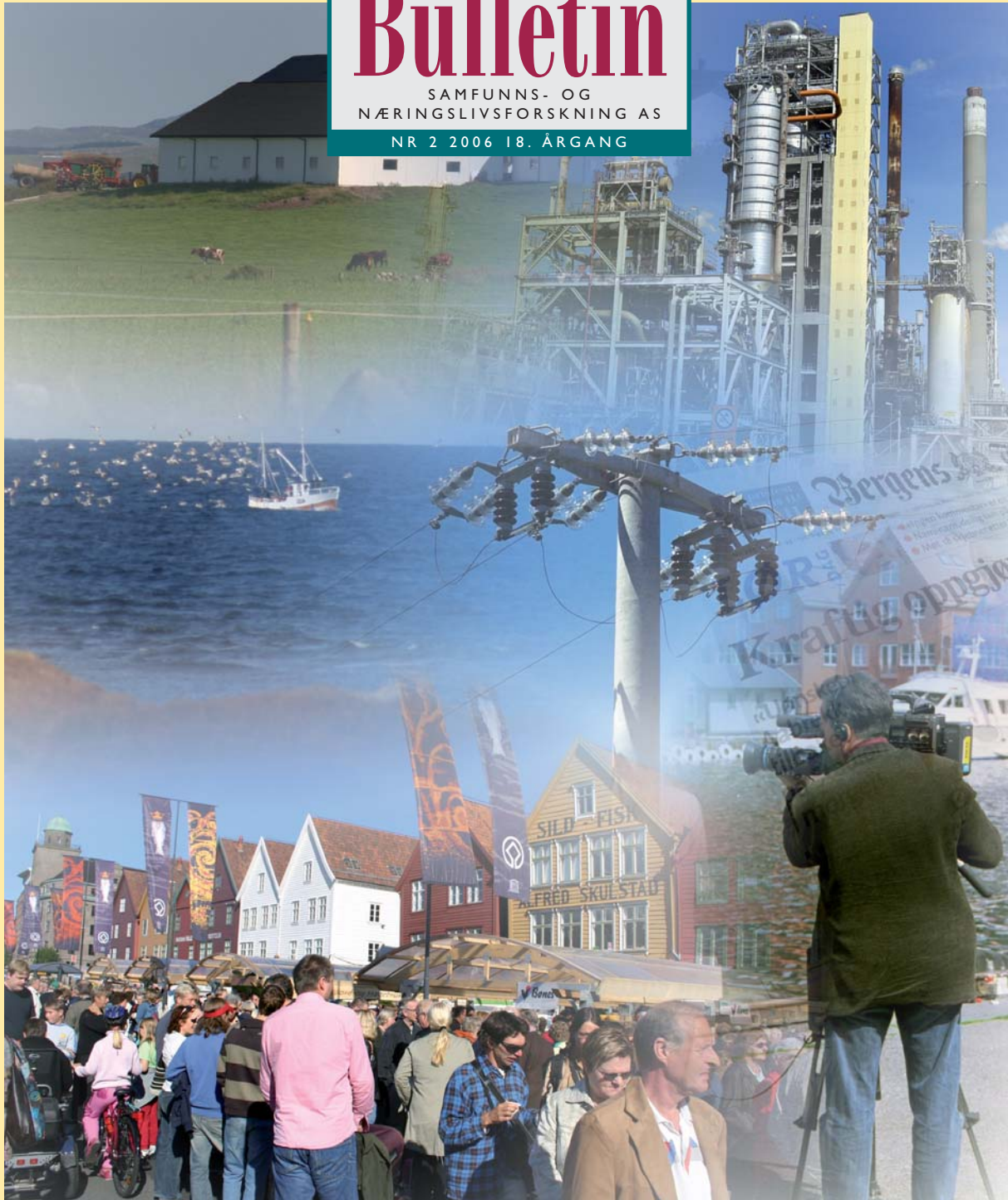


SNF

Bulletin

SAMFUNNS- OG
NÆRINGS- OG NÆRINGS- OG
NÆRINGS- OG NÆRINGS- OG

NR 2 2006 18. ÅRGANG



SPESIALNUMMER

*Presentasjon av SNF
Årsberetning og årsregnskap 2005*

	side
SNF anno 2006 av adm. dir. Per Heum	3
Fakta om SNF – en oppdragsenhet i randsonen av academia	5
FORSKNINGSENTRENE – EN PRESENTASJON:	
Centre for Advanced Studies in Economics	6
Senter for økonomisk politikk	8
Senter for fiskeriøkonomi	12
Senter for strategi og ledelse	14
Senter for finansiell økonomi	16
SNF 2006 – Organisering	18
ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP 2005	21
Styrets beretning	20
Regnskap, noter mm.	23
Revisjonsberetning for 2005	26
Styre og ledelse i 2005	26
De ansatte; helse og miljø	27
Stiftelsen SNF	28
VITENSKAPELIG PRODUKSJON:	
Konferanser/workshops	30
Publisering og konferanser – en oversikt	31
Forskningspriser, doktorgrader	31
Vitenskapelig publisering 2005, artikler	33
SNF-Publikasjoner 2005	36
Adresser mm.	42

REDAKSJON AV
SNF-BULLETIN
NR 2/06 OG
ÅRSBERETNING
OG ÅRSREGNSKAP
2005:
Ove Osland
(redaktør)
Per Heum
Monica Follesø Børmo
Anne Kristin
Wilhelmsen

Intervjuene i senter-
presentasjonene er
skrevet av
Anders Langeland
Johannessen.

Forsidebilde: Berrefjord
& Thomassen AS

SNF anno 2006

SNF utfører anvendt forskning og forskningsbaserte utredninger med utgangspunkt i økonomisk-administrative fag. Virksomheten finansieres på prosjektbasis av forskningsråd og oppdragsgivere i næringsliv og offentlig sektor. Det faglige grunnlaget for forskningen i SNF er kompetansen i egen forskerstab og de nære kopleingene til fagmiljøene ved Norges Handelshøyskole (NHH) og Institutt for økonomi ved Universitetet i Bergen (UiB). Forskningsvirksomheten drives gjennom et aksjeselskap, Samfunns- og næringslivsforskning AS, med Stiftelsen SNF, NHH og UiB som eiere. Eierforholdet er organisert slik at NHH i strategisk sammenheng er selskapets hovedeier, med UiB som deleier.

GRUNNTANKEN BAK SNF

Konseptet som ligger til grunn for virksomheten i SNF, er at SNF skal være en kunnskapsmessig brobygger mellom grunnforskningsmiljø i økonomisk-administrative fag og brukere av forskningsbasert kunnskap fra økonomisk-administrative fagområder. SNF skal drive en virksomhet som bidrar til synergi mellom den frie forskningen i den akademiske sektor og anvendt forskning og forskningsbaserte utredninger i oppdragsmarkedet, og samtidig demonstrere den faglige innsiktens nytte og praktiske relevans. Det betyr at SNF arbeider med sikte på:

- Å bringe de best funderte betraktningmåter som er nedfelt i teorier, modeller og metoder, til anvendelse på praktiske problemstillinger. Således kan SNF tilby høy faglig kvalitet i oppdragsforskningen og dermed bidra til å styrke grunnlaget for å treffe beslutninger hos dem som etterspør forskningsbasert kunnskap.
- Å tilføre ekstra ressurser til økonomisk-administrativ forskning ved at teorier, modeller og metoder fra disse fagområdene anvendes på praktiske problemstillinger. SNF skal gi muligheter for utfordrende forskningsoppgaver og forskerrekuttering, samt kontakt med internasjonale forskningsmiljø, og dermed bidra til å holde og videreutvikle kvaliteten i fagmiljøene som SNF bygger virksomheten sin på.

VIRKSOMHETENS ART

SNF har organisert virksomheten i 5 forskningssentre, som er nærmere beskrevet andre steder i dette bladet. Disse initierer, organiserer og gjennomfører prosjekter som utvikler og formidler forskningsbasert kunnskap på oppdrag fra myndigheter, næringsliv og forskningsråd. De forskningsmessige tyngdepunktene ligger på områder som økonomisk politikk, deregulering og konkurranse, næringspolitikk, internasjonal økonomi, markedsanalyse, foretaksstrategi og internasjonalisering, samt økonomisk styring og skatt. Kort sagt; verdiskaping og velferd er det sammenbindende tematiske fokus for virksomheten. Prosjektene tar opp et mangfold av spørsmål med relevans for politikktutforming og for strategiske og operative overlegninger hos aktører i offentlig og privat sektor, hvor oppmerksomheten ofte er foranlediget av endringer som følger

av globalisering, ny informasjons- og kommunikasjons-teknologi og/eller et mer kunnskapsbasert samfunn.

KOMPETANSEBASE MED HØYE FORMELLE KVALIFIKASJONER

SNF har en konkurransemessig fordel av å ha god tilgang til ledende akademisk spisskompetanse innenfor økonomisk-administrative fagområder. Samarbeidet mellom oppdragsvirksomheten og academia er tettere for SNF enn for de aller fleste andre oppdragsenheter. Dette har bidratt til at SNF, sammenliknet med andre oppdragsinstitutt, stiller i fremste rekke i Norge når virksomheten vurderes ut fra faglige kvalitetsmål som formelle forsker kvalifikasjoner og vitenskapelig publisering.

Tabell 1 (se neste side) viser sammensetningen i forskerstaben som SNF gjør bruk av. SNF bygger virksomheten sin på egne ansatte forskere og fagpersonell hos eierne; NHH og UiB, samt enkeltpersoner ved andre universitet i Norge og utlandet. Det fremgår at andelen SNF-ansatte forskere som har avlagt



ADM. DIREKTØR
Per Heum

dr.grad er økende. Enda flere er etter ekstern bedømming tilkjent kompetanse svarende til doktorgradsnivå. Samtidig er antall årsverk som utføres av personer med hovedstilling i universitets- og høyskolesektoren, hvorav de aller fleste har dr.grad, økt. Alt i alt betyr dette at oppdragsvirksomheten i SNF i økende grad er basert på innsats av høyt kvalifiserte forskerressurser. Andelen årsverk som utføres av personer med doktorgrad er i dag på godt over 60%.

Denne utviklingen i forskerstaben har gått sammen med at det hos SNF i dag utføres færre forskerårsverk totalt sett enn tidligere. En fallende trend har gjort seg gjeldende i flere år. Antallet fast ansatte SNF-forskere har gått ned. Dessuten er bruken av assistenter kraftig redusert. Disse endringene reflekterer delvis en dreining i retning av prosjekter med et større forskningsinnhold enn tidligere, delvis at konkurransen om velkvalifiserte personer innen økonomisk-administrative fag er skjerpet.

STERK FORSKNINGSORIENTERING

Resultatene som rapporteres fra oppdragsvirksomheten i SNF publiseres i utstrakt grad for kritisk vurde-

TABELL 1 FORSKERRESSURSENE I SNFS OPPDRAGSVIRKSOMHET

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Forskerårsverk	66,2	61,0	52,1	55,7	52,0	45,8
Fast ansatte SNF-forskere	44	37	36	40	38	36
– « – med dr.grad	20	18	19	24	22	23
– « – i permisjon	11	8	9	8	9	10
– « – i arbeid hos SNF	33	29	27	32	29	26
Årsverk utført av ansatte i universitet/høyskole	10,0	14,9	12,9	13,9	16,7	16,2

**TABELL 2 ARTIKLER I TIDSSKRIFT MED FAGFELLEVRUDERING HOS SNF OG I DEN SAMFUNNSVITENSKAPELIGE INSTITUTTSEKTOREN
ANTALL PR. FORSKERÅRSVERK**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Antall fra SNF-prosjekter	69	53	72	60	56	53
Antall pr. forskerårsverk	1,04	0,87	1,36	1,08	1,06	1,16
Antall fra samfunnsvitenskapelig instituttsektor	339	323	345	343	394	n.a.
Antall pr. forskerårsverk	0,38	0,38	0,39	0,37	0,44	

Kilde: Årsrapport 2004, Norges forskningsråd

ring fra forskningsmiljø i inn- og utland. Det ser vi tydeligst ved å vurdere omfanget av artikler i vitenskapelige tidsskrift med fagfellevurdering, som helt eller delvis baserer seg på prosjekter utført i SNF. Både absolutt og relativt ligger omfanget av slike publiseringer på et meget høyt nivå sammenliknet med gjennomsnittet for den samfunnsvitenskapelige instituttsektoren i Norge. I noen grad reflekterer det koplingene som virksomheten i SNF har til ansatte i U&H-sektoren. Men denne orienteringen er også aktivt søkt stimulert blant forskerne med hovedstilling i SNF, ved at det legges til rette for å finansiere arbeid med slike publiseringer fra egengenererte midler og ved at det teller med i lønnsfastsettelsen for den enkelte forsker. Det er også i tråd med krav Norges forskningsråd i økende grad har stilt for å finansiere forskningsprosjekter.

Selv om det for et oppdragsinstitutt som SNF ikke kan være noe mål å maksimere denne typen publiseringer, er dette likevel en arbeidsform som er viktig. For den innebærer at teorier, metode, empiriske tilnæringer og resultat eksponeres for fagmiljø i inn- og utland. Det gir oss noe å bryne oss på, og vi må forsvare vår forskning i forhold til den internasjonale forskningsverdens kritiske blikk. Med andre ord; når vi kan dokumentere forholdsvis utstrakt bruk av denne arbeidsformen, mener vi samtidig å kunne godtgjøre at det er faglig integritet og kvalitet som ligger til grunn for arbeidet i SNF. Tabellen viser at virksom-

heten i SNF i så henseende skiller seg mye fra gjennomsnittet for hele den samfunnsvitenskapelige instituttsektoren. Vi ligger helt på topp når institutter sammenliknes enkeltvis, og har relativt sett 2-3 ganger så mange slike publikasjoner som gjennomsnittet.

SNF skiller seg også fra gjennomsnittet for den samfunnsvitenskapelige instituttsektoren forøvrig når det gjelder andre måter å formidle forskning på. Når det gjelder å dokumentere forskningen i bøker, kapitler og artikler i fagbøker, eller i egne og andres rapportserier hadde SNF i 2004, som er det siste året det foreligger sammenliknbare tall for, relativt sett mer enn 50% flere slike publikasjoner enn gjennomsnittet. Derimot, hadde de samfunnsvitenskapelige oppdragsinstituttene på gjennomsnittet 50% flere publiseringer og presentasjoner som var spesielt bearbeidet for allmennhet og brukere.

UTFORDRINGER

På slutten av 1990-tallet var det en bevisst politikk fra styrets og ledelsens side å vektlegge forskningsmessig kvalitet fremfor volumvekst i oppdragsaktivitetene. Men den volummessige reduksjonen, som har vært på 30% målt i utførte forskerårsverk, har langt fra vært villet eller planlagt.

I noen grad skyldes volumnedgangen at profilen i SNFs oppdragsvirksomhet har endret karakter. Fokus har vært på å orientere oppdragsvirksomheten mer

**TABELL 3 ULIKE PUBLISERINGSKANALER. SNF OG DEN SAMFUNNSVITENSKAPELIGE INSTITUTTSEKTOREN, 2005.
ANTALL PUBLIKASJONER PR. FORSKERÅRSVERK.**

	Artikler i vitenskapelige tidsskrift m/referee	Fagbøker, fagartikler i bøker, rapportering i egne og andres rapportserier	Populærvitenskapelige artikler og foredrag, kronikker, kommentarer og lignende
SNF	1,06	2,67	2,05
Samfunnsvitenskapelig Instituttsektor	0,44	1,63	3,17

Kilde: Årsrapport 2004, Norges forskningsråd

mot meritterende forskning, som har hatt som konsekvens at det blir mindre bruk av assistenter enn det man har i mer utredningspreget virksomhet. Heri ligger også utfordringer på kort og lang sikt: Lavere volum presser de økonomiske resultatene og mindre bruk av assistenter svekker SNFs rolle som rekrutteringskanal inn til forskning. Det gir to viktige oppgaver å arbeide med:

- Hvordan sikre tilstrekkelig med inntekter for å opprettholde en god infrastruktur for oppdragsfinansiert forsknings- og utredningsvirksomhet?
- Hvordan utvikle interessen hos potensielle forsker-rekrutter for å kvalifisere seg til en karriere i forskning?

En tredje utfordring følger av at denne orienteringen gir mindre automatikk i at forskningen og SNF blir synlige i det norske samfunnsbildet. Skal SNF fortsette å være anerkjent som en ledende enhet innenfor oppdragsforskning i Norge, må vi sørge for å være synlige med det vi gjør, og derigjennom dokumentere at økonomisk-administrativ kompetanse er nyttig for å finne gode løsninger i samfunns- og næringsliv. Derfor er det viktig for SNF å vinne sterkere innpass i forskningsbaserte utredningsoppdrag som omfattes med stor samfunnsmessig interesse, og ellers stimulere til at forskere og fagmiljø gjennom egne initiativ deltar aktivt i samfunnsdebatten.

Fakta om SNF – en oppdragsenhet i randsonen av akademien

HISTORIKK

SNF ble etablert da 3 oppdragsbaserte forskningsenheter, som alle var lokalisert nær Norges Handelshøyskole, fusjonerte til en forskningsstiftelse i 1991. Det var Senter for anvendt forskning og Næringsøkonomisk Institutt, som begge ble etablert på 1970-tallet, og Centre for International Business som gikk sammen og dannet Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning. I 2002 ble SNF omorganisert. Forskningsstiftelsens fondsbestyrende oppgaver føres i dag videre i Stiftelsen SNF, mens forskningsvirksomheten drives i SNF AS.

INSTITUSJONELL PLASSERING

SNF AS eies av Stiftelsen SNF, Norges Handelshøyskole (NHH) og Universitetet i Bergen (UiB). Virksomheten er organisert slik at NHH i strategisk forstand er selskapets hovedeier. Dermed inngår SNF som en integrert del av hele NHH-miljøet. Samtidig er UiB deleier og SNF en integrert del av randsonen til UiB på det økonomiske fagområdet og innen næringsrettet samfunnsforskning.

REDSKAP OG PARTNER

SNF er både et redskap og en partner for hovedeieren NHH innenfor alle deler av de økonomisk-administrative fag. Det samme er tilfelle i forholdet til UiB på det økonomiske fagområdet og innen næringsrettet samfunnsforskning.

Redskapsfunksjonen innebærer at SNF skal besitte spisskompetanse for å operere i markedene for eksternfinansiert forskning. Partnerfunksjonen innebærer at oppdragsvirksomheten i SNF skal bidra positivt til opprettholdelse og videreutvikling av sterke og internasjonalt solide forskningsmiljø på de økonomisk-administrative fagområder i Bergen.

LEVERANSER

SNF tilbyr anvendt forskning og forskningsbaserte utredninger om økonomi, samfunn og næringsliv med basis i økonomisk-administrative fag. SNFs prosjekter belyser i prinsippet alle typer spørsmål

av betydning for *verdiskaping og velferd*, som er det sammenbindende tematiske fokus for virksomheten. Oppmerksomheten er på politikkutforming og utfordringer for aktører i offentlig og privat sektor i en liten, åpen økonomi, med globalisering, anvendelse av ny informasjons- og kommunikasjonsteknologi og overgangen til et mer kunnskapsbasert samfunn som viktige endringsfaktorer. Årlig utføres det rundt 50 forskerårsverk i regi av SNF.

HØYKOMPETENT KOMPETANSEBASE

SNFs institusjonelle plassering innebærer at SNF kan bygge virksomheten sin på tilgang til akademisk spisskompetanse innen økonomisk-administrative fag. SNFs oppgave er å utvikle, organisere og gjennomføre forskning og forskningsbaserte utredninger, som etterspørres i ulike markeder for forskningsbasert kunnskap. Disse tjenestene kan så tilbys fra forskere ansatt i SNF, som er viet prosjektoppdrag på heltid, og fra forskere med hovedstilling ved NHH, UiB og andre universiteter og høyskoler i inn- og utland, som engasjeres av SNF på prosjektbasis. Således har SNF tilgang til ledende kompetanse innenfor så å si alle disipliner i de økonomisk-administrative fag. I alt omfatter dette 150 forskere, hvorav de aller fleste har kvalifikasjoner på doktorgradsnivå.

INTERNASJONAL FORANKRING

SNF har en arbeidsform som innebærer at forsknings- og utredningsvirksomheten forankres internasjonalt. Det er viktig for å kvalitetssikre de faglige sidene ved virksomheten. Et viktig uttrykk for at det arbeides på denne måten er publiseringer i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter, som eksponerer tilnærminger, metode og tolkninger av resultater for internasjonale forskere og fagmiljø. Det samme skjer ved omfattende deltakelse på internasjonale fagkonferanser og workshops. Dessuten er 8 personer med hovedstilling ved utenlandske universiteter knyttet til SNF som Distinguished Research Fellow innenfor nærmere angitte fagfelt.

FORSKNINGSSJEF:
Professor
Guttorm Schjelderup
dr. oecon.

PROSJEKT-
KOORDINATOR/
KONSULENT:
Anne Liv Scrase

FAGGRUPPELEDERE:
Arbeidsmarkedsøkonomi:
Professor
Kjell Gunnar Salvanes
dr. oecon.
Næringsøkonomi:
Professor
Frode Steen
dr. oecon.

*Internasj. øk., skatt
og makroøkonomi:*
Professor
Guttorm Schjelderup
dr. oecon.

FORSKERE:
Hildegunn Kyvik Nordås
dr. polit., seniorforsker
(perm.)

SENTRALE
ASSOSIERTE
FORSKERE:
Professor
Kjetil Bjørvatn
dr. oecon.
Professor
Espen Bratberg
Førsteamanuensis
Alexander Cappelen
dr. oecon.
Førsteamanuensis
Øystein Foros
dr. oecon.
Professor
Tommy S. Gabrielsen
dr. oecon.
Professor
Jan I. Haaland
dr. oecon.
Forsker
Sissel Jensen
dr. oecon.
Førsteamanuensis
Hans Jarle Kind
dr. oecon.
Førsteamanuensis
Astrid Kunze
Ph.D.
Professor
Kjell Erik Lommerud
dr. oecon.

