

NORSK DESIGNRÅD
ÅRSRAPPORT

2012



Innhold

Innledning.....	4
Informasjons-, media- og nettaktiviteter	6
Pressearbeid	6
Nettaktiviteter	6
Designbasen	7
Inclusivedesign.no.....	7
Digitale masseutsendelser	7
Sosiale medier.....	7
Video	8
Konferanser og andre faglige aktiviteter.....	8
Fagarrangementer.....	8
European Business Workshops in Inclusive Design	8
Designdagen 2012	9
Geografisk spredning	9
Medieoppslag	9
DIP-søknader	10
Søknader til Merket for god design	10
Fagarrangementer utenfor Oslo	10
Utmerkelser og priser	10
Merket for god design.....	11
Unge talenter.....	12
Designboken	12
Bedriftsrådgivning og veiledning	12
Rådgivning	13
Resultater av rådgivningsoppdrag.....	13
FoU- og innovasjonsprogrammer.....	15
Designdrevet innovasjonsprogram.....	15
Prosjektoppfølgning og DIP-formidlingsaktiviteter.....	15
Andre videreformidlingsaktiviteter	16
Endret adferd hos DIP-bedrifter	16
DIP-resultater	16
Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle	17
Strategiske samarbeidspartnere	17
Innovasjon Norge	17
Forskningsrådet.....	18
Senter for tjenesteinnovasjon.....	19
Patentstyret	20

Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo.....	20
Internasjonalt arbeid.....	21
Europeisk designpolitikk.....	21
100% Norway i London	21
Internasjonal presse	21
Internasjonalt samarbeid	22
CEN.....	22
Erhvervsstyrelsen – Danmark	22
International Network for Design Managers	22
Organisasjon og personal	23
Samarbeid mellom Norsk Designråd og Norsk Form.....	23
Vedlegg 1: Innstilling ”Utredning om samarbeidsområder og samarbeidsformer mellom Norsk Designråd og Norsk Form”, 04.05.12.....	24
Økonomi 2012.....	24
Vedlegg 2: Styrets årsberetning	24
Vedlegg 3: Årsregnskap	24
Vedlegg 4: Revisors beretning	24

Innledning

Ingen vet riktig hvor dramatiske finanskrisens etterdønninger vil bli, men uansett vil den globale konkurransesituasjonen være minst like hard som før. Olje- og gassindustrien og deres underleverandører har i stor grad vært skjermet for krisen, men også her skal det innoveres, effektiviseres og konkurreres hver eneste dag fremover. Det gledelige sett med Norsk Designråds øyne, er at det nå er en økende forståelse for og anvendelse av design som innovasjonsverktøy også i olje- og gassindustrien og maritim sektor. Vi har i 2012 begynt å se spennende resultater fra bedrifter som har deltatt i Designdrevet innovasjonsprogram (DIP), hvor Ulstein Bridge Vision-prosjektet er et foreløpig høydepunkt. Her demonstreres virkelig hvor langt man kan nå ved å kombinere maritim ingeniørkompetanse og design med visjonære og modige eiere. Både antall søknader og de foreløpige resultatene viser hvor viktig det er at Designdrevet innovasjonsprogram videreføres!

Det er likeledes gledelig å registrere at designprosesser og designtenkning fungerer utmerket som verktøy for å effektivisere og forbedre tjenesteprodukter. Norsk Designråd har store ambisjoner om å bidra til effektivisering av både private og offentlige tjenester. Mye tyder på at blant annet helsesektoren vil bli en interessant gjenganger i våre oppdrag og prosjekter.

Vi i Norsk Designråd er overbevist om at design vil være sentralt i fremtidige innovasjons- og forbedringsprosesser. Det er viktig for oss at vår nærings- og handelsminister Trond Giske er enig med oss, og vi siterer fra hans forord til vår kommende Designbok: «Design, teknisk kompetanse og markedsforståelse er viktig for nye og lønnsomme innovasjoner, særlig når design kobles inn tidlig i produktutviklingen. Her spiller Norsk Designråd en nøkkelrolle.»

Norsk Designråd skal fremme bruken av god design som et virkemiddel for å oppnå høyere innovasjonsgrad, konkurransekraft og lønnsomhet i næringslivet, men også for å skape bedre effektivitet og brukeropplevelse i offentlig tjenesteytende sektor.



I tilskuddsbrevet til Norsk Designråd for 2012 fremhever Nærings- og handelsdepartementet følgende hovedprioriteringer for Norsk Designråds arbeid:

- Kommunikasjon om design som kilde til nyskaping og økt konkurransekraft i næringslivet
- Markedsføring av design overfor næringslivet – herunder bedriftsrådgivning og veiledning
- Designdrevet innovasjonsprogram (DIP)
- Internasjonal profilering

Norsk Designråd har i 2012 gjennomført følgende aktiviteter for å oppnå Nærings- og handelsdepartementets målsettinger:

- Informasjons-, media- og nettaktiviteter
- Konferanser og andre faglige aktiviteter
- Utmerkelser og priser
- Bedriftsrådgivning og veiledning
- Programmer (Designdrevet innovasjonsprogram og nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle)
- Strategiske samarbeidsavtaler med sentrale samarbeidspartnere
- Internasjonale aktiviteter

Informasjons-, media- og nettaktiviteter

Norsk Designråd skal tilføre næringslivet og offentlige virksomheter kompetanse som skaper ny forståelse og endret adferd som bidrar til økt innovasjon, lønnsomhet og konkurranseevne.

Pressearbeid

Vårt pressearbeid skal løfte frem de gode eksemplene for å videreføre kunnskap om design som virkemiddel for økt innovasjon, konkurransekraft og lønnsomhet.

Norsk Designråd skal spre informasjon og kunnskap om bruk av design som innovasjonsverktøy til næringslivet. Derfor jobber vi strategisk med å lage pressesaker som selges inn til ulike medier. I løpet av 2012 har vi produsert 132 pressesaker. I år har vi fokusert spesielt på å selge inn bredere saker til store riksaviser. Dette har gitt gode utslag på oppslagenes annonseverdi, med en økning fra kr 15,2 millioner i 2011 til kr 47,8 millioner i 2012. Mange av sakene er skreddersydde for smale medier og lokalaviser. Dette er suksessoppskriften som gjør at vi når ut både bredt og smalt.

66 av pressesakene knyttet seg til utdelingen av Merket for god design og Unge talenter under Designdagen 2012. I forbindelse med 100% Norway i London fikk vi 103 oppslag med en samlet annonseverdi på kr 10,3 millioner i tillegg til 40 oppslag i internasjonal presse.

Sammenliknet med fjorårets 924 oppslag ser vi en nedgang på 18 % i antall oppslag. Derimot er annonseverdien av det totale antall oppslag fordoblet. Over 90 % av verdien, i alt 282 oppslag, kan i likhet med fjoråret knyttes til utdelingen av Merket for god design og Unge talenter 2012.

I 2012 har vi ved hjelp av nyhetsovervåkeren Retriever registrert 757 oppslag i norske medier. Fordelt som vist i Tabell 1:

	2012	2011	+/-	%
Nett	389	594	-205	-35 %
Papir	365	328	37	11 %
TV/radio	3	2	1	50 %
Totalt	757	924	-167	-18 %
Annonseverdi	Kr 47,9 mill	Kr 15,2 mill	Kr 32,7 mill	214 %

Figur 1: Presseoppslag, mediefordeling og annonseverdi hentet fra Retriever.

Nettaktiviteter

Våre nettsider skal gi de som vil vite mer om bruk av god design den informasjonen de trenger. Man kan finne inspirasjon gjennom videoer, caser og nyhetsartikler, melde seg på et arrangement eller ta kontakt med en av våre rådgivere.

Våre nettsider, norskdesign.no, er vår viktigste kanal utad. På nettsiden legger vi fortløpende ut nyhetssaker, caser og videoer. Casene bygger på resultater og erfaringer fra prosjekter vi har vært involvert i gjennom våre rådgivere eller innovasjonsprogrammene Designdrevet innovasjonsprogram (DIP) og Innovasjon for alle. Sammen med videoer fra våre fagarrangementer, gir dette en unik samling som inspirerer til bruk av god design. Vi har som

en målsetning å gjøre dette innholdet bedre synlig og lettere tilgjengelig for de som besøker sidene våre.

Det samlede besøkstallet for våre nettsider har hatt en nedgang i på 9 % sammenliknet med fjoråret (407 330 besøk i 2012 mot 448 024 besøk i 2011). Den viktigste eksterne trafikilden inn til siden er søkemotorer. Vi har hatt et fall i søkemotortrafikken senere år og har jobbet bevisst for å snu trenden. Dette har gitt gode resultater i 2012 med om lag 150 000 besøk til sidene fra søkemotorer.

