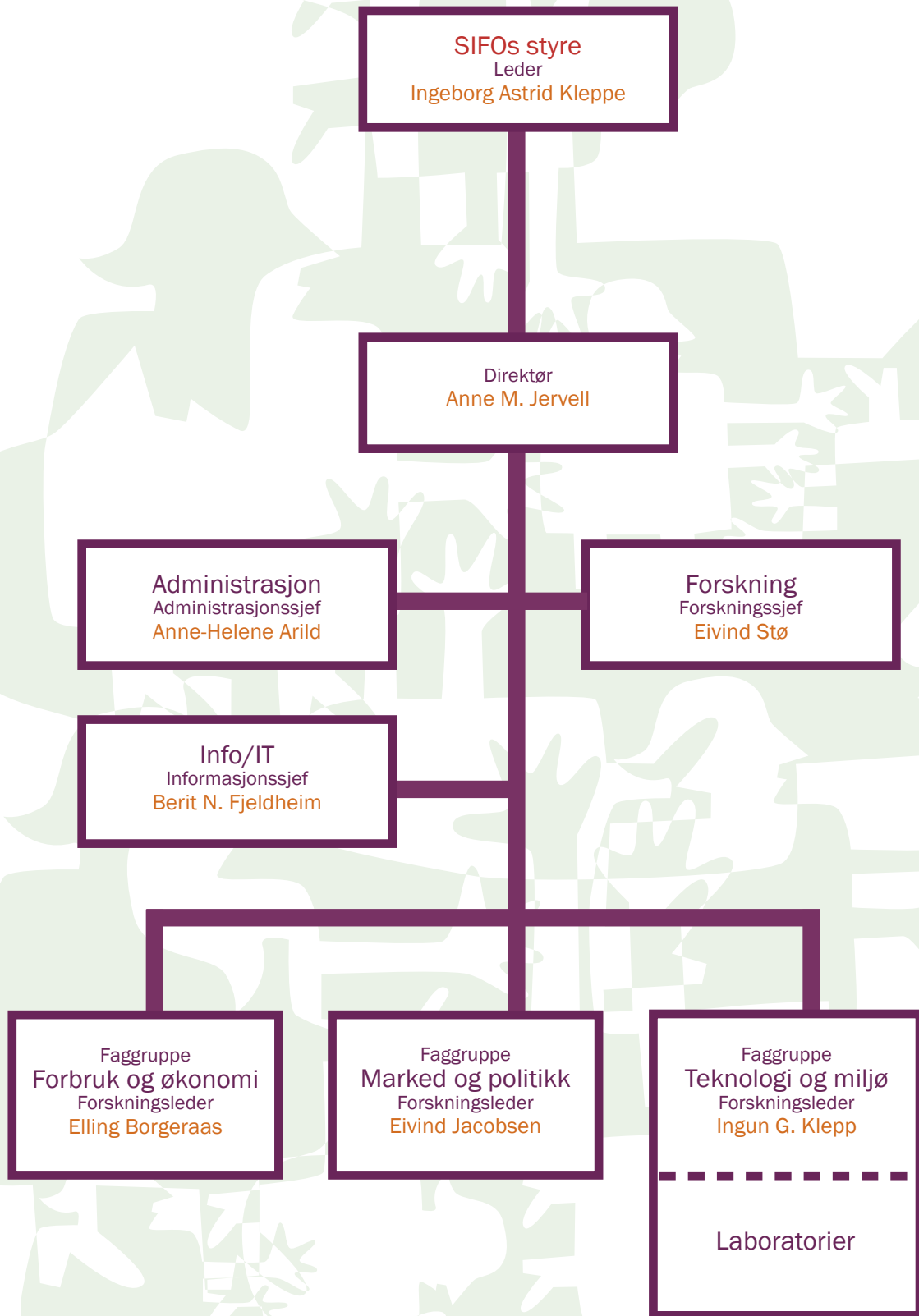


Årsmelding SIFO

2005





Direktøren har ordet

Fortsatt behov for forbruksforskning

Vil behovet for kunnskap om forbruk, forbrukets betydning og forbrukernes stilling og rolle øke eller reduseres når forbruket øker? Hvordan påvirkes behovet for samfunnsforskning av politiske ambisjoner om styring? Er kunnskap en forbruksvare som kan kjøpes, eller et resultat av langsiktig forvaltning av et fellesgode?

SIFO som fagmiljø og kunnskapsleverandør er produkt av en lang tradisjon og et samfunn med høye ambisjoner om velferd, fordeling og politisk styring. De lange linjer, mer enn de kortsiktige trender, har preget virksomheten. Det lange perspektivet tydeliggjør samtidig i hvilken grad samfunnet har endret seg. Hvilken rolle skal vi ha og hvilke kunnskapsbehov skal vi møte om ti år? Hvor i forskningslandskapet hører SIFO hjemme? Hvilket forhold skal vi ha til politikktutformere, forbrukernes interesseorganisasjoner og til andre forsknings- og kunnskapsmiljøer? Jeg skriver dette midt i en spennende tid for SIFO. Instituttet har vært igjennom en ekstern evaluering, og vi skal diskutere hvilke konsekvenser evalueringen skal få for strategiske valg. Samtidig blir SIFOs forskere utfordret i en rekke viktige samfunnsdebatter om forbruk og forbrukeres situasjon. Det stilles spørsmål om forbrukernes tillit til basismatvaren framfor noen på det norske middagsbordet – kjøttdeig. Vil forbrukerne vite mer om hvordan en vare er produsert og hva den inneholder – og hva betyr det om de får mer informasjon? Det spørres om det er verre å være fattig i et rikt land enn i land der den generelle velstanden er mindre enn hos oss. Hvordan forholder foreldre seg til den kommersialiserte barndommen? Hva er konsekvensene for barna av at foreldre har en utsatt økonomi?

Forbruksvekst skaper aktivitet i næringslivet og optimisme i samfunnet. Samtidig skaper økende forbruk en rekke utfordringer. Effektene på velferd, helse og miljø er avhengig av forbrukets sammensetning og fordeling. Et samfunn preget av høyt og voksende forbruk er følsomt for svingninger i forbrukernes etterspørsel. Nye varer og tjenester utfordrer forbrukernes kompetanse i forhold til å velge riktig og å ha kunnskap om bruk. Kjøpepress kan være negativt for dem som av ulike grunner ikke kan eller ønsker å delta i festen. Det første forbrukerproblemet, tilgang til basisvarer og tjenester, kan synes løst i vårt samfunn. Likevel har ikke alle denne rettigheten i praksis. Problemer kan oppstå enten fordi man ikke har penger å kjøpe for, eller fordi nødvendige varer ikke finnes tilgjengelig der man bor. Den første bruken av ordet kjøpepress

var knyttet til situasjoner der etterspørselen var større enn tilbudet. Også i Norge har det vært lange køer for å få tilgang til attraktive varer eller tjenester (f.eks. telefon).

I dagens Norge er det overflod av de fleste varer, og begrepet kjøpepress brukes helst om det presset markedsførere og samfunnet rundt oss øver på oss som forbrukere. For også i dag er attraktive varer utilgjengelig for mange fordi de koster for mye. Å kjøpe – uten å ha penger eller tilstrekkelig økonomi – er samtidig blitt både mulig og fristende for mange.

Manglende tilgang til varer kan også skyldes problemer med fysisk å nå butikken, enten man stoppes av manglende tilgang til bil eller ikke har forutsetninger for å handle på internett. I en del amerikanske storbyer er store områder uten dagligvareforretninger som selger frisk frukt og grønnsaker. Tilbudet til fattige beboere uten bil er kioskvarer, sprit og tobakk. Ulike samfunn gir ulike terskler for innbyggerne til å kunne fungere som selvstendige forbrukere. Uten tilgang på informasjon om produktene er det vanskelig å gjøre begrunnede valg. Det krever kompetanse å forholde seg til stadig nye produkter og tjenester og å utøve sine rettigheter som forbruker. Forhold i forbrukermarkedene får en stadig sterkere innflytelse på folks hverdagsliv. God tilgang til varer og tjenester av riktig kvalitet kan redusere fattigdom og ulikhet – og behovet for sosiale tjenester.

Politiske ambisjoner om velferd og fordeling stiller høye krav til kunnskap. Dette tyder på at norsk samfunnsforskning – også forbruksforskning – vil bli etterspurt i fremtiden. I økende grad utfordres også markedsaktørene til å ta sitt ansvar for forbrukernes velferd og valgmuligheter alvorlig. Et nærliggende eksempel er næringsmiddelaktørens rolle i forhold til et globalt økende problem som fedme og overvekt.

SIFO har, i samspill med myndigheter og andre brukere, bygget opp en kunnskapskapital om forbrukernes stilling og forbrukets rolle i samfunnet over flere tiår. Denne blir bare mer verdifull av å bli utfordret og brukt i stadig nye sammenhenger.



Anne M. Jervell
Anne M. Jervell

Dette er SIFO

Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) er et statlig forvaltningsorgan med særskilte fullmakter underlagt Barne- og likestillingsdepartementet (BLD) (før 1.1.2006 Barne- og familiedepartementet (BFD)). SIFOs styre på 8 personer oppnevnes av BLD og består av representanter fra forskningsmiljøer, forbrukerinstitusjoner og SIFOs ansatte. SIFO finansieres gjennom en statlig grunnbevilgning og ved prosjektinntekter. Instituttet har en fri og uavhengig stilling i forsknings- og testfaglige spørsmål, og tar oppdrag for organisasjoner og offentlige myndigheter.

Formål

SIFO skal være et ledende fagmiljø med formål å drive forskning, utredning og testvirksomhet ut fra hensynet til forbrukernes stilling og rolle i samfunnet.

Gjennom forskning og testvirksomhet skal SIFO legge grunnlaget for å utrede viktige forbrukerproblemer og konsekvenser av blant annet offentlige tiltak og markedets tilbud. Forbruksforskningen skal benyttes som grunnlag for å nå forbrukerpolitiske mål, for ivaretagelse av forbrukernes behov og i kunnskapsproduksjon, som er viktig for innovasjon av nye varer og tjenester.

Virksomheten

Virksomheten er rettet mot kunnskap om forbrukerne, produktene, markedet og politikken. Forbrukernes hverdagsliv står sentralt. Forskningen berører både bruk av produkter og tjenester og de sosiale og kulturelle sammenhenger som forbruket inngår i. SIFO bidrar også med kunnskap om politikk og andre forhold som regulerer betingelsene for kjøp og bruk av varer og tjenester.

Kompetanse

Instituttet har ca 50 ansatte med en faglig stab som har bakgrunn i samfunnsvitenskap og til dels naturvitenskap/teknologi.

Den faglige virksomheten er organisert i tre faggrupper:

- Forbruk og økonomi
- Marked og politikk
- Teknologi og miljø (herunder produkttesting)

SIFOs formidlingsvirksomhet

SIFO er et anvendt forskningsinstitutt med en formålsparagraf som tilsier at instituttet skal drive offensiv resultatformidling. Målsettingen er god formidling til faglige

miljøer, men også til miljøer utenom de rent faglige. Gjennom formidling ønsker vi å tydeliggjøre de resultater de tildelte forskningsmidlene har ført til, og slik skape større interesse for SIFOs forskning. Den faglige formidlingen omfatter publisering i SIFOs ulike rapportserier, i nasjonale og internasjonale tidsskrifter samt bokpublisering. Målsettingen om å nå miljøer utenom de rent faglige er innfridd ved å satse bl.a. på en omfattende presse- og kronikkvirksomhet. Betydelig foredragsvirksomhet og undervisningsaktivitet har også vært et ledd i en slik satsning. Videre satser vi på internett som publiseringskanal.

Fagpublisering

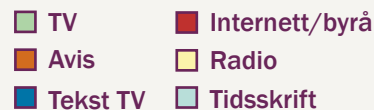
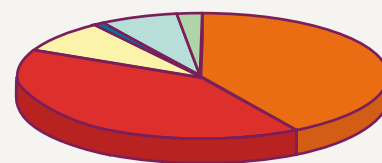
I 2005 har publiseringen, målt som antall vitenskapelige artikler per forsker, nådd et nivå på linje med andre samfunnsfaglige forskningsinstitutter. I tillegg er det publisert to doktoravhandlinger og et stort antall bokkapitler/artikler i bøker.

Fleire av SIFOs forskere har undervist ved universiteter og høyskoler. Veiledning av hovedfagsstudenter og mastergradsstudenter er omfattende. Vi har til enhver tid fem studenter med arbeidsplass ved instituttet, i tillegg er det flere studenter som har sin daglige arbeidsplass utenfor SIFO.

Populærformidling

Vi har over år bygget opp et eget pressenettverk og formidler systematisk resultater fra prosjekter til pressen. Også i 2005 har SIFOs forskning vært svært synlig i nasjonale medier, og stor oppmerksomhet tyder på høy relevans. Prosjektet *Å sette pris på hylleplassen*, om forholdet mellom dagligvarehandel og leverandørindustrien, skapte grunnlaget for en forbruker- og konkurransepolitisk debatt. Standardbudsjettet for forbruksutgifter ble trukket inn i fattigdomsdebatten, og forskning knyttet til kommersielt press og barn og unge som forbrukere har også fått mye oppmerksomhet. Det har vært en klar økning i antall egenproduserte kronikker og artikler. I 2005 publiserte SIFOs forskere i alt 34 kronikker, de fleste i riksdekkende aviser som Aftenposten, Dagbladet, VG og Dagens Næringsliv samt i Forbruker-rapporten. I tillegg publiserte SIFO i alt 10 bokomtaler og populærvitenskapelige artikler.

