



ÅRSRAPPORT 2005

NORSK FILMINSTITUTT

ANSVARLIG REDAKTØR: Vigdis Lian

REDAKSJON: Gunhild Varvin (red), Hege Jaer, Erlend Jonassen, Bent Kvalvik, Ragnhild Paalsrud, Knut Skinnarmo og Mari Vannes, med bidrag fra ansatte ved NFI og Kulturmeglerne

GRAFISK DESIGN: Lise Kihle

FOTO: Inge Strand, Thomas Nilsson, arkivbilder fra NFI og fra filmene som er nevnt

Innholdet er laget på basis av årsmeldingen som er oversendt Det Kongelige Kultur- og Kirkedepartement

ÅRSRAPPORT 2005

2005 var et begivenhetsrikt år, med mange aktiviteter på høyt nivå og mye medieoppmærksomhet.

HM Kong Harald kastet glans over festforestillingen vi ga i forbindelse med 2005-markeringen, og etterspørselen etter *Kong Haakon VII's regjeringsjubileum 1945* oversteget våre forventninger. Det gjorde også dvd-utgivelsen av *By og gate - buss og trikk*, som ble lansert med stor folkefest i Birkelunden i Oslo. Vi fikk til fulle demonstrert filmens betydning som speil for historien, og folks opptatthet av den egne og nære historien. Slik sett synliggjør vi det store bevarings- og restaureringsarbeidet som gjøres i Filmarkivet.

Det er den egne historien og formidlingen av denne som har vært utgangspunktet for vårt engasjement i klikkefilm-tjenesten Filmarkivet.no. Vi er nå i det første driftsår gjennom selskapet Norgesfilm AS, og vårt mål er at tjenesten er nasjonalt tilgjengelig via skoler og bibliotek og ikke minst når ut til allmennheten. Den utlyste navnekonkurransen ble en suksess: ordet klikkefilm gikk inn i det norske vokabularet etter felles anstrengelse fra NFI, Språkrådet, NRK, Dagbladet og NorgesFilm.

En av våre utfordringer er å sikre at vi er et nasjonalt filminstitutt tilgjengelig for de mange; forskere, studenter, elever og ikke minst allmennheten. Her er våre nettbaserte tjenester sentrale og under stadig utvikling. Særlig ønsker vi å kunne tilby barn og unge tilgang til våre filmer og til den norske filmhistorien. Som forvalter av offentlige midler til den kulturelle skolesekken har vi en unik sjanse til å sikre at barn og unge møter filmkunstnere og deres verk. Amandus-konkurransen er et annet, stadig ekspanderende tilbud. Den årlige festivalen på Lillehammer må sies å være vårens vakreste filmeventyr!

Norsk tilstedeværelse er ikke uten videre i en selvfølge i en verden hvor kampen om oppmerksomheten er beinhard. Men langsiktig jobbing – og gode filmer – gjør at vi er synlige og blir sett på viktige internasjonale arenaer. Vi hadde en rekke arrangementer som ledd i 100-årsmarkeringen. Et av de største var fokus på norsk kortfilm i Clermont-Ferrand (kortfilmens svar på Cannes). Et omfattende program som skapte lange køer og fullsatte hus. Vi var på plass i konkurranseprogram i Cannes med Bent Hamers *Factotum*.

Gode samarbeidspartnere innenfor organisasjoner og institusjoner, også de som arbeider med beslektede områder innenfor musikk og bildekunst, gir også økt synlighet nasjonalt. Her er Cinemateket en sentral aktør, og vi kan se tilbake på flere vellykkede samarbeid. Besøk av Yoko Ono med et knippe av hennes filmer, dette i samarbeid med Astrup Fearnley museet, var helt klart noe av det mest spektakulære vi gjorde.

Våre muligheter er med andre ord mange, vår utfordring er å finne balansen i ressursbruk mellom å være det nasjonale filmarkivet som skal sikre at filmarven tas vare på for ettertiden og å være utadvent og tilgjengelig for de mange. Denne «balansenerven» skal ligge i ryggmargen vår, og når jeg ser tilbake på året som har gått, vet jeg at den fungerer!


Vigdis Lian
Administrerende direktør

NORSK FILMARV PÅ DVD: KONG HAAKON VIIS REGJERINGSJUBILEUM 1945

Jakten på kongefilmen fra 1945 startet i 2001. Etter fire år med detektivarbeid, litt flaks, godt samarbeid og tålmodighet kunne Norsk filminstitutt presentere filmen for publikum på dvd i 2005.

Norsk filminstitutt har ansvaret for å bevare den norske filmarven. Bare i 2005 ble i underkant av 30.000 meter satt sammen og restaurert. Flere av disse filmene vil bli utgitt på dvd, slik at de kan være tilgjengelige for publikum. Filmen Kong Haakon VIIs regjeringsjubileum 1945 var en av disse filmene. Filmen har i flere år vært utilgjengelig. Den har lenge stått på Norsk filminstitutts liste over materiale man har ønsket å restaurere, men man har ikke visst om den har eksistert i sin helhet eller ikke.

Kongefilmen fra fredsåret

Filmen *Kong Haakon VIIs regjeringsjubileum 1945* har eksistert som mange forskjellige deler etter at Norsk film A/S brukte originalopptakene i senere produksjoner om kongefamilien. Filmen ble klippet opp i mindre enheter og aldri systematisk satt sammen igjen. 60 år etter ble det nitidige arbeidet med å restaurere den satt i gang.

– Det er en spesiell følelse å sette sammen igjen noe som ikke har vært tilgjengelig på 60 år, forteller filmarkivar Bent Kvalvik hos Norsk filminstitutt. Han har ledet arbeidet med å restaurere filmen siden det ble igangsatt i 2001.

Bit for bit

Etter lengre tids søking i det deponerte nitratfilmlageret ved Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana oppdaget Kvalvik et system i alle filmboksene det stod «Kongefilm» på, og etter hvert fant han et fullstendig lydnegativ, deler av bildenegetivet og flere fragmenter av visningskopier. Til slutt fant man også en stum arbeidskopi i Norsk filminstitutts arkiv på Jar, og puslespillet kunne endelig settes sammen. Med alle bitene på plass og i riktig rekkefølge, fikk vi se en seiersberuset kongefilm fra selve fredsåret og Kong Haakon VIIs liv og virke i Norge fra innsettelsen i 1905 til hans regjeringsjubileum som konge i 1945. en film som gir et tilbakeblikk på hvordan Norge så ut i gamle dager.

Kongebesøk

Det tok fire år med puslespill og detektivarbeid før dvd-utgivelsen av den komplette filmen kunne foreligge på nyåret 2005. Nylanseringen av filmen ble gjort med brask og bram, med kongebesøk i Filmens Hus under et arrangement som innledet Norsk filminstitutts feiring av hundreårsfeiringen 1905 – 2005. Interessen for filmen har i etterkant vist seg å være stor, både blant distributører og menigmann. Til nå er 9000 eksemplarer solgt av dvd-platen. Filmen hadde tv-premiere 30. april 2006.



RESTAURERT HISTORISK MATERIALE/RESTAURERTE NORSKE SPILLEFILMER

	Antall meter restaurert		Antall meter scannet	
	2005	2004	2005	2004
Kort- og dokumentarfilm	7 596	6 480	16 500	
Langfilm/spillefilm	21 137	27 969	30 150	
Nitratfilm (antall meter restaurert av Nasjonalbiblioteket)	21 515	31 772		



TRE DIMENSJONER PÅ CINEMATEKET: «IT WILL KNOCK BOTH YOUR EYES OUT!»

2005 åpnet med den første ordentlige 3D-presentasjonen i Norge siden 50-tallet. Her menes ikke den type «gimmick-3D» mange kjenner fra tegneseriebladene, men den opprinnelige polariserte 3D-typen.

