

ÅRSMELDING

NORSK FILMFOND 2003

Innhold

INNHold	2
INNLEDNING	3
REDEGJØRELSE FOR FORVALTNING AV FONDSMIDLER	4
STØTTE TIL LANGFILM OG TV-SERIER 2003	5
DIREKTE PRODUSENTSTØTTE	6
NASJONAL NORSK FILMKOMMISSJON	7
MEDIA DESK NORGE	9
EURIMAGES	10
ANNET INTERNASJONALT SAMARBEID.....	10
REDEGJØRELSE OM LIKESTILLING.....	10
NORSK FILMFONDS ORGANISERING 2003.....	11

Innledning

2003: Et rekordår for norsk film

2003 var et rekordår for norsk film, med i overkant av 2,3 millioner besøk på norske kinofilmer og en markedsandel på nærmere 20%. Hele ti av årets 18 norske premierer oppnådde et besøk på over 100.000; fire av disse filmene var barnefilmer. Suksessen hviler altså ikke på noen få enkeltfilmer, men på en rekke vellykkede filmer i ulike genre. 2003 var generelt et sterkt kinoår, der ikke minst konkurransen fra anglo-amerikansk film var betydelig.

Hjemlig suksess

Norsk filmfond har med stolthet vært vitne til denne suksessen. 2003 var det første året filmer med tilskudd fra fondet ga relevant utslag på kinobesøket. (Premierene i 2002 var i stor grad filmer støttet av Norsk filminstitutt og Audiovisuelt produksjonsfond). En rekke faktorer utenfor Norsk filmfonds administrative eller forvaltningsmessige virkemidler kan naturligvis trekkes fram som årsaker til årets suksess. Ikke desto mindre er det for fondet interessant å merke seg to forhold ved filmåret 2003: Så vel brede publikumsgrupper som filmkritikere har vist de norske filmene en generell tillit, og tilgangen på severdig norsk film har vært tilstrekkelig til å holde på allmennhetens interesse for norsk film over tid. Fondets strategiske dobbeltsatsing på "kvalitet og volum" synes dermed å ha gitt resultater.

Internasjonal suksess

Det er også gledelig at flere av årets premierer gjorde seg bemerket internasjonalt. For eksempel ble Bent Hamers "Salmer fra kjøkkenet" valgt ut til det prestisjetunge programmet "regissørenes fjortendager" under filmfestivalen i Cannes, og "Buddy" i regi av Morten Tyldum fikk publikumsprisen under festivalen i Karlovy Vary. 2003 har også vært et jubelår for norske kortfilmer, som har vunnet 63 internasjonale priser og utmerkelser.

Dau Hardt

I samarbeid med Film & Kino lanserte Filmfondet i 2003 en klippekortkampanje for norske kinofilmer, da vi så at året ville by på rekordmange premierer. Med klippekortet kunne publikum se hver 6. norske film gratis. Sammen med reklamebyrået Hei! lagde fondet og Film & Kino en plakatserie for å promotere kampanjen (og "den norske filmboomen" generelt). Plakatene var basert på Rune Johansens fotografier, og ble distribuert til landets kinoer. Se her for de forskjellige plakatmotivene fra kampanjen – "Dau hardt", "Øy brutter, hvor er du?" og "Den gode, den slemme og den stygge".

TV og interaktive produksjoner

EFTAs kontrollorgan ESA vedtok i oktober 2003 å ikke komme med innsigelser mot de foreslåtte nye tilskuddsordningene for fjernsyn og nye medier i Norge. Forslagene kunne dermed iverksettes. En del fjernsynsprosjekter mottok støtte i 2003, mens de første innstillingene via ordningen for utviklingsstøtte til interaktive produksjoner ble tildelt på styremøtet 17. februar 2004. Når det gjelder støttede TV-prosjekter, oppnådde alle produksjonene som ble vist på norsk fjernsyn i 2003 gode seertall, i flere tilfeller over gjennomsnittet for kanal og sendetidspunkt. Disse gode resultatene kom på tross av at TV-tilskuddsordningen først er fullt operativ i 2004. Derfor vil norske fjernsynsseere merke den direkte følgen av den nye ordningen i 2004 og 2005. Da sendes de fleste produksjonene som fikk produksjonstilskudd i 2003.

