

07
Årsrapport



FORORD	3	DRAMA	32	KANALER	62
NYHETER	4	Om fjernsynsdrama	33	NRK1	63
Ny design og innholdsprofil	5	Berlinerpoplene	33	NRK2	64
Nye NRK2	5	Utradisjonell seing	34	NRK3	64
Bred valgdekning	6	Kodenavn hunter	35	NRK Super	64
Nyheter på nrk.no	6	Størst av alt	36	NRK P1	65
Nyheter på P1	8	Radioteateret	36	NRK P2	66
Nyheter på P2	8	FAKTA & VITENSKAP	38	NRK P3	66
Osenbanden på P3	8	Faktajournalistikk i NRK	39	Andre kanaler	67
Internasjonale nyheter	9	Spekter	39	NRK Sport	67
SKUP-pris til Dagsrevyen	9	Puls—i tre kanaler	40	NRK Jazz	67
Egenproduksjon	9	Puls—i tre kanaler	40	NRK Båtvær	67
		Jordmødre	40	NRK Gull	67
		yr.no	41	NRK Super	67
BARN	10	Ekstremværka	42	NRK 5.1	68
Super på tv	11	Radiodokumentaren	43	Alltid Klassisk	68
Superbarn	11			Alltid Nyheter	68
Superstore	12	MINORITETER	44	Alltid Folkemusikk	68
Super på radio	13	10 års jublant på tv	45	NRK mP3	68
Super på nett	13	Dokumentarer om det flerkulturelle	45	P3 Urørt	68
Spiller.no	13	Norge		NRK P1 Oslofjord	68
Melodi Grand Prix Jr	14	Bollywoodsommer	46	NRK Sámi Radio	69
Dokumentar og drama for	14	Kvener	46	NRK1 Tegnspråk	69
barn og unge		Musikk	46	NRK Stortinget	69
Ettermiddagstilbud for unge	14	Språklig og kulturelt mangfold i NRK	47	NRK som podkast	69
				Nrk.no	69
SPORT	15	LIVSSYNN	48	Språkarbeid og nynorskbruk i NRK	70
Vinteridrett	16	Livssyn i faste programmer	49	Teksting av programmer	70
Sportsnyheter	16	Det skjedde i de dager	49		
Sportsportalen	16	Salmer til alle tider	49		
Ung sport	17	Morgenandakten på P1	49		
Fotball på fjernsyn og radio	17	Mellom Himmel og jord	49		
Bakrommet	17	Livssyn i andre programmer	49		
Sportsrevyen	17				
Ny sportskanal på radio	17	SÁMI RADIO	51		
Funksjonshemmede	17	En nettarena for samer	52		
		57 prosent daglig dekning	52		
KULTUR	19	Samiske nyheter	53		
Radiomusikken	20	Samiske barn og unge	53		
Grieg-jubileet	21	Mangfold i radio	54		
Kulturcruise med P2 og Kork	21	Samisk kultur i Árdna	54		
Operaguide	21	Samisk fjernsynsdokumentarer	54		
Vår daglige Beatles	23	Nordiske fremtidsstrategier	54		
Safari	23				
Bokprogrammet	23	DISTRIKT	56		
Ultima thule	23	Et innblikk i hverdagen	57		
P2-lytternes romanpris	24	Hordaland	57		
Kulturnytt	25	Østlandssendingen	58		
Tilbake til 90-tallet	25	Hedmark og Oppland	58		
		Nordland	59		
UNDERHOLDNING	26	Sørlandet	59		
Fornyelse av gullrekka	27	Østfjells	60		
Hjerte til hjerte	28	Møre og Romsdal	60		
Norsk attraksjon	28	Trøndelag	60		
Kvitt eller dobbelt	28	Troms og Finnmark	60		
Topp 10	29	Østfold	61		
Lyden av lørdag	29	Sogn og Fjordane	61		
Underholdning på P1	30	Rogaland	61		



Første desember 2007 var en merkedag i NRKs historie. En gammel drøm og visjon om en omfattende utvidelse av tilbudet til barn ble endelig fullført gjennom etableringen av TV-kanalen NRK Super. Tidligere på året ble først barnekanalen på radio lansert og så super-portalen på internett. Med fjernsynskanalen var NRKs «Super-univers» for barn opp til 12 år komplett.

Den økte barnesatsingen ligger så nær sentrum av NRKs samfunnsoppdrag som man kan komme. Samtidig var denne satsingen en del av den mest omfattende endringen av NRKs tilbud siden etableringen av fjernsyn i Norge, nemlig utbyggingen av det nye, digitale bakkenettet for distribusjon av fjernsyn. Med dette nettet sikres det for første gang at alle lisensbetalere i Norge får tilgang til hele NRKs tilbud både på tv og radio. Det er en grunnleggende demokratisering av folks tilgang til NRKs innhold og samler for første gang Norge til ett «NRK-rike». Vi har alltid vært stolte over bredden og kvaliteten i vårt tilbud, men det har vært en svakhet at de fleste deler av landet har manglet tilgang til små eller store deler av dette tilbudet. Ikke minst har det vært tilfellet for NRK2 som helt siden starten midt på 90-tallet har hatt svært mangelfull dekning.

Når vi med dette leverer vår allmennkringkastingsrapport for 2007, er det altså under overskriften «mer og bedre tilbud fra NRK — til alle». En av de viktigste betingelsene myndighetene har satt for å gi oss lov til å slukke de gamle, analoge tv-sendingene er at publikum skal få et utvidet innhold i den digitale verden enn i den analoge. I tillegg til super-universet for barn, relanserte vi derfor mandag 3. september NRK2 som en ren bakgrunns-, dokumentar- og nyhetskanal. Samme dag så det nye NRK3 dagens lys — et lenge etterlengtet tilbud spesielt beregnet for det unge voksne publikumet. Flere digitale radiokanaler og et nytt digitalt tekst-tv ble også lansert gjennom året. NRK har dermed oppfylt alle de innholdskrav som myndighetene stilte til oss — og vel så det.

2007 var også året da den langsiktige satsingen mot et bedre og mer attraktivt internett-tilbud fra NRK begynte å bære frukter. nrk.no var det raskest voksende norske medie-nettstedet og bruken økte med 70 prosent gjennom året. Gjennom behandlingen av stortingsmelding nr. 30 — «Kringkasting i en digital fremtid» — vedtok også Stortinget at internett skal innlemmes i NRKs allmennkringkastingsforpliktelser. Derfor er det også tilfredsstillende å se at vi også på denne medieplattformen evner å tilrettelegge og tilby et attraktivt innhold.

For det er og blir NRKs evne til å skape godt og verdifullt innhold som avgjør vår framtid. Det er selvsagt avgjørende viktig at vi evner å fornye vår distribusjon slik at vi til enhver tid er til stede i de kanaler og på de plattformer som publikum forventer og etterspør. Men uten det gode innholdet, har vi ingen mulighet til å lykkes.

50-åring i ny drakt

Dagsrevyen har holdt det gående i 50 år. Sendingen beholder statusen som flaggskipprogram på NRK. 65 prosent markedsandel i 2007 viser at NRKs nyhetssending fremdeles har stor oppslutning i folket. Etter en omlegging i 2007 har fokuset på bakgrunn og analyse i *Dagsrevyen* blitt større, mens den kontinuerlige nyhetsoppdateringen skjer også på andre plattformer.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige egenproduserte nyhetsmeldinger.



Erfaring og tyngde: Nina Owing, Ingvild Bryn og Geir Helljesen var programledere under Valgnatten 2007.

Ny design & innholdsprofil

I løpet av høsten 2007 fikk alle nyhets- og sportssendinger nytt, felles visuelt uttrykk. Studioene både på Marienlyst og på distriktskontorene er endret—det er også designet på nettsidene og mobiltelefon. Alt med bakgrunn i et ønske om å ha en sentral, visuell avsender for nyheter og sport. NRK Nyheter er nå tydelig avsender for alle nyhetsmeldinger og sportssendinger i nyhetene—uavhengig av sjanger.

Prosjektet var et samarbeid mellom NRKs nyhetsdivisjon, Designavdelinga og det engelske formgivingsbyrået Kemistry. I mars 2008 ble den nye visuelle profilen hedret med Norsk Designråds pris *Merket for god design* i klassen for visuell kommunikasjon.

Nye NRK2

Like viktig som ny design, studio og vignetter er utviklingen på innholdssiden. Resultatet er mer fordykning, mer bakgrunn og konsekvensjournalistikk i hovedsendingene, mer kultur i Kveldsnytt og mer folkejournalistikk—særlig på distriktskontorene. Ifølge nyhetsdirektør Gro Holm skal NRK Nyheter bli både nærere og dypere. Samtidig skal hurtighet rendyrkes på NRK2 og på nettet.

Tredje september var nye NRK2 på lufta med nyheter fra 06.30 til Dagsrevyen klokken 19.00. Kanalen rendyrker bakgrunn, dokumentar og nyheter. Nyhetsdelen av NRK2 har fokus på oppdatering, men skal også være en beredskapskanal for store hendelser. Distriktskontorene spiller også en viktig rolle som bidragsytere. Deler av dagen sendes innholdet fra nettets nyhetsspiller i fjernsynsformat, mens på ettermiddagen sendes nyhetsoppdateringene fra det nybygde studioet på Marienlyst.



Gry Blekastad Almås er en av Dagsrevyens yngste programledere.

Bred valgdekning

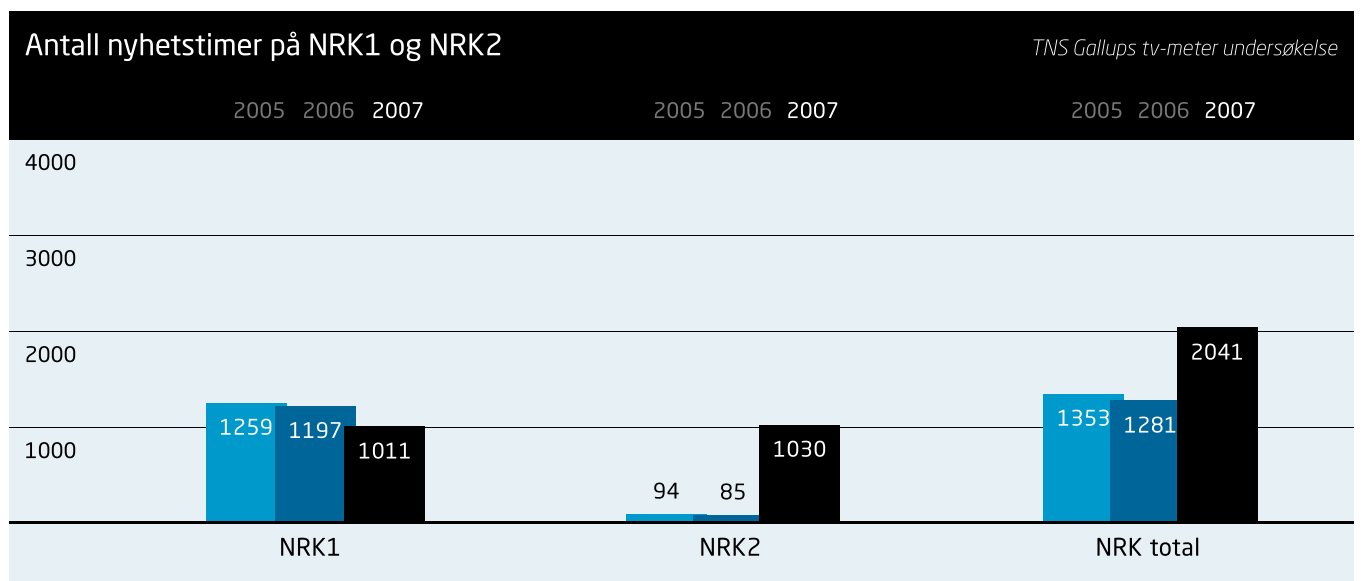
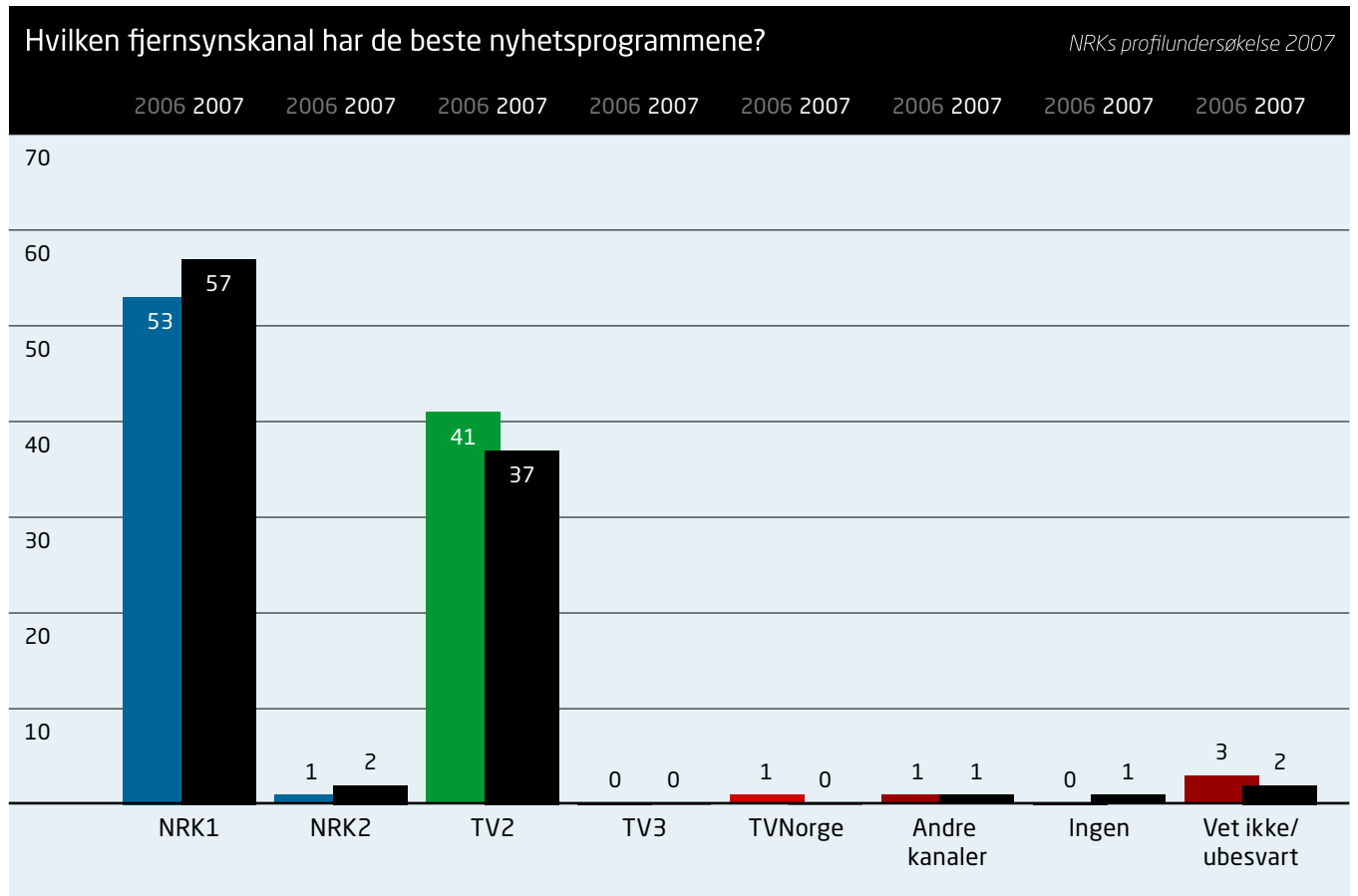
NRKs dekning av kommune- og fylkestingsvalget i 2007 var bredere enn noensinne. Det ble satset stort både på nett, radio og fjernsyn. Og på alle plattformer spilte distriktskontorene en svært viktig rolle. Marienlyst og distriktskontorene samarbeidet tettere enn noen gang. Nytt var valgsendinger på fjernsyn fra distriktskontorene fire hverdager i uka. Redaksjon EN ble omdøpt til *Valg 07 Duell* og ga samtidig fra seg 10 minutter til distriktene.

P1 hadde også valgmagasinet med sterk distriktsprofil. Men størst var kanskje satsinga på nrk.no. NRK har aldri brukt så store ressurser på nett ved et kommunevalg. I tillegg til kontinuerlige nyhetsoppdateringer, ble det satset på en rekke nyvinninger som et forsøk på å øke engasjementet ute blant folk.

Nyheter på nrk.no

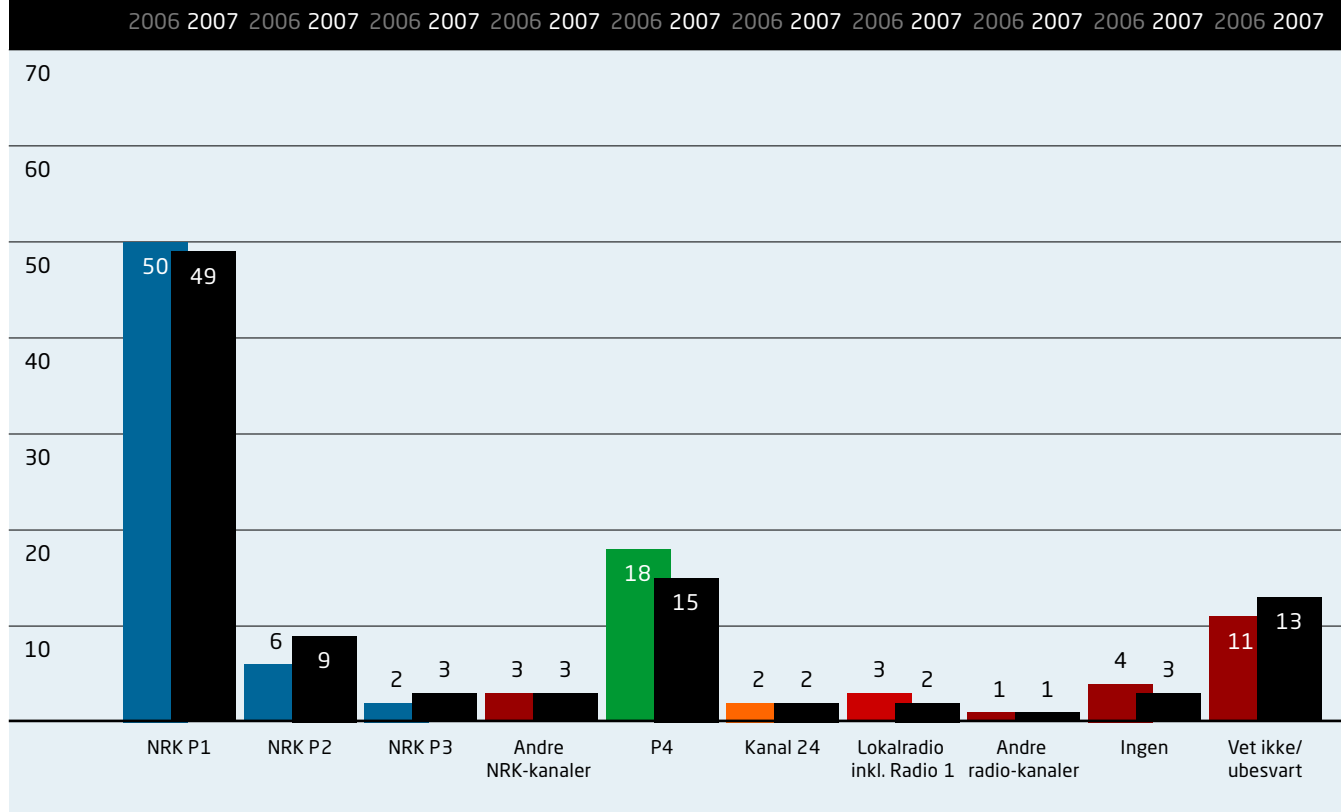
2007 var året da nrk.no for alvor satset på nettet, og det syntes i trafikkutviklingen. Nye trafikkrekorder ble satt omtrent hver måned. 30.mai var det to lattermilde nyhetsopplelere i Dagsrevyen 21 som ufrivillig bidro til nye rekorder. Over 257 000 unike brukere var innom nrk.no denne dagen, og 119 000 av disse brukerne klikket seg inn i nettspilleren for å se Susann Michaelsen og Gry v Almås bryte sammen i latter på direkten. Nettspilleren tilbyr fjernsynsnyheter i kortform når folk måtte ønske.

Nyhetsportalen på nrk.no var et av de tilbudene som bidro sterkt til at NRK ble landets tredje største mediehus på nett i 2008.



Hvilken radiokanal har de beste nyhetsprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2007



Nyheter på P1

Dagsnytt klokken 7.30, 12.30 og 17.30 er tre viktige nyhetssendinger på NRK P1. I tillegg vier kanalen flere timer daglig til samfunns- og aktualitetsprogrammer som *Norgesglasset* og *Her og Nå*, samt *Ukeslutt* på lørdager.

Nyheter på P2

Dagsnytt Atten er P2s flaggskip på området aktualitet og debatt. Ved relanseringen av NRK2 ble programmet også fast program på fjernsynskanalen. Februar 2008 var *Dagsnytt Atten* det mest sette programmet på NRK2, og har nå en større samlet oppslutning enn noen gang.

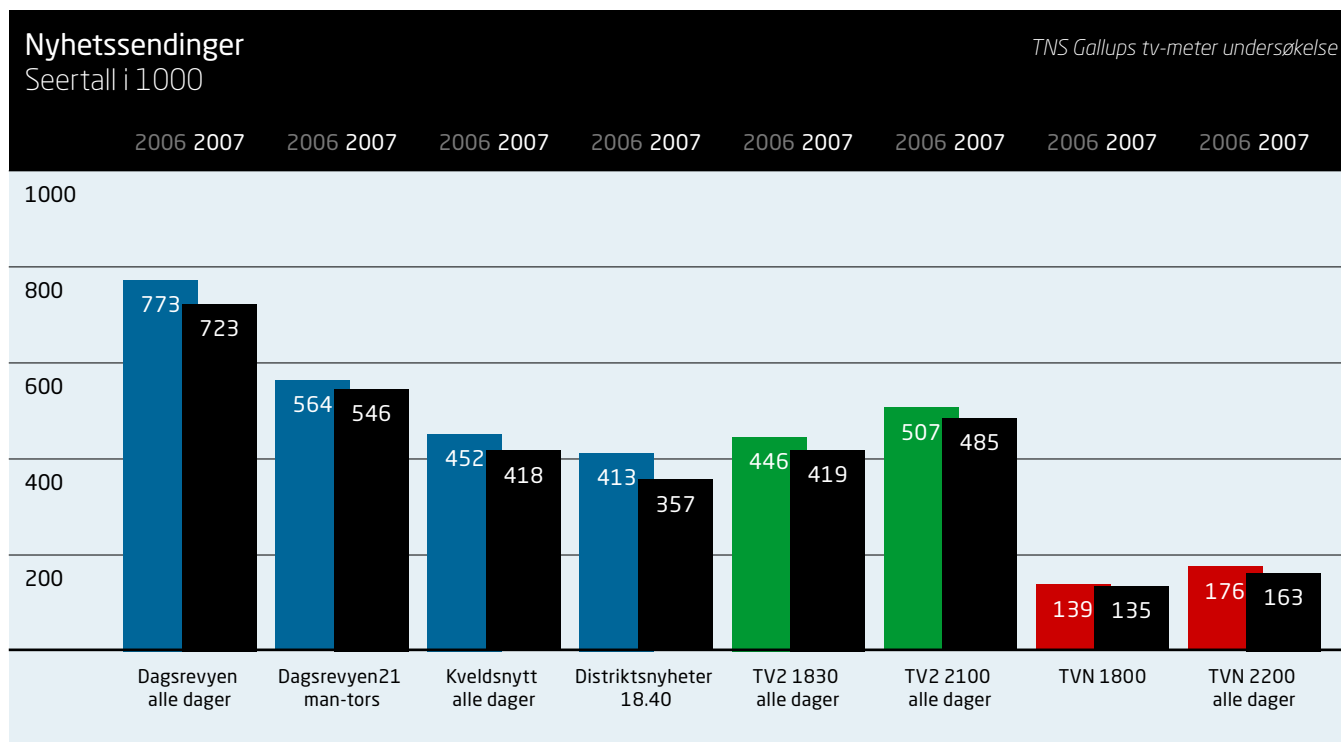
Ukeslutt, *Verden på lørdag* og *Søndagsavisa* er også viktige aktualitetsprogrammer på P2.

Nyhetsmorgen fra klokken 06.29 til 08.00 alle hverdager gir publikum en bred oversikt over dagens nyhetsbilde. Her får lytterne i rask rekkefølge nyheter, økonominytt, utenriks, kulturnytt, kåseri, lokalnyheter, sport og politikk.

Osenbanden på P3

Ungdomskanalen P3 er også opptatt av nyheter og aktualiteter. *Osenbanden* er et subjektivt aktualitetsmagasin som går mandag til torsdag og søndag ettermiddag. Programmet tar opp store og små saker, både av nasjonal og internasjonal karakter. *Osenbanden* lager sin egen vri på sakene og skiller seg fra den felles dagsorden som andre medier forholder seg til.

I 2007 hadde *Osenbanden* spesielt fokus på narkotikapolitikken, hverdagsrasisme og miljøproblemer. En av sakene som ble laget under valgkampen satte skjult rasisme på dagsorden. Innslaget som var gjort med skjult mikrofon førte til stor debatt og fikk politiske konsekvenser. En Høyre-politiker i Oslo Bystyre kom med rasistiske uttalelser til *Osenbandens* reporter. Innslaget fikk store medieoppslag, og politikeren sa fra seg alle verv i partiet like etter. Programmet bruker også NRK sine korrespondenter i sine sendinger. *Osenbanden* har hvert år siden starten i 2005 blitt nominert i kategorien Årets reportasje, og sakene skiller seg ut ved sine dristige og originale formgrep.



Internasjonale nyheter

Utenriksstoff har en sentral plass i NRKs nyhetsdekning. I en tid der tv blir mer og mer tabloidisert, blir NRKs utenriksdekning viktigere enn før. En innholdsundersøkelse fra NRK Forskingen viser at 35 prosent av alle sakene i *Dagsnytt 07.30* på radio og *Dagsrevyen* på NRK1 er utenriksstoff. Andelen er uendret sammenlignet med en tilsvarende undersøkelse i 2006.

Utenriksredaksjonen har tretti redaksjonelle medarbeidere, tjue på Marienlyst og ti utenlands. NRK legger vekt på at medarbeiderne skal jobbe allround og kunne sette seg inn i kompliserte forhold på kort varsel. Utenriksmedarbeiderne dyrker også sine spesialfelt, definert ut fra spesielle interesser og geografisk kjennskap. Halvparten av alle i redaksjonen på Marienlyst har vært korrespondenter. I 2007 hadde NRK sju faste korrespondenter og tre fulltids frilansere.

Programmer med spesielt fokus på utenriksstoff er magasinet *Urix* på NRK1, *Søndagsrevyen* på NRK1, *Verden i dag* på P2 og *Verden på lørdag* på P2.

SKUP-pris til Dagsrevyen

Norsk-somaliske jenter sendes til omskjæring i Somalia. *Dagsrevyen* kartla praksisen gjennom intervjuer med 10 somaliske omskjærere. Reportasjene førte til tiltak fra norske myndigheter for å hindre denne praksisen, og videoreporter Tormod Strand mottok VJ-prisen for reportasjen. Strand fikk også SKUP-prisen i 2007 for saken *Klasevåpen* om norske våpen i Afghanistan.

Egenproduksjon

Alle NRKs daglige nyhetsendinger er egenproduserte. Det er bare på NRK Alltid Nyheter at NRK overfører noen av de viktigste nyhetssendingene fra Sveriges Radio og BBC.

Barnas egen *Super-kanal*

NRK har lange tradisjoner med å lage kvalitets-tv for barn. 2007 var en milepæl med lanseringen av barnekanalen NRK Super 1. desember. Superuniverset er ikke bare en ny tv-kanal, men et helhetlig tilbud for barn både på radio, nett og tv. Programledere som snakker med og til barna både på radio og i fjernsyn er unikt og gjør NRK annerledes enn de andre barnekanalene.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge



Superjul: 1. desember var startskuddet for første episode av NRKs julekalender *Barnas superjul* og den nye barnekanalen *NRK Super*.

Super på tv

Med etableringen av *NRK Super* nærmere seksdoblet NRK barnetilbudet, fra 750 timer til 4380 fjernsynstimer i året. *NRK Super* tilbyr underholdning, humor, alvor, dramatikk, show, forbrukerstoff, musikk, spørreprogram og dokumentarstoff. Sendetiden er fra 07.00 til 19.00. Alle barneprogram på NRK1 går parallelt i *NRK Super*.

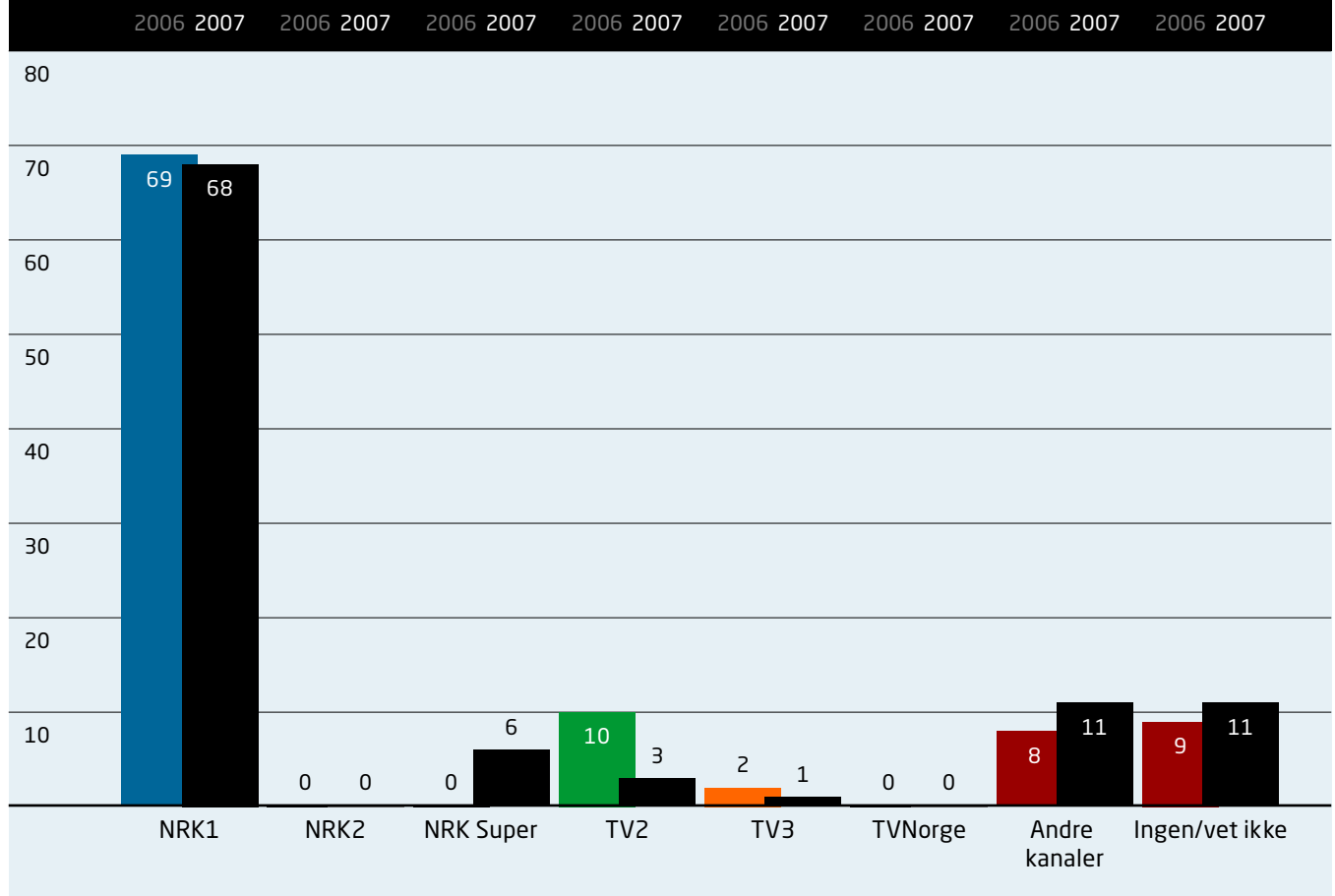
Den nye kanalen er delt inn i *Superbarn* fra to til sju år og *Superstore* fra åtte til tolv år. For *Superbarna* er det sendinger fra 07.00-10.00 hver morgen, samt *Barne-tv* klokken 18.00.

