



NORSK DESIGNRÅD
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

Årsrapport 2007

Norsk Designråd

INNHOOLD

I.	INNLEDNING	s. 3
II.	INFORMASJONSAVDELINGEN	s. 4
III.	FOU OG INNOVASJONSAVDELINGEN	s. 8
IV.	RÅDGIVNINGSAVDELINGEN	s. 12
V.	AKTIVITETSOVERSIKT	s. 14

Nærings-og handelsdepartementet
Postboks 8014
0030 Oslo.

13. februar 2008.

ÅRSRAPPORT FOR NORSK DESIGNRÅD 2007

I. INNLEDNING.

Norsk Designråd (ND) skal som en del av virkemiddelapparatet bidra til NHDs overordnede mål om "å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi."

I tråd med NDs strategi for 2006 – 2008 har vi fortsatt å fokusere på designprosessen og dens innovasjonsutløsende potensial.

For å sikre bedre fokusering, koordinering og oppfølging av NDs aktiviteter har vi i løpet av 2007 organisert ND i 3 avdelinger; for hhv Informasjon, FoU og Innovasjonsprogrammer, samt Rådgivning (se vedlagt organisasjonskart).

Informasjonsavdelingen har ansvaret for all skriftlig og digital informasjon og alle NDs faglige arrangementer (synliggjøringsaktiviteter).

FoU-og Innovasjonsavdelingen skal identifisere nasjonale og / eller bransje-relaterte innovasjonsprogrammer hvor design og designprosessen kan være en drivkraft. Det vil her være naturlig å prioritere prosjekter og programmer i samarbeid med andre aktører i virkemiddelapparatet.

I tillegg har avdelingen ansvaret for Merket for God Design og Design for Alle (Universell Utforming) og den videreutvikling som er planlagt for disse områdene. (Avdelingen bidrar således både med synliggjøring og virkeliggjøring).

Rådgivningsavdelingen skal sammen med Innovasjon Norge utgjøre det nasjonale rådgivningssystemet, som NHD har bedt om innen utgangen av 2008. I tillegg til de rådgivningsoppdrag som kommer inn via INs del av systemet, skal ND på egen hånd søke oppdrag hos bedrifter som har gode forutsetninger for designdrevet innovasjon (virkeliggjøringsaktiviteter).

II. INFORMASJONSAVDELINGEN.

Informasjons- og kommunikasjonsarbeid

Norsk Designråds informasjonsavdeling har et særskilt ansvar for at organisasjonen oppnår sine kommunikasjonsmål og når ut til definerte målgrupper med tydelige budskap. Norsk Designråds hovedmål for kommunikasjon er:

Norsk Designråds kommunikasjon skal bidra til økt kunnskap om og bruk av design som verktøy for innovasjon.

Våre delmål er:

- Vi skal synliggjøre verdien og resultatene som skapes av designdrevet innovasjon
- Vi skal bidra til å senke terskelen for bruk av design som verktøy for innovasjon i norsk næringsliv
- Vi skal posisjonere Norsk Designråd som spesialist på designdrevet innovasjon på innovasjonsarenaen.

Viktigste aktiviteter og prosjekter i 2007:

- Nyheter: Utvikling av nyhetssaker og samarbeid med media/presse
- Nyhetsbrev: Invitasjoner og nyhetsbrev på e-post
- Faglige arrangementer: Faglig frokost, Næringslivsdagen, Designdagen samt andre temaseminarer
- Websider: Forvalter eksisterende nettsted samt utvikle nytt nettsted
- Utstillinger.
- Designerdatabasen: Ny databaser utarbeides i samarbeid med Innovasjon Norge, Grafill, NID og Designbyråforeningen
- DogA magasinet: Samarbeidsprosjekt med Norsk Form og DogA

Nyhetssaker og billedarkiv:

Vi har utarbeidet 26 nyhetssaker i 2007 som alle ligger i nyhetsarkivet på våre nettsider. Totalt har vi 843 presseklipp i 2007 mot 828 klipp i 2006; fordelt på dagspresse 300 klipp, fagpresse 123 klipp, TV/radio 22 klipp, nettaviser 398 klipp. Vi har rundt 2000 produkt- og pressebilder til fri bruk i vårt billedarkiv på nett.

