

NORSK DESIGNRÅD ÅRSRAPPORT

2011



INNHOLD

1 / INNLEDNING / SIDE 3

2 / HOVEDAKTIVITETER / SIDE 5

- INFORMASJONS-, MEDIA- OG NETTAKTIVITETER / SIDE 5
- FAGLIGE ARRANGEMENTER / SIDE 10
- UTSTILLINGER / SIDE 14
- UTMERKELSER OG PRISER / SIDE 16
- BEDRIFTSRÅDGIVNING OG VEILEDNING / SIDE 22
- DESIGNDREVET INNOVASJONSPROGRAM / SIDE 33
- NYSKAPNINGSPROGRAMMET INNOVASJON FOR ALLE / SIDE 44
- STRATEGISKE SAMARBEIDSPARTNERE / SIDE 48
- INTERNASJONALT ARBEID / SIDE 54

3 / ORGANISASJON OG PERSONAL / SIDE 56

4 / AKTIVITETER OG MÅLOPPNÅELSE / SIDE 58

5 / ØKONOMI / SIDE 60

- ÅRSBERETNING 2011 / SIDE 61
- RESULTATREGNSKAP / SIDE 62
- BALANSEREGNSKAP / SIDE 63

1 → INNLEDNING



ADMINISTRERENDE
DIREKTØR I NORSK
DESIGNRÅD JAN R. STAVIK

Design får en stadig viktigere næringspolitisk rolle, blant annet fordi økt internasjonal konkurransekraft for norsk næringsliv står høyt på dagens agenda. Både Norsk Designråds *Design diagnose* og andre internasjonale undersøkelser dokumenterer at bedrifter som fokuserer på design, og som bruker designmetodikk som et strategisk verktøy, har høyere innovasjonsgrad, bedre inntjening og høyere eksportandel enn de bedriftene som ikke fokuserer på design som nyskappings- og innovasjonsverktøy.

Norsk Designråd har de siste årene arbeidet for å ta i bruk design på nye områder og bransjer hvor det tradisjonelt har vært liten eller ingen fokus på bruk av design som et nyskapende forretningsverktøy. Her ser vi særlig spennende resultater innenfor maritim sektor, reiseliv, tjenesteytende sektor og i kommersialisering av forskningsresultater. Det er viktig at disse områdene profesjonaliseres på design.

På grunn av fortsatt eksisterende markedssvikt, er det spesielt viktig at regjeringen fortsetter å satse på design gjennom sine bevilgninger til Norsk Designråd, slik nærings- og handelsminister Trond Giske selv sa det i Nærings- og handelsdepartementets pressemelding i forbindelse med fremleggelsen av Statsbudsjettet for 2012:

” Design, teknisk kompetanse og markedsforståelse er viktig for nye og lønnsomme innovasjoner, særlig når design kobles inn tidlig i produktutviklingen. Ved å oppfylle behov fanger man kjøperens oppmerksomhet

TROND GISKE
NÆRINGS- OG HANDELSMINISTER

1 →

I tilskuddsbrevet til Norsk Designråd for 2011 fremhever Nærings- og handelsdepartementet følgende hovedprioriteringer for Norsk Designråds arbeid:

- Kommunikasjon om design som kilde til nyskaping og økt konkurransekraft i næringslivet
- Markedsføring av design overfor næringslivet – herunder bedriftsrådgivning og veiledning
- Designrevet innovasjonsprogram (DIP)
- Internasjonal profilering

Norsk Designråd har i 2011 gjennomført følgende aktiviteter for å oppnå Nærings- og handelsdepartementets målsettinger:

- Informasjons-, media- og nettaktiviteter
- Konferanser og andre faglige aktiviteter
- Utstillinger
- Utmerkelser og priser
- Bedriftsrådgivning og veiledning
- Programmer (Designrevet innovasjonsprogram og nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle)
- Strategiske samarbeidsavtaler med sentrale samarbeidspartnere
- Internasjonale aktiviteter

2 → HOVEDAKTIVITETER

Informasjons-, media- og nettaktiviteter

Gjennom kommunikasjonsarbeid skal Norsk Designråd holde norsk næringsliv over hele landet oppdatert på ny kunnskap om bruk av næringsrettet design.

Resultatene skal være kilde til inspirasjon og nyskaping, og bidra til å sette ny standard for bruk av design.

Kommunikasjonsarbeidet skal øke næringslivets kompetanse om hvordan design kan benyttes for å oppnå økt konkurransekraft nasjonalt og internasjonalt.

Vi holder norsk næringsliv oppdatert på ny kunnskap og gode eksempler gjennom Norges mest inspirerende møteplasser.

2 →

Noen resultater i 2011:

- Økt antall presseoppslag fra 823 (i 2010 til) 924 (+12%)
– 29% flere i lokalavisene og 44% flere i fagpressen
- 428 226 besøk på våre nettsider og ansiktsløftning til norskdesign.no
- 59 utsendelser (nyhetsbrev, invitasjoner og pressesaker)
- 63% flere tilhengere på Twitter, 43% på Facebook og 5 000 bloggbesøk
- 2 800 personer fulgte vår direkteending av Designdagen

Norsk Designråd i mediebildet

– 117 pressesaker ga 924 presseoppslag

Norsk Designråd arbeider med utvikling og produksjon av presse- og nyhetssaker i samarbeid med Pressenytt. Til tross for færre store arrangementer sammenliknet med året før, utviklet vi i 2011 til sammen 117 saker (mot 96 i 2010). Nyhetssakene fra Norsk Designråd tar utgangspunkt i våre aktiviteter og resultater, og er rettet mot både fag-, riks-, regional- og/eller lokalpresse.

**UTDELING AV MERKET
FOR GOD DESIGN
PÅ DESIGNDAGEN
RESULTERTE OVER 450
PRESSEOPPSLAG.**



I 2011 opplevde vi igjen en økning i antall presseoppslag, fra 823 i 2010 til 924 i 2011 (+12%). En del av økningen kan ses i sammenheng med økt produksjon av presse- og nyhetssaker. Hovedvekten av oppslagene kommer fra nettmedier (64%), men vi øker jevnt på både Internett og papir (+13% og +10%).

2 →

Lokalavisene omtaler Norsk Designråds arbeid i økende grad. Mens antall oppslag i riks- og regionsaviser gikk noe ned, økte antall oppslag i lokalavisene med 29% i 2011. Nedslagsfeltet er voksende, ikke minst utenfor Oslo. Lokalpressen i Akershus, Østfold og Nordland topper den jevnt fordelte listen, like etterfulgt av Rogaland og Møre og Romsdal.

Økt innsats for å utvikle både lokal- og fagsaker parallelt med rikssakene siden 2010, synes igjen i antall oppslag i fagpresse, som økte med over 44% i 2011.

Det er særlig de store arrangementene/prisutdelingene som gir Norsk Designråd presseoppslag. Også deknningen av disse har økt: Pressedekningen av Merket for god design-mottakerne ga 466 oppslag i 2011, mot et stabilt 398 i 2010 og 2009.

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle har også bidratt solid til pressedekning, med enkel og dobbeltside i Økonomisk Rapport og nærmere 150 klipp i forbindelse med Innovasjonsprisen for universell utforming. Programmet har også bemerket seg i internasjonale medier, med klipp fra det kinesiske tidsskriftet All Design Magazine og det japanske IAUD.

Totalt antall presseklipp tilsvarer annonsering verdt over 15 millioner kroner.

Digital kommunikasjon

– Stabilt besøk på hovednettsidene, men eksplosjon i sosiale medier

Norsk Designråd har to nettsider og syv mikrosider/blogger. Nettsidene norskdesign.no og designbasen.no hadde til sammen 428 446 besøk i 2011 mot 437 066 i 2010. I tillegg til arbeidet med nettsider, kommuniserer vi med og mot våre målgrupper gjennom sosiale medier og utsendelser, i form av digitale nyhetsbrev og invitasjoner. I året som har gått har vi ytterligere styrket vårt videoarkiv for å kunne dele både kompetanse og opplevelser med resten av landet og med våre internasjonale kontakter.

NORSKDESIGN.NO

– 5 stjerner fra Difi og en ansiktsløftning

Hovednettsiden vår, norskdesign.no, hadde 298 772 besøk og 207 870 unike besøkende i 2011. I forhold til 2010 utgjør dette en mindre nedgang på 11%.

Flest besøk (49 %) kommer via søkemotorer, hvor Google topper listen. Sammenlignet med 2010 er det en trafikknedgang på i underkant av 7% fra søkemotorer. Nedgangen i besøk på nettsiden kan derfor delvis ses i sammenheng med dette. Tiltak for å optimalisere sidene for søkemotorer er satt i gang, med mål om mer besøk fra og mer relevante treff i søkemotorene.



2 →

Nettsidene oppnådde fem av seks mulige stjerner på Direktoratet for forvaltning og IKTs (Difi) årlige vurdering av offentlige nettsted i desember 2011. Med én stjerne mer enn året før vil planlagte tiltak som søkermotoroptimalisering og mobil web gjøre at nettsiden tilfredsstillende Difis krav ytterligere.



DESIGNBASEN.NO

– 30 000 flere besøk, 74% flere prosjekter vises frem

Designbasen er et verktøy som hjelper bedrifter til å finne frem til riktig designkompetanse. Den er også et effektivt markedsføringsverktøy for byråer og designere som ønsker å komme i kontakt med bedrifter og andre kunder. Norsk Designråd, Innovasjon Norge, Grafill, Norske Industridesignere, Kreativt Forum og NIL, etablerte basen i 2008. I 2011 vokste databasen fra 1 394 til 1 717 registrerte designtilbydere, som til sammen viser frem 8 302 prosjekter (mot 4 753 i 2010).

I 2010 rundet designbasen.no 100 000 besøk. Tallene fortsetter å øke – i 2011 med 28%, til 129 674 besøk og 80 887 unike besøkende. En søkeordskampanje på Google i andre halvdel av 2011 bidro til økt trafikk inn til sidene.



INCLUSIVEDESIGN.NO

– Nylansert nettguide med besøk fra 70 land

Nettguiden inclusivedesign.no er en veileder og en praktisk introduksjon til inkluderende brukerfokustert design. Guiden bygger på innholdet i boken vår Innovating with People – The Business of Inclusive Design.

” It’s a fantastic resource and we’ll add it to our database!

DESIGN FOR ALL FOUNDATION

BARCELONA

Nettsiden har siden lanseringen 20. mai 2011 hatt 3 150 unike besøkende fra hele 70 land.

SOSIALE MEDIER

– 50% flere følgere og store muligheter.

Kraftig økning i antall følgere både på Facebook (+43% til drøyt 850) og Twitter (+63% til 3 100) det siste året, viser at dette er kanaler med et stort potensiale; både i å nå ut til flere, men også for å sette vår egen agenda.

Blogg: I 2010 startet Norsk Designråd en egen blogg i tilknytning til Merket for god design. Hensikten var å kommunisere oftere og på et mer personlig nivå med de viktigste målgruppene - mottakere og søkere. Mens bloggen hadde 112 besøk (60 unike besøkende) i oppstartsåret, har kanalen virkelig etablert seg i 2011, med 4 993 besøk (3 357 unike) i løpet av året.

2 →

Facebook: Antall følgere på Facebook stiger jevnt og trutt. I løpet av 2011 valgte 250 nye personer å følge oss. 858 profiler fulgte Norsk Designråds innlegg ved utgangen av året.

Twitter: Norsk Designråd tvirer fortsatt gjennom tre kontoer, @norskdsgn, @designbasen og @innovation4all (nyskappingsprogrammet Design for alle). Til sammen fulgte 3 100 profiler oss på Twitter da 2011 ble 2012. I løpet av Designdagen opplevde vi at stikkordet #designdagen ble Norges tredje mest omtalte på Twitter (bare slått av datalagringsdirektivet og tsunamien i Japan).

For nyskappingsprogrammet Design for alle har Twitter i 2011 vokst til å bli et særlig viktig verktøy i markedsføring av både nettguiden og for salget av boken *Innovating with people – the Business of Inclusive Design*. Ved utgangen av 2011 fulgte 350 personer fra inn- og utland kontoen. Nettverket som er bygget opp på Twitter, har også blitt en unik kanal for utveksling av kunnskap i fagmiljøet, i tillegg til å informere om arrangementer og nyheter.

UTSENDELSER

– 59 utsendelser til 8 000 abonnenter.

Norsk Designråd har til sammen sendt ut 59 nyhetsbrev, invitasjoner og pressesaker i 2011. Antall utsendelser har holdt seg stabilt de siste årene, mens antall mottakere øker. Mot slutten av 2011 hadde nyhetsbrevet 8 000 abonnenter. Pressesakene sendes ut til redaksjoner, journalister og andre påmeldte abonnenter. Gjennom invitasjonene kommuniseres aktiviteter og prosjekter.

VIDEOPRODUKSJON

– 77 nye videoer og direktesending av Designdagen til 2 800 seere

Norsk Designråd bruker aktivt video, både i markedsføring og formidling, for å nå ut til våre målgrupper. I 2011 har vi blant annet filmet majoriteten av våre faglige arrangementer, og publisert opptakene på våre nettsider. På denne måten gjør vi våre arrangementer tilgjengelige på nasjonal basis.

I løpet av året har vi bygget ut vårt rikholdige videoarkiv med ytterligere 77 opptak, slik at det nå rommer 346 videoklipp. Til sammen ble videoene i vårt arkiv avspilt 9 100 ganger i løpet av året.