I 2011 la vi om designet på forsiden vår og gjorde en del strukturelle endringer som har bedret brukeropplevelsen. Resultatet av dette arbeidet er blant annet at rådgivningssidene har fått 58 % flere sidevisninger. Dette er et av flere bevis på at vi treffer brukerne bedre.

Designbasen

Designbasen.no er vår største underside. Den er et verktøy som hjelper bedrifter å finne frem til designkompetanse og er et effektivt markedsføringsverktøy for byråer og frilansdesignere. Ved siden av ansvar for prosjektgruppen (bestående av Grafill, Kreativt Forum, NIL og NID) og markedsføring av tjenesten, har vi det daglige, løpende ansvar for brukerstøtte til basens medlemmer. Designbasen.no hadde 105 617 besøk i 2012, en nedgang på 19 % sammenliknet med 2011. Nedgangen har vært forventet, da vi i år ikke har markedsført databasen fordi søket går for sakte. Det jobbes med utbedring av søket.

Inclusivedesign.no

Webguiden www.inclusivedesign.no formidler kunnskap fra innovasjonsprogrammet Innovasjon for alle til designere og bedrifter. Den hadde i 2012 8 700 besøk fra 103 land. Mulighet for innsendelse av caser har resultert i tre nye internasjonale innsendelser.

Digitale masseutsendelser

I år har Norsk Designråd sendt ut 68 e-poster til våre abonnenter og pressekontakter. Av disse var 12 ordinære nyhetsbrev, 44 ulike invitasjoner og 12 nyhetssaker. Vårt nyhetsbrev har 8 341 abonnenter. Vi har gjort det enklere å abonnere på nyhetsbrevet med en knapp på forsiden vår for å øke antall abonnenter. Alle våre nyhetsbrev er tilgjengelige på www.norskdigital.no/nyhetsbrev. Vi har en høy gjennomsnittlig åpningsprosent på 30¹.

Sosiale medier

Vi er tilstede på Facebook, Twitter og MFGD-bloggen. Sosiale medier benyttes først og fremst til markedsføring av våre arrangementer, samt til henvisning av innhold på våre nettsider. I løpet av Designdagen befant vi oss igjen blant de mest omtalte sakene på Twitter i Norge med stikkordet #designdagen.

Nå følges Norsk Designråd av 1 374 Facebook-brukere (+518 siden utgangen av 2011) og 3090 Twitter-kontoer. I år har vi fått om lag 15 000 besøk inn på sidene våre fra lenker på Twitter og Facebook.

Twitterkontoen @Innovation4All, som er tilknyttet webguiden www.inclusivedesign.no, har nådd 700 følgere og hadde stor aktivitet rundt European Business Workshops in Inclusive Design 2012.

¹ I følge Itera Gazette, leverandør av utsendelsesverktøyet vårt, regnes åpningsprosent på mellom 25 og 30 som høyt.

Video

Vi har i år utvidet vårt videoarkiv med 64 nye videoklipp. Interessen for disse klippene har nærmest eksplodert dette året, med 42 % flere visninger. Vi oppfordrer alle til fri gjenbruk og deling av alt vårt digitale innhold og videoer, som vi med økende hyppighet opplever blir delt og brukt av andre.

I samarbeid med Webcast Norge sendte vi også i år hele Designdagen direkte fra forsiden på norskdesign.no. Til sammen var 1 503 seere innom sendingen vår 18. april.

Konferanser og andre faglige aktiviteter

Våre fagarrangementer er viktige møteplasser der bedrifter, offentlig sektor og designere kan få faglig påfyll og ny inspirasjon til å bruke god design.

Fagarrangementer

Norsk Designråd skal spre kunnskap om og inspirere til bruk av god design. Våre fagarrangementer gir oss en unik mulighet til å vise både de gode eksemplene og gi inspirasjon til nye bedrifter og bransjer. Vi har både lengre fagarrangementer og workshoper for de som vil gå mer i dybden, og kortere faglige frokoster som gir smakebiter og inspirasjon. Noen av temaene når bredt ut til flere ulike bransjer, mens andre temaer treffer smalere, som når vi retter et arrangement inn mot maritim sektor eller de juridiske problemstillingene rundt designbeskyttelse. Vår erfaring er at det ofte er de smale arrangementene som trekker flest folk. Dette gir oss også mulighet til å treffe bedre med markedsføringen.

Våre arrangementer har i år hatt fokus på næringspolitiske satsningsområder hvor design spiller en viktig rolle. 16 arrangementer har blitt gjennomført i Oslo, Kristiansand, Trondheim og Haugesund. For å nå ut til bedrifter og designere i hele landet blir alle fagarrangementer som foregår i Oslo filmet og publisert på www.norskdesign.no.

Vi har hatt åtte fagarrangementer med blant annet reiseliv, bærekraftig design og maritim industri som tema. Det er også gjennomført fem workshoper, en om profesjonell designledelse og fire om tjenstedesign. Alle workshopene har vært fulltøgn. Deltagerne har i etterkant vist høy grad av tilfredshet i sin tilbakemelding (4,85 poeng av 6 mulige). På grunn av stor etterspørsel kommer en del av disse kursene til å gjentas i 2013.

European Business Workshops in Inclusive Design

European Business Conference on Inclusive Design (EBID) ga deltagerne kunnskap om design-for-alle-metodikk i innovasjonsprosessen gjennom praktisk læring og workshoper.

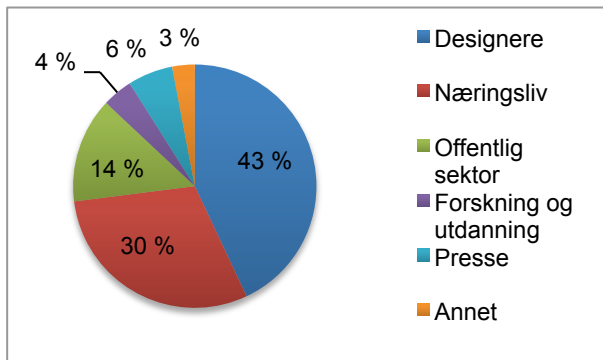
Overordnet ambisjon med konferansen var å fremme forståelsen og betydningen av inkluderende design som lønnsom strategi for nyskaping og som en nødvendig retning med henhold til norsk og internasjonal lovgivning. Den langsiktige målsettingen er å bidra til at inkluderende design blir introdusert, forankret og implementert som strategi hos næringslivet, offentlige instanser og designere.

Kurset gikk over to dager og hadde 130 deltagere fra 14 land. Evalueringen i etterkant var meget god: 4,89 poeng (av 6 mulige) på konferansen totalt sett. 80 % svarer at de gjerne deltar igjen og 92 % at de vil anbefale konferansen videre. Med 40 % deltakelse fra næringsliv og 22 % fra design var hovedmålgruppene godt representert.

Designdagen 2012

Designdagen 2012 fokuserte på næringspolitiske utfordringer hvor design spiller en viktig rolle. Norsk Designråd har vært en pådriver for å få design inn på nye områder, og på Designdagen viste vi resultater som er med på å sette ny standard innen maritim og offshore sektor, forskning, reiseliv, tjenesteinnovasjon og inkluderende design.

For første gang produserte vi faglige reportasjefilmer som temaintroduksjoner under fagseminaret. Dette var et nytt grep for Designdagen. Deltagerne kom tett på viktige bedrifter og involverte deltakere, og fikk se de gode resultatene bruk av designkompetanse i innovasjons- og forskningsprosjekter hadde gitt dem. Filmene er i ettertid tilgjengeliggjort på nett sammen med video av alle foredragene.



Figur 2: Kategorifordeling av deltakere på Designdagen 2012.

Evalueringen av arrangementet befester Designdagens kvalitet. Vi oppnådde 4,92 poeng av 6 mulige for Designdagen totalt sett, og 4,97 poeng for helhet og tilrettelegging.

Designdagen 2012 engasjerte nærmere 500 deltakere². Se bransjefordeling i Figur 2.

Geografisk spredning

Norsk Designråd skal være et nasjonalt kompetansesenter på design.

Medieoppslag

Norsk Designråds rolle som nasjonalt kompetansesenter på design gjenspeiles i vårt pressearbeid. Vi retter oss direkte inn mot lokale medier og leter etter de gode lokale sakene som kan løftes frem i riksmidia.

Totalt sett har oppslagene jevn geografisk spredning og dekker alle fylker. På topp finner vi Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal som begge har 35 lokale oppslag. På delt andreplass er Rogaland og Hordaland med 33 oppslag. Mange av de store sakene vi har hatt i riksmidia setter også fokus på lokale bedrifter fra hele landet.

