

glede

Norsk Tipping Årsrapport 2001

galskap

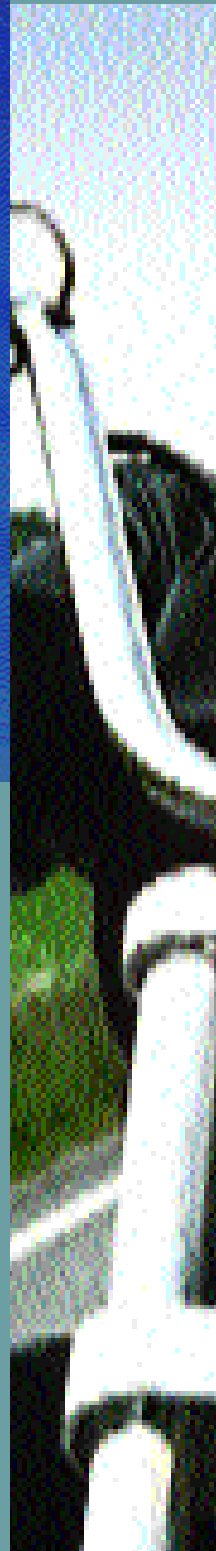


NORSK TIPPING

10 millioner skattefrie kroner glede dagskap ? galskap

Spør du de 10 vinnerne som vant så mye eller mer på Norsk Tippings spill i 2001, vil nok de hevde at gleden dominerer. Drømmen om en gang selv å være den heldige er også det som hver uke får 2 millioner nordmenn til å satse noen kroner på et av Norsk Tippings spill. Det gir grunnlag for helt andre og mer betydningsfulle tall som alle har glede av.

Innhold: Samfunns glede s. 2, Spille glede s. 4, Vinner glede s. 6, Adm. dir.: en dose positiv galskap s. 8, Digitalskap s. 10, Årets høydepunkter s. 12, Fakta om spillene s. 14, Årsberetning s. 16, Resultatregnskap s. 24, Balanse s. 25, Kontantstrømpoppstilling s. 26, Regnskapsprinsipper s. 27, Noter til regnskapet s. 28, Riksrevisjonens beretning s. 35, Verdiskapningsregnskap s. 36, Organisasjon s. 37







samfunnsglede





En mager trøst, kanskje, hvis naboen er blitt Lotto-millionær. Men vi er alle vinnere, selv uten å være med å spille. Overskuddet fra Norsk Tippings totale virksomhet går til samfunnsnyttige formål. Etter avsetninger utgjorde dette 2 757 millioner kroner; hvorav idrett, kultur og forskning hver får 858 millioner kroner, mens stiftelsen Helse- og Rehabilitering får 183 millioner kroner. Siden 1948 har spillvirksomheten bidratt med 56 milliarder kroner til viktige formål i samfunnet. Det er tall som teller for oss alle.

galskap

Er det riktig at staten skal bruke spill som finansieringsinstrument og holde humanitære private aktører utenfor lukrative spillsegmenter? Norge skiller seg lite fra andre land i denne sammenhengen. Nesten alle land har statlig regulering av spillmarkedet, og de fleste har også statlig eide, nasjonale spillselskaper som benyttes til finansiering av viktige samfunnssektorer. Innenfor disse rammene har Norsk Tipping et godt samarbeid med humanitære organisasjoner, og ønsker å utvikle dette.



spilleglede

Det må sies – sjansene til å vinne stort er ikke så store. Men muligheten er der, for den som er med. Drømmen om å vinne er kanskje drivkraften, men det er spenningen ved å delta som gir tenningen. Hvorfor skulle ellers så mange følge med på trekningene hver eneste uke?

galskap

Sykkelig avhengighet av spill rammer enkelte personer, også i Norge, selv om vi ikke er så utsatt som spillere i noen andre land. Spillavhengigheten finner først og fremst grobunn der det er muligheter for høye premier kombinert med kort tid mellom innsats og premieutbetaling. Derfor er dette problemet i mindre grad knyttet til den typen spill Norsk Tipping opererer. Norsk Tipping støtter forskning rundt årsakene til spillavhengighet.





galskap

Er det usunt å vinne mye penger – bli millionær uten å gjøre mer for det enn å satse noen kroner i et lotteri? Er vi i ferd med å bli en nasjon av «Lotto-millionærer» som vil bli rike – raskt? Norsk Tippings undersøkelser og kontakter med storvinnere bekrefter at premiepengene nesten utelukkende har positiv effekt på vinnernes liv. I 2001 takket over halvparten av millionvinnerne ja til Norsk Tippings tilbud om økonomisk rådgivning.

vinnerglede

Å vinne stort – det er virkelig en annerledes opplevelse. Først kommer den intense gledesrusen – deretter den langvarige tilfredsstillelsen: Fravær av økonomiske bekymringer, nedbetaling av gjeld, gleden over å kunne være sjenerøs så det monner, friheten til å spare, reise, bevilge seg mer fritid... I 2001 vant 364 personer mer enn en million kroner på Norsk Tippings spill.



En dose

Norsk Tipping har en posisjon i samfunnet som forplikter. Ved inngangen til det fremtidsforskerne kaller «drømmesamfunnet», må nytenking og kreativitet til – kall det gjerne litt «positiv galskap» – for å leve opp til denne forpliktelsen.

I hele etterkrigstiden har Norsk Tipping beriket nordmenns hverdagsliv med spenning og underholdning, samtidig som betydelige verdier er skapt for våre overskuddsmål idrett, kultur og forskning. Vår utvikling er et speilbilde av de endringene det norske samfunnet har gått gjennom i etterkrigstiden. 60-, 70- og tidlig 80-tall var den maskinelle kupongbehandlingens tid, mens selskapet tok steget over i IT-alderen med innføringen av online-systemet i 1992. Nå tar vi for fullt skrittet over i den digitale hverdagen og gjør våre spill tilgjengelige via Internett og andre digitale kanaler. Dermed får spillerne nye valgmuligheter.

I seg selv er ikke dette unikt. I dag har de fleste virksomheter i større eller mindre grad tatt i bruk elektroniske salgskanaler. Likevel er det spesielt: Først og fremst fordi det har vært en forutsetning fra vår side at vår nettløsning ikke skal rukke ved den absolutte tilliten våre spillere har til Norsk

glede galskap

positiv galskap



Tipping. Det eksisterte ingen løsning i markedet som tilfredstilte våre ekstreme sikkerhetskrav, og vi har derfor utviklet vår egen løsning, i samarbeid med Posten og datterselskapet ErgoGroup. Resultatet er en sikker e-handelsløsning og en endring i teknologisk infrastruktur på linje med innføringen av online-terminalene i 1992 hva gjelder omfang og kompleksitet.

Så kan man lure på hvor «galskapen» passer inn i dette bildet? Når det gjelder sikkerheten – absolutt ikke i det hele tatt. Men innføringen av den digitale spillplattformen er en av forutsetningene for å møte enkeltmenneskets behov for atspredelse og opplevelser, når de måtte ønske det – for eksempel foran PC-en hjemme eller via en mobiltelefon eller PDA. Spillerne ønsker valgmuligheter, og det vil vi gi dem. I vår vestlige verden er menneskenes basale behov dekket. Nå er vi på utkikk etter de små og store opplevelsene som piffer opp livet i sin alminnelighet. I det fremtids-

forskerne kaller «drømmesamfunnet» blir derfor evnen til formidling og historiefortelling avgjørende for å få oppmerksomhet hos den enkelte. Dette har vi en viss tradisjon for i Norsk Tipping, og det blir enda viktigere nå som vi for første gang også får spillere som direkte kunder. Kreativitet og evnen til nyskaping – kall det gjerne en smule «galskap» – vil derfor stå i fokus fremover.

Også i 2001 har vi forsøkt å tenke nytt på en rekke områder. Etableringen av datterselskapet Spillverden AS er et eksempel. Det skal forvalte de immaterielle verdiene som vi bygger opp over tid, for eksempel knyttet til idéer og konsepter rundt spill, kommunikasjon og teknologi. Spillverden AS eier 50 prosent av Buypass AS, som er etablert i samarbeid med Posten for å videreutvikle og kommersialisere resultatene av den betydelige satsingen som er gjort på sikker e-handel. Vi har også videreutviklet spillkonseptene og TV-trekningene,

fornyet vår visuelle identitet ute hos våre 3 850 kommisjonærer, underholdt og vunnet priser for vår markedskommunikasjon og hentet impulser til fornyelse ute i den store, globale spillverdenen.

Galskap skal ikke være det første man forbinder med Norsk Tipping. Men jeg kan love at vi vil fortsette å tenke utradisjonelt på mange områder og offensivt tilpasse oss de forandringene som skjer i samfunnet rundt oss. I drømmesamfunnet skal vi være en aktør som gir drømmen en sjanse, til glede for oss alle.

Reidar Nordby jr.
Adm. direktør

Endelig, vil mange si. Frihet til å spille når det passer – fra egen datamaskin. Enkelt, sikkert og kanskje morsomt. I alle fall spill på en ny måte – digitalt og moderne. Lanseringen av Norsk Tippings spill på Internett gir spillerne større valgfrihet og kan demme opp for en strøm av spillepenger som ellers ville gått til utlandet.

DIGITA

Gjennom hele 2001 pågikk et omfattende pilotprosjekt som forberedelse til lansering av Norsk Tippings spill på Internett. Lanseringen av nye norsk-tipping.no i april 2002 representerer et tidsskille i Norsk Tippings historie og innebærer betydelige endringer for det spillende publikum, for kommisjonærene og for Norsk Tipping.

For spillerne innebærer lanseringen at alle spillene etter hvert vil bli tilgjengelig på Internett. Det betyr at man har frihet til å spille når man vil. Det som trengs er en PC, en kortleser og Norsk Tippings nye spillerkort. Kortleseren og dette kortet står sentralt i en sikker løsning som selskapet har utviklet.

