



**INK**





# FORORD

ved Hans-Tore Bjerkaas

## Endring for å sikre stø kurs

Foran stortingsvalget for fire år siden var kritiske røster mot NRK særlig tydelige og hørbare i det mediepolitiske ordskiftet. Da var den kommersielle delen av mediebransjen rammet av nye økonomiske utfordringer både som følge av finanskrisen og som følge av sterke endringer i publikums medievaner. Flere aktører, både fra mediebransjen selv og fra politiske miljøer, mente at lisensfinansieringen ga NRK urimelige fordeler.

Siden den gang har mye skjedd. De private mediehusene har rekordstore overskudd. TV2 har blitt heleid dansk og NRK er nå den eneste norskeide allmenkringkasteren. Det registrerer politikerne. Mange fler er blitt klar over at NRK er et av det norske samfunnets viktigste verktøy innenfor mediesektoren for å sikre samfunnsmessige mål om språk, kultur, demokrati og mangfold. Det vil fortsatt være en debatt om hvordan NRK best kan løse oppdraget sitt. Den debatten trenger vi og den er det viktig å lytte til. Også NRK opplever en medievirkelighet i sterk endring. Til syvende og sist er det publikum som bestemmer. Hvis NRK skal gjøre jobben, må publikum velge å bruke innholdet.

Det betyr ikke at NRK må bli mer lik de kommersielle medieaktørene. NRK skal fortelle de viktige historiene for det norske folk, NRK skal være største leverandør av innhold på norsk fra hele landet og ta vare på og bidra til å utvikle samisk språk og kultur. NRK skal være en viktig kulturbærer for norske barn og tilby hele sjangerbredden. Når det gjelder å utføre samfunnsoppdraget skal NRK holde stø kurs, men når det gjelder å gjøre innholdet tilgjengelig for publikum i en ny medievirkelighet må NRK forandre seg.

Nyhetsformidling og fordypning er en viktig hovedoppgave for NRK. I 2011 ble dekningsen av rettssaken etter terrorhandlingene 22. juli 2011 en stor oppgave



for NRK. Gjennom 10 uker gjennomførte NRK en kontinuerlig dekning av rettsforhandlingene i Oslo tinghus, og fulgte samtidig opp med reportasjer, analyser og bakgrunnsstoff.

På en helt ny måte ble dekningen på nett og tv integrert. På grunn av begrensinger i tv-overføring fra rettssalen, ble saken fortløpende dekket skriftlig fra minutt til minutt. Teksten ble lagt ut på nettet men kunne også synliggjøres på tv-skjermen. På samme måte kunne tv-bildene tilbys på nettplattformene.

For NRK som allmennkringkaster var det viktig å gi publikum over hele landet anledning til å følge saken tett, og det var viktig å gi publikum et tilbud som var kvalitetssikret på beste måte.

NRK har også en viktig oppgave når det gjelder å analysere og dekode nyhetsbildet, ikke minst gjennom debatt og meningsbrytning. I tillegg til debatt mellom aktører innenfor politikk og samfunnsliv, ser NRK det som en viktig rolle å åpne for aktiv deltakelse for langt flere. «Debatten» på NRK1 har bragt nye aktører inn i den offentlige samtalen. Og gjennom «Ytring» har NRK i 2012 etablert et helt nytt forum for offentlig debatt på nett, der både etablerte og nye stemmer deltar i diskusjoner om temaer som opptar publikum.

NRKs desentraliserte virksomhet er avgjørende for evnen til å speile hele det norske samfunnet i innholdsproduksjonen. NRK har 12 distriktskontor spredt over hele landet hvorav tre store produksjonsmiljøer i Tromsø, Trondheim og Bergen. Disse produksjonsmiljøene forvalter sjangeransvar for viktige innholdsområder som vitenskap, livssyn og natur.

Distriktskontorene sikrer, i tillegg til et daglig regionalt innholdstilbud på radio, tv og nett, at sentrale deler av NRKs riksdekkende tilbud har sitt utgangspunkt i ulike deler av landet vårt. Det gjelder nyheter, reportasjer og dekning av aktuelle begivenheter. Men like viktig er det at innhold for barn, serier om livssyn, fortellinger fra virkeligheten og underholdning kan skapes i ulike miljøer, gi innholdet flere fargenyanser og styrke identiteten til barn og voksne i hele landet.

Variasjon i miljø, geografi og persongalleri preger også NRKs store norske dramasatsninger, der «Lilyhammer», «Erobreren» og «Hjem» er tre eksempler fra 2012. NRK er, i tillegg til å være egenprodusent av tv-drama, en betydelig oppdragsgiver for uavhengige produsenter som står bak flere av de største produksjonene. Noen av NRKs dramasatsninger i 2012 utløste en bred debatt både om kvalitet og om NRKs rolle og ansvar innen tv-dramaproduksjon. Spørsmålene som ble reist er hvordan man kan forløse den kreativitet som finnes både blant manusforfattere, regissører, skuespillere og produksjonsapparatet for øvrig til beste for publikum. NRKs dramasatsninger samler et stort publikum både innenfor og utenfor landets grenser. Samtidig er det viktig å lytte til en levende og kvalifisert debatt om hvordan vi kan utvikle norsk tv-drama videre. Vi har et viktig samarbeid med våre nordiske naboland både når det gjelder å produsere og formidle tv-drama.

I et stadig mer internasjonalisert mediebilde, er radioen kanskje vår viktigste

bastion for formidling av norsk innhold på vårt eget språk. Derfor arbeides det kontinuerlig med å forbedre og videreutvikle også radioinnholdet i takt med nye behov. Samtidig er radioen kanskje det mediet som i aller størst grad er knyttet til publikums hverdagsritualer og vaner, og hvor målet om endring for å sikre stø kurs er særlig uttalt. Da NRK P1 fikk nytt sendeskjema i mars var det den største omleggingen på NRKs største kanal på 20 år. Samtidig var det styrking av det beste. Den viktigste endringen besto i at distriktskontorene konsentrerer sine regionale sendinger på radioens sterkeste sendetider, om morgenen og på tidlig ettermiddagstid. Endringene har i det store blitt godt mottatt av publikum. Det viser tallenes tale. Men det har også vært kritikk å få. Den lytter vi til og setter pris på. Det verste som kan skje er at publikum blir likegyldig.

Når jeg som kringkastingssjef signerer allmennkringkasterregnskapet for 2012, er det en av mine siste gjerninger fra sjefsstolen i NRK. Hvis jeg skulle holde frem ett hovedmål som jeg anser som avgjørende for NRK, er det at NRK fortsetter å være forskjellig fra andre mediebedrifter. NRK har en egen rolle å spille, et eget samfunnsoppdrag og kan bare fylle denne rollen ved å fortsette å være annerledes. Samtidig må NRK fornye de grep som skal til for å holde på publikums oppmerksomhet. Det er et lite paradoks at mens de kommersielle aktørene i økende grad satser på det sikre, har NRK satset på nyskaping.

Tallene for 2012 viser at 88 prosent av nordmenn over 12 år bruker et NRK-tilbud hver dag. Det kan ikke bety annet enn at NRK lykkes med å levere innhold som det norske folk vil ha og som er en del av hverdagen til folk flest. Publikum er den viktigste garantisten for NRK. Vårt forhold til publikum vil alltid være et premiss for den mediepolitiske debatt.

#### **Hans-Tore Bjerkaas**

Kringkastingssjef



MEDIEHUSET NRK

# FOLKETS MEDIEHUS



I 2011 vedtok NRK en langstridsstrategi for årene 2012-2017. Den gir retning for hva NRK skal gjøre og være de neste fem årene. Utgangspunktet er at NRK skal være like viktig for publikum i framtida som i dag. Verdiene åpen, modig og troverdig skal synes i det NRK sier og gjør. Langtidsstrategien, sammen med vedtektene og en treårig innholds- og publiseringsstrategi, danner utgangspunktet for Kringkasterdivisjonens bestillinger av innhold og programsetting av NRKs kanaler. Kringkaster bestiller innhold internt og hos eksterne produsenter. Allmennkringkasterregnskapet gir en oversikt over de innholdsbestillinger som gjelder for året som har gått.



# STATUS I 2012

NRK har som ambisjon å samle folket og målet er at 4 av 5 skal bruke NRKs innhold daglig. Dette målet når NRK. På en gjennomsnittsdag i 2012 brukte 88 prosent i befolkningen ett eller flere av NRKs tilbud på tv, radio, tekst-tv, nett eller mobil, noe som er ny rekord tredje år på rad. På fem år har NRKs daglige dekning økt med ti prosentpoeng, noe som blant annet skyldes økt bruk av NRKs nett- og mobilinnhold. NRKs utfordring har vært å nå godt nok ut til gruppen 12-29 år og i den delen av befolkningen som har innvandrerbakgrunn. Gjennom bevisst arbeid med en flermedial innholdsstrategi, har NRK bedret sitt gjennomslag også i disse gruppene. NRK har nå 78 prosent daglig dekning i gruppen 20-29 år og 76 prosent daglig dekning blant første og andre generasjons innvandrere.

NRKs tv- og radiotilbud har stabil oppslutning og er fortsatt bærebjelkene i NRKs oppslutning i befolkningen. NRKs tre tv-kanaler har en samlet markedsandel på 41 prosent, den samme andelen som året før. Tv-seingen i befolkningen faller for andre året på rad og i 2012 brukte gjennomsnittsnordmannen 175 minutter daglig på tv. 12 prosent av befolkningen ser tidsforskjøvet innhold på tradisjonell tv hver dag. Opptaksseing er mest utbredt blant 20-29 åringer som bruker 6 prosent av tv-tiden til tidsforskjøvet seing på en gjennomsnittsdag.

Barn under 12 år bruker noe mer tid på tv enn året før. I gjennomsnitt ser barn 101 minutter tv daglig mot 99 minutter i 2011. NRK Super er landets største barnekanal med 39 prosent andel av barns seing i NRK Supers sendetid fra kl. 06.30-19.30. NRK Super har mistet to prosentpoeng

markedsandel siden rekordåret 2010. Det kan tyde på at tv-kanalen så langt har hatt sitt toppår. Samtidig ser vi at barn i Norge for alvor har tatt steget inn i en digital medieverden. Blant landets 10-11 åringer har 52 prosent egen smarttelefon og 41 prosent har tilgang til nettbrett. 66 prosent er på nett daglig og nest etter store globale nettsteder som YouTube og Google, er nrksuper.no det mest populære nettstedet blant barn.

NRKs radiokanaler har en markedsandel på 66 prosent, noe som er en styrking fra året før. Det skyldes blant annet at NRK P3 har økt sin lytting. Kanalen har aldri stått sterkere blant lyttere under 30 år enn i 2012. Radiolyttingen i befolkningen har falt med syv minutter på en gjennomsnittsdag. Det ser ut til at det først og fremst er de store kommersielle kanalene P4 og Radio Norge som har tapt terreng.

NRKs nettilbud fortsetter å vokse, og nrk.no hadde i snitt 4,8 millioner ukentlig unike brukere i 2012. Det er en vekst på 22 prosent fra året før, mer enn noen andre store norske nettsteder. NRKs nye nett-tv har fire prosent daglig dekning, noe som er på nivå med en liten tv-kanal. Den mest dramatiske endringen i folks medievaner i 2012, er veksten i mobilt nettbredbruk. 71 prosent i befolkningen har smarttelefon og 36 prosent har tilgang til nettbrett. I desember 2012 kom en tredjedel av trafikken på NRKs nettsted via mobil eller nettbrett. Det er nå over 700 000 ukentlig unike brukere på NRK mobil. VG er størst på mobil av de norske nettstedene, mens NRK er nest størst. Bruken av mobilt medieinnhold vokser i alle aldersgrupper, men aller mest blant 30-39 åringer.

NRKs nye nett-tv ble lansert høsten 2012, og tilbakemeldingene fra publikum har vært gode. NRKs nett-tv har responsivt design som betyr at nettsiden automatisk blir tilpasset størrelsen på skjermen til brukeren. NRKs tv-tilbud fungerer nå like godt på pc, nettbrett og mobil, og er rustet for publisering på nye, fremtidige plattformer. Arbeidet med gode og detaljerte metadata i de programskapende redaksjonene, betyr at tv-innholdet nå blir mer synlig og søkbart for publikum. På nett-tv tilbys først og fremst det innholdet folk har gått glipp av, såkalt «catch up». Fremover vil NRK utvikle spilleren til et sted der publikum også kan oppdage og bli inspirert til å se programmer de ikke hadde planlagt å se. NRK har også utviklet en tilsvarende tjeneste for NRKs radiotilbud, som ble lansert i 2013. I tillegg utvikler NRK en tv-spiller for barn som planlegges lansert i 2013.



# DIALOG MED PUBLIKUM



Tooji svarte leserne på NRK.no

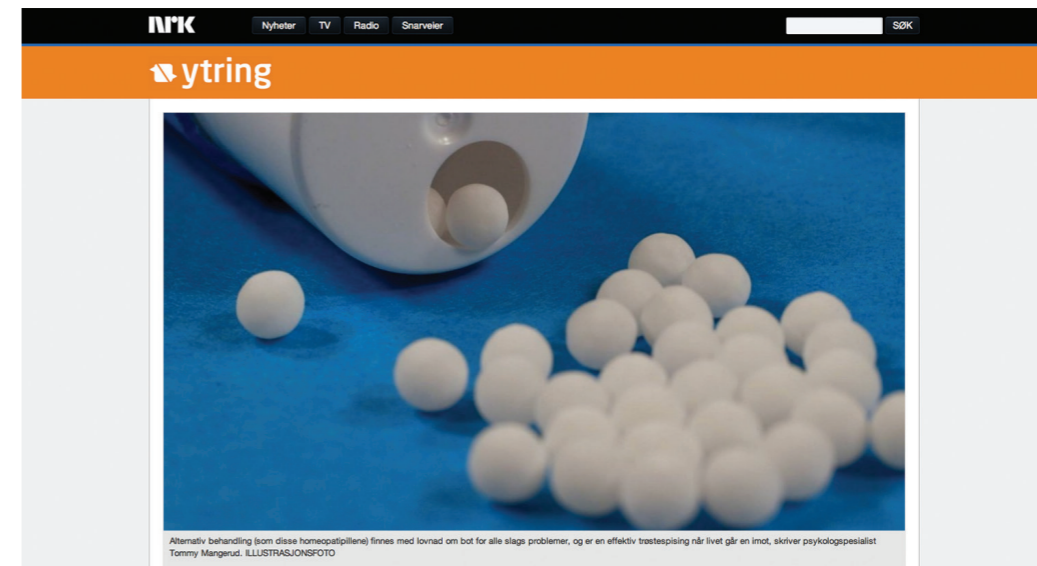
NRKs nettv ble lagt ut som betjeneste i april 2012 og brukere ble invitert til å komme med synspunkter og tilbakemeldinger om den nye spilleren på teknologibloggen nrkbeta.no. NRK fikk flere tusen tilbakemeldinger som har vært nyttige både med hensyn til å rette opp feil og for å få ideer til videre utvikling. På lanseringsdagen 17. september 2012 ble ny nettv presentert på nrkbeta.no under tittelen «Takk for hjelpen».

NRK nettv er et eksempel på hvordan ulike avdelinger i NRK bidrar i arbeidet med å «være i dialog med sitt publikum» slik det er formulert i NRKs langtidstrategi for 2012-2017. Publikumsservice i Mo i Rana er en av de avdelingene som har mest kontakt med publikum. De fikk supportjobben i forbindelse med lanseringen av ny nettv, og mange av henvendelsene i 2012 dreide seg om spilleren. Totalt registrerte publikumsservice 83 691 saker i 2012. Det er en nedgang på ca. 10 000 i forhold

til i 2011. Noe av nedgangen skyldes antakelig at flere får svar på det de lurer på ved å følge den offisielle Facebook-siden for henvendelser fra publikum. Facebook-siden ble etablert høsten 2011, og her legger publikumsservice ut informasjon om programmer og annen nyttig NRK-informasjon for folk flest. Facebook-siden får rundt 10-20 henvendelser daglig, som blir besvart.

NRK er til stede i en rekke sosiale medier, som Facebook, Twitter og Instagram, for å ha dialog med publikum, drive research og drive trafikk tilbake til nrk.no. I tillegg har NRK lagt til rette for dialog med publikum gjennom kommentarfelt på nrk.no og ved å arrangere en rekke nettmøter med publikum. I 2012 ble det blant annet arrangerte nettmøter i forbindelse med programmet «Folkeopplysningen», «Ingen grenser 2» og «Melodi Grand Prix». På nrk.no kunne publikum også stille spørsmål til ulike eksperter i forbindelse med 22.juli rettssaken.

# YTRING



Folkeopplysningen ble mye debattert i 2012 på Ytring

«Ytring» er NRKs nye tilbud for meningsutveksling og samfunnsdebatt på nett. Ambisjonen har vært å bygge bro mellom ekspertoffentligheten og folkeoffentligheten, og invitere både vanlige engasjerte og kunnskapsrike mennesker og etablerte skribenter, akademikere og politikere inn i det digitale ordskiftet. «Ytring» krever fullt navn av den som vil delta i debatten. Forumet modereres og redaksjonen sletter kommentarer preget av æreskjelling og usakligheter. Gode innlegg i kommentarfeltene kan utheves og løftes fram. Redaksjonen er til stede i kommentartråden, og sørger for at kronikører og kommentatorer går i dialog med leserne sine. Dette har virket etter intensjonene.

I løpet av 2012 har «Ytring» publisert 430 kronikker og kommentarartikler. I kommentarfeltet under disse innleggene er det publisert 5112

brukerkommentarer. Tonen i debatten oppleves som gjennomgående god, noe som også har blitt lagt merke til. Blant debattene som ble satt i gang gjennom «Ytring» i 2012 kan nevnes alternativbehandling i forbindelse med tv-programmet «Folkeopplysningen», debatt om asylpolitikk i forbindelse med filmen «De andre» og debatten om nasjonal identitet i forbindelse med boka til Asle Toje. Andre viktige saker for «Ytring» i 2012 har vært det amerikanske presidentvalget, etterspillet etter terrorangrepet 22. juli 2011 og Øygaard-saken.



# FLERKULTURELLE

Befolkningen i Norge er i stadig endring som følge av innvandring. Det finnes begrenset kunnskap om innvandreres mediebruk i Norge, og NRK har i samarbeid med Institutt for Medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo, gjennomført en omfattende kvantitativ måling av de 11 største innvandrergruppenes mediebruk i 2012. Økt kunnskap om disse befolkningsgruppene mediebruk er et viktig ledd i arbeidet med å nå ut til en moderne og mangfoldig befolkning. Et sentralt funn er at en stor del av innvandrerbefolkningen er godt integrert. Mange er unge og urbane, og de bruker de samme mediene som befolkningen generelt, men mediebruken er mer spredt på norske og utenlandske tv- og radiokanaler. Over 90 prosent bruker internett daglig. NRKs ambisjon er å speile vårt flerkulturelle samfunn gjennom temavalg, kildebruk og synliggjøring, og eksempler på dette omtales i de ulike sjangerkapitlene. Fordi innvandrerbefolkningen er en ung befolkning, er innhold for barn og unge spesielt viktig. Tv-serien «Leo og U-landslaget», dokusåpen «Lovesikh» og nettserien «Leo og de utstøtte» er noen eksempler fra 2012. I «Megafon» på NRK Super vises et bredt spekter av oppvekst i Norge og i serien «Valdres Teens» fikk seerne innblikk i historien til bloggeren Isabelle som bor på asylmottak og som blir sendt ut av Norge.

NRK arbeider bevisst med rekruttering av medarbeidere med flerkulturell bakgrunn. NRKs flerkulturelle rekrutteringsprosjekt for journalister, FleRe, rundet fem år i 2012. I løpet av disse årene har NRK ansatt 40 flerkulturelle stipendiater. Av de 35 som er ferdige med stipendiatperioden, jobber 21 fortsatt i bedriften - 16 i faste stillinger. NRK FleRe har mottatt til sammen over tusen søknader,



I serien «Valdres Teens» møter seerne ungdommene Vebjørn, Marius, Isabelle, Simen og Line. Isabelle bor med familien på et asylmottak. Serien er et eksempel på at NRKs mål er å speile hele samfunnet gjennom temavalg og kildebruk, fremfor selektive programmer for ulike minoriteter.  
Foto: Rubicon.

og stadig flere av søkerne har journalistutdanning. NRK mener det er viktig å synliggjøre også de nasjonale minoritetene og deres kultur som en del av et samlet innholdstilbud for et mangfoldig Norge. Samtidig har NRK særlige forpliktelser overfor de nasjonale minoritetene. For den kvenske del av befolkningen opprettholdes eget radiotilbud på finsk/kvensk språk og kvensk er valgbart språk på YR. I 2012 ble det laget innhold knyttet til minnemarkeringene for deportasjonen av norske jøder under krigen, det ble laget portrettintervju med Samuel Steinmann – en av de siste norske holocaust-overlevende som fortsatt lever. Ekko laget reportasje om fangeleiren på Berg, der jødiske menn ble internert før transporten til Auschwitz med Donau i 1942. I tilknytning til debatten om behandlingen av tilreisende romfolk, laget «Ekko» en reportasje fra blant annet Kulturkirken Jacob om norske og tilreisende romfolk og samholdet dem i mellom. Musikprogrammene «Spillerom» og «Folkemusikkhalvtimen» har i 2012 formidlet musikalsk innhold knyttet til romfolk og romanikulturen.

# OMDØMME

NRK har generelt høy troverdighet og tillit i befolkningen. I følge NRKs årlige profilundersøkelse, mener nærmere 9 av 10 at NRK oppfyller allmennkringkastermandatet og 8 av 10 mener NRK oppfyller målsetningen om å være upartisk og upåvirket. Tallene har vist stor stabilitet de siste fem årene, med en økning i andelen som svarer meget godt. Målingen for 2012 viser en tilbakegang fra 87 prosent for 2011 til 81 prosent i 2012 som mener at NRK oppfyller målsetningen om å være upartiske og upåvirket. Målingen ble gjennomført samtidig som det pågikk en debatt om romkvinnesaken i Dagsrevyen, en reportasje sendt 12.januar 2013 som NRK måtte beklage og erkjenne at ikke burde vært sendt. Nedgangen kan være en påminnelse om at tillit fra publikum ikke er noe NRK har en gang for alle, men som må vedlikeholdes gjennom kontinuerlig arbeid for å sikre kvalitet, uavhengighet og et høyt etisk refleksjonsnivå i det journalistiske arbeidet.



# TV-KANALER



NRK2 byr på fordypning, kunnskap, kultur og aktualitet. I 2012 sendte NRK2 blant annet Status Norge-serien "Ungdom – nå til dags", der Mats er en av ungdommene seerne får møte. Han skulker skolen for å spille dataspill. Fotograf: Morgan Stenmark

Profilen for NRKs tv-kanaler kan justeres noe fra ett år til et annet, men de overordnede målene for trekanalstrategien ligger fast i perioden 2012-2017.

NRK1 er landets største kanal, den er variert og sjangerbred, og skal bidra til å gi det norske folk felles referanser og store opplevelser innen nyheter, sport, drama, underholdning og dokumentarserier. Eksempler på dette i 2012 er «Ingen Grenser 2», «Lilyhammer», sommer-OL i London, «Folkeopplysningen» og «Stjernekamp». Våren 2012 dekket NRK1 22. juli-rettsaken med daglige sendinger over en tremånedersperiode, som også satte en ny standard for nyheter på tv med «cover it live»-løsningen.

NRK2 byr på fordypning, kunnskap, kultur og aktualitet gjennom programmer som «Bokprogrammet», «Filmbonanza», «Nasjonalgalleriet», «Status Norge», «Aktuelt», «Urx» og et bredt dokumentartilbud. I tillegg

tilbyr kanalen ulike temasatsninger. NRK2 har også fulgt opp de populære minutt for minutt-satsningene med sendinger fra Telemarkskanalen og Nordlandsbanen.

NRK3 har fokus på nyskapende norsk innhold og utvikling av nye talenter. NRK3 arbeider langsiktig med å utvikle flere norske satsinger, og i 2012 har kanalen hatt stor suksess med sine norske produksjoner som «Karl Johan», «Utkant», «5080», «Trygdekontoret», «tweet4tweet», «Lovesikh» og «Leo & U-landslaget». Sammen med NRK P3, mP3 og satsninger fra nrk.no, gir NRK3 relevant innhold til yngre aldersgrupper. NRK3 deler kanalplassering med NRK Super, som er NRKs barnekanal med en visjon om å skape en verden hvor barn vokser og er viktige (se eget kapittel).

# RADIOKANALER

NRK har i dag 13 radiokanaler. NRK P1, NRK P2, NRK P3, mP3 og NRK Alltid Nyheter er tilgjengelig både i FM- og DAB-nettet, samt på internett. I DAB og på nett har NRK også kanalene Radio Super, NRK Folkemusikk, NRK Sport, NRK Jazz, NRK Klassisk, NRK Båtvær, NRK Sápmi og NRK Gull.

NRK P1 er Norges største radiokanal, målt både i lytteroppslutning og i sendetid. Redaksjoner i Trondheim, Oslo, Bergen og på distriktskontorene skal nå brede lyttergrupper over 30 år.

NRK P1 skal samle folk og gi lytterne felles referanser. Kanalen legger vekt på nyheter, lokal journalistikk, musikk, aktualiteter, sport, tradisjon og underholdning. I 2012 ble sendeskjemaet på hverdager endret, først og fremst for å gi distriktskontorene mer relevant sendetid. Endringene har som mål at NRK P1 i enda større grad skal nå frem med relevant innhold til riktig tid på døgnet.

NRK P2 er fordypningskanalen innenfor kultur og samfunn. På NRK P2 ble flere nye programmer lansert i 2011. Blant annet har «Ekko» etablert seg som et aktuelt samfunnsprogram på to timer. Programmet erstattet «Sånn er livet» og «Verdt å vite». «Kulturhuset» er det nye kulturmagasinet. I tillegg har NRK P2 fått et nytt daglig musikkprogram kalt «Spillerom». I 2012 lanserte kanalen en søndagsutgave av programmet med tittelen «Spillerom søndag». NRK P2 tilbyr nyheter og debatt med bakgrunn og analyse gjennom hele dagen med «Nyhetsmorgen», «Nyhetslunsj», en halvtimes nyhetssending på ettermiddagen og «Dagsnytt Atten». NRK P2 jobber med å utvikle et moderne og inviterende lyduttrykk som sørger for at både de erfarne og lojale P2-lytterne og nye og

ynge målgrupper opplever kanalen som attraktiv og relevant. Kanalen har innført en systematisk promotering av innholdet både på egen kanal og på NRK P1.

NRK P3 er de unges radiokanal med fokus på ny musikk, humor, underholdning og ung virkelighet. Målgruppa er unge mennesker i Norge mellom 15 og 30 år. NRK P3 har en viktig rolle som formidler for ny norsk musikk. Gjennom livesendinger med «P3sessions» og «Urørt» bringer NRK P3 flere nye norske artister frem i lyset hvert år. NRK P3 skal også være der unge folk er, kanalen skal levere innhold på de største norske musikkfestivalene og reise ut med skole-sessions. Gjennom samarbeidet med «VG-Lista Topp 20» besøker NRK P3 de største norske byene med de mest populære artistene. Kanalen har også som mål å skildre ung virkelighet i Norge. I 2012 har kanalen blant annet etablert P3dokumentaren som en suksess både på radio og nett.



# DIGITALISERING AV RADIO

NRK har utarbeidet en radiostrategi for perioden 2013-2015. Et grunnleggende premiss for strategien er Stortingets vedtak om å digitalisere radiodistribusjonen og slukke FM-senderne. En forutsetning for slik avvikling er blant annet at minst 50 prosent av radiolytterne i 2015 lytter digitalt hver dag. Dersom måltallet for den digitale lyttingen ikke oppnås, utsettes FM-avviklingen til 2019. En slik utsettelse vil for NRK innebære to ekstra år med betydelige kostnader til dobbelt distribusjon. I stortingsmeldingen er det lagt til grunn at det digitale radiotilbudet må representere en merverdi for lytterne. NRK har ikke som mål å vokse i det nye digitale radiomarkedet, men det er viktig å benytte muligheten til å tilby unikt radioinnhold på en bedre måte og slik gi publikum digital merverdi i form av økt mangfold. NRKs analyse av radiomarkedet og ulike publikumssegmenter viser at selv om antallet tilgjengelige kanaler blir større, er radiotilbudet fortsatt begrenset i forhold til enkelte lytterssegmenter. Dette gjelder i første rekke lyttere som søker en annen musikk enn den som spilles i NRK P1, NRK P2 og NRK P3 eller i de kommersielle radiokanalene. NRK ønsker derfor å etablere en kanal som tilbyr blant annet nyheter, humor og satire med en alternativ musikkprofil som ikke leveres av andre kanaler. I St.meld. nr.30 (2006-2007) og i Ot.prp.81 (2008-2009) står det at etableringen av nye radio- og fjernsynskanaler er eksempler på NRK-tjenester som krever forhåndsgodkjenning. NRK sendte derfor i februar 2013 en søknad til Medietilsynet om forhåndsgodkjenning av en ny riksdekkende radiokanal.



DAB-sendernet er under utbygging ettersom Stortinget har vedtatt å digitalisere radiodistribusjonen og slukke FM-senderne i 2017, forutsatt at 50 prosent av radiolytterne lytter digitalt daglig i 2015. Foto: Norkring/Kjell Amundsen

NRK har krav om en DAB-dekning tilsvarende dagens NRK P1-dekning på FM innen 1.januar 2015. NRK har derfor en avtale med Norkring som innebærer en DAB-utbygging utover riksblokka som Digitalradio Norge står som leietaker av. Riksblokka skal gi 90,9 prosents befolkningsdekning, mens NRK skal sørge for et Region-DAB-nett som gir 99,5 prosents dekning i løpet av 2014. Total befolkningsdekning 31.12.2012 var 84,7 prosent. Region-DAB nettet hadde da 105 stasjoner på lufta.

# BRUDD MED IFPI

NRK og IFPI ble ikke enige om avtale for bruk av musikk for innkopiering i tv, bruk av musikkvideoer, podcasting og ikke-lineær radio for 2012. IFPI er paraplyorganisasjonen for de internasjonale plateselskapene og representerer ca. 70-80 prosent av musikken som omsettes i Norge. Manglende avtale med IFPI i 2012 førte til begrensninger i bruk av musikk og musikkvideoer i tv. Tilbudet om å høre radioprogrammer om igjen via nettspilleren opphørte og podcast hvor det var musikk utgitt fra selskaper som IFPI representerer, ble borte for publikum.

På grunn av bruddet med IFPI sluttet NRK1 og NRK3 å sende jukeboks på natten, med unntak av «Dansefot» som sendes på lørdagsnettene på NRK1. Jukeboks ble erstattet med repriser av programmer som var blitt sendt på dagtid, og andelen drama, underholdning og informasjonsprogrammer har derfor økt på NRK1 og NRK3 i 2012 sammenlignet med tidligere år. Musikprogrammet «Lydverket» valgte å legge om hele produksjonen og baserte seg kun på levende musikk.

Høsten 2012 tok NRK initiativ for å få til en felles avtale med platebransjen og artistorganisasjonene via GRAMO. Artistorganisasjonene var positive, men både IFPI og FONO satte seg i mot. NRK tok derfor initiativ til nye forhandlinger med IFPI. Det ble inngått en ny avtale i desember 2012 for ikke-lineær radio, med varighet fra 1. mars 2013 og ut 2014. Det sikrer at den nye programspilleren for radio har et fullverdig on demand-tilbud til alle lyttere i 2013. Rettighetene til innkopiering av IFPI-musikk i tv var ikke løst ved utgangen av 2012.

# UTVIKLING AV IDÉER

I følge den årlige profilundersøkelsen opplever 78 prosent i befolkningen NRK som nyskapende i form og innhold. NRK har en utviklingsavdeling på Marienlyst og en i Distriktsdivisjonen som hjelper medarbeidere med å komme fra idestadiet til realisering. Det arbeides også med videreutvikling av eksisterende programtilbud. Utviklingsavdelingene på Marienlyst opprettet 132 nye prosjekter i 2012, litt fler enn året før. Utviklingsavdelingen for distriktskontorene og regionsentralene har vært med på å utvikle 40 nye programkonsept i 2012 i tillegg til å bidra til fornyelse av eksisterende programflater. Eksempler på nytt innhold som er laget med bidrag fra utviklingsavdelingene er «Ytring», en undersøkende desk på nett kalt «Dokumentar og samfunn» der Brennpunkt er underleverandør, talkshowet «Lindmo», «Normal Galskap» med Are Sende Osen, «Tweet4tweet», «Valens Rikskringkasting», «5080 Nyhetskanalen» «Mesterklasse» og «Hva har du i bagasjen» med Noman Mubashir. Utviklingsavdelingen har også vært med på å utvikle det nye radiokonseptet «Jakobsen på Lørdag» på NRK P1. For barn og unge har utviklingsavdelingene blant annet bidratt til utvikling av «Kosinus», «Julekongen» og «Barnas Restaurant» på NRK Super, nettserien «Leo: De utstøtte» og «5080 Julekalenderen» på nett, samt tv-programmene «Utkant» og «Leo og U-landslaget».

