



[Om Norsk Designråd](#) > [Om Norsk Designråd](#) > [Årsrapport 2004](#) >

## Årsrapport 2004



### ÅRSRAPPORT FOR NORSK DESIGNRÅD 2004.

#### INNLEDNING / STRATEGI.

Norsk Designråd (ND) skal som en del av virkemiddelapparatet medvirke til å oppfylle Nærings- og handelsdepartementets overordnede mål, som er "å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi." En nærmere konkretisering av Norsk Designråds oppgaver fremgår av St.prp. nr. 1 (2003-2004): "Målet med det statlige tilskuddet til ND er å fremme bruk av profesjonell design som et virkemiddel for å styrke lønnsomhet og konkurransevne i norsk industri og tjenesteyting."

I tråd med ovenstående har Norsk Designråd ifølge sin strategiplan (2003-2005) trappet opp rådgivning og veiledningsvirksomheten og markedsføringen av design overfor næringslivet. En vesentlig del av dette arbeidet skjer i samarbeid med det øvrige virkemiddelapparatet; først og fremst gjennom samarbeidsavtalen med Innovasjon Norge.

#### SYNLIGGJØRING.

##### Media.

Kontinuerlig synlighet i media er viktig for å nå Norsk Designråds mål. Suksesshistorier, arrangementer, offentlige personers engasjement (statsminister, næringsminister, Kongehuset) er med på å markedsføre viktigheten av design både overfor næringslivet, media selv, publikum og det offentlige Norge.

Totalt produserte vi hele 47 nyhetssaker i 2004 (35 året før), og dette var en medvirkende årsak til at vi oppnådde en økning i antall presseoppslag i norske medier i fjor på hele 63%. (1.348 mot fjorårets toppnotering på 827.)

Interessen for- og bruken av våre nettsider fortsetter å øke. Antall "besøkende" kom i fjor opp i ca. 100.000, som er en økning på over 20% fra året før. Enda viktigere er det at antall sidevisninger (det antall sider en "besøkende" ser på), økte med hele 60% - til 1.350.000 visninger. Kombinasjonen av flere nyhetssaker, bedriftscases og Design Underveis har vært gode bidragsyttere til økningen. Dessuten har det faktum at vi nå legger ut alle nyheter og bilder på eget nettsted i stedet for hos et nyhetsbyrå, gjort at media i større grad bruker sidene våre og laster ned bilder til pressesaker.

##### Designdagen.

Designdagen er fortsatt Norges største møteplass for næringsliv, designere, media, departementer og virkemiddelapparatet. Til sammen 537 personer deltok, hvorav 181 fra næringslivet, 166 designere, 77 fra det offentlige og 71 fra presse / media.

Tre internasjonale bedrifter ble presentert; IKEA, SonyEricsson og Philips Design, mens det store Destinasjon Trysil-prosjektet var det norske design-eksempelet.

##### Merket for God Design.

Totalt 21 personer var involvert i årets juryering. I lys av en gledelig høy og jevn kvalitet på søknadene valgte juryen å legge seg på en streng linje, og av årets 153 søknader fikk 34 Merket (22%). Til sammenligning var det i 2003 146 søkere og 40 som fikk Merket (27%), og i 2002 var det 187 søkere og 79 som fikk Merket (37%).

I samarbeid med Miljøverndep., Forskningsrådet ved IT Funk og Helse og Sosialdept ved Deltasenteret lanserte vi i år en egen Design for Alle-kategori. Det var 7 søkere, men ingen mottok Merket for God Design i kategorien. Design for alle som tema fikk allikevel god eksponering i media, på Designdagen og i Designboken. Design for Alle vil være et viktig, nytt fokusområde for Norsk Designråd, og vi ser frem til å viderføre arbeidet med våre samarbeidspartnere i 2005.

Årets vinner av Hedersprisen for God Design ble Helly Hansen for sin tekniske seilesko Shorehike, designet av David Solk. Helly Hansen skilte seg ut med et meget bra teknisk og nyskapende produkt med stort markedsmessig potensiale.

