

ÅRSRAPPORT 2005



posten

NØKKELTALL

	2005	2004	2003
Driftsinntekter (mill. kroner)	19 995	17 959	15 559
EBIT (mill. kroner)	1 250	1 257	512
Statlige kjøp (mill. kroner)	326	316	305
Egenkapitalverdi (mill. kroner)	12 000	7 700	5 500
Andel av inntekter fra enerettsområdet	18,3 %	20,8 %	24,2 %
Omsetning i utenlandske selskaper (mill. kroner)	1 727	1 443	1 253
Totalvolum pakker (mill. stk)	27,0	26,4	24,7
Totalvolum brev (mill. stk)	2 654	2 586	2 652
Utvikling A- og B-post	- 5,5 %	- 7,0 %	- 0,7 %
Leveringskvalitet A-post (andel fremme over natt)	86,7 %	87,5 %	87,7 %
Maskinsorteringsgrad, småbrev	82 %	81 %	79 %
Maskinsorteringsgrad, alle brev	61 %	59 %	54 %
Årsverk pr. 31.12.	20 541	21 373	21 640
Antall salgssteder (postkontor/Post i Butikk)	1 523	1 529	1 503
Kundetilfredshet i salgsnett (poeng, maks 100)	81	80	74
Postens omdømme, andel «Godt inntrykk» (MMI)	56 %	50 %	46 %

Posten er både konkurransedyktig og leverer gode, landsdekkende posttjenester.

INNHold

Høydepunkter	4-5	Finansielle nøkkeltall	21	Segment Post	26-29	Noter til regnskapet	54-106
Konsernsjefen har ordet	6-9	Resultatregnskap	22	Segment Ekspress	30-33	Revisjonsberetning	107
Forretningsidé, visjon og mål	9	Balanse	23	Segment Logistikk	34-37		
Organisasjon	10-11	Kontantstrømoppstilling	24	Segment IKT	38-41		
Styrets årsberetning	12-19	Egenkapitaloppstilling	25	Markedsrapport	42-45		
				Samfunnsrapport	46-47		
				Miljørapport	48-49		
				Trivselsrapport	50-51		
				Selskapsstyring	52-53		

# Året 2005



## JANUAR

Posten legger pensjonsordningen for sine ansatte ut på anbud for å få tilbud på en innskuddsbasert ordning.

ErgoGroup samler virksomheten i ett selskap.

## FEBRUAR

Bankenes BetalingsSentral AS (BBS) slutførte kjøp av alle aksjene i ZebSign AS fra ErgoGroup AS og Telenor.

Posten støtter byggingen av 250 ballbinger over tre år. Totalt skal 14,2 millioner kroner brukes på prosjektet.

NRK Dagsrevyen har brutt god presseskikk da de feilaktig hevdet at Posten Norge overlater halvparten av sine overtallige til statlige trykdeordninger.

## MARS

Stortinget vedtar at det blir full konkurranse på postmarkedet fra 1. januar 2007. Posten ønsker konkurransen velkommen.

Posten rydder opp i plasseringen av innleveringspostkassene i Oslo. Målet er bedre tilgjengelighet.

Etter fem år som Postens konsernsjef sier Kaare Frydenberg opp stillingen sin.

Posten innleder samarbeid med Norges Handikapforbund for å gjøre salgsnettene mer fysisk tilgjengelig.

Postens bedriftsinterne tjenester, det vil si postbehandling i bedrifter, selges til ISS.

## APRIL

Posten Norge og nederlandske TNT signerer ny avtale som utvider de to selskaperes nære samarbeid.

Norsk Kundebarometer viser at Postens kunder blir stadig mer tilfredse. Kundene gir Posten 61,8 poeng, det er 1,6 poeng bedre enn i 2004.

Posten og LO-forbundet Postkom inngår avtale om seniorgaranti som garanterer alle postansatte over 59 år jobb til pensjonsalder.

Hjelp 24 AS, som eies av forsikrings-selskapet Gjensidige kjøper HMS Norge AS av Posten og Telenor.

Posten har redusert energibruken ved Postens terminaler med 19 prosent siden 2002. Det vil si kutt i energikostnadene på ca. 15 millioner kroner.

## MAI

Vårens kundeundersøkelse viser at Postens kunder er mer fornøyde med salgsnettene enn noen gang.

Regjeringen øker utbyttet fra Posten med 50 millioner kroner for regnskapsåret 2004, til 516,4 millioner kroner. Det er 63 prosent av over-skuddet.

Posten kjøper EuroDynamic Norge AS som vil utfylle og styrke Postens logistikktilbud med internasjonale biltransporter.

Hundreårsdagen for unionsoppløsningen markeres med to nye frimerker som viser statsminister Christian Michelsen og prins Carl.

Opplysningen 1881 inngår avtale med ErgoGroup om å kjøpe it-tjenester til en verdi av 2,2 milliarder kroner over fem år.

## JUNI

Meklerhuset Enskilda Securities fastsetter totalverdien på konsernet til 12,8 milliarder kroner, og fastslår at Posten Norge er blant verdens mest effektive postselskaper.

Posten inngår ny bankavtale med DnB Nor/Postbanken for 2006 til 2013.

Etter anbudsrunder for nye sorteringsmaskiner velger Posten å handle for 324 millioner kroner fra tre leverandører.

Posten beslutter å bygge ny postterminal på Espehaugen ved Flesland i Bergen. Den skal stå ferdig i 2008.

I sin rapport om postmarkedet fastslår Post- og teletilsynet at Postens utleveringsfrekvens trolig er verdens beste.

Posten kjøper tomten på Robsrud i Lørenskog, hvor det planlegges ny Østlandsterminal.

## JULI

Postens datterselskap Box Delivery Norge kjøper distribusjonsselskapet Gardemoens Distribusjons Service AS (GDS).

Det besluttet at Posten skal utgi valørløse frimerker, det vil si frimerker som er gyldig selv om prisen skulle gå opp.

Terminalene i Brønnøysund, Sandnessjøen og Mosjøen avvikles.

170 nettbidrifter kjemper om å bli årets netthandelsbutikk, en kåring i regi av Postens Norge.

## AUGUST

Posten omorganiserer logistikkvirksomheten og samler den under merkenavnene Posten, Nor-Cargo og Box.

Fem prosjektgrupper skal se på strukturen og organiseringen av Postens salgsnett. Bakgrunnen er endringer i brukerbehov og den nye bankavtalen med DnB Nor.

Klaus-Anders Nysteen blir konstituert som konsernsjef, når Kaare Frydenberg går av.

583 postfolk som har vært ansatt i 50, 40 og 25 år, samles til jubileumsfest på Det Norske Teatret i Oslo.

Gjennom samarbeid med miljøvernorganisasjonen GRIP skal Posten bli grønnere.

- Utnytt mulighetene, er budskapet under åpningen av det 22. It-tinget i Sandefjord i regi av Postens datterselskap ErgoGroup.

Elkjøp blir kåret til Årets netthandelsbedrift, og mottar prisen under It-tinget.

## SEPTEMBER

Postens styre vedtar å innføre innskuddsbasert pensjonsordning for ca. 26 000 pensjonsberettigede fra 01.01.2006.

101 nye steder får støtte fra Posten for å bygge ballbinger i 2006.

Posten kjøper HSD Transport for 55 millioner kroner.

For at det skal bli enklere å levere varer bestilt på postordre og Internett, lanserer Posten større postkasser.

Postens portoøkning for avis og blad fra nyttår innebærer at treårsplanen for prisomlegging er gjennomført.

Postterminalene i Lakselv, Hønefoss og Finnsnes legges ned.

## OKTOBER

Nye priser for brev og pakker fra 2006. For Posten betyr det en inntektsreduksjon på 40 millioner kroner.

Box skal bli en bud- og ekspressaktør i hele Norden, og kjøper de to bud-selskapene JW Lähetit og Fillanlähetit K&V Oy i Helsingfors.

En omfattende kundeundersøkelse viser at Postens kunder er svært tilfredse. Åtte av ti er fornøyd med ventetid og service.

Terminalene i Alta, Haugesund og på Værnes legges ned.

Termovirksomheten i Nor-Cargo og Johs. Lunde inngår avtale om sammenslåing.

Posten inngår avtale om å kjøpe det svenske termoselskapet Frigoscandia, og blir dermed en stor aktør i dette markedet.

Samferdselsminister Liv Signe Navarsete mener at postmarkedet likevel ikke bør liberaliseres fra 1. januar 2007.

## NOVEMBER

Styret i Posten ansetter Dag Mejdell i Dyno Nobel som ny konsernsjef. Han tiltrer 16. januar 2006.

Uvær og problemer med flytrafikken forsinket postgangen. For å sikre at juleposten kommer fram, leier Posten egne fly.

Arbeids- og inkluderingsminister Bjarne Håkon Hanssen tildeler «Mangfoldsprisen 2005» til Posten for arbeidet med etnisk mangfold.

Posten beslutter å flytte Nor-Cargos virksomheter for tunggods i Lørenskog og Oslo til Alnabru i Oslo.

## DESEMBER

Styret i Posten ansetter Dag Mejdell i Dyno Nobel som ny konsernsjef. Han tiltrer 16. januar 2006.

Uvær og problemer med flytrafikken forsinket postgangen. For å sikre at juleposten kommer fram, leier Posten egne fly.

Arbeids- og inkluderingsminister Bjarne Håkon Hanssen tildeler «Mangfoldsprisen 2005» til Posten for arbeidet med etnisk mangfold.

Posten beslutter å flytte Nor-Cargos virksomheter for tunggods i Lørenskog og Oslo til Alnabru i Oslo.



Vi har  
fornøyde  
eiere.  
Fornøyde  
kunder.  
Og fornøyde  
ansatte.  
Likevel skal  
vi bli bedre.

## PÅ FULL FART INN I FREMTIDEN

For andre år på rad leverer Posten et rekordresultat. Det er en endringsdyktig, konkurransedyktig og serviceorientert bedrift som i 2005 har lyktes med å utvikle lønnsomhet og sterke markedsposisjoner.

Posten verken kan eller vil slå seg til ro med oppnådde resultater. Verden rundt oss er i bevegelse, og i næringslivet har hovedtrenden i mange år vært større enheter og økende internasjonalisering. Norske bedrifter etablerer virksomhet i utlandet, og utenlandsk næringsliv kjøper og etablerer posisjoner i Norge.

### FØLGER KUNDENE

For Posten er det av helt avgjørende betydning å forholde seg til disse trendene. Vi må følge kundene dit hvor de har sine markeder, og der varestrømmene oppstår. Norske virksomheter betrakter i økende grad Norden som sitt hjemmemarked. Det samme gjelder virksomhetene i våre naboland som tradisjonelt har hatt et nasjonalt perspektiv på markedet. Mange beslutninger tas følgelig utenfor Norges grenser, og vi må være sikre på at vi har en tilstedeværelse som gjør at vi er nær der hvor beslutningene treffes. En av konsekvensene for Posten er en sterkere nordisk satsning. Etableringer i Sverige, Danmark og Finland skal gjøre Posten til en attraktiv forretningspartner for nordiske kunder.

### TILBYR TOTALLØSNINGER

Den målrettede nordiske satsingen innenfor våre fire hovedsegmenter gir Posten større mulighet til å utvikle fremtidsrettede produkter og tjenester som treffer våre kunders behov. Posten kan derfor i økende grad tilby et bredt spekter av produkter innen brev, pakker, ekspress, stykk-/partigods, termotransport, tredjepartslogistikk og IKT-tjenester. Dette øker våre kunders valgmuligheter og Posten styrker med dette mulighetene for å dekke

krevende kunders totalbehov.

Internasjonal satsing er ikke bare nødvendig for å tilfredsstille viktige kunde grupper. Resultatene som skapes, er også en nødvendig forutsetning for å styrke posttilbudet i Norge. Skal vi lykkes med å utvikle verdens mest fremtidsrettede postbedrift, må vi ekspandere internasjonalt samtidig som vi forsterker og forbedrer vårt tilbud i Norge.

### FULL KONKURRANSE

Gjennom omfattende omstillinger de siste årene, har Posten forberedt seg på full konkurranse i postmarkedet. Fra 01.01.2006 er enerettsområdet begrenset til brev under 50 gram. Dette betyr at hele 88 prosent av Postens omsetning i 2006 vil komme fra konkurranseutsatte områder. De politiske myndigheter har signalisert at opphevingen av det gjenværende enerettsområdet vil finne sted samtidig med at EU gjennomfører sin liberalisering. Posten er positiv til en liberalisering av postmarkedet, og vi vil bruke tiden frem til opphevingen av enerettsområdet til å forsterke vår satsning innenfor fysisk post i de nordiske land. Etableringen av CityMail i Danmark er et viktig ledd i å realisere Postens ambisjon om å bli ledende på industriell post i Norden.

### HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

En kvalifisert og motivert organisasjon er en forutsetning for fremtidig suksess. Omstillingene i Posten har vært mange og omfattende. I en periode med nedbemanning og store forandringer har vi klart å videreutvikle både service og kvalitet. Men selv om sykefraværet har vist en positiv utvikling de seneste årene, er nivået fortsatt for



## POSTENS VISJON

Vår visjon er at Posten Norge skal bli:

### Verdens mest fremtidsrettede postbedrift.

Visjonen uttrykker et ambisjonsnivå for Posten i et lengre tidsperspektiv. Den er et bilde av hvordan vi ønsker at Posten skal bli oppfattet. Visjonen skal skape en felles forståelse av Postens retningsvalg, samtidig som den skal være et ideal for alle oss som arbeider i Posten, og ikke minst, noe å strekke seg etter.

Verdens gir uttrykk for at vi skal være ledende i verden innen vår bransje. Ingen postbedrift skal være bedre i sitt marked enn Posten er i Norge. Vi skal hente inspirasjon hos dem som gjør det best i vår bransje.

Mest betyr i utvidet forstand at vi skal være best. Vi skal være den som vinner de lønnsomme konkurransene i markedet flest ganger.

Fremtidsrettet innebærer at vi ønsker å være i forkant av utviklingen. Vi tilbyr løsninger tilpasset tidens og fremtidens krav der kundens behov er i sentrum. Vi opererer i en dynamisk bransje og opplever et marked i rask utvikling. Visjonen understreker at endring og utvikling vil pågå kontinuerlig.

Postbedrift er ikke et uforanderlig begrep. Vi bestemmer selv hva som skal bygges inn i begrepet «post» fremover. Samtidig tar det utgangspunkt i vår historie og vår tillit i markedet.

## FORRETNINGSIDÉ

Posten utvikler og leverer helhetlige, verdikende kommunikasjons- og logistikk løsninger gjennom fysiske og elektroniske nettverk for nasjonale og internasjonale kunder.

Posten skal utvikle helhetlige, verdikende kommunikasjons- og logistikk løsninger. Dette betyr at vi ikke bare transporterer sendinger fra A til B, men at vi tilbyr helhetlige løsninger med utgangspunkt i kundens behov.

Vi utvikler løsninger som leveres gjennom fysiske og elektroniske nettverk. Det betyr at vi fortsatt skal drive med transport av fysiske sendinger, men også elektroniske tjenester som for eksempel betalingstjenester, sikker ID og sikker e-post. Leveransen kan skje både ved egenproduksjon og gjennom alliansepartnere.

Vårt nettverk betjener både privatpersoner og bedrifter. Hovedfokus er fortsatt på kunder i Norge, men nettverket vi kan tilby våre kunder skal omfatte hele verden.

## OVERORDNEDE MÅL

Med utgangspunkt i vår forretningside, visjon, verdier og kommende utfordringer, har Posten satt følgende overordnede mål for sin virksomhet:

### • Fornøyde kunder

Skal måles gjennom utviklingen i kundetilfredshet, som skal avspeile helhetsinntrykket kunden har av Posten.

### • Sterk markedsposisjon

Skal måles gjennom utviklingen i markedsandeler, både innenfor eksisterende og nye områder. Vi skal være ledende i Norge og i nisjemarkeder i Norden. Internasjonalt skal vi inngå allianser.

### • Attraktive arbeidsplasser

Skal måles gjennom utviklingen i arbeidsplassattraktivitet der medarbeidertilfredshet inngår som en sentral faktor.

### • Konkurransedyktig verdiutvikling

Skal måles gjennom utviklingen i Postens totale verdi. Eierne skal ha en bedre verdiutvikling ved å investere hos oss enn gjennom alternative investeringer.

## VERDIER

Postens verdier er valgt for å understøtte og bygge bedriftens omdømme. Verdiene skal være med på å bygge bedriftskultur og være en rettesnor i alle beslutninger.

Posten fire grunnverdier er:

**Redelighet, respekt, nyskaping og samhandling.**



høyt, og dette er en påminnelse om at det gode, sunne arbeidsmiljøet hele tiden må være i fokus. Derfor vil vi i 2006 øke satsingen på helse, miljø og sikkerhet (HMS). Målet er å få en betydelig nedgang i sykefraværet, samt redusere antall uføre og arbeidsskader i produksjonen.

### GODE POSTTJENESTER

Posten er imidlertid ikke bare et konsern som skal lykkes i kommersielle markeder.

Samfunnsoppgavene skal også ivaretas og utvikles. Hele landet skal ha gode posttjenester til rimelig pris og høy kvalitet. Brevpost skal distribueres til alle husstander seks dager i uken. Postens unike tilgjengelighet er et viktig konkurransefortrinn som vi vil bygge vår videre utvikling på.

Fra 2007 skal Postens konsesjon fornyes. Posten er selvsagt beredt til å utføre de oppgaver samfunnet krever av oss. Samtidig er det vår oppgave å drive så effektivt og forretningsmessig som mulig.

Markedet endrer seg og vi ser at en rekke nye elektroniske produkter og tjenester gjør at kundenes atferd endrer seg. Økende bruk av nettbank og betalingskort samt uttak av kontanter fra butikkenes betalingsterminaler gjør at Posten de seneste årene har fått en betydelig lønnsomhetsutfordring i postkontornettet. Kundernes etterspørsel etter finansielle tjenester er nå nede på et nivå som tilsvarer det vi hadde på 1950-tallet. Denne utviklingen gjør at vi i 2006 har kommet frem til

at det basert på forretningsmessig kriterier ikke lenger er grunnlag for å tilby grunnleggende banktjenester i postkontornettet. Dersom Posten skal opprettholde dette tilbudet fremover, må merkostnadene dekkes gjennom statlig kjøp.

### KVALITET OG SERVICE

Den beste garantien for at Posten skal videreutvikle et godt, landsdekkende posttilbud, er at vi hevder oss i konkurransen og klarer å vinne også

de mest attraktive delene av markedet. Fremtidig suksess må bygge på en service- og kvalitetsorientert organisasjon, utvikling av nye og eksisterende produkter og tjenester, en løpende tilpasning av organisasjonen til markedenes behov, samt vår evne til å løse våre samfunnsoppgaver på en god og kostnadseffektiv måte.

Perioden 2000-2005 var preget av mange og store omstillinger som har krevd stor innsats fra Postens ansatte. Gjennom dette arbeidet er det

skapt et meget godt fundament for Postens videre utvikling. Videre oppkjøp og kundener forretningsutvikling må fortsatt kombineres med en kontinuerlig tilpasning av kostnadene for å møte lavere etterspørsel etter tradisjonelle post- og banktjenester. Samtidig som vi holder vårt hus i god orden, skal vi bruke den finansielle styrken og fundamentet det gir, til å vokse ytterligere for enda bedre å kunne møte våre kunders behov. Lykkes vi med disse utfordringene, vil vi om noen

år kunne snu oss og med stolthet se tilbake på at vi sammen har skapt et enda sterkere konsern til det beste for våre kunder.

Posten skal være mest kostnads-effektiv i sine markeder. Samtidig skal vi øke servicen.



Konsernledelsen i Posten består av (foran fra venstre) konserndirektør Elisabeth H. Gjølme i Konserninformasjon, administrerende direktør Terje Mjøs i ErgoGroup, konserndirektør Lars Tendal i Kommunikasjon og konserndirektør Klaus-Anders Nysteen i Økonomi og Finans. Bak (fra venstre) konserndirektør Erik Johannessen i Konsument, konserndirektør Arne Bjørndahl i Logistikk, konsernsjef Dag Mejdell, konserndirektør Trygve Gjertsen i Strategi og Utvikling og konserndirektør Aniela Gjøs i Distribusjonsnett.

## ORGANISASJON

Posten er organisert i fem divisjoner og fire stabsområder. Divisjonene har gjennomgående forretningsansvar og skal utvikle og levere konkurransedyktige løsninger for å møte eksisterende og nye kundebehov hver for seg og samlet.

Divisjonene Kommunikasjon og Konsument har ansvaret for konsernets postprodukter og fysiske salgsnett. Divisjon Logistikk har ansvaret for ekspres og logistikkproduktene, mens ErgoGroup har ansvaret for konsernets IKT-satsing. Divisjon Distribusjonsnett har ansvaret for produksjon og distribusjon av postproduktene.

I løpet av 2006 vil HMS-funksjonen i konsernet oppgraderes, og det er igangsatt en prosess for ansettelse av konserndirektør for HR/HMS.

Divisjonene Logistikk, Kommunikasjon, Konsument og Distribusjonsnett er organisert innenfor morselskapet Posten Norge AS, mens divisjon ErgoGroup AS er et heleid datterselskap.

Lederne for divisjonene og konsernstabene inn-

går i Konsernledelsen, som er konsernets øverste ledergruppe.

### FIRE MARKEDSSEGMENTER

Rapporteringsmessig har Posten valgt å dele virksomheten i fire segmenter: post, ekspres, logistikk og IKT.

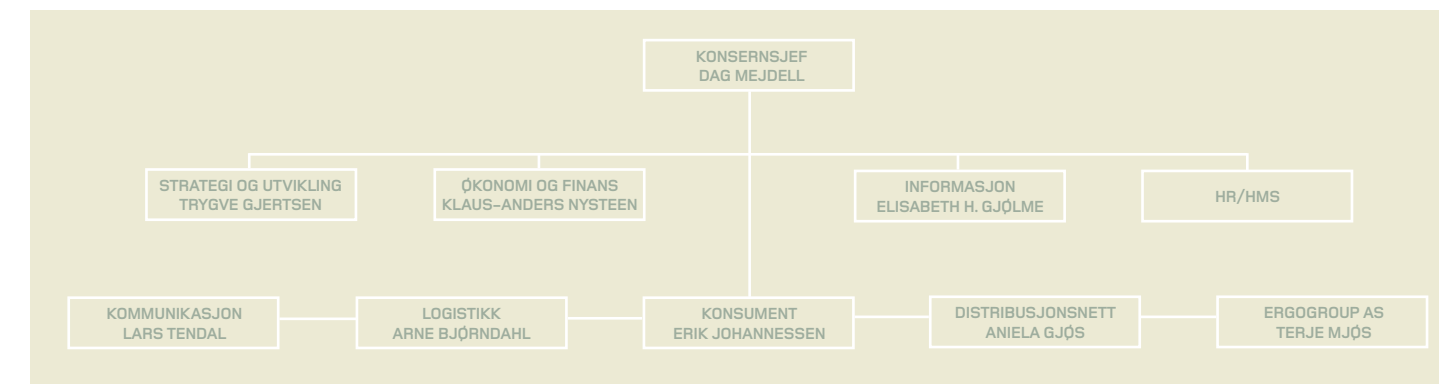
Post består av brev- og kommunikasjonsprodukter, banktjenester, varesalg og dokumenthåndtering. I post-segmetet inngår divisjonene Kommunikasjon, inkl. datterselskapet CityMail, samt Konsument og Distribusjonsnett.

Ekspress består av nasjonale og internasjonale pakker, budvirksomheten i Norden og ekspresrelaterte logistikk-løsninger. I ekspres-segmetet

inngår pakkevirksomheten i divisjon Logistikk og datterselskapene Box Group AS og PNL AB.

Logistikk består av stykkgoods, thermotransport, air and sea, spesial- og tungtransport 3. partslogistikk og stevedoorring. I logistikk-segmetet inngår divisjon Logistikk med datterselskapene Nor-Cargo Holding, Nettlast-selskapene og Box Solutions.

IKT består av IKT-driftstjenester, administrative- og forretningsløsninger, samt kommunikasjons-tjenester. I IKT-segmetet inngår Postens datterselskap ErgoGroup AS med underliggende datterselskaper.



**DAG MEJDELL (48)**  
**Konsernsjef** fra januar 2006.  
**Tidligere stillinger:** Konsernsjef i Dyno Nobel ASA, ulike stillinger i Dyno ASA fra 1981 blant annet økonomisjef og konsernsjef.  
**Utdannelse:** Siviløkonom



**KLAUS-ANDERS NYSTEEN (40)**  
**Konserndirektør Økonomi & Finans** fra januar 2001.  
**Tidligere stillinger:** Finansdirektør Hydro Seafood, økonomisjef Hydro Seafood Norway, ulike stillinger i Sjøforsvaret.  
**Utdannelse:** MBA



**ELISABETH HEGG GJØLME (46)**  
**Konserndirektør Informasjon** fra april 2000.  
**Tidligere stillinger:** Informasjonsdirektør Telenor, markeds- og informasjonssjef i Oslobanken AS, generalsekretær i Unge Høyres Landsforbund.  
**Utdannelse:** Økonom



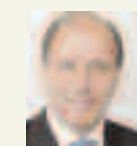
**TRYGVE GJERTSEN (53)**  
**Konserndirektør Strategi & Utvikling** fra januar 2005.  
**Tidligere stillinger:** Kommersiell direktør og operativ direktør i Braathens, diverse lederstillinger i SAS i Norge, Stockholm og Brussel, samt ledende stillinger i Ernst & Young.  
**Utdannelse:** Siviløkonom



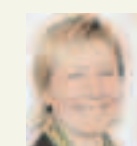
**LARS HARALD TENDAL (39)**  
**Konserndirektør Kommunikasjon** fra januar 2001.  
**Tidligere stillinger:** Salgs- og markedsdirektør ICA Norge, Key Account og salgsdirektør i Sætre AS.  
**Utdannelse:** Handelsøkonom



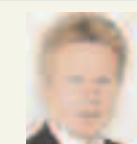
**ARNE BJØRND AHL (53)**  
**Konserndirektør Logistikk** fra januar 2002.  
**Tidligere stillinger:** Direktørstillinger i Ringnes, adm. direktør i EMO AS  
**Utdannelse:** Diplomøkonom



**ERIK JOHANNESSEN (53)**  
**Konserndirektør Konsument** fra september 2000.  
**Tidligere stillinger:** Direktør Telenor International AS, prosjektleder Telenor ASA, markedsdirektør Ericsson AB.  
**Utdannelse:** Økonom og ingeniør



**ANIELA GJØS (47)**  
**Konserndirektør Distribusjonsnett** fra oktober 2003.  
**Tidligere stillinger:** Logistikkdirektør Ringnes.  
**Utdannelse:** Sivilingeniør og bedriftsøkonom



**TERJE MJØS (45)**  
**Administrerende direktør ErgoGroup AS** fra juni 2004.  
**Tidligere stillinger:** Direktør i Hydro IS Partner AS, ulike stillinger i Norsk Agri ASA, bl.a. salgs- og markedsdirektør i Hydro Agri Europe i Brussel.  
**Utdannelse:** Cand.scient og MBA

Posten  
besøker  
99,96% av  
landets  
husstander  
seks dager  
i uken.



## TIDENES BESTE RESULTAT

Posten er i kraftig vekst og har utviklet seg til en ledende servicebedrift med høy effektivitet og god lønnsomhet.

Resultat før skatt for 2005 ble 1.297 mill.kroner, etter netto kostnader ved restrukturering og overgang til ny pensjonsordning på totalt 690 mill. kroner. Den gode resultatutviklingen kommer som følge av positiv markedsutvikling, oppkjøp, produkt- og tjenesteutvikling, samt effektiv drift. Resultatutviklingen fremover vil bli utfordret av fall i A- og B-brev og banktransaksjoner, samtidig som potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster er mindre enn før. Ved inngangen til 2006 kommer 88% av Postens inntekter fra konkurranseutsatte områder. Konkurransen i markedet tiltar selv om Postens beholder den gjenværende eneretten på brev frem til postmarkedet liberaliseres i EU.

Postindustrien er i kraftig utvikling. De største kundene blir i økende grad nordiske og internasjonale, og etterspør løsninger på sine kommunikasjons- og logistikkbehov som dekker hele Norden. Gjennom oppkjøp, produkt- og tjenesteutvikling har Posten utvidet virksomheten i Norden slik at kundene kan tilbys nordiske løsninger. På denne måten har Posten styrket sin markedsposisjon, også på hjemmemarkedet, og fått tilgang på importvolumer for videre distribusjon i Norge. I 2005 har Postens omsetning utenfor Norge økt med 43%, eller 769 mill.kroner, til 2.563 mill.kroner.

Konkurransen i det norske postmarkedet øker kraftig blant annet fra internasjonale aktører som etablerer seg, og gjennom bransjeglidning hvor IT-bransjen og mediebransjen tilbyr substituerende eller konkurrerende løsninger. Posten har de siste årene forberedt seg på liberalisering og full konkurranse i postmarkedet ved å gjennom-

føre omfattende omstillinger.

Samferdselsdepartementet fremla i mai 2006 et forslag for Stortinget om å reversere liberaliseringen av det norske postmarkedet slik at det likevel ikke åpnes for konkurranse fra 2007 slik Stortinget vedtok våren 2005. Posten vil likevel fortsette arbeidet med å effektivisere og utvikle bedriften for å møte nye kundekrav og brukerbehov.

Posten ivaretar samfunnsoppgaven med å levere posttjenester til rimelige priser og med høy kvalitet i hele landet, seks dager i uken. Posten skal oppfylle konsesjonen ved å videreutvikle Posten som en ledende servicebedrift, og være den mest kostnadseffektive aktøren i markedet. Eieren stiller samtidig krav til at Posten skal drive lønnsomt, være konkurransedyktig, samt gi eieren avkastning på investert kapital og størst mulig verdiskapning over tid. For Posten er det ikke noe motsetningsforhold mellom å være konkurransedyktig og å ivareta samfunnsplagte forpliktelser med et godt, landsdekkende postnett.

### INNTEKTSVEKST

Posten er i kraftig vekst. I 2005 økte omsetningen med 11,3 % til 19.995 mill kroner. Oppkjøp bidrar til veksten med 9,8 %, mens den videreførte virksomheten vokser med 1,5 %.

I snart 360 år har Posten hatt en sterk posisjon i postsegmentet i det norske markedet. De siste årene har selskapet utviklet betydelige posisjoner også innen ekspress, logistikk og IKT.

I 2005 utgjorde inntektene fra post-segmentet 52% av samlede inntekter. Totalvolumet for brevpost i Norge økte med 2,7% i 2005. Mens A- og

B-brev falt med 5,5% som følge av overgang til elektroniske løsninger, økte uadressert postreklame med 11,6%, og adressert postreklame med 3,2%, sammenlignet med 2004. I CityMail Sweden økte brevvolumene med 4,9% i 2005.

Volumøkningen innen postreklame er større enn volumfallet på A- og B-post, men lønnsomhetsmarginene på postreklame er vesentlig lavere enn for A- og B-post. Det er hard konkurranse i reklamemarkedet og innen avis- og bladdistribusjon. Avisene står for ca 76% av avisdistribusjon i Norge og samarbeider om distribusjonsløsninger. Avisene satser sterkt på reklameinnstikk som gir mulighet for å utvide distribusjonstilbudene til å omfatte tradisjonelle posttjenester. Posten har klart å holde sin markedsposisjon i dette markedet, blant annet gjennom produktutvikling som gir økt avkastning på kundenes markedsinvesteringer.

De siste tre årene har Posten gjennomført en rebalansering av avis- og bladportoen i tråd med konsesjonskravet om kostnadsbaserte priser. Prismøttingen har medført sterk kritikk fra avis- og bladutgivere. Samferdselsdepartementet

og Post- og teletilsynet har støttet Postens prisomlegging.

Posten har siden 1996 hatt en lovpålagt plikt til å tilby grunnleggende banktjenester i hele postkontornettet og i landpostrutene. Banktilbudet har i flere år vært ulønnsomt for Posten. Kundenes overgang til nettbank, minibanker og kontantuttak i butikker har redusert behovet for manuelle, grunnleggende banktjenester. I 2005 gikk antall banktransaksjoner utført i Postens salgsnett ned med 10,5%. Antallet banktransaksjoner utgjør nå 20% av nivået i 1990, og tilsvarer volumet på 1950-tallet. Inntektene fra salg av spare- og låneprodukter viser en nedgang på 2,3%, sammenlignet med året før. Posten inngikk i fjor en ny bankavtale med DnBNOR/Postbanken om å tilby posttjenester i salgnettet som gjelder fra 2006 til 2013. Avtalen innfrir Postens lovpålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester, og gir rom for at partene kan tilpasse seg eventuell fjerning av bankplikten i løpet av avtaleperioden.

Ekspress-segmentet utgjorde 18% av Postens

inntekter i 2005. Pakkevolumene økte i 2005 med 3,2% som følge av vekst i netthandel og postordrehandel.

Logistikk-segmentet sto for 20% av Postens inntekter i 2005. Posten har de siste årene tatt del i den konsolideringen som pågår i logistikkmarkedet. Gjennom oppkjøp har Posten blitt en totalleverandør av logistikk-tjenester i Norden. I 2005 er logistikkvirksomheten økt med 74,2% som i hovedsak skyldes oppkjøpet av Nor-Cargo i 2004 og inntektsvekst i selskapet. Med oppkjøpene av HSD Transport AS, EuroDynamic AS, Frigoscandia (FSD HoldCo AB) og Johs Lundegruppens termoselskaper, vil logistikkvirksomheten i 2006 bli tredoblet i forhold til 2004.

IKT-segmentet sto for 9% av Postens eksterne omsetning i 2005. ErgoGroup omsatte for 2.799 mill. kroner, som er en økning på 177 mill. kroner, eller 6,8% fra 2004. Veksten kommer som følge av at ErgoGroup har vunnet store kontrakter innen outsourcing og konsulentoppdrag. I tillegg kommer oppkjøp av Ementors outsourcingvirksomhet i Norge og Sverige i november 2005. For å

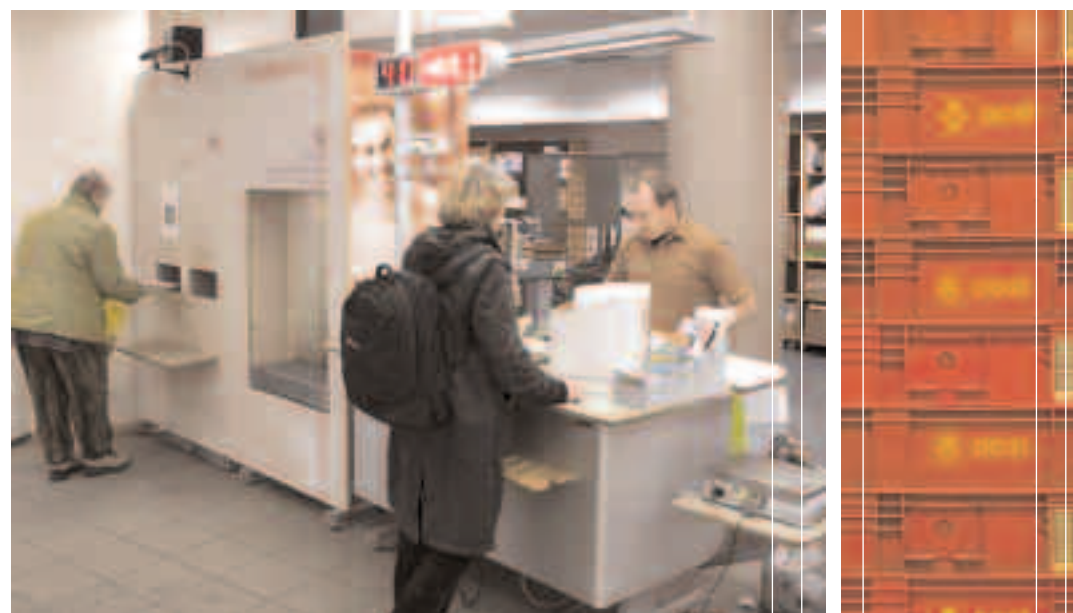
styrke virksomheten innen konsulent- og integrasjonstjenester har ErgoGroup kjøpt Serve ASA, og Løsningsarkitektene AS.

**VERDIØKNING**

En verddivurdering foretatt av Danske Markets i februar 2006, på oppdrag fra Samferdselsdepartementet, konkluderer med at Postens egenkapitalverdi er 12,5 milliarder kroner, som er 5% opp fra 2005-vurderingen. Verdien av morselskapet er vurdert til 5,75 milliarder kroner i 2006, en nedgang på 29% fra 2005. Nedgangen skyldes lavere inntjening fra bankvirksomheten og reduserte statlige kjøp. For ErgoGroup er verdien økt med 29% til 2,7 milliarder kroner, mens verdien av Nor-Cargo er vurdert til 2,55 milliarder kroner, som er en dobling siden 2005.

**SERVICE OG KVALITET**

Posten videreutvikles som en servicebedrift for å imøtekomme kundenes behov og samfunnets forventninger til økt tilgjengelighet, kvalitet, helhetlige løsninger, og endrede brukerbehov.



Tilgjengeligheten til Posten er utvidet gjennom flere salgssteder, lenger åpnings-tider og mindre kø på postkontorene.

