

Stiftelsen Miljømerking i Norge

Årsberetning og årsregnskap 2003



 Miljømerking

Positiv utvikling



Etter noen år med anstrengt økonomi, er det som ny styreleder for Stiftelsen miljømerking i 2003 gledelig å se at resultatet for 2003 viser at utviklingen for miljømerking og for Stiftelsen igjen er på rett vei. Økningen i antall miljømerkede produkter var i 2003 på hele 22 %.

En gledelig nyhet er at det nå også finnes norske lisenser for Blomsten, det europeiske miljømerket. Norske forbrukere har lenge kunnet kjøpe maling- og tekstilprodukter med Blomsten, men disse var produsert i utlandet. I 2003 ble første norske Blomstlisens gitt til et hotell. Tilgjengeligheten av Blomstmerkede produkter i Norge har økt betraktelig i 2003.

Informasjons- og markedsføringsaktivitetene har de siste årene blitt mer temaorientert. I 2003 var hovedtemaet "Tryggere produkter for barn". Dette viste seg å være et område som det var stor interesse for, og Stiftelsen har for første gang fått tildelt eksterne midler til markedsføringsprosjekter. Sentralt i prosjektet har også vært samarbeid med andre, blant annet Grønn Hverdag og Debio.

Stiftelsen har også i 2003 arbeidet med å implementere kommunikasjonsstrategien og eksportere den til sine nordiske kolleger. Kommunikasjonsstrategien beskriver hvordan Stiftelsen ønsker å oppfattes; troverdig, dynamisk og glødende. Dette er verdier Stiftelsen ønsker å signalisere både internt i organisasjonen og utad til eksterne aktører.

Stiftelsen Miljømerkings sekretariat innehar stor kompetanse, engasjement og erfaring. Det er etablert et nært samarbeid med de andre nordiske lands sekretariater og styrever.

Styret i Stiftelsen Miljømerking ser frem til å utvikle miljømerking av nye produkter og tjenester i året som kommer.

Marianne Damhaug, Styreleder

Hva er miljømerking?

Hensikten med miljømerking er å gjøre det mulig for forbrukere å velge miljøprodukter. For den som skal kjøpe et produkt, er det som regel umulig å vurdere produktenes råvarer, hvordan produktet er laget, avfallsegenskaper, energiforbruk osv. Miljømerking gjør alle disse vanskelige vurderingene, forbrukeren behøver bare å se etter merket.

For produsenter er miljømerking en uavhengig godkjenning av at produktene oppfyller bestemte miljøkriterier. Brukt i markedsføringen, kan dette gi økt salg av miljøriktige produkter på bekostning av produkter som ikke er miljøtilpasset.

Stiftelsen Miljømerking har ansvaret for to miljømerkeordninger: Det nordiske Svanemerket og det europeiske miljømerket Blomsten. I Norge finnes mange produkter med Svanen, men forholdsvis få med Blomsten.

Merkingen foregår ved at det først utvikles miljøkrav innenfor et produktområde. Deretter kan produsenter søke om å få godkjent sine produkter. Søknaden må inneholde dokumentasjon som beviser at alle kravene er oppfylt. Stiftelsen Miljømerking kontrollerer alle opplysningene og foretar også kontroll hos produsenten.

Organisasjon

Styrende organer

Alle de nordiske landene - Norge, Sverige, Danmark, Finland og Island - deltar i den nordiske miljømerkeordningen Svanemerket. Hvert land har et nasjonalt sekretariat og et styrende organ, og hvert land har en stemme i Nordisk Miljømerkingsnemnd. Sentralt i styrets og Nordisk Miljømerkingsnemnds arbeid er bl.a. overordnet strategi, oppstart av kriteriearbeid og godkjenning av miljømerkingskriterier. I august 2003 vedtok Nordisk Ministerråd at vedtak om kriterier kan foretas med 3/4-flertall i Nordisk Miljømerkingsnemnd. Tidligere skulle vedtak være enstemmig.

Det har i 2003 vært avholdt seks norske styremøter og fire møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd. I tillegg er det avholdt ett fellesnordisk styremøte.

Sekretariat

Stiftelsens sekretariat er plassert i Kristian Augusts gate 5 i Oslo. Totalt 17 personer har vært ansatt i det norske sekretariatet i hele eller deler av 2003. En ny person ble ansatt i sekretariatet i 2003. En person hadde permisjon uten lønn fra sin stilling i hele 2003, mens fire ansatte tok ut fødselspermisjon i deler av 2003. Gjennomsnittlig antall ansatte var 16,4. Det er utført 14,6 årsverk.

Nordisk koordinator, som dekkes av tilskudd fra Nordisk Ministerråd, har sin arbeidsplass hos det norske sekretariatet. Personen inngår i ovenstående beregninger av årsverk o.l. for 2003.

