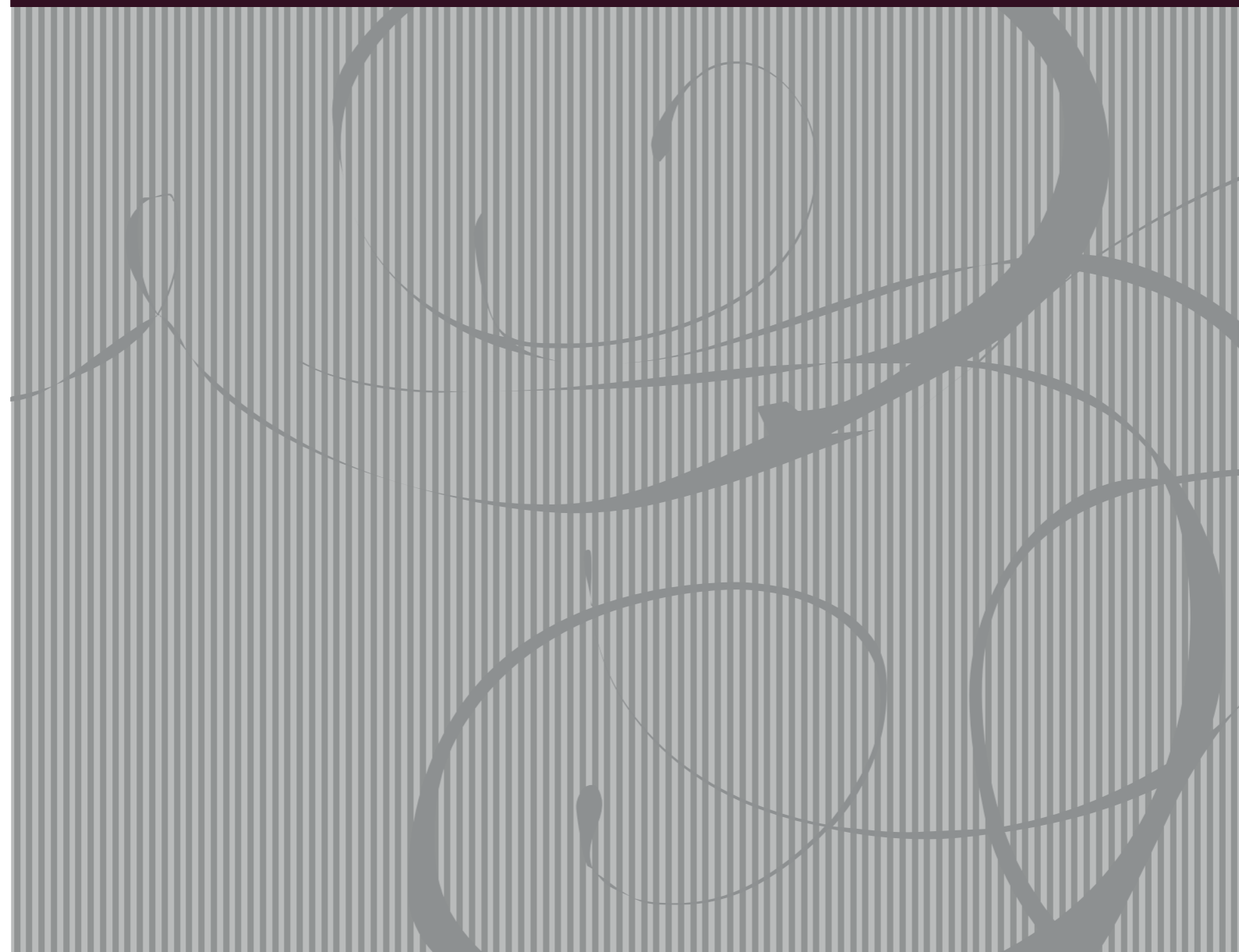




ÅRSBERETNING
OG ÅRSREGNSKAP

2006





| | |
|--|----|
| Leder | 2 |
| Visjon og mål | 7 |
| Viktige datoer | 8 |
| Holdningsskapende arbeid | 10 |
| Årsberetning og årsregnskap | 20 |
| Nøkkeltall | 28 |
| Resultatregnskap | 29 |
| Balanse | 30 |
| Kontantstrømanalyse | 31 |
| Noter til regnskapet | 32 |
| Revisjonsberetningen | 41 |
| De 50 mest solgte produktene | 42 |
| Rikt varesortiment | 43 |
| Salget | 44 |
| Priser og avgifter | 46 |
| Kart over butikkene | 48 |
| Butikkene | 49 |
| Fylkesvis oversikt over butikkategoriene | 50 |
| Årgang 2006 | 52 |
| Statistikk | 56 |
| English summary | 72 |
| Key figures | 73 |
| Organisasjonskart | 74 |
| Styre og bedriftsforsamling | 75 |
| Adresser | 76 |



KAI G. HENRIKSEN
Adm.dir. Vinmonopolet

Stolt av å være årets servicebedrift

Forutsetningen for at Vinmonopolet skal ha positiv oppslutning er kontinuerlig fornying, mener adm. direktør Kai G. Henriksen. Nå er strategien for videre satsing på plass.

LEDER

Kai G. Henriksen kom fra advokatfirmaet DLA Nordic DA da han ble ansatt i august 2006. Han ser klare likhetstrekk mellom privat næringsliv og Vinmonopolet som et statlig eid selskap. Det dreier seg om å tilfredsstille kunder og eiere og å håndtere kompetanseutvikling blant de ansatte – blant annet. Vinmonopolet beveger seg i tillegg i et offentlig farvann og må forholde seg til rammene som Stortinget og eier setter.

– Vinmonopolets rolle er unik i norsk sammenheng. Ingen andre bedrifter opererer i det samme spenningsfeltet som oss. Vi skal ivareta et viktig samfunnsoppdrag og et sosialt ansvar. Vinmonopolet er kanskje det viktigste alkoholpolitiske virkemiddelet i Norge. Samtidig er det viktig å se på Vinmonopolet som en vanlig bedrift som skal ha fornøyde kunder, sier Henriksen.

– 2005 var et krevende år for Vinmonopolet. Derfor har 2006 blant annet gått med til å styrke vårt etiske regelverk for å bevisstgjøre ansatte på rutiner og retningslinjer.

Likevel ble vi i 2006 kåret til Årets Servicebedrift av Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon fordi vi klarer å forvalte vårt samfunnsoppdrag på en fremragende måte samtidig som vi har en kundeservice og en varekompetanse til etterfølgelse. Det er en sterk anerkjennelse av vårt arbeid, sier Henriksen.

– Den nye selskapsstrategien for Vinmonopolet forplikter oss til å evaluere varesortimentet, utformingen på butikkene, styrke de ansattes kompetansenivå, utvide antall butikker og bedre varelogistikken.

Vi kan ikke hvile på laurbærene. Derfor vil vi vurdere å øke antall nyhetslanseringer fra dagens seks til kanskje ti i året. Vi vil vurdere hvordan vi kan tilpasse sortimentet til den lokale etterspørsel. Det kan for eksempel tenkes at vi i større grad kan spesialisere butikkene i de større byene i forhold til varetyper, både i bredden og i dybden. I tillegg er det åpenbart at vi får en ekspansjon av antall butikker, særlig i distriktene. Dette skal balanseres mot det kapitalavkastningskravet vi er pålagt å oppnå. Det er ikke aktuelt at Vinmonopolet blir en del av statsbudsjettets utgiftsside, sier Henriksen.

– Kontinuerlig utvikling er en forutsetning for å tilfredsstille kundene. Vinmonopolets nettbutikk på www.vinmonopolet.no, som ble kåret til Årets Web 2006 av Kommunikasjonsforeningen, er en del av denne utviklingen.

Dessverre er det bare en liten del av Norges befolkning som vet at vi har salg over nettet. Vår nettbutikk er en av de best bevarte hemmelighetene i nett-Norge. Men for tettsteder med lang



*Vi har et unikt vareutvalg,
gir folk den beste servicen
og fortsetter å etablere
flere butikker.*



vei til nærmeste utsalg er nettbutikken et svært godt alternativ, poengterer han.

Vinmonopolets adm. direktør gir honnør til tidligere ledelse som startet en nødvendig fornyingsprosess av bedriften, særlig ut mot kundene.

– Hvis ikke Vinmonopolet hadde lagt om til selvbetjente butikker i 2001, er jeg ikke sikker på om vi hadde eksistert i dag. Da ville i alle fall kravet om vin i butikkene vært langt mer høyløst.

Han mener at så lenge Vinmonopolet klarer å ivareta sitt samfunnsoppdrag og sin kommersielle rolle som i dag, vil det heller ikke komme sterkere krav om vin i butikk i fremtiden.

– Jeg registrerer at flertallet av befolkningen ønsker vin i butikk samtidig som vi blir kåret til Årets Servicebedrift av HSH og har topplasseringer på BIs og MMIs kundebarmetre. Jeg tror

imidlertid folk her tenker som Ole Brumm, de ønsker å beholde Vinmonopolet som i dag og samtidig ha vin i butikk. Det er det imidlertid ikke økonomisk grunnlag for. Vi kjenner heller ikke til eksempler fra andre land der staten konkurrerer med private aktører i salget av vin og brennevin. Det reelle valget står derfor mellom å opprettholde Vinmonopolet eller å la private aktører overta. Når spørsmålet stilles på denne måten, tror jeg de fleste vil velge Vinmonopolet.

– Vinmonopolet er det beste av to verdener. Vi har et unikt vareutvalg, gir folk den beste servicen og fortsetter å etablere flere butikker. Likevel fører monopolordningen til en begrensning av alkoholkonsumet sammenliknet med om det ble solgt vin i butikk, sier Henriksen.

« Vinmonopolet – kvalitet og ansvar i kontakt med mennesker »

VINMONOPOLET – ET ALKOHOLPOLITISK INSTRUMENT

- Regulert tilgjengelighet
- Ansvarlig salg

STRATEGI OG HOVEDMÅL

Ivareta Vinmonopolordningen

- Sikre en effektiv sosial kontroll
- Gi riktig informasjon
- Følge opp rammebetingelser

Være Norges ledende faghandelskjede

- Gi det beste kundemøtet
- Sikre en lønnsom, effektiv og bærekraftig drift
- Utvikle en resultatorientert og samhandlende organisasjon

VÅR VISJON

- Vinmonopolet – kvalitet og ansvar i kontakt med mennesker

VÅRE VERDIER

- Tydelig
- Engasjert
- Inkluderende

HOVEDPUNKTER

- Salgsvolumet økte med 3,5 prosent fra året før til totalt 68,7 mill. liter.
- Etter fradrag av varekostnader og øvrige driftskostnader, var driftsresultatet 90,1 mill. kroner, mot 101,3 mill. kroner i 2005.
- Det ble etablert 13 nye selvbetjente butikker. I tillegg ble 11 butikker bygget om fra disk til selvbetjent i 2006. Ved utgangen av året hadde vi 211 butikker fordelt rundt om i landet, hvorav 198 var selvbetjente.
- Vareutvalget økte fra 8 600 til 9 900 ulike produkter.

VIKTIGE DATOER 2006

1. januar

Butikkjeden Vinmonopolet består av 198 butikker, hvorav 174 er selvbetjente.

1. januar

Nordis Vik Olausson konstituert som adm. direktør.

1. mars

Relansering av www.vinmonopolet.no.
Ny profil og forbedret funksjonalitet på plass.

2. mars

Alderskontrollkampanjen vinner sølv i Gullblyanten.

4. mars

Dessertvin blir egen varegruppe i butikkene.
Dessertvin er også fokusområde i mars og april.

24. mars

Vinmonopolet åpner sin andre butikk med vinkjeller i Valkendorfsгатen i Bergen.

Mars

Kundemagasinet Vinbladet får tre utmerkelse i Kommunikasjonsprisen, bl.a. gull for beste design.

4. april

Vinmonopolet kommer på en 12. plass av 150 selskaper på BIs Kundebarometer.

7. april

Butikk nr 200 åpner i Sandane.

21. april

Styret i Vinmonopolet innstiller Kai G. Henriksen som ny adm. direktør i Vinmonopolet.

27. juni

Helse- og omsorgsdepartementet sender ut pressemelding om at flere kommuner bør få Vinmonopol.

31. juli

En ny butikkategori innføres og den første sesongbutikken åpner på Hvaler.

15. august

Kai G. Henriksen tiltrer som ny adm. direktør.

September

I MMIs undersøkelse Store Norske Bedrifter kommer Vinmonopolet på en 8. plass. 120 bedrifter er med i undersøkelsen.

11. september

En ny alderskontrollkampanje lanseres i alle butikkene våre.

15. november

Vinmonopolet blir kåret til Årets Servicebedrift av Handels- og Servicenæringenes Hovedorganisasjon.

22. november

Styret vedtar at det skal åpnes 12 nye butikker i 2007 (åpning i Lier kommune vedtas 24. januar 2007).

30. november

Oppstart av kampanje mot langing av alkohol til mindreårige.

Desember

233 ansatte har nå Kompetansestigen (Vinmonopolets 9 trinns fagutdanning)

31. desember

I løpet av året ble det åpnet 13 nye selvbetjente butikker. Totalt ble 11 butikker bygget om fra disk til selvbetjent. Ved utløpet av året har Vinmonopolet 211 butikker rundt om i landet. Av disse er 198 selvbetjente.

Holdnings- skapende arbeid

Gjennom et regulert antall butikker, begrensede åpningstider og gjennom fravær av privatøkonomiske interesser bidrar Vinmonopolet til et lavere alkoholforbruk i samfunnet. I tillegg har Vinmonopolet den viktige alkoholpolitiske funksjonen å sikre en effektiv sosial kontroll blant annet gjennom alderskontroll og tiltak mot langing.



Positivt å sette fokus på langing

Bruk av alkohol blant ungdom er et av hovedområdene innenfor forebyggende arbeid hos politiet, og Håvard Johnsen Bekk på Majorstua politistasjon ønsker Vinmonopolets holdningskampanjer velkommen.

Politiførstebetjent Håvard Johnsen Bekk ved forebyggende avdeling ved Majorstua politistasjon sier at alkohol som oftest er med i bildet i de situasjonene de er inne i.

– Ungdom er svært utsatt i forhold til bruk av alkohol og problematiske situasjoner. Det gjelder alt fra slagsmål og vinningsforbrytelser til hjemme-alene-fester. Mange av disse festene kommer helt ut av kontroll. For en stund siden var vi borte i en hjemme-alene-fest hvor huset var robbet for store verdier.

Positivt med fokus på langing

Johnsen Bekk og hans kolleger jobber mye med holdnings-skapende arbeid, og samarbeider med skoler, barnevern og andre kommunale instanser.

– De siste årene har vi også samarbeidet med Vinmonopolet på deres holdningskampanjer, og vi synes at det er veldig bra at Polet setter fokus på langing og alderskontroll i perioder, sier Johnsen Bekk. Han tror det er viktig med en bevisstgjøring.

– En av de ansatte i en Vinmonopolbutikk i Oslo har fortalt meg at de har sett mødre stå inne i butikken og anbefale ulike viner for barn som helt klart ikke var myndige ennå. Det er jo faktisk straffbart med langing, og det er kanskje ikke klart nok for alle.

Stilltiende aksept

Det er i hovedsak eldre søsken eller venner som kjøper for mindreårige, tror Johnsen Bekk, som også understreker at ungdommene tar fra barskapet.

– Jo fullere barskapet er, dess enklere.

Mange foreldre er for slappe i forhold til barnas drikking.

– Svært mange foreldre lukker øynene og orker ikke å ta det standpunktet vi synes at de bør ta. De fleste forsvarer seg med at ungdom alltid har festet. Det blir i utgangspunktet det samme som å akseptere og slike holdninger ønsker vi å påvirke i større grad.

– Er foreldre for liberale når det gjelder ungdom og alkohol?

– De vi treffer i jobben har ofte et liberalt syn. De vet hva som foregår, men orker ikke å gjøre det til en sak.

Foreldrene er likevel positive til det forebyggende arbeidet politiet gjør.

– Ofte føler foreldre at de står alene i kampen, og de er glade for å få støtte fra oss.

Enklere å skaffe alkohol

Han sier at det er hensiktsmessig med samarbeid mellom ulike instanser, slik som politiet og Vinmonopolet.

– Det er en god start å få medieomtale rundt temaet det fokuseres på.

– Hvilke konsekvenser får det hvis vin og brennevin blir tilgjengelig i dagligvarebutikken?

– Det blir mye enklere for ungdom å skaffe seg alkohol. Det ser man med øl. Det viser seg at det ikke er noe vanskelig for ungdom under 18 år å få tak i det.



*Ikke kjøp alkohol
til mindreårige.*

*Heller ikke til
egne barn.*



Med denne oppfordringen ble foreldre og andre voksne gjort oppmerksomme på konsekvensene ved langing til mindreårige. Ved å synliggjøre Vinmonopolets samfunnsansvar i butikkene, gjennom radio, aviser og PR, oppnådde vi holdnings- og atferdsendringer.

I forkant av langingskampanjen gjennomførte Vinmonopolet en spørreundersøkelse mot foreldre og ungdom. Undersøkelsen ble foretatt i samarbeid med Synovate MMI. Vi ønsket å avdekke omfanget av kjøp og servering av alkohol til mindreårige, samt holdninger og følelser rundt dette temaet. Resultatene viste til dels oppsiktsvekkende tall, og ga store oppslag i media. Det viste seg at 3 av 10 foreldre på landsbasis har kjøpt øl og 2 av 10 foreldre kjøpt vin eller brennevin til egne barn under 18 år. Undersøkelser viser at ungdom som får alkohol av sine foreldre eller av andre voksne, drikker mer enn annen ungdom.

I kampanjeperioden hadde flere butikker stands der de samarbeidet med politiet lokalt om å informere foreldre om langings konsekvenser.

Målinger viser:

- Etter langingskampanjen i november 2006 svarte 74 prosent at de tror tenåringsforeldrene vil endre handling. I 2005 svarte 1 av 5 foreldre at de syntes det var akseptabelt å kjøpe alkohol til mindreårige barn (TNS Gallup, mai 2005)
- 67 prosent svarte at det var positivt at Vinmonopolet har slike kampanjer

Kampanjen fikk en meget god dekning i media som igjen ga en god oppslutning. Langing ble omtalt og diskutert i TV, radio og riksdekkende aviser. Det ble registrert om lag 250 oppslag i lokalaviser om temaet i kampanjeperioden.

I 2006 gjennomførte Vinmonopolet to langingskampanjer. Annonsen «Fredrik syntes det var en god idé» ble kåret til Årets Annonse i Dagbladets Pustehullet.

Undersøkelser MMI har gjort for oss viser at 28 prosent mener at kampanjen har vært med på å endre egne holdninger. I tillegg tror 74 prosent av de spurte tenåringsforeldrene at de vil endre handling som følge av langingskampanjen.

Vår viktigste arbeidsoppgave

På Vinmonopolet i Moss setter de ansatte sin ære i å være best på alderskontroll. – Det sosiale ansvaret er vår viktigste arbeidsoppgave, sier butikksjef Lise-Gro Ramdahl ved Vinmonopolet i Moss.

Vinmonopolet skal kjennetegnes av sosial ansvarlighet, og Lise-Gro Ramdahl forteller at de jobber mye internt med hvordan de best kan utøve sitt ansvar overfor kundene.

– I tillegg synes jeg det er viktig at vi fremmer god drikkekultur, også blant unge mennesker. Vi skal ta ungdom like seriøst som voksne, være hyggelige og imøtekommende og ikke se på dem med skepsis. Et eksempel kan være å gi dem tips i forhold til mat og vin, sier butikksjefen.

Motiverende rutiner

Vinmonopolet har flere rutiner i forbindelse med det sosiale ansvar de utfører. Et eksempel er at de største butikkene er delt opp i soner.

– En av de viktigste sonene er den vi kaller «Hei-sonen», området ved inngangen. En medarbeider hilser på alle kundene som kommer inn. På den måten klarer vi stort sett å holde oversikt over kundene som er inne i butikken til enhver tid, sier Lise-Gro.

De ansatte registrerer på kassesystemet hver gang de spør noen om legitimasjon og hver gang noen nektes kjøp på grunn av beruselse eller langing.

– Dette får vi daglige statistikker på, og det minner oss på det samfunnsoppdraget vi har. Det viser også hvem som er dyktige på alderskontroll og ikke, og det motiverer de ansatte.

Voksne langer

Ungdom er bevisste på at man blir spurt om legitimasjon på Vinmonopolet, og Lise-Gro tror at de færreste tør å prøve seg på å kjøpe selv hvis de ikke er gamle nok.

– Jeg tror at vi har klart å opparbeide oss en respekt når det gjelder alderskontroll, og har faktisk aldri opplevd at noen under 18 år har forsøkt å kjøpe noe.

Problematikken rundt langing er vanskeligere å få bukt med.

– Det er vanskelig for oss å kontrollere langing, siden det som oftest avtales utenfor butikken. Jeg fikk faktisk nettopp en telefon fra en mor som fortalte om sønnen sin på femten år og kameraten på seksten. Her om dagen hadde de spurt en voksen, velkledd mann utenfor Polet om han kunne kjøpe en flaske sprit for dem. Det sa han ja til. Jeg ble veldig overrasket og trist da jeg hørte historien, og det viser hvor viktig det er å synliggjøre konsekvensene av slikt. Det er jo en straffbar handling.

Humor i kampanjene

Vinmonopolet i Moss ønsker et enda tettere samarbeid med Securitas og politiet.

– Det kunne for eksempel vært hensiktsmessig at politiet oppholdt seg mer i nærområdet til Polet.

– Hva synes du om Vinmonopolets egne kampanjer?

– Våre egne rutiner og ikke minst kampanjene fører til økt bevissthet blant kundene. Dessuten fungerer de som gode hjelpemidler for oss i butikken, og spesielt godt liker vi dem som er laget med humoristisk vri. Humor løser ofte opp beklemte situasjoner, og det spiller vi på overfor kundene.

« Vis legitimasjon uoppfordret! »



I Gullblyanten fikk Vinmonopolet sølv i kategorien Samfunn for alderskontrollkampanjen. Kategorien rommer alle kampanjer som ikke er kommersiell av natur.

Gullblyanten, arrangert av Kreativt Forum, er en årlig konkurranse som premierer det beste av norsk reklame.

Budskapet kom i anledning alderskontrollkampanjen i 2006. Målet var å få alle mellom 18 og 23 år til å vise legitimasjon uoppfordret.

Forskning viser at aldersgrenser på salg av alkohol er et av de viktigste tiltakene for å redusere alkoholkonsumet hos ungdom. Grunnen til at vi har aldersgrenser på alkohol i Norge er for å begrense skader som ulykker og vold. Vinmonopolet har et betydelig samfunnsansvar. For oss er det viktig å peke på at alkohol ikke bare er kos og glede, alkohol fører også til skader. Det verken kan eller vil vi skjule.

Siden Vinmonopolet er et heleid statlig selskap, kan vi føre alderskontroll uten at det kommer i konflikt med kommersielle interesser. Dette er en oppgave vi tar svært alvorlig. Hvert år avvises et stort antall personer fordi de enten ikke kan vise gyldig legitimasjon eller fordi de er åpenbart

beruset. I 2006 spurte vi 483 824 personer om å vise legitimasjon. 5 900 personer ble avvist fordi de var mindreårige.

I tillegg informerer Vinmonopolet om de negative følger som kan komme av bruk av alkoholholdige drikkevarer, fordi dette anses som en viktig del av en helhetlig produktinformasjon. Vi ser det heller ikke som noen motsetning i å gi god vareinformasjon og risikoinformasjon.

Det er veldokumentert at økt alkoholkonsum innebærer en økning i alkoholrelaterte skader, ulykker og voldsepisoder. Økt alkoholkonsum koster derfor både enkeltpersoner og samfunnet som helhet.





Selskapets to hovedmålsettinger er å ivareta Vinmonopolordningen samt å utvikle virksomheten til Norges ledende faghandelskjede.



ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP 2006

Hovedmålsettingene skal ivaretas gjennom kvalitet og ansvar i kontakt med mennesker – som er selskapets visjon.

Årets servicebedrift

Et kontinuerlig arbeid med fokus på god service og ansvarlig salg ga resultater i 2006; i konkurranse med 11 000 virksomheter og bransjer innenfor handel og service ble Vinmonopolet tildelt prisen Årets Servicebedrift.

Som en av Norges ledende faghandelskjeder viste Vinmonopolet i 2006 til flere gode resultater. Bedriften plasserte seg høyt på BIs kundebarometer og MMIs årlige undersøkelse Store Norske Bedrifter med henholdsvis en 12. og en 8. plass. Styret er fornøyd med resultatene og er opptatt av at den positive trenden videreutvikles da dette er med på å understøtte monopolordningen.

Vinmonopolet ivaretar sentrale alkoholpolitiske målsettinger. Gjennom regulert tilgjengelighet og ansvarlig salg bidrar selskapet til å begrense alkoholforbruket

i Norge. Kundene gis tilgang til et bredt spekter av varer til samme pris over hele landet. Vinmonopolet satser på å videreutvikle de ansattes varefaglige kompetanse for å kunne gi kundene ansvarlig produktinformasjon og rådgivende veiledning.

Informasjon og samfunnsansvar

Å begrense alkoholbruken er et viktig helsepolitisk mål og Vinmonopolordningen er et virkningsfullt redskap for å nå dette. Ordningen bidrar til å regulere og begrense tilgjengeligheten av alkoholholdig drikk og tilrettelegger for en mer effektiv kontroll ved at salget skjer i tråd med alkoholloven.

Vinmonopolet skal ved salg av vin, brennevin og sterkøl sikre en effektiv sosial kontroll i butikkene. Kontroll av blant annet alder, langing og beruselse skal gjennomføres på en smidig og effektiv måte. Styret er spesielt godt fornøyd med kampanjene for alderskontroll og langing som er gjennomført i 2006. Særlig langingskampanjen har fått stor oppmerksomhet i media og har bidratt til å sette alkoholpolitiske problemstillinger på dagsordenen. En videreføring av kampanjene følges opp i 2007.

Drift og tilgjengelighet

Vinmonopolet har som uttrykt målsetting å sikre mest mulig lik tilgjengelighet til våre butikker over hele landet. Dette skal skje innenfor de alkoholpolitiske og bedriftsøkonomiske rammene som er lagt for selskapets virksomhet.

