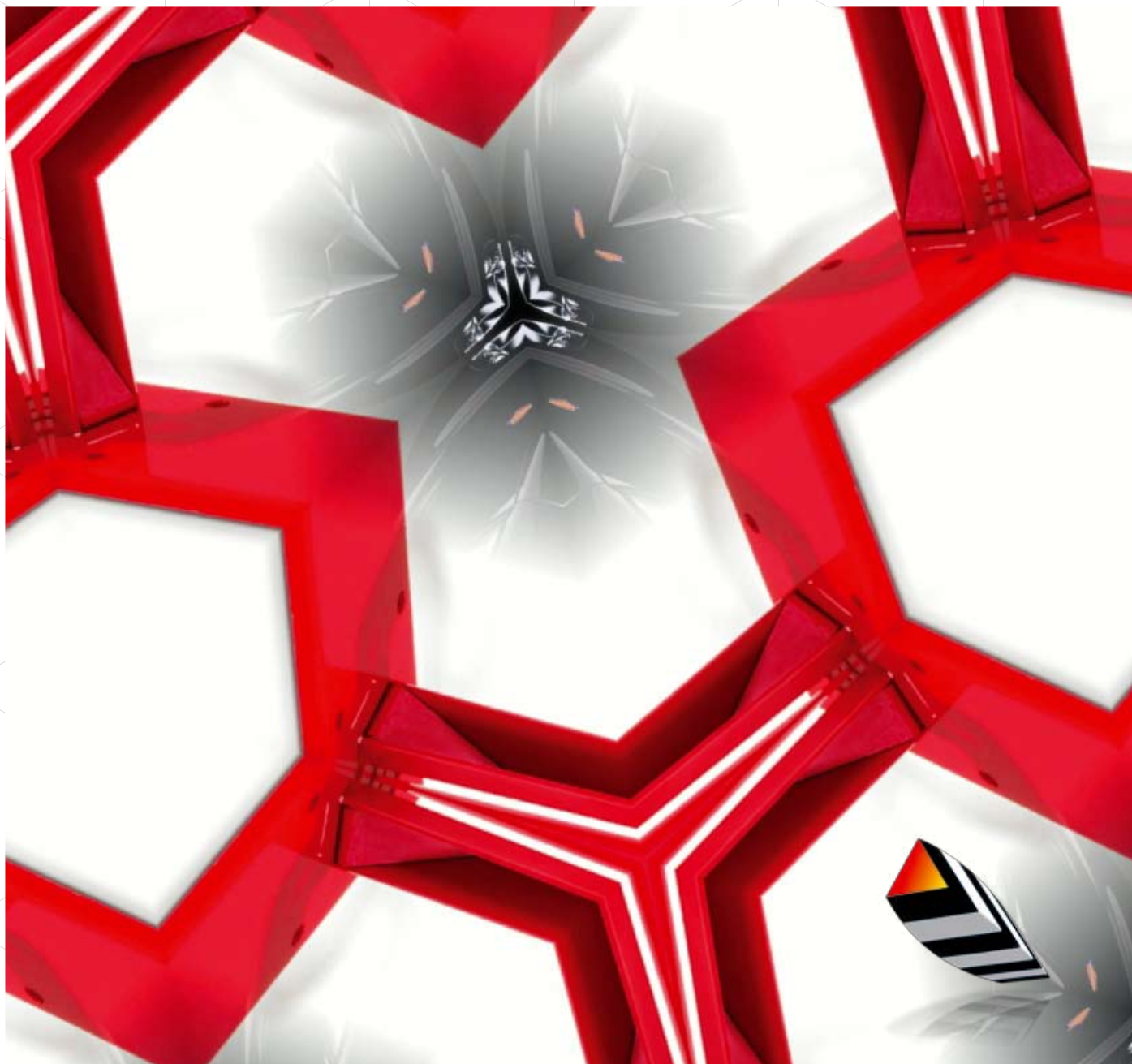


NORSK DESIGNRÅD ÅRSRAPPORT

2010



INNHold

1 / INNLEDNING / SIDE 3

2 / AKTIVITETER & MÅLOPPNÅELSE / SIDE 5

3 / ORGANISASJON / SIDE 6

4 / INFORMASJON & FAGARRANGEMENTER / SIDE 6

- PRESSE OG MEDIA / SIDE 9
- DIGITAL KOMMUNIKASJON / SIDE 13
- FAGARRANGEMENTER / SIDE 13
- UTSTILLINGER / SIDE 15

5 / RÅDGIVNING / SIDE 18

- BRANSJE OG TJENESTEFOKUS / SIDE 19
- BRANSJERELATERTE AKTIVITETER / SIDE 23
- STRATEGISKE SAMARBEIDSPARNERE / SIDE 25
- INNOVASJON NORGE SAMARBEIDET / SIDE 27

6 / FOU & INNOVASJON / SIDE 31

- DESIGNDREVET INNOVASJONSPROGRAM / SIDE 32
- NETTVERKSARBEID PÅ INNOVASJONSARENAEN / SIDE 39
- MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER / SIDE 40
- NYSKAPNINGSPROGRAMMET INNOVASJON FOR ALLE / SIDE 45

7 / INTERNASJONALT ARBEID / SIDE 49

8 / ÅRSREGNSKAP 2010 / SIDE 50

- STYRETS ÅRSBERETNING / SIDE 50
- RESULTATREGNSKAP / SIDE 51
- BALANSE / SIDE 52

1 → INNLEDNING

Norsk Designråd øker innovasjonsgraden i næringslivet.



ADMINISTERENDE DIREKTØR
I NORSK DESIGNRÅD, JAN R.
STAVIK.

Etterdønningene etter finanskrisen er tilsynelatende nede på et kontrollerbart nivå, og norsk næringsliv ser fremover. Vi må imidlertid ikke glemme at det samme næringslivet fortsatt har store utfordringer når det gjelder å fornye seg. SSBs undersøkelse fra 2007 viste at innovasjonsgraden i næringslivet er skremmende lav sammenlignet med andre land, noe som også fremkommer i flere internasjonale "innovation scoreboards." Undersøkelsen "Design Diagnose," som vi gjennomførte i 2009, viste en klar markedssvikt innenfor området design og innovasjon.

I Stortingsmelding nr. 7 *Et nyskapende og bærekraftig Norge* er design-drevet innovasjon et av tolv spesielle satsingsområder i regjeringens innovasjonspolitik:

«REGJERINGEN STYRKER BRUKEN AV DESIGN SOM INNOVASJONSVERKTØY, BL.A. VED Å OPPRETTE ET DESIGNDRETVET INNOVASJONSPROGRAM».

Derfor er innovasjon det bærende elementet i alle våre aktiviteter.

I en oppsummering av året 2010 vil vi trekke frem følgende fem områder:

1. Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP) har lagt to vellykkede år bak seg, og den store pågangen av interesserte bedrifter og organisasjoner viser hvor stort behov det er for økonomisk støtte og kompetanseoverføring innenfor dette området. Det er særdeles viktig at programmet fortsetter ut over den første treårs-perioden, for å få opp volumet av gjennomførte prosjekter, og med en planlagt programevaluering i 2013.

Gjennomføringen av DIP har også ført til et tettere samarbeid med Norges forskningsråd og Innovasjon Norge, og er dessuten benyttet som et innovasjonspolitisk eksempel inn mot EU Kommisjonens arbeid med sin nye innovasjonsplan.

1 →

2. Designprogrammet som gjennomføres i samarbeid med Innovasjon Norge, har blitt evaluert i løpet av året for perioden 2006-2009. Evalueringen viser bl.a. at hele 60% av bedriftene har fått økt salg, samt at 75% av bedriftene vil bruke designer igjen. Sammen med Design Pilot representerer Designprogrammet et sømløst tilbud til bedriftene.

3. Informasjonsarbeidet preges av mye nettbaserte aktiviteter, men de tradisjonelle faglige arrangementene fortsetter å trekke fulle hus, samtidig som oppmerksomheten rundt Merket for god design og Design Effekt Kompetansebasen Designbasen.no nærmer seg 1000 designere og designbyråer fra hele landet som tilsammen har lagt ut 5 500 referansejobber. Vi registrerer også at bedriftene nå begynner å bruke basen som en kompetansekilde.

4. Vi ser i Norge som i de fleste andre vestlige land et økende fokus på tjenstedesign og nødvendigheten av tjenesteinnovasjon. Det er derfor svært gledelig og nyttig at Norsk Designråd er med i det konsortiet som nå har fått oppdraget om å etablere Norges første «Centre for Service Innovation» (initiert og finansiert av Norges forskningsråd). Norsk Designråds rolle i dette samarbeidet blir å integrere bruken av design i tjenesteinnovasjons-prosessene.

5. Arbeidet med design for alle (universell utforming) hadde to store milepæler i løpet av året med arrangementet av den andre internasjonale konferansen om inkluderende design, «Innovation for All 2010», og det banebrytende bokprosjektet «Innovating with People; the Business of Inclusive Design», som har fått stor internasjonal oppmerksomhet, og som allerede benyttes i undervisningsøyemed.



Kort oppsummert vil vi hevde at design kan gjøre norske bedrifter til globale vinnere. I den sammenheng siterer vi følgende uttalelse fra NHOs administrerende direktør, John G. Bernander:

**«KAMPEN OM KUNDENE I DET GLOBALISERTE
MARKEDET HAR ALDRI VÆRT TØFFERE. LIKEVEL HENGER
NÆRINGSLIVET I NORGE ETTER PÅ FLERE OMRÅDER.
DERSOM NORSKE BEDRIFTER IKKE INVESTERER I DESIGN
PÅ EN STRATEGISK MÅTE, ER VI SJANSELØSE I MØTE MED
UTENLANDSKE KONKURRENTER».**

JOHN G. BERNANDER,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR NHO

2 → AKTIVITETER & MÅLOPPNÅELSE

Vår målsetting er å fremme bruk av god design som et virkemiddel for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk næringsliv nasjonalt og internasjonalt.

Dette gjør vi på mange ulike måter igjennom året, bl.a. er følgende aktiviteter gjennomført i 2010:

AKTIVITETER	2010	2009
Seminar/kurs/workshop/foredrag	67	58
Presseartikler	823	787
Besøk NDs nettsted	335 711	318 265
Besøk Designbasen.no	101 295	75 578
Rådgivnings- og formidlingsoppdrag	49	26
Designutstillinger	6	4
Individuelle bedrifts- og byråmøter*	262	
Antall deltakere på faglige arrangementer	2 512	2 662

* Nytt måltall i 2010

Kundetilfredsheten ved våre to største arrangementer Designdagen og Næringslivsdagen viser for 2010 på spørsmål om «faglig innhold og påfyll» hhv. 4,51 og 5,02 (på en skala fra 1 til 6 hvor 6 er svært fornøyd).

Effekten for bedrifter som benytter design er målt i undersøkelsen Design Diagnose i 2009 (som en del av Designdrevet Innovasjonsprogram). Undersøkelsen viser at i bedrifter hvor design står svært sentralt, har design bidratt til:

- at 64 % fikk økt konkurransekraft
- at 48 % fikk økte markedsandeler
- at 44 % fikk økt lønnsomhet
- at 43 % fikk økt omsetning
- at 32 % har hatt utvikling i nye markeder

Dessuten viser undersøkelsen at eksportandelen for aktive designbrukere er 40 % mot 21 % hos ikke-designbrukere.

2 →

Også evalueringen av Designprogrammet til Innovasjon Norge og Norsk Designråd (okt 2010) viser at av bedrifter (SMB) som har gjennomført designprosjekter har:

- 53,8 % økt sine markedsandeler
- 55,3 % etablert seg i nye markeder og/eller fått nye forhandlerrelasjoner
- 16,6 % økt sin eksport (målt i volum)
- 60 % har økt salget
- 27 % har økt produktivitet

Resultatene kan tyde på at på kort sikt oppnår bedriftene bedre markedsmessige resultater, mens de økonomiske resultatene bedres over noe lengre tid. Bedriftene regner med at de vil kunne ta ut ytterligere effekter av designinvesteringen over tid.

3 → ORGANISASJON

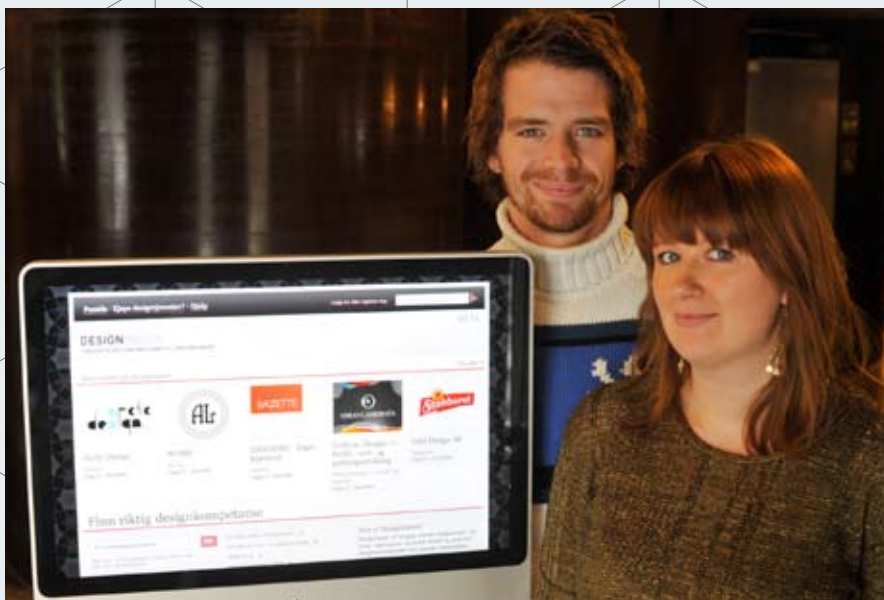
Norsk Designråd har ved utgangen av 2010 19 årsverk fordelt på 21 medarbeidere, av disse er 16 i faste stillinger og 5 i engasjement. Våre medarbeidere har et høyt utdanningsnivå og ved ansettelse vektlegger vi bakgrunn fra næringslivet. Det er viktig for Norsk Designråd at våre medarbeidere har kompetanse som samsvarer med våre strategiske utfordringer.

Organisasjonen er i tillegg til økonomi- og administrasjon, inndelt i tre avdelinger; informasjon og fagarrangementer, rådgivning, og FoU og innovasjon.

De tre fagavdelingene har følgende ansvar:

- Informasjon og fagarrangementer har ansvar for kommunikasjon, gjennom bruk av web, publikasjoner, samt våre ulike arrangementer.
- Rådgivning skal bistå bedrifter og våre samarbeidspartnere med sin ekspertise til å ta i bruk design i innovasjons- og utviklingsprosjekter.
- FoU og innovasjon ivaretar regjeringens satsning på design gjennom programmene Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP) og Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle.

DESIGNBASEN.NO INNEHOLDER NESTEN 1000
DESIGNERE OG OMKRING 5500 DESIGNJOBBER.



