

Miljømerkings årsrapport 2007

Med styrets årsberetning og årsregnskap



Miljømerking er også klimamerking!



De siste to årene har klimaspørsmålet for alvor blitt satt på dagsorden, og både organisasjoner, politikere og næringsliv diskuterer behovet for mer informasjon om produkters klimapåvirkning. Ikke minst er det flere som etterspør et eget klimamerke slik at forbrukere kan velge mindre klimabelastende produkter.

I henhold til FN's forbrukerrettigheter har vi både rett til informasjon og rett til muligheten til å velge – også ut i fra klima. Men er klimamerking svaret? Statens forurensningstilsyn utførte høsten 2007 en forbrukerundersøkelse som viser at forbrukere er like bekymret for helse og miljøfarlige kjemikalier som de er for klima. Å utvikle et eget klimamerke som bare ser på klimafaktorer og ikke på andre miljøaspekter, er etter mitt syn et farlig spor. Det er mulig å utvikle produkter som har lav klimapåvirkning, men som bidrar negativt i forhold til andre miljøaspekt som biologisk mangfold og utslipp av forurensende kjemikalier og næringssalter. Det er noe verken mennesker eller natur er tjent med!

For meg bekrefter dette at miljømerking er det riktige virkemiddelet for at forbrukerne skal kunne velge ut i fra miljøhensyn. Svanen og Blomsten stiller en rekke energi- og klimarelevante krav, samtidig som det stilles krav til andre miljøaspekt, helse og kvalitet. Det er en krevende jobb å finne riktig nivå på miljøkravene og å balansere mellom de ulike miljøaspektene, men med atten års erfaring har Nordisk miljømerking utviklet denne ekspertisen.

Svanen og Blomsten er dynamiske virkemidler for mer bærekraftig produksjon og forbruk. Kravene for å kunne bruke et miljømerke er strenge, og de er stilt slik at kun den beste tredjedelen av produktsortimentet på markedet skal klare kravene. Det innebærer at kravene revideres og strammes inn hvert tredje til femte år – og flinke produsenter må på nytt søke om å få bruke miljømerket og dokumentere at

produktet oppfyller nye og strenge krav.

I 2007 strammet vi inn kravene for blant annet trykksaker, og vi endret kravene slik at det nå er hele trykkeriet som blir svanemerket. Nesten alle de norske trykkeriene som hadde lisens til å produsere svanemerkede trykksaker har valgt å bli med oss videre. I tillegg har mange nye trykkerier søkt og fått lisens. Dette gir helt konkrete miljøforbedringer – som både trykkeriansatte og samfunnet er tjent med.

Det er fortsatt mange som assosierer Svanemerket med papir og rengjøringsmidler. Det er helt korrekt, men sier lite om den bredden miljømerking nå dekker. I 2007 ble den første eneboligen svanemerket, det ble vedtatt krav for svanemerking av restauranter, og arbeidet med å utvikle krav for svanemerking av drivstoff ble iverksatt. Totalt ble det innvilget 50 nye lisenser, og 42 fornyelser, samt at flere lisenser ble utvidet med nye produkter. Dette innebærer at miljøbevisste små og store innkjøpere i løpet av 2007 har fått et mye større sortiment å velge mellom – til beste for miljøet.

Vi står fast på at de offisielle miljømerkene er den enkleste veien til et miljøtilpasset forbruk – og det beste verktøy for produsenter som vil vise at de tar miljø på alvor. Vi kan se tilbake på et hektisk år, der vi også har utvidet staben, og der vi fikk et økonomisk resultat som reflekterer at miljømerking tar markedsandeler. Det gjør at vi for 2008 setter ned avgiftene for bruk av Svanen fra 0,4 til 0,3% på varer.

En stor takk til alle som har gjort og gjør dette mulig – alle lisensinnehavere, styret, myndigheter, organisasjoner og konsulenter, andre ambassadører og framfor alt de ansatte ved Miljømerkings kontor i Tordenskioldsgt 6B.

Svanemerket klima

Miljømerking er med på å redusere klimabelastningen knyttet til produksjon og forbruk av produkter og tjenester. I hovedsak gjelder det energi til produksjon av produkter, produkter for oppvarming og energisparing i boliger og tiltak for å redusere transportbehovet.

I 2007 har global oppvarming og menneskeskapt klimaendringer vært svært aktuelt, og for Miljømerking har det vært viktig å vise at Svanen og Blomsten er en del av løsningen på utfordringer knyttet til klimaendringer og et økende globalt energiforbruk.

Svanemerkede hus

I løpet av 2007 var omkring 100 svanemerkede hus under planlegging eller bygging i Norge. Et svanemerket hus har betydelig redusert oppvarmingsbehov sammenliknet med et vanlig hus. I tillegg er det krav blant annet til materialene som inngår og til byggeprosessen. Arbeidet med å revidere miljøkravene til svanemerkede hus ble startet opp i 2007. Målet er å stramme inn både material- og energikrav, og i tillegg skal kravene utvides til å omfatte leiligheter og barnehagebygg.

