



SIFO

ÅRSMELDING

2007





Direktøren har ordet

Fremad i alle retninger?

Instituttsektoren har spilt en viktig rolle i utviklingen av norsk empirisk forskning innenfor en rekke felt, og sektorens bidrag til teoriutviklingen i de samfunnsvitenskapelige disiplinene er betydelige. Instituttsektoren har for eksempel utgjort motoren i Norges engasjement i EUs ulike rammeprogram for forskning, hvor suksessraten til sine tider har vært stor. Likevel er det klart at forskningsinstituttene står overfor store utfordringer de nærmeste årene. Presset kommer delvis ved at de akademiske kravene til instituttsektoren skjerpes for å komme på linje med universitetene når det gjelder doktorgrader og vitenskapelig publisering. Presset kommer også fra konsulentbyråene som i mange sammenhenger kan levere oppdragsresultater raskere enn instituttene, fordi de ikke har samme krav til akademisk tyngde i sin rapportering. Dessuten er presset fra politiske myndigheter økt i forbindelse med at man er i ferd med å iverksette endringer i finansieringsmodellene for instituttene.

Hvordan svarer vi så på disse utfordringene? Det politisk korrekte svaret er trukket opp i strategiplaner, programerklæringer og styrevedtak og kan kort formuleres slik: Instituttene må prioritere tydeligere og finne sin spesielle plass i forskningsjungelen, hvor en må dyrke sine komparative fortrinn og skape strategiske allianser. I praksis ser det imidlertid ikke alltid slik ut. Ofte er parolen: "fremad i alle retninger" – sannsynligvis en bedre karakteristikk av virksomheten i instituttsektoren.

Dette skyldes mange forhold, og vi vil kort belyse noen av de valgene vi står overfor. For det første er det vanskelig å prioritere, ikke minst mellom ulike publiseringformer og mellom kravene til vitenskapelig kvalitet og politisk relevans. Forholdet mellom relevans og kvalitet i forskningen framstår i dag som den største utfordringen for den norske instituttsektoren. En beslektet spenning er valg av publiseringform og kanal. I økende grad stilles det krav til publisering i internasjonale tidsskrifter med fagfellevurdering, samtidig som "brukere" av forskning understreker betydningen av populærformidling i et

forståelig språk gjennom populærvitenskapelige tidsskrifter, aviser, fjernsyn og andre medier.

Finansieringsstrukturen for instituttsektoren bygger på tellekanter. Man teller det som kan telles, og når alt skal summeres, teller artikler i velrenommerte internasjonale tidsskrifter mest. Derfor ser vi i dag en dramatisk omlegging av publiseringspolitikken, hvor betydelige ressurser blir brukt til internasjonal publisering. SIFO har ligget noe under gjennomsnittet for institutter vi vanligvis sammenlikner oss med. For 2007 har vi plassert oss over gjennomsnittet slik dette var i 2006. Men dette er sannsynligvis ikke tilfredsstillende, fordi alle blir stadig flinkere til å publisere.

Kostnadene ved en slik omlegging er mindre oppmerksomhet i media, i alle fall dersom vi igjen bruker kvantitative mål. Antall oppslag hvor det refereres til SIFO har sunket noe de siste åra. I fjor hadde vi i overkant av 1000 oppslag, mens 2006 representerte en foreløpig høyde med 1700 oppslag. Dette er ikke noe problem på kort sikt, fordi vi samtidig har inntrykk av at tyngden og dybden i innslagene har blitt større og har kompensert for reduksjonen i antallet. Det illustrerer likevel et viktig poeng. Når noe blir prioritert opp, vil andre ting bli prioritert ned. Det siste blir ikke alltid uttalt like klart av dem som mener vi bør bli flinkere til å prioritere. Vi kan ikke gå framover i alle retninger samtidig.

Det er en allmenn enighet om at tidsskriftspubliseringen er den viktigste kanalen for å formidle empiriske og teoretiske konklusjoner fra vitenskapelig virksomhet. Innen det globale forskersamfunnet vil både myndigheter, næringsliv, organisasjoner og media være tjent med at de konklusjonene som formidles holder vitenskapelig mål, og ikke er hjemmesnekret synsing. Relevans kan i denne sammenheng aldri erstatte kvalitet. Men for instituttsektoren går det en grense for hvor langt vi kan gå i å neglisjere de dagsaktuelle spørsmålene som fanger politikernes oppmerksomhet og som sikrer vår egen grunnbevilgning. Derfor er vi nødt til å leve med denne spenningen.

Det andre fenomenet som gjør det

vanskelig å konsentrere virksomheten om instituttens kjerneområder er den økte konkurransen i "forskningsmarkedet". Denne konkurransen har klare positive faglige aspekter, men grenser av og til mot det destruktive. Destruktivt fordi for store ressurser blir brukt til søknadsskriving og alliansebygging. Vi oppdager stadig at interessante artikler dokumenterer kompetanse innenfor tema som må ligge langt fra de enkelte instituttens formålsparagrafer og opprinnelige mål.

Instituttene viser stor oppfinnsomhet og kreativitet i å fortolke Forskningsrådets og EUs ulike utlysninger for å komme i søknadsposisjon. Det hender at slik kreativitet blir belønnet, men oftest er det bortkastet tid og penger. I skrivende stund ligger det for eksempel 111 søknader til bedømming innenfor Forskningsrådets nye kulturprogram KULVER. Her har oppfinnsomheten vært spesielt stor. Men fallhøyden er også betydelig. Hundre av disse søknadene vil ikke resultere i tildeling av midler.

Finnes det noen medisin mot en slik utvannet taktikk? SIFO vedtok i 2007 en ny strategiplan som prøver å avgrense instituttets forskningsfelt og trekke opp noen satsningsområder for den faglige virksomheten de neste fem årene. Dersom planen ikke blir liggende i skrivebordsskuffene, kan den være ett middel mot en strategi som går fremad i alle retninger. Men enkelt er det ikke, fordi "forskningsmarkedets" tyngdekraft er uimotståelig. Derfor vil nok også SIFOs forskere fortsatt vise stor kreativitet når nye utlysninger blir lansert!



 Eivind Stø

Dette er SIFO



Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) er et statlig forvaltningsorgan med særskilte fullmakter underlagt Barne- og likestillingsdepartementet (BLD). SIFOs styre på 7 personer oppnevnes av BLD og består av representanter fra forskningsmiljøer, forbrukerinstitusjoner og SIFOs ansatte. SIFO finansieres gjennom en statlig grunnbevilgning og prosjektinntekter. Instituttet har en fri og uavhengig stilling i forsknings- og testfaglige spørsmål, og utfører oppdrag for organisasjoner, offentlige myndigheter og næringsliv.

Formål

SIFO skal være et ledende fagmiljø med formål å drive forskning, utredning og testvirksomhet ut fra hensynet til forbrukernes stilling og rolle i samfunnet.

Gjennom forskning og testvirksomhet skal SIFO legge grunnlaget for å utrede viktige forbrukerproblemer og konsekvenser av blant annet offentlige tiltak og markedets tilbud. Forbruksforskningen skal benyttes som utgangspunkt for å nå forbrukerpolitiske mål, for ivaretagelse av forbrukernes behov og i kunnskapsproduksjon, som er viktig for innovasjon av nye varer og tjenester.

Kompetanse

Instituttet har ca 50 ansatte med en faglig stab som har bakgrunn i samfunnsvitenskap og i naturvitenskap/teknologi.

Den faglige virksomheten er organisert i tre faggrupper:

- Forbruk og økonomi
- Marked og politikk
- Teknologi og miljø (herunder produkttesting)

Nytt strategidokument

I 2007 ble SIFOs strategi 2007–2012 lagt fram. Strategiplanen er utarbeidet med utgangspunkt i den evaluering av SIFO som Norges forskningsråd gjennomførte i 2005/06. Evalueringsrapporten påpekte noen utfordringer som SIFO står overfor, og strategiplanen viser hvordan instituttet vil søke å møte disse. SIFO har tre hovedstrategier for denne perioden:

1. Styrke den vitenskapelige kompetansen, kvaliteten og produktiviteten

2. Øke den eksterne finansieringen og evnen til å konkurrere om forsknings- og prosjektmidler

3. Offensivt fremme og formidle forbrukerperspektivet, og bygge allianser med brukere og samarbeidspartnere på forbruksforskningsområdet

Fagpublisering

SIFO er et anvendt forskningsinstitutt med en formålsparagraf som tilsier at instituttet skal drive offensiv resultatformidling. I 2007 har den faglige formidlingsvirksomheten vært omfattende.

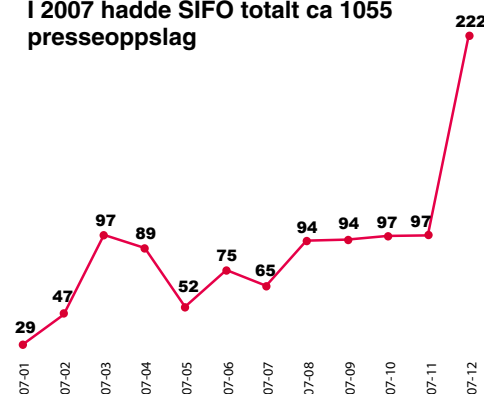
SIFO har en målsetting om å styrke publiseringen i internasjonale tidsskrifter. Det har vi langt på vei lykkes med. Vi har økt antall publiserte artikler med fagfelleevaluering (referee). Antall artikler i 2007 var gjennomsnittlig 0,63 pr. forskerårsverk, en økning på ca 40 % fra året før. Når det gjelder bokkapitler/artikler i bøker med redaktør, er antallet 20 for 2007, mot 13 i 2006. Videre hadde vi et høyt antall rapporter i egne serier også i 2007. Nivået lå litt i overkant i 2007 i forhold til året før. Ett doktorgradsarbeid ble avsluttet i 2007, og to ble levert til bedømming.

Flere av SIFOs forskere har undervist og forelest ved universiteter og høyskoler. Videre er det drevet veiledningen av hovedfags- og mastergradsstudenter, både for de fem studentene som har hatt arbeidsplass på SIFO og for studenter med arbeidsplass utenfor SIFO.

Populærformidling

Forskningsformidlingen gjennom foredrag, kronikker, populærvitenskapelige artikler og medieomtale har vært omfattende. SIFO bidrar med dette til å synliggjøre og belyse viktige forbrukerspørsmål i den offentlige debatt. Vi har over år systematisk formidlet resultater fra forskningsprosjekter til pressen, og i 2007 har vi hatt hovedoppslag på en rekke temaer. Forbrukerens holdning og handling i forhold til miljø- og klimautfordringen, skolemat og utespising samt gaveproblematikk og julemattradisjoner, er noen eksempler. Dessuten har Standardbudsjettet generert en rekke medieoppslag gjennom hele 2007. Videre har vi bidratt med 25 kronikker og debattinnlegg, og SIFO-forskernes kompetanse blir hyppig brukt av mediene for å gi utdypende kunnskap i forbrukerrelaterte saker.

I 2007 hadde SIFO totalt ca 1055 presseoppslag



Statistikk hentet fra Cisions online-portal

Diagrammet over viser månedsvise antall medieoppslag SIFO hadde i 2007. Jevnt over har mediedekningen vært god, men særlig god i de månedene vi har presentert nye forskningsresultater. Den høye pressekompansen i desember skyldes vår solide kompetanse på tradisjonsmat og gavegivning.

Likestilling 2007

SIFO er opptatt av at instituttets ansatte skal ha høy og relevant kompetanse, uavhengig av kjønn. Instituttets kvinneandel er høy, både på ledernivå og blant de øvrige ansatte. I 2007 hadde styret en fordeling på tre kvinner og fire menn, med kvinnelig styreleder. Ved nominasjon av styrekandidater blir det tatt hensyn til kjønnsbalansen. Det samme gjelder for alle oppnevnte råd og utvalg ved instituttet, forutsatt at kravet til kompetanse ivaretas. SIFO benytter kjønnsnøytrale annonser ved stillingsutlysning.

Antall		kvinner	menn
alle ansatte	adm/info/it	7	3
	fag	24	15
på ledernivå	leder/mellomleder	2	3
Lønn gj.sn.ltr	leder/mellomleder	67,5	65,0
	adm/info/it	47,2	55,7
	fag	53,8	55,2

Styrets beretning 2007

Styrets hovedoppgave i 2007 har vært å følge opp Norges forskningsråds evaluering av instituttet, særlig når det gjelder vitenskaplig publisering, alliansebygning, økte oppdragsinntekter og kvalitetssikring av alle ledd i organisasjonen. I begynnelsen av året ble arbeidet med å legge SIFOs strategiplan avsluttet, mens høstens viktige oppgave var å ansette ny direktør etter Anne M. Jervell.

Økt publisering

SIFO har lagt om sin publiseringsspolitikk fra en konsentrasjon omkring kvalitetssikrede forskningsrapporter til artikler i tidsskrifter med fagfelleevaluering. Denne omlaggingen startet allerede før evalueringutvalget var i gang med sitt arbeid, men har fått kraftig drahjelp av utvalgets konklusjoner. Målsetningen er å være fullt på høyde med institutter vi vanligvis sammenlikner oss med. I 2006 lå antallet artikler pr. forskerårsverk på 0,46, noe som var i underkant av gjennomsnittet for de samfunnsvitenskapelige instituttene. I 2007 økte antallet til 0,63. Det er imidlertid grunn til å anta at den gjennomsnittlige publiseringstakten vil øke i årene som kommer, så vi har fortsatt noe å strekke oss etter. De to viktigste virkemidlene i 2007 har vært kurs i artikkelsskriving og økonomiske intensiver. I tillegg holdes trykket på artikkelsskriving oppe når nye prosjekter planlegges.

