



NHH

Årsmelding 2009



NHH



www.nhh.no

2009 – et år med fokus på fremtiden

Etter flere år med store omstillinger og betydelig vekst, var 2009 et mer stabilt år for NHH. Studenttallet har stabilisert seg på et høyt nivå, og studietilbudene har i stor grad funnet sin form. Rent økonomisk opplevde NHH et stramt budsjett for 2009, til tross for god uttelling på de resultatbaserte delene av budsjettet. Men det betyr ikke at høyskolen står i ro – tvert i mot, det har skjedd mye på NHH også i 2009.

På utdanningssiden ble høyskolens hovedmål nådd i 2009 både kvalitativt og kvantitativt. De siste års programevaluering på bachelor- og masternivå har konkludert med at programmene har funnet sin form, selv om det selvsagt alltid er rom for ytterligere forbedringer. Master i regnskap og revisjon ble lagt fullstendig om i 2008 og implementeringen av den nye modellen pågår fortsatt. Den nye engelskspråklige masterprofilen i energi- og miljøøkonomi har blitt en stor suksess fra første stund.

Ett av NHHs mål er å tiltrekke seg dyktige studenter nasjonalt og internasjonalt. Vårt siviløkonomistudium fremstår fortsatt som det desidert mest attraktive studium innen økonomi og administrasjon i Norge, og til tross for finanskrisen var NHHs bachelorprogram også i 2009 landets mest søkte studium. Antallet utenlandske fulltidsstudenter ved NHH fortsetter å vokse og har økt fra 50 til 125 siden 2005, noe som er en god indikasjon på at NHHs studieprogrammer er på høyde med tilsvarende tilbud ved de beste internasjonale studiesteder. Financial Times-rangeringen for 2009 bekrefter også NHHs internasjonale posisjon; siden 2007 har NHH klatret 23 plasser - fra en 57.plass i 2007 til 47.plass i 2008 og til en 34.plass i 2009 blant europeiske handelshøyskoler.

NHHs PhD-studium hadde i 2007 en rekordhøy doktorgradsproduksjon på 19 kandidater. Antallet sank til 15 i 2008 og i 2009 ble det kreert kun 8 doktorer. Vi er ikke tilfreds med dette resultatet og det pågår nå en bred gjennomgang av PhD-programmet for å sikre en mer tilfredsstillende

doktorgradsproduksjon i fremtiden. 2009 markerte for øvrig starten på den nasjonale forskerskolen i bedriftsøkonomi, med NHH som vertsinstusjon for en forskerskole der til sammen 14 institusjoner samarbeider. Dette er et stort nasjonalt løft for å styrke doktorgradstilbudet innen bedriftsøkonomiske fag, og oppstarten i 2009 har blitt veldig godt mottatt.

Den viktigste høyskolepolitiske saken ved NHH i 2009 var uten tvil sluttbehandlingen av strategiprosessen. Gjennom Strategi for NHH 2010-2013 har styret vedtatt strategisk fundament og hovedmål for høyskolen for de nærmeste årene. Styret har lagt stor vekt på at de overordnede ambisjoner og mål som fremkommer i strategien må følges opp av konkrete tiltak og handlingsplaner – implementering har derfor vært et nøkkelord.

Visjonen i den nye strategien er at "NHH skal være en handelshøyskole av høy internasjonal klasse og en drivkraft for samfunns- og næringsutviklingen". Dette er et ambisiøst mål som vil stille store krav til systematisk oppfølging i alle enheter på høyskolen for å lykkes - en prosess som allerede er godt i gang og som også videreføres i 2010.

Sommeren 2009 gikk funksjonstiden ut for så vel NHHs styre som faglig ledelse på alle nivåer. Rektorvalget våren 2009 resulterte i at rektor Jan I. Haaland og prorektor Gunnar E. Christensen ble gjenvalgt for en ny fireårsperiode. Samtidig ble rektoratet styrket med en ny posisjon som viserektor. Professor Mette Bjørndal innehar det vervet, og hun vil ha spesielt ansvar for å lede det nyopprettede Forsknings- og formidlingsutvalget. NHHs nye styre trådte også i funksjon høsten 2009 og for første gang har NHHs styre fått et internasjonalt medlem ved at Kunnskapsdepartementet har oppnevnt Finn Junge-Jensen, tidligere rektor ved Handelshøyskolen i København, som en av de fire eksterne medlemmene. Så vel det avtroppede som det nye styret har spilt en viktig rolle i strategiprosessen omtalt over. Også på instituttene har det vært endringer - nye instituttledere tiltrådte fra sommeren 2009 samtidig som styringsstrukturen på instituttene er modifisert.