Boligoppvarming

Ved utgangen av 2007 hadde 125 ovner lisens til å bruke Svanemerket i Norge. Vedfyring utnytter bioenergi og slik oppvarming fører ikke til økte utslipp av klimagasser til atmosfæren fordi karbonet som frigjøres ved forbrenning av ved, er en del av det naturlige kretsløpet. Svanen stiller for

øvrig strenge krav til både partikkelutslipp og forbrenningseffektivitet.

Klimakampanje

Miljømerking samarbeidet i 2006 med Norges Naturvernforbund om innspill til Miljøverndepartementets klimainformasjonskampanje. Arbeidet ble i 2007 synliggjort i kampanjen Klimaløftet. I Klimaløftet er Miljømerking én av hjelperne som skal bidra til at bedriftene som deltar i kampanjen, klarer å gjennomføre målene sine. Lisensinnehaverne Scandic, COOP Norge, Grøset og Mesterhus er blant de bedriftene som har forpliktet seg innenfor Klimaløftet.

Miljømerking markerte også tildeling av Nobels fredspris til Al Gore og FN's klimapanel. Dette ble gjort i samarbeid med Dagbladet i form av en spesialutgave av "Magasinet".



Tilbud og etterspørsel

Miljømerking skal gjøre det enklere for forbrukerne å velge og mer lønnsomt for produsentene å forbedre produktene. Mange av miljømerkings markedsaktiviteter handler derfor om å sette partene i kontakt med hverandre.

I 2007 har miljømerking stått sterkere enn noensinne. Det er flere produsenter som vil ha miljømerke, og de rapporterer at kundene i større grad etterspør miljømerkede varer og tjenester. Denne etterspørselen gjør det også mer fristende for produsenter å lage sine egne merker eller gå ut med miljøpåstander som det ikke er hold i. Miljømerking samarbeider med Forbrukerombudet for å stanse villedende miljøreklame.

God start

Miljømerking har i flere år hatt aktiviteter overfor småbarnsforeldre under navnet "God start". Kampanjen handler om å gi saklig informasjon om produkter som er trygge både for babyen og for miljøet. Siden 2002 er det delt ut vareprøver og informasjon til omtrent alle foreldre til nyfødte.

Prosjektet er under utvikling til også å omfatte barnehager. I 2007 er det gjennomført pilotprosjekt og utarbeidelse av materiell.



Annonseserie i Dagbladet, blant annet i "Nobelmagasinet".

Synlig i butikk

Det er viktig at det finnes informasjon på hjemmesider eller via presse og informasjonsmateriell om hvilke produkter som er miljømerket. Men de færreste husker dette når de står i kjøpsituasjonen. Derfor har Miljømerking i 2007 testet ut informasjonstiltak i to kjøpesentre i Osloområdet, CC Vest og Vinterbro Senter. Erfaringene fra dette danner grunnlag for utvikling av materiell og aktiviteter både i dagligvarebutikk, byggevarebutikker og hele kjøpesentre.

Veiledning til bedrifter med miljømerkede produkter

I 2007 ble det innført nye rutiner som innebærer at alle produsenter som får miljømerkisens blir invitert til møte hos Miljømerking. Hensikten med disse møtene er at ikke bare fagfolk, men også ledelsen og markedsansvarlige i bedriften skal få vite mer om hva miljømerking innebærer, hvordan man kan benytte miljømerking i markedsføring og også diskutere samarbeidstiltak.



Profesjonelle innkjøp

Miljømerking er et viktig redskap for profesjonelle innkjøpere i offentlig og privat sektor når de skal stille miljøkrav f.eks. i forbindelse med anbud.

Miljømerking har i 2007 videreført arbeidet med å det offentlige til å stille bedre og mer relevante miljøkrav. En undersøkelse av offentlige anbud, viser at miljøkravene i Svanen og Blomsten er de mest brukte hjelpemidlene når offentlige innkjøpere skal stille miljøkrav.

I samarbeid med GRIP ble det arrangert kurs for offentlige innkjøpere.

Nasjonalt panel for miljøbevisste innkjøp

Regjeringens handlingsplan for miljø- og samfunnsansvar i offentlige anskaffelser ble lagt fram sommeren 2007. Et av de overordnede kravene handlingsplanen er at miljøkravene til Svanen eller Blomsten skal brukes i de produktgruppene der slike krav finnes. Miljømerking er representert i et nasjonalt panel for miljøbevisste innkjøp for å konkretisere miljøhensyn og klima- og energitiltak i planen.

Svanen bygger rede

2007 var et gjennomslagsår for Svanemerket innenfor byggesektoren. I januar ble de første Svanemerkede husene lansert, og utover året er det blitt mange flere svanemerkede byggevarer.