Arbeidsmiljø

Stiftelsen Miljømerking har et verneombud og et

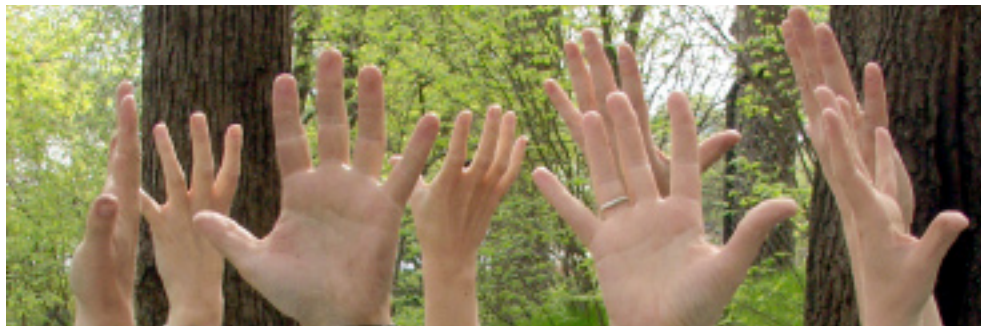
varaverneombud som er valgt av de ansatte. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste til sine ansatte. Fra og med 2002 er de ansatte representert med ett medlem i stiftelsens styre. Stiftelsen mener det er et konkurransefortrinn å ta vare på sine medarbeidere. Trivsel på arbeidsplassen er derfor en hovedutfordring i stiftelsens personaladministrasjon, samtidig som stiftelsen søker å tilrettelegge medarbeidernes arbeidssituasjon i forhold til deres familiefpliktelser og livssituasjon.

Ved sekretariatet har det i 2003 vært 163 fraværsdager grunnet sykdom blant de ansatte. Dette gir en sykefraværsprosent for 2003 på 5,1%, noe som er markert økning sett i forhold til 2002 da antall fraværsdager var 87 og sykefraværsprosenten var 2,8%. Økningen i sykefravær skyldes en økning i sykmeldinger på inntil 2 måneders varighet. Som tidligere år er ikke fravær grunnet barns sykdom og permisjonsdager medregnet i sykefraværsprosenten. Fraværsprosenten er beregnet på grunnlag av antall mulige dagsverk i 2003 minus faktisk uttak av feriedager og permisjon uten lønn. Sykefraværsprosenten var 6,4% i 2001, 5% i 2000 og 3,1% i 1999. Stiftelsen har i 2003 hatt en gjennomgang med fysioterapeut for å begrense belastningsskader ved data-arbeid.

Det har ikke vært noen skader eller ulykker ved stiftelsen i 2003.

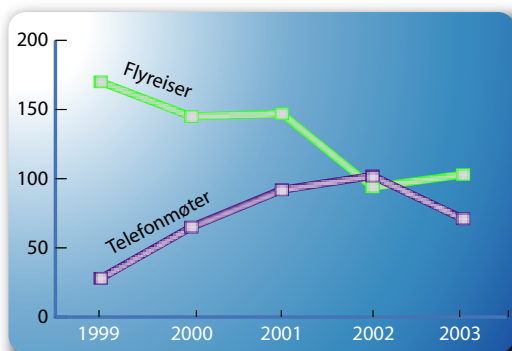
Likestilling

65% av de ansatte i Stiftelsen er kvinner. Stiftelsen har kvinnelig direktør, og på mellomledernivå er kvinneandelen 50%. På sekretærnivå er kvinneandelen 100%. 18% av kvinnene jobber deltid (80%), mens ingen menn jobber deltid.



Gjennomsnittslønnen til kvinner er 94 % av menns. Det er ikke tatt hensyn til redusert stillingsandel, uttak av permisjon uten lønn o.l. ved beregning av gjennomsnittslønnen. Lønnsforskjellen kan dels forklares ved at kvinneandelen på sekretærnivå er 100 % og dels forklares ved at 50 % av mennene er ansatt i leder- eller spesialstillinger, mens det tilsvarende tallet for kvinner er 27 %.

Stiftelsen praktiserer full likestilling og vil fortsette med det i fremtiden. Stiftelsen har kvinnelig styreleder og mannlig nestleder i styret. 55 % av styremedlemmene er kvinner.

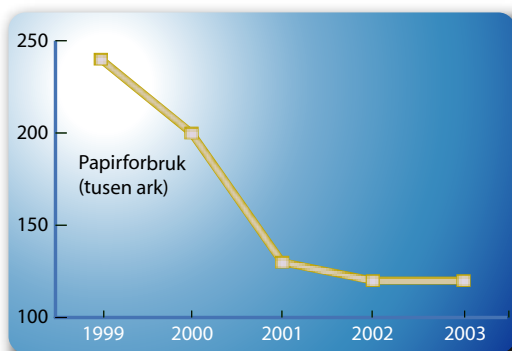


Ytre miljø

For en organisasjon som arbeider med miljøspørsmål, er det spesielt viktig å redusere miljøbelastningen ved egen virksomhet. Reiser, papirforbruk, energiforbruk og avfallshåndtering er de viktigste miljøaspektene ved stiftelsens virksomhet.

