



STIFTELSEN MILJØMERKING
Årsrapport 2013

Med styrets årsberetning og årsregnskap



Miljømerking
www.svanemerket.no

En klode spart – en krone tjent

Grønn vekst. Bærekraft. Fornybarsamfunnet... Store, abstrakte begreper. Det virker langt fram dit. Men som svanesjef vet jeg at mange allerede er i god gang. De som svanemerker virksomheten eller produktet sitt gjør det både fordi det ofte lønner seg her og nå, men også fordi det gir gevinst på lang sikt.



Smartere produksjon og klokere forbruk vil bidra til å gi oss en verden som er både glad og grønn, og der vi er gode forpaktere for kloden vi lever på. Finnes det noe mer lønnsomt enn det?

I tillegg kan mange svanemerkede virksomheter glede seg over mer umiddelbar økonomisk gevinst: I 2013 ble det omsatt svanemerkede produkter for 24,5 milliarder kroner i Norge. Det er 17 ganger større omsetning enn det er på økologiske varer, for eksempel. Jeg ønsker meg oppgang både for svanemerkede og økologiske varer, for det viser at utviklingen går riktig vei.

Miljøproblemene er store og sammensatte. De kan gjøre oss små og usikre. Ofte glemmer vi at hverdagen vår er full av miljøvalg. For eksempel valg av levende lys. Mange tror de brenner stearinlys, mens de i virkeligheten har kjøpt lys av parafin, som er laget av fossil olje. Hvis hele det norske forbruket hadde vært svanemerkede lys laget av fornybar stearin, ville vi redusert CO₂-utslippene med like mye som å fjerne 21 000 biler fra veiene.

Som forbruker gjør du mange miljøvalg hver dag. De beste valgene finner du Svanemerket på. Hvert enkelt valg gir ikke global og umiddelbar effekt.

Men selv små bidrag blir store når de blir mange nok.

Anita Winsnes, direktør i Miljømerking

Hva er miljømerking?

Miljømerking er opprettet for å gjøre det enkelt for små og store innkjøpere å ta gode miljøvalg. Miljømerking er derfor også et verktøy for produsenter og importører som vil ta miljøansvar, og som ønsker å kommunisere dette.

Kravene for å kunne miljømerke et produkt er basert på livssyklusvurderinger, og alle relevante miljøaspekt vurderes. Krav utvikles

i åpenhet og vedtas av en uavhengig instans.

Når en vare eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og foretar også kontroll hos produsenten. Kravene har en gyldighetstid på 3 – 5 år, deretter fastsettes nye krav.

Miljømerking forvalter både Svanemerket (nordisk) og EU Ecolabel (europisk).

Kjent og anerkjent merke

Høy kjennskap til Svanen

Svanemerket er godt kjent i Norge og Norden. Når nordmenn får se logoen svarer 94 prosent at de kjenner Svanemerket (Respons Analyse januar 2014).

Svanemerket blir i følge samme undersøkelse i sterkere grad enn andre merker assosiert med "gode miljøvalg", "strenge krav", "offisielt merke" og "et merke jeg liker".

Ett miljømerke i Norge

På spørsmålet "hvilke miljømerker kjenner du?" svarer 67 prosent spontant Svanemerket først. Ingen andre merker nevnes først av mer enn to prosent. Svanemerket er altså klart «top of mind» og i stor grad det eneste miljømerket i norske forbrukeres bevissthet.

Høy tillit

I samme undersøkelse svarer 78 prosent at de har tillit til at svanemerkede produkter er gode miljøvalg.

Tilsvarende er det 51 prosent som har tillit til at et produkt er et godt miljøvalg når produsenten garanterer for dette. Ser man på de som har høy grad av tillit er forskjellen enda større, 55 prosent for Svanemerket og 24 prosent for produsenter.