Nasjonal og internasjonal alliansebygning

Instituttet har et omfattende internasjonalt nettverk, og deltar i skrivende stund i åtte EU-prosjekter innenfor det sjette og sjuende rammeprogrammet. SIFO spilte også en svært aktiv rolle i den nordiske forbruksforskningskonferansen som ble arrangert av Nordisk Ministerråd i Helsingfors i begynnelsen av oktober. Vi har i 2007 også styrket vårt nasjonale nettverk. De aller fleste søknadene vi sender til Norges forskningsråd er samarbeidsprosjekter. Dette gjelder også de prosjektene som har fått midler fra Forskningsrådet i 2007. Det er grunn til å legge vekt på tre dimensjoner i dette faglige samarbeidet. For det første gir det oss muligheter til å gå inn på flere forbruksområder hvor SIFO har begrenset

kompetanse. For det andre åpner det muligheter for en dypere verdikjedetilnærming til våre problemstillinger. For det tredje kommer vi i kontakt med faglige disipliner og teoretiske perspektiver som tradisjonelt ikke har tilhørt instituttets forskningsfelt.

Økte oppdragsinntekter

Det er arbeidet aktivt for å øke instituttets eksterne inntekter, blant annet for å styrke den framtidige handlefriheten. Det vedtatte budsjettet for 2007 hadde således et offensivt preg hvor omsetningen forutsattes økt fra 35 til 39 millioner kroner. Denne målsetningen ble nådd i løpet av året. Gjennomslaget for søknader i NFR og EU har dessuten fått positive konsekvenser for budsjettsituasjonen i 2008. Det er grunn til å tro at vi vil få en tilsvarende økning fra 2007 til 2008. Dette vil stille styret og instituttets ledelse overfor nye utfordringer, hvor nyansettelser kan bli nødvendig for å kunne nå både de faglige og de økonomiske målsetningene.

Kvalitetssikring på alle ledd

Styret legger vekt på å styrke den faglige og administrative kvalitetssikringen av alle ledd i organisasjonen. Doktorgradsavhandlinger, vitenskapelig publisering og deltakelse i nasjonale og internasjonale nettverk er hovedmetoden for sikring av den faglige kvaliteten. Styret følger også aktivt med i de faglige vurderingene av søknader til NFR og EUs ulike programmer. Den faglige kvaliteten ved SIFOs laboratorier er sikret gjennom en grundig akkrediteringsprosess. På det administrative plan arbeides det med en ny personalhåndbok og et HMS-system som bedre skal tilfredsstille dagens krav. Dette arbeidet vil bli avsluttet i 2008.

SIFOs strategiplan

I SIFOs forrige strategiplan, Mot 2010 - Strategidokument, var utviklingen av forskningens kvalitet fastsatt som instituttets hovedutfordring. Norges forskningsråds evalueringen av SIFO i 2006 viste at dette fortsatt er en utfordring. Uavhengig av tilknytnings- og finansieringsform må instituttet forberede seg på sterkere konkurranse om forskningsmidlene. Dette betyr at de valgene SIFO foretar også må ha som mål å styrke instituttets konkurranseevne

på utvalgte områder. Hovedstrategiene i de neste fem år kan på denne bakgrunnen formuleres slik:

1. Styrke den vitenskapelige kompetansen, kvaliteten og produktiviteten. SIFO skal styrke den vitenskapelige publisering i tidsskrifter med fagfelleevaluering, og etablere seg på et nivå som ligger minst på høyde med institutter som det er naturlig å sammenlikne seg med. Instituttet skal øke kontakten med andre forskningsmiljøer gjennom forskerutveksling for stipendiater og forskere og forsker/professor II stillinger.

2. Øke den eksterne finansieringen og evnen til å konkurrere om forsknings- og prosjektmidler. Økningen bør komme gjennom en balansert utvikling hvor Forskningsrådet, EU, offentlige myndigheter og næringslivet utgjør de viktigste finansieringskildene. Det er et mål å styrke det nasjonale faglige nettverket gjennom fellesprosjekter og -aktiviteter med forbrukerorganisasjonene, universitetene, høgskolene og instituttsektoren.

3. Offensivt fremme og formidle forbruksforskningen, og bygge allianser med brukere og samarbeidspartnere på forbruksforskningsområdet. SIFO skal opprettholde instituttet som en aktiv medspiller i den forbrukerpolitiske debatten på tvers av sektorer, og styrke kommunikasjonen med BLD, FR og FO. Det skal legges vekt på å videreføre og utvikle SIFOs sterke posisjon innen formidling av forskning.

Ny direktør ved SIFO

SIFOs direktør ved inngangen til 2007, Anne M. Jervell, sluttet i sin stilling i september. Styret startet tidlig en prosess for å få ansatt ny direktør, og dette har vært et omfattende arbeid. På styremøtet i desember ble så forskningsleder ved SIFO, Arne Dulsrud, utnevnt som ny direktør ved instituttet. Han starter i sin nye stilling 1. april 2008. I perioden fra september til 1. april har forskningssjef Eivind Stø vært konstituert som direktør.

Motiverte og engasjerte ansatte

SIFO har motiverte ansatte med et stort engasjement for instituttets formål. Dette preger deres faglige innsats og bidrar også til å synliggjøre forbrukerspørsmålene i den norske offentlige debatten. Styret vil takke instituttets ansatte for god innsats og en konstruktiv dialog i 2007

Regnskap

Resultatregnskap

2007

2006

Driftsinntekter og driftskostnader

Basisbevilgning fra barne- og likestillingsdepartementet (BLD)	23 979 000	23 100 997
Eksterne prosjekter/oppdrag	13 821 309	10 945 453
Regnskapsmessige periodiseringer	160 000	149 666

Sum driftsinntekter 37 960 309 34 196 116

Lønnskostnader	24 495 847	22 696 539
Ordinære avskrivninger	157 727	117 364
Andre driftskostnader	7 648 279	6 489 476
Korrigerings tidligere år	- 23 108	
Leiekostnader	4 947 569	4 905 867

Sum driftskostnad 37 226 314 34 209 246

Driftsresultat 733 995 -13 130

Finansinntekter og finanskostnader

Andre finansinntekter	101	76 116
Andre finanskostnader	-80 237	-632

Netto finansresultat -80 136 75 484

Årsresultat 653 859 62 354

Overføringer

Overført til driftsfond	217 953	62 354
Overført til investeringsfond	0	0
Overført til omstillings- og kompetansefond	435 906	0

Sum overføringer 653 859 62 354

Balanse pr. 31. desember

2007

2006

Eiendeler

Varige driftsmidler		
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l	0	157 727

Sum varige driftsmidler 0 157 727

Omløpsmidler

Fordringer

Kundefordringer:	4 710 478	2 757 499
Forskuddsbetaling til leverandør	119 043	178 057
Andre fordringer	34 538	8 500
Prosjekter i arbeid	756 157	676 626

Sum fordringer 5 620 216 3 620 682

Bankinnskudd og kontanter 7 795 574 5 554 997

Sum omløpsmidler 13 415 790 9 175 679

Sum Eiendeler 13 415 790 9 333 406

Balanse pr. 31. desember

2007

2006

Egenkapital og gjeld

Egenkapital

Driftsfond	1 764 662	1 546 709
Investeringsfond	1 885 692	1 885 692
Omstillings- og kompetansefond	1 346 818	910 913
Sum egenkapital	4 997 172	4 343 314

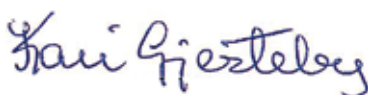
Gjeld

Kortsiktig gjeld

Leverandørgjeld	1 067 709	172 733
Skyldig offentlige avgifter	766 867	826 308
Forskningsforpliktelse	2 987 065	1 127 430
Periodiserte inntekter	0	67 427
Skyldig lønn og feriepenger	2 302 928	2 239 713
Skyldig merverdiavgift	253 279	74 088
Annen kortsiktig gjeld	516 486	-8 947
Skyldig AGA	524 284	491 340
Sum kortsiktig gjeld	8 418 618	4 990 092
Sum gjeld	8 418 618	4 990 092
Sum gjeld og egenkapital	13 415 790	9 333 406



Hilmar Rommetvedt



Kari Gjestebø
Styreleder



Irene Solberg



Bjørn Erik Thon



Odd Jarl Borch



Harald Throne-Holst



Ragnhild Brusdal

Forbruk og økonomi

Hovedområder

- **Standardbudsjett for forbruksutgifter**
- **Forbrukervalg og forbrukerkompetanse**
- **Gjeld og betalingsproblemer**
- **Barn og unge**
- **Levekår og utsatte grupper**
- **Informasjons- og kommunikasjons-teknologi**
- **Pengespill**

Bakgrunn

Gruppens forskning omfatter temaene forbrukeratferd og forbrukerkompetanse, livsstil, levekår, gjelds- og betalingsproblemer, samt informasjons- og kommunikasjonsteknologi. SIFOs standardbudsjett står sentralt i utviklingen av feltet.

Et overordnet perspektiv innen temaområdet forbrukerøkonomi er forbrukernes ressursdisposisjoner i husholdet. Gjennom dette arbeidet har instituttet posisjonert seg som en helt sentral premissleverandør for aktører som arbeider med forbrukerøkonomiske problemstillinger innen politikk, forvaltning, privat næringsliv og medier.

Gjennom empiriske studier prøver vi å forstå hvordan den enkelte forbruker orienterer seg og gjør sine valg. Vårt mandat er å frembringe økt kunnskap om forbrukernes situasjon, og gjennom formidling bidra til økt forbrukerinnflytelse.

Vi er dessuten opptatt av forbrukets samfunnsmessige og individuelle betydning. På den ene siden har forbruksvarer et bruksaspekt og ses som redskaper som kan endre hverdagens tidsbruk og relasjonene mellom folk. På den andre siden kan varer og tjenester også ses som kommunikasjonssymboler med en mening knyttet til seg. Forbruket er et sentralt aspekt både ved inklusjons- og eksklusjonsprosesser.

Ved å studere forbrukernes atferd på så ulike arenaer som bankmarkedet, boligmarkedet, matmarkedet, klesmarkedet og i uformelle distribusjonssystemer, samt å studere hvordan utsatte grupper med gjeldsproblemer og økonomisk svakere stilte barnefamilier får endene til å møtes – eller ikke møtes, får vi stadig større innsikt i hvilke mekanismer som styrer forbrukernes prioriteringer og valg, og mulige konsekvenser av disse valgene.

Gruppens forskning på IKT er fler- og tverrfaglig og er rettet mot digitale mediers bruk og rolle i samfunnet sett fra et forbrukersperspektiv. Forbrukets sosiale og kulturelle aspekter er sentrale, men også teknologiske og økonomiske perspektiver anvendes. Viktige temaer er forbruk av digitalisert innhold og digitale tjenester, forbrukernes kompetanse om digitale medier, og rettigheter i forbindelse med digitalt forbruk. Pengespill og spilleavhengighet er også et sentralt tema.

Høydepunkter

Forbrukeratferd

SIFO gjennomførte også i 2007 en landsrepresentativ undersøkelse om forbrukernes atferd på ulike områder. Spørsmålene var knyttet til forbrukerøkonomi, forsikring, betalingsproblemer, politisk forbruk, reklame, barnefamiliers forbruk, klimaproblematikk og telefonsalg. Hensikten med den årlige SIFO-surveyen er å samle informasjon om forbrukernes situasjon på viktige forbruksområder. Foruten å bidra til kunnskap om dagsaktuelle problemområder, skal resultatet fra de årlige undersøkelsene på sikt danne grunnlag for tidsserier. Spørsmålene er utviklet i samarbeid mellom gruppens forskere og representanter for det øvrige forbrukerapparatet (Barne- og likestillingsdepartementet, Forbrukerombudet, Forbrukerrådet og Konkurransetilsynet).


SIFO har også ansvaret for å tilpasse den danske forbrukertilfredshetsindeksen (FFI-indeksen) til norske forhold, og gjennomføre innsamling av data. Målet er å vurdere en rekke markeder etter forbrukertilfredshet og identifisere problematiske markeder. Dette arbeidet skjer i samarbeid med BLD og de øvrige forbrukerinstitutionene.

Standardbudsjettet

Arbeid omkring Standardbudsjettet er alltid en sentral del av virksomheten på området. Det pågår et kontinuerlig arbeid med å videreutvikle kvaliteten og nytteverdien av budsjettet. I 2007 ble Standardbudsjettets budsjettpost "Mat og drikke" brukt som sammenlikningsgrunnlag i et prosjekt om merkostnader ved særskilt fettreduert kost. Det ble også gjennomført en empirisk studie av befolkningens holdninger til hva barnefamilier generelt og barnefamilier på trygd bør ha, og til den økonomiske betydningen av arv og gaver i barnefamilier. Standardbudsjettet har også vært utgangspunkt for forskning om kvaliteten av ulike økonomiske indikatorer for barnekostnader, og som faktor i en analyse av validiteten til ulike mål på fattigdom. Det ble opprettet en referansegruppe for Standardbudsjettet med deltakelse fra Norges Bank, Statistisk sentralbyrå, NOVA, Center for Consumer Research i Göteborg og Rockwool Research Group i København. Hensikten med referansegruppen er å utvikle budsjettet som et forskningsverktøy, og å høyne kvaliteten og effektiviteten i vedlikeholdsrutiner og videreutvikling. Det ble bl.a. startet et arbeid med å vurdere et opplegg for å innarbeide boutgifter i Standardbudsjettet.

Gjelds- og betalingsproblemer

Gjeldskrise og betalingsproblemer har tradisjonelt vært et sentralt tema ved SIFO. I tillegg til at vi hvert år registrerer hvor stor andel av befolkningen som har betalingsproblemer, gjennomfører vi studier av offentlige tiltak mot gjeldsproblemer – og for personer som



befinner seg i en slik situasjon. I 2007 ble det slutført en studie for Sosial- og helsedirektoratet om utenrettslige gjeldsordninger. SIFO sendte en søknad til EUs 7. rammeprogram om etablering av gjeldsproblemindikatorer i Europa. Innen 6. rammeprogram har gruppens forskere deltatt i tre prosjekter om gjelds- og betalingsproblemer. SIFO deltar også i et internasjonalt nettverk om gjeldsproblematikken i Europa i regi av ECRI (Belgia) og i et danskbasert nettverk i regi av Handelshøjskolen i København, Senter for kreditret og kapitalmarkedsret.