Flere telefonmøter

For å redusere antall flyreiser, satser de nordiske sekretariatene på økt bruk av telefonmøter. I perioden 1999 - 2003 har antall nordiske telefonmøter økt fra 28 til 71. I samme periode har antall flyreiser (tur/retur) blitt redusert fra 170 til 103. Stiftelsen opplevde en liten økning i antall flyreiser fra 2002 til 2003. Dette skyldes bl.a. økt lisensiering av bedrifter utenfor Oslo og økt nordisk samarbeid om informasjon og markedsføring.

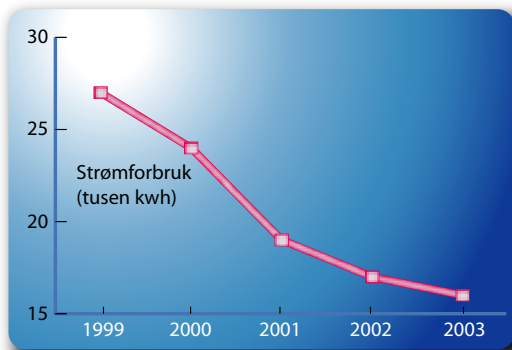


Redusert papirforbruk

Stiftelsen Miljømerking praktiserer kildesortering av papiravfall. I perioden 1999 - 2003 er papirforbruket halvert, fra 240 000 ark i 1999 til 120 000 ark i 2003. Forbruket i 2003 er på samme nivå som i 2002. Det reduserte papirforbruket skyldes i stor grad færre papirutsendelser til eksterne aktører. I forbindelse med høringer legges nå høringsutkastet av kriteriedokumentene ut på Internett, slik at interesserte instanser selv kan laste ned dokumentene. Bruk av tosidede utskrifter og kopier har også bidratt til redusert papirforbruk. Et felles Intranett for de nordiske sekretariatene har bidratt til å redusere papirflyten mellom de nordiske sekretariatene ytterligere de seneste årene.

Lavere strømforbruk

Stiftelsens forbruk av strøm var 16 465 i 2003, mens det i 2002 var 16 778 kWh. Strømforbruket i perioden 1998 - 2003 har vært jevnt fallende. En del av nedgangen i perioden kan forklares med at stiftelsens leiearealer er redusert. Strømsparing og fremleie av deler av stiftelsens leiearealer i perioden 2002 - 2003 har også bidratt til å redusere eget strømforbruk. Strømforbruket går til belysning av lokaler og drift av elektrisk apparatur. Oppvarming av lokalene skjer ved sentralvarme (fjernvarme) som gårdeier har ansvaret for.



Stiftelsen har redusert sin bruk av næringsarealer med over 40 % siden 2000, delvis ved å redusere kontraktsfestede leiearealer og delvis ved å fremleie egne leiearealer. Til tross for redusert bruk av leiearealer, har stiftelsen opprettholdt aktivitetsnivået i virksomheten årene 2001 - 2003.

Svanemerket – visjon og strategi

Visjon

Nordisk Miljømerkings visjon er en bærekraftig utvikling.

Nordisk miljømerking skal være et ledende kompetansesenter for miljømerking i en fremtid der:

- Forbrukerne opptre miljøbevisst
- Produsentene tar miljøansvar
- Produktene er miljøtilpasset

Formål

Nordisk Miljømerkings primære formål er å stimulere til en mer miljøtilpasset produktutvikling. Dette skal oppnås gjennom å utvikle kriterier for varer og tjenester, godkjenne produkter og veilede forbrukere og innkjøpere.

Strategiske mål

Nordisk Miljømerkingsnemnd vedtok i 2002 revidert strategidokument for Nordisk miljømerking, og fastsatte nye mål og handlingsplaner for perioden 2002 - 2004. I dette dokumentet beskrives prioriterte strategiske mål og handlingsplaner.

De viktigste målene for perioden er å fortsette å øke effektiviteten i organisasjonen, forbedre kriteriedokumentenes lesbarhet/tilgjengelighet, fortsette å utvikle kriterier for nye områder og få en mer tydelig profil, både nasjonalt og nordisk.

Kommunikasjonsplattformen, som ble vedtatt i Stiftelsen i 2002, ble i 2003 implementert i alle de nordiske sekretariatene. Det betyr all kommunikasjon fra Nordisk miljømerking skal utstråle de samme verdier: Troverdig, dynamisk og glødende.



Informasjon og markedsføring

Miljømerking er et virkemiddel for å få både produsenter, handelen og forbrukere til å legge vekt på produktenes miljøegenskaper. Derfor er det nødvendig med informasjon om merket, ordningen og produktene.

Stiftelsens informasjonsarbeid bygger på tre verdier. Disse verdiene er

1. Troverdig. Miljømerking skal være uavhengig og kunne stoles på.
2. Dynamisk. Miljømerking skal hele tiden være i forandring, fordi produksjonsmetoder, miljøkunnskap og markedet hele tiden er i forandring. Miljømerking skal være fremtidsrettet og ha nødvendig styrke for å få til forandring.
3. Glødende. Miljømerking skal drives med engasjement.

