

2006

ÅRSRAPPORT



posten



01 K V A R T A L

02 K V A R T A L

03 K V A R T A L

04 K V A R T A L

ÅRET 2006



JANUAR

FEBRUAR

MARS

APRIL

MAI

JUNI

JULI

AUGUST

SEPTEMBER

OKTOBER

NOVEMBER

DESEMBER

Ny konsernsjef Dag Mejdell hadde sin første arbeidsdag i Posten. Han kom fra stillingen som konsernsjef i Dyno Nobel, med fartstid i Dyno Industrier siden 1981. Mejdell er siviløkonom fra Handelshøyskolen i Bergen.

Posten presenterte gode grunner for å si ja til Østlandsterminalen på Røbsrud. Posten ba Lørenskogs politikere om å si ja, blant annet fordi: Posten påtar seg samfunnsinvesteringer på 100 millioner kroner.

Postens kjøp av Frigoscandia ble godkjent av Konkurransetilsynet. Samtidig ble det dannet et nytt selskap med sammenslåing av Nor-Cargo Thermo og termovirksomheten i Johs Lunde-gruppen. Kjøpet av Frigoscandia er et ledd i Postens offensive satsing mot å tilby helhetlige nordiske løsninger til våre kunder.

Posten fikk ja til å bygge ny Østlandsterminal på Røbsrud i Lørenskog. Kommunestyret i Lørenskog vedtok reguleringsplanen for Røbsrud med 26 mot 21 stemmer.

Postbud i Trøndelag tok i bruk båt for å få posten fram, etter at enorme vannmengder hadde falt over fylket. På det verste var over 40 veier stengt etter å ha blitt tatt av ras eller flom.

Samferdselsminister Liv Signe Navarsete (Sp) ga full støtte til Postens strategi med å satse nordisk.

Posten la fram rekord- resultat på 1,297 millioner kroner før skatt, beste resultat siden Posten ble etablert som selskap i 1996. Konsernsjefen understreket at resultatene imidlertid blir utfordret av fall i A- og B-brev og banktransaksjoner, samtidig som potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster er mindre enn før.

Posten holdt nettauksjon for å velge biler. Valget falt på Ford, Opel, Renault og Peugeot som leverandører av til sammen 4000 biler. Avtalen vil gjelde for to år, og har en samlet verdi på 450 millioner kroner.

Post i butikk (PiB) feiret fem års bursdag. De første Post i Butikk åpnet 1. mars 2001 og Posten har gjennomført den største omleggingen noensinne. I 2005 var det 1196 PiB, 327 postkontorer, inkludert 24 bedriftssentre. Kundene får større åpningstider og enklere tilgang til Postens tjenester.

Posten er verdt 12,5 milliarder kroner, ifølge en verdigrundgjort gjort på oppdrag for Samferdselsdepartementet. Til sammenligning var verdigrundgringen 4,8 milliarder kroner i år 2000.

Nye frimerkeserie med motiver av ville dyr ble presentert. Frimerkene prydes av flotte bilder av gaupe, tiur, ørn, fjellrev og hare.

Kundene har aldri vært mer fornøyde med Postens salgsnett, viser vårens målinger av kundetilfredshet. Kundene gir en totalscore på 83 av 100 mulige. Dette er det beste resultatet siden målingene startet for snart fem år siden.

Samferdselsminister Liv Signe Navarsete var også fornøyd kunde: – Dette viser berre at Posten er oppteken av god tilgjengelighet og breidde i tenestene sine. Undersøkinga syner at Posten kontinuerleg utviklar servicen til folket, seier Navarsete.

Posten sparer nesten 40 prosent i forsikringspremier. Årsaken er at bedriften har gått bort fra egendefinerte vilkår til standardiserte forsikringsvilkår.

Postens datterselskap, ErgoGroup, kjøper Alliance ASA. Alliance er et Norges ledende IT-selskaper.

Hmmm...skeptisk! Figuren Halvor Fuggelrød lanseres for det norske folk, gjennom en rekke reklamefilmer som skal styrke Postens omdømme. I filmene uttrykker han diverse fordommer om Posten, men får alltid gode svar fra de postansatte....

Postansatte over 57 år får seniorfridager, et antall ekstra fridager avhengig av alder. Målet er å få flere til å stå lengre i arbeid og å redusere sykefravær og uførhet.

Miljøvernminister Helen Bjørnøy delte ut miljøprisen Glassbjørnen til Posten. Juryen sa at «prosjektet gir Posten konkurransefordeler ved at det synliggjør at Posten er en miljø- og samfunnsansvarlig aktør. Miljøbevisste kunder stiller konkrete krav til Postens miljøprestasjon».

Postens datterselskap, ErgoGroup, kjøper Alliance ASA. Alliance er et Norges ledende IT-selskaper.

Ballbinge nummer 1000 åpnet i Steigen i Nordland. Fotballpresident Sondre Kåfjord er svært glad for at Posten støtter byggingen av ballbinge. Totalt utgjør støtten 14,3 millioner kroner iløpet av tre år. Han mener at ballbinge er fantastiske nærmiljøanlegg, og at bidraget fra Posten ofte er det som skal til for å realisere drømmen.

Inger-Johanne Stokke ble ansatt i nyopprettet stilling som konserndirektør HMS og HR. Hun kom fra stillingen som arbeidsdirektør og leder av Aetat, og er utdannet jurist.

Postens datterselskap Box fortsetters samarbeidet med Pål Anders Ullevålseter. Han mener det er takket være det gode samarbeidet med Box at han blant annet ble Norges første verdensmester i 2004, sier Ullevålseter.

Posten gjør ny avtale om flyreiser, og venter å spare millioner. Avtalen gjelder alle ansatte i konsernet Posten og alle datterselskaper. Posten ønsker å dra nytte av den skjerpede konkurransen og det økte rutetilbudet fra aktørene i luftfarten.

Halvparten av alle nordmenn omadresserer ferieposten på nett, er status etter juni måned. – Vi ønsker å gjøre hverdagen enklere for kundene våre. Når nå flere melder adresseendring via nettet, betyr det folk har oppdagget fordelene ved denne tjenesten. Den er både enkel og tidsbesparende, sier konserndirektør Lars Tendal i Posten Norge.

Personlige frimerker ble lansert med stor suksess, og bestillingene tikket inn på posten.no. Privatpersoner vil gjerne ha frimerke med motiv av barna, hunden eller hytta, mens bedrifter bestiller frimerker med egen logo.

Stadig flere har et godt inntrykk av Posten, viser MMI's omdømmemåling som omfatter 116 bedrifter. Resultat fra profilundersøkelser som er gjennomført de siste årene viser at Posten har klatret fra 50. til 19. plass i løpet av fire år.

Posten forenkler hverdagen ved å tilby Kundestyrt adresseoppdatering. Send adresseendringen direkte til bedrifter og organisasjoner du har tilknytning til, samtidig som du varsler varig adresseendring.

Årets nettbutikk ble kåret av Posten etter at over 2000 e-shoppere hadde avgitt sin stemme. Årets vinner ble presentert på IT-tinget og vinneren var nettbutikken komplett.no

Nesten 650 postansatte møttes til teater og fest i Oslo etter 25, 40 og 50 år i bedriften, blant dem Turid Herwig Carlsen, som har jobbet i Posten siden 1956.

De beste postkassene i hele Norge ble kåret. Den nasjonale konkurransen hadde to kategorier, en for flotteste postkasse og en for smarteste postkasse. Anild Johnsen fra Skjervøy i Troms halte i land seieren for flotteste postkasse.

Posten forenkler hverdagen ved å tilby Kundestyrt adresseoppdatering. Send adresseendringen direkte til bedrifter og organisasjoner du har tilknytning til, samtidig som du varsler varig adresseendring.

Det første flyet i Postens eget fraktflynett tok av Tromsø. Flyplassene som er med i Postens nye flyfraktnett: Svalbard, Tromsø, Harstad/Narvik, Bodø, Trondheim, Molde, Ålesund, Bergen, Stavanger og Gardermoen.

Ny og smartere post er knallrød og ferdig frankert. Med Smartpost kan kunden rett og slett glemme vekta. Send det du får plass til i smarte brev og pakker.

Miljøverndepartementet sier endelig ja til ny Østlandsterminal i Lørenskog. Lørenskog kommunestyre vedtok Røbsrud-utbyggingen i februar 2006, men Oslo kommune hadde innsigelser. Miljøvernminister Helen Bjørnøy avviste denne innsigelsen.

Postens kunder er topp fornøyde. Høstens kundebredde resultater for Post i Butikk.

Byggestart for Østlandsterminalen er bestemt til 10. april 2007. Samtidig er byggeperioden noe forlenget av hensyn til kapasiteten i byggemarkedet. Den nye Østlandsterminalen vil stå ferdig på slutten av 2009, for innflytting på nyåret i 2010.

Postens hederspris på MMM – Max Marketing Mix – gikk til McCann for en kampanje de har laget for Norsk Glassgjenvinning. Godordene de fikk, var at: – Vinneren av årets hederspris beviser postkassens særegenhet som reklamekanal.

Posten forventet stor økning i pakker som resultat av netthandel, og spådde at julen 2006 ville bli den store netthandel-julen.

Posten og Skatteetaten har samarbeidet om netjtjenester for å gjøre det enklere å melde flytting på internett.

Posten-konsernet gjør sitt største oppkjøp hittil. ErgoGroup inngår avtale om kjøp av det svenske IT-selskapet SYSTEAM. Kjøpesummen er 1,1 milliarder svenske kroner.

Postens toppledelse består av 50 prosent kvinner og 50 prosent menn, fire kvinner og fire menn. Dette er unikt i norsk næringsliv.

Skanska får bygge for Posten. Entreprenørselskapet har fått tilbudet på første byggefase av Postens nye Østlandsterminal. Forberedende arbeid begynner i januar og oppstart på tomtearbeidet blir i april 2007. Første byggefase skal være avsluttet i september 2008.

Posten og Skatteetaten har samarbeidet om netjtjenester for å gjøre det enklere å melde flytting på internett.

Posten-konsernet gjør sitt største oppkjøp hittil. ErgoGroup inngår avtale om kjøp av det svenske IT-selskapet SYSTEAM. Kjøpesummen er 1,1 milliarder svenske kroner.

06

N Ø K K E L T A L L

	2006	2005	2004	2003
Driftsinntekter (mill. kroner)	23 668	19 995	17 959	15 559
EBIT (mill. kroner)	1 313	1 208	1 257	512
Statlige kjøp (mill. kroner)	0	326	316	305
Egenkapitalverdi (mill. kroner)	12 500	12 000	7 700	5 500
Andel av inntekter fra enerettsområdet	13,7 %	18,3 %	20,8 %	24,2 %
Omsetning i utenlandske selskaper (mill. kroner)	4 153	1 727	1 443	1 253
Totalvolum pakker Posten Norge AS (mill. stk)	30,7	31,3	29,2	27,5
Totalvolum brev Posten Norge AS (mill. stk)	2 752	2 654	2 586	2 652
Utvikling A- og B-post	- 0,8 %	- 5,8 %	- 7,0 %	- 0,7 %
Leveringskvalitet A-post (andel fremme over natt)	82,4 %	86,7 %	87,5 %	87,7 %
Maskinsorteringsgrad, småbrev	80 %	82 %	81 %	79 %
Maskinsorteringsgrad, alle brev	64 %	61 %	59 %	54 %
Årsverk pr. 31.12.	22 272	20 541	21 373	21 640
Antall salgssteder (postkontor/Post i Butikk)	1 501	1 523	1 529	1 503
Kundetilfredshet i salgsnett (poeng, maks 100)	83	81	80	74
Postens omdømme, andel «Godt inntrykk» (MMI)	59 %	56 %	50 %	46 %

I N N H O L D

2	Konsernsjefen har ordet
5	Forretningsidé, visjon og mål
6	Organisasjon
8	Styrets årsberetning
18	Finansielle nøkkeltall
19	Resultatregnskap
20	Balanse
21	Kontantstrømpstilling
22	Egenkapitaloppstilling
24	Segment Post
26	Segment Ekspress/Logistikk
28	Segment IKT
30	Selskapsstyring
34	Markedsrapport
36	Samfunnsrapport
38	Miljørapport
40	Noter til regnskapet
89	Revisjonsberetning

Konsernsjefen.

Posten Norge ser offensivt inn i fremtiden. Vi skal fortsatt være markedsleder i Norge, samtidig som vi satser nordisk på post, logistikk og IKT. Visjonen er klar: Posten Norge skal bli «verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern».



► Posten er en av Norges eldste virksomheter og har en sentral plass i det norske samfunn og folks bevissthet. Vår hovedoppgave er, og vil alltid være, å betjene privatpersoner og virksomheter med gode posttjenester, uansett hvor i landet avsender og mottaker befinner seg. Før som nå, bygger vår virksomhet på tillit fra våre kunder og samfunnet forøvrig.

Postens markeder er i endring. For å sikre fortsatt lønnsomhet og bevare våre sterke markedsposisjoner, må vi delta aktivt i de omfattende og raske endringsprosessene som preger vår bransje.

Ambisjonene i Postens nye konsernstrategi er å opprettholde ledende markedsposisjoner i Norge samtidig som vi bygger nye posisjoner i Norden innen hovedområdene post, logistikk og IKT. Dette innebærer satsing på nordisk vekst og industrialisering basert på en ny og klar visjon om å bli «verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern».

LØNNSOM VEKST

Selv om det sendes færre tradisjonelle brev, er post- og logistikkbansjen totalt sett i vekst. Gjennom de siste årene har Posten utviklet seg til et post- og logistikkonsern med virksomhet i hele Norden. Fra 2000 til 2006 har inntektene økt med 73 %. Det sier mye om kraften og dynamikken i konsernet. Men selv om vi er en stor virksomhet i norsk målestokk, er vi små sammenlignet med de internasjonale aktørene vi konkurrerer med. For Posten er det viktig å oppnå en solid posisjon på nordisk nivå gjennom å fortsette strategien med lønnsom vekst. Vekst i seg selv er ikke målet, men økt lønnsomhet gjennom vekst.

Internasjonal ekspansjon blir stadig viktigere. Posten Norge må være til stede der nordiske distribusjons- og logistikkavtaler slutes. Enten det er med egen virksomhet i de nordiske land, eller med agenter og egne salgrepresentanter utenfor Norden.

Posten Norge har fulgt en offensiv vekststrategi de siste årene. Det har gitt oss flere ben å stå på og nye muligheter. Porteføljen består nå av en

rekke selskaper og en rekke merkenavn. Det er nok å nevne selskaper som Nor-Cargo, Box, Frigoscandia og CityMail. Tiden er inne til å vurdere tettere integrasjon av virksomhetsområdene og etablere en merkevarestrategi tilpasset et integrert, nordisk konsern. Posten Norge har en enestående posisjon i Norge, men merkevaren gir ikke vesentlig støtte for våre internasjonale aktiviteter.

ErgoGroup vil også i fremtiden være en viktig del av Posten Norge. Selskapets kompetanse er et vesentlig supplement til Postens teknologimiljøer, og bidrar til å styrke helheten. Samtidig er Posten Norge en god eier for ErgoGroup med ambisjoner om å videreutvikle selskapet.

INDUSTRIALISERING

Store strukturforandringer i postdistribusjonen er i ferd med å bli gjennomført. Både produksjon og prosesser industrialiseres. Skal vi i fremtiden både klare å levere høy kvalitet og presisjon og samtidig møte konkurranse i alle våre markeder, må vi automatisere og ta i bruk ny teknologi.

Ny terminalstruktur var starten på industrialiseringen i Posten Norge. I løpet av de siste fire årene har vi gått fra manuell til maskinell produksjon. Integrerte IT-løsninger støtter optimalisering av våre nettverk og standardisering av prosesser. I en overgangsperiode har endringene gjort oss sårbare. På lenger sikt er ambisjonen å tilby logistikk i verdensklasse med høy, stabil kvalitet og produktivitet.

I 2006 fikk vi en prøve på hvor viktig det er at Posten alltid kan tilby sikre og stabile tjenester, uansett vær og føreforhold. Når Posten ikke leverer i tråd med kundenes forventninger og myndighetenes krav, kommer reaksjonene både fra befolkningen og samfunnet. Det viser hvor viktig effektive posttjenester er for et moderne samfunn og at vi må levere kvalitet – hver dag året gjennom.

GODT ARBEIDSMILJØ

Posten Norge skal tilby attraktive arbeidsplasser og utvikle et godt arbeidsmiljø. Vi har i

2006 gitt HMS-arbeidet økt prioritet og iverksatt en rekke tiltak for å få ned sykefravær og arbeidsskader, som vi håper å se resultatet av i årene som kommer. I det daglige skal synlig og tydelig ledelse bidra til holdningsendringer og økt fokus på sikkerhet.

Et krevende og stramt arbeidsmarked har gitt spesielle utfordringer i 2006. Som Norges største arbeidsgiver er det viktig for Posten å bli oppfattet som en fremtidsrettet og attraktiv arbeidsgiver. Unge, kompetente medarbeidere skal vite at det finnes gode utviklingsmuligheter i Posten samtidig som Posten tilbyr stor bredde i forskjellige karrieremuligheter.

ØKT KONKURRANSE

Snart møter Posten Norge konkurranse også på brevsendinger. Siste rest av brevmonopolet vil ventelig forsvinne med EUs planer om full liberalisering fra 2009. Vi skal offensivt møte utfordringene og forberede oss på stadig sterkere konkurranse i et krevende marked med høy servicegrad, presisjon og riktig prising. Den nye konsernstrategien for 2007-2011 er utarbeidet med mål om at Posten skal ha fornøyde kunder, ledende markedsposisjoner, attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø, lønnsom vekst og konkurransedyktig verdiutvikling.

VISJON

Postens visjon er at konsernet skal bli:
Verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkonsern

Visjonen uttrykker et ambisjonsnivå for hvordan vi ønsker å bli oppfattet. Samtidig skal visjonen gi retning og energi for dem som jobber i konsernet. Visjonen er viktig for å skape tro på endring og at vi kan hevde oss blant de beste.

Verdens gir uttrykk for at vi skal være i verdensklasse innen vår bransje. Vi skal kunne måle oss med dem som gjør det best i vår bransje, uansett hvor i verden de er virksomme.

Mest fremtidsrettede innebærer at vi er mer nyskapende og mer i forkant av utviklingen enn våre konkurrenter. Vi tilbyr løsninger tilpasset tidens og fremtidens krav, der kundens behov er i sentrum. Vi opererer i en dynamisk bransje og opplever et marked i rask utvikling. Visjonen understreker at endring og utvikling vil pågå kontinuerlig.

Post- og logistikkonsern innebærer at konsernet tilbyr og leverer bredde og helhet til kundene. Konsernet har mange virksomhetsområder, og fremover blir det viktig å utnytte de muligheter for gode leveranser og effektiv drift som ligger i samhandling på tvers av organisatoriske skiller.

Kundenes krav og forventninger skal prege vår måte å tenke på og alle våre handlinger, internt og eksternt.

FORRETNINGSIDÉ

Vår forretningside beskriver hva konsernet primært skal drive med, hvem vi skal betjene og hvor, og hva som er konsernets kjernekompetanse. Vår kjernekompetanse er knyttet til prosesser og markeder innenfor områdene post, kommunikasjon og logistikk.

Postens forretningside er:
Posten utvikler og leverer helhetlige løsninger innenfor post, kommunikasjon og logistikk – med Norden som hjemmemarked.

Vi skal utvikle og levere helhetlige post-, kommunikasjons- og logistikk-løsninger. Vi skal fortsatt drive med leveranser av fysiske sendinger og tilby elektroniske tjenester. Leveransene kan skje både ved egenproduksjon og gjennom alliansepartnere. Posten betjener både privatpersoner og bedrifter. Hovedfokuset er på kunder i Norden, men gjennom samarbeidspartnere kan vi tilby tjenester over hele verden.

HOVEDMÅL

Hovedmålene tar utgangspunkt i de krav og mål som er satt for virksomheten og er:

- 1. Fornøyde kunder**
Vi vinner aldri i konkurransen uten at vi setter kundene først og har fornøyde kunder
- 2. Ledende markedsposisjoner**
Vi skal være ledende, men ikke nødvendigvis størst, i de markedene vi opererer
- 3. Lønnsom vekst og konkurransedyktig verdiutvikling**
Vi skal ha fokus på lønnsomhet, ikke vekst for vekstens egen skyld. Gjennom lønnsom vekst legger vi grunnlag for å øke verdien av konsernet.
- 4. Attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø**
Vi skal oppfattes som attraktive for alle kategorier av arbeidstakere. Viktige elementer som skal bidra til dette, er godt arbeidsmiljø og høyt fokus på sikkerhet.

VERDIER

Postens verdier skal være med på å bygge felles kultur. Verdiene skal være en rettesnor i alle beslutninger og i forhold til hvordan Posten og Postens ansatte skal opptre.

Postens fire grunnverdier er:
Redelighet
Respekt
Nyskaping
Samhandling

Redelighet betyr å være åpne, tydelige, ærlige og holde det vi lover. Vi ivaretar vår rolle som tiltrødd tredjepart både for fysiske og elektroniske leveranser på en måte som skaper tillit hos våre forretningspartnere. Vi skaper trygghet for våre egne medarbeidere gjennom å etterleve vårt verdigrunnlag som ledere.

Respekt betyr å anerkjenne hverandres forskjellighet og bruke dette til felles beste. Vi forstår kundenes behov og forventninger og strekker oss for å imøtekomme disse. Vi tar hensyn til den enkelte medarbeideres forutsetninger og behandler kolleger ut fra det.

Nyskaping betyr å tenke nytt og skape nytt, samtidig som vi bygger på det beste vi har i dag. Vi ønsker å stimulere til kreativitet hvor vi bygger videre på hverandres ideer. Vi henter impulser fra sammenlignbare bedrifter og andre bransjer.

Samhandling betyr å spille på lag, slik at hele konsernet lykkes. Ved å trekke sammen mot felles mål skaper vi større verdier enn hva vi kan oppnå hver for oss. Vi velger alltid den beste løsningen for konsernet totalt hvis denne er forskjellig fra hva som er best for vår divisjon, avdeling eller enhet. Gjennom samhandling på tvers av organisatoriske skiller, bedrer vi vår konkurransekraft og bidrar til at Posten fremstår som et handlekraftig, innovativt og integrert konsern.

ORGANISASJON

DAG MEJDELL

Konsernsjef fra januar 2006
Født: 1957
Tidligere stillinger: Konsernsjef i Dyno Nobel ASA, ulike stillinger i Dyno ASA fra 1981, blant annet konsernsjef og økonomidirektør
Utdannelse: Siviløkonom

GRO BAKSTAD

Konserndirektør Økonomi og Finans (CFO) fra august 2006.
Født: 1966
Tidligere stillinger: Økonomidirektør i Posten, Finansiell rådgiver i Procorp, Økonomidirektør i Ocean Rig
Utdannelse: Siviløkonom og statsautorisert revisor

ARNE BJØRND AHL

Konserndirektør, divisjon Logistikk fra januar 2002
Født: 1952
Tidligere stillinger: Viseadm. direktør, logistikkdirektør og økonomidirektør i Ringnes, adm. direktør Emo AS
Utdannelse: Økonom

ELISABETH HEGG GJØLME

Konserndirektør Kommunikasjon fra april 2000
Født: 1960
Tidligere stillinger: Informasjonsdirektør Telenor Mobil, markeds- og informasjonssjef Oslobanken, generalsekretær i Unge Høyres Landsforbund
Utdannelse: Økonom

ANIELA GJØS

Konserndirektør, divisjon Distribusjonsnett fra oktober 2003
Født: 1959
Tidligere stillinger: Logistikkdirektør Ringnes
Utdannelse: Sivilingeniør og økonom

TERJE MJØS

Adm. direktør ErgoGroup AS fra juni 2004
Født: 1961
Tidligere stillinger: direktør i Hydro IS Partner AS, ulike stillinger i Norsk Hydro ASA, bl.a. salgs- og markedsdirektør i Hydro Agri Europe i Brussel
Utdannelse: Cand.scient og MBA

INGER-JOHANNE STOKKE

Konserndirektør HR/HMS fra august 2006
Født: 1955
Tidligere stillinger: Arbeidsdirektør Aetat, HR-direktør Telenor, bedriftsrådgiver og advokat i NHO
Utdannelse: Jurist

LARS HARALD TENDAL

Konserndirektør divisjon Post fra januar 2001
Født: 1967
Tidligere stillinger: salgs-/markedsdirektør ICA Norge, salgsdirektør Sætre AS
Utdannelse: Økonom



ARNE BJØRND AHL

GRO BAKSTAD

LARS HARALD TENDAL

ELISABETH HEGG GJØLME

DAG MEJDELL

ANIELA GJØS

TERJE MJØS

INGER-JOHANNE STOKKE

SLIK ER POSTENS STRUKTUR

Postens konsernstruktur består av fire divisjoner og tre staber. Av de fire divisjonene er tre markedsorienterte: Post, Logistikk og IKT, mens Distribusjonsnett er en driftsenhet.

Konsernledelsen i Posten består av konsernsjefen og konserndirektørene som leder divisjoner eller konsernstaber. Konsernledelsen behandler saker knyttet til konsernets strategi, budsjetter, økonomisk utvikling, vesentlige investeringer, prisstrategier, saker av vesentlig betydning for omdømme, marked og kunder, samt andre saker av prinsipiell og strategisk karakter.

Divisjonene har gjennomgående forretningsansvar og skal utvikle og levere konkurransedyktige løsninger for å møte eksisterende og nye kundebehov hver for seg og samlet. Divisjonene utarbeider strategier innenfor sitt virksomhetsområde som understøtter konsernstrategien. For å styrke satsningen på post ble divisjonene Kommunikasjon og Konsument i 2006 slått sammen til en ny divisjon Post.

Konsernstaber er etablert på de områdene

hvor det er behov for å yte faglig støtte til konsernsjefen og divisjonene. Konsernstabene er faglige pådrivere og støttespillere som bidrar til å understøtte forretningsstrategiene og utvikle fagmiljøene i konsernet. Stabene har en spesiell oppgave i å bidra til samhandling på tvers i konsernet og til å utvikle policy og beste praksis. I 2006 ble HR/HMS-området oppgradert til en egen konsernstab og konserndirektør HR/HMS ble ansatt. Konsernstab Strategi og Utvikling ble lagt inn under Økonomi og Finans, mens Marked ble slått sammen med Informasjon til Kommunikasjon.

RAPPORTERER MARKEDSSEGMENTER

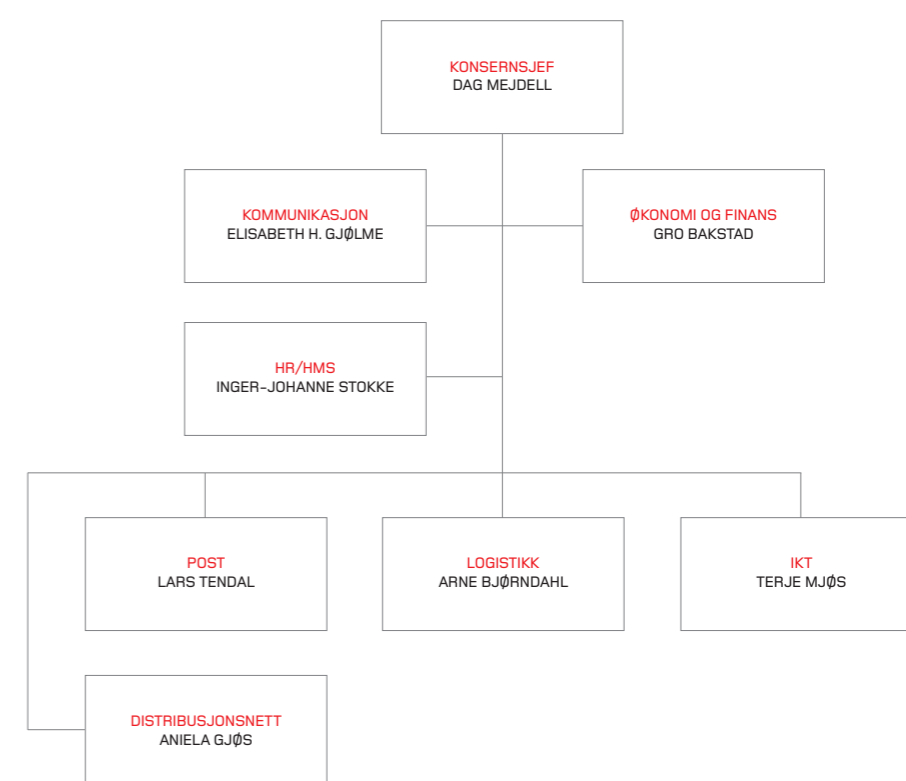
Rapporteringsmessig har Posten valgt å dele virksomheten i fire markedssegmenter i henhold til internasjonal regnskapsstandard (IFRS) og beste praksis.

Segment Post består av brev, reklame og kommunikasjonsprodukter, pakker (privatmarked), banktjenester og varesalg gjennom salgs- og servicenettet, og informasjonslogistikk. Segmentet omfatter divisjon Post, inklusiv datterselskapet CityMail, og divisjon Distribusjonsnett.

Segment Ekspresst består av nasjonale og internasjonale pakker (bedriftsmarkedet), budbiler i Norden og ekspressrelaterte logistikk-løsninger. I ekspresst-segmentet inngår pakkevirksomheten i divisjon Logistikk og datterselskapene Box Group og PNL AB.

Segment Logistikk består av stykkogods, termotransport, air and sea, spesialtransport og tungtransport, tredjepartslogistikk og stevedoring. I segmentet inngår divisjon Logistikk med datterselskapene Nor-Cargo Holding, Frigoscandia og Box Solutions.

Segment IKT består av IKT-drift og outsourcing, applikasjonsforvaltning, konsulent- og integrasjonstjenester, innholdstjenester og SMB-løsninger. I IKT-segmentet inngår ErgoGroup AS med underliggende datterselskaper, inklusiv SYSteam AB.



STYRETS ÅRSBERETNING

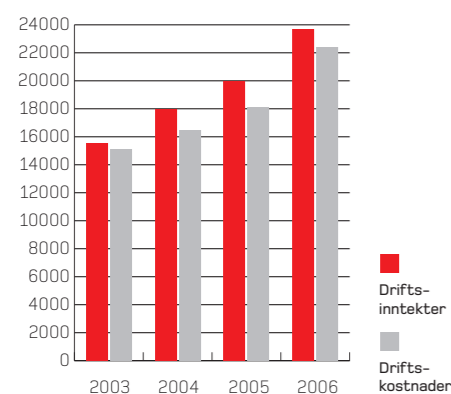
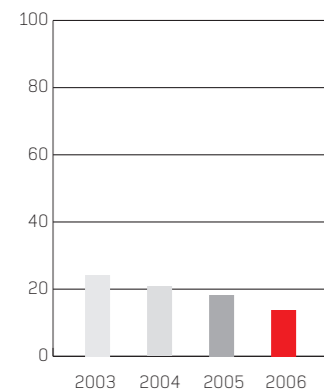
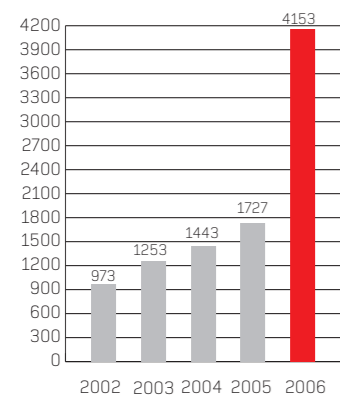
2006 ble et godt år for Posten. Resultat før skatt for 2006 ble 1,2 milliarder kroner og er det nest beste siden Posten ble etablert som selskap for ti år siden. Omsetningen økte med 18,4 % til 23,7 milliarder kroner. Veksten kom fra oppkjøp og høy aktivitet i markedene for post, logistikk og IKT-tjenester.

2006 ble samtidig et taktskifte i internasjonaliseringen. Fra å være et norsk post-selskap, har Posten inntatt nye posisjoner og blitt et nordisk post- og logistikkselskap. Visjonen er å bli «verdens mest fremtidsrettede post- og logistikkselskap».

Oppkjøp og videreutvikling av virksomheten har styrket konsernets markedsposisjoner og tjenestetilbud innen alle segmenter. Produkt- og tjenestetilbudene er utvidet for å kompensere tilbakegangen innen tradisjonelle brev- og banktjenester. Nordiske løsninger er etablert for å dekke nye kundebehov som følge av økt internasjonalisering. Tilstedeværelse i Sverige og Danmark sikrer at Posten er der hvor stadig flere bedrifter tar sine beslutninger om distribusjons- og logistikkløsninger, og der varestrømmene til Norge kommer inn.

Etter en periode med store omstillinger og fokus på effektivisering og kvalitetsheving, har Posten satset på å posisjonere virksomheten for å kunne møte endrede kundebehov. Gjennom revisjon av konsernstrategien i 2006 er det satt nye ambisjoner for å utvikle konsernet til et post-, kommunikasjons- og logistikkselskap i verdensklasse med Norden som hjemmemarked. Konsernstrategien fokuserer på nordisk vekst og industrialisering. Dette



DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER
i mill. kroner

ANDEL DRIFTSINNTEKTER FRA ENERETTSOMRÅDET
i %

DRIFTSINNTEKTER I UTENLANDSKE SELSKAPER
i mill. kroner


skal bidra til at Posten innen 2011 vil ha ca 40 % av inntektene fra virksomheter utenfor Norge. Logistikkvirksomheten anslås å ville stå for over halvparten av omsetningen.

Postens samfunnsansvar er fortsatt kjernen i den nye strategien. Posten ivaretar samfunnsoppgaven med å levere posttjenester til rimelig pris og høy kvalitet i hele landet, seks dager i uken. Stortinget besluttet i 2006 ikke å gjennomføre liberalisering av det norske postmarkedet fra 2007. Innen EU pågår det et arbeid med nytt postdirektiv basert på avvikling av de gjenværende brevmonopoler fra 2009. Det nye EU-direktivet vil også gjelde for Norge. Samferdselsdepartementet tildelte Posten ny konsesjon i 2006, gjeldende for perioden 1.1.2007 til 31.12.2010. Den nye konsesjonen er i all hovedsak en videreføring av tidligere konsesjon og Posten opprettholder eneretten til formidling av lukkede, adresserte brev inntil 50 gram.

VEKST OG PORTEFØLJEUTVIKLING

Posten er i kraftig vekst. I 2006 økte inntektene med 18,4 %, eller 3,7 milliarder kroner, til 23,7 milliarder kroner. Veksten kom av oppkjøp og positiv markedsutvikling for postreklame, logistikk og IKT. Andelen av Postens inntekter fra virksomheter utenfor Norge var 17,5 %, mot 8,6 % i 2005.

Logistikk-segmentet hadde størst vekst i 2006 med 70,3% etter en rekke oppkjøp. IKT-segmentet vokste med 29,3 % etter god kontraktsinngang og oppkjøp av blant annet Alliance ASA, mens ekspress-segmentet økte med 12,1 %. Postsegmentet hadde 3,8 % nedgang i omsetningen, men posisjonerte seg i 2006 for fremtidig vekst gjennom etablering av CityMail i Danmark og videre ekspansjon av CityMail i Sverige.

Inntektsnedgangen i post-segmentet skyldtes i hovedsak bortfall av statlig kjøp og lavere inntekter fra banktjenester på til sammen 571 mill.kroner. Trenden fortsetter med synkende adressert brevolum, økning i uadressert postreklame, samt at fysisk meldingsformidling erstattes med elektroniske løsninger. Post-segmentet sto for 42 % av konsernets omsetning i 2006.

Brevvolumet totalt sett for morselskapet økte med 3,7 %, hvorav adressert post hadde en nedgang på 1,6 %. Uadressert postreklame økte med 8,8 % og utgjorde over halvparten

av det totalt brevolumet i Norge. Antall banktransaksjoner falt i 2006 med 8 %.

CityMail Sweden hadde i 2006 en inntektsvekst på 8,2 % og en volumøkning på 8,4 % fra 2005. Skjerpet konkurransesituasjon i Sverige har resultert i prispress og lavere snittinntekter.

Posten har i 2006 styrket den nordiske posisjonen innen industriell post. CityMails husstandsdekning i Sverige er utvidet fra 36 til 40 % gjennom nyetableringer i syd og vest Sverige. CityMail Denmark har i løpet av 2006 forberedt distribusjon av industriell post over 50 gram i Københavnområdet. Ved oppstart 2. januar 2007 har selskapet ca 20 % husstandsdekning, mens ambisjonen på lengre sikt er å dekke hele Danmark. Etableringen er godt mottatt i det danske markedet. Oppkjøp av CityMail International (tidligere OptiMail) i 2006 supplerte tilbudet med internasjonal, grensekryssende post til og fra nordiske kunder.