50-tallet var tiåret da Hollywood, på grunn av konkurransen fra tv og synkende besøkstall, ble tvunget til å reagere. Nye og stadig mer spektakulære kinoformater ble lansert for å gjøre kinoopplevelsen mer unik. Omtrent hvert år kom det et nytt format som var enda større og enda bedre. Bredlerretssystemer som VistaVision, CinemaScope og 70 mm er fortsatt i bruk, om enn med andre merkenavn. 3D-filmen steg bokstavelig talt ut til publikum i en meget hektisk periode fra 1952 – 1954, for så å i prinsippet dø ut i flere tiår. Riktignok var det en liten renessanse på 70- og 80-tallet, men med en kvalitet som var langt dårligere enn de praktfulle 3D-filmene som ble laget i noen magiske år på 50-tallet. I serien på Cinemateket ble totalt 13 filmer fra denne perioden presentert, flere av dem i flunkende nye kopier.

Stemningen under visningene var fortreffelig, preget av både forventning, nysgjerrighet og historiens sus. Publikum strømmet inn i salene, satte på seg sine hvite 3D-briller og rettet blikket mot det spesielle lerretet som ble brukt for anledningen. Så senket mørket seg og en hypervirkelig filmopplevelse kunne ta til...



CINEMATEKET BESØK OG FORESTILLINGER

	Plantall 2006	2005	2004
Besøk ordinære forestillinger	38000	35876	37725
Solgte medlemskort *	5000	5130	4877
Forestillinger	1020	1033	1018

*Medlemskortene har 6 måneders varighet

SAMARBEID CINEMATEKENE I BERGEN OG TRONDHEIM

	Cin Bergen	Cin Trondheim
Antall filmer distribuert fra NFIs egne samlinger	88	43
Antall eksterne filmer distribuert via NFI	40	40

HVA ER 3D-FILM?

Menneskelig dybdesyn er avhengig av det faktum at vi har to øyne som ser to litt forskjellige bilder på en gang. Forskjellen skyldes naturlig nok at øynene er separert med ca. 6,5 cm og at denne sideveis-forskyvningen gjør at vi ser to bilder fra litt forskjellige vinkler. I hjernen smeltes disse to synsinntrykkene sammen til et tredimensjonalt bilde. Denne evnen kalles stereoskopisk eller tredimensjonalt syn. De fleste mennesker med syn på begge øyne har denne evnen.

Stereoskopisk film (3D-film) blir ofte opptatt med to separate kameraer som er synkronisert og montert slik at objektivene har en sideveis separasjon som samsvarer med menneskets øyeseparasjon og som gir to separate filmer – en film for hvert øye. Det finnes også kameraer som har to separate optiske systemer og som dermed kan ta opp stereoskopisk film bare ved å bruke én filmstrimmel.

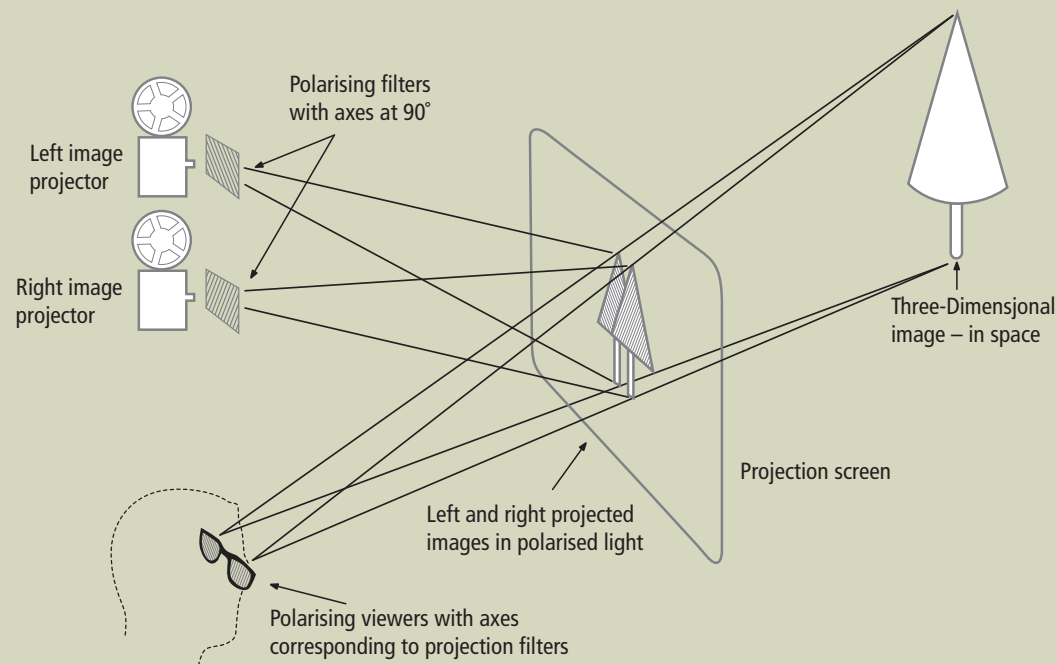
I projeksjon av stereoskopisk film kan man også enten anvende to separate og synkroniserte projektorer som viser hver sin film, eller man kan anvende én projektor med én enkelt film som inneholder begge bildene i det stereoskopiske bildeparet. Det å anvende to projektorer gir i de fleste tilfeller et klart bedre resultat, men det er langt mer krevende og komplisert. De aller færreste har i dag sett 3D-film vist med et slikt dobbelt-oppsett. I sin serie brukte Cinemateket utelukkende denne metoden.

Hovedutfordringen knyttet til 3D-projeksjon ligger i å sørge for at kinopublikum kun ser det venstre bildet med venstre øyet og det høyre bildet med det høyre øyet. Om man ser begge bilder med begge øyne, blir det nemlig ingen 3D-effekt! Det er her 3D-brillene kommer inn.

Den enkleste måten å løse problemet på er å bruke fargede filtre både foran projeksjonsobjektivene og i brillene, oftest rødt og blågrønt. Slik vil det røde filteret blokkere det blågrønne lyset og omvendt, og dermed ser man f.eks. et rødt venstre-bilde og et blågrønt høyre-bilde. Denne teknikken (anaglyff projeksjon) ødelegger dessverre totalt fargene i det opprinnelige bildet, og ofte er ikke fargefiltreringen perfekt. Resultatet er oftest 3D av ytterst slett kvalitet. Om du bare har sett 3D i dette systemet, har du ikke opplevd hvor bra 3D kan være.

I Cinematekets serie benyttet vi en helt annen og mer sofistikert teknikk – polarisasjon. Lysbølger vibrerer vanligvis i mange retninger når det sendes fra en lyskilde. Ved hjelp av polarisasjonsfiltre, kan man få lysbølgene til å vibrere bare i ett eneste plan. Om man ser på dette polariserte lyset gjennom nok et sett polarisasjonsfiltre, vil lyset være usynlig om filteret står 90 grader på lysets polarisasjonsretning. Dette fenomenet brukes i 3D-projeksjon ved at det venstre filmbildet projiseres gjennom et filter som polariserer i en retning som er dreid 90 grader i forhold til det filteret som høyre bilde projiseres gjennom. Ved å bruke et spesialerret som holder polarisasjonen intakt og ved at publikum har briller med tilsvarende polarisasjon oppnås fantastiske 3D-bilder i flotte farger!

Torkell Sætervadedt, kinoteknisk konsulent



Dial M for Murder Alfred Hitchcock (1954)



Fra Filmmuseet i Filmen hus. Lite bilde: Hisham Zaman er ein av filmskaperane som har snakka om filmproduksjon i «Møt filmskaperen».

LOKALE TILBOD

Norsk filminstitutt har skuleåret 2005/2006 samarbeidd med Den Kulturelle Skolesekken i Oslo om tre prosjekt retta mot ulike alderstrinn i grunnskulen. 520 Oslo-elevar på 3. trinn har delteke på Filmdetektiven, eit rebusløp i Filmmuseet. 220 elevar på 6. trinn har delteke på en animasjonsverkstaden «Animert mandag». På 10. trinn har 580 elevar delteke på «Møt filmskaperen».