Superbarn

For første gang har NRK laget et program skreddersydd for barn mellom to til fire år. *Fantorangen* er en krysning av elefant og orangutang og underholder hver morgen på *NRK Super*. Målet med programflaten er å gi opplevelse og læring for målgruppa. Den består av tegnefilmer i tillegg til små fantorang-historier.

NRKs julekalender klokken 18.00 på NRK1 og *NRK Super* er også for *Superbarna*. *Barnas Superjul* i 2007 er en videreføring av det populære barne-tv-konseptet *Barnas Supershow*, der barn er programledere og styrer showet selv. I *Barnas Superjul* forberedte barna seg til jul på sin spesielle måte. Det var nedtelling, kokkelering, tips, utfordringer og musikkvideoer. Seerne kunne også følge Willy, som gjorde det hun kunne for å redde julen, i dramaserien *Willys jul*.

Hvilken tv-kanal har de beste barnprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2007,
i hunder med hjemmeboende barn 0-12 år**Superstore**

Superstore har tilbud hver dag fra kl 13.30-18.00 og fra 18.40-19.00. Flere nye programmer ble lansert også for denne målgruppen i 2007.

I programserien *Gaven* handlet det om vennskap. NRK spurte norske barn om de hadde en venn som har gjort noe spesielt eller har opplevd noe i livet sitt som gjør at han eller hun fortjener en gave.

Barn fra nord til sør sendte inn dvd-er hvor de fortalte om vennene sine. Felles for alle barna som meldte seg på, var at de hadde verdens beste venn. Hva selve gaven skulle være bestemte NRK og barna i fellesskap. Gavene var viktige, men viktigst for programmene var rausheten som norske barn viste. *Gaven* fortsetter med en ny runde i 2008.

Megafon er et tv- og nettkonsept som har som mål å gjøre unger til smartere forbrukere og samfunnsborgere. På tv er *Megafon* et reportasjemagasin med dramatiseringer. Programmet har barn som reportere og skuespillere. På nett kan barn stemme over dramatiserte dilemmaer, bytte brukte ting seg imellom i Supermarkedet, og diskutere *Megafons* saker i forumet.

I familieshowet *Superkåringen* kunne barn og unge kåre vinnere av kroppstriks, frisyrrer og Norges supreste skolesang. Premiene var alt fra et møte med Morten Gamst Pedersen til å få en video av skolesangen sin. Det hele startet på nett 1. september og ble avsluttet med åpningen av NRK Super på tv.

I desember 2007 hadde NRK Super ni prosent andel av barneseing i sendetiden. 22 prosent av barna er innom kanalen daglig, noe som tilsvarer 119 000 barn.

NRK1	SEERE (3-11 ÅR)	MARKEDSANDEL I %
Thomas P.	112 000	65
Barnas superjul	107 000	69
Familien	84 000	68
NRK1 & NRK SUPER		
Gaven	127 000	67
Megafon	8 000	12

Super på radio

Radiokanalen NRK Super er et tilbud på Internett og DAB. Kanalen sender fra 07.00 til 19.00 via DAB og 24 timer på nettet. Det er samme innhold på begge plattformene. Sendingene er basert på gjenbruk av arkivmateriale, men NRK lager ny innpakning med mellomstikk og musikk. Fra kl 07.00 er stoffet for de aller yngste, etter klokken 13.00 er innholdet beregnet på litt eldre barn.

Barnetimen for de minste er fortsatt å finne på P1 i tillegg til NRK Super, klokka 17.00 lørdager og kl 18.40 hverdager.

Super på nett

Medievanene til barn og unge er i rask endring. Det er dobbelt så mange som bruker nettet daglig som det er unger som lytter til radio i gruppen 8-15 år. Og de bruker seks ganger så lang tid på Internett sammenlignet med å lytte til radio. Tv-seingen er relativt stabil. For NRK er det viktig å tilby innhold på relevante medieplattformer, og endring i medievaner er et viktig premiss når NRK skal legge strategien for hvor innholdet skal tilbys.

NRK Super som nettportal på nrk.no er derfor et satsingsområde i NRK. Her kan både små og store boltre seg i spill, aktiviteter, nettsamfunn hvor barna kan møte nye og gamle venner, og et medieverksted. Det barna sender inn kan igjen brukes på radio og tv. Alt på nettet henger sammen med tv- og radioprogrammene. Den nye portalen har ført til en tredobling av trafikken for barneinnhold i NRKs nettradio etter lanseringen i september.

Spiller.no

I 2007 ble det også lansert en helt ny spillside i NRK-regi. *Spiller.no* anmelder spill, arrangerer turneringer og dekker store events innen spillverdenen.



Vinner: Elleve år gamle Celine Helgemo gikk rett til topps i *Melodi Grand Prix Jr 2007*.



Programlederne Nadia Hasnaoui og Stian Barsnes Simonsen i *Melodi Grand Prix Jr*.

Melodi Grand Prix jr

NRK avviklet i 2007 den store nordiske finalen i *Melodi Grand Prix Jr* fra Oslo Spektrum. Her var det unge artister fra alle de nordiske landene. I *Melodi Grand Prix Nordic* måtte barna selv komponere, skrive og framføre melodi. Også dansen er et viktig element og over 6000 barn meldte seg på til danseaudition.

MGPjr er også en stor satsning for nrk.no. I 2007 ble det lagt ut mer videoinnhold enn tidligere slik at publikum kunne se igjen sine favoritter på nett.

Dokumentar og drama for barn og unge

I dokumentarserien *Familien* fulgte vi barn i Norge som vokser opp på forskjellig vis og som lever i ulike typer familier; Ei jente som har elleve søsken, en gutt som bor sammen med sin mor og hennes kvinnelige kjæreste, ei jente som bor med sin lille familie på asylmottak, ei jente som bor alene med sin familie på en øy og ei jente som bor litt hos mamma og litt hos pappa.

Thomas P er en dramaserie i elleve deler som ble vist hver lørdag på NRK1 høsten 2007. *Thomas P* er en thrillerserie for barn med et snev av det overnaturlige. Mange barn liker spenning, og serien stimulerte barn til å reflektere over hvem de er og hvordan de oppfatter verden.

Ettermiddagstilbud for unge

Sendeflaten fra 16.30 til 17.00 på NRK1 alle hverdager er for barn og unge i skolealder. I 2007 ble *Fabrikken* sendt i dette tidsrommet, programmet som norske barn lager selv. I *Fabrikken* blir filmer, animasjoner og videodagbøker som barn har lastet inn på nettportalen eller sendt inn via post presentert av barneprogramledere. I denne flaten ble også *Dunder*, et direkteendt kulturprogram, og sportsmagasinet *Liga* vist.

På søndager sender NRK1 *Newton*, et populærvitenskapelig program for barn og unge som produseres på Tyholt i Trondheim. Programmet ble kåret til årets familieprogram 2007 av BarneVakten.

Skyter blink med *vintersport*

Vinteridretter som skiskyting, langrenn og hopp er de mest populære tv-idrettene i Norge. Hver helg i vintersesongen sitter nærmere en halv million nordmenn og ser på vintersport på dagtid. Sportssendingene er en av de fem største programkategoriene på NRK1 og dermed en viktig bidragsyter til den posisjonen NRK har i folket.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv—herunder funksjonshemmedes idrettutøvelse—og store idrettsbegivenheter.



Knut Nesbø leder *Bakrommet*, programmet for de med over middels interesse for fotball.

Vinteridrett

NRK var til stede på de fleste viktigste sportsbegivenhetene i året som gikk. Alpin VM, Skiskytter VM og Ski VM hadde stor oppslutning i det brede lag av befolkningen. I sistnevnte mesterskap var også NRK Sport og NRK Produksjon produsent av det internasjonale signalet.

Sportsnyheter

Idrett er opplevelse og følelser, men også politikk, penger og makt. Dette ønsker NRK å reflektere i sin brede dekning av ulike idrettsgrener.

I 2007 har NRK fokusert på økt kvalitet på sportsnyheter, noe som har gjort at NRK Sport har markert seg i flere vesentlige saker. Å opprette arbeidsgrupper til å jobbe med spesifikke temaer har ført til bred dekning av blant annet kampen om presidentvervet i NIF, utvelgelsen av norsk søkerby til OL 2018 og prosessen rundt planleggingen av nye Holmenkollen.

Sportsportalen

Nrksport.no ble senhøsten 2006 lansert som egen portal, og har siden hatt en god utvikling. Høsten 2007 hadde trafikken på *nrksport.no* økt med 90 prosent sammenlignet med høsten 2006. Samtidig hadde nettstedet en tilsvarende økning i ukentlige unike brukere. Portalen ble våren 2007 vurdert som Norges beste sportsnettsted i en uavhengig kåring. I begrunnelsen heter det at NRK har tatt grep og fremstår som oppdatert fra morgen til kveld, med nyhetsstoff fra flere kanaler og medier. Ifølge kåringen er portalen uten sammenligning best når det gjelder å gå dypere inn i idrettspolitiske saker.

Ung sport

Nytt av året er en mer systematisk satsing på et noe yngre publikum med opprettelse av en ung flate på NRK2 hver torsdag klokken 19.30. Her sendes et spekter av idrettsgrener, for eksempel snowboard, fallskjermhopping, elvepadling og BMX.

Fotball på fjernsyn & radio

4:4:2-sendingene på P1 sender direkte fra eliteserien. Radioprogrammet er et resultat av godt arbeid fra NRK-medarbeidere både på Marienlyst og distriktskontorene.

Dette samarbeidet er viktig, og i 2007 startet NRK Sport en hospiteringsordning for å øke distriktskontorenes fokus på sport. To ganger i året skal sportens medarbeidere hospitere ute i distriktene.

Bakrommet

I 2007 startet NRK opp *Bakrommet* på NRK2. Her møtes fotballfolk for å samtale og diskutere aktuelle temaer fra inn- og utland. Programmet retter seg inn mot de som er mer enn litt interessert i fotball, og har blitt godt mottatt i denne gruppen.

Sportsrevyen

Tradisjonsrike *Sportsrevyen* appellerer fremdeles til den norske befolkning. I året som gikk økte markedsandelen med fire prosentpoeng fra 44 til 48, samtidig som seertallene gikk opp fra et gjennomsnitt på 569 000 seere i 2006 til 612 000 i 2007. Dette viser at tapet av fotballrettighetene ikke har hatt negativ innvirkning på oppslutningen, snarere tvert om.

I 2007 overførte *NRK Sport* også VM i fotball for kvinner i Kina og VM i friidrett i Japan.

Ny sportskanal på radio

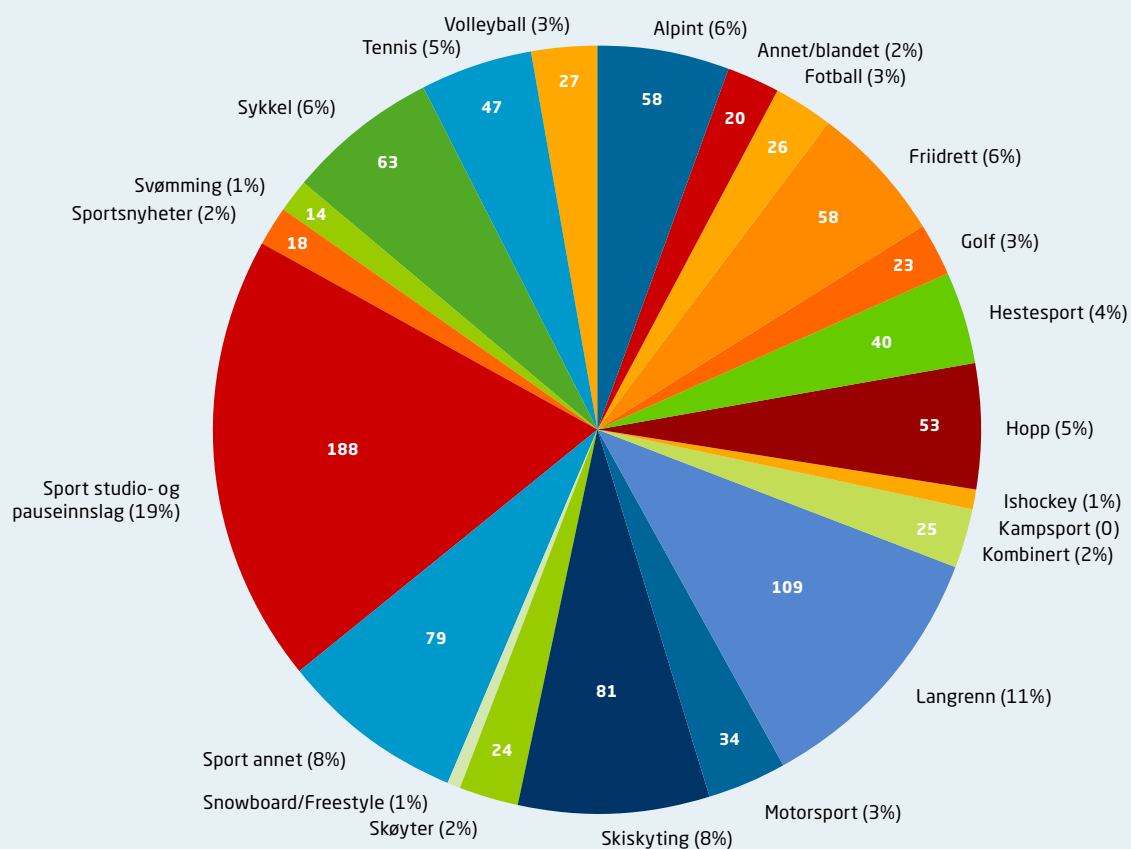
2. juli gikk Norges første sportskanal på radio på lufta i NRK-regi. *NRK Sport* er en heldigital radiokanal som sendes på DAB, Internett og fra 3. september også på det digitale bakkenettet for tv. Her sendes OL, VM, norsk toppfotball og Premier League fra BBC, i tillegg til klipp fra NRKs omfattende arkiv.

Funksjonshemmede

Sporten følger idrett for funksjonshemmede gjennom en egen arbeidsgruppe opprettet med sikte på å få mer regelmessig dekning i Sportens nyhets- og magasinsendinger. Det satses stort på dekningen av Paralympics, som i 2008 arrangeres i Kina.

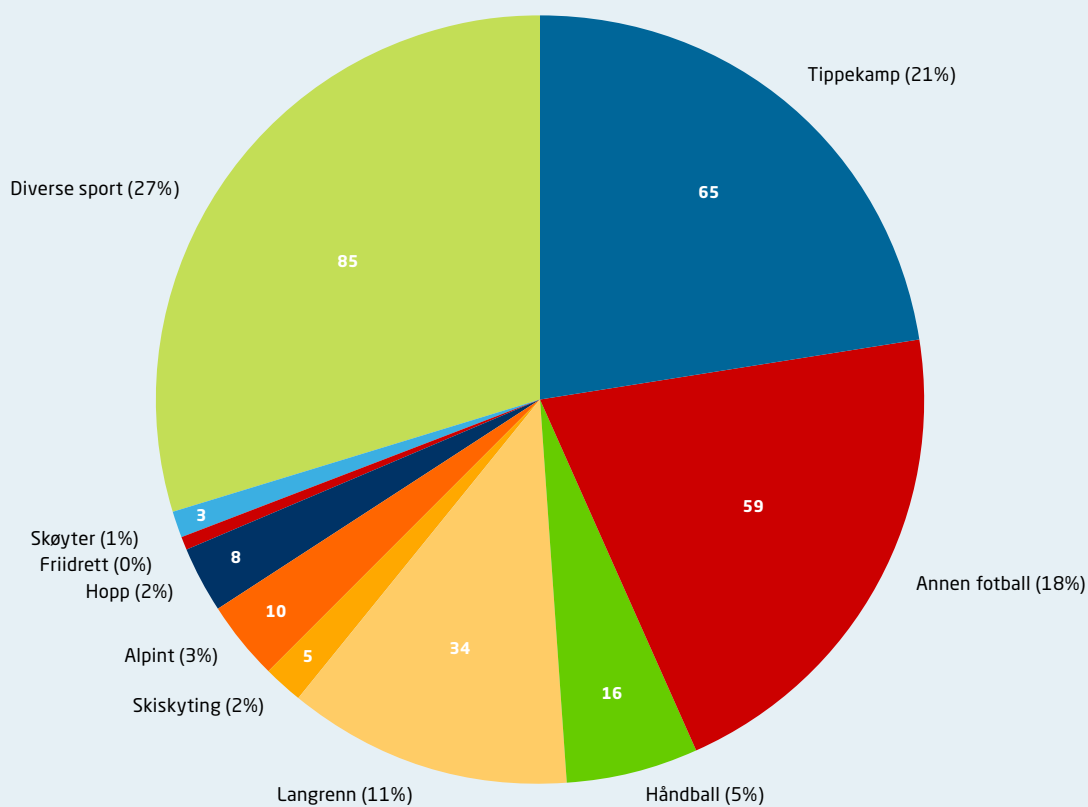
Andelen av sendetiden for de ulike sportsgrenene på NRK1 1000 timer

TNS Gallups tv-meter undersøkelse



Andelen av sendetiden for de ulike sportsgrenene på NRK P1 286 timer

NRK statistikk



Konsserter *i radio & på nett*

NRKs radiokanaler er Norges største formidlere av levende og innspilt musikk. NRK P1 sendte 55 opptak og direktesendinger av konserter fra forskjellige festivaler og konsertscener i 2007. P2 sendte ukentlig flere konsert- eller festivalopptak innen ulike sjangre, mens P3 gjorde opptak av til sammen 70 konserter for bruk på radio, tv og nett. Musikkprofilen til NRKs tre store radiokanaler har i det store og hele vært den samme siden 1993, da trekanalstrategien til NRK ble lansert.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk. NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.
- Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.
- Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 prosent av sendingene skal bestå av norsk musikk.



Daglig Beatles: Programlederne i P.I.L.S., Finn Tokvam og Bård Ose, feiret Beatles-jubileet med å presentere samtlige Beatles-låter i den rekkefølge de ble utgitt.

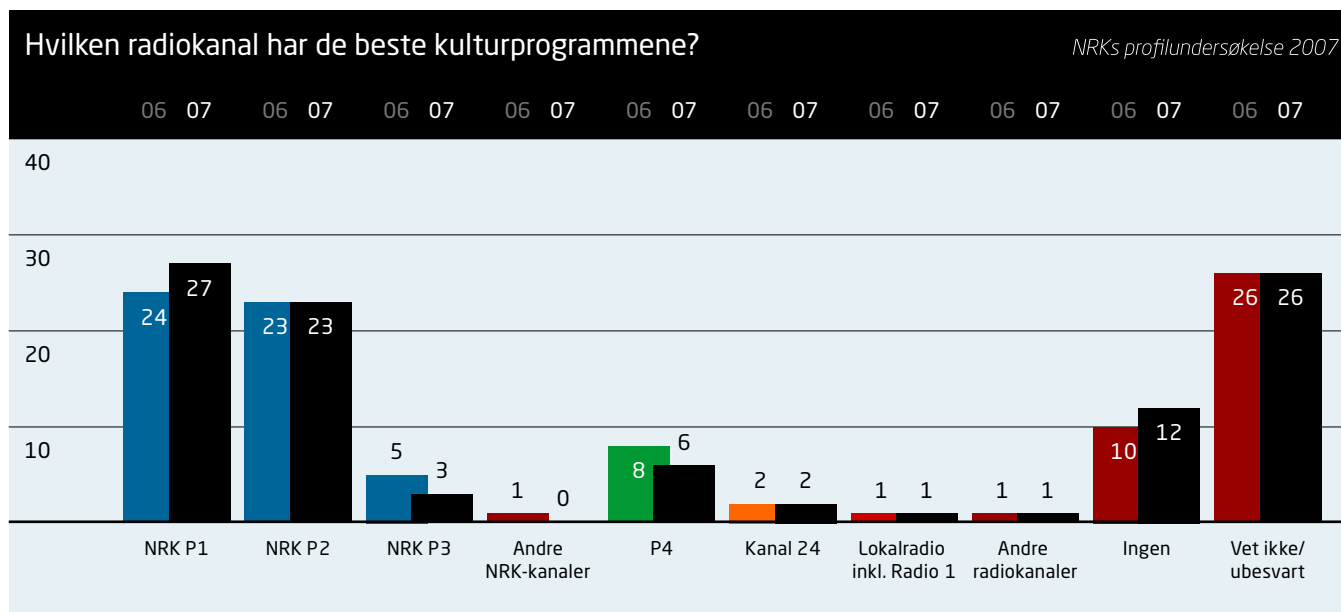
MUSIKK

Radiomusikken

NRK P1 ble kalt *Norgeskanalen* da trekanalsradioen ble innført. Det er en dekkende betegnelse når det gjelder musikkprofilen. NRK P1 er norsk på norsk kanalen. Her spilles mest norsk musikk, og suverent mest musikk med norsk tekst. P1 er kanalen for norsk sangtradisjon, for salmer, for danseband og gammeldans, for blues og country og for barnemusikk.

På samme måte er det mer P3s oppgave å være en aktiv formidler av ny norsk musikk enn å dekke bestemte sjangere. NRK P3 skal være den viktigste musikkformidleren for unge folk i Norge. Kanalen har fra starten hatt en aktiv musikkpolitikk med en ambisjon om å gi folk en miks av det de vil ha og det de ikke visste de ville ha.

P3 tok også tidlig et valg om å være en aktør i norsk musikkliv og ikke bare en formidler. Dette har gitt seg utslag i blant annet *Urørt* hvor unge artister kan laste og dele egenprodusert musikk med hverandre på NRKs nettsider. I dag er ikke dette så oppsiktsvekkende, men da det ble startet i år 2000 var det helt nye tanker. *Urørt* er i dag 54 000 låter med 21 000 band som som har blitt gjenstand for 23 millioner nedlastinger. I tillegg til nettstedet er *Urørt* 7 timer radio i uka, en CD-utgivelse, et stort event og en årlig turne.



NRK P2 skiller seg fra NRK P1 og NRK P3 på ved å ha en klarere sjangerdefinert musikkpolitikk, med et særlig ansvar for klassisk, jazz, folkemusikk og world-musikk. Mye av denne musikken blir knapt spilt på andre radiokanaler.

Grieg-jubileet

I 2007 var det hundre år siden komponisten Edvard Grieg døde. I NRK ble dette markert med flere spesielle produksjoner. Blant høydepunktene finner en:

- Ung Grieg: Grieg komponerte gjennom flere år til sammen 66 korte lyriske stykker for klaver. Mange av disse er standardrepertoar for norske pianister. NRK P2 samlet 66 unge pianister fra hele landet som fikk spille inn hvert sitt stykke.
- Grieg under jorden: På Grieg-dagen 15. juni arrangerte Kringkastingsorkesteret konserter på flere av stasjonene til Oslo sporveier.
- Grieg-podcast: I anledning jubileet tilbød NRK gratis nedlasting av utvalgte Grieg-konserter som podcast. Totalt ble over 10 000 filer lastet ned.

Kulturcruise med P2 og Kork

Å turnere med noe så særnorsk som Hurtigruta ble høstens vakreste eventyr for *Kringkastingsorkesteret*. Gjennom elleve dager turnerte Kringkastingsorkesteret sammen med store deler av NRKs kulturmedarbeidere på MS Trollfjord. I havner der det ikke var kulturhus, ble gymsaler og hotellkjellere gjort om til konsertsaler. Med utallige frivillige som håndlangere ble det lagt ned tusenvis av timer lokalt for at Kringkastingsorkesteret skulle få holde konsert.

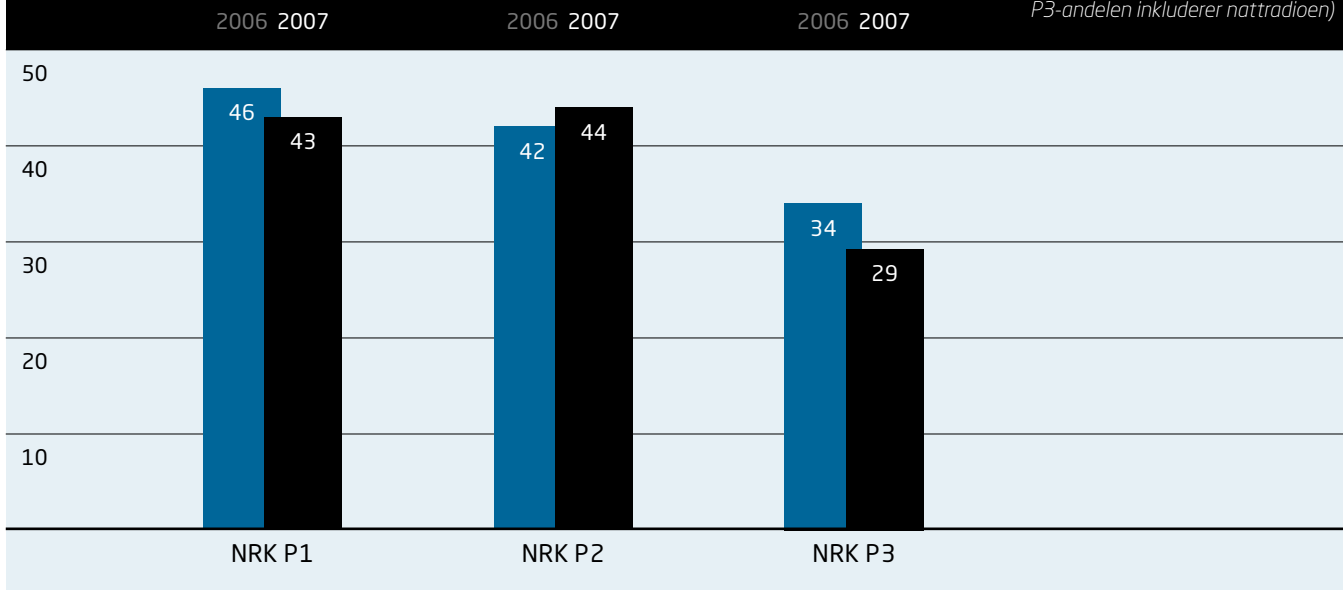
Turneprogrammet var delt i to. Fra Bergen til Alta var det klassisk med Håvard Gimse som solist i Ravels pianokonsert og Arvid Engegård som dirigent. På turen sørover igjen mønstret Wenche Myhre og Anders Eljas på i som solister.

Operaguide

Byggingen av nytt operahus i Oslo har ført til økt oppmerksomhet om opera i Norge. NRK startet i 2007 en ny serie for de operainteresserte. Hver søndag, helt fram til åpningen i Bjørvika april 2008, inviterer programleder Nina Krohn til musikalsk og historisk rundreise i *Operaguiden* på P2. På nrk.no/opera kan operainteresserte følge med på nyheter knyttet til operabygget og opera- og scenenyheter fra inn og utland.

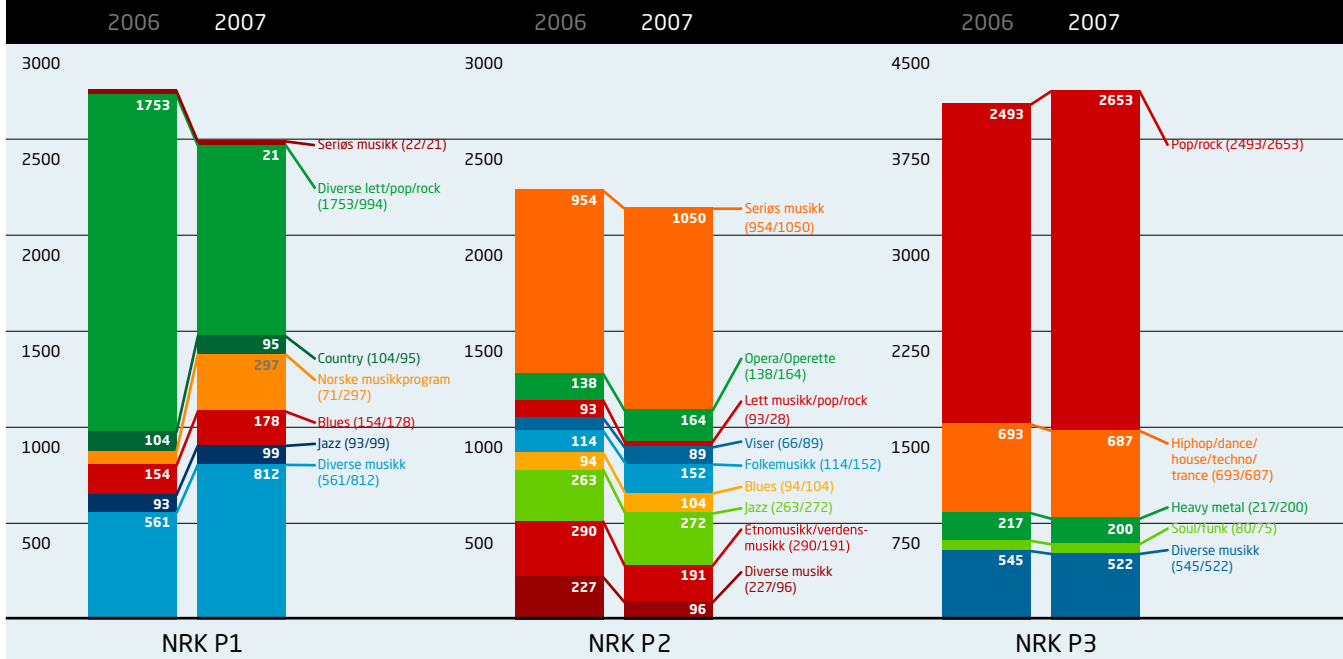
Andelen norsk musikk på radiokanalene

NRKs egen statistikk
(Andelen for P1 og P2 er uten natradio.
P3-andelen inkluderer natradioen)



Musikkfordeling på antall timer

NRK statistikk



Streik i 2006 førte til flere timer med musikk i P1 og endringer i musikkprofilen.