Informasjons- og kommunikasjontechnologi

IKT-forskning er et satsingsområde ved SIFO. Satsingen utvikles dels ved å utnytte interne midler for å bygge opp kompetanse på området og dels ved ekstern finansiering av konkrete prosjekter. Det er forbrukeren som står i sentrum, og sentrale temaer er forbrukerbeskyttelse og rettigheter, brukerkontekster og pengespill. Studier av digital kompetanse og av hvilken betydning ny teknologi har for organisering av dagliglivet er også sentrale problemstillinger. Bruken av digitale medier studeres med familien som kontekst, etnisitet og diaspora, barn og ungdom samt spill og underholdning. Det ble startet et nytt forskningsrådsfinansiert prosjekt om ungdom og nettspill i 2007, *Contextualising adolescents e-gaming*. Det arbeides med en dr. grad om spilleavhengighet innen satsingsområdet.

To doktorgradsavhandlinger levert

Det er levert to doktorgradsarbeid for bedømming; ett innen området Gjelds- og betalingsproblemer og ett innen området Symbolsk forbruk.

Prosjekter i 2007

11-2007-17 FFI-indeksen

11-2007-12 Contextualising adolescents' e-gaming

21-2007-01 Inkasso i Norden

21-2007-02 Merkostnader ved FH-diett

21-2006-51 Utenrettslige gjeldsordninger på sosialkontor

11-2006-50 Utredning om forbrukernes stilling i informasjonssamfunnet

11-2006-39 Barn og unge i mediehverdagen

11-2006-26 Boligpolitikk

11-2006-25 Mestring av betalingsproblemer

11-2006-20 Barn, ungdom, kommersialisering og marginalisering

11-2006-19 Gjeld og betalingsproblemer - EU

11-2006-16 IKT-satsning: Digitale medier og forbruk

90-2005-29 "I want to be me. I want to be cool."

11-2004-45 SIFO-survey

11-2004-29 Standardbudsjett

11-2004-01 Fotball til glede, fotball til eksellens?

11-2003-18 Consuming digital adventure oriented media in everyday life, contents and contexts (DIGIADVENT)

11-2000-15 Symbolsk forbruk og identitetsarbeid i overgang fra barn til ungdom



Marked og politikk

Hovedområder

- **Distribusjon og konkurranse**
- **Merking og regulering**
- **Mat og helse**
- **Etisk forbruk**

Bakgrunn

I studiet av forbruk ser vi ikke bare på de prosesser som leder fram til forbrukerens anskaffelse og bruk av produkter. Forbrukernes situasjon må også studeres med utgangspunkt i strukturer på tilbudssiden. Markedets organisering, konkurransesituasjon, private og offentlige reguleringer samt politiske prosesser bidrar til å strukturere forbrukernes valg og vaner. Derfor blir forbrukernes evne til å påvirke markedets rammebetingelser viktig.

For å kunne forklare og studere hva som ligger i handlekurven, trenger vi kunnskaper både om hjemmet og om hva som skjer "bak disken". Det forutsetter at et verdikjedeperspektiv legges til grunn, der en ser på aktører, strategier, teknologier og maktforhold på varenes vei fra råvare, via foredling og fram til forbruker. Offentlige og private reguleringer bidrar til å forme og ramme inn strategier og praksis langs verdikjedene, herunder også bruken av varene hos forbruker. Samtidig er det vår oppgave å forsøke å forstå hvordan "bilder av forbrukerne" materialiseres og bygges inn i produkter, produksjonsprosesser og markedsføring, samt hvordan forbrukerne selv prøver å påvirke valgmulighetene som kjøpere og klagere i markedet, eller som velgere og meningsyttere i politiske prosesser.

Høydepunkter

Distribusjon og konkurranse

SIFO har tradisjonelt bidratt sterkt i forskning rundt markedsstruktur og distribusjonsformer, da det her er et sterkt kunnskapsbehov hos media og i offentligheten. I 2007 har formidlingen skjedd på ulike måter. I tillegg til

generell overvåking av prisutviklingen i markedet har vi fokusert på alternative distribusjonskanaler, der SIFO i 2007 publiserte studier bl.a. om Bondens marked, økologisk mat mv. Behovet for kunnskap er også stort for andre markeder enn matvaremarkedet. Derfor innledet SIFO i 2007 et prosjektsamarbeid med Konkurransetilsynet om prisstrukturen i brun- og hvitevaremarkedet. Her er spørsmålet om forbrukerne har gode nok forutsetninger for å gjøre prissammenligninger i markedet. Samtidig har vi styrket vår teoretiske kunnskap om markedsstrukturer generelt, gjennom internasjonal publisering om forhold knyttet til konkurranse, vertikal integrasjon og sosiale nettverk i markeder.

Merking og regulering.

På dette området har det vært stor virksomhet i 2007 innenfor en rekke større og mindre prosjekter. Viktige stikkord er regulering og mat. Mye arbeid har vært nedlagt i EU-prosjektet *Welfare Quality*, der målet er å komme fram til merkeordninger på EU-nivå som kan styrke forbrukernes bevissthet om dyrevelferd. Her er det levert flere rapporter om holdninger til dyrevelferd i det norske distribusjonssystemet, og resultatene vil etter hvert bli tilgjengelig i form av artikler i internasjonale tidsskrift og i bokkapitler. SIFO deltar også i forskningsprosjekter omkring kvalitetsmerking av mat, finansiert av Forskningsrådet (*Quality labelling*), der målsettingen er å studere forutsetningen for ulike typer kvalitetsmerker i det norske matvaremarkedet. Kvalitetsmerking har også vært utgangspunktet for flere private oppdragsprosjekt, herunder merking av kjøtt i ulike europeiske land.

Symbolmerking benyttes også til å formidle informasjon om produkters opprinnelse og kulturelle særpreg. I 2007 startet EU-prosjektet *Euro-MARC* med SIFO som partner, der hensikten er å se på muligheten for å etablere en merkeordning for markedsføring av mat fra fjellregioner. Matkultur og -tradisjon

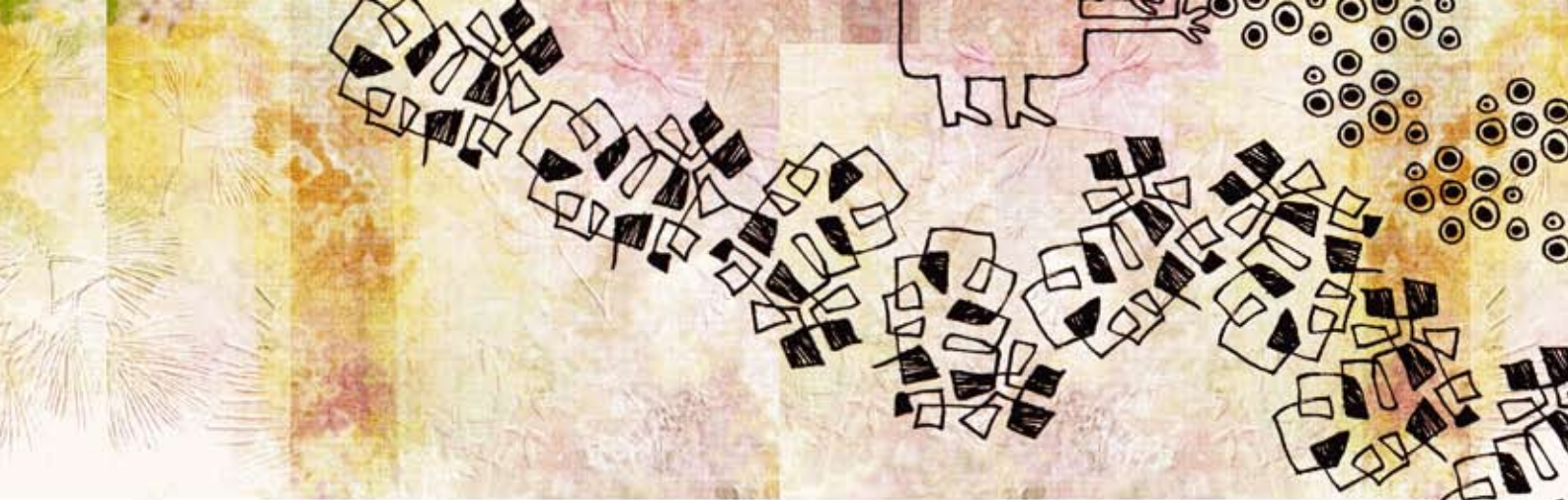
er i det hele tatt et viktig kompetansefelt for SIFO, noe som ble markert ved at vi var medarrangør for ICREFH (International Commission for the Research into European Food History) konferansen 2007, der SIFO etter symposiet vil stå ansvarlig for utgivelsen av en bok.

Mat og helse

Andre sentrale temaer har vært forholdet mellom mat og helse, og spenner fra ernæringsmerking til studier av matvaner. *Young food* – et treårig prosjekt finansiert av Forskningsrådet – har fedmeproblemet blant ungdom som tema, der studiet av ungdommers matvaner står sentralt. Funnene herfra vil ha stor relevans for forebyggende helsearbeid. På oppdrag for Umoe Catering AS og NHO Reiseliv gjennomførte SIFO et forskningsprosjekt om nordmenns utespisevaner. Formålet med prosjektet var å bidra med økt kunnskap om hvilken rolle og verdi utspising har i hverdagslivet. Videre ble det sett på hvordan folk beskrev, forklarte og begrunnet sine valg og vaner. Det ble benyttet både kvantitative og kvalitative data. Forbrukere og symbolmerking av sunne matvarer har de senere år vært et område der SIFO har bidratt med kunnskap. I 2007 har det vært stor oppmerksomhet om dette temaet både i forbindelse med lanseringen av et nytt sunnheitsmerke for matvarer og en offentlig handlingsplan for bedre kosthold. SIFO gjorde i samarbeid med Kostforum og Forbrukerrådet en forbrukersurvey med fokus på meninger om og holdning til merking av sunn mat blant norske forbrukere.

Etisk forbruk

SIFO iverksatte et eget satsingsområde under tittelen *Politics of consumption*, der målet er å utvikle flere delprosjekter knyttet til etisk forbruk. Både generell teoriutvikling og studier av faktiske merkeordninger som f. eks. *Fair trade* står sentralt. På sistnevnte område ble det i 2007 publisert en masteroppgave i samfunnsøkonomi om rettferdig handel og informasjonsproblemer. Satsingsområdet har også



resultert i tidsskriftsartikler, slik som Eivind Jacobsens *Will Consumers Save the World? : The Framing of Political Consumerism* i *Journal of Agriculture and Environmental Ethics*.

I forbindelse med den såkalte "vann-saken" i Oslo høsten 2007, der man mistenkte at drikkevannet kunne være en smittekilde for mage- og tarminfeksjoner, ble det gjennomført en spørreskjemaundersøkelse blant Oslos innbyggere om holdninger til det kommunale vannverket og helsevernmyndigheter. Endelig rapport vil foreligge vinteren 2008.

Prestisjefyllt formidling

I 2007 fikk flere av gruppens forskere publisert artikler i velrenommerte internasjonale tidsskrifter. Viktige bidrag i denne sammenhengen er Arne Dulsruds artikkel i *Acta Sociologica*, og flere forskeres artikler i *Anthropology of Food*.

SIFO bidro også på flere andre prestisjefylte formidlingsarenaer. Unni Kjærnes var invitert foredragsholder på utenlandske konferanser, bl.a. som "key note speaker" på den store Eurosafe-konferansen 2007. På hjemmebane har Annechen B. Bugge vært invitert hovedinnleder ved ulike konferanser i regi av blant annet NHO og Norges forskningsråd.

Prosjekter i 2007

21-2007-18 Spørreundersøkelse om kjøtt

11-2007-16 Innovative Public Organic food Procurement for Youth (iPOPY)

11-2007-15 Food and Body in everyday life (FoBo)

21-2007-14 Merkestrategier for kjøtt i Norge

11-2007-07 DIALREL (Encouraging Dialogue on Issues of Religious Slaughter)

11-2007-06 Quality labelling and consumer responses in the Norwegian food sector

11-2007-05 Euro-MARC

11-2007-03 Recreational consumption as a market for farm based food and tourism businesses

11-2006-52 Vertikal organisering av matvareproduksjonen

11-2006-47 Bondens marked: ringvirkninger og innovasjonspotensial

11-2006-43 Det norske utespisemønsteret

11-2006-42 Evaluering av Bondens marked 2006

11-2006-41 Young food

11-2006-37 ETE nettverkskonferanse

11-2006-36 Pris og konkurranse

11-2006-29 Økologisk forbruk

11-2006-27 Sauens velferd

11-2006-18 Politics of consumption

11-2006-15 Matkultur

21-2005-40 Merkestrategier i Europa

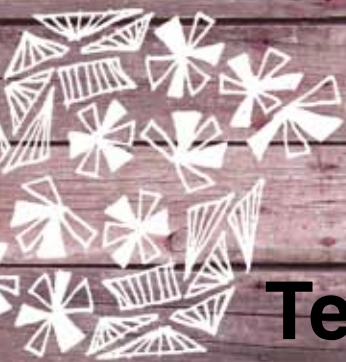
11-2005-39 Etisk-politisk forbruk

11-2005-35 Welfare Quality

11-2005-15 Consumer Conceptions of Local Food

11-2004-3 For mye eller for lite informasjon?