I etterkant av juryeringen har ND gjennomført konsultasjonsmøter med ca 50 søkere som ikke fikk Merket. Disse møtene oppleves av alle parter som konstruktive, og de gir oss tilbakemeldinger som vi tar med oss i videreutviklingen av Merket for God Design i 2005.



Konsis aske- og avfallsbeholdere  
Merket for God Design 2005

### Design Underveis.

Design Underveis ble gjennomført i perioden 5. oktober – 9. desember 2004 som et samarbeidsprosjekt mellom Innovasjon Norge og Norsk Designråd. Prosjektet ble organisert som en mobil design-utstilling i en spesialbygget buss, og en serie seminarer som ble organisert i samarbeid med Innovasjon Norges regionkontorer. Bussen stoppet på 40 steder fra Finnmark til Agder, og det ble gjennomført 32 seminarer.

Kampanjen var innom alle fylker, og hadde arrangementer på følgende steder:

- Finnmark: Hammerfest, Alta
- Troms: Leknes, Bodø, Mo i Rana
- Nordland: Tromsø, Finnsens, Andenes
- Nord- Trøndelag: Stjørdal
- Sør- Trøndelag: Trondheim, Røros
- Møre og Romsdal: Kristiansund, Sykkylven, Ålesund
- Sogn og Fjordane: Stryn
- Hordaland: Bergen, Stord
- Rogaland: Haugesund, Stavanger
- Agder: Flekkefjord, Kristiansand, Grimstad
- Telemark: Skien, Notodden
- Vestfold: Kongsberg, Horten
- Buskerud: Drammen
- Hedmark: Gjøvik, Lillehammer
- Oppland: Hamar, Kirkenær
- Østfold: Sarpsborg
- Oslo/Akershus: Oslo

Seminarene hadde totalt sett 1100 deltagere, og antall besøkende i utstillingen var ca. 2000.

Målsettingen med kampanjen var å:

"Inspirere norsk næringsliv til å jobbe profesjonelt med design. Kampanjen skal dermed medvirke til å styrke innovasjonsevnen i næringslivet. Sekundært skal Design underveis bidra til å skape interesse og øke innsikt om design hos øvrige målgrupper"  
Nyhetssaker ble utviklet av prosjektleder i samarbeid med Innovasjon Norges designansvarlige og lokal presse. Design underveis fikk ca 150 klipp i alle media, og bidro til en betraktelig økning i Norsk Designråds og Innovasjon Norges pressestatistikker for 2004.

### Utstillinger.

Design er per definisjon visuelt i sin natur, og det er derfor svært positivt at det i 2004 er blitt gjort tilgjengelig midler for flere utstillinger, men felles for de fleste av disse er at de er ad-hoc preget. Dette gjør planlegging og gjennomføring svært krevende. Det er derfor viktig at vi i fremtiden får en mer forutsigbar finansieringssituasjon for utstillinger; både når det gjelder utstillinger i Hausmanns gate og i utlandet.

Hele 8 utstillinger ble realisert i 2004 med ND som prosjektansvarlig. I tillegg til en rullerende visning av alle Merket for God Design-produktene i Innovasjon Norges resepsjon / gateplanvinduer, laget ND en utstilling av spesielt innovative produktløsninger i forbindelse med regjeringens kick-off konferanse for en helhetlig innovasjonspolitik.

HM Dronning Sonja og den portugisiske presidentfuen fikk sammen med prinsesse Martha Louise se god norsk design utstilt i Ekornes-bua i Ålesund. Utstillingen representerte lokale og regionale bedrifter, hvorav flertallet hadde fått NDs Merket for God Design. Årets Unge Talenter utstilling fikk æren av å være "uoffisiell åpningsutstilling" i det nye Senteret i Hausmanns gate. Ansvarlige for Unge Talenter var som vanlig ND og foreningen Norske Industridesignere og denne gangen med støtte fra Stokke Gruppen og Zacco Norway.

