

Oss mennesker imellom



«Vi ønsker fornøyde kunder og en sterk markedsposisjon»

SIDE	INNHOOLD
4 - 7	Konsernsjefen har ordet Postens forretningsidé, mål og visjon
8 - 9	Organisasjon
10 - 17	Styrets årsberetning
18	Nøkkeltall for konsernet
19	Resultatregnskap
20	Balanse
21	Kontantstrømoppstilling
22 - 23	Kommunikasjon
24 - 25	Logistikk
26 - 27	Konsument
28 - 29	ErgoGroup
30 - 31	Distribusjonsnett
32 - 33	Markedsbeskrivelse
34 - 35	Samfunnsregnskap
36 - 52	Noter
53	Revisjonsberetning
54 - 55	Høydepunkter

Elektroniske løsninger, konkurranse, lønnsomhet og internasjonalisering

I 2001 INNTRAFF DET mange lenge har spådd: Det samlede brevvolum i Norge falt. Nedgangen var 2,4%, et tall som isolert sett ikke er dramatisk. Det dramatiske ligger i at dette med all sannsynlighet er det første av en rekke år med synkende brevvolumer.

Denne utviklingen, som har sin hovedårsak i fremvekst av elektroniske substitutter, er en av mange utfordringer for Posten.

Andre utfordringer er avmonopolisering av brevmarkedet og tydelige lønnsomhetskrav fra staten som eier, og postbransjens internasjonale restrukturering.

Men nettopp disse fire hovedutfordringene: Elektroniske substitutter, fri konkurranse, lønnsomhetskrav og internasjonalisering er også Postens mulighet til overlevelse og utvikling.

Postens strategi er å møte utfordringene offensivt. Det gjøres gjennom satsing innenfor elektroniske tjenester, satsing langs våre kunders logistiske verdikjeder, effektivisering gjennom industrialisering av all virksomhet og heving av service-nivået i alle grensesnitt mellom Posten og våre kunder.

Et av paradoksene ved Postens virksomhet er at mens vi henter over 80% av våre inntekter fra bedriftsmarkedet, blir vår profil og dyktighet nesten utelukkende bedømt ut i fra forbrukernes perspektiv: Tilgjengelighet og service knyttet til grunnleggende post-tjenester.

Derfor har en raskest mulig etablering av det nye salgsnett til Posten vært en av de høyest prioriterte oppgavene i 2001. I løpet av de siste 12 månedene har vi etablert 700 Post i Butikk, og i løpet av inneværende år vil det totale antall være ca. 1150. Samtidig blir de gjenværende postkontorene en moderne PostHandel-kjede, med et spennende vareutvalg i tillegg til de tradisjonelle postale tjenestene. Erfaringene med de nye konseptene viser at kundene etter kort tid er fornøyd med de nye løsningene. Spesielt tilgjengelighet og åpningstider oppfattes som langt bedre enn tidligere.

DET HAR I 2001 OGSÅ VÆRT VIKTIG å bryte med en 50 år gammel strategi og praksis: Storstilt samling av postkasser på samlestativ. Samlestativene er inspirert av ideen om en enklest mulig distribusjonsjobb for distributøren, og tilgodeser i for liten grad kundens behov og ønsker. Det er en holdning som ikke er forenlig med det vi tror fremtidens posttjeneste vil være: En formidler som både henter og bringer når kunden ønsker. Etter at Postens nye postkasse-strategi ble kunngjort i august, har ca. 26 000 kunder fått et leveringspunkt som er langt bedre tilpasset egne ønsker.

Et annet fokusområde i 2001 har vært utvikling og tilbud av elektroniske løsninger. Enten alene, eller i kombinasjon med fysiske forsendelser. Våre



«Reell konkurranse er den beste garantist for at Postens kunder får gode tjenester»

kunder etterspør de mest kostnadseffektive løsninger på sine kommunikasjonsproblemer. Slik effektivitet oppstår ved å optimalisere innsatsfaktorene knyttet til fysiske brev- og pakkestrømmer, elektroniske løsninger og databasehåndtering. Posten kan kun utvikle og levere gode nok løsninger på dette området ved å være langt fremme innenfor informasjonsteknologi. Vårt heleide datterselskap og divisjon ErgoGroup er sentral i denne sammenheng.

FORTSATT ER DET SLIK at de tradisjonelle post-tjenestene utgjør den største delen av konsernets inntekter. Men våre IT-inntekter økte med 49,8% i 2001, og står andelsmessig nå for 10% av de samlede inntekter. Opp fra 7% i år 2000. Brevproduktene står for 57% av inntektene (60% i 2000), og logistikkprodukter for 20% (som for år 2000). Det er neppe noen tvil om at denne inntektsmessige forskyvningen fra tradisjonelle produkter til elektroniske produkter kommer til å fortsette i årene fremover. Utviklingen går åpenbart den veien, og Posten har valgt en offensiv strategi knyttet til utvikling av elektroniske tilleggs- og erstatningsprodukter og tjenester.

I 2001 ble det enda tydeligere at postbransjen internasjonaleses, og at store post- og logistikk-konsern driver frem en internasjonal konsolidering. Det er i hovedsak to krefter bak denne utviklingen: EUs tempoplan for full konkurranse

innenfor postsektoren, og kundekrav om internasjonale løsninger, gjerne kombinert med krav om å ha en samlet leverandør innenfor et bredt felt av kommunikasjons-, logistikk- og betalings-løsninger.

Denne konsolideringsprosessen medførte at det svenske postselskapet forlot det nordiske pakkesamarbeidet Pan Nordic Logistics (PNL AB). Post Danmark og Posten Norge har valgt å videreføre driften av selskapet av flere årsaker. Den svenske markedsposisjonen selskapet har opparbeidet seg er interessant i seg selv, og selskapet vil kunne tjene som en felles nordisk plattform og basis for ytterligere internasjonalt samarbeid og alliansebygging i ovennevnte konsolideringsprosess. Parallelt med virksomheten i PNL er Posten etablert i det svenske markedet på budbilsektoren (TSI/Box Delivery) og i brevdistribusjon gjennom oppkjøpet av CityMail Sweden. Vår samlede omsetning på det svenske markedet vil i 2002 passere en milliard svenske kroner, og satsingen vil styrke oss både økonomisk og kundemessig i det viktige nordiske markedet.

STATEN HAR, SOM POSTENS EIER, de senere år i stadig sterkere grad vektlagt de økonomiske aspekter ved Postens virksomhet. Således er det fastlagt klare krav til kapitalavkastning, og utbytte, og det er uttrykt forventninger til en positiv verdiutvikling av selskapet. I lys av dette er det lett både

å forstå, og å ønske velkommen, tankene om å gjøre Posten om til et aksjeselskap. Det vil forhåpentligvis gi Posten forutsigbare rammebetingelser, samt styringsmuligheter, og mulighet til forretningsmessig utvikling på lik linje med selskapets konkurrenter. Etter min oppfatning vil dette, sammen med en stadig økende reell konkurransesituasjon, være den beste garantist for at Postens kunder får gode tjenester, levert på kostnadseffektive og konkurransekraftige betingelser.

All den stund Posten ikke er børsnotert, og eieren dermed ikke får en naturlig, markedsmessig prising av selskapet, har Samferdselsdepartementet gitt Price Waterhouse Coopers og DnB Markets i oppdrag å vurdere Postens markedsverdi. Vurderingen ble avsluttet i mars 2002, og setter en verdi på Postkonsernet på 6,3 milliarder kroner. Dette er en økning på 31% fra forrige vurdering på 4,8 milliarder kroner fra våren 2000. Til sammenligning falt hovedindeksen ved Oslo Børs med 14% i samme periode.

Et av Postens hovedmål er å gi eieren konkurransedyktig verdiutvikling også i kommende år.

Kaare Frydenberg

Kaare Frydenberg
Konsernsjef

POSTENS VISJON

Verdens mest fremtidsrettede postbedrift.

«Verdens» gir uttrykk for at Posten skal være ledende i verden innen sin bransje – ikke i størrelse, men i dyktighet. Posten Norge skal være minst like god i sitt marked, som de beste postbedriftene er i sine markeder.

«Fremtidsrettede» signaliserer et ønske om å ligge i forkant av utviklingen. Posten tilbyr løsninger tilpasset tidens og fremtidens krav der kundenes behov og tilfredshet står sentralt. Posten opererer i en dynamisk bransje og opplever et marked i rask utvikling. Visjonen understreker at endring og utvikling vil pågå kontinuerlig.

«Postbedrift» er ikke et statisk begrep. Utviklingen vil vise hva som skal bygges inn i begrepet «post» fremover, men begrepet tydeliggjør at Posten vil bygge videre på sin historiske posisjon og tillit i markedet.

FORRETNINGSIDE

Posten utvikler og leverer helhetlige, verdiøkende kommunikasjons- og logistikk-løsninger gjennom fysiske og elektroniske nettverk for nasjonale og internasjonale kunder.

Posten skal utvikle «helhetlige, verdiøkende kommunikasjons- og logistikk-løsninger» betyr at bedriften ikke bare skal transportere sendinger fra A til B, men tilbyr helhetlige løsninger med utgangspunkt i kundenes behov.

Posten utvikler løsninger som leveres gjennom «fysiske og elektroniske nettverk». Det betyr at Posten fortsatt skal transportere fysiske sendinger, men også tilbyr elektroniske tjenester, betalingstjenester og lignende. Leveransen kan skje både ved egenproduksjon og gjennom alliansepartnere.

Postens nettverk omfatter både privatpersoner og bedrifter. Hovedfokus er fortsatt på kunder i Norge, men nettverket som tilbys kunder skal omfatte hele verden.

OVERORDNEDE MÅL

Fornøyde kunder, sterk markedsposisjon, attraktive arbeidsplasser og konkurransedyktig verdiutvikling.

Fornøyde kunder

Kundene skal ha tillit til at Posten dekker deres logistikk- og kommunikasjonsbehov, både i dag og i fremtiden. Gjennom å fokusere på kundenes helhetlige opplevelse av Posten og møte kundene på deres premisser, skal vi sikre en lønnsom bedrift.

Sterk markedsposisjon

For å tilby kundene de beste løsningene, både på kvalitet og pris, er det nødvendig å opprettholde markedsposisjonen i tradisjonelle markeder samt ta en sterk posisjon i nye delmarkeder.

Attraktive arbeidsplasser

Konkurransen om medarbeidere med riktig kompetanse øker. For å rekruttere og beholde kritisk kompetanse, må Posten være en attraktiv arbeidsplass.

Konkurransedyktig verdiutvikling

Posten må foreta en rekke investeringer for å møte markedets behov for produkter og tjenester. Postens eiere må få en bedre verdiutvikling gjennom investeringer i vårt selskap enn gjennom alternative investeringer.

Styrets årsberetning 2001

POSTEN NORGE HAR GJENNOM 2001 videreført store omstillingsprosesser. Konsernet ruster seg til å møte en fremtid med økende konkurranse gjennom å bedre service, kvalitet og tilgjengelighet, samtidig som driften effektiviseres. Ordinært resultat før skatt i 2001 er 718 mill. kr, en forbedring på 1,6 milliarder kr fra året før. Korrigert for avsetning til restrukturering i 2000, er fremgangen i 2001 på 400 mill. kr. Dette skyldes salg av eiendom og virksomhet, samt en forbedring i underliggende drift. Konsernets omsetning ble 15.008 mill. kr, en fremgang på 1.429 mill. kr, eller 10,5%. 67% av konsernets inntekter kommer fra konkurranseutsatt sektor, 33% kommer fra enerettsområdet innenfor brevforsendelser.

Posten Norges visjon om å bli «verdens mest fremtidsrettede postbedrift» har vært en samlendende ledetråd for alt utviklingsarbeidet. På veien mot å realisere dette overordnede målet er følgende hovedgrep tatt i 2001:

- En vesentlig faktor for å ivareta og utvikle posisjonen som ledende og fremtidsrettet postbedrift, er innfrielse av konsesjonskravene til kvalitet. For første gang har Posten i 2001 innfridd alle krav gjennom hele året. Slik kvalitetsoppnåelse er av vesentlig betydning for å sikre tillit til posttjenestene i landet.
- Salgsnett utvides og tilgjengeligheten bedres. 452 postkontorer er erstattet av 519 Post i Butikk. I tillegg er 29 postkontor oppgradert til Posthandel, det er etablert fem Bedriftssentre og fem Kontaktsentre. Det endelige målet er minimum 1150 Post i Butikk, 300 Posthandel og 20 Bedriftssentre. Gjennom Post i Butikk kommer Posten nærmere sine kunder, samtidig som tilgjengeligheten er økt med lengre åpningstider og sentral lokalisering.
- Overgang fra samlestativer til plassering av postkasser ved egen innkjørsel. For å øke kundetilfredsheten har Posten forlatt tanken om konsentrert levering av post på samlestativ. I stedet kan kundene plassere postkassen ved innkjørselen til egen bolig. I løpet av 2001 benyttet 26 000 postmottakere denne muligheten.
- Hjemmelevering av pakker på kveldstid. Kombinert med en mobil betalingsløsning har levering av pakker hjem på døren gitt Posten en høyere servicegrad i privatmarkedet og bidrar til å

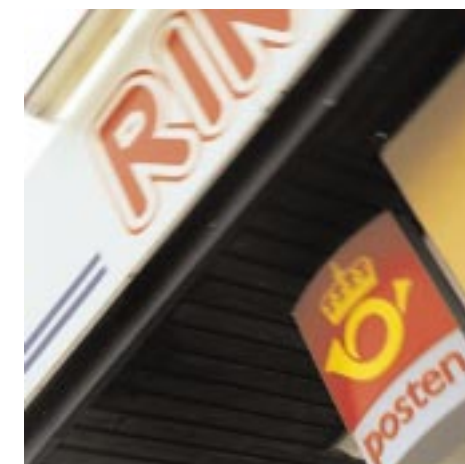
styrke konsernets posisjon som ledende distributør av pakker.

- Utvikling av elektroniske tjenester. Posten Norge har gjennom datterselskapet ErgoGroup AS utviklet tilbud om sikker elektronisk post. Et resultat av dette arbeidet er at Posten i 2001 håndterte innlevering av selvangivelser og endring av skattekort med sikker elektronisk post. ErgoGroup AS har sammen med Telenor etablert et felles selskap; ZebSign AS, for utvikling av sikker elektronisk ID og digital signatur. For videre utvikling av elektroniske smartkort har ErgoGroup AS i 2001 etablert selskapet Buypass AS i samarbeid med Norsk Tipping.
 - Innen IT-drift og -infrastruktur har ErgoGroup AS styrket sin posisjon som en betydelig leverandør både til privat og offentlig sektor. I 2001 inngikk selskapet store kontrakter på datadrift, og overtok bl.a. selskapet Gjensidige NOR Datadrift.
 - I markedet for ekspress tjenester har Posten sikret seg en sterk posisjon. Etter oppkjøp av flere budselskaper er Posten, gjennom TSI-konsernet, i dag den største budbiloperatøren i Skandinavia.
 - Det arbeides for å styrke tilbudet innenfor internasjonale løsninger, spesielt innenfor pakke- og logistikkområdet. Samarbeidet gjennom det 50%-eide selskapet Pan Nordic Logistics (PNL) er her sentralt.
- Omstillinger og effektivisering er nødvendig for å holde kostnadene nede, og gjør det mulig å holde prisene på et lavere nivå enn ellers. Effektivisering, og spesielt omleggingen til Post i Butikk, er dessuten en viktig forutsetning for å redusere behovet for statlig kjøp av ulønnsomme posttjenester.

SKAL POSTEN VÆRE KONKURRANSEDYKTIG i fremtiden, må alle ledd av organisasjonen effektiviseres. Arbeidet har pågått gjennom hele 2001 og gitt følgende resultater:

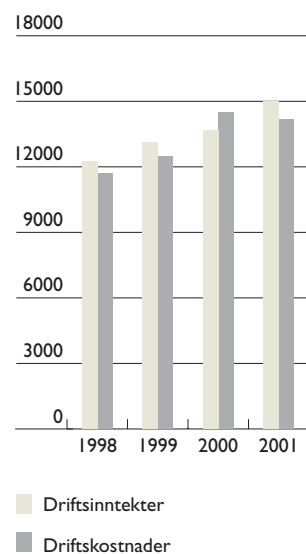
- I 2001 har morselskapet foretatt en bemanningsreduksjon på 2178 heltidsstillinger. Når de pågående omstillingsprosesser er fullført, skal Posten Norge BA være nedbemannet med 5000 heltidsstillinger.
- For å sikre stordriftsfordeler utvikles færre, større og mer automatiserte produksjonsenheter. I 2001 er det satt i drift nye, automatiserte sorteringsanlegg ved åtte hovedterminaler rundt i landet, og vedtatt ny terminalstruktur for Nord-Norge, Trøndelag og deler av Vestlandet.

