



matmerk



Årsmelding 2007

*Vi bidrar til at forbrukerne
velger norsk mat*

Vi bidrar til at forbrukerne velger norsk mat

Gjennom kvalitetsstyring og synliggjøring av konkurransefortrinn og opprinnelse skal Stiftelsen KSL Matmerk bidra til at forbrukerne velger norsk mat.

Oppgavene omfatter forvaltning og videreutvikling av Kvalitetssystem i Landbruket (KSL), merkeordningene Beskyttede betegnelser og Spesialitet, utvikling av en ny merkeordning for norsk matproduksjon, samt arbeid med markedsadgang for norskprodusert mat.

I tillegg til å ha det praktiske forvaltningsansvaret for Kompetanseutviklingsprogrammet i landbruket (KIL) har Stiftelsen KSL Matmerk fra 2008 også ansvaret for generisk markedsføring av økologisk mat i Norge.

Strategiplanen for Stiftelsen KSL Matmerk gjelder for perioden 2007 - 2010 og har følgende Strategiske hovedområder:

Kvalitetssystem i Landbruket (KSL)

Målet er å forbedre og sikre full aksept og oppslutning om KSL som internkontrollsystem for matproduksjonen på norske gårder. KSL vil danne grunnlaget for alle Stiftelsen KSL Matmerk sine merkeordninger.

Ny merkeordning

Målet er å etablere en ny merkeordning som skal styrke bredden av norsk matproduksjon basert på norske råvarer. Dette skal skje i nær dialog med aktørene i hele verdikjeden.

Merkeordningene Spesialitet og Beskyttede betegnelser

Merkeordningene skal ha fokus på norsk mat produsert med særegne og spesielle egenskaper, og skal stimulere til større matmangfold gjennom å arbeide for økt omsetning og inntjening for merkede produkter.

Vekst og utvikling

Omfatter blant annet ansvaret for fellesmarkedsføring av økologisk mat i Norge og forvaltning av KIL.



Stiftelsen KSL Matmerk skal også ha kontinuerlig fokus på videreutvikling av kjerneområdene i virksomheten.

Kommunikasjon

Målet er å bidra til å profilere norsk landbruk og skape preferanse for norsk mat gjennom synliggjøring av fortrinn og merkeordninger. Kommunikasjonsarbeidet skal synliggjøre Stiftelsen KSL Matmerk som en attraktiv og kompetent aktør og samarbeidspartner.

Markedstjenester

Stiftelsen KSL Matmerk har som mål å kunne levere og ta betalt for kompetansebaserte tjenester som utføres utover det som er knyttet til dagens basistjenester og merkebruk. Tjenestene skal primært ha som mål å øke markedsadgangen for norsk mat.

Organisasjonsutvikling

Målet er å utvikle en effektiv, kompetent og fleksibel organisasjon med god omstillingsevne og kapasitet til å håndtere eksisterende og nye oppgaver og utfordringer.

Innhold

<i>Styrets melding</i>	<i>side 3</i>
<i>Kvalitetssystem i landbruket (KSL)</i>	<i>side 4</i>
<i>Kompetansmidler i landbruket (KIL)</i>	<i>side 5</i>
<i>Beskyttede betegnelser</i>	<i>side 6</i>
<i>Spesialitet</i>	<i>side 7</i>
<i>Ny merkeordning</i>	<i>side 8</i>
<i>Markedsføring av økologisk mat</i>	<i>side 9</i>
<i>Markedstjenester</i>	<i>side 10</i>
<i>Kjedeavtaler</i>	<i>side 10</i>
<i>Kommunikasjon og informasjon</i>	<i>side 11</i>
<i>Regnskap og revisjon</i>	<i>side 12</i>
<i>Fagutvalg</i>	<i>side 17</i>
<i>Ansatte</i>	<i>side 18</i>
<i>Merkebrukere</i>	<i>side 19</i>

Styrets melding



KSL Matmerks styre består av, fra venstre Per Roskifte (leder), Bjørn Iversen, Fredmund Sandvik, Hege Berg-Knutsen, Ola Hedstein, Åse Berg, Terje Wester, Nina W. Hegdahl og Knut Maroni.

I desember 2007 gikk Bjørg Bruset ut av styret, og ble erstattet av Fredmund Sandvik.

Stiftelsen KSL Matmerk ble opprettet 18.12.2006 gjennom en sammenslåing av Kvalitetssystem i landbruket (KSL) og Stiftelsen Matmerk. Driften av Stiftelsen KSL Matmerk startet 1.1.2007.

Oppgavene omfatter blant annet forvaltning og videreutvikling av Kvalitetssystem i Landbruket (KSL), merkeordningene Beskyttede betegnelser og Spesialitet, utvikling av en ny felles merkeprofil for norsk matproduksjon basert på et helhetlig kvalitetssystem samt arbeid for bedre markedsadgang for norskprodusert mat. Stiftelsen KSL Matmerk er også tildelt ansvaret for fellesmarkedsføringen av økologisk mat i Norge og forvaltningen av Kompetanseutviklingsprogrammet i landbruket (KIL-ordningen).

Styrets arbeid i 2007 har vært omfattende. Det har vært nødvendig å få nye felles administrative systemer på plass samtidig som de faglige oppgavene er gitt nødvendig prioritet. Det er gjennomført 9 styremøter. Strategiprosessen for virksomheten frem mot 2010 har vært en av mange viktige oppgaver. Samtlige ansatte har vært involvert i prosessen. En rekke sentrale aktører innen matområdet har også blitt invitert til å komme med sine synspunkter. Strategiproses-

sen har resultert i at visjonen for Stiftelsen KSL Matmerk er definert. Vår oppgave er å bidra til at forbrukerne velger norsk mat. I tillegg har strategiprosessen resultert i at virksomhetens mål og strategiske hovedområder er konkretisert frem mot 2010.

Det er også brukt en del tid på utvikling av et felles lønns- og pensjonssystem og gjennomgang av forsikringsordninger for de ansatte. Det har også vært nødvendig å sette fokus på en del praktiske forhold bl.a. knyttet til etablering av virksomheten i nye lokaler, utvikling av nytt regnskapsystem, oppnevning av valgkomité, valg av arbeidsgivertilknytning og utvikling av styringssystemer ellers.

Stiftelsen KSL Matmerk har Oslo som kontorsted, og hadde i 2007 14 medarbeidere, herav 8 kvinner og 6 menn. I tillegg kjøpes det tjenester til gjennomføring av eksterne KSL-revisjoner fra 160 revisorer rundt om i Norge, tilsvarende om lag 20 årverk.

Styret har en sammensetning med 3 kvinner og 6 menn. Sykefraværet har i 2007 vært på 9,8 %. Det høye sykefraværet skyldes langtids sykefravær hos to av våre ansatte. Dette er fravær som ikke kan kobles til stiftelsens

virksomhet. Arbeidsmiljøet vurderes som godt og virksomheten forurenser ikke det ytre miljø.

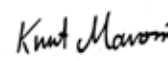
Styret anser forutsetningene for videre drift av Stiftelsen KSL Matmerk er til stede.

Styret takker KSL-produsenter, merkebrukere, de ansatte og våre øvrige partnere for et godt samarbeid i 2007.