Førsteamanuensis
Jarle Møen
dr. oecon.
Professor
Øyvind Antti Nilsen
dr. polit.
Professor
Victor D. Norman
Ph. D.
Førsteamanuensis
Linda Orvedal
dr. oecon.
Professor
Siri P. Strandenes
siv.øk. HAE
Førsteamanuensis
Stig Tenold
dr. oecon.
Førsteamanuensis
Øystein Thøgersen
dr. oecon.
Professor
Bertil Tungodden
dr. oecon.
Professor
Karen Helene Ulltveit-Moe
dr. oecon.
Professor
Steinar Vagstad
dr. polit.
Førsteamanuensis
Kjell Vaage
dr. polit.

STIPENDIATER:
Ragnhild Balsvik
Kine Bøhlerengen
Nicola Coniglio
Gorm Grønnevet
Armando José Garcia Pires

Forts. side 7

Styrket i konkurransen

Et nyoppstartet senter som står styrket i kampen om forskningsmidler, som samler bredde og spisskompetanse, og en forskningssjef som er svært fornøyd med kvaliteten på medarbeiderne sine. Dette er situasjonen for CASE.

Det nyoppstartede senteret Centre for Advanced Studies in Economics (CASE) springer ut fra Senter for internasjonal økonomi og skipsfart (SIØS). Det nye senteret viderefører forskningen ved SIØS og har i tillegg en stor og omfattende prosjektportefølje på flere andre sentrale forskningsområder.

- Fagområdene som er representert her ved CASE, er i hovedsak internasjonal økonomi, næringsøkonomi og skatt, arbeidsmarkedsøkonomi og internasjonal makroøkonomi, åpner forskningssjefen, professor Guttorm Schjelderup.

ET HØYKOMPETENT NETTVERK

- Vi er organisert som et nettverk, og dette innebærer derfor at de fleste av medarbeiderne våre er professorer ved Institutt for samfunnsøkonomi ved NHH og Institutt for økonomi ved Universitetet i Bergen, fortsetter Schjelderup.

- CASE er blitt et stort senter med over tretti norske forskere og dessuten flere internasjonale medarbeidere, sier forskningssjefen, og fortsetter med å gi tydelig uttrykk for at han er fornøyd med kvaliteten på alle sine medarbeidere:

- Vi er et høykompetent senter, som representerer spisskompetanse på alle våre fagfelt. Videre har vi usedvanlig gode og viktige internasjonale kontakter, samtidig som mange av forskerne er tilknyttet

viktige utenlandske forskernettverk.

ENGELSK NAVN OG NORSK MARKED

-At vi nå har fått et engelsk navn, kan selvsagt delvis tilskrives at vi har stor internasjonal aktivitet, selv om vi primært har vårt marked her hjemme, sier Schjelderup.

- Våre oppdrag har stort sett vært departementale utredninger og oppdrag fra Forskningsrådet. Utover dette har vi også jobbet med prosjekter for EU-kommisjonen og ellers hatt ulike oppdrag for forskjellige bedrifter og organisasjoner, oppsummerer Guttorm Schjelderup som svar på spørsmål om markedet for CASE.

CASE er et nyopprettet senter som springer ut fra Senter for internasjonal økonomi og skipsfart (SIØS). I tillegg til internasjonal økonomi, forsker man nå på arbeidsmarkedsøkonomi, næringsøkonomi og skatt.

Schjelderup har videre også stor tro på at samlingen i det nye senteret vil ha betydning for hvor sterkt de står i konkurransen om forskningsmidler.

- For å vinne i konkurransen om grunnforskning og anvendte forskningsprosjekter må man kunne



FORSKNINGSSJEF
Guttorm Schjelderup

jobbe tverrfaglig. Jeg er derfor svært glad for at CASE både innebærer en samling av bredde og samtidig en styrking og spissing av kompetanse. Videre er det helt klart viktig å vise til en god tilknytning til internasjonale forskernettverk, sier Schjelderup.

Han fortsetter med å understreke at dette er sentralt for søknader både til EU-kommisjonen og Forskningsrådet, og at etableringen av CASE dermed vil gjøre det lettere å vinne frem i konkurransen om forskningsprosjekter.

SKATTEREFORM OG MEDIEØKONOMI

-For å nevne interessante prosjekter som pågår i senteret, kan evalueringen av den norske skattereformen av 1992 trekkes fram, samt arbeidet med Scandinavian Centre of Excellence i arbeidsmarkedsøkonomi, sier Schjelderup.

-Et annet spennende prosjekt som kan nevnes her er medieprosjektet KIM under ledelse av Hans Jarle Kind som blant annet ser på virkningene redusert avismoms kan få for mediemangfold og medie-kvalitet, avslutter forskningssjef Schjelderup.

Sammensmelting av medier og avismoms

Hans Jarle Kind er leder for prosjektet KIM, som ser på utviklingen der IT, medier og telekommunikasjon smelter sammen. Den siste tiden har imidlertid forskning på virkningen av redusert avismoms fanget oppmerksomheten.

Forskningsprogrammet SKIKT, Samfunnsmessige og Kulturelle forutsetninger for informasjons- og kommunikasjonsteknologi, ledet mot slutten av sin levetid inn i et nytt program, KIM. Bak disse tre bokstavene skjuler seg ordene Kommunikasjon, IKT og medier, og programmet tar sikte på å se nærmere på konvergensutviklingen, der IT, medier og telekommunikasjon smelter sammen. Denne utviklingen foregår over flere dimensjoner; teknisk, organisatorisk, kulturelt og sosialt.

- I SKIKT hadde vi stor vekt på vitenskapelig publisering. Det er også sentralt i KIM, men her har vi også et ønske om å formidle mye av kunnskapen utad. Dermed har mange av resultatene herfra blitt fremstilt og omtalt i flere medier, både aviser, radio og TV, der det blant annet ble vist et innslag om SMS i NRK-programmet Schrödingers katt, forteller prosjektleder Hans Jarle Kind.

EKSPLISITT MEDIEØKONOMISK FORSKNING

- Dette er også et mer eksplisitt medieøkonomisk forskningsprogram enn vi har sett tidligere i Norge, samtidig som det legges stor vekt på tverrfaglighet, fortsetter han.

Et eksempel på denne tverrfagligheten er en nylig avsluttet analyse av det norske radiomarkedet. Der

samarbeidet Øystein Foros og Hans Jarle Kind, som begge har arbeidet mye med tele- og medieøkonomi de siste årene, med medieviser Helge Østby, som er professor ved Universitetet i Bergen.

- Medieøkonomi er et felt det er forsket relativt lite på i Norge, og for så vidt også internasjonalt, sier Kind. Før Forskningsrådet satte i gang KIM, fantes det knapt medieøkonomisk forskning i Norge. Medieindustrien har vært forholdsvis passive overfor forskningsmiljøene. Det lille som fantes av forskning var derfor i form av sporadiske og nærmest tilfeldige artikler.

REDUSERT AVISMOMS

I det siste har mye av forskningen i KIM-programmet ved SNF dreiet seg om virkningen av redusert avismoms. Særlig er det konsekvensene for mediemangfoldet og mediekvantiteten som står i fokus.

- Avisbransjen er i den situasjonen at de opererer i et tosidig marked. De leverer produktet sitt både til leserne og annonsørene sine. Samtidig tjener de en viktig funksjon i demokratiet, og det er derfor sentralt å sikre mangfoldet og kvaliteten på avisene, forteller Kind.

- Det har tradisjonelt vært argumentert for at redusert avismoms fører til reduserte forbrukerpriser



FØRSTEAMAUENSIS
Hans Jarle Kind

og høyere opplag. Gjennom KIM har vi ønsket å undersøke hvor målrettet denne politikken er, fortsetter han.

**SPENNENDE
RESULTATER**
Prosjektet viser interessante sammenhenger:

- Det viser seg at redusert avismoms øker lønnsomheten for avisene, men at det slett ikke er sikkert at det har noen positiv opplageeffekt, sier Kind.

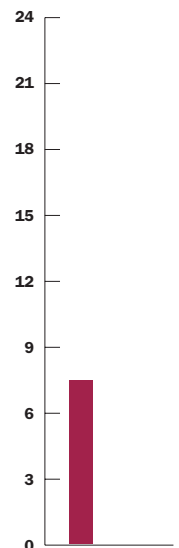
Dette kommer av at dersom avisene tjener mer på salg, trenger de ikke i like stor grad å tilfredsstille den andre delen av markedet sitt, annonsørene. En avis som søker å være attraktiv for annonsører vil ofte måtte tilpasse produktet sitt for å bli kjøpt og lest av flest mulig, og det er dette presset som vil lette noe ved redusert avismoms.

- Hvis målet er å øke opplaget, bør politikerne i stedet vurdere å gi en støtte for hver solgte enhet av avisen. Ting tyder på at en slik enhetssubsidiering kan være mer effektiv. På den annen side kan redusert avismoms føre til økt mediemangfold. Og det er vel kanskje minst like viktig som å øke avisopplaget, avslutter Kind.

DISTINGUISHED
RESEARCH FELLOWS:
Ass. Professor
Karolina Ekholm
Professor
Rikard Forslid
Ass. Professor
Henry B. Overman
Ass. Professor
Diego Puga
Professor
Lars-Hendrik Röller
Ass. Professor
Frank Stähler
Professor
Ian Wooton
Professor
Anthony Venables

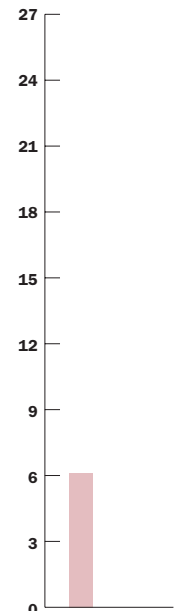
OMSETNING

2005
7,5 mill. kr.
(gjelder S10S)



ÅRSVERK

2005
6,1
(gjelder S10S)



Et reorganisert senter

Kjell Sunnevåg er forskningssjef ved Senter for økonomisk politikk og forteller om reorganisering, Statoil Mongstad, offentlige byggeprosjekter og effektivitet i kommunal sektor.

FORSKNINGSSJEF:

Seniorforsker
Kjell J. Sunnevåg
cand. polit.

PROSJEKT- KOORDINATOR:

Kellis Akselsen

FAGGRUPPELEDERE:

Energjøkonomi:
Seniorforsker
Balbir Singh
Ms. Phil.

Innovasjon og regional næringsutvikling:
Seniorforsker
Grete Rusten
dr. oecon.

Jordbruksøkonomi:
Forsker
Ivar Gaasland
cand. polit.

Offentlig økonomi:
Seniorforsker
Egil Kjerstad
dr. polit.

FORSKERE:

Christian Andersen
cand. polit.

Afsaneh Bjorvatn
cand. polit. (perm.)

Kurt Brekke
dr. polit. (perm.)

Tom Eldegard
cand. polit.

Rune Jansen Hagen
dr. oecon.

Tor Helge Holmås
dr. polit.

Julie Riise Kolstad
cand. polit. (perm.)

Frode Kristiansen
cand. polit.

Ghazala Naz
dr. polit. (perm.)

Gjermund Nese
dr. polit. (perm.)

Ove Osland
cand. polit.

Jan Gaute Sannarnes
siv.øk HAE (perm.)

Frode Skjæret
cand. polit. (perm.)

Her ved Senter for økonomisk politikk har vi vært gjennom en reorganisering som har vært diskutert en stund, åpner forskningssjef Kjell Sunnevåg.

- Vi har fått et nytt navn, samtidig som det nye senteret CASE overtok en del av det gamle senterets fagområder, fortsetter han.

Dette innebærer dermed at Senter for økonomisk politikk sitter tilbake med fire satsingsområder. Disse er Innovasjon og regional næringsutvikling, offentlig økonomi, energiøkonomi og jordbruksøkonomi. Det er nå en jevnere størrelsesfordeling mellom sentrene.

- Det har vært en forholdsvis lang periode med usikkerhet, så det er en endring det har vært godt å få på plass. Nå kan vi se fremover.

-Samtidig som vi beholder kjernekompetansen vår, får vi nå også utvikle denne videre. Dette gir oss også en utfordring i å synliggjøre profilen vår i markedet for kunder og oppdragsgivere, fortsetter han.

GRUNNLAG FOR POLITIKK- UTFORMING

- Forskningsaktivitetene ved senteret favner vidt, så dersom jeg skulle forsøke å formulere en overordnet forskningsmessig målsetting vil det måtte være å bidra med forskningsbasert kunnskap som kan gi en mer effektiv politikktutforming i forhold til infrastruktur, ressursmarkeder og regional næringsutvikling.

Dessuten er det et mål å bidra til en mer optimal offentlig ressursbruk i fremtiden, sier Sunnevåg. Dette gjør det offentlige til en vesentlig kunde for Senter for økonomisk politikk.

Forskningsrådet er en annen betydelig kunde, men senteret har også statlig og regionalt finansierte prosjekter, samtidig som lokale aktører i økende grad også gjør seg gjeldende.

STATOIL MONGSTAD

Statoil Mongstad er et av de siste tilskuddene på listen over oppdragsgivere.

- Samarbeidet med Statoil Mongstad er viktig for SNF som helhet, og ikke minst for vårt senter, forteller Sunnevåg.

- Det er et omfattende prosjekt, som omfatter problemstillinger som strekker seg fra produksjonsstyring til næringsutvikling. Vi tar blant annet sikte på å kartlegge næringsstruktur, leverandørstruktur og muligheter for utnyttelse av spillprodukter fra produksjonen, fortsetter han.

Senter for økonomisk politikk er fortsettelsen av Senter for næringsøkonomi og økonomisk politikk (NØP) og forsker på problemstillinger innenfor faggruppene Innovasjon og regional næringsutvikling, Offentlig økonomi, Energjøkonomi og Jordbruksøkonomi.



FORSKNINGSSJEF
Kjell J. Sunnevåg

RAMMEAVTALER OG SAMARBEID

En annen viktig kontrakt i 2005 var rammeavtalen med Finansdepartementet om kvalitetssikring av store, offentlige byggeprosjekter. Denne avtalen er i størrelsesorden over en halv milliard kroner, og er et sam-

arbeid med Veritas og Advansia.

- Utover dette har vi et samarbeid med Senter for Økonomisk Forskning (SØF) i Trondheim, som innebærer et felles forskningsprosjekt om effektivitet og effektivitetsutvikling i kommunal sektor, forteller forskningssjefen.

- Dette er et prosjekt som utføres på oppdrag fra Kommunal- og regionaldepartementet og har gjennom en omfattende spørreundersøkelse i kommunene dannet grunnlaget for en database som forteller om forskjeller i organisatorisk tilnærming, og som må sies å være unik, mener Sunnevåg.

Denne typen samarbeid er dessuten helt klart noe Kjell Sunnevåg håper å opprettholde og forbedre fremover:

- For oss er det viktig å utvikle nye, samt videreutvikle eksisterende nasjonalt og internasjonalt samarbeid, forteller forskningssjefen på oppfordring om å nevne et mål for senteret fremover.

Gamle modeller blir fornyet

Den ti år gamle og godt brukte sektormodellen JORDMOD er under utvikling. Blant annet skal den kunne takle store omstillinger i virkemiddelbruken i tråd med de som forespeiles av WTO. Forsker Ivar Gaasland står sentralt i dette arbeidet.

Ivar Gaasland er leder for en temagruppe som forsker på jordbruksøkonomi. Forskningen har base ved SNF med tilknytning til samfunnsøkonomimiljøene ved NHH og Universitetet i Bergen.

- Dette er et arbeid som har pågått over lang tid, sier Ivar Gaasland. Store deler av vår aktivitet dreier seg om samfunnsøkonomiske analyser av reguleringer og bruken av virkemidler i jordbruket. Det har vært lagt ned et betydelig arbeid for å utvikle numeriske jordbruksmodeller.

JORDMOD

Her er sektormodellen JORDMOD et godt eksempel. Den har vært benyttet til konsekvensanalyser av handelsliberaliseringen i regi av WTO og et eventuelt EU-medlemskap.

- Vi fokuserer også på jordbrukets rolle som produsent og som leverandør av kollektive goder som kulturlandskap og matvaresikkerhet, fortsetter Gaasland.

- Gjennom modellapparatet vårt søker vi å identifisere rasjonelle begrunnelser for jordbruksstøtte i et økonomisk perspektiv. Her er det et viktig poeng at disse kollektive godene ikke nødvendigvis vil fremskaffes i et fritt marked, samtidig som det eksisterer en viss betalingsvillighet for å bevare dem. Denne markedssvikten gir derfor legitime grunner til inngrep.

KOLLEKTIVE GODER Vektlegges

- Det er usikkerhet knyttet til størrelsen på denne betalingsvilligheten. Det er likevel sterke indikasjoner på at verken dagens nivå eller utforming på jordbruksstøtten kan forsvares ut fra hensynet til kollektive goder. Våre modellanalyser peker i retning av et mindre produksjonsorientert jordbruk, og med mer målrettet støtte mot kollektive goder.

Dette er modellene velegnet til. Analyse av normative problemstillinger som hvordan de gitte målsetningene for jordbrukspolitikken kan gjennomføres billigst mulig. Det er her i gang et prosjekt for videreutvikling av JORDMOD.

Dette er på oppdrag fra Forskningsrådet, og er et samarbeid mellom SNF, Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning, Tine og Gilde. Ivar Gaasland er ansvarlig hos SNF.

MODELLEN UTVIDES

- JORDMOD har vært benyttet hos oss i ti år. Utviklingen i retning av økt handel med jordbruksvarer, blant annet drevet frem av WTO, har imidlertid gjort det nødvendig å tilpasse og utvide modellen. Det vil hjelpe oss til å gjennomføre konsekvensanalyser av endringer i internasjonale rammebetingelser for



FORSKER
Ivar Gaasland

norsk jordbruk, forteller Gaasland.

Blant viktige spørsmål er hvordan norske bønder vil tilpasse seg lavere priser og økt bruk av såkalte produksjonsnøytrale tilskudd, mens sammenhengen mellom primærjordbruket og foredlingsindustrien er en

annen aktuell problemstilling.

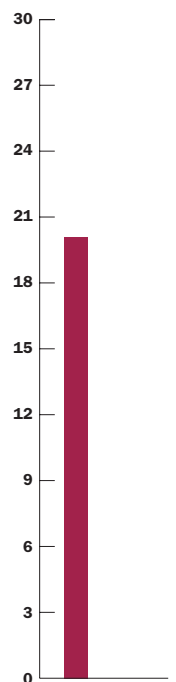
- Dagens versjon av JORDMOD er ikke utviklet til å takle store omstillinger i virkemiddelbruken av den typen som forespeiles av WTO. Vi har derfor som hovedmål med dette prosjektet å utvikle JORDMOD i retning av å vektlegge næringsmiddelindustrien og bondens tilpassning, fortsetter Gaasland.

HELHETLIGE OG DETALJERTE ANALYSER

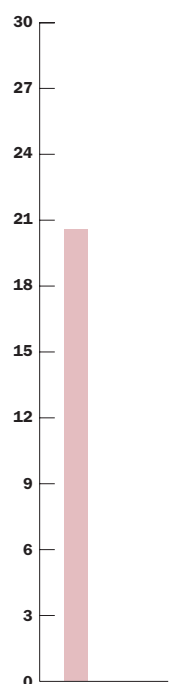
I det strategiske instituttprogrammet Analyser av norsk matvarepolitikk, som også er på oppdrag fra Forskningsrådet, er det etablert samarbeid med miljøet innenfor økonomisk geografi og fiskeriøkonomimiljøet med formål å videreutvikle og integrere kompetansen til disse fagmiljøene ved SNF.

- En sentral del er å videreutvikle et modellverktøy for helhetlige og detaljerte analyser av norsk mat-

OMSETNING
2005
20 mill. kr.
(gjelder NØP)



ÅRSVERK
2005
20,8
(gjelder NØP)



Forts. side 10

DISTINGUISHED
RESEARCH
FELLOWS:Professor
Lars BergmanProfessor
John BrysonProfessor
Keith ChapmanProfessor
Carol PropperSENTRALE
ASSOSIERTE
FORSKERE:Professor
Eirik S. Amundsen
*dr. øs-sc.econ.*Professor
Jan Erik Askildsen
*dr. oecon.*Professor
Kåre Petter Hagen
*dr. oecon*Førsteamanuensis
Knut B. Lindkvist
*dr. polit.*Professor
Anders Lundberg
*dr. philos.*Professor
Lars Mathiesen
*lic.*Førsteamanuensis
Karl Rolf Pedersen
*lic.*Førsteamanuensis
Fred Schroyen
*Ph. D.*Sjeføkonom/professor
Lars Sørgard
*dr.oecon.*Professor
Sigve Tjøtta
*dr.oecon.*Professor
Eirik Vatne
*dr. oecon.*Professor
Erling Vårdal
*lic.*Førsteamanuensis
Arlid Aakvik
*dr. polit.**Forts. fra side 9*

varepolitikk. I denne modellen, som er utviklet på oppdrag fra en rekke departementer, er jordbruk, fiske, havbruk og hele verdikjeden integrert i samme modellformat. Modellen skal da kunne benyttes til

anvendte analyser av utfordringer som disse næringene står overfor, forteller Gaasland.

- Disse utfordringene består i dag blant annet i økt internasjonalisering, konsekvenser av tollbarrierer for fisk, og press på støtteordninger i jordbruket, avslutter han.

Geografien teller

Spiller det noen rolle lenger hvor produkter og ideer har sine opphav?

Grete Rusten mener at det ikke bare er av betydning, men at det også kan være en kilde til verdiøkning.

Geografi teller, åpner seniorforsker Grete Rusten før hun fortsetter:

- I dagens produktmarked, som blir stadig mer globalisert, kan det være lett å tro at geografi blir av mindre betydning, men det trenger ikke være tilfelle.

Rusten forteller om to ulike strategier i forhold til det å operere i internasjonale markeder.

GEOGRAFISK OPPSPLITTING AV VERDIKJEDEN

- Den første strategien er en internasjonal arbeidsdeling og dermed geografisk oppsplitting av verdikjeden. Dette er på sett og vis en videreføring av Fords samlebandsprinsipp, men i stedet for å ha all produksjonen på ett fabrikkgolv er dette spredt på en lang rekke lokaliseringer verden over. Blant annet er dette typisk for den måten

selskaper som NIKE og IKEA er organisert på. De kjøper produksjonskapasitet og leveranser fra en lang rekke aktører, og hvem som er tilbyderne varierer fra gang til gang. Denne type selskaper er «verdensmestere» i innkjøp og distribusjon. Kundene identifiserer produktene på merkenavnet og ikke hvor de er blitt produsert.