Ikke nattnusikk med klassisk musikk.

Natradioen er ikke med i denne tabellen og natradio i P3 er på 731 timer.



Ultima Thule: Bokprogrammet og programleder Hans Olav Brenner fulgte Kjartan Fløgstad på reise til Svalbard.

Vår daglige Beatles

I 2007 var det femti år siden John Lennon ble medlem i Beatles-forløperen *The Quarrymen*. Mange ser på dette som fødselsdagen til The Beatles. Bård Ose og Finn Tokvam foreslo å markere Beatles-jubileet grundig. De to programlederne som holder til i Bergen, slo til med å spille og presentere samtlige Beatles-låter i den rekkefølge de ble utgitt. Hvert albums A-side først, deretter B-siden.

Bakgrunnen til hver enkelt låt—hvilke steder, personer og begivenheter som inspirerte dem—sammen med selve låten, ble presentert i *Norgesglasset* på NRK P1 alle hverdager, med reprise i *Kveldsåpent*.

Til sammen fikk P1-lytterne høre 212 historier og melodier, og podkastutgaven ble lastet ned 1,2 millioner ganger i løpet av 2007.

KUNST & LITTERATUR

Safari

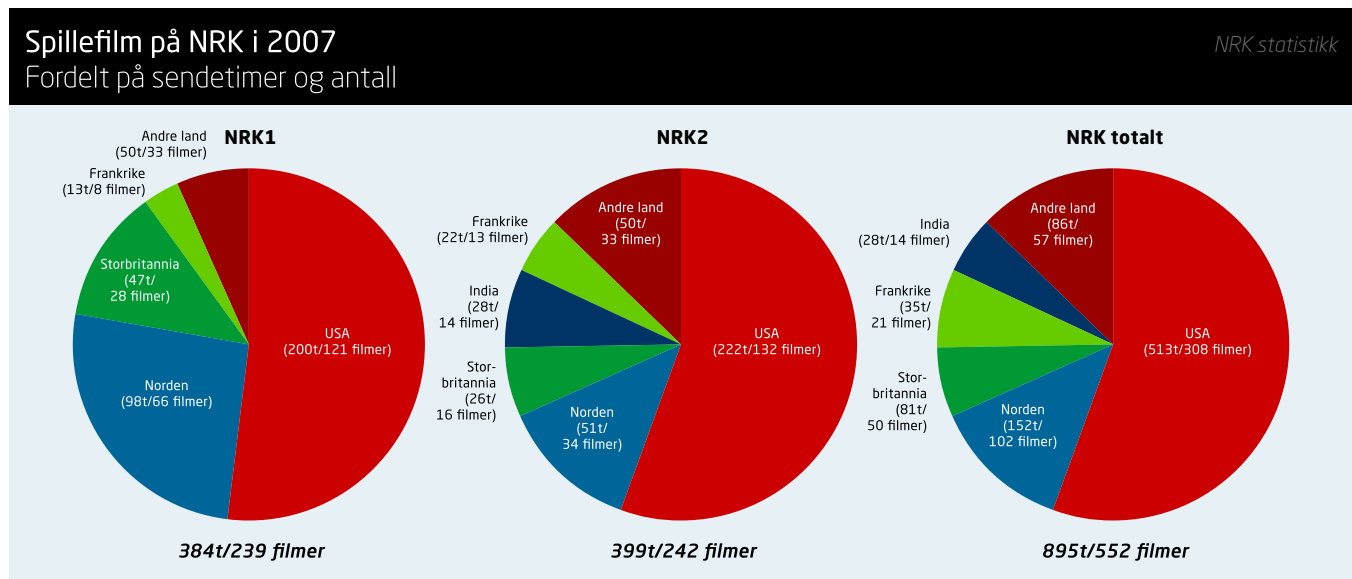
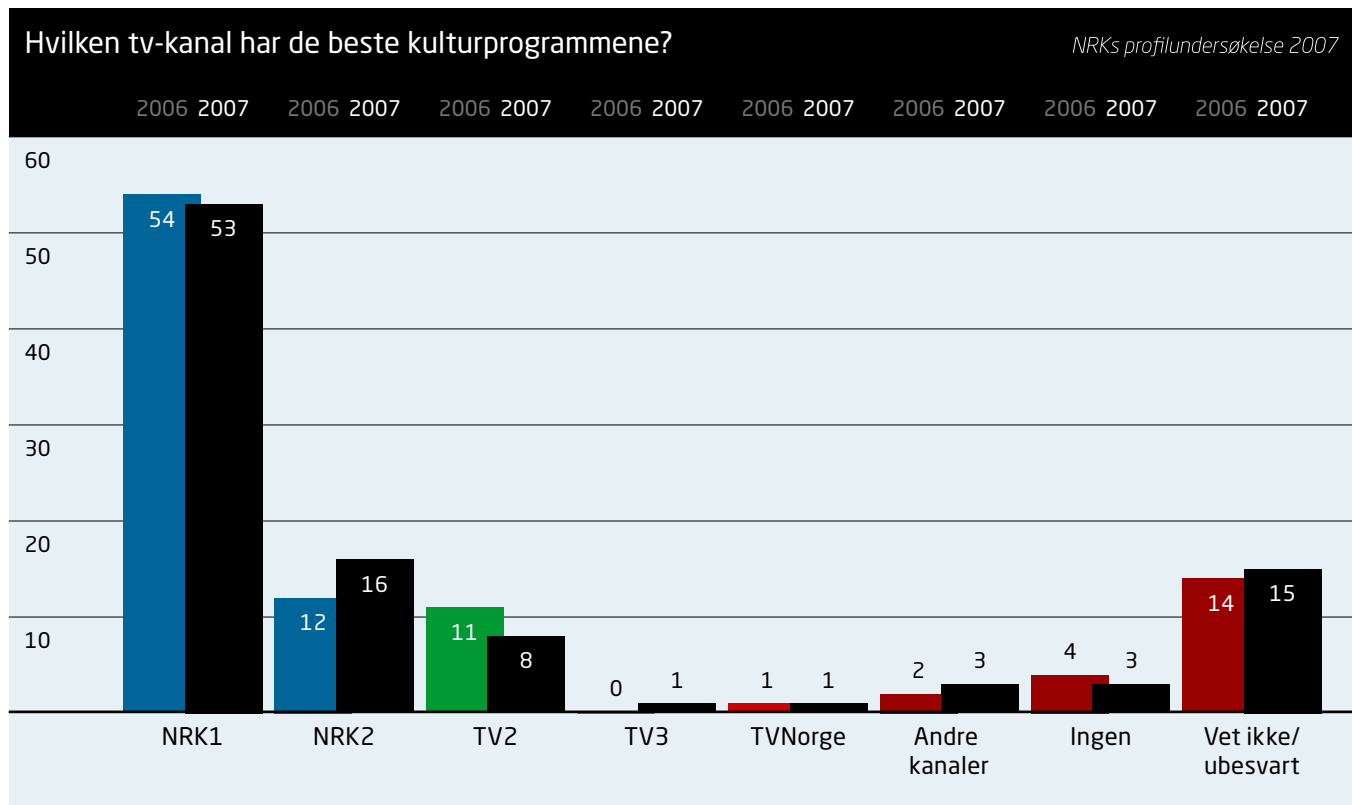
Kulturmagasinet *Safari* på NRK1 speiler norsk og internasjonal samtidskultur. Her får seerne intervjuer med kunstnere, arkitekter, designere, filmskapere og andre kulturpersonligheter. Safari har en målsetting om å koble kultur til aktuelle tema. I 2007 var klimaendringene og ny religiøs søken temaer hvor Safari viste hvordan kunstnere, arkitekter og designere på ulike måter er opptatt av denne typen problemstillinger. Det ble sendt 15 programmer på NRK1 i 2007. Sendeflaten er tirsdager kl 22:30. Når det ikke er Safari på tirsdager, sendes *Bokprogrammet*.

Bokprogrammet

Bokprogrammet med programleder Hans Olav Brenner har samme sendeflate som Safari. I 2007 ble det sendt 18 programmer. I *Bokprogrammet* har Brenner blant annet diskutert litterær kvalitet og medlemskap i Forfatterforeningen, hatt sendinger fra litteraturfestivaler i Florida og Kye West og fulgt debutanten Robert Reed Flatjord gjennom året fra ferdig manus til utgivelse og mottakelse. Programmet hadde også flere innslag fra *Ultima Thule*.

Ultima thule

Nordområdene er et viktig strategisk satsningsområde for Utenriksdepartementet i årene som kommer, og dette følges opp av en kultursatsing. Departementet inviterte derfor åtte av verdens mest kjente reiseskildringsforfattere på rundreise til Svalbard, Kirkenes og Hammerfest. Tanken var at forfatterne skulle la seg inspirere av naturen og skrive bøker om den. Med på reisen var også NRK. Gjennom radio- og fjernsynsprogram kunne publikum følge forfatternes møte med den enestående naturen, og de klimatiske og politiske utfordringene som nordområdene står overfor.



P2-lytternes romanpris

Hvert år melder det seg et hundretalls lyttere til NRKs litteraturredaksjon med ønske om å sitte i juryen for P2-lytternes romanpris. Ut fra alle som har meldt seg på, velges det ut seks lyttere fra forskjellige deler av landet med ulike litterære preferanser. Disse seks møtes i studio på Marienlyst i Oslo, der de i selskap med programleder Marta Norheim bestemmer hvilken roman som er verdig årets pris.

I 2007 hadde programmet 10-årsjubileum og fagjuryen ble etter grundige drøftinger enige om at Kjartan Fløgstad fortjente prisen for sin roman, Grand Manilla.

KANAL	DATO	OVERFØRING
NRK1	1. januar 2007	Godt musikkår 2007! blir det bevegelse, farger og skikkelig nyttårsfest!
NRK1	13. januar 2007	Hjertelig hilsen Hege og Kjersti på Dizzies showteater.
NRK2	4. mars 2007	Trondheim Symfoniorkester i Olavshallen
NRK1	6. april 2007	Rosenkavaleren. En opera av Richard Strauss med Solveig Kringlebotn, Randi Stene og Elizabeth Nordberg-Schultz i hovedrollene.
NRK1	6. april 2007	Charleys tante. Ellevill forviklingsfarse av det store formatet fra Chateau Neufs scene i Oslo.
NRK1	5. mai 2007	Jeg vet en vind, en hylningskonsert for Erik Bye.
NRK1	16. juni 2007	Grieg-galla fra Grieghallen med Julian Rachlin på fiolin. Leif Ove Andsnes, Håvard Gimse og Johan Ullén på flygel.
NRK1	14. desember 2007	Gnistrende Wenche! Konsert med Wenche Myhre og KORK fra Rockefeller.
NRK2	18. november 2007	Hovedscenen: Dvoraks Requiem i Grønland kirke. Håkon Daniel Nystedts diplomkonsert.
NRK2	16. desember 2007	Hovedscenen: Carte Blanche: This Night o
NRK1	25. desember, 2007	Leif Ove Andsnes og Bergen Filharmoniske Orkester med Griegs Klaverkonsert i a-moll.
NRK1	31. desember, 2007	Nyttårsaften sendte NRK1 festforestillingen Teppefall direkte fra Den Norske Opera. Solister, kor og orkester tok farvel med sitt hjem på Youngstorget.

Kulturnytt

Kulturnytt tilbyr nyheter, kritikk og kommentarstoff. Med egne medarbeidere på seks av distriktskontorene, speiler *Kulturnytt* begivenheter og nyheter fra hele landet. Redaksjonen leverer aktuelt stoff til både NRK P2, tv-kanalene og nett. Målet er å sette dagsorden og være en sentral premisseleverandør for debatter innenfor kulturfeltet.

I forbindelse med relanseringen av NRK2 høsten 2007 startet NRK å sende *Kulturnytt* fire dager i uken på fjernsyn. Det er en klar utvidelse av tilbudet. Tidligere har *Kulturnytt* hatt sendinger to dager i uken på NRK1. Men fra september sendes *Kulturnytt* mandag til torsdag på NRK2, samt etter *Kveldsnytt* på NRK1. Omleggingen til daglige sendeflater har bidratt til å skjerpe nyhetsfokuset.

Tilbake til 90-tallet

Programmene er en fortsettelse av serien *Tilbake til 80-tallet* som ble sendt på NRK i 2006. I hvert program møter vi tre mennesker som på ulike måter satte sitt preg på nettopp dette året. *Tilbake til 90-tallet* er et eksempel på hvordan NRK kan ta i bruk fjernsynsarkivet på nye måter. Gjennom ti episoder presenteres hvert år på nittitallet med arkivklipp og kommentarer fra kjente personligheter med spesielt forhold til det respektive året. Serien ble sendt på NRK1 torsdager 19:55 høsten 2007. I snitt hadde serien 577 000 seere og en markedsandel på 46 prosent.

Årvisse seersuksesser og *modig nysatsning*

I **2007** kunne publikum følge villmannen Monsen på tur gjennom hele året på radio, tv og nett i *Nordkalotten 365*. Tradisjonelt lages nettstoff tilhørende tv-programmer i etterkant av selve fjernsynsproduksjoner, men i dette pionerprosjektet valgte NRK å snu på det. Nettstoffet ble lagt ut forløpende mens redigerere laget tv-serien. Mye av nettinholdet var ikke engang med i den endelige tv-serien.

Premieren for *Nordkalotten 365* på NRK1 var søndag 2. desember. Med 2000 innsendte spørsmål til det påfølgende nettmøtet ble det ny rekord for nrk.no.

900 000 seere så Lars Monsen på tur i de åtte programmene som ble sendt på NRK1. Serien ble i etterkant lagt ut som nedlastbar fil ved hjelp av bittorrent-teknologi på NRK-bloggen *NRKbeta*. Prøveprosjektet ble godt mottatt av aktive nettbrukere.





3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde underholdningsprogram.



Med over 20 års erfaring i NRK, fikk Anne Grosvold æren av å ta over flaten etter Fredrik Skavlan og *Først og sist*.

Underholdningsstoffet har alltid vært av stor betydning for NRK. Få programmer samler befolkningen som de gode og interessante underholdningskonseptene.

Et av de store tv-øyeblikkene i 2007 er fra *Idrettsgallaen* i januar. Over en million nordmenn satt benket rundt skjermen da tidenes beste alpinist Kjetil Andre Aamodt, annonserte på direkten at han la opp.

Årets mest sette tv-program i Norge var imidlertid *Kvelden før kvelden* 23. desember. Programmet samlet 1 350 000 seere og hadde en markedsandel på nær 70 prosent. Hilde Hummelvoll og Petter Nome sammen med gjester sendte fra studio på Youngstorget i Oslo.

Fornyelse av gullrekka

Nytt på Nytt befestet stillingen som NRKs største og mest robuste suksess på tv med en gjennomsnittlig markedsandel på 70 prosent i 2007. Programmet fikk en ny programleder i 2007. Linn Skåber kom inn og tok over for Anne-Kath Hærland som selv ønsket å slutte.

Et annet bytte i *Gullrekka* på NRK1 var også et faktum da programleder Fredrik Skavlan ønsket å gjøre noe annet enn å lede underholdningsprogrammet *Først & Sist*. Etter sytten sesonger over ni år ga Fredrik Skavlan seg, og den aller siste *Først & Sist* sendingen på NRK 1 ble sendt fredag 27. april. *Først & sist* har vært en enestående suksess på norsk fjernsyn. Til sammen passerte 116 av de i alt 230 sendingene én million seere. Rekorden ble satt 14. november 2003 med 1,4 millioner seere og 74 prosent i markedsandel.

Høsten 2007 tok den erfarne NRK-programlederen Anne Grosvold over sendeflaten med programmet *Grosvold*. Talkshowet startet opp fredag 14. september, og hadde i gjennomsnitt 870 000 seere og en markedsandel på 50 prosent den første sesongen.



Fra hjerte til hjerte: I 2007 var Linn Skåber aktuell både som ny programleder i *Nytt på nytt* og som skuespiller i tv-serien *Fra hjerte til hjerte*.

Hjerte til hjerte

Linn Skåber ble kjent for mange med serien *Hjerte til hjerte* i 2007 før hun dukket opp i *Nytt på Nytt*. For første gang var skuespiller Linn Skåber hovedperson i en tv-serie, av og med henne selv. Marit Åslein hadde regien i serien om Linn som hadde fått i oppdrag fra Gyldendal Norsk Forlag å være redaktør for en bok der hun skulle samle inn ti historier fra ulike norske kjendiser. Serien fikk prisen for Årets Nyskaping under Gullruten i Bergen. *Hjerte til hjerte* ble sendt på NRK1 torsdager kl 22.30. Den hadde i gjennomsnitt 43 prosent markedsandel og 486 000 seere.

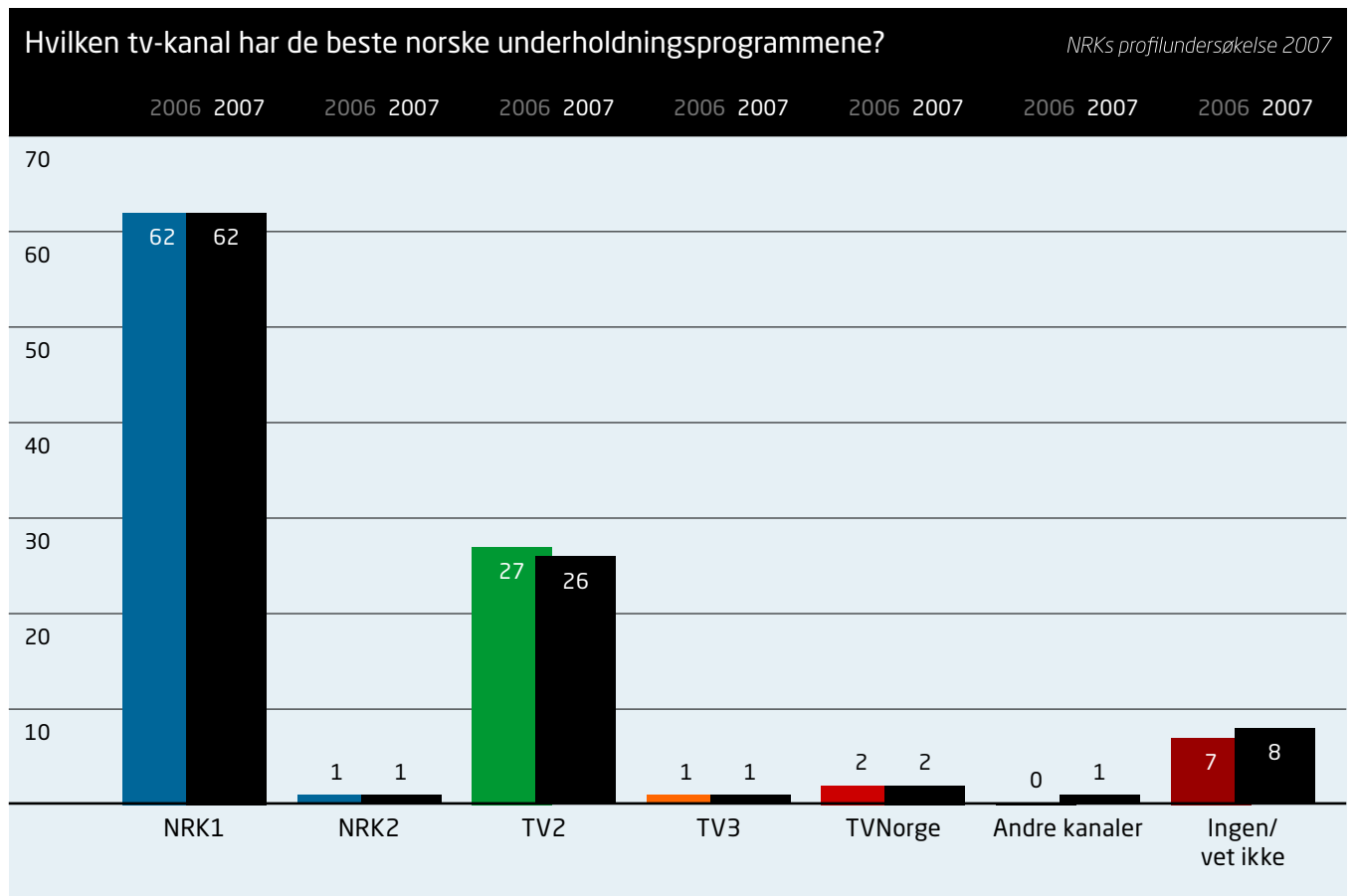
Norsk attraksjon

Tv-serien *Norsk attraksjon* med programleder Linda Eide i rød grilldress ga et annerledes blikk på norsk virkelighet, en innholdsrik reise landet rundt. Linda stoppet ikke ved turistattraksjoner som allerede var skiltet, men reiste i stedet rundt og erklærte nye attraksjoner på egen hånd.

Kvitt eller dobbelt

Kvitt eller dobbelt er en populær travert i NRKs programunivers. Programmet ble første gang sendt i 1961 og har siden samlet publikum med klassisk spørrekonkurranse gjennom åtte sesonger fram til 1994.

I de to siste årene har man gjort en vri på programmet og sluppet ungdommen til. For å bli bedre kjent med deltakerne og deres familie ble det også innslag fra venterommet. Med hele familien som målgruppe i beste sendetid på søndager, ble programmet populært i alle aldersgrupper.



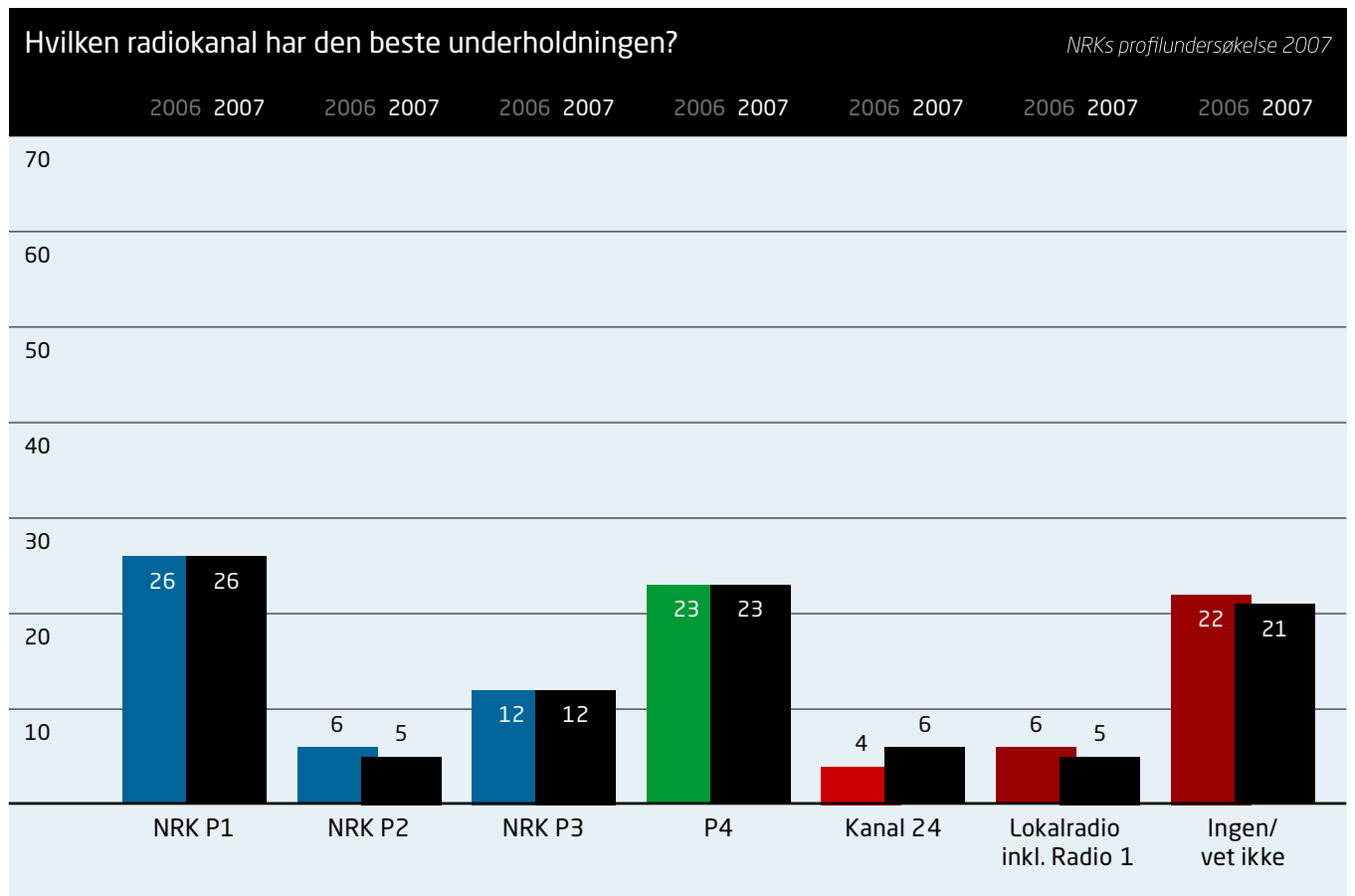
LØRDAGSUNDERHOLDNING

Topp 10

Programmet *Topp 10* begynte med lanseringen av nettsider hvor brukerne ble oppfordret til å nominere kandidater til ti ulike lister. Deretter ble et representativt utvalg av befolkningen med å kåre alt fra årets diva til Norges morsomste kvinne gjennom ti programmer våren 2007.

Lyden av lørdag

Tore Strømøy jaktet landet rundt etter talenter som kan videreføre den musikalske arven etter artister som Terje Tysland, Jørn Hoel, Åge og Sambandet, Bjølsen Valsemølle og Hellbillies. Han fant en mengde talenter, og tok med seg 24 av disse til tv-studio hvor de konkurrerte om å vinne folkets gunst. Godt hjulpet av seks artistveteraner, ble det via innledende runder, kvalifiseringer og treningsleirer kåret én vinner.



Underholdning på P1

Noen av P1s underholdningsprogram har hatt en markert lyttervekst i 2007. På hverdagskvelder har P1 et trekløver av underholdningsprogrammer som stadig blir mer populære. *Pepper og pasjon*, *Herreavdelingen* og *Kveldsmat* sendes mellom ti og tolv om kvelden. Snaut en halv million lyttere følger programmene som består av mye tull og tøys, men også viktigere prat om sex, samliv og hverdagslige dilemmaer. I *PopQuiz* på lørdager underholder, underviser og quizer Finn Bjelke om popmusikk fra 60-tallet og fram til i dag. Programmet samlet over en million lyttere flere lørdager høsten 2007.

20 mest sette programmer på NRK i 2007

TNS Gallups tv-meter undersøkelse

PROGRAM	RATING I 1000	ANDELER I %
Først & sist med Fredrik Skavlan	998	65
Nytt på nytt	936	68
Nordkalotten 365	880	54
Grosvold	871	49
Kodenavn Hunter	865	59
Søndagsrevyen	790	63
Julenøtter	754	58
Lørdagsrevyen	737	63
Jul på Saltön	734	49
Kvitt eller dobbelt	732	44
Berlinerpoplene	720	51
Topp 10	720	52
Dagsrevyen	706	66
Tilbake til 80-tallet	686	54
Beat for beat – tone for tone	684	53
Planeten når	678	44
Der ingen skulle tru at nokon kunne bu	667	60
Riksarkivet	641	48
Dyrisk	628	47
Et iskaldt kappløp	617	43

Underholdning på NRK P1

NRK statistikk

8 programmer står for 74 prosent av underholdningen

PROGRAM	SENDETIMER	ANDELER I %
Kveldsåpent	521	22
Nitmen	415	17
Reiseradioen	184	8
Søndagsåpent	141	6
Herreavdelingen	137	6
Stjerneklart	123	5
Kveldsmat	123	5
Balsam	117	5
Resterende 30 programtitler	605	26
Totalt	2366	100

TV-drama *fra norsk virkelighet*

NRK sendte tre norske dramaserier i 2007.

Berlinerpoblene, *Kodehavn Hunter* og *Størst av alt* er resultatet av bevisst satsing på drama i NRK de siste årene. *Berlinerpoblene* var den mest sette dramaserien på norsk tv i 2007. Siste episode ble fulgt av 975 000 tv-seere. *Kodehavn Hunter* var den nest mest sette. Siste episode av *Kodehavn Hunter* ble også tilgjengeliggjort for publikum på NRK.no før den ble sendt på fjernsyn. Interessen var stor, og trafikken økte merkbart på NRKs nettsider i januar.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.



Berlinerpøplene: Familiedramaet på Neshov var den mest sette dramaserien på NRK i 2007.

Om fjernsynsdrama

Dramaserier blir viktigere og viktigere for de store fjernsynsselskapene internasjonalt. Fagfolk som tidligere bare jobbet med film, velger nå gjerne å jobbe med fjernsynsdrama i tillegg. Denne utviklingen har ført til høyere kvalitet innenfor tv-drama. I tillegg erfarer de store tv-selskapene at seerne i økende grad ønsker å styre når og hvordan de konsumerer fjernsynsdrama.

