

NRK Årsrapport 2009

# Høy kvalitet. Norsk virkelighet

NRK er folkets mediehus. Det forplikter. Hvert år jobber NRK for å gi publikum opplevelser, kunnskap og refleksjon. Dette er rapporten om hvordan NRK løste samfunnsoppgaven i 2009.



## NRK i 2009 / INNHOLDSOVERSIKT

<b>FORORD</b>	<b>3</b>	<b>Fakta</b>	<b>45</b>	<b>Nyheter</b>	<b>77</b>
<b>Mediehuset NRK/Kanaler</b>	<b>4</b>	Vekker debatt	46	Nyheter - velg å ta stilling	78
Noe for alle. Alltid	5	Gravende journalistikk	48	Internett stadig viktigere	79
Folkets mediehus	6	Organisert kriminalitet	48	Velg å ta stilling	80
Medieutviklingen	7	Natur	48	Også småpartiene	82
Rekordmye tv-seing	8	Vær på yr.no	49	Først inn på Gaza	83
Stabil tilgang til internett	8	Vitenskap	49	Vedtekter	85
Tre millioner radiolyttere	8	Hva skjer i skolen?	50		
NRKs kanaler	9	Arkivstoff tilpasset læreplaner	51	<b>Sami og Minoriteter</b>	<b>86</b>
Tilgjengelig for alle	15	Juntafil	52	634 kandidater på nett	87
Nynorsk	16	Vedtekter	53	Tre av fire tilfreds	89
NRKs ikke-kommersielle tilbud	17	<b>Flerkulturelle</b>	<b>54</b>	Sametingsvalget	90
Innhold på nrk.no	17	Speiler hele befolkningen	55	Mer Mánáid TV	91
Nyttetjenester	18	Målgruppen	56	IZÛ	91
Nettinnhold for unge	18	NRK skal speile hele befolkningen	57	Oððasat	91
Deler av NRKs vedtekter	20	Temavalg	57	Mer samisk på digitalradio	91
<b>Barn</b>	<b>21</b>	Rekruttering	58	Nasjonale minoriteter	92
Barnas førstevalg	22	Noen av temaene i Sånn er livet i 2009	59	Vedtekter	93
Tv-kanal med suksess	23	Vedtekter	60	<b>Sport</b>	<b>94</b>
Barn på skjermen	23	<b>Kultur</b>	<b>61</b>	Folkeidrett og eliten	95
Eksterne produksjoner	25	Norges viktigste kulturinstitusjon	62	Vinteridrett	96
Voksne og barn sammen	25	Mangfoldig musikalsk tilbud	63	Sport der du er	96
Nettdramaet Sara	25	Store Norske	63	Sportsnyheter	97
Superia – nettspill og tv-program	26	Musikkprogrammer på radio	64	Norsk fotball	97
NRK super.no	26	Kort og klassisk	65	EM for funksjonshemmede ryttere	98
Godteri for øret	27	Lydverket	65	Finnmarksløpet og "Birken"	99
Vedtekter	28	Urørtfinalen 2009	66	Vedtekter	101
<b>Distrikt</b>	<b>29</b>	Topp20	66	<b>Underholdning</b>	<b>102</b>
Først og best på nyheter	30	Kor og world music	67	Underholdningseventyret	103
Tilstedeværelse i hele Norge	31	Kringkastingsorkesteret - KORK	67	Store øyeblikk	104
Slagkraft ved store hendelser	32	Litteratur	68	Langvarige suksesser	105
Reflekterer det geografiske mangfoldet	34	Bokprogrammet	68	Ung underholdning hele uken	107
Lokal nettsatsing · konserter, nyheter og mat	35	Aktuelle gjester og samtidskultur	68	Best på multimedieinnhold	109
Sommeråpent	35	Vedtekter	70	Radiounderholdning for voksne	109
Vedtekter	36	<b>Livssyn</b>	<b>71</b>	Vedtekter	111
<b>Drama</b>	<b>37</b>	Trosbytte	72	<b>Kolofon</b>	<b>112</b>
Norsk drama på bestilling	38	Mangfold av livssyn	73		
Nordisk utveksling	39	Muslimsk høytid på tv	73		
Kongeblått – og Himmelblå	40	Religiøs reality	73		
Drama og krim på radio	42	Flerreligiøse og kristne programmer	73		
vedtekter	44	Danseband i kirken	75		
		Vedtekter	76		

### Et mangfoldig oppdrag

Det er alltid hyggelig å bli satt pris på. Og som kringkastingssjef hender det at jeg mottar priser og utmerkelser på vegne av NRK. Fredag 26. februar 2010 fikk vi en pris jeg ble spesielt glad for – Mangfoldsprisen 2009. Den deles ut av Integrerings- og mangfoldsdirektoratet og går til bedrifter som har utmerket seg i forhold til etnisk mangfold på arbeidsplassen. NRK fikk prisen for rekrutteringsprosjektet FleRe som er vår stipendiatorordning for journalister med flerkulturell bakgrunn. Juryen la vekt på at NRK gjennom FleRe bidrar til å synliggjøre mangfoldet i samfunnet på en naturlig måte. Det er en tilbakemelding som varmer og inspirerer. NRK har en helt spesiell rolle i det norske samfunnet og i det norske medielandskapet. Ingen andre mediebedrifter i Norge har et så tydelig og omfattende oppdrag som NRK. Mangfold er en kjerneverdi i det oppdraget vi som offentlig finansiert allmennkringkaster er satt til å utføre på vegne av det norske samfunnet. Oppdraget dekker et vidt spekter av innholdskategorier og målgrupper. Det er også klare forventinger om at NRK skal tilby variasjon og mangfold innen hver enkelt kategori - enten det dreier seg om underholdning, sport, barn eller nyheter.

I 2009 ble NRKs samfunnsoppdrag forsterket og utvidet. I de nye vedtektene slås det fast at NRKs oppdrag også omfatter internett og nye medier. Det er en presisering vi er glad for. En

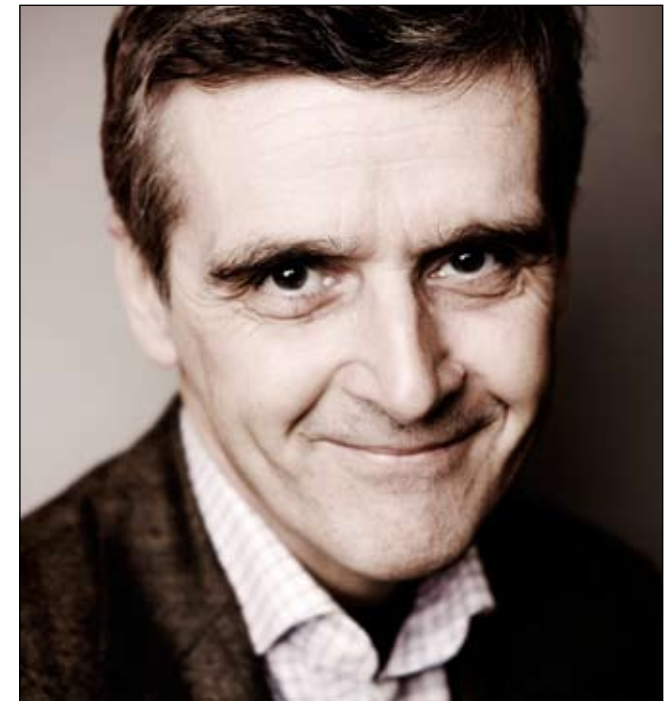
moderne allmennkringkaster må tilby innhold der publikum forventer å finne det, enten det er på radio, tv, internett eller mobile mottakere.

Tilbudet av medieinnhold har eksplodert de siste årene og måten publikum kan få tak i det har blitt mange flere. Denne utviklingen fikk blant andre Bill Gates til å spå tradisjonelt fjernsyn en snarlig død. Den spådommen er gjort til skamme. I Norge ble det sett rekordmye tv i 2009 og NRK viste ved flere anledninger at det fortsatt er mulig å samle befolkningen foran tv-apparatene. Da Alexander Rybak vant finalen i Eurovision Song Contest i Moskva med tidenes største seiersmargin, fulgte over 2 millioner nordmenn direkteendingen på NRK1. Når NRK 29. mai 2010 er vertskap for finalen skjer det under mottoet Share the moment. Vi inviterer til direkteendt folkefest med et sted mellom 120 og 130 millioner gjester som samles for å dele øyeblikkene.

De store begivenhetene som samler hele nasjonen er fortsatt en viktig del av NRKs mangfoldige oppdrag. Det er disse begivenhetene som gjerne blir samtaleemner på arbeidsplassen, i klasserommene og i de tusen hjem. De blir en del av vår kollektive hukommelse. Samtidig rommer NRKs samfunnsoppdrag mye mer enn det storslagne og feststemte. Som hovedleverandør av mangfold skal NRK også være tilstede og speile det som skjer på de mange ulike arenaene i menneskers hverdag, både i det

norske og i det internasjonale samfunnet. Det er et stort, viktig og utfordrende oppdrag NRK har. I denne rapporten viser vi hvordan vi løste oppdraget i 2009.

*Hans-Tore Bjerkaas*



## FREDAGSKVELDEN PÅ NRK2 - ANTALL SEERE I TUSEN (000)



*«Utviklingen av flere kommersielle tv-kanaler reduserer ikke behovet for en god allmennkringkaster. Tvert i mot, det øker behovet.»*

Daværende kulturminister Trond Giske, Mediedagene i Bergen 7.5.2009

# Folkets mediehus

**NRK** har gjennom mange år dyrket frem talenter, formater og miljøer med en dristighet som kommersielle kringkastere sjelden tar seg råd til. Det sju timer lange programmet "Bergensbanen minutt for minutt" på **NRK2** var i manges øyne et sjansespill. Programmet ble en eventyrlig suksess.

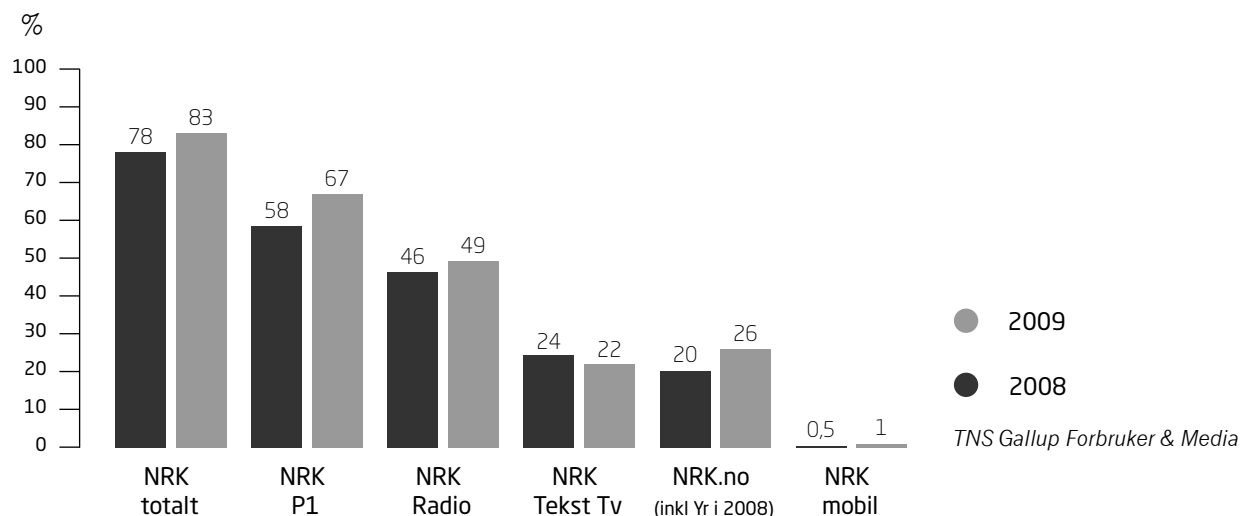


## Folkets mediehus

NRK har fått styrket og utvidet oppdraget i 2009. De nye vedtektene, som ble vedtatt i NRKs generalforsamling i juni, knytter allmennkringkasteroppdraget til alle relevante medieplattformer. For første gang stilles det også egne krav til innholdet på nett og nye medier. I § 13d heter det at "NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest ut med sitt samlede programtilbud".

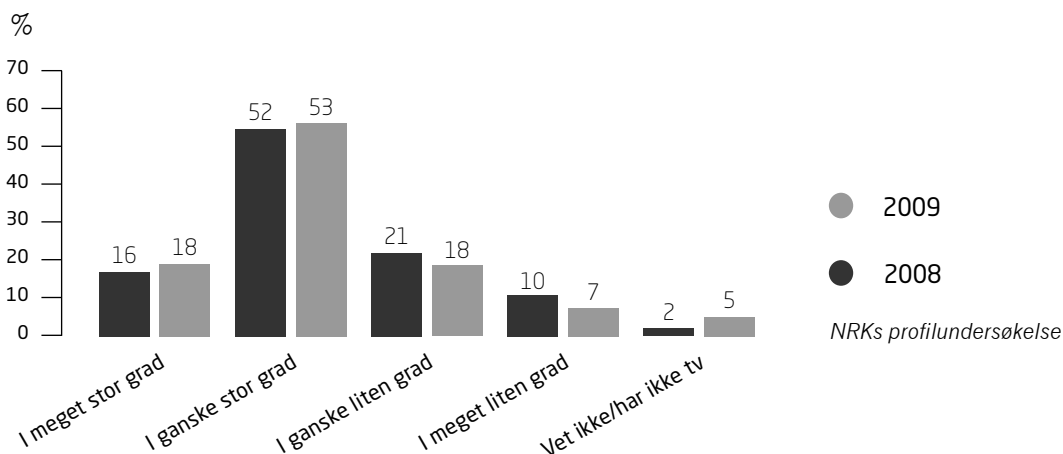
NRK skal tilby godt og relevant innhold til alle målgrupper der de måtte befinne seg. Målet er at 8 av 10 nordmenn skal benytte innholdet fra NRK hver eneste dag, enten det er tv, radio, nett, tekst-tv eller mobil. I 2009 hadde NRK totalt en daglig dekning på 83 prosent i befolkningen. De brede kanalene NRK1 og P1 var fortsatt bærebjelkene i denne oppslutningen, men andre deler av tilbudet spiller også vesentlige roller for at NRK skal nå målet, spesielt i forhold til yngre målgrupper. NRKs nettilbud, P3 og NRK3 er de sterkeste eksemplene på dette i 2009.

## NRK er landets største mediehus med en daglig dekning på 83 prosent i befolkningen



## I overkant av 70 prosent av befolkningen mener at NRK gir dem valuta for lisenspengene

Andelen som svarer positivt har økt fra 2008 til 2009.



### Medieutviklingen

#### Sosiale medier

For å gi publikum et best mulig tilbud på de plattformene folk bruker, sørger NRK for å ha god innsikt i folks medievaner. I 2009 var sosiale medier ett av de mest omtalte begrepene i media. Også bruken ekspanderte voldsomt – spesielt for Facebook. I fjerde kvartal 2009 var mer enn hver tredje nordmann innom Facebook hver eneste dag, ifølge TNS Gallup Interbuss. Den ukentlige dekningen økte til 52 prosent i fjerde kvartal i 2009, sammenlignet med 28 prosent i fjerde kvartal 2008. Facebook er

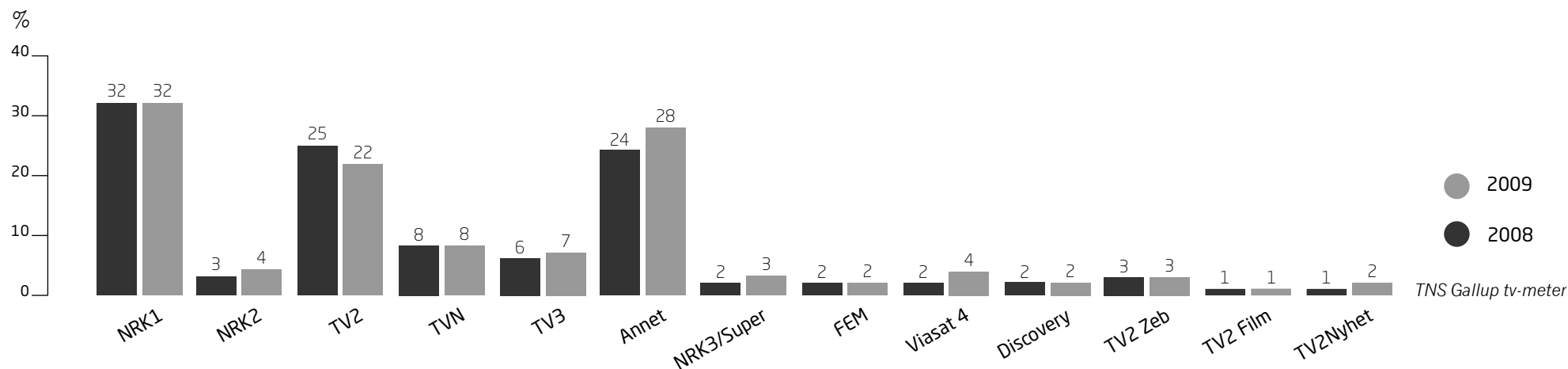
dermed like stort som Norges største innholdsnettsted VG. Mikrobloggingstjenesten Twitter var også en mye omtalt tjeneste, mens bruken var mer begrenset. Rundt 3 prosent i befolkningen brukte Twitter daglig i 2009.

Noen av Norges fremste eksperter på nye medier jobber i NRK og deler kunnskapen med andre på teknologibloggen NRKbeta. I 2009 ble begrepet sosiale medier omtalt i 124 artikler på NRKbeta.no. Et søk på Twitter gir 648 treff på NRKbeta.no og Facebook 176 treff i 2009.

Mange redaksjoner i NRK har tatt i bruk sosiale medier som en ny og relevant kilde i det journalistiske arbeidet. Sosiale medier blir også brukt som en måte å komme i kontakt med lyttere, tv-seere og nettbrukere på. Da for eksempel radioprogrammet Radiofront på P2 sommeren 2009 skulle omtale en bok om kortfortellinger, valgte redaksjonen å utlyse en fortellingskonkurranse via Twitter. Takket være hjelp fra NRKbeta til å spre konkurransen på Twitter, fikk de inn rundt 200 bidrag. Radiofront er bare ett av mange eksempler på hvordan redaksjoner i NRK bruker sosiale medier for å være i kontakt med brukerne.

### NRKs tv-kanaler samlet hadde en markedsandel på 39 prosent i 2009.

Befolkningen 12 år+



### Rekordmye tv-seing

Det ble satt ny tv-rekord i 2009. Veksten i tv-seingen fortsatte fra året før og den gjennomsnittlige nordmann så litt over tre timer tv daglig (184 minutter). Det er ti minutter mer enn året før, som også var et rekordår. NRKs tv-kanaler samlet hadde en markedsandel i 2009 på 39 prosent. NRK2 og NRK3 vokste, mens NRK1 gikk tilbake med 1 prosentpoeng. Totalt for NRKs kanaler var det en økning i andel.

NRK Super hadde voldsom suksess i 2009, og er nå Norges største barnekanal i sin sendeflate. Kanalen doblet markedsandelen i gruppen 2-11 år i 2009. Også NRK3 når bedre ut til sin målgruppe, og blant 20-29 åringene har markedsandelen økt fra 2 til 4 prosent.

20-29 åringene så generelt mer tv i 2009 sammenlignet med året før. Økningen var på 30 minutter daglig - fra 157 til 187 minutter. De unge ser først og fremst mer på nisjekanalene, og både NRK1, TV2 og TV Norge har tapt andeler blant 20-29 år. TV3 har hatt en stabil andel. Kort sagt har denne målgruppen fått mer av det innholdet de setter mest pris på, underholdning og drama, både i form av flere kanaler og på de kanalene som allerede finnes. Det igjen øker gruppens tv-seing.

### Stabil tilgang til internett

Tilgangen til internett holdt seg stabilt på 90 prosent i befolkningen totalt i 2009. I fjerde kvartal brukte 75 prosent, det vil si ca 3 060 000 personer internett daglig. Tallene tyder på at markedet er i ferd med å flate noe ut.

NRKs satsing på nett ga gode resultater i 2009. NRK er det tredje største norske innholdsnettstedet i Norge. nrk.no lå på en tredjeplass på topplisten som måler trafikk – det vil si antall unike daglige brukere, eller nettlesere på PCer. På denne listen har vg.no og dagbladet.no henholdsvis første og andre plass. Om vi spør mennesker i Norge hvilke nettstedet de oppgir å ha besøkt, ligger nrk.no på en annen plass etter vg.no (TNS Gallup F&M).

### Tre millioner radiolyttere

Tre millioner nordmenn lyttet til radio daglig, og lytterne brukte i snitt 130 minutter daglig på å lytte til radio. I hele befolkningen er tallet 98 minutter, det vil si dersom en inkluderer de som ikke lytter til radio. I 2009 var det en viss dreining i sammensetningen av lytterne i befolkningen 12 år +, de yngre lyttet noe mer, mens de eldre lyttet mindre. Radiolyttingen ble følgelig yngre enn året før.

De to siste årene har det blitt flere kommersielle lyttere i Norge, blant annet som en følge av at Radio Norge tok over konsesjonen til Kanal 24 og doblet markedsandelene på kort tid. NRK P1 var en av kanalene som tapte markedsandeler i 2008 og våren 2009. En modernisering og oppussing av presentasjonsformen i P1 ga resultater høsten 2009, og kanalen har beholdt posisjonen som Norges største radiokanal. Generelt hadde NRKs radiokanaler en sterk høst med gode lyttertall, og totalt står de for 63 prosent av all radiolytting i Norge.

Radiomediets største utfordring er å være relevant for barn. Generasjonen som vokser opp i dag ser ut til å ha et perifert forhold til radio. NRK Super er derfor i gang med et arbeid for å bygge opp Radio Super som den nye merkevaren for barn på radio og å revitalisere barneradiotilbudet på P1 under Super-vignetten.



## NRK i 2009 / MEDIEHUSET NRK/KANALER

### NRKs kanaler

#### NRK1

NRK1 har som mål å være en bred kanal for alle aldersgrupper. Målet er at NRK1 skal være landets største og samlende tv-kanal. Og med 39 prosent markedsandel i 2009, er NRK1 den tv-kanalen flest seere velger. I 2009 innholdt NRK1 alle programsjangre, med hovedvekt på nyheter, distriktsnyheter, feature- og undersøkende dokumentar, underholdning, sport, og norsk, nordisk og internasjonalt drama.

Noen av høydepunktene på NRK1 i 2009 var den nasjonale finalen i Melodi Grand Prix og den internasjonale finalen i Eurovision Song Contest. Alexander Rybak ble den første norske vinneren på fjorten år. VM i ski og friidrett, et spennende Stortingsvalg og bred dekning av nyhetshendelser som svineinfluensaen, finanskrisen, klimatoppmøtet i København og fredsprisutdelingen trakk også seere til NRK1. Store norske dramasatsninger i 2009 inkluderte Kautokeino-opprøret, Himmelblå sesong to og Harry og Charles. Nordiske suksesser var Livet i Fagervik og Forbrytelsen 2.

NRK1 er en kanal som reflekterer det geografiske mangfoldet i Norge gjennom daglige distriktsnyheter. Det har vært en økende programproduksjon fra distriktene både hverdag og helg i 2009, samt samiske nyheter, barne-tv og kulturmagasin.

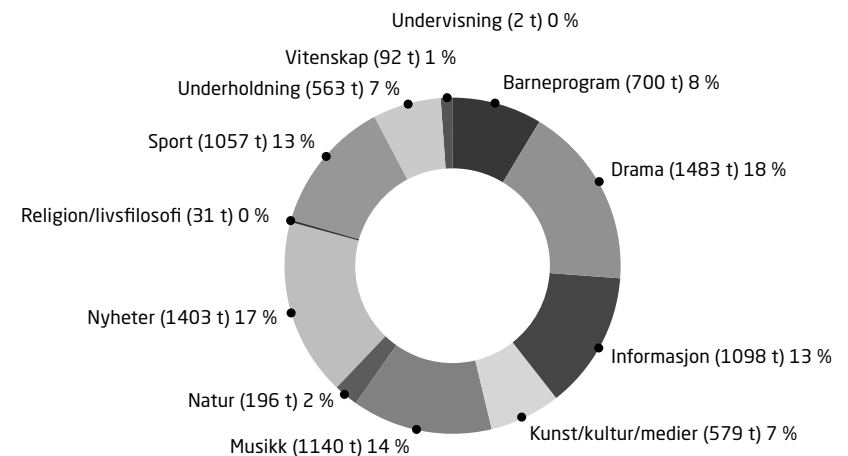
I 2009 ble aktualitetstilbudet på NRK1 opprettholdt på hverdager gjennom sommeren med Sommeråpent i åtte uker. Helgene ble brukt på naturopplevelser i verdensklasse med det beste fra internasjonale distributører i tillegg til ønskerepriser fra eget arkiv. NRK1 markerte også Hamsun-året 2009 med en storslått tredelt dokumentarserie om hele hans liv på søndager i desember.

#### Programprofilen til NRK1 i 2009

Totalt 8345 timer

TNS Gallup tv-meter

NRK1 skal være en bred kanal for alle aldersgrupper.



## NRK i 2009 / MEDIEHUSET NRK/KANALER

### NRK2

NRK2 har hovedfokus på aktualitet, kultur og kunnskap. Kanalen skal være et supplement til de andre kanalene, og skal gi fordypning og opplevelse innenfor de tre kjerneområdene. NRK har hele befolkningen som målgruppe. I 2009 hadde NRK2 en samlet markedsandel på 4,1 prosent, som er den høyeste oppslutningen i kanalens historie.

Et av de modigste og mest nyskapende programmene på NRK2 i 2009 var sendingen fra den over 7 timer lange togreisen fra Bergen til Oslo. Fredag 27. november fylte Bergensbanen 100 år, og det ble markert med sendingen *Bergensbanen minutt for minutt*, som fulgte reisen fra førerhuset og rundt i toget i sanntid. Sendingen høstet stor oppmerksomhet blant seere og medier, og viser at NRK tør å ta sjanser. Det var ikke gitt at sendingen skulle bli en suksess.

Blant kanalens viktigste norske programmer i 2009 var *Spekter*, som gir publikum bakgrunn for nyhetsbildet. *Spekters* sending *Hva nå, Israel* fra januar vant Gullruten for beste fakta- og aktualitetsprogram. Talkshowet *I kveld* med Christian Strand som programleder ble gjennom 2009 et viktig supplement blant norske debattprogrammer. I tillegg har P2s *Dagsnytt Atten* vokst stort i oppslutning som tv-program.

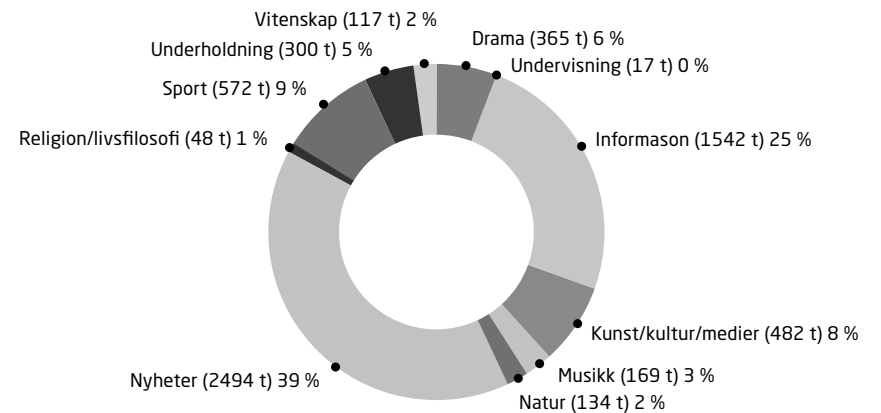
NRK2 har et særskilt internasjonalt fokus. Nyhetsmagasinet *Urix* er blant kanalens lengstlevende programmer, og utvides i 2010 til å sende fire dager i uken. Kanalens dokumentartilbud gir seeren mange av de beste filmene fra det internasjonale markedet. I tillegg sendes det anerkjente satiriske talkshowet *The Daily Show* med Jon Stewart. Gjennom høsten ble det laget temauker rundt 20-årsjubileet for murens fall og i forbindelse med klimakonferansen i København. NRK2 spiller også en viktig rolle i NRKs sportstilbud, med dekning av bl.a. fotball, trav og vintersport.

### Programprofilen til NRK2 i 2009

Totalt 6241 timer

TNS Gallup tv-meter

Hovedfokus på aktualitet, kultur og kunnskap.



En sprø idé ble virkelighet. Her rigger Lars Lucas opp kameraet i togets snute. Resultatet ble fine bilder fra en jernbanestrekning som gjerne omtales som en av verdens vakreste.

## NRK i 2009 / MEDIEHUSET NRK/KANALER

### NRK3

NRK3 tilbyr engasjerende, underholdende og spennende programmer med betydning for ungdomskultur og identitet. Kanalen gir et bredt tilbud til en aldersgruppe som er medievant, har svært forskjellige interesser, og er i stadig utvikling. I løpet av to år har NRK3 etablert seg som en populær kanal, spesielt for de under 40 år.

Sammen med NRK P3, mP3 og satsninger fra nrk.no fokuserer NRK3 spesielt på relevant innhold til yngre aldersgrupper. NRK3s hovedmålgruppe er fra 12 til 29 år. *Pinlige sykdommer* er et eksempel på en programserie som har bidratt til opplysning om seksualitet, helse og kropp, på tvers av kanaler i 2009. I samspill med P3s utvidede satsning på *Juntafil* og *Juntafil.no*, har serien vært en stor suksess. På samme måte har serien *Babylånerne* satt fokus på tenåringers bevissthet rundt samliv og graviditet og vært populær blant unge.

NRK3 tør å være annerledes. I februar lanserte NRK3 programmet *Trygdekontoret*. Med Thomas Seltzer i spissen har programmet vært et "popkulturelt fyrtårn i natt og tåke, og samtidig en røykmaskin under stjerneklar himmel". NRK3 vil fortsette sin utvikling i 2010, bl.a med flere nye norske satsinger.

### NRK Super

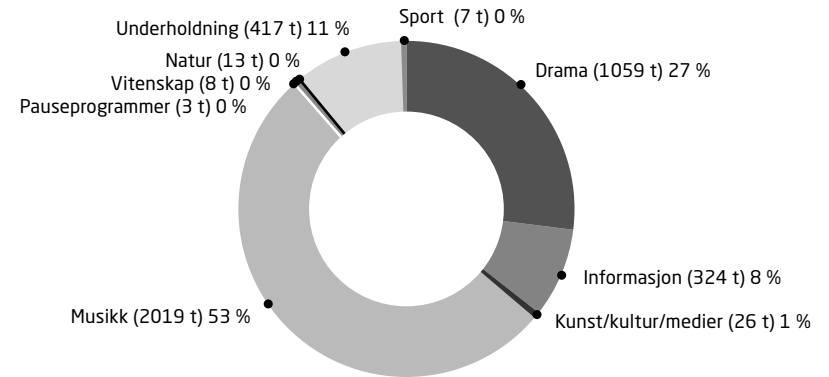
NRK Super har i løpet av 2009 befestet posisjonen som en viktig kanal for målgruppen 2-12 år. Kanalen har daglige sendinger på tv og radio, samt egne nettsider. Den spiller hverdagen til barn i hele Norge, og viser et mangfold både gjennom innhold, språk og ulike sjangre. Bruk av nynorsk og dialekter har vært prioritert i dubbing av serier.

