

NORSK DESIGNRÅD
ÅRSRAPPORT

2008



INNHold

1 → INNLEDNING / SIDE 3

2 → ORGANISERING / SIDE 4

**3 → INFORMASJONSVIRKSOMHET
OG FAGLIGE AKTIVITETER** / SIDE 5

- MEDIEBILDET / SIDE 6
- FAGARRANGEMENTER / SIDE 7
- DIGITAL KOMMUNIKASJON / SIDE 10
- UTSTILLINGER / SIDE 12

4 → RÅDGIVINGSAKTIVITETER / SIDE 14

- SAMARBEID MED INNOVASJON NORGE / SIDE 15
- BRANSJERELATERTE AKTIVITETER / SIDE 16
- SEMINARER, KURS, FOREDRAG OG WORKSHOPS / SIDE 18
- KUNDELISTE / SIDE 19

5 → FOU OG INNOVASJON / SIDE 21

- INNOVASJONSMELDINGEN / SIDE 22
- MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER / SIDE 24
- NYSKAPNINGSPROGRAMMET DESIGN FOR ALLE / SIDE 26

6 → AKTIVITETSOVERSIKT / SIDE 29

I → INNLEDNING

NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET

POSTBOKS 8014 DEP.
0030 OSLO.

Norsk Designråd skal som en del av virkemiddelapparatet bidra til NHDs overordnede mål om "å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi".



I tråd med NDs strategi for 2006 – 2008 har vi fortsatt å fokusere på designprosessen og dens innovasjonsutløsende potensial. Statistisk Sentralbyrås undersøkelse fra 2007, som viser at det er en alt for lav innovasjonsgrad i norsk næringsliv, understreker nødvendigheten av en ytterligere satsing på innovasjon generelt, og på effektive innovasjonsprosesser spesielt.

NÆRINGS- OG
HANDELSMINISTER
SYLVIA BRUSTAD VIL
SATSE PÅ DESIGN. HER
SAMMEN MED LEDER
I NORSK DESIGNRÅD,
JAN R. STAVIK.

2008 HAR VÆRT NOK ET ÅR MED HØYT AKTIVITETSNIVÅ, HVOR NORSK DESIGNRÅD BL.A. HAR HATT FOKUS PÅ FØLGENDE:

- faglige aktiviteter (stor oppslutning - totalt over 2.000 deltakere)
- mediearbeid (ca. 800 oppslag i norske medier)
- utvikling av nytt nettsted og Designbasen
- utstillinger i inn- og utland (totalt 6 stk.)
- arbeidet med Innovasjonsmeldingen og Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP) – herunder utvikling av Design Effekt 09
- arbeidet med evalueringen av Norsk Designråd og Norsk Form
- videreutvikling av rådgivningsfunksjonen og samarbeidet med Innovasjon Norge
- videreutvikling av Merket for God Design
- universell utforming (Design for Alle)

2 → ORGANISERING

I Handlingsplan for kultur og næring, som ble lagt frem sommeren 2007, ble det foreslått en evaluering av samarbeidet mellom Norsk Designråd og Norsk Form. Evalueringen, som ble gjennomført av Rambøll Management i 2008, så på oppnådde faglige og økonomiske resultater av samarbeidet.

Videre så den på potensialet for ytterligere synergieffekter gjennom tettere fremtidig samarbeid og alternative organisatoriske løsninger – herunder en sammenslåing av de to organisasjonene.

Flere personer i ledelsen og styret for Norsk Designråd la ned betydelige ressurser i det dokumentasjons- og utredningsarbeidet som ble gjort i løpet av første halvår 2008, og i deltakelsen i de workshops og referansegruppemøter som ble avholdt i den samme perioden.

Norsk Designråd slutter seg til Rambøll-rapportens konklusjon, som ikke anbefaler en sammenslåing av organisasjonene, ettersom de har ulike målgrupper, formål og arbeidsmetoder.

HAUSMANN'S GATE 16 STÅR
OPPFØRT PÅ BYANTIKVA-
RENS GULE LISTE OVER BEV-
ARINGSVERDIGE BYGNINGER.
EIENDOMMEN HUSER NORSK
DESIGNRÅD, NORSK FORM
OG DOGA.



3 → INFORMASJONSVIRKSOMHET OG FAGLIGE AKTIVITETER

INFORMASJONS- OG KOMMUNIKASJONSARBEID

NORSK DESIGNRÅDS INFORMASJONSAVDELING HAR ET SÆRSKILT ANSVAR FOR AT ORGANISASJONEN OPPNÅR SINE KOMMUNIKASJONSMÅL OG NÅR UT TIL DEFINERTE MÅLGRUPPER MED TYDELIGE BUDSKAP. NORSK DESIGNRÅDS HOVEDMÅL FOR KOMMUNIKASJON ER:

Norsk Designråds kommunikasjon skal bidra til økt kunnskap om og bruk av design som verktøy for innovasjon.

DELMÅLENE ER:

- Synliggjøre verdien og resultatene som skapes av designdrevet innovasjon
- Bidra til å senke terskelen for bruk av design som verktøy for innovasjon i norsk næringsliv
- Posisjonere Norsk Designråd som spesialist på designdrevet innovasjon på innovasjonsarenaen.

VIKTIGSTE AKTIVITETER OG PROSJEKTER I 2008

- Nyheter: Utvikling av nyhets saker og samarbeid med media/presse
- Nyhetsbrev: Invitasjoner og nyhetsbrev på e-post
- Faglige arrangementer: Designdagen, Næringslivsdagen, Faglig frokost, European Business Conference on Inklusiv Design, temaseminarer
- Websider: Videreutviklet vårt nettsted norskdesign.no
- Utstillinger: MfGD og Unge talenter i DogA, 100% Norway i London
- Designbasen: Designbasen.no er utarbeidet i samarbeid med Innovasjon Norge, Grafill, NID, NIL og Designbyråforeningen

3 →

VIKTIGSTE AKTIVITETER OG PROSJEKTER I 2008

- Nyheter: Utvikling av nyhets saker og samarbeid med media/presse
- Nyhetsbrev: Invitasjoner og nyhetsbrev på e-post
- Faglige arrangementer: Designdagen, Næringslivsdagen, Faglig frokost, European Business Conference on Inklusiv Design, temaseminarer
- Websider: Videreutviklet vårt nettsted norskdesign.no
- Utstillinger: MfGD og Unge talenter i DogA, 100% Norway i London
- Designbasen: Designbasen.no er utarbeidet i samarbeid med Innovasjon Norge, Grafill, NID, NIL og Designbyråforeningen
- DogA magasinet: Samarbeidsprosjekt med Norsk Form og DogA



KRONPRINSESSE METTE-MARIT HOLDER ÅPNINGSTALEN FOR DEN NORSKE DESIGNUTSTILLINGEN 100% NORWAY, I LONDON.