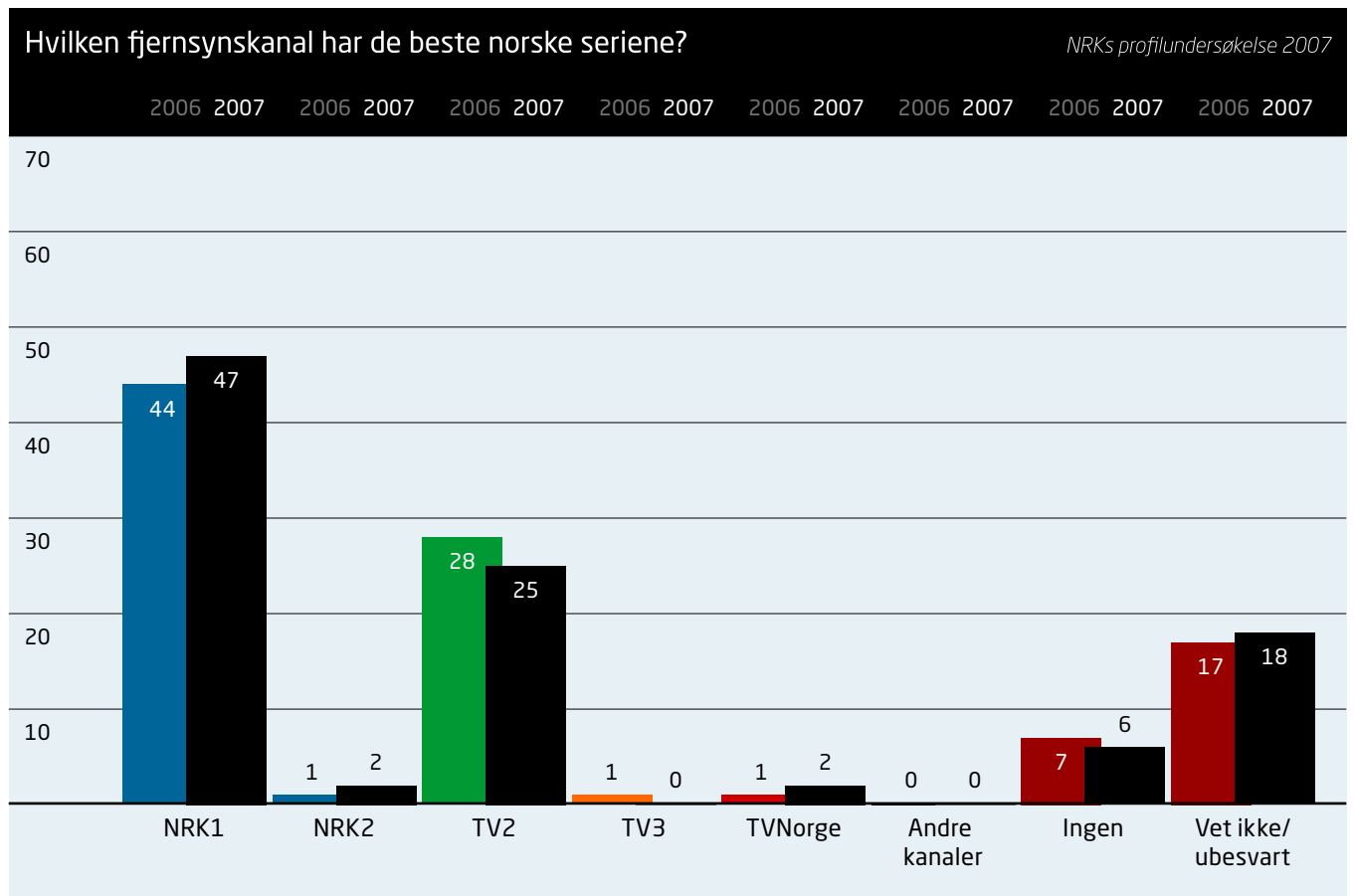
Å skildre norske og kjente miljøer er viktig for NRK i sin dramaproduksjon. Ambisjonen er å skape serier som kan bli tydelige merkevarer og som er gjenkjennelig for publikum i et stadig mer brokett mediebilde.

Berlinerpøplene

Berlinerpøplene er basert på Anne B. Ragdes to bestselgere *Berlinerpøplene* og *Eremittkrepsen*. Den handler om den hverdagslige og likevel høyst usedvanlige familien Neshov. De tre Neshov-brødrene samles for første gang på mange år ved morens dødsleie. Møtet blir skjebnesvangert for dem alle. Følelser som de trodde var begravd og borte for lenge siden dukker opp igjen, og nye følelser dukker opp når mørke hemmeligheter blir avslørt.

Serien besto av seks deler, skrevet av Anne Regine Klovholt og Åse Vikene, og regissert av Anders T. Andersen og Sirin Eide.

Berlinerpøplene hadde i gjennomsnitt 930 000 seere, og var den mest sette dramaserie på norsk tv i 2007, uavhengig av kanal og opprinnelsesland. Siste episode hadde det høyeste seertall for en norsk dramaserie siden årtusenskiftet.



Utradisjonell seing

Rundt 15-20 prosent av de som så *Berlinerpoplene*, søkte til «utradisjonelle» visningstidspunkter og former. Titusener av seere så episodene på nett-tv, og over 40 000 kjøpte DVD'en som kom på markedet to dager etter siste hovedsending. En stor mengde seere valgte å se episodene på ukurante sendetidspunkter på NRK3 og NRK1 i etterkant av hovedsendingen. *Berlinerpoplens* nettsider ble meget godt besøkt hele høsten 2007, med timelange brukersesjoner.



Kodenavn Hunter: Ane Dahl Torp og Kristoffer Joner spiller forelsket i den populære dramaserien *Kodenavn Hunter*.

Kodenavn hunter

En internasjonal liga vokser seg sterk i Skandinavia. Norsk Politi står overfor sin største utfordring til nå, og oppretter spesialenheten Hunter. En ung politikvinne bedriver et farlig dobbeltspill som undercoveragent.

Serien i seks episoder hadde premiere på NRK1 4. januar 2007, og ble den nest mest populære dramaserien på norsk i 2007 med et snitt på 865 000 seere. *Kodenavn Hunter* er skrevet av Jarl Emsell Larsen i samarbeid med Ulf Breistrand og Siv Rajendram Eliassen.

For å skape en internasjonal atmosfære ble serien innspilt i Oslo, Göteborg, København og i Spania. Den var derfor en av de mest krevende logistikkmessige produksjoner NRK har gjennomført på dramasisden.

Serien og hovedrolleinnehaver Ane Dahl Torp kom til semifinalen i den internasjonale Emmy-konkurransen. Ane Dahl Torp mottok Gullruten 2007 i kategorien Beste Kvinnelige Skuespiller for sin rolletolkning.



Størst av alt: Lise Fjeldstad som Beate Røst og Julia Bache-Wiig som Frida Røst Halvorsen i *Størst av alt* som vant Gullruten for Beste Dramaserie 2007.

Størst av alt

Et brutalt drap river grunnen bort under føttene til familien Røst Halvorsen. Familie-medlemmene starter jakten etter årsaken til mordet, og oppdager skjulte hemmeligheter på hver sin kant. Sannheten er ikke bare vanskelig å bære. Den er umulig å forstå.

Størst av alt er skrevet av Ivar Køhn, Ståle Stein Berg og Siv Rajendram Eliassen, og regissert av Erik Skjoldbjærg og Eva Isaksen. Den hadde premiere 15. februar 2007. Serien ble meget godt mottatt av anmeldere og hadde i gjennomsnitt over 600 000 seere. *Størst av alt* vant Gullruten for Beste Dramaserie 2007.

Radioteateret

Radioteatret i NRK er det teatret som får fram mest ny norsk dramatik. I NRK P2 var det blant annet urpremiere på;

- *Schmokk* av Heidi Linde
- *Tvillingsjel.no* av Inger J. Strøm
- *En kvinne som Nora* av Elin Tindholt
- *Lottomillionærene* av Terje Hoel
- *Baedeker* av Morten Barth

I Lørdagsbarnetimen på P1 presenterte barneteateret tre nye episoder i Klaus Hagerups *Markus-serie*, *Heksebrygg* av A.Dale/H.Andersen, *Alt for Daniel* av Ingunn Andreassen og *Perlepappaen* av Erna Osland.

Krimentusiaster kunne også glede seg over serien *Nattmannen* av Tor Edvin Dahl og Lars Elling i NRK P1, to nye stykker i Knut Gribb-serien og årets påskekrim, klassikeren *De dødes tjern* av Bernhard Borge.

Podkasting av gamle hørespill fra 1950-tallet har vært populært, og en rekke hørespill er utgitt på CD, samt kommet i bokform.

NRKs dramatilbud fordelt på produksjonsland

NRKs statistikk

SERIER	PRODUKSJONSLAND	1.G.S. TIMER	REPRISE TIMER	TOTALT TIMER
NRK1	Australia	10	–	10
	Danmark	21	1	22
	Frankrike	–	6	6
	Norge	21	11	32
	Storbritannia	148	161	309
	Sverige	12	19	31
	Thailand	2	–	2
	USA	73	155	228
	Østerrike	9	8	17
Totalt Serie		297	361	658
NRK2	Australia	0	21	21
	Brasil	2	5	7
	Danmark	–	11	11
	Nederland	1	0	2
	Norge	–	13	13
	Storbritannia	18	104	121
	Sverige	–	26	26
	USA	90	45	135
	Totalt Serie		111	225
NRK3	Danmark	1	10	11
	Frankrike	–	5	5
	Nederland	–	1	1
	Norge	–	14	14
	Storbritannia	13	37	50
	Sverige	–	7	7
	Thailand	2	1	3
	Tyskland	16	0	16
	USA	70	57	127
Totalt Serie		102	133	235

Fakta & forskning *for alle*

Vitenskap, forbrukerstoff, helse og naturprogrammer har hatt en fast 19.30-flate i NRK1 i nærmere ti år. Ideen om å motprogrammere fakta mot underholdning på de andre tv-kanalene har holdt mål til dags dato. Fakta og vitenskap er en av de største innholdskategoriene på NRK1.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde jevnlig aktualitets- og dokumentarprogrammer



På gulljakt: Ut i naturen går i NRKs faste fakta-flate 19.30 på NRK1. Her leter Nils Peder Eriksen og Monika Blikås etter gull i Karasjøk.

Faktajournalistikk i NRK

I takt med at nyhetsjournalistikken blir raskere, og tilpasset nettets muligheter til løpende publisering, blir faktajournalistikkens oppgave å gå enda bredere og dypere. NRK ønsker å fremstå som et troverdig alternativ, hvor ensidig kampanjejournalistikk viker for grundigere analyser og mer balanserte fremstillinger i faktastoffet.

Parallelt foregår det en utvikling hvor kilder profesjonaliserer tilnærmingen til undersøkende journalistikk. Journalistene møtes stadig oftere av informasjonsrådgivere, advokater og profesjonelle pressekontakter, der de tidligere hadde tilgang til bedriftsledere, etatsjefer eller andre ansvarlige. Med ny trekanalsstrategi for NRK fjernsynet har det blitt mulig å rendyrke en del av dette stoffet på NRK2—kanalen for nyheter, bakgrunn og fordypning.

Spekter

3. oktober hadde tv-programmet *Spekter* premiere på NRK2. Programmet har til hensikt å sette aktuelle temaer inn i et større perspektiv enn det de ordinære nyhetssendinger vanligvis kan by på. Redaksjonen lager vekselvis tematimer og temakvelder. Temaene skal være varierte, men forholde seg til nyhetsbildet og tilby vesentlighet og substans. Siden oppstarten har redaksjonen laget programmer om pressens behandling av kriminelle, om norske soldater i utenlandstjeneste og Mulla Krekar.

Gjennom programmet har NRKs arkivstoff fått ny verdi ved at det kombineres med nye optak. Dette bidrar til å gi et nyansert bilde av tidsaktuelle temaer.

Med NRK2 i ny drakt er det også blitt plass i NRK-universet til å programsette helaftens dokumentarfilmer fra hele verden.

NRK1s informasjonsprogram i 2007

TNS Gallups tv-undersøkelse

PROGRAMKATEGORI	TIMER
Debatt/aktualiteter	149
Dokumentarer	387
Dokumentarer	7
Historisk	17
Samtid	340
Annet	23
Hjem/fritid/hobby	209
Forbrukerstoff	31
Hjem/fritid/hobby	15
Livsstil/Mat/Bolig	89
Reise	24
Annet	50
Info annet	97
Morgensendinger (Frokost-tv)	543
Totalt NRK1	1384t

Puls—i tre kanaler

Da Hans Tore Bjerkaas overtok som kringkastingssjef i mars proklamerte den tidligere fotballspilleren at også folkehelse burde være et naturlig ansvarsområde for allmennkringkastingen.

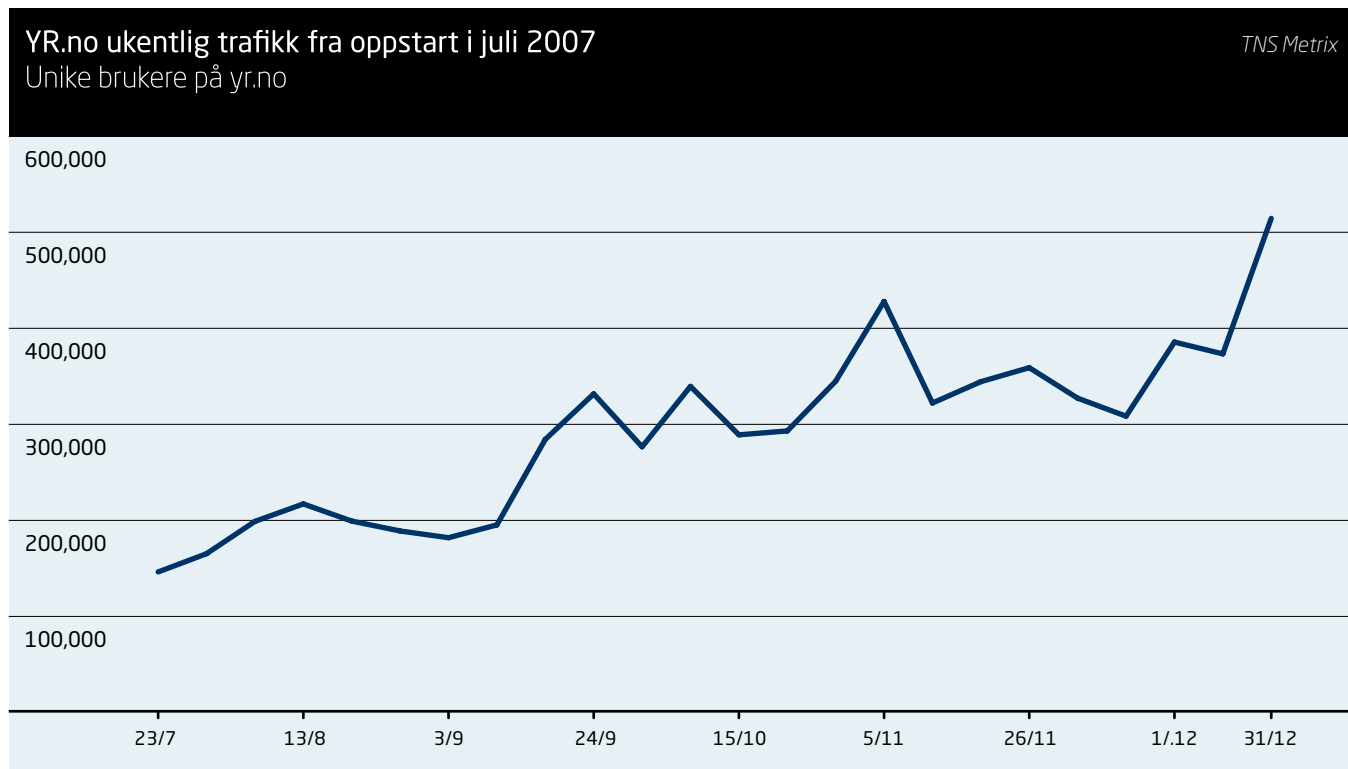
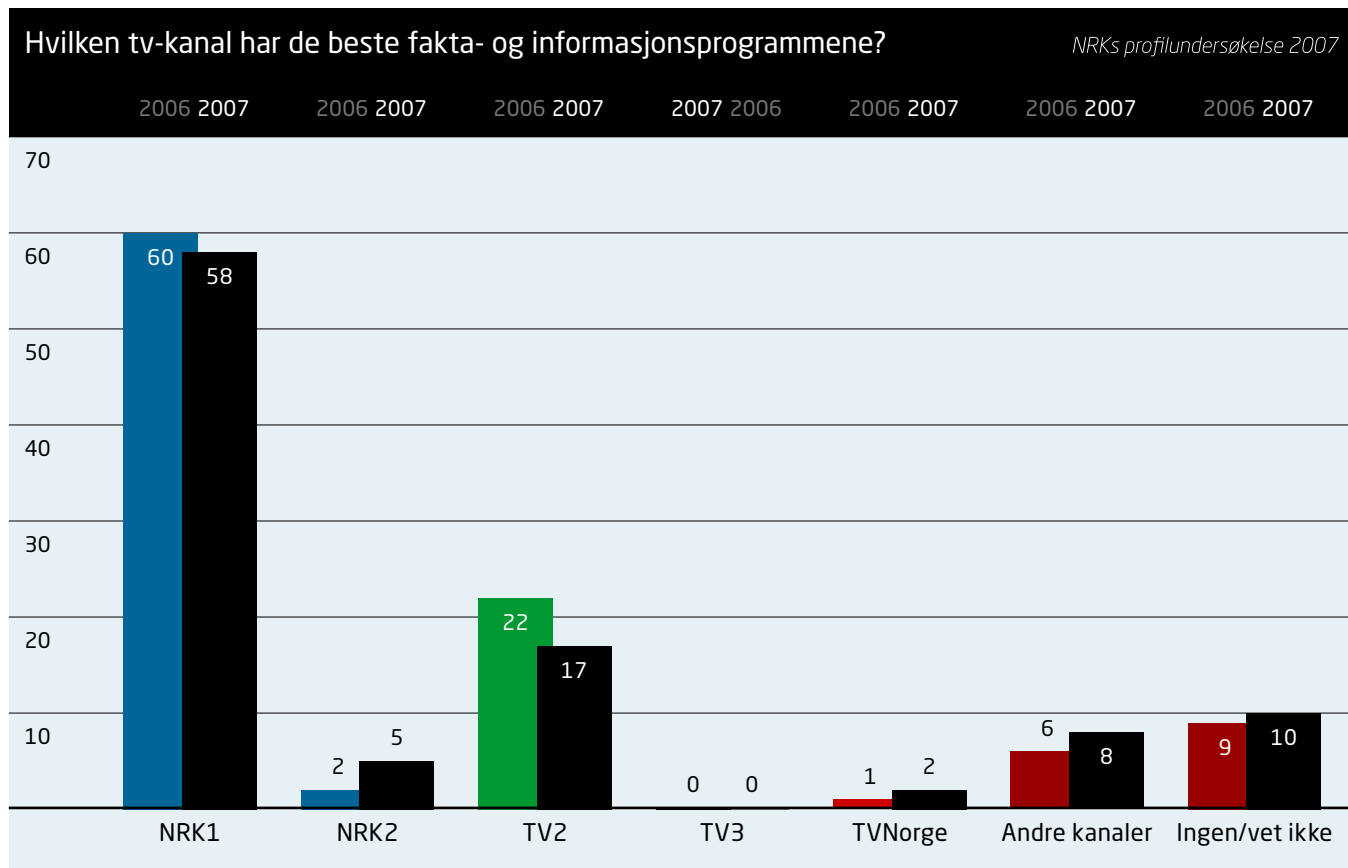
Programkonseptet *Puls* har tatt helse på alvor i en årrekke, og er en av NRKs virkelig flermediale satsninger. I tillegg til det populære tv-programmet, har *Puls* levert nær ukentlige nyhetssaker til radio. På nett har livsstilsatsingen *Bedre Puls* engasjert mange.

Jordmødre

Å lage godt fjernsyn om lykken, angsten, smertene og spenningen som preger livet på en fødestue krever profesjonalitet og respektfull opptreden. Med serien *Jordmødre* har NRK dokumentert noen av livets helligste øyeblikk.

Med grundighet og faglighet arbeidet redaksjonen seg gjennom en veritabel hinderløype av hensyn til taushetsplikt, hensyn til sykehusets byråkrati frykt for å gjøre feil foran kamera og hensynet til den enkelte pasient og families integritet.

Jordmødre ble godt tatt imot av publikum og over en halv million fulgte de seks episodene på NRK1.



Yr.no

Nettstedet yr.no ble lansert i september 2007, og er et samarbeid mellom Meteorologisk institutt og NRK. På yr.no kan alle værinteresserte finne varsel for sju millioner steder i Norge og verden, både time-for-time-varsel og 10-dagersvarsel. Væretjenesten er unik i europeisk sammenheng med svært detaljerte varsler og en åpen datapolitikk. Hovedtanken bak yr.no er at værdataene til Meteorologisk institutt er betalt av fellesskapet og derfor kan tilgjengeliggjøres for alle. Med gratis værdata i xml-format er tjenesten unik i Europa.



Regnsjekken: Programleder i *Newton*, Per Olav Alvestad, fikk med seg tusenvis av nordmenn til å måle nedbørmengden i sammenheng med *Ekstremværuka 2007*.

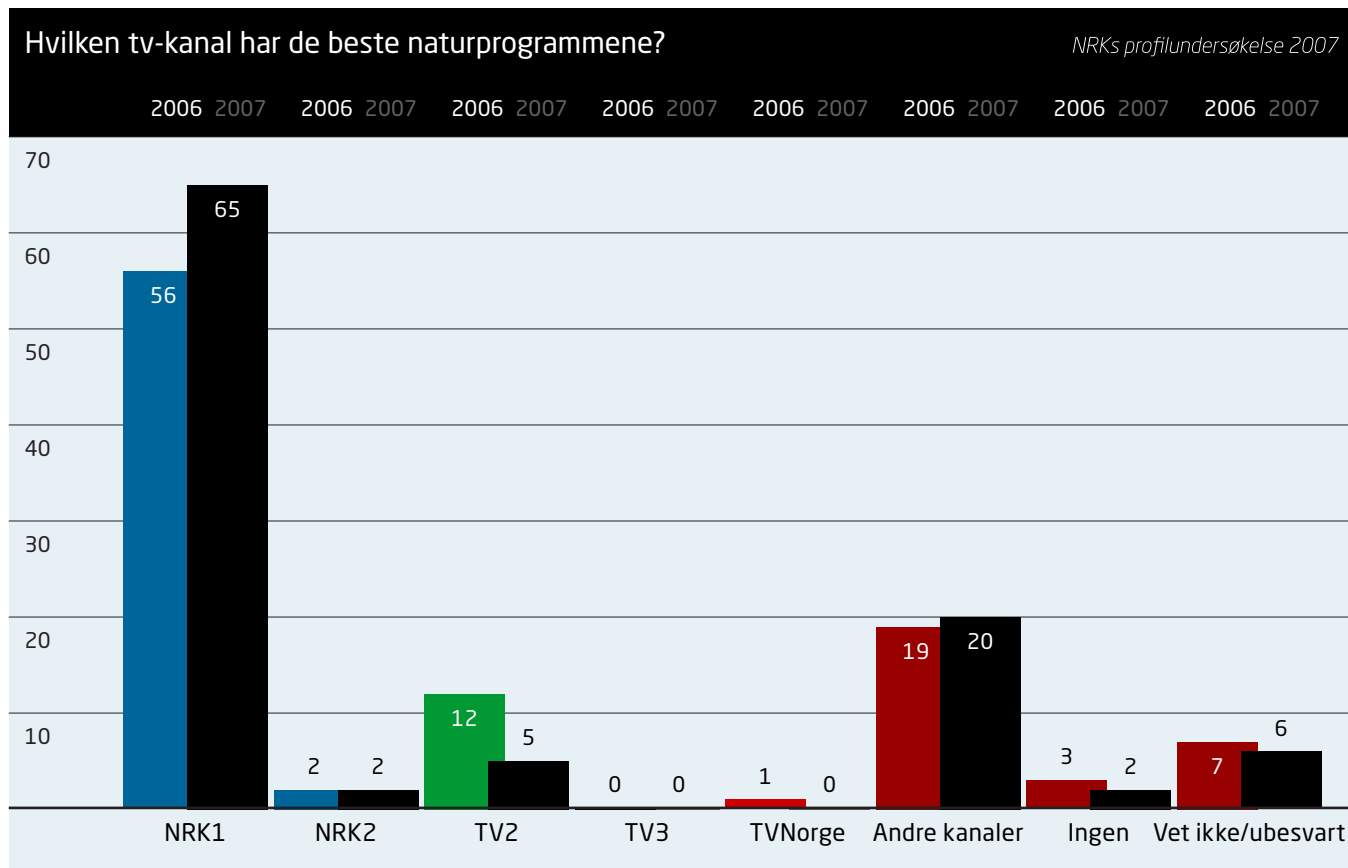
Yr.no ble raskt et av de mest populære tilbudene på NRKs nettsider og vant høsten 2007 Dataforeningens *Rosingpris* for beste nett-tjeneste og beste språk, samt Samferdselsdepartementets pris for beste offentlige nettside.

På sikt ønsker NRK å bruke yr.no som en samleplattform for mer klimastoff. Med tilgang til historisk data vil sidene kunne gi godt grunnlag for klimarelaterte diskusjoner og analyser.

Ekstremværuka

For andre år på rad arrangerte NRK *Ekstremværuka* høsten 2007. *Ekstremværuka* er en stor dugnad hvor hele NRKs organisasjon setter vær og klimaproblematikk på dagsorden. Mellom 23. og 30. september sendte NRK over 100 tv-programmer og flere hundre radioprogrammer som helt eller delvis handlet om klima og vær. I tillegg kom en omfattende nettsatsning, samt en egen DAB-kanal.

Gjennom kreative tilnærminger i de forskjellige redaksjonene ønsket NRK å få fram at det er en nær sammenheng mellom vær, klima og livene vi lever. Gjennom blant annet *Regnsjekken* og *Norge2020* fikk publikum også mulighet til å delta aktivt til å samle kunnskap og skape endringer.



Radiodokumentaren

NRK produserer radiodokumentarer i internasjonal toppklasse. Redaksjonen har satt dagsorden med flere programmer i 2007. For eksempel førte dokumentaren *Kronisk stive brystvorter* til debatt i *Ukeslutt* på P1, nettreportasjer og sak på nrk.no samme dag som dokumentaren ble sendt i P2.

Redaksjonen for radiodokumentarer har et nært samarbeid med NRKs nyhetsredaksjoner, men også med kunstinstitusjoner i Norge. Mange av tekstene til radiodokumentarene er så fortettet at de kan fungere på scenen, og høsten 2007 ble en radiodokumentar for første gang satt opp på et teater. Gyrid Listuens *Nummer to. Fem elskerinner forteller en historie* ble fremført i sin helhet på Centralteatret.

Noen utvalgte radiodokumentarer i 2007:

- Kari Hesthamars lagde to programmer om Leonard Cohens forhold til norske Marianne Ihlen. De er oversatt til elleve språk og sendt i ni land.
- *Det er ikke jeg som skal straffes* av Marianne Furevold-Boland. Dokumentaren handler om hvordan det er å ha en far i fengsel. Den ble kåret til *Årets beste program* på Prix Radio og representerte NRK i Prix Europa i Berlin.
- *Et godt sted* av Gyrid Listuen var en dokumentar om kreft. Programmet ble også sendt som radioteater.
- *Wall street sweetie* av Gyrid Listuen handler om det nye arbeidslivet, og representerte NRK i Prix Europa i Berlin.
- *Faen ta deg, Gud* av Lars-Helge Myklebust handler om kristne offer for incest, og representerte NRK i Prix Italia i Verona.
- *Fridomens pris* av Kari Hesthamar handler om Axel Jensens kvinner og inneholdt tidligere upublisert stoff av Axel Jensen.

Et møtested

Migrapolis ønsker å skape dialog på tvers av kulturer. Programmet sendes på NRK1 hver onsdag. I tillegg er Migrapolis et radioprogram på P2. Migrapolis fikk *Gullruten* i kategorien beste magasinprogram i 2007 for tv-programmet *Godt gift*.



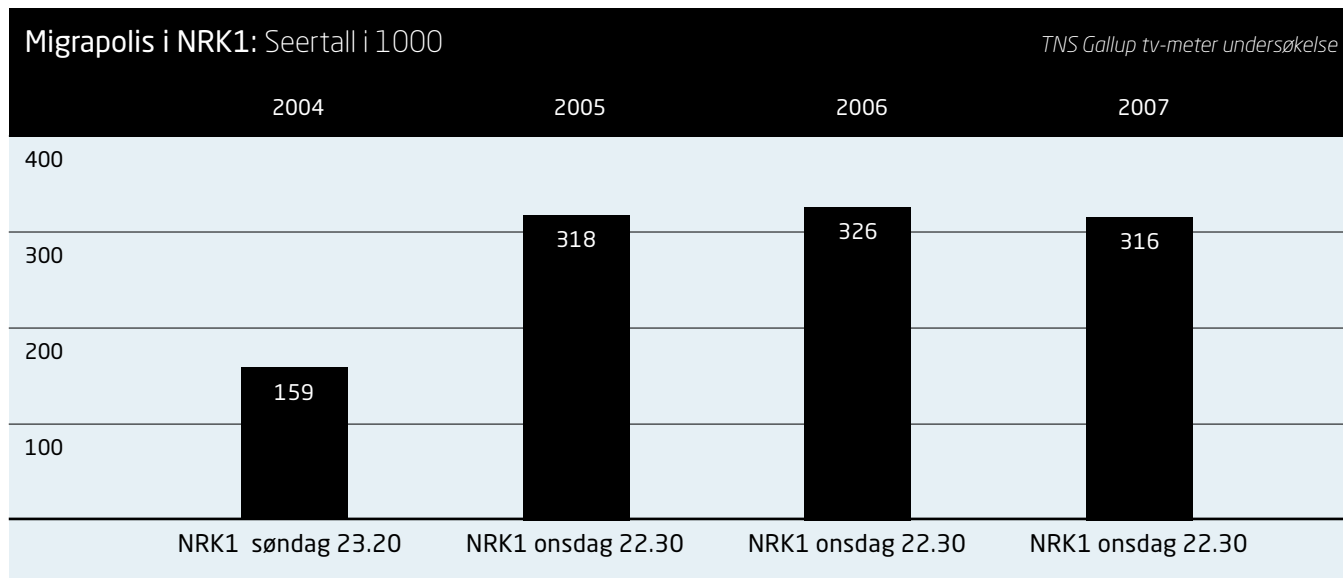


3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRK skal i sin kjernevirksomhet ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer for nasjonale og språklige minoriteter



10 års jublant på tv

10. oktober feiret *Migrapolis* 10 år på lufta. Programmet har gått fra å være et smalt NRK2 program for spesielt interesserte, til å bli et kulturprogram for folk flest. Programmet handler om det flerkulturelle Norge, og henvender seg til hele befolkningen. *Migrapolis* forteller personlige historier om temaer som familierelasjoner, sosiale nettverk, utdanning, religiøs overbevisning, tro og tvil.

På P2 sendes *Radio Migrapolis* hver søndag klokken 13.30.

På nettsiden nrk.no/migrapolis har publikum tilgang til alle programmene som er sendt, både på fjernsyn og i radio. Journalistene i *Migrapolis*-redaksjonen har bakgrunn fra Pakistan, Sri Lanka, Vietnam, Chile, Bosnia, Frankrike og USA.

Dokumentarer om det flerkulturelle Norge

Serien *Glatte gater* fulgte fire av medlemmene i hiphop-gruppa *Minoritet1*. Gruppa skriver tekster og rapper på kebabnorsk. Gjennom seks episoder fulgte publikum Assad, Håji, Emir og Amina, alle med et brennende ønske om å slå gjennom som artister.

Teamet bak serien fulgte de fire ungdommene i to år. 300 timer med materiale ble klippet ned til seks episoder. *Glatte gater* var en humoristisk serie og hovedpersonene hadde et selvironisk blikk på seg selv og sin egen tilværelse. *Glatte Gater* ble sendt på NRK2 og NRK3.

Serien *Norsk for begynnere* fulgte fem elever ved voksenopplæringen i Oslo, der mennesker fra hele verden samles for å lære seg norsk. De fem elevene hadde sitt å stri med også utenom skolen. Josi fra Brasil skulle kurere hjemlengsel ved å se fotballkampen Norge-Brasil på Ullevål, og polakken Rafal dro på pingvinjakt i Oslofjorden.

Radiodokumentaren *Kameratskap, krangel og cricket* av Lars-Helge Myklebust ble sendt i februar 2007. Dokumentaren handlet om et multietnisk cricketlag i Norge.