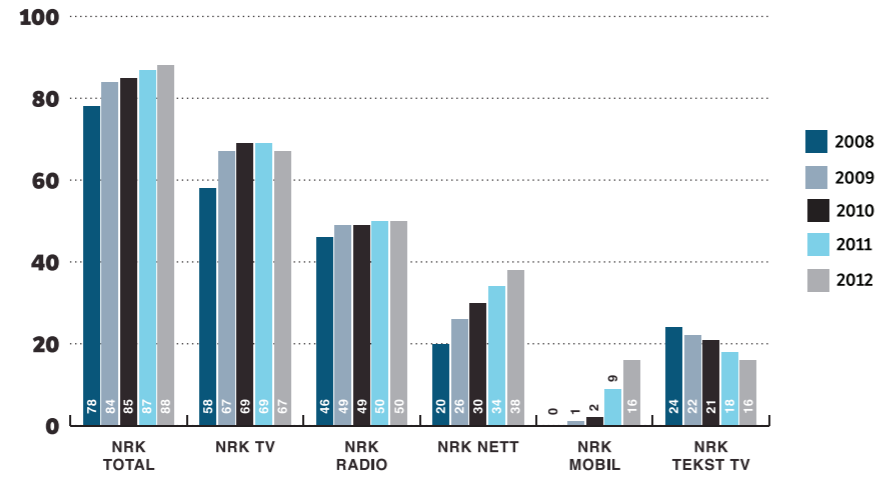


# STATISTIKK

## NRKS DAGLIGE DEKNING I PROSENT

88 prosent av befolkningen bruker NRK daglig.

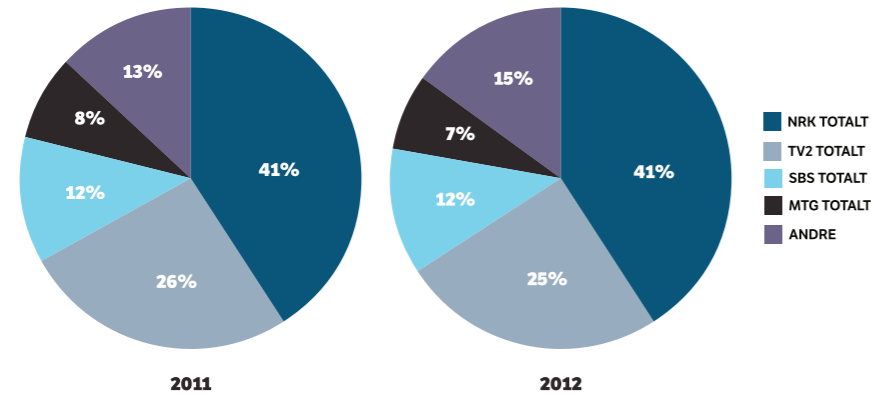
KILDE: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



## NRK HAR 41% AV TV-MARKEDET I NORGE

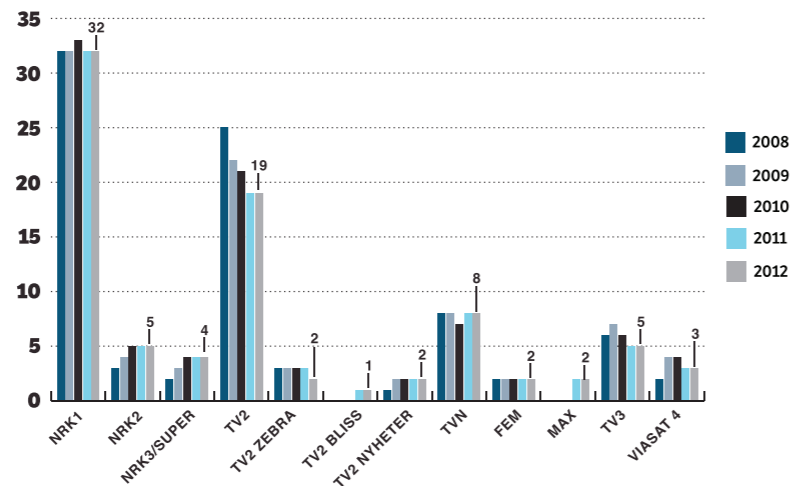
I 2012 gikk 85 prosent av tv-seingen til de fire store tv-selskapene NRK, TV2, SBS (TV Norge, FEM og MAX) og MTG (TV3 og Viasat 4). De fire selskapene har tilsammen 13 tv-kanaler. NRKs tre tv-kanaler har en markedsandel på 41 prosent.

KILDE: TNS GALLUP TV-METERPANELET



## NRK1 HAR 32% MARKEDSANDEL OG ER LANDETS STØRSTE TV-KANAL

KILDE: TNS GALLUP TV-METER



## PROGRAMPROFILEN TIL NRK1 I 2012 (I TIMER OG PROSENT)

NRK1 er den brede nasjonale kanalen.

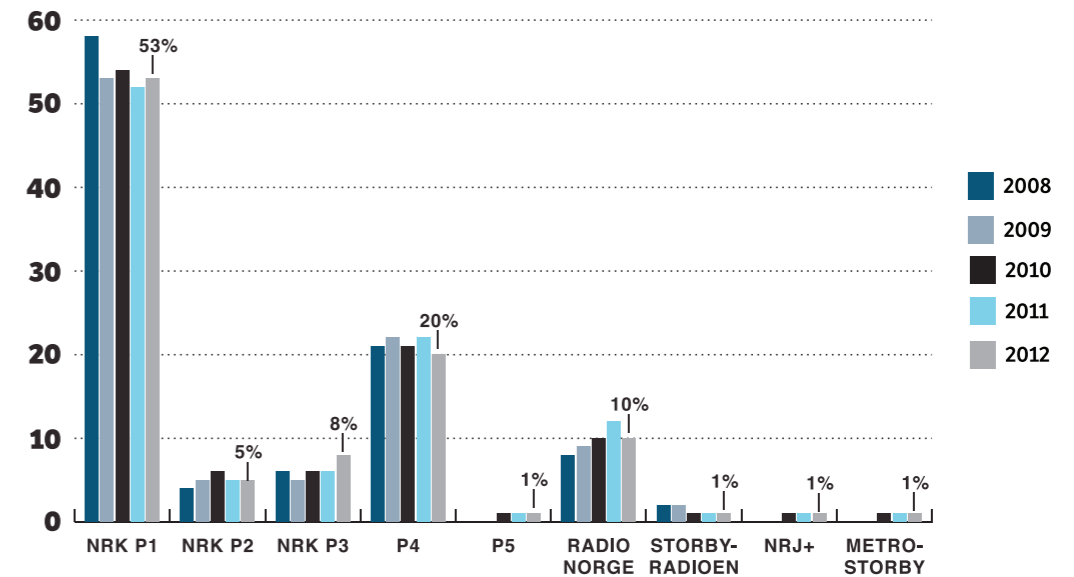
KILDE: TNS GALLUP TV-METER

2012

BARNEPROGRAM	15
DRAMA	1313
INFORMASJONSPROGRAM	1813
KUNST/KULTUR/MEDIER	164
MUSIKK	218
NATURPROGRAMMER	370
NYHETER	1815
PAUSEPROGRAM/FILLER	26
RELIGION/LIVSFILOSOFI	22
SPORT	1074
UNDERHOLDNING	1014
VITENSKAP	89
<b>TOTALT</b>	<b>7933</b>

## NRK P1 HAR 53% MARKEDSANDEL OG ER NORGES STØRSTE RADIOKANAL

KILDE: TNS GALLUP PPM



## DAGLIG DEKNING FOR NRKS RADIOKANALER I 2012

KILDE: TNS PPM OG GALLUP FORBRUKER OG MEDIA

Radio Kanal	DAGLIG DEKNING	DAGLIG DEKNING I %
NRK P1	1744000	41.3%
NRK P2	299000	7.1%
NRK P3	518000	12.3%
NRK MP3	95791	2.3%
NRK ALLTID NYHETER	105930	2.5%
NRK KLASSISK	26032	0.6%

## NRK P1S PROGRAMPROFIL 2012

KILDE: TNS GALLUP PPM

	ANTALL TIMER	ANDEL I %		ANTALL TIMER	ANDEL I %
MUSIKKPROGRAM	2327	27%	BARNEPROGRAM	163	2%
UNDERHOLDNING	2664	30%	VITENSKAP	81	1%
REGIONALE SENDINGER	0	0%	DRAMA	90	1%
NYHETER	742	8%	HJEM/FRITID	9	0%
SAMFUNNSSPØRSMÅL	887	10%	ANNET	1	0%
SPORT	250	3%	KUNST/KULTUR/MEDIER	0	0%
RELIGION/LIVSFILOSOFI	163	2%	SAMISKE SENDINGER - NYHETER	1325	15%
PORTRETTER	36	0%			
<b>TOTAL SENDETID</b>				<b>8738</b>	<b>100%</b>

## PROGRAMPROFIL FOR NRK P2 I 2012

KILDE: TNS GALLUP PPM

	ANTALL TIMER	ANDEL I %		ANTALL TIMER	ANDEL I %
MUSIKKPROGRAM	2456	32%	UNDERHOLDNING	73	1%
KUNST/KULTUR/MEDIER	2056	27%	PORTRETTER	71	1%
SAMFUNNSSPØRSMÅL	1724	23%	ANNET	25	0%
NYHETER	631	8%	PROGRAMINFORMASJON	0	0%
VITENSKAP	169	2%			
DRAMA	196	3%			
SAMISKE SENDINGER	122	2%			
RELIGION/LIVSFILOSOFI	97	1%			
<b>TOTAL SENDETID</b>				<b>7619</b>	<b>100%</b>

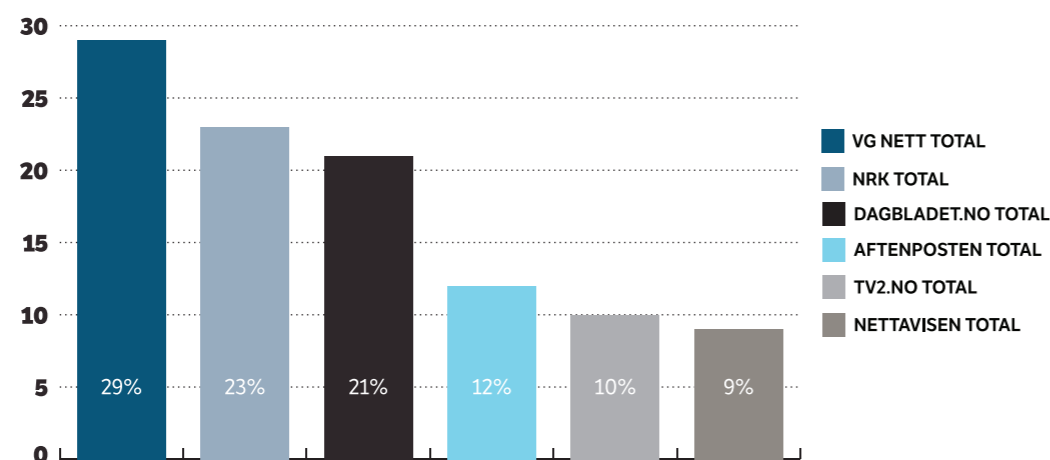
## PROGRAMPROFIL PÅ P3 I 2012

Inkludert natssendinger

	ANTALL TIMER	PROGRAMPROFIL P3	ANDEL I %
MUSIKKPROGRAM	17114613	5047	58%
UNDERHOLDNING	9531256	2590	30%
ANNET	2220057	85	1%
SAMFUNNSSPØRSMÅL	1345080	521	6%
NYHETER	750060	183	2%
KUNST/KULTUR/MEDIER	567729	202	2%
SPORT	6840	4	0%
DRAMA		14	0%
<b>TOTAL SENDETID</b>	<b>31535635</b>	<b>8647</b>	<b>100%</b>

## 23% VAR INNOM NRKS TILBUD PÅ NETT DAGLIG I 2012

Daglig dekning for de største norske innholdsstedene i 2012:



KILDE: NORSK INTERNETT PANEL (NIP)

## ANTALL PUBLISERTE ARTIKLER

### PER TJENESTE 2012

Tallene inkluderer ikke programinformasjon, valgresultater, skattelister og lignende databasegenerert innhold.

	2011	2012
NRK.NO	87690	88326
UT.NO	692	649
YR.NO	700	750
NRKBETA.NO	271	228
NRKSKOLE.NO	900	1314
P3.NO	5200	3839
NRKSUPER.NO	1700	2104

KILDE: NRK STATISTIKK

## ANTALL PUBLISERTE ARTIKLER

### PER TJENESTE 2012

Tallene inkluderer ikke programinformasjon, valgresultater, skattelister og lignende databasegenerert innhold.

	2011	2012
NRK.NO	87690	88326
UT.NO	692	649
YR.NO	700	750
NRKBETA.NO	271	228
NRKSKOLE.NO	900	1314
P3.NO	5200	3839
NRKSUPER.NO	1700	2104

KILDE: NRK STATISTIKK

## 38% I BEFOLKNINGEN BRUKER MOBILE TJENESTER DAGLIG I 2012

Bruken av mobile tjenester i befolkningen øker ytterligere i 2012, med omlag 8 prosentpoeng siden utgangen av fjoråret. Bruken er størst blant 12-44 åringene, der nær 6 av 10 bruker mobile tjenester daglig og lignende databasegenerert innhold.

	DAGLIG DEKNING I ANTALL	DAGLIG DEKNING I %
MOBILE TJENESTER	1598.193	38%
VG MOBIL	778.221	18%
NRK MOBIL	215.491	5%
DAGBLADET MOBIL	436.567	10%
AFTENPOSTEN MOBIL	237.339	6%
TV2 MOBIL	155.35	4%

KILDE: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



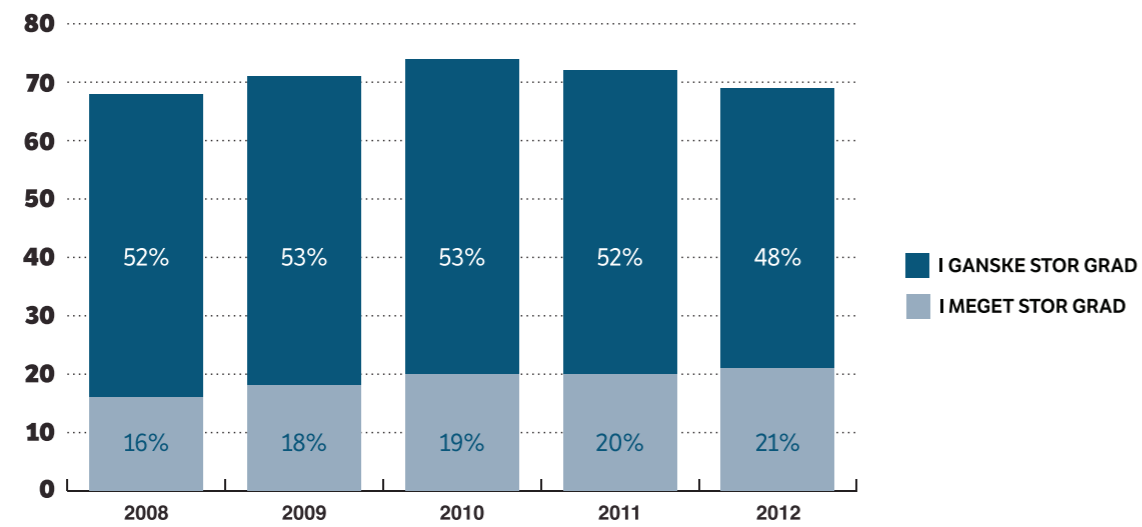
**NRKS TOTALE SENDETID FORDELT PÅ EGENPRODUKSJON OG INNKJØPTE PRODUKSJONER 2012**

	EGENPRODUKSJON	INNKJØPTE PRODUKSJONER	TOTAL SENDETID	ANDEL EGENPRODUKSJON
<b>NRK1</b>	4927	3193	8120	61%
<b>NRK2</b>	3488	3285	6773	51%
<b>NRK3</b>	325	2878	3203	10%
<b>SUPER</b>	991	3756	4748	21%
<b>TOTALT</b>	9732	13112	22843	43%

KILDE: NRK STATISTIKK

**69% I BEFOLKNINGEN MENER DE FÅR VALUTA FOR LISENSPENGENE**

**Spørsmål:** Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs alt som sendes på NRK Radio og Fjernsyn, NRK tekstTv samt alt som ligger på internettssidene til NRK. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisens-pengene?



Publikums tilfredshet med hva de får igjen for lisenspengene var jevnt økende frem til 2010, men gikk så vidt ned i 2012.

KILDE: NRKS PROFILUNDERSØKELSE

**DEKNINGSTALL FOR UTBYGGING AV REGIONBLOKKA (DAB)**

<b>AKERSHUS</b>	96.4	<b>OPPLAND</b>	79.9
<b>AUST-AGDER</b>	84.5	<b>OSLO</b>	100
<b>BUSKERUD</b>	85.8	<b>ROGALAND</b>	85.8
<b>FINNMARK</b>	51.1	<b>SOGN OG FJORDANE</b>	60.2
<b>HEDMARK</b>	84.7	<b>SØR-TRØNDELAG</b>	88.6
<b>HORDALAND</b>	88.8	<b>TELEMARK</b>	84.4
<b>MØRE OG ROMSDAL</b>	83.3	<b>TROMS</b>	56
<b>NORD-TRØNDELAG</b>	78.3	<b>VEST-AGDER</b>	61.1
<b>NORDLAND</b>	46.1	<b>VESTFOLD</b>	95.3
		<b>ØSTFOLD</b>	97.2
<b>TOTALDEKNING</b>			<b>84.7</b>

## NYHETER

# NYHETSFORMIDLING I ENDRING



NRK har som mål å være ledende leverandør av nyheter, både gjennom oppdatering, fordypning, debatt og dialog. Publikums medievaner er i sterk endring. Analyse viser at et økende antall i alle aldersgrupper oppgir nettet som sin viktigste kilde for nyhetsoppdatering. Fortsatt er radio og tv svært viktige medier i nyhetsformidlingen, og begge medier samler et stort antall lyttere og seere rundt sine nyhetssendinger. Men etter hvert ser man et mønster der nett, radio og tv har tre forskjellige men samtidig utfyllende roller, der det er like viktig å lykkes på alle områdene.



# MED RADIOEN STARTER DAGEN



For å gjøre det enklere for folk å finne NRKs innhold på mobiltelefonen lanserte NRK en enkel applikasjon i januar 2012, som gir rask tilgang til det mest populære innholdet.



Det populære debattprogrammet Dagsnytt Atten på radio overføres også på NRK2. Her har programleder Sverre Tom Radøy besøkt av Heidi Nordby Lunde og Kjell Ingolf Ropstad (KrF). Foto: NRK

Radioen tilbyr kort nyhetsoppdatering på helslaget i NRK P1, NRK P2 og NRK P3. NRK P3 har på dagtid egen nyhetspresentasjonen tilpasset et ungt publikum. For radioen er morgensendingene særlig viktige, og både NRK P1 og NRK P2 har et utvidet nyhetstilbud på morgenen. NRK P1 er kanalen for lokal oppdatering og for lokal tilstedeværelse men skal samtidig gi lytteren hele nyhetsbildet både nasjonalt og internasjonalt. Radioen er også et viktig medium for samtidig tilstedeværelse og for fordypning, debatt og dialog. NRK P1 er en flytkanal som folk lytter til for «selskap og oppdatering». I 2012 etablerte NRK et eget oppdateringsteam som gir viktige nyhetsoppdateringer underveis i sendingene i tillegg til de faste nyhetssendingene. Samtidig har NRK P1, som beredskapskanal, lav terskel for å gi et utvidet tilbud når nyhetsbildet krever det.

I 2012 ble det gjort endringer i sendeskjemaet for NRK P1 for å optimalisere nyhetstilbudet. Distriktskontorene sendte tidligere tre timer morgensending, en og en halv time formiddagssending og en og en halv time ettermiddagssending. I 2012 valgte man å bytte ut den lokale formiddagssendingen med en riksprodusert formiddagssending, «Lunsj», mens distriktskontorene flyttet ressursene til ettermiddagstid og utvidet tilbudet til tre timer, fra kl. 14.00 – kl. 17.00. Aktualitetsmagasinet «Her og Nå» ble samtidig utvidet fra en time til en og en halv time og flyttet fra tidlig ettermiddagstid til kl. 17.00 – kl.18.30. NRK P1 utdyper og ajourfører dagens nyhetssaker på ettermiddagstid når mange mennesker er i bevegelse fra arbeid til hjem.

NRK P2 tilbyr ytterligere utdyping av nyhetsbildet. P2s nyhetsmorgen fra kl. 06.30 – 09.00 med innenriksnyheter, utenriks, sport, «Politisk kvarter» og «Kulturnytt». NRK P2 sender «Nyhetsslunsj» kl.12.30 – 13.00, ettermiddagsnyheter kl.16.00 – 16.30, «Dagsnytt 18» og «Kulturnytt» kl. 16.30. I helgen tilbys «Ukeslutt», «Verden på lørdag» og «Søndagsavisa».

Radiokanalen NRK Alltid Nyheter er en ren nyhetskanal som samsender de øvrige kanalenes nyhetssendinger og noen tv-sendinger, gir egen oppdatering og gjenutsender nyhetsmagasiner. NRK Alltid Nyheter har digital full distribusjon og sendes på FM-nettet i de største byene.

# NETTNYHETER HELE DØGNET

Nyheter på nett for pc, nettbrett og mobiltelefon er viktig for publikum hele døgnet. NRK.no legger ut nyheter fortløpende, både som tekst, stillbilder og video. NRK har i 2012 utvidet tilbudet av direkte overførte nyhetsbegivenheter gjennom nettstreaming. I forbindelse med dekning av store nyhetssaker, som for eksempel 22. juli-rettssaken, tilbyr nrk.no både streaming og «cover it live» som er en tekstlig oppdatering minutt for minutt. NRK arbeider kontinuerlig med å utvikle nye presentasjonsformer for nett som skal gi publikum best mulig nyhetsoppdatering fortløpende. I 2012 testet NRK ut et nyhetssenter som bringer stillbilder, video og tekstoppdatering av nyhetshendelser i én samlet presentasjon. Publikum selv kan velge om de vil ha utviklingen i nyhetsbildet kronologisk eller prioritert. Arbeidet med dette videreføres i 2013.

# TV UTDYPER PÅ KVELDSTID

Den viktigste rollen for tv er å gi et utvidet og fordypende nyhetstilbud på kveldstid. Hovedsending på NRK1 er «Dagsrevyen» som sendes alle dager klokka 19.00. Dagsrevyen presenterer og utdyper dagens viktigste nyheter innenriks og utenriks, og har daglig kulturinnslag og sport. «Dagsrevyen 21» bringer nyheter, «Norge i dag» og sport. «Norge i dag» består av utvalgte nyhetsreportasjer fra distriktskontorenes regionale nyhetssendinger som går kl.18.40 og kl.20.55. «Kveldsnytt» sendes alle dager kl. 23.00 eller ved nærmeste programskille. NRK1 har rolle som beredskapskanal for nyhetsformidling gjennom hele døgnet og tilbyr ekstra nyhetssendinger når nyhetsbildet krever det. NRK1 sender «Nyhetsmorgen» fra kl. 07.00 – 10.00 og timesoppdateringer gjennom dagen. NRK1 sender ukentlig debattprogrammet «Debatten».

NRK2 sender daglig en kameraoverføring av radioprogrammet «Dagsnytt 18» kl. 18.00, «Aktuelt» kl. 20.15, «Urix» kl. 22.10 og nyheter kl. 22.00 (kl. 21.00 fredag, lørdag og søndag). NRK2 tilbyr temasatsinger i form av lengre sammensatte flater, ofte over flere dager og knyttet til aktuelle begivenheter. I 2012 hadde NRK2 blant annet temasatsing om USA knyttet til presidentvalget og om Kina i tilknytning til den årlige partikongressen i det kinesiske kommunistpartiet. NRK lanserte i 2012 en ny programspiller som gjør det enkelt for publikum å se NRKs tv-programmer, herunder alle nyhetssendinger, når de selv vil. Det er også mulig å høre radionyheter eller laste ned podkast av programmene.



Shabana Rehman Gaarder deler sine opplevelser fra rettssalen med publikum gjennom egen kommentarspalte på nrk.no. Her i samtale med redaksjonssjef Morten Stensland. Foto: NRK

Det ble i forkant satt ned retningslinjer for hvordan NRK skulle referere fra saken. Dette gikk særlig på hvor langt en skulle gå i identifisering av vitner, omtaler av drapshandlinger og hvordan NRK skulle forholde seg til vitner og pårørende utenfor rettssalen.

Dekningen av 22. juli-rettssaken ble den største enkeltoppgaven for NRK Nyheter i 2012. I ti uker preget denne saken offentligheten og utløste debatt om alt fra psykiatri og rettsprinsipp, til hvilken samfunnsutvikling man så i kjølvannet av hendelsene. Det var avgjørende for NRK som allmennkringkaster å dekke denne saken på en korrekt, profesjonell og etisk forsvarlig måte.

Tett samspill mellom nett og tv ble valgt som grunnprinsipp for dekningen. Store deler av rettssaken kunne bare refereres skriftlig, andre deler fikk man filme og publisere. Dette gjorde at man på nett og tv måtte finne modeller som tok opp i seg begge disse måtene å dekke rettssaken på. Løsningen bestod i å formidle tv-bildene også på nett, samtidig som man på tv la inn nettets skriftlige referater fortløpende. For radio var det satt opp en studioløsning i tinghuset slik at man fortløpende kunne gi rapporter og ha med gjester.



Desken i tinghuset var bemannet med egen redaktørfunksjon. Her tar programdirektør Per Arne Kalbakk sin tårn. Foto: NRK

NRK hadde ca. 200 medarbeidere akkreditert til rettssaken. På en maksimaldag hadde NRK ca. 60 medarbeidere på jobb i og omkring tinghuset. På en egen desk inne i tinghuset hadde NRK 18 journalister. Fra denne desken ble "minutt for minutt"-referatene skrevet og lagt ut på nett og tv etter å ha blitt vurdert av en sentral redaktørfunksjon som hadde ansvar for alt som ble publisert på NRKs plattformer under rettssaken. På nettet ble "minutt for minutt"-referatene navet i dekningen. Innholdet ble presentert samlet på en nyutviklet presentasjonsplattform, et «livesenter». I løpet av saken hadde nrk.no 9,3 millioner sidevisninger på livesenteret og andre 22/7-saker. Over tre millioner av disse gikk rett på selve livesenteret. Over 60 saker hadde mer enn 20.000 visninger/klikk. 190 av sakene hadde over 10.000.

Utenfor tinghuset hadde tv-sendingen sitt hovedstudio med programleder, kommentator og gjesteposisjon. Alle de 43 dagene rettssaken varte, gikk det sendinger på NRK1 som varte mellom sju og ni timer. Drøye 300 timer sending ble produsert disse to månedene. Seeropplutningen var høy sett i forhold til at dette stort sett var rene dagsendinger. Snittet den første uka var på ca. 200.000 seere. I tillegg til løpende dekning gjennom dagen på



tv, radio og nett, ble rettssaken hovedoppslag i «Dagsrevyen», «Dagsnytt» og på nrk.no svært mange av dagene. Distriktskontorene fulgte også rettssaken og fanget opp innhold som var særlig relevant i de ulike regionene i landet.

Det var viktig for NRK å sette det som skjedde i og rundt rettssaken i et samfunnsmessig perspektiv, gi analyse og bakgrunn, og ikke minst være i dialog med publikum og gi svar på spørsmål underveis. NRK benyttet tre kommentatorer fra egne rekker, samt eksterne eksperter på juss og psykiatri. Det ble etablert nettmøter med eksperter på de ulike saksfelt som ble behandlet under rettssaken. NRKs egne journalister var i løpende dialog med

publikum underveis i saken, et tilbud som ble mye benyttet. Det kom inn totalt 14.203 spørsmål og kommentarer. Og NRK hadde 39 gjester på 43 rettsdager.

NRK fikk i oppdrag fra tingretten å dokumentere hele rettssaken i form av lyd og bildeopptak i HD. Tilgjengeliggjøring av de delene av rettssaken som retten åpnet opp for, ble også gjort gjennom denne enheten. Det ble lagt vekt på at denne "poolordningen" var å betrakte som løsrevet fra NRKs øvrige produksjon. Materialet hadde retten råderett over. Senere er dette materialet overført til Riksarkivet for lagring.

**“Jeg har fulgt rettssaken nøye, og jeg er glad den er over. Men tro det eller ei. Jeg kommer til å savne dere som har svart så vennlig og klokt i denne spalten. Kom tilbake med samme tilbud ved nye, store hendelser.”**

---

**Johan Martin**  
22. Juni 2012

# NYHETSÅRET



Alexandra Bech Gjørvi overrekker rapporten om den offentlige håndteringen av 22.juli-terroren til statsminister Jens Stoltenberg. Foto: Kristian Aanensen.



Italienske Giulia Labbate, prisbelønnet migrasjonsforsker, forfatter, samfunnsekspert og sosiolog, er arbeidsledig, som en følge av økonomikrisen i eurosonen. Her intervjues hun av NRKs Europa-korrespondent Hege Moe Eriksen. Foto: NRK

Nyhetsåret for øvrig ble preget av fremleggelsen av Gjørvi-kommisjonens rapport om samfunnets evne til å takle terrorhandlingen, et nytt eksempel på en sak som både måtte formidles, analyseres og diskuteres. Av andre store nyhetssaker kan nevnes flyulykken ved Kebnekaise og drapet på Sigrid Giskegjærde Schjetne som opprørte og engasjerte svært mange. Nobelprisen til EU og kongeparets 75-års markering var også nyhetsmarkører i 2012. Utenriks var nyhetsåret preget av eurokrise, situasjonen i Midt-Østen med krigen i Syria og cruiseskipsforlis i Italia, men også landing på Mars og presidentvalg i USA.

NRK har som mål å være en viktig aktør også når det gjelder undersøkende og dagsordenssettende journalistikk. I 2012 satte NRK kritisk søkelys på lederlønn og ansettelse av toppsjef i et statlig selskap. Sakene førte til utskiftninger i styret, høring på Stortinget og en bred debatt rundt statlig eierskap. NRK avdekket i 2012 at kritikkverdige dyrehold økte i omfang og at to av de største pelsdyrbøndene er under politietterforskning.

NRK fortalte hvordan svært syke pasienter var kasteballer mellom kommuner og sykehus som følge av samhandlingsreformen som ikke var forberedt godt nok. Alle disse sakene ble dekket på alle tre plattformer.

NRK hadde i 2012 åtte utenrikskorrespondenter, to i Washington DC og en i hver av byene London, Brussel, Moskva, Beijing, Nairobi og Kairo. Korrespondentene og øvrige journalister forflyttes raskt til områder som krever særlig oppmerksomhet. NRK har også et utstrakt nyhetssamarbeid med de nordiske allmennkringkasterne og den europeiske kringkastingunionen EBU.

# HELHETEN

For å kunne danne seg et helhetlig bilde av NRKs dekning av nyheter og aktuelle samfunnsspørsmål, nevnes at NRK i tillegg til nyhetsavdelingens og distriktskontorenes innholdsproduksjon, har en dokumentar- og samfunnsavdeling og en kulturavdeling som driver journalistisk arbeid innenfor sine fagområder gjennom magasiner, dokumentarer, og andre innholdselementer i radio, tv og på nett.

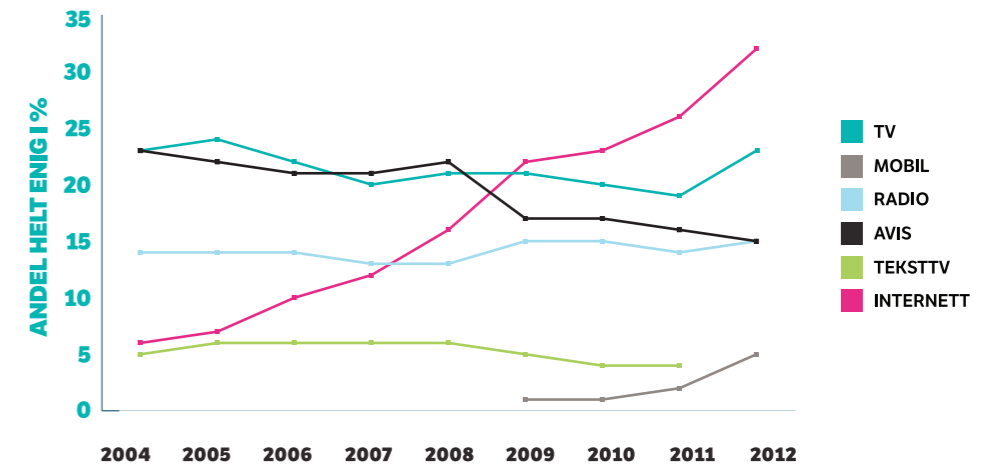
Brennpunktredaksjonen satte i 2012 for eksempel søkelys på «syke» skolebygg og det ble laget en landsomfattende oversikt på nrk.no der publikum over hele landet kunne sjekke forholdene i sitt distrikt. Denne saken er et eksempel på nært samarbeid mellom avdeling for dokumentar- og samfunn, nyhetsavdelingen og frontdesken for nrk.no.

NRK Sápmi har også daglig nyhetsproduksjon for radio, tv og nett. I tillegg bygges bildet ut med et bredt spekter av innkjøpte dokumentarer og dokumentarserier som behandler aktuelle samfunnsspørsmål. Dette innholdet er omtalt i andre kapitler i rapporten.