VISNINGER OG TILTAK RETTET MOT BARN OG UNGE

Tiltak	Antall deltakere			Antall filmer			Annet		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Amandus filmfestival	600	590**	6200*	370	365	315	60	19	80
Midtuke-matine Filmens Hus	5 000	5 888	4947	70 visn.	93 visn.	67 visn.			
Lillebil barnefilmklubb	150 medl.	109 medl.		18 visn.	8 visn.				
Den kulturelle skolesekken /filmmuseet	2 900	2 925	2349						
Den kulturelle skolesekken prosjektstøtte							150 søkn. 40 støtte	133 søkn. 32 støtte	89 søkn. 28 støtte
Dvoted	2 000								

*Antall deltakere på alle aktiviteter totalt

** Antall akkrediterte (innført i 2005)

MØT FILMSKAPEREN – TILBOD TIL 10. KLASSAR I OSLO

«Møt filmskaperen» er eit møte mellom eleven og kunstnaren. Norsk filminstitutt inviterer 10. klassar til Filmens Hus. Vi viser kort- eller novellefilm og elevane får møte regissøren som fortel om arbeidet med filmen. Følgjande regissørar har delteke på «Møt filmskaperen» i 2005/2006: Hisham Zaman, Lisa Marie Gamlem, Geir Greni og Knut Petter Ryan. Regissørane snakkar om manus, dramaturgi, verkemiddel og om korleis ein filmproduksjon går for seg. I tillegg får klassa omvisning i Filmmuseet og får der innblikk i den historiske utviklinga og norsk filmhistorie. Formiddagen blir avslutta med lunsj og filmquiz.

KLIKKEFILM: NYTT NORSK ORD

Mot slutten av 2005 arrangerte Norsk filminstitutt ein konkurranse som har tilført det norske språket ordet klikkefilm.

Saman med Dagbladet.no, NRK, NorgesFilm og Språkrådet tok Norsk filminstitutt eit initiativ for å finne eit godt norsk ord for Video on Demand. Ein konkurranse blei kunn-gjort over det ganske land. Og konkurransen engasjerte. I løpet av ein kort månad fekk vi inn i overkant av 6500 forslag. Spennvidda og kreativiteten var stor med forslag som film a la carte, hentevideo, sofafilm, kommandovideo, alltidfilm og dra ned film. Men vinnarordet blei klikkefilm – foreslått av 4 deltakarar, med Halvor Steigre frå Hammerfest som den verdige vinnaren. Forslaget blei premiert med ein tur til Kosmorama filmfestival i Trondheim. I etterkant ser vi at ordet klikkefilm har blitt godt motteke. Seks månader etter at konkurransen blei avslutta gir google.no. over 40 000 treff på ordet.

JURYENS BEGRUNNELSE

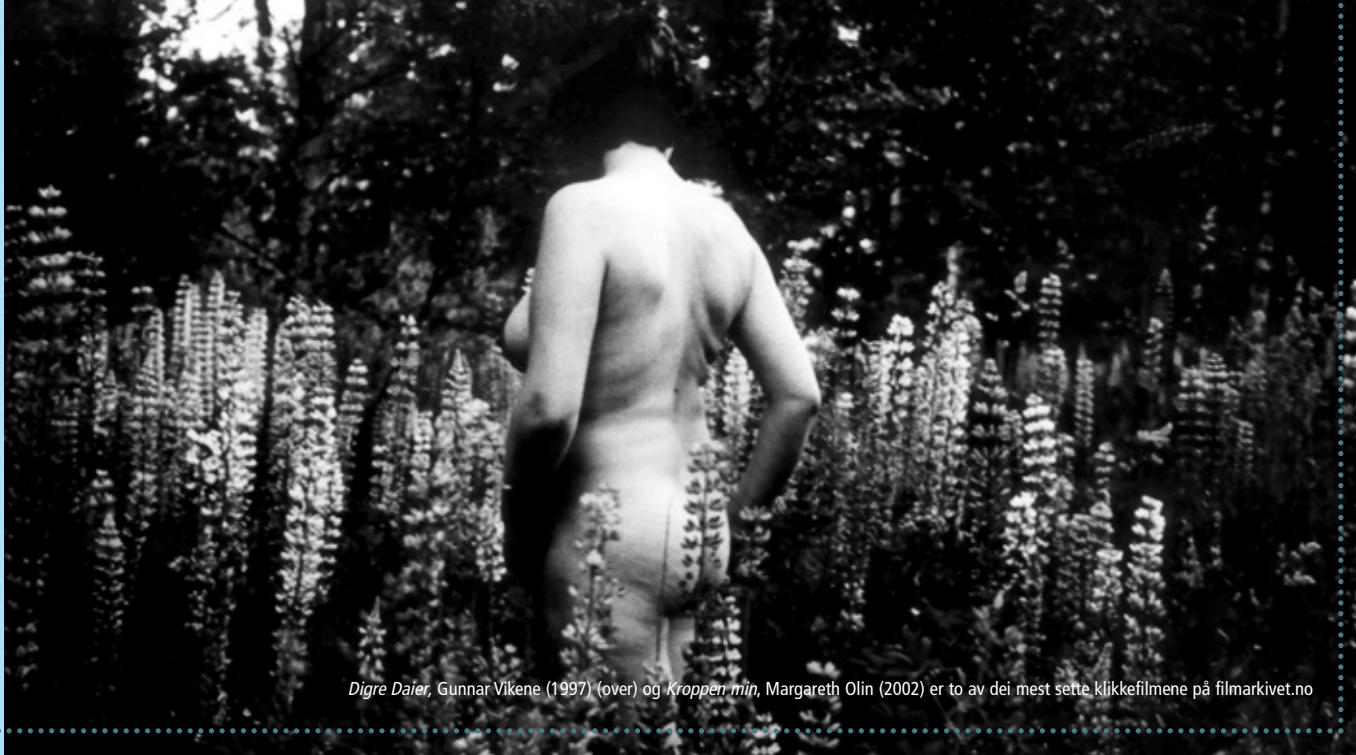
Kvifor klikkefilm? Kvifor ikkje Impulsvideo, sofaleie, nettfilm eller digi-filmbestilling?

I vurderinga har juryen lagt vekt på følgjande:

- ordet må vera kvikt og lett, helst kort
- ordet må ikkje vera for generelt, slik at det kan brukast om det meste av filmprodukt, eller for spesifikt, slik at det blir for smalt i forhold til dei forskjellige bruksmåtene
- ordet må få fram noko essensielt eller karakteristisk ved denne måten å sjå film på

Forslag som «bestillingsvideo» og «digifilmbestilling» blir for lange og tunge. «Sofaleie» og «nettfilm» er funksjonelle og korte, men innhaldet blir for generelt. «Impulsvideo» og «hentefilm» får ikkje godt nok fram det karakteristiske ved denne måten å leiga film på. Juryen kom raskt fram til sju forslag som tok utgangspunkt i «klikk» eller «klikke» (altså eit ord for «tastetrykk» eller «å taste/tasta»). Tre av dei foreslo «klikkfilm», fire foreslo «klikkefilm». Av estetiske og rytmiske grunnar valde juryen forslaget frå dei fire. (Ordet «klikk» kan forresten òg vera eit ord for «gjeng», og dette talde mot den kortaste varianten.) Vinnarordet tilfredsstillar elegant alle juryens krav – det er kort og kvikt, det er passe spesifikt i sitt innhald, det får fram noko av det karakteristiske ved filmtypen (å bestilla ved å trykka på ein tast). Og ikkje minst: ordet har eit snev humor, samstundes som det har eit slåande lydleg ekko (bokstavrim) ved at li og il står mot kvarandre i dei to orda som blir sette saman – klikkefilm! Konkurransen blei gjennomført som eit samarbeid mellom NRK, NorgesFilm as, Dagbladet, Språkrådet og Norsk filminstitutt.

