norge^{1*} for fastnett-tjenester;
- øke og realisere verdier fra virksomhet som ligger utenfor kjernevirksomheten.

For å nå sine hovedmål må Telenor skape vekst gjennom innovasjon og evne til å bringe nye tjenester raskt ut i markedet. Det norske tele- og IT-markedet er blant verdens mest avanserte. Telenors sterke posisjon i dette hjemmemarkedet gir gode muligheter for å lansere nye tjenester før konkurrentene både i Norge og andre markeder.

› MARKEDSPOSISJON

I Norge er Telenor den desidert største fullservice-leverandør av kommunikasjonstjenester, med 50–70 % markedsandel innen mobilkommunikasjon, fast

telefoni, datakommunikasjon og Internett, samt som tilbyder av TV-tjenester over kabelnett, satellitt og kringkastingnett. Telenor er markedsledende både i privat- og bedriftssegmentet.

I Norden er Telenor i ferd med å etablere en posisjon som en av de fremste leverandører av mobilkommunikasjon, bl.a. gjennom kjøpet av 53,5 % av aksjene i Danmarks nest største mobilselskap, Sonofon Holding A/S, i 2000. Telenor er også etablert i Sverige og vil utvide engasjementet der.

Internasjonalt har Telenor siden 1995 etablert en betydelig forretningsportefølje med hovedvekt på tjenester innen mobiltelefoni og Internett, framfor alt i prioriterte markeder i Europa og Sørøst-Asia. Gjennom strategiske eierposisjoner hadde Telenor ved inngangen til 2001 aktive operasjoner i 31 land utenfor Norge.

Telenor er også godt i gang med å realisere sitt mål om å etablere en pan-europeisk tjeneste og posisjon innen IP-baserte kommunikasjonstjenester til bedriftsmarkedet.^{2*}

› ORGANISERING

Telenor har organisert sin kjernevirksomhet i fire selvstendige forretningsområder:

- Telenor Mobile Communications omfatter mobile nett, netjtjenester og verdiøkende tjenester i Norge (*mNorway*), eierskap i utenlandske mobiloperasjoner (*mHorizon*) og utvikling av nye, framtidrettede mobil-tjenester (*mFuture*).
- Telenor Telecom omfatter telefoninett, taletelefoni og verdiøkende tjenester (*Telenor Telecom Solutions*) samt data-

Telenor er et norsk telekommunikasjons-konsern med omfattende og raskt voksende virksomhet i en rekke land i Europa og Sørøst-Asia. Selskapet er Norges ledende innen formidling av tale, informasjon, kunnskap og underholdning – gjennom et bredt spekter av moderne kommunikasjonstjenester. Telenor ble børsnotert i desember 2000.

^{1*} Telenor har solide røtter i hjemmemarkedet, med historie tilbake til 1855. I 1994 ble Televerket omgjort til aksjeselskapet Telenor AS, i 2000 børsnotert som Telenor ASA. Gjennom 1990-tallet etablerte Telenor et sterkt fotfeste også internasjonalt.

^{2*} Satsingen skjer under merkenavnet Nextra. Telenor tar mål av seg til å bli en ledende europeisk CSP (Communication Service Provider).

kommunikasjon og datatjenester til bedriftsmarkedet (*Telenor Business Solutions*).

- Telenor Bredbåndstjenester omfatter TV-tjenester til det norske og skandinaviske markedet over kabelnett, satellitt og kringkastingsnett (*Broadcast*), interaktive TV-tjenester og portal (*Zonavi*), satellittbaserte mobiltjenester særlig rettet mot skipsfart (*Satellite Mobile*), og satellittkommunikasjon til bedriftsmarkedet spesielt rettet mot land der andre nett er dårlig utbygd (*Satellite Networks*)
- Telenor Internett omfatter Internett-aksess, portaler og Internett-tjenester til privatmarkedet i Norge (*Telenor Internett*), IP-baserte kommunikasjons-tjenester og hosting til bedriftsmarkedet i Norge og utlandet (*Nextra*), samt nye, IP-baserte tjenester, bl.a. innen messaging og trådløst Internett.

Med denne porteføljen har Telenor et unikt utgangspunkt for videre vekst og utvikling.

Telenors øvrige virksomhet er organisert i tre relaterte forretningsområder (Telenor Media, Bravida – som fra 1. november 2000 er et tilknyttet selskap av Telenor – og EDB Business Partner), samt en del enheter som inngår i eller er nært knyttet til Telenor (bl.a. Telenor Forskning og Utvikling, Telenor Teleservice, Telenor Eiendom, Telenor Innovasjon og Telenor Venture).

› STYRING

Telenor har utviklet en styringsmodell som skal bidra til å styrke konsernets evne til å styre mot strategiske mål, og derigjennom realisere den overordnede målsettingen om størst mulig verdiskapning for eierne.

Sentralt i styringsmodellen står identifisering av de overordnede, finansielle faktorer knyttet til utvikling av aksjonærverdiene. Dette omfatter en kombinasjon av vekstmål og mål for avkastning på investert kapital. Det er etablert et antall operative verdidrivere for hvert forretningsområde, avhengig av strategiske mål og særskilte utfordringer. For hver verdidriver etableres konkrete mål – som en del av arbeidet med strategi, forretningsplaner, budsjett og rapportering.

En vesentlig dimensjon i Telenors styringsmodell er at det også fokuseres på ikke-finansielle verdidrivere. De ikke-finansielle områdene betraktes i sum som Telenors intellektuelle kapital. Telenor opererer i en markedsituasjon både hjemme og internasjonalt, hvor kunde-/markedsorientering, kompetanse, innovasjonsevne og effektive arbeidsprosesser er avgjørende for å lykkes. Telenor måler, rapporterer og følger opp intellektuell kapital som et integrert ledd i den ordinære forretningsmessige styring.

Gjennom prestasjonsavtaler med forretningsområde- og konsernledelsen knyttes oppnåelse av mål for verdidriverne til selskapets belønningssystem.

› MILJØ OG SAMFUNN

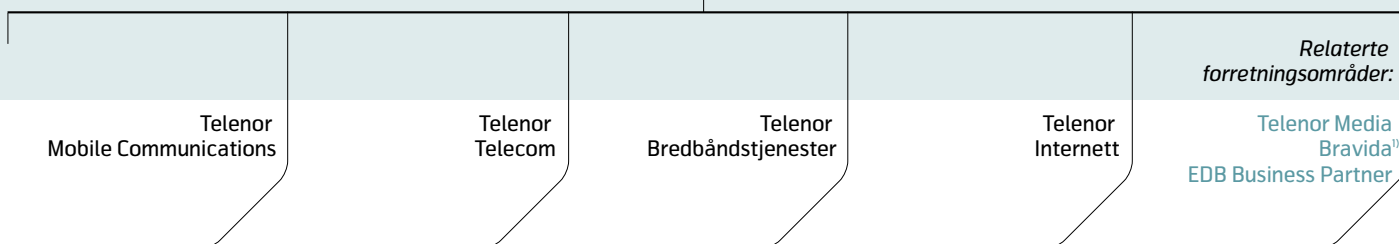
Telenor er et av Norges største selskaper og er aktiv innen et tjenestefelt med stor samfunnsmessig betydning – nasjonalt og internasjonalt. Telenor er bevisst sitt miljø- og samfunnsmessige ansvar, og framstår gjennom aktiv handling som en foregangsbedrift innenfor disse områder, som dekkes under begrepet Corporate Social Responsibility (CSR). Telenors etiske plattform med de tre grunnverdiene: engasjement, pålitelighet og ansvarlighet, vil her danne et godt utgangspunkt.

Telenor ønsker også å ha en synlig og kraftfull miljøprofil i samfunn og marked, blant annet ved å framstå som en ledende miljøbedrift og levere produkter og tjenester med positiv miljøvirkning. Disse hensyn har også stått i fokus ved planleggingen og utbyggingen av Telenors nye hovedkontor på Fornebu. Bygningsmassen er fleksibel og kan lett tilpasses endrede behov uten store kostnader. Strengt miljøbehov og høy estetisk kvalitet skal bidra til trivelige arbeidsforhold, og derved også til større avkastning på Telenors samlede kunnskapskapital.

Telenor har etablert et miljøstyrings-system som i stor grad følger den internasjonale standarden ISO 14001.

› Telenor utgir hvert år en egen miljørapport; for 2000 kun på Internett (www.telenor.no/rapporter/2000/miljo).

Telenor ASA



¹⁾ Tilknyttet selskap fra 01.11.2000

TELENORS KONSERNLEDELSE



Tormod Hermansen (1940)

KONSERNSJEF

- › I Telenor siden: 1991 › I stillingen siden: 1991
 - › Hermansen kom til Telenor fra stillingen som departementsråd i Finansdepartementet. Har i tillegg arbeidet bl.a. som ekspedisjonssjef i Sosialdepartementet og departementsråd i Kommunal- og arbeidsdepartementet, og som statssekretær i Finansdepartementet.
- Utdannet sosialøkonom.



Torstein Moland (1945)

VISEKONSERNSJEF

økonomi og finans

- › I Telenor siden: 1997 › I stillingen siden: 1997
 - › Moland kom til Telenor fra stillingen som sentralbanksjef. Har i tillegg bl.a. vært konserndirektør i Norske Skog ASA og har arbeidet med økonomisk politikk i Finansdepartementet. Moland har vært statssekretær ved Statsministerens kontor.
- Utdannet sosialøkonom.



Jon Fredrik Baksaas (1954)

VISEKONSERNSJEF

og leder for Telenors virksomhet i Norge

- › I Telenor siden: 1989 › I stillingen siden: 1997
 - › Baksaas kom til Telenor fra stillingen som finansdirektør i Aker AS. Han har i Telenor bl.a. arbeidet som adm. direktør i TBK AS. Han var CFO i konsernet fra 1994–97. Han har også arbeidet i Stolt-Nielsen Seaway AS og Det norske Veritas.
- Utdannet siviløkonom.



Arve Johansen (1949)

VISEKONSERNSJEF

og leder for Telenor Mobile Communications

- › I Telenor siden: 1989 › I stillingen siden: 2000
 - › Johansen kom til Telenor fra stillingen som viseadm. direktør i EB Telecom. Han har i Telenor bl.a. arbeidet som adm. direktør og CEO i Telenor International AS. Han har også arbeidet ved Norges Tekniske Høyskole og ELAB.
- Utdannet sivilingeniør innen elektronikk.



Jan Edvard Thygesen (1951)

KONSERNDIRREKTØR

og leder for Telenor Telecom Solutions

- › I Telenor siden: 1979 › I stillingen siden: 1998
 - › Thygesen kom til Telenor fra direktørstilling i Televerket. Konserndirektør og adm. direktør i Telenor Nett AS (nå Telenor Telecom Solutions AS) siden 1998. Før det flere stillinger i Telenor, bl.a. som adm. direktør i Telenor Invest AS.
- Utdannet sivilingeniør.



Stig Eide Sivertsen (1959)

KONSERNDIRREKTØR

og leder for Telenor Bredbåndstjenester

- › I Telenor siden: 1997 › I stillingen siden: 1999
 - › Sivertsen kom til Telenor fra stillingen som adm. direktør i Nettavisen AS. Begynte i Telenor som økonomi- og finansdirektør i Telenor Link AS. Har tidligere arbeidet bl.a. som finansdirektør i Petroleum Geo-Services ASA og Schibsted ASA.
- Utdannet MBA (business administration).



Morten Lundal (1964)

KONSERNDIRREKTØR

og leder for Telenor Internett

- › I Telenor siden: 1997 › I stillingen siden: 1997
 - › Lundal kom til Telenor fra Gemini Consulting AS, og har tidligere arbeidet for A.T. Kearney og Dyno Industrier ASA.
- Utdannet siviløkonom.



Berit Svendsen (1963)

KONSERNDIRREKTØR

teknologi

- › I Telenor siden: 1988 › I stillingen siden: 2000
- › Svendsen kom til Telenor fra stillingen som vitenskapelig assistent, Norges teknisk-vitenskapelige universitet. Har innehatt flere stillinger i Telenor, bl.a. som forsker, divisjonsdirektør og prosjektdirektør. Utdannet sivilingeniør og har mastergrad i teknologiledelse.



Gun Bente Johansen (1961)

KONSERNDIRREKTØR

kommunikasjon, HR, rammebetingelser

- › I Telenor siden: 1989 › I stillingen siden: 2000
 - › Johansen kom til Telenor fra stillingen som konsulent i Sällma AS. Har siden februar 2000 innehatt stillingen som konserndirektør med ansvar for strategiske staver. Før dette var hun personal- og organisasjonsdirektør på konsernnivå.
- Utdannet psykolog



Henrik Torgersen (1947)

KONSERNDIRREKTØR

og leder for Telenor Internasjonalt senter

- › I Telenor siden: 1998 › I stillingen siden: 2000
 - › Torgersen kom til Telenor fra stillingen som Regional Operations Manager i Andersen Consulting. Har i Telenor tidligere arbeidet som adm. direktør i Telenor East Invest og som regiondirektør.
- Utdannet sivilingeniør.

TIL VÅRE AKSJONÆRER



År 2000 ble et av de viktigste i Telenors snart 150 årige historie. Det gamle Telegrafverket fra 1855 tok et endelig farvel med statlig eieierskap, og kunne på tampen av året framstå som børsnotert selskap med om lag 55.000 nye eiere. Derved hadde Telenor fått de samme rammebetingelser som sine norske og internasjonale konkurrenter.

› HANDELFRIHET

Gjennom børsnoteringen har vi fått synliggjort verdiene i selskapet. Vi kan konkurrere med andre aktører om investorenes gunst når behovet for mer egenkapital melder seg. Fra nå av vil vår evne til å levere resultater i tråd med eiernes forventninger være helt avgjørende for om Telenor vil lykkes med å videreutvikle

seg som et selvstendig selskap med nasjonal forankring.

Som ledd i børsforberedelsene foretok vi i begynnelsen av 2000 en rekke endringer i organisasjonsstrukturen. Vi definerte fire hovedsatsningsområder (Mobile Communications, Telecom, Bredbåndstjenester og Internett) for vår framtidige

virksomhet, mens den øvrige virksomheten ble organisert i relaterte forretningsområder. Den nye strukturen var nødvendig for å kunne posisjonere Telenor som et vekstselskap innenfor de fire kjerneområdene. Disse fire forretningsområdene er heleide Telenor-selskaper, som i tillegg til å oppvise sterk vekst, også skal ha et tett samarbeid og sørge for konsernsynergier.

De tre relaterte forretningsområdene (Media, Bravida og EDB Business Partner) fikk en friere forretningsmessig stilling, og mulighet til å videreutvikle seg på selvstendig grunnlag bl.a. ved å få med nye eiere. Dette vil kunne bidra til å skape større verdier enn det disse selskapene ville makte ved å forbli heleide enheter innenfor Telenorkonsernet. Både for Bravidas og EDB Business Partners vedkommende har vi lykket med vår strategi, og nye eiere er brakt inn. Begge selskaper utgjør nå store slagkraftige enheter med betydelig vekstpotensiale både i Norge og på nordisk basis. De nye eierne har tilført kunnskaper og erfaringer, og bidrar til å øke verdiskapningen i disse selskapene.

Når det gjelder Media, har vi nylig startet forberedelser til en mulig børsnotering av selskapet med sikte på å synliggjøre verdiene bedre, samt få inn nye eiere som kan gi selskapet nye impulser i sin videre utvikling.

› UTFORDRINGER

Vi står foran krevende utfordringer både når det gjelder å utvikle helt nye forretningsmodeller og når det gjelder produktivitets- og kostnadsforbedringer. Sterkere konkurranse på tele- og IT-markedene fører til stadig reduserte priser på de fleste tjenester, samtidig som kundene kan glede seg over større mangfold og økt nyskaping.

Den sterke veksten vi har opplevd de senere år i tele- og IT-sektoren forventes å fortsette i årene som kommer, særlig innenfor mobilkommunikasjon og på Internett-området. Telenor ønsker å ta sin andel av denne veksten. For å lykkes må vi ha evne til å utvikle og levere tjenester i verdensklasse til konkurransedyktige priser både hjemme og ute.

› INTERNASJONALISERING

I tele- og IT-industrien har størrelse alltid vært et viktig konkurransefortrinn. I våre bestrebelser på å øke volum, redusere enhetskostnader og priser, ser vi behov for å forsterke samarbeid og allianser med andre aktører. Dette gjelder både i Norge og i markeder utenfor landets grenser.

Telenor startet sitt internasjonaliseringsprogram allerede i 1995. Med utgangspunkt i vår kompetanse og solide posisjon i et krevende norsk marked, har Telenor sammen med partnere og alene foretatt betydelige investeringer på mobil- og Internett-området i land med lovende markedsutsikter. En rekke land i Øst-Europa og Sørøst-Asia har et stort vekstpotensial innenfor Telenors definerte kjerneområder.

Det knytter seg naturlig nok større markedsmessig og politisk risiko til deler av vårt satsningsprogram ute i forhold til hjemmemarkedet. Derfor krever vi større avkastning på vår kapitalinnsats i slike prosjekter, samtidig som vår brede prosjekterfaring og spisskompetanse innenfor kjerneområdene skal bidra til redusere risikofaktorene mest mulig.

Også i årene framover er målet å utvikle lønnsomme og attraktive forretninger utenlands, som fortsatt vil bidra til å skape store merverdier for våre eiere. De gevinster som vi har realisert ved

salget av vår andel i tyske VIAG Interkom, og som vi påregner å realisere ved salg av vår andel i irske Esat Digifone, illustrerer godt Telenors evne til velge gode prosjekter og samtidig sørge for effektiv porteføljestyring.

› FORVENTNINGER

Ved børsintroduksjonen ble Telenor tilført betydelige midler, som skal bidra til å posisjonere Telenor som et vekstselskap. Børsnoteringen gjør det også lettere for oss å delta i den restruktureringsprosess som pågår i tele- og IT-bransjen, blant annet gjennom alliansebygging og oppkjøp.

Gjennom børsnoteringen har Telenor fått mange nye eiere som vil følge nøye med i selskapets utvikling og resultater i tiden framover. Markedets forventninger og Telenors evne til å leve opp til disse gjen-speiles i den løpende aksjekursutvikling. Dette gir styre og ledelse en kontinuerlig påminnelse om hvilke krav som må innfris for å bli belønnet med positive reaksjoner fra markedet.

Telenors hovedmål er å skape størst mulig verdivekst for eierne. Vi vil etter beste evne bidra til at dette målet kan realiseres. Fornøyde eiere med et langsiktig perspektiv for sine investeringer gir selskapet økt selvtillit og viktige impulser for videre utvikling og vekst.



Tormod Hermansen
Konsernsjef

VIKTIGE HENDELSER I 2000

› 1. KVARTAL

› Telenor og British Telecom inngikk i januar avtale om at Telenor skulle ha opsjon på å selge sin eierandel på 49,5 % i Esat Digifone til BT.

› Telenors nye konsept for ASP-tjenester (Application Service Provider) ble lansert i januar under merket Telenor Login. ASP er et vesentlig satsingsområde for Telenor Telecom, og gir bedriftskundene samlet tilgang til en serie fjernadministrerte tjenester.

› Telenor lanserte i mars, som det første selskap i verden, SmartPhone – en teknologi som gjør alle Internett-tjenester tilgjengelig for vanlige telefonabonnenter.

› Telenor lanserte i mars den mobile Internett-portalen djuice.no.

› Telenors relaterte virksomhet EDB Business Partner ASA kjøpte 100 % av aksjene i Fellesdata AS for 2,5 milliarder kroner.

› 2. KVARTAL

› Telenor introduserte i april det nye produktet Operatøraksess for andre tilbydere av teletjenester i det norske markedet.

› Telenor inngikk i slutten av mai avtale om å kjøpe en andel på 30 % i thailandske Total Access Communication Public Company Ltd. (TAC)^{3*} og på 24,9 % i TACs morselskap United Communication Industry Public Company Ltd. (UCOM). Direkte og indirekte ga dette ca. 40 % eierandel i TAC. Investeringen var samlet på ca. 6,5 milliarder kroner.

› Telenor-selskapet Bravida AS inngikk i juni avtale om sammenslåing med det svenske BPA til et nytt selskap – Bravida. Sammenslåingen ble gjennomført 1. november. Telenor eier 48 % av aksjene.

› Telenor inngikk i juni en avtale om å kjøpe 53,5 % av aksjene i Sonofon Holding A/S, Danmarks nest største mobiloperatør.

› Telenor etablerte i juni et nytt selskap, Zonavi AS, som skal utvikle innhold og nye tjenester for interaktiv TV, basert på bredbåndsteknologi.

› I samsvar med Regjeringens forslag vedtok Stortinget i juni å delprivatisere Telenor gjennom børsnotering. Vedtaket ga Regjeringen fullmakt til å selge staten sine aksjer i Telenor, men slik at statens eierandel i Telenor skal utgjøre minst 51 %.

› 3. KVARTAL

› Telenor inngikk i august en avtale om å kjøpe ytterligere aksjer i den russiske mobiloperatøren VimpelCom, til en pris på 445 millioner kroner.

› Telenor og British Telecom inngikk i august en avtale om å kjøpe Tele Danmarks eierandel i Telenordia AB. Telenors eierandel kom dermed opp i 50 %.

› Telenor og British Telecom inngikk i august en avtale hvor igjennom Telenor kunne beslutte å selge sin 10 % andel i VIAG Interkom innen utgangen av året.

› 4. KVARTAL

› Telenor ble i november tildelt lisens for å utbygging av UMTS i Norge.^{4*}

› Telenor ble 4. desember notert på Oslo Børs og Nasdaq. Ved børsintroduksjonen ble Telenor-aksjen prissatt til 42,00 kroner, hvilket verdsatte selskapet til 74 milliarder kroner, inkl. kapitalutvidelsen.

› Telenor meddelte 30. desember British Telecom å ville utøve opsjonen knyttet til Telenors 10 % eierandel i VIAG Interkom. Transaksjonen fant sted i januar 2001.

3* TAC skiftet i februar 2001 merke-
navn til DTAC, hvor d'en både
assosieres til digital og portalen
djuice. På thai inneholder den i
tillegg betydningen *god*.

4* Gjennom tilknyttede selskaper fikk
Telenor i 2000 også konsesjon for
bygging av UMTS-nett i Portugal
og Østerrike.



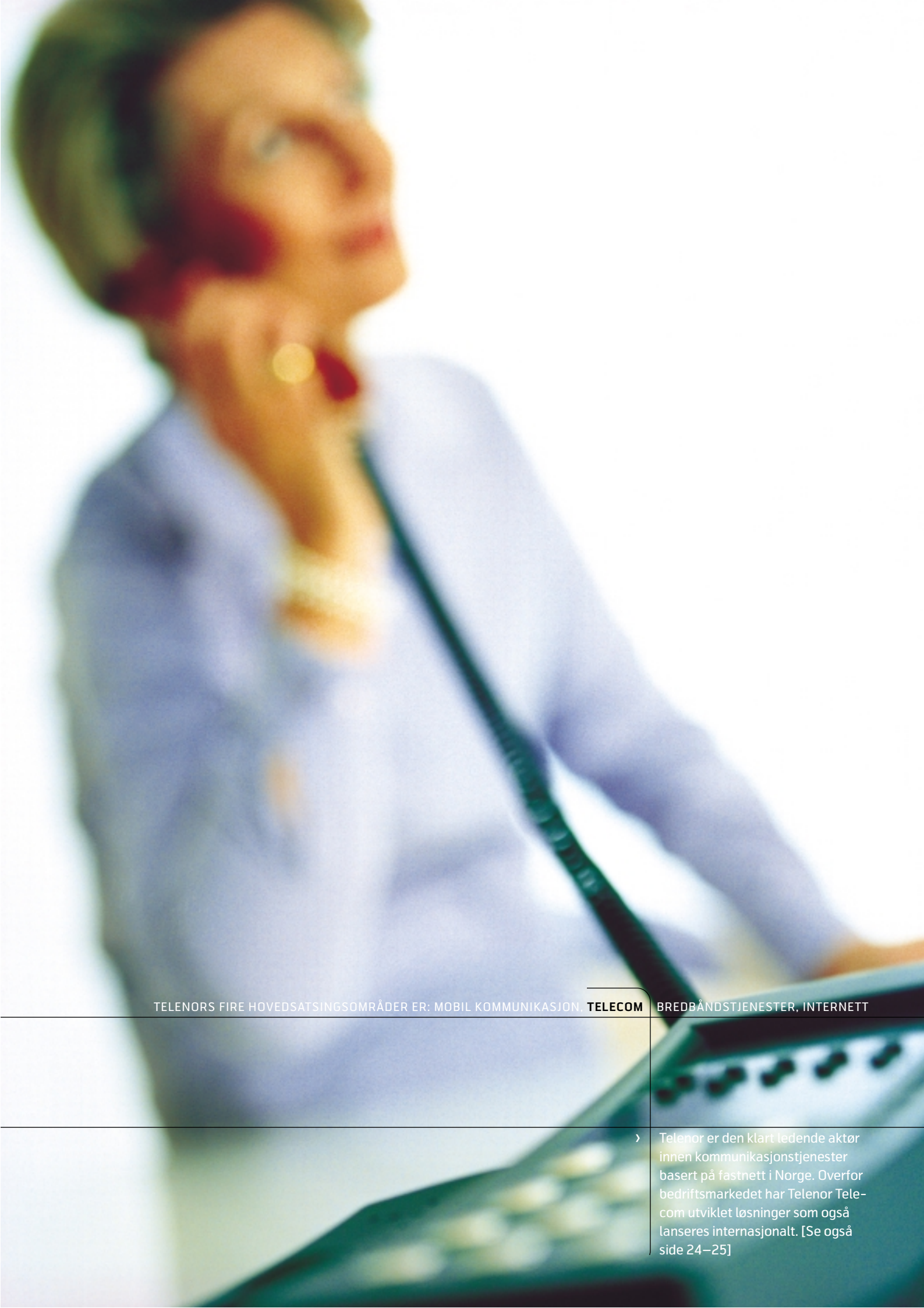
stortingsvedtak
+ børsnotering note 1
+ ny egenkapital
= finansiell styrke note 2

note 1

Telenor ble notert parallelt på Oslo Børs og Nasdaq i New York, 4. desember 2000.

note 2

Børsnoteringen har gitt Telenor økt finansiell styrke til å gjennomføre sin strategi, med bl.a. utbygging av tredje generasjons mobilnett i Norge og videre internasjonal satsing.



TELENORS FIRE HOVEDSATSINGSOMRÅDER ER: MOBIL KOMMUNIKASJON **TELECOM** BREDBÅNDSTJENESTER, INTERNETT

- › Telenor er den klart ledende aktør innen kommunikasjonstjenester basert på fastnett i Norge. Overfor bedriftsmarkedet har Telenor Telecom utviklet løsninger som også lanseres internasjonalt. [Se også side 24–25]

› HOVEDTREKK

Telenorkonsernet hadde god framgang i 2000. Driftsinntektene økte med 4,1 milliarder kroner til 37,6 milliarder kroner, som er 12,1 % mer enn i 1999. Resultatet før skatt og minoritetsinteresser ble 2,0 milliarder kroner mot 3,3 milliarder kroner året før. Selskapet investerte i alt for 50,7 milliarder kroner, og tok viktige skritt for å posisjonere Telenor for fortsatt vekst og resultatframgang. Blant de viktigste investeringene var kjøp av 53,5 % av aksjene i det danske mobilselskapet Sonofon og ca. 40 % av aksjene i mobilselskapet Total Access Communication Public Company Ltd. (TAC) i Thailand. Det er også brukt betydelige midler på utvikling og markedsføring av nye produkter og tjenester, bl.a. djuice, Zalto, Zonavi og IP-basert CSP (Communications Service Provider). Disse tjenester skal bidra til å realisere Telenors strategi om å bli en ledende operatør av mobilt Internett og interaktive TV-tjenester.

› VEIEN MOT BØRSNOTERING

En sentral oppgave i 2000 har vært å forberede Telenor for børsnotering i tråd med det vedtak Stortinget fattet ved budsjettbehandlingen høsten 1998. Tidlig i 2000 skisserte styret i brev til Samferdselsdepartementet de utfordringene Telenor står overfor, og anbefalte at børsintroduksjonen fant sted så snart som mulig.

I St. prp. nr. 66 (1999–2000) framla Regjeringen forslag om børsnotering av Telenor. Forslaget ble vedtatt av Stortinget 14. juni 2000. Vedtaket innebar en fullmakt til Regjeringen om å selge staten sine aksjer i Telenor AS gjennom en kombinasjon av emisjon og nedsalg, men da slik at den statlige eierandelen utgjør minst 51 %. I første omgang ble det lagt opp til at statens eierandel ved børs-

introduksjonen skulle reduseres med 15–25 %. Børsintroduksjonen skulle gjennomføres innen utgangen av 2001, men Regjeringen tok sikte på å gjennomføre transaksjonen høsten 2000. I de endelige arbeidsplanene ble tidspunktet for børsintroduksjonen satt til 4. desember 2000.

I løpet av våren og utover sommeren 2000 falt børsverdien av tele- og IT-aksjene sterkt. Dette fikk naturlig nok også konsekvenser for verdiløstingen av Telenor, og derved også for størrelsen av det proveny staten og selskapet kunne regne med å få inn ved aksjesalget. I oktober 2000 ble det besluttet å gjennomføre transaksjonen som en emisjon, slik at Telenor ble tilført alle midlene ved salget. På denne måten ble Telenor sikret en solid kapitalstruktur etter børsintroduksjonen. Til tross for fallende aksjekurser og vanskelige forhold i kapitalmarkedene utover høsten, fant styret i samråd med eier det forsvarlig å gjennomføre transaksjonen.

For styret har det vært et hovedanliggende under børsforberedelsene å se til at Telenors mål og strategier ble tydeliggjort og fikk den nødvendige troverdighet ved presentasjonen av selskapet overfor analytikere og investorer. Reorganisering av konsernstruktur og sterkere fokus på Telenors kjerneområder, var blant de tiltakene som ble prioritert i driftsåret. Store investeringer i andre halvår 2000 førte til at Telenor midlertidig måtte ta opp store lån med tilhørende reduksjon i egenkapitalandel. Emisjonen i kombinasjon med salget av Telenors eierandel i VIAG Interkom og det avtalte, men ennå ikke myndighetsgodkjente salg av Esat Digifone til British Telecom, vil imidlertid gjenopprette selskapets soliditet. Etter styrets vurdering har Telenor en tilfredsstillende kapitalstruktur og kreditt-rating.

TELENORS STYRE

Styret besto ved inngangen til 2001 av ni medlemmer, hvorav seks velges av Bedriftsforsamlingen. Tre av medlemmene og varamedlemmer for disse velges av og blant de ansatte. Medlemmene velges for to år.



Eivind Reiten (1953)¹⁾

STYRELEDER

› I vervet siden: 2000 › I styret siden: 1999
› Reiten er konserndirektør i Norsk Hydro ASA, og har tidligere bl.a. vært statsråd som hhv. olje- og energiminister og fiskeriminister. Reiten er utdannet sosialøkonom fra Universitetet i Oslo. Han er styreleder også i Hydro Aluminium a.s. samt styremedlem i Norske Skogindustrier ASA og i AS Værdalsbruket.

¹⁾ Fratrer som styreleder etter utnevning til konsernsjef i Norsk Hydro ASA.



Åshild M. Bendiktsen (1945)

STYRETS NESTLEDER

› I vervet siden: 2000 › I styret siden: 1994
› Bendiktsen er økonomidirektør i Bendiktsen & Aasen AS og har tidligere tjenestegjort som statssekretær i Samferdselsdepartementet. Bendiktsen har økonomisk utdanning. Hun er styreleder i Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) i Troms samt styremedlem i NHOs hovedstyre og i A-pressen ASA.



Kari Broberg (1956)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 1999
› Broberg er administrerende direktør i Hartmark Consulting AS og har tidligere bl.a. vært direktør i Jordan AS og Alcatel AS. Broberg er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen BI. Hun er styremedlem også i Norsk Regnesentral, Nera ASA, Systek AS og Gjøvik kunnskapspark.



Mai Buch (1953)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Buch er adm. direktør i Competence House AS og har bl.a. vært kontorsjef ved utviklingskontoret i Miljøministeriet og direktør i Forskningsministeriet samt økonomidirektør ved Det Kongelige Teater. Buch er utdannet cand.polyt fra Danmarks Tekniske Universitet. Hun er styreleder i Rådgivningsgruppen for Danmarks Virtuelle Universitet.



Bente Halvorsen (1954)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Halvorsen er hovedkasserer i Landsorganisasjonen i Norge (LO), med utdanning innen bedriftsledelse samt 1. avdeling juridikum. Halvorsen er styremedlem også i Sparebank 1, samt medlem av en rekke av LOs styrer og komiteer.



Inge K. Hansen (1947)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Hansen er konserndirektør i Statoil og har tidligere bl.a. vært adm. direktør i Orkla Finans AS og har også arbeidet i Bergen Bank og Den norske Bank. Han er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole.



Per Gunnar Salomonsen (1954)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Salomonsen er driftsingeniør i Telenor Telecom Solutions og styremedlem valgt av de ansatte. Han har innehatt flere stillinger i Telenor, der han begynte i 1973. Fra 1995 var han representant valgt av de ansatte i styret for Telenor Nett. Salomonsen er utdannet som ingeniør mens han arbeidet for Telenor.



Harald Stavn (1954)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Stavn er ansatt i Telenor Nett og styremedlem valgt av de ansatte. Han har innehatt flere teknisk relaterte stillinger i Telenor, der han begynte i 1974. Stavn er utdannet bedriftsøkonom fra Handelshøyskolen BI og har omfattende internutdannelse i Televerket. Han er også styremedlem i Telenor Pensjonskasse og NITO.



Irma Tystad (1943)

STYREMEDLEM

› I styret siden: 2000
› Tystad er ansatt som avdelingsleder i Telenor Media AS og styremedlem valgt av de ansatte. Hun har innehatt flere stillinger i Telenor, der hun begynte i 1962. Tystad er utdannet ved etatskolen i Televerket og har senere etablererskole og ledelsesopplæring. Hun er også styremedlem i Telenor Plus AS og Telenor Pensjonskasse.

ØKONOMI

› **Hovedtall** › Telenors resultat etter minoritetsinteresser for 2000 var 1.076 millioner kroner eller 0,75 kroner pr. aksje. Tilsvarende tall for 1999 var 2.035 millioner kroner og 1,45 kroner pr. aksje. De betydelige vekstinitiativene som bl.a. satsingen på djuice, Zalto, Zonavi og IP-basert CSP, samt økte renter og avskrivninger i forbindelse med de økte investeringene, har som forventet belastet Telenors resultat. Resultat før skatt og minoritetsinteresser er positivt påvirket av netto gevinster ved avgang av virksomhet og eiendeler med i alt 2.377 millioner kroner (1.186 millioner kroner i 1999).

Driftsresultatet for 2000 ble 3.629 millioner kroner, som er 373 millioner kroner lavere enn i 1999. Driftsresultatet sammenlignet med 1999 er positivt påvirket med 503 millioner kroner i netto gevinst ved avgang av virksomhet og driftsmidler, hvorav salg av hovedkontoret utgjorde 345 millioner kroner.

Resultat for tilknyttede selskaper var –692 millioner kroner, som er 547 millioner kroner bedre enn i 1999. Dette har sammenheng med gevinster ved salg av andeler i tilknyttede selskaper. Negative resultater fra tilknyttede selskaper er i hovedsak relatert til mobil-selskaper utenfor Norge. Disse selskapene har vist en sterk økning i kundebasen, driftsinntekter og EBITDA. Høye finanskostnader og økte avskrivninger i selskapene og avskrivning av Telenors mer-/mindreverdier gir fremdeles store negative resultatandeler. De økte avskrivningene av Telenors mer-/mindreverdier relateres i stor grad til nye selskaper, i hovedsak < **Sonofon** >, TAC/UCOM (United Communication Industry Public Company Ltd.) og DiGi.com.

Driftsresultat, 1996–2000 – Telenor konsern

(Beløp i millioner kroner)

| | |
|------|-------|
| 2000 | 3.629 |
| 1999 | 4.002 |
| 1998 | 3.797 |
| 1997 | 2.657 |
| 1996 | 2.597 |

Netto finanskostnader økte med 1.485 millioner kroner til –934 millioner kroner i 2000. Dette skyldes i hovedsak vesentlig økt gjeldsgrad i andre halvår 2000, som har gitt økte rentekostnader. Valutatap og lavere salgsgvinster i forhold til 1999 bidrar også til økte netto finanskostnader. Den 6. desember 2000 ble Telenor tilført egenkapital på 15,2 milliarder kroner gjennom kontantemisjon. Provenyet fra emisjon ble i sin helhet benyttet til å nedbetale gjeld.

Avsetning til betalbar og utsatt skatt var 861 millioner kroner i 2000, som tilsvarer 43 % av resultat før skatt og minoritetsinteresser (39,9 % i 1999). Den effektive skattesats for Telenor er negativt påvirket av underskudd i våre tilknyttede selskaper og datterselskaper utenfor Norge samt avskrivning av merverdier, som ikke kan regnskapsføres som utsatte skattefordeler.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var 6.359 millioner kroner, sammenlignet med 7.370 millioner kroner i 1999. Nedgangen har i hovedsak sammenheng med økte utbetalinger til renter og skatt.

Telenors eierandel i VIAG Interkom ble solgt i 2001 og det er besluttet å utøve salgsoptjonen på Esat Digifone. Når også Esat Digifone-transaksjonen er gjennomført etter godkjenning fra relevante myndigheter, kommer disse

transaksjonene samlet til å gi konsernet en likviditetstilførsel på om lag 30 milliarder kroner og en regnskapsmessig gevinst før skatt på i overkant av 20 milliarder kroner.

Telenor investerte 50,7 milliarder kroner i 2000 (13,2 milliarder kroner i 1999). De største investeringene var Sonofon (14,2 milliarder kroner), VIAG Interkom (8,1 milliarder kroner), TAC/UCOM (6,5 milliarder kroner), kjøp av Fellesdata AS via EDB Business Partner (2,5 milliarder kroner), og Telenordia (1,3 milliarder kroner). Videre er det investert betydelige beløp i fast- og mobilnettverk, IT-relaterte investeringer og eiendommer. I Norge ble det investert 3,3 milliarder kroner i fastnettet (2,9 milliarder kroner i 1999) og 0,8 milliarder kroner i mobilnettet (0,9 milliarder kroner i 1999). Investeringene utenfor Norge beløp seg til 36,9 milliarder kroner (6,2 milliarder kroner i 1999).

I henhold til paragraf 3–3 i regnskapsloven bekrefter vi at regnskapet er utarbeidet på grunnlag av forutsetningen om fortsatt drift.

› Kommentarer til kjerneområdene ›

› **Telenor Mobile Communications** › ivaretar konsernets virksomhet innen mobilkommunikasjon med tale, Internett, innholdstjenester og elektronisk handel til det norske og internasjonale markedet.

< **Sonofon** > – dansk mobilpartner

Sonofon er Danmarks nest største mobiloperatør, med en markedsandel på ca. 25 %. Selskapet opererer et landsdekkende GSM-nettverk med om lag 905.000 abonnement. Telenor eier 53,5 % av aksjene i selskapet, som tar sikte på en dominerende posisjon i det nye markedet for mobile Internett-tjenester.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x1



Økning i driftsinntektene relateres til vekst i antall abonnement og trafikk, økning i antall tekstmeldinger og økte inntekter fra tjenesteleverandører. Abonnementsveksten i det norske markedet var noe lavere enn i 1999, men en større andel av økningen i 2000 var fast mobilabonnement. Antall takserte tekstmeldinger < SMS > i 2000 var 849 millioner, en økning på 486 millioner fra 1999. Markedsandel (GSM) ved utgangen av 2000 er estimert til 68 % mot 71 % ved utgangen av 1999. Nedgangen har sammenheng med økt konkurranse som følge av flere tjenesteleverandører.

Økningen i EBITDA har sammenheng med vekst i antall abonnement og trafikk. Driftskostnadene har vokst som resultat av større internasjonal satsing, oppkjøpsaktiviteter og utvikling av nye forretningskonsepter, særlig Zalto og djuice. Utvikling og markedsføring av Zalto og djuice reduserte EBITDA med 248 millioner kroner i 2000. Økte investeringer både i den norske og internasjonale virksomheten gir økte avskrivninger.

> **Telenor Telecom** > har ansvaret for konsernets fastnett, og leverer tjenester som PSTN (Public Switched Telephone Network), ISDN (Integrated Services Digital Network), bredbånd og leide samband til privat- og bedriftsmarkedet samt andre teleoperatører, og tilbyr løsninger for bedrifter, herunder ASP-virksomhet (Application Service Provider).

Overgangen fra PSTN-aksesser til ISDN-aksesser, sammen med en økning i abonnementsprisene fra mars 1999, gjorde at abonnement- og etableringsinntektene økte i løpet av året. Antall fakturerte trafikkminutter fra sluttbrukere økte med 4,4 % fra 1999. Veksten var ikke tilstrekkelig til å kompensere for prisreduksjon i

samme periode noe som har ført til en nedgang i trafikkinntektene fra sluttbrukere fra året før. Telenors markedsandel målt i trafikkminutter var ved utgangen av året på 73 % (inkl. Telenor Internett) mot 87 % ved utgangen av 1999. Inntektene økte fra salg av leide samband og datatjenester som høyhastighets-tjenestene ATM (Asynchronous Transfer Mode) og Frame Relay, kundeutstyr og ASP-virksomheten.

Justert for gevinst og tap var EBITDA omtrent på nivå med året før til tross for prisreduksjoner og dreining mot produkter med lavere marginer. På slutten av året viste Business Solutions en markert bedring i EBITDA, bl.a. som følge av økte inntekter fra ASP-virksomheten. De store investeringene de siste årene har ført til økte avskrivninger i 2000. Investeringene inneholder også en større andel av anleggsmidler med kort økonomisk levetid.

> **Telenor Bredbåndstjenester** > tilbyr TV-baserte tjenester hovedsakelig innen Norden, samt andre satellittbaserte mobil- og fastnettjenester innen globale nisjer.

Driftsinntektene i Broadcast økte i 2000, hovedsakelig på grunn av en økning i salg av satellittkapasitet, og en økning i antall abonnenter. Konsolidering av Norkring AS for hele året har også økt driftsinntektene. Satellite Mobile viste også økning i driftsinntektene relatert til endringer i pris- og trafikkavtalene, samt høyere USD-kurs. Satellite Networks økte driftsinntektene i 2000 sammenliknet med 1999 grunnet vekst i Internett-tjenester over satellitt.

EBITDA har økt i 2000 sammenliknet med 1999, mens driftsresultatet er på nivå med 1999. Lønnsomheten er styrket innen Broadcast, mens økte kostnader

for utvikling av interaktive tjenester samt lavere marginer innen Satellite Networks og Satellite Mobile trekker EBITDA ned. Reversering i 2000 av avsetninger på 65 millioner kroner som ble vurdert nødvendig i 1999 har bidratt positivt. Oppkjøp og økte investeringsaktiviteter gir høyere avskrivninger.

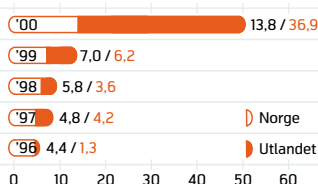
> **Telenor Internett** > består av to enheter; Telenor Internett, som er Telenors tjenesteleverandør (ISP) i det norske privatmarkedet, og Telenor Nextra, som er en europeisk leverandør av IP-baserte tjenester og løsninger (CSP). Forretningsområdet opererte pr. 31. desember 2000 i 10 europeiske land utenfor Norge.

De eksterne driftsinntektene i Norge økte hovedsakelig som følge av en tilvekst i antall faste abonnement, samt økt salg av aksesskapasitet og verdiøkende tjenester til eksisterende kunder. Driftsinntekter i Telenor Nextra (utenfor Norge) økte betydelig som følge av oppkjøp av selskaper i 2000 og 1999. Interne driftsinntekter ble redusert fra 1999 relatert til nedgang i minuttprisen for Internettgenerert trafikk.

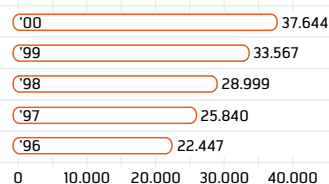
Den mer negative EBITDA og driftsresultat i 2000 i forhold til 1999 er relatert til oppbygging av forretningsområdets internasjonale portefølje. Det er spesielt i annet halvår 2000 medgått betydelige ressurser knyttet til integrering av oppkjøpte selskaper både operasjonelt og markedsmessig, herunder kostnader knyttet til innarbeidelse av Nextra-konseptet i lokale markeder. Økte avskrivninger relateres i hovedsak til ny virksomhet.

> **Relaterte forretningsområder** >
> **Telenor Media** > Driftsinntekter i 2000 er redusert som følge av salg av Lokal-delen AB og Telenor Företagsinfo AB i 1999, deriblant salgsgevinster på 683

Investeringer, 1996–2000
Telenor konsern (milliarder kroner)



Driftsinntekter, 1996–2000
Telenor konsern (millioner kroner)



millioner kroner. Katalogvirksomheten Norge står for 1.370 millioner kroner av de eksterne driftsinntektene i 2000. Økt volum for trykte og elektroniske produkter i de virksomhetene vi har hatt i begge årene har økt driftsinntektene fra katalogvirksomheten i Norge med 133 millioner kroner.

Justert for solgt virksomhet har EBITDA økt med 19 millioner kroner i 2000 sammenlignet med 1999. Dette til tross for at det er belastet betydelige kostnader knyttet til implementering av nytt kundeinformasjons- og faktureringsystem.

› **Bravida** › Bravida ble slått sammen med selskapet BPA AB i 2000, en svensk leverandør av ventilasjon, sanitær og elektro, og en ledende leverandør av entreprisetjenester i Norden.

Bravida er konsolidert for de ti første måneder av 2000, og er med virkning fra 1. november 2000 et tilknyttet selskap av Telenor.

Bravidas driftsinntekter for ti måneder i 2000 var 4.225 millioner kroner, som er en nedgang på 1.832 millioner kroner fra 1999. Sammenlignet med ti måneder i 1999 er nedgangen i driftsinntekter på 705 millioner, som kan tilskrives lavere etterspørsel etter kundeutstyr, samt IT-service og installasjonstjenester i Norge.

EBITDA og driftsresultat de første ti måneder i 2000 var på henholdsvis 80 millioner kroner og -10 millioner kroner, en reduksjon på henholdsvis 114 millioner kroner og 95 millioner kroner sammenlignet med samme periode i 1999. Reduksjonen i EBITDA og driftsresultat har sammenheng med lavere driftsinntekter samt kostnader knyttet til restrukturering av den svenske virksomheten, merkevarebygging og fusjonskostnader.

EBITDA, 1998–2000 – Telenors kjerneområder

| (Beløp i millioner kroner) | Mobile Communications | Telecom | Bredbånds-tjenester | Internett |
|----------------------------|-----------------------|---------|---------------------|-----------|
| 2000 | 2.720 | 5.662 | 644 | (744) |
| 1999 | 2.161 | 5.146 | 530 | (27) |
| 1998 | 1.569 | 5.414 | 484 | (122) |

EBITDA, 1998–2000 – Telenors relaterte forretningsområder

| (Beløp i millioner kroner) | Telenor Media | Bravida | EDB Business Partner |
|----------------------------|---------------|---------|----------------------|
| 2000 | 359 | 80 | 535 |
| 1999 | 1.085 | 147 | 341 |
| 1998 | 337 | 202 | 300 |

› **EDB Business Partner** › EDB Business Partner er et børsnotert selskap hvor Telenor er majoritetseier. Økte driftsinntekter relaterer seg i hovedsak til nye selskaper, men det har også vært en underliggende vekst i 2000.

EBITDA og driftsresultat økte i hovedsak som følge av ny virksomhet. Utviklingen har vært god innen bank/finans, drift og telecom. Den generelle konsulentvirksomheten, samt infrastruktur, viste nedgang i forhold til 1999 etter en vanskelig start på året. Det var en god utvikling i andre halvår som et resultat av at de fleste markedene som hadde en svak start på året normaliserte seg. Økte avskrivninger relateres til ny virksomhet, i hovedsak merverdiavskrivninger.

› **Øvrig virksomhet** › Øvrig virksomhet omfatter bl.a. Telenor Eiendom, Telenor Forskning og Utvikling, Telenor Teleservice, Norsk Data UK, CominCom/Combella, Telenor Venture, Telenor Innovasjon, Telenordia samt andre mindre virksomheter.

Gevinster ved salg av eiendommer og virksomheten ga en økning i driftsinntekter og EBITDA på 590 millioner kroner i 2000. Økning i andre eksterne driftsinntekter er hovedsakelig knyttet til ny virksomhet innen bl.a. Innovasjon og Internasjonalt Senter (CominCom/Combella).

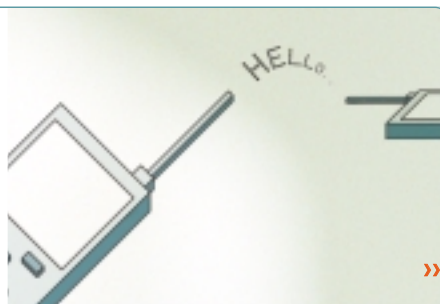
For 1999 påløp høye kostnader i Telenor AS i forbindelse med arbeidet med Teliafusjonen, mens kostnader til konsernprosjekter og satsninger i utlandet økte i år 2000, spesielt mot slutten av året.

› **REGULATORISKE FORHOLD**
Etter at telekommunikasjonsmarkedet i Norge ble åpnet for full konkurranse i 1998 har mange nye tjenesteleverandører etablert seg i markedet. Konkurransen har økt kraftig og sluttkundene kan nå velge mellom en lang rekke konkurrerende tilbydere og tjenester. Telenor har bidradd for å gjøre konkurransen mer virksom både på mobil- og fastnettområdet. I 2000 fikk såkalte virtuelle operatører tilgang til Telenors mobilnett og kan tilby sluttbrukertjenester i konkurranse med Telenors egne tjenestetilbud. På fastnettområdet innførte Telenor muligheter for å leie kapasitet i aksessnettet slik at en konkurrerende

› **SMS** › – en ny kommunikasjonsform

I år 2000 ble det sendt over 1,2 milliarder SMS-meldinger i Norge. SMS er blitt en del av ungdomskulturen, og stadig økende bruk gjør dette til en av de hurtigst voksende mobil-tjenestene i Norden. Funksjonaliteten utvikles kontinuerlig, og distribusjon av bilder, animasjoner og melodier har stor popularitet.

› **Mer:** www.telenor.no/rapporter/2000/x2



››

aktør gjøres i stand til å overta hele avtaleforholdet til sluttkunden.

« **Konvergens** » mellom tele, kringkasting og IT går raskt. Innenfor EU og i Norge arbeides med revisjon av gjeldende regelverk, som ikke er innrettet på å takle de regulatoriske problemstillinger som teknologi- og markedsutviklingen medfører. I denne forbindelse vil styret påpeke viktigheten av at den framtidige reguleringen understøtter innovasjon og utvikling av telenett og teletjenester, samtidig som praktiseringen av reglene gir aktørene nødvendig klarhet og forutsigbarhet. Etter styrets vurdering er markeds konkurransen i tele- og IT-sektoren blitt så sterk at den sektorspesifikke reguleringen med skjevregulering av enkeltaktører kan tones ned.

» ORGANISASJON OG PERSONELL

Telenorkonsernet hadde 21.660 ansatte ved utgangen av 2000. Av disse arbeidet 16.260 i Norge og 5.400 i utlandet. Ved utgangen av 1999 var antall ansatte 23.470. Antall ansatte omregnet til årsverk utgjorde ved utgangen av 2000 og 1999 henholdsvis 20.150 og 21.950.

Nedgangen skyldes i hovedsak at de nær 6.000 ansatte i Bravida, etter sammenslåingen med svenske BPA, ikke lenger inngår i konsernet. Holdes Bravida utenfor, har antall ansatte økt med om lag 4.000 i andre deler av konsernets virksomhet både i Norge og utlandet. De største vekstområdene er EDB Business Partner og Telenor Internett.

Samarbeidet mellom ledelsen og de ansattes organisasjoner fungerer bra innenfor rammen av hovedavtalen mellom arbeidsgiverforeningen NAVO og hovedorganisasjonene/SAN. Samarbeidet er også formalisert gjennom

organer som Konsernutvalg, Bedriftsutvalg og faste lederfora.

Telenor satser stekt på kontinuerlig å øke evnen til å rekruttere, utvikle og beholde den kompetansen konsernet trenger for å nå sine mål. En hovedutfordring i denne sammenheng blir å ta vare på den kompetanse som er strategisk viktig og vanskelig å erstatte for konsernet. Økt bruk av resultatorienterte belønningsordninger for ledere og nøkkelmedarbeidere vil her være en nød-vendig virke-middel. Telenor Corporate University skal bidra til strategikritisk kompetanseheving på tvers av forretningsområdene, og samarbeider her med internasjonalt anerkjente universitets- og høyskolemiljøer.

Forberedelse og gjennomføring av børsintroduksjonen har berørt store deler av organisasjonen, og har krevd betydelig ekstrainsats fra ledere og medarbeidere på alle nivåer. Samtidig har den daglige virksomheten blitt drevet på en god måte og med tilfredsstillende resultater. Styret vil takke alle ansatte for innsatsen i 2000.

» INDRE OG YTRE MILJØ

» **Indre miljø** » År 2000 har som tidligere vært preget av et systematisk og kontinuerlig forbedringsarbeid på arbeidsmiljøområdet. Hovedfokus går på forebygging og lederoppfølging ved sykefravær, skadeforebyggende arbeid med skadeanalyser og meldinger, brannforebyggende arbeid og et omfattende arbeid for gode ergonomiske forhold. Et satsningsområde er helse- og miljøforhold for ansatte som engasjeres i utenlandsoppdrag.