21-2004-24 Andelslandbruk (CSA) – tilpasning til norske forhold



Teknologi og miljø

Hovedområder

- **Forbrukernes valg og vaner**
- **Forbruk og miljø**
- **Kroppsrelatert forbruk**
- **Produkttesting**

Bakgrunn

Forbruk omfatter både kjøp, bruk og avhending av varer. Forholdet mellom forbruk og miljø er utgangspunktet for miljøforskningen ved SIFO.

Forskningen innen gruppen dreier seg også om forbrukskultur i videre forstand. En fellesnevner er hvordan varer og tjenester inngår i forbrukernes dagligliv, og hvordan produktene brukes og forstås.

Vi studerer også funksjonelle, sikkerhetsmessige og miljømessige egenskaper ved produkter. Særlig vekt legges på de produktene som forbrukerne omgir seg med i hjemmet, som husholdsapparater, vaskemidler, klær og tekstiler. Arbeidet innebærer å forstå hvordan produktene inngår i dagliglivet og hva slags problemer som kan oppstå. Vi tester slike produkter og utvikler metoder for gjennomføring av tester og vurderinger.

Stor aktivitet i 2007

2007 var et år hvor forholdet mellom forbruk og miljø ble et stort diskusjonstema i de fleste medier. Gruppens forskere deltok i debatten gjennom foredrag, kronikker og intervjuer i ulike medier, men vi ser samtidig at mye mer kunne vært gjort. Det er imidlertid svært gledelig at vi har fått gjennomslag for flere store EU- og NFR-prosjekter på området forbruk og miljø.

Gruppens forskere har vært aktive i to miljørettede prosjekter innen EUs sjettemåneders rammeprogram for forskning. Det ene, SCORE, er et nettverk for bærekraftig produksjon og forbruk, hvor SIFO deltar i styringsgruppen, som ansvarlig for forbrukerdelen. Det andre, ASCEE, er et mindre prosjekt som fokuserer på

innovative instrumenter i europeisk forbrukerpolitikk.

Våre forskere har også vært aktive i den første søkerrunden til EUs sjuendedagers rammeprogram. Innenfor området forbruk og miljø var SIFO engasjert i fire søknader, og for to av disse er nettopp kontraktsforhandlingene avsluttet. SIFO skal koordinere et 30 måneders prosjekt om barrierer for endringer i husholdningenes energibruk (BAR-ENERGY) og et 18 måneders prosjekt om politiske prosesser knyttet opp til nano-teknologi på forbrukermarkedet (NANOPLAT).

Aktiviteten på testområdet var også i 2007 basert på langtidsoppdrag som går over flere år, i tillegg til mange mindre oppdrag for en lang rekke produsenter. Testing av hvitevarer og kontroll med butikkenes oppfølging av energi-merkeordningen for NVE samt testing av tekstiler for Forsvaret, er oppdrag vi arbeider kontinuerlig med. Blant flere prosjekter på testområdet kan nevnes det nordiske *Er Large stor?* Dette er et prosjekt som søker å få frem kunnskap om størrelsesmerkingen av klesplagg er i overensstemmelse med plaggenes reelle størrelse. Prosjektet styres av tre forbruksforskningsinstitusjoner: SIFO i Norge (initiativtaker og prosjektleder), CFK i Sverige og NCRC i Finland. Målet er å øke muligheten for en standardisering av størrelsesmerking av klesplagg.

Høydepunkter

Dr. grad om produktlevetid

Pål Strandbakken forsvarte sin dr. polit. grad ved Universitet i Tromsø i juni 2007 om produktlevetid og miljø. Doktorgraden diskuterer levetid som en variabel for bærekraftig forbruk når det gjelder kjøleskap, fryserer, TV-apparater og musikkanlegg. Det teoretiske utgangspunktet er økologisk modernisering, og Strandbakkens ambisjoner er å bidra til å gjøre denne teorien refleksiv og relevant for studier av forbruk og hverdagsliv. Empirisk bygger doktorgraden på innholdsanalyse av reklame for de nevnte produktgrup-

pene og en kvantitativ representativ forbrukersurvey. Strandbakken knytter opp til tidligere forskning av produktlevetid, og skiller mellom fire årsaker til å skifte ut produktene: 1) funksjonelle begrunnelser (nye produkter finns på markedet), 2) kvalitetsmessige begrunnelser (produktene er ødelagt og fungerer ikke lenger), 3) psykologisk foreldelse (behov for noe nytt) og 4) nye forbrukerbehov (på grunn av ekteskap, skilsmisse, barn og lignende).

Ny formidlingsform: Forsknings- torget

I 2007 var SIFO for første gang med på Forskningstorget i Oslo under Forskningsdagene. To av gruppens forskere var invitert til å delta i tilknytning til presentasjon av forskningsprogrammet NANOMAT. Det ble en vellykket, lærerik og morsom opplevelse. Med utstillingsdukken "Nano-Nina", som var ikledd noen av de nanoproduktene som finnes på markedet, fanget vi mange besøkendes oppmerksomhet, og fikk presentert og illustrert dette nye forskningsområdet.

Klær og miljø

I samarbeid med Høgskolen i Oslo og Teknisk museum arrangerte SIFO i mai en stor internasjonal konferanse, *Dressing Rooms*, der et viktig tema var klær, etikk og miljø. SIFO var også medarrangør av en nordisk konferanse i Stockholm i september, *Responsible fashion?* – en konferanse om samfunnsansvar, etisk informasjon og merkeordninger i tekstilindustrien.

I tillegg bidro gruppens forskere med foredrag, i paneldebatter og med intervjuer og kronikker i en rekke medier på spørsmål knyttet til forholdet mellom klær, mote og miljø. SIFO er representert i styringsgruppen for Tekstilpanelet, et initiativ på tvers av verdikjeden, som arbeider for et mer bærekraftig tekstilforbruk, og i initiativet nICE Fashion som vil gjøre det lettere for designere å arbeide for miljømessige bedre produkter. Aktiviteten innen dette feltet, og etterspørselen fra medier om



ny kunnskap, har vært stor over flere år. Likevel har vi i liten grad klart å få gjennomslag for eksternt finansierte prosjekter. Det er derfor gledelig at vi nå også har lyktes med det.

Tre nye forskningsrådsprosjekter

Prosjektet *Recreational Consumption* ble startet opp i 2007, finansiert av Norges forskningsråd, Areal-programmet. Prosjektet, som omfatter en dr. grad, vil studere hvordan fritidsforbruk kan bidra til bærekraftig bygdeutvikling og utvikling av lønnsom virksomhet innen bygdeturisme og gårdsmat. Vi har også fått gjennomslag for et prosjekt om fritidens miljøbelastning fra forskningsprogrammet Miljø 2015, et prosjekt som skal gjennomføres i samarbeid med Vestlandsforskning. Der vil fritidsforbruk bli sett både som en del av problemet og som en del av løsningen på miljøproblemene. I SIFOs del av prosjektet vil klær og utstyr til vanlige friluftaktiviteter som å løpe, gå på ski osv. samt fritidsbåter stå i fokus. Arbeidet i SIFOs satsingsområde Kroppsrelatert forbruk resulterte i flere søknader. Prosjektet *BEAUTY comes from within: Looking good as a challenge in health promotion* fikk gjennomslag i Folkehelseprogrammet. Her studeres utseendets sosiale betydning og forholdet mellom helse, skjønnhet og velvære innen forbruksområder som mat, klær, spa, fysisk aktivitet og populærkultur.

Prosjekter i 2007

11-2007-11 ASCEE

11-2007-13 Nano-consumer

11-2007-04 Er Large stor?

11-2007-03 Recreational consumption

21-2007-07 Test av tekstiler

11-2006-17 Kroppsrelatert forbruk

11-2006-11 Produkttester – utland

11-2006-08 Forbrukerrettet produktkunnskap

21-2006-12 Test av husholdskjemikalier – innland

21-2006-06 Test av husholdsprodukter

11-2005-33 Nordic Network for Sustainable and Healthy Catering (Health Cat)

11-2005-30 SCORE

21-2005-26 Test for Forsvaret

21-2004-34 Energimerking



Publikasjoner

Artikler i internasjonale tidsskrift med referee

Amilien, Virginie, Fatiha Fort & Nicolas Ferras (2007). Hyper-real territories and urban markets : changing conventions for local food – case studies from France and Norway. *Anthropology of Food*, S2

Amilien, Virginie, Georgina Holt, Karen Montagne & Isabelle Téhoueyres (2007). Local food in Europe : ESF exploratory workshop. *Anthropology of Food*, S2

Berg, Lisbet (2007). Competent consumers? : consumer competence profiles in Norway. *International Journal of Consumer Studies*, 31 (4) 418–427

Brusdal, Ragnhild (2007). If it is good for the child's development then I say yes almost every time : how parents relate to their children's consumption. *International Journal of Consumer Studies*, 31 (4) 391–396

Dulsrud, Arne & Kjell Gronhaug (2007). Is friendship consistent with competitive market exchange? : a microsociological analysis of the fish export-import business. *Acta Sociologica*, 50 (1) 7–19

Halkier, Bente, Lotte Holm, Mafalda Domingues, Annemette Nielsen & Laura Terragni (2007). Trusting, Complex, Quality Conscious or Unprotected? : construction the food consumer in different European national contexts. *Journal of Consumer Culture*, 7 (3) 379–402

Hegnes, Atle Wehn (2007). Understanding the temporal ambiguity of local foods through 'polytemporality' : the case of Norwegian "gamalost fra Vik" (old cheese). *Anthropology of Food*, S2

Holt, Georgina & Virginie Amilien (2007). Conclusion. *Anthropology of Food*, S2

Holt, Georgina & Virginie Amilien (2007). Introduction: From local food to localised food. *Anthropology of Food*, S2

Jacobsen, Eivind & Arne Dulsrud (2007). Will consumers save the world? : the framing of political consumerism. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 20 (5) 469–482

Klepp, Ingun Grimstad (2007). Patched, louse-ridden, tattered : clean and dirty clothes. *Textile: Journal of Cloth and Culture*, 5 (3) 254–275

Klepp, Ingun Grimstad (2007). Teoria Modi: Odeжда, Telo, Kultura (Теория моды: Одежда, Тело, Культура). *Fashion Theory: the Journal of Dress, Body and Culture (Russian edition)* (6), 163–188

Roos, Gun (2007). Book Review: Dana Rosenfeld and Christopher A. Faircloth (red.) Medicalized Masculinities. *Medical Anthropology Quarterly*, 21 (4) 411–413

Roos, Gun, Laura Terragni & Hanne Torjusen (2007). The local in the global : creating ethical relations between producers and consumers. *Anthropology of Food*, S2

Throne-Holst, Harald, Eivind Stø & Pål Strandbakken (2007). The role of consumption and consumers in zero emission strategies. *Journal of Cleaner Production*, 15 (13-14) 1328–1336

Vittersø, Gunnar (2007). Norwegian cabin life in transition. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7 (3) 266–280

Åsebø, Kjartan, Anne Moxnes Jervell, Geir Lieblein, Mads Svennerud & Charles A. Francis (2007). Farmer and consumer attitudes at Farmers Markets in Norway. *Journal of Sustainable Agriculture*, 30 (4) 67–93

Antatt

Brusdal, Ragnhild & Randi Lavik. Just shopping? *Young*

Helle-Valle, Jo & Dag Slette-meås. ICTs, domestication and language-games : a Wittgensteinian approach to media uses. *New Media & Society*

Throne-Holst, Harald, Pål Strandbakken & Eivind Stø. Identification of households' barriers to energy saving solutions. *Management of Environmental Quality: An International Journal*

Throne-Holst, Harald & Eivind Stø. Who should be precautionary? : governance of nanotechnology in the risk society. *Technology Analysis & Strategic Management*

Torjusen, Hanne, Geir Lieblein & Gunnar Vittersø. Learning, communicating and eating in local food-systems : the case of organic box schemes in Denmark and Norway. *Local Environment*

Artikler i norske tidsskrift med referee

Amilien, Virginie (2007). Norske matvaner mellom produksjon, forbruk og politikk. *ARR - Idéhistorisk tidsskrift*, 19 (2-3) 63–74

Døving, Runar (2007). Fedmens politiske sårddannelser. *ARR - Idéhistorisk tidsskrift*, 19 (2-3) 75-81

Døving, Runar (2007). Voksne barn : hus-holdsviabilitet blant urbane skandinaver. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 18 (1) 22–35

Jacobsen, Eivind & Marianne Elisabeth Lien (2007). Matens politiske økologi. *ARR - Idéhistorisk tidsskrift*, 19 (2-3) 41-51

Klepp, Ingun Grimstad (2007). "Vi vasker oss vel egentlig for mye" : et hygienisk argument. *Norsk antropologisk tidsskrift*, 18 (1) 6–20

Artikler i bøker med red.