Bollywoodsommer: NRK2 døpte sommeren 2007 til Bollywood-sommer og sendte elleve filmer fra verdens største senter for filmproduksjon. Her fra *Kyun! Ho Gaya na*.

Bollywoodsommer

Sommeren 2007 sendte NRK2 en føljetong av nye Bollywood-produksjoner. Hver fredag sto sang, dans og action på programmet.

Kvener

I Nordland, Troms og Finnmark sendes *Finskesendinga* hver onsdag på NRK P2. Sending på finsk er for kvener og finner i Norge. Sendingene er også tilgjengelige over hele verden via nrk.no.

Musikk

På Førde internasjonale musikkfestival møtes både nasjonale og internasjonale musikere. Festivalen kunne by på 250 artister fra 21 land i 2007, og er Skandinavias største festival for folke- og verdensmusikk. I 2007 var det særlig musikk fra Brasil som ble trukket fram. NRKs kulturavdeling og programleder Steinar Ofsdal var på plass og presenterte høydepunkter fra festivalen i tv og radio.

Minoritetene er også representert i NRKs programmer gjennom sin egenartede musikk. *Folkemusikktimen*, *Transit* og *Musikkredaksjonen* er eksempler på programmer som sender musikk fra minoritetsgrupper.

I *Transit* i NRK P2 kommer publikum nær musikk, kunst og kultur som ikke finnes i våre umiddelbare omgivelser. Eller som kanskje nettopp gjør det. *Transit* tar lytterne med til alle mulige slags kriker og kroker over hele verden; til skeive lyder; til fenomener og kulturer en kanskje ikke visste eksisterte; til uvanlige møter mellom mennesker.



Glatte gater: Dokumentarserien fulgte de fire medlemmene i hip-hop-gruppa *Minoritet1*. Fra venstre: Haji, Amina, Assad og Emir.

Språklig og kulturelt mangfold i NRK

Som allmennkringkaster er NRK forpliktet til å dekke hele det moderne Norge. For å møte denne utfordringen har NRK startet prosjektet *Flerkulturell Rekruttering*. Femten flerkulturelle stipendiater skal få opplæring i både radio-, tv-, og nettjournalistikk.

Deres erfaring og kulturelle og språklige kompetanse er nødvendig for å representere det moderne mangfoldet av verdier og kulturer i NRKs programmer. Målet er at stipendiatene skal bidra til at NRK dekker det moderne Norge bedre enn i dag.

NRKs barneredaksjon jobber også målbevisst for å være gjenkjennelig for alle barn som bor i Norge. Målet er å ha en flerkulturell redaksjonell stab, og flerkulturelle programledere på skjermen. I småbarnsredaksjonen snakker to av syv programledere nynorsk., samt at programlederne kommer fra Brummundal/Vietnam, Tromsø, Hallingdal, Trøndelag, Romsås, Oslo/Marokko, Lillehammer, Askøy, Drøbak/Syria og Førde og Tromsø.

Øyne for *nye tanker*

I **Petter Schjervens** programserie *Eva og Adam* onsdag 7. mars var temaet likestilling. Likestillingsloven ble vedtatt i 1978. Den skal gjelde overalt, for alle mennesker, hele tiden. Bortsett fra ett sted. Innad i trossamfunn. Schjerven spurte hvorfor det er sånn, og på hvilken måte ulike religioner forholder seg til dette.

Adam og Eva er et eksempel på hvordan temaet livssyn og tro blir tatt opp i ulike programmer i NRK. I tillegg har Allmennkringkasteren en egen livssynsavdeling som lager faste programmer i radio og tv.





NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde livssyns programmer og religiøse programmer.

Livssyn i faste programmer

NRKs livssynsredaksjon har ansvar for fem faste programmer om religion og livssyn i NRK P1 og NRK1.

Det skjedde i de dager

Hver lørdagsmorgen samler Kjetil Lillesæter hverdagsmennesker landet rundt til en prat om tro og tvil i programposten *Det skjedde i de dager*, i NRK P1.

Salmer til alle tider

Hver søndagskveld kan P1-lytterne høre gamle og kjente eller nye og moderne salmer og sanger i programmet *Salmer til alle tider*. Noen ganger følger programmet kirkeårets tema, andre ganger er det sanger og salmer som lytterne har bedt om å få høre.

Morgenandakten på P1

I gjennomsnitt hører over 350 000 *Morgenandakten* i NRK P1. Fra august 2006 ble *Morgenandakten* også tilgjengelig som podkast.

Mellom Himmel og jord

NRK P1s livssynmagasin handler om tro, verdier, virkelighetsoppfatning og menneskesyn. *Mellom himmel og jord* er et åpent og inkluderende program som ønsker å ta hele mennesket på alvor, og er bevisst på at samfunnet er flerkulturelt og flerreligiøst.

I 2007 startet spalten *Det tror jeg på* hvor en ny person blir utfordret hver uke til å snakke i tre minutter om hva vedkommende brenner for akkurat nå. Dette er et slags «speakers corner». Ideen er å løfte fram mangfoldet av hva mennesker opplever som det aller viktigste i sitt liv.

I fjor lyttet i snitt 612 000 til programmet som sendes søndager klokken 10.05 til 11.00.

Åpen himmel har fast sendetid på søndager klokken 17.30 i NRK1. Noen ganger blir programmet sendt i NRK2. Seks ganger i året har NRK1 og NRK P1 felles gudstjeneste i høymessetiden.

NRK sender gudstjenester i både radio og fjernsyn. Hver eneste søndag formiddag kl. 11.03 benker omlag 400.000 seg rundt radioapparatene.

Livssyn i andre programmer

I tillegg til egne programmer om religion og livssyn, blir stoffområdet behandlet i mange av de andre programpostene i NRKs tv- og radiokanaler.

Verdibørsen er P2-programmet om verdispørsmål i vår tid. Så vel etiske, moralske, som filosofiske og religiøse sider av livssyn og samfunnsliv presenteres og drøftes i løpet av de 55 minutter lange sendingene hver lørdag og søndag.

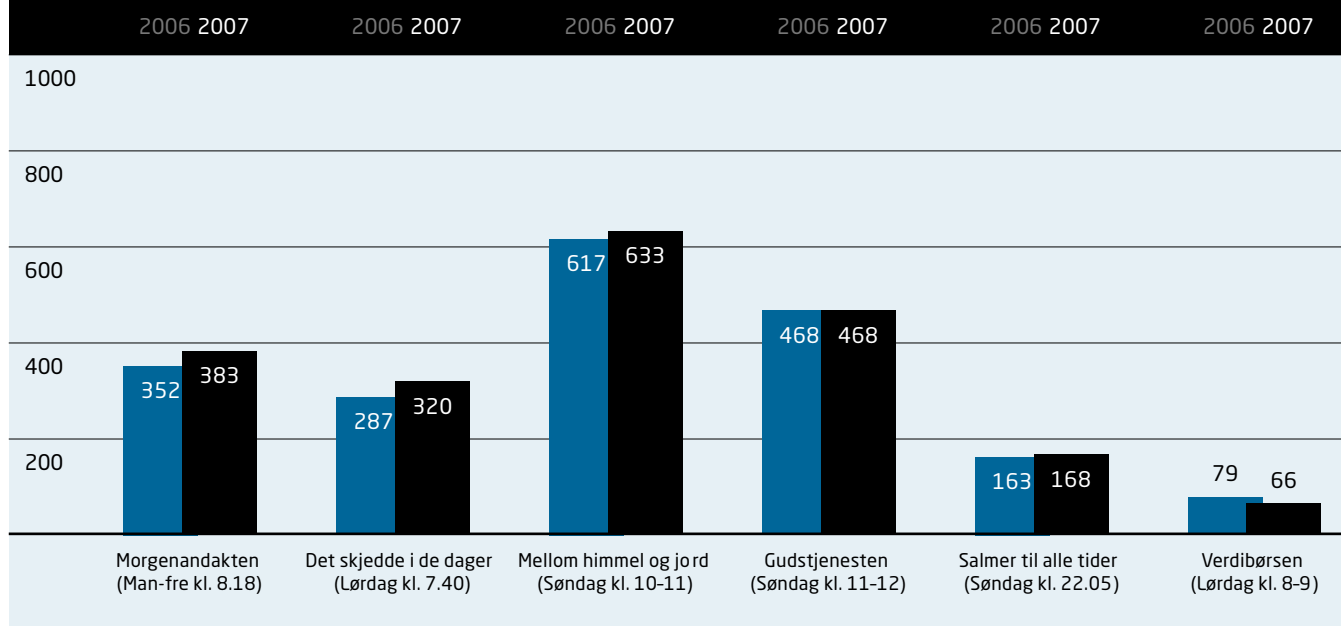
Ofte sendes temaserier over flere programmer. I 2007 handlet en av sommerseriene om religion og seksualitet, der temaene var sølibat, tabuer, guder som har samleie og hellige familier. Religion og kjønn var en annen serie om slør, gudinner, patriarker, enkebrenning og hellige menn. Seriene ga stor respons både i e-post til redaksjonen og i rene lyttertall. *Verdibørsen* var en av det mest pålyttete P2-programmet flere lørdager sommeren 2007.

Fakta på Lørdag i januar handlet om den hebraiske patriarken Philip Sharpe og hans sju koner som bor midt på den engelske landsbygda ikke langt fra Brighton. Dokumentaren viser bakgrunnshistorien og følger familielivet slik det arter seg på de kanter — med velsignelser og knuffing.

Religion og livssynsprogrammer på NRK P1

Daglig dekning i 1000

TNS Gallup PPM-målinger
(2.halvår 2006 og hele 2007)



Kampkunst og bønner til Buddah: Stein Ivar Ringheim fra Voss dro til Sør-Korea for å lære kampkunsten Son Mudo.

Kampkunst og bønner til Buddah var tittelen på dokumentaren *Faktor* sendte mandag i juli. Filmen handler om 24 år gamle Svein Ivar Ringheim fra Voss som i to år har vært lærling i Gul Gulsa-tempelet i Sør-Korea. Der er han for å lære kampkunsten *Son Mudo*.

I serien *Faktor* viste NRK også dokumentaren om Jens Vidar Bjørkedal, Norges første og eneste muslimske lensmann, og *Mirakelmannen* om Svein-Magne Pedersen som er en omdiskutert helbredelsespredikant. Han driver stiftelsen *Misjonen Jesus Leger* i Vennesla.

Engleskolen til Märtha Louise skapte mye oppstyr i media, og i oktober tok *Spekter* opp spørsmålet om engler kan være en trussel mot den rene tro.

Vekkelsen var en norsk dokumentarfilm som ble sendt på NRK2 i november om en ny religiøs oppvåkning i den muslimske verden.

To dager før visningen på NRK2 var filmskaperene, tidligere NRK-journalist Dag Nestegaard og frilanser Mohammed Alayoub, i *Radio Migrapolis* for å diskutere dokumentaren. De to tror det som skjer i Midtøsten i dag ikke bare er et arabisk problem, men at det kommer til å ha konsekvenser også for Norge.

Radio Migrapolis søndag 16. september handlet om katolikker i Norge. Det katolske kirkesamfunn er det raskest voksende i Norge. Og i desember sendte *Radio Migrapolis* en spesiell adventstund fra Tøyenkirken hvor både juleevangeliet og Koranens fortelling om Jesu fødsel ble fortalt.

Safari på NRK1 sendte et program om åndelig kunst i desember. Mariko Mori bruker sine buddhistiske røtter i kunsten, og er kanskje den japanske samtidskunstneren som er best kjent i Vesten.

Oddasat, Ardna & Mánáid-tv: *Samefolkets kulturbærere*

NRK skal bevare og styrke det samiske språket, og SÁMI lager nyheter, barne-tv, dokumentarer og kulturprogrammer på samisk—i radio, tv og på internett. I forbindelse med lanseringen av nye nettsider for Sámi Radio, etablerte NRK en nyhetsside på norsk. Dermed har majoritetsbefolkningen og samer som ikke forstår samisk, også en mulighet til å følge med på det som skjer i de samiske områdene.





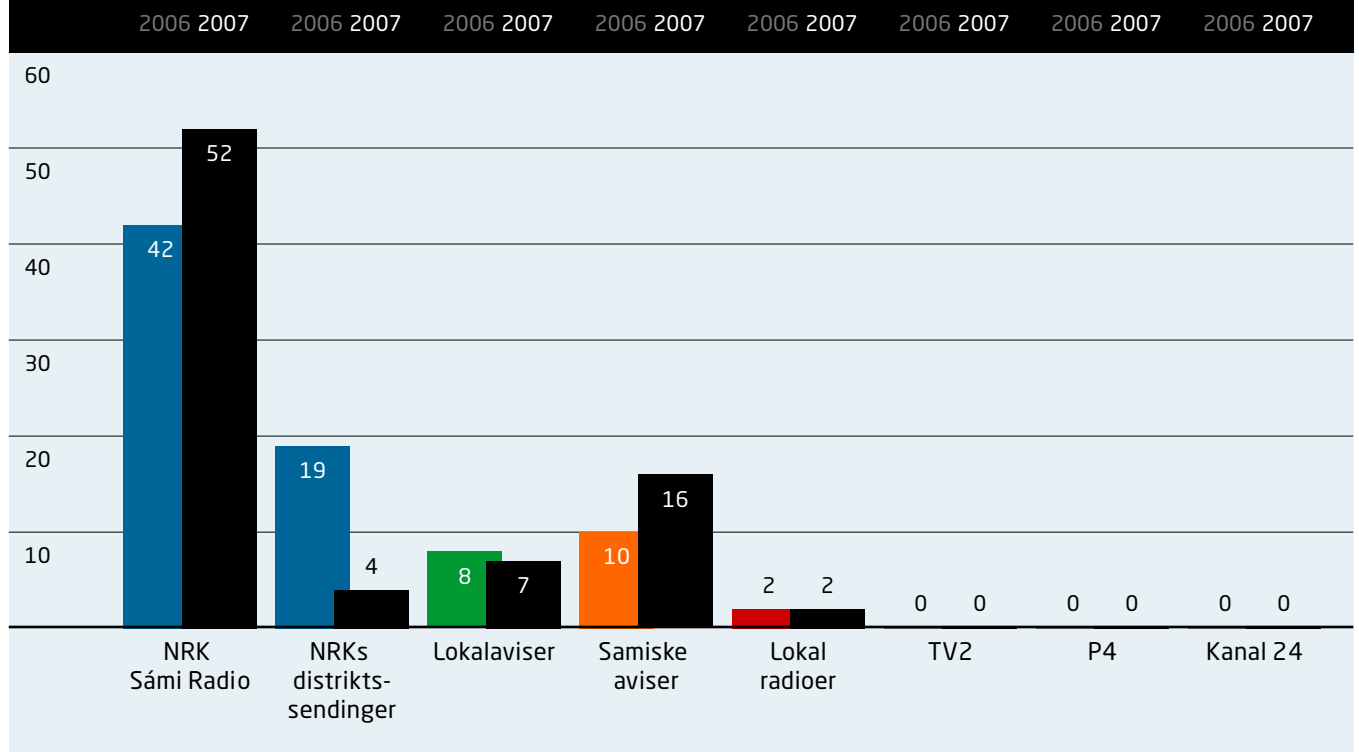
3-5 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Daglige sendinger for den samiske befolkning
- Jevnlige programmer for barn og unge på samisk
- Programmer for nasjonale og språklige minoriteter

Hvilket medium mener du gir deg best informasjon om samespørsmål?

NRKs sameundersøkelse
(blant samisk-språklige)

**En nettarena for samer**

En stor andel av den samiske befolkningen verken snakker eller forstår samisk. Ved å tilby nyheter på norsk ønsker Sámi Radio å nå ut til et bredere publikum. Målet er å være en viktig nettarena for hele den samiske befolkningen.

Internettssidene til NRK Sámi Radio har også et bredt samisk-språklig innhold. Foran lokalvalget i 2007 ble samene tilbudt egne nettsider for de kommunene med stor samisk bosetting. Det ble også gjort forsøk med nett-TV sendinger. I forbindelse med valget sendte NRK Sámi Radio direkte på nettet fra folkemøter i Kautokeino og Tana.

Trafikken på nrk.no/sami har økt betydelig etter relanseringen av nettsiden i mars. Den gjennomsnittlige oppslutningen per måned har gått fra under 14 000 unike brukere til vel 21 000 unike brukere.

57 prosent daglig dekning

57 prosent i den samisktalende delen av befolkningen benytter ett eller flere tilbud fra NRK Sámi Radio daglig. Alder har stor betydning for hvilke tilbud de benytter seg av. Jo høyere alder, jo høyere daglig dekning for samisk tv. Jo lavere alder, jo færre ser samiske tv-sendinger, og desto flere er innom nettsiden nrk.no/sami. Det viser den årlige sameundersøkelsen som blir gjennomført av Forskingen i NRK.



Oddasat: Sara Ellen Anne Eira er en av proglamleiderne i nyhetssendingen *Oddasat*.

Samiske nyheter

Nyhetssendingene *Oddasat* er det programtilbudet på fjernsyn som har hyppigst sendetid og høyest oppslutning. Programmet sendes alle hverdager kl. 17.10 på NRK1 og kl 22.30 på NRK2.

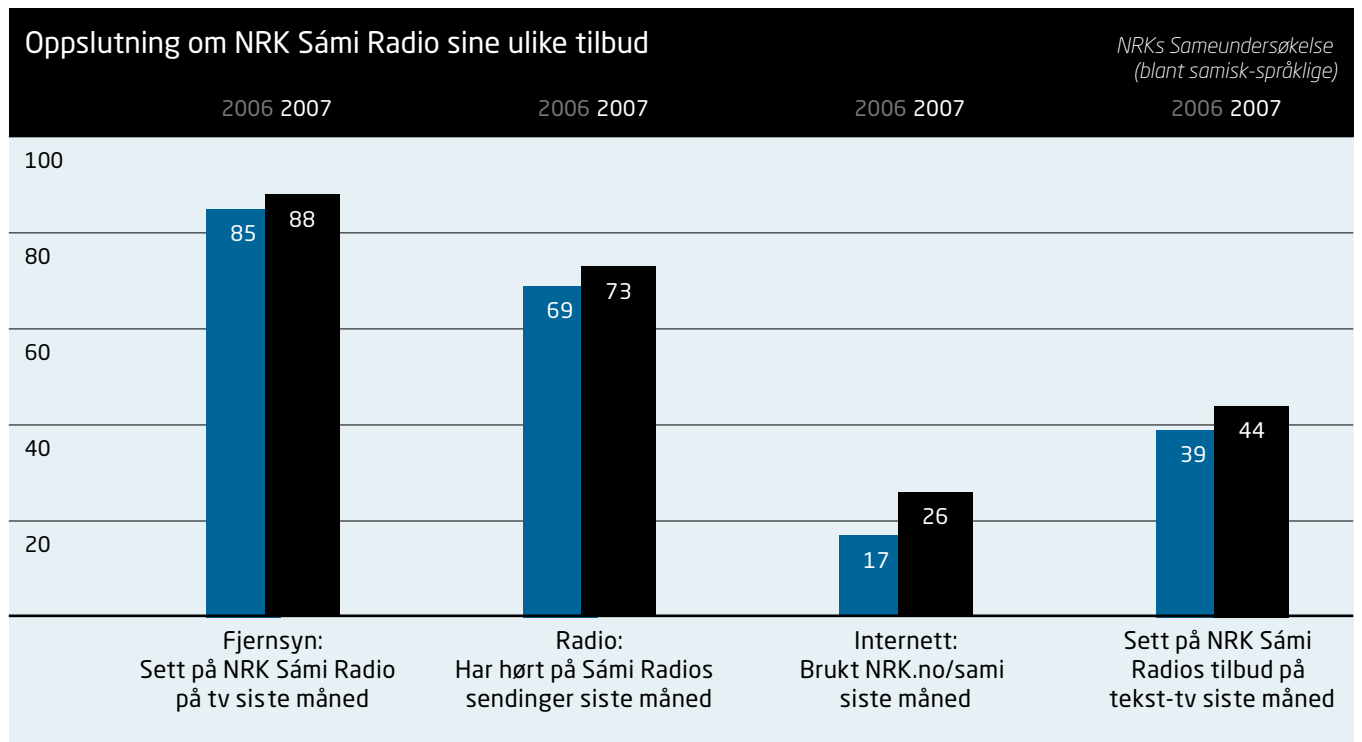
I 2007 ble lokalkontorene i Tysfjord og på Snåsa styrket med en journaliststilling hver, noe som har bidratt til større innholdsmessig og geografisk mangfold i de samiske nyhetssendingene på radio og tv. Stillingene ble flyttet fra hovedredaksjonen i Karasjok. Fjernsynsinnslagene fra Snåsa og Tysfjord lages på henholdsvis sør- og lulesamisk. De to samiske dialektene vil er dermed på lufta ukentlig i riksdekkende tv på NRK1. Det er et stort løft for både sør- og lulesamene.

Nyhetstilbudet på radio består av nyhetsoppdatering hver halvtime gjennom morgensendingen kl 07.00-09.00 og i ettermiddagssendingen fra kl. 13.30–17.00. En halvtime hver ettermiddag er det nyhetsfordypning på radio. De samiske rikssendingene på P2 fra 13.30- 14.00 inneholder daglige 5 minutters samiske nyheter på norsk. Radiotilbudet inkluderer også nyhetssendinger i helgen kl. 18.00.

Samiske barn og unge

Barnetilbudet fra NRK Sámi Radio er først og fremst *Mánáid-tv* og nettsidene med samme navn. Målet for *Mánáid-tv* er å knytte samiske barn sammen til et fellesskap, samt være «et vindu» for andre barn inn i hverdagen til samiske barn. Med oppstarten av NRK Super har *Mánáid-tv* fått mer sendetid. Programmet går nå både fast på NRK1 og i NRK Super.

Ízü er NRK Sámi Radios tilbud til samisk ungdom på alle plattformer. *Ízü* skal være en møte- og utstillingsplass for samisk ungdom. Her tar NRK opp saker som er aktuelle og viktige for dagens samiske ungdommer. *Ízü* ønsker å være med og skape positive holdninger om samisk identitet, språk og kultur.



Mangfold i radio

Radiotilbudet fra Sámi Radio er satt sammen av daglige morgensendinger, ukentlig ønskekonsert, ukentlig kulturmagasin, ukentlige portretter, andakt to ganger i uken, joik, språk, debatt, sport, musikk, fordypning, underholdning og ungdomsprogrammet *Ízū* som også er en nettside for ungdom.

Samisk kultur i Árdna

Árdna er et samisk kulturtilbud både i fjernsyn, i radio og på nett. I de månedlige tv-programmene blir publikum kjent med samiske artister og kunstnere. Radioen følger opp med debatter, bakgrunnsinformasjon og analyser. Og gjennom nettsidene åpnes døren til den samiske kulturverden når publikum selv måtte ønske og tre inn. *Árdna* betyr skatt på samisk. I «skattekisten» finner publikum reportasjer både om klassiske kulturformer, og nyere og mer moderne kulturuttrykk som design, nye medier og lignende.

Samisk fjernsynsdokumentarer

Samedivisjonen produserte tre tv-dokumentarer i 2007, hver på en halv time.

Stensilbarna ble sendt på NRK1 19. desember. *Stensilbarna* var en dokumentar om hvordan mangel på samiske lærebøker truer framtiden for det samiske språket.

Suvi West har laget en personlig tv-dokumentar om bestefaren hun aldri møtte. Bestefaren forsvant i en mystisk flyulykke. Faktorprogrammet *Hvor ble du av, bestefar?* ble sendt mandag 10. desember.

En gang hver vinter drar 84 år gamle Nils Porsanger alene ut på vidda til sin gamle gjeterhytte, der han joiker for sine døde barndomsvenner. Joiken skaper minner, nærhet og kontakt med de døde vennene. *Minnenes reise* ble sendt på NRK1 18. juni 2007.

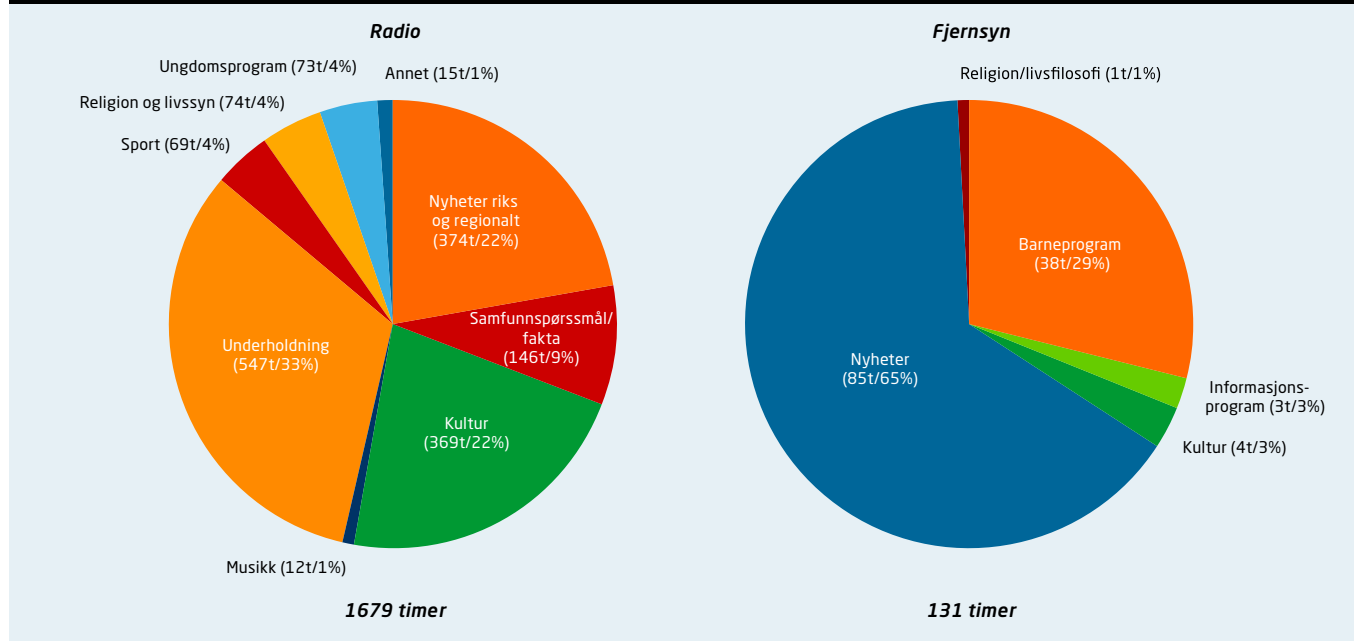
Nordiske fremtidsstrategier

De nordiske allmennkringkasterne var i 2007 endelig klare til å vedta felles mål og strategier for samarbeidet om innhold for samer. Målene må forankres i de respektive allmennkringkasterne for å sikre utviklingen av tilbudet til alle samiske målgrupper i eteren. I tillegg skal det nordiske samarbeidet bidra til mer innhold om samer til majoritetsbefolkningen i de nordiske landene.

Oddasat er eksempel på et grenseoverskridende samarbeid mellom de samiske enhetene. I radioen er det daglig flere felles nyhetssendinger og magasin-programmer.

NRK Sámi Radios timer fordelt på kategori

NRK statistikk



Distriktssendingene *tar pulsen landet rundt*

NRK skal være hele Norges NRK. De tolv distriktskontorene sørger for lokal tilstedeværelse over hele landet og er et av NRKs viktigste konkurransefortrinn. Distriktskontorene er viktige nyhetsleverandører — både lokalt og til rikssendingene.

I 2007 fikk brukergenerert innhold og folkejournalistikk større plass hos distriktskontorene. Begge disse konseptene har som mål å involvere vanlige mennesker i sendingene og stimulere til mangfold.





3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

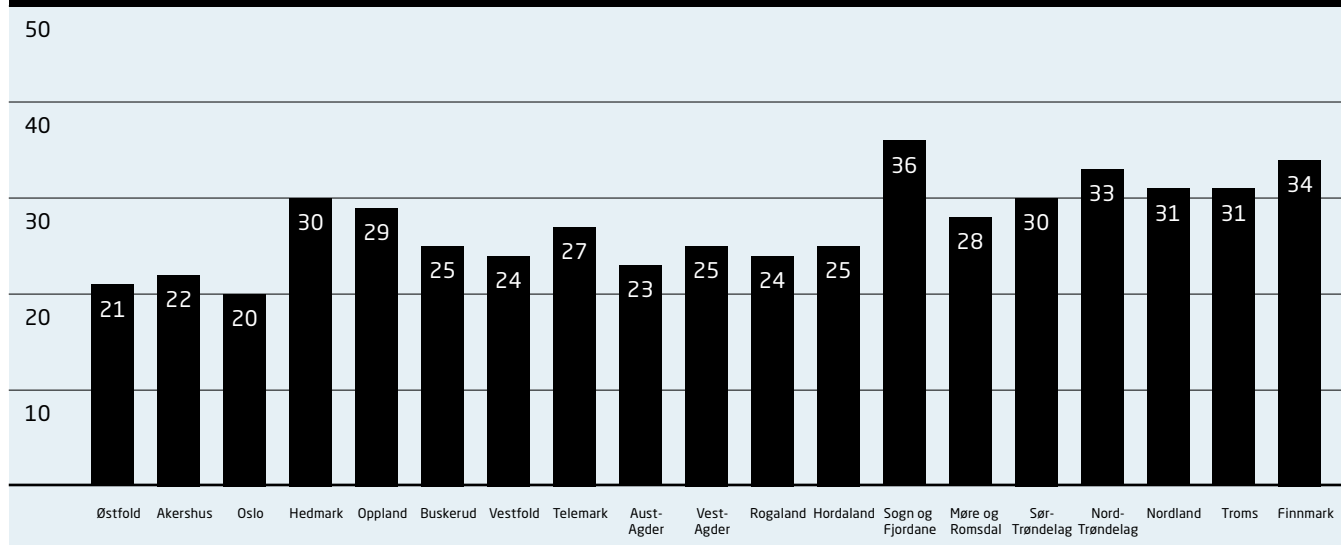
3-5 PROGRAMKRAV

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

Daglig dekning for distriktssendingene på NRK1 i 2007

Samlet daglig dekning (%)

TNS Gallups lokaltv-undersøkelse



I året som gikk etablerte alle distriktskontorene *Torget*-sidene, som er et verktøy for brukergenerert innhold. Her kan brukerne kommentere artikler, tipse om arrangement, delta i avstemninger og laste inn egen tekst, bilder eller lyd. Under valgkampen var lokalpolitikere spesielt invitert til å skrive på sidene. Dette fungerte spesielt godt i Sogn og Fjordane som greide å skape debatt blant brukerne og i tillegg fikk mange saker å ta tak i redaksjonelt.

Folkejournalistikk handler om å sette av store deler av en enkeltsending til å ta opp folkelige tema, der debatt deltakerne er vanlige mennesker og hvor debatten føres et sted langt fra studio. Tre distriktskontorer, Oppland, Telemark og Hordaland satte i gang slike folkejournalistikk-konsepter i distriktsfjernsynet i fjor.

Et innblikk i hverdagen

Arbeidsdagen på de tolv distriktskontorene har vært preget av ulike hendelser i året som gikk. Her er noen eksempler fra hvert distrikt.

