

[Om Norsk Designråd](#) > [Nærings- og Handelsdepartementet](#) > [Årsrapport for Norsk Designråd 2003](#) >

## Årsrapport for Norsk Designråd 2003



### 1. INNLEDNING / STRATEGI.

Norsk Designråds formål er å fremme bruken av god design i produktutvikling og markeds-kommunikasjon for å oppnå økt konkurranseevne og lønnsomhet for norsk næringsliv – nasjonalt og internasjonalt. Hovedmålgruppen er næringslivet i Norge, med spesiell vekt på små og mellom-store bedrifter. Dette formålet står fast også i NDs reviderte strategiske plan, som ble godkjent av Styret ved års-siftet 2002 / 2003.

### 2. SYNLIGGJØRING.

#### Media.

Medias interesse for våre nyhetssaker og deres dekning av våre aktiviteter, er fortsatt den eneste rimelige form for massekommunikasjon vi har tilgang til for vår påvirkning.

I 2003 produserte vi 35 nyhetssaker, hvorav en rekke hadde regionale vinklinger. Alle ble lagt ut på våre hjemmesider, hvor nyhetsarkivet nå består av totalt 163 saker med billedstoff.

Når det gjelder mediastatistikk, ble 2003 et nytt rekordår med hele 827 registrerte saker, som representerer en økning på 15% i forhold til året før. Kategorien "TV og nettaviser" hadde den største økningen med hele 61,4% . (Se for øvrig vedlagte mediastatistikk.)

Vårt billedarkiv består nå av 529 bilder, som hyppig benyttes av media og andre interesserte fra inn- og utland.

Antall besøk på våre nettsider har økt fra 10.082 i år 2000 til 78.944 i 2003. Dessuten registrerer vi at de besøkende ser på et økende antall sider og emner og bruker mer tid hos oss.

De mest populære sidene i 2003 var:

1. Forsiden
2. Designdagen
3. Nyhetssaker
4. Nyheter / billedarkiv
5. Utmerkelser / industrideign
6. Utmerkelser / grafisk design
7. Tjenester / cases
8. Utmerkelser / unge talenter
9. Utmerkelser / møbel
10. Utmerkelser / generelt
11. Engelsk

#### Utstillinger.

Vår fortsatt eneste "permanente utstilling" i resepsjonen til SNDs hovedkontor fortsatte i 2003, men med hyppigere utskiftninger, slik at vi i løpet av året fikk vist de aller fleste av mottakerne av Merket for God Design, Klassikerprisen for God Design, Unge Talenter og International Design Award.

Grunnet den rekordhøye søkerdeltakelsen til Unge Talenter (80 innsendte bidrag) og det høye kvalitetsnivået, ble det arrangert en egen utstilling med 28 utplukkede arbeider. Utstillingen som ble åpnet dagen etter Designdagen av vår høye beskytter, HKH Kronprinsesse Mette-Marit, fikk en svært omfattende pressedekning med NRK nyheter, TV2 nyheter, TV Norge, TV-Østlands-sendingen, samt ca. 70 presseklipp fra nasjonale aviser, regionale aviser (og Se & Hør.)

Utstillingen ble gjort mulig takket være støtte fra Ekornes, Zacco (patentbyrå) og Bleed designbyrå.

I forbindelse med Statsbesøket til Belgia i mai 2003, ble ND forespurt av NHD om å bidra med et design-arrangement. Det ble besluttet å lage en presentasjon av unge norske designeres



THE PUSHER  
Merket for God Design 2005

arbeider, og utstillingen ble kalt "TODAY – Contemporary Design from Norway."

Norway Says v/Andreas Engesvik ble engasjert som kurator, og utstillingen som besto av 26 objekter, ble åpnet av HM Dronning Sonja, ledsaget av den belgiske dronning Paola og næringsminister Ansgar Gabrielsen og hans belgiske kollega, M. Gabriels.

Et tallrikt norsk og belgisk pressekorps dekket begivenheten, som var en del av Statsbesøkets næringslivsprogram.

Kostnadene for utstillingen ble dekket av NHD, mens UD's avdeling for Presse, Kultur og Informasjon (PKI) dekket transport og produksjon av utstillingskatalog.

Både utstilling, transportemballasje og katalog (3 språk) ble produsert med tanke på gjenbruk.

ND sto for overordnet koordinering og gjennomføring.