Oslo, 17. april 2008


Per Roskifte
styreleder


Bjørn Iversen


Knut Maroni

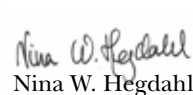

Åse Berg


Fredmund Sandvik


Hege B.-Knutsen


Ola Hedstein


Terje Wester


Nina W. Hegdahl


Gabriella Danmark
administrerende direktør

Kvalitetssystem i landbruket

Styret i Stiftelsen KSL Matmerk er fra 1. 1. 2007 tildelt ansvaret for Kvalitetssystem i landbruket (KSL). Arbeidet med KSL er en kjernevirksomhet i forhold til organisasjonens oppgaver. Arbeidet med KSL på gården blir nå satt inn i en helkjedesammenheng. KSL har også direkte relevans for KSL Matmerks merkeordninger.

Viktige beslutninger tas i Stiftelsen KSL Matmerks styre. Styret vurderer det som svært viktig at egne beslutninger baseres på råd fra næringsaktørene i verdikjeden. Store deler av den organisasjonsmodellen som KSL hadde tidligere er derfor videreført i den nye organisasjonen.

Styringsgruppa med sitt arbeidsutvalg er videreført i KSLs koordineringsutvalg med en rådgivende funksjon. De tre faggruppene; Plante, miljø og ressursforvaltning, Helse, miljø og sikkerhet (HMS) og Husdyr er også videreført. Dette betyr at landbruksnæringa fortsatt har svært stor innvirkning når det gjelder drift og utvikling av KSL.

KSL-systemet ble opprettet i 1995 og er utviklet over tid. Det har i hovedsak vært en dokumentasjonsordning for internrevisjon. I tillegg er det gjennomført eksterne revisjoner. Ar-

beidet finansieres med midler over Jordbruksavtalen. Vel 95 prosent av den norske råvareproduksjonen skjer på gårder med et KSL-system.

KSL-systemet har vært gjenstand for engasjerte meningsytringer. Noen hevder at systemet er for omfattende og lite brukervennlig og at det ikke bidrar til kvalitetsheving.

Andre mener at det er et helt nødvendig system og at også primærlandbruket må praktisere internkontroll som de aller fleste andre næringer. Stiftelsen KSL Matmerk har aktivt deltatt i debatten.

I 2007 ble det klarlagt at den nye matloven og hygieneregelverket som følger denne loven vil bli en del av norsk lovgiving fra 2008. Dette innebærer at kravet om internkontroll ikke lenger er frivillig.

Stiftelsen KSL Matmerk startet derfor i 2007 opp arbeidet for at KSL-systemet og KSL-standarden skal gis status som bondens egenkontrollsystem og at det også skal utvikles til å bli våre nasjonale retningslinjer for primærproduksjonen i landbruket. Dette arbeidet skjer i nært samarbeid med Mattilsynet.

Hovedutfordringen framover er å utvikle KSL til å bli et system som bon-

den er fornøyd med og aksepterer. Dette er krevende. Vi skal kommunisere med vel 50 000 bønder. I tillegg er det viktig at KSL utvikles slik at det gir den nødvendige dokumentasjon i forhold til ny merkeordning. Styret har derfor besluttet at det skal være en fullstendig gjennomgang av standarden og systemet i 2008.

Det ble i 2007 gjennomført 4 978 KSL-revisjoner over hele landet på bruk med ulike produksjoner. Totalt har nå over 31 500 bønder hatt KSL-revisjon på gården sin. Nærmere 4 000 bønder er revidert mer enn en gang. Erfaringene fra revisjonsarbeidet er i vesentlig grad svært positive.

Om lag 40 000 bønder rapporterte at de har gjennomført KSL-egenrevisjon i 2007. Nærmere 60 prosent av disse rapportene kom direkte over internett.

Det elektroniske verktøyet for organisering og styring av KSLs revisjonsvirksomhet blir løpende videreutviklet. Her blir også meldinger om gjennomførte egenrevisjoner lagret. Varemottakerne får også alle nødvendige KSL-opplysninger om sine leverandører gjennom dette registeret. Styret er opptatt av at antallet eksterne KSL-revisjoner øker.

KSL Matmerk har et revisorkorps på i alt 160 personer, lokalisert over hele landet.

I 2007 ble det gjennomført nærmere 5 000 revisjoner på norske gårdsbruk. Her ser vi store deler av revisorkorpset fotografert under revisorsamlingen på Gardermoen våren 2007.



Kompetansemidler i landbruket

Hvert år holdes det oppdateringskurs for alle revisorene. Dette ble også gjort i 2007. For første gang ble alle revisorene samlet til ett felles kurs som var svært vellykket.

Det er holdt mange møter med informasjon og opplæring om KSL rundt i landet i 2007.

Gjennom Landbrukets Utredningskontor blir det hvert år gjennomført to spørreundersøkelser for å kartlegge ulike oppfatninger om KSL-arbeidet. Målet er nettopp å sikre innspill som kan bidra til utvikling og forbedring av KSL-systemet. I følge undersøkelsene anser to av tre primærprodusenter (66 prosent) KSL som ganske eller svært nyttig.

Stiftelsen KSL Matmerk er assosiert medlem i GlobalGAP, et kvalitets- og sertifiseringssystem med utgangspunkt i Tyskland, som blir brukt over store deler av verden, først og fremst når det gjelder frukt og grønt. I tillegg deltar også Stiftelsen KSL Matmerk i en «ad-hoc» arbeidsgruppe knyttet til Quality Assurance in Agriculture innenfor COPA–COGECA-systemet.

Stiftelsen KSL Matmerk ble ved jordbruksoppgjøret i 2006 tildelt ansvaret med å forvalte Kompetanseutviklingsprogrammet i landbruket (KIL) f.o.m. 1.1.2007.

Ut fra en hensiktsmessighetsvurdering ble det imidlertid bestemt at Statens landbruksforvaltning (SLF), som hadde administrert KIL siden oppstarten i 2001, også skulle forvalte KIL i 2007.

Det formelle ansvar for forvaltningen av KIL gjelder således fra og med 2008. Styrets og administrasjonens oppgaver i 2007 har derfor vært knyttet til å forberede forvaltningsansvaret fra 1.1.2008.

Gjennom KIL er Stiftelsen KSL Matmerk tildelt en helt ny rolle og funksjon som tilskuddsforvalter. Formålet med KIL er å heve kompetansen blant primærprodusenter i landbruket ved tildeling av tilskudd til utvikling av bl.a. etter- og videreutdanningskurs.

Tilskudd fra programmet tildeles etter retningslinjer gitt av Landbruks- og matdepartementet (LMD). Midlene til KIL har de siste årene vært på 6 mill kr årlig.

Vedtak om tildeling av tilskudd fra KIL skal i 2008 fattes av styret i Stiftelsen KSL Matmerk på bakgrunn av en innstilling fra Faggruppe KIL. Medlemmer i Faggruppe KIL ble oppnevnt av styret høsten 2007.

Det er sammensatt av to representanter oppnevnt av LMD, to fra Norges Bondelag og to fra Norsk Bonde- og småbrukarlag. I tillegg er SLF og LMD representert med en observatør hver.

Høsten 2007 ble det utarbeidet en del nytt materiell for KIL i forbindelse med at Stiftelsen KSL Matmerk skulle overta forvaltningen av KIL fra SLF. Dette var bl.a. søknadsskjema, veileder, rapporteringsskjemaer og informasjon om KIL på www.kslmatmerk.no.