Posten Norge AS stiftet i 2006 Posten Eiendom Robsrud AS, Posten Eiendom Espehaugen AS, Posten Eiendom Kanalveien AS og Posten Eiendom BG 14B AS med formål om utvikling og investering i fast eiendom. Som et ledd i omorganisering av eiendomsområdet overtok disse selskapene i 2006 to tomteområder i henholdsvis Lørenskog og Bergen kommune, eiendommen Kanalveien i Bergen og eiendommen Biskop Gunnerus gate 14 B i Oslo.

Logistikk-segmentet har fortsatt den kraftige veksten og sto i 2006 for 29 % av konsernets inntekter. Postens logistikkvirksomhet utgjorde kun 1 % av inntektene i 2006, og har i løpet av de siste seks årene vokst gjennom oppkjøp til en posisjon som den fjerde største aktøren innenfor logistikk i Norden. Markedsituasjonen preges av stadig sterkere konkurranse og økte krav til effektive og integrerte løsninger. De største logistikk-kundene ser på Norden som en region og ønsker totallosninger som dekker Norden med færrest mulig leverandører. Postens nordiske ekspansjon skjer for å møte kundenes etterspørsel, være tilstede der logistikk-beslutningene tas og der varestrømmene til Norden og Norge kommer inn.

Ekspress-segmentet sto for 17 % av Postens inntekter. Segmentet preges av økt netthandel og sterk konkurranse. Morselskapets pakke-



volum var 1,1 % lavere enn i 2005. Det internasjonale pakkevolumet, gjennom datterselskapet PNL, økte med 15,2 %. Datterselskapet BoxGroup lanserte Box Express som et norsk og nordisk ekspresstilbud – og utvidet dermed tjenestetilbudet med samme dag leveranse med fly.

IKT-segmentet består av IT-selskapet ErgoGroup, som i 2006 sto for 12 % av konsernets omsetning. Veksten i ErgoGroup var et resultat av god kontraktsinngang og flere oppkjøp med Alliance ASA som det største. Selskapet har en ledende posisjon i Norge innen drift og infrastruktur til store og mellomstore virksomheter og er markedsleder innen tjenester og løsninger mot SMB-markedet. Ved utgangen av 2006 inngikk ErgoGroup en avtale om kjøp av det svensk-baserte selskapet SYSteam AB som utfyller og styrker IKT-satsningen mot SMB-kunder i Norden. Dermed har ErgoGroup styrket sin posisjon til også å være et ledende IKT-selskap i det nordiske SMB-markedet med nærmere 90 kontorer i Norge, Sverige og Finland.

KVALITET

Leveringskvaliteten for prioritert brevpost i Norge ble 82,4 % i 2006, særlig forårsaket av

svake tall for 4.kvartal. Dette er under konsesjonskravet på 85 %, og vesentlig lavere enn 2005-resultatet på 86,7prosent. Oppstartproblemer med ny fraktflyløsning og ringvirkningene dette ga for hele distribusjonskjeden, var sammen med maskinproblemer og bemannings- og rekrutteringsproblemer, årsaker til kvalitetsbristen. En rekke tiltak er iverksatt. Blant annet er flykapasiteten utvidet, bemanningen økt, og kvalitetsfokus skjerpet i hele verdikjeden. Leveringskvaliteten viser bedring gjennom 1. kvartal 2007, men det tar tid før tiltakene gir full effekt. Målet er raskest mulig å løse problemene og sikre stabilt høy kvalitet på lang sikt.

Kvaliteten på uprioritert post og pakker var i 2006 godt over konsesjonskravet, men noe lavere i 2006 i forhold til 2005.

SERVICE

Kundeundersøkelser i 2006 viste at kundene er mer fornøyde med Postens salgs- og ekspedisjonsnett enn noen gang tidligere, og postkontorene kommer best ut. Siden omleggingen av salgsnettet i 2002 har kundetilfredsheten vært jevnt økende. Post i Butikk har størst fremgang i kundetilfredshet. Antall kunder på postkontoret gikk ned med 3,6 % i

2006. Årsaken var hovedsakelig reduksjon i banktransaksjoner.

For å gjøre det enklere for privatpersoner og småbedrifter å sende brev og pakker, lanserte Posten i 2006 «Smartpost» med ferdigfrankerte konvolutter og esker uten vektbegrensning.

Posten har utviklet og markedsført større postkasser, for å gjøre postkassen til en mer attraktiv kanal og tilrettelegge for netthandel med varer i brev.

Posten lanserte personlige frimerker i 2006. Tilbudet ble godt mottatt og i løpet av månedene frem til jul ble det solgt over en kvart million personlige frimerker.

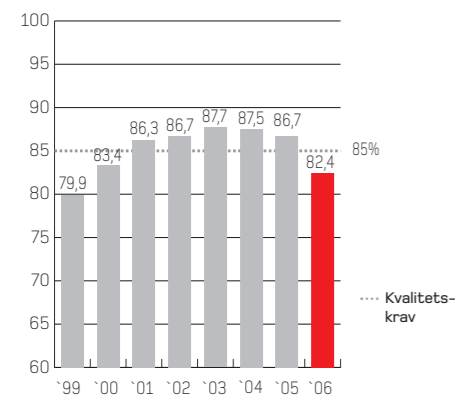
EFFEKTIVITET

Kostnadseffektiviteten i konsernet har økt gjennom integrasjon av oppkjøpte virksomheter, synergiuttak i driften, etablering av felles servicefunksjoner og helhetlige løsninger.

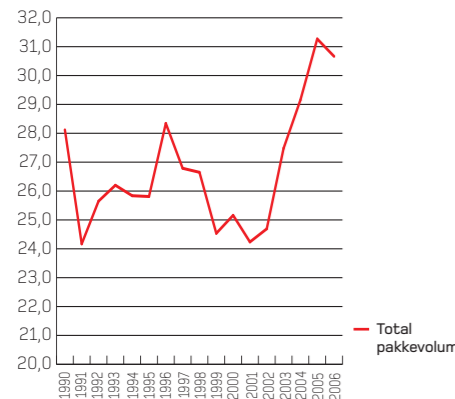
Omleggingen av Postens terminalstruktur til færre og større sorteringsterminaler ble fullført i 2006. I løpet av de to siste årene er antall brevterminaler redusert fra 32 til 12 og antall pakketerminaler redusert fra 21 til 13. Flytting av Brevsenteret i Oslo til ny Østlandsterminal er planlagt i 2010.

Automatiseringsgraden i produksjonen har

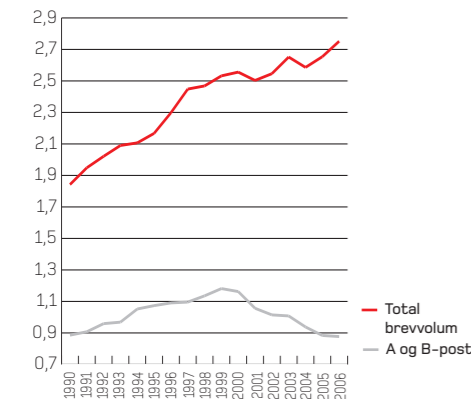
KVALITET A-POST
andel levert over natt i %



VOLUM PAKKEPOST
mill. stk



VOLUM BREVPPOST
mrd. stk



økt til 64 % i 2006, fra 61 % i 2005. I løpet av det siste året er det installert nye sorteringsmaskiner ved samtlige terminaler. Omlagging til maskinsortering av ruteklargjøring til bud er påbegynt og fortsetter i 2007.

Konsernstrukturen i Posten ble justert i 2006 med sikte på å fokusere organisasjonen i samsvar med den nye strategien, bedre kontaktflaten mot kundene og sikre enklere og mer effektiv samhandling. Divisjonene Kommunikasjon og Konsument ble slått sammen til en ny divisjon Post. Ansvar for produksjon av pakker ble overført fra divisjon Logistikk til divisjon Distribusjonsnett og slått sammen med produksjon av brev. Sammenslåingen effektiviserer driften ved at brev og pakker samproduseres og terminalene får felles ledelse. Samtidig skapes det grunnlag for flere heltidsarbeidsplasser, mer varierte arbeidsoppgaver og kompetanseutvikling i driften.

Postens produkt- og tjenestetilbud på internett bidrar til å styrke servicen til kundene og effektivisere ordrehåndteringen. I 2006 ble over halvparten av alle omadresseringer bestilt på internett.

Omsetningen per årsverk passerte for første gang en million kroner i 2006 og var ved årsslutt 1,03 mill.kroner per årsverk.

LØNNSOMHET

2006-resultatet viser at Posten har lykket med å kombinere lønnsomhetsforbedringer med vekst. Konsernets driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) var 2.037 mill. kroner i 2006, mot 2.694 mill. kroner året før. Nedgangen i forhold til 2005 må ses i lys av bortfall av statlig kjøp og reduserte inntekter fra bankvirksomheten på til sammen 571 mill. kroner. I tillegg ble resultatet negativt påvirket av nedgangen i adressert post og ekspansjon av CityMail-konseptet i Sverige og Danmark.

Staten bevilget i 2006 ikke statlig kjøp for å dekke det netto underskuddet Posten hadde ved å utføre ulønnsomme tjenester. Det samme er lagt til grunn i statsbudsjettet for 2007. Styret mener det er uheldig at statlig kjøp ikke bevilges for å dekke ulønnsomme tjenester, og at dette kan bidra til at Posten må gå enda lengre i kostnadseffektivisering eller må redusere kvaliteten på andre områder for å nå Postens øvrige mål. Posten har

tatt disse forhold opp med Samferdselsdepartementet og imøteser en prinsipiell avklaring i Eiermeldingen.

EBIT for 2006 var 1.313 mill.kroner, som er 105 mill.kroner høyere enn i 2005. Posten hadde i 2005 engangskostnader på 574 mill.kroner knyttet til uttreden av Statens Pensjonskasse. Hensyntatt effekt av overgang til ny pensjonsordning, er EBIT i 2006 redusert med 469 mill.kroner i forhold til foregående år. EBIT-marginen for 2006 ble 5,5 % mot 6,0 % i 2005.

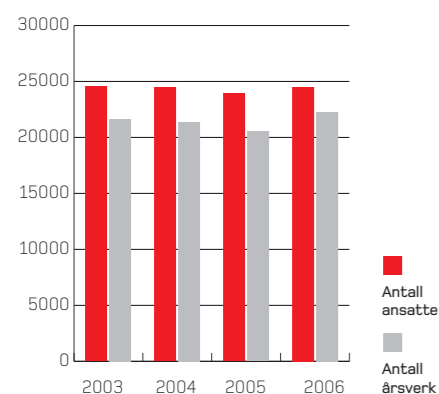
Post-segmentet sto for 71 % av resultatet. Ekspres- og logistikkområdet har hatt en god resultatutvikling i den videreførte virksomheten samtidig som nye selskaper er kjøpt og integrert. Kapasitetsutfordringer på materiell og sjåfører har resultert i kostnadsvekst og marginpress innenfor stykkgoods og termovirksomheten. Innenfor ekspressegmentet ga den tradisjonelle pakkevirkomheten største bidrag til den positive resultatutviklingen. Sterkt IKT-marked og oppkjøp ga vekst for ErgoGroup samtidig som selskapet oppnådde høyere marginer gjennom synergiuttak og øvrige forbedrings tiltak i virksomheten.

Konsernet hadde i 2006 netto finanskostnader på 101 mill.kroner mot netto finansinntekter på 45 mill.kroner i 2005, og dette medfører at resultat før skatt i 2006 ble 1.200 mill. kroner som er 55 mill. kroner lavere enn i 2005.

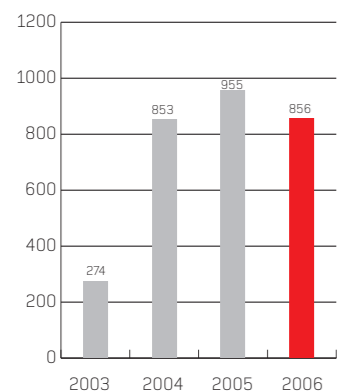
Per 31. desember 2006 var totalkapitalen 15.769 mill. kroner, en økning fra 13.171 mill. kroner i 2005. Endringene er hovedsakelig relatert til goodwill som økte med 1.650 mill. kroner fra 2005. Fordringen på Statens Pensjonskasse etter Postens uttreden i 2005 er delvis gjort opp i 2006 med en gjenstående fordring på netto 288 mill.kroner. Styret mener det er uheldig at denne saken, ikke har blitt avsluttet over ett år etter uttreden. I utbetaling av foreløpig sluttoppgjør i 2006 har Fornyings- og administrasjonsdepartementet valgt å holde tilbake et beløp på 330 mill.kroner, som tilsvarer en estimert andel av pensjonsmidlene relatert til AFP ved selskaps-etableringen i 1996. Disse fondsmidlene inngikk som en del av tingsinnskuddet ved stiftelsen av selskapet. Styret legger til grunn at fordringen vil bli utbetalt til Posten. Dersom det ikke skjer, må dette behandles som utbytte.



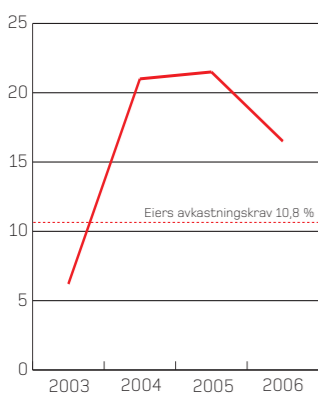
BEMANNINGSUTVIKLING



RESULTAT ETTER SKATT
i mill. kroner



AVKASTNING PÅ EGENKAPITAL ETTER SKATT
i %



Bokført egenkapital i Posten var 5.604 mill.kroner per 31. desember 2006, sammenlignet med 4.752 mill.kroner året før. Egenkapitalrentabiliteten var 16,5 % i 2006, mot 21 % i 2005. Dette skyldes resultatutviklingen i 2006, kombinert med økning i egenkapital.

Avkastningen på investert kapital (ROIC) var 21,5 % i 2006, mot 29,7 % i 2005.

Kontantstrøm fra driften var 2.065 mill.kroner, som er en nedgang fra 2.707 mill.kroner i 2005. Rentebærende gjeld var 2.693 mill.kroner ved utgangen av 2006. Selskapet har god likviditet og handlefrihet med totale likviditetsreserver på omkring 6,7 milliarder kroner, inklusiv ubenyttede trekkrettigheter. Samlede investeringer i 2006 relatert til oppkjøp, byggeprosjekter og drift utgjorde 2.932 mill.kroner. Dette er 1.673 mill.kroner høyere enn i 2005.

FINANSIELL RISIKO

Risikoanalyse og risikostyring er sentralt i Postens selskapsstyring. I utvikling av strategi, forretningsplaner og mål legges det til rette for verdiskapning gjennom å balansere vekst mot lønnsomhetsmål og andre risiki ved Postens virksomhet.

Som en del av selskapsstyringen foretar styret en årlig risikovurdering. Risikoanalysen gjennomføres som en omfattende prosess som involverer alle divisjoner og selskaper i konsernet. Resultatene fra denne prosessen konsolideres til en vurdering av de overordnede risiki Posten er eksponert for på det strategiske, finansielle og operasjonelle området. Vurderingene følges opp med tiltak og anbefalinger for å styre og kontrollere den enkelte risikofaktor og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme i markedet. Finansielle instrumenter brukes for å styre risiko knyttet til rentendringer, valutakursendringer og endringer i energipriser. Posten følger aktivt opp selskapets risikokspesjonering med fokus på områder som strategiske oppkjøp eller salg av virksomheter, regulatoriske forhold, konkurranseforhold, gjennomføring av større prosjekter, tilgjengelig kompetanse og ressurser, samt sykefravær og uføreutvikling.

Styret bekrefter at fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet og at forutsetningene for dette er til stede.

DISPONERINGER

Posten Norge AS hadde i 2006 et resultat etter skatt på 673 mill. kroner. Av dette foreslås 471 mill. kroner avsatt som utbytte og 202 mill. kroner overført annen egenkapital.

I 2006 ble det vedtatt å overføre 568 mill. kroner fra overkursfond til annen egenkapital. Fri egenkapital for utbytte pr 31.12.06 er på 783 mill. kroner.

VERDIØKNING

En verddivurdering, foretatt av Danske Markets på oppdrag for Samferdselsdepartementet, ga en egenkapitalverdi av Posten i 2006 på 12,5 milliarder kroner som er 5 %-poeng opp fra 12,0 milliarder kroner i verddivurderingen fra 2005. Verdien av morselskapet var vurdert til 5,75 milliarder kroner, en nedgang på 29 % fra 8,1 milliarder kroner i 2005 begrunnet med nedgang i inntjeningen fra banktjenester og lavere statlig kjøp. ErgoGroup ble verdsatt til 2,7 milliarder kroner i 2006, en fremgang fra 2,1 milliarder i 2005. Verddivurderingen av Nor-Cargo viste en dobling fra 1,25 milliarder kroner i 2005 til 2,55 milliarder kroner i 2006 som følge av resultatfremgang og oppkjøp. Posten vil få gjennomført en ny verddivurdering i 2007.

MENNESKER OG ARBEIDSMILJØ

Et av Postens fire hovedmål er attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø. Økt satsning på helse, miljø og sikkerhet (HMS) står sentralt for å nå målet. En rekke tiltak er iverksatt i 2006.

Postens årlige organisasjonsundersøkelse er en arbeidsmiljøkartlegging som omfatter både fysiske og psykososiale forhold. I 2006 viste undersøkelsen en fremgang i både total tilfredshet, stolthet, trivsel og ønske om å fortsette å jobbe i Posten. 90 % av de ansatte besvarte undersøkelsen.

Sykefraværet er redusert de siste tre årene og ble 8,1 % i 2006, mot 8,7 % i 2005. Reduksjonen kommer som følge av lavere sykefravær i datterselskaper og oppkjøpte virksomheter. Sykefraværet i morselskapet ble 9,6 % i 2006, likt med 2005. Sykefraværet er generelt høyere blant kvinner enn blant menn. I morselskapet er sykefraværet 11% blant kvinner og 8,5 % blant menn. Sykefraværet gikk ned 0,2 %-poeng blant menn

og opp 0,2 %-poeng blant kvinner i forhold til 2005.

Antall nye uføre i morselskapet i 2006 var 294 årsverk, mot 333 i 2005, en reduksjon på 12 %. I perioden 2002-2004 lå antall uføre i forhold til bemanning i morselskapet mellom 2,5-2,7 %. Dette har i 2005 og 2006 blitt redusert og var ved utgangen av 2006 kommet ned i 1,9 %. Reduksjonen i uførepensjoneringen bidrar til oppfyllelse av delmål i avtalen om Inkluderende Arbeidsliv, ved at den reelle pensjoneringsalderen øker.

Antall registrerte skader som resulterte i fravær økte til 470 i 2006 fra 428 i 2005. H-verdien (antall skader med fravær per en million arbeidede timer) økte dermed til 13,5 i 2006 fra 12,8 i 2005. Totalt ble det innrapportert 1.582 uønskede hendelser. Fall på glatt føre var den hyppigste ulykkesårsaken og forårsaker flest fraværskader. I 2006 omkom en medarbeider i en bilulykke. Postens mål er å utvikle et helsefremmende arbeidsmiljø hvor ingen blir skadet eller syk som følge av arbeidet. Økt rapportering av uønskede hendelser er viktig for å hente læring og forebygge skader og ulykker.

Posten har i 2006 forsterket innsatsen for systematisk og langsiktig arbeidsmiljøarbeid. Det er lagt planer for en betydelig forbedring av resultatene innenfor arbeidsmiljøområdet fram mot 2011. Målsettingen er å skape trygge ledere og medarbeidere.

Styret engasjerer seg blant annet gjennom løpende fokus på HMS-utviklingen og årlig gjennomgang av organisasjons- og lederutviklingstiltak. Posten har de senere år satset på lederutvikling for å styrke lederkompetansen, å profesjonalisere lederskapet og utvikle en felles forretningsorientert kultur i bedriften. Programmet ble videreført i 2006. I 2007 skal lederprogrammene revideres, samtidig som det skal gjennomføres en ekstra satsing på grunnopplæring, HMS og kompetansebygging.

Bemanningen i Posten ved utgangen av 2006 var 22.272 årsverk, mot 20.541 årsverk året før. Justert for oppkjøpte virksomheter ble bemanningen redusert med 281 årsverk i 2006.

Både i Postens styre og konsernledelse er det 50% kvinneandel. Blant Postens vel 1600 ledere lå kvinneandelen i 2006 på 31 %, på samme nivå som de to foregående år. Totalt i konsernet var kvinneandelen 41,5 % i 2006, og gikk dermed ned fra 44,2 % i 2005. I morselskapet lå kvinneandelen stabilt med 47 %, mot

48 % året før. Blant deltidsansatte var 61 % kvinner både i konsernet og morselskapet, mot 62 % i 2005. Postens rekrutteringspolicy og tariffavtale inneholder krav om moderat kjønnskvote for å øke antall kvinnelige ledere og medarbeidere i mannsdominerte stillingskategorier. Posten er opptatt av likestilling på alle nivåer. Derfor har selskapet vurdert lønnsforskjeller mellom kvinner og menn i den norske delen av organisasjonen. Det er ikke påvist signifikante lønnsforskjeller som kan tilskrives kjønn.

I 2006 ble Posten utsatt for ett ran. Ranet skjedde i en landpostrute. Det har vært noen episoder med «hvitt pulver» som har vist seg å være ufarlig. Ut over dette har Posten ikke opplevd hendelser som har skapt alvorlig terrorfrykt. Posten holder seg fortløpende oppdatert om terrortrusselen blant annet gjennom informasjon fra politi, sikkerhetsmyndigheter og andre lands postselskaper. Tiltak blir vurdert i forhold til informasjonen som mottas. Posten har gode sikkerhetssystemer og rutiner og er i front når det gjelder å ta i bruk moderne sikkerhetsutstyr. Sikkerhetssystemene vedlikeholdes og styrkes jevnlig i alle deler av organisasjonen. Det er fokus på kriseberedskap og øvelser som sikrer høy oppmerksomhet og god oppfølging fra ledelse og HMS-apparat.

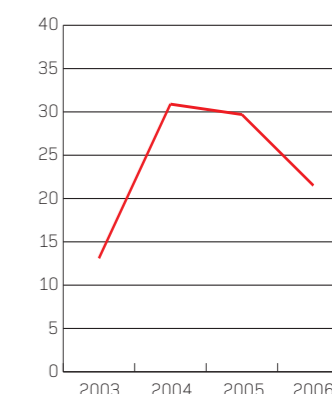
Styret vil takke alle ansatte som har bidratt til utviklingen av Posten med stor innsats og samarbeidsvilje.

YTRE MILJØ

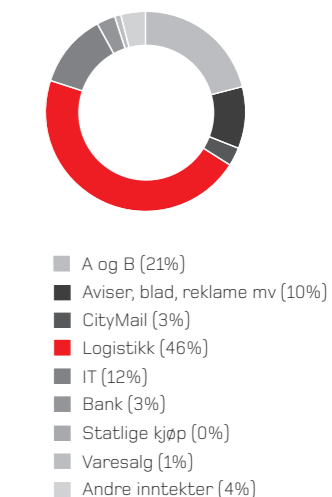
Posten arbeider for å redusere miljøpåvirkningen og øke miljøeffektiviteten i alle ledd i verdikjeden ved å forebygge og redusere ressursforbruk, utslipp og avfall. Den største miljøutfordringen i konsernet er relatert til transport, som er konsernets hovedprodukt.

Miljøregnskapet for 2006 viser at konsernets transportarbeid og CO2-utslipp har økt fra 2005. Dette henger sammen med oppkjøp av virksomheter, men også reell produksjonsøkning. Endringer i terminal-, logistikk- og produksjonssystem i 2006 har ført til endret fordeling mellom transportmidlene. I 2006 var innleid transport på bil og skip økt betydelig, tog var på samme nivå som 2005 og fly er redusert. Effekten av at Posten etablerte egen fraktflyløsning fra høsten, har gitt minimale utslag på miljøregnskapet i 2006. I løpet av 2006 har Posten blant annet videreført satsing-

AVKASTNING PÅ INVESTERT KAPITAL
i %



INNETKTSFORDELING
i %





ELI ARNSTAD SIGBJØRN MOLVIK INGEBOG ANNE SÆTRE ARVID MOSS (LEDER) LIV STETTE (NESTLEDER) TERJE CHRISTOFFERSEN JUDITH OLAFSEN PAUL MAGNUS GAMLEMSHAUG GRY MØLLESKOG THORE STRØM (VARA)* ELISABETH ANGELL (VARA)

*Odd Christian Øverland var ikke tilstedet da bildet ble tatt.

en på opplæring i miljøeffektiv kjøring, og igangsatt et prøveprosjekt med biodiesel i tungtransporten.

Fokusområde for miljøarbeidet i 2007 er å redusere klimagassutslipp fra transportvirksomheten. Transportløsningene skal utvikles med fokus på miljøeffektivitet og redusert utslipp av klimagasser. Postens miljørapport og miljøregnskap er presentert på sidene 38-39.

STYRET

På generalforsamlingen i 2006 ble Eli Arnstad og Sigbjørn Molvik valgt inn i Postens styre, mens Nina Iversen og Asbjørn Birkeland gikk ut av styret. Valg av ansattes representanter til styret førte til at Judith Olafsen ble valgt inn i styret og erstattet Jacqueline Hopkinson.

Styret foretar årlig en evaluering av eget arbeid. I tillegg til å være et beslutnings- og kontrollorgan, ønsker styret å være en verdifull diskusjonspartner for selskapets ledelse og eier, basert på god innsikt i Postens strategier, verdikjede og prosesser, kombinert med mangfold i ekstern kompetanse. Styret er godt fornydd med Postens utvikling og resultater de siste årene og har lagt en ny, offensiv konsernstrategi for perioden 2007-2011.

I 2006 har styret behandlet temaet eiersty-

ring og selskapsledelse (corporate governance) og vedtatt en erklæring om dette. Formålet med erklæringen er å bidra til at Postens omgivelser har tillit til selskapets styringssystem. Postens erklæring om eierstyring og selskapsledelse er tilgjengelig på selskapets hjemmesider på internett; www.posten.no. Postens selskapsstyring er utdypet på sidene 30-33.

FREMTIDSUTSIKTER

Konsernets strategiplan for 2007-2011 tar sikte på å utvikle et integrert post- og logistikkonsern i verdensklasse. Norden er Postens hjemmemarked og strategiplanen har som mål å gi en konkurransedyktig verdiutvikling gjennom lønnsom vekst og fortsatt effektivisering og industrialisering av Postens produksjonsprosesser.

For å sikre fortsatt lønnsomhet og bevare og utvikle sterke markedsposisjoner, må Posten delta aktivt i de omfattende endringene som skjer i Postens markeder. Kundene blir internasjonale, Norden blir ett marked, og store, globale aktører skjerper konkurransen. Liberalisering av postmarkedene, sammen med økt internasjonalisering og privatisering fører til restrukturering og konsolidering av post- og logistikkbransjene i Europa. Store globale

aktører driver en aktiv posisjonering gjennom egen ekspansjon og oppkjøp av virksomheter.

I postmarkedet tiltar konkurransen selv om tidspunktet for eventuell liberalisering av Postens gjenværende enerett er utsatt for å skje i takt med EU. Ved implementering av nye EU-regler fra 2009, er Posten opptatt av at nye rammebetingelser skal sikre et landsomfattende godt tilbud av posttjenester i Norge og muliggjøre et best mulig tjenestetilbud i hele Norden. Posten står godt rustet til å møte konkurranse i Norge og ivareta samfunnsplagte oppgaver også i et marked med full konkurranse.

Innen logistikk-segmentet er strategien å etablere en sterk posisjon som totalleverandør av logistikk-tjenester i Norden. Gjennom oppkjøp av det svenske selskapet Transflex i mars 2007, utvides den nordiske virksomheten fra termo og ekspress, til også å omfatte parti- og stykkgoods.

Transflex er et viktig utgangspunkt for å bygge opp et internasjonalt nettverk som sikrer større innvolumer til de nasjonale nettverkene.

ErgoGroups oppkjøp av Alliance i 2006 ga et godt grunnlag for å bygge et ledende IT-selskap i Norden innen SMB-markedet. Samordning av virksomheten og utvikling av nye tjenestekonsepter, gjør ErgoGroup til en totalleverandør på

IKT-drift og løsninger i det nordiske markedet.

Konsernets resultatutvikling fremover vil fortsatt bli utfordret av fall i A- og B-brev og banktransaksjoner, porteføljeveridning mot produkter med lavere marginer, og tiltagende konkurranse. Samtidig er potensialet for ytterligere effektiviseringsgevinster mindre enn før.

Den viktigste oppgaven for Posten på kort sikt er å bedre leveringskvaliteten. Iverksatte tiltak gir effekt, men det vil ta tid å heve kvaliteten til et tilfredsstillende nivå. De viktigste forutsetningene for å løfte leveringskvaliteten ytterligere på lengre sikt, er etableringen av den nye, moderne Østlandsterminalen på Røbsrud i Lørenskog. Samtidig må Posten fremstå som en

attraktiv arbeidsplass for å tiltrekke seg og beholde dyktige medarbeidere på alle nivåer. I 2007 økes innsatsen på kompetanseutvikling for ansatte i driften.

Beregninger viser at om lag halvparten av postkontorene ikke har et driftsøkonomisk grunnlag for å opprettholde driften. Bakgrunnen er nedgang i banktransaksjoner, samt lavere aktivitetsnivå og færre kunder på postkontorene. Posten har derfor foreslått overfor Samferdselsdepartementet å legge flere egendrevne postkontor over til Post i Butikk, alternativt at det økte underskuddet dekkes av staten. Det forventes at Samferdselsdepartementet våren 2007 fremlegger eiermel-

dingen om Postens virksomhet for Stortinget hvor blant annet denne saken avklares.

Økt satsing på HR/HMS skjer ut fra at de ansatte er Postens viktigste ressurs. I perioden 2007-2011 er nærværarbeid og reduksjon i sykefravær og fraværskader viktige målsetninger. Fra 2007 skal alle ledere gjennomføre årlig HMS-opplæring.

Styret ser positivt på Postens utsikter fremover. Konsernet står overfor krevende utfordringer i et marked preget av store endringer. Styrket tilstedeværelse i Norden, gode markedsutsikter og en offensiv konsernstrategi, legger et godt grunnlag for fortsatt gode resultater.

OSLO 22. MARS 2007

Arvid Moss (Leder) Liv Stette (nestleder) Eli Arnstad Terje Christoffersen Sigbjørn Molvik Gry Mølleskog
 Odd Christian Øverland Judith Olafsen Ingeborg Anne Sætre Paul Magnus Gamlemshaug Dag Mejdell (Konsernsjef)

EGENKAPITALOPPSTILLING POSTEN NORGE AS

Beløp i mill. kroner

POSTEN NORGE AS	Aksjekapital	Overkursfond	Annen egenkapital	Andre reserver	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2004	3 120	1 560	(739)		3 941
Utbetalt utbytte			(241)		(241)
Resultat for perioden			831		831
Egenkapital pr 31.12.2004	3 120	1 560	(149)	0	4 531
Egenkapital pr 01.01.2005	3 120	1 560	(176)	14	4 518
Kontantstrømsikring:					
Verdiendringer/overført til resultat				4	4
Skatt på verdiendringer				(1)	(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:					
Endring i virkelig verdi				(4)	(4)
Utbetalt utbytte			(516)		(516)
Resultat for perioden			688		688
Øvrige EK transaksjoner			7		7
Egenkapital pr 31.12.2005	3 120	1 560	3	13	4 696
Egenkapital pr 01.01.2006	3 120	1 560	3	13	4 696
Kontantstrømsikring:					
Verdiendringer/overført til resultat				(12)	(12)
Skatt på verdiendringer				3	3
Tilgjengelig for salg investeringer:					
Endring i virkelig verdi				(1)	(1)
Resultat for perioden			673		673
Skatteeffekt fisjonsfordringer			14		14
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)	568		
Egenkapital pr 31.12.2006	3 120	992	1 258	3	5 373

EGENKAPITALOPPSTILLING KONSERN

Beløp i mill. kroner

KONSERN	Aksjekapital	Overkursfond	Annen egenkapital	Andre reserver	Minoritets interesser	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2004	3 120	1 560	(932)		18	3 766
Omregningsdifferanser			3			3
Utbetalt utbytte			(242)			(242)
Resultat for perioden			853		4	857
Øvrige EK transaksjoner			(23)		2	(21)
Egenkapital pr 31.12.2004	3 120	1 560	(341)	0	24	4 363
Egenkapital pr 01.01.2005	3 120	1 560	(370)	34	24	4 368
Omregningsdifferanser			(2)			(2)
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				4		4
Skatt på verdiendringer				(1)		(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				(9)		(9)
Utbetalt utbytte			(517)			(517)
Resultat for perioden			919		36	955
Øvrige EK transaksjoner					(47)	(47)
Egenkapital pr 31.12.2005	3 120	1 560	31	28	13	4 752
Egenkapital pr 01.01.2006	3 120	1 560	31	28	13	4 752
Omregningsdifferanser			33			33
Kontantstrømsikring:						
Verdiendringer/overført til resultat				(15)		(15)
Skatt på verdiendringer				4		4
Tilgjengelig for salg investeringer:						
Endring i virkelig verdi				(16)		(16)
Utbetalt utbytte					(2)	(2)
Resultat for perioden			862		(6)	856
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)	568			
Øvrige EK transaksjoner			(18)		10	(8)
Egenkapital pr 31.12.2006	3 120	992	1 476	1	15	5 604

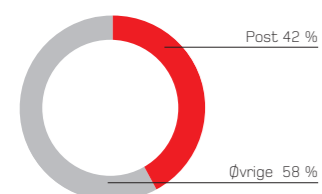
Noter

Notene er en integrert del av årsregnskapet og fremgår på sidene 42 - 88.

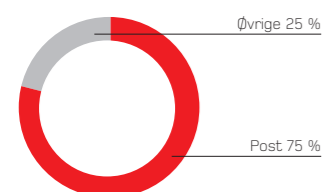
POST

SEGMENTET BESTÅR AV brev, reklame og kommunikasjonsprodukter, pakker (privatmarked), banktjenester og varesalg gjennom salgs- og servicenettet, og informasjonslogistikk. Segmentet omfatter divisjon Post, inklusiv datterselskapet CityMail, og divisjon Distribusjonsnett.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2006	18 392
2005	18 905
2004	20 212

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2006	9 965
2005	10 393
2004	10 443

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2006	927
2005	1 276
2004	1 187

FYSISKE SENDINGER MILL. STK

2006	2 752
2005	2 654
2004	2 586

DATTERSELSKAPER

CityMail Sweden AB, NorwegianMail International AB, Talk2me AS, Posten Eiendom AS



ENESTE PÅ POST I SKANDINAVIA

Med Postens distribusjonsnett i Norge og CityMail-konseptet i Sverige og Danmark, er Posten den eneste postaktøren i Norden med et skandinavisk tilbud.

I bunnen for virksomheten ligger Postens konsesjonsforpliktelse om å tilby posttjenester i hele landet til rimelig pris og god kvalitet. Norge har posttjenester i verdensklasse med postlevering seks dager i uken til alle landets husstander og bedrifter. Det gir Posten et sterkt konkurransefortrinn.

NORDEN SOM HJEMMEMARKED

Postmarkedet er i ferd med å bli internasjonalt. De store kundene blir internasjonale og krever nordiske løsninger. Posten Norge har tatt konsekvensene av dette og etablert Norden som hjemmemarked for adressert, industriell post, adressert reklame, blad og småvarer, samt grenseoverskridende post. Gjennom CityMail er Posten Norge til stede i både Sverige og Danmark med distribusjon av industriell post og reklame, kostnads effektivt og med høy presisjon. CityMail

distribuerer i 2007 post til ca 40 % av husstandene i Skandinavia. CityMail Danmark er nyetablert i 2007, og startet den danske satsingen med omdeling av brev i hovedstadsområdet i København.

– Å dekke hele det nordiske markedet på en kostnadseffektiv måte, er avgjørende for at vi skal kunne ta store, intranordiske kontrakter. Lykkes vi med å vinne kundene i Norden og få en stor nok del av det nordiske markedet, vil det også ha stor betydning for vår evne til å utvikle posttilbudet i Norge, sier konserndirektør Lars Tendal i divisjon Post.

DIVISJON POST

Fra 2007 er divisjonene Kommunikasjon og Konsument slått sammen til divisjon Post. Hensikten er å fokusere organisasjonen, øke salgskraften, og sikre enklere og mer effektiv samhandling.

Den nye divisjonen har et samlet ansvar for produktutvikling og salg av brevprodukter og markedskommunikasjon, inkludert Postens salgs- og servicenett som består av postkontor, Post i Butikk, bedriftssentre og kundeservice. SMB-markedet (små og mellomstore bedrifter) er et satsningsområde. Gjennom et av Norges største salgs- og servicenett har kundene god tilgang til post- og banktjenester i hele landet. Målet er å øke salgskraften og utvikle produkter og tjenester tilpasset kundene.

– Vi utvikler våre produkter og tjenester i tråd med kundenes behov. Vi vil raskere fange opp og respondere på kundereaksjoner, sier Tendal.