Juryen var: Juryens formann Sylfest Lomheim, Språkrådet, Folke Gravklev, NRK, Lars Erik Eide, Dagbladet.no, Tina Andersson, Norgesfilm AS, Ragnhild Paalsrud, Norsk filminstitutt



Digre Daier, Gunnar Vikene (1997) (over) og *Kroppen min*, Margareth Olin (2002) er to av dei mest sette klikkefilmene på filmarkivet.no

FACTOTUM I FESTIVALVERDENEN

2005 Kosmorama International Film Festival, Trondheim
2005 Quinzaine des Réalistes, Cannes
2005 Karlovy Vary International Film Festival
2005 Echoes of the Karlovy Vary International Film Festival
2005 Cinemanila International Film Festival
2005 Copenhagen Film Festival
2005 Norwegian International Film Festival
2005 Espoo Ciné International Film Festival
2005 Scandinavië Festival in Rotterdam
2005 Filmfest Hamburg
2005 Norwegian Film Week, Paris
2005 Pusan International Film Festival
2005 Warsaw International Film Festival
2005 Riga Nordic Film Festival
2005 London Film Festival
2005 Nordische Filmtage Lübeck
2005 Cape Town World Cinema Festival/Sithengi
2005 Scanorama, Vilnius
2005 Black Night Film Festival, Tallinn
2006 Sundance International Film Festival
2006 Göteborg Film Festival

MED FACTOTUM I CANNES

Factotum Bent Hamer (2007)

Tre ting er avgjørende for suksess når Norsk filminstitutt skal profilere filmer overfor utenlandske festivaler. Bent Hamer og Factotum hadde det som trengtes for å komme med på verdens fremste filmfestival i Cannes.

De tre viktigste spørsmålene er om filmen er spennende, nyskapende og interessant, om regissøren tidligere har hatt noen film på festivalen, og om festivalen passer filmens salgsstrategi overfor utlandet. Gjennom sitt arbeid med kultureksport av norsk film fungerer instituttet som rådgiver i forhold til strategiske markedstiltak og festivalplasseringer.

Factotum innfrir kravene

Da Bent Hamers *Factotum* etter hvert blinket ut Cannes som et oppnåelig mål, satte Norsk filminstitutt i gang for å støtte opp under arbeidet med å posisjonere filmen overfor den seksjon som Hamer tidligere hatt deltatt i, Regissørenes 14-dager (Quinzaine des réalisateurs). Hamer har tidligere deltatt i denne serien med *Eggs* (1995) og *Salmer fra kjøkkenet* (2003). Så snart *Factotum* var invitert, la man opp et støttearbeid for filmens produsent Jim Stark og filmens salgsagent og det franske selskapet Celluloid Dreams. Profilering, visningstider, annonsering og mottagelse på den skandinaviske standen var elementer i dette arbeidet. En rekke personer var invitert, med stjernen Matt Dillon i spissen. Dadafon, folkene bak musikken i filmen, ble med og spilte på instituttets fest for den internasjonale bransjen.

Profilering i Cannes

I Cannes er arbeidet med å hjelpe produsent og agent overfor utenlandsk presse og distributører viktig. Filminstituttets regelverk fastslår at vi kan gå opp til 150 000 kr i bevilgning til markedsføring av filmen på en festival av Cannes' størrelse, forutsatt at produsenten bekoster godkjente utgifter med minst det samme beløp. Til festivalarbeidet skal produsenten levere en engelsk tekstet filmkopi og nødvendig profileringmateriale, mens Norsk filminstitutt gjerne bekoster ekstra kopier, teksten på engelsk, fransk eller tysk.

Helhetlig strategi

I 2005 feiret også Norge sitt 100-årsjubileum for unionsoppløsningen med Sverige. I den forbindelse hadde vi invitert den anerkjente forfatteren og kritikeren Peter Cowie til å skrive en ny bok om moderne norsk film. Boken ble lansert under Cannes-festivalen, og hva var vel mer naturlig enn å pryde forsiden med et bilde fra *Factotum*, som vårt fremste varemerke i filmbyen denne våren. At filmen andre steder i Cannes fremstod som både tysk og amerikansk, er en del av gamet. De internasjonale co-produksjonene kjenner ingen grenser.

Døråpneren Cannes

Markeringen i Cannes er et meget viktig utgangspunkt for å videreutvikle den langsiktige strategien for profilering av norsk film i utlandet. Etter Cannes står en rekke andre internasjonale festivaler i kø for å få filmen. Det er da Filminstituttets oppgave å prioritere videre invitasjoner med utgangspunkt i produsentens og salgsagentens salgsstrategi i de ulike språkområdene. I tillegg kommer festivaler med en klarere kunstnerisk profil og prestisje.

NORSK FILMINSTITUTTS ROLLE I UTENLANDSPROFILERINGEN

Instituttet er del av nettverksorganisasjonene Scandinavian Films og European Film Promotion og jobber med et helhetlig fokus på norsk film. Instituttet har kunnskap om de ulike markedene og deres betydning. Arenaen er festivalene, hvor det i dag er instituttet som er døråpner for produsentene, sammen med agentene. Norsk filminstitutt kjenner markedet og gir strategiske råd i forhold til plassering og festivalvalg.

Mens agenten har en filmstall som består av filmer fra forskjellige land, jobber Norsk filminstitutt med et norsk fokus. Agenter jobber fra film til film, mens Norsk filminstitutt sørger for den helhetlige strategien og kontinuiteten i arbeidet med å promotere norsk film. Slik kan instituttet sørge for at flere norske filmer kan flyte på den gode bølgen som oppstår når en norsk film får stor oppmerksomhet.

PRISER TIL NORSK SPILLEFILM VED INTERNASJONALE FESTIVALER

Spillefilm	2005	2004
Antall priser	39	36

I tillegg til prisene over ble Uno nominert til det europeiske filmakademiets Discovery-pris.

NORSKE SPILLEFILMER INVITERT TIL Å DELTA PÅ VIKTIGE INTERNASJONALE FESTIVALER

Spillefilm	2005	2004
Antall priser	39	36
Festivaler	98	86

LANGFILM PÅ FESTIVAL

Høydepunkter 2005:

- *Monstertorsdag* i den internasjonale konkurransen i Sundance, og med publikumspris i Mannheim
- *Ikke naken* i Kinderfilmfest-seksjonen i Berlin
- *Factotum* i Quinzaine des realisateurs
- *Naboer* i Venezia
- Årets Oscarkandidat, *Vinterkyss*, vant priser i både inn- og utland. Den gjeveste var hovedprisen på filmfestivalen i Los Angeles
- Priser til *Ikke naken*, *Fia* og *klovnene* og *Venner for livet*
- *Uno* fortsatte sin turne også i 2005, og endte opp med flere priser



FESTIVALENE ALLE TRAKTER ETTER

De fem store:

- Berlin i februar
- Cannes i mai
- Venezia i august
- San Sebastian i september
- Toronto i oktober

Andre interessante startsteder for ny film:

- Sundance i januar
- Karlovy Vary i juli
- Montreal i august

Over: *Vinterkyss* Sara Johnsen (2005), *Ikke naken*, Torun Lian (2004)