Arbeidet med å overføre arkivet fra SLF til Stiftelsen KSL Matmerk er også startet opp. Arkivet omfatter 67 KIL-prosjekter som ennå ikke er avsluttet. Innvilgede ikke utbetalte midler knyttet til disse prosjektene er vel 13 mill kr.



KSL Matmerk arrangerte for første gang Fagdag norsk mat i 2007. Arrangementet ble holdt på Grand Hotel i Oslo, og besto av fagseminar med påfølgende middag. Fagdagen samlet i overkant av 200 deltagere.

Her ser vi fra v. ekspedisjonssjef Guri Tveito i Landbruks- og matdepartementet, styreleder Per Roskifte i KSL Matmerk, daglig leder Britt Sauar i Epleblomsten AS og adm. direktør Gabriella Dänmark i KSL Matmerk.

Beskyttede betegnelser

Stiftelsen KSL Matmerk forvalter ordningen med Beskyttede betegnelser i samarbeid med Mattilsynet som er ansvarlig for regelverket. Stiftelsen KSL Matmerks fullmakter innen området er definert i egne retningslinjer og forskrifter gitt av Mattilsynet.

Arbeidet med merkegodkjenning i tilknytning til ordningen er krevende. Regelverket forutsetter samarbeid mellom virksomheter. I tillegg er det viktig at de samarbeidende partene definerer krav til produksjon av det aktuelle næringsmidlet og innhold i samarbeidet innad i sammenslutningen.



Før et produkt godkjennes er det også gjenstand for en omfattende høringsprosess hvor eventuelle produsenter av konkurrerende/lignende produkter kan komme med sine innsigelser.

Organisasjoner, offentlige myndigheter og andre kan også la seg høre.

Ved utgangen av 2006 var det godkjent 11 Beskyttede betegnelser. Pr. 31.12.2007 er antallet godkjente produkter økt til 15. De nye produktene er:

- Ringerikspotet fra Ringerike
- Gulløye fra Nord-Norge
- Ishavsørøye Vesterålen
- Tørrfisk fra Lofoten

Tre av de nye produktene er fra Nord-Norge. Produkter fra Trøndelag, Vestlandet og Nord-Norge dominerer blant de godkjente Beskyttede betegnelsene. Det er videre svært gledelig at interessen for ordningen øker også hos sjømatprodusenter.

Stiftelsen KSL Matmerk hadde 7 søknader til behandling i 2007. Ambisjonene i strategidokumentet er å innstille 11 ny produkter for godkjenning av Mattilsynet i perioden frem til 2010.

Samtlige merkebrukere har gjennom Stiftelsen KSL Matmerks kjedeavtaler salg i NorgesGruppens butikker og flere har også adgang gjennom COOP.

Flere av merkebrukerne har bl.a. annet som følge av dette fått økt sin distribusjon og sitt salg etter godkjenning.

Analysen som er gjennomført av KSL Matmerk viser også at andelen gjenkjøp av merkegodkjente produkter er høy.

Det er i 2007 gjennomført flere markedsaktiviteter i form av annonser i helgemagasinet VG, Aftenposten og Adresseavisen. I tillegg er det gitt informasjon om mange av produktene i MerSmak. Styret mener at det er svært gledelig at flere produsenter nå deltar i annonsevirkningen med egne midler.

Lanseringen av nye merkegodkjente produkter har fått god pressedeckning via trykte media og TV. Landbruks- og matministeren har også deltatt på noen av arrangementene. Kjennskapen til merket er stigende. Målinger etter utgivelsen av MerSmak indikerer at kjennskapen til merket har økt fra 6 til 10 prosent i segmentet matinteresserte i løpet av 2007.

Viktige hovedutfordringer fremover er å utvikle nye potensielle merkebrukere. Styret vurderer det også som viktig at produsenter av Beskyttede betegnelser får samme oppfølging som brukere av Spesialitet-merket. Produsenter av Beskyttede betegnelser vil derfor også få tilbud om bedriftens dag fra 2008.



Gulløye fra Nord-Norge oppnådde en Beskyttet opprinnelsesbetegnelse i 2007. Bak produktet står produsentsammenslutningen Ottar. Her ser vi Tormod Johansen i Ottar med plaketten (til h.) sammen med kjøkkensjef Frode Aga.



Landbruks- og matminister Terje Riis-Johansen - her flankert av Trond Geir Reinsnes til venstre og Børre Jensen til høyre - delte i fjor ut plaketten som viser at Ishavsørøye Vesterålen har fått en Beskyttet geografisk betegnelse.



Medlemmene i Ringerikspotet BA mottok i oktober diplomene som viser at Ringerikspotet fra Ringerike har fått en Beskyttet geografisk betegnelse. I midten ser vi primus motor i BA'et Anne-Berte Lerberg med diplomene som viser beskyttelsen.

Pr 31.12.2007 var det godkjent 35 bedrifter og 122 produkter for Spesialitet-merket. Tilsvarende tall ved utgangen av 2006 var 102 produkter fra 28 virksomheter.

Dette viser en sterkt stigende interesse for ordningen. Styret er godt fornøyd med at merkebrukerne er spredt over hele landet, i alle landsdeler og dekker samtlige bransjer. Omsetningen knyttet til merkegodkjente produkter var ca 150 mill kr i 2007.

Spesialitet-merkede produkter nyter godt av kjedeavtalene til Stiftelsen KSL Matmerk. Samtlige merkebrukere er representert i en eller flere kjeder og btiukker avhengig av størrelse.

Godkjente merkebrukere blir fulgt opp gjennom årlige revisjon. I tillegg er det faglig kontakt gjennom året. De aller fleste er også blitt tilført be-



tydelig kompetanse innen ulike fagområder, bla markedsføring, kalkyle, logistikk og salg gjennom bedriftens dag. 30 bedrifter har i 2007 fått tilbud om bedriftens dag.

I tillegg legger Stiftelsen KSL Matmerk til rette for kunnskapsutveksling mellom merkebrukerne gjennom et nettverkssamarbeid.

Det ble gjennomført to kampanjer for Spesialitet-merkede produkter i 2007; vår og høst. I tillegg er det gitt informasjon om mange av produktene i MerSmak.

Styret mener at det er svært gledelig at flere produsenter nå deltar i annonsevirkomheten med egne midler.

Målinger gjennomført etter utgivelsen av MerSmak og annonseaktivitet høsten 2007 indikerer kjennskap til Spesialitet-merket på 20 prosent i segmentet matinteresserte (35 prosent av befolkningen).

Viktige hovedutfordringer fremover er å øke antallet merkebrukere og produkter uten at dette går på bekostning av de strenge kravene til ordningen.

Situasjonen i dag er preget av at det er underdekning av produkter merket med Beskyttede betegnelser og Spesialitet.

Styret i Stiftelsen KSL Matmerk mener derfor at det er viktig også å motivere de større næringsmiddelprodusentene til å benytte merkeordningene i større og større grad. Dette gjelder både blå og grønn sektor.

Styret har igangsatt et arbeid for å gjennomgå kravene til Spesialitet-merket. Det vurderes bl.a. å etablere et uavhengig råd for vurdering av muligheten for merkegodkjenning av Spesialitet-merket.



