

Miljømerkings årsrapport 2009

Med styrets årsberetning og årsregnskap



Et spesielt kundeforhold!



Foto: Ole Morten Melgård

Jeg kjenner ikke til mange andre virksomheter som sier opp kundene sine – og deretter inviterer dem tilbake igjen. Men nettopp dette er kjernen i miljømerking: For at de svanemerkete produktene alltid skal være blant de miljømessig beste i sin kategori, må kravene for å kunne merke produktet regelmessig skjerpes. Ny teknologi og ny kunnskap gjør at produktene kan og bør miljøforbedres.

Det offisielle miljømerket Svanen er og skal være et konkurransefortrinn for bedrifter – for produsenter, importører og forhandlere. I Miljømerking sier vi at vi selger miljø som konkurransefortrinn til dem som vil ta et miljøansvar utover det myndighetene krever. Det er mange som tar dette miljøansvaret – og som søker om å få tillatelse til å bruke Svanemerket.

I 2009 har vi hatt en jevn tilgang av nye kunder, ja, vi har faktisk fått mer enn hundre helt nye kunder. Særlig viktig for oss er at de første restaurantene,

flatskjermene og utendørsmalingene har fått tillatelse til å bruke Svanen.

Det spesielle er at kundene våre får tillatelse til å bruke Svanen kun i et avgrenset tidsrom, nærmere bestemt den perioden som er angitt i kravdokumentet. Ett år før tiden går ut, varsler vi om at Nordisk miljømerkingsnemnd har vedtatt nye skjerpede krav. Alle våre kunder må tilpasse sin produksjon og sine produkter til de nye kravene, og søke om tillatelse til å bruke Svanen på nytt.

I 2009 har for eksempel alle de svanemerkete hotellene i Norge måttet søke om Svanen på nytt. Kravene er betydelig skjerpet, ikke minst i forhold til energiforbruk, og dermed er hotellets klimapåvirkning redusert.

Takk til våre kunder som blir med oss på stadig nye krav. Jeg håper vårt spesielle kundeforhold vil fortsette, slik at vi sammen kan bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Alvhild Hedstein, direktør



Svanemerket er godt kjent

Høy kjennskap til Svanen

Svanemerket er godt kjent. Når de som er blitt spurt får se logoen, svarer 94,4 prosent at de kjenner Svanen. (Respons Analyse 2009).

Svanemerket blir i følge samme undersøkelse i sterkere grad enn andre merker knyttet til begrepene "Miljøkrav", "Strengt krav", "Offisielt merke" og "Et merke jeg liker".

Svanen er "Top of mind"

På spørsmålet "hvilke miljømerker kjenner du?" svarer 76,6 prosent Svanemerket som første svar mot 71 prosent i 2008. Andre merker blir nevnt først av bare 1,6 prosent eller færre.

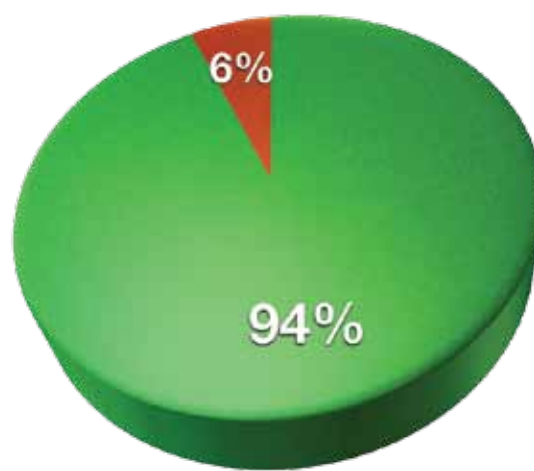
Høy tillit

I en nordisk undersøkelse i 2009, svarte 84 prosent av nordmennene at de i ganske eller svært stor grad hadde tillit til at Svanemerket viser at produktet er mindre miljøskadelig. Tilsvarende tall for 2008 var 73 prosent.

Internasjonal anerkjennelse

Svanemerket har blitt kåret til et av verdens beste miljømerker. Firmaet Environmental Resources Management analyserte 207 ulike ordninger på oppdrag av det britiske miljøverndepartementet.

I rapporten står det: "The Nordic Swan is perhaps the most well-known European eco-label it has become increasingly used outside of northern Europe."



Over 94 prosent av befolkningen svarer at de kjenner Svanemerket

Hva er miljømerking?

Miljømerkete produkter oppfyller strenge krav fra "vugge til grav". Når et produkt eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Lisensen gjelder i 3 – 5 år før kravene skjerpes.

Miljømerking forvalter både Svanen (nordisk) og Blomsten (europeisk).