Andelen programmer som produseres utenfor Oslo økte i 2009. Det nye programmet *Dyrevenn* er ett av disse og produseres i Tromsø. NRK Super tar barna på alvor – her skal barna få komme til orde. Gjennom hele

### Programprofilen til NRK3 i 2009

Totalt 3875 timer

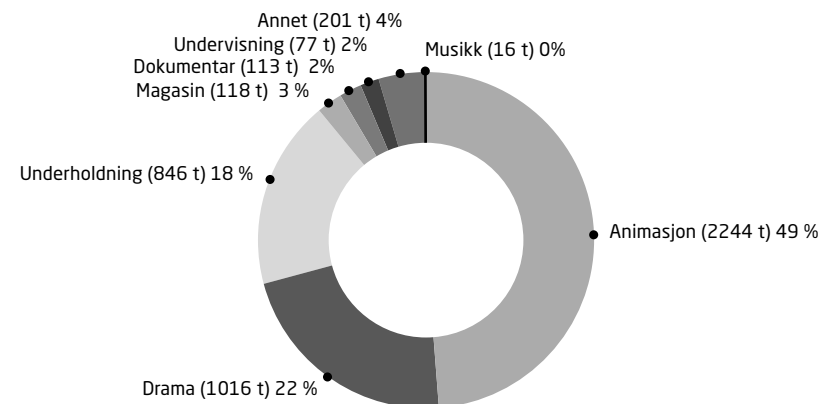
TNS Gallup tv-meter



### Programprofilen for NRK Super i 2009

Totalt 4631 timer

NRK statistikk



## NRK i 2009 / MEDIEHUSET NRK/KANALER

sommeren var det programledere i alderen 6-7 år som vekket seerne med *Supersommer*. I humorprogrammet *Krem Nasjonal* er det barn som leder underholdningen på lørdagskveldene. Nettdramaet *Sara* vant NRKs nyskaperpris i 2009. NRK Super er også omtalt i kapitelet om barn.

### NRK P1

Målgruppen for NRK P1 er alle voksne i Norge over 30 år. Målet er å tilby godt innhold som treffer brede lyttergrupper. P1 er også beredskapskanalen, med nyhetssendinger både til faste tider og ekstraordinært når det er nødvendig og naturlig. Kanalen legger vekt på nyheter, musikk, underholdning og hverdagsjournalistikk. NRKs distriktskontorer har ansvaret for de tre viktigste sendeflatene på hverdagene, og det lokale og regionale innholdet er en viktig del av P1s profil.

NRK P1s sendeskjema har ikke vært endret i vesentlig grad, men NRK har fortsatt å stimulere utviklingen av radioprogrammer for riksnettet som sendes fra distriktskontorene. Ett eksempel er *Utakt*, en sommer-serie musikkprogrammer produsert av NRK Rogaland i Stavanger. Et annet er *P.I.L.S.* fra NRK Hordaland i Bergen, som også i 2009 var et av NRK P1s best likte programmer.

### NRK P2

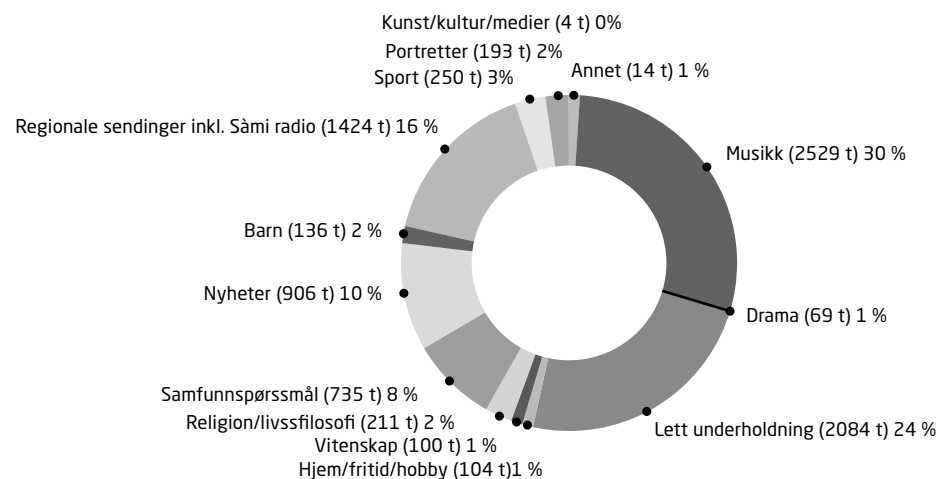
NRK P2 utfordrer lytterne og leverer et radiotilbud som skiller seg fra de andre NRK-kanalene. Målet er å tilby en kanal som speiler vesentlige trender og tendenser innenfor kultur og samfunn. NRK P2 byr både på kritisk journalistikk og formidling av kunst og kultur. For musikkjangre som klassisk, jazz og folkemusikk er NRK P2 en vesentlig formidlingskanal.

Målgruppen er de samfunnsengasjerte og kulturinteresserte lytterne. Flere programmer på kanalen er referansepunkter for samfunnsdebatten.

### Programprofilen for P1 hele døgnet

Totalt 8760 timer

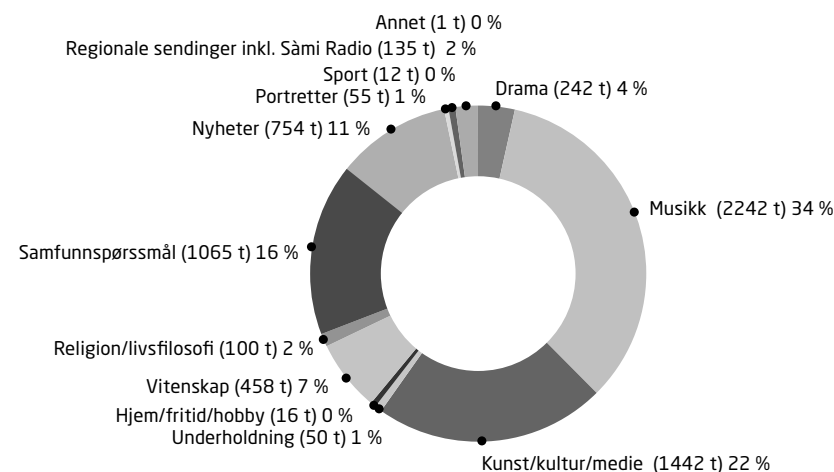
NRK statistikk



### Programprofilen for P2's dagtilbud

Totalt 6570 timer

NRK statistikk



## NRK i 2008 / MEDIER OG KANALER

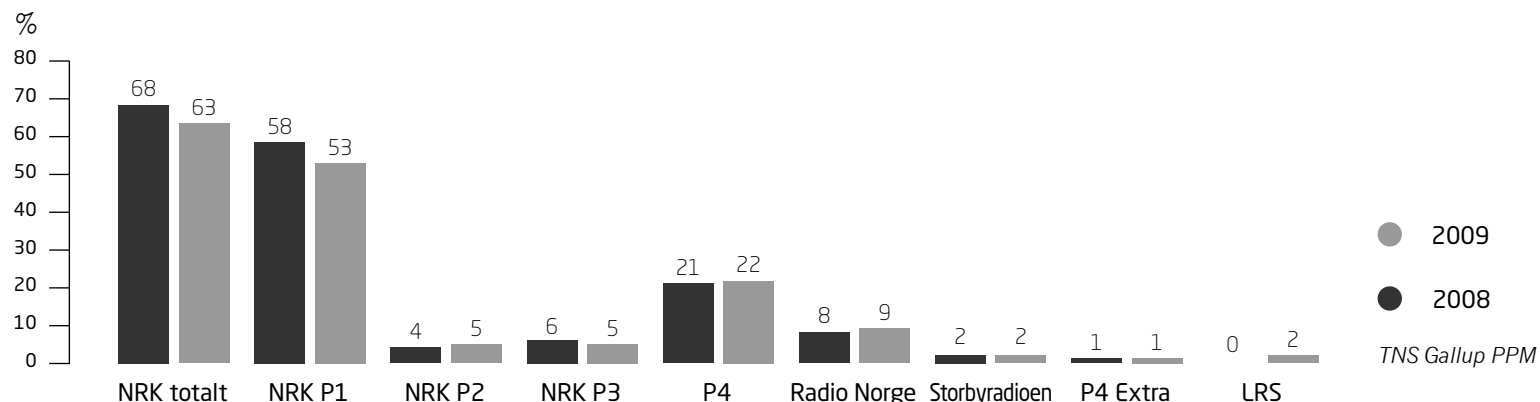
Blant titlene er *Nyhetsmorgen*, *Kulturnytt*, *Sånn er livet* og *Dagsnytt Atten*. Den nye P2-ettermiddagen er blitt mer helhetlig med en time med *Kulturnytt* og ny litteraturstripe med *Bok i P2* gjennom hele uka. Dette gjør P2s tilbud tydeligere og mer forutsigbart

2009 har vært et godt år for kanalen. Den har gått fra 4 til 5 prosent markedsandel. Et tydeligere sendeskjema med mer forutsigbarhet gjennom P2-dagen ser ut til å ha slått heldig ut på lyttertallene.

### NRK P3

P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor og underholdning. Målgruppa er unge mennesker i Norge mellom 15 og 30 år. P3s hovedmål er å være en viktig kanal for målgruppa, gi dem god musikk, unik underholdning og være en formidler av ung virkelighet. P3 skal utnytte sin uavhengighet til å ta dristige valg både i forhold til innhold og store satsninger. I tillegg er P3s rolle som kulturformidler for ny norsk musikk en viktig del av allmennkringkastingsoppdraget. Gjennom livesendinger med P3sessions og *Urørt* bringer NRK P3 flere

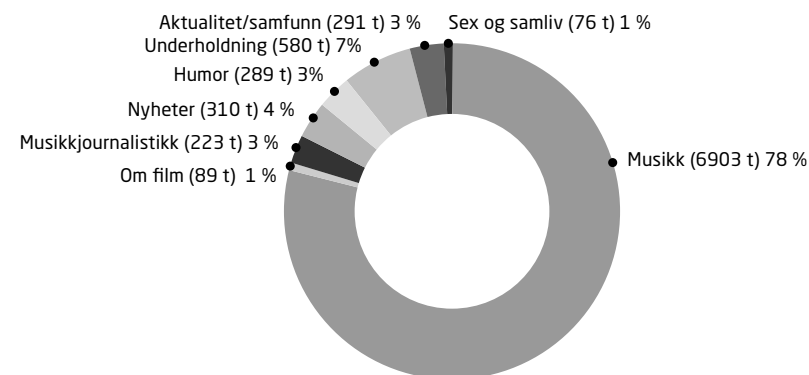
### Markedsandel for radiokanalene i 2008 og 2009.



### Programprofilen for P3 hele døgnet

Totalt 8760 timer

NRK statistikk



nye norske artister frem i lyset hvert år. NRK P3 skal også være der unge folk er, og har store satsninger på de største norske musikkfestivalene. Gjennom samarbeidet med VG-Lista Topp 20 besøker P3 de største norske byene med de mest populære artistene.

### Andre kanaler

#### NRK Sport

Radiokanal som sendes på DAB, internett og på det digitale bakkenettet for tv. OL og VM, norsk toppfotball og Premier League fra BBC er blant innholdet, krydret med sport fra arkivet.

#### NRK Jazz

24-timers jazzkanal på DAB og nettradio. Sender jazz i alle fasonger – fra det tradisjonelle til det eksperimentelle, fra de store klassikerne til det nyeste nye.

#### NRK Båtvær

Sender oppdaterte værvarsler for yrkes- og fritidsflåten 24 timer i døgnet. NRK Båtvær kan mottas med DAB-radio der dekning er etablert inntil 20 kilometer ut fra kysten.

#### NRK Gull

Baserer seg på NRKs rikholdige radioarkiv. Kanalen kan utfylle dagens nyhetsbilde ved å programsette relevant arkivstoff. Lytterne kan sende inn sine ønskerepriser til kanalens nettside. NRK Gull sendes i DAB-nettet og som nettradio.

#### NRK Super

Tilgjengelig hele dagen på DAB, og hele døgnet som nettradio. Innholdet er en miks av nytt og eldre innhold presentert av egne programverter.

#### NRK 5.1

For et publikum som søker den perfekte lydopplevelsen. Verdens første nettradiokanal som tilbyr såkalt flerkanal 5.1-lyd. Lyden høres med fem høyttalere rundt i rommet og en basshøytaler på gulvet. Sender alt fra klassisk musikk til eksperimentell elektronika, fra hørespill til radiodokumentar. Bestemt nedlagt.

#### NRK Klassisk

Spiller klassisk musikk døgnet rundt. Var den første i verden i sitt slag.

#### Alltid Nyheter

Nyheter og reportasjer fra hele NRK. Sender også en god del av NRKs nyhetstilbud direkte, blant annet Her og Nå og Dagsrevyen.

#### Alltid Folkemusikk

Gjøre NRKs unike folkemusikkarkiv tilgjengelig for flere. Arkivet inneholder opptak fra 1934 og frem til i dag.

#### NRK mP3

Spiller energisk musikk 24 timer i døgnet.

#### P3 Urørt

Nettradiokanal som serverer det beste fra urørtbasen, 24 timer i døgnet.

#### NRK P1 Oslofjord

Ble lagt ned sommeren 2009. Spilte mye musikk med en litt yngre profil enn P1.

#### NRK Sámi Radio

DAB- og nettradiokanal som sender repriser på alle samiske radioprogrammer som sendes i NRK P1 og P2. Det blir også produsert eget innhold.

#### NRK Stortinget

Nettradiokanal lar lytterne være «flue på veggen» i Stortingssalen. Bestemt nedlagt.

### Tilgjengelig for alle

1. desember 2009 ble de siste analoge tv-senderne slukket i Norge, og dermed var digitaliseringen av bakkenettet i Norge fullendt. Det betyr at det samme, brede og helhetlige tv-tilbudet fra NRK er tilgjengelig for alle i hele landet.

Allmenn tilgjengelighet gjelder også i forhold til funksjonshemmede og NRK skal blant annet ta sikte på å tekste alle fjernsynsprogrammer (§ 13 c). NRK tekster de fleste av sine forhånd-sproduserte program, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Disse tekstene er skjulte, og fås frem via tekst-tv side 777 for NRK1, side 444 for NRK2, og side 333 for NRK3 og Super. I tillegg tekstes noen direkte sendte program, som nyhetene kl. 19 og 21, Redaksjon EN og enkelte viktige nasjonale hendelser som valg.

Tekstingen har økt i omfang fra 25,3 timer i døgnet i 2008 til 30 timer i døgnet i snitt i 2009. 46,4 prosent er skjult tekst. NRK deltar i Medietilsynets prosjekt "Tale til tekst", der målet er å utvikle talegjenkjenningsteknologi som vil øke andelen tekstede direkte sendte program.



*Det samme, brede og helhetlige tv-tilbudet fra NRK er tilgjengelig for alle i hele landet. Vakker vinterstemning ved senderen utenfor Kautokeino. Foto: Jon-Annar Fordal*



*Mange var samlet på Finnmarksvidda da de siste analoge senderne i Norge ble slukket 1. desember og tv-digitaliseringen i landet ble fullendt. Foto: Jon-Annar Fordal*

### Nynorsk

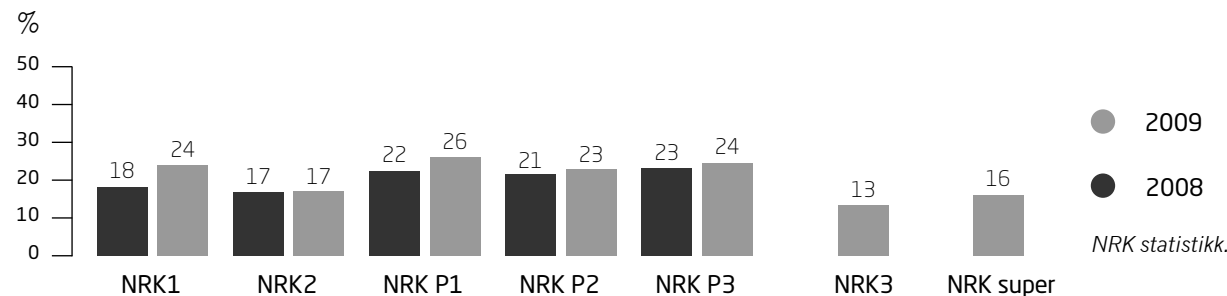
NRK har som oppgave å styrke norsk språk, identitet og kultur. I § 14 f) heter det at begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst av innholdet skal være nynorsk. Målinger de senere årene viser at NRK ikke har oppfylt kravet. I 2009 har andelen nynorsk økt, og NRK er glad for at interne grep har gitt resultater. P1 oppfylder kravet, mens P2 og P3 ligger nærme med hhv 23 og 24 prosent. NRK1 har en andel på 24 prosent, mens de andre tv-kanalene har langt lavere andeler nynorsk.

Den generelle språkutviklingen i Norge og færre sendinger som er manusbundet, gjør det mer krevende å oppfylle kravet om 25 prosent nynorskandel enn tidligere. Normert bokmål eller normert nynorsk benyttes først og fremst i nyhetssendinger og programinformasjon i NRK, mens dialekt har vært tillatt i andre programmer der større grad av muntlighet er naturlig. NRK har i de senere årene åpnet opp for mer bruk av dialekt. Liberaliseringen av dialektbruk er en naturlig følge av flere forhold:

- Programlederrollen, også i nyhetssendinger, er etter hvert blitt mindre manusbundet. Programlederen skal ikke lese nyhetene, men fremføre dem ved bruk av naturlig

### Nynorskandel i NRKs kanaler

Det er knyttet størst usikkerhet til resultatet for NRK3 og NRK Super, fordi antall lydklipp som er kodet er færre enn for de andre kanalene.



talemål. Intervjuer gjøres på direkten, det samme gjelder kommentarer og analyse.

- Distriktssendingene har gjennom årene fått økt sendetid, og distriktskontorene leverer mer innhold til rikskanalene.
- Økt dialektbruk er en del av språkutviklingen i samfunnet. Stadig flere offentlige aktører bruker dialekt. I befolkningen er det stor aksept for dialektbruk. I en undersøkelse fra 2009 svarer 77 prosent av alle spurte over 15 år at de er helt enig eller litt enig i at det er greit at programledere i riksdekkende radio- og fjernsyn snakker dialekt. Det er også stor aksept for uttale farget av andre språk.

NRK har som ambisjon å oppfylle kravet om 25 prosent andel nynorsk, men ønsker samtidig å peke på utfordringene. Det er også verdt å merke seg at NRKs mål om større kulturelt mangfold både når det gjelder innhold og rekruttering av medarbeidere i NRK, kan komme i konflikt med en for snever definisjon av språklig mangfold.



### NRKs ikke-kommersielle tilbud

NRKs virksomhet er til ca 97 prosent finansiert via kringkastingsavgiften, og har således ingen spesiell tilknytning til kommersielle tjenester eller produkter. Det er viktig for NRK å holde den journalistiske integriteten ren og uplettet. Ikke minst gjelder det på områder som omfatter barn og unge. Ikke bare er dette et område på nettet som er udekket rent kommersielt, men det er også et område NRK er opptatt av å beholde uten sterk kommersiell påvirkning.

På tv og radio er NRK uten reklame, mens det på nettet er et klart skille mellom det redaksjonelle innholdet og reklame/annonser. Ingen av NRKs nedlastningstjenester inneholder reklame, og det skilles klart mellom NRKs nettredaksjon underlagt nyhetsavdelingen og den kommersielle delen som styres av NRK Aktivum. Disse to har ingen direkte kontakt med hverandre. Alle inntekter via nettet går over til NRK Kringkasting som en ren sum slik at dette inngår som en del av NRKs totale innsats for å bestille nytt innhold. Det er ingen kobling mellom det kommersielle innholdet og det stoffet som bestilles påfølgende år.

### Innhold på nrk.no

#### Ny forside

NRK lanserte ny forside på nrk.no 8. desember

2009. Sammen med den nye forsiden, ble det også lansert ny globalmeny som ligger på mesteparten av NRKs nettsider og ny mobilversjonering av nrk.no. Den nye forsiden er godt mottatt publikum.

Forsiden viser det viktigste i Norge, verden og NRK – akkurat nå. Brukere som går inn på nrk.no skal oppleve at NRK er først ute med de viktigste nyhetshendelsene på nett, de skal få vite hva som skjer og hvorfor det skjer. Dybde og bakgrunn får publikum blant annet ved at NRK bruker nettets unike virkemidler og knytter artikkeltekster til nyhetsklipp på tv- og radio. I noen tilfeller streames det også direkte fra store begivenheter, som for eksempel direkte fra Klimatoppmøtet i København.

For det andre synliggjør forsiden mangfoldet av innhold og tjenester i NRK. Forsiden har fått et bredt sidefelt som rommer en navigasjonsdel for nett-tv og nett-radio, samt lenker og innganger til NRKs mange tjenester og nisjeområder.

#### Tv- og radioinnhold på nrk.no, mobil mv

NRK jobber med å videreutvikle tilbudet som gir publikum valgmuligheter mellom tradisjonell flyt-kanal-seing og et tilrettelagt on demand-tilbud der tilgjengeliggjøring av arkivet er et spesielt viktig område. NRK har som ambisjon å

gjøre alle radio- og tv-programmer tilgjengelig på internett. Dersom dette ikke blir gjort, skyldes det som regel manglende rettigheter (§ 17 b).

- I NRKs nett-tv ligger det nær 100 000 ulike enkeltprogrammer eller klipp fordelt på 895 serier og programkategorier.
- Alle NRKs 15 radiokanaler sendes direkte i NRK nettradio. Så å si alle radioprogrammer sendt i hovedkanalene P1, P2 og P3 de siste tre uker - nær 2000 timer - er til en hver tid tilgjengelig i opptak.
- Alle Tekst-tv sidene kan sees på nett.
- NRKs podkasttilbud omfatter 15 tv-serier og 82 radioprogrammer som oppdateres daglig eller ukentlig. Dette er lyd- eller video filer publikum kan laste ned til sin egen lyd- og videospiller (f.eks. iPod) eller mobiltelefon.
- *MiniTV* er linjær tv via DMB-nettet. Dette er et prøveprosjekt sammen med MTG og TV2 i selskapet NMTV. Prøvesendinger pågår i Stor-Oslo frem til sommeren 2011. Prosjektet distribuerer NRK1, NRK2 og NRK3/Super i tillegg til alle DAB radiokanaler.

### Nyttetjenester

Flere tjenester på nrk.no er en videreutvikling av eksisterende innhold i radio og tv. Mange av tjenestene er en tilgjengeliggjøring av nyttig informasjon til publikum, pakket inn på en brukervennlig måte. Når NRK tilbyr nye tjenester på nett, stilles det alltid tre kontrollspørsmål. Er dette en del av samfunnsoppdraget? Kommer tjenesten mange mennesker til nytte? Og til sist – er dette en del av NRKs strategi? Alle tjenestene nedenfor har gått igjennom disse tre spørsmålene i NRK.

- NRK har alltid hatt værmelding i radio og tv. *Yr.no* er en videreutvikling av et langvarig samarbeid mellom NRK og Meteorologisk institutt. Se omtale i fakta-kapitelet.
- *UT.no* er et samarbeid mellom NRK og Den Norske Turistforening. *UT.no* har som mål å bli landets største og mest populære netttjeneste for folk som liker friluftsliv.
- *Trafikk*. NRK har publisert trafikkformasjon, avviksmeldinger og lignende tjenester på nett i fire år. I 2010 forbedres og utvides tilbudet i et samarbeid mellom NRK, Ruter, Trafikanten og Statens Vegvesen.

- *NRKbeta* er NRKs sandkasse for teknologi og nye medier, og er et av Norges største teknologinettsteder.
- *Planteguiden* er en oversikt over norske pryd- og nytteveste. Se omtale i faktakapitelet.
- *Mat* inneholder oppskriver fra NRKs matprogrammer i tillegg til et stort oppskriftsarkiv med flere tusen ulike oppskrifter. Se omtale i distriktskapitelet.
- *Nordisk forfatteratlas* har som formål å fremme interessen for nordisk litteratur på en spennende og visuell måte. Se omtale i kulturkapitelet.

Gode, allmennyttige netttjenester fra NRK bidrar til at grupper uten stor kunnskap om internett lærer seg å bruke nettet. *Yr.no* er et eksempel på en populær netttjeneste som har fått eldre mennesker til å ta i bruk nettet for sjekke været. Derfra er veien kort til andre former for søk på internett. Ved å utvikle tjenester som har allmenn interesse og nytte, stimulerer NRK til forståelse og bruk av nye medieplattformer blant brukere i alle aldre (§ 17 e).

### Nettinnhold for unge

NRK skal i følge § 17 ha et løpende oppdatert tilbud på internett innenfor flere innholdsjangre. Dette tilbudet blir beskrevet under de ulike sjangerkapitelene i rapporten. NRK skal også ha egenutviklet innhold for barn og unge. Mens innholdet for barn beskrives i kapitel om barn, viser vi her til en del av innholdet for de unge. Listen kan ikke betraktes som fullstendig.

- *P3.no* er et samlested for det unge nettilbudet fra NRK. Det er et interaktivt og opplevelsesorientert nettmagasin med hovedvekt på ung underholdning, ung kultur og ung virkelighet. Innholdet består av musikk, spill, konkurranser, eventer og det beste fra radiokanalen P3, tilrettelagt for nett. *P3TV* er en videotjeneste med ungt nett tv-innhold fra P3-universet.
- *Urørt* er nettstedet hvor uetablerte norske band kan promotere musikken sin og publikum kan laste den ned helt gratis. Nær 27 000 ulike band har lagt ut 74 000 låter. Det er totalt lastet ned eller avspilt 52 millioner låter.

## NRK i 2009 / MEDIEHUSET NRK/KANALER

- *Lydverket* er et musikkmagasin med anmeldelser, nyhetsblogg og eksklusive musikkvideoer og liveopptak fra norske og internasjonale artister.
- *P3 Radioresepsjonen* er en 24-timers kanal med verbalinnhold fra programmet Radioresepsjonen. Tilsvarende er *P3 Pyro* en 24-timers musikk kanal for rock og metal, og *P3 National Rap Show* som er en 24-timers musikk kanal for Hiphop og R'n'B. Alle tre er tilgjengelig kun på nett og via smarttelefon.
- *P3.no/sjef* er en tjeneste der brukerne setter opp egne musikklistor som blir spilt på P3. *P3.no/spillelister* er tjeneste som lister ut radiospillelister i realtid og lar brukerne eksportere dem direkte til Wimp, Spotify, Itunes, etc. Et eksternt samarbeid med svenske Radiofy.se.
- *Filmpolitiet* er et flermedielt magasin for film, TV og spill. Her finner brukerne anmeldelser, nyhetsblogg, konkurranser og interaktivitet. Leverer innhold til P3, P1, nrk.no, NRK1 og NRK 2. Kjernemålgruppa er unge mellom 15-30.
- *Juntafil* er NRKs sex- og samlivsopplysningsnettsted for ungdom, drevet i samarbeid med Senter for ungdomshelse, samliv og seksualitet. Sexleksikon, spørsmål og svar.
- *Spiller* er et magasin om dataspill med artikler, videoer, trailere, forum og egne spillservere.
- *mP3-klanen* er en vennetjeneste for ungdom bygget rundt radiokanalen NRK mP3. Forum, musikkpanel, nyheter, chat o.s.v.
- *Mufistar Nettsted for musikk i Finnmark*. Samarbeid mellom Musikk i Finnmark og NRK Nordnytt

### Om selve rapporten - leseveiledning

NRKs oppfatning er at NRK skal oppfylle oppdraget gitt i vedtektene gjennom et bredt tilbud til publikum innenfor ulike innholdssjangere og plattformer. Rapporten bør derfor leses som en helhet.

Redaksjonen for årets allmenningkasterregnskap har valgt å beholde sjangerinndelingen i rapporteringen fra tidligere år, selv om en slik inndeling er mindre tydelig i de nye vedtektene. For noen kapitler har vi knyttet enkelte underpunkter i vedtektene til en spesiell innholdssjanger, men for mange av punktene i vedtektene er det viktig å se på helheten. Det gjelder for eksempel hele § 12 og § 15 a – 15 d, som vi mener gjelder NRKs samlede innhold på alle plattformer.

God lesing.

### *Deler av NRKs allmennkringkastingsoppdrag i vedtektene*

#### *§12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet*

- a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet
- b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.
- c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten

#### *§13 NRK skal være allment tilgjengelig*

- a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

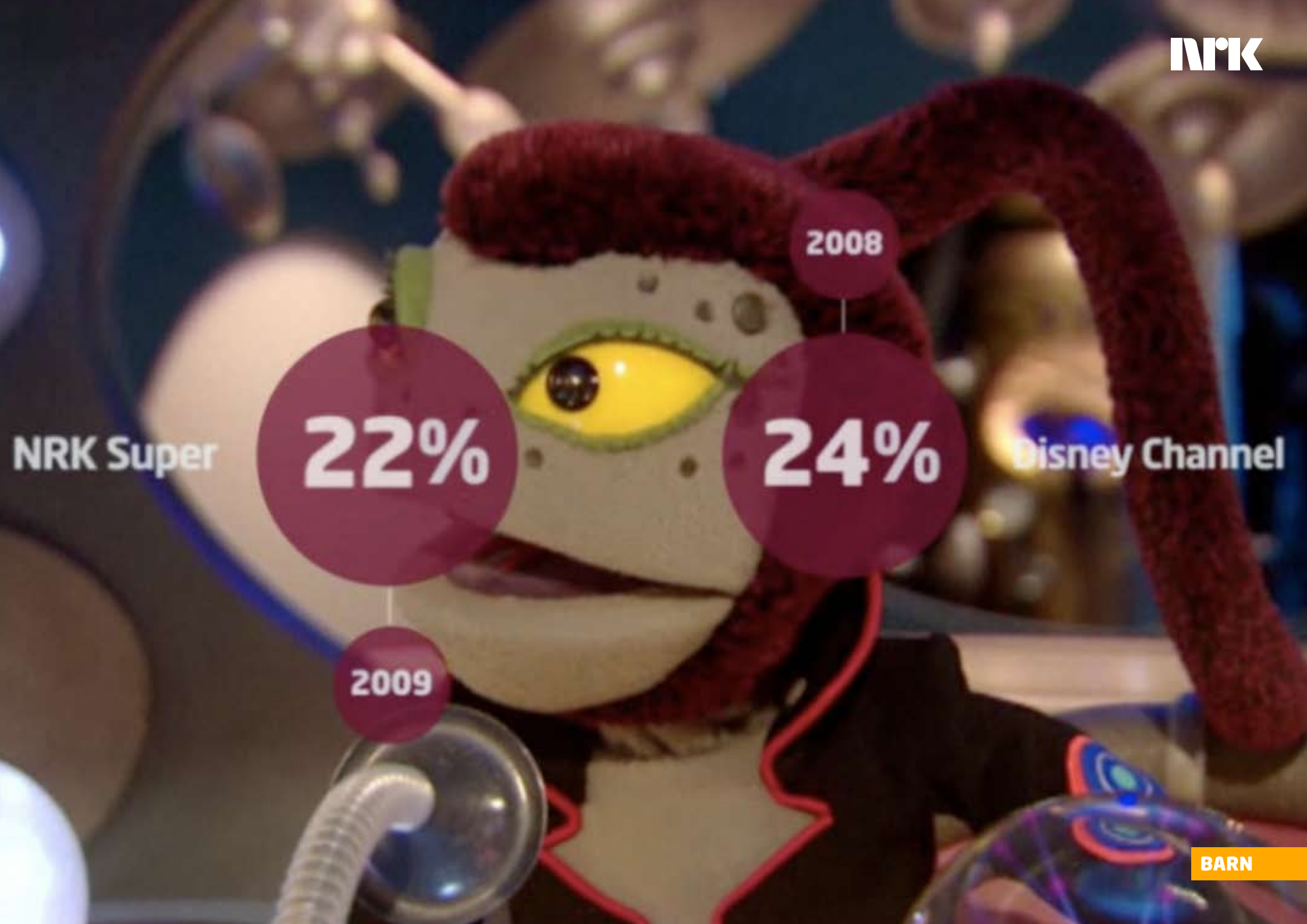
- b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelig for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer er tekstet.
- d. NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.
- e. NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette

#### *§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping*

- a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.
- c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

#### *§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt*

- a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.
- b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innefor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.
- d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.
- e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.



2008

24%

Disney Channel

2009

22%

NRK Super

«NRK Super har positiv profil og svært høy kvalitet. Siden er innholdsrik og kreativ, og her finner alle barna noe som er spennende og morsomt.»

Laila Eidsheim, barnevakten.no 9.3.2009

# Barnas førstevalg

**NRK Super** er nå Norges største barnekanal i sin sendeflate. I 2009 doblet NRK Super sin markedsandel. Og på to år har tv-kanalen gått forbi Disney Channel i daglig oppslutning. Kanalen er en av de største suksessene NRK har hatt siden fjernsynets oppstart for snart femti år siden.