Styret vedtok i 2006 å etablere butikker i 12 nye kommuner. Utvelgelsen var basert på analyser av befolkningsgrunnlag, handelsmønster, avstand til nærmeste Vinmonopolbutikk samt søknad fra de aktuelle kommunene. Styret legger vekt på at kommunene involveres i planleggingen av nye butikketableringer.

Nettbutikk og kundesenter

Vinmonopolets nettbutikk og kundesenter har som målsetting å være et supplement til det ordinære butikknett, spesielt i distrikter uten Vinmonopol. Bestillinger utleveres gjennom Postens distribusjonsnett. Frakten er kostnadsfri for kunder som bor i kommuner uten Vinmonopolbutikk. Salget gjennom nettbutikken og kundesenteret var på 464 tusen liter, en økning på rundt 12 prosent fra året før. Nettbutikkens andel av dette er rundt en tredjedel. Vinmonopolet.no og nettbutikken ble oppgradert og relansert i mars 2006. Det nye nettstedet ble tildelt prisene Årets Web og Merket for God Design.

Butikkene

Vinmonopolet har fire typer butikk-kategorier. Fullsortiment med rundt 1 600 produkter, hovedsortiment med ca 850 produkter og grunnsortiment med ca 450 produkter. Distriktsbutikkene har rundt 250 produkter. I tillegg har vi to butikker med vinkjeller samt en forsøksordning med sesongbutikk.

I 2006 ble det åpnet 13 nye selvbetjente butikker. I tillegg ble 11 butikker bygget om fra disk til selvbetjent. Per 31.12.06 var 198 av 211 butikker selvbetjente.

I løpet av 2006 åpnet Vinmonopolet fem grunnsortimentsbutikker og en fullsortimentsbutikk. Det ble også åpnet seks distriktsbutikker. Distriktsbutikkene har et begrenset vareutvalg og redusert åpningstid. Formålet med denne type butikker er å bidra til økt tilgjengelighet i utkantområdene.

Vinmonopolet åpnet sin første butikk med vinkjeller på Briskeby i Oslo i november 2005. I mars 2006 åpnet en tilsvarende butikk i Valkendorfgate i Bergen.

Målgruppen for denne butikkategori er kunder med stor vininteresse. Disse butikkene har et utvidet sortiment av særegne og spennende produkter og svalrom som sikrer gode lagringsforhold. Evaluering av konseptet viser at så vel kunder som ansatte er fornøyde. Styret vil vurdere om det er grunnlag for å etablere flere slike butikker i andre større byer.

Som en forsøksordning åpnet Vinmonopolet i juli 2006 en butikk på Hvaler i Østfold med større fleksibilitet i forhold til etterspørsel og åpningstider. Butikken har utvidet sortiment og normal åpningstid om sommeren, men begrenset vareutvalg og åpningstid i lavsesong. Evalueringen viser at sesongbutikken er positivt motatt. Styret vil i 2007 vurdere om det er grunnlag for å etablere slike butikker i andre deler av landet.

Salget

Vinmonopolets salg økte med 3,5 prosent til 68,7 mill. liter i 2006. Salgsøkningen sees i sammenheng med åpning av 13 nye butikker, omlegging til selvbetjening i 11 butikker, økende interesse for vin, samt fortsatt høy kjøpekraft. Tall fra Sirius (Statens institutt for rusmiddelforskning) viser at Vinmonopolet, i tråd med ønsket utvikling, tar markedsandeler fra uregistrert alkoholomsetning som hjemmebrent og smuglersprit.

Svkvinn – som står for 80 prosent av Vinmonopolets salg – økte med 3,8 prosent til 54,9 mill. liter i 2006. Salget av vin på kartong fortsetter å øke og utgjorde i 2006 for første gang mer enn halvparten av vinsalget (51,3 prosent).

Svkvinnsmarkedet domineres klart av rødvin. Salget økte med 1 prosent til 39,1 mill. liter i 2006. For hvitvin var økningen 9 prosent til 13,3 mill. liter.

Salget av brennevin økte med 3,4 prosent fra 11,7 mill. til 12,1 mill. liter. For brennevin med mer enn 22 volumprosent alko-

hol var økningen på 3,1 prosent til 11 mill. liter, mens brennevin med mindre enn 22 volumprosent (18 års aldersgrense) økte med 6,8 prosent til 1,1 mill. liter.

For sterkvin og øl var det en nedgang på 4,2 og 1,4 prosent til henholdsvis 1 mill. liter og 698 000 liter. Salget av alkoholsvake drikker utgjorde 92 000 liter i 2006.

Grossister

Ved utgangen av året hadde 164 grossister leveringsavtale med Vinmonopolet – 25 flere enn året før. De ti største grossistene representerer en markedsandel på 54 prosent, noe som er en nedgang fra 2005 da andelen var 62 prosent.

Grossistene benytter distribusjonsfirmaer for levering til butikkene. Vinmonopolet har distribusjonsavtale med 117 distributører. De tre største – Vectura, VSD og Cuveco – står imidlertid for 98,8 prosent av levert volum til butikkene i 2006.

Produktkontroll

Det er gjennomført rutinemessig kjemisk og sensorisk kontroll innen alle utvalg og varettyper. Kontrollen er hyppigst for produkter som er innkjøpt av Vinmonopolet til basisutvalget. I 2006 er det gjennomført kjemisk stikkprøvekontroll av om lag 1 000 produkter.

Internkontroll og internrevisjon

Styret har gjennom året hatt økt og kontinuerlig fokus på virksomhetens system for internkontroll. God internkontroll reduserer risikoen for avvik og hendelser som kan virke negativt inn på selskapets omdømme og utvikling og legger grunnlaget for mer effektiv drift. Det er etablert et eget internkontrollsystem for IKT-sikkerhet. Etableringen er i samsvar med tidligere pålegg gitt av Datatilsynet.

Det er i 2006 foretatt revisjon av prioriterte virksomhetsområder og prosesser som IKT-sikkerhet, butikkprosjekter, Lov om offentlige anskaffelser og innkjøp av drikkevarer. I tillegg er det gjennomført intern revisjon av området miljøledelse.

Det er etablert et system for å sikre oppfølging av revisjonene slik at mangler og risiki blir håndtert og prioritert i henhold til funn og anbefalinger.

Vinmonopolets internrevisjon er siden 2006 organisatorisk underlagt administrerende direktør og vil også kunne rapportere til styret. Leder for enheten er ansatt fra 1. februar 2007. Det vil bli gjennomført en risikoanalyse som grunnlag for videre revisjonsaktiviteter.

Det ytre miljø

Vinmonopolet jobber aktivt for å redusere belastningen på det ytre miljø. Arbeidet med Grønn Stat fortsatte i 2006, og miljøledelse er en integrert del i de interne styringssystemer. Fokusområdene er innkjøp, transport, energi og avfall.

Gjennom Vinmonopolets anbudsfore-spørslers stilles det krav om at bedrifter som leverer anbud redegjør for sin miljøpolitikk. Trykksaker som utgis er miljømerket og bæreposene er laget av et

råmateriale som kan gjenvinnes. Vinmonopolets butikker kildesorterer papir, papp, mykplast, glass og trevirke. Ved nyetableringer og ombygginger av butikker fokuseres det på gjenbruk. Det er etablert avtale for retur av IT-utstyr til resirkulering.

Organisasjonen og de ansatte

Nordis Vik Olausson var konstituert som adm. direktør fra årsskiftet 2005/2006 og frem til 15. august 2006 da Kai G. Henriksen tiltrådte som selskapets nye toppleder. Organisasjonsstrukturen er i løpet av 2006 revidert slik at innkjøp/vareforsyning og kjededrift er definert som de to kjerneområdene. Service- og støttefunksjoner er tilpasset disse. Nye ledere for kjerneområdene samt HR er ansatt og tiltrer i 2007.

Vinmonopolet etablerte i 2006 flere nye butikker og økte omsetningen, men det har ikke medført noen stor vekst i antall ansatte. Ved utgangen av året hadde Vinmonopolet 1 743 ansatte. Det utgjør

1 136 årsverk, mot 1 122 årsverk i 2005. Det stabile nivået på arbeidsstyrken er en følge av effektiviseringsgevinster i forbindelse med overgang til selvbetjente butikker. Fordelingen mellom heltids- og deltidsansatte var 657/1086. Dette er en forskyvning mot flere deltidsansatte, noe som skyldes etablering av flere små butikker i distriktene.

Som en del av Inkluderende arbeidsliv (IA) jobber Vinmonopolet aktivt for å redusere sykefraværet, beholde og rekruttere ansatte med redusert funksjonsevne og øke pensjonsalderen. Sykefraværet var i 2006 8,4 prosent mot 8,3 prosent i 2005. Vinmonopolet samarbeider med trygdeetatens arbeidslivssenter om et særskilt innsatsprosjekt for IA og har med dette økt fokuset ytterligere på oppfølgende og forebyggende IA-arbeid.

Vinmonopolet er opptatt av å opprettholde selskapet som en attraktiv arbeidsplass og videreutvikle arbeidet med en personal- og livsfasepolitikk som gjenspeiler ansattes hverdag.

Medarbeidertilfredshetsundersøkelsen fra 2006 viser at hele 95 prosent svarte at de trives meget godt eller ganske godt i Vinmonopolet, mot 92 prosent i 2005.

Likestilling

Arbeidet med likestilling er en del av personalpolitikken i Vinmonopolet. Det gjelder ved rekruttering, kompetanseutvikling, lønnspolitikk og arbeidsvilkår. Styret ønsker en mest mulig jevn fordeling mellom kvinner og menn i alle typer stillinger.

Andelen kvinnelige ledere per 31.12.06 var 44 prosent og varierer mellom de ulike ledernivåene. Ledergruppen har 43 prosent kvinneandel, mens det for mellomledere i administrasjonen er 37 prosent kvinner. For butikksjefer er andelen kvinner 48,6 prosent. Fordelingen på heltidsstillinger i butikkene er lik mellom kjønnene, mens deltidsstillinger i butikk har en kvinneandel på 83 prosent.

Vinmonopolet følger opp regjeringens målsetting om å få flere innvandrere og personer med innvandrerbakgrunn i arbeid. Målsettingen følges opp ved blant annet å innkalle minst en kvalifisert søker med innvandrerbakgrunn til intervju ved ansettelser. Vinmonopolet har som mål å oppnå en balansert sammensetning når det gjelder alder, kjønn og kulturell bakgrunn.

Vinmonopolet har i 2006 hatt en lærling i kontorlag ved kjedekontoret. Fra 2007 tas det inn en ny lærling hvert år.

Regnskapet

Vinmonopolets omsetning (eks. mva.) var 9 161,2 mill. kroner, hvorav 5 084,5 mill. kroner var alkoholavgifter. Dette er en omsetningsøkning på 452,8 mill. kroner fra 2005. Etter fradrag av varekostnader og øvrige driftskostnader, var driftsresultatet 90,1 mill. kroner. Driftsresultatet ble 11,3 mill. kroner svakere enn i 2005. Hovedsakelig skyldes resultatreduksjonen økt pensjonskostnad og redusert gevinst

ved salg av eiendom. Resultatet før Vinmonopolavgift ble 110,3 mill. kroner – 6,3 mill. kroner lavere enn i 2005.

Vinmonopolavgiften som betales til staten istedenfor ordinær skatt, er for 2006 beregnet til 22,7 mill. kroner. Stortinget har fastsatt at 40 prosent av overskuddet etter Vinmonopolavgift skal tilfalle staten. Dette utgjør 35,1 mill. kroner. Årets resultat etter Vinmonopolavgift og statens overskuddsandel utgjør 52,6 mill. kroner, og foreslås overført til annen egenkapital.

Kontantstrømmen fra operasjonelle aktiviteter ble 238,7 mill. kroner, og 35,1 mill. kroner ble benyttet til investeringsaktiviteter. Samlet beholdning av kontanter og kontantekvivalenter per 31.12.06 var 1 440,7 mill. kroner i forhold til 1 237,1 mill. kroner ved forrige årsskifte. Den gode likviditeten ved årsskiftet må sees i sammenheng med høy omsetning på slutten av året og en leverandørgjeld på 1 058,5 mill. kroner.

« Styret ønsker å takke alle ansatte som gjennom sin dyktighet og i sitt daglige arbeid bidrar til Vinmonopolets gode resultater. »

OSLO, 20. MARS 2007


HELGE STORVIK


INGVILD WOLD STRØMSHEIM


SIRI B. HATLEN
STYRELEDER


THORBJØRN MYHRE


ELIANNE INGEBRIGTSEN


JUUL LYSEGGEN


MARGRETHE SUNDE


SVERRE BUGGE


ELSBETH TRONSTAD
NESTLEDER


KAI G. HENRIKSEN

Norsk Regnskapsstandard 6A for pensjoner gir regnskapspliktige mulighet til å anvende vurderingsprinsippene i International Accounting Standard 19 (IFRS). Vinmonopolet har valgt å benytte seg av denne muligheten. Dette prinsippet synliggjør bedre de faktiske pensjonsforpliktelsene Vinmonopolet vil møte i framtiden. Endringer i forutsetninger, primært knyttet til lønnsvekst, medfører en økning i pensjonsforpliktelsen. Et estimatavvik på 131,3 mill. kroner er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Totalkapitalen i selskapet utgjorde 2 335,3 mill. kroner per 31.12.06. Bokført egenkapital per 31.12.06 var 287,1 mill. kroner, tilsvarende en egenkapitalprosent på 12,3, jfr. egenkapitalføring av estimatavvik. Til sammenlikning var egenkapitalen per 31.12.05 på 365,8 mill. kroner, tilsvarende en egenkapitalprosent på 17,4. Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

Vinmonopolets kredittrisiko er lav fordi det vesentligste av salget er kontantsalg. Renterisikoen er også lav som følge av at

likvide midler hovedsakelig er plassert i konsernkontoordning med flytende rente. Vinmonopolet er ikke eksponert for valutarisiko.

Fremtidsutsikter

Vinmonopolet er en av Norges ledende faghandelskjeder. Styret er derfor opptatt av at man med utgangspunkt i de grunnleggende verdier kontinuerlig fornyer og utvikler selskapets virksomhet. Det settes fokus på aktiv og målrettet bruk av varefaglig kompetanse i det totale tjenestetilbudet. God kundeservice og videreføring av ansvarlig salg vil støtte opp under det overordnede samfunnsoppdraget og understreke virksomhetens visjon om kvalitet og ansvar i kontakt med mennesker.

I arbeidet med å oppnå økt aksept for selskapets alkoholpolitiske rolle og samfunnsansvar, vil Vinmonopolet gjennom en overordnet kommunikasjonsstrategi utarbeide tydelige og målrettede kommunikasjonsiltak.

For å sikre at monopolordningen i framtiden skal ha den nødvendige oppslutningen i befolkningen, foretar Vinmonopolet på oppdrag fra Helse- og omsorgsdepartementet en utredning med sikte på videre utbygging av butikknett. Muligheter for endringer i gjeldende kriterier og systemer for butikketableringer utredes for å vurdere om det som hovedregel kan etableres Vinmonopol i de kommuner som ønsker det. Utredningsarbeidet sluttføres i 2007.

Vinmonopolet har fokus på å utvikle et markedstilpasset sortiment og definere riktig service- og tjenestenivå i alle salgskanaler som nettbutikk, kundesenter og butikknett. Det vil i 2007 bli foretatt en gjennomgang av hele verdikjeden for å sikre en effektiv og optimal ressursbruk og logistikk fra varen er produsert til den står i butikkhyllen.

Styret ønsker å takke alle ansatte som gjennom sin dyktighet og i sitt daglige arbeid bidrar til Vinmonopolets gode resultater.



NØKKELTALL

| | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 |
|--|----------|----------|----------|---------|---------|
| SALG (1 000 LITER) | | | | | |
| Svakvin | 54 878 | 52 893 | 50 064 | 47 529 | 45 695 |
| Sterkvin | 1 001 | 1 047 | 1 098 | 1 141 | 1 200 |
| Brennevin | 12 080 | 11 678 | 11 389 | 11 539 | 11 188 |
| Øvrige produkter | 790 | 793 | 787 | 776 | 789 |
| Total | 68 749 | 66 411 | 63 338 | 60 985 | 58 872 |
| INNEKTER OG RESULTAT (MILL. KR) | | | | | |
| Brutto salgsinntekter | 11 440,0 | 10 863,0 | 10 260,0 | 9 575,5 | 9 076,4 |
| Driftsinntekter | 9 161,2 | 8 708,4 | 8 275,4 | 7 725,2 | 7 320,0 |
| Driftsresultat | 90,1 | 101,3 | 98,8 | 68,4 | 46,0 |
| Resultat før Vinmonopolavgift | 110,3 | 116,6 | 115,5 | 101,6 | 82,7 |
| KAPITAL | | | | | |
| Total kapital (mill. kr) | 2 335,3 | 2 102,9 | 1 849,6 | 1 592,9 | 1 547,7 |
| Egenkapital (mill. kr) | 287,1 | 365,8 | 578,3 | 543,2 | 497,6 |
| Egenkapitalandel (%) | 12,3 | 17,4 | 31,3 | 34,1 | 32,2 |
| LØNNSOMHET (%) | | | | | |
| Bruttomargin ¹⁾ | 12,1 | 12,2 | 12,2 | 12,3 | 12,0 |
| Resultatgrad ²⁾ | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 |
| Totalkapitalrentabilitet ³⁾ | 5,0 | 5,9 | 6,8 | 6,6 | 5,6 |
| Egenkapitalrentabilitet ⁴⁾ | 33,8 | 24,7 | 20,6 | 19,5 | 16,9 |
| LIKVIDITET | | | | | |
| Likviditetsgrad (%) ⁵⁾ | 134,9 | 128,9 | 124,1 | 124,9 | 121,0 |
| Arbeidskapital (mill. kr) ⁶⁾ | 491,3 | 378,2 | 294,9 | 248,9 | 208,1 |
| PERSONALE | | | | | |
| Antall fast ansatte pr. 31.12. | 1 743 | 1 701 | 1 702 | 1 699 | 1 664 |
| Herav: Heltidsansatte | 657 | 637 | 642 | 647 | 645 |
| Deltidsansatte | 1 086 | 1 064 | 1 060 | 1 052 | 1 019 |
| Antall årsverk | 1 136 | 1 122 | 1 121 | 1 127 | 1 087 |
| Antall butikker pr. 31.12. | 211 | 198 | 195 | 188 | 177 |

$$^1) \text{ Bruttomargin} = \frac{\text{Driftsinntekt} - \text{vareforbruk}}{\text{Driftsinntekt}} \times 100$$

$$^2) \text{ Resultatgrad} = \frac{\text{Resultat før Vinmonopolavgift} + \text{finanskostnader}}{\text{Driftsinntekt}} \times 100$$

$$^3) \text{ Totalkapitalrentabilitet} = \frac{\text{Resultat før Vinmonopolavgift} + \text{finanskostnader}}{\text{Gjennomsnitt av total kapital 1.1. og 31.12}} \times 100$$

$$^4) \text{ Egenkapitalrentabilitet} = \frac{\text{Resultat før Vinmonopolavgift}}{\text{Gjennomsnitt av egenkapital 1.1. og 31.12}} \times 100$$

$$^5) \text{ Likviditetsgrad} = \frac{\text{Omløpsmidler}}{\text{Kortsiktig gjeld}} \times 100$$

$$^6) \text{ Arbeidskapital} = \text{Omløpsmidler} - \text{kortsiktig gjeld}$$

RESULTATREGNSKAP

| 1.1.–31.12. (MILL. KR) | NOTE | 2006 | 2005 |
|---------------------------------------|----------|----------------|----------------|
| Salgsinntekter | 2 | 9 156,6 | 8 694,4 |
| Andre inntekter | 13 | 4,6 | 14,0 |
| DRIFTSINNEKTER | | 9 161,2 | 8 708,4 |
| Vareforbruk | 3 | 8 050,0 | 7 643,1 |
| Lønn og andre personalkostnader | 4, 19 | 657,5 | 612,3 |
| Av-/ nedskrivninger varige dr. midler | 13 | 80,5 | 81,7 |
| Andre driftskostnader | 4, 5, 10 | 283,1 | 270,0 |
| DRIFTSKOSTNADER | | 9 071,1 | 8 607,2 |
| DRIFTSRESULTAT | | 90,1 | 101,3 |
| Finansinntekter | 6, 8 | 21,8 | 16,6 |
| Finanskostnader | 6 | 1,5 | 1,4 |
| FINANSPOSTER | | 20,3 | 15,3 |
| RESULTAT FØR VINMONOPOLAVGIFT | | 110,3 | 116,6 |
| Vinmonopolavgift | 14 | 22,7 | 25,2 |
| ÅRETS RESULTAT | | 87,6 | 91,3 |
| Overføringer og disponeringer | | | |
| Til overskuddsandel og utbytte | 15,19 | 35,1 | 36,5 |
| Til annen egenkapital | 19 | 52,6 | 54,8 |
| SUM | | 87,6 | 91,3 |

BALANSE

| PER 31.12. (MILL. KR) | NOTE | 2006 | 2005 |
|------------------------------|-------|----------------|----------------|
| EIENDELER | | | |
| Utsatt skattefordel | 14 | 184,6 | 120,2 |
| Varige driftsmidler | 13 | 249,2 | 291,4 |
| Langsiktige fordringer | 12 | 4,2 | 4,2 |
| ANLEGGSMIDLER | | 438,0 | 415,7 |
| Varebeholdning | 9 | 420,6 | 427,0 |
| Kundefordringer | 10 | 12,1 | 10,9 |
| Andre kortsiktige fordringer | 11,21 | 23,9 | 12,2 |
| Finansielle plasseringer | 8 | 246,0 | 260,1 |
| Kontanter, bankinnskudd | 7 | 1 194,7 | 977,0 |
| OMLØPSMIDLER | | 1 897,3 | 1 687,2 |
| SUM EIENDELER | | 2 335,3 | 2 102,9 |

| | NOTE | 2006 | 2005 |
|---------------------------------|------|----------------|----------------|
| GJELD OG EGENKAPITAL | | | |
| Innskutt kapital | | | |
| Aksjekapital | 17 | 0,0 | 0,0 |
| Opptjent kapital | | | |
| Annen egenkapital | 18 | 287,1 | 365,8 |
| EGENKAPITAL | | 287,1 | 365,8 |
| Pensjonsforpliktelser | 19 | 642,2 | 428,1 |
| LANGSIKTIG GJELD | | 642,2 | 428,1 |
| Leverandørgjeld | | 1 058,5 | 984,9 |
| Vinmonopolavgift | 14 | 67,7 | 59,8 |
| Skyldig offentlige avgifter | | 84,4 | 72,5 |
| Overskuddsandel og utbytte | 15 | 35,1 | 36,5 |
| Annen kortsiktig gjeld | 16 | 160,3 | 155,2 |
| KORTSIKTIG GJELD | | 1 406,0 | 1 308,9 |
| SUM GJELD OG EGENKAPITAL | | 2 335,3 | 2 102,9 |

HELGE STORVIK

INGVILD WOLD STRØMSHEIM

SIRI B. HATLEN

STYRELEDER

THORBJØRN MYHRE

ELIANNE INGEBRIGTSEN

JUUL LYSEGGEN

MARGRETHE SUNDE

SVERRE BUGGE

ELSBETH TRONSTAD

NESTLEDER

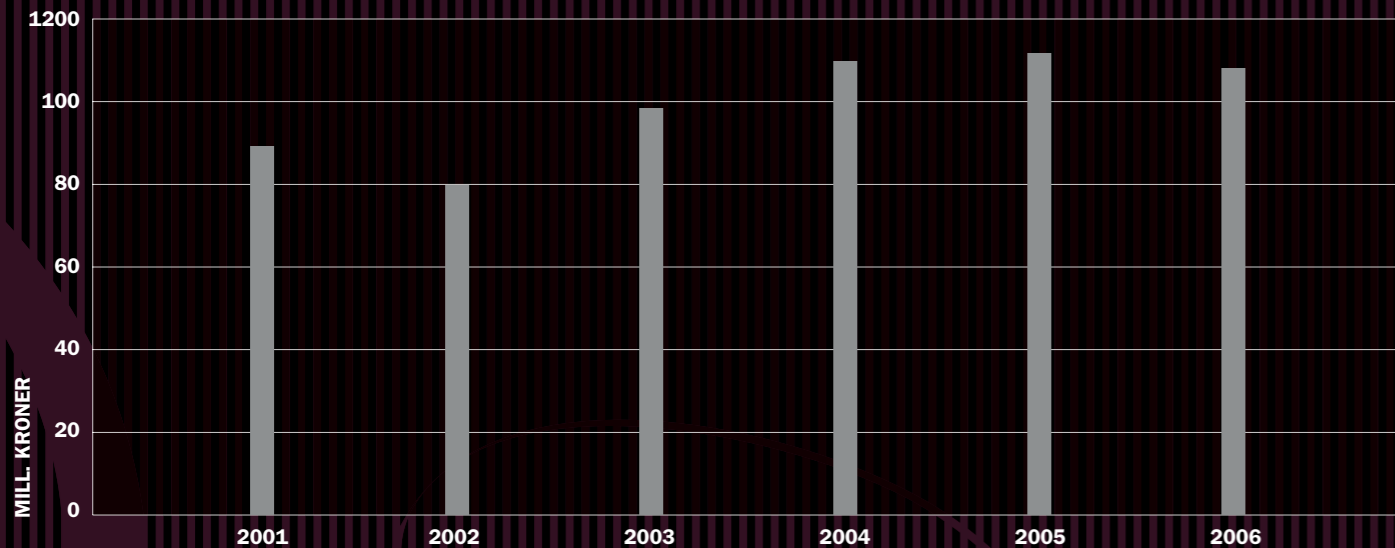
KAI G. HENRIKSEN

KONTANTSTRØMANALYSE

| (MILL. KR) | 2006 | 2005 |
|--|----------------|----------------|
| LIKVIDER TILFØRT FRA VIRKSOMHETEN | | |
| Tilført fra årets virksomhet *) | 139,1 | 129,8 |
| Endring leverandører | 73,5 | 60,8 |
| Endring i lager, debitorer | 5,2 | 12,0 |
| Endring andre kortsiktige poster | 20,9 | 17,5 |
| NETTO LIKVIDITETSENDRING FRA VIRKSOMHETEN | 238,7 | 220,0 |
| LIKVIDER BRUKT PÅ INVESTERINGER | | |
| Investeringer i varige driftsmidler | - 38,5 | - 61,3 |
| Salg av varige driftsmidler | 3,4 | 13,3 |
| NETTO LIKVIDITETSENDRING FRA INVESTERINGER | - 35,1 | - 48,0 |
| LIKVIDER FRA FINANSIERING | | |
| Endring andre langsiktige fordringer | 0 | 1,5 |
| NETTO LIKVIDITETSENDRING FRA FINANSIERING | 0 | 1,5 |
| Netto endring i likvider gjennom året | 203,6 | 173,5 |
| Likvider 1.1. | 1 237,1 | 1 063,6 |
| LIKVIDER 31.12. | 1 440,7 | 1 237,1 |
| SPESIFIKASJON LIKVIDER 31.12. | | |
| Kontanter | 28,7 | 25,3 |
| Bankinnskudd | 1 166,0 | 951,7 |
| Finansielle plasseringer | 246,0 | 260,1 |
| SUM LIKVIDER | 1 440,7 | 1 237,1 |
| Resultat før Vinmonopolavgift | 110,3 | 116,6 |
| Gevinst ved salg av driftsmidler | - 3,3 | - 11,7 |
| Ordinære av- og nedskrivninger | 80,5 | 81,8 |
| Betalbar Vinmonopolavgift | - 28,2 | - 31,7 |
| Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger | 16,3 | 11,4 |
| Overskuddsandel | - 36,5 | - 36,5 |
| *) TILFØRT FRA ÅRETS VIRKSOMHET | 139,1 | 129,8 |

NOTER TIL REGNSKAPET

RESULTAT FØR VINMONOPOLAVGIFT 2000–2006



Resultat før Vinmonopolavgift var 110,3 millioner kroner i 2006, som er 6,3 millioner kroner lavere enn i 2005. Hovedsakelig skyldes resultatreduksjonen økt pensjonskostnad, samt redusert gevinst ved salg av eiendom.