For kommisjonærene innebærer endringen at spillerne nå har fått enda et tilbud. Det betyr ikke at kommisjonærenes dager er talte – snarere tvert imot. For det første vil det alltid være et stort antall spillere som foretrekker å spille hos en kommisjonær framfor på PC. For det andre har kommisjonærene noe PC-skjermen ikke kan gi – personlig service og et hygge-

lig miljø. For kommisjonærene blir det en viktig oppgave å videreutvikle sine fortrinn gjennom kontinuerlig kompetanseutvikling og miljøskapende tiltak. Norsk Tipping legger stor vekt på dette, og har blant annet lagt betydelige ressurser ned i teknologi- og miljøutvikling for å gjøre kommisjonærene enda bedre rustet til å betjene sine kunder

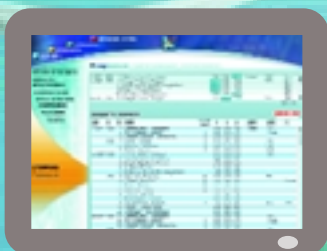
For Norsk Tipping innebærer lanseringen at den digitale tidsalderen har begynt for fullt. På det teknologiske planet betyr det at en helt ny teknologisk plattform er blitt utviklet, etter en omfattende prosess som har pågått i flere år. Norsk Tippings Internett-sider var tidligere en informasjonsavis – nå er de blitt en fullverdig nettbutikk. Men det spørs om ikke den største endringen internt ligger på det mentale planet. For første gang har Norsk Tipping nå fått spillere som direkte kunder. Det krever en ny og annerledes måte å tenke på – enda mer kundevennlig og markedsorientert.



galskap

Spill på nettet, ja vel. Men er det nødvendig? Og er det sikkert? Det er nødvendig, både for å gi spillerne de valgmulighetene de har krav på og for å sikre at nordmenns spillelyst kommer samfunnsformål til gode. Norsk Tipping har utviklet sin egen sikre løsning i samarbeid med Posten og datterselskapet ErgoGroup.

LSKAP



Mill kr	2001	2000	1999	1998	1997
Spillinntekter	8 607	8 277	8 042	7 619	6 715
Interne kostnader spill	672	629	594	581	509
Kostnadsprosent spill	7,8 %	7,6 %	7,4 %	7,6 %	7,6 %
Resultat	2 847	2 764	2 719	2 559	2 271
Resultatgrad	33,1 %	33,4 %	33,8 %	33,6 %	33,8 %
Antall ansatte 31.12.	289	273	260	242	216

Kompetanse- bedriften Norsk Tipping

Norsk Tipping er en kunnskapsbedrift som er opptatt av å forvalte sin intellektuelle kapital – eller de «skjulte verdiene» som ligger i menneskelige ressurser, strukturer, relasjoner og nettverk – på en god og systematisk måte. I september ble Future Center Norway (FCN) etablert i Hamar, bygget rundt det anerkjente konseptet utviklet av Leif Edvinsson, som tidligere har etablert Skandia Future Center, Stockholm. Norsk Tipping er pilotkunde, og har i tillegg engasjert seg gjennom styrerepresentasjon. Gjennom FCN får Norsk Tipping tilgang på internasjonale fagkrefter innen området.

årets høydepunkter



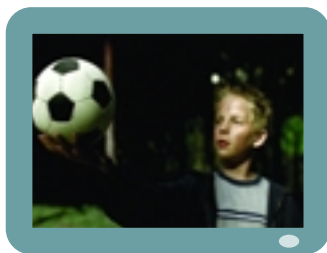
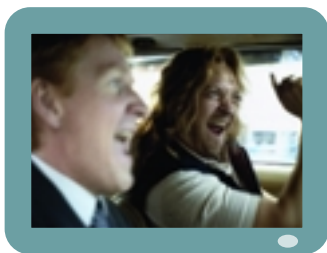
Norsk Tipping er en sterk merkevare, og noe av verdien som ligger i den er knyttet til selskapets visuelle identitet. Derfor har Norsk Tipping i mange år hatt et bevisst forhold til design som et viktig verdiskapende element. I 2001 ble det gjennomført en oppgradering av det visuelle miljøet hos alle kommisjonærene, i tråd med selskapets oppgraderte og moderniserte profilprogram. Dermed danner miljøet hos kommisjonærene, i TV-trekningene og på Internett en tiltalende og gjenkjennelig helhet.



ANERKJENNELSE, REKLAME OG KOMMUNIKASJON

Også i 2001 høstet Norsk Tipping ære for sine reklamefilmer og kommunikasjon mot markedet. I januar ble Norsk Tipping tildelt Gullfisken på TV2 for filmen «Taxidriver». I mars delte Statsministeren på vegne av Likestillingscenteret ut «Reklameprisen 2001» sett fra et likestillingsperspektiv for filmen «Fotballspiller». I mai mottok Norsk Tipping likestillingsprisen «Ledelse, Likestilling og Mangfold 2001» av næringsminister Grete Knudsen for særskilt bruk av kvinners kompetanse i styre og toppledelse. I juni ble fil-

men «Romeo & Juliet» tildelt prisen som beste fotballfilm under European Lotteries Congress i Cannes. Samme film fikk prisen for beste sportspill-film under verdenskongressen i regi av World Lottery Association i USA i oktober, der «Taxidriver» stakk av med det gjeveste troféet: Beste film uansett kategori. I oktober mottok filmen «Born to be...» Sølvfisken for månedens beste reklamefilm. Bladet Kampanje kåret Norsk Tippings filmer som nummer en og nummer to av Norges best likte reklamefilmer i 2001.



Satsing på kommisjonærnett

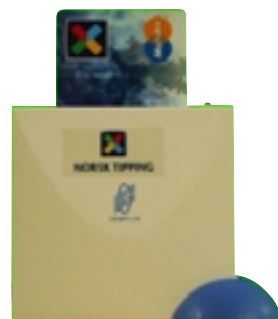
I løpet av året har Norsk Tipping gjort betydelige investeringer i sitt kommisjonærnett. Et omfattende, interaktivt Internett-basert opplæringsprogram er etablert i tilknytning til et eget intranett for kommisjonærer, for å forbedre informasjonsflyt og effektivitet.

Utvidet e-handelssatsing



buypass™

Norsk Tippings e-handelsløsning er utviklet fra bunnen av i et samarbeid mellom Norsk Tipping og Posten/ErgoGroup. For å forvalte teknologien og utnytte fremtidige kommersielle muligheter, har Norsk Tipping, gjennom sitt datterselskap Spillverden AS, etablert selskapet Buypass i et joint-venture med Postens datterselskap ErgoGroup. Buypass markedsfører, selger og leverer verdikende elektroniske løsninger og tjenester for sikker meldingsutveksling og sikker betalingsformidling, basert på et åpent rammeverk og en åpen infrastruktur.



Internettspill i gang

I mai åpnet Norsk Tipping for spill over internett, i et pilotprosjekt med et begrenset antall spillere (2500). I første fase var spillene tilgjengelige kun fra PC-er med tilknyttet kortleser, mens andre kanaler som mobiltelefoner og PDA-er og digital-TV vil bli faset inn etter hvert.



MILLIONÆRDRØMMEN PÅ LØRDAG – NORGES STØRSTE SPILL

Lotto er et tallspill med store premier, der alle har samme sjansje til å vinne. Lotto oppfattes som uskyldig moro, og drømmen om den store premien er det som får de fleste til å spille.

LOTTO PÅ ONSDAG – NORDISK SPILL MED FELLELES FØRSTEPREMIEPOTT

Viking Lotto er et felles nordisk tallspill med store premier, der Norge står for 45 prosent av omsetningen. Spillet drives i samarbeid mellom landene Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island og Estland.

EN EKSTRA MULIGHET – RETT ETTER LOTTO

Joker er et tilleggsspill som blir sendt rett etter Lotto-trekningen lørdag kveld. Det ble innført i mai 2000, og er et spill med trekning på spillerkortets nummer.

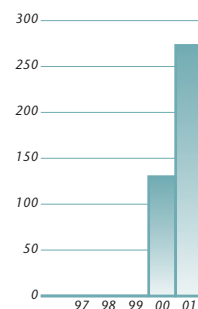
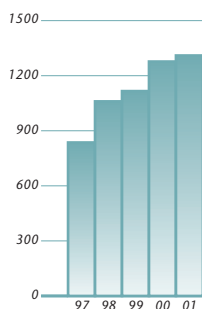
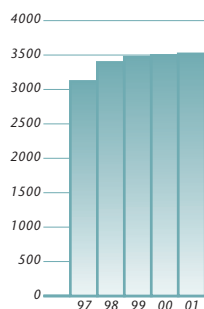
ÅRETS HØYDEPUNKTER

- Påskelotto med rekord-gevinst – 20 millioner kroner, vunnet av tippelag fra Stange
- 4 kjempepotter

- To kjempepotter
- 16 jackpot-omganger, hvorav to doble
- Største premie 11 millioner kroner, vunnet av mann fra Hordaland

- Økt kjennskap og økende popularitet gjennom året

OMSETNINGSUTVIKLING (MILL KR):



OMSETNING (MILL KR):	3 517	1 310	273
ENDRING FRA 2000:	+ 0,6 %	+2,6 %	+ 110 % (etabl. mai 2000)
ANDEL NTS OMSETNING:	40,9 %	15,2 %	3,2 %
ANTALL SPILLERE / UKE:	1,1 mill	317 000	250 000
KJØNNSFORDELING:	K: 47 % M: 53 %	K: 49 % M: 51 %	K: 50 % M: 50 %
GJENNOMSNIITTSALDER:	49 år	50 år	48 år
GJENNOMSNIITTLIG INNSATS PR SPILLER / UKE:	42 kr	42 kr	20 kr
STØRSTE SPILL-FYLKE:	Finnmark	Finnmark	Finnmark
STØRSTE SPILL-KOMMUNE:	Nordre Land	Torsken	Kvalsund
HØYESTE UTBETALTE PREMIE:	20 000 000 kr (uke 14 / 2001)	17 663 498 kr (uke 36 / 1999)	2 505 000 kr (uke 48 / 2000)



EN SPENNENDE HYGGE-STUND FORAN TVEN – HVER TIRSDAG

Extra er et spill som drives av Norsk Tipping AS på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering. Overskuddet fordeles av stiftelsen mellom ulike helse-, rehabiliterings- og forskningsprosjekter.