Pressesaker og caser publisert på våre nettsider har en bred geografisk spredning. Vi har blant annet skrevet om Ulstein på Vestlandet, Mortensrud skole i Oslo, turistinnovasjon i Nord og Hydrolift i Østfold.

² Antall deltakere på Designdagen 2012 er ikke iberegnet Norsk Designråds ansatte eller foredragsholderne.

DIP-søknader

Nord-Norge og Trøndelag:	22
Vestlandet:	36
Sør-Norge:	16
Østlandet:	23
Oslo:	41
Totalt:	138

Søknader til Merket for god design

Nord-Norge og Trøndelag:	16
Vestlandet:	20
Sør-Norge:	8
Østlandet:	31
Oslo:	68
Totalt:	143

Fagarrangementer utenfor Oslo

Vi har hatt god oppslutning og positive tilbakemeldinger på arrangementer utenfor Oslo og samarbeider godt med lokale krefter for å fasilitere og markedsføre disse.

Vi har hatt tre fagarrangementer i Kristiansand, Trondheim og Haugesund med design i maritim og offshore sektor som tema. Det er også gjennomført to workshoper i tjenstedesign etter AT-ONE-metoden i Trondheim og Kristiansand.

Utmerkelse og priser

Norsk Designråds priser og utmerkelse synliggjør verdien av design som konkurransefaktor.

Utmerkelsen Merket for god design og Unge Talenter dokumenterer sammenhengen mellom designmetodikk, innovasjon og konkurransekraft. Prisen viser hvordan bedrifter fra svært ulike næringer skaffer seg konkurransefortrinn gjennom strategisk bruk av design.

Gjennom å synliggjøre årets mottagere av utmerkelsene gjennom utdelingsseremoni, presse og publikasjoner ønsker Norsk Designråd å inspirere næringslivet til å investere i design.

Merket for god design

Norsk Designråd fikk totalt inn 140 søknader til Merket for god design i 2012. Merket for god design hederer gode, innovative resultater av brukerfokustert designprosesser.

SØKERE/MOTTAKERE, MERKET FOR GOD DESIGN 2009-2012

	2012	2011	2010	2009
Industridesign:	29 søkere 8 mottakere	52 søkere 17 mottakere	40 søkere 9 mottakere	55 søkere 15 mottakere
Visuell kommunikasjon:	33 søkere 6 mottakere	32 søkere 9 mottakere	41 søkere 9 mottakere	37 søkere 7 mottakere
Emballasjedesign:	29 søkere 6 mottakere	22 søkere 7 mottakere	14 søkere 2 mottakere	18 søkere 4 mottakere
Møbeldesign:	10 søkere 3 mottakere	11 søkere 5 mottakere	14 søkere 5 mottakere	20 søkere 7 mottakere
Tekstil- og konfeksjonsdesign:	13 søkere 3 mottakere	11 søkere 4 mottakere	12 søkere 3 mottakere	15 søkere 3 mottakere
Interaktiv design:	23 søkere 6 mottakere	14 søkere 6 mottakere	10 søkere 2 mottakere	22 søkere 3 mottakere
Tjenester (ny i 2011)	3 søkere 1 mottaker	6 søkere 2 mottakere		
Totalt:	140 søkere 33 mottakere	148 søkere 50 mottakere	131 søkere 31 mottakere	167 søkere 39 mottakere

Designpriser for samfunnsansvar

Design for alle-prisen og Miljøprisen ble introdusert for første gang i 2009. Formålet med disse prisene er å sette fokus på viktige temaer. Det er kun én vinner av hver pris hvert år.

- Design for alle-prisen gikk til NSBs nye tog, type 74, og designbyrået Nose Design AB.
- Miljøprisen gikk til restaurantkonseptet MAAEMO og Uniform Strategisk Design AS.

Hedersprisen

Følgende prosjekter ble nominert til hedersprisen:

- The Gas machine (Statoil ASA /SDG)
- NSBs nye tog, type 24 (NSB og Stadier Rail AG/ Nose Design)
- Norwegian Rain (Norwegian Rain AS)
- Maaemo (Maaemo AS/ Uniform Strategisk design)

Hedersprisen, som ble utdelt på Designdagen, gikk til NSB

Konsultasjonsmøter

Konsultasjonsmøtene gir bedrifter og designbyråer innblikk i hvordan juryen har vurdert søknadene deres, i tillegg til verdifull innsikt i designprosjektets styrker og svakheter i forhold til jurykriteriene til Merket for god design.

For Norsk Designråd er møtene en verdifull mulighet til å komme i kontakt med beslutningstakere i mange bedrifter. Norsk Designråd er alene i Europa om å gi søkere som ikke har nådd helt opp, et slikt tilbud.

IKKE-MOTTAKERE TIL KONSULTASJON 2007-2011

2007	2008	2009	2010	2011	2012
60 av 119 ikke-mottakere (50%)	61 av 91 ikke-mottakere (67%)	61 av 128 ikke-mottakere (48%)	63 av 100 ikke-mottakere (63%)	59 av 98 ikke-mottakere (60%)	62 av 107 ikke-mottakere (58%)

Konsultasjonsmøte tilbys søkere som ikke mottar Merket for god design.

Unge talenter

De fire vinnerne av Unge talenter innen "åpen klasse" og "Design for alle" i 2012 ble presentert i Designboken, på vår nettside og utstilling. I tillegg til vinnerne ble 17 prosjekter valgt ut til å stille ut i Unge talenter-utstillingen på DogA.

Designboken

Merket for god design skal være et helårsprosjekt og derfor inspirere og være synlig med gode eksempler på bruk av design mot næringslivet gjennom hele året. Distribusjon av Designboken bidrar til å nå dette målet. Designboken 2012 hadde et forord av nærings- og handelsminister Trond Giske.

Boken har et opplag på 4 000 eksemplarer, og er en presentasjon av alle Merket for god design-mottakerne og Unge talenter-vinnerne. I tillegg gir boken Norsk Designråd en unik mulighet til å markedsføre seg og sitt arbeid overfor sine målgrupper.

Bedriftsrådgivning og veiledning

Vi hjelper virksomheter med å skape bedre produkter, tjenester og prosesser.

Rådgivningsavdelingen skal bidra til å skape et nytt og mer innovativt næringsliv. Vi rådgir og veileder bedrifter over hele landet. Hovedformålet til rådgivningsavdelingen er å øke kunnskapsnivået i private og offentlige virksomheter om bruken av strategisk design og design som innovasjonsutløser.

Resultatene fra dette arbeidet er med på å gi Norsk Designråd troverdighet gjennom konkrete kundecaser. Disse resultatene skal være med på å sette ny standard for bruk av design, samt oppmuntre virksomheter til å ta i bruk design på et strategisk nivå.

Rådgivningsavdelingen har følgende fem hovedoppgaver:

- Formidle og øke kunnskapen om bruken av strategisk design på ledelses- og styrenivå i private og offentlige virksomheter.
- Igangsette prosjekter overfor målgruppen i egen regi eller i samarbeid med utvalgte partnere.
- Være ressurscenter for Innovasjon Norges designsatsning med fokus på å sikre landsdekkende rådgivning og kompetanseoverføring.

- Delta i Centre for Service Innovation (CSI), nasjonalt tjenesteinnovasjonssenter etablert mai 2011. Norsk Designråd er kompetansepartner i senteret. Målsetningen er å formidle kunnskap om hvordan man best kan integrere design i bedriftenes tjenesteinnovasjonsprosesser
- Samarbeide med Forskningsrådet om FORNY2020. Et strategisk samarbeid og felles handlingsplan for å integrere strategisk bruk av design i kommersialiseringen av forskningsresultater.

Rådgivning

Resultatene av vårt arbeid skal være med på å sette ny standard for bruk av design innenfor en bransje eller kategori.

Det er behov for økt kunnskap i norske virksomheter om strategisk bruk av design. Vårt hovedformål er å bidra med kunnskapsoverføring for å gjøre private og offentlige virksomheter mer innovative og konkurransedyktige gjennom bruk av design som innovasjonsutløser. Våre rådgivere er en erfaren og objektiv part i komplekse designprosesser. Vår ambisjon er å skape resultater som motiverer og inspirerer bedriftsledere. Vi arbeider derfor målrettet for å involvere oss i prosjekter som bidrar til å sette ny standard for bruk av design innenfor en bransje eller kategori. Fokus på bærekraft er en viktig del av de prosjektene vi jobber med.