DIVISJON DISTRIBUTUSJONSNETT

Posten leverer post til 99,96 % av Norges befolkning seks dager i uken. Daglig innhentning av post fra 35.000 punkter og utlevering til 1,9 millioner husstander, krever et enormt apparat. Fra brevet eller pakken forlater avsender til det havner i mottakerens postkasse, skal Posten ha kontroll over hele verdikjeden. Postens mål er å være mer kostnadseffektiv og levere en høyere kvalitet, enn konkurrentene. For å oppnå optimal drift har

Posten effektivisert og industrialisert postproduksjonen. I løpet av de siste årene har det blitt færre og større terminaler, og maskiner har i stor grad overtatt for manuell sortering.

Posten Norge er først i verden med «multisortere» – det vil si sorteringsmaskiner som tar både brev, pakker, klumpsendinger og bunt, og gjør prosessene enklere, raskere og mer kostnadseffektive.

– Vi har ambisjoner om å drive med logistikk i verdensklasse. Vi skal være til å stole på, og levere som avtalt, sier konserndirektør Aniel Gjøv som leder divisjon Distribusjonsnett med 15.000 postansatte.

LEVERINGSPROBLEMER I 2006

Leveringskvalitet for post i Norge, målt som andel A-post fremme over natt, ble for 2006 på 82,4 %. Dette er lavere enn konsesjonskravet på 85 % og skyldes leveringsproblemer i 4. kvartal med en kvalitet på 74,4 %. Årsaken til kvalitetssvikten var omlegging fra rutefly til eget flyfraktnett, installasjon av nye maskiner, samt bemanningsutfordringer i stramt arbeidsmarked i de største byene. En rekke tiltak er iverksatt med sikte på å komme opp mot konsesjonskravet innen utgangen av 1. kvartal 2007.

SEKS FORRETNINGSOMRÅDER:

REKLAME utvikler, markedsfører, selger og leverer tjenester for reklamemarkedet i Norden. Datterselskapet Talk2me utvikler og gjennomfører lojalitetsprogrammer og kunderettede aktiviteter.

ADMINISTRATIV POST tilbyr helhetlige løsninger og distribusjon av administrativ post og småvarer i det nordiske markedet.

PRIVAT/SMB produkter og kontorpostløsninger for privat- og SMB-markedet i Norge.

SALG OG SERVICENETT er landsdekkende salgsnett med kontaktpunkter for kundene gjennom postkontor, Post i Butikk, bedriftssentre og Postens kundeservice.

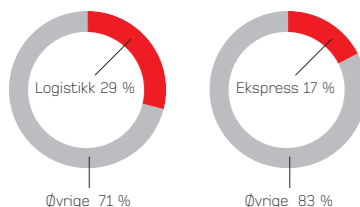
INFORMASJONSLOGISTIKK tilbyr bedrifter elektroniske og fysiske løsninger for kostnadseffektiv og verdikjende dokumenthåndtering.

CITYMAIL CityMail Sweden og CityMail Danmark distribuerer industriell post; adresserte utsendelser for bedriftskunder. CityMail International ivaretar internasjonal post, med distribusjonspartnere i hvert enkelt land.

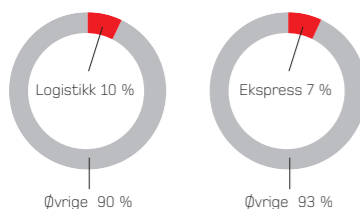
EKSPRESS OG LOGISTIKK

SEGMENTENE BESTÅR AV (Logistikk) stykk gods, termotransport, air and sea, spesialtransport og tungtransport, tredjepartslogistikk og stevedoring. (Ekspress) nasjonale og internasjonale pakker, budbiler i Norden og ekspressrelaterte logistikk-løsninger.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE	LOGISTIKK	EKSPRESS
2006	2 449	1 639
2005	1 693	1 652
2004	1 045	1 592

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER	LOGISTIKK	EKSPRESS
2006	6 856	4 108
2005	4 023	3 677
2004	2 310	3 523

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER	LOGISTIKK	EKSPRESS
2006	178	320
2005	134	143
2004	87	136

ANTALL PAKKER MILL. STK	LOGISTIKK	EKSPRESS
2006		30,7
2005		31,3
2004		29,2

DATTERSELSKAPER

Box Group AS med datterselskaper, Box Solutions AS med datterselskaper, PNL AB, Nor-Cargo AS med datterselskaper, Nettlast Hadeland AS, FSD HolCo AB med datterselskaper



VERDENS BESTE PÅ LOGISTIKK I NORDEN

Norden er Logistikkets nye hjemmemarked. Her skal Posten være i verdensklasse. Kundene globaliseres og ønsker færre leverandører. Det tar Posten konsekvensen av.

Posten skal være markedets ledende logistikk-integrator i Norden.

– I takt med globaliseringen etterspør kundene i stadig sterkere grad totalløsninger med færrest mulig leverandører involvert. De vil ha partnere som dekker store geografiske områder, sier konserndirektør Arne Bjørndahl i Posten, divisjon Logistikk.

TOTALLEVERANDØR

Kundene ønsker valgfrihet med hensyn til blant annet fremsendingshastighet, produkt-tilbud, leveringstidspunkt og -sted. Posten utvider logistikk-tilbudet gjennom utvikling av egen virksomhet, og gjennom oppkjøp og fusjoner. Å være totalleverandør i Norden innebærer å kunne legge til rette for og/eller gjennomføre frakt av pakker, ekspress, parti/stykk gods, termo, tredjepartslogistikk og air and sea i Norden.

– Gjennom vårt totaltilbud er vi i stand til å integrere våre tjenester i deler av eller hele kundens verdikjede, sier Bjørndahl.

STERK KONKURRANSE

Konkurransen i logistikkmarkedet er sterk. De mest sentrale aktørene er Deutsche Post/DHL, Schenker BTL, svenske Posten/Tollpost Globe og nederlandske Posten/TNT.

Posten er på jakt etter et internasjonalt nettverk med tilstrekkelig kommersiell styrke og kapasitet til å sikre Postens kunder konkurransedyktige logistikk-løsninger også utenfor Norge. Dette er et viktig element i Postens strategi for å bli førstevalget som distribusjons- og logistikkpartner i Norge.

– Vårt mål er å bygge en sterk norsk logistikkaktør som kan bli et godt norsk alternativ i konkurranse med internasjonale

aktører. Ambisjonen er fortsatt vekst både i Norge og Norden. Vårt ønske om en internasjonal samarbeidspartner uten eget landtransportnett i Norden, vil også sikre Posten fraktvolumer inn til Norden, sier Bjørndahl.

I logistikkbransjen handler det mye om å ha lave enhetskostnader og god geografisk dekning. Dette medfører at Posten satser på vekst både organisk og gjennom oppkjøp. – Jo større vi er, desto fullere går bilene. Fyllingsgrad er viktig. Det er bra for miljøet, kundene og Posten, sier konserndirektøren.

NETTHANDEL I VEKST

Posten skal være e-handels-selskaperens førstevalg som distribusjons- og logistikkpartner i Norge.

– E-handels-selskaperne stiller andre krav til logistikkleverandører enn tradisjonelle kunder. Posten vil fortsette det målrettede arbeidet med å utvikle et konkurransedyktig og komplett tjenestetilbud innenfor blant annet rådgivning, prosjektledelse, nettbutikk- og betalingsløsninger, sier Bjørndahl.

LOGISTIKKMARKEDET:

LOGISTIKK

Logistikk deles inn i: partilast/stykk gods, thermo, tredjepartslogistikk (3 pl.) og air and sea.

Partilast er fullaster som fyller hele transportmiddelet, mens stykk gods er gods over 35 kilo.

Thermo innbefatter transport og/eller lagring av gods som krever temperaturregulering.

Tredjepartslogistikk er styring av logistikk-aktiviteter for andre, for eksempel virksomheter som har valgt å outsource dette. Posten jobber for at bedrifter skal få en så effektiv verdikjede som mulig. Tredjepartslogistikk kan være drift av varehotell, lager, ordremottak, plukk og utsendelse, lasting og lossing.

Air and sea er spedisjon på oversjøiske markeder, tjenester som gjør det enklere å importere og eksportere fra alle og til alle kontinenter. Tjenestene sjøtransport og flyfrakt tilbys både separat og i kombinasjon.

EKSPRESS

Ekspress deles inn i: pakker og ekspress-logistikk.

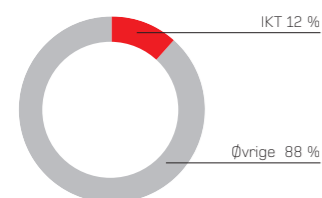
Pakker er definisjonen på transport av gods som veier mindre enn 35 kilo

Ekspresslogistikk er tidskritiske leveranser. Det kan være dokumenter og pakker, men kan også omfatte partilast og stykk gods.

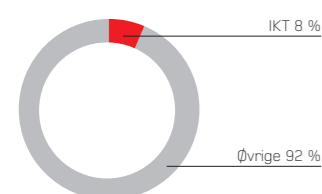
IKT

SEGMENTET BESTÅR AV IKT-drift og outsourcing, applikasjonsforvaltning, konsulent- og integrasjonstjenester, innholdstjenester og SMB-løsninger. I IKT-segmentet inngår ErgoGroup AS med underliggende datterselskaper, inklusiv SYSteam AB.

ANDEL AV KONSERNETS EKSTERNE INNTEKTER



ANDEL AV KONSERNETS ANSATTE



ANSATTE

2006	1 843
2005	1 522
2004	1 487

EKSTERN OMSETNING I MILL. KRONER

2006	2 752
2005	1 898
2004	1 673

DRIFTSRESULTAT I MILL. KRONER

2006	223
2005	82
2004	(35)

DATTERSELSKAPER

ErgoGroup AB, Eiendomsverdi AS, Objectware Transport AB, Eye-Share ASA, Global Office AS, Alliance Drift AS med flere



ERGOGROUP POSISJONERER SEG

ErgoGroup muliggjør ambisjoner for kunden, og forenkler det komplekse. I 2006 har ErgoGroup befestet sin plass i Norden og sin posisjon som markedsleder i SMB-markedet.

ErgoGroup kombinerer forretningskunnskap, teknologisk kompetanse, og grundig kjennskap til den enkelte kunde, for å utvikle, levere og drifte helhetlige IKT-løsninger.

– I løpet av 2006 har vi tydeliggjort og forsterket vår satsning mot utvalgte markedssegmenter. Spesielt gjelder dette SMB-markedet, hvor vi gjennom to store oppkjøp har tatt et stort skritt i retning av nummer én-posisjonen som totalleverandør til det nordiske SMB-markedet, sier administrerende direktør Terje Mjøs i ErgoGroup.

MARKEDSLEDER

ErgoGroup har i dag en ledende posisjon innen drift og infrastruktur til store og mellomstore virksomheter. Selskapet er markedsleder innen tjenester og løsninger tilpasset SMB-markedet, og har en ledende rolle i å digitalisere offentlig sektor.

ErgoGroup leverer i tillegg markedsledende løsninger gjennom profesjonelle kompetansemiljøer for å betjene nisjer hos så vel store, som mellomstore kunder.

GOD VEKST

ErgoGroup hadde i 2006 en omsetning på 3 620 mill. kroner, som er en vekst på 29 % fra året før, og en samlet organisk vekst på hele 11 %. Driftsresultatet økte med 139 mill. kroner fra 2005 til 223 mill. kroner. Postens andel av ErgoGroups omsetning var 22 % i 2006; en reduksjon på 10 prosentpoeng fra 2005. Veksten mot kunder utenfor Posten var på 48 %. Den gode veksten kommer hovedsakelig fra økt kontraktsinngang og vellykket integrasjon av oppkjøpt virksomhet.

Kontraktsinngangen i 2006 var meget god og endte på 3,49 milliarder kroner. I løpet av

året inngikk ErgoGroup nærmere 1 800 kontrakter, hvorav flere store driftsavtaler.

FEM OPPKJØP I 2006

ErgoGroup gjennomførte i 2006 totalt fem oppkjøp. I slutten av mars kjøpte ErgoGroup Fujitsu Services i Norge med 14 ansatte. Gjennom oppkjøpet ble ErgoGroup Fujitsu Services samarbeidspartner på outsourcing av IT-tjenester i Norge. Med en rekke kunder innenfor detaljhandel og service, bidro kjøpet også til å styrke ErgoGroups bransjesatsning på handel.

I andre kvartal kjøpte ErgoGroup børsnoterte Alliance ASA, et selskap med i overkant av 450 ansatte. Med kjøpet av Alliance forsterker ErgoGroup sin posisjon på Sør-Vestlandet og i innlandet, og blir det ledende norske IT-selskapet i SMB-markedet. I løpet av høsten 2006 innfusjoneres Alliance i ErgoGroup. På slutten av året styrker ErgoGroup sitt regionale leveranseapparat ytterligere ved å kjøpe Nor-Cargo Data i Tromsø, et selskap som skal være brohode mot en økt satsning i Nord-Norge.

2006 er også året hvor ErgoGroup befestet sin posisjon i Sverige, først med kjøpet av AddIQ, et svensk konsultentselskap med 35 ansatte. På slutten av 2006 gjør ErgoGroup sitt

største oppkjøp noen sinne, ved å inngå avtale om kjøp av svenskbaserte SYSteam, et selskap med 1 030 ansatte og en omsetning på ca 1,4 milliarder svenske kroner i 2006.

– SYSteam's sterke posisjon i det svenske SMB-markedet, samt kontorer i Norge og Finland, bidrar til å gjøre ErgoGroup til markedsleder i det nordiske SMB-markedet, sier Mjøs.

STYRKEDE POSISJONER

Fremtidsutsiktene i IT-markedet anses fremdeles for å være gode. ErgoGroup vil fokusere på å befeste og sikre sine posisjoner gjennom å prioritere markeder og bransjer i vekst, både lokalt og nordisk. Kundene etterspør tjenesteleveranser utenfor Norge, etter som kundene selv ekspanderer til nabolandene. ErgoGroup ønsker å benytte sin sterke posisjon i Norge og Sverige, sammen med sin etablering i Finland, til å ta egne produkter og løsninger ut i et større marked. Samtidig vil vekst gjennom oppkjøp være viktig for å få referanser og posisjoner som kan benyttes til å skape trygghet for kundene. Kjøpet av IT-selskapet SYSteam er et viktig ledd i denne satsningen.

ERGOGROUPS VIRKSOMHET ER DELT INN I FEM FORRETNINGSOMRÅDER:

IKT-DRIFTSTJENESTER er ErgoGroups største forretningsområde og omfatter serverdrift, outsourcing, applikasjonsforvaltning, regional it-service, samt tele- og datakommunikasjonstjenester.

SMB-LØSNINGER dekker hele spekteret fra ERP-løsninger og rådgivningstjenester til drift av mellomstore virksomheter og leveranser til lokale fyrårnsbedrifter.

OFFENTLIGE LØSNINGER omfatter saksbehandling, økonomi- og virksomhetsstyring, virksomhetsportaler og valg- og demokratiløsninger.

FORRETNINGSLØSNINGER omfatter verdikjedeintegrasjon, integrerte løsninger for logistikktensive virksomheter, meldingsformidling, informasjonstjenester og rådgivningstjenester.

FORRETNINGSOMRÅDE NORDEN består av ErgoGroup AB, TransWare og SYSteam som ErgoGroup kjøpte i desember 2006. ErgoGroup AB leverer outsourcing, IT-drift og konsulenttjenester til store og mellomstore svenske virksomheter.

SELSKAPSSTYRING

GOD EIERSTYRING OG SELSKAPSLLEDELSE

Postens hovedmål er fornøyde kunder, ledende markedsposisjoner, lønnsom vekst, konkurransedyktig verdiutvikling, attraktive arbeidsplasser og godt arbeidsmiljø.

For Posten er god eierstyring og selskapsledelse (corporate governance) de mål og overordnede prinsipper konsernet styres og kontrolleres etter, samt de strukturer som regulerer samspillet mellom styrelsesorganene og de øvrige av selskapets interessegrupper.

GRUNNLAGET

Temaet eierstyring og selskapsledelse har som tidligere år vært behandlet i Postens styre og konsernledelse. Styret har avgitt en erklæring om selskapets grunnleggende prinsipper for eierstyring og selskapsledelse til markedet. Formålet er å bidra til at Postens omgivelser har tillit til selskapets styringssystem. Tillit er nødvendig for et godt omdømme og en konkurransedyktig verdiutvikling. Postens eier har sluttet seg til denne erklæringen. Erklæringen og informasjon om selskapsstyringen finnes på Postens nettsider; www.posten.no.

Posten følger Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse så langt den passer Postens organisasjons- og eierform. Årsakene til avvik er at Posten ikke er børsnotert (avvik vedrørende likebehandling av aksjeeiere og fri omsettelighet), og at staten ved Samferdselsdepartementet er eneeier (avvik vedrørende generalforsamling og valgkomité). Selskapet og de ansatte har avtalt at selskapet ikke skal ha bedriftsforsamling. Som statlig heleid aksjeselskap forholder Posten seg dessuten til statens 10 eierprinsipper.

I 2006 ble det iverksatt en gjennomgang og



STYRET I POSTEN



ARVID MOSS
Styreleder
Født: 1958
Direktør Norsk Hydro, Corporate
Portfolio Strategy
Utdannelse: Siviløkonom, NHH



LIV STETTE
Nestleder
Født: 1958
Kommunalsjef Ålesund kommune
Utdannelse: Cand.mag. med pedagogikk,
psykologi og statsvitenskap/offentlig
administrasjon
Tillitsverv: Styremedlem i Nexus Know-
ledge Solutions AS, Teatret Vårt as



ELI ARNSTAD
Styremedlem
Født: 1962
Adm. direktør i Enova
Utdannelse: Cand.mag.
Tillitsverv: Styremedlem i
Sparebankforeningen og Senter for
økonomisk forskning NTNU, nestleder
i styret for Sparebank 1 Midt-Norge



TERJE CHRISTOFFERSEN
Styremedlem
Født: 1952
Executive vice president, business area
Mobility services, TeliaSonera Group
Utdannelse: MBA, Køln universitet 1978
Tillitsverv: Nestleder i Netcom AS,
styremedlem Chess AS, Eesti Telekom
og Eesti Mobil Telecom



SIGBJØRN MOLVIK
Styremedlem
Født: 1950
Lærer. Startingsrepresentant for SV
2001-2005
Tillitsverv: Styremedlem i
Rikshospitalet/Radiumhospitalet,
medlem av Kringkastingsrådet

revisjon av Postens styringsdokumenter.
Prosesen skal sluttføres i 2007.

VERDIGRUNNLAG

Postens fire grunnverdier er redelighet, respekt, nyskaping og samhandling. Grunnverdiene skal kjennetegne bedriftskulturen og danner, sammen med Postens visjon og forretningsidé, de overordnede mål og strategier, fundamentet for Postens styringsmodell.

Etikk er basis for Postens grunnverdier. I tråd med generell samfunnsutvikling og beste praksis, utarbeides etiske retningslinjer for alle ansatte i konsernet.

VIRKSOMHET

Postens virksomhet er definert i vedtektene, se ramme på neste side eller www.posten.no. Selskapets formål er å drive post- og logistikkvirksomhet basert på så vel fysiske som elektroniske løsninger og annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette. Styringsprinsippene er tilpasset Postens virksomhet.

Samferdselsdepartementet tildelte i 2006 ny konsesjon til Posten. Konsesjonen er gitt med hjemmel i postloven og utfyllende regler i postforskriften. Konsesjonen gjelder fra 1. januar 2007 til og med 31. desember 2010.

GENERALFORSAMLINGEN

Samferdselsministeren er selskapets generalforsamling. Generalforsamlingen er selskapets øverste myndighet.

STYRET

Styret i Posten består av ti medlemmer, hvorav seks representerer eieren og fire representerer de ansatte. De aksjonærvalgte styremedlemmene velges for en periode på to år. Kontinuitet sikres ved at bare halvparten av styrets medlemmer står på valg samtidig.

Styreinstruksen for Posten regulerer styrets og konsernsjefens ansvar og oppgaver. Hovedoppgavene til styret inkluderer strategioppgaver, kontrolloppgaver og organisasjonsoppgaver.

Styret evaluerer årlig sin arbeidsform, og vurderer ved behov innholdet i styreinstruksen. Det er etablert én styrekomité, jf omtalen av kompensasjonsutvalget. Styret har vedtatt et mandat for utvalget. Styret hadde 12 møter i 2006.

GODTGJØRELSE

Styrets honorar fastsettes av generalforsamlingen hvert år. Omtale av godtgjørelsen til styremedlemmene for 2006 fremkommer av note 2.

Styret har nedsatt et kompensasjonsutvalg som består av fire av Postens styremedlemmer, og som ledes av styreleder. Utvalget skal vurdere og foreslå betingelser for konsernsjefen, gi konsernsjefen tilbakespill i vurderingen av den øvrige konsernledelsen, samt være saksforberedende organ for styrebehandlingen av prinsippene for bonusordninger i selskapet.

Omtale av godtgjørelsen til ledende ansatte for 2006 fremkommer av note 2.

KOMMUNIKASJON

Posten har en åpen og offensiv informasjonsstrategi med forankring i Postens mål, visjon og verdier. Videre er det etablert retningslinjer som skal sikre at Posten opptrer profesjonelt og enhetlig overfor media. Posten skal være tilgjengelig og gi raske tilbakemeldinger.

Selskapet tilstreber å etterleve de regler, krav og standarder for god informasjon som gjelder for børsnoterte selskaper i Norge, herunder bruk av regnskapsstandarder og god regnskapsskikk. Finansiell informasjon rapporteres kvartalsvis til nærmere fastsatte tidspunkter, og på linje med Børsens informasjonskrav. Informasjonen gjøres tilgjengelig via internett på norsk og engelsk.

RISIKOSTYRING

Som uttalt i Postens erklæring om eierstyring og selskapsledelse gjennomføres det årlig en samlet vurdering av konsernets risiko.

Risikoanalysen for 2006, som tidligere år, tok utgangspunkt i enhetenes strategi, forretningsplaner og målsetninger. Analysen er en prosess som involverer alle divisjoner og selskaper i konsernet. Hensikten er å kartlegge risiki av strategisk, finansiell, operasjonell og omdømmemessig karakter. De overordnede risiki konsernet er eksponert for, følges opp med tiltak for å styre og kontrollere de enkelte risikofaktorer og unngå hendelser som kan være negative for konsernets drift og omdømme.

INTERN KONTROLL

Styret og konsernledelsen sørger for nødven-

dig kontroll med selskapets virksomhet. Dette gjøres blant annet gjennom internkontroll, ekstern revisjon, juridisk kvalitetssikring, kvartalsvis strategisk og forretningsmessig gjennomgang, løpende risikovurdering, og årlig vurdering av selskapets ledelsesressurser. Prosessene skal sikre at den operative virksomhet blir tilstrekkelig gjennomgått og kontrollert, slik at det ansvaret styret og konsernledelsen har i henhold til gjeldende lovgivning, samt prinsippene for god selskapsstyring, blir ivarett.

Posten har etablert en rekke tiltak som bidrar til å sikre et godt kontrollmiljø på områdene etiske verdier og ledelsesfilosofi, personal og kompetansestyring, ansvar og myndighet, kvalitet og standardisering, samt informasjon og oppfølging.

En investeringskomité er nedsatt av konsernsjefen og består av konserndirektør økonomi, økonomidirektør og finansdirektør.

REVISOR

Revisor deltar på styremøtet som behandler årsregnskapet. I samme eller særskilt møte redegjør revisor for revisjonen, sitt syn på konsernets regnskapsprinsipper, risikoområder, interne kontrollrutiner og konsernets regnskapsførsel. Redegjørelsen oppsummeres i et årlig nummerert brev til styret. I tillegg til lovbestemt revisjon benyttes revisoren til naturlige revisjonsrelaterte oppgaver. Posten har som policy å benytte samme revisjonsfirma i alle konsernselskap.

VEDTEKTER FOR POSTEN NORGE AS

Revidert på ordinær generalforsamling 15.06.2006

§ 1 Selskapets navn er Posten Norge AS.

§ 2 Selskapets forretningskontor er i Oslo.

§ 3 Selskapet skal drive post- og logistikk virksomhet basert på så vel fysiske som elektroniske løsninger og annen virksomhet som står i direkte sammenheng med dette. Virksomheten kan drives av selskapet selv, av heleide datterselskaper, eller gjennom andre selskaper det har eierandeler i eller samarbeider med.

Selskapet skal utføre samfunnsplagte oppgaver i henhold til lovgivning og konsesjon.

§ 4 Selskapets aksjekapital er NOK 3 120 000 000 fordelt på 3 120 000 aksjer som hver er pålydende NOK 1 000.

§ 5 Styret skal etter generalforsamlingens beslutning bestå av fra syv til ti medlemmer.

Fem, eventuelt seks, styremedlemmer, herunder styrets leder og nestleder velges av generalforsamlingen. Styremedlemmenes tjenestetid er to år.

§ 6 To, eventuelt tre styremedlemmer med varamedlemmer velges ved direkte valg av og blant de ansatte etter reglene i aksjeloven om de ansattes representasjon i selskapets styre med tilhørende forskrift. I den utstrekning det er inngått avtale om ikke å ha bedriftsforsamling, jf aksjeloven § 6-35 annet ledd, skal de ansatte velge ett styremedlem med varamedlemmer i tillegg til den representasjon som følger av forrige punktum, jf aksjeloven § 6-4 tredje ledd.

§ 7 Selskapets firma tegnes i fellesskap av styreleder og et styremedlem.

§ 8 Styret tilsetter selskapets daglige leder og fastsetter tilsetningsvilkårene.

§ 9 Ordinær generalforsamling holdes hvert år innen utgangen av juni måned. På den ordinære generalforsamling skal følgende spørsmål behandles og avgjøres:

1. Godkjenning av årsregnskapet og årsberetningen, herunder utdeling av utbytte.

2. Andre saker som etter lov eller vedtekter hører under generalforsamlingen.

§ 10 Styret skal forelegge for samferdselsministeren alle saker som antas å være av samfunnsmessig eller prinsipiell betydning.

Styret skal hvert år legge frem for samferdselsministeren en plan for virksomheten med datterselskaper, som omfatter følgende forhold:

1. Konsernets hovedvirksomhet de kommende år, herunder større omorganiseringer, videreutvikling av eksisterende virksomheter og utvikling av nye. Det samme gjelder større endringer av tjenestetilbudet.

2. Konsernets økonomiske utvikling.

3. Vesentlige investeringer, med finansieringsplaner for disse.

Styret skal forelegge for samferdselsministeren vesentlige endringer i slike planer som tidligere er forelagt samferdselsministeren.

§ 11 Prinsippene i mållova skal følges så langt råd er, men likevel slik at det ikke utgjøre noen ulempe av betydning i forhold til private konkurrenter.

STYRET I POSTEN

GRY MØLLESKOG
Styremedlem
Født: 1962
Korn/Ferry International – Senior
Client Partner
Tillitsverv: nestleder i Hurtigruten
Group ASA, styreleder Oslo
Sporvognsdrift AS, styremedlem
DnBNOR Finans



ODD CHRISTIAN ØVERLAND
Ansattes representant
Født: 1957
Forbundsleder Norsk Post- og
Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1979



INGEBORG SÆTRE
Ansattes representant
Født: 1955
Forbundsnestleder Norsk Post- og
Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1971



PAUL MAGNUS GAMLEMSHAUG
Ansattes representant
Født: 1953
Divisjonstillitsvalgt Norsk Post- og
Kommunikasjonsforbund, divisjon
Distribusjonsnett.
Forbundsstyremedlem Norsk Post
og Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1974

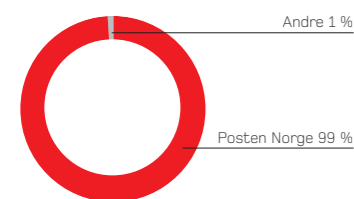


JUDITH OLAFSEN
Ansattes representant
Født: 1958
Tillitsvalgt i Nordland for Norsk Post-
og kommunikasjonsforbund.
Forbundsstyremedlem Norsk Post og
Kommunikasjonsforbund
Ansatt i Posten fra 1976

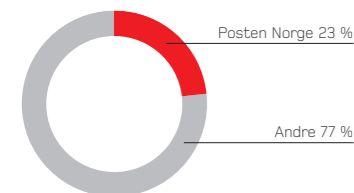


MARKEDSRAPPORT

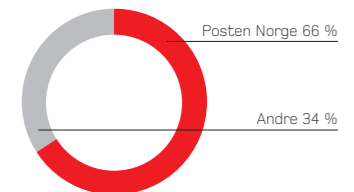
MARKEDET FOR KONTOR- OG PRIVATBREV I NORGE



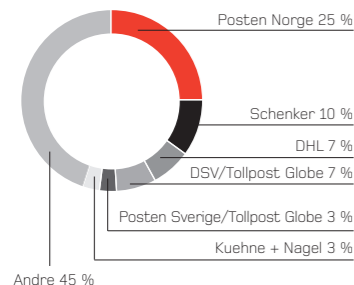
MARKEDET FOR AVISDISTRIBUSJON I NORGE



MARKEDET FOR UADRESSERT REKLAME I NORGE



MARKEDET FOR LOGISTIKK I NORGE



STERK MARKEDSVEKST

Posten er engasjert i fire hovedforretningsområder – Post, Logistikk, Ekspress og IKT. Felles for alle områdene er at 2006 har vært preget av sterk vekst.

Sterk konjunktur i Europa og Norden, i kombinasjon med strukturelle endringer, driver markedsveksten. Veksten er særlig sterk innen logistikk, pakker og IKT.

POSTMARKEDER I UTVIKLING

Postmarkedene i Europa ledes fortsatt av de nasjonale postselskapene, men konkurranse-situasjonen tilspisses som følge av markedsliberalisering. EUs postdirektiv driver mot utvikling av nasjonale enerettsområder senest i 2009. Full markedsliberalisering er gjennomført i flere land, som Sverige, Finland og Storbritannia. Viktige markeder som Nederland og Tyskland har fastsatt liberalisering til årsskiftet 2007/2008. Det siste året har flere aktører intensivert utbygging av nettverk og posisjonering mot markedsliberaliseringen.

Samtidig med markedsliberaliseringen forventes privatisering av de nasjonale postselskapene i Europa å øke. Deutsche Post, Österreichische Post og nederlandske TNT er børsnotert. Post Danmark og La Poste i Belgia er delprivatisert ved salg til private investeringsselskap. Videre har de statlige eierne i Finland, Italia, Sveits, Polen, Tsjekkia, Makedonia og Ungarn varslet en delprivatisering mot 2009. Felles for de privatiserte selskapene er at de investerer tungt innen nye forretningsområder, fremst innen logistikk og ekspress, men også i postvirksomhet i andre land. Privatisering av de nasjonale postselskapene i flere land kan føre til en restrukturingsfase, med etablering av nye store grenseoverskridende konstellasjoner.

I Norden er Posten Norge det eneste nasjonale postselskapet som har etablert fysisk distribusjon utenfor hjemlandet. Men flere av postselskapene har vokst på tvers av

landegrensene. Posten Finland er representert i Norge, Sverige og Danmark gjennom merkenavnet Itella og tilbyr tjenester innen informasjonslogistikk og logistikk. Posten Sverige har, etter kjøpet av Strålfors i 2006, printvirksomhet i alle de nordiske landene og satser på pakkedistribusjon i hele Norden.

Vi ser en stadig større internasjonalisering i postmarkedet og kundene krever oftere løsninger som dekker deres forretningsmessige geografiske nedslagsfelt. Dette gjelder også i Norden. I tillegg søker de store kundene løs-

ninger som omfatter både print og distribusjon. Nordiske totalløsninger blir nødvendig for å være konkurransedyktig.

Internasjonaliseringen gjør at grenseoverskridende post blir et attraktivt marked. Her vil konkurransen øke. Spesielt blir det viktig for

postselskapene å sikre en høy andel av brevimporten for distribusjon i eget nettverk.

Sammensetningen av postvolumene er i endring og elektroniske kanaler fører til reduksjon i volumene for administrativ massepost og enkeltsendinger. Derimot vokser reklamevolumene, ledet av en kraftig vekst i uadresserte sendinger. For å sikre at postkassen forblir en attraktiv kanal, er det viktig at postselskapene kan vise effektivitet for fysiske forsendelser og tilby tjenester som øker verdien til brevet. Erfaringen viser at kommunikasjon i elektroniske og fysiske kanaler i mange sammenhenger ikke konkurrerer, men utfyller hverandre. Posten Norge vil være en partner og rådgiver for å hjelpe kundene i effektiv bruk av ulike kanaler.

VEKST OG GLOBALISERING

Økning i internasjonal handel, flytting av produksjon til lavkostland i Øst Europa og Asia, samt en sterkere vilje til å sette ut deler



av verdikjeden til tredjeparter, fører til større markedsvolumer og øker de grenseoverskridende varestømmene til Europa og til Norden.

Volumene som genereres globalt lander ikke direkte i Norge, men føres inn i landtransportnettverkene via europeiske havner og flyplasser. Store globale aktører som DHL, TNT, UPS, FedEx og Kuehne + Nagel har investert tungt i utviklingen av sine internasjonale nettverk og europeiske fly-huber i 2006. Flere pakke- og ekspressaktører, som for eksempel GLS og TNT, har investert i egne flyselskap, mens DHL har kjøpt 49 % av Polar Air Cargo. Sikring av tilgang til havner er også i fokus, eksempelvis er den kinesiske logistikkaktøren China Ocean Shipping Co interessert i å kjøpe deler av greske Piraeus Port Authority.

Regional posisjonering er et viktig virkemiddel for å bygge markedsstyrke og sikre volumtilgang. Dette er en av hoveddriverne bak den raske konsolideringen av aktørbildet i Norden. Utviklingen har i løpet av kort tid gått fra en konkurransesituasjon med hovedsakelig lokale aktører, til å bli dominert av et fåtall store internasjonale aktører. Schenker (Deutsche Bahn) kjøp, og nylige omprofilering, av Linjegods er ett eksempel.

De nasjonale postaktørene er aktive i

kampen om Norden. Itella Logistics (Posten Finland) posisjonerte seg i 2006 som nordisk stykkgoodsaktør gjennom oppkjøp i både Norge og Sverige. Posten AB, som eier 50 % av TollpostGlobe i Norge, har skilt ut logistikkvirksomhet i et eget selskap, investert i nye pakketerminaler i Danmark og Finland, bygget utleveringsnettverk for B2C-pakker i Norge og etablert en hub i Hamburg. Post Danmark utvider logistikktilbudet med kjøp av Transportgruppen. Også Posten Norge investerer i utvikling av sterke nordiske posisjoner innen grenseoverskridende pakkedistribusjon, nasjonal og nordisk ekspress, samt termologistikk.

Endringene i bedriftsstrukturene og kraftig økning i netthandelen fører til sterk vekst i pakkemarkedene. Kampen om markedsposisjonene i Norden hardner til og postselskapene utsettes for intensivert konkurranse.

MARKEDSVEKST INNEN IKT

IKT-markedet i Norden er i vekst og karakteriseres av skalafordeler og relativt gode marginer. Stadig flere bedrifter velger å outsource drift og vedlikehold av infrastruktur og IKT-systemer.

For å utnytte skalafordeler innen tilpassede løsninger fokuserer stadig flere aktører innen

konsulent- og integrasjonsmarkedet på utvalgte bransjer. Jakten på skalafordeler har ført til at IKT-bransjen har vært preget av en rekke oppkjøp i 2006. Aktørene blir mer nordiske og de store internasjonale aktørene styrker sine markedsposisjoner på den nordiske arenaen.

Også flere av IKT-kundene blir nordiske og internasjonale, og etterspørselen etter nordiske løsninger øker. Kun et fåtall aktører har kapasitet til å konkurrere på den nordiske arenaen mot de store internasjonale aktørene. De nasjonale aktørene i enterprisesegmentet blir solgt til internasjonale aktører.

Differensiering gjennom å tilby verdiøkende tjenester er viktig virkemiddel for å utnytte potensialet i markedet og sikre lønnsomhet. SMB-markedet har høyere etterspørselsvekst innen outsourcing enn markedet for øvrig. Utviklingen går i retning av standardiserte løsninger tilpasset den enkelte bransje. Til forskjell fra andre segmenter krever SMB-kundene geografisk tilstedeværelse. Dette gir nasjonale og regionale aktører et konkurransefortrinn.