HORDALAND

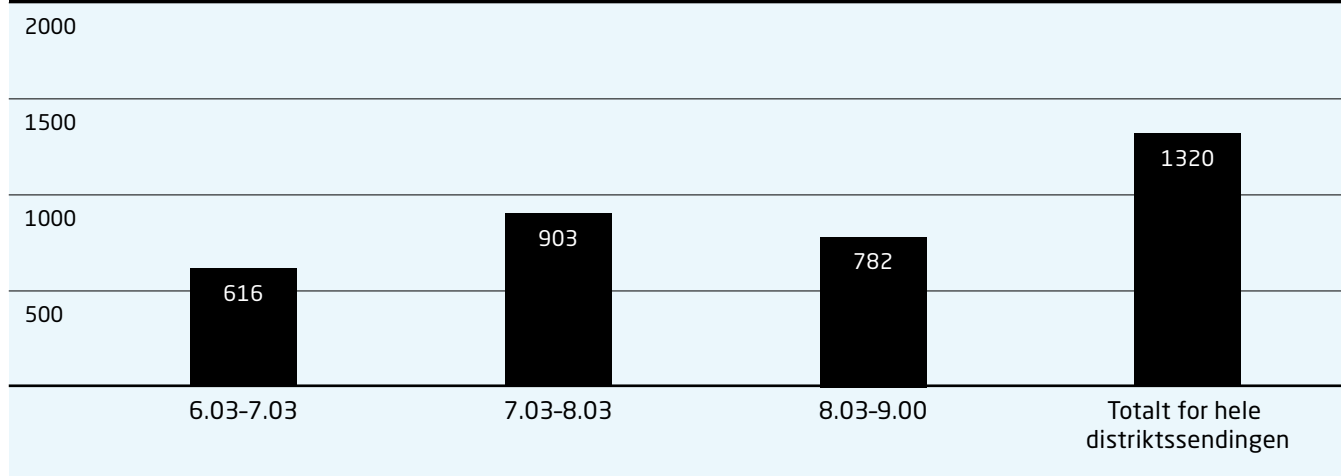
Ute blant folk

Vestlandsrevyen UTE har som mål å la folk flest sette dagsorden og delta i tv-sendingene. Seerne kan selv komme med forslag til tema. *UTE* besøker ulike steder hver gang, og prøver å få fram vinklinger som ikke er helt opplagte, og som gjerne kan provosere og utfordre.

Responen etter trailerkampanjen før første sending kom umiddelbart. På kort tid mottok redaksjonen mellom 25 og 30 forslag til hva *Vestlandsrevyen UTE* burde ta opp, og forbausende mange henvendelser inneholdt gode allmenne temaer.

P1-morgen samler 1.3 millioner lyttere i løpet av tre timer
Daglig dekning i 1000

TNS Gallups PPM-panel



En vindmølle-motstander inviterte Vestlandsrevyen til Austevoll der to store vindmølle-parker har søkt om konsesjon i øysamfunnet. Men et samlet kommunestyre og befolkning er imot. Sentrale myndigheter vurderer om hensynet til lokalbefolkningen, eller til ren energi, skal vinne i denne striden. Et folkelig, tidsaktuelt tema som engasjerer mange og dermed et godt valg for Vestlandsrevyen UTE.

ØSTLANDSSENDINGEN

Lokalvalg og satsing på nett

For et distriktsmedium er lokalvalget selvfølgelig av stor betydning, og Østlandssendingen la stor vekt på å finne de gode historiene fra alle kommunene i dekningsområdet. Med nytt tv-studio var det mulig å gjøre sendingene mer levende og grundigere enn før. Selve valgnatten var reportere på plass ute hos alle partier, i godt samarbeid med nyhetsavdelingen på Marienlyst.

2007 medførte også fornyet og tyngre satsing på nettsidene til Østlandssendingen. I desember var det klart for testing av den nye nettspilleren som gir langt bedre muligheter til å nå ut med sakene som lages. Det er alltid Østlandssendingens ambisjon å lede nyhetskappløpet i regionen, som byr på det tøffeste, men også mest spennende nyhetstilfanget i landet.

HEDMARK OG OPPLAND

Nye muligheter på nett

2007 har vore eit år til å vekse på nettet, til å få fjernsyn på nettet og eit år til å diskutere dei redaksjonell dilemma som nettet gjev oss. Det er flott å vite at det publikum i stor grad ønskjer seg av NRK i framtida er mykje av det NRK-journalistar er ekspertar på, nemleg dei gode tv-historiene, og den truverdige og viktige journalistikken.

Ved å ta i bruk nyheitsspelaren får redaksjonen presentert historiene på ein innbydande og oversiktleg måte. Toneprisen hausten 2007 var ei storsatsing både i radio, tv og på nett. Toneprisen er ein konkurranse for unge klassiske solistar, der publikum stemte fram sine favorittar. Mange meldte seg på og seks kom vidare til finale i Hamardomen. Vakkert og høgtidleg, men med mykje ungdommeleg humor og energi.



Der det skjer: De tolv distriktskontorene sørger for lokal tilstedeværelse. Her fra Ålesund hvor reporter Terje Reite og fotograf Pål Kristian Lindseth intervjuer Kristin Krohn Devold.

NORDLAND

Direkte i alle medier

I 2007 prøvde NRK Nordland en ny form for å nå direkte ut til folk; lange direkte-sendinger på nett-tv. Under valgkampen arrangerte distriktskontoret folkemøte på Bø i Vesterålen, og sendte direkte på nett i en time. Der fikk publikum se andre politikere enn de som oftest opptre på tv, og det var god, gammeldags folkemøtestemning. Slike satsinger klarer ikke distriktskontoret alene, men med innleid hjelp fra aktører i og utenfor NRK ble dette en suksess.

Da fastlandsforbindelsen til Lofoten ble åpnet av Dronning Sonja i desember, inngikk NRK Nordland derfor på nytt et samarbeid med andre aktører for å sende begivenheten direkte på nett-tv i tillegg til å dekke den for tv og radio.

SØRLANDET

Ekstremvær på solkysten

Det var været som preget NRK Sørlandets nyhetssendinger i 2007. Sjelden eller aldri hadde Sørlandet opplevd snøstormer som dem som i noen dramatiske døgn i slutten av februar lamslo en hel landsdel. Tusenvis av mennesker ble sittende fast i biler i inntil et døgn på landsdelens hovedfartsåre E-18, og politi og hjelpemannskaper hadde en vanskelig oppgave med å få inn forsyninger og sørge for evakuering av de innesnødde.

Også sommerens nyhetsbilde på Sørlandet var preget av ekstreme vær-tilstander. For tusenvis av ungdommer som strømmet til Sørlandet for å delta på ulike festivaler og sommerlige utendørsarrangementer ble det et uvanlig vått møte med en landsdel som ynder å kalle seg Norges solkyst.

ØSTAFJELLS

Alltid i beredskap

Det er torsdag 4. juli 2007. Det skulle vært varm sommer. Isteden er det flom i de fleste vassdrag i Buskerud, Telemark og Vestfold. Situasjonen er så alvorlig at politimesteren i Nedre Buskerud ber Forsvaret om assistanse. HV-distrikt 03 benytter NRK for å få kalt inn mannskaper. I løpet av få timer møtte ca 900 mannskaper til tjeneste takket være muligheten for varsling gjennom NRKs sendinger.

NRK Østafjells hadde i radio, fjernsyn og på internett en fyldig journalistisk dekning av flommen. Over flere døgn ble innbyggere og turister i de tre fylkene holdt løpende oppdatert om flommens utvikling, dens konsekvenser og om nødvendige forebyggende tiltak.

NRK dekker slike begivenheter på journalistisk grunnlag. Samtidig er NRK en del av myndighetenes beredskap. NRK Østafjells samarbeider med fylkesmenn, politiet og andre om beredskap ved store ulykker og alvorlige hendelser.

MØRE OG ROMSDAL

Tett på tragedien

Møre og Romsdal er eit fylke rikt på kystnæringar innan fiskeri, offshore, olje- og gass. Tusenvis av menneske frå vårt fylke har sine jobbar i desse bransjane. Difor rammar det mange når alvorlege ulukker inntreffer og liv går tapt.

I april blei fleire bygdemiljø og familiar på Sunnmøre råka hardt då ankerhandteringsfartøyet *Bourbon Dolphin* havarerte ved Shetland og åtte personar omkom. NRK Møre og Romsdal har følgt tragedien på nært hald frå dei dramatiske timane etter forliset til sjøforklaringane i etterkant. Redaksjonen er stolt over å ha vore nyheitsleiande på ei så viktig sak i fylket, fordi ho vedkjem så mange i deira kvardag.

Med sine 50 medarbeidarar i Ålesund, Molde og Kristiansund lever NRK Møre og Romsdal tett på historiene, nær folks kvardag—på radio, tv og Internett, året rundt.

TRØNDELAG

Drap skapte debatt

Siste dag i april ble en kvinne og et barn brutalt drept i kvinnens hjem i Overhalla i Nord-Trøndelag. Dobbelt drapet gjorde sterkt inntrykk på hele Norge, og ble den største og viktigste kriminalsaken i Trøndelag i 2007.

Drapene rystet både lokalsamfunn og nasjonen som helhet, og skapte debatt både om behandling av asylsøkere i landet og om presseetikk. Redaksjonen i NRK Trøndelag diskuterte etikk både under og etter drapene hadde funnet sted. Dette ble igjen aktuelt da rettsaken kom opp i Namdal Tingrett høsten 2007. I saker der barn er involvert er det ekstra viktig å ta hensyn både når det gjelder identifikasjon og grad av detaljbeskrivelser i journalistikken. NRK Trøndelag er svært bevisst sin egen rolle, og ønsker å være varsomme i slike saker.

TROMS OG FINNMARK

Miljø i nord

Fjernsynsdekninga av sovelutslippene fra nikkilverket i den russiske byen Nikel, like øst for Pasvikelva, er hemmet av forbudet mot å dra dit. Det russiske sikkerhetspolitiet, FSB, kontrollerer en 15 kilometer bred sikkerhetssone langs grensa, der utlendinger ikke har adgang. Nabobyene Nikel og Zapolyarny ligger nå inne i denne sonen. Gjennom kontaktpersoner i Nikel fikk NRK Troms og Finnmark både lyd og bilder. Selv om russisk tv var i Nikel og viste bilder av grønne trær, har NRKs dekning av sovelutslippene i Nikel blitt fulgt også av lyttere og seere på russisk side av grensa.

FNs internasjonale miljøverndag 5. juni ble markert en hel uke til ende i Tromsø der miljøaktivister, ministre og regjeringsmedlemmer fra hele verden møttes. Seminarene ble streamet direkte via web og dermed gjort tilgjengelig for hele verden.

ØSTFOLD

En transportetappe til Oslo?

Østfold er hovedinngangsporten til Norge, landeveien fra Europa, og nabo til hovedstadsfylket Oslo og Akershus. Det påvirker mye av tenkingen i og omkring Østfold. Noe NRK Østfold som det eneste heldekkende fylkesmediet merker godt.

Østfold havner som fylke ofte i klem. Noen ganger blir fylket behandlet som et distrikt og periferi, andre ganger blir regionen tatt med i Stor-Oslo, alt ettersom det passer myndighetene best.

Som distriktskontor tar redaksjonen på seg østfoldingens briller når det dreier seg om store strukturelle ting som er viktige for Østfold. Da konstaterer medarbeiderne ofte at myndighetene ikke er så opptatte av det samme. Dermed blir Østfold ofte, sett fra Oslo og Storting, en transportetappe mellom Oslo og Svinesund. Det faktum at fylket blir sett på som en del av stor-Oslo, preger derfor vinklingen i mange av reportasjene om de store samfunnsmessige prosjektene; Flyplass, motorveier, sykehus, jernbane og arbeidsliv. Lager distriktkontoret da kampanje for Østfold? Hvis svaret er ja, er det så rart? Deler av oppdraget er jo å speile det som skjer i Østfold.

SOGN OG FJORDANE

Jubel for barne-tv

Nyhende på radio, fjernsyn og nett er den største satsinga i NRK Sogn og Fjordane. Men i 2007 var kanskje den største suksessen barneportrettserien *Her er eg* som blir sendt som barne-tv på NRK1.

Etter at serien vart vist fram på eit møte i Asian Broadcasting Union (ABU) i Beijing, vil både den arabiske tv-kanalen Al-Jazeera og fleire andre asiatiske tv-stasjonar sende serien. Episoden med Julie Fosshem frå Jølster som skulle stå jonsokbrur på originalspråket, utan noko form for omsetjing, vart vist til endelaus jubel.

NRK lagar no spesialversjonar av *Her er eg* til Arab State Broadcasting og til ABU. NRK Sogn og Fjordane på si side er i gang med planlegging av nye episodar. Fotograf Torje Bjellaas og journalist Eva Westvik kan slå fast at tv-serien dei lagar får sjåartal dei fleste i bransjen berre kan drøyma om.

ROGALAND

Kulturdronningen

Halve Stavanger var på beina for å feire Hennes Majestet Dronningens 70-årsdag 4. juli 2007. NRK Rogaland dekket feiringa direkte på tv, radio, nett og loopkanalen Rogaland 24. Distriktskontoret skal fylle NRKs samfunnsoppdrag i Rogaland, og skal gjøre det på alle de medieplattformene som rogalendingene og andre bruker. Redaksjonen ruster seg for en flermediell virkelighet og et nytt medielandskap. Det siste året har distriktskontoret tatt et krafttak på nett og økt antall unike brukere av nrk.no/rogaland med 104 prosent.

En del av samfunnsoppdraget er å formidle og styrke språk, identitet og kultur. Dronningens bursdagsfeiring var en forsmak på en av de største kulturelle satsingene i Norge, det europeiske kulturhovedstadsåret. Derfor var det også viktig for NRK Rogaland å dekke det bredt.

NRK på alle *plattformer*

NRK er landets største mediehus. 78 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig, enten de ser fjernsyn, hører radio, klikker seg inn på nrk.no, ser nett-tv, bruker tekst-tv eller ser NRK-innhold på mobiltelefonen. NRKs innhold er populært i mange former og på flere plattformer, men fortsatt er NRK1 og P1 bærebjelkene for NRKs oppslutning.



3-4 NRKS KJERNEVIRKSOMHET

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.
- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 prosent av verbalinnslagene skal være på nynorsk.

ALLMENNKRINGKASTINGSTILBUDET I FJERNSYN SKAL GJØRES TILGJENGELIG FOR DØVE OG HØRSELSEHEMMEDE VED AT NRK SKAL TA SIKTE PÅ AT ALLE PROGRAMMENE SKAL TEKSTES.



NRK Marienlyst.

NRK1

NRK1 er landets største tv-kanal. Med et variert innhold appellerer NRK1 til brede lag av befolkningen, og nærmere 38 prosent av all tv-seing i landet tilfaller kanalen. Innholdet på NRK1 er jevnt fordelt på ulike programkategorier. Dramaserier, nyheter, informasjonsprogrammer og sport er de største sjangrene og utgjør 66 prosent av alt innholdet. Ingen enkelt sjanger opptar mer enn 20 prosent av sendetiden.

Fjernsynstilbudet på NRK1 ble utvidet med ca 600 timer i 2007. Totalt ble det sendt 7108 timer. Økningen skjedde først og fremst på dagtid, og var jevnt fordelt på de ulike programsjangrene.

NRK1 sendte flere timer nyheter i fjernsynets «primetime» i 2007 sammenlignet med året før. Men totalt sett var det en nedgang i nyheter på NRK1, noe som skyldes færre nyhetstimer på dagtid. Endringen må ses i sammenheng med et utvidet nyhetstilbud på NRK2 etter relanseringen av kanalen i september.

NRKs fjernsynskanaler økte nyhetstilbudet til befolkningen med 700 timer i 2007 dersom en ser NRK1 og NRK2 samlet.

NRK1 hadde en markedsandel på 37,6 prosent i 2007.



Barnas superjul: NRKs julekalender for barn ble sendt både i NRK1 og nye NRK Super.

NRK2

Innholdsprofilen for NRK2 har endret seg radikalt fra 2006 til 2007. Mandag tredje september ble kanalen relansert som en ren bakgrunns-, dokumentar og nyhetskanal. Fire måneder med ny profil vises igjen i statistikken. Blant annet har andelen nyheter på kanalen økt fra en prosent til 14 prosent av det totale tilbudet. Og musikkandelen er betraktelig redusert, noe som skyldes at Svisj er flyttet til NRK3. Flyttingen har ført til en nedgang i antall programtimer på NRK2 totalt sett. I 2007 ble det sendt 7581 programtimer på NRK2, og det er 742 færre timer enn året før.

NRK2 hadde 3,4 prosent markedsandel i 2007.

NRK3

NRK kunne tilby en helt ny tv-kanal da det digitale bakkenettet åpnet høsten 2007. NRK3 er rettet mot den yngre delen av befolkningen i alle aldre, og skal underholde med serier, humor, musikk og bred film, men også utfordre med dokumentarer og filmklubbfilm. Amerikanske serier som *The Wire* og *Heroes* toppet sendeskjemaet ved oppstart.

NRK3 fikk raskt en prosent andel i tv-markedet. 50 prosent av seerne er under 40 år, og kanalen lykkes dermed i en målgruppe NRK normalt sett er svakere i enn de kommersielle tv-kanalene. NRK3 starter sendetiden klokken 19.00 hver kveld.

NRK3 oppnådde en markedsandel på 1,1 prosent i løpet av den første høsten med sendinger.

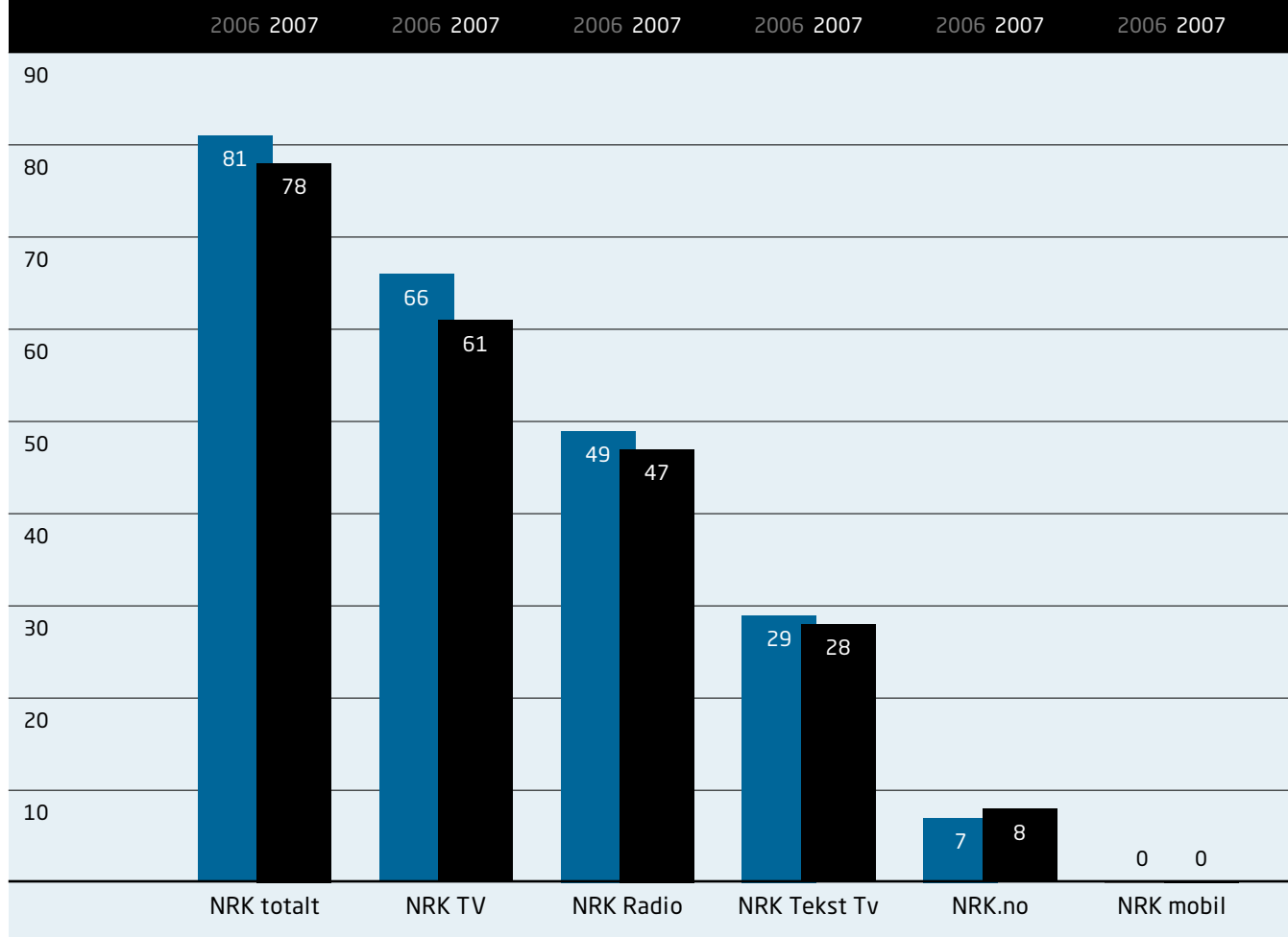
NRK Super

Fra første desember utvidet NRK sitt fjernsynstilbud nok en gang. NRK Super deler kanalplassering med NRK3 og sender fra 07.00 til 19.00. Med etableringen av NRK Super nærmere seksdoblet NRK barnetilbudet, fra 750 til 4380 fjernsynstimer i året. Alle barneprogram på NRK1 går parallelt i NRK Super.

Den nye kanalen er delt inn i *Superbarn* fra to til sju år og *Superstore* fra åtte til tolv år. For Superbarna er det sendinger fra 07.00 til 10.00 hver morgen, samt *Barne-tv* klokka

NRK samlet 78 prosent av befolkningen daglig med sitt programinnhold i 2007

TNS Gallup Forbruker & Media, 4 kvartal 2007



18.00 og *Mánáid-tv* som sendes hverdager 13.30 og 17.45. Superstore har tilbud hver dag fra kl 13.30 til 18.00 og fra 18.40 til 19.00. I helgene sendes det fra 10.30 til 17.15.

På kort tid oppnådde NRK Super en oppslutning på rundt sju prosent av daglig seing blant barna. Disney Channel brukte et år på å oppnå en slik oppslutning, og SVTs barnkanal nesten 3 år.

NRK P1

NRK P1 er den store norske radiokanalen med nærmere to millioner daglige lyttere. Distriktsstoff, nyheter, aktualitet, servicestoff og musikk er fortsatt resepten som gjør P1 til landets førstevalg blant radiolytterne. NRK P1 er stemmene du kjenner, og det er programledere med kunnskap om ditt distrikt. NRK P1 ivaretar en rekke av radioens forpliktelser til særlige lyttergrupper, som barn og livssyn.

I 2007 ble det sendt 8760 programtimer på NRK P1. Tallet inkluderer 980 timer med reprisesendinger og hele nattilbudet på P1. Innholdsprofilen er i liten grad endret siden 2006.

Musikk, underholdning, distriktssendinger og nyheter er de fire største programkategoriene på P1. Distriktssendingene utgjør 16 prosent av sendetiden, og tilbyr et mangfoldig innhold med lokale nyheter, vær- og trafikkmeldinger, lokalt kulturstoff, aktualitet, debatt og sport.

NRK P1 hadde 60 prosent markedsandel i 2007.



For de unge: Juntafil på P3 er for unge lyttere. Programleder Aishath Afeef svarer på spørsmål om kropp, sex og følelser.

NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen med 1259 programtimer innenfor sjangeren kunst, kultur og medier i 2007. Tilbudet på NRK P2 består forøvrig av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. P2s nyhetsmorgen på hverdager fra kl 07.00-08.00 hadde 122 000 daglige lyttere i 2007, og er kanalens mest pålyttede time. NRK P2 har stor bredde, både tematisk og i presentasjonsform.

Det ble sendt 6570 timer på NRK P2 i 2007. Tallet gjelder dagtid, fra klokken 06.00. Om natten er det samsending med NRK Alltid klassisk. 33 prosent av sendetiden på NRK P2 er musikk.

NRK P2 hadde 4,1 prosent markedsandel i 2007.

NRK P3

NRK P3 er kanalen som i hovedsak retter seg mot et ungt publikum, og en hovedmålgruppe i alderen 15 til 30 år. NRK P3 er en bredt anlagt ungdomskanal i tidsrommet mellom klokken 06.00 til 18.00, og mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid. I de sene sendeflatene gis det plass til smale nisjeprogram for dem som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, humor, underholdning og nyheter for unge mennesker.

Juntafil retter seg mot ungdommer mellom 9 og 19 år, og har derfor en yngre målgruppe enn P3 generelt. Programmet som er i sitt sjuende år, tar opp tema om ungdoms kropp, sex og følelser. Sendetiden er lørdag fra 14.00 til 16.00. Programleder Aishath Afeef leder programmet med assistanse fra lege og psykologistudenter fra SUSS-telefonen. *Juntafil* skal gi direkte og klare svar på lytternes spørsmål om sex, kropp og følelser.

NRK P3 startet natradiansendinger i 2007. Den aller første sending var fredag 24. august ved midnatt. P3-natten består av P3-musikk og egne programledere som avslutter natten med programmet *Grisetidlig* fra 06.00-07.00 på hverdager.

NRK P3 hadde 4,3 prosent markedsandel i 2007.

Antall sendetimer fordelt på hovedkategorier

NRK statistikk

KATEGORI	P1 DØGNET	P2 DAGTID
Drama	71	256
Musikk	2496	2146
Kunst/kultur/medier	13	1259
Underholdning	2366	75
Hjem/fritid/hobby	16	83
Vitenskap	112	495
Religion/livsfilosofi	204	98
Samfunnsspørsmål	648	900
Nyheter	1029	1000
Barn	134	0
Regionale sendinger inkl. Sámi radio	1365	134
Sport	286	11
Portretter	9	70
Annet	12	43
Totalt	8760	6570

ANDRE KANALER

I 2007 lanserte NRK tre nye radiokanaler:

NRK Sport

Mandag 2. juli gikk Norges første sportskanal på radio på lufta i NRK-regi. NRK Sport er en heldigital radiokanal som sendes på DAB, Internett og på det digitale bakkenettet for tv. OL og VM, norsk toppfotball og Premiere League fra BBC er blant innholdet. Og det hele krydres med gode sportsbiter fra arkivet.

NRK Jazz

NRKs jazzkanal ble lansert i sommeren 2007, og har gitt DAB-lytterne mulighet til å høre nattjazz hver kveld fra midnatt. NRK Jazz fra har delt sendeblokk med P2, men fra 1. april 2008 blir NRK Jazz en fullverdig, døgnkontinuerlig jazzkanal.

NRK Båtvær

NRK har i samarbeid med Meteorologisk institutt opprettet en egen DAB-kanal for båtfolket. Siden 2. mai 2007 har NRK Båtvær sendt oppdaterte kystmeldinger fra Meteorologisk institutt 24 timer i døgnet. Kanalen gir full oversikt over været i indre Oslofjord og kystværet fra svenskegrensa i øst til Åna-Sira i vest. NRK Båtvær kan mottas inntil 20 kilometer ut fra kysten langs svenskegrensa og ned til Kristiansand.

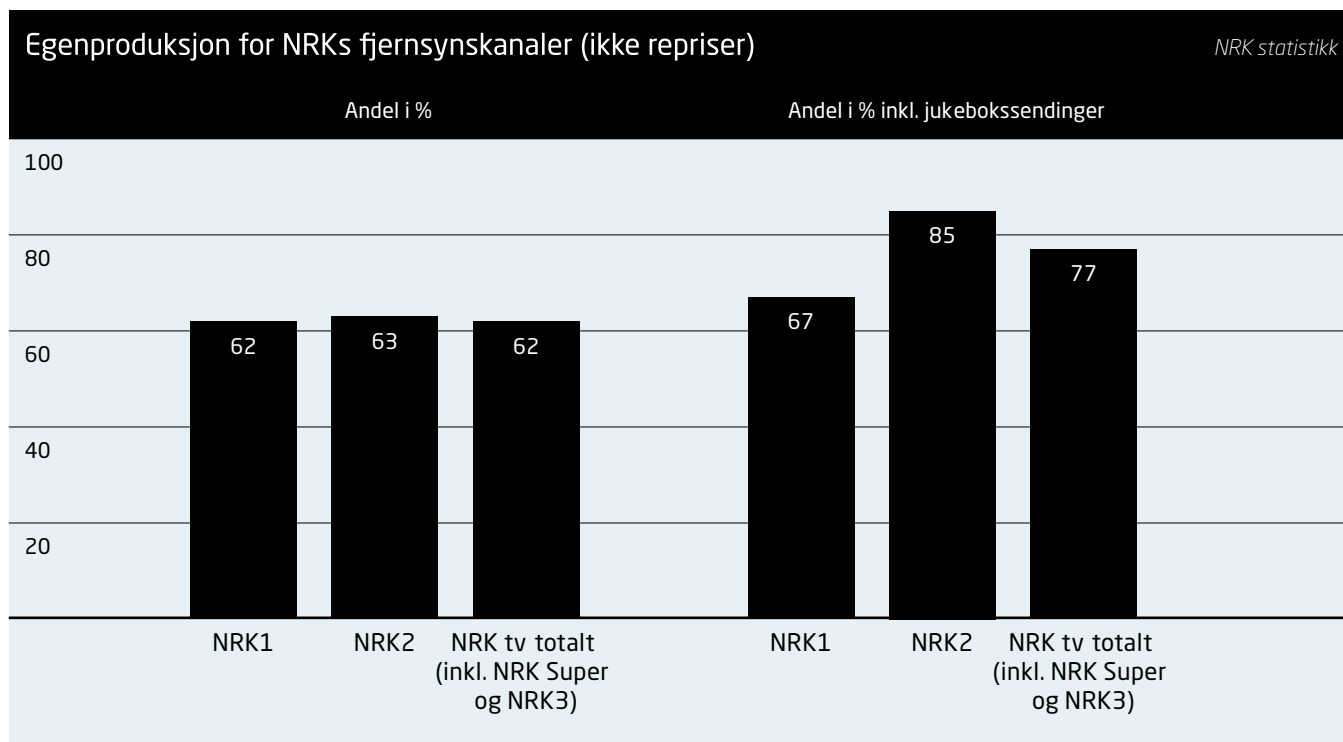
NRK Sport, NRK Jazz og NRK Båtvær er den siste tilveksten til NRKs tilbud av digitale spesialkanaler. De øvrige er:

NRK Gull

NRK Gull gir lytterne unikt radioinnhold fra nasjonens felles hukommelse. Sendeskjemaet baserer seg på NRKs rikholdige radioarkiv fra NRKs første radiosendinger for over 70 år siden og fram til i dag. Kanalen kan utfylle dagens nyhetsbilde ved å programsette relevant arkivstoff i forbindelse med viktige hendelser og begivenheter. Lytterne får også være med på å bestemme sendeskjemaet på NRK Gull ved å sende inn sine ønskerepriser til kanalens nettside. Kanalen sendes i DAB-nettet og som nettradio på nrk.no.