«Posten Norge har som visjon å bli verdens mest fremtidsrettede postbedrift»



Driftsinntekter og kostnader

(mill. kr)



- Posten la i 2001 over egne lønns- og personaltjenester til datterselskapet ErgoBluegarden AS, med en beregnet besparelse på ca. 100 mill. kr årlig.
- For å sikre en effektiv ledelse av konsernet, er det etablert en flatere topplerstruktur, nye styrings-systemer, og det arbeides for å erstatte en regel-basert ledelsesform med verdibasert ledelse.
- I juni 2001 inngikk Posten en avtale om leasing av biler for postbudene i omdelingstjenesten. Avtalen gjelder frem til juni 2004 og gir en årlig besparelse på ca. 100 mill. kr.

Behovet for effektivisering og produktutvikling er fremdeles sterkt, ikke minst som følge av nedgang i brev- og pakkevolumene. I 2001 ble det for første gang registrert en nedgang i brevmengden. Også antall pakkeforsendelser viste en tilbakegang i fjor. Samtidig utføres det færre banktransaksjoner ved postkontorene. Forandringene på brev og banksiden er strukturelle, og Posten planlegger for fortsatt nedgang på disse områdene. Dermed stilles det store krav til Postens nytenkning, effektivisering og kundebehandling for å utvikle nye produkter og tjenester som kan bidra til ny vekst.

MARKEDSUTVIKLING: Posten struktureres og videreutvikles gjennom markedsrettede divisjoner. Dette for å sette et enda sterkere fokus på kvalitet, service, effektivitet og produktutvikling. Posten er i liten grad beskyttet av monopolområder. De områdene som fortsatt er omfattet av enerett utgjør

ca. 33% av omsetningen og vil i løpet av få år bli deregulert. I de tradisjonelle markedene for brevforsendelser er volumene på retur. Elektronisk kommunikasjon spiser av markedet, samtidig som myndighetenes innføring av merverdiavgift på porto fra 1. juli 2001 førte til at særlig kunder innen finanssektoren, offentlig sektor og humanitære organisasjoner sender færre brev. Både i privat- og bedriftsmarkedet vil trenden forsterke seg i årene som kommer. Med de strukturforandringene som nå skjer, må ny forretningsvirksomhet etableres. Derfor er det vesentlig for Posten ikke utelukkende å satse på generisk vekst, men også vokse gjennom allianser og oppkjøp, nasjonalt og internasjonalt. Gjennom Postens heleide datterselskap ErgoGroup AS vil konsernet utvikle og posisjonere virksomheter i tråd med markedets stadig økende etterspørsel av elektroniske kommunikasjonsløsninger. Med ErgoGroup AS som en integrert del av virksomheten, kan Posten tilby helhetlige tjenester i forhold til kundenes krav til kommunikasjon og logistikk – både fysisk og elektronisk. ErgoGroup AS har gjennom organisk utvikling og kjøp av norske og nordiske virksomheter etablert en sterk plattform for å konkurrere internasjonalt på post- og logistikkområdet. Posten posisjonerer seg i markedet for ekspress-tjenester. Gjennom selskapet TSI AS har Posten ekspandert til å bli den største ekspress- og bud-

virksomheten i Skandinavia. Konsernet er dermed godt rustet til å møte fremtidig vekst, blant annet innen fjernhandel og handel på Internett. Med deregulering følger økt konkurranse. Internasjonalisering og utvikling av større forretningsmessige enheter vil være en konsekvens av et liberalisert marked. Posten arbeider aktivt for å inngå i et globalt distribusjons- og kommunikasjonsmarked. Dette skal dels skje gjennom samarbeid og allianser, og dels gjennom oppkjøp av virksomhet. For å lykkes med utviklingsarbeidet, har Posten søkt eier om tilførsel av egenkapital for å få større handlefrihet til å gjennomføre konsernets offensive strategier. Fra 1. oktober 2001 fastsatte Samferdselsdepartementet ny konsesjon for Posten som gjelder frem til 31. desember 2005. Den nye konsesjonen er i hovedtrekk en videreføring av gammel konsesjon. Det innebærer at Posten fortsatt er underlagt omfattende reguleringer med samfunnsplagte krav til produkttilbud, kvalitet og tilgjengelighet, samt at eneretten videreføres i samme omfang.

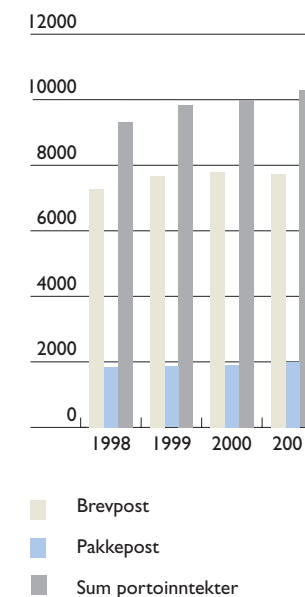
ØKONOMI OG RESULTATUTVIKLING: Konsernet har i 2001 et driftsresultat på 843 mill. kr, og et ordinært resultat før skatt på 718 mill. kr. Dette er en bedring av driftsresultatet på om lag 1,6 milliarder kr fra året før hvor det ble avsatt 1,2 milliarder kr til restrukturering og uførepensjon.

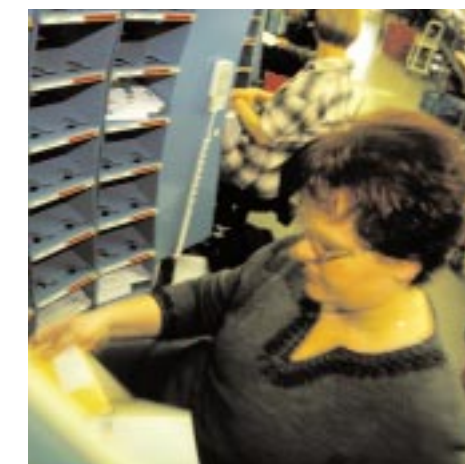
Driftsresultatet inneholder engangseffekter på 525 mill. kr fra salg av eiendommer og virksomhet. Resultatet fra den underliggende driften utviklet seg positivt gjennom året fra 214 mill. kr i 2000 til 318 mill. kr i 2001, men er fortsatt for svak. Posten omsatte i 2001 for 15.008 mill. kr. Dette er en økning på 9,9% fra 2000. Brevvolumet viser i 2001 for første gang en nedgang på 2,4% sammenlignet med året før, samtidig går logistikkproduktene ned med 2,3%. Antall banktransaksjoner i salgsnettet er redusert med 7,5%. Omsetningen i ErgoGroup AS ble 2.450 mill. kr som er en økning på 46% fra 2000. Veksten kommer som følge av mersalg, nye kontrakter og oppkjøp. Inntekter fra IT- og konsument-området står for en økende andel av Postens omsetning. IT-området utgjør 10% av inntektene i 2001, mot 7% i 2000. Konsument øker fra 8 til 9%, mens logistikkvirksomheten ligger stabilt på 20% av Postens omsetning. Inntektene fra brevområdet går ned fra 60 til 57%, og andre inntekter reduseres fra 5 til 4%.

Statlig kjøp for 2001 utgjorde 597 mill. kr, inklusiv godtgjørelse for gjennomføring av stortingsvalget på 57 mill. kr. Statlig kjøp er dermed på nivå med 2000. Driftskostnadene er fortsatt høye. Posten arbeider for å gjøre driftskostnadene mer variable og har i løpet av året lyktes med å redusere lønnskostnadenes andel av de totale kostnadene fra 62 til 59%.

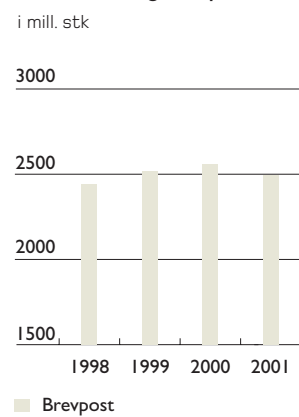
Inntektsutvikling

(mill. kr)

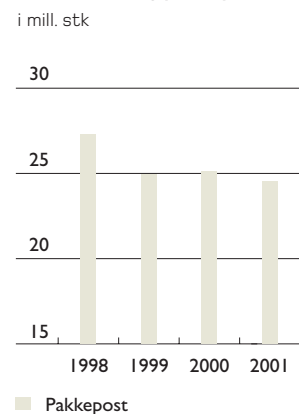




Volumutvikling brevpost



Volumutvikling pakkepost



KAPITALFORHOLD: Totalkapitalen utgjorde i 2001 9,2 milliarder kr. Dette er en økning på 1,1 milliarder kr fra året før. Konsernets investeringer i 2001 utgjorde 2.033 mill. kr, hvorav 699 mill. kr er oppkjøp og 1.334 mill. kr er investeringer til drift og vedlikehold. Investeringene er økt fra 1.359 mill. kr i 2000.

Avkastning på sysselsatt kapital var i 2001 24,6%. Justert for salgsgevinster og avsetninger, er avkastningen 11,0% i 2001 mot 8,5% i 2000. Egenkapitalandelen utgjør 23,9% pr. 31.12.2001 mot 24,8% i 2000.

Kontantstrømmen fra driften, før endring i avsetning for forpliktelser, utgjorde 777 mill. kr i 2001. Avviket mellom kontantstrøm fra driften og driftsresultatet skyldes i hovedsak restrukturering, samt salg av eiendom og virksomhet.

Postens virksomhet er av en slik art at de finansielle risiki er relativt begrensede. Finansielle instrumenter benyttes for å redusere risiko knyttet til renteendringer, valutakursendringer og endringer i kraftpris. Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

ORGANISASJON OG MILJØ: Ved utgangen av 2001 var det 24 506 heltidsstillinger i konsernet mot 25 684 året før. Bemanningsnedgangen i konsernet er på 1178 heltidsstillinger. Morselskapet har hatt en bemanningsnedgang på 2178 heltidsstill-

inger, mens datterselskapene har vokst med 1000 heltidsstillinger sammenlignet med 2000.

Det er fortsatt et bekymringsfullt høyt sykefravær. Sykefraværet totalt i 2001 var på 11,3%, mot 10,9% året før. Det arbeides løpende for å få ned fraværstallene. Et vesentlig tiltak i 2001 er aktiv oppfølging etter «Postmodellen» ved langtids-sykemelding, attføring og rehabiliteringstilfeller. Samtidig er det klart at perioder med store omstillinger skaper usikkerhet, noe som igjen bidrar til økt sykefravær. I 2001 ble 583 medarbeidere uføre, mot 526 året før. Også på dette punktet arbeides det for å minimere antallet.

Totalt er 75 nasjonaliteter representert blant Postens ansatte. Posten har også videreført arbeidet med «rasismefri sone» i alle deler av virksomheten. Postens ansatte har støttet helhjertet opp om dette tiltaket.

De siste to årene har det vært en markert nedgang i antall postran. Posten har lagt vekt på en systematisk oppbygging av effektive sikkerhetstiltak. I 2001 var det åtte postran i Norge, mot 20 i 2000 og 32 i 1999. Posten har dermed en positiv utvikling i forhold til den øvrige kriminalitetsutviklingen i samfunnet. I de tilfeller ran skjer, legges det betydelig vekt på oppfølging og støtte til de berørte medarbeiderne.

Det er i 2001 registrert 357 arbeidsskader som har medført sykefravær. For 2000 var tilsvarende tall 362. Skadefrekvensen, dvs. antall skader med

fravær pr. million arbeidstimer, var 9,8 i 2001, mot 9,2 i 2000.

Postens ansatte er del av en vesentlig omstillingsprosess. For å sikre Postens konkurransekraft har rasjonaliserings- og effektiviseringstiltak vært nødvendig. Det er i hovedsak tre ledd i organisasjonen hvor nedbemanningen har vært kraftig: salg- og ekspedisjonsnettene, distribusjonsnettene, samt stabsfunksjonene. Arbeidet med å skape en riktig balanse mellom ressurser og oppgaver vil fortsette også i året som kommer.

1. november 2001 ble Posten Norge BA tilknyttet arbeidsgiverorganisasjonen NAVO. I løpet av våren 2002 vil selskapet forhandle frem en ny hovedavtale med NAVO. Dermed går Posten ut av det statlige tariffområdet, slik Stortinget våren 2001 la til rette for da særreguleringene i post-selskapsloven ble opphevet.

Posten bidrar til påvirkning av det ytre miljø blant annet gjennom transportvirksomhet, drift av bygninger, avfall og gjenvinning, samt miljøeffektive innkjøp. De viktigste miljøbelastningene er knyttet til transport og drift av bygninger og det er i 2001 etablert et miljøregnskap som gir oversikt over energiforbruk og utslipp. Det arbeides med kontinuerlige forbedringsprosesser for å redusere belastningen på det ytre miljøet blant annet gjennom tiltak for å øke utnyttelsesgraden på transportmidlene i hovedpostgangen og overføring av mer godstransport fra fly til bil/tog. Innen

omdelingsvirksomheten ble alle privateide biler erstattet av 4675 nye, leasede biler noe som vil medføre redusert forbruk av drivstoff og redusert utslipp til luft. Posten har totalt 39 el-biler og deltar med fire av disse i det felleseuropeiske prosjektet ELCIDIS som skal vurdere effektivitet og miljøvirkninger av el-biler i godstransporten. Energibehovet i Postens bygg dekkes hovedsakelig av elektrisitet og fyringsolje. I 2001 ble det startet opp et ENØK-prosjekt i Postens terminalbygg med målsetting om å redusere totalt energiforbruk med 20% i perioden 2002-2005, samt øke bruken av fornybare energikilder. Posten har i 2001 inngått en treårig avtale med Bellona om samarbeid for å fokusere på langsiktige og strategiske miljøeffektive løsninger.

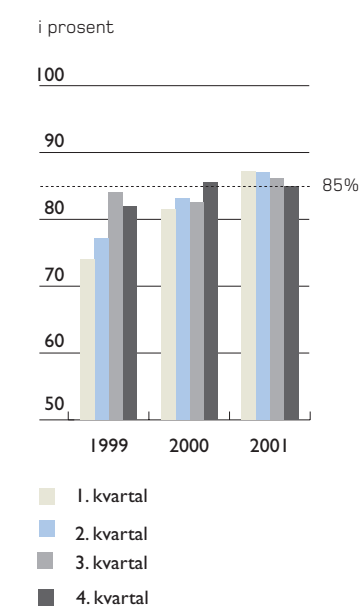
Styret vil takke de ansatte for aktiv innsats og medansvar i en krevende omstillingstid.

STYRET OG LEDELSEN: På Postens generalforsamling i 2001 ble følgende nye eiervalgte styremedlemmer oppnevnt:

Inger Marie Gulvik Holten, Bjørn Kaldhol, Wenche Pedersen og Ingrid Svendsen (varamedlem). De som gikk ut av styret var: Anna-Synnøve Bye, Svein Roald Hansen, Bjørn Johs. Kolltveit og Ingvild Myhre (varamedlem).

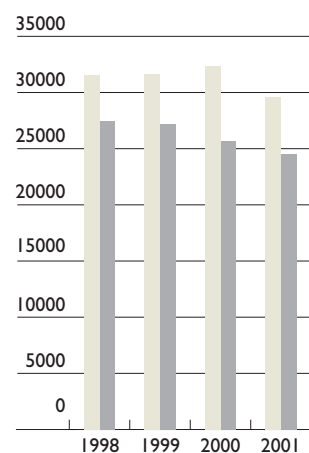
Samferdselsdepartementet besluttet våren 2001 å avvikle Bedriftsforsamlingen. I stedet ble styret

A-post Norge totalt fremme over natt neste dag





Bemanningsutvikling



■ Antall ansatte
■ Antall årsverk/heltidsstillinger

I 2001 er prinsippene for beregning av heltidsstillinger endret. Året 2000 er omregnet.

utvidet fra ni til ti medlemmer, slik at de ansatte fikk økt sin representasjon fra tre til fire faste styremedlemmer.

De ansatte i Posten valgte høsten 2001 følgende nye styremedlemmer: Hanne Haugsgjerd, Ingeborg Sætre og Erik Døvle. Senere har Hanne Haugsgjerd sluttet i Posten og er erstattet av Hans Fredrik Danielsen. Jan Inge Kvistnes og Bjørg Vatnedalen gikk ut av styret.