Mens vi i 2010 direktesendte (streamet) prisutdelingen på Designdagen (til 800 seere), utvidet vi tilbudet i 2011, og direktesendte hele Designdagen (fra kl. 10.00 til kl. 19.30) på forsiden norskdsgn.no. 2 871 seere fulgte sendingen helt eller delvis i løpet av Designdagen 2011.



2 800 SEERE FULGTE BLE
DESIGNDAGEN LIVE PÅ
NORSKDESIGN.NO, OG FIKK
BLANT ANNET OPPLEVE CHRIS
LUEBKEMANS FOREDRAG
'DRIVERS OF CHANGE'.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Faglige arrangementer

Våre faglige arrangementer spiller en viktig rolle i arbeidet med å skape forståelse for og kunnskap om verdien av design og design som innovasjonsverktøy.

2 739 deltakende på våre arrangementer gjennom året

2 →

Norsk Designråd ønsker å skape de mest inspirerende møteplassene for næringslivet og designbransjen. Med full sal på nær sagt alle våre fagarrangementer og gode score på evalueringer, mener vi å lykkes godt med våre arrangementer.

Alle våre arrangementer har til hensikt å gi konkrete læringspunkter til næringslivet om hvordan man tar i bruk design i innovasjonsprosesser, og hvilke konkrete resultater dette har ført til.

I 2011 har Norsk Designråd gjennomført 19 designfaglige arrangementer:

Designdagen 2011

– 20% flere deltakere innom DogA, og en "snakkis" på Twitter

Vår nasjonale fagdag for næringsrettet design er tilrettelagt for næringsliv, designbransjen, offentlig sektor og media. Designdagen er Norges største nettverksarena for bedriftsledere og designere. Antall påmeldte i 2011 var 570 personer.

**570 PÅMELDTE TIL
DESIGNDAGEN 2011,
SØRGET FOR
FULL SAL PÅ DOGA
16. MARS 2011.**



**PROFESSOR I
INNOVASJONSLEDELSE
VED POLITECNICO DE
MILANO, ROBERTO
VERGANTI, SERVE
FORDRAGET DESIGN-
DRIVEN INNOVATION
FOR DELTAKERNE PÅ
DESIGNDAGEN.**



Dagen ble gjennomført med fullt hus og bestod av et fagseminar med nasjonale og internasjonale toppnavn, 20/20 – presentasjon av tjue unge talenter gjennom tjue år – samt utdeling av Merket for god design til noen av landets mest innovative bedriftsprojekter.

2 →

Designdagen 2011 fikk meget positiv evaluering: Designdagen i sin helhet ble rangert av deltakerne til 4,87 (på en skala fra 1 til 6, hvor 6 er svært fornøyd).

Av årets deltakere var 28% fra næringsliv, 43% fra designbransjen, 11 % fra offentlig sektor, 9% fra pressen, 7% fra forskning og utdanning, og 2 % andre kategorier.

Faglige frokoster

– 15 frokoster, 1 100 deltakere

Våre Faglige frokoster tar opp aktuelle designfaglige temaer med formål om å øke kunnskapen om design som verktøy for innovasjon og næringsutvikling (opptrer også som “Faglige formiddag” og “Faglig ettermiddag”). Gjennomført: 15 frokoster. Påmeldte: 1099.



KONSERNIDIREKTØR KOMMUNIKASJON TROND BENTESTUEN FRA DNB, KREATIV LEDER KJETIL WOLD FRA ANTI OG DAGLIG LEDER MARTIN GRAN FRA SNØHETTA DESIGN FORTALTE OM DNBS VEI FRA LOGO TIL SIGNATUR PÅ VÅR TRADISJONELLE FAGLIGE JULEFROKOST 13. DESEMBER.

19. januar: *Direkte effekt av design*. Foredrag av vinner og nominerte til Design Effekt Grand Prix ved Nille og Lerum.

9. februar - 2. mars: *Design Pilot-turné – søk innovasjonsstøtte*. Foredrag og casepresentasjoner i Stavanger, Ålesund, Trondheim, Bergen, Kristiansand, Porsgrunn og Harstad. Et samarbeid med Innovasjon Norge og Design Region Bergen (i Bergen).

17. februar: *100 % Faglig formiddag*. Presentasjon av tre utstillere på 100 % Norway i London ved Northern Lighting, Variér og Kristine Bjaadal.

31. mars: *Morgendagens produkter og tjenester*. Om Design Pilot og presentasjon av to gjennomførte caser ved Deichmanske bibliotek/ live | work og Sjøtrollet Havbruk/Maritime Colours.

11. mai: *Miljø i fokus*. Strategisk fokus på miljø i designprosessen ved Bewi Produkter AS og Scandinavian Business Seating.

2 →

16. juni: *Tjenstedesign i et FUGLEN-perspektiv*. Vinner av kategorien tjenstedesign under Merket for god design ved Fuglen kaffe-, cocktailbar og møbelforretning/RockBerry.

31. august: *NorDan - Window for All*. Om design research og brukerinvolvering i designprosesser hos NorDan, et prosjekt i regi av nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle. Ved NorDan/Kadabra/Helen Hamlyn Centre for Design.

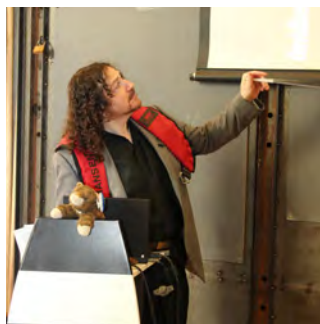
9. november: *Design for profesjonelle brukere*. Om designeres rolle i utviklingen av profesjonelle brukergrensesnitt ved Oslo D og Aptomar/Kadabra.

13. desember: *DNB – fra logo til signatur*. Strategien og utviklingen av ny, felles identitet for tre store merkevarer (Dnb Nor, Vital og Postbanken) ved DNB, Snøhetta design og Anti.

Temaseminarer

– Tre seminarer med over 230 deltakere

Våre hel- og halvdagsseminarer går i dybden på spesifikke temaer Norsk Designråd ønsker å adressere overfor næringslivet og designbransjen. Gjennomført: 3 seminarer. Påmeldte: 232.



DAVID BERMAN BEGEISTRET
MANGE TILHØRER MED
TEMASEMINARET STRATEGI,
DESIGN OG BÆREKRAFT PÅ
DOGA I SEPTEMBER.

23. mai: *Maritimt designseminar* i forbindelse med shippingmessen Nor-Shipping 2011. Betydningen av designfokus i maritim sektor ved Norsk Designråd og Wärtsilä (Finland) i samarbeid med Oslo Maritime Nettverk.

22. september: *Strategi, design og bærekraft*. Hvordan 'design thinking' kan bidra til bærekraftige prosjektstrategier med positive resultater for bedrifter og organisasjoner. Heldagsseminar ved David Berman, forfatter av Do Good Design og internasjonalt anerkjent ekspert på grafisk design og kommunikasjon. Et samarbeid mellom Norsk Designråd, Grafill og Kunsthøgskolen i Oslo.

11. oktober: *Rettigheter til design*. Heldags temaseminar med formål å heve kunnskapsnivået blant bedrifter og designere knyttet til rettigheter til design og kommersialisering av slike rettigheter Gjennomført med suksess for tredje gang i samarbeid med advokatfirmaet Grette, Patentstyret og Stokke. En ny runde er planlagt for 2012.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Utstillinger

Norsk Designråd arrangerer og bidrar til designutstillinger, og ser dette som et ledd i den langsiktige og strategiske synliggjøringen av våre aktiviteter. I 2011 stod vi helt eller delvis for tre utstillinger:

Tre utstillinger – og tre priser i London

2 →

100 % Norway (Oslo)

Utstillingen 100% Norway 2010 ble vist i London i september 2010 i forbindelse med messen 100% Design under London Design Festival. I februar og mars ble utstillingen på nytt vist i Oslo, som et samarbeid mellom Norsk Form, DogA Norsk Design- og Arkitektursenter, Norsk Industri møbel+interiør og Norsk Designråd. Utstillingen ble en av de best besøkte siden DogA ble åpnet i 2005, med 6 528 besøkende.



KURATOR BENEDICTE SUNDE OG NORSK DESIGNRÅDS **JAN R. STAVIK** ÅPNET DOGA-DØRENE FOR, OG UTSTILLINGSÅRET MED, 100% NORWAY-UTSTILLINGEN I OSLO. ÅRET BLE AVSLUTTET PÅ DESIGNMESSEN 100% DESIGN I LONDON MED 100% NORWAY 2011 (T.H.).

Norsk Designråds prisutstilling

24. februar - 4. april 2011, DogA, Oslo: Utstillingen ble åpnet med en mottakelse og viste årets nominerte til Hedersprisen for god design og årets Unge talenter. Utstillingen markerte dessuten 20-års jubileet til designkonkurransen Unge talenter med en kavalkade av vinnerne i perioden 1991-2010. Besøk: 4 197.

100% Norway (London)

22. - 25. september 2011, 100% Design i London: Dette var åttende gang 100% Norway ble vist som en del av messen 100% Design i London. Messen er en av Europas største og viktigste innen møbel- og interiørdesign. Den norske utstillingen arrangeres i samarbeid med Innovasjon Norge, Utenriksdepartementet, den norske ambassaden i London og Norsk Industri.

Utstillingen ble belønnet med tre priser: Best New Product Award for Caroline Olssons Curious lamp, 2nd prize for Best New Product for Martin Solems Daddy longlegs barstools, og 2nd prize for Best Stand Design for utstillingen. I forbindelse med 100% Norway produserte Norsk Designråd en film, som er tilgjengelig på norskdesign.no. 18 852 personer besøkte 100% Design-messen i London.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Utmerkelser og priser

Norsk Designråd har hvert år gleden av å overrekke Merket for god design og flere andre utmerkelser og priser. Vi hedrer bedrifter, designbyråer og unge talenter som utmerker seg spesielt.

2 →

Merket for god design og Unge talenter

Norsk Designråd fikk totalt inn 148 søknader til Merket for god design i 2011. Merket for god design hedrer gode, innovative resultater av brukerfokuserete designprosesser.

SØKERE OG MOTTAKERE AV MERKET FOR GOD DESIGN 2009-2011

	2009	2010	2011
Industridesign	5 søkere 15 mottakere	40 søkere 9 mottaker	52 søkere 17 mottakere
Visuell kommunikasjon	37 søkere 7 mottakere	41 søkere 9 mottakere	32 søkere 9 mottakere
Emballasjedesign	18 søkere 4 mottakere	14 søkere 2 mottakere	22 søkere 7 mottakere
Møbeldesign	20 søkere 7 mottakere	14 søkere 5 mottakere	11 søkere 5 mottakere
Tekstil- og konfeksjonsdesign	15 søkere 3 mottakere	12 søkere 3 mottakere	11 søkere 4 mottakere
Interaktiv design	22 søkere 3 mottakere	10 søkere 2 mottakere	14 søkere 6 mottakere
Tjenester (ny i 2011)			6 søkere 2 mottakere
Totalt	167 søkere 39 mottakere	131 søkere 31 mottakere	148 søkere 50 mottakere

Kvalitetsnivået på de innsendte søknadene i 2011 var høyere sammenlignet med fjoråret. Dette førte til at en høyere prosentandel av søkerne mottok Merket for god design dette året.

DESIGNPRISER FOR SAMFUNNSANSVAR

Design for alle-prisen og Miljøprisen ble introdusert for første gang i 2009. Formålet med disse prisene er å sette fokus på viktige temaer. Det er kun én vinner av hver pris hvert år.

Inkluderende design: Ingen nådde opp til Design for alle-prisen i 2011. Norsk Designråd lagde en nyhetssak om manglende kvalifiserte søkere i begynnelsen av mars 2011 som resulterte i flere oppslag i nasjonal presse.

Miljøfokus i designfasen: Miljøprisen gikk til Bewi Produkter AS og Vartdal Plastindustrier AS i samarbeid med Inventas Trondheim for fiskekassen EPS-box.

2 →

SØKERE OG MOTTAkere TIL MILJØPRISEN OG DESIGN FOR ALLE-PRISEN 2009-2011

	2009	2010	2011
Miljøprisen	14 søkere 1 mottaker	5 søkere 0 mottakere	7 søkere 1 mottaker
Design for alle-prisen	29 søkere 1 mottaker	7 søkere 1 mottaker	10 søkere 0 mottakere



Hedersprisen for god design: Det var fire nominerte til Hedersprisen for god design og vinneren ble Cisco (tidligere Tandberg som nå er en del av Cisco) for det personlige telepresenceproduktet EX90. De øvrige nominerte var Hydrolift AS, Kongsberg Seatex AS og Sandnes Sparebank. Offentliggjøring av nominerte til Hedersprisen for god design ga, i likhet med tidligere år, bred pressedecking.



EX90, ET PERSONLIG TELEPRESENCE-PRODUKT FRA CISCO, FIKK ÅRETS HEDERSPRIS FOR GOD DESIGN, UTDILT AV LARS RØIRI (ØVERST), STYREMEDLEM I NORSK DESIGNRÅD PÅ DESIGNDAGEN 2011.

2 →

KONSULTASJONSMØTER

Konsultasjonsmøte tilbys søkere som ikke mottar Merket for god design.

