

Miljømerkings årsrapport 2010

Med styrets årsberetning og årsregnskap



20 år

Svanemerket 20 år



Foto: Ole Morten Melgård

For 20 år siden ble det offisielle miljømerket Svanen etablert. Bakgrunnen var at miljøbølgen på 80-tallet hadde resultert i en rekke private miljømerker, som forbrukerne ikke hadde noen mulighet for å sjekke seriositeten til. Nordisk Ministerråd besluttet høsten 1989 å opprette Svanemerket som en offisiell og felles miljømerkeordning i Norden, og året etter var vi i gang i Norge.

Det er en stor ære for meg å kunne gratulere Svanemerket med 20-årsdagen. Til forskjell fra andre 20-åringer, håper jeg at Svanen vil vokse videre også etter tenårene.

Uten lisensinnehaverne er Svanen inngenting. Jeg vil takke den delen av det norske næringslivet som har hatt ambisjoner på miljøområdet, og som har valgt å satse på Svanemerket.

Forbrukerne har fått et merke de vet de kan stole på, og som gir positive resultater for miljøet. Næringslivet har fått en

ordning de vet fungerer som en kjøpsveiledning for store og små innkjøpere. Dermed har Svanen lykket med sitt viktigste mål - å bli et konkurransefortrinn for aktører som tar miljøansvar.

Mens folk for 20 år siden var mest opptatt av forurensning av vann, er klima og miljøgifter høyere på dagsorden nå. Det er lett å få avmaktfølelse når verdens ledere ikke gjør nok for å redde kloden. Heldigvis tar mange produsenter et stort miljøansvar ved å produsere og tilby produkter som tilfredsstillere strenge miljøkrav som skjerpes jevnlig.

Derfor kan du unne deg god miljøsamvittighet når du har kjøpt et svanemerket produkt – enten det er en hotellovernatting, et møbel, eller et vaskemiddel. Svanen er et godt miljøvalg. Produsenter, ambassadører og forbrukere som velger og anbefaler Svanemerket, har all grunn til å være stolte.

Hipp, hipp, hurra for det lille 20 år gamle merket som gir store og konkrete resultater!



Kjent og anerkjent

Høy kjennskap til Svanen

Svanemerket er godt kjent. Når de som er blitt spurt får se logoen, svarer 95 prosent at de kjenner Svanen. (Respons Analyse 2010).

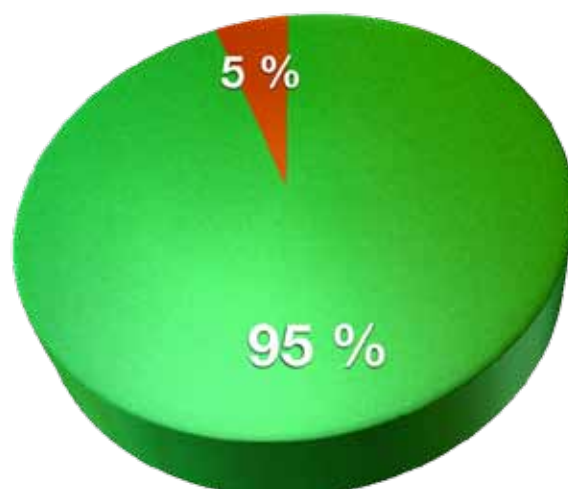
Svanemerket blir i følge samme undersøkelse i sterkere grad enn andre merker knyttet til begrepene “gode miljøvalg”, “strengt krav”, “offisielt merke” og “et merke jeg liker”.

Svanen er “Top of mind”

På spørsmålet ”hvilke miljømerker kjenner du?” svarer 78 prosent Svanemerket som første svar, mot 77 prosent i 2009 og 71 prosent i 2008. Andre merker blir nevnt først av bare 1,5 prosent eller færre.

Høy tillit

I samme undersøkelse svarte 87 prosent av nordmennene at de i ganske eller svært stor grad hadde tillit til at Svanemerket viser at produktet er mindre miljøskadelig. Tilsvarende tall i 2009 var 84 prosent og i 2008 73 prosent.



Over 95 prosent av befolkningen svarer at de kjenner Svanemerket

Hva er miljømerking?

Miljømerking er opprettet for å gjøre det enkelt for små og store innkjøpere å ta gode miljøvalg. Miljømerking er derfor også et verktøy for produsenter og importører som vil ta miljøansvar, og som ønsker å kommunisere dette.

Kravene for å kunne miljømerke et produkt er basert på livssyklusvurderinger, og alle relevante miljøaspekt

vurderes. Krav utvikles i åpenhet, og vedtas av en uavhengig instans. Når en vare eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Kravene har en gyldighetstid på 3 – 5 år, deretter fastsettes nye krav.

Miljømerking forvalter både Svanemerket (nordisk) og Blomstmerket (europeisk).

Markedsaktiviteter i jubileumsåret

Svaneungen Amanda

Sjette november 2009 fylte Svanemerket 20 år, og samme dag ble svaneungen Amanda født. Miljømerking har fulgt henne og familien i ett år for gi bedre informasjon til småbarnsforeldre om miljøriktig barnestell og valg av mer miljøriktige produkter til barnet.

Amanda fikk svanemerkete produktpakker gjennom året for å vise at det finnes mange trygge produktvalg for en travel småbarnsfamilie. Det ble laget flere små filmsnutter med Amanda gjennom året, som til slutt ble en DVD om Svanemerket som skal distribueres til landets helsestasjoner i 2011. Amanda var også hovedperson i brosjyren "Trygge valg for barn og miljø", så hun kommer til å være en sentral person i Miljømerkings informasjon til småbarnsforeldrene.

God start

Informasjonspakken «God start» informerer småbarnsforeldre om at produkter som er merket med Svane-merket er enkle og trygge valg som kan være med på å gi barna en god start i livet. Miljømerking deler blant

annet ut en nyfødtpose med informasjon og svanemerkete prøveprodukter til nybakte foreldre gjennom Norges helsestasjoner.