1 Sammendrag av de viktigste regnskapsprinsippene
AS Vinmonopolet er underlagt Lov om Aktieselskapet Vinmonopolet og avlegger årsregnskap i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

1.1 Driftsinntekter

Salgsinntektene er presentert inklusive alle avgifter med fradrag for merverdiavgift. Inntektsføring finner sted ved levering av varer til kundene.

1.2 Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opp-takstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående.

1.3 Varebeholdning

Varelageret er verdsatt til faktiske innkjøpspriser (inklusive alkoholavgift) for de ulike produktene.

1.4 Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

1.5 Kortsiktige investeringer

Finansielle investeringer klassifiseres som omløpsmidler. Kortsiktige investeringer (obligasjoner og sertifikater), som inngår i en handelsportefølje med henblikk på videresalg, vurderes til markedsverdi. Obligasjoner og sertifikater som holdes til forfall vurderes til kostpris tillagt amortisert over- og underkurs.

1.6 Varige driftsmidler

Balanseførte driftsmidler omfatter investeringer som gir kapasitetsøkning eller vesentlig kvalitetsbedring. Disse er oppført i balansen til kostpris redusert for ordinære avskrivninger og nedskrivninger. Investeringer i butikklokaler vurderes samlet i en portefølje ved vurdering av hvorvidt virkelig verdi er lavere enn bokført verdi. Driftsmidler som ikke er i bruk nedskrives til gjenvinnbart beløp.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Tap ved salg av anleggsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi, og er presentert netto under øvrige driftskostnader. Gevinst ved salg av anleggsmidler, som er beregnet på tilsvarende måte, er presentert netto under andre inntekter.

1.7 Vinmonopolavgift

AS Vinmonopolet betaler ikke ordinære skatter, men Vinmonopolavgift, som utgjør 28 prosent av resultatet. Beregningsgrunnlaget for Vinmonopolavgift reduseres med fjorårets Vinmonopolavgift.

Utsatt skatt er beregnet med 28 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer ved utgangen av regnskapsåret mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Negative midlertidige forskjeller og positive midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres i samme periode er utlignet.

1.8 Pensjonsforpliktelser

Vinmonopolets ansatte er tilknyttet Statens Pensjonskasse (SPK). Selskapet har dessuten pensjonsordninger vedrørende avtalesfattet førtidspensjon (AFP) og lønnsytelser utover 12G.

Pensjonsordningen i SPK er forsikringsteknisk oppbygd. Ordningen er imidlertid ikke fondsbasert. Utbetalingen av pensjonene er garantert av staten (pensjonsloven §1). Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelsene skjer etter aktuarielle prinsipper. Det blir simulert en avkastning av fondsmidler til-

svarende langsiktige statsobligasjoner. Avvik i den faktiske utviklingen fra de beregningsmessige forutsetninger vil kunne gi både en over- og underfinansiering av ordningen. Ved overgangen til forsikringsteknisk oppbygging i 1995 var pensjonsordningen i balanse, idet fondsmidler ble satt til beregnet pensjonsforpliktelse på dette tidspunktet.

Vinmonopolet endret i 2005 prinsipp for regnskapsføring av pensjonsordningen. Norsk Regnskapsstandard 6A gir regnskapspliktige mulighet til å anvende rammeverket i International Accounting Standard 19 (IFRS). Årets beregnede kostnad føres over resultatregnskapet som lønn og andre personalkostnader. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen er etter fradrag for beregnede pensjonsmidler klassifisert som langsiktig gjeld i balansen. Estimaterdringer føres løpende direkte mot egenkapitalen. Effekten av prinsippendringen er i 2005 regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

I 1997 ble det forhandlet frem avtalefestet førtidspensjon (AFP). Ordningen innebærer at ansatte kan gå av med pensjon ved fylte 62 år eller senere. Ved fylte 67 år går arbeidstaker over på normal pensjon. Det betales ordinær premie til AFP i perioden. Den ordinære pensjonsforpliktelsen fra fylte 67 år kostnadsføres i perioden fram til antatt tidspunkt for førtidspensjonering (AFP). Ved beregning av AFP-forpliktelsene er det benyttet samme forutsetninger som for de ordinære pensjonsforpliktelsene, samt estimat for uttakstilbøyeligheter.

1.9 Leieavtaler

Leieavtaler hvor det vesentligste av risiko og avkastning er forbundet med eierskapet, og ikke med leieavtalen, behandles som en operasjonell leieavtale og leiebetalinger klassifiseres som driftskostnad i regnskapet.

1.10 Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bank og finansielle plasseringer.

2 Salgsinntekter

| FORDELING HOVEDVAREGRUPPER (mill. kr) | 2006 | 2005 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Svakvin | 5 203,8 | 4 924,9 |
| Sterkvin | 146,1 | 146,7 |
| Brennevin | 3 733,9 | 3 550,8 |
| Øvrige produkter | 53,0 | 52,2 |
| Andre salgsvarer | 19,8 | 19,8 |
| SUM | 9 156,6 | 8 694,4 |

Alkoholavgifter utgjør 5 084,5 mill. kroner av salgsinntekter og varekostnad (4 831,1 mill. kroner i 2005).

3 Vareforbruk

Vareforbruk i resultatregnskapet er fastsatt til verdien av varekjøp justert for beholdningsendringer i henhold til vareopptellingene. Alkoholavgifter inngår i vareforbruket.

4 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelser

| (1 000 kr) | 2006 | 2005 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Lønn | 488 168 | 459 359 |
| Arbeidsgiveravgift | 69 005 | 61 055 |
| Pensjonskostnader inkl. arb.giv.avg. | 74 647 | 66 556 |
| Innleid arbeidskraft | 19 087 | 19 123 |
| Andre godtgjørelser | 6 609 | 6 240 |
| SUM LØNSKOSTNADER | 657 516 | 612 333 |

Gjennomsnittlig antall ansatte for 2006 er 1 714 (1 702 for 2005).

| LØNN OG ANDRE YTELSEER ADM. DIREKTØR (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|--|--------------|--------------|
| Lønn | 1 302 | 1 201 |
| Pensjonskostnad * | 333 | 276 |
| Andre godtgjørelser | 104 | 148 |
| SUM | 1 739 | 1 625 |

* Pensjonskostnad for hele året for konst. adm. direktør

Tidligere adm. direktør fratradte sin stilling 31.12.2005. Ny adm. direktør tiltrådte først 14.08.2006 (årslønn kr 1 450 000). I perioden fra 01.01.2006 til 13.08.2006 var det konstituert en adm. direktør.

Samlet styrehonorar var i 2006 kr 978 082, herav til styrets leder kr 209 166 (i 2005 kr 708 750, herav til styrets leder kr 145 000). Samlet honorar til bedriftsforsamlingen var kr 34 975 (i 2005 kr 37 800).

Lovpålagt revisjon utgjør kr 781 000 (tall eksklusiv mva.).

5 Andre driftskostnader

Andre driftskostnader inkluderer følgende kostnader:

| (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Andre personalkostnader | 19 076 | 18 358 |
| Frakt og transport | 8 725 | 7 473 |
| Elektrisitet | 11 102 | 9 477 |
| Kostnader lokaler | 108 591 | 107 710 |
| Inventar og driftsmaterialer | 20 786 | 13 051 |
| Vedlikehold - og servicekostnader | 19 571 | 20 039 |
| Eksterne tjenester | 18 266 | 23 324 |
| Kontorrekvisita, trykksaker mv. | 4 726 | 5 277 |
| IT, telefon, kommunikasjon mv. | 13 127 | 15 406 |
| Reisekostnader | 10 861 | 10 872 |
| Informasjons- og emballasjemateriell | 27 053 | 21 842 |
| Forsikringer og bankomkostninger | 10 143 | 11 462 |
| Andre kostnader | 11 034 | 5 698 |
| SUM | 283 060 | 269 987 |

6 Finansposter

Finansposter inneholder følgende inntekter og kostnader:

| FINANSINTEKTER (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Renteinntekter bank | 18 821 | 10 281 |
| Avkastning obligasjoner/sertifikat | 2 949 | 6 361 |
| Andre finansinntekter | 2 | 5 |
| SUM FINANSINTEKTER | 21 772 | 16 647 |

| FINANSKOSTNADER (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Rentekostnader bank | 1 509 | 1 366 |
| Andre finanskostnader | 4 | 2 |
| SUM FINANSKOSTNADER | 1 513 | 1 368 |

7 Kontanter og bankinnskudd

Per 31.12.2006 var 19,5 mill. kroner av selskapets bankinnskudd avsatt til betaling av skattetrekk for ansatte (18,2 mill. kroner i 2005). Bankbeholdningen er plassert på konsernkontosystem i Sparebanken Midt-Norge.

8 Finansielle plasseringer

Vinmonopolets finansielle plasseringer består av særinnskudd, obligasjoner og sertifikat med fast rente innenfor stats-, industri- og finanssektoren. Plasseringene hadde ved utgangen av 2006 en gjennomsnittlig durasjon på 2,4 år, og dersom investeringene ikke realiseres før ved forfall vil dette gi en gjennomsnittlig årlig avkastning på 4,7 prosent. Porteføljens gjennomsnittlige løpetid skal være fra 1 – 5 år. Plasseringene er fordelt som følger:

| (1 000 KR) | KOSTPRIS | MARKEDS- VERDI | BOKFØRT VERDI |
|-------------------------|----------------|-------------------|------------------|
| Statsobligasjoner | 50 421 | 50 006 | 50 006 |
| Finansobl. og særinnsk. | 200 712 | 195 952 | 195 952 |
| SUM | 251 133 | 245 958 | 245 958 |

Gjennomsnittlig faktisk avkastning for 2006 utgjør 1,4 prosent p.a. De finansielle plasseringene klassifiseres som omløpsmidler og inngår i en handelsportefølje med henblikk på videresalg. Selskapet har kostnadsført urealisert tap på 4 759 713 kroner pr. 31.12. 2006.

9 Varebeholdning

Vinmonopolets varebeholdning fordeles på 211 butikker, samt et eget lager som håndterer utsendelser for nettbutikken. Verdien av varebeholdningen vises i tabellen under:

| VERDI I MILL. KRONER | 2006 | 2005 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Varelager i butikk | 417,7 | 424,5 |
| Varelager nettbutikk | 3,2 | 2,8 |
| Total varelagerbeholdning | 420,9 | 427,3 |
| Ukurans | 0,3 | 0,3 |
| VERDI VAREBEHOLDNING | 420,6 | 427,0 |

10 Kundefordringer

Kundefordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap på krav med kr 200 000 (i 2005 kr 200 000).

13 Varige driftsmidler

| DRIFTSMIDLER (1 000 KR) | ANSKAFFELSESKOST PR 01.01.2006 | TILGANG | AVGANG/ UTRANGE- RING | ANSKAFFELSESKOST PR 31.12.2006 | AKKUMULERT AV- OG NEDSKRIVN. PR 31.12.2006 | BOKFØRT VERDI 31.12.2006 | AV- OG NED- SKRIVN. 2006 |
|----------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Inventar | 320 807 | 21 151 | 1 768 | 340 190 | 226 467 | 113 723 | 35 986 |
| EDB-utstyr/ programvare | 217 045 | 8 572 | 44 | 225 573 | 206 107 | 19 466 | 21 298 |
| Spes.tilpasset programvare | 42 926 | 0 | 0 | 42 926 | 39 827 | 3 099 | 6 012 |
| Transp.midler | 4 555 | 127 | 0 | 4 681 | 4 308 | 373 | 195 |
| Forr.bygg | 93 320 | 3 751 | 26 | 97 045 | 51 083 | 45 962 | 1 980 |
| Leide lokaler | 131 493 | 4 930 | 4751 | 131 672 | 72 194 | 59 478 | 15 070 |
| Kunst | 1 108 | 0 | 0 | 1 108 | 0 | 1 108 | 0 |
| Tomter, ol | 6 047 | 0 | 20 | 6 027 | 0 | 6 027 | 0 |
| SUM | 817 300 | 38 531 | 6 609 | 849 222 | 599 984 | 249 238 | 80 541 |

Selskapet har i 2006 nedskrevet varige driftsmidler med 2,0 mill. kroner (0,7 mill. kroner i 2005).

Gevinst ved salg av driftsmidler utgjør 3,3 mill. kroner, og består av salg av en forretningseiendom. Inntekten er klassifisert under andre inntekter i regnskapet.

11 Andre kortsiktige fordringer

Andre kortsiktige fordringer er oppført til pålydende og består av:

| FORDRINGER (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Påløpne renteinntekter | 496 | 3 583 |
| Forskuddsbetalte kostnader | 22 154 | 7 569 |
| Andre kortsiktige fordringer | 1 215 | 1 010 |
| SUM | 23 866 | 12 162 |

Andre kortsiktige fordringer inneholder aksjer i Norsk Glass-Gjenvinning AS med kr 227 000 (stemme- og eierandel 22,7 prosent), bokført til pålydende. Aksjer i heleid datterselskap, Nordpolet AS er bokført med kr 100 000 (note 21).

12 Langsiktige fordringer

Langsiktige fordringer består av obligasjons- og pantelån i forbindelse med selskapets leieavtaler på 4,2 mill. kroner (4,2 mill. kroner i 2005). Lånene er rentefrie og bundet inntil kontrakts-utløp.

Ordinære avskrivninger beregnes på bakgrunn av økonomisk levetid for driftsmidlene og fordeles lineært etter følgende satser:

| | |
|-----------------|-------------------|
| Inventar | 15,0 – 20,0 % |
| EDB-utstyr | 20,0 – 33,0 % |
| Transportmidler | 20,0 % |
| Forretningsbygg | 1,5 – 5,0 % |
| Leide lokaler | Over kontraktstid |

14 Vinmonopolavgift

Avsetning for betalbare skatter gjelder Vinmonopolavgift for 2005 og 2006.

Nedenfor er gitt en spesifisering over forskjellen mellom det regnskapsmessige resultat før skattekostnad og årets skattegrunnlag.

| (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|---|----------------|----------------|
| Resultat før skattekostnad | 110 349 | 116 564 |
| +/- Permanente forskjeller | 2 414 | 1 716 |
| - Vinmonopolavgift foregående år | - 31 585 | - 28 171 |
| +/- Endringer midlertidige forskjeller* | 47 844 | 22 696 |
| ÅRETS SKATTEGRUNNLAG | 129 022 | 112 805 |
| VINMONOPOLAVGIFT | 36 126 | 31 585 |

* endringen i midlertidige forskjeller er fratrukket den delen av endringen som skyldes estimatavvik på pensjoner som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Nedenfor er det gitt en spesifisering av de midlertidige forskjellene samt beregning av utsatt skatt/skattefordel ved utgangen av regnskapsåret:

| (1 000 KR) | 31.12.2006 | 31.12.2005 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Midlertidige forskjeller knyttet til: | | |
| Kundefordringer | - 200 | - 200 |
| Varelager | - 300 | - 300 |
| Avsetninger etter GRS | - 5 100 | - 6 731 |
| Andre kortsiktige poster | - 4 759 | 436 |
| SUM KORTSIKTIGE POSTER | - 10 359 | - 6 795 |
| Pensjonsforpliktelse | - 642 499 | - 428 087 |
| Anleggsmidler | - 6 517 | 5 644 |
| SUM LANGSIKTIGE POSTER | - 659 376 | - 422 443 |
| SUM MIDLERTIDIGE FORSKJELLER | - 659 376 | - 429 238 |
| Anvendt skattesats | 28 % | 28 % |
| UTSATT SKATTEFORDEL | - 184 625 | - 120 186 |

Spesifisering av regnskapsmessig Vinmonopolavgift:

| (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|---|---------------|---------------|
| Årets betalbare Vinmonopolavgift | 36 126 | 31 585 |
| Endring utsatt skattefordel * | - 13 396 | - 6 355 |
| SUM REGNSKAPSMESSIG VINMONOPOLAVGIFT | 22 730 | 25 230 |

* endringen i utsatt skattefordel skyldes hovedsakelig endring i pensjonsforpliktelse utover endring hensyntatt i estimatavvik.

Forklaring til hvorfor regnskapsmessig Vinmonopolavgift ikke utgjør 28 prosent av resultat før skatt:

| (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|---|---------------|---------------|
| 28 % av årets resultat | 30 897 | 32 638 |
| Permanente forskjeller (28 %) | 676 | 480 |
| Fjorårets Vinmonopolavgift (28 %) | - 8 843 | - 7 888 |
| SUM REGNSKAPSMESSIG VINMONOPOLAVGIFT | 22 729 | 25 230 |

15 Overskuddsandel

Det er beregnet 40 prosent overskuddsandel av resultatet etter Vinmonopolavgift for 2006.

16 Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld inkluderer følgende:

| (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|--|----------------|----------------|
| Lån fra ansatte gjennom eget interessekontor | 55 065 | 55 542 |
| Gavekort | 19 157 | 15 369 |
| Andre påløpte kostnader | 25 | 785 |
| Skyldig lønn og feriepenger | 86 009 | 83 538 |
| SUM ANNEN KORTSIKTIG GJELD | 160 256 | 155 234 |

17 Aksjekapital

Selskapets aksjekapital består av 100 aksjer à kr 500. Samtlige aksjer eies av staten.

18 Egenkapital

| (1 000 KR) | AKSJEKAPITAL | ANNEN EGENKAPITAL | TOTALT |
|-----------------------------------|--------------|-------------------|----------------|
| Egenkapital 31.12.2005 | 50 | 365 803 | 365 853 |
| Estimatawik pensjon (etter skatt) | 0 | - 131 251 | - 131 251 |
| Årets resultat | 0 | 87 619 | 87 619 |
| Overskuddandel og utbytte | 0 | - 35 050 | - 35 050 |
| EGENKAPITAL 31.12.2006 | 50 | 287 121 | 287 171 |

19 Pensjonsforpliktelser

Vinmonopolets pensjonsordninger er organisert gjennom Statens Pensjonskasse. Ved beregning av årets netto pensjonskostnad legges foregående års forutsetninger til grunn. Ved beregning av netto pensjonsforpliktelser er følgende forutsetninger lagt til grunn for de respektive årene:

| ØKONOMISKE FORUTSETNINGER | 2006 | 2005 |
|------------------------------|--------|-------|
| Årlig diskonteringsrente | 4,5 % | 4,5 % |
| Lønnsregulering | 4,25 % | 3,3 % |
| Pensjonsregulering | 4,25 % | 2,9 % |
| Avkastning på pensjonsmidler | 4,0 % | 4,5 % |
| Årlig G-økning | 4,25 % | 2,9 % |

| AKTUARMESSIGE FORUTSETNINGER | 2006 | 2005 |
|------------------------------|------|------|
| Frivillig avgang | 3 % | 2 % |
| Uttakstilbøyelighet – AFP * | 13 % | 13 % |

* Årlig uttak 62-66 år

| PENSJONSKOSTNADSBEREGNING (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|--|---------------|---------------|
| Nåverdi av årets pensjonsopptjening | 55 976 | 50 939 |
| Rentekostnad av påløpte pensjonsforpliktelser | 39 667 | 40 131 |
| Brutto pensjonskostnad | 95 643 | 91 070 |
| Avkastning av pensjonsmidlene | - 25 560 | - 26 416 |
| Netto pensjonskostnad | 72 273 | 64 654 |
| Risikopremie/administrasjon | 1 017 | 1 067 |
| Netto pensjonskostnad før arbeidsgiveravgift | 73 290 | 65 722 |
| Beregnet arbeidsgiveravgift | 10 334 | 9 267 |
| Årets pensjonskostnad inkl. arbeidsgiveravgift | 83 624 | 74 989 |
| Herav andel trukket i ansattes lønn | - 8 977 | - 8 433 |
| PENSJONSKOSTNAD BELASTET ÅRETS RESULTAT | 74 647 | 66 556 |

| PENSJONSFORPLIKTELSER (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|---|------------------|------------------|
| Pensjonsforpliktelser brutto | - 1 254 352 | - 1 002 163 |
| Pensjonsmidler | 689 039 | 626 977 |
| Netto pensjonsforpliktelser | - 563 101 | - 375 186 |
| Påløpt arbeidsgiveravgift (14 %) | - 79 397 | - 52 901 |
| NETTO PENSJONSFORPLIKTELSER INKL. ARBEIDSGIVERAVGIFT | - 642 499 | - 428 087 |

20 Leieforpliktelser

Ved utgangen av året hadde selskapet kontraktsfestede leieforpliktelser som vil kunne medføre følgende utbetalinger i de nærmeste år:

| (1 000 KR) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| Leieforpliktelser | | | | | |
| Butikker og kontorer | 102 195 | 85 162 | 60 783 | 38 860 | 30 639 |

Antall leieavtaler er 206 for 2006. Av dette er 201 butikklokaler. Gjennomsnittlig leie er kr 1 025 per kvadratmeter. Det er ingen fremleie i 2006.

21 Nordpolet AS

AS Vinmonopolet overtok 01.01.1999 driften av Nordpolet AS på Svalbard. Innskutt aksjekapital utgjør kr 100 000. Nordpolets overskudd skal tilbakeføres lokalsamfunnet på Svalbard gjennom Longyearbyen lokalstyre, og konsolideres derfor ikke.

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen har en bokført verdi på kr 100 000, og er presentert under andre kortsiktige fordringer.

| RESULTATREGNSKAP 1.1.–31.12. (1 000 kr) | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|
| Salgsinntekter | 20 591 | 20 729 |
| Vareforbruk | 11 769 | 11 791 |
| Ordinære avskrivninger | 0 | 5 |
| Andre driftskostnader | 3 051 | 3 065 |
| DRIFTSRESULTAT | 5 770 | 5 869 |
| Finansposter | 23 | 88 |
| ÅRETS RESULTAT | 5 793 | 5 957 |
| Disponering årets resultat: | | |
| Til Longyearbyen lokalstyre | 5 793 | 5 957 |

| BALANSE PER 31.12. (1 000 KR) | 2006 | 2005 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Anleggsmidler | 0 | 0 |
| Omløpsmidler | 10 272 | 10 574 |
| SUM EIENDELER | 10 272 | 10 574 |
| Egenkapital | 4 380 | 4 380 |
| Kortsiktig gjeld | 5 892 | 6 194 |
| SUM GJELD OG EGENKAPITAL | 10 272 | 10 574 |

KONTROLLKOMITÉENS INNSTILLING

Kontrollkomitéen har gjennomgått det avsluttede og reviderte årsoppgjør samt revisjonsberetningen. Styrets forslag til disposisjon av overskuddet kr 87.600.000, har kontrollkomitéen ingen merknader til. Kontrollkomitéen anbefaler at bedriftsforsamlingen gir sin tilslutning til det fremlagte årsoppgjør for 2006.

OSLO, 24. APRIL 2007

OLE JOHN ØSTENSTAD (leder) · OLA D. GLØTVOLD · MAY BRITT VIHOVDE

BEDRIFTSFORSAMLINGENS UTTALELSE

I samsvar med revisjonsberetningen for 2006 og kontrollkomitéens innstilling anbefaler bedriftsforsamlingen at regnskapet for 2006, slik det fremtrer etter styrets vedtak av 20. mars 2007, blir fastsatt som selskapets regnskap for 2006. Likeledes anbefaler bedriftsforsamlingen at årsberetningen godkjennes.