NISJETILPASNING OG REGIONAL IDENTITET

Den andre foretaksstrategien tar mer utgangspunkt i en nisjetilpasning som mer henvender seg til mindre kundegrupper enn de store kundemassene.



SENIORFORSKER
Grete Rusten

- Geografisk opprinnelse kan være et helt avgjørende kjennemerke som assosieres med kompetanse, kvalitet og suksess. Poenget med den sistnevnte tilnærmingen, er at den geografiske identiteten blir et viktig element i markedsføringen av virksomhet og produkter,

forteller Rusten, og fortsetter:

- Disse merkelappene kan være nasjonale «Made in Norway» eller til og med knyttes til lokale stedsnavn. Geografisk opprinnelse kan tilføre en ekstra verdi til et produkt eller tjeneste fordi det kan eksistere en kunnskap hos forbrukeren om at enkelte produserende regioner står for spesielle kvaliteter, sier Rusten. - Ikke alle navn klinger like godt. Du kjøper kanskje ikke pengeskap fra Ullersmo, men kanskje vin fra

Bordeaux. Av og til kan det faktisk oppstå konflikter mellom bransjer i forhold til sted og profilering. For eksempel har Fjordkraft vært opptatt av å selge regnvann fra Bergen, mens turistbransjen ikke har vært like begeistret over å framheve et slikt kjennetegn ved byen. I andre sammenhenger kan regioner og industrielle klynger ha lange produksjonstradisjoner som bidrar til en positiv identitet. Å utgjøre en del av den maritime sektor eller petroleumsmiljøet i Norge er nok en viktig adresse for mange norske foretak når de skal hevde seg i internasjonale markeder.

DESIGN OG VERDISKAPING

I prosjektet *Design og Verdiskaping* finansiert av Norges forskningsråd har vi også sett på betydningen av geografi.

- Her er det blant annet interessant å observere hvordan designere faktisk kan ha en nøkkelrolle i foreta-

kets utvikling, ikke bare i selve produktutformingen, men også i forhold til hvilke leveranser og leverandører som kan inngå i produktet. Designere med en viss regional forankring vil lettere kunne engasjere næringslivet der omkring enn de som har blikket vendt i en annen retning, hevder Rusten. Dette argumentet tilsvarer det som gjelder innenfor filmbransjen, hvor det å satse på lokale manusfattere blir et viktig element for å få formidlet den lokale kulturen.

- Dette kan være verdifullt for innbyggerne, men også viktig i profileringen av en region. Sånn sett kan jo de positive effektene av en filmproduksjon gagne vel så mye reiselivsbransjen som filmbransjen selv. Kjerringøy ved Bodø, der bl.a. filmatiseringen av Hamsuns bøker foregikk, er et godt norsk eksempel på akkurat dette, sier Rusten, som sammen med nordiske forskerkolleger også har sett på temaet «Film og regional utvikling» i året som gikk.

«NORSK» ER MER ENN LAKS OG JORDBÆR

- Noe felles lærdom kan en for øvrig trekke fra begge disse prosjektene.

Det er blant annet viktig at også nasjonale myndigheter er sitt ansvar bevisst i forhold til å profilere norske produkter. På akkurat det området har det ikke skjedd altfor mye siden OL på Lillehammer og Gardermoen-utbyggingen. I stedet har mange større utsmykkingsoppgaver til opera og kulturbygg, hurtigruteterminaler med mer i de senere år gått til utlandske produsenter. Hvem skal våge å satse på våre produkter når vi ikke en gang selv velger disse? Stolthet og iver etter å vise fram egne produkter er således god næringspolitikk. Det må kunne omfatte noe mer enn bare laks og jordbær, avslutter Rusten.

Venner fra fjern og nær

Senter for fiskeriøkonomi har gode internasjonale nettverk, og kan fortelle om forskervenner i mange land. Flere av disse besøkte også Bergen i fjor da senteret arrangerte en workshop om økonomiske konsekvenser av klimaendringer for fiskeriene, et sentralt tema ved senteret siste år.

FORSKNINGSSJEF:

Professor
Rögnvaldur Hannesson
dr. philos.

FORSKNINGS- KOORDINATOR:

Seniorforsker
Stein Ivar Steinshamn
dr. oecon.

PROSJEKT- KOORDINATOR:

Martha Smørås

FORSKERE:

Trond Bjørndal
Ph. D., seniorforsker

Torbjørn Lorentzen
dr. oec. polit.

Linda Nøstbakken
dr. oecon.

Bernt Aarset
dr. scient.

DISTINGUISHED RESEARCH FELLOWS:

Professor
Daniel V. Gordon

Professor
Gordon Munro

SENTRALE ASSOSIERTE FORSKERE:

Professor
Frank Asche
dr. oecon.

Professor
Erling Moxnes
Ph. D.

Professor
Leif Sandal
dr. scient.

Professor
Ragnar Tveterås
dr. oecon.

Førsteamanuensis
Sigbjørn Tveterås
dr. oecon.

Forskningssjefen, professor Rögnvaldur Hannesson er sjef for et senter med blikket mot havet, og aller mest på det som skjer under havoverflaten.

- Vi har viktige arbeidsområder innen forvaltning av fiskeressurser, næringsøkonomisk analyse av fiske og oppdrett og analyse av fiskemarkeder, forteller han.

- Det meste av virksomheten vår innenfor disse rammene er finansiert av Forskningsrådet, sier Hannesson, og gir et anslag på at denne andelen er i størrelsesorden omkring åtti prosent. De resterende tjue består av oppdrag fra Fiskeridepartementet og organisasjoner i fiskerinæringen. Sistnevnte oppdrag uttrykker Hannesson at han gjerne ser at det blir flere av. Senteret er dessuten også involvert i et EU- prosjekt med sildefiske i Nordsjøen som sentralt tema.

KLIMAENDRINGER OG FISKE

Innenfor disse rammene, dukker det opp nye prosjekter hvert år, og 2005 var ikke noe unntak. Blant disse var prosjektet om klimaendringer og fiske viktig.

- I lys av de raske klimaendringene på jorden, med tilhørende temperaturøkning i sjøen, har det vært interessant å se på hvordan fiskens vandring endres, sier Hannesson.

-Det er foreløpig uklart i hvilken favør endringene slår ut økonomisk, men det er ting som tyder på at dette kan være gunstig for livsbe-

tingelsene til enkelte arter. Dette kan igjen endre forutsetningene for delingen av fiskeressurser mellom nasjonene.

For Norge er disse problemstillingene spesielt interessante, ettersom vi forvalter stort sett alle våre kommersielt interessante bestander sammen med andre nasjoner, samtidig som vi har en lang kyst der klimaendringene kan få vidt forskjellige konsekvenser fra sted til sted.

Senter for fiskeriøkonomi samarbeider løpende i norske og internasjonale nettverk. Sentrale problemstillinger siste år har vært klimaendringenes påvirkning på fiskeriene foruten utarbeiding av et kunnskapsgrunnlag for mer robuste reguleringsmekanismer i bestandsforvaltningen.

VERTSKAP FOR INTERNASJONALE KONFERANSER

De økonomiske konsekvensene av klimaendringer for fiskeriene var også tema for en Workshop med deltakere fra mange land i juni i fjor. To spesialnumre av tidsskriftene National Resource Modeling og Marine Policy med bidrag fra denne workshopen er under utgivelse. Konferansen om ressursrente i fjor vår var også en suksess med god deltakelse. Den hadde bakgrunn i et arbeid som ble gjort for



FORSKNINGSSJEF
Rögnvaldur Hannesson

Fiskeridepartementet i 2004. Spørsmålet om skattlegging av ressursrente i fiskeriene ble aktuelt under den forrige regjeringen, men det gjenstår å se hva den nye regjeringen vil gjøre med dette. Den har tatt en tenkepause og utreder omsettelige fiskekvoter og andre

strukturtiltak i fiskerinæringen.

GODE NETTVERK

-Senter for fiskeriøkonomi har gode internasjonale nettverk, forteller Hannesson, og nevner USA, Canada og Australia som særlig gode kontakter. Gode samarbeidspartnere finner man imidlertid også nærmere;

-Vi har tre flinke assosierte medarbeidere ved Universitetet i Stavanger. Disse er svært verdifulle for oss, men selv en såpass kort geografisk avstand kan oppleves som en ulempe, sier Hannesson som gjerne skulle ønske seg nærmere og enda hyppigere kontakt.

FREMTIDSHÅP OG OPTIMISME

Av håp og ønsker for fremtiden trekker Hannesson frem en søknad til Forskningsrådet om Senter for fremragende forskning, som vil bli besvart i løpet av våren.

Fisk uten grenser

Stein Ivar Steinshamns siste prosjekt handler om hvordan land forvalter fiskeressurser mellom seg. Når fisken nekter å bry seg om menneskenes grenser, skaper den nemlig utfordringer for de landene som har interesser i fiskebestandene.

Det forskningsrådsfinansierte prosjektet «En markedsmodell for optimal ressursforvaltning» startet opp i 2001 og ble avsluttet i 2003. Videreføringen av dette ble «A Market Model for Optimal Resource Management» som nå er inne i sitt andre år.

- Dette prosjektet har et nytt hovedpoeng, sier seniorforsker Stein Ivar Steinshamn.

- Her fokuseres det på den multilaterale forvaltningen av fiskeressurser mellom flere land. Mange fiskebestander dekker nemlig store havområder og bryr seg lite om de grenser mennesker har trukket mellom seg, fortsetter han.

- Ulike land har jo også ulike interesser med hensyn til blant annet tidsperspektiv og risiko. Formålet med prosjektet er å sammenligne mekanismene som regulerer de fiskebestandene som eksisterer på tvers av grenser.

ROBUSTE REGULERINGSMEKANISMER?

Samtidig er det et sentralt spørsmål hvor robuste disse mekanismene egentlig er for endringer i økonomiske og biologiske forhold og klima. De to sistnevnte kan få konsekvenser for fiskens vandring og spredningsgrad. Økonomisk er dette spennende blant annet fordi det er mange nasjoner med interesser i samme bestand.

- Her er det et poeng at samarbeid er gunstig for de involverte

nasjonene. Et fokus på kooperative løsninger kan bedre forholdene for alle. Det er imidlertid et problem at kooperasjoner gir incentiv til «free-riding» for de enkelte aktørene. Det blir dermed en målsetning å skape mekanismer som forhindrer dette, forteller Steinshamn.

Det kan nemlig være slik at selv om den totale utnyttelsen av en bestand blir maksimal, og kaken slik blir størst mulig, er det ikke dermed gitt at fordelingen blir optimal.

- Slike spillteoretiske problemstillinger er sentrale for prosjektet, og moderne spillteori er generelt av økende viktighet for analyser av multinasjonalt utnyttelse av biologiske ressurser, påpeker Steinshamn.

VIL PÅVIRKE

Implikasjoner og resultater så langt er av mer teoretisk karakter. Hittil har fokuset i stor grad vært på design og programmering av modellapparatet. De praktiske resultatene vil derfor komme etter hvert. Med disse resultatene ønsker prosjektet å få implikasjoner for eksisterende reguleringsmekanismer, samtidig som det vil reddegjøre for de teoretisk optimale mekanismene. Steinshamn er heller ikke uten et visst håp om at resul-



SENIORFORSKER
Stein Ivar Steinshamn

tatene skal få påvirkningskraft på dem som har ansvar for å forhandle om og styre internasjonale fiskerier. - Våre funn spres i ulike fora, samtidig som vi har samarbeid og dialog med biologer og andre som har

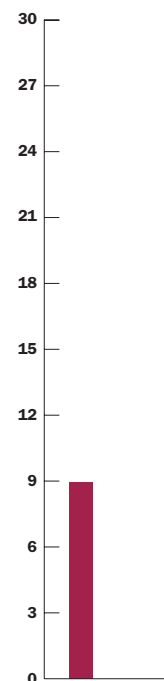
påvirkning på politikere, forteller han.

INTERNASJONALT OG TVERRFAGLIG SAMARBEID

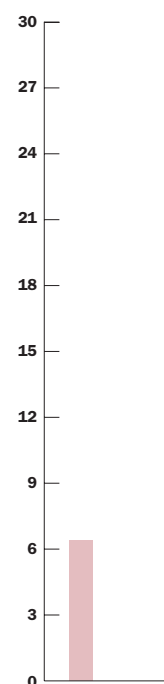
Prosjektet «A Market Model for Optimal Resource Management» er dessuten et internasjonalt samarbeid, der både Russland og USA er involvert. Samarbeidet dreier seg i første rekke om modellering, og modellene benyttes i case studier med ulike utgangspunkt, bestemt av Russland og USA sine respektive interesser.

- Videre er dette prosjektet også et tverrfaglig samarbeid der matematiker Leif Sandal også er involvert i prosjektet, avrunder Stein-Ivar Steinshamn.

OMSETNING
2005
9,0 mill. kr.



ÅRSVERK
2005
6,5



Strategi, ledelse og tjenesteinnovasjon

FORSKNINGSSJEF:
Seniorforsker
Svenn-Åge Dahl
cand. polit.

PROSJEKTKOORDINATOR:
Martha Smørås

FORSKERE:
Erik Døving
dr. oecon. (perm.)

Stig-Erik Jakobsen
dr. polit. seniorforsker

Torstein Nesheim
dr. oecon., seniorforsker

Karen Modesta Olsen
dr. polit.

Inger Beate Pettersen
dr. oecon

Aksel Rokkan
dr. oecon.

Anita Tobiassen
dr. oecon.

DISTINGUISHED
RESEARCH
FELLOWS:
Professor
Arne Kalleberg,
University of
North Carolina

Professor
Pablo Spiller,
University of Berkeley

SENTRALE
ASSOSIERTE
FORSKERE:
Professor/program-
direktør
Tom Colbjørnsen
dr. philos.

Førsteamanuensis
Bjarne Espedal
dr. philos.

Professor
Paul Gooderham
dr. polit.

Professor
Hans-Tore Hansen
dr. philos.

Professor
Sven A. Haugland
dr. oecon.

Programdirektør
Leif Egil Hem
dr. oecon.

Nina Marianne Iversen
dr. oecon.

Professor
Leif B. Methlie

Professor
Odd Nordhaug
dr. philos.

Førsteamanuensis
Herbjørn Nysveen
dr. oecon.

Professor
Per Egil Pedersen
dr. oecon.

Førsteamanuensis
Helge Thorbjørnsen
dr. oecon.

Førsteamanuensis
Svein Ulset
dr. oecon.

Når Senter for strategi og ledelse sender søknad til Forskningsrådet om deltakelse i Senter for forskningsdrevet innovasjon, er det med fokus på innovasjon i tjenestesektoren. Forskningsjef Svenn-Åge Dahl krysser fingrene denne våren.

Senter for strategi og ledelse (SOL) er hjem for et bredt utvalg av faglige tilnæringer; sosiologi, organisasjonsfag, geografi, markedsføring og informasjonshandling. Forskningen på senteret er inndelt i fem hovedområder, nemlig samarbeid, allianser og nettverk, fleksibel organisering og kompetanseledelse, elektronisk handel, arbeid og velferd foruten branding og merkevareledelse.

- Vi dekker et stort spekter av innfallsvinkler og tilnæringer både faglig og metodisk, sier forskningsjef Svenn-Åge Dahl. Dette reflekteres også tydelig i et utvalg av de prosjektene som har vært sentrale det siste året. Arbeider innen fotball, sykefravær, reiseliv, elektronisk handel og arbeidslivsspørsmål skulle indikere et senter med stor spennvidde.

FORSKNING FOR BEDRIFTER

Blant senterets tidligere og nåværende kunder finnes blant annet Telenor, Statoil, flere departementer og Norges forskningsråd. Senteret har et klart mål om vekst i forskningen for bedrifter, og håper at flere bedrifter finner det interessant å jobbe sammen med dem i tiden framover.

- Et eksempel på at vi har en utvikling i positiv retning her, er det såkalte Alliansen Vest prosjektet, der Nina M. Iversen, Elin Bolann og Leif E. Hem samarbeider med

næringslivet for å utvikle en strategi for merkevaren Vestlandet. I dette prosjektet har vi Norges forskningsråd og en rekke bedrifter med på laget, forteller Dahl.



FORSKNINGSSJEF
Svenn-Åge Dahl

SFI - ET HETT TEMA

Ellers er Senter for forskningsdrevet innovasjon (SFI) et hett tema ved senteret om dagen. Dette er en storsatsing fra Forskningsrådet som har som mål å styrke innovasjonsevnen i næringslivet gjennom langsiktig forskning i nært samarbeid mellom forskningsintensive bedrifter og fremstående forskningsmiljøer. Fra Senter for strategi og ledelse er det sendt en søknad hvor formålet er å bygge opp et «Center for Service Innovation Research» i samarbeid med NHH og NTNU. Store bedrifter som DNB Nor, Telenor, Det norske Veritas, IBM Norway og Rieber & Søn samt en del småbedrifter er også involvert i søknaden. Bedriftene skal

være aktive deltakere i forskningen. Det er kommet inn 63 søknader til Forskningsrådet, og beslutningen om hvilke sentre som skal opprettes blir tatt 15. juni.

SNF VIL VÆRE MED

- Vår søknad har fokus på innovasjon i tjenestesektoren.

Tjenestenes andel av BNP utgjorde 60 prosent i fjor, og forskning på utvikling av tjenester og tjenesteinnovasjon er derfor viktig for framtidig verdiskaping i den norske økonomien, og i særlig grad for at norske tjenester skal være konkurransedyktige på det globale markedet i årene framover. Dette er et forskningsområde vi har stor kompetanse på i SNF- og NHH-miljøet, sier Dahl. SFI-ordningen har en totalramme på 800 millioner, fordelt på ti miljøer over 8 år. I tillegg kommer bidrag fra bedriftspartnerne man har knyttet til seg gjennom prosjektet. Det er derfor realistisk å forvente seg et årlig totalbudsjett på rundt 15 - 20 millioner kroner.

- Støtte til å opprette et slikt senter vil selvsagt medføre et enormt løft for oss, både økonomisk og faglig, og vil gi mange positive miljøimpulser. Vi har levert en god søknad som vi har stor tro på vil være blant de utvalgte, avslutter en forhåpningsfull forskningsjef.

SOL-senteret har flere faglige tilnæringer til sin forskning som konsenteres rundt fem hovedtema, nemlig samarbeid, organisering og kompetanseledelse, elektronisk handel, arbeid og velferd foruten branding og merkevareledelse. Senteret har en rekke bedriftskunder.

Toppfotball i søkelyset

Det er et emne som gleder, ergrer og engasjerer svært mange. Stig-Erik Jakobsen forsker på toppfotball.

Med fare for å undervurdere fotballinteressen i SNF, synes det som en rimelig antagelse at seniorforsker Stig-Erik Jakobsen har ventet litt ivrigere på seriestart i Tippeligaen enn de fleste andre ved senteret. Han er leder for det forskningsrådsfinansierte prosjektet «Ressurser, ledelse og regional forankring. Økte pengestrømmer og endret organisering av norske toppklubber», som begynte i 2005 og fortsetter ut 2006. Prosjektet er et samarbeid mellom SNF og Møreforskning i Molde. Sistnevnte institusjon har vært ledende på fotballforskning her i landet.

- Prosjektet er finansiert av Norges forskningsråd over programmet «Idrett, samfunn og frivillig organisering». Her har fokuset mest vært på breddeidrett, men etter hvert er det også kommet til noen prosjekter som ser på toppidretten og dens plass i samfunnet, forteller Stig-Erik Jakobsen.

ORGANISATORISKE ENDRINGER

Dette var utgangspunktet for søknaden om toppfotballprosjektet, hvor formålet er å forstå organisatoriske endringer i fotballklubbene de siste tiårene.

- Profesjonell fotball ble innført i Norge i 1991, og i prosjektet analyserer vi utviklingen i klubbene i lys av profesjonalisering, kommersialisering og internasjonalsisering.

Et annet spesielt punkt ved fotballens utvikling de senere år er deregulering.

- Fotballen har fått gradvis svakere muligheter til å regulere sin egen idrett, påpeker Jakobsen.

Bosmandommen gjorde at fotballspillere ikke bare er blitt profesjonelle,

men også arbeidstakere med tilhørende rettigheter. Videre gjorde dette klubbene til arbeidsgivere.

- Endringene i reguleringene skaper strid om hvem som har eierrettighetene til produktet fotball, fortsetter han. En annen virkning av Bosmandommen var en friere flyt av fotballspillere over landegrensene.

- Dette skapte en stor utfordring for klubbene, sier Jakobsen

SÆRNORSK DUALMODELL

Prosjektet har analysert ulike sider ved fotballklubbene som organisasjoner. Blant annet har det drøftet bakgrunnen for, og utviklingen av, den særnorske dualmodellen, som innebærer at toppklubben inngår et samarbeid med et aksjeselskap, som ivaretar den kommersielle driften av klubben:

- Denne modellen impliserer at klubbene, som tradisjonelt har vært basert på frivillighet og demokratiske prinsipper, konfronteres med en forretningmessig tankegang representerte ved AS-ene. Dette



SENIORFORSKER
Stig-Erik Jakobsen

har bidratt til å skape betydelige spenninger i organisasjonene, forteller Jakobsen. Et annet viktig spørsmål er i hvilken grad en slik særnorsk modell vil overleve innenfor et stadig mer homogenisert internasjonalt fotballfelt.

Andre tema som har vært analysert er hvordan klubbene forsøker å etablere mer forutsigbare organisasjoner gjennom formalisering av rutiner og styringsprinsipper og en klarere definering av roller og oppgaver i organisasjonene.

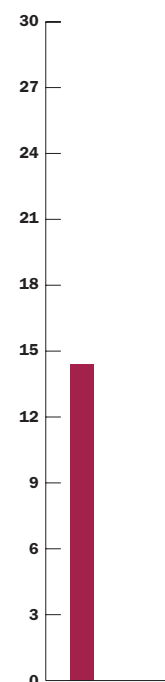
- Klubbene ønsker å framstå som profesjonelle organisasjoner av hensyn til investorer og samarbeidspartnere, sier Jakobsen. Prosjektet har også drøftet klubbenes geografiske forankring, blant annet i hvilken grad en økende kommersialisering bidrar til en regional frakobling.

- De fleste klubbene hevder gjerne at de vektlegger en lokal profil, men når vi ser på klubbenes praksis, blant annet i forhold til bruk av lokale spillere, så er en slik profil ikke alltid like lett å få øye på, sier han.