Det starter med barna...

Miljømerking er et virkemiddel som tar sikte på å bruke markedskreftene til å fremme produksjon og bruk av mer miljøtilpassede varer og tjenester. I 2009 har Miljømerking gjennomført en rekke tiltak for å gjøre miljømerkene mer synlig.

God Start

Når et barn blir født, kommer alle spørsmålene: Kan jeg male barnerommet? Må klærne vaskes før bruk? Hvilke vaskemidler bør jeg bruke? I flere år har Svanen besvart disse og en rekke liknende spørsmål knyttet til barn, helse og kjemikalier. Svanemerket er den enkle og trygge veilederen for foreldre. Derfor har miljømerking i 2009 relansert nyfødtposen som deles ut av helse-søstre.

I februar 2009 lanserte Miljømerking "God start barnehage" med statsråd Anniken Huitfeldt til stede. Alle landets barnehager har fått informasjon med tilbud om materiell og aktiviteter tilpasset barnehagebarn. Materialet kan lastes ned på www.ecolabel.no.

Flere produkter

Miljømerking ser det som viktig å utvide utvalget av småbarnsrelaterte produkter. I 2009 er det kommet 16 nye svanemerkete barnepleieprodukter og 6 bleietyper på markedet. Det ble også vedtatt miljøkrav til barnehagebygg, så snart kan barna gå i svanemerket barnehage.

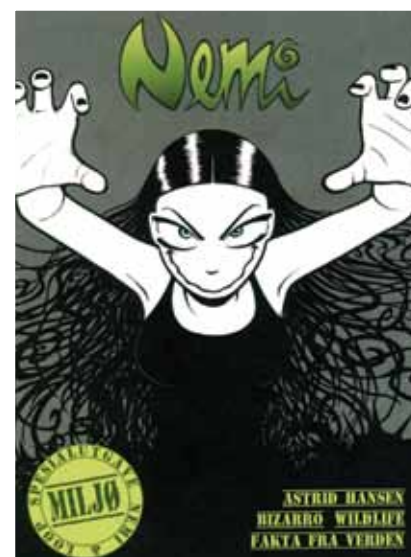
Øyafestivalen og barnas klimafestival

Miljømerking er fast samarbeidspartner med Øyafestivalen i Oslo. Miljømerking deltar med en stand, hvor det blant annet er bleieskiftstasjon og aktiviteter for barn. I tillegg er alle festivalens trykksaker svanemerket.

Miljømerking deltok også med bleieskiftstasjon under "Barnas Klimafestival".

Spesialutgave av "Nemi"

Miljømerking samarbeidet med retursamarbeidet LOOP om utgivelse av tegneseriebladet "Miljø-Nemi".



...og fortsetter med de voksne

Merkekonkurranse

For å spre kunnskap om svanemerkete produkter og kravene som ligger bak, arrangerte Miljømerking en konkurranse på internett. Konkurransen hadde spørsmål om kravene til forskjellige produkter, og om miljø-saker generelt. Premiene var selvfølgelig svanemerkete produkter. Responsen var så overveldende at kampanjen ble forlenget i flere måneder.

Klima-annonser

Dagbladets nettsted er Norges nest best besøkte, og har egne miljosider. Miljømerking er med som en samarbeidspartner og er godt synlig på sidene med annonser som forteller at Svanen gjør det enkelt å ta klimahensyn.

Merkeskolen

Miljømerking har utarbeidet et nettbasert kurstilbud for ansatte i virksomheter som selger svanemerkete varer og tjenester. Det finnes opplæringsmoduler om Svanemerket og Blomsten, samt bransjespesifikke moduler for dagligvarebutikker, hotell, byggevarebransjen og tekstilbransjen. www.merkeskolen.no

Bygg reis deg

Miljømerking hadde en stor stand på "Bygg reis deg" hvor de besøkende kunne delta i spørrekonkurranse med fine svanemerkete premier. Standen hadde også informasjon om miljømerkete byggevarer.

Svanekonferansen 2009

150 representanter for bedrifter deltok på Svanekonferansen 2010. I tillegg til foredrag var det prisutdelinger. Prisen for "Beste merkebruker" gikk til dagligvarekjeden Coop Extra, for deres tydelige profilering av at alle butikkene i kjeden er svanemerkete. Storebrand fikk pris for "Beste innkjøper" og det ble delt ut en hederspris til miljødirektør i Scandic, Bjørn Rummelhoff.

Aktive merkebrukere

De som leverer svanemerkete varer og tjenester, har i større grad enn tidligere brukt Svanemerket i markedsføringen. Dette har gjort Svanen godt synlig i annonser og i TV-reklame.