Småhus

- Det å bygge boliger som krever mindre energi, er et av de billigste klimatiltakene vi kan gjennomføre, sa daværende miljøvernminister Helen Bjørnøy da hun 16. januar overrakte Svanen til Mesterhus Norge og Skanska Bolig.

Miljøvernministeren understreket at det å bli svanemerket er en meget krevende prosess som omfatter krav til byggematerialer, til energibruk - og til hele byggeprosessen, sa Bjørnøy. - Alle deler av samfunnet må bidra til å redusere utslippene av klimagasser, og måten vi bygger på og varmer opp på, er en sektor som må bidra.

Både Mesterhus og Skanska Bolig fikk lisens til å bygge svanemerkede hus, og ved utgangen av 2007 var over 100 svanemerkede hus under oppføring.

Miljømerking har også inngått en avtale med Husbanken som innebærer at Svanemerkede hus automatisk kvalifiserer til gunstig grunnlån. I samarbeid med Husbanken ble det gjennomført 5 seminarer om Svanemerkede hus.

Maling

Flere svenske malingprodusenter har hatt Blomstmerket interiørmaling. Etter at også Svanemerket kom med kriterier for maling, har den store norske produsenten Jotun fått godkjent de viktigste av sine malingprodukter med både Svanen og Blomsten. Dermed er tilgjengeligheten for miljømerket maling blitt betydelig bedre. Svanens krav til maling er harmonisert med Blomstmerkene.

Vinduer

Det første Svanemerkede vinduet ble lansert på "Bygg Reis Deg" i september 2007.

Svanen stiller strenge krav til både energieffektivitet og til materialene i vinduet. NorDans svanemerkede vindu er blant de mest energieffektive vinduene i verden - vinduet har et varmetap som er ned mot halvparten av de nye tekniske byggeforskriftenes krav.

Ovner

I løpet av 2007 har utvalget av svanemerkede vedovner økt sterkt. Mange av de ledende produsentene kan nå tilby svanemerkede ovner, herunder norske Jøtul. Miljøkravene gjelder ren og effektiv forbrenning samt materialene som ovnen er laget av.



Pressesaker og øvrig info

En stor andel av Miljømerkings informasjonsarbeid har i 2007 blitt synliggjort via internett og elektroniske utsendelser.

Pressesaker

167 nyhetssaker er publisert på Miljømerkings hjemmesider www.ecolabel.no. Sakene fordeler seg slik:

58 artikler omtaler produkter som har fått lisens til å bruke miljømerke. Artiklene omhandler nye produkter, eller har hatt som formål å vekke ny interesse for allerede eksisterende produkter og tjenester.

43 artikler omtaler miljøkrav under utvikling og revisjon av miljøkrav.

22 artikler omtaler arrangementer som Miljømerking har deltatt på med foredrag og utstillinger.

34 artikler omtaler Miljømerkings arbeid og ståsted i forhold til aktuell miljødebatt - for eksempel i debatten om tekstiler og etikk/miljø.

10 artikler omtaler spesielt klimaendringer og miljømerkene som klimatiltak.

Kontakt med pressen

Interessen for miljø og klima økte merkbart i 2007. Dette bidro til å gjøre Miljømerking til interessante bidragsytere i dagspresse og fagpresse. De fleste nyhetssaker på www.ecolabel.no blir plukket opp av nettaviser, organisasjoner og lokalaviser. Spesielt er interessen for nye krav og revisjoner økende.

Flest oppslag i pressen fikk Miljømerking i sammenheng med lansering av svanemerkede hus. Men også deltakelse på lokale arrangementer i Tromsø ved markeringen av

Verdens Miljøvern dag, skapte mye oppmerksomhet omkring Miljømerking.

Miljømerkings nyhetsbrev hadde ved utgangen av 2007 1800 abonnenter. Dette er en dobling i forhold til samme tidspunkt i 2006.

Spesielle arrangementer

Lanseringen av svanemerket hus, bred informasjonsaktivitet på Verdens Miljøvern dag og bleieskiftstasjon på Øya-festivalen i Oslo er de eksterne informasjonsaktivitetene som Miljømerking har brukt mest ressurser på i 2007.

Foredrag og seminarer

Miljømerking har hatt stor etterspørsel etter foredragsholdere i 2007. Mange ansatte – både fagmedarbeider og markeds- og informasjonsmedarbeidere – har holdt foredrag. Direktøren har holdt 34 foredrag i 2007.



Produktgrupper og produkter

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet. Hver lisens kan omfatte et eller flere produkter.

Svanemerket har utviklet kriterier for totalt 67 produktgrupper. For Norden totalt finnes det 1 1427 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2007, noe som tilsvarer ca 5700 produkter. Blomstmerket har utviklet krav til 24 produktgrupper, og det finnes ca 1000 blomstmerkede produkter totalt i Europa.