SAMFUNNSRAPPORT

ANTALL SALGSSTEDER

	2004	2005	2006
Postkontor	328	327	327
Post i Butikk	1 201	1 196	1 184
Sum	1 529	1 523	1 501

SKATTER OG AVGIFTER FOR POSTEN NORGE AS

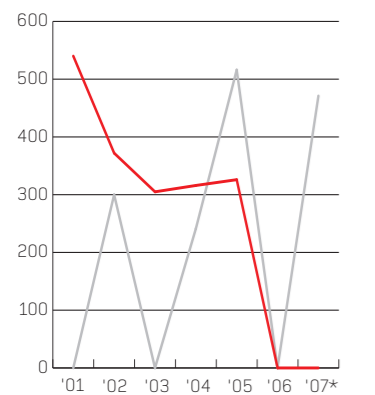
i mill. kroner	2004	2005	2006
Merverdiavgift	1 608	1 667	1 668
Arbeidsgiveravgift	798	732	747
Skatt	1 498	1 398	1 416
Selskapskatt	0	181	590
Totalt	3 904	3 977	4 441

LEVERINGSKVALITET A-POST I 2006

pr. kvartal i %	1.	2.	3.	4.	SUM
1 dag etter innlevering:					
krav: 85 %	83,9	87,2	85,2	74,4	82,4
3 dager etter innlevering:					
krav: 97 %	99,2	99,6	99,1	98,3	99,0

STATLIGE KJØP OG UTBYTTE

i mill. kroner



■ Statlige kjøp ■ Utbytte (Utbetalt for foregående regnskapsår)

*styrets innstilling til generalforsamlingen i 2007 for regnskapsåret 2006.

POSTEN HAR OG TAR SAMFUNNSANSVAR

Konsernets samfunnsansvar kommer til uttrykk ved at vi oppfyller konsesjonen, skaper verdier og opererer ressurs-effektivt, og har oppmerksomhet på miljø og HMS

Konsernets samfunnsansvar knytter seg til hvordan Posten løser sine oppgaver.

KONSESJON

Gode posttjenester er viktig for samfunn og næringsliv og sikrer forbindelser på kryss og tvers i hele Norge og mellom land. Den konsesjonsregulerte delen av Postens oppgaver er å levere posttjenester til rimelige priser og med høy kvalitet i hele landet – seks dager i uken. Leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester skal være tilgjengelig i et landsomfattende salgnett med minst ett poststed (postkontor eller Post i Butikk) i hver kommune.

ØKONOMISK ANSVAR

Konsernets overordnede mål er å skape verdier for eieren. Samferdselsdepartementet stiller krav til at vi skal drive lønnsomt, være konkurransedyktig, samt gi avkastning på investert kapital og størst mulig verdiskapning over tid. Det er en klar sammenheng mellom økonomisk verdiskapning og forholdet vi har til kunder, medarbeidere og øvrige interessentgrupper i samfunnet.

MILJØANSVAR

Konsernet bidrar til bærekraftig utvikling ved miljøeffektiv drift. Vi tar hensyn til miljømessige konsekvenser i alle våre verdikjeder. Ved å stille miljøkrav til leverandører og velge miljøriktige løsninger i driften, minimerer vi ressursforbruk, avfall og utslipp. Alle medarbeidere skal bidra til å ivareta naturen og omgivelsene ved å ta miljøhensyn i sitt daglige arbeid.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Konsernet skal oppfattes som en positiv

bidragsyter i samfunnet. Vi etterstreber dialog med relevante interessentgrupper, og åpenhet om samfunnsmessige konsekvenser av vår virksomhet. Konsernet skal være en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende miljø preget av redelighet, respekt, nyskaping og samhandling. Vi skal fremme et sunt arbeidsmiljø og forebygge arbeidsrelatert sykdom og sykefravær. Vi arbeider systematisk med å redusere sykefravær og arbeidsskader.

Målet er å ha godt opplærte og sikkerhetsbevisste medarbeidere. Posten arbeider for å skape best mulig sikkerhet og beredskap mot uønskede hendelser.

SAMFUNNSPÅLAGTE OPPGAVER

De samfunnspålagte oppgavene gjelder krav til

produkttilbud, tilgjengelighet og fremsendingstid og omfatter hele landets befolkning. Posten innfridde i 2006 konsesjonens krav til leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester, med unntak av krav til fremsendingskvalitet. Postens leveringskvalitet, målt som A-post fremme over natt, ble 82,4 %, som er lavere enn konsesjonskravet på 85 %.

Innhenting av post skjer fra innsamlingspostkasser plassert på ca 26 000 steder. 10 500 postbud og 4 750 sjåfører betjener landets 2,3 millioner husstander og 420 000 virksomheter med distribusjon av post seks dager i uken. Utlevering skjer til over 2 165 000 postkasser eller postboks.

Posten jobber for at så mange som mulig skal få post utlevert seks dager i uken, og har ingen planer om å redusere postomdelingen til fem dager – slik standarden er i EU. Unntak fra daglig postomdeling skyldes særlige geografiske forhold som gjør det

Konsernet skal oppfattes som en positiv bidragsyter i samfunnet



umulig eller urimelig kostnadskreven å omdele post hver dag. I 2006 var det 792 husstander, eller 0,03 %, uten seks dager postomdeling. Det betyr at 99,97 % av alle husstander får post utlevert seks dager i uken.

Postens salgs- og servicenett består av 327 postkontor, 1 184 Post i Butikk og 1 762 landpostruter. Sammen med internettkanalen www.posten.no og telefonisk kundeservice, sikrer dette god tilgjengelighet over hele landet. I 2006 er åpningstidene samlet sett utvidet ytterligere, og 9 av 10 steder har åpent lenger enn 8 timer fra mandag til fredag. I alt 66 % av butikkene som har Post i Butikk har åpent mer enn 10 timer fra mandag til fredag.

Kravene til grunnleggende banktjenester ble oppfylt gjennom Postens samarbeidsavtale med DnBNOR/Postbanken. Banken tilbyr oppretting av konti, innskudd, uttak og betalings-tjenester – gjennom postkontornettet. Posten er således en salgskanal for Postbanken, mens det er DnBNOR/Postbanken som eier produktene og fastsetter alle produktbetingelser, inkl. renter og gebyrer

STATLIG KJØP

Kravene i Postens konsesjon medfører merkostnader i forhold til ren bedrifts-

økonomisk vurdering. Merkostnadene skal dekkes gjennom eventuelt enerettsoverskudd og statens kjøp av ulønnsomme posttjenester. Staten bevilget i 2006 ikke statlig kjøp for å dekke det netto underskuddet Posten hadde til å utføre ulønnsomme tjenester, beregnet til 253 mill. kroner. Det er heller ikke bevilget statlig kjøp for 2007. Posten imøteser en prinsipiell avklaring i Eiermeldingen som etter planen skal legges frem for Stortinget i 2007.

AKSJEUTBYTTE

Posten bidrar med aksjeutbytte til eieren, når selskapet går med overskudd og har fri egenkapital. Styret har for 2006 foreslått for generalforsamlingen å utbetale 471 mill. kroner i utbytte.

MILJØRAPPORT

INNSATSAKTORER

ENERGIBRUK	ENHET	2005**	2006**
Elektrisitet	kWh	127 975 726	250 059 153
Fjernvarme	kWh	10 368 457	10 461 844
Fyringsolje	kWh	3 387 308	4 190 987
Totalt energiforbruk	kWh	141 731 491	264 711 984

POSTENS EGNE BILER		*	
Biler	Antall	6164	6185
Lastebiler ≥ Euro2	%	92	98
Lastebiler ≥ Euro3	%	55	69
Lastebiler ≥ Euro4	%	-	11
Kjorte kilometer	Km	127 388 582	144 630 728

* Inkl datterselskap

** Konsernet Posten, inkl datterselskap

INNSATSAKTORER

INNLEIDE TRANSPORTTJENESTER		2005	2006
Bil	Tonnm	1 201 396 019	3 304 416 409
Fly	Tonnm	56 768 977	26 570 577
Tog***	Tonnm	566 219 640	571 544 978
Skipstransport	Tonnm	67 619 431	1 208 825 160

RÅVAREFORBRUK, ENERGI		2005	2006
Bensin	Liter	4 765 065	4 291 238
Diesel	Liter	29 275 570	20 479 392
Fyringsolje	Liter	277 592	352 989
Biodiesel, 100%	Liter	-	14 569

*** Med elektrisk drevne tog, ca 81 % i 2003, ca 79 % i 2004, ca 90 % i 2005, 89 % i 2006

UTSLIPP TIL LUFT

FOSSILT BRENSSEL I TONN	CO ₂	NO _x
TOTALT UTSLIPP 2004*	296 716	1 718
TOTALT UTSLIPP 2005*	409 765	1 809
TOTALT UTSLIPP 2006*	625 856	3960

*Utslipp for 2004, 2005 og 2006 omfatter hele konsernet

FORDELING AV CO₂ UTSLIPP

Biltransport	81 %	Biltransport	72 %
Togtransport	1 %	Togtransport	1 %
Flytransport	11 %	Flytransport	1 %
Skipstransport	7 %	Skipstransport	25 %
Fyringsolje	0,2 %	Fyringsolje	0,02 %

AMBISJONER FOR MILJØET

Posten tenker miljø i alle ledd i verdikjeden ved å forebygge og redusere ressursforbruk, utslipp og avfall. Konsernets største miljøutfordring er relatert til transport.

Posten tar inn over seg de store globale klimautfordringene og har vedtatt «klimanøytralitet» som ambisjon for miljøarbeidet i konsernet fram mot 2011.

MÅL FOR YTRE MILJØ

I perioden 2007-2011 skal klimagassutslipp fra transportvirksomheten ha høy oppmerksomhet. Postens transportløsninger skal utvikles med fokus på miljøeffektivitet. Posten vil vektlegge klimagassutslipp ved valg av kjøretøy/transportmiddel, utvide bruken av klimanøytrale drivstoff, optimalisere logistikk, stille miljøkrav til underleverandører, og hensynta klimagassutslipp ved tjeneste- og arbeidsreiser.

Utviklingen i konsernets enheter skal følges opp ved en CO₂-måleindikator, og CO₂-status skal uttrykkes gjennom Postens Klimaindeks. Klimaindeks og målsetning skal defineres og utvikles våren 2007. Rapporteringsrutiner og datakvalitet på egne og innleide transporttjenester skal forbedres.

MILJØREGNSKAPET 2006

Miljøregnskapet for 2006 omfatter hele konsernet. Rapportert transportarbeid har økt betydelig fra 2005. Dette skyldes delvis reell produksjonsøkning og delvis nye selskap i Posten 2006.

Endret terminal-, logistikk- og produksjonssystem i 2006 har medført endret fordeling av transportmidler. I 2006 er innleid transport på bil og skip økt betydelig, tog er nesten det samme som 2005, og fly er redusert. Posten etablerte senhøsten 2006 eget flyfraktnett for å bedre leveranse- og konesjonskrav til postkvalitet. Effekten av egne fly gir minimale utslag på miljøregnskapet for 2006.

Det totale CO₂-utslippet relatert til egen og innleid transport økte betydelig i 2006. Over 99 % av Postens CO₂-utslipp relaterer seg til transport, og fordeler seg slik; 81 % fra bil, 11 % fra fly, 1 % fra tog og 7 % fra skips-transport.

STYRKER MILJØKUNNSKAP

I 2006 har 359 av totalt 1 600 ledere i Posten gjennomgått miljøopplæring i lederprogrammet Arbeidsgiverrollen. Fra høsten 2007 vil det for alle ledere i Posten bli etablert en årlig HMS-opplæring med miljømodul.

Positive erfaringer etter ett års samarbeid med GRIP (Stiftelsen for bærekraftig produksjon og forbruk) gjorde at Posten høsten 2006 inngikk ny treårig samarbeidsavtale, Grønn allianse, med GRIP.

Hamar postterminal ble i 2006 sertifisert Miljøfyrtårn. Posten har nå to Miljøfyrtårn-sertifiserte terminaler. Vestfold postterminal skal resertifiseres i 2007.

Posten har fortsatt arbeidet med å forbedre avfallssystem og -rutiner i 2006. Andelen restavfall i konsernet er redusert fra ca 35 % i 2005 til ca 33 % i 2006.

KOLLEKTIVTRAFIKK

I 2006 ga Miljøverndepartementet Posten endelig byggetillatelse for ny Østlands-terminal på Røbsrud i Lørenskog. Miljøverndepartementet krever at minimum 50 % av arbeidsreisene for de ca 3 000 ansatte skjer med kollektive transportmidler, noe som gjenspeiles i Postens planarbeid.

UTNYTTER KAPASITETEN

Det nye lastbærersystemet ble implementert i 2006. Kassetene er lettere enn de gamle, gir tettere pakking og bedre utnyttelse av kjøre-



tøykapasiteten ved redusert tom- og returkjøring. De nye kassetene er produsert av resirkulert materiale fra forrige generasjons lastbærere. Større grad av samkjøring har også medført bedre utnyttelse av Postens bilpark. Ruteoptimalisering med verktøyet GeoRoute skal gjennomføres i 2007.

Ledig kapasitet i Postens flyfraktnett fylles opp med annen last enn post, som blant annet ferskvarer til Svalbard.

MILJØEFFEKTIV KJØRING

Gjennomsnittsalderen på Postens bilpark er nå ca 5,2 år. Kjøretøyparken i morselskapet er i 2006 oppgradert med 730 varebiler og 108 lastebiler, alle med Euro 4 motor, som tilfredsstiller EUs krav. I 2007 vil det bli kjøpt inn ytterligere 2 300 varebiler, blant annet med partikkelfilter. Ca 2/3 av varebilene fra 2006 og 2007 kan kjøre på biodiesel. Elektriske mopeder er testet med godt resultat, og det vil i 2007 bli anskaffet flere.

Ved utgangen av 2006 har ca 1 000 av konsernets sjåfører gjennomført opplæring i miljøeffektiv og økonomisk kjøring. Redusert drivstofforbruk som følge av dette vil bli fulgt opp i 2007. Målsetningen er 5 % besparelse i drivstofforbruk for tyngre kjøretøy, og i 2007

vil alle de resterende sjåførene av tyngre kjøretøy gjennomgå opplæring.

BIODRIVSTOFF

Postens idedugnad om fornybart drivstoff i transport resulterte i et samarbeidsprosjekt med blant annet drivstoffleverandøren YX Energi, IKEA og GRIP, om biodiesel. Et ett-årig pilotprosjekt ble startet i juli 2006, for fire av Postens lastebiler som går i IKEA-transport. Effekten på bilene og sjåførenes erfaringer skal evalueres sommeren 2007. Intensjonen er å trappe opp bruken av biodiesel dersom erfaringene er positive.

Box Delivery i Sverige har i 2006 tatt i bruk fire lastebiler som går på biogass, og vil i 2007 ta i bruk ytterligere 32 biogassdrevne lastebiler.

MILJØPRISEN GLASSBJØRNEN

Posten ble 2006 tildelt den nasjonale miljøprisen Glassbjørnen for Postens Energi-program. ENØK-programmet fra 2002 til 2005 ga meget godt resultat. Besparelsen er over 20 GWh, som tilsvarer årlig energiforbruk i ca. 800 eneboliger. Årlig forbruk av fyringsolje ved terminalene er redusert med over 80 %. Dette medfører en årlig reduksjon i CO₂-utslipp med ca 1 300 tonn.

AVFALL

	ENHET	2005**	2006**
Rest- og usortert avfall	Tonn	4596	5021
Papir og papp	Tonn	5971	7174
Plast	Tonn	181	246
Trevirke	Tonn	2068	2161
Annet avfall	Tonn	284	496
TOTALT *	TONN	13 100	15 098
Andel restavfall	Tonn	35	33

*Avfallsmengde er estimert for stor andel leide arealer

**Avfallsmengde for hele konsernet



Postens nye logo, som ble tatt i bruk i 2006.

GENERELT

Posten Norge ble etablert som særlov-selskap BA 01.12.1996, og ble omdannet til aksjeselskap pr. 01.07.2002 med staten ved Samferdselsdepartementet som eneste aksjeeier. Det var både regnskaps-messig og skattemessig kontinuitet ved overgangen til aksjeselskap.

HISTORISK UTVIKLING

Selskapsetablering og konserndannelse

Posten Norge BA ble etablert som sel-skap med en egenkapital på 1.720 mill. kroner fra 01.12.1996. Fra samme tids-punktet ble konsernet etablert med datterselskapet Posten SDS (senere Ergo Group) og Billettservice AS 50 % som tilknyttet selskap (solgt i 2001). Posten Norge BA ble omdannet til aksje-selskap fra 01.07.2002. Selskapet ble til-ført 2060 mill. kroner i innskuddskapital, hvorav 400 mill. kroner var omgjøring av et ansvarlig lån til egenkapital. Ventelønnsforpliktelse på 121 mill. kroner ble belastet annen egenkapital slik at netto egenkapitaltilførsel var på 1 939 mill. kroner.

Regulatoriske forhold/endringer i konsesjonen:

Konsesjonen som ble gitt Posten i for-bindelse med selskapsetableringen med gyldighet fra 01.01.1997 inneholdt følgende hovedpunkter:

- Posten skal sørge for en effektiv for-midling i Norge av landsdekkende post-sendinger (basistjenester).
- Finansiering av merkostnadene ved å opprettholde et samfunnspålagt service-nivå utover det som er bedriftsøkono-misk lønnsomt, skal skje ved bidrag fra enerettsoverskuddet og bevilgning fra staten ved kjøp av posttjenester.
- Posten pålegges å avgi et produktregn-skap som bl.a. dokumenterer at det ikke foregår ulovlig krysssubsidiering fra ene-rechtsproduktene til konkurranseutsatte produkter.

Endringer i konsesjonsvilkårene etter 01.01.1997:

1999:

- Krav om at 85 % av prioritert brevpost skal være fremme innen dagen etter innleveringen
- Eneretten til formidling av lukket adressert brevpost inntil 350 gram inn-skrenkes ved at sendinger med bøker, kataloger og blader ikke lenger omfattes av eneretten.
- Krav om minst ett fast ekspedisjons-sted (postkontor) i hver kommune.

2001:

- Uadressert post tas ut av leverings-plikten.

- Varslingsplikt overfor Post- og teletilsy-net ved prisendringer på leveringspliktige tjenester og ved omlegginger i ekspedi-sjonsnett, landpostbud og innsamlings-postkasser.

- Klarere definisjon av krysssubsidiering.

2003:

- Eneretten innskrenkes ved at vektgren-sen endres fra 350 til 100 gram/3 ganger grunntaksten for innenriks prioritert brev.

- Brevpost til utlandet åpnes for full kon-kurranse.

2006:

- Eneretten innskrenkes ved at vektgren-sen endres fra 100 til 50 gram/2,5 ganger grunntaksten fra 01.01.2006.

- Stortinget besluttet den 9.6 2006 å oppheve stortingsvedtaket fra 2005 om å åpne det norske brevmarkedet for full konkurranse fra 01.01.2007.
- EU-kommisjonen la den 18. oktober frem forslag til nytt EU-direktiv for post-tjenester. Forslaget innebærer full libera-lisering i EU-/EØS-området i 2009.

2007:

Ny konsesjon gjendende fra 01.01.2007 til 31.12.2010 med følgende endringer:

- Maksimalprisordning innføres på leve-ringspliktige tjenester (ekskl. massebrev)
- Krav til at Posten skal tilstrebe univer-sell utforming for å sikre god tilgjengelig-het for funksjonshemmede til leverings-pliktige tjenester, innføres.
- Eksisterende retningslinjer for plasse-ring av utleveringspostkasse tas inn i konsesjonen.
- Det innføres krav om at Posten skal følge prinsippene i mållova så langt som mulig i informasjonen om leveringspliktige tjenester.

2008:

- Postens nye logo, som ble tatt i bruk i 2006, ble innført.

Banktjenester

1999:

I forbindelse med omdanningen av Postbanken BA til AS ble det innført en bestemmelse i postselskapsloven (særlo-ven for Posten Norge BA) om at selskapet skal inngå avtale med finansinstitusjon med enerett og plikt til å tilby grunnlegg-ende banktjenester gjennom hele Postens ekspedisjonsnett.

2002:

I forbindelse med omdanningen av Posten Norge BA til aksjeselskap ble det innført en egen lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS' ekspedisjonsnett. Loven innebærer at Posten gjennom avtale med finansinstitu-sjon skal tilby grunnleggende bank-tjenester i hele sitt ekspedisjonsnett. Nåværende avtale inngått med DnB NOR gjelder fra 01.01.2006 til 31.12.2012.

Vurdering av salgsnettet

2006:

Posten har gjennomført en bred vurde-ring av sin fremtidige kanalstrategi. Konsekvensene for salgsnettet er fore-lagt samferdselsministeren i henhold til § 10 i Postens vedtekter (sak av sam-funnsmessig/prinsipiell betydning). Samferdselsdepartementets vurderinger vil fremgå av Eiermeldingen om Posten som etter planen skal legges frem for Stortinget i 2007.

Vesentlige inn- og utbetalinger til/fra eier

Posten Norge BA ble etablert med en egenkapital på 1 720 mill. kroner. I tillegg gikk staten inn med et ansvarlig lån på 400 mill. kroner.

Postens nye logo, som ble tatt i bruk i 2006.

Generalforsamlingen vedtok ekstraordi-nært utbytte på 120 mill. kroner i 2003 og 50 mill. kroner i 2004. Samlet utbytte (ordinært/ekstraordinært) ble 241 mill. kroner i 2003 og 516 mill kroner i 2004. I 2005 ble det ikke utbetalt utbytte som følge av begrensningene i aksjelovens krav om fri egenkapital. Statlig kjøp av ulønn-somme tjenester utgjorde henholdsvis 316 mill. kroner i 2004 og 326 mill. kroner i 2005. Det er ikke bevilget midler til statlig kjøp i 2006 og 2007.

I 2003 innbetaler Posten Norge AS under-dekning på 1 475 mill. kroner til selskapets pensjonsordning i Statens pensjonskasse og ble samtidig tilført ny egenkapital fra eier på 600 mill. kroner. Med virkning fra 31.12.2005 har styret besluttet å gå ut av den kollektive pensjonsordningen i Statens pensjonskasse, jf. note 3. I desember 2006 mottok Posten et fore-løpig sluttoppgjør for utgang av pen-sjonsordningen i Statens Pensjonskasse på 1.150 mill. kroner. I regnskapet for 2005 ble det lagt til grunn et sluttopp-gjør på 1.480 mill. kroner på grunn av beregninger fra SPK i kontoutskriften per 31.12.2005, som senere er justert ned med 42 mill. kroner på grunn av feil i beregningen av variable tillegg (sammen-lignbare tall for 2005 er omarbeidet til-svarende). Endelig sluttoppgjør vil bli besluttet av Fornyings- og Administra-sjonsdepartemente i løpet av 2007.

Utskillelse av virksomhet

Renholdstjenestene og kantinetjenesten overføres til Posten servicepartner AS i henholdsvis 1998 og 2000. Posten ser-vicepartner AS selges til ISS Norge AS i 2002. I 1999 ble økonomitjenestene (lønn og regnskap) overført til Posten Økonomitjenester AS eid 100 % av SDS, senere ErgoGroup. ErgoGroup solgte inn-maten av selskapet til Adviso AS i 2001.

Posten Norge AS overførte sin HMS virksomhet til et nyopprettet selskap HMS Norge AS i 2004. Posten og Telenor eide 50 % hver av aksjene i selskapet som i 2005 ble solgt til Hjelp 24 AS.

Posten Norge AS stiftet i 2006 Posten Eiendom Robsrud AS, Posten Eiendom Espehaugen AS, Posten Eiendom Kanalveien AS og Posten Eiendom BG 14B AS med formål om utvikling og investering i fast eiendom. I løpet av 2006 overtok disse selskapene Robsrud tomt, Espehaugen tomt, eiendommen Kanalveien i Bergen og eiendommen Biskop Gunnerus gate 14 B i Oslo i en konsern fisjon-fusjon fra Posten Eiendom Reorganisering AS, som tidligere har blitt fisjonert ut fra Posten Norge AS.

Oppkjøp og opprettelse av virksomhet i perioden 1996 til 2003, som er videreført i de ulike segmentene i konsernet i 2006:

Segment Post:
2002: Posten Norge AS styrket sin markedsposisjon i Sverige gjennom kjøp av 57 % av aksjene i CityMail Sweden AB.

Segment Ekspres:
1997: Posten Norge BA kjøpte 25 % av aksjene i NordPack AB som i 1998 endret navn til Pan Nordic Logistics AB (PNL).
1999: Posten Norge BA kjøpte 40 % av aksjene i Transport Systems International AS (senere BoxGroup).
2001: Transport Systems International (senere BoxGroup) kjøpte De Grønne Bude AS i Danmark.
2002: Posten Sverige AB solgte sin aksje-post på 33,3 % i Pan Nordic Logistics (PNL) og Post Danmark og Posten Norge AS økte sine eierandeler til 50 %. PNL kjøpte 99,78 % i AB Expressgods dag och natt. Posten Norge AS økte sin eierandel i Transport Systems International (senere BoxGroup AS) fra 79,47 % til 100 %.

Segment Logistikk:
2000: Posten Norge BA kjøpte selskapene Oslo Container Stevedor AS (100 %) (senere BoxSolutions AS), Wajens AS (100 %), Nettlast AS (100 %), Nettlast Hadeland AS (100 %).
2003: Oslo Container Stevedor AS (senere BoxSolutions AS), kjøpte logistikkvirksom-heten til Fellestransport AS, og Wajens AS kjøpte Arntsen Tungtransport.

Segment IKT:
1999: Deler av virksomheten i Posten SDS (senere ErgoGroup) fusjonerte med Ephorma AS hvor SDS har en eierandel på 50 %.
2000: Posten SDS AS (senere ErgoGroup) kjøpte 40 % av aksjene i Transware AB

Postens nye logo, som ble tatt i bruk i 2006.

2001: Posten SDS AS endret navn til ErgoGroup AS og opprettet ZebSign AS sammen med Telenor med en eierandel på 50 %. I samarbeid med Norsk Tipping AS etablerte ErgoGroup selskapet Buypass AS.
2002: ErgoGroup kjøpte virksomheten i Runit AS som ble videreført i nytt selskap ErgoRunit AS. ErgoGroup økte sin eier-andel i Objectware AB fra 40 % til 70 %.

I 2004 – 2006 er følgende virksomheter etablert, fusjonert, kjøpt eller solgt i de ulike segmentene i konsernet:

Segmentet Post:
2005: Posten solgte virksomhetsområdet driftsinterne posttjenester til ISS med virkning fra mai 2005. Konsernet kjøper de resterende 43 % av aksjene i Citymail AB med virkning fra 31.12.2005.

2006: Posten Norge etablerte Citymail i Danmark i 2006 og selskapet var opera-tivt i løpet av 1 kvartal 2007. Som et ledd i Postens satsing på nordiske postløs-ninger har Posten, gjennom sitt heleide datterselskap Norwegian Mail Internatio-nal AB, kjøpt 100 % av aksjene i OptiMail AB med virkning fra 9.1.2006. Med virk-ning fra november 2006 kjøpte Posten 100 % av aksjene i selskapet Talk2me AS for å styrke Postens virksomhet innenfor CRM-systemer og lojalitetsprogrammer.
2007: I mars 2007 inngikk Posten en av-tale om kjøp av alle aksjene i det svenske selskapet Customer:View AB.

Segment Ekspres:
2005: Box Delivery Norge AS kjøpte 100 % av aksjene i Gardermoen's Distribusjons Service AS (GDS) med virkning fra juli 2005. BoxGroup kjøpte 100 % av aksjene i det finske selskapet Fillarilähetit OY med virkning fra september 2005.

Segment Logistikk:
2004: Posten Norge AS kjøpte Nor-Cargo Holding ASA med virkning fra 01.06.2004. I oktober 2004 kjøpte Nor-Cargo Holding ASA de resterende 50 % av aksjene i Nor-Cargo Haugesund AS som ble innfusjonert i Nor-Cargo AS. Med virkning fra desem-ber 2004 ble resterende 50 % av i Nor-Cargo Danmark AS kjøpt. Nettlast Helgeland AS fusjonerte med Nettlast Hadeland AS. Aksjene i KortProsess AS ble solgt.

2005: Nor-Cargo Holding AS kjøpte med virkning fra januar 2005 aksjene i Nor-Cargo Tromsø AS. Videre kjøpte Nor-Cargo Holding AS samtlige aksjer i selskapene Eurodynamic AS og HSD Transport AS med virkning fra henholdsvis juli og november måned 2005. I 2005 fusjonerte selskapene Nor-Cargo

Postens nye logo, som ble tatt i bruk i 2006.

Bedriftspakke AS og Nor-Cargo Airfreight AS. Dessuten fusjonerte Nor-Cargo Tromsø med Nor-Cargo Skjervøy og Nor-Cargo Narvik. Oslo Container Stevedor AS endrer navn til Box Solutions AS fra august 2005.
2006: Posten Norge AS har med virkning fra januar 2006 kjøpt aksjene i Frigoscandia (FSD HoldCo AB). Fra samme tidspunkt er det inngått avtale mellom Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde-gruppen om å slå sammen termo-virksomhetene og danne et nytt selskap Nor-Cargo Thermo Holding AS. Nor-Cargo Holding AS og Johs Lunde- gruppen eier 50 % hver av det nye selskapet. I desem-ber 2006 kjøpte Nor-Cargo Holding 50 % av aksjene i Nor-Cargo Thermo Holding AS fra Johs Lunde-gruppen og har dermed 100 % av aksjene i selskapet. Box-Solutions AS fusjonerte med Wajens AS med virkning fra januar 2006 og kjøpte 100 % av aksjene i Grenland Transport og Industriservice A/S fra november 2006. Nor-Cargo har i løpet av året kjøpt 100 % av aksjene i følgende selskap; Holmskau Transport AS med virkning fra juli 2006, Blomquist Transport og Spedisjon AS fra september 2006 og Scanex BV fra oktob-er 2006. For å forenkle kundekommunika-sjonen og selskapsstrukturen i Nor-Cargo er HSD Transport AS og Nor-Cargo Tromsø AS innfusjonert i Nor-Cargo AS i løpet av 1. halvår 2006. Samtidig er alle utenlandsaktivitetene i Nor-Cargo AS samordnet med Eurodynamic Norge AS. I 3. kvartal ble Nor-Cargo AS innfusjonert i Nor-Cargo Holding AS.

Segment IKT:

2004: ErgoIntegration AB ble etablert som 100 % eiet selskap i ErgoGroup AS. Eierandeler i Transware AB og Interprice Consulting Norge AS økte til 100 %. Runit Raufoss Industripartner fusjonerte med ErgoRunit AS. Aksjene i Adviso AS og i Laycan Solutions AS ble solgt.
2005: I 2005 fusjonerte selskapene ErgoSolutions AS, ErgoIntegration AS, ErgoEphorma AS, ErgoElectric Farm AS inn i ErgoGroup AS. ErgoGroup inngikk i okto-ber en avtale med Ementor ASA om kjøp av Ementors outsourcingsvirksomhet i Norge og Sverige. ErgoGroup AS kjøpte samtlige aksjer i Serve ASA og Løsningsarkitektene AS i november-/desember. ErgoGroup og Telenor ASA solgte aksjene i ZebSign AS til Bankenes BetalingsSentral AS (BBS).
2006: ErgoRunit fusjoneres inn i ErgoGroup AS med virkning fra 01.01.2006. I mars inngikk ErgoGroup avtale om kjøp av Fujitsu Services Norge AS. Samtidig ble ErgoGroup Fujitsu Services samarbeidspartnere på outsour-cing av IT-tjenester i Norge. I løpet av 2.

ErgoGroup AS, tidligere kjent som ErgoData AS, i 2006

kvartal har ErgoGroup kjøpt 100 % av aksjene i Alliance ASA. Selskapet ble i løpet av 2006 integrerert med ErgoGroups øvrige SMB-satsning. I september 2006 kjøpte ErgoGroup 100 % av aksjene i Addiq AB i Sverige. Aksjene i Nor-Cargo Data AS ble ervervet fra Nor-Cargo AS i september 2006. I løpet av 2006 har følgende selskap fusjonert med ErgoGroup AS; Allianse Øst AS, Allianse Operation AS, Allianse Solutions AS, Allianse AS, Løsningsarkitektene AS, Fujitsu Services AS, Nor-Cargo Data AS og ErgoGroup Sourcing AS.

2007: I februar 2007 kjøpte ErgoGroup alle aksjene i SYSteam AB i Sverige.

REGNSKAPSPRINSIPPER
Konsernregnskapet og selskapsregnskapet til Posten Norge AS er utarbeidet i overensstemmelse med gjeldende internasjonale regnskapsstandarder (IFRS), som er fastsatt av International Accounting Standards Board, og vedtatt av EU.

Regnskapet er utarbeidet med historisk kost som prinsipp. Finansielle instrumenter klassifisert som ”virkelig verdi over resultat” eller ”tilgjengelig for salg” er vurdert til virkelig verdi.

Overgang til IFRS
Styret i Posten Norge besluttet å rapportere konsernregnskapet etter IFRS fra og med 2005. Posten Norge utarbeidet en IFRS åpningsbalanse på tidspunktet for overgangen til IFRS som var 01.01.2004. I tillegg er resultatregnskap og balanse for 2004 omarbeidet i samsvar med IFRS. Det henvises til årsregnskapet for 2005 for ytterligere informasjon om IFRS-overgangen og overgangs-effekter.

Konsernet benyttet seg av muligheten til å utsette implementering av standardene for finansielle instrumenter (IAS 32 og 39) til 01.01.2005. Sammenlignbare tall for finansielle instrumenter for 2004 er dermed presentert i henhold til norske regnskapsprinsipper (GRS).

Vedtatte standarder som ikke er trådt i kraft
Standardene og uttålelsene listet under er utstedt, men ikke trådt i kraft. Posten har valgt å ikke anvende disse ved årets regnskapsavleggelse. De nye standardene vil påvirke opplysningskravene om finansielle instrumenter fra 2007 og segmentrapportering fra 2009.

- IFRS 4 Forsikringskontrakter (endringer til implementeringsveiledningen)
- IFRS 7 Finansielle Instrumenter: Noteopplysninger

- IFRS 8 Segmentrapportering
- IAS 1 Presentasjon av finansregnskap (mindre endringer)
- IFRIC 7 - Omarbeidelsesmetoden under IAS 29
- IFRIC 8 - Omfang av IFRS 2
- IFRIC 9 - Revurdering av innebygde derivater
- IFRIC 10 Delårsrapportering og nedskrivning
- IFRIC 11 IFRS 2 - Aksjebasert betaling
- IFRIC 12 Regnskapsføring av offentlige tjenestebevilinger

Estimater
Utarbeidelsen av årsregnskapet er gjort i overensstemmelse med IFRS. Dette innebærer at ledelsen har benyttet estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser. Områder hvor slike estimater er vesentlige er eksempelvis pensjoner, goodwill, varemerker, andre immaterielle eiendeler, varige driftsmidler og avsetninger. Dette gjelder spesielt vurdering av pensjonsforpliktelser og avsetningen knyttet til utgangen fra Statens Pensjonskasse samt usikkerhet knyttet til ytelsesordningene (se note 3).

Det er knyttet usikkerhet til vurderingen av balanseført verdi for goodwill, varemerker og andre immaterielle eiendeler i forbindelse med estimering av fremtidige kontantstrømmer ved nedskrivningsvurderinger samt valg av diskonteringsrente for beregning av nåverdien av kontantstrømmene (se note 9). Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Endringene vil bli regnskapsført når nytt estimat fastsettes. Tilsvarende gjelder ved nedskrivningsvurderinger av varige driftsmidler.

Avsetninger har iboende usikkerhet når det gjelder oppgjørstidspunkt og oppgjørsverdi av forpliktelsen.

Presentasjonsvaluta
Konsernets presentasjonsvaluta er NOK, som er også morselskapets funksjonelle valuta. For konsolideringsformål er balansetall for datterselskap med en annen valuta omregnet til balansedagens kurs, og resultatregnskapet til datterselskap er omregnet til månedlig gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser er ført mot egenkapital i fond for omregningsdifferanser (se note 18). Ved avvenhelse av utenlandske datterselskap blir akkumulerte omregningsdifferanser knyttet til datterselskapet resultatført.

Ved overgangen til IFRS per 01.01.2004 ble akkumulerte omregningsdifferanser

relatert til utenlandske datterselskaper nullstilt i overestemmelse med opsjonen i IFRS 1.

Konsolideringsprinsipper
Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen for morselskapet Posten Norge AS og selskaper som Posten Norge AS har bestemmende innflytelse over. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier, enten direkte eller indirekte, mer enn 50 % av aksjene i selskapet, eller konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Konsernregnskapet er utarbeidet med ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like forutsetninger. Klassifiseringen av poster i resultat og balanse er gjennomført etter ensartede definisjoner. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet, inkludert intern fortjeneste og urealisert gevinst og tap, er eliminert.

Selskaper hvor konsernet har bestemende innflytelse (datterselskaper) er konsolidert 100 % linje for linje i konsernregnskapet. Oppkjøpsmetoden er lagt til grunn ved regnskapsføring av oppkjøpte virksomheter. Selskaper kjøpt i løpet av året innarbeides i regnskapet fra kjøps-tidspunktet, mens solgte selskaper inngår i regnskapet frem til salgstidspunktet.