Svanens innkjøperklubb

Svanens innkjøperklubb ble etablert i 2008. Klubben har som grunnidé at profesjonelle innkjøp skal være en sterk drivkraft i retning av et bærekraftig samfunn.

Innkjøperklubben har som mål å gjøre det enkelt for virksomheter å forbedre sin innkjøpsvirksomhet, og å øke etterspørselen etter svanemerkete produkter. Gjennom deltagelse i klubben, blir også virksomhetens miljøengasjement synlig.



Innkjøperklubben gjør det enklere for deltakerne å oppnå sine egne miljømål. Hovedbudskapet er «Vi velger Svanemerket».

Aktiviteter

Gjennom deltagelse i Svanens innkjøperklubb får virksomheten hjelp til å utarbeide miljøpolicy og innkjøpspolicy, ferdige forslag til miljøkrav og assistanse ved større anbudskonkurranser.

Deltagerene blir også invitert til motivasjonsmøter. Storebrand ble kåret til beste innkjøper for andre år på rad. Deltakerene forplikter seg til å ha en miljøpolicy, en innkjøpspolicy og årlig rapportering av miljøinnkjøp som dokumenterer forbedring.

Ved utgangen av 2009 hadde klubben 50 deltagere. Statens Forurensningstilsyn (KLIF fra 2010) ble med i klubben i 2009 som første offentlige virksomhet.

Resultater

I 2009 rapporterte deltagerene i Svanens innkjøperklubb innkjøp av svanemerkete varer for nærmere 400 millioner kroner. 32 av 36 trykksakskjøpere kjøper svanemerkete trykksaker og 31 av 42 kjøper svanemerket kopipapir. Medlemmene i klubben kjøpte møbler for til sammen 29 mill kr i 2009. 75 prosent av dette var svanemerkete møbler. Det betyr at miljøbelastningene fra disse innkjøpene er redusert. Samtidig er dette et, tydelig signal til produsenter og leverandører om at virksomheten mener alvor med sitt miljøengasjement.

Etterspørsel fra medlemmene i klubben har ført til at Miljømerking har mottatt søknader fra produsenter om svanelisens på følgende områder: Trykksaker og trykkerier, renholdsbedrifter, arbeidsklær, daglig rengjøringsmidler, tonerkassetter, mikrofiberkluter, møbler, kontormaskiner og hoteller.

Informasjon og pressekontakt

Nettsidene www.ecolabel.no er hovedkanal for formidling av informasjon fra Miljømerking. I 2009 ble 136 artikler publisert på nettsidene.

96 av sakene ble skrevet på bokmål, og 40 saker ble skrevet på nynorsk. Myndighetene krever at minst 25 prosent av sakene skal være på nynorsk, noe Miljømerking tilfredsstillter med 29 prosent nynorsksaker i 2009.

71 av artiklene på nettsidene omtaler Miljømerkings arbeid og ståsted i forhold til aktuell miljødebatt samt administrative nyheter. I dette er også pressemeldinger og debattinnlegg inkludert.

35 av artiklene på nettsidene omtaler nye produkter som har fått lisens til å bruke miljømerket. 15 artikler omtaler miljøkrav under utvikling og revisjon, eller miljøkrav generelt.

11 artikler omtaler arrangementer eller utstillinger som Miljømerking deltok i, eller arrangerte. 4 artikler omtaler mer eller mindre spesifikt Svanen som klimatiltak.



Kontakt med pressen

Miljømerking registrerer god og vedvarende interesse for miljømerking og Svanen blant journalister. Vi hadde flere gode oppslag i 2009. Eksempler er oppslaget i Adresseavisen om Norges første svanemerkete restaurant og oppslaget i Asker og Bærums budstikke om den høye interessen blant innbyggerne for Svanen.

Andre gode eksempler er lokale redaksjoners interesse for nye svanemerkete hoteller, men også it-redaksjoner interesse for de første svanemerkete flatskjermene.

Miljømerking sendte seks debattinnlegg til forskjellige redaksjoner i 2009, hvorav fem kom på trykk.



Produktgrupper og produkter

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet.

Blomstmerket har utviklet krav til 24 produktgrupper, og det finnes ca 1000 blomstmerkete produkter totalt i Europa.

Blomsten

Tallene for Blomsten i tabellen på neste side, viser antall lisenser gitt til norske produsenter. Tallene for Svanen gjelder både lisenser gitt til norske produsenter og registreringer. Registreringer er lisenser som er gitt i et annet nordisk land og som er registrert for salg i Norge. Kolonnen merket "Endr. 08/09" gjelder netto endring for Svanemerket siste år.