PUNKTER FRA ÅRSMELDINGEN PÅ WEB

- De engelskspråklige masterprofilene International Business (INB) og Energy, Natural Resources and the Environment (ENE) fikk rekordhøye søkertall i 2009, en økning på henholdsvis 68,8 % og 370 %.
- NHH har nå utvekslingssamarbeid med 135 læresteder over hele verden

Rektor og direktør

2009 var et begivenhetsrikt år og i tillegg til en rekke årlige faglige arrangement kan nevnes at NHH i august var vertsinstitusjon for den prestisjefylte European Finance Associations årskonferanse med over 500 deltakere fra hele verden. I oktober ble Terje Hansens auditorium innviet som en markering av Terjes 70-årsdag for å hedre hans store innsats for utviklingen av NHH gjennom en årrekke. Vår kjære Atle Liland ble ved en mottakelse på Stupet 28.oktober tildelt Kongens Fortjenestemedalje for lang og god tjeneste ved NHH. I november ble NHHs høstkonferanse i regi av fellesprosjektet "Krise, omstilling og vekst" arrangert i Oslo med tema "Livet etter krisen". Dette er starten på det vi håper skal bli en ny tradisjon med et større årlig faglig arrangement i Oslo. NHH Forum ble arrangert for andre gang i 2009; denne gangen med Telenor som samarbeidende bedrift og ansvarlig for et meget spennende faglig program. Årets Lehmkuhlforeleser var Siri Kalvig fra Storm Weather Center.

NHH skal i 2011 markere sitt 75-års jubileum og 2009 har markert starten på arbeidet med forberedelsene til jubileumsåret. Planleggingen er godt i gang og det er etablert en hovedkomité med rektor som leder. Hovedkomiteen har fått et overordnet ansvar for alle jubileumstiltak, herunder oppnevning av de underkomiteer som den finner hensiktsmessig. Dette har resultert i oppnevning av en egen næringslivskomite med konsernsjef Idar Kreutzer som leder og en fagkomite med viserektor Mette Bjørndal som leder.

Programmet for jubileet er ennå ikke fastlagt i detalj, men det er allerede bestemt at jubileet skal markeres i hele 2011 og at høydepunktet blir en egen jubileumsuke i september med hovedmarkeringen på høyskolens stiftelsesdag 7. september. Samtidig er klart at jubileumsåret vil bli preget av faglige arrangementer og satsinger som skal bidra til at NHH lever



opp til sin visjon om å være en handelshøyskole av høy internasjonal klasse.

Byggesaken har også stått sentralt i 2009. I løpet av året ble skisseprosjektet avsluttet og forprosjektet igangsatt. Forprosjektet vil bli slutført vinteren 2010 og skal legge grunnlaget for den videre prosessen. Byggestart er forventet våren 2011 og med ferdigstilling av bygget i desember 2012. Med nybygget på plass vil hele NHH-miljøet endelig kunne samles i hensiktsmessige lokaler.

Alt i alt kan vi kanskje konkludere med at 2009 ikke har vært året med de største overskriftene relatert til NHH. Men mye har skjedd gjennom året, og ikke minst har det vært mye fokus på NHHs videre utvikling – med strategiprosessen, byggesaken og forberedelse av jubileet som det viktigste.

Jan I. Haaland

Jan I. Haaland
Rektor

Ragnar Fagereng

Ragnar Fagereng
Adm. Dir.

- AFFs lederutviklingsprogram blir i en Financial Times rangering nå vurdert som Nordens beste.

- AFF/NHH startet opp rektorskolen, som tilbyr ledelsesutdanning til rektorer og ledere i grunnutdanningen i Norge.

NHHs fullstendige årsmelding med innspill fra administrative avdelinger, SNF og AFF finnes på www.nhh.no.

Årskavalkade



Immatrikulering i Aulaen. Børge Brende, generalsekretær i Norges Røde Kors, var årets hovedtaler da nye studenter ble ønsket velkommen til NHH.



Kronprins Haakon innledet under NHH Symposiet der han blant annet var opptatt av FNs Tusenårsmål.



Professor Victor D. Norman og næringsminister Trond Giske i samtale under Høstkonferansen i Oslo med tittel "Livet etter krisen".



EFA-konferansen ble arrangert av institutt for foretaksøkonomi 19.-22.august. Rundt 500 deltakere fra hele verden kom til NHH disse dagene.