Miljømerking var også til stede på årets helsesøsterkon- gress, der informasjonsmateriell ble delt ut til landets helsesøstre. Gjennom God start tilbyr Miljømerking alle landets barnehager materiell og aktiviteter tilpasset barnehagebarn.

Klimakampanje

Miljømerking arbeider, med støtte fra blant annet Kli- maløftet, med å få frem at Svanemerket er den enkleste veiledningen til varer og tjenester med lav klimabelast- ning. I perioden januar til august 2010 hadde Miljø- merking klimaannonser med 50-100% dominans på miljøsidene til www.dagbladet.no.

I desember arrangerte Miljømerking en kunnskapskon- kurrans for å gi deltagerne mer kunnskap om Svanens klimakrav og utvalget av svanemerkete produkter. Del- takerne kunne vinne svanemerkete premier.



Konkurransen ble annonsert på www.aftenposten.no, www.dagsavisen.no, i A-pressens nettsted og på Facebook. Kampanjesiden ble besøkt 12 918 ganger, 7 802 personer gjennomførte konkurransen, og 996 av disse meldte seg på Miljømerkings nyhetsbrev.

Musikkfestivaler

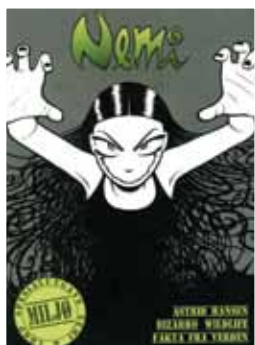
Miljømerking er fast samarbeidspartner med Øyafestivalen i Oslo. Miljømerking har egen stand med blant annet bleieskiftstasjon og aktiviteter for barn. Øyafestivalen er deltaker i Svanens innkjøperklubb og blant deres svanemerkete innkjøp er festivalens trykksaker. Miljømerking deltok også med bleieskiftstasjon og aktiviteter for barn under Barnas Klimafestival og Mini-øya.

Spesialutgave av "Nemi"

Miljømerking samarbeidet med retursamarbeidet LOOP om utgivelse av tegneseriebladet "Miljø-Nemi". Bladet ble distribuert til ungdomsskoleelever over hele landet i 2010.

erdetfarlig.no

Klima- og forurensningsdirektoratet (KLIF) lanserte nettsiden erdetfarlig.no med enkle råd om farlige stoffer og veiledning til miljømerkete produkter i ulike varekategorier.



Prisbelønnet og "best i test"

Svanemerket har krav både til miljø og kvalitet, og svanemerkete varer og tjenester er ofte test- og prisvinnere. Her er noen av dem:

Rica Hotels vant gull i kategorien "Miljø" under HSMAs årlige prisutdeling for reiselivsbransjen.

Kebony, produsenten av svanemerket holdbart trevirke, ble rangert som "one of the world's most promising clean technology companies" av The Guardian.

Svanemerket varmepumpe **IVT Nordic inverter 12KHR-N** ble kåret til testvinner av SP Sveriges Tekniske Forskningsinstitut.

I Foreldre og Barns undersøkelse av **sjampo og balsam** til barn var 5 av 6 seks produkter på toppen Svanemerket

Den svanemerkete mikrofiberboppa fra **Smart** ble kåret som vinner i "Icacurirens" test i Sverige.

Allsidige Nord ble kåret til "Årets Damebedrift" under Oslo Innovation Week. De leverer svanemerkete gjenbruksposer til bedriftsmarkedet.

Norrgavel vant Bo Bedres miljødesignpris. Norrgavel har et stort utvalg svanemerkete møbler. Alle de tre nominerte hadde svanemerkete produkter.



Svanemerket feirer 20 år

11. februar 2010 feiret ca 200 gjester Svanens første 20 år. Blant gjestene i Operaen var Barne-, likestillings- og inkluderingsminister Audun Lysbakken.

Kveldens program startet men noen minutter av balletten Svanesjøen og fortsatte med en blanding av foredrag, kulturinnslag, hilsener og underholdning. En rekke priser ble også delt ut.

Vaskemiddelet OMO ble tildelt prisen som årets merkebruker. ”Merkebrukeren skiller seg ut ved en gjennomført strategisk bruk av Svanen - overalt”, heter det i juryens begrunnelse.

Storebrand fikk for andre år på rad prisen som beste innkjøper blant deltakerne i Svanens innkjøpsklubb. I begrunnelsen heter det at ”årets vinner må karakteriseres som en svært miljøbevisst og offensiv innkjøper.”

Lilleborg ble tildelt Svanens jubileumspris for lang og tro tjeneste. I begrunnelsen heter det at ”Lilleborg har banet vei for at en rekke andre bedrifter har søkt om og fått lisens til å bruke Svanen.”

Klima- og forurensningsdirektoratet og Ellen Hambro ble tildelt Svanens hederspris.



Prima ballerina Maiko Nishino danser Svanesjøen



Styreleder Guro Fjellanger gir Ellen Hambro Svanens hederspris



Forbrukerminister Audun Lysbakken gratulerer



Ca 200 gjester deltar i feiringen

Miljømerking opprettet

Første tekstilvaskemiddel

GEN opprettet

Danmark blir med

Første miljøkrav

200 papirtyper merket

Miljømerking på internett

50 miljøkravdokumenter

1990

1995

Svanemerket gjennom 20 år

1989 Nordisk Ministerråd ved forbrukerministrene vedtar opprettelse av Nordisk Miljømerking.

1990 Det opprettes sekretariater i Finland, Sverige og Norge. 10 ansatte fordelt på hele Norden, hvorav 4 i Norge. Starter utvikling av miljøkrav.

1991 Miljøkrav ferdig for batterier, finpapir, oppvaskmaskiner og sagkjedeolje. Metsä-Serla, Kangas fabriker får i desember første Svanelisens – for kopipapir.

1992 Det blir utviklet miljøkrav for tekstilvaskemiddel og tonerkassetter. Samt for båtmotorer og oljebrennere – som Svanen ikke lenger har miljømerking av. De første svanemerkete tekstilvaskemidlene er i butikkene.

