

Viktige hendelser

2012 var et begivenhetsrikt år. Her er en oversikt over de viktigste hendelsene i året som gikk.

Jackpot for Belago

Belago er Norsk Tippings spillterminaler i bingohaller. De erstattet bingoautomatene, som regjeringen stengte i 2010. I januar ble det innført jackpot, noe som har gjort Belago til et mer konkurransedyktig spilltilbud i bingohallene. En nasjonal jackpot er på maksimalt 50.000 kroner. I tillegg er det en lokal jackpot som går i hver enkelt bingohall. Den er på inntil 12.000 kroner.



Vant 63 millioner – ved en feil!

I VikingLotto-trekningen 18. januar vant fire norske spillere til sammen 160 millioner kroner! En av dem, en mann fra Austerheim i Hordaland, hadde ved en feil levert to like rekker da han koblet opp Internett for å levere spillet. Rekken gikk inn og dermed satt mannen med tidenes største premie fra Norsk Tipping; 63 243 500 kroner.

- Flott. Det er mykje pengar, var vinnerens noe lakoniske kommentar, før han la til: - No kan eg byggja garasje!

Mediedebatt om nettbaserte spill

Nyheten om at Norsk Tipping søkte om å få lansere nettbaserte spill (e-skraspill, e-bingo, e-kasinospill og underholdningsspill) førte til mange medieoppslag. Disse produktene, som skal lanseres i 2013, innebærer at Norsk Tipping etablerer et nytt forretningsområde.

I juni godkjente Kulturdepartementet søknaden. I begrunnelsen sa kulturministeren at «de nye spillene vil bli et attraktivt alternativ til de uregulerte nettspillaktørene og kanalisere norske spillere inn i et lovlig tilbud. En rekke ansvarlighetstiltak sikrer at vi begrenser spilleavhengighet som en følge av Norsk Tippings tilbud».

I november inngikk Norsk Tipping avtale med G2/Boss Media om å utvikle nettbaserte spill.



Norsk lykketallspott i



Innføring av SuperLotto

Den første av fire årlige SuperLotto-trekninger ble gjennomført. Hver uke avsettes et beløp fra den ordinære premiepotten til SuperLotto-potten. Den første potten ble på ca. 50 millioner kroner.

Trekningen avgjør om én spiller får hele potten, eller om det deles ut 1 million kroner til like mange spillere som det er millioner i potten.

VikingLotto

VikingLotto er et samarbeid mellom åtte nordiske og baltiske land. I mars økte Norsk Tipping rekkeprisen fra 4 til 5 kroner, samtidig som det ble innført en lykketallspott som bare kan vinnes av Norsk Tippings spillere. Denne kommer i tillegg til den internasjonale lykketallspotten som alle land, unntatt Sverige, er med på. Omleggingen førte til at Norsk Tippings andel av det totale antall spilte rekker økte fra 50 til 60 prosent.



Andelsbank

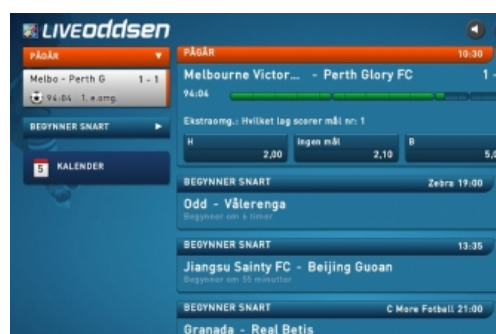
Kunder som ønsker større vinnersjans, men samtidig er villig til å dele en eventuell toppremie med andre, fikk tilbud om å spille Lotto og VikingLotto gjennom andelsbank. En andelsbank består av 10 andeler, og den enkelte spiller betaler 50, 100 eller 200 kroner. Man vet ikke hvem man spiller sammen med. Tilbudet førte til økt salg, og det viste seg at typiske sportsspillere, som har tradisjon for å spille sammen, fant dette tilbudet interessant.

Lansering av Liveoddsen

Tilbudet om å spille mens kamper pågår, ble lansert til åpningen av fotball-EM 8. juni.

Innføringen ble fulgt av nye tiltak for å redusere spilleproblemer. Alle som spiller Liveoddsen må sette en grense for mye de vil tillate seg å satse per dag og per uke, før de kan spille.

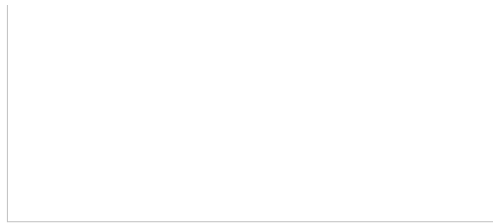
I november lanserte selskapet andre del av den stor sportspill-fornyelsen. Driften av sportspillene ble lagt over på en ny teknologisk plattform, noe som gir kundene et bedre Oddsens-tilbud og fører til en sikrere drift av spillene.



: Historien fram i lyset

Historien fram i lyset

12.12.2012 kl. 12. åpnet Norsk Tippings nye



besøkscenter. I resepsjonsområdet er det bygget et topp moderne senter som viser selskapets rolle og oppgaver. Besøkscenteret er bygget opp rundt visjonen «Vi gir drømmen en sjanse». Det gir også historiske tilbakeblikk på norsk spillhistorie fra etableringen av Norsk Tipping i 1948.

Avtale om spillansvarlighetsverktøy

Norsk Tipping inngikk avtale med det svenske selskapet Playscan om kjøp av deres spillansvarlighetsverktøy. Playscan tilbyr en teknologi som gjør det mulig for selskapet å registrere hvilke spill, og elementer ved spillet, som gjør at spillere utvikler en uheldig spilleaktivitet.



Lansering av Eurojackpot

Eurojackpot er et samarbeid mellom spillere selskaper i 14 europeiske land. Den første trekningen skjedde i mars 2012, men uten deltakelse fra Norsk Tipping og fem andre selskaper. Gjennom hele året ble det arbeidet med planene for vår deltakelse i dette spillet, som skjedde til trekningen 1. februar 2013. Eurojackpot vil få toppremie på mellom 10 og 90 millioner Euro. Trekningen presenteres på TV2 hver fredag kveld.

Omstridt lottoreklame

En annerledes lottoreklame skapte stor oppmerksomhet. Kampanjen gikk ut på at en angivelig lottovinner annonserte på Finn.no at han ville gi bort alt fra bil til elggevir, fordi han som lottovinner ville fornye seg. Tusenvis av interesserte meldte seg og alle gavene ble delt ut. Deretter ble det avslørt at lottovinneren, som «ikke var som andre millionærer», var en betalt skuespiller. Forbrukerrådet mente at kampanjen var å betrakte som skjult reklame, og innstilte på å gi Norsk Tipping en bot på 150 000 kroner.



– Har vunnet i Lotto og gir bort alt i eier

Nye samarbeidsavtaler med idretts- og kulturorganisasjoner

Norsk Tipping besluttet å fortsette som generalsponsor for Norges Fotballforbund. I oktober



ble det inngått en avtale som gjelder ut 2013. Partene har intensjoner om å inngå en ny, langsiktig avtale i løpet av året. For 2013 betaler Norsk Tipping 55 millioner kroner.

Omtrent samtidig inngikk selskapet en samarbeidsavtale med Norges Skiforbund, langrenn. Avtalen, som er på ca. 10 millioner kroner, er to-årig og omfatter både dame-, herre- og sprintlandslagene.

I november ble samarbeidsavtalen med Norges Musikkorps Forbund forlenget. Avtalen er på ca. sju millioner kroner og gjelder til 2015. (Bildet viser Os Musikkforening under NM janitsjar i Trondheim i mars i år.)

Norsk Tipping vedtok ny sponsorstrategi i 2012. Den slår fast at Tippenøkkelen i hovedsak skal være retningsgivende når selskapet velger sponsorobjekter. Avtalene skal underbygge forretningsmessige målsettinger samtidig som de skal ivareta ansvarlighetsperspektivet.

Nabolaget ble lagt på is

Lanseringen av det nye spillet Nabolaget ble utsatt. Spillet var under utvikling i samarbeid med 10 av de største humanitære organisasjonene i Norge. Planen var å lansere i oktober. Årsaken til utsettelsen var at Kulturdepartementet ønsker å utrede fordelingen av inntekter fra Norsk Tippings spill til humanitære og samfunnsnyttige formål, samt at Norsk Tipping ble saksøkt av et annet spillsselskap for plagiat. Norsk Tipping vant på alle punkter.



Tredje storgevinst i samme familie

Tord Oksnes vant 12 millioner i Lotto, etter at søsteren og faren hadde vunnet tidligere – alle tre gangene omtrent samtidig med at søsteren fikk barn. Nå gir hennes tre eldre brødre henne stor oppmerksomhet, med tanke på om eventuelle flere graviditeter... (se video på **toppen av denne siden**)

Hovedtall

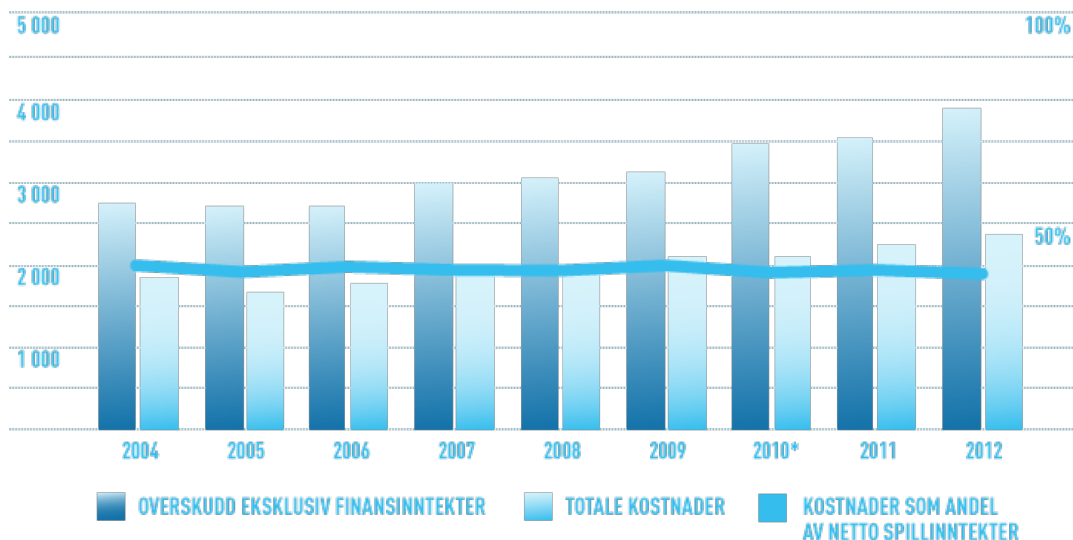
Alle tall i mill. kr. der annet ikke er oppgitt.

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Spillinntekter	19 245	16 219	14 750	12 575	10 578	10 388	9 619	9 203	9 617
Netto spillinntekter 1)	6 301	5 808	5 588	5 253	4 964	4 878	4 518	4 375	4 607
Spillprovisjoner	864	811	786	754	713	714	675	660	699
Spillprovisjoner i % av netto spillinntekter	13,7 %	14,0 %	14,1 %	14,4 %	14,4 %	14,6 %	14,9 %	15,1 %	15,2 %
Driftsresultat 2)	3 938	3 558	3 472	3 145	3 054	2 993	2 725	2 706	2 761
Driftsmargin i % av netto spillinntekter	62,5 %	61,3 %	62,1 %	59,9 %	61,5 %	61,3 %	60,3 %	61,9 %	59,9 %
Årsresultat 2)	4 039	3 626	3 556	3 235	3 294	3 178	2 860	2 782	2 816
Resultatgrad i % av netto spillinntekter	64,1 %	62,4 %	63,6 %	61,6 %	66,3 %	65,1 %	63,3 %	63,6 %	61,1 %
Antall ansatte 31.12	362	366	367	360	349	322	324	367	373

1) Spillinntekter fratrukket premier.

2) Ekskl. avvikling av premiefond i 2010 med 392 mill. kr.

Kostnadseffektivitet i Norsk Tipping



*Positiv engangseffekt av avvikling av premiefond i 2010 på 392 millioner kroner er holdt utenfor.

Norsk Tipping har et tredelt samfunnsoppdrag. Selskapet skal levere et ansvarlig spilltilbud, et attraktivt spilltilbud og overskudd til gode formål.

Effektiv ressursutnyttelse er en grunnleggende forutsetning for å gi et størst mulig overskudd til gode formål innenfor rammene for et ansvarlig og attraktivt spilltilbud.

Figuren over viser utviklingen i Norsk Tippings overskudd (eksklusiv finansinntekter) fra 2004 til 2012 sammenlignet med selskapets overskudd til gode formål. I tillegg framkommer kostnadene som andel av netto spillinntekter (spillinntekter fratrukket premier).