Storm-gründer Siri M. Kalvig holdt årets Lehmkuhlforelesning. Entreprenørskap og bærekraftig utvikling var blant temaene hun tok opp under foredraget.

Årskavalkade



Hotellkongen Petter Stordalen holdt populærforelesning under den årlige Karrieredagen ved NHH. Han fortalte et fullsatt Dag Coward-publikum sin historie om karrieren fra jordbærsejler til hotellkonge.



NHH-styremedlem og tidligere UiB-rector Kirsti Koch Kristensen i debatt med blant andre NHH-professor Paul Gooderham under FIBE-konferansen i 2009.



Kjell G. Salvanes snakket om krisetider og omstilling under Finanskriseseminalet i regi av NHH og SNF i Oslo 20.januar.



Agnar Sandmo og Victor D. Norman ble sammen tildelt Fridtjof Nansens belønning for fremragende forskning.



I anledning Terje Hansens 70-årsdag i oktober, ble auditorium E omdøpt til Terje Hansens auditorium.



Vertskap og foredragsholdere fra Vårkonferansen 2009. Fra venstre: Rektor Jan I. Haaland, Nobelinstitutt-direktør Geir Lundestad, NHO-president og Rieber-direktør Pau-Chr. Rieber, professor og programkomitéleder Siri Pettersen Strandenes, Helsebyråd (og NHH-professor) Christine Meyer, professor Kjetil Bjorvatn, debattleder Kåre Valebrokk, Eksportfinansdirektør Gisèle Marchand og professor Trond Bjørnenak.

Instituttene 2009

Institutt for fagspråk og interkulturell kommunikasjon

Instituttleder:	Sunniva Whittaker
Vitenskapelig ansatte:	15,1
Publikasjonspoeng:	10 (17,8 i 2008)
Studiepoengproduksjon:	4363 (6494 i 2008)

Undervisningsmessig på bachelornivå ble 2009 preget av omleggingen av studiet, hvor studentene nå ikke starter med sine valgfag før i andre semester. Det medførte at 2009 ble et unntaksår, hvor antallet studenter på språkvalgfagene gikk ned. Gledelig er det derimot at antallet kandidater på Bachelorprogrammet i språk og interkulturell kommunikasjon (SPIK) har doblet seg. Dette er et samarbeidsprogram med Humanistisk fakultet ved UiB. Ellers tilbyr instituttet også en del kurs på masternivå. Vi fokuserer stadig på undervisnings- og vurderingsformer, og det gjøres blant annet utstrakt bruk av kollokvieledere som supplement til den ordinære undervisningen. Økt fokus på muntlige ferdigheter er et annet satsningsfelt. Tilbakemeldingene fra studentene er også tilfredsstillende, spesielt det at de aller fleste språkfagene oppnår en høy score på relevans.

På forskningsfronten er CLARA-prosjektet et av instituttets nysatsninger. Dette er et EU-finansiert forskningsprogram, hvor NHH er en av ni institusjoner som forsker på teoretiske, metodiske og teknologiske emner knyttet til integrering og harmonisering av fagspråklige termbaser innen ulike fagfelter, deriblant økonomi. Her er det allerede innstilt en stipendiatkandidat som vil bli finansiert eksternt. TERMDIST-prosjektet ruller også videre. Dette er et nordisk nettverk for utvikling av mastergradsutdanning i terminologi basert på fjernundervisning. Våre ansatte er aktive deltagere i ulike forskergrupper og på konferanser og seminar både internt og eksternt. Flere er også aktive i samfunnsdebatten og blant annet har Gisle Andersen blitt mye brukt i media med sin forskning på nyord, Johannes Nymark skriver ofte om latinamerikansk fotball og kultur, og Marita Kristiansen har markert seg i mediene med intervjuer og kronikker om norsk fagspråk.

Fremover ønsker vi å videreutvikle samarbeidet med Universitetet i Bergen, både på forskning og undervisning. Vi jobber aktivt med søkning om eksterne forskningsmidler, først og fremst via Forskningsrådet. Omleggingen av bachelorstudiet vil få store konsekvenser, og vil være en av hovedutfordringene når man begynner å se hvordan utslagene av omleggingen blir i løpet av 2010.

Institutt for foretaksøkonomi

Instituttleder:	Frode Sættøm
Vitenskapelig ansatte:	71,2 årsverk
Publikasjonspoeng:	32,2 (32,3 i 2008)
Studiepoengproduksjon:	41357 (38516 i 2008)
Doktorgrader:	Linda Rud, Knut Peder Heen

Instituttet profilerer i dag sin forskning på fem hovedområder: Financial Markets (Investments); Corporate Finance; Management Science; Energy, Natural Resources and the Environment og Mathematics and Statistics. Det publiseres i anerkjente tidsskrifter og hele fem av instituttets medarbeidere kvalifiserte til NHHs publikasjonsbonus i løpet av året: Per Østberg, Øystein Foros, Trond E. Olsen, Rina Ray og Guttorm Schjelderup.