# STATISTIKK

## 32 PROSENT AV BEFOLKNINGEN ER HELT ENIG I AT INTERNETT ER DERES VIKTIGSTE NYHETSKILDE

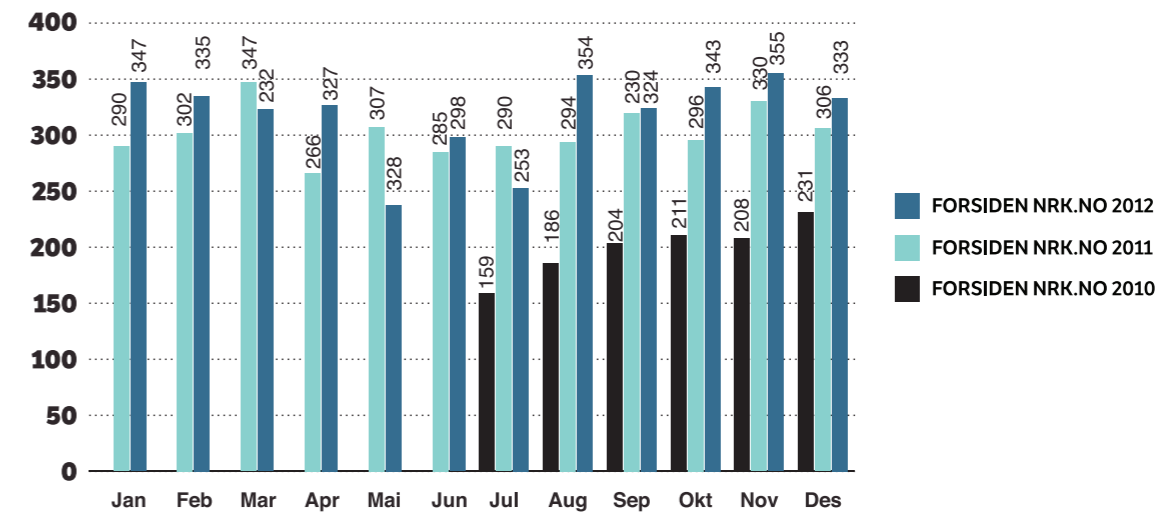
Internett, radio og tv har etter hvert fått tre forskjellige men samtidig utfyllende roller. NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Det er like viktig å lykkes på alle tre plattformene.



KILDE: TNS GALLUP FORBRUKER & MEDIA

## DAGLIG DEKNING I 1000 FOR FORSIDEN NRK.NO

KILDE: NORSK INTERNETTPANEL TNS GALLUP

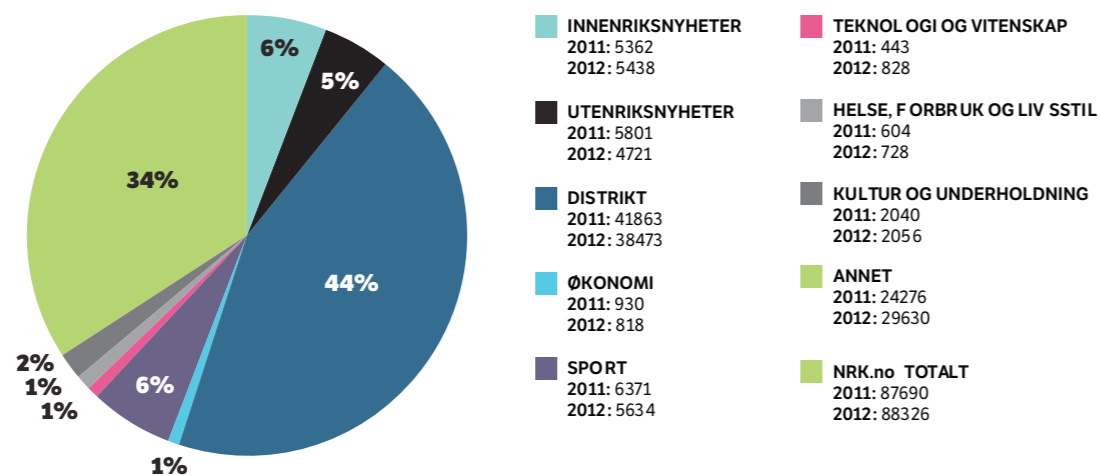




## NRK HAR ET LØPENDE OPPDATERT NYHETSTILBUD PÅ NETT

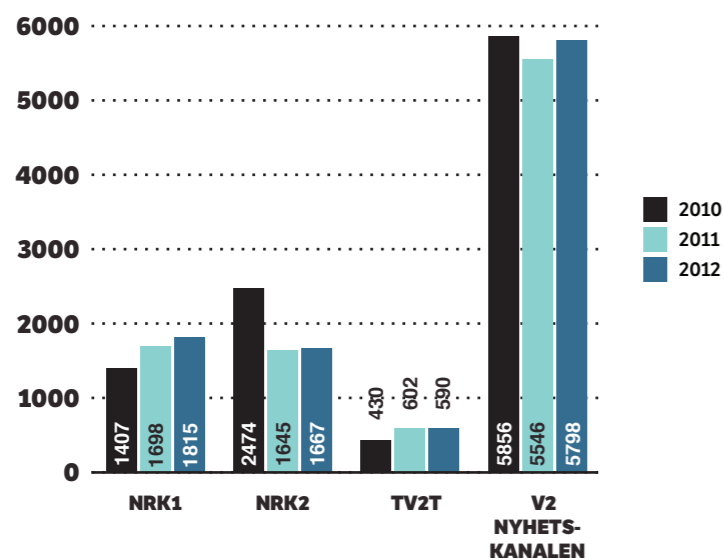
NRKs tolv distriktkontorer produserer nærmere halvparten av alle artikler på nrk.no. Mange av sakene publiseres på forsiden til nrk.no.

KILDE: NRK



## ANTALL SENDTE NYHETSTIMER PÅ NORSKE TV-KANALER

KILDE: TNS GALLUP TV-METER



## SEERTALL FOR NYHETSENDINGER PÅ NRK1 OG TV2 (RATING I 1000)

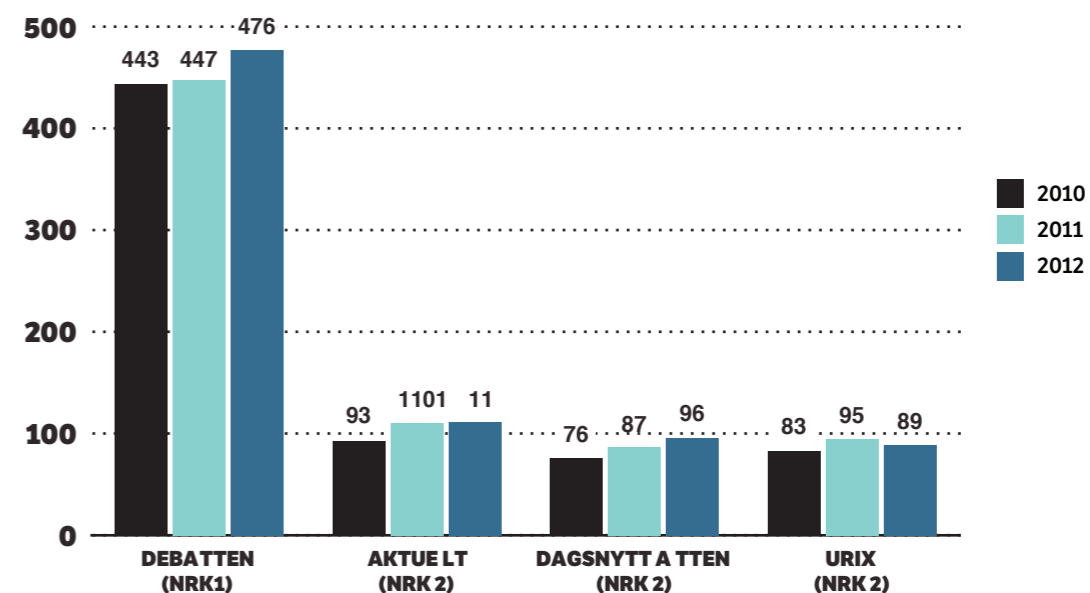
NRK og TV2 er de eneste tilbyderne av nyheter på tv blant norske tv-kanaler.

	2008	2009	2010	2011	2012
DAGSREVVYEN ALLE DAGER	7227	40	7507	64	732
DAGSREVVYEN 21 MAN-TORS	539	567	4955	29	524
KVELDSNYTT ALLE DAGER	4414	564	544	32	434
TV2 18.30 ALLE DAGER	4103	82	3273	07	295
TV2 21.00 ALLE DAGER	4814	594	21	3964	24

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

## SEERTALL FOR DEBATT OG AKTUALITETSPROGRAMMER PÅ NRKs TV-KANALER

KILDE: TNS GALLUP TV-METER PANELET



## DISTRIKT

# TODELT OPPDRA



NRK legger stor vekt på å gi publikum innhold fra hele landet. NRK er til stede der folk bor og formidler nyheter og annet innhold fra folks hverdag både på lokalt og nasjonalt plan. NRK har organisert sin innholdsproduksjon gjennom tre divisjoner, Marienlystdivisjonen, Distriktsdivisjonen og NRK Sápmi. Innhold fra NRK Sápmi er omtalt annet sted i rapporten. NRKs distriktsdivisjon har 12 avdelinger utenfor Marienlyst, ni distriktskontor og tre regionkontor. Distrikts- og regionkontorene har 33 lokalkontor rundt om i ulike lokalsamfunn i Norge. Distriktsdivisjonen har ca. 1.100 medarbeidere. 890 av disse er redaksjonelle medarbeidere og ledere, resten arbeider innen administrasjon, tekniske funksjoner eller leverer konserntjenester.

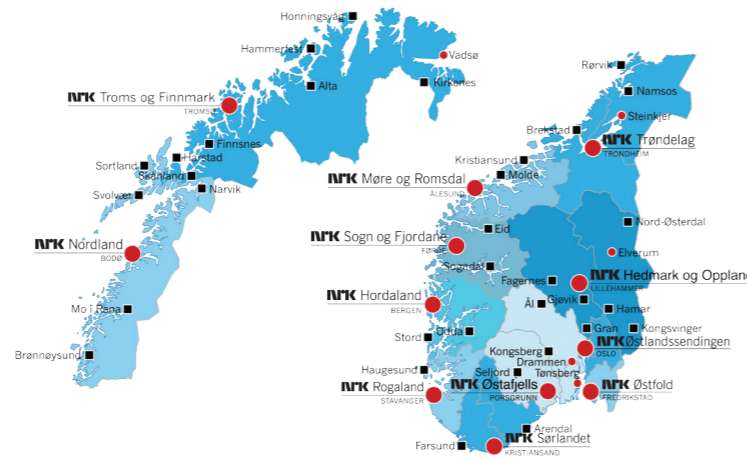


# DET TODELTE OPPDRAGET

Distriktskontorene hadde i utgangspunktet som oppdrag å produsere distriktssendinger i radio, senere etablerte NRK regionale tv-sendinger og NRK har siden slutten av 90-tallet produsert lokalt innhold på Internett.

Distriktssendingene er fortsatt selve grunnmuren i distriktskontorenes innholdsproduksjon. Rundt seks timer av NRK P1s dagskjema er distriktssendinger, fordelt mellom tre timer morgensending og tre timer ettermiddagssending. Sendingene har stor og stabil lytteroppslutning. Distriktskontorene produserer i tillegg elleve ulike regionale tv-sendinger alle hverdager, og nettinhold som publiseres gjennom nrk.no også til mobile enheter. Distriktskontorene har en sentral rolle som leverandør av nyhetsstoff til NRKs riksformater, slik sett har NRK et enestående korrespondentnett over hele landet.

Fra slutten av 90-tallet har distriktskontorenes riksoppdrag fått stadig større betydning. I dag står distriktsdivisjonen for en betydelig del av NRKs innholdsproduksjon, ikke bare innenfor nyhetsområdet men også innenfor en rekke sjangerområder. Distriktskontorene, og særlig de tre regionskontorene i Tromsø, Trondheim og Bergen, har spesielle ansvarsområder.



NRK har 12 region- og distriktskontor med 33 lokalkontor. NRK Finnmark blir kontor nummer 13. I tillegg har NRK Sápmi hovedkontor i Karasjok og åtte lokalkontor

# TRONDHEIM HOVEDLEVERANDØR TIL RADIO

NRK Trøndelag er et ressurscenter for radio og har ansvar for sentrale deler av riksflatene på NRK P1, for eksempel programmer som «Norgesglasset», «Lunsj» og faste kvelds- og helgeflater. Kontoret har også ansvar for kanalens musikkformatering. Legger man innholdsproduksjonen fra NRK Trøndelag sammen med distriktssendingene, dekker innholdet mer enn 70 prosent av sendetiden i NRK P1.

NRK Trøndelag har en egen nyhetsredaksjon som er ansvarlig for det daglige nyhetsmagasinet «Her & Nå» på NRK P1 ettermiddag. Nyhetsredaksjonen i Trondheim gis ved spesielle anledninger ansvar for alle nyhetssendingene på NRK P1, blant annet for å trene på og være i stand til å overta all nyhetsformidling på radio på kort varsel i en beredskapssituasjon. NRK P3 har også sin base i Trondheim. Det samme har trafikkredaksjonen som sender ut trafikkmeldinger for hele landet.



Programleder Selda og tannlege Eirik Husby tester tannlegeutstyr i vitenskapsprogrammet «Newton». Programmet retter seg mot barn og unge og produseres av NRK Trøndelag. Foto: NRK

NRK Trøndelag har sjangeransvar innen livssyn og vitenskap og leverer fra disse sjangerområdene til radio, tv og nett, blant annet kjente programtitler som «Schrödingers katt», «Newton», «Mellom himmel og jord», «Underveis», «Morgenandakten» og overføring av gudstjenester for tv og radio.

Kontoret produserer også innhold for barn, dokumentar og underholdning.



Tv-miljøet i Bergen har utviklet «minutt-konseptene». Direktesendingen fra «Telemarkskanalen» samlet mange skuelystne. Her er MS Victoria i Ulefoss. Foto: Inge Fjeldalen

# BERGEN TAR OSS NORGE RUNDT

NRK Hordaland er distriktsdivisjonens største ressurscenter for tv og har ansvar for kompetanseoverføring og opplæring i produksjon av lengre tv-formater overfor de andre kontorene i divisjonen. NRK Hordaland leverer kjente titler som «Norge Rundt» og «Norge i dag», der kontoret på ukentlig og daglig basis velger ut og redigerer innhold fra hele landet til hele landet. NRK Hordaland har en egen redaksjon som leverer dokumentarinnhold til «Brennpunkt».

Tv-miljøet i Bergen har utviklet minutt for minutt-konseptene som «Bergensbanen», «Hurtigruta», «Telemarkskanalen» og «Nordlandsbanen».

Naturredaksjonen i Bergen leverer ukentlig naturprogrammer i ulike formater til NRK1 og radioprogrammer som «Naturens verden» og «Naturmagasinet». I tillegg produserer kontoret dokumentarserier og underholdning. «Norsk attraksjon» er eksempel på det siste.

**“ Tusand tack for this fantastic production of the voyage with MS Victoria (...) Congratulations from Tyskland and from Ulsteinvik where I am working until 2011.”**

**E-post fra TV-seer**  
27. august 2012

# FLERKULTURELT FRA ØSTLANDSSENDINGEN



Østlandssendingen tar med kjente norske menn og kvinner til steder der de møter sine kulturelle røtter. Her er programleder Noman Mubashir på tur med Saera Kahn og søsteren Leila. Foto: NRK

Mange av distriktskontorene har utviklet spesialkompetanse som beriker NRKs riksproduksjon. NRK Østlandssendingen har lang erfaring i å produsere og utvikle innhold knyttet til en stadig mer flerkulturell befolkning. Kontoret produserer «Migrapolis» og arbeider med å utvikle nye seriekonsepter som kan bidra til å belyse ulike sider ved vårt flerkulturelle samfunn. I 2012 produserte kontoret serien «Hva har du i bagasjen ...» der et tv-team fulgte kjente norske kvinner og menn med flerkulturell bakgrunn til steder der de kunne utforske sine kulturelle røtter.

NRK Møre og Romsdal produserer serien «Der ingen skulle tru at nokon kunne bu», NRK Østfold leverer radioprogrammet «Museum», NRK Rogaland drifter NRKs matportal på nett, NRK Østafjells produserer «Grønn glede» og NRK Sørlandet har utviklet «Klassequiz», en regional kunnskapskonkurranse for tiendeklassinger.

Distriktskontorene produserer også enkelt dokumentarer, innhold til «Norge rundt» og til formatene «Glimt av Norge» og «Folk».

NRK legger vekt på nyskaping og ønsker å utvikle nytt innhold som er godt egnet til å nå publikum i en medievirkelighet i sterk endring. Det legges stor vekt på å utvikle produksjonsideer som har innholdsmessig utgangspunkt i distriktene. Distriktsdivisjonen har en egen utviklingsenhet som bistår produksjonsmiljøene med utvikling av nytt innhold til radio, tv og nett.



Mette Stenholt Schau fra NRK Østafjells leder hageprogrammet «Grønn glede». Foto: NRK



# TROMSØ FØLGER NORDOMRÅDENE

NRK Troms og Finnmark har spesielt ansvar for journalistikk på nordområdene, med fokus på miljø, olje/gass og regionale utfordringer. Tromsø produserer egne radiosendinger for kvener på deres eget språk.

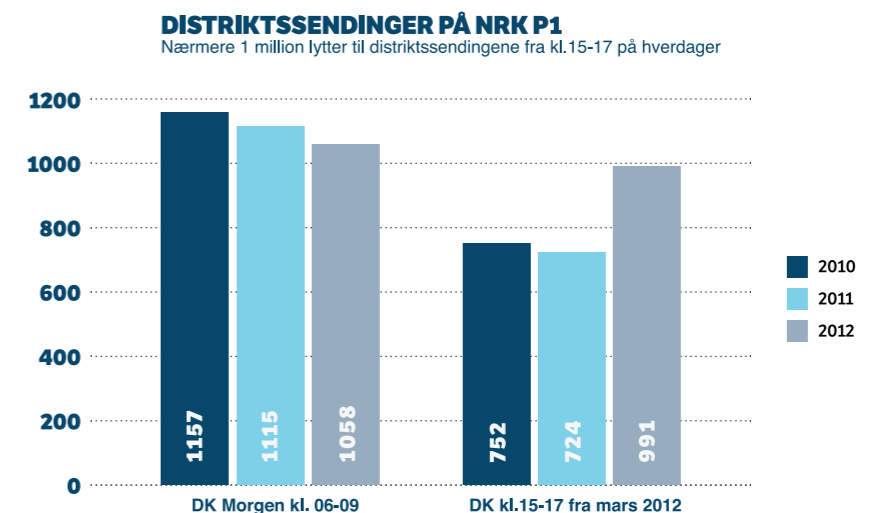
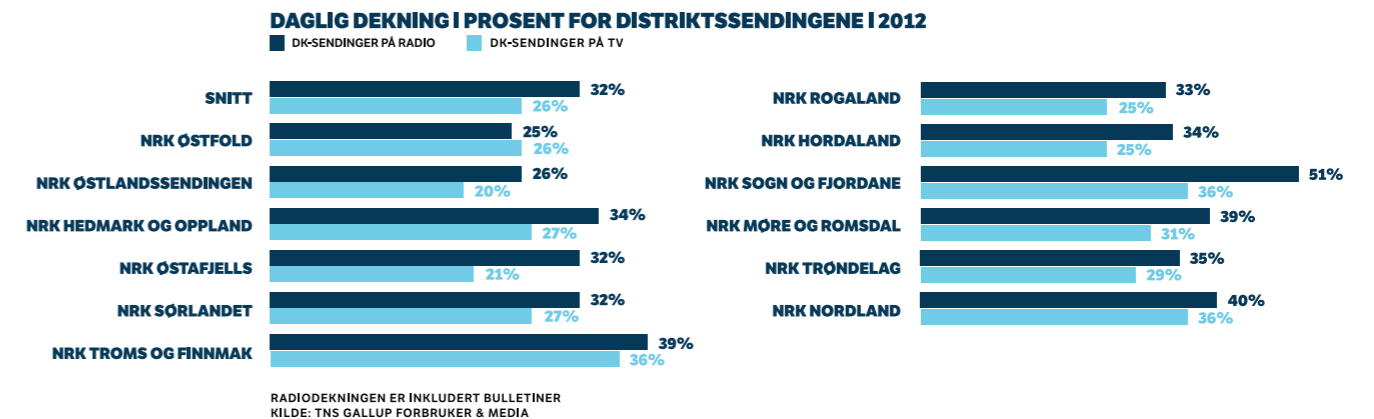
Tromsø er et kompetansesenter for barne-tv og har blant annet utviklet serien «Dyrevenn» som nå flyttes til Bergen. Tromsø utvikler nye innholdsformat for barn.

NRK Super har gjennom flere år arbeidet planmessig med å øke innholdsproduksjonen til barn fra produksjonsmiljøene utenfor Marienlyst, for å speile barns virkelighet fra hele landet best mulig og for å øke bruken av dialekter og oppnå variasjon i målformer. I tillegg til de tre regionkontorene produseres innhold for barn ved NRK Sogn og Fjordane.

# INNHALDSSTYRT LOKALISERING

NRK ønsker å opprettholde en sterkt desentralisert struktur. Samtidig ønsker NRK å ha en lokalisering som tar utgangspunkt i de redaksjonelle behov. Dagens lokalisering har blitt til gjennom ulike utbyggingsfaser og er blitt påvirket både av faglige, strategiske og politiske forhold. I 2012 satte NRK i gang en prosess der man tar sikte på å analysere dagens lokaliseringsstruktur og holde den opp mot NRKs strategiske mål og planer. Målet er å være på plass med riktige ressurser på de ulike destinasjonene og evaluere dette med jevne mellomrom for å optimalisere NRKs evne til å oppfylle sine ambisjoner for publikum. På bakgrunn av slike analyser, vil NRK kunne gjøre nødvendige justeringer i sin lokaliseringsstruktur. Et eksempel på dette er at NRK i 2012 besluttet å gjenopprette NRK Finnmark som eget distriktskontor med hovedkontor i Alta, etter at Troms og Finnmark i en periode har hatt felles distriktsadministrasjon. Beslutningen er blant annet knyttet til et strategisk ønske om større oppmerksomhet rundt de regionale utfordringene i nordområdene.

# STATISTIKK



NRK P1 la om sendeskjema 12.mars 2012. Det ble færre programskifter på kanalen, formiddagssendingen fra distriktene ble lagt ned, mens ettermiddagssendingen ble utvidet og varer nå fra kl.15.00-17.00 alle hverdager.

**FAKTA**

# FOLKEOPPLYSNING **ANNO 2012**



Fakta-innholdet står helt sentralt i NRKs tilbud og skal gi publikum innsikt og kunnskap om samfunnet vi lever i. Tilbudet er stort på alle plattformer og dekker alt fra vitenskap, natur, helse, livsstil og forbruk til undersøkende dokumentar, livssyn, bakgrunn og historie. Innsikt og ny forståelse har stått sentralt i mange av NRKs produksjoner i 2012.



# | DYBDEN



Fysiker Andreas Wahl i «Folkeopplysningen» ser nærmere på en del av alternative behandlingssmetodene som tilbys. Han setter i gang eksperimenter for å se om metodene virker. Foto: NRK.

Nordmenn bruker over 1,5 milliarder årlig på alternative tjenester og produkter.

I den populærvitenskapelige serien «Folkeopplysningen» på NRK1 ser fysiker Andreas Wahl med et vitenskapelig blikk en del av det som tilbys. Andreas møter fagpersoner, testpersoner og diskuterer psykologiske fenomener med psykolog Jan-Ole Hesselberg. Metodene som ble lagt under lupen var akupunktur, astrologi, detox, healing, homeopati og mirakelmaskiner. Dette var første gang alternativbransjen ble vurdert fra et naturvitenskapelig ståsted.

«Folkeopplysningen» skapte engasjement og debatt, og har vært tema i flere debatter, i kronikker og i omtaler.

I serien «Barnets beste» fulgte NRK det kommunale barnevernet på Nesna. Det spesielle med serien er at publikum fikk følge utviklingen av konkrete saker over tid, hvor beslutninger ennå ikke var fattet, og hvor alle parter slapp til med sine opplevelser av sakene de er en del av. Det at også de barnevernsansatte fikk uttale seg og også er hovedkarakterer i serien, er unikt.

I løpet av serien følger NRK utviklingen av to ulike saker, hvor en far og en mor kjemper for å få omsorgen for hver sin sønn. Den ene ble plassert i fosterhjem ved fødsel, den andre ble plassert i beredskapshjem fordi barnevernet mente gutten ikke hadde det bra hos mor. Seerne fikk oppleve hvordan saksbehandlerne Randi og Birger jobber med å treffe de rette beslutningene, som er så viktig for både de små og de stores liv.

«Status Norge» er et programformat som belyser aktuelle samfunnstemaer og setter dem i historisk sammenheng for publikum. Serien gir bakgrunn og innsikt og representerer analyserende samfunnsjournalistikk som når et bredt publikum både på NRK2 og NRK1. I 2012 ble det sendt fire dokumentarserier under fellestittelen «Status Norge». «Oljefesten» handlet om oljenasjonen Norge og «Bak murene» handlet om de farligste av de innsatte. De andre titlene var «Bondelandet» og «Ungdom nå til dags».



NRK har fulgt de barnevernsansatte fra Nesna siden høsten 2011. Fra venstre: Heidi L. Hansen, Hans Petter Sørensen (bak), Birger Rückstein, Kristian Sivertsen (bak), Åshild Hammer Brattli (bak), Ingeborg Herset (leder), Solveig M. Hals (bak), Borghild Walnum (bak), Randi Skog, Magne Lyng Hansen. Foto: Nader Izadpanah/NRK

NRK har satset spesielt på undersøkende journalistikk og bakgrunns-journalistikk på nrk.no i 2012. Konkret er to nye deskmiljøer opprettet for å tilby NRKs publikum enda mer dybde, innsikt

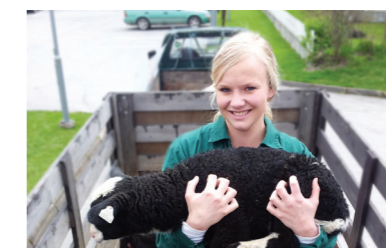
“ Håpar dokke kjem med fleire program...nyttig og viktig å få belyst kva som virkar og ikkje og om vi blir lurt eller ikkje! Og eg er veldig alternativ og driver i bransjen :) ”

Skrevet på Folkeopplysningens facebook-side

17. oktober 2012



«Status Norge – Oljefesten»: I «Oljefesten» fulgte vi elevene fra klasse 6D på Eiganes Skole i Stavanger fra 1980. I dag har de blitt voksne og gir oss et innblikk i hvordan oljepengene har påvirket fritiden deres. Foto: NRK



«Status Norge – Bondelandet»: Therese Rudi med en kalv som nettopp har kommet til verden. Foto: Torbjørn Morvik/NRK

og perspektiv. NRK har også opprettet et eget debattforum på nett «Ytring».

I Brennpunkt-dokumentaren «Det er noe i luften» ble søkelyset satt på inn klima i norske skolebygg. Gjennom tv-dokumentaren på NRK1, nyhetssaker på nett, på radio og på tv fikk publikum muligheten til å fordype seg i temaet.

En viktig del av tilbudet rundt dokumentaren om inn klima var tjenesten på nrk.no der publikum selv kunne sjekke ut hvordan deres skole kom ut i forhold til undersøkelsen. Her kunne brukerne se helt konkret hva kommunen, arbeidstilsynet, ungdommene og barna mente om tilstanden ved den enkelte skole.

I Brennpunkt-dokumentaren «Røkke mot røkla» møter publikum ansatte og politikere som mener at Aker Seafoods bryter løfter om å holde liv i lokale fiskemottak. De mener det var en forutsetning for

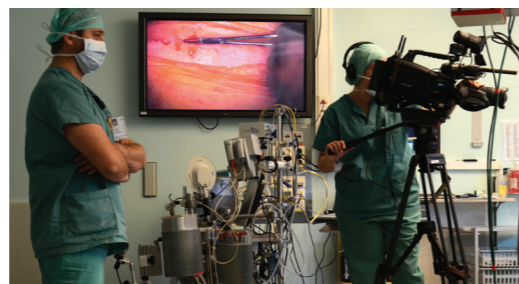
Aker Seafoods store fiskekvoter, mens Røkke på sin side avviser kritikken. Og i «Brennpunkt spesial» i november ble historien om den mørkeste dagen i norsk etterkrigshistorie, 22. juli 2011, fortalt gjennom ofrene, de etterlatte og nødetatene.

Det daglige samfunnsprogrammet «Ekko» på NRK P2 har raskt etablert seg som et populært aktualitetsprogram. Programlederne, Mona Myklebust, Kalle Turkerud og Jan Erlend Leine, gir lytterne to timer spekket med samfunnsaker, forskning og spennende menneskemøter. Blant øvrige fakta-programmer på radio er «Kurer», «Museum», «Radiodokumentaren», «På livet laus» og «P3 dokumentar».

# TEMASATSNING



«Hvorfor fattigdom?»: Velkommen til verden: En mor og hennes nyfødte barn i Kambodsja. Her må mange familier klare seg på under en dollar dagen. Foto: Century Films



«Kirurgisk helaften»: Den tradisjonelle hjertekirurgien, der de åpner brystkassen og hjertet, utfordres. Ny teknologi gjør det mulig å bytte hjerteklaffen ved å gå inn med en wire via lysken. Det lyder enkelt, men faren for komplikasjoner er større. Foto: Astrid Engen/NRK

På NRK2 har temasatsninger vært et viktig satsingsområde i 2012 for å belyse et område spesifikt, og for å gi publikum muligheten til å fordype seg i et emne. Gjennom ti dager i november, i forbindelse med partikongressen i det kinesiske kommunistpartiet, satte NRK2 fokus på Kina gjennom et allsidig tilbud med dokumentarer, reiseserier, matprogrammer og spillefilmer. Kanalen belyste også amerikansk politikk og samfunnsliv gjennom tolv dokumentarer i tilknytning til det amerikanske presidentvalget. Og i det internasjonale samarbeidsprosjekt «Hvorfor fattigdom?» belyste NRK2 fattigdommens årsaker og mulige løsninger gjennom en rekke dokumentarer fra hele verden.

Gjennom året har kanalen også viet en hel kveld til astronomi, og i desember fikk publikum et unikt innblikk i hjerte-kirurgi. For første gang på norsk tv ble to hjerteoperasjoner vist i sin helhet. Programleder var Helene Sandvig.

I tillegg har NRK2 tatt oss med på Telemarkskanalen og Nordlandsbanen minutt for minutt, og tradisjon tro ble «Naturlig helaften» sendt på NRK1 og NRK2 i desember. Nytt av året var evenementet «Laks og lidenskap» på NRK1 og NRK2 1. juni, der publikum fikk være med direkte fra laksefisket i elven Gaula, med rapporter fra hele landet om laksefiskets første døgn.

# INTERNASJONALT PERSPEKTIV



Dataskapt bilde av et massivt svart hull som genererer høyenergipartikler i universet. Foto: BBC



«Ei iskaldt verd» tar sir David Attenborough oss med til de iskaldde landskapene før de endrer seg for alltid. Foto: BBC



Dokumentaren «Hvordan starte en revolusjon» bygger på boken "From Dictatorship to Democracy" av nobelprisnominerte Gene Sharp, der ikkevold står sentralt. Hans budskap har inspirert folk fra Serbia til Egypt - og nå også Syria. 83 år gamle professor Sharp er fryktet av diktatorer, men feiret av opposisjonelle. Foto: NRK

Det internasjonale programtilbudet på NRKs kanaler er en viktig del av det totale faktatilbudet fra NRK. NRK kjøper inn et stort antall enkeltstående dokumentarer og serier fra store og små produksjonsselskaper verden over. NRK2 er hovedkanalen for dette innholdet, men NRK1 og NRK3 har også internasjonalt faktainnhold i sendeskjemaene, henholdsvis storslagne naturserier som «Ei Iskaldt verd» på NRK1, og mer unge underholdningsserier på NRK3.

Tilbudet av dokumentarserier på NRK2 har i 2012 vært stort og inkluderer serietitler som; «Universets mysterium», «Putin, Russland og Vesten», «Frankrikes hemmelige agenter», «Louis Theroux», «Oljas mørke historie» og «Hjernens labyrint».

Innen internasjonale aktualitets og fordypningsdokumentarer, sendt på NRK2 i 2012, er det vert å nevne «Assads Syria», «Haiti - opp av ruinene», «Hvordan starte en revolusjon», «Hva skjedde med Mugabe?» og «Ratingbyråenes makt». Andre enkeltstående dokumentarer som ble sendt i 2012 er: «Jeg - en rasist?», «Et liv med andre sanser», «Scientologi og journalistens hevn» og «Nyfødt og uferdig».



# FAKTA SOM UNDERHOLDER



I serien «Valdres teens» møter vi ungdommene Vebjørn, Marius, Isabelle, Simen og Line. Serien vant Gullruten-pris for årets beste dokusåpe i 2012. Foto: Rubicon

I 2012 var Norge plutselig på fornavn med fem flotte ungdommer fra Valdres. I dokumentarserien «Valdres teens» på NRK1 fikk publikum et innblikk i ungdomskultur utenfor storbyene, og et varmt portrett av dagens tenåringer. NRK fulgte fem vidt forskjellige ungdommer gjennom deres siste år på videregående. Publikum fikk oppleve drømmene, konfliktene, nederlagene, seirene og svikene som oppstår mellom første skoledag og dagen da vitnemålet blir utlevert. Sammen med sesong to av den populære tv-serien «Teenage boss», er «Valdres teens» et godt eksempel på innhold som foreldre og tenåringer kan sette pris på sammen.



Mange får hakeslepp når Charlie Abboh (til høyre) forteller at han har barn og nærmer seg 50 år. I «Normal Galskap» lærer han programleder Are Sende Osen å posere. Foto: Kristian Karlsen/NRK



Are Sende Osen er militærnekker, men legger ut på en reise gjennom forsvarrets alle militære grener i serien «Redd Menig Osen». Foto: Erlend Lånke Solbu/NRK

Programleder Are Sende Osen er pasifist, 40 år og utrent, han liker ikke friluftsliv og har problemer med autoriteter. I den underholdende fakta-serien «Redd menig Osen» får publikum være med inn i militæret for å finne ut hva som får unge kvinner og menn til å risikere liv og helse for konge og fedreland. Are Sende Osen var også aktuell i serien «Normal galskap», der han jaktet på følelsen og opplevelsen av det grenseløse. Han oppsøkte ulike mennesker og miljøer for å finne ut hvorfor de utsetter seg for aktiviteter som virker som galskap for utenforstående, men som det mest naturlige i verden for de som driver med det.