POPULÆR KOMPETANSEBASE

OVER 100 000 POTENSIELLE DESIGNKJØPERE OG DESIGNERE HAR BESØKT DESIGNBASEN.NO I 2010, STRÅLER INGJERD STRAAND JEVNAKER OG KRISTIAN PAULSEN I NORSK DESIGNRÅD.

DEN DRØYT TO ÅR GAMLE DESIGNBASEN.NO HAR LANGT PÅ VEI SAMLET NORGES MANGE DESIGNMILJØER PÅ ETT STED. DESIGNBASEN.NO BLE I LØPET AV 2010 FORNYET SLIK AT DESIGNERNE BEDRE KAN VISE FREM SIN PORTEFOLIE PÅ NETT TIL NYE KUNDER.

4 → INFORMASJON & FAGARRANGEMENTER

Vi holder norsk næringsliv oppdatert på ny kunnskap og gode eksempler gjennom Norges mest inspirerende møteplasser.

Viktigste resultater i 2010



VELLYKKET SAMARBEID -
NÆRINGSLIVSDAGEN BLE
ARRANGERT I SAMARBEID MED
NHO, ABELIA OG UKEAVISEN
LEDELSE. TIL VENSTRE JOHN G.
BERNANDER OG PAUL CHAFFEY.

- 823 presseoppslag i norske medier (mot 787 i 2009) - med en samlet annonseverdi på ca. 17 mnok.
- 17% økning i antall næringslivsdeltakere på Designdagen.
- Vi arrangerte konferansen Næringslivsdagen og utdelingen av Design Effekt på Næringslivets Hus i samarbeid med NHO, Abelia og Ukeavisen Ledelse.
- 800 personer fulgte live overføring på nett av Merket for god design- seremonien under Designdagen 2010.
- Sterk økning i trafikk på web og sosiale medier: 36% økning i antall besøk på tjenesten Designbasen.no hvor bedrifter kan finne designere, 50% økning i «følgere» på Twitter.
- Nærmere 90% av de spurte var ganske eller svært fornøyd med hovednettstedet til Norsk Designråd (Norskdesign.no).
- Vellykket eksponering av norsk design i utlandet: 100% Norway arrangert i London for 7.gang. Førte til bred dekning av norske designere i internasjonale og norske medier til en PR-verdi anslått til over 10 mnok.

4 →

Presse og media

PRESSEDEKNING

I 2010 hadde vi en økning i antall presseklipp fra 787 i 2009 til 823 i 2010. Denne positive utviklingen henger nøye sammen med det høye aktivitetsnivået – spesielt rundt store arrangementer og designpriser hvor det er mange

gode caser som kan trekkes frem lokalt og nasjonalt og i ulike typer medier. HKH Kronprinsesse Mette-Marits tilstedeværelse og åpning av konferansen Innovation For All 2010 vakte også interesse fra pressen.



Etter en økt satsing på å utvikle lokalsaker parallelt med de store rikssakene, har vi god dekning på landsbasis. Vi har i samarbeid med Pressenytt utviklet totalt 96 nyhetsartikler hvorav 16 hadde riksfokus, 52 fylkessaker og 28 saker til fagpresse. Rogaland, Hordaland og Akershus er de tre fylkene med flest presseklipp – noe som tydelig viser at det er interesse for Norsk Designråd og vårt virke utenfor Oslos grenser.

HØYT AKTIVITETSNIVÅ -
MEDIA FRA HELE LANDET
VISER INTERESSE FOR Å SKRIVE
OM SAKENE FRA NORSK
DESIGNRÅD.

Et utvalg av presseklippene fra 2010:

- «Ny dress til høgger'n» Ukeavisen Ledelse, 26. februar
- «Vellykket nytenking og innovasjon» Plastforum, nummer 3
- «Nytinking ga heder og ære» Ingeniørnytt, nummer 4
- «Skogens designkonger» Finansavisen, 13. mars
- «Ingen miljøpris» Dagsavisen, 15. mars
- «Designadvokatene» Finansavisen, 18. mars
- «Norgestoppen i design» Sunnmørsposten, 18. mars
- «Skreddersydd for skauen» Aften aften, 17. mars
- «Tjener gull på mat og drikke» Finansavisen, 27. april
- «Oljedrevet designvekst» Dagens Næringsliv, 21. mai
- «Hylles av Mette-Marit» Dagbladet, 21. mai
- «Inkluderende design: en bruksanvisning» Ukeavisen Ledelse, 11. juni
- «Design viktig for innovasjon» Aftenposten Morgen, 4. september
- «I London for å selge design» Dagens Næringsliv, 24. september
- «Heder til dagligvarens popvarer» Aftenposten Morgen, 22. oktober

4 →

Digital kommunikasjon

Kommunikasjon på internett og epost har blitt viktigere for å nå ut til våre målgrupper; gjennom nettsider, sosiale medier, blogger og nyhetsbrev på epost når vi flere av våre virksomhetsmål. Derav følger et økende krav til kvalitet på innholdet. I perioden er det jobbet mye med innholdskvalitet og vi har hatt sterk fokus på video som innhold på nett.

I tillegg er det i perioden jobbet med forbedring av vårt tjenestetilbud på nett, for eksempel gjennom tekniske forbedringer av systemet for elektroniske søknadsskjemaer (til Merket for god design, Design Pilot m.m.) og forbedring av brukergrensesnittet for Designbasen.no.

NETTSTATISTIKK

Norsk Designråd har per i dag 3 nettsted og 8 mindre nettsteder/blogger. De to største er Norsk Designråds hovednettsted www.norskdesign.no og www.designbasen.no, som tilsammen hadde 437 066 besøk i 2010.

- norskdesign.no står for 335 711 besøk (økning på ca. 6%) og hadde 233 379 unike besøkende.
- designbasen.no hadde 101 295 besøk (økning på 36%).
- 3 nye mindre nettsteder/blogger ble opprettet (Merket-blogg, Designbasen Labs og Innovatingwithpeople.no)
- Stadig flere besøker oss på nett via mobile enheter: norskdesign.no har hatt en økning på 769% i antall besøk fra brukere med mobile enheter (iPhone, iPad, Android-smartphones etc).
- [Norskdesign.no](http://norskdesign.no) ble vurdert av fagbladet for emballasje; Packnews, hvor nettsiden oppnådde 5 av 6 mulige poeng.

«**BASEN HAR VÆRT MED PÅ Å UTVIDE KUNDEKRETSEN VÅR GEOGRAFISK SETT, OG HAR BIDRATT TIL AT TOGTUREN BERGEN-VAKSDAL-OSLO HAR BLITT VÅRT MOBILE KONTOR PÅ VEI TIL OG FRA KUNDENE VÅRE».**

SYNNØVE TVEITO

GROM DESIGN, VAKSDAL

DESIGNBASEN.NO

På Designbasen.no finner du designbyråer og designere i hele Norge innen alle designdisipliner. Norsk Designråd, Innovasjon Norge, Grafill, Norske Industridesignere, Kreativt Forum og NIL, etablerte basen i 2008.

Formålet var å fremme bruk av design i norsk næringsliv ved å øke tilgang profesjonell designkompetanse gjennom en oversiktlig nettkatalog.

Designerne og designbyråer laster selv opp og oppdaterer sin portfolio og kjøpere av designtjenester kan selv velge søkefiltere for å finne den kompetansen de trenger. Dette gjør det også enklere for lokalt næringsliv å finne lokal designkompetanse i sitt fylke.

4 →

Følgende aktiviteter ble gjennomført i 2010:

- Forbedret søk
- Gi bedrifter mulighet til å registrere seg
- Gi brukerne tilgang på egen statistikk
- Automatisk fjerning av inaktive profiler
- Utarbeidet en pressesak med tilhørende lokalsaker
- Annonsering på nettet via Google Adwords og Facebook
- Deling av nyheter og kommunikasjon med brukerne via Twitter
- Opprettet bloggen Designbasen Labs
- Utsendelse av nyhetsbrev og informasjon på epost
- Opprettet ny supportmail for brukerne: hjelp@designbasen.no
- Gjennomført undersøkelse om effekten av Designbasen og kundetilfredshet, 300 respondenter besvarte undersøkelsen (30% svarprosent). 44% svarte at Designbasen var et viktig verktøy for egen markedsføring.

Resultater:

I 2010 rundet vi 100 000 besøk på Designbasen.no, og tjenesten er etablert som førstevalg for å finne designere i Norge. Dette viser seg blant annet gjennom at:

- Tjenesten er riksdekkende med treff i alle fylker
- Dokumentert at koblinger mellom bedrift og designer har funnet sted via Designbasen
- 36% økt trafikk: 101 295 besøk på nettstedet (mot 75 578 i 2009) og 59 642 besøkende i 2010 (mot 45 537 i 2009)
- 4753 publiserte prosjekter, 880 publiserte brukerprofiler (designbyråer) og 1394 registrerte brukere
- 20 registrerte designkjøpere (ny funksjon fra desember 2010).

«JEG HADDE ALDRI FORESTILT MEG AT DESIGNBASEN SKULLE NÅ HELT TIL ENGLAND, SÅ DET BLE EN POSITIV OVERRASKELSE».

HEIDI WINGE STRØM,
TEKSTILDESIGNER
(PORSGRUNN), OM OPPDRAGET
FRA BRITISKE MIX MAGAZINE.



4 →

NYHETSREVIU OG INVITASJONER

Norsk Designråd har i løpet av 2010 sendt ut 60 nyhetsbrev, invitasjoner og pressesaker på epost (samme antall som i 2009). Gjennom invitasjonene har vi kommunisert de større prosjektene/aktivitetene som Designdagen, European Business Conference on Inclusive Design, Design Effekt, Design Pilot, Merket for god design, Unge talenter og Næringslivsdagen. Nyhetsbrevene omtalte i tillegg faglige frokoster, nyheter, utstillinger, nye videoer, case og liknende. Pressesakene sendes ut til pressen, spesielt rundt de store arrangementene Designdagen og Næringslivsdagen.

VIDEO

Norsk Designråd satser aktivt på video på nett for å tilgjengeliggjøre designkompetanse mest mulig til hele landet. Samtlige konferanser og foredrag blir filmet og lagt ut på nett, slik at en større gruppe enn de som kan delta fysisk får tilgang til materialet. I 2010 er videoarkivet utvidet med 120 nye videoklipp/foredrag. Se www.norskdesign.no/video.



DESIGNDAGEN KAN FØLGES
«LIVE» OVER HELE LANDET VIA
VÅRE NETTSIDER.

Under Designdagen 2010 hadde vi live video-streaming av overrekkelsesremonien på vår nettside, med et seertall på ca. 800 personer. I tillegg plukket vi opp alle som twitret om overrekkelsesremonien og viste dette sammen med live video-streamingen. Slik fikk flere oppleve Designdagen uansett hvor i landet man befant seg og diskutere med andre seere.

Det er laget flere korte filminnslag og "nyhetsklipp" - for eksempel intervju med adm.dir Jan R. Stavik og Nærings- og handelsminister Trond Giske om Hedersprisens 10-års jubileum, samt klipp fra Næringslivsdagen 2009 for å selge inn årets konferanse. For konferansen Innovation for all 2010 hadde vi ansvaret for produksjonen av en 10 minutters film med intervjuer av foredragsholderne og snapshots fra konferansen.

Det er dessuten produsert 5 egne filmer hvor vi har gjort hele produksjonen på huset bl.a.:

- Utstillingene Je Suis Dada og Furuhælvetica på DogA
- «Hvorfor søke Merket for god design?» 2 korte filmer hvor Inge Fossland (Netlife Research og jury medlem) og Anne Morkemo (Gründer og Merket mottaker for Prampack) er intervjuet.

SOSIALE MEDIER OG BLOGGER

Arbeidet med å være aktive på sosiale medier som Twitter, Facebook, LinkedIn m.m startet opp på slutten av 2009. Satsningen er videreutviklet i 2010. Vi har hatt en sterk økning av følgere på Twitter: På våre tre twitter-kontoer er det nå samlet sett rett over 1900 følgere. Vi startet for alvor opp med Facebook-side i mars, hvor det nå er nær 600 følgere. Det er etablert to blogger «for spesielt interesserte» spisset inn på prosjektene Merket for god design og Designbasen.

4 →

Fagarrangementer

Norsk Designråd har gjennomført 22 fagarrangementer i 2010. 11 ble avholdt på DogA Norsk Design og Arkitektursenter, et på Næringslivets Hus (NHO) og 10 i samarbeid med Innovasjon Norge på åtte ulike steder i landet.

Alle arrangementene har hatt fokus på å gi konkrete læringspunkter til næringsliv og designbransjen, som bygger opp under vårt formål om å synliggjøre design som et forretningsverktøy for innovasjon.

DESIGNDAGEN 2010 17. MARS

PER SUNDNES VAR KONFERANSIER FOR PRISUTDELINGEN PÅ DESIGNDAGEN 2010.



Arrangementet er Norges viktigste markering av design og innovasjon som lykkes. Hovedformålet er å gi faglig inspirasjon gjennom ledende foredragsholdere, samt heder og ære gjennom utdelingen av Merket for god design og våre øvrige designpriser.

Designdagen ble gjennomført i fullt hus med 476 deltakere. Hovedmålgruppen for dagen var næringsliv og designere, med spesielt fokus på mottakere av våre priser og utmerkelse. Årets deltakere var fordelt på følgende kategorier: næringsliv 38%, design 35%, offentlig 12%, forskning og utdanning 7%, presse 6% og annet 2%. Sammenlignet med i fjor er den reelle økningen i deltakelse fra næringslivet på 17%.



Dagen startet med et fagseminar med bl.a. Richard Seymour (Seymourpowell), Helen Hughes (Design Bridge), Arnold Wasserman (Idea Factory) og 15/15 – femten designere på femten minutter fra ulike fagdisipliner, virksomheter og steder i landet. Designdagen fortsatte med utdeling av Merket for god design og Norsk Designråds øvrige priser og en avsluttende markering. Nærings- og handelsminister Trond Giske delte ut årets Hederspris for god design til NTNU/Agendum Design. Carte Blanche og Didrik Solli Tangen var årets kulturelle innslag.

15/15 - PER FINNE VAR EN AV FEMTEN DESIGNERE PÅ FEMTEN MINUTTER PÅ DESIGNDAGEN 2010.

NÆRINGSGLIVSDAGEN 2010 «SE NYE PERSPEKTIVER» 20. OKTOBER

Næringsglivsdagen er Norsk Designråds viktigste fagdag for næringslivet, med bl.a. utdeling av Design Effekt-prisen og ble arrangert i Næringslivets Hus i samarbeid med NHO, Abelia og Ukeavisen Ledelse. Evalueringen plasserer årets arrangement som det andre beste siden oppstarten i 2006, med 5,02 som score av 6 mulige på spørsmålet om faglig inspirasjon og påfyll (kun slått av «toppåret» 2008 hvor tilsvarende score var 5,13).