IKKE-MOTTAKERE TIL KONSULTASJON 2007-2011

2007	2008	2009	2010	2011
60 av 119 ikke-mottakere {50%}	61 av 91 ikke- mottakere {67%}	61 av 128 ikke-mottakere {48%}	63 av 100 ikke-mottakere {63%}	59 av 98 ikke- mottakere {60%}

Konsultasjonsmøtene gir bedrifter og designbyråer innblikk i hvordan juryen har vurdert søknadene deres, i tillegg til verdifull innsikt i designprosjektets styrker og svakheter i forhold til jurykriteriene til Merket for god design. For Norsk Designråd er møtene en verdifull mulighet til å komme i kontakt med beslutningstakere i mange bedrifter. Norsk Designråd er alene om å gi søkere som ikke har nådd helt opp, et slikt tilbud.

DESIGNBOKEN 2011

Merket for god design skal være et helårsprosjekt og derfor inspirere og være synlig med gode eksempler på bruk av design mot næringslivet gjennom hele året. Distribusjon av designboken bidrar til å nå dette målet. Designboken 2011 hadde et forord av nærings- og handelsminister

Trond Giske. Boken har et opplag på 4 000 eksemplarer, og er en presentasjon av alle Merket for god design-mottakerne og Unge talenter-vinnerne. I tillegg gir boken Norsk Designråd en unik mulighet til å markedsføre seg og sitt arbeid overfor sine målgrupper.



Merket for god design er også synlig på alle våre faglige arrangementer, caser og annen informasjon på hjemmesiden, utstillinger og i pressen.

2 →

UNGE TALENTER 2011

Designkonkurransen Unge talenter er for designere under utdanning og designere med inntil tre års erfaring etter endt utdanning. I kategorien Åpen klasse var det tre vinnere, mens det i kategorien Design for alle var én vinner. I tillegg til vinnerprosjektene ble 13 andre bidrag plukket ut til å være med i utstillingen på DogA.



UNGE TALENTER 2011:
 NINA LYSBAKKEN, EILIN
 BERGUM, BILAL ZIA
 CHAUDRY OG EVA MARIT
 TØFTUM OG SILJE
 SØFTING I SHE DESIGN
 STUDIO.

SØKERE TIL UNGE TALENTER 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011
Åpen klasse	104	89	111	100	75
Design for alle	22	10	21	21	28
Totalt	126	99	132	121	103

2 →

Innovasjonsprisen for universell utforming

På oppdrag fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD) som koordinerer regjeringens satsing på universell utforming, har Norsk Designråd hatt ansvaret for prosjektledelse og gjennomføring av Innovasjonsprisen for universell utforming 2011.



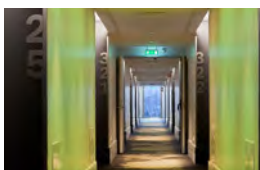
SCANDIC OSLO AIRPORT VANT INNOVASJONSPRISEN FOR UNIVERSELL UTFORMING 2011. PRISEN BLE DELT UT PÅ DOGA I NOVEMBER AV STORTINGSREPRESENTANT KARIN ANDERSEN (SV), ARBEIDS- OG SOSIALKOMITEEN (FRA VENSTRE) OG JURYLEDER GURO FJELLANGER.



Prisen er en anerkjennelse til de som på en innovativ og nyskapende måte har utviklet produkter, tjenester og omgivelser som bidrar til et mer inkluderende samfunn, innenfor totalt syv ulike kategorier.



Omfattende presse- og mediedekning har vært en forutsetning for å oppnå prisens målsetting om å øke kjennskap til universell utforming ved å løfte frem nyskapende prosjekter. Totalt utarbeidet Norsk Designråd i samarbeid med Pressnytt AS fem ulike rikssaker og 16 lokale og fagspesifikke saker.



Prisen ble delt ut under et eget lukket arrangement på DogA Norsk Design- og Arkitektursenter 17. november 2011, med om lag 100 inviterte gjester fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartement, fagnettverk og involverte fra finalistprosjektene. Hotellet Scandic Oslo Airport vant prisen. Det er laget en film om vinnerprosjektet som ble lansert under selve seremonien, og nå også finnes i våre arkiver på nettsidene sammen med samtlige jurykjennelser.

Oppdragsgiver, Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet, uttrykte tilfredshet med Norsk Designråds utvikling, gjennomføring og etablering, denne første gangen prisen ble delt ut.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Bedriftsrådgivning og veiledning

Hovedformålet med rådgivningsvirksomheten er å øke kunnskapsnivået om bruk av strategisk design og design som innovasjonsutløser i private og offentlige virksomheter.

Resultatene fra dette arbeidet er med på å sette ny standard for bruk av design, samt oppmuntre virksomheter til å ta i bruk design på strategisk nivå.

Vi hjelper virksomheter til bedre produkter, tjenester og prosesser.

2 →

Viktigste resultater i 2011:

- Økt antall rådgivningsoppdrag fra 49 i 2010 til 56 i 2011
- Bidratt til profesjonalisering av den opplevelsesbaserte reiselivsnæringen i Nord-Norge
- Økt bevissthet rundt verdien av bruk av designmetodikk hos bedriftspartnerne i Senter for tjenesteinnovasjon gjennom praktisk læring i workshops
- Pådriver for å integrere design hos Nærings- og handelsdepartementets virkemiddelaktører:
 - **Norges forskningsråd:** FORNY 2020-program: gjennomføring av kompetanseheving for kommersialiseringsaktørene, samt igangsettelse av fire pilotprosjekter hvor design anvendes for å øke kommersialiseringsgraden av forskningsresultater
 - **Innovasjon Norge:** introduksjon og implementering av fagområdet tjenstedesign knyttet opp til økt fokus på tjenesteinnovasjon

Oppgaver og formål

I tråd med Nærings- og handelsdepartementets målsettinger, skal Norsk Designråd bidra til å skape et mer innovativt næringsliv. Med fokus på bedriftsrådgivning og veiledning i hele landet, har vi følgende fem hovedoppgaver:

- Formidle og øke kunnskap om bruk av strategisk design på ledelses- og styrenivå i private og offentlige virksomheter
- Igangsette prosjekter overfor ovennevnte målgruppe i egen regi eller i samarbeid med utvalgte partnere
- Være et ressurscenter for Innovasjon Norges designsatsning, med fokus på å sikre landsdekkende rådgivning, kompetanseheving, utvikling av designverktøy, samt oppfølging av designrådgivernetverket i Innovasjon Norge, i tett samarbeid med programansvarlig
- Være Specialised Competence Partner for Senter for tjenesteinnovasjon (Center for Service Innovation, CSI), etablert mai 2011. Dette innebærer blant annet å integrere design i bedriftenes tjenesteinnovasjonsprosesser, samt rekruttere og formidle best practice til små og mellomstore bedrifter
- Samarbeide strategisk gjennom felles handlingsplan med Norges forskningsråd og programmet FORNY2020 om integrering av strategisk bruk av design i kommersialiseringen av forskningsresultater

2 →

Utvalgte kunder vi har jobbet med

I 2011 har vi igangsatt rådgivningsoppdrag med fokus på strategisk bruk av design og designdrevet innovasjonsprosesser innenfor følgende områder:

- Reiseliv, maritim, fornybar energi og offentlige virksomheter
- Tjenstedesign innenfor helse og overfor partnere i CSI

Vi jobber med virksomheter der vi kan bidra til å sette ny standard innenfor en bransje eller kategori. Fokus på bærekraft skal være en viktig del av de prosjektene vi jobber med.

Reiseliv

” Satsningen på design og samarbeidet med Norsk Designråd har vist seg å bli langt viktigere enn forventet, dermed også oppmerksomheten dette nå får både i bedriftene, FoU-miljøene og destinasjonene. Dette inngår i det vi kan kalle en større profesjonaliseringsprosess i bransjen der både satsning på opplevelsesproduksjon, design og økt samarbeid med FoU-miljøene inngår

BÅRD JERVAN

DAGLIG LEDER OG RÅDGIVER I MIMIR AS

ARENA INNOVATIVE OPPLEVELSER

Programmets mål er å utvikle nettverk mellom bedriftene, bidra til læring gjennom innovasjonsprosesser og styrke næringsmiljøets kommersielle potensial. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i Nordland og på Svalbard.

Det største potensialet for videre verdiskapning hos bedriftene ligger i å skape attraktive og verdifulle opplevelsesprodukter. Våre rådgivere har over tid arbeidet med å høyne klyngens kompetanse på design som et strategisk viktig verktøy for å lykkes kommersielt og har gjennomført designprosjekter for 12 av bedriftene i nettverket.

2 →

TELEMARK 2.0 - THE FUTURE OF SNOWSPORTS

Morgedal hotell, Morgedal Utvikling AS, Stiftinga Vest-Telemark Museum avd. Norsk Skieventyr, Gaustadbanen og Vierli Turistsenter AS.

Bedriftsnettverket med fem bedrifter i fjell-Telemark har som målsetning å etablere et langsiktig og strategisk samarbeid, som på sikt kan inkludere flere, lokale bedrifter.



TELEMARK 2.0 ER ET BEDRIFTSNETTVERK AV AKTØRER I FJELL-TELEMARK SOM JOBBER INTENST MED Å UTVIKLE EN NY GENERASJON PRODUKTKONSEPTER FOR VINTERSTID.

Prosjektdeltagerne skal ta en framtidsrettet posisjon i turistmarkedet, gjennom Telemark 2.0 – en rendyrket spydspiss for den moderne ski- og brettkulturen, forankret i et historisk perspektiv og kompromissløst brukertilpasset til neste generasjons behov for lek på snø.

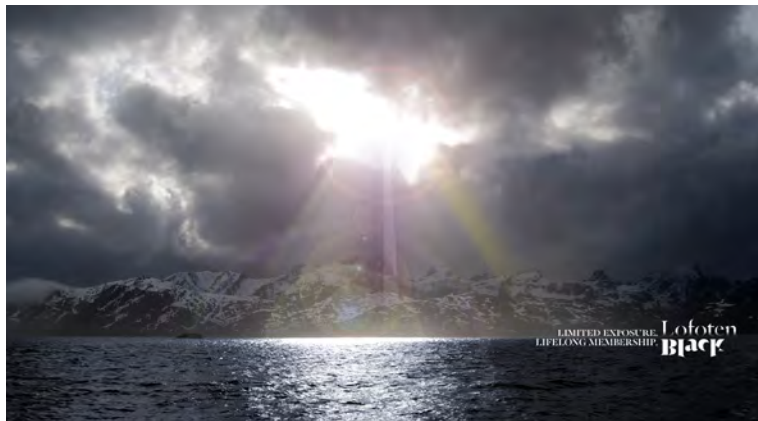
I et markedspektiv er dette en særdeles gunstig posisjon som ingen har tatt i vintersportsmarkedet i dag, verken i Norge eller i Europa for øvrig. Denne delen av markedet er i ferd med å få betydelig kraft innen vinterturisme, både ved dets størrelse (anslagsvis 500 000 utøvere i Norge ved utgangen av 2009) og ved at det er den raskest voksende ungdomsaktiviteten på snø i verden.

2 →

LOFOTEN BLACK

Bedriftsnettverk med 22 bedrifter, som skal utvikle en unik, internasjonal markedsposisjon og som skal øke verdiskapingen per gjest i enkeltbedriftene.

Målsettingen til Lofoten Black er å gjøre dagens lavsesong, vinterhalvåret, til den mest verdiskapende og lønnsomme sesongen for bedriftene.



BEDRIFTSNETTVERKET LOFOTEN BLACK VIL GJØRE LAVSESONG TIL HØYSESONG FOR BEDRIFTENE I LOFOTEN.

Norsk Designråd har en sentral rådgiverrolle og bidrar til en målrettet konseptualisering i designprosessen og kommunikasjonsutviklingen. Rådgiving fra Norsk Designråd har også sikret god samhandling mellom de ulike aktørene, inkludert Innovasjon Norges kontor i Nordland.

LOFOTRÅDET – FORPROSJEKT LOFOTEN 2030

I samarbeid med rådgiverne i Norsk Designråd har Lofotrådet igangsatt prosesser som ser på muligheter for å styrke og målrette utviklingen av Lofoten på tvers av kommunegrensene. Lofotrådet organiserer denne innsatsen.

Forprosjektet for profilering/merkevarebygging av Lofoten er innvilget.

Leveransen skal styrke og målrette en helhetlig utviklingen av Lofoten på tvers av seks kommuner – med 2030 som tidshorisont.

2 →

Maritim sektor

NORLENSE AS

Selskapet ble etablert på Fiskebøl i 1975, og har siden den gang ledet an innen utvikling av dagens oljevern. Med utgangspunkt i samme teknologi leverer NorLense også ledende produkter innenfor beredskapstelt både nasjonalt og internasjonalt. Budsjettert omsetning for 2011 var på 180 millioner kroner.

Selskapet ønsker å ta i bruk design på et strategisk nivå for å fremstå som mer profesjonelt i det internasjonale markedet. Ett ledd i denne prosessen er å utvikle designstrategi, samt tydeliggjøre sin fremtidige produktidentitet.

DELITEK AS

Selskapet er en ledende produsent av systemer for marin avfallsbehandling, designet spesielt for bruk ombord i skip, på offshore-installasjoner og marin industri generelt.

Kunden fremstår som meget profesjonell og har høye ambisjoner om å bruke design på et strategisk nivå. Arbeidet er igangsatt og ambisjonsnivået er å styrke sin internasjonale konkurransekraft.

Tjenestedesign og CSI

Tjenestedesign er et nytt fagområde som norsk næringsliv i liten grad har tatt i bruk. Som et ledd i å øke kunnskapen om metoden og anvendelsen av denne, har vi i perioden konsentrert vårt arbeid rundt å implementere dette i Innovasjon Norge via Designprogrammet, i tillegg til konkrete rådgivningsoppdrag for Telenor, en sentral aktør i CSI (Senter for tjenesteinnovasjon).