Blomsten

Tallene for Blomsten i tabellen på neste side, viser antall lisenser gitt til norske produsenter. Tallene for Svanen gjelder både lisenser gitt til norske produsenter og registreringer. Registreringer er lisenser som er gitt i et annet nordisk land og som er registrert for salg i Norge. Kolonnen merket "Endr. 06/07" gjelder netto endring for Svanemerket siste år.

Nye produktgrupper for Svanen 2007

I 2007 ble kriterier for tre nye produktgrupper vedtatt: Leketøy, medisinsk engangsutstyr og levende lys.

Svanekriteriene for "Kjøkkenmaskiner og -apparater" og "Lysrør/lyspærer" gikk ut i 2007. Grunnen til dette er at det ikke var noen lisenser og at man derfor ikke kan forsvare utgiftene ved å fornye kriteriene.

Flere produkter merket

I 2007 kom de første Svanemerkede produktene innenfor produktgruppene restauranter, mikrofiberkluter og -mopper, utemøbler og lekeapparater og vinduer. Det var sterkest økning innenfor tjenester som dagligvarebutikker

og produktområdene ovner og kosmetiske produkter.

Trykksaker og trykkerier

Kriteriene for trykksaker gikk ut i 2007. Svært mange av trykkeriene er blitt godkjent etter nye kriterier for trykkeri, og mange nye trykkerier er kommet til.

Etterkontroll

Sekretariatene i alle de nordiske landene gjennomfører årlig etterkontroller, og resultatene utveksles mellom landene. Lisensene innen produktområdene hoteller, kopi- og trykkipapir og mykpapir (som f.eks. toalettpapir og kjøkkenruller) kontrolleres årlig. I 2007 ble det utført kontroll av at de som har Svanemerket bruker det korrekte i markedsføringen. Det ble også gjennomført etterkontroll av blant annet butikker.

Kopi- og trykkipapir og mykpapir ble kontrollert gjennom rapporter som viser oppdaterte utslippstall til vann og luft, energiforbruk og bruk av sertifisert trevirke.

Alle hoteller ble kontrollert gjennom en rapportering av vannforbruk, energiforbruk, avfallsmengder eller kjemikalieforbruk. Kontrollen viste ingen avvik fra kravene.

For produktområder der lisensen utgår i 2007/2008 vil det bli gjennomført ny fullstendig søknadsbehandling, og etterkontroll er derfor ikke nødvendig.

Hva er miljømerking?

Miljømerkede produkter oppfyller strenge krav fra "vugge til grav". Når et produkt eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt.

Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Lisensen gjelder i 3 – 5 år før kravene skjerpes.

Miljømerking forvalter både Svanen (nordisk) og Blomsten (europeisk).

Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 06/07	Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 06/07
Akselerasjonsrådgiver	-	0		Oljebrennere og -kjeler**	-	**	
Alternativ tekstilrens	-	**		Oppvaskmaskiner	**	**	
AV-apparater/TV-apparater	*	0	-1	Ovner for ved og annet biobrensel	-	7	+5
Avløpsfrie klosetter	-	4	-1	PC	0	**	
Batterier, engangs	-	5		Pellets	-	1	
Batterier, oppladbare	-	1		Reng. midler for næringsindustrien	-	0	
Bil- og båtpleiemidler	-	4	-1	Rengjøringsmidler	**	45	+3
Bildekk	-	**		Rengjøringstjenester	-	3	+2
Bilvaskehaller	-	**		Restauranter		1	+1
Bleier og hygieneprodukter	-	3		Sentralfyr for biobrensel	-	1	
Bygningsplater	-	6		Sjampo og såpe	-	12	+2
Bærbare computere	0	Se PC		Sko	**	-	
Campingplasser	*	-		Skriveredskaper	-	1	
Dagligvarebutikker	-	25	+8	Smøreolje	*	**	
Fotofremkalling	-	0	-1	Små varmepumper	-	**	
Gressklippere/hage- parkmaskiner	-	5	+1	Småhus	-	2	
Gulv	*	1	-4	Støvsugere	0	-	
Gulvpleiemidler	-	16		Tekstiler	2*	3	+2
Holdbart trevirke	-	1		Tekstilvaskemidler og flekkfjerner	**	33	+1
Hotell	2*	23	+2	Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	-	**	
Håndoppvaskmidler	*	5	+2	Tonerkassetter	-	0	-2
Industrielle rengjøringmidler	-	**		Trykkerier***		38	+38
Innendørs maling og lakk	1*	3	+2	Trykkipapir/kopipapir	*	7	-4
Isbekjempningsmidler	-	1		Trykksaker***	-	0	-51
Jordforbedringsmidler	**	-		Tøyhåndklær	-	**	
Kaffefilter	-	4		Utemøbler og lekeapparater		1	+1
Kjøleskap og fryser	0	0		Vaskemaskiner	0	1	
Kompostbeholdere	-	4	-1	Vaskerier	-	2	+1
Kompressorer	-	1		Vinduer og ytterdører	-	1	+1
Kontormaskiner	-	3	+1	Totalt	7	328	+8
Konvolutter	-	3					
Kosmetikk	-	11	+5				
Leker	-	0					
Levende lys	-	0					
Lim	-	1	+1				
Lysrør og lyspærer	*	-					
Madrasser	**	se møbler					
Maskinoppvaskmidler prof. bruk	-	3					
Maskinoppvaskmidler	**	11	+2				
Mat- og bakepapir	2	3					
Medisinsk engangsutstyr	-	0					
Mikrofiberkluter og -mopper	-	2	+2				
Mykpapir	**	14	-8				
Møbler og innredninger	-	6					
Mønsterkort	-	**					

