



Årsrapport 2008



NRK i 2008 / INNHOLDSOVERSIKT

FORORD	3	Den Store Reisen	37	MINORITETER	68
NYHETER	4	Åpningsgalla –		Minoriteter i NRK	70
Presidentvalget i USA	6	Den Norske Opera og Ballett	39	Migrapolis skal knekke koder	70
Morgensatsingen	7	Festivalsommer	40	FleRe – flerkulturell rekruttering	71
Debatt i NRK	7	DRAMA	41	Flerkulturelt kildearkiv	72
Nyheter på nett	9	Norsk drama	43	Minoriteter i et utvalg programmer	72
BARN	10	Himmelblå	43	DISTRIKT	73
NRK Supers vekst	12	Kodenavn Hunter 2	44	Hedmark og Oppland	76
MGP junior	12	Radioteatret – et uromoment	45	Hordaland	76
AF1	13	FAKTA	47	Møre og Romsdal	77
Sara	13	Spillet om et OL	49	Nordland	77
Megafon	14	Gravende journalistikk i NRK	50	Rogaland	78
Kometkameratene	14	Spekter	50	Sogn og Fjordane	78
Pingpong	15	Brennpunkt	51	Sørlandet	79
Her er eg!	15	Faktor	52	Troms og Finnmark	79
NRK Ung	16	Radiodokumentaren	52	Trøndelag	80
Spiller	17	Der ingen skulle tru at nokon kunne bu	52	Østafjells	80
SPORT	18	FBI	53	Østfold	80
OL i Beijing	20	Sterkere Puls	54	Østlandssendingen	81
Paralympics	21	Verdt å vite	54	MEDIER OG KANALER	82
The Arctic Challenge	21	Schrødingers Katt	54	Et merkeår for NRK	84
Ekstremспортveko	23	Ut i naturen	55	NRK1	85
Friidrett	23	LIVSSYN	56	NRK2	85
Fotball	23	Under samme himmel	58	NRK3	86
KULTUR	25	Det tror jeg på!	58	NRK Super	87
Urørt	27	Vedtak om forkynnende program	60	Radioåret 2008	87
Kulturnytt	28	Program med kristen profil	60	NRK P1	88
Kulturprogram med prisbelønte		To dokumentarserier om livssyn	60	NRK P2	88
programledere	28	Livssyn i andre program	61	NRK P3	89
Nordisk Forfatteratlas	28	SÁMI	62	Andre kanaler	90
Oppsøkende litteraturformidling	30	Reinlykke – Boazolihkku	64	NRK som podkast	92
Kunstreisen	31	Izü!	64	Nettåret 2008	92
Safari	32	Nrk.no/sami i vekst	65	NRKs nettilbud	92
Postkort fra livet	32	Luo-mus máilbmái, et samisk		Målformer i NRK	94
UNDERHOLDNING	34	musikkprogram	65	Nynorsk mediesenter	94
Uti vår Hage 2	36	Oddasat i ny drakt	66	NRKs programteksting	94
		Dávgi – et internasjonalt urfolksmagasin	67	NRK1 Tegnspråk	95

Åpen og tilgjengelig

NRK skal være til stede der folk er i dag, og der de kommer til å være i morgen.

Dette er en meget ambisiøs målsetting. Den handler grunnleggende sett om tilgjengelighet på to nivå.

Uansett hvor man bor i Norge, skal det rent teknisk være lett å få tak i NRKs innhold.

21. november 2008 ble teknologiskiftet på tv i Norge fullført ved at det digitale bakkenettet ble skrudd på i Troms og Finnmark. For første gang i NRKs 75-årige historie fikk dermed alle husstander i Norge tilgang til hele vårt tilbud – tre tv-kanaler, moderne tekst-tv og 13 radio-kanaler. Det digitale sendenettet for radio ble også utvidet og vi har nylig forbedret podkast-tilbudet (nedlasting av tidligere sendte radio- og tv-programmer) slik at også musikken følger med. Via internett blir stadig mer av NRKs tilbud og arkiver gjort tilgjengelig, og vi gjør nå de første forsøk på å gjøre tv tilgjengelig på små apparater vi har i lomma. Vi vet ikke hvordan den enkelte nordmann vil ønske å se på tv, høre radio eller lese nyheter i framtiden. Men det er vår plikt å sørge for at tilbudet til NRK er mest mulig tilgjengelig, og uten å koste noe ekstra. Vi er langt fra i mål, men retningen er klar.

Tilgjengelighet handler imidlertid om mye mer enn det rent tekniske. For oss i NRK handler det også om å la folk få ta del i de viktige sosiale, kulturelle og politiske hendelsene i vår tid. Vi skal ikke bare formidle innhold ut, men også legge til rette for at folk kan delta på en god måte. Vi snakker ikke lenger bare om innringing og avstemninger, men stadig mer om at publikum er med og lager selve innholdet. Et strålende eksempel er fjorårets prosjekt på P1 under tittelen Postkort fra livet. Lyttere delte egne historier med oss og vi fikk Norges beste musikk-skapere til å lage musikk på basis av historiene. Det ble strålende radio av det og i tillegg både tv-konsert og CD-utgivelse.

Det skal generelt være enkelt og lystbetont å ta kontakt med NRK. Her vet jeg at vi fortsatt har et stykke å gå, men også på dette området er retningen klar. Fra 1. januar 2009 ble NRK underlagt offentlighetsloven fordi vi er statlig eid. Det ser vi på som en stor fordel. Enkelt oppsummert, så skal det spesielle grunner til dersom ikke brev, henvendelser, dokumenter, rapporter, søkerlister eller andre forhold i og rundt NRK gis ut når noen spør om det. Det skulle da bare mangle siden vi fullt og helt er avhengig av samfunnets og lisensbetalernes tillit. Den rapporten du nå leser, er også en del av dette åpenhets- og tilgjengelighetsarbeidet. Vi hadde ikke trengt å legge så mye omhu i å fortelle om virksomheten vår i året som gikk. Men vi velger

å gjøre det fordi vi skylder våre omgivelser og lisensbetalerne en skikkelig tilbakemelding på hvordan vi har brukt pengene.

Og tilgjengeligheten er ikke fullstendig før den kommer med et smil. Jeg håper derfor at du finner både nytte og hygge i å lese denne rapporten. Men først og fremst håper jeg at du har glede av vårt innhold hver eneste dag. Uansett på hvilket apparat eller tekniske innretning du velger å bruke!


Hans-Tore Bjerkaas





Nyheter med dybde

NRK skal ikke bare formidle viktige hendelser fra inn- og utland, men også legge til rette for åpen og konstruktiv debatt. 2008 var et spesielt begivenhetsrikt år, som blant annet vil bli husket for finanskrisen og et historisk presidentvalg i USA.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde daglige egenproduserte nyhetssendinger.

Presidentvalget i USA

Valg av ny president i USA var av stor internasjonal betydning, og sto derfor sentralt i NRKs nyhetssendinger gjennom hele 2008. Selve valget ble holdt 4. november, men NRKs dekning av valgkampen begynte langt tidligere. Nominasjonsprosessen var uvanlig interessant, med USAs tidligere førstedame Hillary Clinton og afroamerikanske Barack Obama som Demokratenes fremste kandidater. I historisk sammenheng er begge deler enestående. Interessen ble ikke mindre av at Obama vant nominasjonen, og til slutt ble USAs første svarte president. NRKs korrespondenter Tove Bjørngaas og Annette Groth rapporterte

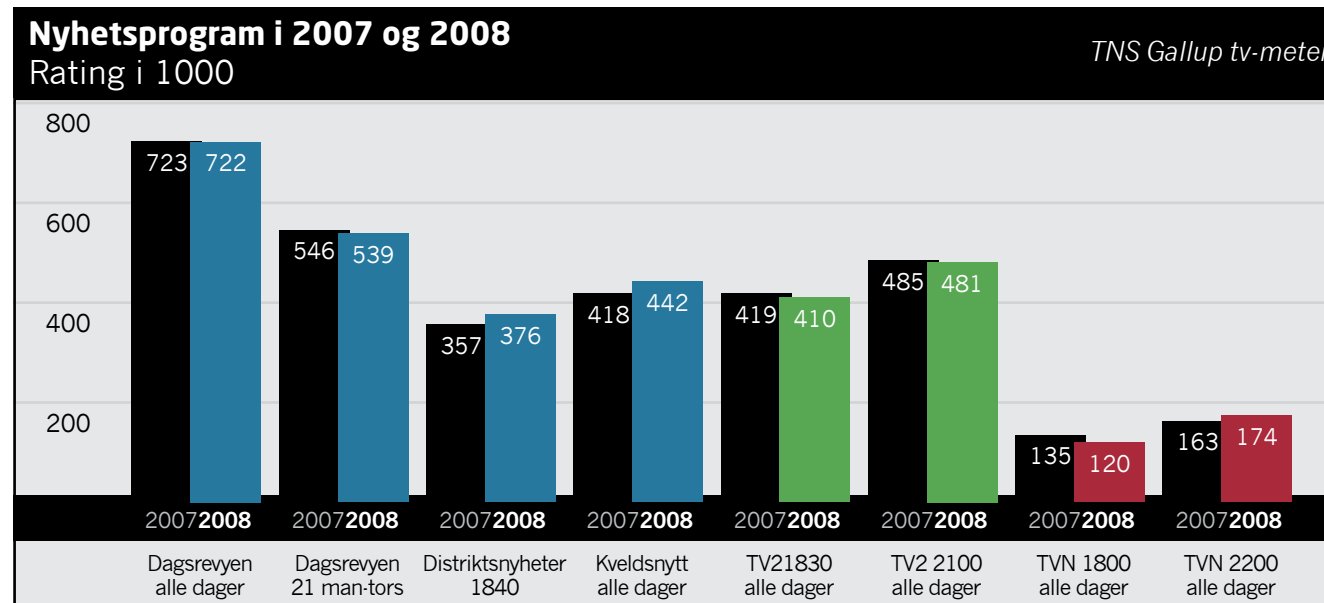
fra flere av statene under nominasjonsvalgene. De dekket også republikanernes nominasjonskamp, der det relativt tidlig ble klart at John McCain ville vinne.

Kampen mellom Obama og McCain vakte enorm interesse, særlig i de såkalte vippestatene Ohio, Pennsylvania, Virginia, Florida og Nord-Carolina. Våre reportere reiste flere ganger til disse statene for å lodde stemningen under presidentkandidatenes hyppige besøk. NRK sendte selve valgnatten på direkten, og hadde reportere på plass både i Washington og i kandidatenes hjembyer, Chicago og Phoenix.



Seer- og lyttertallene var svært høye tatt i betraktning at sendingene gikk om natten og tidlig på morgenen.

Også på internett dekket NRK valgkampen og valget mer omfattende enn tidligere år. Det ble laget nyhetssaker, bakgrunnsinformasjon, analyser og resultatservice, i tillegg til klipp fra Dagsrevyen (se nrk.no/usa). Her ble det også lagt klipp fra fjernsynsarkivet for å gi et bilde av den politiske utviklingen i USA fra 1945 og fram til i dag. For å imøtekomme publikums store interesse opprettet NRKs utenriksredaktør dessuten sin egen spørrespalte.



Dagsrevyen var i 2008 fortsatt Norges viktigste nyhetsprogram.

Morgensatsingen

NRKs nyhetstilbud om morgenen ble endret i 2008. I februar ble morgensendingene på P2 og *Alltid Nyheter* slått sammen til en felles morgensending under navnet *Nyhetsmorgen*. Tidligere sendinger som *Økonominytt*, *Verden i dag* og *Kulturnytt* ble slått sammen til en utvidet sending, men lytterne kan fortsatt glede seg over både utenriksnyheter og markedsanalyser. *Nyhetsmorgen* tillater mer fleksibel og direkte formidling, og vi kan presentere dagens hovedsak – for eksempel finanskrisen – uavhengig av den tidligere inndelingen i økonomi-, utenriks- og kulturnyheter. Lytterne er fornøyde og både P2 og *Alltid Nyheter* har fått et løft i lyttetallene. *Nyhetsmorgen* har i snitt over 150 000 lyttere hver dag, og spesielt mange i timen mellom 06.29 og 07.30.

I august så *Morgennytt* dagens lys. Hver ukedag sender programmet nyheter fra klokken 06.30 til 10.00 både på NRK1 og NRK2. Sendingen er studiobasert med gjester og direkteinnslag fra ulike steder i landet, i tillegg til nyheter og sport. *Morgennytt* har en voksende brukergruppe og ved utgangen av året var i snitt 269 000 seere innom daglig. Morgennyhetene på radio og tv samarbeider om gjester og saker for å utnytte ressursene best mulig.

Debatt i NRK

NRK er Norges viktigste arena for debatt og samtale. Hver dag fylles studioene med mennesker som ønsker å delta i det offentlige ordskiftet, enten den handler om kultur, politikk, vitenskap eller livsstil. Et stort mangfold temaer tas opp og belyses i debattprogram som *Redaksjon EN*, *Dagsnytt 18* eller *Her & nå*. Hvert program har sitt særegne uttrykk, behandler problemstillinger og gjester på forskjellige måter. Mens *I kveld* henter nye, unge stemmer fra et flerkulturelt miljø, så er *Politisk kvarter* stedet for analyse og samtale om de tradisjonelle maktspørsmål. NRK har følgende nyhetsmagasiner; *Redaksjon EN*,

Ukeslutt, *Dagsnytt 18*, *URIX*, *Søndagsavisa* og *I kveld*, som til sammen lager 16 sendinger hver uke.

I kveld kom på luften i 2008, og sendes direkte hver ukedag fra mandag til og med torsdag på NRK2. Programmet ledes av Christian Strand, og består hovedsakelig av dybdesamtale med utvalgte gjester. Hver sending behandler som regel tre saker, men er iblant rene temasendinger. *I kveld* favner vidt, over sport, politikk, økonomi, kultur og samfunnsliv. Programmet har variasjon som sentralt premiss.

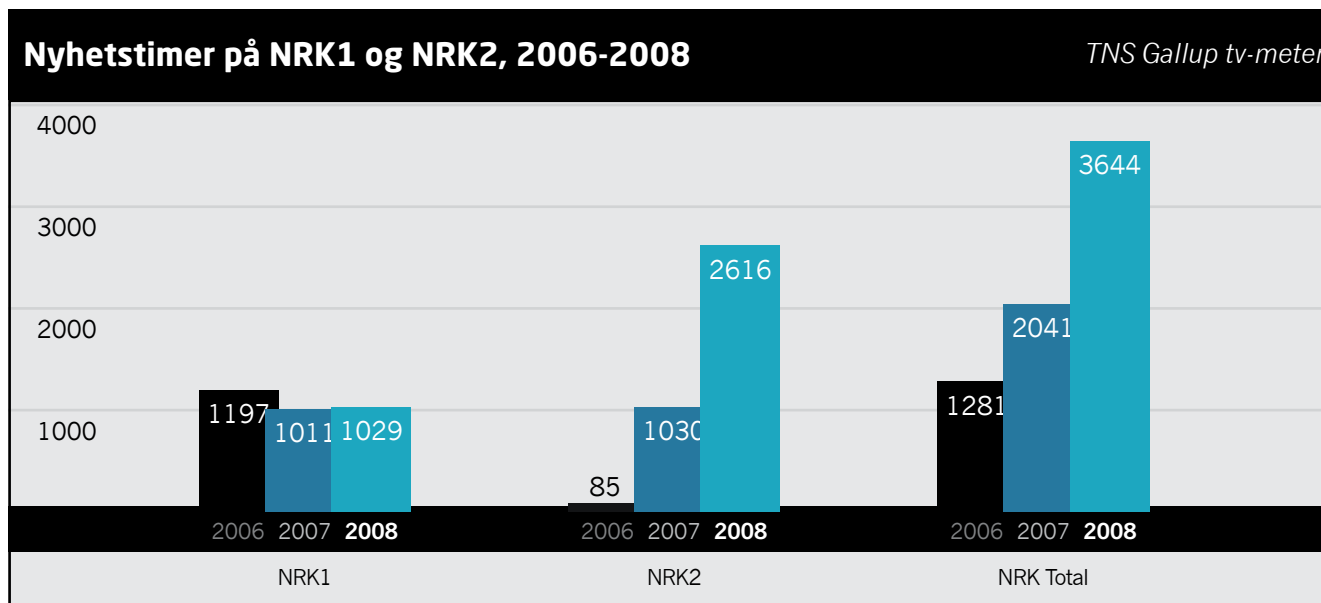


I kveld med Christian Strand vil vise fram nye ansikter i offentligheten. Programmets foreløpige seerrekord på NRK2 er 155 000.

NRK i 2008 / NYHETER

I kveld har en utradisjonell form, og inkluderer i stor grad seerne via både sms, epost, facebook, og skype (videotelefon via nett), som programmet var blant de første til å ta i bruk. *I kveld* har et fast panel med skype-kommentatorer, og åpner også for deltakelse via egne nettsendinger og blogger. Programmet ønsker å være annerledes, og jobber mye for å finne gjester som ellers ikke blir hørt; det har for eksempel en høy andel unge, og mennesker med innvandrerbakgrunn. Programmet har også en høy andel kvinnelige deltagere.

Publikum skal oppleve en egen *I kveld*-vri på de store sakene andre medier slår opp. Da krigen i Gaza pågikk ble norsk-palestineren Jamal Safi og den norske jøden Yoav Melchior invitert som gjester. Dette ble et av de få forsonende møtene mellom de to partene i krigen.



NRK2 har mer enn fordoblet sin andel nyhetsstimer og rendyrkes som en aktualitetskanal.

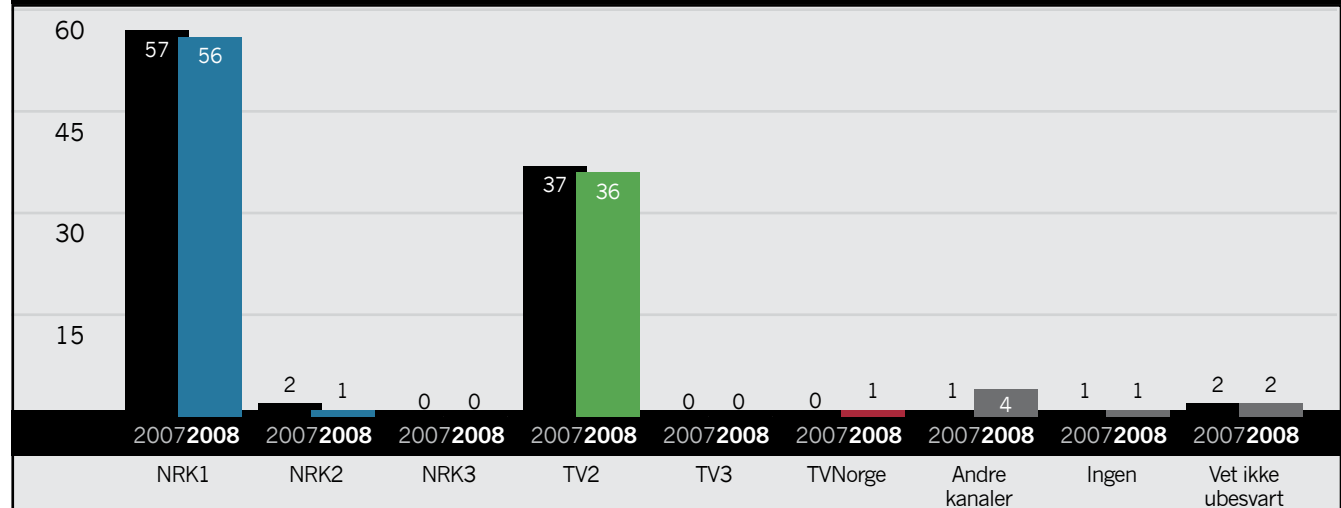
Nyheter på nett

NRK satset sterkt på nettnyheter i 2008, og la i den sammenheng om forsiden **nrk.no**.

Målet er at forsiden skal være nyhetsdrevet og formidle det til enhver tid viktigste i både Norge, verden og NRK. NRK skal gjøre nyheter, aktualiteter og informasjon allment tilgjengelig, og nettet er i så måte et viktig verktøy. Nettet gir NRK en bred, toveis kontaktflate med befolkningen, som gjør det mulig å formidle det folk flest er opptatt av på en ordentlig måte. På nett kan NRK dermed både "gjøre det viktige populært og det populære viktig". NRKs nyhetstilbud på nett har i 2008 hatt 1,4 millioner unike brukere i måneden. Det representerer omtrent halvparten av den totale bruken av nrk.no (Yr ikke inkludert).

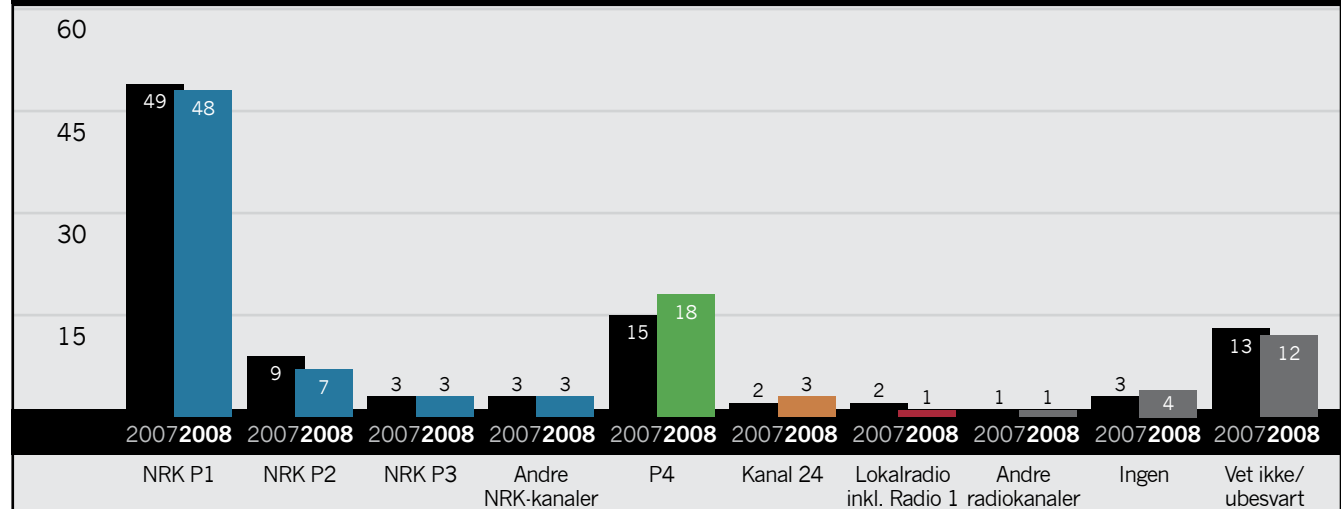
Hvilken tv-kanal har de beste nyhetsprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2008



Hvilken radiokanal har de beste nyhetssendingene?

NRKs profilundersøkelse 2008





NRK tar barn på alvor

NRK skal skape innhold som bidrar til barns vekst og utvikling.
2008 var et år da både barnetilbudet og bruken av det økte markant.

§ 3-5 Programkrav
NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- b) Daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.*
- e) Jevnlige norskspråklige programmer for unge.*

NRK i 2008 / BARN

NRK Supers vekst

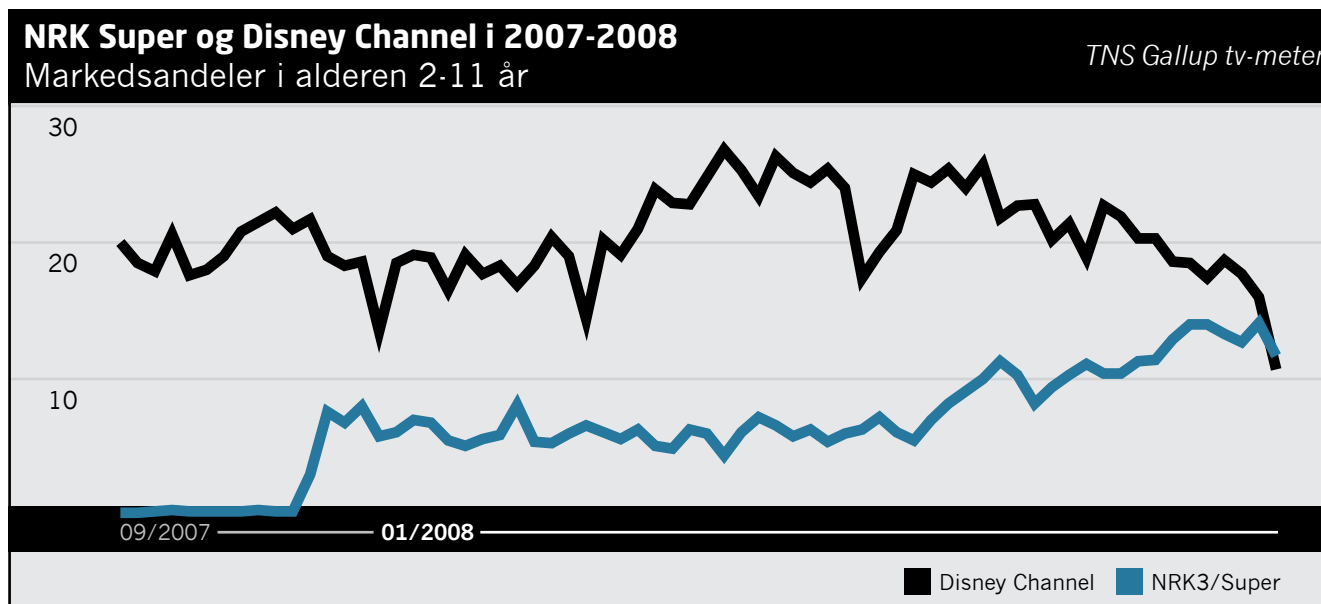
Barnekanalen NRK Super fylte ett år 1. desember 2008. Den har i løpet av året etablert seg som en skikkelig norsk konkurrent til den internasjonale og kommersielle barnekanalen Disney. NRK Supers målgruppe er barn mellom to og tolv år. Mangfold, relevans og stor egenproduksjon er viktige årsaker til kanalens suksess. Programmene lages i nær kontakt med norske barn.

NRK Super ble først lansert på digitalradio og nett. Med lanseringen av tv-kanalen NRK Super har NRK skapt et helhetlig barnetilbud. De fleste av programmene lever på flere medier. Dramaserien *AF1* hadde for eksempel 162 000 seere i gjennomsnitt, mens 35 000 var inne på nrksuper.no/af1 i måneden. Tilsvarende tall for *Kometkameratene* var 153 000 seere og 20 500 nettbrukere. Dramaserien *Sara* hadde i desember hele 57 500 nettbrukere.

MGP junior

MGP junior er en stor musikksatsning for barn i aldersgruppen 8-15 år. Formålet med programmet er å engasjere og stimulere barns musikkinteresse. Det er også en målsetting å synliggjøre mangfoldet i Norge, både geografisk og kulturelt.

Når søknadsfristen for å delta gikk ut i 2008 var 520 bidrag kommet inn fra barn i hele Norge. 10 finalister ble plukket ut etter grundig juryarbeid. Det ble også avholdt danseaudition der 650 fikk prøve seg til årets ensemble på 30. De siste ukene før finalen ble artistene presentert i *Sommormorgen* og *Amigo*. NRK Super hadde en egen MGPjr-uke,



NRK Super hadde en formidabel vekst i 2008. Kanalen er et norsk alternativ til den internasjonale giganten Disney.



MGP junior var årets store musikkbegivenhet for barn fra hele Norge.

med reportasjer og artistseminarer. Stian Barsnes-Simonsen ledet den store finalen i Oslo Spektrum foran 4000 publikummere og ca 600 000 seere.

I 2008 vant den norsksamiske gruppen The BlackSheeps fra Nesseby i Finnmark overlegent med sin originale sang Oro jaska beana (Ti stille, hund!). Agnete, Alexander, Viktoria og Emilie sjarmerte hele Norden, og vant ikke bare Norske MGP junior, men også den nordiske finalen. Gruppen vant i tillegg spellemannpris i kategorien "Årets hit". Det rekordhøye søker-tallet til MGPjr 2009 tyder på at mange barn har blitt inspirert av The BlackSheeps.

