

VINN: Styrets beretning for 2004

Av Red 08. august 2005

Virksomhetens art

VINN-gruppen er et oppdrags- og rådgivningsselskap og består av stiftelsen VINN og datterselskapet VINN Design AS. Gruppen har hovedkontor i Narvik og er for øvrig etablert i Tromsø, Bodø, Trondheim og Oslo.

Gruppen er organisert i følgende operative enheter:

- VINN Design
- VINN Informasjon
- VINN Konsulent

Økonomi

Gruppens omsetning utgjorde NOK 50,9 mill. i 2004 med et resultat før goodwillavskrivninger og ekstraordinære kostnader på NOK 1,4 mill.

Stiftelsen VINN hadde en omsetning på NOK 37,0 mill. og et underskudd på NOK 0,6 mill. etter ekstraordinære kostnader på NOK 3,1 mill. Det ordinære resultatet var NOK 3,0 mill. bedre enn budsjettet.

Stiftelsens underskudd i 2004 belastes selskapets egenkapital.

VINN-gruppens egenkapital beløper seg til NOK 39,7 mill. og utgjør 70,5 % av totalkapitalen. Likviditetsgraden er ved årsskiftet 3,2.

Forutsetning om fortsatt drift

Årsregnskapet er utarbeidet under forutsetning om fortsatt drift.

Viktige hendelser i 2004

Administrerende direktør Roald Halvorsen fratrådte ved halvårsskiftet etter 16 år i stillingen. Etter dette har Tor Bjerkan vært konstituert som daglig leder. Styret er nå i ferd med å rekruttere ny permanent leder for virksomheten, og denne forventes å være på plass i løpet av 1. halvår 2005.

VINNs styre oppnevnes for 3 år av gangen og Rådet valgte nytt styre i oktober 2004. Dette består nå av Pål Krüger (leder, ny), Åshild Bendiktsen (nestleder, ny), Anna Maria Aursund (ny), Dag Høybakk og Øivind Silamo (ny, tidligere fast møtende varamedlem) i tillegg til ansattes representanter Kolbjørn Hansen og Gerd Harr Janson (ny).

VINN Design AS

VINN Design AS er i dag et av landets største selskap som tilbyr seg som totalleverandør til virksomheter som ønsker å benytte ekstern kompetanse innen strategisk rådgivning, industriell produktutvikling, produksjon av prototyper, pilotserier og serieproduksjon. VINN Design har avdelinger i Trondheim og Oslo.

Tjenestene tilbys enten som enkeltoppdrag eller ved at kunden outsourcer en større del av sin produktutvikling og produksjon til VINN Design.

Selskapet eies med 82 % av VINN og for øvrig av to ledere i bedriften.

Selskapet er fortsatt i omstilling som følge av ny strategi. I 2004 opplevde selskapet over 10 % reduksjon i omsetning sammenlignet med året før. Resultatet i 2004 ble dermed heller ikke i tråd med forventningene; med en omsetning på NOK 16,4 mill. og et negativt resultat på NOK 1,6 mill.

Soliditeten og likviditeten er imidlertid god med en egenkapitalandel på 68 % og en likviditetsgrad på 2,5.

VINN Informasjon

Forretningsområdet er organisert som en avdeling i VINN og tilbyr markedet analyse, utvikling og drift av informasjonstjenester, opplæring og rådgivning innen etablerervirksomhet samt informasjon og relaterte rådgivningstjenester innen internasjonalisering. Enheten har kontor i Narvik og arbeider både nasjonalt og internasjonalt.

www.bedin.no og Narviktelefonene

er parallelle nasjonale informasjonstilbud til bedrifter og etablerere i Norge. Tjenesten driftes på oppdrag for Nærings- og handelsdepartementet (NHD).

Narviktelefonene har hatt en jevn økning i antall henvendelser siden oppstarten rundt midten av 1990-tallet og hadde i 2004 nesten 25.700 henvendelser, en økning på 6 % i forhold til 2003.

Den positive utviklingen for internett-tjenesten Bedin fortsatte i 2004. Tjenesten oppnådde ca. 5,4 mill. sidevisninger, som er en økning på 37 % i forhold til 2003.

Det gjennomføres jevnlig kunde- og brukerundersøkelser av tjenestene enten nettbasert eller skriftlig gjennom posten. Gjennomsnittskarakterene i 2004 var 1,29 og 1,89 for hhv.

Narviktelefonene og Bedin på en skala fra 1 til 5 hvor 1 er best.