1993 To hundre papirkvaliteter er miljømerket. Det finnes 14 miljøkravdokumenter.

1994 Et verdensomspennende nettverk for miljømerkeordninger, "GEN", blir opprettet.

1995 Totalt finnes det nå 31 miljøkravdokumenter og 750 lisenser for svanemerkete produkter i Norden.

1996 Miljømerking kommer på internett. Passerer 30 ansatte i Norden.

1997 Danmark blir med i Nordisk Miljømerking. Svanemerkete trykksaker.

1998 Miljøkrav utviklet for varmpumper. Første lisens til såpe/sjampo gis i Danmark.

1999 Miljømerking går inn for miljømerking av tjenester, med hoteller som første gruppe. Det finnes miljøkrav for 50 forskjellige produktgrupper.

2000 Sterk økning i antall trykkerier med svanemerkete trykksaker. Svanen feirer 10 år.

2001 Innføring av krav om bærekraftig skogbruk fører til at mange papirprodusenter "boikotter" Svanen. Passerer lisens nr 1000.

2003 AC Nielsen fastslår at omsetningen av svanemerkete produkter i dagligvarehandelen har blitt tredoblet på fire år. Scandic-kjeden svanemerker alle hotell i Sverige og året etter beslutter de seg for å miljømerke alle sine hoteller i Norden. Nord-Europas største hotell, Radisson SAS Plaza Hotell i Oslo svanemerkes. De første dagligvarebutikker blir svanemerket. Svanen blir nr 6 blant de mest troverdige varmerker i Finland.

2004 Svanen utvikler miljøkrav til kosmetiske produkter, og første lisens for solkrem gis til Persano i Danmark. Første lisens ovner (Varde Ovne).

2005 Svanen feirer 15 år. Fra miljømerking av trykksaker til miljømerking av hele trykkerier. I Norge blir 38000 poser med produktprøver delt ut til nye foreldre.

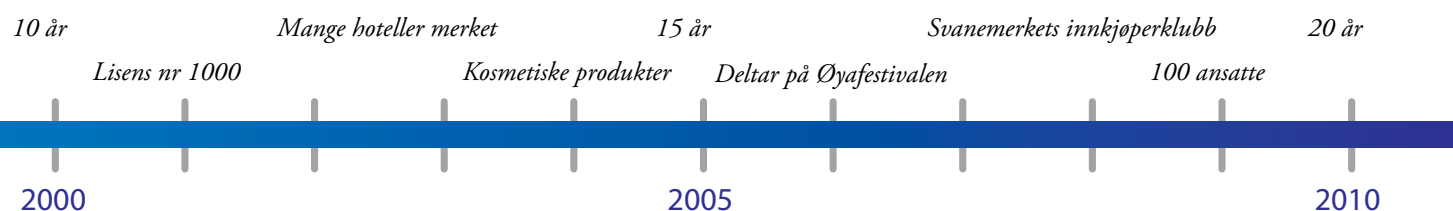
2006 Første svanemerkete hus. I Norge deltar Svanen på Øyafestivalen i Oslo for første gang. Klimadebatten tar fart og det er stor pågang fra produsenter som vil ha Svanen. Miljøkrav til restauranter.

2007 Stor annonsekampanje i forbindelse med fredsprisen til Al Gore. Første svanemerkete vinduer, mikrofiberkluter, restauranter og lekeapparater. Svanens innkjøperklubb etableres i Sverige og året etter i Norge med mottoet "Vi kjøper Svanemerkete produkter".

2008 Svanemerketing brukes som generelt begrep i media i betydningen "Noe som er kontrollert og bra". Første svanemerkete oppvaskmaskiner, stearinlys og industrielle rengjøringsmidler. Kriterier for kjemiske byggprodukter: Lim, fugemasse, sparkel og utendørs maling.

2009 Svanens innkjøperklubb passerer 50 deltakere i Norge. Miljømerking har 100 ansatte i hele Norden.

2010 Svanemerket feirer 20 år. Svanen har 65 miljøkravdokumenter. Det finnes mer enn 8000 svanemerkete produkter og tjenester i Norden. Lisens nr 2000 er gitt til Lenovo PC-er. Første lisens på leketøy i Norden gis til den danske produsenten Dantoy.



Svanens innkjøperklubb

Svanens innkjøperklubb har som grunnidé at profesjonelle innkjøp skal være en sterk drivkraft i retning av et bærekraftig samfunn.

Innkjøperklubben har som mål å gjøre det enkelt for virksomheter å forbedre sin innkjøpsvirksomhet, og å øke etterspørselen etter svanemerkete produkter. Gjennom deltagelse i klubben, blir også virksomhetens miljøengasjement synlig.

Aktiviteter

Gjennom deltakelse i Svanens innkjøperklubb får virksomheten hjelp til å utarbeide miljøpolicy og innkjøpspolicy, ferdige forslag til miljøkrav og assistanse ved større anbudskonkurranser.

Innkjøperklubben arrangerer seminarer der deltagerne får nyttig informasjon og motivasjon. På arbeidsmøtet



”Pengemakt skaper miljømarked” diskuterte deltakerne hvordan man kan stille miljøkrav, og hvilke produktgrupper det er mest å hente på. I september var 40 deltakere samlet til frokostseminar for å lære mer om biologisk mangfold og hvordan det å velge svanemerkete varer og tjenester bidra til å bevare mangfoldet.

På Svanens jubileumskonferanse i 2010 ble Storebrand kåret til beste innkjøper for andre år på rad.

Ved utgangen av 2010 hadde klubben 64 deltagere. Årets nye deltagere var Brother Norge, HBO, Helse Sørøst, Konsis Grafisk, Lilleborg Profesjonell, Millimeterpress, Norengros, QZ Promotions, Stiftelsen Tradebroker og Unique Trykk og design.

Resultater

Deltagerne i Innkjøperklubben kjøpte svanemerkete varer og tjenester for ca 180 millioner kroner i 2010. Deltagerne sto blant annet for over 4 700 svanemerkete overnattinger på hotell, svanemerkete rengjørings-tjenester for ca 22 millioner, svanemerkete trykksaker for ca 125 millioner, svanemerkete konvolutter for over 5 millioner og svanemerkete datamaskiner for over 3 millioner.