I serien «Helt Patent» handler det om oppfinnelser, og publikum får blant annet vite mer om tidsmåleren (eller klokka), støvsugeren, meteren, telefonen, vannklosettet og barberhøvelen. Hvem fant dem opp? Når skjedde det? Og hvordan i all verden ble de til? Programleder er Finn Arve Sørbøe.

I «Nesevis» ble vi kjent med Richard Juhlin fra Sverige som har verdens beste nese. Sammen med kokk og matentusiast Christopher Sjuve reiste Juhlin Norge på kryss og tvers for å inspirere folk til å bry seg mer om lukt- og smaksopplevelser.

Lars Monsen har satt seg et langsiktig mål - i løpet av seks år skal han bli verdens beste langdistanse

hundekjører. Han vil vinne Iditarod i Alaska, verdens lengste hundeløp. NRK skal følge Monsen hver jul fram til deltakelsen. Målet for 2012 var å bli blant de ti beste hundekjørerene i Norge.

I serien «Fjellfolk» fikk seerne bli kjent med menneske som ikke skiller seg så mye fra den vanlige nordmann, men som trenger fjell, vidder og luft rundt tankene sine for å kjenne at livet er godt å leve. Og i den tiende sesongen av tv-suksessen «Der ingen skulle tru at nokon kunne bu» hadde den folkekjære programlederen Oddgeir Bruaset nok en gang funnet frem til herlige einstøinger og personligheter langt utenfor allfarvei. Denne gangen dro han blant annet på besøk til et fraflyttet fiskevær i Meløyvær, en veilaus fjellgård på Fosen, Skrepprud i Numedal, Brattværet på Nordmørkysten og Liestøl i Åseral i Vest-Agder.

Informasjons og fakta-tilbudet på tv består også av serier og faste produksjoner som «Puls», «Ut i naturen», «FBI», «Schrødingers katt», «Newton», «Norge Rundt», «Grønn glede» og «Underveis».



Kjell Nyøygard er reinsdyrgjeter og jeger i «Fjellfolk». Foto: Torje Bjellaas/NRK



Lars Monsen skal bli verdens beste langdistanse hundekjører innen 2016. Foto: Ole-Johnny Myhrvold

## TV-DUGNADEN



Dagsrevyens Ingerid Stenvold var programleder for TV-aksjonen 2012 sammen med tidligere landslagskeeper i fotball, Erik Thorstvedt. Foto: Solve Sæther/NRK

Årets NRK TV-aksjon gikk til inntekt for Amnesty International Norge og deres arbeid med å avdekke grove brudd på menneskerettigheter i flere deler av verden. NRK TV-aksjonen besøkte Amnestys etterforskere blant annet i Egypt, Romania og Russland. Fra studio på Marienlyst inviterte programlederne Ingerid Stenvold og Erik Thorstvedt til alvor og opplevelse med internasjonale og norske gjester i studio.

# NRK SKOLE

Gjennom nettsiden nrk.no/skole/ deler NRK fritt fra sine arkiver med landets lærere og deres elever. I overkant av 5000 lyd- og bildeklipp er koblet til de ulike kompetansemålene i flere skolefag fra 1. klasse på barneskolen til siste året på videregående. Gjennom å klikke på ønsket kompetansemål, eller søke på sentrale begreper i de ulike fagene, kan lærere eller andre interesserte få opp relevante klipp som har vært sendt på tv eller radio i NRK tidligere. I en brukerundersøkelse om NRK Skole, gjennomført i 2012, kom det frem at 39 prosent av lærerne sier de bruker NRK Skole i undervisningen. Undersøkelsen viste også at av de lærerne som ikke brukte NRK Skole ville 65 prosent bruke den dersom de fikk vite om tilbudet. I 2012 har NRK Skole jobbet mye med å gjøre tjenesten mer kjent blant landets lærere. Som et ledd i dette ble alle landets lærere invitert til NRK Marienlyst, og de 200 første som meldte seg på, fikk delta på et dagseminar. Allerede uka etter fagdagen så man en markant økning i trafikken på NRK skole.

Gjennom den nyetablerte egenproduksjonen «Spør en ekspert», har elever fått sjansen til å være journalister for en dag. Elevene har intervjuet en ekspert om et gitt tema og i etterkant har reportasjen blitt billedlagt med materiale fra arkivet. Vi har også åpnet opp for at elever kan dele sine eleverbeider med andre på NRK Skoles nettsider.

Statistikk viser at NRK når målgruppa med NRK skole, blant annet fordi besøkstallene viser en tydelig nedgang i trafikken i skolens ferier. Fra 2011 til 2012 har tjenesten hatt en økning fra 60.000 til 90.000 månedlige brukere.

## STATISTIKK

### INFORMASJONSPROGRAMMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3/SUPER 2012

Timer sendt/andel i prosent

UNDERKATEGORIER	NRK1	%	NRK2	%	NRK3/SUPER	%	TOTALT FOR TV-KANALENE	%
<b>DEBATT/AKTUALITETER</b>	209	14%	185	8%	31	5%	426	10%
<b>DOKUMENTARER</b>	832	56%	1809	81%	394	60%	3035	69%
ANNET	124	8%	578	26%	88	13%	789	18%
DOKUMENTARER	11	1%	19	1%	17	3%	46	1%
HISTORISK	37	3%	214	10%	-	0%	251	6%
SAMTID	661	45%	998	45%	289	44%	1948	45%
<b>HJEM/FRITID/HOBBY</b>	298	20%	191	9%	237	36%	725	17%
ANNET	0	0%	-	0%	12	2%	13	0%
FORBRUKERSTOFF	-	0%	17	1%	12	2%	29	1%
HJEM/FRITID/HOBBY	45	3%	6	0%	134	20%	186	4%
LIVSSTIL/MAT/BOLIG	196	13%	114	5%	38	6%	348	8%
REISE	56	4%	53	2%	41	6%	150	3%
<b>INFO ANNET</b>	142	10%	44	2%	-	0%	186	4%
<b>TOTALT</b>	1481	100%	2229	100%	662	100%	4372	100%

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

### NRKS DOKUMENTARPROGRAM FORDELT PÅ GENRE OG PÅ DE NORDISKE ALLMENNKRINGKASTERNE FOR 2012

KILDE: NRK STATISTIKK

KANAL	GENRE	DR	RUV	SVT	YLE	TOTAL SENDT
<b>NRK1</b>	INFORMASJONSPROGRAM	164	0	139	18	321
	KUNST/KULTUR/MEDIER	0	0	8	0	8
	NATURPROGRAMMER	9	0	19	0	28
	PAUSEPROGRAM/FILLER	0	0	0	0	0
	SPORT	0	0	3	0	3
	UNDERHOLDNING	6	0	12	0	19
	VITENSKAP	0	0	0	0	0
<b>TOTALT</b>		<b>180</b>	<b>0</b>	<b>181</b>	<b>18</b>	<b>379</b>

KANAL	GENRE	DR	RUV	SVT	YLE	TOTAL SENDT
<b>NRK2</b>	DRAMA	2	0	0	0	2
	INFORMASJONSPROGRAM	170	8	284	71	534
	KUNST/KULTUR/MEDIER	2	0	2	0	4
	MUSIKK	0	0	2	0	2
	NATURPROGRAMMER	11	0	11	0	22
	PAUSEPROGRAM/FILLER	0	0	1	0	1
	RELIGION/LIVSFILOSOFI	0	0	13	5	18
	UNDERHOLDNING	10	0	6	0	16
	VITENSKAP	22	0	0	0	22
<b>TOTALT</b>		<b>218</b>	<b>8</b>	<b>320</b>	<b>76</b>	<b>622</b>

KANAL	GENRE	DR	RUV	SVT	YLE	TOTAL SENDT
<b>NRK3</b>	BARNEPROGRAM	0	0	0	10	10
	INFORMASJONSPROGRAM	3	0	2	0	5
	MUSIKK	3	0	11	0	14
	UNDERHOLDNING	0	0	2	4	6
<b>TOTALT</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>35</b>

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

KANAL	GENRE	DR	RUV	SVT	YLE	TOTAL SENDT
<b>SUPER</b>	BARNEPROGRAM	4	0	22	0	26
<b>TOTALT</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>26</b>

KILDE: TNS GALLUP TV-METER



**UNG**

# UNG **VIRKELIGHET**



NRK har som mål å være til stede i unge menneskers liv, og fortelle de gode historiene ut fra et ungt perspektiv. NRK skal sikre et variert og relevant innholdstilbud for en målgruppe som lever i en stadig mer fragmentert medievirkelighet, og være et reelt alternativ til internasjonal og kommersiell ungdomskultur.

# TAR DE UNGE PÅ ALVOR

I 2012 lanserte NRK P3 sin nysatsing «P3 Dokumentar», en halvtimes dokumentar hver søndag på NRK P3 der unge deler opplevelser fra sine liv. NRK P3 ønsket å styrke samfunnsdelen av sin virksomhet ved å snakke alvor med unge folk og fortelle deres historier fra deres perspektiv.

Den flermediale presentasjonen av stoffet har vært sentral for at «P3 Dokumentar» har nådd frem til målgruppen. Alle dokumentarene legges ut på «P3 Dokumentar» sin nettside, sammen med oppfølgingssaker, soundslides og debatt. Her har flyten mellom nett og radio vært sømløs, og et tett samarbeid mellom dokumentaristene og nettedaksjonen har vært avgjørende. Programmet satte i 2012 klikkrekorder på nett, og vant NRKs journalistpris foran konkurrenter som Brennpunkt. «P3 Dokumentar» er også nominert i Adresseavisens Ut-Award sammen med NRK P3s «Radioresepsjonen» og NRK P1s «Helgeland».



«Leo & U-landslaget» på telttur for å utforske norsk friluftsliv. Programleder Leo Ajkic (t.v), Tom Soya (Ekachai Khunsaenkhaio) fra Thailand, Jamal (Jamel Ahmed Abdulle) fra Somalia og AP (Alejandro Ernesto Perez) fra Cuba. Foto: Kim Erlandsen/ NRK

Høsten 2012 tok NRK profilen Leo Ajkic med seg tre innvandrerkompisar fra Somalia, Thailand

og Cuba på en integreringsreise i det norske samfunn. Både for at de skulle få oppleve nordmenn i ulike sosiale settinger, og for at nordmenn skulle få se seg selv utenifra, gjennom øynene på ekte utlendinger. Programmet så på det norske samfunnet fra en ny vinkel og ga perspektiv på hvordan nordmenn er, hvordan det er å være norsk med flerkulturell bakgrunn i Norge, og belyste integreringsspørsmål på en morsom og underholdende måte.



Sumeet får i en av episodene hjelp av venner til å forstå hva som venter på den andre siden av en tilværelse i ekteskap. Fra venstre: Inderpal Singh Bola, Satpal Singh og Sumeet Singh Patpatia. Foto: Vincent Patrick Reilly/NRK

I dokusåpen «Lovesikh» på NRK3 fikk seerne bli med Oslogutten Sumeet Singh Patpatia på hans personlige reise for å finne den rette å gifte seg med – før foreldrene finner en for ham. Serien bød på morsomme og uventede situasjoner, men først og fremst handlet det om en kulturkollisjon av dimensjoner. I jakten på kone får Sumeet oppleve alt fra speed-dating i Storbritannia til dating via kontaktannonser i New Delhi. Lovesikh ble nominert til prisen for beste dokusåpe på Gullruten.

I nettserien «Leo og de utstøtte» oppsøkte Leo Ajkic unge mennesker som lever på siden av samfunnet og opplever mange fordommer. Teamet bak serien ønsket å speile ung virkelighet, og ikke bare den vellykkete delen av den. Leo møtte disse personene med respekt og genuin nysgjerrighet.



Ungkaren Lars Peder Stave (liggende på bordet), har akkurat flyttet tilbake til sin barndomsdal etter at han har mistet jobben på smelteverket. Nå skal han leve livet som ungkar og spellemann i Øksendal. Foto: Torgeir Engen/NRK

I tv-serien «Utkant» fikk seerne stiffe nærmere bekjentskap med åtte ungdommer som av forskjellige årsaker har bosatt seg langt fra kaffebarer, kino og urban ungdomskultur. Programleder Kristoffer Reinsfelt Arnesen møtte ungdommene og bygdene med varme, humor og en passe neve fordommer. Serien speilet og definerte ung virkelighet og fortalte historier om unge menneskers liv på bygda med alt det innebærer av gleder, sorger og utfordringer de møter i små samfunn rundt i Norge.

**“Helt supert program. Bor i Frankrike og skal skrive hovedoppgave om integrering (...) Programmet ga meg nyttig innsyn. Gleder meg til neste episode. Slike program finnes ikke i Frankrike. Dette + Migrapolis er helt topp».”**

E-post til NRK om « Leo og U-landslaget»  
07.10.2012



# NY MUSIKK



Mikhael Paskalev ble Årets Urørt 2012

I 2012 satset NRK P3 på ny musikkformatering. Musikkseksjonen og musikkprodusentene tok i bruk helt nye metoder å formatere musikk på, noe som har bidratt til at NRK P3 har økt med fire prosentpoeng markedsandel i målgruppen. NRK P3 har i løpet av de to siste årene doblet antallet nye låter på spillelistene, og fungerer som en motvekt i et marked som i stor grad lener seg på etablerte hits. Dagens formatering fører til at flere artister er representert på spillelistene, og kanalen har et mål om å speile og definere den norske musikkscenen. Unge mennesker er opptatt av å oppdage ny musikk, og NRK P3 fungerer som en guide for ny, norsk og internasjonal musikk. NRK P3 har også åpnet for flere sjangeruttrykk. NRK P3s målgruppe er ikke nødvendigvis låst i spesifikke sjangre, slik sett er det en naturlig konsekvens å presentere et mer sjangeroverskridende lydbilde.

En viktig arena for ny, norsk musikk er P3Urørt. Gjennom høsten duellerte åtte finalister mot hverandre i «Popsalongen» på NRK P3, hvor man til slutt stod igjen med fire finalister og en et ekstra wildcard som fikk sjansen til å bli

«Årets Urørt». Urørtfinalen ble direkte sendt fra Studentersamfundet i Trondheim på både tv og radio. «Urørt» er også et radioprogram på NRK P3 som hver onsdag spiller den beste musikken fra Urørts nettsider på luften.

P3.no har også hatt en massiv musikk-satsing i 2012 der drivkraften har vært å samle musikkstoffet fra NRK P3 og Ung-miljøet på ett sted på nett, med materiale fra både radio og tv som sentrale ingredienser. Nyhetsproduksjon er et annet sentralt element. P3.no skal være stedet der unge mennesker oppdaterer seg på hva som skjer i musikkverdenen, som en viktig del av NRK.no sitt kultur- og underholdningstilbud. Samtidig har P3.no styrket sin rolle som meningsbærere, både med satsning på anmeldelser og en ny, ukentlig kommentar som har skapt debatter og satt dagsorden. P3.no opplever en jevn økning både i antall brukere og tilbakemelding fra målgruppen.

# TILSTEDE



Når NRK P3 kårer «Norges kuleste lærer» er engasjementet stort. Elever fra hele landet nominerte sin lærer og de ti finalistene, som ble valgt ut av en jury, trakk inn tusenvis av stemmer. I 2012 var det Øystein Fauske, fra Nordborg videregående skole på Finnsnes i Troms, som stakk av med seieren og dermed fikk ta med seg klassen til Topp 20- konserten på Rådhusplassen i Oslo. Foto: Martin Aas

NRK skal være til stede på arenaer der unge mennesker er og skape engasjement og entusiasme. En måte å gjøre det på er å være synlig til stede på festivaler som samler unge, samtidig som det jobbes redaksjonelt for å dekke festivalstoff på nett, radio og tv. Et annet viktig bidrag for å vise tilstedeværelse er NRKs egne events som engasjerer de unge.

I 2012 ble konkurransen P3SkoleSession avholdt for fjerde gang. Skolen som denne gangen klarte å overbevise NRK P3 lytterne om at akkurat de fortjente intimkonsert med noen av landets mest populære artister var Giske ungdomsskole i Sandnes.



Justin Bieber har en svært dedikert og følelsesladet fanskare. Her fra gratiskonserten på operataket i 2012. Foto: NRK

Etter hele 80 timer sammenhengende radio fra NRK P3-teltet i Spikersuppa kunne programlederne Niklas Baarli, Mathias Nylenna, Ronny Brede Aase og Silje Reiten Nordnes notere ny innsamlingsrekord for P3 aksjonen. Over 1 million kroner ble samlet inn fra lyttere, ivrige forbipasserende og vinnere av diverse auksjoner som ble holdt under maratonsendingen til inntekt for Amnesty International. NRK P3 hadde et særlig fokus på homofiles rettigheter under årets innsamlingsaksjon, et tema mange unge er opptatt av.

Tenåringsidolet Justin Bieber satte byen på hodet da han besøkte Oslo i slutten av mai. 25 000 elleville fans strømmet til operataket for å få et glimt av pop-fenomenet. NRK sendte senere konserten på tv, samt et eksklusivt intervju med Bieber av Fredrik Skavlan.

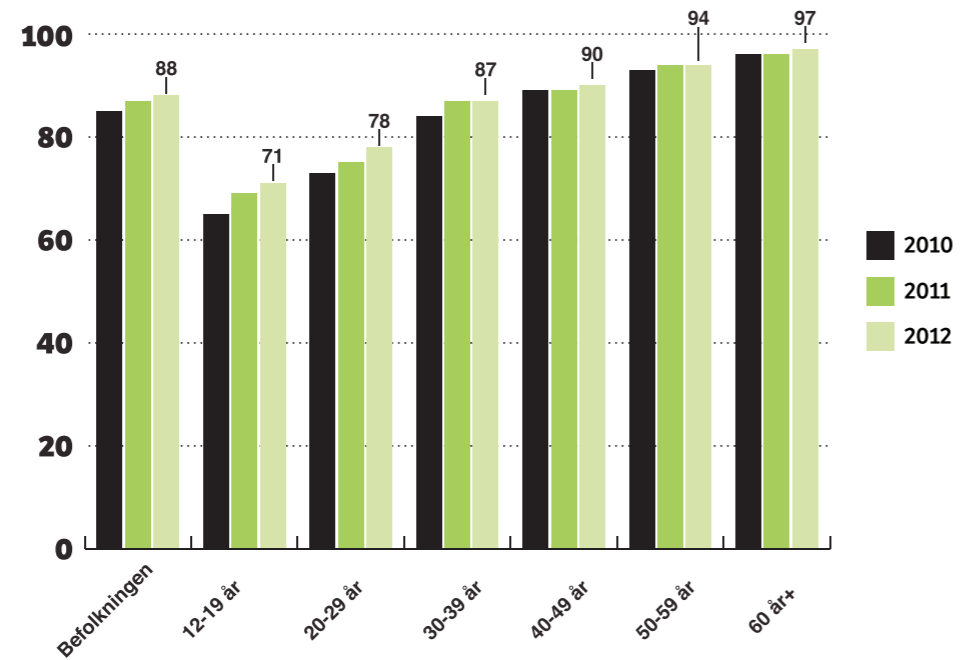


Det ble svært god stemning da Gabrielle og LidoLido entret scenen i skolegården ved Giske ungdomsskole. Foto: Rashid Akrim / NRK

# STATISTIKK

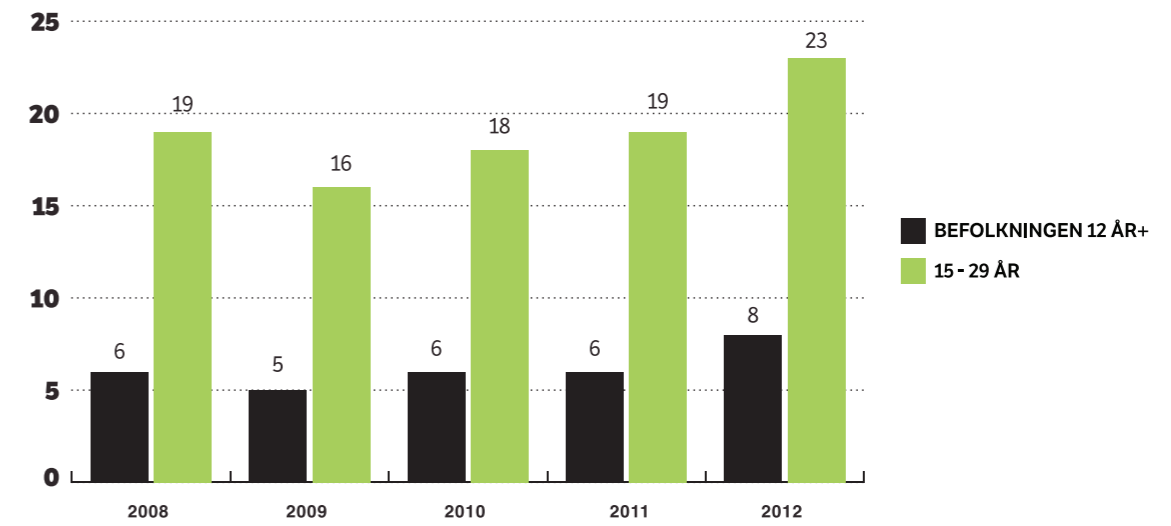
## NRKS DAGLIG DEKNING I PROSENT ØKER STADIG I DEN YNGRE DELEN AV BEFOLKNINGEN

KILDE: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



## MARKEDSANDEL FOR NRK P3 I 2008 - 2012

KILDE: TNS GALLUP PPM



## 20-29 ÅRINGENE ER DE IVRIGSTE NETT-TV BRUKERNE SNITT FOR HELE 2012

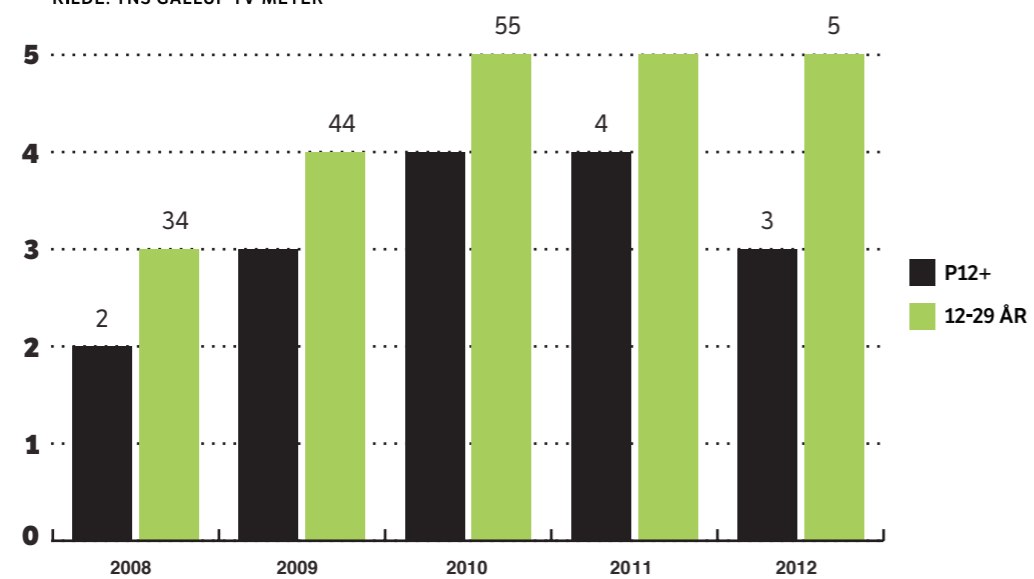
	Befolkningen 12 år+P	P12-19	20-29	P30-39	P40-49	P50-59	P60+
DAGLIG DEKNING I %	3%	2%	4%	3%	2%	2%	2%
UKENTLIG DEKNING I %	10%	10%	16%	10%	9%	8%	8%

kilde: NORSK INTERNETT PANEL (NIP)

## MARKEDSANDEL FOR NRK3 2008 - 2012

Sendetidspunktet kl. 1930 - 2300

KILDE: TNS GALLUP TV-METER





LIVSSYN

# UNDER SAMME HIMMEL



NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunn. NRK tilbyr publikum programmer om tro og verdivalg, i tillegg viser NRK religion i praksis gjennom forkynnende programmer på radio og tv.



# ARV OG NY FORSTÅELSE



Ingrid Bjerkås: Femti år etter sin innsettelse hylles Bjerkås som foregangskvinne i kirken, og Menighetsfakultetet beklaget den behandlingen hun fikk. Her er hun sammen med sin ektemann Søren. Foto: NRK

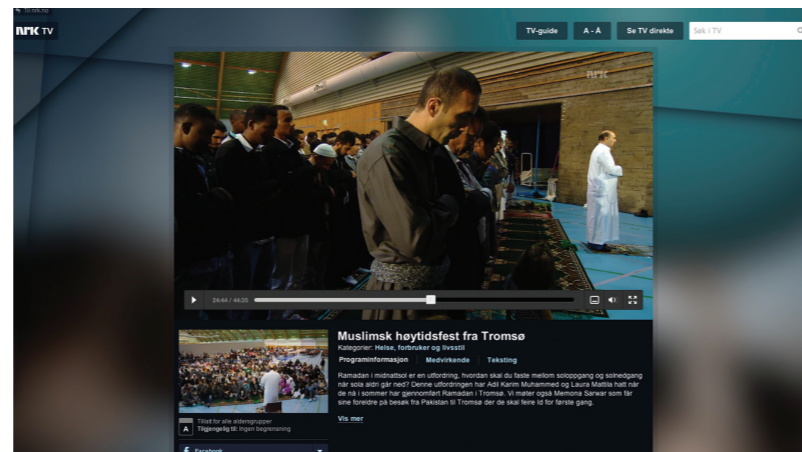
I dokumentaren «Ingrid Bjerkås - hun våget å gå foran» som ble sendt på NRK1 1. juledag, presenteres viktig kirkehistorie og kvinnehistorie. Norges første kvinnelige prest, Ingrid Bjerkås, sto i striden der både prester, biskoper og Menighetsfakultetet motarbeidet henne aktivt. Motstanden preget både Bjerkås og hennes nærmeste familie. Men hun fikk en varm mottakelse som prest på Senja sommeren 1961, og menigheten elsket henne.



José Antonio Fortea, også kalt Padre Fortea, er en vatikan-godkjent eksorsist fra Spania. Han har superstjernestatus i Sør-Amerika. Foto: Gammaglimt AS

I den norskproduserte dokumentaren «Eksorsisten i det 21. århundre» fikk seerne være med på en

verdensomspennende reise med den vatikan-godkjente eksorsisten José Antonio Fortea. Fra Colombia til Italia, men også i USA og Norge, viser dokumentaren hvordan fenomenet eksorsisme fortsatt praktiseres av noen i den katolske verden. Vi møter Constanza som hevder å ha vært besatt av demoner i over 15 år. Spørsmålet er om eksorsisten, Fortea, hjelper henne? Dokumentaren ble sendt på NRK1.



Muslimsk høytidsfest fra Tromsø ble sendt på NRK1 30. august 2012, og programmet er tilgjengelig på nrk.no

Våren 2012 sendte NRK3 den underholdende fakta-serien «Lovesikh», der vi ble med Sumeet, Oslo-gutt og praktiserende sikh, på en personlig reise for å finne seg en passende kjæreste. Siden 2009 har NRK sendt program om den muslimske høytiden Eid som markerer slutten på fastemånedens ramadan. I august sendte NRK1 og NRK2 «Muslimsk høytidsfest fra Tromsø» fra det muslimske samfunnet i ishavsbyen. Ramadan i midtsnattsol er en utfordring. Hvordan skal du faste mellom soloppgang og solnedgang når sola aldri går ned? Denne utfordringen har Adil



Ingrid Bjerkås. Foto: Riiksarkivet/NRK

“**Har man fått et kall, kan man ikke nekte eller si nei fordi man er kvinne**”

Ingrid Bjerkaas

Karim Muhammed og Laura Mattila hatt når de gjennomført Ramadan i Tromsø, sommeren 2012. Seerne ble også kjent med Memona Sarwar som fikk sine foreldre på besøk fra Pakistan til Tromsø der de sammen skulle feire Eid for første gang.

I tillegg til norske produksjoner om livssyn og religion sender NRK1 og NRK2 også nordiske og internasjonale programmer om temaet. Eksempler på dette i 2012 er den danske dokumentaren «Jødedommen og meg» der seerne får en

personlig og humoristisk historie om en dansk-jødisk mann og hans ikke-religiøse kone. En diskusjon rundt omskjæring av deres sønn fører til selvransakelse og et personlig oppgjør med den religiøse arven. Og, i den finske livssynsserien «Himmelliv» møter programleder Isak Westerlund mennesker som har et sterkt forhold til sitt åndelige liv.



# UNDRING OG MANGFOLD

«Underveis» er et ukentlig journalistisk livssynsprogram som sendes onsdager på NRK2 kl. 19.45 og søndager på NRK1 kl. 17.30. Underveis overtok for «Åpen Himmel» i oktober 2011. «Underveis» forteller historier om endringer i menneskers liv som de har gjort på bakgrunn av verdivalg og livssyn.

På NRK P1 er livssynsstoffet kjerneinnholdet i morgenmagasinet «God helg». Programmet sendes lørdag og søndag fra kl. 07.00 til kl. 08.00. Hver lørdag har programmet «Ord for dagen». Dette er en kort tekst i kåserende form der folk forteller hva de har på hjertet med utgangspunkt i eget livssyn. NRK inviterer gode fortellere med ulik tro til å holde «Ord for dagen», de kan være kristne, muslimer, ateister, jøder og humanetikere. Over en tredel av gjestene i «God helg» på lørdager har flerkulturell bakgrunn.

«Mellom himmel og jord» på NRK P1 søndager kl. 10.05 er et aktualitetsmagasin innen livssyn og fokuserer på mangfold av tro. Stikkordet for flere av gjestene i programmet er undringen over livet med endringer i menneskers liv som de har gjort på bakgrunn av verdivalg og livssyn.

«Morgenandakten» på NRK P1 mandag til torsdag kl. 05.30 og kl. 08.20 tar utgangspunkt i kristen tro og skal gi publikum en åndelig og god start på dagen.

På fredager i tilsvarende sendeflate som «Morgenandakten» sender NRK P1 «Mot Helg». Her får publikum den gode fortellingen om gudstro ut fra levd liv. I «Mot Helg» skal refleksjoner baseres på erfaringer og åndelig opplevelse. Tanken er å gi aksept for at det mennesker



Ikledd sine presteklær følger Christophoros barna til skole og barnehage på Greipstad utenfor Kristiansand. Foto: NRK

opplever er viktig, selv om det ikke alltid stemmer overens med det som står i "hellige skrifter". Søndag kveld kl. 22.05 sender NRK P1 «Salmer til alle tider». Programmet tar for seg salmeskatter og norske tradisjoner og har god lytterkontakt gjennom konkurranser med stor respons.

**“ Takk for et veldig interessant program om  
“Faderen fra Greipstad” onsdag 4. april. Dette  
var et flott og givende innblikk i et annerledes liv  
og viste oss en mann som våger å leve etter sin  
overbevisning, og som hadde mye positivt å dele  
av tanker og tro. Så bra at dere  
lager slike program! ”**

---

Epost til NRK  
18. april 2012

# GUDSTJENESTER



Høytidsgudstjeneste fra Byåsen kirke, Trondheim, julen 2012. Fra venstre: Barne- og ungdomsprest Ludvig Aasen, menighetspedagog Hege Aalberg Merakerås, prest Camilla Winsnes, og sogneprest Steinar Leirvik. Foto: NRK



Jazzmesse fra Molde domkirke på NRK P1. Foto: Helge Helgheim/NRK



Thorvald Stoltenberg, Birgit Skarstein og Ronald Linaker deltok i samtale med prest Per Arne Dahl i Harstad kirke.

Under festspillene i Nord-Norge i juni overførte NRK P1 gudstjeneste fra Harstad kirke om «å reise seg etter en rystelse».

«Nasjonal minnegudstjeneste» fra Oslo Domkirke 22. juli 2012 ble overført direkte både på radio og tv (NRK P1 og NRK1). Kongeparet, statsministeren og andre representanter for det offentlige Norge var til stede i Oslo Domkirke sammen med overlevende og pårørende for å minnes og gå videre ett år etter katastrofen som traff oss 22. juli 2011.

Totalt sett har NRK P1 sendt 62 gudstjenester på søndager og helligdager kl. 11:00 i 2012. 44 av disse har vært gudstjenester fra Den norske kirke og syv sendinger fra frimenigheter.

I tillegg har 11 av de 62 produksjonene vært konsertlignende produksjoner eller radiomesser. Blant de alternative gudstjenesteproduksjonene som er sendt på NRK P1 i 2012 var jazzmesse fra Molde domkirke, dansebandgudstjeneste fra Sel i Gudbrandsdalen og Nordmisjons sommerstevne i Stavanger.

10 gudstjenester fra Den norske kirke ble overført på NRK1 i 2012. TV-gudstjenestene ble sendt i forbindelse med de kristne helligdagene påske, pinse, alle helgens dag og jul. I tillegg sendte NRK1 Nordisk gudstjeneste fra Finland og samisk gudstjeneste fra Tromsø i desember.