OSLO, 24. APRIL 2007

GUNN INGER LØVSETH (Bedriftsforsamlingens leder)

REVISJONSBERETNING

ERNST & YOUNG

■ Matsvaktoriserte revisorer ■ Foretaksgjennom: NO 976 389 387 MVA

Ernst & Young AS
Oslo Atrium
Postboks 20
NO-0051 Oslo

Tel: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01
www.ey.no

Til Det Kongelige Helse – og omsorgsdepartement

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Revisjonsberetning for 2006

Vi har revidert årsregnskapet for AS Vinmonopolet for regnskapsåret 2006, som viser et overskudd på kr 87.600.000,-. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvise bilde av selskapets økonomiske stilling 31. desember 2006 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 20. mars 2007
ERNST & YOUNG AS

Olve Gravråk
statsautorisert revisor

■ Bivestkvalifiserte:
Oslo: Atrium
Christian Friis Skjellhaug plass 6
0154 Oslo

■ Avendal, Bergen, Bæ, Drammen, Fosnavåg, Fredrikstad, Hedmark, Hønefoss, Høyanger, Kjøpmann, Kristiansund, Larvik, Lørenskog, Lillehammer, Moss, Midøy, Nittedal, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien, Sandefjord, Sørland, Stavanger, Steinkjer, Trondheim, Tvedestrand, Vikersund, Ålesund

| BESTSELGERE 2006, 1000 LITER | | | | | | ANDEL |
|------------------------------|--|------------------|------------|-------|--------|-----------|
| Nr | Varenavn | Type | Land | Liter | Vin | Brennevin |
| 1 | J.P. Chenet Cabernet-Syrah 2005 | Rødvin | Frankrike | 1 899 | 3,4 % | |
| 2 | Lindemans Shiraz Cabernet 2005 | Rødvin | Australia | 1 252 | 2,3 % | |
| 3 | La Boisélière | Rødvin | Frankrike | 965 | 1,8 % | |
| 4 | Gato Negro Cabernet Sauvignon 2005 | Rødvin | Chile | 865 | 1,6 % | |
| 5 | Chapelle du Bois 2005 | Rødvin | Frankrike | 858 | 1,6 % | |
| 6 | Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2002/2005 | Rødvin | Chile | 710 | 1,3 % | |
| 7 | Soñador 2005 | Rødvin | Argentina | 657 | 1,2 % | |
| 8 | Mezzomondo Negroamaro | Rødvin | Italia | 652 | 1,2 % | |
| 9 | Tariquet 2005 | Hvitvin | Frankrike | 602 | 1,1 % | |
| 10 | Marqués de Chivé Tempranillo Crianza | Rødvin | Spania | 579 | 1,1 % | |
| 11 | Kalinka | Vodka | Norge | 560 | | 4,6 % |
| 12 | Da Luca Primitivo Merlot 2005 | Rødvin | Italia | 548 | 1,0 % | |
| 13 | Amigo | Rødvin | Spania | 536 | 1,0 % | |
| 14 | Boheme | Rødvin | Italia | 524 | 1,0 % | |
| 15 | Chapel Hill Rhine Riesling & Sauvignon Blanc 2004/2005 | Hvitvin | Ungarn | 505 | 0,9 % | |
| 16 | Absolut Vodka | Vodka | Sverige | 501 | | 4,1 % |
| 17 | Rosemount Shiraz Cabernet 2005 | Rødvin | Australia | 487 | 0,9 % | |
| 18 | El Coper 2004/2005 | Rødvin | Spania | 482 | 0,9 % | |
| 19 | Dr. L. Riesling 2004 | Hvitvin | Tyskland | 480 | 0,9 % | |
| 20 | Dunavár Chardonnay 2005 | Hvitvin | Ungarn | 474 | 0,9 % | |
| 21 | Arrow Ruby Cabernet | Rødvin | USA | 472 | 0,9 % | |
| 22 | Robertson Cabernet Sauvignon 2003/2005 | Rødvin | Sør-Afrika | 464 | 0,8 % | |
| 23 | Vidigal Reserva 2003/2004 | Rødvin | Portugal | 463 | 0,8 % | |
| 24 | Smirnoff | Vodka | USA | 459 | | 3,8 % |
| 25 | Baileys Original Irish Cream | Likør under 22 % | Irland | 442 | | 3,7 % |
| 26 | Black Tower Rivaner 2005 | Hvitvin | Tyskland | 440 | 0,8 % | |
| 27 | Banrock Station Shiraz Mataro | Rødvin | Australia | 421 | 0,8 % | |
| 28 | Vidigal | Rødvin | Portugal | 420 | 0,8 % | |
| 29 | Astica Chardonnay 2005/2006 | Hvitvin | Argentina | 403 | 0,7 % | |
| 30 | Braastad V.S.O.P. Réserve | Druebrennevin | Frankrike | 399 | | 3,3 % |
| 31 | Vikingfjord | Vodka | Norge | 384 | | 3,2 % |
| 32 | Bache-Gabrielsen 3 kors | Druebrennevin | Frankrike | 377 | | 3,1 % |
| 33 | Grand Veneur Merlot | Rødvin | Frankrike | 352 | 0,6 % | |
| 34 | Othello | Rødvin | Frankrike | 324 | 0,6 % | |
| 35 | Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2002/2003 | Rødvin | Spania | 322 | 0,6 % | |
| 36 | Cuvée Christer Berens M d'A | Rødvin | Italia | 319 | 0,6 % | |
| 37 | Dworek Vodka | Vodka | Polen | 307 | | 2,5 % |
| 38 | Moselland Ars Vitis Riesling 2004 | Hvitvin | Tyskland | 287 | 0,5 % | |
| 39 | Koskenkorva | Vodka | Finland | 285 | | 2,4 % |
| 40 | Bihn Liebfraumilch | Hvitvin | Tyskland | 285 | 0,5 % | |
| 41 | Jägermeister | Bitter | Tyskland | 283 | | 2,3 % |
| 42 | Periquita 2002/2004 | Rødvin | Portugal | 282 | 0,5 % | |
| 43 | Quinta de Bons-Ventos 2006 | Rødvin | Portugal | 282 | 0,5 % | |
| 44 | J. P. Chenet Cabernet-Syrah 2005 | Rødvin | Frankrike | 280 | 0,5 % | |
| 45 | Corte Federico Salento Rosso | Rødvin | Italia | 275 | 0,5 % | |
| 46 | Lavradores de Feitoria Douro Red 2005 | Rødvin | Portugal | 273 | 0,5 % | |
| 47 | Argento Malbec 2005 | Rødvin | Argentina | 269 | 0,5 % | |
| 48 | Moselland Riesling Kabinett 2004/2005 | Hvitvin | Tyskland | 268 | 0,5 % | |
| 49 | Campuget Cuvée Jean-Lin Dalle | Rødvin | Frankrike | 263 | 0,5 % | |
| 50 | La Buvette Cabernet Sauvignon | Rødvin | Frankrike | 260 | 0,5 % | |
| | Andel vin/brennevin | | | | 36,8 % | 33,1 % |

RIKT VARESORTIMENT

Ved utgangen av 2006 besto Vinmonopolets totale vareutvalg av om lag 9 900 ulike produkter. Vinmonopolet skal være Norges ledende faghandelskjede og det store mangfoldet av produkter skiller seg sterkt fra situasjonen i norsk dagligvarehandel, som er preget av et mer begrenset utvalg.

Vinmonopolets vareutvalg inneholder et vidt spekter av produkter. For å gjøre det enklere for våre kunder å finne frem, har vi delt butikkene inn i fire kategorier: Distriktssortiment, Grunn-sortiment, Hovedsortiment og Fullsortiment. Hver butikkategori har et definert fast sortiment. I tillegg har hver butikk et lokalt sortiment, som skal dekke den lokale etterspørselen.

Sortimentene

De ulike sortimentene settes sammen på bakgrunn av oppnådd salg slik at bestselgerne får bredest distribusjon, samt varefaglige vurderinger for å sikre en tilfredsstillende bredde i sortimentet. Distriktssortimentet består av 200 produkter. Grunnsortimentet inneholder distriktssortimentet i tillegg til rundt 220 produkter, til sammen ca. 420 produkter. Hovedsortimentet inneholder grunn-sortimentet samt ca. 360 produkter, totalt ca. 780 ulike produkter. Fullsortimentet består av rundt 1 380 produkter. I tillegg kan ca. 8 500 merker leveres på bestilling i løpet av noen få dager.

Ny innkjøpsforskrift

Fra 1. juli 2006 ble endringer i innkjøpsforskriften implementert. De viktigste endringene berører strykingsreglene for basisutvalget, ordningen for testutvalget, samt gir en overføringsadgang for produkter fra bestillingsutvalget til basisutvalget. Samlet sett vil disse endringene gi bedre etterspørselsregulering av basisutvalget, forbedret markedsadgang for grossistene og bedre sortimentsstyring for Vinmonopolet.

Markeds- og produktplan

Vinmonopolet utarbeider hvert halvår en markeds- og produktplan. Planen legges ut på vårt ekstrasnett for grossister med bevilling, samt at den distribueres til relevante ambassader, journalister og andre interessenter. I planen redegjør Vinmonopolet for sine innkjøpsplaner. På bakgrunn av planen sendes det ut tilbudsforespørsler til grossistene. For 2006 ble det sendt ut 229 tilbudsforespørsler som til sammen resulterte i tilbud på 4 196 produkter. 3 913 av tilbudene er testet sensorisk av sensorisk prøveinstans som er et panel av kvalifiserte dommere. Dette resulterte i innkjøp av 270 produkter. I tillegg til innkjøp med bakgrunn i tilbuds konkurranse, har Vinmonopolet en testordning hvor grossistene kan teste selvvalgte produkter i det norske markedet. I 2006 lanserte vi 188 produkter i testutvalget. Av disse kvalifiserte 85 produkter seg til basisutvalget.

Fokusområder

I 2003 innførte Vinmonopolet fokusområder i forbindelse med innkjøp og lanseringer. Et fokusområde vil være produkter fra et land, et område eller en stilretning som vi fokuserer spesielt på i et nyhetslipp. Fokusområdene blir utformet og valgt ut på bakgrunn av analyser av salg og trender i Norge og internasjonalt. For kundene betyr dette at de får mange ulike og spennende produkter å velge mellom fra et aktuelt område eller stilretning. I 2006 har vi hatt svært varierte fokusområder: Spania, dessertvin, rosévin, vin – enkelt og greit, tørr tysk hvitvin og Piemonte.

Nemnd

En uavhengig nemnd for prøving av Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv ble opprettet med virkning fra 1. januar 1997, som en tilpasning til EØS-avtalen. Nemnda behandler saker om innkjøp etter forskrift 11. november 1995 nr. 938 om AS Vinmonopolets innkjøpsvirksomhet mv, og er gitt kompetanse til å oppheve nærmere spesifiserte beslutninger fra Vinmonopolet knyttet til innkjøp av alkoholholdig drikk fra Vinmonopolets leverandører, jf. forskrift 16. januar 1996 nr. 24 om nemnda. I 2006 ble syv klager oversendt nemnda for behandling, klagen førte ikke frem.

Salgsprisen

Vinmonopolet har full åpenhet rundt sin kalkyle for beregning av avanse. Kalkylen tar utgangspunkt i at det enkelte produkt skal bære sine egne kostnader og gi Vinmonopolet en rimelig fortjeneste. Kalkylen skal ta hensyn til både håndteringskostnadene i butikk og andre faktorer som påvirker ressursforbruket.

KALKYLEN KAN UTTRYKES VED FØLGENDE FORMEL:

$$\text{Avanse} = \text{Fast påslag} + \text{Verdipåslag}$$

Det faste påslaget, som skal dekke Vinmonopolets variable kostnader knyttet til håndtering av produktene, er fastsatt til 4 kroner per liter for brennevin over 22 volumprosent, og 5 kroner per liter for øvrige produkter. Det faste påslaget er mindre for brennevin enn for øvrige produkter, fordi disse produktene medfører 20–30 prosent mindre ressursbruk i butikkene. Verdipåslaget, som skal dekke selskapets faste kostnader og i tillegg sikre et økonomisk resultat av driften, er fastsatt til 28 prosent av innkjøpsprisen eksklusive avgifter. Prosentsatsen reduseres gradvis når avansen overstiger 30 kroner. Avansen vil maksimalt kunne utgjøre 75 kroner per enhet.

Vinmonopolets salg økte med 3,5 prosent i 2006. Svakvin – som nå står for 80 prosent av Vinmonopolets salg – økte mest målt i liter. Det har aldri vært solgt mer svakvin i Norge enn i 2006.

Kroner og liter

Både omsetningen i kroner og liter økte fra 2005 til 2006. Bruttoomsetningen var på 11,4 mrd. kroner, en økning tilsvarende 5,3 prosent. Til sammen ble det solgt 68,7 mill. liter drikkevarer. Dette tilsvarer en volumøkning fra forrige år på 3,5 prosent. Målt i liter ren alkohol var økningen på 3,5 prosent.

Utviklingen i salget

| | |
|---|--------------|
| Økning i omsetning (kroner) | 5,3 % |
| Økning i volum (totalt antall liter) | 3,5 % |
| Økning i liter ren alkohol | 3,5 % |

Vi ser salgsøkningen i sammenheng med flere årsaker: Åpning av 13 nye butikker, omlegging til selvbetjening i 11 butikker, stadig økende interesse for vin blant folk og i media, samt fortsatt høy kjøpekraft. Dessuten viser tall fra SIRUS (Statens institutt for rusmiddelforskning) at Vinmonopolet tar markedsandeler fra uregistrert alkoholomsetning som hjemmebrent og smuglersprit.

Vinmonopolets andel av totalsalget

Omregnet til ren alkohol har Vinmonopolet henholdsvis 88 og 93 prosent av den registrerte omsetningen av vin og brennevin. Det resterende volumet selges gjennom serveringsnæringen. Serveringsnæringen foretar størstedelen av sine innkjøp direkte fra grossist, men Vinmonopolet har også noe videresalg til serveringsnæringen.

Svakvin

Som svakvin defineres rødvin, hvitvin, rosévin, musserende vin, fruktvin, annen druevin, annen aromatisert svakvin og alkoholsvak vin. Salget av svakvin økte med 3,8 prosent til 54,9 mill. liter i 2006 – tidenes høyeste vinsalg i Norge. Salget av vin på kartong (pappvin eller bag-in-box) fortsetter å øke, og utgjorde i 2006 51,3 prosent av svakvinssalget. I alt ble det solgt svakvin

til en verdi av 6,5 mrd. kroner. Dette tilsvarer en økning på 5,7 prosent. At tallene i kroner og øre øker mer enn litersalget skyldes både prisøkning og at Vinmonopolets kunder i økende grad etterspør dyre produkter.

Markedet for svakvin domineres klart av rødvin som har en særstilling her til lands. I Norge er forholdet mellom rødvin og hvitvin 3:1, mot 1:1 i England og 3:2 i Sverige. Antakelig kan mye av dette forklares utfra klimatiske forhold. Norge er et langt land med mye «vær» og lave temperaturer – store deler av året blir hvitvin for «lett» i store deler av landet. Klimatiske forhold – den unormalt varme sommeren og høsten – synes også å forklare utviklingen i vinsalget i 2006: tilnærmet stagnasjon i rødvinssalget, solid vekst for hvite viner.

I 2006 solgte Vinmonopolet 39,1 mill. liter rødvin til en verdi av 4,6 mrd. kroner. Dette representerte en volumøkning på 1,0 prosent og en omsetningsøkning på 2,7 prosent. Aldri tidligere har Vinmonopolet solgt så mye rødvin i løpet av et år. Salget av rødvin utgjorde i 2006 71,3 prosent av svakvinssalget (eller 56,9 prosent av totalsalget).

Vinmarkedet er dynamisk, trender kommer og går. For første gang i historien ble det solgt mest italiensk rødvin på Vinmonopolet, til sammen 8,4 mill. liter, en økning på 5,6 prosent fra 2005. Franske rødviner – tradisjonelt markedsledende i Norge (med unntak av perioden 1997–1999 da det ble solgt mest chilensk rødvin) – opplevde fallende omsetning for tredje år på rad og ble med sine 8,1 mill. liter henvist til andreplass, en nedgang på 1,0 prosent fra året før.

Størst fremgang – både målt i liter og prosent – opplever imidlertid Argentina. Landet er nå sjette mest populære rødvinland i Norge etter en vekst på 20 prosent til 2,9 mill. liter.

Mens spansk rødvin konsoliderte sin tredjeplass med 6,4 mill. liter fortsatte nedgangen for chilensk rødvin. Landet som var markedsledende på rødvin i perioden 1997–1999, opplevde i 2006 nedgang for syvende år på rad; salget gikk ned 15,3 prosent til 3,4 mill. liter.

Australske rødviner, med en økning på 2,5 prosent til 4 mill. liter, hadde et godt år. Landet var i 2006 femtestørste rødvinssleverandør til det norske markedet.

Salget av hvitvin økte med 9 prosent til 13,3 mill. liter i 2006. Det er femte gang i historien – og femte år på rad – Vinmonopolet selger mer enn 10 mill. liter hvitvin i løpet av et år. Det ble solgt hvitvin for 1,5 mrd. kroner i 2006.

For hvitvin er det nærmest dødt løp mellom gigantene Tyskland og Frankrike. 74 000 liter skiller i Tysklands favør, landene noteres med henholdsvis 4,3 og 4,2 mill. liter. For tyske viner betyr dette en økning på 10,8 prosent fra året før, for franske en økning på 9,4 prosent. Mens franske hvitviner dominerer salget om sommeren, selges det mest tyske hvitviner når det er kaldt og mørkt. Dette har antakelig sammenheng med at vi om høsten og vinteren er nede på «grunnfjellet» av hvitvinsentusiastene og at disse foretrekker tyske produkter. Tyske og franske viner har til sammen en markedsandel på 64 prosent av hvitvinssalget.

Både ungarske og argentinske hvitviner noteres for solid vekst i 2006, henholdsvis 16,5 og 43 prosent – til 1,1 mill. og 560 000 liter. Derimot hadde italienske hvitviner dalende popularitet, ned 6,6 prosent til 1,1 mill. liter.

Salget av musserende vin økte med 17,1 prosent til 1,59 mill. liter. Verdien av salget var 263 mill. kroner i 2006, en økning på 19,4 prosent fra 2005. Det er fortsatt de spanske merkene som dominerer kategorien, med Frankrike og Italia på de to neste plassene. Mens salget av spansk og fransk musserende økte med henholdsvis 27 og 24 prosent til 588 000 og 423 000 liter, var økningen for de italienske merkene noe mer beskjeden: 4,9 prosent til 393 000 liter. Disse tre landene står for 88,4 prosent av salget av musserende i Norge.

Ellers har rosévin fått sin renessanse. Produktkategorien, som det ble solgt over en million liter av i 1980, lå 20 år senere nede med «brukket rygg» – i 2000 solgte Vinmonopolet bare 186 000 liter rosévin. I 2006 var salget på 617 000 liter, en økning på 63 prosent fra året før.

Sterkvin

Varegruppen omfatter bl.a. vermut, sherry, portvin og madeira. Det ble solgt 1 mill. liter sterkvin til en verdi av 183 mill. kroner i 2006. Dette innebærer en nedgang i salgsvolum (liter) på 4,2 prosent, og i omsetningen (kroner) på 0,2 prosent. Med unntak

av en midlertidig økning i sterkvinssalget i 2000 som følge av avgiftsreduksjonen fra 1. januar 2000, har salget av sterkvin sunket jevnt og trutt siden 1991. Vermut utgjør den største delen av sterkvinssalget med 574 000 liter.

Brennevin

Salget av brennevin økte med 3,4 prosent fra 11,7 mill. til 12,1 mill. liter. Verdien av dette salget var på 4,7 mrd. kroner, en oppgang på 5,2 prosent fra 2005.

Selv om vodka er den mestselgende brennevinskategorien – opp 2,5 prosent til 3,8 mill. liter – domineres fortsatt brennevinsmarkedet i Norge av brune brenneviner, fortrinnsvis druebrennevin som det – riktignok etter en nedgang på 1 prosent – ble solgt 2,9 mill. liter av i 2006. Av druebrennevinene er særlig cognac populært. Salget av cognac økte med 1,3 prosent til 2,1 mill. liter.

Cognac og annet druebrennevin står i en særstilling her til lands. Mens hver svenske årlig kjøper mindre enn 0,1 liter druebrennevin, går hver nordmann til anskaffelse av snaut 0,7 liter. Det er store forskjeller mellom landsdelene. Mens trøndere og nordlendinger kjøpte en drøy liter druebrennevin på Vinmonopolet i 2006, var tallet for sørlendingene 0,3 liter i gjennomsnitt. Igjen spiller antakelig klimatiske forhold en viktig rolle.

Også akevitt seiler i medvind. Salget av vårt tradisjonelle, norske brennevin økte med 6,2 prosent til 1,13 mill. liter, den største omsetningen av akevitt siden 1980. Salget av whisky stoppet til slutt på 1,28 mill. liter etter en oppgang på 2,1 prosent.

Sterkøl

Salget av sterkøl gikk ned med 1,4 prosent til 698 000 liter. Samlet salgsv verdi for 2006 var 57 mill. kroner. Mesteparten av sterkøl-salget var juleøl.

Lettvin og alkoholfrie drikker

Vinmonopolet tilbyr også alkoholfrie produkter, samt lettvin med alkoholstyrke mellom 0,7 og 2,75 volumprosent. Salget av alkoholfritt og lettvin økte med 8,7 prosent og stoppet til slutt på 92 000 liter i 2006. Verdien av dette salget var 8 mill. kroner.

PRISER/AVGIFTER

Per 1. januar 2006 og 2007

Her er noen eksempler på hvordan prisene fordeler seg på grossistenes nettopris til Vinmonopolet, Vinmonopolets avanse (brutto fortjeneste) og samlede offentlige avgifter. Offentlige avgifter består av alkoholavgift, emballasjeavgift, samt merverdiavgift. I tabellen sammenliknes priselementene per 1. januar 2006 og 1. januar 2007.

| MERKE | SMIRNOFF | | BAILEY'S ORIGINAL IRISH CREAM | | LA FRONTERA AMONTILLADO SUPERIORE | | GATO NEGRO CABERNET SAUVIGNON | | AASS GULLØL | |
|-------------------------------|----------|--------|----------------------------------|--------|---|--------|-------------------------------------|-------|-------------|-------|
| | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 |
| Grossistens netto pris | 39,78 | 41,46 | 69,64 | 68,55 | 33,63 | 34,41 | 20,13 | 19,61 | 7,24 | 7,58 |
| Vinmonopolets avanse | 13,91 | 14,41 | 21,78 | 21,68 | 13,14 | 13,38 | 9,38 | 9,24 | 4,02 | 4,00 |
| Avgifter | 200,21 | 204,06 | 108,48 | 109,70 | 82,23 | 83,83 | 50,39 | 51,05 | 11,14 | 11,39 |
| Pant | | | | | | | | | 1,00 | 1,00 |
| Pris til kunde | 253,90 | 259,90 | 199,90 | 199,90 | 129,00 | 131,60 | 79,90 | 79,90 | 23,40 | 24,00 |

PRISUTVIKLING:

| GJENNOMSNI TT LIG PRISUTVIKLING PER HOVEDVARETYPE FRA 2002 TIL 2007 (PER 1. JANUAR) | | | | | |
|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| HOVEDVARETYPE | 2002/2003 | 2003/2004 | 2004/2005 | 2005/2006 | 2006/2007 |
| Svakvin | 0,7 % | 2,0 % | 3,1 % | 0,9 % | 1,4 % |
| Brennevin | - 4,2 % | 2,5 % | 2,0 % | 2,2 % | 2,1 % |
| Sterkvin | 1,8 % | 2,4 % | 3,9 % | 1,5 % | 2,2 % |
| Øl | 2,5 % | 1,3 % | 2,3 % | 3,2 % | 3,4 % |
| TOTALT | - 1,6 % | 2,2 % | 2,8 % | 1,5 % | 1,6 % |

UTVIKLING AV ALKOHOLAVGIFTEN 2002–2007:

| ALKOHOLHOLDIG DRIKK MED ALKOHOLSTYRKE | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
| Over 22 % | 5,98 | 5,44 | 5,54 | 5,54 | 5,64 | 5,74 | Per volumprosent og liter |
| Brennevin under 22 % | 3,47 | 3,55 | 5,54 | 5,54 | 5,64 | 5,74 | Per volumprosent og liter |
| Mellom 4,75 og 22 % | 3,47 | 3,55 | 3,61 | 3,61 | 3,67 | 3,74 | Per volumprosent og liter |
| Mellom 3,75 og 4,75 % | 15,55 | 15,89 | 16,18 | 16,18 | 16,46 | 16,76 | Per liter |
| Mellom 2,75 og 3,75 % | 8,98 | 9,18 | 9,35 | 9,35 | 9,51 | 9,68 | Per liter |
| Mellom 0,70 og 2,75 % | 2,38 | 2,43 | 2,47 | 2,47 | 2,51 | 2,56 | Per liter |
| Mellom 0,00 og 0,70 % | 1,54 | 1,55 | 1,58 | 1,58 | 1,61 | 1,64 | Per liter |

Emballasjeavgift for 2007

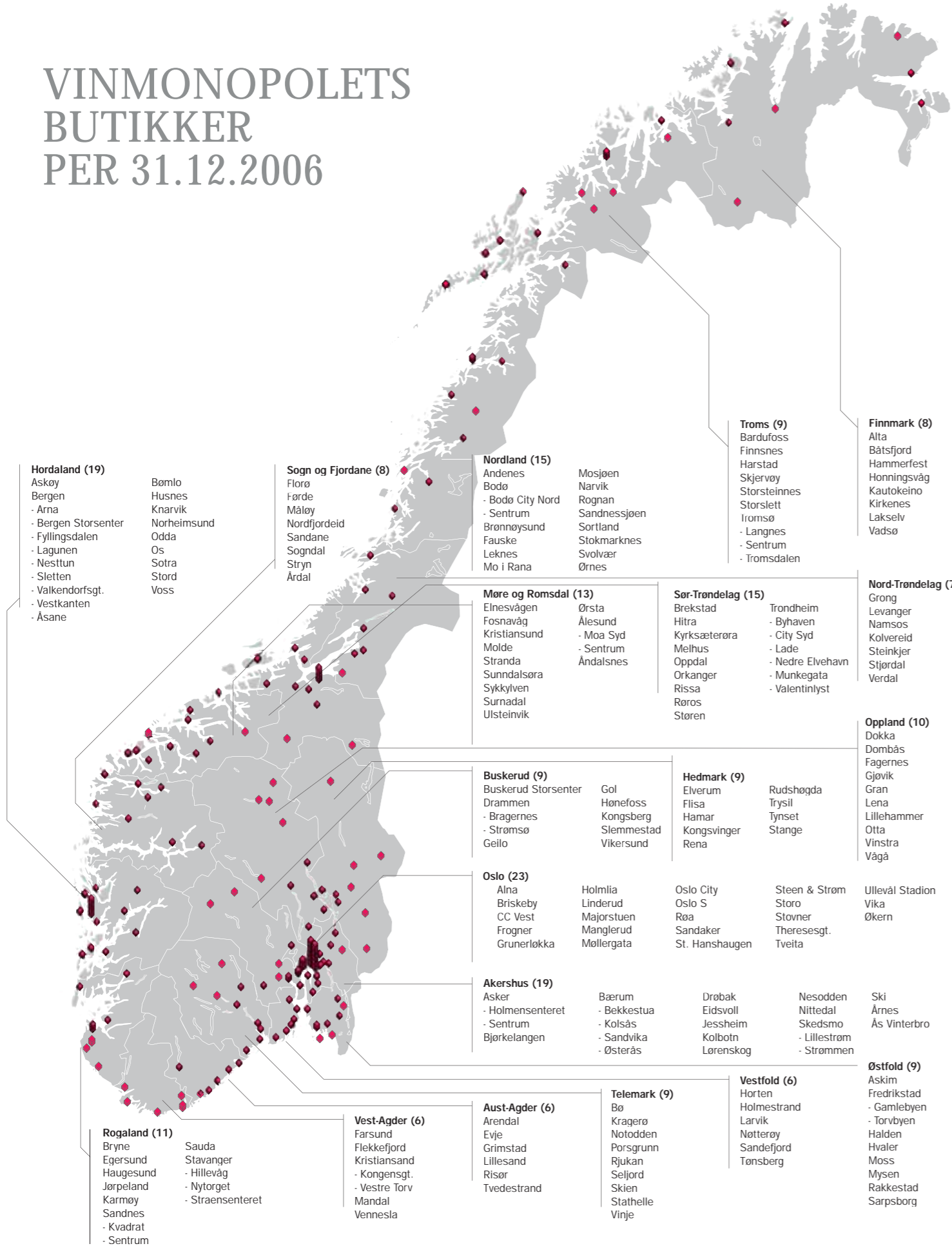
Emballasjeavgiften er todelt og består av en fast grunnavgift og en variabel miljøavgift. Grunnavgiften per enhet er satt til kr 0,95, og utgangsbølpøet for den variable miljøavgiften er kr 4,62.