4 →

Årets program bød på kun norske foredrag - bl.a NHO ved adm.dir. John G. Bernander, Cisco ved VP Snorre Kjesbu, In Future ved partner Camilla Tepfers, Gjensidige ved direktør Hans G. Hanevold og Wilfa, ved adm. dir Anders Liland. Årets utdeling av Design Effekt ble ledet av Abelian adm. dir. Paul Chaffey.

Det var fullt hus på arrangementet med 250 deltakere, mot 210 i 2009. Deltakerne fordelte seg med næringsliv 40% (vårt høyeste så langt), design 26%, offentlig 17%, forskning & utdanning 7%, presse 7%, og annet 3%.



«INNOVATION FOR ALL» EUROPEAN BUSINESS CONFERENCE ON INCLUSIVE DESIGN 19-21. MAI

Internasjonal konferanse over 3 dager på DogA. HKH Kronprinsesse Mette-Marit, nærings- og handelsminister Trond Giske og barne-, likestillings- og inkluderingsminister Audun Lysbakken deltok.

Konferansen skal vise Design for alle i praksis gjennom forretningsmessige og samfunnsmessige fordeler og som nødvendig satsning for fremtidens næringsliv. I samarbeid med Royal College of Art Helen Hamlyn Center og Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet. 155 påmeldte.

«**INKLUDERENDE DESIGN KOMMER TIL Å SPILLE EN HELT SENTRAL ROLLE I VÅRT ÅRHUNDRE.**»

TROND GISKE
NÆRINGS- OG
HANDELSMINISTER

FAGLIG FROKOST/FAGLIG FORMIDDAG/FAGLIG ETTERMIDDAG

8 faglige seminarer.

Arrangementene har som formål å øke kunnskapen om design som verktøy for innovasjon og næringsutvikling. Her presenterer vi aktuelle temaer for næringslivet.

«Design lønner seg» 14. januar

Foredrag ved vinner og nominerte til Design Effekt Grand Prix 2009: Lofotenprodukt/Strømme Throndsen Design, Norsk Matrapts/Panorama Design og Kondomieriet/Uniform, 170 påmeldte

«Design for et bedre reiseliv» 9. februar

Foredrag ved Destinasjon Voss og Creuna, 153 påmeldte.

«Designrevet innovasjon - søk Design Pilot 2010» 29. april

Foredrag ved Norsk Designråd og Royal College of Art Helen Hamlyn Centre, 72 påmeldte.

«Mot nye horisonter» 7. september

Foredrag ved Rederiforbundet og Neue Design, 120 påmeldte.

4 →



NORRØNA - JØRGEN
JØRGENSEN, ADM. DIREKTØR
I NORRØNA SNAKKET OM DEN
NORSKE FAMILIEBEDRIFTENS
HISTORIE OG SATSNING PÅ
DESIGN OG INTERNASJONAL
MERKEVAREBYGGING.

«Kom tettere på kunden - få et konkurransemessig forsprang med design» 18. og 19. november

I samarbeid med Innovasjon Norge, Næringsforeningen i Trondheim og Design Region Bergen, 85 + 75 påmeldte.

«The Inclusive Workplace» 25. november

Foredrag ved Royal College of Art Helen Hamlyn Centre, 96 påmeldte.

«NORRØNA - fra erke norsk til internasjonalt selskap» 15. desember

Foredrag ved Norrøna, 138 påmeldte.

TEMASEMINAR

11 temaseminarer ble arrangert

Arrangementer som går i dybden på aktuelle temaer:

«Design for støping» 12. januar

I samarbeid med Norsk Industri.

«Nye ideer bringer Norge videre. Søk Design Pilot 2010» 25. mars-30. april

Temaseminarer i 8 byer i samarbeid med Innovasjon Norge og Design Region Bergen. Foredrag ved Norsk Designråd og lokale designbyråer.

«Designing With People» 19. mai

Workshop ved Royal College of Art Helen Hamlyn Centre i London og Art Center College of Design i Pasadena.

«Designseminar mot maritim bransje» 12. november

Arrangert i samarbeid med Oslo Maritime Nettverk.

Utstillinger

IT'S NORWEGIAN

I januar 2010 fikk et finsk publikum anledning til å se nærmere på noe av det som rører seg på den norske designarenaen. Jan R. Stavik, adm.dir i Norsk Designråd, åpnet utstillingen "It's Norwegian" på Galleri Norsu i Helsingfors 14. januar 2010, hvor 19 norske designere og bedrifter viste frem sine produkter. Utstillingen var bredt anlagt og viste frem både lamper, porselen, keramikk, møbler, klær, tekstiler med mer.

100% NORWAY I STOCKHOLM

Etter seks suksessrike år på London Design Festival, ble 100% Norway stilt ut under Furniture Fair/ Northern Light Fair 2010 i Stockholm i februar. Norsk Designråd og de andre initiativtagerne har i samråd med kurator Henrietta Thompson og Benedicte Sunde gjort et utvalg av nytenkende designere og produsenter som ble vist på utstillingen.

4 →

100% NORWAY LONDON VISER
DET BESTE AV NORSK DESIGN,
PRESENTERT FOR ET STORT
MARKED.



100% NORWAY I LONDON

100% Norway fant sted for sjuende gang på interiørmessen 100% Design under London Design Festival i september 2010. På tross av det vanskelig økonomiske klima i Storbritannia ble messen besøkt av 23 000 i løpet av fire hektiske dager, hvorav rundt halvparten også tok turen innom den norske standen. Messens hovedpublikum, arkitekter og interiørdesignere, møtte opp i hopetall, og det var også representanter til stede fra alle Storbritannias viktigste møbelkjeder og butikker samt en rekke agenter, distributører og produsenter.

Det var knyttet stor spenning til pressedekningen av den norske utstillingen, spesielt i britisk media, da 2009-utgaven av 100% Norway hadde blitt dekket "over alt" og man fryktet at mange ikke ønsker å skrive om Norge igjen. Det viste seg derimot at produktene talte for seg selv, og resulterte i bred dekning i publikasjoner som The Sunday Telegraph, The Times, Wallpaper*, Elle Decoration, Homes & Gardens og Design Week. Utstillingen fikk også bred dekning i norsk media, spesielt i dagspressen med store oppslag i VG, Dagbladet og Dagens Næringsliv samt lengre innslag på NRK TV. 100% Norway sitt britiske PR-byrå har anslått verdien på pressedekningen i 2010 til rundt 10 mnok.

PRISUTSTILLINGEN 2010 VISER
BLANT ANNET VINNERNE
AV UNGE TALENTER OG EN
SKJERMBASERT FREMVISNING
AV FLERE AV BIDRAGENE TIL
KONKURRANSEN.



10 ÅR MED HEDERSPRISEN FOR GOD DESIGN

I februar og mars ble årets nominerte til Hedersprisen for god design 2010 utstilt på DogA i Oslo, sammen med de siste 9 års vinnerne av denne høythengende prisen. Etter Designdagen 17. mars ble deler av denne utstillingen byttet ut med de fire vinnerne av Unge Talenter, samt et utvalg av innsendte bidrag til konkurransen. 4168 besøkte utstillingen.

UNIK SATSNING PÅ DESIGN I NORDLAND

ARENA INNOVATIVE OPPLEVELSER I NORDLAND OG SVALBARD INNLEDET ET SAMARBEID MED NORSK DESIGNRÅDS RÅDGIVERTEAM FOR Å STYRKE DE 30 MEDLEMSBEDRIFTENES LØNSOMHET OG KONKURRANSEKRAFT GJENNOM Å SATSE PÅ DESIGN. DETTE ER DEN STØRSTE SAMLEDE SATSNING PÅ DESIGN I REISELIVSBEDRIFTER I NORGE.

ARENA ER ET NASJONALT PROGRAM EID AV INNOVASJON NORGE, SIVA OG NORGES FORSKNINGSRÅD.



ET RÅDGIVERTEAM MØTTE BEDRIFTER FRA LOFOTEN OG VESTERÅLEN. HER ER STEINAR JØRUNSTAD OG GEIR MARTIN I XXLOFOTEN, SVOLVÆR I PRÅT MED BENEDICTE WILDAGEN I NORSK DESIGNRÅD.

5 → RÅDGIVNING

Vi hjelper virksomheter til bedre produkter, tjenester og prosesser

Viktigste resultater i 2010

- 88% økning i antall rådgivningsoppdrag fra 2009 til 2010, fra henholdsvis 26 til 49 oppdrag.
- Norsk Designråd er partner i Center for Service Innovation, nytt nasjonalt senter for tjenesteinnovasjon etableres i 2011. Vår rolle blir å integrere design i tjenesteinnovasjonsprosesser.



«DET VAR NATURLIG Å GÅ TIL NORSK DESIGNRÅD FOR Å FÅ EN FAGLIG VURDERING OM HVILKE AKTØRER MAN BEST TRODDE KUNNE LØSE VÅR MASKOT-OPPGAVE».

EUNIKE DITLEFSEN,
MARKETINGSJEF,
SKI VM OSLO 2011

- Evaluering av Designprogrammet (samarbeid mellom Innovasjon Norge og Norsk Designråd) viser meget gode resultater for bedriftene som ble evaluert i perioden 2006-2009.
- Rådgivning mot næringsklynger som Arena-programmer og NCE, Norwegian Centres of Expertise.

OPPGAVER OG FORMÅL

Rådgivingsvirksomheten (RG) i Norsk Designråd har følgende tre hovedoppgaver:

- Formidle og øke kunnskapen om bruken av strategisk design på ledelses- og styrenivå i private og offentlige virksomheter.
- Igangsettelse av prosjekter overfor ovennevnte målgruppe i egen regi eller i samarbeid med utvalgte partnere.
- Ressursenter for Innovasjon Norges designsatsning med fokus på kompetanseheving, utvikling av designverktøy, samt oppfølging av Designrådgivernetverket i Innovasjon Norge, i tett samarbeid med programansvarlig hos Innovasjon Norge.

5 →

Hovedformålet til RG er å øke kunnskapsnivået i private og offentlige virksomheter om bruken av strategisk design og design som innovasjonsutløser. Resultatene fra dette arbeidet er med på å gi Norsk Designråd troverdighet gjennom konkrete kundecaser, som skal være med å oppmuntre andre til å ta i bruk design på et strategisk nivå.

Rådgivningsavdelingen har ved siden av de bransjemessige føringer, som til enhver tid gjøres gjeldende i næringspolitikken, spesiell fokus på å skape resultater innen miljø og fornybar energi samt servicedesign (tjenstedesign).

Bransje- og tjenestefokus

I 2010 har vi økt fokus på å få igangsatt bedriftsrådgivningsoppdrag med strategisk bruk av design eller spesifikke designdrevne innovasjonsprosesser innenfor følgende områder:

- Tjenstedesign innenfor helse
- Brukerundersøkelser
- Maritim, reiseliv og fornybar energi
- Bransje/kategoridriver – der vi kan heve standarden i en bransje ved bruke av design på et strategisk nivå.

Bærekraft skal være en hygienefaktor i de prosjekter vi jobber med.

UTVALG AV NYE KUNDER/PROSJEKTER

Forskningsrådet - FORNY2020 programmet

Vi har gjennomført workshop med programledelsen i FORNY2020, og mye arbeid er lagt i forberedelsene, hvor vi bl.a. benyttet systemorientert designmetodikk.

Ønsket resultat har vært å identifisere muligheter og forbedringspotensialer både i organiseringen av selve programmet og i kommersialiseringsprosessen. I tillegg ønsket Norsk Designråd å implementere bruk av design i programmet. Anbefalinger om organisering og muligheter for implementering av designkompetanse er levert.

Deler av anbefalingene etterfølges gjennom etablering av samarbeidsavtale Norges forskningsråd og Norsk Designråd, med egen handlingsplan for FORNY2020 programmet.

SAMARBEIDSAVTALE SIGNERES

ARVID HALLÉN FRA NORGES
FORSKNINGSRÅD (T.V.) OG
JAN R. STAVIK FRA NORSK
DESIGNRÅD



5 →

Wilfa

AS Wilfa er et norsk selskap som ble etablert i 1948 og produserte fra starten støvsugere. Wilfa er 100% norsk-eiet og selskapet har i dag fokus på nordiske krav vedrørende design, brukervennlighet og sikkerhet. Wilfa utvikler og markedsfører merkevarene Wilfa, Elram og Idé Line som egne merkevarer, samt internasjonale merker som Nescafé og Laura Star. Wilfa-konsernet omsatte i 2008 for 290 mnok.

Wilfa tok kontakt med Norsk Designråd for å få tips om noen flinke designere de kunne bruke. Selskapet ble først anbefalt å gjennomføre en DesignAnalyse, før de igangsatte designjobben, for å se på nye mulighetsområder hvor design kan gi økt konkurransekraft i det nordiske markedet.

Norsk Designråds DesignAnalyse består av tre faser: 1) Analyse/research, 2) Gjennomføring av heldags workshop og 3) Anbefalingsrapport med definerte anbefalinger om veien videre. DesignAnalyse ble gjennomført med ledelsen i Wilfa.

Tid var kritisk for selskapet og det ble utarbeidet merkevarestrategi i samarbeid med selskapet Sculler, og deretter jobbet rådgiverne i ND videre sammen med Wilfa og utarbeidet en designbrief. Selskapet har Norden som marked, og det ble parallelt søkt etter relevant designkompetanse i Sverige, Danmark og Norge. Designbyrået skulle utvikle ny visuell identitet, designstrategi samt igangsette flere produktutviklingsprosjekter med fokus på brukerundersøkelser. 3 byråer ble invitert til å presentere seg for Wilfa, og valget falt på Designit. Designbyrået er ett av Nordens største med kontorer i Skandinavia i tillegg til London, München, Paris og Shanghai.



**«FREMTIDEN LÅ I DESIGN: ET GJENNOM-
ARBEIDET VERDIGRUNNLAG HAR GITT GODE
RETNINGSLINJER FOR DESIGNPROSSEN.
TILBAKEMELDING FRA MARKEDET HAR VÆRT
UDELT POSITIVT OG WILFA OPPLEVER VEKST I
ET KREVENDE NORDISK MARKED».**

ANDERS LILAND,
ADMINISTRERENDE
DIREKTØR I WILFA FORTELLER
OM BEDRIFTENS ERFARINGER
PÅ NÆRINGSLIVSDAGEN 2010.

undersøkelser parallelt med utvikling av ny grafisk profil og ny emballasjeserie. Resultatet av brukerundersøkelsene ga føringer for utvikling av tre nye produkter for Wilfa, og det første er ventet å komme på markedet sommeren 2011, med målsetting om å sette ny standard innenfor sin produktkategori. Rådgivere fra Norsk Designråd har etter ønske fra Wilfa fulgt alle milepælmøter, og er fremdeles involvert i prosessen.