AF1

AF1 – Alle For En er eksperimentelt tv-drama i seks deler. *AF1* leker med musiksjangeren. Det tilsynelatende motsetningsforholdet mellom hip hop og klassisk ballett utgjør det dramatiske bakteppet. *AF1* er en kjærlighets-historie som skildrer møter mellom miljøer og mennesker som tror de ikke har noe til felles. Serien handler om å våge å følge sin egen drøm. Historien er lagt til et hip hop-miljø i en drabantby og en multikulturell verden. Dette speiler rollebesetningen i *AF1* der barn med ulik etnisk bakgrunn spiller hovedrollene. Serien har et dokumentarisk, virkelighetsnært formspråk som utfordrer mulighetene som finnes i musiksjangeren.

Sara

Sara er den dramatiserte videobloggen til den fiktive karakteren Sara (12). Nettdramaet startet i april 2008, og er det første av sitt slag i Norge. Hver dag postes et nytt blogginnlegg eller videoklipp på nrksuper.no/sara. Hver fredag publiseres en ny dramatisert episode. Denne vises også på tv-kanalen NRK Super fredag kveld. *Sara*-videoene har blitt avspilt nærmere fem millioner ganger av nettbrukerne.

Historien handler om hverdagslivet til Sara og menneskene rundt henne. Mange av de som følger med på *Sara* kommenterer handlingen rett i bloggen. De som produserer *Sara* svarer på kommentarene og tar ofte med brukernes innspill inn i den videre utviklingen av historien. *Sara* er et drama som produseres parallelt med at det publiseres. Det gir en unik nærhet til målgruppa.

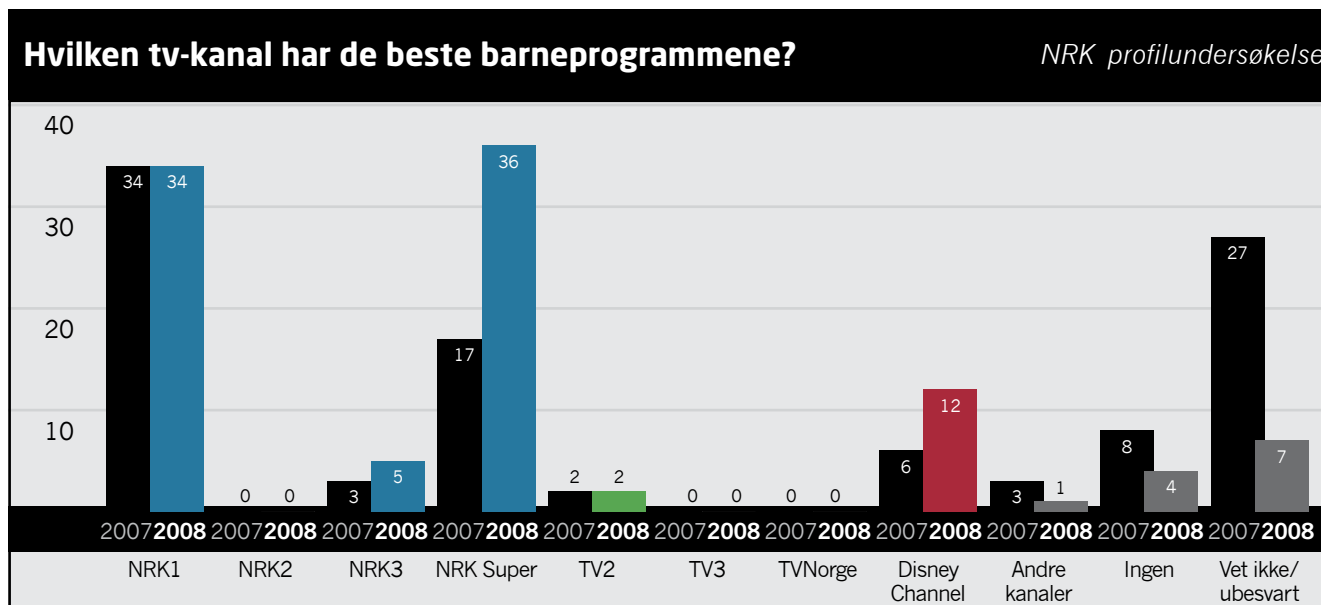
Megafon

Megafon har som mål å gi barn redskaper til å forbedre egen og andres hverdag. Konseptet har et mangfold av barn som reportere og skuespillere. *Megafon* lager saker fra hele landet, med en reporter- og skuespillergruppe som spiller det moderne Norge. Sakene utformes i dialog med barn. *Megafon* ser på barn som samfunnsaktører – som borgere og forbrukere – og prøver å være tett på de problemstillingene barn selv opplever. I løpet av det siste året har *Megafon* handlet om alt fra leksefri skole, til mobbing og barns rettigheter ved samlivsbrudd.

På tv er *Megafon* et ukentlig reportasjemagasin med dramatiseringer. På nett kan barn stemme over utfallene av dramatiserte dilemmaer, diskutere de temaene tv-programmene tar opp, og tipse redaksjonen om aktuelle saker.

Kometkameratene

Kometkameratene har som mål å få små barn til å undre seg over store spørsmål i livet. Programmet har en humoristisk og underholdende form. Handlingen utspiller seg i et romskip som kommer til jorda. I romskipet er det seks karakterer som stiller spørsmål til både de enkle og mer kompliserte sidene ved livet på jorda. Hvorfor lever menneskene? Hvorfor dør de? Hva er lykke? Karakterene er hånddukker og representerer et fargerikt mangfold. Dukkene engasjerer barna ved å gå inn i uvante situasjoner og stille spørsmål barn lur på.



På tv er *Kometkameratene* et ukentlig magasin-program med ulike dramatiseringer. På radio kan barna følge med på hvordan det går i det fantastiske universet på hjemplaneten til *Kometkameratene*. På nett kan barna bruke kreativiteten sin blant annet ved å lage sin egen kometfilm med de seks kometkameratene.

Pingpong

Pingpong er en dramaserie for barn i seks deler. Historien starter når tolv år gamle Catia får en lillesøster. Catia er mer opptatt av bordtennis enn av lillesøsteren. Hun lykkes med å kvalifisere seg til et bordtennismesterskap i Beijing. Catia ble adoptert fra Kina som liten. Når hun kommer til Beijing endrer hun fokus, det blir viktigere for henne å finne ut av sin egen historie enn å konkurrere. Sammen med kinesiske Shu Bing, finner Catia barnehjemmet hun bodde på før hun ble adoptert.

Pingpong er en historie om identitet og om behovet for å finne sin egen historie. NRK ønsket å formidle denne historien i forbindelse med mangfoldsåret og OL i Beijing. Serien ble produsert for NRK av Nordisk Film og med støtte av Filmfondet. Den høstet internasjonal anerkjennelse og ble nominert til Emmy Award. Det er andre gang en av NRKs barneserier kommer så høyt i den harde konkurransen (i 2006 ble *Gutta boys* nominert).

Her er eg!

Her er eg! er ein reportasjeserie frå Sogn og Fjordane med verkelege ungar i verkelege liv. Vi følgjer ungane gjennom hendingar dei er spente på, anten ungane skal oppleve eller prestere noko dei har forventningar til. Regine Nesheim frå Eid klatrar på Briksdalsbreen for første gong i ein av episodane. Frida blir storesøster, Cidi får fosterforeldre og Eirik får operert vekk mandlane på sjukehus. Eitt av måla for *Her er eg!* er å skape identifikasjon og god sjølvkjensle for andre barn ved å vise ekte kvardagsliv. Det er laga 27 episodar av *Her er eg!* sidan oppstarten i 2004.



Regine Nesheim frå Eid klatrar på Briksdalsbreen for første gong i *Her er eg!*

NRK Ung

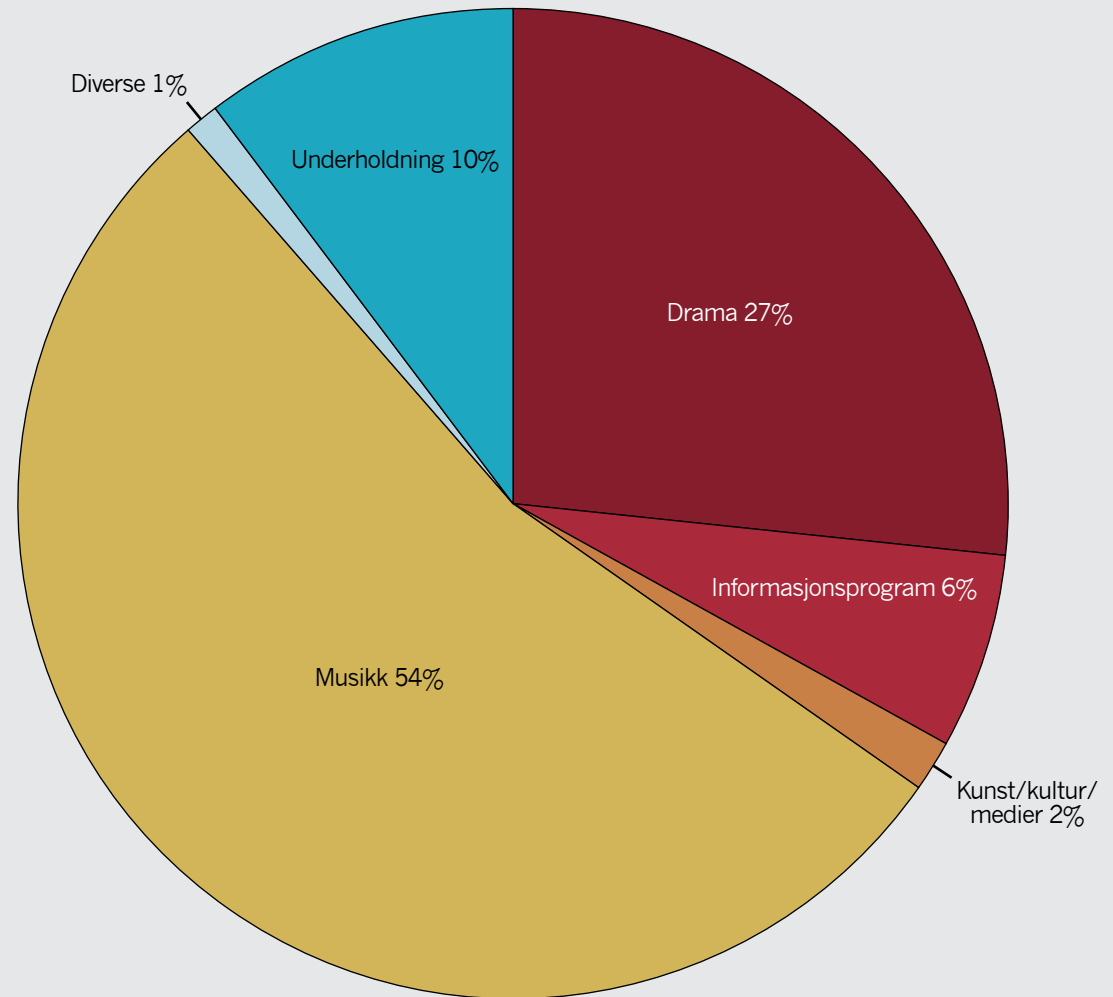
NRK skal også tilby godt innhold når barna blir tenåringer. Opprettelsen av en egen radio-kanal for ungdom var en milepæl i så måte. P3 har siden 1993 hatt stor betydning for norsk ungdomskultur og -identitet. En ny milepæl var oppstarten av tv-kanalen NRK3, som fylte ett år 3. september 2008. Kanalen har en ung profil, men inneholder programmer som også er interessant for et mer voksent publikum.

Mange programsatsninger lever på tvers av NRK3, P3 og nett. Innholdet legges der publikum har mest utbytte av det. Dette gjelder blant annet musikkprosjektene *Lydverket*, *Urørt* (se rapportens kulturkapittel) og *Festivalsommer* (se rapportens underholdningskapittel).

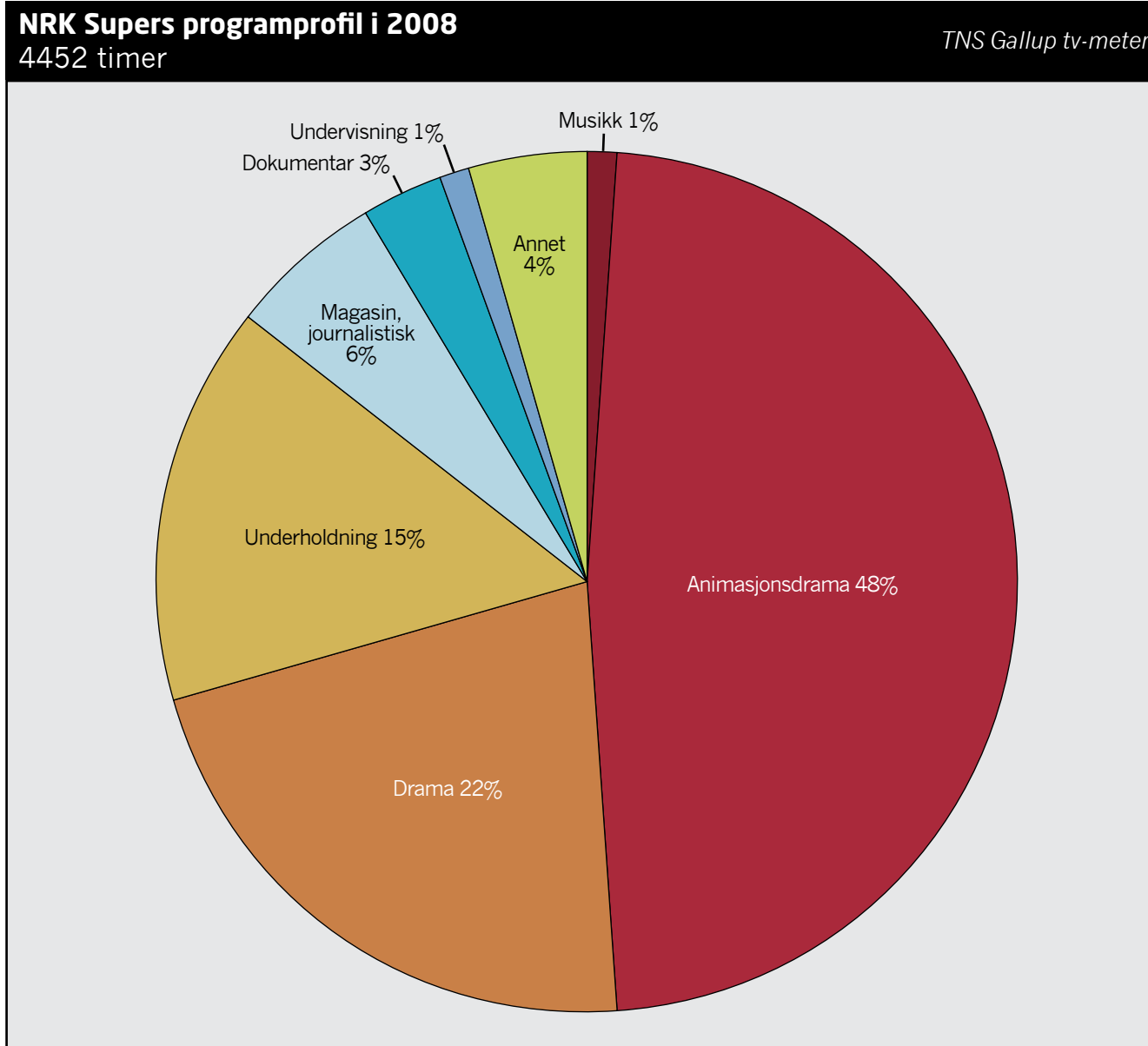
Internett er sentralt i mange barn og unges liv. I tolvårsalderen har allerede over halvparten av norske barn sin egen PC og flesteparten surfer jevnlig på internett. Nettbruken øker når barna blir tenåringer. Det er viktig for NRK å fordele ressursene på en måte som gjør at målgruppa får størst mulig utbytte av dem. Spill er den viktigste aktivitetsformen på nett for barn og unge. Derfor var spillportalen *Spiller* en av NRKs satsinger i 2008.

Programprofil på NRK3 i 2008 3860 timer

TNS Gallup tv-meter



NRK3 sendte 3860 timer i 2008 og hadde en ung profil.



NRK Super sendte 4452 timer med innhold tilpasset norske barn i 2008.

Spiller

Spillindustrien gikk i 2008 forbi filmindustrien i omsetning og tidsbruk. NRK tar den nye kulturformen på alvor med nettilbudet nrk.no/spiller. Et av satsningsområdene til *Spiller* er å dekke begivenheter i spillmiljøet og det som kalles E-sport, som mange norske ungdommer er engasjerte i. E-sport er en konkurranseform der kampsjakk og fotballspill er blant de mest populære øvelsene. *Spiller* gir publikum anmeldelser og oppdateringer fra spillverdenen. Et av de mest populære spillene er fotballspillet FIFA. Norgesmesteren i FIFA ble kåret på *Spiller* i 2008. FIFA-finalene ble sendt direkte på nett og senere på NRK3, med Arne Scheie som kommentator.



OL fra en annen verden

Sport handler om aktivitet, engasjement og samvær. **NRK** sendte over 600 timer tv fra OL i Beijing, og ønsker å formidle bredden i nasjonal og internasjonal idrett.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv - herunder funksjonshemmedes idrettutsøvelse - og store idrettsbegivenheter.

OL i Beijing

Sommer-OL ble i 2008 arrangert av Kina. Landet har et semitotalitært styre, og de politiske problemstillingene knyttet til OL og Norges deltakelse ble diskutert i NRKs nyhetsprogram. NRK bestemte seg imidlertid for å la selve sportssendingene fokusere på idretten, i tråd med den olympiske ånd, for på den måten å stimulere samhandling, dialog og interesse.

De olympiske leker er verdens største arrangement, og NRKs mål var å formidle så mye av begivenheten til så mange som mulig. De to ukene i august hadde NRK OL-sendinger på tv fra klokken 03.00 om natten til klokken 21.00 på kvelden, kun avbrutt av *Dagsrevyen* og *Barne-tv*. Åpnings- og avsluttingsseremonien ble for første gang sendt i full HD i det nye nasjonale bakkenettet, og markerte slik en teknologisk milepæl. På nettet sendte **nrksport.no** åtte videostrømmer parallelt, i tillegg til eget nettmagasin og resultatoversikt for alle øvelser. På mobil sendte NRK fem videostrømmer, resultater og nyhetsoppdateringer. De to OL-ukene førte til flere nettrekorder. På radio ble de viktige norske øvelsene sendt direkte på P1. Håndballfinalen for kvinner hadde lørdag morgen over 1 million lyttere på NRK P1, i tillegg til 1 million seere på NRK1.

Åpen formidling av OL er ingen selvfølge. IOC, den Internasjonale Olympiske Komité, har for første gang på over 50 år valgt å selge rettighetene til private, kommersielle interesser. EBU, den europeiske organisasjonen for allmennkringkastere, har tapt konkurransen om OL for 2014 og 2016. Dette er et eksempel på utfordringene allmennkringkastere står overfor i arbeidet med å tilgjengeliggjøre sosiale og kulturelle begivenheter. Utviklingen kan også bidra til å synliggjøre allmennkringkastingens betydning, siden kommersielle aktører vil gjøre innholdet mer sponsor- og reklamestyrt, samt innhugne innhold i betalpakker.



Norges håndballgull var høydepunktet i OL for mange nordmenn; over en million fulgte finalen mot Russland lørdag formiddag 23. august.

Paralympics

Paralympics er handikapidrettens viktigste arrangement, og NRK satset i 2008 tyngre på det enn tidligere. Et team på tolv personer ble sendt for å formidle prestasjonene, historiene og stemningen til seerne hjemme. Sendingene viste at utøvere i handikapidrett også er toppidrettsutøvere. NRK hadde elleve sendinger, som varierte i lengde fra 22 til 35 minutter.

Hver dag ble det valgt ut idretter som ble presentert spesielt, hovedsakelig øvelser der nordmenn var representert, men også andre. Utøverne ble presentert i sendingene før konkurransene, siden mange av dem ikke er kjent i det daglige mediebildet. Reaksjoner fra familie, tilreisende, trenere og utøvere etter konkurransene ble også inkludert. Internasjonalt har også handikapidretten mange profiler, og flere av dem ble også presentert for et norsk publikum.

I 2008 dekket NRK handikaparrangementet Ridderrennet på NRK1, med Ingerid Stenvold som programleder. NRK hadde flere innslag om handikapidrett i sine nyhets- og magasin-sendinger enn tidligere år. VM for funksjonshemmede, blindefotball og rullestolbandy, samt handikapidrettens arbeid med å rekruttere flere utøvere, er blant sakene som ble dekt.

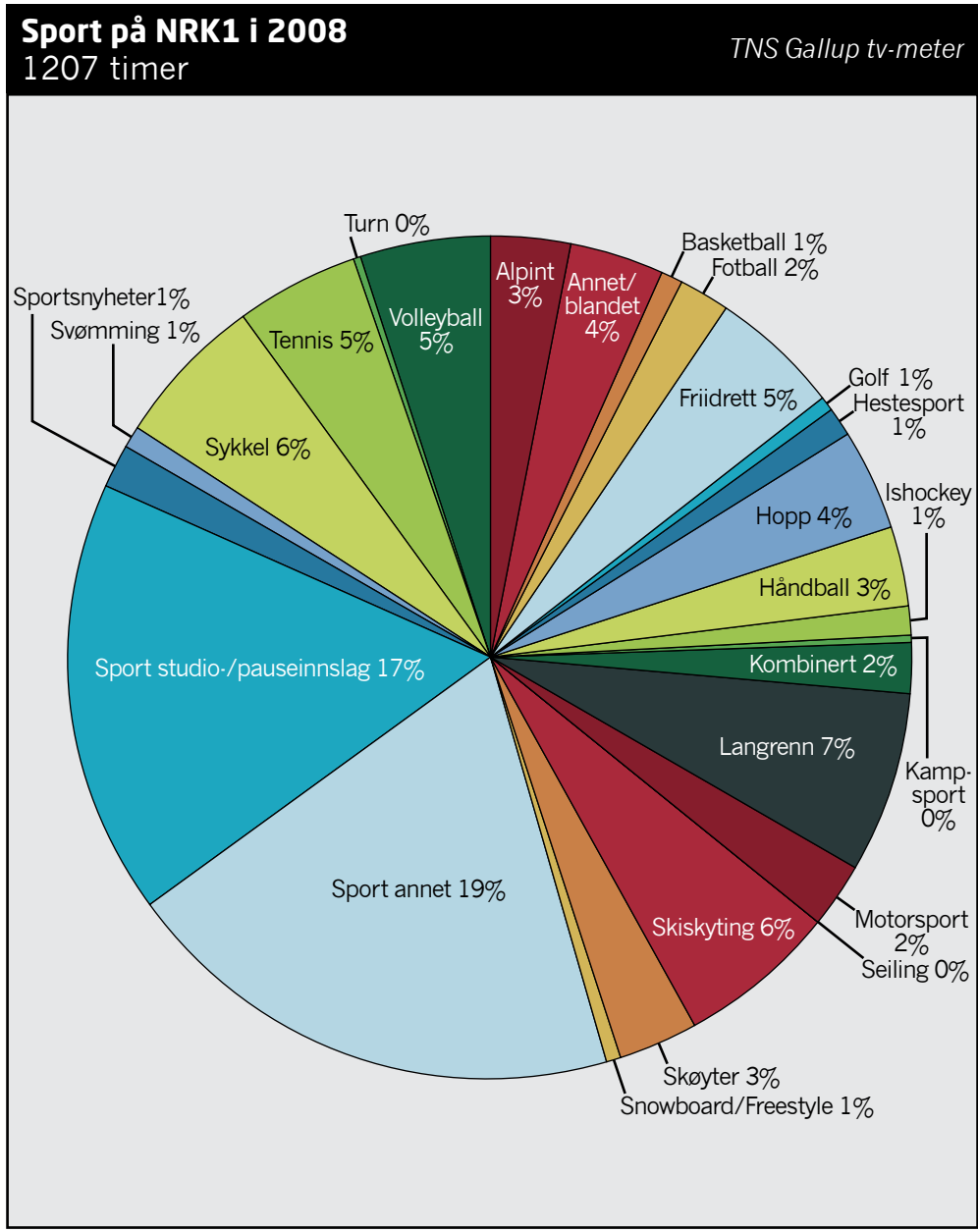


NRK formidlet idrett på høyt nivå fra Paralympics 2008.

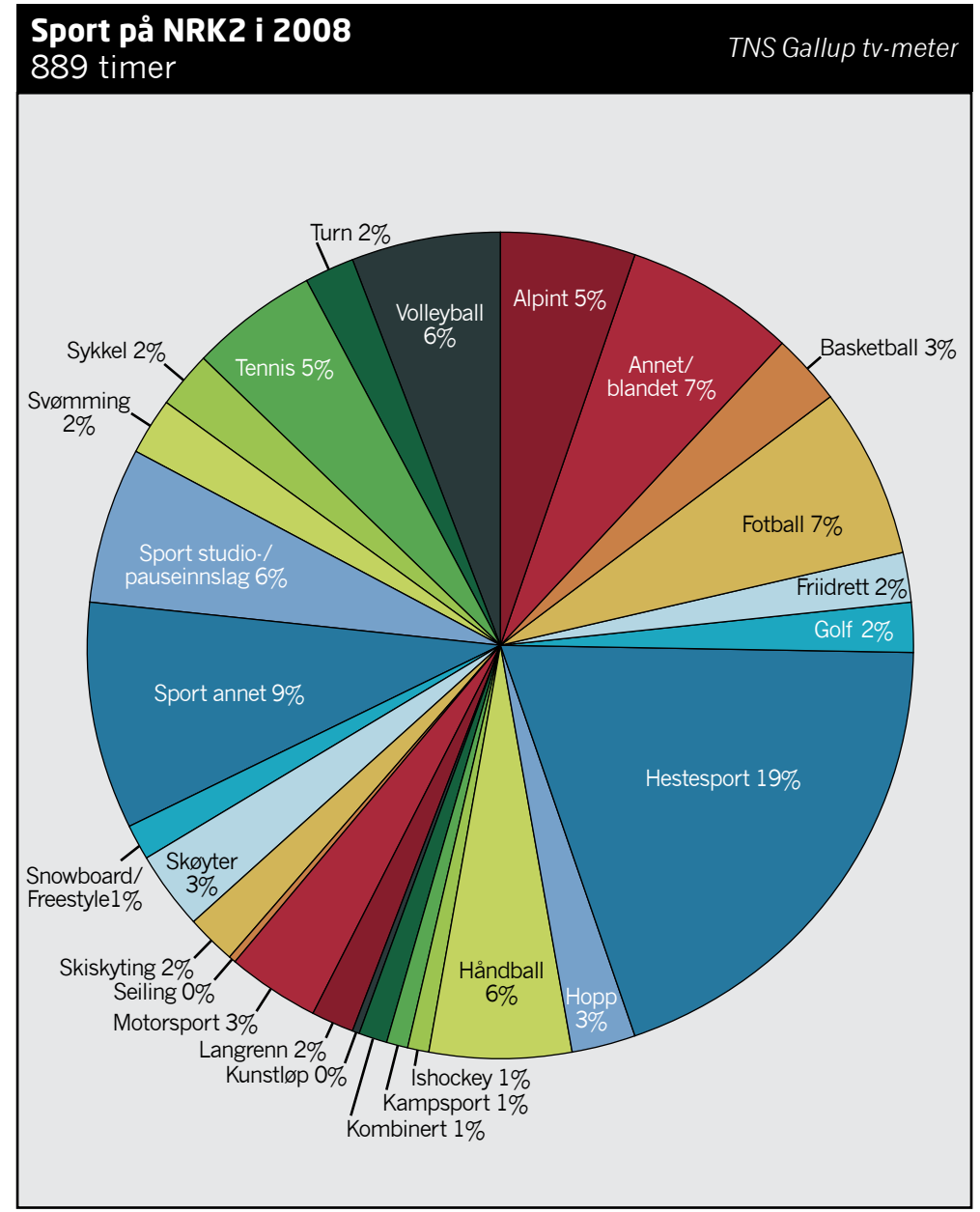
The Arctic Challenge

Terje Haakonsens snowboardkonkurranse ble i 2008 arrangert for niende gang. Denne gangen produserte NRK begivenheten, med klare ambisjoner om å gjøre konkurransen mer interessant og tilgjengelig for et bredere publikum. Blant annet ble konkurransen for første gang sendt direkte på tv. I nært samarbeid med ledelsen av The Arctic Challenge utviklet NRK Sport et nytt konkurranseformat for snowboard.