Rådgivningsoppdrag

I 2012 har vi blant annet igangsatt rådgivningsoppdrag med fokus på strategisk bruk av design og designdrevede innovasjonsprosesser i hele landet, innenfor følgende områder:

- Reiseliv, maritim sektor og fornybar energi
- Tjenstedesignprosjekter i offentlige virksomheter og overfor partnere i Center for Service Innovation.

Resultater av rådgivningsoppdrag

Arena-prosjektet Innovative Opplevelser

Arena-prosjektets mål er å begeistre med opplevelser i verdensklasse. I prosjektet samarbeider bedriftsklynger om å utvikle nye tilbud til kresne målgrupper fra inn- og utland. De skal sammen bli best på å tilby unike opplevelser til tilreisende. Av 30 deltagende bedrifter mottok 15 bedrifter økonomisk støtte til designprosjekter gjennom Innovasjon Norges kontor i Nordland, støttet av designrådgivning fra Norsk Designråd.

Kompetanseoverføringen fra våre rådgivere har styrket og profesjonalisert bedriftene, som er blitt svært bevisste på innholdet i opplevelsproduktet som tilbys. Bedriftene er betydelig mer innovative og lønnsomme ved avslutningen enn ved oppstarten av Arena-prosjektet. Prosjektet er evaluert av Oxford Research AS, som vurderer det til å være svært vellykket. Rådgivningsavdelingens arbeid med klyngen og enkelbedrifter trekkes frem som ett av de viktigste bidragene til de gode resultatene og den positive evalueringen.

Vinneren av årets reiselivsbedrift 2012, XXLofoten, var blant bedriftene som deltok i Arena-prosjektet Innovative Opplevelser.

Bransjerelaterte aktiviteter

Vi jobber aktivt med å høyne kompetansen på strategisk bruk av design innenfor utvalgte næringspolitiske satsningsområder som maritim sektor og reiseliv gjennom bedriftsrådgivning og/eller formidlingsaktiviteter.

Maritim sektor

Vi har gjennomført fire faglige seminarer som er spisset mot beslutningstagere og nøkkelpersoner innenfor maritim sektor. Her fokuserte vi på aktører innenfor bransjen som har lyktes med å investere i design, i tillegg til tett dialog og kunnskapsoverføring.

På bakgrunn av ovennevnte aktiviteter, har vi oppnådd vår målsetting i 2012 om å skape møteplasser og samarbeidspartnere i flere regioner innenfor maritim sektor. Vi har lagt grobunnen for å få utløst rådgivningsoppdrag i 2013 i tett samarbeid med Innovasjon Norges kontor i Rogaland med fokus på forsknings- og utviklingskontrakter, Karmøy Omstilling og Maritimt forum.

Reiseliv

Rådgivningsgruppen svarer på utfordringer i Nærings- og handelsdepartementets reiselivsstrategi *Fremtidens reiseliv*.

Design bør ha en naturlig plass i utvikling av opplevelsesbaserte reiselivssatsinger. Norsk Designråd er en sentral partner for å fremme innovasjon og styrke konseptualiseringen av opplevelsesbasert reiseliv, der potensialet for økt verdiskapning per gjest er mye høyere enn i tradisjonelt reiseliv. Moderne opplevelsesproduksjon er fortsatt en lite utviklet del av reiselivsnæringen i Norge. Risikoviljen kan også være lav fordi kunnskapen om hvordan man utvikler robuste og lønnsomme opplevelsesprodukter er begrenset.

Aktiviteter

Designbransjen kan spille en nøkkelrolle med å utvikle og spisse attraktive opplevelseskonsepter. Undersøkelser viser at potensielle turister ikke oppfatter hva Norge kan tilby som reisemål og har en veldig ensidig kunnskap om oss, utover vår vakre natur. Norge har forsømt å utvikle norske spydspissopplevelser. Norsk Designråd har derfor tatt initiativ til et samarbeid med Innovasjon Norge om å utvikle 3-4 spisse pilotkonsepter som skal vekke oppsikt ute i verden. Målsettingen med samarbeidet er å få frem sterke konsepter med internasjonal gjennomslagskraft gjennom tverrfaglige prosesser og høste erfaring og ny metodikk som kan tilfalle næringen.

Behovet for en slik satsing ble belyst av våre rådgivere i debattinnlegget "Dyrk enerne i norsk reiseliv" i Finansavisen i september 2012.

Vi har oppnådd følgende resultater:

- Bidratt til å sette ny standard for bruk av design i Telemark 2.0
- Gjennomført målsettingen om to flerbedriftsprosjekter: Basecamp Explorer og Lofoten Golf. Begge har potensial for å bli kategoridrivende.
- Rekruttering av to DIP-prosjekter fra reiseliv: Thon Hotels og Nordkapp.
- Dokumentere og synliggjøre innsatsen i samarbeidet med Mimir innenfor den opplevelsesbaserte reiselivsnæringen: Evaluering fra Oxford Reserach.
- Design som x-faktor: Utvidet frokostseminar Doga.

FoU- og innovasjonsprogrammer

Designdrevet innovasjonsprogram

Designdrevet innovasjonsprogram er unikt i Europa og stimulerer næringslivet til å ta i bruk nye metoder for å øke innovasjonsgrad og treffsikkerhet.

Designdrevet innovasjonsprogram (DIP) er et nasjonalt program i regi av Norsk Designråd som skal introdusere og evaluere nye metoder for innovasjon i private og offentlige virksomheter. Gjennom økonomisk støtte til idéfasen i en innovasjonsprosess skal helt nye produkter og tjenester skapes. DIP har til hensikt å motivere offentlige og private virksomheter til å ta i bruk design og brukerfokus i utviklingen av nye løsninger.

Antall søknader til Design Pilot for 2012 har økt med hele 72,5 %, fra rundt 80 søknader de to siste årene til hele 138 søknader. Det ble til sammen søkt om 66 MNOK.

Det er stor spredning i søknadene innen ulike bransjer og utfordringsområder, Siden første utlysning i 2009 har antallet bransjer kommet opp i 90. Dette bekrefter det store nedslagsfeltet og potensialet Designdrevet innovasjonsprogram har i Norge.

Samlet resultatoversikt – søknader/prosjekter 2009-2012:

	2009	2010	2011	2012	SUM
Antall søknader	180	81	80	138	479
Søknadsbeløp i MNOK	80	40	34	66	220
Antall igangsatte prosjekter	17	20	16	16	69
Tildelte midler i MNOK	5.7	6.1	6.5	7.1	25.4

Prosjektoppfølgning og DIP-formidlingsaktiviteter

For å oppnå hovedmålsettingen med DIP-initiativet gjennomføres bedriftsbesøk hos samtlige bedrifter som har avsluttet sitt Design Pilot-prosjekt. Hensikten med bedriftsbesøkene er å innhente erfaringsmateriale fra pilotprosjektene. Senere skal dette brukes i videreformidling av resultatene fra metodene i Designdrevet innovasjonsprogram til øvrig næringsliv. Besøkene har gitt oss unik innsikt i virksomhetene og viktig informasjon om prosessen de har gjennomført. Noen av prosjektene har oppnådd oppsiktsvekkende resultater og flertallet av idéutviklingsprosjektene følges nå opp av Forsknings- og utviklingsavdelingen i Norsk Designråd.

I løpet av 2012 har alle 20 prosjektrapporter fra 2010 blitt godkjent av Norsk Designråd og er oversendt Forskningsrådet. 15 av de 16 prosjektrapportene fra 2011 er godkjent, ett av prosjektene har fått utsettelse til 2014 med å levere sin rapport.

Det er gjennomført bedriftsbesøk og intervjuer hos 17 av prosjektene fra 2010 og 2011. Blant annet Vestdavit i Bergen, Ulstein i Ulsteinvik og Vinmonopolet.

Flertallet av disse prosjektene er brakt over i en forskning- og utviklingsfase. På grunn av konkurrenthensyn og hensyn til patentrettigheter og opphavsrett er derfor prosjektene taushetsbelagt frem til lanseringstidspunkt i perioden 2013-2015. Norsk Designråd har i flere av tilfellene undertegnet konfidensialitetsavtaler med bedriftene og har sikret innsikt og dokumentasjon mot lekkasjer utad frem til lansering.

Andre videreformidlingsaktiviteter

En ny rapport som viser innhold og resultater fra Designdrevet innovasjonsprogram – DIP virker – er publisert. Rapporten er rettet mot Nærings- og handelsdepartementet og er ment å oppsummere status for DIP etter tre år, samt beskrive programmets innretning og oppnådde resultater så langt. Samtidig distribueres rapporten til politikere, virkemiddelapparat og næringsliv med samme formål.