Noveller for fjernsyn

Norsk Filmfond og NRK Drama har i samarbeid med Norsk Filmutvikling utviklet og gitt tilskudd til produksjon av åtte nye novellefilmer i 2003, produsert direkte for fjernsyn. Disse ble vist på NRK1 høsten 2003, med godt over gjennomsnittlig seertall for sendetidspunktet. Norsk filmfond mener det er viktig å øke samarbeidet mellom produksjonsbransjen og de norske fjernsynsselskapene. Det har tidligere ikke eksistert mange muligheter for norske uavhengige produsenter til å levere norsk dramatik for fjernsyn. Vi håper novellefilmserien kan være en inspirasjon, både for fjernsynsselskapene til å bestille mer drama fra den økende gruppen av dyktige produsenter, og for produksjonsmiljøet til å satse enda kraftigere på utvikling av dramaproduksjon for fjernsynsmediet. Tilsvarende ordninger i Danmark og Sverige har vært av stor betydning for utvikling av talenter på

regi-, manus- og ikke minst produsentsiden.

Blått Lerret

18. november 2003 gikk også publikumsarrangementet Blått Lerret av stabelen for første gang. Blått Lerret er et slags "filmens bokbad" på utestedet Blå i Oslo, med Rush Print-redaktør Kjetil Lismoen som programleder. Blått lerret er initiert av Norsk filmfond og Norsk filminstitutt, i samarbeid med Norsk filmutvikling, Rush Print, Zoomin og Blå. Her får publikum få et spennende innblikk i prosessene bak to til tre kommende norske filmer eller tv serier, gjennom programlederens samtale med regissør, og gjerne en skuespiller, produsent eller manusforfatter. Det blir også vist klipp fra filmene. Arrangementet har vist seg å være en formidabel suksess, med fullt hus på alle arrangementene, med et publikum bestående både av bransjefolk og generelt filminteresserte.

Kulturmeldingen

29. august 2003 la regjeringen ved Kultur- og kirkeminister Valgerd Svarstad Haugland fram Stortingsmeldingen "Kulturpolitikk fram mot 2014". Meldingen slår fast at på bakgrunn av publikumstallene for kino, video og fjernsyn kan filmen hevdes å være det viktigste kulturuttrykket i vår tid., – I tillegg vektlegger meldingen den økende bruken av digitale innholdsprodukter som TV- og dataspill. Både film- og spillmarkedet er dominert av utenlandske produksjoner, særlig angloamerikanske, produsert for et internasjonalt marked. Det er kostbart å produsere filmer, dataspill og lignende, grovt sett like dyrt i Norge som i land med større språklige marked og med muligheter for langt større inntjening, heter det i meldingen. Det slås fast at det i Norge, som i de fleste europeiske land, er ansett som viktig og nødvendig å stimulere til nasjonal filmproduksjon, som reflekterer vår historie, vår kultur og vårt språk. I meldingen heter det videre at "For å få til dette er det nausynt med omfattende støtte til film og andre audiovisuelle medium. Det er særleg viktig å syta for at born og unge får tilgjenge til audiovisuelle produksjonar med høg kvalitet, spesielt når det gjeld dataspel. Departementet vil vidareføra hovudstrukturen i den omlagde filmpolitikken frå 2001. Det vert teke sikte på å auka løyvingane til utvikling av interaktive produksjonar (spel) på norsk."

Redegjørelse for forvaltning av fondsmidler

Film- og TV-prosjekter

	Antall	Tilskudd (kr)	Gj.sn.tilskudd (kr)
<i>Kortfilmer:</i>			
Utviklingstilskudd	21	655.000	31.190
Produksjonstilskudd	44	7.384.035	167.819
Lanseringstilskudd	4	165.000	41.250
<i>Langfilmer:</i>			
Utviklingstilskudd	65	9.170.904	141.091
Produksjonstilskudd	21	120.400.058	5.733.336
- Herav samprod.	3	3.050.000	1.016.667
Lanseringstilskudd	12	8.877.831	739.819
Billettstøtte	32	67.306.395	2.103.325
- Herav samprod.	6	2.159.221	359.870
<i>TV-prosjekter, enkeltstående:</i>			
Utviklingstilskudd	66	3.513.586	53.236
Produksjonstilskudd	32	8.147.000	254.594
- Herav samprod.	1	150.000	150.000
<i>TV-serier:</i>			
Utviklingstilskudd	31	3.582.019	115.549
Produksjonstilskudd	3	4.190.000	1.396.667
<i>Novellefilmer:</i>			
Produksjonstilskudd	8	8.997.286	1.124.661