DISPONERINGER: Posten Norge BA hadde i 2001 et resultat etter skatt på 461 mill. kr. Konsernets underliggende driftsresultat ble 318 mill. kr. Posten har lagt en strategi for de nærmeste årene som innebærer betydelige investeringer og har i den forbindelse søkt om tilførsel av ny egenkapital. Det er også på det rene at Postens underdekning hva angår pensjonsforpliktelsene, vil kunne få negativ effekt på Postens likviditet. Styret foreslår for generalforsamlingen følgende disponeringer, hvor eierens ønske om utbytte er tatt til etterretning:

- Avsatt til utbytte 300 mill. kr
 - Overført til annen egenkapital 161 mill. kr
 - Sum overføring og disponeringer 461 mill. kr
- Selskapet hadde 129 mill. kr i fri egenkapital ved årets slutt.

FREMTIDSUTSIKTER: Det må legges til grunn at Posten i tiden fremover vil møte tiltagende

konkurranse innen alle virksomhetsområder. Hovedtrekkene i markedet vil være vekst i elektroniske alternativer til Postens tradisjonelle tjenester, liberalisering – og dermed økt konkurranse – i brevmarkedet, samt en globalisering av logistikk- og kommunikasjonstjenester. Det må antas at utviklingen vil fortsette i retning av færre og større internasjonale aktører som vil utvide sine nett. Posten Norge må dermed styrke sin posisjon både gjennom egen utvikling, oppkjøp av selskaper og internasjonal alliansebygging.

Liberalisering av postmarkedet vil fortsette. Dette stiller strenge krav til videreutvikling av Posten. EU har utarbeidet følgende tempoplan for de-regulering:

- Fra 2003 reduseres eneretten på brev til under 100 gram – i dag er grensen 350 gram. Brev som krysser landegrensene fristilles
- Fra 2006 blir eneretten ytterligere redusert til kun å omfatte brev under 50 gram
- Fra 2009 forventes full liberalisering i brevmarkedet nasjonalt og internasjonalt

For å møte den nye konkurransesituasjonen må Posten fortsatt legge avgjørende vekt på utvikling og omstilling av virksomheten. Den tradisjonelle postvirksomheten styrker sin konkurransekraft gjennom fremvekst av nye verdikjeder, effektivisering av produksjons- og arbeidsprosesser og utnyttelse av ny teknologi. Det kreves betydelige ressurser å gjennomføre omstillings-

arbeidet. Det er likevel en forutsetning for å sikre en positiv økonomisk utvikling i årene fremover. Skal Posten lykkes i å bli en foretrukket logistikkleverandør, forutsetter det rammevilkår og handlingsfrihet på linje med konkurrerende virksomheter. Postens overgang til aksjeselskapsformen vil være

av betydning for evnen til å tilpasse seg et nytt konkurransemønster. Gevinstene ved pågående omstillings- og effektiviseringsarbeid vil gradvis komme. For 2002 forventes et resultat på linje med 2001 sett bort fra salg av eiendommer.

Oslo, 21. mars 2002

Magnus Stangeland
Magnus Stangeland
(leder)

Liv Slette
Liv Slette
(nestleder)

Erik Døvle
Erik Døvle

Bjørn Kaldhol
Bjørn Kaldhol

Asbjørn Birkeland
Asbjørn Birkeland

Inger Marie G. Holten
Inger Marie Gulvik Holten

Wenche Pedersen
Wenche Pedersen

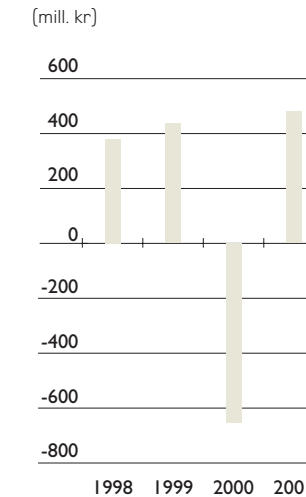
Odd Chr. Øverland
Odd Chr. Øverland

Hans Fredrik Danielsen
Hans Fredrik Danielsen

Ingeborg Anne Sætre
Ingeborg Anne Sætre

Kaare Frydenberg
Kaare Frydenberg
(konsernsjef)




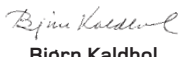
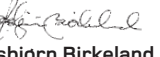


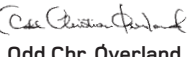


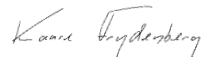
Resultat etter skatt



■ Resultat

BELØP I MILL. NOK			BALANSE				
POSTEN NORGE BA				KONSERN			
1999	2000	2001	Note	2001	2000	1999	
Eiendeler							
99	536	370	7	1 301	944	227	
3 777	3 823	3 560	8	3 938	4 148	3 987	
434	674	821	9	135	83	7	
35	37	28		48	45	44	
36	118	731	10	12	13	11	
4 381	5 188	5 510		5 434	5 233	4 276	
Anleggsmidler							
43	47	49	11	51	50	44	
1 450	1 610	2 182	12	2 721	2 002	1 756	
1 139	647	720	13	960	823	1 333	
2 632	2 304	2 951		3 732	2 875	3 133	
7 013	7 492	8 461		9 166	8 108	7 409	
Sum eiendeler							
Egenkapital og gjeld							
1515	1 515	1 515		1 515	1 515	1515	
638	505	505		505	505	638	
515	(32)	129		138	(33)	502	
				35	25	4	
2 668	1 988	2 149	14	2 193	2 012	2 659	
292	1 242	654	15, 16	748	1 279	293	
1 205	979	1 048	17	1133	1 119	1 306	
0	400	832	17	841	416	0	
2 848	2 883	3 778	18	4 251	3 282	3 151	
7 013	7 492	8 461		9 166	8 108	7 409	
Sum egenkapital og gjeld							
Garantiansvar/pantstillelser							
19							

Oslo, 21. mars 2002

 Magnus Stangeland (leder)	 Liv Slette (nestleder)	 Erik Døvle
 Bjørn Kaldhol	 Asbjørn Birkeland	 Inger Marie Gulvik Holten
 Wenche Pedersen	 Odd Chr. Øverland	 Hans Fredrik Danielsen
 Ingeborg Anne Sætre		 Kaare Frydenberg (konsernsjef)

BELØP I MILL. NOK			KONTANTSTRØMOPPSTILLING			
POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter						
822	(294)	613		855	(142)	
(13)	(4)	(2)		(2)	(6)	
(12)	(160)	(572)		(713)	(157)	
(78)	168	588		637	177	
(321)	964	(566)		(594)	971	
398	674	61		183	548	
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter						
(800)	(904)	(1 186)		(2 033)	(1 359)	
36	333	1 248		1 384	342	
(31)	(638)	(551)		86	(419)	
(795)	[1 209]	(489)		(563)	(1 436)	
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter						
400	0	80		80	4	
0	400	432		442	416	
0	0	0		-	-	
(1 332)	(226)	(11)		(18)	(236)	
(86)	(131)	0		-	(131)	
(1 018)	43	501		505	53	
(1 415)	(492)	73		125	(540)	
Sum endring i likvide midler						
2 554	1 139	647		824	1 333	
				12	30	
1 139	647	720		960	823	
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt						
*) Dette tallet fremkommer slik:						
438	(680)	461		480	(655)	
399	524	634	+	928	651	
(15)	(138)	(482)	-	(553)	(138)	
822	[294]	613	=	855	[142]	

***) Av- og nedskrivninger samt gevinst ved salg av anleggsmidler i kontantstrømsoppstillingen inkluderer i tillegg til driftsmidler også aksjer, mv.

Noter

Se side 36

«Posten – din mest verdifulle forbindelse»

LARS TENDAL
konserndirektør Kommunikasjon

Forener tradisjoner og nytenkning

I 2001 OPPLEVDE POSTEN for første gang en nedgang i brevvolumene. – Det bekrefter en utvikling hvor informasjon strømmer på kryss og tvers - verden rundt - uten at den legges i konvolutt med frimerke på. Posten har valgt å møte denne utviklingen på en offensiv måte. Vi skal møte markedet med service, kvalitet og bedre tilgjengelighet. Og vi satser på nye, elektroniske løsninger samtidig som vi satser på å videreutvikle våre tradisjonelle brev og reklameprodukter, sier konserndirektør Lars Tendal i divisjonen Kommunikasjon.

Det er ingen tvil i dag om at Posten har behov for forandringer. Postens skjermede tilværelse er et tilbakelagt stadium, og konkurransen kommer på stadig flere områder. Nye elektroniske kommunikasjonsformer fører til nedgang i brevmengden og på sikt bortfall av store inntekter. I 2009 åpner EU for fri konkurranse på alle adresserte brev. Postens gjenværende enerettsområder står for fall. Dermed går Posten fra en skjermet til en konkurranseutsatt tilværelse.

Tendal mener den generelle konjunkturedgangen i næringslivet - som står for ca. 80 prosent av Postens inntekter - og innføringen av moms på posttjenester, kan forklare bortfall av fysiske sendinger.

– På dette markedet er vi også stadig bedre representert med hel-elektroniske tjenester som sikker epost og forbrukerstyrt reklame, men også med hybridløsninger, der avsender og mottaker kan velge om de ønsker brevet sendt elektronisk eller på papir, sier Tendal.

KONSERNDIREKTØREN LOVER at divisjonen fortsatt skal satse på høy kvalitet, produktutvikling, fornuftige priser og solid markedsføring gjennom hele tjenestespekteret.

– Strategiske oppkjøp av virksomheter på kommunikasjonsmarkedet er også en viktig del av vår offensive satsing fremover, sier Tendal som påpeker at både uadressert og adressert reklame øker til tross for tilbakegangen i reklamemarkedet for øvrig.

– Med bedre kundedatabaser i dybde og bredde, blir postkassene en suveren kanal for alle som vil pleie kontakten med sine kunder. Dette betyr at produktene vi tilbyr, tilføres merverdi, sier han.

Kommunikasjon har planene klare for hvordan de fysiske brevproduktene skal utvikles i tiden som kommer. Fra 1. mars 2002 ble det etablert en enklere produkt- og prisportefølje på adresserte brevprodukter. Endringen innebærer at de tre brevproduktene (A, B og C) reduseres til to: A-Prioritet og B-Økonomi.

– Omleggingen betyr at kundene får et enklere og mer oversiktlig tilbud, og at vi kan tilby storkundeavtaler for kunder med svært store volumer, sier Tendal. Konserndirektøren trekker også frem to andre produkt-

nyheter som viser retningen i utviklingen fremover: De elektroniske adresseendrings- og oppbevaringstjenestene som har gitt kundene et større tilbud, skal videreutvikles.

FOR Å BYGGE OPP UNDER POSTENS VISJON om å bli «Verdens mest fremtidsrettede postbedrift», fornyer Posten sin merkevarestrategi. Merkevarebyggingen tar sikte på å bidra til å befeste Postens rolle som kundenes mest verdifulle forbindelse ved å tilby kundeorienterte tjenester, og kommunisere disse enhetlig under slagordet «Oss mennesker imellom».

– Alt fra reklamefilmer til Postens budbiler skal kommunisere det samme budskapet: At Posten er en solid, redelig, tiltrodd og fremtidsrettet bedrift, sier Tendal.

I løpet av 2001 har Kommunikasjon gjennomført store endringer i organisasjonen. Målet er å bli en av Norges fem beste organisasjoner på salg, marked og forretningsutvikling innen tre år.

– Enten løsningene er fysiske, elektroniske eller kombinasjoner av disse, står kundens behov i sentrum. Vi ser fremover, men tar også med oss vårt store konkurransefortrinn etter mer enn 350 år som budbringer, nemlig Postens posisjon som en tiltrodd tredjepart, avslutter Tendal.

NØKKELTALL	HØYDEPUNKTER I 2001
<p>Ansatte: pr. 31.12.01: 403</p> <p>Omsetning: 8.508 mill. kroner</p> <p>Fysiske sendinger: 2.494 mill.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lansering av flere elektroniske tjenester som eBrev («hybridtjeneste» basert på fysisk og elektronisk post) og forbrukerstyrt reklame Sendeklare konvolutter introdusert Posten overtok ansvaret for de fleste posttjenestene i Telenors nye hovedkvarter på Fornebu Posten etablerte en ny merkevarestrategi under slagordet «Oss mennesker imellom» Medio mai ble Postens Plusstjenester lansert. Det åpnet for adresseending via Internett og telefon. Ved utgangen av juli var det registrert ca. 45 000 slike bestillinger

Klar for internasjonale allianser

VED Å LEVERE TOPP KVALITET har Logistikk beholdt sin posisjon i markedet. Nå jobbes det hardt for å effektivisere kostnadssiden, og for å utvide nettet nasjonalt og internasjonalt.

Konserndirektør Arne Bjørndahl legger ikke skjul på at Logistikk har merket en generell nedgang både i det nasjonale og internasjonale logistikk-markedet med lavere etterspørsel. En nedgang som ble forsterket av 11. september-hendelsen.

– Vi har konsentrert oss om å tilpasse kostnadene. Så langt er mye oppnådd, men det er fortsatt et stykke igjen før inntjeningen er tilfredsstillende, sier Arne Bjørndahl. Blant annet har nye sorteringsanlegg for pakker i Trondheim, Stavanger, Drammen, Stokke og Hamar økt effektiviteten.

VED OVERGANGEN TIL 2001 overtok Posten 100 prosent av aksjene i TSI (Transport Systems International), og økte med det satsingen på ekspressmarkedet i Skandinavia. I 2001 har TSI ekspandert kraftig og kjøpt opp flere budskaper, blant annet KBE, Pedal og De Grønne bude.

– Vår viktigste utfordring fremover blir å møte en skjerpet konkurranse internasjonalt. En større andel av kundene våre er internasjonale, og disse ønsker internasjonale løsninger. Fremover blir det stadig viktigere for oss å tilfredsstille disse kundene gjennom tilgang til internasjonale allianser som dekker Norden og Europa forøvrig, sier Bjørndahl. For øvrig har ikke de internasjonale alliansene funnet sin endelige form.

Det nordiske logistikksamarbeidet i PNL AB (Pan Nordic Logistics) som skal utvikle og levere konkurransedyktige logistikk-løsninger for ekspress, varer og gods til og fra Norden, ble opprettet i 1997. Høsten 2001 trakk Posten Sverige seg fra samarbeidet og innledet i stedet samarbeid med franske La Poste og amerikanske FedEx. Posten Norge og Post Danmark viderefører samarbeidet i PNL.

LOGISTIKK HAR ØKT SERVICENIVÅET og videreutviklet flere av sine produkter. På tampen av 2000 lanserte Posten hjemkjøring av pakker, og i løpet av 2001 har divisjonen inngått mange viktige hjemkjøringsavtaler med blant andre Ellos, Hennes & Mauritz, Norkom, UPC og Rogaland Konserve.

Hjemkjøring som produkt er forbedret, og tjenesten inkluderer nå betalingsløsninger både for mottaker og avsender. Nytt av året er også at den tradisjonelle hente-lappen kan erstattes med SMS-melding/postmelding, slik at kundene kan få melding på mobiltelefonen om at de har mottatt pakker.

FORVENTNINGEN OM EKSPLOSJON på netthandel har ikke slått til. Globalt er prognosene at handelen via Internett vil øke fra ca. 10 prosent i 2001 til ca. 16 prosent i 2003. Posten er posisjonert for å møte denne veksten, og har utviklet blant annet elektroniske betalings-løsninger.

– Et vel fungerende logistikkapparat er helt vesentlig for å lykkes med netthandel. Posten kan tilby helhetlige løsninger for netthandel, og derfor vil vi være den beste aktøren til å levere logistikk-løsninger til nettbutikkene, mener Bjørndahl. For å kunne tilby flere tjenester og for å få ned kostnadene, har Logistikk blant annet innført et elektronisk system for utveksling av informasjon om pakker, kalt EDI (Electronic Data Interchange). I oktober passerte Posten EDI-kunde nummer 1000, og over halvparten av alle pakkene er nå EDI-pakker.

2002 KAN BLI KREVENDE for Logistikk. – Først mot slutten av 2002 tror vi på ny oppgang. Vårt fokus blir å tilpasse kostnadene til synkende volumer, og hente ut synergieffekter i samarbeid med de selskapene vi har kjøpt opp. Og ikke minst opptre som en mer helhetlig leverandør overfor våre kunder, oppsummerer Bjørndahl.

OVERSIKT OVER DATTERSELSKAPER: Netaxept AS, Oslo Container Stevedor AS, Wajens AS, Transport Systems International AS, KortProsess AS, PNL AB og Ito1 Factory AS.