Norsk Glassgjenvinning administrerer en godkjent returordning for glass. Den variable miljøavgiften reduseres med en beregnet prosentvis returandel. For tiden er returandelen på 90 prosent og det svares derfor bare 10 prosent av avgiften. Per 1. januar 2007 utgjør den variable miljøavgiften kr 0,46. Den samlede emballasjeavgiften for glass utgjør kr 1,41 per enhet.

For plast og BiB-produkter er den samlede emballasjeavgiften kr 2,34 per enhet, og for produkter tappet på ren pappemballasje (Elo/Tetrapack) kr 1,35 per enhet.

Det svares merverdiavgift av både alkoholavgift og emballasjeavgift.

VINMONOPOLETS BUTIKKER PER 31.12.2006



BUTIKKENE

Vinmonopolets butikker er spredt over hele landet fra Mandal i sør til Honningsvåg i nord. Butikkens omsetning varierer fra 2,9 mill. kroner til 247,2 mill. kroner (for detaljer om butikkens omsetning, se tabell 6 i statistikkdelen). For å øke kundetilgjengeligheten har man de senere år åpnet flere mindre butikker. I enkelte områder er dette til god avlastning for større butikker.

FØLGENDE BUTIKKER BLE ETABLERT I 2006

| | |
|--------------------|---------------|
| Elnesvågen | 02. mars |
| Sandane | 05. april |
| Melhus | 06. april |
| Stokmarknes | 11. mai |
| Rissa | 06. juli |
| Vågå | 11. juli |
| Hvaler | 24. juli |
| Seljord | 11. august |
| Vennesla | 24. august |
| Sykkylven | 28. september |
| Oslo Røa | 02. november |
| Fosnavåg | 16. november |
| Mysen | 23. november |

198 av 211 butikker er nå selvbetjente. I løpet av 2007 vil de fleste butikkene være selvbetjente. Innføring av selvbetjente butikker som en forsøksordning i 1999 og senere som et fast konsept, har vært et vesentlig bidrag til både fornøyde kunder og ansatte. Kundene trives med å se og plukke varer selv. Samtidig spares de ansatte for henting og bæring av varer.

DEN FYLKESVISE PLANEN GIR FØLGENDE FORDELING AV BUTIKKENE:

| FYLKE | ANTALL 31.12.2006 | PLANLAGT 2007 *) | ANTALL 2007 |
|------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| Østfold | 9 | Rygge | 10 |
| Akershus | 19 | Vestby | 20 |
| Oslo | 23 | Oslo, øst i Oslo | 24 |
| Hedmark | 9 | | 9 |
| Oppland | 10 | Vestre Toten | 11 |
| Buskerud | 9 | Lier | 10 |
| Vestfold | 6 | | 6 |
| Telemark | 9 | Nome | 10 |
| Aust-Agder | 6 | | 6 |
| Vest-Agder | 6 | Lyngdal** og Søgne | 8 |
| Rogaland | 11 | Sola | 12 |
| Hordaland | 19 | | 19 |
| Sogn og Fjordane | 8 | Høyanger | 9 |
| Møre og Romsdal | 13 | Volda | 14 |
| Sør-Trøndelag | 15 | Frøya | 16 |
| Nord-Trøndelag | 7 | | 7 |
| Nordland | 15 | Øksnes | 16 |
| Troms | 9 | Bardu | 10 |
| Finnmark | 8 | | 8 |
| SUM | 211 | 14 | 225 |

* Kommune

** I 2006 ble det besluttet å åpne butikk i Lyngdal i Vest-Agder. Problemer med å finne egnede lokaler til denne butikken er årsaken til at den først åpner i 2007.

Utover de 13 butikkene som nå er vedtatt etablert arbeider Vinmonopolet med å utrede forhold for videre utbygging av butikk-nettet i samråd med Helse- og omsorgsdepartementet. Dette arbeidet skal være avsluttet senest innen utgangen av 1. kvartal 2007.

Antall kunder i 2006

Vinmonopolets butikker hadde om lag 28,6 mill. kunder i 2006. Med et totalsalg på 68,7 mill. liter, gir det et gjennomsnitt på om lag 2,4 liter per ekspedering.

FYLKESVIS OVERSIKT OVER BUTIKKATEGORIER

PER 31.12.2006

FINNMARK

| | |
|-------------|------------|
| Alta | Hovedsort. |
| Båtsfjord | Grunnsort. |
| Hammerfest | Grunnsort. |
| Honningsvåg | Grunnsort. |
| Kautokeino | Grunnsort. |
| Kirkenes | Grunnsort. |
| Lakselv | Grunnsort. |
| Vadsø | Grunnsort. |

TROMS

| | |
|-----------------|----------------|
| Bardufoss | Grunnsort. |
| Finnsnes | Grunnsort. |
| Harstad | Fullsort. |
| Skjervøy | Distriktssort. |
| Storslett | Grunnsort. |
| Storsteinnes | Grunnsort. |
| Tromsdalen | Hovedsort. |
| Tromsø, Langnes | Fullsort. |
| Tromsø, Sentrum | Fullsort. |

NORDLAND

| | |
|-----------------|----------------|
| Andenes | Grunnsort. |
| Bodø, Sjøgata | Fullsort. |
| Bodø, City Nord | Fullsort. |
| Brønnøysund | Grunnsort. |
| Fauske | Hovedsort. |
| Leknes | Grunnsort. |
| Mo i Rana | Fullsort. |
| Mosjøen | Hovedsort. |
| Narvik | Hovedsort. |
| Rognan | Distriktssort. |
| Sandnessjøen | Grunnsort. |
| Sortland | Hovedsort. |
| Stokmarknes | Grunnsort. |
| Svolvær | Grunnsort. |
| Ørnes | Grunnsort. |

NORD-TRØNDELAG

| | |
|-----------|------------|
| Grong | Grunnsort. |
| Kolvereid | Grunnsort. |
| Levanger | Hovedsort. |
| Namsos | Hovedsort. |
| Steinkjer | Hovedsort. |
| Stjørdal | Hovedsort. |
| Verdal | Grunnsort. |

SØR-TRØNDELAG

| | |
|---------------------------|----------------|
| Brekstad | Grunnsort. |
| Hitra | Grunnsort. |
| Kyrksæterøra | Grunnsort. |
| Melhus | Grunnsort. |
| Oppdal | Grunnsort. |
| Orkanger | Hovedsort. |
| Rissa | Distriktssort. |
| Røros | Grunnsort. |
| Støren | Grunnsort. |
| Trondheim, Byhaven | Fullsort. |
| Trondheim, City Syd | Fullsort. |
| Trondheim, Lade | Fullsort. |
| Trondheim, Munkegata | Fullsort. |
| Trondheim, Nedre Elvehavn | Fullsort. |
| Trondheim, Valentinlyst | Fullsort. |

MØRE OG ROMSDAL

| | |
|------------------|----------------|
| Elnesvågen | Grunnsort. |
| Fosnavåg | Distriktssort. |
| Kristiansund | Hovedsort. |
| Molde | Fullsort. |
| Stranda | Distriktssort. |
| Sunnalsøra | Grunnsort. |
| Surnadal | Grunnsort. |
| Sykkulven | Distriktssort. |
| Ulsteinvik | Grunnsort. |
| Ørsta | Hovedsort. |
| Ålesund, Sentrum | Fullsort. |
| Ålesund, Stormoa | Fullsort. |
| Åndalsnes | Grunnsort. |

SOGN OG FJORDANE

| | |
|--------------|----------------|
| Florø | Grunnsort. |
| Førde | Hovedsort. |
| Måløy | Grunnsort. |
| Nordfjordeid | Grunnsort. |
| Sandane | Distriktssort. |
| Sogndal | Hovedsort. |
| Stryn | Grunnsort. |
| Årdal | Grunnsort. |

HORDALAND

| | |
|------------------------|------------|
| Askøy | Hovedsort. |
| Bergen, Arna | Hovedsort. |
| Bergen, Fyllingsdalen | Hovedsort. |
| Bergen, Lagunen | Fullsort. |
| Bergen, Nesttun | Fullsort. |
| Bergen, Sletten | Hovedsort. |
| Bergen Storsenter | Fullsort. |
| Bergen, Valkendorfsgt. | Fullsort. |
| Bergen, Vestkanten | Fullsort. |
| Bergen, Åsane | Fullsort. |
| Bømlo | Grunnsort. |
| Husnes | Grunnsort. |
| Knarvik | Hovedsort. |
| Nordheimsund | Grunnsort. |
| Odda | Grunnsort. |
| Os | Hovedsort. |
| Sotra | Hovedsort. |
| Stord | Hovedsort. |
| Voss | Hovedsort. |

ROGALAND

| | |
|---------------------------|------------|
| Bryne | Hovedsort. |
| Egersund | Grunnsort. |
| Haugesund | Fullsort. |
| Jørpeland | Grunnsort. |
| Karmøy | Hovedsort. |
| Sandnes, Kvadrat | Fullsort. |
| Sandnes, Sentrum | Fullsort. |
| Sauda | Grunnsort. |
| Stavanger, Hillevåg | Fullsort. |
| Stavanger, Nytorget | Hovedsort. |
| Stavanger, Straensenteret | Fullsort. |

VEST AGDER

| | |
|---------------------------|------------|
| Farsund | Grunnsort. |
| Flekkefjord | Grunnsort. |
| Kristiansand, Kongensgt. | Fullsort. |
| Kristiansand, Vestre Torv | Hovedsort. |
| Mandal | Hovedsort. |
| Vennesla | Grunnsort. |

AUST AGDER

| | |
|-------------|------------|
| Arendal | Fullsort. |
| Evje | Grunnsort. |
| Grimstad | Hovedsort. |
| Lillesand | Grunnsort. |
| Risør | Grunnsort. |
| Tvedestrand | Grunnsort. |

TELEMARK

| | |
|-----------|----------------|
| Bø | Grunnsort. |
| Kragerø | Grunnsort. |
| Stathelle | Hovedsort. |
| Notodden | Grunnsort. |
| Porsgrunn | Fullsort. |
| Rjukan | Grunnsort. |
| Seljord | Distriktssort. |
| Skien | Fullsort. |
| Vinje | Grunnsort. |

BUSKERUD

| | |
|---------------------|------------|
| Buskerud Storsenter | Hovedsort. |
| Drammen, Bragernes | Fullsort. |
| Drammen, Strømsø | Hovedsort. |
| Geilo | Grunnsort. |
| Gol | Hovedsort. |
| Hønefoss | Hovedsort. |
| Kongsberg | Hovedsort. |
| Slemmestad | Hovedsort. |
| Vikersund | Grunnsort. |

VESTFOLD

| | |
|-------------|------------|
| Holmestrand | Hovedsort. |
| Horten | Hovedsort. |
| Larvik | Fullsort. |
| Nøtterøy | Hovedsort. |
| Sandefjord | Fullsort. |
| Tønsberg | Fullsort. |

ØSTFOLD

| | |
|------------------------|----------------|
| Askim | Hovedsort. |
| Fredrikstad, Gamlebyen | Hovedsort. |
| Fredrikstad, Torvbyen | Fullsort. |
| Halden | Hovedsort. |
| Hvaler | Distriktssort. |
| Moss | Fullsort. |
| Mysen | Grunnsort. |
| Rakkestad | Grunnsort. |
| Sarpsborg | Hovedsort. |

AKERHUS

| | |
|-----------------------|------------|
| Asker | Fullsort. |
| Asker, Holmensenteret | Fullsort. |
| Bjørkelangen | Grunnsort. |
| Bærum, Bekkestua | Fullsort. |
| Bærum, Kolsås | Hovedsort. |
| Bærum, Sandvika | Hovedsort. |
| Bærum, Østerås | Hovedsort. |
| Drøbak | Hovedsort. |
| Eidsvoll | Grunnsort. |
| Jessheim | Hovedsort. |
| Kolbotn | Hovedsort. |
| Lillestrøm | Fullsort. |
| Lørenskog, Triaden | Fullsort. |
| Nesodden | Hovedsort. |
| Nittedal | Hovedsort. |
| Ski | Fullsort. |
| Strømmen | Fullsort. |
| Vinterbro | Hovedsort. |
| Årnes | Grunnsort. |

OSLO

| | |
|-----------------|------------|
| Alna | Fullsort. |
| Briskeby | Fullsort. |
| CC Vest | Fullsort. |
| Frogner | Fullsort. |
| Grünerløkka | Hovedsort. |
| Holmlia | Hovedsort. |
| Linderud | Hovedsort. |
| Majorstuen | Fullsort. |
| Manglerud | Fullsort. |
| Møllergt. | Fullsort. |
| Oslo City | Fullsort. |
| Oslo S | Hovedsort. |
| Røa | Fullsort. |
| Sandaker | Hovedsort. |
| Steen & Strøm | Fullsort. |
| Storo | Fullsort. |
| Stovner | Fullsort. |
| St. Hanshaugen | Hovedsort. |
| Theresesgt. | Fullsort. |
| Tveita | Fullsort. |
| Ullevål Stadion | Hovedsort. |
| Vika | Fullsort. |
| Økern | Hovedsort. |

HEDMARK

| | |
|-------------|----------------|
| Elverum | Hovedsort. |
| Flisa | Grunnsort. |
| Hamar | Fullsort. |
| Kongsvinger | Grunnsort. |
| Rena | Distriktssort. |
| Rudshøgda | Hovedsort. |
| Stange | Grunnsort. |
| Trysil | Grunnsort. |
| Tynset | Grunnsort. |

OPPLAND

| | |
|-------------|----------------|
| Dokka | Grunnsort. |
| Dombås | Grunnsort. |
| Fagernes | Hovedsort. |
| Gjøvik | Fullsort. |
| Gran | Hovedsort. |
| Lena | Grunnsort. |
| Lillehammer | Fullsort. |
| Otta | Grunnsort. |
| Vinstra | Grunnsort. |
| Vågå | Distriktssort. |

Generelt et godt til meget godt år for de fleste land og regioner, men 2006 som et riktig toppår ser det bare ut til bli for Italia og Østerrike. Men også for Rhônedalen i Frankrike og Napa Valley i California ser det meget lovende ut. Ennå er det for tidlig å si noe om 2006 med altfor stor sikkerhet. Det meste av vinene ligger fortsatt på tank og fat, og spesielt høykvalitetsvinene vil ikke slippes på markedet før om et par år. For landene sør for ekvator som Argentina, Australia, Chile, New Zealand og Sør-Afrika, vil vinåret 2006 si høsten 2005 og våren 2006 sett med våre øyne. Når det henvises til årstid, vil dette være den aktuelle tid på året for landet som omtales. Står det «høst» under Australia, betyr det altså våren 2006 her hjemme.

Argentina

Dette ser ut til å bli nok et flott år for Argentina, på høyde med den meget gode 2005-årgangen. Generelt god modning på alle druesorter og fin, balanserende syre, ikke minst på grunn av temperaturvariasjonene i januar på 15-32 °C. Dette ga en lang og god modning og en lang innhøstingsperiode. Siden vinplantene har mer druer enn vanlig dette året, har flere produsenter vært nødt til å redusere av-

kastningen mer enn normalt for at vinen skulle få den nødvendige fruktkonsentrasjonen. Mendoza opplevde en meget tørr vår bortsett fra august med 46 mm nedbør. Regionene ble også rammet av den verste snøstormen på 33 år, men den ødela heldigvis ikke knoppskytingen.

Australia

Hele kontinentet fikk en god til meget god høst. Mengden hvitvinsdruer, som det var for lite av i 2005, økte med 4 prosent i 2006. Våren var kjølig, og Adelaide fikk opp til 25 prosent av avlingen redusert av vârfrost. En forholdsvis fuktig november og desember økte faren for råte i noen regioner, men heldigvis ble ikke dette et problem. Sommeren var lang og varm, og flere slet med de høye temperaturene i januar. Noen steder var det oppe i 40 °C. Tidlig høstregn bød på problemer for de som høstet tidlig, og de røde druene i Coonawarra var truet av regn i april. Western Australia hadde den kaldeste desember og januar noensinne, og fikk aldri en riktig god modning på rødvinensdruene, som Shiraz. De hvite gikk det bedre med. Barossa og Eden Valley hadde mer vårregn enn normalt og mindre stress på plantene utover sommeren. Knoppskyting, blom-

string og veraison (druene skifter farge) kom en uke senere enn vanlig. Modningen ble allikevel god utover høsten, og avlingen på rundt normalt, bortsett fra for Shiraz som ga en noe lavere avling enn normalt. Tasmania opplevde en av sine tidligste vinhøster noensinne. De hadde ikke den varme januarmåned som de fleste andre regionene i Australia, men en varm vår med tilstrekkelig regn ga dem en rask start. De aromatiske hvitvinene kommer til å bli flotte, mens rødvinene blir noe lettere enn i 2005.

Chile

Chile har de siste ti årene hatt en rekke med gode oddetallsårganger (2005, 2003, 2001), og heller ikke dette året fikk vi se noen endring i dette mønsteret. 2006 ble et kjølig og tørt år. Hvitvinene ser ut til å bli fine, men for rødvinene er resultatet ikke så bra som i 2005.

Frankrike

I Frankrike var det generelt en kjølig vår med sen knoppskyting, men en varm og tørr juni og juli gjorde opp for dette. I august og september kom periodevis pøsende regnvær, og råte og sprukne druer

var et problem flere steder. Alt i alt fikk de fleste regioner en ujevn modning på druene. Samlet produksjon ble på litt under 54 mill. hl, som fordeler seg omtrent slik: Kvalitetsvin (QWPRD): 24 mill. hl. Bordvin (Vins de Pays): 14,9 mill. hl. Bordvin (Vins de Table), druemost og druejuice: 6 mill. hl.

Vin som går til destillasjon i Cognac i Armagnac: 8,9 mill. hl.

Bordeaux

Det ble et vanskelig år for Bordeaux. En varm juli, kjølig august og regnfull september, gav både rosinpregete, umodne og råtne druer. Cabernet Sauvignon slet med å oppnå full modenhet, og så langt ser det best ut for Merlot og hvit bordeaux. Selv på de gode parsellene var druene av svært variabel kvalitet. De beste slottene vil gjøre en grundig sortering av druene og nok fortsatt være i stand til å lage solide, velstrukturerte viner. Forskjellen mellom topp og bunn vil være stor. Den dårlige høsten vil først og fremst merkes i de rimelige rødvinene. Avkastningen blir allikevel omtrent den samme som i 2005.

Burgund

Også for Burgund ble det et vanskelig år, spesielt for Pinot Noir. Råte var det største problemet og noen steder er avlingen redusert med opp til 50 prosent (druer som har gått tapt underveis og ved sortering). Allikevel kan rødvinene bli meget gode, så sant vinbonden har gjort en god sortering av druene. Beaujolais ser ut til å bli meget bra, og spesielt bra for cru'ene Morgon og Moulin-à-Vent. 2006 blir neppe heller en særlig stor hvitvinsårgang. Selv om druene fikk god sukkermodning, er syrenivåene generelt for lave. Mange vil nok blokkere den malolaktiske gjæringen for å beholde mer eplesyre i vinen. Chablis fikk noen varme, fine uker like før innhøstingen og kunne høste tidligere enn normalt, til og med før de begynte i Côte d'Or.

Champagne

Det var en viss uro i regionen for at druene skulle få for lite syre på grunn av den varme sommeren, men sluttresultatet ser allikevel ut til ikke å lide under dette. Men det blir neppe en utpreget elegant årgang, tyngde og rik frukt er nok heller stikkordene. Det ble en uvanlig lang innhøstingsperiode, som begynte i Sé-

zanne i begynnelsen av september og ble avsluttet i Marne en måned senere. Pinot Noir ble godt moden, men mange cuvéeer vil antakelig inneholde en større andel Chardonnay for å tilføre ekstra friskhet. August var som mange andre steder kald og våt, men godværet i september ga god modning. Prisen på druene gikk noe opp på grunn av den økte etterspørselen, som igjen vil gi høyere utsalgspris.

Rhône

2006 ser ut til å bli en meget god årgang for Rhône, til og med svært god for Nord-Rhône. Velpigmenterte druer med god balanse av tannin og syre. Noe mindre tannin enn i 2005. De hvite har litt edelråte, og kommer til å gi rike, aromatiske viner, men ikke så store som fra 2005. Årgangen likner mer på 2004-årgangen. Regionen opplevde regnstormer i juli, men dette skadet ikke druene. Sommeren for øvrig var så varm at den kunne likne på 2003, men en kjølig august strammet opp druene. Avkastningen ble omtrent den samme som i 2005, på rundt 1,7 mill. hl.

Loire

En kjølig august etter en varm sommer gjør at man kan forvente seg balanserte og elegante viner fra årets høst. For noen produsenter ble fuktigheten i september et problem som førte til at de måtte plukke druene noe tidligere for å unngå råte. Generelt sett likner vinene på dem fra 2005, men med noe høyere alkohol og litt mindre syre.

Italia

Ett av de få landene hvor 2006 ser ut til å bli en virkelig stor årgang – og det for hele landet. Mengden vin blir noe mindre enn i 2005, men kvaliteten er til gjengjeld helt enestående. Vinteren hadde nok snø og nedbør til å gi rikelig med grunnvann. Våren var kjølig med sen knopping, men uten frostproblemer. Juni og juli ga varme dager, ja nesten for mye av det gode, men heldigvis ble august kjøligere. Sukkermodningen ble bremsset og balansert av utviklingen av syre og et svalere aromabilde. Så kom en perfekt september, varm og tørr. Modningen ble perfekt fullført, uten råteproblemer. Noen snakker allerede om århundrets årgang.

New Zealand

En god og varm sommer og mild høst ga full modning på druene dette året. Avlingen ble hele 30 prosent større enn i 2005, hvor blomstringen ble redusert på grunn av kulde. Noe av veksten skyldes også en utvidelse av vinarealet på New Zealand. Sauvignon Blanc fra Marlborough viser høy kvalitet, og for Marlborough-Pinot Noir kan 2006 bli et gjennombruddsår. Mengden Pinot Noir er opp 51 prosent fra 2005, og den generelle økningen av produksjonen ønskes velkommen. Eterspørselen etter vin fra New Zealand er fortsatt stigende.

Portugal

Etter to år med nesten ekstrem tørke, var portugisiske vinbønder glade for endelig å se vannreservoarene bli fylt opp igjen. Men det var mye annet ved været dette året som ikke var like gunstig. Vårvind opp imot storm styrke og den utrolige varmen i mai reduserte avlingen allerede fra starten av, så kom det varme, regn og varme og orkan. Og selv om det kom regn, var det tidvis så varmt at vinplantene måtte bruke alt vannet til bladene i stedet for til druene. Men alt i alt gikk det slett ikke så verst. Produksjonen vil bli

noe mindre enn foregående år. Minho-regionen (Vinho Verde), som vanligvis er av de mer regnfulle regionene i Portugal, hadde på sin side mindre regn enn vanlig. Dette ga pent modne druer og god friskhet. Bairrada har stor tro på hvitvinene dette året, mens de røde blir rimelig gode. Sommerens hetebølge ga svært modne, men ikke helt balanserte druer i Douro-dalen, og regionene ble rammet av hagl i juli som reduserte avlingene.

Spania

Godt modne druer og lav avkastning i vinmarkene ga nok et godt år for Spania. Rioja innførte nye regler for lavere utbytte i 2001 og Tempranillo-druene holder i år igjen høy kvalitet, med god konsentrasjon og balanse. Riktignok var det en meget varm sommer, men grunnvannsnivået var høyt på grunn av den snørike vinteren og vinplantene ble ikke stresset av varmen. Rioja har også mange gamle vinstokker som tåler denne type press bedre enn vinplanter. Navarra melder også om et godt år. Vinhøsten ble noe forsinket av regn i september, men det største problemet for noen produsenter er for mye sukker i druene. Det vil gi rike, alkoholsterke viner, men ikke elegante topp-

viner. Priorat fikk en årgang ganske lik 2005, men med noe mindre alkohol og konsentrasjon. Catalonia anser 2006 for å være en av de beste årgangene i regionene de siste årene.

Sør-Afrika

Den kjølige vinteren ga vinplantene en stopp i vekstsyklusen. Dette er vanlig i Europa og denne hvileperioden er gunstig for vinplanten, spesielt Chardonnay, og gir som regel bedre kvalitet på druene. Avlingene var ikke spesielt store, men kvaliteten på druene var topp. Det ser altså ut til å bli et lovende år for så godt som alle druesortene, men mange fremhever spesielt Sauvignon Blanc, Chenin Blanc og Shiraz. Plantene ble ikke stresset av tørke, som i 2005. Vannreservoarene var velfylte fra våren av, og den milde vinden i løpet av sommeren tørket ikke ut jorda. Den hadde snarere en positiv effekt. Druen fikk noe mindre størrelse, hvilket ga et perfekt forhold mellom skall og fruktkjøtt.