MEDIEBILDET 2008

Norsk Designråd har i løpet av 2008 produsert 45 egne nyhets saker, og de fleste (32 stk inkludert lokalsaker og fagsaker) ble sendt ut i forbindelse med Designdagen for å synliggjøre mottakerne av Merket for god design og Unge talenter for hele Norge. I løpet av høsten har det også skjedd mye som vi har formidlet gjennom egne nyheter.

Året kan i avisoverskrifter oppsummeres slik:

- *"Hedersprisen for god design 2008: Dramatiske nominasjoner"*,
- *"Nærings- og handelsminister Dag Terje Andersen: - Norsk design kan bli best i verden"*
- *"Hedersprisen for god design 2008: Hederspris til livreddende mineryddeutstyr"*
- *"Designrevolusjon til Norge" (i forbindelse med European Business conference on Inclusive Design i mai 08)*
- *"Norsk design mot gullalder" og "Kronprinsessen åpner designutstilling" (i forbindelse med utstillingen 100% Norway),*
- *"Budsjettlekkasje: Millioner til design og innovasjon i næringslivet"*
- *"- Design deg ut av nedgangstidene" (etter Næringslivsdagen),*
- *"Norsk designrekord" (Merket for god design og Unge talenter)*
- *"Lanserer nettbasert tjeneste" (Designbasen.no)*
- *"Kriser gir muligheter" (Kronikk i DN),*
- *"Think vil revolusjonere bildesign" (Design for alle sak).*

3 →

Sakene kan leses i sin helhet på våre hjemmesider. Vi har i løpet av 2008 fått oppslag i Norges største aviser, og vi er godt synlige i mediebildet med våre budskap. Det oppleves nå vanskeligere å komme gjennom enn for noen år tilbake. En årsak kan være at det er flere design-aktører på banen.

Medieovervåkingssystemet fanger opp i løpet av 2008 totalt 792 presseklipp som omhandler eller nevner Norsk Designråd. Klippene fordeler seg på aviser (265), fagpresse (89), radio/tv (13) og nettklipp (425). Det er en svak nedgang sammenlignet med i fjor da vi hadde ca 828 treff. (Fjorårets tall inkluderer klipp medieovervåkingssystemet ikke fanget opp i tillegg, slik har vi ikke gjort det i år, og det kan forklare noe av nedgangen). Vi har imidlertid flere treff i 2. halvår 2008 enn 2. halvår 2007.

Fagarrangementer

Norsk Designråd har i 2008 gjennomført 11 fagarrangementer på DogA. Arrangementene har vært svært sentrale i å øke kunnskapen om bruk av design som verktøy for innovasjon i næringslivet. Totalt har vi hatt nærmere 2.100 påmeldte til våre arrangementer fordelt på næringslivet, designbransjen, offentlig sektor, utdanning og presse:

- **DESIGNDAGEN**
12. mars
Fagseminar, prisutdeling og festaften
(500 deltakere)
- **EUROPEAN BUSINESS CONFERENCE ON INCLUSIVE DESIGN**
05. - 06. mai
Fagkonferanse og 24 Hour Design Challenge
(200 deltakere fra 9 land)
- **NÆRINGSLIVSDAGEN**
15. oktober
Fagseminar og avsluttende sosial samling
(130 deltakere)

3 →

• FAGLIGE FROKOSTER

- *'Connecting people – How Technology Companies can meet the Challenge of Inclusive Design'* ved Helen Hamlyn Centre, Royal College of Art, UK
- *'Effectiveness of Packaging Design'* ved Elmwood Design, UK
- *'Veien til Bjørvika – hvordan bygge ny identitet for operaen'* ved Den Norske Opera & Ballett og Dinamo Design
- *'Godt nok er nok'* ved Tandberg
- *'Inkluderende design - brukersentrering i innovasjonsprosesser'* ved Kode Design
- *'Fra universitetsforskning til kommersiell levedyktighet'* ved FeONIC, UK
- *'Doing Green'* ved Nordic Materials
- *Design som strategisk virkemiddel for endring – et foredrag om Posten Norges merkevareprosjekt'* ved Posten og Grow.

(Gjennomsnittlig 145 påmeldte på hver, bortsett fra Posten hvor vi hadde 300 påmeldte)

Hovedarrangementer:



DESIGNDAGEN 2008

12. mars.

Designdagen er Nordens største designfaglige arrangement og hadde 500 deltakere fordelt på 37 % næringsliv, 35 % designbransjen, 12 % presse, 10 % offentlig sektor, 4 % utdanning og 2 % annet.

Designdagen bestod av fagseminar med foredragsholdere fra anerkjente bedrifter med fokus på design; IBM (Worldwide), Landor (England), Rottefella og Moods of Norway samt en overrekkelsesseremoni med utdeling av Merket for god design etterfulgt av festaften.

3 →

Designdagen 2008 ble evaluert i etterkant og ga meget positive tilbakemeldinger. Vi merker at flere norske arrangører kopierer hvordan Norsk Designråd jobber med konferanser og vi er glade for at vi fortsatt er i teten når det gjelder konsept, kreativitet og gjennomføring, en posisjon vi ønsker å beholde.



ONNY EIKHAUG I NORSK DESIGNRÅD, MED **JEREMY MYERSON** FRA HELEN HAMLYN CENTRE - UNDER EUROPEAN BUSINESS CONFERENCE.

EUROPEAN BUSINESS CONFERENCE 2008 – INNOVATION THROUGH INCLUSIVE DESIGN 05.- 06. mai.

5. mai åpnet vi dørene for 200 deltakere for konferanse og 24 Hour Design Challenge. European Business Conference 2008 er et nytt konsept som vi arrangerte for første gang i år. Konferansen bestod av to dagers fagseminar samt en 24 Hour Design Challenge som ble arrangert i samarbeid med Helen Hamlyn Centre for første gang i Norden. Deltakerne kom fra 9 ulike land og var fordelt med 27,9 % fra næringslivet, 24 % fra designbransjen, 22,5 % fra offentlig sektor, 11,6 % fra utdanningssektoren, 4,7 % presse og 9,3 % annet

Foredragsholdere var av topp klasse og representerte bla Toyota, Nokia, Cisco, B&Q, Royal College of Art med flere. Arrangementet ble evaluert og på spørsmål om EBID blir et fast arrangement hvert annet år svarte 86,2 % at de da vil anbefale konferansen til andre og 76,3 % at de vil delta igjen. Vi har et ønske om å legge konferansen inn som et fast arrangement hvert annet år, neste gang i mai/juni 2010.