Det var et mål om at videreutviklingen ikke skulle gå på bekostning av Terje Haakonsens filosofi og opprinnelige ideer for sportsbegivenheten. Finalen gikk over fem runder der bedømming av teknikk, stil, høyde og variasjon lå til grunn for kåringen av vinneren. Trening og semifinaler ble sendt direkte på nrk.no i løp av uken som ledet til finalen. 23. februar gikk finalen av stabelen i Holmenkollen foran et rekordpublikum på ca 10 000. Den ble sendt direkte på NRK1 og distribuert ut i verden igjennom sportsformidleren sportsformidleren Quattro Media. Begivenheten ble kåret til årets beste snowboard-arrangement i en internasjonal kåring i New York, og konkurranseformat ble trukket fram som spesielt godt.



NRK1 sendte 1 207 timer sport fra over 30 idrettsgrener i 2008. Ingen enkeltidrett oversteg 7 prosent av idrettssendingene.



NRK2 sendte 889 timer sport i 2008. På både NRK1 og NRK2 stod sport for 15 prosent av kanalenes total sendetid.

Ekstremспортveko

NRK har hatt sendingar frå Ekstremспортveko på Voss i fire år. Fokus ligg på å møte menneska som driv med desse ekstreme idrettane og få fram det spektakulære som foregår i lufta, i vatnet og alle stader det er bratt. Kven er alle som driv med dette og kva er det som driv dei? Vi har formidla mange gode historier om fartsglade ungdommar, trebarnsfedre og -mødre som berre testar ekstremспорт til voksne folk som har via livet sitt til å sette seg i livsfare. Fellesnevneren for alle er lidenskapen og livsgleda.

NRK produserte i 2008 eit magasin med reportasjer, intervjuer og programleder som er tilstades på forskjellige locations der ting skjer og folk møtes. I alt fem sendingar på NRK1. I alle åra har vi også hatt med eigne nettmedarbeiderar som har laga stoff for nett og sørgar for at alt vi lagar er tilgjengeleg på **nrksport.no/veko**. Form og innhald på sendingane tilseier at målgruppa er ungdom og unge voksne, men tilbakemeldingar og tal viser at dette slår godt an opp til 50- og 60-åringane. Publikumstala har auka kvart år.

Friidrett

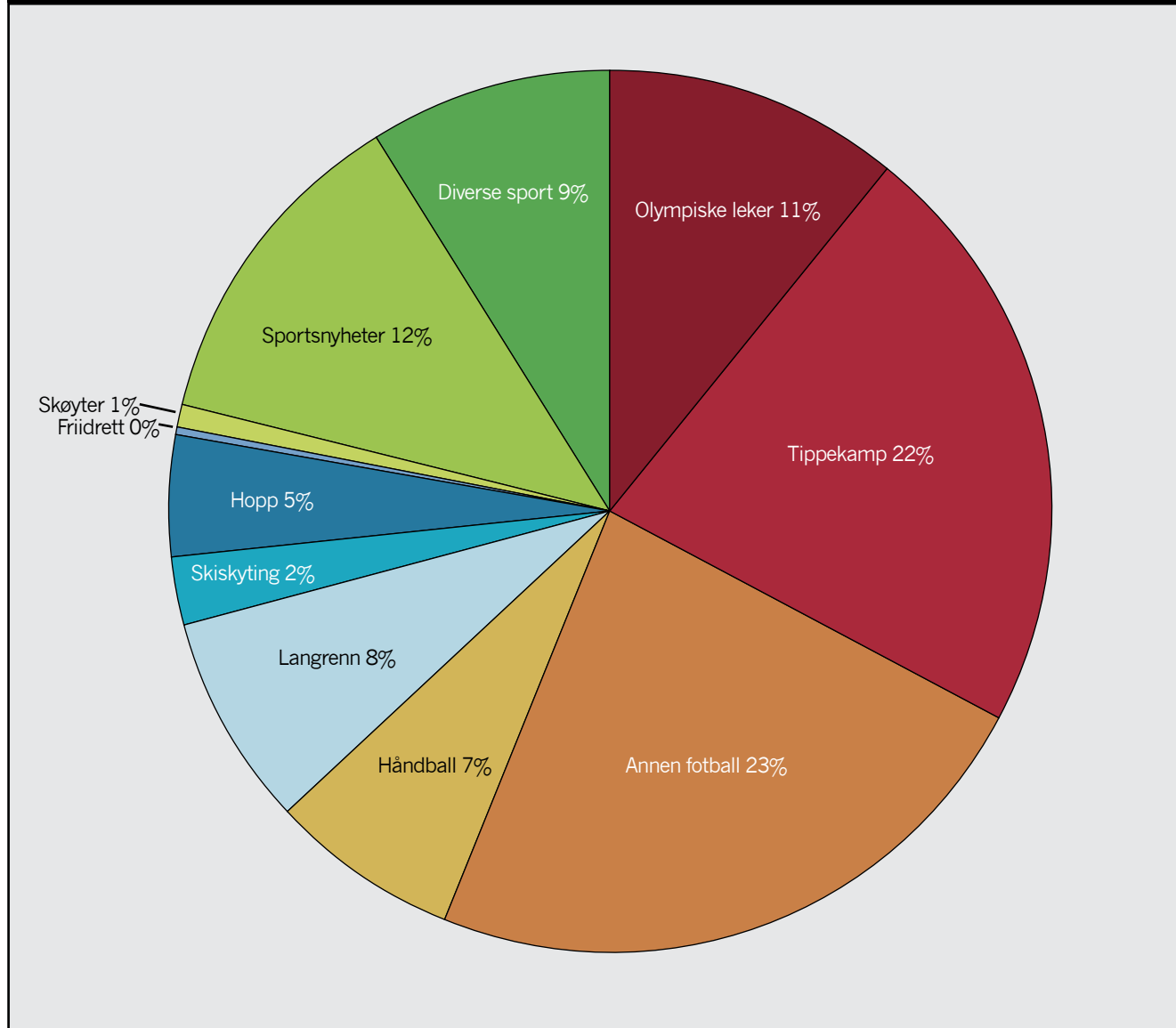
Bislettlekene var et av NRK store friidrettsløft i 2008, men en rekke friidrettsgrener og prestasjoner ble også presentert i Norgesmesterskapet, samt OL. NRK har i tillegg sendt flere populære sendinger fra Golden League, som er en årlig serie med internasjonale friidrettskonkurranser.

Fotball

Fotballinteressen i Norge er høy, og P3-programmet *FK fotball* har gjennom 2008 levert engasjerte og morsomme analyser av norsk fotball. NRKs sportsendinger på tv har imidlertid manglet norsk toppfotball de siste årene. Fotballinteresserte kan derfor glede seg over at NRK i 2008 sikret seg en avtale som gir senderrettighetene til 64 kamper i norsk eliteserie og førstedivisjon i 2009. I avtalen med Norges Fotballforbund har NRK vernet sin redaksjonelle frihet, og er ikke bundet til å bruke sponsornavn, som Addeco, foran kampene. Avtalen sikrer også utsending via radio og nett.

Sport på NRK P1 i 2008
289 timer

TNS Gallup PPM



P1 sendte 289 timer sport i 2008. Sport stod for 3 prosent av P1s totale sendetid.



Mangfold og kvalitet

NRK skal bidra til mangfold og kvalitet i norsk kulturliv. Program som *Urørt*, *Store studio* og *Kunstreisen* formidler både smale og brede kulturuttrykk.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

NRK skal i sin kjernevirksomhet legge særlig vekt på sin rolle som utvikler og formidler av norsk og samisk kunst og kultur.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- Programmer som gjenspeiler mangfoldet i norsk kulturliv.
- Formidling av scenekunst og musikk fra statlig finansierte kulturinstitusjoner.
- Formidling og produksjon av norsk musikk. Minst 35 pst. av sendingene skal bestå av norsk musikk.

Urørt

Urørt er en arena for uetablerte musikktilfeller. På *Urørts* nettside deler over 20 000 band nesten 60 000 sanger med hverandre og med publikum (se nrk.no/urort). Radioprogrammet *Urørt* sendes i P3 mandag til torsdag. Programmet spiller ukentlig sju timer musikk hentet fra landets talenter. *Urørt* gir oppmerksomhet til artister som ellers ikke ville blitt spilt på radio, og publikum får et bredere musikktilbud.

Hver uke velges Ukas *Urørt*, og hvert år blir ti finalister plukket ut til å være med i *Urørt*-finalen i januar. Finalistene blir spilt på P3 i ukene før finalen slik at publikum blir kjent med sangene og kan stemme frem sin favoritt. *Urørt*-finalen ble avholdt på Samfundet i Trondheim og trakk fullt hus. I årets finale spilte alle finalistene konserter og en dokumentar om konkurransen ble sendt på NRK3. Vinneren av *Urørt* får være med på Zoom*Urørt* turneen og spille på Norwegian Wood. *Urørt*-musikken er gratis å høre på og laste ned, og blir ofte brukt i tv-produksjoner som lydkulisse, blant annet i dramaserien *Himmelblå*.

The screenshot shows the NRK Urørt website interface. At the top, there's a navigation menu with 'URØRT' selected. Below that is a search bar and a login section. The main content area features a large photo of three young men, one with his hand raised. Below the photo is a news article titled 'Zoom Urørt er i gang' dated 2009.02.28. To the right of the article is a genre list including 'akustisk', 'alternativ', 'ambient', 'ballade', 'beat', 'beats', 'bergen', 'blues', 'bode', 'chill', 'country', 'dance', 'drammen', 'electro', 'electronica', 'elektronisk', 'folk', 'fredrikstad', 'funk', 'gitar', 'hard', 'rock/metal', 'hardcore', 'haugesund', 'hip hop', 'hip hop/rap', 'hiphop', 'hip-hop', 'house', 'indie', 'indiepop', 'indierock', 'instrumental', 'jazz', 'kjærlighet', 'kristiansand', 'lydkunst', 'metankolsk', 'metal', 'moss', 'norsk', 'oslo', 'piano', 'penk', 'hardcore', 'pop', 'punk', 'rap', 'remix', 'rock', 'rolig', 'stavanger', 'synth', 'techno', 'tønsberg', 'trance', 'trist', 'tromsø', 'trondheim', 'useriet', and 'humor'. Below the genre list is a search bar for 'Hvilken artist vil du høre på?' and a 'Spill av Låter Gå Til Bandside' button. Further down is a section titled 'ALT OM URØRTFINALEN' with a large yellow star graphic. Below this are three video thumbnails with titles: 'Vel blåst' (dated 2009.02.26), 'Ukas Urørt (U9) Kvelertak' (dated 2009.02.23), and 'Alt om Bylarm' (dated 2009.02.23). At the bottom right is a section titled 'Nyeste låter' with a video player for 'APES FROM SPACE'.

Urørt ble lansert i 2000 for å løfte fram talenter som ikke blir hørt andre steder. I 2008 var over 20 000 band registrert.

Kulturnytt

Kulturnytt inneholder nyheter, analyse og debatt om kultur. Programmet dekker et vidt spekter av kulturelle uttrykksformer. Det går også dypt inn i det kulturpolitiske feltet.

Kulturnytt satsset i 2008 spesielt på å skape alternativer til de korte debattene som ellers presenteres i radio og tv. Med det som formål startet NRK et samarbeid med Aftenposten og Litteraturhuset i Oslo. Aftenpostens debattredaktør Knut Olav Åmås og *Kulturnytt*s programleder Anita Reinton Utgård ledet tre debatter som ble direktesendt fra Litteraturhuset på NRK P2, nrk.no og aftenposten.no, med tv-repriser i NRK2. Kulturdebattene nådde dermed ut til et langt større publikum enn de som hadde anledning til å være tilstede på de to timer lange møtene i Litteraturhuset.

Kulturprogram med prisbelønte programledere

Anne Lindmo vant i 2008 Gullruten som beste kvinnelige programleder på tv. Lindmo leder det ukentlige talkshowet *Store studio*. Her har hun siden 2002 bydd på norske og internasjonale gjester fra kulturlivet, reportasjer og levende musikk. Intervjuobjektene er ofte filmskapere, forfattere, skuespillere og kunstnere fra inn- og utland.

Nina Stensrud Martin vant i 2008 Prix Radio som Norges beste kvinnelige programleder. Hun leder *Radioselskapet* – P2s talkshow om dagsaktuelle hendelser i kultur- og samfunnsliv. I sin begrunnelse sa juryen at ”Nina Stensrud Martin utmerker seg gjennom et fargerikt språk, med sikker og fin klang i stemmen. Hun er flink til å lytte og stiller gode spørsmål. Hun balanserer bra mellom underholdning og informasjon, med gode vinklinger.”

Nordisk Forfatteratlas

I *Nordisk Forfatteratlas* har de nordiske allmennkringkasterne gått sammen for å fremme interessen for nordisk litteratur. Under prosjektledelse fra Danmarks Radio har Danmark, Sverige, Finland, Norge og Island valgt ut sine viktigste forfattere fra 1600-tallet og fram til vår tid. Atlaset er et nyskapende nettsted som viser forbindelseslinjene mellom forfatterne, og hvem som er påvirket av hvem. Det inneholder også historiske bilder, lyd og filmopptak med forfatterne (se nrk.no/kultur/forfatteratlas). Atlaset er det første store Nordvisjonssamarbeidet på nett og det vil bli bygget ut med nye forfattere i tiden framover. *Nordisk Forfatteratlas* ble nominert som et av de mest nyskapende nettprosjekt under Prix Europa i Berlin høsten 2008.

Spillefilm på NRK i 2008		<i>NRK statistikk</i>							
Produksjonsland	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TOTALT		
	Timer	Filmer	Timer	Filmer	Timer	Filmer	Timer	Filmer	
Argentina			2	1			2	1	
Asia			1	1			1	1	
Australia	7	11	3	2			10	13	
Brasil			4	2			4	2	
Canada	2	1	4	2	2	1	7	4	
Danmark	4	2	2	1	3	2	9	5	
Finland	2	1	2	1			3	2	
Frankrike	12	7	7	4	3	2	21	13	
Hongkong			3	3	1	1	5	4	
India	7	3	3	2			11	5	
Irak			2	1			2	1	
Italia	3	2	13	8			16	10	
Japan			8	5			8	5	
Kina			1	1			1	1	
Mexico			3	2			3	2	
New Zealand	2	1					2	1	
Norge	103	67	13	9	1	1	117	77	
Peru			2	2			2	2	
Polen	2	1					2	1	
Russland			2	2			2	2	
Spania	5	3	4	2			9	5	
Storbritannia	44	28	9	5	12	7	64	40	
Sverige	17	9			6	4	23	13	
Sør-Afrika	2	1	2	1			4	2	
Tyskland	2	1	12	8	2	1	16	10	
Ungarn			2	1			2	1	
USA	175	101	91	56	268	158	534	315	
Europa/Globalt					3	2	3	2	
Totalt	387	239	196	122	301	179	884	540	

NRK sender film fra mange deler av verden.

Kulturprogram i tv 2008		<i>TNS Gallup tv-meter</i>
KANAL	GENRE	SENDE TIMER
NRK1	Film/kino	3
	Kunst/kultur/medier	106
	Litteratur	22
	Musikk	418
	Teater	2
Totalt NRK1		551
NRK2	Film/kino	11
	Kunst/kultur/medier	167
	Litteratur	33
	Musikk	69
	Nyheter	192
	Teater	11
Totalt NRK2		482
NRK3/Super	Film/kino	10
	Kunst/kultur/medier	3
	Musikk	51
Totalt NRK3/Super		64

NRK sendte over 1000 timer tv om ulike kulturelle fenomener i 2008.

Oppsøkende litteraturformidling

I 2008 har NRK deltatt på flere litteraturarrangement utenfor Marienlyst. *P2-Lytternes romanpris* ble sendt fra Litteraturhuset i Oslo, og det samme ble *Kritikerne velger*. P2 hadde også flere sendinger fra bokmessen i Lillestrøm. *Bokprogrammet* hadde fullt hus på messen da Hans Olav Brenner intervjuet utenriksminister Jonas Gahr Støre og forfatteren Salman Rushdie. Programmet ble sendt på NRK2.

Kringkastingsorkesteret på P2 høsten 2008

NRK statistikk

DATO	FORESTILLING
14. sept.	Interlude og dans, fra La vida Breve, av Manuel de Falla. Spansk rapsodi for klaver og orkester, av Isaac Albéniz, Den tresnutede hatt, av Manuel de Falla. Fra Den Norske Opera, 6. september.
21. sept.	Kvintett i g-moll, verk 39, av Sergej Prokofjev. Kvintett i A-dur, "Forellkvintetten", av Franz Schubert. Fra Store studio 10. september.
28. sept.	Konflikt og forsoning, av komponisten, humoristen og tenkeren Helge Iberg. Fra Store studio 11. september.
12. okt.	Fiolinkonsert i D-dur, verk 35, av Peter Tsjajkovskij. Symfoni nr 9 i Ess-dur, verk 70, av Dmitrij Sjostakovitsj. Fra Operahuset, 27. september.
26. okt.	Oktober, symfonisk dikt, verk 131, av Dmitrij Sjostakovitsj. Klarinettkonsert, av Carl Nielsen. Symfoni nr 1, av Edvard Fliflet Bræin. Fra Store studio 16. oktober
9. nov.	Wolfgang Amadeus Mozart: Adagio og fuge i c-moll. G.F. Händel (arr. Mozart): Acis og Galathea, Anton Webern: Symfoni, op. 21. Joseph Eybler: Symfoni i C-dur. Fra Store Studio 23. oktober
16. nov.	George Antheil: Symfoni for 5 instrumenter, Igor Stravinsky: Historien om en soldat, Jon Øivind Ness: Bryllupsmusikk. Fra Store studio 29. oktober.
23. nov.	Fanfare fra La Péri, av Paul Dukas. Förvillelser, av Britta Byström. Symphonie fantastique, av Hector Berlioz.
30. nov.	Ouverture til Jegerbruden, av Carl Maria von Weber. Fiolinkonsert, verk 8, av Louis Spohr. Symfoni nr 103, av Joseph Haydn. Fra Store studio 6. november.
14. des.	Skabelsen og Mennesket, oratorium for kor, solister og orkester, verk 57, av Johannes Haarklou. Tekst: Henrik Wergeland. Fra Trefoldighetskirken i Oslo 13. november.
21. des.	Fiolinkonsert i d-moll, av Jean Sibelius. Sinfonietta, av Francis Poulenc. Suite provençale, av Darius Milhaud. Fra Store studio 27. november.

Kringkastingsorkesteret tilbyr klassisk musikk av høy kvalitet til norske lyttere.

Overføring av scenekunst på tv.

Et utvalg fra 2008

NRK statistikk

KANAL	DATO	FORESTILLING
NRK1	01. januar	Godt musikkår 2008
NRK1	04. januar	Cirkus Arnardo 2007
NRK1	12. januar	Åpning av Stavanger 2008. Åpningsforestilling til kulturbyåret
NRK2	20. januar	Olav H.Hauge og Geirr Tveitt 100 år – jubileumskonsert fra Drammens teater
NRK2	09. mars	Cullbergballetten 40 år
NRK1	21. mars	H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marits utvalgte salmer – konsert fra Kulturkirken Jakob
NRK1	23. mars	Gatas Gynt: En annerledes iscenesetting av Ibsens Peer Gynt, med gatas folk i rollene.
NRK1	23. mars	Teppefall – redigert utgave av avskjedsforestillingen fra den gamle operaen
NRK1	29. mars	Virtuos – norsk finale i EBU's konkurranse for unge musikere
NRK2	30. mars	Musikalske landskap i Grieghallen – Ole Edvard Antonsen på en musikalsk reise
NRK1	05. april	Rett i lomma - En ellevill farse fra Chateau Neuf i Oslo.
NRK1	12. april	Åpningsgalla for Den Norske Opera & Ballett
NRK2	28. september	Opera av Jules Massenets fra operahuset Gran Teatre del Liceu i Barcelona
NRK2	26. oktober	Don Carlo – opera av Giuseppe Verdis (BBC-produksjon)
NRK2	15. november	Metropolitan i full symfoni – KORK og jazzorkesteret Metropolitan fra Rockefeller i Oslo
NRK1	11. desember	Nobels fredspriskonsert 2008
NRK1	24. desember	Postkort fra livet – konsert fra Union Scene i Drammen
NRK2	26. desember	Byterminalen - en dokumentarisk musikal fra Stavanger

NRK overførte flere forestillinger fra det nye operahuset i 2008. Hovedscenen på NRK2 viser scenekunst (musikk, opera og ballett) hver søndag.

Kunstreisen

Kunstreisen er P2s ukentlige billedkunst-program. Det tar lytterne med ut i verden og besøker viktige kunst- og kulturhistoriske steder. Programmet fokuserer på kunst-historiske høydepunkter. Nytt i 2008 var spalten "månedens moderne" som tar for seg en viktig kunstner fra samtiden.

Programleder Nina Skurtveit gir levende beskrivelser av kunst, arkitektur og omgivelser. Kunsthistoriker Gunnar Danbolt byr på kunnskap og anekdoter fra kunsthistorien. På *Kunstreisen*'s nettside legger de ut bilder av det de beskriver i programmet (se nrk.no/kunstreisen).



Kunstreisen tar med lytterne med på en reise i kulturhistorien.

Kunstreisens trofaste og engasjerte lyttere har lenge etterspurt programmet som podkast. På grunn av rettighetsbegrensninger knyttet til musikk har dette være problematisk. TONO-avtalen som ble underskrevet høsten 2008 tillater imidlertid podkasting av program som har mindre enn 70 prosent musikk. Kunstreisen er derfor nå tilgjengelig som podkast. Redaksjonen har fått tilbakemelding fra flere lyttere som tar med seg podkasten på tur og lytter mens de er på de samme stedene som *Kunstreisen* har besøkt.

Årlig inviterer *Kunstreisen* lyttere til å bli med på en virkelig reise til en kunsthistorisk destinasjon. I 2008 ble 40 personer med til Istanbul, og fikk oppleve programledernes engasjement og kunnskap på nært hold. I 2009 går turen til Sienna.

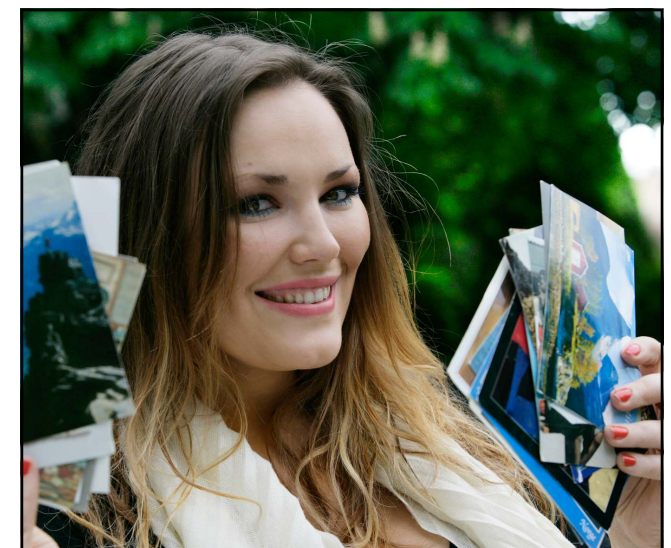
Safari

Safari dekker samtidskunst og -kultur. Programmet vil vise at kunsten speiler samfunnet og samtidig si noe om samfunnet gjennom kunsten. I 2008 hadde *Safari* sendinger om mansrollen, den tabloide kunsten, om hvordan kunstnere i dag bruker kroppen i kunsten og et program om 1968-opprørets påvirkning på dagens kunstnere. *Safari* har intervjuet mange betydningsfulle nasjonale og internasjonale kunstnere, blant andre Elmgreen og Dragset, Martin Skauen, Marlene Dumas og Spencer Tunick.

Postkort fra livet

Postkort fra livet på P1 hadde som mål å tematisere befolkningens liv på en ny måte. Programmet begynte med å be lytterne sende inn historier fra livene sine. Over 200 historier ble sendt inn og publisert på nrk.no/postkort. Historiene utgjør et lappeteppe av levde liv og står som en tidskoloritt fra folks liv anno 2008. Noen av historiene ble tilrettelagt for radio som opplesninger og dramatiseringer.

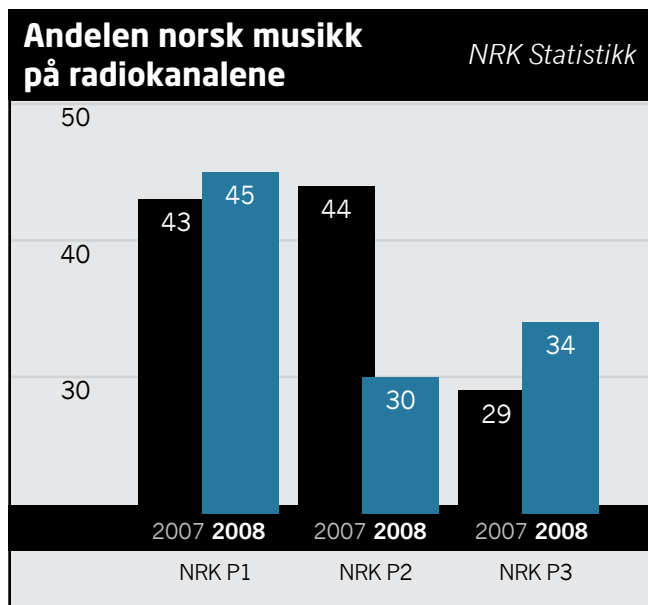
Neste del av prosjektet var å lage sanger av postkortene i samarbeid med elleve av landets fremste artister, blant andre Anne Grete Preus, Lars Martin Myhre, Elvira Nicolaysen og Sigvart



I Postkort fra livet ble lytternes livshistorier til sanger.

NRK i 2008 / KULTUR

Dagsland. Artistene dykket ned i de innkomne postkortene og de møtte også menneskene bak postkorthistoriene. Møtene ble sendt både på radio, tv og nett gjennom våren, sommeren og høsten. NRK1 sendte en dokumentar om prosjektet før jul. Sangene ble utgitt på CD og fikk god mottakelse av kritikerne. Det viktigste med prosjektet var måten det knyttet NRK nærmere lytterne og deres historier.



NRK P1, P2 og P3 spilte i gjennomsnitt 36 prosent norsk musikk i 2008

Musikkprofil på NRKs radiokanaler i 2007 og 2008

TNS Gallup PPM

Sendte timer i hver sjanger

	P1 (m/natradio)		P2		P3	
	2008	2007	2008	2007	2008 (m/natradio*)	2007
Seriøs musikk	27	21	994	1050		
Diverse lett/pop/rock	1010	994				
Country	48	95				
Musikk på Norsktoppen og Norsk på norsk	263	297				
Blues	184	178	88	104		
Jazz		99	429	272		
Diverse musikk	890	812	59	96	682	522
Opera			164	164		
Viser			71	89		
Lett musikk			28	28		
Folkemusikk			146	152		
Etnomusikk/ verdensmusikk			176	191		
Pop/rock					3990	2653
Heavy metal					210	200
Soul/Funk					67	75
Hiphop, Dance, House, Techno, Trance					960	687
Totalt	2423	2496	2155	2146	5909	4137

* 2008 var det første hele året med natradio på P3

P1, P2 og P3 dekker til sammen de fleste musikkarter.