I 2005 hadde SIFO totalt ca 2100 presseoppslag fordelt på ulike typer medier.



Internett

SIFO lanserte i januar 2005 sine nye nettsider. Målsettingen med de nye nettsidene var å skape et enkelt og informativt nettsted for forskningsmiljøer, myndigheter, journalister og forbrukere. En god søkemotor, publisering av kompetansekatalog for de ansatte og et emneregister forenkler tilgjengeligheten. I løpet av året har vi videreutviklet nettstedet med sider på nynorsk, flere rapporter i fulltekst og bedre søkefunksjonalitet. Videre er det tilrettelagt for egne samarbeids-/formidlingsnettsteder knyttet til større nasjonale og internasjonale samarbeidsprosjekter, og det er utviklet egne sider for SIFOs styre.

Likestilling 2005

SIFO er opptatt av at instituttets ansatte skal ha høy og relevant kompetanse, uavhengig av kjønn. Instituttet har svært høy kvinneandel, både på ledernivå og blant de øvrige ansatte. Styret har i 2005 hatt en fordeling på 4 kvinner og 4 menn, med kvinnelig styreleder og nestleder. Ved nominasjon av styrekandidater blir det tatt hensyn til kjønnsbalansen. Det samme gjelder for alle oppnevnte råd og utvalg ved instituttet, forutsatt at kravet til kompetanse ivaretas. SIFO benytter kjønnsnøytrale annonser ved stillingsutlysning.

		kvinner	menn
alle ansatte	adm/info/it	10	2
	fag	22	15
på ledernivå	leder/mellomleder	5	3
gj.snittlig lønnstrinn	leder/mellomleder	69,6	67,3
	adm/info/it	44,5	52,0
	fag	52,3	53,3

Styrets oppsummering

I 2005 har SIFO hatt en markant økning i internasjonal publisering og styrket den vitenskapelige kompetansen med nye doktorgrader. Evaluering, strategiarbeid og nye satsinger bidrar også til å legge et godt grunnlag for instituttets videre utvikling.

SIFOs posisjon som forbruksforskningsinstitutt

Forskningsmeldingen 2005, St.meld. nr. 20 (2004-2005), som ble lagt fram i mars 2005, omfatter også en gjennomgang av instituttsektoren i norsk forskning og instituttpolitikken. Der konkluderes det med et hovedprinsipp om at alle basisbevilgninger til forskningsinstitutter skal kanaliseres gjennom Norges forskningsråd.

SIFOs historie, tilknytning, finansiering og faglige profil skiller seg ut i landskapet. Et formål med evalueringen av SIFO i 2005 er å legge grunnlaget for å vurdere "... organisasjonsformen og tildelingsregimet for dette instituttet." (St.meld. nr. 20, s 186) Å bli evaluert er både utfordrende og motiverende. Styret og organisasjonen har bidratt aktivt til evalueringsprosessen. Kommunikasjonen med et kompetent nordisk evalueringsutvalg har vært nyttig. Forskningskvalitet og kompetanse er viktig for SIFOs posisjon som forskningsinstitutt, og for framtidig finansiering av forbruksforskning. Det har vært viktig for instituttet å styrke forskningskvaliteten gjennom økt internasjonal publisering. Styret er derfor tilfreds med at det i 2005 er tatt store skritt i den retningen, med to doktorgradsdisputaser og 16 artikler publisert i tidsskrifter med fagfellevurdering. Det er også viktig for kunnskapsutviklingen i dette feltet at forskning med et forbrukerperspektiv i større grad får gjennomslag internasjonalt.

Kunnskapsbasert forbrukerpolitikk

SIFOs resultater er godt synlige i norsk offentlighet, også på andre områder enn det forbrukerpolitiske. Standardbudsjettet for forbruksutgifter er blitt et standardverktøy både i offentlig og privat virksomhet for vurdering av husholdningers økonomiske situasjon. Særlig sentralt har standardbudsjettet vært i debatten om velferdspolitikken og fattigdom. SIFO føler et ansvar for å vedlikeholde, kvalitets sikre og videreutvikle standardbudsjettet.

SIFOs kompetanse er også etterspurt internasjonalt, og i EU legges det økende vekt på forbrukerperspektivet i forskning. Gjennom EU-prosjekter som *Trust in food* har vår kompetanse økt, og den har kommet til nytte i internasjonale sammenhenger.

Forskning som grunnlag for en kunnskapsbasert forbrukerpolitikk er en offentlig oppgave. SIFO har en lang historie, og vi føler et ansvar for at det også i framtiden må finnes offentlig oppmerksomhet om og finansiering av forskning knyttet til forbrukernes rolle og stilling i samfunnet. Ikke minst er det viktig å øke kunnskapen om økonomisk utsatte forbrukeres situasjon, om hvordan produktsikkerhet ivaretas, og om hvordan informasjon og merking kan styrke forbrukernes stilling og påvirke forbruk i en bærekraftig retning.

Uavhengig av SIFOs framtidige organisasjonsform og finansiering må slike hensyn ivaretas. SIFO må også i framtiden kunne bidra med kunnskap til arbeidet i forbrukerorganisasjonene, og samarbeide internasjonalt for å fange opp nye perspektiver i forbruksforskningen.

Behovet for kontinuitet må balanseres mot behovet for å bygge opp kompetanse på nye og viktige forbruksområder. Styret diskuterte i 2005 strategiske satsinger og vedtok å gi større tyngde til satsingen på å bygge opp kompetansen på forbrukernes forhold til IKT og digitale medier. Allerede pågående forskning knyttet til pengespill, IKT i hjemmet og barns forhold til digital underholdning danner grunnlag for en større satsing.

Videreutvikling av organisasjonen

Ved starten av året lanserte SIFO sine nye nettsider. Her er det lagt til rette også for kontinuerlig oppfølging og registrering av SIFOs produksjon og resultater. Dette er nyttig i SIFOs kommunikasjon med omverdenen, og virker også motiverende og effektiviserende internt. I tillegg til et intranett, er det opprettet en egen nettside for styret.

Styret har behandlet en intern økonomiinstruks som bidrar til å klargjøre ansvarsforhold og rutiner i organisasjonen. Arbeidet med revidert budsjett og regnskapsrapportering avdekket svakheter i SIFOs økonomistyringsystemer. Årets resultat er dårligere enn forventet, selv om det i løpet av siste halvår er gjort mye for å redusere kostnadene. Prosjektstyringen som ble innført i 2004 må videreutvikles, og SIFO innfører fra 2006 Agressos prosjektøkonomimodul. På kort sikt er det krevende å innføre nye systemer og rutiner, men målet er bedre kontroll med økonomien, og en effektiv håndtering av en økende og mer kompleks prosjektportefølje.

I lys av utfordringene SIFO står overfor, er det behov for å styrke ledelsen og effektivisere de økonomisk-administrative styringssystemene. Styret har gitt sin tilslutning til en organisasjonsmodell som innebærer at forskningslederne er direkte representert i ledergruppen. Det er også gitt tilslutning til arbeidet med å redusere kostnader gjennom å effektivisere stabsfunksjonene innen administrasjon, IT og informasjon.

Styrets strategiske rolle

Året styreseminar ble holdt i Bodø i juni. Som en forberedelse til egevaluering og strategidiskusjon ble SIFOs styrke og svakhet satt på dagsorden. Representantene for så vel eier, brukere og fagmiljøene ga verdifulle innspill. Styret, SIFOs ledelse og Barne- og familiedepartementets representanter diskuterte også faglig-tematiske forslag til strategiske satsinger, og hvordan slike større, egeninitierte program kunne videreutvikles.

Den eksterne evalueringen av SIFO gir grunnlag for en ny vurdering av SIFOs visjon, misjon og strategi. Det er arbeidet med dette både i styret og i organisasjonen, og prosessen sluttføres etter at evalueringen er klar i første kvartal 2006. Med en ny strategi vil SIFO selv bidra aktivt til å definere sin rolle både i forhold til eierdepartement, forbrukerorganisasjonene, Forskningsrådet og andre forskningsinstitusjoner. Styrets oppfatning er at det fortsatt vil være behov for og plass til et institutt som SIFO i forskningslandskapet.



Regnskap

Resultatregnskap

Note	Driftsinntekter og driftskostnader	2005	2004
	Grunnbevilgning fra Barne- og familiedepartementet (BFD)	22 660 000	21 921 000
	Andre bevilgninger	0	100 000
	Eksterne prosjekt	8 443 935	8 281 833
	Eksterne oppdrag (lab-tester/oppl.materiell)	3 160 314	3 045 314
	Refusjoner	0	0
	Regnskapsmessige periodiseringer	665 617	1 143 706
2,3	Sum driftsinntekter	34 929 866	34 491 853
4	Lønnskostnad	22 790 152	19 595 764
5	Ordinær avskrivning	216 885	230 086
	Annen driftskostnad	7 202 754	8 535 835
	Leiekostnader	4 819 276	4 717 275
	Sum driftskostnader	35 029 067	33 078 960
	Driftsresultat	- 99 201	1 412 893
	Finansinntekter og finanskostnader		
	Annen finansinntekt	15 687	50 368
	Annen finanskostnad	- 38 681	- 12 890
	Netto finansresultat	- 22 994	37 478
	Årsresultat	- 122 195	1 450 371
	Overføringer		
	Overført til driftsfond		250 371
	Overført til investeringsfond		700 000
	Overført til omstillings- og kompetansefond	- 122 195	500 000
7	Sum overføringer	- 122 195	1 450 371

Kommentar:

Det ble i 2005 innvilget midler til kompetansehevingstiltak for ansatte.

Årets underskudd ble derfor på styremøtet 23.2.2006 besluttet inndekket fra kompetansefondet

Balanse pr. 31. desember		2005	2004
Note	Eiendeler		
	Anleggsmidler		
	Varige driftsmidler		
5	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	275 091	414 335
	Sum varige driftsmidler	275 091	414 335
	Sum anleggsmidler	275 091	414 335
	Omløpsmidler		
	Fordringer		
	Kundefordringer:	3 051 692	3 792 471
	Opptjente - fakturerte		2 426 418
	Opptjente - ikke fakturerte "Proforma"		625 274
	Forskuddsbetaling til leverandør	152 672	0
6	Andre fordringer	13 105	42 517
3	Prosjekter i arbeid		233 214
	Sum fordringer	3 217 469	4 068 202
	Bankinnskudd og kontanter	5 622 495	6 577 398
	Sum omløpsmidler	8 839 964	10 645 600
	Sum eiendeler	9 115 055	11 059 935
Note	Egenkapital og gjeld		
	Egenkapital		
	Driftsfond	1 484 355	1 484 355
	Investeringsfond	1 885 692	1 885 692
	Omstillings- og kompetansefond	910 913	1 033 107
8	Sum egenkapital	4 280 960	4 403 154
	Gjeld		
	Kortsiktig gjeld		
	Leverandørgjeld	891 637	3 254 266
	Skyldige, offentlige avgifter	1 388 432	882 892
3	Forskningsforpliktelser	149 666	720 617
	Skyldig lønn og feriepenger	2 229 563	2 052 931
	Skyldig merverdiavgift	174 422	419 319
7	Annen kortsiktig gjeld	375	- 673 244
	Sum kortsiktig gjeld	4 834 095	6 656 781
	Sum gjeld	4 834 095	6 656 781
	Sum gjeld og egenkapital	9 115 055	11 059 935

Noter til regnskapet 2005

Generelt

SIFO er et forvaltningsorgan med særskilte fullmakter.

Revisjon

I henhold til lov om Riksrevisjonen av 7. mai 2004 er Riksrevisjonen revisor for SIFO.

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre prinsipper og redegjøres for nedenfor.

Bevilgninger

Grunnbevilgning og tilskudd fra BFD er inntektsført i sin helhet. Øvrige prosjektinntekter er resultatført etter opptjening etter tilnærmede metoder. Se nærmere beskrivelser nedenfor.

Forskudd fra oppdragsgivere

Resultatet pr. 31.12.05 er justert for mottatte, øremerkede bevilgninger og prosjekttilskudd som ikke er opptjent pr. 31.12. Posten skyldes hovedsakelig en forskyvning i aktivitet og består av forpliktelser som SIFO har påtatt seg på prosjekter for kommende år. Posten er oppført under kortsiktig gjeld og ført som en inntektsreduksjon i regnskapet.

Fordringer

Kundefordringer oppføres til pålydende. Kundefordringer viser opptjente, fakturerte inntekter som ikke var mottatt pr. 31.12.2005, samt opptjente, ikke fakturerte inntekter. Opptjente, ikke fakturerte inntekter gjelder EU prosjektene Welfare Quality og EMUDE samt oppstartkostnader (eks. lønnskostnader) for SCORE. De nevnte prosjekter har avvikende regnskapsår, henholdsvis 01.05.2005 - 01.05.2006 / 01.04.2005 - 01.04.2006 / 01.10.2005 - 1.10.2006.

Rapportering/fakturering til EU skjer 1 gang pr. år og følger prosjektenes regnskapsår.

Aktiverings- og avskrivningsprinsipper

Anleggsmidler med generell nytteverdi som eies av SIFO, aktiveres i instituttets regnskap. Anleggsmidler som forbrukes direkte i prosjekter og finansieres av oppdragsgiver, kostnadsføres ved anskaffelse. Anleggsmidler eiet av SIFO er aktivert der anskaffelsesverdien pr. selvstendig fungerende enhet er kr 15000,- eller høyere inkl.mva.