NÆRINGSGLIVSDAGEN 2008 – VEIEN TIL INNOVASJON 15. oktober

Statsråden åpnet arrangementet og ble etterfulgt av seks eksterne foredragsholdere av topp kvalitet: Peer Insight (USA), RED Associates (Danmark), Bluecrest Consulting (Sveits), Meta Design (Tyskland), Forskningsrådet og HÅG. Fullt hus med 130 deltakere. Evalueringen var meget positiv. På en skala fra 1 (lite fornøyd) til 6 (svært fornøyd) fikk vi en totalscore på 5.13 på hvor fornøyde deltakerne var med det faglige utbyttet av Næringslivsdagen 2008.

Deltakerfordeling: 25% næringsliv, 28% designere, 32% offentlig (NHD, IN, NfR, ND-ansatte), 7% utdanning, 7% presse, 1% annet.

3 →

Digital kommunikasjon:

En stadig større andel av Norsk Designråds kommunikasjon med våre målgrupper foregår gjennom våre ulike nettsteder og epostutsendelser.

NYHETSBRV, RSS OG INVITASJONER

Vi sender ut informasjon gjennom nyhetsbrev og invitasjoner ca. hver 14. dag. Dette er et viktig verktøy for å skape trafikk på nettsidene.

Per desember 2008 sender vi informasjon til ca 7500 personer. De er kategorisert og fordelere seg slik: Næringsliv (32,5%); Design (35,5%); Offentlig (8%); Presse (7,5%); Utdanning (3,5%); og Annet (13%). Totalt sett ser vi at ca 30% (dvs ca 2100 personer) åpner våre nyhetsbrev hver gang.

I tillegg til epostutsendelser som vi aktivt sender ut, har vi i 2008 åpnet for at brukerne av www.norskdesign.no skal kunne abonnere på oppdateringer fra Norsk Designråd via såkalte RSS-feeds (syndikerer innhold på nettsidene og leverer til RSS-leser / via epost). Dette er i startfasen foreløpig.

WWW.NORSKDESIGN.NO

Nettstedet ble relansert med oppdatert teknologiplattform 21. januar 2008. Dette arbeidet har også pågått videre i 2008, og vil fortsette noe utover i 2009. Målet er en bedre brukeropplevelse og å utvide kommunikasjonsflaten gjennom blant annet å tenke mer innovativt rundt nettsatsningen, med blant annet økt satsing på multimedia som videostreaming (hovedsakelig fra arrangementer) og elektroniske tjenester.

Her er noen nøkkeltall for www.norskdesign.no:

- Økt trafikk: I 2008 har vi hatt 225.000 besøk, sammenlignet med i underkant av 200.000 besøk i 2007. Dette er en økning som antakeligvis i realiteten er større ettersom det er benyttet et nyere statistikkverktøy (Google Analytics) for å måle 2008-trafikken.
- Google er viktigste søkemotor med over 40 % av trafikken til nettstedet. Resten kommer fra andre søkemotorer, våre nyhetsbrev eller direkte.
- De mest brukte søkeordene er design, Norsk Designråd, Merket for god design og norsk design, noe som indikerer relevante brukere og nokså god kjennskap.

3 →

WWW.DESIGNBASEN.NO

Norsk Designråd har alltid hatt en oversikt over designere og designbyråer i Norge til internt bruk. Denne var etter hvert blitt utdatert og et prosjekt ble startet opp for å utvikle en ny, elektronisk database. Prosjektet ble startet opp sammen med daværende leder av Designprogrammet til Innovasjon Norge. Etterhvert ble også designbransjen involvert, representert ved interesseorganisasjonene Grafill, Norske Industriedesignere (NID), KF Designbyråforeningen og Norske interiørarkitekter og møbeldesigneres landsforening (NIL). Etterhvert ble det også bestemt at tjenesten skulle være åpen for bedrifter å søke i direkte, slik at det kunne bli et enkelt, nettbasert verktøy for bedrifter for å finne frem til riktig designbyrå til utviklingsprosjekter.



FORSIDEN -
DESIGNBASEN.NO

Den 3. november ble tjenesten lansert som beta-versjon med navnet Designbasen. Per 31.12.2008 kan vi si at Designbasen allerede har blitt Norges største designportal med over 500 designere og designbyråer registrert. Dette er et brukervennlig og effektivt verktøy som Tjenesten vil gi god oversikt over markedet, og favner hele spekteret av designkompetanse - fra emballasje til webdesign.

Trafikken på Designbasen.no er foreløpig langt mindre enn på hovednettstedet, men sterkt økende. Fra lansering (3/11) og ut året hadde man ca.13.000 besøk på www.designbasen.no (i samme periode på hovednettstedet norskdesign.no: 46.000 besøk).

ANDRE NETTTJENSESTER

Norsk Designråd har også tre andre nettsteder.

- skattefunn.norskdesign.no - lanseres i starten av 2009 og er en elektronisk veileder/brosjyre for designrelaterte Skattefunnsøknader.
- utmerkelser.norskdesign.no - elektroniske søknadsskjema for Norsk Designråd ble lansert i mai 2008 med stor suksess. I 2008 var et rekordår mht antall søknader, som selvfølgelig også skyldtes god markedsføring osv, men vi tror også at det at det ble lettere å faktisk sende inn søknaden hjalp litt på her.
- veilederen.norskdesign.no - en elektronisk veileder/brosjyre for universell design.

3 →

Utstillinger:

DESIGNUTSTILLING PÅ OSLO LUFTHAVN

Utstillingen har som formål å presentere det beste av norsk industri hvor design er drivkraften og tar utgangspunkt i designprosjekter som har mottatt Merket for God Design, Unge Talenter og Hedersprisen for god design. Utstillingen er et samarbeid med OSL og er stilt ut i seks montre på avgang innland og avgang utland ut 2008.

NOMINERT TIL HEDERSPRISEN FOR GOD DESIGN I DOGA

Utstillingen ble vist fra 28. februar til 13. mars og presenterte både produkter og filmer av bruksområder for de nominerte, noe som ble meget vellykket da så vel mineryddingsutstyr, overlevelsesdrakt og ny skikjelke var viktig å vise i bruk for publikum.

MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER I DOGA

Samtlige mottakere av MfGD, Klassikerprisen og Hedersprisen ble vist sammen med vinnerne av Unge talenter og 18 utvalgte unge talenter som ble plukket ut av søkerne til UT prisen. Det ble lagt vekt på å vise produktet i bruk ved å vise filmsnutter med tekster sammen med selve produktfremvisningen. Utstillingen sto i DogA hallen i perioden 27. mars til 27. april og ble besøkt av 3350 personer.

MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER I INNOVASJON NORGE

Ny utstillingen ble åpnet 7. mai av Gunn Ovesen og Jan R. Stavik. Utstillingen ble meget godt mottatt av så vel ledelsen som de ansatte i Innovasjon Norge. MfGD-designbøker deles ut til besøkende. Utstillingen står til mai 2009.

100 % NORWAY — PÅ 100 % DESIGN UTSTILLINGEN, EARLS COURT

Utstillingen ble vist 18.-21. september på Storbritannias viktigste design- og interiørmesse. Det ble utarbeidet egen katalog. Over 40.000 personer besøkte messen under utstillingsdagene og mange besøkte den norske standen. Åpningen 17. september med kronprinsessen til stede ble en stor suksess. Kronprinsessen besøkte også utstillingen på Earls Court 18. september. Pressedekning fra åpningen var også meget god, og utstillingen ble godt omtalt også i internasjonal fagpresse. 100 % Norway er et samarbeidsprosjekt mellom Ambassaden i London, Utenriksdepartementet, Norsk industri, Innovasjon Norge og Norsk Designråd.

3 →

DOGA MAGASINET

I samarbeid med DogA og Norsk Form publiserte vi fire DogA Magasiner i 2008. Magasinet ble primært distribuert med post, opplag 20.000. Evalueringen ved årets slutt viste det seg imidlertid at produksjon og distribusjon ble for kostbart og det ble besluttet å avvikle magasinproduksjonen.

MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER

UTSTILLINGEN VISER MOT-TAKERE AV UTMERKELSEN, EN ANERKJENNELSE FOR VELLYKKET BRUK AV DESIGN SOM ET STRATEGISK VIRKEMIDDEL I INNOVASJONSRETTET VIRKSOMHET.

DOGAMAGASINET 4 - 2008



4 → RÅDGIVNINGSAKTIVITETER



DESIGNPROGRAMMET – MOSS LUFTHAVN RYGGE
SAMARBEID MELLOM FLY-
PLASSLEDELSEN, NORSK
DESIGNRÅD OG DESIGN-
BYRÅET GRID.

NDS RÅDGIVINGSVIRKSOMHET HAR FØLGENDE TO HOVEDOPPGAVER: YTE DESIGNFAGLIG BISTAND OVERFOR ENKELTBEDRIFTER I ELLER UTENFOR INNOVASJON NORGE SYSTEMET SAMT IGANGSETTE PROSJEKTER I EGEN REGI ELLER I SAMARBEID MED ANDRE PARTNERE.

HOVEDFORMÅLET INNENFOR BEGGE OMRÅDENE ER Å KOMME I INNGREP MED BEDRIFTER SOM SATSER PÅ DESIGNDREVET INNOVASJON.

DESIGNFAGLIG BISTAND TIL ENKELTBEDRIFTER

Rådgivning overfor bedrifter eller grupper av bedrifter er Rådgivningsgruppens viktigste oppgave. Alle rådgiverne skal til enhver tid arbeide med bedriftskunder som enten kanaliseres gjennom IN samarbeidet eller som ND har kommet i kontakt med direkte eller via andre kanaler.

PROSJEKTER

Rådgiverne skal delta i prosjekter sammen med virksomheter og i samarbeid med andre aktører i virkemiddelapparatet. Rådgiverne fordeles til prosjekter ut fra den enkeltes kompetanse og ønsker.

SAMARBEIDET MED INNOVASJON NORGE

Det er et mål å styrke nettverksamarbeidet mellom ND og IN slik at designfaglig bistand blir tilgjengelig for flere bedrifter over hele landet. ND har avsatt ett årsverk spesifikt for denne oppgaven og det vil fokuseres på opplæring, implementering og forståelser for verktøy samt kompetanseheving overfor regionale designrådgivere, design- og kundeansvarlige ute i regionene.



ARBEIDSFORDELING

Det faglige og operative arbeidet er basis i samarbeidet hvor rådgivning, formidling av designere samt opplæring står sentralt. Det er et mål at INs kundebehandlere i størst mulig grad tilegner seg tilstrekkelig kompetanse til å kunne fungere som NDs «forlengede arm» overfor sine enkelte kunder. Arbeidsfordelingen mellom ND og IN er som følger:

- ND er ikke et forvaltningsorgan og har således ikke finansielle virkemidler å bidra med til enkeltprosjekter. I samarbeidet er NDs rolle å være et kompetansesenter overfor IN og ha fokus på rådgivning overfor bedrifter som har prosjekter av høy kompleksitet samt stå for opplæring og kompetanseheving.
- INs rolle blir å integrere design i egne programmer, satsinger og virkemidler, distribuere designkunnskap samt finansielle programmer og prosjekter. IN skal også utøve rådgivningstjenester overfor bedrifter som har prosjekter med lav til middels kompleksitet.
- ND har kompetanseoppbygging som sitt overordnede ansvar. Det er imidlertid INs generelle ansvar å søke kompetanse som er relevant for egen saksbehandling og designrådgivning/veiledning.
- ND og IN vil sammen være utførende instanser for informasjon og formidling av designkompetanse. Ovennevnte rolleavklaring avgjør hvem som har ansvar for hvilke kunder.
- Designerdatabasen: Rådgivningsgruppen har deltatt aktivt i ressursgruppen for designerdatabasen og ivaretar bl.a. næringslivsfokuset i prosjektet. Tett samarbeid med IN, DBF, Grafill og NID. Designbasen ble lansert på Næringslivsdagen 15.oktober 08 og ND har prosjektlederansvaret for tjenesten.

NDS RÅDGIVERE HAR BIDRATT I FØLGENDE OPPLÆRINGS-OG SAMARBEIDSPROSJEKTER:

- **SERVICE DESIGN "AT-ONE"**
Forskningsprosjekt på AHO med representanter fra Sintef, BI, Gjensidige, Norsk Tipping, Digilab og ND. Formålet med prosjektet er å få beskrevet servicedesignmetodikk basert på AT-ONE metoden.