Etterspørsel og innkjøp fra medlemmene i Innkjøperklubben fører til flere søknader fra produsenter. Spesielt for rengjøringstjenester og trykkerier virker Innkjøperklubben til å ha bidratt sterkt for et økt tilbud av svanemerkete tjenester i løpet av 2010. 23 nye trykkerier ble svanemerket i løpet av 2010.

Storebrand ble ”Årets innkjøper” for andre år på rad.



Informasjon og pressekontakt

Nettsidene www.svanemerket.no er hovedkanal for formidling av informasjon fra Miljømerking. I 2010 ble 155 artikler publisert på nettsidene, 19 flere enn i 2009.

127 av sakene ble skrevet på bokmål, og 31 saker ble skrevet på nynorsk. Myndighetene krever at minst 25 prosent av sakene skal være på nynorsk, mens Miljømerking hadde 20 prosent av sakene på nynorsk i 2010.

73 av artiklene på nettsidene omtaler Miljømerkings arbeid og ståsted i forhold til aktuell miljødebatt samt administrative nyheter. I dette er også pressemeldinger og debattinnlegg inkludert.

50 av artiklene på nettsidene omtaler nye produkter som har fått lisens til å bruke miljømerket. 17 artikler omtaler miljøkrav under utvikling og revisjon, eller miljøkrav generelt.

15 artikler omtaler arrangementer eller utstillinger som Miljømerking deltok i, eller arrangerte.

Kontakt med pressen

Miljømerking registrerer god og vedvarende interesse for miljømerking og svanemerket blant journalister. Det har vært mange oppslag om svanemerkete bygg og byggprodukter og svanemerkets arbeid med å gå inn på matområdet. Klippstatistikk fra Opoint medieovervåking viser 671 klipp med forekomst av ordet "Svanemerket" i 2010. Grunnet bytte av leverandør er det ikke mulig å sammenligne statistikken for 2010 med tall for 2009.



Produktgrupper og produkter

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet.

Blomstmerket har utviklet krav til 24 produktgrupper, det er gitt 1 152 lisenser og over 20 000 blomstmerkete produkter totalt i Europa.

Blomsten

Tallene for Blomsten i tabellen på neste side, viser antall lisenser gitt til norske produsenter. Tallene for Svanen gjelder både lisenser gitt til norske produsenter og registreringer. Registreringer er lisenser som er gitt i et annet nordisk land og som er registrert for salg i Norge. Kolonnen merket "Endr. 09/10" gjelder netto endring for Svanemerket siste år.

Produktkriterier for Svanen 2010

Svanemerket har utviklet 65 kravdokument for nærmere 170 produkttyper. To av disse kravdokumentene utløp 31.12.2010. Produktgruppen Lim er nedlagt, mens "Håndklær til offentlig bruk" nå inngår i produktgruppen for "Vaskerier". 01.01.2011 er det altså 63 gyldige kravdokumenter. 7 kravdokumenter er skjerpet i 2010: Dagligvarebutikker, maskinoppvaskmiddel for profesjonelt bruk, guly, ovner, mikrofiberkluter og -mopper samt oppladbare batterier. I tillegg er kravdokumentene for kosmetikk samt sjampo og såpe skjerpet og samlet i produktgruppen "Kosmetikk".

Flere produkter merket

For Norden totalt var det 2010 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2010, noe som tilsvarer over 8000 produkter.

I alt er det en økning på 17 prosent i antall svanelisenser på det norske markedet (fra 477 til 556 lisenser og registreringer). I 2010 kom de første svanemerkete pro-

duktene innenfor barnehagebygg, kontorstoler, leketøy, varmpumper, sparkel og utendørs beis. Det var god økning innenfor blant annet personlige datamaskiner, skrivere, hudpleieprodukter, utendørsmaling, bilpleie-midler, rengjøringsmidler, trykkerier, dagligvarebutikker og hotell.

Kontroll

Miljømerking utfører inspeksjon og kontroll hos alle produsenter før Svanelicens innvilges. Sekretariatene i alle de nordiske landene gjennomfører også årlige etterkontroller.

Høsten 2010 ble en etterkontroll på butikker startet. Denne avsluttes i januar 2011. 14 butikker i Oslo-området ble besøkt og hyllekantmerking, produktutvalg og avfallsbehandling samt synliggjøring av Svanemerket ble kontrollert. Det ble igjen avdekket svakheter ved hyllekantmerkingen i enkelte butikker, og disse har fått tilbakemelding med frist for å utbedre manglene.

Det er foretatt en nordisk etterkontroll av rengjøringsmidler initiert av Miljømerkingssekretariatet i Finland. Høsten 2011 ble svanemerkete produkter fra butikkhyllene sendt til laboratorietesting. Totalt ble 19 produkter testet for allergener i parfyme, NTA, konserveringsmidler og bakterievekst. Resultatene fra denne kontrollen foreligger i begynnelsen av 2011 på grunn av forsinkelser på laboratoriet.

Kontroll i Asia

Miljømerking har inngått en avtale med Veritas om inspeksjon og kontroll av produsenter i Kina og resten av Asia som ønsker Svanemerket.



Antall lisenser pr 31.12.2010. En lisens omfatter ofte mange produkter.

Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 09/10	Produktgruppe	Blomst	Svane	Endr. 09/10
Alternativ tekstilrens	-	**	0	Medisinsk engangsutstyr	-	1	0
Avløpsfrie klosetter	-	3	-1	Mikrofiberkluter og -mopper	-	9	+2
Batterier, engangs	-	9	0	Mykpapir	*	18	+2
Batterier, oppladbare	-	1	0	Møbler og innredninger	-	18	+5
Bil- og båtpleiemidler	-	8	+2	Oppvaskmaskiner	**	1	+1
Bildekk	-	1	0	Ovner for ved og annet biobrensel	-	12	+1
Bilvaskehaller	-	**	0	PC	**	2	+1
Bleier og hygieneprodukter	-	6	-2	Pellets	-	0	0
Bygningsplater	-	7	0	Reng. midler for næringsindustrien	-	0	0
Campingplasser	0	-	0	Rengjøringsmidler	1	22	+7
Dagligvarebutikker	-	66	+13	Rengjøringstjenester	-	4	-1
Drivstoff	-	**	0	Restauranter	-	3	0
Fotofremkalling	-	**	0	Sentralfyр for biobrensel	-	1	0
Gressklippere/hage- parkmaskiner	-	3	0	Sjampo og såpe	-	26	+2
Gulv	*	5	0	Skriveredskaper	-	2	-2
Gulvpleiemidler	-	8	-6	Smøreolje	*	**	0
Holdbart trevirke	-	2	+1	Små varmepumper	-	1	+1
Hotell	-	60	+17	Småhus	-	3	+1
Håndoppvaskmidler	*	6	+4	Tekstiler	*	8	+2
Industrielle rengjøringsmidler	-	3	0	Tekstilvaskemidler og flekkfjerner	**	21	-2
Innendørs maling og lakk	2*	4	-1	Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	-	2	0
Isbekjempningsmidler	-	1	0	Tonerkassetter	-	4	+2
Jordforbedringsmidler	**	-	0	Trykkerier	-	93	+14
Kaffefilter	-	2	+1	Trykkpapir/kopipapir	*	7	-1
Kjemiske byggprodukter	-	5	+3	Tøyhåndkleruller	-	**	0
Kjøleskap og fryserer	0	0	0	Utemøbler og lekeapparater	-	1	0
Kompostbeholdere	-	5	0	Vaskemaskiner	0	1	0
Kompressorer	-	1	0	Vaskerier	-	29	+3
Kontormaskiner	-	3	+1	Vinduer og ytterdører	-	1	0
Konvolutter	-	6	+1	Totalt	3	556	+79
Kosmetikk	-	28	+5				
Leker	-	2	+2				
Levende lys	-	2	0				
Lim	-	1	0				
Lyd- og bildeapparater	*	1	0				
Lysrør og lyspærer	*	-	0				
Madrasser	**	se møbler					
Maskinoppvaskmidler prof. bruk	-	5	0				
Maskinoppvaskmidler	**	10	+1				
Mat- og bakepapir	0	2	0				

Forklaringer til tabellen

- Endr. Kolonne gjelder netto endring Svanen
- * Finnes i tillegg produkter fra andre land
- ** Det finnes lisenser, men produktene selges ikke i Norge
- Har ikke kriterier
- 0 Kriterier finnes, men ingen godkjente produkter



Styrets årsberetning 2010

Styrende organer

Det er avholdt seks styremøter i Norge og fire møter i Nordisk Miljømerkningsnemnd i 2010. I tillegg ble det avholdt ett felles nordisk styreseminar i Oslo.

Posisjon

Antall norske Svanelisenser og -registreringer økte med 17 prosent i 2010 (fra 477 til 556), mens antallet svanemerkete produkter og tjenester økte med 40 prosent i Norge (fra 2574 til 3594).

Sekretariat

Sekretariatet holder til i Tordenskiolds gate 6B, Oslo. Totalt har 28 personer vært ansatt i det norske sekretariatet i hele eller deler av 2010. Fem ble nyansatt, tre sluttet, en gikk ut i fødselspermisjon og en kom tilbake fra fødselspermisjon i 2010. Gjennomsnittlig antall ansatte var 24,9. Det ble utført 23,4 årsverk i 2010.

I tillegg huser sekretariatet Nordisk koordinator som inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon og oppnevner ett medlem til Miljømerknings styre. De ansatte velger også verneombud. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det ble gjennomført medarbeidersamtaler med alle ansatte i 2010.

De største utfordringene i det fysiske arbeidsmiljøet er arbeidsmengden og stillesittende arbeid foran data-skjerm. I 2010 har fysioterapeut vurdert arbeidsplassen til alle nyansatte og gitt instruksjon i øvelser. Alle ansatte har heve-senkebord og nye kontorstoler kjøpt inn til ansatte ved behov. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i 2010 var 5 prosent, en økning fra 2,7 prosent i 2009 og 3,2 prosent i 2008. Økningen skyldes primært økning i langtidsfravær, som utgjør 2,4%. Sykemeldte personer er fulgt opp grundig i tråd med IA-avtalen og i samarbeid med NAV. Det er ikke registrert noen skader eller ulykker i 2010.

Arbeidstilsynet gjennomførte tilsyn ved Miljømerking

i 2010. Arbeidstilsynets vurdering var at virksomheten har et svært godt arbeidsmiljø med gode tiltak som ivaretar en velfungerende arbeidsplass og arbeidstakernes mulighet for medvirkning. HMS-systemet er velfungerende og sikrer et godt arbeidsmiljø. Ingen pålegg ble varslet.

El-tilsyn ble også gjennomført i 2010. Noen avvik ble registrert og rettet. Verneombud, brannansvarlig og administrasjonssjef har gjennomført en vernerunde der elsikkerhet, brannfeller og rømningsveier ble gjennomgått. Noen avvik ble registrert og rettet.

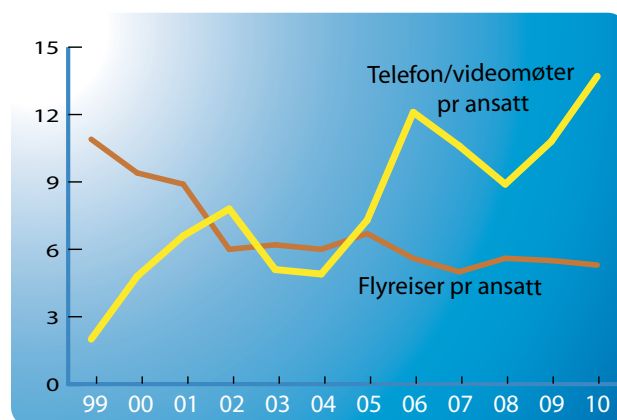
Likestilling

Kvinneandelen i 2010 var 64,3 prosent. I 2009 var den 62,5 prosent og i 2008 67 prosent. Miljømerking har kvinnelig direktør. To kvinnelige ansatte har jobbet deltid i 2009. Gjennomsnittslønnen til kvinner var 103,5 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2010 mens den var 102,8 prosent i 2009.