# HØYTID OG TRADISJON



Rein Aleksander sang blant annet salmen «Mitt hjerte alltid vanker», her sammen med programleder Ingrid Gjessing Linhave. Foto: Anne Liv Ekroll/ NRK

I konserten «Jul med kringkastingsorkesteret» inviterte NRK Kringkastingsorkesteret og programleder Ingrid Gjessing Linhave NRK1-seerne til en feststemt julekonsert i Mortensrud kirke. Med seg hadde de Rein Alexander og sopranen Berit Norbakken Solset som framførte vakker julemusikk.

Tradisjonen tro sendte NRK P1 også i 2012 «Kim alle klokker» på julaften. I «Kim alle klokker» ble jula ringt inn fra inn- og utland med klokkeklang fra ulike kirker blandet med tradisjonelle norske julesanger. NRK1 sendte som alltid «Det skjedde i de dager» på julaften, og Sølvguttene sang julen inn. «Midnattsmesse fra Roma» fra Peterskirken i Vatikanet ble også i år sendt direkte på NRK1 på julaften. Gunnar Grøndahl kommenterte fra studio i Oslo, og programmet med pавens tale ble oversatt og direktetekstet.

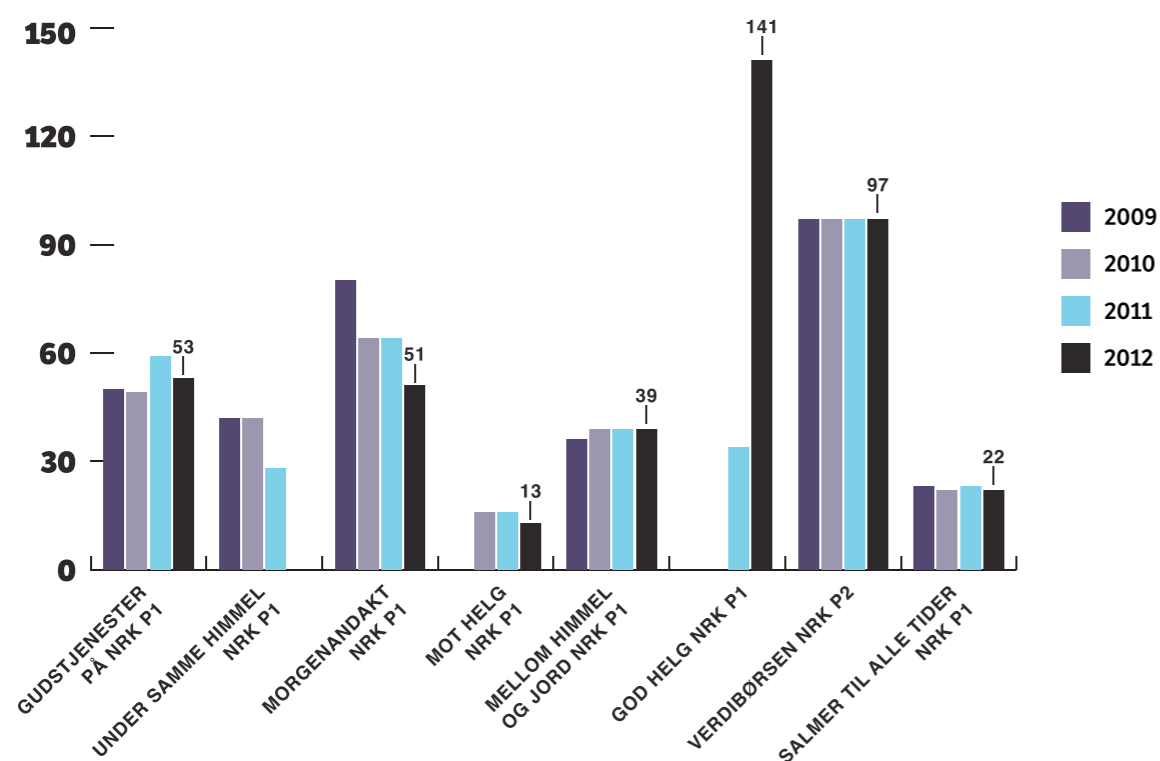


# STATISTIKK

## LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK P1 OG NRK P2. TIMER SENDT I 2009 - 2012 (INKL. REPRISER)

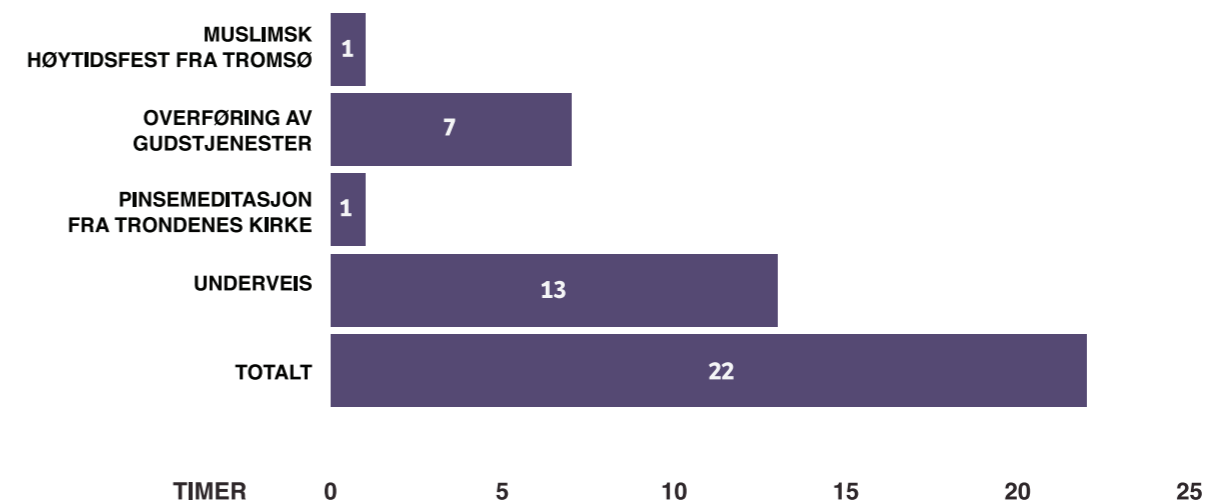
I 2011 så programmet "God helg" på P1 dagens lys. "God helg" overtok sendetida for blant annet "Under samme himmel" som var et 25 minutters livssynsprogram på lørdager. I dag produserer livssynsredaksjonen på Tyholt en hel times program denne dagen.

KILDE: TNS GALLUP PPM



## LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK1 I 2012

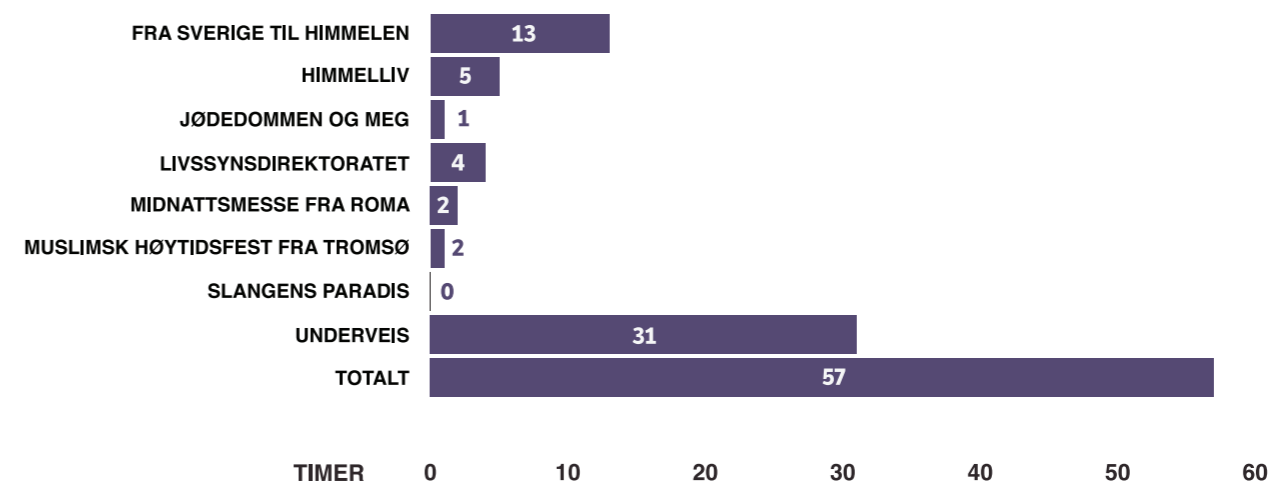
NRK1 sendte i 2012 14 færre timer livssynsprogram enn i 2011



KILDE: TNS GALLUP TV-METER

## LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK2 I 2012

NRK2 økte antall timer sendte livssynsprogrammer med 12 timer sammenliknet med i fjor.



## SPRÅK

# FREMMER NORSK SPRÅK



Ansvar for å ta vare på og bidra til å utvikle norsk språk har en sentral plass i NRKs innholdsstrategi. Norsk språk er under press i en stadig mer internasjonal digital medie verden. NRK er en viktig formidler av norsk innhold innenfor alle sjangerområder. NRK arbeider aktivt for å fremme og utvikle godt norsk språk. I 2012 har NRK utredet hvordan man kan oppnå enda bedre språkrøkt. Sommeren 2012 la det tidligere språkutvalget i NRK frem et forslag til ny og bedre organisering av språkarbeidet i NRK etter ønske fra kringkastingssjefen.



# SPRÅKRØKT NÆR MIKROFON

Som et ledd i arbeidet innhentet språkutvalget flere rapporter og gjorde en rekke undersøkelser. Utvalget pekte på at hovedutfordringen er å styrke språkhjelpen nær tastatur og mikrofon og å finne gode måter å røkte dialektbruk på. Utvalget fremmet forslag om en ny måte å organisere språkarbeidet på, og det er besluttet å gjennomføre de tiltak som er foreslått.

Det tidligere språkutvalget er erstattet av et språkstyre bestående av redaktører og representanter for språkkontaktene. Alle redaksjoner i NRK har egne språkkontakter, og deres rolle blir styrket og videreutviklet. Det vil bli opprettet en ny stilling som språksjef. Språksjefen skal ha sekretariatsfunksjon for språkstyret. Språkstyret vil i tillegg knytte til seg ekstern språkekspertise på høyt faglig nivå. Utgangspunktet for språkarbeidet i NRK er de politiske føringer for språkarbeidet som først og fremst ligger i NRKs vedtekter. Samtidig har utvalget gjennomført eksterne og interne undersøkelser som sier noe om publikums opplevelse av språket i NRK og som peker på noen utfordringer.

## Her er noen funn fra undersøkelsene:

- Publikum er fornøyd med NRK-språket. 87 % synes at språkbruken til NRKs medarbeidere alt i alt er god.
- Tydelighet er viktigste kvalitet for publikum.
- Publikum er svært tolerante når det gjelder dialektbruk, også blant programledere i nyhetssendinger på riksnettene.
- Kvinner og folk i 30- og 40-årsalderen er mest positive til dialektbruk. De over 60 er mest skeptiske.
- Publikum er også tolerant når det gjelder utenlandske aksenter i nyhetene.
- Tydelig språkbruk og korrekt språk uten skrivefeil er det viktigste på NRKs nettsider, ifølge både publikum og NRK-ansatte.

# MÅLFORMER

NRK har i 2012 hatt en klar økning i bruk av nynorsk og dialekt. Radioens hovedkanal NRK P1 har økt nynorskprosenten fra 25 – 30 prosent. NRK2 og NRK Super oppfyller også målet om 25 prosent nynorsk. NRK P2 når ikke målet, men har økt fra 15 til 21 prosent. P3 har økt fra 19 – 22 prosent.

I tillegg til normert nynorsk teller nynorsknære dialekter som nynorsk. Etter råd fra språkfaglig hold har NRK valgt å fordele dialektandelen i to, slik at den ene halvdel rubriseres som nynorsknære dialekter, mens den andre halvparten rubriseres som bokmålsnære dialekter.

Slik det også fremgår av tidligere rapporter, er det en klar tendens til at dialektbruk øker mer enn normert nynorsk. Dette henger sammen med at normert nynorsk først og fremst er et skriftspråk og at formidlingsformene i radio og tv er betydelig mer muntlig og løsrevet fra manuskript enn tidligere. Mange nyheter rapporteres direkte, kommenteres og analyseres direkte, og programledere formidler innholdet i samtaleform med reportere og intervjuobjekter. Innslaget av medvirkende er større, og stadig flere samfunnsaktører bruker dialekt.

# TYDELIG SPRÅK

Det er viktig for NRK at språket er tydelig og lesbart for at innholdet skal nå frem til publikum. Det arbeides med å utvikle et språk som i størst mulig grad er frigjort fra dokumentenspråk og fagterminologi ikke minst i nyhetsprogrammene.

«Supernytt» har gjort en særlig innsats for å formidle nyheter på en forståelig måte til barn. I 2012 fikk «Supernytt» kringkastingssjefens språkpris. I begrunnelsen heter det blant annet at «Supernytt» har måttet finne opp språket på nytt. Det pekes også på at redaksjonen ikke bare arbeider med eget språk, men at den også instruerer sine intervjuobjekter slik at de formulerer seg lettfattelig.»

# NRK SUPER MED DIALEKT

Et av de virkemidler NRK benytter for å oppnå økt bruk av nynorsk og dialekt, er å benytte produksjonsmiljøer fra hele landet, både NRKs egne produksjonsenheter og eksterne innholdsprodusenter. Blant annet har NRK Super lagt et økende antall produksjoner utenfor Oslo for å gi rom for flere dialekter og for å skape gjenkjennelighet for barn over hele landet. NRK Super arbeider også bevisst med å rekruttere programledere som snakker nynorsk. Dubbing og teksting på nynorsk prioriteres.

## MER TEKST

Teksting av tv-programmer er et viktig hjelpemiddel både for hørselshemmede og for personer med begrensede norskkunnskaper. NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer enten de er norske eller fremmedspråklige. For de norske programmene er undertekst et valg som kan gjøres av publikum selv via tekst-tv. I tillegg tekstes stadig flere direkte sendte program, som nyheter, debatt og store sports- og underholdningsarrangementer som VM, OL, Melodi Grand Prix. Også viktige nasjonale tilbud som valgsendinger tekstes. Nytt i 2012 er teksting også av timesnyheter på dagtid, og simultanteksting av sendingene i forbindelse med 22.juli-rettsaken. Tekstingen har økt i omfang fra vel 35 timer i gjennomsnitt pr. døgn i 2011 til nær 43 timer i 2012. På NRKs programspiller på nett, kan publikum også velge inn tekst.

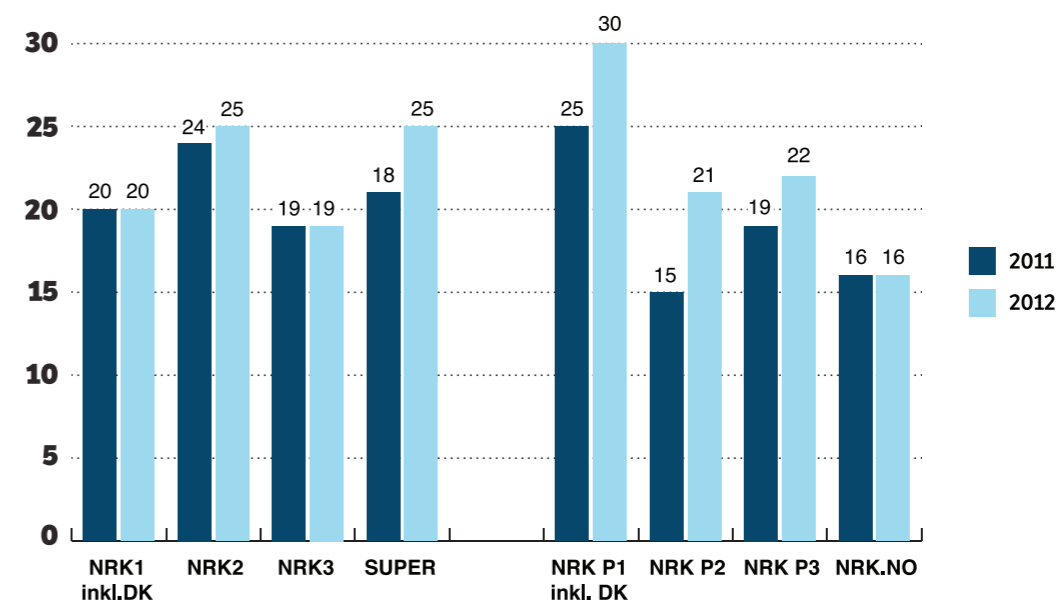
## TEGNSPRÅK

NRKs egen tolkekanal «NRK Tegnspråk» tolket i 2012 i gjennomsnitt 23 timer med tv-sendinger i uken. Blant det som blir tolket er innhold for barn, forbrukermagasiner, og norske hverdagsdokumentarer. Andre eksempler er «Påskemorgen» og «Julemorgen» på NRK Super. Under 22.juli-rettsaken hadde NRK rundt 200 timer med tolkede sendinger.

# STATISTIKK

## NYNORSKANDEL PR KANAL I 2011 OG 2012

Andelen nynorsk på tv og radio inkluderer all normert nynorsk, samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk.



## TEKSTING PÅ ALLE NRKS TV-KANALER

NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det.

UNDERKATEGORIER	FREMMEDSPRÅK	NORSK	TOTALT	SNITT TIMER PR DØGN
<b>2009</b>	5816	5030	10845	30
<b>2010</b>	5926	6023	119483	3
<b>2011</b>	5726	7079	12806	35
<b>2012</b>	7369	8287	15655	43

kilde: NRK STATISTIKK



**SUPER**

# SUPER- **FELLESSKAP**



Super er NRKs univers for barna fra 2-12 år på tv, radio og nett. I 2012 har norsk drama stått sentralt i Super, med blant annet krimserien «Dauinger» for store barn og en ny julekalender for hele familien.



# JULEKONGEN

**“ Julekongen er en universell historie som er aktuell for alle aldersgrupper. Den har et rikt persongalleri som har referanser både til barn og voksne ”**

**Barnevakten kåret Julekongen til årets beste familieprogram**

Et viktig mål for NRKs julekalendere er å gi barn og voksne en felles seeropplevelse. NRK mener det er viktig at barn og voksne får enkelte felles referanser i en ellers segmentert hverdag. «Julekongen» var NRKs nyproduserte julekalender i 2012. Dramaserien er en magisk førjulshistorie om Kevin på ni år, som bor med familien sin på Sølvskogen. Kevin liker å trekke seg tilbake til en hemmelig hule inne i skogen. En dag oppdager han at hulen leder inn til en annen verden med riddere, og et spennende liv begynner for Kevin. «Julekongen» handler om tilhørighet og vennskap. Den handler også om mot til å være mot andre slik du vil andre skal være mot deg.

I «Julekongen» er det flere referanser voksne kan kjenne seg igjen i og noen av de voksne karakterene bidrar humoristisk til et voksent publikum. NRK Super er likevel tydelige på at de voksne referansene ikke skal gå på bekostning av barnas opplevelse av historien. Barna er den

viktigste målgruppen. «Julekongen» ble godt mottatt av publikum og samlet både store og små foran skjermen. Den ble kåret til årets beste familieprogram av Barnevakten i januar 2013.

Det er en lang prosess å lage en ny julekalender. Totalt har det tatt tre og et halvt år fra manuset ble påbegynt til serien ble sendt. Harald Rosenløw Eeg og Lars Gudmestad er manusforfattere, mens Tale Person er regissør. Totalt er 22 skuespillere med og av disse er ni barn. I tillegg er det hundrevis av statister og 14 småroller. Hovedrollenehaver Vetle Qvenild Werring var med på 150 dager med innspilling over hele Norge.



Vetle Qvenild Werring som spiller Kevin fekter med Siri Nasir Saanio som Skare. Foto: Nan Kristin Myhre



Over 100 000 elever danset BlimE-dansen samtidig rundt om kring i skolegårder og gymsaler fredag 26. oktober kl.12.00. Foto: Christoffer Alve



# DAUINGER

I tillegg til «Julekongen» viste NRK Super også dramaserien «Dauinger» på høsten. Det er en krimserie i åtte deler basert på Arne Berggrens bok med samme navn. Målgruppen er barn fra 7 år og oppover. «Dauinger» handler om Steffen (12) som må være med faren på jobb landet rundt. Steffen oppdager at faren er en spøkelsesjeger og hjelper folk som er plaget av gjenferd. I «Dauinger» avdekkes både et mordmysterium, en kjærlighetshistorie og en gåte.

# BLIME!-KAMPANJEN

BlimE-kampanjen er en satsing fra NRK Super som har bidratt til å samle barn rundt om i hele Norge. Den startet opp for tre år siden med mottoet: «Si hei, vær en venn. Blime!» Målet er å oppfordre barn i Norge til å bry seg om hverandre. I 2012 var det Blime-uke i oktober, og fredag 26. oktober kl. 12.00 danset mer enn 100 000 elever Blime-dansen samtidig – i skolegårder og gymsaler over hele landet. Over 500 skoler deltok, og halvparten av skolene sendte inn sine videoopptak av dansingen, som ble publisert på NRK Supers nettsider. «BlimE»-kampanjen er en av tre nominerte til Kidscreens internasjonale kampanje-pris «Best Interstitial Campaign». Kåringen finner sted i New York i februar 2013.

**“ Før jeg visste om Blime, var jeg ganske slem. Nå når jeg har oppdaget det, har jeg lyst til å bli litt snillere. ”**

Andreas

# MANGFOLD OG LÆRING



Dokumentarprogrammet «Megafon» har fulgt Jon Ålbu Utsi fra Alta når han lærer å avlive og slakte rein for første gang. Foto: Joakim Vedeler

NRK Super spiller mangfoldet blant barn i Norge gjennom ulike programserier. I dokumentarprogrammet «Megafon» får barn et bredt spekter av historier om oppvekst i Norge. I 2012 har «Megafon» blant annet vist dokumentarer der vi blir med en adoptert jente tilbake til barnehjemmet i India, vi møter en jente med minoritetsbakgrunn som hjelper sin nesten blinde far og vi blir med når en gutt som har flyktet fra Libya reiser fra flyktningleiren i Tunisia til Norge. «Megafon» har også vært med når en samisk gutt slakter et reinsdyr for første gang.

«Supernytt» har høsten 2012 hatt et ekstra fokus på barn fra Syria, Afghanistan, Egypt og Sør-Europa. Redaksjonen har også forklart de fem store verdensreligionene i en faktaserie som ligger lett tilgjengelig på nrksuper.no.

En ny sesong av dokumentarserien «Sånn er jeg og sånn er det» er også sendt, der en portretterer barn med ulike funksjonsnedsettelse. Og i serien «Lek uten ord» kjemper fire lag med både døve og hørende barn mot hverandre om å være best til å løse oppgaver sammen. Serien gir barn en mulighet til å sette seg inn i døve barns virkelighet, og viser at man komme langt med kroppsspråk og mimikk.

Høsten 2012 har seks barn vært lærlinger hos mesterkokk Terje Næss i «Barnas restaurant». Deltagerne og publikum har lært å lage gourmetmat. De har lært om kosthold og ernæring, om hvordan man håndterer råvarer og om hygiene og renhold i et kjøkken. Tips om blant annet filetering, kutting av grønnsaker og pisking av egg er også lagt ut på NRKsuper.no. I finaleprogrammet sto de seks barna selv for en treretters middag til 30 celebre gjester i mesterkokkens egen restaurant.

I 2012 var det hundre år siden Torbjørn Egner ble født. Nationaltheatret markerte jubileet ved å sette opp «Folk og røvere i Kardemomme by». Stykket hadde urpremiere på teateret i 1956. I romjulen ble transmisjonen av forestillingen sendt både på NRK1 og NRK Super. Radioprogrammet «Superblokka» som går fra mandag til lørdag kl. 18.30 på NRK P1, har også markert jubileet med en Egner-sending i november. Programleder Christian spilte Egnersanger på klokkespill og Sophie skulle gjette hvilken sang det var. Det viste seg at alle sangene var skrevet av Egner. De snakket også litt om Sophies opplevelser på teater, da hun så Kardemomme by.

# NETT OG PROGRAMSPILLER

“ Utrolig kult program jeg har veldig mere lyst til å lage å spise mat nå. ”

Rebecca på nrksuper.no



Melodi Grand Prix-familien fikk i år et nytt medlem. Lillepri er musikkkonkurransen for de aller minste. Her kan barn delta ved å sende inn selvlagde pappartister som kan stå på scenen og fremføre alt fra sote ballader til rocka låter. Profesjonelle musikere og sangere bidrar med det musikalske til hver artist, og barna kan selv stemme fram sin favoritt på nettsidene til NRK Super. Programleder Silje Simes Winje.  
Foto: Anne Liv Ekroll



I «Megafon» får barn et bredt spekter av historier om oppvekst i Norge. Nora lever et helt vanlig liv i Norge, men hun og søsteren har en litt spesiell bakgrunn. Søstrene er født i India og nå skal de reise tilbake for å besøke barnehjemmet de ble adoptert fra.  
Foto: Øyvind Eknes – India

Det er viktig for NRK Super å kunne tilby innholdet der barna er, og barns medievaner endrer seg raskt. Fire av ti barn under 12 år har i dag tilgang til et nettbrett hjemme, og halvparten av alle elleveåringer har egen smarttelefon. Barn bruker fortsatt mest tid på tv sammenlignet med andre medier, men stadig flere barn får en enkel og brukervennlig tilgang til innhold på internett. En av de mest populære aktivitetene på nettet er ulike former for spill og underholdning. NRK Super følger barnas medievaner tett og jobber med å gjøre innholdet tilpasset de plattformene som er relevante for barn til enhver tid. Nettspillet til «Julekongen» og årets påskekrim ble for eksempel produsert i et format som gjør dem tilgjengelige på de fleste typer nettbrett og smarttelefoner. NRK jobber også med utviklingen av en programspiller for barn. Den nye spilleren vil få foreldrekontroll, der man kan aktivere en kodekontroll for å kunne se innhold som er aldersmerket. Denne spilleren planlegges lansert for publikum i 2013.

En av de største nettsuksessene for NRK Super de siste årene er MIA. Dette er et nettdrama som gjennom to og et halvt år har blitt fortalt gjennom film, tekst, bilder og andre nettspesifikke fortellergrep. Historien i MIA fortelles gjennom de tre karakterene og jeg-fortellerne Marie, Iben og Alexandra, og handler om en reise fra barn



til ungdom, med tematikk knyttet til identitet, kjærlighet og pubertet. Fortellingen har vært tett på virkeligheten for de som fulgte med, og MIA skapte høy identifikasjonsfaktor for målgruppen. Nå har MIA-jentene vokst fra NRK Supers målgruppe. Dermed ble MIA sesong 5 den siste, med en avsluttende kinovisning på Klingenberg kino, hvor over 700 MIA-fans fikk møte skuespillerne og se siste sesong av MIA som en lang film. Et nytt nettdrama er nå på trappene.



# STATISTIKK

## BARN SER I SNITT 101 MINUTTER PÅ TV DAGLIG

Barn ser i gjennomsnitt 101 minutter eller drøyt 1,5 time på tv hver dag. Både tid brukt på tv og daglig dekning økte i årene etter digitaliseringen av bakkenettet og lanseringen av NRK Super 1. desember 2007.

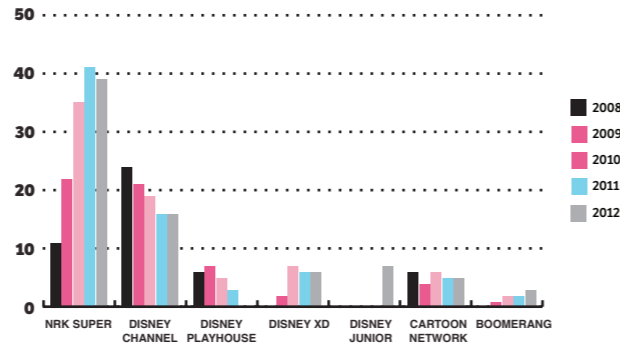
2-11 ÅR	År	AvMins	Daglig dekning i %
	2007	90	62%
	2008	108	66%
	2009	111	67%
	2010	108	65%
	2011	99	61%
	2012	101	63%

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

## MARKEDSANDELER I GRUPPEN 2-11 ÅR I NRK SUPERS SENDETID (KL.06.30-19.30)

Med 39 prosent markedsandel er NRK Super Norges største tv-kanal blant barn.

KILDE: TNS GALLUPS TV-METER



## SEERTALL OG MARKEDSANDEL FOR NRKS JULEKALENDERE FRA 1999 - 2012

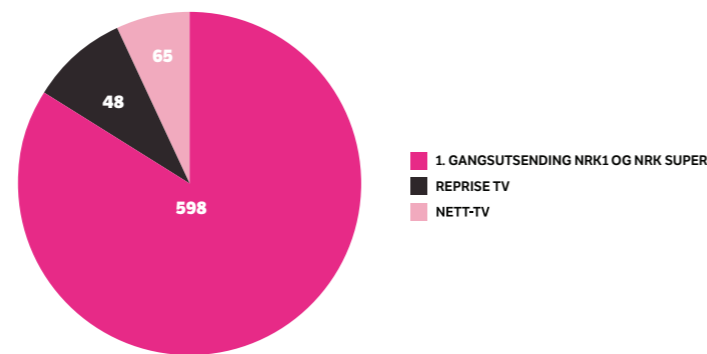
NRK1 og fra og med 2007 også på NRK Super

		SEERTALL I 1000			MARKEDSANDEL I %	
		2/3-11 år	12 år+B	efolkningen 2 år+2	/3-11 år	Befolkningen 12 år+
JULEN 1999	JUL I BLÅFJELL	154	270	424	79%	33%
JULEN 2000	AMALIES JUL	217	337	554	93%	44%
JULEN 2001	JUL I BLÅFJELL	225	369	594	92%	47%
JULEN 2002	JUL PÅ MÅNETOPPEN	251	509	760	96%	54%
JULEN 2003	JUL I SKOMAKERGATA	183	449	632	87%	53%
JULEN 2004	JUL I BLÅFJELL	202	379	581	86%	44%
JULEN 2005	JUL PÅ MÅNETOPPEN	198	412	610	94%	48%
JULEN 2006	JUL I SVINGEN	163	329	492	87%	42%
JULEN 2007	BARNAS SUPERJUL	157	222	379	80%	26%
JULEN 2008	JUL I BLÅFJELL	232	419	651	87%	38%
JULEN 2009	JUL I SVINGEN	213	359	572	90%	37%
JULEN 2010	JUL PÅ MÅNETOPPEN	190	390	580	83%	36%
JULEN 2010	JUL I BLÅFJELL	178	371	549	85%	40%
JULEN 2012	JULEKONGEN	198	400	598	85%	39%

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

## TSR (TOTAL SCREEN RATING) FOR "JULEKONGEN"

Inkludert reprise og seing i nett-tv samlet "Julekongen" i snitt 711 000 seere pr episode



KILDE: TNS GALLUP TV-METER

## HVORDAN LIKER DU SUPERNYTT?

Blant 7-12 åringer

	2010	2011	2012
VELDIG BRA	34	36	39
GANSKE BRA	23	30	26
SÅNN PASSE	17	18	24
GANSKE DÅRLIG	3	4	3
VELDIG DÅRLIG	2	3	3
VET IKKE	20	12	2

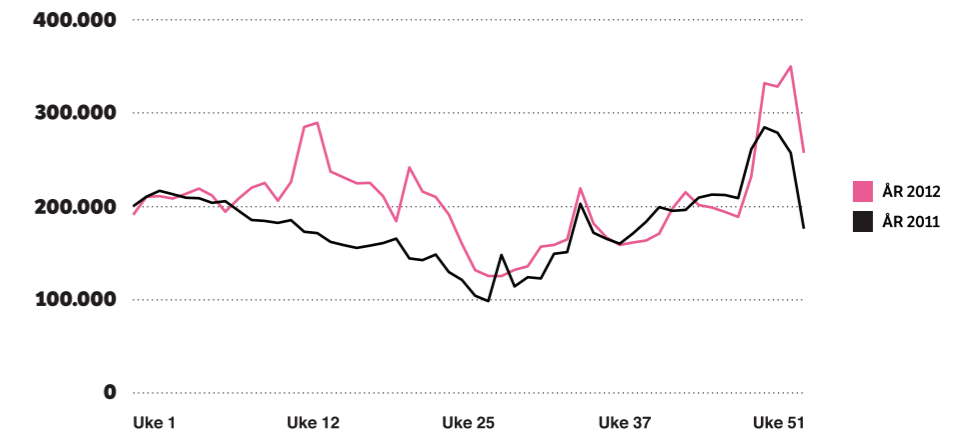
Supernytt startet opp 4.januar 2010 og treffer godt i målgruppen store barn. 65 prosent liker nyhetssendingene godt.

KILDE: NRK ANALYSE/IPSOS MMI

## NRK SUPER PÅ NETT. UNIKE BRUKERE PR UKE.

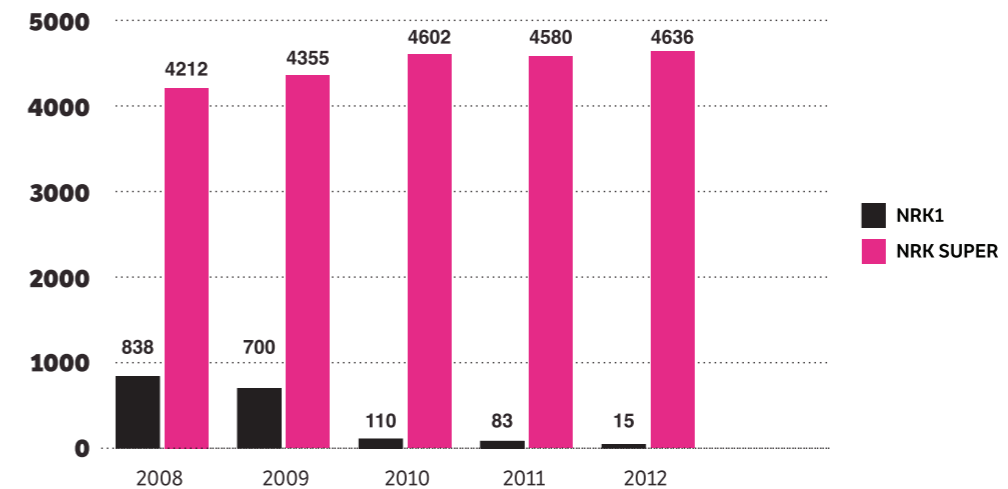
Bruk av nettsidene til NRK Super gjenspeiler både sesongsvingninger og populært innhold. På sommeren er det mindre bruk, mens på høsten øker trafikken på sidene. Mange unike brukere i desember skyldes "Julekongen".