NDs målsetting er å opparbeide seg tilstrekkelig kunnskap for å kunne gjennomføre pilotprosjekter innen servicedesign for å kunne spre kunnskap om dette til næringslivet, designmiljøene og IN.

AHO og Norsk Designråd skal gjennomføre en todagers servicedesign konferanse for Norden på DogA i november 09.

- **NÆRINGSLIVSPRISEN – GRAFILL.** Deltagelse i juryering av Næringslivsprisen for visuell kommunikasjon hvor Jølstad Begravelsesbyrå gikk av med seieren for å motiver og inspirere næringslivsledere innen SMB markedet.
- **JURYERING AHO.** Juryering av hovedfagsstudenter innenfor kategori Innovasjon, 19. desember.
- **BEYOND RISØR (100% Risør).** Deltagelse i styringsgruppen og avholdt møter med prosjektleder og kunstnerisk ansvarlig. NDs rolle er å oppmuntre næringslivet til å delta på arrangementet via våre etablerte kanaler.
- **DELTAGELSE I PROFESJONSRÅDET FOR DESIGNUTDANNING**

Bransjerelaterte aktiviteter:

REISELIV

INNOVASJON NORGE

Samlet aktører med en nasjonal rolle innen reiseliv. Hensikten med møtet var å etablere nettverk samt dele informasjon. Følgende deltagere deltok på møtet og fremla sine strategier innenfor reiseliv; Innovasjon Norge, Norsk Forskningsråd, Riksantikvaren, Norsk Form, Direktoratet for Naturforvaltning, Statens Vegvesen – Turistveiene samt Norsk Designråd. Møter var svært nyttig og gode kontakter ble etablert.

DESIGN OG REISELIV

Deltaker på seminar i Trøndelag. Bistått i evalueringen i Innovasjon Norge og deltakelse i diskusjon om revisjon av programmet/opplegget som skal kjøres i eksisterende fylker.



NORGESFORSKNINGSRÅD v/Kristin Danielsen

Avdelingen deler ut ca. 100 mill til reiselivsrelaterte prosjekter. I møtet deltok også Trond Værnes fra Natur og næring, Turid Hiller fra Matprogrammet og Mads A. Skjelstad fra Fornøy, samme divisjon. Hensikten med møtet var å informere om hva rådgivningsgruppen i Norsk Designråd har fokus på og kan bidra med, tilsvarende hva NFR gjør i tillegg til å dele informasjon, ref. Destinasjon Voss. Videre samarbeidsmuligheter ble avdekket og følges opp.

TRE

TREFOKUS: Deltakelse og foredrag ”Design og merkevarebygging i trebedrifter”. Forum for tre og bioenergi. Ca 50 deltakere

TREFOKUS TRONDHEIM: Holdt foredrag og deltatt på to dagers seminar i forumet. Godt tilbakemelding fra deltakerne.

TREPROGRAMMET – AKUSTIKKPROSJEKTET

Målsetning: Gjennomgang av produktene i utstillingen Visuell Støy fra Beyond Risør som vises i DogA. Kan vi bidra til at produktene blir satt i produksjon? Tiltak overfor andre trebedrifter?

Deltakere: leder for IN Treprogrammet, Andreas Sundby og Ola Øyen, tre-ekspert samt ND.

MARITIM

Både IN og ND ønsker større inngrep med maritim sektor og har av den grunn, på initiativ fra ND, bestemt at vi gjennomfører to faglige frokoster overfor maritim bransje i Stavanger og Bergen. Dette initiativet har gitt konkrete resultater for de lokale IN kontorene i løpet av annet halvår 2008. ND forventer å komme med inngrep med de av bedriftene som har prosjekter av høy kompleksitet i løpet av 2009.

I tillegg til disse initiativene har ND fokus på å utnytte eksisterende møteplasser for maritim bransje for å kunne finne gode samarbeidspartnere for å igangsette designprosjekter med henblikk på designdrevet innovasjon.

Innledende møte med satsningsansvarlig maritim og designansvarlig i IN avholdt sammen med FoU med tema samarbeid og muligheter.

4 →

FAGLIG FROKOSTSEMINAR I STAVANGER

I samarbeid med Innovasjon Norge ble det arrangert faglig frokost i Stavanger 18.09.2008 om designprosesser i maritim sektor. Foredrag av Hareide Designmill, Ghostwriter, Multi Phase Meters og ND. Ca. 30 deltakere. Foredraget ble sendt live til fra hjemmesiden. Møter har blitt gjennomført av IN i etterkant av seminaret. Vellykket å kjøre regionale faglige frokoster. Har allerede fått henvendelse fra Hordaland og ND ønsker å gjennomføre tilsvarende i Arendal i løpet av november og desember.



FAGLIG FROKOST.
RÅDGIVERE FRA NORSK
DESIGNRÅD OG INNOVASJON
NORGE ER TILSTEDE, DE VIL
FORTELLE OM HVORDAN
BEDRIFTEN KAN KOMME
I GANG MED ET DESIGN-
PROSJEKT.

FAGLIG FROKOSTSEMINAR I BERGEN

I samarbeid med Innovasjon Norge ble det arrangert faglig frokost i Bergen 26.11.2008 om designprosesser i maritim sektor. Foredrag av Hareide Designmil og Maritime Colours fra Bergen. Godt over 40 deltagere.

ONS 2008 STAVANGER

28 august - møte med Victoria Utheim, designrådgiver i IN og Einar Hareide, Hareide Designmill. Formålet var å knytte kontakter og dele ut invitasjoner til faglig frokostseminar i Stavanger 18.09.2008

MAT

NASJONAL KONFERANSE PÅ MAT OG DESIGN I STAVANGER

Deltagelse i ressursgruppe. NCE industriell gastronomi, Innovasjon Norge, Fagforum for Mat og Drikke samt Figgjo er aktivt med. Konferansen skal bidra til å gi et økt fokus og innsikt på måltidsdesign der ikke minst koblingen og samspillet mellom mat og design i matbransjen vil stå sentralt. Konferansen skal videre bidra til å øke interessen og kunnskapen om design og designprosesser i matbransjen.

NDS RÅDGIVERE HAR BIDRATT I FØLGENDE SEMINARER/KURS/FOREDRAG/WORKSHOP:

YOUNG SHIP ÅLESUND - FOREDRAG

YoungShip Møre – kveldsarrangement 16. oktober 2008,
Design – funksjonalitet eller berre merkevaregygging?