Merverdi ved kjøp av virksomheter er allokert til identifiserbare eiendeler og gjeldsposter på oppkjøpstidspunktet. Merverdi som ikke er allokert til eiendeler og gjeldsposter klassifiseres som goodwill i balansen. Dersom det oppstår negativ goodwill fra virksomhetsoverdragelser foretas en revurdering av identifikasjon og måling av identifiserbare eiendeler og gjeldsposter. Eventuell negativ goodwill som oppstår etter denne revurderingen inntektsføres umiddelbart.

Minoritetens andel av egenkapitalen er vist på egen linje i konsernets egenkapital. Minoritetsinteressen inkluderer minoritetens andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på tidspunkt for oppkjøp av et datterselskap. I resultatregnskapet vises minoritetsinteressens andel av resultatet etter skattekostnad.

Eierandeler i felleskontrollert virksomhet er vurdert etter bruttometoden, dvs. at andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld er konsolidert linje for linje i konsernregnskapet.

Illustrasjon av konsernregnskapet som består av morselskapet og datterselskaper

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor konsernet har betydelig innflytelse. Betydelig innflytelse foreligger normalt når konsernet eier mellom 20 og 50 % av stemmeberettiget kapital. Eierandeler i tilknyttede selskaper er regnskapsført etter egenkapitalmetoden og konsernets andel av årets resultat i det tilknyttede selskapet avregnes mot kostprisen for andelen og medtas under finansinntekter eller finanskostnader.

Segmentrapportering
Inndelingen i segmenter er foretatt ut fra en vurdering av risiko og avkastning i forhold til type produkt eller tjeneste, produksjonsprosess, kundegrupper, distribusjonskanaler og lovmessige eller andre krav.

Segmentenes regnskapsprinsipper er de samme som benyttes for utarbeiding og presentasjon av konsernets regnskap.

Inntekter
Inntekter regnskapsføres når de er oppjent. Dette innebærer at det foreligger transaksjoner eller andre forhold som vil gi opphav til økonomiske fordeler som kan måles pålitelig. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift og rabatter.

- Post segment
Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden. Salg av porto betraktes som forskuddsbetaling for salg av posttjenester. Statlig betaling for ulønnsom drift inntektsføres når bevilgede midler mottas. Godtgjørelse for banktjenester inntektsføres på basis av utførte banktransaksjoner, gjennomførte salg av spareprodukter og utbetalte lån formidlet av Posten.

- Ekspress og Logistikk segmenter
Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden.

- IKT segment
Inntekter fra vare- og tjenestesalg regnskapsføres på det tidspunktet produktene eller tjenestene leveres kunden, risiko er overført og det er etablert en fordring på kunden. Service- og vedlikeholdsavtaler inntektsføres lineært over avtaleperioden. Inntekter fra langsiktige prosjekter inntektsføres på basis av løpende avregningsmetode basert på ferdigstillelsesgrad.

Pensjoner
Konsernet har både innskudds- og ytelsesordninger. Netto pensjonskostnader for ytelsesordninger omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst og rentekostnad på den beregnede forpliktelsen, fratrukket innskudd fra de ansatte og forventet avkastning på pensjonsmidlene. For tilskuddordninger blir premien kostnadsført løpende.

Forskuddsbetalt pensjon er differansen mellom beregnede pensjonsmidler og nåverdien av de beregnede pensjonsforpliktelser fratrukket ikke resultatførte estimatavvik og planendringer. Forskuddsbetalt pensjon føres som langsiktig eiendel i balansen i den grad det er sannsynlig at overfinansieringen kan utnyttes eller tilbakebetales. Tilsvarende fremkommer en langsiktig forpliktelse i regnskapet når pensjonsforpliktelsen er større enn pensjonsmidlene. Netto pensjonskostnader klassifiseres som lønnskostnader i resultatregnskapet med unntak av renteelementet som klassifiseres som finnsinntekt/finanskostnad. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid med unntak av rettigheter opptjent på endringstidspunktet som kostnadsføres umiddelbart. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatavvik), fordeles over antatt gjennomsnittlig opptjeningstid for den del av avvikene som overstiger 10 % av det høyeste av pensjonsforpliktelser eller pensjonsmidler ved årets begynnelse («korridorløsning-en»). Ikke amortiserte estimatavvik og planendringer fremgår av note 3.

Skatter
Skattekostnaden omfatter periodens betalbare skatt og endringene i utsatt skatt/-skattefordel. Betalbar skatt beregnes på grunnlag av årets skattemessig resultat. Netto utsatt skatt-/skattefordel er beregnet på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskaps- og skattemessige verdier og ligningsmessig underskudd til fremføring, med unntak av:

- utsatt skatt som oppstår som følge av goodwillnedskrivninger som ikke er skattemessig fradragsberettiget
- midlertidige forskjeller relatert til investeringer i datterselskaper eller tilknyttet selskaper fordi konsernledelsen selv bestemmer når de midlertidige forskjellene vil bli reversert, og det er antatt at dette ikke vil skje i overskuelig fremtid.

Skatteøkende og skattereduserende

midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reverseres, er utlignet. Skatter utlignes ikke over landgrenser. Utsatt skattefordel er oppført når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd til å nyttiggjøre skattefordelen. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres, er balanseført til nominell verdi og oppført netto i balansen. Betalbar skatt og utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad dette relaterer seg til forhold som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen.

Varige driftsmidler
Varige driftsmidler er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Kostprisen for anleggsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og direkte oppkjøpskostnader knyttet til å klarngjøre anleggsmiddelet for bruk. For større investeringer med lang tilvirkningstid er renter balanseført som en del av anskaffelseskost. Det foretas dekomponering av kostprisen på anleggsmidler når anleggsmiddelet består av komponenter med ulik brukstid. Kostnader forbundet med normalt vedlikehold og reparasjoner blir kostnadsført løpende. Kostnader ved utskiftninger og fornyelser som vesentlig øker driftsmidlenes brukstid balanseføres.

Anlegg under utførelse er klassifisert som anleggsmidler og regnskapsført til påløpte kostnader relatert til anleggsmiddelet.

Varige driftsmidler avskrives lineært over estimert brukstid. Avskrivninger er foretatt fra det tidspunkt driftsmidlet blir satt i drift. Avskrivninger gjennomføres hensyntatt driftsmiddelets utrangingsverdi. Både gjenværende brukstid og utrangeringsverdi vurderes årlig. Det foretas ikke avskrivninger av anlegg under utførelse.

Varige driftsmidler er klassifisert som holdt for salg når de er utpekt for salg, forventet solgt innen en tidsperiode på 1 år og det er påbegynt en aktiv salgsprosess. Driftsmidler holdt for salg er verdsatt til den laveste av balanseført verdi og virkelig verdi etter fradrag for salgskostnader.

Investeringseiendommer
Investeringseiendommer består av tomter og bygninger som leies ut, er rene investeringsobjekter eller hvor den fremtidige bruk ikke er fastsatt enda. Disse eiendelene blir ikke brukt i den operasjonelle driften av selskapet. I overensstemmelse med IAS 40 Investeringseiendom, er investeringseiendeler vurdert etter

Illustrasjon av driftsmidler som er anskaffet med kreditt.

anskaffelseskostmodellen og målt i samsvar med kravene i IAS 16 Varige Driftsmidler.

Immaterielle eiendeler Immaterielle eiendeler er balanseført dersom det kan påvises sannsynlig fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen og eiendelens kostpris kan estimeres pålitelig. Immaterielle eiendeler med bestemt levetid er balanseført til anskaffelseskost etter fradrag for akkumulerte av- og nedskrivninger. Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men vurderes årlig for nedskrivning. Se nærmere beskrivelse under nedskrivning av eiendeler. Immaterielle eiendeler som ikke er tatt i bruk testes også for nedskrivning.

- forskningsutgifter Utgifter til forskning kostnadsføres løpende. Forskning er en intern prosess som ikke gir opphav til selvstendige immaterielle eiendeler som genererer fremtidige økonomiske fordeler.

- utviklingskostnader Utviklingskostnader i konsernet er i hovedsak knyttet til utvikling av IT-systemer til bruk for tjenesteyting og i noen grad for salg og utlisensiering. Utgifter til utvikling balanseføres dersom samtlige av følgende kriterier er oppfylt:

- produktet eller prosessen er klart definert og kostnadselementer kan identifiseres og måles pålitelig
- den tekniske løsningen for produktet er demonstrert
- produktet eller prosessen vil bli solgt eller benyttet i virksomheten
- eiendelen vil generere fremtidige økonomiske fordeler
- tilstrekkelig teknisk, finansiell og andre ressurser for å ferdigstille prosjektet er tilstede

Først når alle kriteriene er oppfylt vil balanseføring av utgifter knyttet til utvikling påbegynnes. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende.

- varemerker Utgifter til egenutviklede immaterielle eiendeler i form av varemerker blir direkte kostnadsført fordi disse ikke kan identifiseres og skilles ut fra den totale kostnaden knyttet til utvikling av virksomheten som en helhet. Identifiserte varemerker ved oppkjøp av virksomhet er balanseført. Varemerker med bestemt levetid avskrives over levetiden, varemerker med ubestemt levetid avskrives ikke, men nedskrivningstestes årlig.

- goodwill Merverdi ved kjøp av virksomhet som ikke kan allokeres til eiendeler eller gjeldsposter på datoen for oppkjøpet, er klassifisert som goodwill i balansen. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i kostprisen til investeringer.

De identifiserbare eiendeler og gjeld på transaksjonsdatoen skal regnskapsføres til virkelig verdi på transaksjonsdatoen.

Aksjer i datterselskaper I selskapsregnskapet til Posten Norge AS er kostmetoden benyttet for aksjer i datterselskaper. I kostpris inngår også transaksjonskostnader i forbindelse med anskaffelsen.

Finansielle instrumenter Konsernet tok i bruk IAS 39, Finansielle Instrumenter: Inntektsføring og måling 1. januar 2005.

Initiell måling av finansielle instrumenter gjøres til virkelig verdi på oppgjørsdagen, normalt til transaksjonspris. Finansielle instrumenter er klassifisert i følgende kategorier: virkelig verdi over resultat, tilgjenglig for salg og lån/fordringer.

- Finansielle eiendeler og forpliktelser som holdes med den intensjonen å tjene på kortsiktige fluktuasjoner i priser (holdt for handelsformål) eller som regnskapsføres i henhold til virkelig-verdi-opisjon er klassifisert som virkelig verdi over resultat.

- Alle andre finansielle eiendeler unntatt lån og fordringer opprinnelig utsted fra selskapet, er klassifisert som tilgjenglige for salg.
- alle andre finansielle forpliktelser er klassifisert som andre forpliktelser og regnskapsført til amortisert kost.

Gevinst eller tap som følge av endringer i virkelig verdi på finansielle investeringer klassifisert som tilgjenglig for salg blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen inntil investeringen avhendes. Da vil akkumulert gevinst eller tap på det finansielle instrumentet som tidligere er regnskapsført mot egenkapitalen bli reversert, og gevinst eller tap vil bli resultatført.

Endringer i virkelig verdi i finansielle instrumenter klassifisert som virkelig verdi over resultat (holdt for handelsformål eller virkelig verdi opsjon) blir resultatført og presentert i finansinntekter/-kostnader.

Finansielle instrumenter innregnes i balansen når konsernet har blitt part i instrumentets kontraktsmessige bestemmelse. Finansielle instrumenter fjernes fra balansen når de kontraktsmessige rettene eller pliktene er oppfylt,

kansellert, utløpt eller overført. Finansielle instrumenter klassifiseres som langsiktige når forventede realisasjonsdato er mer enn tolv måneder etter balansedagen. Øvrige finansielle instrumenter klassifiseres som kortsiktige.

Sikring Før en sikringstransaksjon gjennomføres, foretas en vurdering av hvorvidt et derivat skal brukes til a) sikring av virkelig verdi av en eiendel eller gjeld, b) en sikring av fremtidig kontantstrøm fra en investering, gjeldsbetaling eller en fremtidig identifisert transaksjon eller c) sikring av nettoinvestering i utlandet.

Konsernets kriterium for å klassifisere et derivat som et sikringsinstrument er som følger: (1) sikringen er forventet å være svært effektiv ved at den motvirker endringer i virkelig verdi eller kontantstrømmer til en identifisert eiendel, og det forventes en sikringseffektivitet som er innenfor spennvidden på 80-125 %, (2) effektiviteten til sikringen er pålitelig målbar, (3) det finnes adekvat dokumentasjon ved inngåelse av sikringen som viser at sikringen er svært effektiv, (4) for kontantstrømssikring, må den forestående transaksjonen være svært sannsynlig, (5) sikringen evalueres løpende og har vist seg å være effektiv gjennom de rapporteringsperiodene sikringen har ment å være.

- sikring av virkelig verdi Derivater som inngår i virkelig verdi vurderinger er vurdert til virkelig verdi og endring i virkelig verdi regnskapsføres i resultatregnskapet. Tilsvarende er endring i virkelig verdi på sikringsobjektet regnskapsført i resultatregnskapet. Sikringsbokføringen opphører når: (a) Sikringsinstrumentet er forfalt eller solgt, terminert eller utøvd, eller (b) Sikringen ikke tilfredstiller kravene nevnt ovenfor for sikring

- kontantstrømsikring Endringer i virkelig verdi til et sikringsinstrument som tilfredstiller kravene for å være svært effektiv kontantstrømssikring er regnskapsført direkte mot egenkapitalen. Den ineffektive delen av sikringsinstrumentet blir direkte resultatført.

Om den sikrede kontantstrømmen resulterer i regnskapsføring av en eiendel eller gjeld blir alle tidligere gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført fra egenkapitalen og medtatt i første-gangs måling av eiendelen eller gjelden. For andre kontantstrømsikringer blir gevinster og tap direkte ført mot egenkapitalen overført til resultatet i samme

periode som kontantstrømmen som utgjør sikringsobjektet resultatføres. Når et sikringsinstrument opphører å være svært effektivt avsluttes sikringsbokføringen prospektivt. I dette tilfellet, vil akkumulert gevinst eller tap på et sikringsinstrument som er regnskapsført direkte ført mot egenkapitalen, først reverseres når den sikrede transaksjonen faktisk skjer.

Dersom den sikrede transaksjonen ikke lenger er forventet å finne sted, vil tidligere akkumulert gevinst eller tap på sikringsinstrumentet som er regnskapsført direkte mot egenkapitalen, reverseres og resultatføres.

- sikring av nettoinvestering i en utenlandsk enhet Selskapet inntar posisjoner i ulike valutaer for å sikre netto investering i utenlandske enheter. Endringer i valutaderivatene som er bestemt for sikringsformål er rapportert som omregningsdifferanser i konsernets egenkapital inntil en eventuell avhending av investeringen, hvoretter akkumulert omregningsdifferanser knyttet til investeringen er resultatført.

Den delen av sikringen som ikke er effektiv er kostnadsført direkte

Derivater som ikke er sikringsinstrumenter Derivater som ikke er klassifisert som sikringsinstrumenter, er klassifisert som holdt for handelsformål og vurderes til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi av slike derivater resultatføres.

Et derivat som er innbygd i andre kontrakter vil bli separert fra opprinnelig kontrakt og regnskapsført som et derivat hvis følgende forutsetninger er oppfylt:

- Den underliggende økonomiske realiteten og risikoen til det innbygde derivatet er ikke nært relatert til den økonomiske realiteten og risikoen til den opprinnelige kontrakten.
- Det finnes separate instrument med de samme betingelser som det innebygde derivatet som tilfredstiller kriteriene for et derivat.
- Det kombinerte instrumentet (hovedkontrakt og innebygd derivat) ikke er målt til virkelige verdi hvor verdiendringer blir resultatført.

Nedskrivning av eiendeler - goodwill Goodwill er ikke gjenstand for avskrivning, men testes minst årlig for verdifall. Det foretas en vurdering av hvorvidt diskontert kontantstrøm relatert til goodwill overstiger regnskapsført verdi av goodwill. Dersom den diskonterte kontant-

strømmen er lavere enn regnskapsført verdi, vil goodwill bli nedskrevet til gjenvinnbart beløp representert ved bruksverdi. I tillegg foretas nedskrivningstest hvis det foreligger indikasjoner på verdifall.

- finansielle instrumenter Finansielle instrumenter er gjennomgått for verdifall på hver balansedato.

Finansielle eiendeler vurdert til amortisert kost blir nedskrevet når det er sannsynlig at selskapet ikke vil inndrive alle beløp beroende på kontraktuelle forhold på lån og fordringer. Nedskrivningsbeløpet resultatføres. Reversering av tidligere nedskrivninger er regnskapsført når en nedgang i nedskrivningsbehovet kan relateres til en hendelse etter at nedskrivning er gjennomført. En slik reversering er presentert som inntekt. Men en økning i balanseført verdi er kun regnskapsført i den grad den ikke overstiger hva amortisert kost ville ha vært dersom nedskrivning ikke hadde vært gjennomført.

For finansielle eiendeler klassifisert som tilgjengelig for salg, blir akkumulert gevinst eller tap som tidligere er ført direkte mot egenkapitalen resultatført i den perioden det foreligger objektiv informasjon om verdifall. Den delen av gjeldsinstrumentet som kan inndrives er vurdert til virkelig verdi av fremtidig kontantstrøm diskontert med en rente som tilsvarer avkastning på en lik finansiell eiendel. En reversering av en tidligere nedskrivning blir regnskapsført når det foreligger ny objektiv informasjon om en hendelse relatert til tidligere nedskrivning. Reversering av tidligere nedskrivning føres direkte mot egenkapitalen for aksjer klassifisert som tilgjengelig for salg, men resultatføres for andre finansielle eiendeler.

- andre eiendeler Det blir foretatt vurdering av nedskrivning av andre eiendeler med bestemt levetid når det foreligger indikasjon på verdifall.

For immaterielle anleggsmidler med ubestemt levetid og immaterielle eiendeler under utvikling gjennomføres det en årlig nedskrivningstest, uavhengig av om det foreligger indikasjoner på verdifall.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis balanseført verdi for en vurderingsenhet overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk. Dersom kontantstrømmer

knyttet til den enkelte eiendel er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre eiendeler utgjør den enkelte eiendel vurderingsenheten. Hvis ikke, skapes det en vurderingsenhet på et høyere nivå, kalt en kontantgenererende enhet. En kontantgenererende enhet kan også omfatte goodwill og andel av felleseiendeler, og skal avgrenses konsistent over tid.

Konsernet beregner fremtidige kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) over en fem års prognoseperiode justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivningsperioden inneholde en fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen og er beregnet før skatt.

Med unntak av goodwill blir nedskrivning resultatført i tidligere perioder, reversert når det foreligger informasjon om at nedskrivningsbehovet ikke lenger eksisterer eller at nedskrivningsbehovet ikke er like stort lenger. Dog vil reversering ikke bli foretatt dersom reverseringen medfører at regnskapsført verdi vil overstige hva regnskapsført verdi ville ha vært med normale avskrivningsperioder.

Varebeholdning Varelager er regnskapsført til det laveste av kostpris og netto salgspris. Netto salgspris er vurdert som markedspris ved normal drift fratrukket kostnader ved ferdigstillelse/salg, markedsføring og distribusjon. Kostnader er fastsatt ved bruk av FIFO metoden. Ukurant varelager er nedskrevet til forventet salgsverdi.

Kundefordringer Kundefordringer regnskapsføres til nominell verdi, noe som tilsvarer amortisert kost grunnet kort levetid, hensyntatt tap på krav. Ved objektive bevis på verdifall tapsføres forskjellen mellom regnskapsført verdi og nåverdi av fremtidige kontantstrømmer.

Konter og kontantekvivalenter Konteranter inkluderer konteranter i kasse og bankbeholdning. Kontantekvivalenter er kortsiktige likvide investeringer som kan konverteres til konteranter innen 3 måneder og til et kjent beløp, og som inneholder uvesentlig risikomoment.

Annen egenkapital - omregningsdifferanser Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller i konsolideringen av utenlandske enheter.

Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som om-regningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

Valutaforskjeller på pengeposter (gjeld eller fordring) som i realiteten er en del av et selskaps netto investering i en utenlandsk enhet behandles som om-regningsdifferanser. Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

– **sikringsreserve** Sikringsreserven inkluderer den samlede netto endringen i virkelig verdi på kontantstrømssikring, inntil den sikrede kontantstrøm oppstår eller ikke lenger er forventet å oppstå. Sikringsreserven er bundet EK.

– **virkelig verdi reserve** Virkelig verdi reserve inkluderer samlede nettoendringer i virkelig verdi for finansielle instrumenter klassifisert som tilgjengelig for salg, inntil investering er avhendet eller hvor det er fastslått at investering ikke har verdi. Virkelig verdi reserven er bundet EK.

– **kostnader ved egenkapitaltransaksjoner** Transaksjonskostnader knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt. Kun transaksjonskostnader direkte knyttet til egenkapitaltransaksjonen regnskapsføres direkte mot egenkapitalen.

Avsetninger Avsetninger regnskapsføres når selskapet har en gjeldende forpliktelse (rettslig eller antatt) som følge av en hendelse som har skjedd og det kan sannsynliggjøres (mer sannsynlig enn ikke) at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av forpliktelsen, samt at beløpets størrelse kan måles pålitelig. Avsetninger er gjennomgått ved hver balansedato og nivået reflekterer det beste estimatet på forpliktelsen. Ved vesentlig tidseffekt er forpliktelsen regnskapsført til nåverdien av fremtidige forpliktelser.

Usikre forpliktelser overtatt ved virksomhetskjøp balanseføres til virkelig verdi selv om det er mindre enn 50% sannsynlighet for at forpliktelsen kommer til oppgjør. Vurdering av sannsynlighet og virkelig verdi vurderes løpende. Endringer i virkelig verdi resultatføres.

– **restrukturering** Restrukturering er definert som et planlagt program som i vesentlig grad endrer omfanget av virksomheten eller måten virksomheten drives på, samt sluttveder-

lag i forbindelse med omorganisering. Avsetninger til restrukturering kostnadsføres når programmet er besluttet og bekjentgjort, og kostnadene er identifiserbare, kvantifiserbare og ikke dekkes av tilhørende inntekter. Restruktureringskostnadene inneholder både kostnader til personaltiltak og til fristilte lokaler.

– **ventelønn** Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling i perioden fram til de får nytt arbeid. Ordningen gjelder for oppsigelser foretatt frem til 31.12.2004. Ventelønnsforpliktelsen er beregnet etter beste estimat, basert på de regler som gjaldt per 31.12.2004.

Betingede forpliktelser og eiendeler Med betingede forpliktelser menes (i) mulige forpliktelser som følge av tidligere hendelser hvor forpliktelsens eksistens avhenger av fremtidige hendelser (ii) forpliktelser som ikke er regnskapsført fordi det ikke er sannsynlig at den vil medføre utbetaling (iii) forpliktelser som ikke kan måles med tilstrekkelig pålitelighet

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet med unntak av betingede forpliktelser overtatt i et virksomhetskjøp. Det er opplyst om vesentlig betingede forpliktelser med unntak for betingede forpliktelser hvor sannsynligheten for forpliktelsen er lav.

En betinget eiendel er ikke regnskapsført i årsregnskapet, men opplyst om dersom det foreligger en viss sannsynlighet at en fordel vil tilflyte konsernet.

Leasing Leasingavtaler er behandlet enten som operasjonelle leieavtaler eller som finansielle leieavtaler, basert på en gjennomgang av det reelle innholdet i de enkelte avtalene.

Konsernet presenterer finansielle leieavtaler i regnskapet som eiendel og gjeld, lik kostprisen til eiendelen eller, dersom lavere, nåverdien av kontantstrømmen til leiekontrakten. Ved beregning av nåverdien til leiekontrakten brukes den implisitte rentekostnaden i leiekontrakten når dette kan bestemmes. Alternativt benyttes selskapets marginale lånerente i markedet. Eiendelen avskrives etter reglene fastsatt for tilsvarende driftsmidler. Månedlig leiebeløp blir fordelt i et renteelement og et tilbakebetalingselement.

Ved operasjonell leasing klassifiseres leiebetalinger som en driftskostnad, og resultatføres over kontraktperioden.

Lån Lån er regnskapsført til mottatte midler, netto etter transaksjonskostnader. Lånene blir deretter regnskapsført til amortiserte kostnader ved bruk av effektiv rente, hvor forskjellen mellom netto midler og innløsningsverdi blir resultatført over låneperioden.

Offentlige tilskudd Tilskudd fra myndighetene er ikke regnskapsført før det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil møte betingelsene som er fastsatt i forbindelse med mottak av tilskuddene og at tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av tilskudd utsettes og amortiseres over perioden kostnadene knyttet til det tilskuddene er ment for oppstår. Tilskudd regnskapsføres som kostnadsreduksjon når de dekker en bestemt kostnad. Tilskudd som mottas for kjøp av anleggsmidler reduserer balanseført verdi av det kjøpte anleggsmiddelet.

Valuta Transaksjoner i valuta blir omregnet til kursen på transaksjonstidspunktet. På balansedagen blir eiendeler og gjeld i utenlandsk valuta omregnet til balansedagens kurs. Resultatvirkningen av valutaendringer inngår under henholdsvis finansinntekter og finanskostnader.

Hendelser etter balansedagen Ny informasjon om selskapets posisjoner på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets posisjon på balansedagen, men som vil påvirke selskapets posisjon i fremtiden er opplyst om dersom dette er vesentlig.

Kontantstrømoppstilling Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte modellen. Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter består av likvide midler, inkludert likvider knyttet til salgsnettet.

[Alle tall i notene er oppgitt i mill. kroner om ikke annet er oppgitt].

NOTE 1 SEGMENTER

Primært rapporteringsformat i konsernet er virksomhetsområder. I de ulike segmentene inngår:

Post; brev- og kommunikasjonsprodukter, banktjenester, varesalg og dokumenthåndtering. I forhold til Postens divisjoner inngår divisjonene Kommunikasjon, Konsument og Distribusjonsnett i segmentet Post. Fra og med 1. januar 2007 er divisjonene Kommunikasjon og Konsument i Posten Norge AS slått sammen til en ny divisjon Post.

Ekspress; innenriks og internasjonale pakker, budbiler i Norden og logistikk-

2006	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / elimineri ng	Konsern
Eksterne inntekter	9 965	4 108	6 856	2 752	(13)	23 668
Interne inntekter	1 859	137	59	868	(2 923)	
Sum driftsinntekter	11 824	4 245	6 916	3 620	(2 937)	23 668

Driftsresultat	927	320	178	223	(335)	1 313
Netto finansposter	(25)	(11)	(17)	(29)	(19)	(101)
Inntekt på investering i tilkn. selskap	(13)		1			(12)
Skattekostnad						344
Årsresultat						856

Eksterne inntekter	10 393	3 677	4 023	1 898	3	19 995
Interne inntekter	1 896	110	39	901	(2 946)	
Sum driftsinntekter	12 289	3 787	4 062	2 799	(2 942)	19 995

Driftsresultat	1 276	143	134	82	(427)	1 208
Netto finansposter	29	(2)	23	(13)	8	45
Inntekt på investering i tilkn. selskap			2			2
Skattekostnad						300
Årsresultat						955

Eksterne inntekter	10 443	3 523	2 310	1 673	10	17 959
Interne inntekter	1 757	34	23	950	(2 764)	
Sum driftsinntekter	12 201	3 556	2 333	2 622	(2 754)	17 959

Driftsresultat	1 187	136	87	(35)	(119)	1 257
Netto finansposter	27	(11)	67	(21)	(65)	(3)
Inntekt på investering i tilkn. selskap				(2)		(2)
Skattekostnad						399
Årsresultat						853

Interne inntekter er omsetning mellom segmentene i konsernet. I annet inngår konsernadministrasjon og felleskostnader i konsernet som er definert som eierkostnader, samt elimineringer. Prising av transaksjoner med andre segmenter er basert på normale kommersielle forhold og som om segmentene var uavhengige parter.

NOTE 1 SEGMENTER

VIRKSOMHETSTALL					Annet / eliminering	Konsern
2006	Post	Ekspress	Logistikk	IKT		
Segmenteiendeler	7 254	3 193	2 158	2 480	47	15 132
Ikke allokerte eiendeler						637
Totale eiendeler						15 769
Segment gjeld	5 936	2 135	1 452	1 023	(3 075)	7 472
Ikke allokert gjeld						2 693
Total gjeld						10 165

2005

Segmenteiendeler	9 453	2 741	1 317	1 239	(2 177)	12 574
Ikke allokerte eiendeler						597
Totale eiendeler						13 171
Segment gjeld	5 499	1 900	911	805	(2 215)	6 900
Ikke allokert gjeld						1 519
Total gjeld						8 419

2004

Segmenteiendeler	8 975	2 335	946	1 252	(3 274)	10 234
Ikke allokerte eiendeler						80
Totale eiendeler						10 314
Segment gjeld	3 952	1 019	725	544	(2 068)	4 172
Ikke allokert gjeld						1 779
Total gjeld						5 951

Utsatt skattefordel inngår i ikke allokerte eiendeler, og utsatt skatt og rentebærende gjeld inngår i ikke allokert gjeld.

INVESTERINGER

2006	Post	Ekspress	Logistikk	IKT	Annet / eliminering	Konsern
Investering i anleggsmiddel	527	152	146	331	91	1 247
Avskrivninger	361	68	81	226	18	754
Nedskrivninger	35	5	(1)	(51)	7	(4)

2005

Investering i anleggsmiddel	671	94	41	85	66	957
Avskrivninger	372	73	49	231	20	745
Nedskrivninger	4	18	5	4	25	56

2004

Investering i anleggsmiddel	111	116	53	223	107	610
Avskrivninger	373	75	36	301	17	802
Nedskrivninger		1		78	38	117

Investering i anleggsmiddel omfatter ikke tilganger ved kjøp av virksomhet og tilgang goodwill.

NOTE 1 SEGMENTER

GEOGRAFISKE TALL	KONSERN		
	2006	2005	2004
Eksterne inntekter			
Norge	19 065	17 432	16 165
Utland*	4 603	2 563	1 794
Sum inntekter	23 668	19 995	17 959
Eiendeler			
Norge	14 164	12 709	9 966
Utland*	1 605	462	348
Sum Eiendeler	15 769	13 171	10 314
Periodens investeringer			
Norge	1 044	843	523
Utland*	203	114	87
Sum investeringer	1 247	957	610

* Utland utgjør hovedsakelig øvrige nordiske land.

NOTE 2 LØNNSKOSTNADER OG ANDRE GODTGJØRELSE

POSTEN NORGE AS			KONSERN			
2004	2005	2006		2006	2005	2004
5 074	4 960	5 054	Lønninger	7 356	6 600	6 451
719	716	734	Folketrygdavgift	1 173	1 022	990
372	411	302	Pensjonskostnader	439	519	451
142	150	172	Andre ytelser	285	229	226
6 307	6 237	6 262	Lønnskostnader	9 253	8 370	8 118
			(beløp i tusen kroner)			
1 293	1 527	1 776	Styrehonorar	2 680	2 544	2 492
1 430	1 513	1 567	Honorar for lovpålagt revisjon	8 774	6 583	6 470
794	200	89	Honorar for utvidet finansiell revisjon	254	549	1 608
764	625	772	Honorar for andre attestasjonstjenester	894	625	764
464	380	962	Honorar for skatterådgivning	1 436	1 565	464
1 501	696	364	Honorar for andre tjenester utenfor revisjon	2 262	2 330	3 813
16 721	15 713	15 511	Antall heltidsstillinger/årsverk	22 273	20 541	21 373
20 351	19 008	18 319	Gjennomsnittlig antall ansatte	24 478	23 926	24 471
26 281	26 193	18 472	Antall i pensjonsordningen 31.12.	24 341	30 614	30 336

Godtgjørelser og honorarer

Styret har ikke noen pensjonsordning eller andre ordninger utover honorar.

Godtgjørelse til styret viser kostnadsførte beløp. Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styret i Posten Norge AS. Godtgjørelsen er:

Leder	300 000 kr
Nestleder	180 000 kr
Medlem	150 000 kr
Vara (per møte)	7 000 kr

Styrehonorarene ble sist justert i juni 2005.

Ledende personer i konsernet har mottatt følgende kompensasjoner. Ledende personer er definert som personer som har myndighet og ansvar for planlegging, utførelse og overvåking av driften i foretaket (konsernledelsen):

Kortsiktig avlønning	16 827
Bonus	2 577
Pensjonsinnbetalinger	8 720

Nøkkelpersonell har ikke mottatt etterlønn, sluttpakker, aksjebasert avlønning eller annen langsiktig avlønning.

Konsernsjefen tiltrådte 16.1.2006 og har en årslønn på 2 450 000 kroner. Det er i løpet av 2006 utbetalt andre ytelser på 194 000 kroner og pensjonskostnader har beløpet seg til 1 890 000 kroner. Ved fratredelse er det inngått avtale om 6 måneders lønn i oppsigelsesperioden samt 9 måneders etterlønn med eventuell avkorting etter 3 måneder mot annen lønn. I pensjonsavtalen til konsernsjefen er pensjonsalderen satt til 65 år med samlet pensjon lik 66 % av lønn. Øvrige pensjonsordninger er nærmere beskrevet i note 3.

Posten Norge AS har en bonusordning gjeldende for konsernsjefen og konsernledelsen. Ordningen innebærer at det kan oppnås inntil 25 % av lønn i bonus. Dersom det utbetales bonus etter kriterium satt for resultatet, kan det også utbetales en bonus basert på individuelle

mål. Endelig beslutning om bonus fastsettes av styret (konsernsjefen for konsernledelsen). Bonus utbetales bare til personer som sitter i stilling per 31.12. For 2006 er det for konsernledelsen avsatt bonus med til sammen 3,6 mill. kroner.

Det eksisterer bonusordninger for nøkkelpersoner i ledelsen knyttet til resultatoppnåelse for datterselskapene ErgoGroup, CityMail Sweden, BoxGroup, Nettlast, Box Solutions, GTI, FrigoScandia og NMI. I selskapene Posten Norge, ErgoGroup, CityMail Sweden og BoxGroup har salgspersonell bonusbasert avlønning.

Honoraret til revisjonsselskapet Ernst & Young utgjør 12,5 mill. kroner, mens honorar til andre revisjonsselskaper utgjør 1,1 mill. kroner. Honorar for andre tjenester utenfor revisjon består stort sett av tjenester knyttet til due-diligence i forbindelse med oppkjøp.

NOTE 3 PENSJONER

POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	2006	2006	2005	2004
(13 198)	(1 395)	(1 332)	Netto pensjonsforpliktelser:		
13 311	32	50	Estimerte påløpte sikrede forpliktelser	(2 158)	(2 250)
113	(1 363)	(1 282)	Estimert verdi av pensjonsmidlene	638	571
(9)	(85)	(105)	Netto estimerte sikrede pensjonsforpliktelser(-)/-midler(+)	(1 521)	(1 679)
104	(1 448)	(1 387)	Estimerte påløpte usikrede forpliktelser	(247)	(118)
			Netto estimerte pensjonsforpliktelser (-)/-midler(+)	(1 768)	(1 797)
751	14	(17)	Ikke resultatført estimatendringer og avvik	138	188
855	(1 434)	(1 404)	Netto pensjonsmidler/(-forpliktelser) bokført i balansen	(1 630)	(1 609)
					786
					721

Det har blitt foretatt en reklassifisering på 83 mill. kroner i 2005 fra sikrede til usikrede forpliktelser.

2004	2005	2006	2006	2005	2004
659	855	(1 434)	Endringer i forpliktelsen:		
(469)	(482)	(151)	Netto midler (forpliktelse) 01.01.	(1 609)	721
665	190	173	Brutto pensjonskostnad	(259)	(575)
		7	Premiebetaling	265	255
		(8)	Bidrag fra deltakere i ordningen	6	
	(574)		Inntekt (kostnad) ved overgang til ny pensjonsordning	25	(532)
	(1 438)		Estimert tilbakebetaling av tidligere innbetalt pensjonspremie	2	(1 480)
	15	8	Avsetning for lønnskompensasjon	8	15
			Forpliktelse vedr nye/solgte selskaper i året	(71)	(13)
		2	Utbetalte ytelser	3	(55)
855	(1 434)	(1 404)	Netto pensjonsmidler (-forpliktelse) 31.12.	(1 630)	(1 609)
					721
			Hovedkategorier av pensjonsmidler til virkelig verdi:		
		36	EK-instrumenter (aksjer, obligasjoner)	399	
		-	Gjeldsinstrumenter	67	
		5	Eiendom	62	
		3	Andre eiendeler	23	
		44	Sum pensjonsmidler	550	

Det forventes at størrelsen på bidrag som innbetales til ordningen i 2007 blir på nivå med årets bidrag (jfr 2% innskudd fra ansatte).