E-post invitasjoner og nyhetsbrev

En stadig større andel av Norsk Designråds kommunikasjon med våre målgrupper foregår via vårt nettsted, og via e-post. I 2007 har vi lagt vekt på å profesjonalisere denne aktiviteten, når det gjelder bruk av e-post til markedsføring av arrangementer og utsendelser av nyhetsbrev. I mars 2007 investerte vi i et nytt system for e-postutsendelser, kalt BizWizard, og målet var å systematisere utsendelsene,

effektivisere interne ressurser, samt fått statistikk til analyse. Dette har bidratt til økt trafikk på våre nettsider. Vi sender ut informasjon ca hver 14. dag.

Totalt har vi 5435 mottakere av informasjon pr e-post via nyhetsbrev programmet. De er kategorisert og fordelere seg slik:

Næringsliv (32%); offentlig (9%); presse (10%); utdanning (4%); design (28%) og andre (17%).

Faglige arrangementer 2007

Det er opprettet en egen stilling som leder for fagarrangementer som har ført til en betraktelig økning i antall arrangementer og nye konsepter i regi av Norsk Designråd på DogA.

I 2007 gjennomførte Norsk Designråd totalt 18 fagarrangementer på DogA med totalt over 2.000 deltakere:

- Designdagen med fagseminar, prisutdeling og festaften - 480 deltakere
- Faglige frokoster – syv ulike temaer med totalt 870 deltakere
- Nordic Material Playground – seminar og utstilling - 130 deltakere
- Næringslivsdagen – heldags fagseminar – 139 deltakere
- Foredrag ved Bjørn Bruun, gründer av danske Bruuns Bazar ifm Oslo Fashion Week - 300 deltakere
- Diverse temaseminarer og workshops – 200 deltakere

Designdagen 15. mars 2007 ble for første gang i sin helhet arrangert på DogA og ble en stor suksess. Fagseminaret fikk topp evaluering på lik linje med prisutdelingen og designsenteret fungerte meget bra til dette formålet. Vi hadde totalt 480 deltakere hvorav 34 % var fra Næringslivet. Designdagen har vokst seg til å bli Norge og Nordens største designfaglige arrangement og pressedekningen på foredragsholdere og mottakere av Merket for God Design er unik.

Evalueringene etter Designdagen 2007, Faglig Frokost og øvrige arrangementer er meget positive. Vi får høy score på faglig utbytte og valg av temaforedrag og oppnår fulle saler ved hoveddelen av våre arrangementer. Næringslivsandelen av deltakerne ligger fra 18 til over 50 %, avhengig av arrangement, temafokus og hovedmålgruppe. Øvrige deltakere på våre arrangementer er designbransjen, utdanningssektoren, offentlige organisasjoner, presse og annet.

Næringslivsdagen 10. oktober 2007: Design – veien til innovasjon

Statsråden åpnet arrangementet og ble etterfulgt av seks eksterne foredragsholdere. Fullt hus med 139 deltakere fordelt på næringsliv (42,4 %), designbransjen (27 %), offentlig (20,8 %), presse (5,8 %), utdanning (2,9 %), andre (1,1 %). Evalueringen er meget positiv. På en skala fra 1 (lite fornøyd) til 6 (svært fornøyd) fikk vi en totalscore på 4,96 på hvor fornøyd deltakerne var med det faglige utbyttet av Næringslivsdagen 2007.

Faglige frokoster 2007

- Følgende temaer ble presentert på Faglig frokost i 2007:
 - 'littalas Movement against Throwawayism. How to survive as a premium design brand when everyone's trying to imitate you' med littala/Grow og Art of Wealth
 - 'Design for alle – brukervennlig emballasje: Suksess med brukeren I fokus' med Jordan og Kode Design
 - 'Virkelighetsdreven innovasjon' med Designit, Danmark
 - 'Organisering og prosess for innovasjon og designstyring. Motsetning eller nødvendighet' ved HÅG
 - 'Effektivitet gjennom design' ved Posten Norge og Inventas as
 - 'Ny visuell identitet for Norsk Designråd – se nye perspektiver' ved Norsk Designråd og Tangram Design
 - 'Om serviceinnovasjon og design' ved Livework

Utstillinger:

Monterutstilling Oslo Lufthavn

Utstillingen har hatt som formål å presentere det beste av norsk industri hvor design er drivkraften og tar utgangspunkt i designprosjekter som har mottatt Merket for God Design. Utstillingen er et samarbeid med OSL og har stått i hele 2007.