KICK-START WORKSHOP FOR CSI-PARTNERNE HOS TELENOR PÅ FORNEBU, INNENFOR TEMAET 'INNOVATIONS IN CUSTOMER AND BRAND EXPERIENCES', 12.-14. OKTOBER 2011.

2 →

TELENOR – PARTNER I CSI

Telenor-konsernet er en av verdens ledende mobiloperatører.

Flere prosjekter er gjennomført med CSI-partner Telenor, hvor tjenstedesignmetodikk er benyttet innenfor fokusområdet kundeorientering. Norsk Designråd vil fortsatt ha et engasjement i videreføringen av dette arbeidet. Samarbeidet med en stor, internasjonal tjenesteaktør som Telenor, gir erfaring og innsikt som vil tilpasses og videreformidles til små og mellomstore tjenesteleverandører.

” Tjenstedesigntenkning har virkelig åpnet øynene våre for hvordan vi skal tenke utenfor boksen og utfordre våre egne tankemønstre

ANNITA FJUK

HEAD OF RESEARCH PROGRAM - INNOVATIONS IN CUSTOMER FACING PROCESSES
TELENOR GROUP CORPORATE DEVELOPMENT

OMSORGSPARTNER – PILOT PÅ TJENESTEDESIGN

Et privat helseforetak som yter individuelle helse- og omsorgstjenester. Oppdragsgivere er i hovedsak stat og kommune som av ulike årsaker har behov for tjenester og løsninger utenfor det offentlige.

Omsorgspartner har etter anbefaling fra rådgivningsgruppen gjennomført et ressurspool-prosjekt basert på tjenstedesign med leveranse fra designbyrået LiveWork. Dette er første leveranse av denne typen. Målsetting med prosjektet var å øke Omsorgspartners kompetanse på tjenstedesignmetodikk med fokus på brukerne. I tillegg ønsket man å avdekke områder hvor Omsorgspartner kan bli mer tydelige og konkurransedyktige overfor sine målgrupper. Prosjektet er ferdigstilt og befinner seg i implementeringsfasen.

2 →

Offentlige virksomheter

Vi erfarer at offentlige virksomheter, i samme grad som de private, har behov for veiledning og rådgivning i forbindelse med komplekse designprosjekter. Rådgivningsgruppen har som formål å bidra til å profesjonalisere det offentliges kompetanse på bruk av design, i tillegg til å være en pådriver for å oppnå best mulig resultat.

UTLENDINGS DIREKTORATET

Utlendingsdirektoratet (UDI) er den sentrale etaten i utlendingsforvaltningen. UDI skal igangsette og bidra til å utvikle regjeringens innvandrings- og flyktningspolitikk.

Gjennom to halvdags-workshoper med ledelsen i informasjonsavdelingen, identifiserte rådgiverne i Norsk Designråd et stort potensial for bruk av designkompetanse i UDI. Blant annet så man på følgende områder: utvikling av helhetlige tjenester basert på reell brukerinvolvering, effektivisering av prosesser, bruk av universell utforming og muligheter for UDI å sette ny standard på bruk av design innenfor offentlig forvaltning. UDI tok i etterkant rådgivernes anbefalinger til følge.

”live | work har hjulpet oss til å forstå hva brukerne våre har behov for og hvorfor, slik at vi kan utvikle bedre tjenester og bedre måter å organisere oss på. Målet for UDI er at brukerne skal få en god opplevelse i møtet med oss, uansett hvordan regelverket påvirker situasjonen deres

IDA BØRRESEN
DIREKTØR I UDI

Dette har resultert i at UDI, gjennom økt intern kompetanse og bruk av design, nå kan koordinere flere, store prosjekter etter at rådgiverne i Norsk Designråd

- anbefalte og bidro til å søke midler fra Design Pilot, til prosjektet “Førstelinjekontoret”,
- bisto med rådgiving i forbindelse med offentlig anbud for ny visuell identitet og ny rammeavtale design,

2 →

- trakk inn prosjektet “Førstelinjekontoret” i masterkurset Systemorientert designmetodikk på AHO,
- anbefalte og bidro til at UDI gjennomførte et forprosjekt sammen med live | work for å utvikle helhetlige tjenstedesignprinsipper,
- bidro til å utvikle kravspesifikasjoner for prosjektet og valg av samarbeidspartner (Designit og Zinc), samt involvering av Innovasjon for Alle-programmet i Norsk Designråd, som bidro til at prosjektet “Førstelinjekontoret” mottok Design Pilot-midler, og
- anbefalte at UDI gjennomførte felles oppstartmøte for leverandører på tjenstedesignprinsipper, visuell identitet, nettstrategi, portalutvikling og Førstelinjekontoret, for å sikre helhetlig utvikling på tvers av interne avdelinger.

” Me opplever at Utlendingsdirektoratet er eit eksempel til etterfølging når det gjeld god bruk av design. At ein offentleg etat som UDI legg brukarbehov som strategiske føringar, med forankring heilt opp på direktørnivå, har imponert oss. Med god hjelp frå Norsk Designråd har UDI óg sikra at utforming av visuell profil, nettsider, førstelinjekontor med meir, skjer med felles retning og med utgangspunkt i dei sentrale brukarbehova. Denne heilhetlige tilnærminga betyr ikkje berre at UDI leverer ei betre teneste, men det er samtidig svært effektiv bruk av offentlege ressursar

ANDERS KJESETH VALDERSNES
SENIOR SERVICE DESIGNER, LIVE|WORK

STORTINGET – GRUNNLOVSJUBILEET

Stortingets målsetting med 200-årsjubileet er å skape en inkluderende og engasjerende grunnlovsfeiring som gir økt forståelse av folkestyrets utvikling gjennom 200 år og demokratiets framtidige utfordringer i Norge.

Vi bistår prosjektledelsen i Stortinget som rådgivere i prosessen, for å sikre en optimal designprosess for Grunnlovsjubileet 2014. Innspill og spissing av konkurranstekst, vurdering av bidragene i byråkonkurransen, samt oppfølging og kvalitetssikring av selve designprosjektet frem til implementering er gjennomført.

2 →

NORSK DESIGNRÅD HAR I 2011 OGSÅ JOBBET MED FØLGENDE KUNDER:

Arctic Delight, Arena Innovative Opplevelser (IPR-håndbok), Arena Magica, Cappelen Damm, FilmCamp, Galleri Bodegaard AS, Hildurs Urterarium, Jotron AS, Kruse Smith, Laksforsen Turistcafe, Lofoten Vinter, Loppa Spring Water AS, Lundal Nord, Meteorologisk institutt, Nesna Feriesenter og Motell, NID (Nasjonalt identitets- og dokumentasjonssenter), Narvik Regionens Næringskomite, OVE senteret (senter for opplevelsesbasert verdiskapning), Publiners, Restech Norway AS, Rana Plast, Røst Fiskeindustri AS, Salten Golfklubb, Sigerfjord Fisk AS, Sortland Hotell, Sæterstad Gård og TINE.

Det lages fortløpende referansecaser av det arbeidet rådgiverne utfører i samarbeid med oppdragsgiver. Referansecasene blir tilgjengeliggjort etter at arbeidet er avsluttet og implementert, og alltid i overensstemmelse med oppdragsgiver. I tillegg lages det temaseminarer for å dele virksomhetens og våre erfaringer.

Bransjerelaterte aktiviteter**Maritim sektor****WÄRTSILÄ SHIPPING SCENARIOS 2030, 23. MAI PÅ DOGA.**

Rådgivingsgruppen har i samarbeid med Oslo Maritime Nettverk invitert og gjennomført seminar i forbindelse med Nor-Shipping 2011. Wärtsilä Shipyards presenterte sine fremtidsscenarioer for å styrke sitt strategiarbeid og for å legge et fundament for å være mest mulig forberedt på fremtiden. 60 deltagere.

MARITIM INNOVASJONSDAG UNDER OSLO INNOVATION WEEK 2011

OMN, Oslo Maritime Nettverk, er en nettverksorganisasjon som samler medlemmer fra alle segmenter i Oslos maritime klynge. Målet er å styrke Osloregionens posisjonen ytterligere som det sted hvor de mest innovative og lønnsomme løsninger, og den høyeste standard for maritim kvalitet, skapes og kommersialiseres.

Rådgivningsgruppen samarbeidet med Maritim 21 om årets maritime dag, fredag 21. oktober 2011, med tema 'Åpen innovasjon i nettverk – hvordan kan det skape økt samhandling og innovasjonstakt i norsk maritim næring?'.

Fornybar energi og miljø**ENERGI OG MILJØ, INNOVASJON NORGE**

Det er gjennomført møte med sektoransvarlig for energi og miljø i Innovasjon Norge, hvor det ble avdekket flere mulige samarbeidsområder fremover. Hovedformålet er å få presentert design på utvalgte møteplasser, samt å få igangsatt pilotprosjekter for å høste erfaringer.

2 →

MILJØTEKNOLOGI

Miljøteknologiordningen kan finansiere utvikling og første prototype av “miljøvennlige produkter” – gitt at de er mer miljøvennlige enn rådende alternativer og tilfredsstillende krav ut over det som er minimumskrav i EU.

Etter møte med Klima- og forurensningsdirektoratet, Innovasjon Norge og rådgivningsgruppen, ble det avdekket ønsker om samarbeid på flere sentrale områder.

Reiseliv**NORDNORSK OPPLEVELSESKONFERANSE 2011**

BENEDICTE WILDHAGEN
OG RÅDGIVERNE I
NORSK DESIGNRÅD
BEGEISTRET UNDER
NORDNORSK
OPPLEVELSESKONFERANSE 2011.



Konferansen i Svolvær 2.-3. november 2011 er et samarbeid mellom Arena Innovative Opplevelser, forsknings- og utviklingsprogrammet Opplevelser i Nord, Nordnorsk Reiseliv AS og Innovasjon Norge. Konferansen fokuserte på hvordan ny kunnskap er med på å utvikle mer lønnsomme og innovative bedrifter og virksomheter i landsdelen.

Rådgivningsgruppen hadde en sentral rolle og opplevde suksess med foredrag om bruk av design og resultater fra samarbeid med Arena Innovative Opplevelser. Det ble også gjennomført to halvdagsworkshoper med totalt 35 deltagende bedrifter.

Andre aktiviteter**BEYONDRISØR (STYREMØTE, STYREARBEID)**

Formalisert treårig samarbeidsavtale mellom Risør og Index: Design to Improve Life, med intensjoner om langsiktig samarbeid vedtatt. Norsk Designråd vil vurdere om et strategisk samarbeid er riktig for oss når ny strategi er utarbeidet.

EVALUERING AV RÅDGIVNINGSPOPPDRA

Arbeidet med å utarbeide evalueringsskjema på bakgrunn av Nærings- og handelsdepartementets evalueringskriteria er slutført. Evalueringen igangsettes i løpet av første kvartal 2012, for bedrifter vi har jobbet med på rådgivningsoppdrag i 2010 og 2011.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Designdrevet innovasjonsprogram (DIP)

I regjeringens fremleggelse av Innovasjonsmeldingen høsten 2008 er Norsk Designråds forslag til et «Designdrevet innovasjonsprogram» (DIP) bygget inn i stortingsmeldingen.

Det er som en følge av dette hittil bevilget årlige tilskudd på 10 millioner norske kroner til Norsk Designråd for gjennomføring av programmet i perioden 2009-2012.

2 →

Design Pilot 2011

Formålet med Design Pilot er å igangsette prosjekter som styrker innovasjonsevnen i næringsliv og offentlige institusjoner ved å ta i bruk designdrevet innovasjonsmetodikk. Prosjektet er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd.

Det kan på visse vilkår gis økonomisk støtte til foretak som ønsker å iverksette prosjekter basert på designdrevet innovasjonsmetodikk og som vil gjøre sine erfaringer tilgjengelig for andre.

Hensikten med Design Pilot er:

- å høste ny kunnskap og erfaringer knyttet til praktisering av designdrevet innovasjonsmetodikk, både for det enkelte foretak og på nasjonalt nivå.
- bidra til utvikling av konkrete metodeverktøy og prosedyrer, som skal ligge til grunn for rådgivning og nye foretaksrelaterte tjenesteprogrammer.
- bidra til at de deltagende foretakene bringer frem konkrete og konkurransedyktige innovasjoner som et resultat av prosjektet og metodikken.

Programmet skal bidra til at norske foretak og offentlige institusjoner blir mer innovative gjennom bruk av designdrevet metodikk, ved å senke barrierene for at metodikken blir tatt i bruk.

Gjennomførte hovedaktiviteter i 2011:

1. OPPFØLGING AV PROSJEKTER FRA 2009/ FØLGEFORSKNING:

For å oppnå hovedmålsettingen med DIP-initiativet gjennomføres bedriftsbesøk hos samtlige bedrifter som har avsluttet sitt Design Pilot-prosjekt. Prosjekter som ble godkjent i 2009-utlysingen, er operativt gjennomført i løpet av 2010. Disse prosjektene har vi kartlagt i 2011.

Hensikten med bedriftsbesøkene er å innhente erfaringsmateriale fra prosjektene som skal brukes i videreformidling av resultatene fra Design Pilot og i formidling av designdrevet innovasjon som metode til øvrig næringsliv. Besøkene har gitt oss unik innsikt i virksomhetene og viktig informasjon om prosessen de har gjennomført. Noen av prosjektene har oppnådd oppsiktsvekkende resultater.