Designit leverer grafisk design, emballasjedesign og produktdesign på et meget høyt nivå. De er også sterke på brukerundersøkelser, som Norsk Designråd hadde anbefalt Wilfa å gjennomføre. Det ble gjennomført bruker-

5 →

Arena Innovative Opplevelser

Arena er et nasjonalt program eid av Innovasjon Norge, SIVA og Norges forskningsråd. Arena Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i den nordlige delen av Nordland, dvs. i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Salten samt på Svalbard.



LOFOTR VIKINGMUSEUM PÅ BORG I I LOFOTEN ER ET AV PROSJEKTENE VIA SAMARBEIDET MED ARENA INNOVATIVE OPPLEVELSER.

«Design gir lønnsomhet», klyngesamling i Bodø, 9. - 10. februar 2010.

Bidrag til samlingens innhold, deltakelse i Bodø begge dager med formidling av tre ulike foredrag. Oppsummering med Innovasjon Norge Nordland i etterkant, vedrørende organisering av designoppdrag som Norsk Designråd skal ha ansvar for. Per i dag jobber Norsk Designråd som rådgiver for følgende bedrifter som et resultat av deltagelse på Arena Innovative Opplevelser:

- XXLofoten
- Lofotr Vikingmuseum
- Lofotakvariet
- Andøy Friluftssenter
- Lofotferga AS
- Hvalsafari AS
- Aaland Gård
- Ringstad Sjøhus
- Tuvsjyen
- Hamsundsenteret
- Norsk Luftfartsmuseum
- Stella Polaris
- The Whale Route

H. Henriksen Mekaniske Verksted AS

Mekanisk verksted i Tønsberg som utvikler og leverer høyteknologi produkter til maritim sektor og militære/offentlige etater i hele verden. Bedriften har lang tradisjon for fremstilling av utstyr for fiskeri og skipsfart og er en ledende leverandør av offload løftekroker (Henriksen Hook), som brukes til utsetting og optak av redningsbåter og arbeidsbåter.

DesignAnalyse med anbefalingsrapport er gjennomført, vi så på hvordan bedriften kan benytte design for å øke egen konkurransekraft. Bedriften har gått videre etter Norsk Designråds anbefalinger og har i dag igangsatt flere prosjekter og valgt GRID design som strategisk samarbeidspartner.

SKI -VM Oslo 2011 AS

RG var rådgiver i prosessen med å finne riktig design/illustrasjonsmiljø samt kvalitetssikring av designprosessen i forbindelse med utvikling av maskot til SKI-VM 2011. Det ligger et stort potensial i maskoten, og den blir et viktig visuelt element i utviklingen av både VMs kleskolleksjon, kosedyr og suvenirer - samt på print og digitalt. I tillegg til at den skal gjøre en viktig jobb på selve arenaen under arrangementet i 2011.

5 →

RG har i perioden også jobbet med følgende kunder:

Aass Bryggeri, Advanced Marine Coatings, Nordic Records, Termtech AS, Sea Safety AS, Orderud Design, Pego Food, Graviniid, Glea AS, Cappelen Damm AS, NITO, Salten Golfklubb, Jotron, Lycro, Filmcamp, Norges Sykepleierforbund, Rana Plast, Torolvstein AS, TINE, Audhild Viken, FRAM-programmet og Sortland Hotel, Vestvågøy kommune, Oi! Trøndersk Mat og Drikke AS, Loppa Spring Water, Medema-Gruppen AS, Oslo kommune utdanningsetaten - Skoleutvikling Risløkka Kompetansesenter, Vann- og avløpsetaten (VAV), Visit Nordkyn, Høgskolen i Bodø (Universitetet i Nordland), Sero AS.

RÅDGIVNING I DESIGN PILOT PROSJEKTER**Klinikk fysikalsk medisin og rehabilitering Kysthospitalet, Sykehuset i Vestfold**

Oppstart av pilotprosjekt i 2010 med fokus på bruk av servicedesign med henblikk på "Empowering the patient", - pasienten som premissgiver i behandlingslinjen. Prosjektet tok utgangspunkt i utfordringene skissert i Samhandlingsreformen, og skulle skape spisskompetanse på design av pasientforløp, hvor målet var å introdusere ny metode for brukerkunnskap for de enkelte deltjenestene.

RG fulgte prosjektet som observatør for å sikre kunnskapsoverføring til Norsk Designråd og som sparringspartner for virksomheten i prosessen. Tjenestedesignbyrået, LiveWork jobbet sammen med Kysthospitalet i prosjektet. Prosjektet har oppnådd meget gode resultater og har fått stor oppmerksomhet i helsesektoren. Anbefalingene etter idéfasen er fulgt og nytt pasienttilbud er utarbeidet og implementert.

Vaskeridrift AS

Bedriften har spesialkunnskap innenfor drift av miljøvennlige industri-vaskerier. Selskapet eier, leier ut og vasker tekstiler til hoteller, sykehus og pleiehjem i Norge. Vaskeridrift AS har kontor i Bodø. Bedriften mottok støtte fra Design Pilot 2009, utførende designbyrå er Designit. Norsk Designråd følger prosjektet som observatør for å sikre oss kunnskapsoverføring/ny kunnskap.

Medema AS

Produserer og leverer hjelpemidler til Norden og Nord-Europa. Tildelt DIP midler, bedriften forbereder prosjektet i tett samarbeid med Norsk Designråd og er i sonderingsfase for å finne riktig samarbeidspartner på brukerstudier.

Sero AS

Rådgivning gis selskapet ifm med Design Pilot. Funn fra dette arbeidet skal danne grunnlag for ny forretningsstrategi, identitet og produktutvikling. Selskapets hovedaksjonær/styreleder har store ambisjoner med denne prosessen.

5 →

**MARITIM DESIGNSATSING**

REDERIFORBUNDET HAR FÅTT NY VITALITET GJENNOM STRATEGISK BRUK AV DESIGN.

Bransjerelaterte aktiviteter

MARITIMT

Rederiforbundet

Rederiforbundet har nylig gjennomført arbeidet med ny visuell identitet i samarbeid med Neue Design. Resultatene av arbeidet har fått stor oppmerksomhet og Rederiforbundet fremstår i dag med ny vitalitet. Faglig frokost for deres medlemmer samt andre i maritim målgruppe, ble gjennomført i september på DogA med ca. 70 deltagere.

Oslo Maritime Nettverk (OMN)

Et fordrag for innovasjonsgruppen til OMN med representanter fra flere ledende aktører i bransjen ga god respons og flere mulige samarbeidsprosjekter. Vi er inviterte til å delta i OMNs innovasjonsgruppe. Forslag til workshop som Norsk Designråd skal holde for OMN medlemmer er utarbeidet og oversendt OMN.

Maritim dag

Holdt innlegg om maritim design som innovasjonsfaktor samt fasilitere workshop.

Maritimt Designseminar i samarbeid med OMN

Norsk Designråd innledet med følgende foredragsholdere: Martime Colours, Ulstein Group og Hareide DesignMill. Ca 40 deltakere. Vi har fått meget god tilbakemelding på programmet og relevans for målgruppen. Oslo Maritime Nettverk ved Kevin Gallagher ønsker å fortsette samarbeidet med Norsk Designråd. Wartsila er invitert 23. mai 2011 for å presentere «Shipping scenarios 2030» og det planlegges to andre arrangementer i 2011 innenfor maritim miljøteknologi og militære leveranser.

REISELIV

Nordlandsforskning

Samarbeid er etablert med Nordlandsforskning om Arena/VRI-prosjektet «Å sette pris på en god opplevelse», som er forskningsdelen av Innovative Opplevelser.

Det er særskilt fokus på fire forbedringsområder i bedriftene:

- Utvikling av elementene i bedriftenes opplevelsesrom
- Forretningsmodeller for økt verdisetting og betalingsvillighet for bedriftenes opplevelsesprodukter
- Utvikling av historier/historiefortelling som grunnlag for økt interaksjon med besøkende/kunder og mer ekstraordinære opplevelser
- Økt forståelse av kulturelle forutsetninger for kommunikasjon og samskaping av opplevelser med kunder/besøkende

5 →

I løpet av sommersesongen 2010 ble det utført en oppfølging samt designrådgiving av de 6 pilotbedriftene (Lofotr Vikingmuseum, XX Lofoten, Svinøya Rorbuer, Lofotakvariet, Nusfjord og Aalan Gård). Målet var å lage et individuelt tilpasset opplegg for å gjennomføre og evaluere effektene av systematiske forbedringer på disse områdene i bedriftene, samt designprosjekt. Samlet arbeider Norsk Designråd og Nodlandsforskning med at temaområdene skal resultere i en form for ramme for «opplevelsesdesign» i bedriftene ut fra Nordlandsforskning inntak og metodevalg. Dessuten lager Nordlandsforskning en mer veiledningsrettet og konkret formidling av metoder og tiltak som kan brukes overfor øvrige bedrifter i arenaklyngen og opplevelsesbedrifter i andre sammenhenger, inkludert designaspektene.

Peer Gynt AS

Norsk Designråd har hatt møte med DR Hedemark Oppland og ledelsen i Peer Gynt AS. I etterkant er det levert en anbefaling om hvordan de ulike utfordringene bedriften står foran kan løses helhetlig, for å sikre et godt resultat samt investeringene som kreves.

FØRNYBAR ENERGI OG MILJØ

Energi og miljø, Innovasjon Norge

Det er gjennomført møte med sektoransvarlig for energi og miljø i Innovasjon Norge, hvor det ble avdekket flere mulige samarbeidsområder fremover. Hovedformålet er å få presentert design på utvalgte møteplasser samt å få igangsatt 2 pilotprosjekter tidlig i 2011 for å høste erfaringer.

WWF – World Wide Fund for Nature

Møte med WWF ble gjennomført for å få større innsikt i hvilke fokusområder de jobber med som kan være sammenfallende med våre satsninger. WWF vurderes som en mulig strategisk samarbeidspartner innenfor bærekraft, de jobber bl.a. innefor havbruk og maritime bransjer.

Andre aktiviteter

INTERNATIONAL DESIGN MANAGEMENT NETWORK

København september 2010: Møte med Dansk Design Centre og SVID for å diskutere roller og ansvar, organisering og målsetting for nettverket. Avklarende konklusjoner. Faglig fokus var på «The value of design» samt seminar om «Design Thinking». Følgene nye norske bedrifter er rekruttert til International Network for Designmanagers: Jordan, Ekornes og Jensen.

Neste samling for nettverket er planlagt på DogA i mai 2011, med fokus på Design For Alle. Det er laget et seminaropplegg i samarbeid med FoU-avdelingen. Prosjektene med Think og Jordan vil bl.a. bli presentert som cases, begge bedriftene er deltakere i nettverket.

5 →

DESIGNFAGLIG FORUM

Forumet er en møteplass hvor Norsk Designråd og deltagerne i forumet kan ta opp designfaglige temaer i krysningpunktet næringsliv, design og utdanning. Norsk Designråd bruker denne møteplassen aktivt for kunne ligge i forkant med utvikling av rådgivningstjenester som skal gagne private og offentlige virksomheter. Norsk Designråd er initiativtager og eier av forumet med følgende faste deltagere:

Rachel Troye, AHO, Wanda Grimsgaard, Grafill, Birgit H. Jevnaker, Handelshøyskolen BI, Leif Verdu Isachsen, Norsk Form, Anniken Fjelberg, Dinamo Design og Maziar Raein, KHiO.

META DESIGN, BERLIN

Halvdags møte i oktober 2010 med sentrale personer fra Meta Design, med fokus på Metas utvikling av «brand-driven servicedesign» samt byråets prosesserfaringer med destinasjonsprosjekter.

VI HAR HATT MØTE MED FØLGENDE DESIGNMILJØER:

Inventas, Techni, GeriljaWorks, 360 Grader, Work, Grid, Halogen, Skin designstudio og Meta Design

EKSTERNE SEMINARER OG FOREDRAG, ET UTDRAG:

- Jordan, foredrag på DogA, hvordan kan Jordan bli mer profesjonelle på bruk av design, januar 2010.
- Design gir lønnsomhet, klyngesamling i Bodø, februar 2010 (29 bedrifter)
- Cappelen Damm Undervisning, presentasjon av Norsk Designråd i november 2010
- Innovation Forum Norway, foredrag om Design Thinking, desember 2010 (49 bedrifter)
- AHO, Wilfa case presentert for studenter, november 2010
- FRAM-program for kulturhåndverk, bedriftsprogram for 12 bedrifter i Innovasjon Norge regi.

Strategiske samarbeidspartnere

NORGES FORSKNINGSRÅD**FORNY-programmet**

Etablere et strategisk samarbeid med FORNY2020 administrasjonen for å få implementert design på flere nivåer i arbeidet med å kommersialisere forskningsresultater.

Nytt Senter for tjenesteinnovasjon

Norsk Designråd er med som partner når NHH etablerer et Senter for tjenesteinnovasjon (CSI). Norsk Designråds rolle i senteret vil være: «Specialised Competence Partner», og vår tjenstedesignkompetanse skal kunne brukes inn i konkrete tjenesteinnovasjonsprosjekter.

5 →

Det er i forbindelse med at Norges forskningsråd bevilger over 500 mnok for å etablere sju nye Sentre for forskningsdrevet innovasjon (SFI), at NHH nå har blitt tildelt ansvaret og 80 mnok til et eget Senter for tjenesteinnovasjon.

Senteret skal identifisere utfordringer og muligheter innenfor tjenesteinnovasjon med følgende fokusområder: innovasjoner i kunde- og merkevareopplevelsen av tjenester, samskapte- og åpne innovasjonsprosesser, forretningsmodellinnovasjoner, innovasjoner i infrastruktur og regulatoriske innovasjoner.

Følgende samarbeidspartnere er med: Telenor, DnBNOR, Posten, Storebrand, Tryg, DnV, Argentum, Abelia, HSH, NHO Grafisk, NARF, inFuture, BEKK, EDBErgogroup, PwC og AHO.

AHO, ARKITEKTUR- OG DESIGNHØGSKOLEN I OSLO

Servicedesign, AT-ONE

3-årig forskningsprosjekt (2008-10) finansiert av NfR med prosjektleder fra AHO og representanter fra Sintef, BI, Gjensidige, Norsk Tipping og Norsk Designråd. Formålet med prosjektet er å få beskrevet servicedesignmetodikk basert på AT-ONE metoden. NDs målsetting er å opparbeide tilstrekkelig kompetanse til å spre kunnskap om metoden til private og offentlige virksomheter, Innovasjon Norges designprogram samt designmiljøene

Systemorientert designmetodikk

Avtale med AHO om å rekruttere tre bedrifter til Masterprogrammet «Systemorientert designmetodikk». ND og Birger Sevaldson, ansvarlig professor for masterstudiet, starter i 2011 med følgende bedrifter: Gjensidige, Medema, Destinasjon Voss.