Miljømerking hadde kvinnelig styreleder og kvinnelig nestleder i 2010. 55 prosent av styremedlemmene var kvinner.

Diskriminering

Miljømerking arbeider for mangfold blant våre ansatte. Ved utlysning av stillinger oppfordres menn, personer med innvandrerbakgrunn og personer med redusert funksjonsevne til å søke. Kontorlokaler er tilgjengelig via heis og lokalene har handikaptoalett. Miljømerking tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering på arbeidsplassen.



Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

For å redusere antall flyreiser, har de nordiske sekretariatene brukt telefonkonferanser siden 1999 og videokonferanser siden 2005. I perioden 1999 – 2010 har antall nordiske telefon- og videomøter økt fra 28 til 341. I samme periode er antall flyreiser tur/retur redusert fra 151 til 131, til tross for en økning i antall ansatte på 79 prosent i samme periode. Fra 2009 til 2010 var det liten nedgang i antall flyreiser pr ansatt, mens antall telefon- og videomøter har økt med 27 prosent.

Utslipp av CO₂ som følge av flyreiser i 2010 er beregnet til ca. 19,5 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til noe under 0,2 tonn. Dette gir utslipp på 789 kg CO₂ pr ansatt, en reduksjon på 18 prosent i forhold til 2009. Utslipp fra fly- og bilreiser er kompensert ved kjøp av CO₂-kvoter fra EUs kvotemarked.

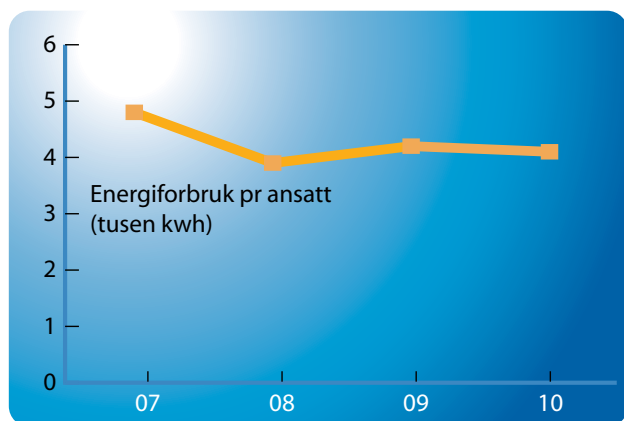
Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. De ansatte bruker kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

I perioden 1999 – 2010 er papirforbruket nesten halvert, fra 224 000 ark i 1999 til 117 000 i 2010. Dette gir et årlig forbruk på ca. 4 500 ark pr ansatt, noe som er på samme nivå som i 2009.

Energiforbruk

Energiforbruket inklusive andel av felles strømforbruk og fjernvarme i bygget var 105 071 kwh eller 4 057 kwh pr ansatt. Totalt energiforbruk gikk opp med 3 %,



mens energiforbruk pr ansatt gikk ned med 3 %. Miljømerking mottok klimakvoter i 20-års gave fra Klima- og forurensningsdirektoratet for 5,75 tonn CO₂, noe som tilsvarer et energiforbruk på 115 000 kwh.

Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkete varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker blant annet svanemerkete papirprodukter, kontormøbler, kopimaskin og skriver. Lokalene blir rengjort av svanemerket rengjøringsbyrå.

På tjenestereiser velges miljømerkete hoteller der dette finnes. Ved arrangement av møter, kurs og konferanser foretrekkes miljømerkete hoteller med konferansefasiliteter.

Ved bevertning foretrekkes økologiske produkter. Miljømerkete eller økologiske produkter foretrekkes ved innkjøp av gaver og profileringsartikler.

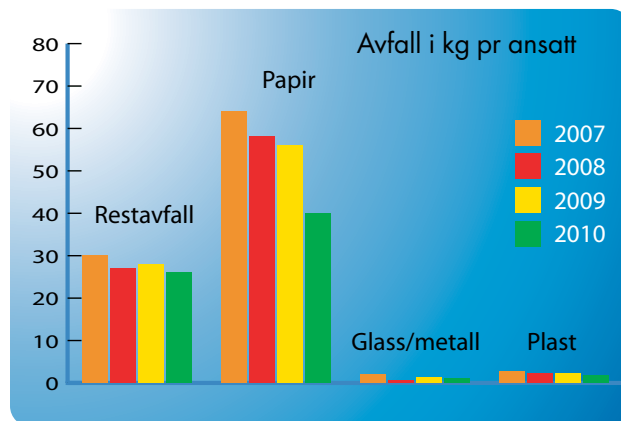
Avfallshåndtering

Miljømerking har kildesortering av papir, glass/metall og plast. Elektronisk avfall og tonerkassetter sendes til gjenvinning. Overskuddsmøbler er solgt eller gitt bort for gjenbruk.

Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften. Det er nedgang fra 2009 til 2010 i avfallsmengde pr ansatt. Størst er nedgangen for papir med en reduksjon på 29 %, minst for restavfall med en nedgang på 7 %.

Avfallsmengder pr ansatt i 2010:

Papir	39,9 kg
Glass/metall	1,1 kg
Plast	1,8 kg
Restavfall	25,9 kg



Fortsatt drift

Miljømerking har hatt en positiv utvikling i 2010. Antall lisenser har gått opp og miljømerkete varer og tjenester kommer innenfor flere områder. Det betyr økte inntekter og flere medarbeidere, som igjen betyr økt innsats for miljøet.

Styret er svært tilfreds med den gode utviklingen Svanen har hatt i 2010. Dette hadde ikke vært mulig uten bred kunnskap, enorm innsats og glødende engasjement fra de ansatte i sekretariatet. Styret takker

hver og en av de ansatte for innsatsen og gleder seg til samarbeidet videre.