KILDE: SCORES



## ANTALL TIMER MED BARNEINNHOLD FRA NRK-TV I PERIODEN 2008 - 2012

NRK Super sender 13 timer med barneinnhold daglig. Økningen i antall timer i 2009 skyldes at kanalen utvidet sendetiden med en halvtime på kvelden.



KILDE: TNS GALLUP TV-METER

SPORT

# FOLKELIG INTERESSE FOR SPORT



Oppslutningen om NRKs tilbud under sommer-OL i London vitner om en bred og folkelig interesse for sport. Publikum fikk sendinger både på NRK1 og NRK2, i radio og gjennom syv ekstra kanaler på nettet.



# SOMMER-OL I ALLE KANALER



De norske håndballjentene sikret OL-gullet mot Montenegro. Foto: NRK

NRK ga det norske publikum et omfattende og mangfoldig tilbud fra De Olympiske Leker i London. Nett- og mobiltilbudet serverte ca. 2 500 timer toppidrett direkte på ni kanaler. På tv fikk publikum til sammen rundt 750 timer på NRK1 og NRK2. På radio ble det sendt ca. 350 timer på P1 og DAB. På P1 ble alle øvelser med norske medaljemuligheter sendt direkte, i tillegg til store internasjonale øyeblikk. OL ga publikum mange uforglemmelige øyeblikk som da fekteren Bartosz Piasecki ble Norges nye idrettshelt. På tv så 1 350 000 seere håndballjentene sikre OL-gull mot Montenegro, mens på nett ble det startet rekordstore 15,2 millioner direkteklipp. For første gang i NRKs historie ble sendingene avviklet med fjernstyrt produksjon, der studio var i London – mens regikontrollen var i Oslo.

**“ Til Unni Anisdal og Østein Havang. Jeg var på hytta uten TV, men jeg ble overrasket over å høre håndballkampene på radio. Det var som å se det på TV. Hjertelig takk skal dere ha begge to. ”**

Epost fra radiolytter  
10. august 2012

# VINTER**MESTERSKAPENE**

**“ Styret i Bærums Skiklubb snowboard ønsker å berømme NRK for sendingene fra VM. Fantastisk grafikk - flott fotografering - dyktige kommentatorer; endelig ble snowboard framstilt som den flotte idretten det er. NRK er best i klassen når det gjelder idrettssendinger. ”**

Epost til NRK  
20.februar 2012



Skiskytter Tora Berger tok tre VM-gull og en bronsemedalje i Ruhpolding. Foto: NRK

Ruhpolding omtales ofte som skiskytingens Mekka, og for fjerde gang ble VM i skiskyting arrangert i denne bayerske landsbyen med drøyt 6000 innbyggere. NRK hadde omfattende direkteendinger fra alle øvelser både på tv og radio, samt fyldig dekning på nett og mobil. På kvelden fikk tv-publikum et magasin med høydepunkter, gjester og reportasjer.

NRK sto også som vertskringkaster for VM i snøbrett i Wyllerløypa og VM i skiflyging i

Vikersund. VM i snøbrett ble produsert med ungdommelig gnist og høstet stor anerkjennelse, blant annet gjennom priser og nominasjoner både nasjonalt og internasjonalt.

Vikersundbakken ble bygget om og utvidet til VM i skiflyging 2012 og er nå verdens største hoppbakke. 17 nasjoner deltok, med 380 medier til stede. Som vertskringkaster høstet NRK mye ros for kvaliteten, både fra EBU og andre samarbeidspartnere.

# BREDDEN

NRK har også i 2012 tilstrebet å gi publikum et bredt og variert sportstilbud, fra mange ulike idretter. På hovedkanalen NRK1 er det overført fra arrangementer og konkurranser innenfor 20 ulike idrettsgrener. Det er en økning med seks grener siden 2011. Ingen andre norske tv-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer.

I programserien «Min idrett» løfter NRK fram idrettshelter som normalt ikke er i medias søkelys. Både styrkeløft, bølgesurfing, sprangridning, svømming for funksjonshemmede, pigging, kunstløp, biljard, kiting, scootercross og hundekjøring fikk vist fram noen av sine beste utøvere på NRK1 i 2012.



Frode Kyvåg og Norway Cup vant hedersprisen under Idrettsgallaen i Hamar OL-amfi lørdag 7. januar 2012. Idrettsgalla ble sett av drøyt 1,2 millioner seere på NRK1 og er et av de mest sette programmene på kanalen.  
Foto: Fredrik Varfjell (Scanpix).

NRK hadde sending fra VM i boogie-woogie i Fauske, forøvrigt det første verdensmesterskapet i Nordland fylke. VM i tidans i Stokke ble sendt direkte på nrk.no – og i form av en oppsummeringssending på NRK1. Videre hadde NRK sendinger fra åpningen av det nye nasjonalanlegget for motorsport på Rudskogen,



Lars Monsen og hundene hans er klare for Finnmarkslopet 2012, sammen med resten av hundekjørereliten i Europa. Det er duket for folkefest! Foto: Ole Johnny Myhrvold

Landsskytterstevnet fikk igjen omfattende dekning, denne gang på Voss, og kort tid etter at Ekstremsportveko på samme sted var dekket. «Finnmarkslopet» som arrangeres av Alta trekkhundklubb, bød på nytt på en annerledes sportsopplevelse for publikum.

Bare dager før Europamesterskapet i svømming sikret NRK seg rettighetene til det som ble et historisk godt EM for de norske svømmerne. NRK formidlet også fra VM i kunstløp i Nice og sendte mer fra verdenscupen i fristil enn før. Hopp for kvinner hadde flere sendinger enn noen gang. Toppserien var også tilbake på NRK i 2012. NRK har også i sin løpende nyhetsdekning og i Sportsrevyen tilstrebet å ha stor bredde i vår sportsformidling.

# CUPFINALENE

Cupfinalene i fotball ble i år arrangert samme helg som verdenscupåpningen i både skiskyting og langrenn. Kvinnenes finale mellom Stabæk og Røa fikk bred dekning i nærmere tre timer på NRK1 direkte på Åråsen stadion. Mennenes finale ble et uforglemmelig høydepunkt med lille Hødds seier mot storfavoritt Tromsø. NRK Sporten formidlet forventninger, følelser og stor spenning blant spillere, støtteapparat og publikum i timen før avspark og under selve kampen. Ekstraomgangene og straffesparkkonkurransen sørget for et sjeldent cupdrama. Underveis i cupfinalen kunne man på nettet for første gang følge trenerne gjennom hele kampen med et eget kamera.



NRK dekket kvinnenes finale mellom Stabæk og Røa på NRK1 direkte på Åråsen stadion.  
Foto: NRK



# FUNKSJONSHEMMEDE

NRK dekket Paralympics gjennom direkte sending på fire samtidige nett-tv-kanaler. NRK var som eneste norske media til stede gjennom hele mesterskapet, og hadde faste kveldsmagasiner på NRK1 samt flere direkte sendinger, der spesielt bordtennisspilleren Tommy Urhaug og svømmeren Sarah Louise Rung skapte magiske øyeblikk for publikum. Over en halv million seere fulgte Sarah Louise Rung på NRK1 da hun tok gull i finalen for 200 meter medley svømming.

Sarah Louise Rung var også hovedperson i en av episodene til «Min Idrett». NRK har som mål at funksjonshemmede utøvere skal utgjøre 15 prosent av de utøverne det lages program om i «Min idrett».

Det største arrangementet for funksjonshemmede i Norge i 2012 var VM i kjelkehockey på Hamar. NRK sendte samtlige norske kamper, samt finalen mellom USA og Korea. I den løpende nyhetsdekningen dekker NRK de største begivenhetene innenfor funksjonshemmedes idretter. I tillegg løftes spesielle historier fram. Thomas Jacobsens historie har gjort spesielt inntrykk. NRK har fortalt hans historie om veien tilbake etter en alvorlig skade i kjelkehockey – og overgangen til en helt ny idrett (sitski).

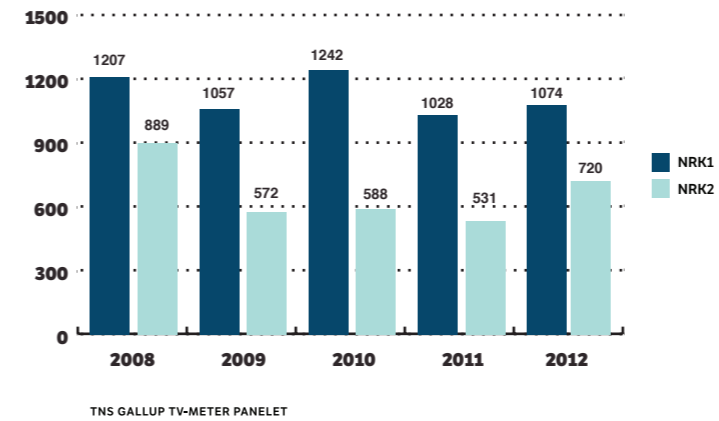


Sarah Louise var 18 år da hun ble lam. Fire år senere tok hun gull under OL i London. En av episodene i serien «Min Idrett» i 2012 handlet også om Sarah Louise Rung. Fotograf: NRK

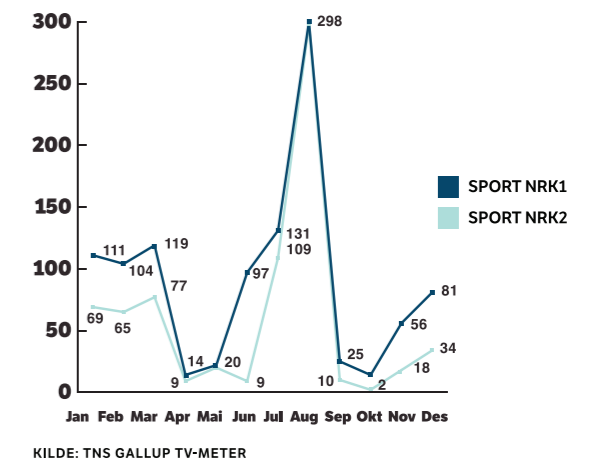
# STATISTIKK

## ANTALL SENDTE SPORTSTIMER PÅ NRK1 OG NRK2 I PERIODEN 2008 - 2012

Økningen på NRK1 og særlig NRK2 i 2012 sammenliknet med 2011 skyldes de olympiske sommerlekene i London. Olympiske sommerleker i 2008 og vinterleker i 2010 trekker antall sendetimer opp disse årene.

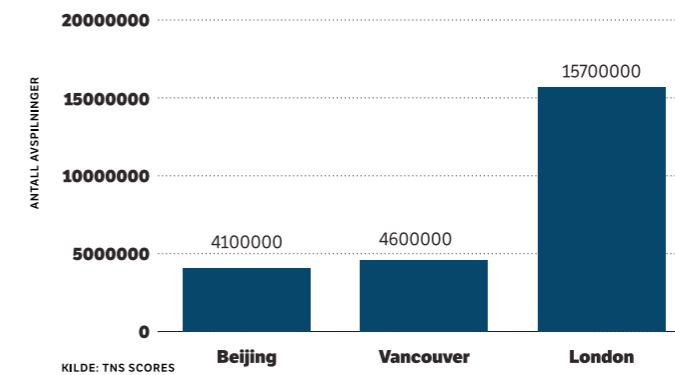


## ANTALL SENDTE TIMER PÅ NRKS TV-KANALER PER MÅNED I 2012



## OLYMPISKE LEKER PÅ NETT

De Olympiske lekene i London bidro til en rekorduke for nrk.no i 2012. I uke 32 var 5,7 millioner unike brukere innom nettsiden. Lekene i London hadde mye av æren, og antall avspilninger fra OL-sendingene på nett var nesten firedoblet sammenliknet med forrige OL.



## SPORT PÅ P1 I 2012

P1 sendte 250 timer sport, noe som utgjør 3 prosent av sendetiden.

	SENDE TIMER		SENDE TIMER
<b>4-4-2 (ULIKE SENDINGER)</b>	<b>142</b>	<b>RADIOSPORTEN 2012</b>	<b>1</b>
<b>EM FRIDRETT</b>	<b>1</b>	<b>TOUR DE SKI</b>	<b>15</b>
<b>EM HÅNDBALL KVINNER</b>	<b>15</b>	<b>VERDENS CUP ALPINT</b>	<b>1</b>
<b>EM HÅNDBALL MENN</b>	<b>5</b>	<b>VERDENS CUP HOPP</b>	<b>2</b>
<b>FRIDRETT</b>	<b>2</b>	<b>VERDENS CUP LANGRENN</b>	<b>8</b>
<b>HOPPUKA</b>	<b>1</b>	<b>VERDENS CUP SKISKYTING</b>	<b>4</b>
<b>NM PÅ SKI</b>	<b>2</b>	<b>VERDENS CUP FINALE LANGRENN</b>	<b>3</b>
<b>NYTTÅRSHOPP RENN</b>	<b>2</b>	<b>VERDENS CUP FINALE/AVSLUTNING SKISKYTING</b>	<b>2</b>
<b>OL LONDON</b>	<b>24</b>	<b>VM SKIFLYGING</b>	<b>8</b>
		<b>VM SKISKYTING</b>	<b>14</b>
<b>TOTALT</b>	<b>250</b>		

KILDE: TNS GALLUP PPM

## SPORT PÅ NRK1 I 2012

1074 timer sport utgjør 14 prosent av sendetiden på kanalen. NRK Sporten overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor 20 ulike idrettsgrener, og det er en økning med 6 grener siden fjorårets 14. Ingen andre tv-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer.

	TIMER	%		TIMER	%
<b>ALPINT</b>	<b>56</b>	<b>5%</b>	<b>SKISKYTING</b>	<b>74</b>	<b>7%</b>
<b>BASKETBALL</b>	<b>33</b>	<b>3%</b>	<b>SKØYTER</b>	<b>27</b>	<b>3%</b>
<b>FOTBALL</b>	<b>92</b>	<b>9%</b>	<b>SNOWBOARD/FREESTYLE</b>	<b>25</b>	<b>2%</b>
<b>FRIDRETT</b>	<b>106</b>	<b>10%</b>	<b>SPORT ANNET/BLANNET</b>	<b>156</b>	<b>15%</b>
<b>HESTESPORT</b>	<b>9</b>	<b>1%</b>	<b>SPORTS NYHETER</b>	<b>18</b>	<b>2%</b>
<b>HOPP</b>	<b>54</b>	<b>5%</b>	<b>SPORT STUDIO/PAUSEINNSLAG</b>	<b>157</b>	<b>15%</b>
<b>HÅNDBALL</b>	<b>43</b>	<b>4%</b>	<b>SVØMMING</b>	<b>19</b>	<b>2%</b>
<b>KAMPSPORT</b>	<b>6</b>	<b>1%</b>	<b>SYKKEL</b>	<b>27</b>	<b>3%</b>
<b>KOMBINERT</b>	<b>28</b>	<b>3%</b>	<b>TENNIS</b>	<b>22</b>	<b>2%</b>
<b>KUNSTLØP</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>	<b>TURN</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>
<b>LANGRENN</b>	<b>88</b>	<b>8%</b>	<b>VOLLEYBALL</b>	<b>14</b>	<b>1%</b>
<b>MOTORSPORT</b>	<b>7</b>	<b>1%</b>			
<b>TOTALT</b>			<b>1047</b>	<b>100%</b>	

KILDE: TNS GALLUP TV-METER PANELET

## SPORTSOVERFØRINGER PÅ NRK2 I 2012

NRK2 sendte 720 timer sport i 2012. Det utgjør 11% av kanalens sendetid.

	TIMER%		TIMER	%	
<b>ALPINT</b>	<b>44</b>	<b>6%</b>	<b>SKISKYTING</b>	<b>11</b>	<b>2%</b>
<b>ANNET/BLANDET</b>	<b>97</b>	<b>14%</b>	<b>SKØYTER</b>	<b>47</b>	<b>7%</b>
<b>BASKETBALL</b>	<b>30</b>	<b>4%</b>	<b>SNOWBOARD/FREESTYLE</b>	<b>16</b>	<b>2%</b>
<b>FOTBALL</b>	<b>51</b>	<b>7%</b>	<b>SPORT ANNET</b>	<b>44</b>	<b>6%</b>
<b>FRIDRETT</b>	<b>31</b>	<b>4%</b>	<b>SPORT STUDIO/PAUSEINNSLAG</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>
<b>HESTESPORT</b>	<b>64</b>	<b>9%</b>	<b>SPORTS NYHETER</b>	<b>10</b>	<b>1%</b>
<b>HOPP</b>	<b>40</b>	<b>5%</b>	<b>SVØMMING</b>	<b>22</b>	<b>3%</b>
<b>HÅNDBALL</b>	<b>56</b>	<b>8%</b>	<b>SYKKEL</b>	<b>13</b>	<b>2%</b>
<b>KAMPSPORT</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>	<b>TENNIS</b>	<b>28</b>	<b>4%</b>
<b>KOMBINERT</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>	<b>TURN</b>	<b>28</b>	<b>4%</b>
<b>KUNSTLØP</b>	<b>4</b>	<b>1%</b>	<b>VOLLEYBALL</b>	<b>33</b>	<b>5%</b>
<b>LANGRENN</b>	<b>22</b>	<b>3%</b>			
<b>MOTORSPORT</b>	<b>3</b>	<b>0%</b>			
<b>TOTALT</b>			<b>720</b>	<b>100%</b>	



**DRAMA**

# TETT PÅ LIVET



NRK skal være en sentral aktør i norsk dramaproduksjon, både internt og i samarbeid med eksterne produsenter. Drama kan gå tett inn på livet, gå bak fasaden og inn i de livsbrytninger vi alle lever i. I 2012 har NRK tilbudt publikum flere nye dramaserier.



# NORSK TV-DRAMA

Action-komedien «Lilyhammer» var en av 2012s store dramasatsninger på tv. Den amerikanske skuespilleren Steven van Zandt, kjent fra internasjonale suksess-serier som «The Sopranos», spilte hovedrollen som mafiamedlemmet Frank Tagliano som under FBI's vitnebeskyttelsesprogram får starte et nytt liv i Lillehammer. Men overgangen fra livet som fryktet og respektert gangster i New York til arbeidsledig innvandreri i Gudbrandsdalen blir ikke enkel. I tillegg til å være drevet av et spenningsplot, hadde «Lilyhammer» et humoristisk blikk på nordmenn og det norske samfunnet.



Fra venstre: Trine (Kaja Varjord), Oda (Heidi Ruud Ellingsen) og Annika (Jannike Kruse). Foto: NRK

«Lilyhammer» ble sendt åtte onsdager på NRK1 vinteren 2012 med et snitt på 1 054 000 seere og var i perioden blant det mest sette i NRK nett-tv. Serien er produsert av Rubicon Tv, og er også gjort tilgjengelig for et amerikansk publikum gjennom streamingtjenesten Netflix i USA, Canada og Sør-Amerika. I tillegg har «Lilyhammer» blitt solgt til en rekke tv-stasjoner i andre land, blant annet Australia, New Zealand, Frankrike, Tyskland, Østerrike, Sveits, Belgia, Nederland, England, Irland, Tyrkia, Russland, Sverige, Finland og Israel. Andre sesong er nå under produksjon.

I dramaserien «Hjem» ble seerne kjent med Annika, Trine og Oda som fikk livene sine snudd på hodet da den lokale countrykongen avslørte at han er far til alle tre. Avsløringen får store konsekvenser. Dramaet speiler hverdagslivet og utfordringer mennesker har i relasjoner til andre. Innspillingen av andre sesong ble gjort i 2012 og den sendes våren 2013. «Hjem» er solgt til Sverige, Danmark og Finland.

Dramaserien «Erobreren» er bygd på Jan Kjærstads triologi om Jonas Wergeland, gutten fra Grorud som ble Norges største tv-kjendis. «Erobreren» lar seerne bli med Jonas og

hans familie fra midten av 60-tallet og fram til årtusenskiftet, og viser hvordan Norge forandrer seg i dette tidsrommet. Dramaserien gir et viktig bilde av samfunns- og medieutviklingen i Norge fra 1965 til 2000. Serien er solgt til Danmark, Sverige og Finland. Det var knyttet store forventninger til dramaserien og mange mente serien ikke innfridde, noe som førte til en generell debatt i mediene om NRKs dramaproduksjoner.

I den surrealistiske spenningsserien «Hellfjord» blir den oppsagte politimannen Salmander overført fra Oslo til Hellfjord i Nord-Norge. Her skal han jobbe i oppsigelsestiden, men Salmander har intensjoner om å gjøre en så god innsats at han får beholde jobben. Tilsynelatende hender det ikke noen verdens ting i Hellfjord. Men så begynner merkelige ting å skje. Mørke hemmeligheter kommer til overflaten og Salmander får mer enn nok å bryne seg på.



I «Hellfjord» må Salmander (Zaid Ali) samarbeide med den merkelige lensmannen Kobba (Stig Frode Henriksen). Serien ble produsert av Tappeluft Production. Foto: Carsten Anniksdal



Frank Tagliano (Steven Van Zandt) viser muskler i lokalmiljøet på Lillehammer. Her sammen med Torgeir (Trond Fausa Aurvåg i midten) og en vettskremt Thomas (Kyrre Haugen Sydness). Foto: Rubicon

**“ Tusen tusen takk for den fantastiske serien Lilyhammer - har gledet meg til hver onsdag! Fortsett gjerne sånn. ”**

Epost til NRK  
25.01.2012



# RADIOTEATERET

NRK P2-teaterets hørespillserie «Dommer Hamre» tok utgangspunkt i virkelige saker. I stykket ble lytterne kjent med den tøffe dommeren Henriette Hamre som fikk svært vanskelige saker under klubben. Sakene var realistiske og hadde delvis rot i virkelige hendelser. Historiene og karakterene ble forandret, men det interessante og vanskelige ble beholdt.



Skuespiller Anna Dworak ga liv til den hardtslående dommeren Henriette Hamre i NRK P2s hørespill «Dommer Hamre» Foto: Stein Jarle Nilsen

For første gang har Radioteatret fått til en avtale som gjør det mulig å la hørespillserien ligge ute for nedlastning i et helt år. I tillegg kan publikum høre «Dommer Hamre» via nett i ett år etter at serien ble sendt på radio.

NRK P1-teaterets storsatsing i 2012 var hørespillet «Christiania» om fire utålmodige etterforskere som gyver løs på uopklarte saker. Etterforskerne jobber fra husbåten Christiania som ligger i Bjørvika med fiffen og Operaen som nærmeste nabo, og samfunnets mindre heldige rett rundt hjørnet. NRK Radioteatret ønsket med serien å lage krim som tar opp samfunnsaktuelle saker. Hele serien, som er på åtte episoder, har blitt lagt ut på nett slik at publikum også har kunnet høre historiene der.



Skuespiller Anna Dworak ga liv til den hardtslående dommeren Henriette Hamre i NRK P2s hørespill «Dommer Hamre» Foto: Stein Jarle Nilsen

Påskekrimmen på P1 er en årlig tradisjon som lytterne setter stor pris på. I 2012 var «Vredens dag» hørespillet som ble sendt gjennom hele påsken og med reprise på P1 i ukene etterpå. Krimserien tar oss tilbake til 1600-tallet. Mystikk, religion, brutale drap og frykten for dommedag danner et mørkt bakteppe i hørespillet.

I 2012 ble også nettradio stedet for alle som liker krim på radio. NRK Gull, en arkivkanal som til vanlig presenterer det beste fra NRKs snart 80-årige historie, ble forvandlet til krimkanal i påsken. I åtte dager til ende fikk lytterne tilgang på grossende radioteater for store og små. Det ble i alt sendt 40 timer med både ny og klassisk krim.

I tillegg til hørespillseriene som går over flere uker har NRK Radioteatret tilbudt lytterne en rekke enkeltstående hørespill, som «Jeg vil ikke dø, jeg vil bare ikke leve» om selvmordsdrift. NRK Radioteatret skal også legge til rette for at gode sceneforestillinger blir gjort tilgjengelige for hele landet. Slike radioadapsjoner var «Den andre mannen i meg» som bygger på dagbøkene til Olav H. Hauge, «Førstereis», hvor Helge Jordal spiller alle rollene, og «Simons historie» som handler om en soldat som vender hjem fra Afghanistan.



Fire engasjerte etterforskere løser uopklarte saker i NRK Radioteaterets krimserie «Christiania». Fra venstre Polly Lahr som Sonja Babita Kumar, Laila Goody som Nora Kristoffersen, Espen Reboli Bjerke som Edward Arnfeldt og Jan Martin Johnsen som Pål Edison. Regi var ved Else Barrat-Due. Foto: Fredrik Aarf og Fredrik Gulseth/NRK



# PUBLIKUMS DRAMA



Juryen satt igjen med to ulike, men like gode bidrag, og utropte dermed to vinnere av konkurransen. Det var «Olga i mål» av elever fra 9. klasse ved Grevlingen skole i Son og «Huset i skogen» av Sondre Frovik, fra 9. klasse ved Granly skole i Tønsberg.

I 2012 arrangerte Radioteatret for andre gang en konkurranse for ungdom med navnet «Lag ditt eget lyd drama». Prosjektet var i samarbeid med Scenekunstbruket og Den kulturelle skolesekken. Det har blitt laget en nettside med instruksjonsvideo og redigeringsverktøy elevene kan bruke. Rundt 50 ferdig innspilte bidrag kom inn til konkurransen og jurymedlemmene var imponert over fantasien og entusiasmen hos innsenderne. Det var både krimhørespill, kjærlighetshistorier og grøssere.

Radioteatret har for fjerde gang laget «Grøssere på nett». Lytterne blir invitert til å skrive manus til hørespill. De seks beste ble plukket ut og spilt inn i studio med profesjonelle skuespillere. Minigrøsserne ble i år lansert på Litteraturhuset i Oslo hvor publikum fikk utdelt sovemasker og puter ble lagt ut på gulvet for å få en optimal lytteropplevelse. Grøsserne er blitt lagt ut til streaming og podkast.

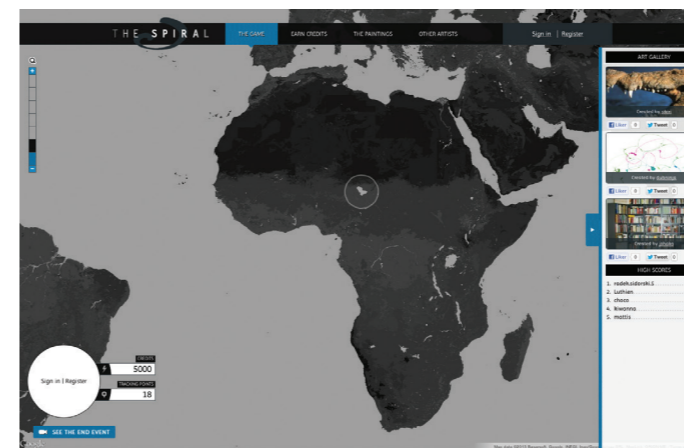
# NORDISK OG EUROPEISK SAMARBEID

NRK utveksler dramaserier med våre nordiske naboer gjennom Nordvisjon. Nordisk og skandinavisk drama og krim er godt likt av publikum. I 2012 var det blant annet knyttet store forventninger til tredje sesong av danske «Forbrytelsen» og den svensk-danske samarbeidsproduksjonen «Broen» ble også svært godt mottatt av publikum. Seerne fikk også gleden av en ny sesong med «Borgen» som tar for seg spillet i dansk politikk.

Høsten 2012 sendte NRK1 spenningsserien «The Spiral». Her fikk seerne følge et internasjonalt kunstnerkollektiv og dere karismatiske ledere Autoro. Han kommer opp med ideen om å stjele seks verdenskjente malerier fra museum i seks land. Men noe går galt, og kunstnerne må redde både planen og seg selv. Serien var transmedial og interaktiv, der seerne kunne være med på å løse mysteriet på nettet. «The Spiral» var en samproduksjon mellom kringkastere fra Belgia (Één) Nederland (VARA), Sverige (SVT), Finland (YLE), Danmark (TV3) og Norge (NRK).



Sofia Helin og Kim Bodnia høstet gode kritikker som den svenske politietterforskeren Saga og hennes danske kollega Martin i thrilleren «Broen» der de får nok å bryne seg på når en person blir funnet drept på Øresundsbroen – midt på grensen mellom Sverige og Danmark. Serien i ti deler gikk på NRK1 vinteren 2012. Foto: Ola Kjelbye/Nimbus film



I tillegg til å se på «The Spiral» som krimserie på tv, kunne publikum delta aktivt i å løse mysteriet og være med på jakten etter de stjålne kunstverkene.



# INTERNASJONALT

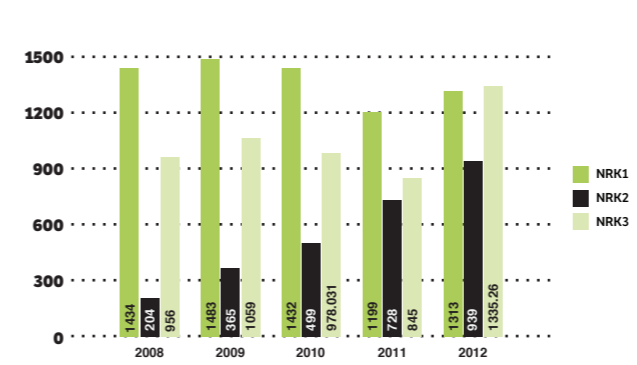


En moderne Sherlock Holmes i Benedict Cumberbatch's skikkelse og Martin Freeman som kompanjongen John Watson.  
Foto: BBC Worldwide

Drama- og spenningsserier fra andre land enn Norge og Norden utgjør også en stor del av NRK sitt innholdstilbud til publikum. I 2012 ble seerne blant annet introdusert for britiske kvalitetsserier som «Sherlock», en moderne fortelling om Sherlock Holmes lagt til vår egen tid, og «Luther», en sterk krim-serie om den kontroversielle politimannen Luther og hans utfordringer både i jobb og privatliv. Mange fikk også et gledelig gjensyn med «Downton Abbey», en dramaserie om det britiske aristokratiet og deres undersåtter i 1920-tallets England. NRK har i 2012 også vist HBO seriene «True Blood» og «Game of Thrones» på NRK3, og «Boardwalk Empire» på NRK1, mens NRK2 har vist en rekke filmer fra land som ikke er engelsk språklige som for eksempel «Klassen» (Entre les murs) fra Frankrike, «Veien videre» (Arutemo arutemo) fra Japan og «Faustas perler» (La teta asustada) fra Peru.

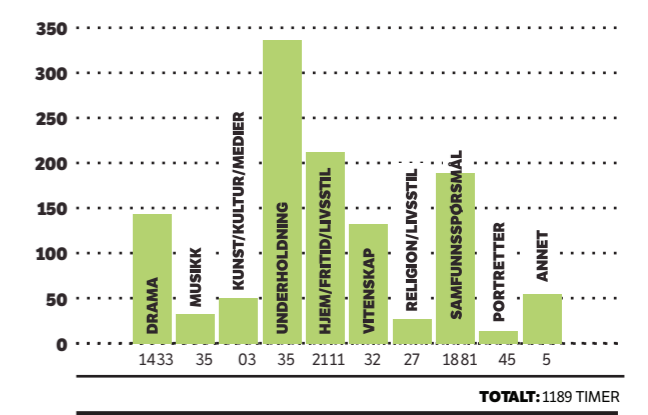
# STATISTIKK

## ANTALL DRAMATIMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3 FRA 2008-2012



I 2012 ble jukebokssendingene på NRK1 og NRK3 nattestid erstattet med gjenutsendelse av programmer fra dagtid, noe som har økt antall timer med drama.

## NRKS TRE TV KANALER SENDTE 1189 TIMER FRA ANDRE NORDISKE ALLMENNKRINGKASTERE I 2012



Kilde: NRK STATISTIKK

## ET UTVALG NORSK OG NORDISK DRAMA PÅ NRK1 2012

	RATING I TUSEN	MARKEDSANDELER	ANTALL EPISODER	PRODUKSJONS LAND
LILYHAMMER	1060	54.7%	8	Norge
EROBREREN	481	25.7%	6	Norge
HELLFJORD	337	25.8%	7	Norge
HJEM	691	35.3%	8	Norge
SNARVEG TIL LYKKE	282	23.1%	6	Sverige
BROEN	655	40.7%	10	Sverige/Danmark
BORGEN	335	20.9%	11	Danmark
FORBRYTELSEN 3	429	24.4%	10	Danmark
DER VI EIN GONG GJEKK	229	13.2%	3	Finland

KILDE: TNS GALLUP TV-METERPANELET

## NRKS DRAMASERIE TILBUD FORDELT PÅ PRODUKSJONS LAND 2012

NRK sender betydelig flere timer dramaserier i 2012 enn i 2011. Det sendes også dramaserier fra flere land enn tidligere.