Videre er det etablert en egen nettside for DIP som vil bli løpende oppdatert med resultater, metodekunnskap og caser etter hvert som dette kan publiseres etter avtale med prosjektbedriftene på www.norskdip.no

Vi har utarbeidet en mal for hvordan vi skal presentere caser og resultater av prosjektene på nettsiden. De første casene er nå publisert og flere vil bli publisert fortløpende.

Endret adferd hos DIP-bedrifter

Et av formålene med DIP er at introduksjonen av designdrevet innovasjonsmetodikk i bedriften skal åpne øynene for verdien av metodikken og inspirere til videre bruk av denne. Gjennom tilbakerapportering og bedriftsbesøk ser vi at dette synes å virke :

”For oss i Vestdavit AS har Design Pilot vært en vekker for det tekniske miljøet i bedriften som nå bedre forstår verdien av design som en del av innovasjonsprosessene. Vi kommer til å gjennomføre flere utviklingsprosesser i årene som kommer, og vi vil bygge videre på de gode erfaringene vi har fått gjennom Design Pilot.”
Rolf Andreas Wigand, Adm.direktør Vestdavit AS

DIP-resultater

Ulstein Group ASA

ULSTEIN BRIDGE VISION™ er en hel pakke med innovasjoner utviklet med brukeren i fokus. Verftet og industrikonsernet Ulstein har jobbet med utviklingen av konseptet siden 2009. Det hele startet med at de fikk starthjelp til idéutvikling fra Designdrevet innovasjonsprogram (DIP).

DIP-bevilgningen på kr 400 000 har resultert i flere titalls millioner i forsknings- og utviklingsinvesteringer, deriblant 12 MNOK i støtte fra Maroff-programmet. De første testprototypene er allerede under bygging. Dette prosjektet hadde aldri sett dagens lys uten bevilgning fra DIP.

- DIP bevilgningen på kr 400.000 har resultert i flere titalls millioner i FOU investeringer hvorav 12 MNOK i støtte fra MAROFF programmet.
- De første testprototyper/laboratorier er under bygging.
- Prosjektet hadde ikke sett dagens lys uten bevilgning fra DIP.

Fra prosjektrapporten til Ulstein:

“Dette har vært og er av stor betydning for Ulstein. Det har satt tanker og ideer i sammenheng, som har vært stykkevis og delt gjennom hele organisasjonen. Designdrevet innovasjon har både vært grensesprengende og samtidig gitt realistiske resultater. Kompetanseutvekslingen gjennom Design Pilot-prosjektet har vært stimulerende og bidratt til å kunne iverksette et større og mer konkret prosjekt. Visjonsprosjektet og helhetsbildet skapt via Design Pilot-prosjektet har vært helt avgjørende for videre satsing på innovasjon innen avanserte skipsbroer i Ulstein.”

Ulstein Bridge Vision ble lansert på Olje- og Energimessen i Stavanger 29. august 2012, hvor næringsminister Trond Giske deltok. Norsk Designråd var med på å utarbeide en film om prosjektet og hadde et tett samarbeid med Ulstein omkring presentasjonen.

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle stimulerer næringslivet til å ta i bruk design-for-alle-metodikk i sitt nyskappingsarbeid for å skape konkurransefortrinn.

Initiativet er ett av tiltakene i den andre Handlingsplanen for Universell Utforming 2009-2013 med fokus på å fremme design for alle som lønnsom strategi for nyskaping. Målet er å synliggjøre verdien av å anvende design for alle som en lønnsom strategi for innovasjon og økt konkurransekraft gjennom utvikling av mer brukervennlige, inkluderende produkter og tjenester.

Publikasjoner

Boken *Innovating with People – the Business of Inclusive Design* er trykket i revidert opplag på 1500 eksemplarer. Boken markedsføres på www.innovatingwithpeople.net.

Flere internasjonale artikler er skrevet og en brosjyre for NorDan-prosjektet er utgitt.

Strategiske allianser

Samarbeidet med The Helen Hamlyn Centre for Design (HHCD) og Royal College of Art i London innenfor området "People Centred Design" har fortsatt inn i 2012. Følgende aktiviteter har vært prioritert: workshoper, foredrag, seminar, konferanser og utvikling av materiell.

Strategiske samarbeidspartnere

Norsk Designråd skal ivareta helheten i regjeringens designsatsing, og dermed styrke næringslivets innovasjons- og konkurranseevne.

Rådgiverne jobber proaktivt for å implementere design i allerede eksisterende programmer hos andre virkemiddelaktører for å øke næringslivets konkurransekraft ved bruk av design.

Innovasjon Norge

Målsetningen med samarbeidet er å oppnå flest mulig gode designprosesser som øker norske bedrifters innovasjonsgrad, konkurransekraft og inntjening. Det fokuseres også på bedrifter med internasjonale vekstambisjoner. Dette gjøres ved å utnytte kompetansen i Innovasjon Norge og Norsk Designråd optimalt, i tillegg til involvering av profesjonelle designmiljøer.

Samarbeidet mellom Norsk Designråd og Innovasjon Norge gjør designfaglig bistand tilgjengelig for Innovasjon Norge og bedrifter over hele landet. Norsk Designråd har blant annet ansvar for designfaglig kompetanseoverføring. Innovasjon Norge tilbyr rådgiving og formidler profesjonelle designere til sine kunder over hele landet via sine distriktskontorer. Norsk Designråd tilbyr rådgiving til et utvalg av Innovasjon Norges kunder som har potensial til å sette ny standard for bruk av design innen sin kategori eller bransje.

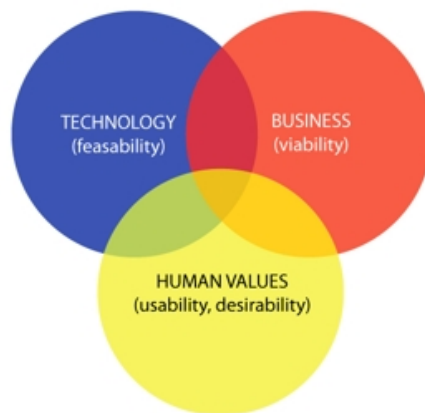
Samarbeid om DIP gjennom regionale bedriftsmøter og markedsføringstiltak, samt deltagelse i programstyre i forhold til avsluttende saksbehandling og beslutninger.

Resultater

- Samarbeidsavtale om Designrådgiving med Innovasjon Norges Nordlandskontor for 2012. I perioden 2010-2012 har Innovasjon Norge og Norsk Designråd påbegynt 54 designprosjekter i Nordland, og rundt 20 nye skal påbegynnes i 2013. De årlige investeringene ligger på om lag tre millioner.
- Merkevarerbygging av Norge: Initiert samarbeid med Innovasjon Norge reiseliv sentralt om "Fremtiden reiseliv", samt skrevet debattinnlegg i Finansavisen.
- Tjenstedesign: Norsk Designråd har bidratt med å integrere tjenstedesign og tjenstedesignmetodikk, AT-ONE, i Innovasjon Norges FRAM Innovasjonsprogram. I tillegg er det gjennomført seminarer i tjenesteinnovasjon etter AT-ONE metodikken på følgende to Innovasjon Norge s kontorer i Trondheim og Kristiansand med henholdsvis 27 og 43 deltagere.

Forskningsrådet

Norsk Designråd jobber med å implementere design og ny designmetodikk på nye områder som ikke har tradisjon for å bruke design. FORNY2020 er Forskningsrådets program for kommersialisering av forskningsbasert nyskaping. Programmet har siden 2010 hatt et spennende samarbeid med Norsk Designråd. I 2012 ønsket FORNY2020 en ytterligere styrking og synliggjøring av hvordan bruk av design i idé- og verifiseringsarbeidet kan øke prosjekters konkurransekraft. En helhetlig tilnærming, som inkluderer bruk av designkompetanse, viser seg ofte som fellesnevneren for produkter og tjenesters suksess.



En helhetlig kommersialiseringsprosess fokuserer på at løsningen er gjennomførbar, levedyktig, brukervennlig og attraktiv

Forskningsrådet og Designrevet innovasjonsprogram

Norsk Designråd samarbeider med forskningsrådet om DIP gjennom saksbehandling av søknader hos SkatteFUNN-saksbehandlere, kredittsjekk og utbetalinger av bevilgninger, samt deltagelse i programstyre i forhold til avsluttende saksbehandling og beslutninger.