TRADISJONER OG MANGE NYE MULIGHETER FOR DE FOTBALLINTERESSERTE

Den tradisjonelle fotballtipingen er under kontinuerlig videreutvikling og har appell til alle sportsinteresserte.

APPELL TIL YNGRE OG SPORTSINTERESSERTE

Oddsens har mange konkurrenter, men står fram som et attraktivt alternativ for dem som søker litt spenning i hverdagen.

SKRAPELODD MED IMPULSAPPELL

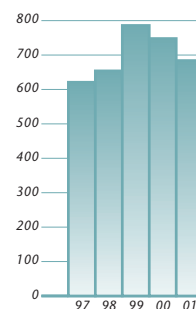
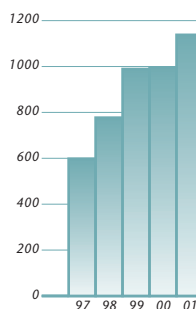
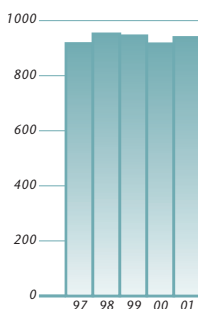
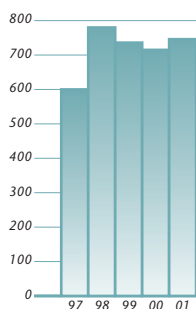
Flax er det største skrapespillet i Norge, og finnes i en rekke varianter.

- Utvidet innleveringsfrist ga økt omsetning
- Fem Dobbel-Extra-omganger

- Bonuspott innført i uke 16
- Ny premierekord: 8,8 millioner kroner
- Endret innleveringsfrist til 5 min. før kampstart

- Kraftig omsetningsvekst
- Innføring av dobler og singler
- Nye systemvarianter
- Endret innleveringsfrist til 5 min. før kampstart

- Økning av Flax-familien til 6 faste loddvarianter
- Lansering av BokstavFlax og MiniFlax



746

939

1138

684

+ 4,4 %

+ 2,5 %

+ 14,2 %

- 8,6 %

8,7 %

10,9 %

13,2 %

7,9 %

323 000

324 000

103 000

216 000

K: 68 % M: 32 %

K: 27 % M: 73 %

K: 9 % M: 91 %

K: 51 % M: 49 %

50 år

50 år

30 år

39 år

30 kr

50 kr

171 kr

67 kr

Finnmark

Finnmark

Oslo

Finnmark

Måsøy

Løten

Vestre Slidre

Modalen

2 000 000 kr (premietak)

8 843 670 kr (uke 44 / 2001)

4 980 000 kr (uke 15 / 2000)

3 600 000 kr (des. 1999)



Sigmund Thue,
styrets leder

årsberetning



Kjersti Langseth og Torgeir Mjør Grimsrud,
styremedlemmer

Berit Fosheim og
Marit Skaugen Holmberg,
styremedlemmer



Anni Onsager,
styrets nestleder



Norsk Tippings virksomhet genererte i 2001 et totalresultat på 2 847 millioner kroner som etter avsetninger gir et overskudd til samfunnsnyttige formål på 2 757 millioner kroner, en økning på 3,9 prosent. Dette innebærer at sektorene idrett, kultur og forskning hver får tildelt 858 millioner kroner, mens overskuddet fra Extra-spillet gir helse- og rehabiliteringsarbeidet 183 millioner kroner. Spillomsetningen økte med 330 millioner kroner, til 8 607 millioner kroner.

Dette er en økning i omsetning på 4 prosent, og innebærer at Norsk Tippings spill har en markedsandel på 38,7 prosent i et spillmarked med moderat vekst. Styret anser dette for å være et tilfredsstillende resultat, i lys av en viss usikkerhet i markedsutviklingen ved inngangen til året. Man så da tendenser til metning i markedet kombinert med en fortsatt sterk vekst for Internett-baserte spill og økende konkurranse fra andre spillrelaterte underholdningsalternativer. For Norsk Tipping var utfordringen derfor å møte disse utviklingstrekkene med offensive mottrekk, noe resultatene viser at selskapet har lykkes med.

Spillenes utvikling





Oddsene kan vise til den kraftigste omsetningsøkningen, på hele 14,2 prosent, eller 142 millioner kroner. Dette brakte omsetningen for første gang over 1 milliard kroner, til 1138 millioner kroner. Dette er svært tilfredsstillende, tatt i betraktning den harde konkurransen Oddsene er utsatt for fra utenlandske Internett-spill som tilbyr bedre odds og høyere premiemuligheter (fordi de ikke har samfunnsnyttige overskuddsmål). I løpet av året er det foretatt en rekke justeringer av spillkonseptet, blant

årsberetning



Overskuddet fra Norsk Tippings spill fordeles med en tredjedel til hver av sektorene idrett, kultur og forskning. Overskuddet fra Extra går i sin helhet til stiftelsen Helse og Rehabilitering



	Kultur	858 mill
	Forskning	858 mill
	Idrett	858 mill
	SHR	183 mill

annet med en endring av spillprofilen og mulighet til høyere odds og premier. Interessen for Oddsen fikk en kraftig oppsving da det fra 4. desember ble mulig å spille på to kamper på Langoddsen og utvalgte enkeltkamper. Omsetningen økte betraktelig i desember 2001 i forhold til samme måned året før. Fremover forventes det en betydelig økning i omsetning for Oddsen, i takt med videre produktutvikling og bedret tilgjengelighet gjennom forskjellige elektroniske kanaler.

Tipping, det andre sportsspillet i porteføljen, kan også notere fremgang. Innføringen av Bonuspotten i uke 16 (ekstra utbetaling til den som er alene om å ha 12 rette) har vært en viktig bidragsyter til en omsetningsvekst på 23 millioner kroner (2,5 prosent), som står i en hyggelig kontrast til den internasjonale trenden.

Tallene for Lotto stadfester dette spillets unike posisjon som det desidert største og mest folkekjære spillet på det norske markedet. Undersøkelser viser at over 2 millioner nordmenn spiller Lotto i løpet av året – 1,1 millioner av dem gjør det fast hver eneste uke. Den samlede omsetningsveksten for Lotto, Viking Lotto og Joker var

på 198 millioner kroner. Mesteparten av denne økningen skriver seg riktignok fra et fullt års drift for Joker, mot vel 7 måneder i introduksjonsåret 2000. Spillet bidro med en gjennomsnittlig ukesomsetning på litt over 5 millioner kroner og har etablert seg som et rendyrket tilleggsspill som ikke tar omsetning fra noen av de andre tallspillene. Lotto på lørdag hadde en beskjeden vekst på 22 millioner kroner, mens Viking-Lotto økte med 33 millioner kroner.

Extra, spillet Norsk Tipping opererer på vegne av stiftelsen Helse og Rehabilitering, viser en økning på 31 millioner til 746 millioner kroner. Dette representerer en økt ukesomsetning på ca 600.000 kroner, noe som i stor grad kan tilskrives at spillestans ble flyttet fra kl 17.00 til 18.00 fra uke 27.

Som det eneste av spillene viser Flax en tilbakegang i 2001, på 8,6 prosent. Den viktigste årsaken er å finne i en generell nedgang i markedet for skrapespill, som taper terreng i forhold til andre impulsbaserte spill og underholdningstilbud. I løpet av 2001 har det vært arbeidet med en fornyelse av Flax-konseptet, som vi håper å se god effekt av i 2002. For de kommende årene satses det også

på å forbedre distribusjon og logistikk, kombinert med nye salgsløsninger og økt fokus på kommunikasjon i butikkene for å møte etterspørselen.

Markedsutviklingen

Det tradisjonelle spillmarkedet holdt seg noenlunde stabilt i løpet av året, både når det gjelder total størrelse og innbyrdes fordeling mellom de ulike spillene. Det innebærer at spillautomatene fremdeles er på andre plass når det gjelder markedsandel, med 37,8 prosent. Med innføring av 18-års aldersgrense for spill på automater i 2001 synes det som om attraktiviteten har blitt større hos voksne spillere og at omsetningen har økt. Norsk Tippings spill har en andel på 38,7 prosent. Det mest markante trekket er at veksten for internettbaserte spill fortsatte. I følge Norsk Tippings anslag, utgjorde veksten 80 millioner kroner i 1999 og 250 millioner kroner i 2000. I 2001 anslås veksten til 200 millioner kroner, slik at den samlede omsetningen endte på 600 millioner kroner. Fremdeles utgjør dette en relativt beskjeden markedsandel (2,7 prosent), men beløpet i seg selv er betydelig. Dette er omsetning som ikke kommer norske overskuddsmål til gode.