Figuren viser en stadig vekst i overskuddet til gode formål. Veksten skyldes i hovedsak videreutvikling av Norsk Tippings spillportefølje. Utviklingen gjelder både forbedringer av eksisterende spill og lansering av nye produkter. Dette inkluderer også spillterminaler, hvor Norsk Tipping som følge av endrede reguleringer har etablert et nytt tilbud innenfor ansvarlige rammer fra 2008/2009. Etableringen av dette tilbudet medførte økte kostnader for selskapet.

Den langsiktige utviklingen viser imidlertid at Norsk Tipping på tross av etablering av nye produkter og tjenester har lyktes i å redusere kostnadene som andel av netto spillinntekter. Dette innebærer at selskapet har økt kostnadseffektiviteten gjennom perioden.

Norsk Tipping vil i 2013 lansere nettbaserte spill for å kanalisere uregulert omsetning til et ansvarlig og regulert tilbud. Dette medfører at selskapets virksomhet blir stadig mer kompleks. Selskapets målsetning er at den videre utviklingen av selskapets spillportefølje ikke skal gå på bekostning av målsetningen om effektiv drift.

Balanse på stram line

Rekordresultatet i 2012 er til glede for idrett, kultur og frivillighet i Norge. Men overskuddet kan ikke bli for stort, mener Torbjørn Almlid, administrerende direktør. – Dersom valget står mellom økonomisk vekst og spilleansvarlighet, vil Norsk Tipping prioritere ansvarligheten.

Norsk Tipping står foran vanskelige veivalg i 2013. De skal ivareta to tilsynelatende motstridende hensyn: Attraktivitet og ansvarlighet.

– Vi har tre hovedoppgaver; tilby så attraktive spill at folk flest velger våre produkter i stedet for ulovlige, utenlandske nettaktører. Sørge for at kultur, idrett og frivillighet får betydelige midler til å drive virksomheten, og sikre at disse inntektene kommer på en sosialt forsvarlig måte. Kort sagt skal Norsk Tipping tilby spill som er til glede både for den enkelte og samfunnet, ikke en byrde. Dette er en krevende balansegang, sier Almlid, og trekker parallellen til Vinmonopolets oppgaver når det gjelder alkoholumsetning.

Hvordan skal dere lykkes i bekjempe spilleavhengighet?

– Norske forbrukere må ha et tilbud på hjemmebane som har omtrent samme attraktivitet, men som samtidig forebygger spilleavhengighet. Det kan være tiltak som tak på innsats, tak på tap, stengning deler av døgnet, og muligheter for å sette grenser for både tid og beløp man selv ønsker å bruke på spill, sier Almlid.

Er det mulig å være både attraktiv og ansvarlig?

– Norsk Tipping har rekordomsetning i 2012, uten at vi har registrert at antallet spilleavhengige øker. Vi kanalisere stadig mer av befolkningens spillelyst til spill som kommer norsk frivillighet til gode, og som ikke belaster sosialbudsjettene. Men for å si det i klartekst; dersom valget står mellom økonomisk vekst og spilleansvarlighet, vil Norsk Tipping prioritere ansvarligheten. Det er grenser for hvor mye overskudd Norsk Tipping kan skape uten at det samtidig skaper problemer for enkeltspilleren og samfunnet, understreker Almlid.

Hvorfor er spillerkortet som alle må bruke en fordel for spillerne?

– Spillerkortet gjør det mulig for den enkelte kunde å sette grenser for hvor mye han eller hun ønsker å spille for. I tillegg kan kunden hjelpe seg selv gjennom frivillig overvåking av egen spilleadferd, og bli varslet dersom spilleadferden utvikler seg i negativ retning. Resultatet er at kunden får bedre kontroll over sin egen spilling. Verktøy for selvkontroll vil være på plass før Norsk Tipping lanserer sine nettbaserte spill i 2013.

Kort sagt skal Norsk Tipping tilby spill som er til glede både for den enkelte og samfunnet, ikke en byrde.

Hvordan forholder Norsk Tipping seg til problematisk spilleadferd sammenlignet med andre europeiske land?
– I mange land er det nå økt fokus på de sosiale problemene som ofte kommer i kjølvannet av spill, blant annet jobber EU med en hvitbok om pengespill. Norsk Tipping har ofte besøk av både internasjonale medier og andre spillselskaper som ønsker å vite hva vi gjør for å forhindre uønsket spill. I så måte er spillerkortet et av de viktigste enkelttiltakene. Her er vi unike i verdenssammenheng. Aller viktigst er likevel erkjennelsen av at spill kan skape problemer. Et fornuftig, regulert spill er til glede både for fellesskapet og enkeltindividet. Uregulerte spill vet vi bidrar til økt spillavhengighet og personlige tragedier, sier Torbjørn Almlid.

ÅRSRESULTAT 2012

4,03
MILLIARDER KR

Om oss

Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å tilby spill som skaper spenning og underholdning innenfor ansvarlige rammer, hvor overskuddet går til gode formål.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap som er underlagt Kulturdepartementet. Vi er 362 ansatte som i sum sørger for at vi hver uke kan utbetale mange millioner kroner i premie (<https://storvinnerdata.no>), og på den annen side generere ca 11 millioner kroner i overskudd til gode formål hver dag. **Les mer om Norsk Tippings formål (https://www.norsk-tipping.no/selskapet/om_norsk_tipping/vaar_rolle_i_samfunnet)**.

Visjon

Vi gir drømmen en sjanse!

Våre kjerneverdier:

Vi er bevisst vårt samfunnsansvar

Norsk Tipping og de ansatte er åpne og troverdige. Vi tilbyr ansvarlige spill og viser sosialt ansvar.

Vi er moderne og framtidsrettet i det vi gjør

Vi er kunnskapssøkende, innovative, modige og endringsvillige.

Vi er kundeorienterte

Vi bidrar til å skape god underholdning og glede gjennom attraktive spill, og vi gir drømmen en sjanse.

Vi skaper verdier til gode formål

Vi er handlekraftige, resultatorientert, forbedringsorientert og effektive.

Med disse kjerneverdiene som styringsredskap, skal Norsk Tipping skape økte verdier for kunder, medarbeidere, overskuddsmottakere og eier.

Strategiske hovedmål

I strategiplanen for Norsk Tipping for perioden 2011–2015, har selskapet blinket ut tre viktige hovedmål:

- Produktfornyelse – som gir attraktive spill og gode tjenester, som får spillere til å velge Norsk Tippings spill framfor uregulerte utenlandske selskapers tilbud
- Kontroll over uønsket spilleatferd
- Sikker drift

Norsk Tippings spill

I 2012 kunne Norsk Tipping tilby følgende spill:

Tipping, Oddsene, Lotto, VikingLotto, Joker, Flax, Keno, Extra, Multix og Belago.

VikingLotto var det spillet med størst vekst. Samtidig lanserte selskapet Liveoddsene med stor suksess. Spillene selges hos ca. 4000 kommisjonærer, via internett, mobil og i kassen i lavpriskjeder. Over 70 prosent av omsetningen skjer via kommisjonærene, men de siste årene har stadig mer av omsetningen flyttet seg til internett og mobil.

Organisasjonens historie

Viktige hendelser i selskapets historie finner du **her** (https://www.norsk-tipping.no/selskapet/om_norsk_tipping/historie)

NORSK TIPPING HAR

362

ANSATTE

OMSETNING VIA
KOMMISJONÆR 2012

9,88

MILLIARDER KR

Viktige oppgaver i året som gikk og planene for 2013

Her får du en redegjørelse fra ledelsen om Norsk Tippings viktigste arbeidsoppgaver i 2012 og strategi og handlingsplaner for 2013. Klikk for å se deres videopresentasjon.

Administrerende direktør

Torbjørn Almlid

Torbjørn Almlid (f. 1950) tiltrådte 1. januar 2009. Han er utdannet veterinær, og har blant annet vært adm. dir. i Norsvin/Biolnn, Feiringklinikken, og Sykehuset Innlandet. Almlid ble høsten 2012 utnevnt som styreleder i Vestre Viken helseforetak.



Se videointervju av Torbjørn Almlid
(<http://player.vimeo.com/video/63323724?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c>)



Se videointervju av Gro Sørbø
(<http://player.vimeo.com/video/63324038?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c>)

HR

Gro Sørbø

Gro Sørbø (f. 1959) begynte i selskapet i 1994, og har vært HR-direktør siden 2000. Hun er utdannet pedagog, med tilleggsstudier i organisasjons- og ledelsesfag. Sørbø har tidligere jobbet i skoleverket og i Aetat.

Kommunikasjon og strategi

Einar Busterud

Einar Busterud (f. 1953) tiltrådte i stillingen i 2012, etter å ha vært ordfører i Hamar i 12 år. Før det var han daglig leder og eier i et reklamebyrå. Busterud har studert sosiologi ved UiO og massekommunikasjon ved BI, og er nå leder for eksternt og intern kommunikasjon, sponsorsamarbeid, strategi og juridisk enhet.



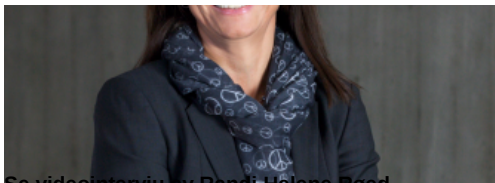
Se videointervju av Einar Busterud
(<http://player.vimeo.com/video/63323790?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c>)



Økonomi og administrasjon

Randi Helene Røed

Randi H. Røed (f. 1963) ble ansatt 1. oktober 2008.



Se videointervju av Randi Heiene Røed
([http://player.vimeo.com/video/63552585?
title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c](http://player.vimeo.com/video/63552585?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c))

Hun er siviløkonom fra Norges Handelshøyskole, og kom fra en stilling som direktør for konsernstab i Eidsiva Energi AS. Røed har ansvar for økonomi, regnskap, lønn, virksomhets- og risikostyring, sikkerhet og kvalitet, innkjøp og arkiv, samt eiendomsforvaltningen.

Prosjekt

Trond Karlsen

Trond Karlsen (f. 1961) ble ansatt som direktør for IKT og Fellesfunksjoner i 2006, og ble prosjektdirektør fra 1. september 2009. Han er utdannet fra Møre og Romsdal distriktshøgskole, og kom til Norsk Tipping fra en stilling som avdelingsdirektør i IBM Norge AS. Karlsen har blant annet ansvar for prosjektgjennomføring, test og kvalitetssikring, applikasjonsutvikling, datavarehus og dataintegrasjon og integrasjon og tjenester.



Se videointervju av Trond Karlsen
([http://player.vimeo.com/video/63323837?
title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c](http://player.vimeo.com/video/63323837?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c))



Se videointervju av Per Ove Skomakerstuen
([http://player.vimeo.com/video/63323954?
title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c](http://player.vimeo.com/video/63323954?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c))

Spillproduksjon

Per Ove Skomakerstuen

Per Ove Skomakerstuen (f. 1961) ble ansatt i 2009. Han er utdannet EDB-ingeniør og kom fra en stilling som avdelingsdirektør i IBMs Business Consulting Services, Application Management Services. Han har ansvar for driftssenter, service og logistikk, systemleveranser og tjenesteleveranse.

Handel og merkevare

Thorbjørn A. Unneberg

Thorbjørn A. Unneberg (f. 1965) startet som salsgdirektør i 2003. Han er utdannet BSc. Business Administration fra University of Bath i England, og kom fra stillingen som Chief Operating Officer i Gillette Group Nordic i København. Unneberg har blant annet ansvar for tallspillene, markedskommunikasjon, salg, tv-trekninger m.m.



Se videointervju av Thorbjørn A. Unneberg
([http://player.vimeo.com/video/63324159?
title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c](http://player.vimeo.com/video/63324159?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c))



Se videointervju av Jan Peder Strømslid
([http://player.vimeo.com/video/63324133?
title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c](http://player.vimeo.com/video/63324133?title=0&byline=0&portrait=0&color=32509c))

Interaktiv

Jan Peder Strømslid

Jan Peder Strømslid (f. 1961) ble ansatt som IKT driftsdirektør i 1998, og har vært direktør i Interaktiv siden september 2009. Han er utdannet elektronikingeniør fra Narvik Ingeniørhøgskole og har videreutdanning innen informatikk ved Universitetet i Oslo. Strømslid har ansvar for forretningsutvikling, internett og mobil, kundeservice, sportspill og Multix/Belago (spillterminalene).