NOTE 3 PENSJONER

POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	2006	2006	2005	2004
			Innskuddsbaserte pensjonsordninger		
		213	Kostnadsført innskudd	251	18
		18 472	Antall medlemmer	21 624	1 476
		4,5 - 8 %	Andel av lønn	2 - 10 %	1,3 - 8 %
					1,3 - 8 %
			Ytellesbaserte pensjonsordninger		
			Netto pensjonskostnader:		
539	575	84	Nåverdi av årets opptjening	186	600
12	20	9	Administrasjonskostnad	10	12
651	650	59	Rentekostnad av forpliktelsen	94	676
(733)	(763)	(3)	Forventet avkastning på midlene	(34)	(755)
		2	Resultatførte estimatendringer og avvik	4	3
			Resultatførte planendringer	(2)	
469	482	151	Brutto pensjonskostnad	259	533
(107)	(103)	(7)	Ansattes 2 % innskudd	(12)	(107)
55	77	(49)	Rentelement reklassifisert til finanspost	(59)	53
417	456	95	Netto pensjonskostnad	188	479
	574	8	Kostnad (inntekt) ved overgang til ny pensjonsordning	(22)	574

POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	2006	2006	2005	2004
			Forutsetninger		
5,0 %	4,0 %	4,5 %	Diskonteringsrente i %	4,5 %	4,0 %
3,0 %	3,0 %	4,0 %	Lønnsregulering i %	4,0 %	3,0 %
2,7 %	2,7 %	4,0 %	G-regulering i %	4,0 %	2,7 %
2,7 %	2,7 %	1,5 %	Pensjonsregulering i %	1,5 %	2,7 %
5,9 %	5,8 %	5,3 - 5,5%	Avkastning i %	5,3 - 5,5%	5 % - 5,8%
8,0 %	8,0 %	8,0 %	Frivillig avgang (under 50 år) i %	6 % - 6,2%	
2,5 %	2,5 %	2,5 %	Frivillig avgang (over 50 år) i %		
300 %	300 %	300 %	Uføretariff K 1963 styrket med		
50 %	50 %	50 %	AFP uttak		

Pensjonsordninger 2006

Konsernet har i 2006 innskuddsbaserte pensjonsordninger for de fleste ansatte i Norge, Sverige og Danmark. Konsernet implementerte regnskapsåret 2005 IAS 19 vedr. regnskapsføring av pensjon. Enkelte datterselskaper har benyttet NRS 6 i selskapsregnskapet ved regnskapsføring av pensjon i 2006.

Posten Norge AS

Faktisk avkastning på pensjonsmidler for 2005 utgjør 655 mill. kroner (2004: 637 mill. kroner). Faktisk avkastning på pensjonsmidler for 2006 vil bli bekreftet av aktuaren i mai 2007.

Morselskapet Posten Norge AS, har med virkning fra 01.01.2006 innført en innskuddsbasert pensjonsordning for alle ansatte som erstatning for den tidligere pensjonsordningen i SPK. Innskuddssatsene er på 4,5 % for lønn i intervaller 2 til 6 ganger folketrygdens grunnbeløp (G) og 8 % for lønn i intervaller 6 til 12 G. Videre er det etablert en ny privat uføreordning med 66 % ytelsesnivå, uten fripoliseopptjening. Barne- og forsørgertillegg til Postens gruppelivsordning kommer som erstatning for den tidligere ektefelle- og barnepensjonen i Statens Pensjonskasse. Opptjeningstiden for full pensjon i NAVO er 40 år mens den var 30 år i SPK. Den økte opptjeningstiden er kompensert med gavepensjon. Øvrige dekninger på Postens personalforsikring er i det alt vesentlige uforandret fra 2005.

Posten Norge AS hadde fram til 31.12.2005 en kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse (SPK) og ordningen omfatter bl.a. følgende ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse:

Alderspensjon

- 66 % av sluttlønn fra 70 år med rett til å gå av fra fylte 67

Uførepensjon

- 66 % av lønn på uføretidspunktet

Ektefellepensjon

- 9 % av sluttlønn

Barnepensjon

- 15 % av sluttlønn

Enkelte grupper av ansatte har beholdt sine pensjonsordninger i SPK og er ikke overført til ny pensjonsordning. Når grunnlaget for at de fremdeles står i SPK faller bort skal de overføres til ny pensjonsordning. Det gjelder følgende grupper:

- ansatte som var sykemeldte på overgangstidspunktet
- ansatte som på overgangstidspunktet hadde en pensjonsytelse (delvis uføre-, alders- eller AFP-pensjon) fra SPK, men som også er i delvis arbeid
- ansatte som har ventelønnsrett på grunn av hel eller delvis oppsigelse fra Posten

Styret i Posten Norge AS besluttet å si opp den kollektive pensjonsordningen i Statens pensjonskasse med virkning fra 31.12.2005. Engangskostnad for opphør av ordningen ble estimert til 574 mill. kroner. Kostnaden framkom på grunnlag av følgende:

- Bokførte pensjonsmidler før utgang fra SPK på 560 mill. kroner
- Pensjonsforpliktelser til en ny AFP-ordning i NAVO på 1 353 mill. kroner
- Avsetning til lønnskompensasjon mm i forbindelse med overgang til ny pensjonsordning på 99 mill. kroner
- Tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler fra SPK på 1 438 mill. kroner

Bokførte pensjonsmidler og avsetning til ny AFP-ordning i NAVO er basert på forannevnte økonomiske forutsetninger. Tilbakeførte pensjonsmidler på 1 438 mill. kroner er basert på kontoutskrift mottatt fra Statens Pensjonskasse. Det endelig sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse er imidlertid ikke avsluttet. I 2006 mottok Posten 1 150 mill. kroner av den totale fordringen på 1 438 mill. kroner. De resterende 288 mill. kroner er bokført som rentebærende fordring mot SPK i 2006 regnskapet.

Kostnadene for de nye pensjons- og forsikringsordningene er i de nye ordningene forventet å ligge på tilnærmet samme nivå som tidligere år. Den nye ordningen har blitt innført i overensstemmelse med de ansattes organisasjoner, og det er enighet om tariffesting av de nye pensjons- og forsikringsordningene.

Netto pensjonsforpliktelser per 31.12.2006 på 1 390 mill. kroner gjelder i hovedsak AFP-ordningen, i tillegg til lønnskompensasjon og en ordning for ledende ansatte i Storebrand. AFP-rettigheter opptjenes fra ansettelsestidspunktet. Eksisterende pensjonsordninger for konsernledelsen opphører fra og med 01.01.2007. Fra dette tidspunktet tas ordningene over drift.

IFRS

IFRS ble implementert i selskapsregnskapet for Posten Norge AS med virkning fra

01.01.2004. Per 31.12.2004 hadde selskapet bokført netto pensjonsmidler på 2 461 mill. kroner før overgangen til IFRS. Innføring av IFRS reduserer netto pensjonsmidler til 855 mill. kroner per 31.12.2004.

Endringen på 1 561 mill. kroner skyldes:

- Ikke resultatført planendring på 126 mill. kroner og ikke resultatførte estimatavvik på 1 465 mill. kroner ble ført direkte mot egenkapitalen per 01.01.2004
- Netto pensjonskostnad for 2004 var 30 mill. kroner lavere etter IFRS enn etter NRS

Konsern

I konsernet eksisterer det ulike pensjonsordninger. Enkelte selskaper har ytelsesbasert pensjonsordning som gir de ansatte rett til bestemte fremtidige pensjonsytelser. Øvrige datterselskaper har innskuddsbaserte pensjonsordninger hvor premien blir kostnadsført løpende.

Datterselskapene benytter i hovedsak de samme langsiktige økonomiske forutsetninger som Posten Norge AS. På grunn av ulik porteføljesammensetning av pensjonsmidlene kan avkastningen i konsernselskaper avvike fra ordningen i Posten Norge AS.

CityMail Sweden AB har en ytelsesbasert pensjonsordning. Pensjonsordningen er imidlertid regnskapsført som en innskuddsbasert pensjonsordning da det ikke foreligger en tilstrekkelig faglig kvalifisert beregning av pensjonsordningen, pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser. Frigoscandia har en ytelsesbasert pensjonsordning med landspesifikke - pensjonsforutsetninger for virksomheten i henholdsvis Norge, Sverige og Danmark. Den svenske virksomheten i BoxGroup og Frigoscandia har pensjonsordninger som etter IAS 19 ikke kvalifiserer til balanseføring. I samsvar med svenske regler er pensjonsforpliktelsen dekket via en kapitalforsikring. Beløpet er i selskapsregnskapet registrert som en gjeld med tilsvarende beløp som fordring mot kapitalforsikringsselskapet. I konsernregnskapet er disse beløpene nettet slik at kriteriene i henhold til IAS 19 er oppfylt.

Nor-Cargo har gått over til innskuddsordning i 2006. Engangsinntekt på 33 mill. kroner er resultatført i 2006.

NOTE 4 ANDRE DRIFTSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	2006	2006	2005	2004
850	814	841	Kostnader lokaler	1 308	1 072
131	139	166	Andre leiekostnader	237	181
78	59	72	Verktøy, inventar, driftsmateriell	114	106
72	66	71	Reparasjon og vedlikehold utstyr	145	128
277	254	224	Regnskaps- og lønntjenester	239	286
922	825	751	IT-tjenester	233	59
210	302	389	Andre fremmede tjenester	682	341
68	51	61	Telefonkostnader	73	56
85	88	96	Reisekostnader	197	143
171	164	162	Markedsføring	232	214
72	50	28	Forsikring, garanti- og servicekostnader	66	89
121	85	74	Øvrige kostnader	88	182
3 057	2 897	2 935	Driftskostnader	3 614	2 857

NOTE 5 OMSTILLINGSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS			KONSERN		
2004	2005	2006	2006	2005	2004
138	67	25	Restrukturering	25	230
26	(12)	(12)	Ventelønn	(12)	26
164	55	13	Sum omstillingskostnader	13	256

Restrukturering og ventelønn

Av økningen i restruktureringskostnader på 25 mill. kroner for Posten Norge AS gjelder 14 mill. kroner personalmessige til-

tak og 11 mill. kroner lokaler.

Kostnadsreduksjonen for ventelønn gjelder reversering av tidligere års avsetning. I konsernet er det tilbakeført restruktu-

reringsavsetninger for tidligere år med 12 mill. kroner. Se også note 20.

NOTE 6 GEVINST/TAP VED SALG AV ANLEGGSMIDLER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
	65		Gevinst ved salg av datterselskap/virksomhet mv		71	24
12	5	5	Gevinst ved salg av anleggsmidler	17	9	19
12	70	5	Sum gevinst ved salg av anleggsmidler/datterselskap	17	80	43
17	32	1	Tap ved salg av anleggsmidler	1	33	22
17	32	1	Sum tap ved salg av anleggsmidler	1	33	22

Salg av datterselskap/virksomhet mv
I 2005 solgte Posten Norge virksomhets-

området Bedriftsinterne posttjenester,
med en gevinst på 65 mill. kroner. I tillegg

ble aksjene i HMS Norge AS solgt med en
gevinst på 6 mill. kroner.

NOTE 7 FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
30	24	71	Renteinntekter fra samme konsern			
73	114	29	Andre renteinntekter	47	125	77
	5		Gevinst ved salg av datterselskap/virksomhet mv			
19	38	52	Kursgevinster finansielle plasseringer	90	53	24
84	3	166	Mottatt konsernbidrag og utbytte	2	16	4
	4		Gevinster på ikke effektiv del av sikringsinstrumenter		4	
4	30	76	Gevinster på derivater	17	31	4
	17	85	Gevinster på "virkelig verdi over resultat" objekter	85	17	
56	3	14	Andre finansinntekter	21	19	61
266	238	493	Finansinntekter	262	265	170
6	9	18	Rentekostnader til samme konsern			
3	3	2	Rentekostnader på finansielle leieavtaler	4	3	3
53	97	129	Andre rentekostnader	151	105	58
12	32	41	Kurstap finansielle plasseringer	74	49	14
	17	152	Tap på derivater	15	17	
	17	85	Tap på "virkelig verdi over resultat" objekter	85	17	
94	25	29	Andre finanskostnader	34	29	98
168	200	456	Finanskostnader	363	220	173

Andre rentekostnader for 2006 inkluderer
rentekostnader på netto pensjonsmidler
som er reklassifisert fra linjen lønnskost-
nader til finanskostnader. Rentekostnader
for 2006 utgjør 46 mill. kroner for Posten
Norge AS og 58 mill. kroner for konsernet.
Øvrige andre rentekostnader er primært

rentekostnader knyttet til langsiktig
finansiering.

Andre renteinntekter i 2004 og 2005
inkluderer renteinntekter på netto pen-
sjonsmidler som er reklassifisert fra linjen
lønnskostnader til finansinntekter.

Renteinntektene for 2004 og 2005 utgjør
henholdsvis 55 mill. kroner for Posten
Norge AS (53 mill. kroner for konsernet)
og 77 mill. kroner både for Posten Norge
AS og konsernet.

NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
			RESULTATSKATT			
180	578	173	Betalbar skatt	258	603	225
218	(302)	54	Endring utsatt skatt (skattefordel)	86	(303)	174
398	323	228	Skattekostnad	344	300	399
	758	173	Årets betalbare skatt	253	782	45
180	(180)		Betalbar korreksjonsskatt		(180)	180
			For mye/lite betalt tidligere år	6	1	
180	578	173	Betalbar skatt	258	603	225
218	(302)	54	Utsatt skatt som følge av endring i midlertidige forskjeller	99	(296)	174
			Tidligere ikke hensyntatt fremførbart underskudd	(13)	(7)	
218	(302)	54	Utsatt skattekostnad	86	(303)	174
32 %	29 %	25 %	Effektiv skattesats			
			Avstemming effektiv skattesats mot norsk skattesats:			
1 229	964	901	Resultat før skatt			
344	270	252	28 % skatt			
56	5	6	Andre ikke fradragsberettigede kostnader 28%			
(2)	(2)	(30)	Ikke skattepliktig inntekt 28%			
		3	Annet			
398	276	228	Skattekostnad			
			UTSATT SKATT/UTSATT SKATTEFORDEL I BALANSEN			
(72)	(107)	(89)	Varige driftsmidler	(66)	(91)	(69)
(2)	(1)	(2)	Fordringer	(7)	(5)	(13)
(3)			Valuta		(1)	(1)
(3)	(2)	(2)	Varelager	(2)	(2)	(3)
	(402)	(394)	Pensjon	(448)	(450)	
(95)	(63)	(21)	Avsetninger	(40)	(99)	(112)
	(16)		Konsernbidrag		(16)	
	(12)	(15)	Annet	(13)	(15)	(15)
(198)			Underskudd til fremføring	(144)	(41)	(267)
(373)	(603)	(522)	Utsatt skattefordel - brutto	(719)	(720)	(480)
70	56	41	Gevinst og tapskonto	62	79	99
		4	Valuta	3		
239			Pensjon			206
		2	Konsernbidrag			
10	3		Annet		17	30
319	59	46	Utsatt skatt forpliktelse - brutto	65	96	335
(54)	(545)	(475)	Netto utsatt skatt	(654)	(624)	(145)
			Ikke balanseført utsatt skattefordel	18	27	65
(54)	(545)	(475)	Netto regnskapsført utsatt skatt	(637)	(597)	(80)
			Utsatt skatt regnskapsført direkte mot egenkapitalen			
13	13	13	Effekt av innføring av IAS 16	13	13	13
445	445	445	Effekt av innføring av IAS 19	456	456	456
	11	11	Effekt av innføring av IAS 39	11	11	
			Omregningsdifferanser fra sikring av investeringer i utenlandske enheter		(3)	
	(3)		Kontantstrømsikring		(3)	
		1	Annet	1		
458	466	470	Sum	481	474	469

Brutto midlertidige forskjeller som ikke
balanseføres gjelder underskudd til frem-
føring. Konsernet har totalt 516 mill. kro-

ner i underskudd til fremføring per
31.12.2006. Det er ingen tidsbegrensning
på disse underskuddene. Underskudd til

fremføring som er regnskapsført forventes
nyttiggjort ut fra forventninger om
fremtidige overskudd.

NOTE 8 SKATT

POSTEN NORGE AS						
Endringer i midlertidige forskjeller	31.12.05	Fisjon	Resultatført	Ført mot EK	Annet	31.12.06
Varige driftsmidler	(381)	67	(2)			(316)
Gevinst og tapskonto	200		(54)			146
Fordringer	(3)		(3)			(6)
Valuta			14			14
Varelager	(6)					(6)
Pensjon	(1 434)		28			(1 407)
Avsetninger	(224)		148			(76)
Konsernbidrag	(58)		65			6
Annet	(39)		0	(14)		(53)
Sum	(1 945)	67	195	(14)		(1 697)

KONSERN						
Endringer i midlertidige forskjeller	31.12.05	Tilgang kjøpte selskaper	Resultatført	Ført mot EK	Annet 1)	31.12.06
Varige driftsmidler	(326)	(31)	53		70	(235)
Gevinst og tapskonto	282	17	(79)			221
Fordringer	(19)	(2)	(3)			(25)
Valuta	(3)		14			11
Varelager	(6)	(2)	2			(6)
Pensjon	(1 605)	(41)	46			(1 600)
Avsetninger	(353)	(27)	237			(142)
Konsernbidrag	(58)				58	
Annet	6	(7)	(38)	(15)	9	(45)
Underskudd til fremføring	(147)	(413)	76		(32)	(516)
Sum	(2 229)	(506)	308	(15)	105	(2 337)

1) Gjelder hovedsakelig reklassifisering til holdt for salg eiendeler, underskudd til fremføring som ikke balanseføres og omregningsdifferanser.

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER

	Internt opparbeidede immaterielle eiendeler			Kjøpte immaterielle eiendeler				Sum 2006	Sum 2005	Sum 2004
	IT - utvikling	Anlegg under utførelse	Sum	IT - utv., vare- merke mv	Anlegg underutførelse	Good-will	Sum			
KONSERN										
Anskaffelseskost:										
Balanse pr. 01.01.	535	4	539	488	232	2 335	3 055	3 594	3 059	2 044
Tilgang	22	23	45	166	161	15	342	387	282	366
Avgang	(16)		(16)	(18)		(8)	(26)	(42)	(137)	(62)
Tilgang ved kjøp av selskap (note 29)				84	2	1 533	1 619	1 619	416	713
Justering kostpris						14	14	14	(10)	
Omregningsdifferanser	1		1	4		56	60	61	(16)	(2)
Overføring fra anlegg under utf.	4	(4)		99	(99)					
Balanse pr. 31.12.	546	23	569	823	296	3 946	5 065	5 634	3 594	3 059
Akkumulerte av- og nedskrivninger:										
Avskrivningsmetode	Lineær									
Brukstid	3-6 år									
Balanse pr. 01.01.	(425)		(425)	(231)		(442)	(673)	(1 098)	(1 044)	(754)
Årets avskrivninger	(37)		(37)	(107)			(107)	(144)	(145)	(175)
Årets nedskrivninger	(9)		(9)	(4)		(25)	(29)	(38)	(50)	(115)
Inntektsføring av negativ goodwill						64	64	64		
Avgang	16		16	14			14	30	132	
Omregningsdifferanser	(1)		(1)	(2)			(2)	(3)	9	
Balanse pr. 31.12.	(456)		(456)	(330)		(403)	(733)	(1 189)	(1 098)	(1 044)
Balanseført verdi	90	23	113	493	296	3 543	4 332	4 445	2 496	2 015
POSTEN NORGE AS										
Anskaffelseskost:										
Balanse pr. 01.01.				158	235	15		408	210	113
Tilgang				99	158			257	227	97
Avgang				(10)				(10)	(29)	
Overføring fra anlegg under utf.				99	(99)					
Balanse pr. 31.12.				346	294	15		655	408	210
Akkumulerte av- og nedskrivninger:										
Avskrivningsmetode				Lineær						
Brukstid				3-6 år						
Balanse pr. 01.01.				(118)		(5)		(122)	(99)	(80)
Årets avskrivninger				(55)				(55)	(25)	(19)
Årets nedskrivninger				(4)		(10)		(14)	(27)	
Avgang				10				10	29	
Balanse pr. 31.12.				(166)		(15)		(181)	(122)	(99)
Balanseført verdi				180	294			474	285	111

Illustrasjon av et IT-system

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER FORTSETTER

IT-utvikling, varemerke mv

For immaterielle eiendeler med bestemt levetid er avskrivningstiden 3 - 6 år, avhengig av brukstiden på hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering. Årets avskrivning presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger. Immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid pr. 31.12.06 beløper seg til total 113 mill. kroner og alt er varemerker anskaffet ved oppkjøp av virksomhet. Basert på en vurdering av faktorer som produktene, markedene, økonomien og konkurrentene anses perioden for forventede netto positive kontantstrømmer fra virksomheten til å være ubestemt, og de balanseførte varemerkene avskrives dermed ikke. Det foretas en årlig nedskrivningsvurdering av verdiene. Beløpet gjelder varemerkene Nor-Cargo, Frigoscandia og Optimail som er aktivert med henholdsvis 107, 2 og 4 mill. kroner.

Forskning og utvikling

I 2006 er det kostnadsført totalt 27 mill.

kroner i konsernet knyttet til utviklingsprosjekter som ikke forventes å generere fremtidige økonomiske fordeler. I 2005 var tilsvarende kostnader på 32 mill. kroner.

Anlegg under utførelse

Anlegg under utførelse omfatter i hovedsak et nytt IT-system for Postens salgsnett som forventes ferdigstilt i løpet av 2007. Videre er også aktivert kostnader for IKT software knyttet til håndterminaler som skal tas i bruk av Posten Norge og datterselskapene Box Group og Nor-Cargo i løpet av 1. halvår 2007. Det er også aktivert kostnader knyttet til en ordreløsning for massepost som er satt i produksjon i februar 2007.

Nedskrivningskostnader

Nedskrivningskostnader er presentert i resultatregnskapet på linjen for nedskrivninger. I 2006 er det tilsammen nedskrevet 13 mill. kroner på aktiverte IT-utviklingskostnader. Av dette gjelder 9,5 mill.

kroner ErgoGroup og i hovedsak en nedskrivning i Transware AB på grunn av endring i kundeportefølje og bytte av databasearkitektur i bunn for løsningen. 3,5 mill. kroner gjelder et IKT-system i divisjonen Logistikk hvor mangel på kundekontrakter ikke forsvarer verdien og det er derfor nedskrevet fullstendig. Det har i 2006 ikke vært noen reversering av nedskrivninger. Se også note 28 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

Justering kostpris

Hoveddelen av Wajens AS er i 2006 fusjonert inn i BoxSolutions og anskaffelseskost og balanseført verdi i BoxSolutions AS er derfor lik summen av de to selskaperenes tall pr 31. desember 2005.

Posten Norge AS kjøpte resterende 43% av aksjene i CityMail Sweden AB i 2006, men transaksjonen ble tatt hensyn til allerede i 2005 da Posten Norge AS hadde en plikt til å kjøpe resten av selskapet senest innen utgangen av første kvartal 2006. Effekten på goodwill som følge av oppkjøpet ble i hovedsak tatt i 2005 med en mindre justering på omlag 3 mill. kroner i 2006.

I Box Group er verdien på goodwill redusert med netto 4 mill. kroner hovedsaklig som følge av earn-out avtaler med tidligere eiere av to datterselskap. I ErgoGroup er verdien på goodwill økt med 15 mill. kroner som følge av justering av kostpris knyttet til kjøp av Ementors outsourcingsvirksomhet i Norge og Sverige fra 2005.

Tilgang 2006

Posten Norge AS kjøpte i januar 100% av aksjene i Frigoscandia (FSD HoldCo AB), et svensk tredjeparts logistikk og transport selskap som har en sterk nordisk posisjon innen termomarkedet for tredjepartslogistikk og transport. Kjøpet er et viktig bidrag til Postens videreutvikling av logistikkvirksomhet i Norden.

Gjennom sitt heleid datterselskap Norwegian Mail International AB (NMI), kjøpte konsernet 100% av aksjene i Optimail AB, et selskap som tilbyr internasjonale logistiktjenester innenfor det samme segmentet som det heleiede svenske datterselskapet CityMail Sweden AB. CityMail drev eksportvirksomhet (nordisk post), men hadde ikke mulighet til å gjøre dette under varemerket CityMail fra 1. januar 2006 da Optimail eier dette varemerket til all annen bruk enn nasjonal postdistribusjon.

100% av aksjene i Talk2me AS, et selskap som er ledende innenfor kunde- og lojalitetsprogrammer i Norge, ble også kjøpt mot slutten av 2006. Kjøpet vil styrke området adressert reklame både i morselskapet og i det svenske datterselskapet CityMail Sweden AB.

ErgoGroup har gjennom oppkjøp i 2006 aktivert goodwill for tilsammen 731 mill. kroner. Se nærmere omtale i note 29.

NorCargo har i 2006 økt goodwillen med 163 mill. kroner hovedsaklig gjennom kjøp

av termoselskapene i Johs Lunde gruppen (110 mill. kroner) og har med dette kjøpet etablert seg som den største nordiske aktøren innen termomarkedet. Videre er økningen en følge av kjøpene av Blomquist Transport og Spedisjon AS (26 mill. kroner), Scanex BV (13 mill. kroner) og Holmskau Transport AS (14 mill. kroner). Kjøpene av Blomquist og Holmskau er begge ledd i å styrke logistikk virksomheten i henholdsvis Vestfold og Østfold samt nasjonalt og internasjonalt. Kjøpet av Scanex B.V, en nederlandsk basert logistikk virksomhet, styrker markedsposisjonen i Nederland for varestrømmer til og fra Norge og i Norden.

Box Solutions kjøp av Grenland Transport & Industriservice AS medførte balanseføring av en goodwill på 13 mill. kroner.

Inntektsføring negativ goodwill

I forbindelse med ErgoGroups kjøp av Fujitsu Services Norge AS er det inntektsført en negativ goodwill knyttet til utsatt skattefordel på et skattemessig fremførbart underskudd på rundt 63 mill. kroner. I tillegg er det i Nor-Cargo inntektsført i underkant av 1 mill. kroner knyttet til kjøpet av et datterselskap i Johs Lunde-gruppen.

Nedskrivning

Ved årsslutt gjøres det vurderinger av om det er indikasjoner på verdifall på immaterielle eiendeler, og dersom slike indikasjoner foreligger estimeres eiendelens gjenvinnbare beløp. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid, immaterielle eiendeler under utvikling og goodwill gjøres årlige testinger av verdi, og dersom det foreligger indikasjoner på verdifall gjennom året, testes de oftere.

Goodwill allokeres til kontantgenererende enheter for vurdering av nedskrivningsbehov. Allokeringen foretas basert på en vurdering av kontantstrømmer knyttet til den virksomheten goodwill tilhører. Dersom kontantstrømmene er uavhengig av kontantstrømmer knyttet til andre enheter utgjør den enkelte virksomheten vurderingsenheten. Hvis ikke, allokeres goodwill til en vurderingsenhet på et høyere nivå.

Det foreligger et nedskrivningsbehov hvis bokført verdi for en vurderingsenhet inklusiv goodwill overstiger gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er den høyeste av virkelig verdi fratrukket salgskostnader og bruksverdi, hvor bruksverdi er nåverdi av estimerte kontantstrømmer knyttet til fremtidig bruk.

Konsernet har beregnet fremtidige

kontantstrømmer med basis i estimerte resultater (budsjetter og prognoser) som gjenspeiler de økonomiske forretningsplanene godkjent av ledelsen, og som dekker en periode på fem år. Det er justert for avskrivninger, investeringer og endring i arbeidskapital. Fremskrivingsperioden inneholde en mekanisk fremskrivning av kontantstrømmer etter prognoseperioden med en konstant vekstrate. Nåverdien av kontantstrømmen er beregnet med en vektet avkastningskrav på totalkapitalen for det enkelte segment og er beregnet før skatt.

Det er nedskrevet 10 mill. kroner i Posten Norge AS vedrørende Infolog, som gjelder hele driftsenheten overtatt fra ErgoGroup i 2002. Den underliggende kundeavtalen med Gjensidige NOR gikk ut i 2006, og de positive kontantstrømmene i den aktuelle kontantgenererende enheten kan ikke lenger tilskrives det kjøpet som denne posten stammer fra.

Goodwill i CityMail Sweden AB er nedskrevet med nærmere 15 mill. kroner som følge av at det er balanseført en utsatt skattefordel knyttet til skattemessig fremførbart underskudd som nå oppfyller kriteriene i IFRS for separat innregning. Ifølge regler i IAS 12 skal den balanseførte verdien av goodwill reduseres som om den utsatt skattefordelen hadde blitt innregnet som en identifiserbar eiendel fra anskaffelsestidspunktet, og reduksjonen i goodwill skal tas som en kostnad.

Goodwill knyttet til Nor-Cargo Thermo og Box Delivery de Grønne Bude er følsomme for justeringer i nøkkelforutsetningene marginer og avkastningskrav. Ved ledelsens vurdering av goodwill knyttet til Alliansen er det forutsatt en vesentlig økning i resultater i forhold til tidligere år. Kontantstrømmer og avkastningskrav lagt til grunn ved beregning av gjenvinnbart beløp på hver av postene er alle basert på ledelsens beste estimat.

Nedskrivning presenteres på egen linje i resultatregnskapet.

NOTE 9 IMMATERIELLE EIENDELER FORTSETTER

Oversikt over kontantgenererende enheter pr segment, tilhørende verdier for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid og nøkkelforutsetninger:

KONSERN					
	Goodwill	Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid	Diskonterings-sats etter skatt (WACC):	Langsiktig vekstrate:	
Post					
CityMail	202				
NMI	49	4			
Talk2me	51				
Sum Post	302	4	9,4 %	2,0 %	
Ekspress					
BoxGroup	266				
Sum Ekspress	266	0	10,0 %	0,0 %	
Logistikk					
Frigoscandia	554	2			
NorCargo	931	107			
Box Solutions	96				
Sum Logistikk	1 581	109	9,4 %	0-2 %	
IKT	1 394		10,4 %	2,7 %	
Sum Posten Norge AS	3 543	113			

NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

KONSERN								
Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anl	Anlegg under utf bygg	2006 Sum	2005 Sum	2004 Sum
Balanse pr. 01.01.	1 935	2 487	2 869	31	344	7 666	7 211	7 024
Tilgang	339	305	114	66	51	875	676	412
Avgang	(271)	(200)	(83)			(554)	(218)	(397)
Tilgang ved kjøp av selskap (Note 29)	13	107	5	3		128	54	178
Omregningsdifferanser	1	9				10	(6)	(1)
Overføring til/fra holdt for salg			(326)			(326)	(51)	(5)
Overføring til/fra investeringseiendom			(60)			(60)		
Overføring fra anlegg under utf.	24	5	332	(29)	(332)	0	0	0
Balanse pr. 31.12.	2 041	2 713	2 851	71	63	7 739	7 666	7 211
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	4 - 8 år	3 - 10 år	15 - 40 år					
Balanse pr. 01.01.	(1 468)	(1 657)	(1 066)			(4 191)	(3 829)	(3 464)
Årets avskrivninger	(174)	(337)	(99)			(610)	(600)	(627)
Årets nedskrivninger	(8)	(12)	(1)			(21)	(6)	(2)
Avgang	261	183	39			483	205	264
Omregningsdifferanser		(3)				(3)	3	
Overføring til/fra holdt for salg			227			227	36	
Overføring til/fra investeringseiendom						0		
Balanse pr. 31.12.	(1 389)	(1 826)	(900)	0	0	(4 115)	(4 191)	(3 829)
Balanseført verdi	652	887	1 951	71	63	3 624	3 475	3 382

NOTE 10 VARIGE DRIFTSMIDLER

POSTEN NORGE AS								
Anskaffelseskost:	Maskiner	Transp.midl, inventar, utstyr	Bygninger, fast eiendom	Anlegg under utf maskiner og anl	Anlegg under utf bygg	2006 Sum	2005 Sum	2004 Sum
Balanse pr. 01.01.	1 038	1 970	2 615	31	344	5 997	5 732	5 897
Tilgang	186	71	73	60	11	401	550	151
Avgang	(21)	(139)	(582)			(742)	(234)	(316)
Overføring til/fra holdt for salg						0	(51)	
Overføring til/fra investeringseiendom			(60)			(60)		
Overføring fra anlegg under utf.	23	4	9	(27)	(332)	(323)		
Balanse pr. 31.12.	1 226	1 906	2 055	64	23	5 273	5 997	5 732
Akkumulerte av- og nedskrivninger:								
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær					
Brukstid	4 - 8 år	3 - 10 år	15 - 40 år					
Balanse pr. 01.01.	(746)	(1 343)	(1 013)			(3 102)	(2 955)	(2 826)
Årets avskrivninger	(72)	(207)	(64)			(343)	(403)	(408)
Årets nedskrivninger	(7)	(3)	(1)			(11)	(4)	(2)
Avgang	21	135	349			505	225	282
Overføring til/fra holdt for salg						0	36	
Overføring til/fra investeringseiendom						0		
Balanse pr. 31.12.	(804)	(1 418)	(729)	0	0	(2 951)	(3 102)	(2 955)
Balanseført verdi	422	488	1 326	64	23	2 322	2 895	2 777

I forbindelse med at Posten Norge omorganiserte sin eiendomsvirksomhet (se note 12), stiftet Posten Norge et aksjeselskap, Posten Eiendom BG 14B AS og eiendommen Biskop Gunnerus gt 14B ble overført til dette selskapet.

Byggelånsrenter

Varige driftsmidler inkluderer byggelånsrenter i forbindelse med bygging av enkelte eiendeler. Balanseførte byggelånsrenter utgjorde 18 mill. kroner i 2006, 20 mill. kroner i 2005 og 21 mill. kroner i 2004.

Utrangeringsverdier

Utrangeringsverdier er hensyntatt i forbindelse med avskrivninger.

Fjerningsforpliktelser

Ved implementering av IFRS er brutto kostpris for en tomt økt med 13 mill. kroner med en tilsvarende gjeldsforpliktelse. Dette er knyttet til nødvendig arbeid til utbedring av forurenset grunn.

Avskrivninger

Varige driftsmidler med bestemt levetid avskrives lineært over brukstiden for hver enkelt eiendel, basert på en individuell vurdering. Årets avskrivning presenteres i resultatregnskapet i linjen for avskrivninger. Avskrivningstid er 4 - 8 år for maskiner, 3 - 10 år for transportmidler/inventar mv og 15 - 40 år for bygninger.

Opplysninger om holdt for salg eiendeler og finansielt leaset utstyr fremgår av henholdsvis note 18 og note 27.

Se også note 28 for kjøpsforpliktelser knyttet til immaterielle og materielle eiendeler.

NOTE 11 INVESTERINGSEIENDOM

POSTEN NORGE AS			KONSERN			
2004	2005	2006		2006	2005	2004
		60	Balanse pr. 01.01.	60		
		60	Tilgang	60		
			Balanse pr. 31.12.	60		

Posten eier en ubebygget tomt, NRF-tomten, på Alnabru som ble anskaffet i 1999 som beliggenhet for ny brevsentral. I ettertid er det besluttet at denne skal lokaliseres til Robsrud. Den fremtidige bruken av NRF-tomten er etter dette ikke fastsatt, og tomten er derfor omklassifisert til investeringseiendom etter reglene

i IAS 40. Investeringseiendommen er vurdert etter anskaffelsesmodellen og avskrives ikke.

Det er i desember 2006 foretatt en takst av eiendommens verdi som gir en netto salgsværdi på 63 mill kroner. Det foreligger ingen restriksjoner på når investerings-

eiendommen kan realiseres, eller hvordan inntektene og kontantstrømmen til avhendingen kan benyttes. Det foreligger heller ingen vesentlige kontraktuelle forpliktelser til å kjøpe, konstruere eller utvikle investeringseiendommen.

NOTE 12 AKSJEINVESTERINGER

POSTEN NORGE AS	Anskaffet/ stiftet	Adresse	Hoved- virksomhet	Eierandel pr. 31.12.2006	Stemmeandel pr. 31.12.2006	Balansført verdi pr. 31.12.2006
Datterselskaper						
ErgoGroup AS	01-12-96	Oslo	IKT	100 %	100 %	1 281
Nor-Cargo AS	10-06-04	Oslo	Transport	100 %	100 %	884
FSD HoldCo AB	20-01-06	Sverige	Transport	100 %	100 %	589
CityMail Sweden AB	01-05-02	Sverige	Post	100 %	100 %	301
Box Group AS	01-01-99	Oslo	Ekspress	100 %	100 %	198
Box Solutions AS	12-04-00	Oslo	3P Logistikk	100 %	100 %	143
Posten Eiendom Kanalveien AS	21-03-06	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	121
Posten Eiendom Robsrud AS	08-06-06	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	90
Posten Eiendom Espehaugen AS	08-06-06	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	10
Posten Eiendom AS	08-06-06	Oslo	Eiendom	100 %	100 %	0
Norwegian Mail International AB	01-09-05	Sverige	Holding	100 %	100 %	90
Talk2me AS	01-11-06	Oslo	Kunderelasjoner	100 %	100 %	56
Nettlast Hadeland AS	15-11-00	Jaren	Transport	100 %	100 %	54
Posten Forbrukerkontakt AS	01-10-97	Oslo	Ingen	100 %	100 %	3
Oss mennesker imellom AS	08-03-05	Oslo	Ingen	100 %	100 %	0
Felleskontrollerte selskaper						
Pan Nordic Logistics AB (PNL)	1999/2000	Sverige	Logistikk	50 %	50 %	28
Øvrige selskapsandeler						
Mindre aksjeposter som eies direkte av Posten Norge AS						3
SUM						3 851
KONSERN						
Aksjeinvesteringer konsern						
Atento AS	2001	Oslo			33 %	4
Gecko Industrisystemer AS	2002	Kristiansand			34 %	2
BuyInvest AS	2003	Oslo			28 %	1
Euroterminal	1998	Danmark			50 %	4
AdressPoint Intl AB	2002	Sverige			15 %	18
Materiallageret AS	2004	Longyearbyen			34 %	8
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	2001	Hammerfest			50 %	1
Nor-Lines Kirkenes AS	2001	Kirkenes			33 %	1
Box Delivery Halmstad AB	2005	Sverige			25 %	1
Øvrige selskapsandeler						8
SUM						49

ErgoGroup AS ble tilført 500 mill. kroner i kapital i desember for å styrke selskapets finansielle soliditet som følge av store oppkjøp (derunder Alliance i 2006 og SYSteam i 2007). Total investering i datterselskapet er nå på 1.281 mill. kroner.