Økologisk Speltmel fra Kvelde Mel ble Spesialitet nr. 100. Sju melprodukter fra Kvelde Mel fikk Spesialitet-godkjenning i mars. Daglig leder Olaf Holm mener at godkjenningen bidrar til å framheve særpreget ved produktene fra Kvelde Mel.



Sunnmøre Røykeri og daglig leder Magne Henden fikk Spesialitet-godkjenning for Røykt økologisk Mørelaks. Dette er det første økologiske fiskeproduktet innenfor Spesialitet-ordningen.



Rørosbaker'n AS fikk godkjenning for bruk av Spesialitet-merket på Røroslemse og Rørosflatbrød. Her ser vi daglig leder Terje Lien (nr. 2 fra v.) sammen med Ivar Sjøvold og Per Heggseth i Rørosbaker'n. Arne Sv. Modahl fra KSL Matmerk til høyre.

Ny merkeordning

Stiftelsen KSL Matmerk ble i forbindelse med etableringen tilført oppgaven med å etablere et gjennomgående kvalitets-system for norsk matproduksjon - med en felles merkeprofil. Formålet med en ny merkeordning er å styrke norsk matproduksjon i en situasjon med større importkonkurranse.

Utviklingen av en ny merkeordning har vært en hovedoppgave for Stiftelsen KSL Matmerk i 2007. Styret har hatt saken oppe på samtlige styremøter gjennom hele 2007.

For at en ny merkeordning skal ha livets rett, må den skape merverdi for aktørene i matsektoren. Styret har derfor lagt betydelig vekt på dialog og samarbeid med en rekke sentrale aktører i matbransjen. I perioden mai – oktober 2007 er det avholdt møter med over 30 bedrifter, representanter for handelen, jordbrukets- og matindustriens organisasjoner, myndigheter og andre relevante aktører.

Formålet med prosessen har vært å skape et omforent bilde av formål med ordningen og ikke minst avklare forventninger til og utfordringer knyttet til en ny merkeordning.

Kort oppsummert viste prosessens første fase at det er en positiv inter-

esse til en merkeordning gitt noen klare forutsetninger:

- Kunnskap om og forståelse for forbrukerpreferanser
- Et styrket og forbedret KSL (kvalitetssystem i landbruket)

Stiftelsen KSL Matmerk gjennomførte i 2007 en forbrukerundersøkelse som i stor grad underbygger behovet for en merkeordning. Forbrukerne synes det er viktig å vite om maten er basert på norske råvarer, og er positive til en merkeordning som gjør det enkelt å finne denne maten. Forbrukernes preferanser når det gjelder norsk mat handler bl.a. om friske dyr, friske planter og kvalitetssikring gjennom hele produksjonen.

På bakgrunn av sentrale aktørers positive holdning og positive funn fra forbrukerundersøkelsen mener styret i Stiftelsen KSL Matmerk at det er et godt grunnlag for å videreføre arbeidet i 2008.

På styremøtet i desember ble det derfor besluttet å invitere til et «Krafttak for norsk landbruk og norsk mat». Det er etablert et arbeidsutvalg med representanter fra sentrale aktører og potensielle merkebrukere. Det er 17 bedrifter både fra dagligvarehan-

delen og foredlingsindustrien som deltar i arbeidet. Hovedoppgaven er å definere krav og innhold i merkeordningen.

For styret er det viktig at dette arbeidet lykkes. Stiftelsen KSL Matmerk er overbevist om at tiden er riktig for å etablere en ny nasjonal merkeordning.

Denne merkeordningen skal synliggjøre norsk opprinnelse på råvarene og KSL. Det er videre viktig at merkeordningen er godt forankret i industrien – som skal bruke merket – og at man sammen kan enes om innholdet i og kravene til merkebruk.

Styret mener at en ny merkeordning er en god strategi for norsk industri, noe også handelsleddet er enig i. Forbrukere vil ha opprinnelsesinformasjon på matvarene de kjøper, og både landbruket og industrien vil være tjent med å synliggjøre KSL-arbeidet og norsk produksjon gjennom en felles merkeordning.

Dette er viktig for bøndene og det er viktig informasjon for forbrukeren. Det er etterspørsel etter norske varer, etterspørsel etter opprinnelsesinformasjon og etterspørsel etter trygg mat.



KSL Matmerk har siden etableringen arbeidet med en ny nasjonal merkeordning for mat basert på norske råvarer. Kvalitetssystem i landbruket skal være en av pilarene i merkeordningen sammen med norsk opprinnelse. Sentralt i KSL står revisjonsvirksomheten, både bondens egenrevisjon og den eksterne revisjonen der gården får besøk av en KSL-revisor.

Her ser vi revisor Anne Grete Stabekk (til h.) under gjennomføringen av revisjon hos bonde Jo Henning Stenby i Sørum.

Generisk markedsføring av økologisk mat

I forbindelse med jordbruksoppkjøret i 2007 ble Stiftelsen KSL Matmerk tildelt ansvaret for generisk markedsføring av økologisk mat.

Oppgaven ble definert slik i St.prp. nr. 77 (2006-2007):

«Ansvaret for generisk markedsføringsarbeid om økologisk mat tillegges Stiftelsen KSL Matmerk. I løpet av 2007 skal Stiftelsen KSL Matmerk, i samarbeid med SLF, utvikle en informasjons- og markedsføringsstrategi for området for perioden 2008 – 2015. Det kan tas utgangspunkt i Opplysningskontorene i landbruken sin utredning fra 2006. Strategien må omfatte et opplegg for evaluering av effekten av de kampanjer som gjennomføres. Øvrige organisasjoner, Debio, OIKOS, Opplysningskontorene i landbruken og andre sentrale aktører, skal involveres i arbeidet på en hensiktsmessig måte. Et samarbeid med næringsen, butikkjeder og leverandører vil være viktig.»

Hovedoppgaven for Stiftelsen KSL Matmerk i 2007 har vært å utarbeide en informasjons- og markedsføringsstrategi for området for perioden 2008 – 2015.

Arbeidet er gjennomført i nært samarbeid med Statens landbruksforvalt-

ning (SLF), og er innarbeidet i den overordnede «Handlingsplanen for økologisk produksjon og forbruk» etter behandling i «Møtearenaen for økologisk produksjon og forbruk», «Varehandelens økologiutvalg» samt møter med Debio og Oikos.

For øvrig har arbeidet i 2007 vært å utvikle kontakter med nye samarbeidende aktører og forberede arbeidet med informasjon og markedsføring av økologisk mat som skal igangsettes i 2008.

Det er også arbeidet med å forberede videreføringen av samarbeidsprosjektet mellom dagligvarekjedene om profilering av norsk mat.

Stiftelsen KSL Matmerk er:

- Fullverdig medlem i «Møtearenaen for økologisk produksjon og forbruk». Møtearenaensfunksjon er å være rådgivende organ for Landbruks- og matdepartementet. SLF er sekretariat.
- Medlem i «Varehandelens økologiutvalg» (VØ), som er en samlingsarena for næringsaktører som håndterer økologisk mat.

- Representert i det norske kontaktmøtet til IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). IFOAM setter standarden for det internasjonale økologiske arbeidet.