Tilgjengeligheten til Posten er de siste årene utvidet gjennom flere salgssteder, lenger åpnings-tider og mindre kø på postkontorene. I løpet av 2005 er det åpnet fem nye Post i Butikk, mens ti er avviklet. Salgsnettets består ved utgangen av 2005 av 1523 salgssteder, fordelt på 303 postkontor, 1.196 Post i Butikk og 24 Bedriftssentre. I gjennomsnitt har Posten ett salgssted per 3.000 innbyggere. Målinger viser at privatkundene er stadig mer tilfredse med Posten og Postens salgskanaler. I tillegg kommer ca 1841 landpostbud som betjener ca 530.000 husstander med tilbud om post- og grunnleggende banktjenester.

Antall kunder ved postkontorene var 5% lavere i 2005, enn året før. Nedgangen fortsetter i 2006 og kommer som følge av endrede brukerbehov, hvor overgangen fra manuelle banktransaksjoner over skranke til nettbank, e-faktura og betalings-terminaler er hovedforklaringen.

For å imøtekomme endrede kundebehov og

gjøre netthandel enklere, er Postens servicetilbud utvidet med valgfritt postkontor, sms-varsling om pakkeutlevering, forenklet tollbehandling, flere posttjenester på Internett, tilbud om større postkasser og tyngre gods på døren. Postautomater for pakkeutlevering er under utprøving.

Leveringskvaliteten i 2005, målt som A-post fremme til dagen etter, ble 86,7 %, mens 99,4% var fremme i løpet av 3 dager. Dette er godt over konsesjonskravene på henholdsvis 85% og 97%. Store problemer med flyavviklingen i Norge førte til svekket leveringskvalitet i 4. kvartal, en situasjon som har fortsatt inn i 2006. Posten har i 2005 satt inn et eget fly mellom Troms og Finnmark for å bedre leveringskvaliteten til og fra Finnmark.

Posten har igangsatt et omfattende program for å bedre tilgjengeligheten til røde og gule innleveringspostkasser. Disse innleveringspostkassene er derfor flyttet til de mest trafikkerte stedene ut ifra lokale trafikkmønstre, handelsmønstre, befolk-

ningstetthet og hvor mye post som innleveres i området. Først ute var Oslo i 2005, mens tilsvarende endringer gjennomføres i Akershus, Trondheim og Bergen våren 2006.

**EFFEKTIVITET**

Posten har i 2005 fortsatt arbeidet med å effektivisere virksomheten, øke fleksibiliteten i kostnadsmassen, samt utviklet mer kostnadseffektive prosesser. Omstillingsarbeidet er en kontinuerlig prosess for å tilpasse virksomheten til utviklingen i markedet og endrede brukerbehov.

Omsetning per årsverk fortsetter å utvikle seg positivt. Ved utgangen av 2005 sto hvert årsverk i Posten for 936.000 kroner, basert på glidende 12 måneders gjennomsnitt, mot 778.000 kroner året før.

Etableringen av Postens nye terminalstruktur for sorteringsprosesser har kommet langt i 2005. 13 brevterminaler er avviklet og postsorteringen

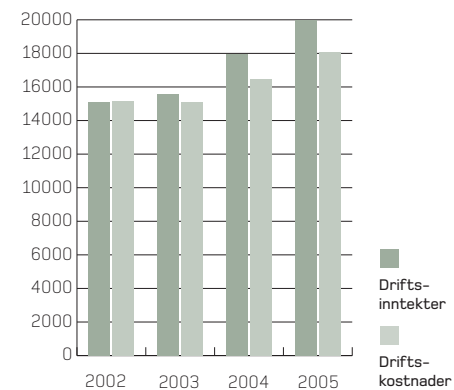
er overført til færre og større terminaler. Nye sorteringsmaskiner tas i bruk ved terminalene og automatiseringsgraden økte i 2005 fra 58,7% til 60,8%.

Arbeidet med å bygge nye terminaler for Osloområdet og i Bergen er igangsatt. Lokaliseringen av ny Østlandsterminal til Lørenskog har vært omstridt lokalt, men kommunestyret i Lørenskog har vedtatt Postens reguleringsplan, og forutsatt Miljøverndepartementets godkjenning forventes byggearbeidene å starte i 2006. I Bergen har Posten inngått opsjon på kjøp av terminaltomt på Espehaugen, nær Flesland. Tomten er regulert til formålet.

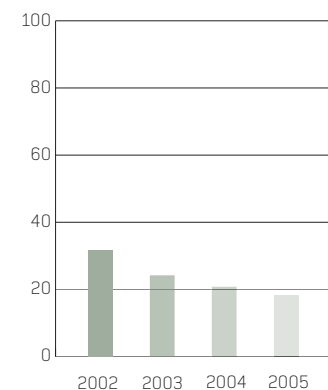
Den nye terminalstrukturen vil være fullført i 2009. Færre enheter og ny teknologi skal sikre lavere kostnader, en vesentlig høyere maskinsorteringsgrad og bedre fremsendingskvalitet.

I postkontornettet har effektiviseringsarbeidet vært basert på beste praksis. Innen logistikk-

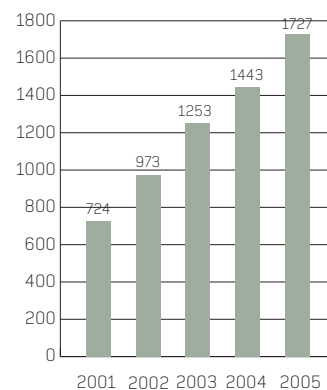
**DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER**  
mill. kroner



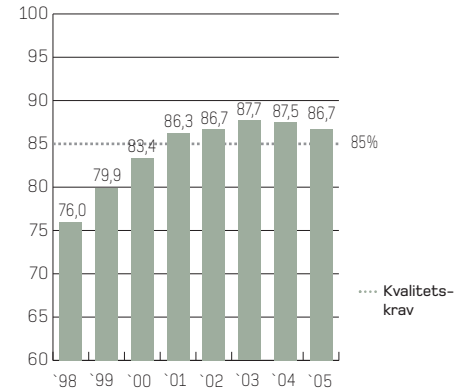
**ANDEL DRIFTSINNTEKTER FRA ENERETTSMÅRÅDET**  
i %



**DRIFTSINNTEKTER I UTENLANDSKE SELSKAPER**  
i mill. kroner



**KVALITET A-POST**  
andel levert over natt i %





virksomheten er kostnadsgevinster tatt ut på tvers av enheter og selskaper gjennom bedre samordning av virksomhetene.

**LØNNSOMHET**

Konsernets resultat før skatt ble 1.297 mill.kroner, en fremgang på 45 mill.kroner fra 2004. Driftsresultatet (EBIT) ble 1.250 mill.kroner mot 1.257 mill.kr i 2004. Det ga en EBIT-margin på 6,3%, i 2005, sammenlignet med 7,0% for 2004.

Resultatforbedringen ble oppnådd til tross for engangskostnader knyttet til uttreden av Statens Pensjonskasse på 532 mill.kroner i 2005. Pensjonsavsetningen er en følge av at Posten har vedtatt å innføre ny tjenestepensjonsordning for ansatte i morselskapet fra 1.januar 2006. Dermed går selskapet over fra ytelsesbasert pensjon i Statens Pensjonskasse til innskuddsbasert alderspensjon, samt avtalefestet pensjon (AFP) i NAVO. Den nye pensjonsordningen er tariffestet.

Per 31.desember 2005 var totalkapitalen 13.213 mill.kroner, en økning fra 10.314 mill.kroner i 2004. Endringen er hovedsakelig relatert til fordring på sluttoppgjøret i Statens pensjonskasse, samtidig som det er avsatt til fremtidige AFP-forpliktelser. Bokført egenkapital i Posten var 4.782 mill.kroner per 31.desember 2005, sammenlignet med 4.363 mill.kroner året før.

Egenkapitalandelen er redusert til 36,2% fra 42,3% foregående år. Dette skyldes økt totalkapi-

tal og utbetalt utbytte til eier på 516 mill.kroner i 2005. Morselskapet har ikke fri egenkapital for utdeling av utbytte per 31.desember 2005 som følge av regnskapsmessige effekter knyttet til pensjon. Beslutning om uttreden av Statens Pensjonskasse innebærer også at det oppstår en netto utsatt skattefordel i balansen som i henhold til aksjelovens bestemmelser reduserer fri egenkapital. Selskapet har gjennom overgang til ny pensjonsordning oppnådd større forutsigbarhet knyttet til premieutvikling og risiko, noe som vil være positivt i forhold til fremtidig egenkapitalutvikling.

Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) og på egenkapitalen er god. ROCE ble 23,9% mot 23,2% året før. Egenkapitalrentabiliteten ble 21,5% mot 21,0% i 2004.

Kontantstrøm fra driften var 2.707 mill. kroner i 2005, som er en økning fra 2.217 mill. kroner i 2004. Rentebærende gjeld var 1.519 mill. kroner ved utgangen av 2005. Selskapet har god likviditet og handlefrihet med total likviditetsreserve på omkring 6,6 mrd. kroner inklusiv ubenyttede trekkrettigheter. Samlede investeringer i 2005 relatert til oppkjøp, byggeprosjekter og drift utgjorde 1.259 mill. kroner. Dette er 230 mill. kroner lavere enn i 2004, som også inkluderte oppkjøpet av Nor-Cargo.

Postens regnskap er basert på International Financial Reporting Standards (IFRS) fra og med

1.januar 2005. Sammenlignbare tall for 2004 er omarbeidet tilsvarende. Effektene fra overgangen til IFRS er beskrevet i noter.

Posten er utsatt for risiko på flere områder. Som en del av selskapsstyringen foretas en årlig risikovurdering. Risikoanalysen kartlegger og vurderer de overordnede risiki Posten er eksponert for på det strategiske, finansielle og operasjonelle området. Vurderingen følges opp med tiltak og anbefalinger for å redusere den enkelte risikofaktor og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet. Finansielle instrumenter brukes for å styre risiko knyttet til rentendringer, valutakursendringer og endringer i kraftpris. Posten følger aktivt opp selskapets risikoeksponering med fokus på områder som strategiske oppkjøp eller salg av virksomheter, regulatoriske forhold, konkurranseforhold, kompetanse, pensjon og sykefravær/uføreutvikling. Skifte av pensjonsordning i morselskapet fra 1.januar 2006 er et tiltak som bidrar til å redusere risikoeksponeringen knyttet til pensjonsforpliktelser.

Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

**DISPONERINGER**

Posten Norge AS hadde i 2005 et resultat etter skatt på 718 mill.kroner. Beløpet foreslås i sin hel-

het overført til annen egenkapital. Som følge av begrensninger i fri egenkapital, blir det ikke foreslått utbytte for regnskapsåret 2005.

**MENNESKER, KOMPETANSE OG MILJØ**

Kulturutvikling og lederopplæring har vært to viktige elementer i Postens omstilling for å møte ny konkurranse. Målet er å utvikle en forretningssorientert bedriftskultur med motiverte, stolte og kompetente medarbeidere.

Postens ledelsesfilosofi bygger på verdibasert ledelse. Interne utviklingsprogram for ledere er videreført i 2005 for 18 toppledere og 62 mellomledere. 361 førstelinjeledere har gjennomført et skreddersydd program i forretningsledelse. I hele organisasjonen pågår omfattende arbeid for å utvikle en ønsket adferd i henhold til Postens verdigrunnlag, slik at den enkelte ansatte gis trygghet for å ta gode beslutninger i virksomheten, og i møte med kundene.

Posten har ansatte fra 75 nasjonaliteter representert blant sine arbeidstakere, og personer med minoritetsbakgrunn arbeider på alle nivåer i bedriften. I fem år har bedriften vært erklært «rasismefri sone». En rekke tiltak gjennomføres med fokus på at Posten skal være et sted hvor alle er velkomne, uansett hudfarge, religion eller kulturell bakgrunn.

Posten ble i 2005 tildelt «Mangfoldprisen» fra Arbeids- og inkluderingsdepartementet for godt

arbeid med integrering og tilrettelegging for etnisk mangfold i bedriften.

Ved utgangen av 2005 var bemanningen i Posten på 20.541 årsverk, mot 21.222 årsverk i 2004. Justert for oppkjøp er bemanningen i 2005 redusert med 1.113 årsverk i forhold til 2004. Antall årsverk i morselskapet var 15.713 årsverk ved utgangen av 2005. Posten inngikk i 2005 en avtale med Postkom hvor overtallige arbeidstakere som har fylt 59 år og har minst 10 års tjenestetid, er fast ansatt og ikke har rett til noen form for pensjon, ikke skal sies opp. Vedkommende må om nødvendig akseptere andre arbeidsoppgaver.

Av konsernets ansatte ved utgangen av 2005 var 44,2% kvinner som er likt med året før. Kvinneandelen i morselskapet var 48%, tilsvarende som i 2004. Blant deltidsansatte var 62% kvinner, mot 63% i 2004.

I Postens styre er 50% av medlemmene kvinner. Kvinneandelen i konsernledelsen er 22%. Blant Postens vel 1.600 ledere er 32% kvinner, opp fra 31% i 2004. I Postens rekrutteringspolicy og tariffavtale legges det til grunn en moderat kjønnskvote for å øke antall kvinnelige ledere og medarbeidere i mannsdominerte stillingskategorier. Ved rekruttering av traineer og utvelgelse til lederprogrammer, satses det bevisst på å utvikle kvinnelige ledere og lederkandidater. Ved rekruttering av ledere på de øverste nivåene var målet i 2005 at minst 34% skulle være kvinner, mens

resultatet ble 12%. Posten har innført en ny regel om at det skal være minst en kvinnelig kandidat blant finalistene til de fremste lederstillingene.

Gjennomsnittlig årslønn i 2005 for kvinnelige medarbeidere var 277.335 kroner som er en økning fra 275.682 kroner i 2004. For mannlige medarbeidere var årslønnen 288.491 kroner, opp fra 286.502 kroner året før. Kvinnelige ledere hadde en gjennomsnittslønn i 2005 på 423.544 kroner mot 400.020 kroner i 2004, mens mannlige ledere hadde en årslønn i 2005 på 455.837, mot 434.987 året før.

Sykefraværet var 8,8% i 2005, som er en nedgang fra 9,1% i 2004. Utviklingen gjennom siste halvår 2005 og inn i 2006, viser en økning. I morselskapet var sykefraværet 9,6% i 2005, ned fra 10,1% i 2004. Sykefraværet er høyest blant kvinner med 10,8%, mens sykefraværet blant menn var 8,7%.

Posten jobber systematisk med å få ned sykefraværet og har i 2005 hatt spesielt fokus på internkontrollsystemet innenfor HMS. Posten har vært IA-bedrift siden 2001 og ser resultater av systematisk arbeid for å få ned sykefraværet. Ledere er pålagt å registrere oppfølging av sykefravær, og resultatene følges opp gjennom en oppfølgingsindeks. Det legges vekt på å tilrettelegge arbeidsplassen for ansatte med spesielle behov, blant annet gjennom tett samarbeid med bedriftshelsetjenesten og Trygdeetatens Arbeidslivssenter.

Reduksjon i sykefraværet har i 2005 gitt utslag i redusert uførepensjonering. Antall nye uføreårsverk i 2005 var 342, mot 457 året før. Nye uføreårsverk i morselskapet i 2005 var 333, mot 439 i 2004. Antall nye uføre i forhold til bemanningen i morselskapet var 2,1% i 2005, mot 2,5-2,7% i perioden 2002-2004. 61% av uføreårsverkene var kvinner, tilsvarende som i 2004.

Antall skader med fravær var 428 i 2005, mot 438 i 2004. Det gir en H-verdi (antall skader med fravær per mill. arbeidstimer) på 12,8, som er en nedgang fra 13,2 i 2004. I morselskapet har antall skader gått ned fra 396 i 2004 til 379 i 2005, men på grunn av en større relativ nedgang i bemanningen har H-verdien økt til 14,5 fra 13,6 i 2004.

I 2005 har ett postkontor vært utsatt for ran, mens det i 2004 var 4 ran. Posten har gode sikkerhetssystemer og –rutiner, og holder jevnlig ransøvelser for å sikre høy oppmerksomhet og god oppfølging fra ledere og HMS-apparatet. Sikkerhetssystemene vedlikeholdes og styrkes jevnlig i alle ledd av organisasjonen, og det er fokus på kriseberedskap og –øvelser.

En ny organisasjonsundersøkelse ble gjennomført for første gang i 2005. Den kan derfor ikke sammenlignes direkte med tidligere års resultater. I alt 89% av de ansatte besvarte undersøkelsen. Blant de ulike faktorene i undersøkelsen skåret «kunde- og resultatfokus» høyest, mens «organisatoriske rammer» og «helsefremmende arbeids-

miljø» kom ut med lavest skår. Dag Mejdell ble ansatt som ny konsernsjef etter at Kaare Frydenberg sa opp sin stilling i 2005. Konserndirektør Klaus-Anders Nysteen var konstituert konsernsjef i perioden fra Frydenbergs avgang 1. oktober 2005 til Mejdells tiltrødelse 16. januar 2006.

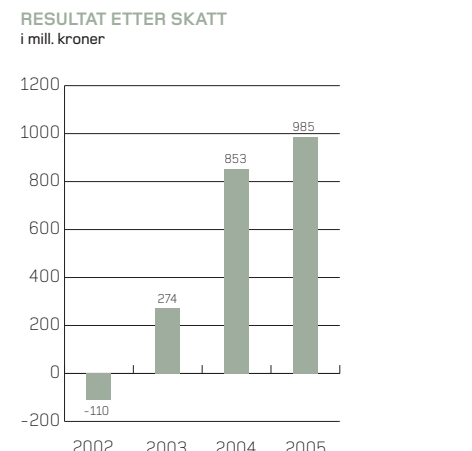
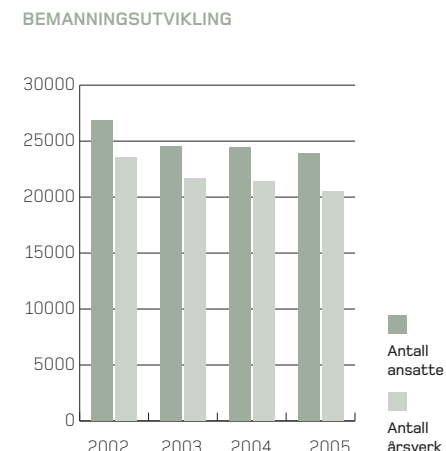
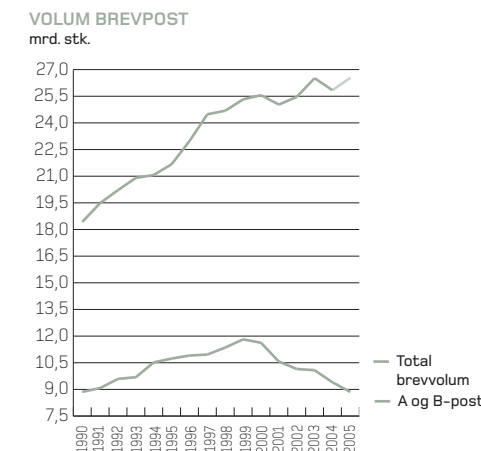
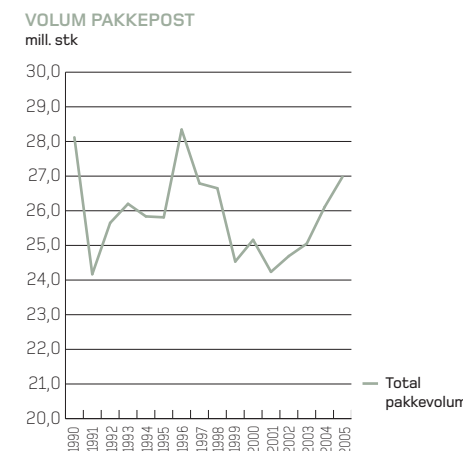
Styret vil takke de ansatte for god innsats og medansvar i å utvikle Posten til en effektiv og lønnsom bedrift. Styret er tilfreds med den jobben som er gjort for å skape de gode resultatene i 2005.

**YTRE MILJØ**

Postens miljøarbeid i 2005 har ført til et mer miljøeffektivt konsern. Posten bidrar gjennom sin verdikjede til belastning på det ytre miljø. Innkjøp av varer, energi og tjenester bidrar til indirekte miljøpåvirkning. Konsernets største miljøutfordringer er relatert til transport, avfall og energiforbruk i bygg. Posten tilstreber å oppnå en mer miljøeffektiv drift ved å forebygge og redusere ressursforbruk, utslipp og avfall.

Det totale transportarbeidet og utslippene relatert til dette har økt betydelig fra 2004 til 2005. Dette skyldes produksjonsøkning og at Postens datterselskap Nor-Cargo som er en stor bidragsyter til miljøregnskapet, har rapportert inn i Postens regnskap siden oppkjøpet i juni 2004.

Posten har 75 nasjonaliteter representert blant sine ansatte.



Endringer i Postens terminal-, logistikk- og produksjonssystem har ført til mer innleid transport med bil, tog og fly, og mindre transport med skip. Større grad av samkjøring har medført bedre utnyttelse av Postens bilpark. Bilparken er blitt oppgradert med 118 lastebiler, og noen biler er erstattet med mopeder. I løpet av 2005 har 400 sjåfører av tyngre kjøretøy fått opplæring i miljøeffektiv kjøring. Postens ENØK-program som startet i 2002, ble avsluttet i 2005 med et meget godt resultat. Energibesparelsen på terminalene tilsvarer 25% og sparte kostnader er ca. 11 millioner kroner årlig.

Miljørapporten for 2005 på side 48-49 omfatter hele konsernet.

**STYRET**

På generalforsamlingen i 2005 ble Nina Iversen valgt inn som nytt styremedlem og erstattet Inger Marie Gulvik Holten, mens Elisabet Angell ble valgt som nytt varamedlem etter Kari Lund.

Styret foretar årlig en evaluering av eget arbeid. I tillegg til å være et beslutnings- og kontrollorgan ønsker styret å være en verdifull diskusjonspartner for selskapets ledelse og eier, basert på god innsikt i Postens strategier, verdikjede og prosesser, kombinert med mangfold i eksterne kompetanse. Styret er godt fornøyd med hvor langt

Posten har kommet i operasjonaliseringen av strategiene og er tilfreds med selskapsstyringen, samt hovedprosessene knyttet til strategi, økonomi, risikostyring og rapportering. Styret gjennomfører hvert år en revisjon av erklæring om eierstyring og selskapsledelse for Posten, og oversender denne til eier/Samferdselsdepartementet for godkjenning.

**FREMTIDSUTSIKTER**

Sterkere konkurranse, kundenes krav til moderne og effektive tjenester, samt eierens krav til lønnsomhet, betyr at utviklingen i Posten fortsatt vil preges av vekst og kontinuerlig forbedring. Inntektsvekst er nødvendig for at Posten skal kunne gjennomføre ønskede investeringer og utvikle virksomheten videre. Et konkurransekraftig Posten vil styrke Postens evne til å ivareta samfunnsplågte oppgaver i Norge.

Postens resultater vil i årene som kommer bli utfordret av fortsatt fall i A- og B-post og banktransaksjoner, samt økt konkurranse og konsolidering av bransjen i Norden og Europa. Samtidig er potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster mindre enn før, og statlig kjøp er falt bort for 2006.

Posten må utnytte mulighetene for å ta nye, attraktive markedsposisjoner. Ambisjonen er å

utvikle Posten videre til et ledende norskbasert kommunikasjons- og logistikkelskap i Norden, kombinert med fortsatt effektivisering og tjenestetutvikling.

Posten viderefører strategien om å skape nordisk vekst innenfor definerte nisjer. Eierskapet i CityMail Sweden er i 1. kvartal 2006 utvidet fra 57% til 100%. For ytterligere å styrke den nordiske posisjonen i postsegmentet, har Posten kjøpt OptiMail AB og startet etablering av CityMail i Danmark. Med dette blir Posten eneste postelskap som kan tilby posttjenester til nordiske kunder i de tre skandinaviske landene.

Samferdselsdepartementet har i mai 2006 fremlagt et forslag for Stortinget om at liberaliseringen av postmarkedet i Norge ikke skal gjennomføres fra 2007, og ikke før det samme skjer i EU. Foreløpig tidsplan i EU går ut på full liberalisering i 2009. Regjeringen vil i løpet av 2006 utforme ny konsesjon for Posten som skal gjelde fra 2007.

Ut fra en forretningsmessig vurdering er det ikke grunnlag for at Posten opprettholder den generelle, landsomfattende plikten til å tilby grunnleggende banktjenester. Posten anser ikke banktjenester som en del av Postens kjernevirksomhet. Hvis myndighetene i en ny konsesjon fra 2007 likevel beslutter at bankplikten helt eller del-

vis skal videreføres, må underskuddet fullt ut kompenseres med langsiktig, statlig kjøp.

Endringer i brukerbehov vil sammen med eventuell opphevelse av bankplikten, føre til at Posten må fortsette å optimalisere sine salgs- og servicekanaler mot kunder og marked for å gi best mulige service og tilgjengelighet. Posten har igangsatt et arbeid for å vurdere fremtidige løsninger for sine salgskanaler og inn- og utleveringssteder. Konklusjonene fra arbeidet med kanalstrategi vil være klare i 2006.

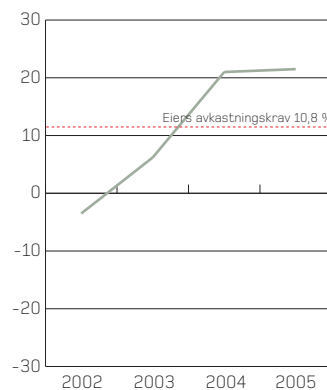
Spissingen av ErgoGroups virksomhet, og en generell etterspørselsøkning i IKT-markedet, forventes å gi omsetningsvekst fremover. ErgoGroup vil spesielt styrke posisjonen mot SMB-markedet innen IKT-drift, og arbeide videre for å bli en attraktiv lokal partner til internasjonale store IKT-driftsaktører. Kjøp av Allians ASA i mai 2006 er et viktig ledd i denne satsingen.

Posten vil foreta en oppgradering av arbeidet med helse, miljø og sikkerhet (HMS) og sette mer ambisiøse mål for reduksjon i sykefravær, uførhet og fraværskader fremover. Den sentrale HMS-organisasjonen skal styrkes.

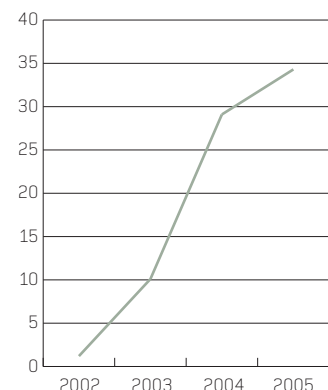


Postens styre består av fra venstre foran: Paul Magnus Gamlemshaug, Terje Christoffersen, Liv Stette (nestleder), Asbjørn Birkeland og Arvid Moss (leder). Bak fra venstre: Ingeborg Anne Sætre, Odd Christian Øverland, Elisabeth Angell, Jacqueline Hopkinson og Gry Mølleskog. Nina Iversen var ikke tilstede.

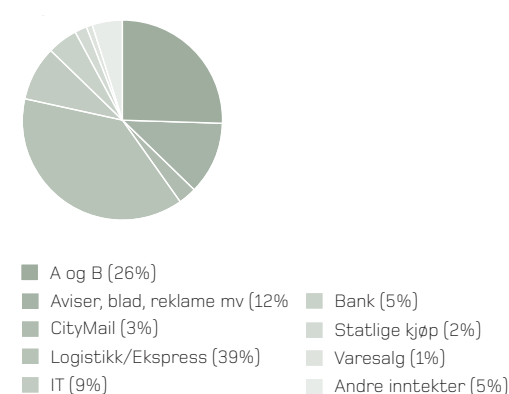
AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL ETTER SKATT i %



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL FØR ENGANGSEFFEKTER i %



INNTEKTSFORDELING i %



OSLO 18. MAI 2006

*Arvid Moss*

Arvid Moss  
(Leder)

*Liv Stette*

Liv Stette  
(nestleder)

*Elisabeth Angell*

Elisabeth Angell

*Asbjørn Birkeland*

Asbjørn Birkeland

*Terje Christoffersen*

Terje Christoffersen

*Nina Iversen*

Nina Iversen

*Gry Mølleskog*

Gry Mølleskog

*Odd Christian Øverland*

Odd Christian Øverland

*Jacqueline Hopkinson*

Jacqueline Hopkinson

*Ingeborg Anne Sætre*

Ingeborg Anne Sætre

*Paul Magnus Gamlemshaug*

Paul Magnus Gamlemshaug

*Dag Mejdell*

Dag Mejdell  
(Konsernsjef)

## FINANSIELLE NØKKELTALL

Beløp i mill. kroner

## KONSERN

		2005	2004
<b>RESULTAT</b>			
Driftsinntekter	mill. kr	19 995	17 959
Driftsresultat (EBIT)	mill. kr	1 250	1 257
Ordinært resultat før skattekostnad	mill. kr	1 297	1 252
<b>LØNNSOMHET OG RENTABILITET</b>			
<b>Beregnete nøkkeltall inkl. engangseffekter:</b>			
EBIT margin 1)	%	6,3	7,0
Resultatmargin 2)	%	6,5	7,0
Rentabilitet på sysselsatt kapital 3)	%	23,9	23,2
Egenkapitalrentabilitet etter skatt 4)	%	21,5	21,0
<b>Beregnete nøkkeltall ekskl. engangseffekter:</b>			
Driftsresultat (EBIT) før engangseffekter 5)	mill. kr	1 893	1 492
EBIT margin	%	9,5	8,3
Resultatmargin	%	9,7	8,3
Rentabilitet på sysselsatt kapital	%	34,3	29,1
<b>KAPITAL OG LIKVIDITET</b>			
Kontantstrøm fra driften	mill. kr	2 707	2 217
Investeringer eksklusiv oppkjøp	mill. kr	958	610
Egenkapitalandel 6)	%	36,2	42,3
Gjeldsgrad 7)	%	-0,1	0,1

## DEFINISJONER

1) EBIT margin: EBIT/Driftsinntekter

2) Resultatmargin: Ord.res. før skatt/Driftsinntekter

3) Rentabilitet på sysselsatt kapital: (EBIT+finansinntekter)/gj.sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital: Egenkapital+rentebærende gjeld

4) Egenkapitalrentabilitet etter skatt: Ord.resultat/gj.snittlig egenkapital

5) EBIT før engangseffekter: Driftsresultat eksklusiv gevinst/tap ved salg av anleggsmidler/datterselskaper, omstillingskostnader og kostnad ved overgang ny pensjonsordning

6) Egenkapitalandel: Egenkapital/Totalkapital

7) Netto gjeldsgrad: (Rentebærende gjeld-likvide midler)/Sum egenkapital

## RESULTATREGNSKAP

Beløp i mill. kroner					
POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	Note	2005	2004	
<b>12 648</b>	<b>12 755</b>		<b>19 995</b>	<b>17 959</b>	
					<b>Driftsinntekter</b>
					<b>Driftskostnader</b>
1 555	1 644		5 972	4 573	Vare- og tjenestekostnader 1
6 307	6 237		8 370	8 118	Lønnskostnader 2
427	428	9,10	745	802	Avskrivninger 9,10
2	32	9,10	56	117	Nedskrivninger 9,10
3 057	2 897	4	2 959	2 857	Andre driftskostnader 4
(12)	(70)	6	(80)	(43)	(Gevinst) ved salg av anleggsmidler/datterselskap mv 6
17	32	6	33	22	Tap ved salg av anleggsmidler/datterselskap mv 6
164	55	5	158	256	Omstillingskostnader 5
	532	3	532		Kostnad ved overgang til ny pensjonsordning 3
<b>1 131</b>	<b>968</b>		<b>1 250</b>	<b>1 257</b>	<b>Driftsresultat</b>
					Inntekter (kostnader) fra tilknyttede selskaper 12
266	238	7	265	170	Finansinntekter 7
168	200	7	220	173	Finanskostnader 7
<b>1 229</b>	<b>1 006</b>		<b>1 297</b>	<b>1 252</b>	<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>
398	288	8	312	399	Skattekostnad 8
<b>831</b>	<b>718</b>		<b>985</b>	<b>853</b>	<b>Årsresultat</b>
			949	849	Majoritetenes andel av årsresultatet
			36	4	Minoritetenes andel av årsresultatet
					<b>Overføringer og disponeringer</b>
(466)					Avsatt utbytte
(365)	(718)				Overført (til)/fra fond
<b>(831)</b>	<b>(718)</b>	18			<b>Sum overføringer og disponeringer</b> 18

## BALANSE

Beløp i mill. kroner					
POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	Note	2005	2004	
					<b>Eiendeler</b>
111	285	9	2 496	2 015	Immaterielle eiendeler
54	545	8	597	80	Utsatt skattefordel
2 777	2 895	10	3 475	3 382	Varige driftsmidler
1 870	2 409	12,22	51	90	Aksjeinvesteringer
		12	18	11	Investeringer i tilknyttede selskaper
722	557	13	91	106	Rentebærende langsiktige fordringer
916	15	14	20	795	Andre langsiktige fordringer
<b>6 450</b>	<b>6 706</b>		<b>6 748</b>	<b>6 479</b>	<b>Anleggsmidler</b>
					Varebeholdninger 15
60	58	16	63	67	Rentefrie kortsiktige fordringer 16
1 493	2 935	13	4 328	2 475	Rentebærende kortsiktige fordringer 13
538	323	17	13	12	Likvide midler 17
1 024	1 899		2 040	1 276	<b>Omløpsmidler</b>
<b>3 115</b>	<b>5 215</b>		<b>6 444</b>	<b>3 830</b>	
	<b>16</b>	11	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>Eiendeler holdt for salg</b>
<b>9 565</b>	<b>11 937</b>		<b>13 213</b>	<b>10 314</b>	<b>Eiendeler</b>
					<b>Egenkapital og gjeld</b>
3 120	3 120		3 120	3 120	Aksjekapital
1 560	1 560		1 560	1 560	Overkursfond
(149)	33		61	(341)	Annen egenkapital
	13		28		Andre reserver
			13	24	Minoritetsinteresser
<b>4 531</b>	<b>4 726</b>	18	<b>4 782</b>	<b>4 363</b>	<b>Egenkapital</b>
					Avsetning for forpliktelser 19
228	1 699	8	1 942	330	Utsatt skatt 8
<b>228</b>	<b>1 699</b>		<b>1 942</b>	<b>330</b>	<b>Forpliktelser</b>
1 407	1 336	20	1 446	1 527	Rentebærende langsiktig gjeld 20
	8	21	20	7	Rentefri langsiktig gjeld 21
<b>1 407</b>	<b>1 344</b>		<b>1 466</b>	<b>1 534</b>	<b>Langsiktig gjeld</b>
					Rentebærende kortsiktig gjeld 20
542	564	21	73	252	Rentefri kortsiktig gjeld 21
2 857	3 014	8	4 324	3 827	Betalbar skatt 8
	590		626	8	<b>Kortsiktig gjeld</b>
<b>3 399</b>	<b>4 168</b>		<b>5 023</b>	<b>4 087</b>	
<b>9 565</b>	<b>11 937</b>		<b>13 213</b>	<b>10 314</b>	<b>Egenkapital og gjeld</b>
					Garantiansvar/pantstillelser 25

OSLO 18. MAI 2006

*Arvid Moss*  
Arvid Moss  
(Leder)

*Liv Stette*  
Liv Stette  
(nestleder)

*Elisabeth Angell*  
Elisabeth Angell

*Asbjørn Birkeland*  
Asbjørn Birkeland

*Terje Christoffersen*  
Terje Christoffersen

*Nina Iversen*  
Nina Iversen

*Gry Mølleskog*  
Gry Mølleskog

*Odd Christian Øverland*  
Odd Christian Øverland

*Jacqueline Hopkinson*  
Jacqueline Hopkinson

*Ingeborg Anne Sætre*  
Ingeborg Anne Sætre

*Paul Magnus Gamlemshaug*  
Paul Magnus Gamlemshaug

*Dag Mejdell*  
Dag Mejdell  
(Konsernsjef)



## POST

SEGMENTET POST består av brev- og kommunikasjonsprodukter, banktjenester, varesalg og dokumenthåndtering. I dette segmentet inngår divisjonene Kommunikasjon, Konsument og Distribusjonsnett. Segmentet ivaretar hele verdikjeden for brevdistribusjon fra salg til utlevering.

Vi opererer i et av verdens mest utilgjengelige land. Likevel har vi leveringskvalitet i verdensklasse.

## NORDISKE KOMMUNIKASJONSLØSNINGER

Posten er en betydelig aktør i det norske kommunikasjonsmarkedet. Gjennom sin nordiske strategi tilbyr Posten gode nordiske løsninger.

Innen postsegmentet skal Posten være en ledende servicebedrift i Norge, blant annet ved å oppfylle konsesjonens krav til leveringspliktige tjenester i hele landet. Konsesjonskravet sier at 85 % av den prioriterte brevposten skal være fremme dagen etter innlevering. Som i fjor kan Posten se tilbake på et år hvor kvaliteten i postgangen holdt seg over konsesjonskravet. Samlet sett kom 86,7 % av all A-post frem over natt mot 87,5 % i 2004. Som følge av problemer i flytrafikken, falt A-postkvaliteten under konsesjonskravet i fjerde kvartal 2005, og i første kvartal 2006.