Produktkriterier for Svanen 2009

Svanemerket har utviklet 66 kravdokument for nærmere 200 produkttyper. Det er utviklet nye miljøkrav for leilighetsbygg og barnehagebygg i 2009. Disse inngår i samme dokument som småhus. Kravene for dialyseposer er utvidet til å omfatte "Engangsposer, -slanger og -tilbehør til medisinsk bruk". 7 kravdokumenter er skjerpet eller endret: PC-er, maskinoppvaskmiddel, tekstilvaskemiddel til profesjonell bruk, rengjøringsstjerner, vaskerier (utvidet til å omfatte tøyhåndklær), lyd- og bildeapparater og bildekk. Kravdokument for oljebrennere ble lagt ned i 2009.

Flere produkter merket

For Norden totalt var det 1886 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2009, noe som tilsvarer over 7000 produkter. I 2009 kom de første svanemerkete produktene innenfor restauranter, utendørsmaling, flatskjerm-TV-er og kulepennner i Norge. I alt er det en økning på 24 prosent i antall svanelisenser på det norske markedet.

Kontroll

Miljømerking utfører inspeksjon og kontroll hos alle produsenter før Svanelisens innvilges. Sekretariatene i alle de nordiske landene gjennomfører også årlige etterkontroller.

Det ble utført en større etterkontroll av hoteller, trykkerier og butikker i 2009. 15 hoteller ble kontrollert og det ble avdekket svakheter på enkelte områder:

- trykksaker som ikke er svanemerket
- engangsartikler i matsalen
- mangelfulle løsninger på batteriinnsamling
- mangelfull gjesteinformasjon

Dette er fulgt opp overfor de hotellene det gjelder.

Alle svanemerkete trykkerier fulgt opp i 2009. Det ble spesielt avdekket feil og usikkerhet med hensyn til bruk av Svanemerket. Et informasjonsskriv om riktig bruk av merket og lisensnummer er sendt ut. Dette omfatter også råd om å sende informasjon til byråer og kunder. Årlig rapportering om kjemikaliebruk var en del av kontrollen, og her ser det ut til at trykkeriene har god kontroll.

Ikke overraskende var hyllekantmerking og synliggjøring av Svanemerket de største manglene som ble avdekket under kontroll av butikker. 20 butikker ble besøkt, og alle har fått tilbakemelding med frist for å utbedre manglene. Kjedekontorene er også informert. De er spesielt blitt påminnet om å bruke svanemerkete trykksaker ute i butikkene.

Lisensinnehavere innenfor papir- og tekstilproduksjon er også blitt kontrollert.

Kontroll i Asia

Miljømerking har inngått en avtale med Veritas om inspeksjon og kontroll av produsenter i Kina og resten av Asia som ønsker Svanemerket.



Antall lisenser pr 31.12.2009. En lisens omfatter ofte mange produkter.

Produktgruppe	Endr.			Produktgruppe	Endr.		
	Blomst	Svane	08/09		Blomst	Svane	08/09
Alternativ tekstilrens	-	0	0	Medisinsk engangsutstyr	-	1	0
Avløpsfrie klosetter	-	4	0	Mikrofiberkluter og -mopper	-	7	+2
Batterier, engangs	-	9	+3	Mykpapir	*	16	-1
Batterier, oppladbare	-	1	0	Møbler og innredninger	-	13	+3
Bil- og båtpleiemidler	-	6	+4	Oppvaskmaskiner	**	0	-1
Bildekk	-	1	+1	Ovner for ved og annet biobrensel	-	11	+3
Bilvaskehaller	-	**	0	PC	0	1	0
Bleier og hygieneprodukter	-	8	+2	Pellets	-	0	-1
Bygningsplater	-	7	0	Reng. midler for næringsindustrien	-	0	0
Campingplasser	*	-	0	Rengjøringsmidler	1	15	-29
Dagligvarebutikker	-	53	+15	Rengjørings tjenester	-	5	+2
Drivstoff	-	0	0	Restauranter		3	+2
Fotofremkalling	-	0	0	Sentralfyr for biobrensel	-	1	+1
Gressklippere/hage- parkmaskiner	-	3	+1	Sjampo og såpe	-	24	+8
Gulv	*	5	0	Skriveredskaper	-	4	+1
Gulvpleiemidler	-	14	+5	Smøreolje	*	**	0
Holdbart trevirke	-	1	0	Små varmepumper	-	**	0
Hotell	2	43	+16	Småhus	-	2	0
Håndoppvaskmidler	*	2	-5	Støvsugere	0	-	0
Industrielle rengjøringsmidler	-	3	+1	Tekstiler	4*	6	+3
Innendørs maling og lakk	3*	5	0	Tekstilvaskemidler og flekkfjerner	**	23	+4
Isbekjempningsmidler	-	1	0	Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	-	2	+2
Jordforbedringsmidler	**	-	0	Tonerkassetter	-	2	+1
Kaffefilter	-	1	-2	Trykkerier		79	+22
Kjemiske byggprodukter	-	2	+2	Trykkipapir/kopipapir	*	8	+1
Kjøleskap og fryser	0	0	0	Tøyhåndkleruller	-	**	0
Kompostbeholdere	-	5	+1	Utemøbler og lekeapparater		1	0
Kompressorer	-	1	0	Vaskemaskiner	0	1	0
Kontormaskiner	-	2	0	Vaskerier	-	26	+12
Konvolutter	-	5	+1	Vinduer og ytterdører	-	1	0
Kosmetikk	-	23	+7	Totalt	10	477	+92
Leker	-	0	0				
Levende lys	-	2	+1				
Lim	-	1	0				
Lyd- og bildeapparater	*	1	+1				
Lysrør og lypærer	*	-	0				
Madrasser	**	se møbler					
Maskinoppvaskmidler prof. bruk	-	5	0				
Maskinoppvaskmidler	**	9	+5				
Mat- og bakepapir	0	2	0				