Det er gjennomført bedriftsbesøk og intervjuer hos 17 av prosjektene:

2 →

- Sjøtroll Havbruk, Austevoll
- Deichmanske bibliotek, Oslo
- Aschehoug Undervisning, Oslo
- Timm AS, Oslo
- Røde Kors, Oslo
- Lærdal Medical, Stavanger
- Grove Knutsen AS, Oslo
- Provinor, Ålesund
- Ulstein, Ulsteinvik
- Kysthospitalet, Stavern
- NTE, Trondheim
- Utdanningsetaten Oslo kommune, Oslo
- Glamox Luxo, Oslo
- NorDan, Moi og Oslo
- Breeze, Bodø og Oslo
- Move About, Oslo
- Trådløse Trondheim, Trondheim

Flertallet av disse prosjektene er brakt over i forskning og utvikling/ utviklingsfase. Av konkurranse- og IPR-hensyn (intellectual property rights), er derfor prosjektene taushetsbelagt frem til lanseringstidspunkt i perioden 2012-2014. Norsk Designråd har i flere av tilfellene undertegnet konfidensialitetsavtaler med bedriftene og sikret innsikt og dokumentasjon mot lekkasjer utad, inntil lansering.

Det viktige arbeidet med å systematisere all innhentet informasjon om prosesser og resultater starter derfor opp i 2012. Dette materialet skal da etappevis tilrettelegges for ulike medier så som publikasjoner, nett, presse, kurs, seminarer, metode og case-pakker, samt verktøykasser til bruk for rådgivning fra Norsk Designråd og Innovasjon Norge i årene som kommer.

2. UTLYSNING AV DESIGN PILOT 2011

Design Pilot 11 er en videreføring av oppstartsprosjektet i 2009. Følgende hovedaktiviteter er gjennomført:

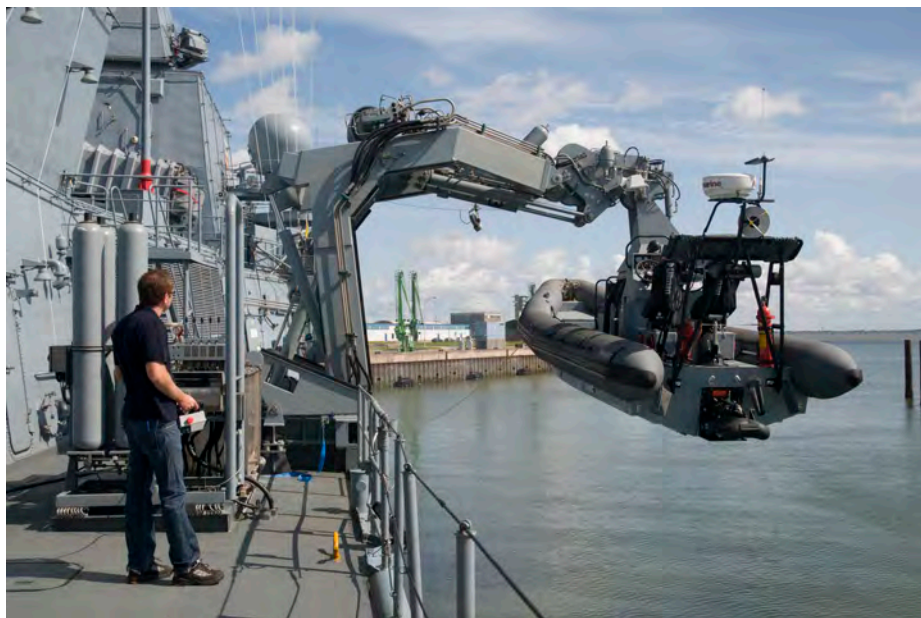
- Det har vært mye og god kontakt med designrådgiverne hos Innovasjon Norge. Vi har samarbeidet om å utarbeide og tilrettelegge temaseminarer med presentasjon av Design Pilot i, Kristiansand, Stavanger, Trondheim, Bergen, Porsgrunn, Harstad og Ålesund. Totalt deltok rundt 220 personer fra næringsliv og designbransje.
- Faglig formiddag på DogA 31. mars hvor Design Pilot-prosjektene fra Sjøtroll Havbruk og Deichmanske bibliotek ble presentert for 70 deltakere.
- Informasjon om Design Pilot til har blitt distribuert til samarbeidspartnere som Innovasjon Norge, Norges forskningsråd, Patentstyret, Hovedorganisasjonen Virke (tidligere Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon), SIVA – Selskapet for industrivekst med flere.
- Deltakelse med stand på Norges forskningsråds næringslivsdag (700 påmeldte).

2 →

- Brosjyrer ble delt ut på SIVA-nett (samling for medlemmer av SIVA).
- Det har blitt sett på rutiner for arkivering av saksbehandling, blant annet gjennom møter med Riksarkivet og Norges forskningsråd.
- Avtale med Norges forskningsråd om samarbeid omkring saksbehandlingen av Design Pilot-søknader er fornyet.

Markedsføringen av Design Pilot 2011 fikk uvurderlig hjelp fra flere samarbeidspartnere. Både Norsk Industri, Næringslivets hovedorganisasjon og Hovedorganisasjonen Virke (tidligere Handels- og servicenæringens hovedorganisasjon) bido med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider.

I tillegg fikk Designrevet innovasjonsprogram delta på konferansen SIVA-Nett 2011 for å informere om programmet. SIVA – Selskapet for innovasjonsvekst markedsførte også Design Pilot gjennom egne nettverk.



BERGENSFIRMAET VESTDAVIDT ER EN AV VERDENS LEDENDE PRODUSENTER AV ULIKE ARBEIDSBÅTER, LIVBÅTER OG FLÅTER, OG MOTTOK PILOT-MIDLER I 2010.

2 →

DESIGN PILOT-BEVILGNINGER I 2011

I likhet med foregående år, mottok Norsk Designråd totalt 80 søknader i 2011. Av disse mottok følgende prosjekter midler fra Design Pilot:

MOTTAKERE AV DESIGN PILOT-BEVILGNINGER I 2011

Foretak	Bransje	Fylke	Bevilgning
Oslo universitetssykehus HF	Helse	Oslo	kr 650 000,00
Nofima AS	Forskning og utvikling innen naturvitenskap og teknikk	Akershus	kr 570 000,00
Utlendingsdirektoratet (UDI)	Utlendingsforvaltningen	Oslo	kr 450 000,00
Sogn Aqua AS	Landbasert oppdrett	Sogn og Fjordane	kr 330 000,00
Akershus universitetssykehus HF	Helse	Akershus	kr 610 000,00
Roxar Flow Measurement AS	Navigasjon	Rogaland	kr 200 000,00
Biota Guard AS	Olje og gass	Rogaland	kr 420 000,00
Vinmonopolet	Statlig varehandel	Oslo	kr 300 000,00
Mentum AS	Konsulentbransjen	Akershus	kr 400 000,00
Politiets data- og materielltjeneste (PDMT)	Politiet	Oslo	kr 210 000,00
TOPRO AS	Helse- og omsorgsteknologi	Oppland	kr 270 000,00
Laerdal Medical AS	Medisinsk utstyr	Rogaland	kr 400 000,00
Salto AS	El-bil	Oslo	kr 460 000,00
H. Aschehoug & Co AS	Forlag	Oslo	kr 370 000,00
Munch-museet	Museum	Oslo	kr 560 000,00
Ocea AS	Utstyr til havbruk	Hordaland	kr 300 000,00
Totalt			kr 6 500 000,00

2 →

Idéutviklingsprosjektene over 2011-utlysningen er innvilget med forutsetning om avslutning innen utgangen av 2012. Innhenting av prosjektmateriell og metodevitener starter derfor opp i 2013, mens de prosjekter som besluttet tatt over i en utviklingsfase, antas i gjennomsnitt å være implementert/lansert i løpet av perioden 2013-2015, avhengig av vanskelighetsgrad og kapitaltilgang.

TOTAL STATUS DESIGN PILOT 2009 – 2011

I løpet av utlysningene i 2009, 2010 og 2011, har vi mottatt hele 341 søknader til en samlet verdi på 154 millioner kroner fra over 70 forskjellige bransjer. Tallene bekrefter det store nedslagsfeltet og potensialet designdrevet innovasjon har i Norge:



**DØR- OG VINDUS-
PRODUSENTEN
NORDAN MOTTOK
DESIGN PILOT-MIDLER
I 2009 TIL PROSJEKTET
'VINDU FOR ALLE' .**

Næringsmiddelindustri	Post	Verdikjede-effektivisering
Helsekost	Pasientflytsystemer	Utdanning-/skolesektoren
E-læring	Bilbransjen	Nordområde-prosjekter
Miljørettede virksomheter	Teknologiselskaper	Automatisering og robot
Primærhelsetjenesten	Pasientvelferd	Barnehage
Kommunesammenslåinger	Fly og luftfartøy	Reiseliv/destinasjonsutvikling
Verkstedindustri	Bioteknologi	Sport og fritid
Energiøkonomisering	Samfunnssikkerhet	Møbelbransjen
Humanitære organisasjoner	Redningsutstyr	Belysning
IKT-bransjen	Naturmedisin	Tekstilbransjen
HMS-løsninger	Logistikk	Nettbutikk
Katastrofe/nødhjelp	Familie og barn	Verdi- og personsikring
Fairtrade-virksomhet	Kirkegårdservice	Konsulentvirksomhet
Fiskeoppdrett	VVS-bransjen	Statlig varehandel
Overvåkingsutstyr	Senior- og eldresektoren	Bygg og anlegg
Nye materialer	Telekommunikasjon	Landbasert oppdrett
Hotell og restaurant	Medisinsk utstyr	El-bil
Olje- og gass-virksomhet	Sykehusdrift	Navigasjon
Opplevelsesindustrien	Audiovisuelt utstyr	Interkommunalt samarbeid
Avfallshåndtering	Kirurgisk utstyr	Museum
Thermo-/elektro-bransjen	Maritime bedrifter	Utlendingsdirektoratet
Internett og bredbånd	Oljevernberedskap	Politiet
Miljøvern	Sosiale medier	Løsninger for funksjonshemmede
Universell utforming	Offshore-utstyr	
Transportsektoren	Intelligent emballasje	

2 →

Hittil har søknadene resultert i utdeling av 19 millioner kroner til totalt 54 prosjekter.

” Vi opplever at designdrevet innovasjon er den riktige metodikk for å utvikle nye produkter. Det er helt avgjørende å få brukernes innspill inn i prosessen, og det er også særdeles viktig å ha en metodisk tilnærming til prosessen. På denne måten reduseres risikoen for å utvikle feilaktige løsninger betydelig.

For Vestdavit har Design Pilot vært en vekker for det tekniske miljøet i bedriften, som nå bedre forstår verdien av design som en del av innovasjonsprosessene. Vi kommer til å gjennomføre flere utviklingsprosjekter i årene som kommer, og vi vil bygge videre på de gode erfaringene vi har fått gjennom Design Pilot

ROLF ANDREAS WIGAND
MANAGING DIRECTOR I VESTDAVIT AS.

DESIGN PILOTPROSJEKTER SOM FØLGES AV VÅRE RÅDGIVERE

Norsk Designråds rådgivere jobber proaktivt for å oppmuntre private og offentlige virksomheter til å søke Design Pilot-midler. I de tilfeller hvor virksomhetene ønsker det, bidrar vi med rådgivning i forbindelse med gjennomføring av prosjektet for å sikre best mulig resultat og høyne egen erfaring innenfor området.

Utlendingsdirektoratet (UDI) har mottatt Design Pilot-midler til å styrke idéfasen i førstelinjekontoret. De har stort behov for rådgivning i forbindelse med formulering av oppdragsbeskrivelse, vurdering av leverandører og tilbud, samt kvalitetssikring av prosjektet. Oppdraget ble lyst ut i siste del av november 2011.

Medema leverer hjelpemidler til Norden og Nord Europa. Bedriften ble tildelt Design Pilot-midler, forbereder prosjektet i tett samarbeid med Norsk Designråd og har valgt Inventas som samarbeidspartner for prosjektet. Vi er med som rådgivere i prosjektet grunnet det store innovasjonspotensialet samt at de er en leverandør innenfor helse.

2 →

Sero AS er en av verdens ledende bioteknologibedrifter innen kvalitetskontroller, og den største norske produsenten av in vitro-diagnostikk-løsninger. Selskapet ønsker å bruke designmetodikk for å se helhetlig på sine leveranser, samt utvikle nye, brukervennlige løsninger for sluttbrukere. Dette skal resultere i verdiskapning for selskapet, både helhetlig og på produktnivå. Prosjektet startet opp i mai 2011.

Videre drift av Designrevet innovasjonsprogram 2012-13

PUBLISERING AV RESULTATER I 2012

Videreformidlingsaktivitetene i forhold til Design Pilot-prosjektene skal følges opp med fokus på følgende temaer:

- Presentere sluttresultater fra de deltakende selskaper
- Presentere bedriftscaser som viser innovasjonsprosessen som er benyttet
- Presentere metoder som er benyttet på tvers av alle bedriftscaser basert på designrevet innovasjonsmetodikk
- Føre bevis for og presentere hvilken kompetanseoppbygging det enkelte selskap har oppnådd gjennom deltagelse i Designrevet innovasjonsprogram, samt i hvilken grad metodikken bringes videre som et nytt verktøy i selskapenes fremtidige måte å jobbe på
- Presentere hvilke fallgruver og problemer man eventuelt har opplevd i forhold til gjennomføring av prosjektene på tvers av alle bedriftscases
- Presentere hvilke virkemidler fra Innovasjon Norge og Norges forskningsråd som er benyttet for å virkeliggjøre ideene som har oppstått gjennom Design Pilot-prosjektene.