På arrangementsfronten har instituttet hatt et begivenhetsrikt år. I tillegg til faste, årlige konferanser og seminarer som FIBE, Karl Borch Lecture, Annual Conference on Extreme Events, The European Winter Finance Summit og ukentlige stabseminarer, stod vi i august som arrangør av European Finance Associations (EFA) årlige konferanse. Dette er en av verdens største og mest toneangivende innen finans, og samlet over 500 deltagere i tre dager. Måneden etter gikk den 36. årskonferansen i forsikringsøkonomi av stabelen i regi av instituttet og European Group of Risk and Insurance Economics (EGRIE). Det ble også arrangert et skatteseminar i forbindelse med Terje Hansens 70-årsdag i oktober.

Stadig flere studenter søker seg til våre fag på masternivå, og vi er den sentrale tilbyderer av kurs innen tre av profilene. Den nye profilen innen *Energy, Natural Resources and the Environment* har fått stor tilstrømming og har et stort innslag av internasjonale studenter. Karin S. Thorburn ble høsten 2009 ansatt som den første kvinnelige professoren i finans ved høyskolen. I tillegg fikk Jarle Møen professoropprykk i løpet av året. Knut Aase og Bernt Øksendal fikk en pris fra afrikanske kollegaer for sin innsats i forbindelse med et master og PhD-program i anvendt matematikk for studenter fra en rekke land i det sørlige Afrika. Thore Johnsen ble i mai oppnevnt som et av medlemmene i regjeringens Finanskriseutvalg, og Kapitalfluktuvalget, ledet av Guttorm Schjelderup, leverte sin rapport til myndighetene i juni.

Institutt for regnskap, revisjon og rettsvitenskap

Instituttstyrer:	Trond Bjørnenak
Vitenskapelig ansatte:	15,5
Antall publiseringspoeng:	13 (17 i 2008)
Studiepoengproduksjon:	28275 (31476 i 2008)
Doktorgrader:	Leif Atle Beisland

Instituttet har NHHs høyeste antall studenter pr. ansatt og spesielt god søkning til Masterstudiet i regnskap og revisjon (MRR), som ble fullt innført som et 2-årig program i 2009. Studentevalueringene var særdeles gode til tross for at fagstaben økte mindre enn antall studenter. Dette gav nok noe mindre tid til forskning og antall publiseringspoeng ble noe lavere. Likevel er forskningsaktiviteten høy også i 2009. Instituttet har fått til en ny satsning på etikk og tilbyr nå et kurs i Accounting and Ethics. Lars Jacob Tynes Pedersen er ansatt som post doc og har skrevet en avhandling innen etikk.

Beyond Budgeting-programmet har fått stor oppmerksomhet med internasjonale publiseringer, organisering av Workshop på Stanford i november og en rekke masterutredninger.

Jonas Gaudernack fikk FIBE-prisen 2009. Han fikk prisen for et arbeid om regulering og praksis knyttet til revisors internkontrollvurdering. For høstsemesteret fikk instituttstyrer Trond Bjørnenak studentenes foreleserpris. Hovedutfordringene fremover er å øke fagstaben, sørge for at vi får mer tid til forskning og samtidig holde oppe det svært høye tallet på studenter som ønsker å ta våre fag.

Institutt for samfunnsøkonomi

Instituttleder:	Øystein Thøgersen
Vitenskapelig ansatte:	31
Publikasjonspoeng:	39,3 (34,9 i 2008)
Studiepoengproduksjon:	33807 (33119 i 2008)
Doktorgrader:	Nils-Arne Ekerhovd og Jørn Inge Halvorsen

Forskning på internasjonalt toppnivå har alltid vært en hovedambisjon ved Institutt for samfunnsøkonomi, dermed er regelmessig publisering i de beste internasjonale tidsskrifter et selvsagt hovedmål. Dette er innarbeidet i sterke forskergrupper innen områdene arbeidsmarkedsøkonomi, eksperimentell økonomi, internasjonal økonomi, makroøkonomi, næringsøkonomi, offentlig økonomi og ressursøkonomi – i tillegg til egne grupper i økonomisk

Instituttene 2009

historie og økonomisk geografi. For 2009 vil vi spesielt nevne Kåre Petter Hagen, Hans Jarle Kind og Øystein Foros' artikkel om prising av innholdsmeldinger på mobil, som ble publisert i *Management Science* og følgelig kvalifiserte til NHHs publikasjonsbonus.