I forbindelse med utgivelsen av rapporten "DIP virker", har vi mottatt følgende tilbakemelding fra Anne Kjersti Fahlvik, direktør for divisjon for innovasjon i Forskningsrådet:

"Takk også statusrapport for DIP 2012 – flott formidling fra dere om av hva DIP går ut på og de spennende resultatene som begynner å komme. Vi følger med på DIP da vi her ser noe som stimulerer til systematisk metodebruk i ideutviklingsfasen. Aktørene kan via DIP øke treffsikkerheten i prosjektene samt få kunnskap om designrevet innovasjon som metode i

Norge. Vi i Forskningsrådet er svært fornøyde med det samarbeid som er etablert mellom oss i saksbehandling og oppfølging av prosjektene og vi nyter godt av den kompetanseoverføringen som kommer ut av dette. Vi ser også at flere DIP-prosjekter fører til søknader til våre programmer – det er flott! DIP-rapporten viser at DIP bidrar og gir resultater. Vi håper og forventer at DIP som program vil fortsette i tiden som kommer og ser frem til enda mer samarbeid og gjensidig kompetanseoverføring.”

Samarbeidet med SkatteFUNN startet allerede i 2004. På dette tidspunkt inkluderte kun et fåtall SkatteFUNN-søknader designinvesteringer. I en måling for perioden 2009 - 2012 viser det seg at så mange som 1500 prosjekter inkluderer bruk av profesjonelle designere.

Aktiviteter

I 2012 ble finansieringen femdoblet og 2,5 millioner kroner var stilt til disposisjon. Målet var at fire prosjekter skulle få mellom 400 000 og 600 000 kroner hver fra FORNY2020 til designarbeid.

Ordningen inkluderer også rådgiving fra Norsk Designråd. Rådgivernes rolle har vært å høyne kommersialiseringsaktørens kunnskap om strategisk bruk av design, utvikle kriterier for utlysning av prosjektmidler og velge hvilke prosjekter som får støtte. I hvert av de fire prosjektene velger rådgiverne riktig designmiljø for å løse kommersialiseringsutfordringene og rådgir i hele prosessen.

Resultater

Årlige handlingsplaner legges til grunn for samarbeidet, og samtlige planlagte aktiviteter er gjennomført med meget gode resultater for 2012.

Det kom inn 10 sterke søknader, og det ble plukket ut fire prosjekter med stor nyhetsverdi og internasjonalt potensial:

- Qlice, et miljøvennlig legemiddel mot lakselus, utviklet på Havforskningsinstituttet.
- Real Mobile Broadband, ny teknologi som optimaliserer mobilnettverkene, utviklet av Simula.
- Giamag, patentert verdens kraftigste permanente magnet, utviklet på IFE.
- Capacitive Micromachined Ultrasound Transducer, en innovativt utralydteknologi, utviklet av verdensledende forskningsmiljø på NTNU.

Lakselusfelle, videreføring av pilotprosjekt

Forskningsrådets FORNY2020s ekspertpanel godkjente søknad fra Eker Design på ca 1,7 mill for verifisering av en lakselusfelle. Bevilgningen er basert på piloten rådgivningsavdelingen har hatt ansvar for og dekket kostnadene til Eker og forskerne ved Havforskningsinstituttet. Blir resultatet av denne verifiseringen positiv, går prosjektet over i kommersialiseringsfasen hvor det blir viktig å hente inn de riktige investorene.

Senter for tjenesteinnovasjon

Tjenestesektoren står for en stadig økende del av verdiskaping og sysselsetting i Norge. Som et ledd i å øke kunnskapen om verdien av strategisk bruk av design i innovasjonsprosesser, deltar Norsk Designråd i det forskningsbaserte Senter for tjenesteinnovasjon³ (Center for Service Innovation). Gjennom samarbeidet med store tjenesteleverandører, akademiske organisasjoner og andre kompetansepartnere, bidrar vi til å utvikle ny kunnskap og metoder som vil være verdifulle for organisasjoner som leverer tjenester både i privat og offentlig sektor.

³ Nærmere informasjon om senteret finnes på: <http://www.nhh.no/Default.aspx?ID=14755>

Som et resultat av vår deltakelse i senteret, ble Norsk Designråd invitert til å delta i et nytt forskningsprosjekt sammen med flere av tjenesteleverandørene i samarbeidet.

Brukerstyrt innovasjonsarena

Målsetningen om å delta i ett forskningsprosjekt med noen av Norges største tjenesteleverandører er oppnådd. Et samarbeid mellom flere partnere fra Senter for tjenesteinnovasjon resulterte i finansiering fra Forskningsrådet innenfor Brukerstyrt innovasjonsarena (BIA-programmet). Prosjektet (Customer Care 2015. Integrating brand values in customer touch-point management⁴) ligger i skjæringspunktet mellom intern merkevarebygging og forretningsmodell-innovasjon med strategisk tjenstedesigntenkning som tilnæringsmåte. Norsk Designråd deltar med spesialkompetanse innen strategisk bruk av tjenstedesign i innovasjonsprosesser og designledelse. Videre skal vi formidle ny kunnskap som kommer ut av forskningsprosjektet til næringslivet og utdanningsinstitusjoner både innen design og ledelse.

Design av tjenester – kompetanseheving

Design av tjenester skjer i et nært og tverrfaglig samspill mellom tjenesteleverandør og designere innenfor en rekke designdisipliner. Det kreves kompetanse innen designledelse for å utnytte potensialet som ligger i dette samspillet.

Norsk Designråd har derfor inngått samarbeid med et internasjonalt ledende kompetansemiljø innen designledelse. Fulltegnede kurs starter opp i februar 2013. Designledelse på strategisk nivå sikrer at alle designaktiviteter bygger opp under virksomhetens strategi og målsettinger – eller bidrar til å endre fremtidige strategier og visjoner. Målsetningen er å styrke konkurransekraften gjennom å designe brukervennlige og ettertraktede produkter og tjenester.

Patentstyret

Industrielle rettigheter brukes som et strategisk virkemiddel for å sikre konkurransekraft og lønnsomhet. Ved et tettere og mer forpliktende samarbeid mellom Patentstyret og Norsk Designråd er det mulig å gi et mer helhetlig tilbud til felles kunder i nyskappingsprosjekter.

Patentstyret bidrar med markedsføringsaktiviteter av DIP gjennom eget nettverk og nettsider.

Årlige handlingsplaner ligger til grunn for samarbeidet med følgende resultater for 2012:

- Utviklet veileder på IPR-strategi i samarbeid med Patentstyret, Innovative Opplevelser (Mimir) for det opplevelesebaserte reiseliv.
- Kurs for nye patentingeniører i strategisk bruk av design 13. april hos Patentstyret
- 14. juni, frokostmøte for å presentere ND og Design som virkemiddel hos Patentstyret.

Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo

Vi arbeider metodisk med å frembringe ny kunnskap ved Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo. Et eksempel på dette er Systemorientert design, utviklet av professor Birger

⁴ Se mer detaljert informasjon om prosjektet på blogginnlegget fra Telenor, publisert 16/05/2012: <http://blogg.nhh.no/tjenesteinnovasjon/>

Sevaldson, som i løpet av de siste årene har plassert seg helt i forkant av internasjonal forskning innen fagområdet.

Systemorientert design kombinerer designtenking med systemforståelse på en fleksibel og pragmatisk måte. Metoden er tilpasset designeres måte å tenke og arbeide på. Metoden gjør det også mulig å tilegne seg relevant kunnskap veldig raskt, samt dele et felles bilde med mange brukere og eksperter involvert i prosessen.

Rådgivningsgruppen i Norsk Designråd har gjennom flere år vært en samarbeidspartner i utviklingen av metodikken. Vi er sensor, rekrutterer bedrifter til masteroppgavene, samt opererer som brobygger i prosessen mellom bedrift og student.

Rådgiverne har i løpet av 2012 også tatt i bruk metodikken i flere kommersielle prosjekter, og er på den måte en brobygger for anvendelse av ny forskning i norsk næringsliv.

Internasjonalt arbeid

Europeisk designpolitikk

Høsten 2011 etablerte EU-kommisjonen et ekspertutvalg, som et resultat av det arbeidet Bureau of European Design Associations (BEDA) gjorde for å få design opp på EUs innovasjonsagenda. Dette ekspertutvalget med 15 representanter fra næringslivet, designprofesjonen, akademia og offentlige institusjoner, la frem sin rapport *Design for Growth & Prosperity* høsten 2012. Utvalget har identifisert 21 designretningslinjer, som EU-kommisjonen vil bruke som bakgrunnsmateriale for sine anbefalinger overfor medlemslandenes regjeringer. Videre vil disse anbefalingene danne utgangspunktet for EU-kommisjonens egne initiativ på designområdet overfor medlemslandene. Norsk Designråd vil følge nøye med på de initiativene som kommer fra EU-kommisjonen for å se om det er områder hvor vi har en særskilt forutsetning for å delta eller lede konkrete prosjekter.