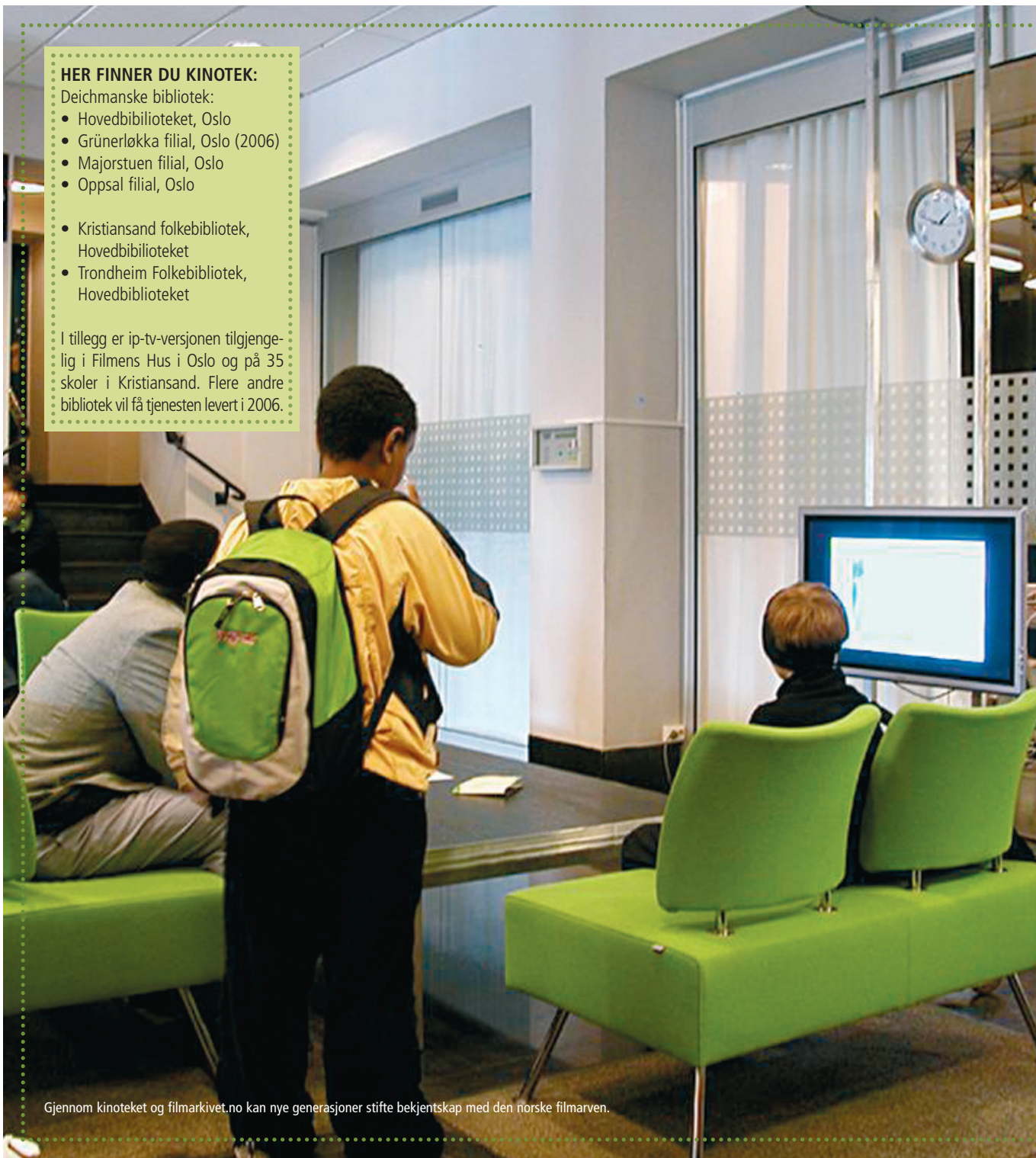
HER FINNER DU KINOTEK:

Deichmanske bibliotek:

- Hovedbiblioteket, Oslo
- Grünerløkka filial, Oslo (2006)
- Majorstuen filial, Oslo
- Oppsal filial, Oslo

- Kristiansand folkebibliotek, Hovedbiblioteket
- Trondheim Folkebibliotek, Hovedbiblioteket

I tillegg er ip-tv-versjonen tilgjengelig i Filmens Hus i Oslo og på 35 skoler i Kristiansand. Flere andre bibliotek vil få tjenesten levert i 2006.



Gjennom kinoteket og filmarkivet.no kan nye generasjoner stifte bekjentskap med den norske filmarven.

KINOTEKET PÅ OPPSAL: FILMVISNING BLANT BOKHYLLER

Oppsal bibliotek er en filial av Deichmanske bibliotek og ligger i Østensjø bydel i utkanten av Oslo. Bydelen har en blandet befolkning med mange eldre og en stor andel barnefamilier. Med lokal forankring har biblioteket stor oppslutning rundt visningene sine i Kinoteket.

Biblioteket på Oppsal har brukt Kinoteket aktivt overfor brukerne sine siden det kom i drift i januar/februar 2005. De har lagt til rette for filmvisninger i bibliotekets barneavdeling. Og det er definitivt barna som er Kinotekets største brukergruppe. – Før jul var det fullbooket her med *Reisen til julestjernen* hele uka! sier Guro Funjem ved Oppsal bibliotek.

Fast program

Foruten barnehagene og skolen i bydelen har biblioteket samarbeidet om filmvisninger blant annet med eldreuniversitetet i bydelen, historielaget og frivillighetsentralen. Eldresenteret i nabolaget har fast visningstid hver første tirsdag i måneden. – De får et forslag til filmer vi tror de kan være interesserte i å se, men velger filmene selv og er veldig fornøyde med å få denne muligheten på biblioteket, sier Funjem. Biblioteket på Oppsal opplever at Kinoteket er enkelt i bruk både for publikum og for biblioteket, og Funjem mener at Kinoteket har vært med på å modernisere biblioteket.

Moderne tilbud

– Vi er mer på hugget og har også fått trådløst nettverk slik at publikum kan ta med egen pc og bruke bibliotekets internett. Vi opplever at vi gir et topp moderne tilbud til alle, men kommuniserer bedre til yngre målgrupper nå enn tidligere. Samtidig gir vi et tilbud til grupper som ikke selv har tilgang til internett eller film på kino.

FILMARKIVET.NO

- Filmarkivet.no er en klikkefilmtjeneste hvor du kan se norske og internasjonale filmer via bredbånd.
- Kinoteket er ip-tv-versjonen av Filmarkivet.no på biblioteket. Her tilbys gratis filmvisning i full dvd-kvalitet i små digitale kinoer og for individuelt påsyn på tv.
- Med Filmarkivet.no er Norsk filminstitutt det første filmarkivet i verden som åpner opp for bred distribusjon av film i digitale nett.
- Tjenesten ble lansert i november 2004 med 174 filmer tilgjengelig for påsyn.
- Målsettingen for 2005 var å publisere 2 filmer i uka, det vil si 104 nye filmer i løpet av året. Sluttresultatet ble 140 nye filmer.
- Høsten 2005 ble Filmarkivet.no videreutviklet i en egen versjon for visning på Windows Media Center i tillegg til oppstart av Høykom-prosjektet «Filmarkivet.no med åpne standarder».
- Norsk filminstitutt vant World Summit Award Norway 2005 i kategorien e-Culture for Filmarkivet.no, og ble dermed Norges nominerte til UNESCOs internasjonale innholdskonkurranse.
- Filmarkivet.no ble i 2005, for annet år på rad, utpekt som Fyrtårn for Høykom-programmet til Norges forskningsråd, som er regjeringens satsing for å skape bredbåndinnhold.
- Tjenesten driftes for Norsk filminstitutt av NorgesFilm AS i Kristiansand.



FILMARKIVET.NO: FILMPÅSYN FILMARKIVET.NO – INTERNETT

Norsk filminstitutts filmer	Antall	
	2005	2004
Viste betalings filmer	13 221	2 768
Viste gratis filmer	68 040	59 745
IP-tv	5 473	
I alt	86 734	62 513

Filmer som *Ann-Magrit* og *Pelle og Proffen* er noen av filmene du finner på filmarkivet.no

FILMPROGRAM:

Alt for Norge | Rune Denstad Langlo & Sigve Endresen, 2005
Ni Liv | Arne Skouen, 1957
Vinterkyss | Sara Johnsen, 2005
Ung flukt | Edith Carlmar, 1959
Naboer | Pål Sletaune, 2005
Markens grøde | Gunnar Sommerfeldt, 1921
— akkompagnert av Donald Sosin
Bergenstoget plyndret inatt | Uwe Jens Krafft, 1928 — akkompagnert av Donald Sosin
Jakten | Erik Løchen, 1959
Hawaii, Oslo | Erik Poppe, 2004
Den store barmedåpen | Tancred Ibsen & Einar Sissener, 1931
Fant | Tancred Ibsen, 1937
Jonny Vang | Jens Lien, 2003
De vergeløse | Leif Sinding, 1939
Englandsfarere | Toralf Sandø, 1946
Kampen om tungtvannet | Titus Vibe-Müller, 1948
Gategutter | Arne Skouen & Ulf Greber, 1949
Liv | Pål Løkkeberg, 1967
En folkefiende | Erik Skjoldbjærg, 2005
Kon-Tiki | Olle Nordemar, 1950
Ung frue forsvunnet | Edith Carlmar, 1953
Vi gifter oss | Nils R. Müller, 1951
Hustruer | Anja Breien, 1975
Løperjenten | Vibeke Løkkeberg, 1981
Orions belte | Ola Solum, 1984
Is-slottet | Per Blom, 1987
Veiviseren | Niels Gaup, 1987
Bare Bea | Petter Næss, 2004
Uno | Aksel Hennie, 2004
Min misunnelige frisør | Annette Sjørusen, 2004

12. – 29. NOVEMBER 2005: FEIRING AV NORSK FILM I NEW YORK

Liv Ullmann og Annika Hallin i New York på oppdrag for den norske filmen.