Tyskland

Innhøstingen i Tyskland var i år tidligere enn vanlig. I områdene sør for Rheingau

var dette nødvendig på grunn av kraftig høstregn. Men rask og effektiv innhøsting og jevnt over god modning på druene, gjør at andelen predikatsviner forventes å bli stor. To store regnskyll i slutten av september ga økt fare for råte, men ble heldigvis fulgt opp med en oktober med varme dager og kjølige netter. Sluttresultatet ble en stor andel edelråte og utsiktene for botrytisviner (TBA) er svært gode. Men dette blir ikke et stort år for eiswein.

Rødvinene (Spätburgunder, Dornfelder) ser ut til å bli svært gode, takket være den lange, varme septembarmåned. Total avkastning på 9 mill. hl er noe ned fra forrige år.

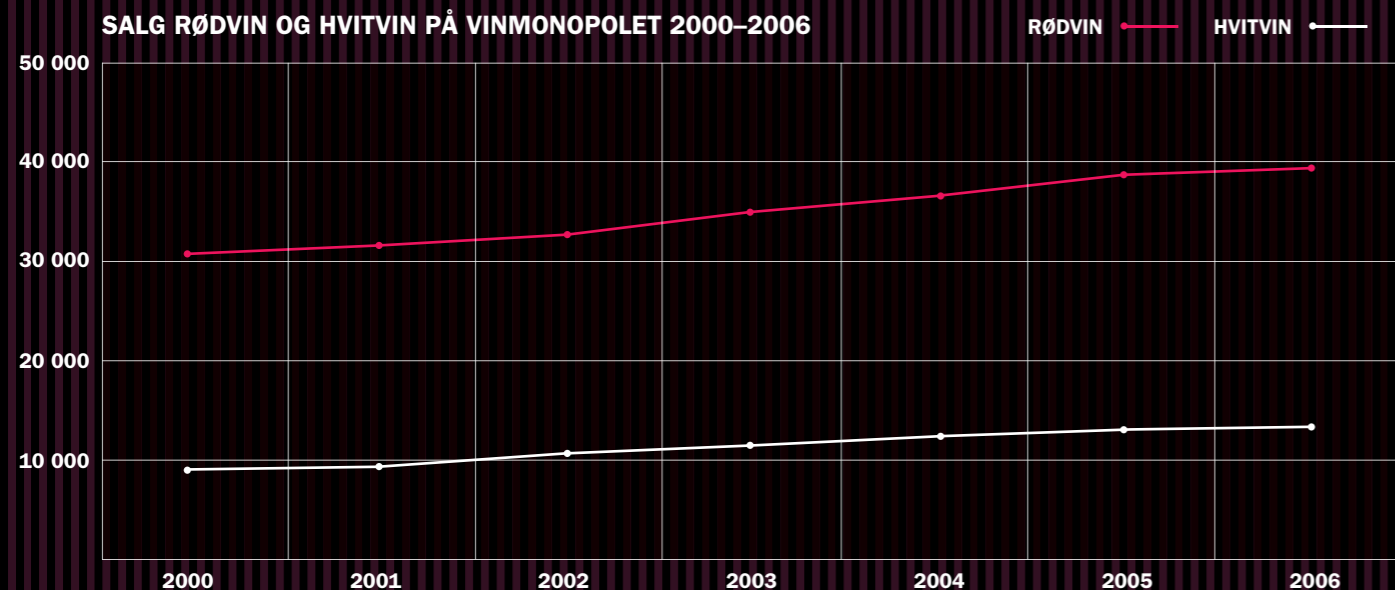
USA

Mange produsenter i Napa Valley vurderer dette til å være tiårets beste årgang, men sesongen bød på nok av utfordringer og for mange ble det et arbeidskrevende år i vinmarken. Dette var definitivt ikke et år hvor vinen lagde seg selv. Våren var kald og våt og førte til utbredelse av råte. Den stekende hete juli ga brunsvidde druer flere steder, så kom det kulde igjen på høsten som økte råteproblemet ytterligere. Sonoma opplevde mange av

de samme problemene som Napa, med kulde, råte og brennende hete. September kom med kraftig nedbør, og bare de som klarte å få sin Chardonnay og Pinot Noir i hus før dette, har håp om å få gode viner på disse druene. Den mer tykkskin-nede Cabernet Sauvignon tålte regnet og fikk noen gode varme dager i ukene som fulgte og kommer til å gi fine viner. 2006 kommer også til å bli et meget godt år for Sauvignon Blanc.

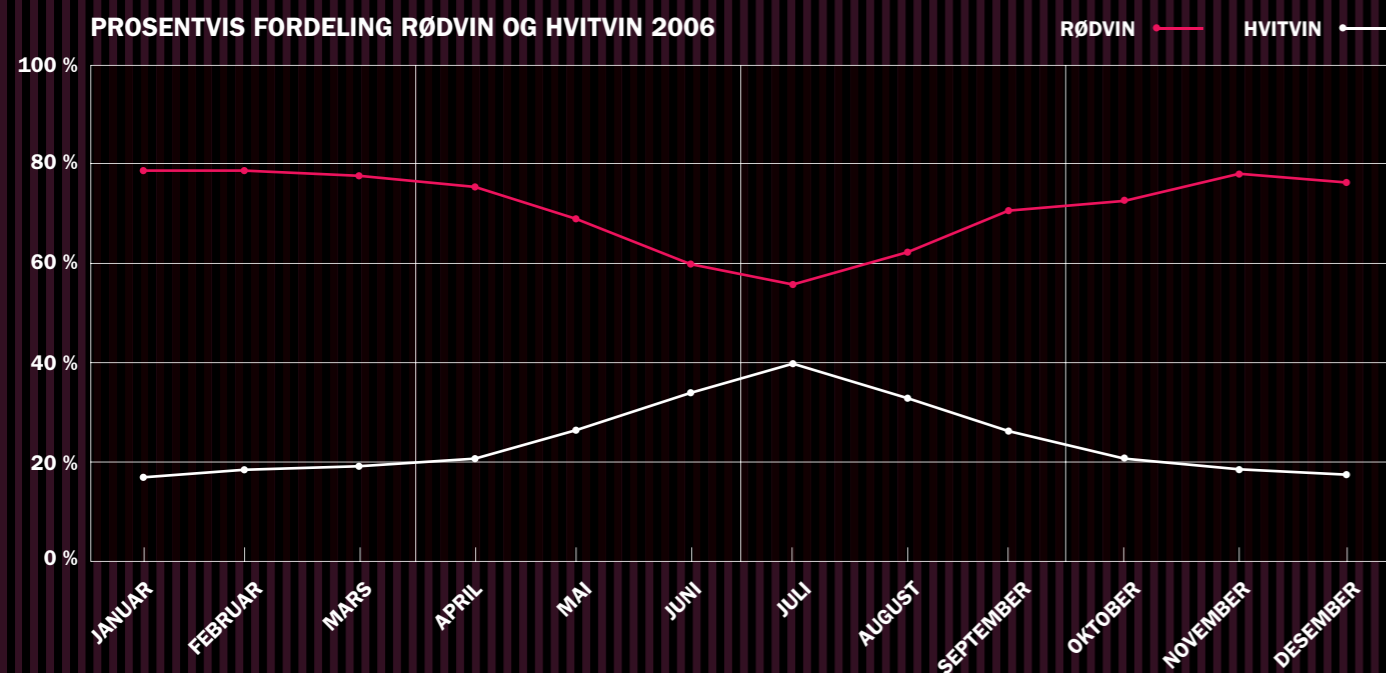
Østerrike

Knoppskytingen kom sent dette året og blomstringen ble noe ujevn, spesielt for Grüner Veltliner. Sommeren var varm og tørr, men gode vannreservoarer fra 2005 og den lange vinteren gjorde at tørken ikke fikk store konsekvenser for vindruene. I tillegg er vinplantene i Østerrike gamle og har dype røtter, hvilket gjør at de tåler stress som følge av tørke bedre. August ga tiltrengt fuktighet, men også behov for grundig oppbinding i vinmarkene flere steder, for å unngå råte. September ble lang og varm og ga perfekt modning til druene. Avlingene er mindre enn i 2005 flere steder, men kvaliteten ser ut til å bli topp.



I NORGE ER FORHOLDET MELLOM RØDVIN OG HVITVIN 3:1

Klimatiske forhold – den unormalt varme sommeren og høsten – synes å forklare utviklingen i vinsalget i 2006: tilnærmet stagnasjon i rødvinssalget, solid vekst for hvite viner.



På landsbasis står rødvin for 80 % av vinsalget i perioden januar-mars. Fra april til juli stiger hvitvinsalget uke for uke i takt med temperaturøkningen, og salget av rødvin faller i samme periode.

TABELL 1. Solgte varemengder 1997–2006, hovedvaretype, 1000 liter

| ÅR | TOTALT | BRENNEVIN ¹ | STERKVIN ² | SVAKVIN ³ | ØL ⁴ | ALKOHOLFRI ⁵ |
|------|--------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|-------------------------|
| 1997 | 43 911 | 8 926 | 1 291 | 32 964 | 625 | 105 |
| 1998 | 45 300 | 8 577 | 1 221 | 34 830 | 577 | 95 |
| 1999 | 49 288 | 8 908 | 1 204 | 38 499 | 582 | 94 |
| 2000 | 53 099 | 9 119 | 1 308 | 41 939 | 647 | 86 |
| 2001 | 54 167 | 9 028 | 1 224 | 43 183 | 655 | 78 |
| 2002 | 58 871 | 11 188 | 1 220 | 45 694 | 708 | 81 |
| 2003 | 60 985 | 11 538 | 1 141 | 47 529 | 697 | 80 |
| 2004 | 63 338 | 11 389 | 1 098 | 50 064 | 705 | 83 |
| 2005 | 66 410 | 11 678 | 1 047 | 52 893 | 708 | 85 |
| 2006 | 68 749 | 12 080 | 1 001 | 54 878 | 698 | 92 |

TABELL 2. Solgte varemengder 2002–2006, hovedvaretype og alkoholinnhold, 1000 liter

| VAREGRUPPE | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Brennevin¹ | 11 188 | 11 538 | 11 389 | 11 678 | 12 080 |
| Over 22 volumprosent | 8 768 | 9 863 | 10 363 | 10 668 | 11 001 |
| 15–22 volumprosent | 1 024 | 1 109 | 954 | 962 | 1 045 |
| 7–14,99 volumprosent | 45 | 48 | 28 | 26 | 21 |
| Under 7 volumprosent | 1 351 | 517 | 43 | 23 | 13 |
| Sterkvin² | 1 200 | 1 141 | 1 098 | 1 047 | 1 001 |
| 15–22 volumprosent | 412 | 417 | 807 | 918 | 881 |
| Under 15 volumprosent | 788 | 724 | 291 | 129 | 119 |
| Svakvin³ | 45 694 | 47 529 | 50 064 | 52 893 | 54 878 |
| Øl⁴ | 708 | 697 | 705 | 708 | 698 |
| Alkoholritt/lettvin⁵ | 81 | 80 | 83 | 85 | 92 |
| I ALT | 58 871 | 60 985 | 63 338 | 66 410 | 68 749 |

TABELL 3. Solgte mengder brennevin¹ 2002–2006, ulike varetyper, 1000 liter

| VARETYPE NAVN | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vodka⁶ | 2 975 | 3 374 | 3 566 | 3 691 | 3 785 |
| Druebrennevin | 2 462 | 2 804 | 2 919 | 2 945 | 2 917 |
| Cognac | 1 618 | 1 901 | 2 022 | 2 090 | 2 118 |
| Annet druebrennevin | 844 | 903 | 897 | 855 | 799 |
| Whisky | 1 098 | 1 202 | 1 231 | 1 252 | 1 278 |
| Skottland | 840 | 916 | 940 | 945 | 948 |
| Maltwhisky | 42 | 50 | 69 | 73 | 79 |

| VARETYPE/NAVN | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Irland | 91 | 111 | 120 | 131 | 138 |
| Canada | 124 | 128 | 118 | 113 | 119 |
| USA | 42 | 48 | 53 | 63 | 72 |
| Akevitt | 897 | 1 003 | 1 040 | 1 064 | 1 130 |
| Likør | 1 007 | 1 090 | 1 046 | 1 065 | 1 114 |
| Likør under 22 % | 720 | 808 | 751 | 769 | 814 |
| Likør over 22 % | 287 | 282 | 295 | 296 | 300 |
| Urtelikør | 112 | 122 | 133 | 137 | 137 |
| Sitruslikør | 74 | 80 | 82 | 79 | 79 |
| Gin | 426 | 479 | 506 | 520 | 533 |
| Bitter | 388 | 434 | 445 | 469 | 515 |
| Bitter over 22 % | 314 | 363 | 385 | 414 | 462 |
| Bitter under 22 % | 73 | 71 | 60 | 55 | 53 |
| Rom | 126 | 144 | 136 | 132 | 138 |
| Hvit rom | 102 | 114 | 102 | 92 | 94 |
| Brun rom | 23 | 30 | 35 | 40 | 45 |
| Fruktbrennevin | 51 | 55 | 59 | 59 | 62 |
| Tequila | 40 | 43 | 44 | 42 | 43 |
| Calvados | 11 | 12 | 14 | 15 | 18 |
| Genever | 39 | 39 | 37 | 34 | 32 |
| Øvrig brennevin | 1 720 | 914 | 402 | 448 | 577 |
| Øvrig brennevin over 22 % | 92 | 117 | 187 | 261 | 364 |
| Øvrig brennevin under 22 % | 1 627 | 797 | 215 | 187 | 213 |
| TOTALT | 11 188 | 11 538 | 11 389 | 11 678 | 12 080 |

TABELL 4. Solgte mengder sterkvin² 2002–2006, 1000 liter

| STERKVIN | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vermut | 791 | 725 | 680 | 614 | 574 |
| Sherry | 235 | 226 | 218 | 204 | 185 |
| Portvin | 137 | 140 | 140 | 140 | 140 |
| Madeira | 13 | 14 | 14 | 13 | 14 |
| Annen sterkvin | 24 | 36 | 46 | 75 | 88 |
| TOTALT | 1 200 | 1 141 | 1 098 | 1 047 | 1 001 |

TABELL 5. Solgte mengder svakvin³ etter varetype, land og distrikt, 2002–2006, 1000 liter

| LAND | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| RØDVIN | 32 460 | 34 950 | 36 807 | 38 724 | 39 119 |
| Italia | 6 824 | 7 330 | 7 085 | 7 906 | 8 351 |
| Puglia | 3 005 | 3 359 | 2 959 | 2 942 | 3 145 |
| Veneto | 978 | 961 | 1 054 | 1 459 | 1 517 |
| Abruzzo | 829 | 717 | 789 | 1 059 | 1 080 |
| Sicilia | 259 | 465 | 594 | 780 | |
| Toscana | 473 | 460 | 514 | 544 | 671 |
| Piemonte | 147 | 236 | 338 | 420 | 583 |
| Andre italienske | 1 132 | 1 131 | 838 | 702 | 673 |
| Frankrike | 9 665 | 9 768 | 8 423 | 8 149 | 8 068 |
| Languedoc-Roussillon ⁷ | 6 526 | 6 496 | 5 080 | 4 924 | 4 825 |
| Rhône ¹³ | 670 | 601 | 1 179 | 1 215 | 1 221 |
| Bordeaux | 380 | 395 | 385 | 363 | 436 |
| Burgund | 204 | 209 | 195 | 192 | 203 |
| Andre franske | 1 886 | 2 067 | 1 584 | 1 455 | 1 382 |
| Spania | 5 769 | 6 227 | 6 091 | 6 353 | 6 461 |
| Rioja | 1 609 | 1 570 | 1 412 | 1 451 | 1 398 |
| Catalonia | 1 360 | 1 120 | 1 006 | 1 126 | 1 141 |
| Navarra | 348 | 346 | 525 | 628 | 506 |
| Andre spanske | 2 452 | 3 191 | 3 148 | 3 147 | 3 416 |
| Australia | 1 611 | 2 247 | 3 099 | 3 938 | 4 037 |
| Chile | 4 807 | 4 460 | 4 418 | 4 044 | 3 425 |
| Argentina | 177 | 552 | 1 452 | 2 391 | 2 863 |
| Portugal | 1 199 | 1 461 | 2 401 | 2 347 | 2 789 |
| Sør-Afrika | 747 | 1 421 | 2 285 | 2 021 | 1 599 |
| USA | 684 | 731 | 897 | 913 | 882 |
| Ungarn | 211 | 228 | 228 | 218 | 210 |
| Bulgaria | 263 | 160 | 107 | 190 | 206 |
| Andre land | 503 | 365 | 321 | 254 | 229 |
| HVITVIN | 10 353 | 10 812 | 11 497 | 12 216 | 13 310 |
| Tyskland | 3 645 | 3 497 | 3 665 | 3 851 | 4 265 |
| Mosel-Saar-Ruwer | 1 792 | 1 616 | 1 714 | 1 885 | 2 050 |
| Rheinhessen | 1 359 | 1 433 | 1 447 | 1 353 | 1 306 |
| Rheingau | 17 | 30 | 81 | 200 | 414 |
| Pfalz | 322 | 283 | 285 | 288 | 370 |
| Nahe | 127 | 109 | 100 | 92 | 92 |
| Andre tyske | 27 | 27 | 38 | 33 | 33 |

| LAND | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Frankrike | 3 314 | 3 684 | 3 752 | 3 832 | 4 191 |
| Burgund | 450 | 634 | 631 | 719 | 858 |
| Loire | 332 | 379 | 313 | 294 | 423 |
| Bordeaux | 173 | 176 | 179 | 240 | 269 |
| Alsace | 183 | 200 | 215 | 215 | 259 |
| Andre franske | 2 174 | 2 295 | 2 414 | 2 364 | 2 383 |
| Ungarn | 688 | 939 | 986 | 925 | 1 077 |
| Italia | 838 | 892 | 936 | 1 086 | 1 015 |
| Australia | 509 | 426 | 514 | 604 | 632 |
| Argentina | 7 | 88 | 151 | 394 | 562 |
| Spania | 496 | 449 | 454 | 487 | 527 |
| Sør-Afrika | 80 | 87 | 278 | 302 | 241 |
| Chile | 260 | 247 | 233 | 218 | 188 |
| Portugal | 138 | 130 | 112 | 112 | 174 |
| USA | 114 | 126 | 145 | 165 | 159 |
| Østerrike | 21 | 32 | 99 | 78 | 115 |
| Andre land | 244 | 215 | 172 | 162 | 164 |
| MUSSERENDE VIN | 1 138 | 1 139 | 1 243 | 1 354 | 1 587 |
| Spania | 418 | 396 | 413 | 464 | 588 |
| Frankrike | 238 | 271 | 308 | 342 | 423 |
| Champagne | 102 | 121 | 139 | 164 | 207 |
| Andre franske | 136 | 150 | 169 | 178 | 216 |
| Italia | 364 | 330 | 353 | 374 | 393 |
| Andre land | 118 | 143 | 167 | 174 | 184 |
| ROSÉVIN | 204 | 233 | 283 | 378 | 617 |
| Frankrike | 68 | 83 | 110 | 146 | 185 |
| Spania | 20 | 23 | 28 | 47 | 164 |
| Italia | 21 | 34 | 52 | 89 | 118 |
| Portugal | 84 | 78 | 71 | 69 | 83 |
| Andre land | 12 | 16 | 22 | 28 | 66 |
| AROMATISERT SVAKVIN | 446 | 172 | 112 | 106 | 115 |
| FRUKTVIN | 1 066 | 199 | 97 | 92 | 109 |
| Cider | 812 | 89 | 1 | 0 | 2 |
| Annen fruktvin | 254 | 110 | 96 | 92 | 107 |
| Musserende fruktvin | 17 | 17 | 18 | 17 | 15 |
| Øvrig svakvin | 9 | 8 | 8 | 6 | 7 |
| TOTALT | 45 694 | 47 529 | 50 064 | 52 893 | 54 878 |

TABELL 6. Butikkenes omsetning 2006

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|--|--------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Alta | 51 425 | 285 240 | 67 395 | 2 070 | 210 962 | 4 460 | 353 |
| Andenes | 12 708 | 67 119 | 18 938 | 886 | 46 137 | 959 | 200 |
| Arendal | 89 790 | 575 043 | 89 033 | 8 803 | 471 904 | 4 582 | 721 |
| Asker | 189 458 | 1 273 527 | 126 682 | 15 867 | 1 119 221 | 10 561 | 1 195 |
| Asker sentrum | 90 755 | 609 993 | 64 841 | 7 778 | 531 652 | 5 105 | 617 |
| Holmensenteret | 98 703 | 663 533 | 61 841 | 8 089 | 587 569 | 5 456 | 578 |
| Askim | 57 296 | 316 266 | 82 871 | 6 428 | 223 277 | 3 209 | 481 |
| Askøy | 35 190 | 214 898 | 39 865 | 2 124 | 170 180 | 2 319 | 411 |
| Bardufoss | 28 882 | 158 673 | 39 662 | 1 963 | 114 935 | 1 834 | 279 |
| Bergen | 723 681 | 4 555 776 | 670 378 | 51 685 | 3 778 794 | 48 291 | 6 628 |
| Arna | 36 569 | 220 399 | 42 243 | 2 121 | 172 585 | 3 082 | 368 |
| Bergen Storsenter | 118 568 | 737 957 | 116 224 | 9 266 | 600 234 | 11 341 | 892 |
| Fyllingsdalen | 75 348 | 489 628 | 70 892 | 5 393 | 408 478 | 4 220 | 646 |
| Lagunen | 85 356 | 557 049 | 68 879 | 5 571 | 476 967 | 4 709 | 922 |
| Nesttun | 75 395 | 481 151 | 57 871 | 6 361 | 411 855 | 4 390 | 674 |
| Sletten, flyttet fra Strandgt. 6. april* | 53 596 | 347 673 | 46 686 | 4 345 | 292 881 | 3 433 | 327 |
| Valkendorfsgt., ombygget 23.mars, VK* | 85 840 | 497 047 | 76 319 | 5 776 | 409 160 | 5 061 | 732 |
| Vestkanten | 73 163 | 453 826 | 77 590 | 4 810 | 365 477 | 5 136 | 813 |
| Åsane | 119 847 | 771 045 | 113 674 | 8 041 | 641 157 | 6 919 | 1 254 |
| Bjørkelangen | 23 996 | 122 485 | 38 272 | 3 060 | 79 013 | 1 885 | 255 |
| Bodø | 156 875 | 934 008 | 174 970 | 10 211 | 737 948 | 9 365 | 1 514 |
| Bodø sentrum | 61 658 | 348 351 | 72 664 | 3 910 | 267 336 | 3 999 | 442 |
| Bodø City Nord | 95 218 | 585 657 | 102 306 | 6 301 | 470 612 | 5 366 | 1 072 |
| Brekstad | 27 254 | 143 877 | 41 512 | 2 706 | 97 204 | 2 281 | 174 |
| Bryne | 54 635 | 324 339 | 66 656 | 3 072 | 251 217 | 2 813 | 581 |
| Brønnøysund | 27 105 | 143 418 | 39 637 | 2 186 | 99 708 | 1 672 | 216 |
| Buskerud Storsenter | 85 703 | 506 951 | 105 328 | 9 517 | 385 766 | 5 480 | 861 |
| Bærum | 315 997 | 2 088 279 | 220 641 | 34 295 | 1 816 532 | 15 105 | 1 705 |
| Bekkestua | 93 214 | 610 587 | 56 518 | 9 419 | 540 071 | 4 027 | 552 |
| Kolsås | 95 747 | 639 008 | 75 706 | 9 263 | 548 293 | 5 245 | 501 |
| Sandvika, ombygget 17. august, SB* | 52 540 | 338 241 | 38 203 | 5 652 | 291 283 | 2 719 | 385 |
| Østerås | 74 496 | 500 443 | 50 215 | 9 960 | 436 885 | 3 115 | 268 |
| Bø i Telemark | 35 181 | 200 315 | 48 438 | 3 733 | 145 492 | 2 335 | 317 |
| Bømlo | 11 979 | 74 062 | 14 116 | 892 | 58 141 | 723 | 190 |
| Båtsfjord | 5 882 | 29 876 | 9 346 | 400 | 19 670 | 380 | 79 |
| Dokka | 24 801 | 129 912 | 38 278 | 3 110 | 86 610 | 1 748 | 166 |
| Dombås | 15 041 | 82 850 | 20 889 | 1 235 | 59 282 | 1 345 | 99 |