Styret er godt fornøyd med hvordan denne nye oppgaven er håndtert i organisasjonen. Det viser at stiftelsen er en fleksibel og serviceinnstilt organisasjon samtidig som mål og resultatkravene nås.



KSL Matmerk har i 2007 utviklet en informasjons- og markedsføringsstrategi for økologisk mat for perioden 2008 til 2015.



I 2007 ble det gjennomført to markeds-kampanjer for Spesialitet og Beskyttede betegnelser. Disse kampanjene besto i annonser i VG Helg, A-magasinet og Adresseavisen. Her sees en av annonsene som ble brukt høsten 2007; en felles annonse for Spesialitet og Beskyttede betegnelser.

Markedstjenester

Produsenter av lokale matspesialiteter har mange utfordringer i sitt arbeid for å få innpass i dagligvare- og storkjøkkenmarkedet. Selv om det er økt vilje fra aktørene til å ta inn produktene stilles det de samme formelle kravene til alle produsenter - store som små.

Markedstjenester er et opplærings- og oppfølgingstilbud til både primærprodusenter og foredlingsbedrifter, innenfor både landbruk og marin sektor, for bedre å imøtekomme markedsaktørenes krav. Tilbudet er åpent også for ikke-merkebrukere.

Stiftelsen KSL Matmerk tilbyr seks ulike produkter innen området Markedstjenester. Disse gjennomføres både som åpne og bedriftsinterne kurs eller som prosjekter;

- Markedsforståelse, kunnskap om kjedeforhandlinger og salg
- Logistikk og salgssystem
- Etablering av produsentnettverk
- Kalkulering og butikkøkonomi
- Merkevarerbygging
- Prosjektledelse og -deltakelse

Tilbakemeldinger fra merkebrukere og andre oppdragsgivere viser at disse tjenestene har stor verdi, og i flere tilfeller har vært direkte avgjørende for produsentenes utvikling i

både kompetanse og omsetning. Styret mener at markedstjenestene kan benyttes bredere enn i dag. Samtidig er det viktig at organisasjonens markedstjenester overfor ikke merkebrukere er selvfinansierende.

Det arbeides derfor med et mer formalisert samarbeid med Innovasjon Norge hvor kunnskapen til Stiftelsen KSL Matmerk gjøres lettere tilgjengelig også for andre bedrifter f.eks. innenfor rammen av den såkalte «Besøksordningen».

Området markedstjenester omfatter også andre former for betalte oppdrag som er av relevans og har synergieffekter i forhold til virksomheten til Stiftelsen KSL Matmerk. Dette gjelder bl.a. Ricaprojektet og prosjekt Kulturlandskapsparker. Ricaprojektets praktiske arbeid med leverandører ble avsluttet i 2007. Utkast til et totalkonsept ble skrevet og gjennomgått med Rica Hotels. Rica-projektet har gitt muligheter for merkebrukere til leveranser til ett eller flere hoteller i kjeden.

Stiftelsen KSL Matmerks kompetanse har ifølge Rica Hotels sin rapport vært nødvendig for gjennomføring av et vellykket prosjekt. Rica har signalisert en videreføring av prosjektet.

Kjedeavtaler

Avtalen med NorgesGruppen som ble inngått i juni 2005 ble fornyet i 2007. Det praktiske arbeidet med avtalen har siden 2005 sikret at alle merkebrukere i dag har en omsetning gjennom en eller flere butikker, spesielt knyttet opp mot Ultra (inkl Centra og Jacob's), men også i Spar. Det gjennomføres jevnlig møter mellom Stiftelsen KSL Matmerk og NorgesGruppen for å ivareta nye merkebrukere, samt å se på utviklingen av eksisterende.

Det ble også inngått en samarbeidsavtale med Coop i 2007. Denne åpner for at Coop Norge og Stiftelsen KSL Matmerk i fellesskap velger ut og kvalifiserer produsenter, også ikke-merkebrukere, for forhandlinger med Coop med henblikk på fast sortimentsplass regionalt eller sentralt. Stiftelsen KSL Matmerk er i denne sammenheng tillagt et ansvar for at produsentene har nødvendig kompetanse, kapasitet og infrastruktur for å bli leverandør.

Det arbeidet som utføres i tilknytning til dette forutsettes dekket av den enkelte produsenten. Det arbeides med å finne finansieringsløsninger innenfor Verdiskapingsprogrammet for mat som Innovasjon Norge forvalter. I tillegg arbeides det med å inngå en avtale med ICA. Avtalen vil bli signert i 2008.



Adm. direktør Gabriella Dånmark i KSL Matmerk og adm. direktør Sverre Leiro i NorgesGruppen inngikk en forlengt samarbeidsavtale. Avtalen sikrer produkter med Spesialitet eller Beskyttede betegnelser adgang til NorgesGruppens butikker.



Samarbeidsavtalen mellom Coop Norge og KSL Matmerk ble undertegnet av Svein Fanebust i Coop (til v.) og Gabriella Dånmark i KSL Matmerk. Statssekretær Ola Heggem i LMD bevitnet signeringen. Målet er flere matspesialiteter i Coop.



KSL Matmerk og Rica-kjeden samarbeidet om prosjektet «Lokalmat på menyen». Åtte av kjedens hoteller omfattes av prosjektet. Her fra lanseringen: Ole-Jacob Wold og Martina Rabsch fra Rica sammen med statssekretær Ola Heggem i LMD (til h.).

Kommunikasjon og informasjon

Stiftelsen KSL Matmerk har gjennomført en rekke informasjons- og kommunikasjonsoppgaver i 2007.

Det er bl.a. etablert en ny hjemmeside for den nye organisasjonen. I tillegg er det utgitt 7 utgaver av Notert og 5 utgaver av Merkbart.

Etter at ny organisasjon er etablert registrerer styret at innholdet i de to publikasjonene blir delvis overlappende. Det vil derfor bli arbeidet med å utvikle en felles publikasjon samt øke kommunikasjonen med våre kunder og brukere i 2008 via våre hjemmesider.

Profilmagasinet MerSmak ble sendt gratis til i overkant av 800 000 husholdninger i oktober 2007. I magasinet legges det spesiell vekt på å profilere produsenter og produkter som er godkjent for bruk av Beskyttede Betegnelser og Spesialitet.

Undersøkelser som ble gjennomført etter at magasinet ble distribuert viser at spesielt segmentet «matinteresserte leser» og sparer magasinet for senere bruk/lesing. Konklusjonen fra undersøkelsen er i tråd med resultatene fra utsending av tidligere magasiner. Styret er opptatt av at de to merkeordningene profileres' men

har bedt administrasjonen om å vurdere alternative tiltak for å nå bredere forbrukersegmenter.

Det arbeides med å sikre redaksjonell omtale av nye merkebrukere ved merkegodkjenning. Erfaringen er at denne type informasjon er av stor interesse både i forhold til den riksdekkende pressen men også lokalpressen.

I tillegg registrerer Stiftelsen KSL Matmerk en generell interesse fra media knyttet til vår virksomhet. Gjennom våre samarbeidsavtaler med NorgesGruppen og Coop er det også god anledning å få redaksjonell omtale av vår virksomheten i bladene til de to virksomhetene.

Administrasjonen og styret har videre brukt en god del tid på å delta i debatten om KSL som system.