Lincoln Center viste filmserien A Luminous Century: Celebrating Norwegian Cinema i november. Serien bestod av 29 norske filmer, og ga et bilde av spennvidden og utviklingen innen norsk film fra Markens Grøde fra 1921 til Alt for Norge, Naboer og Vinterkyss fra 2005.

«In the 1920s, Knut Hamsun, Norway's preeminent man of letters, was asked his opinion of cinema. «I don't understand film and I'm in bed with the flu,» he responded. Luckily, not all Norwegians agreed with him», skriver Leslie Camhi i New Yorks kulturbibel, Village Voice etter å ha vært med på åpningen. Lincoln Center er et av verdens ledende cinematek og er kjent for presentasjoner av internasjonal kunst- og filmproduksjon. De arrangerer en rekke filmfestivaler og -serier hvert år. I 2005 viet de blant annet sine lerreter til den norske filmen.

— Å få satt opp en så omfattende norsk serie som dette på The Film Society of Lincoln Center i New York, er en suksess i seg selv, forteller avdelingsdirektør i Norsk filminstitutt Jan Erik Holst. Serien var et resultat av gode kontakter og godt samarbeid mellom Filminstituttet og The Film Society.

En lang prosess

Det hele startet da Norsk filminstitutt hadde et møte med senterets programdirektør Richard Peña under Cannes i 2004.

— Etter møtet inviterte vi ham til Norge i begynnelsen av januar for å se gamle og nye norske filmer. Interessen var absolutt til stede. Til slutt valgte han ut hele 29 filmer.

Ambassadør for filmen

I New York ble selve filmserien introdusert av direktør Vigdis Lian og programdirektør Peña. Liv Ullmann åpnet serien som representant fra Norge.

— Hun er en fremragende ambassadør for filmen og for norsk film, sier Holst. Han påpeker at valget var naturlig ettersom hun er vår eneste internasjonale stjerne.

Mersmak

Denne type mønstringer er viktige. Arrangementet betyr oppmerksomhet rundt et lite filmland i sentrale kuratorkretser, det vil si filmfestivaler, filmsentra og cinematek verden over. Det vellykkede arrangementet har dessuten resultert i at Lincoln Center også senere ønsker å jobbe sammen med Norge om en ny norsk filmserie om noen år.

NORSKE FILMUKER I UTLANDET

NFI arrangerer en rekke internasjonale mønstrenger av norsk film, lagt til kultursentre/cinematok som i stor grad bestemmer programmet selv. Det er programmet i seg selv, antall filmer og særlig visningsstedene som er avgjørende for hvor bra profileringen av norsk film blir. Ofte er det slik at et program på et sted blir kommentert og ønsket av andre institusjoner. Selv om slike kultursentre/cinematok-visninger genererer liten medieomtale og ikke mer enn to forestillinger pr. film har slike arrangementer stor betydning for profileringen av norsk film, rett og slett fordi de er med på å skape interesse hos andre lignende arrangører.

Tittel/Land	Antall titler
Norsk fokus – Clermont-Ferrand, Frankrike, januar	40 kortfilmer i 5 programmer
Norsk filmmønstring i Stockholm i samarbeid med Triangelfilm, april	9 spillefilmer
Norsk filmuke i Roma i samarbeid med Norwegian Film Commission i Casa del Cinema, april,	11 spillefilmer
World Fest Houston, Fokus Norge, april/mai	4 spillefilmer + 1 dokumentarfilm, 6 kortfilmer
Norsk fokus – Karlovy Vary, Tsjekia, juli	11 spillefilmer
Nordisk filmuke i Brasil 3 byer, september	2 spillefilmer
Kulturfestival i Rotterdam, september	8 spillefilmer + 14 kortfilmer
Fokus Norge under filmfestivalen i Reykjavik, oktober	5 spillefilmer
Nordisk filmuke i på Irish Film Institute i Dublin, oktober	2 spillefilmer
Norsk filmuke på Espace St. Michel i Paris, oktober	12 spillefilmer
Norsk filmmønstring på Arsenal's Kinotek i Berlin, oktober	22 spillefilmer
Norsk filmmønstring på Lincoln Center i New York, november	29 spillefilmer
Festival Les Boréales, Caen Fokus Norge, november	8 spillefilmer + 12 kortfilmer
Norsk filmuke på Barbican Centre i London, desember	6 spillefilmer
Norsk fokus Tampere, Finland, mars	18 kortfilmer



FILMEN, VÅR VISUELLE HUKOMMELSE

2005 har vært et jubileumsår hvor Norsk filminstitutt har markert Norges første hundre år som selvstendig nasjon under den felles overskriften – Filmen, vår visuelle hukommelse.

ARRANGEMENTER I FORBINDELSE MED FILMEN, VÅR VISUELLE HUKOMMELSE

Dato	Arrangement	Samarbeidspartner/detaljer
10.02.2005	«Filmen – vår visuelle hukommelse» Åpningsarrangement med kongelig besøk, relansering av filmen <i>Kong Haakon VII's regeringsjubileum 1945</i>	
02.03.2005	<i>Markens Grøde</i> – Stumfilmkonsert	Oslo Filharmoniske orkester
14.03-16.03.2005	Sett av naboen – Filmkonkurranse for barn og unge, tilknyttet Amandus filmfestival	Høyskolen i Lillehammer, Lillehammer kommune og Oppland fylkeskommune.
Hele 2005	Månedens gjenstand	Den norske filmen gjennom 100 år – månedlige filmvisninger på Cinematoket, Norsk filminstitutt
15.12.2005	Avslutning og oppsummering av Filmen i 100	

Filmuker, kultursentre med norsk film i fokus. Over: *Gategutter* SArne Skouen (1957), *Min misunnelige frisør* Annette Sjusen (2004)

NOEN AV CINEMATEKETS SPESIELLE

GJESTER I 2005:

Petter Vennerød
Yoko Ono
Theo Angelopoulos
Michael Grigsby
Kim Longinotto
Susanne Schüle
Jeppe Rønne
Ulrich Rydzewski
Vik Franke
Peter von Bagh
Cay Wesley
Cul De Sac
Gunnar Knutsen
Howlin Pimp-o-Negros
PearlyCatz
Peter Sempel
Prisvinnere fra og filmskapere representert ved Kortfilmfestivalen
Shunji Iwai
Ulrich Matthes
Ronny Loewy
Bente Erichsen
Katusha Otter Nilsen
Claudia Lenz
Veline Backöfen
Idar Flo
Róbert Koltai
One Dot Zero
Marija Perovic
Juhani Pallasmaa.

MØTE MED YOKO ONO



Yoko Ono som film og performance.

I januar 2005 gjestet Yoko Ono Oslo i forbindelse med en stor utstilling på Astrup Fearnley Museet for Moderne Kunst. Norsk filminstitutt var en av museets samarbeidspartnere.