### NY TERMINALSTRUKTUR

For å lykkes i et konkurranseutsatt postmarked, er Posten i ferd med å etablere ny terminalstruktur med færre og større sorteringsterminaler. Dette

skal gi økt automatisering og standardisering. Som et ledd i omleggingen til ny terminalstruktur er 17 terminaler avviklet ved utgangen av 2005. Det jobbes med å etablere ny postterminal for Østlandet og ny terminal i Bergen. Ny struktur med 12 terminaler og avanserte sorteringsmaskiner vil gi et solid løft i brevkvaliteten.

### KRAFTIG REKLAMEVEKST

Elektronisk kommunikasjon erstatter i stadig større grad fysiske sendinger, og trenden med synkende adressert brevvolum fortsetter. Til tross for nedgangen i volumene for A- og B-post, opplever Posten en positiv utvikling i de totale inntektene fra brev- og kommunikasjonsproduktene. Årsaken er blant annet den kraftige veksten innenfor uadressert postreklame som i 2005 har vokst med

11,6 %. Posten er en betydelig aktør i reklame-markedet. Målet er å ytterligere befeste denne posisjonen i 2006. Nye produkter og løsninger er lansert i 2005, blant annet Postens effektbase som dokumenterer effekten av postreklame. I løpet av 2006 lanseres et program for adressekvalitet, og tilbud om distribusjon av reklame på lørdager.

### SATSER NORDISK

Posten skal utvikle en nordisk tilstedeværelse som tilfredsstillende storbrukere behov for én leverandør av grenseoverskridende distribusjonsløsninger, spesielt innen industriell adressert post. Gjennom etableringen av CityMail i Danmark viderefører Posten ambisjonen om å bli ledende i Norden på adressert, industriell post. Fra før distribuerer Posten adressert industriell post i de største sven-

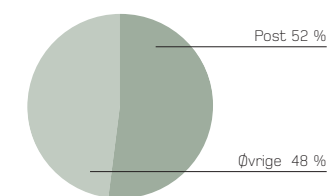
ske byene gjennom datterselskapet CityMail Sweden AB. CityMail Sweden har hatt betydelig vekst etter at Posten kjøpte det i 2002.

### ENDRINGER I POSTKONTORNETTET

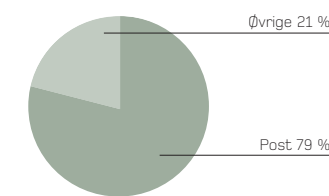
I løpet av de siste fem årene er aktivitetsnivået i postkontornettet halvert som følge av nedgang i volumer og antall kunder. Kundenes bruk av manuelle transaksjoner over skranke er kraftig redusert. Utviklingen viser at kundene i stadig større utstrekning bruker nettbank, bankkort og kontantuttak i butikker. Fra 2001 til 2005 har antallet banktransaksjoner i postkontornettet gått ned fra 25 til 11 millioner. Dette tilsvarer en nedgang på 57 prosent. Ser vi tilbake fra 1990 er nedgangen i antall banktransaksjoner hele 80 prosent. Prognoser viser at nedgangen i antall transaksjo-



ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2005	18 905
2004	20 212

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2005	10 393
2004	10 433
2003	10 070

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2005	1 393
2004	1 187

FYSISKE SENDINGER MILL. STK

2005	2 654
2004	2 586
2003	2 652

DATTERSELSKAPER

CityMail Sweden AB CityMail Denmark AS og OptiMail AB.

ner i postkontornettet vil fortsette, og forsterkes med innføring av Bank i Butikk.

Posten igangsatte høsten 2005 et prosjekt for å vurdere postkontorstrukturen i lys av utviklingen i markedet og nye brukerbehov. Beregninger viser at postkontornettet går med underskudd i størrelsesorden 300-500 millioner kroner årlig. Om lag halvparten av postkontorene har ikke et driftsøkonomisk grunnlag for å opprettholde driften, og kan bli lagt over til Post i Butikk. Postens beregninger er gjort ut fra rene økonomiske betraktninger, for det er tatt hensyn til andre faktorer

som geografisk avstand, kundesammensetning, tilgjengelighet og lokal markedsutvikling.

Postens arbeid med å vurdere fremtidige salgskanaler og kanaler for inn- og utlevering av post skal være klart i løpet av 2006, og vil inngå som Postens innspill i de politiske vurderingene. Samferdselsdepartementet har på sin side igangsatt et utredningsarbeid for å vurdere behovet for at Posten skal ha plikt til å tilby grunnleggende banktjenester i fremtiden.

Det i 2005 gjennomført et omfattende effektiviserings- og forbedringsprogram ved postkonto-

rene, og bemanningen er redusert med 561 ansatte. For å kunne yte bedre og raskere service overfor kundene, skal Posten i løpet av 2006 implementere ny butikkdataløsning i salgsnett.

### NY BANKAVTALE

Fornøyde bankkunder har gitt Posten en bonusutbetaling på 70 millioner kroner fra DnB Nor/Postbanken i 2005. I 2005 har Posten etter en anbudsrunde inngått ny bankavtale med DnB Nor/Postbanken om å tilby banktjenester i Postens salgsnett fra 2006 til 2013. Avtalen er en

videreføring av avtalen som utløp 31.12.2005.

I løpet av året har Posten solgt virksomheten med bedriftsinterne posttjenester til ISS.

### BEDRE TILGJENGELIGHET

For å bedre tilgjengeligheten for innlevering av post, har Posten flyttet 300 røde og gule innleveringspostkasser i Oslo til de mest trafikkerte stedene. Samtidig er innleveringsfristene ved en del postkontorer utvidet. Tilsvarende endringer gjennomføres i Akershus, Bergen og Trondheim i 2006.

## EKSPRESS

**SEGMENT EKSPRESS** består av nasjonale og internasjonale pakker, budbiler i Norden og ekspressrelaterte logistikkløsninger. Segmentet sorterer under divisjon Logistikk.

Det er klart Internett er en utfordring for Posten. Jo flere folk som handler på nettet, desto mer får vi å gjøre.



## NORDENS STØRSTE EKSPRESSVIRKSOMHET

Økt handel på Internett gir betydelig vekst i pakkemengden for Posten. Gjennom Box Group er Posten ledende innen bud og ekspress i Skandinavia.

I løpet av 2005 opplevde Posten en økning i pakkevolumet. Totalt var volumøkningen på 3,2 % sammenlignet med året før. Det økte volumet kan forklares med at stadig flere velger å handle via nett og på postordre. Produksjonen av pakker i Nor-Cargo er overført til Posten, og det er etablert felles salgsorganisasjon.

### TOTALLEVERANDØR PÅ NETTHANDEL

Sammenlignet med 2004 har andelen som handler varer på Internett økt med 8,6 % i 2005, ifølge tall fra MMI. Andelen privatpersoner som har handlet på nettet økte fra 31 % i 2004 til 39 % i 2005. Økt netthandel betyr økt trafikk for Posten, og Postens ambisjon er å være totalleverandør på netthandel. Posten skal være en tilrettelegger for trygg og effektiv netthandel, og har derfor satset

kraftig på å forbedre og utvikle sine netthandelsløsninger. Tjenester som ble etablert i 2004, for eksempel sms- og epostvarsling av ankommet pakke, blir mer og mer benyttet. Samtidig kommer nye tjenester til. Et eksempel på nye tjenester er valgfritt postkontor, hvor mottaker selv velger hvor han eller hun ønsker å hente pakkene. Postautomater, hvor mottaker når som helst på døgnet kan hente pakkene sine fra en automat, er et tilbud under utprøving.

### KÅRET ÅRETS NETTHANDELSBEDRIFT

Posten ønsker å stimulere til økt netthandel, og tilbyr et bredt spekter av løsninger til bedrifter som skal starte nettbutikk. Som et ledd i Postens satsing på netthandel, ble Årets netthandelsbedrift kåret for første gang i 2005. I alt 166 nettbutikker

deltok i konkurransen, der Elkjøp klatret helt til topps.

### SKREDDERSYDDE LØSNINGER

Posten skal være en logistikk- og ekspressaktør i Norden som kan betjene nordiske kunder med skreddersydde løsninger. Selskapet er allerede ledende på bud og ekspresslogistikk gjennom Box Group som både lokalt og internasjonalt tilbyr «samme dag-løsninger». I 2005 startet Posten sin nordiske satsing i Finland gjennom oppkjøpet av de to budselskapene JW Lähetit og Fillarilähetit K&V Oy i Helsingfors. Fillarilähetit K&V Oy hadde en omsetning på 1,1 millioner euro i 2004, og vil danne basis for Box Groups satsing i Finland. Dermed oppfyller selskapet strategien om å bli en ledende aktør på det nordiske marke-

det for ekspresslogistikk som er tidskritiske leveranser av dokumenter, pakker og større gods både nasjonalt og på tvers av landegrensene.

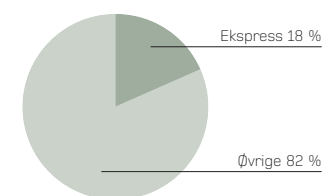
Box er allerede en stor underleverandør til Postens datterselskap CityMail i Sverige som distribuerer industriell post i de største byene i Sverige. Box vil også samarbeide med CityMail i Danmark.

### NY AVTALE MED IKEA

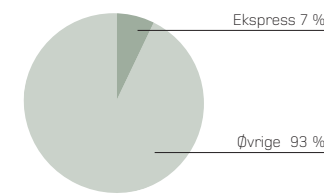
Posten har i 2005 fått en ny avtale om varehusdistribusjon for IKEA i Finland. Avtalen består i at Box kjører varer fra IKEAs varehus og hjem til privatpersoner. Løsningen som er utviklet i samarbeid med IKEA for levering av tyngre gods på døren, tilbys også andre storkunder. I tillegg har Posten en stor andel av IKEAs kundeordredistri-



ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2005	1 652
2004	1 592

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2005	3 677
2004	3 523
2003	3 275

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2005	152
2004	136

ANTALL PAKKER MILL. STK.

2005	27,0
2004	26,4
2003	24,7

DATTERSELSKAPER

Box Group AS med datterselskaper og PNL AB.

busjon, det vil si frakt av varer fra lagrene til IKEA og hjem til privatpersoner når de har handlet på internett eller via katalog.

Ambisjonen fremover er å utvikle både posisjonen i Finland og tilbudet i Norden ytterligere.

### STYRKER POSISJONEN I SKANDINAVIA

I 2005 har Box Delivery Norge kjøpt Gardemoens Distribusjons Service AS (GDS). Distribusjonsselskapet vil supplere Box sitt lokale samme dag-tilbud i Norge, med regionale og nasjonale tjenester. Selskapet har ca. 20 biler på

Østlandet, og i tillegg håndterer de nasjonale transportoppdrag via 40 lokale underleverandører. Kombinasjonen av GDS sin unike infrastruktur og Box sin størrelse og tjenester, skal skape en sterk posisjon for ekspress tjenester i det norske og skandinaviske markedet.

### UTVIDER TNT-SAMARBEID

Box Group har i 2005 utvidet samarbeidsavtalen med nederlandske TNT om distribusjon av TNT-gods også i Oslo. Det betyr at Box distribuerer TNT-pakker over hele landet. Avtalen bygger

videre på en avtale selskapene inngikk i 2004 om felles internasjonale ekspressprodukter til norske kunder.



Vi kjører fisk  
til Europa så  
norske  
fiskevær kan  
få bedre  
posttjenester.

## LOGISTIKK

SEGMENTET  
LOGISTIKK  
består av  
stykkgoods,  
termotrans-  
port, air and  
sea, spesial-  
og tung-  
transport,  
3. partslogis-  
tikk og steve-  
dooring.  
I dette seg-  
mentet inn-  
går den  
tyngre gods-  
virksomheten  
i divisjon  
Logistikk.

## LEVERER TOTALE LOGISTIKKLØSNINGER

Nordiske kunder krever nordiske løsninger. Med oppkjøpet av den svenske termogiganten Frigoscandia nærmer Posten seg målet om å bli nordisk totalleverandør innenfor logistikk.

Fallende brevvolumer og økt konkurranse, samt konsolidering av logistikkbransjen i Norden og Europa, betyr at Posten må utnytte mulighetene til å ta nye, attraktive markedsposisjoner. Det er en ambisjon for konsernet å utvikle Posten videre til et ledende, norskbasert kommunikasjons- og logistikk-selskap i Norden. Innenfor logistikksegmentet ønsker Posten å være partner til en sterk internasjonal aktør uten landtransportnettverk i Norden og som sikrer volumer inn til Norge.

### STERK KONKURRANSE

Konkurransen i logistikkmarkedet er sterk, og de mest sentrale aktørene er Deutsche Post/DHL, nederlandske TPG/TNT, Svenske Posten/Tollpost og Linjegods/Schenker BTL. Målet er å bygge en

sterk norsk logistikkaktør som kan bli et godt norsk alternativ i konkurranse med internasjonale aktører. Posten betrakter Norden som sitt hjemmemarked, og ambisjonen er fortsatt vekst både i Norge og Norden. En sterkere posisjon i Norden styrker Posten i hjemmemarkedet.

### NORDISKE LØSNINGER

Markedsutviklingen viser at nordiske kunder ønsker nordiske løsninger. Fremtidens kunder ønsker også enklere løsninger ved at de handler med stadig færre leverandører. Posten mener det ligger store synergier i transport av pakker, stykk-gods og termo. Både ved å samkjøre godset og ved å utnytte de felles styringssystemene som ligger bak transportene. Men også fordi det er mange felles kunder innenfor disse tre områdene.

Et viktig bidrag til Postens videreutvikling for å bli totalleverandør med nordiske løsninger, er oppkjøpet av den svenske termogiganten Frigoscandia.

### TERMOGIGANT

Siden etableringen i 1950 har Frigoscandia vært ledende innen temperaturregulert logistikk i Norden. Virksomheten omfatter tredjepartslogistikk, internasjonal og nordisk transport, samt tilbud om outsourcingstjenester for store deler av kundenes forsyningskjede. Gjennom dette oppkjøpet har Posten sikret seg markedslederposisjon, et viktig grep for øvrig satsing i Norden. Oppkjøpet gir også bedre nettverk i Europa, slik at Posten kommer nærmere kundene på kontinentet. Utviklingen viser at tilstedeværelse i

Europa er viktig for å sikre kontrakter og kunde-relasjoner. Store konsern fatter ofte beslutninger om innkjøp av transporttjenester for hele verdikjeden utenfor Norge.

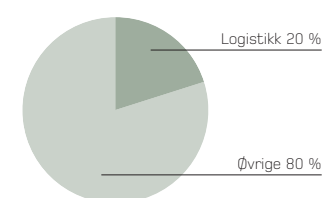
### NYTT TERMOSELSKAP

I 2005 har Posten-eide Nor-Cargo Holding AS inngått avtale med Johs. Lunde-gruppen om å slå sammen termovirksomhetene i Norge, og danne et nytt selskap. Sammenslåingen omfatter Nor-Cargo Thermo AS og Johs Lunde-Gruppens sju termoselskaper. Det nye selskapet får en samlet omsetning på 1,5 milliarder kroner, og vil bli en sterk norsk aktør som er godt rustet til å møte den økende internasjonale konkurransen i termosegmentet.

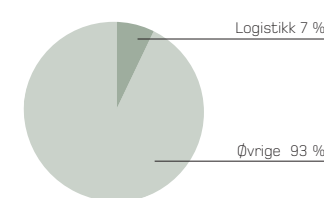
Posten er i dag Nordens fjerde største logistikk-



ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2005	1 693
2004	1 045

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2005	4 023
2004	2 310
2003	468

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2005	134
2004	87

DATTERSELSKAPER

Nor-Cargo Holding AS med datterselskaper, Nettlast AS, Nettlast Hadeland AS og Box Solutions AS.

selskap. Oppkjøpet av Nor-Cargo Tromsø AS i 2005 supplerer Nor-Cargos nettverk, og styrker Postens virksomhet og kundetilbud i Nord-Norge.

### STYRKER POSISJONEN

I løpet av 2005 har Posten også kjøpt spedisjonsfirmaet Eurodynamic Norge AS, samt HSD Transport AS. Oppkjøpet av Eurodynamic Norge AS bidrar til å styrke Postens posisjon i logistikkmarkedet på internasjonal biltransport til og fra Oslo og Østfoldområdet. Selskapet supplerer Nor-Cargos agentnettverk, slik at mer gods kommer

inn til Norge med Nor-Cargo. Med HSD Transport AS på laget styrker Posten sitt logistikktilbud med landsomfattende system for stykk-gods og partigods.

### EFFEKTIVISERER DRIFTEN

Det jobbes for å ta ut synergigevinster mellom Nor-Cargo og Postens øvrige ekspress- og logistikkvirksomhet. Effektivisering er gjort på innkjøpsiden og innenfor administrative tjenester. I løpet av 2005 er det realisert synergier på ca. 100 mill. kroner. Effektiviseringen fortsetter på termo-

siden med samordning innenfor administrasjon, bedre utnyttelse av bilparken, samlokalisering og samkjøring av pakker og last.

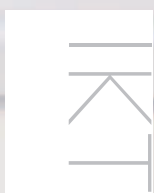
### BYGGER MERKEVARE

For å fremstå mer enhetlig i markedet og tydeligere overfor kundene, har Posten omorganisert logistikkvirksomheten og samlet den under merkenavnene Posten, Nor-Cargo og Box.

For å forenkle selskapsstrukturen i Nor-Cargo, er selskapene Nor-Cargo Bedriftspakke AS og Nor-Cargo Airfreight AS fusjonert med Nor-

Cargo AS. Nor-Cargo Tromsø AS og HSD Transport AS planlegges fusjonert med Nor-Cargo AS i begynnelsen av 2006.

Postens  
datterselskap  
ErgoGroup er  
et av Norges  
største IT-  
selskaper.



SEGMENTET  
IKT består av  
driftstjenes-  
ter, offentlige  
løsninger,  
forretnings-  
og SMB-løs-  
ninger.  
Segmentet  
omfatter  
virksomheten  
i ErgoGroup-  
konsernet.

## IKT-SELSKAP I ELITEDIVISJONEN

ErgoGroup skal utmerke seg ved å være en IKT-leverandør som leverer utprøvde totalløsninger med lokal tilstedeværelse. I løpet av 2005 har selskapet spisset sin strategi og satsing.

Postens IT-selskap ErgoGroup er en betydelig aktør i det norske IKT-markedet, og skal kombinere forretningskunnskap, teknologisk kompetanse og grundig kjennskap til den enkelte kunde for å utvikle, levere og drifte helhetlige IKT-løsninger.

### ETT SELSKAP

2005 begynte med at ErgoGroup samlet virksomheten i ett selskap ved å fusjonere inn datterselskapene ErgoIntegration AS, ErgoEphorma AS og ErgoSolutions AS. Selve innfusjoneringen ble gjennomført 1. april 2005, men den nye organisasjonen var operativ fra 1. januar 2005. Spissingen av virksomheten tydeliggjør ErgoGroups fire forretningsområder: Forretningsløsninger, offentlige løsninger, SMB-løsninger og IKT-driftstjenester. Innenfor disse områdene tilbyr ErgoGroup løsninger for outsourcing og IKT-drift, ERP, applika-

sjonsforvaltning, elektroniske tjenester og informasjonstjenester.

Den nye organisasjonen sikrer effektiv ledelsesmessig styring av hele virksomheten med korte beslutningsveier og bedre samhandling.

### SATSER MOT SMB-MARKEDET

På tampen av året ble datterselskapet ErgoRunit innlemmet i ErgoGroup med virkning fra 1. januar 2006. Denne innfusjoneringen er også et ledd i selskapets satsing mot små og mellomstore virksomheter.

Kjøpet av Ementors outsourcingvirksomhet og innfusjoneringen av datterselskapet ErgoRunit, gir ErgoGroup mulighet til å effektivisere driften og strømlinjeforme arbeidsprosessene for å møte kundenes effektiviseringskrav. På bakgrunn av dette er bemanningen redusert med rundt hundre ansatte.

Konkurransen i IKT-markedet er tøff, men ErgoGroup hadde i 2005 en kontraktsinngang på nærmere seks milliarder kroner, noe som er den beste i ErgoGroups historie. ErgoGroup har i 2005 fått fornyet tillit hos Norges største skadeforsikringsselskap Gjensidige, med levering av it-tjenester for nye sju år gjennom en avtale verdt 1,4 milliarder kroner. Andre større kontrakter som er forlenget er Bergesen d.y. om applikasjonsdrift og kommunikasjonstjenester. ErgoGroup har også utvidet kontrakten med Bertel O. Steen og skal levere driftstjenester i nye 2,5 år.

### NYE AVTALER

På driftssiden er det inngått flere store avtaler i 2005. Blant disse er en avtale med Opplysningen 1881 om leveranse av telekom, it-driftstjenester og informasjonstjenester. Avtalen har en verdi på nærmere 2,2 milliarder kroner, og bekrefter at

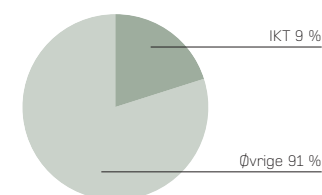
kundene ønsker en IKT-partner som leverer helhetlige løsninger.

Flere nye kontrakter ble inngått i 2005: Leveranse av IKT-driftstjenester til If Skadeforsikring i samarbeid med TietoEnator, lønns- og personalløsning til Avinor, driftsavtale med Vital og BN Bank, og utvikling av virksomhetsportal for Konkurransetilsynet. ErgoGroup er ledende leverandør av valgløsninger, og tidlig på året ble det inngått en rekke avtaler om salg av valgløsninger til stortingsvalget. Over 230 kommuner og fylkeskommuner benyttet ErgoGroups IT-løsning for gjennomføring av valg.

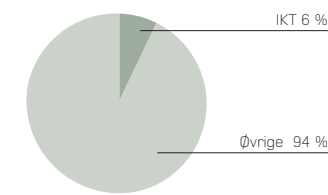
ErgoGroup er markedsledende innenfor elektronisk saksbehandling i kommunemarkedet, og leverer tjenester som bidrar til å digitalisere offentlig sektor. Selskapet har vunnet kontrakter om leveranse av elektronisk saksbehandling til tre av fem helseregioner. Selskapet har også styrket



ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2005	1 522
2004	1 467

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2005	1 898
2004	1 673
2003	1 742

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2005	82
2004	(35)

DATTERSELSKAPER

Allianse ASA, ErgoGroup AB, TransWare AB og Eiendomsverdi Skandinavia AS. ErgoGroup har eierandeler i Buypass AS, Gecko Informasjonssystemer AS og Atento AS.

sin satsing innenfor digitaliseringen av offentlig virksomhet gjennom oppkjøpet av Serve ASA som besitter solid kompetanse på rådgivning og utvikling av Agresso-løsninger. Oppkjøpet gjør at ErgoGroup kan tilby et enda bredere tjenestespekter som for øvrig inkluderer sak-, dokument- og portaløsninger og drift.

Oppkjøpet av konsulentmiljøet Løsningsarkitektene styrker selskapets satsning på ERP/Oracle.

### SOLGTE ZEBSIGN

ErgoGroup omsatte for 2 799 millioner kroner i

2005. Dette er en fremgang på 177 millioner kroner, eller 6,8 % fra 2004. 68 % av ErgoGroups omsetning i 2005 var utenfor Posten Norge, mot 64 % i 2004.

ErgoGroup og Telenor sluttførte salget av ZebSign AS til Bankenes BetalingsSentral (BBS) i 2005. ZebSign utvikler PKI-teknologi (Public Key Infrastructure) som muliggjør bruk av digitale signaturer og sertifikater. Samtidig inngikk ErgoGroup avtaler for fem år om kjøp av slike tjenester fra BBS.

Tradisjonen tro inviterte ErgoGroup til sitt årlige bransjetreff It-tinget i september. It-tinget

ble arrangert for 22. gang med solid deltakelse fra bransjefolk og kunder.

### OPPKJØP I EMENTOR

Høsten 2005 inngikk ErgoGroup avtale med Ementor ASA om kjøp av Ementors outsourcingvirksomhet i Norge og Sverige og deres outsourcingavtaler med 175 kunder. Oppkjøpet i Ementor styrker ErgoGroup innenfor SMB-markedet i Norden, og som driftsleverandør. Med Ementor på laget har ErgoGroup også tredoblet virksomheten i Sverige. I forbindelse med salget er det inngått en strategisk samarbeidsavtale mellom

Ementor og ErgoGroup, der de to skal være hverandres foretrukne partnere innenfor infrastruktur-løsninger og drift/outsourcing.

### STYRKER POSISJONEN

Fremover skal ErgoGroup styrke sin posisjon mot små og mellomstore bedrifter innen IKT-drift og outsourcing. Selskapet har også som mål å bli en attraktiv lokal partner til store internasjonale IKT-driftsaktører. Kjøp av IT-selskapet Allianse ASA i mai 2006 er et viktig ledd i denne satsingen.

For å gjøre  
det godt  
i Norge,  
må Posten  
satse i  
utlandet.



## POSTBRANSJE I ENDRING

Postens markeder er i endring. Noen er i vekst, mens andre går tilbake. Kundenenes behov og bruksmønster endrer seg. Dette betyr at også Posten må tilpasse seg kundenenes behov.

Kundene stiller større krav til hurtighet, presisjon og enkelhet. Ny teknologi skaper nye løsninger som mer effektivt dekker enkelte kunders behov. Kommunikasjonen mellom mennesker, mellom bedrifter og mellom bedrifter og forbrukere, øker. Det er først og fremst elektronisk kommunikasjon som øker. Overgang fra bruk av fysiske meldinger til ulike elektroniske løsninger, medfører at mengden adresserte brev fortsetter å synke.

### VEKST I REKLAMEMARKEDET

Reklamemarkedet har i 2005 hatt sterk vekst. Veksten i adressert og uadressert reklame gjør at totalt antall meldinger som distribueres av Posten har hatt en svak økning. Veksten i reklame sammen med nye arbeidsmetoder og ny teknologi fører til at segmentet industriell post vokser. Utviklingen av etterspørselen i det norske markedet er lik utviklingen i de internasjonale markedene.

### NYE LOGISTIKKBEHOV

Logistikkbansjen er i vekst. Det er flere krefter som driver denne veksten. Generell økning i etterspørsel, flytting av produksjon til Østen og økt internasjonal handel via nettet er blant de viktigste driverne. Samtidig gjør økte krav til effektivitet, sterkere konkurranse og økt kompleksitet at stadig flere bedrifter velger å overføre bedriftens logistikkfunksjoner til en profesjonell logistikkpartner. Endringene i logistikkmarkedet skaper særlig vekst innen pakke- og ekspressmarkedene, kundetilpassede spesialløsninger og tredjepartslo-

gistikkløsninger. Samtidig endres logistikkstrukturene og tyngdepunktene flyttes utenlands og sentraliseres.

Distribusjonsmønstrene styres mer og mer av sterke aktører som kontrollerer de internasjonale knutepunktene globalt, i Nord-Europa og i Sør-Sverige. Mer variert produktspekter, muligheter for kundetilpassede og kostnadseffektive løsninger og behov for effektiv informasjonslogistikk, øker kompleksiteten for kunden i valg av løsninger og leverandører.

### IKT-MARKEDET VOKSER

Sterk økonomi og høy aktivitet i næringslivet gjør at etterspørselen etter IKT-tjenester vokser.

Endringene i markedets etterspørsel samtidig med Postens ekspansjon innen logistikk og IKT-bransjen, gjør at en stadig mindre andel av Postens omsetning kommer fra enerettsområdene. Samtidig fortsetter Postens omsetning utenfor Norge å øke. Endringene stiller store krav til Postens evne til utvikling og omstilling.

### KUNDENE ENDRER ADFERD

Kravene til presisjon, kvalitet og effektivitet i løsninger og kundebetjening øker innen alle Postens virksomhetsområder. Privatkundenenes tidsklemme øker, og man stiller strengere krav til tilgjengelighet og enkelhet. Privatkundene forventer å få løst sine behov umiddelbart på en enkel måte. Det betyr at kundene søker nye veier i sin samhandling med Posten. Posten opplever et betydelig fall i manuelle banktransaksjoner over skranke både på

postkontorene og i Post i Butikk. Kundene velger nettbank, og i 2008 forventes volumet å være på 15% av nivået i 1990. Det er også fall i håndtering av brevolumer over skranke, men noe vekst i pakkevolumet. Færre kunder besøker postkontorene for hvert år. Post i Butikk håndterer nå 40 % av ca. 45 millioner kundebesøk, og denne andelen er økende.

Flere og flere kunder oppfatter internett som den mest naturlige og effektive kanalen for informasjonsinnhenting og kjøp av produkter og tjenester. I desember 2005 besøkte mer enn dobbelt så mange kunder posten.no sammenlignet med samme måned i 2004.

**INTERNASJONALE BEDRIFTSKUNDER**

Bedriftskundene blir i stadig økende grad nordiske og internasjonale. Virksomhetene integreres i regionale og grenseoverskridende strukturer. Det stiller nye krav til etablering av gode nordiske og internasjonale løsninger som betjener kundenes behov og sikrer Postens konkurransekraft og lønnsomhet. Teknologiutviklingen endrer prosesser og samhandlingsmønstre. Postens rolle som samarbeidspartner for å innfri disse kravene blir viktigere. Dette forutsetter nærhet til kundene, innovativ utvikling, evne til industriell skreddersøm og integrerte løsninger. Det forventes at leverandørene kan dokumentere resultater og hvilken verdi løsningene skaper for kunden. Posten arbeider kontinuerlig med utvikling og forbedring for å møte endrede og nye krav fra kundene. Posten må utvikle og tilpasse sine kanaler til endringene i

kundenes behov og forventninger. Implementering av nye og varierte kanalstrategier for brev- og pakketjenestene for å redusere kostnader og tilpasse til nye kundekrav, er en prioritert oppgave for alle postselskapene i Europa.

**LIBERALISERING OG PRIVATISERING**

EU legger opp til en avvikling av nasjonale enerettsområder for postselskapene i Europa innen 2009. Dette vil åpne markedene, skjerpe konkurransen og skape enda sterkere prispress.

I Tyskland planlegges full liberalisering fra 2008. Det engelske markedet ble fullt liberalisert fra 01.01.2006. Britiske Royal Mail har nå fått hard konkurranse fra datterselskaper til Deutsche Post, nederlandske TNT og franske La Poste, og fra engelske utfordrere.

I hele Europa er enerettsområdet fra årsskiftet senket til brev under 50 gram. Samtidig fortsetter privatiseringen av postselskapene. Deutsche Post/DHL og TNT er børsnotert hvor private investorer eier 50 % eller mer av selskapet. 22 % av Post Danmark ble solgt til det private equity selskapet CVC og 3 % til de ansatte. Belgia har solgt 50 % minus en aksje i det belgiske postselskapet. Flere land har signalisert nedslag av statlig eierandel, blant annet vil Posten Østerrike bli børsnotert i løpet av 2006.

**KONSENTRASJON OG EKSPANSJON**

2005 har vært preget av en lang rekke oppkjøp og fusjoner innen post-, logistikk- og IKT-bransjene. Særlig store har endringene vært innen logistikk-

bransjen. De største europeiske logistikkselskapene som DHL, Schenker, TNT, Kuehne & Nagel og DSV kjøper og innfusjonerer lokale selskaper i Europa, Norden, Øst-Europa og Asia, og blir stadig større. Deutsche Post/DHLs blir med kjøpet av logistikkselskapet Exel verdens ledende logistikkselskap. Deutsche Bahn kjøpte i 2005 det amerikanske logistikkselskapet BAX. Oppkjøpet vil gi Deutsche Bahn og datterselskapet Schenker, bedre tilgang til markedene i Østen og USA. Oppkjøpet er et eksempel på hvordan konsolideringen i logistikkbransjen får omfattende konsekvenser for agentstrukturene i bransjen.

**POSISJONERER SEG**

De store postselskapene i Europa fortsetter å posisjonere seg for den kommende liberaliseringen ved å ekspandere på tvers av landegrensene gjennom oppkjøp og etablering av allianser. Samtidig har amerikanske UPS varslert sterk satsing gjennom oppkjøp i Europa. En typisk strategi er å etablere en posisjon i andre land innen områder uten regulering som ekspress, frakt og print. Når markedsreguleringen tillater det, følges dette opp med satsinger innen distribusjon av reklame, industriell post og informasjonslogistikk. De store aktørene bygger globale nettverk for å vinne de store internasjonale kundene og få kontroll med de store post- og logistikkstrømmene på globalt, regionalt og lokalt nivå. Gjennom etablering av disse nye nettverkene, flyttes volumer utenfor det tradisjonelle postsamarbeidet. Dette stiller de mindre postselskapene overfor store strategiske

utfordringer. Det understreker betydningen av at Posten Norge er bevisst hvilke fremtidige markedsposisjoner virksomheten skal ha, og hvordan selskapet må posisjonere seg i forhold til de store internasjonale virksomhetene.

**KONKURRANSEINTENSITETEN ØKER**

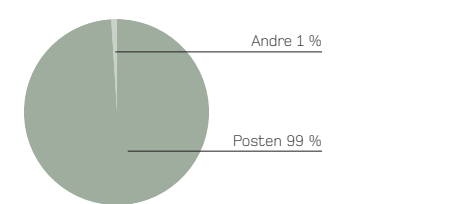
Globaliseringen fører til at integrerte nettverk for produksjon, handel og informasjonsutveksling etableres uten hensyn til landegrensener. Markedenes geografiske, nasjonale så vel som regionale, grenser utfordres og viskes ut. Større konsern tar beslutninger om innkjøp av kommunikasjons- og transporttjenester for hele verdikjeden i sentrale innkjøpsfunksjoner, ofte utenfor Norge. Norge og Norden er en del av globaliseringen og et attraktivt marked for de store, globale aktørene. Posten Finland har kjøpt transport- og logistikkselskaper i Sverige og Danmark. DHL investerer store beløp i utvikling av sitt nettverk i Norden. Schenker kjøpte i 2005 100 % av Linjegods. Med utgangspunkt i det svenske markedet vil Swiss Post International bygge en posisjon innen industriell post i Norden. Swiss Post International samarbeider med UPS om å tilby internasjonale brevtjenester til kunder i Europa.

**NYE KRAV**

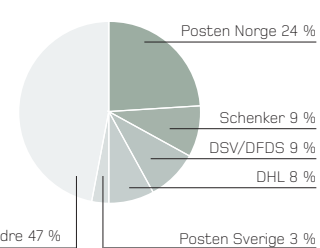
For Posten Norge betyr dette et stadig økende konkurranstrykk fra de store internasjonale aktørene i det norske hjemmemarkedet. Dette stiller betydelige krav til Posten Norge om etablering av gode nordiske og internasjonale løsninger som



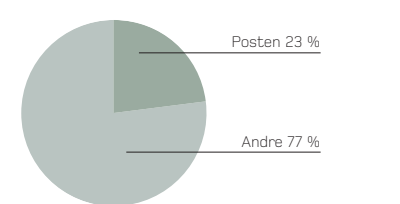
MARKEDET FOR KONTOR- OG PRIVATBREV I NORGE



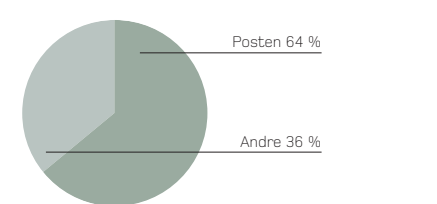
MARKEDET FOR LOGISTIKK I NORGE



MARKEDET FOR AVISDISTRIBUSJON I NORGE



MARKEDET FOR UADRESSERT REKLAME I NORGE



betjener kundenes behov og sikrer Postens konkurransekraft og lønnsomhet.

**UTVIKLER KONKURRANSEFORTRINN**

For enda bedre å betjene sine kunders behov i en foranderlig verden og styrke Postens markedsposisjon og lønnsomhet i en situasjon med sterk internasjonal konkurranse, har Posten i 2005 styrket posisjonene i hjemmemarkedet og i det nordiske markedet gjennom flere oppkjøp. Med utgangspunkt i sin nærhet til kundene og posisjon som tiltrodd tredjepart, utvikler Posten kundetil-

passede løsninger som effektivt kan integreres i kundenes verdikjede og skape høyere verdi. Et eksempel på dette er samarbeidet med IKEA. Dette samarbeidet bidrar også til å videreutvikle og forsterke en nordisk posisjon for Posten Norge og videreutvikle bedriften med styrking av kompetansen og konkurranseevnen i et internasjonalt miljø. Ekspansjonen av Postens ekspresselskap Box Group til Finland kan illustrere denne utviklingen. Investeringene i oppbygging av en sterk og integrert nordisk thermologistikkvirksomhet er et annet eksempel hvor Posten Norge kan bygge en

unik posisjon i en innovativ bransje og bli ledende logistikkpartner for næringsmidler, dagligvare og helsebransjene.

**SIKRER NÆRHEIT TIL KUNDENE**

Posten arbeider kontinuerlig med ytterligere å tydeliggjøre og forenkle sine tilbud til markedet, og forenkle og ytterligere tilgjengeliggjøre sine kanaler mot markedet.

For Posten Norge har kosolideringen i markedet innvirkning på de etablerte globale agent- og samarbeidsstrukturene og gjør det nødvendig å

etablere allianser med andre internasjonale aktører. Slike allianser kan sikre nærhet til internasjonale kunder, adgang til fremtidige nettverk og grenseoverskridende løsninger, samt mulighet til å levere tjenester i større deler av kundenes verdikjeder.