Styret mener at årsregnskapet gir ett rettviseende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2010. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2010 er satt opp under denne forutsetning.



Oslo, 07.06.2011

Kjell Erik Øie (styreleder)

Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)

Per Roskifte

Kari Merete Andersen

Anne-Beth Skrede

Kai J. Gulbrandsen

Carl Peter Aaser

Gro Tvedt Andersen

Marte Kjølborg Thommesen

Alvhild Hedstein (direktør)

Resultatregnskap

	Note	2010	2009
Inntekter			
Statstilskudd	2	5 727 000	5 582 000
Tilskudd fra NMR	3	3 369 783	2 894 182
Avgifter Svanemerket		16 058 875	13 062 155
Avgifter Blomstmerket		448 422	192 902
Svanens innkjøperklubb		278 333	227 500
Andre inntekter	2, 4	2 283 202	2 509 793
Sum driftsinntekter		28 165 615	24 468 532
Driftskostnader			
Informasjon og markedsføring		5 033 795	3 475 735
Lønn og sosiale kostnader	5, 6	15 894 456	14 700 954
Honorarer	5	1 861 577	1 725 494
Reiser og andre personalkostnader		1 042 860	1 049 931
Maskiner og inventar		341 924	444 866
Andre driftskostnader		3 335 316	2 842 941
Avskrivninger		0	0
Tap på fordringer		234 009	48 500
Sum driftskostnader		27 743 937	24 288 421
Driftsresultat		421 678	180 111
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter	7	292 846	251 489
Finanskostnader	7	70 144	47 077
Netto finansposter		222 702	204 412
Årsoverskudd		644 380	384 523
Disponering av årsoverskuddet			
Avsatt til annen egenkapital		144 380	381 523
Avsatt til prosjekter	9	500 000	0
Avsatt til grunnkapital		0	3 000
Sum disponert		644 380	384 523



Balanse pr 31.12

	Note	2010	2009
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer	1	484 871	856 649
Forskuddsbetalte kostnader		51 776	28 219
Andre kortsiktige fordringer		779 829	247 726
Sum fordringer		1 316 476	1 132 594
Bankinnskudd og kontanter	8	15 037 752	10 908 912
Sum omløpsmidler		16 354 228	12 041 506
Sum eiendeler		16 354 228	12 041 506

	Note	2010	2009
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Grunnkapital		274 000	274 000
Sum grunnkapital		274 000	274 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital		5 702 170	5 557 790
Sum opptjent egenkapital		5 702 170	5 557 790
Sum egenkapital		5 976 170	5 831 790

Gjeld

<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		5 899 988	1 456 339
Skyldige offentlige avgifter		1 319 427	1 234 608
Påløpte feriepenger		1 373 049	1 292 508
Påløpte kostnader		28 590	326 442
Avsatt til prosjekter	9	500 000	0
Annen kortsiktig gjeld	2, 3	1 257 004	1 899 819
Sum kortsiktig gjeld		10 378 058	6 209 716
Sum gjeld		10 378 058	6 209 716
Sum egenkapital og gjeld		16 354 228	12 041 506

Oslo, 07.06.2011



Kjell Erik Øie (styreleder)



Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)



Per Roskifte



Kari Merete Andersen



Anne-Beth Skrede



Kai J. Gulbrandsen



Carl Peter Aaser



Gro Tvedt Anderssen



Marte Kjøberg Thommesen



Alvild Hedstein (direktør)

Noter til årsregnskapet for 2010

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Utgifter kostnadsføres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres. Varige driftsmidler kostnadsføres i perioden de kjøpes inn. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundeordringer er oppført med påløpt verdi. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Offentlige tilskudd

I 2010 har Miljømerking mottatt kr 4 677 000 i driftstilskudd fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD) og kr 1 050 000 i driftstilskudd fra Miljøverndepartementet.

Ca. 1,5 mill. kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket Blomsten. Til forskjellige prosjekter har Miljømerking mottatt statlig prosjektstøtte på til sammen kr 1 850 000, hvorav kr 1 469 110 er inntektsført i 2010 regnskapet under andre driftsinntekter. Av prosjektmidler på kr 422 191 overført fra 2009 til 2010 er kr 342 729 inntektsført i 2010. Resterende prosjektstøtte på totalt kr 460 352 er overført til 2011 og står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2010.

Note 3 Nordisk Ministerråd

Miljømerking har i 2010 fått utbetalt til sammen kr 2 684 897 til dekning av stilling som nordisk koordinator for Nordisk Miljømerking, og ulike nordiske aktiviteter. Kr 915 539 ble utbetalt men ikke brukt i 2009 og var bokført som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2009. Midlene er brukt i 2010. Totalt kr 3 369 783 er brukt i 2010.

Kr 230 653 står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld pr. 31.12.2010.

Note 4 Andre inntekter

I posten inngår blant annet prosjektinntekter på kr 1 917 184, hvorav kr 1 811 839 er statlig prosjektstøtte, kursinntekter på kr 51 680 samt diverse inntekter på kr 24 964.

I tillegg inngår kr 289 374 fra bøter og overenskomster fra misbruk av Svanemerket. Når Miljømerking ikke har et juridisk forhold til dem som misbruker Svanemerket, foreslår Miljømerking en overenskomst som innebærer at misbruker betaler en erstatningssum for å unngå at vi trekker misbruket for retten. For aktører som Miljømerking har eller har hatt et juridisk forhold til kan bot ilegges i henhold til denne avtalen. I 2010 var det misbrukssaker for begge kategoriene.

Note 5 Ansatte og godtgjørelser

Lønnskostnader	2010	2009
Lønninger	12 284 257	11 490 935
Arbeidsgiveravgift	1 941 659	1 833 932
Pensjonskostnader	1 435 653	1 179 504
Andre ytelser	232 887	196 583
Sum	15 894 456	14 700 954

Gjennomsnittlig antall ansatte	25,9	24,1
Antall årsverk	24,4	22,9

Lønn og godtgjørelser 2010

	Direktør	Revisor	Styret
Lønn	733 088	32 000	170 204
Annet	6 250		
Pensjonspremie	82 575		
Sum	821 913	32 000	170 204

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 6 Pensjoner

Miljømerking er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov.