100% Norway i London

Fra 20.-23. september ble utstillingen 100% Norway arrangert for niende gang under London Design Festival – vår hittil største satsing med over 30 designere og produsenter. Det var tre samarbeidspartnere i år: ambassaden i London, Utenriksdepartementet og Norsk Designråd.

100% Norway har greid å etablere seg som et eget merkenavn under London Design Festival. I år besøkte over 4 000 personer de norske lokalene i løpet av utstillingens fire dager. Internasjonal presse og interiørmagasiner, produsenter og innkjøpere var blant de som kom for å se ny og spennende norsk design.

Det ble laget en engelsk katalog om utstillingen og ambassaden i London har jobbet tett med Camron PR om engelsk presse, inkludert pressereiser til Norge.

Internasjonal presse

Utstillingen 100% Norway i London ga mange treff i internasjonal presse. I britisk presse fikk vi 12 oppslag i trykte medier. Blant annet Sunday Times, Wallpaper og Elle Decoration. Vi fikk også oppslag i Canada, Spania og Frankrike. På nett fikk vi til sammen 25 oppslag.

I forbindelse med vårens store arrangement, European Business Workshops in Inclusive Design, oppnådde vi 11 oppslag i internasjonal presse.

Internasjonalt samarbeid

CEN

Norsk Designråd deltar som medlem i den norske speilkomiteen som arbeider med standardiseringsprosjektet "Innovation Management" innen EU-området.

Erhvervsstyrelsen – Danmark

Bidrag og innspill i forbindelse med ny dansk handlingsplan for design. (Den Danske regjeringens "Designvisjon 2020")

International Network for Design Managers

Et nordisk initiativ tatt av Dansk Design Center i 2009. Nasjonale partnere til danskenes initiativ er Stiftelsen Svensk Industridesign, Designforum Finland og Norsk Designråd. Nettverket har som formål å skape en møteplass med fokus på kunnskapsdeling for personer som har designansvar i bedrifter i de nordiske landene. I tillegg til å rekruttere norske bedrifter inn i nettverket, har Norsk Designråd også en sentral rolle i å utvikle det faglige programmet i samarbeid med Dansk Design Center. Det er 40 medlemmer med i nettverket. Sist nettverksmøte var hos IKEA 5.-6. oktober i Älmhult, hvor vi fikk innblikk i hvordan IKEA jobber med bærekraft og designprosesser. Neste samling for nettverket er planlagt lagt til Vestlandet i Norge med besøk til verfts- og offshoreindustrien.

Organisasjon og personal

Norsk Designråd er en kunnskapsbasert virksomhet og har ved utgangen av 2012 17 årsverk fordelt på 18 medarbeidere. Av disse er 16 i faste stillinger og to i engasjement. Gode resultater er avhengig av medarbeidere med høy faglig kompetanse, som igjen opprettholder et godt omdømme. Våre medarbeidere har et høyt utdanningsnivå og bred bakgrunn fra næringslivet. I det daglige arbeidet er det et mål å legge til rette for kompetanseutvikling, kompetanse- og erfaringsutveksling, samt følge med på og bidra til den faglige utviklingen nasjonalt og internasjonalt.

Organisasjonen er i tillegg til økonomi og administrasjon, inndelt i avdelingene informasjon og fagarrangementer, rådgivning og forskning, utvikling og innovasjon. De tre fagavdelingene har følgende ansvar:

- Informasjon og fagarrangementer har ansvar for Norsk Designråds kommunikasjon og jobber i krysningen mellom presse, informasjon, digital kommunikasjon og arrangementer.
- Rådgivning skal bistå bedrifter og våre samarbeidspartnere med ekspertise på å ta i bruk design i innovasjons- og utviklingsprosjekter.
- Forskning, utvikling og innovasjon ivaretar regjeringens satsning på design gjennom programmene Designdrevet innovasjonsprogram (DIP) og nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle.

Styret utnevnes av Nærings- og handelsdepartementet på vegne av Norsk Designråds stiftere. Styret består av representanter både fra næringslivet og designbransjen og velges for fire år av gangen. Norsk Designråds nåværende styre består av Jan A. Oksum (leder), Torunn Degnes (nestleder), Lars Ivar Røiri, Inger Aarvig, Lavrans Løvlie og Anne Mellbye.

Samarbeid mellom Norsk Designråd og Norsk Form

I 2012 ble det i samarbeid med Norsk Form igangsatt en prosess med sikte på ytterligere konkretisering av potensialet for et tettere samarbeid mellom de to organisasjonene. Bakgrunnen for arbeidet var et mandat fra NHD og KUD med målsetting om å identifisere samarbeidsområder og mulige organisasjonsløsninger for Norsk Designråd og Norsk Form som samlet ville gi en best mulig effekt av statlig ressursbruk innen design- og arkitekturområdet.

Dette skulle vurderes basert på tre samarbeidsmodeller/organisasjonsformer:

- Forsterket og utvidet samarbeid mellom organisasjonene
- Overføring av oppgaver mellom organisasjonene
- Sammenslåing av organisasjonene

Styringsgruppen overleverte sin rapport "Utredning om samarbeidsformer mellom Norsk Designråd og Norsk Form" den 4.mai 2012 til Nærings- og handelsdepartementet og Kulturdepartementet.

Styringsgruppens enstemmige anbefaling:

"Norsk Designråd og Norsk Form videreføres som to selvstendige fag- og ressursorganisasjoner. Norsk Form overtar eneansvar og eierskap av DogA (Norsk Design- og Arkitektursenter AS) og det iverksetters strukturert samarbeid mellom organisasjonene innen spesifikke områder.

Gjennomgang av alternative modeller og vurderinger av hvordan man mest effektivt skaper resultater, tydeliggjorde den viktigste forskjellen mellom de to organisasjonene: Norsk Designråd og Norsk Form henvender seg til – og arbeider for – helt ulike målgrupper. Målgruppene utgjør en vesentlig premisse for organisasjonenes ulike kompetanse, arbeidsmåte og effekt og dermed for hvordan de løser sine oppdrag, bl.a på vegne av sine hovedtilskuddsgivere, hhv. NHD og KUD.

Styringsgruppens vurdering er at de totale ressurser nyttes best gjennom å videreutvikle to målrettede og effektive organisasjoner som samhandler om konkrete faglige oppgaver og som drar nytte av samlokalisering, men som først og fremst løser hvert sitt samfunnsoppdrag på to ulike arenaer. Den anbefalte løsningen vil videre medføre økt tydelighet utad, da dagens tre organisasjoner reduseres til to. Samtidig vil Norsk Forms formidlingsoppgave overfor offentligheten styrkes ved en konsolidering med DogA.”

Ved utgangen av 2012 var det ikke fattet en politisk avgjørelse i saken. I påvente av en politisk avgjørelse har det ikke blitt igangsatt nye samarbeidstiltak mellom organisasjonene.

Vedlegg 1: Innstilling ”Utredning om samarbeidsområder og samarbeidsformer mellom Norsk Designråd og Norsk Form”, 04.05.12.

Økonomi 2012

Vedlegg 2: Styrets årsberetning

Vedlegg 3: Årsregnskap

Vedlegg 4: Revisors beretning

INNSTILLING

Med bakgrunn i gjennomgangen av Norsk Designråds og Norsk Forms arbeidsområder og - oppgaver samt alternative organisasjonsmodeller er Styringsgruppens innstilling som følger:

1. Norsk Designråd og Norsk Form videreutvikles som separate organisasjoner.
2. Norsk Form overtar eneansvar for drift og eierskap til DogA Norsk Design- og Arkitektursenter.
3. Norsk Designråd og Norsk Form etablerer strukturert samarbeid innen enkelte definerte områder og vil løpende vurdere nytten av ytterligere samarbeid.

Det understrekes at styringsgruppen anser videreutvikling og spesialisering innen organisasjonenes spesifikke ansvarsområder som det viktigste virkemiddelet for å oppnå bedre effektivitet og økt nytte av statlige ressurser. Det er et faktum at de to organisasjonene i all vesentlighet opererer i ulike miljøer og det vurderes som avgjørende for videre styrking av egen kompetanse og påvirkningskraft overfor målgruppene at de fortsetter å konsentrere seg om det de er best til.