Forklaringer til tabellen:

- Endr. Kolonne gjelder netto endring Svanen
- * Finnes i tillegg produkter fra andre land
- ** Det finnes lisenser i andre land, men produktene selges ikke i Norge
- *** Kriteriene for trykksaker gikk ut i 2007 og er erstattet av kriterier for trykkerier.
- Har ikke kriterier
- 0 Kriterier finnes, men ingen godkjente produkter

Styrets årsberetning 2007

Styrende organer

Det er avholdt fem styremøter i Norge og fire møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd i 2007. I tillegg ble det avholdt ett fellesnordisk styremøte i Island.

Sekretariat

Miljømerkings sekretariat holder til i Tordenskiolds gate 6 B i Oslo.

Totalt har 21 personer vært ansatt i det norske sekretariatet i hele eller deler av 2007. I dette tallet inngår nordisk koordinator, som har sin arbeidsplass i Norge. Videre beregninger av gjennomsnittlig antall ansatte, årsverk, sykefravær, likestilling og reiser omfatter kun den norske virksomheten i sekretariatet, dvs. at nordisk koordinator ikke inngår. Nordisk koordinator inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Tre ansatte ble erstattet (grunnet pensjon, fødselspermisjon og avsluttet arbeidsforhold) med fem nye medarbeidere i 2007. Gjennomsnittlig antall ansatte var 17,2. Det ble utført 16 årsverk i 2007.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke sin egen arbeidssituasjon og er representert med ett medlem i Miljømerkings styre. De ansatte velger også verneombud. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det ble gjennomført medarbeidersamtaler med alle ansatte i 2007. I 2007 ble det utført en arbeidsmiljøundersøkelse som viste gode resultater.

De største utfordringene i det fysiske arbeidsmiljøet er stillesittende arbeid foran dataskjerm og arbeidsmengden. Mange kontorpulter ble skiftet ut i 2007, slik at de fleste medarbeiderene nå har heve- og senkepulter og løsninger som er tilpasset den enkeltes behov. Alle ansatte som ønsker det har bærbar datamaskin, og de ansatte har mulighet til å arbeide hjemmefra ved behov. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i sekretariatet var på 2 % i 2007. Dette er en nedgang sammenlignet med 2006, da sykefraværet var på 3,7 %. Totalt sykefravær i 2007 var 71 dager, hvorav 51 var egenmeldingsdager. Sykefraværet i 2005 og 2004 var henholdsvis 2,5 % og 3,7 %. Fravær grunnet barns sykdom og permisjonsdager er ikke medregnet i sykefraværet.

Likestilling

Miljømerking hadde i 2007 en kvinneandel på 65 %, noe som er en nedgang fra 71 % i 2006. Kvinneandelen er fortsatt høy, og Miljømerking ønsker derfor å rekruttere flere menn. Miljømerking har kvinnelig direktør. 33 % av kvinnene og 0 % av mennene har jobbet deltid i hele eller deler av 2007. I forhold til en stillingsandel på 100 % på alle ansatte, var gjennomsnittslønnen til kvinner 105 % av gjennomsnittslønnen til menn i 2007. I 2006 var gjennomsnittslønnen til kvinner 96 % av gjennomsnittslønnen til menn.

Miljømerking har kvinnelig styreleder og mannlig nestleder. 45 % av styremedlemmene i 2007 var kvinner.

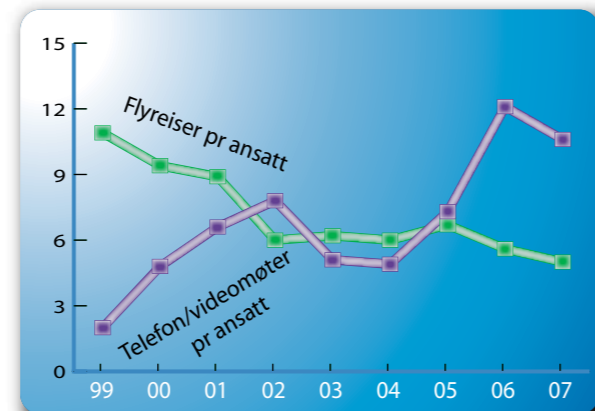
Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reisevirksomhet, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

For å redusere antall flyreiser, satser de nordiske sekretariatene på bruk av videomøter og telefonmøter. Videomøter ble innført i 2005. I perioden 1999 – 2007 har antall nordiske telefonmøter og videomøter økt fra 28 til 183. I samme periode er antall flyreiser (tur/retur) for den norske virksomheten i Miljømerking redusert fra 151 til 86. Fra 2006 til 2007 hadde Miljømerking en reduksjon på 5 % i antall flyreiser. Antall telefonmøter og videomøter gikk ned med 8 % i 2007.