Det er også i år 2000 gjennomført en omfattende opplæring på arbeidsmiljøområdet idet hele 4.143 ledere og medarbeidere har deltatt i interne opp-

læringsprogrammer i regi av Telenors HMS-tjeneste.

Sykefraværet i konsernet var i 2000 totalt 5,0 %. Dette er en reduksjon fra forrige år med 0,1 prosentpoeng. Totalt var det i konsernet 83 skader med fravær. Det var en dødsulykke i Bravida etter fall under montasjearbeid. Som følge av denne ulykken ble det nedsatt en kommisjon som gjennomgikk det systematiske helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet i Bravida, inkl. prosedyrer, instruksjoner, opplæring og informasjon. Gjennomgangen har bidratt til økt fokus på sikkerhetsarbeidet i Telenor, og instruksjoner for arbeid som kan medføre sikkerhetsrisiko er blitt revidert. Det har vært god kontakt med Arbeidstilsynet.

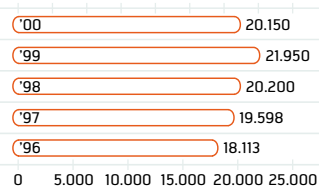
Bravida er ikke inkludert i denne rapport for 4. kvartal. Dette er en av årsakene til reduksjon av H-verdien (antall fraværskader pr. million arbeidede timer) til 2,7 i år 2000.

» **Ytre miljø** » Telenors energiforbruk i Norge var i 2000 på 676 GWh. Av dette er 73 % elektrisk energi. 43 % av Telenors energiforbruk går til drift av bygningsmassen, mens 32 % av energien går til drift av nettet og 12 % til bilflåten. De resterende 13 % knytter seg til de ansattes reisevirksomhet. Totalt utslipp av CO₂ var 46.500 tonn, som utgjør 2,3 kg pr. årsverk, mens utslipp av NO_x var på 152 tonn, som utgjør 7,4 kg pr. årsverk.

IKT-produktene/-tjenestene har en del miljøulempere som sterkt voksende energi- og råstoffbehov. Dessuten kan manglende gjenbruk/resirkulering være et problem. Til tross for IKT-industrienes miljøutfordringer, har IKT-tjenestene også et stort potensial, for å kunne være en viktig bidragsyter i forhold til viktige krav i et bærekraftig samfunn. Bruk av

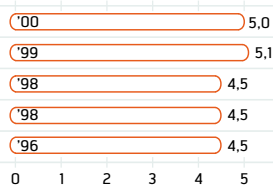
Antall årsverk, 1996–2000

Telenor konsern



Sykefravær, 1996–2000

Telenor konsern (% av mulige dagsverk)



Telenors kjerneprodukter antas å kunne bidra positivt i forhold til dematerialisering, transportreduksjon og redusert energibruk.

Det blir utgitt en egen miljørapport for 2000, og i tråd med konsernets miljøprofil vil den kun bli lagt ut på Internett.

› DISPONERINGER

Morselskapet Telenor ASA hadde et årsresultat på 3.984 millioner kroner etter mottatt konsernbidrag på 3.950 millioner kroner etter skatt.

Styret vil foreslå for Generalforsamlingen at det betales et utbytte for 2000 på 0,30 kroner pr. aksje. Styret forslår også at det avgis konsernbidrag på 2.342 millioner kroner, netto etter skatt.

Styret forslår følgende disposisjoner (millioner kroner):

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Avsatt til utbytte | 532 |
| Overført til annen egenkapital | 3.452 |
| Sum | 3.984 |

Etter disse disponeringene utgjorde selskapets frie egenkapital 8.063 millioner kroner pr. 31. desember 2000.

› RISIKOFORHOLD

Telemyndighetene har etter konkurranseåpningen i 1998 gitt Telenor en rekke pålegg om gjennomføring av tiltak for raskt å etablere virksom konkurranse innenfor selskapets tidligere enerettsområder. Forhåndsvalg av tjenestetilbydere, nummerportabilitet, samtrafikk med andre operatører og såkalt operatøraksess er eksempler på nye tjenester som er blitt innført de to–tre siste år for å styrke våre konkurrenters stilling.

Telenor vil sannsynligvis fortsatt bli underlagt sektorspesifikk regulering, og

må være forberedt på ulike myndighets-tiltak for ytterligere å stimulere konkurransen i telesektoren. Det er fare for at slik skjevregulering vil kunne bidra til å svekke Telenors konkurransekraft i forhold til aktører fra andre bransjer som ikke er underlagt tilsvarende regulering.

Telenor er i Norge underlagt særlig regulering av priser knyttet til både mobil- og fasttelefonitjenester, under tilsyn av Post- og teletilsynet (PT). Pris på de angjeldende produkter skal være basert på kostnader med tillegg av en rimelig avkastning (kostnadsorientering). Flere av de angjeldende produkter har i tidligere år hatt en høyere avkastning enn fastsatt av PT. Telenor har foretatt kontinuerlige prisjusteringer, og selskapet er av den oppfatning at disse forhold ikke vil påvirke Telenors finansielle stilling eller historiske resultater.

Det er trolig at den raske konvergensen som skjer mellom tele, IT og kringkasting vil bidra til at myndighetene etter hvert avløser den sektorspesifikke reguleringen med mer generell konkurranseregulering. Telenor må uansett reguleringsregime møte de konkurransemessige utfordringene med nødvendige endringsstrategier og tiltak, slik at konsernets vekst og lønnsomhet kan opprettholdes på et tilfredsstillende nivå.

Telenors investeringer i prosjekter utenfor Norge utgjør en stadig større del av konsernets samlede virksomhet. Risikoprofilen for disse investeringene vil ofte kunne være annerledes enn for investeringer i Norge. Spesielle risikoelementer ved utenlandsinvesteringer knytter seg til valutakursutvikling, politiske og andre forhold i vedkommende land, partnerrisiko i fellesprosjekter, o.l. Telenor vurderer nøye alle risikoelementer ved utenlands-

investeringer, og hensyntar økt risikonivå ved krav om høyere avkastning.

Selv om Telenor stiller krav til risikostyring i alle deler av organisasjonen, kan selskapet ikke gardere seg helt mot skader påført utenfra, f.eks. graveskader, tunnelbranner, mv. Denne typer skader kan i verste fall påføre sambandsbrudd og derpå følgende tap av inntekter og om-dømme. Telenor har valgt å stå som selv-assurandør ved slike skader, men har som policy å søke erstatning hos skadevolder.

Telenor er utsatt for endringer i renter og valutakurser. Finansielle instrumenter benyttes for å redusere slik risiko. Det er nærmere redegjort for dette i noter til årsregnskapet.

› UTSIKTENE FRAMOVER

Internasjonal økonomi preges av usikkerhet knyttet til utviklingen i USA og Japan. I Europa og Norge, hvor Telenor har sine hovedmarkeder, synes utviklingen mindre usikker. Utviklingen har også medført betydelige verdifall på børsene.

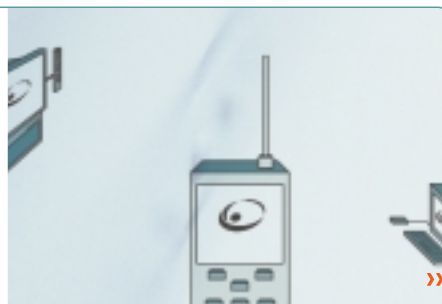
År 2000 har vært sterkt preget av store investeringer både i oppkjøp av nye selskaper og i utvikling av nye tjenester for å sikre framtidig vekst. Telenor er godt posisjonert som ledende innenfor mobiltelefoni, mobilt Internett, IP-basert CSP, utrulling av ADSL og interaktive bredbåndstjenester.

Telenor Mobile Communications lanserte i februar GPRS-standarden i det norske markedet. Sammen med utbyggingen av UMTS-nettet åpner denne lanseringen for en rekke nye verdiøkende tjenester. Det vil bli satset videre på djuice som den ledende mobile Internettportalen i Norge samt oppbygging i andre utvalgte markeder. Forretningsområdet Telenor Mobile Communications ventes å ha en

› Konvergens › gir valgfrihet

Framtidens medier vil bindes sammen av video, lyd, interaktivitet – og av valgfrihet. Morgendagens bruker kommuniserer, underholdes og kjøper varer og tjenester uavhengig av teknologisk plattform. Når teknologien bryter gamle barrierer blir mediene mer lik hverandre – det er konvergens.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x3



fortsatt inntekts- og resultatvekst i Norge i 2001.

I tilknyttede mobilselskaper forventes økt antall abonnement til tross for salg av VIAG Interkom og Esat Digifone. Det forventes økning i EBITDA i de tilknyttede mobilselskapene.

Innenfor forretningsområdet Telecom vil det være fortsatt sterk konkurranse i sluttbrukermarkedet for fasttelefoni. Tiltak for å beholde og vinne tilbake kunder vil bli prioritert med sikte på en fortsatt høy markedsandel. Telecom vil øke fokus på kostnadseffektivisering. Telenor Business Solutions forventer en fortsatt vekst innenfor ASP-virksomheten i Norden.

Innenfor forretningsområdet Bredbåndstjenester forventes fortsatt kundevekst og økte inntekter innenfor hovedområdet Broadcast. Telenor er godt posisjonert for vekst i markedet som ledende distributør av betal-TV og TV-baserte bredbåndstjenester i Norden. Resultatet i 2001 vil være påvirket av kostnader knyttet til digitalisering og lansering av interaktive tjenester.

Innenfor forretningsområdet Internett er det i løpet av 2000 bygget opp en europeisk CSP innenfor SMB-markedet. I løpet av de siste kvartalene er det arbeidet med å rendyrke konseptet og organisasjonen. Virksomheten er fortsatt i en tidlig fase. Underskuddet i EBITDA i

2001 forventes ikke å bli vesentlig høyere enn i 2000.

Resultat for tilknyttede selskaper eksklusive salgsgvinster forventes også i 2001 å bli betydelig negativt, til tross for at eierandeler i VIAG Interkom er solgt.

Konsernet som helhet kommer fortsatt til å være i en vekstfase i 2001. Kostnader til utvikling og oppbygging av nye tjenester vil øke i 2001 i forhold til 2000, samtidig som det forventes en forbedring i underliggende inntjening målt ved EBITDA. Resultatet for konsernet i 2001 vil bli påvirket av realiserte salgsgvinster.

Oslo, 14. mars 2001

Eivind Reiten
styreleder

Åshild M. Bendiktsen
styrets nestleder

Kari Broberg
styremedlem

Mai Buch
styremedlem

Bente Halvorsen
styremedlem

Inge K. Hansen
styremedlem

Per Gunnar Salomonsen
styremedlem

Harald Stavn
styremedlem

Irma Tystad
styremedlem

Tormod Hermansen
konsernsjef



mobile communications
telecom
bredbåndstjenester
internett

kjernevirksomheten

note 1

note 1

I tillegg til de fire kjerneområdene, har Telenor betydelig virksomhet innenfor de tre relaterte forretningsområdene Telenor Media, Bravida og EDB Business Partner.



- › Telenor er Norges største leverandør av kommunikasjonstjenester basert på satellitt-, kabel- og bakkebasert overføring. Telenor Bredbåndstjenester har også etablert virksomhet i en rekke andre land. [Se også side 26–27]

TELENORS FIRE HOVEDSATSINGSOMRÅDER ER: MOBIL KOMMUNIKASJON, TELECOM, **BREDBÅNDSTJENESTER**, INTERNETT

TELENOR MOBILE COMMUNICATIONS

› INTRODUKSJON

Telenor Mobile Communications er forretningsområdet for mobile tjenester innen tale, data, Internett, innholds-tjenester og elektronisk handel i Telenor-konsernet. Telenor er den klart ledende leverandør av slike tjenester i det norske markedet, og en pionér på utvikling av nye tjenester innen mobil kommunikasjon. Forretningsområdet består av tre enheter; *mNorway* driver mobilvirksomheten i Norge gjennom Telenor Mobil og Zalto; *mHorizon* samler Telenors internasjonale mobilvirksomhet; *mFuture* utvikler nye mobile Internett- og portaltjenester, nasjonalt og internasjonalt.

Telenor lanserte mobiltelefoni i det norske markedet tidlig på 1980-tallet. Veksten var særlig sterk i andre halvdel av 90-årene, gjennom etablering av GSM-nettet (Global System for Mobile Communications). Telenor har beholdt sin posisjon som markedsleder og -pådriver, også etter etableringen av et konkurrerende GSM-nett og konkurranse fra en rekke nye tilbydere av mobiltjenester. Med utgangspunkt i posisjonen som markedsleder i et av verdens mest avanserte brukermarkeder, etablerte Telenor seg internasjonalt på 90-tallet – først og fremst i Europa og Sørøst-Asia.

› **mNorway** › Telenor Mobil AS har en ledende posisjon i hjemmemarkedet. Det var ved inngangen til 2001 to nettoperatører i det norske GSM-markedet. Med konsesjon for UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), vil Telenor Mobil i perioden 2001–04 bygge ut et landsdekkende tredjegerasjons mobilsystem. Det landsdekkende GSM-nettet ble oppgradert med GPRS (General Packet Radio Service) gjennom høsten 2000 og lansert i februar 2001. Med sitt nett NMT-450 er Telenor Mobil den

eneste leverandøren av analoge mobiltjenester i Norge.

Telenor leverer en rekke digitale mobile telefonitjenester i hjemmemarkedet. Kundene tilbys fem alternative abonnement og en omfattende portefølje med tilleggstjenester. Bruken av tjenester som SMS (Short Messaging Service, tekstmeldinger) og mobilt Internett vokste betydelig gjennom 2000, da Telenor håndterte 849 millioner tekstmeldinger, mot 363 millioner året før. Telenor Mobil fortsetter å utvikle nye, avanserte, tilleggstjenester, med særlig fokus på mobilt Internett og mobile datatjenester.

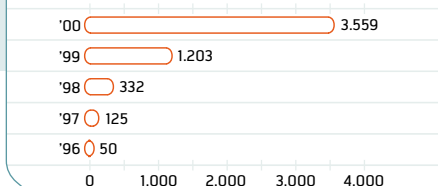
Telenor Mobil forvalter flere merkevareprodukter. *djuice.no* er selskapets mobile Internett-portal som gir tilgang til et bredt tilbud av mobile Internett-tjenester via mobiltelefonen. Portalen er personifiserbar. *OYO.no* er Telenor Mobils nettsted for ungdom, og skal være først ute med det siste innen mobil- og Internett-tjenester. *Nomade* er et mobilabonnement som dekker alle kommunikasjonsbehov, med markedets raskeste overføringshastighet. Telenor tilbyr også nisjeproduktene *Håndverker* og *Familie*. Telenors *RingKontant* er den dominerende forhåndsbetalte abonnementsløsningen i det norske markedet.

Zalto er en tjenesteleverandør rettet mot ungdomssegmentet. Selskapet, som Telenor eier majoriteten av, leverer en forhåndsbetalt tjeneste for digital mobiltelefoni med full web-integrasjon.

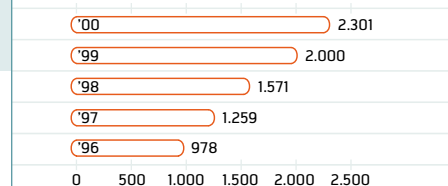
› **mHorizon** › Telenor har en stor internasjonal mobilportefølje, samlet i forretningsenheten *mHorizon*. Ved utgangen av 2000 hadde forretningsområdet eierandeler i 16 mobilselskaper i Europa og Asia. Den internasjonale satsingen tar utgangspunkt i Telenors erfaring,

Forretningsområdet Telenor Mobile Communications fortsatte den internasjonale veksten i 2000. Stillingen i hjemmemarkedet ble ytterligere forsterket gjennom kundevekst og lansering av nye løsninger og produkter. Den mobile Internettportalen *djuice.com* ble lansert.

Mobilabonnement i utlandet (basert på Telenors eierandel, 1996–2000)
Telenor (1.000)



Mobilabonnement i Norge, 1996–2000
Telenor (1.000)



kompetanse, produkter og løsninger utviklet i det norske markedet. Synergier på tvers av landegrensene utnyttes gjennom utstrakt utveksling av mennesker, erfaringer, produkter og løsninger.

I Norden har Telenor Mobile Communications et sterkt fotfeste i Norge, samt i Danmark gjennom Sonofon. I Vest-Europa var Telenor Mobile Communications ved utgangen av 2000 engasjert i mobilvirksomhet i Irland, Portugal, Tyskland og Østerrike. I Mellom- og Øst-Europa har konsernet eierinteresser innen mobilsektoren i Hellas, Montenegro, Ukraina og Ungarn samt i deler av Russland. I 1999–2000 etablerte Telenor seg i tillegg i Sørøst-Asia. Siden 1997 har Telenor vært medeier i en operasjon i Bangladesh. (Se tabell til høyre for komplett selskapsoversikt.)

› **mFuture** › Telenor har samlet satsingen på utviklingen av nye mobile Internett- og portaltjenester i Norge og internasjonalt i forretningsenheten mFuture. Konsernet søker med dette å utnytte sin teknologiske lederposisjon i framtidsrettet forretningsutvikling innen mobil kommunikasjon. Den nye mobile Internett-portalen djuice er det fremste eksempelet på en slik satsing. < **djuice.com** › er etablert som et eget merkenavn, med sikte på bred lansering i Europa og Asia.

› ÅRET 2000 ›

› **mNorway** › Telenor Mobil inngikk i april et samarbeid med Internett-selskapet Yahoo! om mobile Internett-tjenester. Telenor Mobils kunder ble dermed de første i verden som fikk tilgang til disse tjenestene. I samarbeid med IBM Norge og Lotus, lanserte selskapet i juni tjenesten IntraWap, som gir arbeidstakere direkte adgang til bedriftens intranett fra WAP-telefon. I juni inngikk Telenor Mobil og Fast Search & Transfer

Selskapsportefølje pr. 31.12.2000; Telenor Mobile Communications

| Marked | Innb. (millioner) | Selskap | Eier- andel (%) | Abonnement ¹⁾ | |
|------------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------|
| | | | | 2000 | 1999 |
| Norge | 4,5 | Telenor Mobil AS (Norge) | 100,00 | 2.301 | 2.000 |
| Danmark | 5,2 | Sonofon Holding A/S | 53,50 | 905 | 797 |
| Hellas | 10,4 | Cosmote | 18,00 | 2.061 | 964 |
| Irland | 3,5 | Esat Digifone ²⁾ | 49,50 | 987 | 551 |
| Kaliningrad | 1,0 | Extel GSM | 49,00 | 11 | 4 |
| Montenegro | 0,7 | ProMonte | 40,10 | 109 | 57 |
| Moskva-regionen | 115,0 | VimpelCom | 30,42 | 781 | 353 |
| Portugal | 10,1 | Oni Way | 20,00 | – | – |
| Stavropol | 2,5 | Stavtelesot | 49,00 | 28 | 6 |
| St. Petersburg | 8,0 | NorthWest GSM | 12,70 | 253 | 133 |
| Tyskland | 81,4 | VIAG Interkom ²⁾ | 10,00 | 3.178 | 933 |
| Ukraina | 52,0 | Kyivstar | 35,00 | 302 | 58 |
| Ungarn | 10,3 | Pannon GSM | 25,80 | 1.217 | 668 |
| Østerrike | 8,0 | Connect Austria | 17,45 | 1.133 | 482 |
| Totalt i Europa | | | | 13.266 | 7.006 |
| Bangladesh | 117,8 | Grameen Phone | 46,40 | 191 | 61 |
| Malaysia | 19,5 | DiGi.com | 30,00 | 883 | 547 |
| Thailand | 61,2 | Total Access Public Co. Ltd. (TAC) | 40,3 | 1.403 | 1.048 |
| Totalt i Asia | | | | 2.477 | 1.656 |

¹⁾ 100 % av abonnementene i selskapene (i 1000).

²⁾ Er besluttet solgt i 2001.

en strategisk partneravtale om felles utvikling av mobile Internett-tjenester innen søkefunksjoner, posisjonering og multimedia for mobile Internett-portaler. Telenor Mobil var en av fire operatører som i november ble tildelt lisens for utbygging av UMTS i Norge. NMT 900-nettet ble besluttet nedlagt med virkning fra mars 2001.**5***

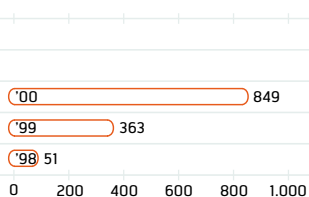
› **mHorizon** › Telenor foretok i 2000 noen av sine største internasjonale investeringer innenfor mobilområdet. Telenor kjøpte direkte og indirekte ca. 40 % av aksjene i Total Access Public Company Ltd. (TAC) i Thailand for 6,5 milliarder kroner.**6*** I juni inngikk Telenor en avtale om å overta 53,5 % av aksjene i

danske Sonofon for 14,2 milliarder kroner. I august ble 445 millioner kroner investert i den russiske mobiloperatøren VimpelCom.**7*** Telenor investerte i 2000 ca. 31 milliarder kroner i utenlandske mobiloperasjoner. Dette brakte de totale utenlandsinvesteringene innen mobilsektoren opp til ca. 40 milliarder kroner.

Den nest største mobiloperatøren i Hellas, Cosmote – hvor Telenor er deleier – ble i oktober børsnotert i Athen og London. Ved børsintroduksjonen solgte Telenor seg ned til 18 %.

I løpet av 2000 ble tre av de selskaper mHorizon er involvert i tildelt konsesjon for tredje generasjons mobiltelefoni – UMTS:

Takserte tekstmeldinger, 1998–2000 (millioner)



Connect Austria i Østerrike, ONI WAY i Portugal og VIAG Interkom i Tyskland.

› **mFuture** › Telenors mobile Internett-portal djuice ble lansert i det norske markedet i mars, og deretter i Malaysia og Thailand i desember.

› **MARKED**

› **mNorway** › Telenor Mobil er markedsleder innen mobile telefonitjenester i Norge. Selskapets kundebase har vokst sterk de siste årene. I første uke i 2000 passerte Telenor Mobil to millioner mobilabonnement. Ved utgangen av året var tallet 2.301.000 – tilsvarende en markedsandel på 69 %. Fordelingen mellom de digitale tjenestene var 1.145.000 (50 %) fast abonnement, 1.013.000 kontantabonnement (44 %), samt 143.000 abonnenter på den analoge NMT-tjenesten. I perioden 1995–2000 hadde Telenor Mobil en samlet, årlig gjennomsnittlig vekst i totalt antall mobilabonnement i Norge på 41,5 %.

Ved årsskiftet 2000/2001 var det ca. 3.339.000 mobilabonnement i Norge, tilsvarende en penetrasjon på ca. 74 % av befolkningen. Den samlede tilvekst av mobilabonnement var i 2000 ca. 594.000; Telenor Mobils andel av disse var ca. 51 %. Telenor Mobils markedsandel i dette segmentet var i 2000 på estimert 69 % (mot 68 % i 1999); i segmentet for fast abonnement var det tilsvarende tallet ca. 66 % (mot 73 % i 1999). Telenor Mobil hadde i 2000 en trafikkvekst på 750 millioner minutter (23 %), til 4.021 millioner.

I første kvartal 2000 ble prisen på tekstmeldinger redusert med 33 %. I juni reduserte Telenor Mobil prisen på samtaler fra fasttelefon til abonnenter hos Telenor Mobil. Nye prisreduksjoner ble innført i oktober.

| Nøkkeltall, Telenor Mobile Communications, 1999–2000 | | |
|--|--------|---------|
| (Beløp i millioner kroner) | 2000 | 1999 |
| Driftsinntekter | 9.778 | 8.033 |
| EBITDA | 2.720 | 2.161 |
| EBITDA ekskl. gevinst og tap | 2.700 | 2.161 |
| Driftsresultat | 1.594 | 1.106 |
| Tilknyttede selskaper | (460) | (1.071) |
| Investeringer | 32.843 | 6.183 |
| Årsverk | 2.481 | 2.427 |

› **mHorizon** › Telenor Mobile Communications utenlandsoperasjoner hadde en sterk vekst i antall abonnement i 2000. Telenors andel av selskapenes abonnement (vektet for Telenors eierandel) vokste fra 1,203 millioner til 3,559 millioner i løpet av 2000. Mobiltelefonitettheten i en rekke av disse markedene økte kraftig i løpet av året, og har bidratt til abonnementsveksten. En større andel av abonnementene var kontantkort ved utgangen av 2000 enn året før. Telenors operasjoner har i de fleste markedene opprettholdt eller bedret markedsposisjonene i løpet av året, til tross for til dels sterk konkurranse.

› **STRATEGI**

Telenor Mobile Communications har som mål å bli en ledende leverandør av mobile tale- og Internett-tjenester, i Norden, i utvalgte land i det øvrige Europa og i Sørøst-Asia. Den internasjonale satsingen skal videreutvikles med forsterket fokus på kontrollerende eierposisjoner.

I Norge vil Telenor opprettholde og bygge videre på selskapets ledende posisjon i markedet og fortsette introduksjonen av nye tjenester. I november 2000 fikk Telenor tildelt konsesjon for utbygging av tredjegenasjons mobilnettverk i Norge. Det norske markedet vil forbli et utstillingsvindu for teknologiske løsninger og applikasjoner som selskapet

ønsker å bringe ut til sine internasjonale virksomheter.

I Norden har Telenor virksomhet i Norge og Danmark gjennom henholdsvis Telenor Mobil og Sonofon. Arbeidet med å utvide vår tilstedeværelse til andre nordiske land vil bli videreført.

Telenors strategiske satsing i den øvrige internasjonale porteføljen er å videreutvikle våre eksisterende operasjoner gjennom overførsel av kompetanse og produkter, investeringer i mobiloperatører som ligger innenfor våre geografiske satsingsområder, og hvor Telenor vil oppnå tilstrekkelig innflytelse på selskapet. Telenor vil ta sikte på å delta i konkurranser om utvalgte UMTS-konsesjoner. Ved utvelgelse av nysatsinger i Europa og Sørøst-Asia vil utsikter til vekst vektlegges.

Telenors strategi vektlegger Internett som en sentral plattform for utviklingen av nye mobiltjenester. Det legges opp til en sterk satsing på mobilt Internett. Djuice er Telenors mobile Internett-portal og det er en målsetting å etablere djuice som et internasjonalt varemerke.

[Se også finansiell analyse, side 40–43]

› **djuice** › Personlig, mobil nettportal

Djuice er en Internett-portal for underholdning, informasjon og kommunikasjon tilpasset WAP-telefoner og PDAer. På www.djuice.com kan brukeren spesialtilpasse sitt eget grensesnitt og velge tjenester etter behov. Telenor har ambisjoner om å etablere merkenavnet djuice i en rekke land.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x4



5* Den eldre tjenesten NMT 450 er opprettholdt som et supplement til GSM-nettet.

6* TAC er Thailands nest største mobiloperatør, og er notert på Singapore-børsen.

7* Telenor økte med dette sin samlede investering i selskapet til 1,6 milliarder kroner. VimpelCom er blant de to ledende mobiloperatørene i Moskva-området, og er notert på New York-Børsen.

› INTRODUKSJON

Telenor Telecom er forretningsområdet for kommunikasjonstjenester til det nasjonale privat- og bedriftsmarkedet, samt til grossistmarkedet basert på fastnett. Telenor er den største operatør i disse segmenter i Norge, og har i tillegg fokus på større nordiske bedriftskunder. Gjennom en reorganisering i 2000 ble forretningsområdets virksomhet delt mellom *Telenor Telecom Solutions* og *Telenor Business Solutions*.

Fastnettvirksomheten i Telenor ble til 1998–99 drevet gjennom tidligere Telenor Bedrift, Telenor Privat, Telenor Nett, Telenor Multicom og Telenor Global Services. Gjennom 2000 har konkurransen ført til en reduksjon i markedsandeler, spesielt på trafikk. Telenor Telecom har som følge av dette endret forretningsfokus, bl.a. i retning av verdiøkende tjenester og satsing på grossistsalg.

› **Telecom Solutions** › Telecom Solutions utvikler og leverer telekommunikasjonsløsninger for privat- og bedriftsmarkedet nasjonalt samt for grossistmarkedet i Norge og internasjonalt. I privatmarkedet er de viktigste produktene analog taletelefoni (PSTN), digital telefoni (ISDN) samt et bredt utvalg verdiøkende tjenester. Fra desember 2000 er høyhastighets Internett og Asymmetrical Digital Subscriber Line (ADSL) tilbudt privatmarkedet gjennom et samarbeid med Telenor Internett. I bedriftsmarkedet er de viktigste produktene basis netjtjenester, inklusive PSTN-/ISDN-grunntilknytning og ISDN med utvidet tilknytning. Leide samband og datakommunikasjonstjenester til virksomheter i Norge inngår i tilbudet. Høyhastighets datakommunikasjon tilbys gjennom Nordicom, et datanett dannet av Telenor, Tele Danmark og Telenordia AB. I det nasjonale grossistmarkedet er de viktigste produktene samtrafikk, kapasit-

tetstjenester samt drift, utbygging og samlokalisering. Internasjonalt har Telenor Telecom Solutions et bredt utvalg tjenester, deriblant bredbåndskapasitet og verdensomspennende trafikk. **8***

› **Business Solutions** › Business Solutions posisjonerer seg som en ledende systemintegrator innen informasjons- og kommunikasjonsteknologi, med satsningsområdene **‹ ASP ›**, avanserte nettløsninger og eBusiness. Telenor Business Solutions har utviklet en unik bredde i sine kompetanseområder, som omfatter utvikling og implementering av konsepter for ASP- og driftstjenester, samt integrering og kombinerende av kommunikasjonsprodukter, faste og mobile, med informasjonsteknologi. Konsulentvirksomheten skjer primært innen systemer for kunde-håndtering (CRM), e-handel, e-strategi og e-læring. Telenor Business Solutions står også for salg og implementering av store og kompliserte outsourcingkontrakter. Salg av utstyr ble fra januar 2001 skilt ut til et eget selskap (itworks AS).

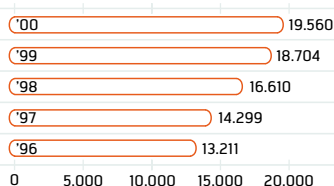
ASP-tjenester markedsføres under merket Login, support- og driftstjenester som Holos. I samarbeid med Computer Associates selges og implementeres programvareløsninger. Telenor Business Solutions markedsfører Telenor VIP Nett som en portefølje av data- og telefoni-tjenester for storkunder.

› ÅRET 2000

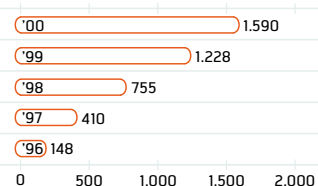
› **Telecom Solutions** › Et første skritt i utviklingen av innholdsportaler for forbrukermarkedet ble tatt med tjenesten SmartPhone, verdens første ISDN-baserte skjermttelefon med Internett-tjenester. Tjenesten ble lansert i mars 2000. Utviklingen av tjenester som omfatter sammensmeltingen av fastnett- og mobil-tjenester resulterte i mars i lanseringen av InTouch – en kombinert fastnett- og

Forretningsområdet Telenor Telecom møtte i 2000 tiltagende konkurranse. Posisjoneringen innen høyhastighets kommunikasjon samt ASP (Application Service Provider) og avanserte nettløsninger fortsatte, med utvikling og lansering av flere nye produkter.

Fastnett-telefoni-trafikk i Norge, 1996–2000
Telenor (millioner minutter)



ISDN-abonnentlinjer, 1996–2000
Telenor (1.000)



mobilsjertjeneste. Det ble også lansert en ny e-handelskanal samt et prve-prosjekt med fakturering av kunder pr. e-post. Fra april ble operatøraksess (aksess til Telenors kopper-aksessnett) tilbudt andre telekom-leverandører. I desember lanserte Telenor høyhastighets dataforbindelse til privatmarkedet gjennom ADSL.9*

› **Business Solutions** › Det nye ASP-konseptet Telenor Login ble lansert i januar 2000. Flere store ASP-kontrakter ble inngått i løpet av året. I august kjøpte Business Solutions 75 % av det danske IT-selskapet Eurocom Tele Services, et kjøp som sikrer Telenor en viktig plattform for ekspansjon i det danske ASP-markedet. Dette ble fulgt opp av en samarbeidsavtale med danske Columbus IT Partner i desember. Dette selskapet vil tilby Telenors ASP-løsninger i det nordiske markedet. En intensjonsavtale ble i september inngått med EDB Business Partner ASA om å samle virksomheten knyttet til leveranse av data- og taleprodukter med tilhørende tjenester i et felles selskap, itworks AS, som kom i drift fra 1. januar 2001.

› MARKED

› **Telecom Solutions** › Telenor er den klart ledende operatør for fastnett-telekommunikasjonstjenester i det norske privatmarkedet, med ca. 1,8 millioner abonnenter. Åpen konkurranse fra 1998 har ført til noe nedgang i markedsandelen. Ved utgangen av 2000 hadde Telenor en markedsandel for fastnett på 73 % (inklusive Telenor Internett), mot 87 % ved utgangen av 1999; 77 % i bedriftsmarkedet og 68 % i privatmarkedet. (Andelene tar ikke hensyn til trafikk som går gjennom andre operatørers egen infrastruktur.) Ved utgangen av 2000 hadde Telenor ca. 1.343.000 PSTN-abonnement og ca. 434.000 ISDN-abonnement i privatmarkedet. I bedriftsmarkedet var det ved

| Nøkkel tall, Telenor Telecom, 1999–2000 | | |
|---|--------|--------|
| (Beløp i millioner kroner) | 2000 | 1999 |
| Driftsinntekter | 19.380 | 17.602 |
| EBITDA | 5.662 | 5.146 |
| EBITDA ekskl. gevinst og tap | 5.349 | 5.432 |
| Driftsresultat | 2.787 | 2.509 |
| Tilknyttede selskaper | 3 | (26) |
| Investeringer | 5.037 | 3.377 |
| Årsverk | 5.598 | 5.172 |

utgangen av 2000 registrert rundt 600.000 abonnement: 337.000 PSTN-, 262.000 ISDN- og 350 ADSL-abonnement. Ved årsskiftet var det levert ca. 70.000 leide samband; ca. 40.000 data-kommunikasjonskunder var registrert.

› **Business Solutions** › Telenor har en ledende posisjon som leverandør av bedriftsløsninger i Norden, med en særlig sterk stilling i hjemmemarkedet. Telenor Business Solutions er største leverandør av ASP-tjenester i det norske og nordiske markedet. Dette forventes å bli et av de sterkeste vekstområdene for Telenor i de kommende år. Business Solution er også godt posisjonert i det voksende nordiske markedet for avanserte nettjenester samt eBusiness.

› STRATEGI

Telenor har som mål å beholde posisjonen som den ledende tilbyder av avanserte tjenester og integrerte løsninger samt grunnleggende fastnettstjenester til bedrifts- og privatkunder i Norge.

I tillegg vil Telecom Solutions fokusere på det voksende markedet som oppstår gjennom etableringen av nye mobil- og Internettoperatører. Innføringen av åpen konkurranse har resultert i en rask utvikling av et grossistmarked i Norge. Telecom Solutions har som strategi å åpne verdikjeden slik at man kan forsyne

leverandører med en rekke samtrafikk-, kapasitets- og grossisttjenester, samt å utvikle nye grossistprodukter.

Det tas sikte på en rask innføring av IP-teknologi i nettene. Dette vil føre til kostnadseffektiv transport og gjøre netttjenestene mer egnet til å ta seg av behovene til Internett-tjenesteleverandører og andre store brukere av datatrafikk. Overgangen til IP-teknologi er avgjørende for Telenors evne til å opprettholde en ledende posisjon i markedet for netttjenester også i årene framover.

Telecom Solutions viderefører sin strategi for utbygging av høyhastighetsnett. Den forretningsmessige suksessen med ISDN skal legges til grunn for en satsing for å innta en lederposisjon også innen høyhastighetsaksess og tilhørende tjenester basert på ADSL og senere Very high speed Digital Subscriber Line (VDSL) – samtidig som nye tjenester også gjøres tilgjengelig på ISDN.

Business Solutions vil satse på å beholde sin ledende posisjon som leverandør av bedriftsløsninger i det nordiske markedet. Det forventes at det europeiske ASP-markedet vil fortsette å vokse og bli et betydelig element innen telekommunikasjons- og IT-industrien de kommende årene.

[Se også finansiell analyse, side 43–46]

› ASP › IT-løsninger over Internett

En ASP (Application Service Provider) drifter IT-løsninger via flere mulige kommunikasjonsalternativer, bl.a. Internett. Brukeren leier tilgang til applikasjoner, programvare, datakraft, lagring og brukerstøtte via nettet. Konseptet gir høy bedre driftsstabilitet, ytelse og totaløkonomi. *Login* er Telenors ASP konsept.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x5



8* Telenor er gjennom Telecom Solutions distributør i Norge av globale tjenester fra BT og AT&Ts felleskontrollerte virksomhet Concert.

9* Videre salg av telefoni i grossistmarkedet ble lansert i januar 2001.

TELENOR BREDBÅNDSTJENESTER

› INTRODUKSJON

Telenor Breddbandstjenester er forretningsområdet for aktiviteter innen TV-distribusjon og relaterte verdikjæpende tjenester via satellitt, kabel- og bakkebasert infrastruktur.

Telenor er største leverandør av analoge og digitale TV-tjenester i Norden. Forretningsområdet ble etablert i 1999 ved en sammenslåing av bl.a. Telenor Satellite Services og Telenors TV-distribusjon. Virksomheten drives innenfor fire hovedområder: *Broadcast*, *Content and Interactive Services*, *Satellite Mobile* samt *Satellite Networks*. Med utgangspunkt i satellittbaserte tjenester til det norske markedet, herunder den maritime bransje, etablerte Telenor på 1990-tallet en teknologisk og markedsmessig plattform som la grunnen for internasjonal ekspansjon, særlig mot Norden og utvalgte deler av Europa.

› **Hovedområder** › Fra området *Broadcast* leverer Telenor betal-TV-tjenester til 1,9 millioner husholdninger i Norden, og selger også distribusjonstjenester til kringkastere. En rekke selskaper inngår i området. Telenor Avidi er Norges største distributør av radio- og TV-signaler i kabelnett.

Tidlig i 2000 lanserte selskapet digitale tjenester. Etter hvert som større deler av kabel-TV-nettet digitaliseres, vil slike interaktive tjenester, Internett-aksess og utvidet programtilbud bli tilgjengelig for stadig flere. Det Telenor-eide selskapet Norkring AS eier og driver det bakkebaserte nettet for kringkasting i Norge. Canal Digital AS, Telenors 50 %-eide felleskontrollerte virksomhet med Canal+, er et ledende selskap innen satellitt-distribusjon av TV-programmer og underholdnings- og tilleggstjenester til betal-TV-kunder i Norden. Telenor Vision AS

videreforhandler TV-kanaler og tjenester til over en million husholdninger i frittstående kabel-TV-nett (SMATV, Satellite Master Antenna TV) og hoteller i Norden. ColourSat distribuerer TV-kanaler til mennesker bosatt utenfor sitt hjemland, som ønsker å se sendinger fra sitt eget land.

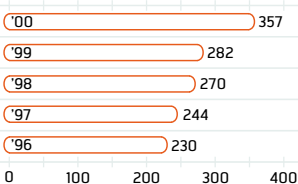
Området *Content and Interactive Services* omfatter et nytt satsingsområde: utvikling av interaktive tjenester samt håndtering av innhold og rettigheter. Det har ansvaret for utvikling, implementering og overordnet koordinering av Telenors strategi for innhold og tjenester til breddbandsbrukere. Enheten forhandler med større innholdsaktører i det nordiske markedet og håndterer Telenors portefølje av eierandeler i innholdsleverandører som A-pressen, Cee-TV, Metropol, o.a. Gjennom satsingen « **Zonavi** » vil området utvikle og tilby forbrukerne interaktive, digitale tjenester via TVen, som online-spill, e-handel, tipping og e-post. Conax AS leverer systemer for kryptering, aksesskontroll, abonnentadministrasjon og fakturering for både analoge og digitale tjenester.

Satellite Mobile er en av verdens største tilbydere av satellittbaserte tale- og datatjenester til landmobil og maritim virksomhet samt luftfartsnæringen. Telenor er tjenesteleverandør for satellittorganisasjonen Inmarsat. **10***

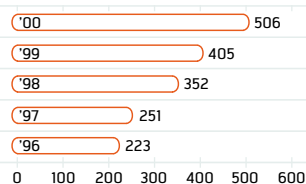
Fra *Satellite Networks* leveres satellittbaserte kommunikasjonsnettverk og -tjenester i globale nisjemarkeder. Telenor tilbyr faste nettverkstjenester basert på VSAT-teknologi (Very Small Aperture Terminal), med bransjetilpassede løsninger. Enheten omfatter flere virksomheter: Taide AS, som leverer IP-tjenester via satellitt; Telenor Satellite Tracking AS, som er spesialisert på trådløse app-

Forretningsområdet Telenor Breddbandstjenester lanserte i 2000 målsettingen om å bli den ledende aktøren i markedet for breddbandstjenester i Norden. Samtidig ble det internasjonale engasjementet styrket innen betal-TV-tjenester og ulike former for satellittbasert kommunikasjon.

Kabel-TV-abbonenter i Norden, 1996–2000
Telenor (1.000)



DTH-abbonenter (satellittoverføring til private abonnenter i Norden), 1996–2000
Canal Digital (1.000)



likasjoner for global posisjons- og tilstandsrapportering av faste og mobile eiendeler; Telenor Satellite Polska, som tilbyr kommunikasjonsløsninger til lotteri- og spillbransjen, og Telenor Slovakia. Andre selskaper fokuserer på løsninger for utvalgte, store internasjonale virksomheter.

› **Infrastruktur** › Telenor eier og driver tre satellitter, Thor I, II og III, og leier ytterligere kapasitet gjennom Intelsat. Thor I fases ut i 2002, men Telenor har opsjon på bygging av en ny Thor-satellitt. Satellittene er lokalisert på 1° vest, og via disse distribueres over 30 analoge og 70 digitale fjernsynskanaler til Norden og store deler av det sentrale og østlige Europa. Telenor-selskapet Norkring er Norges største distributør av radio- og TV-signaler via sitt bakkebaserte nettverk. Selskapet har introdusert digital audiokringkasting (DAB) i Norge, og venter å oppnå minst 95 % dekning i 2004. Kabel-TV-nettet til Telenor Avidi vil bli oppgradert sammen med det bakkebaserte nettet og det ordinære tele-nettet.

› ÅRET 2000

› **Nasjonalt** › Telenor styrket sin posisjon som Norges største kabel-TV-selskap bl.a. gjennom oppkjøp av lokale aktører. Norkring presenterte for første gang i Norge digitalt bakkebasert TV i 2000 på fast basis.

Som ledd i arbeidet med å utvikle lokalt innhold for distribusjon gjennom bredbåndsnettet, gikk Telenor inn i flere medieselskap. Etter aksjekjøp i 2000, eier Telenor 29,2 % av A-pressen ASA. Telenor kjøpte i 2000 og 2001 14,1 % av den kommersielle TV-kanalen Metropal AS, samt 35 % av Cee.tv AS – spesialisert på produksjon av interaktivt innhold og programkonsepter. For bl.a. å sikre

Nøkkeltall, Telenor Bredbåndtjenester, 1999–2000

| (Beløp i millioner kroner) | 2000 | 1999 |
|------------------------------|-------|-------|
| Driftsinntekter | 3.497 | 2.897 |
| EBITDA | 644 | 530 |
| EBITDA ekskl. gevinst og tap | 673 | 527 |
| Driftsresultat | 4 | 8 |
| Tilknyttede selskaper | (244) | (140) |
| Investeringer | 4.008 | 919 |
| Årsverk | 1.184 | 944 |

adgang til å distribuere idretts- og kulturarrangementer, kjøpte Telenor 12,7 % av aksjene i Sponsor Service AS.

› **Internasjonalt** › Telenor økte i 2000 sin eierandel i satellittselskapet INMARSAT fra 6,8 % til 15 %, og er derved dets største eier. Dette understreker satsingen på globale mobile satellitt-tjenester. Telenor kjøpte en firedel av tilgjengelig kapasitet på Intelsats nye satellitt, planlagt satt i drift i 2003.11*

I mai ble Telenor tildelt en av tre lisenser for å etablere et satellittnettverk (VSAT) i Marokko. Som et viktig ledd i Telenors nordiske satsing på interaktiv TV, ble konseptet Zonavi lansert i juni. Telenor utvidet i 2000 sitt tilbud gjennom ColourSat med bl.a. flere ledende asiatiske kanaler. Telenor inngikk i november 2000 avtale om salg av sin hotell-TV virksomhet til Otrum Electronics ASA. Samtidig vil en rettet emisjon gjøre Telenor til selskapets største eier.12*

› MARKED

Nasjonalt styrket Telenor i 2000 sin posisjon som den største leverandøren av kabel-TV i Norge, og hadde ved utgangen av året 357.000 abonnenter, tilsvarende 42 % av markedet. Telenor er den eneste operatøren i Norge med et riksdekkende kabelnett.

› **Internasjonalt** › Telenor har beholdt posisjonen som største distributør av analoge og digitale TV-tjenester i Norden, og er ledende på satellitt-kringkasting av TV-kanaler og multi-mediatjenester til det nordiske markedet. Videre er Telenor en av verdens ledende aktører innen mobilkommunikasjon via satellitt. Telenor er også en ledende leverandør av satellittnettverk og -tjenester basert på VSAT-teknologi i utvalgte markeder i Europa og Afrika. Gjennom Inmarsat er Telenor en av verdens største tilbydere av globale, mobile kommunikasjonstjenester primært rettet mot mobilmarkedet til sjøs og på land.

› STRATEGI

Telenor har som mål å bli den ledende leverandør av bredbåndstjenester i Norden og utvalgte europeiske markeder. Derfor satser selskapet offensivt både i forhold til utvikling av infrastruktur og teknologisk plattform – samt i utvikling av avanserte interaktive tjenester og gjennom engasjement for å påskynde utviklingen av lokalt innhold. Dette gjøres gjennom allianser med flere av de viktigste nasjonale og internasjonale innholdsleverandørene.

[Se også finansiell analyse, side 46–48]

› **Zonavi** › Interaktiv TV over bredbånd

Telenor-selskapet Zonavi tilbyr underholdning, kommunikasjon og varekjøp basert på bredbåndsformidling av lyd og levende bilde – tilrettelagt for interaktiv TV. Konseptet åpner for dialog mellom bruker og distributør, og brukeren kan selv velge programinnhold.

› **Mer:** www.telenor.no/rapporter/2000/x6



10* Telenor leverer flere tjenester og produkter basert på Inmarsat, bl.a. satellitt-telefonen Mobiq og totalkommunikasjonsløsningen SeaLink.

11* Kjøpet sikrer Telenor bruksretten til de to satellittstrålene som skal dekke Europa, med mulighet for å overføre rundt 100 digitale TV- og radiokanaler.

12* Otrum Electronics ASA er notert på Oslo Børs.

› INTRODUKSJON

Telenor Internett er forretningsområdet for Internett-tjenester og IP-basert kommunikasjon i Telenorkonsernet. Telenor er den klart ledende leverandør av slike tjenester i Norge, overfor både privatkunder og bedrifter. Forretningsområdet er organisert i to deler; *Telenor Internett* dekker privatmarkedet i Norge, *Nextra* betjener bedriftsmarkedet nasjonalt og internasjonalt.

Telenors satsing på Internett har ut-spring i etableringen av et landsdekkende tilbud til privat- og bedriftsmarkedet fra tidlig på 1990-tallet. Den sterke posisjonen i et av verdens mest krevende brukermarkeder la det nødvendige grunnlaget for Telenors offensive satsing på Internett i Europa – med fokus på små og mellomstore bedrifter. Siden 1998 har Telenor etablert seg som en av Skandinavias ledende portalaktører. **13***

Telenor er i ferd med å utvikle seg fra å være en ISP (Internet Service Provider) til en **«CSP»** (Communication Service Provider). Nextra sikret seg tidlig et bredt fotfeste som bedriftsorientert ISP i Europa. Denne etableringsperioden var ved inngangen til 2001 en tilbakelagt fase og vekten legges på konsolidering – med konvertering av aksessfokusede Internettselskaper til fullverdige kommunikasjonsleverandører (CSP) basert på felles tjenesteplassformer.

Også innen privatmarkedet har forretningsområdet forberedt en ny fase i utviklingen av tjenester. Fra å fokusere på basis aksess-tjenester, legges større vekt på å følge brukernes etterspørsel etter mer integrerte kommunikasjonstjenester med økt multimedia innhold.

› **Hovedområder** › Telenor tilbyr et økende antall Internettprodukter og

-tjenester. Hovedområdene er aksess, hosting og kommunikasjon. Internett-aksess er forretningsområdets største produkt, med en rekke ulike løsninger. Integrerte kommunikasjonspakker for e-post er viktigste tjeneste innen området kommunikasjon, hvor Telenor tilbyr et utvalg løsninger, som omfatter markedets mest avanserte elektroniske post-tjenester. Telenors tilbud innen hosting varierer fra lagring av enkle web-sider til avansert multimedia og løsninger for e-handel.

› **Infrastruktur** › Telenor leier kapasitet for sitt stamnett gjennom fleksible kontrakter. I 1999 ble nettet utvidet for å sikre høy kapasitet og kontroll, og derigjennom tilbyr IP-tjenester (Internet Protocol) og verdi-økende tjenester. Nextra har i dag et sømløst, logisk IP-nett, Nextbone, med multi-megabitkapasitet, ti aksesspunkter og egne nettruter i Europa samt i New York. Nye aksesspunkter og flere høyhastighetslinjer mellom Europa og USA kom på plass i 2000. **14*** Forretningsområdet startet i 2000 klargjøringen av IP-nettet for ADSL-tilkobling (Asymmetrical Digital Subscriber Line).

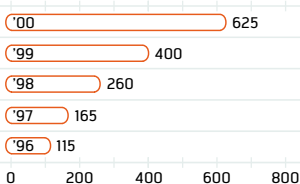
› ÅRET 2000

› **Nasjonalt** › Telenor befestet sin stilling gjennom introduksjon av flere nye tjenester. Bl.a. lanserte Nextra i samarbeid med Compaq en nyutviklet e-handels-løsning for små og mellomstore bedrifter for effektiv etablering på web. **15*** I juni ble «Nextra 100 prosent Internett» introdusert i det norske bedriftsmarkedet, som en sikker Internett-aksess rettet spesielt mot banksektoren.

Det ble gjennom året også arbeidet med utviklingen av nye VPN-tjenester (Virtual Private Net), som ventes å bli den nye plattformen for sikker bedrifts-kommunikasjon.

Forretningsområdet Telenor Internett forsterket i 2000 sin posisjon nasjonalt og internasjonalt og var ved årsskiftet etablert i 11 land. Samtidig som Telenor posisjonerer seg som en ledende Communication Service Provider (CSP) mot det europeiske bedriftsmarkedet, vil selskapet befestet sin stilling i privatmarkedet i Norge.

Internett-abonnement eller registrerte brukere i Norge (privatmarkedet), 1996–2000
Telenor (1.000)



13* Telenors største internasjonale portal-engasjement er Scandinavia Online AB, som ble notert på børsene i Oslo og Stockholm i 2000. Selskapet eier et pan-nordisk nett av ledende portaler i Danmark, Finland, Norge og Sverige.

14* For å tilfredstille økt etterspørsel, installeres i 2000 og 2001 ekstra linker og nye aksesspunkter – samtidig som flere høyhastighetslinjer mellom Europa og USA planlegges.

En viktig milepæl for privatmarkeds-satsingen i 2000 var lanseringen av ADSL. Foruten å kunne tilby brukerne høyere Internetthastighet åpner ADSL og kommende xDSL-teknologier nye muligheter for innholdsdistribusjon. Samarbeidet i det ledende globale innholdsnettverket Content Bridge^{16*} fra januar 2001 er et ledd i denne strategien.

› **Internasjonalt** › I første halvår ble Nextra innført som merkenavn på Internett-virksomhetene utenfor Norge. Ved utgangen av året hadde Telenor Internettaktivitet i 11 land, inkludert Norge. Tilveksten i 2000 skjedde gjennom oppkjøp av selskaper i Italia (3), Russland (1), Slovakia (2), Storbritannia (2), Sverige (1), Tsjekia (1), Tyskland (3) og Østerrike (1).

Nextra styrket i 2000 kjernevirksomheten og etablerte to nisjefokuserte produksatsinger som dels skal betjene Nextra, dels har ambisjoner om å ta ledende posisjoner innen sine områder. Datterselskapet TTYL AS (Talk To You Later) er en satsing mot det europeiske markedet for meldingstjenester, mens Aspectra i Sveits er en hostingvirksomhet rettet mot ASP-området.

› **MARKED**

› **Nasjonalt** › Telenor Internett opprettholdt i 2000 sin sterke markedsposisjon innen alle satsingsområder i Norge, og var klar markedsleder både i privatsegmentet og bedriftsmarkedet. Både antall betalende abonnenter og brukere av Frisurf økte betydelig, og det var henholdsvis 377.000 Telenor Internett-abonnenter og 248.000 registrerte Frisurf-brukere ved utgangen av året.