«Vi vil styrke Postens stilling som ledende tilbyder av integrerte logistikk-løsninger»

ARNE BJØRND AHL
konserndirektør Logistikk

NØKKELTALL	HØYDEPUNKTER I 2001
Ansatte: pr. 31.12.01: 1357	• Posten kjøpte aksjene i logistikk-selskapet Ito1 Factory AS
Omsetning: 2.840 mill. kroner	• Gjennom oppkjøp av TSI økte satsingen på ekspressmarkedet i Skandinavia
Totalt antall pakker: 24.5 mill.	• Passerte EDI-kunde nummer 1000
	• 19. november lanserte Posten mottakerbestilt hjemkjøring, der mottakeren bestemmer levering
	• Melding pr. mobiltelefon erstattet de tradisjonelle hente-lappene
	• Storavtale med Alcatel
	• Posten lanserte ny bedriftspakke ekspress

Posthistoriens største omlegging

DEN STORE OMLEGGINGEN av Postens salgsnett startet i 2001 og fortsetter i år. – Omleggingen er den største i Postens historie. For kundene betyr den økt service og bedre tilgjengelighet, sier konserndirektør Kay Evensen i divisjonen Konsument.

Ved årets utgang var det etablert 29 Posthandler, 519 Post i Butikk, fem Bedriftssentre og fire Kontaktsentre. Omleggingen til Post i Butikk betyr at Posten i samarbeid med ledende, landsdekkende detaljhandelskjeder som NorgesGruppen, COOP og Hakon Gruppen tilbyr et fullgodt post- og banktilbud. – Vi er inne i en voldsom endringsprosess som vil fortsette i 2002. Posthandel skal bli et butikkjedebegrep, på samme måte som Rimi, Cubus og IKEA er blitt det, sier Kay Evensen.

Gjennom Postbanken er Posten størst på tjenesten giro levert i skranke. I 2001 ble det utført 47 millioner slike transaksjoner. Overgang til elektroniske løsninger fører til at etterspørselen etter skranketjenester synker. Samtidig merker Posten økt etterspørsel etter personlig rådgivning og mer avanserte finansielle produkter. Gjennom Posthandel legger Posten til rette for økt salg av finansielle produkter og tjenester til privatmarkedet.

PÅ VAREHANDELSSIDEN har Konsument testet ut nye salgsprodukter som mobiltelefoner, musikk, videofilmer og PC-spill overfor kunder i Posthandel. Nå ønsker divisjonen å ta et kraftigere grep om markedet ved å utvikle sitt eget konsept med spesialløsninger.

– For å lykkes i markedet må vi selge varehandelsprodukter på våre premisser og utnytte våre fortrinn i markedet. For eksempel ved å tilby gaveartikler med emballasje og frankering tilpasset ulike anledninger. Knapphet på tid gjør at kundene ønsker mer helhetlige tjenester, og det er nettopp det vi er i stand til å tilby, sier Kay Evensen.

I løpet av året har Posten etablert fire Kontaktsentre med beliggenhet i Haugesund, Larvik, Kristiansand og Steinkjer. Innen sommeren 2002 skal alle administrative henvendelser til Posten Norge besvares av kontaktsentret i Steinkjer. – Blir vi flinke på dette, kan det bli aktuelt å selge slike tjenester til andre aktører i markedet, sier Kay Evensen.

44 NYE FRIMERKER fordelt på 15 serier utga Posten i 2001. Den mest prestisjefylte utgivelsen var i anledning Nobels fredspris 100-årsjubileum. Utvalgte prisvinnere ble gjengitt på åtte frimerker og et miniatyrark. Serien vakte oppsikt både nasjonalt og internasjonalt, og ble tildelt Norsk Designråds Merke for God Design. Serien var også nominert til Designrådets høyeste utmerkelse – Hedersprisen for God Design.

I oktober solgte Posten sin andel på 78 prosent av Billettservice til amerikanske Ticketmaster. Selv om Billettservice ikke lenger er på norske hender, har Posten en avtale for fem år om distribusjon av billetter gjennom sine salgssteder.

Etter planen vil Posten når omstruktureringen er gjennomført ha minimum 300 Posthandel/postkontor, 1150 Post i Butikk, 21 Bedriftssentre og fem Kontaktsentre. Totalt sett er målet 1500 salgssteder i Norge. I tillegg vil Posten ha betjeningspunkter i form av tømme-postkasser, postbokser, levering på døren og selvsagt de grønne postkassene.

POSTHANDEL ERSTATTER dagens postkontor og skal forsterke Postens markedsposisjon ved å forenkle, standardisere og effektivisere posttjenester. Selger også handelsvarer, finansielle tjenester og billetter.

POST I BUTIKK er rettet inn mot privatkunder med behov for post- og banktjenester. Posten har inngått avtaler med NorgesGruppen/Norske Shell, COOP og Hakon Gruppen om etablering av Post i Butikk i butikker, kiosker og bensinstasjoner. Fra 1. mars 2001 til 13. desember 2001 ble det etablert 519 Post i Butikk. Post i Butikk er et fullgodt alternativ til postkontor og tilbyr alle posttjenester som kundene benytter til daglig.

BEDRIFTSSENTRE leverer postale basistjenester og verdiøkende løsninger til bedriftskunder i næringstette områder.

KONTAKTSENTRE er etablert i Haugesund, Kristiansand, Larvik, Sarpsborg og Steinkjer. Sentrene tilbyr kundeservice, klagebehandling, salg, intern støtte til salgs- og distribusjonsnett og felles sentralbord for Posten Norge. Gjennom kontaktsentrene øker kundenes tilgjengelighet til Posten via telefon og Internett.

NØKKELTALL	HØYDEPUNKTER I 2001
Ansatte: pr. 31.12.01: 5775 Omsetning: 2.698 mill. kroner	<ul style="list-style-type: none"> I mars åpnet de første 18 Post i Butikk I mai var det duket for nytt bedriftssenter på Kolbotn I juli åpnet Rolvsøy Posthandel i Østfoldhallen og Kongsvinger Posthandel Under stortingsvalget ble det satt ny rekord med 511 766 forhåndsstemmer på Posten I oktober selger Posten sin andel i Billettservice til amerikanske Ticketmaster

– For kundene betyr denne omleggingen økt service og bedre tilgjengelighet

KAY EVENSEN
konserndirektør Konsument

Tung IT-aktør vil bli enda tyngre

2001 VAR ET TØFT ÅR for IT-bransjen, likevel opplevde ErgoGroup vekst. – Langsiktig planlegging, god forretningsforståelse og dyktige medarbeidere har bidratt til at vi har lykket godt med målsettingene våre, sier adm. direktør Per Andersen.

I løpet av 2001 ble ErgoGroup satt på kartet som en betydelig IT-aktør. Selskapet gjennomførte en omfattende strukturrendring med nytt navn og oppsplitting i selskaper. Ved å gå fra Posten SDS til ErgoGroup har selskapet skaffet seg et navn som kan brukes internasjonalt.

– Vi gjorde disse grepene for å få bedre fokus på bunnlinjen og legge bedre til rette for allianser i deler av virksomheten. Vi vil markere at vi er en stor IT-aktør som ønsker å være tungt inne på markedet både nasjonalt og internasjonalt. Utfordringene våre består i at vi er relativt små i internasjonal sammenheng, og vi blir påvirket av konjunkturer i Norge, sier Per Andersen.

OMSETNINGEN GIKK I FJOR fra 1,7 mrd. kr til 2,4 mrd. kr. Ved å kombinere utvikling av eksisterende virksomhet og oppkjøp av ny virksomhet, har selskapet oppskriften klar for fortsatt vekst i 2002. Ikke minst retter ErgoGroup blikket mot utlandet, noe oppkjøpet av danske International Data Post bekrefter. Selskapet leverer hybride mail-løsninger til 28 postselskaper i like mange land. – Gjennom Postens vekststrategi har vi tillit til at vi skal nå de målene som ligger foran oss. Vi er ansett som en tung aktør, og skal fortsatt være en spydspiss i Posten. Med ErgoGroup som integrert del av sin forretning, kan Posten tilby helhetlige tjenester i forhold til kundenes krav til kommunikasjon og logistikk både fysisk og elektronisk, oppsummerer Andersen. ErgoGroup konkurrerer med store IT-selskaper som Merkantildata, IBM, EDB Business Partner og Tieto Enator. Et av selskapets fortrinn er tilknytningen til morselskapet Posten Norge BA.

– Med en slik tilknytning kan man ha et langsiktig perspektiv. På den annen side må ikke tryggheten bli noen sovepute – vi skal selvsagt levere markedets beste betingelser både til eiere og kunder, påpeker Per Andersen.

Internt har ErgoGroup jobbet intensivt med kompetanseutvikling av sine medarbeidere, og en intern undersøkelse som ble gjennomført høsten 2001, viser at ErgoGroup har svært kompetente medarbeidere som trives godt i bedriften.

– Vi kan tilby et IT-miljø som er spredt over hele landet. Konklusjonene fra medarbeiderundersøkelsen viser at folk setter stor pris på fleksibilitet, og at våre dyktige medarbeidere finner oppgavene hos oss både spennende og utviklende, sier Per Andersen.

Det siste året har gitt ErgoGroup flere oppturer, og spesi-

elt gledelig var milliardkontrakten om å overta Gjensidige NOR Datadrift. Prosjektet med å innføre nytt lønns- og personalsystem i Posten som leveres av ErgoBluegarden har vært en flaggsak for divisjonen, og et vesentlig bidrag i omstillingen av Posten-konsernet med årlige besparelser på 100 millioner kroner. ErgoBusiness, et selskap ErgoGroup har bygget opp med utgangspunkt i Postens regnskapstjenester, ble fusjonert inn i Adviso og bidro til en solid verdiøkning.

– På denne måten leverer vi tjenester som både er bedre, billigere og mer effektive tilbake til Posten. Dette er et eksempel på hvordan Posten omstiller seg og fokuserer mer på kjernevirksomheten sin, sier Per Andersen.

ERGOGROUP STYRKET SATSINGEN på offentlig sektor ved å overta 100 prosent av Ephorma. I mars etablerte ErgoGroup selskapet ZebSign sammen med Telenor, og i oktober ble Buypass etablert sammen med Norsk Tipping for å bygge ny landsdekkende infrastruktur for sikker e-handel og elektronisk signatur basert på bruk av smartkort. Postens rolle som tiltrodd tredjepart i elektronisk samhandling, står sentralt i satsingene for 2002.

– For Posten er det viktig å videreutvikle rollen som tiltrodd tredjepart også for elektroniske løsninger. Her er ErgoGroup en bidragsyter og pådriver, sier Per Andersen.

OVERSIKT OVER DATTERSELSKAPER: ErgoBluegarden, ErgoNetcomputing, ErgoConcept, ErgoDialog, ErgoE-net, ErgoIntegration, ErgoPeople, ErgoSolutions, ePartner, ElectricFarm, Sensia, Buypass, Ephorma, IntraDoc, Medix, TransWare, ZebSign, International Data Post. I tillegg har ErgoGroup blant annet eierandeler i disse selskapene: Atento, Adviso, Interprise Consulting og Multicard Systems.

« Vi skal bidra til enklere elektronisk samhandling »

PER ANDERSEN
konserndirektør ErgoGroup

NØKKELTALL	HØYDEPUNKTER I 2001
<p>Ansatte: pr. 31.12.01: 1836</p> <p>Omsetning: 2.454 mill. kroner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Overtar Gjensidige NOR Datadrift • Elektronisk identitet (eID) knyttes til innlevering av selvangivelse over nett • Oppretter selskapet Buypass i samarbeid med Norsk Tipping • Overtar 100 % av Ephorma • Starter internasjonal satsing ved oppkjøp av International Data Post og deler av Interprise Consulting i Danmark • ErgoBluegarden står for lønnsutbetalinger til ca. 500 000 arbeidstakere • Overtar lønns- og personaltjenester for danske Sonofon

Effektiviserer sorteringsnett

DIVISJON DISTRIBUSJONSNETT har satset sterkt på å få opp kvaliteten på A-post, og resultatene har vært gode. Gjennom hele året har Distribusjonsnett tilfredsstillt konsesjonskravet om at minst 85 prosent av den prioriterte brevposten skal være fremme over natten.

– Kvaliteten på A-post er et absolutt høydepunkt i 2001, men også på øvrige produksjonsområder har vi innfridd kvalitetskravene i konsesjonen. Utfordringen nå blir videre fremgang på A-posten og alle de andre forsendelsene, sier konserndirektør Per Henning Grimsrud.

GJENNOM SENTRALISERING og automatisering har Distribusjonsnett jobbet med å effektivisere sorteringsstrukturen. I 2001 er det satt i drift automatiserte sorteringsanlegg ved de åtte hovedterminalene i Bergen, Bodø, Drammen, Hamar, Kristiansand, Stavanger, Stokke og Trondheim. Omleggingen vil bli fullført i løpet av 2002 med omfattende investeringer i bygninger og utstyr. Investeringene som nå gjenstår, er i hovedsak knyttet til omlegging av terminalstrukturen og modernisering av terminalanlegg på Vestlandet og i Nord-Norge. Det planlegges også nytt brevsenter i hovedstaden.

– Fortsatt er det slik at vi bruker for mye ressurser på manuell behandling av posten. De nye investeringene vil øke maskinsorteringsgraden, forenkle arbeidsprosessene og gi mer kostnadseffektive løsninger, sier Per Henning Grimsrud. Omlegging av terminalstrukturen vil føre til nedbemanning, særlig i de nye hovedterminalene i de største byene.

NYTT TRANSPORTPLANLEGGINGSSYSTEM ble i fjor sommer innført i Posten for å utnytte ressursene mer effektivt, redusere kostnadene og bedre kvaliteten. Systemet gir Posten bedre styring på materiell og mennesker, og for kundene betyr det blant annet ett kontaktpunkt for booking av større distribusjonsoppdrag.

En ny bilordning innebærer at Posten leaser 4675 biler til budene. Overgangen fra avtalen om å holde egen bil mot godtgjørelse til bruk av firmabiler i omdelingen, betyr innsparinger for Posten på rundt 100 mill. kr. i året.

Etter terrorangrepene mot USA 11. september, ble det oppdaget flere pulverbrev med miltbrannsmitte i USA. Pulverbrev og miltbrannfrykt førte til stengte postterminaler og forsinket post også her hjemme.

I september tar Posten et viktig skritt nærmere kundenes dør med nye retningslinjer for plassering av postkasser. Nå er det kunden som skal bestemme hvor postkassen skal stå, inntil en viss grense – ved innkjørselen til boligen. Med den nye strategien har ca. 25 000 flere kunder fått flyttet postkassen sin og blitt fornøyde. I 2002 forventes ytterligere 15 000 flyttinger.

– Kampen om kundene er tiltagende. I fremtiden blir det konkurranse om å slippe til ved kundens dør, og den konkurransen har Posten store ambisjoner om å vinne. Posten ønsker å posisjonere seg som den ledende leverandøren av varer og tjenester hjem på døren, uttaler Per Henning Grimsrud.

ET AV SATSINGSOMRÅDENE i Distribusjonsnett er å få ned sykefraværet. På postterminalen på Forus i Stavanger ble sykefraværet halvert i løpet av et halvt år med enkelte virkemidler som trim og bedre kontakt mellom ledere og ansatte.

– I 2002 viderefører vi tilsvarende tiltak for å få til samme utvikling andre steder, sier Per Henning Grimsrud.

I midten av desember la Posten all posttransport med tunge kjøretøyer ut på anbud. Anbudsinnydelser omfatter transportoppdrag sør for Saltfjellet, tilsvarende ca. ti millioner kjørt kilometer pr. år.

OVERSIKT OVER DATTERSELSKAPER: Posten Forbrukerkontakt som distribuerer uadressert reklame og aviser med hovedvekt på de fire største byene.

Nettlastselskapene som består av Nettlast AS, Nettlast Hadeland AS og Nettlast Helgeland AS. Tidligere NSBs bilgodsvirksomhet, ble overtatt av Posten høsten 2000.

«Vi utvikler og drifter Postens fysiske nettverk i Norge og internasjonalt.»