4 →

NOFIMA

Gjennomført workshop for nasjonalt nettverk av osteprodusenter i regi av Nofima (Matforsk) og IN

FRAM-PROGRAMMET

Kurs for Oslo/Akershus bedrifter innenfor kulturbasert næring. 12 deltagere

FOREDRAG HIA

September. Møte med Halvor Spetalen. Foredrag for studenter HIA om branding/emballasje/butikk innenfor dagligvare.

AHO

Foredrag for masterstudenter, fokus hvilken hverdag venter studentene når du skal ut i arbeidslivet.

PATENTSTYRET

Foredrag for ansatte, ca. 50 tilhørere.



DESTINASJONSIDENTITET.

ARTIKKEL I HORDALAND AVIS OM SATSINGEN PÅ VOSS.



T-VIPS HAR FOKUS PÅ MERKEVAREBYGGING BL.A. GJENNOM NY **PRODUKT-IDENTITET.**

UTDRAG KUNDELISTE:

- Destinasjon Voss
- VetcoGray Oil and GAS, GE Company
- Umoe Mandal
- Scantrade
- Medema-gruppen AS
- T-Vips AS
- Thor Bjørklund & Sønner AS
- NU SPA
- Volusense AS
- BOV – Buskerud og Oppland Virksomhetstransport
- Sjokoladeslottet
- Kikora
- Holms Hotel
- Flåm Turistsenter AS
- Sør-Tre bruk AS
- Midt Troms Treindustri AS
- BioForm
- Rauma Kommune

4 →

Rådgivningsoppdragene er gjennomgående mer tids- og arbeidskrevende enn tidligere da vi i 2008 i større utstrekning jobber med prosjekter av høy kompleksitet. Dette er i henhold til strategiske føringer om mer til færre. Rådgivningsgruppen har dessverre hatt flere langtidssykemeldinger i løpet av første halvår og har av den grunn hatt redusert kapasitet i lengre periode.

F.o.m. august ble rådgivningsgruppen styrket med 2 nye rådgivere med henholdsvis industridesignbakgrunn og grafisk designbakgrunn. Begge rådgiverne har lang erfaring fra rådgivningsprosjekter hvor bruk av design bl.a. er en del av bedriftens forretningsstrategi og merkevarebygging. Dette har bidratt til at vi har fått opp aktivitetsnivået i annet halvår og at vi har en fin utvikling i avdelingen.

BROBYGGER.

RÅDGIVNINGSTJENESTEN SKAL BIDRA TIL AT NORSK NÆRINGSLIV TAR I BRUK DESIGN I KONKRETE INNOVASJONS- OG UTVIKLINGSPROSJEKTER - FOR Å SKAPE MERVERDI FOR BEDRIFTEN.



5 → FOU & INNOVASJON

Generelt



DESIGNDAGEN 2008 HADDE FOKUS PÅ DESIGN SOM INNOVASJONSDRIVER.

Avdeling for FoU og innovasjonsprogrammer har ansvaret for bygging av nye nettverk innen innovasjonsarenaen nasjonalt og internasjonalt, samordne spissede prosjekter som har en tydelig forankring i FoU og innovasjon, samt søke å etablere nasjonale og bedriftsrettede innovasjonsprogrammer med utgangspunkt i designmetodikk, sammen med øvrige partnere i virkemiddelapparatet. Dessuten virke til ny kunnskap i Norge om Designdrevet Innovasjon gjennom forskningsprosjekter og "benchmarking". Avdelingen har også et særskilt ansvar mht kontakt med NHD vedr. innovasjonsmeldingen

Per i dag har avdelingen ansvaret for to spissede og vesentlige prosjekter:

- *Merke for God Design og Unge Talenter*
(Synliggjøring av innovasjon)
- *Nyskappingsprogrammet "Innovasjons for alle"*
(Virkeliggjøring av innovasjon)

NETTVERK OG INNOVASJONSMELDINGEN.

Avdelingen har først og fremst prioritert kontakten med Norges Forskningsråd.

NORGES FORSKNINGSRÅD – DIVISJON FOR INNOVASJON OG DIVISJON STORE SATSINGER

Selv om det ikke foreligger noen formell samarbeidsavtale mellom NfR og ND p.t. er det gjennomført en rekke møter og samaktiviteter mellom partene :

- Igangsatt utarbeidelse av en digital veileder for SkatteFUNN søknader beregnet på bedrifter som ønsker å satse på design i sitt FOU arbeide. Innovasjon Norge deltar også i dette prosjektet.

5 →

- Programsamarbeide for BiA dagen 2008.
- Innledende møte med StatoilHydro og NfR og ND hvor modellen for Designdrevet Innovasjon ble presentert og diskutert med utg. pkt i et evt. samarbeidsprosjekt basert på SH behov.
- Innledende kontakt basert på hhv NfR "Foresight" satsing og ND satsing på Designdrevet Innovasjon.
- Avtale om NfR deltagelse på vår Næringslivsdag høsten 2008
- Samarbeide omkring intern seminar i NfR knyttet til nye mulige nye strategiske grep mht fremtidige NfR fokusområder.

SIVA

- Det er avholdt designforedrag på SIVA ledersamling – Industriinkubator 2008.

INNOVASJONSMELDING - UTVIKLINGSARBEIDE

Det er i perioden lagt ned ytterligere arbeid i forhold til oppfølging av ND`s innspill til innovasjonsmeldingen bl.a. gjennom:

- Møter med NHD
- Møter med NFR

Dette bygger på ND`s innspill til et nytt og konkret virkemiddelprogram rettet mot den markedssvikt som er påvist i forhold til næringslivets manglende kunnskap om Designdrevet Innovasjon og mangelfulle fokus på brukerbehov allerede i idèfasen i innovasjonsprosjekter. Det samme program ble foreslått i 2009 - Statsbudsjettets "Store satsinger".

INNOVASJONSMELDING - RESULTAT

I forhold til regjeringens fremleggelse av Innovasjonsmeldingen høsten 2008 er ND`s forslag til et nytt 3 årig utviklingsprosjekt "Designdrevet Innovasjons Program" (DIP) tatt til følge og det er som en følge av dette bevilget et særlig tilskudd til programmets første fase i 2009 på 10 mnok, som skal benyttes til gjennomføring av flg. tre delprosjekter:



FOKUS PÅ DESIGN I
STORTINGSMELDING OM
INNOVASJON, SOM BLE LAGT
FREM 07.12.2008.