NRK Super

Med lanseringen NRK Super på fjernsyn skiftet radiokanalen NRK Barn navn til NRK Super. Kanalen er tilgjengelig hele dagen på DAB, og hele døgnet som nettradio. Innholdet er en miks av nytt og eldre innhold presentert av egne programverter.



NRK 5.1

NRK 5.1 er en nettradiokanal helt utenom det vanlige. Kanalen retter seg mot et kresent publikum som søker den perfekte lydopplevelsen. NRK 5.1 er verdens første nettradiokanal som tilbyr såkalt flerkanal 5.1-lyd. Flerkanal betyr at du hører lyden fra flere enn to høyttalere. 5.1 er det vanligste formatet, med fem høyttalere rundt i rommet og en basshøyttaler på gulvet. I NRK 5.1 får du høre alt fra klassisk musikk til eksperimentell elektronika, fra hørespill til radiodokumentar. Alt sammen sendt i ekstremt god lyd kvalitet.

Alltid Klassisk

Spiller klassisk musikk døgnet rundt, og var den første i verden i sitt slag.

Alltid Nyheter

Kanalen henter nyheter og reportasjer fra hele NRK, og setter det sammen til ett tilbud. I tillegg sendes en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, *Dagsrevyen* er ett av dem. Takket være tett samarbeid med Sveriges Radio og BBC overfører NRK Alltid Nyheter også noen av deres viktigste nyhetssendinger.

Alltid Folkemusikk

Kanalen er med på å gjøre NRKs unike folkemusikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

NRK mP3

NRK mP3 er en rendyrket musikk kanal som spiller energisk musikk 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert 31.juli 2000 og produseres på Tyholt i Trondheim.

P3 Urørt

Urørt er P3s demokonkurranse for uetablerte band, med forankring på nett, radio og NRK2.

P3 urørt er en nettradiokanal som serverer det beste fra urørtbasen, 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert i februar 2005.

NRK P1 Oslofjord

DAB- og nettradiokanalen NRK P1 Oslofjord ble lansert i juni 2005. Kanalen spiller mye musikk og har en litt yngre profil enn moderkanalen NRK P1.



Lokalvalg: Under kommune- og fylkesvalget sendte NRK Sámi Radio direkte på nettet fra folkemøter i Kautokeino og Tana.

NRK Sámi Radio

Alle samiske radioprogrammer som sendes i NRK P1 og P2, blir sendt i reprise i DAB- og nettradiokanalen NRK Sámi Radio. Det blir også produsert eget innhold til kanalen.

NRK1 Tegnspråk

NRK1 Tegnspråk er en digital tv-kanal som tolker NRK1s sendinger. Dette er en spesiell tjeneste for døve seere. Det er i hovedsak barne-tv, nyheter og diskusjonsprogram innenfor tidsrommet mellom klokken 18.00 og 21.30 som blir tolket. I tillegg tolkes noe ekstranyheter og partilederdebatten under valgsendinger. Kanalen har for tiden ni faste tolker i tillegg til lederen for kanalen, som er Siri Antonsen.

NRK Stortinget

Nettradiokanalen NRK Stortinget lar deg være «flue på veggen» i Stortingssalen.

NRK som podkast

NRK startet med podkast i september 2005 med P2-programmet Kurér som det aller første podkast-tilbudet. I 2007 var 60 av NRKs faste radioprogrammer gratis tilgjengelig for nedlasting til mp3-spillere og datamaskiner. I tillegg til åtte faste videopodkaster.

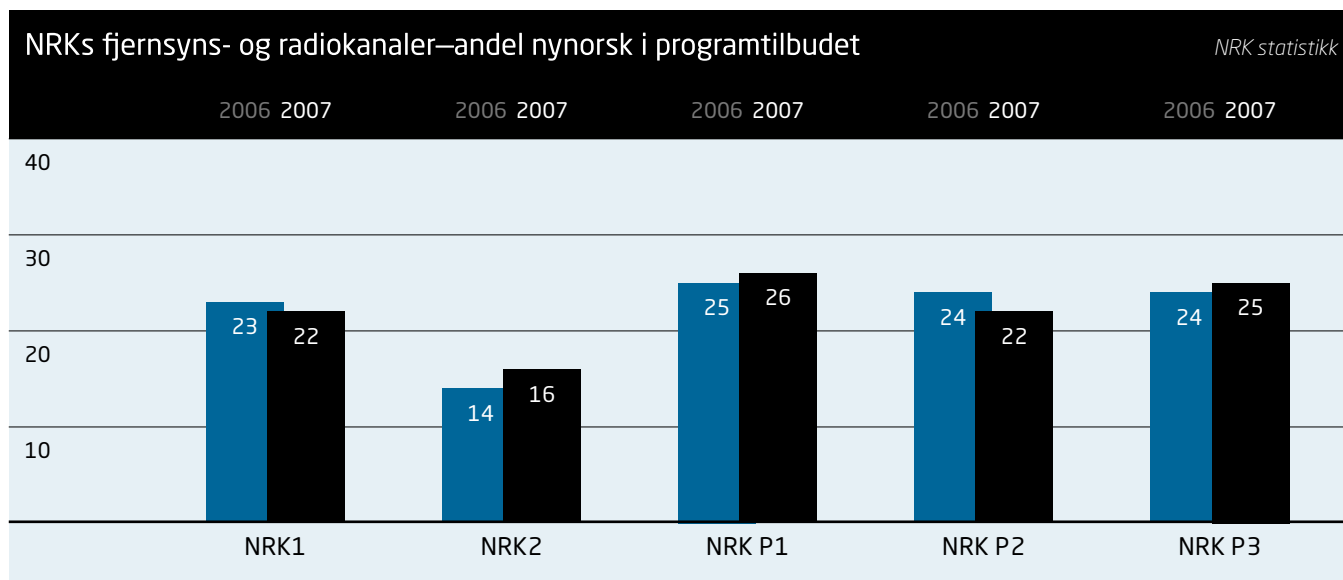
Tilbudet er blitt svært populært og i desember var bruken på sitt hittil høyeste. Over 90 000 unike brukere var innom NRKs podkast-tilbud og lastet ned nesten 590 000 klipp denne måneden. De mest populære podkastene i fjor var *Radioresepsjonen* (P3), *Herreavdelingen* (P1), samt *Verdt å vite* og *Språkteigen* (P2).

Nrk.no

Nrk.no var det norske innholdsnettstedet som økte mest på TNS Gallups offisielle toppliste i 2007.

I januar 2007 ble det satt en målsetning om å nå 1,1 millioner unike ukentlige brukere, og slå Aftenposten.no på de offisielle statistikkene. Begge mål ble nådd i løpet av året.

NRK nett-tv har også fått flere brukere i 2007. Hver uke var i gjennomsnitt 181 000 unike brukere innom NRK nett-tv. Det er en økning på 96 prosent i forhold til 2006. I desember måned var over 262 000 innom nett-tv hver uke, mer enn 101 prosent økning i forhold til desember året før.



Den første uken i desember satte nett-tv ny rekord med 295 000 unike brukere. Innhold som trakk folk til NRK nett-tv denne uken var blant annet bilder av ekstremt vær rundt i landet, vintersport, NRKs julekalender *Barnas Superjul* og den danske dramaserien *Forbrytelsen*, der alle episodene var tilgjengelig i nett-tv i tre uker etter sendedato på NRK1.

Språkarbeid og nynorskbruk i NRK

Begge de offisielle målformene benyttes i NRKs kanaler. Andelen nynorsk varierer noe mellom de ulike kanalene. NRK2 har hatt lavest andel nynorsk i programtilbudet, men etter relanseringen av kanalen og flere nyhetssendinger, har andelen gått fra 14 prosent til 16 prosent. Andelen for NRK P1 inkluderer distriktsendingene.

Et viktig tiltak for å holde oppe og videreutvikle nynorskbruken i NRK, er Nynorsk mediesenter i Førde. Senteret er et kurs- og opplæringscenter for nynorsk i radio, fjernsyn og på Internett. Formålet med Nynorsk Mediesenter er å øke bruken av dialekt og nynorsk i etermedia. Siden etableringen av Nynorsk mediesenter i september 2004 har mediesenteret lært opp 30 nynorskbrukende journalister, og 27 av dem har helt eller deltidssarbeid i media, hovedsaklig i NRK.

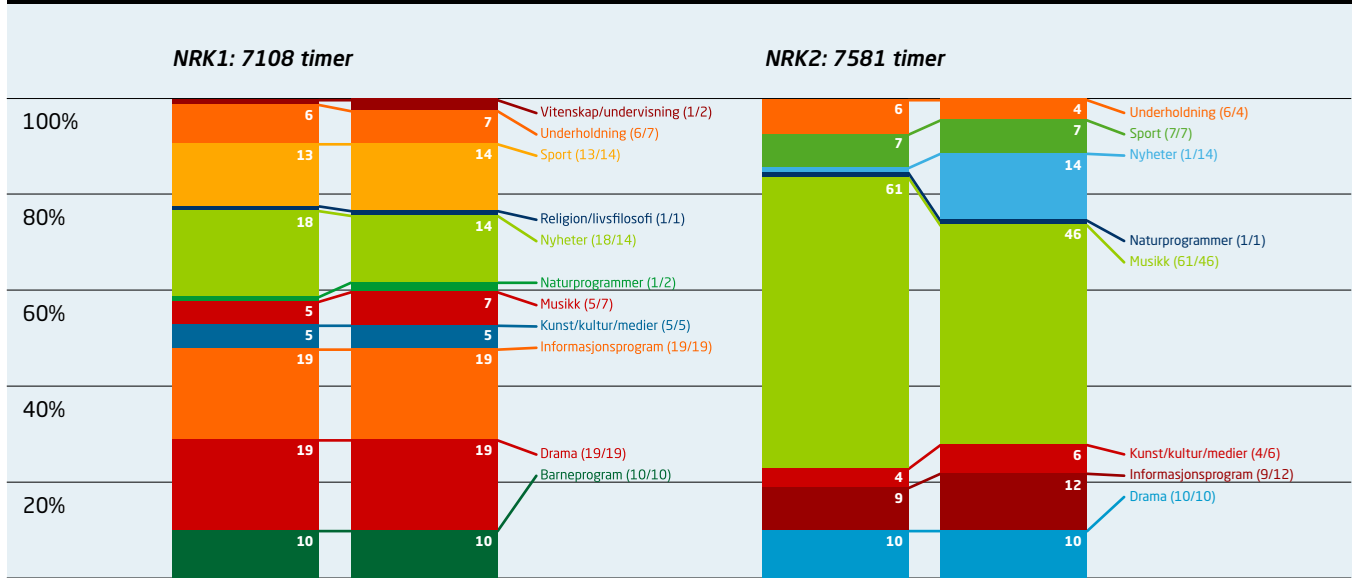
Teksting av programmer

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer som har verbalt innhold. Direktesendte programmer, som for eksempel nyheter klokken 19.00 og 21.00, de fleste debattprogrammer og enkelte sportssendinger blir også tekstet.

NRK skiller mellom åpen og skjult teksting. Åpen teksting er teksting av fremmespråklig tale som dermed er synlig for alle tv-seerne. Skjult teksting er den tekstingen av norsk tale som er tilgjengelig via side 777 i tekst-tv. Dette er først og fremst beregnet på hørselshemmede.

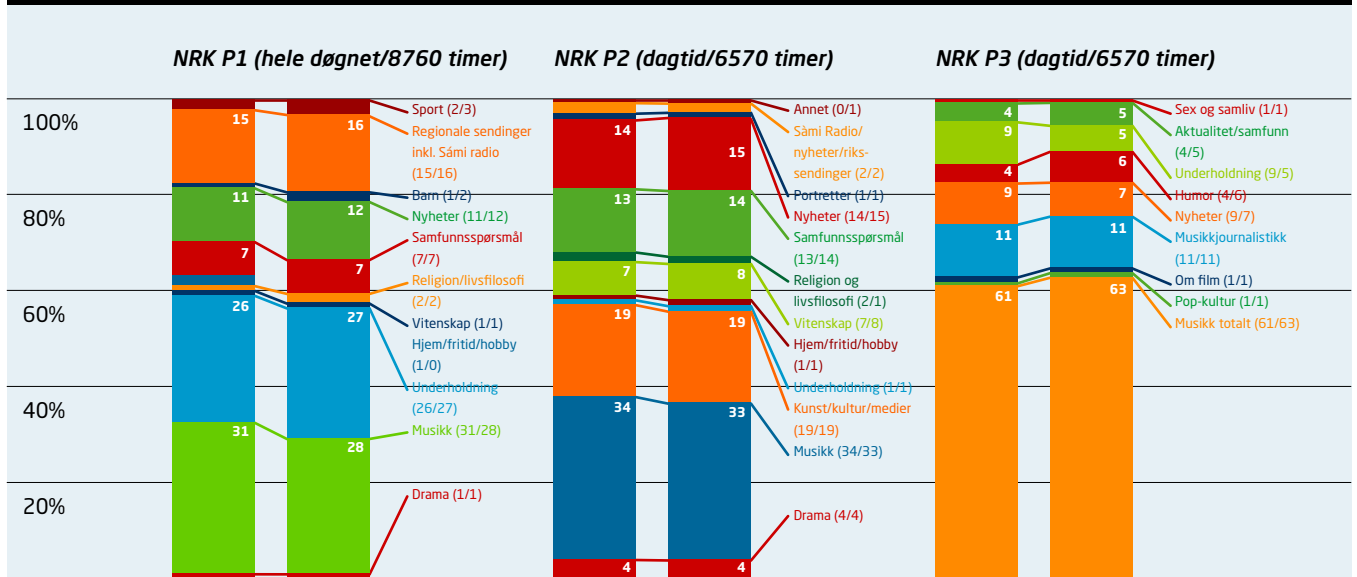
Programprofil fjernsyn

TNS Gallups tv-meter undersøkelse



Programprofil radio

NRK statistikk



TEKST

NRK

STATISTIKK

NRK

FORM

Apt

BIDRAGSYTERE NRK

Sigurd Sandvin	<i>Markeds- og kommunikasjonssjef</i>
Øyvind Werner Øfsti	<i>Informasjonssjef</i>
Hilde Thoresen	<i>Prosjektleder</i>
Hilde Bagge	<i>Grafisk design</i>
Iacob Christan Prebensen	<i>Tekstforfatter</i>
Elin Dahle	<i>Tekstforfatter</i>
Jon Annar Fordal	<i>Korrektur</i>
Sidsel Hoelsæter	<i>Arkiv og research</i>
Wenche Gjendem	<i>Statistikk</i>
Christopher G. Homan	<i>Casting</i>
Christian Sommerfelt	<i>Pilot</i>
Anja Nylund Hagen	<i>Statist</i>
Karoline Berg	<i>Statist</i>
Berit Fagerheim	<i>Rekvisitør</i>
Isabell Perraud	<i>Kostyme</i>
Nina E. Brym	<i>Innspillingsleder</i>
Per Hauger	<i>Foto</i>
Roar Aronsen	<i>Lys</i>
Willy Bettvik	<i>Lys</i>
Per-Ole Andersson	<i>Teknisk leder</i>
Thomas Nysveen	<i>Studiosstab</i>
Camilla Eriksson	<i>Sminkør</i>
Heidi Hundåla	<i>Teknisk kontakt</i>
Distriktskontorene	<i>Video/tekst</i>

BIDRAGSYTERE APT

Lukas Szachanski
Joachim Levin
Eric Lauritzen
Magnus Cederholm
Marius Dønnestad

STATISTER

Hilde C. Wright
Inger Kristine Kalternborn
Geir Christiansen
Gabriel Pedersen
Ellen Elisabeth Høie
Bjørn Hermansen
Lars Selnes
Seble Woldegabriel og Markos
Balendran Balachandramoorthy
Annika Stange
Mikkel Nås
Sindre Bjelland

07 Årsregnskap

Norsk rikskringkasting as



NRK AS

Årsberetning 2007

NRKs virksomhet

NRK fremstår også i 2007 som landets viktigste kringkastingsselskap med hovedansvar for å produsere og distribuere et radio-, fjernsyns- og nett-tilbud til hele befolkningen. NRK produserer og distribuerer programmer fra 12 distriktskontorer i tillegg til hovedkontoret på Marienlyst i Oslo, NRK-senteret på Tyholt i Trondheim og Sámi Radio i Karasjok.

NRKs samfunnsoppdrag som allmennkringkaster er bl.a. å fremme yrings- og informasjonsfriheten, de demokratiske grunnverdiene, de grunnleggende menneskerettigheter og det enkelte menneskets frihet og verdighet.

NRKs programvirksomhet skal være uavhengig av alle særinteresser, politiske så vel som økonomiske. NRK skal i allmennhetens tjeneste være en offentlig arena for samfunnsdialog og debatt, fri meningsutveksling, informasjonsformidling, opplysning, underholdning, og bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur. NRKs programtilbud skal bidra til sosial samholdighet og integrering av enkeltindivider, grupper og samfunnslag, og speile det geografiske og kulturelle mangfoldet i nasjonen.

Dette betyr at NRK skal ha et tilbud til alle målgrupper og være til stede på alle viktige medieplattformer. Det er bredden, helheten og kombinasjonen av kvalitetsinnhold og formidling som gjør NRK ledende i det norske mediemarked.

NRK skal skape verdier gjennom å informere, utvikle, utfordre og underholde Norge med mangfoldig, troverdig, viktig og nyskapende innhold formidlet gjennom tekst, lyd og bilde.

Dette betyr at allmennkringkasting er NRKs virksomhetsidé og unike konkurransefortrinn. NRKs utfordring er å opp-

rettholde sin sterke posisjon i en digital, kommersiell og interaktiv medievirkelighet, samt sikre kommunikasjon med brukerne gjennom både gamle og nye kanaler.

Utvikling i markedsandeler og programtilbud

2007 var et positivt år og NRK var markedsleder både i radio- og fjernsynsmarkedet. Oppslutningen om NRKs radio- og nett-tilbud økte, mens NRK fikk redusert sin oppslutning noe på fjernsyn. Oppslutningen er innenfor de målsettinger NRK selv har fastsatt.

Fjernsynskanalene NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super sendte til sammen 16 521 timer fjernsyn i 2007 (15 003 timer i 2006). I tillegg ble det sendt 1 012 timer distriktsfjernsyn på NRK1 (1 012 timer i 2006). Distriktskontorene sendte nyheter i 11 fjernsynsregioner. NRK hadde en samlet gjennomsnittlig markedsandel pr. døgn på 41,4 prosent i 2007, sammenlignet med 43,5 prosent i 2006. NRK1 er fortsatt landets klart største TV-kanal med en oppslutning på 37,6 prosent.

NRKs riksdekkende radiokanaler, de regionale sendingene samt nisjekanalene sendte til sammen ca. 62 730 timer radio i 2007 (ca. 62 000 timer i 2006). Økningen skyldes nattradiotilbud på NRK P3 fra august 2007. NRKs radiokanaler hadde samlet en markedsandel på 68,4 prosent. I 2006 var markedsandelen på 65,7 prosent. P1 er Norges største radiokanal med en oppslutning på 60 prosent i radiomarkedet og 51 prosent daglig dekning i befolkningen i 2007.

Om lag 78 prosent (81 prosent i 2006) av befolkningen var daglig innom NRKs programtilbud, og i løpet av en uke benyttet praktisk talt hele befolkningen seg av NRKs program, enten i radio eller i fjernsyn.

Antall brukere av NRKs nettsted, NRK.no, har i 2007 økt med 40 prosent sammenlignet med 2006. Gjennom 2007 var drøyt 750 000 internettbrukere ukentlig innom nettstedet. NRK lå i desember 2007 på 4. plass på listen over de mest besøkte nettstedene i Norge dersom man bare regner med innholdsnettsteder.

I 2007 benyttet 28 prosent av befolkningen tekst-TV-tilbudet til NRK1 daglig, mot 30 prosent i 2006. Tilsvarende tall for månedlig dekning: 2007 – 53 prosent, 2006 – 56 prosent.

For øvrig viser styret til at det er utarbeidet et eget allmennkringkasterregnskap som redegjør nærmere for programvirksomheten i 2007.

Åpning av det digitale bakkenettet for fjernsyn

1. september 2007 ble det digitale bakkenettet for fjernsyn åpnet i Rogaland av statsrådene Liv Signe Navarsete og Trond Giske. Gjennom 2007 og 2008 vil det digitale bakkenettet bli bygd ut til hele landet og vil ta over som NRKs primærdistribusjon for fjernsynssendinger etter det analoge nettet. NRK vil i 2007, 2008 og 2009 sende både digitalt og analogt i enkelte perioder. De analoge signalene vil etter planen bli endelig slukket høsten 2009.

Som en del av det digitale mertilbudet til publikum ble NRKs tredje TV-kanal, NRK3, lansert i henhold til plan 1. september. Kanalen ble fra desember ytterligere bygd ut med et eget barnetilbud på morgen-, dag- og ettermiddagstid.

Utrulling av det digitale bakkenettet i 2007 ble vellykket. Første slukking av de analoge signalene ble gjennomført uten vesentlige problemer for publikum og NRK i Rogaland 4. mars 2008. Videre slukking vil finne sted for hele landet gjennom 2008 og 2009.

NRK vil som følge av at det i perioden 2007 til 2009 blir sendt både analoge og digitale signaler få ekstra distribusjonskostnader som samlet beløper seg til ca. 110 millioner kroner.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et resultat i 2007 på -159 millioner kroner, og konsernet fikk et resultat på -212 millioner kroner.

Samlede driftsinntekter var 3951 millioner kroner i 2007 mot 3823 millioner kroner i 2006. Sum driftskostnader utgjorde 4133 millioner kroner i 2007 mot 3844 millioner kroner i 2006. Sum finansposter var positivt med 23 millioner kroner i 2007, - som i 2006.

NRK måtte i 2007 gjennomføre omlegging av forutsetningene for beregningen av pensjon i tråd med innholdet i ny veiledning om pensjonskostnader fra Norsk RegnskapsStiftelse. Isolert sett ga dette en økning i pensjonsutgiftene på 80 millioner kroner sammenlignet med tidligere benyttede forutsetninger for beregning av pensjonskostnader. NRKs regnskap ble dermed svekket med 80 millioner kroner mer enn budsjettet. Også i årene fremover vil denne omleggingen kunne føre til høyere pensjonskostnader sammenlignet med det nivået disse kostnadene hadde før 2007. Styret har orientert Kultur- og kirkedepartementet om konsekvensene av innføring av ny standard for beregning av pensjonskostnader. Styret avventer en tilbakemelding fra departementet på hvorledes NRK skal håndtere de økonomiske konsekvensene.

Kringkastingsavgiften økte fra 2039,04 kroner i 2006 til 2103,84 kroner i 2007 inklusive 8 prosent merverdiavgift. Antall lisensbetalere viser en økning på 32 000 fra desember 2006 til desember 2007, og antallet lisensbetalere var ved utgangen av 2007 på 1 825 000. Samlet økte inntekter fra kringkastingsavgiften inklusive tilleggsavgifter og inkassogebyrer med 157,9 millioner kroner fra 2006 til 2007. Utestående krav på kringkastingsavgiften ved utgangen av 2007 beløper seg til 493 millioner kroner, som er en reduksjon på 20,5 millioner kroner fra 2006. Avsetningen for fremtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er økt fra 20 til 22 prosent ut fra en samlet vurdering av kvaliteten på de utestående krav.

Antallet lisensbetalere har aldri vært høyere. NRK legger til grunn at det er ca.

11 prosent av husstandene som ikke betaler kringkastingsavgift, men som like fullt er avgiftspliktige.

Terminen for kringkastingsavgiften ble endret i 2007 slik at lisensåret følger kalenderåret. Dette ble gjennomført ved at det annen termin ble krevd inn 4 måneders kringkastingsavgift for perioden 1. september til 31. desember 2007. Samtidig ble det besluttet at for fremtiden vil forfallstidspunktet for første termin bli 1. februar og forfallstidspunktet for annen termin bli 1. august. Samlet sett svekket dette likviditeten i NRK med over 300 millioner kroner. Rentetapet ble i 2007 kompensert ved et ekstra tillegg i kringkastingsavgiften på 5 kroner.

Øvrige driftsinntekter utgjorde 212 millioner kroner i 2007 mot 242 millioner kroner i 2006. Inntektene er i hovedsak knyttet til royalties, sponing, utleie av produksjonskapasitet og gevinst ved avgang anleggsmidler. Royalty-inntektene var på 82 millioner kroner, en reduksjon på 24 millioner kroner fra året før.

Personalrelaterte kostnader økte med 292 millioner kroner (11,6 prosent) fra 2006 til 2007. Økningen er en følge av økte pensjonskostnader, en økning av det generelle lønnsnivået, økt bemanning og et generelt høyere produksjonsnivå. Lønnskostnadene utgjorde 2165 millioner kroner i 2007.

Sum netto finansposter viste for 2007 et positivt resultat på 23,3 millioner kroner, tilsvarende som i 2006. Lavere finansinntekter som en følge av svekket likviditet ble oppveiet av renter på lån til datterselskap.

Omleggingen av innkrevningen av kringkastingsavgiften, økt programbeholdning, høyt investeringsnivå pga. overgangen til IT-basert produksjon, lån til datterselskap og årets underskudd medvirket til at NRKs likviditet samlet ble svekket med 1 milliard kroner fra desember 2006 til desember 2007. Lån til datterselskap er rettet mot NRK Aktivum AS som ledd i å finansiere NRK Aktivums deltakelse i RiksTV AS. NRK har en trekkfasilitet på 900 millioner kroner i DnB NOR Bank som sikrer likviditeten ved behov. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har selskapet i 2007 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i sertifikatmarkedet. All plassering har vært innenfor en løpetid på ett år, i samsvar med styregodkjente investeringsrammer og i henhold til faktisk likviditetsstrøm. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 4,51 prosent.

Kommersielle rammebetingelser, reklame og sponsormidler

NRKs allmenne programtilbud skal være reklamefritt og finansieres gjennom kringkastingsavgiften som fastsettes hvert år av Stortinget.

NRK kan ha sponsorinntekter i TV og radio i tilknytning til særskilte programkategorier. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. Sponing ble i 2007 knyttet til større arrangementer av idrettslig og kulturell betydning. Reklame er tillatt i Tekst-TV og på Internett, men ordningen med reklame på Tekst-TV vil bortfalle.

NRK kan delta i eller etablere reklamefinansierte kanaler i utlandet, men ikke i Norge.

NRKs forretningsvirksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2007 på 184,0 millioner kroner. Dette er en økning fra året før på 4,7 prosent. NRKs vederlag fra NRK Aktivum var i 2007 på 125,6 millioner kroner.

NRK etablerte i 2004 egne kommersielle retningslinjer fastsatt av styret. Et eget kontrollutvalg ble oppnevnt av styret i 2005 for å sikre at de kommersielle retningslinjene blir etterlevd i hele NRK.

Utvalget avgir årlig en rapport til styret i NRK. To av kontrollutvalgets tre medlemmer er ikke tilknyttet NRK i sitt daglige virke. Utvalget besto i 2007 av advokat Harald Kobbe (leder), teatersjef Ellen Horn og distriktsredaktør Kai Aage Pedersen. (Pedersen etterfulgte Hans-Tore Bjerkaas som fratrådte da han ble utnevnt til kringkastings sjef i januar 2007.)

Etiske retningslinjer

For programvirksomheten i NRK er det utarbeidet en egen programhåndbok med egne etiske retningslinjer. Det er også utarbeidet en egen etikkplakat for redaksjonelle medarbeidere.

Personalet

Ved utgangen av året var antall årsverk ansatte og oppdragstakere til sammen økt med 121 i forhold til utgangen av 2006. Ved utgangen av 2007 hadde NRK 3505 ansatte, omregnet i hele årsverk. Det var 1548 årsverk kvinner og 1957 årsverk menn.

Kjønnsfordelingen blant ansatte i NRK har vært relativt stabil over lengre tid, kvinneandelen er nå på 44,2 prosent.

Andelen kvinnelige ledere er nå på 39 prosent. Blant redaksjonelle ledere er kvinneandelen 41 prosent. Ved utgangen av 2007 var det i NRKs øverste ledelse 3 kvinner og 8 menn.

NRKs styre består av 9 medlemmer hvorav 4 kvinner.

NRK rekrutterte 112 nye fast ansatte medarbeidere i 2007, hvorav 46 kvinner og 66 menn. Av 187 medarbeidere som ble rekruttert til nytt arbeid internt, var det 37 prosent kvinner.

NRK driver en betydelig intern opplæringsvirksomhet, og det var dette året relativt sett flere kvinner enn menn som deltok i opplæringstilbudene. Av til sammen 6433 kursdagsverk i regi av Kompetanseavdelingen, ble 50,8 prosent gjennomført av kvinnelige kursdeltakere.

Arbeidstiden for NRKs ansatte reflekterer at produksjon og avvikling av programmer skjer til ulike tidspunkt på døgnet. Rammevilkår for arbeidstid og kompensasjon er regulert i en felles tariffavtale, og er således lik for begge kjønn. Flere kvinner enn menn jobber deltid i NRK. 16 prosent av våre kvinnelige ansatte jobber ikke i full stilling. Blant de mannlige ansatte er tilsvarende 8 prosent.

Det er inngått særavtale om likestilling mellom NRK og selskapets fagforeninger. NRKs administrasjon utarbeider likestil-

lingsstatistikk som en del av den årlige personalstatistikken.

NRK ønsker å tiltrekke seg medarbeidere med ulik bakgrunn. I 2007 ble det vedtatt å etablere et eget tilbud for å styrke den flerkulturelle rekrutteringen til NRK gjennom et eget utdanningstilbud forankret i Østlandssendingen.

NRK etablerte i 2004 Nynorsk mediesenter i Førde. Hovedformålet er å styrke nynorsk i journalistisk arbeid. Aktivitetene er knyttet til utdanning av studenter og til kursvirksomhet for blant annet offentlig forvaltning og næringslivet. Hittil har Nynorsk mediesenter utdannet 35 kandidater, og de fleste jobber fortsatt i NRK.

Arbeidsmiljøet

I 2007 var det totalt ca. 72 000 fraværsdager (kalenderdager) i NRK. Dette er ca. 4 000 dager flere enn i 2006. Vi hadde en sykefraværsprosent på 5,5 mot 5,8 prosent i 2006. Det gjøres en rekke tiltak for å holde sykefraværet på lavt nivå, bl.a. ved at sykefraværsutviklingen drøftes i divisjonenes ledelsesfora i samarbeid med bedriftshelsetjenesten med særlig vekt på det arbeidsrelaterte sykefraværet og forebyggende arbeid. Som en kvalitetssikring av arbeidet, blir alle ansatte på Marienlyst med sykefravær mer enn 8 uker innkalt til bedriftslege.

NRK har kontinuerlig fokus på personssikkerhet, spesielt i opptakssituasjoner. Totalt i bedriften ble det registrert 32 skader/ulykker i 2007. Dette er en reduksjon på 26 meldte skader i forhold til 2006. Det ble ikke registrert tilfeller av alvorlig personskade i 2007.