Amilien, Virginie (2007). Om det norske matkulturelle landskapet. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Amilien, Virginie (2007). Turtle soup and water porridge : some social and cultural perspectives on food habits in the city of Oslo 1860-2000. I Peter Atkins, Peter Lummel & Derek J. Oddy (red.) *Food and the City in Europe since 1800*, Aldershot, Ashgate

Amilien, Virginie & Atle Wehn Hegnes (2007). Mellom konserverende og innoverende : om begrepet tradisjonsmat. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Amilien, Virginie & Inger Beate Pettersen (2007). Lokal mat og merkeordninger : eksempler fra det franske markedet. I Grete Rusten, Nina M. Iversen & Leif E. Hem (red.) *Vårann med nye muligheter*, Bergen, Fagbokforlaget

Brandt, K., L. Lück, U. Kjærnes, G. S. Wyss & A. Hartvig Larsen (2007). Integration of quality parameters into food safety focused HACCP systems. I Julia Cooper, Urs Niggli & Carlo Leifert (red.) *Handbook of Organic Food Safety and Quality*, Cambridge, Woodhead

Brusdal, Ragnhild & Randi Lavik (2007). Alt ved det gamle? : om fordeling av dagligvareinnkjøp blant kvinner og menn i parforhold. I Odd Gåsdaal, Trond Løyning, Johs. Hjelbrette & Ragnhild Brusdal (red.) *Makt, mening og struktur : festskrift til Sigmund Grønmo*, Bergen, Fagbokforlaget

Bugge, Annechen (2007). Middag – et betydningsfullt hverdagsrituale : eksemplet kjøttdeig. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Dulsrud, Arne (2007). Varehandelens tvetydige ansikt : om maktdisiplinering i forbrukerrollen. I Gerhard Emil Schjelderup & Morten William Knudsen (red.) *Forbrukersosiologi : makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet*, Oslo, Cappelen

Døving, Runar (2007). Forbrukets kjønnete struktur. I Gerhard Emil Schjelderup og Morten William Knudsen (red.) *Forbrukersosiologi : makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet*, Oslo, Cappelen

Døving, Runar (2007). Huset, arbeid og identitet : å feie ut spøkelses. I Elisabeth Brodtkorb & Marianne Rugkåsa (red.) *Under tak – mellom vegger : perspektiver på boligens betydning i velferdsstaten*, Oslo, Gyldendal Akademisk

Hastrup, Lisbeth, Lotte Holm & Unni Kjærnes (2007). Mad og velfærd. I Per H. Jensen (red.) *Velfærd : dimensjoner og betydninger*, København, Frydenlund

Helle-Valle, Jo (2007). Kontekstualiserte medier, kontekstualiserte mennesker : et annet blikk på mediebruk. I Marika Lüders, Lin Prøitz & Terje Rasmussen (red.) *Personlige medier : livet mellom skjermene*, Oslo, Gyldendal

Jacobsen, Eivind (2007). Matkulturens politiske økonomi : institusjonaliseringen av én norsk matkultur. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Kjærnes, Unni (2007). Matkultur på den akademiske dagsorden i Europa – Forord. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Kjærnes, Unni & Lotte Holm (2007). Social factors and food choice : consumption as practice. I Lynn Frewer & Hans van Trijp (red.) *Understanding consumers of food products*, Cambridge, Woodhead

Kjærnes, Unni & Randi Lavik (2007). Farm animal welfare and food consumption practices : results from surveys in seven countries. I Unni Kjærnes, Mara Miele & Joek Roex (red.) *Attitudes of consumers, retailers and producers to farm animal welfare*, Welfare Quality Reports No. 2 (2007) Cardiff

Kjærnes, Unni & Randi Lavik (2007). Le mangeur, l'acheteur et le bien-être des animaux de ferme : une étude dans sept pays européens. I Jean-Pierre Poulain (red.) *L'homme, le mangeur et l'animal. Qui nourrit l'autre?* Les Cahiers de l'Ocha no 12, Paris,

Klepp, Ingun Grimstad (2007). Reparasjon og gjenbruk i 1900-tallets håndarbeidsbøker. I Kari-Anne Pedersen, Kari Telste & Morten Bing (red.) *Bruk, kast- og bruk igjen. By og Bygd*, Norsk folkemuseums årbok, Oslo

Roos, Gun & Margareta Wandel (2007). Mat som nytte og nytelse : preferanser og oppfatninger fra menn i tre yrkesgrupper. I Virginie Amilien & Erling Krogh (red.) *Den kultiverte maten*, Bergen, Fagbokforlaget

Roos, Gun (2007). Nordiska barns bilder av mat och matarenor. I Barbro Johansson (red.) *Grönsaker eller godis? Kulturella perspektiv på nordiska barns kosthåll*, CFK-rapport 2007:01, Gøteborg

Strandbakken, Pål & Eivind Stø (2007). Utopian by design and/or by coincidence? I Anna Meroni (red.) *Creative communities : people inventing sustainable ways of living*, Milano, Edizioni

Stø, Eivind, Randi Lavik & Eivind Jacobsen (2007). Når forbrukerne klager! : en diskusjon av de frivillige klagenemndene og FTUs effektivitet, nøytralitet og legitimitet. I Odd Gåsadal, Trond Løyning, Johs. Hjellevrekk & Ragnhild Brusdal (red.) *Makt, mening og struktur : festskrift til Sigmund Grønmo*, Bergen, Fagbokforlaget

Terragni, Laura & Hanne Torjusen (2007). Norway. I Adrian Evans & Mara Miele (red.) *Consumers' views about farm animal welfare : part 1: National reports based on focus group research*, Welfare Quality Reports No. 4 (2007) Cardiff

Tufte, Per Arne (2007). Multinomisk og ordinal logistisk regresjon. I Terje Andreas Eikemo & Tommy Høyvarde (red.) *Kvantitativ analyse med SPSS : en praktisk innføring i kvantitative analyseteknikker*, Trondheim, Tapir

Antatt

Bugge, Annechen & Ingun Grimstad Klepp. "There's no such thing, like a female with good looks, who cooks and cleans ..." : housework and Norwegian gender equality ideals. I Gillis, Stacey & Joanne Hollows (red.) *Home fires : domesticity, feminism and popular culture*, London, Routledge

Jacobsen, Eivind, Hanne Torjusen, Katherine O'Doherty Jensen & Unni Kjærnes. Consumers' conceptions of safety and quality of organic food. I L. Lück & K. Brandt (red.) *Organic Food Production: Safety and Quality*, Oxford, Blackwell

Stø, Eivind, Harald Throne-Holst, Pål Strandbakken & Gunnar Vittersø. Review : a multi-dimensional approach to the study of consumption in modern societies and the potential for radical sustainable changes. I Arnold Tukker, Martin Charter, Carlo Vezzoli, Eivind Stø & Maj Munch Andersen (red.) *System Innovation for Sustainability 1*, Sheffield, Greenleaf

Torjusen, Hanne, Unni Kjærnes & Katherine O'Doherty Jensen. Social and ethical aspects. I L. Lück & K. Brandt (red.) *Organic Food Production: Safety and Quality*, Oxford, Blackwell

Bøker

Amilien, Virginie & Erling Krogh (2007). *Den kultiverte maten : en bok om norsk mat, kultur og matkultur*, Bergen, Fagbokforlaget

Døving, Runar (2007). *Merkevarer : 45 korleksjoner*, Oslo, Cappelen

Gåsadal, Odd, Trond Løyning, Johs. Hjellevrekk & Ragnhild Brusdal (red.) (2007). *Makt, mening og struktur : festskrift til Sigmund Grønmo*, Bergen, Fagbokforlaget

Kjærnes, Unni, Mark Harvey & Alan Warde (2007). *Trust in Food : a Comparative and Institutional Analysis*, London, Palgrave

Rapporter i egne serier

Berg, Lisbet (2007). *Burde det, skjønn det, men gjøre det? : om å bytte bank*. Prosjektnotat nr. 1-2007, Oslo, SIFO

Brusdal, Ragnhild (2007). *Hva er det rimelig å ha av forbruksvare? : folks meninger om hva barnefamilier generelt og barnefamilier på trygd bør ha*. Prosjektnotat nr. 6-2007, Oslo, SIFO

Bugge, Annechen (2007). *Ungdoms skolematvaner : refleksjon, reaksjon eller interaksjon?* Fagrapport nr. 4-2007, Oslo, SIFO

Bugge, Annechen & Randi Lavik (2007). *Å spise ute : hvem, hva, hvor, hvordan, hvorfor og når?* Fagrapport nr. 6-2007, Oslo, SIFO

Dulsrud, Arne (2007). *Merkestrategier for kjøtt i Europa : et oppdragsprosjekt for Nortura BA*. Oppdragsrapport nr. 7-2007, Oslo, SIFO

Hauge, Benedicte (2007). *Kroppserfaringer og slankevaner : en kvalitativ studie av kvinner som slanker seg*. Fagrapport nr. 5-2007, Oslo, SIFO

Helle-Valle, Jo (2007). *Time and media consumption in Norwegian families*. Professional report no 2-2007, Oslo, SIFO

Jacobsen, Eivind (2007). *Markedsføring av økologiske produkter i utvalgte land*. Oppdragsrapport nr. 13-2007, Oslo, SIFO


Jacobsen, Eivind (2007). *Merkestrategier for kjøtt i Norge : et oppdragsprosjekt for Nortura BA*. Oppdragsrapport nr. 16-2007, Oslo, SIFO

Jacobsen, Eivind & Randi Lavik (2007). *Ute av syne, ute av sinn? : tobakk under disk – en konsekvensutredning av regjeringens forslag til forbud mot synlig framstilling av tobakksvarer i butikk*. Oppdragsrapport nr. 8-2007, Oslo, SIFO

Jervell, Anne Moxnes & Lill Margrethe Vramo (2007). *Bondens marked etter fire år i Norge : intervjuer med kunder, markedsledere og andre aktører i markedet*. Oppdragsrapport nr. 10-2007, Oslo, SIFO

Laitala, Kirsi & Ingun Grimstad Klepp (2007). *Er varen lik vareprøven? : en sammenlikning av passform og kvalitet ved 12 utvalgte produkter*. Oppdragsrapport nr. 3-2007, Oslo, SIFO

Laitala, Kirsi (2007). *Oppfølging av brukertest på tannpussesett Jordan GO!*. Oppdragsrapport nr. 2-2007, Oslo, SIFO



Lavik, Randi & Ragnhild Brusdal (2007). *Telefonsalg og reklame : til nytte for forbrukeren?* Prosjektnotat nr. 2-2007, Oslo, SIFO

Poppe, Christian & Per Arne Tufte (2007). *Økonomisk rådgivning på sosialkontorene. Gjeldsaker.* Prosjektnotat nr. 5-2007, Oslo, SIFO

Roos, Gun (2007). *Symbolmerking av sunn mat : forbrukersurvey.* Oppdragsrapport nr. 12-2007, Oslo, SIFO

Rygh, Asmund (2007). *Ethical information and working conditions : a comparison of Fairtrade labelling and codes of conduct in coffee, apparel and personal computers.* Professional report no 8-2007, Oslo, SIFO

Rødningen, Engebret (2007). *Kontroll av energimerking i butikker i 2007.* Oppdragsrapport nr. 14-2007

Schjøll, Alexander & Randi Lavik (2007). *Markedet for hvite/brunevarer i Norge : en forstudie.* Prosjektnotat nr. 4-2007, Oslo, SIFO

Slettemeås, Dag (2007). *'The home' as a battleground for digital technology : antecedents of domestication.* Professional report no 1-2007, Oslo, SIFO

Slettemeås, Dag (2007). *Barn og unge i den nye medieverdagen : etnisitet, kultur og tradisjon.* Oppdragsrapport nr. 1-2007, Oslo, SIFO

Slettemeås, Dag (2007). *Forbrukernes stilling i informasjonssamfunnet.* Oppdragsrapport nr. 15-2007, SIFO, Oslo

Slettemeås, Dag, Jo Helle-Valle & Anita Borch (2007). *Consuming digital adventure-oriented media in everyday life : final report (DigiAdventure).* Project report no 5-2007, Oslo, SIFO

Storø, Ole Ivar (2007). *Du og jeg og vi to : en kvalitativ og komparativ studie av konkurranse, deltakelse og relasjoner mellom to jentelag i ungdomsfotball.* Fagrapport nr. 3-2007, Oslo, SIFO

Strandbakken, Pål (2007). *Produktlevetid og miljø : muligheter og hindringer for en refleksiv økologisk modernisering av forbruket – en teoretisk og empirisk undersøkelse.* Fagrapport nr. 7-2007, Oslo, SIFO

Stø, Eivind, Randi Lavik & Eivind Jacobsen (2007). *Å få rett – når du har rett : en diskusjon av de frivillige klagenemndene og FTUs effektivitet, nøytralitet og legitimitet.* Oppdragsrapport nr. 4-2007, Oslo, SIFO

Throne-Holst, Harald & Eivind Stø (2007). *Føre var-prinsippet innen nanoteknologien: Hvem skal være føre var? : sluttrapport fra Nanogovernanceprosjektet.* Prosjektnotat nr. 7-2007, Oslo, SIFO

Tufte, Per Arne (2007). *Inkasso i Norden : en sammenlikning av inkassosystemene i Sverige, Danmark og Norge.* Oppdragsrapport nr. 6-2007, Oslo, SIFO

Tufte, Per Arne (2007). *Husholdningenes økonomiske situasjon 2007 : SIFO survey.* Prosjektnotat nr. 3-2007, Oslo, SIFO

Øybø, Anne Marie (2007). *Utgifter til mat for personer med familær hypokolesterolemi (FH) : en sammenlikning med matutgiftene i SIFOs Standardbudsjett.* Oppdragsrapport nr. 9-2007, Oslo, SIFO

Rapporter i andre serier

Hille, John, Carlo Aall & Ingun Grimstad Klepp (2007). *Miljøbelastninger fra norsk fritidsforbruk : en kartlegging.* VF-rapport nr. 1-2007, Sogndal, Vestlandsforskning

Kjærnes, Unni, Mara Miele & Joek Roex (2007). *Attitudes of consumers, retailers and producers to farm animal welfare.* Welfare Quality Reports No. 2, Cardiff

Doktoravhandlinger

Strandbakken, Pål (2007). *Produktlevetid og miljø. Muligheter og hindringer for en refleksiv økologisk modernisering av forbruket: en teoretisk og empirisk undersøkelse.* Avhandling for dr. polit. graden, Institutt for sosiologi, Universitetet i Tromsø

Innlevert

Storm-Mathisen, Ardis (2008). *Kontekstualisert mening : teoretiske og metodologiske betraktninger fra en empirisk undersøkelse av 13-åringers utsagn om klær i identitetsrelaterte språkspill.* Avhandling for dr. polit. graden, Sosialantropologisk institutt, Universitetet i Oslo

Poppe, Christian (2007). *Into the debt quagmire : how defaulters cope with severe debt problems.* Avhandling for dr. polit. graden, Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, Universitetet i Oslo