Det er skrevet flere debattinnlegg og det er arbeidet aktivt med å få frem systemets fordeler og det forbedringsarbeid som gjennomføres, spesielt i blader og aviser som leses av primærprodusenter.

Styret inviterte til åpning av ny organisasjon i mai 2007. Det var statssekretær Ola Heggem i Landbruks- og

matdepartementet som stod for den formelle åpningen.

Fagdag norsk mat ble arrangert på Grand Hotell i oktober 2007 med stor deltagelse. Ut fra de tilbakemeldinger som er gitt må arrangementet betraktes som svært vellykket.



Fr. statssekretær Ola Heggem, Landbruks- og matdepartementet, styreleder Per Roskifte, adm. direktør Gabriella Dänmark og statssekretær Vidar Ulriksen, Fiskeri- og kystdepartementet under den offisielle åpningen av KSL Matmerk.



MerSmak ble sett, likt og lest. Norsk matmangfold og norske matspesialiteter var tema for 2007-utgaven av MerSmak. I oktober ble MerSmak sendt ut til mer enn 800 000 husstander i de største handelsområdene rundt om i landet.

Tilbakemeldingene fra leserne var meget positive. Ifølge en undersøkelse gjennomført av Carat/Synovate svarte mer enn 40 prosent av de spurte at de hadde lagt merke til magasinet. Det betyr at over 320 000 husstander så og merket seg MerSmak. Videre viste undersøkelsen at en av fem av de spurte har prøvd ett eller flere av produktene som ble omtalt i MerSmak 2007.

Resultatregnskap

Regnskapet for Stiftelsen KSL Matmerk viser et overskudd på 2 943 761 kr. Regnskapet viser det samlede resultatet for virksomheten også kostnadene knyttet til avvikling av Stiftelsen Matmerk.

Overskuddet i 2007 er todelt. Resultatet av den ordinære virksomheten er ca 700 000 kr.

I tillegg kommer effekten av at Stiftelsen KSL Matmerks kjøp av KSL tjenester, etter vedtak hos Fylkesskat-

tekontoret i februar 2008, skal føres eksklusivt moms.

Det er i den interne økonomistyringen lagt stor vekt på kostnadsbesparelser knyttet til anbudsprosesser og bruk av interne ressurser fremfor kjøp av eksterne konsulenttjenester.

Pensjonsforpliktelsene til tidligere direktør Ingvoldstad er løst gjennom en driftspensjonsordning.

Stiftelsen KSL Matmerks egenkapital pr 31.12.2007 er 7 741 764 kr. Målsettingen er en egenkapital på minimum 7 mill kr. i 2010.

Styret vurderer det som viktig at organisasjonen har en viss egenkapital for å kunne dekke uforutsette kostnader. I tillegg er det ønskelig med egne midler for å kunne ivareta personalpolitiske hensyn ved en eventuell avvikling av virksomheten.

	Note	2007
Driftsinntekter		
Inntekter fra Landbruks- og matdepartementet		36 959 383
Inntekter fra Omsetningsrådet		1 388 000
Inntekter fra Mattilsynet		300 000
Andre inntekter		<u>2 083 707</u>
Sum driftsinntekter		<u>40 731 090</u>
Driftskostnader		
Varer og tjenester		47 131
Lønnskostnad	3, 4	12 180 198
Avskrivning	5	136 481
Markedsføring og informasjon		7 083 395
Revisjoner		11 065 486
Andre driftskostnader		<u>8 171 346</u>
Sum driftskostnader		<u>38 684 037</u>
Driftsresultat		<u>2 047 053</u>
Finansinntekter og finanskostnader		
Finansinntekter		906 357
Finanskostnad		<u>9 649</u>
Netto finansposter		<u>896 708</u>
Årsresultat		<u>2 943 761</u>
Resultatdisponeringer		
Overført til annen egenkapital		<u>2 943 761</u>

Balanse

	Note	31.12.2007	16.12.2006
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Driftsløsøre, inventar og lignende	5	<u>567 141</u>	<u>0</u>
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		457 669	0
Andre fordringer		<u>60 740</u>	<u>0</u>
Sum fordringer		<u>518 409</u>	<u>0</u>
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2	<u>11 842 324</u>	<u>100 000</u>
Sum omløpsmidler		<u>12 360 733</u>	<u>100 000</u>
Sum eiendeler		<u>12 927 874</u>	<u>100 000</u>
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Stiftelseskapital		100 000	100 000
Annen innskutt egenkapital		<u>200 000</u>	<u>0</u>
Sum innskutt egenkapital	6	<u>300 000</u>	<u>100 000</u>
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital		4 498 003	0
Årets resultat		<u>2 943 761</u>	<u>0</u>
Sum opptjent egenkapital	6	<u>7 441 764</u>	<u>0</u>
Sum egenkapital		<u>7 741 764</u>	<u>100 000</u>
Gjeld			
<i>Avsetning for forpliktelser</i>			
Pensjonsforpliktelser	4	<u>2 927 636</u>	<u>0</u>
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		2 179 667	0
Skyldige offentlige avgifter		-1 439 320	0
Annen kortsiktig gjeld		<u>1 518 126</u>	<u>0</u>
Sum kortsiktig gjeld		<u>2 258 473</u>	<u>0</u>
Sum egenkapital og gjeld		<u>12 927 874</u>	<u>100 000</u>

Noter til regnskapet 2007

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Stiftelsen KSL Matmerk ble opprettet av Landbruks- og matdepartementet 18. desember 2006. KSL-sekretariatet (Kvalitetssystem i Landbruket) ble overført fra Landbruks- og matdepartementet 1. januar 2007. Med regnskapsmessig virkning fra samme dato ble Stiftelsen Matmerk og Stiftelsen KSL Matmerk slått sammen. Sammenslåingen skjedde til regnskapsmessig kontinuitet ved at alle eiendeler og forpliktelser i Stiftelsen Matmerk ble overført til Stiftelsen KSL Matmerk.

Eiendeler

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn. Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. Anleggsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges anleggsmiddelets kostpris og avskrives i takt med anleggsmiddelet.

Pensjoner

Stiftelsen finansierer sine pensjonsforpliktelser overfor de ansatte gjennom en kollektiv pensjonsordning. Stiftelsen plikter å ha tjenestepensjon etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og stiftelsens pensjonsordning tilfredsstiller dette kravet. Den årlige betalte premien kostnadsføres. Premiefondet er i samsvar med reglene for små virksomheter ikke balanseført.

Note 2 – Bankinnskudd

I posten inngår bundne bankinnskudd på skattetrekkkontoen med kr 767 188 pr 31.12.2007.

Note 3 Lønn, godtgjørelser, lån til ansatte m.v.

Lønnskostnader	2007
Lønninger	9 953 238
Arbeidsgiveravgift	1 590 665
Pensjonskostnader	582 919
Andre ytelser	53 376
Sum	12 180 198
Gjennomsnittlig antall årsverk	14

Godtgjørelser	Lønn	Pensjonskostnad	Andre godtgjørelser
Administrerende direktør	642 945	143 116	50 238
Styret	667 870	0	0

Det foreligger ingen forpliktelser til å gi administrerende direktør, styret eller leder av styret vederlag ved opphør eller endring av stillingen/vervet.

Lønn for administrerende direktør gjelder for 9 måneder.

Styregodtgjørelsen omfatter også godtgjørelse til Stiftelsen Matmerks avviklingsstyre og representantskap med kr 230 000.