UNDERHOLDNING

Underholdning som treffer

NRK vil tilby rekreasjon og nye opplevelser til alle målgrupper. *Uti vår hage* tok unge seere med på en reise i norsk kultur, mens *Den Store Reisen* tok norske familier med til den andre siden av jorda.

§ 3-5 Programkrav
NRKs riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde underholdningsprogram.

Uti vår Hage 2

Komikertrioen Harald Eia, Bård Tufte Johansen og Atle Antonsen tok utgangspunkt i statistiske fakta om Norge da skulle lage en ny sesong av humorserien *Uti Vår Hage*.

Flerkulturelle ekteskap oppløses dobbelt så ofte som ekteskap hvor begge er norske. To av tre nordmenn synes politikk er umulig å sette seg inn i. Varmere klima har på fire år ført til en tredobling av antall alvorlig syke av flåttbitt.

Resultatet ble sju originale kortfilmer med alt fra svenskeorgasmer og flåttmenn til kommunepolitikere guidet rundt i hovedstaden av Oslo-losen. Serien ble et skråblikk på fenomener og institusjoner i det norske samfunnet. I en av episodene blir Noregs Mållag kuppet av en totalitær leder med mål om å få hele Norge til å snakke nynorsk i løpet av sju dager. I en annen episode flytter Human-Etisk forbund inn i nye lokaler. Hva skjer når de som benekter overnaturlige fenomener finner ut at det spøker på deres nye arbeidsplass?

Uti vår hage 2s avspillinger på nett

De de tolv mest brukte sendingene fra januar til mai 2008

TNS Metrix

	AVSPILLINGER
Ikke i rute	309424
Söta bror söta syster	293422
Mållaget	214245
Tvillingskjebner	234138
Dessert	180583
Allværsjakka	151594
Flåttmannen	165092
Alt for Norge Rundt	128627
Spesialsending for nett 11. januar	81532
Spesialsending for nett 17. januar	80289
Spesialsending for nett 21. februar	37359
Spesialsending for nett 07. februar	35048
Totalt	1911353

Publikum har stor interesse for at Uti vår hage 2 ligger tilgjengelig på nett. Fra januar til mai 2008 ble de tolv mest populære sendingene avspilt nesten to millioner ganger.

I tillegg til tv-sendingene, som ble fulgt av over en halv million seere, ble det produsert mye innhold for NRKs nettsider. I sju timelange interaktive direktesendinger på nett-tv svarte Bård, Harald og Atle på spørsmål fra seerne, ledet konkurranser og viste klipp som ikke ble med i de ferdige episodene. For NRK er det viktig å tilby nyskapende humor som bidrar til å berike norsk populærkultur. *Uti Vår Hage 2* ble tildelt Gullruten for beste humorprogram i 2008.



Uti vår hage 2 kastet et nytt lys over mange norske fenomener, blant annet forholdet mellom by og land.

Den Store Reisen

Tv-serien *Den Store Reisen* lot tre norske familier pakke kofferten for å gi seg ut på en reise til ukjent mål. Det de ikke visste var at de skulle bo sammen med noen av verdens få gjenlevende urfolk. Hvordan ville familiene takle overgangen fra komforten i Norge til en primitiv tilværelse blant fremmede mennesker som snakker et helt annet språk?

Den Store Reisen var ikke en antropologisk dokumentar, men et familieprogram som ville vise hva som skjer når mennesker møtes på tvers av kulturer og leveste. NRK ønsket å vise hvordan det oppleves å måtte leve på en

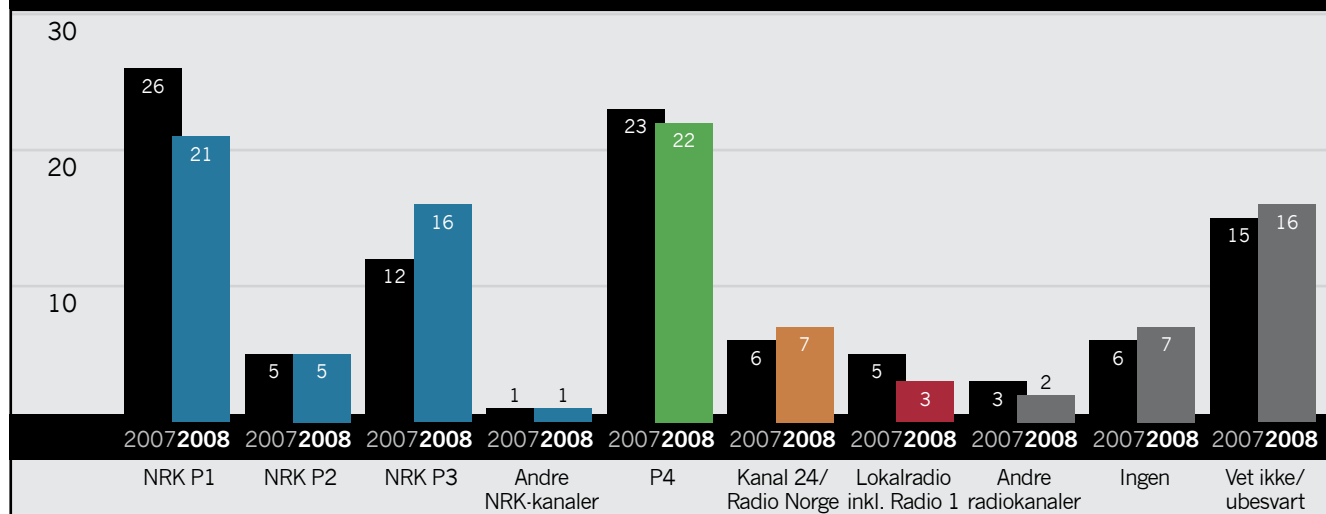
måte som er fullstendig fremmed fra livet en lever til daglig. *Den Store Reisen* skapte debatt om ulike leveste, fremmede kulturer og de norske familienes verdier. Dette utdraget fra et leserinnlegg i *Adresseavisen* er et uttrykk for engasjementet:

"Programserien har en viktig misjon hvis den fører til at fler av oss klarer å se oss selv på andre siden av bordet – når det er vi som er vertsfolket og det kommer noen til oss fra en helt annen kultur."

Den Store Reisen ble fulgt av 947 000 seere i gjennomsnitt. Sammen med programmer som *Grosvold*, *Nytt på nytt*, og *Kvitt eller dobbelt* bidro programmet til at NRK hadde et sterkt og bredt underholdningstilbud i helgene i 2008.

Hvilken radiokanal er best på underholdning?

NRKs profilundersøkelse 2008



20 mest sette programserier på NRK1 i 2008 TNS Gallup tv-meter

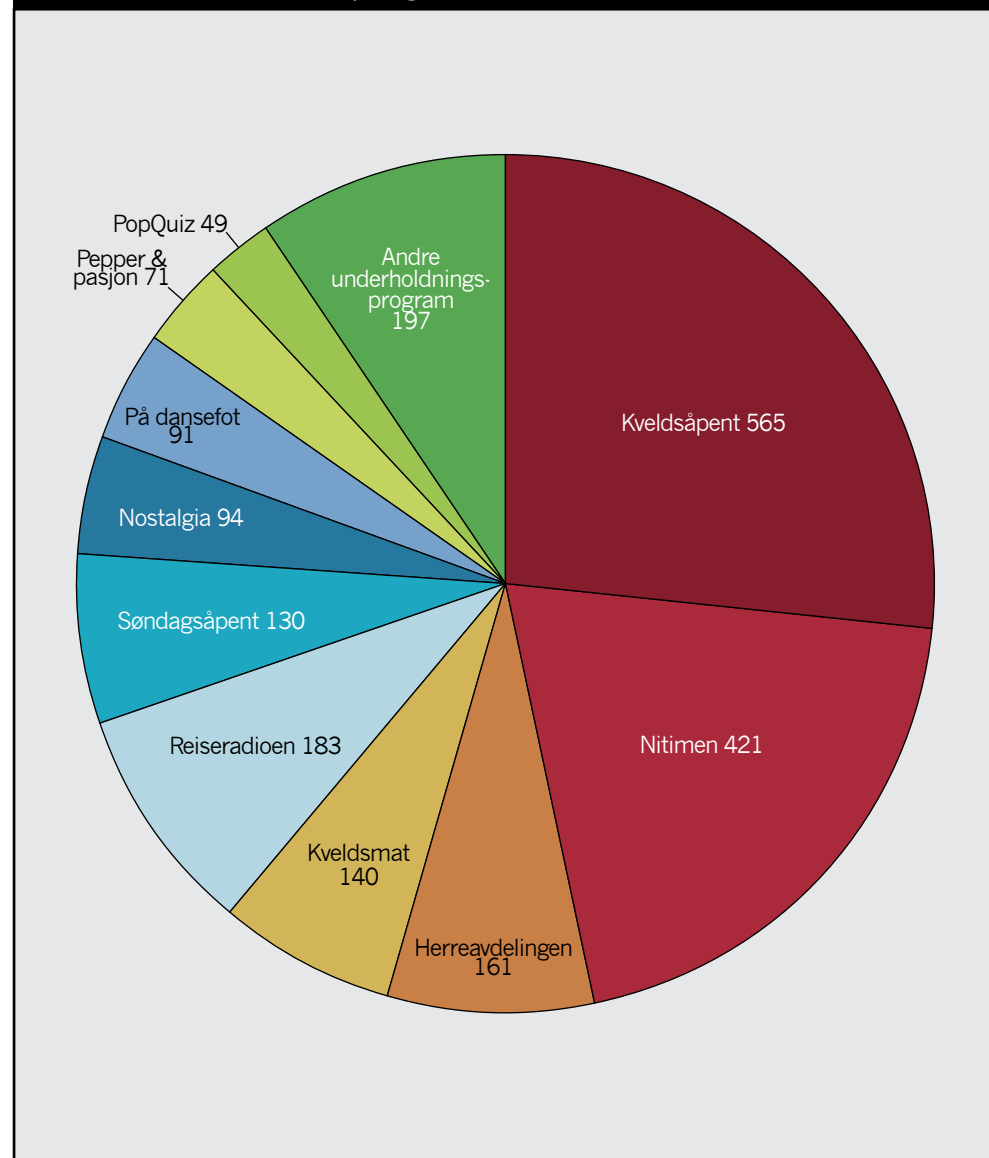
	RATING I 1000	MARKEDSANDELER
Nytt på nytt	1198	65
Der ingen skulle tru at nokon kunne bu	1017	52
Himmelblå	974	51
Den store klassefesten	964	57
Borettslaget	953	59
Den store reisen	947	57
Nordkalotten 365	923	49
Grosvold	853	47
Med hjartet på rette staden	826	50
Søndagsrevyen	810	57
Kvitt eller dobbelt	808	52
Lørdagsrevyen	768	61
Julenøtter	747	53
Beat for beat - tone for tone	743	44
Sørgeskåpen	730	43
Kodenavn Hunter	711	40
Showbiz	705	43
Dagsrevyen	692	59
Reinlykke	678	40
Detektimen: Dalziel og Pascoe	660	44

Nytt på nytt og Der ingen skulle tru at nokon kunne bu hadde i 2008 mer enn 250 000 flere seere enn i 2007.

Underholdningsprogram på NRK P1 i 2008

Timer sendt av hvert program

TNS Gallup PPM



NRK P1 har et stort og variert underholdningstilbud.

Åpningsgalla - Den Norske Opera og Ballett

Etter mer enn 20 års forberedelser ble det nye, spektakulære operahuset i Bjørvika åpnet 12. april 2008. For NRK var det en selvfølge å gjøre denne begivenheten tilgjengelig for hele Norges befolkning. Åpningsforestillingen ble til i tett samarbeid mellom NRK og Den norske Opera og Ballett. Resultatet ble en fire timer lang direktesending på NRK1, på P2 og på nett.

Åpningsforestillingen feiret operahuset med egne ensembler og solister, artister, internasjonale stjerner, ballett, samt forhåndsproduserte reportasjer og humoristiske innslag. I pausen mellom forestillingens to akter sendte NRK1 direkte fra *Kafé Opera* i operahusets foajé. Anne Grosvold – godt hjulpet av Marit Åslein – ga seerne underholdning og intervjuer i den halv time lange pausen mellom aktene. Sendingen ble avsluttet med et storslått fyrverkeri, som også inngikk i en dramatisering av Wagners *Den flyvende hollender*.

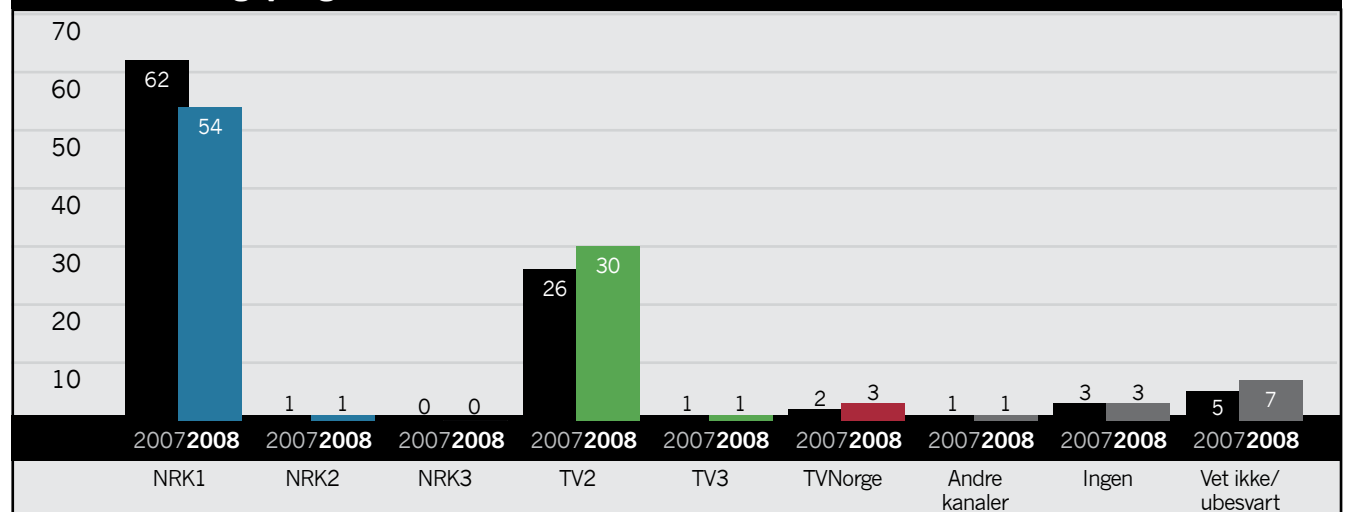
To dager før åpningen sendte NRK dokumentaren *Operaen i havn* på NRK1. Den følger både oppturer og nedturer i operahusets lange plan- og byggeprosess.



NRK formidlet åpningsgallaen til det nye operahuset til hele befolkningen.

Hvilken tv-kanal har de beste norske underholdningsprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2008



Festivalsommer

Den korte norske sommeren er en festivaltid som NRK ønsker at flest mulig skal få ta del i. P3-prosjektet *Festivalsommer* sendte i 2008 musikkopptak, reportasjer, konserter, artistintervjuer og humorreportasjer ut på alle medieplattformer. De som ikke kunne være fysisk til stede fikk dermed likevel mulighet til å oppleve musikken, humoren og festivalstemningen.

På Hovefestivalen var P3 tilstede med humorprogrammet Radioresepsjonen. Resepsjonistene Steinar Sagen, Tore Sagen og Bjarte Paul Tjøstheim samlet flere tusen festivaldeltakere til sine live-sendinger. Også Musikkprogrammet *Lydverket* hadde direktesendinger fra Hove. *Kompani Knudsen* var på Øya-festivalen og hadde daglig besøk av minst to band som spilte for festivaldeltakerne og radiolytterne.



DRAMA

Drama gir næring til drømmer

Drama hjelper oss å se verden med nye øyne. Serien *Himmelblå* handlet om å flytte fra storbyen og starte ett nytt liv.

§ 3-5 Programkrav

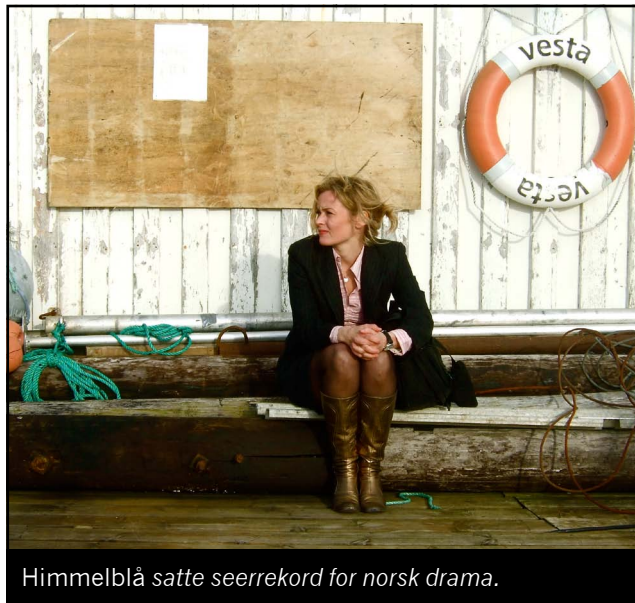
NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde formidling og produksjon av drama som gjenspeiler norsk språk, identitet og kultur.

Norsk drama

NRK har store ambisjoner for norsk drama. NRK har også en viktig oppgave i å stimulere det norske film- og musikkmiljøet. I *Himmelblå* spilles musikken til uetablerte artister fra Urørt på P3. En av NRK satsninger i 2007, *Berlinerpoplene*, vant Prix Italia for beste tv-drama i 2008. En annen målsetting er å formidle norsk virkelighet. *Berlinerpoplene* tok publikum med til en bygd i Trøndelag, mens *Himmelblå* tok dem lenger nord til en øy på Helgelandskysten.

Himmelblå

Himmelblå er en feel-good serie som handler om alenemoren Marit, barna Iris og Robin og bestekompisen Kim, som alltid stiller opp som barnevakt når Marit jobber sene kvelder som kokk. Men Marit er ikke fornøyd med jobben, sjefen, økonomien og vennene til Iris – hun er i det hele tatt misfornøyd med livet i storbyen. På finurlig vis havner de fire på den lille øya Ylvingen på Helgelandskysten. Der møter de Brynjar, Britt, Roy, Roland, Karoline, Vivian, Halle, Johan og Ingeborg, og vidt forskjellige skjebner veves sammen til et fargerikt teppe av gleder, sorger, dramatik og kjærlighet.



Himmelblå satte seerrekord for norsk drama.

Produksjonen var en av de mest omfattende noen gang for NRK Drama. Totalt var 500 mennesker involvert i innspillingen, som foregikk i Brønnøysund og på Ylvingen, en øy med rundt 30 fastboende og 40 minutter med hurtigbåt fra fastlandet. Nært og godt samarbeid med regionen var en forutsetning for å lykkes med prosjektet. Musikkproduksjonen til serien inkluderte Martin Horntveth og Anne Marie Almedal i tillegg til en rekke *Urørt*-artister.

Åttende og siste episode ble fulgt av 1 127 000 seere, en suveren rekord for norsk tv-drama. Reprisene ble også sett av flere hundre tusen og serien ble et gjennombrudd for norsk drama i nett-tv. Sesong to sendes vinteren 2009.

Kodenavn Hunter 2

Politiets hemmelige etterforskningsgruppe, *Kodenavn Hunter*, fikk et nytt oppdrag i 2008. Det starter med et smell på Stortinget t-banestasjon i Oslo. En anonym kvinne ringer fortvilet inn en melding om at broren skal sprengre seg, midt i rusket av travle passasjerer på vei hjem fra jobb. Dette er starten på en intens jakt som fører etterforskerne til Sverige, Brussel og til slutt til Sør-Afrika, der Norge leder fredsforhandlinger mellom partene i det borgerkrigsherjede, fiktive landet Mogatu.

Begge sesongene av *Kodenavn Hunter* er blant NRKs største krimsuksesser. De er skrevet og regissert av Jarl Emsell Larsen. Emsell Larsen har hatt et godt blikk for hva som rører seg både blant kriminelle og politimiljøer, og spiller samtiden både globalt og i Norge.

Serien hadde et snitt på 700 000 seere. Det ble også laget en versjon for mobilt mottak med korte mobilepisoder. Resultatet ble 3 500 avspillinger, noe som er høyt for noe så nytt som mobil-tv.



I 2008 blir etterforskerne i Kodenavn Hunter dratt inn i en sak med forgreininger både til diplomati, afrikansk våpenhandel og norske finansakrobater.

NRKs dramaserietilbud fordelt på produksjonsland				
Timer sendt				
	PRODUKSJONSLAND		REPRISE	TOTALT
NRK1	Australia	12	45	56
	Danmark	24		24
	Europa	1		1
	Frankrike	10		10
	Kina	2		2
	Norge	18	17	35
	Storbritannia	194	251	445
	Sverige	47	4	51
	Thailand		2	2
	USA	91	185	276
	Østerrike		1	1
Totalt NRK1		398	505	903
NRK2	Europa	3		3
	Sverige		3	3
Totalt NRK2		3	3	6
NRK3	Australia	52	49	101
	Danmark		26	26
	Frankrike		10	10
	Norge		19	19
	Storbritannia	63	88	151
	Sverige		19	19
	Tyskland	19		19
	USA	122	296	418
Totalt NRK3		256	507	764

NRKs tilbud av dramaserier økte fra 1 230 timer i 2007 til 1 673 timer i 2008.

Radioteatret - et uromoment

Med sine fire "scener" – *P2-teatret*, *krim på P1*, *Lørdagsbarnetimen* og *Hallo i uken* – sender Radioteatret mer nyskrevet norsk dramatik enn noe annet teater i Norge. Radioteatret henvender seg til et stort publikum: én enkelt hørespillsending i P1 har flere lyttere enn Nationalteatret har tilskuere gjennom et helt år.

Radioteatret underholder, men skaper også uro. Uroen utløses av spennende krimhistorier og grøssere, men den oppstår også når vante forestillinger utfordres. "Uro" var en tematisk satsing i Radioteatret i 2008. Den ble blant annet iscenesatt ved å skildre sterke kvinner som har kjempet på uvanlige arenaer i verden. *Hallo i uken* lagde uro med sitt kritiske skråblikk på aktuelle begivenheter. I mangfoldsåret 2008 ble det presentert en serie dramaer fra andre verdensdeler, også dét en mulig kilde til uro: Hvor godt kjenner vi egentlig verden og menneskene der? Og i Wergeland-året ble hørespillet *Roser i ørkenen* sendt, om en av de mest geniale uromakere Norge har fostret.

NRK i 2008 / DRAMA

I 2008 hadde NRK P2 urpremiere på to hørespill som tar opp aktuelle samfunnsproblemer:

- *Hauk og due* av Stig Amdam om maktkamp i et norsk politisk parti
- *En handlingens mann* av Jesper Halle, om etniske konflikter

På P2 var det også premiere på tre dokudramaer om sterke kvinner i kamp:

- *Mitt navn er Rachel* av Rickman/Viner om ung amerikansk aktivist i Israel
- *Min forestilling om mor* av Anne-Karen Hytten om norsk kvinne i konsentrasjonsleir
- *Lise L* av Liv Heløe om krigsreporteren Lise Lindbæk

I Lørdagsbarnetimen på P1 presenterte barne-teateret følgende to hørespill:

- *Krønsj* en sit.com i seks deler, skrevet av en rekke forfattere.
- *Tause skrik*, en spenningsserie av Arne Svingen.

Krimentusiaster kunne glede seg over de nyproduserte påskekrimmene *Ekko i det fjerne* og *Døden tar buss*, samt to serier med sterkt lokalt preg:

- *Blitz* av Fredrik Skagen, fra trøndersk miljø
- *Svart arv* av Magnhild Bruheim, en bygdekrim fra Hedmark

I tillegg har Radioteatret i 2008 podkastet 11 hørespill fra 1950-tallet og introdusert korte "grøssere" på nettet, skrevet av lyttere. Se nrk.no/radioteatret for hele tilbudet.

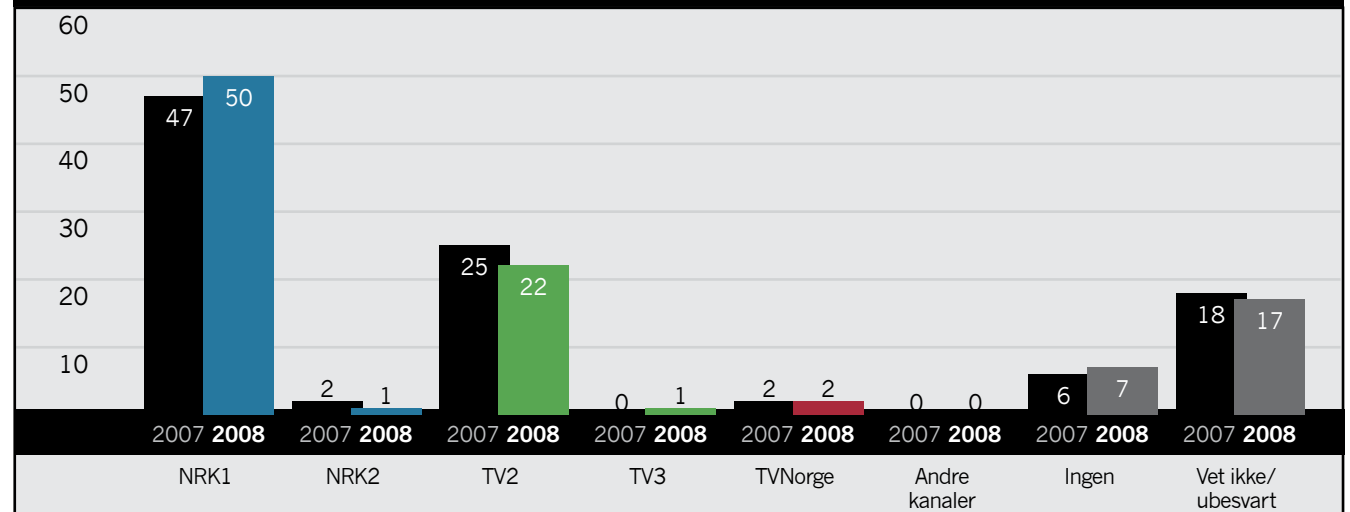
Radioteatret vant flere priser i 2008. Nordisk hørespillpris gikk til *Schmokk* av Heidi Linde. *Alt for Daniel* av Ingunn Andreassen vant den internasjonale barnehørespill-prisen *Ex Aequo*, mens *Hauk og due* av Stig Amdam fikk delt annenplass i Prix Italia.



Er politikk på høyt nivå rått spill? Hørespillet *Hauk og due* handler om maktkamp i et norsk politisk parti.

Hvilken tv-kanal er best på norske serier?

NRKs profilundersøkelse 2008





Åpner lukkede rom

NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. I 2008 ble denne viktige oppgaven besvart gjennom programmer som *Bak lukkede dører*, *Verdt å vite*, *Spekter* og *Forbrukerinspektørene*.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud inneholde programmer som er informerende og utviklende, og som øker befolkningens allmennkunnskap.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde jevnlig aktualitets- og dokumentarprogrammer.

Spillet om et OL

Spillet om et OL var første film ut i dokumentarserien *Bak lukkede dører* på NRK1. Filmen tegnet et nytt bilde av kampen mellom de tre søkerbyene Oslo, Trondheim og Tromsø om vinter-OL i 2018. Den rettet et kritisk søkelys mot organisasjonen Tromsø 2018s samrøre med politiske aktører og regjeringen. Ideen til dokumentarserien var å utforske lobbyvirksomhet i Norge. I tillegg til OL belyser *Bak lukkede dører* det store Jagerflykjøpet, partileder Erna Solbergs utfordringer frem mot kommunevalget 2008, og kampen om Rederiskatten.