PER HENNING GRIMSRUD
konserndirektør Distribusjonsnett

NØKKELTALL	HØYDEPUNKTER I 2001
<p>Ansatte: pr. 31.12.01: 17 277</p> <p>Omsetning: 6.537 mill. kroner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Minst 85 prosent av all A-post kom frem i løpet av ett døgn i tråd med Postens konsesjon • Transportstyringssystem innført • Leasing av 4675 biler gir innsparinger på rundt 100 mill. kr. pr. år • Nye terminaler bl.a. i Drammen, Stokke, Hamar og Bodø • Postkassen nærmere boligen i ny postkassetategi • Tiltak for inntektssikring ga en fortjeneste på 100 mill. kr for Posten

Skjerpet markedssituasjon

«Det inngås
allianser på tvers
av tradisjonelle
bransjer»

DYNAMIKKEN I POSTENS HOVEDMARKEDER er i sterk endring. Tradisjonelt atskilte bransjer smelter sammen. Samtidig utvikles helt nye løsninger som endrer markedsbildet svært raskt. Utviklingen innebærer store utfordringer for Posten både med hensyn til produkt- og tjenesteutvikling, forbedring av servicenivå og fortsatt intern kostnadseffektivisering. Måltrettet innsats på disse områdene vil styrke Postens posisjon i et voksende – men stadig mer konkurranseutsatt postmarked.

KOMMUNIKASJON MELLOM PERSONER og virksomheter foregår i stigende grad gjennom elektroniske kanaler. Tilbydere av elektroniske løsninger fokuserer særlig på meldingsutveksling, saksbehandling, intern informasjonsflyt og markeds-kommunikasjon. Stort potensiale for effektivisering, kostnadsreduksjon og verdiskapning driver utviklingen. Elektroniske løsninger er dermed en effektiv konkurrent til tradisjonell brevpost, også innenfor Postens enerettsområde. Fortjenestemarginer og kostnader settes under press. Særlig trues Postens mest produktionsvennlige typer fysiske brevforsendelser med store volumer av for eksempel eFaktura. Et relativt høyt prisnivå på fysisk informasjonsformidling, som ble enda høyere ved innføringen av merverdiavgift også på posttjenester, påskynder overgangen til elektroniske alternativer.

Politisk legges internasjonale (EU) og nasjonale strategier for å påskynde overgangen til elektroniske alternativer. Sentralt i planene står blant annet tiltak for å redusere IKT-sårbarhet, samt å stimulere til utvikling av nye tjenester, bredbåndsutbygging og døgnåpen forvaltning. Gjennom regjeringens e-regelprosjekt legges det til rette for at elektronisk kommunikasjon blir like akseptert, tillitvekkende og får samme juridiske holdbarhet som tradisjonell, skriftlig kommunikasjon.

VAREHANDEL OVER INTERNETT har foreløpig ikke blitt så omfattende som forventet. Hovedforklaringen er knyttet til manglende logistikk-løsninger, betalingstrygghet, lav tillit til de nye e-handelsbedriftene, samt en tryggere og bedre opplevelse ved å handle i butikk.

Det er usikkert hvordan netthandelmarkedet vil utvikle seg fremover. Den siste tiden med økonomisk nedgangskonjunktur kan bremse veksten.

Likevel er mange markedsaktører fremdeles optimistiske, og dreier fokus fra «Business-to-Consumer»-segmentet (B2C) mot «Business-to-Business»-segmentet (B2B). OECD anslår at B2B-markedet om kort tid vil utgjøre ca. 80% av all netthandel. Det er i dette markedet de store volumene ligger, og det er også her effektiviseringsgevinsten ved å utføre kjøp over nett kan bli stor.

FORSLAG OM YTTERLIGERE LIBERALISERING av brevmarkedet ble vedtatt av EU-parlamentet i mars 2002:

- fra og med 2003 begrenses eneretten til brev med vekt inntil 100 gram og prisgrense ikke mer enn tre ganger grunntaksten,
- utgående grensekryssende post liberaliseres fullt ut fra og med 2003,
- fra og med 2006 reduseres vekt/prisgrensen til hhv. 50 gram og 2,5 ganger grunntaksten,
- full liberalisering kan bli aktuelt fra og med 2009.

Det endelige EU-direktivet må implementeres i Norge gjennom postloven og konsesjonen. Posten legger til grunn at enerettsområdet vil bli redusert til 100 gram i 2003, med ytterligere reduksjon i 2006.

På sikt vil økende direkte konkurranse gi sterkere prispress, særlig i de mest befolkningstette og attraktive områdene. Aktørene vil samtidig konkurrere om den samme arbeidskraften. Konkurrenters posisjonering kan redusere Postens muligheter til geografisk kryssubsidiering, og systemet med geografisk enhetspris for adressert brevpost vil dermed kunne settes under press.

STRUKTURENDRINGEN I NÆRINGSLIVET påvirker transportmarkedet på den måten at transportbransjens kunder fusjonerer og allierer seg med konkurrenter eller andre deler av verdikjeden, gjerne internasjonalt. Dette gjøres blant annet for å kunne trekke ut synergier innen logistikk og kostnader generelt. Resultatet er ofte få, store produksjonsanlegg som kan betjene betydelige markedsområder. En annen følge av denne sentraliseringen av eierskap og produksjon er at varelagrene sentraliseres på et tidlig stadium i verdikjeden, ofte med den følge at ett varelager skal betjene flere land. Postselskapene går fra å være leverandør av distri-

busjonstjenester til å bli totalleverandører av integrerte tjenester innenfor logistikk og kommunikasjon. Teknologitvillingen gjør bransjeskiller mindre tydelige, også mellom den tradisjonelle postsektoren og andre bransjer som bank og finans, tele og nisjer innen transport. Konkurransearenaen blir mer uoversiktlig, aktører etablerer seg i nye markeder og det inngås allianser på tvers av tradisjonelle bransjer.

De store nasjonale postselskapene i Europa utvider sine internasjonale nett, og styrker sin posisjon i markedet for integrert kommunikasjon og logistikk. Særlig de «fire store» postselskapene i Europa; TPG (Nederland), Deutsche Post (Tyskland), Consignia (Storbritannia) og La Poste (Frankrike), ekspanderer på tvers av landegrenser. På denne måten foretar de en bevisst posisjonering også i forhold til kommende liberalisering av brevmarkedet. Godstransporten har lenge vært inne i en prosess med store strukturendringer, blant annet på grunn av et stadig ekspanderende europeisk marked som krever et grenseoverskridende transporttilbud.

Utviklingen går mot færre og vesentlig større aktører som opererer på et internasjonalt marked. Disse selskapene utvikler egne kommersielle logistikknettverk som styrer sendingen helt frem til mottaker, gjerne uavhengig av de nasjonale postoperatørens nett. Tilgang til et internasjonalt transportnett er derfor viktig.

Posten Norge sammen med Post Danmark er eiere av PNL. De to samarbeidende postselskapene arbeider nå med å knytte seg til en internasjonal allianse. På den måten vil selskapene ivareta markedets etterspørsel og sikre volumer til egen virksomhet.

VAREHANDELEN OVER LANDEGRENSENE vokser. Stadig flere nasjonalt skjermede sektorer blir konkurranseutsatt. Integrerte nettverk for produksjon og informasjonsutveksling etableres uten hensyn til landegrenser. Økende globalt fokus og bedre tilgang til informasjon gjennom omfattende bruk av informasjonsteknologi, skjerper konkurransen og endrer kundenes atferd. Store kunder krever effektive logistikk- og transportleverandører som kan levere fra dør til dør i internasjonale nettverk, et komplett produktspekter, rådgiverkompetanse og skreddersydde løsninger. Samtidig fører økt kon-

kurransse i næringslivet generelt til sterkere konsentrasjon om kjernevirksomhet og utskilling av støttetjenester.

Med økende konkurranse på vare- og tjenestemarkedet, skjerper kundene kravene til transport- og logistikksekselskapene. Informasjonsteknologien styrker kundenes posisjon gjennom bedre tilgang på informasjon. Fremtidige markedsledere vil være de som lykkes innenfor alle disse områdene, og tar kundenes krav på alvor.

ARBEIDSMARKEDET FREMVER vil preges av avtagende vekst i arbeidsstyrken, kombinert med stigende utdanningsnivå og økende etterspørsel etter spesialistkompetanse. Arbeidstakerne vil styrke sin forhandlingsmakt og stille større krav til jobbens innhold, kompetanseutvikling og personlig utvikling. De siste ti årene har vist en sterk økning både i sykefravær og antall nye uførepensjonister.

Utviklingen i sykefravær og uføretrygging er svært kostbar både for dem som rammes, for bedriftene og for samfunnet. Også i Posten har sykefraværet økt de siste årene, og det er en stor utfordring å snu denne utviklingen.

Det etniske og kulturelle mangfold i arbeidsmarkedet vil øke. Bedrifter og ledere vil få medarbeidere som krever større individuell behandling i forhold til kompetanse og kulturell/etnisk bakgrunn. For å sikre rekruttering også fra denne del av arbeidsmarkedet, må Posten legge til rette for å tiltrekke og beholde denne type arbeidskraft.



Nærmere kundene

«99,94% av landets husstander har postomdeling seks dager i uken»

FRA 1.OKTOBER 2001 ble Posten tildelt ny konsesjon. Eneretten omfatter formidling av lukket og adressert brevpost under 350 gram. Som motytelse til eneretten, krever konsesjonen at Posten ivaretar en rekke samfunnsplagte oppgaver. Disse samfunnsplagte oppgavene omfatter krav til produkttilbud, tilgjengelighet til tjenestene og fremsendingstid.

Posten tilbyr et likeverdig tilbud av post- og banktjenester over hele landet. Økt forretningsfokus vil bidra til bedre service og tilgjengelighet til tjenestene.

VED UTGANGEN AV 2001 har posten 3537 kundebejningspunkter over hele landet fordelt på 1361 faste poststeder og 2170 landpoststruter. I tillegg kommer 5 kontaktsentre som ivaretar telefoniske kundeforhold, lokalisert til Steinkjer, Haugesund, Kristiansand, Larvik og Sarpsborg. I tillegg kommer tilgang til elektroniske posttjenester på www.posten.no, samt 25 000 røde og gule innleveringspostkasser.

Samtlige kommuner i landet, med unntak av Ramnes kommune, hadde i 2001 et fast poststed i form av posthandel/postkontor eller Post i Butikk/postfilial innen kommunen. Fra 2002 er Ramnes slått sammen med Våle til Re kommune, og konsesjonskravet om minst ett fast poststed i samtlige av landets kommuner er oppfylt.

I TILLEGG TIL AT POSTEN NORGE BA har virksomhet over hele landet, har ErgoGroup AS lyktes i å skape IKT-arbeidsplasser i distriktene og har ved årsskiftet virksomhet 26 steder rundt i landet.

Posten foretar postomdeling til alle landets husstander alle hverdager, 6 dager pr. uke. Konsesjonen åpner for at det kan gjøres unntak dersom det foreligger særlige geografiske forhold, eller ekstraordinære omstendigheter.

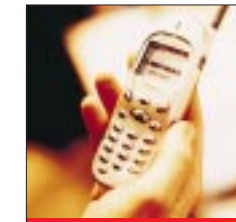
Pr. 31. desember 2001 var det 1173 husstander, dvs. 0,06% av landets husstander, som ikke har omdeling av post seks dager i uken. Dette er 62 husstander færre enn i 2000. Årsaken til redusert utleveringshyppighet er særlige geografiske forhold som gjør det umulig eller urimelig kostnads-krevende med postomdeling alle hverdager. Mange av disse har fått tilbud om daglig omdeling ved plassering av postkasse nærmere hovedvei,

men har avslått dette tilbudet. I enkelte tilfeller ønsker kunden selv færre omdelingsdager, blant annet i forbindelse med ukependling. Med dette har 99,94% av landets husstander postomdeling 6 dager i uken.

FOR Å KOMME NÆRMERE KUNDENE sine åpnet Posten i september 2001 for at postkasser kan plasseres ved innkjøps i egen bolig. Dermed stoppet Posten arbeidet med å samle postkasser på samlestativ i eneboligområder. Den nye strategien førte i 2001 til at 26 000 postmottakere henvendte seg til Posten for å få flyttet tilbake postkassen fra samlestativet.

De fastsatte kriteriene for plassering av postkasser i forhold til bolig, er utformet i samarbeid med Post- og Teletilsynet. Ifølge disse bestemmelsene er hovedregelen at postkassen skal plasseres innenfor 100 meter fra boligen i tettbygde strøk og innenfor 250 meter fra boligen i spredtbygde områder. Posten ønsker, som beskrevet ovenfor, en mer kundevennlig praktisering av disse reglene.

TABELL	POSTOMDELING	
99,94% av landets husstander får post levert seks dager i uken. De resterende 0,06%, eller 1173 husstander, får omdeling færre enn seks dager pr. uke. Disse fordeler seg som følger:		
	2000	2001
5 dager pr. uke	738	770
4 dager pr. uke	87	74
3 dager pr. uke	396	316
2 dager pr. uke	10	12
1 dag pr. uke	4	1
Sum	1235	1173



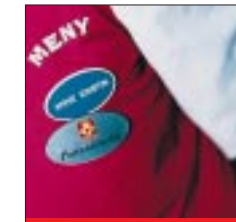
LEVERANDØRER

Kjøp av transport-tjenester og andre varer og tjenester: 0,9 mrd.



AKSJONÆRER

Utbytte, utbet. i regnskapsåret: 0 mrd.



LEVERANDØRER

Kjøp av andre varer og tjenester: 3,3 mrd.



FORRETNINGSFORB.

Salg av virksomhet, eiendomssalg: 0,5 mrd.



KUNDER

Salg av varer og tjenester: 12,5 mrd.



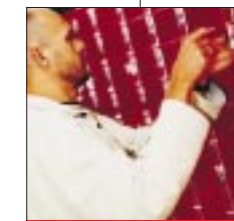
ANSATTE

Lønn og sosiale tjenester: 6,4 mrd.



LÅNEGIVERE

Tilbakebetaling av lån: 0,1 mrd.



MYNDIGHETER

Skatter og avgifter: 3,7 mrd.



LEVERANDØRER

Investeringer: 1,2 mrd.

Noter

GENERELT

Posten Norge BA ble etablert som særlovselskap 01.12.1996. Ved etableringen ble virksomheten i forvaltningsbedriften Postverket videreført i det nye særlovselskapet. Regnskapet er avlagt etter regnskapslovens bestemmelser og lov om statens postselskap.

HISTORISK UTVIKLING

Siden etableringen i 1996 har konsernet gjennomført følgende viktige transaksjoner:

1996

Posten Norge BA etableres i slutten av 1996 med datterselskapet Posten SDS AS (100 %) og Billettservice AS (50 %) som tilknyttet selskap. Datterselskapene i Posten SDS AS består av bl.a. Computas AS, DeltaPro AS og Enet AS.

1997

Billettservice AS og Forbruker-Kontakt AS kjøpes opp med 100%, mens 25% eies i NordPack AB hvor de andre nordiske postselskapene eier tilsvarende andel. Posten SDS AS skiller ut skoleadministrative systemer i eget 100 % eiet selskap , IPOS AS.

1998

I slutten av 1998 skilles renholdstjenestene ut fra Posten Norge BA og overføres til Postens renhold AS (85 %). Eierandelen i Billettservice AS reduseres til 77 %. NordPack AB skifter navn til Pan Nordic Logistics AB (PNL). Posten SDS AS selger ut mindre datterselskaper, herunder Computas AS.

1999

Posten Norge BA etablerer Posten Escape AS (100 %) og kjøper Transport Systems International AS (40 %), der sistnevnte selskap behandles som felleskontrollert selskap sammen med PNL. I slutten av 1999 skilles økonomitjenestene ut fra Posten Norge BA og overføres til Postens Økonomitjenester AS som eies 100 %

av Posten SDS AS. I begynnelse av 1999 blir deler av Divisjon Fagtenester i Posten SDS AS skilt ut i selskapet Ephorma AS og fusjonert med Telenor Allianse AS. Ephorma eies med 50 % av Posten SDS AS. Høsten 1999 opprettet Posten SDS AS selskapene Mondex Norge AS og Mondex Norge Originator AS.

2000

Fra 01.01.2000 overføres kantinetjenestene i Posten Norge BA til Posten renhold AS som skifter navn til Postens servicepartner AS. Eierandelen er fortsatt 85 %. Posten Norge BA kjøper Oslo Container Stevedor AS (100 %), Wajens AS (100 %), Kort Prosess AS (51 %), Nettlast AS (100 %), Nettlast Hadeland AS (100 %), Nettlast Helgeland AS (100 %) og Netaxept AS (48 %). Posten SDS AS skiller ut lønssystemene og personaladministrative tjenester i eget selskap, ErgoBluegarden AS. Tilsvarende satsninger i Merkantildata og IBM blir kjøpt og lagt til Bluegarden. Posten SDS AS kjøper 40% av TransWare AB i Gøteborg som har løsninger for transportbransjen, med majoritetsandel i styret og opsjon på videre oppkjøp.