Det er i 2007 kostnadsført totalt kr 1 510 443 inklusive arbeidsgiveravgift kr 244 888 i forbindelse med sluttvederlag til tidligere administrerende direktør Randi Kvissel Haugen i Stiftelsen Matmerk.

Revisor

Lovpålagt revisjon	59 200
Andre tjenester	25 300
Sum revisjonshonorar	84 500

Alle beløp er eksklusiv mva.

Noter til regnskapet 2007

Note 4 Pensjonskostnader og -forpliktelser

Det er i regnskapet for 2007 videreført tidligere års avsetning knyttet til pensjonsforpliktelsen til tidligere administrerende direktør, Einar Ingvoldstad i Stiftelsen Matmerk, redusert med årets utbetalinger.

Note 5 - Anleggsmidler

	Biler	Inventar	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2007	255 210		255 210
Tilgang		627 059	627 059
Avgang			
Anskaffelseskost 31.12.2007	255 210	627 059	882 269
Akk. avskr./nedskr. 01.01.2007	178 647		178 647
Akk. avskrivninger 31.12.2007	255 210	59 917	315 127
Bokført verdi 31.12.2007	0	567 142	567 142
Årets avskrivninger	76 563	59 917	136 481

Økonomisk levetid	5 år	5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Note 6 – Egenkapital

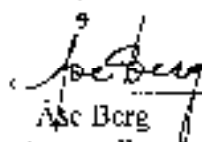
	Stiftelseskapital	Annen innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Åpningsbalanse 16.12.2006	100 000			100 000
Sammenslåing 1.1.2007		200 000	4 498 003	4 698 003
Årsresultat			2 943 761	2 943 761
Egenkapital 31.12.2007	100 000	200 000	7 541 764	7 741 764

31. desember 2007

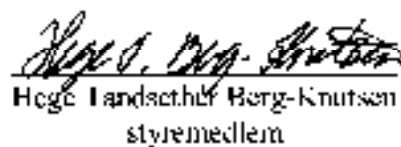
17. april 2008



Per Erling Røskilde
styreleder



Åse Berg
styremedlem



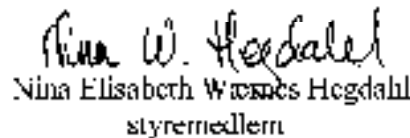
Høge Tandsæther Berg-Knutsen
styremedlem



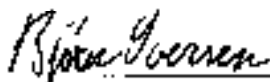
Fredmund Sandvik
styremedlem



Ola Hedstein
styremedlem




Nina Elisabeth Wærnes Hegdahl
styremedlem



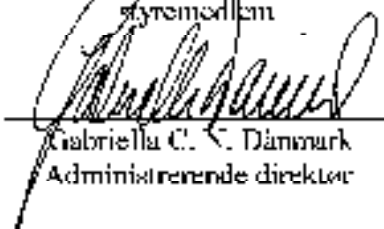
Bjørn Stensli Iversen
styremedlem



Knut Maroni
styremedlem



Terje Wester
styremedlem



Gabriella C. C. Danmark
Administrerende direktør

Revisjonsberetning



Statsforfattede revisorer
Ernst & Young AS

Christen Frederiks gt. 6, 80. etasje Oslo
Oslo Miram, NO-0657 Oslo

Foretaksregisteret NO 170 189 487 MVA
tlf. +47 22 00 24 00
fax. +47 22 00 24 07
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til styret i
Stiftelsen KSL Målmerk

Revisjonsberetning for 2007

Vi har revurdert årsregnskapet for Stiftelsen KSL Målmerk for regnskapsåret 2007, som viser et overskudd på kr 2 843 781. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og notepoplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et riktvisende bilde av stiftelsens økonomiske stilling 31. desember 2007 og av resultatet i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordenlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Vi har ikke fått kjennskap til noe forhold som tilsier at stiftelsens forvaltning og utdelinger ikke er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene lar øvrig.

Oslo, 17. april 2008
ERNST & YOUNG AS

Torje Fjævd
statsforfattet revisor

Koordineringsutvalg og faggrupper

KSLs Koordineringsutvalg

arbeidsutvalget:

Amund Spangen (leder)
bonde

Knut Sjøvold (nestleder)

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Oddmund Østebø

Frukt og Grøntgross. Servicectr.

medlemmer:

Nils T. Bjørke

Norges Bondelag

Rolf Aass

Kjøtt- og Fjørfebr. Landsforb.

Johnny Ødegård

Norske Felleskjøp

John H. Bergflødt

Nortura BA

Magne Svenkerud

HOFF Norske Potetindustrier BA

Per O. Gjestvang

AL Gartnerhallen

Kristian Thunes

Unikorn AS

Wenche Stuvland Knygh

TINE BA

Arnulf Moe

Honningcentralen AL

Tormod Evensen

Q-meieriene AS

Hege Hopen

Norgesfôr AS

Arne Magnus Aasen

Landbrukets Forsøksringer

Ole Brunen

Landbrukets HMS-tjeneste

Faggruppe husdyr - KSL

Trond Spanne (leder)

Norges Bondelag

Olaf Godli

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Marlene Furnes Bagly

Kjøtt- og Fjørfebr. Landsforb.

Rolf Aass

Kjøtt- og Fjørfebr. Landsforb.

Terje Iversen

Nortura BA

Hilde Bryhn

Nortura BA

Ingunn Sognnes

TINE BA

Tone Roalkvam

TINE BA

Vibeke MO

Q-meieriene AS

Faggruppe planter, miljø og ressursforvaltning - KSL

Kåre Holand (leder)

Norges Bondelag

Solveig H. Jonsen

Norges Bondelag

Bjørn Lothe

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Bjørn Oppberget

Frukt og Grøntgross. Servicectr.

Øivind Juel

Norske Felleskjøp

Per Y. Steinsholt

HOFF Norske Potetindustrier BA

Lars Ullern

AL Gartnerhallen

Einar Strand

Landbrukets Forsøksringer

Faggruppe Helse, miljø og sikkerhet - KSL

Arne Grue (leder)

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Jon Trøite

Norges Bondelag

Oddvar Tjernshaugen

Norske Felleskjøp

Ingrid Haug

TINE BA

Christian Brevig

Landbrukets Forsøksringer

Anne Marie Heiberg

Landbrukets HMS-tjeneste

Linda Stubbsjøen

Forsikringsbransjen

Faggruppe KIL

Joar Oltedal (leder)

Landbruks- og matdepartementet

Helge Evju

Landbruks- og matdepartementet

Ann Merete Furuberg

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Tor Odin Kjosvatn

Norsk Bonde- og Småbrukarlag

Berit Hundåla

Norges Bondelag

Amund Johnsrud

Norges Bondelag

Solveig Skogs (vararepr.)

Norges Bondelag

Nina Methi (observatør)

Landbruks- og matdepartementet

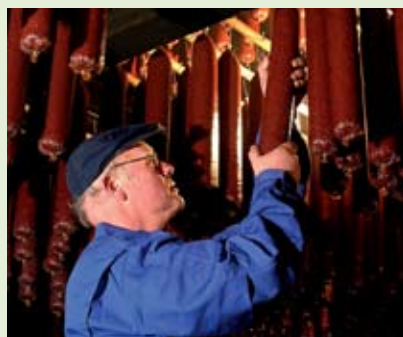
Odd Lutnæs (observatør)

Statens landbruksforvaltning



Løpende oppdatering av revisorkorpset inngår som en sentral del av aktivitetene i KSL Matmerk.