Spillmarkedet

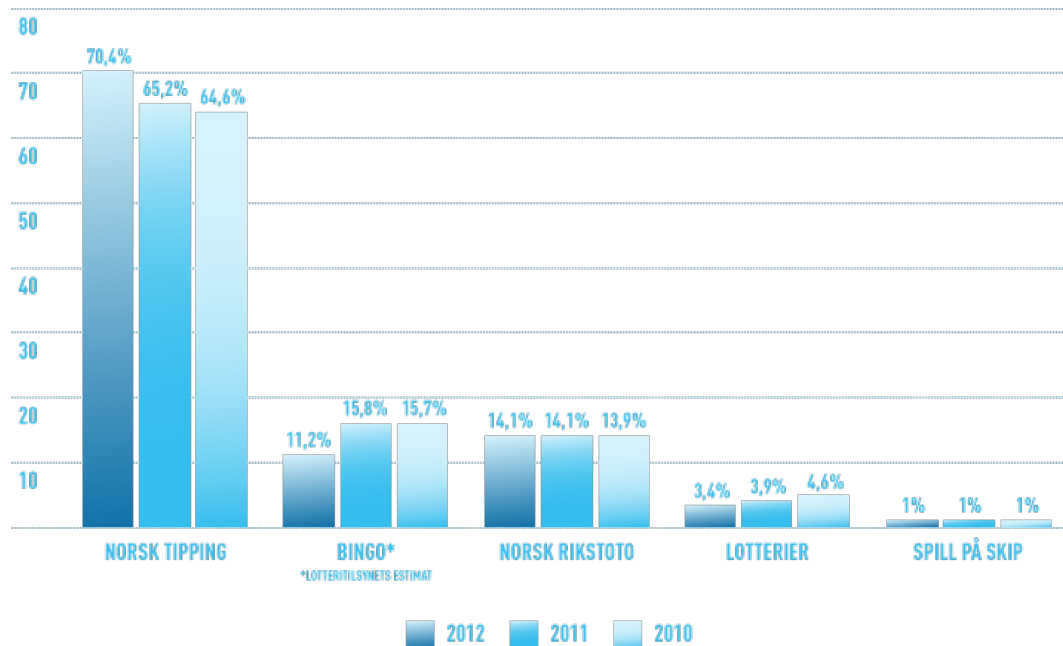
Pengespill på verdensbasis: Verdens spillselskaper hadde i 2011 en samlet netto omsetning, altså etter at spillerne har fått sine premier, på ca. 419 milliarder dollar (2375 milliarder NOK). Det tilsvarer omtrent Norges brutto nasjonalprodukt.

Selskapet Global Betting and Gambling Consultants anslår at kasinoindustrien passerte lotteriene i omsetning i 2012.

Pengespill i Europa: Ifølge European Lotteries omsatte de statlige spillselskapene for 37,3 milliarder Euro netto i 2011 (ca. 278 milliarder NOK). De største privateide selskaper i Europa hadde samme år en netto omsetning på ca. 3,6 mrd. Euro (27 milliarder NOK).

Pengespill i Norge: I det regulerte norske pengespillmarkedet ble det i 2012 omsatt for 28,6 milliarder kroner brutto og 8,9 milliarder netto. 5,1 milliarder kroner ble delt ut til samfunnsnyttige formål. I tillegg anslår Lotteritilsynet at nordmenn spiller for mellom 5 og 8 milliarder kroner brutto på utenlandske nettselskaper.

Norsk Tipping øker markedsandelene



Ca. 70 % av nordmenn over 18 år kjøper en eller flere ganger et spill fra Norsk Tipping i løpet av året.

Rapport fra Lotteritilsynet. (<https://lottstift.no/lotteritilsynet/files/2012/12/Norske-pengespel-2011.pdf>)

Trender i spillbransjen

Den enorme fortjenesten i spillbransjen fører til at spillselskapene jakter på de store kundemassene - på tvers av landegrensene. Det fører til samarbeid/allianser, oppkjøp og flernasjonale lotterier – med «superpremiepotter».

Andre viktige trender er at underholdningsspill, blant annet i sosiale kanaler, blir pengespill. Videre blir spill brukt som en verdiøker, for eksempel gjennom livebetting i sportssendinger. Dette har ført til at mange mediehus har blitt spillaktører. (Norsk Tipping har 15 nettpartnere, de fleste mediehus, som viderefremidler salg av Norsk Tippings spill). Og trenden går mot økt tilgjengelighet, ved bruk av mobiltelefonen.

Norsk Tippings oppdrag er å kanalisere nordmenns spillelyst til et lovhjemlet, regulert tilbud i Norge. Selskapet kan ikke gjøre denne jobben uten å fornye sitt tilbud – i lys av de sterke trendene. Dette er noe av bakgrunnen for selskapets deltakelse i Eurojackpot (fra februar 2013), tilbud om livebetting (fra juni 2012), etablering av nettspill (i løpet av 2013), nettpartnersamarbeid med de største mediehusene og sterk satsing på å bruke mobiltelefonen til å levere spill med. Norsk Tipping har også samarbeidsprosjekter med søsterselskaper i Sverige, Danmark og Finland for å stå sterkere rustet i konkurransen fra utlandet.

Trenden går mot økt tilgjengelighet, ved bruk av mobiltelefonen

Våre spill



SPILLENDE ANDEL AV
BEFOLKNINGEN OVER 18 ÅR



BRUTTOOMSETNING KR

3 637 mill.kr

ANTALL PREMIER

5 616 521

AKTIVE SPILLERE

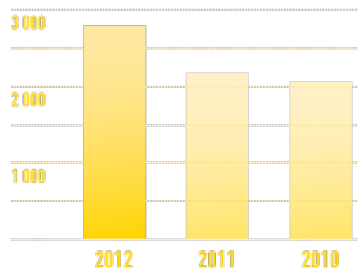
1 757 990

PREMIEANDEL

49,7 %



BRUTTOOMSETNING 3 SISTE ÅR (MILL. KR.)



BRUTTOOMSETNING KR

2 775 mill.kr

ANTALL PREMIER

9 326 823

AKTIVE SPILLERE

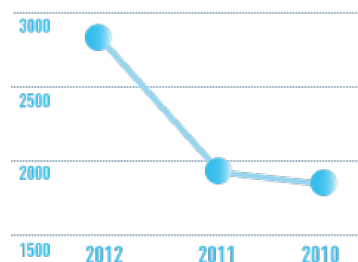
1 518 865

PREMIEANDEL

43,4 %



ANTALL PREMIER 3 SISTE ÅR (MILL.)



BRUTTOOMSETNING KR

1 891 mill.kr

ANTALL PREMIER

2 832 306

AKTIVE SPILLERE

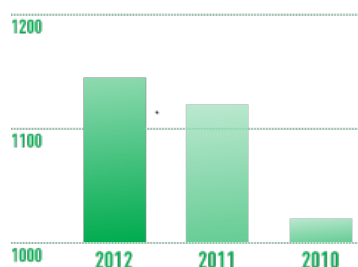
255 100

PREMIEANDEL

68,8 %



BRUTTOOMSETNING 3 SISTE ÅR (MILL. KR.)



BRUTTOOMSETNING KR

1 145 mill.kr

ANTALL PREMIER

9 179 138

AKTIVE SPILLERE

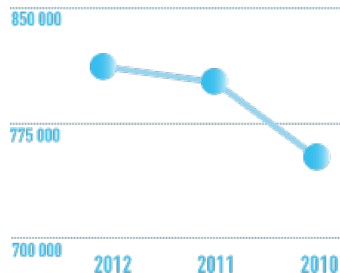
812 205

PREMIEANDEL

53,7 %

EXTRA

ANTALL SPILLERE



BRUTTOOMSETNING KR

863 mill.kr

ANTALL PREMIER

1 649 157

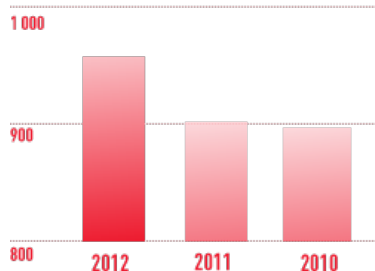
AKTIVE SPILLERE

751 933

PREMIEANDEL

49,4 %

BRUTTOOMSETNING 3 SISTE ÅR (MILL. KR.)



BRUTTOOMSETNING KR

957 mill.kr

ANTALL PREMIER

3 925 709

AKTIVE SPILLERE

1 371 926

PREMIEANDEL

49,4 %

SNITTMOMSETNING PER SPILLER


2 422 kr

BRUTTOOMSETNING KR

658 mill.kr

ANTALL PREMIER

271 903

AKTIVE SPILLERE

751 933

PREMIEANDEL

54,9 %

SNITTMOMSETNING PER SPILLER


1 779 kr

BRUTTOOMSETNING KR

332 mill.kr

ANTALL PREMIER

5 503 667

AKTIVE SPILLERE

186 961

PREMIEANDEL

56,8 %

SNITTMOMSETNING PER SPILLER

BRUTTOOMSETNING KR

AKTIVE SPILLERE

ØNNTUOMSEIUNG PER SPILLER


4 492 kr

NETTUOMSEIUNG KR

493 mill.kr

ANTALL PREMIER

308 181 888

AKTIVE SPILLERE

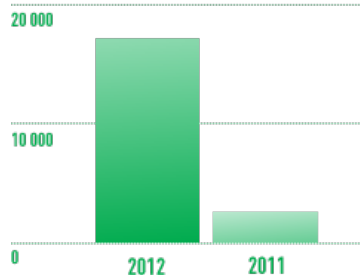
109 943

PREMIEANDEL

91,7 %



ANTALL SPILLERE TO SISTE ÅR



NETTUOMSEIUNG KR

89 mill.kr

ANTALL PREMIER

72 995 588

AKTIVE SPILLERE

17 157

PREMIEANDEL

88,5 %

Samfunnsansvar

Norsk Tippings samfunnsansvar handler i første rekke om å forhindre sosiale problemer ved spilling.

I ansvarlighetspolicyen heter det blant annet at «selskapet skal aktivt bidra til å forebygge potensielt uheldige sider ved våre spill og tjenester, slik som spilleavhengighet, økonomisk kriminalitet og misligheter.» Selskapet har utarbeidet en rekke policyer og retningslinjer som skal sikre at virksomheten drives med høy sikkerhet, at etiske standarder følges og at det tas miljøsyn.

Høy sikkerhet

Norsk Tippings sikkerhetsarbeid er sertifisert etter krav i ISO/IEC 27001:2005. Det Norske Veritas (DNV) reviderer selskapet etter standarden. Selskapet er medlem av bransjeorganisasjonene World Lottery Organisation og European Lotteries, som har utviklet sertifiseringsordninger for ansvarlig spillvirksomhet. Norsk Tipping har oppnådd disse sertifiseringene, som også revideres av DNV.

Selskapets sikkerhetspolicy innebærer blant annet at alle ansatte har plikt til å sette seg inn i sikkerhetsinstruksen. Det er også utarbeidet instruksjoner for kommisjonærer og lokalinnhavere, og det er retningslinjer for blant annet håndtering av misligheter, krisehåndtering og internkontroll.

Praktisering av åpenhet

Norsk Tipping er ikke underlagt Offentleglova. I 2012 har selskapet utarbeidet ny retningslinje for praktisering av åpenhet. Kjernen i den er at selskapet så langt som mulig skal oppfylle lovens forventninger om innsyn i selskapets virksomhet.

Miljøhensyn

Norsk Tipping utarbeidet i 2012 en ny distribusjonsstrategi, som blant annet vil medføre reduksjon av papirutsendelse. Selv om selskapet ikke har en egen miljøpolicy, legges det stor vekt på å redusere papir- og strømfbruk, og det gjøres etiske og miljømessige vurderinger ved igangsettelse av alle anskaffelser. Selskapet følger reglene for offentlig anskaffelse.

Norsk Tipping er en stor forbruker av papir og distribuerte 102 millioner kuponger og 13,9 millioner Oddsens-programmer i 2012. Tallet på kuponger er redusert med 46 millioner på to år, og tallet på Oddsens-programmer er redusert med mer enn 2 millioner på to år.

En viktig samarbeidspartner

I tillegg til at alt overskudd går til samfunnsnyttige formål, er Norsk Tipping en viktig samarbeidspartner for idrett og kultur. Sponsorbudsjett for 2012 var på ca 105 millioner kroner. Av dette beløpet gikk 96 millioner til idrettsformål. Den største avtalen er med Norges Fotballforbund. I 2012 ble denne avtalen reforhandlet og redusert. Den nye avtalen gjelder ut 2013.

Den nyeste inngåtte sponsoravtalen med en stor samarbeidspartner i 2012, var med Norges Skiforbund Langrenn. Dette samarbeidet skal i første omgang gjelde for to sesonger.

Selskapet reviderte også sin sponsorstrategi i 2012. Blant elementene i denne er at selskapets sponsoravtaler skal avspeile fordelingen i tippenøkkelen. Selskapet ønsker også å være synlig på de store arenaene og i idrett- og kulturliv som har bred, folkelig appell.

Dataangrep

Norsk Tipping ble utsatt for flere store dataangrep som medførte at tjenester ble påvirket. Angrepene var av typen tjenestenektangrep (DDoS), var organiserte, målrettet og kom fra hele verden. Angrep av denne typen har som hensikt å skape mye trafikk og belastning på systemene, slik at kunder får problem med å komme igjennom. På det meste ble 3,4 millioner unike IP-adresser registrert som del av det samlede angrepet. Norsk Tipping er nærmest konstant under angrep fra mange kanter og stadig nye teknikker benyttes. Selskapet bruker store ressurser for å sørge for at alle systemer til enhver tid er sikre og at kundene i minst mulig grad blir påvirket.