Miljømerkings pensjonsordning omfatter alle ansatte. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Forpliktelsene er dekket gjennom Statens pensjonskasse.

Note 7 Finansinntekter og -kostnader

Finansinntektene på kr 292 846 fordeler seg med kr 271 265 fra renteinntekter og kr 21 581 fra valutagevinst. Finanskostnadene fordeler seg med kr 66 451 fra valutatap og kr 3 693 fra rentekostnader.

Note 8 Bundne midler

Av bankinnskudd er kr 1 499 889 bundet til skattetrekk og husleiedepositum.

Note 9 Avsatt til prosjekter

Avsetningen skyldes kontraktsbundne prosjektmidler på prosjektet "Svanemerket – tydeliggjøring av profil". Prosjektet var planlagt gjennomført i 2010, og oppdragskontrakt ble skrevet i 2010. Men prosjektet vil først bli avsluttet i 2011. Utbetaling av resterende oppdragssum på kr 500 000 vil derfor først skje i 2011. Kr 500 000 av årsresultatet for 2010 avsettes derfor til dekning av disse forpliktelsene.

Til styret i Stiftelsen Miljømerking i Norge

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Jeg har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Miljømerking i Norge, som består av balanse pr. 31. desember 2010, resultatregnskap som viser overskudd på kr 644.380,- for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Min oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av min revisjon. Jeg har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at jeg etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter min oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for min konklusjon.

Konklusjon

Etter min mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Stiftelsen Miljømerking i Norge pr. 31. desember 2010 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener jeg at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon», mener jeg at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Konklusjon om forvaltning

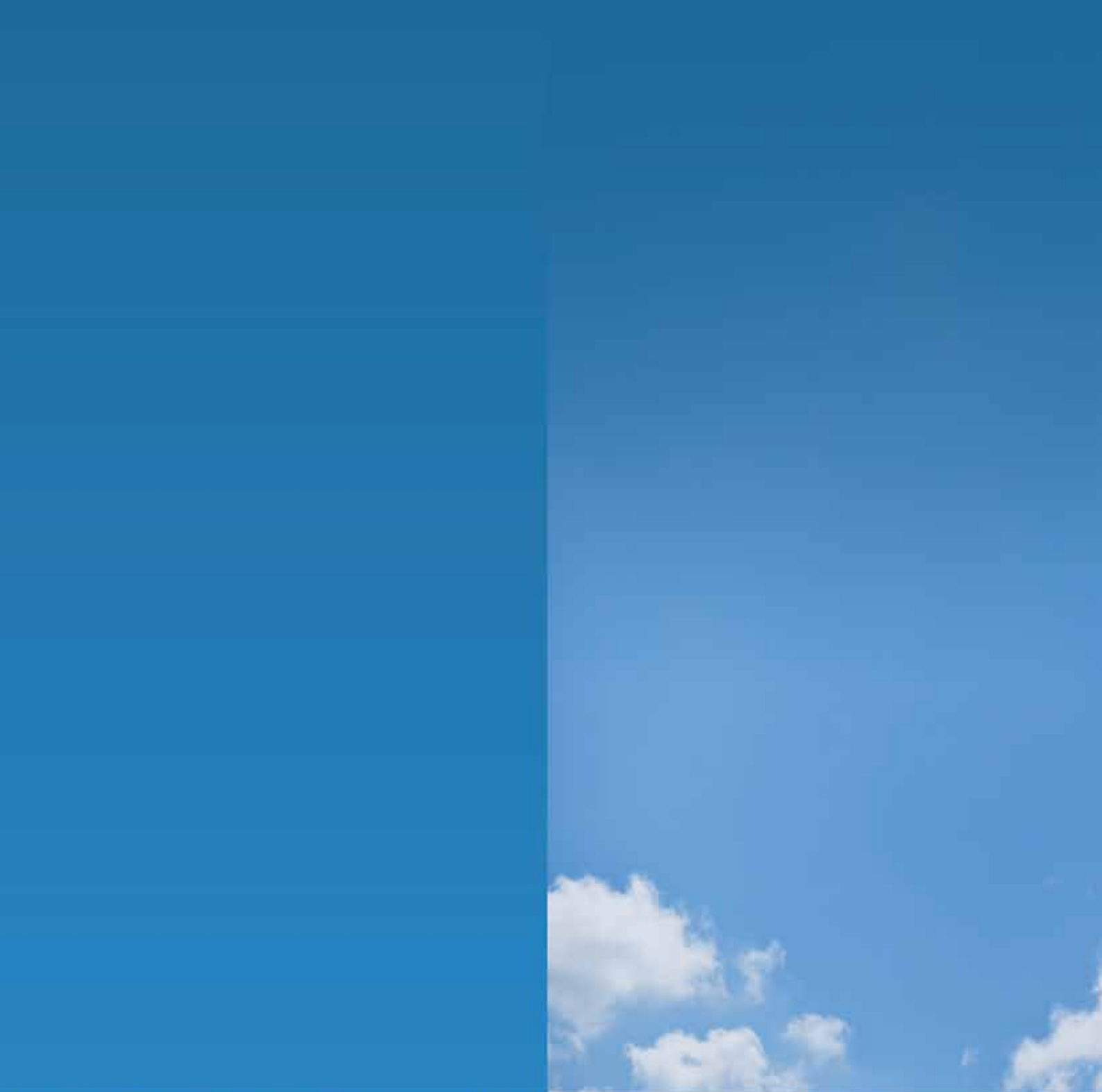
Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener jeg stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, den 9. juni 2011



Helge Thorvik

Statsautorisert revisor



20 år



Miljømerking

Tordenskiolds gate 6B, 0160 Oslo
tlf 24 14 46 00, faks 24 14 46 01
www.svanemerket.no