Utslipp av CO₂ som følge av flyreiser i 2007 er beregnet til noe over 12,3 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til ca. 0,5 tonn. Dette gir utslipp på 0,75 tonn CO₂ pr. ansatt for 2007. Dette er en reduksjon på 30% i forhold til 2006, da tilsvarende tall var litt over 1 tonn pr ansatt. Reduksjonen skyldes færre reiser og lavere utslippssatser pr. reisende som følge av høyere belegg på flygninger. For



å kompensere for CO₂-utslipp fra tjenestereiser, har Miljømerking handlet 20 tonn CO₂-kvoter i det nasjonale kvoteregisteret, som administreres av Statens Forurensningstilsyn.

Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. Samtlige ansatte bruker kollektivtransport, sykkel eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

I perioden 1999 – 2007 er papirforbruket mer enn halvert, fra 224 000 ark i 1999 til ca. 116 000 ark i 2007. Dette gir et årlig forbruk på ca. 6 400 ark pr. ansatt pr. år. Det reduserte papirforbruket skyldes færre papirutsendelser og bruk av tosidige utskrifter og kopier. Et felles intranett for de nordiske sekretariatene bidrar til å redusere papirflyten mellom landene. Totalt papirforbruk er redusert med 3 000 ark fra 2006 til 2007.

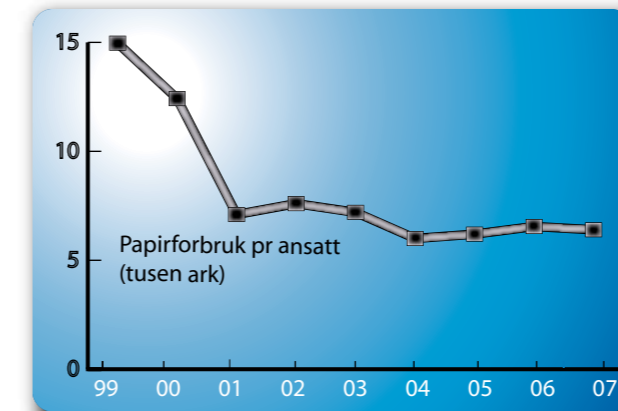
Energiforbruk

Energiforbruket er fordelt på felles fjernvarme, felles strømforbruk i hele bygget og miljømerkings forbruk på egen strømmåler. Hovedoppvarmingen er basert på fjernvarme gjennom byggets ventilasjonsanlegget. Oppvarmingen av lokalene skjer delvis ved elektriske ovner koplet mot egen strømmåler.

Strømforbruket over egen strømmåler var på 36 700 kWh i 2007, noe som tilsvarer 2 016 kWh pr ansatt. Dette er en liten reduksjon i forhold til 2006 da forbruket var på 37 799 kWh eller 2 180 kWh pr ansatt.

Miljømerkings andel av byggets strømforbruk er 34 984 kWh, mens andelen av energi forbundet med fjernvarme er 15 012 kWh. Totalt energiforbruk forbundet med byggets fellesarealer og fellesfunksjoner var 11 % lavere i 2007 enn i 2006.

Summerer vi disse tre komponentene gir det et årlig energiforbruk på 86 695 kWh.



Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkede varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker Svanemerkede papirprodukter, kontormøbler, kopimaskin og skriver. Sekretariatets lokaler blir rengjort av Norges første svanemerkede rengjøringsbyrå.

I forbindelse med bevertning kjøpes det inn økologiske produkter og Fairtrade-produkter. Ved innkjøp av gaver og profileringsartikler foretrekkes miljømerkede eller økologiske produkter.

På tjenestereiser velges miljømerkede hoteller der dette finnes. Ved arrangement av møter, kurs og konferanser foretrekkes miljømerkede hoteller med konferansefasiliteter.