## POSTTJENESTER TIL HELE LANDET

Posten har – og tar – samfunnsansvar. Det gjør Posten ved å ivareta sine oppgaver - ikke ved å være en politisk aktør.

Posten er en viktig del av samfunnets infrastruktur som binder hele landet sammen. Postens oppgave er å levere posttjenester til rimelige priser og med høy kvalitet i hele landet – seks dager i uken. Leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester er tilgjengelig i et landsomfattende salgsnett med minst ett poststed i hver kommune.

Som en av Norges største bedrifter og arbeidsgivere tar Posten ansvar for å være en god arbeidsgiver. Bedriften bidrar med betydelige innbetalinger av skatter og avgifter til staten. Postens virksomhet fører til belastninger på det ytre miljø og skal sikre en bærekraftig utvikling med miljøeffektiv drift.

I tillegg stiller eieren krav om at Posten skal drive lønnsomt, være konkurransedyktig og gi avkastning på investert kapital, samt størst mulig verdiskapning over tid.

Postens samfunnsansvar og oppgaver følger av konsesjon og postlov. Samtidig stiller politikerne krav og forventninger til Posten gjennom Statens eiermelding om Posten som fremlegges for Stortinget hvert annet år. Postens oppgave er å oppfylle disse kravene.

### IKKE POLITIKK

Historisk har Posten også hatt i oppgave å tilby spesielt gunstig porto til aviser og blader ut fra mediepolitiske målsettinger om å opprettholde et stort avismangfold. I nåværende konsesjon har Posten ikke lenger anledning til å tilgodese aviser og blader med lavere porto. Derfor har Posten gjennom de siste tre årene foretatt en omfattende omlegging av avisprisene og innført nye prismodeller slik at prisene står i forhold til kostnadene. Dersom avisene har behov for økonomiske støtteordninger, er ikke det en sak for Posten, men for Kulturdepartementet.

Da Posten i 2005 sa opp avtalen med busselskapet i Birtedalen i Telemark, ble det også satt fokus på Postens samfunnsansvar. I mange år hadde bussen kjørt posten til bygda, men nå ønsket

Posten å overta kjøringen selv med eget postbud. Omleggingen skulle bidra til bedre service og kvalitet i postdistribusjonen, samtidig som postbud med ledig kapasitet fikk beholde jobben. Lokalbefolkningen, busselskapet og nærbutikken protesterte i frykt for å miste busstilbudet, og kritiserte Posten for ikke å ta samfunnsansvar.

Spørsmålene om gunstig avisporto og distribusjon til Birtedalen er eksempler som viser at Postens samfunnsansvar ikke er å være en politisk aktør som utøver distriktspolitikk eller fordelingspolitikk. Det blir feil hvis Posten skal avgjøre avismangfoldet, busstilbudet i distriktene, eller andre gode og samfunnsnyttige formål. Posten har full tillit til at politikerne på Stortinget, i fylkesting og kommuner, er de beste til å ta slike politiske avgjørelser. Så skal Posten ivareta ansvaret for å sikre gode og rimelige posttjenester over hele landet.

### KONSESJONSKRAVENE INNFRIDD

Posten innfridde i 2005 konsesjonens krav til leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester. Kravet til posttjenester omfatter i hovedsak produkttilbud, tilgjengelighet og fremsendingstider.

Postens leveringskvalitet, målt som A-post fremme over natt, ble 86,7 %, mens 99,4 % var fremme i løpet av 3 dager. Dette er godt over konsesjonskravene. Store problemer med flyavviklingen i Norge førte til svekket leveringskvalitet i 4. kvartal, en situasjon som har fortsatt inn i 2006.

Tilgjengeligheten til Posten ivaretas gjennom 303 postkontor, 24 bedriftssentre, 1196 Post i Butikk og 1841 landpostruter. Sammen med Internettkanalen www.posten.no og telefonisk kundeservice, sikrer dette god tilgjengelighet over hele landet. I 2005 er åpningstidene ytterligere utvidet, og 9 av 10 steder har åpent mer enn 8 timer fra mandag til fredag. I alt 38 % av butikene som har Post i Butikk har åpent mer enn 12 timer fra mandag til fredag. For å sikre god til-

gjengelighet til frimerker, har Posten avtaler om frimerkesalg med ca. 2100 kiosker og butikker.

Posten har innleveringspostkasser sentralt plassert på steder der folk ferdes til daglig, utenfor Postens salgssteder og i landpostrutene. I tillegg kan store postmengder innleveres ved postterminal, etter nærmere avtale, eller hentes hos kunden. Ved utløpet av 2005 hadde Posten ca. 30 500 punkter for innlevering av postsendinger, hvorav 27 155 innleveringspostkasser.

Utlevering av post skjer til adressatens postkasse eller postboks. Posten jobber for at så mange som mulig skal få post utlevert seks dager i uken, og har ingen planer om å redusere postomdelingen til fem dager – slik det for eksempel er i Sverige. Unntak fra daglig postomdeling skyldes særlige geografiske forhold som gjør det umulig eller urimelig kostnadskrevenne å omdele post hver dag. I 2005 var det 866 husstander, eller 0,04 %, uten seks dager postomdeling. Det betyr at 99,96 % av alle husstander får post utlevert seks dager i uken.

### ULØNNSOMME BANKTJENESTER

Kravene til grunnleggende banktjenester ble oppfylt gjennom Postens avtale med DnBNOR/-Postbanken. Banken tilbyr oppretting av konti, innskudd, uttak og betalingstjenester – gjennom postkontornettet. Posten er således en salgskanal for Postbanken, mens det er DnBNOR/-Postbanken som eier produktene og fastsetter alle produktbetingelser, inkl. renter og gebyrer.

Banktilbudet har i flere år vært ulønnsomt for Posten. Kundene går over til nettbank, minibanker og kontantuttak i butikker, i stedet for å bruke manuelle, banktjenester. Antallet banktransaksjoner utført i postkontornettet utgjør nå 20 % av nivået i 1990 og tilsvarende volumet på 1950-tallet.

Posten inngikk i 2005 en ny bankavtale med DnBNOR/Postbanken som gjelder fra 2006 til 2013. Avtalen innfrir Postens lovpålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester og gir rom for

at partene kan tilpasse seg eventuell fjerning av bankplikten i løpet av perioden.

Ut fra en forretningsmessig vurdering er det ikke grunnlag for at Posten opprettholder den generelle, landsomfattende plikten til å tilby grunnleggende banktjenester. Posten anser ikke banktjenester som en del av kjernevirksomheten. Hvis myndighetene likevel beslutter at bankplikten helt eller delvis skal videreføres fra 2007, må underskuddet fullt ut kompenseres med langsiktig, statlig kjøp.

### STATLIG KJØP

Kravene i Postens konsesjon medfører merkostnader i forhold til ren driftsøkonomisk vurdering. Merkostnadene dekkes gjennom eventuelt enerettsoverskudd og statens kjøp av ulønnsomme posttjenester. I 2005 mottok Posten 326 mill. kroner i statlig kjøp. I statsbudsjettet for 2006 er det forutsatt at overskuddet fra enerettsområdet, beregnet til 310 mill. kroner, i sin helhet dekker merkostnadene med de konsesjonsplagte posttjenestene, beregnet til 309 mill. kroner. Merkostnadene Posten har ved å tilby landsdekkende banktjenester gjennom salgsnettene er for 2006 beregnet til 250 mill. kroner, uten at beløpet er dekket inn i statsbudsjettet.

### AKSJEUTBYTTE

Posten bidrar med aksjeutbytte til eieren, når selskapet går med overskudd og har fri egenkapital. Staten har i sin eierstyring av Posten fastsatt et krav til utbytte som svarer til 30 % av resultat etter skatt. Disse reglene blir endret fra og med 2006.

I 2005 tok eier ut et utbytte på 516 mill. kroner for 2004, og i statsbudsjettet for 2006 har eier beregnet et utbytte på 206 mill. kroner for 2005. Postens styre har, som følge av at det ikke er fri egenkapital i selskapet, foreslått at det ikke blir utbetalt aksjeutbytte for regnskapsåret 2005.



Det er ingen motsetning mellom å utøve samfunnsansvar og å tjene penger.



ANTALL SALGSSTEDER					
	2001	2002	2003	2004	2005
Postkontor	431	304	328	328	327
Post i Butikk	897	1 146	1 175	1 201	1 196
<b>Sum</b>	<b>1 328</b>	<b>1 450</b>	<b>1 503</b>	<b>1 529</b>	<b>1 523</b>

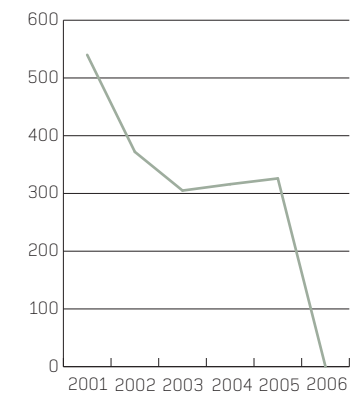
UTBYTTE (UTBETALT FOR FOREGÅENDE REGNSKAPSÅR)					
i mill. kroner	2002	2003	2004	2005	2006
Utbytte utbetalt	300	0	241	516	0*

\* styrets innstilling til generalforsamlingen

SKATTER OG AVGIFTER FOR POSTEN NORGE AS					
i mill. kroner	2001	2002	2003	2004	2005
Mervendiavgift	975	1 570	1 545	1 608	1 667
Arbeidsgiveravgift	896	850	1 023	798	732
Skatt	1 795	1 671	1 538	1 498	1 398
Selskapskatt	75	0	0	0	181
<b>Totalt</b>	<b>3 739</b>	<b>4 091</b>	<b>4 101</b>	<b>3 904</b>	<b>3 977</b>

FREMSENDINGSTID A-POST I 2005					
pr. kvartal i %	1.	2.	3.	4.	SUM
1 dag etter innlevering:	85,1	88,4	88,2	82,4	<b>86,7</b>
3 dager etter innlevering:	99,6	99,6	99,5	99,2	<b>99,4</b>

### STATLIGE KJØP





## JOBBER FOR MILJØET

Postens miljøarbeid i 2005 har ført til et mer miljøeffektivt konsern. Arbeidet videreføres i 2006.

Posten tilstreber å oppnå en mer miljøeffektiv drift ved å forebygge og redusere ressursforbruk, utslipp og avfall. Konsernets største miljøutfordringer er relatert til transport, avfall og energi-forbruk i bygg.

### MILJØREGNSKAPET 2005

Miljøregnskapet for 2005 omfatter hele konsernet. Det totale transportarbeidet og utslippene relatert til dette har økt betydelig fra 2004 til 2005. Dette skyldes produksjonsøkning og at Postens datterselskap Nor-Cargo som er en stor bidragsyter til miljøregnskapet, har rapportert inn i Postens regnskap siden oppkjøpet i juni 2004.

Endringer i Postens terminal-, logistikk- og produksjonssystem har ført til mer innleid transport med bil, tog og fly, og mindre transport med skip.

Postens totale CO<sub>2</sub>-utslipp har økt med 38 % fra 2004 til 2005. Over 99 % av utslippet er transportrelatert; 62 % fra biltransport, herav 23 % fra konsernets egne biler. 36 % av CO<sub>2</sub>-utslippet kommer fra flytransport, 1 % fra togtransport og 1 % fra skiptransport.

### MILJØOPPLÆRING OG GRØNN ALLIANSE

Det er i 2005 utviklet et miljøopplæringsprogram for ledere. I løpet av 2006 og 2007 skal ca. 1600 av konsernets ledere gå gjennom denne miljøopplæringsingen.

I 2005 innledet Posten et samarbeid med GRIP, stiftelsen for bærekraftig produksjon og forbruk. Denne grønne alliansen skal tilføre konsernet økt miljøkompetanse spesielt innenfor transport, innkjøp og ledelse, og bidra til utvikling av mer miljøeffektive løsninger i Posten.

I 2005 utarbeidet Posten beslutningsunderlag for lokalisering av ny Østlandsterminal på Rømsrud i Lørenskog. Rømsrud-tomten ligger nærmest Postens markedsmessige tyngdepunkt, og er

en optimal lokalisering ut ifra både trafikale og miljømessige hensyn. Det er utført flere fagutredninger i forhold til miljøet, blant annet konsekvenser i forhold til trafikk, luftforurensning og støy.

Postens mål er at minst 40 % av arbeidsreisene til den nye Østlandsterminalen på Rømsrud skal foregå med kollektive transportmidler. Tilrettelegging for kollektivtransport fortsetter i 2006. Posten vil blant annet samarbeide med GRIP om dette.

For å ivareta Postens miljømålsetning gjennom hele byggeprosessen, og legge til rette for miljøeffektiv drift, er det i 2005 utarbeidet en egen miljøhåndbok for prosjektet.

Større grad av samkjøring har medført bedre utnyttelse av Postens bilpark. Bilparken er blitt oppgradert med 118 lastebiler, og noen biler er erstattet med mopeder. Nye lastebærere er ferdig utviklet, og disse blir implementert i 2006. Kassetene veier mindre enn de gamle, og vil bidra til bedre utnyttelse av kjøretøykapasiteten ved redusert tom- og returkjøring.

### MILJØEFFEKTIV KJØRING

I løpet av 2005 har 400 sjåfører av tyngre kjøretøy fått opplæring i miljøeffektiv kjøring. Dermed har 500 av totalt 880 sjåfører nå fått denne opplæringen. Dataverktøyet «Logger Tool» er installert i 97 kjøretøy. Redusert drivstofforbruk, direkte relatert til opplæringsprogrammet, er ikke blitt registrert i 2005.

I 2005 avholdt Posten en idédugnad om bruk av fornybart drivstoff. Her deltok kunder, leverandører av drivstoff og kjøretøy, representanter fra GRIP og folk fra forskningsmiljøet. Dugnaden resulterte i et samarbeidsprosjekt om bruk av biodiesel i Postens kjøretøy med oppstart i 2006.

Postens Energiprogram som startet i 2002, ble avsluttet i 2005 med et meget godt resultat: En

total energibesparelse på 25 % og sparte kostnader på ca. 11 millioner kroner. Målsetningen for programmet var 20 % redusert energiforbruk ved 21 terminalbygg. Andelen fjernvarme økte fra 13 % til 18 % og andelen energi fra olje er redusert fra 11 % til 2 %. Disse terminalene utgjør ca. 30 % av eiendomsarealene driftet av Posten. Flere energibesparende tiltak som ble iverksatt mot slutten av 2005, vil gi redusert forbruk i 2006.

I 2005 har Posten forbedret rutinene og systemene for avfallshåndtering. Intern transport av avfall fra mindre lokaliteter til større terminaler er utfaset i 2005. Sortering og levering av avfall på opprinnelsesstedet er forventet å gi redusert avfallsmengde. Effekten av bedret avfallsystem vil registreres fra 2006. Datterselskapene har forbedret sine rapporteringsrutiner for avfall. Andelen restavfall i konsernet er redusert fra ca. 42 % i 2004 til ca. 35 % i 2005. I morselskapet er registrert restavfall redusert fra ca. 31 % i 2004 til ca. 21 % i 2005. Arbeidet med å redusere avfallsmengden og bedre kildesorteringen fortsetter i 2006. Den totale registrerte avfallsmengden har økt, noe som skyldes bedre registrerings- og rapporteringsrutiner.

Ved Postens Brevsenter i Oslo er ca. 120 PCB-holdige lysarmaturer skiftet ut. Dermed er utskiflingen i henhold til myndighetenes krav sluttført.

### UADRESSERT REKLAME OG MILJØ

Det har i løpet av 2005 vært mye fokus på miljøbelastning av uadressert postreklame. Dette er en viktig inntektskilde for Posten, og oppfyller viktige informasjons- og kommunikasjonsbehov både for annonsører og mottakere. Posten arbeider hovedsakelig på tre områder for å oppnå et riktig tilpasset volum og dermed redusert miljøbelastning. Reservasjonsmerking respekteres, det foretas målgruppevalg, analyser av kundedata og avanserte utplukk av distribusjonsområder for å

gi størst mulig effekt for annonsørene, og dermed redusere utsendelsen av uønsket reklame. Det arbeides kontinuerlig med annonsører og trykkerier for å minimere avfall. Og i samarbeid med bransjeforeningen Nordma ønsker Posten å stimulere til mer resirkulerbart papir og miljøriktig atferd hos annonsører og trykkerier.

### MILJØARBEIDET FREMOVER

Disse miljøaktivitetene skal gjennomføres i 2006:

- Miljørelaterte tiltak og løsninger for bygging og drift av ny postterminal på Rømsrud videreføres. Det legges til rette for miljøeffektive arbeidsreiser til terminalen på Rømsrud.
- Hamar Postterminal og Sarpsborg Postterminal sertifiseres som miljøfyrtårn.
- Ukentlig oppfølging av byggene i Postens Energiprogram 2002-2005.
- Avfallssystemene i Posten forbedres. Mer kildesortering.
- Fortsatt sjåføreropplæring i miljøeffektiv kjøring.
- Pilotprosjekt med bruk av biodiesel.
- Ca. 20 % av Postens bilpark fornyes. En stor andel av bilene vil være utstyrt med partikkelfilter, og tilpasset biodiesel. Innkjøp av nye el-biler, og uttesting av trehjuls mopeder, el-mopeder og elektriske trucker. Flere kjøretøy med fornybart drivstoff.
- Optimalisering av ca. 30 % av distribusjonsrutene ved hjelp av GeoRoute som vil redusere kjørt distanse.
- Miljøopplæring av ca. 1600 ledere (ferdig i løpet av 2007)
- Miljøtiltak i henhold til divisjonenes egne handlingsplaner.
- Revisjon, utvikling og implementering av konsernfelles miljøplan og miljøstyringssystem.



Vi kjører posten til hele Norge seks dager i uken, og jobber aktivt for å minske belastningen på miljøet.

### INNSATSAKTORER

ENERGIBRUK	ENHET	2004**	2005**
Elektrisitet	kWh	163 191 762	127 975 726
Fjernvarme	kWh	18 051 315	10 368 457
Fyringsolje	kWh	5 409 849	3 387 308
Estimert energi*	kWh	-	-
Totalt energiforbruk	kWh	187 297 765	141 731 491

\* Inkl datterselskap

\*\* Konsernet Posten, inkl datterselskap

### INNSATSAKTORER

INNLEIDE TRANSPORTTJENESTER	2004	2005
Bil	Tonnkm 469 036 688	1 201 396 019
Fly	Tonnkm 26 279 775	56 768 977
Tog***	Tonnkm 374 389 901	566 219 640
Skiptransport	Tonnkm 228 832 105	67 619 431

### RÅVAREFORBRUK

Bensin	Liter	4 942 518	4 765 065
Diesel	Liter	60 321 895	29 275 570
Fyringsolje	Liter	535 628	277 592

\* Avfallsmengde for leide bygg er estimert

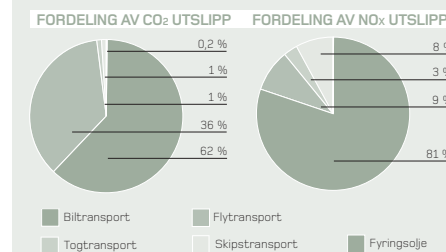
\*\* Avfallsmengde for hele konsernet

\*\*\* Med elektrisk drevne tog, ca 81 % i 2003, ca 79 % i 2004, ca 90 % i 2005

### UTSLIPP TIL LUFT

FOSSILT BRENSLE I TONN	CO <sub>2</sub>	SO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub>
TOTALT UTSLIPP 2003	89 910	7	303
TOTALT UTSLIPP 2004*	29 6716	90	1 718
TOTALT UTSLIPP 2005*	409 765	16	1 809

\*Utslipp for 2004 og 2005 omfatter hele konsernet



### AVFALL

	ENHET	2004**	2005**
Restavfall	Tonn	4 892	4596
Papir	Tonn	1 071	1466
Pøpp	Tonn	406	560
Pøpp og papir mix	Tonn	3 339	3 820
Plast	Tonn	275	181
Trevirke	Tonn	848	2 068
Makulatur	Tonn	120	125
Annet avfall	Tonn	708	28
<b>TOTALT *</b>	<b>TONN</b>	<b>11 659</b>	<b>13 100</b>

\*Avfallsmengde for leide bygg er estimert

\*\*Avfallsmengde for hele konsernet

## FORNØYDE KUNDER OG ANSATTE

Fornøyde kunder og attraktive arbeidsplasser er to av Postens hovedmål. De store omstillingene de siste årene har resultert i mer fornøyde kunder og ansatte.

Etter betydelige omstillinger og effektivisering har servicen og kvaliteten i forhold til Postens kunder aldri vært bedre enn nå. Lengre åpningstider, kortere ventetid, høyere kompetanse og bedre service har bidratt til at Postens kunder er mer fornøyde enn noen gang tidligere.

### ÅTTE AV TI FORNØYD

Hvert år gjennomfører Posten to store undersøkelser blant privatkundene, der 15.000 postkunder uttaler seg om service, kompetansenivå, åpningstider, ventetid, beliggenhet, klagebehandling, kunnskap, omdømme og salgsnettverket totalt. I 2005 ga kundene Posten en totalscore på 81 poeng, på en skala fra 0 til 100. Det vil si at åtte av ti kunder er svært fornøyde med både servicen og ventetiden hos Posten. Dette er det beste resultatet siden kundemålingene startet våren 2002.

Siden omleggingen av salgsnettverket i 2001, fra postkontor til Post i Butikk, har tilfredsheten blant kundene steget jevnt. Dette forteller blant annet at satsingen på service og tilgjengelighet har vært riktig, og at kundene verdsetter økt kompetanse i Post i Butikk.

### KUNDESERVICE SCORER BEST

Ifølge kundenes tilbakemeldinger i 2005 har Postens kundeservice hatt størst fremgang. Det er særlig kort ventetid på telefon og god service kundene setter pris på.

Også internasjonalt hevder Postens kundeservice seg godt. Bright Index er den ledende benchmarkingen av kundesentre både i Norden og Europa. I den nordiske delen av undersøkelsen, hvor 60 kontaktsentre deltar, kommer Postens kundeservice i 2005 best ut på effektivitet og kva-

litet. Det er telefonhenvendelser og inngående e-post som blir undersøkt, og Postens kundekonsulenter har ifølge denne målingen høyest produktivitet og lavest kostnader pr. samtale.

### KRAFTIG FORBEDRING

I 2005 konkluderte Post- og teletilsynet (PT) i sin rapport om utviklingen i Postens servicenivå for 2004 at kundetilfredsheten er blitt kraftig forbedret. De skriver at mer enn 80 prosent av ekspedisjonsstedene har åpent mer enn åtte timer på hverdage. PT skriver også i rapporten at resultatene av kundetilfredshetsmålingene er de beste Posten noen gang har oppnådd for postkontorene, Post i Butikk og Postens kundeservice.

I samme rapport konkluderte PT om utviklingen i Postens servicenivå for 2004 at utleveringsfrekvensen trolig er blant verdens beste.

Spesielt fremhever tilsynet utleveringshyppigheten. I 2004 var det 844 husstander (0,038 prosent) og 29 virksomheter (0,007 prosent) som ikke hadde omdeling av prioritert brevpost og hente-meldinger seks dager i uken. «PT er fortsatt ikke kjent med en bedre utleveringsfrekvens noe annet sted i verden», heter det i rapporten.

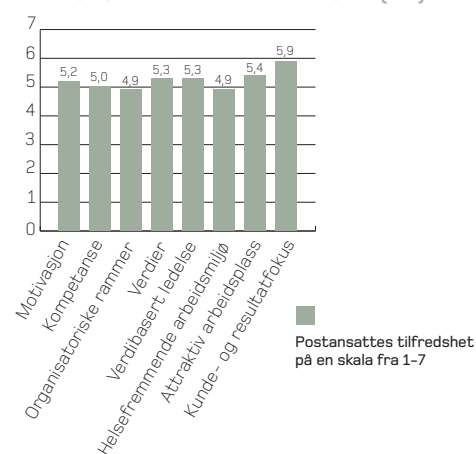
### NY MEDARBEIDERUNDERSØKELSE

Posten har i 2005 utviklet og tatt i bruk en ny medarbeiderundersøkelse blant sine ansatte. Undersøkelsen er et resultat av samkjøring av flere tidligere interne undersøkelser. Hensikten med undersøkelsen er å ha et effektivt verktøy for ledelsesmessig oppfølging av arbeidsmiljøtiltak.

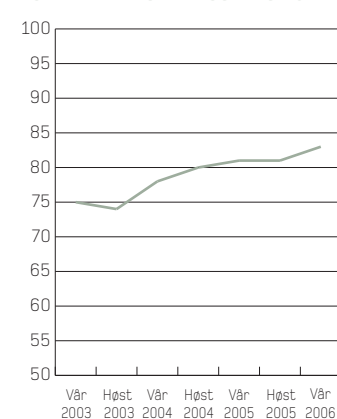
Den nye undersøkelsen består av en spørreundersøkelse og en fysisk vernerunde innen HMS (helse, miljø og sikkerhet). Undersøkelsen



INDEKS FOR MEDARBEIDERTILFREDSHET (MTI)



TOTALTILFREDSHET POSTENS KUNDER (KTI)



Både kunder og ansatte er mer fornøyd enn på lenge. Her er det mye å ta tak i.

gjennomføres av alle ansatte i Posten Norge AS og i datterselskaper hvor Posten er majoritetsseier. På bakgrunn av resultatene fra denne undersøkelsen utarbeider enhetene egne handlingsplaner.

### FORNØYDE ANSATTE

Postens Organisasjonsundersøkelse ble gjennomført for første gang i 2005, og det er derfor ikke mulig å sammenligne direkte med tidligere års resultat. I alt 89 prosent av de ansatte besvarte årets undersøkelse. «Kunde- og resultatfokus» scorer høyest. Hele 80 prosent av de postansatte sier

at de kjenner krav og forventninger som stilles til deres arbeid. Undersøkelsen bekrefter også at postansatte arbeider for å tilfredsstille kundenes behov. Ifølge undersøkelsen trives de fleste av Postens ansatte godt. På en skala fra 1 til 7, der 7 er best, oppnår utsagnet «Jeg trives på jobben» en score på hele 5,6 poeng.

### ATTRAKTIV ARBEIDSPASS

Posten blir oppfattet som en stadig mer attraktiv arbeidsplass blant unge arbeidstakere. Universum-undersøkelsen, en undersøkelse som foretas blant

avgangstudenter på høyskoler og universitet, rangerte Posten på 32. plass i 2005. Dette er en betydelig fremgang fra 95. plass i 2000.

Årlig rekrutterer Posten nye trainee-kull til sitt toårige trainee-program, og nylig ble også Postens trainee-program rangert som markedets 7. mest attraktive blant i alt 20 vurderte programmer.

### PRISER MED MANGFOLDPRISEN

Posten er landets største arbeidsgiver, og har 20 000 ansatte fra 75 nasjonaliteter. I fem år har Posten vært erklært «Rasismefri sone», og denne

holdningen underbygges med konkrete arbeidsplass-tiltak. I 2005 ble Posten tildelt «Mangfoldprisen 2005» for sitt arbeid med å fremme etnisk mangfold.

## GOD EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE

Postens visjon er å bli verdens mest fremtidsrettede postbedrift. En slik visjon forutsetter god eierstyring og god selskapsledelse.

Postens fire grunnverdier redelighet, respekt, nyskaping og samhandling danner fundamentet for Postens styringsmodell.

For Posten er eierstyring og selskapsledelse de mål og overordnede prinsipper konsernet styres og kontrolleres etter, samt de strukturer som regulerer samspillet mellom styrelsesorganene og de øvrige av selskapets interessegrupper. De grunnleggende prinsippene for selskapsstyring i Posten og det videre arbeidet innenfor dette området er samlet i erklæringen om eierstyring og selskapsledelse.

Postens styre vedtok i 2005 en revidert erklæring om eierstyring og selskapsledelse (corporate governance) for Posten. Samferdselsdepartementet, som eier av Posten, har gitt sin tilslutning til denne. Erklæringen er gjort tilgjengelig på Postens hjemmeside på Internett [www.posten.no](http://www.posten.no).

Prinsippene for eierstyring og selskapsledelse evalueres årlig av Postens styre.

### AKSJEKAPITAL OG EIERFORHOLD

Pr. 31. desember 2005 utgjorde selskapets aksjekapital 3 120 millioner kr fordelt på 3,12 millioner aksjer hver pålydende 1 000 kr. Eneier av Posten er Staten ved Samferdselsdepartementet.

Posten er av Samferdselsdepartementet tildelt konsesjon for deler av sin virksomhet med hjemmel i postloven, og utfyllende regler i postforskriften. Konsesjonen ble forlenget i 2005 og løper ut 31. desember 2006.

Styret skal forelegge for samferdselsministeren alle saker som antas å være av vesentlig samfunnsmessig eller prinsipiell betydning, og på grunnlag av Postens vedtekter skal styret annethvert år fremlegge en skriftlig orientering om de overordnede planer for Postens virksomhet (Postens §10-

plan), herunder om den økonomiske utviklingen de siste og nærmeste fremtidige år. Postens §10-plan inngår som et grunnlagsdokument for Regjeringens eiermelding til Stortinget annethvert år.

### STYRINGSPRINSIPPENE

Av Postens vedtekter, jf formålsbestemmelsen i § 3, fremgår at selskapet skal drive post- og logistikvirksomhet basert på så vel fysiske som elektroniske løsninger og annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette. Stytingsprinsippene er tilpasset Postens virksomhet.

Postens erklæring om eierstyring og selskapsledelse følger Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse av 7. desember 2004 så langt denne passer. Da Staten er eneier av Posten og aksjene i Posten ikke er gjenstand for regelmessig omset-

ning, er deler av anbefalingen ikke relevant, jf anbefalingens omtale av forholdet mellom aksjeiere og aksjenes fri omsettelighet. På enkelte andre områder er det nødvendig med tilpassede ordninger i forhold til anbefalingen, jf omtalen av generalforsamling og bedriftsforsamling.

Postens fire grunnverdier er redelighet, respekt, nyskaping og samhandling. Disse grunnverdiene skal kjennetegne bedriftskulturen og danner fundamentet for Postens styringsmodell. Sammen med verdigrunnlaget er det Postens visjon, forretningsidé, overordnede mål og strategier som utgjør hovedelementene i selskapets styringsmodell.

Videre er det utarbeidet et verdigrunnlag som skal understøtte og bygge konsernets omdømme. Verdigrunnlaget angir gjennom forretningssetiske hovedprinsipper at Posten skal: Opptre redelig i alle sammenhenger, ikke misbruke sin sterke mar-

kedsposisjon, ikke tolerere misligheter, og være en ansvarlig samfunnsaktør.

### STYRET OG STYRETS ARBEID

Styret i Posten består av ti medlemmer, seks representerer eieren og fire er representanter for de ansatte. For de aksjonærvalgte er det en vararepresentant, mens de ansatte har personlige varamedlemmer. De aksjonærvalgte styremedlemmene velges for en periode på to år. Kontinuitet i styring av selskapet sikres ved at bare halvparten av styrets medlemmer står på valg samtidig.

For å sikre tilfredsstillende uavhengighet kan styremedlemmene ikke ha vesentlige relasjoner mot selskapet. Posten fører oversikt over styremedlemmer, ledende ansatte og sentrale personers styreverv og eierinteresser. Formålet er å bygge opp under Postens verdibaserte ledelse og sikre at sentrale personer ikke tar del i prosesser hvor deres interesser kan være i konflikt med selskapets.

Styreinstruksen for Posten regulerer styrets og konsernsjefens ansvar og oppgaver. Instruksen legger føringer for styrets arbeid og saksbehandling innenfor rammene av gjeldende lovgivning, selskapets vedtekter og generalforsamlingens

beslutninger. Hovedoppgavene til styret inkluderer strategioppgaver, kontrolloppgaver og organisasjonsoppgaver.

Styret evaluerer årlig sin arbeidsform, og vurderer ved behov innholdet i styreinstruksen.

Det er etablert én styrekomité, jf omtalen av kompensasjonsutvalget nedenfor. Styret har vedtatt et mandat for utvalget.

Styret hadde 12 møter i 2005.

### KOMPENSASJONSUTVALGET

Styrets honorar fastsettes av generalforsamlingen hvert år. Godtgjørelse til styremedlemmene for 2005 fremkommer av note 2.

Styret har nedsatt et kompensasjonsutvalg som består av fire av Postens styremedlemmer, og ledes av styreleder. Utvalget skal vurdere og foreslå betingelser for konsernsjefen og justeringer av disse, gi konsernsjefen tilbakespill i vurderingen av den øvrige konsernledelsen, samt være saksforberedende organ for styrebehandlingen av prinsippene for bonusordninger i selskapet.

Posten anser incentivordninger som viktige for å bidra til at ledelsen fokuserer på å øke verdiskapingen i selskapet over tid, i tråd med eiers interesse. På bakgrunn av dette er det utarbeidet en

egen bonusordning for konsernledelsen og enkeltpersoner i nøkkelstillinger i konsernet.

### INTERN KONTROLL

Posten har etablert en rekke tiltak som bidrar til å sikre et godt kontrollmiljø på områdene etiske verdier og ledelsesfilosofi, personal og kompetansestyring, ansvar og myndighet, kvalitet og standardisering, samt informasjon og oppfølging.

Det er utarbeidet konsernovergripende styringsdokumenter for å sikre stordriftsfordeler, redusere risiko og sørge for at beste praksis blir fulgt i hele konsernet.

Det er styret og konsernledelsen i selskapet som sørger for nødvendig kontroll med selskapets virksomhet. Dette gjøres blant annet gjennom internkontroll, ekstern revisjon, juridisk kvalitets-sikring, kvartalsvis strategisk og forretningsmessig gjennomgang, løpende risikovurdering, og årlig vurdering av selskapets ledelsesressurser. Disse prosessene skal sikre at den operative virksomhet blir tilstrekkelig gjennomgått og kontrollert slik at det ansvaret styret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning, samt prinsippene for god selskapsstyring blir ivarett.

En investeringskomité er nedsatt av konsern-

sjefen og består av konserndirektør økonomi, økonomidirektør og finansdirektør.

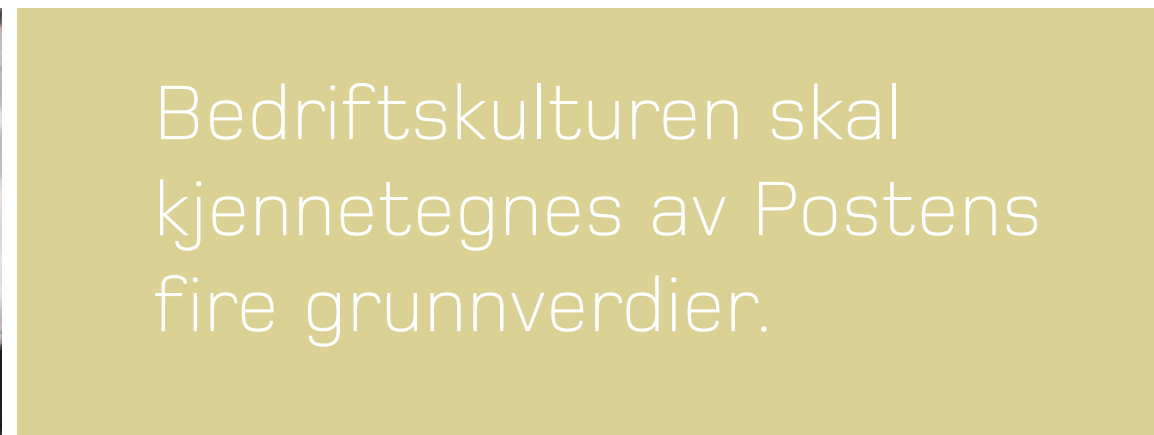
Revisor deltar på styremøtet som behandler årsregnskapet. I samme eller særskilt møte redigjør revisor for revisjonen, sitt syn på konsernets regnskapsprinsipper, risikoområder, interne kontrollrutiner og konsernets regnskapsførsel. Redegjørelsen oppsummeres i et årlig nummerert brev til styret. I tillegg til lovbestemt revisjon benyttes revisoren til naturlige revisjonsrelaterte oppgaver. Posten har som policy å benytte samme revisjonsfirma i alle konsernselskap.

### RISIKOFORHOLD

I samsvar med Postens erklæring om eierstyring og selskapsstyring gjennomføres det årlig en samlet vurdering av selskapets risiko.

Risikoanalysen i 2005 tar utgangspunkt i enhetenes strategi, forretningsplaner og målsetninger og er gjennomført som en omfattende og grundig prosess hvor alle divisjoner og selskaper i konsernet har vært involvert.

Risikoanalysen gjennomføres som en kartlegging av risikoer på det strategiske, finansielle, operasjonelle og omdømmemessige området. I tillegg defineres risikoene som interne eller eksterne.



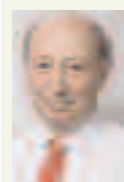
**ARVID MOSS (48)**  
**Styreleder**  
Sektordirektør Hydro Aluminium, Metal Products  
**Utdannelse:** Siviløkonom, NHH



**LIV STETTE (48)**  
**Nestleder**  
Personalsjef i Ålesund kommune.  
**Utdannelse:** Cand.mag. med pedagogikk, psykologi og statsvitenskap/ offentlig administrasjon.  
**Tillitsverv:** Styremedlem i Nexus Knowledge Solutions AS, Teatret Vårt as.