5 →

DESIGN EFFEKT 09

Skal frembringe et stort antall konkrete bedriftseksempler på hvilken avkastning bedriften har hatt av sine designinvesteringer. Resultatet av DesignEffekt skal gi oss ammunisjon til å komme inn i styrerommene, hvor man (spesielt i motgangstider) fokuserer på reell avkastning og kostnader.

Slike målinger har aldri tidligere vært foretatt i Norge, og vil således være et unikt og innovativt initiativ med høy oppmerksomhetsverdi i næringslivet og i designbransjen.

En slik synliggjøring av de økonomiske effektene vil bidra til å senke barrierene for i neste omgang å benytte designdrevet innovasjon. Initiativet skal dessuten være starten på et europeisk samarbeide med ND sentralt plassert.

DESIGN DIAGNOSE 09

Skal frembringe informasjon om status i norsk næringsliv mht designdrevet innovasjon, i forhold til bruk/ ikke bruk, metoder, omfang og resultater på generelt nivå. Dette skal oppnås gjennom intervjuer av et representativt utvalg av bedrifter. Noe slikt har aldri tidligere vært utført i Norge og resultatet skal danne basis for evaluering av nye initiativ for å øke innovasjonsgraden ved hjelp av design. ND har p.t. kun undersøkelser fra bl.a. England og Danmark å referere til mht slik status.

DESIGN PILOT 09

Skal frembringe ny kunnskap og erfaring knyttet til metoder for implementering av designdrevet innovasjon i et utvalg bedriftsprojekter. Dette utviklingsprosjektet skal ledes av ND og gjennomføres i samarbeide med IN og NFR.

Næringspolitisk bygger alle tre tiltak opp under så vel myndighetenes fokus på økt verdiskapning i næringslivet, samt de intensjoner som er lagt til grunn for DIP i innovasjonsmeldingen.

5 →

Merket for God Design og Unge Talenter

MERKET FOR GOD DESIGN

Vi fikk totalt inn 129 søknader til Merket for God Design og andre priser til næringslivet. Kravet til innovasjon har fått mer fokus og det har resultert i et skifte når det gjelder innsendte prosjekter. Det har videre gitt utslag i antall innsendte søknader som hadde en nedgang i år. Det var høy kvalitet på de som søkte og vi tror at mange av de prosjektene som faller utenfor i dag på grunn av innovasjonskriteriet kan være aktuelle for den nye prisen som utvikles (se eget avsnitt).

UTVIKLING ANTALL SØKERE 2004 - 2008

MERKET FOR GOD DESIGN	2004	2005	2007	2008
INDUSTRIDESIGN:	52 søker 13 mottagere	41 søker 10 mottagere	58 søker 18 mottagere	42 søker 16 mottagere
GRAFISK DESIGN:	66 søker 13 mottagere	69 søker 11 mottagere	56 søker 6 mottagere	38 søker 9 mottagere
EMBALLASJEDESIGN:	0	0	0	14 søkere 1 mottager
MØBELDESIGN:	5 søker 3 mottagere	12 søker 2 mottagere	14 søker 5 mottagere	7 søker 3 mottagere
TEKSTIL OG KONFEKSJONSDESIGN:	11 søker 2 mottagere	18 søker 2 mottagere	12 søker 4 mottagere	7 søker 2 mottagere
DIGITALE LØSNINGER: (INTERAKTIV DESIGN 2008)	12 søker 1 mottagere	10 søker 1 mottagere	13 søker 3 mottagere	14 søker 3 mottagere
DESIGN FOR ALLE:	7 søkere Ingen mottaker	6 søker 2 mottagere	3 søker 1 mottager	4 søker 1 mottager
TOTALT:	153 SØKERE 32 MOTTAGERE	157 SØKERE 28 MOTTAGERE	156 SØKERE 37 MOTTAGERE	126 SØKERE 35 MOTTAGERE
KLASSIKERPRISEN	8 søker 3 vinnere	6 søker 3 vinnere	4 søker 2 vinnere	3 søker 1 vinner

5 →



DESIGNREKORD. ANTALL SØKERE TIL MERKET FOR GOD DESIGN STEG MED HELE 30 PROSENT I 2008. DET ER OGSÅ REKORDMANGE SØKERE TIL KONKURRANSEN UNGE TALENTER.

HEDERSPRISEN 2008 gikk til Rofi Industrier og Kode design for Armadillo mineryddingsvest med maske. De har sammen klart å forbedre både arbeidsforholdene og arbeidsdagen til minerydderne som gjør en ekstremt viktig og farlig jobb.

KONSULTASJONSMØTER

(tilbys søkere som ikke mottar Merket for God Design):

- **2008**
61 av 91 ikke-mottagere
- **2007**
60 av 119 ikke-mottagere
- **2005**
50 av 129 ikke-mottagere
- **2004**
33 av 21 ikke-mottagere

Vi har hatt en veldig bra økning i antall konsultasjonsmøter. I år møtte vi 66% av de som ikke mottok Merket for God Design, mot 50% året før. Dette er en veldig fin mulighet for oss til å gi en konstruktiv tilbakemelding av juryeringsarbeidet og samtidig komme i kontakt med beslutningstakere i mange bedrifter. Vi kjenner ikke til at det arrangeres slike oppfølgingsmøter med søkere som ikke mottar en pris noe annet sted i Europa.



NORSK DESIGNRÅD UTGIR HVERT ÅR EN PRESENTASJON AV SISTE ÅRS MOTTAKERE AV MERKET FOR GOD DESIGN, HEDERSPRISEN FOR GOD DESIGN, KLASSIKERPRISEN FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER.

DESIGNBOKEN 2008

Norsk Designråd fokuserer på at Merket for God Design skal være et helårsprosjekt og derfor inspirere og være synlig med gode eksempler på bruk av design mot næringslivet gjennom hele året. Designboken 2008 hadde for første gang et forord av Nærings- og handelsministeren. Hovedfokuset i boken er en presentasjon av alle Merke for God Design mottakerne og Unge talenter vinnerne. I tillegg til dette gir boken Norsk Designråd en unik mulighet til å markedsføre seg selv og sitt arbeid. Vi har også fokusert mye mer på distribusjonen av denne boken i år. Den er gitt ut til blant annet Nærings- og handelsdepartementet, Statsministerens kontor, ambassader, Slottet, utvalgt presse, Næringskomiteen på Stortinget, samarbeidspartnere (Innovasjon Norge, Norges Forskningsråd osv.), universitet og høyskoler.