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|--|--------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Drammen | 187 777 | 1 137 295 | 197 556 | 22 217 | 902 600 | 13 619 | 1 304 |
| Bragernes | 103 339 | 632 416 | 101 590 | 12 880 | 509 208 | 7 933 | 805 |
| Strømsø | 84 437 | 504 879 | 95 966 | 9 337 | 393 392 | 5 686 | 499 |
| Drøbak | 48 395 | 313 775 | 39 724 | 4 404 | 266 860 | 2 545 | 242 |
| Egersund | 31 036 | 179 612 | 40 066 | 2 570 | 134 167 | 2 481 | 328 |
| Eidsvoll | 26 907 | 147 730 | 37 733 | 2 707 | 105 581 | 1 521 | 188 |
| Elnesvågen, åpnet 2. mars | 14 887 | 79 640 | 22 602 | 1 415 | 54 505 | 940 | 179 |
| Elverum | 59 562 | 339 919 | 77 526 | 6 092 | 253 196 | 2 759 | 346 |
| Evje, ombygget 16. februar, SB * | 17 858 | 102 864 | 25 490 | 1 573 | 74 138 | 1 517 | 146 |
| Fagernes | 53 574 | 298 432 | 71 205 | 5 200 | 218 645 | 3 048 | 334 |
| Farsund | 24 357 | 145 845 | 29 205 | 2 095 | 112 687 | 1 578 | 280 |
| Fauske | 41 362 | 234 600 | 55 502 | 2 905 | 172 980 | 2 900 | 314 |
| Finnsnes | 38 448 | 211 440 | 52 774 | 2 107 | 153 286 | 2 943 | 331 |
| Flekkefjord | 24 155 | 140 815 | 34 123 | 1 918 | 102 776 | 1 745 | 254 |
| Flisa | 24 071 | 121 556 | 39 494 | 3 311 | 77 306 | 1 249 | 197 |
| Florø, ombygget 1. juni, SB * | 26 966 | 149 434 | 36 295 | 1 469 | 110 137 | 1 355 | 178 |
| Fosnavåg, åpnet 16. november | 2 311 | 12 332 | 3 094 | 158 | 8 733 | 319 | 29 |
| Fredrikstad | 139 428 | 816 428 | 168 087 | 18 013 | 619 196 | 9 931 | 1 201 |
| Gamlebyen | 28 308 | 161 064 | 36 566 | 3 673 | 118 371 | 2 272 | 181 |
| Torvbyen | 111 120 | 655 364 | 131 521 | 14 340 | 500 825 | 7 659 | 1 020 |
| Førde | 62 783 | 360 134 | 83 571 | 3 950 | 265 993 | 6 074 | 545 |
| Geilo | 28 413 | 171 849 | 24 263 | 1 882 | 144 686 | 890 | 129 |
| Gjøvik, ombygget 23. februar, M * | 101 963 | 588 007 | 128 568 | 12 481 | 441 736 | 4 470 | 751 |
| Gol | 45 825 | 262 017 | 59 475 | 3 819 | 194 954 | 3 279 | 490 |
| Gran | 50 590 | 276 320 | 70 606 | 6 602 | 196 089 | 2 640 | 383 |
| Grimstad | 38 910 | 254 156 | 35 174 | 3 712 | 213 434 | 1 427 | 409 |
| Grong | 10 848 | 55 416 | 17 061 | 1 196 | 36 378 | 721 | 60 |
| Halden | 39 665 | 219 273 | 56 488 | 4 800 | 153 737 | 3 835 | 412 |
| Hamar | 124 410 | 745 362 | 139 113 | 13 791 | 584 972 | 6 466 | 1 021 |
| Hammerfest | 38 095 | 198 384 | 53 996 | 1 823 | 139 524 | 2 710 | 331 |
| Harstad | 81 638 | 477 359 | 98 165 | 5 221 | 368 349 | 5 006 | 618 |
| Haugesund | 140 830 | 846 245 | 163 773 | 10 017 | 665 348 | 5 641 | 1 466 |
| Hitra | 18 881 | 96 297 | 30 012 | 2 036 | 63 232 | 899 | 118 |
| Holmestrand | 42 037 | 250 835 | 50 775 | 4 441 | 193 645 | 1 634 | 341 |
| Honningsvåg | 13 102 | 66 488 | 21 131 | 615 | 44 136 | 563 | 43 |
| Horten, ombygget 2. februar, M * | 63 004 | 384 204 | 71 737 | 6 682 | 302 977 | 2 365 | 443 |
| Husnes | 20 656 | 122 337 | 25 973 | 1 125 | 93 889 | 1 179 | 170 |
| Hvaler, åpnet 24. juli, S * | 3 929 | 23 081 | 4 611 | 348 | 17 752 | 329 | 41 |

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|--|--------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Hønefoss | 83 805 | 500 060 | 98 062 | 10 364 | 385 781 | 5 359 | 495 |
| Jessheim | 86 887 | 504 690 | 106 133 | 7 059 | 384 603 | 6 163 | 733 |
| Jørpeland | 22 798 | 135 419 | 27 926 | 2 105 | 103 702 | 1 340 | 346 |
| Karmøy | 39 754 | 235 875 | 50 237 | 2 802 | 180 360 | 1 962 | 515 |
| Kautokeino | 2 931 | 13 909 | 5 484 | 115 | 7 841 | 444 | 24 |
| Kirkenes | 27 105 | 149 553 | 36 892 | 2 242 | 108 792 | 1 383 | 245 |
| Knarvik | 47 263 | 281 126 | 59 542 | 3 021 | 214 774 | 3 195 | 593 |
| Kolbotn, flyttet 16. februar, SB * | 38 836 | 256 174 | 28 802 | 3 198 | 221 602 | 2 289 | 284 |
| Kolvereid, ombygget 10. mars, SB * | 18 483 | 94 744 | 29 173 | 1 799 | 62 731 | 914 | 128 |
| Kongsberg, flyttet 22. juni, SB * | 63 731 | 379 974 | 68 739 | 6 424 | 301 199 | 3 141 | 472 |
| Kongsvinger | 36 700 | 183 052 | 60 141 | 5 015 | 116 274 | 1 424 | 198 |
| Kragerø | 39 964 | 253 084 | 40 364 | 3 126 | 208 301 | 1 027 | 266 |
| Kristiansand | 190 171 | 1 244 363 | 168 284 | 16 255 | 1 046 248 | 11 737 | 1 839 |
| Kongensgt. | 136 150 | 899 125 | 113 094 | 11 163 | 763 986 | 9 517 | 1 366 |
| Vestre Torv | 54 021 | 345 238 | 55 191 | 5 092 | 282 262 | 2 221 | 473 |
| Kristiansund N. | 81 288 | 453 931 | 106 863 | 8 210 | 334 365 | 3 828 | 666 |
| Kyrksæterøra | 13 157 | 68 296 | 19 986 | 1 406 | 45 907 | 896 | 100 |
| Lakselv, ombygget 2. november, SB * | 13 932 | 73 870 | 20 251 | 564 | 51 810 | 1 150 | 94 |
| Larvik, flyttet 19. oktober * | 96 092 | 600 275 | 98 451 | 11 027 | 486 305 | 3 642 | 851 |
| Leknes | 31 569 | 167 179 | 45 966 | 2 357 | 116 811 | 1 775 | 269 |
| Lena | 28 940 | 151 851 | 44 370 | 2 987 | 103 205 | 1 084 | 206 |
| Levanger | 37 425 | 215 218 | 47 310 | 3 500 | 161 981 | 2 177 | 250 |
| Lillehammer | 96 423 | 590 014 | 104 865 | 9 308 | 471 291 | 3 829 | 720 |
| Lillesand | 33 222 | 215 377 | 30 592 | 3 086 | 179 982 | 1 502 | 215 |
| Lørenskog, Triaden | 93 728 | 578 347 | 94 657 | 8 385 | 467 391 | 7 319 | 596 |
| Mandal | 42 086 | 260 006 | 46 109 | 3 378 | 207 068 | 3 042 | 409 |
| Melhus, åpnet 6. april | 19 980 | 105 907 | 28 313 | 1 885 | 74 621 | 952 | 135 |
| Mo i Rana | 85 855 | 496 088 | 108 537 | 7 518 | 373 447 | 6 047 | 538 |
| Molde | 94 253 | 563 721 | 108 638 | 7 369 | 441 382 | 5 482 | 849 |
| Mosjøen | 41 439 | 229 087 | 54 340 | 3 156 | 167 283 | 4 009 | 300 |
| Moss | 109 901 | 659 295 | 122 747 | 11 694 | 519 045 | 5 107 | 703 |
| Mysen, åpnet 23. november | 4 480 | 21 361 | 7 185 | 449 | 13 069 | 559 | 100 |
| Måløy | 18 994 | 100 350 | 28 326 | 939 | 69 635 | 1 292 | 158 |
| Namsos | 50 997 | 280 994 | 71 167 | 5 725 | 201 425 | 2 338 | 338 |
| Narvik | 68 618 | 390 922 | 86 683 | 4 899 | 295 292 | 3 437 | 611 |
| Nesodden | 40 079 | 267 820 | 27 992 | 3 367 | 233 161 | 3 106 | 195 |
| Nittedal | 35 510 | 218 439 | 38 479 | 3 040 | 173 556 | 3 129 | 235 |
| Nordfjordeid | 23 373 | 131 963 | 31 926 | 1 619 | 95 937 | 2 302 | 178 |

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|---|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Norheimsund | 20 711 | 126 808 | 23 122 | 1 439 | 100 835 | 1 215 | 197 |
| Notodden, flyttet 12. desember, SB * | 28 791 | 166 894 | 37 349 | 3 203 | 125 254 | 837 | 252 |
| Nøtterøy | 99 116 | 642 362 | 85 069 | 10 959 | 543 368 | 2 210 | 755 |
| Odda | 26 061 | 157 273 | 32 608 | 2 121 | 119 832 | 2 523 | 189 |
| Oppdal | 32 700 | 185 593 | 39 633 | 2 399 | 141 356 | 1 926 | 279 |
| Orkanger | 51 251 | 280 145 | 69 761 | 5 056 | 201 968 | 2 918 | 441 |
| Os | 40 084 | 249 183 | 42 831 | 2 440 | 201 534 | 2 057 | 321 |
| Oslo | 1 979 530 | 12 243 559 | 1 446 254 | 164 305 | 10 490 619 | 127 269 | 15 112 |
| Alna | 52 025 | 321 709 | 45 071 | 3 681 | 267 224 | 5 365 | 368 |
| Briskeby | 97 360 | 505 822 | 37 611 | 6 459 | 458 185 | 3 232 | 335 |
| CC Vest | 247 210 | 1 609 066 | 111 208 | 23 205 | 1 462 077 | 11 158 | 1 419 |
| Frogner | 85 416 | 520 626 | 44 783 | 7 824 | 463 814 | 3 780 | 425 |
| Grünerløkka | 51 705 | 322 872 | 44 440 | 2 406 | 271 963 | 3 746 | 316 |
| Holmlia | 42 765 | 280 859 | 39 596 | 4 733 | 233 805 | 2 458 | 267 |
| Linderud | 70 613 | 425 858 | 81 667 | 7 086 | 332 147 | 4 323 | 635 |
| Majorstuen | 107 066 | 716 969 | 63 163 | 11 207 | 637 635 | 4 381 | 583 |
| Manglerud | 143 267 | 916 860 | 120 622 | 14 015 | 771 877 | 9 418 | 928 |
| Møllergata | 39 889 | 251 361 | 29 512 | 2 557 | 215 701 | 3 256 | 335 |
| Oslo City | 157 372 | 969 881 | 147 772 | 12 040 | 794 620 | 14 238 | 1 212 |
| Oslo S | 41 470 | 246 348 | 46 762 | 2 761 | 194 392 | 2 260 | 173 |
| Rommen | 89 072 | 463 723 | 42 978 | 5 687 | 408 990 | 3 245 | 2 824 |
| Røa, åpnet 2. november | 13 224 | 82 054 | 7 827 | 1 766 | 70 779 | 1 591 | 91 |
| Sandaker | 59 142 | 371 515 | 55 202 | 5 132 | 305 093 | 5 636 | 452 |
| St.Hanshaugen | 36 898 | 242 691 | 26 768 | 2 470 | 209 815 | 3 382 | 256 |
| Steen & Strøm | 65 474 | 400 458 | 40 348 | 4 550 | 351 200 | 3 946 | 413 |
| Storo | 116 532 | 740 978 | 79 984 | 9 187 | 642 366 | 8 266 | 1 175 |
| Stovner | 76 866 | 458 904 | 90 049 | 7 454 | 354 429 | 6 482 | 491 |
| Thereses gate | 66 265 | 437 994 | 38 219 | 4 447 | 390 332 | 4 615 | 381 |
| Tveita | 91 520 | 565 327 | 98 482 | 9 471 | 449 439 | 7 293 | 641 |
| Ullevål Stadion | 74 003 | 494 109 | 38 853 | 6 600 | 441 454 | 6 700 | 503 |
| Vika | 91 421 | 537 023 | 44 090 | 5 238 | 483 112 | 4 096 | 487 |
| Økern | 62 957 | 360 549 | 71 248 | 4 329 | 280 168 | 4 400 | 404 |
| Otta, ombygget 16. februar, SB * | 26 119 | 142 511 | 37 460 | 2 976 | 100 463 | 1 490 | 122 |
| Porsgrunn | 89 539 | 542 619 | 104 527 | 8 835 | 424 457 | 4 038 | 763 |
| Rakkestad | 16 996 | 89 969 | 25 918 | 1 972 | 60 765 | 1 186 | 128 |
| Rena | 13 078 | 71 648 | 18 516 | 1 472 | 51 155 | 474 | 32 |
| Rissa, åpnet 6. juli | 6 518 | 34 503 | 9 508 | 618 | 23 887 | 427 | 63 |
| Risør | 21 700 | 141 330 | 20 740 | 2 059 | 117 675 | 693 | 163 |

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|----------------------------|--------------------------|-----------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Rjukan | 19 021 | 106 487 | 25 264 | 2 023 | 77 930 | 1 095 | 175 |
| Rognan | 11 215 | 62 082 | 15 656 | 714 | 44 833 | 789 | 90 |
| Rudshøgda | 62 624 | 349 516 | 86 115 | 7 094 | 253 254 | 2 594 | 458 |
| Røros | 26 078 | 143 388 | 33 728 | 1 950 | 106 062 | 1 407 | 241 |
| Sandane, åpnet 5. april | 8 713 | 51 209 | 11 005 | 669 | 38 772 | 705 | 58 |
| Sandefjord | 129 560 | 809 082 | 126 332 | 15 350 | 662 383 | 3 878 | 1 140 |
| Sandnes | 249 316 | 1 566 509 | 233 544 | 17 697 | 1 297 381 | 15 735 | 2 152 |
| Kvadrat | 159 367 | 1 014 620 | 138 643 | 9 176 | 854 825 | 10 533 | 1 444 |
| Sentrum | 89 949 | 551 889 | 94 901 | 8 521 | 442 557 | 5 202 | 708 |
| Sandnessjøen | 32 547 | 182 517 | 44 253 | 2 847 | 133 681 | 1 511 | 226 |
| Sarpsborg | 78 255 | 427 608 | 110 063 | 10 516 | 299 053 | 7 099 | 877 |
| Sauda | 16 684 | 94 931 | 23 619 | 1 368 | 69 203 | 624 | 118 |
| Seljord, åpnet 11. august | 4 288 | 22 659 | 6 400 | 476 | 15 228 | 520 | 36 |
| Skedsmo | 178 164 | 1 057 487 | 199 055 | 15 710 | 827 845 | 13 390 | 1 488 |
| Lillestrøm | 82 782 | 478 103 | 95 473 | 7 772 | 368 494 | 5 701 | 662 |
| Strømmen | 95 382 | 579 385 | 103 582 | 7 938 | 459 351 | 7 688 | 826 |
| Ski | 103 464 | 656 199 | 95 939 | 8 874 | 543 001 | 7 433 | 952 |
| Skien | 93 575 | 575 336 | 103 155 | 11 416 | 456 327 | 3 830 | 608 |
| Skjervøy | 5 856 | 29 246 | 9 708 | 247 | 19 044 | 228 | 20 |
| Slemmestad | 55 632 | 354 817 | 56 283 | 4 390 | 290 148 | 3 479 | 518 |
| Sogndal | 32 084 | 188 136 | 41 709 | 1 777 | 140 999 | 3 381 | 270 |
| Sortland | 60 186 | 334 789 | 84 356 | 3 562 | 242 586 | 3 648 | 637 |
| Sotra | 49 100 | 303 468 | 54 953 | 3 335 | 241 399 | 3 228 | 554 |
| Stange | 24 284 | 135 243 | 33 627 | 3 356 | 97 073 | 1 020 | 167 |
| Stathelle | 41 888 | 261 463 | 46 997 | 4 139 | 207 829 | 2 201 | 297 |
| Stavanger | 292 837 | 1 870 994 | 264 195 | 22 970 | 1 566 426 | 15 155 | 2 248 |
| Hillevåg | 134 915 | 888 637 | 117 490 | 10 851 | 752 139 | 6 941 | 1 216 |
| Nytorget | 47 124 | 281 651 | 54 439 | 4 142 | 220 709 | 2 057 | 303 |
| Straensenteret | 110 799 | 700 706 | 92 265 | 7 977 | 593 578 | 6 157 | 730 |
| Steinkjer | 69 287 | 378 363 | 96 574 | 6 603 | 271 540 | 3 087 | 560 |
| Stjørdal | 66 747 | 371 713 | 90 376 | 5 707 | 270 875 | 4 186 | 570 |
| Stokmarknes, åpnet 11. mai | 12 342 | 68 937 | 17 167 | 877 | 49 917 | 795 | 182 |
| Stord | 46 015 | 287 521 | 51 293 | 3 035 | 230 566 | 2 229 | 399 |
| Storslett | 17 105 | 86 446 | 26 200 | 926 | 57 602 | 1 588 | 130 |
| Storsteinnes | 12 083 | 60 288 | 19 100 | 680 | 39 021 | 1 354 | 134 |
| Stranda | 10 314 | 60 296 | 12 923 | 773 | 45 499 | 1 048 | 52 |
| Stryn | 19 350 | 106 649 | 26 441 | 1 446 | 76 924 | 1 678 | 160 |
| Støren | 15 424 | 78 696 | 23 733 | 1 213 | 52 802 | 837 | 112 |

| BUTIKKNAVN | Br. omsetn. (1000 kr) | Totalt | Brennevin ¹ | Sterkvin ² | Svakvin ³ | Øl ⁴ | Alkohol- fritt ⁵ |
|--|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|
| Sunnalsøra | 25 628 | 137 897 | 36 250 | 2 109 | 98 042 | 1 316 | 180 |
| Surnadal | 19 818 | 105 177 | 29 521 | 1 632 | 71 823 | 2 031 | 170 |
| Svolvær | 34 243 | 191 716 | 44 788 | 3 363 | 141 423 | 1 971 | 172 |
| Sykkylven, åpnet 28. september | 3 450 | 19 452 | 4 397 | 230 | 13 973 | 786 | 66 |
| Tromsø | 229 047 | 1 358 136 | 241 920 | 13 236 | 1 078 630 | 22 013 | 2 337 |
| Tromsdalen | 59 851 | 349 552 | 67 509 | 3 238 | 272 005 | 6 066 | 734 |
| Langnes | 92 075 | 560 927 | 90 991 | 4 832 | 454 427 | 9 732 | 945 |
| Tromsø Sentrum | 77 121 | 447 657 | 83 420 | 5 166 | 352 198 | 6 215 | 657 |
| Trondheim | 547 334 | 3 253 657 | 601 099 | 47 906 | 2 565 289 | 35 458 | 3 904 |
| Byhaven | 66 615 | 389 036 | 71 805 | 6 483 | 305 718 | 4 528 | 502 |
| City Syd | 121 323 | 707 506 | 148 851 | 10 743 | 539 901 | 7 138 | 874 |
| Lade | 89 161 | 541 547 | 97 062 | 7 606 | 430 241 | 5 980 | 657 |
| Munkegata | 64 728 | 376 512 | 79 424 | 6 029 | 287 333 | 3 222 | 504 |
| Nedre Elvehavn | 71 665 | 432 850 | 66 876 | 5 219 | 355 544 | 4 690 | 520 |
| Valentinlyst | 133 840 | 806 207 | 137 081 | 11 826 | 646 553 | 9 901 | 846 |
| Trysil | 23 524 | 125 091 | 32 690 | 2 237 | 88 630 | 1 380 | 154 |
| Tvedestrand | 30 622 | 193 135 | 32 273 | 3 044 | 156 203 | 1 310 | 305 |
| Tynset | 30 690 | 163 217 | 45 149 | 2 965 | 112 957 | 1 903 | 243 |
| Tønsberg | 96 013 | 607 658 | 94 419 | 9 866 | 499 483 | 3 290 | 600 |
| Ulsteinvik | 32 625 | 190 457 | 40 814 | 2 117 | 144 015 | 3 247 | 265 |
| Vadsø | 16 291 | 92 758 | 21 079 | 996 | 69 198 | 1 348 | 136 |
| Vennesla, åpnet 24. august | 6 054 | 34 468 | 8 377 | 504 | 24 779 | 735 | 72 |
| Verdal | 30 408 | 162 072 | 44 107 | 3 124 | 112 280 | 2 341 | 220 |
| Vikersund | 30 382 | 173 860 | 40 650 | 3 788 | 127 529 | 1 694 | 199 |
| Vinje | 14 282 | 78 023 | 20 003 | 1 373 | 54 832 | 1 702 | 112 |
| Vinstra, flyttet 10. november* | 32 606 | 176 523 | 46 547 | 3 072 | 125 423 | 1 275 | 206 |
| Vinterbro | 61 818 | 399 649 | 57 445 | 4 717 | 332 804 | 4 319 | 364 |
| Voss | 39 882 | 238 629 | 47 114 | 2 458 | 185 433 | 3 350 | 274 |
| Vågå, åpnet 11. juli | 5 346 | 27 997 | 7 841 | 461 | 19 392 | 273 | 31 |
| Ørnes | 16 850 | 91 208 | 23 393 | 1 110 | 65 393 | 1 028 | 284 |
| Ørsta, flyttet 9. november, SB* | 30 626 | 186 183 | 36 931 | 2 017 | 143 968 | 2 961 | 306 |
| Ålesund | 181 266 | 1 098 004 | 196 738 | 13 539 | 877 625 | 8 590 | 1 511 |
| Ålesund sentrum | 68 129 | 406 069 | 74 258 | 5 280 | 323 448 | 2 540 | 542 |
| Stormoa | 113 138 | 691 936 | 122 480 | 8 259 | 554 177 | 6 051 | 969 |
| Åndalsnes | 19 674 | 110 338 | 26 078 | 1 829 | 80 537 | 1 700 | 194 |
| Årdal | 14 735 | 77 819 | 21 553 | 975 | 54 268 | 951 | 73 |
| Årnes | 31 320 | 170 685 | 44 211 | 3 979 | 120 148 | 2 128 | 220 |
| TOTALT | 11 420 086 | 68 749 011 | 12 079 853 | 1 000 561 | 54 878 238 | 698 424 | 91 934 |

* Dato for gjenåpning; VK – vinkjeller; SB – selvbetjening; M – ombygget til mindre areal; S – sesongbutikk

TABELL 7A. Grossistenes markedsandel 2006, totalt salg, 1000 liter

| NR | GROSSIST | LITER | ANDEL |
|---------------|----------------------------|---------------|----------------|
| 1 | Arcus | 8 864 | 12,9 % |
| 2 | Ekjord AS | 4 149 | 6,0 % |
| 3 | Amundsen AS | 3 476 | 5,1 % |
| 4 | Engelstad Vin og Brennevin | 3 303 | 4,8 % |
| 5 | Brand Partners AS | 3 177 | 4,6 % |
| 6 | Haugen-Gruppen AS | 3 119 | 4,5 % |
| 7 | Stenberg & Blom AS | 3 082 | 4,5 % |
| 8 | Vectura AS | 2 998 | 4,4 % |
| 9 | Bibendum AS | 2 603 | 3,8 % |
| 10 | Strøm AS | 2 600 | 3,8 % |
| 11 | Red & White AS | 2 596 | 3,8 % |
| 12 | Eurowine AS | 2 092 | 3,0 % |
| 13 | Robert Prizelius AS | 2 016 | 2,9 % |
| 14 | Best Buys International AS | 2 016 | 2,9 % |
| 15 | Fondberg AS | 1 828 | 2,7 % |
| | Andre | 20 831 | 30,3 % |
| TOTALT | | 68 749 | 100,0 % |

TABELL 7C. Grossistenes markedsandel 2006, brennevin, 1000 liter

| NR | GROSSIST | LITER | ANDEL |
|---------------|----------------------------|---------------|----------------|
| 1 | Arcus | 4 348 | 36,0 % |
| 2 | Diageo Norway AS | 1 563 | 12,9 % |
| 3 | Amundsen AS | 913 | 7,6 % |
| 4 | Maxxium Norge AS | 797 | 6,6 % |
| 5 | Vectura AS | 670 | 5,5 % |
| 6 | Bibendum AS | 511 | 4,2 % |
| 7 | Robert Prizelius AS | 486 | 4,0 % |
| 8 | Bacardi Martini AS | 438 | 3,6 % |
| 9 | Brand Partners AS | 377 | 3,1 % |
| 10 | Company of Spirits | 317 | 2,6 % |
| 11 | Ekjord AS | 277 | 2,3 % |
| 12 | Helge Wiig A/S | 219 | 1,8 % |
| 13 | Stenberg & Blom AS | 203 | 1,7 % |
| 14 | Engelstad Vin og Brennevin | 177 | 1,5 % |
| 15 | Strøm AS | 138 | 1,1 % |
| | Andre | 646 | 5,3 % |
| TOTALT | | 12 080 | 100,0 % |

TABELL 7B. Grossistenes markedsandel 2006, svakvin, 1000 liter

| NR | GROSSIST | LITER | ANDEL |
|---------------|----------------------------|---------------|----------------|
| 1 | Arcus | 4 372 | 8,0 % |
| 2 | Ekjord AS | 3 870 | 7,1 % |
| 3 | Haugen-Gruppen AS | 3 107 | 5,7 % |
| 4 | Engelstad Vin og Brennevin | 3 098 | 5,6 % |
| 5 | Stenberg & Blom AS | 2 854 | 5,2 % |
| 6 | Brand Partners AS | 2 760 | 5,0 % |
| 7 | Red & White AS | 2 581 | 4,7 % |
| 8 | Amundsen AS | 2 563 | 4,7 % |
| 9 | Strøm AS | 2 443 | 4,5 % |
| 10 | Vectura AS | 2 206 | 4,0 % |
| 11 | Bibendum AS | 2 064 | 3,8 % |
| 12 | Eurowine AS | 2 052 | 3,7 % |
| 13 | Best Buys International AS | 2 007 | 3,7 % |
| 14 | Fondberg AS | 1 821 | 3,3 % |
| 15 | B&K International AS | 1 585 | 2,9 % |
| | Andre | 15 494 | 28,2 % |
| TOTALT | | 54 878 | 100,0 % |

TABELL 8. Vinmonopolets vareutvalg

| ÅR | ANTALL PRODUKTER | NYE PRODUKTER |
|-------------|------------------|---------------|
| 1997 | 2 800 | 850 |
| 1998 | 3 500 | 700 |
| 1999 | 4 000 | 500 |
| 2000 | 5 000 | 1 000 |
| 2001 | 5 600 | 600 |
| 2002 | 6 350 | 750 |
| 2003 | 7 000 | 650 |
| 2004 | 8 100 | 1 100 |
| 2005 | 8 500 | 400 |
| 2006 | 9 900 | 1 200 |