Idé-, talent- og kompetanseutvikling

I 2003 ble det gitt utviklingstilskudd til 21 kortfilmprosjekter, totalt kr 655.000,- (i snitt kr 31.190,-). Tilsvarende fikk 65 langfilmprosjekter totalt kr 9.170.904,- i utviklingsstøtte (i snitt kr 141.091,-). Det ble i 2003 også gitt utviklingstilskudd til 66 enkeltstående tv-prosjekter med totalt kr 3.513.586,- (i snitt kr 53.236,-), samt utviklingstilskudd til 31 TV-serier med totalt kr 3.582.019,- (i snitt 115.549,-).

Barn og unge

Det ble i 2003 gitt produksjonstilskudd til 9 kortfilmer, 4 spillefilmer (herav 2 samproduksjoner), 1 novellefilm og 2 TV-serier for barn.

Støtte til langfilm og TV-serier 2003

Med *langfilm* forstås en film som har visningstid på minimum 72 minutter og som er produsert med henblikk på normal kinopremiere og -visning. Med *fjernsynsserier* forstås produksjon av episoder ment for visning i fjernsyn, enten disse er avsluttede episoder satt i serie, eller ett handlingsforløp inndelt i episoder. Med *samproduksjon med utlandet* forstås en produksjon der et norsk audiovisuelt produksjonsselskap står ansvarlig for en kunstnerisk, teknisk og finansiell andel av produksjonen og som ikke faller inn under definisjonen av norsk film.

Norsk filmfonds støtteordninger for langfilm omfatter støtte etter konsulentvurdering og støtte etter markedsvurdering. Støtteordningene for langfilm, som omfatter både spillefilm og kinodokumentar, og støtteordningen for fjernsynsserier, som også omfatter drama og dokumentar, forvaltes av filmfondets langfilmkonsulenter. I 2003 var tre langfilmkonsulenter ansatt i fondet; Harry Guttormsen, Karin Julsrud og Erlend Loe. Tilskudd etter markedsvurdering ble tildelt ved produksjonssjef Elin Erichen.

I alt ble det gitt utviklingstilskudd til 65 langfilmer, på til sammen nærmere 9,2 millioner, i 2003. Til sammen ble det bevilget 120,4 millioner kroner i produksjonstilskudd til langfilm, fordelt på 21 produksjoner. Av disse var 3 samproduksjoner. 31 TV-serier ble tildelt utviklingstilskudd på til sammen nærmere 3,6 millioner kroner. Nærmere 4,2 millioner ble gitt i produksjonstilskudd til i alt 3 TV-serier. Det ble i 2003 gitt produksjonstilskudd til 4 spillefilmer og 2 TV-serier for barn.

Harry Guttormsen støttet i 2003 spillefilmene *Alt for Egil* (Tore Rygh), *Andreaskorset* (Martin Asphaug), *Loop* (Sune Maroni og Sjur Paulsen), *Oljeberget* (Aslaug Holm), *Salto*, *Salmiakk og kaffe* (Mona J. Hoel) og *Tur og retur* (nordisk co-produksjon i regi av Ella Lemhagen). Langfilmene Karin Julsrud gav produksjonsstøtte til i 2003 var *Bare Bea* (Petter Næss), *Ikke Naken* (Torun Lian), *Strings* (nordisk co-produksjon i regi av Anders Klarlund), *Uno* (Aksel Hennie), *Ole Bull* (Aslak Aarhus) og *Gutten i snøen* (Sara Johnsen). Spillefilmene Erlend Loe tildelte produksjonsstøtte i 2003 var *Min misunnelige frisør* (Annette Sjursen), *Hawaii* (Erik Poppe), *Monstertorsdag* (Arild Østin Ommundsen) og *Import & Eksport* (Khalid Hussain). Filmene *Den som frykter ulven* (Erich Hörtnagel), *Kvinnen i mitt liv* (Aleksander Eik) og *Olsenbanden jr. på rocker'n* (Arne Lindtner Næss) ble tildelt tilskudd etter markedsvurdering.

TV-serien *Alf Prøysen* – et dokumentar portrett (Terje Nilsen) ble støttet av Karin Julsrud, serien *Elias* (Espen Fyksen) ble støttet av Harry Guttormsen og *Møkkajentene* (Inga Sætre) fikk tildelt midler av Erlend Loe.