Temaene bygger på de delmål og resultatforventninger som er nedfelt i Nærings- og handelsdepartementets tilskuddsbrev.

Et flertall av prosjektene som er brakt videre over i en utviklingsfase etter avsluttet Design Pilot-periode er konfidensielle på grunn av konkurranse- og IPR-/rettighetshensyn. Norsk Designråd har dermed ikke anledning til å benytte seg av innhentet informasjon, inntil et sluttresultat foreligger.

Våre publiseringsaktiviteter vil derfor i 2012 konsentrere seg om presentasjon gjennom digitale medier med hovedfokus på en egen nettside. Dette for å kunne fange opp prosjektene fortløpende og raskt vise frem resultater.

2 →

Det forventes at som et minimum vil resultater fra følgende prosjekter fra 2009-utlysningen vil bli publisert i 2012:

- | | |
|--------------------------|------------------|
| → Sjøtroll Havbruk | → Lærdal Medical |
| → Deichmanske bibliotek | → Kysthospitalet |
| → Aschehoug Undervisning | → Glamox Luxo |
| → Røde Kors | → NorDan |

Øvrige prosjekter fra 2009, samt enkelte prosjekter fra 2010 forventes å kunne bli publisert i 2013.

Følgende bedrifter fra 2010 utlysningen skal besøkes og intervjues i løpet av 2012 for å samle inn erfaringsmateriale og avklare status med hensyn til videre utvikling og resultatforventning :

- | | |
|---|--------------------------------|
| → TimeTemp AS | → Rindalshytter AS |
| → SERO AS | → Q-Free ASA |
| → Vestdavit AS | → HomeControl AS |
| → Zenitel Norway AS | → TINE SA |
| → Hafslund Strøm AS | → Norsk kirkegårdsservice AS |
| → Senter for fredsstudier (CPS), Universitetet i Tromsø | → ROFI Industrier AS |
| → Scandinavian Business Seating AS | → OCEA AS Avdeling Aquaservice |
| → Sonitor Technologies AS | → Maritime Robotics AS |
| → LESS AS | → Medema-gruppen AS |
| | → Regatta |

Publiseringsaktiviteter med basis i disse oppfølgingsmøtene vil starte i 2013.

KOMPETANSEOVERFØRING TIL SAMARBEIDSPARTNERNE

I tillegg til samarbeidet som er etablert med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd om drift av Design Pilot-utlysninger og saksbehandling av bedriftssøknader, er det etablert konkrete kompetanseoverførende tiltak for partnerne i 2012:

2 →

- Designrådgivere på Innovasjon Norges distriktskontorer er lært opp i innhold og formål med Design Pilot og utfører regionale bedriftsseminarer for å rekruttere søkere til Design Pilot 2012.
- Det arrangeres internseminar hos Innovasjon Norge høsten 2012 hvor frigjorte bedriftscaser og erfaringsmateriale fra Design Pilot presenteres.
- Designdrevet innovasjonsprogram ble presentert på ledersamling hos Innovasjon Norge med mål om å knytte tettere bånd mellom Innovasjon Norges virkemidler og Design Pilot i fremtiden. Dette har blant annet resultert i et eget opplæringsprosjekt med IFU/OFU-staben (Industrielle/offentlige forsknings- og utviklingskontrakter) for å fange opp Design Pilot-resultater inn mot IFU/OFO-ordningen når Design Pilot prosjektene går over i konkrete utviklingsprosjekter i fremtiden.
- Det samme tiltaket er allerede gjennomført hos SkatteFUNN-staben hos Norges forskningsråd for å plassere SkatteFUNN som et oppfølgende virkemiddel i gjennomføringsfasen.
- Representanter fra SkatteFUNN-staben deltar på utvalgte oppfølgingsbesøk hos bedrifter som har avsluttet sitt Design Pilot-prosjekt.
- Det er innledet et samarbeid med Innovasjon Norges Europa-kontor, med tanke på et fellesprosjekt basert på EUs satsing på designdrevet innovasjon i 2012- 2015.

Tiltakene skal utvides etter hvert som resultatene fra Design Pilot materialiserer seg i årene som kommer, og vil blant annet omfatte utvalgte følgeforskningsprosjekter.

INTERNASJONAL KOMPETANSE INN I DESIGN PILOT 2012-13

Utlysning av programmidler for 2012 vil gjennomføres etter samme mønster som tidligere, med søknadsfrist 31. mai 2012. I Norsk Designråds søknad om DIP-bevilgning for 2012 ble det imidlertid også meldt at vi ønsket å se på muligheten for å inkludere internasjonal designkompetanse i ett eller flere prosjekter som en test. Det er derfor innledet samtaler med designbyrået IDEO for å utvikle en basis for dette. IDEO er verdens ledende design- og innovasjonsbyrå med kontorer i USA, Europa og Asia. Hensikten vil være å kople IDEO opp mot norske bedrifter som er etablert i internasjonale markeder, og som har ambisjoner om vekst internasjonalt. Gjennom dette ønsker vi å tilføre Norge økt kompetanse omkring metodikk, samt legge grunnlaget for en mer internasjonal profil i kommende Design Pilot-utlysninger, for de selskapene hvis kunder/brukere i hovedsak finnes utenfor Norge.

2 →

HOVEDTILTAK 2013

Det er søkt om oppfølgende bevilgning til DIP-budsjett 2013 over “Store satsinger – Statsbudsjett 2013”. Følgende plan er lagt til grunn for dette:

Utlysning: Nye utlysninger gjennomføres basert på samme plattform som tidligere, men hvor profilen i større grad retter seg mot internasjonalt aktive bedrifter. Virkemiddelsamarbeidet med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd tas et skritt videre med hensyn til oppfølging av avsluttede Design Pilot-prosjekter i utviklings- og kommersialiseringsfasen.

Publisering og videreformidling: Det anslås at antall bedrifter som har resultater som kan offentliggjøres har vokst til et minimum av tyvetalls prosjekter i løpet av 2013. I tillegg til videreutvikling av de publiseringsaktiviteter som blir etablert i løpet av 2012, vil det bli utarbeidet publikasjoner og seminarunderlag rettet inn mot så vel næringslivet, som virkemiddelapparat. Mulighetene for større fellesarrangementer med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd vil bli vurdert.

Metoder og verktøy: I løpet av 2013 skal prosjektgrunnlaget på samme måte være tilstrekkelig til at arbeidet med å utvikle konkrete verktøykasser og metodekonsepter kan starte. Dette vil bli utviklet slik at stadig nye prosjekterfaringer enkelt kan integreres løpende. Formålet vil være å skape grunnlag for følgende aktiviteter rettet mot næringslivet i 2013 og videre fremover:

- Hjelp til selvhjelp-oppslagsverk
- Workshoper
- Kurs og seminarer
- Rådgivningstjenester

CLUSTER-SAMLINGER

Grunnlaget for eventuelle cluster-samlinger av Design Pilot-bedrifter, enten de har avsluttet sine prosjekter eller er underveis, vil bli evaluert med utgangspunkt i om det finnes tilstrekkelig antall bedrifter som lar seg samle under bransjemessige, eller temamessige overskrifter.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for Alle

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle er en videreutvikling og oppfølging av satsingen på Design for alle i Norsk Designråd.

Vi ser denne satsningen som en viktig og fremtidsrettet del av vår overordnede strategi, fordi designere her bidrar til en bedre og enklere hverdag for folk, og til et stort næringsrettet potensial.

2 →

Programmet har følgende hovedaktiviteter:

- Kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og synliggjøring av Design for alle som strategi for brukersentrert innovasjon. Arbeidet er rettet mot industri og næringsliv, designere, produktutviklere, utdanning og offentlige premissgivere, og føres gjennom ulike kanaler og med ulike virkemidler.
- Gjennomføring av Design for alle-prosjekter i samarbeid med norske bedrifter.

STRATEGISKE SAMARBEIDSPARTNERE

Samarbeidet med The Helen Hamlyn Centre for Design (HHCD) på Royal College of Art (HHC) i London innenfor området "People Centred Design" har fortsatt inn i 2011. Workshoper, foredrag og seminarer, konferanse og prosjektsamarbeid har vært prioriterte aktiviteter.

NETTVERK

Nettverk og samarbeid er etablert med Barne- likestillings og inkluderingsdepartementet, IT Funk, Deltasenteret, Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU), IAUD i Japan, EIDD i Europa, Design for All Foundation i Barcelona og Institute for Human-Centered Design (IHCD) i Boston, USA.

FOREDRAG OG SEMINARER

I 2011 ble det avholdt til sammen ti foredrag, presentasjoner og seminarer på eksterne og interne foredragsarenaer nasjonalt og internasjonalt, blant annet:

- Seminar på Institutt for produktdesign, NTNU, i samarbeid med HHCD
- Foredrag på Pilotfylke-samling for universell utforming i Molde
- Include-konferansen på Royal College of Art i London.
- Workshop for INDM-nettverket (nordiske designledere)
- Internseminar for Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet
- Gründercamp (konkurranse) i Molde i regi av Ungt Entreprenørskap
- Faglig frokost med NorDan-prosjekt
- NAL-akademiet: Foredrag for arkitekter

2 →

**INNOVATING WITH PEOPLE – THE BUSINESS OF INCLUSIVE DESIGN**

Boken *Innovating with people – The Business of Inclusive Design* ble ferdigstilt i mai 2010, og har blitt et viktig verktøy for kunnskapsoverføring til næringslivet og designbransjen. I resultater fra forskningsarbeid utført på Brunel University i London kom boken best ut av en rekke verktøy/ressurser studenter og designere testet for bruk i undervisningen. Resultatene har vært presentert både på konferanse i Hamamatsu, Japan, og på Include-konferansen i London. Boken har blitt pensum på Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, og selges også på Institute for Human-Centered Design (IHCD) i Boston, USA.

Boken utgis i denne omgang av Norsk Designråd og selges via nettsiden innovatingwithpeople.no, som også er integrert med nettguiden inclusivedesign.no.

Fra lanseringen i mai 2010 har det blitt solgt 421 eksemplarer til 15 land. En digital versjon av boken for lese- og synshemmede, i tillegg til en norsk oversettelse, er også utarbeidet. Det søkes om å få finansiert en tysk oversettelse gjennom NORLA (Norwegian Literature Abroad) etter initiativ fra våre tyske kontakter.

” A generous and important book – the authors have distilled their best knowledge and experience into a format that is both practical and profound. Only true experts can make their subject simple, and the Norwegian Design Council have shown themselves to be in this category

TIM LARCOMBE

STRATEGIC INNOVATION & PROCESSES, OTICON A/S

VINDU FOR ALLE

Den norske dør- og vindusprodusenten NorDans utviklingsprosjekt ‘NorDan – vindu for alle’ ble etablert med Design Pilot-midler i samarbeid med Kadabra Produktdesign og HHCD. I prosjektet, som tok sikte på å utvikle vinduer med brukerfokus, inngikk brukerstudier både i Norge og England, samt to workshoper med designere og ulike utvalgte elitebrukere. Prosjektet ble ferdigstilt med resultater om brukerinnsikt, konklusjoner på konseptuelle retninger og løsninger i 2010.

2 →

Prosjektet er blitt videreført i form av ulike tiltak og nye prosjekter som resultat av det opprinnelige prosjektet. I 2011 har Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle fokusert på dokumentasjon og beskrivelse av prosess som en del av leveransen i prosjektet. Hensikten er å videreformidle både erfaringer gjort i gjennomføringen og metodikk benyttet i prosessen, som ledd i kunnskapsoverføringen til norsk næringsliv og designbransje. I tillegg til gjennomføring av en Faglig frokost på DogA, ferdigstilles nå en brosjyre basert på prosjektet.

” Som en tradisjonell industri virksomhet, var vi avhengige av folk som kunne fortelle oss om viktigheten av en bruker-sentrert strategi. Dersom Norsk Designråd ikke hadde vært så proaktive og sett våre behov og muligheter, ville vi mest sannsynlig aldri ha startet dette prosjektet. Vi var imponert over at vi selv med et så lite prosjekt fikk så mange friske ideer

JOHANNES RASMUSSEN

MARKEDSDIREKTØR I NORDAN AS

ØVRIGE UTVIKLINGS- OG BEDRIFTSRELATERTE PROSJEKTER

CHOICE HOTELS

Det er innledet dialog med hotellkjeden Choice Hotels om universell utforming og tjenstedesign. Samarbeidet som ved utgangen av 2011 er i en startfase bestående av kartlegging og situasjonsanalyse.

UTLENDINGSDIREKTORATET

Nyskappingsprogrammet er også involvert i UDIs Design Pilot-prosjekt. Programmet er med som ressurs på, og skal bidra med rådgivning innen, brukerforståelse og brukerinvolvering gjennom hele prosessen.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Strategiske samarbeidspartnere

For en liten organisasjon som Norsk Designråd er gode samarbeidspartnere en viktig måte å skape resultater på. Særlig gjelder dette samarbeid med det øvrige virkemiddelapparatet, som gir oss en sterkere nasjonal tilstedeværelse.