Forklaringer til tabellen

- Endr. Kolonne gjelder netto endring Svanen
- * Finnes i tillegg produkter fra andre land
- ** Det finnes lisenser, men produktene selges ikke i Norge
- Har ikke kriterier
- 0 Kriterier finnes, men ingen godkjente produkter



Styrets årsberetning 2009

Styrende organer

Det er avholdt fem styremøter i Norge og fire møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd i 2009. I tillegg ble det avholdt ett felles nordisk styreseminar i Helsinki.

Posisjon

Klima har i stor grad preget den offentlige debatten i 2009, og også Svanens arbeid. I forberedelsene til klimatoppmøtet i København ble det gjort et omfattende informasjonsarbeid for å få fram at Svanen også er et godt klimavalg.

Svanemerket gjør det enkelt for forbrukere og innkjøpere å velge de miljømessig beste varene og tjenestene. Alle kjenner Svanemerket. I en måling klarte 94,4 prosent å identifisere hvilket merke det var. Svanemerket er også det merket folk kommer på først ("top of mind"), med en økning fra 71,1 prosent i 2008 til 76,6 prosent i 2009. Ingen andre merkeordninger får mer enn 1,6 prosent. Svanemerket forbindes i større grad enn andre merker med begrepene "Miljøkrav", "Strengt krav", "Offisielt merke" og "Et merke jeg liker" – noe som setter merket i en særstilling.

Miljømerking har merket en klar økning i merkebrukere som aktivt bruker Svanen i sin markedsføring. Samtidig ser vi flere eksempler på at uautoriserte merker dukker opp. Dette kan svekke forbrukernes tillit til miljømerking generelt og Svanen spesielt. Styret er derfor glad for at Stortinget har bedt departementet foreta en gjennomgang av merkeordninger med offentlig støtte og for at Forbrukerombudet har vært særlig opptatt av ulike uautoriserte merker.

Antall norske Svanelisenser og -registreringer økte med 24 prosent i 2009 (fra 385 til 477), mens antallet svanemerkete produkter og tjenester økte med 40 prosent i Norge (fra 1834 til 2574).

Sekretariat

Sekretariatet holder til i Tordenskiolds gate 6B, Oslo. Totalt har 24 personer vært ansatt i det norske sekretariatet i hele eller deler av 2009. To ble nyansatt, en sluttet, en gikk ut i fødselspermisjon og en kom tilbake fra fødselspermisjon i 2009. Gjennomsnittlig antall an-

satte var 23,1. Det ble utført 21,9 årsverk i 2009.

I tillegg huser sekretariatet Nordisk koordinator som inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon og oppnevner ett medlem til Miljømerkings styre. De ansatte velger også verneombud. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det ble gjennomført medarbeidersamtaler med alle ansatte i 2009.