Portalene online.no og startside.no er blant de fem mest besøkte i Norge. Sistnevnte hadde et gjennomsnitt på 313.000 daglige lesere i fjerde kvartal.

| Nøkkeltall, Telenor Internett, 1999–2000 | | |
|--|---------|-------|
| (Beløp i millioner kroner) | 2000 | 1999 |
| Driftsinntekter | 1.126 | 886 |
| EBITDA | (744) | (27) |
| Driftsresultat | (1.025) | (138) |
| Tilknyttede selskaper | 252 | 14 |
| Investeringer | 1.096 | 442 |
| Årsverk | 1.656 | 735 |

Med ADSL-lanseringen i desember kom de første kundene på nett i 2000. Det ventes en gradvis og kontrollert utrulling av ADSL til det norske privatmarkedet i 2001.

Telenor var også i 2000 den største leverandøren av Internett-tjenester til bedriftskunder i Norge, med en markedsandel på vel 40 %. Telenor styrket i 2000 sin posisjon innen webhotell- og andre hostingtjenester, og er den klart største leverandøren av IP-baserte kommunikasjonsløsninger i Norge.

› **Internasjonalt** › Siden 1998 har Telenor Internett kjøpt over 20 ISP-virksomheter og startet to egne operasjoner i Europa. Med unntak av virksomhetene i Italia, Russland, Tsjekia og Storbritannia er de heleid av Telenor. Alle drives under merkenavnet Nextra. Betydelige ressurser er lagt ned i forhold til integrering og relansering av disse selskapene.

Nextra er markedsleder i Tsjekia og Slovakia, og blant de fem største i Italia, Østerrike og Ungarn – og en av de raskest voksende aktørene i Tyskland.

› **STRATEGI**

Telenor har som mål å opprettholde og videreutvikle sin ledende stilling innen leveranse av Internett-tjenester i hjemmemarkedet – og samtidig forsterke sin europeiske posisjon.

Nextra skal bli en av de ledende leverandørene av IP-baserte tjenester til små og mellomstore bedrifter i Europa. En strategisk hovedoppgave er å fortsette utviklingen fra en plattform som en tradisjonell ISP til å bli en ledende europeisk CSP. Nextra skal være en drivende kraft i å åpne markedet for nettbaserte tjenester med formål å gi bedriftene mer effektive kanaler for kommunikasjon og samhandling.

Basert på aksess og VPN-produkter, hosting- og kommunikasjonstjenester samt applikasjonsdrift, skal Nextra skape nye muligheter innen «Business-to-Business»- og «Business-to-Employee»-kommunikasjon. 2001 vil preges av konsolidering av eksisterende virksomheter med vekt på økte synergier og en klar styrking av posisjonen innen VPN og hosting.

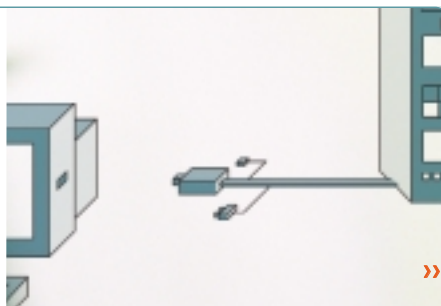
I det nasjonale privatmarkedet skal Telenor Internett befeste sin ledende posisjon ved å utvikle nye produktområder innen kommunikasjon, skape nye tjenester basert på bredbåndaksess og styrke seg innen portaler, spesielt på multimediasiden.

[Se også finansiell analyse, side 48–49]

› **CSP** › gir merverdi på Internett

Som Communication Service Provider (CSP) tilbyr Nextra komplette pakker av kommunikasjonsløsninger basert på IP-teknologi. I CSP-konseptet ligger tjenester som Internett-aksess, Virtual Private Network, hosting, messaging og mobile kommunikasjonsløsninger – og én kommunikasjonspartner å forholde seg til.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x7



15* Plattformen driftes fra Nextras hosting-senter i Frankfurt, som åpnet i 2000.

16* Gjennom dette samarbeidet vil en rekke tunge innholdsleverandører legge ut sitt innhold på Nextras pan-europeiske IP-nett.

› TELENOR MEDIA

Telenor Media AS er et av Norges største selskaper innen media- og informasjonsvirksomhet. Telenor er den ledende leverandør av kataloginformasjon og -annonsering i Norge, og har siden 1995 utviklet en omfattende internasjonal virksomhet. Dette har skjedd gjennom samarbeid, start av virksomhet eller kjøp av katalogselskap i flere europeiske land.

Ved utgangen av 2000 hadde Telenor Media virksomhet i 10 land: Finland, Estland, Island, Latvia, Litauen, Russland, Polen, Tsjekia, Frankrike og Spania. **17*** I februar 2001 etablerte Telenor Media virksomhet også i Ukraina. Selskapet har ca. 2.400 ansatte, hvorav om lag 900 i Norge. I januar 2001 meldte Telenor at det er startet forberedelser til en mulig børsnotering av Telenor Media.

Telenor Media utvikler informasjonsprodukter og markedsplasser for distribusjon gjennom ulike medier både i trykt og elektronisk form. Hovedvirksomheten er utvikling og publisering av bruker- og annonsørbetalte < kataloger >, elektronisk databaseformidling samt elektroniske medieprodukter. Telenor gir ut over hundre forskjellige kataloger i Norge og et stort utvalg kataloger i de europeiske markedene. Samlet opplag for disse var i 2000 på 23 millioner, hvorav 9 millioner ble distribuert i Norge.

I katalogmarkedet er Telenor Media meget sterkt. Selskapet står bak en rekke merkevarer som Telefonkatalogen, Gule Sider, Ditt Distrikt og BizKit. Disse merkevarene finnes i ulike leveranseformer (katalog, Internett, telefon og CD-ROM).

Telenor Media lanserte høsten 2000 den nye Internett-portalen telefonkatalogen.no, som gir adgang via Internett til papirutgavens hvite og rosa sider.

Hvite Sider lister alle privatpersoner og Rosa Sider er en alfabetisk oversikt over bedrifter, organisasjoner og offentlige virksomheter i Norge. Tjenesten har i løpet av kort tid opparbeidet seg et stort antall brukere og har med sin funksjonalitet vakt oppsikt – også internasjonalt.

Telenor Media får sine driftsinntekter vesentlig fra annonseinntekter fra katalogproduktene og -tjenestene. Selskaps driftsresultat var i 2000 på 301 millioner kroner, en reduksjon på 705 millioner kroner i forhold til 1999. Inkludert i driftsresultatet for 1999 var en gevinst ved salg av virksomhet på 683 millioner kroner. Samlede driftsinntekter var i 2000 på 1.655 millioner kroner, mot 2.368 millioner kroner året før. De internasjonale operasjonene sto i 2000 for ca. 11 % av driftsinntektene.

[Se også finansiell analyse, side 49–50]

› BRAVIDA

Bravida ASA er Nordens fremste tekniske totalleverandør av installasjons- og servicetjenester innen områdene informasjons- og kommunikasjonsteknologi, tele- og datanett, elektro, ventilasjon og rør. Bravida ASA er resultatet av sammenslåingen mellom tidligere Telenor IT-Service og Installasjon AS, som i mars 2000 skiftet navn til Bravida AS, og det svenske BPA AB. Det sammenslåtte selskapet ble etablert med regnskapsmessig virkning fra 1. november 2000.

Bravida ASA er et norskregistrert selskap med hovedkontor i Stockholm. Telenors eierandel var 49,7 % ved utgangen av 2000. Andelen er nå redusert til 48 %. Eierne av det tidligere BPA har en andel på 48 % av aksjene, mens de resterende 4 % eies av selskapets ledelse. Bravida ASA hadde pr. 1. januar 2001 ca. 13.500

Telenor har en betydelig virksomhet utenom de fire kjerneområdene. Den øvrige virksomheten drives i de tre større forretningsområdene Telenor Media, Bravida og EDB Business Partner, samt gjennom flere mindre virksomheter.

17* Telenor Media etablerte i 2000 selskapet Guías de Ciudad, som skal gi ut kataloger i flere byer i Spania. Virksomheten i Frankrike ble utvidet bl.a. ved kjøp av 75 % av Annuaires Telephoniques de Bretagne, som produserer lokale kataloger.

ansatte, hvorav 7.400 i Norge, 5.800 i Sverige og 300 i Danmark.

Bravida leverer både tekniske total-løsninger og enkeltstående løsninger innenfor alle fagområder og tar hånd om prosjektering, løsningsdesign, installasjon, service, drift og vedlikehold innen IKT, nett, elektro, ventilasjon og rør. Bravida leverer også intelligente løsninger som sørger for effektiv styring og drift av de tekniske løsningene. Gjennom sitt datterselskap Bravida Geomatikk AS leveres også elektroniske dokumentasjonstjenester. **18***

Bravidas driftsresultat i perioden 01.01.–31.10.2000 var –10 millioner kroner. Samlede driftsinntekter var i samme periode 4.225 millioner kroner.

[Se også finansiell analyse, side 50–51]

› EDB BUSINESS PARTNER

EDB Business Partner ASA er et kompetansebasert, børsnotert IT-konsern med fokus på programvareløsninger, konsulent- og driftstjenester. Konsernet er et resultat av fusjonen mellom Telenor Programvare AS og EDB ASA i mai 1999 og består av de fire forretningsområdene Drift, Konsulent, Telekom og Bank/Finans. Telenor eier 52,6 % av selskapet. EDB Business Partner har sin hovedvirksomhet i Norge, men er også operativ i Sverige, Danmark, Irland, Frankrike, Nederland, Polen, Sveits, Spania og USA. Konsernet hadde ved utgangen av 2000 ca. 3.400 ansatte hvorav 3.200 i Norge. EDB Business Partner er et av Norges største IT-miljøer og en ledende nordisk aktør innen datadrift og løsninger for telekom og bank/finans. Hovedmerkene til EDB Business Partner er store bedrifter og organisasjoner innen næringsliv og offentlig forvaltning.

I april 2000 kjøpte EDB Business Partner det norske IT-selskapet Fellesdata AS, hvoretter konsernet er en av de største leverandørene av driftstjenester for IT-systemer i Norden. EDB Fellesdata AS, som er den sammenslåtte virksomheten av Fellesdata AS og EDB Novit AS, er en ledende leverandør av komplette IT-løsninger og tjenester til bank- og finanssektoren i Norge. **19*** EDB 4tel AS er en ledende europeisk programvareleverandør spesialisert på utvikling av driftstøttesystemer for telekom-industrien. Gjennom EDB Business Consulting AS med flere underselskaper har EDB en stor IT-konsulentvirksomhet som leverer rådgivning, systemutviklingstjenester og applikasjonsforvaltning til en rekke bransjer. Gjennom sin deleide virksomhet Ephormo AS, er EDB Business Partner en ledende leverandør av programvare og IT-tjenester til offentlig sektor i Norge. Med virkning fra 1. januar 2001 samlet EDB Business Partner og Telenor Business Solutions sine virksomheter knyttet til utstyrsbaserte IKT-løsninger i det nye selskapet itworks AS.

EDB Business Partners driftsresultat var i 2000 på 167 millioner kroner, mot 127 millioner kroner i 1999. Samlede driftsinntekter var i 2000 på 4.368 millioner kroner, en økning på 45 % i forhold til året før.

[Se også finansiell analyse, side 51–52]

› ANNEN VIRKSOMHET

› **Forskning og utvikling** › Telenor Forskning og Utvikling er Norges største forskningsmiljø innen informasjons- og kommunikasjonsteknologi med 324 årsverk. Telenor FoU arbeider med framtidige kommunikasjonsnett og -tjenester, samt anvendelse av disse på ulike markedsarenaer. Resultatene bidrar til at Telenor-konsernet kan ligge i front innen priori-

terte områder. Telenor FoU har utstrakt samarbeid med ledende forskningsmiljøer i Norge og internasjonalt. Den sentrale forskningsenheten på Kjeller utenfor Oslo har hovedfokus på problemstillinger med middels til lengre perspektiv. I samarbeid med forretningsområdene arbeides det også med produktutvikling i kortere tidsperspektiv.

I 2000 var Telenor FoU sterkt engasjert i utviklingen av et tjenesteintegret nett, som Telenor er blant de første i verden til å etablere. Arbeidet knyttet til etableringen av et riksdekkende UMTS-nett samt utviklingen av fast-mobil konvergens fortsatte. Sentralt sto også et prosjekt for utvikling av hybrid bredbånd-saksess, med bredbåndstjeneste-tilbud på tvers av flere aksessektologier. Et eget forskningsområde er knyttet til forbrukeratferd, bl.a. i forhold til mobilbruk. Her visualiseres også framtidige grensesnitt og tjenester.

Nye tjenester som blir testet, er bl.a. rettet mot telemedisin (kirurgi ved utnyttelse av bredbåndstilknytning så vel som hjemmehjelp gjennom datanettverk), luftfart og turisme. Utviklingen innen disse og andre områder bidrar til at Telenors tjenester settes sammen til helhetlige løsninger basert på brukernes behov.

Langsiktige teknologiendringer og kort-siktig framvekst av nye typer produkter og tjenester gjør det viktig å forutse og forstå nye potensielle forretningsmodeller for morgendagens nettoperatører. Telenor FoU anvender derfor komplementær kompetanse i dette arbeidet – en kombinasjon av nettverk- og programvareteknologi samt økonomi og samfunnsfag. Nye prismodeller, forskjellige modeller for virtuelle nettverksoperatører samt partnerskapsmodeller er temaer som behandles.

Komplette < kataloger >

Telefonkatalogene i Norge tilbyr fullstendig oversikt over kontaktinformasjon på mer enn 2 millioner abonnenter. 6 000 endringer gjøres daglig i den norske katalogdatabasen. Elektroniske distribusjonskanaler blir stadig mer populære. Katalogvirksomheten i utlandet ekspanderer kontinuerlig.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x8



18* Geoweb, et elektronisk kart over nedgravd infrastruktur, er en av selskapets løsninger.

19* EDB lanserte i 2000 sitt nye konsept Powered B@nk, en løsning for Internett-basert bank.

Telenor er avhengig av godt samarbeid med tilbydere, andre operatører, universiteter og andre. I 2000 deltok Telenor derfor i over 50 internasjonale prosjekter, noe som også bidrar til å opprettholde et kompetent nettverk innen telekommunikasjonsbransjen.

Telenor brukte i 2000 over 500 millioner kroner på forskning og utvikling.

› **Internasjonalt senter** › Internasjonalt senter er en kompetanse- og samordningsenhet på konsernnivå med oppgave å støtte og tilrettelegge Telenors internasjonale aktiviteter. Senteret har hovedsete i Oslo og landkontorer i 12 byer i Europa og Asia. Kontorene er etablert i land der to eller flere av Telenors forretningsområder driver virksomhet. Landkontorene gir utenlandsoperasjonene teknisk og administrativ støtte og skal følge med i internasjonale reguleringssspørsmål. De skal også levere analyser av forhold knyttet til politisk risiko, samt sosiokulturelle og makroøkonomiske forhold.

Videre har Internasjonalt senter forretningsansvar i strategiske prosjekter som ikke naturlig inngår i forretningsområdenes portefølje. Senteret forvalter bl.a. Telenors eierinteresser i det svenske selskapet Telenordia AB, som Telenor eier i fellesskap med British Telecom, samt eierinteresser i det russiske selskapet CominCom/Combella.

› **Telenor Eiendom** › Telenor Eiendom har som hovedoppgave å sørge for at Telenorkonsernet disponerer lokaler som gjør at primærvirksomheten kan utføres på en kostnadseffektiv måte. Telenor Eiendom disponerte ved utgangen av 2000 834.700 kvadratmeter bygningsareal, fordelt på ca. 4.500 bygg. Telenor solgte i 2000 sitt hoved-

kontor i Oslo sentrum for 550 millioner kroner.**20***

Salget inngår som ledd i samlokaliseringen av Telenors virksomheter i Oslo-området i nytt hovedkontor på Fornebu. Telenors nybygg på Tyholt i Trondheim ble innviet i juni 2000. Det andre av flere slike signalbygg ble åpnet på Kokstad i Bergen i juli.

Byggingen av konsernets nye hovedkontor ledes av Telenor Eiendom Fornebu AS. På den gamle flyplassen oppføres et bygningskompleks på 137.000 kvadratmeter, med plass for vel 6.000 ansatte. Innflyttingen starter høsten 2001 og vil ta om lag ett år.

› **Teleservice AS** › er ansvarlig for produktene Opplysningen og Telekonferanser samt call center-tjenester. Selskapet arbeider for å forenkle en teknologisk hverdag og gjøre informasjons- og kommunikasjonstjenester lett tilgjengelig for brukerne.

Teleservice har hovedkontor i Oslo og 25 distriktskontorer, hvorav 12 er opplysningsentraler, pluss datterselskaper. Selskapet hadde ved utgangen av 2000 ca. 1.800 ansatte (inkl. datterselskaper) og driftsinntekter på 700 millioner kroner. Teleservice ekspederte ca. 68 millioner samtaler i 2000, en økning på nesten 3 % i forhold til året før. Selskapets database består av mer enn 6 millioner oppføringer,**21*** og er Norges største og mest oppdaterte. Markedet for opplysningstjenester er stort, og informasjonen tilbys gjennom flere kanaler, som WAP, SMS, SmartPhone og Internett.

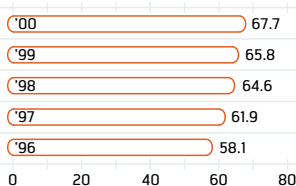
Teleservice kjøpte i april 2000 de resterende 49 % av det svenske call center-selskapet Kalix Tele AB 24.

› **Annet** › Til den øvrige aktivitet i konsernet hører bl.a. Telenor Venture AS. Dette investeringsforetaket søker å skape verdier gjennom aktivt eierskap i lønnsomme prosjekter på områdene telekommunikasjon og informasjonsteknologi. Telenor har en eierandel i selskapet på 63,7 %. Et nytt selskap, Telenor Venture II ASA, ble opprettet i september 2000 for å fortsette og utvide investeringsvirksomheten.

Telenor Forsikring AS er konsernets heleide forsikringselskap med formål å sikre datterselskapene i Telenor tilfredsstillende forsikringsvilkår og premier.

To datterselskap ble solgt i 2000: Telenor inngikk i august 2000 avtale med DnB Finans om salg av Telenor Finans AS. Videre ble det inngått en avtale med Lindorff om salg av Telenor Inkasso AS.

Ekspederte samtaler, Opplysningen 180, 1996–2000
Teleservice AS (millioner)



20* Til sammen solgte Telenor i 2000 eiendommer til en verdi av 835 millioner kroner.

21* Databasen inneholder informasjon fra alle Norges teleoperatører, både for fastnett og mobil.

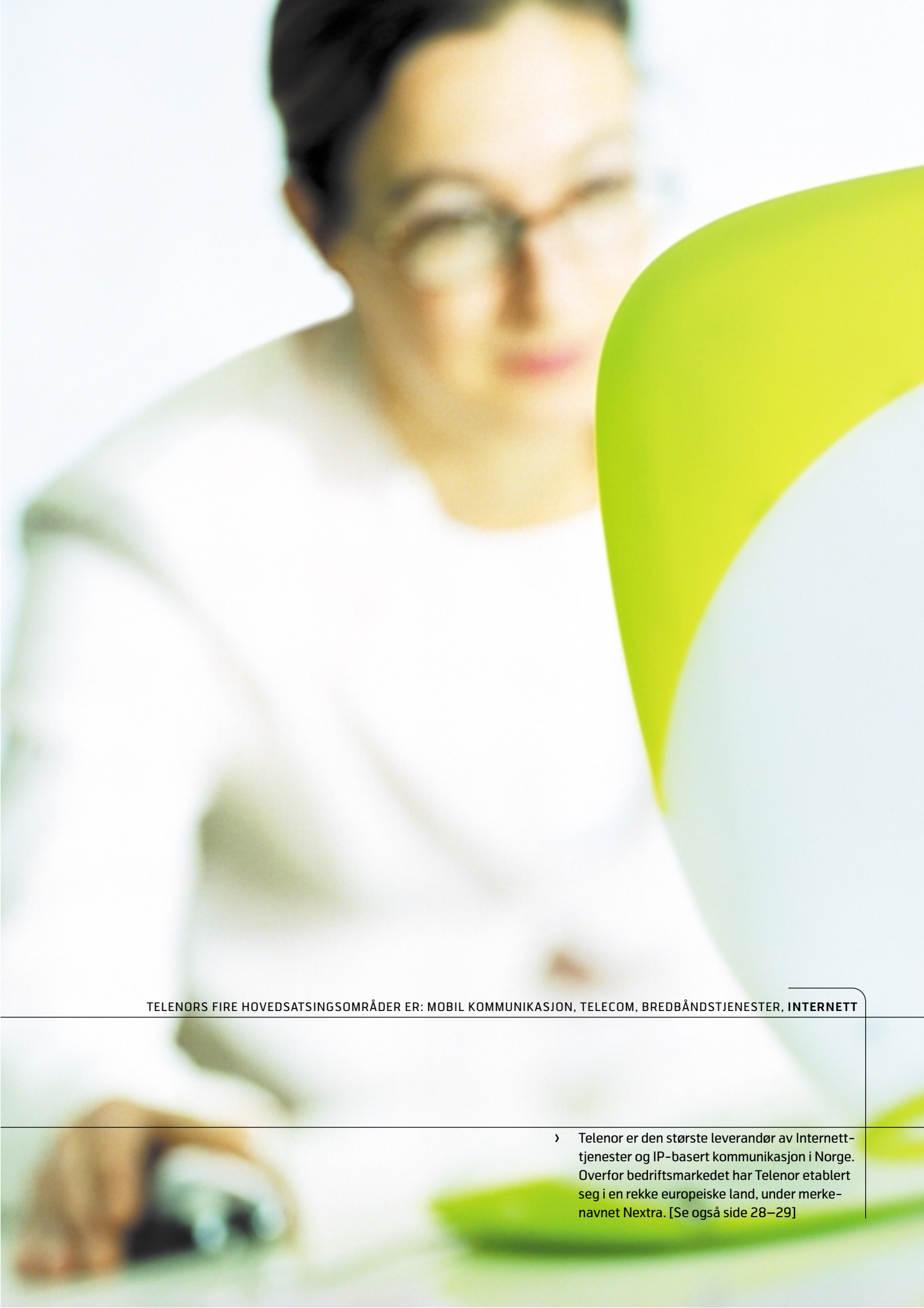


+ kompetanse
+ teknologi
+ kapital
= konkurransekraft

note 1

note 1

Telenor er avhengig av høy kompetanse for å beholde og utvikle sin posisjon; kunnskapsproduksjon skjer bl.a. gjennom Telenor Corporate University.



TELENORS FIRE HOVEDSATSINGSOMRÅDER ER: MOBIL KOMMUNIKASJON, TELECOM, BREDBÅNDSTJENESTER, **INTERNETT**

- › Telenor er den største leverandør av Internett-tjenester og IP-basert kommunikasjon i Norge. Overfor bedriftsmarkedet har Telenor etablert seg i en rekke europeiske land, under merke- navnet Nextra. [Se også side 28–29]

INNOVASJON I NETTVERK

Kan en ingeniør og en psykolog være på bølgelengde i en samtale om bransje, selskap og marked? Svaret er ja. I Telenor er konvergens mer enn et teknologisk moteord – her synes det i mangt også å være en organisatorisk filosofi. Som langt på vei er virkeliggjort. Her arbeides det etter en kurs preget av stadig tettere og mer dynamisk interaksjon mellom teknologiens basis, medarbeidernes innsats og markedets respons.

› DYNAMIKK

Neppe har det vært høyere tempo i telekom-bransjen; aldri har det skjedd så mye i Telenor. Sjelden har utfordringene vært større. Dynamikk er en livsnødvendighet i en sterkt konkurransepreget bransje; en selvfølge for teknologidirektøren, et krav fra medarbeiderdirektøren. På hvert sitt område har de ansvar for to vesentlige forutsetninger for selskapets suksess, dets framtid.

– Vi er nødt til å ha en dynamisk tilnærming til menneskelig utvikling, til medarbeidernes kontinuerlige læring og selskapets løpende kunnskapsproduksjon, fastslår Gun Bente Johansen. – Det er i møtet mellom krevende kunder og kompetente medarbeidere at ideer oppstår. Vår evne til innovasjon og forbedring er avhengig av at humankapitalen stadig utvikles. Kravet til tempo øker.

– Vi må ha større fart i prosesser som gjelder utvikling av produkter og tjenester, og korte ned tiden mellom idé og markedseksponering, fortsetter Berit Svendsen. Dét er helt nødvendig i en bransje og et marked hvor så mye skjer så raskt som i dag, mener hun. – Vi må dyrke ideene, og løfte fram de medarbeidere som brenner for ideer. Vi må derest sørge for å virkeliggjøre de beste ideene, og kommersialisere dem raskere

enn konkurrentene for at Telenor skal klare seg.

› DRIV

Dynamikk er det også i markedet, hvor bransjeaktører og forbrukere driver hverandre i en aksellererende prosess. Resultatet er nye produkter og tjenester – og stadig skarpere konkurranse.

Telenor har et relativt forsprang i forhold til mange av sine konkurrenter. Fra midten av 1970-tallet har selskapet på flere områder vært en **« pionér »**; tidlig ute med nye tjenester – hvorav mange senere er introdusert internasjonalt. I dag opererer Telenor i et av verdens mest krevende hjemmemarkeder. Dét er en stor utfordring – men som også gir nye muligheter.

Norge har historisk sett ligget langt framme når det gjelder teknologiutvikling og bruk av nye produkter og tjenester, og er derfor i dag ett av verdens mest avanserte teleland. Dette har vært motiverende og krevende, framholder Berit Svendsen. – Skal vi beholde posisjonen, må ikke bare Telenor som selskap, men også Norge som nasjon fortsette å satse, fortsetter hun: – Særlig er et nødvendig samspill mellom telekombransjen og innholdsleverandører avgjørende. Andre aktører har teknologiske produkter, vi leverer kommunikasjonstjenester – og begge deler krever i tiltagende grad en tredje komponent: innhold – og framfor alt nasjonalt innhold.

– Telenor har bevart sin sterke stilling i et teknologimodent hjemmemarked. Like fullt har Telenor, i likhet med telekombransjen ellers, behov for å øke sin forståelse av forbrukeratferd, sier Gun Bente Johansen. Historisk har bransjen ikke hatt det samme press på seg som andre til å forholde seg aktivt til kundene, sier hun. Dette har imidlertid endret seg

Innovasjon er nøkkelen til Telenors framtidige suksess. Innovasjon skapes i møtet mellom teknologi, mennesker og marked – i nettverk.

Et møte med Telenorkonsernets direktører for henholdsvis teknologi og humankapital; Berit Svendsen og Gun Bente Johansen

Flere av temaene reist i samtalen utdypes på Internett: Telenors teknologiske pionérolle; betydningen av forbrukerforståelse; Telenor som attraktiv arbeidsplass; selskapets intellektuelle kapital.

› www.telenor.no/rapport/2000/fokus ››



Berit Svendsen

Gun Bente Johansen

dramatisk senere år. – Vi er svært bevisste på verdien av **< forbrukerforståelse >**, og har bygd opp vår kunnskap på feltet. Bl.a. etablerer vi prosjekter som bringer ulike miljøer – leverandører, forbrukere, forskningsmiljøer og oss selv – sammen i nettverk. For å utveksle ideer og erfaringer – for å drive oss videre.

› NETTVERK

Ett ord utkrystalliserer seg som samtalens kjerne: *nettverk*. I ulike sammenhenger og dimensjoner – som en nøkkel til å forstå dagens Telenor, og skjønne hvorfor selskapet er på stø kurs, i riktig retning.

Teknologiske nettverk er selve fundamentet for tjenesteleverandøren Telenor; enten de er analoge eller digitale, faste eller mobile – av kobber eller fiber: de er infrastrukturen som bærer tjenestene.

– Vi har en desentralisert organisasjon med spesialisering innen kjerneområder. Dét i seg selv er et virkemiddel for innovasjon, forklarer Johansen. Her stimuleres det til idéskaping, og mye av den synlige innovasjon fra Telenor kommer fra disse deler av organisasjonen; nasjonalt og internasjonalt.

Utveksling av medarbeidere og erfaring mellom ulike organisasjonsledd, mellom forretningsområder i Norge og mellom selskaper i og utenfor Norge, blir tiltagende viktig. – Det bygges arenaer for læring; møteplasser for idéskaping og innovasjon – for kunnskapsproduksjon, understreker Johansen.^{22*}

Telenor retter seg mot en fleksibel, nettverksbasert arbeidsform. Det nye hovedkvarteret på Fornebu, som gradvis tas i bruk fra høsten 2001, er en fysisk manifestasjon i så måte. Nye kontorløsninger og avansert teknologi gir nye muligheter. Her, hvor om lag 6.500 ansatte skal samles på én adresse, er alt tilrettelagt for nettverksbygging på tvers av organisatorisk tilhørighet. Det samme er tilfelle i Telenors nye, store kontorbygg i Bergen, Trondheim, Stavanger og Kristiansand.

› KUNNSKAP

– Skal vi fortsatt ligge fremst når det gjelder innovasjon og utvikling, må vi ha bevegelse i organisasjonen, med folk som er ute og får impulser – og som klarer å bringe dem videre. Det betinger en endringsvillig organisasjon. De riktige menneske må møtes! poengterer Gun

Bente Johansen. – Og utrolig viktig, legger Berit Svendsen til; – vi må ha ledere som ser verdien av at andre har gode ideer, og er villig til å slippe disse medarbeiderne fram!

Viktig er det også, framholder to samstemte konserndirektører, å utnytte det potensialet som ligger i kvinner og hos medarbeidere med flerkulturell bakgrunn. En stor del av kundegruppen tilhører disse kategoriene, som også er en svært viktig rekrutteringsbase. Positive signaler om karrièremuligheter styrker selskapets **< attraktivitet >** i kompetansemarkedet.^{23*}

–Telenor skal ha et aktivt og nytenkende forhold til nettverksbygging og utveksling av kunnskap også over landegrensene. – Slik forsøker vi å fange opp den nyskapingen og de gode ideene som finnes i hele organisasjonen, understreker Johansen.

– Alt dette inngår i vår løpende kunnskapsproduksjon, i utviklingen av vår **< intellektuelle kapital >**, hvor human-kapital og innovasjonskraft er to viktige elementer. Disse elementene inngår nå som verdidrivere i Telenors nye styrings-system, avslutter Gun Bente Johansen.

^{22*} Telenor Corporate University (TCU) er én arena for kunnskapsproduksjon, med overordnet oppgave å styrke konsernets vitale strategiske kompetanse. TCU samarbeider med nasjonale og internasjonalt ledende akademiske institusjoner og selskaper.

^{23*} Telenor arbeider systematisk for å utvikle sin «employee brand», og måler systematisk sin attraktivitet hos aktuelle arbeidstagergrupper.



$$\begin{array}{r} \text{regnskap} \\ + \text{ drøftelse} \\ \hline = \text{finansiell analyse} \\ \hline \end{array}$$



Resultat av virksomheten for konsernet

Det vises til årsregnskapet for ytterligere spesifikasjoner.

› DRIFTSINNTEKTER

Driftsinntektene eksklusiv salgsgvinster økte med 3.818 millioner kroner (11,6 %) til 36.602 millioner kroner i 2000 sammenlignet med 1999. Alle forretningsområdene unntatt Bravida viste god vekst i året. Mobile Communications har hatt den største veksten. Reduksjonen i Bravida skyldes delvis at Bravida fra 1. november 2000 ble regnskapsført som tilknyttet selskap. Ny virksomhet økte driftsinntektene i flere forretningsområder.

Driftsinntektene økte i 1999 sammenlignet med 1998. Mobile Communications viste sterk vekst i driftsinntektene. Telecom økte også sine driftsinntekter betydelig, hvorav de nå solgte datterselskapene Clarion og Storm utgjorde 419 millioner kroner av økningen. Ny virksomhet har økt driftsinntektene i flere forretningsområder.

Tabellen nedenfor viser driftsinntekter fordelt på virksomhet i og utenfor Norge. For å illustrere den økende betydningen av våre internasjonale investeringer, har vi også tatt med vår forholdsvis andel av driftsinntektene til våre tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet, selv om vi ikke konsoliderer disse driftsinntektene. Driftsinntektene i tabellen omfatter ikke gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet.

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Konsernets driftsinntekter ¹⁾ | | | |
| Norge | 33.269 | 29.861 | 26.783 |
| Utenfor Norge | 3.333 | 2.923 | 1.968 |
| Sum driftsinntekter | 36.602 | 32.784 | 28.751 |

Vår andel av driftsinntekter i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet¹⁾

| | | | |
|---|---------------|--------------|--------------|
| Norge | 1.491 | 748 | 560 |
| Utenfor Norge ²⁾ | 11.001 | 5.167 | 2.303 |
| Sum vår andel av driftsinntekter i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 12.492 | 5.915 | 2.863 |

¹⁾ Eksklusiv gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet.

²⁾ Delvis basert på ledelsens estimater i forbindelse med utarbeiding av det konsoliderte regnskapet.

Salgsgvinster i 2000 relateres i hovedsak til salg av eiendommer (517 millioner kroner) og salg av datterselskapene Storm Telecommunications Ltd (309 millioner kroner), Telenor Inkasso AS og Telenor Finans AS (samlet 138 millioner kroner). I 1999 utgjorde gevinst ved salgene av Lokaldelen AB og Telenor Företagsinfo AB 683 millioner kroner.

› DRIFTSKOSTNADER

Se noter til årsregnskapet for ytterligere detaljering av driftskostnadene.

› **Vare- og trafikkostnader** › Høyere varekostnader i 2000 sammenlignet med 1999 er i stor grad knyttet til ny virksomhet, i hovedsak i EDB Business Partner og Øvrige, samt i Mobile Communications. Dette motvirkes delvis av reduserte varekostnader knyttet

til lavere salg av kundeutstyr og installasjonstjenester. Økt trafikk, spesielt i våre forretningsområder Mobile Communications og Internett, medførte økte kostnader for leie av nettkapasitet i 2000. De solgte datterselskapene Storm og Clarion hadde kostnader for leie av nettkapasitet på 450 millioner kroner i 1999. Økte kostnader for leie av satellittkapasitet relateres til økte satellittinntekter.

Økte varekostnader i 1999 sammenlignet med 1998 kan tilskrives økt salg av kundeutstyr og virkningene av konsolideringen av oppkjøpte selskaper i deler av 1999. De økte trafikkostnadene i 1999 gjenspeilet kostnader i Clarion og Storm. De økte kostnadene gjenspeilet også høyere kostnader for samtrafikk i forbindelse med økt trafikk til andre operatører. Vi oppnådde besparelser i leie av satellittkapasitet i 1999 sammenlignet med 1998 på grunn av oppskytingen av Thor III høsten 1998, som reduserte vårt behov for å leie transponderkapasitet eksternt.

› Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler ›

Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler er ført som en egen linje og blir ikke nettoført sammen med den tilhørende kostnaden i resultatregnskapet. Konsernselskapene utfører arbeid på sine varige driftsmidler og balansefører utgiftene knyttet til disse arbeidene, hvis kriteriene for balanseføring oppfylles. Konsernselskapene resultatfører de tilhørende kostnadene i postene varekostnader, lønn og personalkostnader eller andre driftskostnader. Utgiftene som er balanseført, reverseres så som beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler. Flere selskaper i konsernet utfører arbeid på og leverer varige driftsmidler til andre konsernselskaper. Disse varige driftsmidler balanseføres hos kjøper. For konsernet som helhet regnes dette som beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler, og utgiftene som kostnadsføres i selgerselskapet, reverseres som beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler for konsernet. Fra 1. november 2000 er Bravida et tilknyttet selskap, og kjøp fra Bravida balanseføres nå direkte og føres ikke som beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler. Dette har bidratt til reduksjonen i beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler fra 1999 til 2000. Økningen i egentilvirkede anleggsmidler fra 1998 til 1999 gjenspeiler økte investeringer, primært i våre egne nett.

› **Lønn og personalkostnader** › Økningen i lønn og personalkostnader tilskrives i hovedsak ny virksomhet, samt generell lønnsvekst. Antall ansatte omregnet til årsverk er redusert med 1.818 i løpet av 2000. 1. november 2000 ble antall årsverk redusert med om lag 5.750 knyttet til Bravida. Det har vært en økning med om lag 2.300 årsverk fra kjøpt virksomhet.

Økt gjennomsnittlig arbeidsgiveravgift i Norge for telekommunikasjonsvirksomhet og avsatt arbeidsgiveravgift på aksjeopsjoner til ansatte i EDB Business Partner ASA bidro til økningen i arbeidsgiveravgift i 2000. Pensjonskostnadene økte i løpet av 2000, delvis på grunn av endringer i estimater og forutsetninger. Det økte antall ansatte bidro også til en økning i andre personalkostnader.

Lønn og personalkostnader økte i 1999 sammenlignet med 1998. Antall årsverk økte med 1.742 til 21.968. I tillegg gjenspeiler de høyere lønn og personalkostnadene en økning i lønnsnivået. Økningen i antall årsverk skyldes delvis overtakelsen av EDB ASA, Relab AB og Norkring AS. I tillegg var det en betydelig økning i antall ansatte i våre Internett-operasjoner, både i Norge og internasjonalt.

› **Andre driftskostnader** › Andre driftskostnader økte i 2000 sammenlignet med 1999. Høyere aktivitet generelt, utvikling av nye produkter og tjenester både i Norge og internasjonalt samt oppkjøp og etablering av selskaper bidro til økningen. Økte kostnader til lokaler, biler, kontorutstyr med videre er delvis relatert til økte kostnader for leie av IT-systemer, som blir viderefakturert til kunder, samt høyere kostnader knyttet til innleie, drift og vedlikehold av eiendommer. Økningen i reklame-, markedsførings- og salgsprovisjoner kom hovedsakelig i forretningsområdene Mobile Communications, Internett og Telecom. Dette henger sammen med økt konkurranse og sterkere markedsføring. Reduserte kostnader knyttet til konsulenter og innleie av arbeidskraft kan relateres til kostnadene i 1999 knyttet til den avviklede sammenslåingen med Telia. Det påløp imidlertid økte kostnader til konsulenter og innleie av arbeidskraft knyttet til nye virksomheter og produkter, samt til oppkjøp av bedrifter. Redusert behov for avsetninger har bidratt til reduksjonen i tap på fordringer.

Økning i andre kostnader i 2000 er delvis knyttet til økte utgifter til utvikling og drift av utstyr, inkludert IT-systemer, som i noen grad blir viderefakturert til kunder, samt økte kostnader til vedlikehold, distribusjon, frakt og telekommunikasjon. Kjøp fra Bravida etter 1. november 2000 økte andre driftskostnader, deriblant drift og vedlikeholdskostnadene i forretningsområdet Telecom. Konsernet som helhet kommer fortsatt til å være i en vekstfase i 2001. Kostnader til utvikling og oppbygging av nye tjenester forventes å øke i 2001 i forhold til 2000.

Andre driftskostnader økte i 1999 sammenlignet med 1998. Markedsførings- og salgsprovisjoner økte i 1999 sammenlignet med 1998. Provisjonsøkningene gjaldt hovedsakelig våre forretningsområder Telecom og Mobile Communications. Vårt forretningsområde Mobile Communications opplevde en økning på grunn av høyere brutto salg av abonnement. Høyere provisjoner i forretningsområdet Telecom skyldtes primært markedsføring av ISDN-abonnement i løpet av 1999. Andre driftskostnader økte i 1999 delvis som et resultat av kostnader i forbindelse med den avviklede sammenslåingen med Telia og økte leiekostnader for eiendommer og biler.

› **Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet** › Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet er i hovedsak relatert til utrangeringer i forretningsområdet Bredbåndstjenester i 2000, og i 1999 tap ved salget av datterselskapet Clarion (285 millioner kroner).

› **Av- og nedskrivninger** › Økte av- og nedskrivninger i 2000 relateres i stor grad til nye selskaper, inkludert merverdiavskrivninger, og økte investeringer i forretningsområdet Telecom, inkludert investeringer i utstyr med relativt kort økonomisk levetid. Økte avskrivninger av goodwill og immaterielle eiendeler gjenspeiler oppkjøp av nye virksomheter i løpet av perioden, hovedsakelig i våre forretningsområder EDB Business Partner og Internett, samt investering i softwarelisenser i forretningsområdet Telecom. Vi forventer at våre av- og nedskrivninger vil øke i framtiden som et resultat av de gjennomførte investeringene i 2000 samt et høyere investeringsnivå.

Av- og nedskrivninger økte i 1999 sammenlignet med 1998. Økningen har sammenheng med kjøp av nye selskaper og økte investeringer, inkludert utstyr med relativt kort økonomisk levetid.

› DRIFTSRESULTAT

I 2000 oppnådde vi et driftsresultat på 3.629 millioner kroner, en reduksjon på 373 millioner kroner, eller 9,3 %, i forhold til 1999. Driftsresultatet i 2000 inkluderer netto salgsgevinster på 984 millioner kroner, sammenlignet med 481 millioner kroner i 1999. Når virkningen av netto salgsgevinster holdes utenfor, falt driftsresultatet i 2000 med 876 millioner kroner, eller 24,9 %, sammenlignet med 1999. Forretningsområdet Internett reduserte driftsresultatet med 887 millioner kroner, i hovedsak relatert til den økte internasjonale satsningen. Økt aktivitet i utvikling av nye produkter og tjenester, økte kostnader i forbindelse med ekspansjon internasjonalt samt økt konkurranse og avskrivninger av investeringer i forretningsområdet Telecom påvirket vårt driftsresultat negativt. Vårt driftsresultat ble positivt påvirket av økt inntjening i forretningsområdet Mobile Communications. Kostnader til utvikling og oppbygging av nye tjenester forventes å øke i 2001 i forhold til 2000, samtidig som det forventes en forbedring i underliggende inntjening målt ved EBITDA.

Driftsresultatet på 4.002 millioner kroner i 1999 var 205 millioner kroner, eller 5,4 %, høyere enn i 1998. Driftsresultatet i 1999 omfattet netto salgsgevinster på 481 millioner kroner, en økning på 239 millioner kroner sammenlignet med 1998. Driftsresultatet i 1999 ble også påvirket av eksterne kostnader på 250 millioner kroner i forbindelse med den avviklede sammenslåingen med Telia.

› TILKNYTTETE SELSKAPER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|--------------|----------------|----------------|
| Telenors andel av ^{*)} | | | |
| Driftsinntekter | 12.492 | 5.915 | 2.863 |
| EBITDA | 1.213 | (227) | (636) |
| Resultat etter skatt | (1.086) | (1.119) | 982 |
| Avskrivning av Telenors mer-/mindreverdi | (776) | (190) | (115) |
| Gevinst/tap ved avgang av eierandeler | 1.170 | 70 | - |
| Resultat tilknyttede selskaper | (692) | (1.239) | (1.097) |

*) Beløpene er delvis basert på ledelsens estimater i forbindelse med utarbeidelsen av konsernregnskapet. Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA fra tilknyttede selskaper er ikke del av konsernregnskapet. Resultatregnskapet for konsernet inkluderer bare linjen resultat tilknyttede selskaper.

Økte driftsinntekter fra tilknyttede selskaper gjelder i hovedsak utenlandske mobilselskaper. For de to siste måneder i 2000 konsolideres ikke Bravida i konsernregnskapet, men er regnskapsført som tilknyttet selskap. EBITDA fra tilknyttede selskaper i 2000 sammenlignet med 1999 ble positivt påvirket av økte driftsinntekter og stor driftsfordeler. Økte avskrivninger og finanskostnader i tilknyttede selskaper forklarer hvorfor resultat etter skatt ikke viser tilsvarende økning som EBITDA. Telenors resultatandel ble i 2000 negativt påvirket av kostnader knyttet til vedtatt restruktureringsplan i Bravida. Økt avskrivning av Telenors mer-/mindreverdi relateres i stor grad til selskaper kjøpt i 2000. Telenor realiserte betydelige gevinster ved reduksjon i eierandel ved børsnoteringene av Cosmote og Scandinavia Online i 2000. Telenors eierandel i VIAG Interkom ble solgt i 2001 og det er besluttet å utøve salgsoptionen på Esat Digifone. Når også Esat Digifone-transaksjonen er gjennomført etter godkjenning fra relevante myndigheter, kommer disse transaksjonene samlet til å gi konsernet en regnskapsmessig gevinst før skatt på i overkant av 20 milliarder kroner i 2001.

Telenors avskrivninger av mer-/mindreverdi forventes å øke i 2001 som følge av helårseffekten knyttet til investeringene i 2000. Resultat tilknyttede selskaper eksklusive salgsgvinster forventes også i 2001 å bli betydelig negativt til tross for at eierandelene i VIAG Interkom er solgt.

Økningen i vår andel av driftsinntektene i tilknyttede selskaper i 1999 sammenlignet med 1998 gjenspeiler den større kundebasen i de tilknyttede selskapene. De økte underskuddene fra tilknyttede selskaper i 1999 sammenlignet med 1998 gjenspeiler veksten i våre internasjonale operasjoner, primært innen mobiltelefoni. Mange av disse operasjonene befinner seg i en tidlig driftsfase.

› FINANSPOSTER

Finansinntektene økte i 2000 sammenlignet med 1999 på grunn av renteinntekter fra utlån til tilknyttede selskaper. Telenors rentekostnader økte i 2000 på grunn av høyere rentebærende gjeld, økt rentenivå generelt samt økt risikopremie for telekom-industrien. Netto gevinster er redusert da konsernet i 1999 hadde vel 500 millioner kroner i gevinst ved salg av aksjer i Elkjøp ASA. Netto valutatap i 2000 og netto valutagevinst i 1999 er i stor grad knyttet til gjeld og derivatkontrakter etablert som sikring av nettoinvesteringer i valuta.

I desember 2000 ble Telenor tilført egenkapital på 15,2 milliarder kroner gjennom kontantemisjon. Provenyet ble benyttet til å nedbetale gjeld. Telenors eierandel i VIAG Interkom ble solgt i 2001 og det er besluttet å utøve salgsoptaksjonen på Esat Digifone. Når Esat Digifone-transaksjonen er gjennomført etter godkjenning fra relevante myndigheter, vil disse to transaksjonene samlet gi konsernet en likviditetstilførsel på om lag 30 milliarder kroner. Dette vil samlet bidra til å redusere Telenors netto rentebærende gjeld og netto finanskostnader i første halvår 2001 sammenlignet med andre halvår 2000.

Økningen i netto finansinntekter i 1999 sammenlignet med 1998 skyldtes primært økt gevinst ved salg av finansielle eiendeler, hovedsakelig ved salg av aksjene i det børsnoterte selskapet Elkjøp ASA samt netto valutagevinster. I motsatt retning virket økte rentekostnader knyttet til høyere rentebærende gjeld i perioden.

› SKATT

Skattesatsen i Norge er 28 %. Den effektive skattesats for Telenor er imidlertid negativt påvirket av underskudd i våre tilknyttede selskaper og datterselskaper utenfor Norge samt avskrivning av mer-/mindreverdi, som ikke kan regnskapsføres som utsatte skattefordeler. Som følge av salget av VIAG Interkom er skatteeffekten av akkumulerte negative resultatandeler fra VIAG Interkom oppført som utsatt skattefordel pr. 31. desember 2000. Dette har redusert den tidligere beregnede effektive skattesatsen betydelig, og er 43,0 % av resultat før skatt og minoritetsinteresser for 2000. Vår effektive skattesats var på 39,9 % i 1999 og 42,7 % i 1998.

› FORRETNINGSOMRÅDENES RESULTATER

Tabellen nedenfor viser utvalgte økonomiske data for våre forretningsområder for perioden 1998–2000.

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Sum driftsinntekter | | | |
| Mobile Communications | 9.778 | 8.033 | 6.793 |
| Telecom | 19.380 | 17.602 | 15.921 |
| Bredbåndstjenester | 3.497 | 2.897 | 2.591 |
| Internett | 1.126 | 886 | 469 |
| Media | 1.655 | 2.368 | 1.584 |
| Bravida | 4.225 | 6.057 | 5.507 |
| EDB Business Partner | 4.368 | 3.015 | 2.097 |
| Øvrige | 5.651 | 4.467 | 3.985 |
| Elimineringer | (12.036) | (11.758) | (9.948) |
| Sum | 37.644 | 33.567 | 28.999 |

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| EBITDA | | | |
| Mobile Communications | 2.720 | 2.161 | 1.569 |
| Telecom | 5.662 | 5.146 | 5.414 |
| Bredbåndstjenester | 644 | 530 | 484 |
| Internett | (744) | (27) | (122) |
| Media | 359 | 1.085 | 337 |
| Bravida | 80 | 147 | 202 |
| EDB Business Partner | 535 | 341 | 300 |
| Øvrige | 816 | (88) | 225 |
| Elimineringer | (509) | (246) | (151) |
| Sum | 9.563 | 9.049 | 8.258 |

› MOBILE COMMUNICATIONS

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|------------|--------------|--------------|
| Eksterne driftsinntekter | 8.223 | 6.540 | 5.448 |
| Interne driftsinntekter | 1.532 | 1.493 | 1.345 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 23 | - | - |
| Sum driftsinntekter | 9.778 | 8.033 | 6.793 |
| Sum driftskostnader | 8.184 | 6.927 | 6.089 |
| Driftsresultat | 1.594 | 1.106 | 704 |
| Resultat tilknyttede selskaper | (460) | (1.071) | (820) |
| Netto finansposter | (821) | (150) | (231) |
| Resultat før skatt | 313 | (115) | (347) |
| EBITDA | 2.720 | 2.161 | 1.569 |
| EBITDA-margin (%) | 28 % | 27 % | 23 % |
| Vår andel av driftsinntekter i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet i utlandet | 8.915 | 4.186 | 1.629 |
| Investeringer i millioner kroner | 32.843 | 6.183 | 3.670 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 2.481 | 2.427 | 2.074 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 531 | 486 | 376 |

› **MOBILE COMMUNICATIONS – NORGE**

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter | 7.543 | 6.179 | 5.143 |
| Interne driftsinntekter | 1.532 | 1.393 | 1.183 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | - | - |
| Sum driftsinntekter | 9.075 | 7.572 | 6.326 |
| Sum driftskostnader | 6.859 | 6.048 | 5.281 |
| Driftsresultat | 2.216 | 1.524 | 1.045 |
| Resultat tilknyttede selskaper | (1) | - | - |
| Netto finansposter | 20 | (32) | (52) |
| Resultat før skatt | 2.235 | 1.492 | 993 |
| EBITDA | 3.190 | 2.437 | 1.774 |
| EBITDA-margin (%) | 35 % | 32 % | 28 % |
| Investeringer i millioner kroner | 1.485 | 1.128 | 1.204 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 1.777 | 1.727 | 1.458 |

› **EBITDA** › Økningen i EBITDA skyldes høyere trafikk som følge av flere abonnement og sterk økning i bruken av tekstmeldinger (SMS) og MobilInfo-tjenester i tillegg til inntekter fra tjenesteleverandører. EBITDA har økt fordi den sterke veksten i driftsinntektene ikke har medført en like stor økning i driftskostnadene. Vi forventer at denne trenden skal fortsette i 2001. Zalto bidro med en negativ EBITDA på 105 millioner kroner i 2000.

Økningen i EBITDA fra 1998 til 1999 skyldes abonnementsvekst som har medført trafikkvekst samt en betydelig økning i bruken av tekstmeldinger (SMS).

› **Driftsinntekter**

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Mobil utgående trafikk | 3.019 | 2.670 | 2.143 |
| Mobil inngående trafikk | 348 | 169 | 101 |
| Roaming | 1.084 | 824 | 741 |
| SMS/ MobilInfo/CPA | 739 | 400 | 80 |
| Abonnementsinntekter og tilknytningsavgift | 1.318 | 1.248 | 1.289 |
| Kundeutstyr | 720 | 752 | 701 |
| Tjenesteleverandører og øvrig | 315 | 116 | 88 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 7.543 | 6.179 | 5.143 |
| Interne driftsinntekter | 1.532 | 1.393 | 1.183 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | - | - |
| Sum driftsinntekter | 9.075 | 7.572 | 6.326 |

Samlede mobilgenererte driftsinntekter fra utgående mobiltrafikk i Norge økte i 2000 sammenlignet med 1999, hovedsakelig som følge av økning i antall abonnement.

Økningen i driftsinntekter fra inngående mobiltrafikk skyldes større inngående trafikk fra andre teleoperatører, mens økningen i roaminginntekter kan tilskrives et høyere antall abonnement og flere roamingavtaler. Det samlede antall ringeminutter (analogt og digitalt, utgående og inngående) økte med 750 millioner til 4.021 millioner i 2000. Gjennomsnittlig månedlig driftsinntekt pr. digitalt abonnement falt fra 332 kroner for hele 1999 til 323 kroner i 2000 fordi nye kunder og kunder med kontantabonnement tenderer til å redusere gjennomsnittlig antall ringeminutter og driftsinntekter pr. digitalabonnement.

Det samlede antall fakturerte meldinger fra SMS/MobilInfo/CPA (Content Provider Access, innholdsleverandører) i 2000 var hele 849 millioner, som er en økning på 486 millioner sammenlignet med 1999. Denne kraftige økningen resulterte i høyere driftsinntekter for SMS/MobilInfo/CPA.

Driftsinntekter fra abonnements- og tilknytningsavgifter økte som følge av veksten i antall faste mobilabonnement i 2000. I løpet av 2000 ble det gjennomført ulike typer kampanjer for å stimulere både eksisterende abonnenter med kontantabonnement samt nye abonnenter til å velge fast mobilabonnement. Det samlede antall abonnement ved utgangen av 2000 var 2.301.000, hvorav 1.013.000 var kontantabonnement og 143.000 NMT-mobilabonnement. Økningen fra utgangen av 1999 var på 301.000. Netto antall nye abonnement i 2000 var 231.000 kontantabonnement og 143.000 faste mobilabonnement. Antall NMT-mobilabonnement falt med 73.000 i 2000.