Instituttet tilbyr undervisning av høy kvalitet på alle NHHs programmer og har et omfattende kurstilbud, både på de ordinære fulltidsprogrammene bachelor, master og PhD, samt de ulike etterutdanningsprogrammene i regi av NHH Executive. Ola H. Grytten vant *Materstudentenes pris for fremragende lærerinnsats*, og Lars Mathiesen fikk høyskolens *Pris for fremragende lærerinnsats for 2009*. Instituttet har en stor kontaktflate mot næringsliv og offentlig forvaltning. Dette har stor nytteverdi for både anvendt forskning og undervisning, jfr. spesielt at de fleste av kursene har en eller flere gjesteforelesere fra relevante ressurspersoner innen næringsliv og forvaltning. Høyskolens nye satsningsprogram *Krise, omstilling og vekst* ledes for øvrig av professor Victor D. Norman fra instituttet.

Instituttets ansatte har stått bak en rekke konferanser og seminarer i 2009. Videre har våre ambisiøse forskningsmål sterke implikasjoner for arbeidet med rekruttering av nye forskere. Vi har gradvis økt omfanget av vår internasjonale rekruttering.

Regelmessig deltagelse i den løpende samfunnsdebatten og stor synlighet i media gjelder for mange av våre ansatte, og vi er ofte foretrukne valg i sentrale ekspertkomiteer og for ulike

rådgivningsfunksjoner relatert til ulike aspekter ved økonomisk politikk og utvikling. I 2009 vil vi spesielt nevne at professor Alexander Cappelen var medlem av Kapitalfluktutvalget, professor Øystein Thøgersen avsluttet en seks års periode som medlem av Norges Banks Hovedstyre og stipendiat Karl Ove Aarbu var medlem av Fordelingsutvalget. En rekke av våre ansatte har i løpet av året mottatt priser og hedersbetegnelser for sin forskning og publisering: Agnar Sandmo, Victor D. Norman, Erik Ø. Sørensen, Laurence M. Jacquet og Gregory Corcos.

Hovedutfordringer fremover blir å løfte forskningen enda et hakk opp mot absolutt europeisk toppnivå, videreføre instituttets sterke tradisjon med hensyn til formidlingsaktiviteter og fortsatt levere forskningsbaserte kurs på høyt faglig og pedagogisk nivå til alle NHHs studier og programmer.

Institutt for strategi og ledelse

Instituttstyrer:	Tor Fredriksen
Vitenskapelig ansatte:	35
Publikasjonspoeng:	47 (53 i 2008)
Studiepoengproduksjon:	25830 (26744 i 2008)
Doktorgrader:	Adrian Peretz, Lars Jacob Tynes Pedersen, Kristin Rogge Pran

Instituttet vil på forskningsfronten trekke spesielt frem fire satsningsområder: Innen ledelse er det opprettet et Senter for ledelse, og av større prosjekter her kan GOLD-prosjektet (Global

Organization and Leadership Development) nevnes. Innen tjenesteinnovasjon ble det i 2009 startet opp et omfattende arbeid innen området i forkant av søknad til å bli et av Sentre for Forskningsdrevet Innovasjon, i regi av Forskningsrådet. I tillegg gjøres det sterk forskning innen merkevareledelse og kunnskapsledelse. Innen sistnevnte felt er det ansatt en egen forskningsprofessor, som publiserer i toppjournaler. Det ble i løpet av året utnevnt fire nye professorer ved instituttet.

På undervisningsfronten vil vi trekke frem arbeidet med en ny masterprofil i markedsføring, samt at instituttet i løpet av året overtok ansvaret for gjennomføring av forkurset til Gründerskolen. Det har også vært økt fokus på alternative undervisningsformer (bruk av case), både på bachelor- og masternivå.