Yoko Ono favner om mange uttrykk i sin kunst, og har vært en viktig skikkelse innen avantgardistisk film. Hun var sentral i Fluxus-bevegelsen i New York på 1960-tallet og begynte å lage film på midten av 1960-tallet. Under Ono-utstillingen i Oslo viste Cinemateket ni av Yoko Onos filmer, fra den tidlige *No. 1 (Match)* (1966) til *A Blueprint for the Sunrise* (2000).

Fredag 21. januar kl. 19.00 var det duket for en helt spesiell seanse i kinosalen Tancred hos Norsk filminstitutt. 196 personer fikk et eksklusivt møte med kunstneren, som under dette arrangementet både illustrerte sin kunst i praksis med eksempler, musikk og filmklipp fra ulike arbeider. Hun fortalte om sitt virke i dialog med sal og en invitert journalist. Blant annet fikk man se dokumentar-opptak fra et av Onos mest radikale verk, performansen *Cut Piece* (der publikum bes om å klippe biter av Onos klær) som ble fremført for første gang i 1965, samt opptak fra en lignende performance utført i 2003. Det hele ble avsluttet ved at Ono og salen kommuniserte med hverandre ved hjelp av små lommelykter og kodede beskjeder.

CINEMATEKETS SAMARBEIDSPROSJEKTER

I løpet av et år samarbeider Cinemateket med en rekke institusjoner og organisasjoner, i både inn- og utland. Noen ganger resulterer det i et enkeltarrangement (for eksempel et foredrag), andre ganger i en større serie eller en festival (for eksempel den årlige Eurodok-festivalen). På denne måten når vi ut til nye publikumsgrupper, og muliggjør ofte interessante gjestebesøk. Det er alltid kjekt å kunne bidra til at film- og kulturinteresserte får møte, lytte til, lære av og samtale med filmskapere de beundrer eller engasjerte fagfolk som sitter på spesialkunnskap. Disse arrangementene er også svært populære.

TILTAK	SAMARBEIDSPARTNERE
Yoko Ono-serie og utstilling	Astrup Fearnley Museet
Folkeuniversitetet	Filmhistoriekurs
Dans for Kamera	Ultima-festivalen, Senter for Dansekunst, Goethe-Institut Oslo
Filmserie: Krig og erindring	Goethe-Institut Oslo, HL-senteret
Film fra Sør	Film fra Sør
Seminar under Skeive filmer	Skeive Filmer
Serbisk filmuke	Den serbiske ambassaden
Ungarsk regissørpresentasjon	Den ungarske ambassaden, Universitetet i Oslo
Europeisk dokumentarfilmfestival	Europeiske ambassader og kulturinstitutter
Smakens uke: Film om vin	Det franske kultursenteret
Frankofoni-festivalen	Ambasadene for Frankrike, Canada, Sveits, Belgia, Marokko, Egypt m.fl.
Werner Herzog: Utstilling og filmserie	Goethe-Institut Oslo
Oslo – det urbane rom (filmserie)	Kirkens bymisjon
«Hitlers hitparade» – film	Oslo Dokumentarkino
3D-festival	Filmmuseum München
Diverse filmserier	Svenska Filminstitutet, Dansk Filminstitut, Suomen Elokuva Arkisto, National Film Theatre

SUKSESS I CLERMONT-FERRAND

Den internasjonale kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand ble avsluttet lørdag 5. februar. Det norske sideprogrammet North of the Ordinary skapte lange køer og fullsatte hus under festivalen. Mer enn 4000 billetter ble solgt til visningene av de norske filmene.

Til tross for at den internasjonale juryen ikke valgte å gi priser til *Offside* (regi Robert Næss) eller *Hjemmekamp* (regi Martin Lund), må festivalen betegnes som en suksess for norsk kortfilm. De to konkurransefilmene ble godt mottatt av festivalens publikum i likhet med de 40 filmene som ble vist i sideprogrammet North of the Ordinary.

Norske kortfilmer er svært populære i Frankrike, en rekke filmer distribueres på kino og/eller dvd og vises på fransk fjernsyn. Flere norske kortfilmer har også vunnet priser både i Clermont-Ferrand og på andre franske festivaler de siste årene.

Festivalen i Clermont-Ferrand regnes som verdens viktigste festival for kortfilm. Festivalen viser hvert år 70 – 80 filmer i internasjonal konkurranse, valgt ut blant flere tusen innsendte bidrag. Parallelt med festivalen holdes det største profesjonelle markedet for kjøp og salg av kortfilm. Festivalen ligger langt fremme med hensyn til ny teknologi og har allerede i flere år vist en rekke av filmene i markedsseksjonen digitalt via server.

PRISER TIL NORSKE KORTFILM OG DOKUMENTAR VED INTERNASJONALE FILMFESTIVALER

Kortfilm*	Plantall 2006	2005	2004
Antall priser	55	43	57

Dokumentarfilm*	Plantall 2006	2005	2004
Antall priser	8	8	57

*Fra 2005 er antallet priser til kort- og dokumentarfilm splittet på de to formatene. Tallet for 2004 viser samlet antall priser til både kort og dokumentarfilm

Every year, Norwegian cinema comes up with icy gems that are not to be missed. With five programmes showing 40 films in total the Clermont-Ferrand Festival will demonstrate that Norway is more than ever the obvious seat of future cinema. It is true that this distant country, that was long considered a discreet extension of Sweden, is now ripe with a vivacious, varied, blooming production.

<http://www.clermont-filmfest.com/>



Norsk kortfilm blant den beste i verden. Over: *Hjemmekamp*, Martin Lund (2004), *Offside*, Robert Næss (2003)

MED EN UTSTILLING I KOFFERTEN

I arkivet til Norsk filminstitutt finner du bilder fra filmer, plakater, skuespillere og presseklipp. Med utgangspunkt i dette lager instituttet en rekke utstillinger som reiser landet rundt hvert år.

Utstillingene settes gjerne opp for første gang i Galleriet i Filmens Hus. Deretter legges de ut på tur. De reiser land og strand rundt, til kinofoajeer, kulturhus og andre utstillingslokaler. En reiserute fra Harstad, Florø, Eidsborg, Modum, Suldal og Lillehammer er ikke uvanlig. Slik gjøres den norske filmarven tilgjengelig for folk rundt i hele landet, spesielt med tanke på barn og unge. Formidlingen av utstillingene gjøres i samarbeid med Den kulturelle skolesekken.

Epoker og regissører

Formålet med utstillingene er å gi publikum innblikk i filmhistorien. Vi fokuserer enten på en epoke eller på enkelte regissører. For eksempel ble det i 2005 laget utstillinger med tema som Barnet i norsk film, Fra Emil til Åmål – svenske filmer om barndom og oppvekst, om Svend Wam og Petter Vennerøds filmer – Svend og Petters utfrika sirkus og Sommer i norsk film.

UTSTILLINGER TIL UTLÅN UTENFOR NORSK FILMINSTITUTT

- Barnet i norsk film
- Wam og Vennerød
- Fra Emil til Åmål
- Sommer i norsk film



UTSTILLINGER I FILMENS HUS

TITTEL/TEMA	DATO FRA – TIL
Wam og Vennerød	13.01.05 – 09.02.05
«Lest we forget – Triumph Over Slavery» (Unesco)	24.01.05 – 01.03.05
Vår visuelle hukommelse	10.02.05 – 18.02.05
Werner Herzog	08.03.05 – 29.04.05
Peter Sempel	03.05.05 – 31.05.05
Dag Thoresen – Factotum	03.05.05 – 11.06.05
Sommer i norsk film	02.06.05 – 09.09.05
Karismatisk og målløs	13.09.05 – 02.11.05
Ivo Caprino – Askeladden i norsk film	04.11.05 – 31.12.05

OSLO-FILMER PÅ DVD: FILMSKATTER FREM I LYSET

Med utgivelsen *By og gate, buss og trikk*, har Norsk filminstitutt satt ny salgsrekord i filmbutikken. Dette er en dvd-samling med 25 restaurerte Oslofilmer fra 1948 – 1958.