Selskapet bruker store ressurser for å sørge for at alle systemer til enhver tid er sikre

Oppslag om kampfiksing

I forbindelse med at politiet gikk til siktelse i saken om fiksing av fotballkamper, drøftet myndighetene, Norges Fotballforbund og Norsk Tipping tiltak for å hindre denne formen for juks. Arbeidet munnet ut i en nasjonal handlingsplan mot kampfiksing.

Norsk Tipping har i forbindelse med saken gjennomført en intern revisjon og har hatt god dialog med Lotteri- og stiftelsestilsynet. Tilsynet har vurdert Norsk Tippings gjennomgang og har ingen merknader. Videre engasjerte selskapet ekstern revisor (KPMG) til å bistå i deler av arbeidet. Norsk Tipping har også etablert en egen tiltaksplan.

Norsk Tipping er medlem av European Lotteries, organisasjonen for offentlige spillingselskaper, og denne organisasjonen har etablert en egen enhet som jobber for å hindre kampfiksing. Dette arbeidet nyter Norsk Tipping godt av.

Norsk Tipping har lagt seg på en restriktiv linje når det gjelder å tilby livebetting-objekter. Selskapet tilbyr ikke objekter som lett kan manipuleres, som f. eks. "første corner", "første innkast", etc.

Norsk Tipping har lagt seg på en restriktiv linje når det gjelder å tilby livebetting-objekter

Misbruk av Grasrotandelen

Det ble avslørt at flere har misbrukt Grasrotordningen ved at grasrotmidler har gått til tiltak som er i strid med intensjonene i ordningen. Det ble også satt søkelys på storspillere og misbruk/uttån av spillerkort. Som en følge av oppslagene arbeider Kulturdepartementet med en ny forskrift for å få bedre kontroll.

Norsk Tipping har ikke myndighet til å godkjenne eller avvise grasrotmottakere. Selskapets rolle er å utbetale pengene til de lagene og foreningene som er godkjent i Frivillighetsregisteret.

Påtale for Lotto-reklame

Forbrukerrådet innstilte på at Markedsrådet ilegger Norsk Tipping en bot på 150 000 kroner for en Lotto-reklame. Norsk Tipping satte inn en rekke annonser på finn.no der det het at en Lotto-millionær ville gi bort forskjellige brukte gjenstander. Annonsene fikk 32 000 henvedelser og ble vist 362 000 ganger. De annonserte gjenstandene ble gitt bort til heldige utvalgte, men Forbrukerombudet mente at dette var brudd på forbudet mot skjult reklame i markedsføringsloven.

Lotteritilsynet gjennomgår all reklame fra Norsk Tipping og publiserer rapporter hvert halvår.

TALLET PÅ KUPONGER
REDUSERT MED

46 MILL

PÅ TO ÅR

Redusert reklamebudsjett

Norsk Tipping var i 2012 Norges 18. største annonsør. Selskapet brukte 174 millioner kroner på reklame i 2012. Det er 8 millioner mindre enn i 2011. Til sammenlikning brukte Norsk Tippings konkurrenter i pengespillbransjen 311 millioner kroner på reklame i Norge og har styrket sin andel av reklamemarkedet for spill de siste årene.

Økt trafikk til Kundeservice

Norsk Tippings Kundeservice fikk hele 416 000 henvendelser i 2012. Det er en stor økning fra tidligere år, noe som blant annet har sammenheng med stor trafikk i forbindelse med omlegging til nytt datasystem for sportsspillene. Økningen førte til noe lengre responstid.

LOT TOMILLIONÆREN
ER IKKE SOM
ANDRE MILLIONÆRER

47
FILMER

Spillansvarlighet

Norsk Tipping er sertifisert i henhold til European Lotteries' Responsible Gaming Standard. Arbeidet med ansvarlig spillvirksomhet ble styrket i 2012.

Det ble opprettet en egen fagsjefstilling for fagfeltet, som senere er blitt tilført tre nye stillinger. En viktig anskaffelse av et såkalt ansvarlighetsverktøy ble gjennomført.

Alle kundene til Norsk Tipping må være registrert og ha spillerkort. Dette gjelder for alle spill unntatt kjøp av Flax-lodd. Registrert spill gir Norsk Tipping detaljert kunnskap om når kunden spilte, hvor og hvordan han leverte spillet, hvor mye penger han har brukt på spill – og en garanti for at 18-årsgrensen overholdes. Informasjonen om spillerne gir selskapet muligheter til å overvåke all spilleaktivitet.

Norsk Tippings policy for ansvarlig spillvirksomhet (https://www.norsk-tipping.no/selskapet/samfunnsansvar/ansvarlig_spillvirksomhet)

HJELPELINJEN
FOR SPILLEAVHENGIGE

800 800 40

WWW.HJELPELINJEN.NO

Ikke formynderi, men frivillighet

Men faginstanser og forskning som Norsk Tipping har tett kontakt med, anbefaler ikke formynderi og påtvungne grenser. Ekspertene mener det er mer effektivt å legge til rette for at spilleren kan ta frivillige, selvstendige valg. Derfor ønsker Norsk Tipping å hjelpe spilleren til å tenke gjennom sin spilleaktivitet og ta frivillige, gjennomtenkte valg.

Nytt verktøy

I desember inngikk selskapet en avtale med det svenske selskapet Playscan, som har utviklet et ansvarlighetsverktøy som gjør det mulig for selskapet å registrere hvilke elementer ved et spill som gjør at spillere utvikler en uheldig spilleaktivitet. Playscan analyserer også hvordan en spillers spillemønster har utviklet seg over en periode, og kan dermed varsle om at man er i ferd med å få et problem.

Norsk Tipping skal bruke Playscan på alle spill, og blir det første spillerselskapet i verden som tar det i bruk på spilleautomater/spillterminaler.

Slik gjør vi det på spillene

Multix/Belago:

Dette er spill-terminalene, som står i kiosker, restauranter og bingo-haller. På disse er det maksimumsgrenser for hvor mye en spiller kan tape per dag, uke, og måned. I tillegg har terminalene lett tilgjengelig grensesettingsverktøy, der spilleren kan sette egne grenser som er lavere enn standardgrensene. Lavere grenser virker umiddelbart, mens det tar tid før endringen trer i kraft hvis spilleren ønsker å øke grensene. Dersom spilleren for eksempel ønsker å øke månedsgrensen, tar det en måned før endringen trer i kraft.

Videre er det obligatorisk spillepause en gang i timen, slik at mønsteret/rytmen brytes, og spilleren må ta et aktivt valg om å fortsette eller slutte. Dette er kjente mekanismer at spillere med problemer mister tidsfølelse og kan stå i timer uten å merke det. Spillepause er innført for å bryte dette mønsteret.

Multix/Belago-terminalene er kontantfrie, og det er forbudt å bruke lydeffekter som f.eks. lyden av klingende mynt som drysser i skåla. Det er en kjent effekt som trigger og påvirker personer med problemer.

Disse tiltakene er effektive takket være at alle må bruke spillerkortet sitt. Det hjelper ikke å ha flere kort, siden alle er koblet opp til den enkelte kunde.

Multix/Belago er terminaler som er koblet mot en server, ikke enkeltstående automater slik det var før. Trekningene og spillene foregår på sentralserver, noe som betyr at det er helt uvesentlig hvilken terminal man spiller på. Dette er viktig for å fjerne kjente forestillinger om å spille på en automat som «snart skal utbetale en premie» og «bare litt til, så kommer storpremien på denne automaten».

Multix/Belago-terminalene er kontantfrie, og det er forbudt å bruke lydeffekter som f.eks. lyden av klingende mynt som drysser i skåla

På dette spillet må spilleren sette dags- og månedsgrenser første gang han spiller. Deretter må han ta stilling til valget hver 90. dag. Dette krever vi for å bevisstgjøre spillerne om grensesettingen.

I tillegg finnes en «pause-knapp» hvor spilleren ved et enkelt klikk stenger seg selv ute fra all spill på Liveoddsen i 24 timer.

Spillere kan også ringe Norsk Tippings Kundeservice som kan utestenge dem fra spill på Liveoddsen i minimum 100 dager.

Frivillig grensesetting for tradisjonelle spill

Via «Min Side» på www.norsk-tipping.no kan spilleren sette personlige grenser for innsats på tradisjonelle spill som Lotto, Extra, Joker osv. Når grensen er satt, virker den uavhengig av om man spiller på internett, mobiltelefon eller hos kommisjonær. Herfra kan man også endre grensene man har satt på Multix, Belago og Liveoddsen.

18-årsgrense

Det er 18-årsgrense for alle spillene til Norsk Tipping, også Flax-lodd.

Hjelpelinjestatistikken

Hjelpelinjen fører statistikk over hvilke spill som skaper mest problemer. **Statistikken** (<https://lottstift.no/lotteritilsynet/files/2011/08/Hjelpelinjestatistikk-2012-pdf-original.pdf>) viser at internettkasino og poker skaper størst problemer. Henverdelsene om Oddsden utgjør 15 prosent av henvendelsene, og de fleste av disse gjelder Norsk Tippings Oddsden-tilbud.

For første gang har Hjelpelinjen registrert henvendelser om Liveoddsen. Gledelig nok har bare seks personer ringt Hjelpelinjen om Liveoddsen, som Norsk Tipping lanserte i juni.

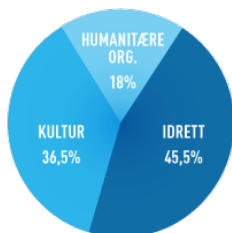
Overskuddsmottakere

Norsk Tippings bidrag til samfunnsnyttige formål, som fordeles via Tippenøkkel, Grasrotandelen og overskuddet fra spillet Extra, utgjorde 4025 millioner kroner i 2012. Det blir ca. 11 millioner kroner til gode formål, hver dag gjennom hele året!

Endret Tippenøkkel

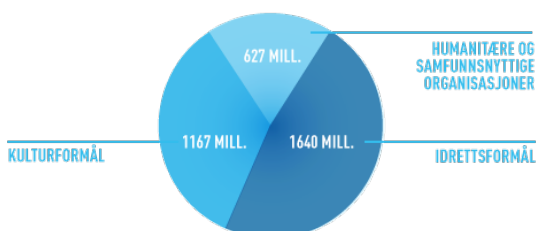
Hele overskuddet går til samfunnsnyttige formål. Overskuddet fordeles av Kulturdepartementet gjennom den såkalte Tippenøkkel.

De siste årene har fordelingen vært:



Regjeringen foreslo i 2012 å endre nøkkelen. Fra 2015 skal idrett få 64 prosent, mens de to andre formålene skal få 18 prosent hver. Men i en overgangsfase i 2013 og 2014 skal idrett få en andel på 47,9 prosent, kulturformål utenfor statsbudsjettet 14,6 prosent, kulturformål innenfor statsbudsjettet 19,5 prosent og humanitære og samfunnsnyttige organisasjoner 18 prosent.

For 2012 vil formålene få (utbetales i 2013):



Grasrotandelen

Grasrotandelen innebærer at klubber, lag og foreninger får fem prosent av det grasrotgiveren spiller for. Disse pengene kommer i tillegg til fordelingen via tippenøkkel. Staten bestemmer hvilke lag som skal kunne få Grasrotandelen, mens pengene utbetales direkte til mottakerne av Norsk Tipping.

Året startet med 734 000 spillere tilknyttet ordningen, og innen utgangen av 2012 var vi oppe i 807 000 tilknyttede spillere.

2012 ble et rekordår for Grasrotandelen med over 340 millioner kroner generert. Ved første utbetaling i mai ble det generert over 100 millioner kroner. Totalt er over én milliard kroner generert gjennom Grasrotandelen.

Neste utbetaling var 1. september, dette for perioden 1. mai til 31. august, denne gangen ble det utbetalt over 110 millioner kroner til over 17 000 grasrotmottakere. Med dette var vi oppe i 214 millioner kroner i genererte grasrotmidler per september i 2012.

En milepæl i grasrothistorien ble nådd høsten 2012: Siden oppstart med Grasrotandelen i 2009 er det generert 1 milliard kroner via ordningen.

Extrastiftelsen

Spillet Extra eies av ExtraStiftelsen Helse & Rehabilitering, men driftes av Norsk Tipping. Overskuddet av spillet går til stiftelsen, som består av 28 helse- og rehabiliteringsorganisasjoner. I 2012 delte stiftelsen ut 220 millioner kroner til 527 prosjekter.

På de 16 årene Extra har eksistert, har stiftelsen fordelt:

- 3,2 milliarder kroner til 6045 prosjekter i regi av 332 organisasjoner
- Finansiert 714 stillinger ved norske forskningsinstitusjoner innenfor fagfeltene medisin, samfunnsmedisin og samfunnsvitenskap.

Bingoformål

Belago er Norsk Tippings spillterminaler i bingoaller. 25 prosent av overskuddet fra terminalene går til bingoformålene, det vil si lokale lag og foreninger som får støtte fra den enkelte bingoall. For 2012 utgjorde dette 22,4 millioner kroner.