Driftsinntekter fra salg av kundeutstyr består hovedsakelig av driftsinntekter fra salg av håndsett og datautstyr gjennom våre eide distributører. Nedgangen i driftsinntektene fra 1999 til 2000 gjelder spesielt bedriftsmarkedet. Eksterne tjenesteleverandører fikk fra begynnelsen av første kvartal 2000 tilgang til våre mobilnett og inntektene fra denne nye tjenesten utgjorde 157 millioner kroner i 2000. Det er inngått avtale med 10 tjenesteleverandører og inntektene fra denne type tjenester ventes å øke framover.

Fra 1. februar 2000 introduserte vi sekundtaksering. Dessuten reduserte vi antall ringeplaner og satte ned prisene ytterligere. I første kvartal 2000 senket vi prisen på sending av tekstmeldinger (SMS) til 1,00 krone inklusive mva. pr. melding, både for kontantabonnement og fast mobilabonnement. Fra og med 1. august 2000 innførte vi et nytt prissystem for internasjonale samtaler. Med det nye systemet gikk prisene ned til 154 land og økte til 80 land. Fra 1. januar 2001 er prisen på terminering av trafikk i vårt mobilnett redusert til 85 øre pr. minutt inklusive mva. Samtaleprisen fra GSM Primær og GSM Privat til fastnettabonnenter på dagtid er fra samme tidspunkt redusert med henholdsvis 9 øre og 30 øre pr. minutt inklusive mva.

Økningen i interne driftsinntekter skyldes stadig større trafikk fra Telenors fastnettabonnenter til mobilabonnenter. Vi har redusert termineringsprisen fra 1. januar 2001.

Markedsandel (GSM) ved utgangen av 2000 er estimert til 68 % mot 71 % ved utgangen av 1999. Nedgangen har sammenheng med økt konkurranse som følge av flere tjenesteleverandører. I samme periode er den estimerte mobiltelefonettheten økt fra 61 % til 74 %.

Driftsinntekter fra mobiltrafikk (utgående og inngående) økte i 1999 sammenlignet med 1998. Veksten kan primært tilskrives et høyere antall abonnement og økt trafikk. Gjennomsnittlige driftsinntekter pr. digitalt abonnement pr. måned var på 332 kroner i 1999 som er 31 kroner lavere enn i 1998. Nedgangen skyldes i stor grad prisreduksjoner og en høyere andel kontantabonnement. Det samlede antall takserte tekstmeldinger (SMS) og MobilInfomeldinger var 363 millioner i 1999, som er en økning på 312 millioner fra 1998. Denne oppgangen resulterte i betydelig høyere driftsinntekter fra SMS og MobilInfo.

Overgangen fra fast mobilabonnement (NMT og GSM) til kontant-

abonnement bidro til fallet i abonnementsinntektene i 1999. Det samlede antall abonnement ved utgangen av 1999 var 2.000.000, som er 429.000 flere enn ved utgangen av 1998. Netto antall nye abonnement i 1999 var 465.000 kontantabonnement og 59.000 faste mobilabonnement. Antall NMT-mobilabonnement falt med 95.000 i 1999. Vi endret ikke abonnementsprisene i 1999.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader | 1.888 | 1.534 | 1.327 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 743 | 696 | 685 |
| Sum vare- og trafikkostnader | 2.631 | 2.230 | 2.012 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | (14) | (18) | - |
| Lønn og personalkostnader | 888 | 752 | 633 |
| Andre eksterne driftskostnader | 1.685 | 1.539 | 1.385 |
| Andre interne driftskostnader | 704 | 632 | 522 |
| Av- og nedskrivninger | 965 | 913 | 729 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | - | - |
| Sum driftskostnader | 6.859 | 6.048 | 5.281 |

Økningen i driftskostnader i 2000 kan hovedsakelig tilskrives høyere antall abonnement samt større trafikk og dermed økte tilknyttede kostnader. Zalto hadde 118 millioner kroner i driftskostnader i 2000.

I 2000 steg vare- og trafikkostnadene på grunn av økt trafikk. Vekst i roaminginntekter har gitt 168 millioner kroner mer i trafikkostnader i 2000 sammenlignet med 1999. Økningen skyldes også større terminering av trafikk i andre nasjonale nett og kan dessuten relateres til kostnader knyttet til MobilInfo/CPA. Inngående trafikk fra andre mobiloperatører genererer ikke trafikkostnader, men skaper høyere kapasitetskostnader. En høyere trafikkandel mellom Telenor Mobil-abonnenter har begrenset økningen i trafikkostnader i forhold til økningen i trafikkinntekter.

Salgsprovisjoner falt med 7 millioner kroner, fra 679 millioner kroner i 1999 til 672 millioner kroner i 2000, hvorav provisjoner relatert til salg fra Zalto utgjør 41 millioner kroner. Bruttosalg har økt med 11 % fra 1999 til 2000, mens gjennomsnittlig provisjonskostnad pr. solgte abonnement har gått ned med 11 % fra 1999 til 2000. Lavere salgsprovisjoner i 2000 skyldes delvis at subsidiert salg av mobilabonnement var lavere enn i 1999.

Lønn og personalkostnader økte i 2000 på grunn av et høyere antall ansatte og generell lønnsøkning. Konsulent- og vikarkostnader steg med 76 millioner kroner til 487 millioner kroner i 2000. Salgs- og markedsføringskostnader økte med 99 millioner kroner til 293 millioner kroner i 2000 etter lansering av flere nye tjenester samt mer omfattende profilering ettersom nye mobilaktører er kommet inn i markedet. Kostnader knyttet til leie og drift av utstyr og lokaler har økt med 87 millioner kroner til 649 millioner kroner i 2000, på grunn av større aktivitet i mobilnettet og økte kostnader i forbindelse med leie av lokaler for nettverksutstyr. Tap på kundefordringer er redusert med 31 millioner kroner til 32 millioner kroner i 2000. Nedgangen har sammenheng med bedre purreutiner og høyere løsningsgrad på inkassosaker. Øvrige driftskostnader økte i tråd med at aktivitetsnivået gikk opp. Av- og nedskrivninger økte hovedsakelig som følge av høyere investeringsnivå i vårt digitale nett.

Økte vare- og trafikkostnader fra 1998 til 1999 skyldes vekst i trafikkvolumet til andre operatørers nett, til tross for at termineringsprisen var lavere i 1999 enn i 1998. Flere ansatte og et generelt høyere lønnsnivå enn tidligere resulterte i økte lønns- og personalkostnader. Veksten i salgsprovisjoner kan primært tilskrives økt brutto abonnementsalg, som var 52 % høyere i 1999 enn i 1998, mens gjennomsnittlig provisjonskostnad pr. solgte abonnement ble redusert med 27 % fra 1998 til 1999. Øvrige kostnader steg hovedsakelig på grunn av et høyere aktivitetsnivå i 1999. Økningen i av- og nedskrivninger skyldes primært et høyt investeringsnivå i vårt digitale nett samt nedskrivninger i vårt analoge NMT 900-nett og personsøkernett.

› MOBILE COMMUNICATIONS

INTERNASJONALE VIRKSOMHETER – mHORIZON OG mFUTURE

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------|---------|---------|
| Eksterne driftsinntekter | 680 | 361 | 305 |
| Interne driftsinntekter | - | 100 | 162 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 23 | - | - |
| Sum driftsinntekter | 703 | 461 | 467 |
| Sum driftskostnader | 1.325 | 879 | 808 |
| Driftsresultat | (622) | (418) | (341) |
| Resultat tilknyttede selskaper | (459) | (1.071) | (820) |
| Netto finansposter | (841) | (118) | (179) |
| Resultat før skatt | (1.922) | (1.607) | (1.340) |
| EBITDA | (470) | (276) | (205) |
| EBITDA-margin (%) | (67 %) | (60 %) | (44 %) |
| Investeringer i millioner kroner | 31.358 | 5.055 | 2.466 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 704 | 700 | 616 |

› **EBITDA** › År 2000 har vært preget av betydelige investeringer i nye virksomheter og nye forretningskonsepter. Kostnader knyttet til oppkjøp, utvikling av forretningskonsepter samt engasjement i forbindelse med UMTS-tildelinger i Europa har bidratt til at regnskapsført EBITDA fra internasjonale virksomheter er redusert til -470 millioner kroner.

› **Driftsinntekter** › Eksterne driftsinntekter består hovedsakelig av inntekter fra våre to konsoliderte datterselskaper Grameen Phone i Bangladesh og Norcom i USA. Driftsinntektene viste en økning på 315 millioner kroner, som først og fremst skyldes økt kundetilvekst i Grameen Phone.

Norcom, som bidro med driftsinntekter på 78 millioner kroner i 2000, er i 2001 avhendet mot vederlag i aksjer i det børsnoterte canadiske selskapet Wireless Matrix Corporation.

Driftsinntekter fra internasjonal virksomhet (interne og eksterne) lå i 1999 på omtrent samme nivå som i 1998. Lavere driftsinntekter fra salg av utstyr i Norcom og fra utleie av personell til utenlandske mobiloperasjoner, ble i stor grad oppveid av høyere driftsinntekter fra Grameen Phone.

› **Driftskostnader** › Driftskostnader i internasjonale virksomheter består av prosjektkostnader relatert til forretningsutvikling og investeringer, i tillegg til ordinære driftskostnader i våre konsoliderte utenlandske datterselskaper. Økte driftskostnader kan pri-

mært tilskrives større trafikk i datterselskaper og høyere kostnader i forbindelse med investeringsprosjekter, forretnings- og utviklingskonsepter og UMTS-lisenssøknader. Samlede driftskostnader i mFuture utgjør 143 millioner kroner i 2000 og gjelder i hovedsak utvikling og markedsføring av djuice.

Økningen i driftskostnader i 1999 i forhold til 1998 kan primært tilskrives høyere prosjektkostnader fordi antall prosjekter har gått opp, markedsføringsaktivitet har vært mer omfattende og administrasjonskostnadene i utenlandske datterselskaper har steget som følge av et høyere aktivitetsnivå.

› Tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter utenfor Norge

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|--------------|----------------|--------------|
| Telenors andel av¹⁾ | | | |
| Driftsinntekter | 8.915 | 4.186 | 1.629 |
| EBITDA | 1.388 | (105) | (214) |
| Resultat etter skatt | (690) | (910) | (726) |
| Avskrivning av Telenors mer-/mindreverdi | (689) | (161) | (94) |
| Gevinst ved avgang av eierandeler | 920 | - | - |
| Resultat tilknyttede selskaper | (459) | (1.071) | (820) |

¹⁾Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA fra tilknyttede selskaper er ikke del av konsernregnskapet. Resultatregnskapet for konsernet inkluderer bare linjen resultat tilknyttede selskaper.

Samlet resultat fra tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter utenfor Norge økte med 612 millioner kroner fra 1999 til 2000. Denne resultatforbedringen skyldes i hovedsak gevinst ved avgang av aksjer i forbindelse med børsnoteringen av Cosmote, hvor Telenor solgte seg ned til 18,0 % eierandel i fjerde kvartal. Avskrivning av merverdi økte etter kjøp av DiGi.com, Sonofon og TAC/UCOM.

Eierandelen på 10 % i VIAG Interkom ble i januar 2001 solgt til British Telecom for 13,2 milliarder kroner. Salget vil gi en regnskapsmessig gevinst før skatt på ca. 10,7 milliarder kroner i 1. kvartal 2001. VIAG Interkom bidro med et samlet negativt resultat i 2000 på 695 millioner kroner. Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA utgjorde henholdsvis 1.160 millioner kroner og -495 millioner kroner i 2000.

Telenor har besluttet å utøve salgsoptionsen på Esat Digifone. Salget, etter godkjenning fra relevante myndigheter, vil gi en regnskapsmessig gevinst før skatt på ca. 10 milliarder kroner i 2001. Esat Digifone påvirket resultatet negativt i 2000 med 40 millioner kroner etter avskrivning av merverdier. Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA utgjorde i 2000 henholdsvis 1.780 millioner kroner og 380 millioner kroner.

Veksten i driftsinntekter og EBITDA kan tilskrives vellykket kommersiell utvikling i selskapene. Kundebasen var generelt høyere og infrastrukturen var bedre utviklet sammenlignet med 1999. Økte avskrivninger og finanskostnader i selskapene forklarer hvorfor resultat etter skatt ikke viser tilsvarende økning som EBITDA i selskapene. Av økningen i Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA var henholdsvis 2,2 milliarder kroner og 0,7 milliarder kroner knyttet til de oppkjøpte selskapene DiGi.com, Sonofon og TAC/UCOM. Driftsinntektene viste en sterk stigning til tross for at gjennom-

snittlig driftsinntekt pr. abonnement falt. En betydelig andel av økningen i kundebasen har kommet fra kontantabonnement. Disse kundene har generelt lavere bruk enn kunder med fast mobilabonnement. Av de samlede driftsinntektene i 2000 kommer 4.281 millioner kroner fra selskaper i Vest-Europa, 2.186 millioner kroner fra selskaper i Mellom-Europa, 986 millioner kroner fra selskaper i Øst-Europa og 1.462 millioner kroner fra selskaper i Sørøst-Asia.

Samtlige selskaper opplevde sterk vekst i antall abonnement og vår andel av abonnementene i selskapene utgjorde ved utgangen av året 3,6 millioner, mot 1,2 millioner ved utgangen av 1999. Av denne økningen bidro Sonofon og TAC/UCOM med i underkant av 1,1 millioner.

Av veksten på 2.557 millioner kroner i vår andel av driftsinntekter fra 1998 til 1999, står oppkjøp for 561 millioner kroner. Økningen i driftsinntekter skyldes sterk vekst i antall abonnement.

Resultat fra tilknyttede selskaper i 1999 viste økt underskudd sammenlignet med 1998. Grunnen til det høye underskuddet var primært at mange av disse selskapene befant seg i en tidlig utviklingsfase.

› TELECOM

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------|--------|--------|
| Eksterne driftsinntekter | 16.620 | 15.921 | 14.528 |
| Interne driftsinntekter | 2.440 | 1.681 | 1.393 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 320 | - | - |
| Sum driftsinntekter | 19.380 | 17.602 | 15.921 |
| Sum driftskostnader | 16.593 | 15.093 | 12.893 |
| Driftsresultat | 2.787 | 2.509 | 3.028 |
| Tilknyttede selskaper | 3 | (26) | (17) |
| Netto finansposter | (131) | (2) | 16 |
| Resultat før skatt | 2.659 | 2.481 | 3.027 |
| EBITDA | 5.662 | 5.146 | 5.414 |
| EBITDA-margin (%) | 29 % | 29 % | 34 % |
| Investeringer i millioner kroner | 5.037 | 3.377 | 3.156 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 5.598 | 5.172 | 5.104 |
| Hervav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 157 | 105 | 156 |

› **EBITDA** › Ser vi bort fra gevinst og tap ved avgang av datterselskaper, falt EBITDA med 82 millioner kroner i 2000 sammenlignet med 1999. Resultatnedgangen kan tilskrives prisreduksjoner, dreining av trafikken mot produkter med lavere marginer og økte driftskostnader.

Konkurransen i markedet for fasttelefoni er hard og vi venter at dette vil fortsette. Forretningsområdet Telecom vil fortsette fokuseringen på å forsvare sine markedsandeler.

Nedgangen i EBITDA fra 1998 til 1999 skyldes dreining av trafikken mot tjenester med lavere marginer, økte installasjonskostnader, høyere provisjoner for salg av ISDN samt tap på 285 millioner kroner i forbindelse med salget av Clarion sent i 1999.

› Driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Telecom Solutions | | | |
| Bedriftsmarkedet | 3.697 | 4.314 | 4.325 |
| Privatkundemarkedet | 7.122 | 7.164 | 6.898 |
| Grossistmarkedet | 1.819 | 1.739 | 1.073 |
| Leide samband | 884 | 810 | 866 |
| Datacom/andre nettbaserte tjenester | 1.018 | 855 | 695 |
| Annet | 356 | 256 | 260 |
| Sum Telecom Solutions | 14.896 | 15.138 | 14.117 |
| Business Solutions | | | |
| ASP, support- og driftstjenester | 919 | 445 | 240 |
| Verdiøkende nettbaserte tjenester | 269 | 188 | 118 |
| Kundeutstyr | 536 | 150 | 53 |
| Sum Business Solutions | 1.724 | 783 | 411 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 16.620 | 15.921 | 14.528 |
| Interne driftsinntekter | 2.440 | 1.681 | 1.393 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 320 | - | - |
| Sum driftsinntekter | 19.380 | 17.602 | 15.921 |

› **Totale driftsinntekter** › Totale driftsinntekter var høyere i 2000 enn i 1999. For forretningsenheten Telecom Solutions økte inntektene fra grossistmarkedet og leide samband. Driftsinntektene i grossistmarkedet i 1999 inkluderer 552 millioner kroner fra de avhendede virksomhetene Storm og Clarion. På den annen side ble driftsinntektene i bedrifts- og privatkundemarkedet negativt påvirket av prisreduksjoner i forbindelse med bortfall av fjerntakst fra 1. juli 1999 og tap av markedsandeler.

I forhold til 1999 er konkurransen i telemarkedet i Norge stadig blitt hardere. Likevel har vårt fastnett generert 4,4 % flere trafikkminutter i 2000 sammenlignet med 1999. Fra 1. november 2000 innførte vi fase II for fast operatørvalg, der samtaler til 8xx-numre automatisk er prefikstrafikk. Denne endringen gir kundene også muligheten til å velge forskjellige operatører for innenlands- og utenlandssamtaler. Telenors markedsandel målt i antall trafikkminutter var ved utgangen av året 73 % (inkl. Telenor Internett) mot 87 % ved utgangen av 1999. Av reduksjonen i markedsandelen på 14 prosentpoeng kan 4 prosentpoeng henføres til innføring av fast forvalg fase II. Omtrent 412.000 aksesspunkter har ved utgangen av desember 2000 valgt en annen operatør gjennom fast forvalg.

Veksten i eksterne driftsinntekter i Business Solution skyldes i hovedsak en betydelig økning i ASP-virksomheten og økt salg av kundeutstyr.

Interne driftsinntekter er hovedsakelig knyttet til inngående mobiltrafikk fra forretningsområdet Mobile Communications til forretningsområdet Telecom og prefikstrafikk til forretningsområdet Internett. De økte driftsinntektene skyldes større trafikk fra vårt mobilnett til vårt fastnett, men er også knyttet til ikke-nettbaserte tjenester som kundeutstyr og driftstjenester.

› TELECOM SOLUTIONS

› Eksterne driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Bedriftsmarkedet – fastnettjenester | | | |
| Analog (PSTN)/digital (ISDN) | | | |
| Abonnement og etablering | 1.362 | 1.470 | 1.306 |
| Trafikk fast-til-fast innenlands eksklusiv trafikk til ISP (Internet Service Providers) | 886 | 1.142 | 1.374 |
| Trafikk til ISP (Internet Service Providers) | 240 | 190 | 85 |
| Trafikk til mobilnett | 667 | 703 | 644 |
| Utenlandstrafikk | 218 | 296 | 444 |
| Øvrig trafikk | 324 | 513 | 472 |
| Sum bedriftsmarkedet, fastnettjenester | 3.697 | 4.314 | 4.325 |
| Privatkundemarkedet – fastnettjenester | | | |
| Analog (PSTN)/digital (ISDN) | | | |
| Abonnement og etablering | 2.991 | 2.869 | 2.636 |
| Trafikk fast-til-fast innenlands eksklusiv trafikk til ISP (Internet Service Providers) | 1.384 | 1.602 | 2.042 |
| Trafikk til ISP (Internet Service Providers) | 522 | 418 | 218 |
| Trafikk til mobilnett | 1.106 | 1.134 | 925 |
| Utenlandstrafikk | 288 | 354 | 452 |
| Øvrig trafikk | 831 | 787 | 625 |
| Sum privatkundemarkedet, fastnettjenester | 7.122 | 7.164 | 6.898 |
| Grossistmarkedet – fastnettjenester | | | |
| Nasjonal samtrafikk | 705 | 329 | 184 |
| Internasjonal samtrafikk | 1.114 | 1.410 | 889 |
| Sum grossistmarkedet, fastnettjenester | 1.819 | 1.739 | 1.073 |
| Sum fastnettjenester | 12.638 | 13.217 | 12.296 |

› **Bedriftsmarkedet** › Eksterne driftsinntekter fra fastnett i bedriftsmarkedet var lavere i 2000 enn i 1999. Økningen i trafikkvolum var ikke tilstrekkelig til å veie opp for takstreduksjonene som ble iverksatt i 1999. Driftsinntekter fra eksterne trafikk var på 2.335 millioner kroner i 2000. Dette var 509 millioner kroner, eller 18 %, lavere enn i 1999. Telenor har kontinuerlig justert tjenester og priser for å møte den økte konkurransen. Lavere trafikkinntekter skyldes i stor grad bortfall av fjerntaksten i Norge fra 1. juli 1999. Vår markedsandel i bedriftsmarkedet målt i trafikkminutter ble redusert fra omtrent 87 % i slutten av 1999 til 77 % ved utgangen av 2000. I løpet av 2000 økte antall trafikkminutter i bedriftsmarkedet med 3,8 % sammenlignet med 1999.

Eksterne driftsinntekter fra abonnement og etablering gikk ned i 2000 på grunn av lavere priser. Vi hadde en økning i 1999 fordi kunder byttet fra tradisjonelle analoge (PSTN) til digitale (ISDN) abonnement som har høyere abonnementsavgift.

I 1999 genererte vårt nett 13 % flere trafikkminutter enn i 1998. Den største økningen kom i Internett-trafikk, som vokste med 115 %, og i trafikk til mobil, som økte med 20 % i løpet av 1998. Veksten i antall trafikkminutter oppveide ikke prisreduksjonene i 1999.

› **Privatkundemarkedet** › Eksterne driftsinntekter fra abonnement og etablering fortsatte å øke i 2000 som følge av den omfattende overgangen fra analoge (PSTN) linjer til digitale (ISDN) linjer. I tillegg opplevde vi økte abonnements- og etableringsinntekter etter rebalanseringen av vår prisstruktur. Selv om også trafikken har fortsatt å øke, har denne veksten ikke vært nok til å veie opp for de

trafikkprisreduksjonene som er gjennomført. Videre har endringer i produktsammensetning og trafikkmønstre samt lavere priser ført til reduserte trafikkinntekter.

I 2000 økte trafikkinntekter i privatkundemarkedet med 4,7 % i forhold til samme periode i 1999. Driftsinntekter fra ekstern trafikk var på 4.131 millioner kroner i 2000. Dette var 164 millioner kroner, eller 4 % lavere enn i 1999. Telenor har kontinuerlig justert tjenester og priser for å møte den økte konkurransen. Lavere trafikkinntekter skyldes i stor grad at vi tok vekk fjerntaksten i Norge fra 1. juli 1999. Vår markedsandel ble redusert fra 88 % ved utgangen av 1999 til 68 % ved utgangen av 2000. For å møte den stadig sterkere konkurransen satte vi sommeren 2000 i gang et program for å vinne tilbake kunder.

Omtrent 305.000 abonnenter i privatkundemarkedet har ved utgangen av 2000 opprettet fast operatørforvalg hos konkurrerende selskaper etter at denne tjenesten ble introdusert 1. juni 1999. Telenor har inngått langsiktige avtaler med borettslag og tilbyr derigjennom tjenester til 230.000 privatkunder med rabatter.

Driftsinntekter fra abonnement og etablering i 1999 økte som følge av høyere abonnementspriser fra mars 1999 og overgangen fra analog (PSTN) til digital (ISDN) abonnement. Driftsinntekter fra ekstern trafikk var høyere i 1999 enn i 1998. Veksten i antall trafikkinntekter kompenserte for prisreduksjonene i 1999. Prisnivået for telefontrafikk ble betydelig redusert, samtidig som vi forenklet prisstrukturene og utviklet kundeloyalitetsprogrammer for forskjellige kundegrupper.

› **Grossistmarkedet** › Driftsinntekter fra innenlandsk samtrafikk omfatter det samlede beløpet som vi fakturerer til andre innenlandske fast- og mobiltelefonoperatører for samtrafikk med vårt fastnett. Driftsinntekter fra internasjonal samtrafikk gjelder det beløp vi fakturerer internasjonale operatører for samtrafikk med vårt fastnett samt driftsinntekter fra de utenlandske datterselskapene Storm og Clarion i 1998 og 1999.

Driftsinntekter fra internasjonal samtrafikk falt i 2000 etter at vi solgte datterselskapene Storm og Clarion. Lavere internasjonale takster medførte også reduserte inntekter i 2000. Driftsinntektene fra internasjonal samtrafikk, hvis vi ser bort fra Storm og Clarion som bidro med 552 millioner kroner i driftsinntekter i 1999, øker imidlertid hovedsakelig på grunn av vekst i transittrafikken. I samme periode steg driftsinntektene fra innenlandsk samtrafikk kraftig på grunn av økt trafikk fra andre innenlandske fastnett- og mobiloperatører. Totalt kompenseres økningen i innenlandsk samtrafikk for nedgangen i internasjonal samtrafikk slik at driftsinntekter fra fastnettjenester i grossistmarkedet i 2000 har gått opp.

Eksterne driftsinntekter fra grossistvirksomhet var høyere i 1999 enn i 1998. Den endrede konkurransesituasjonen resulterte i en tredobling av samtrafikken med eksterne mobil- og fastnettoperatører målt i antall trafikkinntekter. Av økningen i internasjonal samtrafikk kan 419 millioner kroner tilskrives Storm og Clarion i periodene forut for salget av disse selskapene.

› **Øvrig** › Våre eksterne inntekter fra leide samband økte med 9 % i 2000. Økt etterspørsel skyldes blant annet at konkurrerende nettoperatører leier samband av Telecom Solutions for å kunne oppfylle sitt kapasitetsbehov uten å etablere egen infrastruktur. I 2000 har det vært to prisreduksjoner på leide samband. Våre eksterne drifts-

inntekter fra leide samband falt i 1999 i forhold til 1998. Prisreduksjoner, i tillegg til en nedgang på grunn av den økte bruken av data-tjenester, sto for denne reduksjonen.

Datatjenester er et vekstområde hvor konkurrentene er meget aktive. Inntekter fra andre nettbaserte tjenester økte i både 1999 og 2000. Dette skyldes delvis veksten i markedet for høyhastighets-tjenester som ATM og Frame Relay, som er basert på bredbånd-nettet Nordicom Network.

› BUSINESS SOLUTIONS

› **ASP, support- og driftstjenester** › ASP, support- og driftstjenester består av operasjoner og støtte knyttet til ekstern drift av telefoni- og datanett, konsulenttjenester og systemintegrasjon. Veksten i driftsinntekter skyldtes økte driftsinntekter i outsourcing-kontrakter, en lisensavtale med Computer Associates og organisk vekst. Denne veksten er også et resultat av den økte etterspørselen etter drifts- og støttetjenester. Det har funnet sted en overgang fra tradisjonell outsourcing til ASP-tjenester.

› **Verdiøkende nettbaserte tjenester** › Inntektsveksten både for 1999 og 2000 for verdiøkende nettbaserte tjenester er hovedsakelig knyttet til en økning i antall kunder i VIP Nett. Antall VIP Nett-kunder har vokst med 48 % fra 1999 til 2000. Eksterne driftsinntekter fra vår e-business-enhet var i 2000 på 13 millioner kroner, en økning på 3 millioner kroner fra 1999. Vår e-business-enhet ble etablert i andre halvår 1999. Denne enheten får mesteparten av sine inntekter fra andre forretningsområder i Telenor.

› **Kundeutstyr** › I 2000 justerte vi vår salgsspraksis slik at eksterne driftsinntekter fra salg av utstyr ble regnskapsført i forretningsområdet Bravida. Fra 1. november 2000 er salg til Bravida eksterne driftsinntekter. Dette har ført til at eksterne driftsinntekter fikk en kraftig økning i 2000.

Fra 1. januar 2001 slås kundeutstyrvirksomheten sammen med EDB Intech. Det sammenslåtte selskapet, itworks as, skal konsolideres i Business Solutions.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Eksterne vare- og trafikkkostnader | 3.606 | 2.725 | 1.670 |
| Interne vare- og trafikkkostnader | 2.468 | 2.657 | 2.321 |
| Sum vare- og trafikkkostnader | 6.074 | 5.382 | 3.991 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | (207) | (179) | (100) |
| Lønn og personalkostnader | 2.648 | 2.410 | 2.327 |
| Andre eksterne driftskostnader | 1.935 | 1.625 | 1.630 |
| Andre interne driftskostnader | 3.262 | 2.932 | 2.659 |
| Av- og nedskrivninger | 2.874 | 2.638 | 2.386 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 7 | 285 | - |
| Sum driftskostnader | 16.593 | 15.093 | 12.893 |

Økte vare- og trafikkkostnader i 2000 gjenspeiler en økning i salg av kundeutstyr, særlig i markedet for produkter med lavere marginer, og en økning i Internett- og mobiltrafikk. Eksterne trafikkkostnader i Storm og Clarion var på 450 millioner kroner i 1999.

Driftskostnader, eksklusive vare- og trafikkkostnader, økte i 2000,

sammenlignet med 1999. Når man ser bort fra tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet, var økningen på 1.086 millioner kroner.

Lønn og personalkostnader viste en oppgang i 2000 på grunn av lønnsøkning og stigning i antall årsverk sammenlignet med 1999. Forretningsområdet Telecoms arbeidsstyrke besto av 5.598 årsverk ved utgangen av 2000. Det er en økning på 426 årsverk fra utgangen av 1999. En stor del av denne årsverksøkningen kom som følge av høyere aktivitet innenfor Business Solutions, mens antall årsverk innenfor Telecom Solutions steg med 141 årsverk i 2000. Bemanningsøkningen innenfor Business Solutions ligger på 285 årsverk. Av denne veksten er 275 innenfor ASP-virksomheten, hvorav 135 er oppkjøp.

Økningen i andre driftskostnader i 2000 skyldes kostnader forbundet med installering av digital (ISDN) og relativt høyere feilprosent for digital (ISDN) enn for analog (PSTN). Videre har økt bruk av servicekontrakter, installatører og konsulenter som følge av utvidet aktivitet i forretningsenheten Business Solution også bidratt til kostnadsøkningen.

De store investeringene de siste årene har ført til økte avskrivninger i 2000 ettersom disse investeringene inneholder en betydelig andel av anleggsmidler med kort økonomisk levetid.

Vare- og trafikkostnader i forretningsområdet Telecom økte i 1999, i forhold til 1998, primært på grunn av vekst i utgående mobilterminaltrafikk, samtrafikk med andre operatører og Internett-trafikk. Veksten i IT-tjenester og outsourcing førte også til høyere varekostnader.

Også lønn og personalkostnader økte i 1999. Forretningsområdet Telecoms arbeidsstyrke besto ved utgangen av 1999 av 5.172 årsverk, som er 68 årsverk mer enn ved utgangen av 1998.

Andre driftskostnader viste også en oppgang i 1999. Økningen i ISDN-leveranser og kostnader forbundet med den relativt høyere feilprosenten for digital (ISDN) sammenlignet med analog (PSTN), er hovedårsakene til kostnadsøkningene fra 1998 til 1999. IT-relaterte kostnader steg på grunn av forberedelsene til år 2000 for å justere IT-systemer som er kritiske for våre operasjoner.

Avskrivningene økte som følge av større investeringer i digital (ISDN) i løpet av de siste årene enn tidligere og en høyere andel varige driftsmidler med kort økonomisk levetid.

> BREDBÅNDSTJENESTER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter ¹⁾ | 3.308 | 2.750 | 2.445 |
| Interne driftsinntekter | 176 | 143 | 146 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 13 | 4 | - |
| Sum driftsinntekter | 3.497 | 2.897 | 2.591 |
| Sum driftskostnader ¹⁾ | 3.493 | 2.889 | 2.468 |
| Driftsresultat | 4 | 8 | 123 |
| Tilknyttede selskaper | (244) | (140) | (122) |
| Netto finansposter | 29 | 92 | 172 |
| Resultat før skatt | (211) | (40) | 173 |
| EBITDA | 644 | 530 | 484 |
| EBITDA-margin (%) | 18 % | 18 % | 19 % |
| Investeringer i millioner kroner | 4.008 | 919 | 1.069 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 1.184 | 944 | 617 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 309 | 272 | 130 |

¹⁾ Driftsinntekter og vare- og trafikkostnader er justert for bruttoføring av programinntekter og -kostnader.

> **EBITDA** > EBITDA i 2000 var på 644 millioner kroner, som er en oppgang på 114 millioner kroner i forhold til 1999. Lønnsomheten er styrket innen Broadcast, spesielt knyttet til økte transponderinntekter. I tillegg har vi en positiv effekt på EBITDA i forbindelse med konsolideringen av Norkring fra 1. juni 1999. På den annen side trekkes EBITDA ned på grunn av økte utviklingskostnader innenfor interaktive tjenester, og lavere marginer i Satellite Networks og Satellite Mobile. Avsetninger på 65 millioner kroner som ble vurdert nødvendige i 1999 er reversert i 2000.

EBITDA økte fra 484 millioner kroner i 1998 til 530 millioner kroner i 1999 som følge av konsolideringen av Norkring fra 1. juni 1999 og høyere driftsinntekter innen Broadcast.

> Driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Broadcast ¹⁾ | 2.104 | 1.655 | 1.429 |
| Satellite Mobile | 779 | 629 | 639 |
| Satellite Networks | 359 | 279 | 238 |
| Kundeutstyr | 28 | 134 | 83 |
| Øvrig | 38 | 53 | 56 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 3.308 | 2.750 | 2.445 |
| Interne driftsinntekter | 176 | 143 | 146 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 13 | 4 | - |
| Sum driftsinntekter | 3.497 | 2.897 | 2.591 |

¹⁾ Driftsinntekter er justert for bruttoføring av programinntekter.

Eksterne driftsinntekter økte fra 1999 til 2000 med 20,3 % og knyttes i hovedsak til Broadcast. I Broadcast økte inntektene for salg av satellittkapasitet i Satellite Broadcasting med 114 millioner kroner, i hovedsak knyttet til økninger i abonnentbaserte kontrakter i det nordiske markedet. Konsolideringen av Norkring, som opererer det bakkebaserte kringkastingsnett i Norge, har økt driftsinntektene med 175 millioner kroner. Broadcast, inkludert alle abonnentene i

vårt tilknyttede selskap Canal Digital, hadde 1.949.000 abonnenter pr. 31. desember 2000, som er en økning på 20 % i forhold til 1999. Vårt kabel-TV-selskap Avidi oppnådde eksterne driftsinntekter på 442 millioner kroner i 2000, en økning på 67 millioner kroner, sammenlignet med 1999, hvorav 22 millioner kroner knyttet til oppkjøp. Avidi hadde 357.000 kabel-TV-abonnenter pr. 31. desember 2000, en økning på 75.000 abonnenter fra 1999, hvorav 35.000 abonnenter gjaldt oppkjøp. Telenor Avidi hadde en andel på 42 % av det norske markedet for kabel-TV ved utgangen av 2000. Eksterne driftsinntekter i Telenor Vision økte med 78 millioner kroner til 245 millioner kroner i 2000. Oppkjøp av selskaper bidro med 14 millioner kroner av dette beløpet. Pr. 31. desember 2000 hadde Telenor Vision 1.086.000 abonnenter, som er en økning på 16 % fra 1999.

I Satellite Mobile steg eksterne driftsinntekter i 2000 som følge av høyere dollarkurs, og endringer i våre pris- og trafikkavtaler. Til tross for skjerpet konkurranse opprettholdt vi en markedsandel på anslagsvis 13 % for trafikk gjennom jordstasjon EIK i 2000.

Inkludert salg av kundeutstyr, hadde Satellite Networks en nedgang på 26 millioner kroner i eksterne driftsinntekter. Inntektsnedgangen i 2000 skyldes høye driftsinntekter i 1999 på grunn av betydelige utstyrsleveranser til Innenriksdepartementet i Slovakia.

Interne driftsinntekter består hovedsakelig av trafikk- og satellittinntekter fra selskaper innenfor forretningsområdet Telecom.

Broadcast økte eksterne driftsinntekter i 1999 sammenlignet med 1998. Norkring bidro med eksterne driftsinntekter på 238 millioner kroner i 1999. Etter overføring av virksomhet til Canal Digital, som er regnskapsført etter egenkapitalmetoden, ble eksterne driftsinntekter fra Satellite Broadcasting redusert med 130 millioner kroner. Telenor Avidis eksterne driftsinntekter økte med 37 millioner kroner, til 376 millioner kroner i 1999.

Telenor Visions driftsinntekter fra SMATV-nett økte med 41 millioner kroner til 167 millioner kroner i 1999. Eksterne driftsinntekter fra salg av satellittkapasitet viste en vekst på 161 millioner kroner til 784 millioner kroner, primært på grunn av salg til Canal Digital.

Økte driftsinntekter, inkludert kundeutstyr, i Satellite Networks fra 1998 til 1999, kan delvis tilskrives vår leveranse av et nettverk av VSAT-terminaler til Innenriksdepartementet i Slovakia.

Lavere driftsinntekter i Satellite Mobile skyldes mindre trafikk i landmobilsegmentet og overgangen fra analog til digital trafikk med lavere priser.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader ¹⁾ | 1.428 | 1.222 | 1.304 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 157 | 129 | 136 |
| Sum vare- og trafikkostnader | 1.585 | 1.351 | 1.440 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | (35) | (31) | (20) |
| Lønn og personalkostnader | 534 | 370 | 259 |
| Andre eksterne driftskostnader | 501 | 498 | 300 |
| Andre interne driftskostnader | 226 | 178 | 127 |
| Av- og nedskrivninger | 640 | 522 | 361 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 42 | 1 | 1 |
| Sum driftskostnader | 3.493 | 2.889 | 2.468 |

¹⁾Vare- og trafikkostnader er justert for bruttoføring av programkostnader.

Vare- og trafikkostnader økte i 2000 hovedsakelig på grunn av større forbruk av satellittkapasitet fra INMARSAT, høyere dollarkurs og endring i pris- og trafikkavtaler i Satellite Mobile, samt oppkjøp av nye selskaper. Lønn og personalkostnader har økt i 2000 primært som følge av nyansettelser og kjøp av nye selskaper. Økningen i andre driftskostnader skyldes konsolidering av Norkring, oppkjøp av virksomheter, samt utvikling av nye prosjekter og interaktive tjenester, inkludert Zonavi med 58 millioner kroner. Driftskostnadene påvirkes positivt av avhendelse av virksomhet, samt reversering av tidligere avsatte kostnader i 1999 med 65 millioner kroner. I forhold til 1999 har av- og nedskrivningene økt. Dette skyldes konsolidering av Norkring, nedskrivning av anleggsmidler i Satellite Networks, og goodwill ved oppkjøp av selskaper. Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet er knyttet til Satellite Broadcasting og utrangering av utstyr i Satellite Networks. Vi forventer betydelige kostnader i framtiden i forbindelse med utvikling av interaktive TV-tjenester, samt digitalisering av kabel-TV og SMATV-nett.

Sum driftskostnader økte i 1999 sammenlignet med 1998. Vare- og trafikkostnader var lavere i 1999 enn i 1998, hovedsakelig på grunn av redusert kjøp av ekstern satellittkapasitet. Lønn og personalkostnader var høyere i 1999 enn i 1998, primært fordi antall årsverk steg med 327 fra året før. Denne økningen skyldes delvis konsolideringen av Norkring fra og med juni 1999. Av- og nedskrivninger økte i 1999 i forbindelse med investeringer i Thor III og konsolideringen av Norkring.

› Tilknyttede selskaper

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Telenors andel av¹⁾ | | | |
| Driftsinntekter | 955 | 608 | 405 |
| EBITDA | (91) | (101) | (89) |
| Resultat etter skatt | (231) | (137) | (121) |
| Avskrivning merverdi | (18) | (3) | (3) |
| Gevinst ved avgang av eierandeler | 5 | - | 2 |
| Resultat tilknyttede selskaper | (244) | (140) | (122) |

¹⁾Telenors andel av driftsinntekter og EBITDA fra tilknyttede selskaper er ikke del av konsernregnskapet. Resultatregnskapet for konsernet inkluderer bare linjen resultat tilknyttede selskaper.

Telenors andel av underskuddet i Canal Digital (inkludert avskrivning av merverdier) var på 204 millioner kroner i 2000, sammenlignet med underskudd på 134 millioner kroner i 1999. Økningen i underskuddet skyldes at Canal Digital befinner seg i en oppbyggingsfase hvor analoge tjenester fases ut og erstattes av digitale tjenester. Videre fikk Canal Digital i 1999 en engangsgjavn fra avslutning av deler av virksomheten i Danmark. Canal Digital økte samlet antall abonnenter med 101.000 til 506.000, hvorav 92.000 av økningen er digitale abonnenter. Antall kortabonnenter økte med 6 % til 1,1 million. Telenors andel av Canal Digitals driftsinntekter steg med 33 %, til 654 millioner kroner, fra 1999.

Tilknyttede selskaper viste større underskudd i 1999 enn i 1998. Underskuddet i Canal Digital var på 134 millioner kroner i 1999, som er en økning på 4 millioner kroner sammenlignet med 1998. Telenors andel av driftsinntektene i Canal Digital i 1999 økte med 284 millioner kroner, fra 209 millioner kroner i 1998 til 493 millioner kroner i 1999. Antall abonnenter økte i 1999 med 53.000.

› INTERNETT

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|---------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter | 914 | 566 | 342 |
| Interne driftsinntekter | 212 | 320 | 127 |
| Sum driftsinntekter | 1.126 | 886 | 469 |
| Sum driftskostnader | 2.151 | 1.024 | 655 |
| Driftsresultat | (1.025) | (138) | (186) |
| Tilknyttede selskaper | 252 | 14 | (51) |
| Netto finansposter | (67) | (4) | (4) |
| Resultat før skatt | (840) | (128) | (241) |
| EBITDA | (744) | (27) | (122) |
| Investeringer i millioner kroner | 1.096 | 442 | 125 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 1.656 | 735 | 409 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 1.153 | 361 | 69 |

› EBITDA › Forretningsområdet Internett hadde EBITDA på –744 millioner kroner i 2000, som er en reduksjon på 717 millioner kroner i forhold til 1999. Det økte underskuddet er primært knyttet til oppbyggingen av forretningsområdets internasjonale virksomhet. Ved utgangen av år 2000 hadde forretningsområdet virksomhet i 10 europeiske land utenfor Norge, sammenlignet med 4 land utenfor Norge pr. første halvår 1999 og 3 land ved utgangen av 1998. EBITDA fra den internasjonale aktiviteten, inkludert fordelte konsernkostnader, utgjorde –724 millioner kroner i 2000, sammenliknet med –136 millioner kroner i 1999. Det negative EBITDA-resultatet knytter seg til oppbygging og operasjonalisering både av nysatsinger og av selskaper som er kjøpt med tanke på videre satsing og vekst. Veksten i 2000 i de markedssegmenter som den internasjonale virksomheten retter seg mot har imidlertid også vært noe svakere enn forretningsområdet forventet. Videre har høyere markedsaktivitet i den internasjonale virksomheten for å støtte forventet framtidig vekst i driftsinntektene medført en ytterligere resultatforverring mot slutten av året. EBITDA fra den norske virksomheten inkludert fordelte konsernkostnader var –20 millioner kroner i 2000, sammenlignet med 109 millioner kroner i 1999. Reduksjonen skyldes nedgang i minuttpriser fra forretningsområdet Telecom for Internett-generert trafikk, kostnader i 2000 knyttet til satsing på meldingstjenester gjennom selskapet TTYL, samt kostnader knyttet til lansering av ADSL. Ekskludert fordelte konsernkostnader var EBITDA i den norske virksomheten positiv.

› Driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|----------------------------------|--------------|------------|------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Telenor Internett (privat Norge) | 309 | 299 | 200 |
| Nextra bedrift (Norge) | 242 | 184 | 141 |
| Nextra bedrift (utenfor Norge) | 363 | 83 | 1 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 914 | 566 | 342 |
| Interne driftsinntekter | 212 | 320 | 127 |
| Sum driftsinntekter | 1.126 | 886 | 469 |

Av økningen i eksterne inntekter fra 1999 til 2000, er 280 millioner kroner knyttet til selskap utenfor Norge, hvorav omlag 150 millioner kroner gjelder enheter som er konsolidert inn i løpet av år 2000.

Eksterne driftsinntekter i Norge, som hovedsakelig består av abonnementsinntekter, økte i 2000 med 14 %, til 551 millioner kroner, hovedsakelig på grunn av et større antall abonnement, primært i bedriftsmarkedet. Nextra har lansert et separat prefiks, og trafikkinntekter fra prefikskunder bidro med driftsinntekter på 18 millioner kroner i 2000.

Antall Telenor Internett-abonnement i privatkundemarkedet i Norge gikk opp fra 355.000 pr. 31. desember 1999 til 377.000 pr.

31. desember 2000, mens antall registrerte FriSurf-brukere økte i løpet av året med 203.000 til 248.000. Vår norske virksomhet hadde vekst også i bedriftsmarkedet i 2000 og hadde en økning på om lag 4000 abonnement til i alt 13.000 abonnenter pr. 31. desember 2000. Vår internasjonale virksomhet, som i hovedsak er rettet mot bedriftsmarkedet og som pr. 31. desember 2000 dekket 10 europeiske land utenfor Norge, hadde en oppgang i antall abonnement fra om lag 57.000 pr. 31. desember 1999, til om lag 104.000 pr. 31. desember 2000. Av disse er om lag 66.000 Dial-up single users.

Reduksjonen i interne driftsinntekter på 108 millioner kroner, eller 34 %, i forhold til 1999 skyldes hovedsakelig en nedgang i minuttpriser fra forretningsområdet Telecom, for Internett-generert trafikk. Trafikkvolumet som ble generert i 2000, var 52 % høyere enn i 1999.

Økningen i driftsinntekter i 1999 sammenliknet med 1998 kan primært tilskrives veksten i antallet private Internett-abonnement i Norge samt en økning i antallet aksess- og nettlagings-kunder i bedriftsmarkedet. Dessuten bidro en stor økning i trafikkvolumet til at dette forretningsområdet oppnådde høyere driftsinntekter.

Driftsinntekter fra internasjonal virksomhet vokste i 1999 med 82 millioner kroner, primært i bedriftsmarkedet. Bare noen få av datterselskapene i utlandet inngikk i forretningsområdet Internett for hele regnskapsåret.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader | 297 | 101 | 41 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 181 | 162 | 99 |
| Sum vare- og trafikkostnader | 478 | 263 | 140 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | - | - | - |
| Lønn og personalkostnader | 575 | 238 | 133 |
| Andre eksterne driftskostnader | 724 | 372 | 257 |
| Andre interne driftskostnader | 93 | 40 | 61 |
| Av- og nedskrivninger | 281 | 111 | 64 |
| Sum driftskostnader | 2.151 | 1.024 | 655 |

Vare- og trafikkostnadene tilsvarte 42 % av driftsinntektene i 2000, mot ca. 30 % i 1999. Økningen skyldes lavere marginer som følge av en betydelig konkurranse i markedet, samt lav kapasitetsutnyttelse på innleid sambandskapasitet ettersom virksomheten er i en oppbyggingsfase.

Lønn og personalkostnader økte sammenlignet med 1999, hovedsakelig fordi antallet ansatte i vår internasjonale virksomhet gikk opp. Antall årsverk var 1.656 ved utgangen av 2000, hvorav 1.153 utenfor Norge. Økningen i antall årsverk kan tilskrives nystartet og oppkjøpt virksomhet i Norge og utlandet.

For øvrig var andre driftskostnader høyere i 2000 enn året før. Denne økningen skyldes først og fremst oppbyggingen av forretningsområdets datterselskaper i utlandet med kostnader knyttet til markedsføring for å bygge opp kunnskapen om, og markedsposisjonen til de ulike Nextra-selskapene i de aktuelle markedene. Videre omfatter disse kostnadene oppbygging av produksjonskapasitet, herunder innleie av nødvendig konsulentbistand.

Økningen i vare- og trafikkostnader i 1999 sammenlignet med 1998 var på linje med de økte driftsinntektene i perioden. Lønn og personalkostnader økte primært som følge av utvidet internasjonal aktivitet. Ved utgangen av 1999 var 361 av forretningsområdets 735 årsverk utenfor Norge mot 69 ved utgangen av 1998. Totalt antall årsverk ved utgangen av 1998 var 409.

Andre driftskostnader var høyere i 1999 enn i 1998 hovedsakelig på grunn av forretningsområdets datterselskaper i utlandet, herunder etablering og oppstart av internasjonal virksomhet. Den resterende økningen kan tilskrives større aktivitet i vår norske virksomhet.

I løpet av 2000 overførte forretningsområdet sine eierinteresser i Scandinavia Online AS (SOL AS) til Scandinavia Online AB (SOL AB). SOL AB ble børsnotert i juni 2000, og forretningsområdets eierandel ble redusert til ca. 17 %. Resultatet fra tilknyttede selskaper i forretningsområdet Internett i 2000 utgjorde 252 millioner kroner, som er en resultatforbedring på 238 millioner kroner sammenliknet med 1999. Resultatforbedringen er hovedsakelig knyttet til gevinst ved reduksjon av eierandelen i SOL AB i forbindelse med børsintroduksjonen, og salg av virksomheter i SOL AS før restruktureringen av våre eierinteresser, samt gevinst ved salg av Schibsted Interaktiv AB.

› MEDIA

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter | 1.557 | 1.594 | 1.494 |
| Interne driftsinntekter | 98 | 91 | 89 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | 683 | 1 |
| Sum driftsinntekter | 1.655 | 2.368 | 1.584 |
| Sum driftskostnader | 1.354 | 1.362 | 1.339 |
| Driftsresultat | 301 | 1.006 | 245 |
| Tilknyttede selskaper | 6 | (3) | (15) |
| Netto finansposter | 33 | 42 | 2 |
| Resultat før skatt | 340 | 1.045 | 232 |
| EBITDA | 359 | 1.085 | 337 |
| EBITDA-margin (%) | 22 % | 46 % | 21 % |
| Investeringer i millioner kroner | 102 | 71 | 31 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 1.908 | 1.407 | 1.460 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 990 | 531 | 605 |

› **EBITDA** › Justert for resultat og gevinster for virksomheter som er solgt, var EBITDA for norsk og internasjonal virksomhet henholdsvis 5 millioner kroner lavere og 24 millioner kroner høyere enn året før. Den norske virksomheten er belastet med betydelige kostnader i 2000 knyttet til implementeringen av et nytt kundeinformasjons- og faktureringsystem (DSMP).

› Driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Katalogvirksomhet i Norge | 1.370 | 1.243 | 1.062 |
| Katalogvirksomhet utenfor Norge | 187 | 351 | 432 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 1.557 | 1.594 | 1.494 |
| Interne driftsinntekter | 98 | 91 | 89 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | 683 | 1 |
| Sum driftsinntekter | 1.655 | 2.368 | 1.584 |

Driftsinntekter fra solgt virksomhet (Lokaldelen AB, vår tidligere katalogvirksomhet i Sverige, og Företagsinfo AB) beløp seg til 221 millioner kroner i 1999, mens driftsinntekter fra oppkjøpt virksomhet var på 28 millioner kroner i 2000. Hvis man ser bort fra driftsinntekter fra solgt og kjøpt virksomhet, har driftsinntektene fra våre internasjonale selskaper økt med 29 millioner kroner. Driftsinntektene i 2000 fra den norske katalogvirksomheten gikk opp med 133 millioner kroner som følge av det økte salgsvolumet for trykte og elektroniske produkter.

Driftsinntektene steg i 1999 sammenlignet med 1998. Denne økningen er primært knyttet til høyere annonsesalg i den norske katalogvirksomheten. Justert for salg av den svenske katalogvirksomheten, viste virksomheten utenfor Norge en beskjeden økning i driftsinntektene på 6 millioner kroner i 1999.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader | 250 | 319 | 337 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 5 | - | - |
| Sum vare- og trafikkostnader | 255 | 319 | 337 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | - | (3) | - |
| Lønn og personalkostnader | 512 | 473 | 437 |
| Andre eksterne driftskostnader | 389 | 371 | 356 |
| Andre interne driftskostnader | 141 | 123 | 117 |
| Av- og nedskrivninger | 57 | 79 | 92 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | | - | - |
| Sum driftskostnader | 1.354 | 1.362 | 1.339 |

Kommentarene nedenfor knytter seg til utviklingen justert for virksomhet som er kjøpt og solgt i 2000 og 1999.

Vare- og trafikkostnader er på samme nivå som i fjor til tross for større aktivitet både i Norge og internasjonalt. Dette er en konsekvens av reforhandlede trykkavtaler.

Lønn og personalkostnadene økte med 95 millioner kroner. Kostnadsøkningen skyldes en generell vekst i antall ansatte, høyere lønnsnivå, økt ressursbruk i salgsvirksomhet på grunn av større aktivitet samt økt produktutvikling i den norske katalogvirksomheten. Kostnadene viste en stigning fra året før til tross for at produktivitetsforbedringer også gav betydelige kostnadsreduksjoner i samme periode for den norske katalogvirksomheten.

Andre driftskostnader økte som følge av implementeringen av DSMP-systemet, større markedsaktivitet, utvidet bruk av konsulenter, høyere tekniske kostnader og økt belastning av konserninterne IT-kostnader til den norske virksomheten.

Vare- og trafikkostnader var høyere i 1999 enn i 1998, primært fordi vi måtte trykke om igjen del 4 i den norske telefonkatalogen (7 millioner kroner) og fordi papir- og trykkekostnader gikk opp.

Også lønn og personalkostnader viste en stigning i 1999. Det var en generell vekst i lønnsnivået i denne perioden, samtidig som antall ansatte gikk opp og ressursbruken økte.