Formålet med arbeidet er at RG skal bringe inn bedrifter som vi følger i programmet, samt at vi tar en aktiv rolle som sparringspartner overfor bedriftene i prosessen frem til juni 2011. Neste skritt blir å søke prosjektmidler via NfR, i desember 2011, for å finansiere og gjennomføre større prosjekter. Dette blir både læring/kompetanseheving for rådgiverne samt at vi bidrar på designforskning.

ARENA- OG NCE PROGRAMMENE

Det kan være ressurskrevende å jobbe en-til-en i innsalgsfasen overfor private og offentlige virksomheter. RG ønsker derfor å dreie fokus mot etablerte bedriftsprogrammer som for eksempel ARENA-programmet og NCE (Norwegians Centres for Expertise). Jobbing mot Arenabedrifter har gitt stor uttelling i konkrete rådgivningsoppdrag i 2010. Implementering av design inn i disse programmene er en prioritert satsning for oss i 2011, hvor strategisk bruk av design så vel som Designdrevet innovasjon (Design Pilot) treffer målgruppen godt. Ved utgangen av 2010 jobber vi med Arena Programmet, Innovative Opplevelser. I tillegg jobbes det med å få avklart igangsettelse av arbeid med NCE – Aquaulture og Arena programmene Magica og Beredskap.



GJENSIDIGE GJENOMFØRT ET TJENESTEDESIGNPROSJEKT I 2010. HANS G. HANEVOLD. ADM.DIR. I GJENSIDIGE BANK OG FORSIKRING FORTALTE OM ERFARINGER PÅ NÆRINGSLIVSDAGEN 2010

5 →

PATENTSTYRET

Ny samarbeidsavtale mellom Norsk Designråd og Patentstyret er på plass. Felles handlingsplan er utarbeidet for 2010 og aktivitetene er utført.

Innovasjon Norge-samarbeidet

Samarbeidet med Innovasjon Norge gjør designfaglig bistand tilgjengelig for Innovasjon Norge og for bedrifter over hele landet. Norsk Designråds rådgivningsgruppe har et spesielt ansvar som ressurscenter overfor Innovasjon Norge, med fokus på kompetanseheving, utvikling av designverktøy samt oppfølging av designrådgivernetverket i Innovasjon Norge i tett samarbeid med programansvarlig for design i Innovasjon Norge.

Felles målsetting er å oppnå flest mulig gode designprosesser som øker norske bedrifters innovasjonsgrad, konkurransekraft og inntjening. Det fokuseres også på bedrifter med internasjonale vekstambisjoner. Dette gjøres ved å utnytte kompetansen i Innovasjon Norge og Norsk Designråd optimalt, samt benyttelse av profesjonelle designmiljøer.

Norsk Designråd gjennomfører, i samarbeid med Innovasjon Norges programleder, kontormøter for alle ansatte ved distriktskontorene. I 2010 har temaet vært markedsorientering og brukerinnsett som grunnlag for forbedringer og innovasjon. Vi utvikler også verktøy og arbeidsprosesser for Innovasjon Norge innen bedriftsrettet designarbeid. I tillegg brukes rådgivningsgruppen som sparringspart for Innovasjon Norges designrådgivere og veileder mht. best mulig arbeidsprosess og fremdrift for bedriftskunder. Norsk Designråds rådgivere jobber også med bedriftskunder som har mer komplekse og krevende problemstillinger.

Felles årlige handlingsplaner legges til grunn for fokus og utvikling av samarbeidet og følges opp av halvårlige møter med ledergruppene i begge organisasjoner.

Rollefordeling:

- Innovasjon Norge leverer rådgivning og designformidling over hele landet via sine kontorer til sine kunder.
- Norsk Designråd leverer rådgivning overfor et utvalg Innovasjon Norge-bedrifter med stort potensial og komplekse utfordringer.
- Norsk Designråd har kompetanseheving som sitt overordnede ansvar, mens Innovasjon Norge har ansvar for å integrere design i egne programmer, satsinger og virkemidler, distribuere designkunnskap samt finansiere programmer og prosjekter.

5 →

- Norsk Designråd og Innovasjon Norge vil sammen være utførende instanser for informasjon og formidling av designkompetanse. Rollevklaringen avgjør hvem som har ansvar for hvilke kunder.
- Innovasjon Norge har anledning til å benytte Norsk Designråds konsept for faglige arrangementer regionalt, som for eksempel Faglig Frokost. Planlegging og gjennomføring skjer i samarbeid med designrådgiver hvor både Innovasjon Norge og Norsk Designråd står som arrangør.
- Innovasjon Norges designrådgivere deltar ved Norsk Designråds største designfaglige arrangementer som Designdagen og Næringslivsdagen, hvor hensikten er å integrere ny innsikt i egne arbeidsprosesser.

Evaluering av Designprogrammet

Designprogrammet defineres som kombinasjonen av de virkemidler som tilbys fra Innovasjon Norge, i samarbeid med Norsk Designråd, til bedrifter som ønsker å benytte profesjonelle designere i sitt arbeid med design. I 2010 gjennomførte konsultentselskapet Rambøll Norge en evaluering av Designprogrammet på oppdrag fra Innovasjon Norge, for å se hvordan programmet har fungert i perioden 2005-2009. Evalueringens formål har vært å se på hvilken utløsende effekt programmet har hatt med tanke på innsats, økonomiske og markedsmessige resultater samt adferd i tillegg til langsiktige effekter.

Evalueringen konkluderer med at Designprogrammet, ved de gjennomførte designprosjektene, har medført en endring i atferd i bedriftene med tanke på økt markedsfokus og økt vekt på strategisk bruk av design.

Designprogrammet har utløsende effekt for forbedring i bedriftenes økonomiske resultat, men da i hovedsak på salgs- og attraktivitetssiden. I tillegg har designprosjektene ført til større nyskappings- og innovasjonsevne i bedriftene som også har ført til økt stolthet i egen organisasjon. Økt kunnskap om design gir også langsiktige virkninger og ønske om å samarbeide med profesjonelle designere også i fremtiden.

Tjenstedesign

DesignPilot: caseutvikling av DIP-prosjektet Kysthospitalet. Presentasjon av samme case for Innovasjon Norge ved programleder og ansvarlig for tjenesteinnovasjon.

AT-ONE metodikk, utvikle dialogverktøy for designrådgiverne i IN

Norsk Designråd utvikler et dialogverktøy som skal bidra til å avdekke kundens potensial for tjenesteinnovasjon i Innovasjon Norge. Dialogverktøyet skal også danne grunnlag for utvikling av designbrief, for å sikre best mulig resultat. Verktøyet skal introduseres i midten av mars 2011.

SJØTROLL HAVBRUK AS MOTTOK MIDLER TIL
INNOVASJONS PROSJEKT FRA DESIGN PILOT I 2010.



«DESIGNDREKET INNOVASJON HAR
HJULPET OSS MED Å SYSTEMATISERE
ARBEID OG KARTLEGGJE SITUASJONEN
FOR Å TA DE RIKTIGE VALGENE».

«DESIGNDREKET INNOVASJON ER ET YPPERLIG VERKTØY FOR SÅ TIDLIG SOM MØLIG
VURDERE KONSEKVENSENE AV VALGENE UNDERVEIS, SAMT KOMME OPP MED NYE IDEER
OG FORSLAG. METODIKKEN SETTER BEDRIFTEN I STAND TIL Å VURDERE DE ULIKE
PROBLEMSTILLINGENE OG REDUSERE UNØDVENDIGE KOSTNADER.

DENNE METODIKKEN VIL VI SÅ ABSOLUTT BENYTTE I SENERE PROSJEKTER».

SJØTROLL HAVBRUK AS

6 → FOU & INNOVASJON

Bruk av design som verktøy som styrker norsk konkurransekraft.

Viktigste resultater i 2010

- Mottok 18 søknader til Design Effekt hvorav 12 ble tildelt utmerkelsen på Næringslivsdagen 20. oktober
- Design Pilot fikk 80 søknader som resulterte i 21 prosjektbevilgninger
- Gitt ut DIP rapporten og fikk bevilgning for fortsatt satsning i 2011 på 10 mnok
- Merket for god design møtte inntektsbudsjettet med 131 søknader og 31 mottakere. Designkonkurransen Unge talenter fikk 121 søknader og 4 vinnere. Både Merket for god design og Unge Talenter ble delt ut på Designdagen 17. mars 2010. Mediedekningen av prisutdelingen resulterte i 421 presseklipp, en estimert verdi av på 10 mnok
- Ny håndbok gitt ut på engelsk som videreføring av veilederen for Design for alle: «Innovating with People: The Business of Inclusive Design». Boka selges på eget nettsted og på DogA.
- Konferansen «Innovation For All 2010 - European Business Conference on Inclusive Design» ble avholdt på DogA 19-21. mai. Konferansen ble åpnet av HKH Kronprinsesse Mette-Marit.

HOVEDFOKUS FOR ÅRET

FoU og innovasjonsarbeidet fokuserer på bygging av nye nettverk innen innovasjonsarenaen nasjonalt og internasjonalt, samordne spissede prosjekter som har en tydelig forankring i FoU og innovasjon, samt søke å etablere nasjonale og bedriftsrettede innovasjonsprogrammer med utgangspunkt i designmetodikk, sammen med øvrige partnere i virkemiddelapparatet. Dessuten virke til ny kunnskap i Norge om designdreivet innovasjon gjennom nasjonale og internasjonale forskningsprosjekter, benchmarking og samarbeidsprosjekter.

6 →

I 2010 har det vært fokusert på følgende aktiviteter:

- 1) Designdrevet innovasjonsprogram med følgende delprosjekter:
 - DIP rapport (resultatrapport for DIP 2009)
 - Design Pilot 10 (innovasjonsstøtte til pilotprosjekter i næringslivet)
 - Design Effekt 10 (synliggjøring av resultater av designinvesteringer)
- 2) Nettverksarbeid på innovasjonsarenaen, nasjonalt og internasjonalt
- 3) Merket for god design og Unge talenter (synliggjøring av innovasjon)
- 4) Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle (virkeliggjøring av innovasjon)

Designdrevet innovasjonsprogram (DIP)

I regjeringens fremleggelse av Innovasjonsmeldingen (St.mld. nr 7) høsten 2008 er Norsk Designråds forslag til et «Designdrevet Innovasjonsprogram» bygget inn i stortingsmeldingen. Det er som en følge av dette, hittil bevilget årlige tilskudd på 10 mnok for gjennomføring av programmet i hhv. 2009 og 2010.

DIP-RAPPORTEN

I juni 2010 forelå en rapport om DIP-resultatene for 2009. Denne inneholder en generell orientering om bakgrunnen for og oppbyggingen av Designdrevet Innovasjonsprogram. Videre inneholder rapporten oppnådde resultater av de tre delprosjektene Design Diagnose, Design Pilot og Design Effekt.

Rapporten vil i tiden som kommer bli distribuert til Stortinget, departementer, virkemiddelapparat, og utvalgte innovasjonsmiljøer i Norge og utland, inkl. EU miljøer. Vi vil på denne måten plassere Norsk Designråd og DIP på den innovasjonsarenaen, hvor de begge hører hjemme.

DESIGN PILOT 10

Formålet med Design Pilot er å igangsette prosjekter som styrker innovasjonsevnen i næringsliv og offentlige institusjoner ved å ta i bruk designdrevet innovasjonsmetodikk. Prosjektet er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd.

Det kan på visse vilkår gis økonomisk støtte til foretak som ønsker å iverksette prosjekter basert på designdrevet innovasjonsmetodikk og som vil gjøre sine erfaringer tilgjengelig for andre.



DIP-RAPPORTEN BLE UTGITT I JUNI 2010 OG INNEHOLDER ET SAMMENDRAG AV PROGRAMMET OG DE VIKTIGSTE RESULTATENE.

6 →

Hensikten med Design Pilot er:

- å høste ny kunnskap og erfaringer knyttet til praktisering av designdrevet innovasjonsmetodikk, både for det enkelte foretak og på nasjonalt nivå.
- bidra til utvikling av konkrete metodeverktøy og prosedyrer, som skal ligge til grunn for rådgivning og nye foretaksrelaterte tjenesteprogrammer.
- bidra til at de deltagende foretakene bringer frem konkrete og konkurransedyktige innovasjoner, som et resultat av prosjektet og metodikken.

Programmet skal bidra til at norske foretak og offentlige institusjoner blir mer innovative gjennom bruk av designdrevet metodikk ved å senke barrierene for at metodikken blir tatt i bruk.

Design Pilot 10 er en videreføring av oppstartsprosjektet i 2009. På bakgrunn av alle positive tilbakemeldinger fra søkere fra næringslivet og offentlig sektor i 2009, ble Design Pilot 10 gjennomført uten endringer.

Gjennomførte hovedaktiviteter i 2010

- Gjennomført søknadsprosess
- Presentasjon for samtlige designrådgiverne i IN om Design Pilot samt resultater fra Design Diagnose.
- Det er avholdt informasjonsmøter om Design Pilot i:
 - *Kristiansand*
 - *Tromsø*
 - *Oslo*
 - *Bergen*
 - *Ålesund*
 - *Stavanger*
 - *Trondheim*
 - *Hamar*
- Arrangementene har totalt hatt 300 deltakere, fordelt på næringsliv, designere og offentlige virksomheter. Seminarene er arrangert i samarbeid med designrådgiverne hos Innovasjon Norge, hvor et lokalt case ble presentert i tillegg til Design Pilot.
- Deltakelse med stand på BIA-dagen hvor vi delte ut brosjyrer og kom i kontakt med potensielle søkere (700 påmeldte).
- Brosjyrer ble delt ut på SIVA-nett (samling for medlemmer hos SIVA).
- Ansvarlig for NCE- og Arena-nettverkene hos IN har distribuert elektronisk informasjon om Design Pilot til disse kontaktene.
- Annonsekampanje i Dagens Næringsliv og på økonomisidene i Aftenposten, samt i en rekke fagtidsskrifter til et bredt bransjespekter.
- Det er blitt sendt ut elektroniske invitasjoner segmentert på målgrupper
- Elektronisk informasjon og brosjyre om Design Pilot har blitt distribuert til samarbeidspartnere som Innovasjon Norge, Norges forskningsråd, Patentstyret, HSH og SIVA.

6 →

Prosjektbevilgninger i 2010

Totalt har vi fått inn 81 søknader i 2010 til en samlet verdi på 40 mnok.

Vi har vært tydelige i kommunikasjonen på målgruppen og intensjonene for Design Pilot. Resultatet er en eliminering av søknader fra irrelevante prosjekter og en generell kvalitetsøkning på søknadene i forhold til 2009.