Tiltak mot spilleavhengighet

Regjeringens handlingsplan mot spillproblemer finansieres av spillemidler. Til dette formålet gikk 12 millioner kroner.

EKSTRASTIFTELSENS
BIDRAG TIL
NORSK FORSKNING

714
STILLINGER

Resultatregnskap

Alle tall er i mill. kr

	Note	2012	2011
DRIFTSINNETEKTER			
Spillinntekter	1 (/table.php?id=18)	19 245,1	16 219,1
Andre driftsinntekter	2 (/table.php?id=19)	34,2	46,4
Sum driftsinntekter		19 279,3	16 265,4
DRIFTSKOSTNADER			
Premieandeler		12 943,6	10 411,6
Spillprovisjoner		863,9	810,7
Lønns- og personal kostnader	3 (/table.php?id=20)	314,6	304,8
Avskrivninger og reverserte nedskrivninger	6 (/table.php?id=23)	205,4	181,1
Andre driftskostnader	4 (/table.php?id=21)	1 013,9	998,8
Sum driftskostnader		15 341,3	12 707,0
Driftsresultat		3 938,0	3 558,4
Finansinntekter	5 (/table.php?id=22)	113,1	69,4
Finanskostnader	5 (/table.php?id=22)	12,2	2,2
Årsresultat		4 038,9	3 625,7
DISPONERING AV ÅRSRESULTATET			
Overskudd til fordeling over tippenøkkelen		3 425,0	3 352,2
Grasrotandelen		339,7	295,4
Resultat Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering		220,1	223,7
Bingoentreprenørenes overskuddsformål		22,4	1,6
Tiltak mot spillavhengighet		12,0	12,0
KUDs gave til Idrettsforbundets jubileum		11,0	0,0
Overført til/fra investeringsfond		8,8	-259,2
Sum disponert		4 038,9	3 625,7

Balanse

Alle tall er i mill. kr

	Note	2012	2011
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle eiendeler	6 (table.php?id=23)	279,7	259,6
Sum Immaterielle eiendeler		279,7	259,6
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	6 (table.php?id=23)	279,9	259,6
Kjøretøyer, maskiner, inventar og utstyr	6 (table.php?id=23)	288,3	329,8
Sum varige driftsmidler		568,2	589,5
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Investering i datterselskaper	7 (table.php?id=24)	1,4	4,5
Investering i tilknyttede selskaper	7 (table.php?id=24)	32,4	32,4
Andre langsiktige fordringer	9 (table.php?id=26)	33,8	30,3
Sum finansielle anleggsmidler		67,5	67,1
Sum anleggsmidler		915,5	916,2
OMLØPSMIDLER			
Varer	10 (table.php?id=27)	13,0	13,7
FORDRINGER			
Kommisjonærfordringer	11 (table.php?id=28)	118,4	179,8
Andre fordringer	12 (table.php?id=29)	89,0	51,3
Sum fordringer		207,4	231,1
Bankinnskudd, kontanter og lignende	18 (table.php?id=35)	3 674,9	3 368,6
Sum omløpsmidler		3 895,3	3 613,4
Sum eiendeler		4 810,8	4 529,6
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	13 (table.php?id=30)	0,2	0,2
Sum innskutt egenkapital		0,2	0,2
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Bundet egenkapitalfond	14 (table.php?id=31)	150,0	150,0
Investeringsfond	14 (table.php?id=31)	8,8	0,0
Sum opptjent egenkapital		158,8	150,0
Sum egenkapital		159,0	150,2
GJELD			
Avsetning for forpliktelsler			
Pensjonsforpliktelsler	17 (table.php?id=34)	125,5	111,8
Sum avsetning for forpliktelsler		125,5	111,8
Sum langsiktig gjeld		125,5	111,8
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld	8 (table.php?id=25)	100,0	141,9
Premieforpliktelsler		55,5	44,4
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		202,3	201,2
Skyldige offentlige avgifter		25,0	27,7
Annen kortsiktig gjeld	15 (table.php?id=32)	678,8	473,0
Restoverskudd til utbetaling	16 (table.php?id=33)	3 464,8	3 379,5
Sum kortsiktig gjeld		4 526,4	4 267,6
Sum gjeld		4 651,8	4 379,4
Sum egenkapital og gjeld		4 810,8	4 529,6

Kontantstrømoppstilling

Alle tall er i mill. kr

	Note	2012	2011
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat		3 994,6	3 330,3
Gevinst ved salg av anleggsmidler		-0,6	0,9
Avskrivninger av investeringer	6 (/table.php?id=23)	234,7	181,1
Endring i kommisjonærfordringer	11 (/table.php?id=28)	61,4	-50,2
Endring i andre kortsiktige fordringer, omløpsmidler og varelager		-37,0	-28,2
Endring i leverandørgjeld		-26,9	56,3
Endring i pensjonsforpliktelser		13,7	27,8
Endring i andre langsiktige fordringer		-0,4	-2,5
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		4 239,5	3 515,4
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		1,3	0,0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	6 (/table.php?id=23)	-204,9	-259,7
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-203,6	-259,7
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Nettoendring i kortsiktig gjeld		215,3	123,0
Nettoendring i investeringsfond/bundet egenkapitalfond		0,0	-260,2
Utbetalinger og avsetninger		-3 944,8	-3 395,2
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-3 729,5	-3 532,4
Netto endring i kontanter		306,4	-276,7
Beholdning av kontanter ved periodens begynnelse		3 368,6	3 645,3
Beholdning av kontanter ved periodens slutt		3 674,9	3 368,6

Norsk Tipping AS bruker den indirekte modellen ved utarbeidelse av kontantstrømoppstillingen.

Noter

Note 0: Regnskapsprinsipper

Note 1: Spillinntekter

Note 2: Andre driftsinntekter

Note 3: Lønns- og personalkostnader

Note 4: Andre driftskostnader

Note 5: Finansinntekter og -kostnader

Note 6: Driftsmidler og immaterielle eiendeler

Note 7: Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

Note 8: Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper

Note 9: Andre langsiktige fordringer

Note 10: Varelager

Note 11: Kommisjonærfordringer

Note 12: Andre fordringer

Note 13: Aksjekapital

Note 14: Egenkapital

Note 15: Annen kortsiktig gjeld

Note 16: Restoverskudd til utbetaling

Note 17: Pensjonsforpliktelser

Note 18: Bankinnskudd, kontanter og lignende

Revisjonsberetning



KPMG AS
P.O. Box 214
Torggata 22
N-2302 Hamar

Telephone +47 04063
Fax +47 62 59 87 60
Internet www.kpmg.no
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norsk Tipping AS

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Tipping AS som viser et overskudd på kr 4 038 900 000. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2012, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om regnskapsestimatenes utarbeidelse av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Norsk Tipping AS per 31. desember 2012 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Offices in:

Oslo	Haugesund	Sandnessjøen
Ålesund	Kjevik	Stavanger
Bergen	Kristiansand	Sørli
Bodo	Larvik	Sorvane
Evjum	Mjø/Flera	Tromsø
Finnsnes	Molde	Tvedestrand
Grimstad	Narvik	Tenberget
Hamar	Narvik	Ålesund
	Sandnessjøen	

KPMG AS, a Norwegian member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Statautoriserede revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter, samt at forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistent med årsregnskapet.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Hamar, 4. april 2013

KPMG AS



Stein Erik Lund

Statsautorisert revisor

Styrets beretning

Norsk Tipping er et 100 prosent statlig eid aksjeselskap, lokalisert i Hamar. Selskapet formidler pengespill i henhold til Lov om pengespill. Selskapets samfunnsoppdrag er å tilby attraktive og ansvarlige spill, hvor overskuddet skal gå til gode formål. Selskapet følger anbefalingene fra Norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse.

Omsetningsrekord

Norsk Tippings samlede driftsinntekter økte fra 16,2 milliarder kroner til 19,3 milliarder kroner. Blant de tradisjonelle spillene er det først og fremst en vellykket produktendring for VikingLotto som har bidratt til økt omsetning. Også Oddsens har økt omsetningen fra 2011 etter vellykket lansering av Liveoddsen, som gir mulighet for spill på kamper mens de pågår. Den største delen av økningen skyldes imidlertid økt omsetning på spillerterminaler.

I 2012 var den samlede omsetningen på spillerterminaler (Multix og Belago) 7 milliarder kroner, mot 4,9 milliarder kroner i 2011. Terminalspillene har høy premieandel og stor grad av gjenspill. Omsetning fratrukket premier (netto spillinntekter) har økt fra 413 millioner kroner til 583 millioner kroner.

Selskapet har etablert et ansvarlig rammeverk som begrenser hvor mye en spiller maksimalt kan tape på disse spillene for hver dag, uke og måned. Terminalspill i bingohaller, under navnet Belago, ble lansert sent i 2011 etter oppdrag fra Kulturdepartementet. Belago bidrar med 960 millioner kroner av den samlede veksten på 2,1 milliarder kroner fra i fjor. Gjennom etableringen av Belago har en større del av spillomsetningen i Norge kommet inn under kontroll og ansvarlige rammer i regi av Norsk Tipping.

Stadig flere spillere velger å knytte seg til Grasrotandelen. I 2012 fordelte spillerne 340 millioner kroner til lag og foreninger via Grasrotandelen. Dette er en økning på 45 millioner kroner fra 2011.

Spillmarkedet er i endring, og en stadig større andel av omsetningen av selskapets produkter skjer via elektroniske kanaler. Norsk Tipping omsatte i 2012 for 2,9 milliarder kroner via elektroniske kanaler, fordelt på 1,9 milliarder kroner fra internett og 959 millioner kroner via mobiltelefoner. Dette tilsvarer en total vekst på 37 prosent fra 2011. Satsningen på elektroniske kanaler gjør selskapets produkter bedre tilgjengelig for kundene, samtidig som selskapets kostnader til provisjoner blir lavere. Selskapet vil i 2013 fortsette arbeidet med å gjøre selskapets produkter bedre tilgjengelig for kundene gjennom forbedrede løsninger for både fysisk og elektronisk distribusjon.

Lansering av nye produkter og tjenester

Som en del av arbeidet med å fornye spillporteføljen og tilby attraktive spill som kanalisere kunder fra utenlandske spillaktører, har selskapet i 2012 lansert Liveoddsen. Dette er en variant av Oddsens som gir mulighet til å spille på kamper mens de pågår. Liveoddsen er et supplement til de eksisterende sportsspillene og dekker en del av spillmarkedet hvor selskapet tidligere ikke har vært representert. Dette er en spillform som potensielt har høyere risiko for utvikling av spilleavhengighet og storspill enn tradisjonelle pengespill. Ved å etablere et tilbud for live-spill, vil selskapet tilby denne spillformen innenfor ansvarlige rammer.

Utviklingen av det europeiske spillet Eurojackpot har pågått gjennom 2012. Spillet ble lansert i mars 2012 i en del øvrige land, og ble lansert i Norge med første trekning 1. februar 2013. Dette spillet kan få førstepremiepotter opp mot 90 millioner euro.

I 2012 har selskapet lansert andelsbank. Dette er en løsning hvor kundene får mulighet til å kjøpe andeler i enkelttrekker i Lotto og VikingLotto. Dette gir spilleren økt vinnersannsynlighet. Andelsbank er et supplement til tradisjonelt spill. I 2013 vil selskapet sette i gang utviklingen av nye løsninger for andelslag og spillerlag. Dette vil gi kundene et forbedret tilbud, i tillegg til at det styrker selskapets ansvarighetslinje ved at eksisterende andelsspill hoskommisjonærene blir mer formalisert.

Norsk Tipping inngikk i 2011 en avtale med ti store humanitære organisasjoner i Norge gjennom deres selskap De 10 Humanitære AS. Etter anmodning fra Kulturdepartementet har Norsk Tipping arbeidet med å utvikle spillkonsepter som skal gi inntekter til De 10 Humanitære i tråd med avtale inngått 28. april 2011. Spillet Nabolaget ble etter offentlig anskaffelse planlagt lansert mot slutten av 2012, men lanseringen ble utsatt som følge av rettsak om rettighetene til spillkonseptet, samt at departementet iverksatte en utredning av fordeling av midler til samfunnsnyttige og humanitære formål fra Norsk Tippings overskudd. Kulturdepartementet har heller ikke godkjent selskapets søknad om å lansere spillet. Norsk Tipping tar sikte på å lansere Nabolaget så snart de rettslige og reguleringsmessige forholdene er avklart.

Norsk Tipping startet høsten 2011 salg av flaxodden Vinn Vinn som skulle gi inntekter i tråd med avtalen med De 10 Humanitære. Overskuddet fra Vinn Vinn beløper seg til 7,2 millioner kroner i 2012. På bakgrunn av manglende hjemmel i pengespilloven for utbetaling av overskudd direkte til De 10 Humanitære, er overskuddet fra dette spillet tillagt investeringsfondet. Det videre samarbeidet med De 10 Humanitære vil bli avklart fra Kulturdepartementets side i kjølvannet av en igangsatt utredning om finansiering av humanitære og samfunnsnyttige organisasjoner (pr. d.d 18% av Tippenøkkel).