2 →

Innovasjon Norge

Samarbeidet mellom Norsk Designråd og Innovasjon Norge gjør designfaglig bistand tilgjengelig for både Innovasjon Norge og for bedrifter over hele landet. Norsk Designråd har her et spesielt ansvar som ressurscenter overfor Innovasjon Norge i forhold til kompetanseheving, utvikling av designverktøy og oppfølging av designrådgivernetverket i Innovasjon Norge (i tett samarbeid med programansvarlig for design i Innovasjon Norge).

Felles målsetting er å oppnå flest mulig gode designprosesser som øker norske bedrifters innovasjonsgrad, konkurransekraft og inntjening. Det fokuseres også på bedrifter med internasjonale vekstambisjoner. Dette gjøres ved å utnytte kompetansen i Innovasjon Norge og Norsk Designråd optimalt, i tillegg til involvering av profesjonelle designmiljøer.

Hovedfokus for inneværende år har vært å introdusere tjenstedesign i Innovasjon Norge, samt å bistå Nordland-kontoret, som ønsker å benytte Norsk Designråds tjenester i stedet for å ansette egen designrådgiver. I tillegg brukes Norsk Designråds rådgivere som sparringspartner for Innovasjon Norges designrådgivere, og veileder i arbeidsprosesser og organisering for bedriftskunder. Norsk Designråds rådgivere jobber også med bedriftskunder som har mer komplekse og krevende problemstillinger, i tillegg til Arena- og NCE-programmene.

Felles årlige handlingsplaner legges til grunn for arbeidet og utvikling av samarbeidet. Planene følges opp med halvårlige møter mellom ledergruppene i Norsk Designråd og Innovasjon Norge.

Norsk Designråd og Innovasjon Norge samarbeider også om Design Pilot, gjennom regionale bedriftsmøter og markedsførings tiltak. Innovasjon Norge deltar dessuten i programstyret ved avsluttende saksbehandling og beslutninger.

Innovasjon Norges Europa-kontor og Norsk Designråd samarbeider i tillegg i forhold til EUs programutlysninger for næringsrettet design.

Arena- og NCE-programmene

Norsk Designråd jobber mot programmene Arena og NCE (Norwegian Centre of Expertise), for å høyne bedriftsklyngenes kompetanse på strategisk bruk av design og designdrevne innovasjonsprosesser.

Norges forskningsråd

Norsk Designråd og Norges forskningsråd samarbeider om Design Pilot-ordningen gjennom saksbehandling av søknader hos SkatteFUNN-saksbehandlere. Norges forskningsråd assisterer også med kredittsjekk og utbetalinger av bevilgninger, samt deltagelse i programstyret i forhold til

2 →

avsluttende saksbehandling og beslutninger.

Vi deltar også i arbeidet med Norges forskningsråds innspill knyttet til tolking og praktisering av nye forskrifter for SkatteFUNN, og i planlegging av Norges forskningsråds næringslivsdag 2011. I tillegg deltok Norsk Designråd i ekspertpanelet tilknyttet saksbehandling av søknader til Brukerstyrt innovasjonsarena (BIA) 2011.

FORNY2020-PROGRAMMET

Kompetanseheving: Felles handlingsplan er utviklet for 2011, og alle punkter er gjennomført. Vi har i samarbeid med FORNY2020 økt kommersialiseringsaktørens kompetanse på bruk av design gjennom individuelt tilpassede presentasjoner og møter i hele landet.

Pilotprosjekter: Det er i forbindelse med møter hos alle kommersialiseringsaktørene identifisert fire pilotprosjekter som kvalifiserer til finansiering av individuelle designprosesser fra FORNY2020 og rådgiving fra Norsk Designråd. De fire forskningsbaserte innovasjonsprosjektene får til sammen kr 400 000,-:

- Havforskningsinstituttet og Bergen Teknologioverføring for "lakselusfelle". Prosjektet er tildelt kr 250 000,-, og vil forsøke å løse havbruksnæringens største sykdomsutfordring, lakselus, sammen med samarbeidspartner Eker Design.

Tre mindre prosjekter får midler til Design in Research-prosess og representerer ulike utfordringer og anvendelser av designkompetanse. Alle tre samarbeider med Kadabra Produktdesign:

- Rikshospitalet og Inven2 for kirurgisk instrument til festing av sener
- Campus Kjeller og Condalign for et ledende nanomateriale
- SINTEF og Sinvent i samarbeid med Statoil for Vertitrack, et trådløst (sensor) system for overvåking i prosessindustri

Patentstyret

Årlige handlingsplaner ligger til grunn for samarbeidet med Patentstyret. For 2011 har både Patentstyret og Norsk Designråd gjennomført alle avtalte aktiviteter med gode resultater.

Patentstyret bidrar også med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot, Designdagen og andre faglige arrangementer i Norsk Designråds regi, gjennom eget nettverk og egne nettsider.

2 →

Senter for tjenesteinnovasjon – CSI

Senter for tjenesteinnovasjon (CSI, Center for Service Innovation), ble formelt etablert 5. mai 2011. Senteret er en del av Norges forskningsråds prestisjeprogram Sentre for forskningsdrevet innovasjon (SFI). CSI har fire hovedområder:

- Innovasjoner i kunde- og merkeopplevelsen av tjenester
- Samskapte- og åpne innovasjonsprosesser
- Forretningsmodellinnovasjoner
- Innovasjoner i infrastruktur og regulatoriske innovasjoner

CSI er ledet av Norges Handelshøyskole og har fem av Norges største tjenesteleverandører som deltakere sammen med forskningsinstitusjoner og organisasjoner med relevant spesialkompetanse. Norsk Designråd er med som partner med spesialkompetanse innen strategisk bruk av design i innovasjonsprosesser spesielt tilpasset tjenestesektoren. Dette bygger opp under vårt formål om å fremme bruk av design som innovasjonsverktøy. Ny kunnskap og innsikt som skapes gjennom CSI-samarbeidet viderefremmes gjennom erfaringsdeling og kompetanseoverføring til små og mellomstore bedrifter.

29. NOVEMBER HOLDT
NORSK DESIGNRÅD
OG NHH WORKSHOP
FOR CSI-PARTNERNE
PÅ DOGA MED TEMAET
'BUSINESS MODEL
INNOVATIONS'.



Norsk Designråd har bidratt til bevisstgjøring rundt verdien av strategisk bruk av design gjennom foredrag, workshoper og som diskusjonspartner for tjenesteleverandører og øvrige CSI-partnere. Konkret har det resultert i at bedriftspartnerne nå ønsker å benytte tjenstedesign og systemorientert designmetodikk i sine fremtidige innovasjonsprosjekter.

Norsk Designråd har vektlagt å belyse hva 'design thinking' er og hvordan designernes tilnæringsmåte til problemdefinering kan bidra til nytenkning og innovasjon.

2 →

Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo (AHO)

Systemorientert designmetodikk, masterprogram vår- og høstsemester 2011: Systemorientert design har som mål å utvikle en designtenking og metodikk som gjør designere bedre i stand til å jobbe med svært komplekse problemstillinger i samarbeid med bedrifter. Designeren skal i prosjektet kunne ta med variabler som spenner fra formgivning til økonomi, fra teknologi til kultur og fra marked til bærekraftaspekter.

Norsk Designråds rolle er å rekruttere bedrifter til programmet, i tillegg til å være en brobygger mellom bedrift og studenter, samt inneha en sparringspartnerrolle overfor bedriften i prosessen. For bedriftene som deltok har resultatene vært meget oppløftende, og det har blitt avdekket flere innovasjonsmuligheter.

Norsk Designråd ønsker i tillegg å dra nytte av arbeidet for å utvikle egen kompetanse innenfor fagområdet, samt at vi bidrar til designforskning. Rådgiverne har også vært sensorer for AHO ved begge semesteravslutningene.

Vi har rekruttert og rådgitt Gjensidige, Medema AS, Destinasjon Voss, Elopak AS, Utlendingsdirektoratet og Beyond Risør.

Øvrige samarbeidspartnere**NORSK FORM OG DOGA**

Norsk Form og Norsk Designråd eier og driver DogA Norsk Design- og Arkitektursenter, og er sammen ansvarlig for senterets faglige innhold og økonomiske drift. Et mulig utvidet samarbeid mellom de to eierne skal utredes i løpet av første halvår 2012, sammen med spørsmålet om eventuelle organisasjonsmessige konsekvenser, med utgangspunkt i en mest mulig effektiv bruk av offentlige midler innenfor områdene design og arkitektur.

SINTEF BEDRIFTSUTVIKLING AS

Formålet med samarbeidet er å integrere design i SINTEF Bedriftsutvikling sine programmer, samt å utvikle et eget kurs mot styrerepresentanter innenfor innovasjon og design. Målgruppen er små og mellomstore bedrifter med vekstambisjoner. Vi ser et stort potensial å jobbe gjennom SINTEF med et allerede eksisterende kundegrunnlag og komplementær kompetanse.

- Styreprogrammet: Deltagelse på første møtet i Norge, samt spilt inn vertsbedrifter til programmet som er erfarne designbrukere.
- Vekstprogrammet: Utvikle kompetansehevende bolker om strategisk bruk av design innen 15. januar 2012.

2 →

DESIGNFAGLIG FORUM

Forumet er en møteplass hvor rådgivningsgruppen i Norsk Designråd og deltagerne i forumet kan ta opp designfaglige temaer i krysningpunktet næringsliv, design og utdanning. Norsk Designråd bruker denne møteplassen aktivt for kunne ligge i forkant med utvikling av rådgivningstjenester som skal gagne private og offentlige virksomheter.



DESIGNFAGLIG FORUM ARBEIDER FOR ET FELLES BEGREPSAPPARAT. FORUMET ER EN MØTEPLASS FOR DESIGNFAGLIGE TEMAER I KRYSNINGSPUNKTET NÆRINGS LIV, DESIGN OG UTDANNING.

Arbeidet med å beskrive fagbegreper i Designfaglig forum fortsetter, og primo 2012 vil arbeidet bli publisert via alle involverte samarbeidspartneres kanaler samt på våre nettsider.

Norsk Designråd er initiativtaker og eier av forumet. Arkitektur- og Designhøgskolen i Oslo, BI, Kunsthøgskolen i Oslo, Norsk Form, Grafill og Keep Expanding er deltakende organisasjoner.

INTERNATIONAL NETWORK FOR DESIGN MANAGERS

Nettverket er etablert av Dansk Design Center, i samarbeid med Norsk Designråd, Stiftelsen Svensk Industridesign og Design Forum Finland. Medlemsmassen består av 55 nordiske bedrifter, hvorav 12 er norske. Nettverket retter seg spesielt inn mot rollen en Design Manager, innovasjons- eller produktansvarlig har. Formålet med nettverket er erfaringsutveksling og kompetanseheving.

2 → HOVEDAKTIVITETER

Internasjonalt arbeid

Det har etter hvert blitt mange land som har design som et uttalt satsningsområde. Det er derfor viktig at vi opparbeider og vedlikeholder et bredt internasjonalt nettverk.

2 →

Europeisk designpolitikk

EU-kommisjonen opprettet høsten 2011 det annonserte “Leadership Board”. Sammen med The Secretariat for Design Innovation Initiatives skal dette komme med konkrete forslag på hva kommisjonen kan anbefale medlemslandene å gjennomføre av aktiviteter for å fremme bruk av design som innovasjonsverktøy i industri, privat og offentlig tjenesteytende sektor, samt på andre områder i samfunnet, der design tenkning og design prosesser kan bidra til bedre løsninger for samfunnet og enkeltindivider.

Som en anerkjennelse av det arbeidet BEDA (den europeiske designorganisasjonen) har bidratt med for å få design høyt opp på agendaen i EUs nye innovasjonsplan (Innovation Union 2020), er BEDA representert med både sin nye president (etter Jan R. Stavik, administrerende direktør i Norsk Designråd) og visepresident i The Leadership Board. Norsk Designråd er i dialog med The Leadership Board, og ser på muligheten for å spille inn erfaringene fra Designdrevet innovasjonsprogram til det europeiske arbeidet som pågår på designområdet.

Norsk Designråd vil også vurdere muligheten for å gå inn i et eller flere konsortier (økonomiske sammenslutninger) som kommer opp i forbindelse med at EU-kommisjonen vil utlyse flere “calls” for designprogrammer.

Annet

NORSK STANDARD/CEN

Norsk Designråd er medlem i den norske speilkomiteen som arbeider med standardiseringsprosjektet *Innovation Management* innen EU området.

ERHVERVSSTYRELSEN (DANMARK)

Norsk Designråd har ved flere anledninger vært i kontakt med Erhvervsstyrelsen (tidligere Erhvervs- og byggstyrelsen) i Danmark, hvor vi blant annet har bidratt med underlagsmateriale knyttet til arbeidet med den danske regjeringens nye handlingsplan for design, *Design visjon 2020*.

3 → ORGANISASJON OG PERSONAL

Norsk Designråd er en kunnskapsbasert virksomhet, og har ved utgangen av 2011 19 årsverk fordelt på 20 medarbeidere. Av disse er 15 i faste stillinger og fem i engasjement. Gode resultater er avhengig av medarbeidere med høy faglig kompetanse, som igjen opprettholder et godt omdømme.

3 →

Våre medarbeidere har et høyt utdanningsnivå og bred bakgrunn fra næringslivet. I det daglige arbeidet er det et mål å legge til rette for kompetanseutvikling, kompetanse- og erfaringsutveksling, samt følge med i og bidra til den faglige utviklingen, både nasjonalt og internasjonalt.