Det spesielle med *Bak lukkede dører* er metoden. NRK-teamet inngikk bindende avtaler om innpass i styre- og møterom for å komme så på aktørene og de politiske prosessene som mulig. Alle opptak ble gjort for åpent kamera.

Det eneste NRK ga avkall på var å styre publiseringstidspunktet. I avtalene med aktørene aksepterte NRK at alle filmene først ville bli vist etter at prosessene som ble fulgt var avsluttet. NRK hadde forøvrig full redaksjonell kontroll på innholdet, og aktørene fikk kun anledning til å gi innspill på fakta eller fremstillinger de eventuelt kunne dokumentere var feilaktige. Ingen av filmens aktører kunne

fjerne noe innhold eller gjøre andre grep som ville stride mot NRKs redaksjonelle uavhengighet.

I stedet for en tradisjonell, konfronterende tilnærming fulgte programmene sentrale aktører bak kulissene der strategier ble diskutert og beslutninger fattet. Slik kunne NRK vise fram prosesser som vanligvis ikke når ut til offentligheten.

Bak *Spillet om et OL* lå 275 timer opptak og samtaler med over 90 kilder. Dokumentaren mottok NRKs journalistpris for 2007-2008 og kom på 7. plass i Prix Europa i klassen for aktualitetsprogrammer. Den ble også nominert til Gullruten 2008 og konkurrerer om SKUP-prisen for 2008.



Dokumentarserien *Bak lukkede dører* skapte kritisk debatt om OL.

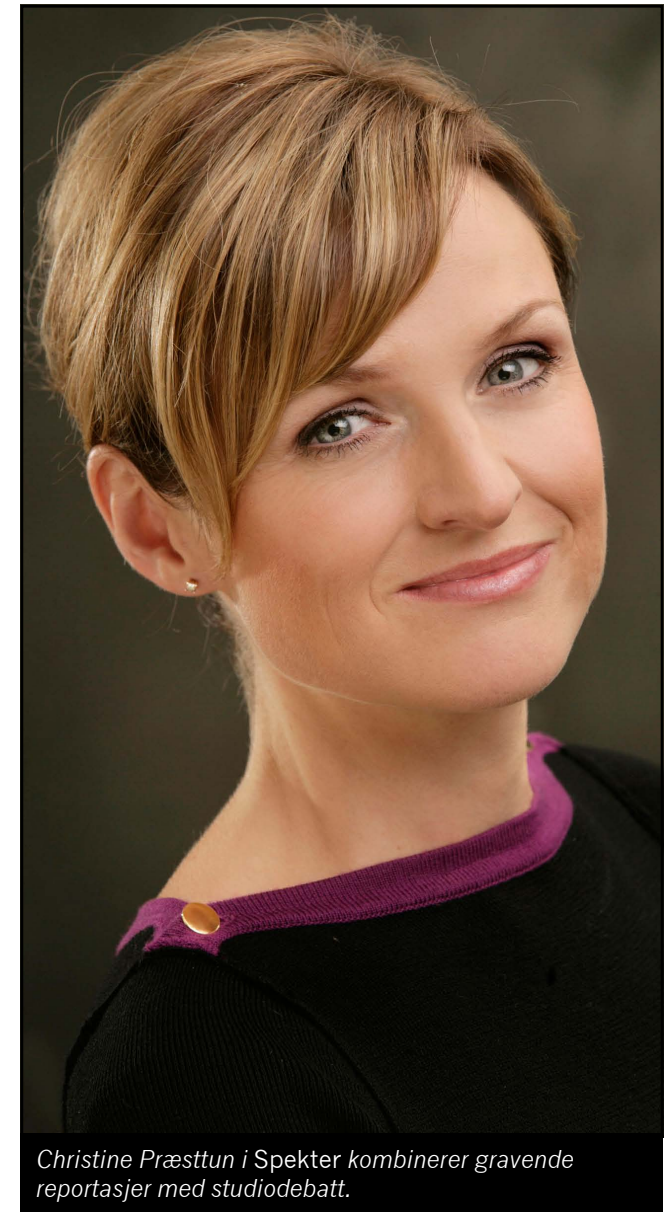
Gravende journalistikk i NRK

NRK har et særskilt ansvar for undersøkende journalistikk i Norge. Dette området er kostbart og vanskelig for kommersielle kanaler å bruke mye penger på. Det er også et risikabelt område, og selv om vi lever i en fredlig del av verden utsettes noen av NRKs journalister for trusler i sitt daglige arbeid. Arbeidet for demokrati og ytringsfrihet er viktigere enn noen gang.

Spekter

Bakgrunnsmagasinet *Spekter* kom med ny drakt og ny programleder høsten 2008. Christine Præsttun presenterer en blanding av overraskende reportasjer, grundige studiointervjuer og historiske reportasjer. Målet er å gi en bredere forståelse for aktuelle samfunnsproblemer og hendelser. Høstens sendinger belyste presidentvalgekampen i USA, rasisme, finanskrisen, Norge som fredsnasjon, krigsforbrytere, psykiatriens historie og Nobels fredspris.

Spekter sendes på NRK2 og har i gjennomsnitt 80 000 seere. Programmets journalistikk formidles også på nrknyheter.no og saken om rasisme oppnådde 67 000 klikk. Saken handlet blant annet om åtte år gamle Eilas som måtte bytte skole fordi han opplevde mobbing på den gamle skolen sin fordi han er hvit. *Spekters* sending om krigsforbrytere viste at Politiets sikkerhetstjeneste samarbeidet med, og bidro til å hindre etterforskning av, mulige afghanske krigsforbrytere i Norge. Programmet ble omtalt i flere aviser og fikk politiske ringvirkninger.



Christine Præsttun i *Spekter* kombinerer gravende reportasjer med studiodebatt.

NRK i 2008 / FAKTA

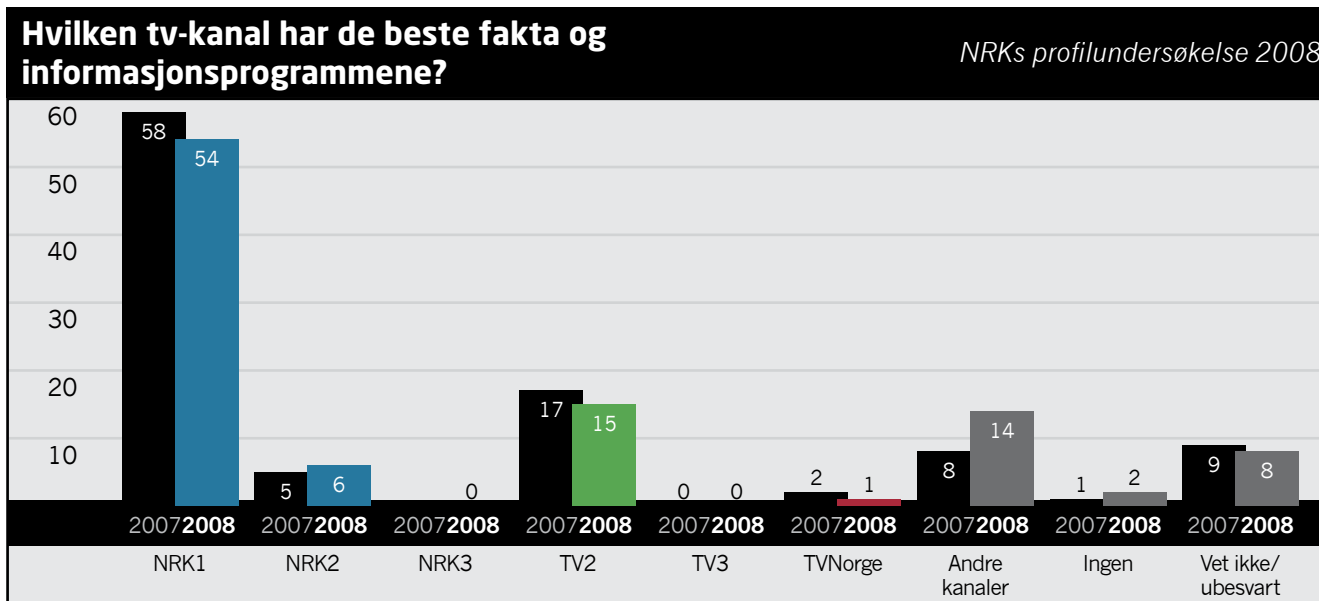
Spekter har bevisst trukket fram nye stemmer i samfunnsdebatten, og belyser alltid temaer fra flere perspektiv. Sendingen om finanskrisen inviterte en norsk megler fra Wall Street til å fortelle om innsiden av finansmiljøet. Til sendingen om psykiatriens historie kom en psykolog som selv hadde hatt diagnosen schizofren. *Spekter* er et grundig magasin-program, som skiller seg ut ved å vie nesten en hel time til ett og samme tema.

Brennpunkt

I januar 2008 ble *Brennpunkt* relansert som et timesformat med undersøkende journalistikk på NRK1. Programmet har som mål å gi norske seere innblikk i vesentlige samfunnsproblemer, sette agenda og avkreve svar når maktmisbruk skjer. I 2008 har *Brennpunkt* tatt for seg en rekke temaer, blant annet handel med spesialavfall, tvang i psykiatrisk behandling, kritikkverdige sider av fairtrade, strålegrenser, utnytting av innvandrere i vaskebransjen og spekulativt forfall av verneverdige bygninger.

Gjennom etablering av databasen **nrk.no/maktbasen** har *Brennpunkt* bygget opp nettsider som verktøy for undersøkende journalistikk. På disse sidene kan publikum utføre egne undersøkelser og få tilgang til informasjon og nettverksbaser.

Brennpunkt ble i 2008 nominert til Prix Europa med dokumentaren *Hellige Krigere* og *Mitt Skip er lastet med*. Sistnevnte fikk en annenplass i klassen for aktualitetsprogram. *Brennpunkt* er påmeldt til Skup-prisen 2008 med tre prosjekter.



Faktor

Faktor er en stor dokumentarsatsing med 273 produserte programmer siden 2002. Av dem er 36 produsert i 2008. Den sentrale oppgaven er å fortelle gode og viktige historier fra hele landet til et stort publikum. Det har vært særlig viktig å vise det norske mangfoldet både etnisk, kulturelt, geografisk og sosialt.

Produksjonen har foregått i mange av NRKs distriktskontorer. *Faktor* hadde i 2008 handling fra 16 av landets fylker, fra Svalbard og Arktis. Det er også et mål at minst ti prosent av programmene skal omhandle personer med en annen etnisk bakgrunn enn norsk eller samisk. I 2008 omhandlet åtte av programmene (22 prosent) nasjonale minoriteter, blant andre pakistanere, kurdere, indere, kinesere, russere, latinamerikanere, skogfinner og jøder. NRK Sami har årlig produsert to programmer for *Faktor*. Dette har vært programmer fra et samisk miljø, med hele Norge som målgruppe.

I 2009 blir *Faktor* avløst av serien *Folk*. De samme målene om mangfold, gode fortellinger og mange fortellerstemmer blir videreført i *Folk*.

Radiodokumentaren

NRK produserer dokumentarer for radio i tillegg til tv. *Radiodokumentarens* redaksjon har satt dagsorden med flere programmer i 2008, for eksempel førte dokumentaren *For å stoppe meg må de drepe meg* til reportasje i *Ukeslutt*, nyhetssak i *Dagsnytt*, sak på nrk.no, samt en lang reportasje i *Søndagsavisen*. Flere produksjoner har skapt debatt i lokale og nasjonale aviser.

NRKs radiodokumentarer holder høy internasjonal klasse, og *Pappa på perrongen* vant prisen for årets beste program i Prix Radio 2008. Et utdrag av *Kronisk stive brystvorter* vant prisen som beste reportasje i samme konkurranse. *Radiodokumentarens* produksjon inkluderer også *Optimist, pessimist, pensjonist* av Lars-Helge Myklebust, *Hva er det med Vigdis Hjorth?* av Hege Dahl (representerte NRK i Prix Europa i Berlin) og *Skinner solen i skyggen av en helt?* av Kaja Frøysa (om kjærlighetsforholdet mellom Tikken og Max Manus).

Radiodokumentaren har siden høsten 2008 podkastet flesteparten av sine program (se **nrk.no/radiodokumentaren**), et tilbud publikum raskt har tatt i bruk.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu

Sjette sesong av *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu* gjekk på lufta vinteren 2008. Programskaparen Oddgeir Bruaset gir her et innblikk i levesett utanfor alfarveg. Vi møter menneske som har valgt å leva på stader der livet må levast på andre måter enn dei fleste av oss gjer. Bruaset møter desse menneska med respekt og stor nysgjerrigheit. Samtidig har han og fotografen formidlet naturopplevingar av dei sjeldne. Det likar folk i alle aldersgrupper, og i snitt var det over 1 million som såg desse programma. Våren 2009 starta ein ny sesong.

NRK i 2008 / FAKTA

FBI

Forbrukerinspektørene valgte i 2008 å styre sin journalistikk mot fire prioriterte satsningsområder: Mat, bolig, økonomi og teknologi. Samtidig leter redaksjonen målbevisst etter miljø- og etikk-saker innenfor disse fire områdene.

FBI skal gjøre forbrukeren klokere så han eller hun lettere kan gjøre valg i et komplisert forbrukersamfunn. I 2008 ble sendeflaten utvidet til NRK2 på enkelte onsdager, og FBI satser da på temasendinger som FBI Reise, FBI Bil, FBI Skolestart og FBI Bolig. Tester, diskusjoner og ekspertsvar som går i dybden er tilgjengelig på nrk.no/fbi.



Informasjonsprogram på NRK1, NRK2 og NRK3 i 2008

TNS Gallup tv-meter

Timer sendt

PROGRAMKATEGORI	NRK1	NRK2	NRK3
Debatt/aktualiteter	134	316	0
Dokumentarer			
Historisk	54	89	2
Samtid	449	594	141
Annet	52	34	27
Forbruker/hjem/fritid			
Forbrukerstoff	21	21	
Hjem/fritid/hobby	39	2	50
Livsstil/mat/bolig	96	48	6
Reise	35	38	6
Annet	91	33	9
Info annet	116	41	0
Morgensendinger	386	3	0
Totalt	1475	1219	241

Til sammen ble det sendt 2 935 timer informasjonsprogram på NRK1, NRK2 og NRK 3 i 2008.

Sterkere Puls

Puls er NRKs helsemagasin, med fysisk og psykisk sunnhet som agenda. Høsten 2008 satset *Puls* på samliv med temasendinger om singelliv, utroskap, skilsmisse og barn i skilsmissemiljøer.

I 2008 har *Puls* levert nyhetssaker til *Dagsnytt* ukentlig og slik bidratt til å sette helse på dagsordenen. Helseeksperter som deltar i sendingene inviteres med videre til nettmøter med seerne **nrk.no/puls** og samtaler senere på kvelden i NRK2. *Puls* har NRKs mest besøkte programside på nett, og med **nrk.no/bedrepuls** og daglige helsenyheter bidrar programmet til sterkere puls i befolkningen.

I 2008 har *Puls* forberedt en ny runde *Bedre Puls* som sendes våren 2009. Denne gangen skal det handle mindre om vekt og mer om å komme i varig bedre form. Deltakerne speiler det mangfoldige Norge og de skal uansett utgangsform bli i stand til å løpe det ti kilometer lange Sentrumsløpet i mai.

Verdt å vite

"Min daglige trikketur med Verdt å vite på øret minner meg på hva vitenskapen egentlig er. Minner meg om hvorfor vi mennesker titter på stjernene og graver i bøkene. Det hele begynner med undring. Takk for den daglige påminnelsen og inspirasjonen."

Lytter-epost til Verdt å vite,
9. Desember 2008.

Verdt å vite er NRKs populærvitenskapelige radioprogram. Det har som mål å presentere forskningsnyheter fra inn- og utland. Som eneste norske redaksjon sendte *Verdt å vite* direkte fra CERN i Sveits under det store fysikkforsøket på å gjenskape The Big Bang. I 2008 rapporterte *Verdt å vite* også fra verdens største forskningskonferanse i USA, fra Kina før OL og fra den medisinske forskningsfronten verden rundt.

Verdt å vite deltok i NRK-prosjektene Krafttaket på NRK1 og *Kinadagen* på P2 i 2008. Sammen med *Schrødingers katt* kunne *Verdt å vite* også presentere det nye nettilbudet **nrk.no/viten**.

Redaksjonen produserer selvkjøpte direkte-sendinger hver dag, og ble kåret til "Årets Team 2008" i NRK. Programmet har blitt podkastet siden høsten 2005 og er blant NRKs mest populære podkasttilbud.

Schrødingers Katt

Schrødingers Katt er et naturvitenskapelig magasinprogram som ikke bare ønsker å informere men også å aktivisere. Gjennom fire sendinger i november 2008 fikk norske tv-seere testet hukommelsen sin gjennom satsningen *Memo*.

I *Memo* fikk fem deltakere opplæring i å huske bedre av Norgesmester i hukommelse, Oddbjørn By. I løpet av treningsperioden skulle to av deltakerne lære navn på 200 land og hovedsteder. Sendingene viste hvordan hjernen fungerer, og presenterte nordmenn med eksepsjonelt god hukommelse på sine områder, som Drillo Olsen og Arne Scheie. *Memo* samarbeidet med andre NRK-redaksjoner. *Newton*, *Verdt å vite*, *Kveldsåpent* og *P.I.L.S.* handlet også om hukommelse i november 2008.

Schrødingers Katt satte nettrekord med hukommelsessatsningen **nrk.no/viten/memo**, med nesten 500 000 klikk i november. Her fantes stoff som underbygget tv-programmene, både med tester, fakta og hukommelsesteknikker. Stoffet i tv-sendingene var så krevende at det var avgjørende at publikum kunne gå tilbake og bruke det i eget tempo.

NRK i 2008 / FAKTA

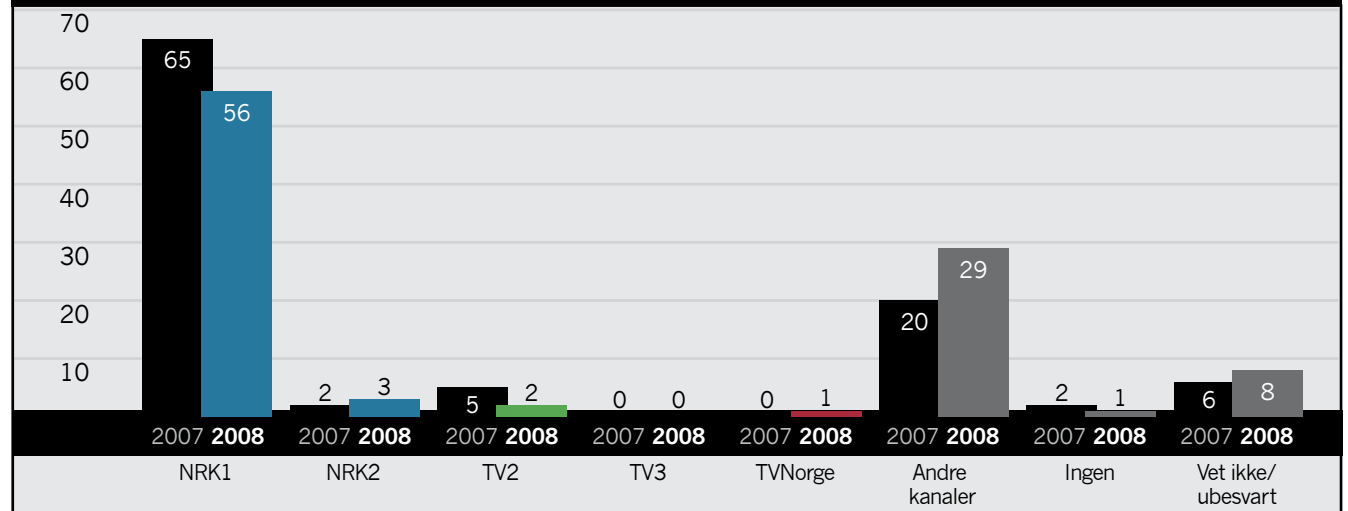
Ut i naturen

Ut i naturen har mål om å gi publikum fantastiske naturopplevelser og få folk til å oppdage norsk natur. Programmet vil først og fremst inspirere barn og voksne til å bruke og bli glad i naturen.

Sendingen *En naturlig helaften* trakk 730 000 seere på NRK 1 og 350 000 seere hele kvelden på NRK 2 i 2008, og viser at vi lykkes i vårt arbeid. Det gjelder også våre 600 000 lyttere i helgene på Radio. Sommerens Grønn glede-sendinger viser også folks glede over å se livet spire på begge sider av hagegjerdet. Værvarslene på Yr har vært nyttig for mange naturinteresserte, og **yr.no** vokste fra 400 000 til 1 000 000 ukentlige brukere i 2008.

Hvilken tv-kanal har de beste naturprogrammene?

NRKs profilundersøkelse 2008





Utvider horisonten

Norge rommer mange livssyn og religioner. **NRK** inviterer til refleksjon både i faste program som *Under samme himmel* og i enkeltprogram som dokumentaren *Anita - uten tvil*.

§ 3-5 Programkrav
NRKs samlede riksdekkende tilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde livssynsprogrammer og religiøse programmer.

Under samme himmel

Under samme himmel er et flerreligiøst livssyns-program på P1 som i mars 2008 erstattet *Det skjedde i de dager*. Under samme himmel lar folk fra ulike tradisjoner fortelle om tro og liv, og vi møter blant andre muslimer, kristne, hinduer og ateister. Programmet avsluttes alltid med en monolog som kalles "Ord for dagen". Der snakker mennesker med ulik bakgrunn om noe de har på hjertet, med utgangspunkt i eget livssyn.

Programredaksjonen er bevisst på at de færreste nordmenn kjenner innvandrere og at deres viktigste informasjonskilde om fremmede

kulturer er nyhetsjournalistikk. Nyhetene fokuserer ofte på konflikt og krig, og formidler dermed mer om unntaket enn om regelen. *Under samme himmel* er opptatt av det daglige, og hvordan folk flest ønsker å leve fredelig med hverandre. Uavhengig av kultur undrer alle seg over meningen med livet, og døden. Svarene de kommer fram til kan variere, men bak dem finner vi mange av de samme grunnleggende holdningene, enten det gjelder familie, lidelse eller anstendighet.

Det tror jeg på!

Mellom himmel og jord er et aktualitetsprogram på P1 med vekt på livssyn og religioner i et stadig mer flerkulturelt Norge. Programmet inviterer hver søndag vanlige folk til å delta i spalten "Det tror jeg på!". I løpet av 2008 har for eksempel Asta Busingye Lydersen sagt at hun tror på familien, Line Khteab tror på rettferdighet, Majoran Vivekananthan tror på et flerkulturelt samfunn, Anette Lilletvedt tror på Jesus, Assad Siddique tror på våren, Hege Storhaug tror på frihet og toleranse, Gro Dahle tror på trærne og Assad Nasir tror på en verden uten krig. Ved å slippe til synspunkt på denne måten ønsker *Mellom himmel og jord* å bygge bru mellom mennesker fra ulike tradisjoner og mellom troende og ikke-troende. Programmet hadde i snitt 530 000 lyttere i 2008.

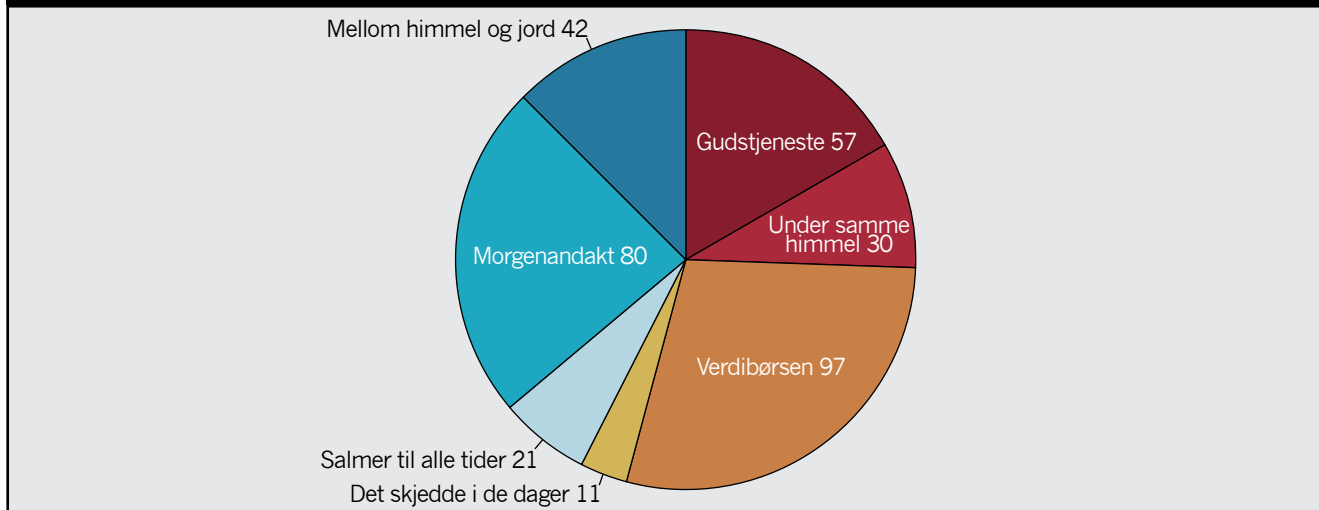


Under samme himmel på P1 ønsker å skape dialog mellom tradisjoner og religioner.

Livssynsprogrammer på P1 og P2

TNS Gallup PPM

Timer sendt

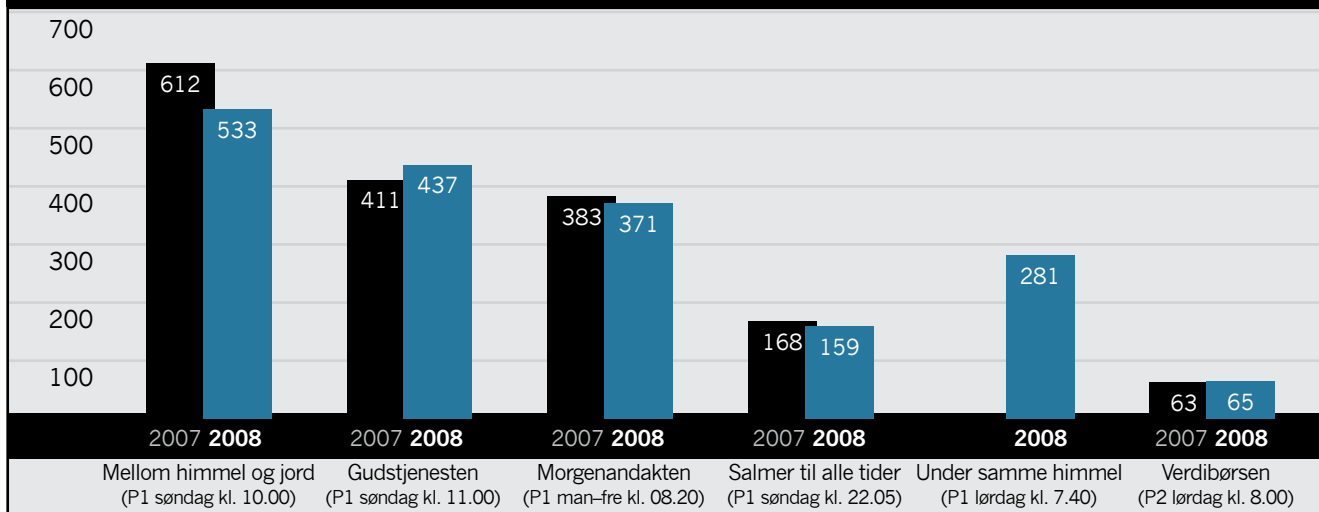


NRK P1 og P2 sendte til sammen 338 timer om livssyn og verdivalg i 2008.