Følgende 21 prosjekter har mottatt midler fra Design Pilot i 2010:

NAVN PÅ FORETAK	BRANSJE	FYLKE	BEVILGNING
TIMETEMP AS	NÆRINGSMIDDELBRANSJEN	AKERSHUS	370.000
SERO AS	BIOTEKNOLOGI	AKERSHUS	350.000
VESTDAVIT AS	SKIPSUTSTYR	HORDALAND	330.000
ZENITEL NORWAY AS	TELECOM	OSLO	450.000
HAFSLUND STRØM AS	ELEKTRISITET OG STRØM	OSLO	320.000
SENTER FOR FREDSSUTUDIER, UNIVERSITETET I TROMSØ	UTDANNING, FORSKNING	TROMS	550.000
SCANDINAVIAN BUSINESS SEATING	KONTORMØBLER	OSLO	330.000
SONITOR TECHNOLOGIES AS	INFORMASJONSTEKN. HELSE	OSLO	350.000
LESS AS	MEDISINSK UTSTYR, NØDHJELP	OPPLAND	230.000
RINDALSHYTTER AS	BYGG OG ANLEGG	MØRE, OG ROMSDAL	270.000
Q-FREE ASA	INDUSTRI - KOMM.LØSNINGER	SØR-TRØNDELAG	350.000
HOMECONTROL AS	ENERGISPARING	SØR-TRØNDELAG	150.000
FIGGJO AS	KERAMISKE ARTIKLER	ROGALAND	320.000
TINE SA	NÆRINGSMIDDEL	OSLO	275.000
TRÅDLØSE TRONDHEIM AS	IKT	SØR-TRØNDELAG	300.000
NORSK KIRKEGÅRDSSERVICE AS	VEDLIKEHOLD GRAVSTEDER	AUST-AGDER	175.000
ROFI INDUSTRIER AS	KATASTROFE UTSTYR	MØRE OG ROMSDAL	280.000
OCEA AS AVDELING AQUASERVICE	MARIN BRANSJE	MØRE OG ROMSDAL	250.000
MARITIME ROBOTICS AS	MARITIM INSTRUMENTERING	SØR-TRØNDELAG	200.000
MEDEMA-GRUPPEN AS	TEKNISKE HJELPEMIDLER	AKERSHUS	270.000
REGATTA	MARITIM REDNINGSUTSTYR	MØRE OG ROMSDAL	265.000
SUM			6.385.000

6 →

Idéutviklingsprosjektene over 2010 utlysningen er innvilget med forutsetning om avslutning innen utgangen av 2011. Innhenting av prosjektmateriell og metodevitene starter derfor opp i 2012. De prosjekter som besluttet tatt over i en utviklingsfase antas i gjennomsnitt å være implementert/lansert i løpet av perioden 2012-2014, avhengig av vanskelighetsgrad og kapitaltilgang.

Total status Design Pilot 2009-2010

Totalt i løpet av to utlysninger, høsten 2009 og våren 2010, har vi mottatt 261 søknader fra 60 forskjellige bransjer til Design Pilot. Omfanget bekrefter det store nedslagsfeltet og potensialet designdrevet innovasjon har i Norge:

NÆRINGSMIDDELINDUSTRI	BIOTEKNOLOGI
HELSEKOST	SAMFUNNSSIKKERHET
E-LÆRING	REDNINGSUTSTYR
MILJØRETTEDE VIRKSOMHETER	NATURMEDISIN
PRIMÆRHELSETJENESTEN	LOGISTIKK
KOMMUNESAMMENSLÅINGER	FAMILIE & BARN
VERKSTEDINDUSTRI	KIRKEGÅRDSERVICE
ENERGIØKONOMISERING	VVS BRANSJEN
HUMANITÆRE ORGANISASJONER	SENIOR & ELDTRE SEKTOREN
IKT BRANSJEN	TELEKOMMUNIKASJON
HMS LØSNINGER	MEDISINSK UTSTYR
KATASTROFE/NØDHJELP	SYKEHUSDRIFT
FAIRTRADE VIRKSOMHET	AUDIOVISUELT UTSTYR
FISKEOPPDRETT	KIRURGISK UTSTYR
OVERVÅKINGSUTSTYR	MARITIME BEDRIFTER
NYE MATERIALER	OLJEVERNBEREDSKAP
HOTELL & RESTAURANT	SOSIALE MEDIER
LØSNINGER - FUNKSJONSHEMMEDE	OFFSHORE UTSTYR
OLJE & GASS VIRKSOMHET	INTELLIGENT EMBALLASJE
OPPLEVELSESINDUSTRIEN	VERDIKJEDE EFFEKTIVISERING
AVFALLSHÅNDTERING	UTDANNING/ SKOLESEKTOREN
THERMO/ELEKTRO BRANSJEN	NORDOMRÅDE PROSJEKTER
INTERNETT & BREDBÅND	AUTOMATISERING OG ROBOT
MILJØVERN	BARNEHAGE
UNIVERSELL UTFORMING	REISELIV/ DESTINASJONSUTVIKLING
TRANSPORT SEKTOREN	SPORT & FRITID
POST	MØBELBRANSJEN
PASIENTFLYT SYSTEMER	BELYSNING
BILBRANSJEN	TEKSTIL BRANSJEN
TEKNOLOGISELSKAPER	BYGG & ANLEGG
PASIENTVELFERD	INTERKOMMUNALT SAMARBEID
FLY OG LUFTFARTØY	

6 →

Hittil har søknadene resultert i utdeling av kr 12,4 mnok til totalt 38 lovende prosjekter. I 2009 mottok 17 norske bedrifter støtte fra Design Pilot. Nå melder hele 16 av bedriftene, at de kommer til å ta resultatene over i en utviklingsfase for realisering som følge av Design Pilot støtten. Innrapporteringer fra de fullførte prosjektene har kommet inn i slutten av 2010, mens de resterende kommer inn på nyåret 2011.

I tillegg til rapporteringene har vi utarbeidet en intervjuguide og et opplegg for innsamling av informasjon fra prosjektene. Dette gjøres gjennom bedriftsbesøk hvor både designere og bedrift er til stede. Første besøk er gjennomført med Sjøtroll Havbruk AS i Hordaland.

Følgende tilbakemeldinger er mottatt fra noen av prosjektene:



«DETTE HAR VÆRT OG ER AV STOR BETYDNING FOR ULSTEIN. DET HAR SATT TANKER OG IDEER I SAMMENHENG, SOM HAR VÆRT STYKKEVIS OG DELT GJENNOM HELE ORGANISASJONEN.

DESIGNDREVET INNOVASJON HAR BÅDE VÆRT GRENSESPRENGENDE OG SAMTIDIG GITT REALISTISK RESULTAT».

ULSTEIN POWER & CONTROL AS
(PART OF ULSTEIN GROUP)

«DEICHMANSKE BIBLIOTEK HAR GJENNOM PROSJEKTET STYRKET SIN TRO PÅ ANVENDELIGHETEN AV DESIGNDREVET INNOVASJON. VI OPPLEVER METODIKKEN SOM GODT FORSTÅELIG OG SVÆRT BRUKERVENNLIG. VI MENER METODIKKEN BÅDE FORMIDLER OG KONKRETISERER GODT – OG BIDRAR TIL INSPIRASJON OG FORANKRING.



VI TROR AT PROSJEKTET KAN FUNGERE SOM CASE FOR ANDRE UTVIKLINGSOPPGAVER I OFFENTLIG SEKTOR SÆRLIG FORDI DET VIL VISE HVORDAN MAN KAN INVOLVERE ET KOMPLEKST NETTVERK AV AKTØRER I ÅPEN TJENESTEUTVIKLING».

NYE DEICHMANSKE BIBLIOTEK

Nye utlysninger er under planlegging for 2011. Søknad om nye midler over «Satsingsforslag - statsbudsjettet 2012» er sendt NHD for å sikre kontinuitet i prosjektutlysninger, samt sikre ressurser for oppfølging og videreformidling av metoder og resultater fra pågående prosjekter. Det er foreslått en evaluering av programmet i 2013.

6 →

DESIGN EFFEKT 10

Design Effekt er utviklet som en egen utmerkelse sidestilt med Merket for god design og skal frembringe et stort antall konkrete bedriftseksempler på hvilken avkastning bedriften har hatt av sine designinvesteringer. Synliggjøring av de økonomiske effektene skal bidra til å senke barrierene for å få oppmerksomhet på potensialet som ligger i design hos toppledelse og styret. Målet er å inspirere næringslivet til å benytte designrevet innovasjon gjennom innsamling av konkret bevisførsel på avkastning i årene som kommer.

Gjennomførte hovedaktiviteter 2010

Konseptet ble lansert i februar 2010 etter samme mønster som i 2009:

- Egen nettside med konkurranseinformasjon
- Elektronisk søknadsskjema med kriterier for deltagelse
- Invitasjoner til designbransjen og næringsliv (6000)
- Lokale seminarer og 70 personlige møter med designbyråer og bedrifter



«**INVESTERINGER I DESIGN HAR VÆRT, OG VIL FORTSETTE Å VÆRE, EN VIKTIG ÅRSÅK TIL FREMGANGEN VI OPPLEVER SOM KJEDE».**

PÅL WIBE

ADMINISTRERENDE
DIREKTØR, NILLE AS.

Årets jury

Katinka von der Lippe	<i>Design og R&D sjef</i>	<i>THINK</i>
Harald Barfod	<i>Markedsdirektør</i>	<i>Peppes Pizza</i>
Sverre Høven	<i>Kommersiell direktør</i>	<i>Flytoget</i>
Karen Onsager	<i>Konserndirektør, kom. og samfunn</i>	<i>Hafslund</i>
Hanne S. Alexandersen	<i>Marketingdirektør</i>	<i>Nikita Hair Norway</i>
Jens Herman Ruge	<i>Seniorrådgiver</i>	<i>Patentstyret</i>
Øyvind Lilaas	<i>Adm. direktør</i>	<i>Lilaas</i>

Resultat

Vi mottok 18 søknader til Design Effekt 2010. I lanseringsåret 2009 mottok vi 36 søknader. Vi er ikke overrasket over nedgangen etter lanseringen i fjor, som sammenlignet med UK nivået (70-80) var eksepsjonelt høyt. Søknadskvalitet synes å være betydelig høyere enn i 2009.

12 søknader ble funnet så troverdige og tydelige på sammenhengen mellom designinvestering og mål/resultat, at de ble innstilt til Design Effekt utmerkelsen. Av disse ble tre søknader nominert til Design Effekt Grand Prix.

Offentliggjøring av mottakerne til Design Effekt 2010

Mottakerne av Design Effekt ble offentliggjort på Næringslivsdagen 20. oktober i NHO sine lokaler. Paul Chaffey ledet overrekkelsesseremonien og John G. Bernander overrakk den gjeveste prisen, Design Effekt Grand Prix til Nille og New Store Europe.

6 →

Presse og vinnerhefter

Utsendelse av Design Effekt vinnerhefte med presentasjon av samtlige bedriftscases har pågått kontinuerlig i etterkant av Næringslivsdagen. Heftet er bl.a. sendt ut til nærmere 2000 bedriftsledere og designbyråer. Design Effekt har i år fått pressedekning til en annonseverdi av nærmere 2,2 mnok, mot 1,2 mnok i 2009.

Etter to år har vi hittil samlet inn totalt 30 konkrete eksempler på avkastningen av designinvesteringer i norsk næringsliv. Dette er vi godt i gang med å bruke utad i vårt synliggjøringsarbeid.

Blant viktige referanser som benyttes i dette arbeidet er uttalelser fra årets mottagere av Design Effekt svært nyttige:

«UTVIKLING AV NYTT
LASTBÆRERSYSTEM HAR GITT
POSITIVE EFFEKTER PÅ SYKEFRAVÆR,
PERSONSKADER, MILJØUTSLIPP OG
POSTENS RESULTAT HVER DAG».

CATHRINE LAKSFOSS

PROSJEKTDIREKTØR POSTEN NORGE



DESIGN DIAGNOSE

Resultatene fra Design Diagnose 09 var markerte og tankevekkende i forhold til hvilke verdier det ligger i design som forretningsverktøy. Disse resultatene formidles kontinuerlig videre utad gjennom nettsider, presse, rådgivning, seminarer og sist gjennom DIP rapporten.

Nettverksarbeide på innovasjonsarenaen, nasjonalt og internasjonalt

NASJONALT

Norges forskningsråd – samarbeidsavtale

En overordnet samarbeidsavtale for 2011 mellom Norsk Designråd og Norges forskningsråd er utviklet og undertegnet av partene i desember 2010. Hensikten er å få et mangeårig samarbeide inn i en strukturert og forpliktende modell på basis av felles interesser i arbeidet ut mot norsk næringsliv og innovasjonsarenaen internasjonalt.

6 →

Norges forskningsråd – Design Pilot/Design Diagnose

Samarbeidet om Design Pilot gjennom saksbehandling av søknader hos SkatteFUNN, herunder saksbehandlere, kredittsjekk og utbetalinger av bevilgninger, samt deltagelse i programstyre i forhold til avsluttende saksbehandling og beslutninger.

Innovasjon Norge – Design Pilot

Samarbeide om Design Pilot gjennom regionale bedriftsmøter og markedsførings tiltak, samt deltagelse i programstyre i forhold til avsluttende saksbehandling og beslutninger. Det er også åpnet kontakt inn mot NCE miljøene via Design Pilot utlysninger.

Patentstyret – Design Pilot/Effekt/Diagnose

Patentstyret bidrar med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider. Patentstyret stiller dessuten med en person i juryen for Design Effekt.

HSH

HSH bidrar med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider.

Norsk Industri

Bidrar med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider. Det er dessuten gjennomført et fellesseminar i januar knyttet til bruk av design og konstruksjon innen norsk metallstøperi-næring.

NHO

NHO ved adm.dir. John G. Bernander markerte viktigheten av Design Effekt på Næringslivsdagen ved å dele ut Design Effekt Grand Prix, og skrev forordet for årets utgave av Design Effekt vinnerhefte.

SIVA

SIVA bidrar til markedsføring av Design Pilot i eget nettverk.

Standard Norge/CEN

Norsk Designråd har gått inn som medlem i den norske speilkomiteen som arbeider med standardiseringsprosjektet «Innovation Management» innenfor EU-området.

6 →

INTERNASJONALT

I første halvår har vi prioritert all internasjonal nettverksarbeid knyttet til gjennomføring av DIP.

Design Effekt

Det er avholdt møte med Design Business Association i Storbritannia for å videreutvikle samarbeidet om Design Effekt konseptet til å omfatte andre deler av Europa. Derigjennom både samordne effektmålinger av designinvesteringer internasjonalt, samt etablere en samlet internasjonal database på cases og eksempler fra næringslivets resultater av å investere i design.

Design Pilot

Arbeidet med å knytte til oss internasjonale kompetansemiljøer på design-drevet innovasjon med Design Pilot 2012 er startet. Foreløpig er miljøer i Danmark og Storbritannia kontaktet. Hensikten er å bringe internasjonal ekspertise og erfaringer inn i Design Pilot prosjektene i årene som kommer i tillegg til norske kompetansemiljøer for økt kompetansebygging nasjonalt. Dette er i tråd med innlevert søknad om ny DIP bevilgning i 2012 over «Satsingsforslag – statsbudsjettet 2012».