Organisasjonen er i tillegg til økonomi- og administrasjon, inndelt i avdelingene informasjon og fagarrangementer, rådgivning, og forskning, utvikling og innovasjon. De tre fagavdelingene har følgende ansvar:

- Informasjon og fagarrangementer har ansvar for Norsk Designråds kommunikasjon og jobber i krysningen mellom presse/informasjon, digital kommunikasjon og arrangementer
- Rådgivning skal bistå bedrifter og våre samarbeidspartnere med ekspertise på å ta i bruk design i innovasjons- og utviklingsprosjekter
- Forskning, utvikling og innovasjon ivaretar regjeringens satsning på design gjennom programmene Designdrevet innovasjonsprogram (DIP) og nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle

Styret utnevnes av Nærings- og handelsdepartementet på vegne av Norsk Designråds stiftere. Styret består av representanter både fra næringslivet og designbransjen og velges for fire år av gangen. Norsk Designråds nåværende styre består av Jan A. Oksum (leder), Torun Degnes (nestleder), Lars Ivar Røiri, Inger Aarvig, Lavrans Løvlie og Anne Mellbye.

4 → AKTIVITETER OG MÅLOPPNÅELSE

Vår målsetting er å fremme bruk av god design som et virkemiddel for å oppnå større konkurransevne og lønnsomhet i norsk næringsliv nasjonalt og internasjonalt.

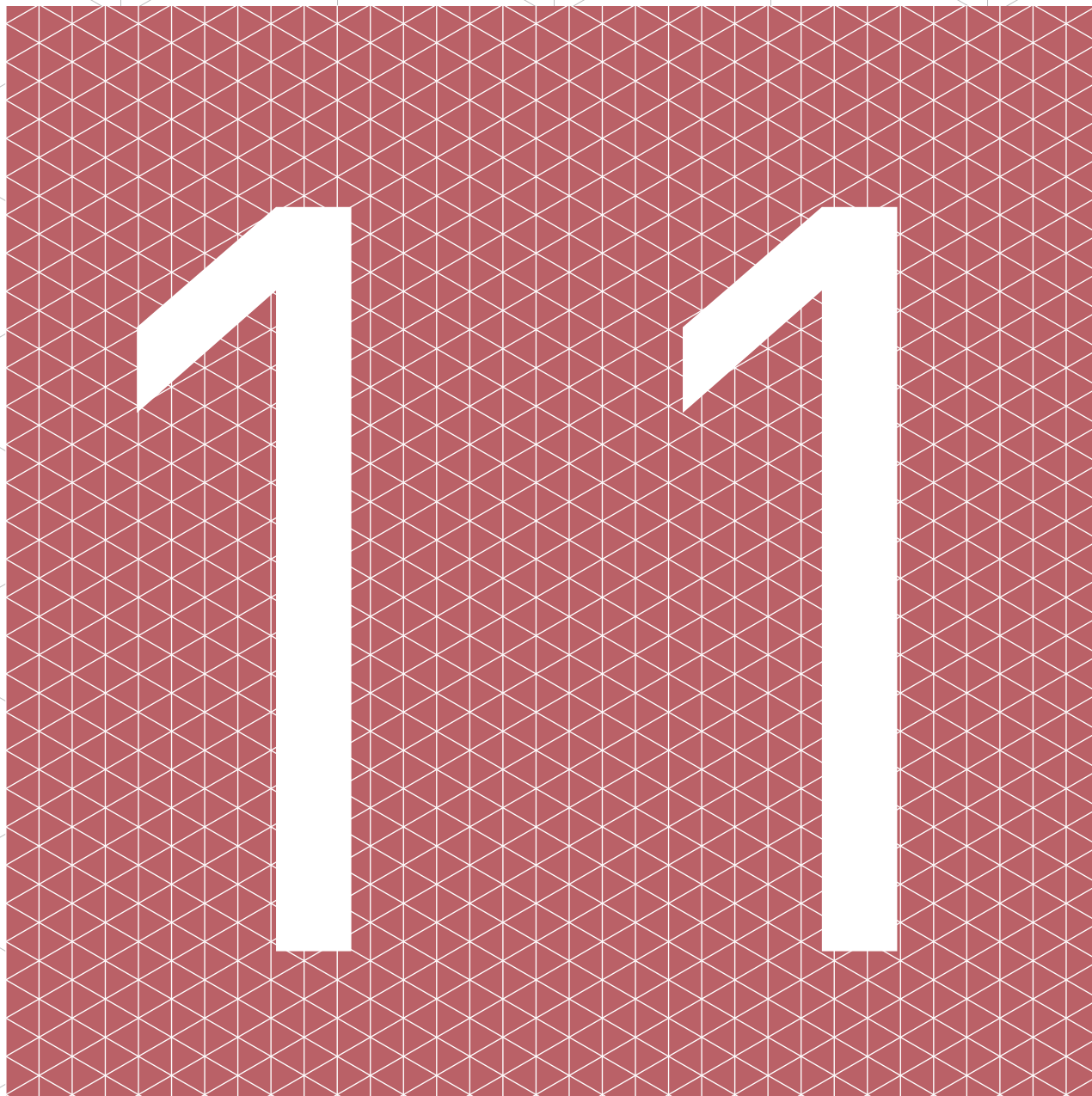
4 →

Våre aktiviteter er i første rekke bedriftsrelaterte tiltak, rettet mot små og mellomstore bedrifter. Våre aktiviteter prioriteres innenfor de økonomiske rammene ut i fra en vurdering om hva som gir best mulig måloppnåelse og som dokumenterer at bruk av næringsrettet design bidrar til økt lønnsomhet og konkurransevne.

Av Norsk Designråds aktiviteter følger følgende kvantifiserbare resultater:

Aktiviteter	2009	2010	2011
Seminar/kurs/workshop/foredrag	58	67	66
Presseartikler	787	823	924
Besøk på norskdesign.no	318 265	335 711	298 772
Rådgivnings- og formidlingsoppdrag	26	49	56
Designutstillinger	4	6	3
Bedriftskonsultasjoner (for bedrifter som ikke mottar Merket for god design)	61	63	59
Individuelle møter/kompetanseoverføring med bedrifter/designere		199	228
Totalt antall deltakere på faglige arrangementer		2 512	2 739

5 → ØKONOMI



5 → ÅRSBERETNING 2011

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Norsk Designråd skal fremme bruk av design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurransekraft og lønnsomhet i norsk næringsliv, og slik bidra til å oppfylle regjeringens målsetting om å styrke innovasjonsevnen slik at den bidrar til størst mulig samlet verdiskapning i norsk økonomi. Norsk Designråd inngår som en del av Nærings- og handeldepartementets virkemiddelapparat.

Stiftelsen har sitt kontor i Norsk Design- og Arkitektursenter AS i Hausmanns gate 16 i Oslo, og driver rådgivnings- og informasjonsvirksomhet over hele landet i nært samarbeid med Innovasjon Norge og andre deler av virkemiddelapparatet.

Norsk Designråds driftstilskudd blir hvert år vedtatt av Stortinget, og selv med uendrede rammer i 2011 har Norsk Designråd oppnådd gode resultater og nådd målene i året som har gått. Designdrevet Innovasjonsprogram er videreført på tredje året og oppfølging og videreformidling av tidligere års tildelinger er påbegynt.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET OG RESULTATDISPONERING

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for stiftelsens resultat for 2011 og økonomiske stilling ved årsskiftet. Det er ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bedømmelsen av regnskapet.

Norsk Designråd har for 2011 hatt et overskudd på kr 551 897, som foreslås disponert ved:

Overført annen egenkapital	kr 551 897
Sum disponert	kr 551 897

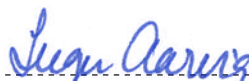
OSLO, 5. MARS 2012



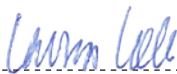
JAN OKSUM
STYRETS LEDER



TORUN DEGNES
STYRETS NESTLEDER



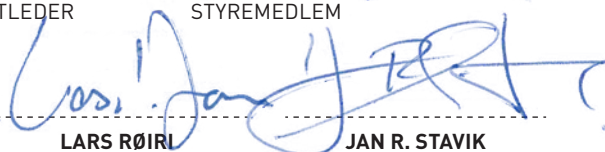
INGER AARVIG
STYREMEDLEM



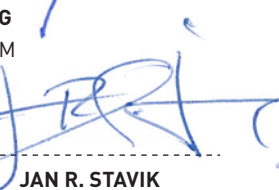
LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



ANNE MELBYE
STYREMEDLEM



LARS RØIRI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM. DIREKTØR

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet for år 2011 er satt opp under forutsetningen om fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

FORSKNINGS- OG UTVIKLINGSAKTIVITETER

Stiftelsen har for tiden ingen pågående forsknings- eller utviklingsaktiviteter som aktiveres.

ARBEIDSMILJØ

Det er i 2011 gjennomført en arbeidsmiljøundersøkelse, og gjennom ulike tiltak videreføres Norsk Designråds kontinuerlige arbeid med arbeidsmiljø. På bakgrunn av dette, mener styret at arbeidsmiljøet i Norsk Designråd er godt.

Det har ikke vært skader eller ulykker i 2011. Samlet sykefravær har vært 151 dager, hvilket utgjør 3,38 %.

YTRE MILJØ

Norsk Designråds virksomhet påvirker ikke det ytre miljø

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Ved utgangen av 2011 hadde stiftelsen 20 medarbeidere, hvorav 14 er fast ansatt og 6 er prosjektmedarbeidere. Kvinneandelen i organisasjonen utgjør 75 %. Styret består av tre menn og tre kvinner. Stiftelsen arbeider aktivt for å ha et arbeidsmiljø som sikrer at vi beholder den beste kompetansen uavhengig av kjønn, etnisitet, alder med mer. Alle ansatte har samme vilkår og anledning til arbeid som fremmer faglig og personlig utvikling.

5 → RESULTATREGNSKAP

Driftsinntekter/-kostnader	Note	2011	2010
Driftstilskudd		26 000 000	26 000 000
Andre offentlige tilskudd		10 756 741	11 679 100
Andre inntekter		3 813 764	3 727 396
Sum driftsinntekter		40 570 505	41 406 496
Lønn og andre personalkostnader	2, 9	17 953 391	17 972 860
Lokalkostnader		1 216 506	894 258
Honorarer og konsulenter		4 550 601	4 806 633
Andre driftskostnader	4	9 828 782	11 687 823
Overførte off. tilskudd		6 500 000	6 035 000
Ordinære avskrivninger	3	234 309	358 665
Tap på fordringer		2 500	500
Sum driftskostnader		40 286 089	41 755 739
Sum driftsresultat		284 416	-349 243
Finansinntekter/-kostnader			
Renteinntekter		269 260	146 453
Rentekostnader		1 779	3 971
Sum finansposter		267 481	142 482
ÅRETS RESULTAT		551 897	-206 760
Disponering			
Økning annen egenkapital		551 897	-206 760
Sum disponert		551 897	-206 760

5 → BALANSE

Eiendeler	Note	31.12.11	31.12.10
ANLEGGSMIDLER			
• Varige driftsmidler			
Aktiverte EDB-investeringer	3	62 600	111 973
Inventar og kontormaskiner	3	126 970	265 882
Innredning/kunst	3	42 042	42 042
Sum driftsmidler		231 612	419 897
• Finansielle anleggsmidler			
Netto pensjonsmidler	9	0	251 965
Aksjer i andre selskaper	5	50 000	50 000
Sum finansielle anleggsmidler		50 000	301 965
SUM ANLEGGSMIDLER		281 612	721 862
OMLØPSMIDLER			
• Fordringer			
Kundefordringer	6	1 054 373	523 740
Andre kortsiktige fordringer	7	1 208 977	1 181 734
Sum fordringer		2 263 350	1 705 474
Bankinnskudd, kontanter og lignende	8	12 652 521	6 711 602
SUM OMLØPSMIDLER		14 915 871	8 417 076
SUM EIENDELER		15 197 483	9 138 938

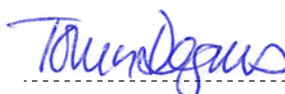
5 → BALANSE

Egenkapital og gjeld	Note	31.12.11	31.12.10
EGENKAPITAL			
• Innskutt egenkapital			
Stiftelseskapital/grunnkapital	12	1 000 000	1 000 000
Sum innskutt kapital		1 000 000	1 000 000
• Opptjent kapital			
Sum opptjent kapital	12	1 826 605	1 274 710
Sum opptjent kapital		1 826 605	1 274 710
SUM EGENKAPITAL		2 826 605	2 274 710
GJELD			
Pensjonsforpliktelse	9	363 181	0
• Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 928 102	1 872 173
Skyldige offentlige avgifter		1 049 448	911 656
Periodisert offentlige tilskudd	11	5 168 300	1 198 000
Annen kortsiktig gjeld	10	3 861 847	2 882 399
Sum kortsiktig gjeld		12 007 697	6 864 228
SUM GJELD		12 370 878	6 864 228
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		15 197 483	9 138 938

OSLO, 5. MARS 2012



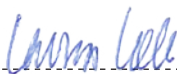
JAN OKSUM
STYRETS LEDER



TORUN DEGNES
STYRETS NESTLEDER



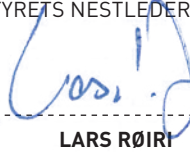
INGER AARVIG
STYREMEDLEM



LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



ANNE MELBYE
STYREMEDLEM



LARS RØIRI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM. DIREKTØR



NORSK DESIGNRÅD
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

DOGA, HAUSMANN'S GATE 16, 0182 OSLO
WWW.NORSKDESIGN.NO