Her ser vi ansvarlig for KSL-arbeidet i KSL Matmerk, Henrik Solbu, sammen med et utvalg KSL-revisorer.



Eldhhus AS på Evanger har spesialisert seg på røyking av kjøtt på den tradisjonelle måten. I 2007 fikk bedriften godkjent alle sine produkter for bruk av Spesialitet-merket.



Brit Signe Harbo Fuglestad fra Aronia Jæren deler ut smaksprøver under Matstreif 2007. Aronia Jæren, som er en av Spesialitet-merkebrukerne, deltok på Matstreif sammen med Ek Gårdspakkeri, Galåvolden Gård, og Rørosbaker'n.

Ansatte



Gabriella Dånmark
administrerende direktør



Bernt Ellingsen
informasjonssjef



Gunnhild Kristianslund
prosjektleder



Tore Jarmund
kvalitetssjef



Henrik Solbu
KSL ansvarlig



Nina W. Hegdahl
advokat



Camilla Stranger-Thorsen
administrasjonssekretær



Nina N. Vikshåland
seniorrådgiver



Jarle Torgersen
seniorrådgiver



Arne Sverre Modahl
markedsdirektør



Marit Jerven
utviklingsdirektør



Ketil Nordseth
revisorkoordinator



Dagrun Aaen
seniorrådgiver



Frode Kristensen
leder markeds tjenester



Mette Sørensen
prosjektleder

Staben i KSL Matmerk består av tidligere ansatte i henholdsvis KSL-sekretariatet og stiftelsen Matmerk.

Ved utløpet av 2007 var det 14 ansatte i KSL Matmerk, 6 kvinner og 8 menn. Gabriella Dånmark tiltrådte som nytilsatt direktør 1.3.2007.

I perioden fra oppstart 1.1 til 1.3 var Marit Jerven konstituert direktør.

Marit Jerven og Mette Sørensen var fra 1.1 - 1.10 tilsatt i engasjement for å bistå i sammenslåingen, og fra 1.10 ble begge to tilsatt i fast stilling i KSL Matmerk.

Høsten 2007 ble det utlyst en nyopp-rettet stilling som revisorkoordinator i KSL Matmerk. Før jul 2007 ble Ketil Nordseth tilsatt.

Ketil Nordseth hadde sin første arbeidsdag i KSL Matmerk 1.3.2008.



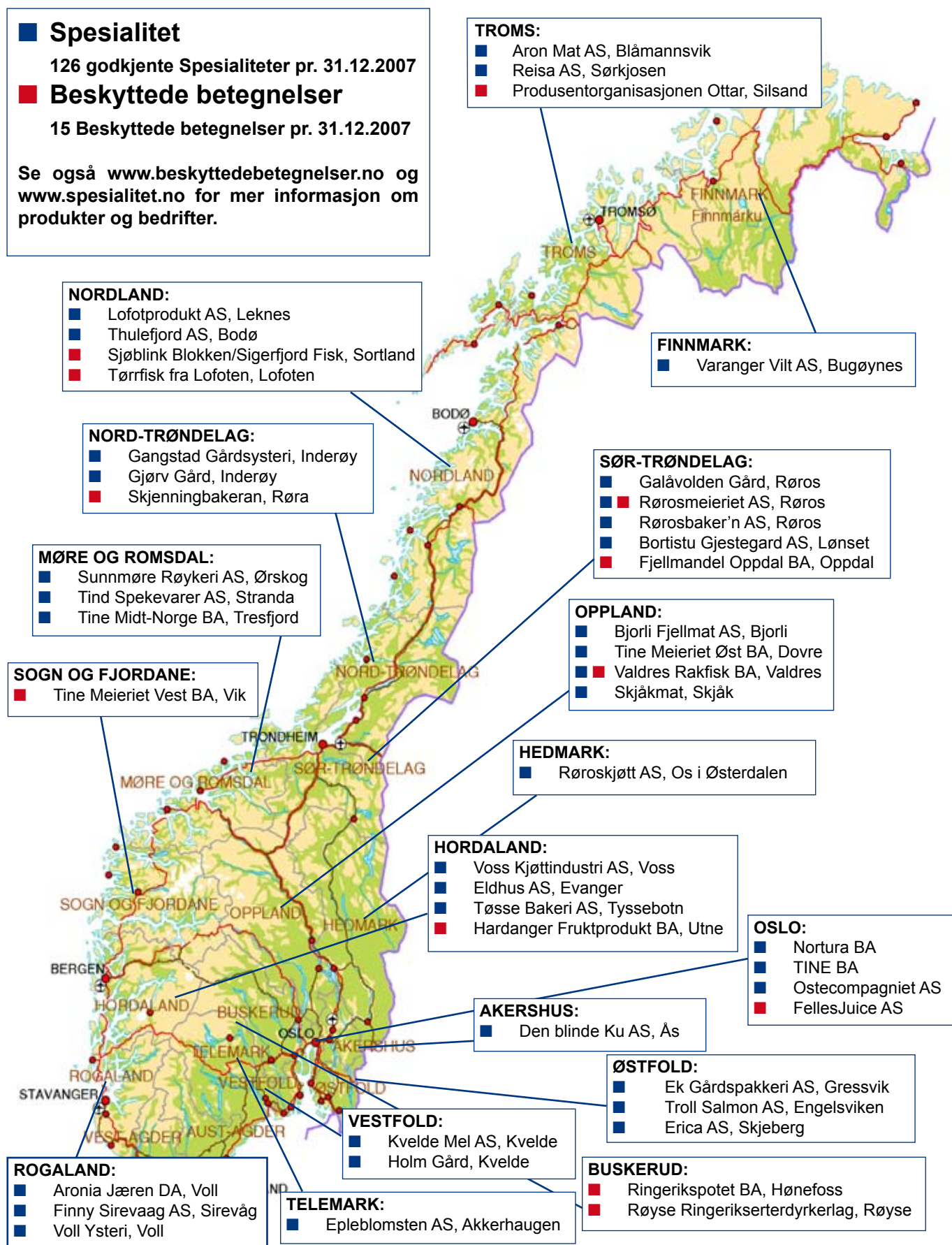
Coops representantskap fikk gleden av å smake på norske matspesialiteter da det møttes i november. Her deler KSL Matmerks Gunnhild Kristianslund (til h.) ut Gamalost frå Vik til Grete Eikebu og Ragnhild Fjærestad i Coop.



Galåvolden Gård på Røros fikk godkjent sin Røros Ost for bruk av Spesialitet-merket. Osten finnes i fire varianter, med urter eller krydder og lagres i minimum 12 måneder før den selges.



Thulefjord i Bodø fikk godkjent fem produkter for bruk av Spesialitet-merket. Bedriften har spesialisert seg på produkter med rot i nord-norske mattradisjoner.





KSL Matmerk
Postboks 487 - Sentrum, 0105 Oslo
Tollbugt. 32

tlf. 24 14 83 00
faks 24 14 83 13
post@kslmatmerk.no
www.kslmatmerk.no