Posten Norge AS kjøpt i januar 100% av aksjene i Frigoscandia (FSD HoldCo AB), et svensk selskap som har en sterk nordisk posisjon innen termomarkedet for tredjepartslogistikk og transport. Kjøpet er et viktig bidrag til Postens videreutvikling av logistikkvirksomhet i Norden.

Postens datterselskap Nor-Cargo AS og Johs Lunde-gruppen inngikk avtale om å slå sammen termovirksomhetene. Sammenslåingen omfatter Nor-Cargo Thermo AS og Johs Lunde-gruppens sju termoselskaper, og Nor-Cargo og Johs Lunde-gruppen eide frem til desember 2006 hver 50% av holdingselskapet Nor-Cargo Thermo Holding AS. I desember 2006 kjøpte Nor-Cargo resterende 50% av aksjene i holdingselskapet fra Lunde-gruppen. Posten har dermed etablert seg som den største nordiske aktøren innenfor termomarkedet.

Nettlast AS er fusjonert inn i Nettlast Hadeland AS med regnskapsmessig virkning fra 1. januar 2006. Distribusjonsavdelingen i Wajens er overdratt til Box Delivery Norge AS og resterende del av Wajens AS er fusjonert inn i Box Solutions med regnskapsmessig virkning fra 1. januar.

Posten Norge AS kjøpte resterende 43% av aksjene i CityMail Sweden AB, og fordi det forelå en plikt til å gjennomføre dette oppkjøpet ble det bokført i regnskapet pr. 31.12.05 med antatt anskaffelseskost på

NOTE 12 AKSJEINVESTERINGER

160 mill. kroner. Endelig kjøpesum er 163 mill. kroner og justering på 3 mill. kroner er gjort i 2006.

Gjennom sitt heleid datterselskap Norwegian Mail International AB (NMI) har Posten kjøpt 100% av aksjene i Optimail AB, et selskap som tilbyr internasjonale logistikkjenester. Kjøpet er gjennomført i januar 2006 og Optimail ble tatt av Stockholmsbørsen den 24. januar 2006. NMI er videre tilført 90 mill. kroner i kapital.

Posten Norge AS kjøpte 1. november 2006 100% av aksjene i Talk2me AS, et selskap som er ledende innenfor CRM- og lojalitetsprogrammer i Norge. Kjøpet vil styrke området adressert reklame både i morselskapet og i det svenske datterselskapet CityMail.

Posten Norge AS stiftet i 2006 Posten Eiendom AS, Posten Eiendom Robsrud AS, Posten Eiendom Espehaugen AS, Posten Eiendom Kanalveien AS og Posten Eiendom BG 14B AS med en aksjekapital

på 100 000 kroner hver. Formålet er å optimalisere eiendomsverdiene og finansieringsstrukturen i konsernet. Alle selskapene med unntak av Posten Eiendom AS er senere tilført ytterligere kapital for å sikre fremtidig drift av eiendommene. Posten Eiendom BG 14B AS ("Lavblokka") er klassifisert som holdt for salg pr. 31.12.06. Selskapet er solgt i mars 2007 til en ekstern part, og regnskapsmessig gevinst beløper seg til 630 mill. kroner for konsernet og 614 mill. kroner for Posten Norge AS.

NOTE 12 FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

Enhet	Land	Virksomhet	Eierandel
Pan Nordic Logistics (PNL)	Sverige	Logistikk	50 %
Bypass	Norge	IKT	45 %

Konsernets totale andel av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader relatert til investeringer i felles kontrollert virksomhet som er pådratt sammen med de andre deltagerene er som følger:

	PNL			BUYPASS		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Eiendeler						
Omløpsmidler	151	105	99	50	40	26
Anleggsmidler	14	16	26	21	18	22
Gjeld						
Kortsiktig gjeld	123	98	99	28	25	16
Langsiktig gjeld	30	28	32	24	29	29
Netto Eiendeler	12	(5)	(6)	19	4	3
Inntekter	567	506	499	44	40	34
Kostnader	548	501	498	38	39	34
Kontantstrøm fra:						
Operasjonelle aktiviteter	35	6	4	17	15	6
Finansielle aktiviteter				(5)		
Investering aktiviteter	(4)	(3)	(5)	(1)	(3)	(6)

NOTE 12 INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAP

Enhet	Land	Eierandel	Balanseført verdi 31.12.2005	Resultatandel 2006	Balanseført verdi 31.12.06
Euroterminal	Danmark	50 %	-	0,3	4
Materiallageret AS	Longyearbyen	34 %	8	0,2	8
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	Hammerfest	50 %	2	(0,1)	1
Nor-Lines Kirkenes AS	Kirkenes	33 %	1	0,1	1
Box Delivery Halmstad AB	Sverige	25 %	1	0,1	1
Atento AS	Norge	33 %	4	0,1	4
Gecko Industrisystemer AS	Norge	34 %	1	0,2	2
Interprice Consulting AS	Danmark	34 %	1	0,0	-
Øvrig				0,0	1
Nedskrivning av aksjer i Traconi				(13,0)	
Totalt			18	(12,0)	22

Ingen av selskapene er børsnoterte og det foreligger ikke noterte priser.

Sammenfattet finansiell informasjon om de enkelte tilknyttede selskapene:

Enhet	Eiendeler	Gjeld	EK	Omsetning	Årsresultat
Euroterminal	18	11	7	1	0,6
Materiallageret AS	38	15	23	5	0,9
Nor-Cargo Vestfinnmark AS	7	5	2	18	0,0
Nor-Lines Kirkenes AS	4	2	2	11	0,3
Box Delivery Halmstad AB	17	16	1	43	0,5
Atento AS	16	2	14	18	0,4
Gecko Industrisystemer AS	15	5	10	14	0,7
Traconi AS	5	1	4	0	(0,4)
Øvrig	12	11	1	62	0,2
Totalt	132	68	64	172	3,3

Euroterminal kom inn i konsernet i 2006 ved kjøp av FSD HoldCo AB.

Nor-Cargo solgte sine aksjer i Myre Frysteterminal AS i 2006. For øvrig har konsernet investeringer i Nor Logistics Services AS (50%), Norske Godslinjer Sogn og Fjordane (20%), Estore AS (49%)

og Eiendomsverdi Næring AS (50%).

ErgoGroup inngikk i januar 2007 avtale om salg av aksjer i Interprice Consulting AS og de er klassifisert som holdt for salg pr 31.12.06. I 2006 ble aksjene i det tilknyttede selskapet Traconi AB (hensyntatt i kategori

øvrig) nedskrevet med 13 mill. kroner da verdien ikke kunne forsvares av selskapets faktiske og forventede resultater.

NOTE 13 RENTEBÆRENDE LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
86	63	55	Andre langsiktige fordringer	81	91	106
637	493	2 057	Lån til konsernselskaper			
722	557	2 112	Rentebærende langsiktige fordringer	81	91	106
		266	Avdrag 2008	4		
		245	Avdrag 2009	5		
		238	Avdrag 2010	0		
		175	Avdrag 2011	0		
		1 187	Deretter	72		
		2 112	Rentebærende langsiktige fordringer	81		
	1 442	312	Annen kortsiktig fordring	316	1 451	12
538	319	617	Lån til konsernselskaper			
538	1 761	929	Rentebærende kortsiktige fordringer	316	1 451	12

I 2006 er fordringer knyttet til tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler fra SPK reklassifisert fra rentefrie kortsiktige fordringer til rentebærende kortsiktige fordringer. Sammenlignbare tall for 2005 er endret tilsvarende for denne reklassifiseringen samt for å hensynta korrigeringen av en feil i tidligere års regnskap knyttet til beregningen av slutttoppgjør fra SPK. Se også note 19.

1. års avdrag på rentebærende langsiktige fordringer er reklassifisert til rentebærende kortsiktige fordringer. Postens kontoordningen for forsikringer

inngår i andre langsiktig fordringer med 53 mill. kroner (57 mill. kroner i 2005 og 74 mill. kroner i 2004). Se også note 24. Annen kortsiktig fordring består i hoved-

sak av gjenstående fordring knyttet til tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler fra SPK på 288 mill. kroner.

NOTE 14 ANDRE LANGSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
855			Pensjonsmidler			722
7	6	4	Fordringer på ansatte	7	6	12
	2	1	Langsiktige derivater	1	2	
54	8	8	Øvrige langsiktige fordringer	17	12	61
916	15	13	Andre langsiktige fordringer	24	20	795

Fordringer på ansatte inneholder lån til ansatte på 7 mill. kroner med nedbetalingstid lengere enn 12 måneder. Disse

lånene er rentefri og de ansatte innbetales for rentefordelen.

Endringen i pensjonsmidler fra 2004 til 2005 er nærmere forklart i note 3.

NOTE 15 VAREBEHOLDNINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
70	64	49	Anskaffelseskost	63	69	77
(10)	(6)	(6)	Nedskrivninger	(8)	(6)	(10)
60	58	43	Varebeholdning	55	63	67

Varebeholdningen består hovedsakelig av frimerker og øvrige varer som selges gjennom salgsnett.

Periodens varekostnad beløper seg til 172 mill. kroner (182 mill. kroner i 2005 og 157 mill. kroner i 2004), mens periodens nedskrivning utgjør 8 mill. kroner (0 mill. kro-

ner i 2005 og 6 mill. kroner i 2004). For konsernets datterselskap beløper periodens varekost seg til 139 mill. kroner (17 mill. kroner i 2005).

NOTE 16 RENTEFRIE KORTSIKTIGE FORDRINGER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
879	889	917	Kundefordringer	2 810	2 048	1 855
1	2	1	Fordringer ansatte	4	3	1
184	54	159	Fordringer konsernselskaper	0	0	0
42	22	36	Forsukksbetalte kostnader	241	140	115
	13	13	Kortsiktige derivater	13	13	
386	475	487	Øvrige fordringer	969	644	504
1 493	1 455	1 613	Rentefrie kortsiktige fordringer	4 036	2 848	2 475
20	12	11	Avsetning tap på fordringer	37	30	40
17	7	8	Faktiske tap på fordringer	18	5	36

I 2006 er fordringer knyttet til tilbakebetaling av tidligere innbetalte pensjonsmidler fra SPK reklassifisert fra rentefrie kortsiktige fordringer til rentebærende kortsiktige fordringer. Sammenlignbare tall for 2005 er endret tilsvarende.

Kundefordringer er redusert med påregnelig tap på fordringer.

Konsernet har ingen vesentlig kredittisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en grup-

pe pga likheter i kredittisiko. Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittammer.

Balanseført verdi av rentefrie kortsiktige fordringer er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av kort forfallstid.

NOTE 17 LIKVIDE MIDLER

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
1 024	1 390	724	Bank/kontanter	1 191	1 530	1 276
	510	1 114	Kortsiktige plasseringer	1 115	510	
1 024	1 899	1 838	Likvide midler i balansen og kontantstrømmen	2 306	2 040	1 276

Med likvide midler menes kontanter og kontantekvivalenter.

En betydelig del av kontanter og kontantekvivalenter er knyttet opp til likviditetsbehovet i salgsnettene. Godtgjørelse for disse tjenestene inngår i driftsinntektene, mens rentekompensasjon fra kasseholdet føres som finansinntekter.

Posten Norge AS har etablert en bankgaranti i Nordea som sikkerhet for de ansattes forskuddstrekk på totalt 365 mill. kroner.

I 2004 skiftet konsernet hovedbank til Nordea der det ble etablert et konsernkontosystem hvor Posten Norge AS i henhold til avtalene er konsernkontoineha-

ver. Bankene kan avregne trekk og innstående mot hverandre slik at nettoposisjonen representerer mellomværende mellom banken og konsernkontoinehaver.

NOTE 18 HOLDT FOR SALG

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
			Immaterielle eiendeler	19		
	16		Holdt for salg bygninger	114	21	5
		143	Holdt for salg aksjer	3		
	16	143	Sum holdt for salg eiendeler	136	21	5
			Holdt for salg kortsiktig gjeld	23		
			Sum holdt for salg gjeld	23		

Følgende eiendeler er klassifisert som holdt for salg pr 31.12.06:

Posten Eiendom BG 14B AS

I forbindelse med at Postens brevsenter planlegger en fremtidig flytting til den nye Østlandsterminalen på Robsrud i Lørenskog, ble lavblokken i Biskop Gunnerus gate 14, der brevsenteret nå holder til, besluttet solgt. I juni stiftet Posten Norge et aksjeselskap, Posten Eiendom BG 14B AS, og eiendommen ble overført til dette selskapet (se også note 10). Dette selskapet ble lagt ut for salg i november 2006, og aksjeposten i Posten Norge AS reklassifisert til holdt for salg. I konsernregnskapet er både eiendelene og gjeld i Posten Eiendom BG 14 reklassifisert til egne linjer for holdt for salg.

I mars 2007 er selskapet Posten Eiendom BG 14B AS solgt for 757 mill. kroner. Dette gir en gevinst på salget på 614 mill. kroner

i morselskapet og på 630 mill. kroner i konsernet. Selskapet inngår i segment Post i note 1.

Obligasjoner

I datterselskapet Frigoscandia er obligasjoner til en verdi på 2 mill. kroner klassifisert som holdt for salg pr 31.12.06 da forutsetningene for å beholde disse ikke lenger er tilstede. Obligasjonene er solgt i januar 2007 til en salgspris tilsvarende bokført verdi.

Aksjer i tilknyttet selskap

I ErgoGroup er aksjer i Interprice Consulting DK, et tilknyttet selskap, klassifisert som holdt for salg pr 31.12.06 som følge av at selskapet ikke anses som en strategisk investering. Aksjene ble solgt i januar 2007 med et tap på 0,1 mill. kroner.

Følgende eiendeler var klassifisert som holdt for salg og solgt i løpet av året:

Sortland terminal

I forbindelse med at Nor-Cargo AS ikke lenger hadde sjøeksperitør i Sortland området ble det besluttet å selge eiendommen Sortland Terminal i juni 2004. Salget ble gjennomført i desember 2006 til en salgspris på 10 mill. kroner, noe som ga en gevinst på salg på 5 mill. kroner.

Narvik Postgård

I forbindelse med at Posten Norge ikke lenger skulle eie postkontorlokaler ble det besluttet å selge eiendommen Narvik Postgård i mars 2005. Salgsavtalen ble undertegnet i januar 2006 og salget ble gjennomført i mars måned. Salgspris tilsvarte bokført verdi.

NOTE 19 EGENKAPITAL

POSTEN NORGE AS	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Annen egenkapital	Total
Egenkapital 01.01.2004	3 120	1 560			(739)	3 941
Årets resultat Posten Norge AS					831	831
Ekstraordinært utbytte					(120)	(120)
Ordinært utbytte					(121)	(121)
Egenkapital 31.12.2004	3 120	1 560			(149)	4 531
Effekt av implementering av IAS 39			6	8	(27)	(13)
Egenkapital 01.01.2005	3 120	1 560	6	8	(176)	4 518
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat			4			4
- Skatt på verdiendringer			(1)			(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:						
- Endring i virkelig verdi				(4)		(4)
Utbetalt utbytte					(516)	(516)
Årets resultat Posten Norge AS					688	688
Øvrige endringer i egenkapital					7	7
Egenkapital 31.12.2005	3 120	1 560	9	4	3	4 696
Egenkapital 01.01.2006	3120	1560	9	4	3	4696
Kontantstrømsikring:						
- Verdiendringer/overført til resultat				(12)		(12)
- Skatt på verdiendringer			3			3
Tilgjengelig for salg investeringer:						
- Endring i virkelig verdi				(1)		(1)
Resultat Posten Norge AS					673	673
Skatteeffekt fisjonsfordringer					14	14
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)			568	0
Egenkapital 31.12.2006	3120	992	0	3	1258	5373
	2006	2005				
Fri egenkapital:						
Annen egenkapital	1 261	16				
Bundne reserver	(3)	(13)				
Balanseført goodwill		(10)				
Utsatt skattefordel	(475)	(545)				
Fri egenkapital før utbytte	783	(552)				

NOTE 19 EGENKAPITAL

	Aksje- kapital	Overkurs- fond	Sikrings- reserve	Virkelig verdi reserve	Omregnings- differanse	Annen egen- kapital	Minoritets- interesse	Total
KONSERN								
Egenkapital 01.01.2004	3 120	1 560				(932)	18	3 766
Årets omregningsdifferanser					3			3
Årets resultat konsern						853	4	857
Ekstraordinært utbytte						(120)		(120)
Ordinært utbytte						(122)		(122)
Øvrige endringer i egenkapital						(23)	2	(21)
Egenkapital 31.12.2004	3 120	1 560			3	(344)	24	4 363
Effekt av implementering av IAS 39			6	28		(29)		5
Egenkapital 01.01.2005	3 120	1 560	6	28	3	(373)	24	4 368
Årets omregningsdifferanser					(2)			(2)
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			4					4
- Skatt på verdiendringer			(1)					(1)
Tilgjengelig for salg investeringer:								
- Endring i virkelig verdi				(9)				(9)
Årets resultat konsern						919	36	955
Utbetalt utbytte						(517)		(517)
Øvrige endringer i egenkapital							(47)	(47)
Egenkapital 31.12.2005	3 120	1 560	9	19	1	30	13	4 752
Egenkapital 01.01.2006	3 120	1 560	9	19	1	30	13	4 752
Årets omregningsdifferanser					33			12
Kontantstrømsikring:								
- Verdiendringer/overført til resultat			(15)					(15)
- Skatt på verdiendringer			4					4
Tilgjengelig for salg investeringer:								
- Endring i virkelig verdi				(16)				(16)
Resultat konsern						862	(6)	856
Utbetalt utbytte							(2)	(2)
Øvrige endringer i egenkapital						(18)	10	(8)
Overført fra overkursfond til fri egenkapital		(568)				568		
Egenkapital 31.12.2006	3 120	992	(2)	3	34	1 442	15	5 604

Aksjekapital består pr. 31.12.2006 av 3 120 000 aksjer til en pålydende verdi av 1 000 kroner. Selskapets aksjer eies i sin helhet av staten ved Samferdselsdepartementet.

Aksjelovens krav til at utbytte ikke skal medføre en egenkapitalandel på under 10 %, og at selskapet ikke kan beslutte utdelt mer enn det som er forenlig med forsiktig og god forretningskikk, er overholdt. I 2006 er det ikke utbetalt utbytte.

I 2005 ble det utbetalt totalt 516 mill. kroner i utbytte til Samferdselsdepartement, inklusiv et ekstraordinært utbytte på 50 mill. kroner. Det er allokert 471 mill. kroner av årets resultat til utbytte til utbetaling i 2007.

Egenkapital er korrigert med netto 30 mill. kroner på grunn av feil i pensjonsgrunnlaget som ble lagt til grunn i det beregnede sluttoppgjøret med Statens Pensjonskasse i 2005. Pensjonsgrunnlaget

inneholdt feil i variable tillegg på grunn av manglefull innrapportering i tidligere perioder. Korreksjon er foretatt ved å omarbeide sammenlignbare tall for 2005.

Minoritetens andel av egenkapitalen pr 31.12.06 utgjorde 15 mill. kroner (13 mill. kroner i 2005 og 24 mill. kroner i 2004). I forbindelse med overtagelse av de resterende 43 % av CityMail pr 31.12.05 ble minoritetsandel justert med 47 mill. kroner.

NOTE 20 AVSETNING FOR FORPLIKTELSE

	Restrukturering	Ventelønn	Pensjon	Andre	Sum
POSTEN NORGE AS					
Balanse 31.12.2004	122	216		13	351
Avsatt i løpet av året	70			88	158
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(3)	(12)			(15)
Benyttet avsetning gjennom året	(113)	(36)			(149)
Årets endring pensjonforpliktelse			1 434		1 434
Balanse 31.12.2005	76	168	1 434	101	1 779
Avsatt i løpet av året	25				25
Reverserte avsetninger fra tidligere år		(12)			(12)
Benyttet avsetning gjennom året	(60)	(28)			(88)
Årets endring pensjonforpliktelse			(30)		(30)
Balanse 31.12.2006	41	128	1 404	101	1 674
Kortsiktig del av avsetninger	23	25	-	-	48
Langsiktig del av avsetninger	18	103	1 404	101	1 626
KONSERN					
Balanse 31.12.2004	145	216		122	483
Avsatt i løpet av året	173			108	281
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(10)	(12)		(4)	(26)
Benyttet avsetning gjennom året	(143)	(36)		(85)	(264)
Årets endring pensjonsforpliktelse			1 609		1 609
Balanse 31.12.2005	165	168	1 609	141	2 083
Avsatt i løpet av året	36			82	118
Reverserte avsetninger fra tidligere år	(11)	(12)		(1)	(24)
Benyttet avsetning gjennom året	(124)	(28)		(7)	(159)
Årets endring pensjonsforpliktelse			31		31
Balanse 31.12.2006	66	128	1 640	215	2 049
Kortsiktig del av avsetninger	44	25	-	78	147
Langsiktig del av avsetninger	22	103	1 640	137	1 902

Restrukturering

Årets avsetning i morselskapet på 25 mill. kroner er knyttet til:

Personalmessige tiltak	14 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	11 mill. kroner

Totale avsetningen pr 31.12.2006 i morselskapet er på 41 mill. kroner:

Personalmessige tiltak	16 mill. kroner
Husleie tomme lokaler	25 mill. kroner

Hovedtyngden av utbetalingene vil skje i 2007-2008. Avsetningen vedrørende personalmessige tiltak knytter seg til utgifter ved nedbemanning som er besluttet gjennomført i 2005-2006, i forbindelse med nedleggelse av 4 terminalenheter, samt nedbemanning ved postkontorene og distribusjonsheter. Øvrige avsatte restruktureringskostnader i konsernet per 31.12.2006 gjelder ErgoGroup, Nor-Cargo og Frigoscandia og forventes brukt slik:

Personalmessige tiltak	17 mill. kroner
------------------------	-----------------

(utbetales i hovedsak i 2007)

Husleie tomme lokaler	7 mill. kroner
(utbetales perioden 2007 - 2010)	
Andre tiltak	1 mill. kroner

Avsetningene samsvarer med beregnet forpliktelse, og er neddiskontert. Avsetningene er delvis knyttet til konkrete prosjekter der antall overtallige er klarlagt, og delvis til husleie for tomme lokaler. Det forventes derfor små avvik mellom avsetning og faktiske utbetalinger. Avsetningene knyttet til personalmessige tiltak er i hovedsak gjort på bakgrunn av inngåtte avtaler om sluttvederlag, gavepensjon eller pendlerstøtte. Det er per 31.12.2006 svært liten usikkerhet knyttet til antall ansatte som vil godta tilbudene.

Ventelønn

Ventelønn utbetales til ansatte i staten som blir oppsagt fra sin stilling, i en periode fram til de får nytt arbeid. For ansatte i Posten Norge AS gjelder ordningen for oppsigelser foretatt til og med 31.12.2004. Ved etablering av Posten

Norge AS 01.07.2002 besluttet staten at selskapet selv må dekke ventelønns-kostnader knyttet til oppsigelser foretatt i tidsrommet 01.07.2002 til 31.12.2004. Utbetalingene i 2006 har vært 28 mill. kroner. Avsetningen per 31.12.2006 er på 128 mill. kroner.

Utbetalingene strekker seg inntil 15 år framover i tid og avhenger bl.a. av hvilken grad ventelønsmottakerne får seg fast eller midlertidig arbeid. Det er derfor en viss usikkerhet knyttet til størrelsen på avsetningen, som er vurdert ut fra den erfaring vi har fra utbetalingene i årene 2003-2006. Avsetningen er neddiskontert.

Andre

Langsiktige avsetninger for forpliktelser inkluderer fjerningsforpliktelser på 13 mill. kroner knyttet til en tomt samt kjøpsforpliktelser av IT-relatert teknologi på 19 mill. kroner.

Pensjoner er nærmere beskrevet i note 3.

Verdien på lånene målt i NOK ved inngåelse av avtalene var på henholdsvis 400 mill. kroner, 330 mill. kroner og 185 mill. kroner, totalt 915 mill. kroner. Pr 31.12.06 er lånene bokført til en totalverdi på 725 mill. kroner (809 mill. pr 31.12.05) kroner og rente- og valutaswapavtalene til 190

mill. kroner (106 mill. kroner pr 31.12.05). Endringen i swapavtalenes virkelige verdi i 2006 utgjørde totalt 85 mill. kroner (17 mill. kroner i 2005).

Endringer i renter eller valutakurser som fører til endringer i verdien av JPY lånene

målt i NOK motsvares av endringer i verdien av de kombinerte valuta- og renteswaps.

3. Derivater:

Derivater balanseført til virkelig verdi pr 31.12:

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2006			2006	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring		
17		Renteswapper	17	
	16	Valuta terminkontrakter SEK		16
3		Valuta terminkontrakter EURO	3	
	2	Terminkontrakter kraftkjøp		5
	13	Terminkontrakter diesel		13
	6	Terminkontrakter jetfuel		6
		Virkelig verdi sikring		
5		Valutaswapper	5	
		Ikke sikring		
	190	Rente-/valutaswapper 1)		190
1	3	Valuta terminkontrakter 2)	1	3
6		Inflasjonsswap 3)	6	
32	230	Sum	32	233

POSTEN NORGE AS			KONSERN	
2005			2005	
Eiendeler	Gjeld		Eiendeler	Gjeld
		Kontantstrømsikring		
	1	Renteswapper		1
	7	Valuta terminkontrakter SEK		7
7		Valuta terminkontrakter EURO	7	
6		Terminkontrakter kraftkjøp	6	
		Virkelig verdi sikring		
2		Valutaswapper	2	
		Ikke sikring		
	106	Rente-/valutaswapper 1)		106
	6	Valuta terminkontrakter 2)		6
15	120	Sum	15	120

Totalt kontraktsbeløp (MNOK) for renteswapper og terminkontrakter balanseført pr 31.12.06:

KONSERN	Gjenværende periode			Sum kontraktsbeløp	
	Under 1 år	1 – 5 år	Mer enn 5 år	2006	2005
Renteswapper - kontantstrømsikring		400		400	400
Valuta terminkontrakter - kontantstrømsikring	166	123		289	191
Terminkontrakter kraftkjøp - kontantstrømsikring	68	30		98	44
Terminkontrakter jet fuel - kontantstrømsikring	29			29	
Terminkontrakter diesel - kontantstrømsikring	65			65	
Valutaswapper - virkelig verdi sikring	127	29		156	275
Valuta terminkontrakter - sikring av investeringer i utenlandske enheter	1 137			1 137	334
Rente-/valutaswapper 1) Valutaterminkontrakter 2) Inflasjonsswap 3)	104	214	730	944	944
			1 000	1 000	1612
Sum	1 696	796	1 730	4 222	3 800

1) Rente-/valutaswapper knyttet til langsiktige låneavtaler hvor både lånene og derivatene er klassifisert som virkelig-verdi-over-resultat, se nærmere beskrivelse under punkt 2.

2) Valutaterminkontrakter klassifisert som virkelig verdi over resultat og inngått for å styre risiko knyttet til enkelte euroinntekter og dieselkostnader.

3) Inflasjonsindeksert rentebytteavtale klassifisert som virkelig verdi over resultat og inngått for å beskytte konsernets konkurranseevne ved å sikre selskapet mot kostnader som er positivt korrelert til inflasjon. I henhold til avtale mottar Posten Norge den prosentvise endringen i den norske konsumprisindeksen over kupongperioden (årlig) samt en fast spread på inflasjonsindeksen mot å betale 3 måneders Nibor kvartalsvis. Avtalens hovedstol er på 1 000 mill. kroner og avtaleperioden er 10 år.

Kontantstrømsikring

Rentesikring – langsiktig lån

Posten Norge har et lån i Nordiska Investeringsbanken på 400 mill. kroner med rentefastsettelse hver 6 mnd. For å sikre faste rentebetingelser er det inngått renteswaps for 400 mill. kroner slik at Posten netto betaler fastrente på den sikrede lånet. Det sikrede lånet og renteswaper har de samme kritiske betingelsene.

Valutasikring – EURO inntekter

Posten Norge forventer inntekter på 50 mill. euro for distribusjon av post fra utlandet i både 2007 og 2008. En andel av valutakursrisikoen sikres ved å selge euro terminer. Verdiendringen for valutaterminer som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen.

Kontantstrømmene i form av opptjente euro inntekter påvirker resultatregnskapet månedlig.

Kraftsikring

Posten Norge konsern kjøper kraft tilsvarende henholdsvis 230 mill kWh i året. Kraftprisene sikres ved å kjøpe forwardkontrakter. Verdiendringen for forwardkontraktene som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte kraftkostnader påvirker resultatregnskapet månedlig.

Diesel/Jet fuel sikring

Posten Norge kjøper diesel og jet fuel tilsvarende henholdsvis 80 mill. kroner og 30 mill. kroner (før avgifter) i året. Prisene sikres ved å kjøpe forwardkontrakter.

Verdiendringen for forwardkontraktene som er effektive sikringsinstrumenter føres mot egenkapitalen. Kontantstrømmene i form av påløpte diesel- og jetfuelkostnader påvirker resultatregnskapet månedlig.

Virkelig verdi sikring

Landslogistikken

Posten Norge har besluttet å kjøpe maskiner til prosjekt Landslogistikken i perioden 2007 til 2008 for 20 mill. euro. Valutakursrisikoen knyttet til investeringene er sikret med euro terminer for tilsvarende beløp. Verdiendringene på terminkontraktene samt tilsvarende gevinst/tap på innkjøpskontraktene balanseføres inntil investeringene er bokført i regnskapet.

NOTER

4. Sikring av investeringer i utenlandske enheter:

	2006	2005	2004
Valutalån			123
Valuta terminkontrakter	1 137	334	
Sum	1 137	334	123

I 2004 benyttet Posten Norge valutalån i svenske kroner for sikring av investeringer i utenlandske datterselskaper. Lånene er gjort opp pr. 31.12.2005 og det er inngått valutaterminkontrakter med samme formål. Posten Norge har investert 335 mill. svenske kroner i CityMail Sweden AB

og 65 mill. svenske kroner i Box Delivery Sverige. 675 mill. svenske kroner i FSD Hold Co AB (Frigoscandia) og 180 mill. svenske kroner i Optimail AB. Investeringenes valutakursrisiko er sikret ved å selge totalt 1 255 mill. svenske kroner i rullerende

terminkontrakter. Verdiendringene i terminene føres mot omregningsdifferanser fra investeringene ført i egenkapital inntil investeringene avhendes. Ved sikringsineffektivitet føres verdiendringen mot resultatet.

5. Sikringsreserve i egenkapital:

Bevegelser i fond for sikringsreserver i egenkapital (se note 18) fordelt på renteswapper og terminkontrakter:

KONSERN	Renteswap	Terminkontrakter	Sum Sikringsreserver
Innføring av IAS 39 01.01.2005:			
Gevinst/tap ved måling til virkelig verdi			8
Utsatt skatt	(1)	(2)	(2)
Balanse 01.01.2005	1	4	6
Verdiendringer/overføring til resultat	(3)	7	4
Tilhørende utsatt skatt	1	(2)	(1)
Balanse 31.12.2005	(1)	9	9
Verdiendringer/overføring til resultat	18	(33)	(15)
Tilhørende utsatt skatt	(5)	9	4
Balanse 31.12.2006	12	(15)	(2)
Av den totale bevegelsen i sikringsreserven i 2006 på 11 mill. kroner utgjør Posten Norge AS 9 mill. kroner og Frigoscandia 2 mill. kroner.			

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO

Finansiell Instrumenter

Posten Norge AS benytter finansielle instrumenter for å styre eksponeringer knyttet til valutakursendringer, renter og endringer i kraftpris.

Avtaler om finansielle instrumenter

Avtaler om finansielle instrumenter inngås for å redusere risikoen for finansiell eksponering, og behandles derfor regnskapsmessig hovedsakelig som sikringsbokføring når det er en klar sammenheng med underliggende aktiva eller passiva.

Retningslinjer og rutiner for håndtering av konsernets finansielle risikoeksponering

Retningslinjer og rutiner for håndtering av konsernets finansielle risikoeksponering er nedfelt i policyer vedtatt av styret. Finansiell sikring skal alltid vurderes ut fra et konsernperspektiv og konsernet skal unngå transaksjoner som ikke er basert på underliggende aktiviteter. Hovedkriteriet for å foreta finansiell sikring er at den eller de disposisjoner som skal sikres kan ha vesentlig virkning på konsernets resultat.

Konsernets sentrale finansavdeling har det overordnede ansvaret for gjennomføringen, herunder:

- ansvar for fortløpende å vurdere sikring ut fra et konsernperspektiv
- utføre alle konsernets finansielle sikringsforretninger
- rådgivning i forbindelse med finansielle risikoer
- ansvar for oppfølging og rådgivning i forbindelse med etablering av interne rutiner i divisjon/datterselskap

Postens finansielle løfteevne styres blant annet av debt covenants (lånebegrensninger)

og det er en målsetning at man ved investeringer ikke øker konsernets netto rentebærende gjeld med mer enn 3,5 * EBITDA. Dette er også en covenant i selskapets største lånefasilitet. Per 31.12.06 er dette 0,19 av EBITDA.

(a) Kredittrisiko

Konsernet har ingen vesentlig kredittisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe pga. likheter i kredittrisikoen.

Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere

og at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittrammer.

Konsernet har ikke garantert for tredjeparters gjeld.

Konsernet har ikke garantert for tredjeparters gjeld.

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle instrumentene

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle instrumentene

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO

Avtaler om finansielle instrumenter

le eiendelene, inkludert derivater, i balansen. Da motparten i derivathandelen normalt er banker anses kredittrisikoen knyttet til derivater for å være liten. Konsernet anser derfor sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler (se note 16).

(b) Renterisiko

Rentebærende gjeld baseres på flytende rentebetingelser, noe som innebærer at Posten Norge AS pr. 31.12.2006 er eksponert for renterisiko. Posten Norge AS har fastrenteavtaler på MNOK 400 som gjelder frem til 24.08 2011 og utgjør 15 % av total rentebærende gjeld pr. 31.12.2006 (se note 21).

I henhold til Konsernets Finanspolicy er det krav om sikring av netto renterisiko.

Konsernet benytter seg av rentederivater for å sikre seg mot resultatsvingninger som følge av endringer i rentenivået. Selskapet benytter seg av renteswapper både for å sikre seg mot virkelig verdi eksponering og som kontantstrømsikring av lån (se note 23).

I forbindelse med innføring av IAS 39 har konsernet utpekt en andel renteswapper som sikringsinstrument i kontantstrømsikring. Alle renteswapper regnskapsføres til virkelig verdi.

Rentesensitivitet måles ved å ta netto rentebærende gjeld (justert for durasjon) og vurdere resultateffekter ved 1 % økning i rentenivået. Per 31.12.2006 er netto rentebærende gjeld MNOK 388. Med utgangspunkt i 31.12.2006 vil 1 % endring i rentenivået påvirke resultatet med 3,9 mill.

Konsernet har også inngått valutaterminkontrakter for å sikre netto investering i utenlandske datterselskaper.

Rentesensitivitet måles ved å ta netto rentebærende gjeld (justert for durasjon) og vurdere resultateffekter ved 1 % økning i rentenivået. Per 31.12.2006 er netto rentebærende gjeld MNOK 388. Med utgangspunkt i 31.12.2006 vil 1 % endring i rentenivået påvirke resultatet med 3,9 mill.

(c) Likviditetsrisiko

For å sikre konsernet finansiell handlefrihet, er det definert mål på både likviditets- og lånereserve. Likviditetsreserven, bestående av bankinnskudd og ubenyttede trekkrettigheter, skal utgjøre minimum 15 % av konsernets driftsinntekter. Lånereserven, bestående av ubenyttede trekkrettigheter fratrukket lån som forfaller innen 360 dager, skal utgjøre minimum 10 % av konsernets driftsinntekter.

Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i note 21.

Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i note 21.

(d) Valutarisiko

Konsernet er utsatt for valutarisiko da det har kjøp og salg i flere forskjellige land. Konsernet inngår terminkontrakter

NOTE 24 FINANSIELL RISIKO

Avtaler om finansielle instrumenter

for å redusere valutarisikoen i kontantstrømmer nominert i utenlandsk valuta. Valutarisiko blir beregnet for hver utenlandsk valuta og tar hensyn til eiendeler og gjeld, ikke balanseførte forpliktelser og svært sannsynlige kjøp og salg i den aktuelle valutaen.

Effekten av terminkontrakter som er effektive sikringsinstrumenter regnskapsføres med den transaksjonen de skal sikre, mens eventuell ineffektivitet i sikringen regnskapsføres som finanskostnader (se note 7).

Pr 31.12.2006 er det inngått terminkontrakter for valutasikring av inntekter til internasjonal avregning, som utgjør ca 75 % av budsjetterte internasjonale inntekter. Det er også inngått valutaterminer i forbindelse med større fremtidige innkjøp fra utenlandske leverandører.

Pr 31.12.2006 er det inngått terminkontrakter for valutasikring av inntekter til internasjonal avregning, som utgjør ca 75 % av budsjetterte internasjonale inntekter. Det er også inngått valutaterminer i forbindelse med større fremtidige innkjøp fra utenlandske leverandører.

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

Konsernet har også inngått valutaterminkontrakter for å sikre netto investering i utenlandske datterselskaper.

Konsernet har også inngått valutaterminkontrakter for å sikre netto investering i utenlandske datterselskaper.

 Konsernet har kostnader knyttet til elkraft og drivstoff. Per 31.12.2006 har Posten Norge AS sikret 95 % av både elkraft og drivstoff for 2007 ved å inngå fastpris (termin) kontrakter.

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

 Konsernet har kostnader knyttet til elkraft og drivstoff. Per 31.12.2006 har Posten Norge AS sikret 95 % av både elkraft og drivstoff for 2007 ved å inngå fastpris (termin) kontrakter.

(e) Energi

Konsernet har kostnader knyttet til elkraft og drivstoff. Per 31.12.2006 har Posten Norge AS sikret 95 % av både elkraft og drivstoff for 2007 ved å inngå fastpris (termin) kontrakter.

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

Som følge av at konsernet tok i bruk IAS 39 i 2005 er alle terminkontrakter regnskapsført til virkelig verdi (se Note 23).

 Konsernet har kostnader knyttet til elkraft og drivstoff. Per 31.12.2006 har Posten Norge AS sikret 95 % av både elkraft og drivstoff.

(f) Markedsrisiko

Posten Norge har liten finansiell eksponering mot markedsrisiko på grunn av betydelig sikring av valutainntekter, fastrenteavtaler og fastpris på kraft og drivstoff.

 Konsernet har kostnader knyttet til elkraft og drivstoff. Per 31.12.2006 har Posten Norge AS sikret 95 % av både elkraft og drivstoff.

(g) Virkelig verdi

Virkelig verdi av finansielle eiendeler klassifisert som "tilgjengelig for salg" er fastsatt som børskursen på balansedagen dersom disse er noterte. For unoterte eiendeler er virkelig verdi vurdert til å ikke avvike vesentlig fra historisk kost.

Virkelig verdi av valuta terminkontrakter er fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valutawapper er beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater er virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med.

Virkelig verdi av valuta terminkontrakter er fastsatt ved å benytte terminkursen på balansedagen. Virkelig verdi av valutawapper er beregnet ved å ta nåverdien av fremtidige kontantstrømmer. For alle derivater er virkelig verdi bekreftet av den finansinstitusjon som selskapet har inngått avtalene med.

Følgende av selskapets finansielle instrumenter er ikke verdsatt til virkelig verdi: Kontanter og kontantekvivalenter, kundefordringer, andre kortsiktige fordringer, andre rentebærende langsiktige fordringer, kassekreditt, deler av langsiktige gjeld, leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld.

Balansført verdi av kontanter, kontantekvivalenter og kassekreditt er tilnærmet lik virkelig verdi på grunn av at disse instrumentene har kort forfallstid. Tilsvarende er bokført verdi av kundefordringer og leverandørgjeld tilnærmet lik virkelig verdi da de inngås til markedsmessige betingelser.

Virkelig verdi på langsiktig gjeld er beregnet ved bruk av noterte markedspriser eller ved bruk av rentebetingelser for gjeld med tilsvarende løpetid og kreditt-risiko.

For finansielle eiendeler og gjeld regnskapsført til amortisert kost, er virkelig

verdi beregnet som nåverdi av estimerte kontantstrømmer diskontert med den rente som gjelder for tilsvarende gjeld og eiendeler på balansedagen. For virkelig verdi av langsiktig gjeld regnskapsført til amortisert kost se Note 21.

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklasifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt.

Virkelig verdi av derivater utpekt som sikringsinstrumenter er regnskapsført som andre kortsiktige fordringer/annen kortsiktig gjeld eller andre langsiktige fordringer/annen langsiktig gjeld avhengig av forfallstidspunktet til det tilhørende sikringsobjektet.

Forsikringsordninger

Selskapet har sikret vesentlige deler av sin virksomhet og materielle verdier gjennom tradisjonelle forsikringsdekning-

er. For biler har selskapet kun lovpålagt ansvarsdekning. Selskapet er selvassurandør for kaskodelen.

Som forsikringstaker har selskapet anledning til å håndtere avtalte deler av virksomhetens risikoeksponering innenfor forsikringsselskapenes forsikringskonsesjon. Denne forsikringsaktiviteten håndteres økonomisk og risikomessig atskilt fra forsikringsselskapets øvrige virksomhet, ved at selskapet bruker en egen konto for å håndtere disse risiki. Posten Norge AS har siden 01.12.1996 benyttet en kontoløsning for noen utvalgte deknings. Fra og med 2006 er kontoløsningen begrenset til å gjelde kun ansvarsdekningen.

Skadeomfanget innenfor dekningene som har ligget under kontoordningen, har vært positiv. Kontoen er i ferd med å bygges ned. Innstående på kontoen pr. 31.12.2006 er på 53 mill. kroner. Se også note 13.

NOTE 25 VALUTAKURSER

	Valutakurs 01.01.06	Gjennomsnittlig valutakurs 2006	Valutakurs 31.12.06
Svenske kroner	0,8505	0,8698	0,9112
Danske kroner	1,0703	1,0787	1,1049
Euro	7,9850	8,0465	8,2380

NOTE 26 GARANTIANSVAR/PANTSTILLELSER

Posten Norge AS og selskapets datterselskaper har gitt forskjellige former for garantier, herunder kontraktsgarantier, lånegarantier og andre betalingsgarantier.

Garantier (ikke balansført pr 31.12):

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
99	173	121	Garantier for konsernselskapers gjeld	783	231	173
150	150	256	Kommersielle garantier	274	230	150
	1		Øvrige garantier	97	1	1
249	324	377	Sum garantier	1 154	462	324

Posten Norge AS har også gitt en garanti for at datterselskapet Posten Eiendom Røbsrud AS vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til utbyggingen av ny Østlands-terminal.

Enkelte av Posten sine låneavtaler inneholder negativ pantsettelsesklausul og pålegger konsernet å overholde definerte nivåer på finansielle nøkkeltall. Konsernet var ved utgangen av 2006 godt innenfor

disse nivåene.

I tillegg er det ytet en konserngaranti til Nordea pr. 31.12.2006 på 365 mill. kroner for skattetrekkmidler.

NOTE 27 LEIEFORHOLD

1. Leietaker

1.1. Finansielle leieavtaler

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
164	164	68	Bygninger	153	249	249
			Maskiner, utstyr og transportmidler	73	41	
164	164	68	Brutto balansført verdi	226	290	249
56	58	63	Akkumulerte avskrivninger 01.01.	109	90	60
		(38)	Avgang avskrivninger	(38)		
2	5	7	Årets avskrivninger	37	19	30
106	101	36	Netto balansført verdi	118	181	159
84	77	27	Forpliktelse bygg	80	133	144
			Forpliktelse maskiner, utstyr og transportmidler	40	39	

Oversikt over fremtidige minimumsleie:

	2006		2006
3		Neste 1 år	23
17		1 til 5 år	45
7		Etter 5 år	44
27		Fremtidig minimumsleie	112
4,9 %		Rente	4,0 %
19		Nåverdi av fremtidig minimumsleie	87
		Hvorav:	
3		- kortsiktig gjeld	22
16		- langsiktig gjeld	65

Eiendommer er klassifisert som bygninger og annen fast eiendom, mens tilhørende forpliktelser er klassifisert som rentebærende langsiktig gjeld. Første års avdrag er reklassifisert til rentebærende kortsiktig gjeld. Se note 21.

Per 31.12.06 har Posten Norge AS finansielle leieavtaler for Skien postterminal og Odda postgård. Leieavtalen for Odda postgård utløper 1. oktober 2012. Posten har rett til å forlenge leieavtalen eller å innløse seksjonen som leies i løpet av avtaleperioden. Leieavtalen for Skien postterminal utløper i juni 2013. Posten har i leietiden rett til å kjøpe bygget, eller

å forlenge leietiden ved avtalens utløp.

Leieavtalen for Tromsø postterminal ble innløst 15.9.06 og bygget kjøpt for 46 mill.kroner som utgjorde resterende forpliktelse ved kjøpstidspunktet. Byggets bokførte verdi på 59 mill.kroner ble reklassifisert til varige driftsmidler (se note 10).

ErgoGroup har en finansiell leieavtale for Fjellhallen på Gjøvik. Selskapet har rett til å overta bygningen når som helst til pålydende av restgjelden, eventuelt vederlagsfritt i år 2023.

ErgoGroup har også leasingavtaler for datautstyr. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 31.12.2009. Selskapet har rett til å kjøpe utstyret til en pris tilsvarende 1 måneds leie ved leieperiodens utløp.

De øvrige finansielle leieavtaler i konsernet tilhører Frigoscandia, Grenland Transport og Industriservice og Nor-Cargo og omfatter transportmidler. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 29.08.2012.

1.2. Operasjonelle leieavtaler

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
106	112	133	Ordinære leiebetalinger biler	162	150	177
503	527	595	Ordinære leiebetalinger bygg	914	750	704
			Ordinære leiebetalinger datautstyr	29	18	67
15	16	17	Ordinære leiebetalinger annet	106	13	0
		(7)	Fremleieinntekter	(55)		
624	655	738	Sum leiekostnad	1 156	931	948
Fremtidig minimumsleie knyttet til ikke kansellerbare leieavtaler forfaller som følger:						
		571	Innen 1 år	1 012		
		950	1 til 5 år	2 150		
		357	Etter 5 år	2 073		
		1 878	Sum	5 235		

Posten Norge AS har inngått omlag 1 400 leieavtaler for ulike typer eiendom, blant annet kontor- og omdelingslokaler, terminaler, postkontor og parkeringsanlegg mv. Avtalene utløper i perioden 2006-2026. Posten har i de fleste avtalene rett til å forlenge leieperioden ved avtalenes utløp.

De vesentligste leieavtalene gjelder Posthuset Biskop Gunnerusgate 14 A, Brevsenteret Biskop Gunnerusgate 14 B og Kanalvegen i Bergen.

Leieperioden for Posthuset Biskop Gunnerusgate 14 A er på 15 år fra 01.03.2003 med konkrete forlengelses-klausuler. Kostnader knyttet til fellesarealer og energikostnader er variable og fordeles etter en nøkkel basert på areal som leies. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Brevsenteret Oslo i Biskop Gunnerusgate 14 B og Bergen postterminal, Kanalvegen ble overført til eiendomsselskapene Posten Eiendom BG 14B AS og Posten Eiendom Kanalvegen AS i 2006 med regnskapsmessig og skattemessige kontinuitet (se også note 10). Det er inngått

operasjonelle leieavtaler for disse eiendommene mellom Posten Norge AS og eiendomsselskapene.

Leieperioden for Brevsenteret Oslo løper fra 01.01.2006 til 31.03.2010 og er fastsatt ut fra en antatt innflytting i ny postterminal på Robsrud i 1. kvartal 2010. Leietaker har ensidig rett til oppsigelse og forlengelse av leieforholdet. Leietaker leier Brevsenteret Oslo på "bare house" basis og besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Leieperioden for Bergen postterminal, Kanalvegen, er knyttet til leietakers oppføring av nytt brevcenter i Bergensområdet. Leieforholdet kan sies opp av leietaker med 6 måneders varsel. Leietaker besørger selv drift av bygget og dekker alle kostnader knyttet til driften. Leien indeksreguleres (100%) årlig.

Det ble i juni 2004 videreført en avtale med LeasePlan Norge AS om leie og drifting av alle typer biler. Avtalen er gyldig frem til 26.06.2007 for inngåelse av nye

enkeltkontrakter. Kontrakten for hver enkelt bil vil normalt være av 2 til 5 års varighet. Posten har ingen rett eller plikt til forlenget leie eller kjøp ved avtalenes utløp. Antall leasede biler ved utgangen av 2006 er 4224.

Det er avsatt 27 mill. kroner for fristilte lokaler som er ført under restrukturingskostnader. Se note 20.

Av de øvrige operasjonelle leieavtaler i konsernet gjelder de vesentligste avtalene leie av lokaler til Frigoscandia, ErgoGroup og Nor-Cargo. Den lengste leasingavtalen strekker seg til 31.12.2024.

2. Utleier

Konsernet har enkelte operasjonelle leieavtaler knyttet til utleie av deler av bygg. Årets leieinntekt i konsernet knyttet til utleide bygg er totalt 4 mill. kroner.

NOTE 28 KJØPSFORPLIKTELSE

Morselskapet og konsernet har følgende forpliktelser som følge av kontrakter vedrørende kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
	66	86	2007	379	68	
		76	2008	325	2	
		80	2009	84	4	
			2010	7	7	
			2011	4	4	
			Deretter			
	66	242	Sum kjøpsforpliktelser	799	85	

Posten Norges kjøpsforpliktelser er i hovedsak knyttet til inngåtte avtaler for kjøp av sorteringsmaskiner og IT-utstyr i forbindelse med etableringen av Postens nye struktur for sorteringsprosessen. Av

de inngåtte kontrakter og vareordrer er 172 mill. kroner eksponert i euro, som i sin helhet er sikret med valutaterminer.

Av Konsernets kjøpsforpliktelser er 537

mill. kroner knyttet til inngått kontrakt med Skanska for oppføring av Østlandsterminalen på Robsrud. 20 mill. kroner gjelder kjøp av PKI tjenester iht avtale.

Oversikt over konsernets struktur

NOTE 29 ENDRINGER I KONSERNETS STRUKTUR

Oppkjøp

Oppkjøp i 2006 omfatter følgende selskaper. Oversikten omfatter ikke stiftelser, kapitalutvidelser eller annen finansiering fra Posten Norge.

Selskap	Anskaffelses-tidspunkt	Eierandel	Virksomhet	Inntektsføring negativ goodwill	Resultat bidrag i 2006
FSD HoldCo AB	Januar	100 %	Transport		11
Johs Lunde-gruppens termo-selskaper	Januar	100 %	Spedisjon		(29)
Optimail AB	Januar	100 %	Post		(12)
Fujitsu Services Norge AS	Mars	100 %	IKT	63	2
Allianse ASA	Juni	100 %	IKT		22
Holmskau Transport AS	Juli	100 %	Spedisjon		2
AddIQ AB	September	100 %	IKT		2
Blomquist Transport og Spedisjon AS	September	100 %	Spedisjon		
Scanex B.V	Oktober	100 %	Spedisjon		1
Talk2me AS	November	100 %	Kunderelasjoner		1
Grenland Transport og Industriservice AS	November	100 %	Transport		(1)
Sum				63	(1)

Oversikt over konsernets struktur

Oversikt over allokering av anskaffelseskostnad ved oppkjøp i løpet av året:

Samlet virkelig verdi av identifiserbare eiendeler, forpliktelser og betingete forpliktelser for de oppkjøpte selskaper er som følger:

	Post	Logistikk	IKT	Konsernet
Immaterielle eiendeler	14	8	63	86
Goodwill		7	154	162
Utsatt skattefordel	51	17	65	133
Varige driftsmidler	2	85	41	128
Finansielle anleggsmidler	30	15	1	46
Fordringer	101	692	132	924
Likvide midler	43	94	133	270
Sum eiendeler	242	920	588	1 749
Avsetning og forpliktelser	5	53	44	102
Rentebærende gjeld	5	20	5	30
Rentefri gjeld	78	769	155	1 003
Sum gjeld	88	842	204	1 135
Netto identifiserbare eiendeler	153	78	384	615
Goodwill ved oppkjøpet	97	696	577	1 371
Utkjøp av minoritet		5		5
Total kjøpspris	250	779	961	1 990
Kontanter betalt	232	767	956	1 955
Avsatt pr 31.12.06	18	4	5	28
Annet		7		7
Total kjøpspris	250	779	961	1 990
Kontanter betalt	232	767	956	1 955
Kontanter mottatt ved oppkjøpet	(43)	(94)	(132)	(270)
Netto kontanter ut ved oppkjøp	189	673	823	1 685

Oversikt over konsernets struktur

Oppkjøp i 2006

Ved kjøp av virksomhet regnskapsføres de identifiserbare eiendeler og gjeldsposter til virkelig verdi på transaksjonsdatoen.

Fremkommer ytterligere informasjon om postenes virkelige verdi i en periode på 12 måneder etter transaksjonsdatoen justeres dette. Merverdi ved kjøp som ikke kan allokeres til identifiserbare eiendeler klassifiseres som goodwill i balansen. Konsernets oppkjøp har i 2006 medført en samlet balanseført goodwill på 1.422 mill. kroner. Se note 9 vedrørende vurdering av balanseført verdi på goodwill.

Oversikt over konsernets struktur

Post:

Posten Norge AS kjøpte i november 2006 Talk2me AS. Hele merverdien på 51 mill. kroner er allokert til goodwill inntil endelig merverdianalyse er gjennomført.

Oversikt over konsernets struktur

Kjøp av av aksjene i Optimail AB i januar 2006 medførte balanseføring av verdi for utsatt skattefordel knyttet til skatte-messig fremførbart underskudd på omlag 45 mill. kroner, merkenavnet Optimail på 4 mill. kroner, merverdier i aksjer i AdressPoint Intl AB, et svensk selskap som driver med adresseendring på rundt 12 mill. kroner og merverdi IT ustyr 6 mill. kroner. Resterende merverdi fra kjøpet er balanseført som goodwill med totalt 46 mill. kroner.

Oversikt over konsernets struktur

Logistikk:

50% av Johs Lunde-gruppens termosel-skaper ble ervervet med regnskapsmessig effekt pr 01.01.2006 mot 50% av aksjene i Nor-Cargo Thermo Holding AS, som eier termo-selskapene i Nor-Cargo-konsernet. Kostpris på Johs Lunde aksjene ble vur-dert til virkelig verdi på dette tidspunktet og beløper seg til 107 mill. kroner. Nor-Cargo hadde kontroll over Nor-Cargo Thermo Holding AS fra dette tidspunktet og selskapet ble konsolidert inn som datterselskap. I desember 2006 utløste Nor-Cargo minoritetsandelen med 92 mill. kroner, og de eier pr. årsslutt 100% av aksjene. Tap ved utløsning av minoritet på nærmere 5 mill. kroner er ført mot kon-serngoodwill fra kjøpet av Johs Lunde selskapene. Kostnader knyttet direkte til kjøpet på 2 mill. kroner er balanseført som en del av kostpris på aksjene. Av dette står 4 mill. kroner uoppgjort pr. årsslutt i henhold til avtale med Johs Lunde. Endelig merverdianalyse av kjøpet medførte blant annet en nedskrivning av to goodwill poster vedrørende selskapene Nordan og Grimstad på tilsammen 10 mill. kroner, hvorav nærmere 6 mill. kroner ble dekket av Johs Lunde-gruppen i opp-gjøret for de siste 50% av aksjene. Beløpet er ført som en fradrag i kjøpspris

Oversikt over konsernets struktur

i tabellen over, under "Annet". På denne linjen ligger også differansen mellom total kjøpspris for selskapene fra Johs Lunde og balanseført kostpris på aksjene ved første kjøp på 13 mill. kroner.

Oversikt over konsernets struktur

Nor-Cargo har også kjøpt Blomquist Transport og Spedisjon AS, Holmskau Transport AS og Scanex B.V i 2006 som har medført balanseføring av goodwill på tilsammen 53 mill. kroner.

Oversikt over konsernets struktur

Kjøpet av FSD HoldCo AB medførte at selskapet balanseførte 2 mill. kroner for merkenavnet Frigoscandia og en mindre-verdi knyttet til pensjonsforpliktelser på 4 mill. kroner. Resterende merverdi på omlag 528 mill. kroner er allokert til good-will. Kjøpet har regnskapsmessig virkning fra 01.01.2006.

Oversikt over konsernets struktur

Box Solutions kjøp av Grenland Transport & Industriservice AS medførte balansefø-ring av goodwill på 13 mill. kroner inntill endelig merverdianalyse er gjennomført.

Oversikt over konsernets struktur

Ergo:

I mai inngikk ErgoGroup avtale om kjøp av 55,7% av Allianse ASA. Styret i ErgoGroup vedtok i juni å gjennomføre tvungen inn-løsning av de gjenværende aksjene i Allianse, og selskapet ble strøket fra notering på Oslo Børs i midten av juli. Oppkjøpet av Allianse utfyller og styrker Postens IKT-satsing og ErgoGroups IT-tilbud til SMB-kunder. Merverdi ved kjøpet er knyttet til systemer og løsninger (13 mill. kroner) og kontraktsportefølje på kunder med forvaltnings- og driftsavtaler (50 mill. kroner). Resten av merverdien, inntil endelig merverdianalyse er gjennomført, er allokert til goodwill og beløper seg til 626 mill. kroner. I tillegg er det balanseført goodwill på 154 mill. kro-ner i selskapsregnskapet til Allianse.

Oversikt over konsernets struktur

ErgoGroup inngikk i slutten av mars en avtale om kjøp av Fujitsu Services Norge AS. Gjennom oppkjøpet overtar ErgoGroup en rekke viktige outsourcings-kontrakter innen butik- og handelskjeder. Oppkjøpet styrker ErgoGroups tjeneste-tilbud til virksomheter med landsdekkende tilstedeværelse. I forbindelse med kjøpet er det balanseført en utsatt skattefordel på litt over 67 mill. kroner som vedrører et skattemessig fremførbart underskudd, og i tillegg er det inntektsført badwill på rundt 63 mill. kroner.

Oversikt over konsernets struktur

I slutten av juni ble 100% av aksjene i AddIQ AB ervervet. Selskapet tilfører vik-tig kompetanse på rådgivning innen infra-struktur drift og ekspertsupport. Merverdi i forbindelse med kjøpet er

Oversikt over konsernets struktur

fordelt med omlag 2 mill. kroner ved-rørende avtaler om ekspertsupport og 14 mill. kroner til goodwill.

Oversikt over konsernets struktur

Interne endringer i konsernets struktur i 2006:

For å forenkle kundekommunikasjonen og selskapsstrukturen i Nor-Cargo er HSD Transport AS og Nor-Cargo Tromsø AS fusjonert inn i Nor-Cargo AS. Alle uten-landsaktivitetene i Nor-Cargo AS er samtidig samordnet med Eurodynamic Norge AS. For ytterligere å forenkle selskapsstrukturen i Nor-Cargo er Nor-Cargo AS innfusjonert i Nor-Cargo Holding AS. Selskapet vil bli videreført som Nor-Cargo AS. Administrasjonen av Frigoscandia sin norske virksomhet vil bli samordnet med Nor-Cargo AS.

Oversikt over konsernets struktur

Posten Norge AS stiftet i 2006 Posten Eiendom AS, Posten Eiendom Robsrud AS, Posten Eiendom Espehaugen AS, Posten Eiendom Kanalveien AS og Posten Eiendom BG 14 med en aksjekapital på 100 000 kroner hver og de aktuelle eien-dommene er tingsinnskudd. Formålet er å optimalisere eiendomsverdiene og finans-ieringsstrukturen i konsernet. Alle selskapene med unntak av Posten Eiendom AS er senere tilført ytterligere kapital for å sikre fremtidig drift av eien-dommene. Posten Eiendom BG 14B AS er overført til gruppen holdt for salg pr. 31.12.2006 Det er i 2007 inngått avtale om salg av selskapet Posten Eiendom BG 14B AS til en eksternt part, og regnskaps-messig gevinst beløper seg til 614 mill. kroner i morselskapet og 630 mill. kroner i konsernet

Oversikt over konsernets struktur

ErgoGroup AS har som et ledd i å for-enkle selskapsstrukturen i konsernet fusjonert inn en rekke datterselskaper i 2006, derunder de oppkjøpte selskapene Allianse, ErgoConnect (Fujitsu Services) og Løsningsarkitektene. ErgoGroup AB har tilsvarende fusjonert inn blant annet AddIQ AB.

Oversikt over konsernets struktur

BoxSolutions AS og Wajens AS ble fusjonert med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2006. Avdelingen for Ekspress i Wajens AS ble holdt utenfor denne fusjonen og den ble slått sammen med Box Delivery Norge AS.

Oversikt over konsernets struktur

Videre er Nettlast AS fusjonert med Nettlast Hadeland med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2006.

Proforma tall i forbindelse med oppkjøpt virksomhet – per segment (ureviderte tall):

Tabellen under viser proforma driftsinntekter og proforma netto resultat før skatt slik de ville ha vært om selskaper kjøpt gjennom året hadde vært kjøpt ved begynnelsen av perioden.

	Post	Ekspres	Logistikk	IKT	Annet*	Konsernet
Driftsinntekter 2006	11 824	4 245	6 916	3 620	(2 397)	24 208
Proforma driftsinntekter 2006	11 904	4 245	7 134	3 946	(2 397)	24 832
Netto resultat før skatt 2006	890	308	162	224	(384)	1 200
Proforma effekt netto resultat før skatt 2006	876	308	159	242	(384)	1 200

* "Annet" er eliminerings mellom segmentene.

Oversikt over allokering av anskaffelseskostnad ved oppkjøp etter balansedagen (ureviderte tall):

ErgoGroup kjøpte alle aksjene i SYSteam AB i februar 2007 og etablerer seg med dette som den ledende IKT-leverandør mot SMB-markedet i Norden. Tilskuddet gir bred geografisk dekning i Norge og Sverige samt et utgangspunkt for satsingen i Finland. Se foreløpig allokering av anskaffelseskostnad ved kjøpet i tabellen under. Merverdi på totalt 847 mill. kroner er foreløpig lagt som goodwill inntil endelig merverdianalyse er gjennomført.

	SYSteam AB 31.12.06
Immaterielle eiendeler	27
Goodwill	106
Varige driftsmidler	22
Finansielle anleggsmidler	9
Fordringer	347
Likvide midler	61
Sum eiendeler	572
Avsetning og forpliktelser	64
Rentebærende gjeld	75
Rentefri gjeld	277
Sum gjeld	416
Netto identifiserbare eiendeler	155
Goodwill ved oppkjøpet	847
Total kjøpspris	1 002

I mars 2007 har Posten inngått avtale om kjøp av alle aksjene i det svenske transport- og logistikk selskapet Transflex AB. Kjøpet er en del av Posten-konsernets strategi om å ekspandere i Norden innenfor logistikkområdet og er et viktig ledd i oppbyggingen av et internasjonalt nett-

verk som sikrer større innvolumer til de nasjonale nettverkene. Transflex har 75 ansatte og omsatte i 2006 for 417 mill. svenske kroner.

I mars 2007 har Posten også inngått avtale om kjøp av alle aksjene i det

svenske selskapet Customer:View AB. Selskapet tilfører konsernet viktig kompetanse innenfor det nordiske markedet for avansert kundekommunikasjon. Customer:View har 5 ansatte og en årlig omsetning på omlag 27 mill. svenske kroner.

NOTE 30 TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Konsernet har foretatt flere forskjellige transaksjoner med nærstående parter. Alle transaksjoner er foretatt som del av den ordinære virksomheten og til armlengdes priser. De vesentligste transaksjonene som er foretatt er som følger:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
953	887	729	Kjøp av varer og tjenester fra Datterselskap Tilknyttede selskaper	196	5	6
82	108	76	Andre	235	291	164
203	299	324	Salg av varer og tjenester til Datterselskap Tilknyttede selskaper	13	8	
258	313	832	Andre	898	314	259
	2	62	Leie av eiendom fra Datterselskap Tilknyttede selskaper	2		
			Andre			

Balansen inkluderer følgende beløp som følge av transaksjoner med nærstående parter:

POSTEN NORGE AS				KONSERN		
2004	2005	2006		2006	2005	2004
72	85	95	Kundefordringer	54	48	43
1 255	2 309	3 066	Øvrige fordringer	288	1 480	
130	165	113	Leverandørgjeld	46	18	25
431	593	1 257	Øvrig gjeld			
766	1 636	1 791	Netto	296	1 510	18
			Lån til nærstående parter:			
			Balansen pr 01.01.	3	4	5
			Nedbetalinger i løpet av året.		(1)	(1)
			Balansen pr 31.12.	3	3	4

Godtgjørelse til styret og ledelsen

For godtgjørelse til styret og ledelsen se note 2.

Lån til ansatte

For lån til ansatte se note 14 og 16.

NOTE 31 ANDRE FORHOLD**Vesentlige transaksjoner****Oppkjøp og salg av virksomhet i 2005/2006**

Konsernet har styrket sin posisjon gjennom oppkjøp innen samtlige segmenter, jf. innledende note som viser historisk utvikling.

Ny Østlandsterminal på Rømsrud

Kommunestyret i Lørenskog vedtok 08.02.2006 reguleringsplanen for bygging av ny Østlandsterminal på Rømsrud. Oslo Kommune fremmet innsigelser til planen, men dette ble avvist av Miljøverdepartementet ultimo oktober 2006. Per 1.3.2007 var alle formaliteter for byggingen av den nye terminalen i orden og bygging igangsettes så snart som mulig.

Salg av Posten Eiendom BG 14B AS (Lavblokk)

Posten solgte selskapet Posten Eiendom BG 14B AS (Lavblokk) til KLP Eiendom AS i mars 2007 for 757 mill. kroner.

Avvikling av pensjonsordningen i Statens pensjonskasse

Posten Norge AS har per 31.12.2005 sagt opp selskapets kollektive pensjonsordning i Statens Pensjonskasse. Fra 01.01.2006 ble det etablert en ny innskuddsordning i Vital. I regnskapet for 2005 ble det avsatt 574 mill. kroner i engangskostnader i forbindelse med avslutning av ytelsesordningen i Statens Pensjonskasse. Kostnadsavsetningen var basert på kontoutskrift fra SPK som viste en overfinansiering på 1 438 mill. kroner. I desember 2006 mottok Posten et foreløpig sluttoppgjør fra Statens Pensjonskasse på 1.150 mill. kroner. Endelig sluttoppgjør vil bli avklart av Fornyings- og Administrasjonsdepartementene i løpet av 1. halvår 2007.

Staten

Staten er eiere av Posten Norge AS. Staten som regulatør, ved Samferdselsdepartementet, har gitt Posten Norge AS ny konsesjon for et nærmere avgrenset enerettsområde gjeldende fra 01.01.2007. Hovedpunktene i den nye konsesjonen er omtalt under innledende note som viser historisk utvikling. I henhold til konsesjonen skal Posten Norge AS sikre at de leveringspliktige posttjenester og grunnleggende banktjenester er tilgjengelige for befolkningen i hele landet gjennom et landsdekkende postnett. Kravene i konsesjonen medfører merkostnader for Posten Norge AS i for-

hold til en ren bedriftsøkonomisk tilpasning. Disse merkostnadene dekkes gjennom et eventuelt enerettsoverskudd og statlig kjøp av bedriftsøkonomisk ulønnsomme post- og banktjenester. I 2006 og 2007 er det ikke bevilget midler til statlig kjøp som i 2005 utgjorde 326 mill. kroner.

Samferdselsdepartementet arbeider med en vurdering av om Postens lov- og konsesjonspålagte plikt til å tilby grunnleggende banktjenester bør endres eventuelt avvikes.

Konsesjonen pålegger Posten Norge AS å dokumentere at det ikke foregår ulovlig kryssubsidiering mellom enerettsområdet og konkurranseutsatte tjenester. Denne dokumentasjonen legges fram for Post- og teletilsynet i form av et særskilt produktregnskap. Revisor foretar årlig kontrollhandlinger i samsvar med konsesjonen. Produktregnskapet for 2006 vil foreligge senest tre måneder etter at finansregnskapet for 2006 er godkjent.

DnB NOR

Posten Norge AS er gjennom egen lov (lov om tilbud av grunnleggende banktjenester gjennom Posten Norge AS` ekspedisjonsnett) pålagt å tilby grunnleggende banktjenester gjennom hele selskapets ekspedisjonsnett. Postnettet eies og drives av Posten Norge AS. Postens plikt oppfylles gjennom en samarbeidsavtale med DnB NOR hvor banken har enerett og plikt til å tilby grunnleggende banktjenester gjennom Postens ekspedisjonsnett. I tillegg omhandler avtalen salg av andre produkter/tjenester og utvikling av nettet. Posten har inngått en ny avtale med DnB NOR ASA gjeldende fra den 01.01.2006 til 31.12.2012. Prisstrukturen i den nye avtalen er variabel, og inntekten vil avhenge av salgsvolumet.

Post i Butikk

Ved årsskiftet 2000/2001 ble det inngått sentrale rammeavtaler med Norgesgruppen ASA/Norske Shell AS, Coop NKL BA og ICA Norge AS vedrørende Post i Butikk. Posten Norge AS har i dag sentrale rammeavtaler med Norgesgruppen ASA, Ica Norge AS, Coop NKL BA og Rema 1000. De tre siste med varighet til 31.12.2011. Avtalen med Norgesgruppen ASA søkes reforhandlet i 2007 med det mål å få en tilsvarende varighet som de øvrige samarbeidspartnerne. Dette for å sikre partene forutsigbarhet i samarbeidet. Shell Norge AS gikk etter eget ønske ut

av den sentrale rammeavtalen 01.01.2007. Eiere av de aktuelle Shell stasjonene er tilbudt driftsavtale som uavhengige Post i Butikk. Ved utgangen av 2006 var det 1184 Post i Butikk. Undersøkelser av kundetilfredshet viser at konseptet Post i Butikk har etablert en god driftsstandard som bidrar til å øke tilgjengeligheten for kundene.

Tvister

ESA og Konkurransetilsynet har til behandling klager som blant annet gjelder prisene på Postens logistikk-produkter samt Postens PiB-nett. Posten Norge AS har avgitt innspill til klagen hvor forholdene rundt dette er avvist. Klagen inneholder ikke angivelse av spesifisert krav og det er derfor ikke foretatt regnskapsmessige avsetninger. Konkurransetilsynet har avsluttet klagesaken om eneretten som gjaldt Post i Butikk. I reforhandlede PiB-avtaler er Postens eksklusivitet på distribusjon av postale og finansielle tjenester i butikkene fjernet. Klagesaken som gjelder pris på logistikkprodukter er fortsatt ikke avklart. I datterselskapene er det ikke registrert tvistesaker med vesentlig risiko-eksponering for konsernet.



■ Statsautoriserte revisorer

■ Foretaksregisteret:
NO 976 389 387 MVA

Ernst & Young AS
Oslo Atrium
Postboks 20
NO-0051 Oslo

Tel. +47 24 00 24 00
Fax +47 24 00 24 00
www.ey.no

Til generalforsamlingen i
Posten Norge AS

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Revisjonsberetning for 2006

Vi har revidert årsregnskapet for Posten Norge AS for regnskapsåret 2006, som viser et overskudd på 673 mill kroner for morselskapet og et overskudd på 856 mill kroner for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet. Årsregnskapet består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, oppstilling over endringer i egenkapitalen og noteopplysninger. International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU er anvendt ved utarbeidelsen av årsregnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og konsernsjef. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå høytryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2006 og av resultatet, kontantstrømmene og endringer i egenkapitalen i regnskapsåret i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som fastsatt av EU
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversikkelig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 22. mars 2007
ERNST & YOUNG AS



Jan Wellum Svendsen
statsautorisert revisor

■ Besøksadresse:
Oslo Atrium
Christian Frederiks plass 6
0154 Oslo

■ Arendal, Bergen, Bæ, Drammen, Fosen/Åp, Fredrikstad, Holmestrand, Horten, Hønefoss, Kongsvik, Kragers, Kristiansand, Larvik, Lørenskog, Lillehammer, Moss, Mjøse, Notodden, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien, Sande/Jord, Sørland, Steinkjer, Trondheim, Tønsberg, Vikersund, Ålesund



POSTEN NORGE AS
0001 OSLO
TELEFON: 23 14 90 00
TELEFAKS: 23 14 80 25

KUNDEHENVENDELSER: 810 00 710
INTERNETT: WWW.POSTEN.NO