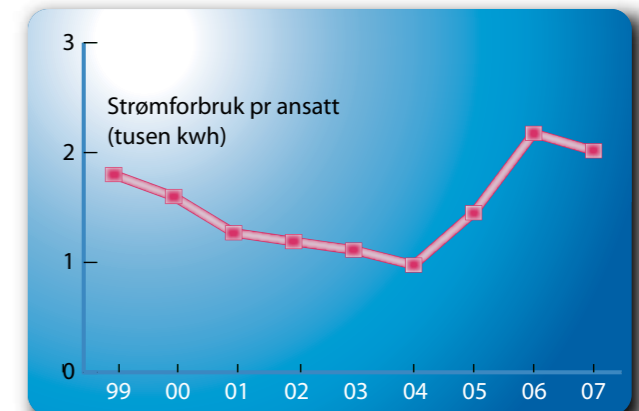
Avfallshåndtering

Miljømerking har som mål å kontinuerlig redusere avfallsmengdene, spesielt mengden usortert avfall. Etter krav fra Miljømerking har gårdeier innført kildesortering av glass/metall og plast for hele bygget i tillegg til kildesortering av papir som var etablert fra før. I 2007 ble det også etablert en stasjon for innsamling av brukte lysrør og lyspærer.

Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften. I 2007 har det vært en økning i avfallsmengdene, unntatt for plast.

	Restavfall	Papir	Glass/metall	Plast
2006	478 kg	821 kg	18 kg	63 kg
Pr ansatt 06	28 kg	48 kg	1 kg	3,7 kg
2007	542 kg	1 164 kg	36 kg	48 kg
Pr ansatt 07	30 kg	64 kg	2 kg	2,6 kg

Brukte tonerkassetter sendes til gjenvinning, og utrangerte kontormaskiner leveres til Elretur. Overskuddsmøbler er gitt bort for gjenbruk.



Fortsatt drift

Miljømerking er et enkelt verktøy for miljøtilpassede valg av varer og tjenester. Og i 2007 har ønsket om å velge ut fra miljøhensyn vært større enn noensinne. Dette påvirker også produsentene til å utvikle og markedsføre produkter med mindre miljøbelastning, og antall henvendelser og søknader om miljømerking har aldri vært større.

Mye av medieoppmerksomheten har vært retta mot klimaproblemene, noe som ble forsterket av at Al Gore og FNs klimapanel fikk Nobels fredspris. For Miljømerking har det i 2007 – som i 2006 – vært viktig å gi informasjon om hvorfor miljømerkede produkter og tjenester også er klimavennlige valg, og på å få fram miljømerkede alternativer på stadig flere områder.

De fleste suksessindikatorer for miljømerking har utviklet seg positivt i 2007. Antall lisenser går opp, miljømerkede varer og tjenester kommer innenfor flere områder, oppmerksomheten fra pressen øker, inntektene går opp og det er ansatt flere medarbeidere.

Styret er svært fornøyd med at de ansatte har klart å opprettholde både kvaliteten på arbeidet og entusiasmen i en tid med svært høyt arbeidspress. Vi retter derfor en stor takk til alle ansatte for innsatsen i 2007.

Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsikter viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2007 er satt opp under denne forutsetning.

Styremedlemmer 2007

Barne- og familiedepartementet

Guro Fjellanger

Landsorganisasjonen i Norge

Grethe Fossli

Miljøverndepartementet/SFT

Julie Danbolt Ajer (til 1.10.2007)
Kari Aa

Forbrukerrådet

Lasse Billington

Handels - og Servicenæringens Hovedorganisasjon

Børre Berg-Hansen

Næringslivets Hovedorganisasjon

Geir Lundkvist

Dagligvarekjedene

Per Roskifte, Norgesgruppen ASA

Norges Naturvernforbund

Tore Killingland (nestleder)

Oppnevnt av de ansatte

Elisabeth Magnus

Oslo, 27.05.2008


Guro Fjellanger (styreleder)


Lasse Billington


Per Roskifte


Tore Killingland (nestleder)


Grethe Fossli


Børre Berg-Hansen


Kari Aa


Geir Lundkvist


Elisabeth Magnus

Resultatregnskap

(Tall i 1000 kr)

	Note	2007	2006
Inntekter			
Statstilskudd	2	5 162	5 010
Tilskudd fra Nord. Min. råd	3	2 584	2 994
Avgifter på Svanemerket		10 023	8 264
Andre inntekter	2	2 864	1 045
Sum driftsinntekter		20 633	17 313
Kostnader			
Lønn og sosiale kostnader	4	10 248	8 861
Honorarer		2 853	4 125
Andre adm. kostnader		775	603
Maskiner og inventar		415	249
Andre driftskostnader		4 586	3 859
Avskrivninger	5	114	62
Tap på fordringer	1	74	-108
Sum driftskostnader		19 101	17 651
Driftsresultat		1 532	-338
Finansinntekter og kostnader			
Renteinntekter		275	181
Finanskostnader		41	30
Finansresultat		234	151
Resultat		1 766	-187
Disposisjoner			
Til grunnkapitalen		3	3
Disposisjonsfond		1 763	-190
Sum		1 766	-187