Populærvitenskapelige artikler

Amilien, Virginie (2007). *Lokal mat mellom kultur, tradisjon, identitet og forbruk.* Lokalhistorisk magasin, 18 (4) 2-4

Bugge, Annechen (2007). *Middag – et måltid i endring?* Norsk tidsskrift for ernæring, nr. 2-2007, 8-12

Foredrag – internasjonale

Amilien, Virginie (2007). *Synthèse et vision nordique du concept de terroir.* Paper presented at Colloque international terroir, tourisme et gastronomie. Université Lyon 2, Manufacture des tabacs, Desember 3, 2007

Berg, Lisbet & Mari Teigen (2007). *Gendered consumer competences in households with one versus two adults.* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Borgeraas, Elling & Espen Dahl (2007). *Low income and "poverty lines" in Norway : a comparison of three concepts.* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Butterworth, Andy & Unni Kjærnes (2007). *Exploration of strategies to implement welfare schemes.* Proceedings from Second Welfare Quality stakeholder conference, Berlin, May 3-4, 2007

Dulsrud, Arne, & Eivind Jacobsen (2007). *Modern retailing and the meaning of body as a technique of discipline.* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Helle-Valle, Jo (2007). *Contextualised media, divided consumers : an alternative approach to the issue of media use.* Paper presented at the session "Context in Media Ethnography", 57th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), San Francisco, May 24-28, 2007

Jacobsen, Eivind, Svein Ole Borgen & Arne Dulsrud (2007). *Towards a theoretical taxonomy of food labelling.* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Jervell, Anne Moxnes, Hanne Torjusen, Sigurd Bergflødt & Gunnar Vittersø (2007). *Farmers in fashion? : consumer experiences at the Oslo farmers market.* Paper presented at the 3rd International Consumer Sciences Research Conference, University of Ulster, Northern Ireland, June 27-29, 2007

Kjærnes, Unni (2007). *Ethics and action : a relational perspective on food trends and consumer concerns.* Proceedings from the 7th Congress of the European Society for Agricultural and Food Ethics, Vienna, September 13-15, 2007

Kjærnes, Unni (2007). *Fork to farm : how do food consumers influence animal welfare through the food chain?* Proceedings from workshop at The Macaulay Institute, Aberdeen, February 24-25, 2007

Kjærnes, Unni (2007). *Trust in food and consumer research related to animal welfare.* Paper presented at workshop on Consumer Foresight for FOODFRENZ, Brussels, April 4-5, 2007

Kjærnes, Unni & Runar Døving (2007). *Governing sugar and fat in the Norwegian welfare state.* Paper presented at the 10th Symposium of the International Commission for Research into European Food History (ICREFH), "From under-nutrition to obesity : changes in food consumption in twentieth-century Europe", Oslo, September 25-28, 2007



Kjærnes, Unni & Lotte Holm (2007). *What causes change in food consumption? : buying organic food in Denmark and not in Norway*. Paper presented at the 8th Annual Conference of the European Sociological Association, "Conflict, Citizenship and Civil Society", Glasgow, September 3-6, 2007

Kjærnes, Unni, Randi Lavik, Henric Barkman & Michele Michelletti (2007). *Buying welfare friendly food – a case of political consumerism?* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Kjærnes, Unni & Mara Miele (2007). *Meat or animal corpse? : the contestation of animal foods in a moralised landscape of food consumption*. Paper presented at the British Sociological Association (BSA) Annual Conference 2007, London, April 12-14, 2007

Kjærnes, Unni, Bettina Bock & Emma Roe (2007). *Societal concerns on farm animal welfare*. Proceedings from the Second Welfare Quality stakeholder conference, Berlin, May 3-4, 2007

Kjørstad, Ingrid (2007). *Computer game in' context : children's constructive use of social and communicative context when playing scary computer games*. Paper presented at the Conference "Game in' Action", Göteborg University, June 13-15, 2007

Kjørstad, Ingrid (2007). *Slow Food : counter-acting fast food and fast living. A case presentation of the Slow Food movement*. Paper presented at the workshop of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE) Network, (supported by the EU's 6th Framework Programme,) Paris, June 4-5, 2007

Kjørstad, Ingrid & Ardis Storm-Mathisen (2007). *Broadband Internet Access – Product or Service?* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference 2007, Helsinki, October 3-5, 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Care and maintenance, a contribution to the planned Western Europe volume of Berg's Encyclopaedia of World Dress and Fashion*. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference 2007, Helsinki, October 3-5, 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Clothes – much more than fashion*. Paper presented at the Nordic Conference: "Responsible fashion?" A conference on strategies for ethical consumer information concerning clothes, shoes and textile, Stockholm, September 18, 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Clothes, the body and well-being : what does it mean to feel well dressed?* Paper presented at the conference "Dressing Rooms: Current Perspectives on Fashion and Textiles", Oslo University College, Oslo, 14-16 May, 2007

Kulø, Marianne & Lill Margrethe Vramo (2007). *Sheep welfare in the welfare state : ethical aspects of the conventionalisation of Norwegian organic production*. Proceedings from the 7th Congress of the European Society for Agricultural and Food Ethics, Vienna, September 13-15, 2007

Maizi, Pascal & Virginie Amilien (2007). *Les tribulations d'un bien commun : l'AOC Ossau Iraty*. Paper presented at the Colloque International sur les terroirs : "Terroirs : caractérisation, gouvernance et développement territorial", Aix en Provence, May 9-12, 2007

Michelletti, Michele, Unni Kjærnes, Henric Barkman & Randi Lavik (2007). *Is vegetarianism lifestyle politics?* Paper presented at the 3rd Karlstad seminar on Studying Political Action, Karlstad University, October 18-20, 2007

Mikkelsen, Bent Egberg, Gunnar Vittersø, Gun Roos, Lill Vramo & Kerstin Bergström (2007). *The public as political consumer : case findings from implementation of organic procurement policies in public food systems in Scandinavia*. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Mont, Oksana, Edina Vadovics & Ingrid Kjørstad (2007). *Sustainable consumption initiatives – from niches to mainstream : possibilities and challenges*. Paper presented at the SCORE! Workshop 3, Milan, November 29, 2007

Roos, Gun (2007). *Consumers, nutrition policy and simplified labelling of foods*. Paper presented at The Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Roos, Gun (2007). *Food, children and culture : current "global" issues and examples of earlier "local" research*. Paper presented at the Nordic workshop "Childhood, Food and Nutrition: a Cultural perspective", NTNU, Trondheim, March 1-2, 2007

Roos, Gun (2007). *Health related labelling : why and for whom?* Paper presented at the 10th Symposium of the International Commission for Research into European Food History (ICREFH), "From under-nutrition to obesity : changes in food consumption in twentieth-century Europe", Oslo, September 25-28, 2007

Rysst, Mari (2007). *"I need a new bicycle" : cultural priorities, financial resources and marginalization in Nordic households*. Presented at the workshop "Consuming Children: Commercialisation and the Changing Construction of Childhood", Norwegian Centre for Child Research (NOSEB), Trondheim, March 20, 2007

Rysst, Mari (2007). *Needs, wants and bicycles : cultural priorities and financial resources in Nordic families*. Paper presented at the Nordic Consumer Policy and Research Conference, Helsinki, October 3, 2007

Rysst, Mari (2007). *The dialectic of the erotic and the chaste : ethical dilemmas in creation of young girls' clothes*. Paper presented at the conference "Dressing Rooms: Current Perspectives on Fashion and Textiles", Oslo University College, May 14, 2007

Slettemeås, Dag (2007). *RFID – the "next step" in consumer-product relations or Orwellian nightmare?* Paper presented at the Nordic Consumer Policy and Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007.

Storm-Mathisen, Ardis (2007). *Male identity construction and the impact of age 'in' and 'out' of WoW : Reflections from a case study*. Paper presented at the Conference "Game in' Action", Göteborg University, June 13-15, 2007

Storm-Mathisen, Ardis & Jo Helle-Valle (2007). *Playing online computer games in the family context*. Paper presented at the conference "Game in' Action", Göteborg University, June 13-15, 2007

Terragni, Laura (2007). *Ethical consumption: opportunities and challenges for a new consumers' role*. Paper presented at the Ethical Consumption Workshop, DG SANCO Future Challenges, March 21, 2007

Terragni, Laura (2007). *From the white label campaign to the no sweat initiatives : a journey at the roots of political consumerism*. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Terragni, Laura (2007). *The role of women in promoting ethical consumerism : an historical perspective*. Proceedings from the 7th Congress of the European Society for Agricultural and Food Ethics, Vienna, September 13-15, 2007

Terragni, Laura, Hanne Torjusen, Gunnar Vittersø & Eivind Jacobsen (2007). *Ethical products and consumers' trust : facing the challenges? Proceedings of the third international conference of The Consumer Citizenship Network*, Hamar, May 15-16, 2006

Terragni, Laura & Lisbet Berg (2007). *Voting with your wallet? : political consumerism between politics and consumption*. Paper presented at the 8th Annual Conference of the European Sociological Association, "Conflict, Citizenship and Civil Society", Glasgow, September 3-6, 2007

Throne-Holst, Harald & Eivind Stø (2007). *Consumers and Nanotechnology : who should be precautionary?* Paper presented at the conference "Nanotechnology, Ethics & Sustainability", Bergen, June 8, 2007

Throne-Holst, Harald, Eivind Stø & Unni Kjærnes (2007). *Governance issues of emerging technologies : the GMfood – Nano discourses*. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Tuft, Per Arne & Mary-Ann Stamsø (2007) *The demand for private insurance in the Norwegian welfare state : how do people adapt in a typical social-democratic welfare state system?* Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007

Vittersø, Gunnar, Anne Moxnes Jervell & Ingun Grimstad Klepp (2007). *Recreational consumption as a market for sustainable farm based food and tourism business*. Paper presented at the XXII Congress of the European Society for Rural Sociology, Wageningen, August 20-24, 2007

Vittersø, Gunnar, Ingun Grimstad Klepp & Eivind Stø (2007). *Holiday consumption and sustainable development : the cases of foreign holiday trips and Norwegian cabin life*. Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference 2007, Helsinki, October 3-5, 2007

Vramo, Lill Margrethe (2007). *Mind the gap : localising global trade of Fair Trade products through the social life of things*. Paper presented at the conference "Dressing Rooms: Current Perspectives on Fashion and Textiles", Oslo University College, May 14, 2007

Foredrag – nasjonale

Amilien, Virginie (2007). *Entre nature et culture : vision impressioniste des habitudes alimentaires norvégiennes*. Foredrag holdt ved Alliance française, Oslo, 13. mars 2007

Amilien, Virginie (2007). *Etniske perspektiver på norsk matkultur : mellom tradisjon og fornyelse*. Foredrag holdt ved Det franske kultursenter under Smakens uke 2007, Oslo, 17. oktober 2007

Amilien, Virginie (2007). *Les habitudes alimentaires norvégiennes en images et couleurs*. Foredrag holdt for Norge-Normandie-foreningen, Stabekk, 16. april 2007

Amilien, Virginie (2007). *Norsk matkultur*. Kurs holdt ved Høgskolen i Nesna, Bardal, 26. april 2007

Amilien, Virginie (2007). *Norsk matkultur og tradisjonsmat*. Forelesning holdt ved yrkesfaglærerutdanningen i restaurant- og matfag, Høgskolen i Akershus, Lillestrøm, 5. desember 2007

Amilien, Virginie (2007). *Sosiale og kulturelle perspektiver på mat : etnisitet, politikk og matkultur*. Forelesninger holdt ved Høgskolen i Telemark, Porsgrunn, 8. november 2007

Berg, Lisbet (2007). *Forbrukerkompetanse : er det mulig å holde seg orientert i telemarkedet?* Foredrag holdt ved PT-forum, Gamle Logen, Oslo, 17. april 2007

Bugge, Annechen (2007). *Den søte ungdommen og voksnes dobbeltkommunikasjon*. Foredrag holdt ved konferansen "En måltidskonferanse er mer enn mat", Høgskolen i Vestfold, Tønsberg, 26. januar 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Den søte ungdommen og voksnes dobbeltkommunikasjon*. Foredrag holdt ved Buskerud fylkeskommune/ Fylkesmannen i Buskeruds Partnerkonferansen for folkehelse, Storefjell, 9. mars 2007

Bugge, Annechen (2007). *Et sosiologisk blikk på våre mat- og spisevaner*. Dobbeltforelesning holdt ved Institutt for ernæringsvitenskap, UiO, 2. november 2007

Bugge, Annechen (2007). *Kjøkkenet – det VARME punktet i hverdagslivet*. Foredrag holdt ved Elektronikkbransjens pressemøte, Ekebergrestauranten, Oslo, 7. februar 2007

Bugge, Annechen (2007). *Kjøkkenet – det VARME punktet i hverdagslivet*. Foredrag holdt ved Elektronikkbransjens generalforsamling, Hotel Continental, 7. mai 2007

Bugge, Annechen (2007). *Mat og måltider i dagens Norge : noen fremtredende trender og utviklingstrekk*. Dobbeltforelesning holdt ved yrkesfaglærerutdanningen i restaurant- og matfag, Høgskolen i Akershus, Lillestrøm, 6. november 2007

Bugge, Annechen (2007). *Mat- og måltidsvaner*. Foredrag holdt for lærere i mat- og restaurantfag, sosial- og helsefag ved Rosenvilde videregående skole, Bærum, 12. juni 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Opplysningskontorenes rolle i det norske kjøkken : en matreise i fortid, nåtid og fremtid*. Foredrag holdt ved Opplysningskontorenes pressearrangement "Ny mat... med en fot i historien", Oslo, 6. desember 2007

Bugge, Annechen (2007). *Presentasjon av resultater fra studiene "Å spise ute" og "Ungdoms skolematvaner"*. Foredrag holdt ved Dagligvareleverandørenes forenings (DLF) medlemsmøte, Oslo, mandag 3. desember 2007