### Tv-kanal med suksess

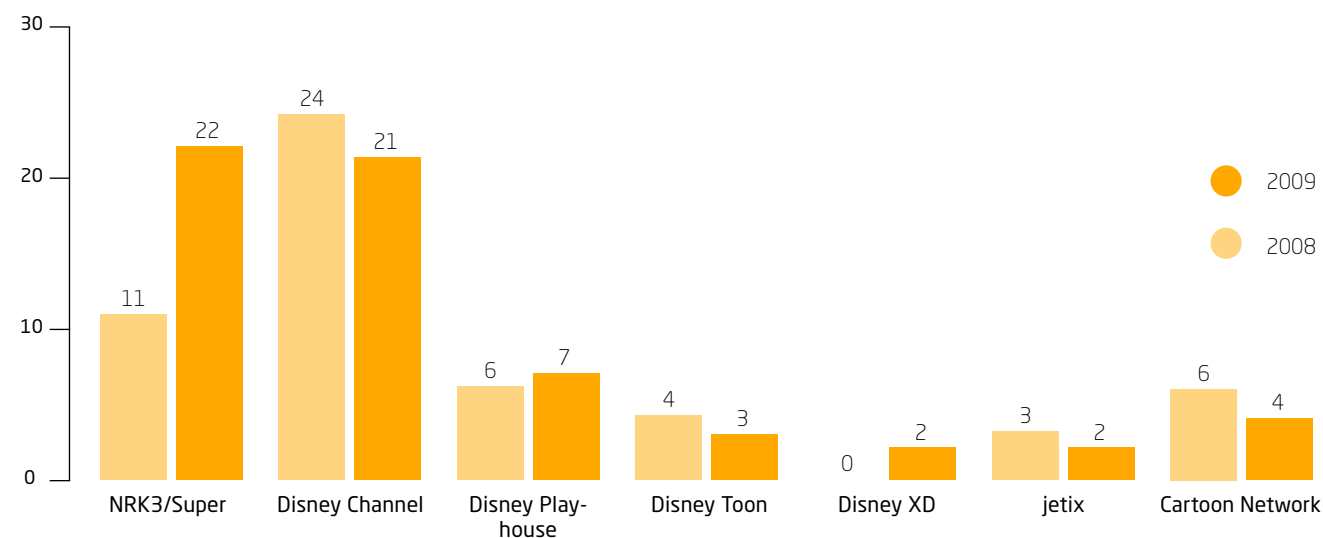
NRK Super har tv-sendinger hver dag fra kl. 06.30 til 19.30. Kanalen programsettes med tanke på to målgrupper; de minste barna 2-7 år og de eldre barna 8-12 år. Noen programmer favner om hele målgruppen, som for eksempel *Julekalenderen*, *Julemorgen*, *Sommermorgen*, *Påskemorgen* og *samisk barne-tv*.

I barnas internasjonale mediemarked er **NRK Super** et viktig norsk alternativ. Mer enn 80 prosent av NRK Supers innhold har norsk språk. På kort tid har kanalen vunnet oppslutning hos barna i Norge. To år etter oppstart er NRK Super landets største barnekanal. I løpet av 2009 doblet kanalen markedsandelen i gruppen 2-11 år, og er nå større enn hovedkonkurrenten Disney Channel i sendetiden kl. 06.30-19.30.

*Dyrevenn er programmet for barn som har eller har hatt kjæledyr, og for de som drømmer om å få et. Oda Sjøvik holder de fire marsvinungene. Foto: Erling Bjørklund.*

### Markedsandeler blant barn 2-11 år i NRK Supers sendetid.

TNS Gallup tv-meter



### Barn på skjermen

På **NRK Super** har barna en naturlig plass på skjermen. Barna skal bli sett og hørt, og de medvirker både som skuespillere, programledere og meningsbærere. I *Dyrevenn* onsdager kl. 19, er for eksempel barna hovedpersoner. Serien handler om barn og deres forhold til kjæledyr. Programmet er tett på unger som har, ønsker seg, får, eller mister sine dyr. I tillegg til historiene rundt barna, inneholder programmet en faktaserie fra et veterinærsenter, og en

## NRK i 2009 / BARN

underholdningsserie hvor programleder møter eksotiske dyr. Det er få voksne eksperter i programmet, og barna fremstår som kompetente og kunnskapsrike på området. Serien er produsert av NRK Troms og Finnmark for NRK Super, har målgruppe 8-12 år og sendes også i 2010.



Reinkappkjøring er en årlig begivenhet midt i Storgata i Tromsø. "Dyrevenn" fulgte Elle Martine Eira i 2009. Foto: Stein Åge Isaksen





Erik Solbakken, Magnus og Signe er programledere i "Krem Nasjonal". Første sending gikk 17. oktober 2009.  
Foto: Ole Kaland, NRK

### Eksterne produksjoner

Barneprogram utgjør tju prosent av prosjektene som ble utviklet eksternt for NRK i 2009. *Orps* er en av seriene som ble laget for barn av et produksjonsselskap utenfor NRK. Drama-serien handler om et litt annerledes korps, og er en humoristisk, romantisk og spennende serie om å våge å være seg selv og tørre å spille med hjertet. Serien gikk lørdager kl. 18.30 på NRK Super og NRK1, og hadde de store barna som målgruppe.

En annen eksternprodusert serie var *Fjellgården i Trollheimen*, et dokudrama om 7 år gamle Oda og familien hennes i Trollheimen. Seerne fulgte Oda gjennom de fire årstidene. Små og store begivenheter som hører gårdslivet til dannet bakteppet for handlingene. Serien ble sendt som barne-tv på NRK1 og NRK Super høsten 2009.

### Voksne og barn sammen

*Krem Nasjonal* er et humorprogram for hele familien som startet opp høsten 2009. Det går lørdager kl. 18.30 på NRK1 og NRK Super. Det ble sendt åtte programmer i 2009, og i løpet av 2010 skal det sendes 20 nye programmer. Programmet har barn i alderen 8-12 år som målgruppe, men har som ambisjon at også yngre og eldre seere skal la seg underholde.

### Nettdramaet Sara

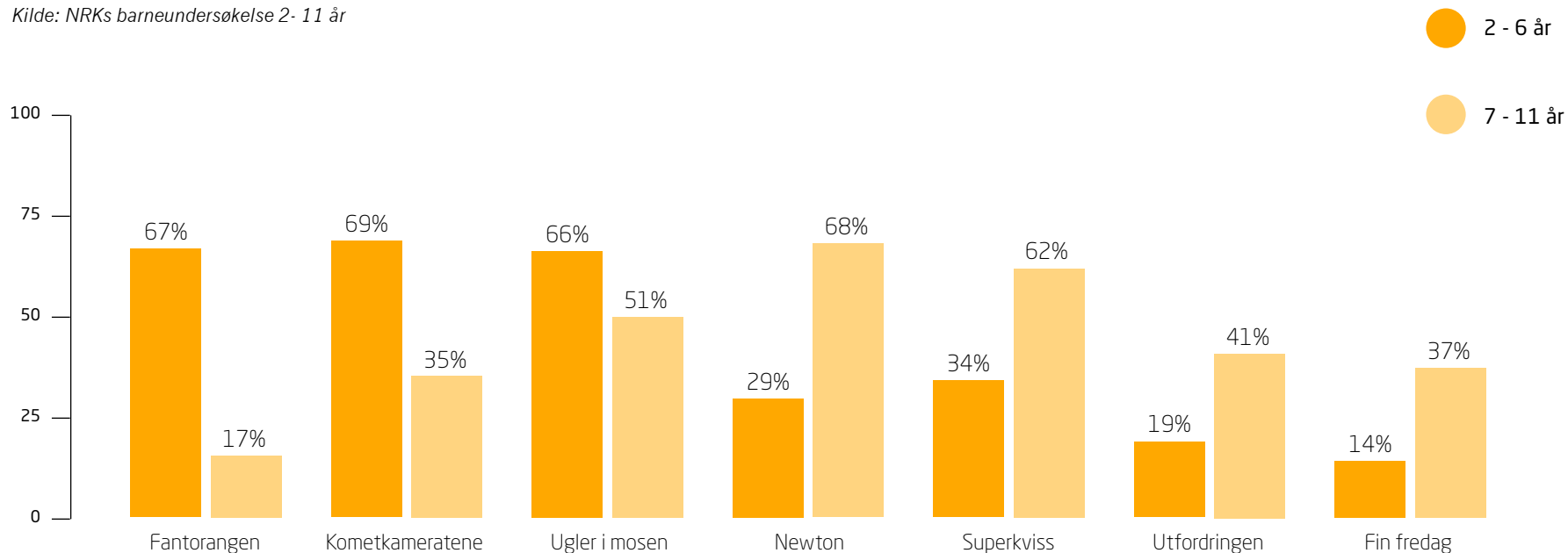
I 2009 laget NRK drama spesielt utformet for nettet. *Sara* ble formet som en blogg, og fortalt av fiktive Sara. Hun gikk siste året på barneskolen. Historien gikk i sanntid, og fulgte Saras overgang fra barn til ungdom, fortalt gjennom fortellerelementer som tekst, bilder, webkamera-snutter og korte dramatiseringer. Nettdramaet ble oppdatert daglig i perioden fra april 2008 til juni 2009. Dramatiseringene ble også vist på tv, i NRK Supers direktesendte magasin *Fin fredag*. Målgruppen for *Sara* var jenter i alderen ti til tolv år. *Sara* vant NRKs redaksjonelle utviklingspris for 2009.



Hver morgen presenterer hånd-dukken Fantorangen filmer for de minste på NRK Super.

### Hvilke programmer på NRK Super vil du anbefale andre å se?

Kilde: NRKs barneundersøkelse 2- 11 år



### Superia - nettspill og tv-program

*Superia* er et interaktivt tv-program om nettspeillet *Superia*, med premiere høsten 2009. Det er første gangen NRK lanserer et tv-program basert på dataspill. Tv-serien ble lansert for de mindre som ikke er så lesedyktige og for de som ikke bruker tid på å få med seg historien gjennom *Superias* eget diskusjonsforum på nrksuper.no. Programlederen og roboten KIM, den multifunksjonelle droidekompisen

som også dukker opp i spillet, gir barna tips, tricks og mye moro hver søndag morgen.

Spillet er en virtuell eventyrverden for barn basert på den britiske versjonen, *Adventure Rock*, og er laget av NRK i samarbeid med BBC og Ketnet. Spillet var opprinnelig belgisk, men ble rekonstruert av BBC for barn i alderen 6-12 år. Deretter har NRK gjort om deler av spillet.

### NRK super.no

NRK Super har et omfattende tilbud til barn på nett. Blant annet egen nett-tv og nettradio, blogger, diskusjonssider, sosiale møtesteder for barn med pålogging og spill tilpasset barn. Sidene er uten reklame og kjøpepress, og barnas sikkerhet er viktig. NRK Supers nettsider skal være et trygt og godt sted for barn som vil gjøre seg kjent med nettet, samtidig som sidene inneholder morsomme,

## NRK i 2009 / BARN

lærerike og underholdende tilbud barna kan kose seg med når de selv vil.

Forsiden på *NRKsuper.no* er beregnet på 8 til 12 åringer som kan lese, mens inngangen til barne-tv har 2-7 år som målgruppe. Barne-tv siden har en "låseknapp" som raskt fjerner menyen øverst. Dermed kan foreldre begrense muligheten for at de minste barna "roter seg bort" på nettet.

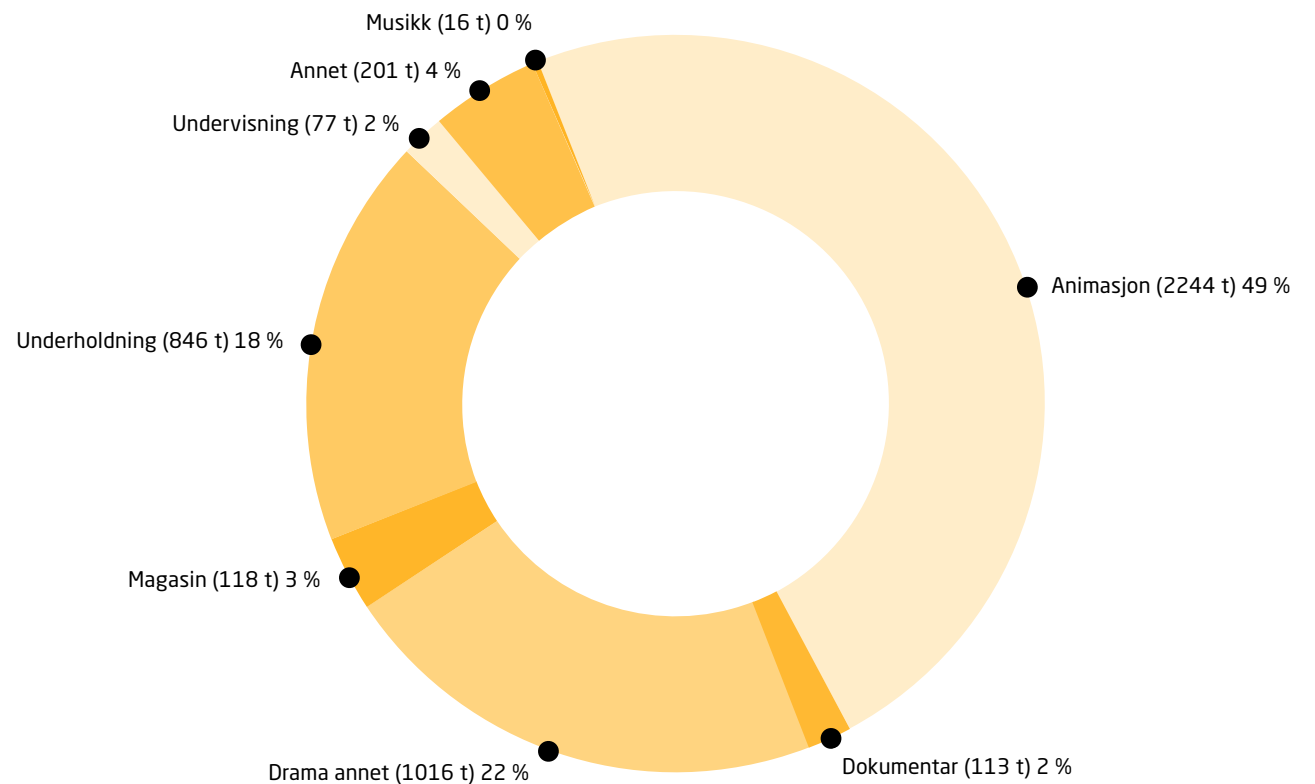
### Godteri for øret

Radio Super sendes på P1 hverdager kl. 18.30-19.00 og lørdager kl. 19-20. Mange av programmene kan barn høre om igjen på nettradio på *nrksuper.no*. Radio Super er også barnas egen DAB-kanal med sendinger hver dag, 24 timer i døgnet, på digitalradio og nettradio.

### NRK Supers programprofil i 2009

NRK Super sendte 4631 timer med innhold tilpasset norske barn i 2009.

NRK statistikk





**Fra NRKs vedtekter**

*§ 15 i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norsk-språklige programmer for barn under 12 år, jevnliges norskspråklige programmer for unge, og jevnliges programmer for barn og unge på samisk.*

*§ 17 a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av egenutviklet innhold for barn og unge.*

58  
TV

53  
RADIO

32  
INTERNETT

\* ANDEL MEGET INTERESSERT I LOKALE NYHETER I %

*«NRK-nyhetene har flest sitatsaker. Undersøkelsen sier noe om hvilken gjennomslagskraft NRK har på nyhetssiden, med sine mange redaksjoner landet rundt.»*

Kristina Nilsen, analysesjef i Retriever VG 15.6.2009.

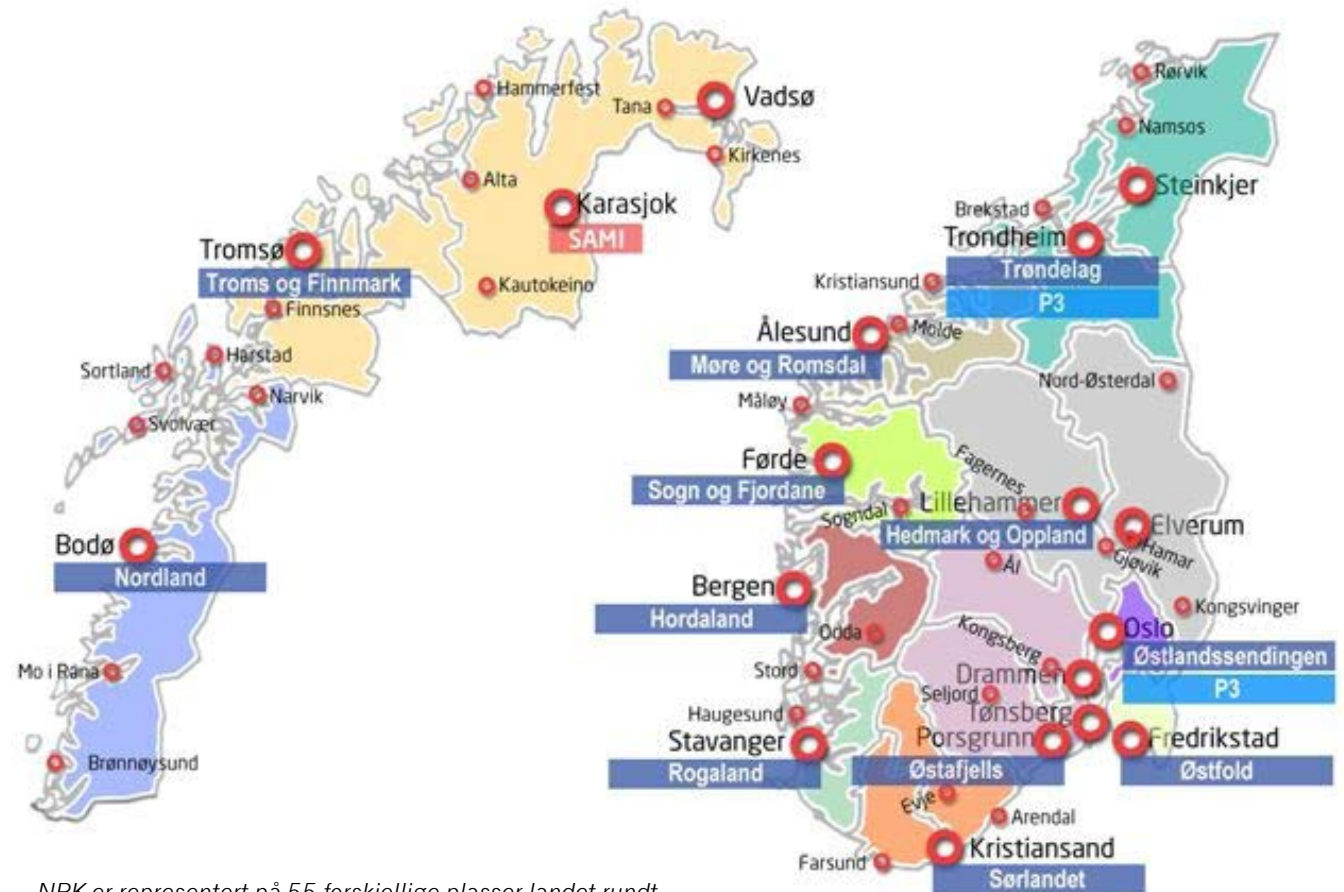
# Først <sup>og</sup> best på nyheter

**Nrk.no** er det eneste av landets nyhetsnettsteder som har nettjournalister i alle fylker. På den nye forsiden til nrk.no har nyhets- og aktualitetsstoffet fått en sentral plass. NRKs lokale tilstedeværelse rundt om i landet gir et stort tilfang av nyheter til forsiden.



### Tilstedeværelse i hele Norge

NRK har tolv distriktskontorer og en rekke underliggende lokalkontorer. Til sammen er NRK representert på 55 forskjellige plasser landet rundt. Distriktskontorene har sendinger på NRK P1 og NRK1 alle hverdager. På P1 er det lokalsending om morgenen fra kl 06 til 09, formiddagssending kl 11-13 og ettermiddagssending kl 16-17.30. På NRK1 er det distriktssendinger kl 18.40-19 mandag til fredag og en nyhetsoppdatering kl 20.55 rett før *Dagsrevyen 21*. Distriktssendingene sendes riksdekkende på NRK2 dagen etter. Distriktskontorene skal være til stede lokalt, men også levere saker til "riks", som for eksempel til *Dagsnytt*, *Her og Nå*, *Dagsrevyen*, *Kveldsnytt*, *Norge i dag* og forsiden på *nrk.no*.



NRK er representert på 55 forskjellige plasser landet rundt.

### Slagkraft ved store hendelser

De tolv distriktskontorene er en stor styrke for NRK når det skjer store og uventede hendelser. På kort tid kan journalistene være på stedet og rapportere til hele Norge. I løpet av 2009 har alle distriktskontorene styrket bemanningen i helgene, blant annet med fotografer på jobb lørdag og søndag. NRK har også fått på plass en beredskapsordning for distrikts- og regionkontorene, som skal sikre at det alltid er noen

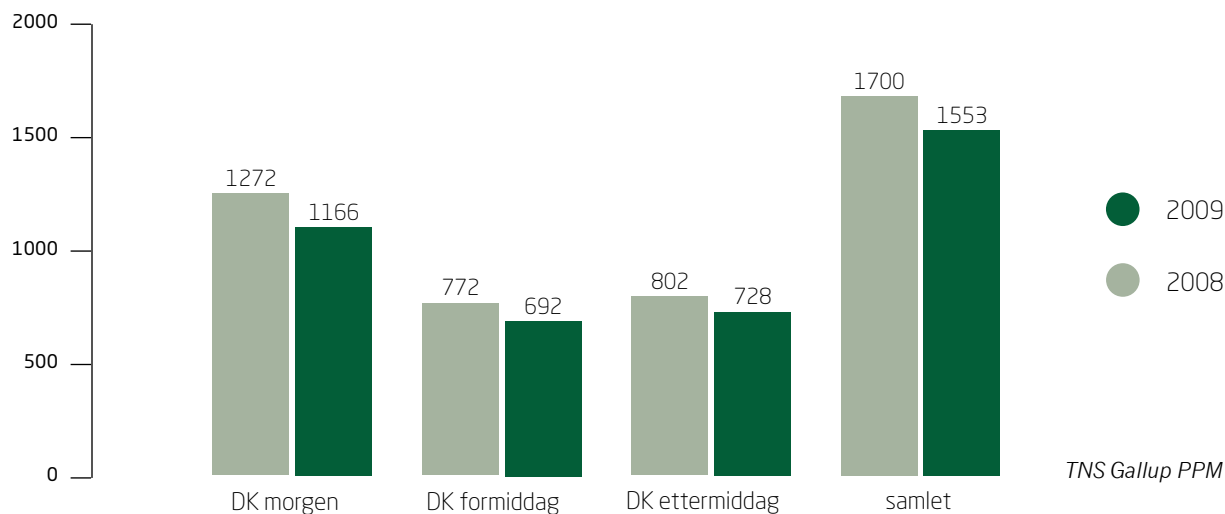
NRK-medarbeidere å kontakte når det skjer uforutsette hendelser landet rundt.

Lokal- og riksnyhetsredaksjonene samarbeider om de store fellessakene. Slik var det også den fatale formiddagen 13. mars 2009 da grunnen forsvant under husene i Kattmarka i Namsos. NRK Trøndelags reportere i Namsos var raskt på stedet og sørget for at lyttere og seere over hele landet kunne følge dramaet på direkten.

Det samme kunne publikum siste dag i juli. Den stormfulle natten røk ankerfestet til bulkskipet Full City utenfor Langesund. Skipet drev mot land, grunnstøtte og mer enn 50 tonn tungolje rant ut. 150 km kystlinje mellom Larvik og Risør ble tilgriset. Tidlig om morgenen var mange medarbeidere fra NRK Østafjells'

### Distriktsendingene på NRK P1s daglige dekning i 2008 og 2009

Dekning i 1000



Natt til fredag 31. juli grunnstøtte det Panama-registrerte lasteskipet «Full City» ved Såstein utenfor Langesund i Bamble kommune. Reportere fra NRK Østafjells var raskt til stede for å dekke ulykken. Foto: Yngve Tørrestad



## NRK i 2009 / DISTRIKT

Telemarkredaksjon på plass i Langesund. Etter hvert kom forsterkninger fra Østafjellskontorene i Buskerud og Vestfold og fra Nyhetsavdelingen på Marienlyst, for å dekke det som ble en av de mest omtalte sakene i norske medier i 2009.



Statsminister Jens Stoltenberg er med på direkten i Dagsnytt Atten. På grunn av dårlige sendeforhold må NRK-reporter Yngve Tørrestad holde senderen ved siden av statsministeren og sette mikrofonen på et stativ. Foto: NRK



Full City ulykken: På Halen gård ble det etablert utendørs kontor. Med HF fra bilen og nettilkobling på PC'en leverte Yngve Tørrestad direkteinnslag på radio og saker til nrk.no. Foto: NRK

### Reflekterer det geografiske mangfoldet

Distriktskontorenes viktigste funksjon er å være til stede lokalt. Det er ikke for ingenting at radiosendingene noen steder kalles "lokalen". Samtidig lager distriktskontorene nyheter og program i hele landet, fra hele landet og til hele landet. *Norge i dag* i *Dagsrevyen 21* er et godt eksempel. Dette er en rikssending med et utvalg av dagens nyhetsinnslag som er sendt lokalt tidligere på kvelden.

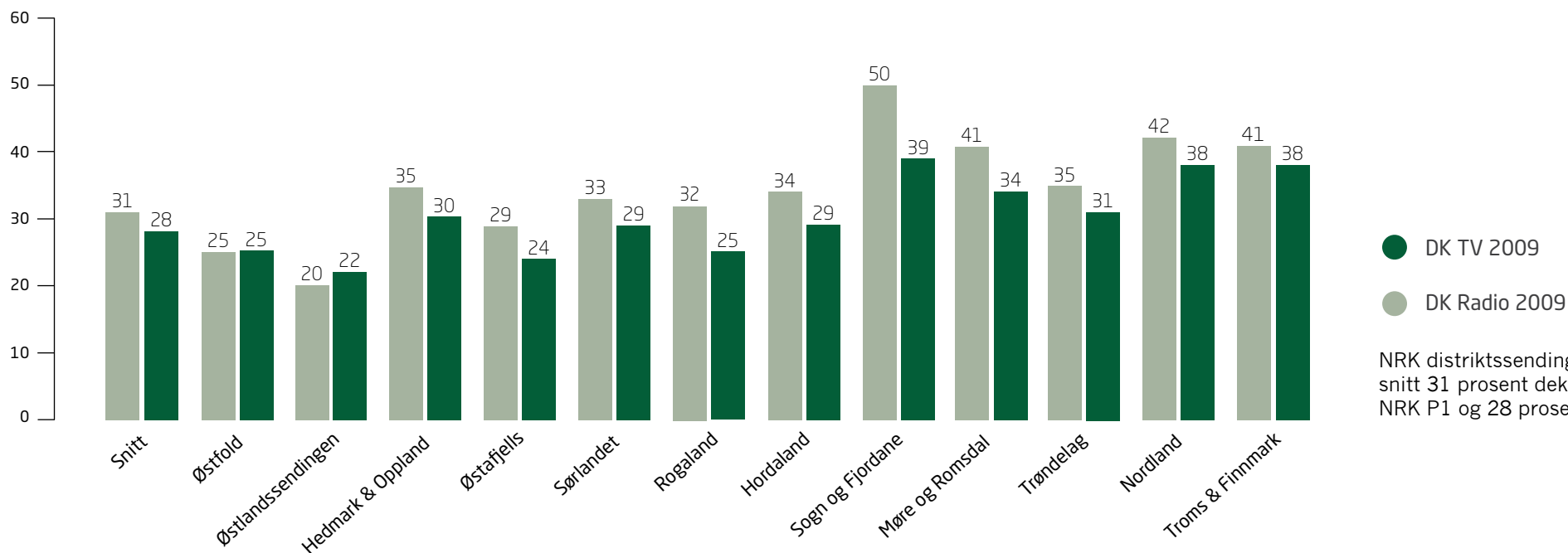
Mange av distriktskontorene er også med og lager serien *Folk – norsk underholdningsdokumentar. Gode fortellinger om spennende mennesker i hele landet*. Seerne har blant annet møtt dyrepasser Rune i Kristiansand dyrepark, som har 130 dyr hjemme. Publikum har også kunnet følge livet på høyfjellsgården Bjøberg.

Avansert teknisk utstyr er med på å knytte landet sammen. NRK Nordland og NRK Troms

og Finnmark deler en "fly-away", en satellittlink som gjør det mulig å sende direkte fjernsyn via satellitt. Linken gir bedre beredskap og nye muligheter for direkte tilstedeværelse og formidling fra helt nye steder i disse øyrike og langstrakte fylkene, enten det skjer store ulykker, eller som i 2009: overføring fra åpningen av Hamsunsenteret på Hamarøy og fra en kammermusikkonsert i Værøy kirke i *Sommeråpent*. Etter hvert får alle distriktskontorene sin egen "fly-away".

### Daglig prosent dekning for distriktssendingene på NRK1 og NRK P1 i 2009

TNS Gallup Forbruker & Media





Ingerid Stenvold og Siv Helberg i Sommeråpent fikk god hjelp av distriktskontorene gjennom hele sommeren.  
Foto: Ole Kaland, NRK

### Lokal nettsatsing - konserter, nyheter og mat

NRKs distriktskontorer har sine egne sider på *nrk.no*, der leserne får siste nytt og annet lokalt stoff. Også på forsiden av NRKs nettsider merkes den lokale forankringen. Forsiden skal ha stoff fra hele landet. *Nrk.no* er det eneste av landets nyhetsnettsteder som har nettjournalister i alle fylker. Distriktskontorene her nettbehandling gjennom hele uka, også i helgene.

En satsing på mer kvalitet i nettjournalistikken, mer video og flere direktesendinger i nett-tv ga merkbare resultater. NRK Møre og Romsdal opplevde at nettbesøket økte med over 80 prosent fra året før. Kontoret hadde også sin egen lokale direktesending fra folkelivet i Oslo forut for cupfinalen i fotball, der Ålesund og Molde møttes til dyst.

Nettopp nettet gjør det enkelt å få ut lokalt stoff direkte. Mange distriktskontorer satser mye på overføring av lokale arrangementer i nett-tv. NRK Hordaland bød på hele 20 timer direktesending fra NM i Brass i Bergen, i tillegg til blogger, artikler og bilder. NRK Hedmark og Oppland overførte finalen i musikkonkurransen Toneprisen i nett-tv, fra en fullsatt Maihaugsal.

NRK sitter på en skattkiste av matprogrammer og oppskrifter. Nå blir det gjort tilgjengelig

for alle på *nrk.no/mat*. Gjennom året har NRK Rogaland i samarbeid med Gastronomisk institutt produsert en lang rekke videoer og oppskrifter på blant annet julemat, turmat, tradisjonsmat og moderne matretter, som sammen med flere tusen andre oppskrifter danner matportalens base.

### Sommeråpent

*Sommeråpent* var tilbake etter et års pause og hadde sendinger mandag til fredag i åtte uker. Alle distriktskontorene var involvert gjennom sommeren, og hver kveld var *Sommeråpent* inne direkte fra et sted i Norge. Det tette samarbeidet mellom underholdningsavdelingen og Distriktskontorene var nytt i 2009.



Fra NRKs vedtekter

**§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur**

- a) *NRK skal reflektere det geografiske mangfold i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.*
  
- e) *NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.*

**§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.**

- a) *NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.*

46

%

MARKEDSANDEL

**DRAMA**

*«TV-serien om vårt første kongepar i moderne tid er kongelig elegant. Den er storslagen lekker og profesjonell på et høyt nivå.»*

Borghild Maaland, VG 15.12.2009

# Norsk drama på bestilling

Drama og tv-serier er noe av det mest populære innholdet på tv, både live, i opptak og "on demand". Blant det mest sette i nett-tv totalt var serier som Himmelblå, Jul i Svingen og AF1. For NRK er det viktig å tilby publikum norsk drama som i kvalitet konkurrerer med det beste fra utlandet.