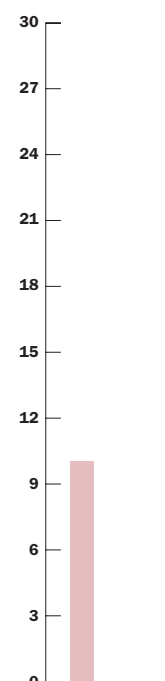
UTLENDINGER OG SPILLERUTVIKLING

I tillegg til å utarbeide artikler for publisering i internasjonale tids-

OMSETNING
2005
14,5 mill. kr.



ÅRSVERK
2005
10,1



Forts. side 32

FORSKNINGSSJEF:
Professor
Frode Sættem
dr.oecon.

FORSKERE:
Arne-Christian Lund
dr.oecon. (perm.)

Aksel Mjøs
siv.øk

Linda Rud
siv.øk. HAE

SENTRALE
ASSOSIERTE
FORSKERE:

Førsteamanuensis
Jens Bengtsson
Ek. dr.

Førsteamanuensis
Endre Bjørndal
dr.oecon.

Førsteamanuensis
Mette Bjørndal
dr.oecon.

Professor
Trond Bjørnenak
dr.oecon.

Førsteamanuensis
Iver Bragelien
dr.oecon.

Professor
Steinar Ekern
Ph. D.

Førsteamanuensis
Kenneth Fjell
Ph. D.

Professor
Øystein Gjerde
dr.oecon.

Professor
Frøystein Gjesdal
Ph. D.

Professor
Thore Johnsen
Ph. D.

Professor
Kurt Jörnsten
Tekn. Dr.

Førsteamanuensis
Kjell Henry Knivsflå
dr.oecon.

Professor
Kristian Miltersen
Ph. D.

Førsteamanuensis
Jøril Mæland
dr.oecon.

Førsteamanuensis
Sigrid-Lise Nonås
dr.scient.

Professor
Trond Olsen
Ph. D.

Professor
Petter Osmundsen
dr.oecon.

Professor
Mikal Rønneqvist

Stabilitet og langsiktighet i forskningen

Teleøkonomi, operasjonsanalyse og rekruttering; forskningssjef Frode Sættem forteller om et godt år med stabilitet og langsiktighet som viktige stikkord.

2005 har vært et godt år for senteret; med tre egne forskere og rimelig stor omsetning, sier forskningssjef ved Senter for finansiell økonomi, professor Frode Sættem. - Tatt i betraktning våre rammebetingelser; at vi opererer innenfor et fagområde hvor det er svært vanskelig å rekruttere forskerpersonell, må 2005 kunne sies å ha vært et aktivt år for oss. Den ene av de tre forskerne har nå gått over til en post doc stilling ved Institutt for foretaksøkonomi, mens den andre har avsluttet sitt engasjement og gått tilbake til Institutt for regnskap, revisjon og rettsvitenskap ved NHH.

ASSOSIERTE MEDARBEIDERE VIKTIG

Aktiviteten ved senteret er likevel betydelig, og i stor grad basert på assosierte medarbeidere, der ansatte i basismiljøet ved NHH engasjerer seg i prosjekter ved senteret. Dette gjør aktiviteten ved senteret større enn hva antall fast ansatte skulle tilsi. - Det er samspillet her som er vår verdiskapning, sier Sættem og forteller om et samarbeid mellom egne forskere og assosierte medarbeidere som fungerer meget bra. - Det har også i år vært viktig for oss med langsiktige prosjekter. Dette gir oss som et lite senter stabilitet. Det er Forskningsrådet som står bak finansieringen av flere av

disse. Prosjektene foregår på områder som helseøkonomi, gassmarked og energiøkonomi. I tillegg har det også i år vært en stor aktivitet knyttet til teleøkonomi, med finansiering fra Telenor. - Nytt i 2005 var en for oss ganske stor avtale med Statoil, om en rekke prosjekter knyttet til aktiviteten ved Statoils oljeraffineri på Mongstad. Dette samarbeidet innebærer et stort engasjement fra fagmiljøet innenfor operasjonsanalyse.



FORSKNINGSSJEF
Frode Sættem

linger senteret jobber med. - Ca. 20 stipend er blitt tildelt i løpet av 2004-2005, forteller Sættem. Vi ser på denne ordningen som svært vellykket; det har blitt levert solide produkt, samtidig som det har vært av stor verdi å knytte studentene nærmere senterets faglige miljø. Denne ordningen er en viktig investering i fremtiden, som vi ønsker å fortsette med.

FLERE FINANS-PROSJEKTER ØNSKES

- Utover dette håper vi at fremtiden bringer økt aktivitet innenfor finansprosjekter. I dag foregår mye av prosjektaktiviteten innenfor området økonomisk styring. Dette er de to grunnpilarene ved vårt senter, og vi ser gjerne at vi får bygget ordentlig opp den andre også i tiden som kommer, avslutter Sættem.

REKRUTTERING FOR FREMTIDEN

Ellers har arbeidet med rekruttering også i år hatt en sentral plass ved senteret. Et virkemiddel for å trekke videregående studenter inn i prosjektarbeidet, har vært vår ordning med utlysning av studentstipend. Her tar vi sikte på å få tak i gode masterstudenter som kan skrive sin avsluttende masteroppgave med fokus på problemstil-

Transport av elektrisitet

Hvordan transmisjonsbegrensninger i elektrisitetsnettet håndteres og hva dette gjør med prissettingen av elektrisitet er høyaktuelt stoff, og fokus for Kurt Jörnstens siste forskningsarbeid.

Professor Kurt Jörnsten har holdt på med forskning på kraftmarkedet i en tiårsperiode. De siste årene har dette foregått i samarbeid med Mette Bjørndal, og i all hovedsak i forskningsråds-finansierte prosjekter. Forskningsrådet er derimot ikke med på laget på deres nyeste prosjekt.

TRANSMISJONS- BEGRENSNINGER OG PRIS- SETTING

For tiden holder duoen på med et arbeid for Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE).

Et viktig spørsmål i dette prosjektet er hvordan Nordpool, den nordiske energibørsen, håndterer transmisjonsbegrensninger i elektrisitetsnettet, og hvordan dette igjen påvirker prissettingen, forteller Jörnsten, og fortsetter:

- Dette er jo veldig spennende og dessuten høyaktuelt stoff nå om dagen, når Statnett er svært bekymret for det økende kraftunderskuddet i Midt-Norge. Regionen kan jo oppleve en anstrengt kraftsituasjon allerede neste år. Dette har delvis bakgrunn i nettbegrensninger, og er et godt eksempel på at disse får konsekvenser for hele elektrisitetsmarkedet. Det er derfor stoff med samfunnsmessige og ikke minst fordelingsmessige implikasjoner, sier han.

Prosjektet skal være ferdig i juni, og består av tre faser. Den første er

en kartlegging av hva Nordpool gjør per i dag. Den andre er en analyse av ulike alternativer, og det er her vi jobber for tiden. Den tredje og siste fasen dreier seg om å utvikle en regnemodell som NVE kan bruke for å analysere ulike alternativer.

-NVE-arbeidet er ikke en direkte videreføring av tidligere prosjekter, men man trekker mye ut av at man har holdt lenge på med denne typen stoff, forteller Jörnsten.

GEVINSTER VED SAMORDNING

Et tidligere prosjekt professoren gjerne vil trekke frem som er relatert til dagens problemstillinger, er «Koordinering av nordiske systemoperatører i kraftmarkedet», som ble finansiert av Energibedriftenes Landsforening gjennom EBL Kompetanse.

- Dette prosjektet oppsto da visse produsenter på Vestlandet hadde mistanke om at Statnett satte transmisjonsgrensene lavere enn de egentlig var og at de dermed ikke fikk mulighet til å overføre så mye elektrisitet fra Vestlandet til Østlandet som de egentlig kunne, forteller Jörnsten.

Lavere transmisjonsgrensener enn de reelle skaper større soneforskjeller som markedet må betale for, og skaper en samfunnsøkonomisk dyr



PROFESSOR
Kurt Jörnsten

løsning. Prosjektet ble utført med en stor styringsgruppe fra bransjen, og presenterte til slutt store mulige gevinster ved økt samordning av systemoperatørene i det nordiske kraftmarkedet.

AKTUELT TEMA I EU

Dette er problemstillinger Jörnsten har jobbet videre med siden, og også i det nye NVE-prosjektet.

Det trives han godt med:

- Dette er ufattelig spennende stoff og den innsikten jeg har fått kunne generert ideer til 10 doktorgrads-avhandlinger dersom det ble gitt finansielle muligheter til dette. Congestion Management, som problemfeltet kalles, er jo alfa og omega i arbeidet med å få til et integrert europeisk marked. Derfor er det særlig rart at Norge overlater til private aktører å finansiere disse prosjektene, når det er et så hett tema i EU, sier Jörnsten som konkluderer med at dette må bety at han opererer på et område som ikke prioriteres nok for tiden.

Førsteamanuensis
Tommy Stamland
Ph. D.

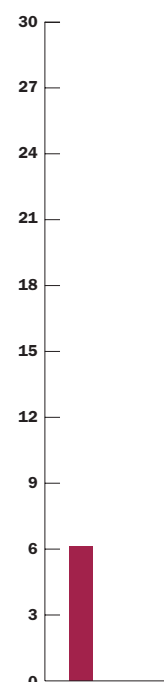
Førsteamanuensis
Bjørn Svendsen
siv.øk. HAE

Førsteamanuensis
Katarina Østergren
Ph. D.

OMSETNING

2005

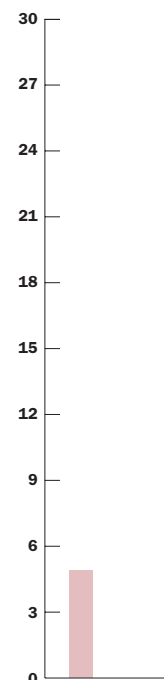
6,3 mill. kr.



ÅRSVERK

2005

4,9



Organisering 2006

EIERE AV SNF AS 2006:

Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning	80%
Norges Handelshøyskole	16%
Universitetet i Bergen	4%

STYRET FOR SNF AS 2006:

MEDLEMMER:

Skauge, Arne, adm. direktør (leder),
Finansnærings Hovedorganisasjon

Askildsen, Jan Erik, *professor*,
Universitetet i Bergen

Bjørnenak, Trond, *professor*,
Norges Handelshøyskole

Jakobsen, Stig-Erik, *forsker*,
SNF AS

Kjerstad, Egil, *forsker*,
SNF AS

Norman, Victor D., *professor*,
Norges Handelshøyskole

Odfjell, Johan Fredrik

Steig, Tor, *sjeføkonom*,
Næringslivets Hovedorganisasjon

Stensaker, Inger, *førsteamanuensis*,
Norges Handelshøyskole

Trovik, Katrine, *partner*,
Wikborg, Rein & Co.

DAGLIG LEDELSE:

Adm. dir. Per Heum

FORSKNINGSSJEFER:

Centre for Advanced Studies in Economics

Forskningssjef Guttorm Schjelderup

Senter for økonomisk politikk:

Forskningssjef Kjell Sunnevåg

Senter for fiskeriøkonomi:

Forskningssjef Rögnvaldur Hannesson

Senter for strategi og ledelse:

Forskningssjef Svenn-Åge Dahl

Senter for finansiell økonomi:

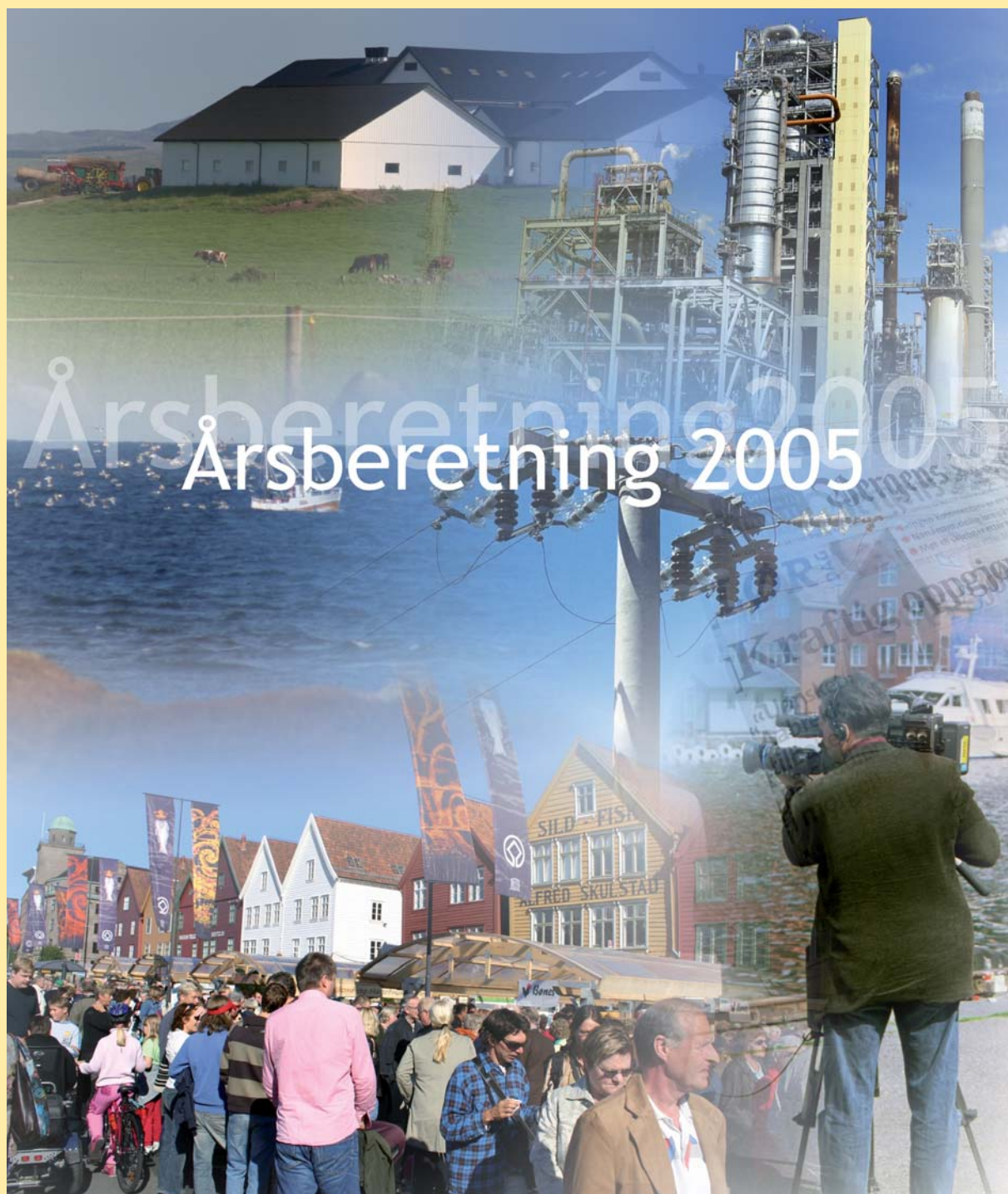
Forskningssjef Frode Sættem

ADMINISTRASJONSSJEF:

Monica Follesø Børmo



Årsberetning og årsregnskap 2005



SAMFUNNS- OG NÆRINGSLIVSFORSKNING AS
Et selskap i NHH-miljøet

Styrets beretning for 2005

Fra og med 2002 er forskningsvirksomheten i SNF organisert i SNF AS med Stiftelsen SNF, Norges Handelshøyskole (NHH) og Universitetet i Bergen (UiB) som eiere. I aksjeeieravtalen mellom de tre eierne reguleres forholdet mellom dem slik at NHH i strategisk sammenheng er å anse som hovedeier, med UiB som deleier.

2005 var et år hvor SNF sammenliknet med andre oppdragsfinansierte forskningsenheter fortsatte å levere solide faglige resultater, men hvor de økonomiske resultatene lå godt under styrets forventninger.

EN MARKEDSBASERT OG PROSJEKTFINANSIERT NETTVERKSORGANISASJON

SNF AS er en markedsbasert forskningsorganisasjon. 90% av virksomheten finansieres gjennom oppdrag. Oppdragsinntektene skaffes ved å selge prosjekter hvor økonomisk-administrativ forskningskompetanse kommer til anvendelse. Dels dreier det seg om å drive anvendt forskning, dels om å levere forskningsbaserte utredninger.

Virksomheten i SNF er organisert i prosjekter, som hver har sin(e) spesifikke oppdragsgiver(e), og med sin egen spesielle bemanning. I 2005 ble det utført 150 prosjekter i SNF. I alt var det 235 fagpersoner som i større eller mindre grad arbeidet på disse prosjektene. Til sammen ble det utført 46 forskerårsverk. Det var 10% færre enn året før.

KOMPETANSEBASE MED HØY FORMELL KOMPETANSE

SNFs bygger virksomheten sin på forskere med hovedstilling i egen organisasjon og vitenskapelige rådgivere og assosierte medarbeidere med hovedstilling ved NHH, UiB og andre universiteter og høyskoler i Norge og utlandet. Dessuten engasjeres forsknings- og prosjektassistenter på tidsbegrensete kontrakter. Ved utgangen av 2005 var 53 personer ansatt i mer enn 50% stilling hos SNF, mot 58 året før. Antall fast



STYRETS LEDER
Arne Skauge

ansatte forskere var 36 ved årsskiftet, hvorav 10 i permisjon. Antall vitenskapelige rådgivere og assosierte medarbeidere var 122. De fleste av disse har hovedstilling ved NHH eller UiB.

60% av de fast ansatte forskerne i SNF har avlagt dr.grad, og langt flere er tilkjent kompetanse på dette nivået etter ekstern bedømming. Sammen med tilgangen til fagkompetanse ved NHH og UiB, betyr det at SNF bygger på en stor og faglig høyt kvalifisert kompetansebase.

4 personer med tilknytning til SNF disputerte for dr.graden i 2005.

Antall ansatte i administrasjon og støttefunksjoner var 12.

FAGLIGE AKTIVITETER OG FORMIDLING

Sammenliknet med de andre samfunnsfaglige oppdragsinstituttene i Norge er virksomheten i SNF kjennetegnet av et høyt aktivitetsnivå og god uttelling på faglige kvalitetsmål. 2005 var intet unntak selv om antall utførte forskerårsverk var synkende. I SNFs rapportserie, som også er gratis tilgjengelig på Internett (www.snf.no), utkom 128 publikasjoner, og vi har registrert 53 artikler i tidsskrift med refereeordning, som helt eller delvis baserer seg på oppdragsforskningen i SNF. Sett i forhold til antall forskerårsverk er antall publikasjoner i egen rapporteringsserie og artikler i vitenskapelige tidsskrift hos SNF mer enn

dobbelt så høyt som gjennomsnittet i den samfunnsfaglige instituttsektoren.

Resultater av prosjektarbeidet formidles også mer direkte til brukere av forskningsbasert kunnskap. I 2005 registrerte vi 114 populærvitenskapelige artikler og foredrag, kommentarer og kronikkliknende bidrag. I tillegg kommer forberedte innlegg for oppdragsgivere i tilknytning til det løpende prosjektarbeidet.

I 2005 lanserte Norges forskningsråd en ny satsing, Senter for forskningsdrevet innovasjon (SFI). Siktet er å fremme forskning som styrker forskningsorienteringen i norsk næringsliv, og som fremmer forskningssamarbeidet mellom næringsliv og forskningsmiljø. SNF har prioritert utarbeidelsen av et opplegg for et senter med fokus på tjenesteinnovasjon. Et stort konsortium står bak forslaget, som foruten SNF består av NHH og NTNU, samt selskapene DnBNOR, Telenor, Det norske Veritas, IBM Norge og Rieber & Søn. Styret har store forventninger til en slik satsing. SNF har også fremmet forslag på et senter for fremragende forskning i bioøkonomi, og deltar dessuten i forslag hvor NHH og UiB er vertsinstusjoner.

Styret mener at SNF i 2005 kan vise til omfattende og solid faglig kvalitet i sitt oppdragsfinansierte prosjektarbeid.

INTERNASJONAL FORANKRING

Styret legger vekt på at SNF har en arbeidsform som innebærer at forsknings- og utredningsarbeidet forankres internasjonalt. Det er viktig for å kvalitetssikre de faglige sidene ved virksomheten. Et viktig uttrykk for at det arbeides på denne måten, er publiseringer i internasjonale vitenskapelige tidsskrift, som eksponerer tilnæringer, metode og tolkninger av resultater for internasjonale forskere og fagmiljø. I 2005 registrerte SNF 40 slike artikler, som helt eller delvis baserte seg på oppdragsforskningen i SNF. Det er meget høyt sammenliknet med andre oppdragsfinansierte forskningsenheter i Norge.

Prosjektarbeidet i SNF inngikk dessuten i 70 presentasjoner for ulike internasjonale fagkonferanser og workshops. Slike fagkonferanser er et møtested for å utvikle og utdype kontakter til forskerkolleger i utlandet. Slik brukes også forskerkonferansene som SNF arrangerer selv, hvorav de aller fleste har internasjonal deltakelse. I 2005 var SNF (med) arrangør på 8 heldagskonferanser og 3 halvdagskonferanser.

2 av SNFs fast ansatte forskere hadde lengre forskningsopphold i utlandet i 2005, og 1 utenlandsk forsker hadde post.doc-stilling i NHH-miljøet gjennom SNF. 8 personer med hovedstilling ved et utenlandsk universitet var knyttet til SNF som Distinguished Research Fellow.

MARKEDSORIENTERING OG FINANSIERING

Omfanget av prosjektfinansiering fra Norges forskningsråd har vært økende over tid, og har lagt grunnlag for mange av de faglige resultatene som SNF kan vise til. Samtidig har den direkte prosjektfinansieringen fra næringsliv og myndigheter vært fallende. I 2005 kom over 60% av prosjektinntektene fra Norges forskningsråd. Næringsliv og myndigheter sto for henholdsvis 20% og 10% av prosjektfinansieringen, mens vel 5% kom fra utlandet.

Det store omfanget av forskningsrådsfinansiering viser at SNF hevder seg godt i konkurranse der faglig kvalitet tillegges vekt. Styret mener likevel at det er en stor oppgave for SNF å synliggjøre og overbevise om forskningens nytte og relevans. Gode resultater når det gjelder faglig publisering er nødvendig, men ikke tilstrekkelig for å utløse betalingsvilje i markedene for forskning. Det gjelder også for prosjektfinansiering i Norges forskningsråd.