STATOIL GLEDER SEG. DE MOTTOK MERKET FOR GOD DESIGN 2010, VISUELL KOMMUNIKASJON, SAMMEN MED BYRÅ SCANDINAVIAN DESIGN GROUP.

Merket for god design og Unge talenter

MERKET FOR GOD DESIGN 2010

Norsk Designråd fikk totalt inn 131 søknader til Merket for god design og andre priser til næringslivet.

Klassikerprisen ble avviklet i 2009. Design Effekt har overtatt som pris for å hedre gode økonomiske resultater av design investeringer. Merket for god design hedrer gode innovasjoner av brukerdrevet designprosesser.

Det har også i perioden blitt arbeidet med en ny kategori for Merket for god design 2011 for design av tjenester. For å oppnå Merket for god design vurderes det helhetlige tjenestekonseptet fra kundens perspektiv. Søknadsskjemaet for tjenester ble utviklet og lansert i 2010 og de første mottakerne av denne kategorien annonseres på Designdagen i mars 2011.

6 →

Markert for god design	2005*	2007	2008	2009	2010
Industridesign:	41 søkere 10 mottakere	58 søkere 18 mottakere	42 søkere 16 mottakere	55 søkere 15 mottakere	40 søkere 9 mottakere
Visuell kommunikasjon:	69 søkere 11 mottakere	56 søkere 6 mottakere	38 søkere 9 mottakere	37 søkere 7 mottakere	41 søkere 9 mottakere
Emballasjedesign:	0	0	14 søkere 4 mottakere	18 søkere 2 mottakere	14 søkere
Møbeldesign:	12 søkere 2 mottakere	14 søkere 5 mottakere	7 søkere 3 mottakere	20 søkere 7 mottakere	14 søkere 5 mottakere
Tekstil og Konfeksjonsdesign:	18 søkere 2 mottakere	12 søkere 4 mottakere	7 søkere 2 mottakere	15 søkere 3 mottakere	12 søkere 3 mottakere
Interaktiv design:	10 søkere 1 mottakere	13 søkere 3 mottakere	14 søkere 3 mottakere	22 søkere 3 mottakere	10 søkere 2 mottakere
Design for Alle**	6 søkere 2 mottakere	3 søkere 1 mottaker	4 søkere 1 mottaker		
Totalt:	157 søkere 28 mottakere	156 søkere 37 mottakere	126 søkere 35 mottakere	167 søkere 39 mottakere	131 søkere 31 mottakere

*Ingen mottakere i 2006

**Utgått i 2009

DESIGNPRISER FOR SAMFUNNSANSVAR

Inkluderende design

Design for alle-prisen og Miljøprisen ble introdusert første gang i 2009. Formålet med disse prisene er å sette fokus på dagsaktuelle og viktige temaer. Det er kun en vinner av hver pris i året. Prisen gikk til «Blanke Ark», fra Kommunal- og regional departementet og Norsk Form. Det inkluderende og demokratiske valgsystemet er designet av Kadabra, Blueroom og Innovativoli.

Miljøfokus i designfasen

Ingen nådde opp til Miljøprisen i 2010. Norsk Designråd lagde en nyhets-sak om dette i begynnelsen av mars 2010 som resulterte i flere oppslag i nasjonal presse.

	2009	2010
Miljøprisen	14 søkere 1 vinner	5 søkere 0 vinnere
Design for alle prisen	29 søkere 1 vinner	7 søkere 1 vinner

6 →

**NÆRINGS- OG HANDELS-
MINISTER TROND GISKE DELTE
UT HEDERSPRISEN FOR GOD
DESIGN TIL NTNU.
ARBEIDET MED STUDENT-
REKRUTTERING VED NTNU GÅR
NÅ BEDRE ENN NOEN GANG.**



HEDERSPRISEN FOR GOD DESIGN 2010

Hedersprisen gikk til NTNU og Agendum for rekrutteringskampanjen «NTNU - De gode hodene».

Mange utdanningsinstitusjoner konkurrerer om de beste studentene, og NTNU ville skille seg ut og treffe studenter som ikke kjente universitetet. Tanken var å være synlig på uventede steder og utfordre fordommer og forsterke visjonen om å være et skapende universitet. Målgruppen var ungdom mellom 17 og 21 år.

Uttrykket i kampanjen er spennende og tankevekkende. Det er visuelt sterkt og har stor stoppeffekt. De sterke visuelle ideene fremheves av den avmålte stilen på design og layout. Løsningene er vellykkede visualiseringer av tankekraft og innovasjon. Nærings- og handelsminister, Trond Giske, overrakte Hedersprisen til vinnerne.

KONSULTASJONSMØTER

Konsultasjonsmøtene gir bedrifter og designbyråer en verdifull innsikt i hvordan juryen har vurdert søknadene deres, styrker og svakheter ved designprosjektet i forhold til jurykriteriene til Merket for god design.

For Norsk Designråd er møtene en verdifull mulighet til å komme i kontakt med beslutningstakere i mange bedrifter.

KONSULTASJONSMØTER	2005*	2007	2008	2009	2010
Ikke-mottakere av Merket	50 av 129	60 av 119	61 av 91	61 av 128	63 av 100
Antall i %	39%	50%	67%	48%	63%

*Ingen mottakere i 2006

6 →

SYNLIGGJØRING**Sosiale medier**

I 2010 er sosiale medier og blogg for første gang tatt i bruk som kanaler for å nå målgruppene for Norsk Designråds priser. <http://mfgd.norskdesign.no>

Pressedekning

Antall presseklipp for Merket for god design, Klassikerprisen for god design og Hedersprisen for god design.

	2009	2010
Antall presseklipp	398	398
Kalkulert annonseverdi	NOK 9 130 234	NOK 9 373 566

Designboken 2010

Norsk Designråd fokuserer på at Merket for god design skal være et helårsprosjekt og derfor inspirere og være synlig med gode eksempler på bruk av design mot næringslivet gjennom hele året. Designboken 2010 hadde et forord av nærings- og handelsminister Trond Giske. Hovedfokuset i boken er en presentasjon av alle Merket for god design mottakerne og Unge talenter vinnerne. I tillegg til dette gir boken Norsk Designråd en unik mulighet til å markedsføre vårt arbeid.

I løpet av mars og april 2010 ble 2600 bøker distribuert til:

- Mottakere av Merket for god design og deres nettverk
- Nærings- og handelsdepartementet
- Statsministerens kontor
- Ambassader
- Norske konsulater
- Slottet
- Utvalgt presse
- Næringskomiteen på Stortinget
- Innovasjon Norges hjemme- og utekontorer
- Norges forskningsråd
- Universitet og høyskoler

**Annen synliggjøring**

Merket for god design er også synlig på alle våre faglige arrangementer, caser og annen informasjon på hjemmesiden, utstillinger og i pressen.

6 →

UNGE TALENTER 2010

Designkonkurransen for designere under utdanning og designere med inntil tre års erfaring etter endt utdanning hadde i år 121 deltagere, 100 i Åpen klasse og 21 i kategorien Design for alle.

I Åpen klasse var det tre vinnere, og en sterk vinner i kategorien Design for alle. I tillegg til vinnerprosjektene fikk 19 andre bidrag være med i DogA utstillingen.

Antall søkere til konkurransen

	2005*	2007	2008	2009	2010
Åpen klasse	36	104	89	111	100
Øko-design	0				
Møbel Design	39				
Design for Alle	8	22	10	21	21
Totalt	83	126	99	132	121

*Ingen mottakere i 2006

Pressedekning av unge talenter

Unge talenter vekker interesse i norske medier. På Designdagen 2010 var det de unge talentene som fikk oppmerksomhet både på NRK Morgennytt og på NRK Kveldsnytt.

Unge talenter	2009	2010
Antall presseklipp	29	23
Kalkulert annonseverdi	NOK 501 260	NOK 690 691

UNGE TALENTER 2010 BLE DELT UT AV KOMMUNAL- OG REGIONALMINISTER LIV SIGNE NAVERSETE OG ADM.DIR. I INNOVASJON NORGE, GUNN OVESEN. HER DELES 2. PRISEN UT TIL «JANI SANITETSBIND» DESIGNET AV EN GRUPPE STUDENTER FRA AHO OG CHALMERS TEKNISKE UNIVERSITET I SVERIGE.



6 →

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle er en videreutvikling og oppfølging av satsingen på Design for alle i den nye Handlingsplanen for universell utforming 2009-2013, med følgende hovedaktiviteter:

- Kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og synliggjøring av Design for alle som strategi for brukersentrert innovasjon rettet mot industri og næringsliv, designere, utdanning og offentlige premissgivere.
- Gjennomføring av Design for alle-prosjekter i samarbeid med norske bedrifter

STRATEGISK ALLIANSE MED HELEN HAMLYN CENTRE

I 2008 ble det etablert et strategisk samarbeid med The Helen Hamlyn Centre ved Royal College of Art i London innenfor feltet «People Centred Design» og som har blitt videreført i de påfølgende år.

I 2010 har samarbeidet vært sentrert rundt følgende aktiviteter:

1. Samarbeid om gjennomføring og innhold til boken *Innovating with people – the Business of Inclusive Design*.
2. Offisiell konferansepartner og bidragsyter til konferansen *European Business Conference on Inclusive Design*, som fant sted på DogA i mai 2010.
3. Gjennomføring av samarbeidsprosjekt med NorDan – *Window for all*, der også Kadabra Produktdesign var engasjert – et prosjekt med DIP finansiering i første fase.
4. Seminarer og foredragsvirksomhet, blant annet i samarbeid med *Innovasjon Norge*.

PROGRAMANSVARLIG FOR
DESIGN FOR ALLE I NORSK
DESIGNRÅD, ONNY EIKHAUG
BLE INVITERT TIL HELSINKI
DESIGN LAB, SOM ER DREVET
AV DET FINSKE INNOVASJONS-
FONDET SITRA.

FOREDRAG OG SEMINARER

Det er avholdt i alt 7 Design for alle-foredrag på eksterne og interne foredragsarenaer nasjonalt og internasjonalt i perioden:

- Presentasjon og lansering av boken «*Innovating with people*» på EBID-konferansen.
- Foredrag på konferansen *Universell utforming og lønnsomhet* (rettet mot advokater, entreprenører, byggherrer).
- Deltagelse på Helsinki Design Lab Global Event: «*Government meets design – fokus på sustainability, education og ageing*».



6 →



- Workshop og presentasjon av boken for 30 deltagere fra City of Helsinki organisert av Imperial College/HHC.

- Deltakelse på The 3rd International Conference for Universal Design i Hamamatsu, som samlet over 1500 deltagere fra 38 land tidligere i november.
- Gjennomført Faglig frokost i Trondheim (85 deltagere) og Bergen (75 deltagere).
- Gjennomført Faglig Frokost "The Inclusive Workplace" på DogA.

ONNY EIKHAUG FRA NORSK DESIGNRÅD DELTOK SOM FOREDRAGSHOLDER OG MODERATOR PÅ THE INTERNATIONAL CONFERENCE FOR UNIVERSAL DESIGN I HAMAMATSU, JAPAN.

PRESSE OG MEDIA

Det er oppnådd totalt 43 særskilte mediaoppslag (nett, TV, avis, magasiner) knyttet til Design for alle-aktiviteter/Nyskappingsprogrammet i 2010. Noen av disse som resultat av egne nyhetssaker i programmet:

- Ukeavisen Ledelse: Artikkel om boken og inkluderende design i praksis.
- Artikler i et eget annonsebilag i Magasinet 13.november om Design for alle fra Norsk Revmatikerforbund i samarbeid med Norsk Designråd.
- Newsletter Design for all - India (27.000 mottakere internasjonalt): Om EBID konferansen.
- TV Dagsnytt morgen 21.05.10
- DesignWeek om boken «Innovating with people».



«**INNOVATING WITH PEOPLE: THE BUSINESS OF INCLUSIVE DESIGN**» VISER HVORDAN MAN KAN SNU UTFORDRINGER TIL NYE MULIGHETER!

Bokprosjekt - Innovating with people: The Business of Inclusive Design

Et omfattende og krevende prosjekt i Nyskappingsprogrammet har vært arbeidet med veilederen, også omtalt som «Handbook on Inclusive Design». Dette prosjektet som ble til en rikt illustrert bok på 100 sider med tittelen «Innovating with people: The Business of Inclusive Design» ble ferdigstilt i mai. Lansering skjedde på konferansen European Business Conference on Inclusive Design, der alle deltagerne fikk et eksemplar.

Boken utgis i denne omgang av Norsk Designråd og er trykket i 1500 eksemplarer, som nå selges via egne nettsider www.innovatingwithpeople.no. Fra lanseringen i mai har det blitt solgt 200 eksemplarer til 16 land med mange positive tilbakemeldinger. En digital versjon av boken for lese- og synshemmede er også utarbeidet.

6 →

INTERNASJONAL KONFERANSE OM INKLUDERENDE DESIGN INNOVATION FOR ALL, 19.-21.MAI 2010



ØVERST FRA VENSTRE:

1. FAGANSVARLIG ONNY EIK-HAUG, NORSK DESIGNRÅD OG RAMA GHEERAWO, ROYAL COLLEGE OF ART HELEN HAMLYN CENTRE.

2. NÆRINGS- OG HANDELS-MINISTER TROND GISKE.

3. HENNES KONGELIGE HØYHET KRONPRINSESSE METTE-MARIT.

4. BARNE-, LIKESTILLINGS- OG INKLUDERINGS MINISTER AUDUN LYSBAKKEN.

Det ble en vellykket gjennomføring av den andre European Business Conference On Inclusive Design – med tittelen «Innovation for all 2010». Konferansen ble også denne gangen gjennomført på DogA i partnerskap med Royal College of Art Helen Hamlyn Centre. Sponsorer var hhv. Barne-, Likestillings- og Inkluderingsdepartementet, Norges forskningsråd ved IT-Funk, Informasjonsprogrammet for universell utforming ved Husbanken og Statens Bygningstekniske etat.

190 deltagere og 11 nasjonaliteter fordelt på de tre dagene deltok på konferansen som bestod av Pre-conference workshop «Designing with people» og to dager med foredrag, Business Breakfast og to parallele sesjoner: «Workshop on the Inclusive Workplace» og «Sustainable, Inclusive Housing». Samtidig ble det arrangert en «24 Hour Inclusive Design Challenge» med 4 lag bestående av designere, elitebrukere og bedriftsrepresentanter (bla fra Telenor og Microsoft). Resultatene ble presentert for konferansedeltagerne som også stemte frem vinnerne.

Foredragsholdere av verdensklasse kom fortrinnsvis fra bedrifter og designbyråer som har bevist resultater gjennom sin satsning på inkluderende design: Panasonic, British Telecom, Smart Design, Ge Healthcare, Michael Wolff & Company, Scandic Hotels, Hardanger Bestikk, Think, Skanska samt konferansepartner Helen Hamlyn Centre Royal College of Art. Bidragterne bidro til at det ble et variert og interessant program om inkluderende design satt inn i en forretningsmessig kontekst, svært relevant for hovedmålgruppene næringsliv og designbransjen for øvrig.