TABELL 9. Det registrerte alkoholforbruket i Norge pr. innbygger 15 år og over 1920–2006^s

| ÅR | LITER | | | LITER REN ALKOHOL ⁹ | | | | |
|--------------------------|------------|-------|-------|--------------------------------|------------|------|------|------------|
| | BRENNEVIN | VIN | ØL | I ALT | BRENNEVIN | VIN | ØL | FRUKTDRIKK |
| 1920 | Forbudstid | 8,20 | 50,21 | Forbudstid | Forbudstid | 0,82 | 1,99 | |
| 1930 | 3,40 | 2,42 | 26,34 | 3,03 | 1,44 | 0,42 | 1,17 | |
| 1940 | 2,46 | 1,58 | 20,43 | 2,24 | 1,05 | 0,27 | 0,92 | |
| 1950 | 3,97 | 1,24 | 23,98 | 2,87 | 1,61 | 0,20 | 1,06 | |
| 1960 | 3,95 | 1,68 | 33,19 | 3,45 | 1,71 | 0,25 | 1,49 | |
| 1965 | 4,06 | 2,02 | 37,03 | 3,72 | 1,76 | 0,28 | 1,68 | |
| 1970 | 4,83 | 3,10 | 48,70 | 4,73 | 2,07 | 0,44 | 2,22 | |
| 1975 | 5,72 | 4,39 | 59,72 | 5,63 | 2,42 | 0,59 | 2,62 | |
| 1980 | 5,80 | 5,68 | 61,93 | 5,98 | 2,46 | 0,75 | 2,77 | |
| 1985 | 4,30 | 6,41 | 59,54 | 5,22 | 1,77 | 0,82 | 2,63 | |
| 1990 | 3,03 | 7,93 | 64,61 | 5,00 | 1,24 | 0,95 | 2,81 | |
| 1991 | 2,74 | 7,98 | 65,41 | 4,90 | 1,12 | 0,93 | 2,85 | |
| 1992 | 2,45 | 7,84 | 62,78 | 4,67 | 1,00 | 0,91 | 2,76 | |
| 1993 | 2,38 | 7,84 | 61,50 | 4,55 | 0,96 | 0,92 | 2,67 | |
| 1994 | 2,49 | 8,40 | 63,65 | 4,74 | 1,00 | 0,99 | 2,75 | |
| 1995 | 2,50 | 8,78 | 63,49 | 4,79 | 1,00 | 1,04 | 2,75 | |
| 1996 | 2,56 | 9,42 | 64,27 | 5,04 | 1,02 | 1,12 | 2,88 | 0,02 |
| 1997 | 2,71 | 10,75 | 67,19 | 5,35 | 1,08 | 1,28 | 2,95 | 0,04 |
| 1998¹⁰ | 2,61 | 11,32 | 63,77 | 5,23 | 1,04 | 1,34 | 2,80 | 0,05 |
| 1999 | 2,66 | 12,59 | 64,68 | 5,45 | 1,05 | 1,49 | 2,84 | 0,06 |
| 2000 | 2,67 | 13,61 | 64,92 | 5,66 | 1,05 | 1,62 | 2,93 | 0,07 |
| 2001 | 2,54 | 13,49 | 63,80 | 5,49 | 1,00 | 1,60 | 2,82 | 0,07 |
| 2002 | 2,83 | 15,19 | 65,34 | 5,89 | 1,12 | 1,81 | 2,89 | 0,07 |
| 2003 | 3,09 | 15,42 | 62,35 | 6,03 | 1,22 | 1,84 | 2,76 | 0,22 |
| 2004 | 3,17 | 15,77 | 67,93 | 6,22 | 1,25 | 1,90 | 2,99 | 0,11 |
| 2005 | 3,25 | 16,61 | 67,20 | 6,37 | 1,28 | 2,00 | 2,98 | 0,11 |
| 2006¹⁰ | 3,31 | 17,18 | 69,13 | 6,56 | 1,30 | 2,07 | 3,07 | 0,11 |

TABELL 10. Registrert omsetning av alkohol i Norge 1920–2006, 1000 liter^s

| ÅR | LITER | | | LITER REN ALKOHOL ⁹ | | | | | |
|--------------------------|------------|--------|---------|--------------------------------|--------|------------|-------|--------|------------|
| | BRENNEVIN | VIN | ØL | FRUKTDRIKK | TOTALT | BRENNEVIN | VIN | ØL | FRUKTDRIKK |
| 1920 | Forbudstid | 14 564 | 89 165 | | – | Forbudstid | 1 456 | 3 530 | |
| 1930 | 6 765 | 4 820 | 52 388 | | 6 017 | 2 857 | 826 | 2 334 | |
| 1940 | 5 679 | 3 652 | 47 080 | | 5 171 | 2 418 | 622 | 2 131 | |
| 1950 | 9 807 | 3 053 | 59 215 | | 7 080 | 3 975 | 487 | 2 618 | |
| 1960 | 10 449 | 4 438 | 87 687 | | 9 112 | 4 520 | 650 | 3 942 | |
| 1965 | 11 333 | 5 636 | 103 272 | | 10 370 | 4 905 | 781 | 4 684 | |
| 1970 | 14 105 | 9 042 | 142 142 | | 13 816 | 6 051 | 1 280 | 6 485 | |
| 1975 | 17 405 | 13 350 | 181 670 | | 17 133 | 7 362 | 1 794 | 7 977 | |
| 1980 | 18 376 | 17 979 | 196 097 | | 18 944 | 7 791 | 2 373 | 8 780 | |
| 1981 | 15 494 | 17 107 | 183 389 | | 16 994 | 6 570 | 2 221 | 8 203 | |
| 1982 | 11 926 | 14 174 | 193 328 | | 15 556 | 5 045 | 1 832 | 8 679 | |
| 1983 | 12 574 | 16 529 | 185 819 | | 15 793 | 5 306 | 2 123 | 8 364 | |
| 1984 | 12 710 | 18 132 | 193 591 | | 16 332 | 5 325 | 2 321 | 8 686 | |
| 1985 | 14 229 | 21 212 | 197 001 | | 17 278 | 5 848 | 2 714 | 8 716 | |
| 1986 | 12 988 | 21 541 | 211 593 | | 17 541 | 5 351 | 2 750 | 9 440 | |
| 1987 | 13 462 | 24 739 | 214 718 | | 18 154 | 5 506 | 3 151 | 9 497 | |
| 1988 | 12 041 | 26 973 | 220 369 | | 17 839 | 4 925 | 3 284 | 9 630 | |
| 1989 | 11 097 | 27 815 | 218 583 | | 17 353 | 4 539 | 3 310 | 9 504 | |
| 1990 | 10 384 | 27 231 | 221 753 | | 17 139 | 4 248 | 3 257 | 9 634 | |
| 1991 | 9 450 | 27 484 | 225 307 | | 16 882 | 3 857 | 3 214 | 9 811 | |
| 1992 | 8 477 | 27 131 | 217 202 | | 16 163 | 3 465 | 3 162 | 9 536 | |
| 1993 | 8 268 | 27 526 | 213 673 | | 15 813 | 3 330 | 3 200 | 9 283 | |
| 1994 | 8 678 | 29 315 | 222 083 | | 16 507 | 3 476 | 3 443 | 9 588 | |
| 1995 | 8 761 | 30 759 | 222 463 | | 16 776 | 3 504 | 3 648 | 9 624 | |
| 1996 | 8 986 | 33 124 | 229 868 | 1 522 | 17 733 | 3 579 | 3 952 | 10 122 | 80 |
| 1997 | 9 578 | 37 927 | 237 125 | 2 851 | 18 885 | 3 803 | 4 515 | 10 416 | 151 |
| 1998¹⁰ | 9 238 | 40 073 | 225 758 | | 18 355 | 3 668 | 4 770 | 9 917 | |
| 1999 | 9 491 | 44 855 | 230 456 | 4 252 | 19 403 | 3 730 | 5 313 | 10 135 | 225 |
| 2000 | 9 578 | 48 762 | 232 676 | 5 295 | 20 292 | 3 764 | 5 794 | 10 496 | 238 |
| 2001 | 9 132 | 48 579 | 229 730 | 5 556 | 19 762 | 3 589 | 5 778 | 10 146 | 250 |
| 2002 | 10 234 | 54 953 | 236 931 | 5 884 | 21 299 | 4 034 | 6 547 | 10 452 | 265 |
| 2003 | 11 243 | 56 160 | 227 088 | 17 732 | 21 963 | 4 432 | 6 691 | 10 042 | 798 |
| 2004 | 11 631 | 57 842 | 249 099 | 8 725 | 22 816 | 4 587 | 6 976 | 10 860 | 393 |
| 2005 | 11 945 | 61 022 | 246 841 | 8 791 | 23 410 | 4 711 | 7 358 | 10 944 | 396 |
| 2006¹⁰ | 12 152 | 63 122 | 253 948 | 8 966 | 24 103 | 4 793 | 7 620 | 11 279 | 406 |

TABELL 11. Registrert alkoholforbruk i noen europeiske land, 2003, liter per innbygger¹¹

| LAND | LITER REN ALKOHOL ⁹ | | VARELITER | |
|-------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|-------|
| | TOTALT | BRENNEVIN | VIN | ØL |
| Ungarn | 11,4 | 3,5 | 37,4 | 72,2 |
| Irland | 10,8 | 2,0 | 15,2 | 141,2 |
| Tyskland | 10,2 | 2,0 | 23,6 | 117,5 |
| Spania | 10,0 | 2,4 | 30,6 | 78,3 |
| Portugal | 9,6 | 1,4 | 42,0 | 58,7 |
| Storbritannia | 9,6 | 1,8 | 20,1 | 101,5 |
| Danmark | 9,5 | 1,1 | 32,6 | 96,2 |
| Frankrike | 9,3 | 2,4 | 48,5 | 35,5 |
| Østerrike | 9,3 | 1,4 | 29,8 | 110,6 |
| Sveits | 9,0 | 1,6 | 40,9 | 58,1 |
| Belgia | 8,8 | 1,4 | 23,0 | 96,2 |
| Den russiske føderasjon | 8,7 | 6,2 | 8,6 | 32,8 |
| Romania | 8,1 | 2,0 | 23,0 | 67,0 |
| Finland | 7,9 | 2,1 | 26,3 | 80,2 |
| Nederland | 7,9 | 1,5 | 19,6 | 78,7 |
| Hellas | 7,7 | 1,6 | 33,8 | 40,4 |
| Italia | 6,9 | 0,4 | 47,5 | 30,1 |
| Polen | 6,7 | 1,3 | 11,9 | 79,0 |
| Island | 5,4 | 1,2 | 12,0 | 55,8 |
| Bulgaria | 5,0 | 2,1 | 21,3 | 7,9 |
| Sverige | 4,9 | 0,9 | 16,6 | 54,2 |
| Norge | 4,4 | 0,8 | 12,4 | 50,4 |

LIKESTILLING

| KJØNNSFORDELING FORDELT PÅ FORSKJELLIGE STILLINGSGRUPPER | | |
|--|---------------|------------|
| TOTALT | ANDEL KVINNER | ANDEL MENN |
| Administrasjon (146) | 50,7 % | 49,3 % |
| Heltid (135) | 48,9 % | 51,1 % |
| Deltid (11) | 72,7 % | 27,3 % |
| Butikker (1 597) | 72,5 % | 27,5 % |
| Heltid (522) | 51,9 % | 48,1 % |
| Deltid (1 075) | 82,5 % | 17,5 % |
| Ledere – totalt (245) | 44,1 % | 55,9 % |
| Direktørnivå (7) | 42,9 % | 57,1 % |
| Øvrige ledere i adm. med personalansvar (27) | 37,0 % | 63,0 % |
| Butikksjefer (212) | 48,6 % | 51,4 % |
| Butikksjef heltid (189) | 41,8 % | 58,2 % |
| Butikksjef deltid (23) | 100,0 % | 0 % |

¹ Drikk som inneholder tilvirket alkohol ublandet eller i blanding med andre produkter og som ikke er vin. Enhver drikk som inneholder mer enn 22 volumprosent alkohol regnes som brennevin.

² Drikk som er laget av druesaft ved alkoholgjæring og tilsatt tilvirket alkohol.

³ Drikk som er laget av druesaft, frukt, bær, plantesaft eller honning ved alkoholgjæring uten tilsetning av tilvirket alkohol.

⁴ Øl med alkoholstyrke over 4,75 volumprosent alkohol.

⁵ Vin med alkoholstyrke til og med 2,75 volumprosent alkohol.

⁶ Inkludert ukrydret brennevin.

⁷ Appellasjonen Costières de Nîmes er flyttet fra Languedoc-Roussillon til Rhône i 2004. Det ble solgt 604 000 liter rødvin fra Costières de Nîmes i 2004, 598 000 liter i 2005.

⁸ Kilde: Statistisk sentralbyrå. Produktkategoriseringen er ikke identisk med Vinmonopolets.

⁹ 1 liter ren alkohol tilsvarer 3,5 flasker brennevin (0,7 liter 40 %), eller 12 helflasker vin (0,75 liter 11 %) eller 65 halvflasker middels sterkt øl.

¹⁰ Anslag. Det finnes ikke offisiell alkoholstatistikk for Norge for 1998. Tallene for 2006 var ikke klare da årsberetningen gikk i trykken.

¹¹ Tallene omfatter registrert omsetning eller beskattet forbruk av alkohol i de respektive land. Det uregistrerte forbruk i form av hjemmeproduisert alkohol, turistimport og smuglervarer omfattes ikke. Tallene er hentet fra www.sirus.no.

Vinmonopolet is totally owned by the Norwegian State. The company aims at being an efficient and service-minded chain of specialist shops, which manages the exclusive right to sell wine, spirits and strong beer via retail outlets throughout Norway with a social policy, but without private profit-interests. Vinmonopolet's ambition is to handle beverage sales in the best interests of both the individual and the community.

The sales rose by 3.5 per cent from the year before to 68.7 million litres. The sales of table wine increased by 3.8 per cent to 54.9 million litres while the sales of spirits increased by 3.4 percent to 12.1 million litres. The figure for fortified wine shows was 1 million litres, down 4.2 per cent. The rise in overall sales is due to various factors: 13 new outlets and 11 rebuilt to self-service shops increase availability and sales. High purchase power and increased public interest for wine and food also contribute considerably to the increased sales.

One particular aspect distinguishes the Norwegian demand for table wine from the pattern seen in other countries; the persisting dominance of the sales of red wine in relation to white. In Norway the ratio is 3:1 in favour of red wine, compared to 1:1 in UK and 3:2 in Sweden. The reason for this is climatic factors. In many parts of Norway, during most of the year, it's «too cold» to drink white wine. Thus, we see that sales of white wine reaches a top in July, while the sales of red wine peaks in December; while

white wine is most popular in the southern parts of Norway, red wine is most popular in the north. The major trend in the sales of red wine in Norway in 2006 was a shift in the demand from wine from France, Chile and South Africa to wine from Italy, Australia, and Argentine. In 2006, Italy passed France, and took the leading position for red wine in Norway.

Since 1980 the registered sales of spirits has been reduced by more than 50 per cent while the unregistered consumption of illegal spirits – such as moonshine liquor, smuggled spirits and tax-free products – has increased. After two reductions in taxes on spirits, from 1 January 2002 and 1 January 2003, this trend seems to have changed by an increase in the registered sales of spirits.

Vinmonopolet took NOK 9 161.2 million in sales revenue excluding VAT last year. Profit before tax came to NOK 110.3 million as against NOK 116.6 million the year before. The special tax levied on Vinmonopolet in lieu of ordinary corporation tax is put at NOK 22.7 million. By decision of Stortinget (the Parliament), Vinmonopolet will pay a dividend of 40 per cent of profit after the special tax to the state. This amounts to NOK 35.1 million.

As of 31 December, Vinmonopolet had 211 shops in operation with 1 743 full- and part-time employees. Work hours corresponded to 1 136 full-time employees.

| | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| SALES (1 000 LITRES) | | | | | |
| Table wine | 54 878 | 52 893 | 50 064 | 47 529 | 45 695 |
| Fortified wine | 1 001 | 1 047 | 1 098 | 1 141 | 1 200 |
| Spirits | 12 080 | 11 678 | 11 389 | 11 539 | 11 188 |
| Other products | 790 | 793 | 787 | 776 | 789 |
| Total | 68 749 | 66 411 | 63 338 | 60 985 | 58 872 |
| REVENUE AND RESULTS (NOK MILL) | | | | | |
| Gross sales revenue (incl VAT) | 11 440,0 | 10 863,0 | 10 260,0 | 9 575,5 | 9 076,4 |
| Operating revenue | 9 161,2 | 8 708,4 | 8 275,4 | 7 725,2 | 7 320,0 |
| Operating profit | 90,1 | 101,3 | 98,8 | 68,4 | 46,0 |
| Net profit before tax | 110,3 | 116,6 | 115,5 | 101,6 | 82,7 |
| CAPITAL | | | | | |
| Assets (NOK mill) | 2 335,3 | 2 102,9 | 1 849,6 | 1 592,9 | 1 547,7 |
| Shareholder's equity (NOK mill) | 287,1 | 365,8 | 578,3 | 543,2 | 497,6 |
| Equity to assets ratio (%) | 12,3 | 17,4 | 31,3 | 34,1 | 32,2 |
| PROFITABILITY (%) | | | | | |
| Gross profit ratio ¹⁾ | 12,1 | 12,2 | 12,2 | 12,3 | 12,0 |
| Operating margin ²⁾ | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 |
| Return on assets ³⁾ | 5,0 | 5,9 | 6,8 | 6,6 | 5,6 |
| Return on shareholder's equity ⁴⁾ | 33,8 | 24,7 | 20,6 | 19,5 | 16,9 |
| LIQUIDITY | | | | | |
| Current ratio (%) ⁵⁾ | 134,9 | 128,9 | 124,1 | 124,9 | 121,0 |
| Working capital (NOK mill) ⁶⁾ | 491,3 | 378,2 | 294,9 | 248,9 | 208,1 |
| EMPLOYEES | | | | | |
| Total permanent employees at Des 31 | 1 743 | 1 701 | 1 702 | 1 699 | 1 664 |
| Of which: full time | 657 | 637 | 642 | 647 | 645 |
| part time | 1 086 | 1 064 | 1 060 | 1 052 | 1 019 |
| Equivalent full-time employees | 1 136 | 1 122 | 1 121 | 1 127 | 1 087 |
| Retail outlets at Dec 31 | 211 | 198 | 195 | 188 | 177 |

$$^1) \text{ Gross profit ratio} = \frac{\text{Sales revenue} - \text{Cost of goods sold}}{\text{Sales revenue}} \times 100$$

$$^2) \text{ Operating margin} = \frac{\text{Profit before tax} + \text{financial expenses}}{\text{Sales revenue}} \times 100$$

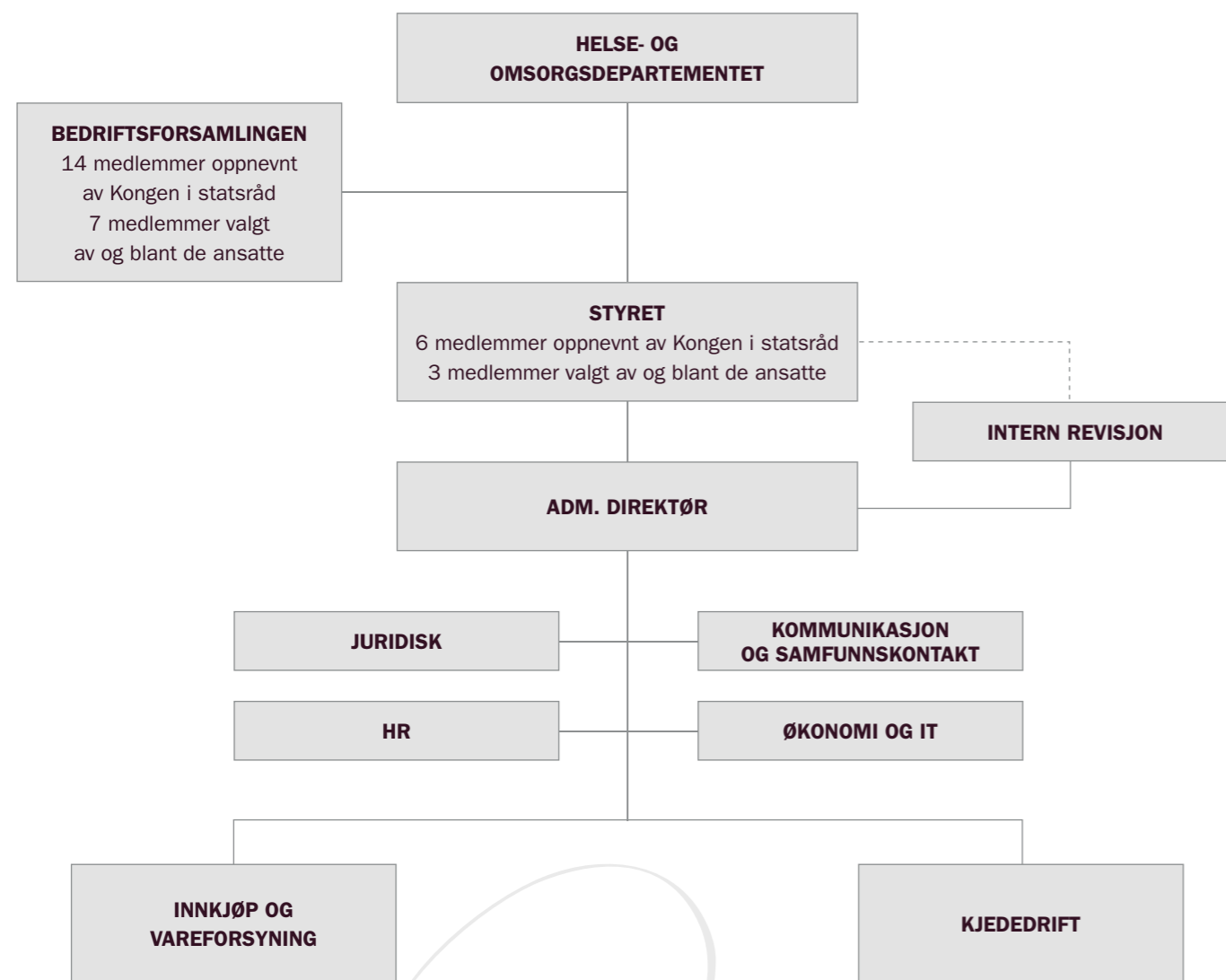
$$^3) \text{ Return on asset} = \frac{\text{Profit before tax} + \text{financial expenses}}{\text{Average of total capital as of Jan 1 and Dec 31}} \times 100$$

$$^4) \text{ Return on shareholder's equity} = \frac{\text{Profit before tax}}{\text{Average of shareholder's equity as of Jan 1 and Dec 31}} \times 100$$

$$^5) \text{ Current ratio} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}} \times 100$$

$$^6) \text{ Working capital} = \text{Current assets} - \text{current liabilities}$$

ORGANISASJONEN PER 1. JANUAR 2007



STYRE

(Funksjonstid 1. juli 2006–30. juni 2008)

Medlemmer oppnevnt av Kongen i statsråd:

Siri B. Hatlen, sivilingeniør, Hosle, leder
Elsbeth Tronstad, direktør, Stabekk, nestleder
Sverre Bugge, direktør stab, Finstadjordet
Thorbjørn Myhre, rektor, Molde
Ingvild Wold Strømsheim, seniorrådgiver, Oslo
Margrethe Sunde, driftsdirektør, Oslo

Medlemmer valgt av og blant de ansatte:

Helge Storvik, butikksjef, Leikanger
Elianne Ingebrigtsen, butikksjef, Nesodden
Juul Lyseggen, butikksjef, Tønsberg

Varamedlemmer oppnevnt av Kongen i statsråd:

Geir Riise, direktør, Oslo
Vibeke Limi, gruppeleder, Jar
Åsunn Lyngedal, daglig leder, Narvik
Odd Holten, pensjonist, Fredrikstad

Varamedlemmer valgt av og blant de ansatte:

Åse Engesæth, butikksjef
Kjell-Roar Nilsen, nestleder butikk
Harald Galåen, butikksjef
Randi Holvik, deltidsekspeditør
Astrid Kristenstuen, konsulent
Svend Bang Pedersen, butikksjef
Brit O. Baarholm, butikksjef

KONTROLLKOMITÉ

Kontrollkomitéen er valgt av og blant bedriftsforsamlingens oppnevnte medlemmer. Hovedoppgavene er å føre tilsyn med styrets og adm. direktørs forvaltning av selskapet, og å påse at kontrollopgaver blir utført.

Medlemmer:

Ole John Østenstad, leder
Ola D. Gløtvold
May Britt Vihovde

BEDRIFTSFORSAMLING

(Funksjonstid 1. juli 2006–30. juni 2008)

Medlemmer oppnevnt av Kongen i statsråd:

Gunn Inger Løvseth, assisterende rådmann, Melhus, leder
Ola Røtvei, ordfører, Oppdal
Ole Berget, politisk rådgiver, Oslo
Lisbeth Lunde Axelsen, fagleder psykiatritjenesten, Os
Kristin Lindberg, diakoniarbeider, Leknes
Ola D. Gløtvold, daglig leder, Engerdal
Gjertrud Kjellesvik, lærer, Haugesund
May Britt Vihovde, student, Haugesund
Ole Johan Bakke, kommunelege 1, Våle
Anne-Karin Nygård, generalsekretær, Oslo
Lise Kjølørud, professor, Oslo
Ole John Østenstad, rådmann, Førde
Olav Bratland, selvstendig næringsdrivende, Stordal
Margaret Eide Hillestad, prosjektleder, Oslo

Medlemmer valgt av og blant de ansatte:

Gunnar Arne Sagstad, deltidsekspeditør, Ytre Arna, nestleder
Arne Thodok Eriksen, deltidsekspeditør, Nesodden
Tor Arne Mjøen, butikkexpeditør, Beitstad
Inger Lise Sandvik, butikkexpeditør, Fredrikstad
Turid Ramsevik Svoren, deltidsekspeditør, Deknepollen
Morten Saugstad, eiendomskonsulent, Oslo
Tone Myklebust, butikksjef, Molde

REVISOR:

Ernst & Young AS

ADMINISTRATIV LEDELSE:

Kai G. Henriksen, adm. direktør
Nordis Vik Olausson, leder kommunikasjon og samfunnskontakt
Lars Sogn, leder juridisk avdeling
Anita Mikalsen, konst. leder innkjøp og vareforsyning
Trond Idar Nilsen, konst. leder kjedrift
Britt-Magni Rutgersen, leder økonomi og IT
Merete L. Lindland, konst. leder HR

AS Vinmonopolet

Foretaksregisteret NO 817 209 882 MVA

Kjedekontor

Dronning Maudsgt. 1, Oslo
Postboks 1944 Vika, 0125 Oslo

Telefon 04560
Telefaks 22 01 50 09

www.vinmonopolet.no
kundesenter@vinmonopolet.no

Design: Uniform
Foto: Jo Michael
Trykk: Nørhaven
Opplag: 4000
Trykket på miljøvennlig papir