LIKESTILLING OG ARBEIDSMILJØ

I underkant av 45% av de ansatte i SNF AS er kvinner. I forskerstaben, som omfatter både fast ansatte forskere og assistenter i ulike stillingsbrøker og engasjement, er kvinneandelen 38%. Andelen kvinner er høyest blant timeengasjerte assistenter, slik at 22% av forskerårsverkene i SNF ble utført av kvinner i 2005. I styret er det 2 kvinner og 8 menn. Styret er ikke fornøyd med kjønnsbalansen i selskapet og vil arbeide for å forbedre situasjonen.

Sykefraværet totalt sett var 2,3%. Langtidsfraværet dominerer. Arbeidsmiljøet synes å være godt. Det har ikke blitt rapportert om ulykker eller skader på arbeidsplassen. Virksomheten forurenser heller ikke det ytre miljø.

ØKONOMISK RESULTAT

SNF har i flere år hatt et fallende aktivitetsnivå. Selv om felleskostnadene som belastes prosjektene også er redusert, bidrar fallet i det samlede aktivitetsnivået

til svak lønnsomhet i selskapets virksomhet.

Trenden med fallende aktivitetsnivå fortsatte i 2005, og er en vesentlig faktor bak driftsresultatet på 78.000 kroner. Styrets krav er et overskudd på 5% av omsetningen. Etter netto finanskostnader på 472.000 kroner er det økonomiske resultat for SNF AS i 2005 et underskudd på 394.000 kroner. Styret foreslår at underskuddet føres mot egenkapitalen, slik at fri egenkapital pr. 31.12.2005 får negativ verdi på -1,1 millioner kroner. Netto egenkapital i selskapet er på 3,9 millioner kroner. I tillegg har Stiftelsen SNF ytt et ansvarlig lån på 4,6 millioner kroner og en driftsgaranti på 10 millioner kroner til selskapet.

Det er et negativt estimatavvik knyttet til fremtidige pensjonsforpliktelser på 13,7 millioner kroner. Pr. 2004 var estimatavviket negativt med 6,1 millioner kroner. Hovedårsaken til de økte pensjonsforpliktelsene er at anslagene for diskonteringsrate og avkastning er nedjustert med ett prosentpoeng i forhold til 2004, til hhv. 5% og 6%. Nedjusteringen er en naturlig konsekvens av fallet i det langsiktige rentemarkedet. Styret har valgt å fordele estimatavvikene over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid for de ansatte og er belastet driften i 2005 med 0,7 millioner kroner.

Styret mener det er et forsvarlig økonomisk grunnlag for fortsatt drift av forskningsvirksomheten i SNF AS. Styret legger imidlertid vekt på at selskapet skal utvikle et bedre samsvar mellom bokført egenkapital og estimerte pensjonsforpliktelser. Derfor vil det bli fremmet forslag for årets generalforsamling om å styrke egenkapitalen i selskapet. Videre er det innledet forhandlinger med de ansattes organisasjoner med sikte på å redusere kostnadene i selskapets pensjonsforsikringsystem. Dessuten er det initiert en grundig gjennomgang av den faglige virksomheten i selskapet med sikte på å få opp volum og marginer i prosjektporteføljen.

UTSIKTENE FREMOVER

SNF er opprettet som en oppdragsenhet i skjæringsflaten mellom akademia og brukere av forskningsbasert kunnskap. Institusjonelt er SNF solid plassert som en integrert del av randsonen til NHH, og også i forhold til UiB på SNFs forskningsfelt. Den nye finansieringsmodellen for universiteter og høyskoler utfordrer imidlertid den institusjonelle løsningen som er valgt. Det skyldes at SNFs eiere ikke får godskrevet aktivitet som deres egne ansatte er involvert i gjennom SNF, og som de ville blitt belønnet for hvis arbeidet i stedet ble utført internt hos dem selv. Dermed undergraves også den forskningspolitiske ambisjonen, som er fremhevet i flere forskningsmeldinger, herunder den siste, om at samarbeidet mellom instituttsektoren og akademia skal styrkes.

SNF opplever for tiden meget hard konkurranse om fagpersoner på doktorgradsnivå i Bergen innenfor de fleste av SNFs fagområder. Konkurransen kommer både fra NHH og Konkurransetilsynet. Det skaper store utfordringer for SNF på kort og mellomlang sikt når det gjelder rekruttering. Dermed blir det en krevende, men nødvendig oppgave å nå det strategiske hovedmålet om omsetningsvekst som styret har trukket opp for SNF frem mot 2008.

Grunnlaget for å håndtere disse oppgavene er en kompetent stab og gode relasjoner til fagpersoner og ledelse i SNFs basismiljø. Motivasjonen for å utvikle og løse spennende forskningsoppgaver er høy. Samtidig er det stor evne og vilje til å finne gode og velfungerende løsninger, både praktisk og strategisk. Oppgavene er krevende, men de er overkommelige.

Bergen, 15. mars 2006


ARNE SKAUGE

styrets leder


JAN ERIK ASKILDSSEN


TROND BJØRRENAK



STIG-ERIK JAKOBSEN


EGIL KJERSTAD


VICTOR D. NORMAN


JOHAN FR. ODFJELL


TOR STEIG


INGER STENSAKER


KATRINE TROVIK


PER HEUM
adm. direktør

Resultatregnskap

(ALLE TALL I NOK 1.000)

DRIFTSINNTEKTER	Note	2005	2004
Prosjektinntekter		56 784	57 421
Grunnbevilgning	11	4 150	4 150
Andre driftsinntekter		2 352	3 949
SUM DRIFTSINNTEKTER		63 286	65 520
DRIFTSKOSTNADER			
Lønn o.a. personalkostnader	3,12	38 268	38 200
Avskrivning på varige driftsmidler	2	1 760	1 586
Husleie o.a. lokalkostnader		3 642	3 833
Fremmedytelser		9 952	8 400
Kompetansehonorar		518	602
Reiser, kurs, møter		5 444	5 028
Andre driftskostnader	12	3 624	5 702
SUM DRIFTSKOSTNADER		63 208	63 351
DRIFTSRESULTAT		78	2 169
NETTO FINANSPOSTER	14	-472	-199
RESULTAT		-394	1 970
DISPONERINGER:			
Utbytte		0	0
Overført til/fra (+/-) annen egenkapital		-394	1 970
SUM DISPONERT		-394	1 970

Balanse

(ALLE TALL I NOK 1.000)

EIENDELER	Note	31.12.05	31.12.04
ANLEGGSMIDLER:			
Aksjer IT Vest AS		38	75
Aksjer			
Senter for økonomisk forskning AS	13	490	490
EDB-utstyr og programvare	2	1 492	1 978
Bil, inventar og innredning	2	3 023	3 599
Pensjonsmidler	3	738	1 535
SUM ANLEGGSMIDLER		5 781	7 677
OMLØPSMIDLER:			
Kundefordringer	4	6 519	6 523
Andre kortsiktige fordringer	5	2 295	2 002
Utført, ikke fakturert arbeid	6	6 070	3 820
Kasse, bank og lignende	7	8 159	14 291
SUM OMLØPSMIDLER		23 043	26 636
SUM EIENDELER		28 824	34 313

EGENKAPITAL OG GJELD	Note	31.12.05	31.12.04
EGENKAPITAL:			
Aksjekapital	8,9	5 000	5 000
SUM INNSKUTT KAPITAL		5 000	5 000
Annem egenkapital	8	-1 077	-683
SUM OPPTJENT KAPITAL		-1 077	-683
SUM EGENKAPITAL		3 923	4 317
GJELD:			
AVSETNING FOR FORPLIKTELSE			
Kompetanseforpliktelse		1 729	2 019
SUM AVSETNING FOR FORPLIKTELSE		1 729	2 019
ANNEN LANGSIKTIG GJELD			
Ansvarlig lån fra Stiftelsen SNF	10	4 600	4 600
SUM ANNEN LANGSIKTIG GJELD		4 600	4 600
KORTSIKTIG GJELD:			
Leverandørgjeld		1 026	2 150
Forskudd fra kunder		7 579	10 093
Skyldig offentlige avgifter		4 828	5 007
Skyldig lønn og feriepenger		3 394	3 691
Annem kortsiktig gjeld		1 745	2 436
SUM KORTSIKTIG GJELD		18 572	23 377
SUM GJELD OG EGENKAPITAL		28 824	34 313

Noter til regnskapet pr. 31. desember 2005

NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Regnskapet er utarbeidet i samsvar med bestemmelsene i regnskapsloven og i samsvar med god regnskapsskikk.

KLASSIFISERING OG VURDERING AV BALANSEPOSTER

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld. Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

KUNDEFORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en spesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående.

Avskrivbart EDB-utstyr, programvare, inventar, avskrivbar innredning og transportmidler er bokført til kostpris og redusert med planmessige lineære avskrivninger.

Planmessige avskrivninger er klassifisert som ordinære avskrivninger under drifts-kostnader.

Planmessige avskrivninger utgjør for EDB-utstyr 30 %, programvare 45 %, inventar og transportmidler 20 %, og innredning 20 % basert på driftsmidlenes samlede økonomiske levetid.

AKSJER

Langsiktige investeringer i aksjer er vurdert etter kostmetoden.

Nedskrivning til bokført egenkapital gjøres ved vesentlige endringer i verdi.

Markedsbaserte finansielle omløpsmidler vurderes til virkelig verdi.

KOMPETANSEFORPLIKTELSE

SNF har en ordning der forskere ved SNF gis mulighet til å opparbeide tid som kan disponeres til kompetanseutvikling.

Avsetning til kompetanseforpliktelse klassifiseres som langsiktig gjeld i balansen. Dette utgjør forpliktelsen overfor forskerne i form av utbetaling av lønn når opptjent kompetansetid tas ut. Avsetningen vil knytte seg til et oppnådd resultatmål i samme periode, og føres dermed i det året hvor inntekten er opparbeidet og resultatført.

PROSJEKTER

Inntektsføring av prosjektene skjer i takt med fremdriften av prosjektene. Når vurderingen av et prosjekt viser at det vil gå med tap, gjøres det avsetning for hele det forventede tap uavhengig av fullføringsgraden. Utført, ikke fakturert arbeid vises i balansen som kortsiktig fordring. A konto betalinger og forskudd som er mottatt fra kunder, hvor fakturering overstiger utført arbeid, vises i balansen som kortsiktig gjeld.

PENSJONER

Ved regnskapsføring av pensjoner er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag lagt til grunn. Planendringer og estimatavvik ut over 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor) amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsstid. Periodens netto pensjonskostnad er inkludert i lønn og andre personalkostnader.

NOTE 2 DRIFTSMIDLER

(alle tall i NOK 1.000)

	EDB- utstyr	Program- vare	Inventar	Innredning	Bil	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	3 849	1 082	618	3 916	359	9 824
Investeringer	311	376		11		698
Avgang	10	0	0	0	0	10
ANSKAFFELSESKOST 31.12.	4 150	1 458	618	3 927	359	10 512
Avskrevet 01.01.	2 766	187	515	767	12	4 247
Årets avskrivninger	724	448	73	445	70	1760
Avgang avskrivninger	8	0	0	0		8
Avskrevet 31.12.	3 482	634	588	1 211	82	5 997
BOKFØRT VERDI 31.12.	668	824	30	2 716	277	4 515
Avskrivningssats (%)	30	30-45	20	20	20	

NOTE 3 PENSJONSKOSTNADER-, MIDLER OG -FORPLIKTELSER

(alle tall i NOK 1.000)

Selskapet har foretakspensjonsordning i livsforsikringsselskap for sine ansatte. Ordningen gir rett til fremtidige definerte ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Full alderspensjon utgjør tilnærmet 70 % av pensjonsgrunnlaget (begrenset til 12G), og ordningen omfatter også uføre-, ektefelle- og barnepensjon. Pensjonsalderen er 67 år. Selskapet har styringsrett til å foreta endringer i foretakspensjonsordningen. Denne ordningen er sikret. Snittalderen til medlemmene i denne ordningen er 42 år. Pensjonsordningene omfatter 49 personer pr. 01.01.05, hvorav 4 mottok pensjon i 2005. Selskapet er også tilsluttet ordningen om Avtalefestet Førtdispensjon (AFP) fra 62 til 67 år. Denne ordningen er usikret og dekkes over selskapets drift. Selskapets juridiske forpliktelser er ikke påvirket av den regnskapsmessige behandlingen av pensjonsforpliktelser. Overfinansierte ordninger er balanseført ihht god regnskapsskikk.

NETTO PENSJONSKOSTNAD	2005	2 004
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	2 528	2 019
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 675	1 497
Avkastning på pensjonsmidler	-1 340	-1 489
Resultatført estimatavvik	705	234
Egenbetaling fra de ansatte	-370	-390
Periodisert arbeidsgiveravgift	389	433
NETTO PENSJONSKOSTNAD	3 587	2 304

BEREGNET PENSJONSFORPLIKTELSE SIKREDE ORDNINGER	2005	2 004
Beregnete pensjonsforpliktelser	-36 667	-27 519
Pensjonsmidler til markedsverdi	24 925	23 998
Ikke resultatført estimatavvik	13 901	6 326
Periodisert arbeidsgiveravgift	-288	-255
NETTO PENSJONSMIDLER (NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE)	1 871	2 550

BEREGNET PENSJONSFORPLIKTELSE USIKREDE ORDNINGER	2005	2 004
Beregnete pensjonsforpliktelser	-842	-754
Ikke resultatført estimatavvik	-151	-136
Periodisert arbeidsgiveravgift	-140	-125
NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE	-1 133	-1 015

Overfinansierte ordninger ført som langsiktig fordring i balansen	738	1 535
Underfinansierte ordninger ført som langsiktig gjeld i balansen	0	0
SUM NETTO PENSJONSMIDLER (NETTO PENSJONSFORPLIKTELSE)	738	1 535

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER:	2005	2004
Diskonteringsrente	5,0 %	6,0 %
Årlig lønnsvekst	3,0 %	3,0 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	3,0 %	3,0 %
Årlig økning i G	3,0 %	3,0 %
Forventet avkastning på fondsmidler	6,0 %	7,0 %

AKTUARIELLE FORUTSETNINGER:

Frivillig avgang medlemmer over/under 40 år	0-8 %	0-8 %
Uttakstilbøyelighet AFP	35 %	35 %
Lineær opptjening		

Bransjens tariffgrunnlag utarbeidet av Forsikringsnæringens Hovedorg Tariff K1963/KU

NOTE 4 KUNDEFORDRINGER

(alle tall i NOK 1.000)

Kundefordringene er oppført i balansen til pålydende og redusert med 140 som avsetning til tap.

NOTE 5 ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

(alle tall i NOK 1.000)

	2005	2004
Fordringer ansatte	138	254
Forskuddsbetalte kostnader	-8	499
Mellomregning Stiftelsen	2 164	1 249
TOTALT	2 294	2 002

NOTE 6 UTFØRT, IKKE FAKTURERT ARBEID

(alle tall i NOK 1.000)

Utført, ikke fakturert arbeid er vurdert til det laveste av produksjonsverdi og virkelig verdi. Produksjonsverdi inkluderer direkte lønn og sosiale kostnader, andre direkte kostnader og andel indirekte kostnader.

NOTE 7 KASSE, BANK OG LIGNENDE

(alle tall i NOK 1.000)

Inkludert i beløpet er bundne midler på konto for skattetrekk med 2 522.

NOTE 8 EGENKAPITAL

(alle tall i NOK 1.000)

	Aksje- kapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital pr. 31.12.2004	5 000	-683	4 317
Årets resultat		-394	-394
EGENKAPITAL pr. 31.12.2004	5 000	-1 077	3 923

NOTE 9 AKSJEKAPITAL

Aksjekapitalen består pr. 31.12.2005 av 50 000 aksjer à kr 100, totalt kr 5 000 000

Aksjonærer pr. 31.12.2005	Antall aksjer	Andel	Stemme- andel
Stiftelsen SNF	40 000	80 %	80% *)
NHH	8 000	16 %	16 %
UiB	2 000	4 %	4 %
Sum	50 000	100 %	

*) Stiftelsen SNF har gjennom aksjonæravtale ikke stemmerett ved valg av styre.

NOTE 10 GJELD

(alle tall i NOK 1.000)

	2005	2004
Gjeld med forfall senere enn 5 år	4 600	4 600

SNF AS har tatt opp et ansvarlig lån fra Stiftelsen SNF på kr 4 600 mill. Lånet renteberegnes med NIBOR + 2% og skal tilbakebetales etter nærmere avtale. Det er ikke stilt sikkerhet overfor långiver.

NOTE 11 GRUNNBEVILGNING

(alle tall i NOK 1.000)

Det er for 2005 inntektsført 4 150 i grunnbevilgning fra Norges forskningsråd.

NOTE 12 LØNSKOSTNADER OG GODTGJØRELSER

(alle tall i NOK 1.000)

LØNSKOSTNADER:	2005	2004
Lønn	29 762	30 849
Arbeidsgiveravgift	4 405	4 549
Pensjonskostnader	3 588	2 304
Andre ytelser	513	498
TOTALT	38 268	38 200

Det har i 2005 vært gjennomsnittlig 55 ansatte.

YTELSER TIL LEDENDE PERSONER:	Daglig leder	Styret
Lønn/honorar	842	444
Pensjonspremie	385	0
Andre godtgjørelser	110	0

Daglig leder har en pensjonsordning som gir rett til 67 % av lønn fra fylte 67 år. Den skiller seg fra den kollektive pensjonsordningen hos SNF ved at den også dekker lønn utover 12 G. Ytelsesgraden er lavere. Daglig leder kan fratrukke med en førtidspensjon på 60 % av lønn fra 62 til 67 år. Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til nærstående parter, medlemmer av styret eller daglig leder.

Revisor:

(Honorarer eks. merverdiavgift)

Revisjonshonorar for 2005	90
Revisjonsrelaterte tjenester	29
Honorar andre tjenester utført av revisor	34

NOTE 13 AKSJER

(alle tall i NOK 1.000)

SNF AS eier 980 aksjer i selskapet Senter for økonomisk forskning AS, noe som tilsvarer en eierandel og stemmeandel på 49 %. Kostprisen på disse aksjene var inklusiv overkurs kr 500 per aksje.

NOTE 14 NETTO FINANSPOSTER

(alle tall i NOK 1.000)

	2005	2004
Renteinntekter	134	137
Finanskostnader	-34	-38
Agio	-124	85
Renter lån Stiftelsen SNF	-210	-183
Garantiprovisjon Stiftelsen SNF	-200	-200
Nedskrivning Aksjer IT Vest	-38	0
NETTO FINANS	-472	-199

Kontantstrømanalyse

(alle tall i NOK 1.000)

	2005	2004
<i>Likvider tilført/brukt på virksomheten:</i>		
Resultat	-394	1 970
Avskrivninger/nedskrivninger/gevinster	1 759	1 586
Forskjellen mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger	795	-545
Endring i varer, kundefordringer og leverandørgjeld	-5 884	-1 587
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-1 640	173
NETTO LIKVIDITETSENDRING fra virksomheten	-5 362	1 597

Likvider tilført/brukt på investeringer:

Investeringer i varige driftsmidler	-698	-2 030
Salg av varige driftsmidler (salgssum)	3	
Endring i andre investeringer	-	123
NETTO LIKVIDITETSENDRING fra investeringer	-695	-1 907

Likvider tilført/brukt på finansiering:

Opptak av ny gjeld (kortsiktig og langsiktig)	-	
Nedbetaling av gammel gjeld	-75	-
Utbytte (utbetalt)	-	-
NETTO LIKVIDITETSENDRING fra finansiering	-75	-

NETTO endring i likvider i året	-6 132	-310
KONTANTER OG BANKINNSKUDD per 01.01.	14 291	14 601
KONTANTER OG BANKINNSKUDD per 31.12.	8 159	14 291

Revisjonsberetning for 2005

Vi har revidert årsregnskapet for Samfunns- og næringslivsforskning AS for regnskapsåret 2005, som viser et underskudd på kr 394 000. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og daglig leder. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

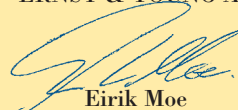
Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvise bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2005 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Bergen, 15. mars 2006

ERNST & YOUNG AS



Eirik Moe

statsautorisert revisor

STYRET FOR SNF AS 2005:**MEDLEMMER:**

Skauge, Arne (leder),
adm. direktør,
Finansnærings Hovedorganisasjon

Askildsen, Jan Erik,
professor,
Universitetet i Bergen

Bjørnenak, Trond,
professor,
Norges Handelshøyskole

Jakobsen, Stig-Erik,
forsker,
SNF AS

Kjerstad, Egil,
forsker,
SNF AS

Norman, Victor D.,
professor,
Norges Handelshøyskole

Odfjell, Johan Fredrik

Steig, Tor,
sjeføkonom,
Næringslivets Hovedorganisasjon

Stensaker, Inger,
førsteamanuensis,
Norges Handelshøyskole

Trovik, Katrine,
partner,
Wikborg, Rein & Co.