Virtuell brukerfront

I St.prp. nr. 51 (2002 – 2003) – Virkemidler for et innovativt og nyskapende næringsliv - foreslår Regjeringen at det skal utvikles og etableres en "virtuell brukerfront"; dvs. "en felles Internett-tjeneste bør inngå som en del av en samlet brukerfront. Videre uttrykker Regjeringen "En portal vil kunne bygges opp på basis av dagens BEDIN. Portalen må utvikles til å bli interaktiv, slik at brukerne kan få rask tilbakemelding(...)Internett-tjenesten skal utnytte teknologiske muligheter, slik at mange brukere kan få bistand via Internett". Under Stortingets behandling støttet næringskomiteen denne intensjonen.

I 2004 har det vært gjennomført et forprosjekt med tanke på å avdekke grunnlag og mulighet for utvikling av en virtuell brukerfront under ledelse av NHD og deltakere fra Norges Forskningsråd og Innovasjon Norge med VINN som sekretariat. Arbeidsgruppen anbefaler at det gjennomføres et hovedprosjekt med utviklingskostnader på NOK 8,5 mill.

Euro Info Centre Nord

På oppdrag fra og i samarbeid med EU-kommisjonen i Brussel og NHD driver VINN et selvstendig Euro Info Centre (EIC). Senteret er det eneste i Nord-Norge og ett av fem i Norge og blant 300 andre i Europa. Hovedoppgaven til senteret i 2004 har vært å spre EU-/EØS-relatert informasjon samt yte profesjonell rådgivning i relaterte spørsmål overfor næringslivet.

Nettbasert etablererskole (e²-skolen)

På oppdrag for NHD påbegynte VINN Informasjon i 2002 utvikling av en nettbasert etablererskole, som gjennom pedagogisk tilrettelegging gjør arbeidet med forretningsplaner, markedsplaner, budsjetter m.v. enklere for målgruppen. Tjenesten ble åpnet i 2. halvår 2003, og er et nasjonalt tilbud til potensielle etablerere og til eksisterende mindre bedrifter som har behov for opprustning av egen kompetanse på området. Tjenesten er finansiert av Innovasjon Norge og er gratis for målgruppen.

e²-skolen har vist seg å få en meget god tilbakemelding, og ved utgangen av 2004 er det registrert over 10.200 brukere, som er langt over det budsjetterte måltallet på 6.000.

Tjenesten er meget komplementær til Bedin og Narviktelefonene.

Innovasjon Norge har bevilget midler til drift og videre utvikling av den nettbaserte etablererskolen i 2005.

Etablerervirksomhet for øvrig

VINN Informasjon har i 2004 på oppdrag for Innovasjon Norge i Troms og Nordland hatt ansvaret for å gjennomføre en rekke tradisjonelle etablererskoler regionalt; herunder bistand til deltakerne til bl.a. utvikling av deres forretningsplaner.

VINN Konsulent

Forretningsområdet er organisert som en avdeling i VINN. Det primære markedet er i Nord-Norge. VINN Konsulent tilbyr konsulent- og rådgivningstjenester innen strategi, ledelse, innovasjon, organisasjons- og kompetanseutvikling, økonomi/analyse, lederrekruttering samt

IKT og e-forretningsdrift.

Styret besluttet i 2002 å bygge ut konsulentvirksomheten med avdelinger i Tromsø og Bodø for å kunne tilby markedet et komplett sett av tjenester.

Etableringen av kontorene startet i 2003, og i 2004 har det vært arbeidet med å konsolidere satsingen i Tromsø og Bodø.

Omstruktureringen av virksomheten gjennom etableringen av de nye kontorene og dreining mot nye kundegrupper, har tatt lenger tid enn forutsatt. Det er derfor foretatt enkelte personellmessige justeringer i 2004 for å tilpasse tilbud og kompetanseprofil til markedet. Markedet i 2004 har vært preget av usikkerhet knyttet til omleggingen av arbeidsgiveravgiften, omorganisering av virkemiddelapparatet og problemer i næringslivet (spesielt innen fiske- og havbruksnæringen). Dette har ført til at mange bedrifter har utsatt tiltak i påvente av en avklaring av rammebetingelsene. Spesielt i 1. halvår 2004 var ordresituasjonen for VINN Konsulent sterkt berørt av denne situasjonen i markedet.

Rundt sommeren 2004 ble det igangsatt et arbeid med sikte på en skarpere profilering av VINN sine tjenester i de viktigste markedene. Effektene av dette viste seg utover høsten med en kraftig resultatforbedring. Samarbeidet med andre kunnskapsmiljø er videreført og oppleves som en helt sentral forutsetning for å bidra til å skaffe bedrifter i Nord-Norge den best tilgjengelige kompetansen.

Ved kontoret i Tromsø er det satset primært på tjenester som retter seg mot fiskerorientert virksomhet, og avdelingen har i dag 3 medarbeidere.

Ved Bodø-kontoret fokuseres det på tjenester som særlig retter seg mot regional utvikling/innovasjon, profesjonelle rekrutteringstjenester, offentlig sektor samt havbruk. Denne profilen ligger fast og ved årsskiftet var det 5 medarbeidere ved kontoret.