Eneansvar for DogA vil gjøre det mulig for Norsk Form å rendyrke sin profil og således styrke kommunikasjonen overfor sine målgrupper. Antallet organisasjoner reduseres fra tre til to, noe som gjør det enklere for omverdenen å forstå deres respektive roller og ansvar. Det konsoliderte Norsk Form/DogA blir en tydelig aktør i samfunnet med potensial for økt påvirkningskraft som nasjonalt senter. Norsk Designråd vil fortsatt dra nytte av å være lokalisert i det samme fagmiljøet.

Forsterket samarbeid mellom organisasjonene vil være viktig, men i hovedsak innen vel definerte områder knyttet til designfaglige utfordringer. Hensikten er å samarbeide der dette tjener målgruppene, men å unngå å bruke tid og ressurser der det ikke vil øke den totale effekt. Det er et faktum at det i dag ikke er noe dobbeltarbeid eller sløsing av ressurser mellom organisasjonene som en følge av overlappende aktiviteter.

Konsekvenser og forutsetninger:

Siden driften av DogA betinger betydelig finansiell støtte fra eierne i dag, vil et eneansvar for DogA medføre en vesentlig økt økonomisk belastning for Norsk Form, mens Norsk Designråd vil kunne frigjøre midler til andre prioriterte oppgaver. Den foreslåtte organisatoriske endringen forutsetter derfor at det etableres en løsning av de økonomiske konsekvensene for Norsk Form.

Årsberetning 2012

Virksomhetens art og hvor den drives

Norsk Designråd skal fremme bruk av god design som et virkemiddel for å oppnå høyere innovasjonsgrad, konkurransekraft og lønnsomhet i næringslivet, og slik bidra til å oppfylle regjeringens målsetting om å styrke innovasjonsevnen slik at den bidrar til størst mulig samlet verdiskapning i norsk økonomi. Norsk Designråd inngår som en del av Nærings- og Handeldepartementets virkemiddelapparat.

Stiftelsen har sitt kontor i Norsk Design- og Arkitektursenter AS i Hausmanns gt. 16 i Oslo og driver rådgivnings- og informasjonsvirksomhet over hele landet i nært samarbeid med Innovasjon Norge og andre deler av virkemiddelapparatet.

Norsk Designråds driftstilskudd blir hvert år vedtatt av Stortinget, og har oppnådd gode resultater og nådd målene i året som har gått. Designrevet Innovasjonsprogram er videreført, oppfølging og videreformidling av tidligere års tildelinger er påbegynt.

Redegjørelse for årsregnskapet og resultatdisponering

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for stiftelsens resultat for 2012 og økonomiske stilling ved årsskiftet. Det er ikke intrådt forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bedømmelsen av regnskapet.

Norsk Designråd har for 2012 hatt et overskudd på kr 9 147, som foreslås disponert ved:

Overføring annen egenkapital	kr	9 147
Sum disponert	kr	9 147

Fortsatt drift

Årsregnskapet for år 2012 er satt opp under forutsetningen om fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Forsknings- og utviklingsaktiviteter

Stiftelsen har for tiden ingen pågående forsknings- eller utviklingsaktiviteter som aktiveres.

Arbeidsmiljø

Det er i 2012 gjennomført en større utbedring av lokalene samt flere mindre tiltak for å ivareta et godt arbeidsmiljø. På bakgrunn av dette mener styret at arbeidsmiljøet i Norsk Designråd er godt.

Det har ikke vært skader eller ulykker i 2012. Samlet sykefravær har vært 189 dager, hvilket utgjør 4,01 %. Det er en liten økning i sykefraværet, årsaken til dette fraværet er ikke relatert til arbeidet.

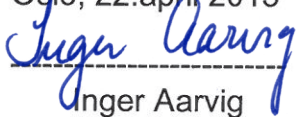
Ytre miljø

Norsk Designråds virksomhet påvirker ikke det ytre miljø.


Likestilling og diskriminering

Ved utgangen av 2012 hadde stiftelsen 18 medarbeidere, hvorav 16 er fast ansatt og 2 er prosjektmedarbeidere. Kvinneandelen i organisasjonen utgjør 72 %. Styret består av 3 menn og 3 kvinner. Stiftelsen arbeider aktivt for å ha et arbeidsmiljø som sikrer at vi beholder den beste kompetansen uavhengig av kjønn, etnisitet, alder m.m. Alle ansatte har samme vilkår og anledning til arbeid som fremmer faglig og personlig utvikling.

Oslo, 22.april 2013



Inger Aarvig
Styremedlem



Jan Oksum
Styrets leder



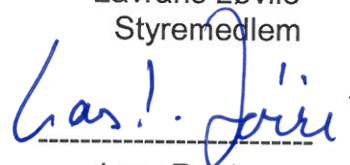
Lavrans Løvlie
Styremedlem



Anne Mellbye
Styremedlem



Torun Degnes
Styrets nestleder



Lars Røiri
Styremedlem



Jan R. Stavik
Adm.Direktør

Resultatregnskap

Driftsinntekter/-kostnader	Note	2012	2011
Offentlige tilskudd	12	35 963 600	36 756 741
Andre inntekter		3 570 939	3 813 764
Sum driftsinntekter		39 534 539	40 570 505
Lønn og andre personalkostnader	2, 9	19 413 015	17 953 391
Lokalkostnader		922 827	1 216 506
Honorarer og konsulenter		2 604 123	4 550 601
Andre driftskostnader	4	10 568 168	9 828 782
Bevilget bedriftsstøtte		6 231 817	6 500 000
Ordinære avskrivninger	3	135 931	234 309
Tap på fordringer		4 338	2 500
Sum driftskostnader		39 880 219	40 286 089
Sum driftsresultat		-345 680	284 416
Finansinntekter/-kostnader			
Renteinntekter		407 430	269 260
Rentekostnader		2 604	1 779
Andre finanskostnader	5	49 999	0
Sum finansposter		354 827	267 481
Årets resultat		9 147	551 897
Disponering:			
Overføring annen egenkapital		9 147	551 897
Sum disponert		9 147	551 897

Balanse

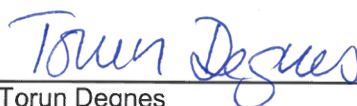
Eiendeler	Note	31.12.2012	31.12.2011
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Aktiverte EDB-investeringer	3	36 120	62 600
Inventar og kontormaskiner	3	661 597	126 970
Innredning/kunst	3	42 042	42 042
Sum driftsmidler		739 759	231 612
Finansielle anleggsmidler			
Aksjer i andre selskaper	5	1	50 000
Sum finansielle anleggsmidler		1	50 000
Sum anleggsmidler		739 760	281 612
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	6	1 682 897	1 054 373
Andre kortsiktige fordringer	7	1 411 336	1 208 977
Sum fordringer		3 094 233	2 263 350
Bankinnskudd, kontanter og lignende	8	13 847 229	12 652 521
Sum omløpsmidler		16 941 462	14 915 871
Sum eiendeler		17 681 222	15 197 483

Egenkapital og gjeld	Note	31.12.2012	31.12.2011
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Stiftelseskapital/grunnkapital	13	1 000 000	1 000 000
Sum innskutt kapital		1 000 000	1 000 000
Opptjent kapital			
Sum opptjent kapital	13	1 835 756	1 826 609
Sum opptjent kapital		1 835 756	1 826 609
Sum egenkapital		2 835 756	2 826 609
Gjeld			
Pensjonsforpliktelse	9	770 700	363 181
Garantiforpliktelser	10	269 475	0
Sum andre forpliktelser		1 040 175	363 181
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		1 143 191	1 928 102
Skyldige off. avgifter		1 067 248	1 049 448
Periodisert off. tilskudd	12	8 115 202	5 168 300
Annen kortsiktig gjeld	11	3 479 647	3 861 847
Sum kortsiktig gjeld		13 805 291	12 007 697
Sum gjeld		14 845 466	12 370 878
Sum egenkapital og gjeld		17 681 222	15 197 483

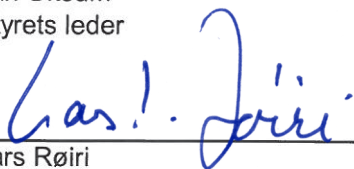
Oslo, 22.april 2013



Jan Oksum
Styrets leder



Torun Degnes
Styrets nestleder



Lars Røiri
Styremedlem



Lavrans Løvlie
Styremedlem



Inger Aarvig
Styremedlem



Anne Mellbye
Styremedlem



Jan R. Stavik
Adm.direktør



Til styret i Norsk Designråd

Revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Designråd, som viser et overskudd på kr 9.147. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2012, resultatregnskap, for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for stiftelsens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Norsk Designråd per 31. desember 2012, og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.


Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000, "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon", mener vi stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 22. april 2013
PricewaterhouseCoopers AS


Cato Grønnern
Statsautorisert revisor