Radioprogram om religion og livssyn

TNS Gallup PPM

Daglig dekning i 1000



Vedtak om forkynnende program

I 2008 ble det vedtatt at NRK skal tilby forkynnende program fra andre tradisjoner enn den kristne. Det var en historisk beslutning, men resultatet av den vil publikum først oppleve i 2009. Da kommer blant annet et forkynnende tv-program fra muslimsk høytid, og tre av programmene i tv-serien *Åpen himmel* vil handle om flerreligiøsitet.

Program med kristen profil



NRK P1 har flere faste programmer med kristent innhold. *Morgenandakten* på P1 kl. 08.20 tilbyr en åndelig start på dagen. *Radio-gudstjenesten* på søndager kl. 11-12 høres jevnlig av over 400 000 lyttere. Søndag kveld kan publikum høre gamle og kjente så vel som nye og moderne salmer i programmet *Salmer til alle tider*. Programposten *Åpen himmel* sender korte gudstjenester kl 17.30 på NRK1.

To dokumentarserier om livssyn

I 2008 ble den svenske dokumentarserien *Eksistens* sendt på NRK1. Den handler om samfunn og livssyn, og gjennom fem programmer tok den opp temaer som religionsfrihet, Israels historie, religiøse skoler og fundamentalisme.

NRK2 sendte en norsk livssynsserie som gikk nærmere inn i livssynets rolle i folks liv. Et program følger Anne Marit som mener at nestekjærlighet er en plikt. Et annet handler om Egil, som higer etter penger og prestisje. Gjennom seks programmer utforsker serien materialisme, moral og lykke i norsk hverdag.

Livssyn i andre program

Verdibørsen handler om verdispørsmål i vår tid. Så vel etiske, moralske, som filosofiske og religiøse sider av livssyn og samfunnsliv presenteres og drøftes i løpet av de 55 minutter lange sendingene på P2 hver lørdag og søndag.

Migrapolis er et flerkulturelt magasin på NRK1 som ofte tar opp problemstillinger knyttet til forskjellige livssyn. Sendingen *Når julen er en utfordring* handlet blant annet om hvordan mennesker med ulik religiøs bakgrunn samles om julefeiringen.

Anita – Uten tvil er en dokumentar om Anita Apelthun Sæle og ektemannen Finn Jarle som lever et liv i dyp, dedikert kristentro. Anita har meninger som mange er uenige i, blant annet er hun mot homofilt ekteskap. Dokumentaren om den omstridte KrF-politikeren ble sendt i programserien *Faktor* på NRK1 i mai.

Kronprinsesse Mette-Marits salmer til styrke og håp er en dokumentar om kronprinsessens sterke forhold til salmer. "Salmene er et bindeledd mellom meg og Gud, og meg og livet", sier hun og forteller om salmer som betyr mye for henne. Vi følger kronprinsessen gjennom innspillingen av salmeplaten "Sorgen og gleden", der blant andre Kari Bremnes, Susanne Sunnfør og Lars Lillo-Stenberg bidrar. Dokumentaren ble sendt i programserien *Faktor* på NRK1 i mars.



Et moderne urfolk

NRK skal ha relevant og oppdatert innhold til den samiske befolkningen. I 2008 ble det samiske nettilbudet kraftig oppgradert. NRK vil også integrere det samiske i programtilbudet for øvrig. Reinlykke viste fram samisk levesett og kultur til et bredt publikum.

§ 3-5 NRKs kjernevirksomhet

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde:

- *Daglige sendinger for den samiske befolkning*
- *Jevnlige programmer for barn og unge på samisk*
- *Programmer for nasjonale og språklige minoriteter*

Reinlykke - Boazolihkku

Dokumentarserien *Reinlykke* viste en bit av norsk virkelighet som sjelden kommer i fokus. Serien ga seerne et innblikk i livet til et stort samisk familiedynasti med Johan "Junnan" Mathis Eira som overhode for et trettitalls etterkommere og tusenvis av reinsdyr. NRK fulgte familien Eira fra Kautokeino i ett år. Familien har reinlykke, det vil si suksess i reindriften. Men det krever hardt arbeid i det arktiske landskapet. Den gamle næringen er truet av rovdyr, biltrafikk, dårlig beite, uvær og utrygg is. Junnans store oppgave er å overbringe kunnskap og ferdigheter til nye generasjoner og derigjennom bevare reinlykken.

På samme måte som "svært og nært" var nøkkelordene for bildespråket i serien, var "frihet og fellesskap" nøkkelordene for innholdet i familiefortellingen. At far, sønn og sønnesønn kan gå på samme jobb sammen, og samtidig bevege seg så alene og fritt i landskapet, er en unik form for fellesskap og frihet. Serien viste kontrasten mellom det tradisjonelt samiske og moderne teknologi og livsførsel. *Reinlykke* hadde i gjennomsnitt hele 680 000 seere per episode på NRK1. Serien ble nominert til Gullruten.

Izü!

Izü er NRKs samiske ungdomssatsning på tv. "Et humorprogram for deg som er yngre enn din mor!" er slagordet til programskaperne Vanja, Åse og Ellen. Med *Izü* har samisk ungdom fått et eget tv-program, som også er sterkt tilstede på nett (se nrk.no/izu). Fem programmer ble sendt på NRK3 høsten 2008. *Izü* er et humorprogram for ungdom som i hovedsak er laget av samer for samer. Det skal likevel kunne være interessant for en hvilken som helst seer. Serien ble tatt godt i mot av publikum og fortsetter i 2009.



Familien Eira lot publikum ta del i moderne samisk reindrift.



Izü er et friskt humorprogram som utfordrer vante forestillinger. Her er programlederne Åse Kathrin Vuolab og Oddveig Hætta (f.v.) i aksjon i første program.

NRK i 2008 / SÁMI

Nrk.no/sami i vekst

I 2008 satset NRK sterkt på å utvikle det samiske nettilbudet. 2008 var det første hele året med drift av nettstedet **nrk.no/sami** og den positive utviklingen fra lanseringsåret 2007 fortsatte. Antall unike brukere økte med 56 prosent og sidevisningene økte med hele 124 prosent. Økningen skyldes blant annet bildegallerier fra aktuelle begivenheter og hendelser. 85 prosent av brukere er tilfredse med tilbudet på internett, og 77 prosent mener **nrk.no/sami** er en viktig nettarena for samer. NRK skal tilby den samiske befolkningen et helhetlig tilbud på tvers av medier, og reportasjer fra tv og radio skal raskest mulig ut på nettet. Nettet skal dessuten være et sted for å gå i dybden og diskutere saker.

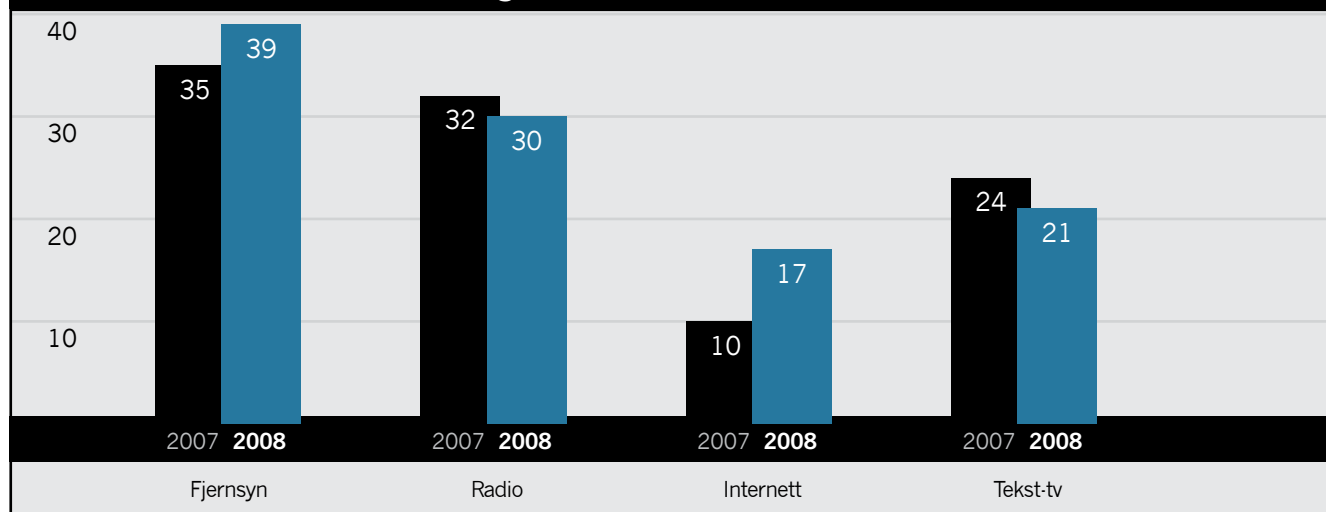
Luo-mus máilbmái, et samisk musikkprogram

Luo-mus máilbmái er et populært radio-program om musikk. Programleder Wenche Marie Hætta tar opp nye og gamle sider av samisk musikk og joik på en engasjerende måte. Hun har blant annet lurt på hvorfor så mange samiske artister har valgt engelske navn på gruppene sine. Hun har også undret seg på hvordan ulike farger har preget samiske sangtekster. Programmet går hver fredag på P2 regionalt.

NRK Sámi Radios daglige dekning i den samiske befolkningen

Prosent i ulike medier i 2007 og 2008

NRKs sameundersøkelse



17 prosent av den samiske befolkningen brukte NRKs samiske nettilbud daglig i 2008. 10 prosent gjorde det i 2007.

Oddasat i ny drakt

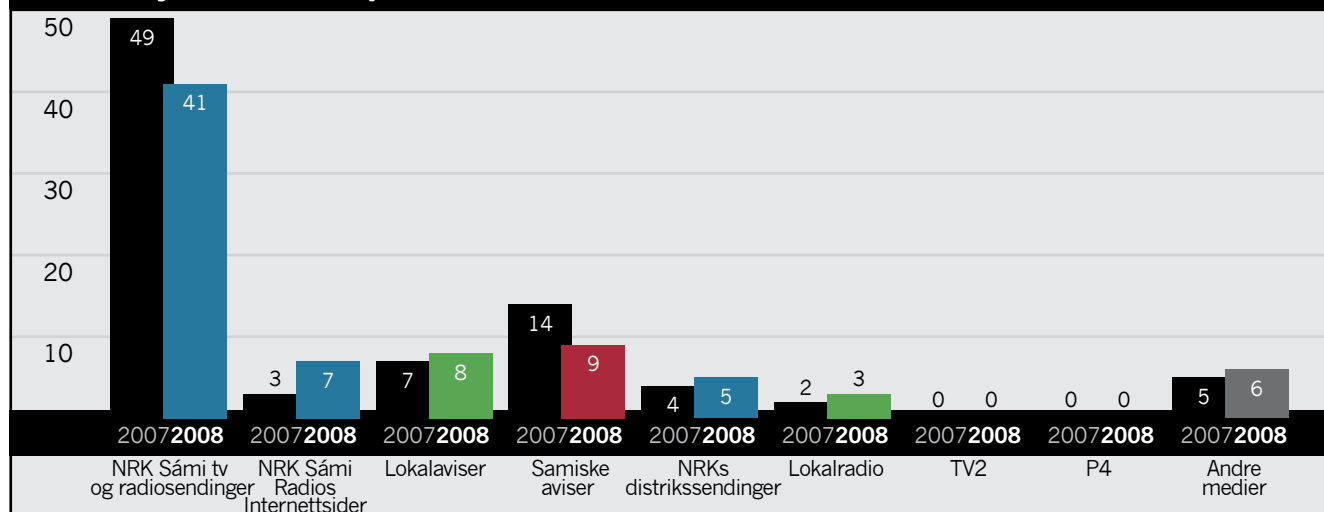
Det samiske nyhetsprogrammet *Oddasat* fikk ny grafisk profil i august 2008. Det nye studioet er fritt for de "gamle" samiske symbolene og fargespekteret i scenografien er også helt nytt. *Oddasat* utviklet samtidig en ny presentasjonsmåte. Ambisjonen er å tilby seerne andre perspektiver enn de fleste nyhetsprogrammer. En undersøkelse viser at *Oddasats* seere ønsker mer forbruker- og utdanningsstoff, men også mer om næringer (reindrift/fiske/landbruk). *Oddasat* har i 2008 samarbeidet med Me Yle Sami Radio og SVT Sapmi i sin nyhetsformidling. *Oddasat* samarbeider i tillegg med urfolkskringkastere verden over. Dette samarbeidet skal styrkes. Målet er å sende urfolkssaker daglig.



Sommeren 2008 fornyet Oddasat sitt uttrykk for å styrke båndet til gamle og nye seere.

Hvilket medium mener du gir deg best informasjon om samespørsmål?

NRKs sameundersøkelse



Den samiske befolkningen bruker gradvis nye medier for å orientere seg.

Dávgi - et internasjonalt urfolksmagasin

Urfolksmagasinet *Dávgi* var en nysatsning i 2008. Det hadde en internasjonal profil og baserte seg på å versjonere saker fra andre urfolksskringkastere verden over. Programmet inkluderte også egenproduksjon med utdypning fra personer med kunnskaper om de aktuelle sakene. Satsningen resulterte i 7 sendinger på NRK2 gjennom 2008. Programmet imøtekom NRKs ambisjoner når det gjelder samisk kultur. Saker relatert til urfolk får generelt liten plass i de store mediene, og derfor er det viktig at NRK løfter dem fram.

NRK Sámi Radios programprofil på radio og fjernsyn

NRK statistikk

RADIO

Kategori	Timer
Nyheter på samisk	311.3
Nyheter på norsk - riks	21.1
Aktualiteter på norsk	34
Aktualiteter	136.3
Barn og ungdom	78.3
Sport	70.2
Religion	72.3
Kultur, underholdning	993
Musikk	3.3
Totalt	1720

FJERNSYN

Kategori	Timer
Barn	88.3
Ungdom	1.6
Fakta	2.7
Kultur	3.6
Religion	0.5
Urfolksmagasin	5.7
Nyheter	105
Totalt	207.5

NRK Sámi Radio sendte 41 timer mer radio og 76 timer mer tv i 2008 enn året før.



Integrerer det flerkulturelle

NRK har som mål å speile det flerkulturelle Norge i alle programkategorier, fra nyheter til barneprogram. For å oppnå det startet **NRK** prosjektene Flerkulturell Rekruttering og Flerkulturelt Kildearkiv i 2008.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

NRK skal i sin kjernevirksomhet ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde programmer for nasjonale og språklige minoriteter.

Minoriteter i NRK

Norge er et flerkulturelt land med en befolkning fra 213 ulike land og regioner. Nær 460 000 personer har enten innvandret selv eller er født i Norge med innvandrerforeldre. NRK skal speile dette mangfoldet, og har som målsetning å nå minst 60 prosent av innvandrerbefolkningen daglig.

NRK skal ikke bare tilby minoritetsprogrammer. Minoriteter blir i økende grad representert i hele NRKs programvirksomhet. Debattprogrammet *I kveld* fokuserer spesielt på å inkludere flerkulturelle stemmer (se kapittelet om nyheter). Barnedramaet *Pingpong* handler om en adoptert jente som oppdager sin kinesiske bakgrunn (se kapittelet om barn). Portrettprogrammet *Sølvsuper* (på NRK P1) formidler ofte historiene til mennesker med flerkulturell bakgrunn.

Migrapolis skal knekke koder

Siden oppstarten i 1997 har *Migrapolis* vært en pioner i formidlingen av det flerkulturelle Norge. Kulturmagasinet har i økende grad henvendt seg til hele befolkningen. I 2005 fikk programmet fast sendetid på onsdager kl 22.30 på NRK1, og har siden ligget stabilt på ca 320 000 seere. *Radio Migrapolis* har etablert seg på P2 på søndager med et bredt spekter av saker. Radiosendingene og nettstedet nrk.no/migrapolis er mer dagsaktuelle enn tv-sendingene siden de har kortere produksjonstid.

Målet til *Migrapolis* er å få publikum til å tenke nytt. Gjennom møter med hverdagsmennesker kaster programmet nytt lys over temaer som kjærlighet på tvers av kulturer, barneoppdragelse, diskriminering og fordommer. I *Migrapolis* møter du ekte mennesker med ekte historier. I 2008 fortalte for eksempel Ragnhild Backstrøm om hvordan det er å være adoptivmor til en hiv-positiv gutt, og om sitt arbeid i møte med barnehage, skole, venner og nærmiljø.

Migrapolis har en internasjonal reportergruppe med et stort og bredt kontaktnett. Reporterne kommer tett innpå miljøer som andre journalister ofte sliter med å få innpass hos. Gjennom 11 år har programmet opparbeidet seg en tillit

som gjør at folk sier ja til *Migrapolis*, mens de vegrer seg for å fortelle sin historie til andre medier. I 2008 har redaksjonen merket økt pågang internt og eksternt fra redaksjoner som ønsker tilgang til flerkulturelle kilder. Organisasjonen Familie og Medier tildelte programmet prisen Medierosen i 2008 "for å gi minoriteter i Norge en stemme de kan kjenne seg igjen i".



Journalistene i *Migrapolis*, her representert ved Vegard Th. Olsen, Karyn Bennett-Lund og Hung Mai Ba (f.v.), har utviklet en spesiell kontakt med norske minoritetsmiljøer.

FleRe - flerkulturell rekruttering

I januar 2008 begynte Jathushiga Bridget Rajah, Dang Trinh, Nedim Dizdarevic, Azka Baig og Mina Ghabel som stipendiater i NRK. De var de fem første i forsøksprosjektet FleRe som skal bidra til flerkulturell journalistrekruttering til NRK. I løpet av et halvt år ble de kurset i grunnleggende journalistikk for radio, tv og nett. Først tilbrakte de fire måneder i vertsredaksjonen Østlandssendingen og deretter to måneder i andre NRK-redaksjoner. Høsten 2008 var det oppstart for fem nye stipendiater.

NRKs målsetning om flerkulturell programvirksomhet må gjenspeiles i organisasjonen. Flerkulturelle journalister har andre erfaringer og ferdigheter – språklig, sosialt og kulturelt – enn journalister med etnisk norsk bakgrunn. Når journalister med minoritetsbakgrunn blir representert i redaksjonene innebærer dette et verdifullt tilskudd av ideer, nettverk og kunnskap. De kan bidra til at flere kjenner igjen sin virkelighet i NRKs programmer og dekning av saker.

Målet er at flertallet av stipendiatene fortsetter som journalister i NRK og media for øvrig. Den første stipendiaten som er ansatt i fast stilling er Jathushiga Bridget Rajah, og tre har foreløpig fått vikariater i NRK. Opprinnelig var FleRe planlagt som et forsøksprosjekt med tre kull, men før jul ble det bestemt at det skal tas opp et fjerde kull høsten 2009.



FleRe: Dang Trinh, Azka Baig, Jathushiga Bridget Rajah, Mina Ghabel og Nedim Dizdarevic (f.v.) var første kull i NRKs flerkulturelle rekrutteringsprosjekt. Ti nye stipendiater kommer i 2009.

Flerkulturelt kildearkiv

Det er mange gjengangere blant kildene som brukes i media, og det er en stor utfordring å gi minoritetene en stemme. For å motvirke skjevhet ble en arbeidsgruppe i 2008 satt ned i NRK for å lage et arkiv for kilder med flerkulturell bakgrunn. Gruppa tok kontakt med relevante offentlige institusjoner og organisasjoner, og innhentet kildetips fra journalister i forskjellige redaksjoner.

Det flerkulturelle kildearkivet kan brukes av hele NRK. En sentral tanke bak prosjektet er at flerkulturelle kilder i større grad skal brukes på grunn av kompetansen de har, og ikke bare fordi de er flerkulturelle. Så når en journalist trenger en lege eller en lærer til å uttale seg om et tema, så kan en kvinne av indisk opprinnelse brukes like gjerne som en norsk mann. NRK vil dermed bidra til at minoriteter ikke kun er synlige i saker om typisk flerkulturelle temaer, som for eksempel religion, innvandring, tvangsekteskap og lignende.

Arbeidsgruppen samlet i løp av kort tid rundt 500 nye flerkulturelle kilder. Blant dem er alt fra advokater og sykepleier til mekanikere og mødre representert. Utfordringen fremover er å bruke arkivet i den daglige jakten på alternative kilder, og stadig utvide det.

Minoriteter i et utvalg programmer

Under samme himmel, *Mellom himmel og jord* og *Verdibørsen* er noen av NRKs radioprogrammer om livssynsspørsmål som jevnlig har flerkulturelle gjester. Dokumentarserien *Eksistens* på NRK1 tok også opp problemstillinger knyttet til møtet mellom majoritet- og minoritetskultur (se kapittelet om livssyn).

Sølvsuper er et portrettprogram på NRK P1 som ofte presenterer flerkulturelle nordmenn (se nrk.no/solvsuper). I 2008 fortalte Ashna om møtet mellom kurdisk og norsk kultur, Undis fortalte om sitt møte med India, Ismail fortalte om barndommen i Mogadishu og Ronald, som nå forsker ved Norsk senter for menneskerettigheter, fortalte om oppveksten i de segregerte sørstatene i USA.

Finskendinga er en fast programpost på NRK P2 i Nord-Norge på onsdager. Fra kl 12.48 til 13.00 sendes nyheter og informasjon på finsk for kvener og finner i Norge (se nrk.no/kveeni).

Faktor er en dokumentarserie på NRK1 (også omtalt i faktakapittelet) som i 2008 sendte åtte programmer som handlet om personer med annen etnisk bakgrunn enn norsk, inkludert pakistanere, kurdere, indere, kinesere, russere, latinamerikanere, skogfinner og jøder. *Hitler*, *Stalin* og *lille Anja* (sendt 3. mars) handler

om Anja Øverdahl, som nå går opp fluktruten hun som jødisk jente i Polen brukte under annen verdenskrig. *Værprofeten* (sendt 22. september) handler om skogsarbeideren, forfatteren og værprofeten Bjørn Frang. Han er av finsk ætt og ser det som en viktig oppgave å videreføre tradisjonen for lesning av værtegn; en gammel tradisjon som har levd på folke- munne i Finnskogen, men som nå er i ferd med å gå tapt.

En iransk besøksvenn handler om hvordan Røde Kors setter eldre mennesker i kontakt med etniske minoriteter – så begge får en ny venn. Den danske dokumentaren ble sendt på NRK1 22. mars 2008.



Til hele landet, fra hele landet

NRKs distriktskontorer bringer ikke bare nyheter til lokalbefolkningen, men sikrer også et landsdekkende nyhetsbilde. De formidler dessuten kulturen og livsvilkårene i landets ulike deler. I 2008 var det en sterk økning i bruken av distriktskontorenes nettsider.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud samlet ha en bred samfunnsmessig dekning og således avspeile mangfoldet av kultur, livssyn og levevilkår som finnes i de forskjellige delene av landet.

§ 3-5 Programkrav

NRKs samlede riksdekkende programtilbud skal både i radio og fjernsyn i det minste inneholde regional programvirksomhet, herunder daglige egenproduserte distriktssendinger.

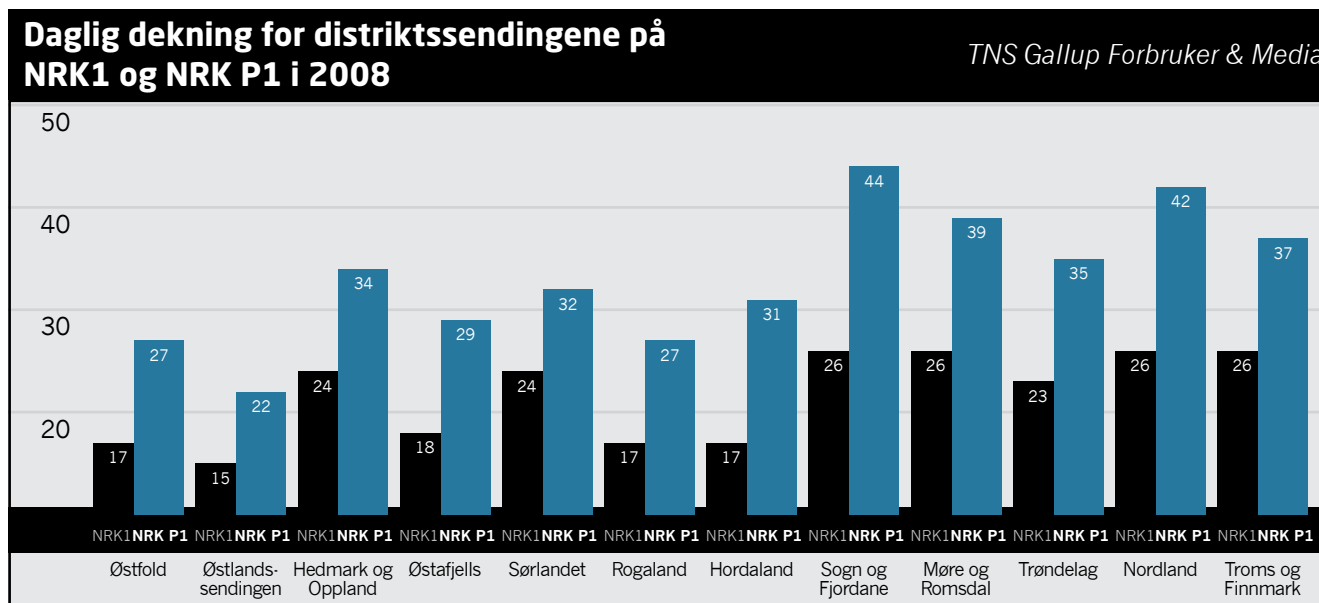
NRK i 2008 / DISTRIKT

Distriktskontorene er NRKs førstelinjetjeneste rundt i landet. Hver morgen lytter 1,3 millioner mennesker til distriktssendingene på NRK P1. NRKs distriktskontorer gir lokal forankring og er samtidig avgjørende for at NRK kan gi et landsdekkende nyhetsbilde, noe 2008 ga mange eksempler på.

For distriktene var 2008 et merkeår fordi NRK for første gang oppnådde full nasjonal dekning med alle tv- og radiokanaler. Åpningen av det nye digitale bakkenettet har blitt mottatt med entusiasme, noe sjefsredaktøren i Nordlys, Hans Kristian Amundsen, ga et eksempel på i sin avis 22. november 2008:

"I går ble vi i Nord-Norge moderne. Og digitale. I Tromsø markerte samferdselsminister Liv Signe Navarsete og NRK-sjef Hans Tore Bjerkaas at det digitale bakkenettet i Norge er fullendt idet Finnmark og Troms ble koplet på. Som konstruksjon må Norge være verst tenkelig hvis målet er å bygge én felles offentlig arena, å skape den ene fortellingen som forener oss i noe stort. Det er på alle måter langt fra Vestre Aker til Laberg. Heldigvis har vi NRK. De bidrar til at Nord-Norge er Nord-Norge, og binder oss sammen med resten av Norge."

NRKs omfattende programvirksomhet foregår for en stor del i distriktene. For å gi et bilde av tilbudet trekker vi fram noen av satsningene ved de tolv distriktskontorene i 2008.



NRK distriktssendinger har i snitt 33 prosent dekning på NRK P1 og 22 prosent på NRK1.

NRK i 2008 / DISTRIKT

HEDMARK OG OPPLAND

Sommerekspressen - på jakt etter folk og steder

Sommeren 2008 reiste to av distriktskontorets reportere rundt i hele Hedmark og Oppland for å finne gode historier. Hensikten var å oppsøke steder der vi ikke er så ofte, og å møte ukjente og interessante personer. Distriktet kunne slik bli litt bedre kjent med seg selv.

Det mest spennende som kom ut av sommerens reportasjereise var en ny type fortelling på nettet; en digital fortelling bestående av stillbilder og lyd. Publikum fikk blant annet et nært møte med den 84 år gamle kafeieren Henny Haugland i den lille bygda Sølén sør for Femunden; hver eneste dag baker hun ferske wienerbrød i tilfellet det kommer noen gjester. Mange av sakene i Sommerekspressen var et friskt pust og ble formidlet nasjonalt både i radio, tv og på nett.