NRK1	PRODUKSJONS LAND	TIMER	NRK2	PRODUKSJONS LAND	TIMER	NRK3	PRODUKSJONS LAND	TIMER	SUPER	PRODUKSJONS LAND	TIMER
AUSTRALIA		10	DANMARK		30	AUSTRALIA		26		NORGE	4
DANMARK		78	EUROPA		4	DANMARK		30			
EUROPA		8	GLOBALT		1	FRANKRIKE		5			
FINLAND		5	NORGE		16	GLOBALT		10			
FRANKRIKE		5	STORBRIANNIA		42	NEW ZEALAND		16			
GLOBALT		28	SVERIGE		6	NORGE		34			
ITALIA		6	TYSKLAND		228	STORBRIANNIA		119			
NORGE		63	USA		246	THAILAND		1			
STORBRIANNIA		480	<b>TOTALT</b>		<b>572</b>	TYSKLAND		6			
SVERIGE		20				USA		631			
TYSKLAND		3				<b>TOTALT</b>		<b>857</b>			
USA		210									
<b>TOTALT</b>		<b>916</b>									

Kilde: NRK STATISTIKK



# UNIK INNHOLDS- BREDDEN



Skillet mellom kultur- og underholdning kan i mange tilfeller være utydelig. Ordet kultur assosieres av publikum med ordene musikk, underholdning, kunst, opplevelser, fritid, berikelse og glede. NRKs kultur- og underholdningstilbud gjenspeiler publikums brede definisjon av ordet. Unik innholdsbredde, allsidighet og stor variasjon, sammen med redaksjonell dybde, er avgjørende for å formidle og speile norsk kultur og virkelighet, fremme norsk musikk, nye talenter og store opplevelser på en god måte.



# UNGE TALENTER

I den nye serien «Meisterklasse» på NRK1 høsten 2012 ble klassisk musikk tatt ned fra scenen og ut i det fri. Sju klassiske stjerneutøvere valgte seg hver sine to unge talent som de skulle være mentorer for, og de inviterte talentene til tre dager med intens jobbing. Hvordan er det å spille når den man beundrer mest av alt hører på? Og hva med å spille konsert på et sted du ikke vet om før du bokstavelig talt står på scenen - eller jernbanestasjonen - eller skipsverftgolvet - eller hvor det måtte være? Læremestrene «Meisterklasse» var Leif Ove Andsnes (piano), Øystein Baadsvik (tuba), Martin Frøst (klarinet), Tine Thing Helseth (trompet), Henning Kraggerud (fiolin), Solveig Kringlebotn (song) og Truls Mørk (cello).



Eivind Holtmark Ringstad vant EBU's internasjonale konkurranse for unge musikere i mai. Foto: Erik Dyrhaug/NRK.

«Du spiller med inderlighet, overskudd og personlighet», uttalte juryen – og sendte den 18 år gamle bratsjisten Eivind Holtmark Ringstad til topps i NRKs store solistkonkurranse, «Virtuos». Etter det gikk ferden til den unge solisten videre til deltagelse i EBU's internasjonale konkurranse for unge musikere i mai. Også her gikk Eivind til topps, i en direkteendt, europeisk finale på rådhusplassen i Wien. 50.000 begeistrede tilskuere og et stort NRK1-publikum her hjemme fikk oppleve en spennende musikkonkurranse der Eivind ble den første norske deltaker som har vunnet denne internasjonale konkurransen. Neste «Virtuos» arrangeres i 2014.



Eivind Holtmark Ringstad vant EBU's internasjonale konkurranse for unge musikere i mai. Foto: Erik Dyrhaug/NRK.

I nettdokumentarserien «Kaveh – sju steg mot toppen» ble vi kjent med et annet ungt musikalsk talent. 18 år gamle Kaveh fra Grünerløkka er en selvsikker og sulten rapper på grensa til å slå igjennom.



«Spillerom søndag» tilbyr møter med aktører i musikklivet, musikkopplevelse og kritikk. Foto: Ole Kaland/NRK



## «Meisterklasse»:

“ Dette er noe av det største og morsomste jeg har vært med på. Men samtidig også litt skummelt og rart; å plutselig ha en så stor stjerne som Tine Thing Helseth som musikk lærer. ”

Trompettalent Malene Fosli Flataker  
til dittoslo.no, 22.august 2012

# NRK P2 – RYGGRADEN I KULTURTILBUD

NRK P2 speiler et bredt spekter av kulturuttrykk i de daglige programmene og i helgetilbudet. I 2012 ble musikktilbudet på kvelden styrket med «Musikk i P2 – Ukens anbefalinger» som sendes hver onsdag. Programmet løfter fram det beste innholdet og de fineste musikkopplevelsene som er produsert i løpet av den siste uka. Fra mandag til fredag tilbyr kanalen musikkprogrammet «Spillerom». Musikkutvalget i programmet er variert og speiler NRK P2s hovedsjangre klassisk, folk, jazz og verdensmusikk. Spillerom-redaksjonens fortellerevne har gitt programmet oppmerksomhet i internasjonal radiosammenheng, og et av programmene ved programleder Torun Torbo plasserte seg blant de tre beste musikkradioprogrammene under årets mediekonkurranse Prix Europa i Berlin. I 2012 lanserte også NRK P2 «Spillerom søndag».

Det daglige programmet «Kulturhuset» presenterer tendenser, og går i dybden i kunst- og kulturfeltet. Programmet har også etablert seg som en viktig scene for blant annet opplesning, scenekunst og live musikk. «Kulturnytt» leverer nyhetssendinger både i «Nyhetsmorgen» og en time om ettermiddagen. Programmet spiller siste nytt fra kulturfeltet med nyhetssaker, analyser, kommentarer og debatter. «Radioselskapet» var også i 2012 en viktig del av P2s kulturtilbud. Det daglige programmet har et talkshowpreg, og er et bredt, variert og humørfyllt kulturprogram. NRK P2 har også egne programmer om blant annet lyrikk, media, historie og filosofi.



I «Bok i P2» er NRK P2s aktuelle bokmagasin med anmeldelser, intervjuer og reportasjer. Foto: Ole Kaland/NRK

Den digitale radiokanalen «NRK Klassisk» kom i ny høytidsstemt drakt i desember. Ønsket var å tilby et alternativ til den kommersielle julemusikken, og å bidra til å utvide julemusikk-begrepet. Her fikk lytterne høre alt fra Bachs juleoratorium og Nøtteknekkeren av Tsjajkovski i fullversjon, til O helga natt med Jussi Björling og de gode, gamle norske julesangene.

# NRK2 – ET KULTURHUS FOR ALLE

NRK2 er nå landets 4. største kanal med innhold bygget rundt kultur, aktualitet og kunnskap. Med «Kulturstripa» (kl. 21:30 mandag til torsdag på NRK2) ønsker NRK å ha et tydelig og gjennomgående kulturtilbud for publikum i primetime. Også i 2012 har ukentlige programmer for litteratur (Bokprogrammet), visuell kunst (Nasjonalgalleriet), musikk (Lydverket) og film (Filmbonanza) samlet gitt en bred dekning av kulturområdet på TV.



«Kulturstripa» består også av serier som går i dybden på ett emne. Et eksempel på dette er den nordiske samproduksjonen «Nordisk design», som ble sendt høsten 2012. Seriens ekspertpanel består av f.v. Li Pamp (Sverige), Benedicte Sunde (Norge) og Mads Arlien-Søborg (Danmark). Foto: NRK.

Internasjonale serier innen kultur og underholdning er også viktige brikker for å utfylle det norske kulturtilbudet på NRK2, dokumentarseriene «Filmens historie» og «Arkitektenes hjem» er gode eksempler på dette i 2012.

NRK2s ukentlige «Hovedscenen» har et bredt repertoar hovedsakelig innen klassisk musikk, dans og opera. I 2012 var et av høydepunktene Rossinis eventyropera «Askepott» som ble sendt direkte over to kvelder. Handlingen utspilte seg i tre utrolig vakre slott i Torino - bygninger som alle står på UNESCOs verdensarvliste, og som originalt var



Rossinis «Askepott» - med Les Ballets de Monte Carlo. Foto: Europe Images

den kongelige Savoia-slektens residens. Her var alt direkte, det ble sunget og spilt live og tegnede animasjoner forsterket den eventyrverden vi gikk inn i som seer. I tillegg ble «Last Night of the Proms» for første gang sendt direkte, kommentert av Arild Erikstad.

Et av julens musikalske høydepunkter på NRK2 var overføringen av forestillingen «Mozart – en teaterkonsert» fra Rogaland Teater i Stavanger Konserthus. Dette var ingen forestilling om Mozart, men en ny opplevelse av hans musikk, i svimlende kostymer og raske scenskift, og like burlesk og kreativt som Mozart selv.



# HALLING MØTER KUNG FU

Enkeltstående norske og internasjonale kulturdokumentarer er også en viktig del av NRKs kulturtilbud på tv. Variasjonen er stor, og i året som gikk fikk publikum se dokumentarer som «Kunsten å jodle» og arkitekturdokumentaren om arkitektkontoret Snøhettas arbeid nytt bygg på Ground Zero i New York, til dokumentaren om popmusikkprodusentene Stargate. I dokumentaren «Frikar i dagens tempel» og i danseforestillingen «Møter» ble vi med koreograf Hallgrim Hansegård fra Frikar dance company til Wudang-fjellene i Kina. Her holder kung fu-mesteren Chen Shiyu og hans elever til. Kung fu-munkene snakker ikke engelsk, frikarene kan ikke kinesisk. Fra hver sin kant av verden kom munkene og frikarene sammen og laget en forestilling som hadde sin premiere under Festspillene i Bergen i 2012 og som ble sendt på NRK1. Musikken er av Marcus Paus og innspilt av KORK.



# NRKS FASTE ORKESTER

Hele Norges orkester, NRK Kringkastingsorkesteret (KORK) har hatt et allsidig år. Orkestret brukes på alle NRK-plattformer. KORK er en viktig brobygger mellom populærmusikk og klassisk musikk fra kammerkonsert i Store Studio og julekonserter som «Jul med Kringkastingsorkesteret» og «Jul på slottet», via jazzfestivaler, verdensmusikk og til store arenaer med populært repertoar, som «Nobelkonserten» og «Idrettsgallaen».

Da orkesteret for første gang skulle samarbeide med en samisk artist var Mari Boine et naturlig valg. Konserten «Gilvve gollát» ble fremført i Kautokeino i forbindelse med konferansen WITBC, som samlet verdens urfolks kringkastere. Konserten ble sendt på NRK1.

I 2012 har KORK hatt et fokus på musikk og barn. Gjennom 2 uker i Østfold samlet orkesteret over 3000 barn til konserten «Stemmer», og sammen med barnas favoritt, Fantorangen, inviterte orkesteret til nyttårskonsert for hele familien. I tillegg har 3. klasser i Oslo og Akershus fått anledning til å komme på åpne prøver med orkesteret i Store Studio.

Filmmusikk er noe de fleste, bevisst eller ubevisst, har et forhold til. Gjennom konsertserien «Filmmusikk» presenterte orkesteret klassisk musikk for nye generasjoner av publikum. Konsertene ble strømmet på nett og sendt på radio.

Det er blitt en fin tradisjon for NRK Kringkastingsorkesteret å spille på en av Norges viktigste jazzfestivaler, Oslo Jazzfestival, og denne gangen møtte orkestret publikum i Operaens storstuen med solister av verdensklasse. Orkestret spilte også på Ultimafestivalen med



Berit Norbakken Solset er solist med NRK Kringkastingsorkesteret under dirigent Ingar Bergby under opptak av julekonsert med orkesteret fra Mortensrud kirke. Foto: Anne Liv Ekroll/NRK

performance-artisten Diamanda Galas, og gjennomførte også i 2012 en konsertserie i Oslo Domkirke med blant andre Ole Edvard Antonsen, en klassisk konsert med urfremføring av nytt orkesterverk, konsert med sølvguttene og Kåre Nordstoga samt konsert med dirigent Miguel Harth-Bedoya.

I forbindelse med Oslo World Music Festival har orkesteret, gjennom UD, startet et kunstnerisk utvekslingsprosjekt med musikere fra Zanzibar. Det ble sendt direkte fra festivalen på radio.

NRK Kringkastingsorkesteret var også en viktig bidragsyter i regjeringens arrangement «Nasjonal minnekonsert 22. juli». Konserten ble sendt direkte på NRK1 fra Rådhusplassen i Oslo og programleder var Haddy N'jie. Konserten markerte avslutningen på et vondt år med budskap om håp og fremtid.



# MED MUSIKALSK KJERNE



Deltakerne i høstens Stjernekamp på NRK. Fra venstre: Annell Drecker, Tor Endresen, Tuva Syvertsen, Mariann Thomassen (sittende), Sisi, Rein Alexander, programleder Kåre Magnus Bergh, ekspert Mona B. Riise, ekspert Ole Evenrud, Rita Eriksen, Nico D., Alejandro Fuentes og Jenny Jønsen. Foto: Julia Naglestad/NRK

Musikk har alltid vært en viktig del av NRKs helgetilbud på tv og radio. I tillegg til de mer kjente seriene i 2012 som «Beat for Beat» og «Popstokk» på fredager, var «Stjernekamp» en stor nysatsing innen underholdningssjangeren på lørdager på NRK1 og nrk.no høsten 2012.

Serien er basert på et helnorsk format, som viser fram profesjonelle artister i all deres mangfoldighet, og som samtidig løfter fram de mange gruppene og institusjonene i kultur-Norge som driver med dans og musikk, blant andre; Den Norske Opera & Ballett, Bårdar Danse Akademi, Kunsthøgskolen i Oslo (KHIO), Norges Musikkhøgskole, Drumline, Norges Danseforbund (Western Way/ Nes Danseklubb-Country), Urban Tribe, Tabanka Crew og Viqueens-Cheer. Musikkjangrene i «Stjernekamp» inkluderte hele bredden. Deltakerne konkurrerte i alt fra opera til visesang, og fra hiphop til musikal. Og vinneren, Rita Eriksen, ble kåret til Norges ultimate entertainer.

«Melodi Grand Prix» (MGP) er Norges største musikk-konkurranse på tv. I 2012 var det Tooji som gikk til topps i MGP, og han representerte Norge i den internasjonale finalen i Baku i Aserbajdsjan. Programledere for de norske programmene var Per Sundnes og Marte Stokstad. MGP har et stort publikum, og de mest dedikerte debatterer ivrig på NRKs nettforum. «Popquiz» med Finn Bjelke er fortsatt høyt elsket på radio. I programmet blir lytterne testet i sine musikkunnskaper fra 1960 og fram til i dag.



Tooji representerte Norge i den internasjonale Melodi grand prix-finalen i 2012. Foto: Hege Bakken Riise/NRK

I 2012 kom «Spellemannprisen» tilbake på NRK1 etter 10 år på TV2. Utdelingen ble sendt direkte fra Folketeateret i Oslo i en todelt hovedsendning på NRK1, ledet av Anne Lindmo. Jarle Bernhoft ble kåret til Årets Spellemann.

«Postkort 2012 – Sangen om Norge» er et samarbeidsprosjekt mellom NRK og Norsk forening for komponister og tekstforfattere (NOPA). Med en spesiell historie og et godt bilde, fikk publikum muligheten til å gi kjente norske artister inspirasjon til å skrive en splitter ny norsk melodi. Målet med prosjektet var å spille bredden i Norge i 2012. NRK P1s lyttere sendte inn nesten 400 bilder som resulterte i 13 nye norske låter. I november ble disse låtene fremført i en storslagen konsert på Hell i Stjørdal. Programledere for konserten, som ble sendt både på NRK P1 og NRK1, var Haddy N'jie og Norgesglassets Pål Plassen.



Peder Losnegård, bedre kjent som LidoLido, er en norsk artist, låtskriver og musikkprodusent fra Tysvær i Rogaland, han bidro da Stavanger Konserthus skulle feires. Foto: Rashid Akrim/NRK



Herborg Kråkevik var programleder for festforestillingen til ære for Kong Harald og Dronning Sonja 31. mai. Foto: Eyeworks Dinamo

I 2012 fikk vi to nye kulturhus i Norge. I januar var det duket for festforestilling og åpning av Kilden Teater- og Konserthus i Kristiansand, med sangere, dansere og Kristiansand Symfoniorkester, ledet av konferansier Asta B. Lydersen. Det ble blant annet vist utdrag fra West Side Story, Les Miserables, Carmen og Evita. Forestillingen ble sendt både på NRK1 og NRK2. I september var det Stavanger Konserthus som skulle feires. Her fikk vi bl.a. oppleve LidoLido, Janove Ottesen fra Kaizers Orchestra og stjernepianisten Héléne Grimaud og Stavanger Symfoniorkester. Det ble også dans og akrobatikk. Tore Renberg var konferansier for festforestillingen som ble sendt på NRK1.

31. mai viste NRK1 festforestillingen «Kongeparet 75 år» fra Operataket. Forestillingen var en bursdagsfest for Kong Harald og Dronning Sonja, formidlet gjennom velkjente og nye artister, Oslo Filharmoniske Orkester og andre kunstneriske innslag.



# OPPLEVELSER

En viktig oppgave for NRK er å ha et underholdningsutbud som favner bredt og som samler familien. Særlig gjelder dette i helgene. Underholdningstilbudet skal være unikt og helst skal det være et alternativ til det de kommersielle kanalene tilbyr.

«Ingen grenser», sesong 2, ble en av de mest sette programseriene på norsk tv i 2012. I «Ingen grenser» er evnen til å samarbeide den viktigste forutsetningen for å få alle fram til målet – til toppen av Snøhetta. «Ingen grenser» ble sendt søndager på NRK1, turleder var som i første sesong Lars Monsen.

«Mesternes mester» var like populært blant familiepublikumet også i sesong 3. Innspillingen fant sted ved Balatonsjøen i Ungarn, programleder var som vanlig Dag Erik Pedersen, og serien ble vist på NRK1 våren 2012. I familieprogrammet «De ukjente» fikk to kjendislag gjette hvilken person som tilhørte hvilket yrke. Hvem er de ukjente? Hvilke egenskaper har de og hvilke konsekvenser får det hvis feil person settes til å utføre en oppgave de ikke er i stand til å løse? Kvinnen med alle svarene var programleder Nadia Hasnaoui.



Nadia Hasnaoui er programleder for familieprogrammet «De ukjente». Foto: Julia Naglestad



Ved foten av Snøhetta etableres en basecamp, og herfra skal «Ingen grenser»-ekspedisjonen prøve å nå toppen i løpet av tre dager. Foto: Håvard Jenssen/Mastif

«Team Backstad», nærmere bestemt Rune Gokstad og Øystein Bache, tok seerne med på et annerledes reiseprogram. I en gammel og skranglete brannbil kjørte de Norge - Mongolia for å delta i veldedighetsracet Mongolian Rally.

På tur var også Linda Eide. Med grilldress og skrått blikk guidet programlederen publikum med på en sær og sympatisk reise gjennom det attraksjons-Norge som du ikke visste eksisterte - i «Norsk Attraksjon» på NRK1.

# GODE HISTORIER OG NY FORSTÅELSE



Liv Grete Skjelbreid Poirée og Jon Herwig Carlsen har begge gjestet Anne Lindmo i «Lindmo». Foto: Ole Kaland/NRK

Med et stort publikum, aktuelle gjester og levende musikk gikk Anne Lindmo i gang med sitt nye lørdagstalkshow «Lindmo» på NRK1 våren 2012. Sammen med Fredrik Skavlans fredagstalkshow «Skavlan» får helgepublikumet interessante og rørende møter med profilerte mennesker fra inn- og utland, men også møter med mindre kjente personer med kanskje enda sterkere historier å fortelle. Høsten 2012 sendte «Skavlan» vekselvis fra Stockholm og London for første gang.

For andre år på rad sendte NRK P2 en serie radioprogrammer, der profilerte mennesker fikk snakke og velge musikk i en time. Innholdet i «Sommer i P2» spente fra de helt nære ting til utfordringene i en stor og kompleks verden. På gjestelista var blant andre Anne Grete Preus, Jan Roar Leikvoll, Andrine Sæther, Sven Egil Omdal, Prableen Kaur, Tonje Unstad og Sidsel Levin. 22. juli ble «Sommer i P2» med AUF-leder Eskil Pedersen sendt i fire skandinaviske land. Nytt av året var «Jul i P2» der Kåre Willoch var førstemann ut av tolv gjesteprogramledere.

På NRK P1 har nysatsingen «Jacobsen på lørdag», med den populære programlederen, Hans-Petter Jacobsen, etablert seg med over 600 000 lyttere. Programmet får fram helgefølelsen hos lytterne, og det er tid til den litt lengre gode samtalen, godt selskap, god mat og god drikke. Sammen med blant andre «Nitimen helg», «Helgeland», «Øde Øy», «Alle tiders blinkskudd», «20 spørsmål» og Popquiz» har «Jacobsen på lørdag» gitt lytterne et enda mer variert og bredt lørdagstilbud på NRK P1 i 2012.

NRK3s fyrtårn gjennom 7 sesonger, «Trygdekontoret», med programledergeneral Thomas Seltzer, har etablert seg som et viktig sted for samfunnsrefleksjon. Programmet har blitt en arena der alternative stemmer kommer til. Med en ung nerve og den underholdende formen er «Trygdekontoret» det debattprogrammet som treffer et yngre publikum best på den plattformen som passer dem best; om det er på tv, på nett-tv, mobil, nettbrett eller på Twitter.

Også i 2012 reiste Hans Olav Brenner landet rundt i en Volvo Amazon fra 1966 med spesialinnredet campingvogn. Kulturprogrammet «Brenner – historier fra vårt land» er alltid på jakt etter mennesker og fenomener som har vært med på å forandre den norske kulturen. Gjestene kommer og går, men alltid under et overordnet tema om alt fra arkitektur til dagdrømmer.

En viktig gjenganger er «Sommeråpent» på NRK1. Programledere var i 2012 Nadia Hasnaoui og Ingrid Gjessing Lindhave. Denne sommeren ble Sommeråpent også sendt direkte på lørdager. Nytt av året var påskevarianten «Påskekveld», et direktesendt underholdningsprogram fra Geilo. «Reiseradioen» var selvsagt reisefølge på NRK P1 gjennom sommeren 2012.



**“Ikke vær et ettall på jorda,  
bry deg om flokken din.”**

Per Fugelli til Thomas Seltzer  
i «Trygdekontoret» 31. Oktober 2012

# HUMOR



Karl Johan på NRK3 med Erik Solbakken og Hasse Hope.

NRK har lang tradisjon i å tilby en bredde av humorinnhold både på radio og tv. Sjangerområdet var i 2012 en viktig del av kanalene og nrk.nos innholdstilbud. Gjennom humorsatsinger på nrk.no, P3.no og NRK3, fremmet NRK nye talenter innen humorområdet, og var også nyskapende i innhold og form.

Høsten 2012 inntok Erik Solbakken og Hasse Hope Norges paradegate Karl Johan i Oslo for å lage humorprogrammet «Karl Johan» på NRK3, der mannen i gata blir mannen på tv.

I «Hallo i uken» får lytterne sin ukentlige dose med politisk satire. Og i «5080 Nyhetskanalen» fikk publikum et skråblikk på nyheter og aktualiteter med nye og unge talenter ved roret på NRK3 og på nrk.no.

I mars gikk startskuddet for det nye daglige humorprogrammet «Lønsj» på NRK P1 med Rune Nilson. Programmet er humoristisk, underholdende og inneholder et snev av galskap, ingen tema er for store og ingen løsninger for tåpelige.

Nettserien «Mayakalenderen», tok på humoristisk

vis for seg verdens undergang, og i serien møtte vi mennesker som gjorde seg klar til verdens undergang 21. desember 2012.

Nytt av året var også humor- og kunnskapskonkurransen «Brille» på NRK1, med Bård Tufte Johansen og Harald Eia i spissen. Blant komikerne som deltok i panelet var Steinar Sagen, Siri Kristiansen, Egil Hegerberg, Marte Stokstad, Pernille Sørensen og Tore Sagen. Når Eias underfundige spørsmål kommer på bordet skal komikerne resonnerer seg frem til riktigst – eller morsomst – svar. Poeng gis til den som svarer riktig, men også til dem som kommer med interessante svar.

«Nytt på nytt» er fortsatt et av de mest sette programmene på tv, og i «Løvebakken» er politisk selskapslek roten til mye moro. Komikerduoen «Bye og Rønning» var tilbake med sine treffsikre parodier, og i «Valens rikskringkasting» spilte Kristian Valen en rekke kjente og nye rollefigurer, blant annet flere NRK-profiler, og ikke minst spiller han en parodi på seg selv.

«Komiprisen» er et årlig prisutdelingsshow der Norges fremste humorister hedres. Årets sending ble ledet av Trond Viggo Torgersen. Torgersen har også begynt som ny programleder for «20 spørsmål» på radio høsten 2012





Bård Tufte Johansen, Atle Antonsen og Harald Eia i Brille på NRK1. Foto: Trine Hisdal



I «Tweet for tweet» på NRK3 oppsummerte Jenny Skavlan, Hasse Hope og Øyvind Vogt på humoristisk vis uka på internett. Foto: Kim Erlandsen/NRK



Lønsj-programleder Rune Nilson sammen med makker Torfinn Borkhus. Foto: Kim Erlandsen/NRK



Linn Skåber, Jon Almaas og Knut Nærum leder an i «Nytt på nytt». Foto: Ole Kaland/NRK



Markus Gaupås Johansen (til venstre) og Sturle Vik Pedersen er «redaktørene» i 5080. Foto: Ole Kaland/NRK



Høstens deltakere i «Lovebakken». F.v: Nils Petter Mørland, Andreas Tønnesland, Veslemøy Mørkrid, Øystein Bache, Jan-Paul Brække, Kristine Riis, Kristin Jess Rodin og Espen Beranek Holm. Foto: Ole Kaland/NRK



«Radiorepsjonen» med trioen Steinar Sagen, Tore Sagen og Bjarte Tjøstheim var ikke bare aktuell med daglig humorprogram på P3 i 2012, de laget også blant annet nettserien «Tores spikkeskole» som handlet om spikking, kniver, ting og livet selv.

# STATISTIKK

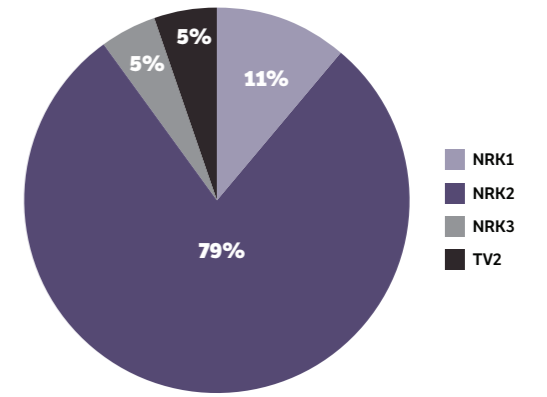
## ANDELEN NORSK MUSIKK PÅ NRKS RADIOKANALER 2012

	NORSK MUSIKK	NORSK PÅ NORSK
<b>NRK P1</b>	43	28
<b>NRK P2</b>	31	4
<b>NRK P3</b>	35	11
<b>SNITT</b>	36	14

kilde: NRK STATISTIKK

## NRK STÅR FOR 95% AV KULTURTILBUDET PÅ NORSKE TV-KANALER PÅ KVELDEN

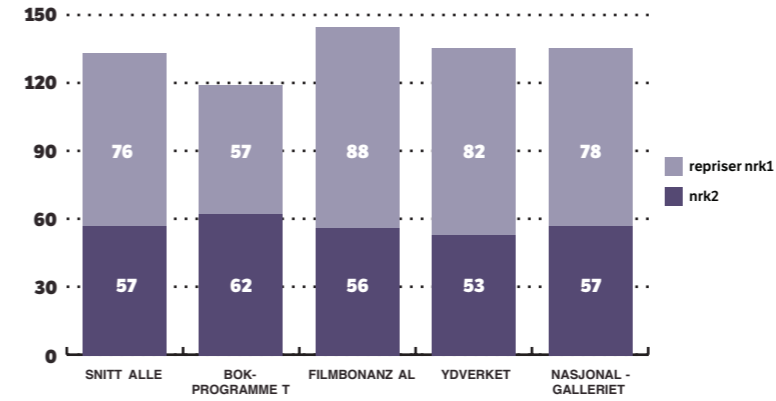
Totalt 152 kulturtimer fra kl. 19-23 alle dager på 11 norske tv-kanaler



KILDE: TNS GALLUPS TV-METER

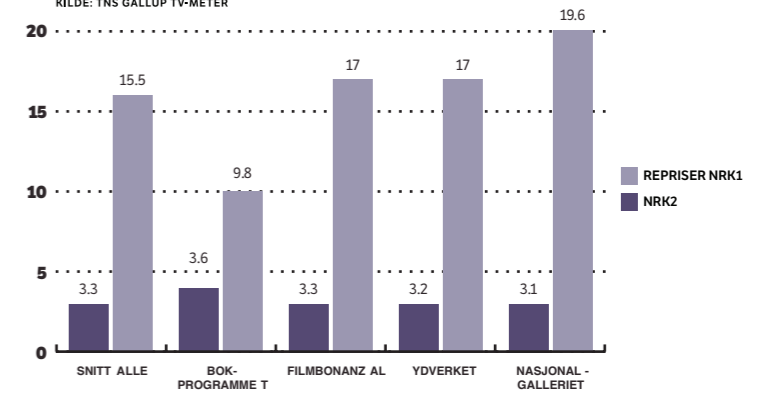
## KULTURSTRIPA PÅ NRK2 2012 SEERTALL I TUSEN, NRK2 og NRK1

KILDE: TNS GALLUP TV-METER



## KULTURSTRIPA PÅ NRK2 2012 MARKEDSANDELER I PROSENT

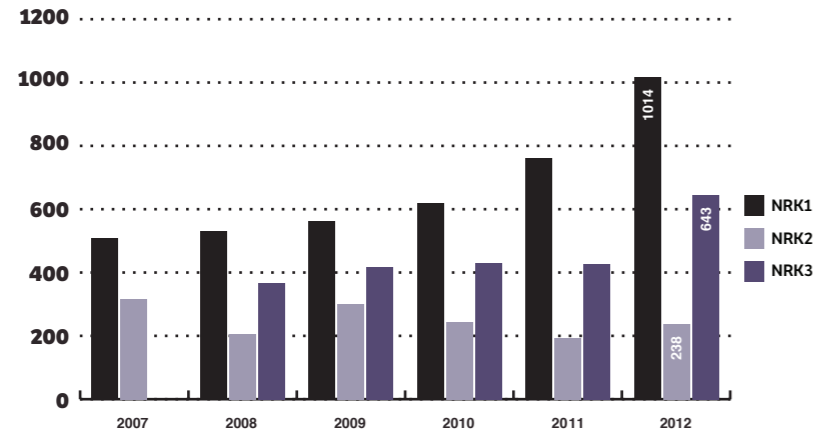
KILDE: TNS GALLUP TV-METER



## ANTALL UNDERHOLDNINGSTIMER PÅ NRK1, NRK2 OG NRK3 I PERIODEN 2007 - 2012

Antall timer sendt.

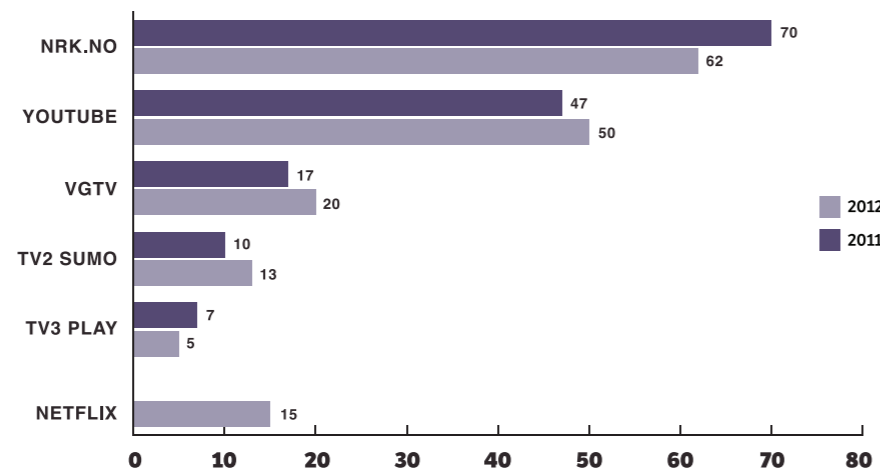
KILDE: TNS GALLUPS TV-METERPANEL



## HVOR FORETREKKER DU Å SE NETT-TV?

NRKs nett-TV er nordmenns foretrukne nett-TV tjeneste, men har en nedgang på 8 prosentpoeng fra i fjor. YouTube, VGTV og TV2 Sumo øker alle med 3 prosentpoeng.

KILDE: IPSOS MMI/NRK ANALYSE



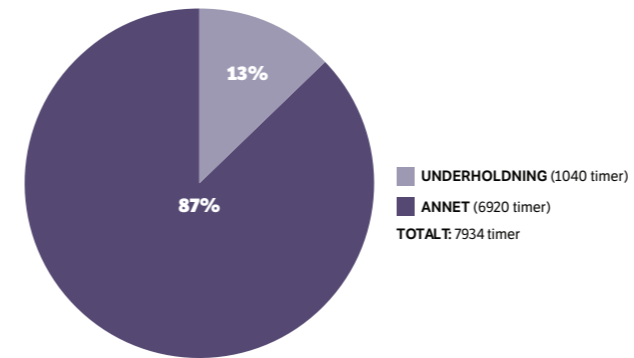
## NRK P1 HAR ET BREDT SAMMENSATT UNDERHOLDNINGSTILBUD

Tallene viser antall timer i løpet av 2012 for de største underholdningsprogrammene på NRK P1.