Direkte produsentstøtte

Filmfondet utlyste i 2003 den andre tildelingsrunden for direkte produsentstøtte (med tildelinger fra budsjettåret 2004). Den 3. desember 2003 tildelte styret i Norsk filmfond produsentstøtte til ni film- og fjernsynsselskaper.

Formål

I forskrift om tilskudd til produksjonsselskaper er formålet med ordningen definert slik:

Tilskudd til produksjonsselskaper har som formål å fremme filmkulturen i Norge og styrke bransjen gjennom oppbygging av stabile filmproduksjonsmiljøer med høy kompetanse som har mulighet og ressurser til å tenke og handle langsiktig. Ordningen skal særlig bidra til utvikling av uavhengige små og mellomstore produksjonsselskaper.

Ordningen skal bidra til å styrke produksjonsselskapenes prosjektutvikling, både når det gjelder målrettet søk etter prosjekter og det kreative arbeidet med det enkelte prosjekt og styrke produksjonsselskapenes ledelsesfunksjoner, økonomi- og prosjektstyring med sikte på å oppnå økt kostnadseffektivitet, styrket finansiering og en markedsmessig kompetanse som muliggjør en bedre utnyttelse av filmenes inntektspotensiale.

To-delning

Ved årets utlysning ble det besluttet å dele støtten inn i to, nemlig

- Selskapsutvikling, for å bidra til økt kompetanse, stabilitet og kontinuitet hos produksjonsselskapene, (søknadsfrist 15.09.) og
- Pakkefinansiering for å sette produksjonsselskap i stand til på egen hånd å utvikle flere prosjekter parallelt (søknadsfrist 15.10).

Støtte til selskapsutvikling ville bli gitt som rentefritt lån, pakkefinansiering som tilskudd. Felles for begge ordningene var at fondet ønsket å vektlegge de regionale virksomheters behov for kompetanseoppbygging og langsiktig planlegging.

Selskapsutvikling - søkere

Til fristen 15.09. kom det inn 23 søknader med følgende geografiske fordeling: 11 fra Oslo, to fra Østlandsområdet, to fra Sørlandet, en fra Stavanger, en fra Bergen, fem fra Trondheim og en fra Nord-Norge.

Av disse var seks langfilmprodusenter (spillefilm/dokumentarfilm), de øvrige forholdsvis jevnt fordelt mellom selskaper som produserer kortfilm, dokumentarfilm og/eller fjernsynsprogrammer/-serier.

Pakkefinansiering - søkere

Til fristen 15.10. var det kommet inn 42 søknader med følgende geografiske fordeling: 20 fra Oslo og Akershus, tre fra Østlandsområdet, tre fra Sørlandet, en fra Stavanger, tre fra Bergen, åtte fra Trondheim og fire fra Nord-Norge.

Av disse var 14 langfilmprodusenter (spillefilm/dokumentarfilm).

20 selskaper hadde søkt i begge kategorier.

Kriterier

Det var ikke mulig å sette opp et fast sett kriterier for utvelgelsen, særlig ikke når støtten så klart ble delt i to, samt at regionale virksomheter skulle gis en spesiell oppmerksomhet i henhold til utlysningen. Fondet ønsket å gi tildelingen en bredest mulig profil; med støtte til så vel regionale miljøer som til det sentrale Østlandsområdet (hvor brorparten av søkerne kommer fra), og også fordelt mellom spillefilm-, dokumentarfilm- og fjernsynsprodusenter.

Filmfondet var gjennomgående opptatt av å finne frem til produsenter som vil kunne tilføre bransjen en merverdi, noen som har visjoner utover egen daglige virksomhet. Man så etter vilje og evne til å utvikle kreative miljøer, samt troverdighet hva angår muligheten for å gjennomføre planene

Tildeling

Følgende selskap ble tildelt direkte produsentstøtte i 2003:

SELSKAPSUTVIKLING (rentefritt lån)

Sydvest film	Stavanger	500.000 pr år	3 år
Fenris film AS	Oslo	500.000 pr år	3 år
Klapp Media AS	Trondheim	300.000 pr år	3 år

PAKKEFINANSIERING (tilskudd)

Videomaker AS	Finnsnes	500.000 pr år	3 år
Spleis	Bergen	600.000 pr år	3 år
Rubicon TV AS	Oslo	650.000	1 år
Stiftelsen Innsikt	Oslo	300.000	1 år
Spillefilmkompaniet 4 1/2	Oslo	500.000 pr år	3 år
Speranza Film A/S	Nesodden	400.000 pr år	3 år

Totalt 10.850.000,-, hvorav 4.250.000,- i 2004.