Ansvarlig spillvirksomhet

Norsk Tippings virksomhet hviler på selskapets evne til å forebygge uønsket spillatferd. Selskapet har derfor særdeles sterkt fokus på å kunne tilby attraktive spill innenfor ansvarlige og trygge rammer for kundene. Dette gjennomsyrer både virksomheten som helhet og de produkter selskapet tilbyr. Det er satt i gang et omfattende arbeid for å gjøre verktøyene for å redusere uønsket spillatferd enda mer treffsikre og nyttige for kundene.

Utskiftning av IT-systemer for sportsspill har gitt selskapet bedre mulighet til å overvåke mulig problematisk spillatferd

Utskiftning av IT-systemer for sportsspill har gitt selskapet bedre mulighet til å overvåke mulig problematisk spillatferd. Det er også etablert samarbeid med Kulturdepartementet for å sikre at selskapet har tilstrekkelig innsikt innen forhold som kan påvirke problematisk spillatferd. I 2012 har det blitt avdekket saker hvor spillere eller ledere i idrettsmiljøet er mistenkt for å ha forsøkt å påvirke utfallet i kamper for å oppnå økonomisk gevinst. Norsk Tipping ser svært alvorlig på slike hendelser, som representerer forsøk på svindel mot Norsk Tipping. Det er dokumentert at det har foregått samarbeid mellom enkelte kommisjonærer for å omgå Norsk Tippings begrensninger for innsatsbeløp. I tillegg har en av selskapets kommisjonærer blitt etterforsket for involvering i «kampfikings-saken». Det er iverksatt sanksjoner mot enkelte kommisjonærer som har vært involvert i disse sakene. Selskapet har i kjølvannet av avsløringene gjennomført en internrevisjon av alle systemer og rutiner som kan bidra til å avdekke slik virksomhet. På bakgrunn av resultatene fra den interne revisjonen, er det etablert forbedringstiltak. Kulturdepartementet har etter avsløringene initiert et samarbeid for å motvirke kampfikning. Norsk Tipping deltar aktivt i dette samarbeidet.

Kostnadsutviklingen

Selskapet har i 2012 fortsatt arbeidet med å modernisere grunnleggende IT-systemer. I 2013 tar selskapet sikte på å ferdigstille utskiftningen av gamle systemer, slik at selskapet vil stå godt rustet til effektiv drift og videreutvikling av selskapets produktportefølje. Etter at løsningene for tallspill og sportsspill er skiftet ut i 2011 og 2012, er det etablering av ny løsning for skrapespill som står for tur i 2013.

Andre driftskostnader har økt fra 2011 til 2012. Satsingen på IT-området gjør at selskapet i en periode har kostnader knyttet til både nye og gamle systemer, samtidig som kompleksiteten i selskapets virksomhet øker. Etablering og lansering av nye produkter og tjenester medfører også økte kostnader. Selskapet har betydelig fokus på kostnadsutviklingen, og tiltak som vil gi framtidige kostnadsbesparelser er iverksatt.

Norsk Tippings virksomhet og resultater er helt avhengig av markedsaksept. Det er derfor nødvendig for selskapet å være synlig, troverdig og nyskapende overfor kunder og samarbeidspartnere. Selskapet bruker derfor betydelige midler på reklame og samarbeidsavtaler som gir god profilering og oppmerksomhet rundt selskapets produkter og samfunnsoppdrag. Det samlede avtalebeløp for selskapets samarbeidsavtaler innen sponsormarkedet var 119 millioner kroner i 2012. Avtalene er inngått med viktige aktører innen kultur, idrett og samfunnsliv. Den desidert største av disse er med norsk fotball. Selskapet har ikke lyktes i å reforhandle denne avtalen slik som planlagt. Den eksisterende avtalen er derfor forlenget med ett år. Selskapet har i 2012 utarbeidet en ny sponsorstrategi som gir føringer for selskapets framtidige sponsorvirksomhet.

DRIFTSINNTEKTER 2012

19,3
MILLIARDER KR

OMSETNINGSVKST
I ELEKTRONISKE KANALER

37%
ØKNING

Balanse

Ved utgangen av 2012 var selskapets totalbalanse på 4 811 millioner kroner og egenkapitalandelen 3,3 prosent. Tilsvarende tall i 2011 var 4 530 millioner kroner og 3,3 prosent. Selskapets investeringsfond, som tilsvarende selskapets frie egenkapital, har de siste årene blitt disponert for å oppfylle forventningene i St.mtd. nr 39 fra 2007 «Frivillighet for alle». I 2011 ble investeringsfondet tømt. I 2012 er det holdt tilbake 8,8 millioner kroner av årets overskudd til investeringsfondet.

Den lave egenkapitalen må ses i sammenheng med selskapets egenart, som innebærer at aktiviteten gjennom året akkumulerer overskudd til utbetaling påfølgende år. På tidspunktet for utbetaling til overskuddsmottakerne er egenkapitalen styrket på grunn av aktiviteten det påfølgende året.

På kort sikt er det relativt liten usikkerhet om den framtidige utviklingen knyttet til selskapets finansielle situasjon. Selskapets særlige stilling som særlovsselskap med forutsigbare rammebetingelser, medfører at selskapet har tilfredsstillende egenkapital og finansiell stilling på tross av lav egenkapitalandel.

Kontantstrøm

Spillinntektene utgjør selskapets viktigste kontantstrømkilde og spillinntekter etter fradrag for premier har økt med 494 millioner kroner. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2012 utgjorde 4 240 millioner kroner. Tallet i 2011 var 3 811 millioner kroner.

Fordringer på kommisjonærer er redusert med 61 millioner kroner. Variasjon i denne posten er naturlig som følge av at oppgjørstidspunktet følger ukedagene.

Finansiell risiko

Norsk Tipping har enkelte transaksjoner og mindre beholdninger i utenlandsk valuta og er således i noen grad utsatt for finansiell markedsrisiko. I tillegg har selskapet kreditrisiko knyttet til oppgjør fra kommisjonærene. Oppgjør for siste ukes omsetning innbetales påfølgende uke gjennom automatiske trekk. Det er etablert garanti- og depositumsordninger som reduserer kreditrisikoen vesentlig. Selskapet har ikke realisert vesentlige tap på fordringer mot kommisjonærer i 2012, og samlet tap på fordringer i 2012 er 1,5 millioner kroner. Likviditetssituasjonen er tilfredsstillende ved at selskapet gjennom daglig drift genererer betydelige disponible midler. Selskapet har en positiv kontantbeholdning ved årsskiftet på 3 675 millioner kroner. Selskapet vurderer usikkerheten knyttet til forventningene til neste år som relativt lav.

Fortsatt drift

Styret mener at årsregnskapet og årsberetningen gir en rettvise oversikt over resultatet av selskapets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Styret kjenner ikke til vesentlige forhold i regnskapsåret eller etter regnskapsårets slutt som har betydning for denne forutsetningen eller for årsregnskapet for øvrig.

Forskning, utvikling og fornyelse

Norsk Tipping har ingen egen forsknings- og utviklingsaktivitet slik det defineres i regnskapsloven. Imidlertid har selskapet en stor grad av fornyelse og utvikling av nye produkter, systemer og løsninger på flere områder.

De største prosjektene i 2012 har vært fornyelse av IT-infrastruktur og spillsystemene knyttet til sportsspill, herunder lansering av Liveoddsen. De nye spillene Nabolaget og Eurojackpot er også i stor grad utviklet i 2012, selv om ingen av spillene vil bli lansert før i 2013. Øvrige prosjekter knytter seg til fornyelse av VikingLotto, andelsbank og implementering av konseptet Spill i kasse i flere kjeder. Samlet har selskapet investert 93 millioner kroner i immaterielle eiendeler i 2012.

Selskapet har i 2012 inngått en avtale med Universitetet i Tampere (Finland) om oppdragsforskning innenfor spill og ansvarlig spillvirksomhet. Selskapet forventer at forskningsbasert innsikt på området vil gjøre selskapet enda bedre rustet til å forvalte pengespill i Norge innenfor ansvarlige rammer.

Selskapet har i 2012 inngått en avtale med Universitetet i Tampere (Finland) om oppdragsforskning innenfor spill og ansvarlig spillvirksomhet

Framtidig utvikling

Norsk Tippings drifts- og rammebetingelser gir et godt grunnlag for videre vekst og utvikling. I de kommende årene skal selskapet modernisere virksomheten betydelig ved å introdusere nye spill og distribusjonsformer. Selskapet arbeider for å bli mer kundefokusert, tilby enkle og attraktive produkter og tjenester som tiltrekker nye målgrupper og skaper overskudd til gode formål.

Selskapet har et mål om å øke sin markedsandel av pengespill gjennom gjenvinning av markedsandeler fra internasjonale spill-selskaper. Det er spesielt gjennom fornyelse av sportsspill og utvikling av nettbaserte spill selskapet tar sikte på å skape et tilbud til spillere som ikke finner selskapets eksisterende produktportefølje tilstrekkelig interessant. Den grunnleggende forutsetningen om ansvarlighet ligger fast og skal videreutvikles i takt med at spillporteføljen utvides og fornyes. Norsk Tipping skal være til glede for enkeltspilleren og samfunnet, ikke en byrde.

Det internasjonale spillmarkedet er i rask endring. Stadig mer kapitalsterke aktører kommer på banen, og markedsføringen overfor kundene blir stadig mer aggressiv. Spill på nett og ikke minst mobil er i sterk vekst, og konkurransen fra ikke-regulerte aktører er betydelig også i det norske markedet.

Som svar på dette vil Norsk Tipping forsterke samarbeidet med andre statlige lotteriselskaper. I 2012 er det satt i gang et initiativ sammen med Danske Spil og det finske spill-selskapet Veikkaus. Dette samarbeidet tar sikte på å identifisere områder hvor selskapene gjennom økt samarbeid kan oppnå positive effekter. Selskapet har også startet et omfattende program for å fornye og videreutvikle produktspekteret, særlig på digitale flater. Dette er nødvendig for å kanalisere nordmenns spillelyst til et regulert og ansvarlig spilltilbud. Utviklings- og fornyelsesarbeidet skjer innenfor ansvarlighetsrammene selskapet opererer under. Norsk Tippings inntekter skal primært sikres ved at flere finner underholdning og spenning i selskapets produkter, ikke ved å øke omsetningen blant eksisterende kunder.

Arbeidsmiljø

Norsk Tipping er en IA-bedrift og ønsker å ha en inkluderende bedriftskultur preget av mangfold. Selskapet har et mål om en mer balansert sammensetning når det gjelder alder, kjønn og kulturell bakgrunn. Denne målsetningen er i tråd med formålet i diskrimineringsloven og i diskriminerings- og tilgjengelighetsloven. Selskapet har iverksatt flere tiltak for å tilrettelegge for inkludering og deltar blant annet i NHO-prosjektet «Global Future». For å styrke likestilling mellom kjønnene, oppfordres kvinner spesifikt til å søke utvalgte stillinger.

Det gjennomføres årlige medarbeiderundersøkelser som har til formål å kartlegge medarbeidertilfredshet og identifisere mulige forbedringsområder. Selskapet er tilfreds med utviklingen i resultatene av undersøkelsene.

I 2012 har det vært gjennomført et omstillingsprogram i selskapet. Selskapet har hatt som mål å styrke satsingen på utvalgte kompetanseområder uten å øke samlet antall ansatte i virksomheten. For å oppnå dette har det blitt tilbudt sluttpakker og pensjonsavtaler til de ansatte. I tillegg har selskapet gjennomgått arbeidsoppgaver og rutiner med mål om å frigjøre ressurser fra områder med lavere prioritet. Gjennom omstillingsprogrammet har 22 medarbeidere akseptert tilbud om sluttpakke eller pensjon. De tilfelle valgte i selskapet har vært løpende orientert om framdriften i omstillingsprogrammet, og det har vært gjennomført formelle drøftelser i forkant og gjennom prosessen. Selskapet er tilfreds med resultatet av tiltaket.

Andelen kvinner i lederstillinger er 30 prosent, mens 39 prosent av totalt 362 fast ansatte er kvinner.

DAGLIG BELØP
TIL GODE FORMÅL

11
MILLIONER KR

Sykefraværet har økt noe fra forrige år og var i 2012 på 4,8 prosent, mot 4,0 prosent i 2011.

Det er registrert to mindre skader på arbeidsplassen i 2012. Til sammen har disse medført 44 sykefraværsdager.