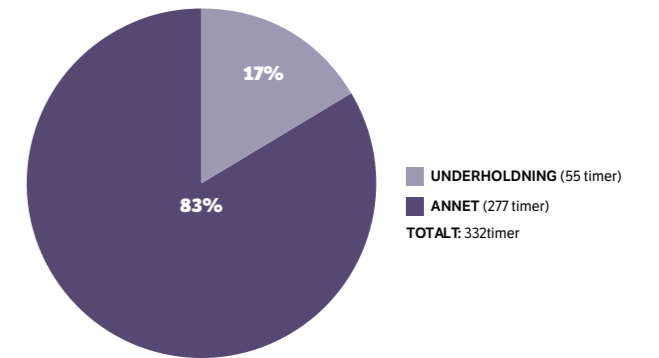
TITTEL	SENDE TIMER	ANTALL PROGRAM	TITTEL	SENDE TIMER	ANTALL PROGRAM
<b>KVELDSÅPENT</b>	743	1075	<b>BRØNSJ</b>	71	76
<b>NITIMEN</b>	462	489	<b>POPQUIZ</b>	55	62
<b>HERREAVDELINGEN</b>	209	233	<b>PEPPER &amp; PASJON</b>	42	45
<b>REISERADIOEN</b>	179	203	<b>20 SPØRSMÅL</b>	34	76
<b>HELGELAND</b>	169	183	<b>JACOBSEN PÅ LØRDAG</b>	33	57
<b>LØNSJ MED RUNE NILSON</b>	160	175	<b>SELVPLUKK</b>	22	24
<b>KVELDSMAT</b>	148	160	<b>KANEFART</b>	17	18
<b>GOD HELG</b>	141	207	<b>FREDAGSÅPENT</b>	10	11
<b>UTAKT</b>	119	126			

KILDE: TNS GALLUP PPM

## SENDE TIMER UNDERHOLDNING PÅ NRK1



## SETTE TIMER UNDERHOLDNING PÅ NRK1



Underholdningstilbudet på NRK1 utgjør 13 prosent av sendetiden på NRK1, men står for 17 prosent av seingen på kanalen i løpet av et år.

KILDE: TNS GALLUP TV-METER

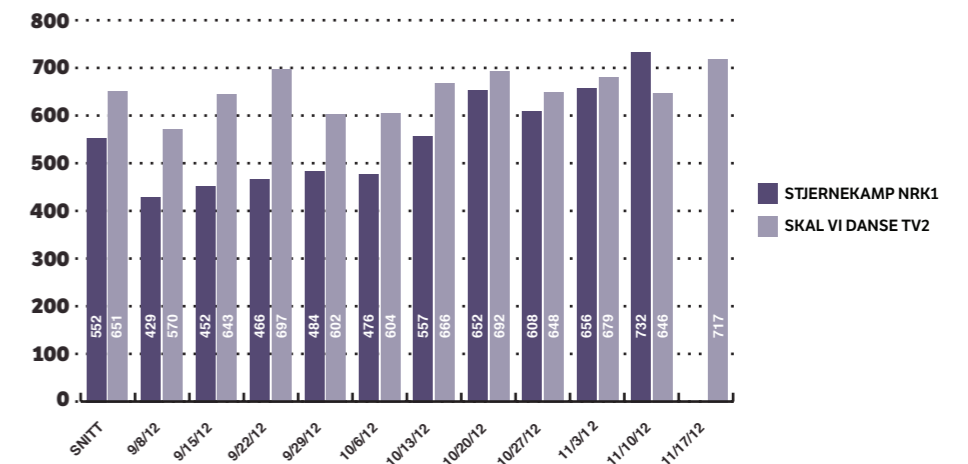
## NOEN AV DE MEST SETTE UNDERHOLDNINGSPROGRAMMENE PÅ NRK1 I 2012

	RTG	SHR		RTG	SHR
<b>KVELDEN FØR KVELDEN</b>	1431	69	<b>MESTERNES MESTER</b>	959	53.8
<b>MELODI GRAND PRIX RESULTATER FINALE</b>	1328	64.1	<b>KOMIPRISEN 2012</b>	933	66.8
<b>IDRETTSGALLA 2012</b>	1212	67.8	<b>MELODI GRAND PRIX 2012: DELFINALE FRA LARVIK</b>	929	51
<b>SPELLEMANNPRISEN 2011</b>	1205	66.3	<b>SKAVLAN</b>	902	47.9
<b>NYTT PÅ NYTT</b>	1150	61.1	<b>JUL I BORETTSLAGET</b>	899	48.1
<b>MELODI GRAND PRIX 2012: FINALE</b>	1134	58.5	<b>MELODI GRAND PRIX 2012: DELFINALE FRA FLORØ</b>	880	48.3
<b>MELODI GRAND PRIX 2012: RESULTATER ÖRLAND</b>	1127	62.3	<b>UNDERHOLDNINGSKAV/ALKADEN 2012</b>	790	53.2
<b>EUROVISION SONG CONTEST 2012: FINALE</b>	1097	73.3	<b>BEATFOR BEAT</b>	727	43.8
<b>NORSK ATTRAKSJON</b>	1054	57.1	<b>VALENS RIKSKRINGKASTING</b>	715	40.3
<b>MELODI GRAND PRIX 2012: RESULTATER LARVIK</b>	1018	53.6	<b>JULENØTTER</b>	713	52.2
<b>MELODI GRAND PRIX 2012: DELFINALE FRA ÖRLAND</b>	988	61.4	<b>DE UKJENTE</b>	690	42.9
<b>MELODI GRAND PRIX 2012: RESULTATER FLORØ</b>	969	47.9			

## STJERNEKAMP (NRK1) VS SKAL VI DANSE (TV2)

"StjerneKamp" på NRK1 møtte tøff konkurranse fra TV2s gjengangersuksess "Skal vi danse" på lørdagskvelden, men oppnådde økende interesse og stigende seertall utover høsten. Talene gjelder for de to programmene når de går i direkte konkurranse. Utstemningen i "Skal vi danse" er ikke inkludert.

KILDE: TNS GALLUP TV-METER





## MUSIKKPROGRAMMER PÅ NRK P1, NRK P2 OG NRK P3 I 2012

KILDE: TNS GALLUP PPM

Musikkprogrammer står for 2327 timer på P1, noe som tilsvarer 26 prosent av sendetiden (hele døgnet). Sentrale titler innenfor den største kategorien pop og rock er "P.I.L.S.", "Nattensket", "Spill våken", "På dansefot", "Store Norske" m.fl.

NRK P1	SJANGER	SENDE TIMER	%-ANDEL
	<b>DIVERSE LETT/POP/ROCK</b>	<b>264</b>	<b>11%</b>
	<b>DIVERSE MUSIKK</b>	<b>246</b>	<b>11%</b>
	<b>LETT MUSIKK</b>	<b>137</b>	<b>6%</b>
	<b>POP/ROCK</b>	<b>1619</b>	<b>70%</b>
	<b>SERIØS MUSIKK</b>	<b>23</b>	<b>1%</b>
	<b>VISER</b>	<b>38</b>	<b>2%</b>
	<b>TOTALT ANTALL SENDT</b>	<b>2327</b>	<b>100%</b>

Musikkprogrammer står for 5047 timer, noe som tilsvarer 57 prosent av sendetiden på NRK P3 (hele døgnet). Sentrale program innenfor den største kategorien pop og rock er "Miksteip", "P3 natt", "Popsalongen", "Grisetdlig", "Christine", "Lordagsrådet" og "VG-lista topp 20" m.fl.

NRK P3	SJANGER	SENDE TIMER%	-ANDEL
	<b>DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK</b>	<b>509</b>	<b>10%</b>
	<b>DIVERSE MUSIKK</b>	<b>545</b>	<b>11%</b>
	<b>HARDROCK</b>	<b>147</b>	<b>3%</b>
	<b>HIPPHOPP, DANCE, HOUSE, TECHNO, TRANCE</b>	<b>300</b>	<b>6%</b>
	<b>NORSK MUSIKK</b>	<b>101</b>	<b>2%</b>
	<b>POP/ROCK</b>	<b>3444</b>	<b>68%</b>
	<b>TOTALT ANTALL SENDT</b>	<b>5047</b>	<b>100%</b>

Musikkprogram står for 2456 timer totalt, noe som tilsvarer 32 prosent av sendetiden på P2 (med unntak av natt 03-06). Sentrale titler innenfor den største kategorien klassisk musikk er "Nottorno", "Virtuos" "Musikk i P2", "Klassisk helg", "Musikkmanesjen" "Ring inn musikken" m.fl.

NRK P2	SJANGER	SENDE TIMER%	-ANDEL
	<b>BLUES</b>	<b>46</b>	<b>2%</b>
	<b>DIVERSE MUSIKK</b>	<b>103</b>	<b>4%</b>
	<b>ENOMUSIKK/VERDENSMUSIKK</b>	<b>137</b>	<b>6%</b>
	<b>FOLKEMUSIKK</b>	<b>90</b>	<b>4%</b>
	<b>JAZZ</b>	<b>244</b>	<b>10%</b>
	<b>LETT MUSIKK</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>MUSIKK</b>	<b>15</b>	<b>1%</b>
	<b>OPERA/OPRETTER OG MUSIKALER</b>	<b>134</b>	<b>5%</b>
	<b>POP/ROCK</b>	<b>10</b>	<b>0%</b>
	<b>SERIØS MUSIKK</b>	<b>1676</b>	<b>68%</b>
	<b>VISER</b>	<b>2</b>	<b>0%</b>
	<b>TOTALT ANTALL SENDT</b>	<b>2456</b>	<b>100%</b>

## SPILLEFILMER PÅ NRK 2012

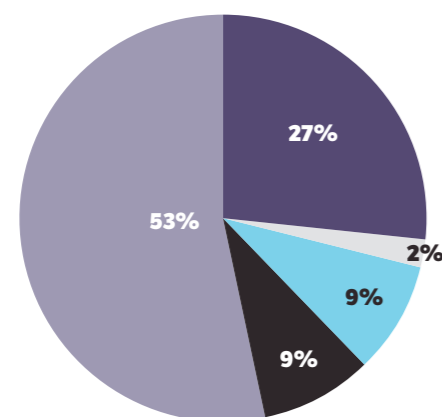
Det er markant økning i filmtilbudet på NRK siden 2011. (Til forskjell fra i fjor er Super også medregnet i 2012)

PRODUKSJONS LAND	NRK1		NRK2		NRK3		NRK SUPER		TOTALT	
	TIMER	ANTALL	TIMERA	NTALL	TIMERA	NTALLT	IMER	ANTALL	TIMERA	NTALL
AFRIKA			2	1					2	1
AMERIKA			2	1	5	4			6	5
ARGENTINA			4	3					4	3
AUSTRALIA			3	2	3	2			6	4
BELGIA			3	2	2	1			5	3
CANADA	42		2	1	12	11			18	14
DANMARK	12	8	9	6	11	8			31	22
EUROPA	9	7	4	2	5	3	11		19	13
FINLAND					5	5			5	5
FRANKRIKE	13	11	23	16	25	19			61	46
HONGKONG	2	2	10	7	7	7			19	16
IRAN			1	1					1	1
IRLAND					3	3			3	3
ISRAEL			3	2					3	2
ITALIA	44		7	5	2	2			13	11
JAPAN			7	4					7	4
KINA			7	4					7	4
LIBANON			2	1					2	1
NEW ZEALAND			4	2	6	3			10	5
NORDEN					4	5			4	5
KINA	2	2							2	2
JAPAN							1	1	1	1
NORGE	98	80	47	34	17	12	8	6	170	132
PERU			2	1					2	1
POLEN			3	2					3	2
ROMANIA			2	1					2	1
RUSSLAND	2	2	5	3					7	5
SPANIA	3	3	2	1	3	2			9	6
STORBRIANNIA	69	54	27	17	84	57	01		180	129
SVERIGE	15	11	16	11	15	11			46	33
SØR-KOREA			2	1	2	1			3	2
TYRKIA			4	2					4	2
TYSKLAND	6	4	10	5					16	9
USA	163	140	129	78	600	429			892	647
<b>TOTALT</b>	<b>401</b>	<b>3303</b>	<b>48</b>	<b>2218</b>	<b>15</b>	<b>5881</b>	<b>19</b>		<b>1575</b>	<b>1148</b>

KILDE: NRK STATISTIKK

## TRYGDEKONTORET 2012 TOTAL SCREENRATING (TSR)

Det er mange måter å se et tv-program på. For å få et totaltall for seingen på et programmet kan en bruke TSR (Total screenrating). For Trygdekontoret betyr det at drøyt 260 000 fulgte hver episode i 2012. Halvparten så Trygdekontoret i reprise på NRK1, mens hovedsendingen på NRK3 stod for 27 prosent av seingen. Nett-tv og replisen på NRK3 utgjorde tilsammen nær 20 prosent av seingen. Trygdekontoret er et av de mest populære programmene i NRKs Nett-tv



KILDE: TNS GALLUP TV-METER OG SCORES

- LIVE NRK3 (71.000)
- OPPTAKSSEING (6.000)
- REPRIS NRK3 (23.750)
- WEBRATING (23.570)
- REPRIS NRK1 (140.625)

TOTALT (INKLUDERT REPRIS PÅ NRK1): 264.945  
TOTALT (EKSLUDERT REPRIS PÅ NRK1): 124.320

**SÁPMI**

# NORGES **URBEFOLKNING**



NRK Sápmi produserer samisk innhold på NRKs ulike medieplattformer. Den samiske divisjonen, med hovedkontor i Karasjok, har som primær oppgave å tilby innhold for den samiske befolkningen. I tillegg synliggjør NRK den samiske kulturen som en del av det norske mangfoldet gjennom dokumentarserier og enkeltstående program.



# DOKUMENTARER



Dokumentaren «Åtte årstider» følger Eva Nordfjell og mannen Magne Hagum som tilhører sørsamene, en folkegruppe som lever i områder fra nord i Hedmark til Nordland. Denne delen av den samiske urbefolkningen teller bare rundt 1000 personer, og Eva er opptatt av å bringe den urgamle kulturen fram i lyset. Foto: NRK

Samisk kultur og levesett ble synliggjort gjennom den egenproduserte dokumentarserien «Åtte årstider» i 2012. Eva Nordfjell og mannen Magne Hagum tilhører den sørsamiske minoriteten i Norge og driver reindrift på Røros. NRK fulgte storfamilien gjennom åtte samiske årstider, og deres ønske om å bringe den urgamle sørsamiske kulturen fram i lyset. I den innkjøpte dokumentaren «Å drepe en rein», møtte seerne den russiske samene Alexander som kommer hjem til den samiske landsbyen Lovozero på Kolahalvøya etter å ha tatt utdanning i Norge. I hjembyen er den tradisjonsrike reindriftskulturen under hardt press fra myndighetene som vil legge til rette for utbyggingen av Stockman-feltet i regionen. NRK viste også dokumentaren «Tilbakeslaget -Tromsø og de fem hersketeknikkene», om samehets og steile fronter i forbindelse med spørsmålet om Tromsø skulle bli med i samisk språkområde.



I P3-dokumentaren «Sápmifil» møtte NRK blant annet Susanne Amalie Andersen, som skulle gifte seg på Bjarkøy. Hennes kommende ektemann var ikke den samegutten hun hadde sett for seg å dele livet med. Han er nemlig dáža – altså norsk. Foto: Andreas Leonardsen, NRK

For et ungt publikum har NRK laget P3-dokumentaren «Sápmifil», som handlet om å ha etnisitet på sjekklista når du jakter på kjærligheten. Lytterne ble invitert med i et samebryllup på Bjarkøy i Troms, der dokumentaristen ønsket å finne ut hvorfor mange unge samer drømmer om å finne seg en annen same når de skal treffe den store kjærligheten. I et av programmene i serien «Utkant» på NRK3 besøkte programleder Kristoffer Reinsfelt Arnesen den lille bygda Lahpoluoppal, der han traff Mikkel Rasmus som er artist og reindriftssame.

# DET SAMISKE SPRÅKET

NRK Sápmi har som mål å styrke og utvikle samisk språk og kultur, og har videreutviklet det samiskspråklige tilbudet på nett i 2012. Det nordsamiske nyhetstilbudet er styrket med en bedre kontinuitet i publisering av artikler på samisk. I tillegg har NRK Sápmi startet et nytt tilbud på lule- og sørsamisk. På nett har NRK Sápmi også i økende grad tatt i bruk nett-tv som en plattform for journalistisk nyhets- og aktualitetsinnhold. Nyhetsavdelingen i NRK Sápmi har blant annet satt søkelyset på gruvevirksomhet i samiske områder og arrangert et folkemøte om temaet der debatten ble sendt direkte i nett-tv og i DAB-radio. Saken har vekket engasjement hos publikum. NRK Sápmi har også avviklet et folkemøte om det samiske språket og utfordringer det samiske samfunnet står overfor i forbindelse med å utvikle språket og et samiskspråklig tilbud.

NRK Sápmi igangsatte i 2012 en programserien «Giellamet» som handler om samisk språk. Formålet med radioprogrammet er å vekke interesse for samisk språkrøkt med morsomme og underholdende innslag. Temaer som har vært tatt opp er ungdommers nettsjargong, termer i samiske næringer, snø- og værterminologi, ord om forskjellige dyr som rein og elg, og kreativ skrivning på samisk. Ungdommer har gitt tilbakemeldinger der de sier at programmet er nyttig for dem.

I april tok ungdomsskoleelever fra Karasjok, Kautokeino og Tana over NRK Sápmi for en dag. De produserte nyhetssendinger for radio og tv, og laget saker om blant annet varm mat på skolen, fritidstilbud og ungdomspolitik. I Mánáid -TV laget de et program med sketsjer og humorinnslag, og på radio produserte de magasinprogrammer med gjester og ungdomsmusikk fra morgen til kveld.



Ungdomsskoleelever fra de samiske kjerneområdene Karasjok, Kautokeino og Tana deltok i Skoledagen i april. Mellom 250- 300 elever tok over NRK Sápmi for en dag. Foto: NRK



# FASTE PROGRAMMER



NRK Sápmi lager barneprogrammet Mánáid-tv. I 2012 ble det sendt 57 timer med samisk barne-tv på NRK Super. Foto: NRK Sápmi

Samiske nyheter «Oddasat» sendes kl. 17.40 på NRK1 alle hverdager, med gjenutsendelse på dagtid på NRK2. Ni programmer med det samiske kulturprogrammet «Árdna» ble sendt på NRK1. I 2012 er «Árdna» forlenget med fem minutter og profilen er forandret. Programmet produseres nå i sin helhet på location med kultursamtalen som et viktig element. Mánáid-tv sendes på NRK Super mandag til torsdag kl. 17.00 og med gjenutsendelse i helgen. I 2012 har NRK også laget barneprogrammer på lulesamisk og sørsamisk. Begge språkene er på UNESCOs liste over alvorlig truede språk. NRK Sápmi produserte fem barneprogram på sørsamisk og fem programmer på lulesamisk i 2012. Programmene inneholdt både animasjoner og humorinnslag.

# URFOLKS- JOURNALISTIKK



Bilde: Fyrst Albert II og fyrstinne Charlene av Monaco var i Kautokeino samtidig som NRK Sápmi var vertskap for World Indigenous Television Broadcasting Conference (WITBC). Fyrst Albert bidro på konferansen for urfolks-tv med et foredrag om klimaendringer og beskyttelse av Arktis. Foto: Sergey Gavrilov

I mars var NRK Sápmi vertskap for en internasjonal konferanse for urfolkskringkastere. Nærmere 150 deltakere fra 14 nasjoner kom til Norge for å delta på World Indigenous Television Broadcasting Conference (WITBC). Tema for konferansen i Kautokeino var urfolksjournalistikk. NRK Sápmi er en av initiativtakerne til et samarbeid om utveksling av urfolksrelatert journalistisk innhold. I 2012 ble et eget nettsted lansert hvor medlemmene av urfolks-tv-nettverket WITBN kan utveksle nyhetsinnslag. WITBN ble etablert i Aotearoa (New Zealand) i 2008 og består i dag av 14 tv-kringkastere.

Et resultat av samarbeidsnettverket er programmet «Dávgi», som sendes på lørdagskveldene på NRK2, og som internasjonalt heter «Indigenous

Insight». Dette er en programserie som inneholder aktualiteter om og med urfolk, og tar opp temaer som språk, miljøspørsmål, tradisjoner og sport. Nyhetsavdelingen i NRK Sápmi lagde 13 aktualitetsprogram om urfolksrelaterte spørsmål i 2012, som ble delt med de andre i samarbeidsnettverket. Et av dem handlet om urfolket amazighene i Nord-Afrika og deres situasjon under krigen i Libya.



# STATISTIKK

## PROGRAMPROFIL FOR TV-TILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2012

KATEGORI	ANTALL TIMER
<b>BARN</b>	73
<b>FAKTA</b>	1
<b>KULTUR</b>	3
<b>URFOLKSMAGASIN</b>	16
<b>NYHETER</b>	153
<b>TOTALT</b>	246

KILDE: NRK

## PROGRAMPROFIL FOR RADIO-TILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2012

KATEGORI	ANTALL TIMER
<b>NYHETER PÅ SAMISK</b>	262
<b>NYHETER PÅ NORSK</b>	33
<b>AKTUALITETER</b>	67
<b>BARN OG UNGDOM</b>	41
<b>RELIGION</b>	49
<b>KULTUR &amp; UNDERHOLDNING</b>	1227
<b>KULTUR &amp; UNDERHOLDNING PÅ NORSK</b>	72
<b>MUSIKK</b>	3
<b>TOTALT</b>	1754

KILDE: NRK

## PROGRAMPROFIL FOR DAB-TILBUDET TIL NRK SÁPMI I 2012

KATEGORI	ANTALL TIMER
<b>NYHETER PÅ SAMISK</b>	414
<b>NYHETER PÅ NORSK</b>	33
<b>AKTUALITETER</b>	1186
<b>BARN OG UNGDOM</b>	34
<b>RELIGION</b>	126
<b>KULTUR OG UNDERHOLDNING</b>	1375
<b>KULTUR OG UNDERHOLDNING PÅ NORSK</b>	49
<b>MUSIKK</b>	3201
<b>SAMETINGET - RIKS</b>	127
<b>TOTALT</b>	6545

KILDE: NRK

ENGLISH

# CHANGE TO ENSURE **STEADY COURSE**





# CHANGE TO ENSURE STEADY COURSE

Foreword by Director General, NRK

Before the 2009 parliamentary elections, there were many vocal critics of the NRK in the media policy debate. The commercial media sector had been hit by economic challenges, not only from the financial crisis but also as a result of significant changes in media consumption habits. Many big players, from the industry and from politics, felt that license fee funding was giving the NRK unfair advantages.

Since then much has changed. Commercial media houses are posting record profits. TV2 is now completely Danish-owned, meaning the NRK is the only public service broadcaster that is wholly Norwegian-owned. Politicians recognise this. They recognise that that NRK is one of the most important organizations which supports goals around Norwegian language, culture, democracy and diversity. The debate about how the NRK can best deliver its objectives will continue. We need this debate, and it is important that we listen to it. NRK is also experiencing a media world in flux. Ultimately it will be the audience who decides. If NRK is to continue, the audience must be able to choose how they use our content.

This does not mean that the NRK will become closer to commercial media. NRK will continue to tell important stories of Norway and its people; NRK will be the largest provider of Norwegian content from the whole country; NRK will support and help to develop Sami language and culture; NRK will be an important provider of content across genres for Norwegian children. NRK

will hold its course on its public service journey. However, when it comes to making content available to the audience in a new media world, NRK must change.

In news, distribution and depth are key challenges for NRK. The coverage of the trial after the 22 July 2011 terrorist attacks was a major task for NRK. Throughout 10 weeks, NRK delivered continuous coverage of the proceedings from the Oslo courthouse, continuously supported by reportage, analysis and additional background information.

The coverage on the internet and TV was integrated in a completely new way. Because of the limitations with transmitting TV pictures from the courtroom, the case was covered continuously by text, updated minute-by-minute. This text was both posted online and was also available to viewers on the TV screen. Similarly, television pictures were delivered to online platforms.

As a public service broadcaster, it was important for the NRK to give the audience the ability to follow the case closely, wherever in the country they were. It was also important that this coverage was of the highest possible quality.

NRK has an important objective around analysing and decoding the news, not least through discussion and debate. In addition to debates between the key players in politics and society, NRK recognises the importance of opening active participation wider. "Debatten" (The

Debate) on NRK1 has brought new voices into public conversation. With "Ytring" in 2012, NRK established a new forum for online debate, where both established and new voices participate in discussions on issues that concern the audience.

Decentralising the NRK is crucial in order to represent Norwegian society in content production. NRK has 12 regional offices across the country including three large production centres in Tromsø, Trondheim and Bergen, who hold responsibility for key genre areas such as science, belief and nature. The regional offices deliver daily regional content on radio, television and online, ensuring a central core of NRK's network output is made in different parts of the country. As well as news and coverage of current affairs, this crucially also applies to content for children, belief, entertainment and stories about everyday life. This gives a wider range of colour to programmes, strengthening the representation of children and adults throughout the country.

NRK's major drama initiatives are characterised by diversity in setting, location and casting characterizes - "Lillyhammer," " Erobreren" (The Conqueror) and "Hjem" (Home) are three examples from 2012. As well as producing in-house television drama, NRK is a major commissioner for independent production companies who make many of the biggest productions. Some of our drama output in 2012 triggered wide debates about the quality, role and responsibility of NRK in television drama. Questions were raised about unleashing creativity amongst writers, directors, actors and the whole production machine, in order to benefit the audience. NRK drama gathers large audiences both inside and outside Norway. It is important that we listen to a lively and informed debate about how to develop Norwegian TV drama further. We have an important collaboration with our Nordic neighbours both to produce and transmit television drama.

In an increasingly internationalised media world, Radio is perhaps the most important way to distribute Norwegian content in our own language. Therefore, we are making continuous efforts to improve and develop Radio content in line with new audience needs. At the same time, Radio might also be the most important platform accompanying the audience's everyday rituals and habits, and the goal of change to ensure a steady course is particularly important here. When NRK P1 changed its schedule in March, it was the largest reorganization of NRK's biggest channel for 20 years. At the same time, it was a strengthening of the best. The main change involved the district offices focusing regional broadcasts during radio's strongest listener hours - in the morning and early afternoon. These changes have largely been well received by the audience. The figures show this. There has also been criticism, to which we listen and which we appreciate. Audience indifference is the worst that can happen.

When I signed the annual report as director general in 2012, it was one of my final tasks at the helm of NRK. If I was to underline one main goal that I consider essential for NRK, it would be that NRK continues to be different from other media companies. NRK has its own role to play, its own social mission, which it can only fulfil by continuing to be different. At the same time NRK is renewing the measures it must take to keep the audience's attention. It is a paradox that while the commercial operators are increasingly focusing on the secure, NRK is focusing on innovation.

The figures for 2012 show that 88 per cent of Norwegians over 12 years old use one of the NRK-services every day. It can only mean that the NRK succeeds in delivering content that Norwegians want, that is part of most people's everyday life. The audience is the main guarantor of NRK. Our relationship with the audience will always be the premise for the media policy debate.

# ABOUT THE NRK

## STATUS IN 2011

NRK's ambition is to unite the people. The aim is that 4 out of 5 shall use its content daily. On any average day in 2012, 88 percent of the population used one or more of NRK's services on television, radio, text-TV, web or mobile. In five years, NRK's daily reach has increased by ten percentage points, partly due to increased use of NRK's online and mobile content. NRK's challenge has been to connect with the 12-29 age groups, and to audiences of immigrant origin. By consciously working with a multi-platform content strategy, NRK has improved its penetration in these audience groups. NRK now has a 78 percent daily reach in the 20-29 age groups, and 76 percent daily reach amongst first and second generation immigrants.

NRK's television and radio services have stable support and remain the mainstays of NRK's popularity. NRK's three television channels have a combined market share of 41 percent, the same percentage as 2011. The overall TV viewing population has fallen for the second year in a row and in 2012 the average Norwegian watched 175 minutes of television every day. 12 percent of the population timeshift TV programmes every day, still a relatively low level. On-demand viewing is most common among 20-29 year olds, who on an average day spend 6 percent of their TV time watching time-shifted programmes.

Children under 12 are watching more TV than in 2011. On average, they watch 101 minutes of TV

daily compared to 99 minutes in 2011. NRK Super is the nation's largest children's channel with a 39 percent share of children's viewing across its schedule - between 06.30 to 19.30. NRK Super has lost a market share of 2 percent since the record year of 2010. This may indicate that the TV channel passed its peak. We also see that children in Norway have definitely taken a step into the digital media world. Among the country's 10-11 year olds, 52 percent own smartphones and 41 percent have access to a tablet. 66 percent are online every day, and after the global giants like YouTube and Google, nrksuper.no is the most popular site among children.

NRK's radio channels have a 66 percent market share, a growth from the previous year. The reason, amongst others, is that NRK P3 has increased its listenership. The channel has never been stronger with listeners under 30 than in 2012. Radio listening across the population has fallen by seven minutes on an average day, something which seems to have been greatest across the big commercial stations - P4 and Radio Norway.

NRK's online service continues to grow. Nr.no had on average 4.8 million weekly unique users in 2012, up 22 percent from the year before - more than any other major Norwegian site. NRK's new online TV player has a four percent daily share, which is on par with a small TV channel. The most dramatic change in people's media habits in 2012 is the growth in mobile web use. 71 percent of the population has smartphones, and 36 percent have

access to a tablet. In December 2012, a third of the traffic to NRK's website came via mobile or tablet. There are now over 700,000 weekly unique users on NRK mobile. VG is Norway's most-used mobile site, while NRK is the second largest. The use of mobile media is growing in all age groups, but mostly among 30-39 year olds.

NRK's new online TV player was launched in 2012, and the feedback from the audience has been good. It has responsive design, meaning that the site automatically adapts to the screen size of the user. NRK's online TV player now works equally well on PCs, tablets and mobile, and is also being prepared for release on new, future platforms. With editorial teams delivering good and detailed metadata, TV content is now becoming more visible and searchable to the audience. The new online TV player is oriented around "catch-up", i.e. it focuses on the programmes people have missed. Going forwards, NRK is developing the player so audiences can also discover and be inspired to watch programs that they had not planned to watch. NRK has also developed a similar service for NRK radio programmes. It will be launched to the audience the first half of 2013. In addition, NRK is working on a TV player for children, which is also planned for launch in 2013.

NRK generally has high credibility and trust with the audience. According to NRK's annual customer survey, nearly 9 out of 10 say that NRK fulfils its public broadcaster mandate. 8 out of 10 think NRK meet the objective of being unbiased and is not externally influenced. Figures show great stability over the past five years, with an increase of the proportion responding 'very good'. 7 out of 10 believe they are getting value for money from the license fee.

## TV CHANNELS

NRK1 is Norway's biggest channel. It is varied and broad, and is intended to give Norwegian people

shared understanding and great experiences across news, sport, drama, entertainment and documentaries.

NRK2 offers specialised knowledge, culture and current affairs. The channel offers a variety of thematic initiative, via theme nights or over longer seasons. In 2012 the channel had, amongst other, topics on China, the U.S. presidential election and problems of poverty. In addition, the channel has followed the popular the minute-for-minute initiatives with live broadcasts from the Telemark Canal and the Nordland train Line.

NRK3 focuses on innovative Norwegian content and developing new talent. NRK3 has worked hard to develop several Norwegian series, and in 2012 the channel had great success with Norwegian productions. Along with NRK P3, mP3 and initiatives from nrk.no, NRK3 provides content that is relevant for the younger age groups. NRK3 shares a channel with NRK Super, NRK's children's channel with a vision to create a world where children grow up and are important.

## RADIO CHANNELS

NRK has 13 radio channels. NRK P1, NRK P2, NRK P3, NRK mP3 and NRK Alltid Nyheter (Always News) are available on both FM, DAB and the Internet. On DAB and online we also broadcast NRK Super (Children's), NRK Folkemusikk (Folk Music), NRK Sport, NRK Jazz, NRK Klassisk (Classical), NRK Båtvær (Boat Weather), NRK Sápmi (Sami) and NRK Gold.

**NRK P1** is Norway's largest radio station, both in audience figures and in broadcasting hours. Editorial centres in Trondheim, Oslo, Bergen and the district offices now reach a broad over-30s audience. NRK P1 should unite people and give listeners shared experiences. The channel focuses on news, local journalism, music, current affairs, sport, traditions and entertainment.



**NRK P2** is specialist channel for culture and society, offering, amongst others, news and debate with background and analysis throughout the day. NRK P2 aims to develop a modern and inviting tone, to ensure both experienced and loyal P2 listeners plus the new and younger audiences find the channel attractive and relevant. The channel has adopted systematic promotion of its content both on its own channel and on NRK P1.

**NRK P3** is the youth radio station, focusing on new music, humours and entertainment and the reality of being young. The target audience is young people in Norway between the ages of 15 and 30. P3 has an important role as an ambassador for new Norwegian music. Through live broadcasts of "P3sessions" and "Urørt" (unsigned), NRK P3 brings more Norwegian artists to the limelight each year. NRK P3 will also be where young people are, delivering content from the main Norwegian music festivals. The channel also aims to portray the young reality in Norway. In 2012, the channel established P3dokumentaren (P3 documentaries) which has been a success both on the radio and online.

**Tekst**

NRK

**Statistikk**

NRK

**Form**

Bleed

**Bidragstere NRK**

Hilde Thoresen

Steinar Nielsen

Silje Farestveit Wester

Elisabeth Mjøs

Cecilie Lyng

Lotte C. Andersen

Nick Simons

Publikumsservice

NRKs avdelinger

Prosjektleder

Tekstforfatter

Tekstforfatter

Tekstforfatter

Profilsjef

Statistikk

Oversetter

Sitater

Bilde/lyd/tekst