Ved etablering av åpningsbalansen er antatt bokført restverdi lagt til grunn.

Avskrivninger skjer lineært etter følgende prinsipper:

	Levetid	Avskrivningssats
1. Maskiner	5 år	20 %
2. Inventar	6-7 år	15 %
3. EDB-utstyr	3 år	33 %

2005

Note 2 Driftsinntekter

Pr. inntektskilde

Offentlig støtte	22 660 000
Andre bevilgninger	0
Eksterne prosjekter	11 604 249
Refusjon av kostnader og periodisering	665 617

Sum 34 929 866

Pr. geografisk marked

Norge	31 838 577
Utland	3 091 289

Sum 34 929 866

Note 3 Prosjekter

Inntektsført på igangværende prosjekter	11 604 249
Opptjent, ikke fakturert inntekt på prosjekter i arbeid	625 274
Forskuddsfakturert produksjon (prosjektforpliktelser)	149 666

Note 4 Lønnskostnad, antall ansatte og godtgjørelser

Lønnskostnad

Lønn	17 750 502
Folketrygdavgift	2 839 806
Arbeidsgiverandel Statens Pensjonskasse	2 199 844

Sum 22 790 152

Gjennomsnittlig antall ansatte (gj.snitt fra 1.1.2005 - 31.12.2005) 48

Godtgjørelser

Direktør mottok lønn kr 668 300,- i 2005

Det er betalt godtgjørelse til styret på tilsammen kr 236 709,- i 2005

Note 5 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er ført i balansen til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte avskrivninger. Varige driftsmidler avskrives lineært over driftsmidlets antatte økonomiske levetid.

	Inventar	Maskiner	EDB	Sum
Anskaffelseskost 01.01.05	413 137	256 952	1 003 407	1 673 496
Tilgang kjøpte driftsmidler		0	24 158	24 158
Avgang	144 866	45 309	471 962	662 137
Anskaffelseskost pr. 31.12.05	268 271	211 643	555 603	1 035 517
Akkumulerte avskrivninger 31.12.05	205 188	153 040	402 191	760 419
Bokført verdi pr. 31.12.05	63 083	58 603	153 412	275 098
Årets avskrivninger	39 695	25 236	151 954	216 885

Note 6 Andre fordringer

Andre fordringer består av:

Lønnsforskudd, PC-leie ansatt, for mye innbetalt til Norsk Forskerforbund, til gode Diners

Note 7 Annen kortsiktig gjeld

For mye innbetalt fra Swix Sport AS

Note 8 Egenkapital

	Driftsfond	Invest.-fond	Omst.- og komp.fond
Egenkapital 1. januar 2005	1 484 355	1 885 692	1 033 108
Årets resultat	0	0	(122 195)
Egenkapital 31. desember 2005	1 484 355	1 885 692	910 913

Det knyttes en viss usikkerhet til merverdiavgiftsbehandlingen. SIFO avventer ny vurdering fra Fylkesskattkontoret.


Hilmar Rommetvedt


Ingeborg Astrid Kleppe
Styreleder


Irene Solberg


Harald Throne-Holst


Anne Sæterdal
Nestleder


Odd Jarl Borch


Bjørn Erik Thon


Ragnhild Brusdal

Forbruk og økonomi

- **Standardbudsjett for forbruks-utgifter**
- **Gjeld og betalingsproblemer**
- **Barn og unge**
- **Levekår og utsatte grupper**
- **Forbrukervalg og forbruker-kompetanse**

Bakgrunn

Gruppens forskning omfatter temaet forbruk, livsstil og levekår. SIFOs standardbudsjett står sentralt i utviklingen av feltet. Innenfor temaområdet forbrukerøkonomi arbeider vi for det første med forbrukernes ressursdisposisjoner i et husholdsperspektiv. Gjennom dette arbeidet har instituttet posisjonert seg som en helt sentral premissleverandør for aktører som arbeider med forbrukerøkonomiske problemstillinger innen politikk, forvaltning, privat næringsliv og medier.

Gjennom empiriske studier prøver vi i tillegg å forstå hvordan den enkelte forbruker orienterer seg og gjør sine valg. Vårt mandat er å frembringe økt kunnskap om forbrukernes situasjon, for slik å kunne bidra til økt forbrukerinnflytelse.

Vi er også opptatt av forbrukets samfunnsmessige og individuelle betydning. På den ene siden kan varer og tjenester ses som kommunikasjonsymboler med en mening knyttet til seg. På den andre siden har forbruksvarer også et bruksaspekt og kan ses som redskaper som kan endre hverdagens tidsbruk og relasjonene mellom folk. Ved å studere forbrukerne på så ulike arenaer som bankmarkedet, boligmarkedet, matmarkedet, klesmarkedet og i uformelle distribusjonssystemer, samt å studere hvordan utsatte forbrukergrupper som gjeldsofre og økonomisk svakere stilte barnefamilier får endene til å møtes – eller ikke møtes – får vi stadig større innsikt i hvilke mekanismer som styrer forbrukernes prioriteringer og valg.

Høydepunkter

Innenfor dette området arbeides det i første rekke med forbrukerøkonomiske og forbrukerkulturelle problemstillinger.

Forbrukeratferd

SIFO gjennomførte i 2005 en landsrepresentativ forbrukerundersøkelse der temaene gjeldsproblematikk, forbrukerkompetanse, forbrukermakt og forbrukskultur ble viet oppmerksomhet. Noen av spørsmålene er hentet fra tidligere SIFO-studier, andre er utarbeidet i samarbeid mellom gruppens forskere og representanter fra det øvrige forbrukerapparatet,

Barne- og familiedepartementet, Forbrukerrådet, Forbrukerombudet. Undersøkelsen skal repeteres jevnlig, slik at vi får utviklet tidsserier. De viktigste funnene fra surveyen ble publisert i rapporten *Forbrukerne viser markedsrett*. Dessuten er det laget flere delanalyser, bl.a. om husholdningenes betalingsproblemer i oppgangstider og om forbrukervalg og forbrukerkompetanse. Videre ble det antatt en artikkel om forbrukeridentitet som anvender data fra SIFO-surveyen. Det er også gjennomført analyser av dette materialet om husholdenes energibruk.

Innenfor dette temaet ble det også avsluttet en større NFR-finansiert studie av forbrukernes holdninger og vurderinger av dagligvarehandelen, med vekt på forbrukertillit.

Standardbudsjettet

Arbeid omkring standardbudsjettet er alltid en sentral del av virksomheten på området. SIFO gjennomførte prismålinger av varene i standardbudsjettet i 2005. Dette er et stort og omfattende arbeid som gjennomføres ved SIFO hvert 3. år. Arbeidet med å utarbeide en minste-standard for forbruk ble sluttført i 2005. Dette arbeidet, som er finansiert av Sosial- og helsedirektoratet, går ut på å tilpasse standardbudsjettet slik at det kan anvendes som utgangspunkt for å fastsette offentlige økonomiske minstestandarder, for eksempel sosialhjelps nivået. Annen fase av prosjektet gikk ut på å prøve forbruksnivået og forutsetningene for det på et utvalg mottakere av økonomisk sosialhjelp. Det har også pågått et arbeid med å plassere dette minstenivået i forhold til fattigdomsproblematikken.

Levekår

Prosjektet *Udsatthed og forbrug i de nordiske velfærdsstater*, som er et prosjekt finansiert over det nordiske velferdsforskningsprogrammet, ble avsluttet i 2005. SIFO har sammen med forskere fra Socialforskningsinstituttet i Danmark og Lunds Universitet i Sverige, gjennomført en komparativ analyse av hva som karakteriserer forbrukerrollen og forbruksstrategier blant utsatte grupper i de nordiske landene. Det er i gang et doktorgradsarbeid om temaet bolig og velferdspolitik, som forventes levert i 2006.

Gjelds- og betalingsproblemer

Gjeldskrise og betalingsproblemer har igjen kommet på den politiske dagsorden, og SIFO gjennomførte to prosjekter om gjeldsordninger, begge finansiert av Barne- og familiedepartementet; en studie om årsaker til at en del gjeldsordninger blir endret, eventuelt opphevet, og en studie av endringer i søkermassen fra 1999 til 2004. SIFO deltar også i et internasjonalt nett-

verk om gjeldsproblematikken i Europa i regi av ECRI (Belgia) og i et danskbasert nettverk i regi av Handelshøjskolen i København, Senter for kreditret og kapitalmarkedsret.

Barn og unge

Det er gjennomført et prosjekt, finansiert av Nordisk Ministerråd, om hvordan barn og foreldre i Danmark, Finland, Norge og Sverige opplever den kommersielle hverdagen. Temaer som kommersielt press og hvem som har ansvaret for forbruket til den oppvoksende generasjon, inngår i prosjektet. Videre er det avsluttet et prosjekt om skolestart og hvor mye det koster å begynne på skolen.

Det arbeides med to dr.grader på området; en på temaet mestring av alvorlige gjeldsproblemer og en innen temaet symbolsk forbruk og identitetsarbeid i overgang fra barn til ungdom.

Dr. polit. UiO

Per Arne Tufte disputerte til dr.graden ved Universitet i Oslo, Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, over temaet levekår under gjeldsordning. Avhandlingen, *Gjeldsordning som fortjent? : en studie av oppfatninger om rettfærdige levekår under gjeldsordning*, undersøker om forskjeller i individers oppfatninger om rimelege levekår under gjeldsordning reflekterer ulike rettferdighetsprinsipper som kan knyttes til individenes sosiale posisjon. Analyse av kvantitative data viser at de som oppfatter problemene som selvfor-skyldte i større grad mener levekårene bør være stramme enn dem som forklarer gjeldsproblemer med strukturelle forklaringer. I tillegg legger respondent med høy utdanning og inntekt til grunn strengere levekårsnormer enn andre. Kvalitative fokusgruppeintervjuer viser at det først og fremst er størrelsen på utgifter til det sosiale livet man er uenig om. Middelklasseinformanter er i større grad tilhengere av at skyldnere med gjeldsordning bør minimere disse utgiftene sammenliknet med arbeiderklasseinformanter. Dette kan blant annet forklares med mer individualistiske verdiorienteringer og større opplevd sosial distanse til dem som har gjeldsproblemer.

Prosjekter i 2005

- 90-2005-29 "I want to be me.
I want to be cool"
- 11-2005-27 Gjeldsproblematikk
- 21-2005-24 Kreft og levekår
- 11-2005-17 Forbrukerkompetanse
- 21-2005-16 Minstestandard
- 11-2004-45 SIFO-survey
- 21-2004-37 Gjeldsordninger i et avansert
forbrukersamfunn
- 11-2004-29 Standardbudsjett
- 11-2004-27 Komersielt press mot barn
og unge i Norden
- 11-2004-19 Barn og unge
- 11-2002-8 Utsatthet og forbruk i de
nordiske velferdssamfunn
- 11-2000-15 Symbolsk forbruk og iden-
tetsarbeid i overgang fra
barn til ungdom
- 11-2000-13 Levekår under gjeldsordning

Marked og politikk

- **Distribusjon**
- **Regulering**
- **Forbrukernes rolle, makt og innflytelse**
- **Forbrukerpolitikk**
- **Etisk forbruk**

Bakgrunn

Forbrukernes situasjon må studeres med utgangspunkt i det tilbudet og de valgene de stilles overfor. På SIFO skal vi studere private og offentlige ordninger, strategier og oppfatninger som bidrar til å strukturere forbrukernes valg og vaner. Vi skal også studere forbrukernes politiske og/eller økonomiske strategier for å forsøke å påvirke disse rammene.

Vi mener det er nødvendig å forstå det som skjer "bak disken" for å forstå forbrukernes valg blant det som ligger "i disken". Vi legger et verdikjedeperspektiv til grunn, der en ser på aktører, strategier, teknologier og maktforhold på varenes vei, fra råvare via produksjon, til de foreligger ferdig til bruk hos forbruker. Vi ser også på hvordan offentlige og private reguleringer bidrar til å forme og ramme inn strategier og praksis langs verdikjedene, herunder også bruken av varene hos forbruker. Samtidig er det vår oppgave å forsøke å forstå hvordan "bilder av forbrukerne" materialiseres og bygges inn i produkter, produksjonsprosesser og markedsstrategier, samt hvordan forbrukerne selv prøver å påvirke disse valgmulighetene i kraft av å opptre som kjøpere og klagere i markedet, eller som velgere og meningsyttere i politiske prosesser (for eksempel leserinnlegg i avisene).

Generelt om aktiviteten i 2005

Det har vært stor aktivitet på området i 2005, med avslutning av flere store prosjekter, og med en doktordisputas. Tillit og sikkerhet ved matvarer er studert i EU-prosjektet *Trust in food* som har gått over flere år, og som ble avsluttet i 2005. Videre har matvareindustrien og handelens markedsstrategier stått i fokus, bl.a. i det Forskningsråds-finansierte prosjektet *Å sette pris på hylleplassen*.

Andre tema som har stått sentralt i 2005, er forbrukernes og markedsaktørenes holdninger og strategier knyttet til dyrevelferd, matvaner, og forbrukernes holdninger til informasjon fra sporbarhetssystemer. Det førstnevnte temaet har i stor grad vært knyttet opp til det europeiske prosjektet *Welfare Quality*. Matvanene ble studert i dr.gradsarbeidet *Middag : en sosiologisk analyse av den norske middagspraksis*, mens holdninger til informasjon

ble studert i NFR-prosjektet *For mye eller for lite informasjon*. I tillegg har det vært forsket på matvarepriser, maktforhold, ny teknologi, valgmuligheter, trygg mat, tillit, økologisk mat, lokal mat, globalisering og internasjonalisering.