**ASBJØRN BIRKELAND (60)**  
**Styremedlem**  
Adm.dir. Data Invest AS  
**Utdannelse:** Sivilingeniør  
**Tillitsverv:** Styremedlem i ErgoGroup AS, Axxessit ASA, og GIEK.



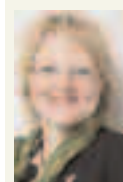
**TERJE CHRISTOFFERSEN (53)**  
**Styremedlem**  
Group vice president, executive team of TeliaSonera Group.  
**Utdannelse:** MBA, Køln universitet 1978  
**Tillitsverv:** Styremedlem Møllerguppen AS, viseformann i styret. Netcom AS.



**NINA IVERSEN (46)**  
**Styremedlem**  
Adm. dir. i Glomma Papp  
**Utdannelse:** Siviløkonom, revisor fra BI



**GRY MØLLESKOG (44)**  
**Styremedlem**  
Det Kongelige Hoff - stabssjef for Kronprinsparet  
**Tillitsverv:** Nestleder i QVDS ASA, Styreleder Oslo Sporveisdrift AS



**ELISABETH ANGELL (41)**  
**Varamedlem**  
Forsker ved Norut NIBR Finnmark AS  
**Utdanning:** Cand.polit, sosialøkonomi, fra Universitetet i Oslo  
**Tillitsverv:** Styremedlem i Norut NIBR Finnmark



**ODD CHRISTIAN ØVERLAND (48)**  
**Ansattes styrerepresentant**  
Nestleder Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund. Ansatt i Posten fra 1979.



**INGEBORG ANNE SÆTRE (50)**  
**Ansattes styrerepresentant**  
Nestleder Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund. Ansatt i Posten fra 1971.



**PAUL MAGNUS GAMLESHAUG (52)**  
**Ansattes styrerepresentant**  
Divisjonstilttsvalgt Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund, divisjon Distribusjonsnett. Ansatt i Posten fra 1974.



**JACQUELINE HOPKINSON (42)**  
**Ansattes styrerepresentant**  
Divisjonstilttsvalgt Norsk Post- og Kommunikasjonsforbund, divisjon Konsument. Ansatt i Posten fra 1983.

**GENERELT**

Posten Norge ble etablert som særlovsel-skap BA 01.12.1996, og ble omdannet til aksjeselskap pr. 01.07.2002 med staten ved Samferdselsdepartementet som eneste aksjeeier. Det var både regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet ved overgangen til aksjeselskap.

**HISTORISK UTVIKLING****Selskaps-etablering og konserndannelse**

Posten Norge BA ble etablert som selskap med en egenkapital på 1.720 mill. kroner fra 01.12.1996. Fra samme tidspunktet ble konsernet etablert med datterselskapet Posten SDS (senere Ergo Group) og Billett-service AS 50 % som tilknyttet selskap (solgt i 2001).

Posten Norge BA ble omdannet til aksjesel-skap fra 01.07.2002. Selskapet ble tilført 2060 mill. kroner i innskuddskapital, hvorav 400 mill. kroner var omgjøring av et ansvarlig lån til egenkapital. Ventelønnsforpliktelse på 121 mill. kroner ble belastet annen egenkapi-tal slik at netto egenkapitaltilførsel var på 1 939 mill. kroner.

**Regulatoriske forhold:**

Konsejjonen som ble gitt Posten i forbin-delse med selskaps-etableringen med gyldig-het fra 01.01.1997 inneholdt følgende hoved-punkter:

- Posten skal sørge for en effektiv formidling i Norge av landsdekkende postsendinger (basistjenester).

- Finansiering av merkostnadene ved å opp-rettholde et samfunnspålagt servicenivå utover det som er bedriftsøkonomisk lønn-somt, skal skje ved bidrag fra enerettsover-skuddet og bevilgning fra staten ved kjøp av posttjenester.

- Posten pålegges å avgi et produktregnskap som bl.a. dokumenterer at det ikke foregår ulovlig krysssubsidiering fra enerettsprod-uktene til konkurranseutsatte produkter.

**Endringer i konsesjonsvilkårene:****1999:**

- Krav om at 85 % av prioritert brevpost skal være fremme innen dagen etter innlevering-en.

- Eneretten til formidling av lukket adres-sert brevpost inntil 350 gram innskrenkes ved at sendinger med bøker, kataloger og blader ikke lenger omfattes av eneretten.

- Krav om minst ett fast ekspedisjonssted (postkontor) i hver kommune.

**2001:**

- Uadressert post tas ut av leveringsplikten.

- Varslingsplikt overfor Post- og teletilsynet ved prisendringer på leveringspliktige tjenes-ter og ved omlegginger i ekspedisjonsnett, landpostbud og innsamlingspostkasser.

- Klarere definisjon av krysssubsidiering.

**2003:**

- Eneretten innskrenkes ved at vektgrensen endres fra 350 til 100 gram/3 ganger grunn-taksten for innenriks prioritert brev.

- Brevpost til utlandet åpnes for full konkur-ranse.

**2006:**

- Eneretten innskrenkes ved at vektgrensen endres fra 100 til 50 gram fra 01.01.2006.

**Banktjenester****1999:**

I forbindelse med omdanningen av Post-banken BA til AS ble det innført en bestem-melse i postselskapsloven (særloven for Posten Norge BA) om at selskapet skal inngå avtale med finansinstitusjon med enerett og plikt til å tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele Postens ekspedisjonsnett.

**2002:**

I forbindelse med omdanningen av Posten Norge BA til aksjeselskap ble det innført en egen lov om tilbud av grunnleggende bank-tjenester gjennom Posten Norge AS' ekspe-disjonsnett. Loven innebærer at Posten gjennom avtale med finansinstitusjon skal tilby grunnleggende banktjenester i hele sitt ekspedisjonsnett.

**Nåværende avtale inngått med DnB NOR**

gjelder fra 01.01.2006 til 31.12.2012.

**Vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier**

Posten Norge BA ble etablert med en egen-

kapital på 1 720 mill. kroner. I tillegg gikk staten inn med et ansvarlig lån på 400 mill. kroner.

Generalforsamlingen vedtok ekstraordinært utbytte på 120 mill. kroner i 2003 og 50 mill. kroner i 2004. Samlet utbytte (ordinært/ekstraordinært) ble 241 mill. kron-er i 2003 og 516 mill kroner i 2004. Det er ikke bevilget midler til statlig kjøp i 2006.

I 2003 innbetaler Posten Norge AS under-dekning på 1 475 mill. kroner til selskapets pensjonsordning i Statens pensjonskasse og ble samtidig tilført ny egenkapital fra eier på 600 mill. kroner. Med virkning fra 31.12.2005 har styret besluttet å gå ut av den kollektive pensjonsordningen i Statens pensjonskasse, jf. note 3.

**Utskillelse av virksomhet**

Renholdstjenestene og kantinetjenesten overføres til Posten servicepartner AS i hen-holdsvis 1998 og 2000. Posten servicepart-ner AS selges til ISS Norge AS i 2002. I 1999 ble økonomitjenestene (lønn og regnskap) overført til Posten Økonomitjenester AS eid 100 % av SDS senere ErgoGroup. ErgoGroup solgte innmaten av selskapet til Adviso AS i 2001. Posten Norge AS overførte sin HMS virksomhet til et nyopprettet selskap HMS Norge AS i 2004. Posten og Telenor eide 50 % hver av aksjene i selskapet som i 2005 ble solgt til Hjelp 24 AS.

**Oppkjøp og opprettelse av virksomhet i perioden 1996 til 2003, som er videreført i de ulike segmentene i konsernet i 2005:****Segment Post:**

**2002:** Posten Norge AS styrket sin markeds-posisjon i Sverige gjennom kjøp av 57 % av aksjene i CityMail Sweden AB.

**Segment Ekspres:**

**1997:** Posten Norge BA kjøpte 25 % av aksjene i NordPack AB som i 1998 endret navn til Pan Nordic Logistics AB (PNL). **1999:** Posten Norge BA kjøpte 40 % av aksjene i Transport Systems International AS (senere BoxGroup).

**2001:** Transport Systems International (senere BoxGroup) kjøpte De Grønne Bude AS i Danmark.

**2002:** Posten Sverige AB solgte sin aksjepost på 33,3 % i Pan Nordic Logistics (PNL) og Post Danmark og Posten Norge AS økte sine eierandeler til 50 %. PNL kjøpte 99,78 % i AB Expressgoods dag och natt.

Posten Norge AS økte sin eierandel i Transport Systems International (senere BoxGroup AS) fra 79,47 % til 100 %.

**Segment Logistikk:**

**2000:** Posten Norge BA kjøpte selskapene Oslo Container Stevedor AS (100 %) (senere BoxSolutions AS), Wajens AS (100 %), Nettlast AS (100 %), Nettlast Hadeland AS (100 %).

**2003:** Oslo Container Stevedor AS (senere BoxSolutions AS), kjøpte logistikkvirksomhe-ten til Fellestransport AS, og Wajens AS kjøpte Arntsen Tungtransport.

**Segment IKT:**

**1999:** Deler av virksomheten i Posten SDS (senere ErgoGroup) fusjonerte med Ephorma AS hvor SDS har en eierandel på 50 %.

**2000:** Posten SDS AS (senere ErgoGroup) kjøpte 40 % av aksjene i Transware AB

**2001:** Posten SDS AS endret navn til ErgoGroup AS og opprettet ZebSign AS sammen med Telenor med en eierandel på 50 %. I samarbeid med Norsk Tipping AS eta-blerte ErgoGroup selskapet Bypass AS.

**2002:** ErgoGroup kjøpte virksomheten i Runit AS som ble videreført i nytt selskap ErgoRunit AS. ErgoGroup økte sin eierandel i Objectware AB fra 40 % til 70 %.

**I 2004 og 2005 er følgende virksomheter fusjonert, kjøpt eller solgt i de ulike segmen-ten i konsernet:****Segmentet Post:**

**2005:** Posten Norge la i november måned inn bud på kjøp av aksjene i det svenske postsel-skapet OptiMail, gjennom sitt heleide datter-selskap Norwegian Mail International AB. Ved utløpet av budfristen hadde selskapet mot-tatt tilslag på 94,5 % av aksjene i OptiMail og kjøpet ble gjennomført i januar 2006.

Posten solgte virksomhetsområdet bedrifts-interne posttjenester til ISS med virkning fra mai 2005.

Konsernet kjøpte de resterende 43 % av aksjene i Citymail AB med virkning fra 31.12.2005.

**2006:** Posten Norge etablerer Citymail i Danmark i løpet av 2006.

**Segment Ekspres:**

**2005:** Box Delivery Norge AS kjøpte 100 % av aksjene i Gardermøens Distribusjons Service AS (GDS) med virkning fra juli 2005. BoxGroup kjøpte 100 % av aksjene i det fin-ske selskapet Fillarilähetit OY med virkning fra 1.september 2005. Oslo Container Stevedor AS endret navn til Box Solutions AS fra august 2005. Wajens AS fusjonerte med Box Solutions AS fra 01.01.2006.

**Segment Logistikk:**

**2004:** Posten Norge AS kjøpte Nor-Cargo Holding ASA med virkning fra 01.06.2004. Den 01.10.2004 kjøpte Nor-Cargo Holding ASA de resterende 50 % av aksjene i Nor-Cargo Haugesund AS som ble innfusjonert i Nor-Cargo AS. Med virkning fra 01.12.2004 ble resterende 50 % av aksjene i Nor-Cargo Danmark AS kjøpt. Nettlast Helgeland AS fusjonerte med Nettlast Hadeland AS. Aksjene i KortProsess AS ble solgt.

**2005:** Nor-Cargo Holding AS kjøpte med virkning fra 01.01.2005 aksjene i Nor-Cargo Tromsø AS. Videre kjøpte Nor-Cargo Holding AS samtlige aksjer i selskapene Eurodynamic AS og HSD Transport AS med virkning fra henholdsvis juli og november måned 2005. I 2005 fusjonerte selskapene Nor-Cargo Bedriftspakke AS og Nor-Cargo Airfreight AS. Dessuten fusjonerte Nor-Cargo Tromsø med Nor-Cargo Skjervøy og Nor-Cargo Narvik.

**2006:** Posten Norge AS har med virkning fra 1.1.2006 kjøpt aksjene Frigoscandia (FSD HoldCo AB). Fra samme tidspunkt er det inn-gått avtale mellom Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde-gruppen om å slå sammen thermo-virksomhetene og danne et nytt selskap Nor-Cargo Thermo Holding AS. Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde- grup-

pen eier 50 % hver av det nye selskapet. I mars 2006 inngikk Posten avtale om å kjøpe alle aksjene i Holmskau Transport AS.

**Segment IKT:**

**2004:** ErgoIntegration AB ble etablert som 100 % eiet selskap i ErgoGroup AS. Eierandeler i Transware AB og Interprice Consulting Norge AS økte til 100 %. Runit Raufoss Industripartner fusjonerte med ErgoRunit AS. Aksjene i Adviso AS og i Laycan Solutions AS ble solgt. ErgoGroup og Telenor ASA solgte aksjene i ZebSign AS til Bankenes BetalingsSentral AS (BBS).

**2005:** I 2005 fusjonerte selskapene ErgoSolutions AS, ErgoIntegration AS, Ergo-Ephorma AS og Electic Farm inn i ErgoGroup AS. ErgoGroup inngikk i oktober en avtale med Ementor ASA om kjøp av Ementors out-sourcingsvirksomhet i Norge og Sverige. ErgoGroup AS kjøpte samtlige aksjer i Serve ASA og Løsningsarkitektene AS i november/desember.

**2006:** ErgoRunit fusjoneres inn i ErgoGroup AS med virkning fra 01.01.2006. ErgoGroup har kjøpt 100 % av aksjene i Fujitsu Services AS med innvirkning fra andre kvartal 2006. I mai inngikk ErgoGroup avtale om kjøp av 55,7 % av aksjene i Alliance ASA.

**REGNSKAPSPRINSIPPER**

Konsernregnskapet og selskapsregnskapet til Posten Norge AS er utarbeidet i overens-stemmelse med gjeldende International Financial Reporting Standards (IFRS), slik det er godkjent av EU.

Regnskapet er utarbeidet med historisk kost som grunnleggende prinsipp. Finansielle instrumenter klassifisert som «virkelig verdi over resultat» eller «tilgjengelig for salg» er vurdert til virkelig verdi.

Klassifisering av postene i regnskapet byg-ger på at alle eiendeler som knytter seg til varekretsløpet, fordringer som tilbakebetales innen ett år, samt eiendeler som ikke er bestemt til varig eie eller bruk for virksom-heten er omløpsmidler. Andre eiendeler er anleggsmidler.

All gjeld som knytter seg direkte til varekretsløpet betraktes som kortsiktig gjeld, selv om deler av gjelden forfaller til betaling senere enn ett år. Første års avdrag på langsiktig gjeld klassifiseres som kortsiktig gjeld.

#### Første gangs anvendelse av IFRS

Styret i Posten Norge har besluttet å rapportere konsernregnskapet etter IFRS fra og med 2005. Posten Norge har utarbeidet en IFRS åpningsbalanse på tidspunktet for overgangen til IFRS som er 01.01.2004. I tillegg er resultatregnskap og balanse for 2004 omarbeidet i samsvar med IFRS.

Konsernet benyttet seg av muligheten til å utsette implementering av standardene for finansielle instrumenter (IAS 32 og 39) til 01.01.2005. Sammenlignbare tall for finansielle instrumenter er dermed presentert i henhold til norske regnskapsprinsipper (GRS).

De vesentligste avvik mellom Postens tidligere benyttede regnskapsprinsipper (GRS) og IFRS er beskrevet nærmere i note 31, som også inkluderer avstemming mellom avlagte regnskaper i henhold til GRS og omarbeidede regnskaper i henhold til IFRS. Her fremkommer også overgangsalternativene som er valgt på implementeringstidspunktet.

#### Vedtatte standarder som ikke er trådt i kraft

Posten har benyttet adgangen til tidlig anvendelse av IAS 39 Finansielle instrumenter (Fair Value Option). Standarden trådte i kraft 01.01.2006.

Standardene og uttalelsene listet under er utstedt, men ikke trådt i kraft. Posten har ikke valgt å anvende disse ved årets regnskapsavleggelse. Selskapets regnskapsmessige behandling forventes ikke endret som følge av at disse standardene og uttalelsene trer i kraft, men noteopplysninger knyttet til finansielle instrumenter kan bli noe endret som følge av IFRS 7.

- IFRS 1 Første gangs anvendelse av IFRS (mindre endringer)  
- IFRS 4 Forsikringskontrakter (endringer vedrørende finansielle garanti kontrakter)  
- IFRS 7 Finansielle instrumenter: Noteopplysninger  
- IAS 1 Presentasjon av regnskapet (mindre endringer)  
- IAS 19 Ytelser til ansatte (aktuarielle gevinster og tap, kollektive ordninger og noter)  
- IAS 21 Effektene av endringer i valutakurser (mindre endringer)  
- IAS 39 Finansielle instrumenter: Regnskapsføring og måling (endringer)  
- IFRIC 4 Vurdering om en kontrakt inneholder en leieavtale

IFRS 7 trer i kraft 01.01.2007. De øvrige listede standardene og uttalelsene trådte i kraft 01.01.2006.

#### Estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet er gjort i overensstemmelse med IFRS. Dette innebærer at ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Dette gjelder spesielt vurdering av pensjonsforpliktelser og avsetningen knyttet til utgangen fra Statens Pensjonskasse (se note 3). Det avlagte regnskap er basert på at Posten mottar tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler på 1 480 mill. kroner, i samsvar med kontoutskrift mottatt fra Statens Pensjonskasse. Det endelige sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse er imidlertid ikke avsluttet. Det er således en risiko for at sluttoppgjøret vil kunne avvike fra det som er lagt til grunn for regnskapet for 2005. I tillegg er det knyttet usikkerhet til vurderingen av balanseført verdi for goodwill inklusiv nedskrivningsbehov (se note 9). Denne usikkerheten stemmer i hovedsak fra estimering av fremtidige kontantstrømmer samt valg av diskonteringsrente for beregning av nåverdien av kontantstrømmene. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når nytt estimat fastsettes.

#### Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er NOK, som er også morselskapets funksjonelle valuta. For konsolideringsformål er balansetall for datterselskap med en annen valuta omregnet til balansedagens kurs, og resultatregnskapet til datterselskap er omregnet til månedlig gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser er ført mot egenkapitalen. Omregningsdifferanser er inkludert i fond for omregningsdifferanser i egenkapitalen (se note 18). Ved avhendelse av utenlandske datterselskap blir akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til datterselskapet resultatført.

#### Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen for morselskapet Posten Norge AS og selskaper som Posten Norge AS har bestemmende innflytelse over. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50 % av aksjene i selskapet, og konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Konsernregnskapet er utarbeidet med ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like forutsetninger. Klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet, inkludert intern fortjeneste og urealisert gevinst og tap, er eliminert.

Selskaper hvor konsernet har bestemmende innflytelse (datterselskaper) er konsolidert 100 % linje for linje i konsernregnskapet. Oppkjøpsmetoden er lagt til grunn ved regnskapsføring av oppkjøpte virksomheter. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøpstidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet frem til salgstidspunktet.

Merverdi ved kjøp av virksomheter er allokert til identifiserbare eiendeler og gjeldsposter på oppkjøpstidspunktet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler og gjeldsposter klassifi-

seres som goodwill i balansen. Negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser inntektsføres. Det foretas en årlig nedskrivningsvurdering av goodwill som innebærer en vurdering av hvorvidt den regnskapsførte verdien kan forsvares. Dersom den fremtidige inntjeningen er lavere enn regnskapsført verdi, blir goodwill nedskrevet til virkelig verdi.

Minoritetens andel av egenkapitalen er vist på egen linje i konsernets egenkapital. Minoritetsinteressen inkluderer minoritetens andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på tidspunkt for oppkjøp av et datterselskap. I resultatregnskapet vises minoritetsinteressens andel av resultatet etter skattekostnad.

Tap i et konsolidert datterselskap som kan henføres til minoritetsinteressen kan ikke overstige minoritetens andel av egenkapitalen i det konsoliderte datterselskapet. Overstigende tap regnskapsføres mot majoritetsinteressens andel i datterselskapet i den grad minoriteten ikke er forpliktet og kan ta sin del av tapet. Om datterselskapet begynner å gå med overskudd, vil majoritetens andel av datterselskapets egenkapital tilgodesees inntil minoritetsinteressens andel av tidligere tap er dekket.

Som felleskontrollert virksomhet defineres selskaper hvor konsernet har avtale med de andre eierne om felles kontroll. Eierandeler i felleskontrollert virksomhet er vurdert etter bruttometoden, dvs. at andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er konsolidert linje for linje i konsernregnskapet.

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier mellom 20 og 50 % av stemmeberettiget kapital. Eierandeler i tilknyttede selskaper er regnskapsført etter egenkapitalmetoden og konsernets andel av årets resultat i det tilknyttede selskapet avregnes mot kostprisen for andelen og medtas under finansinntekter eller finanskostnader. Alle andre finansielle investeringer er regn-

skapsført i overensstemmelse med IAS 39, Finansielle instrumenter: Inntektsføring og Måling hvor utfyllende opplysninger er gitt i note 22.

#### Segmentrapportering

Inndelingen i segmenter er foretatt ut fra en vurdering av risiko og avkastning i forhold til type produkt eller tjeneste, produksjonsprosess, kundegrupper, distribusjonskanaler og lovmessige eller andre krav. Segmentenes regnskapsprinsipper er de samme som benyttes for utarbeiding og presentasjon av konsernets regnskap.

#### Inntekter

Inntekter regnskapsføres når de er opptjent. Dette innebærer at det foreligger transaksjoner eller andre forhold som vil gi opphav til økonomiske fordeler som kan måles pålitelig. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift og rabatter.

Inntekter fra vare- og tjenestosalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden. Salg av porto betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester. Service- og vedlikeholdsavtaler inntektsføres lineært over avtaleperioden. Inntekter fra langsiktige prosjekter inntektsføres på basis av løpende avregningsmetode basert på ferdigstillelsesgrad. Statlig betaling for ulønnsom drift inntektsføres når bevilgede midler mottas. Godtgjørelse for banktjenester inntektsføres på basis av utførte banktransaksjoner, gjennomførte salg av spareprodukter og utbetalte lån formidlet av Posten.

#### Pensjoner

Netto pensjonskostnader for ytelsesplaner omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og forventet avkastning på pensjonsmidlene. For tilskuddplaner blir premien kostnadsført løpende.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom beregnede pensjonsmidler og nåver-

dien av de beregnede pensjonsforpliktelser fratrukket ikke resultatførte estimatavvik og planendringer. Forskuddsbetalt pensjon føres som langsiktig eiendel i balansen i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes eller tilbakebetales. Tilsvarende fremkommer en langsiktig forpliktelse i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Netto pensjonskostnader klassifiseres som lønnskostnader i resultatregnskapet med unntak av renteelementet som klassifiseres som finansinntekt-/finanskostnad. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid med unntak av rettigheter opptjent på endringstidspunktet som kostnadsføres umiddelbart. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik), fordeles over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som overstiger 10 % av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse («korridorløsningen»). Ikke amortiserte estimatavvik og planendringer fremgår av note 3. Ved overgangen til IFRS pr. 01.01.2004 ble planendringer og ikke resultatførte estimatavvik ført direkte mot egenkapitalen i overensstemmelse med opsjonen i IFRS 1.

#### Skatter

Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/-skattefordel. Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessig resultat. Netto utsatt skatt-/skattefordel er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskaps- og skattemessige verdier og ligningsmessig underskudd til fremføring, med unntak av:  
- utsatt skatt som oppstår som følge av goodwillavskrivninger som ikke er skattemessig fradragsberettiget  
- midlertidige forskjeller relatert til investeringer i datterselskaper eller tilknyttet selskaper fordi konsernledelsen selv bestemmer når de midlertidige forskjellene vil bli reversert, og det er antatt at dette ikke vil skje i overskuelig fremtid.

Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres, er utlignet. Skatter utlignes ikke over landgrenser. Utsatt skattefordel er oppført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd til å nyttiggjøre skattefordelen. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres, er bokført til nominell verdi og oppført netto i balansen. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Betalbar skatt og utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad dette relaterer seg til forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

#### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Kostprisen for anleggsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og direkte oppkjøpskostnader knyttet til å klargjøre anleggsmiddelet for bruk. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter aktivert som en del av anskaffelseskost. Det foretas dekomponering av kostprisen på anleggsmidler når anleggsmiddelet består av komponenter med ulik brukstid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes brukstid balanseføres.

Anlegg under utførelse er klassifisert som anleggsmidler og regnskapsført til påløpte kostnader relatert til anleggsmiddelet.

Varige driftsmidler avskrives lineært over estimert brukstid. Avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmidlet blir satt i ordinær drift. Avskrivninger gjennomføres hensyntatt driftsmiddelets utrangeringsverdi. Både gjenværende brukstid og utrangeringsverdi vurderes årlig. Det foretas ikke avskrivninger av anlegg under utførelse.

Varige driftsmidler er klassifisert som holdt for salg når de er utpekt for salg, forventet

solgt innen en tidsperiode på 1 år og det er påbegynt en aktiv salgsprosess. Driftsmidler holdt for salg er verdsatt til den laveste av balanseført verdi og virkelig verdi etter fradrag for salgskostnader.

#### Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført dersom det kan påvises sannsynlig fremtidig økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen og eiendelens kostpris kan estimeres pålitelig. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men vurderes årlig for nedskrivning. Se nærmere beskrivelse under nedskrivning av eiendeler. Immaterielle eiendeler som ikke er tatt i bruk testes også for nedskrivning.

#### - forskningsutgifter

Utgifter til forskning kostnadsføres løpende. Forskning er en intern prosess som ikke gir opphav til selvstendige immaterielle eiendeler som genererer fremtidige økonomiske fordeler.

#### - utviklingskostnader

Utviklingskostnader i konsernet er i hovedsak knyttet til utvikling av IT-systemer til bruk for tjenesteyting og i noen grad for salg og utlisensiering. Utgifter til utvikling balanseføres dersom samtlige av følgende kriterier er oppfylt:

- produktet eller prosessen er klart definert og kostnadsselementer kan identifiseres og måles pålitelig
- den tekniske løsningen for produktet er demonstrert
- produktet eller prosessen vil bli solgt eller benyttet i virksomheten
- eiendelen vil generere fremtidige økonomiske fordeler
- tilstrekkelig teknisk, finansiell og andre ressurser for å ferdigstille prosjektet er tilstede

Først når alle kriteriene er oppfylt vil balanseføring av utgifter knyttet til utvikling påbegynnes. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende.

#### - varemerker

Utgifter til egenutviklede immaterielle eiendeler i form av varemerker blir direkte kostnadsført fordi disse ikke kan identifiseres og skilles ut fra den totale kostnaden knyttet til utvikling av virksomheten som en helhet. Identifiserte varemerker ved oppkjøp av virksomhet er balanseført. Varemerker med bestemt levetid avskrives over levetiden, varemerker med ubestemt levetid avskrives ikke, men nedskrivningstestes.

#### - goodwill

Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokere til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i kostprisen til investeringer.

De identifiserbare eiendeler og gjeld på transaksjonsdatoen skal regnskapsføres til virkelig verdi på transaksjonsdatoen. Om det, etter oppkjøpet har funnet sted, fremkommer ytterligere informasjon om eiendeler og gjeld på transaksjonstidspunktet vil vurdering av virkelig verdi på eiendeler og gjeld kunne endres inntil 12 måneder etter transaksjonsdato.

Goodwill avskrives ikke, men det vurderes hvert år hvorvidt den regnskapsførte verdien kan forsvares. Det foretas en vurdering av hvorvidt diskontert kontantstrøm relatert til goodwill overstiger regnskapsført verdi av goodwill. Dersom den diskonterte kontantstrømmen er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet til virkelig verdi. I tillegg foretas nedskrivningstest hvis det foreligger indikasjoner på verdifall.

Negativ goodwill ved virksomhetsoverdragelser blir inntektsført.

#### Aksjer i datterselskaper

I selskapsregnskapet til Posten Norge AS er kostmetoden benyttet for aksjer i datterselskaper. I kostpris inngår også transaksjonskostnader i forbindelse med anskaffelsen.

#### Finansielle instrumenter

Konsernet tok i bruk IAS 39, Financial Instruments: Inntektsføring og måling 1. januar 2005. I overensstemmelse med dette, er finansielle instrumenter klassifisert i følgende kategorier: virkelig verdi over resultat, tilgjengelig for salg og lån/fordringer.

- Finansielle eiendeler og forpliktelser som holdes med den intensjonen å tjene på kort-siktige fluktuasjoner i priser (holdt for handelsformål) eller som regnskapsføres i henhold til virkelig-verdi-opisjon er klassifisert som virkelig verdi over resultat.

- Alle andre finansielle eiendeler unntatt lån og fordringer opprinnelig utstedt fra selskapet, er klassifisert som tilgjengelige for salg. - alle andre finansielle forpliktelser er klassifisert som andre forpliktelser og regnskapsført til amortisert kost.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle investeringer klassifisert som tilgjengelig for salg blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen inntil investeringen faktisk er avhendt. Da vil akkumulerte gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen bli reversert, og gevinst eller tap vil bli resultatført.

Endringer i virkelig verdi i finansielle instrumenter klassifisert som virkelig verdi over resultat (holdt for handelsformål eller virkelig verdi opsjon) blir resultatført og presentert i finansinntekter/-kostnader.

#### Sikring

Før en sikringstransaksjon gjennomføres, foretas en vurdering av hvorvidt et derivat skal brukes til a) sikring av virkelig verdi av en eiendel eller gjeld, b) en sikring av fremtidig kontantstrøm fra en investering, gjeldsbetaling eller en fremtidig identifisert transaksjon eller c) sikring av nettoinvestering i utlandet.

Konsernets kriterium for å klassifisere et derivat som et sikringsinstrument er som følger: (1) sikringen er forventet til å være svært effektiv ved at den motvirker

endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til en identifisert eiendel, og det forventes en sikringseffektivitet som er innenfor spennvidden på 80-125 %, (2) effektiviteten til sikringen er pålitelig målbar, (3) det finnes adekvat dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som viser at sikringen er svært effektiv, (4) for kontantstrømssikring, må den forestående transaksjonen være svært sannsynlig, (5) sikringen evalueres løpende og har vist seg å være effektiv gjennom de rapporteringsperiodene sikringen har ment å være.

#### - sikring av virkelig verdi

Derivater som inngår i virkelig verdi vurderinger er vurdert til virkelig verdi og endring i virkelig verdi regnskapsføres i resultatregnskapet. Tilsvarende er endring i virkelig verdi på sikringsobjektet regnskapsført i resultatregnskapet.

Sikringsbokføringen opphører når:

- (a) Sikringsinstrumentet er forfalt eller solgt, terminert eller utøvd, eller
- (b) Sikringen ikke tilfredstiller kravene nevnt ovenfor for sikring.

Når sikringsbokføringen er opphørt amortiseres justeringene gjort i kostpris på sikringsobjektet over gjenværende levetid ved bruk av effektiv-rente-metoden.

#### - kontantstrømssikring

Endringer i virkelig verdi til et sikringsinstrument som tilfredstiller kravene for å være svært effektiv kontantstrømssikring er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet blir direkte resultatført.

Om den sikrede kontantstrømmen resulterer i regnskapsføring av en eiendel eller gjeld blir alle tidligere gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført fra egenkapitalen og medtatt i førstegangs måling av eiendelen eller gjelden. For andre kontantstrømsikringer blir gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført til resultatet i samme periode som kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet resultatføres. Når et sikringsinstrument opphører å være

svært effektivt avsluttes sikringsbokføringen prospektivt. I dette tilfellet, vil akkumulert gevinst eller tap på et sikringsinstrument som er regnskapsført direkte ført mot egenkapitalen, først reverseres når den sikrede transaksjonen faktisk skjer.

Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å finne sted, vil tidligere akkumulert gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen, reverseres og resultatføres.

#### - sikring av nettoinvestering i en utenlandsk enhet

Selskapet inntar posisjoner i ulike valutaer for å sikre netto investering i utenlandske enheter. Endringer i valutaderivatene som er bestemt for sikringsformål er rapportert som omregningsdifferanser i konsernets egenkapital inntil en eventuell avhending av investeringen, hvoretter akkumulert omregningsdifferanser knyttet til investeringen er resultatført.

Den delen av sikringen som ikke er effektiv er kostnadsført direkte.

#### Derivater som ikke er sikringsinstrumenter

Derivater som ikke er klassifisert som sikringsinstrumenter, er klassifisert som holdt for handelsformål og vurderes til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi av slike derivater resultatføres.

Et derivat som er innbygd i andre kontrakter vil bli separert fra opprinnelig kontrakt og regnskapsført som et derivat hvis følgende forutsetninger er oppfylt:

- den underliggende økonomiske realiteten og risikoen til det innbygde derivatet er ikke nært relatert til den økonomiske realiteten og risikoen til den opprinnelige kontrakten.;
- det finnes separate instrument med de samme betingelser som det innebygde derivatet som tilfredstiller kriteriene for et derivat.;
- og
- det kombinerte instrumentet (hovedkontrakt og innebygd derivat) ikke er målt til virkelige verdi hvor verdiendringer blir resultatført.

**Nedskrivning av eiendeler****– finansielle instrumenter**

Finansielle instrumenter er gjennomgått for verdifall på hver balansedato.

Finansielle eiendeler vurdert til amortisert kost blir nedskrevet når det er sannsynlig at selskapet ikke vil inndrive alle beløp beroende på kontraktuelle forhold på lån og fordringer. Nedskrivningsbeløpet resultatføres. Reversering av tidligere nedskrivninger er regnskapsført når en nedgang i nedskrivningsbehovet kan relateres til en hendelse etter nedskrivning er gjennomført. En slik reversering er presentert som inntekt. Men en økning i balanseført verdi er kun regnskapsført i den grad den ikke overstiger hva amortisert kost ville ha vært dersom nedskrivning ikke hadde vært gjennomført.

For finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg, blir akkumulert gevinst eller tap som tidligere er ført direkte mot egenkapitalen resultatført i den perioden det foreligger objektiv informasjon om verdifall. Den delen av gjeldsinstrumentet som kan inndrives er vurdert til virkelig verdi av fremtidig kontantstrøm diskontert med en rente som tilsvarende avkastning på en lik finansiell eiendel. En reversering av en tidligere nedskrivning blir regnskapsført når det foreligger ny objektiv informasjon om en hendelse relatert til tidligere nedskrivning. Reversering av tidligere nedskrivning føres direkte mot egenkapitalen for aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, men resultatføres for andre finansielle eiendeler.

**– andre eiendeler**

Det blir foretatt vurdering av nedskrivning av andre eiendeler med bestemt levetid når det foreligger indikasjon på verdifall.

For immaterielle anleggsmidler med ubestemt levetid og immaterielle eiendeler under utvikling gjennomføres det en årlig nedskrivningstest, uavhengig av om det foreligger indikasjoner på verdifall.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet oversti-

ger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk. Dersom kontantstrømmer knyttet til den enkelte eiendel er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre eiendeler utgjør den enkelte eiendel vurderingsenheten. Hvis ikke, skapes det en vurderingsenhet på et høyere nivå, kalt en kontantgenererende enhet. En kontantgenererende enhet kan også omfatte goodwill og andel av felleseiendeler, og skal avgrenses konsistent over tid.

Konsernet beregner fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognoseperiode justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivningsperioden inneholde en mekanisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

Med unntak av goodwill blir nedskrivning resultatført i tidligere perioder, reversert når det foreligger informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet ikke er like stort lenger. Dog vil reversering ikke bli foretatt dersom reverseringen medfører at regnskapsført verdi vil overstige hva regnskapsført verdi ville ha vært med normale avskrivningsperioder.

**Varebeholdning**

Varelager er regnskapsført til det laveste av kostpris og netto salgspris. Netto salgspris er vurdert som markedspris ved normal drift fratrukket kostnader ved ferdigstillelse/salg, markedsføring og distribusjon. Kostnader er fastsatt ved bruk av FIFO metoden. Ukurant varelager er nedskrevet til forventet salgsverdi.

**Kundefordringer**

Kundefordringer regnskapsføres til nominell verdi, noe som tilsvarende amortisert kost

grunnet kort levetid, hensyntatt tap på krav. Ved objektive bevis på verdifall tapsføres forskjellen mellom regnskapsført verdi og nåverdi av fremtidige kontantstrømmer.

**Kontanter og kontantekvivalenter**

Kontanter inkluderer kontanter i kasse og bankbeholdning. Kontantekvivalenter er kort-siktige likvide investeringer som kan konverteres til kontanter innen 3 måneder og til et kjent beløp, og som inneholder uvesentlig risikomoment.

**Annen egenkapital****– omregningsdifferanser**

Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller i konsolideringen av utenlandske enheter. Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som omregningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

**– sikringsreserve**

Sikringsreserven inkluderer den samlede netto endringen i virkelig verdi på kontantstrømssikring, inntil den sikrede kontantstrøm oppstår eller ikke lenger er forventet å oppstå. Sikringsreserven er bundet EK.

**– virkelig verdi reserve**

Virkelig verdi reserve inkluderer samlede nettoendringer i virkelig verdi for finansielle instrumenter klassifisert som tilgjengelig for salg, inntil investering er avhendet eller hvor det er fastslått at investering ikke har verdi. Virkelig verdi reserven er bundet EK.

**– kostnader ved egenkapitaltransaksjoner**

Transaksjonskostnader knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt. Kun transaksjonskostnader direkte knyttet til egenkapitaltransaksjonen regnskapsføres direkte mot egenkapitalen.