Good Finish utstilling i DogA

På Nordic Material Playground i januar åpnet vi også utstillingen Good Finish, et samarbeidsprosjekt med Innovatheque, Paris og Nordic Innovatheque. Fokuset for utstillingen var å synliggjøre nye og innovative materialer og teknikker overfor produsenter og designere.

Merket for God Design & unge talenter i DogA

Utstillingen ble åpnet i DogA hallen torsdag 22. mars med ca 200 inviterte gjester tilstede. Utstillingen sto til 30. april og ble besøkt av ca 3.800 besøkende.

Utstillingen viste samtlige produkter som hadde mottatt Merket for God Design, Klassikerprisen og Hedersprisen for god design, samt over 20 unge talenter.

Innovasjon Norge og Merket for God Design utstilling

Vi har i flere år hatt en Merket for god design og Unge talenter-utstilling i Innovasjon Norges resepsjonsområdet i Akersgaten i Oslo. Utstillingene viser gode eksempler på resultatene av samarbeidet mellom bedrift og designer og får en unik eksponeringsplass både i vinduene og inne i resepsjonsområdet. Utstillingene skifter ca 3 ganger årlig og samarbeidet fortsetter i 2008.

Norske sittemøbler i DogA

Norsk Designråd samarbeidet med Norsk Industri ved IninsideNorway om utstillingen Norsk sittemøbler som var i DogA hallen 7.august - 5.september. Utstillingen viste et utdrag av det beste innen norsk møbeldesign og ble senere vist i Berlin (Norwegen Jetzt!), Wien og Stockholm i løpet av 2007. Her i DogA ble utstilling besøkt av ca 2000 personer.

100% Norway på 100% Design, Earls Court London

Utstillingen 100 % Norway ble vist 20. - 23. september på Storbritannias viktigste design- og interiørmesse. Det ble utarbeidet egen katalog. Om lag 40.000 personer besøkte messen under utstillingsdagene og mange la turen til den norske standen. Det ble lagt opp til en aktiv mediestrategi både før og under utstillingen, og journalister fra bl.a Japan, Kina, Bulgaria, Italia og Sør-Afrika besøkte standen. Pressedekningen ble god. For enkelte designere ble det også knyttet avtaler for salg og distribusjon.

Norwegen Jetzt! Møbel og belysning i Berlin

Utstillingen ble vist 2. oktober - 2. november i forbindelse med kongeparets statsbesøk til Tyskland i den Nordiske Ambassadens Fellehus. HKH Kong Harald og nærings- og handelsminister Dag Terje Andersen besøkte utstillingen. Det ble utarbeidet egen katalog på tysk og engelsk. Over 9.000 besøkende var innom utstillingen i perioden og den norske ambassade hadde ca 20 større arrangementer i perioden med over 1000 gjester i Fellehuset.

Norsk Designråds nettsted www.norskdesign.no

Nettstedet vårt er den kommunikasjonsflaten hvor vi når ut til flest mennesker, og hvor vi har best mulighet til å informere våre målgrupper om våre fokusområder og aktiviteter. I 2007 har vi arbeidet videre med et utviklingsprosjekt som vil gi en mer brukervennlig struktur, mer faglig rettet innhold, og en mer oppdatert teknologi. Det nye nettstedet lanseres den 21. januar 2008.

Statistikken under gjelder de nåværende nettsidene til Norsk Designråd:

- Økt trafikk: Vi opplever økende trafikk til det eksisterende nettstedet. I løpet av 2007 hadde nettstedet totalt 1 133 053 besøk totalt og 199 642 unike brukere. Det siste er en økning på ca 40 000 brukere i forhold til 2006.