Det har blitt publisert fra alle disse prosjektene, og flere av dem har vært viet stor medieoppmerksomhet. Særlig har det såkalte Hylleplassprosjektet fått stor oppmerksomhet.

Høydepunkter

Trust in food ble avsluttet i 2005, og det arbeides med publisering av bøker fra prosjektet. SIFO har koordinert dette prosjektet om forbrukernes tillit til mat i Europa og om institusjonelle betingelser for tillit og mistillit til mat. Prosjektet har skapt stor oppmerksomhet i EU-kommisjonen, og resultatene og perspektivene har vært presentert i ulike faglige og politiske sammenhenger, også i Norge. SIFO har nå ansvaret for forbrukerdelen av et stort integrert prosjekt om dyrevelferd, *Welfare Quality*, innen det sjette rammeprogrammet, der en større komparativ forbruker-survey ble gjennomført i 2005.

Hylleplass

I 2005 ble resultatene fra prosjektet *Å sette pris på hylleplassen* lagt fram. Prosjektet er et post-doc prosjekt, finansiert av Norges forskningsråd, og handler om konkurranse- og forbrukermessige effekter av hylleplassavgifter i norsk dagligvarehandel. Det vil bli publisert en vitenskapelig tidsskriftsartikkel fra prosjektet. Deler av resultatene er imidlertid presentert gjennom diverse foredrag, deriblant i FK-konferansen 2004 under tittelen *Tåler JM dagens lys?*. Etter at resultater fra prosjektet ble offentliggjort første gang, ble det våren 2005 en omfattende debatt i media om bonussystemer og hylleplassavgifter i varehandelen. På grunn av den offentlige interessen fant SIFO det hensiktsmessig umiddelbart å dokumentere resultatene i en rapport. Hylleplassavgifter og andre former for fellesmarkedsføring er etter vår mening sentrale faktorer som er viktige for å forstå hvordan norsk dagligvarehandel fungerer. Rapporten beskriver forhold som har direkte betydning for forbrukernes valgmuligheter i markedet. Hylleplassavgifter er et ømfintlig tema for både industrien og detaljistene. Det handler om forretningshemmeligheter, og åpenhet er ikke gitt.

Dr. polit. NTNU

Annechen Bugge disputerte ved NTNU (Trondheim) den 20. mai 2005 på Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, med avhandlingen *Middag : en sosiologisk analyse av den norske middagspraksis*. Studien ble gjort ved Norsk senter for bygdeforskning (SFB) og Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) og var finansiert av Norges forskningsråd, Program for helse og samfunn.

Avhandlingen fokuserer på middagen som et hverdagsritual. Den baserer seg på et bredt datagrunnlag, som blant annet omfatter surveyundersøkelser om den norske befolkningens spisevaner, historiske materialer om det norske kjøkkens fremvekst, kvalitative intervjuer med kvinner fra en av Oslos nyere drabantbyer, sentrale norske kokebøker (for eksempel Ingrid Espelid Hovigs Rutete kokebok), matprogrammer på TV (Fjernsynskjøkenet, Jamie, Nigella og Tina), reklame og opplysningsmaterieell og oppslag på internett.

Middagsmåltidet er en sentral del av folks hverdagsliv. Over 90 prosent av kvinnene i spørreundersøkelsen oppga å ha spist middag siste hverdag. Måltidet har bety-

delige kulturelle, sosiale og emosjonelle potensialer. Det å utforme et middagsmønster er en komplisert praksis. Det involverer både hodet – som en form for tankearbeid, hånden – som en form for hånd-/rutinearbeid og hjertet – som en form for kjærlighets-/omsorgsarbeid. Tre fremtredende tallerkenmodeller for en 'god middag' ble identifisert: Den tradisjonelle som har til hensikt å realisere verdier som nasjonal og familiær tilhørighet, den trendy som har til hensikt å demonstrere matkulturell kompetanse og klasse-tilhørighet, og den terapeutiske som har til hensikt å unngå sykdomstilstander og oppnå god helse. En middag er altså ikke god eller dårlig i seg selv, men må sees i forhold til hvilke verdier den skal realisere. Slike beskrivelser kan også sees på som argumenter for å styrke egen posisjon og praksis som familiens middagsforvalter.

Prosjekter i 2005

- 11-2005-35 Welfare Quality
- 11-2005-31 Fornymat
- 11-2005-25 Tillit i matsystemer
- 11-2005-19 Politisk forbruk
- 11-2005-15 Consumer conceptions of local food
- 21-2004-52 Spørreundersøkelse om kjøtt
- 11-2004-46 Pris og konkurranse
- 11-2004-33 NordicPlate
- 11-2004-3 For mye eller for lite informasjon?
- 21-2004-24 Andelslandbruk (CSA) - tilpasning til norske forhold
- 11-2004-18 Kroppen
- 11-2003-27 Nordisk seminar: Consumer protection in a new regulatory state
- 11-2003-15 Food risk communication and consumers' trust in the food supply chain (TRUST)
- 11-2003-13 Organic HACCP
- 11-2002-9 Å sette pris på hylleplassen
- 11-2002-2 Trust in food

Teknologi og miljø

- **Forbrukernes valg og vaner**
- **Produkttesting**
- **IKT i et husholdsperspektiv**

Bakgrunn

Forbruk omfatter både kjøp, bruk og avhending av varer. Forholdet mellom forbruk og miljø er utgangspunktet for miljøforskningen på SIFO.

Forskningen innen gruppen dreier seg også om forbrukskultur i videre forstand. En fellesnevner er hvordan varer og tjenester inngår i forbrukernes dagligliv og hvordan produktene brukes og forstås.

Vi studerer også funksjonelle, sikkerhetsmessige og miljømessige egenskaper ved produkter. Særlig vekt legges på de produktene som forbrukerne omgir seg med i hjemmet, som husholdsprodukter og tekstiler. Arbeidet innebærer å forstå hvordan produktene inngår i dagliglivet og hva slags problemer som kan oppstå, testing av produkter, samt utvikling av metoder for gjennomføring av tester og vurderinger.

Generelt om aktiviteten i 2005

Aktiviteten innenfor dette området har vært høy og variert. Det arbeides bl.a. med to doktorgrader; en innen miljøområdet om produkters levetid og en innen IKT-området om gambling, *Understanding digital entertainment in every day life*.

Fritidsforbruk er et område i sterk vekst og Forskningsrådets tilsagn om midler til prosjektet *Stakeholderne rolle i samfunnets regulering ("governance") av nanoteknologien* - et helt nytt område - er en spennende utfordring for forskningsgruppen.

EU-prosjektet DEEP ble i 2005 dokumentert i boken *The Future of Eco-labeling: making environmental product information systems work*.

Laboratoriene ble i 2005 forsterket med en person som arbeider med å automatisere en del av testopplegget og bidra i utvikling av nye metoder. Dette håper vi kan gjøre oss mer effektive og derfor også konkurransedyktige.

Høydepunkter

Testvirksomhet

På laboratoriet ser vi en positiv oppdragsutvikling, spesielt innen tekstilområdet. Antall oppdrag øker, og flere nye oppdragsgivere har kommet til, samtidig som vi har beholdt de gamle. Variasjonen i testopdragene er stor; fra produktutvikling for

næringslivet, sammenlignende tester, markedskontroller, tester i forbindelse med miljømærking av produkter og tester i forbindelse med offentlige innkjøp, til klagesaker for enkeltforbrukere.

I 2005 har SIFO i alt utført store sammenlignende tester på tre hovedområder; tekstiler, husholdsprodukter og husholdskjemikalier. Disse er publisert i norske og utenlandske tidsskrifter, aviser og TV. Tekstilene utvikles stadig, og dermed etterspørres metoder for å teste nye egenskaper. I løpet av året har vi tatt i bruk flere nye metoder innen tekstilprøving, deriblant test av dampgjennomgang, som ofte omtales som tekstilers evne til å puste.

Energimerking

Også i 2005 har kontroll av EU-pålagt energimerking i Norge stått sentralt i arbeidet ved laboratoriene. SIFO har på oppdrag fra Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) foretatt kontroll av merkingen hos 200 hvitevareforhandlere i Norge. Tidligere stikkprøver har vist at det ikke alltid er samsvar mellom merkingen og produktens faktiske energibruk. Dette ble bekreftet ved årets testing. Samtidig viser undersøkelsene at de fleste forhandlere ikke følger opp den obligatoriske merkingen på tilfredsstillende vis. Den mangelfulle og til dels feilaktige merkingen gjør det vanskelig for forbrukerne å orientere seg i markedet.

EMUDE

Det har vært betydelig aktivitet i EU-prosjektet *Emerging Users Demands for Sustainable Solutions (EMUDE)* i 2005, hvor instituttet har ansvaret for forbrukerperspektivet. Nettverkprosjektet *Sustainable consumption research exchange (SCORE)*, koordinert fra TNO i Delft, som legger hovedvekten på dialogen mellom produksjon og forbruk som et middel til å oppnå en bærekraftig utvikling, er også godt i gang.

EMUDE er et spennende europeisk prosjekt om bærekraftig utvikling og sosiale innovasjoner. Prosjektet er opptatt av bærekraftige innovasjoner som kan representere et alternativ til den dominerende måten å organisere forbrukersamfunnet på. Eksempler kan være nye distribusjonsformer for matvarer, kooperative tiltak som øko-landsbyer, eller inkludering av marginale grupper. SIFOs rolle har vært å evaluere de sosiale aspektene ved de ulike tiltakene fra enkeltpersoner, grupper eller organisasjoner i et sosiologisk perspektiv. Teoretisk kan disse tiltakene oppfattes som et alternativ, både til velferdsstaten og til markedsøkonomiske

løsninger. Ser vi elementer av et nytt, bærekraftig velferdssamfunn, basert på aktive brukere?

Gulrot og kålrot med riktig kvalitet

Et prosjekt som ble avslutet i 2005 var *Gulrot og kålrot med riktig kvalitet*, utført i samarbeid med Planteforsk (nå Bioforsk), Matforsk og Landbrukets forsøksringer. Prosjektet ledes av forskningsleder Steinar Dragland ved Planteforsk. SIFOs deltakelse har bakgrunn i et tidligere samarbeid med Planteforsk om *Produksjon og omsetning av grønnsaker med god kvalitet*. Ved hjelp av fire fokusgrupper har vi studert forbrukeres oppfatninger og bruk av gulrot og kålrot. Mange av deltakerne uttrykte misnøye med at det er et snevert utvalg av gulrot og kålrot i dagligvarehandelen. Manglende utvalg begrenser muligheten til å gjøre essensielle sammenligninger, og bidrar til å svekke utviklingen av spesielle preferanser for gulrot og kålrot hos forbrukerne. Selv om utvalget oppleves som lite variert, holder forbruket av disse tradisjonelle, norske grønnsakene seg relativt stabilt. To viktige faktorer som kan forklare betydningen av gulrot og kålrot i det norske kostholdet, er grønnsakenes posisjon som en nødvendig del av middagsmåltidet og deres status som sunn mat. Vi fant også viktige forskjeller i bruken av disse to grønnsakene. Mens gulrota er en allsidig grønnsak som er svært godt likt og som brukes i mange ulike former og sammenhenger, brukes kålrota først og fremst til tradisjonelle retter som pinnekjøtt og fersk suppe. Gulrota brukes jevnlig hele året, mens kålrot for mange er en sesonggrønnsak spesielt forbundet med julehøytiden.

Prosjekt innen nanoteknologi – et nytt område for SIFO

Vi fikk i 2005 gjennomslag for et nytt prosjekt i Norges forskningsråd, *Stakeholderne rolle i samfunnets regulering ("governance") av nanoteknologien*. Prosjektet fokuserer på et viktig etisk element i utviklingen av nanoteknologien; relevansen til og viktigheten av føre-var-prinsippet. Dette prinsippet tilrår politisk handling basert på erfaringer og tidlige vitenskapelig identifiserte faresignaler, selv når det ikke foreligger noe vitenskapelig bevis for kausale sammenhenger. Vårt hovedbidrag til diskusjonen om føre-var-prinsippet i nanoteknologien er utviklingen av en stakeholdertilnærming. Det Norske Veritas AS (DNV) er aktiv partner i prosjektet. Prosjektet er finansiert av Forskningsrådet gjennom NANOMAT-programmet.

Digitale medier

I 2005 utarbeidet vi grunnlaget for en ny satsing i forskningen. SIFO vil i 2006 avsette forskerressurser til å ta for seg digitale mediers bruk og rolle i samfunnet, sett fra et forbruksperspektiv. Hovedfokus er forbruk av digitalisert innhold og digitale tjenester. Forskningen omfatter temaer som er knyttet til forbruk gjennom digitale medier, og forbruk av ting som behandler, overfører og presenterer informasjon i digital form. Forskningen tar utgangspunkt i forbrukets sosiale og kulturelle aspekter, men den kan også benytte teknologiske og økonomiske perspektiver. Vi er videre opptatt av forbrukernes kompetanse om digitale medier, og rettigheter i forbindelse med digitalt forbruk.

SIFO skal drive empirisk forskning på forbrukerrelevante aspekter ved digitale medier og ha en bred teoretisk tilnærming. Avhengig av tema vil en benytte seg av perspektiver på f.eks. domestisering, tillit, shopping, forbrukeradferd, modernitet og identitet, og sosiokulturell kontekstualisering. På teknologisiden vil en benytte seg av perspektiver knyttet til brukergrensesnitt og brukbarhet, og konvergens.