Bugge, Annechen (2007). *Resultater fra to nye studier - "Å spise ute" og "Ungdoms matkultur"*. Dobbeltforelesning ved Institutt for ernæringsvitenskap, UiO, 16. november 2007

Bugge, Annechen (2007). *Sosiale og kulturelle perspektiver på mat*. Forelesninger holdt ved mastergradsstudiet "Flerkulturelt forebyggende arbeid med barn og unge", Høgskolen i Telemark, Porsgrunn, 18. oktober 2007

Bugge, Annechen (2007). *Søt ungdom og voksnes dobbeltkommunikasjon*. Foredrag holdt ved KEFFs faglige møte og generalforsamling, Bjørsvika konferansesenter, 15. mars 2007

Bugge, Annechen (2007). *Søt ungdom og voksnes dobbeltkommunikasjon*. Foredrag holdt ved seminaret "Mat og tannhelse i unge år", Oslo kommune, Helse- og velferdsetaten, Sagene, 13. juni 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Søte ungdommer og voksnes dobbeltkommunikasjon*. Foredrag holdt ved åpningen av skoleåret 2007/2008 ved Høgskolen i Vestfold, avd. for lærerutdanning i Tønsberg, 13. august 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Ungdom og mat – refleksjon, reaksjon eller interaksjon?* Foredrag holdt ved Fylkesmannen i Buskeruds "Konferanse for ordførere og rådmenn 2007", Quality Hotel Grand, Kongsberg, 30. - 31. mai 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Ungdoms matvaner – hva vet vi?* Foredrag holdt ved idédugnad om skolemat ved Matforsk, Ås, 11. januar 2007

Bugge, Annechen (2007). *YoungFood-prosjektet*. Foredrag holdt for Helse- og omsorgsdepartementet (HOD), Folkehelseavdelingen, Oslo, 12. april 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Å spise ute : hvem, hva, hvor, hvorfor og når?* Presentasjon av rapport for Umoe Catering AS og NHO Reiseliv, Oslo, 8. oktober 2007.

Bugge, Annechen (2007). *Å spise ute – en kort oppsummering av rapport*. Foredrag holdt ved Helse- og omsorgsdepartementets "Oppskrift for et sunnere kosthold – dialogarena 19. november 2007", Oslo, mandag 19. november 2007

Bugge, Annechen & Randi Lavik (2007). *Å spise ute – en viktig del av nordmenns hverdagsliv*. Foredrag holdt for Umoe Catering AS' ledergruppe, Oslo, 12. desember 2007

Bugge, Annechen & Randi Lavik (2007). *Å spise ute – resultater fra rapport*. Foredrag holdt for NHO Reiseliv, Radisson SAS Gardermoen, 15. november 2007

Bugge, Annechen & Ingrid Osmundsvåg (2007). *Noen foreløpige resultater fra utespisesurveyen*. Foredrag holdt for Umoe Catering AS og NHO Reiseliv, Oslo, 28. mars 2007.

Døving, Runar (2007). *Dagens sukkersamfunn – bittersøte refleksjoner rundt kosthold, bevegelse og helse*. Foredrag holdt ved Confex-kurset "Overvekt og fedme blant barn og unge". Ingeniørenes hus, Oslo, 9. mai 2007

Døving, Runar (2007). *Det norske drikkemønsteret*. Innlegg til "Slik drikker nordmenn – lanseringsseminar", Sirius, Oslo, 31. mai 2007

Døving, Runar (2007). *Guds lam, steken og kosedyret* : om alt som ikke er ålreit med sauen. Foredrag holdt ved Husdyrforsøksmøtet 2007, Lillestrøm, 14-15. februar 2007

Døving, Runar (2007). *Har du noe ull*. Foredrag holdt ved Kjøttfagdagen 2007, Matforsk, Oslo, 29. august 2007

Døving, Runar (2007). *Mat, helse*. Foredrag holdt ved Fjordland AS, Oslo, 26. juni 2007

Døving, Runar (2007). *Ryper*. Foredrag holdt for Travellers club, Oslo, 20. desember 2007

Døving, Runar (2007). *Omdømmets betydning når forbrukeren gjør sine valg*. Innlegg holdt ved Temakonferansen 2007, Norsk landbrukssamvirke, Trondheim, 18. januar 2007

Helle-Valle, Jo (2007). *Frafall i barne- og ungdoms fotballen*. Foredrag holdt ved konferansen "Idrett og frivillighet - utfordringer og muligheter" - sluttkonferansen for NFR-programmet Idrett, samfunn og frivillig organisering, Skien, 10. mai 2007

Helle-Valle, Jo (2007). *Introduksjon*. Foredrag holdt ved sluttseminar for DigiAdvent, Oslo, 15. februar 2007

Helle-Valle, Jo (2007). *Teoretisk rammeverk : med særlig fokus på hjemmet som kontekst*. Foredrag holdt ved sluttseminar for DigiAdvent, Oslo, 15. februar 2007

Helle-Valle, Jo & Ardis Storm-Mathisen (2007). *Teknologi og medier som forbruk*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk. Sosialantropologisk institutt, UiO, 30. oktober 2007

Helle-Valle, Jo, Pål Strandbakken & Ardis Storm-Mathisen (2007). *Oppsummering og nye linjer*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk. Sosialantropologisk institutt, UiO, 27. november 2007

Jacobsen, Eivind (2007). *Governance structures in the food distribution chain: globalization, food system, power and consumers*. Forelesning holdt ved studiet ERN4322 - Nutrition, Globalisation and Governance. Avdeling for ernæring, UiO, 27. mars 2007

Jacobsen, Eivind (2007). *Internasjonal vekst, økologisk konvensjonalisering og motreaksjoner*. Foredrag holdt ved ACNielsens frokostmøte, Økologi og miljø, Oslo 12. september 2007

Jacobsen, Eivind (2007). *Internasjonal vekst, økologisk konvensjonalisering og motreaksjoner*. Foredrag holdt ved Økologisk fagdag 2007, Matforsk, Ås, 10. oktober 2007

Jacobsen, Eivind (2007). *Merkejungel og merkestrategi : strategiske veivalg*. Foredrag holdt ved Fagdag Norsk Mat i regi av KSL Matmerk, Grand Hotell, Oslo, 30. oktober 2007

Kjærnes, Unni (2007). *Dyrevelferd : hva folk sier og hva de gjør*. Foredrag holdt ved seminar om Dyr, mat og samfunn. Arrangert av Rådet for dyreetikk, Oslo, 2. november 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Hvilke fibertyper er mest miljøvennlige i sengetøy?* Foredrag holdt ved Fagseminar i Tekstilpanelet. Tema: Vask eller kast - hva er best for miljøet? Oslo, 27. mars 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Hygiene, klesvask og kjønnsrollemønstre*. Foredrag holdt ved Kvinnemuseet, Kongsvinger, 25. januar 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Hytter og hytteliv*. Foredrag holdt ved Arkitektthøyskolen i Oslo, 19. september 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Klesvask og skittentøyforskning*. Foredrag holdt ved åpningen av utstillingen Lappete, lusete, fillete, ren... Skittentøyet kulturhistorie, Norsk trikotasjemuseum, Salhus, 7. september 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Klær og tekstilkvalitet*. Foredrag holdt ved Varehandelens opplæringskontor, Oslo, 23. april 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Klær, lukt og velvære*. Foredrag holdt ved "Sansene i historien og i museene", Nasjonal fagkonferanse for kulturvitenskap og kulturhistorie, Oslo 12. januar 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Klær, symbol og opplevelse*. Foredrag holdt ved studiet "Drakt og samfunn", Bunad- og folkedraktrådet, Folkekulturforbundet og NTNU, Fagernes, 20. april 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Kvalitet og passform som etikk*. Foredrag holdt ved seminar for motedesignere: MOTE møter etikk og miljø. Oslo, 23. mars 2007

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Miljøforbruker : grønt forbruk eller overforbruker?* Foredrag holdt ved GRIP forum 2007, Nasjonal miljøkonferanse, Oslo, 6. november 2007

Klepp, Ingun Grimstad & Kirsi Laitala (2007). *Strikkeprodukter i ull - egenskaper, kvalitet og testing*. Foredrag holdt for Kwintet Corporate wear, Oslo, 17. januar 2007

Laitala, Kirsi (2007). *Kvalitet og kvalitetsstandarder : hvilke kvalitetskrav bør stilles til arbeidstøyet, og hvordan skal dette testes?* Foredrag holdt ved GRIP, Oslo, 6. mars 2007

Roos, Gun (2007). *Hvordan ser barn på mat? : bilder fra en 5-klasse i Oslo*. Foredrag holdt ved seminaret "Mat og tannhelse i unge år", Oslo kommune, Helse- og velferdsetaten, 13. juni 2007

Roos, Gun (2007). *Mette menn*. Foredrag holdt ved Avd. for medisinsk genetikk, Rikshospitalet, 21. november 2007

Roos, Gun (2007). *Mette menn - en kvalitativ studie av menn, mat og arbeid*. Foredrag holdt ved "Mann - kropp og sjel", Norsk konferanse om menns sunnhet og helse, Reform - ressursenter for menn, Oslo, 14. juni 2007

Roos, Gun (2007). *Mette menn : menn og mat*. Foredrag holdt for Lipidklubben, Oslo, 18. september, 2007

Roos, Gun (2007). *Sosiale og kulturelle aspekter ved matvaner - kjønn og sosial tilhørighet*. Foredrag holdt ved KEFFs faglige møte og generalforsamling, Bjørvika konferansesenter, 15. mars 2007

Roos, Gun (2007). *Undersøkelser om symbolmerking utført av SIFO : norske forbrukeres oppfatninger om symbolmerking av sunn mat*. Foredrag holdt ved "Fra handlingsplan til enkle og sunne valg : en konferanse om hvordan matvarebransjen og frivillige kan bidra til handling!", Oslo, 13. september 2007

Rysst, Mari (2007). *"Skjem ikke bort barnet?!" : et antropologisk blikk på spedbarnsomsorg*. Foredrag holdt ved Den 2. Nordiske ammekonferanse, Rikshospitalet-Radiumhospitalet, SAS Raddison, Oslo, 24.mai 2007

Rysst, Mari (2007). *"Små voksne": etiske dilemmaer knyttet til design av barneklær*. Foredrag holdt ved Redd Barna Press, Oslo, 3. februar 2007

Slettemeås, Dag (2007). *Det lokale sosiale rom som forutsetning for IKT-domestisering*. Foredrag holdt ved SIFO, 15. februar 2007.

Slettemeås, Dag (2007). *Etnisitet og IKT-bruk*. Foredrag holdt ved SIFO, 15. februar 2007

Slettemeås, Dag (2007). *Forbrukernes stilling i informasjonssamfunnet*. Foredrag holdt for Forbrukeravdelingen, Barne- og likestillingsdepartementet, 30. oktober 2007.

Slettemeås, Dag (2007). *Forbrukernes stilling i informasjonssamfunnet*. Foredrag holdt for statsråd Manuela Ramin-Osmundsen, Barne- og likestillingsdepartementet, 4. desember 2007

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Arbeidsmarked*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo, 4. mai 2007

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Effektivitet og fordeling*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo 10. mai 2007

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Helsepolitiske reformer*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo, 15. oktober 2007

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Helseøkonomi*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo, 25. oktober

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Markedsteori*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo, 3. mai 2007

Stamsø, Mary-Ann (2007). *Organisering og finansiering av velferdsstaten*. Forelesning holdt ved Høgskolen i Oslo 17. september 2007

Storm-Mathisen, Ardis (2007). *Oppgaveseminar 1: Kulturanalyse, diskurs og semiotikk : et sosiologisk perspektiv*. Seminarer holdt ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi, UiO, 14. september, 12. og 26. oktober og 9. november 2007

Storm-Mathisen, Ardis & Jo Helle-Valle (2007). *Forbruk og kropp*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk, Sosialantropologisk institutt, UiO, 13. november 2007

Storm-Mathisen, Ardis & Pål Strandbakken (2007). *Trender: analytiske perspektiver og metodologiske grep*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk, Sosialantropologisk institutt, UiO, 23. oktober 2007

Strandbakken, Pål (2007). *Praksisteoretiske tendenser innenfor forbrukersosiologien*. Prøveforelesning for dr. polit. graden ved Universitetet i Tromsø, 14. juni 2007

Strandbakken, Pål (2007). *Produktlevetid og miljø. Muligheter og hindringer for en reflekstiv økologisk modernisering av forbruket: en teoretisk og empirisk analyse*. Presentasjon av doktoravhandlingen, Universitetet i Tromsø, 14. juni 2007

Strandbakken, Pål (2007). *Forbruk, statusrepresentativitet og differensiering*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk, Sosialantropologisk institutt, UiO, 6. november 2007

Strandbakken, Pål & Ardis Storm-Mathisen (2007). *Faghistoriske perspektiver*. Forelesning holdt ved studiet SOSANT2350 - Ting, tegn og trender: antropologiske perspektiver på forbruk, Sosialantropologisk institutt, UiO, 16. oktober 2007

Strandbakken, Pål & Harald Throne-Holst (2007). *Bærekraftig forbruk*. Foredrag holdt for studenter ved Høgskolen i Akershus, Husøkonomi og serviceledelse, Lillestrøm, 12. november 2007

Strandbakken, Pål & Harald Throne-Holst (2007). *Hva kan jeg, som enkeltperson, del av samfunnet, gjøre for miljøet?* Foredrag holdt i Døvekirken, Oslo, 1. november 2007.