Spillinntekter fordelt på spill

○ Lotto	3 517	40,9 %
○ VikingLotto	1 310	15,2 %
○ Oddsen	1 138	13,2 %
○ Tipping	939	10,9 %
○ Extra	746	8,7 %
○ Flax	684	7,9 %
○ Joker	273	3,2 %
Total	8 607	100 %

Når konkurransebildet for Norsk Tippings spill skal analyseres, må man også se utenfor det tradisjonelle spillmarkedet, mot et utvidet «drømmemarked». Her hører alle tilbud og produkter som stimulerer fantasien og ligger i grenseland mellom spill, nytte og underholdning hjemme. Ulike TV-baserte spill og konkurranser, som «Vil du bli millionær», er et eksempel. Det samme er «day-trading» på børsen, avanserte spill på Internett som «Anarchy Online» fra det norske selskapet Funcom og all aktiviteten rundt spillmaskiner som Nintendo og Playstation. Fra utlandet ser vi nå også at TV-stasjoner tar i bruk interaktiv teknologi som gjør det mulig for seerne å delta i spill mens en begivenhet pågår på skjermen.

Dette utvidede drømmemarkedet danner rammen for Norsk Tippings strategiske utviklingsretning i årene som kommer og har også vært styrende for beslutninger og aktiviteter gjennomført i 2001. Det er med et slik marked i tankene selskapet satser hardt på å utvikle sin kompetanse og sine ferdigheter når det gjelder kommunikasjon og formidling. Evnen til å stimulere fantasi og drømmer, skape spenning og dynamikk i forbindelse med trekningene og styrke underholdningselementet vil være en sentral suksessfaktor i fremtiden.

Rammebetingelser

Som et statlig spillsselskap driver Norsk Tipping sin virksomhet under spesielle og regulerte rammebetingelser, slik tilfellet er i de aller fleste land. Selskapet spiller en sentral rolle både som instrument for å skaffe inntekter til samfunnsnyttige formål og som et ankerfeste i et forsvarlig og sikkert spillmarked. Samtidig er det naturlig at rammebetingelsene utfordres, både fra politisk hold og fra andre interessenter med tilknytning til spillmarkedet. Norsk Tipping representerer det ledende kompetansesenteret for spill i Norge, og styret ser det som viktig å styrke kontakten med myndighetene og det politiske miljøet for å kunne bidra til en positiv og samfunns-gagnlig utvikling av det norske spillmarkedet.

I løpet av året har det vært en viss debatt rundt fordelingsnøkkelen for det overskuddet Norsk Tipping genererer. I denne forbindelse nøyer styret seg med å henvise til at en tydelig sammenheng mellom virksomheten og overskuddsmålet er en ubetinget fordel. I så måte er samarbeidet mellom Norsk Tipping og norsk idrett forbilledlig.

I løpet av vinteren 2001 / 2002 har også temaet spillavhengighet vært på dagsordenen

i den offentlige debatten, med innspill fra mange hold. Spillavhengighet er tragisk for de som rammes, og det er viktig å søke å begrense denne uønskede effekten av spillvirksomhet. Samtidig er det viktig å ha et nyansert syn på fenomenet. Spillavhengighet i Norge er først og fremst knyttet til spillautomater, der veien fra innsats til eventuell premie er kort, og der det er mulig å spille bort betydelige beløp på kort tid. Samtidig er automatene en viktig inntektskilde for de frivillige og humanitære organisasjonene. Reguleringen av denne sektoren må være en prioritert oppgave for myndighetene.

Det betydelige vekstpotensialet i det digitale spillmarkedet er attraktivt for mange aktører. I tillegg til at stadig flere utenlandske aktører tilpasser sine tilbud til det norske markedet, har også flere norske selskaper etablert seg i utlandet og startet Internett-spill rettet utelukkende mot norske spillere. Norsk Tipping, Norsk Rikstoto og Norske Spill AS (som eies av 10 humanitære organisasjoner og selskapet Cee.tv) har allerede konsesjon for prøvedrift av spill over Internett. På oppdrag fra Kulturdepartementet, har en ekspertgruppe utarbeidet en rapport om norske pengespill i en digital framtid. Ekspertgruppen, der Norsk Tipping deltok sammen med representanter fra

Spillmarkedet i Norge



○ Norsk Tipping	8 607	38,7 %
○ Hestespill	2 627	11,8 %
○ Automatmarkedet *)	8 400	37,8 %
○ Bingo *)	1 400	6,3 %
○ Lotterier / skrapelodd *)	600	2,7 %
○ Internasjonale spill *)	600	2,7 %
Total	22 234	100,0 %

*) Omsetning **anslått**

Kilde: Lotteritilsynet's årsrapport for 2001

Lotteritilsynet, Rikstoto, Norges Idrettsforbund og fra humanitære organisasjoner, foreslår endrede regler og flere konsesjoner til norske operatører for å møte konkurransen fra utlandet. Dette er et syn styret i Norsk Tipping slutter seg til. Det vil bidra til at mer av overskuddet fra spill kommer samfunnsnyttige formål til gode. Men for Norsk Tipping vil effekten uansett være økt konkurranse på dette området. Derfor legger selskapet vekt på utvikling av gode og konkurransedyktige spillkonsepter.

E-handel

Året 2001 var sterkt preget av arbeidet med overgang til den nye digitale handelsplattformen som lanseres i april 2002. Etter å ha vært i prøvedrift med 2500 pilotbrukere siden mai 2001, blir prøvedriften utvidet slik at Norsk Tippings spill generelt blir tilgjengelige via Internett. Med utgangspunkt i behovet for høy sikkerhet, har Norsk Tipping valgt å utvikle en løsning som gir selskapet full kontroll over den teknologiske infrastrukturen. Et smartkort med teknologi som er utviklet i samarbeid med ErgoGroup, står sentralt i løsningen. Ved å benytte en kortleser knyttet til en PC eller en spillterminal hos kommisjonæren, blir spilleren elektronisk identifisert. Betaling av spill og overføring av premier kan skje

enten via smartkortet eller over en nettkonto. I første fase er spill bare mulig via PC og kommisjonærterminal, men forberedelsene er kommet langt også når det gjelder muligheten for å spille via andre digitale kanaler. Smartkortet, den fysiske infrastrukturen, de bakenforliggende spillsystemene og den nye digitale spillbutikken www.norsk-tipping.no utgjør til sammen en trygg og fremtidsrettet IT-plattform for Norsk Tippings spillvirksomhet i årene som kommer.

Samarbeidsstruktur

Norsk Tipping har lagt betydelige ressurser i utviklingen av e-handelsløsningen, ikke minst i form av sin unike kompetanse knyttet til spill og spillvirksomhet. Løsningene som er utviklet rundt sikker e-handel og e-signatur representerer dessuten et potensial for videreutvikling og kommersialisering, som på sikt vil kunne gi inntekter til Norsk Tipping fra annet enn direkte spillvirksomhet. For å ivareta disse og andre immaterielle verdier (for eksempel knyttet til utvikling av spillkonsepter, TV-konsepter, osv.), ble datterselskapet Spillverden AS etablert i september. Spillverden er først og fremst et instrument som skal forvalte rettigheter på vegne av Norsk Tipping. Spillverden AS er den formelle eieren av 50 prosent av

aksjene i Buypass AS. Buypass er etablert i et joint venture med Posten for å videreføre teknologiutviklingen og utforske de kommersielle mulighetene i tilknytning til e-handelsløsningen.

Norsk Tipping har fra før datterselskapet Fabelaktiv AS (overtatt i 2000), som produserer selskapets TV-trekninger i tillegg til en betydelig andel programmer på oppdrag for ulike kunder. Samlet gir dette Norsk Tipping en mer kompleks og fleksibel organisasjon som er bedre rustet til å møte utfordringene og utnytte mulighetene som utviklingen i markedet byr på. Datterselskapsstrukturen er ytterligere kommentert i årsregnskapets note 7.

Kommisjonærer

Selv om nye digitale distribusjonsformer er blitt introdusert, vil selskapets landsomfattende nettverk av kommisjonærer fortsatt være den viktigste kanalen mot markedet. Norsk Tippings posisjon er i stor grad bygd opp rundt samspillet mellom egenutviklet teknologi og kommisjonæren som møteplass for spillerne. I løpet av året har selskapet lagt opp til en enda tettere dialog med kommisjonærene for i fellesskap å utvikle en samarbeidsform som er tilpasset dagens og morgendagens konkurransesituasjon.



Parallelt er det satt i gang et større program for å utvikle kommisjonærmiljøet ytterligere og øke kompetansen hos kommisjonærene. Dette inkluderer blant annet interaktiv opplæring, utvikling av nye salgsløsninger og dessuten videreutvikling av det visuelle miljøet.

Profil og omdømme

Norsk Tipping er et av landets mest kjente og best profilerte selskaper, noe som i stor grad er et resultat av en målrettet merkeva-rebygging som har pågått i en årrekke.

Også i 2001 ble dette videreført. Blant tiltakene var en gjennomgripende omprofilering av kommisjonærmiljøene, med fornyelse av både eksteriør og interiør i tråd med videreutviklingen av selskapets visuelle identitet som er gjennomført i løpet av de siste par årene. Det er i første rekke ute hos kommisjonærene spillerne møter selskapet, og det er viktig å fremstå med en tidsriktig, stimulerende og tydelig identitet. Styret synes også det er hyggelig at selskapet vinner anerkjennelse i form av priser for sin kommunikasjon med markedet, og tar det som en bekreftelse på at selskapet har valgt en riktig kommunikasjonsstrategi og at det

har lyktes med gjennomføringen. I 2001 ble Norsk Tipping blant annet tildelt Gullfisken for beste reklamefilm, «Reklameprisen 2001» fra Likestillingssenteret og likestillingsprisen «Ledelse, Likestilling og Mangfold 2001» for bruk av kvinners kompetanse i styre og toppladelse. I tillegg har Norsk Tippings reklamefilmer høstet priser i internasjonale fora som European Lotteries og World Lottery Association (WLA).