Høyere aktivitet førte til vekst i andre driftskostnader.

› BRAVIDA

› Virksomhet › Bravida er gjennom sammenslåingen med holdingselskapet til BPA AB og med virkning fra 1. november 2000 et tilknyttet selskap av Telenor.

| Beløp i millioner kroner | 2000 ¹⁾ | 1999 | 1998 |
|---|--------------------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter | 1.797 | 2.888 | 2.743 |
| Interne driftsinntekter | 2.425 | 3.145 | 2.764 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 3 | 24 | - |
| Sum driftsinntekter | 4.225 | 6.057 | 5.507 |
| Sum driftskostnader | 4.235 | 6.038 | 5.389 |
| Driftsresultat | (10) | 19 | 118 |
| Resultat 01.11.–31.12.2000 som tilknyttet selskap ¹⁾ | (148) | - | - |
| Netto finansposter | (11) | (22) | 7 |
| Resultat før skatt | (169) | (3) | 125 |
| EBITDA | 80 | 147 | 202 |
| EBITDA-margin (%) | 2 % | 2 % | 4 % |
| Investeringer i millioner kroner (01.01.–31.10.2000) | 158 | 240 | 165 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | - | 5.966 | 5.889 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | - | 454 | 295 |

¹⁾ Bravida er konsolidert for perioden 01.01.–31.10. 2000. Resultat i perioden 01.11.–31.12. 2000 er ført på egen linje som tilknyttet selskap.

› EBITDA › Bravida hadde EBITDA på 80 millioner kroner i de første 10 måneder i 2000, en reduksjon på 114 millioner kroner sammenlignet med samme periode i 1999. Reduksjonen i EBITDA i 2000 i forhold til 1999 skyldes lavere driftsinntekter både for Bravidas svenske og norske virksomhet, i tillegg til kostnader forbundet med restrukturering av den svenske virksomheten, med ny virksomhet, med merkevarebygging og med fusjon.

EBITDA i 1999 var 55 millioner kroner lavere enn i 1998. Resultatnedgangen kan tilskrives et fall i prisen på tjenester, økte varekostnader på grunn av endring i utformingen av kontraktene med Telenor Telecom samt lavere marginer på salg av datautstyr.

› Driftsinntekter

| Beløp i millioner kroner | 2000 ¹⁾ | 1999 | 1998 |
|---|--------------------|--------------|--------------|
| Eksterne driftsinntekter | | | |
| Kundeutstyr | 881 | 1.374 | 1.365 |
| IT-Service og installasjon | 889 | 1.406 | 1.302 |
| Øvrig | 27 | 108 | 76 |
| Sum eksterne driftsinntekter | 1.797 | 2.888 | 2.743 |
| Interne driftsinntekter | 2.425 | 3.145 | 2.764 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 3 | 24 | - |
| Sum driftsinntekter | 4.225 | 6.057 | 5.507 |

¹⁾ 10 måneder.

For de 10 første månedene i 1999 hadde Bravida eksterne driftsinntekter på 2.439 millioner kroner og interne driftsinntekter på 2.491 millioner kroner. Nedgangen i driftsinntekter i 2000 kan

tilskrives lavere etterspørsel etter kundeutstyr, IT-service og installasjonstjenester i Norge, noe som bare delvis ble oppveiet av økte driftsinntekter fra ny virksomhet.

Eksterne driftsinntekter fra IT-service og installasjonstjenester falt på grunn av lavere etterspørsel i markedet og økt konkurranse i privatkundemarkedet.

Interne driftsinntekter ble positivt påvirket av bedre priser for leveranser til Telenor Telecom i 2000 i forhold til året før.

Eksterne driftsinntekter i 1999 økte sammenlignet med 1998. I 1999 bidro ny virksomhet med driftsinntekter på 237 millioner kroner. Nedgangen i eksterne driftsinntekter utover dette kan tilskrives økt konkurranse for installasjonskontrakter i privat- og bedriftsmarkedet. Økningen i interne driftsinntekter fra 1998 til 1999 gjelder økt salg av kundeutstyr, samt høyere driftsinntekter fra installasjonstjenester som følge av større etterspørsel etter digital ISDN, og økt utbygging i forbindelse med fokuseringen på aksessnett.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 ¹⁾ | 1999 | 1998 |
|---|--------------------|--------------|--------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader | 1.130 | 2.541 | 2.053 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 461 | 148 | 197 |
| Sum vare- og trafikkostnader | 1.591 | 2.689 | 2.250 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | - | (8) | - |
| Lønn og personalkostnader | 1.712 | 2.151 | 1.909 |
| Andre eksterne driftskostnader | 476 | 601 | 690 |
| Andre interne driftskostnader | 366 | 474 | 456 |
| Av- og nedskrivninger | 90 | 128 | 84 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | 3 | - |
| Sum driftskostnader | 4.235 | 6.038 | 5.389 |

¹⁾ 10 måneder.

I de 10 første månedene i 1999 hadde Bravida driftskostnader på 4,846 millioner kroner. Vare- og trafikkostnader var betydelig lavere i 2000, noe som gjenspeiler det lavere salget av kundeutstyr (eksternt og internt salg) og av IT-service og installasjoner, der varekostnader utgjør en stor del. På grunn av nedgang i antall ansatte falt lønn og personalkostnadene i 2000 i forhold til 1999. Reduksjonen i andre driftskostnader skyldes hovedsakelig mindre salg, færre ansatte og generelle kostnadsbesparelser. Av- og nedskrivninger gikk også ned ettersom visse større investeringer var fullt avskrevet i 1999.

Driftskostnadene økte i 1999 sammenlignet med 1998, på grunn av større volum i leveranser av kundeutstyr og en høyere andel varekostnader for leverte tjenester, virksomhet, overtidskostnader og lønnsøkninger. Dette ble delvis oppveid ved lavere bruk av innleid personale og generelle kostnadskutt.

› Tilknyttet selskap (perioden november–desember 2000) ›

I avtalen om sammenslåing mellom Bravida AS og BPA AB avtalte partene å restrukturere Bravidas virksomhet. I styremøtet 20. desember vedtok styret en restrukturingsplan som blant annet innebar en nedbemanning innen salg av bedriftsløsninger og Bravida AS' svenske virksomhet. Virksomheten i Sverige ble besluttet oppsplittet og integrert med selskaper i det tidligere BPA AB,

samtidig som deler av virksomheten ble vedtatt avvirket gjennom salg. I tillegg ble det besluttet å samlokalisere virksomheten til Bravida og det tidligere BPA AB i Norge. Det ble også foretatt nedskrivninger av eiendeler. Restruktureringsplanen ble påbegynt implementert før årsskiftet. I Telenors andel av resultat for perioden november–desember 2000 inngår samlet restrukturingskostnader med 123 millioner kroner før skatt, hvorav 48 millioner kroner er nedskrivninger.

Justert for restrukturingskostnader og kostnader i forbindelse med merkevarebygging og fusjonskostnader er Telenors andel av EBITDA for disse 2 måneder tilnærmet null.

› EDB BUSINESS PARTNER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------|-------|-------|
| Eksterne driftsinntekter | 2.855 | 1.508 | 826 |
| Interne driftsinntekter | 1.492 | 1.507 | 1.242 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 21 | - | 29 |
| Sum driftsinntekter | 4.368 | 3.015 | 2.097 |
| Sum driftskostnader | 4.201 | 2.888 | 1.987 |
| Driftsresultat | 167 | 127 | 110 |
| Tilknyttede selskaper | (21) | (5) | 2 |
| Netto finansposter | (23) | (13) | (8) |
| Resultat før skatt | 123 | 109 | 104 |
| EBITDA | 535 | 341 | 300 |
| EBITDA-margin (%) | 12 % | 11 % | 14 % |
| Investeringer i millioner kroner | 3.306 | 1.027 | 201 |
| Årsverk (ved utløpet av perioden) | 2.975 | 2.169 | 1.420 |
| Herav i utlandet (ved utløpet av perioden) | 148 | 154 | 53 |

EDB Business Partner omfatter de konsoliderte regnskapstallene fra det tidligere Telenor Programvare, EDB ASA som ble konsolidert fra 1. mai 1999, Telesciences Inc. som ble konsolidert fra 7. desember 1999, Fellesdata som ble konsolidert fra 1. april 2000, og BDC som ble konsolidert fra 1. juli 2000.

› **EBITDA** › EBITDA viser en betydelig vekst fra 1999 til 2000, hvorav en vesentlig del relateres til oppkjøpt virksomhet. Utviklingen har vært svært god innen bank/finans, drift og telekom. Den generelle konsulentvirksomheten, samt infrastruktur, har vist nedgang i forhold til 1999 etter en meget vanskelig start på året.

› **Driftsinntekter** › Økningen i driftsinntekter i 2000 kan i stor grad tilskrives de oppkjøpte selskapene. Driftsinntektene i 1999 er preget av engangsinntekter på PC-siden med 114 millioner kroner og betydelig driftsinntekter knyttet til år 2000 testsenter på driftssiden som nå er falt bort.

Leveranse av programvare, løsninger og konsulenttjenester til bank/finans hadde en vekst som i stor grad skyldes oppkjøpet av Fellesdata.

Telekom-området var på begynnelsen av året preget av en viss stagnasjon i hjemmemarkedet, men dette har tatt seg opp i siste halvår. Veksten kan tilskrives kjøp av Telesciences.

For driftsområdet økte driftsinntektene som kan relateres til opp-

kjøpt virksomhet, sammenlignet med året før. Driftsinntektene i 1999 var preget av driftsinntekter knyttet til år 2000 testsenter som naturlig nok har falt bort i 2000.

› Driftskostnader

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Eksterne vare- og trafikkostnader | 461 | 331 | 160 |
| Interne vare- og trafikkostnader | 81 | 93 | 55 |
| Sum vare- og trafikkostnader | 542 | 424 | 215 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | - | - | - |
| Lønn og personalkostnader | 1.722 | 986 | 683 |
| Andre eksterne driftskostnader | 1.365 | 1.092 | 706 |
| Andre interne driftskostnader | 204 | 171 | 189 |
| Av- og nedskrivninger | 368 | 214 | 190 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | - | 1 | 4 |
| Sum driftskostnader | 4.201 | 2.888 | 1.987 |

Økningen i driftskostnader fra 1999 til 2000 var primært relatert til nye selskaper. Inkludert i andre driftskostnader er innleide konsulenttjenester med videre, som faktureres våre kunder.

Varekostnader gjelder salg av kundeutstyr innen infrastruktur-området.

Lønn og personalkostnadene økte i 2000, hovedsakelig på grunn av nye selskaper. Arbeidsgiveravgift i forbindelse med opsjonsordningen for de ansatte utgjør 46 millioner kroner i forhold til 14 millioner kroner året før. Stigningen skyldes først og fremst en økning i aksjekursen til EDB Business Partner ASA.

Goodwillavskrivninger utgjør 160 millioner kroner for 2000. Dette er en økning på 90 millioner kroner, hvorav 82 millioner kroner er knyttet til kjøpet av Fellesdata. Øvrige goodwillavskrivninger kan i det vesentligste henføres til EDB ASA, Telesciences Inc. og EDB Novit AS.

› **Tilknyttede selskaper** › Andel resultat i tilknyttede selskaper var -21 millioner kroner i 2000 mot -5 millioner kroner i 1999. Hovedårsaken til endringen er situasjonen i det deleide selskapet Ephorma AS, som har slitt innen det offentlige markedet gjennom hele året.

Likviditet og kapitalressurser

› LIKVIDITET

Se kontantstrømoppstillingen i årsregnskapet for detaljert tallgrunnlag knyttet til kontantstrøm for konsernet.

I 2000 falt netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter sammenlignet med 1999. Dette er hovedsakelig relatert til økte finanskostnader knyttet til økt gjeld samt økt betaling av skatt.

I 2000 økte vi våre investeringer sammenlignet med 1999. Vi betalte 39,3 milliarder kroner for å kjøpe opp datterselskaper (fratrukket kontanter kjøpt) og andeler i tilknyttede selskaper, samt bidra med kapital til tilknyttede selskaper (se også «Investeringer» nedenfor som også inneholder ikke-kontantinvesteringer og allokert verdi relatert til kjøp av datterselskaper). Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter ble også påvirket av andre betalinger for investeringer i varige driftsmidler og aksjer, samt at vi har ytet lån til enkelte tilknyttede selskaper. Videre ble vi tilført midler ved salg av tilknyttede selskaper og datterselskaper og driftsmidler (i hovedsak eiendommer) samt salg av andre investeringer og aksjer. I 2000 ble det solgt flere datterselskaper, deriblant Storm Communications Ltd, Telenor Inkasso AS og Telenor Finans AS. Salg av eierandeler i tilknyttede selskaper knytter seg i hovedsak til Cosmote S.A., hvor konsernets eierandel er redusert fra 30 % til 18 %. Innbetalingen fra salg av hovedkontoret skjedde i 2001.

I desember ble det betalt inn netto 15,2 milliarder kroner i ny egenkapital. Provenyet ble benyttet til å nedbetale gjeld. For å finansiere deler av våre investeringer har vi netto tatt opp gjeld på 25,4 milliarder kroner, mens minoritetsinteresser har bidratt med kapital på 1,6 milliarder kroner. Vi betalte utbytte på 500 millioner kroner i 2000.

Økning i kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 1999 sammenlignet med 1998 relateres til økt resultat.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter falt i 1999 sammenlignet med 1998, til tross for en betydelig økning i betalinger for aksjeinvesteringer. Dette har sammenheng med at investeringen i VimpelCom på 1,2 milliarder kroner i 1999 ble betalt i 1998 gjennom en overføring av midler til en sperret bankkonto, og ble derfor registrert som kontantstrøm i 1998, samt salg av datterselskaper og tilknyttede selskaper i 1999. Se for øvrig «Investeringer» nedenfor.

Kjøp og salg av øvrige investeringer i 1998 og 1999 er hovedsakelig forbundet med kjøp og salg av obligasjoner brukt til likviditetsstyring, og som ikke er klassifisert som betalingsmidler samt kortsiktige aksjer. I 1999 sammenlignet med 1998 har en større del av likviditetsstyringen vært i form av gjeldspapirer med kortere forfall enn tre måneder. Disse gjeldspapirene er ikke rapportert som kjøp og salg av verdipapirer, men er klassifisert som betalingsmidler. I 1999 realiserte vi 660 millioner kroner knyttet til salget av Elkjøp.

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter økte i 1999 sammenlignet med 1998 som en følge av økt langsiktige gjeld for å finansiere investeringer. I 1998 bidro vår aksjonær med egenkapital på 2.000 millioner kroner i 1998 og 1999 utbetalte vi utbytte på henholdsvis 570 millioner kroner og 700 millioner kroner.

› INVESTERINGER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Fast telefoni | 4.240 | 3.817 | 2.834 |
| Mobiltelefoni | 1.054 | 1.032 | 998 |
| Satellitter og satellittutstyr | 15 | 23 | 972 |
| Eiendommer | 1.094 | 475 | 592 |
| Støttesystemer (kontor og datautstyr, software, biler osv) | 2.416 | 1.719 | 1.233 |
| Goodwill | 4.277 | 1.045 | 496 |
| Andre immaterielle eiendeler | 1.611 | 140 | 124 |
| Arbeid under utførelse (netto tilgang) og annet | 785 | (215) | (590) |
| Aksjer og andeler (ikke datterselskaper) | 35.180 | 5.134 | 2.769 |
| Total | 50.672 | 13.170 | 9.428 |

I Norge ble det investert 3,3 milliarder kroner i fastnettet (2,9 milliarder kroner i 1999) og 0,8 milliarder kroner i mobilnettet (0,9 milliarder kroner i 1999). Investeringene utenfor Norge beløp seg til 36,9 milliarder kroner (6,2 milliarder kroner i 1999). Økt goodwill er hovedsakelig relatert til kjøpet av datterselskapene Fellesdata, Comincom/Combella, alfaNETT og XTML. Økningen i andre immaterielle eiendeler er hovedsakelig relatert til balanseførte kommitterte kjøp av programvarelisenser.

Tabellen nedenfor viser våre vesentligste investeringer i aksjer og andeler (unntatt datterselskaper) i de siste tre årene.

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------|
| VIAG Interkom | 8.103 | 1.352 | 1.103 |
| DiGi.com | 599 | 1.661 | - |
| VimpelCommunication | 445 | 1.238 | - |
| Esat Digifone | - | 523 | 139 |
| TAC/UCOM | 6.548 | - | - |
| Telenordia | 1.313 | 113 | 89 |
| Pannon GSM | - | - | 406 |
| Connect Austria | 869 | - | 250 |
| Cosmote | - | - | - |
| Canal Digital | 324 | 62 | 147 |
| Kyivstar | 64 | - | 296 |
| Satellittorganisasjoner | 68 | 112 | 202 |
| INMARSAT | 1.546 | - | - |
| A-pressen ASA | 547 | - | - |
| Sonofon | 14.201 | - | - |
| Total | 34.627 | 5.061 | 2.632 |

I 2001 regner vi med at forretningsområdenes investeringer vil ligge mellom 15 og 20 milliarder kroner. Disse beløpene omfatter ikke mulige oppkjøp av nye virksomheter. De faktiske beløpene og tidspunktet for investeringene kan avvike betydelig fra våre estimater. Vi forventer et lavere investeringsnivå i årene etter 2001 innen eksisterende virksomhet. Kommitterte investeringer vises i note 25 til årsregnskapet.

› KAPITALRESSURSER

For å finansiere våre framtidige investeringer kan vi benytte gjelds- og egenkapitalfinansiering, netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter og eventuelle salg av eiendeler. Det henvises til note 20 i årsregnskapet for oversikt over vår gjeldsfinansiering, trekkfasiliteter mv og forfallstruktur på langsiktig rentebærende gjeld. I desember 2000 ble Telenor tilført egenkapital på 15,2 milliarder kroner

gjennom kontantemisjon. Provenyet ble benyttet til å nedbetale gjeld. Telenors eierandel i VIAG Interkom ble solgt i 2001 og det er besluttet å utøve salgsoptjonen på Esat Digifone. Når også Esat Digifone-transaksjonen er gjennomført etter godkjenning fra relevante myndigheter, kommer disse transaksjonene samlet til å gi konsernet en likviditetstilførsel på om lag 30 milliarder kroner.

Telenor foretar opplåning i det norske og de internasjonale kapitalmarkedene, i hovedsak gjennom utstedelse av sertifikater og obligasjoner. For å ha en tilfredsstillende tilgang til midler, både med hensyn til volum og pris, er Telenor avhengig av å opprettholde en tilfredsstillende kredittrating. Telenors langsiktige og kortsiktige rating er for tiden henholdsvis A2/P-1 fra Moody's og A/A-1 fra Standard & Poor's med «stable outlook».

Generalforsamlingen ga 10. november 2000 styret fullmakt til å øke aksjekapitalen i selskapet med inntil 1.063.291.134 kroner ved utsendelse av inntil 177.215.189 aksjer, hver pålydende 6 kroner. Fullmakten gjelder til 1. juli 2002. Styret kan beslutte at aksjonærens fortrinnsrett til tegning av aksjer skal fravikes. Fullmakten omfatter også kapitalforhøyelse mot innskudd i andre eiendeler enn penger og ved fusjon. Formålet med fullmakten er å gjøre selskapet rustet til ytterligere ekspansjon.

Opplysninger om markedsrisiko

Når det gjelder beskrivelse av Telenors markedsrisiko henviser vi til note 20 og 21 i årsregnskapet. De følgende tabeller gir en oversikt over våre markedsensitive finansielle instrumenter, herunder markedsverdi, forfall og kontraktsvilkår. Diskusjonen i de nevnte notene og de følgende tabeller inneholder uttalelser om framtidige forhold som involverer risiko og usikkerhet. Markedsverdier i nedenstående tabeller inkluderer ikke påløpte renter pr. 31. desember 2000, og avviker derfor fra markedsverdier oppgitt i note 21 i årsregnskapet.

› STYRING AV RENTERISIKO

Tabellene nedenfor gir en oversikt over pålydende og markedsverdi, forfall og kontraktsvilkår for de finansielle instrumentene utsatt for renterisiko som vi hadde pr. 31. desember 2000.

Lån og relaterte finansielle instrumenter utsatt for renterisiko, 31. desember 2000

| Beløp i millioner unntatt prosenter | Forfall | | | | | | Totalt | Markedsverdi i millioner kroner |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------------------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Etter 2005 | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | | | | | | | | |
| Fast rente AUD | | | | | | (61) | (61) | (56) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | | | | | | 4,2 | | |
| Flytende rente AUD | (121) | | | | | | (121) | (125) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 4,8 | | | | | | | |
| Fast rente CHF | (814) | | (1.344) | (1.085) | (1.086) | (814) | (5.143) | (5.032) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 2,8 | | 2,2 | 3,3 | 3,6 | 4,4 | | |
| Flytende rente EUR | (16.858) | | | | | | (16.858) | (16.951) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 5,0 | | | | | | | |
| Fast rente EUR | | (1.183) | | | | | (1.183) | (1.185) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | | 4,3 | | | | | | |
| Fast rente GBP | (623) | | | | | | (623) | (615) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 6,2 | | | | | | | |
| Fast rente JPY | (77) | | (658) | (774) | (696) | (580) | (2.785) | (3.048) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 2,2 | | 1,9 | 4,7 | 3,9 | 4,4 | | |
| Flytende rente JPY | (387) | | | | | | (387) | (387) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 0,1 | | | | | | | |
| Fast rente NOK | (1.065) | | | | | | (1.065) | (1.080) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 7,5 | | | | | | | |
| Flytende rente NOK | (337) | (753) | (314) | (264) | (705) | (277) | (2.650) | (2.650) |
| Gjennomsnittlig rente (%) ¹⁾ | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,5 | | |
| Fast rente USD | (8.084) | | | | | (3.109) | (11.193) | (11.189) |
| Gjennomsnittlig rente (%) | 6,5 | | | | | 5,5 | | |
| Sum langsiktig rentebærende gjeld | (28.366) | (1.936) | (2.316) | (2.123) | (2.487) | (4.841) | (42.069) | (42.318) |

¹⁾ Gjeldende gjennomsnittlige flytende rente er benyttet som estimat for fremtidig rente.

Lån og relaterte finansielle instrumenter utsatt for renterisiko, 31. desember 2000

| Beløp i millioner unntatt procenter | Forfall | | | | | | Totalt | Markeds- verdi i millioner kroner |
|---|---------|------|------|------|-------|------------|--------|--|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Etter 2005 | | |
| Rentebytteavtaler | | | | | | | | |
| CHF mottar fast, betaler flytende | | | 981 | | | | 981 | (21) |
| Betaler gj.snitt rente (%) | | | 1,7 | | | | 1,7 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | | | 2,0 | | | | 2,0 | |
| EUR mottar fast, betaler flytende | | 761 | | | | | 761 | 8 |
| Betaler gj.snitt rente (%) | | 3,6 | | | | | 3,6 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | | 4,4 | | | | | 4,4 | |
| EUR mottar flytende, betaler fast | | | 826 | | 1.240 | | 2.066 | (82) |
| Betaler gj.snitt rente (%) | | | 5,4 | | 5,5 | | 5,5 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | | | 4,7 | | 4,3 | | 4,5 | |
| JPY mottar fast, betaler flytende | | | | | 387 | | 387 | 49 |
| Betaler gj.snitt rente (%) | | | | | 0,8 | | 0,8 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | | | | | 3,7 | | 3,7 | |
| NOK mottar flytende, betaler fast | 500 | 300 | | 400 | 500 | 467 | 2.167 | 53 |
| Betaler gj.snitt rente (%) | 6,2 | 7,7 | | 6,4 | 6,7 | 5,9 | 6,5 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | 4,9 | 5,7 | | 6,1 | 6,1 | 4,1 | 5,3 | |
| SEK mottar flytende, betaler fast | | 220 | | | | | 220 | (1) |
| Betaler gj.snitt rente (%) | | 5,0 | | | | | 5,0 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | | 4,1 | | | | | 4,1 | |
| USD mottar fast, betaler flytende ¹⁾ | 1.776 | | 444 | | | 622 | 2.842 | 17 |
| Betaler gj.snitt rente (%) | 5,4 | | 7,2 | | | 5,1 | 5,6 | |
| Mottar gj.snitt rente (%) | 5,8 | | 6,5 | | | 5,5 | 5,8 | |
| Kjøpt rentetak | | | | | | | | |
| NOK kontraktsbeløp | | 300 | | | | | 300 | 0 |
| Gj. snitt opsjonsrente (%) | | 6,3 | | | | | 6,3 | |
| Kjøpt FRA | | | | | | | | |
| NOK kontraktsbeløp | (500) | | | | | | (500) | (1) |
| Gj. snitt rente (%) | 7,5 | | | | | | 7,5 | |

¹⁾ Unntatt for 2003. For 2003: mottar flytende, betaler fast.

Lån og relaterte finansielle instrumenter utsatt for renterisiko, 31. desember 2000

| Beløp i millioner unntatt prosenter | | Forfall | | | | | Totalt | Markeds- verdi i millioner kroner |
|-------------------------------------|-----|---------|---------|-------|-------|-------|---------|--|
| | | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | | |
| Rente- og valutabytteavtaler | | | | | | | | |
| Rente i % | | | | | | | | |
| Mottar | USD | 5,40 | 9 | | | | 9 | 22 |
| Betaler | NOK | 4,60 | (61) | | | | (61) | |
| Mottar | JPY | 2,24 | 1.000 | | | | 1.000 | (5) |
| Betaler | USD | 5,40 | (9) | | | | (9) | |
| Mottar | CHF | 1,48 | | 81 | | | 81 | 18 |
| Betaler | EUR | 3,68 | | (51) | | | (51) | |
| Mottar | USD | 5,62 | | 45 | | | 45 | 58 |
| Betaler | NOK | 4,21 | | (341) | | | (341) | |
| Mottar | CHF | 2,04 | | 67 | | | 67 | (47) |
| Betaler | USD | 5,62 | | (45) | | | (45) | |
| Mottar | JPY | 5,34 | | 3.000 | | | 3.000 | 38 |
| Betaler | USD | 5,71 | | (25) | | | (25) | |
| Mottar | USD | 5,71 | | 25 | | | 25 | 63 |
| Betaler | NOK | 5,01 | | (158) | | | (158) | |
| Mottar | USD | 5,50 | | | | 180 | 180 | 287 |
| Betaler | EUR | 3,82 | | | | (159) | (159) | |
| Mottar | USD | 5,14 | | | | 70 | 70 | 87 |
| Betaler | NOK | 6,69 | | | | (536) | (536) | |
| Mottar | USD | 5,50 | | | | 100 | 100 | 75 |
| Betaler | NOK | 6,51 | | | | (780) | (780) | |
| Mottar | JPY | 0,04 | | 5.500 | | | 5.500 | (14) |
| Betaler | EUR | 3,56 | | (51) | | | (51) | |
| Mottar | USD | 5,44 | 200 | | | | 200 | 499 |
| Betaler | NOK | 4,89 | (1.285) | | | | (1.285) | |
| Mottar | CHF | 2,76 | 150 | | | | 150 | (167) |
| Betaler | USD | 5,42 | (108) | | | | (108) | |
| Mottar | CHF | 3,26 | | | 200 | | 200 | (121) |
| Betaler | USD | 5,97 | | | (133) | | (133) | |
| Mottar | AUD | 4,15 | | | | 12 | 12 | (27) |
| Betaler | USD | 5,37 | | | | (9) | (9) | |
| Mottar | USD | 5,37 | | | | 9 | 9 | 23 |
| Betaler | NOK | 4,76 | | | | (61) | (61) | |
| Mottar | JPY | 0,11 | 5.000 | | | | 5.000 | (21) |
| Betaler | EUR | 4,75 | (49) | | | | (49) | |
| Mottar | CHF | 4,38 | | | | 150 | 150 | 45 |
| Betaler | EUR | 4,32 | | | | (95) | (95) | |
| Mottar | CHF | 3,63 | | | | 200 | 200 | 68 |
| Betaler | EUR | 4,11 | | | | (125) | (125) | |
| Mottar | JPY | 4,20 | | | | 2.500 | 2.500 | 22 |
| Betaler | USD | 5,66 | | | | (23) | (23) | |
| Mottar | USD | 5,66 | | | | 23 | 23 | 53 |
| Betaler | NOK | 4,97 | | | | (153) | (153) | |
| Mottar | JPY | 4,50 | | | | 5.000 | 5.000 | 36 |
| Betaler | USD | 5,65 | | | | (48) | (48) | |
| Mottar | USD | 5,65 | | | | 48 | 48 | 109 |
| Betaler | NOK | 4,99 | | | | (314) | (314) | |
| Mottar | CHF | 1,81 | | 100 | | | 100 | 43 |
| Betaler | SEK | 4,22 | | (534) | | | (534) | |
| Mottar | AUD | 4,82 | | | | 25 | 25 | (48) |
| Betaler | USD | 5,53 | | | | (19) | (19) | |
| Mottar | JPY | 4,74 | | | 5.000 | | 5.000 | 89 |
| Betaler | NOK | 6,69 | | | (346) | | (346) | |

| Beløp i millioner unntatt prosenter | Forfall | | | | | | Totalt | Markeds- verdi i millioner kroner | |
|-------------------------------------|---------|------|-------|------|-------|------------|--------|--|------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Etter 2005 | | | |
| Rente i % | | | | | | | | | |
| Mottar | JPY | 4,55 | | | 5.000 | | | 5.000 | 79 |
| Betaler | NOK | 6,69 | | | (352) | | | (352) | |
| Mottar | USD | 5,53 | | | | | 19 | 19 | 45 |
| Betaler | NOK | 4,69 | | | | | (126) | (126) | |
| Mottar | JPY | 0,78 | | | | 5.000 | | 5.000 | 49 |
| Betaler | NOK | 5,52 | | | | (330) | | (330) | |
| Mottar | JPY | 3,50 | | | | 2.000 | | 2.000 | 27 |
| Betaler | NOK | 5,45 | | | | (141) | | (141) | |
| Mottar | JPY | 4,50 | | | | 2.000 | | 2.000 | (19) |
| Betaler | USD | 5,80 | | | | (22) | | (22) | |
| Mottar | USD | 5,80 | | | | 22 | | 22 | 61 |
| Betaler | NOK | 5,40 | | | | (135) | | (135) | |
| Mottar | EUR | 3,56 | 26 | | | | | 26 | (8) |
| Betaler | SEK | 3,99 | (235) | | | | | (235) | |
| Mottar | USD | 5,42 | 108 | | | | | 108 | 261 |
| Betaler | NOK | 3,49 | (708) | | | | | (708) | |

› VALUTARISIKO

Tabellene nedenfor gir informasjon om gjeld og derivater i utenlandsk valuta. Tabellen viser netto eksponering i utenlandsk valuta. Når en valutabytteavtale eliminerer vår eksponering for valutaendringer i kontantstrømmene, inngår verken valutabytteavtalen eller gjeldsinstrumentet i tabellen. Både valutabytteavtalen og gjeldsinstrumentet fremgår imidlertid av oversikten over eksponering for renterisiko.

Lån og finansielle instrumenter utsatt for valutarisiko, 31. desember 2000

| Beløp i millioner unntatt prosenter | Forfall | | | | | | Totalt | Markeds- verdi i millioner kroner | |
|-------------------------------------|----------|------|------|-------|-------|------------|--------|--|---------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Etter 2005 | | | |
| Rente- og valutabytteavtaler | | | | | | | | | |
| Rente i % | | | | | | | | | |
| Betaler | Flytende | EUR | 3,68 | (51) | | | | (51) | (422) |
| Mottar | Flytende | CHF | 1,48 | 81 | | | | 81 | 440 |
| Betaler | Flytende | USD | 5,62 | (45) | | | | (45) | (403) |
| Mottar | Fast | CHF | 2,04 | | 67 | | | 67 | 356 |
| Betaler | Fast | EUR | 3,82 | | | | (159) | (159) | (1.285) |
| Mottar | Fast | USD | 5,50 | | | | 180 | 180 | 1.572 |
| Betaler | Flytende | EUR | 3,56 | (51) | | | | (51) | (434) |
| Mottar | Fast | JPY | 0,04 | | 5.500 | | | 5.500 | 420 |
| Betaler | Flytende | USD | 5,97 | (133) | | | | (133) | (1.205) |
| Mottar | Fast | CHF | 3,26 | | | 200 | | 200 | 1.084 |
| Betaler | Flytende | EUR | 4,75 | (49) | | | | (49) | (408) |
| Mottar | Flytende | JPY | 0,11 | 5.000 | | | | 5.000 | 387 |
| Betaler | Flytende | EUR | 4,32 | (95) | | | | (95) | (800) |
| Mottar | Fast | CHF | 4,38 | | | | 150 | 150 | 845 |
| Betaler | Flytende | EUR | 4,11 | (125) | | | | (125) | (1.039) |
| Mottar | Fast | CHF | 3,63 | | | 200 | | 200 | 1.107 |
| Betaler | Flytende | SEK | 3,99 | (235) | | | | (235) | (221) |
| Mottar | Flytende | EUR | 3,56 | 26 | | | | 26 | 213 |

| Beløp i millioner unntatt prosenter | | | | Forfall | | | | Markeds- verdi i millioner kroner | | |
|--------------------------------------|------|-------------------------|---------|---------|---------|-------|-------|--|----------|------------|
| | | | | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | | 2005 | Etter 2005 |
| Valutabytteavtaler | | Kontrakts- rente i % | | | | | | | | |
| Betaler | Fast | USD | 1,53 | (41) | | | | (41) | (7) | |
| Mottar | Fast | GBP | | 27 | | | | 27 | | |
| Betaler | Fast | NOK | 8,17 | (4) | | | | (4) | 0 | |
| Mottar | Fast | EUR | | 0 | | | | 0 | | |
| Betaler | Fast | USD | 8,79 | (6) | | | | (6) | (1) | |
| Mottar | Fast | NOK | | 48 | | | | 48 | | |
| Betaler | Fast | NOK | 9,22 | (184) | | | | (184) | (6) | |
| Mottar | Fast | USD | | 20 | | | | 20 | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | | | | | | | | | | |
| Flytende | | EUR | (2.040) | | | | | | (2.040) | (16.948) |
| Kupongrente (%) | | | 5,01 | | | | | | | |
| Fast | | EUR | (2.040) | (143) | | | | (2.183) | (1.193) | |
| Kupongrente (%) | | | 4,29 | 4,32 | | | | | | |
| Fast | | CHF | | | (147) | (200) | (200) | (150) | (697) | (3.822) |
| Kupongrente (%) | | | | | 2,04 | 3,26 | 3,63 | 4,38 | | |
| Fast | | GBP | (27) | | | | | (27) | (354) | |
| Kupongrente (%) | | | 6,39 | | | | | | | |
| Flytende | | JPY | (5.000) | | (5.500) | | | | (10.500) | (807) |
| Kupongrente (%) | | | 0,11 | | | | 0,04 | | | |
| Fast | | USD | (570) | | | | | (250) | (820) | (5.881) |
| Kupongrente (%) | | | 6,59 | | | | | 5,5 | | |

› ANDRE FORHOLD

› **Inflasjon** › Våre resultater de siste årene er ikke vesentlig påvirket av inflasjon. Inflasjonen i Norge målt etter konsumprisindeksen ved slutten av årene 1998, 1999 og 2000 var henholdsvis 2,3 %, 2,3 % og 3,1 %.

› **Norske regnskapsprinsipper sammenlignet med amerikanske regnskapsprinsipper** › Vårt konsernregnskap er utarbeidet i henhold til norske regnskapsprinsipper. Våre anvendte regnskapsprinsipper avviker på enkelte områder fra amerikanske regnskapsprinsipper (US GAAP). Vi har utarbeidet en avstemming av resultat etter minoritetsinteresser for regnskapsårene 1998, 1999 og 2000 og av egenkapital pr. 31. desember 1999 og 2000.

Forskjellene mellom norske og amerikanske regnskapsprinsipper for resultat etter minoritetsinteresser og egenkapital, er beskrevet i note 30 til konsernregnskapet.

Etter amerikanske regnskapsprinsipper ville resultat etter minoritetsinteresser for 1998, 1999 og 2000 ha vært henholdsvis 1.578 millioner kroner, 2.188 millioner kroner og 1.082 millioner kroner, sammenlignet med henholdsvis 1.710 millioner kroner, 2.035 millioner kroner og 1.076 millioner kroner ifølge norske regnskapsprinsipper.



inntekter
+ kostnader
+ finansiering
+ investeringer

= regnskap



› RESULTAT-REGNSKAP

Telenor konsern
1. januar
– 31. desember

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------|---------------|---------------|---------------|
| Driftsinntekter | 2 | 36.602 | 32.784 | 28.751 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 2 | 1.042 | 783 | 248 |
| Sum driftsinntekter | | 37.644 | 33.567 | 28.999 |
| Driftskostnader | | | | |
| Vare- og trafikkostnader | 4 | 9.847 | 9.115 | 7.444 |
| Beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | 5 | (1.544) | (1.773) | (1.219) |
| Lønn og personalkostnader | 6, 7 | 10.513 | 8.961 | 7.880 |
| Andre driftskostnader | 8, 9 | 9.207 | 7.913 | 6.627 |
| Tap ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | | 58 | 302 | 9 |
| Av- og nedskrivninger | 14, 15 | 5.934 | 5.047 | 4.461 |
| Sum driftskostnader | | 34.015 | 29.565 | 25.202 |
| Driftsresultat | | 3.629 | 4.002 | 3.797 |
| Tilknyttede selskaper | 16 | (692) | (1.239) | (1.097) |
| Finansinntekter og kostnader | | | | |
| Finansinntekter | | 828 | 677 | 553 |
| Finanskostnader | | (1.985) | (761) | (565) |
| Netto gevinst av finansielle eiendeler | | 223 | 635 | 220 |
| Sum finansposter | 12 | (934) | 551 | 208 |
| Resultat før skatt og minoritetsinteresser | | 2.003 | 3.314 | 2.908 |
| Skattekostnad | 13 | (861) | (1.323) | (1.242) |
| Årsresultat | | 1.142 | 1.991 | 1.666 |
| Minoritetsinteresser | | (66) | 44 | 44 |
| Resultat etter minoritetsinteresser | | 1.076 | 2.035 | 1.710 |
| Resultat pr. aksje i hele kroner (ordinært og utvannet) | | 0,754 | 1,454 | 1,293 |

› BALANSE

Telenor konsern
pr. 31. desember

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 | 1999 |
|---------------------------------|------|---------------|---------------|
| Eiendeler | | | |
| Immaterielle eiendeler | 14 | 7.209 | 1.950 |
| Varige driftsmidler | 15 | 29.770 | 25.868 |
| Finansielle anleggsmidler | 16 | 43.902 | 9.799 |
| Sum anleggsmidler | | 80.881 | 37.617 |
| Varelager | | 655 | 680 |
| Fordringer | 17 | 9.365 | 7.202 |
| Investeringer | 18 | 478 | 403 |
| Betalingsmidler | 27 | 2.306 | 2.124 |
| Sum omløpsmidler | | 12.804 | 10.409 |
| Sum eiendeler | | 93.685 | 48.026 |
| Egenkapital og gjeld | | | |
| Egenkapital | | 35.474 | 20.033 |
| Minoritetsinteresser | | 2.706 | 1.232 |
| Sum egenkapital | | 38.180 | 21.265 |
| Gjeld | | | |
| Avsetning for forpliktelseser | 19 | 413 | 629 |
| Langsiktig rentebærende gjeld | 20 | 42.069 | 14.942 |
| Langsiktig rentefri gjeld | 22 | 426 | 391 |
| Sum langsiktig gjeld | | 42.495 | 15.333 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 20 | 743 | 127 |
| Kortsiktig rentefri gjeld | 22 | 11.854 | 10.672 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 12.597 | 10.799 |
| Sum egenkapital og gjeld | | 93.685 | 48.026 |
| Pantstillelser | 23 | 1.991 | 1.747 |
| Garantiansvar | 23 | 3.598 | 3.107 |

Oslo, 14. mars 2001



Eivind Reiten
styreleder



Åshild M. Bendiktsen
styrets nestleder



Kari Broberg
styremedlem



Mai Buch
styremedlem



Bente Halvorsen
styremedlem



Inge K. Hansen
styremedlem



Per Gunnar Salomonsen
styremedlem



Harald Stavn
styremedlem



Irma Tystad
styremedlem



Tormod Hermansen
konsernsjef

› KONTANT- STRØM- OPPSTILLING

Telenor konsern
1. januar
– 31. desember

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|-----------------|----------------|-----------------|
| Innbetalinger for salg av varer og tjenester | 41.535 | 37.544 | 33.168 |
| Utbetalinger til vare- og trafikkleverandører | (10.318) | (9.627) | (7.317) |
| Utbetalinger til ansatte, pensjoner, arbeidsgiveravgift, skattetrekk | (9.919) | (8.104) | (7.495) |
| Utbetaling for andre driftsutgifter | (8.851) | (7.148) | (6.750) |
| Innbetalinger av renter med videre | 658 | 619 | 504 |
| Utbetalinger av renter med videre | (1.950) | (892) | (643) |
| Andre inn-/utbetalinger knyttet til operasjonelle aktiviteter | 439 | (137) | 74 |
| Utbetalinger av skatter og offentlige avgifter | (5.235) | (4.885) | (4.499) |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter¹⁾ | 6.359 | 7.370 | 7.042 |
| Innbetalinger ved avgang av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | 435 | 204 | 470 |
| Utbetalinger ved tilgang varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | (9.010) | (6.761) | (6.392) |
| Kontantinnbetalinger ved avgang av datterselskaper og tilknyttede selskaper (fratrukket kontanter solgt) | 3.032 | 1.063 | 113 |
| Kontantutbetalinger ved tilgang av datterselskaper og tilknyttede selskaper (fratrukket kontanter kjøpt) | (39.289) | (4.501) | (4.188) |
| Innbetalinger ved avgang av andre investeringer | 759 | 1.350 | 1.874 |
| Utbetalinger ved tilgang av andre investeringer | (3.679) | (560) | (1.896) |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (47.752) | (9.205) | (10.019) |
| Innbetalinger langsiktig gjeld | 43.948 | 7.844 | 9.624 |
| Innbetalinger kortsiktig gjeld | 14.974 | 5.649 | 10.976 |
| Utbetalinger langsiktig gjeld | (18.512) | (4.251) | (7.458) |
| Utbetalinger kortsiktig gjeld | (15.027) | (5.689) | (11.011) |
| Innbetaling av egenkapital fra minoritet i datterselskap | 1.589 | 74 | 68 |
| Innbetaling av egenkapital | 15.168 | - | 2.000 |
| Kjøp av egne aksjer fra, og utbytte til, minoritet i datterselskap | (82) | (13) | (1) |
| Utbetaling av utbytte | (500) | (700) | (570) |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 41.558 | 2.914 | 3.628 |
| Effekt av valutakursendring på betalingsmidler | 17 | 2 | 7 |
| Netto endring i betalingsmidler | 165 | 1.081 | 658 |
| Betalingsmidler pr. 01.01. | 2.124 | 1.043 | 385 |
| Betalingsmidler pr. 31.12. | 2.306 | 2.124 | 1.043 |
| ¹⁾ Avstemming | | | |
| Resultat etter minoritetsinteresser | 1.076 | 2.035 | 1.710 |
| Minoritetsinteresser | 66 | (44) | (44) |
| Skattekostnad | 861 | 1.323 | 1.242 |
| Resultat før skatt og minoritetsinteresser | 2.003 | 3.314 | 2.908 |
| Betalt skatt | (1.643) | (1.107) | (898) |
| Netto gevinst/tap | (1.293) | (1.116) | (459) |
| Av- og nedskrivninger og resultat tilknyttede selskaper | 6.625 | 6.286 | 5.558 |
| Endring varelager | (38) | 77 | (85) |
| Endring kundefordringer og forskudd | (207) | (646) | (837) |
| Endring leverandørgjeld og forskuddsbetalte kostnader | 529 | 536 | 181 |
| Forskjell resultatført og betalt vedrørende pensjoner og andre avsetninger | (111) | (129) | (244) |
| Endring i andre tidsavgrensingsposter med videre | 50 | (163) | 703 |
| Netto merverdi- og investeringsavgifter ikke tilknyttet operasjonelle aktiviteter | 444 | 318 | 215 |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | 6.359 | 7.370 | 7.042 |

› KONSER- NETS EGEN- KAPITAL

Telenor konsern

| | Antall aksjer | På-lydende (kroner) | Aksje-kapital (mill. kroner) | Over-kurs-fond (mill. kroner) | Annen egen-kapital (mill. kroner) | Akku-mulerte omregnings-differanser (mill. kroner) | Egne aksjer (mill. kroner) | Totalt (mill. kroner) |
|--|---------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--|----------------------------|-----------------------|
| Egenkapital pr. 31. desember 1997 | 1.200.000.000 | 6 | 7.200 | 4.800 | 3.476 | 2 | | 15.478 |
| Årets resultat 1998 | | | | | 1.710 | | | 1.710 |
| Utbytte | | | | | (700) | | | (700) |
| Omregningsdifferanser | | | | | | 27 | | 27 |
| Utstedelse av ordinære aksjer | 200.000.000 | 6 | 1.200 | 800 | | | | 2.000 |
| Egenkapital pr. 31. desember 1998 | 1.400.000.000 | 6 | 8.400 | 5.600 | 4.486 | 29 | | 18.515 |
| Årets resultat 1999 | | | | | 2.035 | | | 2.035 |
| Utbytte | | | | | (500) | | | (500) |
| Omregningsdifferanser | | | | | | (17) | | (17) |
| Egenkapital pr. 31. desember 1999 | 1.400.000.000 | 6 | 8.400 | 5.600 | 6.021 | 12 | | 20.033 |
| Årets resultat 2000 | | | | | 1.076 | | | 1.076 |
| Utbytte | | | | | (532) | | | (532) |
| Omregningsdifferanser | | | | | | (349) | | (349) |
| Fondsemissjon | 30.000.000 | 6 | 180 | (180) | | | | - |
| Emisjon | 372.151.899 | 6 | 2.233 | 13.013 | | | | 15.246 |
| Egne aksjer | | | | 180 | | | (180) | - |
| Egenkapital pr. 31. desember 2000 | 1.802.151.899 | 6 | 10.813 | 18.613 | 6.565 | (337) | (180) | 35.474 |

10. november 2000 vedtok generalforsamlingen en 1.666,67 til én splitt av aksjene, og en fondsemissjon. Fondsemissjonen økte aksjekapitalen fra 8.400.000.000 kroner til 8.580.000.000 kroner ved utstedelse av 30.000.000 aksjer til pålydende seks kroner. Aksjonæren ga avkall på å motta fondsaksjene og Telenor har mottatt disse som egne aksjer. Aksjene skal anvendes til utdeling av aksjer i bonusprogrammet til allmennheten.

Telenor utvidet sin aksjekapital med 372.151.899 aksjer gjennom en offentlig aksjekapitalforhøyelse og institusjonell plassering 6. desember 2000.

Basert på tegningen fra allmennheten i kapitalutvidelsen vil det maksimale antall aksjer som skal utdeles som bonusaksjer ikke påvirke resultat pr. aksje for 2000. Det har ikke vært andre utestående finansielle instrumenter med utvanningseffekt.

Gjennomsnittlig antall utestående aksjer i 2000 og 1999 var henholdsvis 1.426.509.450 aksjer og 1.400.000.000 aksjer.

› Minoritetsinteresser

| Beløp i millioner kroner | Minoritetsandel i % 31.12.00 | Resultat 2000 | Resultat 1999 | Resultat 1998 | Regnskapsført verdi 31.12.00 | Regnskapsført verdi 31.12.99 |
|----------------------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|------------------------------|
| Telenor Venture AS | 36,30 | 22 | 23 | 33 | 76 | 137 |
| Telenor Venture II ASA | 49,00 | - | - | - | 143 | - |
| OJSC Comincom/Combella | 32,50 | 3 | - | - | 174 | - |
| Norcom Network Communication Inc | 8,38 | (8) | (9) | (8) | - | 5 |
| Grameen Phone Ltd ¹⁾ | 54,00 | 53 | (52) | (50) | 126 | 76 |
| Storm Telecommunication Ltd | - | - | (23) | (22) | - | - |
| Clarion Inc | - | - | (5) | (11) | - | - |
| Lokaldelen AB | - | - | 2 | 4 | - | - |
| EDB Business Partner ASA | 47,14 | 13 | 16 | - | 2.146 | 724 |
| Telenor B-Invest AS | - | 17 | 3 | - | - | 233 |
| Nextra SPA | 11,20 | (20) | (3) | - | 14 | 42 |
| Øvrige | - | (14) | 4 | 10 | 27 | 15 |
| Sum | | 66 | (44) | (44) | 2.706 | 1.232 |

¹⁾ Telenor har 51 % av stemmeberettigede aksjer i Grameen Phone Ltd. Positivt resultat til minoritet i Grameen Phone relateres i hovedsak til oppføring av utsatt skattefordel på akkumulerte underskudd.

› Generelt

Ved etableringen av Telenor AS som et aksjeselskap 31. oktober 1994 ble eiendeler og gjeld hovedsakelig videreført til de regnskapsførte verdier fra den statlige forvaltningsbedriften Televerket, med unntak av tilpasninger til god regnskapsskikk.

Telenor ASA ble stiftet av Den norske stat i juli 2000 som et holdingselskap for Telenor-gruppen. Staten foretok i oktober 2000 et tingsinnskudd hvor alle aksjene i Telenor AS, det tidligere holdingselskapet i Telenor-gruppen (som umiddelbart skiftet navn til Telenor Communication AS), ble overført til Telenor ASA i bytte mot alle de utstedte aksjer i Telenor ASA. Telenor ASA fikk gjennom denne transaksjonen samme aksjekapital som Telenor AS, og selskapet hadde i forkant av overdragelsen ingen eiendeler, egenkapital og gjeld eller virksomhet utover det som fulgte naturlig av dets stiftelse. For konsernregnskapet er Telenor ASA behandlet som om det var morselskapet i Telenor-gruppen i alle oppgitte perioder.

Konsernregnskapet for Telenor ASA med datterselskaper er utarbeidet i henhold til norske regnskapsprinsipper. Konsernets anvendte regnskapsprinsipper avviker på enkelte områder fra amerikanske regnskapsprinsipper (US GAAP). I note 30 er det redegjort for forskjellene mellom konsernets regnskapsprinsipper og amerikanske regnskapsprinsipper samt beregnet effekt på konsernets resultat og egenkapital.

› › Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter Telenor ASA og datterselskaper hvor Telenor ASA har bestemmende innflytelse. Bestemmende innflytelse vil normalt foreligge når Telenor ASA har en eierandel på mer enn 50 %.

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert.

Investeringer i felleskontrollert virksomhet og i selskaper hvor konsernet har en eierandel på mellom 20 % og 50 % og utøver betydelig innflytelse regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

Investeringer som er vurdert å være midlertidige regnskapsføres til anskaffelseskost.

Økning i minoritetsinteresser gjennom kapitalinnskudd i datterselskaper eller ved kjøp av eierandeler fra majoritet regnskapsføres til virkelig verdi som minoritetsinteresse. Merverdi/goodwill tilordnes minoritet og avskrives gjennom tilordning av resultatandel til minoritet.

› › Resultat pr. aksje

Resultat pr. aksje er med tilbakevirkende kraft justert for en aksjesplitt.

› › Goodwill og lisenskostnader

Goodwill er anskaffelseskost ut over virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og gjeld ervervet ved kjøp av virksomhet regnskapsført i henhold til oppkjøpsmetoden. Goodwill avskrives lineært over antatt økonomisk levetid, basert på en individuell vurdering.

Lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens avskrives over lisensens løpetid.

› › Inntektsføringsprinsipper

Driftsinntekter består primært av trafikkinntekter, abonnements- og tilknytningsinntekter, samtrafikkinntekter, inntekter fra leide samband og leide nett, inntekter fra datanettjenester, inntekter fra TV-distribusjon og satellitt, inntekter fra IT-service og installasjon og salg av kundeutstyr samt annonseinntekter.

Trafikkinntekter og samtrafikkinntekter fra PSTN/ISDN, mobiltelefoni, leide linjer, TV-distribusjon, satellittjenester og andre nettbaserte tjenester inntektsføres i henhold til faktisk trafikk. Abonnementsinntekter inntektsføres over abonnementsperioden. Salg av forskuddsbetalte telefonkort balanseføres og inntektsføres ved bruk av kortet.

Tilknytningsinntekter som mottas ved salg av nye abonnement inntektsføres dersom driftsinntektene ikke overstiger de direkte utgiftene. Direkte utgifter i forbindelse med tilknytning av mobilabonnenter består primært av provisjoner til distributører, utgifter til kredittkontroll, utgifter til SIM-kort og utgifter til å trykke informasjonspakker til nye kunder. Direkte utgifter for tilknytning av fastlinjeabonnement består primært av installasjonsarbeider og utgifter til kundebehandling. Frem til i dag har direkte utgifter relatert til tilknytning oversteget driftsinntektene.

Driftsinntekter fra kundeutstyr og IT-service og installasjon inntektsføres når tjenester er utført eller produkter er levert til kunder.

Annonseinntekter knyttet til utgivelse av kataloger inntektsføres når katalogen utgis.

- › **› Pensjoner**

Pensjonsordninger som er ytelsesplaner, vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Endring i pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsordninger, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Når den akkumulerte virkningen av estimatendringer, endring i forutsetninger og avvik mot de aktuarmessige forutsetningene overstiger 10 % av det største av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler, fordeles overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønn og personalkostnader. Konsernets juridiske forpliktelser påvirkes ikke av den regnskapsmessige behandlingen.
- › **› Utgifter til forskning og utvikling**

Utgifter til forskning og utvikling resultatføres løpende.
- › **› Utgifter til programvare**

Direkte utgifter knyttet til utvikling av programvare for internt bruk balanseføres og avskrives. Dette omfatter direkte utgifter til materialer og tjenester og utgifter til egne ansatte som er involvert i utviklingsarbeidet.