Prosjekter i 2005

- 11-2005-34 Husholdninger og energibruk
- 11-2005-33 Nordic network for sustainable and healthy catering
- 11-2005-30 Sustainable consumption research exchange (SCORE)
- 11-2005-28 Fritidsforbruk
- 21-2005-26 Testoppdrag Forsvaret
- 11-2005-23 Standardisering og kvalitetssikring
- 11-2005-22 Metodeutvikling LAB
- 11-2005-20 Bærekraftig forbruk
- 21-2005-12 Test av husholdskjemikalier. Innlands kunder
- 11-2005-11 Test av husholdskjemikalier. Utlands kunder
- 21-2005-07 Test av tekstiler
- 21-2005-06 Test av husholdsprodukter
- 11-2004-36 Gulrot og kålrot med riktig kvalitet
- 11-2004-35 Økologisk mat
- 21-2004-34 Energimerking
- 11-2004-23 Emerging users demands for sustainable solutions (EMUDE)
- 11-2004-1 Fotball til glede, fotball til eksellens?
- 11-2003-31 Organic food in catering
- 11-2003-23 Husarbeid som ideologi og praksis
- 11-2003-18 Consuming digital adventure oriented media in everyday life, contents and contexts

Publikasjoner 2005

Artikler i internasjonale tidsskrift med referee

Amilien, Virginie (2005). Preface : a propos de produits locaux. *Anthropology of Food*, 2005 (4), 13 s. <<http://www.aofood.org/>>

Amilien, Virginie (2005). Book review: Food wars - the global battle for mouths, minds and markets of Tim Lang & Michael Heasman. *Anthropology of Food*, 2005 (4) <<http://www.aofood.org/>>

Amilien, Virginie (2005). Compte rendu de lecture: Les produits de terroir : entre culture et règlements de Laurence Bérard & Philippe Marchenay. *Anthropology of Food* (4) <<http://www.aofood.org/>>

Amilien, Virginie, Hanne Torjusen & Gunnar Vittersø (2005). From local food to terroir product? : some views about Tjukkmjølk, the traditional thick sour milk from Røros, Norway. *Anthropology of Food* (4) <<http://www.aofood.org/>>

Berg, Lisbet, Unni Kjærnes, Elena Ganskau, Vera Minina, Ludmila Voltchkova, Bente Halkier & Lotte Holm (2005). Trust in food safety in Russia, Denmark and Norway. *European Societies*, 7, 103–129

Loureiro, Maria L. & Anne Moxnes Jervell (2005). Farmers' participation decisions regarding agro-tourism activities in Norway. *Tourism Economics*, 11, 451–467

Moll, Henri C., Klaas Jan Noorman, Rixt Kok, Rebecka Engström, Harald Throne-Holst & Charlotte Clark (2005). Pursuing more sustainable consumption by analyzing household metabolism in European countries and cities. *Journal of Industrial Ecology*, 9 (1-2), 259–275

Roos, Gun (2005). Media debate on obesity prevention in the UK and Sweden. *Scandinavian Journal of Nutrition*, 49, 38–39

Roos, Gun & Margareta Wandel (2005). "I eat because I'm hungry, because it's good and to become full" : everyday eating voiced by male carpenters, drivers and engineers in contemporary Oslo. *Food & Foodways*, 13, 169–180

Storm-Mathisen, Ardis & Ingun Grimstad Klepp (2005). Reading fashion as age : teenage girls' and grown women's accounts of clothing as body and social status. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body and Culture*, 9, 323–342

Vittersø, Gunnar & Virginie Amilien (2005). Postface : about local foods. *Anthropology of Food* (4) <<http://www.aofood.org/>>

Vittersø, Gunnar, Geir Lieblein, Hanne Torjusen, Bjørn Jansen & Edvin Østergaard (2005). Local, organic food initiatives and their potentials for transforming the conventional food system. *Anthropology of Food*, (4) <<http://www.aofood.org/>>

Wandel, Margareta & Gun Roos (2005). Work, food and physical activity : a qualitative study of coping strategies among men in three occupations. *Appetite*, 44, 93–102

Antatt

Dulsrud, Arne & Kjell Grønhaug. Is friendship consistent with competitive market exchange? : a micrososiological analysis of the fish export-import business. *Acta Sociologica*

Lien, Gudbrand, Ola Flaten, Anne Moxnes Jervell, Martha Ebbesvik, Matthias Koesling & Paul Steinar Valle. Management and risk characteristics of part-time and full-time farmers in Norway. *Review of Agricultural Economics*

Wandel, Margareta & Gun Roos. Age perceptions and health related habits among middle-aged men in three occupational groups. *Social Science & Medicine*

Artikler i norske tidsskrift med referee

Beckstrøm, Jan Roar (2005). Auksjonen - en effektiv omsetningsform? *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*, 8 (4)

Klepp, Ingun Grimstad (2005). Klippe, klipp, klippe : kjønnsarbeidsdeling på framarsj. *Tidsskrift for kulturforskning*, 4 (3), 23–40

Rysst, Mari (2005). Det koster å være kul : om tweenagers opplevelse av tilhørighet i en flerkulturell setting i Oslo. *Tidsskrift for ungdomsforskning*, 5 (2), 5–26

Tufte, Per Arne (2005). Gjeldsordning som fortjent? : oppfatninger om rettferdige levekår under gjeldsordning. *Tidsskrift for velferdsforskning*, 8, 2–18

Antatt

Rysst, Mari. "Barna kommer først" : preferanser og utsatthet i nordiske barnefamilier. *Tidsskrift for velferdsforskning*

Refereartikler i bøker og serier

Klepp, Ingun Grimstad (2005). Demonstrations of feminine purity : the meaning of cleanliness and the growth of laundry. I Gro Hagemann & Hege Roll-Hansen (red.) *Twentieth-century housewives : meanings and implications of unpaid work*, Oslo, Unipub forlag

Artikler i bøker med red.

Amilien, Virginie & Annechen Bugge (2005). Mum had potatoes everyday : transmission of food culture in a Norwegian city. I Derek J. Oddy and Lydia Petránová (red.) *The diffusion of food culture in Europe from the late eighteenth century to the present day*, Prague, Academia Press

Bjune, Maria & Hanne Torjusen (2005). Community supported agriculture (CSA) in Norway - a context for shared responsibility. I Doyle, D. (red.) *Consumer citizenship: Promoting new responses, Hamar, Norway, Hedmark University College*

Borgen, Svein Ole, Anne Moxnes Jervell & Ann-Christin Sørensen (2005). Markedsføring og markedskanaler : utfordringer og muligheter for matgründere. I Odd Jarl Borch, Gunn-Turid Kvam & Egil Petter Stræte (red.) *Matgründeren - om å utvikle småskala og spesialiserte matbedrifter*, Trondheim, Tapir Akademisk Forlag

Døving, Runar (2005). Arbeidets tid. I Lars Fr. H. Svendsen (red.) *Arbeid : teori & praksis*, Bergen, NHO

Døving, Runar (2005). Voksne barn : økonomiske relasjoner mellom barn og foreldre. I Jens Bonke (red.), Elling Borgeraas, Runar Døving, Torbjørn Hjort, Pernille Hohnen, Norma Montesino, Mari Rysst & Tapio Salonen (2005). *Udsathed og forbrug i de nordiske velfærdsstater*. København, Socialforskningsinstituttet

Døving, Runar (2005). Penger er ikke alt : nettverkets betydning for utsatthet blant urbane skandinaver. I Jens Bonke (red.), Elling Borgeraas, Runar Døving, Torbjørn Hjort, Pernille Hohnen, Norma Montesino, Mari Rysst & Tapio Salonen (2005). *Udsathed og forbrug i de nordiske velfærdsstater*. København, Socialforskningsinstituttet

Frankl, Paolo, Lucia Pietroni, Dirk Scheer, Frieder Rubik, Eivind Stø & Eloi Montcada (2005). Recommendations. I Frieder Rubik and Paolo Frankl (red.) *The future of eco-labelling : making environmental product information systems effective*. UK, Greenleaf Publishing Ltd

Jacobsen, Eivind (2005). Marked, forbruker og kvalitet : hva legger forbrukerne vekt på? I Odd Jarl Borch, Gunn-Turid Kvam og Egil Petter Stræte (red.) *Matgründeren - om å utvikle småskala og spesialiserte matbedrifter*. Trondheim, Tapir Akademisk Forlag

Kjærnes, Unni (2005). Consumer trust in food - in Europe and the Nordic countries. I Valdimarsson, G., S. Stefansdottir & A. B.

Møller *Safe and wholesome food - Nordic reflections*. TemaNord 2005:546, Reykjavik, Nordic Council of Ministers

Kjærnes, Unni (2005). Moderniseringen av nordiske matvaner : en sammenlignende studie. I Eldbjørg Fossgard (red.) *Nye og tradisjonelle trekk i nordisk matkultur*. Voss, Vestnorsk kulturakademi

Kjærnes, Unni, Arne Dulsrud & Christian Poppe (2005). Contestation over food safety : the significance of consumer trust. I Chris Ansell (red.) & David Vogel (red.) *What's the beef? : the contested governance of European food safety*, Cambridge, MA, MIT Press

Mertanen, Enni, Gun Roos & Sirpa Sari-Lähteenkorva (2005). Children's diet - responsibilities, ethics and current issues. I Gunnar Tellnes (red.) *Urbanisation and health : new challenges in health promotion and prevention*. Unipub AS, Oslo Academic Press

Roos, Gun, Arne Dulsrud & Hans Martin Norberg (2005). The meaning of information on traceability of fish for establishment of consumer trust. I *Political consumerism : its motivations, power, and conditions in the Nordic countries and elsewhere*. Proceedings from the 2nd International seminar on political consumerism, TemaNord 2005:517, Copenhagen, The Nordic Council of Ministers

Stamsø, Mary Ann (2005). Organisering og finansiering av velferdstjenester. I Mary Ann Stamsø (red.) *Velferdsstaten i endring : norsk helse- og sosialpolitikk ved starten av et nytt århundre*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Stamsø, Mary Ann (2005). New public management : reformer i offentlig sektor. I Mary Ann Stamsø (red.) *Velferdsstaten i endring : norsk helse- og sosialpolitikk ved starten av et nytt århundre*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Stamsø, Mary Ann (2005). Prioritering av helsetjenester. Mary Ann Stamsø (red.) *Velferdsstaten i endring : norsk helse- og sosialpolitikk ved starten av et nytt århundre*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Stamsø, Mary Ann (2005). Trygdesektoren. I Mary Ann Stamsø (red.) *Velferdsstaten i endring : norsk helse- og sosialpolitikk ved starten av et nytt århundre*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Stamsø, Mary Ann (2005). Helsetjenester. I Mary Ann Stamsø (red.) *Velferdsstaten i endring : norsk helse- og sosialpolitikk ved starten av et nytt århundre*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). Background: theoretica contributions, eco-labels and environmental policy. I Frieder Rubik and Paolo Frankl (red.) *The future of eco-labelling : making environmental product information systems effective*. UK, Greenleaf Publishing Ltd

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). Eco-labels and consumers. I Frieder Rubik and Paolo Frankl (red.) *The future of eco-labelling : making environmental product information systems effective*. UK, Greenleaf Publishing Ltd

Stø, Eivind, Harald Throne-Holst & Gunnar Vittersø (2005). Dimensions in consumers' visions of future sustainable societies. I Hertwich, Briceno, Hofstetter & Inaba (red.) *Sustainable Consumption: The Contribution of Research*, Proceedings from Workshop, February 10-12, 2005 in Oslo. IndEcol, NTNU.