Våre ambisiøse mål innen studiepoengproduksjon, produksjon av doktorgrader og publiseringspoeng ble dessverre ikke oppnådd i 2009, men man kan allerede se en sterk økning i resultatoppnåelsen for 2010. Mål videre er økning i studiepoengproduksjon, samtidig som man opprettholder kvaliteten i undervisningstilbudet. I tillegg ønsker vi å øke fokus på større, eksterne forskningssatsninger som bidrag til rekruttering av yngre forskere og til økt forskningssamarbeid



Utvidet rektorat

1. august tiltrådte professor Mette H. Bjørndal den nyopprettede stillingen som viserektor. Da det eksisterende rektoratet gikk til gjensvalg på vårparten ble det klart at man ønsket å utvide den faglige ledelsen med en ekstra person. Bjørndal vil ha det overordnede ansvaret for forsknings- og formidlingsansvaret ved høyskolen, og vil delta på styre- og ledelsesmøter, samt i strategikutvalget. Stillingen er opprettet for å gi mer kapasitet i ledelsen, spesielt med tanke på å styrke forskningsarbeidet. Bjørndal vil i kraft

av sin posisjon også lede fagkomiteén til NHHs 75-årsjubileum, arrangementskomiteén for NHH Forum og Mentorkomiteén for kvinner.

Mette H. Bjørndal er siviløkonom fra NHH, og avla doktorgraden samme sted i 2000, hvor hun samme år ble ansatt som førsteamanuensis. I 2008 ble hun første kvinnelige professor ved Institutt for foretaksøkonomi. I perioden 2003 til 2009 var hun styremedlem ved høyskolen.

Styret og doktorgrader

Doktorgrader 2009

NILS-ARNE EKERHOVD

Essays on the Economics of Shared Fishery Resources

LEIF ATLE BEISLAND

Essays on the Value Relevance of Accounting Information

LINDA RUD

Essays on Electricity Markets

ADRIAN PERETZ

Brand Personality and the Utilitarian Brand

KNUT PEDER HEEN

Essays in Corporate Governance

LARS JACOB TYNES PEDERSEN

Making Sense of Sensitivity: Moral Sensitivity and Problem Formulation in Business

JØRN INGE HALVORSEN

Essays on Economic Fluctuations in an Open Economy

KRISTIN ROGGE PRAN

COO Advertising of Export Products: Effects on Perceptions of Product-Origin Typicality and Product Evaluation.



Styret ved NHH 2009

Styret ved NHH 2009

I perioden 1.8.2009 - 31.7.2013

Rektoratet:

- Jan I. Haaland, rektor og styreleder
- Gunnar E. Christensen, prorektor
- Mette H. Bjørndal, viserektor

Eksterne representanter:

- Børge Brende
- Kirsti Koch Christensen
- Finn Junge-Jensen
- Marit Reutz

Vara:

- 1. Marit Warncke
- 2. Olav Munch
- 3. Birthe Kåfjord Lange

Fast ansatte i forsknings- og undervisningsstillinger:

- Inger Stensaker
- Trond Bjørnenak

Vara:

- 1. Siri Pettersen Strandenes
- 2. Bjørn L. Basberg
- 3. Jøril Mæland
- 4. Gunnar S. Eskeland
- 5. Sven A. Haugland

Teknisk/administrativt ansatte:

- Kari Blom

Vara:

- 1. Nina Gry Stein
- 2. Arild Schanke
- 3. Gro Tufte

I perioden 1.8.2009 - 31.7.2010

Midlertidig ansatte i forsknings- og undervisningsstillinger:

- Lars Ivar Berge

Vara:

- 1. Tore Hillestad
- 2. Tor Åge Myklebust
- 3. Ingebjørg Vamråk

Studenter:

- Glenn Michael Jonassen
- Bodil Opheim Dale

Vara:

- Harald Hornes Øyen
- Inger Lin Gleditsch

Forskning og tall

Forskning og publikasjoner 2009

(tall i parentes er 2008-tall)

	Institutt for fagspråk og interkulturell kommunikasjon	Institutt for foretaksøkonomi	Institutt for regnskap, revisjon og rettsvitenskap	Institutt for samfunnsøkonomi	Institutt for strategi og ledelse	Sum
Fagfellevurdert artikkel i internasjonalt vitenskapelig tidsskrift	6 (7)	37 (36)	9 (10)	37 (25)	40 (37)	129 (115)
Fagfellevurdert artikkel i nasjonalt vitenskapelig tidsskrift	0 (1)	5 (2)	4 (5)	3 (3)	4 (13)	16 (24)
Artikkel i vitenskapelig antologi	1 (3)	2 (6)	8 (3)	8 (8)	17 (15)	36 (29)
Artikkel i vitenskapelig serie	2 (0)	6 (0)	0 (0)	0 (1)	1 (1)	9 (2)
Vitenskapelig monografi	0 (1)	1 (1)	0 (1)	0 (0)	2 (1)	3 (5)
Doktorgrads-avhandlinger	0 (0)	2 (2)	1 (2)	2 (5)	3 (6)	8 (15)

Tall 2009

Nye professorer:

Tilsatte:

KARIN THORBURN

Institutt for foretaksøkonomi

PER EGIL PEDERSEN

Institutt for strategi og ledelse

Opprykk: (sentral ordning)

HELGE THORBJØRNSEN

LEIF E. HEM

MARCUS SELART

EINAR BREIVIK

Institutt for strategi og ledelse

KURT BREKKE

EIRIK GAARD KRISTIANSEN

Institutt for samfunnsøkonomi

Opprykk:

(vurdering i forbindelse med søknad til professorat)

JARLE MØEN

Institutt for foretaksøkonomi

Økonomi:

	NHH	SNF	AFF
Samlede driftsinntekter	375 mill	57,3 mill	79 mill
Overskudd	6,6 mill	2,9 mill	2 mill

Studenter:

Registrerte studenter: 3043

Nye studenter bachelorstudiet: 424

Ferdige kandidater: 900

Utvexlingsstudenter:

Innkommende: 231

Utreisende: 325

Alumni-medlemmer: 5300

Vitenskapelig stab:

(årsverk)

Amanuenser: 1,7

Førsteamanuenser: 50,7

Professorer: 69,4

Stipendiater: 72,7

NHHs publikasjonsbonus:

FØRSTEAMANUENSIS PER ÖSTBERG Institutt for foretaksøkonomi

PROFESSOR GUTTORM SCHJELDERUP Institutt for foretaksøkonomi

PROFESSOR ØYSTEIN FOROS Institutt for foretaksøkonomi

PROFESSOR KÅRE PETER HAGEN Institutt for samfunnsøkonomi

PROFESSOR HANS JARLE KIND Institutt for samfunnsøkonomi

ASSISTANT PROFESSOR RINA RAY Institutt for foretaksøkonomi

PROFESSOR TROND E. OLSEN Institutt for foretaksøkonomi

NHH sett utanfrå

Sjølvtstende, stabilitet og kontinuitet er sentrale faktorar når ein skal forklara NHH sin suksess gjennom snart 75 år. Det meiner historikarane som står sentralt i arbeidet med høgskulen si jubileumsbok.

7. september 2011 fyller Norges Handelshøyskole 75 år. Ein del av jubileumsfeiringa vert utgjevinga av eit 400 siders verk om høgskulen si historie.

– Ideen om boka oppstod i NHH sitt styre i samband med feiringa av 70-årsjubileet i 2006. Eg sat i styret på det tidspunkt og vart utfordra til å utvikla ein prosjektidé, seier professor i økonomisk historie Bjørn L. Basberg ved Institutt for samfunnsøkonomi.

Basberg er leiar for styringsgruppa, som har det overordna ansvaret for bokarbeidet.

Eksternt blick

Det vart fort klart at jubileumsboka skulle innebera eit eksternt blick på NHH.

– Boka som vart gjeve ut i høve 50-årsjubileet i 1986 var forfatta av NHH-professorane Olav Harald Jensen og Arnljot Strømme Svendsen. Til 75-årsjubileet ønskte vi å engasjera historikarar og få eit blick utanfrå, seier Basberg.

I august 2007 vart historikarane Elisabeth Bjørsvik og Yngve Nilsen engasjert i kva si halve stilling.

– Føremon med to

Bjørsvik har doktorgrad i økonomisk historie frå NHH og er forskingsleiar ved Norsk vasskraft og industrimuseum. Nilsen har doktorgrad frå Senter for Teknologi, innovasjon og kultur ved UiO og er forskar ved Senter for næringslivshistorie ved BI.

– Vi søkte etter ein eller to forfattarar. Etter intervjuvalde vi å engasjera to, m.a. fordi både Bjørsvik og Nilsen ønskte det, seier Basberg.

– Det er ein føremon å dela på jobben, seier Bjørsvik.

– Vi utfyller kvarandre. Elisabeth har vore her før og har doktorgraden herfrå, medan eg er ”rein” austlending med utdanning frå UiO og stilling ved BI, supplerer Nilsen, og legg til at delinga også sikrar kjønnsbalanse.

Bjørsvik har primært konsentrert seg om den eldste delen av NHH-historia fram til slutten på eineretten til siviløkonomiutdanninga i 1985 og 50-årsjubileet i 1986, medan

Nilsen i hovudsak tatt for seg dei siste 25 åra. Men begge har også skrive tematiske bidrag innanfor kvarandre sine tidsperiodar.