Utgifter som påløper i forprosjekter, vedlikeholdsutgifter og opplæringsutgifter resultatføres når de påløper.
- › **› Leasing**

Finansiell leasing, der det vesentligste av rettigheter og forpliktelser er overført til konsernet, er balanseført som anleggsmidler. Den tilhørende gjeldsforpliktelsen er verdsatt til nåverdien av minimum leasingforpliktelser.
- › **› Transaksjoner i utenlandsk valuta**

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner basert på valutakursen på transaksjonstidspunktet. Finansielle instrumenter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs. Valutagevinster og tap resultatføres dersom ikke det finansielle instrumentet er utpekt som sikring.
- › **› Omregning av utenlandske enheter**

Utenlandske enheter fører sitt regnskap i den valuta enheten primært har sin virksomhet. Ved omregning av regnskap for utenlandske enheter (datterselskaper, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet) fra lokal valuta til norske kroner blir eiendeler og gjeld omregnet til balansedagens valutakurs og resultatregnskapet omregnes basert på gjennomsnittskurs i perioden. Omregningsdifferanser og valutagevinst og –tap på finansielle instrumenter som er utpekt som sikring av nettoinvesteringen i utenlandske enheter, er regnskapsført som en del av egenkapitalen.

For enheter lokalisert i land som er definert å ha høy inflasjon og som rapporterer i lokal valuta, omregnes varige driftsmidler og tilhørende avskrivninger til valutakurs på transaksjonstidspunktet. Andre eiendeler og gjeld omregnes til valutakursen på balansedagen. Øvrige resultatposter omregnes til gjennomsnittskurs i perioden. Valutagevinst og –tap ved omregningen er resultatført.
- › **› Derivater**

Telenor anvender ulike derivater (rente og valutabytteavtaler, terminer, rentetak, fremtidige renteavtaler og elektrisitetskontrakter) til å styre sin risikoeksponering knyttet til endringer i rente, valuta og elektrisitetspriser.

For å kvalifisere som en sikring må instrumentene møte definerte korrelasjons- og effektivitetskriterier og være utpekt som et sikringsinstrument, samt gi regnskapsmessige effekter som i høy grad oppveier de regnskapsmessige effektene av den posisjon som sikres.

Gevinst og tap på valutakontrakter som er utpekt som sikring av gjeld i utenlandsk valuta, inkluderes sammen med den sikrede post. Hvis det benyttes forward-kontrakter, periodiseres premien eller rabatten over kontraktsperioden og klassifiseres som en rente. Gevinster og tap på valutakontrakter som er utpekt som sikring av fremtidige kontraktsfestede transaksjoner, blir resultatført sammen med transaksjonene.

Beløp som mottas eller betales på rentebytteavtaler som er utpekt som sikring av en rentebærende eiendel eller gjeld, resultatføres over kontraktsperioden.

Gevinster og tap på sikringsinstrumenter som termineres før kontraktsutløp, resultatføres når også sikringsobjektet termineres. Dersom sikringsobjektet ikke termineres, blir gevinst eller tap balanseført og resultatføres over opprinnelig sikringsperiode.

Konsernet har normalt ikke derivater for handelsformål. Derivater som ikke møter sikringskriteriene, regnskapsføres til markedsverdi. Gevinst og tap på disse er inkludert i finanspostene.

› **Skatt**

Utsatt skatt/skattefordel er beregnet ved å foreta full avsetning for alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier av eiendeler og gjeld inklusive underskudd til fremføring. Balansedagens skattesatser og nominelle størrelser er benyttet. Utsatt skattefordel er oppført i balansen i den grad det er sannsynlig at den vil bli utnyttet.

› **Betalingsmidler**

Betalingsmidler omfatter kasse, bank, obligasjoner og sertifikater som ved anskaffelse hadde mindre enn tre måneder til forfall.

› **Investeringer**

Aksjer klassifisert som omløpsmidler og som styres samlet, nedskrives dersom den samlede porteføljen har lavere estimert virkelig verdi enn anskaffelseskost. Øvrige aksjer klassifisert som omløpsmidler, verdsettes til laveste av anskaffelseskost og estimert virkelig verdi.

Langsiktige aksjer og investeringer, med unntak av aksjer i tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet, er verdsatt til anskaffelseskost, eller estimert virkelig verdi hvis fall i virkelig verdi ikke er vurdert som midlertidig.

› **Varelager**

Varelager er vurdert til den laveste av kostpris og virkelig verdi etter FIFO-prinsippet.

› **Reklameutgifter, markedsstøtte og salgsprovisjoner**

Reklameutgifter, markedsstøtte og salgsprovisjoner resultatføres løpende.

› **Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og avskrivninger**

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Nedskrivninger av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes når det foreligger indikasjoner på verdifall for eiendelene. Det foretas da en beregning av udiskonterte fremtidige kontantstrømmer for eiendeler som fortsatt skal være i bruk av selskapet, og estimert salgspris fratrukket salgskostnader for eiendeler som er for salg. Deresom beregningen viser en lavere verdi enn regnskapsført verdi nedskrives eiendelen til virkelig verdi, eller til salgspris fratrukket salgskostnader for eiendeler som er for salg. Renter balanseføres på anlegg under utførelse.

Varige driftsmidler avskrives i hovedsak lineært over antatt økonomisk levetid etter følgende satser:

| | |
|--|---------|
| Kontormaskiner og -utstyr, programvare | 20–33 % |
| Satellitter, datautstyr, programvare i sentraler og øvrig utstyr | 10–20 % |
| Transmisjons- og sentralutstyr | 10–20 % |
| Kabler og strømforsyningsanlegg | 6–8 % |
| Bygninger | 3–4 % |

› **Bruk av estimater**

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler, gjeld og forpliktelser på balansedatoen.

Faktiske resultater kan avvike fra estimatene.

› **Endring i regnskapsprinsipper og klassifisering**

I 2000 er driftsinntektene og varekostnader justert for bruttoføring av programinntekter og -kostnader innen vår kabel-TV virksomhet. Dette har økt driftsinntektene og varekostnader i 2000, 1999 og 1998 med henholdsvis 104 millioner kroner, 99 millioner kroner og 89 millioner kroner.

Ny regnskapslov ble innført 1. januar 1999 som medførte enkelte endringer i regnskapsprinsipper og klassifiseringer. Med unntak av balanseføring av interne utgifter knyttet til administrative støttesystemer, ble sammenligningstall i resultatregnskap, balanse og kontantstrømpoppstilling endret. Utover dette har det ikke vært vesentlige endringer i regnskapsprinsipper eller klassifisering for de perioder som det vises sammenligningstall for.

› NOTER TIL KONSERN-REGNSKAPET

› 1. TILGANG OG AVGANG AV VIRKSOMHET

Følgende vesentlige tilganger og avganger av virksomheter har funnet sted de tre siste år. Alle tilganger er regnskapsmessig behandlet etter oppkjøpsmetoden. Oversikten inkluderer ikke kapitalutvidelser eller annen finansiering fra Telenor.

› Vesentlige tilganger i 2000

| Beløp i millioner kroner | | Endring | | | Mer-/mindre- | Avskriv- |
|-----------------------------------|---------------|-------------|-------------------------|----------|----------------------|-----------------------------|
| Selskap | Land | eierandel % | Virksomhet | Kostpris | verdi ^{*)} | ningsperiode ^{**)} |
| OJSC Comincom/Combellga | Russland | 67,5 | Fastnett | 806 | 721 | 5–20 år |
| Telenordia AB | Sverige | 16,7 | Fastnett, Internett | 1.239 | 1.070 ^{*)} | 10 år |
| DiGi.com bhd | Malaysia | 2,9 | Mobil telekommunikasjon | 393 | 329 ^{*)} | 15 år |
| Fellesdata AS | Norge | 100,0 | Informasjonsteknologi | 2.528 | 2.421 | 20 år |
| Sonofon Holding A/S | Danmark | 53,5 | Mobil telekommunikasjon | 14.201 | 14.570 ^{*)} | 5–20 år |
| Total Access Communication PCL | Thailand | 29,9 | Mobil telekommunikasjon | 4.828 | 3.350 ^{*)} | 5–20 år |
| United Communication Industry PCL | Thailand | 24,9 | Mobil telekommunikasjon | 1.720 | 1.382 ^{*)} | 5–20 år |
| Canal Digital Norge AS | Norge | 16,0 | TV-distribusjon | 170 | 172 ^{*)} | 10 år |
| BDC AS | Norge | 62,0 | Informasjonsteknologi | 67 | 62 | 10 år |
| XTML Ltd | Storbritannia | 80,9 | Internett | 229 | 337 | 5 år |
| CIX Ltd | Storbritannia | 100,0 | Internett | 70 | 78 | 5 år |
| AlfaNETT AS | Norge | 100,0 | TV-distribusjon | 499 | 415 | 10 år |
| EuroCom Holding Aps | Danmark | 75,0 | Informasjonsteknologi | 83 | 83 | 5 år |

^{*)} Merverdier fra egenkapitalinvesteringer er inkludert i regnskapsført verdi for tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter.

^{**)} Foreløpige evalueringer og allokeringer.

› Vesentlige avganger i 2000

Telenor solgte Storm Communications Ltd i begynnelsen av 2000. En gevinst på 309 millioner kroner før skatt ble regnskapsført. Videre ble Telenor Inkasso AS og Telenor Finans AS solgt med samlet gevinst på 138 millioner kroner før skatt.

Telenor har redusert eierandelen i det tilknyttede selskapet Cosmote S.A. til 18 %, og regnskapsførte en gevinst på 913 millioner kroner før skatt. I tilknytning til denne transaksjonen økte Telenor sin eierandel til 100 % i Telenor B-Invest AS, som eier Telenors aksjer i Cosmote. Eierandelen i Scandinavia Online AB ble redusert i 2000, og det ble regnskapsført en gevinst på 205 millioner kroner før skatt.

Bravida AS ble slått sammen med et holdingselskap til BPA AB og er fra 1. november et tilknyttet selskap, og Telenors eierandel var 49,71 % ved årsslutt. Det ble ikke regnskapsført gevinst i forbindelse med reduksjonen i eierandel.

› Vesentlige tilganger i 1999

| Beløp i millioner kroner | | Endring | | | Mer-/mindre- | Avskriv- |
|-----------------------------------|----------|-------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Selskap | Land | eierandel % | Virksomhet | Kostpris | verdi | ningsperiode |
| VimpelCommunication | Russland | 31,6 | Mobil telekommunikasjon | 1.239 | 409 ^{*)} | 10 år |
| Esat Digifone | Irland | 4,5 | Mobil telekommunikasjon | 444 | 436 ^{*)} | 12 år |
| Digi.com bhd | Malaysia | 30,0 | Mobil telekommunikasjon | 1.661 | 1.327 ^{*)} | 15 år |
| Narrowband Telecomm. Research Inc | Canada | 100,0 | Mobil telekommunikasjon | 80 | 79 | 3 år |
| Nextra SPA | Italia | 70,0 | Internett | 84 | 84 | 5 år |
| OMNILINK Internet | | | | | | |
| Service Center GmbH | Tyskland | 100,0 | Internett | 95 | 91 | 5 år |
| e.comp engineering GmbH | Tyskland | 100,0 | Internett | 81 | 78 | 5 år |
| Relab AB | Sverige | 100,0 | Installasjon og service | 49 | 36 | 5 år |
| EDB ASA | Norge | 66,0 | Informasjonsteknologi | 547 | 414 | 20 år |
| Telescience Inc | USA | 100,0 | Informasjonsteknologi | 105 | 96 | 20 år |
| Norkring AS | Norge | 60,0 | TV-distribusjon | 579 | - | - |

^{*)} Mer-/mindreverdi er inkludert i andel tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet.

› **Vesentlige avganger i 1999**

I oktober 1999 solgte Telenor sine eierandeler i Lokaldelen AB, Företagsinfo AB og Internordia AB. Det ble regnskapsført en gevinst på 753 millioner kroner før skatt.

I 1999 ble eierandelen i datterselskapet Telenor Programvare AS (nå EDB Business Partner ASA) redusert gjennom fusjon med EDB ASA. Senere reduserte Telenor sin eierandel i EDB Business Partner ASA gjennom salg til eksterne. Det er ikke resultatført gevinst ved reduksjonene i eierandeler.

Telenor solgte 26,67 % av datterselskapet Telenor B-Invest AS som innehar Telenors eierandel i Cosmote SA. Vederlaget tilsvarte kostpris pluss renter av investeringen i Cosmote SA. Det ble ikke regnskapsført gevinst.

Telenor avhendet sin eierandel i Clarion Inc. Det ble regnskapsført et tap på 285 millioner kroner før skatt.

› **Vesentlige tilganger i 1998**

| Beløp i millioner kroner Selskap | Land | Endring eier- andel % | Virksomhet | Kostpris | Mer- /mindre- verdi | Avskriv- nings- periode |
|-------------------------------------|-----------|-----------------------------|-------------------------|----------|---------------------------|-------------------------------|
| Kyivstar J.S.C | Ukraina | 35,0 | Mobil telekommunikasjon | 257 | 243 ¹⁾ | 15 år |
| Pannon GSM RT | Ungarn | 5,5 | Mobil telekommunikasjon | 405 | 388 ¹⁾ | 10 år |
| Telehuset AS | Norge | 30,0 | Handelsvirksomhet | 109 | 53 | 5 år |
| Telenor Magnet GmbH | Østerrike | 100,0 | Internett | 57 | 59 | 5 år |
| SF Vision AB | Sverige | 100,0 | TV-distribusjon | 85 | 81 | 10 år |
| Soleil Publicite SA | Frankrike | 75,0 | Katalogvirksomhet | 44 | 56 | 5 år |

¹⁾ Mer-/mindreverdi er inkludert i andel tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet.

› **Proforma informasjon (ikke revidert)** › De følgende ureviderte proforma regnskapstallene er utarbeidet som om datterselskapene nevnt i tabellene ovenfor for 2000 og 1999 ble kjøpt i begynnelsen av hver periode.

| Beløp i millioner kroner unntatt resultat pr. aksje | 2000 | 1999 |
|---|--------|--------|
| Proforma driftsinntekter | 38.277 | 35.970 |
| Proforma resultat etter minoritetsinteresser | 788 | 1.516 |
| Proforma resultat pr. aksje i kroner | 0,553 | 1,083 |

Proforma resultat er justert med Telenors rentekostnader og avskrivninger av merverdier og resultat i selskapene i perioden forut for oppkjøpene. Disse proforma regnskapstallene er bare utarbeidet for å kunne vise sammenlignbare tall og er ikke uttrykk for hva resultatet ville vært dersom transaksjonene hadde funnet sted på ovennevnte tidspunkt.

› **2. DRIFTS-
INNTEKTER**

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Analog (PSTN)/digital (ISDN) | 12.895 | 13.355 | 12.272 |
| Mobiltelefoni | 7.176 | 5.426 | 4.429 |
| Leide samband | 902 | 810 | 866 |
| Satellitt og TV-distribusjon | 3.245 | 2.584 | 2.318 |
| Øvrig nettbasert virksomhet | 2.215 | 1.593 | 1.291 |
| Kundeutstyr | 2.836 | 2.940 | 2.265 |
| IT-service og installasjon | 4.738 | 3.501 | 3.004 |
| Annonseinntekter med videre | 1.555 | 1.588 | 1.456 |
| Annet | 1.040 | 987 | 850 |
| Driftsinntekter | 36.602 | 32.784 | 28.751 |
| Gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet | 1.042 | 783 | 248 |
| Sum driftsinntekter | 37.644 | 33.567 | 28.999 |

Analog (PSTN)/digital (ISDN) er trafikk-, abonnements-, etablerings- og tilknytningsinntekter for analog (PSTN) og digital (ISDN). Videre er det inkludert inntekter for inngående trafikk fra andre teleoperatører.

Mobiltelefoni er trafikk-, abonnements-, etablerings- og tilknytningsinntekter for mobiltelefon og personsøking. Videre er det inkludert inntekter for inngående trafikk fra andre teleoperatører, tekstmeldinger og innholdstjenester.

Leide samband er etablerings- og abonnementsinntekter for tjenestene digitale og analoge samband.

TV-distribusjon er etablerings-, abonnements- og programinntekter for distribusjon av TV-kanaler over kabel og satellitt og salg av programkort.

Satellitt er inntekter fra satellittkringkasting, distribusjon av TV-kanaler til det nordiske marked, satellittbaserte nett, samt inntekter fra maritim satellittkommunikasjon.

Øvrig nettbasert virksomhet inkluderer inntekter fra leide nett, datanettjenester, Internett-abonnementsinntekter med videre.

Kundeutstyr er inntekter fra salg av kundeutstyr (telefonapparater, mobiltelefoner, datamaskiner, hussentraler mm).

IT-service og Installasjon er inntekter fra installasjon, salg og drift av IT-systemer samt konsulenttjenester, service-tjenester og programvaresalg.

Annonseinntekter med videre er inntekter fra annonsesalg i tilknytning til katalogvirksomhet, katalogsalg med videre.

Annet inkluderer enterprise-, husleieinntekter med videre.

› 3. HOVEDTALL FORRETNINGS- OMRÅDER

Mobile Communications ivaretar konsernets virksomhet innen mobilkommunikasjon med tale, Internett, innholds-tjenester og elektronisk handel til det norske og internasjonale markedet. *Telecom* har ansvaret for konsernets fastnett, og leverer tjenester som PSTN, ISDN, bredbånd og leide samband til privat- og bedriftsmarkedet samt andre teleoperatører, og tilbyr løsninger for bedrifter. *Bredbåndstjenester* tilbyr TV-baserte tjenester hovedsakelig innen Norden, andre satellittbaserte mobil- og fastnettjenester innen globale nisjer. *Internett* er en europeisk leverandør av Internett-baserte tjenester og løsninger. *Media* leverer katalogtjenester i Norge og internasjonalt. *Bravida* leverer installasjons-, service-, og nettjenester til nettoperatører og andre kunder. Bravida er konsolidert til og med 31. oktober 2000. Fra og med 1. november 2000 er Bravida et tilknyttet selskap av Telenor. *EDB Business Partner* er et børsnotert IT-konsern som leverer løsninger, konsulenttjenester og driftstjenester. *Øvrig virksomhet* omfatter ved siden av konsernfunksjoner, bl.a. OJSC Comincom/Combella, ND Holding Ltd, Teleservice AS, Telenor Venture og Telenordia AB.

Forretningsområdeinformasjon slik den er reflektert nedenfor, er konsistent med rapporteringen til konsernledelsen. Konsernledelsen anvender driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) til å vurdere og allokere ressurser.

Konserninterne leveranser av nettbaserte regulerte produkter er priset ut fra forhandlinger mellom enhetene med utgangspunkt i kostnadsorienterte priser. For entreprisebaserte tjenester, produktutvikling og lignende er prisene forhandlet mellom partene med utgangspunkt i markedsbaserte priser. Andre leveranser mellom forretningsområdene skal være basert på markedsbaserte priser.

Gevinst og tap fra konsernintern overføring av virksomhet, konsernbidrag og utbytte er ikke inkludert i resultatene for forretningsområdene.

› › Resultat 2000

| Beløp i millioner kroner | ¹⁾ Drifts- inntekter | ¹⁾ Herav eksterne | EBITDA | Drifts- resultat | Til- knyttede selskaper | Netto finans- poster | Resultat før |
|--------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | | skatt og minoritets- interesser |
| Mobile Communications | 9.778 | 8.246 | 2.720 | 1.594 | (460) | (821) | 313 |
| Telecom | 19.380 | 16.940 | 5.662 | 2.787 | 3 | (131) | 2.659 |
| Bredbåndstjenester | 3.497 | 3.321 | 644 | 4 | (244) | 29 | (211) |
| Internett | 1.126 | 914 | (744) | (1.025) | 252 | (67) | (840) |
| Media | 1.655 | 1.557 | 359 | 301 | 6 | 33 | 340 |
| Bravida | 4.225 | 1.800 | 80 | (10) | (148) | (11) | (169) |
| EDB Business Partner | 4.368 | 2.876 | 535 | 167 | (21) | (23) | 123 |
| Øvrige | 5.651 | 2.072 | 816 | 82 | (80) | 39 | 41 |
| Eliminering | (12.036) | (82) | (509) | (271) | - | 18 | (253) |
| Sum | 37.644 | 37.644 | 9.563 | 3.629 | (692) | (934) | 2.003 |

¹⁾ Driftsinntekter inkluderer gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet.

› › Balanse og investeringer 2000

| Beløp i millioner kroner | Anleggs- midler | Til- knyttede selskaper | Omløps- midler | Sum eien- deler | Langsiktig gjeld inkl. avsetning | | Investe- ringer |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|--|---------------------|--------------------|
| | | | | | for for- pliktelser | Kortsiktig gjeld | |
| Mobile Communications | 6.261 | 36.426 | 8.633 | 51.320 | 24.384 | 20.303 | 32.843 |
| Telecom | 15.440 | (2) | 6.674 | 22.112 | 6.343 | 7.098 | 5.037 |
| Bredbåndstjenester | 7.555 | 758 | 2.047 | 10.360 | 6.836 | 2.004 | 4.008 |
| Internett | 1.767 | 16 | 1.066 | 2.849 | 63 | 3.175 | 1.096 |
| Media | 273 | 52 | 1.224 | 1.549 | 14 | 960 | 102 |
| Bravida | - | 167 | - | 167 | - | - | 158 |
| EDB Business Partner | 4.286 | 83 | 1.489 | 5.858 | 1.438 | 1.291 | 3.306 |
| Øvrige | 42.073 | 1.585 | 14.806 | 58.464 | 37.439 | 9.188 | 4.122 |
| Eliminering | (35.956) | 97 | (23.135) | (58.994) | (33.609) | (31.422) | - |
| Sum | 41.699 | 39.182 | 12.804 | 93.685 | 42.908 | 12.597 | 50.672 |

› › Resultat 1999

| Beløp i millioner kroner | ¹⁾ Drifts- inntekter | ¹⁾ Herav eksterne | EBITDA | Drifts- resultat | Til- knyttede selskaper | Netto finans- poster | Resultat før |
|--------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | | skatt og minoritets- interesser |
| Mobile Communications | 8.033 | 6.540 | 2.161 | 1.106 | (1.071) | (150) | (115) |
| Telecom | 17.602 | 15.921 | 5.146 | 2.509 | (26) | (2) | 2.481 |
| Bredbåndstjenester | 2.897 | 2.754 | 530 | 8 | (140) | 92 | (40) |
| Internett | 886 | 566 | (27) | (138) | 14 | (4) | (128) |
| Media | 2.368 | 2.277 | 1.085 | 1.006 | (3) | 42 | 1.045 |
| Bravida | 6.057 | 2.912 | 147 | 19 | - | (22) | (3) |
| EDB Business Partner | 3.015 | 1.508 | 341 | 127 | (5) | (13) | 109 |
| Øvrige | 4.467 | 1.020 | (88) | (655) | (8) | 559 | (104) |
| Eliminering | (11.758) | 69 | (246) | 20 | - | 49 | 69 |
| Sum | 33.567 | 33.567 | 9.049 | 4.002 | (1.239) | 551 | 3.314 |

¹⁾ Driftsinntekter inkluderer gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet.

› › Balanse og investeringer 1999

| Beløp i millioner kroner | Anleggs- midler | Til- knyttede selskaper | Omløps- midler | Sum eien- deler | Langsiktig gjeld inkl. avsetning | | Investe- ringer |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|--|---------------------|--------------------|
| | | | | | for for- pliktelser | Kortsiktig gjeld | |
| Mobile Communications | 4.757 | 6.834 | 5.872 | 17.463 | 7.122 | 3.655 | 6.183 |
| Telecom | 13.400 | 15 | 6.565 | 19.980 | 3.976 | 7.797 | 3.377 |
| Bredbåndstjenester | 5.314 | 31 | 1.513 | 6.858 | 3.505 | 1.751 | 919 |
| Internett | 594 | 27 | 577 | 1.198 | 94 | 865 | 442 |
| Media | 250 | 38 | 958 | 1.246 | 23 | 574 | 71 |
| Bravida | 452 | - | 1.626 | 2.078 | 176 | 1.370 | 240 |
| EDB Business Partner | 1.288 | 80 | 1.123 | 2.491 | 569 | 798 | 1.027 |
| Øvrige | 17.837 | 482 | 5.073 | 23.392 | 13.007 | 8.203 | 911 |
| Eliminering | (13.782) | - | (12.898) | (26.680) | (12.510) | (14.214) | - |
| Sum | 30.110 | 7.507 | 10.409 | 48.026 | 15.962 | 10.799 | 13.170 |

› > Resultat 1998

| Beløp i millioner kroner | 1) Drifts- inntekter | 1) Herav eksterne | EBITDA | Drifts- resultat | Til- knyttede selskaper | Netto finans- poster | Resultat før |
|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | | skatt og minoritets- interesser |
| Mobile Communications | 6.793 | 5.448 | 1.569 | 704 | (820) | (231) | (347) |
| Telecom | 15.921 | 14.528 | 5.414 | 3.028 | (17) | 16 | 3.027 |
| Bredbåndstjenester | 2.591 | 2.445 | 484 | 123 | (122) | 172 | 173 |
| Internett | 469 | 342 | (122) | (186) | (51) | (4) | (241) |
| Media | 1.584 | 1.495 | 337 | 245 | (15) | 2 | 232 |
| Bravida | 5.507 | 2.743 | 202 | 118 | - | 7 | 125 |
| EDB Business Partner | 2.097 | 855 | 300 | 110 | 2 | (8) | 104 |
| Øvrige | 3.985 | 1.119 | 225 | (308) | (74) | 228 | (154) |
| Eliminering | (9.948) | 24 | (151) | (37) | - | 26 | (11) |
| Sum | 28.999 | 28.999 | 8.258 | 3.797 | (1.097) | 208 | 2.908 |

1) Driftsinntekter inkluderer gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet.

› > Geografisk fordeling av driftsinntektene, kundens lokalisering¹⁾

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Norge | 31.538 | 27.736 | 24.816 |
| Øvrig Norden | 2.018 | 2.666 | 1.841 |
| Vest-Europa | 1.579 | 1.474 | 1.170 |
| Mellom-Europa | 841 | 362 | 191 |
| Øst-Europa | 160 | 132 | 189 |
| Asia | 594 | 328 | 240 |
| Øvrige land | 914 | 869 | 552 |
| Sum driftsinntekter | 37.644 | 33.567 | 28.999 |

› > Geografisk fordeling av driftsinntektene, selskapets lokalisering¹⁾

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Norge | 34.307 | 29.961 | 27.031 |
| Øvrig Norden | 641 | 1.595 | 763 |
| Vest-Europa | 1.246 | 1.140 | 803 |
| Mellom-Europa | 337 | 248 | 49 |
| Øst-Europa | 286 | 82 | 112 |
| Asia | 537 | 205 | 88 |
| Øvrige land | 290 | 336 | 153 |
| Sum driftsinntekter | 37.644 | 33.567 | 28.999 |

1) Driftsinntekter inkluderer gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet. Gevinst ved avgang av utenlandske datterselskaper er henført til det land datterselskapet var lokalisert.

› > Eiendeler fordelt etter selskapets lokalisering

| Beløp i millioner kroner | Varige driftsmidler | | Sum eiendeler | |
|--------------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 |
| Norge | 27.768 | 24.956 | 47.537 | 37.689 |
| Øvrige Norden | 62 | 41 | 16.538 | 759 |
| Vest-Europa | 227 | 209 | 12.359 | 3.696 |
| Mellom-Europa | 270 | 97 | 4.029 | 1.698 |
| Øst-Europa | 683 | 3 | 3.302 | 1.467 |
| Asia | 706 | 497 | 9.405 | 2.431 |
| Øvrige land | 54 | 65 | 515 | 286 |
| Sum | 29.770 | 25.868 | 93.685 | 48.026 |

| | | | | |
|---|--|--------------|--------------|--------------|
| › 4. VARE- OG TRAFIKK-KOSTNADER | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
| | Leie av nettkapasitet | 3.739 | 3.255 | 2.560 |
| | Leie av satellittkapasitet | 805 | 623 | 722 |
| | Varekostnader med videre | 5.303 | 5.237 | 4.162 |
| | Sum vare- og trafikkostnader | 9.847 | 9.115 | 7.444 |
| › 5. BEHOLDNINGS- ENDRING EGEN- TILVIRKEDE ANLEGGSMIDLER | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
| | Varekostnader med videre | 367 | 493 | 286 |
| | Lønn og personalkostnader | 667 | 796 | 544 |
| | Andre driftskostnader | 510 | 484 | 389 |
| | Sum beholdningsendring egentilvirkede anleggsmidler | 1.544 | 1.773 | 1.219 |
| › 6. LØNN OG PERSONAL- KOSTNADER | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
| | Lønn og feriepenger | 8.109 | 7.016 | 6.213 |
| | Arbeidsgiveravgift | 1.212 | 991 | 831 |
| | Pensjonskostnader inkludert arbeidsgiveravgift | 538 | 428 | 434 |
| | Andre personalkostnader | 654 | 526 | 402 |
| Sum lønn og personalkostnader | 10.513 | 8.961 | 7.880 | |
| › 7. PENSJONS- KOSTNADER, PENSJONS- FORPLIKTELSER OG MIDLER | Gjennomsnittlig antall ansatte i 2000 var 24.950. | | | |
| | Telenor har ytelsesplaner for stort sett alle ansatte i Norge. I tillegg betaler den norske staten pensjon til alle pensjonister i Norge. Slike utbetalinger beregnes i henhold til et grunnbeløp som årlig godkjennes av det norske Storting. Pensjonsytelsen er bestemt ut fra antall opptjeningsår og lønnsnivå for den enkelte ansatte. Pensjonskostnaden fordeles over de ansattes opptjeningsår. | | | |
| | Inntil 31. august 1995 var hovedtyngden av de ansatte i Telenor tilknyttet Statens Pensjonskasse. Etter dette fikk de ansatte en ytelsesplan gjennom etableringen av Telenor Pensjonskasse. 18.625 ansatte i konsernet er dekket gjennom Telenor Pensjonskasse. Utover dette har konsernet enkelte mindre kollektive pensjonsordninger i frittstående forsikringsselskaper og egen pensjonsordning for toppledere. Disse pensjonsplanene er finansiert gjennom pensjonsmidler bestående av obligasjoner og aksjer med videre. For ansatte i utlandet er det stort sett tilskuddsordninger. | | | |
| | I tillegg har Telenor to ordninger for førtidspensjonering. Den avtalefestede AFP-ordningen ble etablert i 1997. Gjennom denne ordningen kan de ansatte gå av med pensjon etter fylte 62 år, eller senere. | | | |
| | I tillegg ble førtidspensjonering tilbudt de ansatte innenfor etablerte rammer fram til slutten av 1996. Kostnaden for førtidspensjoneringen blir dekket av Telenor Communication AS. Nåverdien av estimert pensjonsforpliktelse knyttet til førtidspensjoner er inkludert i beregningen av pensjonsforpliktelsen. Det er ingen pensjonsmidler knyttet til denne ordningen. | | | |
| | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | |
| | Endring pensjonsforpliktelse | | | |
| | Brutto pensjonsforpliktelser 01.01. | | 2.836 | 2.234 |
| | Nåverdi av årets opptjening | | 375 | 288 |
| | Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen | | 189 | 158 |
| Forskjell mellom estimert og faktisk forpliktelse | | 106 | 298 | |
| Tilgang og avgang | | (336) | 104 | |
| Utbetaling av pensjoner/fripoliser | | (225) | (246) | |
| Brutto pensjonsforpliktelser 31.12. | | 2.945 | 2.836 | |
| Endring i pensjonsmidler | | | | |
| Virkelig verdi på pensjonsmidler 01.01. | | 1.779 | 1.231 | |
| Faktisk avkastning på pensjonsmidlene | | 136 | 161 | |
| Tilgang og avgang | | (153) | 96 | |
| Premieinnbetaling | | 478 | 365 | |
| Utbetaling av pensjoner/fripoliser | | (84) | (74) | |
| Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12. | | 2.156 | 1.779 | |

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------------|--------------|-------------|
| Netto pensjonsforpliktelse | 789 | 1.057 | |
| Ikke resultatførte planendringer | (251) | (271) | |
| Ikke resultatførte estimatendringer | (327) | (316) | |
| Påløpt arbeidsgiveravgift | 16 | 39 | |
| Netto balanseførte pensjonsforpliktelser 31.12. | 227 | 509 | |
| Forutsetninger pr. 31.12. | 2000 | 1999 | 1998 |
| Diskonteringsrente i % | 6,5 | 6,5 | 7,0 |
| Avkastning på pensjonsmidler i % | 7,5 | 7,5 | 8,0 |
| Årlig lønnsvekst | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| Økning i grunnbeløp (G) i % | 3,0 | 3,0 | 3,5 |
| Årlig regulering av pensjoner i % | 3,0 | 3,0 | 2,5 |
| Pensjonskostnader | | | |
| Nåverdien av årets opptjening | 375 | 288 | 278 |
| Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen | 189 | 160 | 151 |
| Estimert avkastning på pensjonsmidlene | (148) | (111) | (89) |
| Resultatførte planendringer | 23 | 24 | 32 |
| Resultatførte estimatendringer og avkastningsavvik | 25 | | |
| Arbeidsgiveravgift | 59 | 43 | 43 |
| Netto pensjonskostnad inklusive arbeidsgiveravgift | 523 | 404 | 415 |
| Tilskuddsplaner | 15 | 24 | 19 |
| Totale pensjonskostnader belastet årets resultat | 538 | 428 | 434 |

› 8. ANDRE DRIFTSKOSTNADER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Kostnader til lokaler, biler, kontorutstyr med videre | 1.939 | 1.416 | 1.076 |
| Reise og diett | 772 | 641 | 607 |
| Markedsføring og salgsprovisjoner | 1.413 | 1.239 | 945 |
| Reklame | 596 | 423 | 456 |
| Tap på fordringer | 191 | 351 | 231 |
| Konsulentonorar og innleie av personell ¹⁾²⁾ | 2.222 | 2.259 | 1.936 |
| Øvrig | 2.074 | 1.584 | 1.376 |
| Sum andre driftskostnader | 9.207 | 7.913 | 6.627 |

¹⁾ Inkluderer honorar til konsulenter og innleid arbeidskraft som utfører tjenester som selges til eksterne kunder eller utfører arbeid på varige driftsmidler.

²⁾ Inkluderer eksterne kostnader, i hovedsak konsulentkostnader i 1999 som relaterer seg til den avviklede sammenslåingen med Telia på 250 millioner kroner.

› 9. TAP PÅ FORDRINGER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Avsetning pr. 1. januar | 538 | 371 | 271 |
| Avsetning pr. 31. desember | 462 | 538 | 371 |
| Endring avsetning for tap på fordringer | (76) | 167 | 100 |
| Årets konstaterte tap | 318 | 230 | 163 |
| Innkomet på tidligere avskrevne fordringer | (51) | (46) | (32) |
| Sum tap på fordringer | 191 | 351 | 231 |

› 10. UTGIFTER TIL FORSKNING OG UTVIKLING

Utgifter til forskning og utvikling beløper seg til 414 millioner kroner i 1998, 528 millioner kroner i 1999 og 524 millioner kroner i 2000.

Forskning og utviklingsarbeid i konsernet relaterer seg til utvikling av nye teknologier, produksikkerhet og ny anvendelse av eksisterende nett.

Det forventes at forsknings- og utviklingskostnader vil gi framtidig lønnsomhet.

› 11. RESTRUKTURERING

I forbindelse med etableringen av Telenor AS i 1994, ble det foretatt en avsetning til omstilling på 1.100 millioner kroner (Telenor Nye Muligheter). Avsetningen ble foretatt for å dekke kostnader ved bemanningsreduksjoner og andre omstillingstiltak. Avsetningen er blitt benyttet i de etterfølgende år og var fullt ut anvendt ved årsskiftet 1998.

I 1996 ble det foretatt en avsetning på 39 millioner kroner for restrukturering av Telenor Telehuset. 32 millioner kroner av avsetningen ble benyttet i 1997, og 7 millioner kroner ble benyttet i 1998.

I 1997 ble det foretatt avsetninger til bemanningsreduksjoner i Telenor Bedrift og Telenor Privat på 95 millioner kroner samt 87 millioner kroner i Telenor International for kostnader til å trekke seg ut av personsøkervirksomheten i utlandet. Det ble i 1998 benyttet 150 millioner kroner av disse avsetningene og 27 millioner kroner i 1999.

I 1998 ble det gjort avsetninger på 14 millioner kroner for bemanningsreduksjoner. Avsetningen ble benyttet i 1999.

I 1999 og 2000 ble det gjort avsetninger til å avvikle visse aktiviteter.

I tabellen nedenfor vises endringene i avsetningene fra 31. desember 1997:

| | 31.12. 1997 | 1998 Til- legg | 1998 Be- nyttet | 31.12. 1998 | 1999 Til- legg | 1999 Be- nyttet | 31.12. 1999 | 2000 Til- legg | 2000 Be- nyttet | 31.12. 2000 |
|--------------------------------------|----------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------------------|-----------------------|----------------|----------------------|-----------------------|----------------|
| Beløp i millioner kroner | Balanse | | | Balanse | | | Balanse | | | Balanse |
| Avsetninger for overtallighet (TNM) | 45 | - | 45 | - | - | - | - | - | - | - |
| Restrukturering av Telenor Telehuset | 7 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - |
| Bemanningsreduksjon | 95 | 14 | 85 | 24 | - | 19 | 5 | - | 5 | - |
| Personsøkervirksomheten i utland | 87 | - | 65 | 22 | - | 22 | - | - | - | - |
| Avvikling av aktiviteter | - | - | - | - | 69 | - | 69 | 9 | 20 | 58 |
| Sum | 234 | 14 | 202 | 46 | 69 | 41 | 74 | 9 | 25 | 58 |

› 12. FINANSINNTEKTER OG KOSTNADER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|----------------|--------------|--------------|
| Avkastning fra satellittorganisasjoner | 196 | 235 | 253 |
| Renteinntekter | 573 | 245 | 262 |
| Andre finansinntekter ¹⁾ | 59 | 197 | 38 |
| Sum finansinntekter | 828 | 677 | 553 |
| Rentekostnader | (1.965) | (812) | (594) |
| Andre finanskostnader ¹⁾ | (160) | (63) | (102) |
| Balanseføring av renter | 140 | 114 | 131 |
| Sum finanskostnader | (1.985) | (761) | (565) |
| Gevinst finansielle eiendeler | 376 | 680 | 303 |
| Tap og nedskrivninger av finansielle eiendeler | (153) | (45) | (83) |
| Netto gevinst finansielle eiendeler | 223 | 635 | 220 |
| Sum finansposter | (934) | 551 | 208 |

¹⁾ I 2000 var netto valutatap på 64 millioner kroner inkludert i andre finanskostnader. I 1999 inkluderer finansinntekter netto valutagevinst på 104 millioner kroner. I 1998 er andre finanskostnader belastet med netto valutatap på 73 millioner kroner. Størstedelen av netto valutatap eller -gevinst relateres til gjeld som er utpekt som sikring av nettoinvesteringer, hvor nettoinvesteringen er redusert i verdi i balansen gjennom underskudd. Av dette følger at deler av valutagevinster og -tap knyttet til gjelden ikke lenger kan regnskapsføres som sikring, men må resultatføres.

› 13. SKATTER

› Årets skattekostnad

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Resultat før skatt og minoritetsinteresser | | | |
| Norge | 3.300 | 4.720 | 4.350 |
| Utenfor Norge ¹⁾ | (1.297) | (1.406) | (1.442) |
| Sum resultat før skatt og minoritetsinteresser | 2.003 | 3.314 | 2.908 |

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Betalbar skatt | | | |
| Norge | 1.184 | 1.638 | 1.129 |
| Utenfor Norge | 12 | 20 | 25 |
| Sum betalbar skatt | 1.196 | 1.658 | 1.154 |
| Utsatt skatt | | | |
| Norge | 81 | (289) | 82 |
| Utenfor Norge | (416) | (46) | 6 |
| Sum utsatt skatt | (335) | (335) | 88 |
| Sum skattekostnad | 861 | 1.323 | 1.242 |

¹⁾ Inkluderer tilknyttede selskaper og datterselskaper utenfor Norge. Gevinster og tap ved avgang av selskaper er henført til de land de solgte selskapene var lokalisert. Gevinstene og tapene er imidlertid i stor grad skattepliktig til Norge.

› **› Effektiv skattesats**

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|-------------|--------------|--------------|
| Forventet skattekostnad basert på norsk skattesats (28 %) ¹⁾ | 561 | 928 | 814 |
| Netto underskudd tilknyttede selskaper og utenlandske datterselskaper | 674 | 380 | 371 |
| Ikke fradragsberettigede kostnader/ikke skattepliktige inntekter | (79) | 2 | 22 |
| Avskrivning av goodwill | 100 | 58 | 41 |
| Tidligere ikke hensyntatt utsatte skattefordeler | (410) | (24) | (76) |
| Realisering av utsatt skattefordel knyttet til oppkjøp | - | - | 56 |
| Annet | 15 | (21) | 14 |
| Skattekostnad | 861 | 1.323 | 1.242 |
| Effektiv skattesats i % | 43,0 | 39,9 | 42,7 |

¹⁾ Nominell skattesats i Norge er 28 %.

I 2000 er det oppført utsatt skattefordel knyttet til akkumulerte underskudd i VIAG Interkom og Esat Digifone da disse selskapene er vedtatt solgt i 2001. Videre er gevinsten ved salg av Storm Communication Ltd ikke skattepliktig. I 1998 ble underskudd i Telehuset utnyttet, og goodwill relatert til kjøpet av Telehuset ble tilsvarende redusert.

Skattemessig fremførbare underskudd er hovedsakelig relatert til utlandet. Fremføringstiden for underskuddene utløper i henhold til nedenstående tabell:

› **› Fremførbare underskudd**

| Beløp i millioner kroner | |
|-----------------------------------|--------------|
| 2001 | 66 |
| 2002 | 46 |
| 2003 | 26 |
| 2004 | 74 |
| 2005 | 116 |
| Etter 2005 | 1.141 |
| Ikke tidsbegrenset | 927 |
| Sum fremførbare underskudd | 2.396 |

› Utsatt skatt/skattefordel pr. 31. desember

| Beløp i millioner kroner | Fordel 2000 | Forpliktelse 2000 | Fordel 1999 | Forpliktelse 1999 |
|---|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler | 551 | (916) | 658 | (884) |
| Tilknyttede selskaper | 1.185 | (15) | 673 | (19) |
| Andre langsiktige poster | 269 | (162) | 195 | (63) |
| Sum anleggsmidler og langsiktig gjeld | 2.005 | (1.093) | 1.526 | (996) |
| Omløpsmidler | 140 | (99) | 186 | (49) |
| Kortsiktig gjeld | 150 | (4) | 105 | (18) |
| Sum omløpsmidler og kortsiktig gjeld | 290 | (103) | 291 | (67) |
| Fremførbare underskudd | 786 | | 384 | - |
| Utsatt skatt/utsatt skattefordel | 3.081 | (1.196) | 2.201 | (1.033) |
| Nedvurdering av utsatt skattefordel | (1.443) | | (965) | - |
| Netto utsatt skatt/utsatt skattefordel | 442 | | 203 | |

Det er ikke beregnet utsatt skatt av tilbakeholdt overskudd i norske selskaper som kan utdeles skattefritt som utbytte, eller fra utenlandske datterselskaper hvor investeringen er vurdert å være av permanent karakter.

Nedvurdering av utsatt skattefordel er i hovedsak relatert til tilknyttede selskaper og utenlandske datterselskaper.

Foreløpig gjennomgående RISK for 2000 er beregnet til 0,83 kroner pr. aksje.

› 14. IMMATERIELLE EIENDELER

| Beløp i millioner kroner | Anskaffelseskost 31.12.99 | Tilgang 2000 | Valutakurs- endring 2000 | Av- gang 2000 | Av- og nedskriv- ninger 2000 | Akk. av- og ned- skrivninger 31.12.00 | Regn- skapsført verdi 31.12.00 | Regn- skapsført verdi 31.12.99 |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------------------------|---------------------|---------------------------------------|--|---|---|
| Goodwill | 2.413 | 4.277 | 15 | (252) | (496) | (1.272) | 5.181 | 1.548 |
| Andre immaterielle eiendeler | 324 | 1.611 | 2 | (99) | (137) | (252) | 1.586 | 199 |
| Sum ¹⁾ | 2.737 | 5.888 | 17 | (351) | (633) | (1.524) | 6.767 | 1.747 |
| Utsatt skattefordel | | | | | | | 442 | 203 |
| Sum immaterielle eiendeler | | | | | | | 7.209 | 1.950 |

¹⁾ Av- og nedskrivninger av immaterielle eiendeler var henholdsvis 327 millioner kroner i 1999 og 283 millioner kroner i 1998.

Andre immaterielle eiendeler avskrives over forventet økonomisk levetid. Av tilgangen i 2000 utgjorde kommitterte kjøp av programvarelisenser 1.006 millioner kroner (avskrives over 7,5 år) og UMTS-konsesjon i Norge 200 millioner kroner.

› Goodwill relaterer seg til følgende datterselskaper og virksomheter*¹⁾

| Beløp i millioner kroner | Regnskapsført verdi 31.12.00 | Avskrivningsperiode | Kjøpsår |
|--|------------------------------|---------------------|-----------|
| Fellesdata AS | 2.088 | 20 år | 2000 |
| EDB Stradec AS | 52 | 20 år | 2000 |
| OJSC Comincom/Combella | 306 | 10 år | 2000 |
| alfaNETT AS | 401 | 10 år | 2000 |
| BDC AS | 77 | 10 år | 2000 |
| EuroCom Holding Aps | 76 | 10 år | 2000 |
| Nextra Czech Republic s.r.o – kjøp av virksomhet | 118 | 5 år | 2000 |
| XTML Ltd | 315 | 5 år | 2000 |
| CIX Ltd | 76 | 5 år | 2000 |
| EDB Teamco AS – kjøp av virksomhet | 145 | 10 år | 2000 |
| Telesciences Inc | 100 | 20 år | 1999 |
| OMNILINK Internet Service Center GmbH | 73 | 5 år | 1999 |
| e.comp engineering GmbH | 63 | 5 år | 1999 |
| Nextra SPA | 63 | 5 år | 1999 |
| EDB Business Partner ASA | 340 | 20 år | 1999 |
| EDB Novit AS | 193 | 10 år | 1996/1997 |
| Andre | 695 | 3–10 år | |
| Sum | 5.181 | | |

¹⁾ For enkelte investeringer er allokeringen mellom goodwill og andre mer-/mindreverdi foreløpig.

› 15. VARIGE DRIFTSMIDLER

| | An- skaffelses- kost | Til- gang | Valuta- kurs- endring | Av- gang | Av- og nedskriv- ninger | Akk. av- og ned- skrivninger | Regn- skapsført verdi | Regn- skapsført verdi |
|--------------------------------------|----------------------------|---------------|-----------------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Beløp i millioner kroner | 31.12.99 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 31.12.00 | 31.12.00 | 31.12.99 |
| Lokal-, nær- og fjernnett | 28.957 | 2.170 | - | (36) | (1.558) | (22.590) | 8.501 | 7.921 |
| Mobiltelefonnett og sentraler | 6.041 | 1.054 | 14 | (24) | (753) | (3.880) | 3.205 | 2.890 |
| Abonnementutstyr | 1.271 | 95 | - | (1.057) | (61) | (171) | 138 | 104 |
| Sentraler/-utstyr | 13.093 | 1.578 | - | (248) | (1.081) | (9.721) | 4.702 | 4.244 |
| Radioinstallasjoner | 1.592 | 56 | - | - | (9) | (615) | 1.033 | 984 |
| Kabel-TV-anlegg | 722 | 341 | - | - | (64) | (419) | 644 | 367 |
| Grunnarealer | 714 | 22 | - | (62) | - | - | 674 | 714 |
| Bygninger | 6.924 | 1.072 | 1 | (495) | (297) | (3.654) | 3.848 | 3.334 |
| Adm. fellesinvesteringer | 5.356 | 2.416 | 11 | (1.906) | (1.313) | (3.824) | 2.053 | 1.572 |
| Satellitter | 2.163 | 15 | - | - | (165) | (739) | 1.439 | 1.588 |
| Sum ¹⁾ | 66.833 | 8.819 | 26 | (3.828) | (5.301) | (45.613) | 26.237 | 23.718 |
| Anlegg under utførelse ²⁾ | 2.150 | 1.381 | 2 | - | - | - | 3.533 | 2.150 |
| Sum | 68.983 | 10.200 | 28 | (3.828) | (5.301) | (45.613) | 29.770 | 25.868 |

¹⁾ Inkluderer leasede driftsmidler med regnskapsført verdi ca 3.050 millioner kroner pr. 31. desember 2000, hovedsakelig sentraler, GSM mobiltelefonnett og satellitter.

²⁾ Netto tilgang.

Akkumulerte balanseførte renter var 657 millioner kroner pr. 31. desember 2000.

Konsernet har gjennomført «Cross Border Tax Benefit Lease»-avtaler for digitale sentraler og GSM mobiltelefonnett. Driftsmidler som omfattes av avtalene, har en regnskapsført verdi på ca 1.600 millioner kroner pr. 31. desember 2000. Vederlaget er plassert hos finansielle institusjoner som forskuddsbetaling for leasingutbetalingene. De finansielle institusjonene foretar betaling av leien over kontraktsperioden. Telenor beholder eiendomsretten til utstyret. Telenor har oppnådd samlet gevinster på 320 millioner kroner knyttet til at partene oppnår skattemessige avskrivninger for utstyret. Gevinstene resultatføres over forventet leieperiode.

Av- og nedskrivning av varige driftsmidler var henholdsvis 4.720 millioner kroner i 1999 og 4.178 millioner kroner i 1998.

› 16. FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|---|---------------|--------------|
| Langsiktige fordringer ¹⁾ | 1.383 | 1.152 |
| Aksjer og andre investeringer ²⁾ | 3.337 | 1.183 |
| Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet ³⁾ | 39.182 | 7.464 |
| Sum finansielle anleggsmidler | 43.902 | 9.799 |

› *) Langsiktige fordringer

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|---|--------------|--------------|
| Rentebærende | | |
| Fordringer på tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 885 | 96 |
| Lån til ansatte | 25 | 24 |
| Andre langsiktige fordringer | 340 | 918 |
| Avsetning til tap på fordringer | (5) | (6) |
| Ikke rentebærende | | |
| Fordringer på tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 22 | 41 |
| Lån til ansatte | - | 8 |
| Andre langsiktige fordringer | 133 | 82 |
| Avsetning til tap på fordringer | (17) | (11) |
| Sum langsiktige fordringer | 1.383 | 1.152 |

› **) Aksjer og andre investeringer

| Beløp i millioner kroner | Regnskapsført verdi | |
|--|---------------------|--------------|
| | 2000 | 1999 |
| Satellittorganisasjoner ¹⁾ | 524 | 601 |
| Andre aksjer ²⁾ | 2.813 | 582 |
| Sum aksjer og andre investeringer | 3.337 | 1.183 |

¹⁾ Spesifikasjon av satellittorganisasjoner 2000

| Beløp i millioner kroner | Konsernets eierandel % | Totalt kapitaltak | Andel av faktisk kapitaltak (garantiansvar) | |
|--------------------------|------------------------|-------------------|---|---------------------|
| | | | Regnskapsført verdi | Regnskapsført verdi |
| INTELSAT | 4,48 | 44.150 | 1.977 | 474 |
| EUTELSAT | 0,67 | 20.750 | 140 | 50 |
| Sum | | | 2.117 | 524 |

Telenor er medlem i satellittorganisasjonene INTELSAT og EUTELSAT. Satellittorganisasjonene er finansiert delvis fra medlemmene, delvis ved lånefinansiering. Telenor svarer for sin andel av den enkelte satellittorganisasjons forpliktelse, som i første rekke omfatter inngåtte kontrakter/bestillinger av nye satellitter. Forpliktelsene gjenspeiler seg i satellittorganisasjonenes kapitaltak, som er den øvre grense satellittorganisasjonene kan inngå forpliktelser for.

²⁾ Spesifikasjon av andre aksjer 2000

| Beløp i tusen kroner | Antall aksjer eid av Telenor | Telenors eierandel i % | Regnskapsført verdi |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------|
| Extend AS | 119 | 18,40 | 6.567 |
| Whitebird AS | 1.500 | 12,00 | 7.500 |
| Norsk Helseinformatikk AS | 40 | 18,00 | 3.000 |
| MyLuckyWorld AS | 227.900 | 9,00 | 4.499 |
| Sponsorservice ASA | 700.000 | 12,70 | 56.020 |
| Screen Communications AS | 5.152 | 24,00 | 5.000 |
| INMARSAT Ltd | 1.500.000 | 15,00 | 1.857.098 |
| New Skies BV | 4.709.400 | 3,65 | 224.901 |
| Intergame AS | 33 | 13,75 | 9.900 |
| EHAND AB | 211.780 | 7,28 | 4.355 |
| Energiverkenes avregningsentral AS | 328.572 | 28,57 | 3.857 |
| Industream AS | 125.000 | 7,94 | 5.000 |
| A-team International AS | 209.976 | 18,00 | 22.466 |
| Scandinavia Online AB | 7.612.000 | 16,74 | 281.423 |
| Voenna – Promyshlenny Bank | 22.000 | 19,50 | 3.914 |
| Sørlandets teknologi AS | 1.300 | 18,00 | 1.300 |
| Smart Club ASA | 2.500.000 | 2,14 | 50.000 |
| Expert Eilag ASA | 3.190.000 | 9,97 | 175.450 |
| Cosmoholding Albania S. A. | 48.000 | 3,00 | 11.552 |
| North West GSM | 394.940 | 12,74 | 38.890 |
| Andre | | | 40.595 |
| Sum andre aksjer | | | 2.813.287 |

Scandinavia Online AB og Expert Eilag ASA er børsnoterte og Telenors aksjer hadde en markedsverdi på henholdsvis 251 millioner kroner og 131 millioner kroner pr. 31. desember 2000.