HORDALAND

Vær fra hele landet

Gjennom 2008 har distriktskontoret i Hordaland samlet inn de beste vær-reportasjene fra alle distrikter til sine Norge i dag-sendinger kl. 21.00 på NRK1. For å greie det samarbeider redaksjonen i Bergen nært med de andre distriktskontorene. NRKs distriktskontorer formidler hver dag opplevelser og informasjon om været – fra radioens morgensending starter kl. 06.00 til tv overtar med distriktsendinger kl. 18.40 og 20.55. Det gir full oversikt over vær og uvær landet rundt.

Vær skaper dramatik, men også gleder. Vinterstorm i januar, flom, våryr, sludd og kulde på 17. Mai i Oslo, skremmende skogbranner på Sørlandet og etterlengtet sommer i Nord-Norge. NRKs fotografer og journalister fra Lindesnes til Nordkapp har formidlet mange unike vær-situasjoner i 2008.



Vær og føre engasjerer alle: NRK Hordaland sendte saker om storm, solskinn, høleregner og puddersnø i 2008.

NRK i 2008 / DISTRIKT

MØRE OG ROMSDAL

Alltid beredt

Beredskapen til NRK Møre og Romsdal blei sett på prøve i fleire store hendingar i 2008. Det var eit år da ny teknologi blei tatt i bruk for å overføre video direkte frå ulike stader i fylket. Møre og Romsdal er eit fylke med vill natur og røft klima, stupbratte fjell og tronge fjordar. I 2008 har naturkreftene sett by og bygd på prøve, med raset i Fjelltunvegen i Ålesund i mars som den mest skakande hendinga.

Ei steinblokk på fleire titals tonn rasa inn i ei bustadblokk i ei tettbygd fjellside midt i Ålesund. Fem personar miste livet og fleire

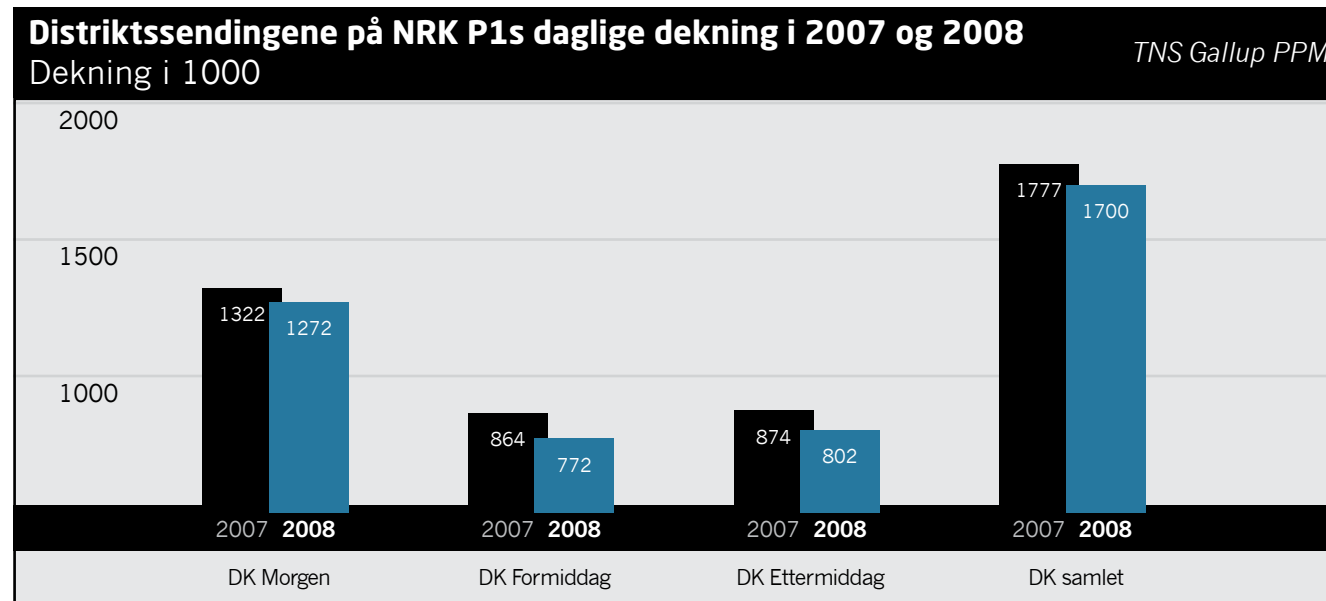
tusen blei evakuert frå heimane sine. I fleire veker rapporterte NRK Møre og Romsdal om utviklinga i saka, på radio, tv og nett. For å formidle inntrykk og utvikling raskt er godt utstyr avgjerande. I bakkant av Fjelltunhendinga blei ny, breibandsbasert teknologi testa ut, og for første gong i historia gjekk vi direkte på tv frå stader som Sunndalsøra, Volda og Åndalsnes. Dette ga viktige erfaringar til framtidige hendingar.

NORDLAND

Synergi i praksis

2008 ble året da NRK Nordland fikk fart på nett, med en dobling av antallet unike brukere per uke sammenliknet med året før. Nett-tv, video i artikler og hyppigere oppdateringer har vært av stor interesse. 2008 viste fordelene ved at mer enn halve redaksjonen er videojournalister og kan rykke ut og ta bilder av det som skjer. Daglig nyhetsproduksjon er distriktskontorets hovedoppgave. Et lite kontor som NRK Nordland må være oppfinnsom for å få til større produksjoner ut over dette. Synergi blir et nøkkelord.

Et eksempel er produksjonen av dokumentaren om det 100 år gamle dampskipet Børøysund. To videojournalister fulgte sommeren 2008 det ærverdige dampskipet på jubileumsturen langs nordlandsleia fra Brønnøysund i sør til båtens gamle hjemmehavn på Stokmarknes i nord. Underveis leverte de daglig reportasjer fra ferden, både fra livet om bord og fra den entusiastiske mottakelsen skipet fikk. De leverte til alle medier, tv, radio og nett, og mye av stoffet gikk både lokalt og på riks. I tillegg gjorde journalistene opptak til en dokumentar, som først ble lagt ut på nett og så sendt på NRK1 i romjula. 700 000 tv-seere fikk med seg programmet om DS Børøysunds triumfferd langs nordlandskysten.



Oppslutningen om NRK P1s distriktssendinger gjennom dagen har falt noe fra 2007 til 2008. Sendingene når likevel 1,7 millioner nordmenn.

NRK i 2008 / DISTRIKT

ROGALAND

Kulturhovedstadsåret 2008

Stavanger var Europeisk kulturhovedstad i 2008, og NRK Rogaland tok på seg å formidle mest mulig av det enorme arrangementet. Åpningshelgen 11. og 12. januar var hele regionen på beina, med balansekunstnere, vandrende kjempeinsekter og operasang på Breiavatnet. I alt 20 NRK-medarbeidere formidlet det hele, med direkteoverføring på NRK2 og P2, streaming på nett, reportasjer til Dagsrevyen og mye mer.



Dekningen av kulturhovedstadsåret Stavanger 2008 var den største satsningen i NRK Rogaland noensinne.

Året gjennom har kulturbegivenhetene stått i kø; dansere på snø i Sauda, sandskulpturer på Orrestranda, teaterforestillinger i sjøkanten og på bussterminaler, vandrende campingkvinner og syngende benker for å nevne noe. Mange fulgte NRK Rogalands tv-sendinger av begivenhetene; middelalderspillet *Pasjon 08* og friluftskuespillet *Eventyr i Landskap* ble også sendt på NRK1. I radiosendingene fikk publikum møte sentrale aktører, og på nett ble det satset på nyheter, intervjuer, anmeldelser og omtaler (se nrk.no/stavanger2008). Kulturhovedstadsåret var ressurskrevende, men viste også hvilken kapasitet distriktskontoret har.

SOGN OG FJORDANE

Lutt

NRK Sogn og Fjordane har tilbudt to radiotimar med 100 prosent lokalmusikk kvar fjortande dag gjennom 2008. Distriktskontoret har over tid utvikla ei eiga satsing for lokalmusikk frå fylket som har auka mykje i omfang det siste året. No har satsinga fått namnet Lutt og inneheld eit eige musikkprogram, lokalmusikkportal på nettet, direktesende konsertar rundt om i fylket, utdeling av pris til årets artist og ei eiga fylkesliste for lokalmusikk. Bakgrunnen for satsinga er eit ønskje om å vise fram all den gode lokalmusikken som blir laga av artistar frå Sogn og Fjordane. I Lutt får publikum oppleve alt frå jazz, pop og rock til folkemusikk, metall og opera.

Artistane i fylket seier no at Lutt er blitt den viktigaste arenaen for lokalmusikk i Sogn og Fjordane, og interessa for Luttprisen viser at publikum set pris på denne satsinga. To av årets artistar er også nominerte til Spellemannprisen 2008.

NRK i 2008 / DISTRIKT

SØRLANDET

Sørlandet i brann

Sørlandet opplevde i 2008 den største skogbrannen i Norge i moderne tid. I løpet av seks døgn – fra 9. til 16. juni – brant over 25 000 dekar skog ned i Froland kommune i Aust-Agder, sammen med 21 hytter og stabbur. Skogbrannen vakte både nasjonal og internasjonal oppmerksomhet, og NRK Sørlandet var blant redaksjonene med aller størst dekning. I seks døgn produserte distriktskontoret nasjonale nyhetssendinger for radio og tv, i tillegg til massiv dekning i våre egne sendinger og fortløpende oppdatering på nettet. I alt lagde NRK Sørlandet 79 nyhetssaker om brannen på fjernsyn, 144 på radio og 66 på nett. Brannen i Froland var en påminnelse om at det aldri er langt til neste store hendelse for et distriktskontor. Derfor bruker NRK Sørlandet erfaringene fra denne store hendelsen til ytterligere å forbedre nyhetsrutinene og dermed stå enda bedre rustet neste gang.

TROMS OG FINNMARK

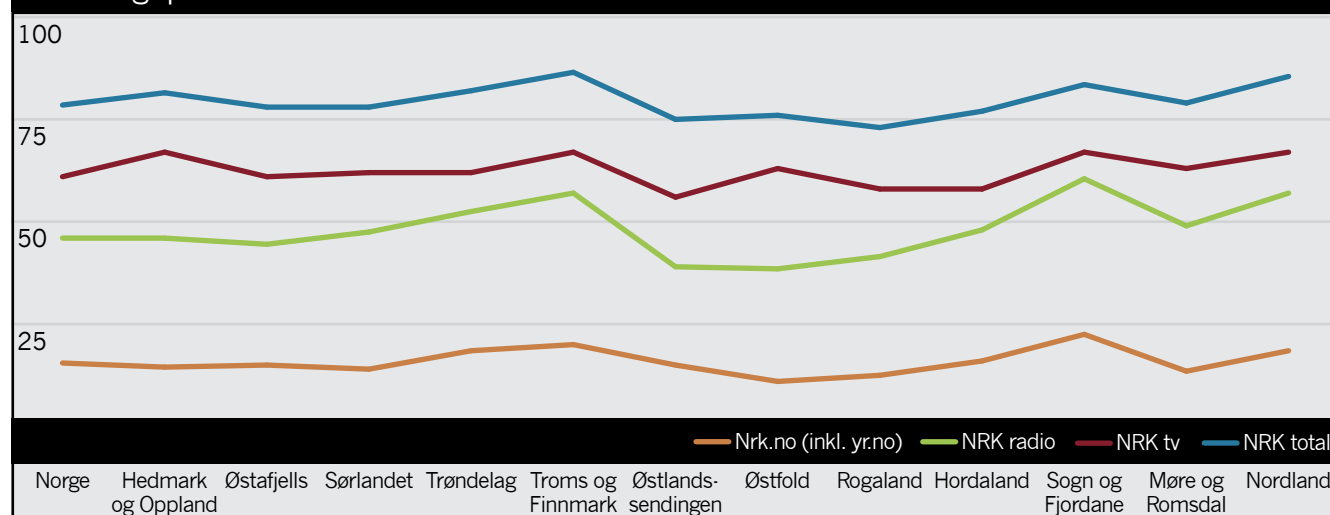
Politiske kamper i nord

Arbeidet til NRK Troms og Finnmark ble preget av tunge politiske saker, som debatten om den russiske krysseren Murmansk og OL 2018. Murmansk var under slep da den havarerte i fjæra ved Sørvær i Finnmark i 1994. Lenge hevdet myndighetene at det ikke var radioaktivt materiale igjen i vraket, men i 2008 viste det seg at det er det. Fiskeriminister Helga Pedersen ble konfrontert med at hun og tidligere ministre måtte ha visst om dette, men det benektet hun. Etter krisemøter, folkemøter og store debatter ga fiskeriministeren et løfte om å heve vraket av krysseren.

Debatten om OL i Tromsø begynte i 2004 og ble avsluttet i 2008. Da planene om å arrangere vinter-OL i Tromsø i 2018 ble nedstemt sto landsdelen stille. NRK overførte direkte fra det avgjørende møtet i Idrettstyret via nett, P1 og i NRK1. Motstanderne jublet, mens tilhengerne fortvilte.

NRKs daglige dekning i distriktene via tv, radio og nett.
Dekningsprosent i 2008

TNS Gallup Forbruker & Media



NRKs fulle tilbud brukes daglig i alle distrikter. Flest velger fortsatt å motta NRKs innhold via fjernsyn.

NRK i 2008 / DISTRIKT

TRØNDELAG

Basehoppet som gikk verden rundt

En basehopper fra Trondheim vakte oppsikt i fjor da han filmet sitt eget harde møte med fjellveggen. Han overlevde på mirakuløst vis, dog med kraftig beinbrudd. NRK Trøndelag lagde en reportasje om begivenheten som gikk verden rundt både på tv og nett. Basehopperen ble invitert til USA og NBC Today for å fortelle om sin dristige og livsfarlige ferd. Saken ble til på grunn av medarbeidere med godt kildenett. Fotografens kjennskap til miljøet gjorda at han fikk tilgang til basehopperens video og en intervjuavtale. Hoppet var med på å aktualisere debatten om basehoppere har rett til å be redningsmannskap sette sine liv i fare for å redde andre.

ØSTAFJELLS

Lokalmusikk Østafjells

NRK Østafjells lanserte i 2008 en stor sommerlåtkonkurranse, der lokale musikere ble invitert til å skrive sanger med lokal vri. De eneste kravene som ble satt var at bidragene skulle inneholde et stedsnavn fra Buskerud, Telemark eller Vestfold, og at de ikke tidligere var utgitt. Alle 57 bidragene som kom inn ble spilt i formiddagssendingene til NRK Østafjells, sammen med intervjuer med artistene. Sangene ble så lagt på internett og publikum fikk stemme på sine favoritter. Over 100 000 stemmer kom inn. En fagjury ga sin vurdering. Til slutt vant drammensartisten Rolf Stokke med sangen "Hvitvin og hummer". Låtene blir kanskje ikke salgssuksesser, men det er et mål at noen av dem tas opp på P1s nasjonale spillelister. Dette var en av måtene NRK Østafjells markerte seg som lokal kulturformidler i 2008.

ØSTFOLD

NRK Østfold åpnet seg

NRK Østfold satset i 2008 på å åpne seg mot publikum. Det mest synlige uttrykket for det var "åpen dag" i oktober. I løpet av noen hektiske timer var drøyt 3.000 østfoldinger innom lokalene i Gamlebyen i Fredrikstad. Brukerne våre, både seere, lyttere og lesere fikk møte menneskene, tenkningen og teknikken bak produktene de serveres hver dag. Publikum fikk prøve seg som bulletengoppleser på radio, med vignetter og innslag. I tv-studioet var kameraene rigget til vanlig sending, og folk fikk prøve seg som programleder. De som har en drøm om å bli sportskommentator, fikk prøve seg under kyndig veiledning. Hele arrangementet ble sendt live på NRK Østfolds hovedfrekvens i fylket. NRK Østfold er opptatt av åpenhet og kontakt med publikum, og en hel dag der alle dører er vidåpne er en måte å vise det på.

ØSTLANDSSENDINGEN

FleRe - flerkulturell rekruttering

I 2008 startet FleRe-prosjektet i Østlandsendingen, en praktikantordning for å hente flere arbeidstakere med annen bakgrunn enn den etnisk norske (se også kapittelet om minoriteter). Prosjektet har vist at mange med flerkulturell bakgrunn har journalistisk kompetanse, men at mange har blitt stanset i yrkeskarrieren på grunn av manglende erfaring med radio- og tv. Nå får de den erfaringen. Det følger ikke med noen plikttjeneste med den halvårige hospiteringen. Derfor vil også andre mediebedrifter kunne nyte godt av FleRe.

Østlandssendingen er vertskap for FleRe-kandidatene. De ti praktikantene i 2008 ble raskt en ressurs for distriktskontoret. Med sin bakgrunn har de kommet med andre ideer til saker, til vinklinger og til kilder. Det er et godt signal når våre lyttere og seere kan se og høre reportere med navn, og innimellom aksent, som viser at de har flerkulturell bakgrunn. Østlandsendingen virker i landets flerkulturelle sentrum, hvor rundt 40 prosent av elevene i grunnskolen har flerkulturell bakgrunn. De flerkulturelle miljøene i Oslo-området vurderes ikke bare som kilde for gode nyhetssaker, men også som mottakere for sendingene.



Varsler ekstremvær - Rogaland - NRK Nyheter
http://www.nrk.no/nyheter/distrikt/rogaland/1.6280859

Photo Chrome Traffic Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia Nyheter (194) Popul

Varsler ekstremvær - Rog

NRK NYHETER SPORT MAGASIN TV RADIO NRK NETT-TV

NRK - Nyheter - Distrikt - Rogaland

Rogaland

Varsler ekstremvær



Det blir sterk storm på kysten fra Sogn og Fjordane og nordover i

SIDEN GRINER
Kjære gjester! Vi er glade for at du er her.

Publisert 25.10.2008 19:15

LENNER
Se ekstremvarer på yr.no

Yr.no sendte klokken sju lørdag kveld ut varsel om ekstreme vær. Varslet gjelder Sogn og Fjordane, Møre og Romdal, Trøndelag og Safføll.

MEDIER OG KANALER

Noe for alle. Alltid.

NRKs unike oppdrag er å sikre alle i Norge tilgang til godt og viktig innhold. Innholdet formidles gjennom flere medier og kanaler. 78 prosent av befolkningen benyttet seg daglig av **NRKs** tilbud i 2008.

§ 3-4 NRKs kjernevirksomhet

I sin kjernevirksomhet skal NRKs programtilbud:

- ha tematisk og sjangermessig bredde, både når det gjelder sammensetning av programkategorier og sammensetning innenfor den enkelte programkategori.
- ha et innhold som appellerer til brede lag av befolkningen og som ivaretar interessene til minoriteter og særskilte grupper.
- i hovedsak bestå av norskspråklige sendinger. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av verbalinnslagene skal være på nynorsk.

Allmennkringkastingstilbudet i fjernsyn skal gjøres tilgjengelig for døve og hørselshemmede ved at NRK skal ta sikte på at alle programmene skal tekstes.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

Et merkeår for NRK

I 2008 ble utbyggingen av det digitale bakkenettet fullført. Det nye sendernetet gjør at NRK for første gang i historien kan tilby hele befolkningen tilgang til alle sine tv-kanaler; NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super. Med det digitale bakkenettet er dessuten hele NRKs store og varierte kanaltilbud på radio fritt tilgjengelig for alle.

Kapasiteten til det digitale systemet gjør også at langt flere en tidligere har tilgang til et større utbud av kommersielle kanaler. For første gang siden TV 2 kom på banen tidlig på 1990-tallet har tv-markedet endret seg sterkt.

Det gir seg særlig uttrykk i at en ny underskog av tv-kanaler tar en større andel av tv-seingen; småkanalene har i mange år hatt rundt 10 prosent av markedet, men i 2008 oppnådde de 24 prosent. Det nye tilbudet er en av forklaringene til at befolkningen har sett mer på tv enn tidligere; mens vi i snitt så 154 minutter tv i 2007, så vi i snitt 174 minutter i 2008.



Overgangen til digital kringkasting sikret hele befolkningen tilgang til alle NRKs tv- og radiokanaler.



NRK Marienlyst

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK1

I et medielandskap som preges av fragmentering skal NRK1 fortsatt være en møteplass med innhold fra alle programkategorier. Selv om markedsandelene falt med 5 prosent fra 2007 er NRK1 fortsatt landets største tv-kanal, med 32,4 prosent markedsandel i 2008. Nyheter, sport, informasjonsprogrammer og dramaserier er de største sjangrene, men ingen programkategori utgjør mer enn 18 prosent av sendetiden. Underholdning utgjorde seks prosent, og i 2008 forsterket NRK1 sin tradisjon med populær kvalitetsunderholdning i helgene.



Ut i naturen på NRK1 tok med seerne på både varme og iskalde opplevelser.

Tilbudet på NRK1 ble i 2008 utvidet med 1200 timer fra året før, til 8315 timer. Økningen var spesielt sterk innen programmer om kunst, kultur, musikk og drama. Andelen nyhets- og informasjonsprogrammer gikk noe ned, dels fordi NRK2 fikk mer av dette innholdet.

NRK1 hadde en markedsandel på 32,4 prosent i 2008.

NRK2

NRK2 ble lagt kraftig om da NRK3 ble opprettet, og i september 2008 kunne kanalen markere sitt første år som rendyrket aktualitetsskanal. Fra 2007 til 2008 økte andelen nyheter fra 14 prosent til 44 prosent og andelen informasjonsprogrammer (inkludert journalistiske magasiner og dokumentarer) økte fra 12 til 20 prosent. Andelen musikkprogrammer falt fra 44 til 14 prosent, og andelen drama fra 10 til 3 prosent. Svisj ble samtidig flyttet til NRK3, og bidro sterkt til at NRK2s totale sendetid gikk fra 7581 timer i 2007 til 5979 timer i 2008.

Det digitale bakkenettet ga endelig NRK2 nasjonal rekkevidde i 2008. Derfor kunne det også legges mer ressurser i kanalen. Andelen egenproduksjon økte fra 63 prosent i 2007 til 72 prosent i 2008. Det bidrar til å forklare at NRK2, i motsetning til de fleste andre etablerte kanalene, ikke mistet noen markedsandeler i 2008.

NRK2 hadde en markedsandel på 3,4 prosent i 2008.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

Programprofil på NRKs fjernsynskanaler i 2008								
Timer sendt i hver kategori								
Kategori	NRK1		NRK2		NRK3		NRK SUPER	
	Timer	Prosent 08/07	Timer	Prosent 08/07	Timer	Prosent	Timer	Prosent
Barneprogram	838	10/10	5					
Drama	1434	17/19	204	3/10	1040	27	974	22
Informasjons-program	1475	18/19	1219	20/12	241	6	399	9
Kunst/kultur/medier	552	7/5	482	8/6	64	2		
Musikk	938	11/7	169	3/46	2079	54	52	1
Naturprogrammer	142	2/2	100	2/1	10			
Nyheter	1029	12/14	2616	44/14				
Pauseprogram/filler	4		10		8			
Religion/livsfilosofi	45	1/1	33	1/0				
Sport	1207	15/14	889	15/7	18			
Underholdning	522	6/7	205	3/4	394	10	662	15
Undervisning	8		2				54	1
Vitenskap	122	1/2	45	1/0	7			
Animasjonsdrama							2125	48
Annet							186	4
Totalt	8315	100	5979	100	3860	100	4452	100

I 2008 ble NRK2 rendyrket som en aktualitetskanal, og NRK3 og NRK Super hadde ettårsjubileum for sitt tilbud til barn og unge.

NRK3

NRK3 retter seg mot den yngre delen av befolkningen, men tilbyr dramatiske, musikalske og underholdende opplevelser som også de mer voksne kan sette pris på. 3. september 2008 var kanalens ettårsdag, og den har allerede oppnådd en markedsandel på rundt 2 prosent. NRK3 tar populærkultur på alvor, og har blant annet som målsetning å formidle kvalitetsserier fra utlandet, som den nyskapende humorserien *Flight of the Conchords* og det komplekse politidramaet *The Wire*.

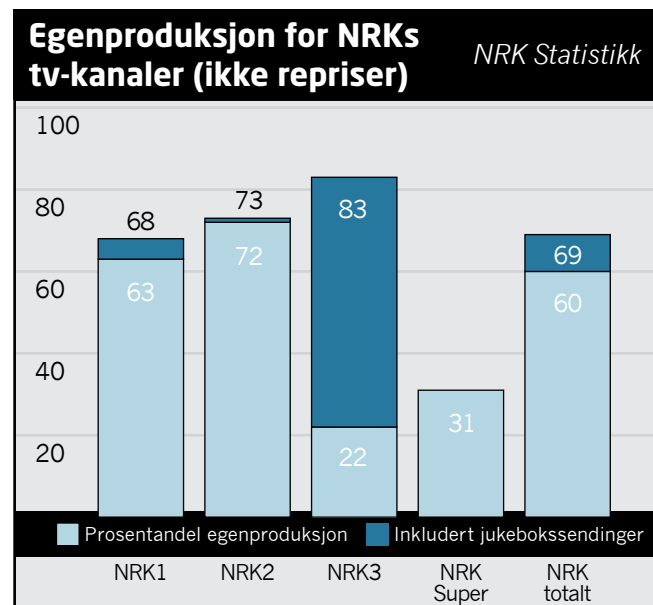
Musikk, drama og underholdning utgjorde henholdsvis 54, 27 og 10 prosent av NRK3s sendetid i 2008, som totalt var på 3860 timer.

NRK3 hadde en markedsandel på 1,9 prosent i 2008.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK Super

Høsten 2008 kunne NRK også feire sitt første hele år med egen barnekanal på fjernsyn. NRK Super deler kanalplassering med NRK3 og sender fra kl. 07.00 til 19.30. Alle barneprogram på NRK1 går parallelt i NRK Super. NRK Supers målgruppe er barn fra 2-12 år. Sendeskjemaet er bygget rundt faste stolper for de ulike målgruppene. De aller yngste barna har en fast halvtime fra 17.30 til 18.00, da de litt eldre barna overtar med Barne-tv. Tiden fra 18.40-19.30 vies de eldste barna. NRK Super har samsending med NRK1 på morgenen i helgene og lørdag og søndag fra 18.00 til 19.00.



Andelen egenproduserte programmer økte i både NRK (1 prosent økning) og NRK2 (9 prosent økning) i 2008.

NRK Super inneholder en stor andel egenproduserte programmer, 31 prosent, og tilbyr hovedsakelig drama, underholdning og informasjonsprogrammer. Kanalen sendte totalt 4452 timer i 2008. Det er viktig for NRK å kunne tilby norsk kvalitetsinnhold til barna. NRK har blant annet planer om å lage et program som hjelper barna å forstå voksennyhetene de ser i aviser og på tv. I løpet av 2008 markerte NRK Super seg som et godt alternativ til internasjonale barnekanaler og tok igjen Disney Channels forsprang (se barnekapittelet).

NRK Super hadde en markedsandel på 8,3 prosent i aldersgruppa 2-11 år i 2008.



I Utfordringen på NRK Super fikk skoleklasser fra hele Norge oppgaver som krevde godt samarbeid. Disse elevene fikk hjelp av helse- og omsorgsminister Bjarne Håkon Hansen.

Radioåret 2008

For NRKs radiokanaler var 2008 et mer stabilt år. For NRK var det imidlertid betydningsfullt å inngå en helt ny avtale med TONO. Avtalen gir rettigheter til podkaste programmer med inntil 70 prosent musikk i fire uker etter kringkasting. NRK kan dermed tilgjengeliggjøre sitt programtilbud i en annen skala enn tidligere. 2008 var også året da Radio Norge tok over den riksdekkende kommeriselle radiokonsepsjonen etter Kanal24. Kanalen har på kort tid tatt dobbelt så stor markedsandel som forgjengeren. Det har skjedd på bekostning av både NRK P1 og P4.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK P1

P1 er NRKs og landets største radiokanal, og rommer i likhet med NRK1 de fleste programkategorier. Distriktsstoff, nyheter, sport, musikk og underholdning er hjørnesteinene i P1s programprofil. Kanalen ivaretar flere av NRKs forpliktelser, både når det gjelder livssyn, vitenskap, informasjonsprogrammer og barneprogrammer. P1 er samtidig nær og gjenkjennelig, med programledere som har kunnskap om ditt distrikt.