De fem mest populære sidene på nettstedet er nyheter, billedarkiv, Merket for God Design og case.

- Google er viktigste søkemotor med over 50 % av trafikken til nettstedet. Resten kommer i stor grad fra våre nyhetsbrev eller direkte.
- De mest brukte søkeordene er design, Norsk Designråd og norsk design.

III. FOU OG INNOVASJONSAVDELINGEN.

FOU og innovasjon – nettverk og prosjekter

ND`s avdeling for FOU og innovasjonsprogrammer har et særskilt ansvar for å etablere nettverk med de viktigste aktører på innovasjonsarenaen, nasjonalt og internasjonalt, for å utvikle og spre kunnskap til næringslivet om verdien av designdrevet innovasjon. Dessuten søke å initiere konkrete prosjekter og programmer i ND`s regi, og/eller gjennom eksisterende ordninger i øvrig virkemiddelapparat. Dette arbeidet har også medført nær kontakt med myndighetene, bl.a. i forbindelse med innovasjonsmeldingen, hvor følgende hovedaktiviteter er vektlagt:

1. Beskrivelse av de tiltak som Norsk Designråd og Innovasjon Norge samlet sett har etablert for å stimulere næringslivet til økt bruk av næringsrettet design som innovasjonsverktøy.
2. Innspill til et nytt program for designdrevet innovasjon (DIP) hvor målet er å øke brukerfokusert ide-generering i etablerte bedrifter i vare og tjenesteytende sektor.
3. Kontaktarbeide og innspill til Norges forskningsråd i forhold til designdrevet innovasjon knyttet til innovasjonsmeldingen

Det er dessuten gitt et innspill til NHD til Store satsinger i statsbudsjett 2009 (DIP).

Nye nettverk for innovasjon.

ND har gjennomført en rekke møter med Norges Forskningsråd og SIVA for å bli kjent med hverandre, presentere næringsrettet design som innovasjonsverktøy, diskutere mulige fellesprosjekter, samt identifisere felles anliggender i forhold til kommende innovasjonsmelding.

I tillegg er det etablert innledende kontakt med Innovasjon Norge omkring samhandlingsaktiviteter rettet mot maritim sektor.

Norges Forskningsråd – Divisjon for innovasjon

Basert på det gode samarbeide som er oppnådd med avd for SkatteFUNN i forbindelse med utarbeidelse av en designveileder for saksbehandlere i SkatteFUNN, er det gjennomført følgende oppfølgingsaktiviteter :

- Avholdt design kveldsseminar for Divisjon for Innovasjon på DogA. Ledelsen og 60 ansatte deltok. Tilbakemeldingene er svært positive og det er uttrykt stor interesse for å inkludere Designrevet FoU og innovasjon i divisjonens fremtidige aktiviteter, hvor dette er relevant.
- Samkjøringsaktiviteter hos hhv NfR og ND i 2008 hva angår profilerte seminarer. (BiA dagen og Næringslivsdagen), som et første innledende samarbeidsprosjekt.
- Innledende innspill vedr. satsninger på designrevet innovasjon rettet mot vare og tjenestesektoren knyttet til BiA programmet.
- Innledende møteplan med Divisjon for Innovasjon, Divisjon for store satsinger, samt StatoilHydro knyttet til mulige designinitiativ innen industriell innovasjon, samt miljørettet innovasjon.

SIVA

Innledende møte med SIVA ledelsen er avholdt i mai. Agendaen var gjensidig presentasjon av virksomhetene generelt, og samt diskusjon rundt næringsrettet design som innovasjonsverktøy innen SIVA området spesielt. Tilbakemeldingene er også her svært positive og det er uttrykt stor interesse for å inkludere Designrevet FoU og innovasjon i SIVA fremtidige aktiviteter, hvor dette er relevant. Som en oppstart, er det avtalt et designseminar innen industriinkubator området.

Kunnskapsbase for designrevet innovasjon

Det er igangsatt et arbeide for å samle inn og systematisere nasjonale og internasjonale undersøkelser og praktiske cases knyttet til verdien av designmetodikk som innovasjonsverktøy.

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle

Nyskappingsprogrammet var i 2007 i fase 3, der hovedaktivitetene var som følger.