**Avsetninger**

Avsetninger regnskapsføres når selskapet har en gjeldende forpliktelse (rettslig eller antatt) som følge av en hendelse som har skjedd og det kan sannsynliggjøres (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Avsetninger er gjennomgått ved hver balansedato og nivået reflekterer det beste estimatet på forpliktelsen. Ved vesentlig tidseffekt er forpliktelsen regnskapsført til nåverdien av fremtidige forpliktelser.

Usikre forpliktelser overtatt ved virksomhetskjøp balanseføres til virkelig verdi selv om forpliktelsen ikke er sannsynlig. Vurdering av sannsynlighet og virkelig verdi vurderes løpende. Endringer i virkelig verdi resultatføres.

**– restrukturering**

Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på, samt sluttvederlag i forbindelse med omorganisering. Avsetninger kostnadsføres når programmet er besluttet og bekjentgjort, og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter. Restruktureringskostnadene inneholder både kostnader til personaltiltak og til fristilte lokaler.

**– ventelønn**

Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling i perioden fram til de får nytt arbeid. Ordningen gjelder for oppsigelser foretatt frem til 31.12.2005. Ventelønnsforpliktelsen er beregnet etter beste estimat, basert på de regler som gjelder pr. 31.12.2005.

**Betingede forpliktelser og eiendeler**

Med betingede forpliktelser menes (1.) mulige forpliktelser som følge av tidligere hendelser hvor forpliktelsens eksistens avhenger av fremtidige hendelser (2.) forpliktelser som ikke er regnskapsført fordi det ikke er sannsynlig at den vil medføre utbetaling

(3.) forpliktelser som ikke kan måles med tilstrekkelig pålitelighet

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet med unntak av betingede forpliktelser overtatt i et virksomhetskjøp. Det er opplyst om vesentlig betingede forpliktelser med unntak for betingede forpliktelser hvor sannsynligheten for forpliktelsen er lav.

En betinget eiendel er ikke regnskapsført i årsregnskapet, men opplyst om dersom det foreligger en viss sannsynlighet at en fordel vil tilflyte konsernet.

**Leasing**

Leasingavtaler er behandlet enten som operasjonelle leieavtaler eller som finansielle leieavtaler, basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene.

Konsernet presenterer finansielle leieavtaler i regnskapet som eiendel og gjeld, lik kostprisen til eiendelen eller, dersom lavere, nåverdien av kontantstrømmen til leiekontrakten. Ved beregning av nåverdien til leiekontrakten brukes den implisitt rentekostnaden i leiekontrakten når dette kan bestemmes. Alternativt benyttes selskapets marginale lånerente i markedet. Eiendelen avskrives etter reglene fastsatt for tilsvarende driftsmidler. Månedlig leiebeløp blir fordelt i et renteelement og et tilbakebetalingselement.

Ved operasjonell leasing klassifiseres leiebetalingene som en driftskostnad, og resultatføres over kontraktsperioden.

**Lån**

Lån er regnskapsført til mottatte midler, netto etter transaksjonskostnader. Lånene blir deretter regnskapsført til amortiserte kostnader ved bruk av effektiv rente, hvor forskjellen mellom netto midler og innløsningsverdi blir resultatført over lønneperioden.

**Offentlige tilskudd**

Tilskudd fra myndighetene er ikke regnskapsført før det foreligger rimelig sikkerhet for

at selskapet vil møte betingelsene som er fastsatt i forbindelse med mottak av tilskuddene og at tilskuddene vil bli mottatt.

Regnskapsføring av tilskudd utsettes og amortiseres over perioden kostnadene knyttes til det tilskuddene er ment for oppstår. Tilskudd blir regnskapsført som fradrag i den kostnad tilskuddet er ment å dekke. Tilskudd som mottas for kjøp av anleggsmidler balanseføres.

**Valuta**

Transaksjoner i valuta blir omregnet til kursen på transaksjonstidspunktet. På balansedagen blir eiendeler og gjeld i utenlandske valuta omregnet til balansedagens kurs. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis finansinntekter og finanskostnader.

**Hendelser etter balansedagen**

Ny informasjon om selskapets posisjoner på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets posisjon på balansedagen, men som vil påvirke selskapets posisjon i fremtiden er opplyst om dersom dette er vesentlig.

**Kontantstrømoppstilling**

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler, inkludert likvider knyttet til salgsnett.

## NOTE 1 SEGMENTER

**Primært rapporteringsformat** i konsernet er virksomhetsområder. I de ulike segmentene inngår:

**Post;** brev- og kommunikasjonsprodukter, banktjenester, varesalg og dokumenthåndtering. I forhold til Postens divisjoner inngår divisjonene Kommunikasjon, Konsument og Distribusjonsnett i segmentet Post.

**Ekspress;** innenriks og internasjonale pakker, budbiler i Norden og logistkløsnings-inger. Segmentet Ekspress er en del av divisjonen Logistikk, og omfatter morsel-

skapets virksomhet innenfor denne divisjonen, men også datterselskapene BoxGroup AS og PNL AB.

**Logistikk;** stykkgoods, thermotransport, air and sea, spesial- og tungtransport og 3. partslogistikk. Segmentet er en del av divisjonen Logistikk, men omfatter også virksomheten i Postens datterselskaper Nor-Cargo Holding AS, Nettlast AS, Nettlast Hadeland AS, Box Solutions AS og Wajens AS.

**IKT;** infrastruktur tjenester, administrative- og elektroniske løsninger.

Segmentet omfatter virksomheten i ErgoGroup konsernet.

Konsernadministrasjon og felleskostnader som ikke er definert som eierfunksjon er allokert til segmentene. I eierfunksjon inngår kostnader til konsernsjef/-styret, økonomi og finans, organisasjonsutvikling, myndighetskontakt, internasjonale allianser og konserninformasjon.

**Sekundært rapporteringsformat** i konsernet er geografi, med inndeling i Norge og øvrige land basert på hvor omsetningen genereres.

## VIRKSOMHETSTALL

2005	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	10 393	3 677	4 023	1 898	3	19 995
Interne inntekter	1 896	110	39	901	(2 946)	
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>12 289</b>	<b>3 787</b>	<b>4 062</b>	<b>2 799</b>	<b>(2 942)</b>	<b>19 995</b>

<b>Driftsresultat</b>	<b>1 276</b>	<b>143</b>	<b>134</b>	<b>82</b>	<b>(385)</b>	<b>1 250</b>
-----------------------	--------------	------------	------------	-----------	--------------	--------------

Netto finansposter	29	(2)	23	(13)	8	45
Inntekt på investering i tilkn. selskap			2			2
Skattekostnad						312

<b>Årsresultat</b>						<b>985</b>
--------------------	--	--	--	--	--	------------

2004	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Eksterne inntekter	10 443	3 523	2 310	1 673	10	17 959
Interne inntekter	1 757	34	23	950	(2 764)	
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>12 201</b>	<b>3 556</b>	<b>2 333</b>	<b>2 622</b>	<b>(2 754)</b>	<b>17 959</b>

<b>Driftsresultat</b>	<b>1 187</b>	<b>136</b>	<b>87</b>	<b>(35)</b>	<b>(119)</b>	<b>1 257</b>
-----------------------	--------------	------------	-----------	-------------	--------------	--------------

Netto finansposter	27	(11)	67	(21)	(65)	(3)
Inntekt på investering i tilkn. selskap				(2)		(2)
Skattekostnad						399

<b>Årsresultat</b>						<b>853</b>
--------------------	--	--	--	--	--	------------

Interne inntekter er omsetning mellom segmentene i konsernet. I annet inngår konsernadministrasjon og felleskostnader i konsernet som ikke er definert som eierfunksjon, samt eliminerings-inger. Prising av transaksjoner med andre segmenter er basert på normale kommersielle forhold og som om segmentene var uavhengige parter.

## NOTE 1 SEGMENTER FORTSETTER

VIRKSOMHETSTALL	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
2005						
Segmenteiendeler	9 453	2 741	1 317	1 239	(2 135)	12 616
Ikke allokerte eiendeler						597
<b>Totale eiendeler</b>						<b>13 213</b>
Segment gjeld	5 499	1 900	911	805	(2 203)	6 912
Ikke allokert gjeld						1 519
<b>Total gjeld</b>						<b>8 431</b>

## 2004

Segmenteiendeler	8 975	2 335	946	1 252	(3 274)	10 234
Ikke allokerte eiendeler						80
<b>Totale eiendeler</b>						<b>10 314</b>
Segment gjeld	3 952	1 019	725	544	(2 068)	4 172
Ikke allokert gjeld						1 779
<b>Total gjeld</b>						<b>5 951</b>

Utsatt skattefordel inngår i ikke allokerte eiendeler, og utsatt skatt og rentebærende gjeld inngår i ikke allokert gjeld.

## INVESTERINGER

2005	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Investering i anleggsmiddel	671	94	41	85	66	957
Avskrivninger	372	73	49	231	20	745
Nedskrivninger	4	18	5	4	25	56

## 2004

Investering i anleggsmiddel	111	116	53	223	107	610
Avskrivninger	373	75	36	301	17	802
Nedskrivninger		1		78	38	117

Investering i anleggsmiddel omfatter ikke tilganger ved kjøp av virksomhet og tilgang goodwill.



## NOTE 1 SEGMENTER FORTSETTER

GEOGRAFISKE TALL	KONSERN	
	2005	2004
<b>Eksterne inntekter</b>		
Norge	17 432	16 165
Utland*	2 563	1 794
<b>Sum inntekter</b>	<b>19 995</b>	<b>17 959</b>
<b>Eiendeler</b>		
Norge	12 751	9 966
Utland*	462	348
<b>Sum Eiendeler</b>	<b>13 213</b>	<b>10 314</b>
<b>Periodens investeringer</b>		
Norge	843	523
Utland*	114	87
<b>Sum investeringer</b>	<b>957</b>	<b>610</b>

\* Utland utgjør hovedsakelig øvrige nordiske land.

## NOTE 2 LØNNSKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
5 074	4 960	Lønninger	6 600	6 451
719	716	Folketrygdavgift	1 022	990
372	411	Pensjonskostnader	519	451
142	150	Andre ytelser	229	226
<b>6 307</b>	<b>6 237</b>	<b>Lønnskostnader</b>	<b>8 370</b>	<b>8 118</b>
1 293	1 527	Styrehonorar	2 544	2 492
1 430	1 513	Honorar for lovpålagt revisjon	6 583	6 470
794	200	Honorar for utvidet finansiell revisjon	549	1 608
764	625	Honorar for andre attestasjonstjenester	625	764
464	380	Honorar for skatterådgivning	1 565	464
1 501	696	Honorar for andre tjenester utenfor revisjon	2 330	3 813
16 721	15 713	Antall heltidsstillinger/årsverk	20 541	21 373
20 351	19 008	Gjennomsnittlig antall ansatte	23 926	24 471
26 281	26 193	Antall i pensjonsordningen 31.12.	30 614	30 336

## Godtgjørelser og honorarer

Styret har ikke noen pensjonsordning eller andre ordninger utover honorar. Godtgjørelse til styret viser kostnadsførte beløp.

Nøkkelpersonell i konsernet har mottatt følgende kompensasjoner. Nøkkelpersonell er definert som personer som har myndighet og ansvar for planlegging, utførelse og overvåking av driften i foretaket:

## Posten Norge AS

Kortsiktig avlønning	12 067 000
Bonuser	2 145 000

## Konsern

Kortsiktig avlønning	25 686 000
Bonuser	5 235 000

Nøkkelpersonell har ikke mottatt etterlønn,

sluttpakker, aksjebasert avlønning eller annen langsiktig avlønning.

Lønn og annen godtgjørelse for konsernsjefen i perioden 01.01.05 - 30.09.05 var 2 646 096 kroner. Det er ikke avtalt sluttpakke for tidligere konsernsjef. I perioden 01.10.05 - 31.12.05 var lønn og annen godtgjørelse til konstituert konsernsjef 525 000 kroner. Betalt premie til pensjon for 2005 utgjørde 2 099 232 kroner.

Konsernsjefen har en årslønn på 2 450 000 kroner. Ved fratredelse er det inngått avtale om 6 måneders lønn i oppsigelsesperioden samt 9 måneders etterlønn med eventuell avkorting etter 3 måneder mot annen lønn. I pensjonsavtalen til konsernsjefen er pensjonsalderen satt til 65 år, men med rett til å fratre ved fylte 64 år med supplerende pensjon slik at samlet pensjon utgjør 66 %

av lønn ved fratreden.

I 2005 har Posten Norge AS hatt en bonusordning gjeldende for konsernsjefen og konsernledelsen. Ordningen innebærer at det kan oppnås inntil 25 % av lønn i bonus. Første betingelse for utbetaling av bonus er at resultatet før skatt er positivt. Dersom det utbetales bonus etter kriterium satt for resultatet, kan det også utbetales en bonus basert på individuelle mål. Endelig beslutning om bonus fastsettes av styret (konsernsjefen for konsernledelsen). Hvis den ansatte har sluttet på utbetalingstidspunktet vil bonus ikke bli utbetalt. For 2005 er det for konsernledelsen avsatt bonus med til sammen 3,0 mill. kroner.

Honorar for andre tjenester utenfor revisjon består stort sett av tjenester knyttet til due-diligence i forbindelse med oppkjøp.

## NOTE 3 PENSJONER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
GRS	IFRS	IFRS	2005	2004
2004	2004	2005		
503	539	575	660	600
12	12	20	21	12
694	651	650	684	676
(768)	(733)	(763)	(793)	(755)
48			3	
10				
<b>499</b>	<b>469</b>	<b>482</b>	<b>575</b>	<b>533</b>
(107)	(107)	(103)	(103)	(107)
	55	77	77	53
<b>392</b>	<b>417</b>	<b>456</b>	<b>549</b>	<b>479</b>
		<b>532</b>	<b>532</b>	



## NOTE 4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
850	814	Kostnader lokaler	1 084	1 072
131	139	Andre leiekostnader	189	181
78	59	Verktøy, inventar, driftsmateriell	88	106
72	66	Reparasjon og vedlikehold utstyr	127	128
277	254	Regnskaps- og lønntjenester	287	286
922	825	IT-tjenester	180	59
210	302	Andre fremmede tjenester	430	341
68	51	Telefonkostnader	53	56
85	88	Reisekostnader	160	143
171	164	Markedsføring	212	214
72	50	Forsikring, garanti- og servicekostnader	66	89
121	85	Øvrige kostnader	83	182
<b>3 057</b>	<b>2 897</b>	<b>Driftskostnader</b>	<b>2 959</b>	<b>2 857</b>

## NOTE 5 OMSTILLINGSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
138	67	Restrukturering	170	230
26	(12)	Ventelønn	(12)	26
<b>164</b>	<b>55</b>	<b>Sum omstillingskostnader</b>	<b>158</b>	<b>256</b>

**Restrukturering og ventelønn** årets avsetning, mens kostnadsreduksjon for avsetning. Se også note 19.  
Kostnader knyttet til restrukturering gjelder ventelønn gjelder reversering av tidligere års

## NOTE 6 GEVINST/TAP VED SALG AV ANLEGGSMIDLER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
	65	Gevinst ved salg av datterselskap/virksomhet mv	71	24
12	5	Gevinst ved salg av anleggsmidler	9	19
<b>12</b>	<b>70</b>	<b>Sum gevinst ved salg av anleggsmidler/datterselskap</b>	<b>80</b>	<b>43</b>
		Tap ved salg av datterselskap/virksomhet mv		
17	32	Tap ved salg av anleggsmidler	33	22
<b>17</b>	<b>32</b>	<b>Sum tap ved salg av anleggsmidler/datterselskap</b>	<b>33</b>	<b>22</b>

**Salg av datterselskap/virksomhet mv** området Bedriftsinterne posttjenester, med I tillegg er aksjene i HMS Norge AS solgt med  
I 2005 har Posten Norge solgt virksomhets- en gevinst på 65 mill. kroner. Se note 11. en gevinst på 6 mill. kroner. Se note 12.

## NOTE 7 FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
30	24	Renteinntekter fra samme konsern		
73	114	Andre renteinntekter	125	77
	5	Gevinst ved salg av datterselskap/virksomhet mv		
19	38	Kursgevinster finansielle plasseringer	53	24
84	3	Mottatt konsernbidrag og utbytte	16	4
	4	Gevinster på ikke effektiv del av sikringsinstrumenter	4	
4	30	Gevinster på derivater	31	4
	17	Gevinster på «virkelig verdi over resultat» objekter	17	
56	3	Andre finansinntekter	19	61
<b>266</b>	<b>238</b>	<b>Finansinntekter</b>	<b>265</b>	<b>170</b>
6	9	Rentekostnader til samme konsern		
3	3	Rentekostnader på finansielle leieavtaler	3	3
53	97	Andre rentekostnader	105	58
12	32	Kurstap finansielle plasseringer	49	14
	17	Tap på derivater	17	
	17	Tap på «virkelig verdi over resultat» objekter	17	
94	25	Andre finanskostnader	29	98
<b>168</b>	<b>200</b>	<b>Finanskostnader</b>	<b>220</b>	<b>173</b>

Andre renteinntekter inkluderer renteinntekter fra og med 2004. For 2005 utgjør dette 77 mill. kroner både for Posten Norge AS (55 mill. kroner for 2004) og konsernet (53 mill. kroner for 2004). Andre rentekostnader er primært knyttet til langsiktig finansiering.

## NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
180	590	Betalbar skatt	615	225
218	(302)	Endring utsatt skatt (skattefordel)	(303)	174
<b>398</b>	<b>288</b>	<b>Skattekostnad</b>	<b>312</b>	<b>399</b>
180	590	Årets betalbare skatt	625	8
		Betalbar korreksjonsskatt		180
		For mye/lite betalt tidligere år	1	
<b>180</b>	<b>590</b>	<b>Betalbar skatt</b>	<b>626</b>	<b>188</b>
218	(302)	Utsatt skatt som følge av endring i midlertidige forskjeller	(296)	174
		Tidligere ikke hensyntatt fremførbart underskudd	(7)	
<b>218</b>	<b>(302)</b>	<b>Utsatt skattekostnad</b>	<b>(303)</b>	<b>174</b>
<b>32 %</b>	<b>29 %</b>	<b>Effektiv skattesats</b>		
<b>Avstemming effektiv skattesats mot norsk skattesats:</b>				
1 229	1 006	Resultat før skatt		
344	282	28 % skatt		
56	5	Andre ikke fradragsberettigede kostnader 28%		
(2)	(2)	Ikke skattepliktig inntekt 28%		
	3	Annet		
<b>398</b>	<b>288</b>	<b>Skattekostnad</b>		
(72)	(107)	Varige driftsmidler	(91)	(69)
(2)	(1)	Fordringer	(5)	(13)
(3)		Valuta	(1)	(1)
(3)	(2)	Varelager	(2)	(3)
	(402)	Pensjon	(450)	
(95)	(63)	Avsetninger	(99)	(112)
	(16)	Konsernbidrag	(16)	
	(12)	Annet	(15)	(15)
(198)		Underskudd til fremføring	(41)	(267)
<b>(373)</b>	<b>(603)</b>	<b>Utsatt skattefordel - brutto</b>	<b>(720)</b>	<b>(480)</b>
70	56	Gevinst og tapskonto	79	99
239		Pensjon		206
10	3	Annet	17	30
<b>319</b>	<b>59</b>	<b>Utsatt skatt forpliktelse - brutto</b>	<b>96</b>	<b>335</b>
<b>(54)</b>	<b>(545)</b>	<b>Netto utsatt skattefordel</b>	<b>(624)</b>	<b>(145)</b>
		Ikke balanseført utsatt skattefordel	27	65
<b>(54)</b>	<b>(545)</b>	<b>Netto regnskapsført utsatt skattefordel</b>	<b>(597)</b>	<b>(80)</b>

## NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
		<b>Utsatt skatt regnskapsført direkte mot egenkapitalen</b>		
13	13	Effekt av innføring av IAS 16	13	13
445	456	Effekt av innføring av IAS 19	456	456
	11	Effekt av innføring av IAS 39	11	
		Omregningsdifferanser fra sikring av investeringer i utenlandske enheter	(3)	
	(3)	Kontantstrømsikring	(3)	
<b>458</b>	<b>477</b>	<b>Sum</b>	<b>474</b>	<b>469</b>

Brutto midlertidige forskjeller som ikke balanseføres gjelder underskudd til fremføring. Konsernet har totalt 151 mill. kroner i

underskudd til fremføring pr. 31.12.2005 hvorav 5 mill. kroner er tidsbegrenset til 2014. Underskudd til fremføring som forfaller

frem til 2014 forventes nyttiggjort ut fra forventninger om fremtidige overskudd.

## NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS	31.12.04	Tilgang kjøpte selskaper	Resultatført	Ført mot EK	31.12.05
Endringer i midlertidige forskjeller					
Varige driftsmidler	(256)		(125)		(381)
Gevinst og tapskonto	251		(51)		200
Fordringer	(8)		5		(3)
Valuta	(14)		14		
Varelager	(10)		4		(6)
Pensjon	855		(2 289)		(1 434)
Avsetninger	(337)		113		(224)
Konsernbidrag			(58)		(58)
Annet	32		(63)	(8)	(39)
Underskudd til fremføring	(705)		705		
<b>Sum</b>	<b>(192)</b>		<b>(1 745)</b>	<b>(8)</b>	<b>(1 945)</b>

KONSERN	31.12.04	Tilgang kjøpte selskaper	Resultatført	Ført mot EK	31.12.05
Endringer i midlertidige forskjeller					
Varige driftsmidler	(246)	1	(105)	24	(326)
Gevinst og tapskonto	355		(73)		282
Fordringer	(48)		29		(19)
Valuta			(6)	3	(3)
Varelager	(10)		4		(6)
Pensjon	735		(2 340)		(1 605)
Avsetninger	(400)	(39)	86		(353)
Konsernbidrag			(58)		(58)
Annet	55		(41)	(8)	6
Underskudd til fremføring	(959)	(12)	824		(147)
<b>Sum</b>	<b>(518)</b>	<b>(50)</b>	<b>(1 680)</b>	<b>19</b>	<b>(2 229)</b>

## NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER

KONSERN	Internt opparbeidede immaterielle eiendeler			Kjøpte immaterielle eiendeler				Sum 2005	Sum 2004
	IT - utvikling	Anlegg under utførelse	Sum	IT - utv. vare-merke mv	Anlegg under utførelse	Goodwill	Sum		
<b>Anskaffelseskost:</b>									
Balanse pr. 01.01.	570	27	597	493	24	1 945	2 462	3 059	2 044
Tilgang	37	4	41	25	215	1	241	282	366
Avgang	(98)		(98)	(39)			(39)	(137)	(62)
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 28)				5		411	416	416	713
Justering kostpris						(10)	(10)	(10)	
Omregningsdifferanser	(1)		(1)	(3)		(12)	(15)	(16)	(2)
Overføring fra anlegg under utf.	27	(27)		7	(7)				
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>535</b>	<b>4</b>	<b>539</b>	<b>488</b>	<b>232</b>	<b>2 335</b>	<b>3 055</b>	<b>3 594</b>	<b>3 059</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger:</b>									
Avskrivningsmetode		Lineær							
Brukstid		2 - 6 år							
Balanse pr. 01.01.	(432)		(432)	(183)		(429)	(612)	(1 044)	(754)
Årets avskrivninger	(84)		(84)	(61)			(61)	(145)	(175)
Årets nedskrivninger	(5)		(5)	(25)		(20)	(45)	(50)	(115)
Avgang	95		95	37			37	132	
Omregningsdifferanser	1		1	1		7	8	9	
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>(425)</b>		<b>(425)</b>	<b>(231)</b>		<b>(442)</b>	<b>(673)</b>	<b>(1 098)</b>	<b>(1 044)</b>
<b>Balanseført verdi</b>	<b>110</b>	<b>4</b>	<b>114</b>	<b>257</b>	<b>232</b>	<b>1 893</b>	<b>2 382</b>	<b>2 496</b>	<b>2 015</b>
<b>POSTEN NORGE AS</b>									
<b>Anskaffelseskost:</b>									
Balanse pr. 01.01.				172	24	15	210	210	113
Tilgang				9	218		227	227	97
Avgang				(29)			(29)	(29)	
Overføring fra anlegg under utf.				7	(7)				
<b>Balanse pr. 31.12.</b>				<b>158</b>	<b>235</b>	<b>15</b>	<b>408</b>	<b>408</b>	<b>210</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger:</b>									
Avskrivningsmetode		Lineær							
Brukstid		2 - 6 år							
Balanse pr. 01.01.				(94)		(5)	(99)	(99)	(80)
Årets avskrivninger				(25)			(25)	(25)	(19)
Årets nedskrivninger				(27)			(27)	(27)	
Avgang				29			29	29	
<b>Balanse pr. 31.12.</b>				<b>(118)</b>		<b>(5)</b>	<b>(122)</b>	<b>(122)</b>	<b>(99)</b>
<b>Balanseført verdi</b>				<b>41</b>	<b>235</b>	<b>10</b>	<b>285</b>	<b>285</b>	<b>111</b>

## NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER FORTSETTER

## IT-utvikling, varemerke mv

For immaterielle eiendeler med bestemt levetid er avskrivningstiden 2 - 6 år, avhengig av brukstiden på hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering. Årets avskrivning presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger.

Det er balanseført varemerker med 107 mill. kroner anskaffet ved oppkjøp av virksomhet. Basert på en vurdering av faktorer som pro-

duktene, markedene, økonomien og konkur- rentene anses perioden for forventede netto positive kontantstrømmer fra virksomheten til å være ubestemt, og de balanseførte varemerkene avskrives dermed ikke. Det foretas en årlig nedskrivningstest.

## Forskning og utvikling

I 2005 er det kostnadsført totalt 32 mill. kroner i konsernet knyttet til utviklingspro- sjekter som ikke forventes å generere frem-

tidige økonomiske fordeler.

## Anlegg under utførelse

Anlegg under utførelse omfatter i hovedsak et nytt IT-system for Postens salgsnett som forventes ferdigstilt i løpet av 2006.

Se note 27 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

KONSERN							
	Anskaffelses- kost 01.01	Balanseført verdi 01.01	Omregnings -differanser	Tilgang 2005	Justering kostpris 2005	Nedskrivning 2005	Balanseført verdi 31.12
<b>Goodwill i konsernet:</b>							
BoxGroup AS	133	93					93
Wajens AS	28	17					17
Box Solutions AS	95	58					58
CityMail Sweden AB	69	57	(4)	113			166
Nor-Cargo-Holding AS	568	568			(2)		566
Konsernjusteringer	(8)						(1)
<b>Goodwill i selskapene:</b>							
Posten Norge AS	14	10					10
ErgoGroup konsern	648	421	3	147			571
BoxGroup konsern	236	187	(1)	9	(8)	(18)	169
Wajens AS	6	6					6
CityMail Sweden AB	93	37	(2)				35
Box Solutions AS	3	2					2
Nor-Cargo-Holding AS	60	60		143		(2)	201
<b>Sum goodwill konsern</b>	<b>1 945</b>	<b>1 516</b>	<b>(4)</b>	<b>412</b>	<b>(10)</b>	<b>(20)</b>	<b>1 893</b>

## Justering kostpris

BoxGroup har foretatt en revurdering av kjøpspris for Skakmat i Danmark som har basert seg på en earn-out avtale. Justeringen av kostpris er bokført mot goodwill i 2005.

I 2005 er kostpris på goodwill knyttet til kjøp av NorCargo justert for resultatet av en tvistesak, noe som er i henhold til kjøpsavta- len.

## Nedskrivning

Det er gjennomført en årlig nedskrivning- stest for immaterielle eiendeler med ube- stemt levetid som goodwill. Nedskrivningstester gjennomføres oftere dersom det foreligger indikasjoner på verdi- fall.

Goodwill allokteres til kontantgenererende enheter for vurdering av nedskrivningsbehov. Allokeringen foretas basert på en vurdering

av kontantstrømmer knyttet til den virksom- heten goodwill tilhører. Dersom kontant- strømmene er uavhengig av kontantstrøm- mer knyttet til andre enheter utgjør den enkelte virksomheten vurderingsenheten. Hvis ikke, allokeres goodwill til en vurderings- enhet på et høyere nivå.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet inklusiv goodwill overstiger gjenvinnbart beløp.

Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruks- verdi, hvor bruksverdi er nåverdi av esti- merte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk.

Konsernet har beregnet fremtidige kontant- strømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognoseperiode justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholder en meka- nisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekst- rate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med et vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

I 2005 er det foretatt nedskrivning av good- will poster knyttet til følgende enheter:

## De grønne Bude

Goodwill bokført i De grønne Bude er allokert til den kontantgenererende enheten De grønne Bude. Bokført verdi av enheten inklu- siv goodwill overstiger beregnet gjenvinnbart beløp med 18 mill. kroner og det er dermed foretatt en nedskrivning tilsvarende dette beløpet. Gjenvinnbart beløp på 77 mill. kroner er beregnet med utgangspunkt i selskapets estimerte resultater over perioden 2006 - 2011 og et vektet avkastningskrav på total- kapitalen før skatt på 8,7 %. De grønne Bude er et datterselskap av BoxGroup AS og til- hører segment Ekspress.

## Nor-Cargo

Bokført verdi av enhetene Nor-Cargo Svolveær, Nor-Cargo Rana og Data og Nor- Cargo Narvik overstiger beregnet gjenvinn- bart beløp med henholdsvis 1 mill. kroner, 0,7 mill. kroner og 0,7 mill. kroner. I disse tilfellene er gjenvinnbart beløp beregnet til null for de tilhørende kontantgenererende enheter. Enhetene tilhører Nor-Cargo AS og segment Logistikk.

Nedskrivning presenteres på egen linje i resultatregnskapet.

## NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

KONSERN							
	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anl	Anlegg under utf bygg	2005 Sum	2004 Sum
<b>Anskaffelseskost:</b>							
Balanse pr. 01.01.	1 893	2 411	2 873	33	1	7 211	7 024
Tilgang	114	138	38	42	344	676	412
Avgang	(95)	(122)	(1)			(218)	(397)
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 28)	19	26	9			54	178
Omregningsdifferanser		(6)				(6)	(1)
Overføring til/fra holdt for salg			(51)			(51)	(5)
Overføring fra anlegg under utf.	4	40	1	(44)	(1)	0	
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>1 935</b>	<b>2 487</b>	<b>2 869</b>	<b>31</b>	<b>344</b>	<b>7 666</b>	<b>7 211</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger:</b>							
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær				
Bruktid	4 - 8 år	3 - 10 år	15 - 40 år				
Balanse pr. 01.01.	(1 346)	(1 494)	(989)			(3 829)	(3 464)
Årets avskrivninger	(194)	(293)	(113)			(600)	(627)
Årets nedskrivninger		(5)	(1)			(6)	(2)
Avgang	72	132	1			205	264
Omregningsdifferanser		3				3	
Overføring til/fra holdt for salg			36			36	
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>(1 468)</b>	<b>(1 657)</b>	<b>(1 066)</b>			<b>(4 191)</b>	<b>(3 829)</b>
<b>Balanseført verdi</b>	<b>467</b>	<b>830</b>	<b>1 803</b>	<b>31</b>	<b>344</b>	<b>3 475</b>	<b>3 382</b>

## NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

POSTEN NORGE AS						2005	2004
Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anl	Anlegg under utf bygg	Sum	Sum
Balanse pr. 01.01.	995	2 075	2 627	33	2	5 732	5 897
Tilgang	53	73	38	42	343	550	151
Avgang	(14)	(219)	(1)			(234)	(316)
Overføring til/fra holdt for salg			(51)			(51)	
Overføring fra anlegg under utf.	4	40	1	(44)	(1)		
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>1 038</b>	<b>1 970</b>	<b>2 615</b>	<b>31</b>	<b>344</b>	<b>5 997</b>	<b>5 732</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger:</b>							
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær				
Brukstid	4 - 8 år	3 - 10 år	15 - 40 år				
Balanse pr. 01.01.	(683)	(1 323)	(949)			(2 955)	(2 826)
Årets avskrivninger	(73)	(231)	(99)			(403)	(408)
Årets nedskrivninger		(3)	(1)			(4)	(2)
Avgang ved salg av selskap	10	214	1			225	282
Overføring til/fra holdt for salg			36			36	
<b>Balanse pr. 31.12.</b>	<b>(746)</b>	<b>(1 343)</b>	<b>(1 013)</b>			<b>(3 102)</b>	<b>(2 955)</b>
<b>Balanseført verdi</b>	<b>292</b>	<b>627</b>	<b>1 602</b>	<b>31</b>	<b>344</b>	<b>2 895</b>	<b>2 777</b>

I 2005 er det foretatt en reklassifisering av enkelte anleggsmidler mellom maskiner og transportmidler/inventar/utstyr. Klassifiseringen av balanse pr 01.01 er endret tilsvarende.

**Byggelånsrenter**

Varige driftsmidler inkluderer byggelånsrenter i forbindelse med bygging av visse eiendeler. Balanseførte byggelånsrenter utgjorde 20 mill. kroner i 2005 og 21 mill. kroner i 2004.

**Utrangeringsverdier**

Utrangeringsverdier er hensyntatt i forbindelse med avskrivninger.

**Fjerningsforpliktelser**

Ved implementering av IFRS er brutto kost-

pris for en tomt økt med 13 mill. kroner med en tilsvarende gjeldsforpliktelse. Dette er knyttet til nødvendig arbeid til utbedring av forurenset grunn.

**Avskrivninger**

Varige driftsmidler med bestemt levetid avskrives lineært over brukstiden for hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering. Årets avskrivning presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger. Avskrivningstid er 4 - 8 år for maskiner, 3 - 10 år for transportmidler/inventar mv

og 15 - 40 år for bygninger.

Opplysninger om holdt for salg eiendeler og finansielt leaset utstyr fremgår av henholdsvis note 11 og note 25.

Se også note 27 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

## NOTE 11 HOLDT FOR SALG

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
	16	Holdt for salg bygninger	21	5
	<b>16</b>	<b>Sum holdt for salg eiendeler</b>	<b>21</b>	<b>5</b>

Følgende eiendeler er klassifisert som holdt for salg pr 31.12.05:

**Narvik Postgård**

I forbindelse med at Posten Norge ikke lenger skal eie postkontorlokaler ble det besluttet å selge eiendommen Narvik Postgård i mars 2005. Salgsavtalen ble undertegnet i januar 2006 og salgspris tilsvarende bokført verdi. Eiendommen inngår i segment Post i note 1.

**Sortland terminal**

I forbindelse med at Nor-Cargo AS ikke

lenger har sjøeksperitør i Sortland området ble det besluttet å selge eiendommen Sortland Terminal i juni 2004. Salget forventes gjennomført i september 2006 når arealene er ferdigstilt. Eiendommen inngår i segment Logistikk i note 1.

Følgende eiendeler var klassifisert som holdt for salg og solgt i løpet av året:

**Bedriftsinterne posttjenester**

I mars 2005 besluttet Posten Norge å selge virksomhetsområdet bedriftsinterne post-

tjenester da disse tjenestene ikke ble ansett som en del av selskapets kjernevirksomhet. Virksomhetsområdet omfattet eiendeler med bokført verdi på 4 mill. kroner som ble klassifisert som holdt for salg eiendeler i perioden mars til mai 2005. Virksomhetsområdet ble solgt til ISS med virkning fra mai 2005 og transaksjonen ga en regnskapsmessig gevinst på 65 mill. kroner. Se også note 6.

## NOTE 12 AKSJEINVESTETERINGER

POSTEN NORGE AS	Anskaffet/ stiftet	Adresse	Hoved- virksomhet	Eierandel pr. 31.12.2005	Stemmeandel pr. 31.12.2005	Balanseført verdi pr. 31.12.2005
<b>Datterselskaper</b>						
ErgoGroup AS	01-12-96	Oslo	IKT	100 %	100 %	781
Box Solutions AS	12-04-00	Oslo	3P Logistikk	100 %	100 %	107
BoxGroup AS	01-01-99	Oslo	Ekspress	100 %	100 %	198
Wajens AS	12-04-00	Oslo	Transport	100 %	100 %	36
Nettlast AS	15-11-00	Oslo	Transport	100 %	100 %	46
Nettlast Hadeland AS	15-11-00	Jaren	Transport	100 %	100 %	8
Posten Forbrukerkontakt AS	01-10-97	Oslo	Ingen	100 %	100 %	3
CityMail Sweden AB	01-05-02	Sverige	Post	100 %	100 %	298
Nor-Cargo Holding AS	10-06-04	Oslo	Transport	100 %	100 %	884
Oss mennesker imellom AS	08-03-05	Oslo	Ingen	100 %	100 %	-
Norwegian Mail International AB	04-07-05	Sverige	Holding	100 %	100 %	-
<b>Felleskontrollerte selskaper</b>						
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	1999/2000	Sverige	Logistikk	50 %	50 %	28
<b>Øvrige selskapsandeler</b>						
Optimail AB	2004	Sverige	Post	8 %	8 %	17
Mindre aksjeposter som eies direkte av Posten Norge AS						3
<b>SUM</b>						<b>2 409</b>
<b>KONSERN</b>						
<b>Aksjeinvesteringer konsern</b>						
Atento AS	2001	Oslo			33 %	4
Gecko AS	2000	Kristiansand			34 %	1
Interprice Consulting AS	2002	Danmark			34 %	1
Materiallagret AS	2005	Longyearbyen			34 %	8
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	2005	Hammerfest			50 %	2
Nor-Lines Kirkenes AS	2005	Kirkenes			33 %	1
Box Delivery Halmstad AB	2005	Sverige			25 %	1
OptiMail AB	2002/2004	Sverige			20 %	43
Øvrige selskapsandeler						8
<b>SUM</b>						<b>69</b>

Posten Norge AS har plikt til å gjennomføre kjøpet av de resterende 43% av aksjene i CityMail Sweden AB for 160 mill. kroner, senest innen utgangen av første kvartal 2006. Aksjekjøpet er bokført i regnskapet pr. 31.12.05.