Intellektuell kapital

I 2000 avla selskapet for første gang regnskap for intellektuell kapital, etter en omfattende gjennomgang av de immaterielle verdiene (medarbeidernes kompetanse, verdi av immaterielle rettigheter, systemer, relasjoner, osv.) selskapet besitter. På bakgrunn av resultatene fra denne gjennomgangen, har selskapet i 2001 arbeidet aktivt og gjennomført tiltak for ytterligere å styrke den intellektuelle kapitalen. Dette arbeidet fortsetter i 2002. Selskapet har til hensikt å gjennomføre slike gjennomganger med jevne mellomrom, som et ledd i forvaltningen av selskapets betydelige, immaterielle verdier og utviklingen av Norsk Tipping som en attraktiv kompetansebedrift.

Internasjonal orientering

Internasjonal omsetningsstatistikk viser at Norsk Tipping figurerer helt i toppsjiktet blant spillerselskaper, målt per capita og innsats per spiller. Selskapet har spillkonsepter, teknologi og kommunikasjon som blir lagt merke til utenfor landets grenser. Samtidig er det mange impulser å hente fra det internasjonale miljøet, og Norsk Tipping legger stor vekt på aktiv deltakelse i internasjonale spillfora. Blant annet innehar selskapets administrerende direktør presidentvervet i WLA – World Lottery Association. Dette er et verv som krever noe tid, men som gir svært verdifull erfaring med konkret nytteverdi.

Fremtidsutsikter

Styret vurderer Norsk Tippings fremtidsutsikter som gode. Selskapet er det klart største kompetansemiljøet for spill i Norge, med en ledende posisjon i markedet og et godt omdømme. Selskapet har lansert spill gjennom digitale distribusjonskanaler og har i tillegg et unikt konkurransefortrinn gjennom det landsomfattende distribusjonsnettverket av kommisjonærer. I sum gjør dette selskapet godt rustet til å møte



Fordeling av én krone spilt (Norsk Tipping)

- Premier 52,2 øre
- Formålene 32,0 øre
- Drift / administrasjon / tilbakeholdt 8,3 øre
- Kommisjonærene 7,5 øre

utfordringene og den stadig økende konkurransen i de kommende årene. Noe usikkerhet er likevel knyttet til rammebetingelsene på lengre sikt. Fortsatt høye overskuddsutbetalinger til idrett, kultur og forskning vil avhenge av at det gis rom for selskapet til å videreutvikle konsepter og teknologi innenfor rammene av en ansvarlig utvikling av det norske spillmarkedet.

Organisasjon, personale og miljø

Også 2001 har vært et år der medarbeiderne har deltatt med stor innsats og entusiasme i krevende prosjekter og den løpende driften. Ved årets inngang hadde Norsk Tipping 273 ansatte fordelt på 227 heltids- og 46 deltidsansatte. Ved årets utgang var det 289 ansatte fordelt på 240 heltids- og 49 deltidsansatte. Etter styrets oppfatning har selskapet et godt arbeidsmiljø. Den interne kommunikasjonen synes å være konstruktiv og god, og samarbeidet med de ansattes organisasjoner og tillitsvalgte er godt.

Helse, miljø og sikkerhet

Norsk Tipping har gjennom mange år lagt stor vekt på HMS-arbeidet og følger opp

dette i henhold til egen handlingsplan. Norsk Tipping hadde i 2001 et enda lavere sykefravær enn året før; hhv. 3,5 prosent mot 3,8 prosent. Selskapet har ingen produkter, prosesser eller annen virksomhet som virker belastende på det ytre miljøet. Det legges likevel stor vekt på at miljøbevissthet skal prege alle deler av virksomheten.

Fortsatt drift

Fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av selskapet årsregnskap for 2001.

Fordeling av overskudd

Det samlede resultatet av spillvirksomheten i Norsk Tipping AS for driftsåret 2001 er 2 847 millioner kroner.

Samlet resultat	kr	2 846 909 104
Helse og Rehabilitering	kr	182 757 675
Overskudd Norsk Tipping AS	kr	2 664 151 429
som styret foreslår anvendt som følger:		
Overføring til utjevningssfond	kr	0
Avsetning til investeringsfond	kr	89 191 429
Utdeling til idrett, kultur og forskning	kr	2 574 960 000
Sum disponert	kr	2 664 151 429

Overskuddet fra Lotto, Joker, Viking Lotto, Oddsen, Tipping og Flax samt overskudd av operatørvirksomheten for Extra fordeles likt med en tredjedel hver til idrett, kultur og forskning. Det innebærer at hver av disse sektorene blir tildelt 858,3 millioner kroner.

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 8. mars 2002

Sigmund Thue

Sigmund Thue
Styrets leder

Marit Skaugen Holmberg

Marit Skaugen Holmberg

Torgeir Mjør Grimsrud

Torgeir Mjør Grimsrud

Anni Onsager

Anni Onsager

Kjersti Langseth

Kjersti Langseth

Berit Fosheim

Berit Fosheim

Reidar Nordby jr.

Reidar Nordby jr.
Adm. direktør

Resultatregnskap

	Note	2001 mill kr	2000 mill kr	Endring mill kr	Endring prosent
DRIFTSINNETEKTER SPILL					
Spillinntekter	1	8 606,6	8 277,2	329,4	4,0 %
DRIFTSKOSTNADER SPILL					
Premieandeler		4 494,7	4 294,3	200,4	4,7 %
Spillprovisjoner		647,4	630,0	17,4	2,8 %
Ordinære interne kostnader	2	672,3	629,2	43,1	6,8 %
SUM DRIFTSKOSTNADER SPILL		5 814,4	5 553,5	260,9	4,7 %
DRIFTSRESULTAT SPILL					
		2 792,2	2 723,7	68,5	2,5 %
Andre driftsinntekter	3	116,5	100,3	16,2	16,2 %
Andre driftskostnader	4	91,8	83,7	8,1	9,7 %
Utviklingskostnader	2	58,0	52,2	5,8	11,1 %
Avskrivninger	5	39,5	41,5	-2,0	-4,8 %
DRIFTSRESULTAT					
		2 719,4	2 646,6	72,8	2,8 %
Brutto finansinntekter		162,4	128,9	33,5	26,0 %
Brutto finanskostnader		34,9	11,4	23,5	206,1 %
RESULTAT					
		2 846,9	2 764,1	82,8	3,0 %
Resultatet fordeles slik:					
Norsk Tipping AS		2 664,1	2 581,6	82,5	3,2 %
Helse og Rehabilitering		182,8	182,5	0,3	0,2 %
Driftsprosent spill		32,4 %	32,9 %		
Kostnadsprosent spill		7,8 %	7,6 %		
Kostnadsprosent spill, avskrivninger og utviklingskostnader		8,9 %	8,7 %		
Resultatgrad		33,1 %	33,4 %		

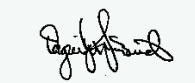
Balanse

EIENDELER	Note	2001 mill kr	2000 mill kr
Anleggsmidler			
Bygninger og fast eiendom	6	39,0	35,8
Maskiner, inventar og utstyr	6	98,0	84,2
Aksjer i datterselskaper	7	7,5	6,0
Mellomværende med selskaper i samme konsern	8	1,1	0,0
Boliglån til ansatte mv	9	20,8	14,6
Gevinstreguleringsfond DnP		0,0	6,2
Sum anleggsmidler		166,4	146,8
Omløpsmidler			
Varelager	10	2,0	2,3
Kundefordringer	11	5,2	4,4
Kommisjonærfordringer	12	149,8	136,1
Mellomværende med selskap i samme konsern	8	0,0	1,0
Andre fordringer	13	25,9	13,6
Betalingsmidler		3 297,5	3 091,1
Sum omløpsmidler		3 480,4	3 248,5
SUM EIENDELER		3 646,8	3 395,3
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Aksjekapital		0,2	0,2
Investeringsfond	14	465,9	358,0
Sum egenkapital		466,1	358,2
Langsiktig gjeld			
Fond – spill	15	255,3	221,1
Langsiktig lån		0,0	6,2
Sum langsiktig gjeld		255,3	227,3
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		54,8	45,3
Premieforpliktelser		132,5	146,3
Forskuddsbetalte innsatsbeløp		109,6	113,9
Skyldig offentlige avgifter		12,4	8,7
Diverse kortsiktig gjeld	16	19,4	12,1
Utjevningsfond v / Kulturdepartementet	17	0,0	0,0
Overskuddsfordeling	18	2 596,7	2 483,5
Sum kortsiktig gjeld		2 925,4	2 809,8
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		3 646,8	3 395,3

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 8. mars 2002


Sigmund Thue
Styrets leder

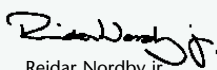

Marit Skaugen Holmberg


Torgeir Mjør Grimsrud


Anni Onsager


Kjersti Langseth


Berit Fosheim


Reidar Nordby jr.
Adm. direktør


Per Torgenhagen
Økonomsjef

Kontantstrømoppstilling

	2001 mill kr	2000 mill kr
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Resultat	2 846,9	2 764,1
Gevinst ved salg av anleggsmidler	- 1,0	- 2,2
Avskrivninger av investeringer og prosjekter	39,5	41,5
Endring i kommisjonærfordringer	- 14,0	- 38,8
Endring i andre kortsiktige fordringer, omløpsmidler og varelager	- 11,8	13,2
Endring i leverandørgjeld	9,5	1,1
Endring i andre tidsavgrensingsposter	- 2,4	- 11,4
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	2 866,7	2 767,6
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	1,0	2,2
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	- 56,5	- 41,6
Endring i prosjektkostnader	0,0	0,0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	- 55,5	- 39,4
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		
Nettoendring i langsiktig gjeld	28,0	36,4
Nettoendring i kortsiktig gjeld	- 7,1	56,0
Nettoendring i investeringsfond	107,9	119,5
Utbetalinger og avsetninger	- 2 733,6	- 2 728,5
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	- 2 604,8	- 2 516,6
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	206,4	211,6
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	3 091,1	2 879,5
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	3 297,5	3 091,1

Regnskapsprinsipper

Lov om pengespill m.v. av august 1992 (nr. 103). Loven bestemmer at et statlig aksjeselskap, hvor staten eier alle aksjene, skal være spillleselskap. Det er regjeringen som fastsetter vedtektene, oppnevner styret og gir instruks til styret. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Etter at det er foretatt fondsavsetninger skal Norsk Tippings overskudd fordeles med 1/3 til idrettsformål, 1/3 til kulturformål og 1/3 til vitenskapelige formål. Resultatet for Extra tilfaller stiftelsen Helse og Rehabilitering.