Også i 2007 ble det gjennomført en medarbeiderundersøkelse blant annet som ledd i NRKs HMS-kontroll. Undersøkelsen gir nyttig informasjon om ulike tiltak som bør iverksettes som ledd i å bedre arbeidsmiljøet i virksomheten både generelt og også knyttet til enkelte områder eller enheter.

Overordnede mål på HMS-området har i 2006 og 2007 vært knyttet til helsefremming og helsefremmende tiltak. Medarbeiderundersøkelsen har inneholdt spørsmål om i hvilken grad NRK oppleves som en

helsefremmende arbeidsplass, og resultatene i 2007 viste en svak forbedring sammenlignet med året før.

Det ytre miljøet

NRK slipper ikke ut annen forurensning enn den som er fra fyringsolje, samt det som normalt kommer fra ventilasjon. Spesialavfall oppbevares i forskriftsmessige containere. Brukere av spesialavfall har egne rutiner for dette.

NRK har likevel i 2007 etablert særskilte rutiner for styring og oppfølging av miljømessige tiltak.

Politiske rammebetingelser

I mai ble Stortingsmelding nr. 30 2006-2007 "Kringkasting i en digital fremtid" presentert av Kultur- og kirkeministeren. Meldingen behandler NRKs rolle som allmennkringkaster i Norge, men også de kommersielle tilbyderne. Regjeringen fastholder i meldingen at NRK skal være en lisensfinansiert og reklamefri allmennkringkaster med særlige forpliktelser. Tidligere vedtekter for NRK reflekterer ikke i tilstrekkelig grad den teknologiske og markedsmessige utviklingen, men er først og fremst konsentrert om NRKs tradisjonelle programvirksomhet. Dette var noe av bakgrunnen for regjeringens gjennomgang.

Regjeringen gir bred støtte til NRK og selskapets virksomhet. I meldingen gis selskapet overordnede premisser for virksomheten slik den er underlagt politiske rammebetingelser: NRKs hovedtjenester skal fortsatt være gratis og tilgjengelig for alle. NRKs allmennkringkastingsoppdrag skal omfatte tjenester på Internett og til mobiltelefon. NRKs programarkiver er en del av den nasjonale kulturarven og skal være tilgjengelig for alle. Digitalisering av arkivene vil derfor være et viktig satsingsfelt for NRK for å tilgjengeliggjøre sitt programarkiv og løpende programproduksjon på Internett, mener Regjeringen.

I meldingen drøftes om dagens regelverk er basert på en riktig balanse mellom hensynet til å sikre NRK tilstrekkelige finansieringsmuligheter og behovet for å beholde

NRK fristilt fra kommersielle krefter. Ordningen med reklame på Tekst-TV vil bortfalle. Regjeringen fastsetter videre at NRK ikke får tillatelse til å stenge FM-distribusjonen av radiosignaler for tilbud som i dag eksisterer på FM før halvparten av norske husstander har en digital mottaker.

Kort tid etter at "Kringkasting i en digital fremtid" ble fremlagt, sendte også Regjeringen ut på høring en ny Stortingsmelding (nr. 6 2007-2008) "NRK-plakaten" som var en oppfølging fra den foregående meldingen. Hensikten var å nedfelle de krav og forventninger som staten og allmennheten stiller til NRK. Dokumentet er ment å være en prinsipiell og overordnet tilnærming til politisk styring av NRKs samfunnsoppdrag uten å påvirke kringkastingssjefens redaktørmyndighet. Plakaten gjelder hele NRKs allmennkringkastingstilbud og tjenester på nye plattformer, blant annet den digitale fremtiden som NRK skal operere i. Særlig understrekes at NRK skal ha et godt utbygd lokaltilbud.

Stortinget behandlet melding nr. 30 høsten 2007 og ga sin tilslutning til hovedpunktene i meldingen. Stortinget behandlet melding nr. 6 i mars 2008, og sluttet seg til innholdet i meldingen.

Fremtidig utvikling

I den digitale medie verdenen vil allmennkringkasting bli viktigere enn noen gang i et stadig mer kommersielt marked. Oppgaven for NRK blir fortsatt å gi et bredt kvalitets-tilbud til alle, til en rimelig pris og på en enkel måte. NRK må være konkurransedyktig med en kombinasjon av godt redigerte kanaler og tilbud til smale grupper. Nye medier utfyller og bygger opp under kjerne tilbudet. NRK tar sikte på å forsvare sin sterke stilling som kringkaster med en kombinasjon av basiskanaler, tematiske kanaler og interaktive tjenester.

I NRKs strategiplan frem mot 2012 er samfunnsoppdraget blitt enda mer tydeliggjort som selve grunnlaget for NRKs virksomhet. I tillegg må NRK utvikle det digitale mediehuset i årene fremover. Det vil kreve betydelige omstillinger så vel produksjonsmessig som organisatorisk.

For radioen er målet å opprettholde lyttingen til en solid allmennradio i tre kanaler, i tillegg til nisjekanaler (for eksempel "Alltid Nyheter", "Alltid Klassisk" og Mptre), på et høyt kvalitetsnivå.

For fjernsynet er utfordringen å opprettholde og ivareta seernes oppslutning om NRK som landets viktigste kringkaster. NRK forventer at kostnadene knyttet til erverv av rettigheter til attraktive begivenheter og arrangementer vil fortsette å øke. Dette gjelder ikke minst innen sport. NRK er innstilt på å kunne finne frem til løsninger også sammen med andre aktører for å sikre publikum tilgang gjennom NRK til slike begivenheter også i fremtiden.

Konkurransen om oppmerksomheten på Internett er hard. NRK har en unik bredde og dybde i sitt innhold på Internett. Videreutvikling av tilgjengeligheten til alt stoffet, tydelig profilering og sterkere markedsføring er viktige elementer i det fortsatte arbeidet for å gjøre NRK.no til ett av Norges mest besøkte nettsteder. Det er et mål at NRK.no skal være blant de tre største innholdsstedene på nettet.

På radiosiden vil NRK øke dekningen av digitale radiosignaler (DAB) i årene fremover ut over dagens nivå på ca. 70 prosent.

NRKs eiermessige deltagelse i utbyggingen av det digitale bakkenettet

NRK eier 33 1/3 prosent av aksjene i Norges televisjon AS (NTV), og Telenor og TV 2 har tilsvarende eierandeler. NTV innehar konsesjon for å drive det digitale bakkenettet i Norge frem til 2021.

For NRK er etablering av et digitalt bakkenett avgjørende for å sikre NRKs posisjon som allmennkringkaster, ettersom bakkenettet vil være den digitale distribusjonsplattformen som sikrer tilnærmet 100 prosent dekning av NRKs allmennkringkastertilbud. NRKs eierposisjon i NTV er derfor strategisk viktig.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV. Dette selskapet er

organisert i et eget selskap med en eierfordeling hvor TV 2, Telenor og NRK Aktivum har 1/3 hver av aksjene. Selskapets tilbud er godt mottatt.

NTV hadde i 2007 et mindre positivt resultat. RiksTV hadde i 2007 et betydelig underskudd, men både kundetilfang og den økonomiske utviklingen er bedre enn lagt til grunn i selskapets forretningsplan.

Kringkastingsavgiften 2007 og 2008

Stortinget har vedtatt at kringkastingsavgiften for 2008 skal være 2202 kroner (inkl. 8 prosent mva.). Dette er en økning på 98,16 kroner fra 2007 da kringkastingsavgiften var på 2103,84 kroner (inkl. 8 prosent mva.). Eksklusive merverdiavgift øker kringkastingsavgiften for NRK med 90,89 kroner, fra 1948 kroner til 2038,89 kroner.

I forbindelse med igangsettingen av egen barnekanal og NRK3, samt opprusting av NRK2 til en nyhets- og aktualitetskanal, ba styret om en økning av lisensen med netto 90 kroner, ekskl. mva, for 2008. Stortinget vedtok en økning på 90,89 kroner. Styret er tilfreds med den vedtatte endringen i kringkastingsavgiften for 2008.

NRK har budsjettert med et underskudd på 55 millioner kroner i 2008, og underskuddet er knyttet til dobbeldistribusjonskostnader for fjernsyn. Det budsjetterte underskuddet er basert på den forrige standarden for beregning av pensjonskostnader, og det er således ikke tatt inn eventuelle merkostnader som en konsekvens av ny standard (estimert til ca. 70 millioner kroner).

Styrets sammensetning og ledende ansatte

Det var ingen endringer i styrets sammensetning i 2007. Hans-Tore Bjerkaas tiltrådte som ny kringkastingsjef etter John G. Bernander 19. mars. Annika Bjørnstad etterfulgte Kari Werner Øfsti som direktør for Kringkaster 1. september. Solveig Jølstad ble ansatt som ny organisasjonsdirektør høsten 2007.

Resultatdisponering

Det fremlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig fremstilling av virksomheten i 2007.

Styret foreslår at underskuddet på 159 millioner kroner i NRK dekkes av opptjent egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 409 millioner kroner, hvorav 409 millioner kroner er fri egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et underskudd på 212 millioner kroner.

Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet.

Oslo, den 16. april 2008



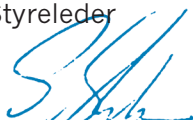
Hallvard Bakke
Styreleder



Valgerd Svarstad Haugland
Nestleder



Kåre Lilleholt



Stig Magnus Herbern



Karin Julsrud



Sif Vik



Else Barratt-Due



Geir Helljesen



Per Asbjørn Ravnaas



Hans-Tore Bjerkaas
Administrerende direktør/
Kringkastingssjef

Resultatregnskap for 2007

(beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS	
2007	2006	Note	2007	2006
3 738 877	3 580 949	Kringkastingsavgift	3 738 877	3 580 949
270 271	301 508	Annen driftsinntekt	212 364	242 252
4 009 148	3 882 457	Sum driftsinntekter	3 951 241	3 823 201
Beholdningsendring egenproduserte				
-45 774	2 675	programmer	-45 774	2 675
2 187 603	1 918 280	Lønnskostnad	2 164 773	1 896 872
327 399	300 348	Honorarer og fremmedytelser	300 990	276 283
307 884	300 116	Sendertekniske kostnader	307 884	300 116
253 079	232 453	Avskrivning	252 918	231 870
1 162 872	1 146 923	Annen driftskostnad	1 152 302	1 136 411
4 193 064	3 900 797	Sum driftskostnader	4 133 093	3 844 227
-183 916	-18 340	Driftsresultat	-181 852	-21 026
-52 936	-7 872	Resultat fra tilknyttet selskap		
30 396	28 043	Renteinntekt	26 223	26 799
7 534	8 271	Annen finansinntekt	7 534	8 271
8 272	1 001	Rentekostnad	5 962	987
4 535	10 768	Annen finanskostnad	4 535	10 768
-27 813	16 674	Sum finansposter	23 259	23 316
-211 728	-1 666	Resultat før skattekostnad	-158 592	2 290
515	2 699	Skattekostnad	543	600
-212 243	-4 365	Årsresultat	-159 135	1 690

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS		
31.12.07	31.12.06	Note	31.12.07	31.12.06	
Eiendeler					
Anleggsmidler					
Immaterielle anleggsmidler					
670	0	Utsatt skattefordel	13	0	0
670	0	Sum immaterielle anleggsmidler		0	0
Varige driftsmidler					
859 076	852 631	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5	859 076	852 631
741 821	614 396	Driftsløsøre og transportmidler	5	741 301	613 715
1 600 898	1 467 027	Sum varige driftsmidler		1 600 378	1 466 346
Finansielle anleggsmidler					
		Investeringer i datterselskap	6	49 000	49 000
9 970	13 069	Investeringer i tilknyttede selskaper	6	16 925	16 925
11 428	13 518	Investeringer i aksjer og andeler	7	3 626	5 972
63 298	142 459	Pensjonsmidler	4	62 095	140 342
77 695	6 856	Langsiktige fordringer	6, 10	77 647	6 751
162 391	175 902	Sum finansielle anleggsmidler		209 293	218 990
1 763 958	1 642 929	Sum anleggsmidler		1 809 670	1 685 336
Omløpsmidler					
Beholdninger					
10 820	11 113	Teknisk utstyr og rekvisita		10 820	11 113
488 688	351 194	Programmer	2	486 454	350 300
499 508	362 307	Sum beholdninger		497 274	361 413
Fordringer					
562 898	572 492	Kundefordringer		500 719	537 542
145 650	93 687	Andre fordringer		162 960	84 608
708 548	666 179	Sum fordringer		663 679	622 150
Investeringer					
0	327 132	Plasseringer i obligasjoner og sertifikater	8	0	327 132
Bankinnskudd/konter og lignende					
216 693	210 093	Bankinnskudd og konanter	9	210 074	201 207
1 424 749	1 565 711	Sum omløpsmidler		1 371 027	1 511 902
3 188 707	3 208 640	Sum eiendeler		3 180 697	3 197 238

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern				NRK AS	
31.12.07	31.12.06		Note	31.12.07	31.12.06
Egenkapital og gjeld					
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital	11,12	1 000 000	1 000 000
Opptjent egenkapital					
342 176	554 419	Annen egenkapital	11	409 033	568 168
1 342 176	1 554 419	Sum egenkapital		1 409 033	1 568 168
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
475 062	430 902	Pensjonsforpliktelser	4	473 135	429 236
49 837	0	Andre avsetninger for forpliktelser	6	0	0
524 899	430 902	Sum avsetning for forpliktelser		473 135	429 236
Annen langsiktig gjeld					
0	234	Utsatt skatt	13	0	0
0	234	Sum annen langsiktig gjeld		0	0
Kortsiktig gjeld					
146 168	154 415	Leverandørgjeld		142 984	154 594
156 457	149 431	Skyldige offentlige avgifter		155 099	145 125
1 019 007	919 239	Annen kortsiktig gjeld	7, 14	1 000 445	900 115
1 321 632	1 223 085	Sum kortsiktig gjeld		1 298 529	1 199 834
1 846 531	1 654 221	Sum gjeld		1 771 664	1 629 070
3 188 707	3 208 640	Sum egenkapital og gjeld		3 180 697	3 197 238

Oslo, den 16. april 2008

Hallvard Bakke
Styreleder

Valgerd Svarstad Haugland
Nestleder

Kåre Lilleholt

Stig Magnus Herbern

Karin Julsrud

Sif Vik

Else Barratt-Due

Geir Helljesen

Per Asbjørn Ravnaas

Hans-Tore Bjerkaas
Administrerende direktør

Kontantstrømanalyse

(beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS	
2007	2006		2007	2006
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
-211 728	-1 666	Resultat før skattekostnad	-158 592	2 290
-5 741	-18 471	Gevinst ved salg av anleggsmidler	-5 741	-17 829
-3 123	0	Gevinst ved salg av aksjer	-3 123	0
52 936	7 872	Resultat fra tilknyttede selskap	0	0
9 049	3 466	Nedskrivning/Reversering Aksjer og Anleggsmidler	9 049	3 466
253 079	232 453	Ordinære avskrivninger	252 918	231 870
-137 201	-45 579	Endringer i varelager	-135 861	-45 533
9 594	-63 394	Endringer i kundefordringer	36 823	-46 263
97 128	49 822	Endringer i kortsiktig gjeld	98 151	43 033
52 482	39 214	Endring netto pensjoner/annen langsiktig gjeld/fordringer	51 251	38 815
-51 963	40 118	Endringer i andre fordringer	-78 352	45 371
64 512	243 837	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:	66 524	255 221
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
9 440	18 675	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	9 440	18 544
-399 697	-332 592	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-399 697	-330 763
0	3 869	Innbetaling ved salg av immaterielle eiendeler	0	0
5 468	0	Innbetalinger ved salg av aksjer	5 469	19 000
-255	-17 000	Utbetalinger ved kjøp av aksjer	0	-47 000
-385 044	-327 048	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:	-384 789	-340 219
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
0	0	Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	0	0
0	-1 000	Utbetaling ved tilbakebetaling av gjeld	0	0
0	1 000	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0
-320 532	-84 212	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	-318 265	-84 998
0	0	Kontanter overtatt ved fusjon av datterselskap	0	2 330
537 225	621 436	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	528 339	611 007
216 693	537 224	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	210 074	528 339

Tilleggsopplysninger

Kontanter og kontantekvivalenter består av kasse, bank og kortsiktige plasseringer. Skattetrekkkonto utgjør kr 86,9 mill kroner i morselskap og kr 87,9 mill for konsernet. NRK har ingen kontantstrømmer knyttet til finansiering av egen virksomhet.

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og de tilknyttede selskapene Norges televisjon AS og RiksTV AS (tidligere NTV Pluss AS). Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. De tilknyttede selskapene er vurdert etter egenkapitalmetoden.

Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til sendeflater. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvirkningskost; det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Datterselskap/tilknyttede selskap

Datterselskaper og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta sikres ved kjøp av valuta på termin i tillegg til beholdning i utenlandsk valuta som er ført til sikringskurs.

Det beregnes ikke agio/disagio på porteføljen over valutaterminkontrakter da disse er inngått til fast avtalt kurs. Ved salg av ikke anvendt valuta beregnes agio/disagio.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Kontrakter på programmer som er vist, men ikke betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost; det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene.

Periodisering av inntekter/kringkastingsavgift

Stortinget fastsetter kringkastingsavgiften for ett år av gangen i forbindelse med behandling av statsbudsjettet i Stortingets høsttermin. Kringkastingsavgiften faktureres to ganger årlig. Lisenstermin 1 gjelder for perioden 01.01.-30.06. og lisenstermin 2 gjelder for perioden 01.07.-31.12.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger kr 200 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Pensjoner

Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Selskapet har kollektiv (sikret) pensjonsforsikring for sine ansatte. Ordningen er en ytelsesplan, som betyr at selskapet har det økonomiske ansvaret for pensjonsytelsen. Planens opptjeningsformel og forventet sluttlønn er lagt til grunn som opptjeningsgrunnlag. Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsstid. Det samme gjelder estimatavvik i den grad de overstiger 10 prosent av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene.

Selskapet har også usikrede pensjonsordninger. Dette omfatter i hovedsak tariffestet avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP).

Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Medlemmene i den kollektive pensjonsordningen betaler selv 1,7 prosent av fast lønn og faste tillegg til ordningen. Regnskapsmessig er dette tilskuddet behandlet som en reduksjon i lønnskostnadene.

NRK følger Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Den nye standarden er implementert i NRK fra 01.01.07.

Note 2 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

(beløp i hele 1 000 kroner)

	2007	2006
Innkjøpte filmer og serier	112 553	75 770
Egne produksjoner under arbeid	193 449	168 374
Ferdige egne produksjoner	52 707	32 008
Entreprenør produksjoner eksterne produsenter	115 153	74 148
Dubbingkostnader	12 592	0
Sum	486 454	350 300

Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

(beløp i hele 1 000 kroner)

	2007	2006
Lønninger	1 658 962	1 511 890
Arbeidsgiveravgift	226 137	206 852
Pensjonskostnader	254 431	156 033
Andre ytelser	25 243	22 097
Sum	2 164 773	1 896 872

Samlede lån til ansatte	7 818	6 754
Gjennomsnittlig antall årsverk	3 590	3 469
Lønnskostnad i datterselskap	22 830	21 408
Gjennomsnittlig antall årsverk i datterselskap	33	35

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) utgjorde i 2007 kr 1 852 121. Kringkastingssjefens lønn er fastsatt til kr 1 900 000 pr. år. Avtalt pensjonsalder er 60 år med alderspensjon tilsvarende 70 % av pensjonsgrunnlaget. Det er ordinær opptjeningstid for pensjonsordningen til kringkastingssjefen. Det er innbetalt kr 85.198 i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning. Kringkastingssjefen har en avtale om ett års lønn som sluttvederlag ved fratredelse etter minimum tre års ansettelse.

Samlet godtgjørelse til tidligere kringkastingssjef var i 2007 kr 1 603 089. Han har avtale om ett års lønn som sluttvederlag, og utbetalingene fordeles over en periode på tre år - med siste utbetaling i april 2010. Det er avsatt midler til tilleggspensjon for tidligere kringkastingssjef.

Administrerende direktør i NRK Aktivum AS har et lån stort kr 270 000. Rentesatsen i 2007 var 4 % og lånet nedbetales over fem år. Det ble innberettet rentefordel på lånet i 2007. Lånet er gitt med sikkerhet i bil.

Samlet godtgjørelse til styret var i 2007 kr 967 450, herav til styrets leder kr 204 000, styrets nestleder kr 120 350 og øvrige styremedlemmer kr 83 500. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor inkl. mva.:

(beløp i hele 1 000 kroner)

	NRK AS	Konsern
Lovpålagt revisjon	463	578
Andre attestasjonstjenester	63	72
Skatterådgivning	33	63
Andre tjenester utenfor revisjon	688	705
Sum	1 247	1 418

Note 4 Pensjonsforpliktelser

Selskapet har pensjonsordninger som omfatter i alt 3 776 yrkesaktive og 795 pensjonister. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår og lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygging i forsikringsselskapet Vital Forsikring ASA.

I tillegg til den sikrede ordningen er NRK selv ansvarlig for forpliktelser knyttet til førtidspensjonering/AFP for ansatte i aldersområdet 62 til 67 år. Pr. 31.12.07 har NRK 165 førtidspensjonister som omfattes av denne ordningen.

Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere kringkastingssjef.

I datterselskapet omfattes 28 personer av både den sikrede og den usikrede ordningen.

Regnskapsføringen av pensjon skjer i samsvar med Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader.

(alle beløp i hele 1 000 kroner)

Årets pensjonskostnad knyttet til den sikrede ordningen:

	NRK		Konsern	
	2007	2006	2007	2006
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	106 348	68 188	107 750	69 122
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	79 297	55 124	79 728	55 404
Avkastning på pensjonsmidler	-60 357	-60 380	-60 727	-60 725
Amortisering av planendring/estimeringstap	25 744	9 864	25 891	9 942
Administrasjonskostnader	6 064	5 992	6 127	6 057
Arbeidsgiveravgift	28 714	10 321	29 091	10 454
Netto pensjonskostnad	185 810	89 109	187 860	90 254

Årets pensjonskostnad knyttet til den usikrede ordningen:

	NRK		Konsern	
	2007	2006	2007	2006
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	36 330	40 032	36 488	40 203
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	24 300	18 891	24 373	18 954
Amortisering av planendring/estimeringstap	42	242	42	242
Arbeidsgiveravgift	7 949	7 759	7 978	7 790
Netto pensjonskostnad	68 621	66 924	68 881	67 189

Pensjonsmidler knyttet til den sikrede ordningen:

	NRK		Konsern	
	2007	2006	2007	2006
Opptjente pensjonsforpliktelser pr. 31.12.	-1 089 881	-957 165	-1 095 921	-962 577
Beregnet effekt av fremtidig lønnsregulering	-592 154	-260 458	-596 045	-261 851
Beregnete pensjonsforpliktelser pr. 31.12.	-1 682 035	-1 217 623	-1 691 966	-1 224 428
Pensjonsmidler (til markedsverdi) pr. 31.12.	1 191 388	1 097 407	1 198 963	1 103 908
Ikke resultatført virkning av estimatavvik/ planendringer	552 742	244 303	556 301	246 479
Arbeidsgiveravgift		16 255		16 500
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	62 095	140 342	63 298	142 459

Pensjonsmidler knyttet til den usikrede ordningen:

	NRK		Konsern	
	2007	2006	2007	2006
Opptjente pensjonsforpliktelser pr. 31.12.	-311 031	-309 239	-312 030	-310 100
Beregnet effekt av fremtidig lønnsregulering	-156 987	-113 907	-157 630	-114 531
Beregnete pensjonsforpliktelser pr. 31.12.	-468 018	-423 146	-469 660	-424 631
Ikke resultatført virkning av estimatavvik/planendringer	49 505	43 447	49 443	43 459
Arbeidsgiveravgift	-54 622	-49 538	-54 845	-49 731
Netto pensjonsforpliktelse	-473 135	-429 236	-475 062	-430 902
Økonomiske forutsetninger	2007	2006		
Diskonteringsrente	5,30 %	5,00 %		
Forventet avkastning på fondsmidler	5,50 %	6,00 %		
Forventet lønnsøkning/pensjonsøkning/G-regulering	4,50 %	2,50 %		
Forventet G-regulering	4,25 %	2,50 %		
Forventet pensjonsøkning	1,75 %	2,50 %		
Arbeidsgiveravgift	13,10 %	13,10 %		
Uttakstilbøyelighet AFP				
- under 64 år	25 %	26 %		
- etter 64 år	50 %	50 %		

Som aktuarmessige forutsetninger for demokratiske faktorer og avgang er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

Note 5 Varige driftsmidler

(beløp i hele 1 000 kroner)

	Morselskap			Datterselskap	Konsern
	Tomter	Bygninger	Driftsløse og transp.midl.	Inventar	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	70 515	1 607 620	3 614 437	3 103	5 295 675
Tilgang 2007		44 087	355 610		399 697
Avgang 2007		3 699			3 699
Akkumulerte av-/nedskrivninger 1.1.		825 504	3 000 722	2 422	3 828 648
Årets ord. avskrivninger		33 943	218 572	161	253 079
Årets nedskrivninger			9 049		9 049
Bokført verdi 31.12.	70 515	788 561	741 301	520	1 600 898

Økonomisk levetid	5 - 40 år	4 - 10 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler (beløp i hele 1 000 kroner):

	Avtaleperiode	Årlig leie	Gjenstående leieperiode
Transportmidler	1 - 4 år	13 354	0 - 2,5 år
Inventar og programteknisk utstyr	1 - 6 år	972	1 - 5 år
Bygninger	25 år	1 755	15 år
Sum		16 081	

Note 6 Datterselskap og tilknyttede selskaper

(beløp i hele 1 000 kroner)

Firma	Forretningskontor	Eierandel	Stemmeandel	Egenkapital	Resultat	Balanseverdi	
						NRK	Konsern
Datterselskap							
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	100 %	57 934	-173	49 000	
Tilknyttet selskap							
Norges Televisjon AS	Oslo	33,33 %	33,33 %	29 693	6 881	16 925	9 970
RiksTV AS	Oslo	33,33 %	33,33 %	- 149 511	-165 691		0

Resultatandel i tilknyttede selskap 2007 utgjør - 52 937.

RiksTV het tidligere NTV Pluss AS.

NRK Aktivum har i 2007 ytet et lån på 70 millioner kroner til RiksTV AS. Dette eksponerer konsernets ansvarsforhold og andel av negativ egenkapital er satt av som langsiktig forpliktelse.

Note 7 Aksjer og andeler

(beløp i hele 1 000 kroner)

Firma	Forretningskontor	Eierandel	Balanseverdi
NTB AS	Oslo	11 %	3 357
Andre		< 10 %	269
Sum			3 626
Aksjer som eies av datterselskap:			
Media total AS	Bergen	20 %	56
Innholdsutvikling AS	Oslo	17 %	4 746
Phonofile AS	Oslo	23 %	3 000
Sum			7 802

Note 8 Plasseringer i sertifikater

(beløp i hele 1 000 kroner)

Selskap	Valuta	31.12.07	31.12.06
Sertifikater	NOK	0	302 132
Særinnskudd	NOK	0	25 000
Sum		0	327 132

Sertifikater er rentebærende papirer med mindre enn ett års løpetid. NRK velger utstedere med rating Investment Grade (dvs. rating fra AAA til BBB-).

Note 9 Bankinnskudd

Av den likvide beholdning på 210 millioner kroner er 86,9 millioner kroner bundet.

Av konsernets likvide beholdning på 216,7 millioner kroner, er 87,9 millioner kroner bundet.

Note 10 Mellomværende med selskap i samme konsern

(alle beløp i hele 1 000 kroner)

	2007	2006
Kundefordringer/Leverandørgjeld		
NRK / Aktivum AS	1 317	968
Andre fordringer/Annen kortsiktig gjeld		
NRK / Aktivum AS	25 790	1 417
Andre langsiktige fordringer/Annen langsiktig gjeld		
NRK / Aktivum AS	70 241	0

NRK Aktivum har i 2007 lånt totalt 82 millioner kroner av NRK. Av dette er 70 millioner kroner klassifisert som langsiktig fordring/gjeld og 12 millioner kroner er klassifisert som andre fordringer/kortsiktig gjeld.

Note 11 Egenkapital

(beløp i hele 1 000 kroner)

	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 01.01.	1 000 000	568 168	1 568 168
Årsresultat		-159 135	- 159 135
Egenkapital 31.12. NRK AS	1 000 000	409 033	1 409 033
Konsernets egenkapital:			
Egenkapital 01.01.	1 000 000	554 419	1 554 419
Årsresultat		-212 243	-212 243
Egenkapital 31.12.	1 000 000	342 176	1 342 176

Note 12 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kultur - og kirke departementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard.

Note 13 Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. Betalbar skatt er presentert på linjen for Annen kortsiktig gjeld i balansen.

(beløp i hele 1 000 kroner)

	NRK		Konsern	
	2007	2006	2007	2006
Årets skattekostnad fordeler seg på:				
Betalbar skatt	543	600	1 418	2 220
Endring utsatt skatt	0	0	-903	479
Sum skattekostnad	543	600	515	2 699
			31.12.2007	31.12.2006
Oversikt over midlertidige forskjeller:				
Anleggsmidler			-539	- 657
Omløpsmidler			-3 605	-2 054
Gevinst- og tapskonto			2 476	3 095
Pensjoner			-724	451
Sum			-2 392	835
28 % utsatt skatt/(-fordel)			-670	234

Note 14 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. Pr. 31.12 er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

	2007	2006
USD	5 662 176	10 006 076
GBP	1 911 668	2 180 520
CHF	6 206 605	8 796 589
EUR	20 605 733	18 280 435
DKK	3 000 000	3 282 143

Styret og ledelse pr. 1. april 2008

NRKs styre

Hallvard Bakke, styreleder
Valgerd Svarstad Haugland, nestleder
Kåre Lilleholt
Stig Magnus Herbern
Sif Vik
Karin Julsrud
Else Barratt-Due
Geir Helljesen
Per Asbjørn Ravnaas

NRKs ledelse

Hans-Tore Bjerkaas, kringkastingssjef
Annika Bjørnstad, direktør Kringkaster
Tormod Kjensjord, direktør Program riks
Vidar Nordli-Mathisen, direktør Program Oslo
Gro Holm, direktør Distrikts- og nyhetsdivisjon
Nils Johan Heatta, direktør Sámi Radio
Arild Hellgren, direktør Teknologistab og
konstituert direktør Ressurser
Tore Olaf Rimmereid, direktør Administrasjon og finans
Olav A. Nyhus, direktør Juridisk avdeling
Solveig Jølstad, direktør Organisasjon

Til generalforsamlingen i Norsk rikskringkasting AS

Revisjonsberetning for 2007

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk rikskringkasting AS for regnskapsåret 2007, som viser et underskudd på kr 159 135 000 for morselskapet og et underskudd på kr 212 243 000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Regnskapslovens regler og norsk god regnskapsskikk er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontroll-systemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2007 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med norsk god regnskapsskikk
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med norsk lov og god bokføringsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 17. april 2008

PricewaterhouseCoopers AS


Einar Westby
Statsautorisert revisor