› › *** Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|---|---------------|--------------|
| Regnskapsført verdi 01.01. | 7.382 | 3.845 |
| Investering | 33.199 | 4.994 |
| Overført til/fra andre investeringer og avgang | (1.034) | (157) |
| Andel resultat etter skatt | (1.086) | (1.119) |
| Gevinst ved avgang ¹⁾ | 1.170 | 70 |
| Avskrivning av Telenors mer-/mindreverdi | (776) | (190) |
| Egenkapital-justering/omregningsdifferanse | 233 | (61) |
| Regnskapsført verdi 31.12.²⁾ | 39.088 | 7.382 |
| Hvorav investeringer med en negativ verdi (avsetning for forpliktelser) | 94 | 82 |
| Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 39.182 | 7.464 |

Aksjer og andeler oppføres med negativ verdi når Telenor har minst tilsvarende ansvar ut over innskutt kapital.

¹⁾ Spesifikasjon av gevinst ved avgang

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|--------------------------|--------------|-----------|
| Cosmote S.A. | 913 | - |
| VimpelCommunication | 7 | - |
| Schibsted Interaktiv AB | 18 | - |
| Scandinavia Online AB | 205 | - |
| Intelli AS | 7 | - |
| Internordia AB | - | 70 |
| Andre | 20 | - |
| Sum | 1.170 | 70 |

²⁾ Spesifikasjoner av investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet 2000

| Beløp i tusen kroner Selskap | Eier- andel i % | Regn- skaps- ført verdi 31.12.99 | Til- gang/ avgang 2000 | ¹⁾²⁾ Andel resultat | Avskriv- ning Tele- nors mer- /mindre- verdi | EK- just./ omreg. differan- ser | Regn- skapsført verdi 31.12.00 | Mer/- mindre- verdi 31.12.00 |
|--|-----------------------|---|---------------------------------|-----------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|
| | | | | | | | | |
| Pannon GSM RT | 25,8 | 569.991 | - | 77.655 | (39.891) | (39.066) | 568.689 | 306.809 |
| Esat Digfone Ltd | 49,5 | 580.368 | - | (1.211) | (38.753) | 10.823 | 551.227 | 412.978 |
| Connect Austria GmbH | 17,5 | 74.371 | 868.715 | (204.716) | - | (315) | 738.055 | - |
| Cosmote S.A. | 18,0 | 553.881 | (964.033) | 1.017.614 | (8.881) | (10.107) | 608.688 | 119.166 |
| VIAG Interkom GmbH & Co | 10,0 | 1.871.124 | 8.102.724 | (685.062) | (10.481) | 222.414 | 9.500.719 | 160.676 |
| Kyivstar J.S.C | 35,0 | 252.977 | 64.576 | (18.381) | (18.695) | 31.869 | 312.346 | 201.080 |
| European Telecom S.A, (ProMonte) ³⁾ | 40,1 | 47.775 | - | 39.967 | - | 2.166 | 89.908 | - |
| StavTeleSot J.S.C | 49,0 | (34.877) | - | 2.320 | - | (2.665) | (35.222) | - |
| Extel Kaliningrad J.S.C. | 49,0 | (24.459) | - | 6.067 | (857) | (2.450) | (21.699) | 5.063 |
| VimpelCommunication | 29,7 | 1.158.112 | 402.206 | (82.045) | (31.403) | 142.742 | 1.589.612 | 357.242 |
| Sonofon Holding A/S ³⁾ | 53,5 | - | 14.201.099 | 31.823 | (354.587) | 339.964 | 14.218.299 | 14.563.544 |
| Total Access Communication Ltd | 40,3 | - | 4.828.226 | 3.966 | (45.285) | (418.577) | 4.368.330 | 3.023.396 |
| United Communication Industry Ltd | 24,9 | - | 1.720.402 | (16.283) | (19.445) | (152.063) | 1.532.611 | 1.246.868 |
| DiGi.com bhd | 32,9 | 1.736.175 | 599.101 | 117.582 | (143.407) | 125.429 | 2.434.880 | 1.651.279 |
| Telenordia AB | 50,0 | 362.237 | 1.312.510 | (26.927) | (43.191) | (30.820) | 1.573.809 | 1.026.640 |
| Bravida ASA | 49,7 | - | 315.015 | (147.924) | - | - | 167.091 | - |
| Starlight Communication LLC Ltd | 50,0 | 1.837 | - | (4.856) | - | (2.123) | (5.142) | - |
| Canal Digital (konsern) | 50,0 | 18.817 | 325.306 | (193.376) | (10.126) | - | 140.621 | 163.461 |
| World Wide Mobile Communications AS | 40,0 | - | 66.000 | (4.086) | - | - | 61.914 | - |
| A-pressen ASA | 29,2 | - | 547.016 | (4.088) | (7.707) | - | 535.221 | 300.606 |
| Cee.TV AS | 35,0 | - | 13.504 | (1.167) | (180) | - | 12.157 | 5.191 |
| Logan-Orviss Int Inc. | 44,0 | 3.333 | - | 5.412 | (331) | 167 | 8.581 | 973 |
| Ephorma AS | 50,0 | 53.184 | - | (8.225) | (13.257) | (621) | 31.081 | 7.976 |
| European Medical Solutions Group AS | 42,0 | - | 5.045 | (1.413) | (617) | - | 3.015 | - |
| Axon AS | 30,0 | - | 25.091 | - | - | - | 25.091 | - |

| Beløp i tusen kroner | Eierandel | Regnskapsført verdi | Tilgang/avgang | ¹⁾²⁾ Andel resultat | Avskrivning Telenors mer-/mindre-verdi | EK-just./omreg. differanser | Regnskapsført verdi | Mer-/mindre-verdi |
|---|-----------|---------------------|-------------------|--------------------------------|--|-----------------------------|---------------------|-------------------|
| Selskap | i % | 31.12.99 | 2000 | | | | 31.12.00 | 31.12.00 |
| Business Data Consulting AS ⁴⁾ | - | 23.159 | (15.850) | 705 | (1.741) | (6.273) | - | - |
| TIBE Reklame Holding AS | 30,0 | - | 16.000 | (150) | (1.451) | - | 14.399 | 12.834 |
| Polskie Dsiaski Telefontyczne Sp.z.o.o | 50,0 | 27.282 | - | 8.427 | (4.593) | 3.121 | 34.237 | 26.885 |
| Guias de Ciudad S.A. | 50,0 | - | 3.750 | (1.181) | - | (30) | 2.539 | - |
| DM-Huset AS | 34,0 | 11.958 | - | 3.615 | - | - | 15.573 | - |
| Etellus AS | 33,9 | - | 12.400 | (2.109) | - | - | 10.291 | - |
| Scandinavia Online AS | - | 50.156 | (92.231) | 42.075 | - | - | - | - |
| Schibsted Interaktiv AB | - | (11.590) | (6.259) | 17.849 | - | - | - | - |
| Scandinavia Online AB | - | (473) | (193.997) | 194.470 | - | - | - | - |
| WebSite AS | 25,0 | - | 5.500 | (44) | - | - | 5.456 | - |
| Smart Club Telecom AS | 48,9 | - | 978 | (6.897) | - | - | (5.919) | - |
| Televenture Management AS | 23,9 | 7.068 | (20) | 5.120 | - | - | 12.168 | |
| Intelli AS | 42,5 | 1.372 | 5.000 | 1.047 | - | - | 7.419 | |
| Doorstep AS | 50,0 | - | 12.500 | (15.565) | - | - | (3.065) | - |
| Nordialog AS | 48,0 | 4.928 | 480 | 2.201 | - | - | 7.609 | |
| Andre | | 43.718 | (16.075) | (68.433) | 18.978 | (708) | (22.520) | 65 |
| Sum | | 7.382.424 | 32.164.679 | 83.776 | (775.901) | 233.091 | 39.088.069 | 23.592.732 |

¹⁾ Inkluderer gevinster ved avgang før skatt og Telenors andel av selskapenes resultater etter skatt.

²⁾ For enkelte av selskapene er resultatene basert på foreløpig rapporterte tall fra selskapene. De endelige resultatene kan avvike fra de foreløpige.

³⁾ Felleskontrollert virksomhet ut fra aksjonærvtale.

⁴⁾ I løpet av 2000 er eierandelen økt slik at selskapet har blitt et datterselskap.

⁵⁾ European Telecom S.A. har en eierandel på 91,1 % i ProMonte GSM og Telenor eier 44 % av European Telecom.

Telenors eierandel i VIAG Interkom ble solgt i 2001 og det er besluttet å utøve salgsoptasjonen på Esat Digifone.

› 17. FORDRINGER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|--|--------------|--------------|
| › Kundefordringer | | |
| Kundefordringer | 6.137 | 5.096 |
| Avsetning for tap på kundefordringer | (380) | (505) |
| Sum kundefordringer | 5.757 | 4.591 |
| Konsernet har begrenset kredittrisiko på grunn av store volum og mange kunder. | | |
| › Andre kortsiktige fordringer | | |
| Rentebærende | | |
| Fordringer på tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 651 | 193 |
| Andre fordringer | 35 | 65 |
| Ikke rentebærende | | |
| Fordringer på tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 208 | 80 |
| Fordringer på ansatte | 54 | 23 |
| Andre kortsiktige fordringer | 574 | 365 |
| Avsetning for tap på fordringer | (60) | (16) |
| Sum andre kortsiktige fordringer | 1.462 | 710 |
| › Forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter | | |
| Forskuddsbetalte kostnader | 437 | 367 |
| Opptjente inntekter | 1.709 | 1.534 |
| Totalt forskuddsbetalte kostnader og opptjente inntekter | 2.146 | 1.901 |
| Sum fordringer | 9.365 | 7.202 |

| › 18. KORTSIKTIGE INVESTERTINGER | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|-------------------------------------|---|------|------|
| | Obligasjoner/sertifikater ¹⁾ | 10 | 13 |
| | Aksjer ²⁾ | 468 | 390 |
| | Sum kortsiktige investeringer | 478 | 403 |

¹⁾ Obligasjoner/sertifikater benyttes til kortsiktig plassering av likviditet.

› ²⁾ Spesifikasjon av kortsiktige aksjer

| Beløp i tusen kroner | Antall aksjer eid av Telenor | Eierandel i % | Regnskapsført verdi |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------------|
| Blue Chip Communication AS | 968.720 | 32,97 | 15.831 |
| ClustRa Invest AS | 46.434 | 65,31 | 13.533 |
| ClustRa Systems Inc. | 588.235 | 1,26 | 9.160 |
| Data Respons AS | 481.600 | 36,02 | 13.380 |
| E-Hand AB | 604.220 | 21,04 | 15.498 |
| E-Line Group ASA | 2.000.000 | 12,15 | 54.000 |
| Eye Control Technique AB | 12.212.210 | 44,99 | 1.955 |
| GetUpdated.com Sweden AB (publ.) | 19.600 | 5,23 | 3.116 |
| Hegel AS | 142.999 | 39,89 | 8.054 |
| HubShop AS | 2.047.299 | 26,42 | 7.225 |
| Incatel AS | 72.091 | 68,31 | 17.102 |
| Incom ASA | 579.454 | 13,02 | 4.750 |
| Lycos Europe N.V. | 946.390 | 0,50 | 45.528 |
| MagCom AS | 167.655 | 16,80 | 20.666 |
| Maritech AS | 365.000 | 26,07 | 6.625 |
| Melody Interactive Solutions AB | 283.408 | 15,27 | 8.793 |
| MODE International Ltd. | 4.345 | 34,28 | 34.337 |
| MRT Micro ASA | 25.829.041 | 9,67 | 2.549 |
| MRT MPiRE Inc. | 200.000 | 20,00 | 2.028 |
| Nordisk Språkteknologi AS | 47.185 | 19,76 | 22.469 |
| PolyDisplay ASA | 2.959.515 | 19,19 | 11.755 |
| Q-Free ASA | 105.934 | 6,64 | 5.890 |
| Roxen AB | 41.683 | 22,67 | 7.559 |
| SevenMountains Software AS | 1.994.144 | 13,68 | 12.570 |
| Techno Venture AS | 1.500 | 100,00 | 18.175 |
| TeleNostra AS | 57.348 | 27,74 | 5.635 |
| Telepost Inc. | 1.067.354 | 11,03 | 24.980 |
| Travis AS | 1.845.455 | 22,15 | 14.084 |
| Utel AS | 94.832 | 21,80 | 1.231 |
| ZoomOn AB | 847.200 | 10,52 | 6.448 |
| Crest Computer AB | 944.951 | 22,00 | 14.199 |
| Virtual Garden AS | 2.009.820 | 16,92 | 20.535 |
| Trøndelag Vekst AS | 19 | 2,90 | 3.000 |
| Andre | | | 15.590 |
| Sum Kortsiktige aksjer | | | 468.250 |

Ovenstående aksjer er i hovedsak eid av Telenor Venture AS. E-Line group ASA, Lycos N.V. og Get Updated.com Sweden AB, er børsnoterte med markedsverdier pr. 31. desember 2000 for Telenors eierandel på henholdsvis 28 millioner kroner, 34 millioner kroner og 2 millioner kroner.

› 19. AVSETNING
FOR
FORPLIKTELSER

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Pensjonsforpliktelser | 227 | 509 |
| Utsatt skatt | - | - |
| Andre avsetninger for forpliktelser | 186 | 120 |
| Sum avsetninger | 413 | 629 |

Andre forpliktelser inkluderer tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet med en negativ regnskapsført verdi ved årsslutt på 94 millioner kroner i 2000 og 82 millioner kroner i 1999.

› 20. RENTE-
BÆRENDE GJELD

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|--|---------------|---------------|
| ECP-program | 3.263 | 829 |
| Norske sertifikater | 1.065 | 1.200 |
| USCP-program | 3.797 | - |
| EMTN-program | 28.628 | 9.500 |
| Lån fra japanske investorer | 1.304 | 1.304 |
| Satellitt leasing | 1.362 | 1.499 |
| Øvrig finansiering i datterselskaper | 2.650 | 610 |
| Sum langsiktig rentebærende gjeld | 42.069 | 14.942 |
| Kortsiktig rentebærende gjeld | 743 | 127 |
| Sum rentebærende gjeld | 42.812 | 15.069 |

I 1996 ble det etablert et sertifikatprogram for euromarkedet (ECP-program) med en ramme på USD 500 millioner. Utestående sertifikater pr. 31. desember 2000 hadde en gjennomsnittlig løpetid på 1,0 måned. I løpet av 2000 har Telenor i tillegg utstedt sertifikater i det norske markedet som pr. 31. desember 2000 hadde en gjennomsnittlig løpetid på 2,0 måneder. Det ble i 2000 etablert et sertifikatprogram i det amerikanske markedet (USCP-program). Utestående sertifikater pr. 31. desember 2000 hadde en gjennomsnittlig løpetid på 1,7 måneder. Alle utestående sertifikater er knyttet til en underliggende langsiktig kredittfasilitet opprettet i 2000 med en ramme på USD 1.000 millioner. Kredittfasiliteten løper til 2005 og sertifikatlånene er betraktet som langsiktige uavhengig av den faktiske forfallsdatoen.

I 1996 etablert Telenor et langsiktig låneprogram for euromarkedet (EMTN-program). Det nåværende programmet er i løpet av 2000 utvidet slik at det pr. 31. desember 2000 har en ramme på USD 6.000 millioner. Pr. 31. desember 2000 hadde utstedte obligasjoner gjenstående løpetider mellom tre måneder og åtte år.

Det ble etablert låneavtaler med private japanske investorer i 1994 og 1995, med opprinnelig løpetid på ti år.

I juli 2000 etablerte Telenor en flervaluta trekkfasilitet stilt til rådighet av et banksyndikat, med en ramme på DKK 14.000 millioner. Trekkfasiliteten har 364 dagers løpetid, med en opsjon på ett års forlengelse for det utestående beløp på innfrielsesdatoen. Pr. 31. desember 2000 er det ikke utestående under denne trekkfasiliteten.

Alle ovennevnte lån trukket opp i Telenor Communication AS (38.057 millioner kroner pr. 31. desember 2000) er usikret, men inneholder bestemmelser som begrenser muligheten til å pantsette eiendeler for å sikre framtidige lån uten å gi tilsvarende sikkerhet til eksisterende långivere (negativ pantsettelseserklæring).

Telenor etablerte leasing-finansiering for de to satellittene Thor II og Thor III i 1997 og 1998. Begge leasingavtalene amortiseres over 12 år og har endelig forfall i 2010.

Telenor inngikk i 1998 og 1999 «Cross Border Tax Benefit Lease»-avtaler for digitale sentraler og GSM mobilnettverk. Avtalene krevde forskuddsbetalt oppgjør fra alle parter gjennom finansinstitusjoner. Leasingforpliktelsen og forskuddsbetalt leasingleie er ført netto i balansen og er ikke reflektert i tabellene.

Gjennomsnittlig veid løpetid på konsernets utestående langsiktige gjeld trukket opp i Telenor Communication AS (38.057 millioner kroner) var 1,91 år pr. 31. desember 2000. Gjennomsnittlig rentebinding inklusive effekt av rentebytte avtaler er 0,56 år pr. 31. desember 2000 for denne gjelden.

› › Forfallstruktur på langsiktig rentebærende gjeld pr. 31. desember 2000

| Beløp i millioner kroner | Avdrag |
|--|---------------|
| År | |
| 2001 | 28.366 |
| 2002 | 1.936 |
| 2003 | 2.316 |
| 2004 | 2.123 |
| 2005 | 2.487 |
| Etter 2005 | 4.841 |
| Sum langsiktig rentebærende gjeld | 42.069 |

› Valutafordeling og renter av lån i opprinnelig valuta pr. 31. desember

| Beløp i millioner | Gjennomsnittlig fast rente 31.12.00 i % | Lånebeløp i valuta 31.12.00 | Norske kroner 31.12.00 | Norske kroner 31.12.99 |
|--|---|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Sertifikatlån (ECP og USCP) | | | | |
| CHF | - | - | - | 52 |
| GBP | 6,65 | 10 | 132 | - |
| USD | 6,63 | 753 | 6.928 | 777 |
| Norske sertifikater | | | | |
| NOK | 7,52 | 1.065 | 1.065 | 1.200 |
| Låneopptak under EMTN programmet | | | | |
| AUD | 3,39 | 36.930 | 182 | 186 |
| CHF | 3,15 | 948 | 5.184 | 3.537 |
| EUR | 4,97 | 2.183 | 16.707 | 1.086 |
| JPY | 2,36 | 22.000 | 1.696 | 687 |
| USD | 5,59 | 550 | 4.859 | 4.004 |
| Lån fra japanske investorer | | | | |
| JPY | 4,26 | 19.000 | 1.304 | 1.304 |
| Satellitt leasing | | | | |
| GBP | 7,97 | 108 | 1.362 | 1.499 |
| Annet | | | | |
| Øvrig finansiering i datterselskaper | Mellom 7–24 | | 2.650 | 610 |
| Sum langsiktig rentebærende gjeld | | | 42.069 | 14.942 |

› 21. FINANSIELLE INSTRUMENTER OG RISIKOSTYRING

Telenor er eksponert for renterisiko og valutarisiko for konsernets eiendeler, gjeld og framtidige transaksjoner. For å håndtere denne risikoen utsteder Telenor gjeld i utenlandsk valuta og benytter derivater. Derivatene inngås med større finansinstitusjoner, med en målsetting om å minimalisere kredittrisikoen. Det er utarbeidet retningslinjer som omfatter bruken av derivater, inkludert godkjenning av motparter, fastsettelse av grenser og retningslinjer for investering av overskuddslikviditet. Konsernet har etablert en internbank (Konsernfinans) med ansvar for utenlandsk valuta, renterisiko og styring av likviditetsrisiko. Telenor er også utsatt for markedsrisiko for egenkapitalinstrumenter.

- › **› Styring og kontroll av valutarisiko** › For å utnytte fordelene av gunstigere rentebetingelser i internasjonale lånemarker, tar Telenor opp lån i utenlandsk valuta. For å styre og kontrollere risiko relatert til endringer i valutakurser benytter Telenor ulike finansielle instrumenter, hovedsaklig valutabytteavtaler og valutaterminer.

Rapporteringsvaluta i utenlandske datterselskaper, tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter avviker fra norske kroner. Dette medfører omregningsrisiko ved endring i valutakurser. For å redusere denne valutarisikoen etablerer Telenor gjeld og enkelte valutabytteavtaler og valutaterminer, i den valuta investeringer finner sted, inntil størrelsen av den opprinnelige investeringen. Kravet er dog at det skal være et velfungerende kapitalmarked for den valuta gjelden, valutabytteavtalene og valutaterminene etableres i.

- › **› Styring og kontroll av renterisiko** › For å styre renterisikoen og redusere de totale finansieringskostnadene benytter Telenor rentebytteavtaler, rentetak og framtidige renteavtaler (FRA). Rentebytteavtaler benyttes for å endre betingelsene på de underliggende finansielle poster fra fast rente til flytende seks måneders rente i samme valuta og omvendt.

- › **› Pålydende verdi av valutabytteavtaler og valutaterminer pr. 31. desember 2000**

| Lokal valuta, millioner | Valuta | | Norske kroner | |
|-------------------------|--------|----------|---------------|----------|
| | Kjøper | Selger | Kjøper | Selger |
| CHF | - | (4) | - | (22) |
| DKK | 10 | (13.894) | 11 | (15.379) |
| EUR | 970 | (110) | 8.017 | (908) |
| GBP | 47 | (36) | 623 | (473) |
| NOK | 12.233 | (2.278) | 12.233 | (2.278) |
| SEK | - | (1.563) | - | (1.461) |
| USD | 205 | (269) | 1.825 | (2.390) |

Alle valutabytteavtalene har løpetid kortere enn ett år.

› Utestående rentebytteavtaler og rentetak pr. 31. desember 2000

| Telenor betaler | Telenor mottar | Instrument | Gj.sn.år til forfall | Valuta | Millioner i valuta | Millioner kroner |
|-----------------|----------------|------------------|-------------------------|--------|-----------------------|---------------------|
| Fast | Flytende | Rentebytteavtale | 3,57 | EUR | 250 | 2.075 |
| Fast | Flytende | Rentebytteavtale | 3,47 | NOK | 2.167 | 2.167 |
| Fast | Flytende | Rentetak | 1,59 | NOK | 300 | 300 |
| Fast | Flytende | Rentebytteavtale | 1,61 | SEK | 235 | 220 |
| Fast | Flytende | Rentebytteavtale | 2,27 | USD | 50 | 442 |
| Flytende | Fast | Rentebytteavtale | 2,31 | CHF | 181 | 988 |
| Flytende | Fast | Rentebytteavtale | 1,65 | EUR | 92 | 764 |
| Flytende | Fast | Rentebytteavtale | 4,67 | JPY | 5.000 | 385 |
| Flytende | Fast | Rentebytteavtale | 1,52 | USD | 270 | 2.386 |

› Utestående rente- og valutabytteavtaler pr. 31. desember 2000

| Telenor betaler valuta | Telenor betaler rente | Telenor mottar valuta | Telenor mottar rente | Gj. sn.år til forfall | Millioner kroner |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| EUR | Flytende | CHF | Flytende | 2,18 | 420 |
| EUR | Flytende | CHF | Fast | 5,83 | 1.826 |
| EUR | Flytende | JPY | Fast | 1,95 | 426 |
| EUR | Flytende | JPY | Flytende | 0,33 | 408 |
| EUR | Flytende | USD | Fast | 5,06 | 1.322 |
| NOK | Flytende | JPY | Fast | 3,70 | 840 |
| NOK | Flytende | JPY | Flytende | 4,54 | 330 |
| NOK | Flytende | USD | Flytende | 2,10 | 3.878 |
| NOK | Flytende | USD | Fast | 5,06 | 780 |
| SEK | Flytende | CHF | Flytende | 2,18 | 500 |
| SEK | Flytende | EUR | Flytende | 1,48 | 220 |
| USD | Flytende | AUD | Fast | 5,11 | 84 |
| USD | Flytende | AUD | Flytende | 5,23 | 169 |
| USD | Flytende | CHF | Fast | 2,27 | 2.531 |
| USD | Flytende | JPY | Fast | 4,21 | 1.121 |

Alle flytende renter (NIBOR, LIBOR, STIBOR) er 6 måneder.

Enkelte rentebytteavtaler utpekt som sikring ble solgt i 1998 og 1999. Netto realisert tap amortiseres over opprinnelig levetid på kontraktene. Balanseført tap pr. 31. desember 2000 utgjorde 30 millioner kroner, (42 millioner kroner pr. 31. desember 1999).

› **Framtidige renteavtaler (FRA)** › Framtidige renteavtaler benyttes normalt som sikringsinstrument for styring og kontroll av renterisiko. Telenor hadde pr. 31. desember 2000 utestående FRA kontrakter med en nominell verdi på 500 millioner kroner. Kontraktene hadde gjennomsnittlig en gjenstående løpetid på 0,5 år og en gjennomsnittlig rente på 7,54%. Telenor inngår tidvis FRA kontrakter som ikke møter de etablerte kriteriene for sikring. Pr. 31. desember 2000 var det ingen slike kontrakter.

› **Risikostyring av kraftpriserisiko** › Telenor benytter futures og forward kontrakter for å styre prisrisikoen relatert til antatt framtidig forbruk av elektrisitet. Kontraktene kjøpes og selges gjennom Nor Pool ASA (nordisk børs for elektrisitet). Kontraktene tilfredstiller kravene for sikringsbøkføring, og gevinst og tap på kontraktene er ikke resultatført. Nominell verdi på kontraktene pr. 31. desember 2000 var 15 millioner kroner med forfall i 2001.

› **Likviditet og risikostyring** › Telenor har en begrenset likviditet plassert i kortsiktige rentebærende instrumenter med minimal risiko. Risikobegrensningen i hvert enkelt tilfelle fastsettes etter kredittverdighet.

Telenor aksepterer kun kredittverdige motparter ved finansielle transaksjoner slik som valutabytteavtaler og derivater. Risikobegrensningen for hver motpart fastsettes etter dennes kreditt-rating. Vi inngår derivattransaksjoner med en rekke motparter for å spre og redusere kredittetrisikoen. Det samlede beløp av derivatene med positiv markedsverdi pr. 31. desember 2000 var 2,5 milliarder kroner.

Det er fastsatt rutiner for å overvåke likviditetsstrømmene i Telenor-konsernet som sammen med våre kredittfasiliteter skal sikre at likviditetsrisikoen er lav.

- › **Markedsverdi av finansielle instrumenter** › Markedsverdier av konsernets finansielle instrumenter er beregnet fra markedspriser og verdivurderingene er beskrevet nedenfor. Imidlertid tilrådes forsiktighet ved tolkning av markedsdata til estimert markedsverdi. Estimaten presentert her vil ikke nødvendigvis tilsvare de beløp konsernet kunne oppnå ved realisasjon i framtiden.

Pr. 31. desember 2000 og pr. 31. desember 1999 er regnskapsført verdi av finansielle instrumenter antatt lik markedsverdi med følgende unntak:

| Beløp i millioner kroner | 2000 | | 1999 | |
|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | Regnskapsført verdi | Markedsverdi | Regnskapsført verdi | Markedsverdi |
| Finansielle eiendeler: | | | | |
| Børsnoterte aksjer | 561 | 447 | 36 | 302 |
| Finansielle forpliktelser | | | | |
| Langsiktig rentebærende gjeld | (42.069) | (43.603) | (14.942) | (15.875) |
| Valutabytteavtaler knyttet til gjeld | - | 1.614 | - | 1.116 |
| Rentebytteavtaler knyttet til gjeld | - | 60 | - | 28 |
| Andre derivater | | | | |
| Valutabytteavtaler | (175) | (175) | - | - |
| Rentebytteavtaler | - | (33) | - | - |
| FRA kontrakter | - | (1) | - | - |
| Instrumenter benyttet til styring av kraftprisisiko: | | | | |
| Tap på framtidige prisavtaler elektrisitet | - | - | - | (5) |

Følgende metoder og forutsetninger er benyttet for å beregne markedsverdi for finansielle instrumenter, vist i tabellen ovenfor:

- › **Børsnoterte aksjer** › Tabellen ovenfor viser børsnoterte aksjer i selskaper som ikke konsolideres eller regnskapsføres i henhold til egenkapitalmetoden. Markedsverdien er basert på børsкурser ved årsskiftene.
- › **Langsiktig rentebærende gjeld** › Markedsverdien av langsiktig rentebærende gjeld er nåverdien av framtidige konstantstrømmer inkludert påløpte renter. Det er ikke tatt hensyn til rente- og valutakontrakter. Diskontering er foretatt på basis av kvoterte swaprenter. Lån i utenlandsk valuta er konvertert til norske kroner ved bruk av valutakurser ved årsskiftene.
- › **Instrumenter benyttet til styring av rente og valuta risiko** › Verdsettelse av utestående rente- og valutainstrumenter er foretatt på grunnlag av renter og valutakurser kvotert i swap-markedet ved årsskiftene, og er inkludert påløpte renter.
- › **Instrumenter benyttet til styring av kraftprisisiko** › Markedsverdien er basert på kvoterte elektrisitetspriser ved årsskiftene.

› 22. RENTEFRI
GJELD

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|---|---------------|---------------|
| Leverandørgjeld | 3.277 | 3.085 |
| Skyldige off. avgifter, skattetrekk og lignende | 2.127 | 1.981 |
| Skyldig utbytte | 532 | 500 |
| Skyldig utbytte til minoritet i datterselskaper | 56 | 6 |
| Betalbar skatt | 1.115 | 1.676 |
| Påløpte kostnader | 2.786 | 1.708 |
| Forskuddsbetalt inntekt | 1.099 | 1.002 |
| Avsetning til restrukturering | 6 | 36 |
| Annen kortsiktig gjeld | 856 | 678 |
| Sum kortsiktig rentefri gjeld | 11.854 | 10.672 |
| Langsiktig rentefri gjeld | 426 | 391 |
| Sum rentefri gjeld | 12.280 | 11.063 |

› 23. PANT-
STILLELSER OG
GARANTIANSVAR

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|--|--------------|--------------|
| Pantstillelser | | |
| Varelager, fordringer, driftsmidler med videre | 1.991 | 1.747 |
| Sum pantstillelser | 1.991 | 1.747 |
| Garantiansvar | | |
| Satellittorganisasjoner | 2.117 | 1.812 |
| Øvrige garantier | 1.481 | 1.295 |
| Sum garantiansvar | 3.598 | 3.107 |

› 24. TVISTER

Teletopia AS stevnet i desember 1997 Telenor Communication AS for Oslo byrett med krav om at avviklet avtaleverk fra 1995 mellom partene fremdeles skulle ha gyldighet, at Telenor vederlagsfritt skal levere et store antall teletilknytninger til Teletopia, samt at Telenor skal dømmes til å betale erstatning fastsatt etter rettens skjønn, men anslått av Teletopia å utgjøre ca. 100 millioner kroner. Hovedforhandling startet 5. mars 2001.

I mars 1998 stevnet NetCom GSM ASA Telenor Telecom Solutions AS inn for Oslo byrett. NetCom hevder at Telenors priser for leide samband i årene 1993 til 1996 ikke var i samsvar med offentlig regulering, som krever kostnadsorientert prising av leide samband. Kravet, inkludert renter, utgjør i dag ca. 150 millioner kroner. Hovedforhandling i Oslo byrett starter i april 2001.

I juli 2000 stevnet Enitel ASA Telenor Telecom Solutions AS inn for en voldgiftsdomstol. Enitel krever erstatning for tapte driftsinntekter, økte kostnader og svekkelse av kundeporteføljen på grunn av sen implementering av fast operatørforvalg i henhold til pålegg fra Post- og teletilsynet i 1999. På grunn av at fast operatørforvalg er en samtrafikkjeneste, hevder Enitel at Telenor Telecom Solutions AS har brutt avtalen om samtrafikk, og at deres maksimale økonomiske tap er på 120 millioner kroner. Voldgiftssaken begynte 12. mars 2001.

I oktober 2000 stevnet også Tele2 Norge AS Telenor Telecom Solutions AS inn for en voldgiftsdomstol på lignende grunnlag som Enitel ASA med erstatningskrav på 78 millioner kroner. Denne voldgiftssaken starter 2. mai 2001. I tillegg har Tele2 stevnet Telenor Bedrift AS, Telenor Privat AS og Telenor Communication AS for Oslo byrett med krav om at nevnte selskaper skal betale tilbake den berikelse disse hevdes å oppnådd ved for sen levering av fast forvalg til Tele2. Kravet er på 14,4 millioner kroner. Hovedforhandling i denne saken er foreløpig berammet til 9. oktober 2001.

Tele1 Europe AS har begjært voldgift på tilsvarende grunnlag som Enitel ASA og Tele2 Norge AS med erstatningskrav på 30 millioner kroner. Det er ikke fastsatt dato for voldgiftsbehandling av denne saken.

Telenor Telecom Solutions AS stevnet i 1998 Nettet kommune for herredsretten med krav om at kommunens vedtak om utskrevet eiendomsskatt på selskapets infrastruktur ble kjent uhjemlet og derved ugyldig. Ved dom av 1. november 2000 fikk Telenor Telecom Solutions medhold i Frostating lagmannsrett, etter å ha tapt saken i første instans. Nettet kommune har 30. november 2000 anket saken inn for Høyesterett, og Høyesteretts kjæremålsutvalg har den 14. februar 2001 henvist saken til behandling i Høyesterett. Så langt har 21 kommuner skrevet ut eiendomsskatt på Telenor Telecom Solutions infrastruktur.

I brev av 21. februar 2001 hevder Norges Statsbaner BA at avtale mellom Telenor og NSB av 9. desember 1998 der partene enes om endelig oppgjør for opprensning på en eiendom på Lillestrøm av kreosot etter impregneringsverk ikke er bindende for NSB, og at Telenor er ansvarlig for kostnader ved opprensning påstått å være i størrelsesorden 150 millioner kroner.

Telenor er også involvert i andre tvister i forbindelse med driften. Det er foretatt avsetninger for å dekke det forventede utfallet av tvister i den grad negative utfall er sannsynlig, og pålitelige estimater kan beregnes. Selskapet erkjenner usikkerheten ved tvistene, men er av den oppfatning at disse sakene vil bli avgjort uten at de påvirker konsernets finansielle stilling i vesentlig grad.

› 25. KONTRAKT-FORPLIKTELSER

Telenor har inngått avtaler med faste betalingsforpliktelser på følgende områder pr. 31. desember 2000.

| Beløp i millioner kroner | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | Etter 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| Husleie | 666 | 545 | 377 | 282 | 253 | 485 |
| Leie av biler, kontormaskiner m.v. | 190 | 135 | 76 | 32 | 15 | 5 |
| Kjøp av energi | 46 | 46 | 1 | - | - | - |
| Leie av satellittkapasitet m.v. | 494 | 321 | 287 | 155 | 102 | 343 |
| IT-relaterte avtaler | 384 | 183 | 82 | 38 | 34 | 3 |
| Andre kontraktsforpliktelser | 2.689 | 137 | 72 | 71 | 69 | - |
| Kommitterte investeringer¹⁾ | | | | | | |
| Tilknyttede selskaper | 1.531 | 1.111 | 1.013 | - | - | - |
| Eiendom, anlegg og utstyr | 1.663 | 316 | 33 | 9 | 10 | - |
| Andre kontraktsfestede investeringer | 108 | 25 | 1.059 | 1 | 1 | - |
| Sum kontraktsforpliktelser | 7.771 | 2.819 | 3.000 | 588 | 484 | 836 |

¹⁾ Inkluderer ikke framtidige investeringer som følge av UMTS-konsesjon i Norge.

› 26. NÆRSTÅENDE PARTER

Telenor ASA er eiet 79% av den norske stat.

Det norske telekommunikasjonsmarkedet er underlagt lov om telekommunikasjon og forskrifter som er utstedt i medhold av denne lov. I tillegg er deler av virksomheten underlagt konsesjonsbestemmelser. Telenor er i henhold til konsesjonsvilkårene på fastnett pålagt landsdekkende leveringsplikt (USO, Universal Service Obligation). USO-forpliktelsen omfatter leveranse av PSTN-telefoni til alle husholdninger og bedrifter, opprettholde betalingstelefoner, gjøre tilpasninger for funksjonshemmede og opprettholde varslingstjenester. I tillegg er Telenor pålagt spesielle samfunnsplågte tjenester (SSO, Special Service Obligation) til forsvaret, kystradioen, tjenester til Svalbard og nødnummer for politi, brann og ambulanse. Telenor mottar ingen kompensasjon for USO-forpliktelsene, mens for de samfunnsplågte tjenester mottok Telenor en kompensasjon på 78 millioner kroner i 2000, 76 millioner kroner i 1999 og 100 millioner kroner i 1998. Telenor betalte i 2000 200 millioner kroner til staten for UMTS-konsesjon.

Telenor-konsernet leverer telefoni og mobiltelefoni, leide samband, utstyr, Internett-tjenester, TV-distribusjon, installasjon og andre tjenester til den offentlige forvaltning basert på vanlige forretningsmessige vilkår. I 1999 kjøpte Telenor tomt for sitt nye hovedkontor på Fornebu av staten. Totalt vederlag var 471 millioner kroner. I 2000 ble hovedkontoret solgt for 550 millioner kroner til Entra Eiendom AS og Selmer AS, samtidig som de administrative lokalene ble tilbakeleid fram til flytting til Fornebu. Entra Eiendom AS eies av staten.

Telenor betaler et årlig gebyr til Post- og teletilsynet for å kunne levere konsesjonære tjenester. Gebyret var på 61 millioner kroner i 2000, 61 millioner kroner i 1999 og 47 millioner kroner i 1998.

Canal Digital er et felleskontrollert selskap som distribuerer TV-sendinger, eid 50 % av Telenor. Det er etablert avtaler om salg av satellittkringkastning, salg av kort for TV-dekodere med videre med øvrige Telenorselskaper. Det er totalt blitt fakturert 282 millioner kroner i 2000, 188 millioner kroner i 1999 og 145 millioner kroner i 1998.

Telenor leier ut personell til en rekke av de tilknyttede selskapene i utlandet. Totalt er det inntektsført 24 millioner kroner for disse tjenestene i 2000, 49 millioner kroner i 1999 og 78 millioner kroner i 1998.

Bravida er et tilknyttet selskap fra 1. november 2000 og blir ikke lenger konsolidert. I perioden fra 1. november til 31. desember 2000 er det totalt inntektsført 491 millioner kroner i Bravida fra øvrige Telenorselskaper for hovedsakelig installasjons- og servicetjenester. Samtidig inntektsførte Telenorselskaper 173 millioner kroner for salg til Bravida i samme periode, hovedsakelig relatert til salg av kundeutstyr og administrative tjenester.

› 27. TILLEGGS-INFORMASJON OM KONTANTSTRØM-OPPSTILLINGEN

Med unntak av enkelte selskaper har konsernet etablert skattetrekksgaranti for betaling av de ansattes skattetrekk. Telenorkonsernet har etablert et konsernkontosystem med to bankforbindelser. Telenor Communication AS er i henhold til avtalene konsernkontoinehaver, mens øvrige konsernselskaper er underkontoinehavere eller deltakere. Bankene kan avregne trekk og innestående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinehaver.

| | | | | |
|---|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| › | Bundne bankinnskudd | | | |
| | Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
| | Skattetrekksmidler | 24 | 35 | 18 |
| | Andre | 52 | 55 | 1 |
| | Sum | 76 | 90 | 19 |

| | | | | |
|---|--|--------------|------------|--------------|
| › | Vesentlige ikke-kontanttransaksjoner | | | |
| | Finansiell leasing | - | - | 1.611 |
| | Utstedelse av aksjer i datterselskaper ved oppkjøp | - | 619 | - |
| | Kjøp av programvare lisenser | 1.006 | - | - |
| | Sum | 1.006 | 619 | 1.611 |

I tillegg ble 1.215 millioner kroner av investeringen i VimpelCommunication rapportert som en investering i kontantstrømoppstillingen i 1998.

› 28. YTELSER TIL LEDELSEN MM

Samlede utgifter til lønn for konsernsjef Tormod Hermansen i 2000 var 3.026.281 kroner. I tillegg ble det betalt pensjonspremie på 5.330.377 kroner samt annen godtgjørelse på 200.290 kroner.

Godtgjørelse til styret og bedriftsforsamlingen utgjorde i 2000 henholdsvis 1.464.586 kroner og 297.919 kroner.

Konsernledelsen har, med nedenstående unntak, avtale om etterlønn på seks måneder utover avtalt oppsigelsestid ved oppsigelse av den ansatte fra arbeidsgiver. Konsernsjefen, konserndirektør og leder for Teknologi samt lederen av forretningsområdet Bredbåndstjenester har ikke rett til etterlønn ut over avtalt oppsigelsestid. Visekonsernsjef og leder for virksomheten i Norge har tolv måneder etterlønn.

Visekonsernsjef og leder for forretningsområdet Mobile Communications og visekonsernsjef og leder for Økonomi og Finans har begge avtaler som regulerer eventuell overgang til annet arbeid knyttet til konsernet med rett til kompensasjon tilsvarende halv lønn for en nærmere angitt periode fram til pensjonsalder. Disse har i slike tilfeller rettigheter til opptjening av pensjon på basis av lønn ved tidspunktet for endring av ansettelsesforholdet fram til oppnådd pensjonsalder.

Konsernledelsen med unntak av konsernsjefen og konserndirektør og leder for Teknologi, har bonusavtaler som gir rett til kompensasjon oppad begrenset til 6 måneders lønn (4 måneders lønn for konserndirektør og leder for HR, Kommunikasjon og Rammeverk). Leder for forretningsområdet Internett har i tillegg til den generelle bonusavtalen en bonusavtale som går over 3 år fra og med år 2000. Kriteriet i bonusavtalen er knyttet til en årlig verdivekst i forretningsområdet Internett (fratrukket investert kapital) på 50% som utløser en bonus på inntil 1,5 millioner kroner pr. år.

Telenors pensjonsordning innebærer at konsernledelsen kan fratre ved fylte 60/62 år med supplerende pensjon slik at pensjonen utgjør 66% av lønn ved fratreden.

Forslag til revisjonshonorar for 2000 til Arthur Andersen & Co, Norge utgjør for morselskapet 0,5 millioner kroner og 13,0 millioner kroner for datterselskaper. Fakturert honorar i 2000 for andre tjenester fra Arthur Andersen & Co, Norge utgjør totalt 30,8 millioner kroner, hvorav 4,7 millioner kroner for morselskapet

Samlede lån til ansatte var 63,4 millioner kroner pr. 31. desember 2000. Dette relaterer seg i hovedsak til bilfinansiering som alternativ til firmabil som er etablert til markedsmessige vilkår og lån til kjøp av aksjer. Lån til aksjekjøp oppstod i forbindelse med emisjonen i desember 2000 og var totalt på 37,5 millioner kroner. Tilbudet var begrenset oppad til 8.500 kroner pr. ansatt. De tre ansattevalgte styremedlemmene samt konserndirektør og leder for HR, Kommunikasjon og Rammeverk hadde pr. 31. desember 2000 slike lån på 8.500 kroner hver. Lån til aksjekjøp er rentefrie og tilbakebetales over ett år.

Telenor har ingen forpliktelser knyttet til tegningsretter, opsjoner og tilsvarende rettigheter som gir ansatte eller tillitsvalgte rett til tegning, kjøp eller salg av aksjer i Telenor ASA.

Nedenfor vises aksjeinnehav til medlemmene av styret og bedriftsforsamlingen samt konsernledelsen pr. 31. desember 2000. Aksjeinnehav for styremedlemmene og konsernledelsen inkluderer deres personlige nærstående.

| Styret | Antall aksjer pr. 31. desember 2000 |
|-----------------------------|--|
| Eivind Reiten | 4.840 |
| Åshild M. Bendiktsen | 620 |
| Kari Broberg | 500 |
| Inge K. Hansen | 2.410 |
| Bente Halvorsen | 620 |
| Harald Stavn | 2.590 |
| Per Gunnar Salomonsen | 870 |
| Irma Tystad | 250 |
| Bedriftsforsamlingen | Antall aksjer pr. 31. desember 2000 |
| Ragnar Klevaas | 620 |
| Eystein Gjelsvik | 250 |
| Stein Erik Olsen | 250 |
| Berit Kopren | 250 |
| Ole Morten Olsen | 250 |
| Jan Riddervold | 1.000 |
| Konsernledelsen | Antall aksjer pr. 31. desember 2000 |
| Tormod Hermansen | 9.980 |
| Torstein Moland | 11.470 |
| Berit Svendsen | 3.090 |
| Henrik Torgersen | 1.870 |
| Jon Fredrik Baksaas | 11.470 |
| Arve Johansen | 23.890 |
| Gun Bente Johansen | 3.110 |
| Jan Edvard Thygesen | 13.850 |
| Morten Lundal | 7.230 |
| Stig Eide Sivertsen | 27.540 |

› 29. ANTALL
AKSJER, AKSJE-
EIERE MV

Selskapet har en aksjekapital på 10.812.911.394 kroner fordelt på 1.802.151.899 ordinære aksjer hver pålydende 6 kroner. Alle aksjer har lik stemmerett og rett til utbytte. Pr. 31. desember 2000 hadde selskapet 30.000.000 egne aksjer som ble utstedt ved fondsemisjon til staten før børsnoteringen. Aksjene ble overført til selskapet vederlagsfritt for å dekke bonusaksjer til private aksjonærer i forbindelse med emisjonen i desember 2000.

Generalforsamlingen ga 10. november 2000 styret fullmakt til å øke aksjekapitalen i selskapet med inntil 1.063.291.134 kroner ved utstedelse av inntil 177.215.189 aksjer, hver pålydende 6 kroner. Fullmakten gjelder til 1. juli 2002. Styret kan beslutte at aksjonærenes fortrinnsrett til tegning av aksjene skal fravikes. Fullmakten omfatter også kapitalforhøyelse mot innskudd i andre eiendeler enn penger og ved fusjon. Formålet med fullmakten er å gjøre selskapet rustet til ytterligere ekspansjon.

Følgende aksjonærer hadde 1 % eller mer av selskapets totalt 1.772.151.899 utestående eksternt eide aksjer pr. 31. desember 2000.

| Navn på aksjonær | Antall aksjer | % |
|----------------------------------|----------------------|----------|
| Nærings- og handelsdepartementet | 1.400.000.000 | 79,00 |
| Bank of New York | 23.331.295 | 1,32 |
| Folketrygdfondet | 20.238.095 | 1,14 |
| Goldman Sachs International | 18.145.950 | 1,02 |
| Credit Suisse First Boston | 17.714.961 | 1,00 |

› 30. AVSTEMMING
US GAAP

Konsernets årsregnskap er avlagt etter norske regnskapsprinsipper (N GAAP). De brukte regnskapsprinsipper avviker på visse områder fra de amerikanske regnskapsprinsippene (US GAAP).

Nedenfor vises forskjellene mellom konsernets regnskapsprinsipper i henhold til N GAAP og US GAAP:

› Avstemming av resultat

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|------|---------------|---------------|---------------|
| Resultat etter minoritetsinteresser i henhold til norske regnskapsprinsipper | | 1.076 | 2.035 | 1.710 |
| Korreksjoner i henhold til US GAAP | | | | |
| Balanseførte renter tilknyttede selskaper | 1 | - | - | 57 |
| Avskrivning på balanseførte renter | 1 | (4) | (5) | (4) |
| Restruktureringsavsetninger | 2 | - | - | (234) |
| Pensjoner | 3 | (25) | (18) | (18) |
| Avskrivninger av balanseførte lisenskostnader og goodwill | 4 | (3) | (3) | 30 |
| Midlertidige investeringer | 5 | (38) | (53) | (20) |
| Gevinst ved utvanning og avgang av aksjer i datterselskaper | 6 | 393 | 307 | - |
| Aksjebasert avlønning | 8 | (194) | (30) | - |
| Salg og tilbakeleie av eiendommer | 9 | (153) | - | - |
| Skatteeffekt på US GAAP korreksjoner | 10 | (48) | (64) | 53 |
| Minoritetsinteresser | 6 | 78 | 19 | 4 |
| Resultat etter minoritetsinteresser i henhold til US GAAP | | 1.082 | 2.188 | 1.578 |
| Resultat pr. aksje i henhold til US GAAP i hele kroner (ordinært og utvannet) | | 0,759 | 1,563 | 1,194 |
| Gjennomsnittlig antall utestående aksjer | | 1.426.509.450 | 1.400.000.000 | 1.322.166.667 |
| Sum driftsinntekter i henhold til US GAAP | | 36.553 | 32.716 | 28.670 |

› Avstemming av egenkapital

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 | 1999 |
|---|------|---------------|---------------|
| Egenkapital i henhold til norske regnskapsprinsipper | | 35.474 | 20.033 |
| Korreksjoner i henhold til US GAAP | | | |
| Utbytte | 11 | 532 | 500 |
| Gevinst ved utvanning og avgang av aksjer i datterselskaper | 6 | 700 | 307 |
| Balanseførte renter tilknyttede selskaper | 1 | 79 | 79 |
| Avskrivning på balanseførte renter | 1 | (13) | (9) |
| Pensjoner | 3 | 165 | 190 |
| Avskrivninger av balanseførte lisenskostnader og goodwill | 4 | 49 | 52 |
| Midlertidige investeringer | 5 | (153) | (115) |
| Urealisert gevinst på børsnoterte aksjer | 7 | (82) | 192 |
| Aksjebasert avlønning | 8 | (224) | (30) |
| Salg og tilbakeleie av eiendommer | 9 | (153) | - |
| Skatteeffekt på US GAAP korreksjoner | 10 | (188) | (141) |
| Minoritetsinteresser | 6 | 118 | (23) |
| Egenkapital i henhold til US GAAP | | 36.304 | 21.035 |
| Sum eiendeler i henhold til US GAAP | | 99.776 | 53.787 |
| Langsiktig rentebærende gjeld i henhold til US GAAP | | 47.185 | 19.252 |

› Tabell over endring i egenkapitalen etter US GAAP

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 | 1998 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Resultat etter minoritetsinteresser i henhold til US GAAP | 1.082 | 2.188 | 1.578 |
| Endringer ført direkte mot egenkapitalen | | | |
| – Urealiserte gevinster på verdipapirer i perioden | (210) | 52 | (36) |
| – Omregningsdifferanser | (349) | (17) | 27 |
| Sum endring i egenkapitalen uten resultatteffekt | (559) | 35 | (9) |
| Endringer i egenkapitalen | 523 | 2.223 | 1.569 |

- › › **(1) Balanseførte renter** › Konsernet resultatfører renter knyttet til finansiering av tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet når de påløper.

I henhold til US GAAP balanseføres renter knyttet til egenkapitalinnskudd og annen finansiering av tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet, i en oppstartingsperiode. Dette vil si perioden før selskapet har startet sin kommersielle drift og gjennomfører aktiviteter, herunder anskaffer driftsmidler, som er nødvendig for å starte kommersiell drift. Avskrivninger på de balanseførte rentene startet i 1998, da alle disse selskapene ble kommersialisert i løpet av 1998.

- › › **(2) Restruktureringsavsetninger** › I henhold til norske regnskapsprinsipper regnskapsførte selskapet i 1997 avsetninger for kostnader relatert til restrukturering, bemanningsreduksjoner og avvikling av virksomhet. Disse tiltakene skulle gjennomføres i 1998. Etter US GAAP kan det kun avsettes restruktureringskostnader dersom spesifikke kriterier er oppfylt. Det kan avsettes til lønn og sluttvederlag dersom antall ansatte og stillingskategori for de ansatte som blir berørt, er besluttet og kommunisert de ansatte før årsskiftet. Det kan avsettes til kostnader i en avviklingsperiode dersom kostnadene følger direkte av beslutningen om å nedlegge en aktivitet.

Konsernet har fram til 1998 foretatt avsetninger til omorganiseringer, nedbemanninger og avvikling av virksomhet der kravene iht US GAAP til å foreta avsetninger ikke er fullt ut tilfredsstillt.

- › › **(3) Pensjoner** › Fra 1995 har konsernet regnskapsført pensjoner i henhold til norsk regnskapsstandard om pensjonskostnader. Den norske regnskapsstandard er i hovedsak i overensstemmelse med US GAAP. Effekten av endringen i regnskapsprinsippet ble regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

I henhold til US GAAP skal effekten av endring i regnskapsprinsippet etter SFAS 87 fordeles over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

- › › **(4) Avskrivninger av balanseførte lisenskostnader og goodwill knyttet til underliggende lisens** › Fram til slutten av 1997 avskrev konsernet lisenskostnader og goodwill relatert til ervervede lisenser over lisensens løpetid, men begrenset til 10 år. Med effekt fra 1998 har avskrivningsperioden blitt endret til lisensens løpetid. I henhold til norske regnskapsprinsipper ble denne endringen regnskapsført som endring av estimat, uten tilbakevirkende effekt for tidligere perioder.

Etter US GAAP ble denne endringen i avskrivningsperioder regnskapsført med tilbakevirkende effekt.