Spesielle prosjekter

Stiftelsen har i 2003 konsentrert mye av informasjonsvirksomheten rundt prosjektet "En god start - slik velger du rett for barnet og miljøet".

Dette prosjektet har som målsetning å øke småbarnsforeldres forståelse for miljøproblemer knyttet til produkter for små barn, og å få dem til å velge miljømerkede produkter.



En sentral del av dette prosjektet har vært utgivelse av en brosjyre med miljøinformasjon om og opplisting av produkter med Svanemerket, Blomsten og Ø-merket (økologiske varer). Ø-merket ble med i prosjektet gjennom et samarbeid med Debio og Statens

Landbruksforvaltning. Brosjyren er distribuert i over 300 000 eksemplarer.

I samarbeid med Grønn Hverdag har det blitt gjennomført kurs for helsepersonell.

Kundeoppfølging

Stiftelsen har videreført arbeidet med å få en tettere oppfølging av produsenter og importører av miljømerkede produkter.

Internett

Stiftelsens web-sider www.ecolabel.no ble fullstendig lagt om sommeren 2003. Sidene er lagt over på en publiseringsløsning og har fått samme design som de tilsvarende svenske og danske sidene.

Utstillinger og aktiviteter

- Annonsekampanje i Dagbladet i november.
- Stiftelsen deltok med egen stand under "Miljøfestival i Oslo" i juni.
- De ansatte i sekretariatet holder en rekke foredrag gjennom hele året.

Presse

Antall presseklipp har vært på samme nivå som i 2002, med god oppmerksomhet rundt småbarns-prosjektet.

Noen pressesaker 2003

- Januar: Miljøveileder stopper miljøinnkjøp
- Mars: Oslo Plaza - Nordeuropas største hotell miljømerket
- Mai: Extradokument med miljømerket fremkalling
- Juni: AC-Nielsen-undersøkelse - Miljøvarer for milliarder
- September: Elitevinduet først med Svanemerke vinduer
- September: Første Svanemerke butikker
- Oktober: Svanemerke statsbudsjett
- Oktober: High-tech hotell miljømerket i Trondheim
- Oktober: Varemerker - Svanen slår Nokia på hjemmebane
- Oktober: Gååå første norske bedrift med Blomsten
- Oktober: Svanemerke såpe ble best i test
- Desember: Bo miljømerket på Rhodos

Svanen – kriterieutvikling

Arbeidet med miljømerking foregår i to trinn: først utarbeides krav til produktene, deretter kan produsentene søke om å få bruke merket.

Nordisk Miljømerkingsnemnd bestemmer hvilke produktgrupper det skal utvikles kriterier for. Deretter blir det nedsatt en gruppe bestående av eksperter fra hele Norden, som lager et forslag til kriterier. Under utviklingen av kriterier går gruppen gjennom produktets miljøpåvirkning fra vugge til grav, det vil si at råvarer, produksjon og produktets egenskaper under bruk og som avfall blir vurdert. Ut fra denne gjennomgangen velger faggruppen ut de viktigste problemområdene ved produktet og produksjonen, og foreslår krav. Kriteriene omfatter også krav til emballasje og bruksegenskaper, samt krav til dokumentasjon.

Når faggruppen har arbeidet ferdig, sendes forslaget ut til en åpen høring og deretter behandles det i de nasjonale styrene og i Nordisk Miljømerkingsnemnd. Kravene er tidsbegrenset, vanligvis til 3 - 5 år. Deretter skal kriteriene revideres.

Relevans, potensiale og styrbarhet (RPS)

Arbeidet med å inkludere en RPS-analyse ved valg av produktgrupper og revidering av krav er blitt tydeligere innarbeidet i organisasjonen. Metoden er ment å identifisere de produktområdene hvor miljømerking er et egnet virkemiddel.

a) Relevans

Finnes det et miljøproblem innenfor den aktuelle produktgruppe

b) Potensiale

Er det mulig å oppnå vesentlige forbedringer?

c) Styrbarhet

Er Svanemerket egnet til å skape en forandring innenfor området?

Effektivisering

Effektivisering av kriterieutviklingsarbeidet og økt nordisk samarbeid er en prioritert oppgave for Nordisk Miljømerking. Et resultat av dette er den områdevisse organiseringen av kriteriearbeidet med nordiske områdekoordinatorer som har ansvar for planlegging og gjennomføring av kri-

terieutvikling innen sitt område. Produktområdene omfatter kjemisk/tekniske produkter, bygg og bo, papir og tre, energi og apparater/maskiner.

Nye områder

Nordisk miljømerking har i 2003 vedtatt kriterier for miljømerking av dagligvarebutikker, maskinoppvaskmidler til profesjonelt bruk, mikrofiberkluter og -mopper, kompressorer og mønsterkort. Det pågår også kriterieutvikling for hus, kosmetikk og pellets. Gruppen for industrielle rengjøringsmidler utvides med rengjøringsmidler til næringsmiddelindustri.