- 1) Kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og synliggjøring av Design for alle (Dfa) som strategi for brukersentrert innovasjon – rettet mot produktutviklere, designere, industri og offentlige premissgivere (ulike kanaler og virkemidler).

- 2) Rekruttering av bedrifter og designere til DfA-prosjekter utover igangsatte produktutviklingsprosjekter
- 3) Videreutvikle "Bolig for alle" – samarbeidsprosjekt med Husbanken
- 4) Gjennomføre igangsatte utviklingsprosjekter med norske bedrifter

Administrative, prioriterte aktiviteter:

- Revisjon av Nyskappingsprogrammet for 2007-2008 til NHD/MD, med føringer og konkrete aktiviteter for NDs økte satsing på Design for alle
- Planlegging av European Business Conference on Design for all, 5.- 6.mai 2008 på DogA - med samarbeidspartnere, deriblant Helen Hamlyn Research Centre i London. Den første i sitt slag i Norden.
- Innspill til Sosial og Helse Direktoratet om ny handlingsplan og videre satsing på Nyskappingsprogrammet fra 2009

Seminarer og konferanser:

- Norsk Designråd var medarrangør for kveldsmøte 21.02 på DogA om Design for alle og boligen, med ansvar for foredragsholdere og møteledelse. Ca 60 deltagere
- Design for alle workshop hos TINE, i samarbeid med KODE Design
- 2 workshops med Mesterhus – introduksjon og oppfølging i forbindelse med forprosjekt
- Vellykket frokostmøte (Faglig Frokost) på Doga10.05 om Design for alle og pilotprosjektet i nyskappingsprogrammet med Jordan. Mer enn 100 deltakere; fin respons og tilbakemeldinger.
- Workshop om Dfa i produktutvikling for næringsliv og designere på DogA 5.9
- Medarrangør Nasjonal konferanse om universell utforming på HiO 19.-21.11

Veileder- nettutgave (www.veilederen.norskdesign.no/)

Arbeidet med Veilederen - Design for alle i produktutvikling, har vært omfattende og ble slutført i annet kvartal, både trykt og nettbasert versjon. Veilederen har fått positive tilbakemeldinger og den tilfredsstillende kravene norge.no stiller til tilgjengelige nettsider. Den er således et godt eksempel på et nettsted som er universelt utformet og brukervennlig for alle.

Utviklingsprosjekter:

- Innovasjonsprosjekt med Tine – Design for alle og emballasje. Hovedprosjektet startet opp i november 2006 og vil fortsette i 2009. Ett av målene er å integrere Design for alle som filosofi og strategi i all fremtidig produktutvikling i Tine, der dette pilotprosjektet skal danne grunnlaget.

- Mesterhus: Boligprosjekt med grunnkonsept for Design for alle, i samarbeid med Husbanken. Forprosjektet ble ferdig gjennomført 2.kvartal og vil danne grunnlaget for Mesterhus videre satsing på Design for alle.
- Norwegian Wood - Stavanger Kulturbymarknad 2008. "Bolig for alle": Etablert samarbeid og forprosjekt med Husbanken om en visningsleilighet basert på Design for alle i et boligprosjekt i regi av Stavanger Boligbyggelag som er ett av flere prosjekter i Norwegian Wood. Hensikten var å vise gode interiørløsninger som er både attraktive og brukervennlige for et mangfold av brukere. Stavanger Boligbyggelag besluttet i desember å avvente oppføring av boligprosjektet grunnet markedsmessige årsaker.

Merket for God Design.

ND`s avdeling for FoU og innovasjonsprogrammer har et særskilt ansvar for å synliggjøre konkrete eksempler på norske bedrifters bruk av design i sammenheng med FOU og innovasjon, basert på utmerkelsen Merket for God Design.

MfGD søknader:

I november 2006 fikk vi totalt 163 søknader til Merket for God design og andre priser til næringslivet.