Av dette er 1.300.000 i form av rentefritt lån, mens 2.950.000 er tilskudd.

TOTALT TILDELT (BEGGE TILDELINGSRUNDER):

	2002	2003	2004	2005	2006	Totalt	Lån / tilskudd
Tilsagn i 2002 (7 selskap)	7.750.000	6.550.000	4.800.000	-----		19.100.000	4.700.000/14.400.000
Tilsagn i 2003 (9 selskap)	-----	-----	4.250.000	3.300.000	3.300.000	10.850.000	3.900.000/6.950.000
	0	0	0	0	0	0	0
		-	0	0		0	

Lånene er rentefrie, nedbetales over 12 år, de første fem årene avdragsfrie.

Nasjonal Norsk Filmkommisjon

I forbindelse med budsjettbehandlingen for 2001 vedtok Stortinget at det skulle gis tilskudd til å etablere en nasjonal filmkommisjon utenfor Østlandsområdet. Tilskudd til filmkommisjonen skal forvaltes av Norsk filmfond.

Stiftelsen Norwegian Film Commission ble etablert og søknad om midler ble behandlet av fondets styre. Kommisjonen fikk et tilskudd på kr 1.500.000,- for 2002, hvorav kr 1.260.000 ble overført til 2003. Kommisjonen fikk et tilskudd på ytterligere kr 2.360.000,- for 2003.

Formål

Den nasjonale norske filmkommisjonen har ifølge sine retningslinjer som oppgave å stimulere utenlandsk filmproduksjon til å henlegge virksomhet til Norge, ved bl.a. å

- markedsføre Norge som opptakssted overfor utenlandske produksjonsmiljøer o.a.,
- legge forholdene til rette og yte tjenester overfor utenlandsk filmproduksjon i Norge,
- samordne norske regionale og lokale tiltak av samme eller tilsvarende karakter,

- opptre som bindeledd mellom norske interesser og AFCI (Association of Film Commissioners International) og andre overnasjonale organer og overfor nasjonale og regionale filmkommisjoner i utlandet,
- gi råd til norske myndigheter angående spørsmål som faller innenfor Kommisjonens virkefelt og oppgaver.

Oppgaver

Blant kommisjonens sentrale oppgaver vil være å:

- etablere og vedlikeholde et nettverk av kontakter og samarbeidspartnere i Norge,
- utarbeide, vedlikeholde og kvalitetssikre databaser til bruk i arbeidet (location-arkiv, kompetanseoversikter, referansearkiv m.v.),
- utvikle og spre egnet markedsføringsmaterieill til definerte målgrupper,
- etablere og vedlikeholde hjemmesider på Internett og å markedsføre disse målrettet,
- etablere kontakt med norsk næringsliv og næringsmyndigheter med sikte på samarbeid for å oppnå synergieffekter,
- overvåke konkurranseforhold som påvirker valget mellom Norge og andre land som lokalisering for filmproduksjon, forestå utredninger i denne forbindelse og fremme forslag til tiltak som kan dreie valget i norsk favør, utvikle et systematisk planverk (virksomhet/økonomi) for virksomheten og gjennomføre evaluering og nødvendige justeringer av virksomheten.

Første driftsår 2003

Den nasjonale filmkommisjonen har hatt sitt første hele driftsår i 2003, og har avgitt sin første rapport om virksomheten.

Kommisjonen har i 2003 hatt en todelt fokus, hvor mye tid og krefter selvfølgelig har gått med til selve etableringen av kommisjonen med alt fra kontor til hjemmesider og internasjonale kontakter. Parallelt med dette ble det utarbeidet strategiplaner for stiftelsen.

Utover dette har kommisjonen spesielt prioritert tre områder, nemlig å

1. bistå aktivt i etablering av et nettverk av regionale kommisjoner
2. arbeide aktivt for at rammevilkårene for utenlandske produksjoner skal være minst like gode i Norge som i konkurrerende land, noe som vil være en basis for å lykkes under punkt 3
3. markedsføre Norge som produksjonsland for utenlandske produsenter

Kommisjonen har to ansatte, Truls Kontny (daglig leder) og Hans Otto Nicolayssen.