Tv-drama er det innholdet det blir sendt mest av på norske tv-kanaler. I 2009 ble det sendt over 23 000 timer drama på de ni norske tv-kanalene – det vil si NRK1, TV2, TVN og TV3 med tilhørende nisjekanaler. Det er en dobling av dramatilbudet på norske kanaler siden 2004, mye på grunn av nye kanaler dominert av drama og underholdning.

Tv-drama topper statistikken over det innholdet folk bruker mest tid på, både live, i opptak og "on demand". Det er derfor en viktig suksessfaktor for tv-kanalene. *Himmelblå* er et eksempel på et tv-drama som samlet seere både på sendetidspunktet, i hjemmeopptak og i nett-tv. Tv-dramaet fra *Ylvingen* var en av de meste sette programseriene i NRKs nett-tv i 2009, i tillegg til at de åtte episodene hadde over 1,2 millioner tv-seere i snitt på NRK1.

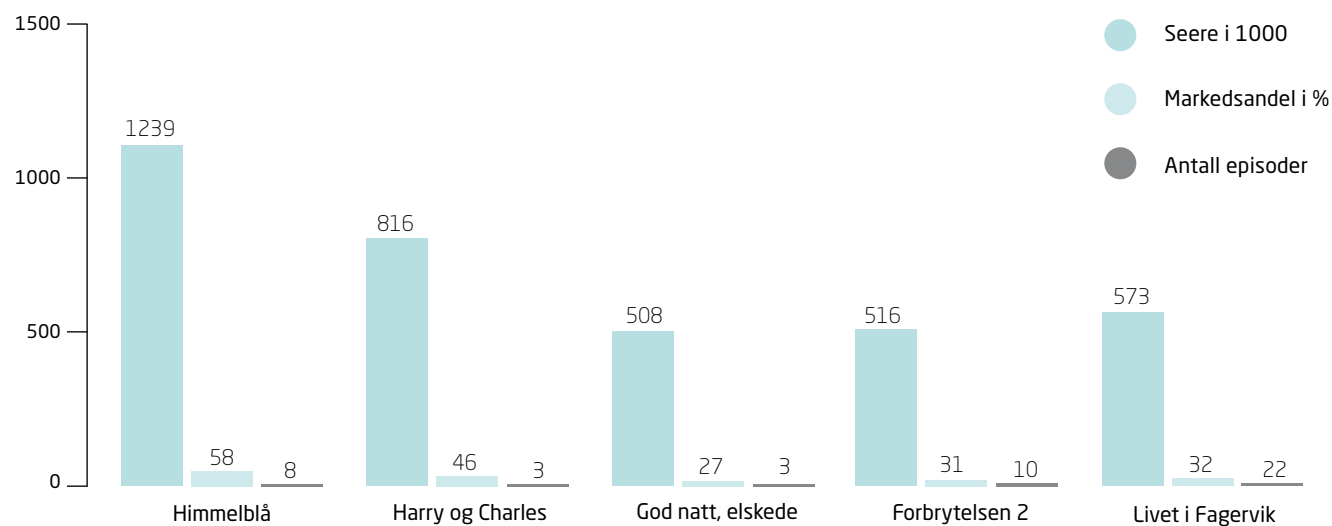
### Nordisk utveksling

I oktober 2009 fylte Nordvisjonen 50 år. Organisasjonen har vært selve hjørnesteinen i det nordiske tv-samarbeidet helt fra tv-mediets spede begynnelse. Ved å gå sammen, får de enkelte allmenkringkasterne muligheter til å produsere mer, bedre og billigere, og å utveksle programmer på tvers av landegrensene. Populært sagt får en fem programmer hver gang en betaler for ett. Nasjonale dramaserier

blir på denne måten tilbudt et stort nordisk publikum, takket være samproduksjon og felles finansiering. I 2009 sendte NRK den svenske dramaserien *Livet i Fagervik* og den danske serien *Forbrytelsen 2*. Sistnevnte serie ble også vist i nett-tv. Siste episode ble vist direkte etter episode ni og de mest nysgjerrige fikk dermed løsningen på mordgåten i nett-tv en uke før det ble vist på NRK1.

### Norsk og nordisk drama i 2009

Noen utvalgte norske og nordiske serier



TNS Gallup tv-meter

### Kongeblått - og Himmelblå

Julens store serie var *Harry & Charles*. Gjennomsnittlig 930 000 nordmenn så hver av de tre episodene. Det utgjorde en markedsandel på ca. 47 prosent. Tv-serien tar utgangspunkt i de historiske skikkelsene prins Carl og prinsesse

Maud av Danmark, som i 1905 fikk tilbud om å bli det selvstendige Norges første kongepar. Serien dramatiserer videre og tar seerne med inn bak kulissene både privat og i politikken. Manusforfatter Jonas Cornell beskrev innholdet som 90 prosent fiksjon og ti prosent fakta.



Dansk/svenske Jakob Cedergren spilte Carl, mens Maria Bonnevie gestaltet rollen som Maud. Danske Laura Bro spilte hoffdamen.



NRK Dramas produsent Anne Birte Brunvold Tørstad, under *Harry & Charles*-optak på Theatercafeen i februar 2009. Foto: Hege Fagerheim

Serien var en stor satsing for NRK. Innspillingen startet i februar. Snekkerverksted, rekvisitører og produksjonsdesigner fikk en stor oppgave med å skape interiører og eksteriører som var så realistiske som mulig for 1905. Det ble kjøpt silketapeter fra Frankrike og leid plyslylamper i England. Frem til innspillingen ble avsluttet 28. mai hadde teamet vært på location i Oslo, Fredrikstad, Horten og København, og i den fantastiske dekorasjonen i Studio 1, som fremstilte Carls og Maud leilighet i København. Ikke en tro kopi, men en leilighet skreddersydd for gode kameravinkler og seriens dramaturgi.



Mens *Harry & Charles* var julens store føljetong, var det *Himmelblå* som stakk av med den største oppmerksomheten tidligere på året. Sjelden har en dramaserie blitt møtt med så store forventninger, som da andre sesong ble sendt på NRK1 vinteren 2009. NRK Drama kunne feire seerrekord under siste episode, som samlet 1 309 000 mennesker foran tv-skjermene. *Himmelblå* brøt flere rekorder enn i rene seertall. Allerede første sesong ble et gjennombrudd for dramaserier i nett-tv, og disse tallene forsterket seg gjennom andre sesong. Seriens nettsider hadde godt besøk med 25 000 treff i uka. 10 000 mennesker var medlemmer av den offisielle Facebook-siden.



21. april 2009 startet innspillingen av den siste *Himmelblå*-sesongen. Opptakene startet i Brønnøysund, og de t gikk ikke upåaktet hen. Men den største hemmeligheten overlevde de fire innspillingsmånedene. Det er fremdeles en vel bevart gåte hvor Kim er. Foto: Liv Ask/NRK

## NRKs dramaserietilbud fordelt på produksjonsland

Timer sendt

NRK statistikk

KANAL	PRODUKSJONSLAND	TIMER
<b>NRK1</b>	Australia	42
	Danmark	19
	Europa	6
	Island	3
	Norge	30
	Storbritannia	340
	Sverige	138
	Tyskland	65
	USA	406
	Østerrike	9
<b>Totalt NRK1</b>		<b>1059</b>
<b>NRK2</b>	Danmark	12
	Europa	3
	Norge	2
	Storbritannia	5
	Sverige	9
	USA	59
<b>Totalt NRK2</b>		<b>90</b>
<b>NRK3</b>	Australia	54
	Brasil	7
	Danmark	19
	Frankrike	10
	Norge	6
	Storbritannia	207
	Sverige	8
	Thailand	1
	USA	449
	<b>Totalt NRK3</b>	
<b>SUPER</b>	Australia	11
	Norge	21
	Storbritannia	14
	USA	0
<b>Totalt SUPER</b>		<b>45</b>
<b>Totalt</b>		<b>1955</b>

## Drama og krim på radio

NRK er alene om å produsere profesjonelle lyd-dramaer i Norge. Radioteatret lager ny og klassisk dramatik, krimserier, barnehørspill og satire. Her er fire forskjellige sjangre på fire forskjellige scener: *Radioteatrets Hovedscene* eller *P2-teatret*, *P1-krimmen*, *Barneteatret* som sendes i *Lørdagsbarnetimen* på P1, og *Hallo i uken* på P2. Mange av Radioteatrets hørespill kan lastes ned fra internett som podkast.

2009 var året da Radioteatret flyttet dramatikken ut av sine vante sendeflater og inn i nye sammenhenger og miljøer. *Lars og Rakel* var en ny serie om to som møtes og etablerer seg som kjærester og samboere. De ti episodene var korte, åtte minutter i snitt, og med en alternativ versjon på to minutter. Som en variasjon til det vanlige ble serien sendt som en del av andre radioprogrammer. De lange episodene ble sendt i *Sånn er livet* på P2, de korte i *Nitimen* på P1. Episodene ble supplert med innspill og diskusjon av programledere, gjester i studio og samlivsekspert. I tillegg levde *Lars og Rakel* et aktivt liv på nettet, godt hjulpet av en egen Facebookside, der episodene også ble lagt ut til streaming. På NRKs podkastsider ble også alle episodene gjort tilgjengelige som gratis nedlasting.



Radioteatret laget i 2009 om to som møtes og etablerer seg som kjærester og samboere. Lars spilles av Espen Reboli Bjerke. Rebekka Karijord spiller Rakel. Foto: Evy Andersen/NRK

*P2-teatret* er et av Norges største teatre hvis en sammenligner antall lyttere og besøkende. I 2009 hadde teateret 36 000 lyttere i snitt hver søndag kl. 15.03, og det er omtrent det samme som samtlige norske regionteatre har av publikummere på ett år. *Egil Skallagrimssons saga*, som gikk som actionkomedie i tre deler, med sverdugg, sang og stev, hadde nesten dobbelt så mange lyttere, 62 000 i snitt. 2009 var også året da Ingvar Ambjørnsen debuterte som dramatiker med *Bergtatt*.

Astrid Lindgrens bok om *Ronja Røverdatter* er en klassiker blant barnebøker. Den er dramatisert både for scene og film, men ikke for norske radiolyttere. Ikke før Radioteatret gjorde det, og høsten 2009 kunne små og store lyttere følge den spennende historien på lørdagsettermiddagene. Kanskje var dette tidenes siste "ordentlige" hørespill for barn fra Radioteatret. Hørespillene har en historie som spenner helt tilbake til 1924, men nå er sjangeren i ferd med å endre seg. Kortere, enklere produksjoner er trolig fremtiden.

I 2009 takket trioen bak *Hallo i uken* for seg. Etter 20 år som fast inventar bestemte Else Michelet, Are Kalvø og Espen Beranek Holm seg for at nok er nok. VG-journalisten og andre kjente stemmer ble sendt i graven, men selve programmet levde videre. Nye *Hallo i uken* gjenoppsto i september. Politisk satire er fremdeles grunnbjelken i *Hallo i uken*, men parodiene er borte. Nå kan politikere og andre heller grøsse over å høre seg selv komme med dumheter og selvmotsigelser, til spesialskrevet musikk og sylskarpe introer. Sendingene legges også ut som gratis podkast.



Ny trio i HALLO I UKEN. Cathinka Rondan, med fortid i P3, er ny produsent. Jørgen Strickert t.h har ankerjobben i satireprogrammet, mens veteran Geir-Atle Johnsen var den eneste av "de gamle" som valgte å fortsette. Foto: Kim Erlandsen/NRK



Fra NRKs vedtekter

**§ 14 NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama.**

**§ 15 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.**

*NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunns-forhold, kultur og språk.*

NRK1 sender

479  
TIMER

informasjonsprogrammer i beste sendetid

«NRK-serien *Lærerne* på onsdager er engasjerende, troverdig og rørende.»

Trude Ringheim, Dagbladet 4.9.2009

# Vekker debatt

Dokumentarserien *Lærerne* fra Årvoll skole i Oslo hadde premiere 26. august, i forbindelse med skolestart og valgkampen foran Stortingsvalget. Serien fra den norske skolevirkeligheten vekket stort engasjement og debattlyst i folket.



## NRK i 2009 / FAKTA

Fakta- og informasjonsprogrammer er blant de største innholdskategoriene på NRKs tv- og radiokanaler. P2 og NRK2 utmerker seg spesielt som kanaler for kunnskapsformidling. P2 har en lang tradisjon i å tilby programstoff for kunnskap og fordypning til publikum, mens NRK2 er i ferd med å videreutvikle profilen som en kanal som tilbyr aktualitet, kultur og kunnskap. I 2009 var en fjerdedel av sendetiden på NRK2 viet informasjonsprogrammer.

NRKs nettilbud tilbyr også et omfattende innhold i lyd, bilder og tekst som kan knyttes til fakta- og informasjonskategorien.

Nrk.no har egne sider for helse og livsstil som er knyttet opp til *Puls* på NRK1. Nettsidene dekker helse, forbruk og fritid i bred forstand. *Viten*-sidene på nrk.no tar for seg forbrukerteknologi, data og nett. Fokus er først og fremst på hvordan dingser og ny teknologi kan brukes, og hvordan det påvirker oss og samfunnet. På siden lenkes det til programmer som *Verdt å vite*, *Newton*, *Schrödingers katt* og teknologi-bloggen *NRKbeta*.

Gjennom NRKbeta deler NRK kunnskap og erfaringer innenfor nye medier med publikum, og legger til rette for engasjert debatt og informasjonsutveksling. Siden har opp mot 160 000



unike brukere i måneden, og er at av Norges største teknologinettsteder.

På nettsidene til tv-programmet Brennpunkt ligger Maktbasen som er en database med informasjon om lokal- og rikspolitikere. Ved å samle data fra forskjellige kilder gir Maktbasen en dyptgående oversikt over hvilke verv, kontakter og økonomiske interesser

Helse og livsstil dekkes både gjennom *Puls* på NRK 1 og egne nettsider. I 2009 var Gry Blekastad Almås programleder i *Puls*, mens Yngvar Andersen trente fire nye slappfisker i årets *Bedre puls*. Foto: Ole Kaland, NRK



nåværende politikere har. På det meste har det vært nærmere 30 000 unike brukere innom på en måned i Maktbasen.

Værtjenesten *yr.no*, undervisningstilbudet *NRK Skole*, *matsider* og *Planteguiden* er også en del av NRKs nettilbud som kan knyttes opp til fakta- og informasjonskategorien.

### Gravende journalistikk i NRK

NRK har som oppgave å drive undersøkende journalistikk og avdekke kritikkverdige forhold. Redaksjonen i *Brennpunkt* jobber med gravende journalistikk, og har både via tv og nett satt et kritisk søkelys på en rekke forhold i det norske samfunnet – som for eksempel asylpolitikk, barnebortføringer, psykisk syke i fengslene og tankeeksplosjonen i Gulen i Sogn og Fjordane.

I 2009 har *Brennpunkt* sammen med Nyhetsavdelingen fulgt opp et tv-program som vakte internasjonal oppsikt året før. *Mitt skip er lastet med* (engelsk versjon: *Dirty Cargo*) handlet om giftavsløringene etter tankeeksplosjonen i Gulen i Sogn og Fjordane. For dette tv-programmet vant de to journalistene Kjersti Knudssøn og Synnøve Bakke SKUP-prisen 2009, som deles ut av *Stiftelsen for en Kritisk og Undersøkende Presse* "for fremragende undersøkende journalistikk".

I en serie på nrk.no avslørte NRK at avfallet som ble sendt til Gulen kunne være dødelig og at selskapet som sendte det, Trafigura, hadde visst om dette. 30 000 mennesker som ble forgiftet i Elfenbenskysten, gikk til erstatnings-søksmål mot Trafigura. Saken skulle opp for High Court i London, men etter at NRK, BBC, The Guardian og nederlandske Volkskrant konfronterte dem med interne e-poster som

*Brennpunkt* hadde fått tak i, startet selskapet forhandlinger med ofrene om et forlik.

*Forbrukerinspektørene* – FBI – opererer i skjæringspunktet mellom gravende og forbrukerrettet journalistikk. FBI avslører jukset og gjør deg til en klokere forbruker, heter det på nettsidene, der en finner alt fra produkttester til saker som utdyper og følger opp tv-programmene. I fjor viet FBI mobiltelefonbransjen stor oppmerksomhet. Reporterne fulgte en mobiltelefon fra fødsel til død og så på prislappens bakside: "Hvordan er arbeidsforholdene i Kina?", "hvordan angår krigen i Kongo deg som mobilbruker?" og "hvor blir det av alle de gamle mobiltelefonene?".

### Organisert kriminalitet

En tv-serie som vakte stor oppmerksomhet i 2009 var *Slanger i paradiset* på NRK1. Dokumentarserien var en ekstern samproduksjon som fortalte om hvordan og hvorfor den organiserte kriminaliteten rammer Norge. For første gang søkte et tv-team svar hos de kriminelle selv. Sannheten viste seg å være både overraskende og sjokkerende. Serien viste blant annet hvordan det norske sexmarkedet er organisert, hvordan de øst-europeiske bandene opererer, og hvem som står bak den omfattende narkotikatrafikken til Norge. *Slanger i paradiset* ga dermed et unikt innblikk i den norske underverdenen.

Første episode av *Slanger i paradiset* var det mest sette enkeltklippet i nett-tv i hele 2009, med 122 000 unike brukere.

### Natur

Naturredaksjonen dekket hele Norge i 2009. Tur til de høyeste fjelltoppene på Spitsbergen, til Bjørnøya med seilbåt, og inn i Nordpolisen med Børge Ousland var blant de mer eksotiske målene. Men også hjemlige trakter kan være spennende. Det var *nærturene* med på å vise. Tv-seerne ble tatt med på 22 *nærturer* i hele landet gjennom året.

TV-serien *Grønn glede* bygget hage i Sandefjord og laget hagereportasjer fra hele landet. På radioens P1 sørget reporterne i *Naturens verden* og *Friluftsmagasinet* for reportasjer fra det ganske land. Dette ga 104 radiotimer med variert stoff. På nettsidene til *Grønn glede* ligger *Planteguiden*, som er en oversikt over norske pryd- og nyttevekster og inneholder et stort planteleksikon med bilder og tekst.

*En naturlig helaften* samlet 720 000 seere 22. desember. Programmet startet på NRK1 og gikk etter hvert over på NRK2. På NRK2 fulgte en halv million mennesker med på sendingen fra Finse, med kåring av årets seervideo, møte med ville dyr, utendørs matlaging og andre opplevelser i norsk natur.



### Vær på yr.no

Værnettstedet yr.no ble offisielt lansert 19. september 2007. Det mer enn 70 år lange samarbeidet mellom Meteorologisk institutt og NRK for å gi folk værmelding på radio og tv, ble da utvidet til også å gjelde internett. yr.no har i løpet av kort tid blitt et av de mest brukte nettstedene i Norge: 95 prosent av norske nettbrukere kjenner til yr.no.

2009 var året da yr.no befestet sin posisjon som et av Norges mest brukte nettsteder. Det var rekordhøy bruk i løpet av sommeren, med 6,4 millioner unike brukere i juli. Det var opptil 2,4 millioner unike brukere ukentlig og i underkant av 800 000 unike brukere daglig. Yrs mobiltjenester er også populære: Iphone-applikasjonen fra yr.no er trolig den mest populære applikasjonen i det norske markedet, og ble lastet ned ca 140 000 ganger i 2009.

I 2009 ble det lansert et eget varsel for hav og kyst for å gi et best mulig tilbud til folk som ferdes på havet og langs kysten. Tidlig i 2009 kom også tillegg.yr.no, som er et forum for å dele applikasjoner og tjenester basert på gratis data fra yr.no.

I tillegg til værvarslene på yr.no er det også et omfattende artikkeltilbud med værnheter, klimastoff og statistikk. Gjennom yr.no

forsøker NRK og Meteorologisk institutt å bidra til en opplyst og konstruktiv klimadebatt. Nyhetssidene på yr.no er svært populære, og hadde alene opp mot 200 000 ukentlige unike brukere i 2009.

Gjennom yr.no kan privatpersoner, organisasjoner og bedrifter laste ned gratis værdato til bruk i egne applikasjoner og tjenester. Begrunnelsen for dette gratistilbudet er at norske brukere allerede har finansiert norske meteorologiske data gjennom skatteseddelen, og Meteorologisk institutt ønsker derfor å gi skattebetalerne tilgang til datagrunnlaget de allerede har betalt for. Dette tilbudet er svært populært, og det blir daglig lastet ned rundt 3 millioner slike varsler. Dette gratistilbudet har ført til en økt værinteresse blant publikum og bedrifter, som også har kommet det kommersielle meteorologiske markedet til gode.

Gjennom året ble det også arbeidet med en kvensk og en samisk versjon av yr.no, med lansering i 2010. Med dette blir yr.no verdens første store nettsted med et eget tilbud på kvensk, og det absolutt største samiskspråklige nettstedet. Den kvenske versjonen er oversatt av Kvensk institutt i Børselv og den samiske versjonen av NRK Sámi Radio i Karasjok.

### Vitenskap

Sjangeren vitenskap dekkes bredt i NRK, på alle plattformer: *Schrødingers katt* på NRK1, *Tekno* på NRK2, *Newton* på NRK1 i samsending med Super, *Verdt å vite* på P2, P2-Akademiet og *Natur og vitenskap* på NRK Gull. I tillegg til egenprodusert stoff kjøper NRK inn mange vitenskapsrelaterte programmer som er produsert utenfor landets grenser. Mye av det utenlandske stoffet vises på NRK2.

Tekno på NRK2 lages særlig med tanke på målgruppen 25-35 år. Programmet har utspring i miljøet rundt *Schrødingers katt*, men er i realiteten en samproduksjon på tvers av divisjoner og redaksjoner i NRK. Hanne Kari Fossum, som er programleder for *Schrødingers katt*, er også programleder for *Tekno*. Redaksjonen mener det er viktig med en kvinnelig programleder for at dette ikke skal bli et gutteprogram. *Schrødingers katt* hadde 20-årsjubileum i 2009.

Vitenmiljøet arbeider også med å være mer tilstede på nrk.no. Under klimatoppmøtet i København samarbeidet redaksjonsmiljøet med *Verdt å vite* og Nyhetsavdelingen om NRKs dekning derfra, og bidro til en fyldig dekning av klimatoppmøtet på nrk.no.

### Hva skjer i skolen?

Featureredaksjonen i NRK laget i 2009 dokumentarserier som *Lærerne* og *Ja, vi elsker*. Redaksjonens mål er å lage dokumentarer som fremmer innsikt, refleksjon og opplevelse.

*Lærerne* var en dokumentarserie i fem deler som ble sendt høsten 2009. Hovedfokuset i serien var lærerne og hvordan de håndterer utfordringene i skolen. Temaer som ble berørt i serien var den nye læreren (praksissjokk), rammebetingelser (vikarmangler o.l.), se mitt barns behov (tilrettelegging), hvem oppdrar barna (uro/mobbing) og hvordan lærer vi nå (testing).

Med sendestart en uke etter skolestart og rett før Stortingsvalget, opplevde NRKs featureredaksjon å sette dagsorden. Lærerne bidro til innslag i P2s *Sånn er livet*, *Lørdagsrevyen* og å bli vist til i kommentarspalter og øvrig presse. Debattene løp varme på nrk.no – forholdene som ble vist fra den norske skolevirkeligheten vekket stort engasjement og debattlyst i folket. Serien samlet i snitt 503 000 seere onsdag kl. 21.40 på NRK1, og toppet lister på nett-tv og podkast. Serien brukes nå blant annet i lærerutdanningen som eksempel på hvordan forholdene i skolen er.



Hovedmedvirkende i serien *Lærerne* på NRK1. Fra venstre Lena Hansen, Torunn Silva, rektor Karsten Lorentzen, Nina Christiansen og Lars Petter Flyen. Foto: Inger-Lill Persett



Lars Petter Flyen var en av de ferske lærerne på Årvoll skole som seerne fikk følge i dokumentarserien. Foto: Nader Izadpanah



Lærer Lena Hansen underviser i matte på 7.trinn. Foto: Inger-Lill Persett

### Arkivstoff tilpasset læreplaner

I 2009 lanserte NRK et nytt undervisningstilbud på internett: *NRK Skole*. Den nye skoleportalen er NRKs viktigste satsing når det gjelder å tilby innhold tilrettelagt for skoleverket. Her er radio- og tv-klipp fra NRKs arkiver gjort tilgjengelig for elever og lærere i grunnskolen og på videregående skole. Klippene er søkbare på f.eks. emner, personer og programmer, og er knyttet opp mot læreplanenes kompetansemål. NRK Skole lages i samarbeid med Kunnskapsdepartementet, Kulturdepartementet og Utdanningsdirektoratet.

I dag teller arkivet 3 000 klipp, fordelt på fagene norsk, samfunnsfag, naturfag og religion. Det inneholder både historisk og samtidig materiale.

Med *NRK Skole* rendyrker NRK det allmennkringkasteren er unik på: Lyden og bildene. Målet er at klippene skal tilføre noe ekstra, at de skal berike og engasjere. *NRK Skole* vil ligge tilgjengelig i de elektroniske klasserommene som bl.a. Fronter og It's Learning. Foreløpig er det mye historisk materiale på nettsidene. Etter hvert vil også nye produksjoner, både på radio og fjernsyn, bli en større del av innholdet. Den offentlige lanseringen av *NRK Skole* skjer 1. april 2010.

**Søk på klipp her**  **SØK**

NRK Skole gir deg klipp fra NRKs innholdrike TV- og radioarkiv. Alle klipp er knyttet opp mot læreplanen og Grep. [Les mer](#)

**Hjem** Emner Personer Programmer Læreplaner

**Mest sette klipp**

- Utviklingen til kroppen**  
Det er mykje som skjer med kroppen når man blir eldre.  
Særleg når ein går frå å vere born til å ...  
5:35 MIN
- Den lille gangetabellen**  
Den lille gangetabellen fortner seg for mange som en spennende reise fra 1 til 100. For professor I...  
4:32 MIN
- Tysk invasjon i Norge**  
Natten til 9. april 1940 går tyske styrker til angrep på Norge. Klokkå 09.30 om morgenen melder Dags...  
1:49 MIN
- Felttoget mot Norge 1940**  
Felttoget mot Norge 1940 starter med det tyske angrepet den 9. april og skal vare i to måneder, helt...  
20:07 MIN
- Befrukning av eggcelle**

**SOSIAL RETTFERDIGHET**  
En bedre fordeling av velferdsgodene er helt nødvendig for at verden skal bli et bedre sted å bo for alle mennesker.  
[Se video om velferdssamfunnet](#)  
DAGEN FOR SOSIAL RETTFERDIGHET

NRK Skole har egne sider på [nrk.no](http://nrk.no)

## Juntafil

*Juntafil* er et P3-program med lang historie. I 2009 fikk programmet utvidet sendetid, og fyller nå P3 hver ettermiddag fra mandag til torsdag mellom kl. 18 og 20. I tillegg tilbys fremdeles lørdagssendingen fra 14 til 16. På hverdager danner unge menneskers hverdag, følelsesliv og kultur grunnlaget for temaer og reportasjer. Lørdagssendingene handler fremdeles mest om sex, kropp og følelser. *Juntafil* får også besøk av psykologer og leger fra SUSS (Senter for ungdomshelse, samliv og seksualitet). De kan svare på spørsmål som unge mennesker synes det er vanskelig å prate med foreldre og venner om. Alle kan spørre anonymt via nettsiden og sms, og er garantert svar.

## Informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

Timer sendt

PROGRAMKATEGORI	NRK1	%	NRK2	%	NRK3	%
<b>Debatt/aktualiteter</b>	129	12	446	29	19	7
<b>Dokumentarer</b>						
Dokumentarer	9	1	12	1	3	1
Historisk	58	5	109	7		
Samtid	397	36	694	45	140	48
Annet	27	3	62	4	16	5
<b>Forbruker/hjem/fritid</b>						
Forbrukerstoff	31	3	47	3	0	0
Hjem/fritid/hobby	88	8	5	0	64	22
Livsstil/mat/bolig	147	13	75	5	34	12
Reise	88	8	47	3	16	5
<b>Info annet (124 t)</b>	124	11	45	3	0	0
<b>Totalt</b>	<b>1098</b>	<b>100</b>	<b>1542</b>	<b>100</b>	<b>291</b>	<b>100</b>

TNS Gallup TV-meter



**Fra NRKs vedtekter**

*§ 12 c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.*

*§ 15 a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.*

*§ 15 b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling*

*§ 15 g. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skole-verket.*

*§ 17 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.*

Ikke-vestlige innvandereres daglige mediebruk i 2009

Internett



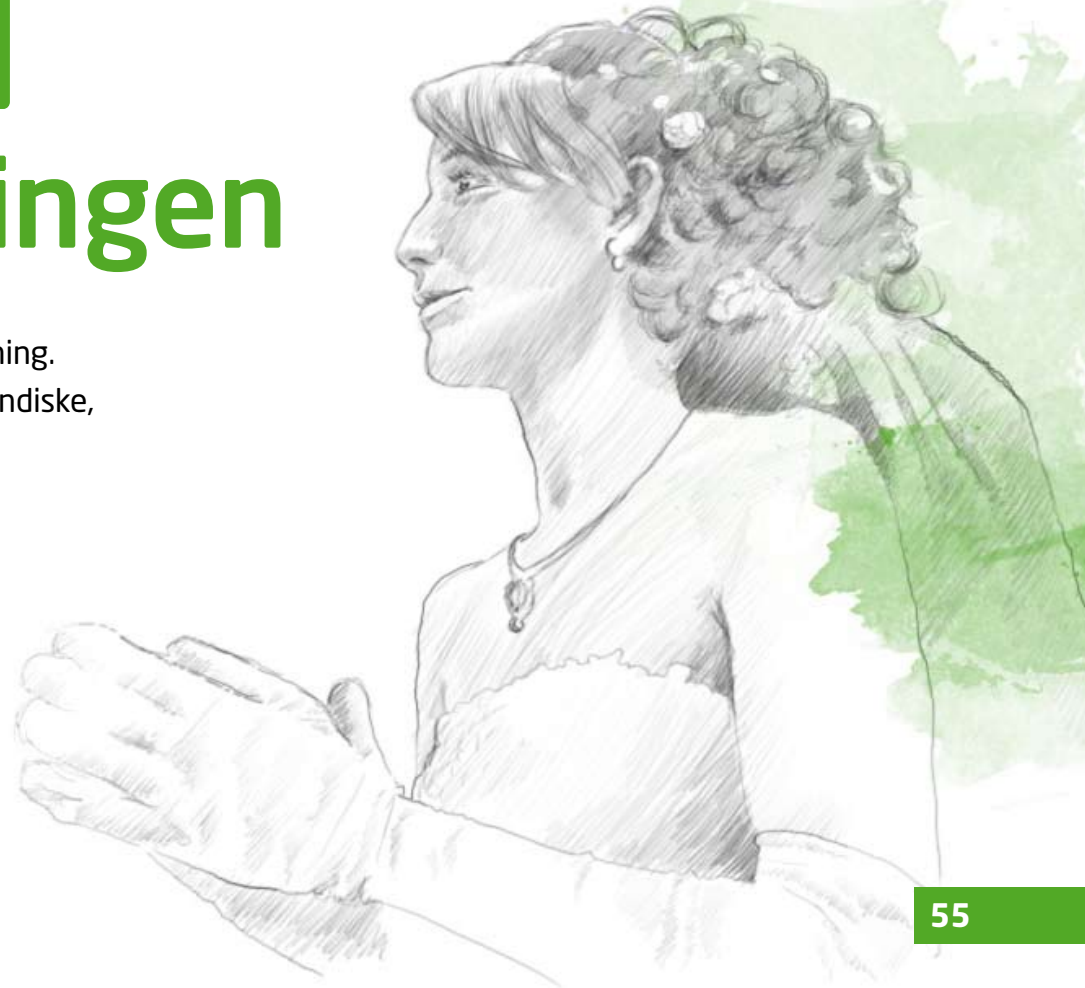
«Migrapolis er med på å skape aksept og forståelse for et større mangfold.»