For å motta MfGD har kravet til innovasjon blitt betydelig styrket de siste årene. Dette har blitt presisert mye tydeligere i kommunikasjonen om Merket. Vi forventet derfor langt færre søkere til MfGD 2007, bl.a. fordi en del søknader basert på redesign i kategorien grafisk design ville falle ut. Dette har også vist seg i en reduksjon i antall søkere innen grafisk design. Denne reduksjonen er imidlertid kompensert av en gledelig økning i antall søkere på industridesign. Kvaliteten blant søkerne var høy, noe som speiles i antall mottakere.

Merket for God Design	2004	2005	2007
Industridesign:	52 søker 13 mottagere	41 søker 10 mottagere	58 søker 18 mottagere
Grafisk Design:	66 søker 13 mottagere	69 søker 11 mottagere	56 søker 6 mottagere
Møbeldesign:	5 søker 3 mottagere	12 søker 2 mottagere	14 søker 5 mottagere
Tekstil og Konfeksjonsdesign:	11 søker 2 mottagere	18 søker 2 mottagere	12 søker 4 mottagere
Digitale løsninger:	12 søker 1 mottagere	10 søker 1 mottagere	13 søker 3 mottagere
Design for Alle:	7 søkere Ingen mottaker	6 søker 2 mottagere	3 søker 1 mottagere
Totalt	153 søkere 32 mottagere	157 søkere 28 mottagere	156 søkere 37 mottagere

Klassikerprisen	2004	2005	2007
	8 søker 3 vinnere	6 søker 3 vinnere	4 søker 2 vinnere

International Design Award	2004	2005	2007
	2 søker Ingen vinnere	1 søker Ingen vinnere	4 søkere 1 vinner

Hedersprisen 2007 gikk til Rottefella for deres nye skibinding for telemarkkjøring. Rottefella NTN. I sin begrunnelse sa juryen bl.a.: "Med NTN-bindingen bringer Rottefella telemarksporten et langt skritt videre, og setter en helt ny standard innen for sjangeren.

Konsultasjonsmøter (tilbys søkere som ikke får Merket.)

	2004	2005	2007
Antall	33 av 121 ikke-mottagere	50 av 129 ikke-mottakere	60 av 119 ikke-mottakere

Årsaken til økningen i antall konsultasjonsmøter er flere. Overordnet har vi fokusert mye mer på verdien av konsultasjonsmøtene i markedsføringen av MfGD. Bedriftene har opplevd at om de ikke får en utmerkelse så får de en profesjonell gjennomgang av sitt designarbeid. Økningen skyldes også mer aktiv oppfølging fra vår side, i etterkant av juryens kjennelser, for å gi dem oppmuntring selv om de ikke fikk merket, samt komme med råd til bedre design prosesser. Denne ordningen er en unik mulighet til å komme i kontakt med beslutningstagere i mange bedrifter, og vil bli tillagt enda større vekt fremover.

Unge Talenter.

2007 var året Unge Talenter tok av!

Konkurransen fikk 126 deltagere, 104 i Åpen Klasse og 22 til kategorien Design for Alle. Det var totalt fire som fikk en pris på Designdagen 2007, og i tillegg ble de 23 beste bidragene invitert til å stille ut i Unge Talenter 2007 sammen med Merket for God Design Utstillingen i DogA fra 22. mars – 29. april, 2007.

IV. RÅDGIVNINGSAVDELINGEN.

Samarbeidet med Innovasjon Norge

I tråd med NDs innovasjonsstrategi og etter avtale med Innovasjon Norge skal INs rådgivere nå ta seg av førstegangsbrukerne av design, og NDs rådgivere konsentrere seg om de mer strategiske brukerne. ND skal samtidig trappe opp sin support til INs

designrådgivere, og vi har det siste året brukt betydelige ressurser på utvikling av rådgivningsverktøy og opplæring i disse.

Blant rådgivningsprosjektene vil vi spesielt fremheve:

Rygge Sivile Lufthavn.

Norsk Designråd fikk via Innovasjon Norge en forespørsel fra Rygge Sivile Lufthavn om bistand til visuell profil. Rygge Sivile Lufthavn ble etablert i 1999 med formål å utvikle og operere en sivil lufthavn på Rygge. Aksjonærer er Borregaard Industries Ltd., Orkla Eiendom AS, Thon Holding AS, Østfold Fylkeskommune og Østfold Energi AS. Den nye flyplassen med en terminalbygning på ca. 20 000m² vil være klar for trafikk høsten 2007.