- › › **(5) Midlertidige investeringer i enheter** › Investeringer i enheter hvor konsernets eierskap er vurdert å være midlertidig, er regnskapsført til anskaffelseskost med fradrag for eventuelle nedskrivninger. Konsernet investerer løpende i denne type selskaper for å oppnå avkastning.

Etter US GAAP må alle investeringer der konsernet eier tilsvarende eller mer enn 20 % regnskapsføres etter egenkapitalmetoden eller konsolideres. Effekten i regnskapet ved konsolidering av midlertidige investeringer i henhold til US GAAP er uvesentlig.

I henhold til US GAAP var eiendeler på 7.705 millioner kroner pr. 31. desember 1999, og 39.361 millioner kroner pr. 31. desember 2000, regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

I henhold til US GAAP var eiendeler på 130 millioner kroner pr. 31. desember 1999, og 104 millioner kroner pr. 31. desember 2000 regnskapsført etter kostmetoden.

- › › **(6) Gevinst ved utvanning og avgang av aksjer i datterselskaper og minoritetsinteresser** › Etter den foreløpige norske regnskapsstandard om konsernregnskap blir ingen gevinster fra utvanning av eierandel gjennom kapitalinnskudd eller avgang av aksjer i datterselskaper regnskapsført.

Under US GAAP resultatføres gevinster ved utvanning av eierandel, kapitalinnskudd fra minoritet (SAB 51 transaksjoner) og avgang av eierandeler i datterselskaper.

Etter norske regnskapsprinsipper måles minoritetsinteresser til virkelig verdi av vederlag mottatt fra minoritet. Forskjellen mellom minoritetsinteresser regnskapsført til virkelig verdi og den regnskapsførte egenkapitalen i datterselskapet må avskrives gjennom tilordning av resultater til minoritet.

Denne tilordningen er ikke i samsvar med US GAAP.

Følgende informasjon relaterer seg til utvanning av aksjer i datterselskaper i 1999 og 2000 i henhold til US GAAP:

Telenors 100 % eide datterselskap Telenor Programvare AS (nå EDB Business Partner ASA) og det børsnoterte selskapet EDB ASA ble fusjonert i 1999. Fusjonen ble regnskapsført som en transaksjon. Aksjonærene i EDB ASA mottok 34 % av aksjene i Telenor Programvare AS i bytte for sine aksjer i EDB ASA. Det totale vederlag var 547 millioner kroner basert på markedsprisen på aksjene i EDB ASA på det tidspunkt transaksjonen ble offentliggjort. Resultatført gevinst er 192 millioner kroner. I september 1999 solgte Telenor 4,1 millioner av sine aksjer i EDB Business Partner ASA. Totalt vederlag var 144 millioner kroner. Realisert gevinst var 94 millioner kroner. I november 1999 utstedte Telenor B-Invest aksjer til en minoritetsaksjonær mot kontanter, noe som reduserte Telenors eierandel i selskapet med 26,67 %. Totalt vederlag var 230 millioner kroner. Realisert gevinst var 21 millioner kroner.

I løpet av 2000 har Telenor redusert sin eierandel i EDB Business Partner ASA gjennom to transaksjoner, henholdsvis i februar og mai 2000, hvor EDB Business Partner ASA utstedte aksjer til minoritetsaksjonærer med oppgjør i kontanter. Telenors eierandel ble redusert med 7.3 prosentpoeng. I februar 2000 emiterte EDB Business Partner ASA 6,9 millioner aksjer til en pris på 137 kroner pr. aksje. Telenor deltok ikke i emisjonen og eierandelen ble redusert fra 59,6 % til 54,2 %. I mai 2000 emiterte EDB Business Partner ASA ytterligere 10 millioner aksjer til en pris på 100 kroner pr. aksje, i tillegg ble 2,7 millioner aksjer utstedt i forbindelse med de ansattes aksjeopsjonsprogram til en gjennomsnittlig pris på 37,73 kroner pr. aksje. Gjennom disse transaksjonene ble Telenors eierandel redusert fra 54,2 % til 52,6 %. Samlet vederlag som er mottatt fra minoritetsaksjonærer var 1.449 millioner kroner og regnskapsført gevinst etter US GAAP var 393 millioner kroner. Det er avsatt skatt på gevinstene i linjen «Skatteeffekt på US GAAP-korleksjoner».

- › › **(7) Investeringer i børsnoterte aksjer** › I henhold til norske regnskapsprinsipper verdsettes selskapets aksjer klassifisert som omløpsmidler og som styres samlet, til det laveste av opprinnelig anskaffelseskost og estimert virkelig verdi for porteføljen som en helhet. Øvrige aksjer verdsettes til det laveste av anskaffelseskost og estimert virkelig verdi. Langsiktige aksjer er verdsatt til anskaffelseskost, eller estimert virkelig verdi hvis ikke fall i virkelig verdi er vurdert som midlertidig.

I henhold til US GAAP skal børsnoterte aksjer verdsettes til markedsverdi. For børsnoterte aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, skal urealiserte gevinster og tap etter skatt regnskapsføres direkte mot egenkapitalen. Alle børsnoterte aksjer skal klassifiseres som tilgjengelige for salg i henhold til SFAS 115.

Regnskapsført verdi pr. 31. desember 1999 og 2000 for aksjer tilgjengelige for salg, var henholdsvis 36 millioner kroner og 561 millioner kroner, med urealisert gevinst på 266 millioner kroner pr. 31. desember 1999 og urealisert tap på 114 millioner kroner pr. 31. desember 2000. For regnskapsårene 1999 og 2000 var provenyene ved salg av disse aksjene henholdsvis 660 millioner kroner og 165 millioner kroner, og realisert gevinst fra slike salg henholdsvis 509 millioner kroner og 129 millioner kroner.

- › › **(8) Aksjebasert avlønning** › Vårt datterselskap EDB Business Partner ASA har en aksjebasert avlønningsordning for sine ansatte i form av en aksjeopsjonsordning. Utøvelsesprisen for aksjeopsjonene er basert på markedsprisen på den datoen aksjeopsjoner ble tildelt med tillegg av 1 % pr. måned fram til utøvelsestidspunktet. Ubenyttede aksjeopsjoner kan i de fleste tilfeller føres videre til neste år.

I henhold til norske regnskapsprinsipper har ikke konsernet regnskapsført en kostnad for aksjeopsjoner tildelt de ansatte, som ikke har en egenverdi på tildelingstidspunktet.

Etter US GAAP er målingstidspunktet for å fastsette en kompensasjonskostnad for aksjeopsjoner den første dato hvor både antall aksjer som den ansatte har rett til å motta, og utøvelsesprisen blir kjent. Da EDB Business Partner ASA tildelte aksjeopsjoner var antall aksjer som tildeles kjent, men ikke utøvelsesprisen, da en ikke kjente tidspunktet den ansatte ville utøve opsjonen. Derfor er deler av opsjonsordningene å anse som variable planer etter US GAAP. Egenverdien til opsjonen må derfor beregnes på hvert regnskapsavslutnings-tidspunkt, basert på differansen mellom den antatte utøvelsespris og markedspris på aksjene til EDB Business Partner. Differansen må regnskapsføres som en lønnskompensasjon over opptjeningsperioden.

Følgende informasjon relaterer seg til de aksjebaserte avlønningsordningene for EDB Business Partner.

EDB Business Partner hadde ved inngangen av året to programmer for aksjeopsjoner for sine ansatte:

1. En «gammel» ordning etablert i 1997 i daværende EDB ASA, som ble konsolidert inn i EDB Business Partner i mai 1999, og
2. Et nytt generelt program etablert i 1999 som gjelder alle ansatte i EDB Business Partner ASA (inklusive ansatte i nylig oppkjøpte selskaper).

Den gamle ordningen utløp i mai 2000, når den siste utøvelsen av aksjeopsjoner fant sted. For det nye generelle programmet har aksjonærene i EDB Business Partner godkjent å tildele opsjoner for året 2000. Fortsettelse av planen i 2001 og 2002 forutsetter ny godkjenning av aksjonærene. Norsk lov krever at aksjonærene godkjenner utstedelse av aksjer. Styret kan ikke få fullmakt til å gjennomføre hele programmet på grunn av lengden på utøvelsesperioden. Planene er vurdert å være effektive for regnskapsmessige formål.

Ved årsslutt 2000 var det autorisert utstedelse av opsjoner til å tegne totalt 12.324.478 aksjer gjennom EDB Business Partners aksjeopsjonsprogram. Tildelte opsjoner har løpetid på mellom ett til fire år, hvorav en tredjedel av de opptjente opsjonene kan utøves hvert år. Opsjonene opptjenes over en periode på ett til tre år under forutsetning av fortsatt ansettelse. Opptjente, men ikke utøvde opsjoner kan føres videre fram til mai 2004. Av de totalt utestående opsjoner ved årsslutt, var aksjeopsjoner med rett til å tegne 1,8 millioner aksjer regnskapsført som en fast plan. Faste planer måles på tildelingsdatoen da både antall aksjer som den ansatte har rett til å kjøpe, og utøvelsesprisen er kjent. Opsjonene med rett til å tegne de resterende 10,5 millioner aksjer er vurdert å være en variabel plan, fordi den prisen opsjonene kan utøves til ikke er endelig fastsatt.

EDB Business Partner har valgt å følge Accounting principles Board Opinion No. 25 «Accounting for Stock Issued to Employees» (APB 25), med tilhørende fortolkninger for regnskapsføring av sine aksjeopsjonsordninger. Det er i tillegg gitt proforma informasjon for resultat etter skatt og minoritetsinteresser og resultat pr. aksje som kreves av FASB Statement No. 123 «Accounting for Stock-Based Compensation». Selskapet har beregnet verdien på opsjonene etter virkelig verdi metoden, som det kreves av denne regnskapsstandarden. Virkelig verdi er estimert på tildelingsdatoen basert på Black-Scholes opsjonsprisindeksmodell. Det er benyttet følgende vektete gjennomsnittlige forutsetninger for 2000: risikofri rente på 6,61 %, framtidig utbytte på null, volatilitetsfaktor for forventet markedspris for aksjene til EDB Business Partner på 66 % og vektet gjennomsnittlig levetid på opsjonene på 3,3 år. Black-Scholes opsjonsprisindeksmodell ble utviklet for å estimere virkelig verdi på omsatte opsjoner som ikke har begrensninger knyttet til opptjeningsperiode og som er fullt omsetningsbare. I tillegg krever opsjonsprisindeksen at det gjøres subjektive forutsetninger som omfatter forventet volatilitet for aksjekursen. Fordi EDB Business Partners aksjeopsjonsordning har karakteristika som er vesentlig forskjellig fra opsjoner som omsettes, og fordi endringer i de subjektive forutsetninger i vesentlig grad kan påvirke estimert virkelig verdi, så vurderer ledelsen at modellen ikke nødvendigvis gir et troverdig estimat for virkelig verdi. Der- som kompensasjonskostnaden hadde blitt vurdert som konsistent med SFAS 123, så ville konsernets resultat etter skatt og minoritetsinteresser blitt følgende beløp:

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|---|--------------|--------------|
| Proforma resultat etter minoritetsinteresser i henhold til US GAAP | 1.143 | 2.199 |

EDB Business Partner ville ha resultatført 82 millioner kroner som en proforma kompensasjonskostnad under SFAS 123 for 2000.

Utøvelsen av opsjonene vil ikke gi utvanningseffekt på resultat pr. aksje, siden opsjonene bare kan utøves gjennom tegning av aksjer i EDB Business Partner ASA. Det vil derfor ikke påvirke antall utestående aksjer for Telenor.

Nedenfor følger en oversikt over aksjeopsjonsprogrammet for EDB Business Partner for 1998–2000:

› **› Utestående opsjoner**

| | Opsjoner | Veiet gjennomsnittlig utøvelsespris i kroner |
|--------------------------------------|-------------------|--|
| Balanse pr. 31. desember 1998 | - | - |
| Opsjoner på oppkjøpstidspunkt | 1.976.821 | 26,28 |
| Opsjoner tildelt i 1999 | 7.383.739 | 62,00 |
| Balanse pr. 31. desember 1999 | 9.360.560 | 54,46 |
| Opsjoner tildelt i 2000 | 6.277.134 | 179,07 |
| Opsjoner utøvet i 2000 | 2.722.448 | 30,79 |
| Opsjoner kansellert i 2000 | 590.768 | 53,45 |
| Balanse pr. 31. desember 2000 | 12.324.478 | 121,62 |

Tabellen nedenfor viser detaljer for EDB Business Partners utestående opsjoner. Utøvelsesprisen er basert på siste mulige utøvelsestidspunkt. Mange av opsjonene under den nye planen kan utøves før utløp av planen.

| Veiet gjennomsnittlig utøvelsespris (i kroner) | Utestående opsjoner | Veiet gjennomsnittlig gjenværende levetid | Opsjoner som kan utøves |
|--|---------------------|---|-------------------------|
| 62,00 | 6.047.344 | 3,3 | - |
| 137,60 | 536.613 | 3,3 | - |
| 182,93 | 5.740.521 | 3,3 | - |
| - | 12.324.478 | 3,3 | - |

- › **(9) Salg og tilbakeleie av eiendommer** › Etter norske regnskapsprinsipper kan gevinster ved salg av eiendommer med tilbakeleieavtale resultatføres når tilbakeleieavtalen er en operasjonell leieavtale.

I henhold til US GAAP kan kun den delen av gevinsten som overstiger tilbakeleiebeløpet inntektsføres på salgstidspunktet, mens den resterende del må periodiseres over leieperioden.

- › **(10) Skatt** › Skatteeffekt av US GAAP-differanser er regnskapsført som utsatt skatt.

- › **(11) Utbytte** › Etter norske regnskapsprinsipper reduseres egenkapitalen med årets avsatte utbytte.

Etter US GAAP reduserer utbytte egenkapitalen det året det besluttes utbetalt.

- › **(12) Leasingforpliktelser «Cross Border Tax Benefit Lease»-avtaler** › Leasingforpliktelse og forskuddsbetaling til finansielle institusjoner under «Cross Border Tax Benefit Lease»-avtalene for digitale sentraler, og GSM mobiltelefonnett er nettoført i balansen for konsernet.

Under både norske regnskapsprinsipper og US GAAP har vi periodisert resultatføringen av gevinsten fra transaksjonene, da vi kan tape dette på grunn av erstatningskrav eller andre uforutsette omstendigheter.

Etter US GAAP kan eiendeler og forpliktelser bare nettoføres i balansen dersom det foreligger en legal rett til motregning, noe som ikke foreligger i disse tilfeller. Etter US GAAP må derfor leasingforpliktelsen og forskuddsbetalingen bruttoføres i balansen som finansielle anleggsmidler og langsiktig rentebærende gjeld. Dette medfører at eiendeler og gjeld økte med 4.902 millioner kroner pr. 31. desember 2000 og 4.413 millioner kroner pr. 31. desember 1999. Dette får ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Pr. 31. desember 2000 er minimum av framtidige årlige leieforpliktelser under de finansielle leasingforpliktelsene som følger i henhold til US GAAP:

| Beløp i millioner kroner | Pr. 31. desember 2000 |
|--|-----------------------|
| 2001 | 644 |
| 2002 | 607 |
| 2003 | 606 |
| 2004 | 763 |
| 2005 | 763 |
| Senere år til og med 2016 | 5.300 |
| Sum minimum leasingbetalinger | 8.683 |
| Hvorav renter | 2.419 |
| Finansiell leasingforpliktelse under US GAAP | 6.264 |
| Finansiell leasingforpliktelse under N GAAP | 1.362 |
| Utsatt gevinst (både N GAAP og US GAAP) | 267 |

Finansiell leasing benyttes for sentraler, GSM mobiltelefonnett og satellitter. Eiendeler under finansiell leasing er inkludert i varige driftsmidler som følger (til netto regnskapsført verdi):

| Beløp i millioner kroner | 2000 | 1999 |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Sentraler | 545 | 780 |
| GSM mobiltelefonnett | 1.066 | 1.430 |
| Satellitter | 1.439 | 1.590 |
| Sum | 3.050 | 3.800 |

- › › **(13) Inntektsføringsprinsipper** › I henhold til norske regnskapsprinsipper inkluderes gevinst ved avgang av varige driftsmidler og virksomhet i driftsinntektene. I henhold til US GAAP skal slike gevinster inkluderes i en separat linje i resultatregnskapet.

I henhold til norske regnskapsprinsipper regnskapsføres driftsinntekter fra tilknytning og installasjon på salgstidspunktet, og alle direkte henførbare kostnader resultatføres når de påløper. I henhold til US GAAP skal inntekter fra tilknytning og installasjon som ikke utgjør en separat inntektsprosess balanseføres, og resultatføres over forventet periode for kunderelasjonen. Henførbare direkte kostnader skal også balanseføres og resultatføres over den samme periode som driftsinntektene. Effekten på resultat etter skatt og minoritetsinteresser er ikke vesentlig.

- › › **SAB 101** › Konsernet har vurdert effekten av å implementere SAB 101, og funnet at denne ikke har vesentlig effekt på resultat etter skatt og minoritetsinteresser for noen av regnskapsperiodene som er presentert.

- › › **Nye regnskapsstandarder** › I juni utga «Financial Accounting Standard Board» statement No 133 «Accounting for Derivatives and Hedging Activities» (SFAS 133). Standarden etablerer kriterier for regnskapsføring og presentasjon som krever at alle derivater (inkludert derivater som inngår som en del av andre kontrakter) balanseføres enten som en eien- del eller som en forpliktelse, verdsatt til virkelig verdi. Standarden krever at endringer i derivatenes virkelige verdi må resultatføres, hvis ikke derivatene oppfyller de spesifikke kriteriene for sikring. Hvis derivatene kan regnskapsføres som sikringsinstrument, vil gevinst og tap på derivatene kunne oppveie resultatene av den sikrede post i resultatregnskapet eller regnskapsføres direkte i egenkapitalen. For å tilfredsstille sikringsregnskapsføring må det dokumenteres at deriva- tene er utpekt og effektive som sikring av den underliggende transaksjon. SFAS 138 «Accounting for Certain Derivatives and Certain Hedging Activities» adresserer et begrenset antall problemstillinger med implementeringen av SFAS 133.

Telenor implementerte SFAS 133 1. januar 2001. For Telenor hadde SFAS 133 pr. 1. januar 2001 betydning for regnskaps- føringen av derivat-transaksjoner som er inngått for å styre rente- og valutarisiko.

Derivater, i første rekke rente- og valutaswapper, brukes for å styre rente- og valutarisiko. En stor andel av disse deriva- tene er utpekt som sikringsinstrumenter, som definert i SFAS 133, i balansesikringsforhold da det forventes at de vil være svært effektive med hensyn på reduksjon av rente- og/eller valutarisiko i Telenors gjeldsportefølje. Effektene av å regn- skapsføre derivatene til markedsverdi i resultat og balanse oppveies i stor grad av tilsvarende posteringer på gjelds- instrumenter utpekt som sikringsobjekter i resultatet og på den andre siden av balansen. Tap eller gevinst på sikrings- instrumentet, inkludert påløpte renter, vil motsvares av regnskapsføring av endring i virkelig verdi på sikringsobjektet som følge av den risiko som er sikret så lenge effektivitet i sikringen kan påvises. Sikringsineffektivitet er resultatført som en overgangseffekt 1. januar 2001. Telenor har ikke utpekt noen kontantstrømsikring pr. 1. januar 2001.

Enkelte av derivatene i porteføljen pr. 1. januar 2001 kvalifiserte ikke som sikringsinstrumenter slik begrepet er definert i SFAS 133, til tross for at transaksjonene kan betraktes som økonomiske sikringer i lys av Telenors rente- og valutastrategi. Virkelig verdi på disse derivatene har blitt balanse- og resultatført som overgangseffekt 1. januar 2001.

Det var ingen overgangseffekt for Telenor knyttet til sikring av nettoinvesteringer i utenlandsk valuta.

Den beregnede overgangseffekten pr. 1. januar 2001 på resultat og egenkapital anses som uvesentlig.

› RESULTAT-REGNSKAP

Telenor ASA
21. juli
– 31. desember

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 |
|--|------|--------------|
| Sum driftsinntekter | | - |
| Driftskostnader | | |
| Lønn og personalkostnader | | 8 |
| Andre driftskostnader | | 24 |
| Sum driftskostnader | | 32 |
| Driftsresultat | 1 | (32) |
| Finansinntekter og kostnader | | |
| Renteinntekter fra konsernselskaper | | 78 |
| Konsernbidrag fra konsernselskaper | | 5.487 |
| Sum finansposter | | 5.565 |
| Resultat før skatt | | 5.533 |
| Skattekostnad | 2 | 1.549 |
| Årsresultat | | 3.984 |
| Foreslått utbytte | | 532 |
| Avgitt konsernbidrag (netto etter skatt) | | 2.342 |

› BALANSE

Telenor ASA
pr. 31. desember

| Beløp i millioner kroner | Note | 2000 |
|---|------|---------------|
| Eiendeler | | |
| Aksjer i datterselskaper | 4 | 20.954 |
| Sum anleggsmidler | | 20.954 |
| Rentebærende fordringer på Telenor Communication AS | | 15.377 |
| Rentefrie fordringer på konsernselskaper | | 5.565 |
| Sum omløpsmidler | | 20.942 |
| Sum eiendeler | | 41.896 |
| Egenkapital og gjeld | | |
| Egenkapital | 3 | 37.309 |
| Gjeld | | |
| Gjeld til konsernselskaper | | 3.495 |
| Skyldig utbytte | | 532 |
| Påløpte kostnader | | 53 |
| Betalbar skatt | | 507 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 4.587 |
| Sum egenkapital og gjeld | | 41.896 |
| Pantstillelser | | - |
| Garantiansvar | | - |

› KONTANT-STRØMOPP-STILLING

Telenor ASA
21. juli
– 31. desember

| Beløp i millioner kroner | 2000 |
|--|-----------------|
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter ¹⁾ | - |
| Fordringer på konsernselskap | (15.378) |
| Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter | (15.378) |
| Innbetaling av egenkapital | 15.583 |
| Betalte emisjonsutgifter | (205) |
| Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter | 15.378 |
| Netto endring i betalingsmidler | - |
| Betalingsmidler pr. 21. juli | - |
| Betalingsmidler pr. 31. desember | - |
| ¹⁾ Avstemming | |
| Årsresultat | 3.984 |
| Skattekostnad | 1.549 |
| Resultat før skatt | 5.533 |
| Endring i tidsavgrensingsposter med videre | (5.533) |
| Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter | - |

Betaling av resterende kostnader i forbindelse med kapitalforhøyelsen og øvrige utbetalinger har skjedd via Telenor Communication AS.

› NOTER TIL REGNSKAPET

Telenor ASA

› 1. REGNSKAPS-PRINSIPPER OG GENERELT

Telenor ASAs regnskapsprinsipper er lik konsernets regnskapsprinsipper, som er beskrevet foran. I de tilfeller hvor notene for morselskapet er vesentlig forskjellig fra konsernets, er disse vist nedenfor. For øvrig vises til noteopplysninger for konsernet.

Avgitt konsernbidrag, netto etter skatt, har økt regnskapsført verdi av aksjer i datterselskaper.

Lønn og personalkostnader omfatter i hovedsak resultatføring av rabatt til ansatte i Telenorkonsernet i forbindelse med kapitalforhøyelsen i desember 2000. Andre driftskostnader omfatter service fee til Telenor Communication AS samt kostnader i forbindelse med kapitalforhøyelsen og børsnoteringen. Administrerende direktør og styret for Telenor ASA tilsvarer konsernsjef og konsernstyret. Ytterligere opplysninger om ytelser til ledende personer m.v. for året 2000 finnes i note 28 til konsernregnskapet.

› 2. SKATT

› Skattekostnad for perioden 21. juli–31. desember 2000

| Beløp i millioner kroner | |
|-----------------------------------|--------------|
| Resultat før skatt i Norge | 5.533 |
| Betalbar skatt i Norge | 1.549 |

Effektiv skattesats er 28 %. Selskapet hadde ingen midlertidige forskjeller pr. 31. desember 2000. Skattegjelden i balansen er redusert med skatt på emisjonsutgifter og på avgitt konsernbidrag.

› 3. EGENKAPITAL

| | Antall aksjer | På-lydende (kroner) | Aksje-kapital (millioner kroner) | Over-kurs-fond (millioner kroner) | Annen egen-kapital (millioner kroner) | Egne aksjer (millioner kroner) | Total (millioner kroner) |
|--|----------------------|---------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Egenkapital ved stiftelse, hensyntatt | | | | | | | |
| tingsinnskudd 3. oktober 2000 | 1.400.000.000 | 6 | 8.400 | 5.600 | 4.611 | - | 18.611 |
| Fondemisjon 10. november 2000 | 30.000.000 | 6 | 180 | (180) | - | - | - |
| Egne aksjer | - | 6 | - | 180 | - | (180) | - |
| Emisjon desember 2000 | 372.151.899 | 6 | 2.233 | 13.013 | - | - | 15.246 |
| Årsresultat | - | - | - | - | 3.984 | - | 3.984 |
| Utbytte (ekskl på egne aksjer) | - | - | - | - | (532) | - | (532) |
| Egenkapital pr. 31. desember 2000 | 1.802.151.899 | 6 | 10.813 | 18.613 | 8.063 | (180) | 37.309 |

› 4. AKSJER I
DATTERSELSKAPER

| Beløp i tusen kroner | Forretnings- kontor | Selskapets aksjekapital | Antall aksjer i selskapet | Eierandel i % | Bokført verdi |
|--------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|------------------|
| Telenor Media Holding AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 | 100 |
| Nye Telenor Communication I AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 | 100 |
| Telenor Intercom Holding AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 | 100 |
| Telenor Communication AS | Norge | 8.400.000 | 840.000 | 100,0 | 20.953.523 |
| SUM | | | | | 20.953.823 |

Aksjer i datterselskaper eid gjennom Telenor Communication AS

| Beløp i tusen kroner | Forretnings- kontor | Selskapets aksjekapital | Antall aksjer i selskapet | Eierandel i % |
|--|------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|
| Telenor Bedrift AS | Norge | 350.000 | 350.000 | 100,0 |
| Telenor Telecom Solutions AS | Norge | 2 800.000 | 2.800.000 | 100,0 |
| Telenor Privat AS | Norge | 150.000 | 150.000 | 100,0 |
| Telenor Mobil AS | Norge | 300.000 | 300.000 | 100,0 |
| Telenor Mobile Communications AS | Norge | 4.429.998 | 4.429.998 | 100,0 |
| Telenor Plus AS | Norge | 29.799 | 29.799 | 100,0 |
| Telenor Broadband Services AS | Norge | 819.593 | 819.593 | 100,0 |
| Telenor Satellite Services AB | Sverige | 800 | 8.000 | 100,0 |
| Nextra AS | Norge | 160.625 | 32.125 | 100,0 |
| EDB Business Partner ASA | Norge | 156.081 | 89.189.286 | 52,6 |
| Telenor Ireland Ltd | Irland | 250 | 250.000 | 100,0 |
| Telenor Digifone Holding AS | Norge | 200 | 200 | 100,0 |
| Itworks AS | Norge | 500 | 500 | 100,0 |
| Nye Telenor Plus 1 AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Nye Telenor Mobile Communications I AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor East Invest AS | Norge | 50 | 50 | 100,0 |
| Telenor Russia AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor Hellas SA | Hellas | 20.000 | 20.000 | 100,0 |
| Telenor Greece AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Norkring AS | Norge | 504.000 | 504.000 | 100,0 |
| Telenor Vision International AB | Sverige | 100 | 1.000 | 100,0 |
| Kalix Tele 24 AB | Sverige | 500 | 5.000 | 100,0 |
| Telenor Innovation AS | Norge | 31.000 | 31.000 | 100,0 |
| Telenor Multicom AS | Norge | 1.000 | 1.000 | 100,0 |
| Telenor Forsikring AS | Norge | 50.000 | 500 | 100,0 |
| Telenor Instrument AS | Norge | 500 | 500 | 100,0 |
| Telenor Renhold & Kantine AS | Norge | 1.000 | 510 | 51,0 |
| Investment Recovery Services AS | Norge | 2.617 | 1.476 | 56,4 |
| Telenor Venture II ASA | Norge | 30.050 | 150.500 | 50,1 |
| Telenor Svalbard AS | Norge | 2.200 | 2.200 | 100,0 |
| Telenor Venture AS | Norge | 100.000 | 637.210 | 63,7 |
| Telenor AB | Sverige | 200 | 2 | 100,0 |
| Telenor Bruxelles SA | Belgia | 124 | 124 | 98,4 |
| Telenor Kapitalforvaltning ASA | Norge | 1.150 | 1.150 | 100,0 |
| Telenoraksjen AS | Norge | 100 | 1.000 | 100,0 |
| Games AB | Sverige | 100 | 1.000 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Drift AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Fornebu AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Vest AS | Norge | 50 | 50 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Midt-Norge AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Hareløkken AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| Telenor Eiendom Sør AS | Norge | 100 | 100 | 100,0 |
| TN Magyarorszag KFT | Ungarn | 470 | 1.490 | 99,3 |
| Argos Maroc S.A. | Marokko | 420 | 4.997 | 99,9 |
| CIMECOM S.A. | Marokko | 8.615 | 103.000 | 100,0 |
| Telenor Link Holding AS | Norge | 608 | 608 | 100,0 |

Flere av selskapene nevnt overfor eier aksjer i andre selskaper som er beskrevet i deres respektive årsrapporter.

Til Generalforsamlingen i
Telenor ASA

Vi har revidert årsregnskapet for Telenor ASA for regnskapsåret 2000, som viser et årsresultat på 3.984 millioner kroner for morselskapet og et årsresultat på 1.142 millioner kroner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av årsresultatet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet, gjengitt på sidene 60–98, er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling pr. 31. desember 2000 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen, gjengitt på sidene 11–18, om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av årsresultatet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

ARTHUR ANDERSEN & CO.

Olve Gravvær
Statsautorisert revisor

Oslo,
14. mars 2001

› **UTTALELSE
FRA
TELENORS
BEDRIFTS-
FORSAMLING**

I møte 14. mars 2001 vedtok Bedriftsforsamlingen å anbefale at generalforsamlingen i Telenor ASA godkjenner styrets forslag til resultatregnskap og balanse for år 2000 for Telenor ASA og konsernet, samt tilrår at generalforsamlingen godkjenner styrets forslag til disponering av årsresultatet for år 2000.



$$\begin{array}{r} \text{oslo børs (tel)} \\ + \quad \text{nasdaq (teln)} \\ \hline = \quad \text{telenor listing} \end{array}$$

note 1

note 1

Telenor-aksjen handles parallelt på Oslo Børs og på Nasdaq i New York; sistnevnte sted gjennom et s.k. ADR-program – én ADR tilsvarer tre Telenor-aksjer på Oslo Børs.

› AKSJONÆRPOLITIKK

Telenors overordnede mål er å skape størst mulige verdier for aksjonærene.

Over tid skal Telenors aksjonærer oppnå konkurransedyktig avkastning på sine aksjer gjennom en kombinasjon av utbytte og kursstigning. Telenor-aksjen skal framstå som en likvid og interessant investeringsmulighet.

Telenor har som mål å utdele et årlig utbytte tilsvarende 20–30 % av årsresultatet etter skatt og minoritetsinteresser, med en eventuell justering for engangsgevinster og tap. Størrelsen på utbyttet kan imidlertid variere fra år til år.

Kommunikasjon med eiere, investorer og analytikere i inn og utland er prioritert oppgave for Telenor, som ønsker å etablere en åpen dialog med aksjonærene og øvrige aktører i aksjemarkedet. Målet er at finansmarkedene til enhver tid skal ha tilstrekkelig informasjon om selskapet for å gi grunnlag for en korrekt verdipåvurdering av aksjen. Informasjon som kan være vesentlig for aksjonærer og andre aktører i det norske samt internasjonale aksjemarkeder, gis i form av meldinger til **Oslo Børs** samt gjennom pressemeldinger. Telenor holder jevnlig presentasjoner i viktige finansielle miljøer i Europa og USA.

› AKSJEKAPITAL

Telenor ASA hadde pr. 31.12.2000 en aksjekapital på 10,8 milliarder kroner, fordelt på 1.802.151.899 aksjer pålydende 6,00 kroner. Av disse aksjene er 30.000.000 egne aksjer, hvorav maksimalt ca. 2,0 millioner aksjer skal benyttes som bonusaksjer til privatpersoner etter nærmere fastsatte regler. Selskapet kan ikke uten generalforsamlingens beslutning avhende eventuelle overskytende egne aksjer.

Styret har fram til generalforsamlingen i 2002 en fullmakt til å forhøye aksjekapitalen med inntil 1.063.291.134 kroner, fordelt på inntil 177.215.189 aksjer. Styret kan beslutte at aksjonærenes fortrinnsrett til tegning av aksjene fravikes.

I forbindelse med emisjonen fikk alle privatpersoner som kjøpte aksjer en rabatt på 2,00 kroner pr. tildelte aksje, opp til en verdi på 25.000 kroner. Privatpersoner vil også motta én aksje for hver tiende tildelte aksje innen samme beløpsmessige ramme, forutsatt at aksjene eies til og med 3. desember 2001.

› STEMMERETT OG UTBYTTE

Telenor har én aksjeklasse, hvor hver aksje gir én stemme. Selskapet har ikke eierbegrensninger utover det som er fastlagt i norsk konsesjonslovgivning. Utøvelse av aksjonærrettigheter er regulert i allmennaksjeloven. Etter norsk lovgivning kan det kun stemmes for aksjer som er registrert på eiers navn. Stemmerett kan utøves tidligst to uker etter at aksjeinnehavet er meldt til Verdipapirsentralen.

Styret foreslår at det for 2000 deles ut et utbytte på 0,30 kroner pr. aksje; til sammen 532 millioner kroner. Det utbytte generalforsamlingen fastsetter, utbetales 29. mai 2001 til selskapets aksjonærer på generalforsamlingsdatoen. Ordinær generalforsamling avholdes torsdag 10. mai 2001.

› BØRSNOTERING OG VERDIUTVIKLING

Telenor-aksjen ble notert på Oslo Børs 4. desember 2000 under tickerkoden TEL. Aksjen ble samtidig notert på Nasdaq i USA under tickerkode TELN, hvor den handles gjennom Telenors ADR-program i USA. Én ADR tilsvarer tre norske aksjer. På Oslo Børs ble det i 2000 omsatt 151,2 milliarder Telenor-

Telenor ønsker å opprette og vedlikeholde et godt og tillitsfullt forhold til sine aksjonærer. Gjennom fyldestgjørende informasjon skal aksjemarkedet holdes informert om vesentlige utviklingstrekk i konsernet. Telenors mål er å fremme verdiskaping som gjør Telenor-aksjen til en attraktiv investering.

Kursutvikling; Telenor ASA, 2000 (kroner; Oslo Børs)

| | |
|----------------------|-------|
| Introduksjonskurs | 42,00 |
| Høyest omsatt | 41,80 |
| Lavest omsatt | 37,20 |
| Sluttkurs 29.12.2000 | 38,40 |

aksjer, til en samlet verdi av 6,1 milliarder kroner, noe som tilsvarer 9,5 % av børsens totale omsetning i perioden (4.–31. desember 2000). Det ble i gjennomsnitt omsatt 8,4 millioner Telenor-aksjer pr. dag ved Oslo Børs i denne perioden. En børspost for Telenor-aksjen på Oslo Børs er 200 aksjer.

Ved utgangen av 2000 var Telenor-aksjen notert til 38,40 kroner, tilsvarende en markedsverdi på 69,2 milliarder kroner. Telenor var derved det nest største selskapet på Oslo Børs, og utgjorde 3,3 % av børsens totalindeks. Totalindeksen på Oslo Børs endte på 1.336,86 ved årsslutt; en nedgang på 1,7 % for året som helhet. På Nasdaq var kursen ved årets slutt (29.12.2000) USD 12,50.

› EIERE OG AKSJONÆRSTRUKTUR

Ved utgangen av 2000 hadde Telenor 55.028 aksjonærer. 53.207 var private aksjonærer, hvorav ansatte utgjorde 5.412. Mer enn 40 % av Telenors medarbeidere benyttet seg av tilbudet om aksjetegning ved emisjonen. Utenlandske investorer eide om lag 14,2 % av totalt antall aksjer. Staten, ved Nærings- og handelsdepartementet, er fortsatt den klart største enkelteier, med 79,0 % av aksjene. De fire største enkeltaksjonærer deretter eide ved årsskiftet til sammen 4,48 % av selskapet.

› VERDIPAPIR

Telenor ASA er registrert i Verdipapirsentralen med Christiania Bank- og Kreditkasse som kontofører/utsteder.

Aksjene har verdipapirnummer ISIN NO0010063308.

| Telenor ASA; aksjonærstruktur pr. 31.12.2000 | | | |
|--|----------------------------|-------------------|--------------------|
| | Antall aksjer | Antall aksjonærer | Andel av kapitalen |
| | 1 – 1.000 | 51.229 | 1,02 % |
| | 1.001 – 100.000 | 3.531 | 1,20 % |
| | 100.001 – 1.000.000 | 203 | 3,85 % |
| | 1.000.001 – 10.000.000 | 57 | 8,74 % |
| | 10.000.001 – 1.400.000.000 | 8 | 85,19 % |

| Telenor ASA; 20 største eksterne aksjonærer pr. 31.12.2000 | | |
|--|--------------------------|-------------------------|
| | Antall aksjer | Eierandel ¹⁾ |
| Nærings- og handelsdepartementet | 1.400.000.000 | 79,00 % |
| Bank of New York | 23.331.295 | 1,32 % |
| Folketrygdfondet | 20.238.095 | 1,14 % |
| Goldman Sachs International | 18.145.950 | 1,02 % |
| Credit Suisse First Boston | 17.714.961 | 1,00 % |
| Goldman Sachs International | 15.524.053 | 0,88 % |
| Storebrand Livforsikring | 10.044.200 | 0,57 % |
| State Street Bank & Trust | 9.319.547 | 0,53 % |
| Gjensidige NOR Spareforsikring | 7.687.715 | 0,43 % |
| Citibank | 7.087.250 | 0,40 % |
| Chase Manhattan Bank | 6.692.250 | 0,38 % |
| KLP Forsikring Aksjer | 6.650.000 | 0,38 % |
| Morgan Stanley & Co | 5.346.000 | 0,30 % |
| Euroclear Bank | 5.302.958 | 0,30 % |
| Credit Agricole Indosuez | 5.255.400 | 0,30 % |
| Deutsche Bank | 5.000.000 | 0,28 % |
| Vital Forsikring | 4.789.300 | 0,27 % |
| Morgan Guaranty Trust Company | 4.246.650 | 0,24 % |
| HSBC Bank | 4.222.764 | 0,24 % |
| Chase Manhattan Bank | 3.683.643 | 0,21 % |
| Utestående eksternt eide aksjer i alt | 1.772.151.899 | |
| Beholdning egne aksjer | 30.000.000 ²⁾ | |
| Totalt antall aksjer | 1.802.151.899 | 100,00 % |

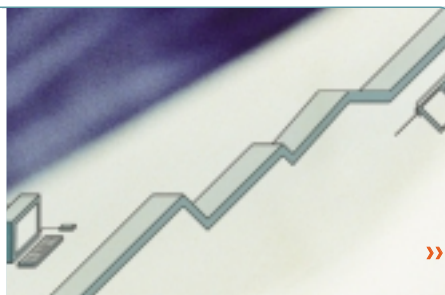
¹⁾ Eierandel i % av utestående eksternt eide aksjer.

²⁾ Telenor ASA er registrert med 30.000.000 egne aksjer, hvorav maksimalt 1.970.000 aksjer skal benyttes som bonusaksjer til privatpersoner. De resterende aksjene kan ikke avhendes uten generalforsamlingens beslutning.

Telenor på < Oslo Børs >

4. desember 2000 ble statsaksjeselskapet Telenor til det børsnoterte selskapet Telenor ASA. Børsintroduksjonen var den største gjennomført i Norge noen gang – og selskapet fikk om lag 55.000 eiere. Selskapets verdi var ved introduksjonen ca. 74 milliarder kroner.

› Mer: www.telenor.no/rapporter/2000/x9



Investor Relations- og aksjonærsider på Internett:
www.telenor.no/ir

E-post til Investor Relations og Aksjonærservice:
ir@telenor.com
aksjonarservice@telenor.com

TILLITSVAGLTE OG LEDELSE

› BEDRIFTSFORSAMLINGEN

› Aksjonærvalgte medlemmer

Leder: Mona Række, Tønsberg
Nestleder: Gisle Handeland, Fedje
Anne Cathrine Høeg Rasmussen, Oslo
Björg Simonsen, Rana
Brit Seim Jahre, Oslo
Erna Beate Støren, Porsgrunn
Eystein Gjelsvik, Ski
Hilde Kinserdal, Bergen
Kristian Zachariassen, Arendal
Ragnar Klevaas, Bærum

› Aksjonærvalgte varamedlemmer

Ove Andersen, Arendal
Inger-Grethe Solstad, Stavanger

› Ansattes medlemmer

Berit Kopren, Stavanger
Ole-Morten Olsen, Steinkjer
Jan Riddervold, Lillehammer
Karstein Rystad, Bodø
Stein Erik Olsen, Bergen

› Ansattes varamedlemmer

Helge Enger, Kongsvinger
Brian Anders Gundersen, Asker
Idar Henriksen, Bodø
Ragnhild Holm, Bardu
Arne Jenssen, Trondheim
Inger Pedersen, Oslo
Anny Solvik, Oslo

› Observatører for de ansatte

Grethe Elin Henriksen, Oslo
Astrid H. Isaksen, Tromsø

› STYRET

› Aksjonærvalgte medlemmer

Styreleder: Eivind Reiten, Oslo
Nestleder: Åshild M. Bendiksen, Salangen
Kari Broberg, Toten
Mai Buch, København
Bente Halvorsen, Skedsmo
Inge K. Hansen, Oslo

› Ansattes medlemmer

Per Gunnar Salomonsen, Skien
Harald Stavns, Kongsberg
Irma Tystad, Trysil

› Ansattes varamedlemmer

Morten Fallstein, Oslo
Hjørdis Henriksen, Sortland
Ragnhild Laura Hundere, Otta
Andre Vogt, Oslo

› KONSERNLEDELSEN

Konsernsjef:

Tormod Hermansen

Visekonsernsjef

økonomi og finans:

Torstein Moland

Visekonsernsjef og leder for

Telenors virksomhet i Norge:

Jon Fredrik Baksaas

Visekonsernsjef og leder for

Telenor Mobile Communications:

Arve Johansen

Konserndirektør og leder for

Telenor Telecom Solutions:

Jan Edvard Thygesen

Konserndirektør og leder for

Telenor Bredbåndstjenester:

Stig Eide Sivertsen

Konserndirektør og leder for

Telenor Internett:

Morten Lundal

Konserndirektør teknologi:

Berit Svendsen

Konserndirektør kommunikasjon,

human resources, rammebetingelser:

Gun Bente Johansen

Konserndirektør og leder for

Telenor Internasjonalt senter:

Henrik Torgersen

› Ledere i relaterte forretningsområder

› Telenor Media AS

Adm. dir. Peter Darpö

› Bravida ASA

Adm. dir. Jan Kåre Pedersen

› EDB Business Partner ASA

Adm. dir. Bjørn Trondsen

› Revisor

Arthur Andersen & Co, Oslo

Price WaterhouseCoopers DA, Oslo
(for Telenor Mobil)

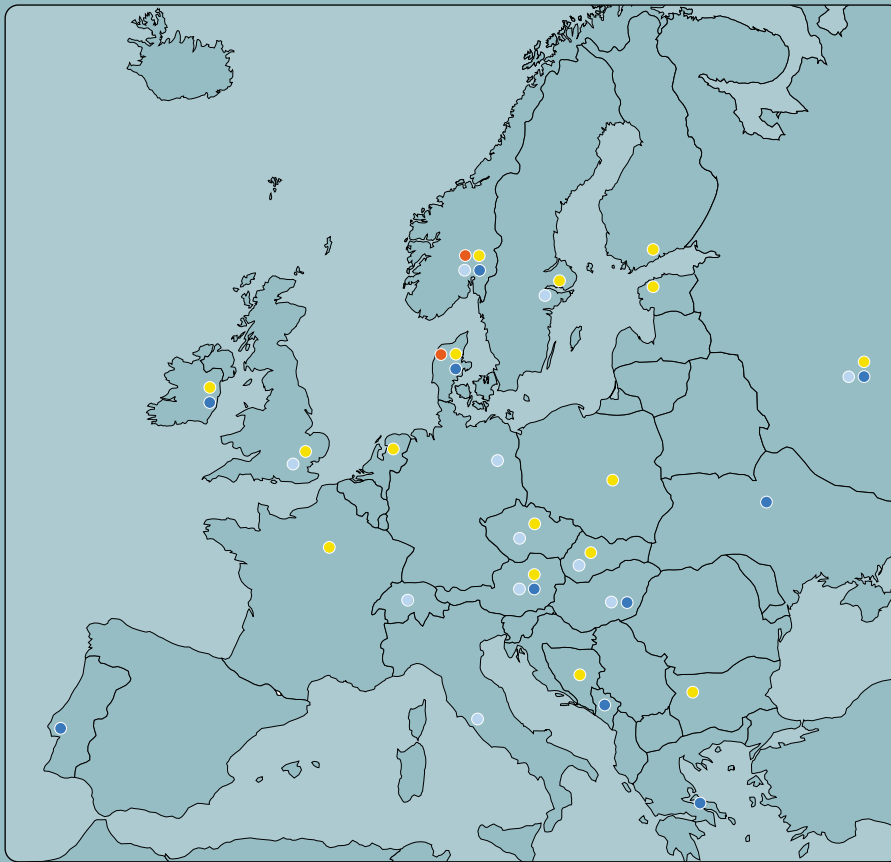
ORDLISTE

- › **ADSL:** Asymmetrical Digital Subscriber Line. Transmisjonsmetode for å utnytte eksisterende kobberkabelnett for tjenester med behov for større kapasitet i den ene enn i den andre retningen, f.eks. video på bestilling.
- › **analog:** Betegnelse på radiooverføring hvor radiobølgene varierer kontinuerlig i takt med talen.
- › **ASP:** Application Service Provider. Tjenesteleverandør som leverer applikasjoner.
- › **ATM:** Asynchronous Transfer Mode. ATM er en svitsje- og overføringsmetode for høyhastighetstjenester basert på inndeling av bitstrømmen i celler med fast lengde (fast antall bit). Et ATM-basert nett kan frakte tale, data og video.
- › **bredbånd:** Overføringskapasitet med tilstrekkelig båndbredde til å overføre f.eks. tale, data og video samtidig.
- › **call-center:** Funksjoner som håndterer outsourcing av kundeservice og sentralbordtjenester.
- › **CPA:** Content Provider Access; innholdsleverandør.
- › **CSP:** Communications Service Provider; tjenestetilbyder av et bredt sett av kommunikasjonstjenester inkludert tale.
- › **CSR:** Corporate Social Responsibility; samfunnsansvar fra (særlig) bedrifters side, som bl.a. inkluderer hensyn til ytre miljø og samfunnet omkring, samt sosiale forhold i organisasjonen.
- › **DAB:** Digital Audio Broadcasting, digital radio.
- › **digital:** Betegnelse på radiooverføring hvor talesignalet måles med jevne mellomrom, og hvor disse måleverdiene overføres av radiosignalet som tallverdier (0 og 1).
- › **DSMP:** Directory System Multi Platform; et helintegrert katalogproduksjonssystem.
- › **EBITDA:** Earnings before interest, taxes, depreciations and amortisation; dvs. resultat før renter, skatt, av- og nedskrivninger.
- › **GPRS:** General Packet Radio Services; pakkesvitsjetjeneste som overfører data som pakker med én adresse på hver.
- › **GSM:** Global System for Mobile communications; felleseuropeisk standard for digitalt mobiltelefonsystem.
- › **IKT:** Informasjons- og kommunikasjonsteknologi.
- › **IP:** Internet Protocol; protokollen (standarden) som danner grunnlag for Internett.
- › **ISDN:** Integrated Services Digital Network; betegnelse på digitalt nett som integrerer flere typer tjenester – tale, tekst, data og bilde.
- › **ISP:** Internett Service Provider; tjenestetilbyder som gir tilgang til Internett og basistjenester som mail og webdrift.
- › **NMT:** Nordisk Mobil Telefon; standard for analogt mobiltelefonsystem utviklet i Norden.
- › **PSTN:** Public Switched Telephone Network; betegnelse på det vanlige, analoge telenettet.
- › **SMATV:** Satellite Master Antenna TV; et frittstående kabelnett som har egen antenne og leverer TV-kanaler til flere enn 20 brukere. Nettet er eiet av brukerne og har ikke eksklusiv avtale med programleverandør eller operatør.
- › **SMS:** Short Messaging Service; tekstmeldingssystemet i GSM.
- › **UMTS:** Universal Mobile Telecommunications System; betegnelse på det såkalte tredje generasjons mobilnett.
- › **VDSL:** Very high speed Digital Subscriber Line; transmisjonsmetode for å utnytte eksisterende kobberkabelnett for tjenester med behov for svært stor kapasitet i den ene retningen i forhold til den andre.
- › **VPN:** Virtuelle Private Nett; tjeneste for bedriftskommunikasjon der geografisk spredte avdelinger med huser sentraler og Centrex-løsninger knyttes sammen i et bedriftsnett via svitsjede forbindelser i det offentlige telenettet.
- › **VSAT:** Very Small Aperture Terminal; satellitt-terminal med lite antennespeil for bedriftskunder.
- › **WAP:** Wireless Application Protocol; standard som knytter GSM og Internett sammen.
- › **xDSL:** Mange steder vil man finne referanser til DSL-teknologien (digital subscriber line) hvor den er oppført som xDSL. x dukker opp fordi det er en hel familie av DSL-varianter med ulike egenskaper. Mest kjent er ADSL.

TELENORS INTERNASJONALE OPERASJONER

Telenor hadde ved årsskiftet 2000–2001 aktive operasjoner innen sine fire kjerneområder i 28 land, som vist på kartet over de to prioriterte markedsområdene. Virksomheten skjer gjennom hel- eller deleide selskaper. (Salgs- og representasjonskontorer er ikke tatt med.)

EUROPA



● **Mobile Communications:**

- Bangladesh
- Danmark
- Hellas
- Irland
- Malaysia
- Montenegro
- Norge
- Portugal
- Russland
- Thailand
- Ukraina
- Ungarn
- Østerrike

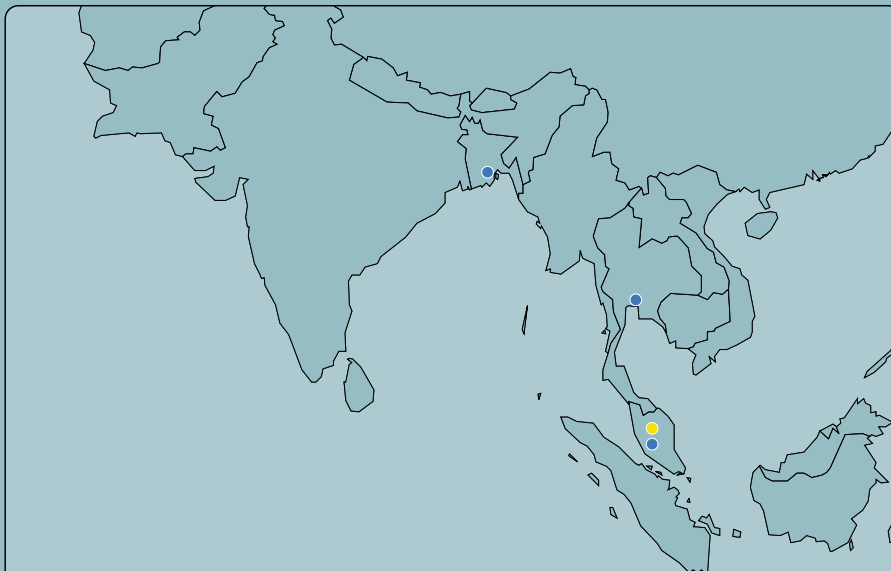
● **Telecom:**

- Danmark
- Norge

● **Bredbåndstjenester:**

- Bosnia–Hercegovina
- Bulgaria
- Danmark
- Estland
- Finland
- Frankrike
- Irland
- Malaysia
- Nederland
- Norge
- Polen
- Russland
- Slovakia
- Storbritannia
- Sverige
- Tsjekkia
- USA
- Østerrike

SØRØST-ASIA



● **Internett:**

- Italia
- Norge
- Russland
- Sveits
- Slovakia
- Storbritannia
- Sverige
- Tsjekkia
- Tyskland
- Ungarn
- Østerrike

Telenor Mobile Communications

Postboks 6746 St. Olavs plass
0130 Oslo
Telefon: 22 78 50 00
Telefaks: 22 78 55 00

Telenor Telecom

Postboks 6701 St. Olavs plass
0130 Oslo
Telefon: 23 25 05 00
Telefaks: 23 25 05 05

Telenor Bredbåndstjenester

Postboks 6701 St. Olavs plass
0130 Oslo
Telefon: 22 77 99 00
Telefaks: 22 77 79 80

Telenor Internett

Postboks 393 Skøyen
0130 Oslo
Telefon: 22 77 19 00
Telefaks: 22 77 19 10

Telenor ASA

Postboks 6701 St. Olavs plass
0130 Oslo
Telefon: 22 77 50 60
Telefaks: 22 77 87 20

www.telenor.no

Årsrapporten 2000

Utgitt av: Telenor ASA
Universitetsg. 2
Postboks 6701 St. Olavs plass
0130 Oslo

Telefon 22 77 50 60
Telefaks 22 77 87 20

e-post: aksjonarservice@telenor.com