Norske kirkeakademier i forbindelse med tildelingen av årets brobyggerpris,  
Vårt land 10.3.2009

# Speiler

## hele befolkningen

**NRKs** mål er å tilby relevant innhold for en kulturelt sammensatt befolkning. I serien *Ja, vi elsker* fikk tv-seerne bli med på bryllup med både tyrkiske, indiske, kenyanske så vel som rotnorske tradisjoner.



### Målgruppen

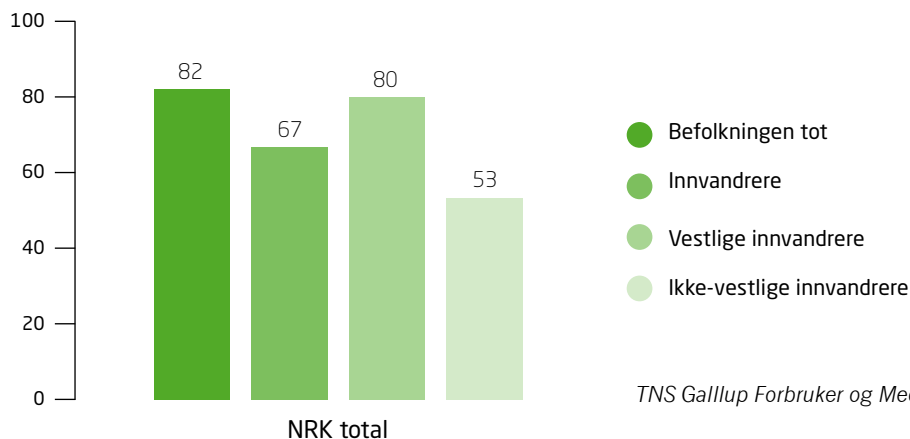
Innvandring har økt de siste tiårene og har gjort Norge til en kulturelt sammensatt befolkning. Til sammen utgjør innvandrere og barn av innvandrere rundt ti prosent av Norges befolkning på 4,8 millioner mennesker. Innvandrerbefolkningen i Norge er ung. Ved inngangen til 2009 var 41 prosent av alle innvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre i alderen 20-39 år. Den tilsvarende andelen av hele befolkningen var 27 prosent (SSB).

Gruppens demografiske sammensetning gjenspeiles i mediebruken. Tv er det mediet innvandrere bruker mest. Mange er også på internett daglig, mens færre lytter til radio daglig sammenlignet med den øvrige befolkningen. Av NRKs mange radiokanaler står særlig *NRK Alltid Nyheter* og *mP3* sterkt i innvandrerbefolkningen.

NRKs totale tilbud på alle plattformer har 67 prosent daglig dekning i innvandrerbefolkningen. Dersom en skiller mellom såkalt vestlig og ikke-vestlig innvandrere, er tallene hhv 80 prosent og 53 prosent.

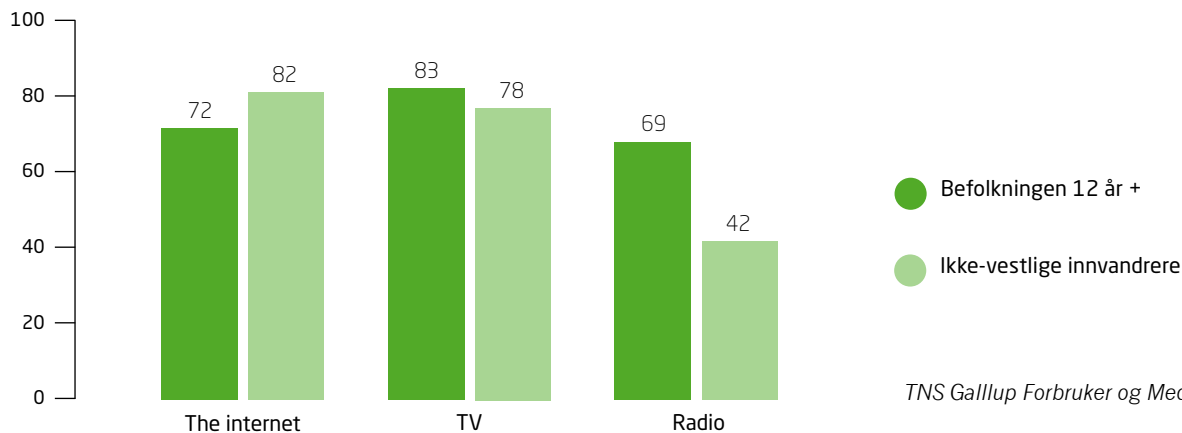
### Daglig dekning i % for NRKs totale tilbud

Totalt for tv, radio, tekst-tv og internett  
67 prosent av alle innvandrere bruker NRKs innhold daglig i 2009



### Generell mediebruk blant ikke-vestlige innvandrere

NRK skaffer seg informasjon om mediebruken i en flerkulturell befolkning. Målet er å tilby alle et relevant innhold på en egnet medieplattform.





### NRK skal speile hele befolkningen

NRK legger vekt på at innholdet skal speile og være relevant for en flerkulturell befolkning. Dette oppnås blant annet gjennom temavalg og gjennom bevisst rekruttering av medarbeidere og medvirkende med ulik bakgrunn. Gjennom analyse av mediebruk i befolkningen, skaffer NRK seg også informasjon om hvordan innholdstilbudet treffer ulike målgrupper i en flerkulturell befolkning.

### Temavalg

*Migrapolis* på radio, tv og nett, og tv-seriene *Oh my God* og *Ja vi elsker* er eksempler på programmer der mangfoldet i det norske samfunnet er et sentralt tema. I tillegg er det flere programmer innenfor ulike sjangre som har kulturelt mangfold som stikkord for innholdet.

*Folk* på NRK1 er en serie frittstående dokumentarprogrammer som speiler både det geografiske, kulturelle, sosiale og etniske mangfoldet i Norge. I det direktesendte aktualitetsprogrammet *I Kveld* på NRK2 la redaksjonen stor vekt på å rekruttere medvirkende og ta opp temaer som bidro til å speile et flerkulturelt samfunn. Det tradisjonsrike programmet *Norge Rundt* fikk i 2009 både den yngste



I "Oh my God" inviterte åtte ungdommer med forskjellig livssyn hverandre inn i sitt trosliv. Kim Are Stende (wiccaner) prøver turban. Sumeet Patpatia (sikh) hjelper til. Foto: Arne Raanaas

programlederen gjennom tidene og den første med multietnisk bakgrunn. Programlederen Samina Bruket har frontet en vellykket fornyelse og foryngelse av *Norge Rundt*.

*Sånn er livet* på NRK P2 er et 50 minutters samfunnsmagasin som sendes alle hverdager. Redaksjonen har det enkle, men utfordrende mål å engasjere til ny innsikt – hver dag. De oppsøker vanlige mennesker og mennesker med makt – og snakker med dem og til dem, uavhengig av hvilken hatt de har på seg. Flere av temaene i *Sånn er livet* handler om et kulturelt mangfold.



Noman Mubashir var programleder i "Oh my God" som ble utviklet av Migrapolis-gjengen.  
Foto: Ole Kaland, NRK

### Rekruttering

Rekrutteringsprogrammet NRK *FleRe* har som mål å øke antallet flerkulturelle journalister i NRK. Tiltaket ble opprinnelig igangsatt som et forsøksprosjekt med tre planlagte kull. Nå er det klart at det blir minst seks, og det femte kullet begynte 4. januar 2010. Flere av stipendiatene som har fått opplæring og praksis i NRK, har fått videre engasjement i NRK. En av dem er Benedicte Bendiksen som etter bare to måneders opplæring ble valgt ut til å bli nyhetsanker i *Supernytt* fra januar 2010. Mariam Javed fra det andre kullet med stipendiater har fått fast jobb, og er i dag netttjournalist i *NRK Skole*.



Kull fire i rekrutteringsprogrammet *FleRe*. F.v: Mehda Ghalegolabi, Namra Saleem, Øzgür Tufan, Anita Uberoi og Benedicte Sukai Faal Bendiksen. Foto Dang Trinh/NRK

NRKs *FleRe*-prosjekt ble tildelt regjeringens Mangfoldspris for 2009. I juryens begrunnelse sto det blant annet:

*«Dette prosjektet viser tydelig at NRK ser på mangfoldsarbeid som en del av sitt samfunnsansvar, og ønsker å gjenspeile en virkelighet slik at flest mulig kan kjenne seg igjen. Juryen har lagt vekt på at NRK bidrar til å synliggjøre mangfoldet i samfunnet på en naturlig måte.»*

### Noen av temaene i *Sånn er livet i 2009*:

- Samtale med den unge irakeren Ahmad Mido Hamid som kom til Norge for få år siden. Faren ble henrettet av Saddam Hussein da Mido var liten gutt. Han forteller om hvordan det er å leve i Norge og balanseringen mellom to kulturer.
- Barn av innvandrere i Norge har mye å lære av sine foreldres historie, men svært få kjenner den. Det sier journalist Mahmona KHAN som har skrevet boken "Tilbakeblikk", om de første pakistanske innvandrerne til Norge.
- Hvor går den muslimske mannen?
- Hva gjør du når naboen kaster søpla rett på gangen og tørker stinkende fisk på verandaen? "Bo sammen" er et nytt satsingsområde i Groruddalen i Oslo, som handler om hvordan man skal unngå kranglete naboskap og lære å bo i borettslag.
- Nei til minareter i Sveits – debatten går også høyt i Frankrike som har Vest-Europas største muslimske befolkning. Sånn er livet spør hvorfor sveitserne ikke vil ha minareter.
- Stadig flere europeiske land åpner for såkalte Sharia-banker. Grunnen er at mange muslimer vegrer seg for å ta opp boliglån i vanlige banker.
- Forskningsleder Bjarte Bruland fikk Dialogprisen for sin forskning om jødernes liv og historie, men kan dialog løse konflikten med palestinerne?
- Kamran Sheikh er på vei til Saudi-Arabia for å studere islam på det samme universitetet som flykaprerne 11. september gikk på. Er det noen grunn til å bekymre seg?
- Han ble sett på som håpløs, men er nå kåret til årets unge leder. Norsk-somaliske Shafi Adan er nå et forbilde for andre unge.



**Fra NRKs vedtekter**

*§ 14 d. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet.  
NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.*

KULTUR



Musikk 34%

Kunst/Kultur 22%

Samfunns spørsmål 16%

Nyheter 11%

Vitenskap 7%

Drama 4%

Religion 2%

Regionale 2%

Portretter 2%

«NRK holder stillingen og styrker seg som lisensfinansiert mediehus (...). Dette er til syvende og sist den aller mest positive enkeltfaktoren i norsk kulturliv de siste ti år, fordi NRK ikke bare er et medium, det er Norges største og viktigste kulturinstitusjon.»

Knut Olav Åmås, kultur- og debattredaktør i Aftenposten 4.1.2010

# Norges **viktigste** kulturinstitusjon

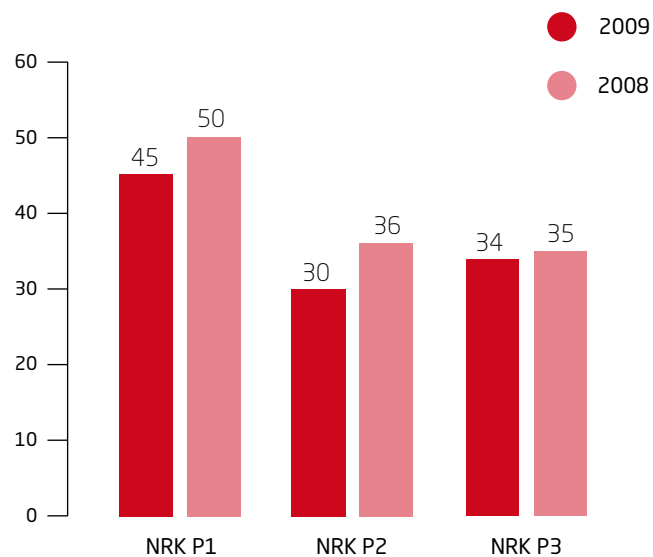
*Bok i P2* er **NRKs** nye radiosatsing på litteratur. Programmet som sendes alle hverdager, er et ledd i fornyelsen av kultur-kanalen. Samtidig skal den bidra til å gjøre sendeskjemaet mer forutsigbart. Sammen med *Store Studio*, *Bokprogrammet*, *Safari* - og Kringkastingsorkesteret - viser det noe av bredden i **NRKs** kultursatsing.



### Mangfoldig musikalsk tilbud

I 2009 uttrykte musikkbransjen bekymring for de kommersielle radiokanalenes manglende interesse for ny norsk musikk. – De kommersielle kanalene har aldri tatt samme ansvar som NRK P1 og P3, sa Petter Singsaas, direktør i Universal, til Dagbladet onsdag 25. februar. For NRK er det et mål at 40 prosent av platene som spilles i P1 skal ha norske utøvere og/eller opphavsmenn. Kravet er 35 prosent. I 2009 var hele 50 prosent av musikken i P1 norsk. Også P2 og P3 hadde en norskandel på over 35 prosent.

### Andelen norsk musikk på radiokanalene



Kilde: NRK statistikk

### Store Norske

Musikkprogrammet *Store Norske* var en nysatsing på P1 i 2009. *Store Norske* spiller utelukkende norsk musikk. Gjerne de store artistene og hitene, men også nye og ukjente band fra hele landet. I fjor slapp over femti nye artister til i *Store Norske*. Programmet sendes på P1 lørdag kveld, og har rundt 300 000 lyttere i snitt.



Programleder Olav Viksmo Slettan spiller utelukkende norsk musikk i "Store Norske" på P1. Foto: Ole Kaland, NRK

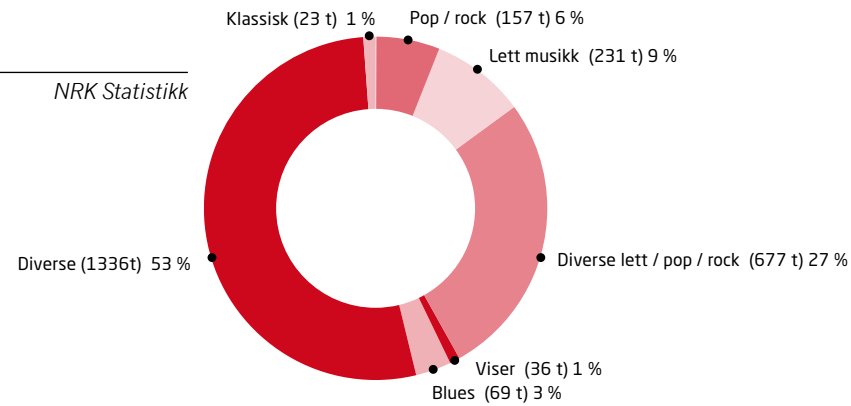
## Musikkprogram på P1 i 2009

Sendte timer i hver musikk sjanger.

**Totalt 2529 timer.**

Hele døgnet.

NRK Statistikk



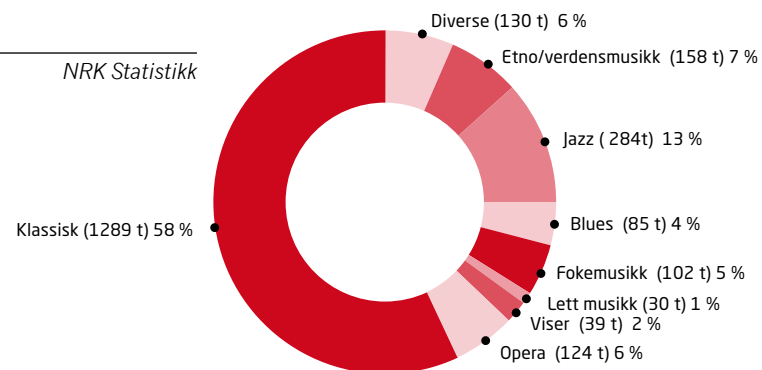
## Musikkprogram på P2 i 2009

Sendte timer i hver musikk sjanger.

**Totalt 2242 timer.**

Dagtilbud.

NRK Statistikk



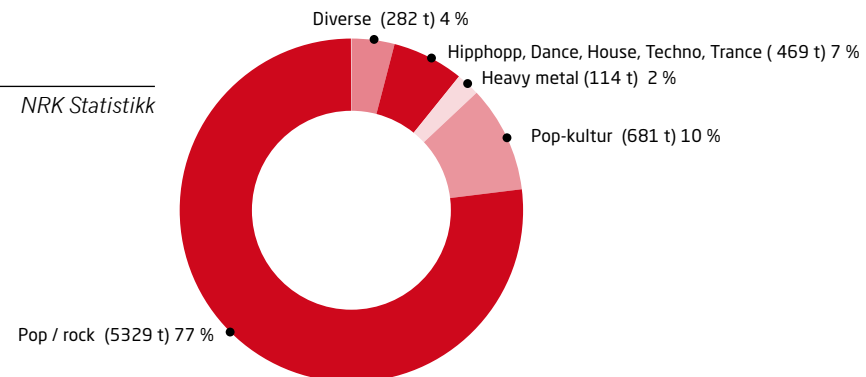
## Musikkprogram på P3 i 2009

Sendte timer i hver musikk sjanger.

**Totalt 6903 timer.**

Hele døgnet.

NRK Statistikk





### **Kort og klassis**

*Kort og Klassisk* var en nykommer i P2s radio-tilbud i 2009. Programmet sendes kl. 13.03 og 19.03 på alle hverdager, og presenterer bl.a. unge klassiske musikk talenter i Norge. Programformen er kjapp og ledig, men med faglig tyngde og retter seg mot et yngre publikum. *Kort og Klassisk*-programlederne er også aktive på Facebook og Twitter. Programmet ble nominert som et av tre i den internasjonale radioprogramkonkurransen Prix Italia i september 2009, som "et flott eksempel på å undersøke og utvikle form og innhold som kan nå yngre publikummere".

### **Lydverket**

Høsten 2009 flyttet *Lydverket* inn i annen etasje på konsertstedet Internasjonalen i Oslo. *Lydverket* er NRK1 og P3s musikkjournalistiske flaggskip, og dekker en rekke sjangere innenfor pop og rock. Ved siden av å gi musikkinteresserte seere og lyttere gode journalistiske programmer, er det overordnede målet for både radio- og tv-sendingene å misjonere om den beste, nye musikken, enten det gjelder rock, pop, hardcore, hiphop eller melankolske menn og kvinner med kassegitar. Asbjørn Slettemark overtok som programleder for sendingene høsten 2009 etter Ingerid Stenvold.



*Donkeyboy med Linnea i årets siste Lydverket sending. Foto: Kim Erlandsen, NRK P3*



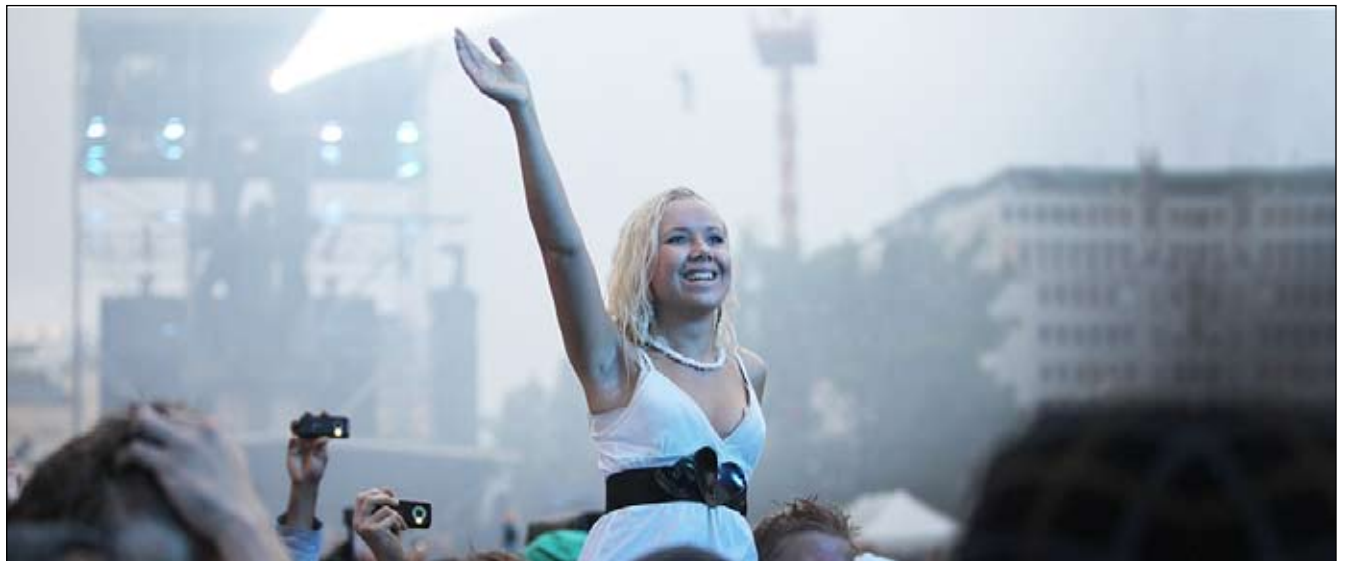
*Asbjørn Slettemark overtok som programleder i "Lydverket" høsten 2009. Foto: Kim Erlandsen, NRK.*

### Urørtfinalen 2009

Ingerid Stenvold var programleder for *Urørtfinalen 2009*, som blir kalt årets viktigste norske musikkpris. Finalen er i flere år holdt på Studentersamfundet i Trondheim som et bredt anlagt gratisarrangement. Vinner i 2009 ble Pony the Pirate. Showet ble streamet på nrk.no og sendt direkte på P3. Etter kåringen spilte de ti finalistene på Samfundets forskjellige scener. Konsertene trakk fulle hus, til sammen 1400 var innenfor dørene. Finalen ble senere sendt i redigert versjon på NRK3. Flere av Urørtfinalistene har i løpet av året fått stor anerkjennelse i norske medier og blitt omfavnet av publikum.

### Topp20

*Topp20-showet* på Rådhusplassen i Oslo er Nordens største gratiskonsert og samler hvert år mellom 70 000 og 100 000 tilskuere. Konserten avholdes ved skoleslutt og varer i tre timer med de mest populære og viktigste artistene fra året som har gått. Årets show ble vist på NRK1, og i tillegg hadde NRK3 et forshow i en time med et yngre fokus. Hovedshowet hadde Marte Stokstad og Alex Rosén som programledere og artister som Alexander Rybak, a-ha og Donkeyboy på scenen. Sendingen ble også sendt direkte på nrk.no og var det mest sette programmet på nrk.no i uke 25, 26 og 27.



Publikum på Top 20-Show på Rådhusplassen i Oslo. Foto: Rashid Akrim, NRK P3



ESC-vinner Aexander Rybak var en populær artist på Top 20-Showet. Foto: Kim Erlandsen

### Kor og world music

*Let the peoples sing* er EBU's konkurranse for kor. NRK arrangerte denne i 2009, og finalen ble sendt på radio til 21 europeiske land og en rekke klassiske stasjoner i USA.

I et årelangt nordisk-baltisk samarbeid deltar NRK med konserter med klassisk norsk musikk og norske utøvere. I tillegg til *Nordic-Baltic Concert Season*, med én symfonikonsert fra hvert land, er det hver sommer *Nordic-Baltic Summer Festival* der de åtte landene tilbyr konserter fra sitt klassiske festivaltilbud. Fra 2009 er samarbeidet utvidet til å omfatte jazzproduksjoner, *Northern Jazz*.

NRK har tilbudt drøyt 90 konserter til EBU's musikkutveksling, i hovedsak innen klassisk, men også innen jazz og world music.

NRK er også en sentral bidragsyter til Euroclassic Notturmo, der 13 land versjonerer et felles høykvalitets konserttilbud som sendes hver natt på P2/NRK Klassisk.

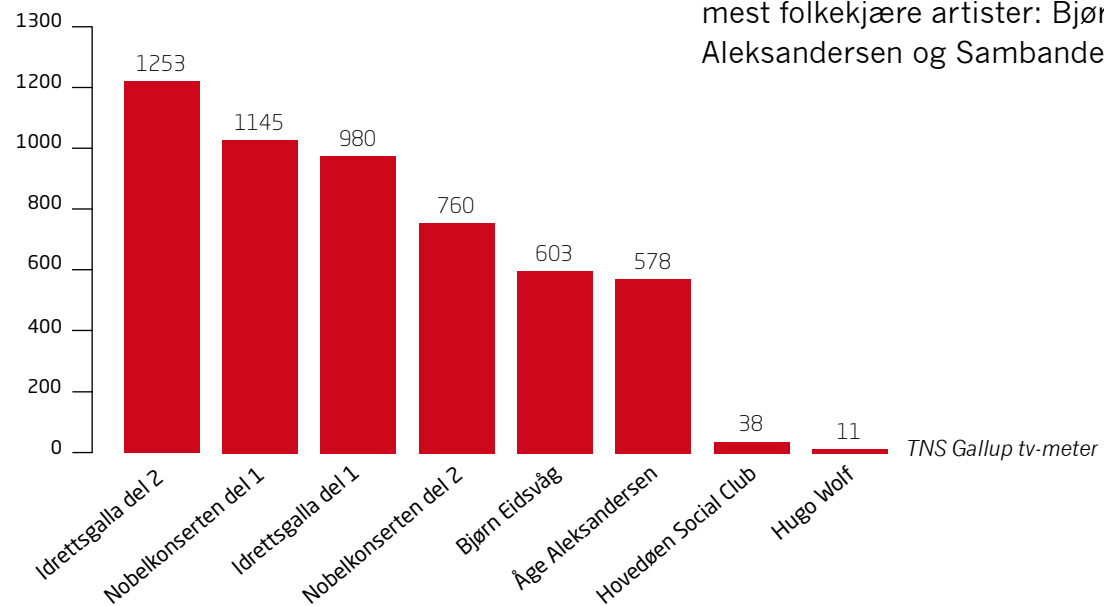
### Kringkastingsorkesteret - KORK

Kringkastingsorkesteret fikk ny sjefdirigent i 2009. Danske Thomas Søndergård tro til med en storslagen tiltredelseskonsert 6. september, med de tre operastjernene Elizabeth Norberg-Schulz, Terje Stensvold og Tone Kummervold på laget.

KORK møter publikum på mange ulike arenaer. Med tilstedeværelse i tv, radio og på internett samt utstrakt konsertvirksomhet, er KORK et multimedialt og svært tilgjengelig orkester.

### Tv-sendinger der KORK deltok i 2009

Rating i 1000



I 2009 fikk KORK igjen hjelp av *Kometkameratene* til å bringe den klassiske musikken ut til små barn. Fem konserter var utsolgt. To av dem gikk i det nye operahuset og tre i Store studio. De sistnevnte ble produsert som multimedialt tilbud på nett.

KORK samarbeidet i november med Oslo World Music Festival og Toumani Diabeté, en verdensstjerne innen world music. Han er kjent for sitt fantastiske koraspill og svært varierte musikkuttrykk. Plateprodusenten Nick Gold, som nærmest regnes som oppfinner av world music-begrepet, og hans selskap World Music Records fattet interesse for prosjektet.

KORK har også samarbeidet med to av landets mest folkekjære artister: Bjørn Eidsvåg og Åge Aleksandersen og Sambandet i 2009.

### Litteratur

*Bok i P2* er NRKs nye radiosatsing på litteratur. Programmet er et ledd i fornyelsen av kulturkanalen. P2s aktuelle bokmagasin har anmeldelser, forfatterintervjuer, reportasjer og analyser. Hver fredag er det opplesning under vignetten Verdt å lese. I tillegg til nye norske og internasjonale bøker, henter redaksjonen frem mesterverk fra litteraturhistorien. *Bok i P2* sendes alle hverdager kl. 17.03 med reprise 23.03.

### Bokprogrammet

*Bokprogrammet* er NRKs ukentlige litteraturmagasin på fjernsyn. Programleder Hans Olav Brenner møter forfattere i samtale om bøker og aktuelle litterære temaer. Programmet går på NRK1 på tirsdager kl. 22.30. *Bokprogrammet* ligger også tilgjengelig i nett-tv og står for mye av innholdet på NRKs nettsider om litteratur.

Litteratursidene på nrk.no samler NRKs litteraturinnhold på alle plattformer. Her tilbys aktuelt litteraturstoff, bokanmeldelser, litteraturquiz, lenker til *Verdt å lese*, lyrikkprogrammet *Diktafon* på P2 og *Bok i P2* i nettradio. *Nordisk Forfatteratlas* er også en del av litteratursidene på nrk.no. Atlaset er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne DR (Danmark), SVT (Sverige), NRK (Norge) og YLE (Finland). Prosjektet har som formål å

fremme interessen for nordisk litteratur på en spennende og visuell måte. Atlaset informerer om nordisk litteratur, og er ment å inspirere til økt lesing av verk som er skrevet av nordiske forfattere.

Litteratursidene ligger som en underside av *Kultur og underholdning*, som er en av "snarveiene" fra forsiden på nrk.no. Snarveien leder nettbrukerne rett inn til kulturstoffet på nrk.no, med daglige nyheter fra kultur-Norge og undersider om film, litteratur, musikk, spill og anmeldelser.

### Aktuelle gjester og samtidskultur

#### Store Studio

*Store Studio* hadde sin siste sending 14. desember 2009 etter syv år på NRK1. I *Store Studio* inviterte programleder Anne Lindmo aktuelle gjester fra kultur og underholdning, mens reporter Håvard Bråthen sto for nytt om internasjonale trender og fenomener. *Store Studio* bød også på live musikk. I 2009 fikk seerne blant annet overvære at utenriksminister Jonas Gahr Støre prøvde seg som filmanmelder, da han anmeldte filmen "Waltz with Bashir". Blant mange andre gjester i 2009 var også rockedebutantene John Olav Nilsen og Gjengen, det kongolesiske sensasjonsbandet Staff Benda Bilili, nasjonalkokk Ingrid Espelid Hovig og hip-hop-gudfar Tommy Tee.

#### Safari

*Safari* er et reportasjemagasin om samtidskultur i Norge og verden, med programleder Jeannette Platou. *Safari* gikk tirsdager kl. 22.30 på NRK1 med reprise på NRK2 neste kveld. I 2009 møtte *Safari* bl.a. kunstneren Bjarne Melgaard, dro til India og møtte kunstnere og designere, og hadde reportasje fra Venezia-biennalen, som kalles den viktigste kunstutstillingen i verden. I år vant Yoko Ono æresprisen, og som eneste tv-program fikk *Safari* intervju prisvinneren.