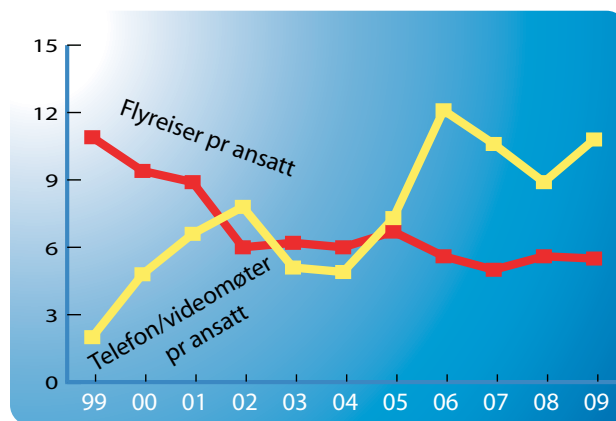
De største utfordringene i det fysiske arbeidsmiljøet er arbeidsmengden og stillesittende arbeid foran dataskjerm. I 2008 og 2009 har fysioterapeut vurdert arbeidsplassene og gitt instruksjon i øvelser. Mange ansatte har fått heve-senkebord og nye kontorstoler. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i 2009 var 2,7 prosent. I 2008 var sykefraværet 3,2 prosent, i 2007 var det 2 prosent. Det er ikke registrert noen skader eller ulykker i 2009.

Likestilling

Kvinneandelen i 2009 var 62,5 prosent. I 2008 var den 67 prosent og i 2007 65 prosent. Miljømerking har kvinnelig direktør. Ingen ansatte har jobbet deltid i 2009. Gjennomsnittslønnen til kvinner var 102,8 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2009.

Miljømerking har kvinnelig styreleder og kvinnelig nestleder. 55 prosent av styremedlemmene i 2009 var kvinner.



Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

For å redusere antall flyreiser, har de nordiske sekretariatene brukt telefonkonferanser siden 1999 og videokonferanser siden 2005. I perioden 1999 – 2009 har antall nordiske telefonmøter og videomøter økt fra 28 til 250. I samme periode er antall flyreiser (tur/retur) redusert fra 151 til 126. Fra 2008 til 2009 var det ingen endring i antall flyreiser pr ansatt, men antall telefonmøter og videomøter har økt med 38 prosent.

Utslipp av CO₂ som følge av flyreiser i 2009 er beregnet til ca. 22,1 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til ca. 0,2 tonn. Dette gir utslipp på 963 kg CO₂ pr. ansatt for 2009. Det er en reduksjon på 19 prosent i forhold til 2008. I 2009 har Miljømerking handlet over 22,5 tonn CO₂-kvoter fra EUs kvotemarked, som i Norge administreres av Statens forurensningstilsyn.

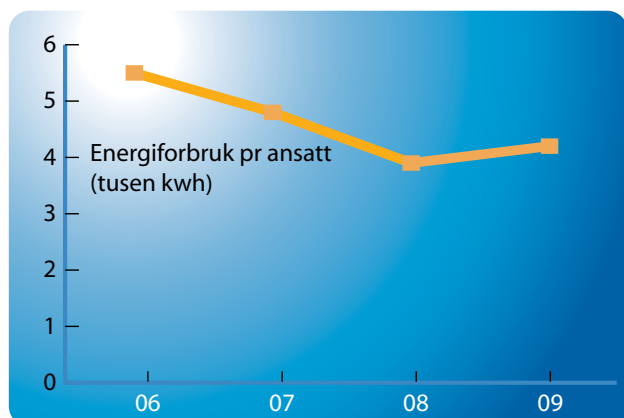
Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. De ansatte bruker kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

I perioden 1999 – 2009 er papirforbruket mer enn halvert, fra 224 000 ark i 1999 til 108 000 ark i 2009. Dette gir et årlig forbruk på 4 481 ark pr. ansatt, noe som er på samme nivå som i 2008.

Energiforbruk

Energiforbruket er fordelt på felles fjernvarme, felles strømforbruk i hele bygget og miljømerkings forbruk på egen strømmåler. Hovedoppvarmingen er basert på fjernvarme gjennom byggets ventilasjonsanlegg.



Energiforbruket inklusive andel av felles strømforbruk og fjernvarme i bygget var 101 590 kwh eller 4 215 kwh pr ansatt. Dette er en økning i forhold til 2008 da forbruket var 3 960 kwh pr ansatt.

Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkete varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker blant annet svanemerkete papirprodukter, kontormøbler, kopimaskin og skriver. Sekretariatets lokaler blir rengjort av svanemerket rengjøringsbyrå.

På tjenestereiser velges miljømerkete hoteller der dette finnes. Ved arrangement av møter, kurs og konferanser foretrekkes miljømerkete hoteller med konferansefasiliteter.