DAGLIG LEDELSE 2005:

Per Heum
Adm. direktør

FORSKNINGSSJEFER 2005:

Senter for internasjonal økonomi og skipsfart:
Forskningsjef Guttorm Schjelderup

Senter for næringsøkonomi og økonomisk politikk:
Forskningsjef Kjell Sunnevåg

Senter for fiskeriøkonomi:
Forskningsjef Røgnvaldur Hannesson

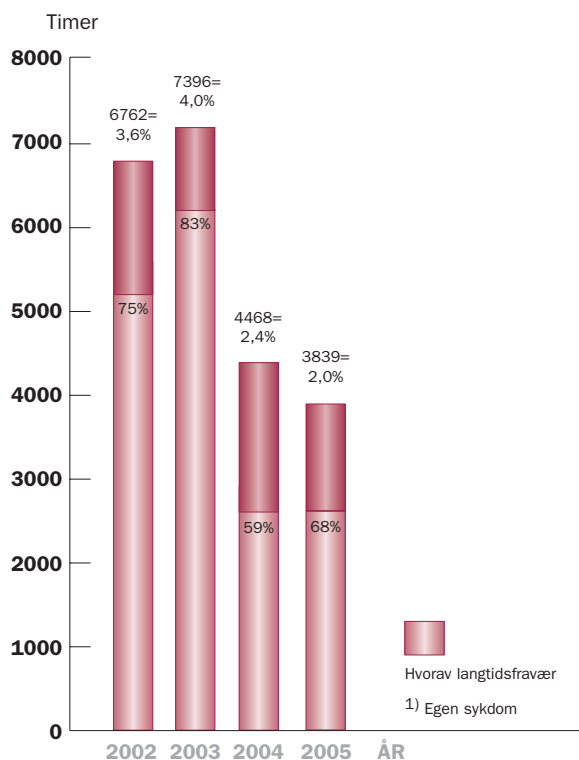
Senter for strategi og ledelse:
Forskningsjef Svinn-Åge Dahl

Senter for finansiell økonomi:
Forskningsjef Frode Sættem

ADMINISTRASJONSSJEF 2005:

Monica Follesø Børmo

Sykefraværet¹⁾ 2002-2005



Avgang og tilvekst av faglig personell 2002 – 2005

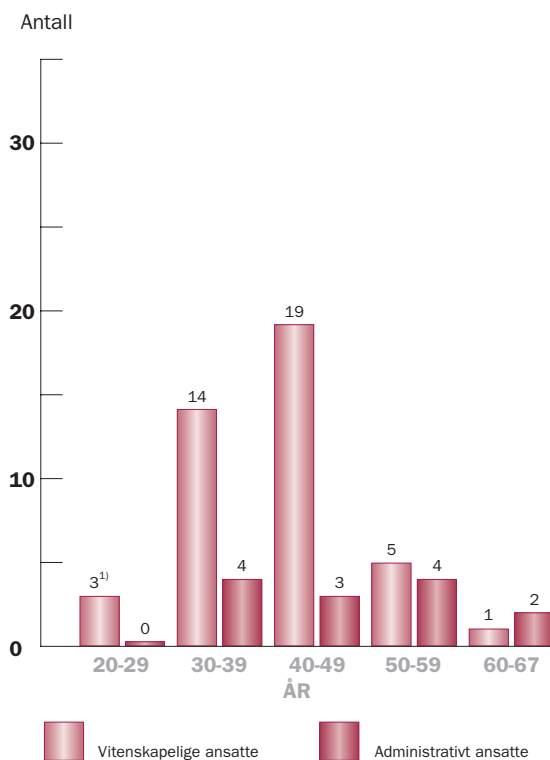
A = Avgang¹ T = Tilvekst²

Til/fra	2002		2003		2004		2005	
	A	T	A	T	A	T	A	T
Næringsliv							1	
Univ. og høyskoler	1	1		2	4	1	5	2
Andre forskn.inst.							1	
Off. virksomhet	2	1	1	1			2	
Utlandet	2	2		2	3	1		
Annet			1		1			
Nyutdannet	-		-		-			
Sum	5	4	2	5	8	2	9	2
Turnover (A+T)	9		7		10		11	

1) Avgang: Ansatt mer enn 6 mnd., regnet det året de formelt slutter.

2) Tilvekst: Avtale utover 6 mnd. Personer i bistilling er ikke regnet med.

Ansatte etter alder 2005



1) Studentstip. er i år ikke regnet med.

Gjennomsnittsalder for forskere er 45,5 år.

Gjennomsnittsalder for adm.ansatte er 52,3 år.

Ansatte¹⁾ etter kjønn

ÅR	2002	2003	2004	2005
Menn	43	43	45	30
Kvinner	31	29	26	25
Totalt	74	72	71	55 ²⁾

1) Ansatte. hel- og deltid, ex. permisjoner og assosierte medarbeidere.

2) Studentstipendiater ikke medregnet i 2005

Stiftelsen SNF

Stiftelsen SNF bestyrer Fond for anvendt forskning og har til oppgave å støtte opp om utviklingen i fagmiljøene som forsknings- og utredningsvirksomheten i SNF AS bygger på. De forskningsutførende og fondsbestyrende oppgavene i SNF har vært drevet i to separate selskap siden 2002.

Stiftelsen SNF driver sin virksomhet fra Bergen med adm. direktør i SNF AS som stiftelsens forretningsfører. Stiftelsen har ingen egne ansatte.

Stiftelsens fondsbestyrende oppgaver innebærer forvaltning av stiftelsens kapital, som ved utløpet av 2005 var på vel 33 millioner kroner. Det innebærer at styret skal bestemme hvordan kapitalen skal plasseres i tråd med risikoprofilen som velges. Styret har lagt opp til at 40% av kapitalen skal plasseres i aksjefonds og 60% i lavrisiko-instrumenter som pengemarkedsfond. Dernest har styret et vedtektsmessig ansvar for å disponere årsresultatet i tråd med stiftelsens formål, som er å yte finansiell støtte til faglige tiltak i forskningsmiljøene som virksomheten i SNF AS bygger på. Årlig disponeres inntil 1,5 millioner kroner for dette formål.

Disse oppgavene ble rendyrket i stiftelsen fra 2002. Styret har så lang evnet å løse disse fondsbestyrende oppgavene slik at stiftelsens kapital er mer enn opprettholdt siden starten.

I 2005 støttet Stiftelsen faglige tiltak i fagmiljøene som forskningsvirksomheten i SNF AS bygger på, med til sammen nesten 1,3 millioner kroner. Det ble gitt finansiell støtte til avholdelse av 7 vitenskapelige

STYRET FOR STIFTELSEN SNF:

Kåre Petter Hagen, *leder*

Maja Arnestad, *nestleder*

Svenn-Åge Dahl

Anna-Mette Fuglseth

Harald Furre

Tommy Staahl Gabrielsen

Kjell Sunnevåg



STYRETS LEDER
Kåre Petter Hagen

Styret settes sammen ved at hver av stifterne, Norges Handelshøyskole og Nærings- og handelsdepartementet, oppnevner 1 person hver, 1 oppnevnes av Norges forskningsråd, 2 velges av og blant forskere med hovedstilling i SNF AS, 2 velges av og blant rådgivere og assosierte medarbeidere, hvorav 1 skal ha hovedstilling ved NHH og 1 ved UiB.

workshops og konferanser i Bergen, som involverer fagmiljø ved alle de samarbeidende institusjoner; NHH, UiB og SNF. Forskningsopphold i utlandet er delfinansiert for 3 NHH-ansatte, 1 SNF-ansatt og 1 ansatt ved UiB. Det er gitt støtte til ferdigstilling av 6 vitenskapelige

artikler til internasjonale tidsskrift med referee for SNF-ansatte forskere, og stiftelsen har støttet 4 SNF-ansatte i forberedelsen til doktorgradsdisputas. Dessuten støttet fondet SNFs arbeid med å utvikle et forslag på et senter for forskningsdrevet innovasjon,



Stiftelsen for samfunns- og næringslivsforskning

Tilsagn om støtte fra Fond for anvendt forskning etter type tiltak, 1999-2005.

Sum av nominelle beløp, 1000 kroner.

Type tiltak	Kroner
Miljørettede tiltak:	
• Workshops og konferanser	2641
• Gjesteforskerfinansiering	83
• Rekruttering til forskerutdanning	75
• Strategiske satsinger ¹	4990
• Annet	145
Individrettede tiltak:	
• Artikler – ferdigstilling	1583
• Utenlandsopphold	2191
• Fullføring av doktorgradsavhandling	2194
I alt	13 902

Stiftelsen opererer hvert år med følgende søknadsfrister: 1. februar, 15. mai og 15. oktober.

¹ Som strategisk satsing er inkludert alle tilsagn som er gitt, men som ikke nødvendigvis blir fullt utnyttet, som forpliktelsen om å bidra til publiseringsordningen ved NHH med maksimalt 1,0 millioner kroner over en 10-årsperiode og tilsvarende med inntil 250.000 kroner til publiseringsordningen ved Institutt for økonomi/UiB, samt stiftelsens tilsagn om å støtte driften av CESIR med 300.000 kroner i året over 5 år.

CESIR – Centre for Service Innovation Research.

Utover dette yter fondet finansiell støtte til ordningene som skal stimulere til publisering i mer prestisjetunge internasjonale journaler ved NHH og Institutt for økonomi v/UiB i perioden 2003-2012. Videre ble det i 2005 satt av midler som SNFs egenfinansiering av CESIR, hvis Norges forskningsråd velger det ut som et senter for

forskningsdrevet innovasjon. Det er også stilt midler til disposisjon for en 5-årsperiode til en konkret rekruttering av seniorpersonell på et strategisk viktig område for NHH-miljøet.

Tabellen under gir en oversikt over hvordan Fond for anvendt forskning siden 1999 har disponert sine midler for å støtte tiltak som bidrar til å utvikle fagmiljøene som virksomheten i SNF bygger på.

Tiltakene retter seg både mot miljøbygging og utvikling av personer i fagmiljøene som SNF bygger på.

I alt har fondet i de 7 årene siden 1999, da ordningen med å støtte faglige tiltak på denne måten ble innført, gitt tilsagn om finansiell støtte med til sammen nesten 14 millioner kroner. Dette er bevisst disponering av ubundne midler som er generert gjennom forsknings- og utredningsvirksomheten i SNF.

Konferanser/workshops 2005 med SNF som arrangør eller medarrangør

SNF-SESSA Conference:

Harmonising Effective Regulation

The Conference was held at the Norwegian School of Economics, March 3-4 2005 with an international participation of appr. 100. Day one was an academic workshop and day two a stakeholder conference.

In the workshop the objective was to present and discuss research by SESSA-, an EU-sustained research program on Electricity reforms, and NEMIEC- (the Nordic Energy Research Programme) participants on the main topics and issues of Working Package 6: Aspects of regulatory design and properties of regulatory mechanisms of models.

Chinese-Norwegian relations in the seafood industry

En internasjonal workshop om dette temaet ble holdt 14.-15. mars ved Zhejiang University, Hangzhou. Arrangementet ble organisert av Zhejiang University og Institutt for geografi, Universitetet i Bergen med SNF og UiB som sponsorer. En viktig bakgrunn for dette samarbeidet er et SNF-prosjekt om markeder for norsk fisk i Kina under ledelse av Knut Bjørn Lindkvist som også er assosiert medarbeider ved SNF.

SIØS Økonomisk Forum 2005

Tirsdag 12. april arrangerte Senter for internasjonal økonomi og skipsfart (SIØS) ved SNF/NHH «SIØS Økonomisk Forum 2005» på Hotel Bristol i Oslo. Tema for arrangementet var «Næringspolitikk i morgendagens Norge» med fokus på spørsmålene «Trenger vi næringspolitikk i vid eller snever forstand?» og «Bidrar dagens næringspolitikk til tilstrekkelig konkurransekraft?». Innledere var Carl I. Hagen og Victor D. Norman med kommentar av Johan Hvide, president i Norges Rederiforbund. Arrangementet hadde rundt 50 deltakere. SIØS Økonomisk Forum er finansiert av Norges Rederiforbund og ble arrangert for 4. gang.

Helseøkonomikonferansen

«Økonomisk styring av helsesektoren» arrangert 23.-24. mai 2005. Solstrand, Os. SNF var medarrangør innenfor Helseøkonomiprogrammet i Bergen (HEB).

Economic Effects of Climate Change on Fisheries

Senter for fiskeriøkonomi ved SNF/NHH arrangerte 20.-21. juni en workshop med dette temaet. Arrangementet hadde god internasjonal deltakelse med mange innlegg og innsendte paper. Også SNF var representert med innlegg.

Ressursrentebeskatning i fiskeriene

Konferansen ble arrangert onsdag 22. juni 2005 av Senter for fiskeriøkonomi ved SNF/NHH med god deltakelse og foredragsholdere fra bl.a. Island, USA, Chile og Norge, inkludert SNF.

European Energy Markets in Transition

SNF og NHH arrangerte 28.-30. august 2005 i samarbeid med IAEE – Norge (Norwegian Association for Energy Economics) «the 7th IAEE European Energy Conference». Konferansen ble holdt i NHHs lokaler med gallamiddag i Håkonshallen. Konferansen samlet

over 200 deltakere, de fleste fra utlandet og inkluderte ledende energiøkonomer fra alle kontinenter. I tillegg til plenumsforelesninger ble det avholdt 28 sesjoner der hele 116 papers ble presentert og diskutert.

Statsbudsjettseminaret

Det årlige seminaret med tittelen «Norsk politikk sett i lys av statsbudsjettet» ble arrangert for fjerde gang av SIØS ved SNF/NHH onsdag 19. oktober i Oslo. Seminaret hadde 61 deltakere, i tillegg til ca 20 representanter fra pressen. Flere ledende forskere holdt innlegg fulgt av forberedte kommentarer fra representanter fra de største politiske partiene. Seminaret fikk god og omfattende mediedekning med oppslag i de fleste riksdekkende mediene.

MIB-konferansen

For tredje år på rad inviterte MIB-studentene til konferanse, denne gangen med Russland som tema. Konferansen hadde to hovedtemaer: Muligheter og utfordringer i det russiske markedet og hvordan du kan sikre suksess gjennom samarbeid med russiske partnere. Målet med konferansen er å sette norske virksomheter bedre i stand til å operere i det russiske markedet. Konferansen ble arrangert på NHH 26. oktober med støtte fra bl.a. SNF.

NEON

(Nettverk for organisasjonsforskning i Norge)

NEON-dagene 2005 ble arrangert 17.-18. november i Bergen. SNF var en av flere samarbeidspartnere bak arrangementet og var også aktiv med ledelse av flere temagrupper foruten en rekke deltakere.

Regulering, konkurranse og innovasjon i IKT-sektoren

SNF og Abelia arrangerte 18. november et seminar om dette temaet i NHOs lokaler i Oslo. Seminaret reiste spørsmålet om myndighetene kan regulere seg frem til innovasjon i IKT-sektoren? En rekke saker aktualiserer spørsmålet, som «Høring om metoder for kostnadsorientering», Post- og teletilsynets vurdering av virkemidler for ekom-markedet, «Høring – Bruk av åpne standarder og åpen kildekode i offentlig sektor», og EU-parlamentets avvisning av direktivet om patenter på programvare. Flere av foredragsholderne var hentet fra SNF/NHH-miljøet.

Konkurransøkonomisk Forum i Bergen

Konkurransøkonomisk Forum er et fellestiltak med deltakelse fra Konkurransetilsynet, SNF, Institutt for samfunnsøkonomi, NHH og Institutt for økonomi, UiB. Det er et sterkt fagmiljø i næringsøkonomi (industrial organization) i Bergen, med forskere fra de nevnte forskningsinstitusjonene. Etableringen av Konkurransetilsynet i Bergen er en ytterligere stimulans til dette miljøet, og man ønsker å dra veksler på hverandre for gjensidig nytte. Konkurransøkonomisk Forum arrangeres en gang i måneden i Konkurransetilsynets lokaler. Foredragsholderne hentes fra forskningsmiljøene og Konkurransetilsynet, samt utenlandske forskere som gjester fagmiljøene. Forumet er åpent for alle interesserte.

Publisering og konferanser 2005 – en oversikt

PUBLISERTE ARBEIDER:

	2004	2005
Rapporter	23	38
Arbeidsnotater	74	90
Internasj. vit. artikler	42	40
Norske vit. artikler	14	13
Øvrige arbeider	70	103
Bøker	3	6
Sum utgivelser	226	290

KONFERANSER:

	2004	2005
Fagkonferanser; presentasjon av paper	74	72
Brukerrettede konferanser; presentasjon av innlegg	76	45
Konferanser med SNF som (med-)arrangør	8	12

SNF-BULLETIN:

	2004	2005
Antall nummer	4	4
Opplag	1750	1750

Forskningspriser 2005

SOLs publiseringspris 2005 til Nesheim, Kalleberg og Olsen

Årets publikasjonspris ved Senter for strategi og ledelse gikk til Torstein Nesheim, Arne L. Kalleberg og Karen M. Olsen for publikasjonen «*Externalizing the Core: Explaining Firms' Use of Employment Intermediaries in the Information- and Communication Technology Industries*». Artikkelen er revidert og resubmittet til *Human Resource Management*. Vi gratulerer!



Torstein Nesheim



Arne L. Kalleberg

Doktorgrader 2005

Kristijane Cook Bulukin disputerte 1. april for dr. oecón graden ved Norges Handelshøyskole med avhandlingen «*Lederlegitimitet – en eksplorativ studie*».

I avhandlingen drøfter Bulukin forhold som kan bidra til lederlegitimitet, blant annet lederens personlige egenskaper, fagkompetanse, anvendelse av belønningssystemer og bruk av regler.

Kristijane Bulukin er utdannet cand. polit fra Universitetet i Oslo og har siden vært ansatt i flere bedrifter før hun ble ansatt ved Senter for strategi og ledelse på SNF. Hun jobber nå i konsulentfirmaet Amesto.



Kristijane
Cook Bulukin

Linda Nøstbakken disputerte 8. oktober for dr. oecón graden ved Norges Handelshøyskole. Tittelen på avhandlingen er: «*Essays on the Economics of Fisheries Management*».

Hovudtema for avhandlinga er økonomisk optimal forvaltning av fiskeressursar. Med utgangspunkt i fiskeriøkonomi har Nøstbakken analysert og utvikla modellar knytt til tre ulike tema: Korleis det langsiktige tilbodet av nordsjøild vert påverka av reguleringar i fisket, optimale fangstar under pris- og bestandsvisse og overkapasitet i den norske pelagiske fiskeflåten.

Linda Nøstbakken er utdanna siviløkonom frå Norges Handelshøyskole (2001), med Høgare avdelings eksamen frå 2002. Nøstbakken er tilsett som forsker ved SNF med tilknytning til Senter for fiskeriøkonomi frå 1. november 2005.



Linda Nøstbakken

Doktorgrader 2005

Forts. fra side 31

Inger Beate Pettersen disputerte 9. september 2005 for dr. oecon graden ved Norges Handelshøyskole. Tittelen på avhandlingen er: «*A multi-level perspective on exit intention in business relationships. What are the effects of specific investments in international business dyads in the seafood industry?*»

En sentral problemstilling i avhandlingen er betydningen av relasjonsspesifikke investeringer i internasjonale kjøper-leverandør relasjoner i sjømatnæringen.

Inger Beate Pettersen er forsker ved SNF og arbeider ved Senter for strategi og ledelse.

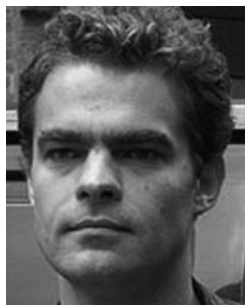


Inger Beate Pettersen

Odd Godal disputerte fredag 26. august for graden dr. polit. Ved Universitetet i Bergen med avhandlingen: «*Five essays on emissions trading*».

Kyotoavtalen ble etablert for å begrense utslipp av klimagasser i perioden 2008-2012. Landene som deltar kan oppfylle sine forpliktelser gjennom kvotehandel. Et gjennomgående tema i avhandlingen er hva utfallet av slik handel kan bli.

En del av doktorgradsarbeidet har vært utført i tilknytning til et SNF-prosjekt der bl.a. folk ved Institutt for økonomi (UiB) har vært involvert.



Odd Godal

Arne-Christian Lund disputerte tirsdag 18. januar for dr. oecon. graden ved NHH. Tittel på avhandlingen var: «*Stochastic Modelling Approaches in Economics and Finance*».

Usikkerhet er en vesentlig side ved de fleste økonomiske beslutninger. Derfor har stokastiske metoder mange bruksområder innenfor økonomi og finans. Avhandlingen benytter dette matematiske rammeverket til å behandle en rekke forskjellige problemstillinger.

Arne-Christian Lund er forsker ved SNF tilknyttet Senter for finansiell økonomi men har for tiden permisjon (post.doc.).



Arne-Christian Lund

Venner fra fjern og nær

Forts. fra side 12

- Vi legger til grunn et godt samarbeid med fiskeribiologimiljøet her i byen. Det bør være mulig å få til noe slikt i Bergen, som en maritim by med lange tradisjoner.

Vi krysser fingrene, avslutter en optimistisk forskningssjef.

Toppfotball i søkelyset

Forts. fra side 15

skrift, har prosjektet også gjort analyser som har et bredere publikum som målgruppe. Et eksempel på dette er arbeidsnotatet «Utlendinger og spillerutvikling i norsk fotball».

- Fra 2000 til 2005 har utlendingers andel av den totale spilletiden i Tippeligaen steget fra 18% til nesten 30%. Det viser seg imidlertid at en stor andel av utlendingene blir stallfyll. 40% av utlendingene hadde i 2005 mindre enn 25% spilletid. Konsekvensen av den økende spillerimporten er at det blir vanskeligere for unge norske talenter å få spilletid på det nivået som virkelig gjelder. Dermed svekkes den såkalte etterveksten, og konkurransen blant de spillerne som skal slåss om landslagsplasser blir redusert, avslutter Jakobsen.