2 rådgivere har nedlagt mye arbeid i å utarbeide merkevareplattform og bistått med presentasjon og valg av designbyråer. Dette har vært et spennende oppdrag for en krevende kunde som i tråd med regjeringens strategiske føringer vil styrke reiselivssatsningen syd for Oslo.

Forøvrig har vi bl.a. jobbet med:

- Artic Glasstudio, Finnmark
- Tamt og Vilt, Buskerud
- Audhild Viken as, Hordaland
- Grøndalen Gård, Akershus
- Carisma Linebåtrederi
- Jakob & Johan Dybvi
- Nordveggen – Rauma kommune
- Stryn Møbelindustri as
- BOV, Buskerud og Oppland Virksomhetstransport
- Dr. Holms Hotel
- Friland Kalv Norge AS
- Noravind, strikkefabrikk på Kaia

Andre rådgivningsoppdrag:

Cognita

Utvikling av visuell profil med nettsted og nettbutikk. Formidling av designbyråer og rådgivning overfor bedriften.

Tine Økologi.

Målsetning for Tine: Nytenkning, innovasjon og verdiskaping innenfor området økologiske produkter, som er et satsingsområde. Lansering februar 2008.

Flåm Turistsenter, Furukroa

Utvikling av visuell helhetlig profil. Rådgivning og designerformidling direkte mot bedriften.

Presenta

Utvikling av visuell profil for bedriften. Rådgivning mot INs designrådgiver.

Øyvekst/ Kræmmervika Rorbuer

Utvikling av visuell profil. Rådgivning mot INs designrådgiver.

Saltstraumen

Utvikling av visuell profil. Rådgivning mot INs designrådgiver.

Sparebanken Vest

Utvikling av nytt kontor i Stavanger. Rådgivning direkte mot bedriften.

RG har bl.a. bidratt i følgende opplærings- og samarbeidsprosjekter:

- Design i Innlandet, samarbeid mellom IN og ND for bruk av design som virkemiddel for økt innovasjon og vekst blant bedrifter i innlandet.
- Design i Kunstnerdalen.
- Identitetsdesign for geografisk avgrenset område. Kunsthøyskolen i Bergen
- Design og reiseliv
- Design og tre
- Design i Nord
- Næringslivsdager i Mehamn og Skaidi. Deltagelse fra INs utekontor i Milano (Internasjonalisering) og Benelux (reiseliv), hovedkontoret og ND.
- Industriutvikling i Mo i Rana. Samarbeid med Industriinkubator, IN og ND. Formål: sette fokus på utviklings- og innovasjonsmuligheter med industrideign på produkt og verdikjede.

V. **AKTIVITETSOVERSIKT.**

Aktiviteter:	2007-antall	2006-antall
Seminar/Kurs/Workshop/Foredrag	75	74
Presseartikler	843	828
Eksklusive besøk ND`s nettsted	196.642	167.590
Rådgivnings-/formidlingsoppdrag	29	65
Designutstillinger	7	6

Reduksjonen i antall rådgivningsoppdrag sammenlignet med fjoråret skyldes bl.a. at vi har måttet benytte en del av rådgivernes kapasitet på flere tunge interne prosjekter som utvikling av nytt nettsted, ny profil for ND og utvikling av en rekke

rådgivningsverktøy for INs designrådgivere. Det gjenstår noe opplæring i verktøy overfor IN nettverket.

Rådgivningsoppdragene i 2007 har gjennomgående vært mer tids- og arbeidskrevende. ND har fulgt prosjektene lengre og dypere i prosessen, i henhold til strategiske føringer "mer til færre". ND har også utført oppdrag innenfor nevnte strategiske hovedsatsningsområder mat, tre og reiseliv.

Norsk Designråd

Anna Øren
Styremedlem

Per Arne Jensen
Styreleder

Cecilie With
Styremedlem

Lavrans Løvlie
Styremedlem

Torun Degnes
Styrets nestleder

Erland Skogli
Styremedlem

Jan R. Stavik
Adm.direktør