Kontoret i Narvik vil ha fokus mot bygg & anlegg, mekanisk sektor og industrisiden, samt ivareta ansvaret for de etablerte og gode kunderelasjonene VINN har, særlig inn mot SMB-markedet.

Kundetilfredshet

Stiftelsen VINN gjennomfører løpende måling av kundetilfredshet på majoriteten av sine oppdrag. Dette bidrar til å holde fokus på fornøyde kunder, effektivitet og kvalitet i utførelse av oppdrag og sluttleveranse.

Etter en vurderingsskala fra 1 til 5 der 1 er best, oppnådde VINN i 2004 en gjennomsnittlig kundetilfredshet på sine oppdrag på 1,51; en forbedring fra 1,66 i 2003.

Medarbeidere

Ved utgangen av 2004 var det 59 ansatte i VINN gruppen. Av disse er 41 ansatt i stiftelsen VINN og 18 i VINN Design AS. I løpet av 2004 har 8 personer avsluttet sitt engasjement i stiftelsen samtidig som 1 ny er ansatt.

Arbeidsmiljø og arbeidsforhold

Stiftelsen VINN har ordening med bedriftslege. Sykefraværet var på 5,7 % i 2004 (3,8 % i 2003). Det er ikke meldt om arbeidsulykker. Både det indre og ytre miljøet er godt.

Virksomheten bidrar ikke til forurensing av det ytre miljøet.

32 prosent av de ansatte er kvinner og disse er overrepresentert i stillinger som er stasjonære, dvs. administrasjonen, sekretærer, operatører Narviktelefonene etc. Vi vil aktivt markedsføre VINN som et selskap som ønsker en balansert sammensetning av dyktige kvinner og menn på alle nivåer.

Likestillingen i bedriften vurderes som god. Lønn fastsettes med utgangspunkt i utdanning, erfaring, arbeidsoppgaver, prestasjoner og sammenlignbare markedsbetingelser.

Gjennomsnittsalderen i VINN ved siste årsskifte var 47,5 år, og den er høyest blant konsulenter som arbeider med utadrettet virksomhet. Bedriften er opptatt av å kunne beholde fornøyde seniorer lengst mulig i aktivt, lønnsomt og interessant arbeid. VINN har også en policy om rekruttering av yngre personell.

Utsiktene for 2005

VINN Design

2004 var preget av et generelt vanskelig marked for selskapet. Styret vil at VINN Design skal satse mer offensivt innen sine kjerneområder og at VINN Design skal framstå som en attraktiv og preferert partner for sine kunder.

VINN Design er ved inngangen til 2005 økonomisk solid. Selskapet er forberedt til å kunne lykkes i et marked preget av sterk konkurranse.

VINN Konsulent

Det vil fortsatt arbeides for å utvikle alle kontorene videre i tråd med VINNs strategi.

Omlaggingen av fokus og markedsarbeidet i 2004 var en del av denne strategiske endringen.

Enheten har fra 2005 ingen direkte statlige tilskudd og er fullt ut konkurranseutsatt.

Avdelingen gikk inn i 2005 med en tilfredsstillende oppdragsreserve. Dette er positivt, men det er avgjørende for lønnsomheten at tjenestene til enhver tid er tilpasset etterspørselen i markedet. Dette gir oss fortsatt utfordringer framover. Samarbeidet med andre fagmiljø ser også ut til å gi effekter gjennom økt oppdragstilgang.

VINN Informasjon

VINN Informasjon utvikler og drifter i hovedsak større programmer og prosjekter så som Narviktelefonene, www.bedin.no, nettbasert etablererskole, EIC, etc. på oppdrag for offentlige kunder. Brukere av disse tjenestene er etablerere og eksisterende næringsliv.

2004 var et godt driftsår for enheten, der brukernes etterspørsel fortsatte å øke. Styret forventer at denne utviklingen vil fortsette i 2005. Dette, sammen med at enheten har solide og betalingsdyktige oppdragsgivere gjennom nasjonale offentlige organer, forventer styret vil medføre et godt driftsår også i 2005.

VINN-Gruppen fremstår som en solid og seriøs aktør med god soliditet, likviditet og handlekraft. Dette gjør at styret mener at VINN-Gruppen er godt posisjonert og forberedt på de utfordringer og muligheter som fremtiden vil by på.

Narvik 31.12.2004.

VINNs styre (sign.)

Pål Krüger (leder), Åshild Bendiktsen (nestleder), Anna Maria Aursund, Dag Høybakk, Øivind Silamo, Kolbjørn Hansen og Gerd Harr Janson (de to siste ansatterepresentanter).

Tor Bjerkan (kst. adm. dir)