NHH i samfunnet og sektoren

Kva perspektiv og framgangsmåte utdanningsinstitusjonar vel når dei skal skriva historia si, varierer. Nokon tek t.d. utgangspunkt i kandidatane, andre i forskinga. Atter andre blandar fleire perspektiv.

NHH si jubileumsbok vert ein institusjonshistorie med hovudmerksemda retta mot høgskulen sin posisjon i samfunnet.

– Vi ser primært på korleis NHH har blitt forma i det utdanningspolitiske landskapet og korleis institusjonen har bidrege til å forma økonomisk politikk og politikk generelt, seier Nilsen.

– Ein konsekvens er at det vert mindre om det indre livet ved høgskulen, og det er heller ikkje tale om noko forskingshistorie. Men ein må ta nokre val i slike prosessar, tilføyer Basberg.

– Forskinga sin *betydning* ved NHH er likevel framheva. Det er ein nøkkel til å forstå det som skjer her, understrekar Nilsen.

Kritisk distanse og suksesshistorie

– NHH har mange tilsette, studentar og andre involverte som har langvarig og sterk tilknytning til høgskulen, samt sterke viljar og klare syn på kva som er viktig og riktig i framstillinga av institusjonen si historie. Korleis er det?

– Vi må sørgja for å halda ein viss distanse i høve folk sitt engasjement. Samstundes er det ein kjempeinstitusjon å skriva om og inntrykket er positivt, seier Bjørsvik.

– Vi vert møtt med mykje godvilje, samtykkjer Nilsen.

I løpet av bokprosessen har forfattarane m.a. intervjuar nærare 40 noverande og tidlegare tilsette.

Arbeidet til forfattarane vert følgt kontinuerleg og relativt tett av både ei styringsgruppe og ei referansegruppe av velinformerte lesarar, og det vert gjeve jamlege innspel og

Intervjuet



Forfatterne Yngve Nilsen (t.v.) og Elisabeth Bjørsvik her sammen med leder for styringsgruppen i jubileumsboken, professor Bjørn Basberg.

tilbakemeldingar på kapittelutkast og tematiske vegval.

Forfatarane saknar likevel ikkje ei friare stilling. Dei peikar på at mange av vegvala var trekte opp allereie i prosjektskildringa og samarbeidet både sikrar dei tilgang til viktige kjelder og naudsynt korreks.

– Det skal også seiast at det er lettare å skriva ei suksesshistorie enn det motsette. Det tyder ikkje at vi har ei ukritisk tilnærming, men NHH er ei suksesshistorie, seier Nilsen.

Sjølvtendig og stabil

Men kva er då suksessoppskrifta?

– At NHH har greidd å bevare sjølvtendet sitt er ein sentral del av forklaringa. Det trur eg mange vil vera samde i, meiner Bjørn Basberg.

Yngve Nilsen trekk fram stabilitet og kontinuitet som sentrale faktorar.

Han peikar på at NHH har halde fast ved statusen som vitskapeleg høgskule der andre institusjonar i aukande grad har byrja å jakta på tittelen universitet.

Samstundes meiner han at kjernen i utdanninga har endra seg overraskande lite sidan starten i 1936.

– Ein skulle tru at faktorar som større grad av

marknadsretting etter 1985 eller overgangen til 3+2-modell med bachelor- og mastergrad i 2003 ville endra mykje, men NHH har synt seg endringsrobust og har greidd å få gjennomslag for sine ønske om tilpassingar på fleire område. Kontinuitet er ein meir framtrekande faktor i NHH-historia enn eg hadde trudd, seier han.

Bjørsvik på si side konstaterer at NHH er og har vore prega av folk med sterke synspunkt og engasjement. Ho ser likevel endringar i høve til kor dominerande roller einskildpersonar spelar.

– Lenge kan ein lesa mykje mellom linjene i kjeldematerialet og personane bak trer klart fram. Men frå 1970-talet byrjar dette å endra seg, noko som blant anna kan vera uttrykk for aukande grad av profesjonalisering, seier ho

Forskningsbasert historie

Kven er det så forfatarane og styringsgruppeleiaren ser for seg skal lesa verket?

– Den potensielle lesarkrinsen er vid. Det kan vera alt frå NHH-kandidatar til folk med generell interesse for forskings- og utdanningshistorie, seier Nilsen.

– Men vi har ikkje fokusert på noko spesiell lesargruppe. Vi har konsentrert oss om å skriva ei forskningsbasert historie, konkluderer han.

Etter planen skal jubileumsboka lanserast i september 2011.



NHH

Norges
Handelshøyskole

NHH
Helleveien 30
NO-5045 Bergen
Telefon: 55 95 90 00
www.nhh.no