Aksjeloven: I følge ovennevnte lov gjelder ikke aksjeloven for Norsk Tipping AS.

Regnskapsloven: Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særlige karakter.

Inntekts- og kostnadsføring: Spillinntekter og tilsvarende spillrelaterte kostnader omfatter 52 spilleomganger / uker og korresponderer således ikke fullt ut med kalenderåret.

Innsatsene på fleruker-spill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene / ukene og provisjonen er tilsvarende avgrenset. Spillkostnadene tas inn i samme periode som de tilhørende spillinntektene.

Inntekts- og kostnadsdeling: De direkte kostnadene for hvert spill er belastet det enkelte spill. Felleskostnadene er fordelt pr spill i henhold til en intern fordelingsnøkkel. Andre inntekter og andre kostnader blir fordelt på overskuddsmottakerene etter deres egenart.

Utviklingskostnader: Utviklingskostnader og prosjektkostnader blir fortløpende kostnadsført i driftsåret med unntak av anskaffelser av anleggsmidler som i henhold til regnskapsloven / skatteloven skal aktiveres. Disse kostnadene fordeles ikke pr spill.

Avskrivninger: De investerte beløp blir avskrevet over antatt levetid. Avskrivningene fordeles ikke pr spill.

Finansielle poster: Det foretas periodisering av renter som ikke er forfalt pr 31.12. Finansielle inntekter og kostnader fordeles ikke pr spill.

Valuta: Ved beregning av selskapets andel av de nordiske felleskostnadene benyttes Norges Banks årlige gjennomsnittlige referansekurs, mens det for likvide konti og andre balansekonti benyttes Norges Banks referansekurs pr 31.12. Såvel kursgevinst som kurstap tas med under finansielle poster.

Varelager: Beholdningene tas inn i regnskapet til anskaffelseskost.

Fond per spill: Selskapet er pålagt å ha avsatte midler som skal benyttes til godkjente prøver, til premietilskudd m.v. Det vises for øvrig til spillereglene for det enkelte spill.

Pensjonsforpliktelser: De ansatte er medlemmer av Statens Pensjonskasse, og selskapets andel av premien kostnadsføres hvert år under sosiale avgifter. Midler til selskapets førtidspensjonerte blir hvert år kostnadsført under lønninger.

Skatt: Norsk Tipping AS er unntatt beskatning.

Merverdiavgift: Det svares ikke mva av Norsk Tippings spill. Omkostninger og investeringer inneholder mva.

Noter til regnskapet

Alle beløp i tabellene / oppstillingene er i hele 1 000 kroner.

1 SPILLINNTEKTER

De enkelte spill har hatt følgende omsetning og utvikling sammenlignet med fjoråret:

Spill		2001	2000	Endring	Endring i prosent
Lotto	kr	3 517 189	3 495 242	21 947	0,6
Viking Lotto	kr	1 309 536	1 276 541	32 995	2,6
Joker	kr	273 076	130 053	143 023	110,0
Tipping	kr	938 814	915 888	22 926	2,5
Oddsene	kr	1 137 612	996 067	141 545	14,2
Flax	kr	684 273	748 484	- 64 211	- 8,6
NT-spillene	kr	7 860 500	7 562 275	298 225	3,9
Extra	kr	746 104	714 891	31 213	4,4
Sum spillinntekter	kr	8 606 604	8 277 166	329 438	4,0

2 ORDINÆRE INTERNE KOSTNADER / UTVIKLINGSKOSTNADER

Ordinære interne kostnader for spillvirksomheten og utviklingskostnader i år 2001 inkluderer følgende hovedgrupper:

		Personal- kostnader	Andre drifts- kostnader	Totalt
Ordinære interne kostnader	kr	136 638	535 659	672 297
Utviklingskostnader (prosjekter)	kr	4 286	53 732	58 018
Sum	kr	140 924	589 391	730 315

Kostnader vedr. ansatte fordeles slik:

Lønn og honorarer	kr	112 933
Arbeidsgiveravgift og Statens Pensjonskasse	kr	25 230
Andre sosiale tiltak	kr	2 761
	kr	140 924
Naturallytelser	kr	4 777
Sum	kr	145 701

Samlet godtgjørelse til selskapets styre var i 2001 **kr 395.000** og årslønnen til administrerende direktør er på **kr 840.000**. Det foreligger ingen avtaler om særskilt godtgjørelse ved fratredelse eller lignende for noen av de ansatte i Norsk Tipping AS.

Det er ikke utbetalt noe revisjonshonorar eller annen form for godtgjørelse til revisor (Riksrevisjonen).

3 ANDRE INNTEKTER

Denne posten omfatter operatørgodtgjørelse til NT for driften av Extra, salg av spillerkort, refusjon av initielle kostnader (DnP / Flax-konseptet), gevinst ved utrangering av anleggsmidler, salg fra kantine og tippebutikk, tilknytningsavgift ved kommisjonærverv og diverse inntekter. I tillegg kommer overføring fra fond Flax og TV-senderrettigheter NRK1 vedrørende Lotto og Extra.

I alt er det inntektsført **116,5 mill kr** som er fordelt på overskuddsmottakerene:

Norsk Tipping	kr	115 755
Stiftelsen Helse og Rehabilitering	kr	780
Sum andre inntekter	kr	116 535

4 ANDRE KOSTNADER

Denne posten omfatter operatørkostnad for SHR vedrørende NT's drift av Extra, godtgjørelse til kommisjonærene for salg av spillerkort, varekjøp til kantine og tippebutikk, tilknytningskostnader ved kommisjonærverv og diverse kostnader. I alt er det kostnadsført **91,8 mill kr** som er fordelt på overskuddsmottakerene:

Norsk Tipping	kr	24 274
Stiftelsen Helse og Rehabilitering	kr	67 516
Sum andre kostnader	kr	91 790

5 AVSKRIVNINGER

De **totale** avskrivningene for år 2001 beløper seg til **39,5 mill kr**

De **ordinære** avskrivningene fordeler seg slik:

Kjøretøyer	kr	1 529
Maskiner, utstyr og inventar	kr	13 288
Bygninger og annen fast eiendom	kr	389
Sum ordinære	kr	15 206
Online-prosjektet	kr	24 295
Totale avskrivninger	kr	39 501

6 DRIFTSMIDLER

Bokført verdi:

Dataanlegg / inventar / kjøretøy, mv.

Anskaffelseskost pr 01.01.2001	kr	409 656
Avgang i året	kr	2 215
Tilgang i året	kr	50 290
Anskaffelseskost pr 31.12.2001	kr	457 731
Akkumulerte ordinære avskrivninger	kr	105 107
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	254 671
Bokført verdi	kr	97 953

Bygninger / fast eiendom

Anskaffelseskost pr 01.01.2001	kr	144 430
Avgang i året	kr	0
Tilgang i året	kr	6 194
Anskaffelseskost pr 31.12.2001	kr	150 624
Akkumulerte ordinære avskrivninger	kr	88 484
Akkumulerte online-avskrivninger	kr	23 147
Bokført verdi	kr	38 993
Total bokført verdi pr 31.12.2001	kr	136 946

Driftsmidler til anskaffelseskost pr 31.12.2001

Kjøretøyer	kr	15 851
Maskiner, utstyr og inventar	kr	150 493
Terminaler	kr	291 387
Anskaffelseskost	kr	457 731
Administrasjon- / driftsbygning	kr	148 020
Fritidshytter med inventar og utstyr	kr	5 604
Anskaffelseskost	kr	150 624
Total anskaffelseskost pr 31.12.2001	kr	608 355

Oversikt over investeringer 1997 – 2001

		2001	2000	1999	1998	1997
Kjøretøyer	kr	3 290	4 568	3 391	2 513	4 987
Maskiner, utstyr og inventar	kr	47 000	31 903	21 074	23 255	13 644
Terminaler	kr	0	0	48 625	0	0
	kr	50 290	36 471	73 090	25 768	18 631
Bygninger / fast eiendom	kr	6 194	5 124	3 343	6 779	15 536
Sum investeringer	kr	56 484	41 595	76 433	32 547	34 167

7 AKSJER I DATTERSELSKAPER

Firma	Tilknytning	Anskaffelsesår	Forretningskontor	Eierandel	Stemmeandel	Aksjekapital
Fabelaktiv AS	Datter	2000	Hamar	100 %	100 %	kr 104 000
Spillverden AS	Datter	2001	Hamar	100 %	100 %	kr 1 500 000
Buypass AS	Datterdatter	2001	Hamar	100 %	100 %	kr 1 100 000

Selskapene Fabelaktiv AS, Spillverden AS og Buypass AS er i henhold til regnskapslovens § 3–8 tredje ledd ikke konsolidert inn i Norsk Tipping sitt regnskap. Begrunnelsen for å utelate selskapene fra konsolidering er at vi mener det ikke har betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat.

Buypass AS fusjonerte med ErgoXchange AS på slutten av 2001, slik at eierandelen i det fusjonerte selskapet er 50 %, men fusjonen var ikke registrert i Brønnøysund ved årsskiftet.