MEDIA DESK Norge

MEDIA Plus er EUs program for å styrke den audiovisuelle bransjen i Europa, og Norge deltar gjennom EØS avtalen. Programmets varighet er forlenget til ut år 2006 med et totalbudsjett på 493 millioner euro tilsvarende over 4 milliarder kroner. Mange av kandidatlandene til EU har allerede undertegnet kontrakt med MEDIA som før utgangen av 2003 inkluderte 26 land, og to nye antas å komme til i 2004. MEDIA Plus fungerer som et supplement til nasjonale audiovisuelle støtteordninger.

MEDIA Desk Norge er en del av Norsk filmfond og har som hovedoppgave å informere, motivere og veilede norske brukere av MEDIA programmet. Arbeidet foregår i en vekselvirkning mellom konkret, individuell søkerveiledning, informasjonsmøter for ulike målgrupper og regioner og generell informasjonsvirksomhet. Viktigste informasjonskanal er Deskens oppdaterte nettsider (www.mediadesk.no) og nyhetsbrevet *MEDIA Nytt* som i 2003 utkom med fire numre til en adresseliste på ca. 650 bransjefolk.

MEDIA Desk Norge er bemannet med en koordinator og en assistent. Halvparten av utgiftene til lønn og drift betales av EU Kommisjonen i Brussel.

Norske resultater

2003 var et år med tilfredsstillende resultater for den norske deltakelsen i MEDIA-programmet. Det ble i 2003 kanalisert til sammen 15 millioner kroner fra MEDIA til den norske bransjen i form av direkte og betinget støtte. Tilskudd gikk til norske produsenter, distributører, festivaler og kinoer. I tillegg var det norske partnere i tre Training aktiviteter og i to Pilotprosjekt som fikk MEDIA støtte, samt norske interesser i nordiske aktiviteter.

Like fullt var det en nedgang på nesten 6,5 millioner i støtte fra 2002 til 2003. Særlig på produsentsiden ligger det et potensial til å hente ut mer fra MEDIA. Hovedårsaken til nedgang i forhold til fjoråret, ligger i at to norske produsenter i 2002 hentet ut til sammen 6,7 millioner i tv distribusjonsstøtte, et resultat som vanskelig kan gjentas. Samtidig blir konkurransen om MEDIA-støtten stadig tøffere, noe som antas å skape særlig problemer for den norske bransjen ut fra dens strukturelle og markedsmessige forutsetninger.

Støtte til produsenter:

Utviklingsstøtte til fem produksjonsselskap:	240.000 Euro	2.000.000,- Nok
TV distribusjonsstøtte til et produksjonsselskap:	170.000 euro	1.400.000,- Nok

Støtte til distributører:

Selektiv støtte til 8 distributører:	503.000 Euro	4.000.000,- Nok
Automatisk støtte til seks distributører:	412.872 Euro	3.400.000,- Nok

Distribusjons-støtte til norske filmer:

<i>Salmer fra Kjøkkenet</i>	distribusjonsstøtte til 11 land	353.000 euro	
<i>Heftig og begeistret</i>	tilleggsstøtte 2003 1 land	20.000 euro	3.100.000,- Nok

Festivalstøtte:

Støtte til to norske festivaler	10.000 Euro	80.000,- Nok
---------------------------------	-------------	--------------

Støtte til kinoer:

1.000.000,- Nok til tre kinoer som deltar i det europeiske kinonettnet som fremmer visning av europeiske filmer.

MEDIA Training:

Norsk filmutvikling er partner i flere utdanningstilbud som mottar støtte fra MEDIA. I løpet av 2003 deltok ca. 35 norske manusforfattere, produsenter, distributører og andre på videreutdanning støttet av MEDIA Training.

Pilot-prosjekt:

Flere norske aktører er deltakere i to pilotprosjekter med støtte fra MEDIA, Telenor icanal i Eurobox og Telenor Telecom, Agder Energi/Bredbånd Media og NextGen Tel i BMB-SE.