Ytre miljø

Den enkeltfaktoren som i størst grad påvirker det ytre miljø, er produksjon og distribusjon av papirbasert materiell til kommisjonærene. Selskapet har kontinuerlig oppmerksomhet på omfanget av slikt materiell, og det er en målsetning å redusere utsendelse av overflødig materiell. Digitaliseringen av selskapets produkter medfører at en stadig større andel av selskapets omsetning skjer via elektroniske kanaler. Dette reduserer behovet for trykt materiell. Selskapet har satt i gang et prosjekt som tar sikte på å etablere digitale markedskonsepter i kommisjonærleddet som skal redusere behovet for papirbasert materiell hos kommisjonærene.

Anvendelse av årsresultatet

Selskapet er unntatt aksjeloven og de lovmessige begrensninger knyttet til størrelsen på fri egenkapital. I henhold til retningslinjer for fondene under Norsk Tipping AS tilsvarer balanseposten investeringsfond selskapets frie egenkapital. Investeringsfondet er pr 31.12.2012 på 8,8 millioner kroner.

Overskudd til fordeling over tippeskjelen	3 425,0 mill.kr	
Grasrotandelen	339,7 mill.kr	
Resultat Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering	220,1 mill.kr	
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	22,4 mill.kr	Styret i Norsk Tipping AS
Tiltak mot spillavhengighet	12,0 mill.kr	Hamar, 8. mars 2013
KUD's gave til Idrettsforbundets jubileum	11,0 mill.kr	
Overført til investeringsfond	8,8 mill. kr	Lars Sponheim, styrets leder
Sum anvendelse	4 038,9 mill.kr	Silvija Seres, nestleder

Dag Bayegan-Harlem, styremedlem

Torill Elvira Mortensen, styremedlem

Paal Fure, styremedlem

Inger Hege Hansen, styremedlem

Gjermund Nedgård, styremedlem

Torbjørn Almlid, administrerende direktør

Presentasjon av styret

Om styret for Norsk Tipping i års- og samfunnsrapporten for driftsåret 2012.

Styreleder

Lars Sponheim

Alder: 55 år

Vært i styret siden: November 2009

Andre styreverv: Ingen

Utdannelse: Sivilagronom/landbruksøkonom

Stilling: Fylkesmann i Hordaland

Tidligere viktige posisjoner og

stillinger: Stortingsrepresentant 93-09, nærings- og handelsminister 97-00, landbruksminister 01-03, landbruks- og matminister 03-05, leder i Venstre 96-10



Nestleder

Silvija Seres

Alder: 42 år

Vært i styret siden: 2007

Andre styreverv: Statkraft AS, Aschehoug AS, Norman ASA, Teknologirådet, SINTEF IKT

Utdannelse: Doktorgrad i matematikk fra Oxford University, MBA fra INSEAD

Stilling: Daglig leder i TechnoRocks AS

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:

Director Business Management i Microsoft, VP Product Marketing hos Fast Search and Transfer, Fellow ved Oxford University

Styremedlem

Dag Bayegan-Harlem

Alder: 36 år

Vært i styret siden: 2011

Andre styreverv: Norske Skog Belgium N.V.

Utdannelse: Cand. Jur. Universitetet i Oslo

Stilling: Director Tax & VAT i Norske Skogindustrier ASA

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Vara til styret i Statens Lånekasse for utdanning





Styremedlem

Paal Fure

Alder: 45 år

Vært i styret siden: 2009

Andre styreverv: Moods of Norway, Iprospect, Unit Management, Vizeum, Isobar

Utdannelse: Sivilmarkedsførerstudiet ved Norges Markedshøyskole, nå BI.

Stilling: Konsernsjef i Aegis Media Norge AS, Vice president Aegis Media Nordic

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:

Administrerende direktør Vizeum, administrerende direktør Isobar, administrerende direktør Iprospect, direktør Opinion, direktør Bengal Consulting, rådgiver i Magic Hat/JBRMcCann

Styremedlem

Torill Elvira Mortensen

Alder: 52 år

Vært i styret siden: 2011

Andre styreverv: Styremedlem for spill-seksjonen i ECREA - European Communication Research and Education Association

Utdannelse: Dr. art. Universitetet i Bergen 2003.

Stilling: Førsteamanuensis (associate professor) ved IT-Universitetet i København, Danmark.

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:

Førsteamanuensis ved Avdeling for mediefag, Høgskulen i Volda. Redaksjonsmedlem for gamestudies.org. Styremedlem i Digital Games Research Association (DiGRA) 2006-2010.



Styremedlem

Gjermund Nedgård

Alder: 46 år

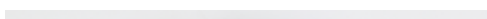
Vært i styret siden: 2011

Andre styreverv: Ingen

Utdannelse: Høgskolen på Rena, Informatikk

Stilling: Problem Manager i Norsk Tipping

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Ingen



Styremedlem

Inger Hege Hansen

Alder: 43 år

Vært i styret siden: 2011

Andre styreverv: Nei

Utdannelse: AFF Yngre Ledere 2007-2008

Stilling: Rådgiver Innkjøp i Norsk Tipping

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Ingen



Varamedlem

Line Margrethe Rustad

Alder: 43 år

Vært i styret siden: 2009

Andre styreverv: Medlem av Høgskolestyret i Hedmark

Utdannelse: Informasjon, administrasjon og ledelse ved Høgskolen i Hedmark

Stilling: Kultursjef i Elverum kommune

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Informasjonsrådgiver i Norsk Tipping, representant i Hedmark fylkesting 99-11 og Elverum kommunestyre 95-09

1. varamedlem

Dag Westby

Alder: 53 år

Vært i styret siden: 2009

Andre styreverv: President i Ottestad Rotary

Utdannelse: Juridicum

Stilling: Direktør Konsernstab Internkontroll Forsvarsbygg

Tidligere viktige posisjoner: Medlem av hovedstyret i Norges Juristforbund

Varamedlem

Helle Stine Næss

Alder: 49 år

Vært i styret siden: 2007, vara siden 2009

Andre styreverv: Ingen

Utdannelse: Høgskolen i Østfold, Informatikk

Stilling: Leder Innkjøp og arkiv i Norsk Tipping

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Styremedlem Ikomm AS, Leder Kundeportefølje Norsk Tipping, Markedssjef Elcon Finans

Varamedlem

Stian Nilsen

Alder: 37 år

Vært i styret siden: 2011

Andre styreverv: Ingen

Utdannelse: Master In Business Administration (MBA), BA innen International Marketing og AFF yngre ledere

Stilling: Leder Strategi og innsikt i Norsk Tipping

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Leder Kunde- og Markedsinnsikt (Norsk Tipping), Ansvarlig strategisk analyse/strategirådgiver (Norsk Tipping)

Eierstyring og selskapsledelse

Nedenfor redegjøres det for punktene i «Norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse» (NUES) av 21. oktober 2012. Norsk Tipping er ikke et børsnotert selskap. Dette medfører at ikke alle deler av NUES' anbefaling er relevant.

Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Kulturdepartementet fastsatte 5. juli 2010 Retningslinjer for eierstyring av selskaper mv. under departementets område.

Dette dokumentet, sammen med instruks for styret og instruks for administrerende direktør, klargjør rollefordelingen mellom eier, styret og ledelse.

I henhold til departementets retningslinjer for eierstyring, skal eierrollen utøves i samsvar med statens prinsipper for godt eierskap. Retningslinjens kapittel 2 inneholder felles regler og krav til departementets styring, kontroll og ivaretagelse av tverrgående hensyn (samfunnsansvaret) for aksjeselskaper som departementet har eierandeler i. Kapittel 3 inneholder de spesifikke forhold som det må tas hensyn til ved departementets styring og kontroll av det enkelte selskap eller grupper av selskaper på bakgrunn av deres sektorpolitiske målsettinger. For Norsk Tipping framgår disse spesifikke forhold i kapittel 3.3.

Norsk Tipping har etiske retningslinjer som beskriver prinsipper for håndtering av etiske dilemmaer, i tillegg til beskrivelse av handlemåte tilknyttet temaene lover og regler, ansattes habilitet, kontakt med eksterne interessenter, arbeidsmiljø, varsling om kritikkverdige forhold, taushetsplikt, verv og informasjon og IT-tjenester.

Norsk Tippings etiske retningslinjer og selskapets etiske retningslinjer for leverandører, ligger tilgjengelig i sin helhet på selskapets nettside og på selskapets intranett. I prosessen med utarbeidelse av denne rapporten har Norsk Tipping gjort en vurdering av ulike tema som er viktige for samfunn og bærekraft. Selskapet mener at det å gi mest mulig tilbake på en best mulig måte er i tråd med både selskapets samfunnsoppdrag og samfunnets forventninger.

Arbeidet med spillansvarlighet er høyt prioritert, ettersom selskapets virksomhet i seg selv har relativt liten påvirkning på samfunn og miljø utover dette. Norsk Tipping forventer at det er dette samfunnet og selskapets interessenter er mest opptatt av.

Norsk Tipping har en strategi for å ivareta sitt samfunnsansvar. Selskapet skal drive sin virksomhet på en måte som imøtekommer de miljømessige, etiske, kommersielle, lovmessige og sosiale forventninger samfunnet har til virksomheten.

Ansvarlighet er grunnmuren i selskapets virksomhet. I den forbindelse har selskapet utarbeidet en policy for ansvarlig spillvirksomhet. Policydokumentet inneholder syv prinsipper som danner grunnlaget for Norsk Tippings ansvarlighetsarbeid i alle ledd i organisasjonen. Det er styret som har fastsatt denne policyen. I tillegg til å være tilgjengelig på selskapets nettsider, ligger policyen også på selskapets intranett.

Norsk Tipping har også andre policyer og retningslinjer som gjelder for de ansatte. Selskapet har etablert et helhetlig kvalitetssystem som innebærer at alle disse dokumentene ligger tilgjengelig på selskapets intranett.

Virksomhet

Selskapets vedtekter, som sist ble endret ved kongelig resolusjon 15. mars 2007, fastsetter følgende formål for selskapets virksomhet:

- «Selskapet skal i henhold til spilleregler fastsatt av departementet avholde og formidle pengespill i betryggende former under offentlig kontroll, med sikte på å forebygge negative konsekvenser av pengespillene, samtidig som det gjennom rasjonell drift av selskapet skal legges til rette for at mest mulig av overskuddet fra spillene kan gå til formål som nevnt i pengespilloven § 10.» (§ 2 annet ledd)
- «Selskapets virksomhet skal være knyttet til formidling av pengespill, rettet mot norske borgere eller personer bosatt i Norge.» (§ 4 første ledd)

Norsk Tipping har et tredelt samfunnsoppdrag:

- Å tilby attraktive spill
- Å tilby ansvarlige spill
- Å skape overskudd til gode formål

Styret har vedtatt en strategiplan for 2012-2015. Våren 2012 ble innholdet i strategiplanen vurdert mot gjeldende utfordringsbilde og mulighetsrom, og basert på dette ble det besluttet å utarbeide et eget strategidokument for 2013 istedenfor å utarbeide ny revidert strategiplan for hele perioden. Målbildet for 2015 er at Norsk Tipping skal være et utviklingsorientert og innovativt selskap som har kunden i fokus. I 2013 startes arbeidet med ny strategiplan for perioden fram mot 2020.

Selskapets måloppnåelse i 2012 og målsettinger for 2013 omtales i **viktige hendelser** (<http://2012.norsk-tipping.no://rapport/viktige-hendelser>).

Selskapskapital og utbytte

Selskapets aksjekapital er i Lov om pengespill § 5 fastsatt til kr 150 000. I tillegg har selskapet 150 millioner kroner i bundet egenkapital. Det utbetales ikke utbytte fra selskapet, men overskuddet fra spillvirksomheten skal fordeles etter bestemmelsene i Lov om pengespill (pengespilloven) § 10.

Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Alle selskapets aksjer eies av Kulturdepartementet. Anbefalingene knyttet til aksjeeiere anses derfor ikke som relevante for Norsk Tipping. Selskapet eier 50% av aksjene i Buypass AS. Transaksjoner mellom Norsk Tipping og Buypass baseres på avtaler inngått etter markedsmessige betingelser. Revisor er av Kulturdepartementet pålagt å føre et særskilt tilsyn med at oppdragsgivers kommersielle datterselskaper opptrer i overensstemmelse med ordinære markedsmessige prinsipper og å utferdige en årlig rapport om disse forholdene. Rapportene fra revisor konkluderer med at det ikke foreligger indikasjoner på at Norsk Tipping betaler en for høy pris for tjenester som blir levert av Buypass.

Selskapet har etablert retningslinjer som skal sikre at ansatte ikke skal inneha verv eller som kan være i konflikt med selskapets interesser eller i strid med de ansattes integritet.

Fri omsettelighet

Ikke relevant for Norsk Tipping.

Generalforsamling

Kulturministeren utgjør selskapets generalforsamling. I henhold til selskapets vedtekter §6 avholdes generalforsamling hvert år i tilknytning til selskapets årsmøte. For et selskap hvor generalforsamlingen er én person, statsråden, er det ikke formalia knyttet til innkalling, fullmaktsforhold eller formelle krav til saksdokumentene i forkant av generalforsamlingen. Det blir imidlertid utsendt innkalling og sakspapirer i forkant av generalforsamlingen. Det utarbeides protokoll fra generalforsamlingen. Riksrevisjonen, ekstern revisor, selskapets styre og administrerende direktør er til stede når generalforsamling avholdes.