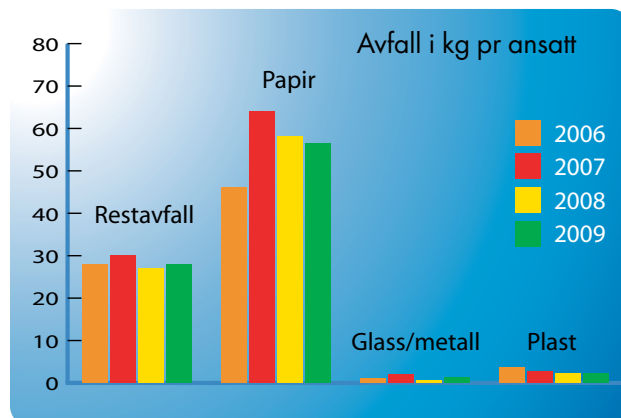
Ved bevertning foretrekkes økologiske produkter. Ved innkjøp av gaver og profileringsartikler foretrekkes miljømerkete eller økologiske produkter.

Avfallshåndtering

Miljømerking har kildesortering av papir, glass/metall og plast samt innsamling av brukte lysrør, sparelyspærer og batterier. Elektronisk avfall og tonerkassetter sendes til gjenvinning. Overskuddsmøbler er solgt eller gitt bort for gjenbruk.

Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften. Avfallsmengdene pr ansatt i 2009 har vært likt som i 2008. Avfallsmengder pr ansatt i 2009:

Papir	56,4 kg
Glass/metall	1,3 kg
Plast	2,2 kg
Restavfall	27,8 kg



Fortsatt drift

De fleste suksessindikatorer for Miljømerking har utviklet seg positivt i 2009. Antall lisenser har gått opp, miljømerkete varer og tjenester kommer innenfor flere områder, inntektene går opp og det er ansatt flere medarbeidere.

Styret er svært tilfreds med den gode utviklingen Svanen har hatt i 2009. Dette hadde ikke vært mulig uten bred kunnskap, enorm innsats og glødende engasjement fra de ansatte i sekretariatet. Styret takker

hver og en av de ansatte for innsatsen og gleder seg til samarbeidet videre.

Styret mener at årsregnskapet gir ett rettviseende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2009. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2009 er satt opp under denne forutsetning.



Oslo, 09.03.2010


Guro Fjellanger (styreleder)


Grethe Fossli (nestleder)


Per Roskifte


Tone Skau Jonassen


Gunhild Dalaker Tuseth


Kai J. Gulbrandsen


Geir Lundkvist


Gro Tvedt Anderssen


Jan Erik Stokke


Alvild Hedstein (direktør)

Resultatregnskap

	Note	2009	2008
Inntekter			
Statstilskudd	2	5 582 000	5 341 000
Tilskudd fra NMR	3	2 894 182	2 096 442
Avgifter Svanemerket		13 062 155	11 781 068
Avgifter Blomstmerket		192 902	217 254
Svanens innkjøperklubb		227 500	140 000
Andre inntekter	2	2 509 793	4 285 190
Sum driftsinntekter		24 468 532	23 860 954
Driftskostnader			
Informasjon og markedsføring		3 475 735	6 500 887
Lønn og sosiale kostnader 4, 6		14 700 954	12 029 456
Honorarer	4	1 725 494	1 580 174
Reiser og andre personalkostnader		1 049 931	1 198 349
Maskiner og inventar		444 866	472 752
Andre driftskostnader		2 842 941	1 914 450
Avskrivninger		0	271 280
Tap på fordringer		48 500	-30 487
Sum driftskostnader		24 288 421	23 936 861
Driftsresultat		180 111	-75 907
Finansinntekter og kostnader			
Renteinntekter		244 039	447 209
Valutagevinst		27 450	4 666
Valutatap		47 077	20 914
Netto finansposter		204 412	430 961
Årsresultat		384 523	355 054
Overføringer og disponeringer			
Overføringer annen egenkapital		381 523	352 054
Overføringer grunnkapital		3 000	3 000
Sum disponert		384 523	355 054