5 →

ANNEN SYNLIGGJØRING AV MFGD

Merket for God Design er også synlig på alle våre faglige arrangementer, caser og annen informasjon på hjemmesiden, utstillinger og i pressen.

Vi har fått en veldig bra tilbakemelding på overrekkelsesseremonien som fant sted på Designdagen i mars. Her var det mye heder og ære til årets mottakere og utdeling av nye plaketter i henhold til vår nye profil.

UNGE TALENTER

Konkurransen hadde i år 99 deltagere, 86 i Åpen Klasse og 13 i kategorien Design for alle. I tillegg til de fire som fikk pris på Designdagen ble fire stykker invitert til en design konkurranse som ble arrangert i regi av sponsor Bygningsk teknisk etat. 18 andre bidrag fikk være med i et eget Unge talenter hefte og i utstillingen sammen med Merket for God Design.

MFGD OG UNGE TALENTER 2009

Markedsføringen av MfGD og Unge talenter 2009 ble gjennomført i perioden juni – september 2008 basert på et nytt konsept. Som resultat av dette økte antall søknader i begge kategorier med 30%. I alt 300 søknader ble mottatt, hvilket er ny rekord.

**Nyskappingsprogrammet Design for Alle**

Nyskappingsprogrammet var i 2008 i 3. og i den siste, mest omfattende fasen, der hovedaktivitetene var følgende.

- 1) Kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og synliggjøring av Design for alle (Dfa) som strategi for brukersentrert innovasjon – rettet mot produktutviklere, designere, industri og offentlige premissgivere (ulike kanaler og virkemidler).
- 2) Rekruttering av bedrifter og designere til Dfa-prosjekter (utover igangsatte produktutviklingsprosjekter)
- 3) Gjennomføre igangsatte utviklingsprosjekter med norske bedrifter

5 →

ET DESIGNTEAM FRA NORGE
GIKK TIL TOPPS I "24 HOUR
DESIGN CHALLENGE" EN DEL
AV KONFERANSEN "INNOVA-
TION THROUGH INCLUSIVE
DESIGN".



STRATEGISKE ALLIANSER:

Det er etablert et strategisk samarbeid med The Helen Hamlyn Centre, tilknyttet Royal College of Art (RCA), London innen *people centred design*.

Målsetting for samarbeidet:

- Kompetanseutveksling, nettverk og relasjonsbygging internasjonalt. Prosjektsamarbeid i deres Research Associate Programme (for norsk bedrift).
- Mulighet for internship og kompetanseoverføring til norske designere.
- Mulighet for EU-prosjekt samarbeid.
- Foredrag og seminarer.
- Rådgivning og erfaringsutveksling.
- Offisiell konferansepartner for konferansen EBID.

FOREDRAG

Det er avholdt i alt 7 DfA-foredrag på eksterne foredragsarenaer.

PRESSE/MEDIA

Det er oppnådd i alt 6 mediaoppslag knyttet til DfA konseptet

EUROPEAN BUSINESS CONFERENCE ON INCLUSIVE DESIGN (EBID)

(Se under pkt. 2, faglige arrangementer, side 7)

UTVIKLINGS OG SAMARBEIDSPROSJEKTER MED NORSKE BEDRIFTER:

- Et DfA utviklingsprosjekt i Nyskappingsprogrammet med varme/ventilasjonsprodusent Flexit og designkontoret Hareide Designmill. I dette Innovasjonsprosjektet der også Sintef har bidratt, ble det gjennomført brukerstudier i april i regi av ND i forbindelse med prosjektets første fase. Etter denne fasen med brukerstudier besluttet Flexit å vurdere andre alternativer til egenutvikling og satte prosjektet på vent resten av 2008, men det er nå bekreftet at de er klar til gå videre med konseptutviklingen og nye brukerstudier i 2009.

5 →

Brukerstudiene og arbeidet med brukerinvolvering/Design for alle-metoder bidro i følge Flexit positivt til nye løsninger og DfA har i tillegg fått en forankring i bedriften. Prosjektet har også bidratt til økt forståelse for Design for alle som strategi for produkt og design-utvikling hos Hareide Designmill og økt deres kompetansen innen temaet.

- I løpet av året er det foretatt en rekke innsalgsaktiviteter og rekruttering av bedrifter til designprosjekter i Nyskappingsprogrammet i samarbeid med Helen Hamlyn Centre RCA med støtte fra Norges Forskningsråd hos blant andre Tandberg og Think.
- I august ble det besluttet at Think vil være den utvalgte bedriften for et utviklingsprosjekt innen Inclusive Design i samarbeid med Helen Hamlyn Centre som en del av deres Research Associate Programme, under veiledning av verdensledende Vehicle Department på Royal College of Art. Prosjektet "Connected mobility", som er IKT basert startet formelt opp i oktober og vil ha en varighet på ett år. IT Funk og Think finansierer 25% hver og HHC finansierer 50% av utgiftene. ND er koordinator og vil bidra med ressurser i forbindelse med formidling. Prosjektet vil bli en prioritert aktivitet i Nyskappingsprogrammet fremover, med ambisjoner om resultater på mange plan, for ND ikke minst som case for synliggjøring og kompetanseoverføring.



THINK SKAL UTVIKLE MORGENDAGENS BIL-INTERIØR. MED SEG PÅ LAGET HAR DE PRESTISJETUNGE ROYAL COLLEGE OF ART I LONDON. DET GRENSESPRENGENDE PROSJEKTET KOORDINERES AV **NYSKAPINGSPROGRAMMET INNOVASJON FOR ALLE.**

6 → AKTIVITETSOVERSIKT

Aktiviteter (i antall deltakere):	2008	2007
Seminar/Kurs/Workshop/Foredrag	44	75
Presseartikler	792	843
Eksklusive besøk ND`s nettsted	225.000	196.642
Rådgivnings-/formidlingsoppdrag	20	29
Designutstillinger	6	7

Reduksjonen i antall seminarer, workshops, etc. skyldes at det i det foregående året var svært mange aktiviteter av denne typen i IN-sammenheng.

Reduksjonen i antall rådgivningsoppdrag sammenlignet med fjoråret skyldes i hovedsak en unormalt lav bemanning i rådgivningsavdelingen (permisjoner og sykefravær).

DESIGNDAGEN ER NORDENS STØRSTE DESIGNFAGLIGE ARRANGEMENT OG HADDE 500 DELTAKERE I 2008.





NORSK DESIGNRÅD

NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

DOGA, HAUSMANNSGATE 16, 0182 OSLO

WWW.NORSKDESIGN.NO