Stø, Eivind, Harald Throne-Holst & Gunnar Vittersø (2005). The role of consumers in environmental successes. I Klaus G. Grunert & John Thøgersen (red.) *Consumers, Policy and the Environment. A tribute to Folke Ölander*, Springer

Terragni, Laura & Unni Kjærnes (2005). Ethical consumption in Norway : why is it so low? I *Political consumerism : Its motivations, power, and conditions in the Nordic countries and elsewhere*. Proceedings from the 2nd International seminar on political consumerism, TemaNord 2005:517, Copenhagen, The Nordic Council of Ministers

Throne-Holst, Harald (2005). From energy efficiency to efficiency of consumption? I Sophie Attali & Kenya Tillerson (red.) *Energy saving: What works & who delivers?* eceee 2005 summer study proceedings, Stockholm, eceee

Throne-Holst, Harald & Pål Strandbakken (2005). From theory to practice : towards an efficiency of consumption. I Hertwich, Briceno, Hofstetter & Inaba (red.) *Sustainable Consumption: The Contribution of Research*, Proceedings from Workshop, February 10-12, 2005 in Oslo. IndEcol, NTNU

Rysst, Mari (2005). Det koster å være "kul": tilhørighet og integrasjon med prislapp? I Bonke, Jens (red.), Elling Borgeraas, Runar Døving, Torbjørn Hjort, Pernille Hohnen, Norma Montesino, Mari Rysst & Tapio Salonen (2005). *Udsathed og forbrug i de nordiske velfærdsstater*. København, Socialforskningsinstituttet

Antatt

Jacobsen, Eivind, Hanne Torjusen, Katherine O'Doherty Jensen & Unni Kjærnes (2005). European consumers' conceptions of the safety and quality of organic food. I L. Lück & K. Brandt (red.) *Organic Food Production: Safety and Quality Assurance*, Oxford, Blackwell

Kjærnes, Unni (2005). Trust and distrust: cognitive decisions or social relations? I R. Löfstedt and G. Gaskell (red.) *Quo Vadis Food Risk Communication?* London, Earthscan Publications

Kjærnes, Unni, Corina Willhöft & Thorsten Lenz (2005). Consumer trust in food - how to assess the different roles of consumers? : an approach based on a comparative study. I Ulrich Oltersdorf (red.) *Proceedings from Karlsruhe Ernährungstage*, Karlsruhe, BFEL

Terragni, Laura (2005). Norway never had a BSE crisis. I B. Halkier and L. Holm (red.) *Shifting responsibilities for food in Europe*

Torjusen, Hanne, Unni Kjærnes & Katherine O'Doherty Jensen (2005). Social and ethical aspects. I L. Lück & K. Brandt (red.) *Organic Food Production: Safety and Quality Assurance*, Oxford, Blackwell

Bøker

Johannessen, Asbjørn, Line Kristoffersen & Per Arne Tuft (2005). *Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag*. Oslo, Abstrakt forlag

Johannessen, Asbjørn, Per Arne Tuft & Line Kristoffersen (2005). *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode*. Oslo, Abstrakt forlag

Bonke, Jens (red.), Elling Borgeraas, Runar Døving, Torbjørn Hjort, Pernille Hohnen, Norma Montesino, Mari Rysst & Tapio Salonen (2005). *Udsathed og forbrug i de nordiske velfærdsstater*. 05:18, København, Socialforskningsinstituttet

Antatt

Kjærnes, Unni, Mark Harvey & Alan Warde (2005). *Trust in food : a comparative institutional analysis*. London, Palgrave

Rapporter i egne serier

Berg, Lisbet (2005). *Kompetente forbrukere? : om forbrukervalg og forbrukerkompetanse*. Fagrapport nr. 3-2005, Oslo, SIFO

Berg, Lisbet (2005). *Tillitens triangler : om forbrukertillit og matsikkerhet*. Fagrapport nr. 1-2005, Oslo, SIFO

Borgeraas, Elling (2005). *Kreft og levekår : en presentasjon av tallmaterialet fra Levekårs-databasen*. Oppdragsrapport nr. 11-2005, Oslo, SIFO

Brusdal, Ragnhild (2005). *Å begynne på skolen*. Prosjektnotat nr. 5-2005, Oslo, SIFO

Brusdal, Ragnhild, Lisbet Berg & Randi Lavik (2005). *Forbrukerne viser markedsrett*. Prosjektnotat nr. 1-2005, Oslo, SIFO

Dulsrud, Arne & Jan Roar Beckstrøm (2005). *Å sette pris på hylleplassen*. Fagrapport nr. 2-2005, Oslo, SIFO

Kjærnes, Unni, Christian Poppe & Randi Lavik (2005). *Trust, distrust and food consumption : a survey in six European countries*. Professional Report no 15-2005, Oslo, SIFO

Lavik, Randi (2005). *Prisutvikling i Norge og Sverige pr. juni 2005*. Prosjektnotat nr. 4-2005, Oslo, SIFO

Lavik, Randi (2005). *Reduksjon i merverdiavgift på mat og alkoholfri drikke 1. januar 2005 - hva ble effekten? : prisutvikling og konkurranse*. Prosjektnotat nr. 2-2005, Oslo, SIFO

Lavik, Randi & Ingrid Kjørstad (2005). *Kjøtt, holdninger og endring 1997 til 2004*. Oppdragsrapport nr. 5-2005, Oslo, SIFO

Poppe, Christian (2005). *Betalingsproblemer som sosialt fenomen*. Prosjektnotat nr. 6-2005, Oslo, SIFO

Poppe, Christian (2005). *Gjeldsordninger under press : endringssaker ved Oslo byfogdembete i 2003*. Oppdragsrapport nr. 3-2005, Oslo, SIFO

Poppe, Christian (2005). *Husholdningenes betalingsproblemer i oppgangstider*. Prosjektnotat nr. 3-2005, Oslo, SIFO

Poppe, Christian & Per Arne Tufte (2005). *Gjeldsordninger i velstands-Norge : en undersøkelse av åpnede gjeldsordningssaker ved Oslo byfogdembete i 1999 og 2004*. Oppdragsrapport nr. 7-2005, Oslo, SIFO

Throne-Holst, Harald (2005). *Husholdningenes energibruk : adferd, kunnskaper, holdninger og motivasjon*. Oppdragsrapport nr. 10-2005, Oslo, SIFO

Vittersø, Gunnar, Marit Rødbotten, Nina Veflen Olsen & Steinar Dragland (2005). *Gulrot og kålrot : forbrukeres oppfatninger og bruk*. Rapport fra fire fokusgrupper. Oppdragsrapport nr. 12-2005, Oslo, SIFO

Øybø, Anne Marie (2005). *Standardbudsjettet - en oversikt over anvendelsesområder*. Prosjektnotat nr. 7-2005

Rapporter i andre serier

Brusdal, Ragnhild (2005). *Kommersiell press mot barn og unge i Norden : foreldre og barn i en kommersiell oppvekst*. TemaNord 2005:567, Nordisk Ministerråd, København

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). *Tradition, innovation and high modernity : sociological perspectives on creative sustainability*. A sociological review of the cases. Deliverable D3.1. from the EMUDE project

Doktoravhandlinger

Bugge, Annechen (2005). *Middag : en sosiologisk analyse av den norske middagspraksis*. Doktoravhandling for dr.polit-graden ved NTNU

Tufte, Per Arne (2005). *Gjeldsordning som fortjent? : en studie av oppfatninger om rettfærdige levekår under gjeldsordning*. Doktoravhandling for dr.polit-graden ved UiO

Populærvitenskapelige artikler

Bugge, Annechen (2005). Hva er en god middag? Pfizers SmartLiving-hefter "Motivasjon til endring" og "Hjerte- og karrisiko", 2005 (1)

Dulsrud, Arne (2005). Kampmoral : to sosiologiske studier om boksing. *Sosiologi i dag*, 35 (1), 83-89

Døving, Runar (2005). Ikke gjør som mora sier. *Tidsskrift for Den norske lægeforening* 2005 (3)

Døving, Runar (2005). VG - Norges beste avis. *Prosa* 11 (6)

Klepp, Ingun Grimstad (2005). Kledd for friluftsliv. *La stå!* 2005 (1)

Klepp, Ingun Grimstad & Kirsi Laitala (2005). Forbud mot nattøy av bomull? *Tekstilforum* 2005 (2)

Roos, Gun, Laura Terragni & Hanne Torjusen (2005). Du er hva du spiser! *Heimkunnskap* (Høst 2005), medlemsblad for Landslaget for lærere i heimkunnskap

Rysst, Mari (2005). Bokomtale av Barn, språk og kultur : språkutvikling fram til sjuårsalderen av Helene Valvatne og Margareth Sandvik. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 16, 61-63

Rysst, Mari (2005). Bokomtale av Kjærlighets og autoritetens kulturelle koder : om å være mor og far for norsk ungdom av Nicole Hennum. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 16, 173-174

Strandbakken, Pål (2005). Nytt fra østfronten. Bokanmeldelse av Automobil : gjennom Europas bakgård av Morten A. Strøksnes, *Prosa*, 11 (4)

Strandbakken, Pål (2005). Mellom "verdensanskuelse" og teoretisk analyse. Bokanmeldelse av Globalisering og individualisering I-III av Ulrich Beck, *Prosa* 11 (3)

Strandbakken, Pål (2005). Cappelens upopulære skrifter? Bokanmeldelse av Det lille livet av Steinar Lem, *Prosa* 11 (6)

Foredrag - Internasjonale

Amilien, Virginie (2005). *The local food products in France and Norway : comparative representations of Pélardon (France) and Gamaløst (Norway) study about two local products*. Paper presented at the meeting in the name of quality, organised by la Société Française d'Économie Rurale and l'ENITA de Clermont-Ferrand, October 5-6, 2005

Amilien, Virginie (2005). *Transformations de réseau acteur: de local à terroir : Le cas du lait épais de Røros*. Paper presented at the meeting in the name of quality, organised by la Société Française d'Économie Rurale and l'ENITA de Clermont-Ferrand, October 5-6, 2005

Amilien, Virginie (2005). *Turtle soup and thick sour milk : some social and cultural perspectives on food habits in the city of Oslo 1800-2000*. Presented at the 9th Symposium of the International commission for research into European food history (ICREFH), Berlin, September 20-25, 2005

Beckstrøm, Jan Roar & Arne Dulsrud (2005). *Joining Marketing in the form of slotting allowances*. Paper presented at 12th EIRASS Conference on retailing and consumer services, Orlando, July 21-24, 2005

Beckstrøm, Jan Roar & Arne Dulsrud (2005). *The battle for shelf space*. Paper presented at 12th EIRASS Conference on retailing and consumer services, Orlando, July 21-24, 2005

Bjune, Mari & Hanne Torjusen (2005). *Community supported agriculture (CSA) in Norway : a context for shared responsibility*. Paper presented at 2nd International Conference of Consumer citizen network, Taking responsibility, Bratislava, May 26-27, 2005

Borch, Anita (2005). *Digital gambling i tradisjonelle hjem*. Foredrag holdt ved Nordisk forskningseminarium om spel och spelande, Helsingfors, 14. - 16. mars 2005

Borch, Anita (2005). *Studying balanced consumption*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Brusdal, Ragnhild (2005). *Good and bad consumption : parents talking about children's consumption*. Paper presented at

the Conference Childhoods 2005, Children and youth in emerging and transforming societies, UiO, June 29-July 3, 2005

Brusdal, Ragnhild & Randi Lavik (2005). *Young hedonists and rational grown ups? : a closer look at consumer identities in Norway*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Bugge, Annechen (2005). *Domestic dining - an important contributor to physiological, social and emotional well-being of families*. Poster presented at the Conference Childhoods 2005, Children and youth in emerging and transforming societies, UiO, June 29-July 3, 2005

Dulsrud, Arne (2005). *Too much information?* Presentation and paper given at the EAS Consensus conference, Ostende, November 21-24, 2005

Dulsrud, Arne & Jan Roar Beckstrøm (2005). *The battle for shelf space : Joining Marketing in the form of slotting allowances*. Paper presented at EAERCD 13th International Conference on Research in the Distributive Trades, School of Economics and Management, Lund University, June 29-July 1, 2005

Dulsrud, Arne, Hans Martin Norberg & Thorsten Lenz (2005). *Too much or too little information? : the significance of origin and traceability for consumer trust in seafood in Norway and Germany*. Paper presented at the 35th Wefta meeting, Antwerp, September 20, 2005

Gustavsen, Geir W., Anne Moxnes Jervell & Kyrre Rickertsen (2005). 'Good foods' - 'bad foods' - on public policies for promotion and prevention. Paper presented at EAAE seminar The economics and policy of diet and health, Reading, April 21-22, 2005

Jervell, Anne Moxnes (2005). *The government's role in enabling sustainable food production and consumption*. Presentation at Food: safety and sustainability, a common project of producers and consumers, Food seminar in Utrecht, June 23, 2005, Rural Sociology Group, Wageningen University

Kjærnes, Unni (2005). *Consumer research on food - social scientific perspectives and societal implications*. Paper presented at the workshop on Food research and food trends, EC, October 3, 2005

Kjærnes, Unni (2005). *Trust in food - local shops or supermarkets?* Paper presented at the ESRC conference Local food in global context : the challenge of sustainability, Food consumption dilemmas in global context, Cardiff, November 29, 2005

Kjærnes, Unni (2005). *Variation in consumer trust in food - depending on individual perceptions, institutional performance or cultural conditions?* Paper presented at the EU-RAIN conference Food safety risk communication: The message and motivational strategies, Gothenburg, May 19-20, 2005

Kjærnes, Unni & Mark Harvey (2005). *Trust and the institutionalisation of food consumption : a European comparison*. Paper

presented at the CRIC conference Comparative studies of consumption, Manchester, November 17-18, 2005

Kjærnes, Unni, Eivind Jacobsen & Randi Lavik (2005). *Consumers' roles in food innovation processes: the case of farm animal welfare in three food markets*. Paper presented at the ETE conference Consumption, markets and enterprise: Vectors of economic change, Manchester, November 23-24, 2005

Kjærnes, Unni, Randi Lavik & Ingrid Kjørstad (2005). *Animal friendliness and food consumption: preliminary results from population surveys in seven countries*. Paper presented at the Animal welfare quality conference Science and society improving animal welfare, Brussels, November 17, 2005

Kjærnes, Unni, Alan Warde, Randi Lavik & Mark Harvey (2005). *Trust and the institutionalisation of food consumption*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Klesvaner*. Foredrag holdt ved Institutionen för hus-hållsvetenskap, Universitetet i Uppsala, 9. mars 2005

Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Patched, louse-ridden, tattered - clean, beautiful, gem: clean and dirty clothes*. Paper presented at Interdisciplinary conference of fashion and dress cultures, Danmarks designskole, København, October 26-28, 2005

Poppe, Christian (2005). *Betalingsvansker: Et spørsmål om umoral, eller ...?* Foredrag holdt ved Dansk Kredit Råds Kreditdag, København, 30. mai, 2005

Poppe, Christian (2005). *Payment problems in Norway*. Paper presented at ECRI 2nd Consumer finance network meeting "Measuring indebtedness/over-indebtedness: Finding a common indicator", Brussels, April 15, 2005