Balanse pr 31.12

	Note	2009	2008		Note	2009	2008
Omløpsmidler				Egenkapital			
<i>Fordringer</i>				<i>Innskutt egenkapital</i>			
Kundefordringer	1	856 649	769 987	Grunnkapital		274 000	271 000
Forskuddsbetalte kostnader		28 219	451 347	Sum grunnkapital		274 000	271 000
Andre kortsiktige fordringer	3	247 726	2 140 774	<i>Opptjent egenkapital</i>			
Sum fordringer		1 132 594	3 362 108	Annen egenkapital		5 557 790	5 176 267
Bankinnskudd og kontanter	5	10 908 912	6 109 251	Sum opptjent egenkapital		5 557 790	5 176 267
Sum omløpsmidler		12 041 506	9 471 359	Sum egenkapital		5 831 790	5 447 267
Sum eiendeler		12 041 506	9 471 359	Gjeld			
				<i>Kortsiktig gjeld</i>			
				Leverandørgjeld		1 456 339	1 246 149
				Skyldige offentlige avgifter		1 234 608	953 142
				Påløpte feriepenger		1 292 508	1 061 997
				Påløpte kostnader		326 442	174 805
				Annen kortsiktig gjeld	2, 3	1 899 819	587 999
				Sum kortsiktig gjeld		6 209 716	4 024 092
				Sum gjeld		6 209 716	4 024 092
				Sum egenkapital og gjeld		12 041 506	9 471 359

Oslo, 09.03.2010


Guro Fjellanger (styreleder)


Grethe Fossli (nestleder)


Per Roskifte


Tone Skau Jonassen


Gunhild Dalaker Tuseth


Kai J. Gulbrandsen


Geir Lundkvist


Gro Tvedt Anderssen


Jan Erik Stokke


Alvhild Hedstein (direktør)

Noter til årsregnskapet for 2009

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt innteksføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt innteksføres. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført med påløpt verdi. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Statlig støtte

I 2009 har Miljømerking mottatt kr 4 532 000 i driftstilskudd fra Barne- og likestillingsdepartementet (BLD) og kr 1 050 000 i tilskudd fra Miljøverndepartementet. Ca 2,3 mill. kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket Blomsten. Til forskjellige prosjekter har Miljømerking mottatt statlig prosjektstøtte på til sammen 2 mill kr i 2009, hvorav kr 1 577 809 er inntektsført i 2009-regnskapet under andre driftsinntekter. Restsummen, kr 422 191 står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld. I tillegg er 12 779 kr, som det ble gitt tilsagn om i 2007, inntektsført i 2009 under andre driftsinntekter.

Note 3 Nordisk Ministerråd

Miljømerking har i 2009 fått utbetalt til sammen kr 5 637 529 til dekning av stilling som koordinator for Nordisk Miljømerking og ulike nordiske aktiviteter.

Av disse er kr 915 539 ubrukt og står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld.

Pr. 31.12.2008 sto kr 1 827 808 oppført i balansen som annen fordring.

Note 4 Ansatte og godtgjørelser

<i>Lønnskostnader</i>	2009	2008
Lønninger	11 490 935	9 535 435
Arbeidsgiveravgift	1 833 932	1 501 211
Pensjonskostnader	1 179 504	847 138
Andre ytelser	196 583	145 672
Sum	14 700 954	12 029 456

Gjennomsnittlig antall ansatte	24	21
--------------------------------	----	----

Lønn og godtgjørelser 2009

	Direktør	Regnsk.f.	Revisor	Styret
Lønn	713 337	155 330	25 300	150 604
Annet	7 111			
Pensjonspremie	72 930			
Sum	793 378	155 330	25 300	150 604

Merverdiavgift er ikke inkludert i regnskapsfører- eller revisjonshonoraret.

Note 5 Bundne midler

I posten for kontanter, bankinnskudd og liknende inngår bundne skattetrekkmidler med kr 685 477 og husleiedeposittum med kr 558 395.

Note 6 Pensjoner

Stiftelsen Miljømerking er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Forpliktelsene er dekket gjennom Statens pensjonskasse.

Til styret i stiftelsen
Miljømerking

Revisjonsberetning for regnskapsåret 2009

Jeg har revidert årsregnskapet for stiftelsen Miljømerking for regnskapsåret 2009 som viser et overskudd på kr 384.523,-. Jeg har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av stiftelsens styre og daglig leder. Min oppgave er å uttale meg om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens og stiftelseslovens krav.

Jeg har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift, god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at jeg planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjonen omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsippene og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjonen også en gjennomgang av stiftelsens formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Jeg mener at min revisjon gir et forsvarlig grunnlag for min uttalelse.

Jeg mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvise bilde av stiftelsens økonomiske stilling pr. 31. desember 2009 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge.
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Jeg har ikke fått kjennskap til noe forhold som tilsier at stiftelsen forvaltning og utdelinger ikke er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 30. mars 2010



Helge Thorvik

Statsautorisert revisor

Adresse:
Kristian Augusts gate 5
0164 Oslo

Telefon:
Kontor: 22 20 35 44
Mobil: 971 54 716

Telefax:
22 36 10 03
E-mail: hthorvik@online.no

Organisasjonsnr.:
988 809 616 MVA

Bankgiro:
9041.22.87176



Miljømerking