Artikler, basert på SNF-forskning, i vitenskapelige tidsskrifter med referee 2005

Artikler i internasjonale vitenskapelige tidsskrifter

Nivå 2-tidsskrift

1. Grete Rusten, John R. Bryson og Hallgeir Gammelsæter: Dislocated versus local business service expertise and knowledge: the acquisition of external management consultancy expertise by small and medium-sized enterprises in Norway, *Geoforum*, ISSN 0016-7185, 36, 525-539, 2005
2. Stig-Erik Jakobsen og Knut Onsager: Head Office Location: Agglomeration, Cluster or Flow Nodes?, *Urban Studies*, ISSN 0042-0980, Vol. 42, No. 9, 1517-1535, 2005
3. Fred Schroyen: An alternative way to model merit good arguments, *Journal of Public Economics*, ISSN 0047-2727, 89, 957-966, 2005
4. Maurice Marchand og Fred Schroyen: Can a Mixed Health Care System be Desirable on Equity Grounds?, *Scandinavian Journal of Economics*, ISSN 0347-0520, 107(1), 1-23, 2005
5. Karen Modesta Olsen: Unions' Dilemma when Firms Use Employment Intermediaries, *European Sociological Review*, ISSN 0266-7215, 21 (3): 289-300, 2005
6. Herbjørn Nysveen, Per Egil Pedersen, og Helge Thorbjørnsen: Intentions to use mobile services: Antecedents and cross-service comparisons, *Journal of the Academy of Marketing Science*, ISSN 0092-0703, Vol. 33, no. 4, 330-346, 2005
7. Rögnvaldur Hannesson og John Kennedy: Landing Fees versus Fish Quotas, *Land Economics*, ISSN 0023-7639, Vol. 81, 518-529, 2005
8. Hans Jarle Kind, Karen Helene Midelfart og Guttorm Schjelderup: Corporate Tax Systems, Multinational Enterprises and Economic Integration, *Journal of International Economics*, ISSN 0022-1996, 65 (2), 507-521, 2005
9. Erling Moxnes: Policy Sensitivity Analysis: simple versus complex fishery models, *System Dynamics Review*, ISSN 0883-7066, 21 (2) 123-145, 2005
10. Trond Olsen og Petter Osmundsen: Sharing of Endogenous Risk in Offshore Construction, *Journal of Economic Behavior and Organization*, ISSN 0167-2681, 58, 4, 511-526, 2005
11. Karen Helene Midelfart og Karolina Ekholm: Relative wages and trade-induced changes in technology, *European Economic Review*, ISSN 0014-2921, 49 (6), 1637-1663, 2005
12. Rikard Forslid og Karen Helene Midelfart: Internationalisation, industrial policy and clusters, *Journal of International Economics*, ISSN 0022-1996, 66, 1, 197-213, 2005
13. Kjell Erik Lommerud, Odd Rune Straume og Lars Sørgaard: Downstream merger with upstream market power, *European Economic Review*, ISSN 0014-2921, 49, 3, 717-743, 2005
14. Alexander W. Cappelen og Ole Frithjof Norheim: Responsibility in health care: a liberal egalitarian approach, *Journal of Medical Ethics*, ISSN 0306-6800, 31, 8, 476-480, 2005
15. Kjell G. Salvanes, Sandra Black and Paul Devereux: Why the apple doesn't fall far: Understanding intergenerational transmission of human capital, *The American Economic Review*, ISSN 0002-8282, Vol. 95 (1), 437-449, 2005
16. Kjell G. Salvanes, Sandra Black and Paul Devereux: The more the merrier? The effect of family composition on children's outcomes, *Quarterly Journal of Economics*, ISSN 0033-5533, 120 (2), 669-700, 2005

Nivå 1-tidsskrift

17. Øystein Foros, Hans Jarle Kind og Jan Yngve Sand: Do internet incumbents choose low interconnection quality?, *Information Economics and Policy*, ISSN 0167-6245, 17, 149-164, 2005
18. Pedro P. Barros, Hans Jarle Kind, Tore Nilssen og Lars Sørgaard: Media Competition on the Internet, *Topics in Economic Analysis & Policy*, ISSN 1538-0653, Vol. 4, No. 1, Article 32, 1-18, 2004
19. Margit Eero, Markus Vetemaa og Rögnvaldur Hannesson: The Quota Auctions in Estonia and their Effect on the Trawler Fleet, *Marine Resource Economics*, ISSN 0738-1360, Vol. 19, 99-110, 2005
20. Markus Vetemaa, Margit Eero og Rögnvaldur Hannesson: Fishing rights auctions in the fisheries of Lake Peipsi-Pihkva, Estonia, *Fisheries Management and Ecology*, ISSN 0969-997X, 12, 309-313, 2005
21. Tommy Staahl Gabrielsen og Steinar Vagstad: On how size and composition of customer bases affect equilibrium in a duopoly with switching costs, *Review of Economic Design*, ISSN 1434-4742, 9, 59-71, 2004
22. Stig-Erik Jakobsen, Grete Rusten og Arnt Fløysand: How green is the valley? Foreign direct investment in two Norwegian industrial towns, *The Canadian Geographer*, ISSN 0008-3658, 49, no 3, 244-259, 2005
23. Afsane Bjorvatn og Frode Kristiansen: Fondaparinux Sodium Compared with Enoxaparin Sodium. A Cost-Effectiveness Analysis, *American Journal of Cardiovascular Drugs*; ISSN 1175-3277, 5 (2):121-130, 2005

24. Frank Asche, Atle G. Guttormsen, Tom Sebulonsen og Elin H. Sissener: Competition between farmed and wild salmon: the Japanese salmon market, *Agricultural Economics*, ISSN 0169-5150, 33, 333-340, 2005
25. Ivar Gaasland, Rolf Brunstad og Erling Vårdal: Multifunctionality of agriculture: an inquiry into the complementarity between landscape preservation and food security, *European Review of Agricultural Economics*, ISSN 0165-1587, Vol. 32 (4), 469-488, 2005
26. Tor-Helge Holmås, Badi H. Baltagi og Espen Bratberg: A panel data study of physicians' labor supply: The case of Norway, *Health Economics*, ISSN 1057-9230, Vol. 10(10), 1035-1045, 2005
27. Egil Kjerstad: Auctions vs Negotiations: a study of price differentials, *Health Economics*, ISSN 1057-9230, Vol. 14, Issue 12, 1239-1251, 2005
28. John R. Bryson og Grete Rusten: Spatial Divisions of Expertise: Knowledge Intensive Business Service Firms and Regional Development in Norway, *Service Industries Journal*, ISSN 0264-2069, Vol. 25 (8), 1-19, 2005
29. Arnt Fløysand og Stig-Erik Jakobsen: The Embeddedness of Industries. A Time-Geographical Approach, *Nordisk Samhällsgeografisk Tidsskrift*, ISSN 0282-4329, Vol. 39, 88-125, 2005
30. Arild Aakvik, Kjell G. Salvanes og Kjell Vaage: Educational Attainment and Family Budget Constraints, *German Economic Review*, ISSN 1465-6485, Vol. 6 (3), 377-394, 2005
31. Herbjørn Nysveen, Per Egil Pedersen, Helge Thorbjørnsen og P. Berthon: Mobilizing the Brand: The Effects of Mobile Services on Brand Relationships and Main Channel Use, *Journal of Service Research*, ISSN 1094-6705, Vol. 7, no. 3, 257-276, 2005
32. Herbjørn Nysveen og Einar Breivik: The Influence of Media and Ad Effectiveness: A Comparison of Internet, Print, and Radio, *International Journal of Market Research*, ISSN 0025-3618, Vol. 47, no. 4, 383-405, 2005
33. Herbjørn Nysveen, Per Egil Pedersen og Helge Thorbjørnsen: Explaining intention to use mobile chat services: Moderating effects of gender, *Journal of Consumer Marketing*, ISSN 0736-3761, Vol. 22, no. 5, 247-256, 2005
34. Herbjørn Nysveen, Helge Thorbjørnsen og Per Egil Pedersen: Competitive Advantages for Broadcast Companies: Effects of Webtv Channel Addition on Consumer-Brand Relationship, *The International Journal on Media Management*, ISSN 1424-1277, Vol. 7, no 3 & 4, 127-137, 2005
35. Paul Gooderham and Christopher Mabey: The impact of management development on the organizational performance of European firms, *European Management Review: the Journal of the European Academy of Management*, ISSN 1740-4754, 2 (3), 131-142, 2005
36. Maria Lexhagen, Herbjørn Nysveen og Leif Egil Hem: Festival coordination: An exploratory study on intention to use mobile devices for coordination of a festival, *Event Management*, ISSN 1525-9951, Vol. 9, No 3, 113-146, 2005
37. Kjell G. Salvanes, Frode Steen og Lars Sørsgard: Hotelling in the air? Flight departures in Norway, *Regional Science and Urban Economics*, ISSN 0166-0462, Vol. 35, 2, 193-213, 2005
38. Per Egil Pedersen: Adoption of mobile Internet services: An exploratory study of mobile commerce early adopters, *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, ISSN 1091-9392, Vol 15 (3), 203-222, 2005
39. Nils-Henrik M. von der Fehr, Eirik S. Amundsen og Lars Bergman: The Nordic market: signs of stress?, *Energy Journal*, special issue, ISSN 0195-6574, 71-98, 2005
40. Mette Bjørndal og Kurt Jörnsten: The Deregulated Electricity Market Viewed as a Bilevel Programming Problem, *Journal of Global Optimization*, ISSN 0925-5001, 33, 3, 465-475, 2005

Artikler i norske vitenskapelige tidsskrifter

Nivå 1-tidsskrift

1. Torstein Nesheim: Grenseløse bedrifter? Fleksible arbeids- og organisasjonsformer i IKT-sektoren, *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*, ISSN 1500-0788, nr. 3, 81-95, 2005
2. Jørgen Bjørndalen og Gjermund Nese: Økt bruk av gass innenlands: Norge som del av et europeisk gassmarked, *Økonomisk forum*, ISSN 1502-6108, nr. 3, 19-27, 2005
3. Gjermund Nese og Odd Rune Straume: Strategisk regulering av gasstransport, *Økonomisk forum*, ISSN 1502-6108, nr. 7, 18-27, 2005
4. Eirik S. Amundsen og Gjermund Nese: Omsettelige grønne sertifikater under autarki og handel. Noen analytiske resultater, *Norsk Økonomisk Tidsskrift*, ISSN 0801-9568, 119, 1-15, 2005
5. Kjell J. Sunnevåg: Henry George, *Økonomisk forum*, ISSN 1502-6108, nr. 2, 19-27, 2005
6. Hans-Tore Hansen og Grete Rusten: Arbeidskontorenes kontakt med næringslivet. *Tidsskrift for velferdsforskning*, ISSN 0809-2052, 8 (1): 34-47, 2005
7. Hans-Tore Hansen: Arbeidslediges tilfredshet med A-etat, *Tidsskrift for velferdsforskning*, ISSN 0809-2052, 8 (3), 160-178, 2005
8. Leif Jarle Gressgård, Leif B. Methlie, Herbjørn Nysveen, Per Egil Pedersen og Helge Thorbjørnsen: Hvordan påvirker valg av forretningsmodell opplevd kundevert i mobile tjenester?, *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*, ISSN 1500-0788, Vol. 8, nr. 5, 49-56, 2005

9. Kjell J. Sunnevåg: Hvorfor fritt skolevalg er kontroversielt, *Magma – Tidsskrift for økonomi og ledelse*, ISSN 1500-0788, 8 (1), 100-104, 2005
10. Trond Bjørnenak, Endre Bjørndal, Mette Bjørndal: Effektiviseringskrav og kostnadsgruppering for regulering av nettselskaper, *Magma – Tidsskrift for økonomi og ledelse*, ISSN 1500-0788, 8, 37-46, 2005
11. Tommy Staahl Gabrielsen: Tosidige markeder, nettverks-effekter og offentlig politikk, *Økonomisk forum*, ISSN 1502-6108, 8, 33-40, 2005
12. Petter Osmundsen: Statlig lisenshandel, *Økonomisk forum*, ISSN 1502-6108, 1, 59, 12-14, 2005
13. Alexander Cappelen: Helsepolitikk og individuelt ansvar, *Tidsskrift for velferdsforskning*, ISSN 0809-2052, 8, nr. 2, 111-118, 2005
8. Osmundsen, Petter: Optimal Petroleum Taxation – Subject to Mobility and Information Constraints. In Glomsrød, S. and P. Osmundsen, eds.: *Petroleum Industry Regulation within Stable States. Recent Economic Analysis of Incentives in Petroleum Production and Wealth Management*, Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics, Ashgate Publishers, ISBN 0754642526, 2005
9. Bulukin, Kristijane C. og Erik Døving: Lederlegitimitet og medarbeidernes reaksjoner på lederens atferd. I E. Døving & Å. Johnsen (red.): *Organisasjonsteori på norsk*, kap. 3, 117-131, 2005, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 82-450-0381-6
10. Døving, Erik og Åge Johnsen: Organisasjonsteori på norsk: Fra organisasjonsfag til organisasjonsvitenskap? I E. Døving & Å. Johnsen (red.): *Organisasjonsteori på norsk*, kap. 1, 15-65, 2005, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 82-450-0381-6

Vitenskapelig artikkel i antologi

1. Nesheim, Torstein: Arbeidssosiologien møter organisasjonsfaget. I Døving, E. og Å. Johnsen (red.): *Organisasjonsteori på norsk*, 2005, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 82-450-0381-6
2. Jakobsen, Stig-Erik og G. Onsager: Hovedkontor i storbyene – funksjoner, lokaliseringsbetingelser og regionale effekter. I Vatne, E. (red.): *Norske storbyers funksjon i norsk økonomi*, 2005, Oslo: Spartacus Forlag, ISBN 82-304-0008-3
3. Fuglseth, Anna-Mette og Kjell Grønhaug: Information systems and organizational learning. I *New Perspectives on Organizational Change and Learning*, 2005, 183-204, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 8245002887
4. Ringdal, Kristen, Nordhaug, Odd og Paul Gooderham: Amerikanisert personalledelse i norske bedrifter? I *Nytt arbeidsliv, medvirkning, inkludering og belønning*, 2005, 96-110, Oslo: Gyldendal Akademisk, ISBN 8205338442
5. Iversen, Nina og Leif Egil Hem: Perspektiver på markedsføring av reiseliv. I Ellinsen, K.A. & Mehmetoglu, M. (red.): *Merkevarebygging av reisemål*, 2005, 235-254, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 82-450-0249-6
6. Nysveen, Herbjørn og Helge Thorbjørnsen: Mobile Channel Additions vs. Internet-Based Channel Additions: Effects on Brand Usage and Consumer-Brand Relationships. I Ling, R. og Pedersen, P.E. (red.): *Mobile Communications: Renegotiation of the Social Sphere*, 2005, London: Springer-Verlag, ISBN 1852339314
7. Kind, Hans Jarle, Tveterås, Ragnar og Petter Osmundsen: Critical Factors in Transnational oil Companies Localisation Decisions – Clusters and Portfolio Optimisation. In Glomsrød, S. and P. Osmundsen, eds., *Petroleum Industry Regulation within Stable States. Recent Economic Analysis of Incentives in Petroleum Production and Wealth Management*, Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics, Ashgate Publishers, ISBN 0754642526, 2005
11. Døving, Erik og Odd Nordhaug: Turnover, Change and Learning in Organizations. In R. Lines, A. Langley & I. Stensaker (eds.): *New Perspectives on Organizational Learning and Change*, 205-221, 2005, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 8245002887
12. Glomsrød, S. and P. Osmundsen (eds.): *Petroleum Industry Regulation within Stable States. Recent Economic Analysis of Incentives in Petroleum Production and Wealth Management*, Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics, Ashgate Publishers, ISBN 0754642526, 2005
13. Døving, Erik og Åge Johnsen (red.): *Organisasjonsteori på norsk*, 2005, Bergen: Fagbokforlaget, ISBN 82-450-0381-6
14. Glomsrød, S. og P. Osmundsen (eds.): *Petroleum Industry Regulation within Stable States. Recent Economic Analysis of Incentives on Petroleum Production and Wealth Management*, Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics, Ashgate Publishers. ISBN 0754642526, 2005
15. Rusten, Grete: Film og regional utvikling i Norge. I Dahlstrøm, M. (red.): *Film och regional utveckling i Norden*, 145-177, Nordregio, Svenska Filminstitutet, Stockholm, 2005, ISBN 91-85051-13-6
16. Nordhaug, Odd og Paul Gooderham: Regnskapsbyråer som utviklingsagenter i SMB. I *Bedriftsutvikling i teori og praksis*, 2005, 153-169, Oslo: forlag1, ISBN 8292735011
17. Nordhaug, Odd: Bedriftsutvikling i norske regnskapsbyråer. I *Bedriftsutvikling i teori og praksis*, 2005, 170-194, Oslo: forlag1, ISBN 8292735011

Publikasjoner 2005

Internett

Du finner fullstendig publikasjonsliste med flere søkemuligheter, bl.a. etter forfatter og år. Det er mulig å ta utskrift av rapportene (PDF-fil) direkte fra hjemmesiden. (Gjelder rapporter utgitt etter 01.01.2000)

www.snf.no

Rapporter, CD-ROM

Kr. 190,-

Arbeidsnotater

Kr. 90,-

Andre

Gratis

Bøker kjøpes fra forlag/utgiver

Bøker, avhandlinger m.m.

Arne-Christian Lund: «*Stochastic Modelling Approaches in Economics and Finance*», Dr.oecon. 2005, Bergen – Norges Handelshøyskole.

Kristijane Cook Bulukin: «*Lederlegitimitet – en eksplorativ studie*», Dr.oecon. 2005, Bergen – Norges Handelshøyskole.

Inger Beate Pettersen: «*A multi-level perspective on exit intention in business relationships. What are the effects of specific investments in international business dyads in the seafood industry?*», Dr.oecon. 2005, Bergen – Norges Handelshøyskole.

Linda Nøstbakken: «*Essays on the Economics of Fisheries Management*», Dr.oecon. 2005, Bergen – Norges Handelshøyskole.

Erik Døving og Åge Johnsen (red.) (2005): *Organisasjonsteori på norsk*, Bergen, Fagbokforlaget. ISBN: 82-450-0381-6

Solveig Glomsrød og Petter Osmundsen (eds.) (2005): *Petroleum Industry Regulation within Stable States. Recent Economic Analysis of Incentives on Petroleum Production and Wealth Management*, Ashgate Studies in Environmental and Natural Resource Economics, Ashgate Publishers. ISBN: 0754642526

SNF-rapporter

R01/05 Afsane Bjorvatn:
Prophylaxis with Fondaparinux versus Enoxaparin against Venous Thromboembolism after Major Orthopaedic Surgery

R02/05 Ove Osland og Grete Rusten:
Energiverk Mongstad i næringsøkonomisk perspektiv

R03/05 Bernt Aarset, Stig-Erik Jakobsen, Audun Iversen og Geir Grundvåg Ottesen:
Lovverk, teknologi og etableringsbetingelser i norsk havbruk. Fase II

R04/05 Arnt Fløysand, Håvard Haarstad, Stig-Erik Jakobsen og Anders Tønnesen:
Foreign Direct Investment, Regional Change and Poverty: Identifying Norwegian controlled FDI in developing countries

R05/05 Røgnvaldur Hannesson:
Fiskerettigheter og ressursrente

R06/05 Stein Ivar Steinshamn:
Ressursrenten i norske fiskerier

R07/05 Bernt Aarset:
Sjødyr på beite eller eksklusiv fangst? Regulering og modeller for havbeite i den norske kystsonen

R08/05 Torbjørn Lorentzen:
Omsetningsformer og kontrakter i pelagisk sektor

R09/05 Torbjørn Lorentzen:
Verdiskapning i fiskeindustrien. Kommentarer til Grønnevetutvalgets innstilling

R10/05 Christian Andersen, Tone Marie Ektvedt, Tom Eldegard og Frode Kristiansen:
Barnehagereformen. Finansiering, administrative virkninger og status for gjennomføring i 2004

R11/05 Stein Ivar Steinshamn:
Markedsbasert forvaltning av sei

R12/05 Tor Olav Gabrielsen og Eivind Thorsteinsen:
Identifisering av realopsjonselementer innen UMTS markedet og irreversible investeringer under asymmetrisk duopol

R13/05 Per E. Pedersen, Leif B. Methlie, Leif Jarle Gressgård, Herbjørn Nysveen og Helge Thorbjørnsen:
An exploratory study of the relationships between mobile data services business models and customer value

R14/05 Morten Furholm Pettersen:
Realopsjoner - verdsettelse av informasjons- og kommunikasjonsteknologi

R15/05 Kristijane Cook Bulukin:
Lederlegitimitet - en eksplorativ studie

R16/05 Hildegunn Kyvik Nordås og Guttorm Schjelderup:
Statens budsjetteringsrutiner: Bør man skille mellom konsum og investering i budsjettprosessen?

R17/05 Julie Riise Kolstad:
The steel giant goes green? Global implications of restructuring to cleaner steel production in China

R18/05 Lars Erik Vikeså Omland:
Hvordan unngå å havne i nye gjeldsproblemer etter gjennomført gjeldsslette?