2001

Med virkning fra 01.01.2001 endrer Posten SDS AS og tilhørende datterselskaper navn der morselskapets nye navn blir ErgoGroup AS. Posten Norge BA har kjøpt 95 % av aksjene i Ito1 Factory AS, som er et datterselskap av børsnoterte E-Line Group ASA. Samtidig overtar E-Line Group ASA 100 % av aksjene i Posten Escape AS. Billettservice ble solgt til Ticketmaster UK Limited. ErgoGroup oppretter eget selskap sammen med Telenor, ZebSign AS, for å tilby elektronisk identitetsløsning til markedet. Selskapet er eiet 50% av hver av partene. ErgoGroup har sammen med Telenor, DNB og Accenture, opprettet et selskap for å tilby elektroniske innkjøpstjenester til egne morbedrifter og markedet generelt. I samarbeid med

Norsk Tipping AS har ErgoGroup etablert selskapet Buypass AS. ErgoGroup overtar driften av IT-tjenestene i Gjensidige NOR Forsikring og Gjensidige NOR Spareforsikring. ErgoGroup har kjøpt 50 % av aksjene i Ephorma AS, og økte eierandelen til 100 %. Videre ble innmaten i Ergo Business AS solgt til Adviso AS, der Ergo Business AS har 27 % eierandel.

2002

I 2002 har Posten Sverige AB besluttet å selge aksjeposten på 33,3 % i Pan Nordic Logistics (PNL) og Post Danmark og Posten Norge BA øker sine eierandeler til 50 %. Aksjene i Postens servicepartner AS er solgt til ISS Norge AS med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2002. ErgoGroup har kjøpt virksomheten i Runit AS som videreføres i et nytt selskap Ergo-Runit AS. Posten har ytterligere styrket sin markedsposisjon i Sverige gjennom kjøp av CityMail Sweden.

REGNSKAPSPRINSIPPER

Konsolidering

Alle selskapsregnskapene som konsolideres i konsernet er gjort opp etter enhetlige regnskaps- og vurderingsprinsipper, og klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner.

Konsernregnskapet omfatter morselskapet og selskaper der Posten Norge BA har bestemmende innflytelse. Disse selskapene fremgår av note 9. Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling og resultat når disse selskapene betraktes som en samlet enhet.

Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Aksjer i datterselskapene er eliminert etter oppkjøpsmetoden. Forskjellen mellom kostpris for aksjene og bokført verdi av netto eiendeler på kjøpstidspunktet blir analysert og tilordnet de enkelte balanse-

poster i henhold til reell verdi. Eventuell ytterligere merpris som skyldes forventninger om fremtidig inntjening balanseføres som goodwill og avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Utenlandske selskaper er omregnet ved at det for balansen er benyttet kursen på balansedagen, mens det for resultatet er benyttet årets gjennomsnittskurser. Omregningsdifferanser er regulert direkte mot egenkapitalen. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet fram til salgstidspunktet.

Som felleskontrollert virksomhet defineres selskaper hvor Posten Norge BA, enten direkte eller via datterselskaper, har avtale med de andre eierne om felles kontroll av virksomheten. Eierandeler i felleskontrollert virksomhet er vurdert etter bruttometoden, dvs. at andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er innarbeidet i regnskapet.

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor Posten Norge BA, enten direkte eller via datterselskaper, har betydelig innflytelse. Eierandeler i tilknyttede selskaper er vurdert etter egenkapitalmetoden og selskapets andel av årets resultat i det tilknyttede selskapet avregnes mot kostprisen for andelen og medtas under finansinntekter eller finanskostnader.

Klassifisering av balanseposter

Klassifisering av postene i regnskapet bygger på at alle eiendeler som knytter seg til varekretsløpet, fordringer som tilbakebetales innen ett år, samt eiendeler som ikke er bestemt til varig eie eller bruk for virksomheten er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler.

All gjeld som knytter seg direkte til varekretsløpet betraktes som kortsiktig gjeld, selv om deler av gjelden forfaller til betaling senere enn ett år.

Inntekter

Inntektsføring skjer etter hvert som tjenesten utføres. Salg av frimerker betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester. For øvrig inntektsføres tjenester løpende etter utførelse. Inntekter fra langsiktige prosjekter inntektsføres på basis av løpende avregning basert på ferdigstillelse.

Pensjoner

Netto pensjonskostnader omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og avkastning på pensjonsmidlene. Estimatavvik og endringer i forutsetningene fordeles over forventet gjenværende opptjeningstid i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene. Netto pensjonskostnader klassifiseres i sin helhet som lønnskostnader i resultatregnskapet. I balansen klassifiseres netto udekkede pensjonsforpliktelser som avsetning for forpliktelser.

Tidligere år har Posten Norge BA foretatt direkte kostnadsføringer av planendringer. Da selskapet i liten grad kan påvirke slike planendringer er det f.o.m 2001 valgt å periodisere planendringene over gjennomsnittlig opptjenings- tid, jf. note 2.

Restruktureringskostnader

Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på.

Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter (sammenstillingsprinsippet).

Aksjer og andeler

Eierandeler i andre selskaper er vurdert etter kostmetoden, til laveste verdi av markedsverdi og anskaffelseskost.

I Posten Norge BA sitt regnskap er kostmetoden benyttet for alle eierandeler i aksjeselskaper, inkludert datterselskaper.

Skatter

Posten Norge BA er skattepliktig på lik linje med aksjeselskaper. Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/skattefordel. Netto utsatt skatt/skattefordel er beregnet med 28 % på grunnlag av midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskaps- og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret.

Varige driftsmidler og avskrivninger

Bygninger, maskiner, inventar o.l. er oppført til anskaffelseskost etter fradrag for lineære avskrivninger. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter aktivert som en del av anskaffelseskost. Varige driftsmidler er vurdert til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Nedskrivning til virkelig verdi foretas dersom virkelig verdi antas å være lavest og verdifallet ikke antas å være forbigående. I den grad grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er tilstede foretas reverse- ring av nedskrivningen.

Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Ordinære avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmiddelet blir satt i ordinær drift. Det betyr at det ikke er foretatt avskrivninger av anlegg under utførelse.

Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes standard balanseføres.

Utviklingskostnader

Eksterne kostnader vedrørende utvikling av IT-systemer er balanseført og avskrevet lineært over antatt økonomisk levetid. Utgifter til løpende tilpasning og videreutvikling av eksisterende systemer kostnadsføres som vedlikehold.

Øvrige utviklingskostnader konsernet pådrar seg for å utvikle og videreutvikle eksisterende og nye produkter, produksjonsprosesser o.l. for å sikre fremtidig inntjening kostnadsføres løpende. Det foretas balanseføring fra det tidspunkt det er utviklet et produkt og en kundemasse som sikrer fremtidig inntjening.

Leasing

Leasingavtaler er behandlet enten som ordinære leieavtaler eller som en finansieringsform basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene. Ved finansiell leasing er

eiendelen oppført til anskaffelseskost på det tidspunktet eiendelen er overtatt. Eiendelen avskrives etter reglene fastsatt for tilsvarende driftsmidler. Rentedelen av finansieringskostnadene er behandlet som ordinære finanskostnader.

Varebeholdning

Varebeholdningen består hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges over ekspedisjonsnett.

Varebeholdningen er oppført i balansen til laveste verdi av anskaffelseskost og forventet netto salgsverdi.

Kundefordringer

Kundefordringer er oppført i balansen til nominell verdi med fradrag for forventet tap.

Valuta

Kortsiktige fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er vurdert til kurs på balansetidspunktet.

Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis driftsinntekter og driftskostnader.

Kontantstrømpstilling

Kontantstrømpstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler. En betydelig del av kontanter og kontantekvivalenter er knyttet opp til likviditetsbehovet i ekspedisjonsnett.

NOTE 2 LØNNSKOSTNADER, GODTGJØRELSE, PENSJONSKOSTNADER

POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
5 831	5 882	5 854	Lønninger	6 952	6 643	6 412
804	820	803	Folketrygdavgift	957	933	882
288	328	359	Pensjonskostnader	420	377	326
353	386	310	Andre ytelser	299	378	372
7 276	7 416	7 326	Lønnskostnader	8 628	8 331	7 992
806 252	801 252	1 056 920	Styret			
	351 444	225 982	Bedriftsforsamlingen			
1 050 000	1 250 000	1 300 000	Revisjonshonorar	4 440 510	3 111 000	1 974 650
1 441 638	5 012 390	2 233 750	Rådgivning fra revisor	6 897 589	6 484 000	2 017 763
25 408	23 389	21 211	Antall heltidsstillinger/årsverk	24 506	25 684	27 208
29 240	27 178	25 126	Antall ansatte 31.12.	29 563	32 365	31 614
24 446	23 281	26 861	Antall i pensjonsordningen 31.12.	29 643	25 630	26 255

I 2001 har Posten endret prinsipp for fastsettelse av antall heltidsstillinger. Det er beregnet sammenlignbare tall for år 2000.

Godtgjørelser

Styret har ikke noen pensjonsordning eller andre ordninger utover honorar.

Administrerende direktør har avtale om pensjonsalder ved 65 år, men rett til å fratruke ved fylte 60 år med supplerende pensjon slik at samlet pensjon utgjør 66 % av lønn ved fratreden. Lønn og annen godtgjørelse for 2001 er kr 1 909 834, inkl styrehonorar i ErgoGroup med kr 100 000. Betalt premie til pensjon utgjør kr 1 001 848, herav utgjør ettervirkning av planforbedring kr 564 818.

Godtgjørelse til styret og bedriftsforsamlingen viser kostnadsførte beløp.

Pensjonsforpliktelser

Posten Norge BA med datterselskaper har pensjonsordninger som gir de fleste ansatte rett til bestemte fremtidige pensjonsytelser (ytelsesplan). Pensjonsytelsene er normalt basert på antall opptjeningsår og lønnsnivået ved pensjonsalder. Posten Norge BA har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse (SPK) og ordningen omfatter ytelser

etter lov om Statens Pensjonskasse. Premiefastsettelse og beregning av verdien av pensjonsforpliktelsene skjer etter aktuarprinsipper.

Pensjonsordningen i SPK er imidlertid ikke fondsbasert, men det blir simulert en forvaltning av fondsmidler («fiktivt fond») som om midlene var plassert i langsiktige statsobligasjoner. Avkastningen av startfondet, fra 1.12.1996, er 6,46 %, mens det for endring av pensjonsmidlene gis avkastning i takt med utviklingen i statsobligasjonsrenten. Utbetalingen av pensjonene er garantert av staten.

I 2001 er det skjedd en endring i etterlattepensjonen som er å betrakte som en planendring. Stortinget forutsatte at etterlattepensjonsendringen skulle være kostnadsnøytral på landsbasis, men basert på sammensetningen av bestanddelen i Posten Norge BA er endringen beregnet til 140 mill. kroner. Posten Norge BA har i 2001 endret regnskapsprinsipp vedrørende periodisering av planendringer. Tidligere ble virkningen av planendringer kostnadsført direkte, mens det fra og med 2001 foretas periodisering over gjennom-

snittlig opptjeningsår (15 år). Prinsippendringen medfører at beregnet virkning av endringer i etterlattepensjon på 140 mill. kroner kostnadsføres med 10 mill. kroner.

Pensjonsforpliktelsene inkluderer pensjonsordninger til ledende ansatte. I tillegg har konsernet kollektive pensjonsordninger i livsforsikringsselskap.

Ved beregning av pensjonskostnader og forpliktelser er følgende forutsetninger lagt til grunn for konsernet:

Diskonteringsrente	6,0 %
Lønnsregulering	3,3 %
G-regulering	2,9 %
Pensjonsregulering	2,9 %
Avkastning	6,1 - 6,5 %
Frivillig avgang (under 45 år)	0,0 - 2,5 %

Beregningene og risikoforutsetningene avviker noe fra private ordninger. Endringer i de langsiktige forutsetningene vil kunne gi store utslag i pensjonsforpliktelsene til Posten Norge BA.

NOTE 1 DRIFTSINNTEKTER

POSTEN NORGE BA		KONSERN	
2000	2001	2001	2000
8 171	8 482	8 485	8 202
2 143	1 968	3 068	2 762
1 032	1 440	1 471	1 073
		1 460	977
678	596	524	645
12 024	12 486	15 008	13 659

Hovedandelen av Posten Norge BA og konsernet sine driftsinntekter gjelder virksomhet i Norge. Tallene for 2000 er omarbeidet, mens tallene for 1999 er ikke tilgjengelig etter denne segmentinndelingen på grunn av omorganisering av virksomheten.

NOTE 2 FORTS. LØNNSKOSTNADER, GODTGJØRELSE, PENSJONSKOSTNADER

POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
463	487	480	Nåverdi av årets opptjening	537	530	500
437	488	560	Rentekostnad av forpliktelsen	583	507	451
(453)	(485)	(528)	Avkastning på midlene	(552)	(504)	(469)
(116)	(116)	(116)	Ansattes 2 % innskudd	(116)	(117)	(116)
		10	Planendring	12		
331	374	406	Netto pensjonskostnader	464	416	366
(8 240)	(9 070)	(10 243)	Estimerte påløpte forpliktelser	(10 720)	(9 463)	(8 555)
7 900	8 559	9 365	Estimert verdi av pensjonsmidlene	9 807	8 917	8 190
(340)	(511)	(878)	Netto estimerte pensjonsforpliktelser	(913)	(546)	(365)
		147	Planendring	146		
221	186	609	Ikke bokført estimatendring (korridor)	626	204	237
(119)	(325)	(122)	Balansført pensjonsforpliktelser	(141)	(342)	(128)

Arbeidsgiveravgift er inkludert i de enkelte tallstørrelsene ovenfor. I tillegg til ordningen med ytelsesplaner, har noen datterselskaper tilskuddsplaner. For disse selskapene er premien kostnadsført.

Ikke bokført estimatendring (korridor) har økt med 423 mill. kroner fra 2000 til 2001. Økningen skyldes høyere lønnsvekst og uttak av uførepensjon enn de langsiktige forutsetningene.

Netto pensjonsforpliktelser inngår i avsetninger for forpliktelser i note 15.

Ovenstående spesifisering av balansførte pensjonsforpliktelser for 2000 inkluderer 200 mill. i uføreavsetning. Avsetningen er regnskapsmessig klassifisert som andre inntekter og kostnader i resultatregnskapet, jf. note 4.

NOTE 4 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

POSTEN NORGE BA			KONSERN		
1999	2000	2001	2001	2000	1999
50	1 000		Restrukturering	1 000	50
	200		Uføreavsetning	200	
(15)	(138)	(458)	Netto gevinst anleggsmidler	(447)	(138)
			Gevinst salg datterselskap	(78)	(15)
35	1 062	(458)	Andre inntekter og kostnader	(525)	35

Restrukturering/uføreavsetning

I regnskapet for 2000 ble det avsatt til sammen 1 200 mill. kroner, hvorav 1 000 mill. kroner skulle dekke restrukturering. I perioden 1997-2000 har uttaket av uførepensjon vært økende og vesentlig høyere enn det som er lagt til grunn ved estimering av pensjonsforpliktelser og ved fastsetting av løpende premie til Statens Pensjonskasse (SPK). Det er dermed opparbeidet en underdekning i pensjonsmidlene knyttet til uførepensjon, beregnet pr. 31.12.2000 til 200 mill. kroner. Beløpet inngår i pensjonsforpliktelser i siste del av note 2.

Posten Norge BA skal gjennomføre store omstillingsprosesser i perioden 2001-2003, først og fremst omlegging av ekspedisjonsnett, endring av sorteringsterminalstrukturen og nedbygging av administrative funksjoner. Gjenværende avsetning 530 mill.

kroner pr. 31.12.2001 forventes brukt slik:

Ytelser ved avslutning av arbeidsforhold	210 mill.
Tiltak for omplassering av ansatte	80 mill.
Husleie o.l. for fraflyttede lokaler	180 mill.
Øvrige kostnader	60 mill.

Balansføring av avsetningene fremgår av note 16.

Salg av anleggsmidler

Posten Norge BA har i 2001 lagt ut for salg 72 postgårder i tillegg til Postens fremtidige hovedkontor PostHuset. I forbindelse med salget av PostHuset ble det inngått kontrakt om at kjøper skal betale et tilleggsvederlag pr. kvadratmeter for godkjent regulering for påbygging av eiendommen. Pr. 31.12.2001 var 12 av eiendommene

foreløpig ikke solgt. Bokført verdi for ikke solgte eiendommer er nedjustert til antatt markedsverdi og ført mot brutto gevinst for solgte bygg. Det er inngått avtaler om tilbakeleie av betydelige arealer i de solgte eiendommene.