Roos, Gun (2005). *Food, body and lifestyle: challenges for dietary intervention*. Paper presented at the seminar "The Nordic action plan on better health and quality of life through healthy eating and physical activity", Køge, March 9, 2005

Roos, Gun (2005). *Mat og sosial ulikhet*. Foredrag holdt ved møte i foreningen "Oprør fra maven", København, 8. mars, 2005

Roos, Gun (2005). *Men, food and bodies: popular visual images and implications*. Paper presented at Joint Meetings of Agriculture, Food, and Human Values Society and Association for the Study of Food and Society "Visualizing food and farm", Portland, Oregon, June 9-12, 2005

Roos, Gun & Ragnhild Brusdal (2005). *Factors associated with money spent on sweets and soft drinks among Norwegian adolescents*. Paper presented at the Conference Childhoods 2005, Children and youth in emerging and transforming societies, UiO, June 29-July 3, 2005

Rysst, Mari (2005). *Barna kommer først: preferanser og forbruk i nordiske barnefa-*

milier. Paper avlevert til prosjektet Utsatthet og forbruk i de nordiske velferdssamfunn, 1. april 2005

Rysst, Mari (2005). *Thinking through things: how tweenage girls use and perceive symbols of gender construction*. Paper presented at the Conference Childhoods 2005, Children and youth in emerging and transforming societies, UiO, June 29-July 3, 2005

Strandbakken, Pål (2005). *Social constraints to eco efficiency: refrigerators and freezers*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Stø, Eivind (2005). *Direkte energi i europeiske husholdninger: rapport fra Toolsust*. Foredrag holdt ved Energitinget, Eskilstuna, 9. mars 2005

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). *Social impacts of sustainable innovations: from welfare states to welfare societies?* Paper presented at the ETE conference Consumption, Markets and Enterprise: Vectors of Economic Change, Manchester, November 23-24, 2005

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). *Social impacts of sustainable innovations - a critical perspective: inclusion of marginal groups*. Paper presented at the 10. European Roundtable on Sustainable Consumption and Production, Antwerp, October 4-7, 2005

Stø, Eivind & Pål Strandbakken (2005). *Tradition - social innovation and high modernity: sociological perspectives on creative sustainability. Building new bridges between rural and urban communities*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Terragni, Laura (2005). *Dilemmas and opportunities in making the "right choice"*. Paper presented at 2nd International Conference of Consumer citizen network, Taking responsibility, Bratislava, May 26-27, 2005

Terragni, Laura & Hanne Torjusen (2005). *Recognising animals as subjects and enjoying them as food: an investigation of consumers' ideals and dilemmas when eating food of animal origin*. Paper presented at the 7th conference of European sociological association, Rethinking inequalities, Torun, September 9-12, 2005

Throne-Holst, Harald & Pål Strandbakken (2005). *From theory to practice: towards an efficiency of consumption*. Paper presented at the workshop Sustainable Consumption: the Contribution of Research, Oslo, February 10-12, 2005

Torjusen, Hanne & Laura Terragni (2005). *Recognising animals as subjects and enjoying them as food: an investigation of consumers' ideals and dilemmas when eating food of animal origin*. Paper presented at the XXI ESRS Conference: A common European countryside? Change and continuity, diversity and cohesion in the enlarged Europe, Working group 24, Animal welfare, Keszthely, Hungary, August 22-27, 2005

Wandel, Margareta & Gun Roos (2005). *Age perceptions and health related habits among middle-aged men in three occupational groups*. Poster presented at the Fourth Annual Conference of the International Society of Behavioural Nutrition and Physical Activity (ISBNPA), Amsterdam, June 16-18, 2005

Foredrag - Nasjonale

Amilien, Virginie (2005). *Om merking av lokale matprodukter*. Foredrag holdt ved Matmerk, Oslo, 2. september 2005

Amilien, Virginie (2005). *Tre perspektiver fra 20 nye kjøkken*. Kurs om norsk matkultur, UMB, Ås, 22. mars 2005

Amilien, Virginie (2005). *Une approche du goût en France et en Norvège à travers deux fromages de terroir*. Foredrag holdt ved Smakens uke, le Centre Culturel Francais, Oslo, 2. november 2005

Beckstrøm, Jan Roar (2005). *Velkommen Lidl?* Foredrag holdt ved Norsk Gartnerforbund, Lillehammer, 14. januar 2005

Borch, Anita (2005). *Digital gambling i tradisjonelle hjem*. Foredrag holdt ved Norsk sosiologiforenings vinterseminar, Skeikampen 7. - 9. januar 2005

Borch, Anita (2005). *On the changing role of data: truth and trust in metaphysical science: an incite to discussion*. Essay til PhD-kurset "The Analysis of Narratives", Høgskolen i Bodø, 25. - 27. april 2005

Borch, Anita (2005). *What makes science reliable?* PhD-paper levert til kurset i Vitenskapsteori, UiO, 25. - 27. april 2005

Bugge, Annechen (2005). *"Slik vil vi ha julematen." - tall fra årets julesurvey*. Innlegg ved Opplysningskontoret for kjøttts presseseminar, Grøstad gård, Våle, 24. november 2005

Bugge, Annechen (2005). *Barn og unges mathverdag*. Foredrag holdt ved seminaret "Skolehagen - muligheter og utfordringer", Fylkesmannen i Oslo og Akershus, Oslo, 14. mars 2005

Bugge, Annechen (2005). *Den sosiale appetitten - eksemplet middagsmat*. Foredrag holdt for Stabburet Orkla Foods, Åsgårdstrand, 8. august 2005

Bugge, Annechen (2005). *Den sosiale matpraten - eksemplet svinekjøtt*. Foredrag holdt ved premiere av ny MatPrat film, Opplysningskontoret for kjøtt, Oslo, 15. september 2005

Bugge, Annechen (2005). *Den sosiologiske interessen i og den praktisk-politiske betydningen av forskningen om matvaner i befolkningen*. Prøveforelesning for dr.polit-graden ved NTNU, Trondheim, 20. mai 2005.

Bugge, Annechen (2005). *Det moderne matlandskapet*. Foredrag holdt ved Statoil Detalj A/S, ledergruppemøte, Oslo, 11. april 2005

- Bugge, Annechen (2005). *Dinner : a result of social and cultural processes*. Foredrag holdt ved seminaret Mat, dannelse og helse, UMB, Ås, 21. - 22. april 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Food and meals - socio-cultural perspectives*. Forelesning holdt for masterstudentene i samfunnsnærning, Avdeling for ernæringsvitenskap, UiO, 2. november 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Hva er det til middag - fisk?* Foredrag holdt ved jubileumskonferansen "105 år er da ingen alder! Det statlige fiskemiljøet på Nordnes ser fremover i en spennende tid", Bergen, 13. oktober 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Mat og måltider - sosiokulturelle perspektiver*. Foredrag holdt for Mattilsynet, Oslo, 14. november 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Mat, identitet og sosialisering*. Forelesning holdt ved Høyskolen i Akershus, 30. august 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Matsosialogisk analyse - eksempelet middagen*. Foredrag holdt ved Avdeling for ernæringsvitenskap, UiO, 26. oktober 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Middag : en sosiologisk analyse av den norske middagspraksis*. Presentasjon av doktoravhandlingen, NTNU, Trondheim, 20. mai 2005
- Bugge, Annechen (2005). *Middag : en sosiologisk analyse av den norske middagspraksis*. Poster presentert ved konferansen Forbrukerrettet nyskaping i matsektoren - til glede for både forbrukeren og matbedriften? Oslo, 14. juni 2005
- Bugge, Annechen (2005). *På sporet av de norske julematvanene*. Kjøttbransjens landsforbund og Opplysningskontoret for kjøtt, Oslo, 16. november 2005
- Dulsrud, Arne (2005). *Folkets røst og kjedenes lydørhet*. Foredrag holdt ved Matpolitiske forbrukerpanelers møte, Oslo, 10. juni 2005
- Dulsrud, Arne (2005). *Hva skjer i møtet med fiskedisken? : om forbrukernes tillit til fisk*. Foredrag holdt ved Høstkonferansen, Biomarvin Vekst, Lista, 15. november 2005
- Dulsrud, Arne (2005). *Three approaches to the study of food distribution*. Presentasjon ved kurset Agroecology and food systems, Institutt for plante- og miljøvitenskap, UMB, Ås, 18. oktober 2005
- Dulsrud, Arne (2005). *Å sette pris på hylleplassen*. Foredrag holdt ved Dagligvareleverandørenes forenings (DLF) årsmøte, Oslo, 19. april 2005
- Dulsrud, Arne (2005). *Økt effektivitet - til hvilken pris?* Foredrag holdt for Norske Sivilekonomers Forening, Håndverkeren, Oslo, 27. oktober 2005
- Dulsrud, Arne & Jan Roar Beckstrøm (2005). *Å sette pris på hylleplassen*. Foredrag holdt ved møtet i Markedsrådet, DLF, Oslo, 11. januar 2005
- Dulsrud, Arne & Jan Roar Beckstrøm (2005). *Å sette pris på hylleplassen*. Foredrag holdt hos Konkurransetilsynet, Oslo, 13. januar 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Kjøttforbrukere, helse og tillit*. Foredrag holdt ved Kjøttbransjens landsforbunds konferanse Håndverksdagene 2005, Strømstad, 11. september 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Forbrukerperspektiv på et helhetlig kvalitetssystem*. Foredrag holdt ved Kvalitetssystem i landbruket (KSL) - Godt norsk, Oslo, 8. desember 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Marked, forbruker og kvalitet : hva legger forbrukerne vekt på?* Foredrag holdt for Statens landbruksforvaltning (SLF), Oslo, 23. november 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Matkulturens politiske økonomi : institusjonaliseringen av én norsk matkultur*. Foredrag holdt ved Smakens uke, le Centre Culturel Francais, Oslo, 2. november 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Matkulturens politiske økonomi : institusjonaliseringen av én norsk matkultur*. Foredrag holdt ved seminaret Mat, dannelse og helse, UMB, Ås, 21.-22. april 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Norsk konkurransefortrinn og -ulemper : ved en liberalisering av handelen med matvarer*. Foredrag holdt ved Matmerk, Oslo, 28. januar 2005
- Jacobsen, Eivind (2005). *Økologisk mat : hva vil forbrukeren?* Foredrag holdt for Fylkesmenneskenes landbruksavdelinger, Statens landbruksforvaltning, Asker, 9. november 2005
- Jervell, Anne Moxnes (2005). *Forbrukerpreferanser i forhold til valg av markedskanal og produkter*. Foredrag holdt ved fagseminar "Hypermarked i Norge - Norges Vel's rolle som leverandørkanal?", Olavsgaard, 16. mars 2005
- Jervell, Anne Moxnes (2005). *God, spennende, sunn og variert mat - en utfordring (også) for samfunns- forbruker- og økonomisk forskning*. Foredrag holdt ved Norges forskningsråds informasjonsseminar, EU-forskning: Food Quality and Safety, Muligheter nå (6RP) og i fremtiden (7RP), Oslo, 9. mai 2005
- Jervell, Anne Moxnes (2005). *Forbrukerretting av landbrukspolitikken?* Gjesteforelesning i landbrukspolitikken ved Universitetet for miljø og biovitenskap (UMB), Ås, 10. november 2005
- Kjærnes, Unni (2005). *Smak i velferdsstaten - om matpakkens rolle i norsk politisk kontekst*. Foredrag holdt ved Smakens uke, le Centre Culturell Francais, Oslo, 2. november 2005
- Kjærnes, Unni & Runar Døving (2005). *Sugar and fat in the Norwegian welfare state*. Foredrag holdt ved seminaret Mat, dannelse og helse, UMB, Ås, 21.-22. april 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Klesvask*. Foredrag holdt på Lilleborg, Oslo, 7. mars 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Klesvaskens kjønnsgrammatikk*. Foredrag holdt på Lilleborg, Oslo, 8. april 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Klær og renhet*. Foredrag holdt ved Institutionen för
- hushållsvetenskap, Uppsala universitet, 9. mars 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Moderne versjoner av kvinnelig renhet*. Foredrag holdt ved fagseminaret "Ting, kultur og historie", Institutt for kulturstudier, UiO, Hadeland 29. januar 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Nytt om SIFO, nytt om tekstilsektoren*. Foredrag holdt ved Forbrukerrådet i Oslo, 8. mai 2005
- Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Tekstil og materiallære*. Foredrag holdt ved seminar Norsk bransjeforening for reklameprodukter (NBR), Oslo, 24. august
- Klepp, Ingun Grimstad & Kirsi Laitala (2005). *Kvalitetskrav ved innkjøp av tekstiler og klær*. Foredrag holdt ved Tekstilpanelets seminar om Offentlige innkjøp, Oslo, 13. september 2005
- Lavik, Randi (2005). *Kjøtt - holdninger og endring : resultater fra SIFOs oppfølgingsstudie fra 2004*. Foredrag holdt ved seminaret Kjøtt og helse - Kjøttets betydning i kostholdet : hva er myter og hva er fakta om kjøtt? Matforsk, Ås, 26. april 2005
- Poppe, Christian (2005). *Betalingsproblemer som sosialt fenomen*. Foredrag holdt ved Sosial- og helsedirektoratets konferanse om økonomisk rådgivning i kommunene, Gardermoen, 6. juni, 2005
- Poppe, Christian (2005). *Betalingsproblemer som sosialt fenomen*. Foredrag holdt ved Sosial- og helsedirektoratets konferanse om økonomisk rådgivning i kommunene, Gardermoen, 7. juni, 2005
- Poppe, Christian (2005). *Gjeldsordninger under press*. Foredrag holdt ved seminar arrangert av Fylkesmannen i Oslo og Akershus for økonomiske rådgivere, Larkollen, 17. juni, 2005
- Poppe, Christian (2005). *Mestring av gjeldsproblemer i et samfunnsperspektiv*. Foredrag holdt ved Høyskolen i Agder: Penger til besvær, Kristiansand, 27. oktober, 2005
- Poppe, Christian (2005). *SIFOs analyser av betalingsproblemer*. Foredrag holdt ved Fagdag om finansiell stabilitet: Hvor mye gjeld kan husholdningene tåle? Norges Bank, Oslo, 17. mars 2005
- Roos, Gun (2005). *Mat, kultur og helse*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Akershus, 17. oktober, 2005.
- Roos, Gun (2005). *Menn, mat og kropp i reklame*. Foredrag holdt ved ANFOs seminar Den nye mannen - ditt uutnyttede potensiale, 26. oktober 2005
- Roos, Gun & Margareta Wandel (2005). *Menn, mat og helse*. Foredrag holdt ved avdeling for preventiv kardiologi, Senter for forebyggende medisin, Ullevål Universitetssykehus, 4. april, 2005
- Rysst, Mari (2005). *"Hvorfor gråter barnet?" : antropologiske perspektiver på spedbarnsomsorg*. Foredrag holdt for helsepersonell, Nasjonalt ammesenter, Rikshospitalet, Oslo, 28. januar 2005