6 →

Under konferansen var både kongehus og regjering sterkt representert. HKH Kronprinsesse Mette-Marit holdt en engasjerende åpningstale som har fått mye oppmerksomhet og presse. Slottet la ut hele talen hennes på YouTube, noe som også gir ekstra tyngde til sakens tema. Stor oppmerksomhet fikk også nærings- og handelsminister Trond Giske for sin tale som var tydelig i sitt budskap om at inkluderende design er fremtiden. Barne-, likestillings- og inkluderingsminister Audun Lysbakken holdt en god tale om betydningen av design i en sosial kontekst.



TORA AASLAND, KONSTITUERT MINISTER FOR BARNE-, LIKESTILLINGS- OG INKLUDERINGSDEPARTEMENTET (BLD), ØNSKER AT PRISEN SKAL VÆRE EN ANERKJENNELSE TIL NYSKAPENDE ARKITEKTUR OG DESIGN OG MOTIVERE TIL NYTENKING OG GRENSESPRENGING.

Alle foredrag ble filmet og presentasjonene er lagt ut på Norsk Designråds nettsider for allmenn benyttelse. På denne måten vil konferansen ha lang levetid og komme til nytte for en betydelig større skare enn dem som var så heldig å være tilstede på selve konferansen.

INNOVASJONSPRISEN FOR UNIVERSELL UTFORMING

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet vil i 2011 dele ut en norsk innovasjonspris. Norsk Designråd og Nyskappingsprogrammet har fått oppdraget

med å styre selve prosessen. Prisen skal honorere innovativ bruk av universell utforming i henhold til en bred definisjon av design og arkitektur og skal deles ut på en egen prisseremoni høsten 2011.

ANDRE SYNLIGGJØRINGSAKTIVITETER

Film om inkluderende design med intervju av foredragsholderne på konferansen i mai, sammen med klipp fra foredragene. Filmen presenteres på første siden av www.innovatingwithpeople.no.

BEDRIFTSPROSJEKTER

Oppstart og gjennomføring av Design for alle-prosjekt med vindusprodusenten NorDan for «Vindu for alle»-prosjektet med DIP finansiering. Prosjektet ble gjennomført i første halvår av 2010 i regi av Nyskappingsprogrammet i samarbeid med et norsk designbyrå og Helen Hamlyn Centre RCA i London.

Bedriften NorDan har besluttet å gå videre med neste fase i sitt prosjektet, som blir et hovedprosjekt i Nyskappingsprogrammet i 2011. Målet er å følge opp og dokumentere utvikling og prosessene i prosjektet med tanke på synliggjøring og kunnskapsoverføring.

7 → INTERNASJONALT ARBEID

Styrearbeidet i den europeiske designorganisasjonen BEDA, Bureau of European Design Associations, inn mot EU-kommisjonen de siste årene har gitt positive resultater.

Europeisk designpolitikk



JAN R. STAVIK HAR SOM
PRESIDENT I DEN EUROPEISKE
DESIGNORGANISASJONEN
BEDA SATT DESIGN PÅ
DAGSORDEN I EU.

Da Kommisjonen la frem sin nye 10 års innovasjonsplan «Innovation Union 2020» i oktober 2010, fikk design en tydelig plassering som innovasjonsverktøy for både produkter, tjenester og «improvement of our daily lives». Design er også trukket frem som et av de 34 konkrete satsingsområdene.

For å sikre at dette ikke bare blir ord, har Kommisjonen ved DG Enterprise («EUs næringsdepartement») etablert et eget sekretariat for Design Innovation Initiatives, og det skal oppnevnes et ekspertutvalg på 15 personer fra hele Europa, utvalget skal komme med konkrete råd for hva Kommisjonen kan initiere på overnasjonalt, nasjonalt og regionalt nivå for bedre å utnytte det potensialet som ligger i å jobbe mer med design.

Parallellen til det arbeidet som ble gjort for design inn i den norske handlingsplanen for innovasjon, er tydelig og gledelig, og den norske planen har også vært et referanseelement i BEDAs innspill til Kommisjonen.

8 → ÅRSREGNSKAP 2010

10

8 → ÅRSBERETNING 2010

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Norsk Designråds formål er å fremme bruk av god design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv – nasjonalt og internasjonalt.

Stiftelsen har sitt kontor i Norsk Design- og Arkitektursenter AS i Hausmanns gt. 16 i Oslo og driver rådgivnings- og informasjonsvirksomhet over hele landet i nært samarbeid med Innovasjon Norge og andre deler av virkemiddelapparatet.

Norsk Designråds driftstilskudd blir hvert år vedtatt av Stortinget, og har vært uendret de to siste årene. Til tross for manglende økning i driftstilskuddet for 2010, som har påvirket vårt økonomiske handlingsrom, har Norsk Designråd oppnådd gode resultater og nådd målene i året som har gått. Regjeringens Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP) er videreført på 2. året og arbeidet med oppfølging og videreformidling av metoder og resultater er påbegynt.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET OG RESULTATDISPONERING

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for stiftelsens resultat for 2010 og økonomiske stilling ved årsskiftet. Det er ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bedømmelsen av regnskapet.

Norsk Designråd har i 2010 et underskudd på kr 206 761, som foreslås inndeckt ved:

Overført fra annen egenkapital	kr 206 761
Sum inndecking	kr 206 761

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet for år 2010 er satt opp under forutsetningen om fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

FORSKNINGS- OG UTVIKLINGSAKTIVITETER

Stiftelsen har for tiden ingen pågående forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

ARBEIDSMILJØ

Styret mener arbeidsmiljøet i Norsk Designråd er godt. Det har ikke vært skader eller ulykker i 2010. Samlet sykefravær har vært 114 dager, hvilket utgjør 2,32%, en liten nedgang fra 2009.

YTRE MILJØ

Norsk Designråds virksomhet påvirker ikke det ytre miljø.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Ved utgangen av 2010 hadde stiftelsen 21 medarbeidere, hvorav 16 er fast ansatt og 5 er prosjektmedarbeidere. Kvinneandelen i organisasjonen utgjør 71 %. Styret består av 3 menn og 3 kvinner.

Stiftelsen arbeider aktivt for å ha et arbeidsmiljø som sikrer at vi beholder den beste kompetansen uavhengig av kjønn, etnisitet, alder m.m. Alle ansatte har samme vilkår og anledning til arbeid som fremmer faglig og personlig utvikling.



JAN OKSUM
STYRETS LEDER



LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



TORUN DEGNES
STYRETS NESTLEDER



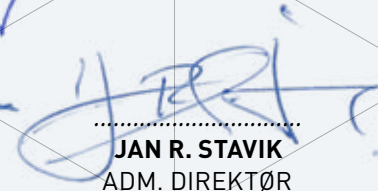
ANNE MELLBYE
STYREMEDLEM



INGER AARVIG
STYREMEDLEM



LARS RØIRI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM. DIREKTØR

8 → RESULTATREGNSKAP

Driftsinntekter/-kostnader	Note	2010	2009
Driftstilskudd		26 000 000	26 000 000
Andre offentlige tilskudd		11 679 100	10 819 426
Andre inntekter		3 727 396	3 181 717
Sum driftsinntekter		41 406 496	40 001 142
Lønn og andre personalkostnader	2, 8	17 972 860	16 308 581
Lokalkostnader		894 258	1 155 462
Honorarer og konsulenter		4 806 633	5 637 137
Andre driftskostnader		11 687 823	11 996 577
Overførte off. tilskudd		6 035 000	6 050 000
Ordinære avskrivninger	3	358 665	404 337
Tap på fordringer		500	12 000
Sum driftskostnader		41 755 739	41 564 094
Sum driftsresultat		-349 243	-1 562 952
Finansinntekter/-kostnader			
Renteinntekter		146 453	147 307
Rentekostnader		3 971	37 572
Sum finansposter		142 482	109 735
Årets resultat		-206 761	-1 453 216
Disponering:			
Reduksjon annen egenkapital		-206 761	-1 453 216
Sum disponert		-206 761	-1 453 216

8 → BALANSE

Eiendeler	Note	31.12.10	31.12.09
ANLEGGSMIDLER			
Varige driftsmidler			
Aktiverte EDB-investeringer	3	111 973	114 251
Inventar og kontormaskiner	3	265 882	524 327
Innredning/kunst	3	42 042	62 042
Sum driftsmidler		419 897	700 620
Finansielle anleggsmidler			
Netto pensjonsmidler	8	251 965	1 440 309
Aksjer i andre selskaper	4	50 000	50 000
Sum finansielle anleggsmidler		301 965	1 490 309
Sum anleggsmidler		721 862	2 190 929
OMLØPSMIDLER			
Fordringer			
Kundefordringer	5	523 740	352 240
Andre kortsiktige fordringer	6	1 181 734	1 213 274
Sum fordringer		1 705 474	1 565 514
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	6 711 602	11 164 696
Sum omløpsmidler		8 417 076	12 730 210
Sum eiendeler		9 138 938	14 921 139

8 →

Egenkapital og gjeld	Note	31.12.10	31.12.09
EGENKAPITAL			
Innskutt egenkapital			
Stiftelseskapital/grunnkapital	11	1 000 000	1 000 000
Sum innskutt kapital		1 000 000	1 000 000
Opptjent kapital			
Sum opptjent kapital	11	1 274 710	1 481 471
Sum opptjent kapital		1 274 710	1 481 471
Sum egenkapital		2 274 710	2 481 471
GJELD			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 872 173	8 195 876
Skyldige off. avgifter		911 656	994 163
Avsatt off. tilskudd	10	1 198 000	922 000
Annen kortsiktig gjeld	9	2 882 399	2 327 629
Sum kortsiktig gjeld		6 864 228	12 439 668
Sum gjeld		6 864 228	12 439 668
Sum egenkapital og gjeld		9 138 938	14 921 139



JAN OKSUM
STYRETS LEDER



LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



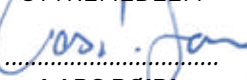
TORUN DEGNES
STYRETS NESTLEDER



ANNE MELLBYE
STYREMEDLEM



INGER AARVIG
STYREMEDLEM



LARS RØIRI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM. DIREKTØR

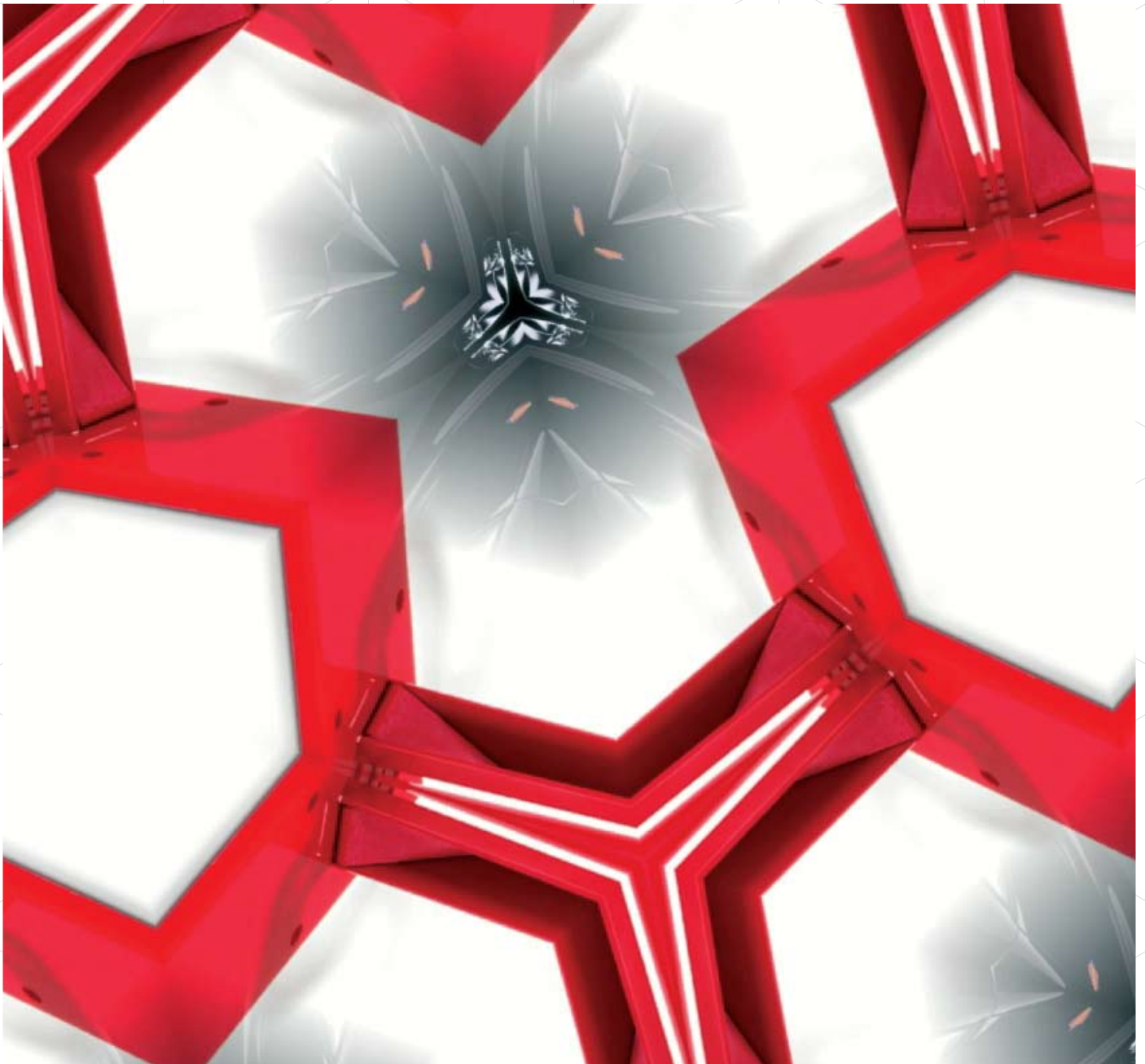


NORSK DESIGNRÅD

NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

DOGA, HAUSMANNSGATE 16, 0182 OSLO

WWW.NORSKDESIGN.NO





DOGA

NORSK DESIGNRÅD HAR HOLDT TIL I NORSK DESIGN- OG ARKITEKTUR-
SENTER DOGA SIDEN 2005. DOGA ER EN VISNINGSARENA OG MØTE-
PLASS FOR DESIGN, ARKITEKTUR OG ANDRE, TILSTØTENDE FAGOMRÅ-
DER.

FOR NORSK DESIGNRÅD BETYR DETTE SAMLINGSPUNKTET UNIKE
MULIGHETER TIL Å SETTE STRATEGISK DESIGN OG INNOVASJON PÅ
NÆRINGSLIVETS AGENDA.