I 2008 ble det sendt 8784 programtimer på NRK P1, inkludert nattilbudet. Programtilbudet var stabilt i forhold til året før, bortsett fra en liten nedgang i andelen underholdning og nyheter, og en liten økning i andelen livssyn, samfunns spørsmål, fritid og portrettprogrammer. Distriktsendingene utgjør fortsatt 16 prosent av sendetiden, og inneholder blant annet lokale nyheter, vær- og trafikkmeldinger, lokalt kulturstoff, aktualitet, debatt og sport.

NRK P1 hadde en markedsandel på 57,9 prosent i 2008.

NRK P2

NRK P2 er kulturkanalen med 1385 programtimer innenfor sjangeren kunst, kultur og medier i 2008. Tilbudet på P2 består forøvrig av nyheter, debatt, analyser og samfunnsstoff. P2 har stor bredde, både tematisk og i presentasjonsform.

Det ble sendt 6588 timer totalt på NRK P2 i 2008. Om natten fram til kl 06.00 har P2 samsending med NRK Alltid Klassisk, og disse timene er ikke regnet med. 33 prosent av sendetiden på NRK P2 er musikk. Her kan du høre både klassisk musikk, jazz, verdens-

smusikk, folkemusikk og viser. P2 har 300.000 lyttere en vanlig dag og i løpet av en uke er 800 000 innom kanalen.

NRK P2 hadde en markedsandel på 4 prosent i 2008.



Dagsnytt Atten, her ved programleder Hans-Wilhelm Steinfeld, har blitt en helt sentral arena for samfunnsdebatt. Programmet startet på P2 i 1990, og har siden 2007 blitt overført parallelt på NRK2.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK P3

NRK P3 retter seg mot et ungt publikum og har folk i alderen 15-30 år som hovedmålgruppe. P3 er en bredt anlagt ungdomskanal i tidsrommet mellom klokken 06.00 til 18.00, og er mer av en kulturkanal for pop og rock på kvelds- og nattetid. I de sene sendeflatene gis det plass til smale nisjeprogram for de som er over gjennomsnittet interessert i musikk.

Bærebjelkene i P3-tilbudet er musikk, humor, underholdning og nyheter for unge mennesker. Musikkprogrammer er desidert viktigst, og utgjorde 67 prosent av programprofilen i 2008. Nyheter og programmer om kunst, kultur og medier utgjorde også en betydelig andel, henholdsvis 6 og 10 prosent. P3 sendte totalt 8784 programtimer i 2008, inkludert natradio.

Alle NRKs radiokanaler bruker i økende grad internett for å forbedre sitt programtilbud, men særlig NRK P3. P3 henvender seg til internettgenerasjonen; den som har vokst opp med internett som en selvfølgelig del av sin mediehverdag. For P3 er det viktig å tilby innhold og tjenester der målgruppa er og kan få utbytte av det. Festivalsommer, Lydverket, Urørt og P3TV er gode eksempler fra 2008. Et annet eksempel er den rene nettradiokanalen P3 Urørt, som spiller det beste fra Urørtbasen.

NRK P3 hadde en markedsandel på 5,8 prosent i 2008.

Programprofil på NRK P1, P2 og P3 i 2008

Sendte timer i hver kategori

NRK statistikk

Kategori	P1 DØGNET		P2 DAG		P3 DØGNET	
	Timer	Prosent 08/07	Timer	Prosent 08/07	Timer	Prosent 08/07
Drama	80	1/1	243	4/4	0	
Musikk	2423	28/28	2155	33/33	5908	67/63
Kunst/kultur/medier	0	0/0	1395	21/19	814	10/13
Underholdning	2101	24/27	70	1/1	1130	6/5
Hjem/fritid/hobby	156	2/0	27	0/1	0	
Vitenskap	112	1/1	382	6/8	0	
Religion/livsfilosofi	223	3/2	97	1/1	0	
Samfunns spørsmål	735	8/7	983	15/14	361	4/5
Nyheter	948	11/12	1026	16/15	549	6/7
Barn	135	2/2	0		0	
Regional sendinger inkl. Såmi Radio	1384	16/16	135	2/2	0	
Sport	289	3/3	13	0/0	0	
Portretter	189	2/0	62	1/1	0	
Annet	9	0/0	1	0/1	20	0/0
Totalt	8315		6588		5979	

NRK P1, P2 og P3 utgjør til sammen et helhetlig tilbud for den radiolyttende befolkningen.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

Andre kanaler

Se også nrk.no/radio.

NRK Sport

Mandag 2. juli gikk Norges første sportskanal på radio på lufta i NRK-regi. NRK Sport er en heldigital radiokanal som sendes på DAB, Internett og på det digitale bakkenettet for tv. OL og VM, norsk toppfotball og Premiere League fra BBC er blant innholdet. Og det hele krydres med gode sportsbiter fra arkivet.

NRK Jazz

24-timers jazzkanal på DAB digitalradio og nettradio. Sender jazz i alle fasonger – fra det tradisjonelle til det eksperimentelle, fra de store klassikerne til det nyeste nye. Musikken skifter gjennom hele døgnet: fra den svingende frokostblanding, via avantgardisme til dansbar jazz.

NRK Båtvær

NRK har i samarbeid med Meteorologisk institutt opprettet en egen DAB-kanal for båtfolket. Siden 2. mai 2007 har NRK Båtvær sendt oppdaterte kystmeldinger fra Meteorologisk institutt 24 timer i døgnet. Kanalen gir full oversikt over været i indre Oslofjord og kystværet fra svenskegrensa i øst til Åna-Sira

i vest. NRK Båtvær kan mottas inntil 20 kilometer ut fra kysten langs svenskegrensa og ned til Kristiansand.

NRK Gull

NRK Gull gir lytterne unikt radioinnhold fra nasjonens felles hukommelse. Sendeskjemaet baserer seg på NRKs rikholdige radioarkiv fra NRKs første radiosendinger for over 70 år siden og fram til i dag. Kanalen kan utfylle dagens nyhetsbilde ved å programsette relevant arkivstoff i forbindelse med viktige hendelser og begivenheter. Lytterne får også være med på å bestemme sendeskjemaet på NRK Gull ved å sende inn sine ønskerepriser til kanalens nettside. Kanalen sendes i DAB-nettet og som nettradio på **nrk.no**.

NRK Super

Med lanseringen NRK Super på fjernsyn skiftet radiokanalen NRK Barn navn til NRK Super. Kanalen er tilgjengelig hele dagen på DAB, og hele døgnet som nettradio. Innholdet er en miks av nytt og eldre innhold presentert av egne programverter.

NRK 5.1

NRK 5.1 er en nettradiokanal helt utenom det vanlige. Kanalen retter seg mot et kresent publikum som søker den perfekte

lydopplevelsen. NRK 5.1 er verdens første nettradiokanal som tilbyr såkalt flerkanal 5.1-lyd. Flerkanal betyr at du hører lyden fra flere enn to høyttalere. 5.1 er det vanligste formatet, med fem høyttalere rundt i rommet og en basshøyttaler på gulvet. I NRK 5.1 får du høre alt fra klassisk musikk til eksperimentell elektronika, fra hørespill til radiodokumentar. Alt sammen sendt i ekstremt god lyd kvalitet.

Alltid Klassisk

Spiller klassisk musikk døgnet rundt, og var den første i verden i sitt slag.

Alltid Nyheter

Kanalen henter nyheter og reportasjer fra hele NRK, og setter det sammen til ett tilbud. I tillegg sendes en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, *Dagsrevyen* er ett av dem. Takket være tett samarbeid med Sveriges Radio og BBC overfører NRK Alltid Nyheter også noen av deres viktigste nyhetssendinger.

Alltid Folkemusikk

Kanalen er med på å gjøre NRKs unike folke-musikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK mP3

NRK mP3 er en rendyrket musikkanal som spiller energisk musikk 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert 31.juli 2000 og produseres på Tyholt i Trondheim.

P3 Urørt

P3 urørt er en nettradiokanal som serverer det beste fra urørtbasen, 24 timer i døgnet. Kanalen ble lansert i februar 2005.

NRK P1 Oslofjord

DAB- og nettradiokanalen NRK P1 Oslofjord ble lansert i juni 2005. Kanalen spiller mye musikk og har en litt yngre profil enn moderkanalen NRK P1.

NRK Sámi Radio

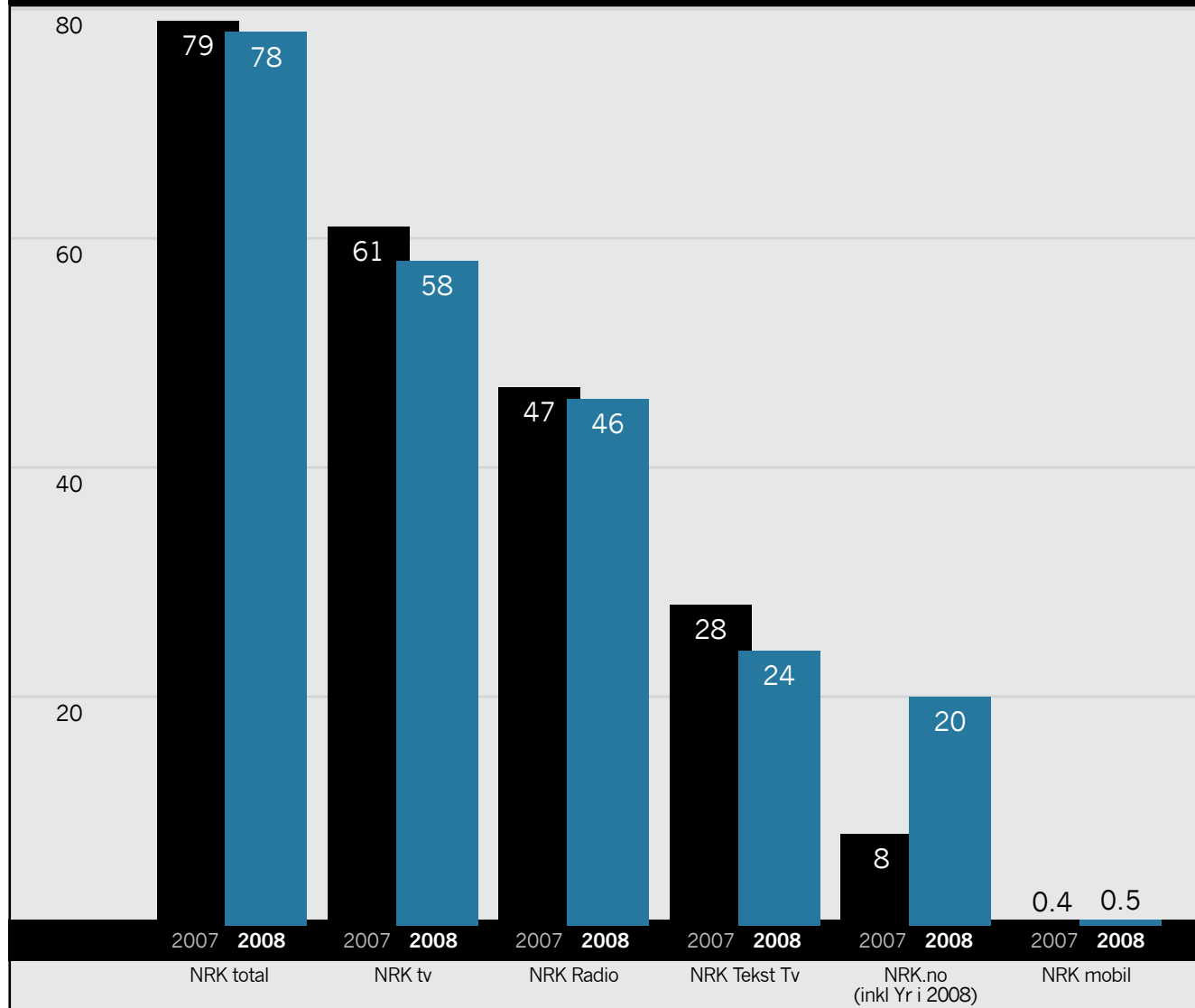
Alle samiske radioprogrammer som sendes i NRK P1 og P2, blir sendt i reprise i DAB- og nettradiokanalen NRK Sámi Radio. Det blir også produsert eget innhold til kanalen.

NRK Stortinget

Nettradiokanalen NRK Stortinget lar deg være «flue på vegg» i Stortingssalen.

NRKs daglige dekning i 2008

TNS Gallup Forbruker & Media



NRK har mål om at 4 av 5 nordmenn daglig benytter NRKs tilbud. I 2008 ble målet nesten oppnådd; 78 prosent av befolkningen enten så, hørte eller leste NRK-innhold daglig.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK som podkast

NRK har podkastet radioprogram siden 2005 og tv-program siden 2006, og har landets største podkasttilbud. Ved oppstarten bestod tilbudet av 15 program, ved utgangen av 2008 var mer enn 90 NRK-program tilgjengelige som podkast. Den nye TONO-avtalen tillater podkasting av program som inneholder inntil 70 prosent musikk, og gjelder både radio og tv. I 2008 kunne NRK derfor podkaste *Lydverkets* sendinger både på NRK P3 og på NRK1. Også *P.i.L.S.* og *Popquiz* og *Hallo i uken* ble en del av tilbudet, sammen med lokale musikkmagasin som *Lutt fra Sogn* og *fjordane* og *Musikk under polarhimmelen* fra Nordland. I løp av 2008 økte antall brukere av NRKs podkasttilbud med 10 prosent, mens antall nedlastinger økte med 30 prosent. Tilbudet hadde 70 000 brukere i uka ved utgangen av 2008. *Radioresepsjonen*, *Verdt å vite*, *NRK gull* og *P2s morgenkåseri* var de mest populære podkastene i 2008.

Nettåret 2008

Siden begynnelsen av 1990-tallet har internett hatt en eksplosiv vekst. I 2008 hadde 85 prosent av befolkningen i Norge tilgang til nett hjemme. 68 prosent brukte mediet daglig, og internett gikk dermed forbi radio som 67 prosent brukte daglig. Mediets utbredelse i befolkningen speiler mediets egen alder, og de over 60 år er derfor lavere representert blant nettbrukerne. For mange har internett blitt viktig og selvfølgelig for kontakten med omverdenen, og mediet er viktig i formidlingen av NRKs tilbud.

NRKs nettilbud

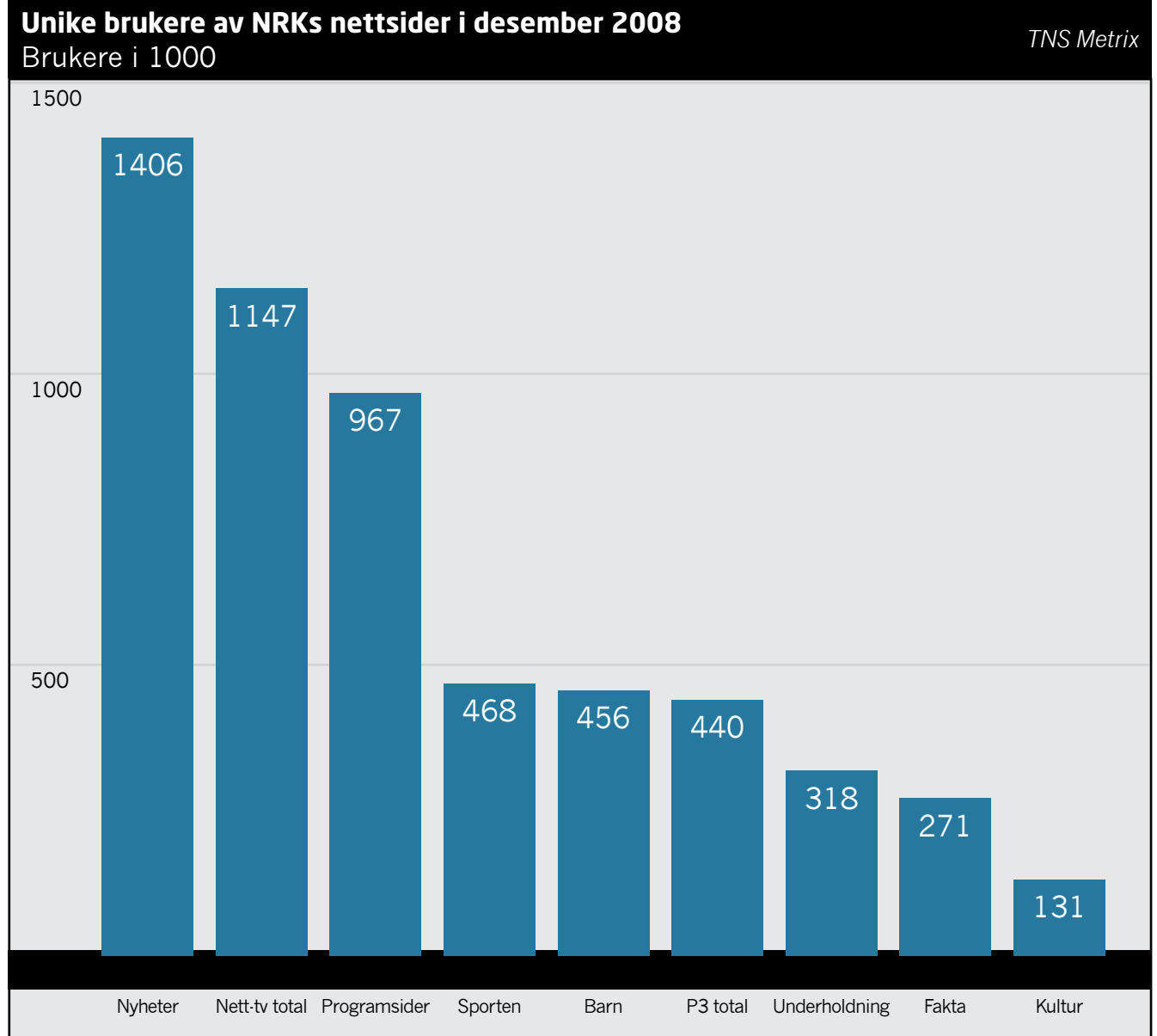
nrk.no er NRKs hovedportal på nett og har som formål å sikre publikum best mulig tilgang til NRKs brede tilbud av programmer og tjenester. Forsiden tar i bruk nettets potensial for rask nyhetsformidling, men peker også videre til et omfattende arkiv. **nrk.no/nyheter**, **nrk.no/nett-tv** og nettsidene til programmene (for eksempel **nrk.no/puls** og **nrk.no/brennpunkt**) ble mest brukt i 2008, etterfulgt av temasidene **nrk.no/sport** og **nrk.no/barn**.

I 2008 vokste bruken av mange av NRKs nettilbud. Værtjenesten **yr.no**, som nrk tilbyr i samarbeid med Meteorologisk institutt, bidro sterkt til NRKs totale vekst på nett. Distriktskontorenes nettsider vokste også mye, og både NRK Nordland og NRK Hordaland fikk fordoblet brukertallene. Totalt økte antallet ukentlige unike brukere av NRKs nettilbud med 81 prosent fra året før (fra 754 000 til 1 365 000) og nrk.no ble i 2008 det tredje største norske innholdsnettstedet, bak **vg.no** og **dagbladet.no**.

For NRK utgjør internett en selvfølgelig videreføring av NRKs innhold og tjenester, og *I kveld* (se nyhetskapittelet), *Kunstreisen* (se kulturkapittelet) og *Memo* (se faktakapittelet) er eksempler på hvordan nett bygger opp under formidlingen. Tilgjengelighet er et nøkkelord

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

i NRKs virksomhet på tvers av innholdskategorier. Tilgjengelighet innebærer også åpenhet overfor publikum. Bedriftsbloggen **nrkbeta.no** er dedikert til å imøtekomme spørsmål om NRKs utvikling og medietilbud. Brukerne har satt pris på raske og utfyllende svar, og i 2008 ble **nrkbeta.no** den bloggen i landet som det hyppigst ble lenket til fra andre nettsider og blogger.



Nyheter og nett-tv er tjenestene publikum bruker mest på nrk.no. De gjør NRKs innhold tilgjengelig på to forskjellige måter; ved å formidle nyheter direkte og ved å hente innhold fra NRKs arkiv.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

Målformer i NRK

Begge de offisielle målformene benyttes i NRKs kanaler. Andelen nynorsk varierer mellom de ulike kanalene. Med unntak av NRK2 har nynorskandelen gått noe ned frå 2008. For NRK P1 sin del henger det sammen med at kanalens distriktssendinger ikke er inkludert i årets tall. Tallene for 2007 lå også under nynorsk-kravet, og da rapporten forelå våren 2008, ble det iversatt tiltak. Nynorskandelen i NRK1 og NRK2 økte i løpet av høsten, men ikke nok til å heve det samlede tallet for 2008. Nynorskandelen i de nye kanalene NRK3 og NRK Super rapporteres ikke i årets rapport på grunn av manglende statistisk materiale.

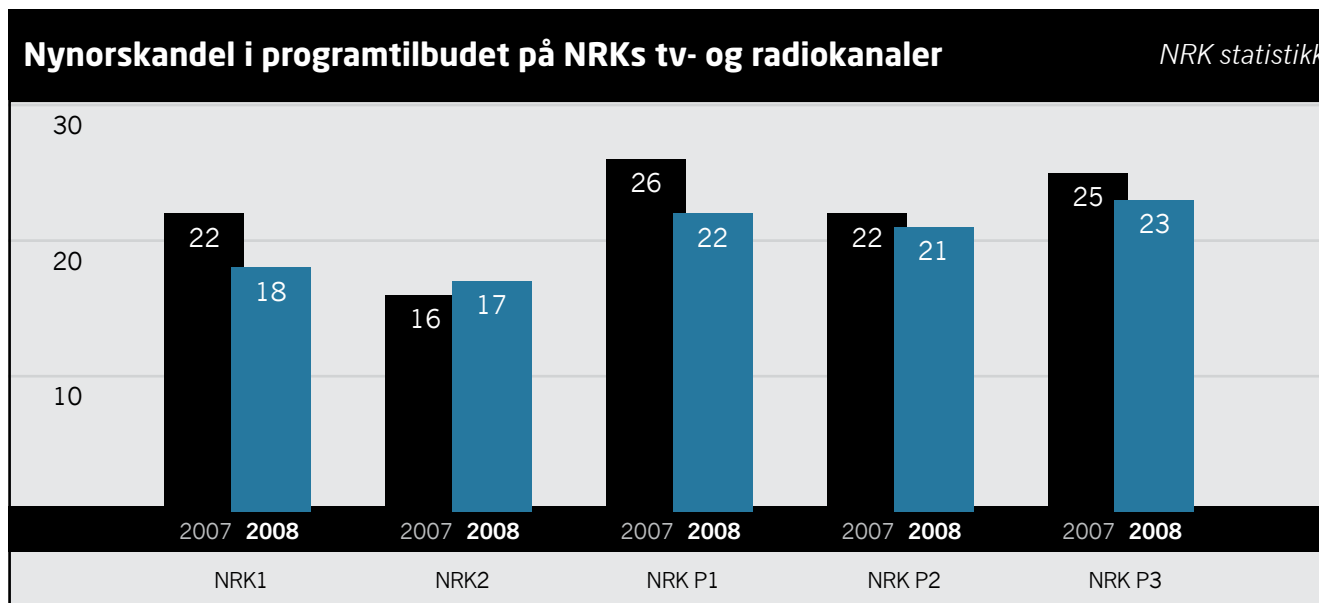
Nynorsk mediesenter

Nynorsk mediesenter er viktig for å auke og vidareutvikle nynorskbruken i NRK. Mediesenteret i Førde er eit kurs- og opplæringsssenter for nynorsk i radio, fjernsyn og på Internett. To gonger i året vert det lyst ut fem stillingar som nynorskpraktikantar, og i 2008 var det vel 50 søkjarar til kvart kull. Sidan starten hausten 2004 har Nynorsk mediesenter lært opp 40 nynorskbrukande journalistar, og 33 av dei har heil- eller deltidsarbeid i media, tyngda i NRK. Nynorsk mediesenter har tre tilsette og driv, i tillegg til opplæringa av nynorskpraktikantar, kurs om nynorsk og media for lag og organisasjonar, privat- og offentleg verksemd. I 2008 heldt dei 15 kurs.

NRKs programteksting

NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte program, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske tekster de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Disse tekstene er skjulte, og fås frem via tekst-tv side 777 for NRK1 og NRK2, og side 333 for NRK3 og Super. I tillegg tekster noen direkte sendte program, som nyhetene kl. 19 og 21, Redaksjon En og enkelte viktige nasjonale hendelser som valg.

Etter kanalutvidelsen i 2007 har omfanget av teksting økt fra 16,4 timer i døgnet til 25,3 timer i døgnet i snitt. 43,5 prosent er skjult tekst. NRK deltar i Medietilsynets prosjekt "Tale til tekst", der målet er å utvikle talegjenkjenningsteknologi som vil øke andelen tekstede direkte sendte program.



Nynorskandelen i NRKs største tv- og radiokanaler var i gjennomsnitt 20 prosent i 2008. Det var en nedgang på 2 prosent fra året før.

NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

NRK1 Tegnspråk

NRK1 Tegnspråk er en tv-kanal som tolker NRK1s sendinger for døve seere. Det er hovedsaklig barne-tv, nyheter og diskusjonsprogrammer som blir tolket. NRK1 Tegnspråk tolket i gjennomsnitt 13 timer i uken i 2008.

Fra 18. desember 2008 behøver ikke seerne lenger to dekodere for å se tolkningene til NRK1 Tegnspråk og NRK1 samtidig, i samme bilderute. NRK1 Tegnspråk fikk også tekst-tv s.777, noe som gir seerne både tegnspråk og tekst. Begge deler har blitt godt mottatt av tjenestens brukere.

NRK i 2008 / KOLOFON

TEKST

NRK

STATISTIKK

NRK

FORM

Apt

BIDRAGSYTERE NRK

Sigurd Sandvin	<i>Kommunikasjonsdirektør</i>
Øyvind Werner Øfsti	<i>Informasjonssjef</i>
Yngvar Kjus	<i>Prosjektleder</i>
Kurt Jarnes	<i>Grafisk design</i>
Christian Sommerfelt	<i>Prosjektpilot</i>
Tone C. Rønning	<i>Regi</i>
Vibeke Kristoffersen	<i>Casting</i>
Bjørn Tønnesen	<i>Foto</i>
Rolf Egil Hansen	<i>Teknisk koordinator</i>
Espen Kremer Prøsch	<i>Utstyrsansvarlig</i>
Vidar Svendsen	<i>Maske</i>
Gyri Røe	<i>Kostyme</i>
Erik Finne Oppegård	<i>Rekvisitt</i>
Håkon Hegnar	<i>Rekvisitt</i>
NRKs avdelinger	<i>Bilde/lyd/tekst</i>

BIDRAGSYTERE APT

Fred Kihle	<i>Konsulent</i>
Marte Listhaug	<i>Prosjektleder</i>
Joachim Levin	<i>Konsulent, manus</i>
Morten Iveland	<i>AD web, manus</i>
Roy Kristoffersen	<i>Storyboard, manus, AD film</i>
Christian Pettersen	<i>Inhouse produsent</i>
Alexander Pope	<i>Flashutvikler, Grafisk design</i>
Taylor White (Try)	<i>Illustratør</i>

STATISTER

Bryan Frank	Knut A. Larsen
Nikolai Henriksen	Nadia Thommessen
Yngvar Kjus	Mats Ergo
Vibeke Kristoffersen	Sharam Khalifeh
Ragnhild Skaale	Tana Haugen
Roy Kristoffersen	Øyvind Werner Øfsti
Kari Kjepperud	Maria Karlsen
Lillian Olderskog	Torjus Augestad Ambjør
Gunnar Reitan	Benjamin Kekäläinen
Irasj Asanti	Frida Skaale
Philip Holloman	Kari Skaale
Mie Tetler	Siri Skaale
Gro Stokke Liverød	