## NRK i 2009 / KULTUR

### Spillefilm på NRK i 2009

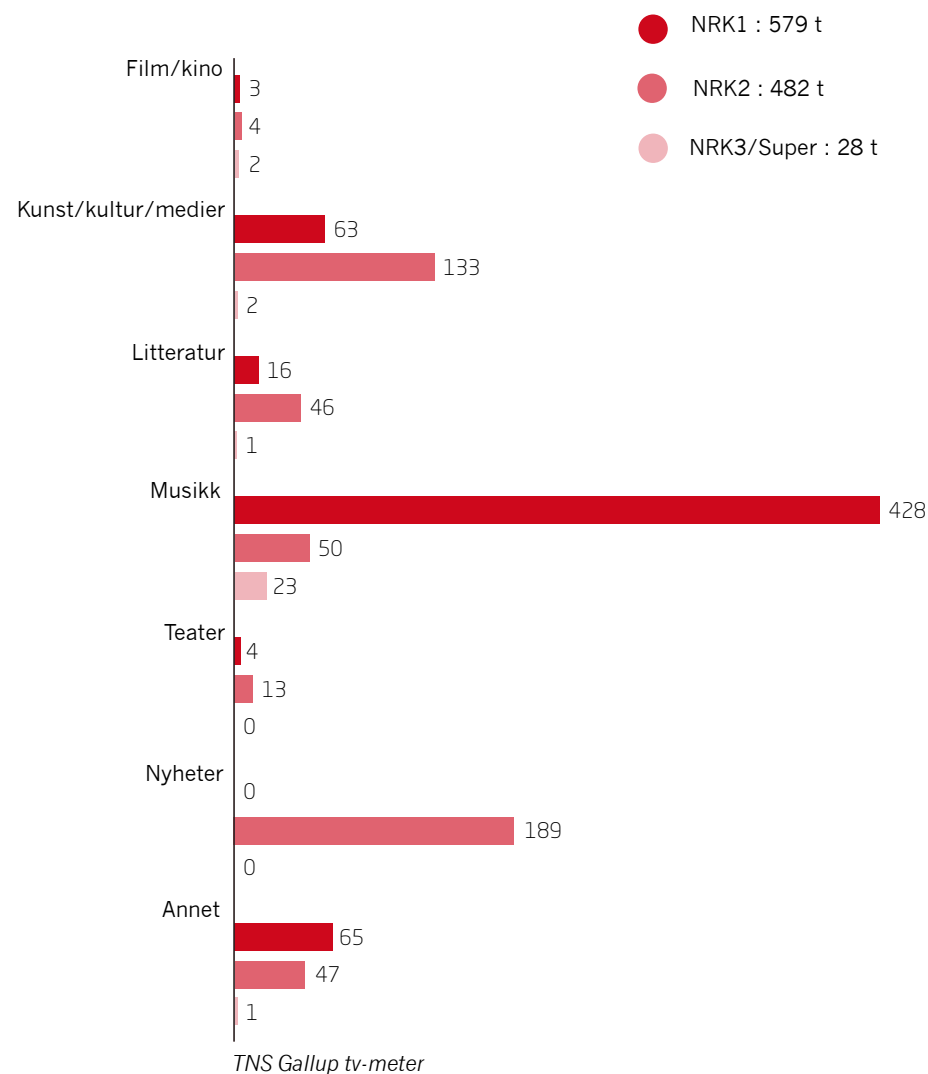
NRK sender film fra mange deler av verden

Produksjonsland	NRK1		NRK2		NRK3		NRK totalt	
	Timer	Filmer	Timer	Filmer	Timer	Filmer	Timer	Filmer
Argentina			6	4			6	4
Belgia	1	1	2	1	2	1	5	3
Asia			2	1			2	1
Brasil	2	1					2	1
Canada	3	2	5	3	5	3	13	8
Danmark	10	6			4	3	14	9
Finland			2	1			2	1
Frankrike	6	4	28	17	13	8	46	29
Hongkong			5	3	7	4	12	7
Hviterussland			2	1			2	1
India	2	1	5	3	5	2	11	6
Island	2	1	3	2			5	3
Italia	3	2	2	1			6	3
Japan	1	1	4	2	2	1	7	4
Kina			1	1	2	1	3	2
Mexico			2	1			2	1
New Zealand	2	1	2	1			4	2
Norden	8	6	2	1			10	7
Norge	64	46	21	16	15	10	100	72
Peru			2	2			2	2
Russland			12	8			11	7
Spania	2	1	9	5	2	1	12	7
Storbritannia	65	41	25	15	14	9	105	65
Sverige	19	13	3	2	7	4	28	19
Sør-Afrika			3	2			3	2
Sør-Korea			2	1			2	1
Tsjekkia			2	1			2	1
Tyskland	7	4	11	7			18	11
USA	160	96	98	59	260	159	518	314
Europa	1	1	2	1	1	1	4	3
<b>Totalt 2009</b>	<b>359</b>	<b>228</b>	<b>262</b>	<b>162</b>	<b>338</b>	<b>207</b>	<b>959</b>	<b>597</b>

NRK statistikk

### Kulturprogram i tv 2009

Totalt sendte tv-timer med kulturinnhold : 1088





**Fra NRKs vedtekter**

**§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur**

*f) NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.*

*g) NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.*

*h) NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.*

**§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping**

*g) NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.*

**§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.**

*a) NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:*

*- Kunst og kultur*



«Alle liker da ikke orgel. Det må vi ta inn over oss.»

Per Kvalvaag, prest i Selbu til nrk.no 20.10.2009

# Trosbytte

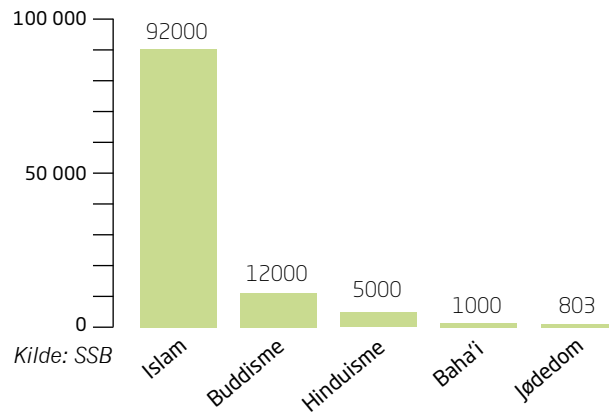
I tv-serien *Oh my God* inviterte åtte ungdommer med vidt forskjellig livssyn hverandre inn i sitt trosliv. I radioen inviterte P1 lytterne til dansebandmesse fra Selbu kirke. At **NRK** endret på den tradisjonsrike søndagsgudstjenesten i november, vakte oppmerksomhet og debatt på nrk.no.





### Norge som et multireligiøst samfunn

Antall medlemmer i ulike trossamfunn utenfor statskirken



Kilde: SSB

### Mangfold av livssyn

Norge er blitt et multireligiøst samfunn. Vel 92 000 er medlem i et muslimsk trossamfunn i Norge. Dette er det nest største trossamfunnet etter de kristne. Da NRK i 2008 vedtok å tilby forkynnende program fra andre tradisjoner enn den kristne, var det derfor naturlig å sende program med bakgrunn i islam.

### Muslimsk høytid på tv

I september sendte NRK1 fra en seremoni i forbindelse med den muslimske høytiden Id ul-Fitr, som markerer slutten på fastemånen ramadan. Opptakene ble gjort i Islamic Cultural Centre i Oslo. Tv-seerne fikk også møte familiefaren Arslan F. Mohammed. Han er født og oppvokst i Norge med foreldre fra Pakistan, og fortalte hvorfor Id-festen er viktig for ham.

Programmet ble laget både med tanke på muslimer i Norge, og for alle ikke-muslimer. Det hører til NRKs samfunnsoppdrag å vise den norske befolkning hva som foregår i en moské. Programmet fikk omtale i flere aviser, og det skapte debatt at NRK valgte å sende en muslimsk seremoni.

### Religiøs reality

I tv-serien *Oh my God* inviterte åtte ungdommer med vidt forskjellig livssyn hverandre inn i sitt trosliv. I løpet av en helg levde de tett på et helt annet livssyn enn sitt eget. De deltok på bønnemøter, dåp, ritualer og motefotografering. Serien på fire deler ble laget av *Migrapolis*-redaksjonen, og gikk på NRK1 onsdag kveld.

### Flerreligiøse og kristne programmer

Satsingen på *Under samme himmel* ble videreført fra 2008. Programmet går på NRK P1 lørdag morgen, og er et flerreligiøst livssynsprogram hvor folk fra ulike tradisjoner forteller om tro og liv. Programmet avsluttes med *Ord for dagen*, en monolog hvor mennesker med ulik bakgrunn snakker om det de har på hjertet med utgangspunkt i livssynet sitt.

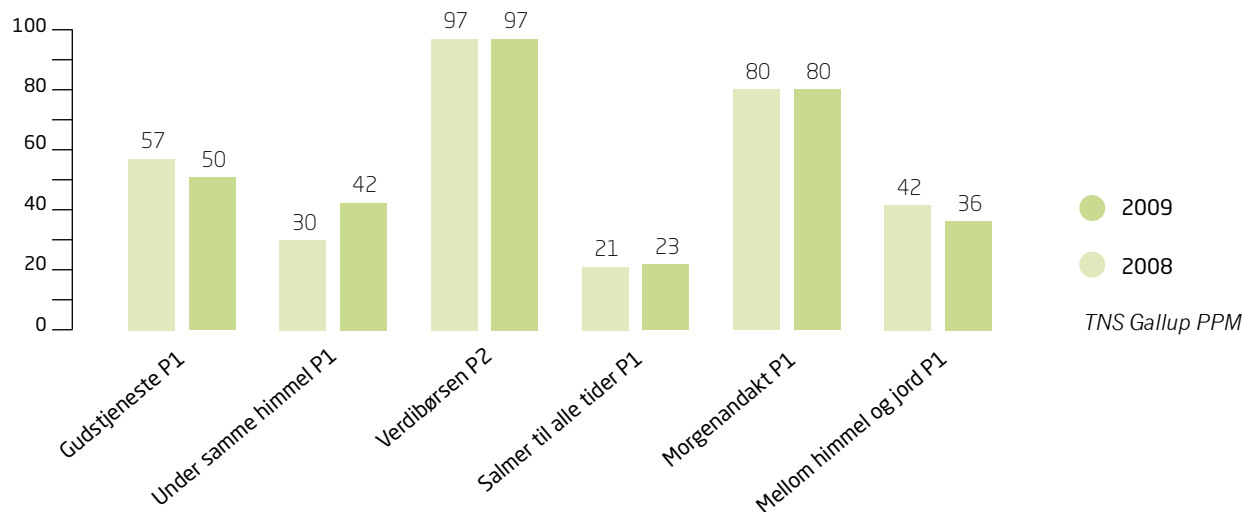
*Mellom himmel og jord* er et aktualitetsprogram på P1 søndag formiddag, som tar opp livssyn og religioner i et flerkulturelt Norge. I spalten *Det tror jeg på* inviteres vanlige folk til å fortelle hva slags tro de har.

NRK P1 har også flere faste programposter med kristent innhold. *Morgenandakten* tilbyr en åndelig start på dagen. I tillegg sendes *Radiogudstjenesten* søndag formiddag. Søndag kveld er det *Salmer til alle tider*, som presenterer både gamle og nye salmer. *Åpen Himmel* er kortgudstjenester som sendes på NRK1 søndag ettermiddag, med et forkynnende kristent innhold.

Det ble også laget tre *Radiomesser* i 2009. Messene er et tilbud til lyttere og mennesker som ikke føler seg hjemme i kirkens tradisjonelle liturgi og musikkuttrykk. Det er ingen prest som forkynner, i stedet er innholdet basert på vanlige mennesker som forteller om sine åndelige opplevelser blandet med poesi og tekstlesing. Programmet er definert som en demokratisering av gudstjenesten. Radiomessene gikk søndag formiddag i stedet for gudstjenesten, og besto av en Beachboysmesse, en messe om gudsfravær og en julemesse med tittelen *Tro på godt og vondt*.

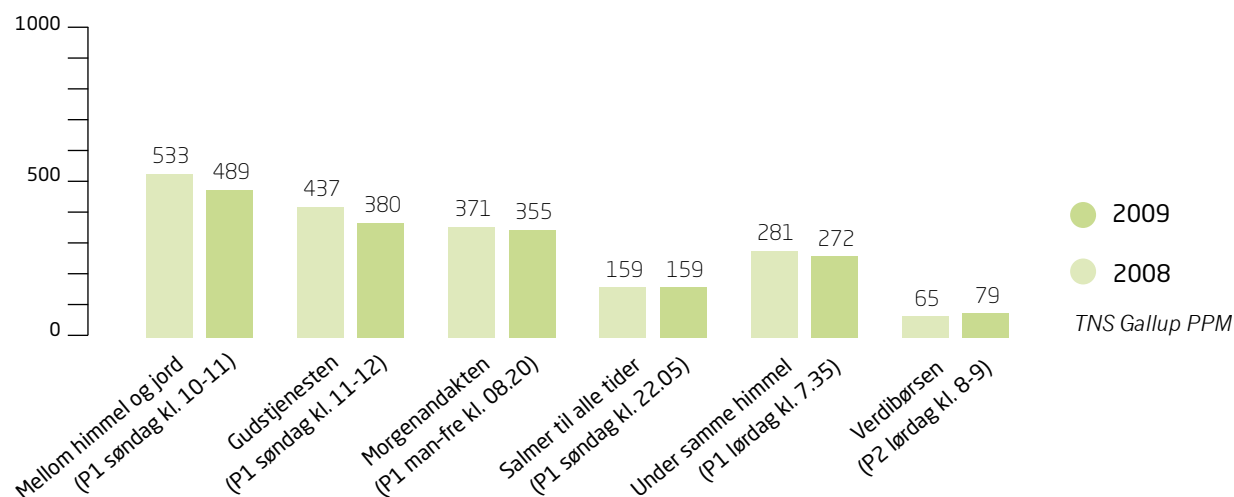
### Livssynsprogrammer på P1 og P2

Timer sendt i 2008 og 2009



### Radioprogram om religion og livssyn

Daglig dekning i 1000



### Danseband i kirken

Et sprekt alternativ til de ordinære gudstjenestene var *Dansebandmesse fra Selbu kirke*, som gikk på P1 en søndag i november. Dansebandet Holmsve fra Steinkjer spilte fra sitt eget repertoar av dansemusikk sammen med Selbu korensemble, mens sokneprest Per Kvalvaag ledet gudstjenesten. Selbu kirke var fullsatt førti minutter før gudstjenesten startet, og det var trampeklapp da det hele var over. Begivenheten fikk stor oppmerksomhet, blant annet i TV2 og en rekke lokalaviser, samt i NRKs egne nyhetsprogrammer.

Her er noen av de mange hundre reaksjonene:

*"Jeg er ingen religiøs person, men har min barnetro og kan gå i kirken. Synes denne gudstjenesten med danseband var utrolig trivelig og presten var god! - MER av dette NRK!"*

*"Dansebandgudstjeneste er et flott tiltak. Selv er jeg ikke dansebandmann, men det er sååå bra at det kommer inn et mangfold av uttrykk også i gudstjenestene."*

*"Den største kirkelige opplevelsen jeg har hatt, jeg er 72 år! Takk til sogneprest, dansebandet, og det flotte kirkecoret, og til alle som deltok."*



Over: Full kirke og stort presseoppbud da NRK gjorde opptak av dansebandgudstjeneste i Selbu kirke. Foto: Jon-Annar Fordal/NRK



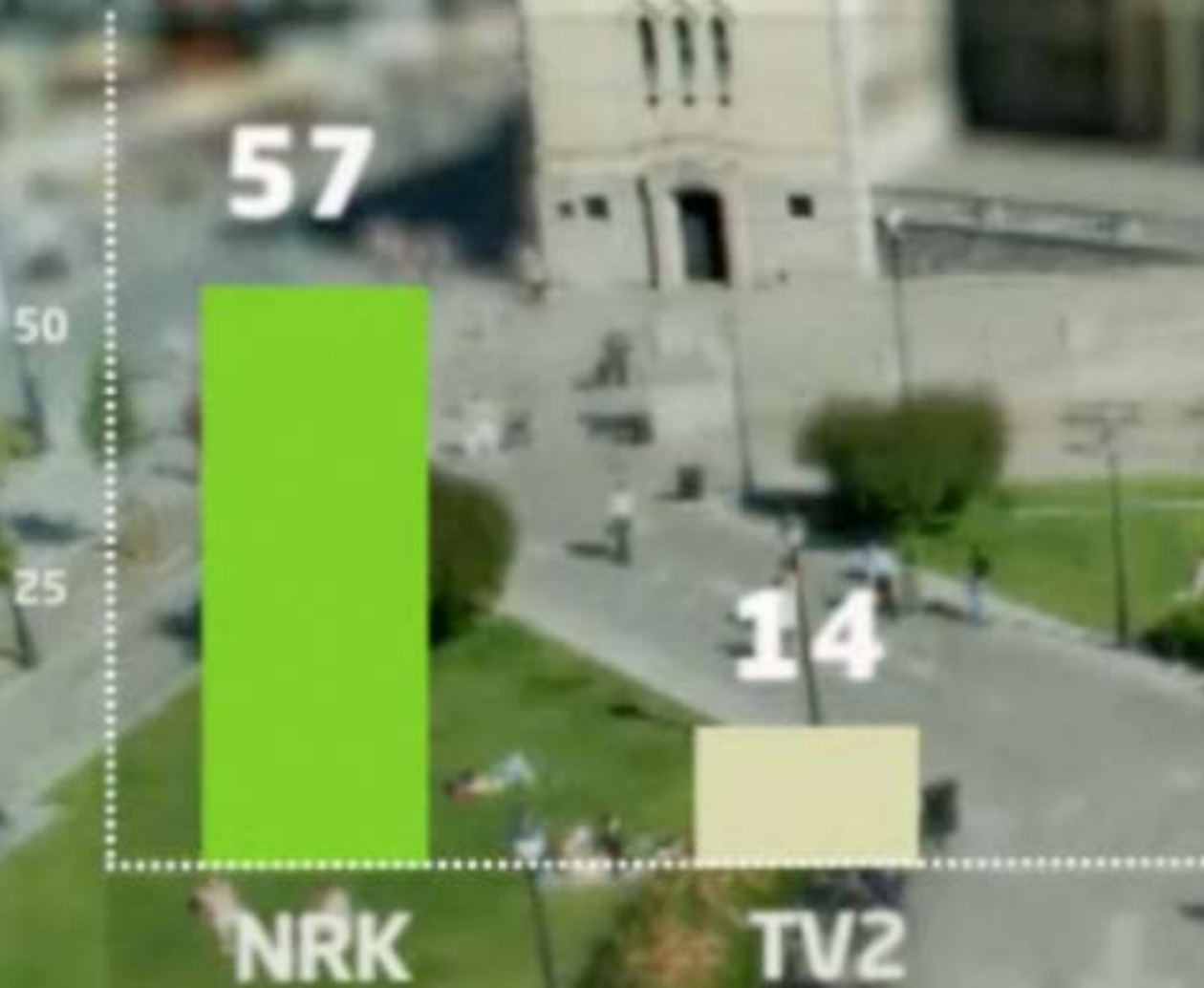
Til venstre: Ove Gundersen t v og Erik Forfod var sammen om radioens første dansebandgudstjeneste. Foto: Jon-Annar Fordal/NRK



**Fra NRKs vedtekter**

*§ 14 i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.*

STORTINGSVALGET 14. SEPTEMBER



NRK

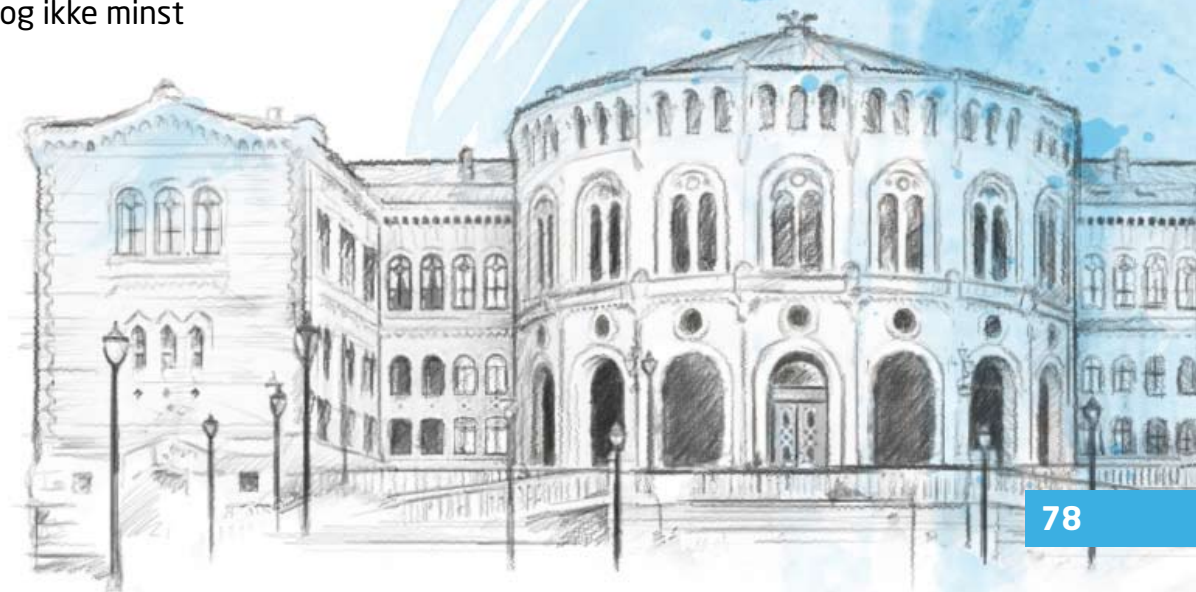
TV2

«Mindre show og mer nyhetstemperatur syntes å være oppskriften da NRK1 for alvor blåste i gang valgkampen på tv, for det ble gode tall på NRK1s partilederdebutt.»

Knut Kristian Hauger, Kampanje 18.8.2009

# Velg å ta stilling

Annenhver nordmann bestemmer seg for hva hun skal stemme i løpet av siste måned før valget. NRK utfordret lyttere, lesere og seere ved Stortingsvalget ved å kalle valgsendingene *VELG!09*. *Velg oss, Velg å være med*, og ikke minst *Velg å ta stilling* var det underliggende budskapet.



### Internett stadig viktigere

Stadig flere oppgir at internett er deres viktigste kilde til å holde seg oppdatert på siste nytt. I 2004 svarte seks prosent at nettet var deres viktigste nyhetskilde. I 2009 var dette tallet tredoblet: Atten prosent oppga at nettet var det viktigste nyhetsmediet for dem. For første gang oppga en større andel i befolkningen nettet som sin viktigste nyhetskilde enn alle andre medier - ett prosentpoeng foran tv (TNS Gallup Forbruker og Media).

Økningen for nettet har likevel i liten grad gått på bekostning av tv og radio som viktig nyhetskilde. Nettet kommer i tillegg til bruken av andre medier.

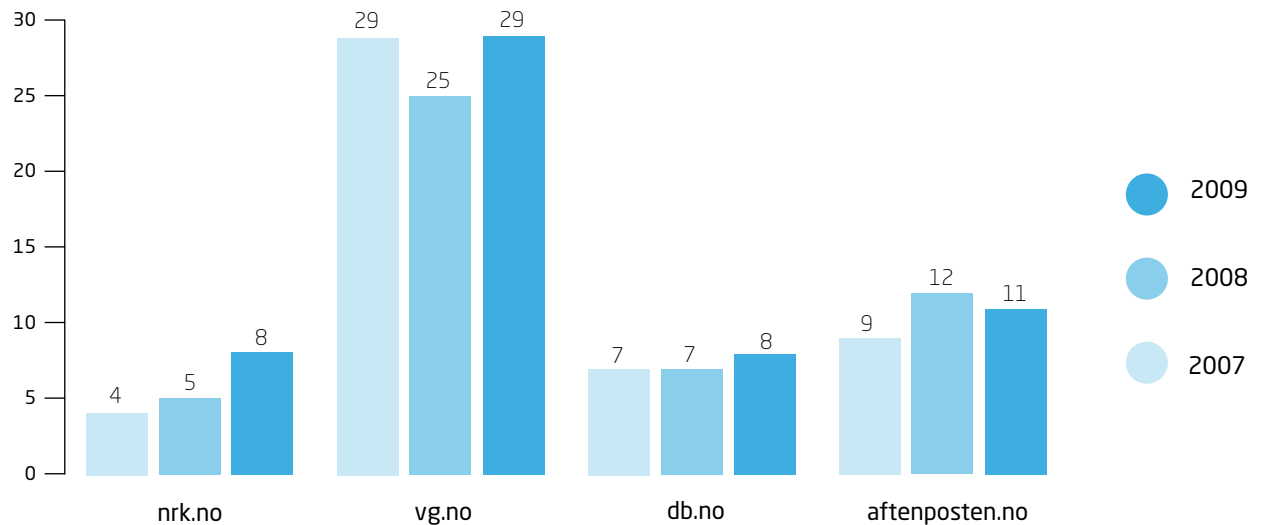
I desember lanserte NRK ny forside på nrk.no. Målet er å bli tydeligere i prioriteringene på forsiden og mer brukervennlig. NRK har også lagt større vekt på å synliggjøre nettradio og nett-tv, samt lenker og innganger til NRKs mange tjenester og nisjeområder. NRK ønsker å tilby publikum en brukervennlig inngang til både rask nyhetsoppdatering og fordypning.

Ny forside på nrk.no ble lansert på samme tid som to store nyhetsbegivenheter: Den amerikanske presidenten Barack Obama kom til Oslo for å motta Nobels fredspris og i Danmark

ble det holdt klimatoppmøte. Under slike begivenheter søker publikum til NRK. Det ble satt ny trafikkrekord for unike brukere på nrk.no 10. desember, og den tidligere rekorden fra valgdagen i september ble passert med nærmere 200 000 unike brukere. Tallene viste også at mange valgte å bruke nett-tv til å følge livesendingene fra Obamas besøk og fredsprisutdelingen.

### Hvilket nettsted synes du er best på nyheter?

60 prosent økning i andelen som mener at nrk.no er best på nyheter



NRKs profilundersøkelse 2009

### Velg å ta stilling

Å dekke et stortingsvalg er et viktig og krevende journalistisk oppdrag for NRK. Også i 2009 tok NRK mål av seg til å bli folkets valgvinner. Gjennom valgsendingene *VELG!09* ønsket NRK å utfordre lyttere, lesere og seere: *Velg oss, Velg å være med, Velg å ta stilling.*

NRK1 var hovedkanalen for fjernsynets valgdekning, først og fremst gjennom magasinet *VELG!09* fra mandag til torsdag med utvidet distriktssending i bakkant. Åpningen ble lagt til Festningen i Kristiansand der statsministeren og alle partilederne deltok. Dette programmet, og den avsluttende partilederdebatten, ble de mest sette valgprogrammene, med rundt 680 000 seere hver.

Partilederutspørringene ble gjeninnført på tv under dette stortingsvalget. NRK dro også på miniturné for å komme tettere på temaer og personer. Mest omtalt ble debatten om kriminalpolitikken som ble sendt fra Oslo fengsel.

På radio brukte NRK sine kjente programmer som *Dagsnytt* og *Politisk Kvarter* til valgdekningen. *Politisk Kvarter* satte flere ganger dagsorden med sine høyaktuelle gjester. Tradisjonen tro hadde Bjørn Bø utspørring på radio med alle partiledere. Nytt av året var samarbeidet med



NRKs programledere klare for å dekke Stortingsvalget 2009. Foto Anne Liv Ekroll, NRK

radioprogrammet *Kveldsåpent*, som lot partitopper svare direkte på spørsmål fra lytterne. Valgnatta på radio var et tett samspill mellom distrikts- og rikssendinger med valg-ekspert og kommentator i studio.



På nettet ga nrk.no velgerne overblikk og oversikt. Listekandidatene ble presentert fylkesvis, partiene ble presentert med historiske klipp og det var presentasjon av partilederne og av valgene fra 1945 til 2005. Nr.no hadde også denne gang *Geirs Valgskole* – en innføring i alle sider ved et valg, laget av NRK-mentor Geir Helljesen.

Nettsiden *Sammenlign partiene* var en populær tjeneste i de siste ukene før valget. Her kunne publikum sammenligne hva de ulike partiene mente om viktige valgsaker. I *Valgomaten* kunne leserne teste ut og finne sitt parti. NRKs politiske reporter Lilla Sølhusvik kommenterte valgkampen i *Lillas Blogg*. Kombinasjonen blogg, twitter og facebook ga Lilla Sølhusvik mange tilbakemeldinger fra velgerne, og viste seg å være en fin måte å komme tettere i kontakt med publikum på.

The screenshot shows the NRK website's election results page for the 2009 Norwegian parliamentary election. The page is titled "Valg 2009 - NRK Nyheter" and is viewed in Internet Explorer. The main headline is "Se valgresultatene for hele landet" (See election results for the whole country). Below this, there is a large rainbow chart showing the distribution of seats across parties, with a table below it listing the parties and their seat counts: Ap (64), SV (11), Sp (11), KrP (10), V (2), K (30), and FRP (41). To the right of the chart is a map of Norway showing regional results. Below the chart, there is a section titled "Helga ut av regjeringen?" (Helga out of the government?) with a photo of Helga Pedersen and a sub-headline "Spekulasjonene går høyt om Stoltenbergs rokkeringer." (Speculation is high about Stoltenberg's reshuffles). To the right of this section is a "Sjekk valgverktøyene" (Check the election tools) section with a line graph and a "Partienes oppslutning" (Party support) section with a bar chart. Below these sections is a "Rødgrønt flertall" (Red-green majority) section with another rainbow chart showing the distribution of seats between the Red-Green coalition (86 seats) and the Opposition (83 seats). To the right of this section is a "Historiske valg" (Historical elections) section with a bar chart showing the results of the 1945-2005 election. Below this section is a "Bygg en regjering" (Build a government) section with a bar chart showing the results of the 1945-2005 election. On the right side of the page, there is a "VALGRESULTAT FOR ALLE KOMMUNER OG FYLKER" (Election results for all municipalities and counties) section with a map of Norway. Below this is a "GETRIS VALGSKOLE" (Geir's Election School) section with a photo of Geir Helljesen. At the bottom right, there is an advertisement for "Saltdalshytta" (Salt Lake Cabin) with a photo of a cabin and text: "Norges største hytteprodusent leverer solide byggesett i fire stilarter. Bestill kataloger i dag!" (Norway's largest cabin producer delivers solid building sets in four styles. Order catalogs today!).

Stoff om Stortingsvalget ble presentert på egne sider på nrk.no/valg09.

### Også småpartiene

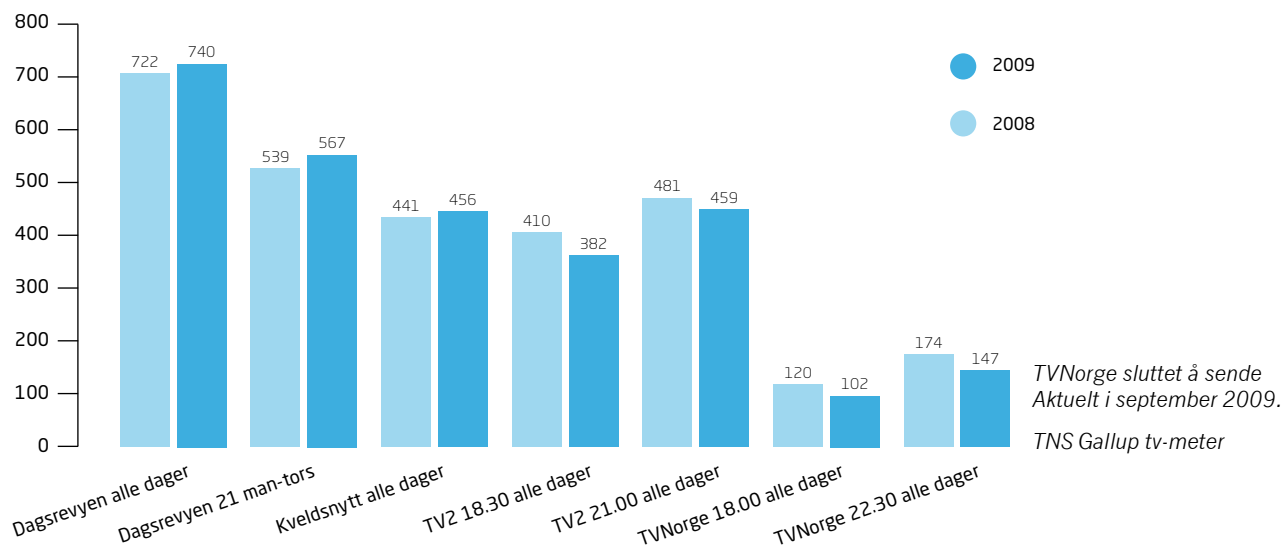
Det er mange som ønsker å komme til orde i et valg. Både de store og de små partiene ble dekket av NRK, gjennom et samspill mellom nett, radio og fjernsyn.

Småpartienes førstekandidater ble presentert på distriktssidene til nrk.no. Enkelte distriktskontorer laget lengre presentasjoner av småpartiene i radio/tv. Kystpartiet, Miljøpartiet De Grønne, Demokratene og Pensjonistpartiet var mest omtalt gjennom radio og fjernsyn i distriktene.