EURIMAGES

Norsk filmfond er ansvarlig for norsk deltagelse i EURIMAGES, det europeiske fondet for samproduksjon av spillefilm og "kreativ dokumentarfilm". En av filmfondets medarbeidere representerer Norge i EURIMAGES' styringsgruppe og sitter også (valgperiode 2002-2003) i organisasjonens styre ("Bureau"). EURIMAGES er organisert under Europarådet og har 29 medlemsland ved utgangen av 2003. Norges andel av budsjettet utgjorde i 2003 1,59%, eller omlag 2,4 mill kr.

Norske resultater

EURIMAGES ga støtte til to filmer med norsk minoritets-samprodusent med i alt ca. 650.000 kroner i 2003. Dette ligger betydelig under gjennomsnittet for tilskudd i tidligere år og skyldes primært at ingen filmer med norsk hovedprodusent mottok støtte i 2003.

Annet internasjonalt samarbeid

Norsk filmfond har ikke formelt ansvar for andre europeiske samarbeidsforhold, men har likevel bidratt i flere europeiske sammenhenger, bl.a. med data og fagopplysninger til Det europeiske audiovisuelle observatoriet og tidsskriftet *Screen Digest*, og med faglig innlegg i konferansen *European Film Agencies Research symposium* (London), samt ved å besvare en rekke mer sporadiske henvendelser fra utenlandske media, filmprodusenter og forskere/utredere ang. norske produksjonsforhold.

En av Norsk filmfonds medarbeidere sitter som en av to norske representanter i styringsgruppen for EUs MEDIA Plus-program. Samme medarbeider er også oppnevnt til EU-kommisjonens ekspertgruppe for å revidere *Kommunikasjon om enkelte juridiske aspekter vedrørende film og andre audiovisuelle verk* ("Film-kommunikasjonen"), men har ikke vært innkalt til møte i 2003.

Norsk filmfond har gjennom 2003 dessuten foretatt informasjonsinnsamling og bidratt med råd og synspunkter til Kulturdepartementet i forbindelse med EU-, EØS-, ESA- og WTO-relaterte saker. I samvirke med Kultur- og kirke departementet har filmfondet i 2003 også arbeidet med spørsmål relatert til Norges samproduksjonsavtaler for film og med Europarådets europeiske konvensjon om samproduksjon av filmverk.

Redegjørelse om likestilling

	Totalt		Lederstillinger		Øvrige stillinger	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Kjønnsfordeling – alle ansatte (i pst.)	55,5	44,4	11,1	5,5	44,4	38,9
Kjønnsfordeling – heltidstilsatte (i pst.)	52,9	47,1	11,8	5,9	41,2	47,1
Kjønnsfordeling – deltidstilsatte (i pst.)	100	0	0	0	100	0
Gjennomsnittslønn (i 1000 kr)	374´	430´	426´	604´	361´	406´

Tallene i ovenstående tabell er basert på en fordeling av Norsk filmfonds 18 ansatte, hvorav 10 er kvinner og 8 er menn. Av disse er kun en deltidstilsatt.

Norsk filmfonds organisering 2003

Norsk filmfonds styre har i 2003 bestått av:

Medlemmer;

Kristenn Einarsson, leder
Turid Hundstad, nestleder
Kirsten Bryhni
Kjetil Try
Vidar Nordli-Mathisen
Edward Dreyer (tom 30.09.03)
Berit Nesheim

Varamedlemmer;

Arild Kalkvik
Björg Veland

Styret hadde i 2003 10 møter, hvorav 2 med kun skriftlig behandling.

Administrasjonen har i 2003 bestått av:

Stein Slyngstad	direktør
Elin Erichsen	produksjonssjef
Harry Guttormsen	langfilmkonsulent
Erlend Loe	langfilmkonsulent
Karin Julsrud	langfilmkonsulent
Nils Klevjer Aas	rådgiver
Peter Bøe	kortfilmkonsulent
Sirin Eide	kortfilmkonsulent
Helen Ohlsson Berg	økonomisjef
Ragnhild Skaale	controller
Sidsel Hellebø-Hansson	koordinator MEDIA Desken
Petter Wallace	prosjektkoordinator TV
Anne Frilseth	prosjektkoordinator
Arve Figenschow	prosjektkoordinator
Aleksander Huser	informasjonsmedarbeider /MEDIA Desken
Anne Grete Nafstad	adm.sekretær
Ingeborg Buaas	adm. sekretær
Angelita Larsen Tabilo	adm.sekretær