Aksjekapitalen i ErgoGroup AS og BoxGroup AS er utvidet med henholdsvis 350 mill. kroner og 31 mill. kroner i løpet av 2005.

Posten Norge AS har opprettet datterselskapet Norwegian Mail International AB i

2005. Selskapet har en aksjekapital på 0,1 mill. kroner. Selskapet hadde ingen aktivitet i 2005.

For å beskytte navnet Oss Mennesker Imellom, har Posten Norge AS opprettet ett

datterselskap med samme navn. Selskapet har en aksjekapital på 0,1 mill. kroner og ingen aktivitet i 2005.

Posten Norge AS solgte sine aksjer i selskapet HMS Norge AS i september 2005 med gevinst på 5 mill. kroner.

Konsernets aksjeinvesteringer i Optimail AB og Fagernes Skyssstasjon AS er klassifisert i kategorien «tilgjengelig for salg» jfr IAS 39 og vurdert til virkelig verdi. Se også note 22.

Konsernet har gjennomført følgende aksjeinvesteringer etter balansedagen:

**Frigoscandia**

Posten Norge AS har kjøpt 100% av aksjene i

FrigoScandia (FSD HoldCo AB), et svensk tredjeparts logistikk og transport selskap. Kjøpet er gjennomført i januar 2006 og er et viktig bidrag til Postens videreutvikling av logistikkvirksomhet i Norden.

**OptiMail**

Gjennom sitt heleide datterselskap Norwegian Mail International AB har Posten kjøpt 100% av aksjene i Optimail AB, et svensk postselskap. Kjøpet er gjennomført i januar 2006 og Optimail ble tatt av Stockholmsbørsen den 24. januar 2006.

**Johns Lunde**

Postens datterselskap Nor-Cargo AS og Johns Lunde-gruppen har slått sammen termovirksomhetene, og etablerte i januar

2006 et nytt selskap som heter Nor-Cargo Thermo Holding. Sammenslåingen omfatter Nor-Cargo Thermo AS og Johns Lunde-gruppens sju termoselskaper, og Nor-Cargo og Johns Lunde-gruppen eier hver 50 % av det nye selskapet.

**CityMail Danmark**

I løpet av 2006 vil selskapet CityMail Danmark bli etablert for distribusjon av post over 50 gram i København området. Selskapet vil være i operativ drift fra 1. kvartal 2007.

## FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

Enhet	Land	Virksomhet	Eierandel
Pan Nordic Logistics (PNL) Buypass	Sverige Norge	Logistikk IKT	50 % 45 %
Konsernets totale andel av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader relatert til investeringer i felles kontrollert virksomhet som er pådratt sammen med de andre deltagerene er som følger:			
	PNL		BUYPASS
	2005	2004	2005 2004
<b>Eiendeler</b>			
Omløpsmidler	105	99	40 26
Anleggsmidler	16	26	18 22
<b>Gjeld</b>			
Kortsiktig gjeld	98	99	25 16
Langsiktig gjeld	28	32	29 29
<b>Netto Eiendeler</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>4 3</b>
Inntekter	506	499	40 34
Kostnader	501	498	39 34
<b>Kontantstrøm fra:</b>			
Operasjonelle aktiviteter	6	4	15 6
Investering aktiviteter	(3)	(5)	(3) (6)



## INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAP

Enhet	Land	Anskaffet	Eierandel	Balanseført	Balanseført	Resultat- andel 2005
				verdi 31.12.2004	verdi 31.12.05	
Atento AS	Norge	2001	33 %	4	4	-1
Gecko AS	Norge	2000	34 %	1	1	2
Interprice Consulting AS	Danmark	2002	34 %	2	1	
Box Delivery Halmstad AB	Sverige	2005	25 %		1	
Materiallagret AS	Norge	2005	34 %		8	1
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	Norge	2005	50 %		2	1
Øvrige	Norge	2004/2005	17% - 50%	1	1	
HMS Norge AS	Norge	2004	50 %	3	-	
<b>Totalt</b>				<b>11</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

Sammenfattet finansiell informasjon om de enkelte tilknyttede selskapene:

Enhet	Eiendeler	Gjeld	EK	Omsetning	Årsresultat
Atento AS	15	2	13	19	(2)
Gecko AS	18	13	5	17	5
Interprice Consulting AS	8	4	4	16	
Box Delivery Halmstad AB	9	8	1	31	
Materiallagret AS	28	17	11	5	2
Nor-Cargo Vestfinnmark	9	5	4	18	2
Øvrige	16	11	5	15	(1)
<b>Totalt</b>	<b>103</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>121</b>	<b>6</b>

Øvrige tilknyttede selskaper omfatter Nor-Lines Kirkenes AS (33 %), Myre Fryseterminal AS (17 %), Nor Logistics Services AS (50 %), Norske Godslinjer Sogn og Fjordane AS (20 %) og Eiendomsverdi Næring AS (50,5 %).

Posten Norge solgte sine aksjer i HMS Norge AS i 2005.

## NOTE 13 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
86	63	Andre langsiktige fordringer	91	106
637	493	Lån til konsernselskaper		
<b>722</b>	<b>557</b>	<b>Rentebærende langsiktige fordringer</b>	<b>91</b>	<b>106</b>
	100	Avdrag 2007		
	100	Avdrag 2008		
	95	Avdrag 2009		
	120	Avdrag 2010		
	141	Deretter	91	106
	<b>557</b>	<b>Rentebærende langsiktige fordringer</b>	<b>91</b>	<b>106</b>
538	3	Annen kortsiktig fordring	13	12
<b>538</b>	<b>323</b>	<b>Rentebærende kortsiktige fordringer</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

I 2005 er fordringer mot datterselskaper knyttet til konsernkontosystemet reklassifisert fra rentefrie fordringer til rentebærende fordringer. Sammenlignbare tall for 2004 er endret tilsvarende.

Ett års avdrag på rentebærende langsiktige fordringer er reklassifisert til rentebærende kortsiktige fordringer.

Postens kontoordning for forsikringer inngår i andre langsiktig fordringer med 57 mill. kroner (74 mill. kroner i 2004). Se note 23.

## NOTE 14 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
855		Pensjonsmidler		722
7	6	Fordringer på ansatte	6	12
	2	Langsiktige derivater	2	
54	8	Øvrige langsiktige fordringer	12	61
<b>916</b>	<b>15</b>	<b>Andre langsiktige fordringer</b>	<b>20</b>	<b>795</b>

Fordringer på ansatte inneholder lån til ansatte på 6 mill. kroner med nedbetalingstid lengre enn 12 måned. Disse lånene er rente-

fri og de ansatte innberettes for rentefordelen.

Endringen i pensjonsmidler er nærmere forklart i note 3.

## NOTE 15 VAREBEHOLDNINGER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
70	64	Anskaffelseskost	69	77
(10)	(6)	Nedskrivninger	(6)	(10)
<b>60</b>	<b>58</b>	<b>Varebeholdning</b>	<b>63</b>	<b>67</b>

Varebeholdningen består hovedsakelig av fri-merker og øvrige varer som selges gjennom salgsnettene.

Periodens varekostnad beløper seg til 182 mill. kroner (157 mill. kroner i 2004), mens periodens nedskrivning utgjør 0 mill. kroner

(6 mill. kroner i 2004). For konsernets datterselskap beløper periodens varekost seg til 17 mill. kroner.

## NOTE 16 RENTEFRIE KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
879	889	Kundefordringer	2 048	1 855
1	2	Fordringer ansatte	3	1
184	54	Fordringer konsernselskaper		
42	22	Forskuddsbetalte kostnader	140	115
	13	Kortsiktige derivater	13	
386	1 955	Øvrige fordringer	2 124	504
<b>1 493</b>	<b>2 935</b>	<b>Rentefrie kortsiktige fordringer</b>	<b>4 328</b>	<b>2 475</b>
20	12	Avsetning tap på fordringer	30	40
17	7	Faktiske tap på fordringer	5	36

I 2005 er fordringer mot datterselskaper knyttet til konsernkontosystemet reklassifisert fra rentefrie fordringer til rentebærende fordringer. Sammenlignbare tall for 2004 er endret tilsvarende.

Kundefordringer er redusert med påregnelig tap på fordringer.

Konsernet har ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe pga likheter i kredittrisikoen. Konsernet har ret-

ningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Øvrige fordringer inneholder en fordring på

1 480 mill. kroner vedrørende tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler fra SPK. Se også note 3.

Balanseført verdi av rentefrie kortsiktige fordringer er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av kort forfallstid.

## NOTE 17 LIKVIDE MIDLER

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
1 024	1 390	Bank/kontanter	1 530	1 276
	510	Kortsiktige plasseringer	510	
<b>1 024</b>	<b>1 899</b>	<b>Likvide midler i balansen og kontantstrømmen</b>	<b>2 040</b>	<b>1 276</b>

Med likvide midler menes kontanter og kontantekvivalenter.

En betydelig del av kontanter og kontantekvivalenter er knyttet opp til likviditetsbehovet i salgsnettene. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens rentekompensasjon fra kasseholdet føres som finansinntekter.

Posten Norge AS har etablert en bankgaranti i Nordea som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på totalt 360 mill. kroner.

I 2004 skiftet konsernet hovedbank til Nordea der det ble etablert et konsernkontosystem hvor Posten Norge AS i henhold til avtalene er konsernkontoinnehaver. Bankene kan avregne trekk og innestående

mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinnehaver.

## NOTE 18 EGENKAPITAL

POSTEN NORGE AS	Aksje- kapital	Overkurs -fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings- -differanse	Annen egenkapital	Total
<b>Egenkapital 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>				<b>(739)</b>	<b>3 941</b>
Årets resultat Posten Norge AS						831	831
Ekstraordinært utbytte						(120)	(120)
Ordinært utbytte						(121)	(121)
<b>Egenkapital 31.12.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>				<b>(149)</b>	<b>4 531</b>
Effekt av implementering av IAS 39 (se note 31)			6	8		(27)	(13)
<b>Egenkapital 01.01.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>(176)</b>	<b>4 518</b>
Kontantstrømsikring:							
- Verdiendringer/overført til resultat			4				4
- Skatt på verdiendringer			(1)				(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:							
- Endring i virkelig verdi				(4)			(4)
Utbetalt utbytte						(516)	(516)
Årets resultat Posten Norge AS						718	718
Øvrige endringer i egenkapital						7	7
<b>Egenkapital 31.12.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>9</b>	<b>4</b>		<b>33</b>	<b>4 726</b>
<b>Fri egenkapital:</b>							
Annen egenkapital	33						
Bundne reserver	(13)						
Balanseført goodwill	(10)						
Utsatt skattefordel	(545)						
<b>Fri egenkapital etter utbytte</b>	<b>(535)</b>						

## NOTE 18 EGENKAPITAL

KONSERN	Aksje- kapital	Overkurs -fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings- -differanse	Annen egenkapital	Minoritets- interesse	Total
<b>Egenkapital 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>				<b>(932)</b>	<b>18</b>	<b>3 766</b>
Årets omregningsdifferanser					3			3
Årets resultat konsern						853	4	857
Ekstraordinært utbytte						(120)		(120)
Ordinært utbytte						(122)		(122)
Øvrige endringer i egenkapital						(23)	2	(21)
<b>Egenkapital 31.12.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>			<b>3</b>	<b>(344)</b>	<b>24</b>	<b>4 363</b>
Effekt av implementering av IAS 39 (se note 31)			6	28		(29)		5
<b>Egenkapital 01.01.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>(373)</b>	<b>24</b>	<b>4 368</b>
Årets omregningsdifferanser					(2)			(2)
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			4					4
- Skatt på verdiendringer			(1)					(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:								
- Endring i virkelig verdi				(9)				(9)
Årets resultat konsern						949	36	985
Utbetalt utbytte						(517)		(517)
Øvrige endringer i egenkapital							(47)	(47)
<b>Egenkapital 31.12.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>4 782</b>

Minoritetens andel av egenkapitalen pr. 31.12 utgjorde 13 mill. kroner (2005) og 24 mill. kroner (2004). I forbindelse med overtagelse av de resterende 43 % av CityMail pr. 31.12.05 er minoritetsandel reklassifisert fra egenkapital til kortsiktig gjeld. Se også note 12. For nærmere opplysninger om skatt og skatteeffekter henvises til note 8.

Aksjekapital består pr. 31.12.2005 av 3 120 000 aksjer til en pålydende verdi av

1 000 kroner. Selskapets aksjer eies i sin helhet av staten ved Samferdselsdepartementet.

Aksjelovens krav til at utbytte ikke skal medføre en egenkapitalandel på under 10 %, og at selskapet ikke kan beslutte utdelt mer enn det som er forenlig med forsiktig og god forretningskikk, er overholdt.

I 2005 er det utbetalt totalt 516 mill. kroner i

utbytte til Samferdselsdepartement, inklusiv et ekstraordinært utbytte på 50 mill. kroner. I 2004 var det utbetalt totalt 241 mill. kroner i utbytte til Samferdselsdepartementet, inklusiv et ekstraordinært utbytte på 120 mill. kroner.

## NOTE 19 AVSETNING FOR FORPLIKTELSER

POSTEN NORGE AS	Restrukturering	Ventelønn	Pensjon	Andre	Sum
<b>Balanse 31.12.2004</b>	<b>122</b>	<b>216</b>		<b>13</b>	<b>351</b>
Avsatt i løpet av året	70			88	158
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(3)	(12)			(15)
Benyttet avsetning gjennom året	(113)	(36)			(149)
Årets endring pensjonforpliktelse			1 434		1 434
<b>Balanse 31.12.2005</b>	<b>76</b>	<b>168</b>	<b>1 434</b>	<b>101</b>	<b>1 779</b>
Kortsiktig del av avsetninger	50	30			80
Langsiktig del av avsetninger	26	138	1 434	101	1 699
<b>KONSERN</b>	<b>Restrukturering</b>	<b>Ventelønn</b>	<b>Pensjon</b>	<b>Andre</b>	<b>Sum</b>
<b>Balanse 31.12.2004</b>	<b>145</b>	<b>216</b>		<b>122</b>	<b>483</b>
Avsatt i løpet av året	173			108	281
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(10)	(12)		(4)	(26)
Benyttet avsetning gjennom året	(143)	(36)		(85)	(264)
Årets endring pensjonsforpliktelse			1 609		1 609
<b>Balanse 31.12.2005</b>	<b>165</b>	<b>168</b>	<b>1 609</b>	<b>141</b>	<b>2 083</b>
Kortsiktig del av avsetninger	109	30		3	142
Langsiktig del av avsetninger	56	138	1 609	139	1 942

**Restrukturering**

Årets avsetning i morselskapet på 70 mill. kroner er knyttet til:

Personalmessige tiltak	55 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	15 mill. kroner

Totale avsetningen pr. 31.12.2005 i morselskapet er på 76 mill. kroner og forventes brukt slik:

Personalmessige tiltak	43 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	33 mill. kroner

Hovedtyngden av utbetalingene vil skje i 2006-2007. Avsetningen vedrørende personalmessige tiltak knytter seg til utgifter ved nedbemanning som er besluttet gjennomført

i 2005, i forbindelse med nedleggelse av 4 terminalenheter, samt nedbemanning ved postkontorene og distribusjonsheter. Øvrige avsatte restruktureringskostnader i konsernet pr. 31.12.2005 gjelder ErgoGroup og Nor-Cargo og forventes brukt slik:

Personalmessige tiltak	63 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	16 mill. kroner
Andre tiltak	10 mill. kroner

Avsetningene samsvarer med beregnet forpliktelse, og er neddiskontert.

Avsetningene er i hovedsak knyttet til konkrete prosjekter der antall overtallige er klarlagt, og delvis til husleie for tomme lokaler. Det forventes derfor ikke store avvik

mellom avsetning og faktiske utbetalinger.

**Ventelønn**

Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling, i en periode fram til de får nytt arbeid. For ansatte i Posten Norge AS gjelder ordningen for oppsigelser foretatt til og med 31.12.2004. Ved etablering av Posten Norge AS 01.07.2002 besluttet staten at selskapet selv må dekke ventelønnskostnader knyttet til oppsigelser foretatt i tidsrommet 01.07.2002 til 31.12.2004. Utbetalingene i 2005 har vært 36 mill. kroner. Avsetningen pr. 31.12.2005 er på 168 mill. kroner.

Utbetalingene strekker seg inntil 17 år framover i tid og avhenger bl.a. av i hvilken grad ventelønnsuttakerne får seg fast eller midlertidig arbeid. Det er derfor en viss usikkerhet knyttet til størrelsen på avsetningen, som er vurdert ut fra den erfaring vi

har fra utbetalingene i årene 2003-2005. Avsetningen er neddiskontert.

**Pensjon**

Pensjoner er nærmere beskrevet i note 3.

**Andre**

Andre avsetninger for forpliktelser inkluderer fjerningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til en tomt (se note 10).

## NOTE 20 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
		<b>Sikret gjeld</b>		
400	400	Gjeld til kredittinstitusjoner	400	400
<b>400</b>	<b>400</b>	<b>Sum sikret gjeld</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
		<b>Usikret</b>		
692	810	Gjeld til kredittinstitusjoner	837	720
223		Valutalån SEK		237
11		Valutalån DKK		11
81	126	Annen langsiktig gjeld	195	145
		Ansvarlig lån	14	14
<b>1 007</b>	<b>936</b>	<b>Sum usikret langsiktig gjeld</b>	<b>1 046</b>	<b>1 127</b>
<b>1 407</b>	<b>1 336</b>	<b>Rentebærende langsiktig gjeld</b>	<b>1 446</b>	<b>1 527</b>
	3	Avdrag 2007	11	
	3	Avdrag 2008	8	
	3	Avdrag 2009	8	
	3	Avdrag 2010	8	
	1 324	Deretter	1 411	
	<b>1 336</b>	<b>Langsiktig gjeld</b>	<b>1 446</b>	
	1 209	Gjeld til kredittinstitusjoner	1 209	
	114	Annen langsiktig gjeld	202	
	<b>1 323</b>	<b>Gjeld med forfall etter 5 år</b>	<b>1 411</b>	
238	57	1. års avdrag langsiktig gjeld	73	238
304	507	Gjeld konsernselskaper		
		Annen kortsiktig gjeld		14
<b>542</b>	<b>564</b>	<b>Rentebærende kortsiktig gjeld</b>	<b>73</b>	<b>252</b>

I 2005 er gjeld mot datterselskaper knyttet til konsernkontosystemet reklassifisert fra rentefri gjeld til rentebærende gjeld. Sammenlignbare tall for 2004 er endret tilsvarende.

Effektiv rentesats på Posten Norges lån til kreditinstitusjoner er 3,1 %. Den effektive rentesatsen er et beregnet vektet gjennomsnitt. Det foreligger fastrenteavtaler pr. 31.12.2005 på 400 mill. kroner til 3,8 % som gjelder til 24.02.2012. Effektiv rentesats på Nor Cargos lån til kreditinstitusjoner er 5,4 %.

Annen langsiktig gjeld omfatter gjeld knyttet til finansielle leasingavtaler i Posten Norge og Ergo Group på hhv 20 mill. kroner og 69 mill. kroner og rente-/valutaswapper knyttet til private placement lån på 106 mill. kroner.

Gjeld knyttet til finansielle leasingavtaler

reduseres ved løpende terminbetaling. Vektet gjennomsnittlig effektiv rente på disse lånene er 3,2 % i Posten Norge AS og 3,1% for konsernet. Se også note 26.

Posten har tre private placement lån på totalt 809 mill. kroner pr. 31.12.2005. Verdiene på langsiktige private placement lån og tilknyttede rente-/valutaswapper er den beregnede markedsverdien av instrumentene. Posten har en forpliktelse til å betale fastrente JPY på lånene, og gjennom swapene mottar fastrente JPY og betaler flytende (3 mnd NIBOR) NOK. Markedsverdiene fremkommer ved at de faste kontantstrømmene i JPY neddiskonteres med dagens JPY rentenivå og og konverteres til NOK med

dagens valutakurs (JPY/NOK). Posten benytter seg av «fair value option» ved regnskapsføring av lånene, se også note 22.

I oktober 2005 inngikk Posten en ny trekkfasilitet på 500 mill. euro som en refinansiering av de eksisterende fasilitetene fra 1998 og 2003. Formålet med dette var å oppnå bedre betingelser i form av lengre løpetid, lavere kostnader og økt handlefrihet. Totale ubenyttede trekkrettigheter pr. 31.12.2005 utgjorde 550 mill. kroner i løpende trekkrettigheter og 500 mill. euro som gjelder til 19.10.2012.

## NOTE 21 RENTEFRIT LANGSIKTIG OG KORTSIKTIG GJELD

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
1 517	1 512	Lønnsavsetninger og offentlige avgifter	1 942	1 929
247	411	Avsetning påløpte kostnader	690	435
332	258	Forskuddsbetalte inntekter	303	393
320	309	Leverandørgjeld	776	765
252	241	Gjeld konsernselskaper		
123	80	Restrukturering og ventelønn kortsiktig	139	175
	6	Kortsiktige derivater	6	
66	197	Øvrig gjeld	468	130
<b>2 857</b>	<b>3 014</b>	<b>Rentefri kortsiktig gjeld</b>	<b>4 324</b>	<b>3 827</b>
	7	Langsiktige derivater	7	
	1	Annen langsiktig gjeld rentefri	13	7
	<b>8</b>	<b>Rentefri langsiktig gjeld</b>	<b>20</b>	<b>7</b>

I 2005 er gjeld mot datterselskaper knyttet til konsernkontosystemet reklassifisert fra rentefri gjeld til rentebærende gjeld. Sammenlignbare tall for 2004 er endret tilsvarende.

Øvrige gjeld pr. 31.12.2005 for Posten Norge AS inneholder en forpliktelse på 160 mill. kro-

ner knyttet til kjøp av de resterende 43% aksjer i datterselskapet CityMail Sweden AB.

Se note 12.

## NOTE 22 FINANSIELLE INSTRUMENTER

### 1. Tilgjengelig-for-salg finansielle eiendeler:

Posten Norge har investeringer i aksjer og andeler på totalt 51 mill. kroner klassifisert som «tilgjengelig-for-salg» pr. 31.12.05. I morselskapet utgjør dette 20 mill. kroner. Finansielle eiendeler klassifisert som «tilgjengelig-for-salg» er vurdert til virkelig verdi. Se også note 12.

Konsernet eier totalt 20 % av aksjene i OptiMail AB, hvorav Posten Norge AS eier 8 % og CityMail Sweden AB eier 12 %. Aksjene var kjøpt i henholdsvis 2004 og 2002, med det utgangspunkt å innlede et langsiktig

forretningsforhold. Pr. 31.12.05 hadde konsernets heleid datterselskap Norwegian Mail International AB tilbudt SEK 18,75 pr. aksjer til aksjonærene i Optimail AB, og virkelig verdi av disse aksjene i Posten Norge AS (17 mill. kroner) og CityMail AB (26 mill. kroner) er dermed vurdert til salgskurs. Verdiendringen for disse aksjene i 2005 utgjør totalt 9 mill. kroner (4 mill. kroner for Posten Norge AS) og er ført mot egenkapital.

Posten Norge AS eier 25 % av aksjene i Fagernes Skysstasjon AS, et eiendomssel-

skap. Aksjene er vurdert til virkelig verdi basert på en verdifuldning av selskapet.

For øvrige aksjer på totalt 5 mill. kroner klassifisert som tilgjengelig-for-salg er virkelig verdi vurdert til å tilsvare kostpris.

### 2. Virkelig-verdi-over-resultat finansielle forpliktelser:

Posten Norge har benyttet seg av mulighe-ten til å ta i bruk «fair value option» (FVO) i revidert IAS 39 for lån med tilhørende derivater hvor lån og derivater tidligere har vært regnskapsført som en virkelig verdisikring. I tråd med overgangsbestemmelsen i IAS 39 er lånene utpekt til FVO innen 01.09.2005 og dermed tillates at endringen gjennomføres med virkning fra 01.01.2005. Denne endringen har ingen netto regnskapsmessig effekt på resultatregnskapet eller balansen.

Posten har tre lån klassifisert som virkelig verdi over resultat under «fair value option» pr. 31.12.05. I 2003 og 2004 inngikk Posten tre langsiktige låneavtaler med tre separate

Japanske livrenteselskaper, på henholdsvis JPY 6,4, 5,0 og 3,0 mrd. Lånene har fastrente-betingelser, og verdien i NOK er således avhengig av valutakursutviklingen og endringer i det japanske og norske langsiktige rentenivået. Simultant med inngåelse av disse låneavtalene ble det inngått kombinerte valuta- og renteswapavtaler som i kombinasjon med lånene effektivt gir lån i NOK med rentefastsettelse hver tredje måned.

Verdien på lånene målt i NOK ved inngåelse av avtalene var på henholdsvis 400 mill. kroner, 330 mill. kroner og 185 mill. kroner, totalt 915 mill. kroner. Pr. 31.12.05 er lånene bokført

til en totalverdi på 809 mill. kroner og rente- og valutaswapavtalene til 106 mill. kroner. Endringen i swapavtalenes virkelig verdi i 2005 utgjorde totalt 17 mill. kroner.

Endringer i renter eller valutakurser som fører til endringer i verdien av JPY lånene målt i NOK motsvares av endringer i verdien av de kombinerte valuta- og renteswaps.

**3. Derivater:**

Derivater er balanseført til virkelig verdi pr. 31.12.05:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2005			2005	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
	<b>Kontantstrømsikring</b>			
	1	Renteswapper		1
	7	Valuta terminkontrakter SEK		7
7		Valuta terminkontrakter EURO	7	
6		Terminkontrakter kraftkjøp	6	
<hr/>				
	<b>Virkelig verdi sikring</b>			
2		Valutaswapper	2	
<hr/>				
	<b>Ikke sikring</b>			
	106	Rente-/valutaswapper 1)		106
	6	Valuta terminkontrakter 2)		6
<b>15</b>	<b>120</b>	<b>Sum</b>	<b>15</b>	<b>120</b>

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført pr. 31.12.05:

	Gjenværende periode			Sum
	Under 1 år	1 - 5 år	Mer enn 5 år	kontraktsbeløp
				2005
Renteswapper - kontantstrømsikring			400	400
Valuta terminkontrakter - kontantstrømsikring	191			191
Terminkontrakter kraftkjøp	8	36		44
- kontantstrømsikring				
Valutaswapper - virkelig verdi sikring	120	155		275
Valuta terminkontrakter - sikring av investeringer i utenlandske enheter	334			334
Rente-/valutaswapper 1)		29	915	944
Valuta terminkontrakter 2)	1 612			1 612
<b>Sum</b>	<b>2 265</b>	<b>220</b>	<b>1 315</b>	<b>3 800</b>

1) Rente-/valutaswapper knyttet til langsiktige låneavtaler hvor både lånene og derivatene er klassifisert som virkelig-verdi-over-resultat, se nærmere beskrivelse under punkt 2.  
2) Valuta terminkontrakter klassifisert som virkelig verdi over resultat og inngått for å styre valutaeksponeringen knyttet til fremtidig kjøp av aksjer i datterselskaper i utenlandske valuta.

**Kontantstrømsikring****- rentesikring - langsiktig lån**

Posten Norge har et lån i Nordiska Investeringsbanken på 400 mill. kroner med rentefastsettelse hver 6 mnd. For å sikre faste rentebetingelser er det inngått renteswaps for 400 mill. kroner slik at Posten netto betaler fastrente på den sikrede lånet. Det sikrede lånet og renteswaper har de samme kritiske betingelsene.

**- valutasikring - EURO inntekter**

Posten Norge forventer inntekter på 55 mill. euro for distribusjon av post fra utlandet i

2006. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge euro terminer. Verdiendringen for valutaterminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av opptjente euro inntekter påvirker resultatregnskapet månedlig.

**- kraftsikring**

Posten Norge kjøper kraft tilsvarende 130 mill. kWh i året. Kraftprisen sikres ved å kjøpe forwardkontrakter. Verdiendringen for forwardkontraktene som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte kraft-

kostnader påvirker resultatregnskapet månedlig.

**Virkelig verdi sikring****- landslogistikken**

Posten Norge har besluttet å kjøpe maskiner til prosjekt Landslogistikken i perioden 2006 til 2008 for 35 mill. euro. Valutakursrisikoen knyttet til investeringene er sikret med euro terminer for tilsvarende beløp. Verdiendringene på terminkontraktene samt tilsvarende gevinst/tap på innkjøpskontraktene balanseføres inntil investeringene er bokført i regnskapet.

**4. Sikring av investeringer i utenlandske enheter:**

	2005	2004
Valutalån		123
Valuta terminkontrakter	334	
<b>Sum</b>	<b>334</b>	<b>123</b>

I 2004 benyttet Posten Norge valutalån i svenske kroner for sikring av investeringer i utenlandske datterselskaper. Lånene er gjort opp pr. 31.12.2005 og det er inngått valuta-terminkontrakter med samme formål.

Posten Norge har investert 335 mill. svenske kroner i CityMail Sweden AB og 65 mill. svenske kroner i Box Delivery Sverige. Investeringenes valutakursrisiko er sikret ved å selge 400 mill. svenske kroner i rullerende

terminkontrakter. Verdiendringene i terminene føres mot omregningsdifferanser fra investeringene ført i egenkapital inntil investeringene avhendes. Ved sikringsineffektivitet føres verdiendringen mot resultatet.

**5. Sikringsreserve i egenkapital:**

Bevegelser i fond for sikringsreserver i egenkapital (se note 18) fordelt på renteswapper og terminkontrakter:

	Renteswap	Terminkontrakter	Sum
			Sikringsreserver
<b>Innføring av IAS 39 01.01.2005:</b>			
Gevinst/tap ved måling til virkelig verdi	2	6	8
Utsatt skatt	(1)	(2)	(2)
<b>Balanse 01.01.2005</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Periodens bevegelser:</b>			
Verdiendringer/overføring til resultat	(3)	7	4
Tilhørende utsatt skatt	1	(2)	(1)
<b>Balanse 31.12.2005</b>	<b>(1)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

## NOTE 23 FINANSIELL RISIKO

**Finansiell Instrumenter**

Posten Norge AS benytter finansielle instrumenter for å styre eksponeringer knyttet til valutakursendringer, renter og endringer i kraftpris.

Avtaler om finansielle instrumenter inngås for å redusere risikoen for finansiell eksponering, og behandles derfor regnskapsmessig hovedsakelig som sikringsbokføring når det er en klar sammenheng med underliggende aktiva eller passiva.

Rutiner for risikostyring er vedtatt av styret og foretas av en sentral finansavdeling i samarbeid med de enkelte divisjoner og datterselskaper.

**(a) Kredittrisiko**

Konsernet har ingen vesentlig kredittrisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe pga. likheter i kredittrisikoen.

Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Konsernet har ikke garantert for tredjeparters gjeld.

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle eiendelene, inkludert derivater, i balansen. Da motparten i derivathandelen normalt er banker anses kredittrisikoen knyttet til derivater for å være liten. Konsernet anser derfor sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler (se note 16).

**(b) Renterisiko**

Rentebærende gjeld er lånt til flytende rentebetingelser, noe som innebærer at Posten Norge AS pr. 31.12.2005 er eksponert for renterisiko. Posten Norge AS har fastrenteavtaler på MNOK 400 som gjelder frem til 24.08 2011 og utgjør 26 % av total rentebæ-

rende gjeld pr. 31.12.2005 (se note 18).

Konsernet benytter seg av flere typer rente-derivater for å sikre seg mot resultat-svingninger som følge av endringer i rentenivået. Selskapet benytter seg av renteswapper både for å sikre seg mot virkelig verdi eksponering og som kontantstrømsikring av lån (se note 22).

I forbindelse med innføring av IAS 39 har konsernet utpekt en andel renteswapper som sikringsinstrument i kontantstrømsikring. Alle renteswapper regnskapsføres til virkelig verdi.

Med utgangspunkt i den gunstige finansielle stillingen som Posten befinner seg i med netto rentebærende eiendeler pr. 31.12.2005 vil en generell økning i rentenivået på 1 % øke resultatet med MNOK 10 (2004: MNOK -2).

**(c) Likviditetsrisiko**

For å sikre konsernet finansiell handlefrihet, er det definert mål på både likviditets- og lånereserve. Likviditetsreserven, bestående av bankinnskudd og ubenyttede trekkrettigheter, skal utgjøre minimum 15 % av konsernets driftsinntekter. Lånereserven, bestående av ubenyttede trekkrettigheter fra trukket lån som forfaller innen 360 dager, skal utgjøre minimum 10 % av konsernets driftsinntekter.

Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i note 20.

**(d) Valutarisiko**

Konsernet er utsatt for valutarisiko da det har kjøp og salg i flere forskjellige land. Konsernet inngår terminkontrakter for å redusere valutarisikoen i kontantstrømmer nominert i utenlandsk valuta. Valutarisiko blir beregnet for hver utenlandsk valuta og tar hensyn til eiendeler og gjeld, ikke balanseførte forpliktelser og svært sannsynlige kjøp og salg i den aktuelle valutaen.

Effekten av terminkontrakter som er effektive sikringsinstrumenter regnskapsføres

med den transaksjonen de skal sikre, mens eventuell ineffektivitet i sikringen regnskapsføres som finanskostnader (se note 7).

Pr. 31.12.2005 er det inngått terminkontrakter for valutasikring av inntekter til internasjonal avregning, som utgjør ca 75 % av budsjetterte internasjonale inntekter. Det er også inngått valutaterminer i forbindelse med større fremtidige innkjøp fra utenlandske leverandører.

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 22).

Konsernet har også inngått valutaterminkontrakter for å sikre netto investering i utenlandske datterselskaper.

**(e) Markedsrisiko**

Posten Norge har liten finansiell eksponering mot markedsrisiko på grunn av betydelig sikring av valutainntekter, fastrenteavtaler og fastpris på kraft.

For å styre prisrisikoen relatert til antatt fremtidig forbruk av kraft benyttes terminkontrakter.

Det er inngått terminkontrakter for å dekke deler av kraftforbruket. Pr. 31.12.2005 er det inngått kontrakter som dekker 85 % av forventet forbruk i 2006 og 2007.

**Virkelig verdi**

Virkelig verdi av finansielle eiendeler klassifisert som «tilgjengelig for salg» er fastsatt som børskursen på balansedagen dersom disse er noterte. For unoterte eiendeler er virkelig verdi vurdert til å ikke avvike vesentlig fra historisk kost.

Virkelig verdi av valuta terminkontrakter er fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valutaswapper er beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater er virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med. Følgende av selskapets finansielle instru-

menter er ikke verdsatt til virkelig verdi: Kontanter og kontantekvivalenter, kundefordringer, andre kortsiktige fordringer, andre rentebærende langsiktige fordringer, kassekreditt, deler av langsiktige gjeld, leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld.

Balanseført verdi av kontanter, kontantekvivalenter og kassekreditt er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av at disse instrumentene har kort forfalltid. Tilsvarende er bokført verdi av kundefordringer og leverandørgjeld tilnærmet lik virkelig verdi da de inngås til markedsmessige betingelser.

Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av noterte markedspriser eller ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kredittrisiko.

For finansielle eiendeler og gjeld regnskapsført til amortisert kost, er virkelig verdi beregnet som nåverdi av estimerte kontant-

strømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld og eiendeler på balansedagen. For virkelig verdi av langsiktig gjeld regnskapsført til amortisert kost, se Note 18.

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt.

Virkelig verdi av derivater utpekt som sikringsinstrumenter er regnskapsført som andre kortsiktige fordringer/annen kortsiktig gjeld eller andre langsiktige fordringer/annen langsiktig gjeld avhengig av forfallstidspunktet til det tilhørende sikringsobjektet.

**Forsikringsordninger**

Selskapet har sikret vesentlige deler av sin virksomhet og materielle verdier gjennom tradisjonelle forsikringsdekninger. For biler

har selskapet kun lovpålagt ansvarsdekning. Selskapet er selvassurandør for kaskodelen.

Som forsikringstaker har selskapet anledning til å håndtere avtalte deler av virksomhetens risikoeksponering innenfor forsikringsselskapenes forsikringskonsesjon. Denne forsikringsaktiviteten håndteres økonomisk og risikomessig atskilt fra forsikringsselskapets øvrige virksomhet, ved at selskapet bruker en egen konto for å håndtere disse risiki. Posten Norge AS har siden 01.12.1996 benyttet en kontroløsning for noen utvalgte dekninger.

Skadeomfanget innenfor dekningene som ligger under kontoordningen, har vært positivt og det har ikke vært foretatt innbetalinger i 2005. Innestående på kontoen pr. 31.12.2005 er på 57 mill. kroner. Se også note 14.