Miljøpionérer

I 2003 introduserte Nordisk Miljømerking en ny metode for utarbeiding av kriterier "Miljøpionérer". Metoden er utviklet for å kunne gi en rask kriterieutvikling innenfor produktgrupper med åpenbare miljøfordeler. Metoden forutsetter et nært samarbeid med produsenter/importører og andre interesserte for å fremskaffe nødvendig underlag. Det stilles få men tydelige og relevante miljø- og kvalitetskrav.

Tre av kriteriedokumentene som ble vedtatt i 2003 var utviklet som "Miljøpionérer": Mikrofiberkluter og -mopper, kompressorer og mønsterkort. Det ble videre startet kriterieutvikling for trevirke med lang holdbarhet.



Svanemerket – produktgrupper

Pr. 31.12.2003 forelå det gyldige kriterier for 58 produktgrupper.

Kriterier fra før 2003

Allrengjøringsmidler*
AV-apparater*
Avløpsfrie toaletter
Bildekk
Bilpleiemidler
Bilvaskehaller
Bleier og hygieneprodukter
Bygningsplater*
Båtmotorer
Emballasjepapir
Engangsbatterier
Fotofremkalling
Gressklippere*
Gulv
Gulvpleiemidler
Hage- og parkmaskiner
Hotell
Håndoppvaskmiddel
Industrielle rengjøringsmidler
Isbekjempningsmidler
Kaffefilter*
Kjøkkenmaskiner og -apparater
Kjøleskap og fryserer
Kompostbeholdere
Kontormaskiner
Konvolutter*
Lim
Lysrør og lyspærer
Maskinoppvaskmiddel
Mat- og bakepapir*
Mykpapir
Møbler og innredninger*
Oljebrennere og oljebrenner/kjelkombinasjon
Oppladbare batterier
Ovner for ved og annet biobrensel
PC
Rengjøringstjenester

Sanitærrengjøringsmidler*
Sentralfyr for biobrensel
Sjampo og såpe
Skriveredskaper
Smøreoljer
Små varmepumper
Tekstiler
Tekstilvaskemidler
Tonerkassetter
Trykkipapir
Trykksaker
Tøyhåndkleruller
Utemøbler og lekeapparater
Vaskemaskiner
Vaskerier
Vinduer

Produktgrupper merket med * er revidert i løpet av 2003. "Allrengjøringsmidler" og "Sanitærrengjøringsmidler" blir slått sammen til "Rengjøringsmidler" f.o.m. 24.06.2004..

Nye kriterier vedtatt i 2003

Dagligvarebutikker
Kompressorer
Maskinoppvaskmiddel til profesjonelt bruk
Mikrofiberkluter og -mopper
Mønsterkort

Kriterier nedlagt i 2003

Tapet

Alle produsenter som kan dokumentere at de har produkter som oppfyller kravene, kan etter søknad få sine produkter godkjent med Svanemerket.



Svanemerket – godkjente produkter

Dagligvareprodukter

Svanemerket har i 2003 beholdt sin sterke posisjon innenfor husholdningskjemikaliene, som håndoppvaskmiddel, tekstilvaskemiddel, rengjøringsmiddel og maskinoppvaskmiddel. Det finnes også et meget godt utvalg av svanemerket myk-papir (toalettpapir og tørkeruller) og etterspørselen etter disse produktene er høy.

I 2003 ble de første dagligvarebutikkene godkjent. Kravene omfatter energiforbruk, avfallhåndtering, vareutvalg og drift av butikken.

Trykksaker

Trykksaker er en viktig produktgruppe for Svanemerket. Mange trykkerier har lisens, og papirprodusentene må kunne levere papir som oppfyller strenge utslippskrav.

Stadig flere private og offentlige virksomheter ser betydningen av å synliggjøre sitt miljøengasjement ved å svanemerke sine trykksaker. Alle trykksakene til statsbudsjettet for 2004 er svanemerket.

Antall lisenser

Det samlede antall nordiske lisenser pr. 31.12.2003 var 1 016. Dette er en økning på 177 sammenlignet med antall lisenser pr. 31.12.2002. For de fleste produktgruppene var det en økning i antall godkjente lisenser i 2003.

Produktgruppen trykksaker hadde den største økningen i 2003 med en økning på 82 godkjente lisenser. Produktgruppene hotell, tekstilvaske-midler og fotofremkalling hadde også en markert økning i antall lisenser i 2003.

Produktgruppen trykkipapir hadde den sterkeste nedgangen i antall lisenser i 2003.

En rekke lisenser ble sagt opp i 2003 som følge av reviderte og skjerpede kriterier for aktuelle produktgrupper. De fleste av disse lisensene er kommet inn igjen. Produktgrupper som for eksempel engangsbatterier og lim har hatt en nedgang i antall godkjente lisenser i 2003 som følge av reviderte og skjerpede kriterier.