NDs høye beskytter, HKH Kronprinsesse Mette-Marit åpnet utstillingen for andre år på rad, og viste som vanlig stor interesse for de unge designerne og de mange innovative arbeidene. I alt ble 28 av de 75 innsendte søknadene stilt ut. På grunn av flere andre arrangementer i Senteret

ble utstillingen sett av flere tusen mennesker, til tross for at Senteret ikke var offisielt åpnet.

I London fikk vi nok en gang til et samarbeid med ambassaden om et fremstøt for norsk design. Denne gangen la vi mer vekt på industrielle produkter og et ti-talls norske produsenter var med sammen med noen utvalgte unge designere. Vi beholdt "100% Norway" navnet fra i fjor. Som arena valgte vi å leie en egen stand på den store 100% Design-utstillingen på Earl's Court, som i år ble besøkt av ca. 35.000 mennesker. Innovasjon Norge bidro også med støtte til prosjektet.

Med støtte fra Utenriksdepartementet ble London-utstillingen bearbeidet og sendt til Berlin, hvor den ble satt opp sammen med Norsk Forms Tur-Retur-utstilling (unge designere som har vært vist i utlandet siste år) i den felles nordiske ambassadebygningen. Utstillingen fikk navnet "Norway Today – neues Design aus Norwegen".

I samarbeid med den norske ambassaden ble det arrangert et design-seminar i forbindelse med utstillingsåpningen. I løpet av de 5 ukene utstillingen sto oppe, ble den ifølge ambassaden sett av ca. 10.000 mennesker.

Med øremerkede midler fra NHD fikk ND i oppdrag å lage et "Norges-rom" i forbindelse med Kongeparets offisielle besøk i Singapore. Norwaysays ble engasjert som utstillings-arkitekter, og resultatet ble en fin presentasjon av norsk teknologi, reiseliv, design og sjømat. Design-delen av utstillingen ble deretter sendt til Bangkok, hvor den utgjorde en del av rammen rundt Kronprinsparets offisielle besøk.

#### **Seminarer, kurs og konferanser.**

Som vanlig har NDs ansatte vært medarrangør / foredragsholder i en rekke faglige arrangementer. Design Underveis alene arrangerte 32 seminarer / work-shops, mens et annet samarbeidsprosjekt med Innovasjon Norge, Design i Nord, omfattet hele 41 PU-seminarer og work-shops med over 900 deltakere. Totalt ble det i IN og ND sammenheng avholdt 138 slike faglige arrangementer, og de fleste av dem resulterer i videre dialog med enkeltbedrifter.

#### **Norsk Design-og Arkitektursenter.**

I tråd med de opprinnelige planene flyttet Norsk Designråd og Norsk Form inn i det nye Senteret 1.10.04. En så radikal ombygging av en nesten hundre år gammel fabrikk er ikke problemfritt, og perioden etter innflyttingen har vært preget av en del mangler og utbedringsarbeider og en læringsperiode i forhold til det å drive et senter.

Men etter hvert som tingene kommer på plass, er det ingen tvil om at det er blitt et flott Senter, som byr på spennende muligheter både til eget bruk og kommersiell utleie. En av Norsk Designråds store utfordringer i det nye Senteret blir å finne tilstrekkelige ressurser og virkemidler til å sette et næringsrettet preg på Senteret i konkurranse med de andre aktivitetene der.

#### **VIRKELIGGJØRING.**

##### **Samarbeidsavtalen med Innovasjon Norge.**

I følge St. prp. nr. 1, 2000-2001 er "samarbeidet med SNDs regionkontorer grunnpilaren i Norsk Designråds bedriftsrettede arbeid."

I november i år ble det inngått en samarbeidsavtale med Innovasjon Norge, som erstatter den gamle avtalen med SND.