Salget er bokført med en netto gevinst på 458 mill.kroner.

Salg av datterselskap

Gevinst på 78 mill. kroner knytter seg til salget av Billettservice og Ergo Business AS.

NOTE 3 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
862	909	943	Kostnader lokaler	845	835	723
533	825	1 198	Diverse fremmede tjenester	340	340	239
290	299	225	Reisekostnader	303	354	318
164	137	90	Markedsføring	119	162	170
779	766	887	Øvrige kostnader	1 001	743	829
2 628	2 936	3 343	Driftskostnader	2 608	2 434	2 279

NOTE 5 FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER

POSTEN NORGE BA			KONSERN		
1999	2000	2001	2001	2000	1999
2	5	40			
122	80	72	93	98	131
20	12	62	12	6	4
144	97	174	105	104	135
Finansinntekter					
1					
152	109	180	193	123	160
8	19	35	37	19	9
161	128	215	230	142	169
Finanskostnader					

NOTE 6 SKATT

POSTEN NORGE BA			KONSERN		
1999	2000	2001	2001	2000	1999
(16)	(42)	(145)	(208)	(50)	(21)
138	(805)	(226)	(199)	(799)	69
		(20)	(75)	(69)	(3)
(56)	(274)	(86)	(109)	(283)	(62)
66	(1 121)	(477)	(591)	(1 201)	(17)
19	(314)	(134)	(165)	(336)	(5)
		(2)	12		
19	(314)	(136)	(153)	(336)	(5)
Balanseført utsatt skatt/(skattefordel)					
607	(937)	639	718	(886)	622
(74)	1 206	(639)	(604)	1 298	7
533	269	0	114	412	629
149	75	0	42	115	176
Betalbar skatt					
149	75	0	42	115	176
20	(332)	178	196	(346)	9
169	(257)	178	238	(231)	185
Skattekostnad					

Netto utsatt skattefordel balanseføres da fordelten antas å kunne anvendes ved fremtidig inntjening.

Klassifiseringen av utsatt skatt og utsatt skattefordel i regnskapet fremgår av notene 15 og 7, mens betalbar skatt er inkludert i note 18.

I tillegg er det utsatte skattefordeler på 23 mill. kroner som ikke er oppført fordi de ikke kan forventes å utnyttes i senere år.

NOTE 7 IMMATRIELLE EIENDELER

POSTEN NORGE BA			KONSERN					
1999	2000	2001	2001	2000	1999			
99	222	234	330	279	133			
	314	136	153	336	5			
			818	329	89			
99	536	370	1 301	944	227			
Immaterielle eiendeler								
POSTEN NORGE BA								
	Akkumulert kostpris pr. 01.01	Avskrevet pr. 01.01	Balanseført verdi pr. 01.01	Tilgang i 2001	Adgang/overføring 2001	Av- og nedskriv. i 2001	Balanseført verdi pr. 31.12	Avskrivningstid
IT-utvikling, rettigheter mv.	228	93	135	124		86	173	4 år
Anlegg under utførelse	87	0	87	34	60		61	
Sum IT-utvikling, rettigheter mv.	315	93	222	158	60	86	234	
KONSERN								
IT-utvikling, rettigheter mv.	414	135	279	246	82	113	330	4 år
Goodwill								
Datterselskap :								
TSI AS	78	10	68	25		9	84	10 år
Wajens AS	27	2	25	1		3	23	10 år
Oslo Container Stevedor AS	92	7	85	0		9	76	10 år
KortProsess AS	1	0	1	0		0	1	4-5 år
1to1 Factory AS	0	0	0	24		24	0	
Øvrig Goodwill:								
Konsernet ErgoGroup	56	4	52	451	2	41	460	10 år
Konsernet TSI	106	8	98	94	4	12	174	10 år
Sum goodwill	360	31	329	595	6	98	818	

GOODWILL

Goodwill ervervet ved kjøp av en 80 % andel i Transport Systems International AS (TSI) avskrives ut fra en forventet økonomisk levetid på 10 år. I forbindelse med kjøp av 20 % av aksjene i selskapet i 2001, ble avskrivningstid for ervervet goodwill revurdert og endret fra 12 til 10 år. Selskapet, som er det ledende budbilselskapet i Norden, har fortsatt god lønnsomhet og sterk markedsposisjon som Posten Norge BA vil kunne dra nytte av i lang tid fremover. TSI AS sitt driftskonsept gir grunnlag for en positiv kompetanse- og erfaringsoverføring til andre deler av Postens forretningsvirksomhet, og på lengre sikt økt verdiskapning som konsern. I 2001

har TSI konsernet kjøpt virksomhet i Sverige og Danmark. Ervervet goodwill som pr. 31.12 2001 utgjør 174 mill. kroner, avskrives over ti år på bakgrunn av forventet inntjening.

Ervervet goodwill i ErgoGroup AS på 460 mill. kroner skyldes oppkjøp av virksomhet i selskapene ErgoBluegarden AS, ErgoIntegration AS i 2000 og i 2001 datadriften til Gjensidige NOR. Forventet inntjening ved kjøp er vurdert å strekke seg til minst 10 år og avskrivning fordeles lineært over denne perioden.

Oslo Container Stevedor AS og Wajens AS er solide virksomheter med inntjening som er blant de beste i sine bran-

ser, og begge er anerkjent som sterke merkenavn i sine respektive bransjer (tredjepartslogistikk og varedistribusjon/trekk- og tilbringervirksomhet). Posten Norge BA anser derfor at man vil ha forretningsmessig avkastning på disse investeringene over lenger tid, og har på denne bakgrunn valgt å avskrive goodwill i selskapene over en 10 års periode.

IT-utvikling, rettigheter mv

I nedskrivningsbeløpet på 113 mill. kroner i IT-utvikling inngår 15 mill. kroner, som i finansregnskapet er klassifisert som andre inntekter og kostnader.

NOTE 8 VARIGE DRIFTSMIDLER

POSTEN NORGE BA	Maskiner	Transport- midler inventar	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	713	2 048	3 176	472	6 409
Tilgang i året	4	363	30	632	1 029
Overføringer	255	37	630	(922)	
Avgang i året	(0)	(256)	(988)	(29)	(1 273)
Akk. av- og nedskrivning 31.12	(524)	(1 282)	(799)		(2 605)
Balansført verdi 31.12.2001	448	910	2 049	153	3 560
Årets avskrivninger	86	301	95		482
Årets nedskrivninger	21	25	(2)		44
Økonomiske levetid	4 - 8 år	4 - 8 år	30 - 40 år		
KONSERN					
Anskaffelseskost 1.1.	713	2 755	3 261	472	7 201
Tilgang i året	4	601	31	632	1 268
Overføringer	255	37	630	(922)	
Avgang i året		(314)	(988)	(29)	(1 331)
Akk. av- og nedskrivning 31.12	(524)	(1 855)	(821)		(3 200)
Balansført verdi 31.12.2001	448	1 224	2 113	153	3 938
Årets avskrivninger	86	451	98		635
Årets nedskrivninger	21	25	(2)		44
Økonomiske levetid	4 - 8 år	3 - 8 år	25 - 40 år		

Av balansført verdi anlegg under utførelse gjelder 20 mill. kroner bygninger og fast eiendom. Årets ordinære av-/og nedskrivninger i Posten Norge BA, inkludert avskrivninger på IT-utviklingskostnader, utgjør 611 mill. kroner, mens avskrivninger for konsernet utgjør 876 mill. kroner. Balansførte IT-utviklingskostnader samt goodwill fremgår av note 7.

NOTE 9 AKSJEINVESTERINGER

Datterselskaper/ Felleskontrollerte selskaper	Anskaffet	Adresse	Eier-/ stemmeandel	Balansført verdi
ErgoGroup AS	01.12.96	Oslo	100 %	431
Oslo Container Stevedor AS	12.04.00	Oslo	100 %	107
Transport Systems International AS(TSI)	01.01.99	Oslo	79,47 %	126
Wajens AS	12.04.00	Oslo	100 %	36
Nettlast AS	15.11.00	Oslo	100 %	30
Netaxept AS	30.06.00	Oslo	48 %	50
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	15.08.97	Sverige	33 %	19
Nettlast Hadeland AS	15.11.00	Jaren	100 %	5
Nettlast Helgeland AS	15.11.00	Mosjøen	100 %	5
Posten Forbruker-Kontakt AS	01.10.97	Oslo	100 %	3
Kort Prosess AS	26.06.00	Oslo	51 %	3
Postens Servicepartner AS	15.12.98	Oslo	51 %	1
1to1Factory AS	30.06.01		100 %	6
Øvrige selskapsandeler				1
Balansført verdi				821

Det foreligger avtale om kjøpsrett av 100 % av aksjene i TSI over en 3 års periode. Pr. 31.12.2001 er eierandelen 79,47%. Øvrige selskapsandeler representerer mindre aksjeposter som eies direkte av Posten Norge BA.

NOTE 9 FORTS. AKSJEINVESTERINGER

Datterselskaper: Datterselskap eid av ErgoGroup AS	Adresse	Eier-/ stemmeandel	Balansført verdi
ErgoIntergration AS	Oslo	100 %	176
ErgoConcept AS	Oslo	100 %	32
ErgoSolution AS	Oslo	100 %	33
ZebSign AS	Oslo	50 %	3
Buypass AS	Oslo	50 %	26
ErgoBluegarden AS	Oslo	100 %	75
ErgoBusiness AS	Oslo	100 %	0
ErgoDialog AS	Oslo	100 %	1
ErgoEnet AS	Oslo	100 %	7
IntraDoc AS	Sandnes	62,6 %	10
Atento AS	Oslo	28,6 %	5
Ephorma AS	Kristiansand	100 %	168
Objectware AS	Sverige	40 %	24
Int. Datapost AS	Danmark	100 %	1
Medix AS	Oslo	50 %	5
Mindre aksjeselskaper			2
Sum konsernaksjer			566
Axiti		4,9 %	6
Interprise Consulting		33,5 %	5
Sum investering i aksjer			577

Datterselskap eid av Transport Systems
International AS

Box Delivery Norge AS	Oslo	100 %	5
IL-X Transport Service AS	Oslo	100 %	0
Sam's Budbil AS	Oslo	100 %	0
Tiny Distribusjon AS	Oslo	100 %	1
De Grønne Bude AS	København	100 %	22

Øvrige aksjeinvesteringer

Transportinvest AS	Oslo	9 %	41
Telegate ASA	Oslo	5 %	20
Øvrige selskapsandeler			8

NOTE 9 FORTS.		AKSJEINVESTERINGER			
Felleskontrollerte selskap	PNL	Netaxept	ErgoXchange	ZebSign	
Andel driftsinntekter	315	1	18	32	
Andel driftskostnader	313	23	28	37	
Andel netto finanskostnader	(2)	(1)	1		
Andel skatt	1		2	(1)	
Andel årsresultat	3	(21)	(13)	(4)	
Andel anleggsmidler	7		18	22	
Andel omløpsmidler	109	17	10	18	
Sum eiendeler	116	17	28	40	
Andel langsiktig gjeld	6	0	6	11	
Andel kortsiktig gjeld	95	3	14	17	
Sum gjeld	101	3	20	28	

Posten Norge BA har et joint venture med Posten Sverige AB og Post Danmark, hvor de tre postselskapene eier 33% av aksjene i Pan Nordic

Logistics (PNL). Posten Sverige AB har besluttet å selge sin aksjepost i PNL AB, og i løpet av 1 kvartal 2002 vil Post Danmark og Posten Norge øke sin eie-

randel til 50%. Posten Norge BA eier 48% i Netaxept AS pr. 31.12.2001.

NOTE 10		RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE FORDRINGER				
POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
11	12	10				
25	106	721	12	13	11	
36	118	731	12	13	11	

NOTE 11		VAREBEHOLDNINGER				
POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
50	56	58	60	60	51	
(7)	(9)	(9)	(9)	(10)	(7)	
43	47	49	51	50	44	

NOTE 12		RENTEFRIE KORTSIKTIGE FORDRINGER				
POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
1 328	1 493	1 885	Kundefordringer	2 319	1 831	
6	4	3	Fordringer ansatte	8	10	
12	20	44	Fordringer datterselskaper			
46	47	57	Forskuddsbetalte kostnader	114	83	
58	46	193	Øvrige fordringer	280	78	
1 450	1 610	2 182	Rentefrie kortsiktige fordringer	2 721	2 002	
				1 591	93	
				63	93	
				2 721	1 756	

Kundefordringer er redusert med avsetning for tap på fordringer med 11 mill. kroner for morselskapet (9 mill. kroner i 2000 og 4 mill. kroner i 1999) og 36 mill. kroner for konsernet (19 mill. kroner i 2000 og 9 mill. kroner

i 1999). Faktiske tap på krav i 2001 var for morselskapet 4 mill. kroner (15 mill. kroner i 2000 og 12 mill. kroner i 1999) og konsernet 9 mill. kroner (17 mill. kroner i 2000 og 12 mill. kroner i 1999).

NOTE 13		LIKVIDE MIDLER				
POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
986	637	720	Bank/kontanter	928	780	
153	10		Obligasjoner	11	10	
			Bundne midler	21	33	
1 139	647	720	Likvide midler	960	823	
				1 151	153	
				29	29	
				960	1 333	

Kassehold for Postbanken, som i gjennomsnitt ligger på ca. 350 mill. kroner, er inkludert i kontanter. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens renter fra kasseholdet føres som finansinntekter. Se nærmere omtale i note 21.

Posten Norge BA har etablert en bankgaranti som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på 350 mill. kroner.

Konsernet har etablert et konsernkontosystem hvor Posten Norge BA i henhold til avtalene er konsernkontoinehaver. Banken kan avregne trekk og innstående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinehaver.

For 2001 inngår konsernkonto beholdningen i Posten Norge BA sin bank-

beholdning, mens de enkelte selskapers beholdning behandles som mellomværende med morselskapet. Sammenlignbare tall er ikke endret.

NOTE 14		EGENKAPITAL						
	Innskudds- kapital	Reserve- fond	Disposi- sjons- fond	Over- kursfond	Annen egen- kapital	Egen- kapital morselskap	Konsern- reserve	Egen- kapital konsern
Egenkapital 31.12.1999	1 515	638	515			2 668	(9)	2 659
Overført fra disposisjonsfond			(515)		515			
Overført fra reservefond		(638)		505	133			
Egenkapital 01.01.2000	1 515			505	648	2 668	(9)	2 659
Årets resultat morselskap etter utbytte					(680)	(680)	680	
Konsernresultat etter utbytte							(655)	(655)
Føringer direkte mot egenkapital							8	8
Egenkapital 31.12.2000	1 515			505	(32)	1 988	24	2 012
Årets resultat morselskap etter utbytte					161	161	(161)	
Konsernresultat etter utbytte							180	180
Føringer direkte mot egenkapital								1
Egenkapital 31.12.2001	1 515			505	129	2 149	43	2 193

Minoritetens andel av egenkapitalen pr. 31.12. utgjorde 35 mill. kroner (2001) 25 mill. kroner (2000) og 4 mill. kroner (1999).

Etter endringer i lov om statens postsel- pr. 01.01.2000 tilført andel av reserve- skap (særlov) er reglene om reservefond fondet som gjelder overkurs ved inn- og disposisjonsfond opphevet med virk- skudd av innskuddskapital. ning pr. 01.01.2000. Overkursfondet er

NOTE 15		RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE FORDRINGER						
POSTEN NORGE BA			KONSERN					
1999	2000	2001		2001	2000	1999		
119	325	122	Netto pensjonsforpliktelser	141	342	128		
19			Utsatt skatt					
154	914	530	Restruktureringsforpliktelse	530	915	158		
	3	2	Andre forpliktelser	77	22	7		
292	1 242	654	Avsetning for forpliktelser	748	1 279	293		

Det vises for øvrig til note 2, 6 og 16.

NOTE 16		RESTRUKTURERINGSFORPLIKTELSE					
POSTEN NORGE BA			KONSERN				
1999	2000	2001		2001	2000	1999	
496	154	915	Restrukturering 1.1.	915	158	496	
			Tilskudd				
60	1 000		Avsetning		1 000	60	
(10)			Reversering			(10)	
(392)	(240)	(385)	Påløpte kostnader	(385)	(243)	(388)	
154	914	530	Restrukturering 31.12.	530	915	158	

Det vises for øvrig til note 4.