I London har ND de 3 siste årene i samarbeid med den norske ambassaden laget forskjellige presse-arrangementer for å presentere de unge norske designerne, som har vært invitert til å stille ut på de to mest kjente utstillingene under London Design Week, nemlig 100% Design og Designers' Block.

Statsbesøket i Belgia. Utstillingen ble markedsført og åpnet som en del av London Design Week, og den fikk en enorm publisitet fordi det lyktes oss å få Sir Terence Conran, en av verdens mest kjente designere, til å åpne utstillingen, som ble sett av nærmere 1.000 mennesker den første kvelden.

Prosjektet ble finansiert av ambassaden / UD, ND og sponsorer.

### **Designdagen.**

Designdagen er nå etablert som Nordens største årlige designfaglige arrangement, og er samtidig Norges største og viktigste møteplass for bedriftsledere, markedsførere, designere, politikere, NHD, virkemiddelapparatet og media.

I år ble det for første gang satset på kun elektronisk invitasjon/markedsføring, og Hotel Bristol ble nok en gang fylt til siste plass (ca. 600 personer), inkludert ca 70 akkrediterte fra media.

Evalueringene av dagen var også i år svært positive (se eget vedlegg), noe som tyder på at endringene som det var lagt opp til for utdelingen av Merket for God Design og for den sosiale delen, var riktige. Avslutningsvis deltok prisvinnere og ND på TV2's kveldsprogram, "Mens vi venter på Operaen," som i sin helhet ble viet Designdagen.

### **Merket for God Design.**

Årets jury ble stilt overfor en krevende oppgave fordi nivået på søknadene lå høyt, og kvaliteten var mye jevnere enn ved tidligere års søknader. Resultatet ble en strengere vurdering enn på lenge, og bare 40 merker totalt ble delt ut mot 69 forrige år.

Pressedekningen av mottakerne av designutmerkelsene og prisene var meget tilfredstillende. Alle de riksdekkende TV kanalene hadde dekning, likeså de riksdekkende og største lokalavisene. Lokalaviser, -radio og -tv fulgte godt opp sammen med fagpresse. Det var også en stor økning i nettbaserte omtale.

### **Seminarer, kurs og foredrag.**

ND har i løpet av året bidratt med faglige innlegg på et stort antall arrangementer. Ikke minst gjelder det i Nord-Norge, hvor oppstarten av designprogrammet i landsdelen har medført spesielt høy aktivitet. Men det har også vært stor pågang fra andre, "nye" fylker i SND-sammenheng.

For øvrig er det ganske stor spredning på de fora hvor vi blir bedt om å bidra, inkludert deler av vårt internasjonale nettverk.

### **Norsk Senter for Design og Arkitektur.**

Planlegging og ombygging av den gamle transformatorfabrikken i Hausmannsgate 16 går etter planen, og vi forventer å flytte våre kontorer dit sammen med våre kolleger i Norsk Form ca. 1. oktober 2004. Etter en innflyttings- og innkjøringsperiode tas det sikte på en offisiell åpning i begynnelsen av 2005.

De viktigste aktivitetene blir utstillinger, konferanser, seminarer og workshops i egen – og leietakeres regi.

Målsettingen er at Senteret skal bli et spektakulært fyrtårn for norsk og internasjonal design og arkitektur, og således være en møteplass til inspirasjon, kreativitet og nyskaping i norsk økonomi.

Med et slikt ambisjonsnivå blir den største utfordringen å finansiere de utstillingene som må til for å skape et slikt senter.

### **Norsk Designråds høye beskytter.**

I forbindelse med Kronprinsparets London-opphold arrangerte vi et besøk for Kronprinsessen

hos den kjente engelske møbelprodusenten, Keen Group. Besøket var meget vellykket og Kronprinsessen demonstrerte nok en gang sin økende interesse for- og kunnskap om design.

Kronprinsessens åpning av Unge Talenter utstillingen i november og Dronningens åpning av TODAY utstillingen i Belgia demonstrerte med all tydelighet hvor verdifull samarbeidet med Slottet er for vårt arbeid med å synliggjøre norsk design i inn- og utland.