Regnskapet for Fabelaktiv AS viste et resultat på 0,4 mill kr og en egenkapital på 2,4 mill kr for regnskapsåret 2001. Aksjene i Fabelaktiv har en kostpris på **6,0 mill kr**.

8 MELLOMVÆRENDE MED SELSKAPER I SAMME KONSERN

		Langsiktige lån til datterselskaper		Kortsiktige lån til datterselskaper	
		2001	2000	2001	2000
Sum foretak i samme konsern	mill kr	1,1	0,0	0,0	1,0

		Ansvarlig lån	
		2001	2000
Lån til pålydende	mill kr	12,4	0,0
Nedskrivning av lån	mill kr	- 12,4	0,0
Sum	mill kr	0,0	0,0

Ansvarlig lån til ErgoXchange/Buypass er ut fra en helhetsvurdering valgt fullt ut nedskrevet. Lånet er ytt som finansiering av et utviklingsprosjekt. Det kan være knyttet usikkerhet til prosjektet og dermed om det ansvarlige lånet vil bli tilbakebetalt.

9 LÅN TIL ANSATTE, M.M.

Boliglån til ansatte	kr	19 808
Nedbetalingsavtaler (kommissjonærer), obligasjoner og andelsbevis	kr	1 051
Totalt	kr	20 859

10 VARELAGER

Varelager, som består av innkjøpte varer til butikk og kantine, er vurdert til anskaffelseskost.

11 KUNDEFORDRINGER

Denne posten består av kortsiktige utlån / forskudd til ansatte, samt andre kortsiktige fordringer på diverse kunder.

12 KOMMISSJONÆRFORDRINGER

Norsk Tipping AS foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med sine kommissjonærer for salg av spill. Størstedelen av fordringene gjelder salg av spill i uke 52/2001, som ble oppgjort i uke 1/2002, mens de resterende er løpende mellomværende. Norsk Tipping hadde ved utgangen av året 3 846 kommissjonærer.

13 ANDRE FORDRINGER

Denne posten består av forskuddsbetalte og periodiserte kostnader.

14 INVESTERINGSFOND

I medhold av Lov om pengespill m.v. er det opprettet et investeringsfond i den hensikt å bygge opp midler med tanke på ny infrastruktur samt andre framtidige behov vedrørende tyngre prosjekter og / eller investeringer. Saldo pr 31.12.2001 er **465,9 mill kr.**

Investeringsfond pr 01.01.2001	kr	358 015
Tilført renter for 2001	kr	18 661
Tilført fra årets overskudd	kr	89 191
Avsatte midler pr 31.12.2001	kr	465 867

15 FOND – SPILL

Det er egne fond for hvert spill, og ved utgangen av året var det i alt **255,3 mill kr** i slike midler. Tabellen nedenfor viser saldo for det enkelte spill / fond.

Spill		Pr 31.12.2001
Lotto	kr	65 085
Viking Lotto	kr	107 570
Joker	kr	5 748
Tipping	kr	12 855
Oddsens	kr	10 951
Flax	kr	27 210
Sum NT-spill	kr	229 419
Extra	kr	25 832
Totalt	kr	255 251

Fondene bygges opp av den delen av premiebeløpet som ikke utbetales på grunn av at premiesummene avrundes nedover og av preskriberte premier i det enkelte spillet, jfr. spillereglene for de respektive spill.

Kulturdepartementet fastsetter retningslinjer for fondene, som anvendes etter selskapets nærmere bestemmelse til utbetaling av berettigede premier senere enn tre måneder etter trekningdagen, til premier på grunnlag av godkjente protester, forbigåtte premier o. l., omsetningsfremmende tiltak som premietilskudd, ekstrapremier (eventuelt gjenstandspremier / reiser) i forbindelse med ordinære eller ekstraordinære trekninger / spillomganger, samt til markedsføring av de respektive spill.

16 DIVERSE KORTSIKTIG GJELD

Denne posten består av returnerte premiebeløp, depositum fra kommisjonærer, og periodiseringer ved årsskiftet.

17 UTJEVNINGSFOND VED KULTURDEPARTEMENTET

I samsvar med ot.prp. nr 52 (1991–92) om pengespill m.v. er det opprettet et utjevningssfond for å dempe virkningene av omsetningssvingninger. Fondet forutsettes bygget opp i år med sterk omsetningsøkning / overskuddsøkning, mens det tappes til fordel for overskuddsmottakere i år med sviktende omsetning / overskudd. Av overskuddet for 2001 er det **ikke avsatt** noen midler til dette formålet. Fondet disponeres av Kulturdepartementet, og de avsatte midler skal overføres til egen konto i Norges Bank, etter at årsmøtet har fastsatt regnskapet.

18 OVERSKUDD TIL UTDELING

Årsresultatet på kr 2 846 909 104 fordeles på to forskjellige mottakere. Overskuddet fra TV-spillet Extra går til stiftelsen Helse og Rehabilitering (SHR) og overskuddet fra NT-spillene fordeles likt med en tredjedel på hver av formålene idrett, kultur og forskning etter at avsetting til utjevningsfond og investeringsfond er foretatt.

Overskuddet for 2001 til utdeling fordeler seg på følgende måte:

Resultat SHR	kr	182 758
Utbetalt a-konto i 2001	kr	161 000
Rest SHR	kr	21 758
Resultat Norsk Tipping	kr	2 664 151
Overføres utjevningsfond	kr	0
Avsettes investeringsfond	kr	89 191
Rest Norsk Tipping	kr	2 574 960
Totalt restoverskudd til utbetaling	kr	2 596 718

19 PENSJONSFORPLIKTELSE

Statens Pensjonskasse (SPK)

Om pensjonsordningen:

Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. I tillegg gjelder beregningen for ytelser fra 62 år etter AFP-ordning for statlig sektor. Pensjonsytelsene samordnes med folketrygdens ytelser. Selskapets andel av premien tas hvert år over regnskapet under sosiale avgifter. Forpliktelsen gjelder for ansatte pr 31.12.2001 og omfatter 307 personer.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPK's pensjonsordning skjer etter actuarielle prinsipper. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Det blir simulert en forvaltning av pensjonsmidler («fiktive fond») som om midlene var plassert i langsiktige statsobligasjoner. Pensjonsordningen kan ikke flyttes på samme måte som en privat pensjonsordning, og denne beregningen forutsetter at ordningen videreføres i SPK. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes derfor til regnskapsført verdi.

Om regnskapsstandarden:

Pensjonsordningen behandles regnskapsmessig etter regnskapsstandard for pensjonskostnader. I henhold til denne regnskapsstandarden skal pensjonsordningen behandles som en ytelsesplan. Beregningen følger «aktuarstandarden» som gjelder for beregninger som utføres etter regnskapsstandarden. Det er foretatt noen praktiske tilpasninger i beregningen utført for 2001.

Det er lagt følgende forutsetninger til grunn ved beregningen:

Diskonteringsrente	6,0 %
Lønnsregulering	3,3 %
G-regulering	2,9 %
Pensjonsregulering	2,9 %
Frivillig avgang	0,0 %
Forventet avkastning	7,0 %

AFP-uttakstilbøyelighet er satt til 20 %. Beregningsmessig er dette gjort ved å anta at alle tar ut full AFP-pensjon ved fylte 66 år. De øvrige aktuar-messige forutsetningene er de samme som SPK anvender.

Endringer i pensjonsplanen i år 2001:

Med virkning fra 01.01.2001 ble det innført endringer i etterlattepensjon. Endringen er i gjennomsnitt kostnadsnøytral, men kan for den enkelte virksomhet gi økt eller redusert pensjonsforpliktelse. For Norsk Tipping er nettovirkningen en reduksjon på ca 1 mill kr.

Resultat:

Brutto påløpt pensjonsforpliktelse pr 31.12.2001 er beregnet til	kr	104,4 mill
Verdien av disse pensjonsmidlene (fiktivt fond) er beregnet til	kr	102,8 mill
Netto påløpt forpliktelse	kr	1,6 mill
Ikke resultatført planendring – AFP	kr	0,0 mill
Ikke resultatført planendring knekkpunkt	kr	0,0 mill
Ikke resultatført planendring netto etterlattpensjon	kr	0,0 mill
Ikke resultatført estimatendring og avvik		1,3 mill
Netto pensjonsforpliktelse før arbeidsgiveravgift	kr	0,3 mill

Øvrige forhold:

Det presiseres at disse tallverdiene **ikke** er registrert i selskapets balanse pr 31.12.2001.

Førtidspensjoner

Selskapet og de ansattes organisasjoner ble i 1993, som følge av innføringen av online spill, enig om en førtidspensjonsordning for de ansatte som ble berørt av denne utviklingen. Nåverdien av de framtidige FTP-forpliktelsene er beregnet til 6,1 mill kr og gjelder pr 31.12.2001 for 18 personer. Av disse vil 5 personer gå over til ordinær alderspensjon i løpet av år 2002. Midler til dette er ikke avsatt i balansen, men tas hvert år over lønnsbudsjettet.

Riksrevisjonens beretning

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Tipping AS for regnskapsåret 2001, som viser et overskudd på kr 2 664 151 429,46.

Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling og noteopplysninger. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglige leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til lov om statens revisjonsvæsen.