Terragni, Laura (2007). *Utfordringer til en bærekraftig ungdomstid*. Foredrag holdt ved Høstkonferanse for høgskoleansatte, Høgskolen i Akershus, Lillestrøm, 22.-23. oktober 2007

Throne-Holst, Harald (2007). *Små partikler – store spørsmål*. Foredrag holdt på dialogmøte BLD-SIFO, Oslo, 16. oktober 2007

Throne-Holst, Harald & Pål Strandbakken (2007). *Barrierer for gode løsninger: om energisparing og energitiltak i norske husholdninger + "The Rebound Effect"*. Foredrag holdt ved samlingen om Energibruk i husholdningene, Enova, Trondheim, 25. januar 2007

Throne-Holst, Harald & Pål Strandbakken (2007). *Små partikler – store spørsmål : en orientering om nanoteknologiens muligheter og utfordringer*. Foredrag holdt for Forbrukerpolitisk avdeling, Forbrukerrådet, 19. september 2007

Throne-Holst, Harald, Pål Strandbakken & Eivind Stø (2007). *Forbrukerperspektiv på nanoteknologi*. Foredrag holdt ved Teknologirådets åpne høring om nanomaterialer, risiko og regulering, Oslo, 22. november 2007

Vittersø, Gunnar, Gun Roos & Lill Margrethe Vramo (2007). *Ringvirkninger av økologisk mat på festivaler*. Foredrag holdt ved forskerseminar om festivalkultur, Diaforsk og Norsk senter for bygdeforskning, Trondheim, 25. oktober 2007

Vramo, Lill Margrethe (2007). *"Her kan du handle med god samvittighet" : rettferdig handel som arena for kulturelle håp og idealer*. Foredrag holdt ved Norsk antropologisk forenings årskonferanse, Tromsø, 5. mai 2007

Kronikker og avisartikler

Aall, Carlo & Ingun Grimstad Klepp (2007). *Farlig fritid*. *Dagbladet* 31/1

Borch, Anita (2007). *Automatglede kan bli kort*. *Aftenposten* 27/3

Borch, Anita (2007). *Kalendergavenes press*. *Aftenposten* 3/12

Borch, Anita (2007). *Pengespill på internett: Hvordan begrense det grenseløse?* *Forbruker-rapporten* 2007 (6)

Borch, Anita (2007). *Slik kan pengespill reguleres*. *Dagbladet* 4/10

Bugge, Annechen (2007). *Flere må få melk på skolen*. *Aftenposten* 11/9

Døving, Runar (2007). *Ansvarskamp : dagligvarekjedene setter seg nå i statens sted som garantister for befolkningens sunnhet*. *Dagens Næringsliv* 23/10

Døving, Runar (2007). *Bitsch – modernitetens arrogante vinner*. *Studvest* 7/3

Døving, Runar (2007). *Enkel og dobbel moral*. *Dagens Næringsliv* 13/11

Døving, Runar (2007). *Hvalmobilen kommer*. *Dagens Næringsliv* 12/4

Døving, Runar (2007). *Kulissejournalistikk*. *Dagens Næringsliv* 22/1

Døving, Runar (2007). *Merkevarekatedralen*. *Dagens Næringsliv* 19/3

Døving, Runar (2007). *Nullifisering*. *Dagens Næringsliv* 3/10

Døving, Runar (2007). *Selger og megler*. *Dagens Næringsliv* 1/2

Døving, Runar (2007). *Snusets pris*. *Dagens Næringsliv* 16/7

Jervell, Anne Moxnes (2007). *Mellom festival og marked*. *Aftenposten - Aften* 17/8

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Fritid og forbruk, en miljøutfordring*. *Nettmagasinet Familia*

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Mode, konsumtion och miljø*. *KonsumentMakt* 2007 (4)

Klepp, Ingun Grimstad (2007). *Mote er mye mer enn klær*. *Aftenposten* 10/4

Klepp, Ingun Grimstad & Harald Throne-Holst (2007). *Kvinner og klær. Og miljø?* *Ny tid* 23/2

Roos, Gun (2007). *Menn spiser for å fylle opp*. *Aftenposten* 1/8

Roos, Gun & Anne Moxnes Jervell (2007). *Vanskelig å velge sunn mat?* *VG* 14/4

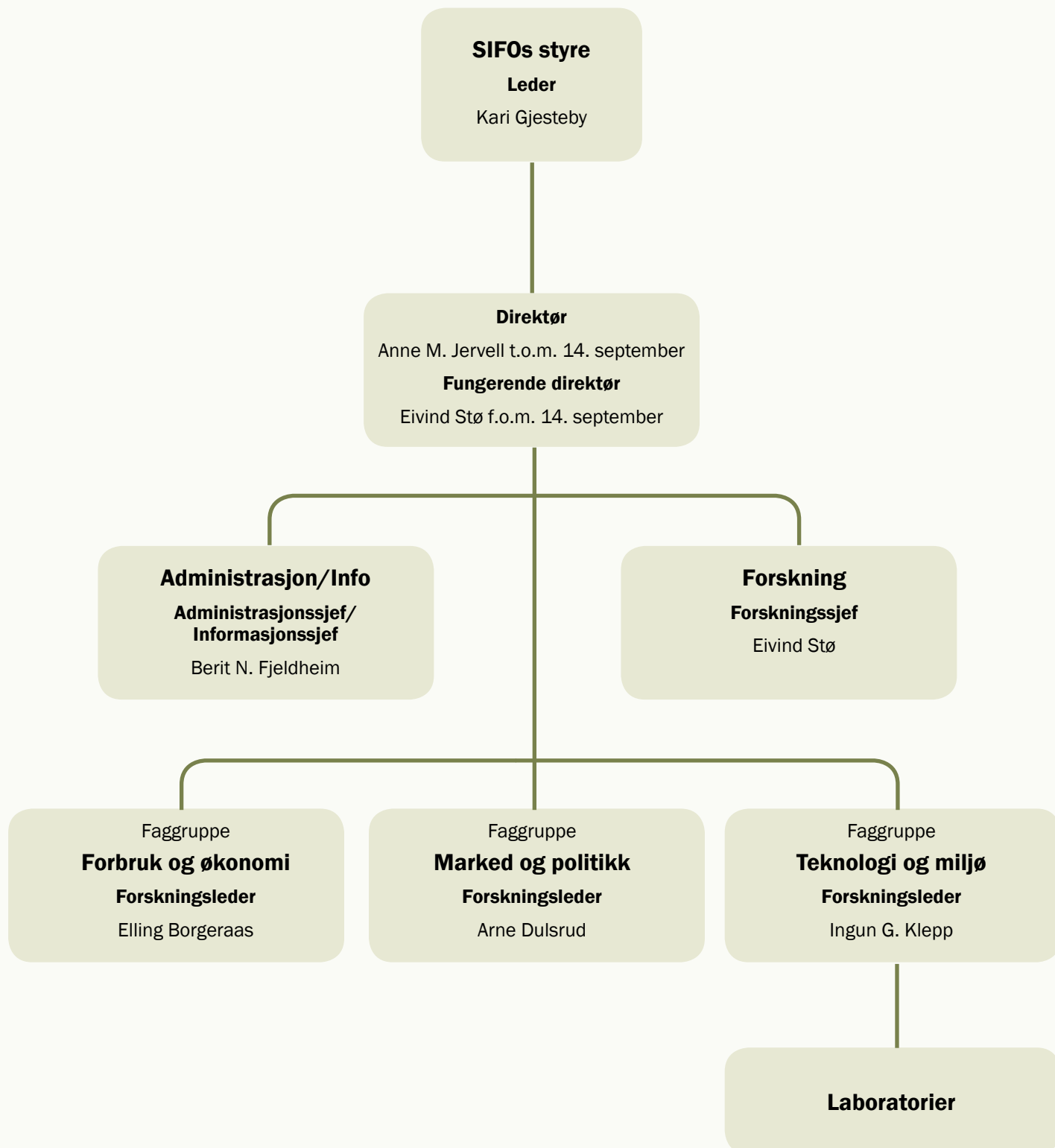
Stø, Eivind, Pål Strandbakken & Harald Throne-Holst (2007). *Forbruk skaper lykke*. *Dagbladet* 28/11

Stø, Eivind & Harald Throne-Holst (2007). *Nanoprodukter i din nærbutikk*. *Aftenposten* 30/1

Throne-Holst, Harald & Eivind Stø (2007). *Grip forbrukerdagen!* *Dagsavisen*, 15/3

Organisasjonskart

2007



Deltakelse i komiteer, råd og utvalg 2007

International Electrotechnical Commission (IEC)

IEC/TC 59: Performance of household electrical appliances

- Home laundry appliances – Heidi Mollan Jensen (f.o.m. august 2007)
- Dishwashers – Sigrid K. Helstad (t.o.m. mars 2007)
- Ovens and microwave appliances – Tone K. Bergh
- Small electrical household appliances – Tone K. Bergh
- Acoustical noise – Steinar Kristiansen

Comité Européen de Normalisation (CEN)

CEN/TC 248: Textiles

- WG 23 Burning behaviour of nightwear – Kirsi Laitala
- WG 27 Determination of fibre proof properties of fabrics – Kirsi Laitala
- WG 28 Thermoregulation – Kirsi Laitala

Comité Européen de Normalisation Electrotechnique (CENELEC)

CLC/TC 59X: Consumer information related to electrical household appliances

- Dishwashers – Sigrid K. Helstad (t.o.m. mars 2007)

European Association for the Coordination of Consumer Representation in Standardization (ANEC)

Domestic appliances working group

- Dishwashers – Sigrid K. Helstad (t.o.m. mars 2007)

Swedish Standards Institute

SIS/TK 160 Textil och läder (Svensk komité)

Arbeidsgrupper:

- AG 1 Storleksmärkning av kläder – Kirsi Laitala
- AG 2 Tvätt och kemi – Kirsi Laitala
- AG 3 Textiliers brännbarhet – Kirsi Laitala
- AG 4 Textiliers mekaniske egenskaper – Kirsi Laitala
- AG 5 Sikkerhet i barnkläder – Kirsi Laitala

Anthropology of food. Web journal – <http://aof.revues.org/>

Virginie Amilien – editor

Gun Roos – member of the editorial board

Laura Terragni – member of the editorial board

Unni Kjærnes – member of the scientific committee

Barne- og likestillingsdepartementets mannspanel 2007

Runar Døving – medlem

Center for Bioetik og Risikovurdering (CeBRA), København Universitet

Unni Kjærnes – medlem av komité for evaluering

Doktorgradskomiteé for Graziella Van den Bergh, Institutt for sosialantropologi, Bergen

Jo Helle-Valle – opponent

Doktorgradskomiteé for Flore Singer Aaslids, Sosialantropologisk institutt, NTNU, Trondheim

Runar Døving – opponent

Ekspertutvalg oppnevnt av Norges forskningsråd for å utrede kunnskapsbehov om risikofaktorer i verdikjedene for sjømat

Arne Dulsrud – medlem

European Credit Research Institute (ECRI) – Consumer Finance Network

Christian Poppe – medlem

Forbrukerrådet

Ingun G. Klepp – eksternt varamedlem til styret

Forskningsutvalget for økologisk landbruk

Hanne Torjusen og Gunnar Vittersø – medlemmer

Fridtjof Nansens Institutt

Anne M. Jervell – medlem av rådet

Institutt for økonomi og ressursforvaltning UMB

Anne M. Jervell – eksternt styremedlem (til september 2007)

International Commission on the Anthropology of Food (ICAF) – ICAF Norway

Gun Roos, Hanne Torjusen og Virginie Amilien – medlemmer

International Commission for Research in European Food History (ICREFH)

Virginie Amilien – formal member of the scientific committee

International Society of Food, Agriculture and Environment (ISFAE)

Virginie Amilien – vice chair of food and health section

Mattilsynet

Unni Kjærnes – medlem av Mattilsynets råd

National Research Programme on Food and Human Nutrition (PNRA) of the French National Research Agency (ANR)

Unni Kjærnes – vurdering av forskningssprosjekt

Nettverk av samfunnsvitenskapelige institutter

Anne M. Jervell – medlem i arbeidsutvalget (til september 2007)

Nordisk forskerforum

Eivind Stø – leder

Norsk antropologisk tidsskrift

Runar Døving – redaksjonsråd

Norsk Kulturarv

Runar Døving – fagrådsmedlem

Norsk selskap for ernæring (NSE)

Annechen Bahr Bugge – nestleder

Norsk sosiologforening, Østlandsavdelingen

Per Arne Tufta – styremedlem

Scientific board of child and teen consumption conference, NTNU

Ragnhild Brusdal – medlem

Scientific Advisory Board of CRIC, University of Manchester

Eivind Stø – medlem

Tekstilpanelets styringsgruppe

Ingun G. Klepp – medlem

nICE Fashion (Norwegian Initiative for Clean & Ethical Fashion)

Ingun G. Klepp – medlem av referansegruppen

Fagfellevurdering

Appetite

Gun Roos

Unni Kjærnes

Food Quality and Preference

Unni Kjærnes

Food, Culture and Society

Runar Døving

International Journal of Consumer Studies

Lisbet Berg

Ragnhild Brusdal

International Journal of Sociology of Agriculture and Food

Unni Kjærnes

Journal of Cleaner Production

Eivind Stø – editor

Harald Throne-Holst

Gunnar Vittersø

Pål Strandbakken

Journal of Consumer Policy

Unni Kjærnes

Nordic Innovation Centre (NICE): Micro- and NanoTechnology (MINT) II/Nordic MNT ERA-Net

Harald Throne-Holst

Norsk antropologisk tidsskrift

Runar Døving

Norges forskningsråd, Matprogrammet

Arne Dulrud

Norges forskningsråd

Runar Døving

Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift

Arne Dulrud

Tidsskrift for samfunnsforskning

Unni Kjærnes





Statens institutt for forbruksforskning

Postboks 4682 Nydalen 0405 Oslo

Besøksadresse: Sandakerveien 24C Bygg B Tlf: 22 04 35 00 Fax: 22 04 35 04

e-mail: sifo@sifo.no internett: www.sifo.no