#### **Internasjonale aktiviteter.**

- støtte til – og besøk hos unge norske designere på møbelutstillingen i Stockholm
- foredrag på møbel – aluminium konferanse i København
- presselunch for unge norske designere på møbelmessen i Milano
- TODAY utstilling i Belgia
- 100% NORWAY utstilling i London
- presentasjon på den internasjonale industridesigner kongressen i Berlin
- presentasjon på den internasjonale kongressen for grafiske designere i Nagoya
- styremøter i BEDA, den europeiske designerorganisasjonen
- styremøter i era 05, World Design Congress 2005

### **3. VIRKELIGGJØRING.**

#### **Samarbeidsavtalen med SND.**

"Samarbeidet med SNDs regionkontorer er grunnpilaren i Norsk Designråds bedriftsrettede arbeid, og bør videreføres." (St. prp. nr. 1, 2000-2001).

Prosjektet "Design i Nord" startet som design i Nordland i februar og ble deretter utvidet til Troms og Finnmark fylke i annet halvår. Det har vært avholdt 10 seminarer med temaer som: Design som konkurransefortrinn, grafisk design, industridesign, merkevarebygging og skattefunn. Seminarene har vært arrangert i samarbeid med SNDs prosjektleder, næringshager og SIVA.

Prosjektet har hittil resultert i 22 bedriftsbesøk og 8 rådgivningsoppdrag med designerformidling.

Totalt har de to designrådgiverne som jobber med SND-samarbeidet vært på 47 bedriftsbesøk, som har resultert i 19 designerformidlinger i til sammen 11 fylker. I tillegg kommer de besøk og for-midlinger som er foretatt av de to heltidsansatte prosjektlederne i Agder og Vestfold, som har betjent fylker også utenfor eget område.

#### **Designerformidling og rådgivning.**

Det har i løpet av året vært en jevn tilgang på oppdrag fra offentlige etater og virksomheter. Dette dreier seg stort sett om identitetsprogrammer, og det er positivt at også offentlige organisasjoner tar dette viktige arbeidet på alvor. De aller fleste av disse oppdragene har involvert NDs design-rådgivere langt ut over designerformidlingen i prosjektene, og har således representert nyttige og lærerike cases for oss selv.

De viktigste oppdragene av denne typen har vært:

- Utlendingsdirektoratet (UDI)
- MetrOslo
- Universitetet i Bergen (UiB)
- Direktoratet for Sivilt Beredskap
- Politiets Sikkerhetstjeneste

Av private oppdrag kan nevnes Alfa Skofabrikk AS, Simrad, Trysil Ferie og Fritid.

Totalt har det vært gjennomført 28 bedriftsbesøk og 19 designerformidlinger til oppdragsgivere utenfor SND-samarbeidet.

#### **Universell Utforming (UU).**

Som et ledd i virkeliggjøringen av Regjeringens handlingsplan for nedbygging av funksjons-hemmende barrierer (Manneråk-utvalget), er ND bedt om å utarbeide en søknad om finansiering av et "Nyskapingprogram for universell utforming og design."

#### **Designerdatabasen.**

Databasen ble lagt om samtidig med oppgraderingen av våre hjemmesider, og fungerer slik at designerene/byråene selv oppdaterer all informasjon om seg selv, inkludert cases, straks de er godkjent av oss. Vi har nå 176 designbyråer registrert med totalt 288 navngitte designere.

Denne databasen er unik i sitt slag i Norge, og er et meget verdifullt verktøy for at våre design-rådgivere til enhver tid skal kunne finne den ideelle designer for et oppdrag.

#### **Evaluering av våre rådgivningstjenester.**

I samarbeid med MMI er vi nå i ferd med å ferdigstille et elektronisk basert evalueringssystem for våre rådgivningstjenester. Skjemaene vil bli sendt ut til alle våre oppdragsgivere i 2003 for evaluering av vår innsats, og resultatene vil foreligge, slik at de kommer med i

halvårsrapporten for 2004.

#### **4. ØKONOMI.**

Brutto omsetning for 2003 ble på ca. kr. 17,0 mill. hvorav tilskuddet fra NHD utgjorde kr. 12,0 mill. Dvs. andre prosjektinntekter beløp seg til ca. kr. 5,0 mill. hvor arrangementene Merket for God Design og Designdagen stod for de største enkeltpostene.

Årets driftsresultat viser et overskudd på ca. kr. 0,1 mill., som er noe bedre enn budsjettet.

Med hilsen Norsk Designråd

Olav Fossgård, Styreformann

Jan R. Stavik, Adm.direktør

Oslo, 13. februar 2004