Blomsten

Miljøblomsten er det felles europeiske miljømerket. Norge er med som en følge av EØS-avtalen, og Stiftelsen Miljømerking er oppnevnt som ansvarlig organ for Blomsten i Norge. Stiftelsen deltar aktivt i kriterieutvikling og revidering av europeiske kriteriedokumenter. I de senere år har det begynt å komme blomstmerkede produkter i norske butikker.

Kjemikalieliste

Stiftelsen fikk i 2002 prosjektlederansvar for revisjon av "DID-listen" - Detergent Ingredients Database - og harmonisering av denne med Svanemerkeets kjemikalieliste. Listene inneholder oversikt over forskjellige kjemikaliers miljøegenskaper. Prosjektet er en del av arbeidet med koordinering og samarbeid mellom miljømerkeordningene i Europa, og er en oppfølging av Blomstens arbeidsplan. Dette er det første konkrete prosjektet innenfor denne delen av arbeidsplanen. Arbeidet har pågått gjennom hele 2003 og avsluttes i 2004.

Shampo og såpe

Stiftelsen har påtatt seg arbeidet med å utvikle kriterier for produktgruppen shampo og såpe, og undertegnet i desember 2003 kontrakt med EU-Kommisjonen på dette arbeidet. Arbeidet settes igang når kjemikalielisten er ferdigstilt våren 2004 og påregnes avsluttet i 2005.

Lisenser

Gållå Turisthotell og hytter mottok som den før-

ste bedrift i Norge lisens for Blomsten i oktober 2003. EU-Kommisjonens delegasjon i Norge inviterte i den forbindelse til mottagelse, og Barne- og familieminister Laila Dåvøy delte ut lisensen.

Produkter og informasjon

Pr 31.12.2003 var det utviklet kriterier for 21 produktgrupper. En rekke svenske malingsprodukter og danske tekstilprodukter selges på det norske markedet med Blomsten. I forbindelse med Stiftelsens informasjonsprosjekt om produkter for små barn er det foretatt en kartlegging av blomstmerkede produkter på det norske markedet, og blomstmerkede produkter er med i prosjektet på lik linje med svanemerke. Stiftelsens informasjonsbrosjyrer er oppdatert slik at de inneholder informasjon både om Svanen og om Blomsten. Det er opprettet en informasjonsdatabase med detaljerte opplysninger om hvilke produkter som finnes og hvor de selges.

EU-Kommisjonen tegnet i desember 2002 en kontrakt med en ekstern konsulent som skal drive produsentrettet informasjon og markedsføring av Blomsten i Norge. Dette arbeidet har pågått gjennom hele 2003. Stiftelsen Miljømerking fungerer som prosjektleder i nært samarbeid med Kommisjonen. Innsatsen er konsentert om tekstilbedrifter og hoteller, og har resultert i at Stiftelsen har mottatt søknader innenfor begge disse produktgruppene. Arbeidet settes i sammenheng med deltagelse i en europeisk informasjonskampanje i 2004.



Blomstens produktgrupper

Allrengjøringsmidler og sanitærrengjøringsmidler	Skotøy
Maskinoppvaskmidler	Personlige datamaskiner
Håndoppvaskmidler	Portable datamaskiner
Tøyvaskemidler	Vaskemaskiner
Madrasser	Oppvaskmaskiner
Harde gulvbelegg	Kjøleskap og fryser
Innendørs maling og lakk	Støvsugere
Kopipapir og grafisk papir	Lyspærer
Mykpapir	Fjernsynsapparater
Tekstilprodukter	Jordforbedringsmidler
	Hoteller

Internasjonalt

Global Ecolabelling Network (GEN) er et viktig organ for å koordinere internasjonalt samarbeid mellom miljømerkeorganisasjoner. Stiftelsen Miljømerking er medlem av organisasjonen sammen med ca. 25 andre miljømerkeordninger.

GEN årsmøte

Stiftelsen Miljømerking deltok i oktober 2003 på GENs årlige møte. Årsmøtene sirkulerer mellom land i hele verden, og ble i 2003 holdt i Prag. Et av temaene for møtet var videre samarbeid mellom forskjellige lands miljømerkeordninger på produktgruppenivå. Foreløpig er det blant annet etablert et samarbeid mellom Svanen og Japans Eco-mark for kopimaskiner.

Hjelp til andre land

Stiftelsen Miljømerking legger vekt på å spre informasjon om miljømerking og yte hjelp til andre land som ønsker å starte slike tiltak. Sekretariatet svarer hvert år på en rekke henvendelser fra produsenter, myndigheter og organisasjoner i utlandet.



Styret

Stiftelsen Miljømerking i Norge hadde i 2003 et overskudd på kr 1 106 176. Virksomhetens likviditet pr. 31.12.2003 er styrket sammenlignet med tilsvarende tidspunkt i 2002.