Rysst, Mari (2005). *Det "uskyldige", "kule" og "kompetente" barnet : statlige konstruksjoner av barn og kjønn*. Paper presentert ved årsmøte i Norsk antropologisk forening, Bergen 22. mai 2005

Rysst, Mari (2005). *Det koster å være kul : muligheter for forbruk i utsatte nordiske barnefamilier*. Foredrag holdt ved Redd Barnas fattigdomsnettverk, Oslo, 24. februar 2005

Rysst, Mari (2005). *Forbruk og livsstil blant barn og unge på Vinderen og Grorud*. Foredrag holdt i Oslo bolig- og byplanforening, Oslo, 5. april 2005

Rysst, Mari (2005). *Hva opptar barn i 9-12-årsalderen? : erfaringer fra to steder i Oslo*. Foredrag for NRK's barne- og ungdomsavdeling. Soria Moria, Torshov, 16. juni 2005

Rysst, Mari (2005). *Sosialisering og kognitiv antropologi*. Foredrag holdt på Kulturhistorisk museum, UiO, 3. mars 2005

Rysst, Mari (2005). *Spedbarnsgråt og tilknytning*. Foredrag holdt for foreldre og fagfolk på Helios cafe, Oslo, 19. mai 2005

Rysst, Mari (2005). *Thinking through - and living with things among preadolescent children*. Foredrag holdt på Kulturhistorisk museum, UiO, 3. november 2005

Throne-Holst, Harald (2005). *Akkurat så lett - akkurat så vanskelig : hverdagslivsbetraktninger av energibruk*. Foredrag holdt på Enova, Trondheim, 2. september 2005

Throne-Holst, Harald (2005). *Hvilket budskap må til for å nå ulike brukere?* Foredrag holdt for Norsk renholdsverkförening (NRF), Oslo, 16. november 2005

Torjusen, Hanne (2005). *Forbrukernes ønsker til primærproduksjonen, nå og framover*. Foredrag holdt ved seminar i regi av Kvalitetssystem i landbruket (KSL), Oslo, 27. september 2005

Tufte, Per Arne (2005). *Har det norske samfunnet nærmet seg risikosamfunnet og/eller fjernet seg fra velferdssamfunnet de siste årene? : utviklingstrekk i individers utsatthet etter 1990*. Prøveforelesning over oppgitt emne for dr.polit-graden, UiO, 1. september 2005

Tufte, Per Arne (2005). *Gjeldsordning som fortjent? : en studie av oppfatninger om rettferdige levekår under gjeldsordning*. Presentasjon av doktoravhandling for dr.polit-graden, UiO, 2. september 2005

Kronikker og avisartikler

Beckstrøm, Jan Roar (2005). *Leverandørmakt og hylleplassering*. *Aftenposten* 13/1

Beckstrøm, Jan Roar (2005). *Nugatti på tube*. *Dagens Næringsliv* 7/3

Borch, Anita (2005). *Blind praksis?* VG 13/12

Borch, Anita (2005). *Spillegalskap over alle grenser*. *Aftenposten* 4/7

Borch, Anita (2005). *Ti spørsmål om barn og reklame*. *Forbrukerrapporten* 2005 (9)

Brusdal, Ragnhild (2005). *Gjør som jeg sier og ikke som jeg gjør*. *Forbrukerrapporten* 2005 (9)

Brusdal, Ragnhild (2005). *Kjøpepress, smak og fordeling*. VG 19/8

Bugge, Annechen (2005). *Julemat og forbruksritualer*. *Forbrukerrapporten* 2005 (10)

Bugge, Annechen & Arne Dulsrud (2005). *En grønnere skolegård - veien til en sunnere hverdag*. *Nationen* 11/7

Bugge, Annechen & Gun Roos (2005). *Blir barn negativt påvirket? : kommersiell matkommunikasjon*. *Nationen* 28/1

Dulsrud, Arne & Jan Roar Beckstrøm (2005). *Kjedens hylleplass*. *Dagens Næringsliv* 11/7

Døving, Runar (2005). *Barn som regjeringsagenter*. *Le Monde diplomatique* 2/3

Døving, Runar (2005). *Delikat Luca*. *Dagens Næringsliv* 3/11

Døving, Runar (2005). *Den utro kunden*. *Dagens Næringsliv* 10/10

Døving, Runar (2005). *Drømmen om Parma*. *Dagens Næringsliv* 31/8

Døving, Runar (2005). *Giverglede*. *Dagens Næringsliv* 23/12

Døving, Runar (2005). *Hitlers boble*. *Dagens Næringsliv* 13/1

Døving, Runar (2005). *Kunstner og søppelprodusent*. *Dagens Næringsliv* 21/3

Døving, Runar (2005). *Maktens vannvidd*. *Dagens Næringsliv* 6/5

Døving, Runar (2005). *Olas bukser*. *Dagens Næringsliv* 23/9

Døving, Runar (2005). *Om godt vertskap*. *Dagens Næringsliv* 9/6

Døving, Runar (2005). *Traust tillit*. *Dagens Næringsliv* 11/2

Døving, Runar (2005). *Vassgrautens fåfengte strategi*. *Dagens Næringsliv* 12/12

Klepp, Ingun Grimstad (2005). *Bedre og færre klær*. VG 31/10

Lavik, Randi (2005). *Matvarepris og skyld*. *Nationen* 20/1

Lavik, Randi & Eivind Jacobsen (2005). *Maten blir billigere, men prisene er fortsatt viktige*. *Forbrukerrapporten* 2005 (5)

Mordal, Tove L. (2005). *Kvalitet i barnehagen*. *Dagsavisen* 5/1

Slettemeås, Dag & Harald Throne-Holst (2005). *I mobiltelefonens vold*. *Forbrukerrapporten* 2005 (8)

Strandbakken, Pål (2005). *Identitet, gressklippere og miljø*. *Forbrukerrapporten* 2005 (6)

Stø, Eivind (2005). *Forbrukets dualisme*. *Klassekampen* 2/4

Throne-Holst, Harald (2005). *Nivåforvirring på miljøområdet*. *Aftenposten* 4/5

Throne-Holst, Harald (2005). *Ta leketøy på alvor - selv om det kan være vanskelig!* *Forbrukerrapporten* 2005 (4)

Throne-Holst, Harald & Pål Strandbakken (2005). *Bensinpriser mellom økonomi og økologi*. *Aftenposten* 29/9

Deltakelse i komiteer, råd og utvalg 2005

INTERNATIONAL ELECTROTECHNICAL COMMISSION (IEC)

IEC/TC 59: Performance of household electrical appliances

- Home laundry appliances - Anna Risnes (correspondent member)
- Dishwashers - Sigrid K. Helstad
- Ovens and microwave appliances - Tone K. Bergh
- Small electrical household appliances - Tone K. Bergh
- Acoustical noise - Steinar Kristiansen

COMITÉ EUROPÉEN DE NORMALISATION (CEN)

CEN/TC 248: Textiles

- Fire safety of nightwear - Kirsi Laitala

COMITÉ EUROPÉEN DE NORMALISATION ELECTROTECHNIQUE (CENELEC)

CLC/TC 59X: Consumer information related to electrical household appliances

- Washing machines - Anna Risnes (correspondent member)
- Dishwashers - Sigrid K. Helstad

EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE COORDINATION OF CONSUMER REPRESENTATION IN STANDARDIZATION (ANEC)

Domestic appliances working group

Dishwashers - Sigrid K. Helstad

SWEDISH STANDARDS INSTITUTE

SIS/TK 160 Textil

Arbeidsgrupper:

- AG 1 Storleksmärkning av kläder - Kirsi Laitala
- AG 2 Tvätt och kemi - Kirsi Laitala
- AG 3 Textiliers brännbarhet - Kirsi Laitala
- AG 4 Textiliers mekaniske egenskaper - Kirsi Laitala
- AG 5 Sikkerhet i barnkläder - Kirsi Laitala

EMBETSMANNSKOMITÉ FOR FORBRUKERSPØRSMÅL (EK-K)

Nordisk forskerforum

Eivind Stø

Styringsgruppen for produktspørsmål

Anna Risnes - medlem

ANDRE

Anthropology of food. AoF web journal - www.aofood.org

Virginie Amilien - member of the editorial board
Unni Kjærnes - member of the scientific committee

European Network of Debt Research

Christian Poppe - medlem i koordineringsgruppen for nettverket

European Credit Research Institute (ECRI) - Consumer Finance Network

Christian Poppe

Forskningsrådets programplangruppe for AREAL programmet (avsluttet mars 2005)

Anne M. Jervell - medlem

Forskningsutvalget for økologisk landbruk

Hanne Torjusen og Gunnar Vittersø

GRIP Program for miljø og helsevennlige tekstiler og klær

Ingun G. Klepp - medlem i styringsgruppa

Institutt for økonomi og ressursforvaltning, UMB

Anne M. Jervell - eksternt styremedlem

International Commission for Research in European Food History (ICREFH)

Virginie Amilien - member of the scientific committee

International Commission on the Anthropology of Food (ICAF) - ICAF Norway

Gun Roos, Hanne Torjusen og Virginie Amilien

International Society of Food, Agriculture and Environment (ISFAE)

Virginie Amilien - vice chair of food and health section

Nettverk av samfunnsvitenskapelige institutter

Anne M. Jervell - medlem i arbeidsutvalget

PKI-Forum (Public Key Infrastructure) - Nasjonalt forum for infrastruktur for elektronisk/digital ID og signatur

Dag Slette-meås - medlem i gruppen for forbrukerspørsmål

Scientific Advisory Board of CRIC, University of Manchester

Eivind Stø - member of the board

Sosiologi i dag

Arne Dulsrud - redaksjonsmedlem

European Sociology Association (ESA) - Working group: Sociology of Consumption

Eivind Stø - chair of the working group

Mattilsynet

Unni Kjærnes - medlem av Mattilsynets råd

Standard Norge - Standardiseringsutvalg for finansielle tjenester

Lisbet Berg

Doktorkomiteé for Tanja Winther, UiO

Jo Helle-Valle - 2.opponent

Tilsetningskomiteé for II-stilling på NOVA

Jo Helle-Valle - medlem

REVIEWER

Sosiologisk årbok

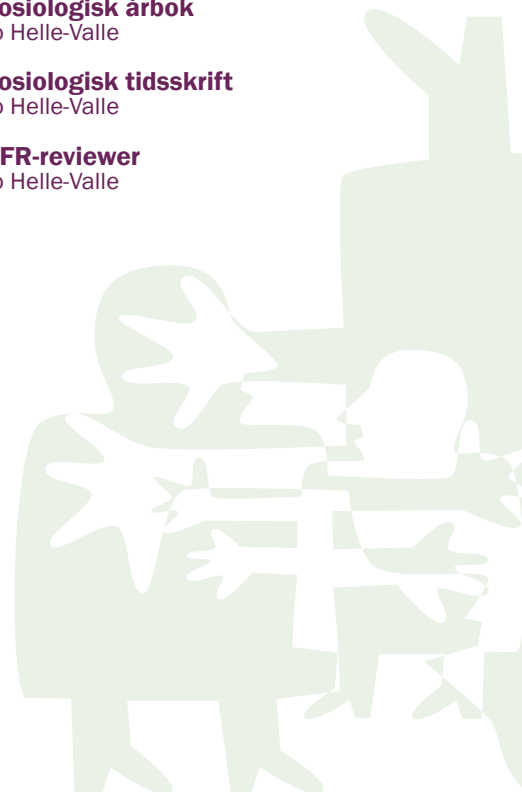
Jo Helle-Valle

Sosiologisk tidsskrift

Jo Helle-Valle

NFR-reviewer

Jo Helle-Valle







SIFO

Statens institutt for forbruksforskning

Postboks 4682 Nydalen 0405 Oslo

Besøksadresse: Sandakerveien 24C Bygg B Tlf: 22 04 35 00 Fax: 22 04 35 04

e-mail: sifo@sifo.no internett: www.sifo.no