R19/05 Hans Raaum Buller:
FoU i petroleumsnæringen - aktører og kontraktspraksis

R20/05 Knut Bjørn Lindkvist, Zhikai Wang, Gard Hopsdal Hansen og Håvard Haarstad:
The Chinese seafood industry: Structural changes and opportunities for Norwegians

- R21/05 Bjørn Svendsen:
Kostnaden for Norge ved multippel sklerose - og hvor sikre kan vi være?
- R22/05 Harald Aaker:
Fiskeoppdrett og verdsettelse. En analyse av resultatjusteringer og modeller for identifikasjon av slik aktivitet
- R23/05 Margit Auestad:
Sykefravær i offentlig og privat sektor
- R24/05 Per E. Pedersen:
Tjenesteinnovasjon og tjenestekategorisering. Variasjon i tjenesteegenskaper og betydning for innovasjonsprosesser og innovasjonstyper
- R25/05 Frank Asche, Atle G. Guttormsen og Ragnar Tveterås:
Reguleringer av markedsadgang for norsk laks til EU
- R26/05 Torbjørn Lorentzen og Lasse H. Pettersson:
How to estimate costs from harmful algal blooms - Economic impacts on wild fisheries, aquaculture and commercial tourism
- R27/05 Maren Nielsen Dale:
Kartlegging av resultatbasert avlønning i banknæringen i Norge
- R28/05 Frank Asche, Trond Bjørndal, Håkan Eggert, Hans Frost, Daniel V. Gordon, Eyjolfur Gudmundsson, Ayoe Hoff, Carsten Lynge Jensen, Sean Pascoe, Elin H. Sissener og Ragnar Tveterås:
Modelling Fishermen Behaviour under New Management Regimes: Final report
- R29/05 Håvar Blakset:
Utforming og bruk av KPP i norsk helsevesen
- R30/05 Ove Wolfgang, Gerard Doorman, Anders Gjelsvik, Balbir Singh m.fl.
Samkjøringsmodellen: En oversikt med vekt på økonomisk tolkning
- R31/05 Jan Petter Verlo Fedje og Lars Røttingen:
Bokbransjeavtalen. En analyse av det norske bokmarkedet
- R32/05 Leif B. Methlie og Per E. Pedersen:
Service Innovation - New Service Development with Deep Involvement of Users and Value Networks
- R33/05 Christian Andersen og Tom Eldegard:
Evaluering av PSO-ordningen for naturgass
- R34/05 Kristijane Cook Bulukin og Paul N. Gooderham:
Fra forskning til utvikling. Regnskapsrådgivning i småbedriftssegmentet
- R35/05 Julie Riise Kolstad:
The location of Norwegian manufacturing industry
- R36/05 Kristin Anita Gaasøy:
Strategisk bruk av insentiver ved lederavlønning. Sammenhengen mellom teoretiske bidrag og praksis i Telenor
KONFIDENSIELL TIL OKTOBER 2007
- R37/05 Christian Andersen og Kjell J. Sunnevåg:
Konsekvenser av en statliggjøring av skatteinnkrevningen
- R38/05 Christian Andersen:
Organisering og styringsmekanismer i kommunesektoren. Deskriptiv statistikk fra en spørreundersøkelse

SNF-arbeidsnotater

- A01/05 Rögnvaldur Hannesson:
Global Warming and Fish Migrations
- A02/05 Torstein Nesheim, Arne L. Kalleberg og Karen Modesta Olsen:
Externalizing the Core: Explaining Firms' Use of Employment Intermediaries in the Information- and Communication Technology Industries
- A03/05 Eirik S. Amundsen og Gjermund Nese:
Integrated Tradable Green Certificate Markets: Functioning and Compatibility
- A04/05 Johann Roppen:
Frå avis til multimediabedrift: diversifisering i Bergens Tidende
- A05/05 Ragnhild Thomsen:
Sport i norsk radio 1982-2004
- A06/05 Hans Jarle Kind, Tore Nilssen og Lars Sørsgard:
Financing of Media Firms: Does Competition Matter?
- A07/05 Torbjørn Lorentzen og Rögnvaldur Hannesson:
Climate Change and its Effect on the Norwegian Cod Fishing Industry
- A08/05 Eirik S. Amundsen og Gjermund Nese:
Omsettelige grønne sertifikater under autarki og handel: Noen analytiske resultater
- A09/05 Kjersti Lyngtun Hansen og Anja Elise Øijordsbakken Husebø:
Utbygging av digitalt bakkenett i Norge - NRK og TV 2s motiver

- A10/05 Bjørn-Emil Madsen og Paul N. Gooderham:
Pedagogiske utfordringer i fjernutdanning av regnskapsførere som småbedriftsrådgivere
- A11/05 Espen Bratberg, Øivind Anti Nilsen og Kjell Vaage:
Intergenerational Mobility: Trends Across the Earnings Distribution
- A12/05 Alexander W. Cappelen:
Helsepolitikk og individuelt ansvar
- A13/05 Alexander W. Cappelen og Bertil Tungodden:
Personal responsibility and income distribution
- A14/05 Alexander W. Cappelen og Bertil Tungodden:
Relocating the responsibility cut: Should more responsibility imply less redistribution?
- A15/05 Kurt R. Brekke og Michael Kuhn:
Direct to Consumer Advertising in Pharmaceutical Markets
- A16/05 Armando José Garcia Pires:
R&D, Strategic Investment and Multinational Choice
- A17/05 Per Sandberg:
Variable unit costs in output regulated fisheries
- A18/05 Torbjørn Lorentzen og Rögnvaldur Hannesson:
Climate Change and its Effect on the Norwegian Herring Fishery
- A19/05 Torbjørn Lorentzen og Rögnvaldur Hannesson:
Climate Change and its Effect on the Norwegian Mackerel Fishery
- A20/05 Kurt R. Brekke og Odd Rune Straume:
Pharmaceutical Patents: Incentives for R&D or Marketing
- A21/05 Egil Kjerstad og Frode Kristiansen:
Free choice, waiting time and length of stay in Norwegian hospitals
- A22/05 Rögnvaldur Hannesson:
Time-inconsistency in DEA: a study of Norwegian factory trawlers
- A23/05 Rögnvaldur Hannesson:
Does Scale Efficiency Tell Us Anything about Optimal Scale?
- A24/05 Rögnvaldur Hannesson:
The Development of Productivity in the Norwegian Fisheries
- A25/05 Torstein Nesheim og Paul G. Roness:
Organisasjonsforskning i Vest-Norge. Ei kartlegging av organisasjonsforskning frå Molde til Stavanger i perioden 2000-2004
- A26/05 Sissel Jensen og Lars Sørgard:
Two-part Pricing, Consumer Heterogeneity and Cournot Competition
- A27/05 Hildegunn Kyvik Nordås:
Audiovisual services in the GATS: the case of Norway
- A28/05 Gjermund Nese og Odd Rune Straume:
Strategisk regulering av gasstransport
- A29/05 Kjell Erik Lommerud, Trond E. Olsen og Odd Rune Straume:
Access regulation and cross-border mergers: Is international coordination beneficial?
- A30/05 Alexander W. Cappelen, Astri Hole, Erik Ø. Sørensen og Bertil Tungodden:
The prevalence of distributive principles
- A31/05 Einar Hope:
Competition policy and sector-specific economic media regulation: and never the twain shall meet?
- A32/05 Grete Rusten og John R. Bryson:
Understanding the Production and Consumption of Design Expertise by Small Medium-Sized Firms: Some Evidence from Norway
- A33/05 Trond Bjørndal og Gordon R. Munro:
Shared Fish Stocks and High Seas Issues
- A34/05 Trond Bjørndal og Ana Brasão:
The East Atlantic Bluefin Tuna Fisheries: Stock Collapse or Recovery?
- A35/05 Bjarne Espedal og Birthe Kålfjord Lange:
Handlingsrom for ledelse: I hvilken grad og på hvilken måte har ledere valg- og handlefrihet?
- A36/05 Jørgen Bjørndalen og Gjermund Nese:
Økt bruk av gass innenlands: Norge som del av et europeisk gassmarked
- A37/05 Frank Asche, Trond Bjørndal og Daniel V. Gordon:
Demand structure for fish
- A38/05 Arild Aakvik, Svenn-Åge Dahl og Kjell Vaage:
Late careers and career exits in Norway
- A39/05 Ervin Horn og Kenneth Sørensen:
Analyse av tankskipsinvesteringer ved bruk av opsjonsteori
- A40/05 Birger Birgersen:
Norsk havnestruktur. Ineffektiv pris og eierskapsstruktur?

- A41/05 Petter Osmundsen, Frank Asche, Bård Misund og Klaus Mohn:
High Oil Prices: A Non-OPEC Capacity Game
- A42/05 Odd Bjarte Nilsen, Frank Asche og Ragnar Tveterås:
Confidence intervals for the shrinkage estimator
- A43/05 Bård Misund, Petter Osmundsen og Frank Asche:
The Value-Relevance of Accounting Figures in the International Oil and Gas Industry - Cash flows or Accruals?
- A44/05 Odd Bjarte Nilsen, Frank Asche og Ragnar Tveterås:
Natural gas demand in the European household sector
- A45/05 Christine J. Skjælaaen:
Innleie av sykepleiervikarer. Adopteringen og håndteringen av en ny bemanningsoppskrift i sykehus
- A46/05 Kristijane Cook Bulukin, Paul N. Gooderham og Jørgen Lund:
Educating Small Firm Accountants in Counselling SME Client
- A47/05 Kjell J. Sunnevåg:
Rapportering fra pilot-studier
- A48/05 Kjell J. Sunnevåg:
Faglig grunnlag for pilot-studier
- A49/05 Ola Kvaløy og Trond E. Olsen:
Team Incentives in Relational Employment Contracts
- A50/05 Tommy Staahl Gabrielsen:
Slotting Allowances and Buy-Back Clauses
- A51/05 Sandra E. Black, Paul J. Devereux og Kjell G. Salvanes:
The More the Merrier? The Effect of Family Size and Birth Order on Children's Education
- A52/05 Jannicke Schancke Methlie:
Analyse av konkurransen i det norske blad-markedet
- A53/05 Tone Kirkhus Aarø:
Det norske radiomarkedet - effektene av Kanal 24 sin etablering
- A54/05 Helge Østbye:
Hvem styrer mediene? - om styresammensetning i konsern og datterselskaper
- A55/05 Erik Døving, Odd Bjørn Ure, Anita E Tobiassen og Monica Lund:
Evaluering av Kompetanseutviklingsprogrammet. Underveisrapport 2005
Dette notatet er også utgitt hos FAFO, Fafo notat 25/05
- A56/05 Elin H. Sissener:
Economic consequences of trade barriers: An analysis of the Norwegian salmon industry
- A57/05 Tommy Staahl Gabrielsen:
Tosidige markeder, nettverkseffekter og offentlig politikk
- A58/05 Sigbjørn Tveterås:
Seafood price indices
- A59/05 Torbjørn Lorentzen og Rögnvaldur Hannesson:
Climate change and future expansion paths for the Norwegian salmon and trout industry
- A60/05 Kenneth Fjell og Øystein Foros:
Access price regulation facilitates strategic transfer pricing
- A61/05 Stig-Erik Jakobsen og Bernt Aarset:
Regulation and innovation: The case of the pelagic fisheries sector in Norway. A theoretical and methodological approach for an empirical analysis
- A62/05 Øystein Foros, Hans Jarle Kind og Jan Yngve Sand:
Why potential entry may increase platform sponsors' profit
- A63/05 Jon Bjørtuft:
Eierkonsentrasjon i avismarkedene
- A64/05 Øystein Foros, Hans Jarle Kind og Lars Sørsgard:
Welfare effects of one-sided regulation when internationally traded complements are unregulated
- A65/05 Erik Døving og Paul N. Gooderham:
Small firm accountancy practices as business advisors: A dynamic capabilities view of the scope of their services
- A66/05 Jay Pil Choi, Eirik Gaard Kristiansen og Jae Nahm:
Vaporware
- A67/05 Trond Bjørndal og Linda Nøstbakken:
Market based supply of North Sea Herring and Icelandic Cod
- A68/05 Armando José Garcia Pires:
International Trade with Competitiveness. Effects in R&D

- A69/05 Armando José Garcia Pires:
R&D and Strategic Industrial Location in International Oligopolies
- A70/05 Christian Andersen og Arne-Christian Lund:
Samfunnsøkonomisk lønnsomhet av timemåling og toveiskommunikasjon
- A71/05 Sandra E. Black, Paul J. Devereux og Kjell G. Salvanes:
From the Cradle to the Labor Market? The Effect of Birth Weight on Adult Outcomes
- A72/05 Ingvild Almås:
Investment to serve future consumption needs - Trade theory applied to demographic challenges
- A73/05 Jan Yngve Sand:
Efficiency in Complementary Partnerships with competition
- A74/05 Trond Bjørnenak og Kenneth Fjell:
Taking ABC to Court - a Research note on Cost Oriented Access Prices in Telecom
- A75/05 Kenneth Fjell, Øystein Foros og Debashis Pal:
Endogenous Average Cost Based Access Pricing
- A76/05 Balbir Singh og Stein Ivar Steinshamn:
Climate change, poverty and food security: The role of the small-scale fisheries sector
- A77/05 Sandra E. Black, Paul J. Devereux og Kjell G. Salvanes:
Why the Apple Doesn't Fall Far: Understanding Intergenerational Transmission of Human Capital
- A78/05 Arild Aakvik, Kjell G. Salvanes og Kjell Vaage:
Educational Attainment and Family Background
- A79/05 Kjetil Bjorvatn og Nicola D. Coniglio:
Regional policy and rent seeking: Targeted versus broad based policies
- A80/05 Lars-Hendrik Röller og Frode Steen:
On the Workings of a Cartel: Evidence from the Norwegian Cement Industry
- A81/05 Kjetil Andersson, Øystein Foros og Frode Steen:
Text and Voice: Complements, Substitutes or Both?
- A82/05 Stein Ivar Steinshamn:
Market-Based Fisheries Management: A Selected Overview
- A83/05 Stig-Erik Jakobsen:
The formalization of club organization in Norwegian football
- A84/05 Arnt Fløysand og Stig-Erik Jakobsen:
The art of networking: The case of Sogndal Fotball and Fosshaugane Campus
- A85/05 Stig-Erik Jakobsen:
Local community relations (LCR) strategies in Norwegian professional football
- A86/05 Guttorm Schjelderup og Andreas Haufler:
Globalization and Redistribution
- A87/05 Jan I. Haaland og Ian Wooton:
Domestic Labour Markets and Foreign Direct Investment
- A88/05 Finn Førsum, Balbir Singh, T. Jensen og C. Larsen:
Wind power, network congestion and hydro resource utilisation
- A89/05 Rolf Golombek, Sverre A.C. Kittelsen og Ottar Mæstad:
Coal Transport Demand in Western Europe and Japan: Impacts of Energy Market Liberalisation and Climate Policy
- A90/05 Balbir Singh:
Reliability of Supply in Competitive Electricity Markets: The Nordic Electricity Market

Særtrykk – Reprints 2005

- 01/05 Bernt Aarset og James A. Young:
Aquatic foods: options for organic growth?, Aquatic Resources, Culture and Development, 1 (1), 2004, 1-9
- 02/05 Trond Bjørndal, Al-Amin Ussif og Ussif Rashid Sumaila:
A Bioeconomic Analysis of the Norwegian Spring Spawning Herring (NSSH) Stock, Marine Resource Economics, Vol. 19, 2004, 353-365
- 03/05 Øystein Foros, Hans Jarle Kind og Jan Yngve Sand:
Do internet incumbents choose low interconnection quality?, Information Economics and Policy 17, 2005, 149-164, ISSN: 0167-6245
- 04/05 Pedro P. Barros, Hans Jarle Kind, Tore Nilssen og Lars Sørsgard:
Media Competition on the Internet, Topics in Economic Analysis & Policy, Vol. 4, No. 1, Article 32, 1-18, 2004, ISSN: 1538-0653

- 05/05 Margit Eero, Markus Vetemaa og Rögvaldur Hannesson:
The Quota Auctions in Estonia and their Effect on the Trawler Fleet, *Marine Resource Economics*, Vol. 19, 2005, 99-110, ISSN: 0738-1360
- 06/05 Torstein Nesheim:
Grenseløse bedrifter? Fleksible arbeids- og organisasjonsformer i IKT-sektoren, *magma*, nr. 3, 2005, 81-95
- 07/05 Markus Vetemaa, Margit Eero og Rögvaldur Hannesson:
Fishing rights auctions in the fisheries of Lake Peipsi-Pihkva, Estonia, *Fisheries Management and Ecology*, 12, 2005, 309-313, ISSN: 0969-997X
- 08/05 Tommy Staahl Gabrielsen og Steinar Vagstad:
On how size and composition of customer bases affect equilibrium in a duopoly with switching costs, *Review of Economic Design* 9, 2004, 59-71, ISSN: 1434-4742
- 09/05 Grete Rusten, John R. Bryson og Hallgeir Gammelsæter:
Dislocated versus local business service expertise and knowledge: the acquisition of external management consultancy expertise by small and medium-sized enterprises in Norway, *Geoforum* 36, 2005, 525-539, ISSN: 0016-7185
- 10/05 Stig-Erik Jakobsen og Knut Onsager:
Head Office Location: Agglomeration, Cluster or Flow Nodes?, *Urban Studies*, Vol. 42, No. 9, 2005, 1517-1535, ISSN: 0042-0980
- 11/05 Stig-Erik Jakobsen, Grete Rusten og Arnt Fløysand:
How green is the valley? Foreign direct investment in two Norwegian industrial towns, *The Canadian Geographer* 49, no 3, 2005, 244-259, ISSN: 0008-3658
- 12/05 Jørgen Bjørndalen og Gjermund Nese:
Økt bruk av gass innenlands: Norge som del av et europeisk gassmarked, *Økonomisk Forum*, nr. 3, 2005, 19-27
- 13/05 Gjermund Nese og Odd Rune Straume:
Strategisk regulering av gasstransport, *Økonomisk Forum*, nr. 7, 2005, 18-27
- 14/05 Eirik S. Amundsen og Gjermund Nese:
Omsettelige grønne sertifikater under autarki og handel. Noen analytiske resultater, *Norsk Økonomisk Tidsskrift* 119, 2005, 1-15
- 15/05 Afsane Bjorvatn og Frode Kristiansen:
Fondaparinux Sodium Compared with Enoxaparin Sodium. A Cost-Effectiveness Analysis, *American Journal of Cardiovascular Drugs*; 5 (2):121-130, 2005, ISSN: 1175-3277
- 16/05 Fred Schroyen:
An alternative way to model merit good arguments, *Journal of Public Economics* 89, 2005, 957-966
- 17/05 Maurice Marchand og Fred Schroyen:
Can a Mixed Health Care System be Desirable on Equity Grounds?, *Scand. J. of Economics* 107(1), 2005, 1-23
- 18/05 Frank Asche, Atle G. Guttormsen, Tom Sebulonsen og Elin H. Sissener:
Competition between farmed and wild salmon: the Japanese salmon market, *Agricultural Economics* 33, 2005, 333-340
- 19/05 Rune Jansen Hagen:
Samaritan agents? On the strategic delegation of aid policy, *Journal of Development Economics* 79 (2006), 249-263

Populærvitenskapelige særtrykk/reprints 2005

- 01/05 Kjell J. Sunnevåg:
Henry George, *Økonomisk Forum* nr. 2, 2005, 19-27
- 02/05 Torstein Nesheim:
Ansettelsesrelasjoner i norsk arbeidsliv: Perspektiver og problemstillinger, *Arbeidslivsforskning, Norges forskningsråd* 2005, 77-88
- 03/05 Petter Osmundsen:
Optimal Petroleum Taxation Subject to Mobility and Information Constraints, in Solveig Glomsrød and Petter Osmundsen (eds.): *Petroleum Industry Regulation within Stable States*, 12-25, Ashgate Publishing Limited
- 04/05 Hans Jarle Kind, Petter Osmundsen og Ragnar Tveterås:
Critical Factors in Transnational Oil Companies' Localisation Decisions - Clusters and Portfolio Optimisation, *Petroleum Industry Regulation within Stable States*, 26-43, Ashgate Publishing Limited

Forskningsledelsen ved SNF

Dersom du ønsker å ta kontakt om et faglig spørsmål eller et oppdrag, er dette de rette personene å henvende seg til.

Adm. direktør: Per Heum
Tlf.: 55 95 97 40
E-post: Per.Heum@snf.no

Centre for Advanced Studies in Economics (CASE)

Forskningssjef: Guttorm Schjelderup
Tlf. 55 95 92 38
E-post: Guttorm.Schjelderup@nhh.no

Faggrupeledere:

Arbeidsmarkedsøkonomi:
Kjell Gunnar Salvanes
Tlf. 55 95 93 15
E-post: Kjell.Salvanes@nhh.no

Næringsøkonomi:
Frode Steen
Tlf.: 55 95 92 59
E-post: Frode.Steen@nhh.no

Internasjonal økonomi, skatt og makroøkonomi:
Guttorm Schjelderup
Tlf.: 55 95 92 38
E-post: Guttorm.Schjelderup@nhh.no

Senter for økonomisk politikk

Forskningssjef: Kjell Sunnevåg
Tlf. 55 95 94 84
E-post: Kjell.Sunnevag@snf.no

Faggrupeledere:

Energiøkonomi:
Balbir Singh
Tlf.: 55 95 95 20
E-post: Balbir.Singh@snf.no

Innovasjon og regional næringsutvikling:
Grete Rusten
Tlf. 55 95 95 19
E-post: Grete.Rusten@snf.no

Offentlig økonomi:
Egil Kjerstad
Tlf. 55 95 97 93
E-post: Egil.Kjerstad@snf.no

Jordbruksøkonomi:
Ivar Gaasland
Tlf. 55 95 95 16
E-post: Ivar.Gaasland@snf.no

Senter for fiskeriøkonomi

Forskningssjef: Rognvaldur Hannesson
Tlf. 55 95 92 60
E-post: Rognvaldur.Hannesson@nhh.no

Forskningskoordinator: Stein Ivar Steinshamm
Tlf. 55 95 92 58
E-post: Stein.Steinshamm@snf.no

Senter for strategi og ledelse

Forskningssjef: Svenn-Åge Dahl
Tlf. 55 95 95 04
E-post: SvennAage.Dahl@snf.no

Senter for finansiell økonomi

Forskningssjef: Frode Sættem
Tlf. 55 95 92 72
E-post: Frode.Sattem@nhh.no

Kontoradresse:

Samfunns- og næringslivsforskning AS
Breiviksveien 40
5045 Bergen
Tlf.: 55 95 95 00
Fax: 55 95 94 39
www.snf.no



SAMFUNNS- OG NÆRINGSLIVSFORSKNING AS
Et selskap i NHH-miljøet

Publikasjonsoversikt på internett www.snf.no/

Se menypunktet **Publikasjoner**

Alle publikasjonene som utgis i SNFs serier er offentlig tilgjengelig, og kan bestilles i papirkopi eller lastes ned gratis i filformatet 'PDF' (publikasjoner utgitt etter 01.01.2000).

SNF PUBLISERER FØLGENDE SERIER:

SNF-rapport	Papirversjon - kr 190,-	PDF-fil, kan lastes ned gratis
SNF-arbeidsnotat	Papirversjon - kr 90,-	PDF-fil, kan lastes ned gratis
SNF-Bulletin	Papirversjon - gratis	PDF-fil, kan lastes ned gratis
SNF-Årbok	Papirversjon – selges av Fagbokforlaget	
Særtrykk – Reprint	Papirversjon - gratis	
Populærvitenskapelige særtrykk	Papirversjon – gratis	

Vitenskapelig publisering

SNFs ansatte publiserer også aktivt i vitenskapelige tidsskrifter.
Se SNFs hjemmeside: **Publikasjoner/Vitenskapelige artikler**.

Søkemuligheter

Under menypunktet **Publikasjoner/SNF-publikasjoner** kan man søke etter tittel/forfatter/år.
Ved å trykke på **Publikasjonssøk** på menylinjen fremkommer en egen søkeside.
Særtrykk finnes kun gjennom publikasjonssøk.

Bestilling via internett

Se menypunktet **Publikasjoner/Bestilling**
Man kan også bestille pr. post.





Samfunns- og næringslivsforskning AS er et selskap i NHH-miljøet med oppgave å initiere, organisere og utføre eksternfinansiert forskning. Norges Handelshøyskole, Universitetet i Bergen og Stiftelsen SNF er aksjonærer. Virksomheten drives med basis i egen stab og fagmiljøene ved NHH og Institutt for økonomi (UiB).

SNF er Norges største og tyngste forskningsmiljø innen anvendt økonomisk-administrativ forskning, og har gode samarbeidsrelasjoner til andre forskningsmiljøer i Norge og utlandet.

SNF utfører forskning og forskningsbaserte utredninger for sentrale beslutningstakere i privat og offentlig sektor. Forskningen organiseres i programmer, prosjekter og enkeltoppdrag av langsiktig og mer kortsiktig karakter. Alle publikasjoner er offentlig tilgjengelig.