På riksdekkende tv var regjeringspartiene (AP, SV og SP) med førti ganger, mens opposisjonen (H, FrP, KrF, V) var med femti ganger. Partiet Rødt var med i utspørring og partilederdebutt. Småpartienes deltagelse på riksdekkende tv omfattet Miljøpartiet De Grønne som var med to ganger i VELG!09, mens Demokratene, Pensjonistpartiet og Kristenfolket.no var med en gang hver.

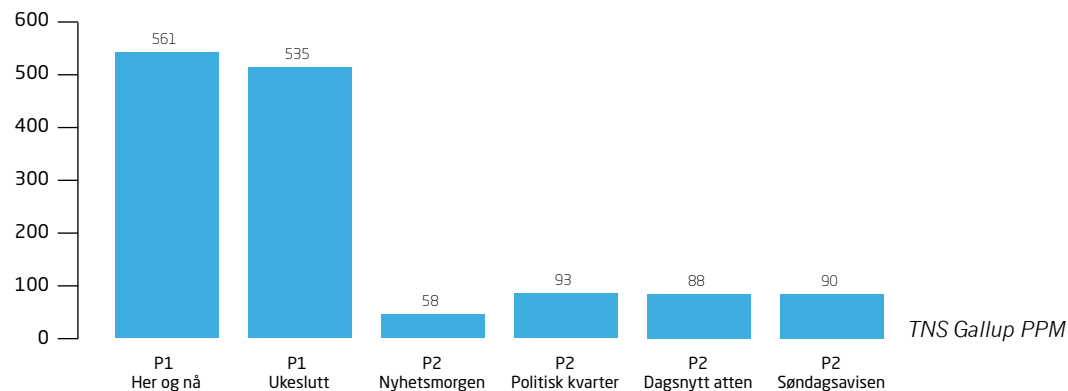
### Nyhetsprogrammer på tv

Rating i 1000



### Nyhetsmeldinger på radio i 2009

Daglig dekning i 1000



## Først inn på Gaza

De store internasjonale hendelsene i 2009 var krigen i Gaza på begynnelsen av året, innsettelsen av Barack Obama som USAs president og oppstanden i Iran på sommeren. I tillegg kommer selvsagt Nobels fredspris til Obama, som ligger midt imellom innenriks og utenriks, og det store klimatoppmøtet i København i desember. NRK hadde bred dekning av disse begivenhetene. NRK2 sendte hele innsettelsen av Obama 20. januar 2009, med svært høye seertall.

NRK var blant de første nyhetsteam inn i Gaza da krigshandlingene der var over i januar. Reporter Øystein Heggen og fotograf Mohammed Alayoubi kom inn fra Egypt, deretter fulgte korrespondent Sidsel Wold med fotograf Carina Appell inn fra Israel. NRKs team jobbet i flere dager med rapporter hjem om situasjonen i Gaza før andre norske journalister slapp inn. NRKs medarbeidere var på plass også lenge før andre nordiske kolleger, og leverte både rapporter og deltok på direkten for SVT og DR.

Korrespondentnettet er en av de viktigste stolpene i NRKs dekning av verden. En rekke medarbeidere er utplassert for å dekke viktige områder i verden.

The screenshot shows the NRK website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Nyheter', 'TV', 'Radio', and 'Snarveier'. Below this is a breadcrumb trail: 'NRK > Nyheter > Nobels fredspris'. The main headline is 'Nobels fredspris'. On the left side, there is a sidebar menu titled 'NRK NYHETER' with various categories like 'Norge', 'Verden', 'Økonomi', etc. The main content area features a large photograph of a protest where several men are shouting and holding signs. One prominent sign says '立即釋放 劉曉波!' (Immediately release Liu Xiaobo!). Below the photo is the article title 'Rekordnominering til fredsprisen' and a sub-headline 'HELE SAKEN: Rekordnominering til fredsprisen'. The article text begins with 'Aldri før har det kommet inn så mange nominasjoner til Nobels fredspris. Blant de heteste nominerte er kinesiske dissidenter, samt skaperne av Internett og Twitter.' At the bottom of the page, there is a 'GALLERIER' section with four thumbnail images: 'Barack Obama hos...', 'Obamas bilder fra...', 'Nobelbanketten på Grand', and 'Fakkeltog og...'

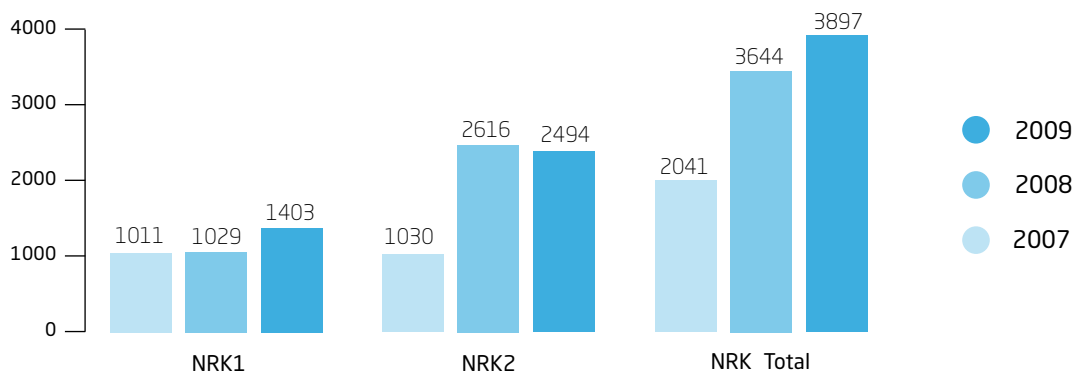
I 2009 var det sju NRK-korrespondenter som dekket Afrika (kontor i Nairobi), Asia (Beijing), Europa (Brüssel), Midtøsten (Jerusalem), Russland (Moskva) og to USA-korrespondenter som sitter i Washington DC. I tillegg hadde NRK en løserer tilknyttet medarbeider, en stringer, i London frem til sommeren 2009. Fra 2010 styrkes korrespondentnettet når NRK gjenåpner korrespondentkontoret i London.

Korrespondentene sendes vanligvis ut for fire år av gangen. Det er både praktiske og nyhetsmessige vurderinger som avgjør hvor NRK oppretter base. Når nyhetsbildet forskyves, flytter ofte korrespondentene etter. Medarbeidernes sikkerhet spiller også inn. I 2007 flyttet for eksempel NRKs Midt-Østen-korrespondent fra Amman i Jordan til Jerusalem i Israel.

NRK samarbeider mye med andre nordiske kringkastingsselskaper. Hver dag utveksles stoff, korrespondentene har felles kontor med dem både i Washington og Beijing, og vi bruker hverandres utsendte når det passer slik. Sidsel Wold bidro for eksempel både for SVT og DR fra Teheran når de selv måtte reise fordi deres visum gikk ut.

### Antall nyhetstimer på NRK1 og NRK2, 2007 - 2009

TNS Gallup tv-meter





**Fra NRKs vedtekter**

*§ 12 b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig*

*§ 15 a. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.*

*§ 15 e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer.*

*§ 17 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av: Nasjonale og internasjonale nyheter.*

Inntrykk av NRK Sami som en viktig arena for samer på nett



*«NRK Sámi Radios nettsider om Sametingsvalget var preget av mye god informasjon, spesielt om kandidatene som stilte til valget. Oppdateringen bar preg av saklighet i valgkampsdekningen, men publiserte et saklig og informativt innhold.»*

Randi Romsdal Balto, avdelingsdirektør og leder for plenumsstaben i Sametinget

# 634 kandidater på nett

634 samer fra hele Norge stilte som kandidater til Sametingsvalget. **NRK Sámi Radio** laget profil av samtlige kandidater på nettet. Aldri før har et Sametings-valget hatt en slik dekning via **NRKs** nettsider som i 2009.



## NRK i 2009 / SÁMI OG MINORITETER

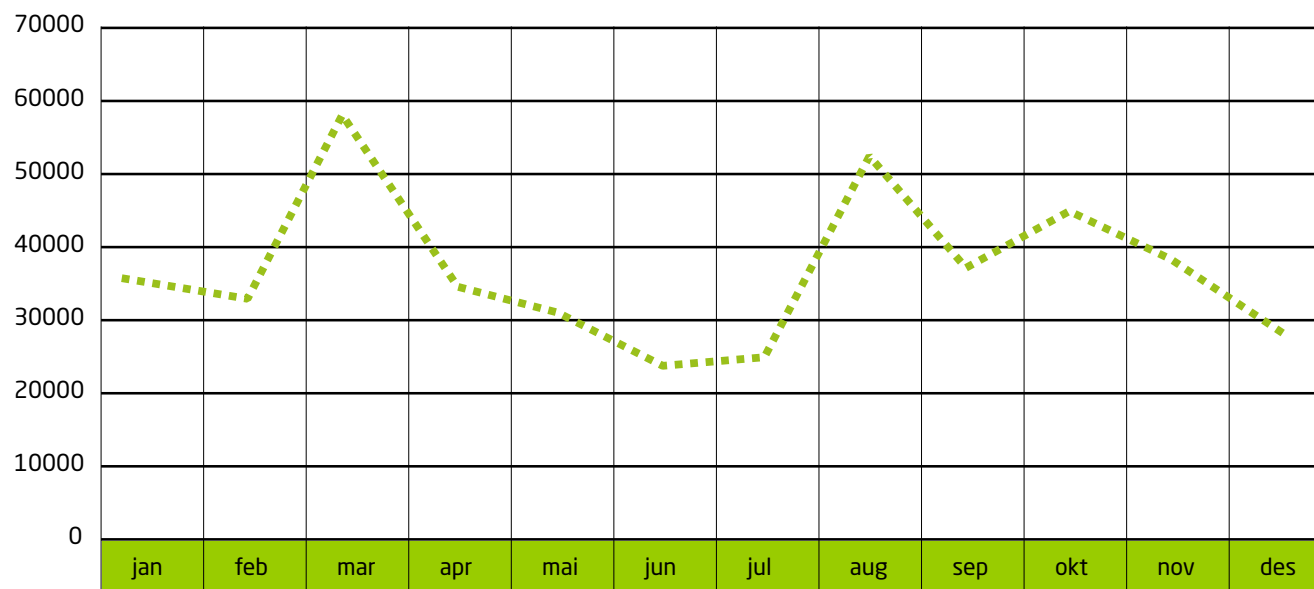
Overordnede mål for programvirksomhet i Sámi Radio er å medvirke til at alle samer kan og vil være samer, og at landets øvrige befolkning får økt kunnskap om samer og den samiske kulturen og samfunnet.

Størstedelen av Sámi Radios radio- og tv-sendinger er på nordsamisk, men det er også permanente sendinger på lule- og sørsamisk. Sámi Radios løpende nyhetsoppfølging på internett er både på norsk og samisk.

Sámi Radio ønsker å være en viktig nettarena for samer. I 2009 ble det satset videre på å bygge opp de samiske nettsidene. I kringkastingshuset i Karasjok har de ulike redaksjonene lagt vekt på kontinuerlig oppdatering på nettsidene, med tekst, lyd og bilde. Bredde i artiklene, med linker, henvisninger og muligheter for publikum til å kommentere og engasjere seg på grunnlag av nettartiklene er også vektlagt. Primærspåket på nyhetssidene er norsk. Lyd- og bildereportasjer er på samisk.

### Månedlige unike brukere NRK Sámi 2009

Gjennomsnitt månedlige unike brukere på Sámis nettsider i 2009: 37 320





### Tre av fire tilfreds

Det finnes ingen samlet registrering av samebefolkningen, og det er derfor vanskelig å vite nøyaktig hvor stor gruppen er. Det er også lite tilgjengelig data om samenes mediebruk. NRK bestiller en egen medieundersøkelse blant samer hvert år. Undersøkelsen måler samenes bruk av og holdninger til NRKs tilbud til denne befolkningsgruppen. For å trekke utvalg, brukte NRK samemantallet i 2009.

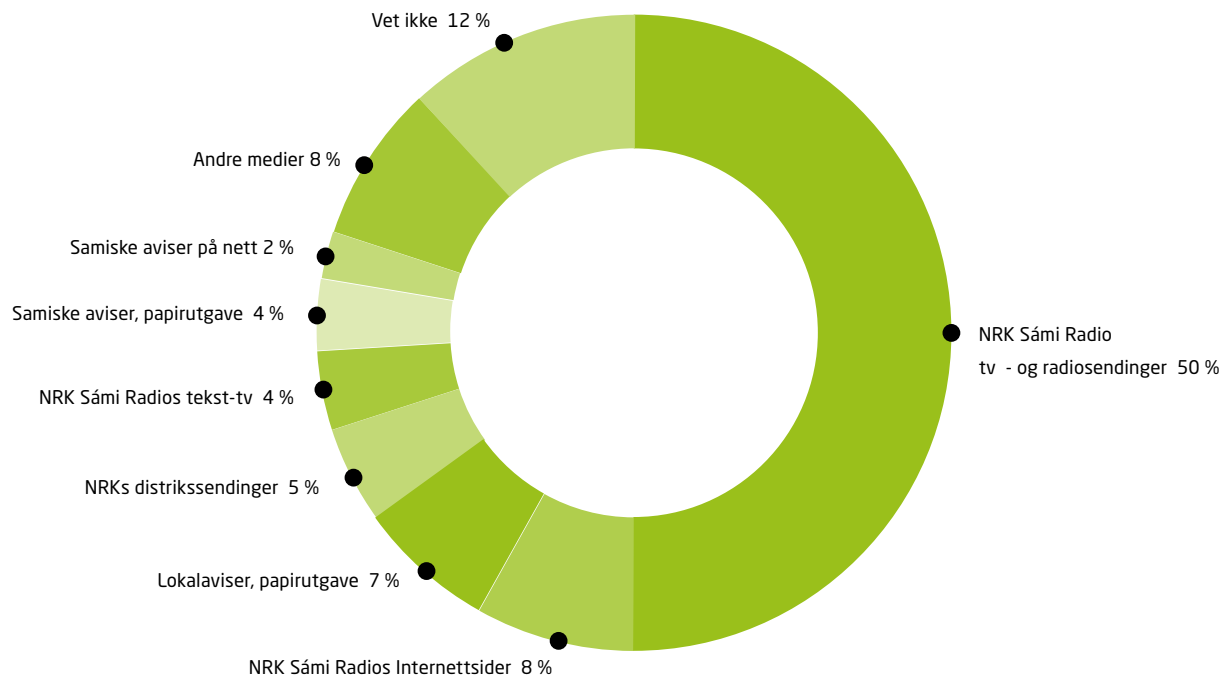
NRKs sameundersøkelse viser at det er en generelt høy tilfredshet med NRKs tilbud. Tre av fire er tilfreds med det samlede tilbudet. Daglig dekning for tv-tilbudet fra Sámi Radio ligger høyest. Men den største veksten i antall brukere har skjedd på nettet. I løpet av de tre siste årene har daglig dekning for nrk.no/sami i den samiske befolkningen tredoblet seg.

Trafikkmålinger viser at på det meste i 2009 var det 59 000 unike brukere innom Sámi Radios nettsider i løpet av en måned.

### Hvilket medium mener du gir deg best informasjon om samespørsmål?

Daglig dekning i % 2009

NRKs sameundersøkelse



### Sametingsvalget 2009

Aldri før har sametingsvalget vært dekket så utfyllende på nettet som i 2009. NRK Sámi Radio presenterte samtlige 634 kandidater som stilte til valg på sine nettsider før valget. Omtalen inneholdt omfattende informasjon om kandidatene, blant annet alder, inntekt og hvilke verv kandidatene hadde i organisasjoner og bedrifter. Alle kandidatene ble presentert med bilde.

Et eget stemmelokale ble også laget på nettsidene. Der kunne publikum velge sitt eget sameting. I forbindelse med valget hadde NRK Sámi radio også en kontinuerlig oppdatering av nyheter og hendelser på nettet. Valgdagen og valgnatta tok NRK Sámi Radio i bruk de åtte lokalkontorene for å holde publikum oppdatert.

Sámi Radio laget fem valgprogrammer på tv, hvorav fire ble sendt før valget. Selvbestemmelse og selvstyre, helse- og eldrepolitikk, og konfliktene mellom reindriftsinteresser og andre næringer i området var temaer i de tre første programmene. I siste program før valget møttes presidentkandidatene Aili Keskitalo og Egil Olli til debatt. Siste valgsending ble sendt dagen etter valget med resultater og oppsummering. Tv-programmene ble sendt på NRK2 kl. 22.30. Resultatsendingen på NRK1 ble sendt etter Ođđasat dagen etter valget.



Programledere Nils Henrik Måsø, Thor Thrane og Berit Nystad



Presidentkandidatene Aili Keskitalo, NSR og Egil Olli, AP møttes til debatt i den siste tv-sendingen før Sametingsvalget 14. september.

På radio var det også en bred dekning av valget, med egne valgsendinger på ettermiddagen. Det ble laget 13 programmer med 20 minutters lengde. 14 forskjellige partier/lister deltok i programmene. I Kvalsund, Skånland og Kautokeino ble det arrangert folkemøter. Hovedtema i Skånland var samisk språk og utdanning, i Kvalsund var temaet "reindrift eller gruver?", mens hovedtema i Kautokeino var bruken av utmark. Folkemøtene ble streamet til nett og sendt direkte på DAB og nettradio. Det ble i tillegg laget stoff fra folkemøtene til fjernsyn og FM-radio. På selve valgnatten sendte NRK 6 timers valgsending på DAB-kanalen, samt oppsummering om morgenen 15. september.

### Mer Mánáid TV

NRK økte antall *Mánáid* TV-sendinger pr. uke fra to til tre i 2009. Redaksjonen fikk også anledning til å utvikle nye konsepter for barn, som for eksempel miniserien *Gula* som handlet om barn, musikk og artister. Programserien ble vist på forskjellige festivaler i Nordområdet. *Mánáid* TV er en del av NRK Super-universet. Tv-programmet sendes både på NRK Super og NRK1. *Mánáid* TV ligger også på nettsidene til NRK Super.

### IZŪ

*IZŪ* er NRKs satsing for samisk ungdom på nett, tv og radio. Det ble produsert to programmer i uken for radio og 10 fjernsynsprogrammer for NRK3. I tillegg ble Facebook og rubbel.no (en samisk ungdomsside under nrk.no) brukt som plattformer i innholdspubliseringsen.

### Ođđasat

Samiske tv-nyheter sendes alle hverdager på NRK1 mellom kl. 17 og 18. Både sendetidspunkt og lengden på nyhetene varierer noe i forhold til sesong og sendeskjemaer. NRK Sámi Radio samarbeider med SVT Sápmi og YLE Sámi Radio om å produsere Ođđasat. Kringkasterne i Sverige og Finland leverer saker til Ođđasat, mens redaksjonen i Norge syr sammen sendingene og sender fra studio i Karasjok. Ođđasat sendes i alle de tre landene.

Samisk kultur dekkes i radio og tv-programmet *Ardna*. Hver fredag sendes *Ardna* på norsk i halvtimen fra 13.30 på P2. Programmet sendes søndag 22.30 på P1. Hver onsdag sendes *Ardna* regionalt i samisk språkdrakt på P1. Ti tv-sendinger ble også sendt på NRK1.

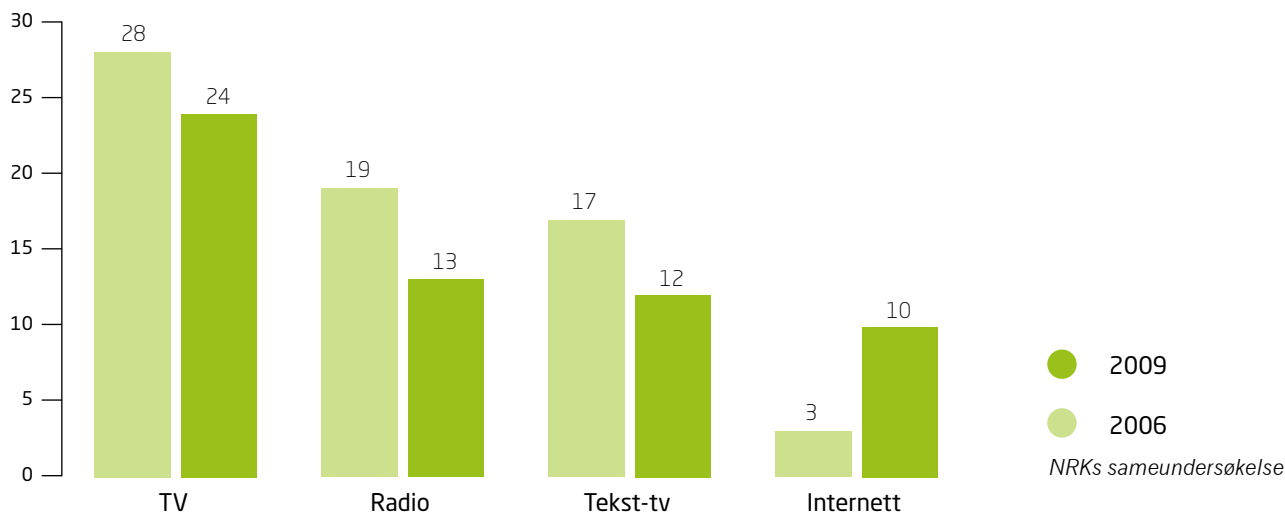
### Mer samisk på digitalradio

I 2009 økte Sámi sendetiden på DAB-nettet. Hele formiddagen og tidlig på ettermiddagen ble det produsert egne sendinger på *DAB*

*Sami*. Mesteparten av disse sendingene er formatert og automatisk avviklet ved hjelp av ny teknologi. Morgensendingen var et samarbeid med Sveriges Radio. Med felles produksjonsplanlegging og samarbeid klarte man å speile samer i både Norge og Sverige. Programmene ble sendt både i Norge og Sverige. Dette svensk/norske samarbeidet er ytterligere styrket i 2010 med fellessendinger både morgen, dag og ettermiddag.

### Sámi Radios daglig dekning i den samiske befolkningen 18 år +

Prosent i ulike medier 2006 og 2009



En tredobling av daglig bruk av nettsidene til Sámi Radio på tre år.

I 2007 og 2008 ble ikke utvalget trukket fra samemantallet og tallene er derfor ikke sammenlignbare.

### Nasjonale minoriteter

Fem befolkningsgrupper i Norge har status som nasjonale minoriteter; jøder, kvener, rom (sigøynere), romanifolket (tater/de reisende) og skogfinner. Som allmennkringkaster har NRK et ansvar overfor disse gruppene. Nasjonale minoriteter speiles i NRKs innhold gjennom ulike programmer og tjenester. Det er vanskelig å gi en helt utfyllende liste, men her er noen eksempler.

De frittstående dokumentarprogrammene Folk på NRK1 har det norske mangfoldet, glede og mestring som stikkord. Disse er først og fremst ment å gi publikum opplevelse. De nasjonale minoritetene sto i fokus i 2009. Her er noen eksempler:

- *Tater – og stolt av det.* Lasse Johansen er tater og musiker. Han er mest kjent som den tidligere vokalisten i dansebandet Ole Ivars. NRK1 26.2.09
- *Heiki – den siste finnskoging.* Om en familie som tar vare på finsk leve- og tenkemåte. NRK1 15.5.09
- *Tre rein og en leilighet.* Om en urban samefamilie. Berit Hætta vokste opp med reindrifft hjemme i Kautokeino. Drømmen om egen reinflokk har hun alltid hatt med seg. Nå bor Berit i terrasseleilighet i Hønefoss - og på plenen nedenfor beiter tre reinsdyr. NRK1 23.9.09

NRK sender *Finskesendinga* på finsk og kvensk for kvener og finner i Norge hver onsdag på NRK P2 i Nord-Norge.

*Norgesglasset* på P1 har hatt innslag om facebookgruppa "Kvener ut av skapet".

*yr.no* er lansert i kvensk språkdrakt. Kvensk institutt i Børselv i Finnmark har oversatt *yr.no* som et ledd i arbeidet med å etablere et kvensk skriftspråk. Se også i denne rapportens Fakta-kapittel.

NRK 2 viste dokumentarfilmen *Tradra – i går ble jeg tater*, en "roadmovie" hvor Bjørn Granum gjennom møter med slekt og familie, musikk og håndverk, tradisjoner og historie gradvis blir kjent med sin egentlige bakgrunn som tater. *Himmelen over Danmark* er en dansk livssyns-serie i ti deler som ble sendt på NRK2 i 2009. Ett av temaene var de moderne jødene.

### NRK Sámi Radios programprofil på radio og fjernsyn

KATEGORI	TIMER
<b>Radio</b>	
Nyheter på samisk	310
Nyheter på norsk - riks	17
Aktualiteter på norsk	0
Aktualiteter	68
Barn og ungdom	90
Sport	66
Religion	52
Kultur, underholdning	1025
Musikk	3
<b>Totalt</b>	<b>1631</b>
<b>Fjernsyn</b>	
Barn	88
Ungdom	5
Fakta	2
Kultur	3
Religion	1
Urfolksmagasin	0
Sametingspres tale	0
Nyheter	142
Valg 2009	7
<b>Totalt</b>	<b>248</b>
NRK statistikk	



**Fra NRKs vedtekter**

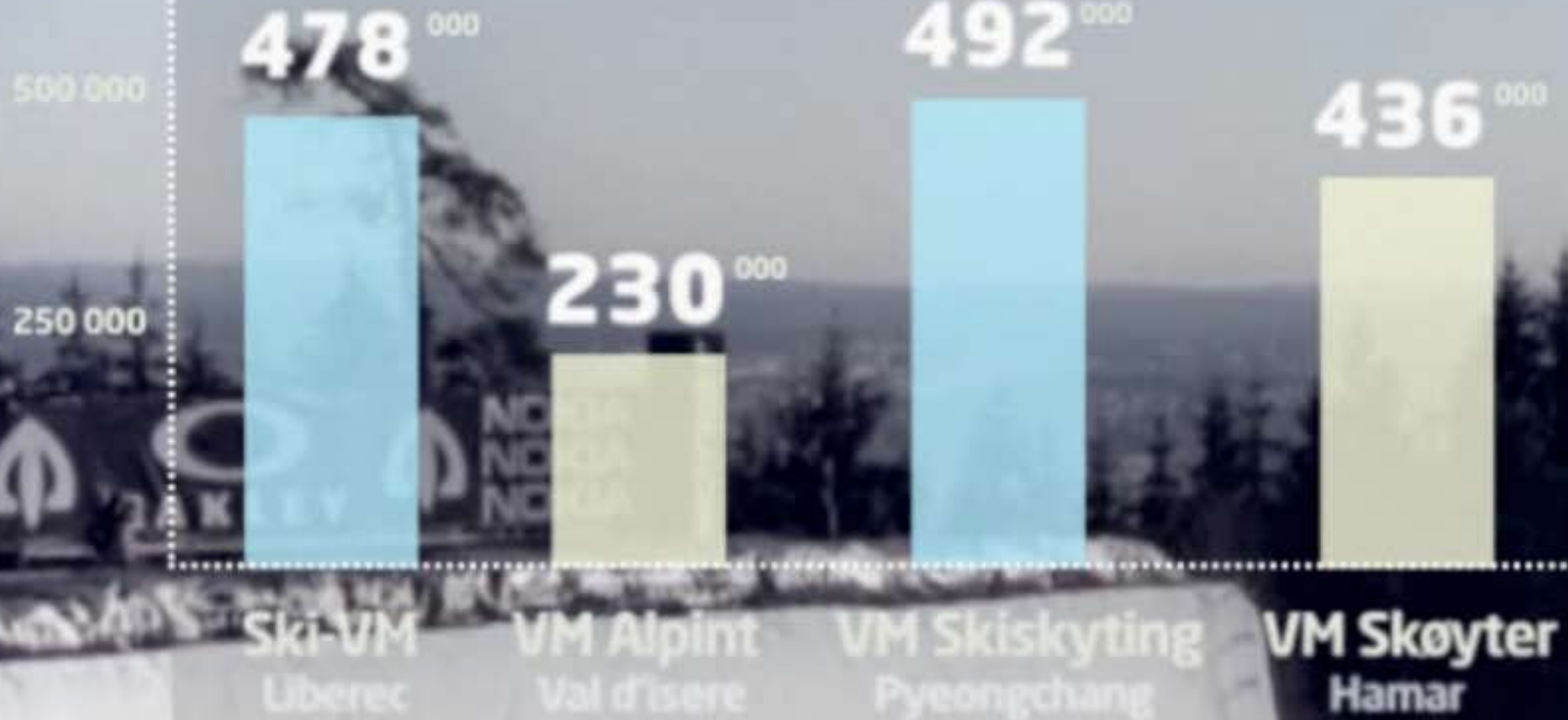
*§ 14 c. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur.*

*En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter.*

*NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter.*

*NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.*

## POPULÆR VINTERIDRETT PÅ TV - ANTALL SEERE I TUSEN (000)



«Når det er VM på ski på NRK er det ingen over, ingen ved siden.»  
Christian Sørli i mediebyrået Initiative Universal, Kampanje 3.3.2009

# Folkeidrett og eliten

Med tre vintersports-VM i februar, og VM i friidrett i august befestet **NRK** sin rolle som nasjonal arena for de sportsinteresserte. Sporten dekker også bredden i norsk idrett, som Birkebeineren på ski og sykkel, Landskytterstevnet, Arctic Challenge, EM for funksjonshemmede ryttere og NM-finalene i innebandy.



*Eliteidrett og folkeidrett engasjerer og berører mange. NRK har som oppgave å spille det norske samfunnet, og som en del av samfunnsoppdraget er bredden i norsk idrettsliv et sentralt område for NRK å dekke.*

### Vinteridrett

Skiskyting og langrenn er vinteridretter flest mennesker sier de liker å se på tv. Det er større interesse for disse idrettsgrenene enn fotball i følge tall fra TNS Gallup, og det er færre som misliker det. Mens flere menn enn kvinner er opptatt av fotball, er vinteridrettene populære i brede lag av befolkningen. Interessen

gjenspeiles i publikumstallene. Når vinterseongen starter og norske idrettsutøvere stiller på startstreken, er det mange som setter seg foran tv-apparatet. Også på tider da de ellers ikke pleier å se tv, som for eksempel på dagtid i helgen.

I løpet av de to første månedene av 2009 sendte NRK både fra VM i alpint i Val d'Isère, VM i nordiske grener i Liberec og VM i skiskyting i Pyeongchang. Herfra formidlet NRK store idrettsøyeblikk og -prestasjoner direkte til det norske folk. Det var også kveldsmagasinet fra samtlige mesterskap for å gi seerne utfyllende kommentarer, reaksjoner og reportasjer.

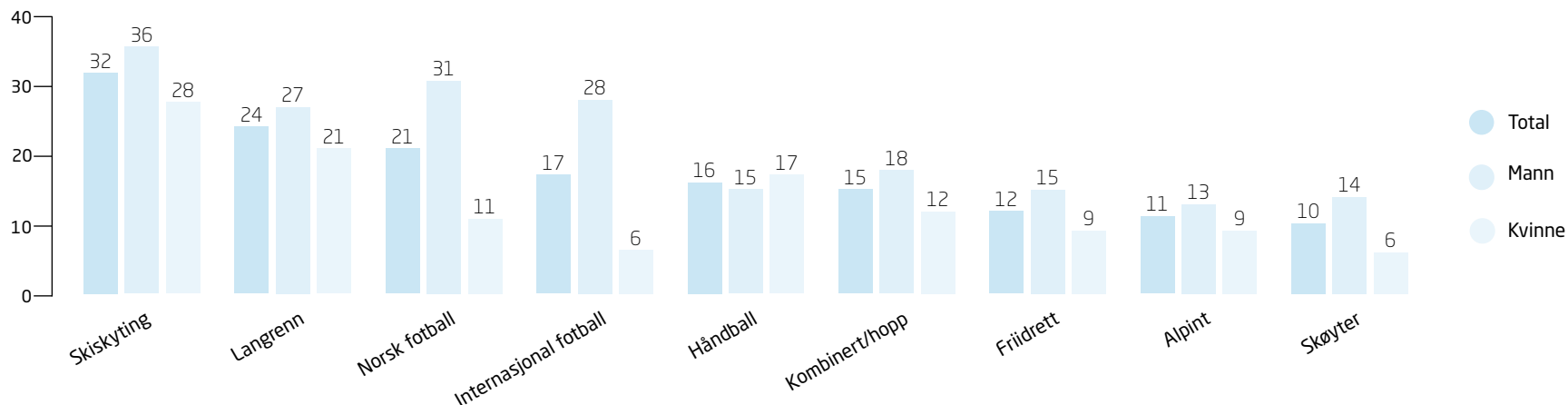
De norske heltene var Aksel Lund Svindal, Petter Northug, Kristin Størmer Steira, Ola Vigen Hattestad og Ole Einar Bjørndalen. NRK fokuserte også på de internasjonale utøverne og la stor vekt på featurestoff for å sørge for en best og bredest mulig dekning.