## NOTE 24 VALUTAKURSER

	Valutakurs 01.01.05	Gjennomsnittlig Valutakurs 2005	Valutakurs 31.12.05
Svenske kroner	0,9132	0,8640	0,8505
Danske kroner	1,1075	1,0753	1,0703
Euro	8,2385	8,0125	7,9850

## NOTE 25 GARANTIANSVAR/PANTSTILLELSER

Posten Norge AS og sine datterselskaper har gitt forskjellige former for garantier, herunder kontraktsgarantier, lånegarantier og andre betalingsgarantier.

Garantier (ikke balanseført pr. 31.12):

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
99	173	Garantier for konsernselskapers gjeld	231	173
150	150	Kommersielle garantier	230	150
	1	Øvrige garantier	1	1
<b>249</b>	<b>324</b>	<b>Sum garantier</b>	<b>462</b>	<b>324</b>

Enkelte av Posten sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelsesklauseul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av 2005 godt innenfor disse nivåene. Nordea pr. 31.12.2005 på 360 mill. kroner for skattetrekkmidler. I tillegg er det ytet en konserngaranti til

## NOTE 26 LEIEFORHOLD

## 1. Leietaker

## 1.1. Finansielle leieavtaler

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
164	164	Bygninger	249	249
		Maskiner og utstyr	41	
<b>164</b>	<b>164</b>	<b>Brutto balanseført verdi</b>	<b>290</b>	<b>249</b>
56	58	Akkumulerte avskrivninger 01.01.	90	60
2	5	Årets avskrivninger	19	30
<b>106</b>	<b>101</b>	<b>Netto balanseført verdi</b>	<b>181</b>	<b>159</b>
84	77	Forpliktelser bygg	133	144
		Forpliktelser datautstyr	39	
11	11	Årets leiekostnader	20	16

## NOTE 26 LEIEFORHOLD FORTSETTER

Oversikt over fremtidige minimumsleie:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2005			2005	
7	Neste 1 år		29	
13	1 til 5 år		45	
8	Etter 5 år		49	
<b>28</b>	<b>Fremtidig minimumsleie</b>		<b>123</b>	
3,2 %	Rente		3,1 %	
<b>24</b>	<b>Nåverdi av fremtidig minimumsleie</b>		<b>106</b>	
	Hvorav:			
7	- kortsiktig gjeld		29	
17	- langsiktig gjeld		77	

Eiendommer er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende langsiktig gjeld. Første års avdrag er reklasifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. Se note 20.

Posten Norge AS har inngått finansielle leieavtaler for Skien Postterminal, Tromsø Postterminal og Odda Postgård. Leieavtalen for Odda Postgård utløper i juni 2006, men

Posten har rett til å forlenge leieavtalen eller å innløse seksjonen som leies i løpet av avtaleperioden. Det er inngått avtale om kjøp av Tromsø Postterminal med overtakelse i juni 2006. Leieavtalen for Skien Postterminal utløper i juni 2013. Posten har i leietiden rett til å kjøpe bygget, eller å forlenge leietiden ved avtalens utløp.

ErgoGroup har inngått en finansiell leieavtale for Fjellhallen på Gjøvik. Selskapet har rett til

å overta bygningen når som helst til pålydende av restgjelden, eventuelt vederlagsfritt i år 2023.

ErgoGroup har inngått leasingavtaler for datautstyr. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 31.12.2008. Selskapet har rett til å kjøpe utstyret til en pris tilsvarende 1-2 måneders leie ved leieperiodens utløp.



## 1.2. Operasjonelle leieavtaler

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
106	112	Ordinære leiebetalinger biler	150	177
503	527	Ordinære leiebetalinger bygg	750	704
		Datautstyr	18	67
		Annet	13	0
<b>609</b>	<b>639</b>	<b>Sum leiekostnad</b>	<b>931</b>	<b>948</b>

Fremtidig minimumsleie knyttet til ikke kansellerbare leieavtaler forfaller som følger:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
	2005		2005	
	548	Innen 1 år	737	
	408	1 til 5 år	809	
	79	Etter 5 år	416	
	<b>1 035</b>	<b>Sum</b>	<b>1 962</b>	

Posten Norge AS har inngått omlag 1 400 leieavtaler for ulike typer eiendom, blant annet kontor- og omdelingslokaler, terminaler, postkontor, parkeringsanlegg mv. Avtalene utløper i perioden 2006-2026. Posten har i de fleste avtalene rett til å forlenge leieperioden ved avtalenes utløp.

Den vesentligste leieavtalen er avtalen inngått med Entra Eiendom vedrørende

Posthuset Biskop Gunneriusgate 14. Leieperioden er 15 år fra 01.03.2003 med konkrete forlengelsesklausuler. Kostnader knyttet til fellesarealer og energikostnader er variable og fordeles etter en nøkkel basert på areal som leies.

Det ble i juni 2004 videreført en avtale med LeasePlan Norge AS om leie og drifting av alle typer biler. Avtalen er gyldig frem til

26.06.2006 for inngåelse av nye enkeltkontrakter. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være av 2 til 5 års varighet. Posten har ingen rett eller plikt til forlenget leie eller kjøp ved avtalenes utløp. Antall leasede biler ved utgangen av 2005 er 4510.

Det er avsatt 15 mill kr for fristilte lokaler som er ført under restruktureringkostnader. Se note 19.

## 2. Utleier

Konsernet har enkelte operasjonelle leieavtaler knyttet til utleie av deler av bygg.

Årets leieinntekt i konsernet knyttet til utleide bygg er totalt 13 mill. kroner.

## NOTE 27 KJØPSFORPLIKTELSE

Morselskapet og konsernet har følgende forpliktelser som følge av kontrakter vedrørende kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
42	357	2006	358	42
	66	2007	68	
		2008	2	
		2009	4	
		2010	7	
		Deretter	4	
<b>42</b>	<b>423</b>	<b>Sum kjøpsforpliktelser</b>	<b>443</b>	<b>42</b>

Posten Norges kjøpsforpliktelser er i hovedsak knyttet til inngåtte avtaler for kjøp av sorteringsmaskiner og IT-utstyr i forbindelse

med etableringen av Postens nye struktur for sorteringsprosessen. Konsernets kjøpsforpliktelser er i tillegg knyttet til kjøp av PKI

tjenester iht avtale.

## NOTE 28 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR

**Oppkjøp/fusjoner**

Oppkjøp i 2005 omfatter følgende selskaper:

Selskap	Anskaffelses- tidspunkt	Antall aksjer	Virksomhet	Resultat bidrag i 2005
NorCargo Tromsø AS	januar	100 %	Logistikk	4
Eurodynamic AS	juli	100 %	Logistikk	2
Gardermoens Distribusjons Service AS	juli	100 %	Express	2
Fillanilähetit OY	september	100 %	Express	0,5
Ementor (kjøp av virksomhet)	oktober		IKT	(0,3)
Serve ASA	november	100 %	IKT	1
HSD Transport AS	november	100 %	Logistikk	(34)
Løsningsarkitektene AS	desember	100 %	IKT	
CityMail Sweden AB	desember	resterende 43 %	Post	

Samlet virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og gjeld for de oppkjøpte selskaper er som følge:

	Oppkjøp/ fusjoner 2005
Immaterielle eiendeler	5
Goodwill	61
Utsatt skattefordel	17
Varige driftsmidler	54
Finansielle anleggsmidler	14
Fordringer	189
Likvide midler	30
Sum eiendeler	370
Avsetning og forpliktelser	23
Rentebærende gjeld	93
Rentefri gjeld	168
Sum gjeld	284
<b>Netto identifiserbare eiendeler</b>	<b>86</b>
Goodwill ved oppkjøpet	351
Utkjøp av minoritet	47
<b>Total kjøpspris</b>	<b>484</b>
Kontanter betalt	320
Avsatt pr. 31.12.05	164
<b>Total kjøpspris</b>	<b>484</b>
Kontanter betalt	320
Kontanter mottatt ved oppkjøpet	(30)
<b>Netto kontanter ut ved oppkjøp</b>	<b>290</b>

## NOTE 29 TRANSASJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

**Transaksjoner med tilknyttede selskaper:**

Konsernet har foretatt flere forskjellige transaksjoner med tilknyttede selskaper. Alle transaksjoner er foretatt som del av den ordinære virksomheten og til armlengdes priser. De vesentligste transaksjonene som er foretatt er som følger:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
953	887	Kjøp av varer og tjenester fra Datterselskap		
		Tilknyttede selskaper	5	6
82	108	Andre	291	164
203	299	Salg av varer og tjenester til Datterselskap		
		Tilknyttede selskaper	8	
258	313	Andre	314	259
	2	Leie av eiendom fra Datterselskap		

Balansen inkluderer følgende beløp som følge av transaksjoner med nærstående parter (tilknyttede selskaper, evt andre):

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2004	2005		2005	2004
72	85	Kundefordringer	85	72
130	165	Leverandørgjeld	172	149
<b>(58)</b>	<b>(80)</b>	<b>Netto</b>	<b>(87)</b>	<b>(77)</b>
		<b>Lån til nærstående parter:</b>		
		Balansen pr. 01.01.2005:	4	5
		Nedbetalinger i løpet av året	(1)	(1)
		<b>Balansen pr. 31.12.2005</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Godtgjørelse til styret og ledelsen**

For godtgjørelse til styret og ledelsen se note 2.

**Lån til ansatte**

For lån til ansatte se note 14 og 16.

## NOTE 30 ANDRE FORHOLD

**Vesentlige transaksjoner****Oppkjøp og salg av virksomhet i 2005/2006**

Konsernet har styrket sin posisjon gjennom oppkjøp innen samtlige segmenter, jf historikk.

**Ny Østlandsterminal på Robsrud**

Kommunestyret i Lørenskog vedtok 08.02.2006 reguleringsplanen for bygging av ny Østlandsterminal på Robsrud. Oslo Kommune har fremmet innsigelser til planen. Den formelle stadfestelse av reguleringsplanen vil derfor besluttes av Miljødepartementet.

**Avvikling av pensjonsordningen i Statens pensjonskasse**

Posten Norge AS har pr. 31.12.2005 sagt opp selskapets kollektive pensjonsordning i Statens Pensjonskasse. Fra 01.01.2006 er det etablert en ny innskuddsordning i Vital. I regnskapet for 2005 ble det avsatt 532 mill. kroner i engangskostnader i forbindelse med avslutning av ytelsesordningen i Statens Pensjonskasse. Kostnadsavsetningen er basert på kontoutskrift fra SPK på 1 480 mill. kroner. Det endelige sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse er imidlertid ikke avsluttet. Det er således en risiko for at sluttoppgjøret vil kunne avvike fra det som er lagt til grunn for regnskapet for 2005.

**Staten**

Staten er eneeier av Posten Norge AS. Staten som regulatør, ved Samferdselsdepartementet, har gitt Posten Norge AS konsesjon for et nærmere avgrenset enerettsområde. Den gjeldende konsesjonen gjelder frem til senest 31.12.2006.

I henhold til konsesjonen skal Posten Norge AS sikre at de leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester er tilgjengelige for befolkningen i hele landet gjennom et landsdekkende postnett. Kravene i konsesjonen medfører merkostnader for Posten Norge AS i forhold til en ren bedriftsøkonomisk tilpasning. Disse merkostnadene dekkes

gjennom et eventuelt enerettsoverskudd og statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme post- og bank tjenester. I 2006 er det ikke bevilget midler til statlig kjøp som i 2005 utgjorde 326 mill. kroner. Enerettsområdet ble redusert til 50 gram fra 01.01.2006.

Samferdselsdepartementet arbeider med en vurdering av om Postens lov- og konsesjons-pålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester bør endres eventuelt avvikles.

Konsesjonen pålegger Posten Norge AS å dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryss-subsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Revisor foretar årlig kontrollhandlinger i samsvar med konsesjonen. Produktregnskapet for 2005 vil foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2005 er godkjent.

**DnB NOR**

Posten Norge AS er gjennom egen lov (lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS` ekspedisjonsnett) pålagt å tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele selskapets ekspedisjonsnett. Postnettet eies og drives av Posten Norge AS. Postens plikt oppfylles gjennom en samarbeidsavtale med DnB NOR hvor banken har enerett og plikt til å tilby grunnleggende banktjenester gjennom Postens ekspedisjonsnett. I tillegg omhandler avtalen salg av andre produkter/tjenester og utvikling av nettet. Posten har inngått en ny avtale med Den norske Bank ASA/Postbanken BA gjeldende fra den 01.01.2006 til 31.12.2012. Pristrukturen i den nye avtalen er variabel, og inntekten vil avhenge av salgsvolumet.

**Post i Butikk**

Ved årsskiftet 2000/2001 ble det inngått avtaler med NorgesGruppen ASA/Norske Shell AS, Coop NKL BA og ICA Norge AS ved-

rørende Post i Butikk. Avtalen med NorgesGruppen ASA/Norske Shell AS ble reforhandlet i mai 2003. Det er inngått ny rammeavtale med Coop NKL i mai 2005. Disse avtalene løper videre med 2 års gjensidig oppsigelsesfrist. Posten og ICA Norge AS er enige om å forhandle fram en ny samarbeidsavtale innen 01.07.2006. Shell Norge AS har i desember 2004 sagt opp forretningsavtalen med opphør 01.01.2007. Eiere av de aktuelle Shellstasjonene vil bli tilbudt driftsavtale som uavhengige Post i Butikk. Ved utgangen av 2005 var det 1 196 Post i Butikk. Undersøkelser av kundetilfredshet viser at konseptet Post i Butikk har etablert en god driftsstandard som bidrar til å øke tilgjengeligheten for kundene.

**Tvister**

ESA og Konkurransetilsynet har til behandling klager som blant annet gjelder prisene på Postens logistikk-produkter samt Postens PIB-nett. Postens Norge AS har avgitt innspill til klagen hvor forholdene rundt dette er avvist. Klagen inneholder ikke angivelse av spesifisert krav og det er derfor ikke foretatt regnskapsmessige avsetninger.

## NOTE 31 OVERGANG TIL IFRS

**Generell informasjon**

Styret i Posten Norge har besluttet å rapportere konsernregnskapet og morselskapsregnskap etter IFRS (International Financial Reporting Standards) fra og med 2005. Posten Norge har utarbeidet en IFRS åpningsbalanse på tidspunktet for overgangen til IFRS som er 01.01.2004. I tillegg er det utarbeidet resultatregnskap og balanse for 2004 i samsvar med IFRS.

Endringen i regnskapsprinsippene til IFRS påvirker følgende områder:

**Immaterielle eiendeler**

Etter både norske regnskapsprinsipper (GRS) og IFRS er merverdi ved kjøp av virksomhet allokert til identifiserbare eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler eller gjeldsposter klassifiseres som goodwill i balansen. Etter IFRS skal imidlertid negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser inntektsføres.

Ved overgang til IFRS vil goodwill ikke lengre bli avskrevet, men det vil bli foretatt en vurdering hvert år hvorvidt den regnskapsførte verdien kan forsvares med fremtidig inntjening. Dersom den fremtidige inntjeningen er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet til virkelig verdi.

**Varige driftsmidler**

Etter både GRS og IFRS er anleggsmidler vurdert til kostpris fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

IFRS stiller større krav til dekomponering av anleggsmidler enn GRS, noe som er gjennomført i forbindelse med implementering av IFRS. Dette har medført høyere avskrivning etter IFRS. Varige driftsmidler som er utpekt for salg er klassifisert som holdt for salg og verdsatt til den laveste av balanseført verdi og virkelig verdi etter fradrag for salgskostnader.

**Pensjoner**

Ikke resultatførte estimatavvik og planen-dringer er, i samsvar med GRS, ikke balanseført, men lagt til korridoren. Innføring av IFRS medfører at ikke resultatførte estimatavvik og planendringer føres mot egenkapitalen.

Posten har, ved overgangen til IFRS, vurdert sine økonomiske forutsetninger og har i denne sammenhengen redusert diskonteringsrenten. Effekten av denne endringen er ført mot egenkapital pr. 01.01.2004.

Etter GRS er pensjonskostnader og renter bokført samlet under driftskostnader. Under IFRS er det anledning til å reklassifisere renter til finansposter, et alternativ som Posten har valgt.

**Finansielle instrumenter**

Konsernet har benyttet seg av muligheten til å utsette implementering av standardene for finansielle instrumenter (IAS 32 og 39) til 01.01.2005.

Konsernets sikringsforhold er dokumentert og effektivitetstestet i henhold til reglene i IFRS. Derivater benyttet som sikringsinstrumenter er balanseført til virkelig verdi. Øvrige finansielle instrumenter er klassifisert og verdsatt i henhold til reglene i IFRS.

Etter IFRS er det ikke anledning til å utsette inntektsføring av finansielle forpliktelser og tapsføring av finansielle fordringer. Tidligere innløste sikringsforhold som er fortsatt balanseført etter GRS er dermed justert mot egenkapital i åpningsbalansen pr. 01.01.2005.

**Utbytte**

Etter GRS er foreslått utbytte avsatt for som kortsiktig gjeld. Etter IFRS skal utbytte balanseføres som gjeld først når det er vedtatt av generalforsamlingen i påfølgende

år. Avsatt utbytte er reklassifisert som egenkapital i åpningsbalansen 01.01.2004.

**Utsatt skatt**

Det er ikke identifisert avvik knyttet til regnskapsmessig behandling av utsatt skatt. Enkelte av de identifiserte avvikene endrer midlertidige forskjeller og påvirker således utsatt skatt.

**Presentasjon**

Etter IFRS vil årsregnskapene inneholde følgende komponenter:

- Resultatregnskap
- Balanse
- Egenkapitaloppstilling
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til regnskapet, herunder regnskapsprinsipper

IFRS krever sammenligningstall kun for foregående periode.

**Overgangsalternativer**

Posten har anvendt følgende valgfrie unntak i IFRS 1:

- ingen tilbakevirkende anvendelse av IFRS 3, Business Combinations
- IAS 32 og 39 for finansielle instrumenter tas i bruk 01.01.2005 uten effekt på sammenligningstall
- Driftsmidler måles ikke til virkelig verdi på overgangsdato
- Akkumulerte estimatavvik på ytelsesbaserte pensjonsordninger nullstilles på overgangsdato
- Akkumulerte omregningsdifferanser relatert til utenlandske datterselskaper nullstilles på overgangsdato

## NOTE 31 OVERGANG TIL IFRS FORTSETTER

Avstemming resultatregnskap 2004	POSTEN NORGE AS			KONSERN			
	Note	GRS 2004	IFRS Just. 2004	IFRS 2004	GRS 2004	IFRS Just. 2004	IFRS 2004
<b>Driftsinntekter</b>		<b>12 648</b>		<b>12 648</b>	<b>17 959</b>		<b>17 959</b>
Vare- og tjenestekostnader		1 555		1 555	4 573		4 573
Lønn og sosiale kostnader	4	6 282	25	6 307	8 094	24	8 118
Andre driftskostnader		3 057		3 057	2 857		2 857
<b>Driftskostnader</b>		<b>10 894</b>	<b>25</b>	<b>10 919</b>	<b>15 524</b>	<b>24</b>	<b>15 549</b>
<b>EBITDA</b>		<b>1 754</b>	<b>(25)</b>	<b>1 729</b>	<b>2 434</b>	<b>(24)</b>	<b>2 410</b>
Av- og nedskrivninger	1,2	415	14	429	1 063	(144)	919
<b>EBIT - Driftsresultat før engangskostnader</b>		<b>1 339</b>	<b>(39)</b>	<b>1 300</b>	<b>1 371</b>	<b>121</b>	<b>1 491</b>
Omstillingskostnader		164		164	256		256
(Gevinst) tap ved salg av anl.midler/datterselskap		5		5	(21)		(21)
<b>EBIT - Driftsresultat før finansposter</b>		<b>1 170</b>	<b>(39)</b>	<b>1 131</b>	<b>1 136</b>	<b>121</b>	<b>1 257</b>
Finansinntekter	4	212	55	266	115	53	168
Finanskostnader		168		168	173		173
<b>Netto finansposter</b>		<b>44</b>	<b>55</b>	<b>99</b>	<b>(58)</b>	<b>53</b>	<b>(5)</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>1 213</b>	<b>16</b>	<b>1 229</b>	<b>1 078</b>	<b>174</b>	<b>1 252</b>
Skattekostnad		394	4	398	375	24	399
<b>Årsresultat</b>		<b>819</b>	<b>12</b>	<b>831</b>	<b>703</b>	<b>150</b>	<b>853</b>

Avstemming balanse og egenkapital pr. 01.01.2004	POSTEN NORGE AS			KONSERN			
	Note	GRS 01.01.04	IFRS Just. 01.01.04	IFRS 01.01.04	GRS 01.01.04	IFRS Just. 01.01.04	IFRS 01.01.04
<b>Eiendeler</b>							
Immaterielle eiendeler	1, 8	33	458	491	1 282	471	1 753
Varige driftsmidler	2	3 104	(39)	3 065	3 516	(41)	3 475
Finansielle anleggsmidler	3,4	3 807	(1 517)	2 290	2 423	(1 556)	867
Sum Anleggsmidler		6 944	(1 098)	5 846	7 221	(1 126)	6 095
Omløpsmidler		2 818		2 818	2 831		2 831
Eiendeler holdt for salg	2		6	6		8	8
<b>Sum eiendeler</b>		<b>9 762</b>	<b>(1 092)</b>	<b>8 670</b>	<b>10 052</b>	<b>(1 118)</b>	<b>8 934</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>							
Egenkapital	9	4 925	(984)	3 941	4 776	(1 010)	3 766
Avsetning for forpliktelse	2,8	217	13	230	263	13	276
Rentebærende langsiktig gjeld		1 133		1 133	1 233		1 233
Rentebærende kortsiktig gjeld		114		114	134		134
Rentefri kortsiktig gjeld	5	3 373	(121)	3 252	3 646	(121)	3 525
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>9 762</b>	<b>(1 092)</b>	<b>8 670</b>	<b>10 052</b>	<b>(1 118)</b>	<b>8 934</b>

Avstemming balanse og egenkapital pr. 31.12.2004	POSTEN NORGE AS			KONSERN			
	Note	GRS 31.12.04	IFRS Just. 31.12.04	IFRS 31.12.04	GRS 31.12.04	IFRS Just. 31.12.04	IFRS 31.12.04
<b>Eiendeler</b>							
Immaterielle eiendeler	1, 8	109	57	165	1 852	242	2 095
Varige driftsmidler	2	2 826	(49)	2 777	3 436	(54)	3 382
Finansielle anleggsmidler	3,4	4 995	(1 488)	3 508	2 530	(1 526)	1 002
Sum Anleggsmidler		7 930	(1 480)	6 450	7 818	(1 338)	6 479
Omløpsmidler		3 115		3 115	3 830		3 830
Eiendeler holdt for salg	2					5	5
<b>Sum eiendeler</b>		<b>11 045</b>	<b>(1 480)</b>	<b>9 565</b>	<b>11 648</b>	<b>(1 333)</b>	<b>10 314</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>							
Egenkapital	9	5 158	(627)	4 531	4 879	(516)	4 363
Avsetning for forpliktelse	2,8	615	(387)	228	681	(351)	330
Rentebærende langsiktig gjeld		1 407		1 407	1 527		1 527
Rentebærende kortsiktig gjeld		542		542	252		252
Rentefri kortsiktig gjeld	5	3 323	(466)	2 857	4 309	(466)	3 842
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>11 045</b>	<b>(1 480)</b>	<b>9 565</b>	<b>11 648</b>	<b>(1 333)</b>	<b>10 314</b>

I 2005 er gjeld mot datterselskaper knyttet til konsernkontosystemet i morselskapets regnskap reklassifisert fra rentefri gjeld til rentebærende gjeld. Sammenlignbare GRS og IFRS tall for 2004 er endret tilsvarende.

Avstemming balanse 31.12.2004 og 01.01.2005 for IAS 32 og 39	POSTEN NORGE AS			KONSERN			
	Note	IFRS 31.12.04	IFRS Just. 01.01.05	IFRS 01.01.05	IFRS 31.12.04	IFRS Just. 01.01.05	IFRS 01.01.05
<b>Eiendeler</b>							
Immaterielle eiendeler	6	165	9	174	2 095	9	2 104
Varige driftsmidler		2 777		2 777	3 382		3 382
Finansielle Fordringer	6	3 508	(22)	3 486	1 002	(4)	998
Sum Anleggsmidler		6 450	(13)	6 437	6 479	5	6 484
Omløpsmidler	6	3 115		3 115	3 830		3 830
Eiendeler holdt for salg					5		5
<b>Sum eiendeler</b>		<b>9 565</b>	<b>(13)</b>	<b>9 552</b>	<b>10 314</b>	<b>5</b>	<b>10 319</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>							
Egenkapital	6	4 531	(13)	4 518	4 363	5	4 368
Avsetning for forpliktelse		228		228	330		330
Rentebærende langsiktig gjeld	6	1 407		1 407	1 527		1 527
Rentebærende kortsiktig gjeld		542		542	252		252
Rentefri kortsiktig gjeld		2 857		2 857	3 842		3 842
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>9 565</b>	<b>(13)</b>	<b>9 552</b>	<b>10 314</b>	<b>5</b>	<b>10 319</b>

Avstemming kontantstrømpoppstilling	POSTEN NORGE AS			KONSERN		
	GRS 31.12.04	IFRS Just.	IFRS 31.12.04	GRS 31.12.04	IFRS Just.	IFRS 31.12.04
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>						
Tilført fra årets virksomhet	1 631	30	1 661	2141	30	2 171
Endringer i arbeidskapital	(285)		(285)	267		267
Endringer i andre tidsavgrensingsposter	(185)	(30)	(215)	(191)	(30)	(221)
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>1 161</b>		<b>1 161</b>	<b>2 217</b>		<b>2 217</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>						
Investering i datterselskap	(920)		(920)	(879)		(879)
Investeringer i varige driftsmidler, IT-utvikling m.v.	(248)		(248)	(610)		(610)
Salg av varige driftsmidler	28		28	85		85
Endringer i andre anleggsmidler	81		81	(355)		(355)
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>(1 059)</b>		<b>(1 059)</b>	<b>(1 759)</b>		<b>(1 759)</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>						
Endringer i lån og øvrige finansielle poster	398		398	368		368
Innbetalt konsernbidrag/utbytte	207		207			
Utbetalt konsernbidrag/utbytte	(242)		(242)	(242)		(242)
<b>Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>363</b>		<b>363</b>	<b>126</b>		<b>126</b>
<b>Sum endring i likvide midler</b>	<b>465</b>		<b>465</b>	<b>584</b>		<b>584</b>
<b>Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse</b>	<b>559</b>		<b>559</b>	<b>692</b>		<b>692</b>
<b>Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt</b>	<b>1 024</b>		<b>1 024</b>	<b>1 276</b>		<b>1 276</b>

Avstemming nøkkeltall	KONSERN		
		GRS 31.12.04	IFRS 31.12.04
Egenkapitalandel	%	41,9	42,3
EBIT margin	%	6,3	7,0
Resultatmargin	%	6,0	7,0
EBITDA	mill. kr	2 434	2 410
Rentabilitet på sysselsatt kapital	%	19,5	23,2
Egenkapitalrentabilitet etter skatt	%	14,6	21,0
Gjeldsgrad (netto)		0,1	0,1
Likviditetsreserve	mill. kr	5 260	5 260
Investeringer i varige driftsmidler, IT-utvikling mv	mill. kr	610	610

#### TILLEGGSOPPLYSNINGER TIL AVSTEMMINGENE

##### Note 1 Immaterielle eiendeler

Det er justert for følgende forskjeller innenfor immaterielle eiendeler:

a) Goodwill avskrivning er reversert med totalt 162 mill. kroner (3 mill. kroner for morselskap) i 2004

b) Nullstillingen av ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte planendringer i åpningsbalansen har påvirket midlertidige forskjeller og resultert i en økning i utsatt skattefordel med 456 mill. kroner (437 mill. kroner for morselskap).

c) Det er allokert 5 mill. kroner fra goodwill til andre immaterielle eiendeler i forbindelse med et oppkjøp i første kvartal 2004.

##### Note 2 Varige driftsmidler

I forbindelse med overgangen til IFRS ble det identifisert behov for dekomponering og justering av avskrivningsperiode for enkelte driftsmidler. Åpningsbalansen pr. 01.01.2004 ble justert for avviket mellom akkumulerte rekalkulerte avskrivninger og faktiske avskrivninger iht GRS på totalt 53 mill. kroner (52 mill. kroner for morselskap). I 2004 er avskrivningskostnader i både morselskap og konsern økt med totalt 16 mill. kroner.

I forbindelse med åpningsbalansen pr. 01.01.2004 ble opprydningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til en tomt balanseført i morselskapet. Kostpris på tomten er justert tilsvarende.

Varige driftsmidler som er utpekt for salg er reklassifisert til regnskapslinjen holdt for salg. Avskrivning opphører fra reklassifiseringstidspunktet. I 2004 er det bokført gevinst på salg av eiendeler klassifisert som holdt for salg på totalt 0,3 mill. kroner. En terminal i Nor-Cargo AS er klassifisert som holdt for salg pr. 31.12.2004 med bokført verdi på 5 mill. kroner.

##### Note 3 Finansielle anleggsmidler

I forbindelse med overgangen til IFRS skal alle eiendeler og forpliktelser som oppfyller kriteriene for balanseføring etter IFRS balanseføres i åpningsbalansen.

Morselskapets kontoordning for forsikringer oppfylte kriteriene for balanseføring etter IFRS på overgangstidspunktet og verdien på 74 mill. kroner er bokført som en langsiktig fordring i åpningsbalansen.

Datterselskap ZebSign AS er vurdert som holdt for salg pr. 31.12.2004, uten at dette medfører avvik mellom bokførte verdier etter GRS og IFRS.

##### Note 4 Pensjon

Ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte planendringer på totalt 1 290 mill. kroner er ført som en reduksjon av konsernets netto pensjonsmidler i åpningsbalansen. I tillegg avviker de økonomiske forutsetninger benyttet ved beregning av pensjonsforpliktelser etter IFRS fra de som er benyttet ved beregning av pensjonsforpliktelser etter GRS. Dette gjelder spesielt diskonteringsrente som er redusert som følge av at diskonteringsrente etter GRS hensyntar langsiktige bedriftsobligasjonsrenter mens diskonteringsrente etter IFRS hensyntar langsiktig statsobligasjonsrenter. Dette har medført en reduksjon av nettopensjonsmidler pr. 01.01.2004 med 340 mill. kroner og pr. 31.12.2004 med 29 mill. kroner.

Renteinntekter og -kostnader som har vært en del av pensjonskostnadene er reklassifisert til finansposter. I 2004 er det reklassifisert netto finansinntekter i morselskap på 55 mill. kroner og konsern på 53 mill. kroner.

##### Note 5 Utbytte

Utbytte som vedtas av generalforsamlingen etter balansedagen skal ikke balanseføres som gjeld på balansedagen. Pr. 31.12.2004 er avsatt utbytte etter GRS på 466 mill. kroner reklassifisert som egenkapital i morselskap.

##### Note 6 Finansielle instrumenter

IAS 32 og 39 er implementert pr. 1.1.2005 og effektene av implementeringen er korrigert mot egenkapital. De vesentligste endringene er knyttet til følgende forhold:

a) Investeringer i aksjer er klassifisert som «tilgjengelig for salg» og regnskapsført til virkelig verdi. Verdiendringer føres mot egenkapital inntil investeringene avhendes eller nedskrives. Pr. 01.01.2005 er det ført 28 mill. kroner (9 mill. kroner i morselskap) mot egenkapital, noe som utgjør avviket mellom virkelig verdi etter IFRS og balanseført verdi etter GRS basert på laveste verdis prinsipp.

b) Utsatt inntektsføring/tapsføring av innløste renteswapper og terminkontrakter er justert mot egenkapital pr. 01.01.2005. Netto effekt mot egenkapital pr. 01.01.2005 er en reduksjon på 39 mill. kroner i morselskap og konsernet.

c) Konsernet har inngått sikringsforhold som valutasikring, kraftsikring, rentesikring og sikring av investeringer i utenlandske enheter. Sikringsforholdene er dokumentert og effektivitetstestet i henhold til reglene i IFRS. Derivater benyttet som sikringsinstrumenter ble balanseført til virkelig verdi pr. 01.01.2005, noe som resulterte i en netto økning av egenkapital med 7 mill. kroner.

##### Note 7 Valuta

Akkumulerte omregningsdifferanser relatert til utenlandske datterselskaper og balanseført som en del av egenkapitalen er nullstilt pr. 01.01.2004. Beregning av gevinst eller tap på etterfølgende avhending vil kun omfatte omregningsdifferanser som oppstår etter overgangen til IFRS. Beløpet reklassifisert fra omregningsdifferanser til annen egenkapital pr 01.01.2004 er på 5 mill. kroner.

##### Note 8 Skatt

Det er ikke identifisert avvik knyttet til regnskapsmessig behandling av utsatt skatt. Enkelte av de identifiserte avvikene endrer midlertidige forskjeller og påvirker

således utsatt skatt. I forbindelse med åpningsbalansen gjelder dette pensjoner (456 mill. kroner i konsern / 445 mill. kroner i morselskap) og dekomponering (13 mill. kroner for både morselskap og konsernet).

I tillegg er utsatt skatt etter GRS pr. 31.12.04 nettet mot en større utsatt skattefordel i det IFRS regnskapet for både morselskapet og konsernet.

#### Note 9 Egenkapital

Avstemming av rapportert egenkapital i henhold til årsregnskap etter GRS og balansen i henhold til IFRS pr. 01.01.2004 og 31.12.2004 kan oppsummeres som følger:

	Aksje- kapital	Over- kursfond	Omregnings- -differanser	Annen egenkapital	Andre reserver	Minoritets- interesser	Sum
<b>POSTEN NORGE AS</b>							
<b>Egenkapital pr. 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>		<b>245</b>			<b>4 925</b>
Effekt av implementering av IFRS (ekskl IAS 39)							
Revaluering av eiendom				(46)			(46)
Nullstilling av pensjonskorridoren etter skatt				(1 146)			(1 146)
Reklassifisering av utbytte				121			121
Balanseføring av forsikringsordning				74			74
Korrigerende av skatteberegning				13			13
<b>Korrigert egenkapital pr. 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>		<b>(739)</b>			<b>3 941</b>
Årets resultat				831			831
Utbytte				(242)			(242)
Øvrige EK transaksjoner i 2004				1			1
<b>Egenkapital pr. 31.12.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>		<b>(149)</b>			<b>4 531</b>
Effekt av implementering av IAS 39				(27)	14		(13)
<b>Korrigert egenkapital pr. 01.01.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>		<b>(176)</b>	<b>14</b>		<b>4 518</b>
<b>KONSERN</b>							
<b>Egenkapital pr. 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>5</b>	<b>73</b>		<b>18</b>	<b>4 776</b>
Effekt av implementering av IFRS (ekskl IAS 39)							
Revaluering av eiendom				(46)			(46)
Nullstilling av negativ goodwill				2			2
Nullstilling av pensjonskorridoren				(1 173)			(1 173)
Nullstilling av omregningsdifferanser			(5)	5			
Reklassifisering av utbytte				121			121
Balanseføring av forsikringsordning				74			74
Korrigerende av skatteberegning				13			13
<b>Korrigert egenkapital pr. 01.01.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>		<b>(932)</b>		<b>18</b>	<b>3 766</b>
Årets resultat				853		4	857
Utbytte				(242)			(242)
Øvrige EK transaksjoner i 2004				3		2	(18)
<b>Egenkapital pr. 31.12.2004</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>3</b>	<b>(344)</b>		<b>24</b>	<b>4 363</b>
Effekt av implementering av IAS 39				(29)	34		5
<b>Korrigert egenkapital pr. 01.01.2005</b>	<b>3 120</b>	<b>1 560</b>	<b>3</b>	<b>(373)</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>4 368</b>



■ Statsautoriserte revisorer ■ Foretaksregjører:

Ernst & Young AS  
Oslo Arkiv  
Postboks 20  
NO-0651 Oslo

NO 976 389 387 MVA  
Tel. +47 24 00 24 00  
Fax: +47 24 00 24 00  
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i  
Posten Norge AS

#### Revisjonsberetning for 2005


Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge AS for regnskapsåret 2005, som viser et overskudd på kr 718 millioner for morselskapet og et overskudd på kr 985 millioner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, oppstilling over endringer i egenkapitalen og noteopplysninger. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet er utarbeidet i samsvar med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets forretningsforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2005 og av resultatet, kontantstrømmene og endringer i egenkapitalen i regnskapsåret i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 18. mai 2006  
ERNST & YOUNG AS

  
Jan Wallum Svendsen  
statsautorisert revisor

■ Besøksadresse:  
Oslo Arkiv  
Christian Frederiks plass 6  
0154 Oslo

■ Annetsteds, Bergen, Bæ, Drammen, Farsund, Fredrikstad, Haldenstrand,  
Horten, Hvaløya, Kongsberg, Kragerø, Kristiansund, Larvik, Lørenskog,  
Lillehammer, Ålesund, Molde, Namsdalen, Oslo, Øst, Porsgrunn/Skien,  
Sarabjerg, Seierstad, Skovanger, Steinkjer, Trondheim, Tvedestrand, Tvedestrand,  
Vikernes, Ålesund

Vi opererer i et av verdens mest utilgjengelige land. Likevel har vi leveringskvalitet i verdensklasse.



POSTEN NORGE AS, 0001 OSLO, TELEFON: 23 14 90 00, TELEFAKS: 23 14 90 01  
KUNDEHENVENDELSER: 810 00 710, INTERNETT: WWW.POSTEN.NO