I 2001 og 2002 gikk lisensinntektene for bruk av Svanemerket ned. Disse to årene har stiftelsen effektivisert driften og tilpasset kostnadsnivået til det lavere nivået på inntektene. Samtidig har nivået på informasjons- og markedsføringsarbeidet vært opprettholdt for på sikt å få inn nye lisenser og registreringer og derigjennom øke inntektene.

I 2003 økte lisensinntektene for bruk av Svanemerket med over 10 %. For første gang i stiftelsens historie genererte også Blomsten lisensinntekter. I 2004 forventer stiftelsen ytterligere økning i lisensinntektene.

Styret mener at årets resultat og fremtidsutsikter viser at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2003 er satt opp under denne forutsetningen.

Styremedlemmer 2003

Barne- og familiedepartementet/NORPLAN
Marianne Damhaug (leder)

Landsorganisasjonen i Norge
Halvor Wøien (nestleder fra 13.11.2003)

Miljøverndepartementet/SFT
Berit Ellefsen Gjerstad

Forbrukerrådet
Line Andersen

Handels - og Servicenæringens Hovedorganisasjon
Anne Helene Lindseth

Næringslivets Hovedorganisasjon
Lars Kildahl

COOP
Knut Lutnæs

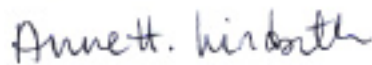
Grønn Hverdag
Jon Bjartnes

Ansattes representant i styret
Lise Kristin Sunsby

Styrets årsberetning for 2003, vedtatt 16.3.2004


Marianne Damhaug (styreleder)


Berit Ellefsen Gjerstad


Anne Helene Lindseth


Lars Kildahl


Jon Bjartnes


Line Andersen


Halvor Wøien


Knut Lutnæs


Lise Kristin Sunsby


Janicke Garmann (fung. direktør)

Regnskap

Resultatregnskap (tall i 1000 kr)

	Note	2003	2002
Inntekter			
Statstilskudd	2	4 758	3 458
Tilskudd fra Nordisk Ministerråd	3	2 158	1 864
Avgifter på Svanemerket		6 688	5 989
Andre inntekter		1 159	394
Sum driftsinntekter		14 763	11 705
Kostnader			
Lønn og sosiale kostnader	4, 6	7 083	6 830
Honorarer		1 664	1 538
Andre adm. kostnader		930	859
Inventar		78	30
Andre driftskostnader		4 041	2 807
Avskrivninger	5	75	201
Tap på fordringer	1	0	22
Sum driftskostnader		13 872	12 287
Driftsresultat		891	-582
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter		234	277
Finanskostnader		19	30
Finansresultat		215	247
Resultat	7	1 106	-335
Disposisjoner			
Grunnkapital		3	3
Annen egenkapital		1103	-338
Sum disponeringer		1 106	-335

Regnskapet for 2003 er gjort opp med et overskudd på kr 1 106 176. Kr 3 000 avsettes til grunnkapitalen. Stiftelsen Miljømerking revideres av Riksrevisjonen.

Balanse (tall i 1000 kr)

	Note	2003	2002
Eiendeler			
Anleggsmidler:			
Varige driftsmidler	5	93	151
Sum anleggsmidler		93	151
Omløpsmidler			
Kundefordringer	1	283	372
Andre kortsiktige fordringer	4	3	45
Forskuddsbetalte kostnader		483	324
Kontanter, bank	8, 9	5 482	5 042
Sum omløpsmidler		6 251	5 783
Sum eiendeler		6 344	5 934
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Grunnkapital		256	253
Sum grunnkapital		256	253
Annen egenkapital		2 413	2 751
Årets resultat		1 103	-338
Sum opptjent egenkapital		3 516	2 413
Sum egenkapital		3 772	2 666
Gjeld			
Langsiktig gjeld	6	170	150
Sum langsiktig gjeld		170	150
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		337	892
Offentlige trekk og avgifter		609	606
Påløpte feriepenge		645	606
Påløpte kostnader		27	27
Annen kortsiktig gjeld	3	784	987
Sum kortsiktig gjeld		2 402	3 118
Sum gjeld		2 572	3 268
Sum egenkapital og gjeld		6 344	5 934

Noter til regnskapet

Note 1 Regnskapsprinsipper og virkningen av prinsippendringer

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført med påløpt verdi. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Statlig støtte

Stiftelsen Miljømerking har i 2003 mottatt kr 1 000 000 i tilskudd fra Miljøverndepartementet og kr 3 758 000 i tilskudd fra Barne- og familiedepartementet. I tillegg har Stiftelsen i 2003 mottatt prosjektstøtte på kr 400 000 fra Barne- og familiedepartementet og kr 400 000 fra Statens landbruksforvaltning til prosjektet "En god start - slik velger du rett for barnet og miljøet". Pengene ble brukt til prosjektaktiviteter gjennomført i 2003.