Norsk Tipping har ikke kontrollkomité.

Lotteritilsynet fører tilsyn med at selskapets virksomhet foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler, jfr. pengespilloven §14. Lotteritilsynet foretar også en løpende evaluering av selskapets markedsføring, og om denne er i tråd med «Retningslinjer for markedsføring av statlig kontrollerte pengespill». Deres evaluering rapporteres to ganger årlig til eier. Lotteritilsynet er et direktorat og tilsynsorgan underlagt Kulturdepartementet, som forvalter og kontrollerer private lotterier og statlige spill i Norge.

Valgkomité

Norsk Tipping har ingen valgkomité.

Bedriftsforsamling og styre, sammensetning og uavhengighet

Norsk Tipping har ingen bedriftsforsamling.

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes §3. Styret har fem uavhengige representanter som er oppnevnt av Kulturdepartementet, samt to representanter fra Norsk Tipping, valgt av og blant selskapets ansatte. I tillegg er det oppnevnt to uavhengige vararepresentanter og personlig vara for hver av de ansattvalgte styremedlemmene. Med «uavhengige representanter» menes at de er uavhengige av overskuddsmottakerne. Styremedlemmene oppnevnes for en periode på to år. For å synliggjøre krav om kjønnsrepresentasjon, ble det i 2007 foretatt en vedtektsendring som presiserer at kjønnsfordelingen i styret skal være i samsvar med bestemmelsene i aksjeloven §20-6 første ledd. I Kulturdepartementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning i forhold til kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret skal være bredt sammensatt, og sammensetningen av styret skal tilfredsstillende de krav som framgår av lov om likestilling mellom kjønnene. Videre må styret ha forretningsmessig/bedriftsøkonomisk kompetanse, kompetanse på offentlig eierskap og kommunikasjon mellom offentlig og privat virksomhet, sosialpolitisk kompetanse, samt generell samfunnskompetanse. I tillegg bør styrets medlemmer være samfunnsorienterte og ha kunnskap om og forståelse for selskapets samfunnsmessige rolle. Det legges ingen spesiell vekt på miljømessige hensyn ved utvelgelse av styremedlemmer.

I tillegg bør styrets medlemmer være samfunnsorienterte og ha kunnskap om og forståelse for selskapets samfunnsmessige rolle.

Norsk Tipping har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattes representanter i styret. Administrerende direktør og Norsk Tipping betaler styremøtene oppstemningsrett.

Kulturdepartementet har gitt instruks til styret hvor det framkommer at styret skal fatte vedtak på fritt grunnlag etter alminnelige, forretningsmessige prinsipper.

Styrets instruks fastsettes i kongelig resolusjon. Styrets leder og nestleder utnevnes av Kulturdepartementet. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Styrets medlemmer har et fast årlig honorar som er uavhengig av selskapets resultat. Størrelsen på honoraret er angitt i noter til årsregnskapet.

De enkelte styremedlemmers bakgrunn og kompetanse opplyses i **presentasjon av styret (<http://2012.norsk-tipping.no://rapport/styrets-beretning/styret>)** .

Styrets arbeid

Departementets instruks til styret og departementets «Retningslinjer for eierstyring» gir regler for styrets arbeid og saksbehandling. I henhold til instruks fra departementet skal styret påse at registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll, jfr. pengespilloven § 7 første ledd annet punktum, og føre tilsyn med administrerende direktørs ledelse av virksomheten, jfr. tredje punktum. Styret sender regnskap og årsmelding til Kulturdepartementet for godkjenning, jfr. pengespilloven § 7 annet ledd. Videre skal Kulturdepartementet holdes orientert om

prinsipielle spørsmål som er av vesentlig betydning for selskapets drift. I de årlige strategi- og planprosessene blir styret forelagt strategiplaner for vedtak. Styret behandler og vedtar føringer for virksomhetsplaner og budsjett, og er også gjennom disse prosessene en aktiv part i selskapets styring og kontroll.

Ved behandling i styret følges offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Styret foretar en årlig evaluering av sitt arbeid, samt av sin kompetanse og arbeidsform. Evalueringen gir grunnlag for eventuelle endringer og tiltak. Styrets behandling av evalueringen blir protokollført.

Styret har fastsatt instruks for administrerende direktør. Administrerende direktør forbereder saker som skal behandles av styret i samråd med styrets leder. Det legges vekt på at sakene forberedes og framlegges slik at styret har et tilfredsstillende beslutningsgrunnlag.

Styret følger opp virksomheten gjennom månedlig virksomhetsrapportering fra ledelsen på hvert ordinære styremøte. Denne inneholder selskapets målekort med sentrale måleparametre for blant annet omdømme, spillinntekter, kundeutvikling, kostnader og resultat, samt drift og interne forhold. I tillegg rapporteres status på selskapets viktigste prosjekter og ledelsens risikobilde. Det skrives protokoll med vedtak knyttet til behandling av virksomhetsrapporten.

Til styret er det valgt en nestleder som er møteleder i tilfeller der styreleder ikke kan lede styrets arbeid.

Norsk Tippings styre etablerte med virkning fra 1. november 2012 et revisjonsutvalg og fastsatte i styremøte 2. oktober 2012 «Instruks for Styrets revisjonsutvalg i Norsk Tipping AS».

I instruksen framgår at revisjonsutvalget er et underutvalg av Norsk Tippings styre, og har som formål å være et saksforberedende organ i forhold til styrets tilsynsfunksjon når det gjelder selskapets finansielle rapportering og kontrollsystemer.

Risikostyring og internkontroll

Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål, vedtekter og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal påse at registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll.

Det er etablert en kvalitetspolicy hvor målene er å sikre at selskapet opererer i samsvar med relevante lover, forskrifter og beslutninger fra eier, sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, samt sikre kontinuerlig kvalitetsforbedring. I kvalitetspolicyen er det fastsatt prinsipper og krav for hvordan systemet skal være utformet, herunder krav til at systemet skal være basert på risiko. Selskapets viktigste risikoområder er identifisert og den interne kontrollen styres gjennom fastsettelse av policy med tilhørende retningslinjer og rutiner for det enkelte område. Etterlevelse og måloppnåelse følges systematisk opp som grunnlag for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og den interne kontroll. I dette systemet er det også innarbeidet krav til den interne kontrollen for å sikre pålitelig regnskap og finansiell rapportering.

Håndtering av risiko er viktig for selskapets måloppnåelse og er en integrert del av forretningsaktivitetene som følges opp av den respektive avdeling. I den månedlige virksomhetsrapporteringen har styret og ledelsen oppfølging av selskapet med utgangspunkt i målekortene som er delt inn i fire parametre: økonomi, kunde og omdømme, kvalitet og gjennomføring, samt organisasjonsutvikling. Med utgangspunkt i målekortene gjennomføres det månedlige risikovurderinger for å sikre styrets og ledelsens fokus på viktige framtidige forhold, herunder ansvarlig spillvirksomhet. Risikoreducerende tiltak følges regelmessig opp av ledelsen og rapporteres til styret.

Basert på selskapets samfunnsoppdrag er det utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper.

Basert på selskapets samfunnsoppdrag er det utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper.

Selskapet har etablert en systematisk rutine for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende når det gjelder å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som skal vurderes. I 2012 er det gjennomført risikovurderinger av salgsprosessen og IKT- området. I tillegg gjennomføres kvalitetsrevisjoner for å påse at den interne kontrollen etterleves.

Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med og oppfølging av spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer og for å sikre selskapet mot kriminell aktivitet. I 2012 er det gjennomført en internrevisjon knyttet til dette området, og basert på resultatene fra denne er det utarbeidet en handlingsplan med tilhørende tiltak.

Interne kvalitetsrevisjoner

Det er siden 2009 gjennomført interne kvalitetsrevisjoner utført av eksterne og interne ressurser. Selskapet har opprettet en internrevisjon som rapporterer til styret med virkning fra 1. november 2012. Internrevisjonen formål er å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring, og skal evaluere og bidra til å forbedre de styrings- og kontrolltiltak som er etablert for risikostyring, internkontroll og måloppnåelse i selskapet. En analyse av risikobildet på ulike områder i virksomheten legges til grunn for utarbeidelsen av den årlige revisjonsplan. Den årlige revisjonsplanen og resultatet av revisjonene blir lagt fram for styret via revisjonsutvalget.

Forøvrig gjennomføres sikkerhetsrevisjoner i henhold til krav i sikkerhetsstandardene ISO/IEC 27001:2005, samt World Lottery Association, Security Control Standard 2006 (WLA, SCS 2006).

Sikkerhetssertifisering

Norsk Tipping er sertifisert etter krav i ISO/IEC 27001:2005, samt World Lottery Association, Security Control Standard 2006 (WLA, SCS 2006). Sistnevnte er en internasjonal standard for spillbransjen, og formålet er å sikre at sertifiserte virksomheter har effektive sikkerhetstiltak og struktur som den operasjonelle virksomheten driftes innenfor. I henhold til sikkerhetsstandarder har Norsk Tipping etablert et ledelsessystem for informasjonssikkerhet (Information Security Management System, ISMS), hvor risikoer knyttet til selskapets kritiske eiendeler og IT-systemer oppdateres årlig.

Det Norske Veritas foretar en årlig revisjon av selskapet etter WLA-standarder.

Godtgjørelse til styret

Styre honorarene er ikke resultatavhengige. Størrelsen på honorarene bestemmes av Kulturdepartementet. Opplysningene er offentlig tilgjengelig gjennom noter til årsregnskapet.

Godtgjørelse til ledende ansatte

Norsk Tipping er ikke et allment aksjeselskap og har ikke regler som krever at lederlønnsvilkår skal behandles på generalforsamlingen.

Styret fastsetter lønn og øvrige betingelser til administrerende direktør. Dette framgår av noter til årsregnskapet. På bakgrunn av styrets retningslinjer fastsetter administrerende direktør godtgjørelse og øvrige betingelser til ledende ansatte i selskapet.

Det ytes ikke ekstra godtgjørelse til egne ansatte for styreverv i selskaper som helt eller delvis er eid av Norsk Tipping.

Det ytes ikke resultatavhengig godtgjørelse til ledende ansatte i Norsk Tipping i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

Informasjon og kommunikasjon

Selskapet har etablert egen retningslinje for praktisering av åpenhet og offentlighet. Målsetningen er at selskapet så langt som mulig skal oppfylle offentlighetens forventninger om innsyn i selskapets virksomhet.

Selv om selskapet er unntatt fra offentlighetsloven gjennom forskrift, skal selskapet praktisere mest mulig åpenhet og offentlighet.

Norsk Tippings rapportering av finansiell informasjon skal være preget av gjennomsiktighet og skal i tillegg til økonomisk og finansiell stilling, gi brukerne relevant, utfyllende og pålitelig oversikt over strategier, mål og resultater.

Selskapsovertagelse

Ikke relevant for Norsk Tipping.

Revisor

Stortinget behandlet den 17. juni 2011 endringer i pengespilloven. Pengespillovens § 7 ble endret til at selskapets regnskap revideres av en revisor som velges av departementet. Den nye revisorordningen innebærer en oppdeling av kontrolloppgavene, slik at Riksrevisjonen forestår selskaps- og forvaltningskontrollen med Norsk Tipping, mens en valgt ekstern revisor forestår den løpende revisjonen av selskapets regnskaper. Departementet har valgt ekstern revisor med virkning fra regnskapsåret 2012.

Revisor legger årlig frem en plan for revisjonsarbeidet. Revisor deltar i det styremøtet hvor styret behandler årsregnskapet. Revisor deltar også på generalforsamlingen i selskapet hvor årsregnskapet blir lagt fram for endelig fastsettelse. Etter instruks for revisjonsutvalget skal revisor delta i minst ett møte hvert år i utvalget uten at adm. dir eller andre ledende ansatte er til stede. Revisor har dialog med selskapets revisjonsutvalg knyttet til gjennomføringen av årsregnskapsrevisjonen. Styret har ikke fastsatt retningslinjer for ledelsens adgang til å benytte revisor til andre tjenester enn revisjonsoppgaver. Styret er likevel av den oppfatning at revisor ikke har levert tilleggstjenester av en slik art og et slikt omfang at det kan gi grunnlag for å stille spørsmål ved revisors mulighet til å ivareta sin uavhengighet og objektivitet. Revisors godtgjørelse fremlegges til godkjenning i generalforsamlingen. Honorar og godtgjørelse til revisor framgår av noter til årsregnskapet.

Statistikk

Pengespillmarkedet

Nøkkeltall spill

Nøkkeltall kanaler

Kundeservice

Spillinntekter fylkesvis

Spillinntekter 1948-2012

Overskuddsutdeling 1948-2012

Grasrotandelen

Samarbeids- og sponsoravtaler

Spillansvarlighet

Medarbeidere mv

Miljø