I perioden 1947–1982 ble det laget 160 såkalte Oslo-filmer, korte dokumentarfilmer som viser glimt fra hovedstadens liv. Igangsetter var kinodirektør Kristoffer Aamot. Dette var filmer som skulle informere om hvordan byen utviklet seg og skape identitet rundt Oslo, og ble vist som forfilm på kino. Filmene viser ikke bare hvordan Oslo har forandret seg de siste 50 årene, men de gjengir på en fantastisk måte fremtidsoptimismen og gjenreisningsånden fra etterkrigstiden.

Glemt skatt

Filmene ble overført til Oslo byarkiv fra Oslo Kinematografer, og i samarbeid med Norsk filminstitutt ble de restaurert. 25 av disse filmene gitt ut på dvd i september 2005. Disse filmene har lenge vært en glemt filmskatt for folk flest, og utgivelsen ble møtt med stor interesse.

Utendørsvisning i Birkelunden

En lun septemberkveld arrangerte Norsk filminstitutt, i samarbeid med Oslo byarkiv og Deichmanske bibliotek på Grünerløkka, en storstilt utendørsvisning av et knippe med disse filmene i parken Birkelunden. Dette var også et lanseringsarrangement for dvd-utgivelsen. Utover kvelden ble parken fylt opp av mennesker som opplevde disse filmene på stort lerret. Mange fikk et gjensyn med egen oppvekst, mens den yngre generasjon fikk oppleve byen og tidsånden på 1950-tallet.

Årets julegave

By og gate, buss og trikk er stor salgssuksess for Norsk filminstitutt. På få måneder i 2005 solgte filmen 6000 eksemplarer. Mange nye kunder fant veien til Filmbutikken, og bokhandlere og andre forhandlere solgte også mye av denne dvd-en. Årets julegave og et historisk gjensyn med sin egen gate eller bydel for mange.

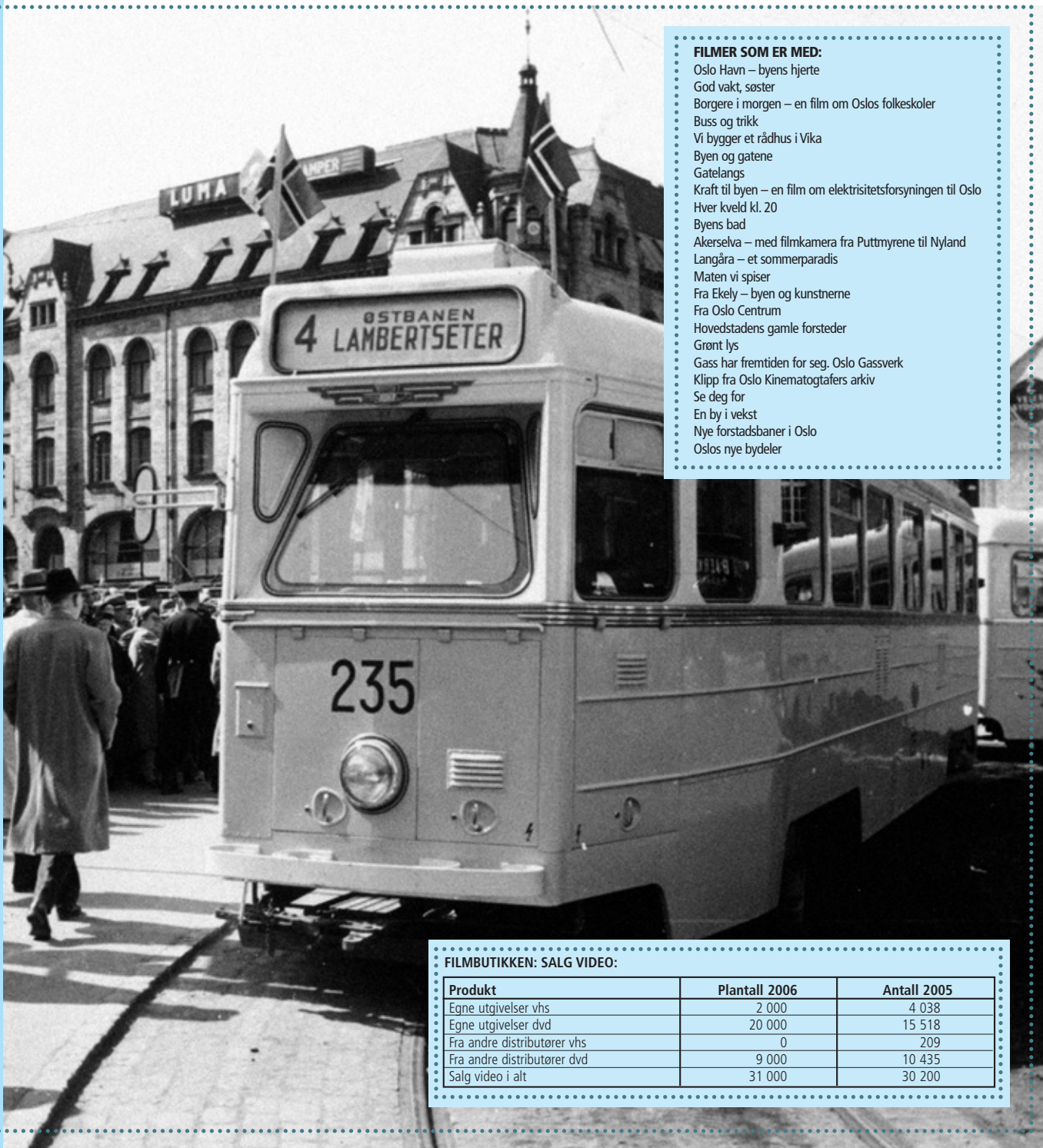
FILMBUTIKKEN OG FILMARKIVET.NO: UTGITTE FILMER

Produkt	Filmer for salg i butikk			Filmer i filmarkivet.no		
	Plantall 2006	2005	2004	Plantall 2006	2005	2004
Norsk kort- og dokumentarfilm totalt	90	89	54		114	89
Importert kort og dokumentarfilm totalt	10/3	26**	5		5	0
Hvorav importert spillefilm / langfilm		1	2		0	0
Norsk langfilm/spillefilm	2	2***	1		19	34
TOTALT	105	118	59	150	143	123*
hvorav norsk. kort og dokumentarfilm, barn og unge	40	51	37		29	11
hvorav importert kort- og dokumentarfilm, barn og unge	8	15	3		1	0

*Det totale tallet fra 2004 omfatter ikke de 41 historiske reklamefilmene for gratis visning på filmarkivet.no.

** Inkluderer 15 filmer som er lansert på nytt på DVD

*** Inkluderer en relansering på DVD med bonusmateriale



FILMER SOM ER MED:

- Oslo Havn – byens hjerte
- God vakt, søster
- Borgere i morgen – en film om Oslos folkeskoler
- Buss og trikk
- Vi bygger et rådhus i Vika
- Byen og gatene
- Gatelangs
- Kraft til byen – en film om elektrisitetsforsyningen til Oslo
- Hver kveld kl. 20
- Byens bad
- Akerselva – med filmkamera fra Puttmyrene til Nyland
- Langåra – et sommerparadis
- Maten vi spiser
- Fra Ekely – byen og kunstnerne
- Fra Oslo Centrum
- Hovedstadens gamle forsteder
- Grønt lys
- Gass har fremtiden for seg. Oslo Gassverk
- Klipp fra Oslo Kinematografers arkiv
- Se deg for
- En by i vekst
- Nye forstadsbaner i Oslo
- Oslos nye bydeler

FILMBUTIKKEN: SALG VIDEO:

Produkt	Plantall 2006	Antall 2005
Egne utgivelser vhs	2 000	4 038
Egne utgivelser dvd	20 000	15 518
Fra andre distributører vhs	0	209
Fra andre distributører dvd	9 000	10 435
Salg video i alt	31 000	30 200



NORSK FILMINSTITUTT www.nfi.no
FILMENS HUS | DRONNINGENS GATE 16 | 0105 OSLO | TLF: 22 47 45 00 | FAX: 22 47 45 99