Den geografiske utvidelsen av IN / DNs designarbeid fortsetter, og i løpet av året er det opprettet nye heltids prosjektlederstillinger i Rogaland og Hedmark / Oppland. Samtidig har de to opprinnelige prosjektlederne utvidet sitt virksomhetsområde til hhv Sogn og Fjordane, Østfold og Oslo-regionen.

Design i Nord, som har vært et eget prosjekt, har hatt stor aktivitet med ca 40 PU-seminarer og et tilsvarende antall gjennomførte / pågående utviklingsprosjekter.

I samarbeid med INs matprogram og Matforsk har ND utviklet kursopplegget to:MAT for småskala matprodusenter. I løpet av året er 7 kurs avholdt, og responsen har resultert i at arbeidet med to:MAT 2 er igangsatt, som er beregnet på produsenter som er inne i kommersialiseringsfasen og som skal i gang med et designprosjekt.

#### **Øvrige rådgivningsoppdrag.**

Økt fokus og satsing på rådgivningsaktivitetene har resultert i flere oppdrag utenfor IN-samarbeidet – både i privat og offentlig sektor.

De viktigste av disse har vært:

- Simrad – strategi for fremtidig PU og merkevarebygging.
- Flytoget – videreutvikling av merkevaren; designprosjekt.
-

Vegdirektoratet – helhetlig visuell identitet.

- Stortinget – designer til internett-sider for ungdom
- Vinmonopolet – evaluering av visuell profil; forslag til innhold i designbrief.
- Politiets Sikkerhetstjeneste (PST) – designprosjekt ut over visuell profil.
- Nasjonal Sikkerhetsmyndighet (NSM) – visuell identitet.
- Jensen Møbler AS – designforankret innovasjonsprosess.
- Destinasjon Trysil – helhetlig design-og kommunikasjonsprogram.

Med bakgrunn i bl.a. disse prosjektene har vi utviklet tre konkrete prosedyrer for design-  
implementering:

- Offentlige anskaffelser – identitetsprosjekter
- Reiselivsnæring / destinasjonsprosjekter
- Bedrifts-og forbrukerforankrede innovasjons-og FOU prosjekter.

#### **Design for Alle (Universell Utforming).**

Som et prioritert område i regjeringens handlingsplan for økt tilgjengelighet for personer med nedsatt funksjonsevne er Miljøverndepartementet (MD) tildelt et koordineringsansvar for tiltak innen "Universell Utforming"

Ett av tiltakene i handlingsplanen er rettet mot nedbygging av funksjonshemmende barrierer. MD har i den anledning anmodet Norsk Designråd om å utarbeide en plan for et nyskappingsprogram som skal gå frem til 2008.

Den overordnede målsettingen med et "Nyskappingsprogram for universell utforming og design" er å bidra til at norsk industri blir mer konkurransedyktig i en global nisje i ferdigvaremarkedet.

#### **Designerdatabasen.**

Databasen er et viktig verktøy i NDs rådgivningsvirksomhet. Den oppdateres jevnlig og består nå av 283 designbyråer med totalt ca. 670 registrerte designere.

Totalt ble det i 2004 formidlet 40 designere. Ifølge vår MMI-undersøkelse fra 2002, oppgir 13% at de har egen designer i bedriften.

#### **ØKONOMI.**

Brutto omsetning for 2004 ble på ca. kr. 17,9 mill. hvorav tilskuddet fra NHD utgjorde kr 12,5 mill. – Dvs. andre prosjekter som Norsk Designråd har vært involvert i har gitt et bidrag på kr. 5,4 mill. hvor arrangementene Merket for God Design og Designdagen var de største enkeltpostene.

Norsk Designråd

Oslo, 11. februar 2005

Olav Fossgard  
Styreformann

Petter Moshus  
Styremedlem

Jan R. Stavik  
Styremedlem  
Adm.direktør

Sigrun Peerstøe-Kotthaus  
Styremedlem

Signe Aarhus  
Styremedlem

Erland Skogli  
Styremedlem

Anne-Britt E. Norum  
Styremedlem

Berit Gjelsten Haugen  
Styremedlem