Vi har utført revisjonen i samsvar med god revisjonsskikk i Riksrevisjonen. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurderingene av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurderinger av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og internkontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets økonomiske stilling 31. desember 2001 og for at resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret er i overensstemmelse med god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering, og at dokumentasjon av regnskapsopplysninger er i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningen i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningene om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

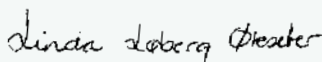
Oslo, 5.april 2002

Etter fullmakt



Stig Kilvik

Avdelingsdirektør



Linda Løberg Økseter

Rådgiver

Verdiskapningsregnskap

	mill kr	
Spillinntekter		8 606,6
- Premier til spillere	4 494,7	
- Forbruk av varer	534,1	
- Andre kostnader	91,8	
- Utviklingskostnader	58,0	
+ Andre inntekter	116,5	5 062,1
Brutto verdiskapning		3 544,5
- Avskrivninger	39,5	
+ Netto finansielle poster	127,5	88,0
Netto verdiskapning		3 632,5

VERDISKAPNINGEN FORDELES SLIK:

	mill kr	prosent
Stat og kommune:		
Skattetrekk (ansatte), arb.giveravgift og arb.givers del av pensjonskasse	59,3	1,6 %
Ansatte:		
Lønninger (ekskl skattetrekk)	78,9	2,2 %
Forhandlerne:		
Spillprovisjoner	647,4	17,8 %
Tilbakeholdt i bedriften:		
Investeringsfond	89,2	2,5 %
Formålene:		
Helse og Rehabilitering	182,8	
Idrett	858,3	
Kultur	858,3	
Forskning	858,3	2 757,7
Netto verdiskapning	3 632,5	100,0 %

Organisasjon

LEDELSE

Adm. direktør
Reidar Nordby jr.

Viseadm. direktør
Jon Olrud

Direktør, strategi- og forretningsutvikling
Tollef Imsdalen

Markedsdirektør
Randi B. Sætershagen

Driftsdirektør
Jan P. Strømshlid

Informasjonsdirektør
Tore Elman Tangen

Organisasjons- og personaldirektør
Gro Sørbø

Sikkerhetsdirektør
Morten Schjelderup

STYRET

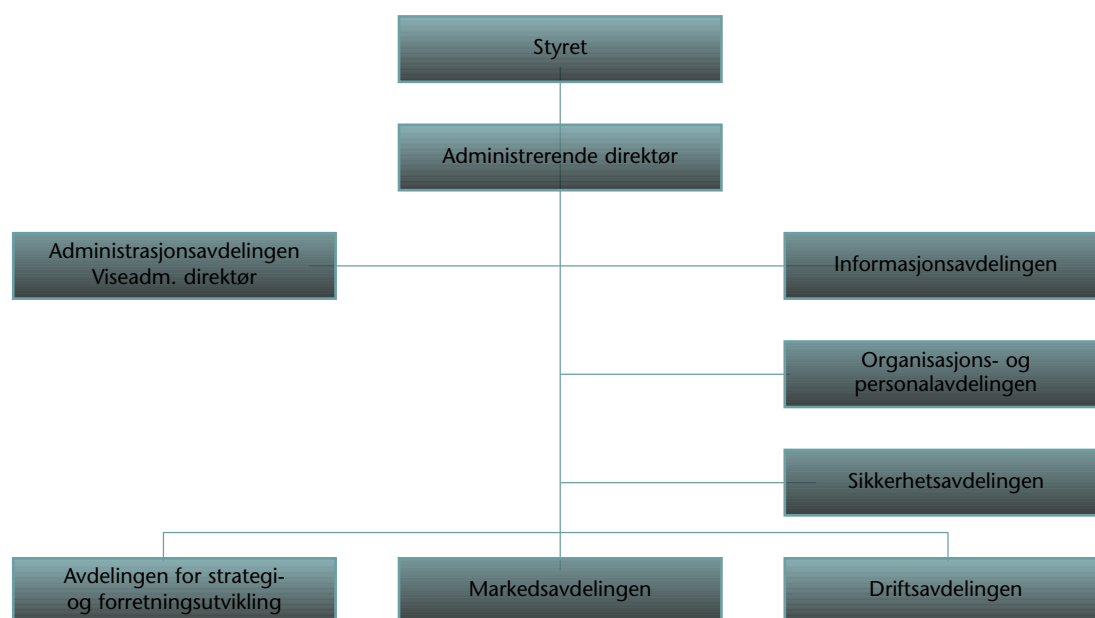
Sigmund Thue, Lillehammer, leder
Anni Onsager, Oslo, nestleder
Berit Fosheim, Oslo
Torgeir Mjør Grimsrud, Oslo
Kjersti Langseth, Hamar
(personlig varamedlem Eva Deglum, Stange)
Marit Skaugen Holmberg, Ringsaker
(personlig varamedlem Tone Kornberg
Andersen, Hamar)

Øvrige varamedlemmer i prioritert
rekkefølge:
Odd Solbraa, Sør-Fron
Egil Holen, Sør-Odal
Brit Skurdal Braastad, Ringsaker

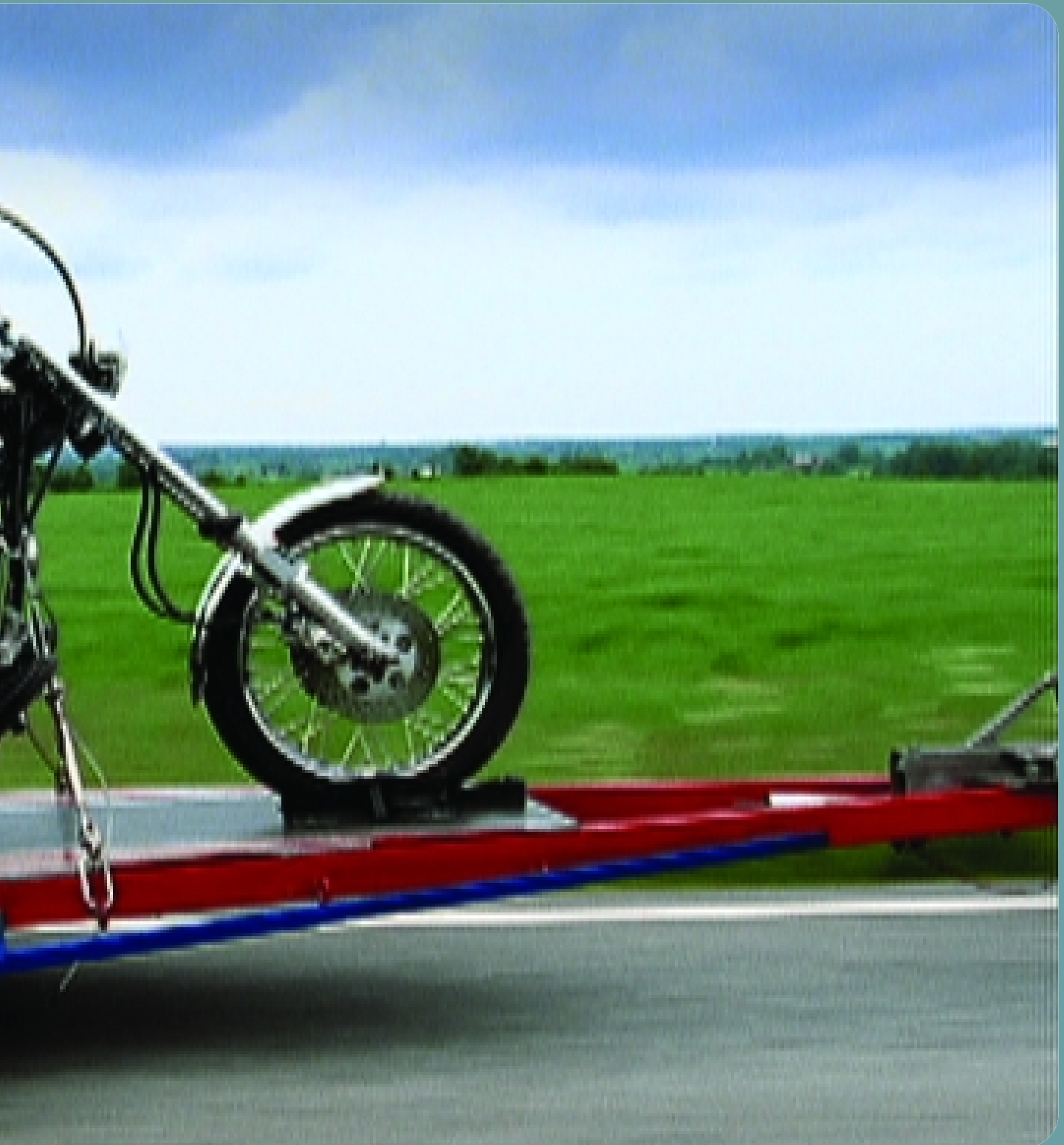
LOTTERITILSYNET – SEKSJON HAMAR

Jan Grøndahl, Hamar, leder
Valborg Berthelsen, Hamar
Marith Brekke, Hamar
Asbjørn Hagen, Hamar
Øystein Ruud, Hamar
Per-Øivind Sandberg, Hamar
Ola Skjølaas, Hamar
Torill Skogly, Løten
Randi Stavø, Hamar
Anne Kari Steen, Hamar

Lotteritilsynet er et offentlig kontrollorgan oppnevnt av Kulturdepartementet, som fører tilsyn med at all spillvirksomhet i Norge foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler.







vi gir drømmen en sjanse

drøm

? virkelighet

Glede eller galskap – det kommer til syvende og sist an på øynene som ser. For Norsk Tipping står gleden sentralt: Samfunnsgleden, spillegleden og vinnergleden. Målet er å oppnå et størst mulig overskudd til samfunnsnyttige formål. Middelet er å appellere til drømmen og gleden, på en ansvarlig måte. Vår visjon er å gi drømmen en sjanse.

Konsept og design: Cobra AS Foto: John Bæ Produksjon: Jonny Fladby Trykk: Bryne Offset



NORSK TIPPING

Norsk Tipping AS, 2325 Hamar
Tlf: 62 51 40 00, Faks: 62 52 71 52
www.norsk-tipping.no