### Sport der du er

Sportsarrangementer pågår ofte på tidspunkter når publikum ikke har tilgang til tradisjonelle medier som tv og radio. NRK har alltid som mål at de store sportsøyeblikkene skal være tilgjengelig for publikum uavhengig av medier og uavhengig av når og hvor publikum befinner seg. NRK tilbyr et mangfoldig sportsinnhold

### Andelen som er meget interessert i å se sportsgrenen på tv.

TNS Gallup F&M 09





på nye medier, som for eksempel VM i alpint, skiskyting og nordiske grener, direkteoverføring av alle kamper fra 1.divisjon fotball herrer (Adecoligaen) og Wimbledon Grand Slam-turnering i tennis. Alle disse og mange flere sportskonkurranser ble overført i NRKs nett-tv, både direkte og som arkivklipp.

### Sportsnyheter

TNRK Sport skal være ledende på sportsnyheter i Norge. Målet er at nyhetene skal sette dagsorden og engasjere. I 2009 har NRK Sport fokusert mye på å skape et enda bedre nyhetsprodukt. NRK var blant annet nyhetsledende på det mye omtalte "skøytebråket". Fokus for redaksjonen er de gode historiene uavhengig av idrettens størrelse og popularitet. Sportsredaksjonen hadde i 2009 mange reportasjer som var rettet mot samfunnsorienterte områder som økonomi, doping og politikk. Dette er en viktig utfordring også i tiden som kommer.

### Norsk fotball

I 2009 kunne seerne se direktesendt norsk fotball på NRK for første gang siden 2005. Tippekampen var tilbake på lørdager. NRK sendte én kamp fra hver serierunde, stort sett på NRK1 kl. 16. NRK2 sendte én kamp fra hver runde i 1. divisjon, hovedsakelig på tirsdager kl. 19.30. Aldri før har så mange sett norsk fotball

på tv som i 2009. Det skyldes hovedsakelig at lørdagskampen fra eliteserien, som nå går på NRK, tidligere gikk på betal-tv.

NRK sendte også samtlige kvalifiseringskamper til eliteserien. Med studio på arenaer landet rundt dekket NRK fotball fra Alta til Kristiansand. *Bakrommet* har vært NRKs fordypnings- og debattprogram om fotball, med 25 sendinger på tirsdager på NRK2.

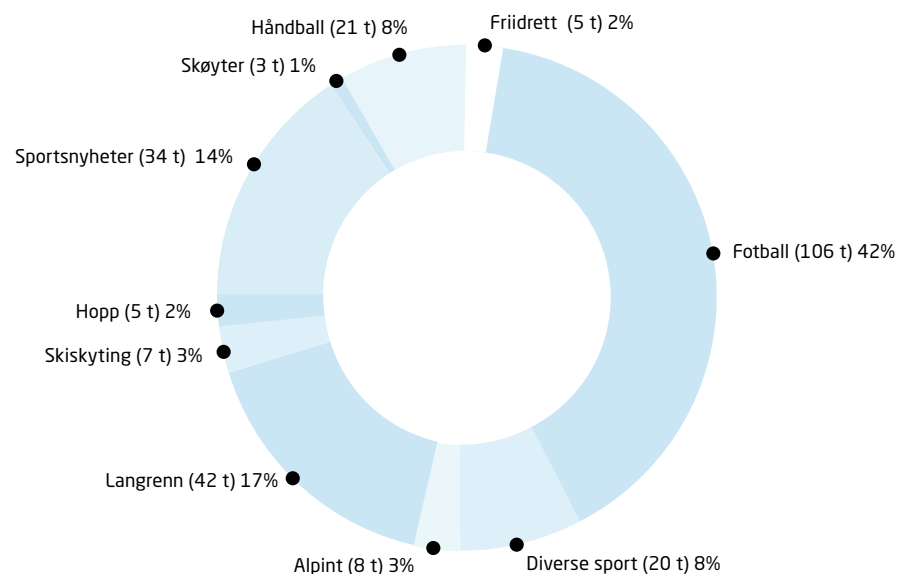
NRK sendte semifinalen i fotball-EM for kvinner i Finland, der Norge tapte 1-3 mot Tyskland.

4-4-2 *Radiosporten* fortsatte å være et flaggskip når det gjelder dekningen av serierundene både i eliteserien og 1. divisjon på søndager. P1-lytterne har også kunnet følge de aller fleste fotballandskampene for menn direkte.

### Sport på NRK P1 i 2009

250 timer · 3 % av kanalens sendetid.

NRK statistikk



### EM for funksjonshemmede ryttere

I slutten av august samlet EM for funksjonshemmede ryttere utøvere fra et stort antall nasjoner i Kristiansand. NRK dekket mesterskapet med en tretti minutters magasinsending. Det ble fokusert på de personlige historiene til deltakerne i tillegg til de sportslige resultatene. NRK ønsket å få frem hva som ligger bak de ulike prestasjonene, og vise hvilke hindringer hver enkelt deltaker har måttet overvinne – det være seg på idrettsbanen eller på andre måter i livet. EM for funksjonshemmede ryttere viste at mennesker med handicap også kan prestere, samtidig som det demonstrerte hvor stor glede idrett kan skape.



NRK dekker bredden i norsk idrett, både eliten og folkeidretten. I 2009 sendte NRK både fra Birkebeinerrennet og rittet. Foto: Simen Sveen

### Finmarksløpet og "Birken"

NRK Troms og Finnmark sørget for fyldig lokal og riksdekning av det 29. Finmarksløpet, verdens nordligste trekkhundløp. I samarbeid med NRK Sporten lagde de 20 minutters daglige sendinger i en hel uke på NRK2. Løpet ble dekket fra start til mål, det samme ble folkefesten. Suksessen blir gjentatt i 2010, da på NRK1.

Birkebeinerrennet samler mange skiløpere, og også skiinteresserte tv-seere kunne følge de 14 000 deltakerne i det tradisjonsrike skirenn mellom Rena og Lillehammer. "Birken" fikk fyldig dekning i Sportslørdag på NRK1 denne lørdagen i mars.



Anne Rimmen fra NRK Sporten intervjuer kronprins Haakon i forbindelse med Finmarksløpet. Foto: Kim Kr. Nordli/Finmarksløpet.

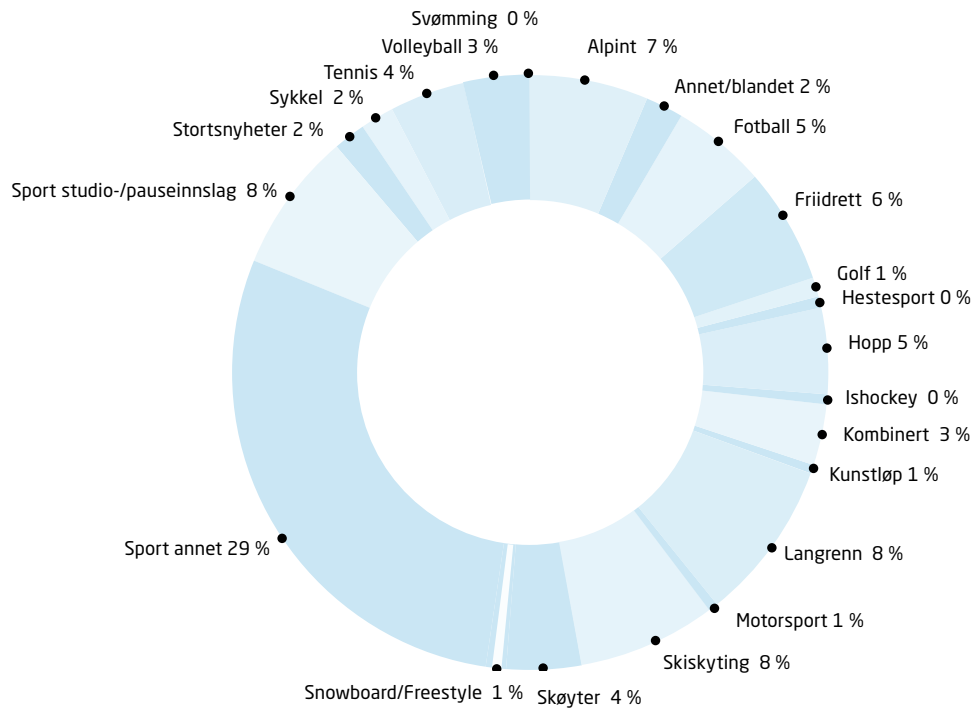


Finmarksløpet er verdens nordligste trekkhundløp. NRK Troms og Finnmark sørget for fyldig dekning i samarbeid med NRK Sporten. Foto: Ola Martin Jøraholmen

**Sport på NRK1 i 2009**

1057 timer - 13 prosent av kanalens sendetid.

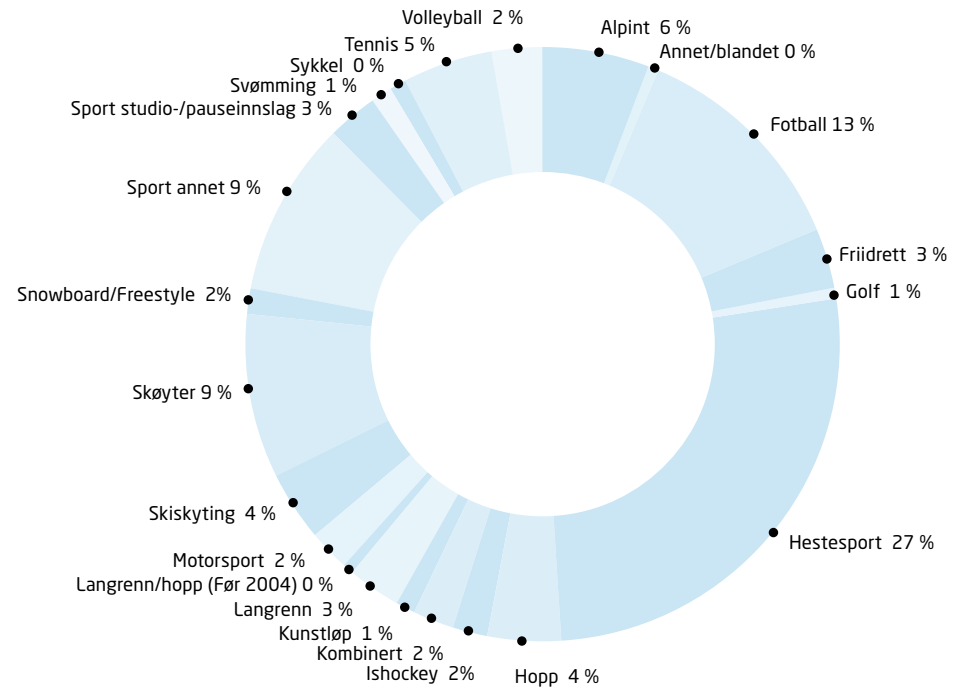
TNS Gallup tv-meter



**Sport på NRK2 i 2009**

572 timer - 9 prosent av kanalens sendetid.

TNS Gallup tv-meter





**Fra NRKs vedtekter**

*§ 14 j) NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.*

*§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.*

*§ 17 a) NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av sport og underholdning.*



Markedsandel i % på lørdagskvelden

NRK1  
46%

NRK2  
3,3%

NRK3  
2,6%

UNDERHOLDNING NRK har over halvparten av all tv-seingen på lørdagskvelden

«Hva er det som får nærmere 800 000 nordmenn til å benke seg foran tv-skjermen en lørdagskveld for å oppleve noe så sært som en vossing i grilldress? »

Torstein Hvattum, kommentator i Aftenposten 26.9.2009

# Underholdnings- eventyret

**NRK** lager underholdning for brede og smale grupper. **NRK3** er ung og annerledes, og kan satse på nisjeprogrammer som *Trygdekontoret*. Den samlende familieunderholdningen og de store begivenhetene sendes på NRK1. Tiårets all time high var da over to millioner norske tv-seere så Alexander Rybak vinne Eurovision Song Contest i Moskva.

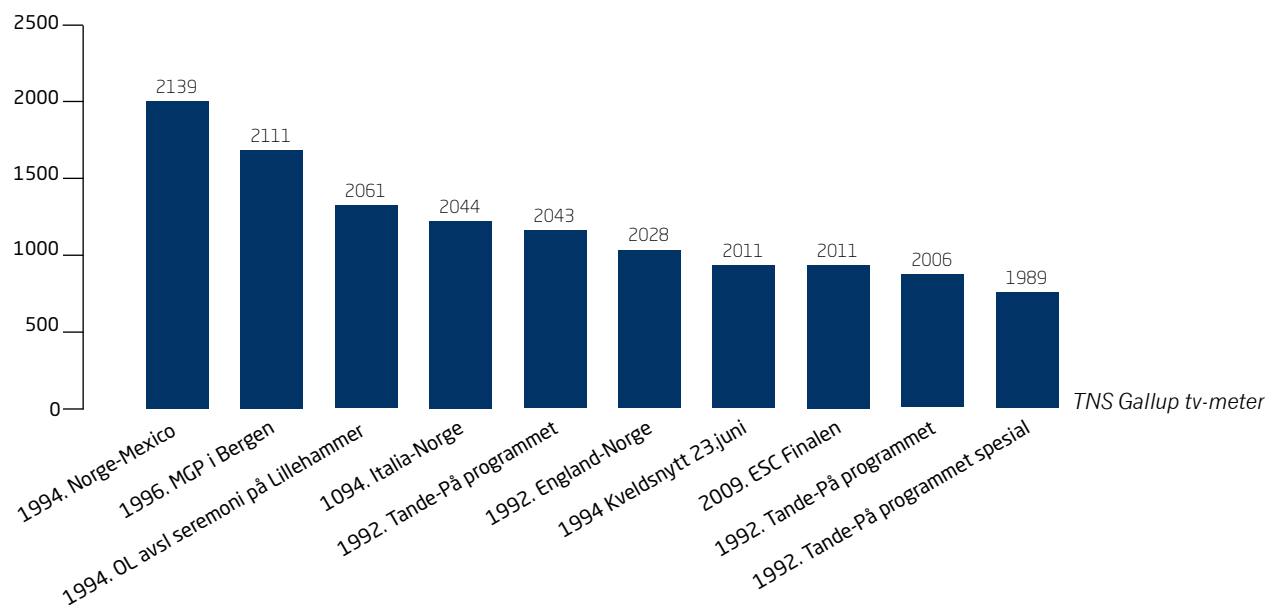


### Store øyeblikk

I 2007 spådde Bill Gates at tv-en var død innen fem år. – Jeg er overrasket over at folk ikke ser at folk vil le av dagens tv om fem år, uttalte Gates. Spådommen er gjort til skamme, tv-seingen øker og NRK1 samler fortsatt store deler av befolkningen foran tv-en. Lørdag 16. mai så to millioner norske tv-seere Alexander Rybak vinne finalen i Eurovision Song Contest i Moskva. Programmet ble det åttende mest sette programmet siden tv-målingene startet i 1992.

### Ti mest sette tv-program i Norge 1992-2009

Rating i 1000



*Melodi Grand Prix* er et av verdens eldste tv-show og har eksistert lenger enn det har vært tv i Norge. Med fire delfinaler og en stor finale skapte *MGP* folkefest i Bodø, Kongsvinger, Skien, Ålesund og Oslo i 2009. NRK1 samlet hele 1 577 000 seere da Alexander Rybak vant i Oslo Spektrum i februar, og var i en kort stund det mest sette tv-programmet siden 1998. Rekorden ble slått allerede lørdag 16. mai. I en medieverden med stadig større tilbud, gir NRK fortsatt familie og venner felles opplevelser foran tv-skjermen.



Alexander Rybak i den nasjonale Melodi Grand Prix finalen i Oslo Spektrum. Foto: Fredrik Arff/NRK



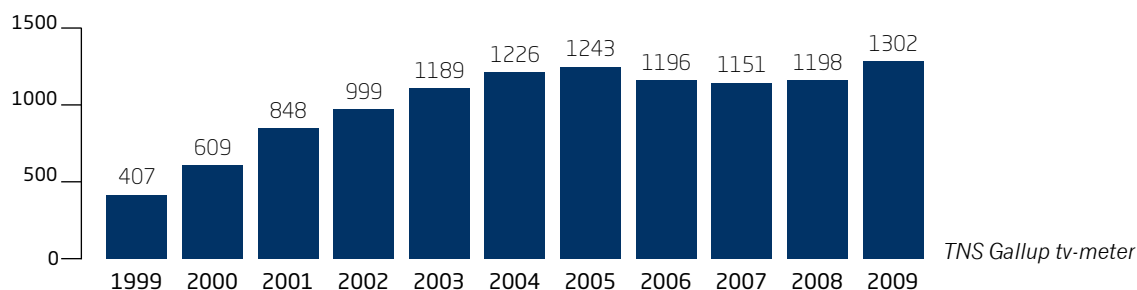
### Langvarige suksesser

*Nytt på nytt* feiret tiårsjubileum i 2009. Av tretti *Nytt på nytt* hadde tolv over 1,4 millioner seere, noe som førte til et rekordhøyt årsgjennomsnitt. *Nytt på nytt* er også et program som mange ser "on demand" på nettet, og Jons nyhetsquiz er en populær tjeneste på nrk.no. Etter en selvvalgt pause og en avstikker til Sverige, var Fredrik Skavlan tilbake på norske skjermer høsten 2009. *Skavlan* ble en felles satsing for NRK og SVT. Redaksjonen var todelt med kontor i Stockholm og Oslo. Med publikum i to land og seertall på oppunder tre millioner har Skavlan blitt et av Europas største talkshow. Programmet oppnådde en markedsandel på 55 prosent i Norge og 45 prosent i Sverige. Tallene har ligget mellom 1 og 1,2 millioner i Norge og 1,4 - 1,7 millioner i Sverige. Stadig flere internasjonale stjerner har takket ja til å la seg intervju i *Skavlan*, som Jay-Z, Shakira, Will og Pinket Smith, Robbie Williams, Toby Keith, John Mayer og Rihanna. Gjestelisten består også av nordiske sportsfolk, politikere og kjente og ukjente forskere. Programleder Fredrik Skavlan ble kåret til årets mannlige programleder under utdelingen av den svenske tv-prisen Kristallen 2009.

På lørdagskvelden hadde NRK1 46 prosent markedsandel i 2009. 1,7 millioner mennesker var innom kanalen i tiden fra kl. 19 til 23 på

### Nytt på nytt feiret 10-års jubileum på tv med ny publikumsrekord

Rating i 1000



Radioresepsjonen fra P3 var gjester i *Nytt på nytt* 30. oktober 2009.

## NRK i 2009 / UNDERHOLDNING

lørdager. Inkludert NRK2 og NRK3 hadde NRK over 50 prosent markedsandel. Det er ingen selvfølge at NRK skal ha en så sterk posisjon i en fragmentert tv-virkelighet. NRK tar publikum på alvor. Både veletablerte programserier som *Tore på sporet*, *Kvitt eller dobbelt* og *Norsk attraksjon*, store show som *Idrettsgalla* og nyskapingene *De ukjente* og *Den norske humor* samlet mange seere i 2009.

I høstsesongen var det duket for en ny runde med *Tore på sporet* på NRK1. Gjennom åtte programmer sporet Tore Strømøy opp nordmenns slektninger rundt om i verden, og seerne ble tatt med til Cuba, Israel, Sør-Korea, Russland og Trinidad. I snitt fulgte én million nordmenn programserien på søndagskveldene. Nettsatsingen ble også en suksess: *Tore på Sporet-bloggen* hadde nærmere 230 000 klikk i november, mens over 40 000 nordmenn ble venner med *Tore på sporet* på Facebook.

*Kvitt eller dobbelts* historie går helt tilbake til 1961. 2009-utgaven hadde deltakere fra ti og helt opp til 77 år, og temaene spente vidt: Fra Knut Hamsun til berg- og dalbaner, fra Nelson Mandela til ungdomsfenomenet *Twilight* og fra slanger til norsk jernbanehistorie. Kort sagt: Spenning formidlet via kultur og historie for enhver smak.

I *Norsk attraksjon* presenterte Linda Eide fakkakunnskap om og fra hele Norge på en ny, alternativ og underholdende måte. *Norsk attraksjon* skåret høyt i alle seergrupper, ikke minst blant unge voksne.

*Idrettsgalla 2009* gikk direkte fra Hamar der hele Idretts-Norge møttes for å hedre sine helter og dele ut priser til både idrettsutøvere og sliterne på grunnplanet. Sammen med en feststemt idrettsfamilie var også Norges

nye yndlinger, The BlackSheeps, og vår internasjonale popstjerne Maria Mena.

*De Ukjente* var en nyskaping på lørdagskvelden. To kjendislag skulle gjette hvilken person som tilhørte hvilket yrke. Mannen med alle svarene var programleder Stian Barsnes-Simonsen. Tv-redaksjonen samarbeidet med P3Live som publiserte egenproduserte "tv-innslag" på nrkP3.no. Deler av innslagene ble brukt i tv-sendingene.



Stian Barsnes Simonsen var programleder i "De ukjente" på lørdagskvelden. Atle Antonsen, Johan Golden, Harald Eia og Bård Tufte Johansen utgjorde lagene som skulle gjette. Foto: Ole Kaland, NRK.

I *Den norske humor* fikk kjente og ikke fullt så kjente humorister rundt om i Norge endelig det publikumet de fortjener. Våren 2009 ble det lansert en nettside der hele Norge kunne sende inn klipp til alles skue. Noen av disse gikk hele veien fram til scenen foran dommerpanelet. Trine Lise Olsen vant tilslutt tv-sendingen, mens Fredrik Milde vant nettkonkurransen.

### Ung underholdning hele uken

Etableringen av NRK3 gir NRK muligheten til å vise ung underholdning i beste sendetid. I 2009 satset NRK3 på topp internasjonale serier som *True Blood*, *Generation Kill*, *Robin Hood*, *30 Rock* og *Little Britain*. Kritikerfavoritten *The Wire* ble sendt alle hverdager hele sommeren. *Dawn Porter søker mann*, *Ungkarsprinsene*, *Last man standing*, *Partydronninger* og *Top Gear* gikk rett hjem i målgruppa.

Den norske animasjonsserien *Kanal 1*, *Desken* og det humoristiske samiske ungdomsmagasinet *Ízü-tv* ga nye norske talenter en sjanse. Både *Urørt-finalen*, *Amandusprisen*, *Brit Awards*, *Topp 20* fra Rådhusplassen, *Oscar-utdelingen* og *Scream Awards*, der norske *Død snø* var representert, er blitt NRK3-tradisjoner.

*Trygdekontoret* med Thomas Seltzer i spissen kaller seg "et popkulturelt fyrtårn i natt og tåke". Det er blitt godt mottatt og har etablert en arena for nye stemmer og vinklinger.



"Trygdekontoret" med Thomas Seltzer (t.v) hadde premiere på starten av 2009. Foto: Ole Kaland, NRK

## NRK i 2009 / UNDERHOLDNING

*Radioresepsjonen* er NRK P3s største humorsuksess. I 2009 var programmet en del av underholdningen på *Hovefestivalen*. På valgdagen hadde *Radioresepsjonen* fire timers livesending. *Radioresepsjonen* er også NRKs mest populære podkasttilbud og satte rekord med over 200 000 nedlastinger etter valgsendingen.

*P3aksjonen* var en nyskaping i NRK P3s univers i 2009. Målet var å lage en aksjon som tilførte tv-aksjonen noe nytt og å gjennomføre et event som på en positiv måte tiltrakk ung oppmerksomhet til en av NRKs mest tradisjonsrike, årlige begivenheter. I tre dager sendte tre programledere direkte fra et glass-studio på Youngstorget i Oslo, med høydepunkter på NRK3 og direkterapporter på NRK1 og nrk.no. Livesendingen på nettet ble det mest sette enkeltklippet i nett-tv i oktober, med nesten 40 000 avspilte klipp. Alle P3-programmer var involvert, det ble comeback med tidligere P3-stjerner som Are og Odin og Ylvis, ønskelåter til ti kroner stykket og opptredener fra flere av de Norges mest kjente artister med publikum tilstede. Målet var å sette fokus på Care og få unge mennesker til å engasjere seg i innsamlingsaksjonen.



*Drillpikene i studio på Youngstorget. Foto: Rashid Akrim, NRK P3*



*Sivert Høyem under P3aksjonen 2009 på Youngstorget i Oslo. Foto: Kim Erlandsen, NRK P3*

### Best på multimedieinnhold

NRK har som mål å ha Norges beste multimedietilbud på nett. NRK ønsker å tilby det beste innholdet, når og hvor folk vil ha det. I NRKs nett-tv ligger det nærmere 100 000 ulike enkeltprogrammer/klipp fordelt på 895 serier/programkategorier. Godt innhold er noe publikum verdsetter, enten det er på tv eller i nett-tv. De store tv-suksessene går også godt på nett. I mai hadde for eksempel underholdningssidene på nrk.no en dobling i trafikken som følge av MGP. Klart mest sette enkeltklipp i nett-tv den måneden var finalen i Eurovision Song Contest i Moskva. Innhold som pirrer folks nysgjerrighet treffer også nettbrukerne. Serien *Pinlige sykdommer* traff et ungt publikum både på NRK3 og i nett-tv. En annen ung serie som ble sett av mange i nett-tv var *Partydronninger*.

### Radiounderholdning for voksne

Underholdning utgjør en stor del av tilbudet på P1. Programleder Finn Bjelke i *PopQuiz* lørdag formiddag er en av de som underholder lytterne. Oppskriften er like enkel som den er god: En programleder som spiller pop- og rockmusikk, og to og to innringere som konkurrerer seg imellom.

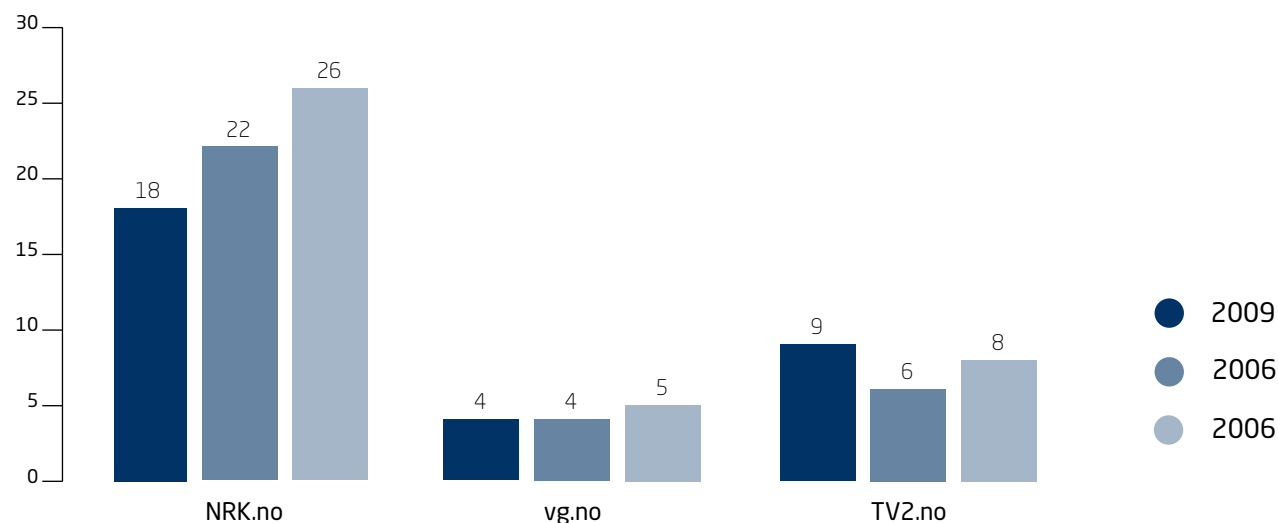
*Reiseradioen med fredagsekstra* og *Reiseradioens Reviderte* sørget for til sammen 192

timer sommerunderholdning på P1. Bak disse sendetimenene sto det blant annet 11 programledere og tre reportere, som sørget for daglig radiounderholdning gjennom sommeren. *Herreavdelingen*, *Kveldsmat* og *Pepper & Pasjon* er underholdning på hverdagskveldene.

*Nitimen* engasjerte seg i likhet med andre redaksjoner under TV-aksjonen. Redaksjonen ønsker å være synlig ute i landet, og under TV-aksjonen "loddet" programmet ut en sending. Gjøvik kommune leverte det høyeste budet og dermed ble *Nitimen* sendt fra Gjøvik sentrum.

### Hvilket nettsted synes du er best dersom du skal se Nett-tv?

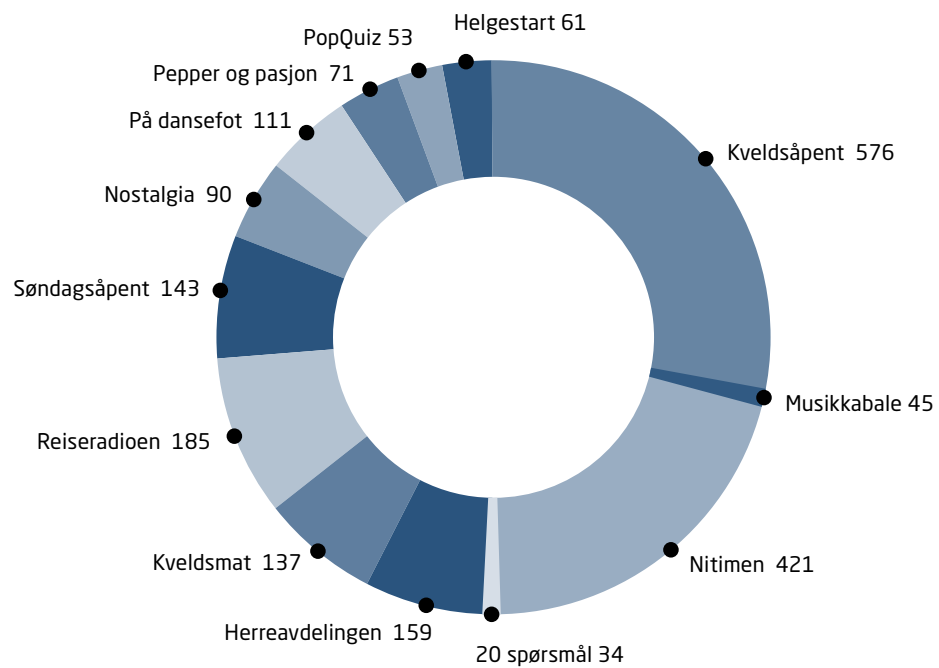
NRKs profilundersøkelse 2009



### Underholdningsprogram med mer enn 20 timer sending i løpet av 2009 på NRK P1

Timer sendt av hvert program.

TNS Gallup PPM





**Fra NRKs vedtekter**

**§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.**

*a) NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:*

*- Sport og underholdning*

TEKST

NRK

STATISTIKK

NRK

FORM

Apt

BIDRAGSYTERE NRK

Sigurd Sandvin *Kommunikasjonsdirektør*

Øyvind Werner Øfsti *Informasjonssjef*

Hilde Thoresen *Prosjektleder*

Nina Didriksen *Journalist*

Pål Gustav Widerberg *Producer*

Marius Hansen *Lyd*

Sidsel Hoelsæter *Research*

Inger Karin Raknerud *Tv-klipp*

Christian Sommerfelt *Prosjektkoordinator*

NRKs avdelinger *Bilde/lyd/tekst*

BIDRAGSYTERE APT

Espen Aaeng *Design for nett*

Kari Schøyen *Design, PDF rapport*

Eric Lauritzen *Motion graphics*

Thomas Hegge *Flashutvikler*

Egil Stene-Johansen *Prosjektleder*

Christian Pettersen *Inhouse produsent*

Fred Kihle *Konsulent*