NOTE 17		RENTEBÆRENDE LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD					
POSTEN NORGE BA			KONSERN				
1999	2000	2001		2001	2000	1999	
600	400	481	Gjeld til kredittinstitusjoner	490	443	617	
205	179	167	Annen langsiktig gjeld	243	260	289	
400	400	400	Ansvarlig lån	400	416	400	
1 205	979	1 048	Rentebærende langsiktig gjeld	1 133	1 119	1 306	
600	400		Gjeld til kredittinstitusjoner		401	617	
118	120	105	Annen langsiktig gjeld	159	177	185	
400	400		Ansvarlig lån		400	400	
1 118	920	105	Gjeld med forfall etter 5 år	159	978	1 202	
		12	Avdrag 2002	15			
		11	Avdrag 2003	15			
		12	Avdrag 2004	15			
		492	Avdrag 2005	497			
		412	Avdrag 2006	415			
		109	Deretter	176			
		1 048	Langsiktig gjeld	1 133			
	400	600	Sertifikatlån	600	400		
		232	Gjeld til kredittinstitusjoner	241	16		
400	832	832	Rentebærende kortsiktig gjeld	841	416		

Totale ubenyttede trekkrettigheter utgjorde pr. 31.12.2001 1 719 mill. kroner og gjelder til 01.12.2005.

I tillegg til egenkapitalen har staten gått inn med 400 mill. kroner i ansvarlig lånekapital, med gjennomsnittlig rente på 8,3 %. Lånet som er avdragsfritt skal

senest være nedbetalt pr. 2.12.2006. Posten Norge BA har rett til å betale tilbake hele eller deler av lånet før avtalt tid.

Annen langsiktig gjeld omfatter forpliktelser ved finansiell leasing og reduseres ved løpende terminbetaling. Det vises

til note 20. Vektet gjennomsnittlig rente for samlet langsiktig gjeld var i 2001 7,6 %. Det foreligger ingen fastrenteavtaler pr. 31.12.2001.

NOTE 18 RENTEFRIT KORTSIKTIG GJELD

POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
1 448	1 479	1 751	Lønnsavsetninger/offentlige avgifter	2 002	1 652	1 528
232	194	393	Avsetning på løpte kostnader	485	222	250
131		300	Avsatt utbytte	307		131
149	75		Betalbar skatt	41	118	176
345	381	442	Forskuddsbetalte inntekter	489	400	357
460	569	581	Leverandørgjeld	799	662	602
53	121	243	Gjeld datterselskaper			
30	64	68	Øvrig gjeld	128	228	107
2 848	2 883	3 778	Rentefri kortsiktig gjeld	4 251	3 282	3 151

For nærmere opplysninger om betalbar skatt henvises det til note 6.

NOTE 19 GARANTIANSVAR/PANTSTILLELSER OG LIGNENDE FORPLIKTELSER

Posten Norge BA har ytet morselskapsgaranti til Den norske Bank på 37 % av årlig kontraktssum for leveranse av IT-tjenester. Garantien tilsvarer 37 mill. kroner i 2001. Morselskapsgaranti er også stillet for kontrakter med Aetat og overfor Oslo kemnerkontor. I tillegg er det ytet morselskapsgaranti for husleiekostnader. Dette er gitt på vegne av virksomhet i ErgoGroup AS.

Videre har selskapet stillet en garanti overfor Den norske Bank vedrørende

ansattes lån til kjøp av bil til tjenestebruk. Pr. 31.12.2001 var totale utlån på 31 mill. kroner (67 mill. kroner i 2000). Utover dette er det stillet en kontraktsgaranti for datterselskapet Transport Systems International AS på 6 mill. kroner.

Samlet garantinivå pr. 31.12.2001 var 141 mill. kroner, mot 220 mill. kroner pr. 31.12.2000.

Enkelte av Posten Norge BA sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelse

sesklausul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av 2001 godt innenfor disse nivåene.

NOTE 20 LEIEFORHOLD

POSTEN NORGE BA			KONSERN			
1999	2000	2001	2001	2000	1999	
27	5	5	Antall leasede bygg 31.12	6	6	8
1 298	1 228	1 192	Antall leide bygg 31.12	1 258	1 244	1 312
426	495	518	Husleiekostnader	625	580	475

Finansiell leasing

Bokført verdi på byggene pr. 31.12.2001 var 160 mill. kroner for morselskapet (167 mill. kroner i 2000 og 198 mill. kroner i 1999.) og 223 mill. kroner for konsernet (233 mill. kroner i 2000 og 265 mill. kroner i 1999). Forpliktelsene utgjorde pr. 31.12.2001 163 mill. kroner for morselskapet (174 mill. kroner i 2000 og 201 mill. kroner i 1999) og 232 mill. kroner for konsernet (246 mill. kroner i 2000 og 276 mill. kroner i 1999). Byggene er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende

forpliktelser er klassifisert som rentebærende langsiktig gjeld og inngår i note 17.

Leieforpliktelser

Posten Norge BA har inngått leieavtaler for de fleste av sine kontorer. Ovenstående oversikt viser hvor mange bygg som leies og tilhørende husleiekostnader.

For husleiekostnader knyttet til nedleggelse av postkontor se note 4.

Operasjonell leasing

Det ble i juni 2001 inngått en avtale med LeasePlan Norge AS om leasing av varebiler. Avtalen er gyldig frem til 26.06.2004 for inngåelse av nye enkeltkontrakter. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være 2 til 5 års varighet.

Status per 31.12.2001:

Antall leasede kjøretøyer: 4 243
Årlig leiebeløp (tilsvarende bilpark pr. 31.12.2001): 99,6 mill.

NOTE 21 ANDRE FORHOLD**Tvister**

ESA har vurdert en klage med bl.a. påstand om ulovlig krysssubsidiering fra det konsensjonspålagte enerettsområdet til lettgodsvirksomheten hos Posten Norge BA. Klagen inneholder ikke angivelse av spesifisert krav og det er derfor ikke foretatt regnskapsmessige avsetninger.

Krysssubsidieringspåstandene er tilbakevist av Posten. ESA har nå avsluttet granskningen av dette spørsmålet, med full frifinnelse av Posten som resultat. Når det gjelder de øvrige påstandene i klagen, har Posten Norge BA avgitt innspill til klagen hvor forholdene rundt dette er avvist.

Som følge av nedskalering av antall posthandler, har Posten mottatt krav om kompensasjon fra leverandører av utstyr og innredning. Posten er i dialog med en leverandør om størrelse på kompensasjonen.

Finansielle forhold

Posten Norge BA benytter i begrenset grad finansielle instrumenter for å styre eksponeringer knyttet til valutakursendringer og endringer i kraftpris. I forbindelse med større innkjøp fra utenlandske leverandører benyttes ulike finansielle instrumenter, hovedsaklig valutaterminer. For å styre prisisikoen relatert til antatt fremtidig forbruk av kraft benyttes opsjoner og terminkontrakter.

Avtaler om finansielle instrumenter inngås for å redusere risikoen for finansiell eksponering og behandles derfor regnskapsmessig som sikringsbokføring.

Det er inngått terminkontrakter og opsjoner for å dekke deler av kraftforbruket. Pr. 31.12.2001 er det inngått kontrakter som dekker 85 % av forventet forbruk i 2002. Urealisert tap pr. 31.12.2001 utgjør 1,4 mill. kroner.

Det er ikke inngått avtaler utover 2002.

Det er inngått 6 kontrakter for å valuta-sikre innkjøp av sorteringssystemer til Logistikk 2000, hvorav 2 kontrakter forfaller i 2002. Utestående sikringsbeløp pr. 31.12.2001 er 1,5 mill. EUR. Det foreligger ikke realisert gevinst eller tap pr. 31.12.2001.

Når det gjelder pensjonsordningen i Statens Pensjonskasse, er avkastningen av pensjonsmidlene (fiktivt fond) avhengig av utviklingen i statsobligasjonsrenten, jf. note 2.

Vesentlige transaksjoner

De største enkelttransaksjoner i morselskapet gjelder salg av eiendomssporteføljen hvor det fremtidige hovedkontret i Biskop Gunnerus gate 14 ble solgt for 501 mill. kroner. I løpet av 2001 har Posten solgt aksjene i Posten Escape AS og Billettservice AS, og kjøpt

aksjene i 1to1 Factory AS. I datterselskapene har TSI AS kjøpt budvirksomhet i Sverige og Danmark og Ergo-Group AS har overtatt datadriften til Gjensidige NOR. ErgoGroup har kjøpt 50 % av aksjene i Ephorma AS, og øker eierandelen til 100 %. Videre er innmaten til ErgoBusiness AS solgt til Adviso AS, der ErgoBusiness har eierandel på 27 %.

Salg av eiendommer er nærmere omtalt i note 4, mens aksjekjøpene fremgår av note 9.

Staten

Staten er eneier av Posten Norge BA. Staten, ved Samferdselsdepartementet, har gitt Posten Norge BA konsesjon for et nærmere avgrenset enerettsområde for brevpost til og med 31.12.2005. Ihht. konsesjonene skal Posten Norge BA også sikre at de leveringspliktige tjenestene og grunnleggende banktjenestene er tilgjengelige for befolkningen i hele landet gjennom et landsdekkende postnett.

Reglene i konsesjonene medfører merkostnader for Posten i forhold til en ren bedriftsøkonomisk tilpasning. Disse merkostnadene dekkes gjennom eventuelt enerettsoverskudd og statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme posttjenester. Det er bevilget 540 mill. kroner over statsbudsjettet i 2001 til statlig kjøp.

Konsesjonen pålegger Posten Norge BA å dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Produktregnskapet for 2001 vil i samsvar med konsesjonskravene foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2001 er godkjent.

Ved etablering av Posten Norge BA i 1996 ble det foretatt en beregning av kostnader ved restrukturering av sorte-

ringsterminal- og ekspedisjonsnettet. Det var forutsatt at staten skulle dekke kostnadene med inntil 1 340 mill. kroner. Pr. 31.12.1998 var det innbetalt 1 140 mill. kroner. Bevilgningen av de resterende 200 mill. kroner ble senere utsatt flere ganger, og i statsbudsjettet for 2001 ble det besluttet at denne bevilgningen faller bort.

Pr. 31.12.1999 har staten ytet Posten Norge BA ansvarlig lån som er nærmere omtalt i note 17.

Merverdiavgift

Merverdiavgiftsreformen 2001 innebar en total omlegging av Posten Norge BA's avgiftsmessige situasjon. I korte trekk innebar reformen at Posten Norge BA gikk fra å være utenfor avgiftsområdet til fullt ut å bli avgiftspliktig. Frem til ikrafttredelsestidspunktet 1. juli 2001 ble det utført et betydelig arbeid i selskapet for å ivareta Posten Norge BA's plikter og rettigheter knyttet til reformen. Selskapet har hatt en tett dialog med avgiftsmyndighetene for å avklare problemområder. Det som gjenstår i dag er bl.a. den avgiftsmessige status for statlige kjøp av postale tjenester.

Den uavklarte avgiftsbehandlingen av statlig kjøp av tjenester vil ikke påvirke årsregnskapet.

Den norske Bank ASA

Fram til fusjonen mellom Postbanken BA og Den norske Bank ASA den 01.12.1999 hadde Postbanken i henhold til Postbankloven plikt og enerett til å tilby grunntjenester gjennom hele Postens nett. Etter fusjonen falt denne lovbestemte plikten og eneretten bort på bankens hånd.

Plikten er nå lagt på Posten Norge BA ved at konsesjonen som gjelder til 31.12.2005 innebærer at Posten skal tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele selskapets ekspedisjonsnett, jf. Lov om statens Postselskap §4a.

Postnettet er eid og drevet av Posten Norge BA. Det er inngått en samar-

beidsavtale med Den norske Bank ASA hvor banken har enerett og plikt til å tilby grunnleggende banktjenester, i tillegg til at avtalen omhandler salg av andre produkter/tjenester og utvikling av nettet. Nåværende avtale, som er videreført fra Postbanken BA, løper til 31.12.2005 og bygger på forretningsmessige prinsipper.

Post i Butikk

Høsten 2000 inngikk Posten Norge BA en femårig samarbeidsavtale med Norgesgruppen ASA og AS Norske Shell som hovedsamarbeidspartnere for etablering av Post i Butikk. Det er også inngått avtaler med Coop og Hakon. Det foreligger planer om å etablere til sammen 1150 slike enheter, og per 31.12.2001 og 01.03.2002 var det opprettet henholdsvis 519 og 681 Post i Butikk.

JANUAR: Ergo inngår milliardkontrakt og overtar Gjensidige NOR Datadrift.



MARS: De første 18 Post i Butikk åpner dørene. Samferdselsminister Terje Moe Gustavsen klipper snoren i Drøbak.



MAI: Nye terminaler skal effektivisere behandlingen av brev og pakker.



SEPTEMBER: Postkassen kan flyttes tilbake til egen innkjørsel.



SEPTEMBER: Med 511 766 forhåndsstemmer ble det satt ny rekord under høstens stortingsvalg.



NOVEMBER: Nytt tilbud, der Posten leverer pakke hjem på døren - uten spørsmål og ubehageligheter.



JANUAR	FEBRUAR	MARS	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
<p>ERGO inngår milliardkontrakt når de overtar Gjensidige NOR Datadrift</p> <p>SKATTEDIREKTORATET velger Postens Elektroniske ID for skatt og selvangivelse</p> <p>AVTALER med Coop og HakonGruppen om Post i Butikk</p>	<p>NYTT KONTAKTSENTER åpnes i Haugesund for å betjene kunders omadressering</p> <p>POSTEN KJØPER logistikkselskapet Itol Factory og selger nettbutikken Escape</p>	<p>POSTEN ETABLERER de 18 første Post i Butikk</p> <p>POSTEN OG TELENOR etablerer felles selskap, ZebSign AS, for sikker elektronisk ID og digital signatur</p> <p>NY AVTALE om firma-bil og bilgodtgjørelse for postbudene</p>	<p>POSTEN SELGER PostHuset (tidligere Postgirobygget) og legger ut 70 eiendommer for salg</p> <p>NORDENS FØRSTE døgnåpne postkontor åpnes hos Shell Select, Vardaneset i Stavanger</p>	<p>NYE TJENESTER for ettersending og oppbevaring av post lanseres</p> <p>ÅPNER for adresseendring over Internett</p> <p>NY TERMINALSTRUKTUR i Nord-Norge, Trøndelag og deler av Vestlandet vedtas for å gi mer effektiv brev- og pakkeproduksjon</p>	<p>FØRSTE POSTKONTOR omgjort til Posthandel åpner i Kongsvinger og Rolvsøy</p> <p>STOREBRAND, IF OG POSTEN slår sammen sine virksomheter innen økonomi- og regnskapstjenester</p>	<p>MOMS PÅ PORTO innføres fra 1. juli</p> <p>ÅTTE HOVEDTERMINALER ble fullautomatisert i 2001, hvorav Stokke, Drammen og Bodø åpnet i juli.</p>	<p>SAMARBEID MED Adresseavisen innledes for å vurdere felles post- og avisdistribusjon</p> <p>NYTT TILBUD om melding på mobiltelefon erstatter hentelappene for pakker</p>	<p>REKORDMANGE forhåndsstemmer på Posten i forbindelse med stortingsvalget</p> <p>POSTKASSEN kan flyttes tilbake fra postkassstativ til egen innkjørsel</p> <p>NYE BUDSELSKAPER kjøpes opp - Posten størst på ekspressmarkedet i Skandinavia</p>	<p>POSTEN UTSETTES FOR pulverbrev – og fare for miltbrannsmitte etter terrorangrepene i USA</p> <p>NORSK TIPPING og Posten etablerer Buypass AS</p> <p>PNL AB, postselskapenes felles nordiske logistikkselskap, fortsetter uten Posten Sverige</p>	<p>POSTEN NORGE BA går inn i arbeidsgiverorganisasjonen NAVO</p> <p>NYTT TILBUD om pakkelevering hjem på døren</p> <p>BILLETTSERVICE AS selges til amerikanske Ticketmaster</p>	<p>STORTINGET bestemmer at Posten Norge BA skal bli AS</p> <p>POST I BUTIKK består den store svenneprøven, nemlig juletrafikken</p>



Posten Norge BA
Hovedkontoret
Postboks 1181, Sentrum
0107 Oslo
Telefon: 23 14 90 00
Telefax: 23 14 85 20

Kundehenvendelser: 810 00 710
Internett: www.posten.no

ErgoGroup AS
Postboks 4364, Nydalen
0402 Oslo
Telefon: 23 14 50 00
Telefax: 23 14 50 01

Internett: www.ergogroup.no



- oss mennesker imellom