Note 3 Nordisk Ministerråd

Stiftelsen Miljømerking har i 2003 fått utbetalt til sammen kr 2 047 531 i tilskudd fra Nordisk Ministerråd til dekning av stilling som koordinator for Nordisk Miljømerkingsnemnd, nordiske aktiviteter og nordiske oversettelseskostnader. Av disse er kr 617 930 ubrukt og står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld. Kr 728 254 ble utbetalt men ikke brukt i 2002 og var bokført som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2002. Midlene er brukt i 2003.

Note 4 Ansatte og godtgjørelser (hele tusen)

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2003	2002
Lønninger	5 759	5 552
Arbeidsgiveravgift	821	809
Pensjonskostnader	454	421
Andre lønnskostnader	49	48
Sum lønnskostnader	7 083	6 830
Gjennomsnittlig antall ansatte	16	16

En av stiftelsens ansatte fikk i 2002 innvilget et personallån. Pr. 31.12.2003 var gjenstående lånesaldo kr 2 725. Lånet er oppført i balansen under andre kortsiktige fordringer og vil være nedbetalt i januar 2004.

Lønn og godtgjørelser 2003

	Direktør	Regnskapsf.	Styret
Lønn	475*	112	135
Koll. pensjonspremie	39		
Sum	514	112	135

* Direktør har også dekket tjenestetelefon etter statens satser.

Note 5 Varige driftsmidler

	Edb-utstyr	Inventar	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2003	677	716	1 393
Tilgang	17	0	17
Avgang	-17	0	-17
Anskaffelseskost 31.12.2003	677	716	1 393

Akkumulerte avskr. 31.12.2002	-556	-686	-1242
Avskrivninger 2003	-58	-17	-75
Reverserte avskr. 2003	17	0	17
Balanseført verdi 31.12.2003	80	13	93

Stiftelsen bruker de til enhver tid gjeldende skattemessige avskrivningssatser ved avskrivning av nye driftsmidler (tilgang).

Note 6 Pensjonspremiefond

Stiftelsen Miljømerking overførte i 1998 sin pensjonsordning til Statens Pensjonskasse. For enkelte ansatte medfører dette en lavere utbetalt fremtidig pensjon. For å kompensere for dette, avsettes det årlig et beløp på kr 20 000 for å dekke mellomlegget.

Note 7 Resultat

En stor del av overskuddet kan forklares med at aktiviteter som var planlagt gjennomført i 2003 først avsluttes i 2004. Kr 825 000 av overskuddet blir derfor overført til 2004-budsjettet.

Note 8 Bundne midler

I posten for bankinnskudd, kontanter og lignende inngår bundne skattetrekkmidler med kr 346 125.

Note 9 Bankinnskudd

Bankinnskudd:	2003	2002
Kasse	2 012,50	1 305,50
Foliokonto	439 348,25	696 536,74
Høyrentekonto	3 405 096,71	2 795 782,77
Grunnkapitalkonto	420 618,94	401 742,94
Øvrige konti	1 215 120,66	1 146 763,17
Sum bankinnskudd	5 482 197,06	5 042 131,12

De fleste bankkonti er i Nordea Bank Norge ASA. Grunnkapitalkonto og pensjonsinnskuddskonto er i Storebrand Bank ASA.

Kontantstrømanalyse

	2003	2002
Likvider tilført/brukt på virksomheten		
Tilført fra årets virksomhet	1106	-335
Avskrivninger	75	201
Kundefordringer	89	-99
Andre kortsiktige fordringer	42	-5
Forskuddsbetaling til leverandører	-159	90
Leverandørgjeld	-555	-3
Skyldig lønn, arbeidsg. avg., skattetrekk	42	-91
Påløpte kostnader	0	-153
Annen kortsiktig og langsiktig gjeld	-183	450
A = netto likv.endring fra virksomheten	457	55
Likvider tilført/brukt på investeringer		
Investeringer i varige driftsmidler	-17	-33
Avgang varige driftsmidler	0	19
B = netto likv.endring fra investeringer	-17	-14
A + B Netto endring i likvider gj. året	440	41
Likviditetsbeholdning pr. 1.1	5042	5001
Likviditetsbeholdning pr. 31.12	5 482	5 042



Styrets årsregnskap for 2003, vedtatt 16.3.2004

Marianne Damhaug
Marianne Damhaug (styreleder)

Berit Ellefsen Gjerstad
Berit Ellefsen Gjerstad

Annett. Lindseth
Anne Helene Lindseth

Lars Kildahl
Lars Kildahl

Jon Bjartnes
Jon Bjartnes

Line Andersen
Line Andersen

Halvor Wøien
Halvor Wøien

Knut Lutnæs
Knut Lutnæs

Lise Kristin Sunby
Lise Kristin Sunby

Janicke Garmann
Janicke Garmann (fung. direktør)



Miljømerking

Stiftelsen Miljømerking i Norge
Ecolabelling Norway
Kristian Augusts gate 5
NO-0164 Oslo

Tel.(+47) 22 36 57 40
Fax(+47) 22 36 07 29
www.ecolabel.no