Balanse pr 31.12

Alle tall i 1000 kr				Alle tall i 1000 kr			
	Note	2007	2006		Note	2007	2006
Eiendeler				Egenkapital og gjeld			
Anleggsmidler:				Egenkapital			
Varige driftsmidler	5	271	265	Grunnkapital		268	265
Sum anleggsmidler		271	265	Sum grunnkapital		268	265
Omløpsmidler				Annen egenkapital			
Kundefordringer	1	1 084	575	Årets resultat		3 061	3 251
Andre kortsiktige fordringer		347	25	Sum opptjent egenkapital		4 824	3 061
Forskuddsbetalte kostnader		1 025	157	Sum egenkapital		5 092	3 326
Kontanter, bank	6	7 447	5 873				
Sum omløpsmidler		9 904	6 629				
Sum eiendeler		10 175	6 895	Gjeld			
				Kortsiktig gjeld			
				Leverandørgjeld		1 903	1 567
				Offentlige trekk og avgifter		975	662
				Påløpte feriepenge		879	755
				Påløpte kostnader		1 057	186
				Kortsiktig gjeld	3	269	398
				Sum kortsiktig gjeld		5 083	3 568
				Sum gjeld		5 083	3 568
				Sum egenkapital og gjeld		10 175	6 894

Noter til årsregnskapet

Note 1 Regnskapsprinsipper og virkningen av prinsippendringer

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført med påløpt verdi. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Statlig støtte

I 2007 har Miljømerking mottatt kr 4 162 000 i driftstilskudd fra Barne- og likestillingsdepartementet (BLD) og kr 1 000 000 i tilskudd fra Miljøverndepartementet. Over 2,6 mill. kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket Blomsten. Til forskjellige prosjekter har Miljømerking mottatt tilsagn om statlig prosjektstøtte på til sammen 2,3 mill. kr i 2007, hvorav ca. 1,1 mill. kr er inntektsført i 2007-regnskapet under andre inntekter. I tillegg er ca. 305 000 kr, som det ble gitt tilsagn om i 2006, inntektsført i 2007 under andre inntekter.

Note 3 Nordisk Ministerråd

Miljømerking har i 2007 fått utbetalt til sammen kr 2 454 336 i tilskudd fra Nordisk Ministerråd til dekning av stilling som koordinator for Nordisk Miljømerking samt ulike nordiske aktiviteter. Av disse er kr 268 634 ubrukt og står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld. Kr 398 018 ble utbetalt men ikke brukt i 2006 og var bokført som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2006. Midlene er brukt i 2007.

Note 4 Ansatte og godtgjørelser (hele tusen)

Lønnskostnader består av følgende poster:

	2007	2006
Lønninger	8 292	7 204
Arbeidsgiveravgift	1 192	1 019
Pensjonskostnader	681	517
Andre lønnskostnader	119	121
Sum lønnskostnader	10 284	8 861

Gjennomsnittlig antall ansatte 18 17

Lønn og godtgjørelser 2007

	Direktør	Regnskapsf.	Revisor	Styret
Lønn	588	122	26	156
Andre godtgjørelser	6			
Pensjonspremie	50			
Sum	644	122	26	156

Note 5 Varige driftsmidler

	Edb-utstyr	Inventar	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2007	910	824	1 734
Tilgang	86	34	120
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2007	996	858	1 854
Akkumulerte avskr. 01.01.2007	-702	-767	-1 469
Avskrivninger 2007	-80	-34	-114
Reverserte avskr. 2007	0	0	0
Avskrivninger 31.12.2007	-782	-801	-1 583
Balanseført verdi 31.12.2006	214	57	271

Aktiverte driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid.

Note 6 Bundne midler

I posten for kontanter, bankinnskudd og lignende inngår bundne skattetreksmidler med kr 556 142 og husleiedeposittum med kr 518 400.

Oslo, 27.05.2008


Guro Fjellanger (styreleder)


Lasse Billington


Per Roskifte


Tore Killingland (nestleder)


Grethe Fosli


Børre Berg-Hansen


Kari Aa


Geir Lundkvist


Elisabeth Magnus

Til styret i stiftelsen
Miljømerking

Revisjonsberetning for regnskapsåret 2007

Jeg har revidert årsregnskapet for stiftelsen Miljømerking for regnskapsåret 2007 som viser et overskudd på kr 1.765.977,-. Jeg har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og daglig leder. Min oppgave er å uttale meg om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.


Jeg har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift, god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at jeg planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsippene og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgang av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Jeg mener at min revisjon gir et forsvarlig grunnlag for min uttalelse.

Jeg mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvisende bilde av stiftelsens økonomiske stilling pr. 31. desember 2007 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Jeg har ikke fått kjennskap til noe forhold som tilsier at stiftelsen forvaltning og utdelinger ikke er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 29. mai 2008


Helge Thorvik
Statsaut. revisor

Adresse:
Kristian Augusts gate 5
0164 Oslo

Telefon:
Kontor: 22 20 35 44
Mobil: 971 54 716

Telefax:
22 36 10 03
E-mail: hthorvik@online.no

Organisasjonsnr.: 988 809 616 MVA
Bankgiro: 9041.22.87176