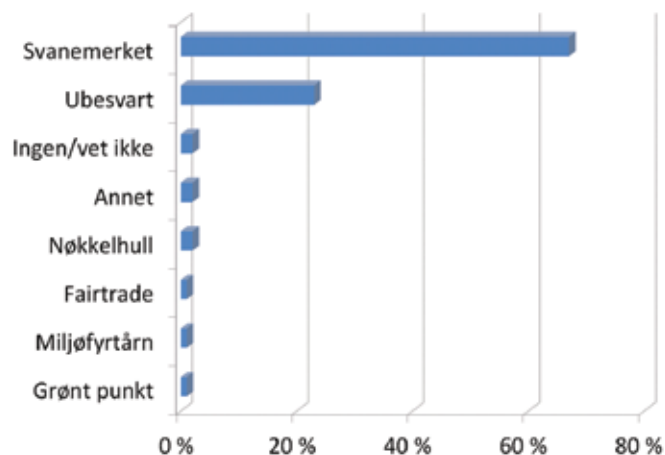
Milliardomsetning

Lisensinnehavere med Svanemerket rapporterte i 2013 salgsinntekter på 24,5 milliarder. Tallene er hentet fra en rekke ulike bransjer, men blant de med størst «svaneomsetning» er trykkerier med 7,8 milliarder, hoteller med 3,1 milliarder og rengjøringstjenester med 2,5 milliarder.

De neste på lista er mykpapirprodukter (husholdningspapir, toalettpapir, osv.) med 1 milliard, vaskerier med 970 millioner og malingprodukter med 840 millioner.

I alle de aktuelle bransjene har Svanemerket en betydelig markedsandel, og i mange av de nevnte bransjene er profesjonelle innkjøpere viktige aktører.

Hvilke miljømerker kjenner du? Først nevnt



"strenge krav"
"et merke jeg liker"
"offisielt merke"
"gode miljøvalg"

Prisbelønnet og "best i test"

Svanemerket har krav både til miljø og kvalitet, og svanemerkede varer og tjenester er ofte test- og prisvinnere. Her er noen av dem fra 2013:

"Din side" testet Samsung UE46F8005 TV-apparat og ga den toppkarakter.

Det danske forbrukertidsskriftet Tænk har testet TV-er, og den svanemerkede Samsung UE46ES7005 gikk til topps. Testen omfatter bildekvalitet, lyd, ekstra funksjoner og strømforbruk (Tænk, februar 2013).

Forbrukerrådet fant at 11 av 25 testede solkrem inneholder hormonforstyrrende stoffer, og anbefalte forbrukerne å kjøpe svanemerket solkrem.

Det svanemerkede hotellet Rica Nidelven i Trondheim vant prisen for "Norges beste hotellfrokost" for åttende året på rad.

Svanens innkjøperklubb

Miljømerking oppnår store resultater innenfor områder der deltakere i Svanens innkjøperklubb stiller krav. Her et utdrag av resultatene:

I 2013 arbeidet Svanens innkjøperklubb mye med å formulere miljøkrav og evaluere miljødokumentasjon for offentlige innkjøpere: Helse Sør-Øst, Posten, Kystverket, Miljødirektoratet, Vinmonopolet, Ålesund kommune, Fredrikstad kommune, Helse Midt-Norge, Riksrevisjonen, Universitetet i Oslo og FLO-PBU, mottok hjelp innen følgende områder:

- Kontorstoler/skolemøbler/konferansemøbler
- Kontorrekvisita/forbruksmateriell
- Medisinske engangsartikler (kateter, stomiposer, infusjon, transfusjon mm)
- Medisinske forbruksartikler
- Datamaskiner
- Vaskeritjenester
- Hotellovernatting
- Gulv
- Rengjøringstjenester
- Uniformer, skjorter, sko, arbeidsklær, luer
- Bøker og andre trykksaker
- Kantinetjenester
- Rengjøringsmidler

Som et resultat av offensive miljøkrav fra deltakere i Svanens innkjøperklubb har det kommet mange søknader om svanemerking. Det siste året har spesielt renholdsbransjen utmerket seg. I løpet av 2013 svanemerket ISS Facility Services, Norges største leverandør av renhold,

sine renholdstjenester over hele landet. Men vi oppnår også store resultater på mange andre områder, blant annet møbler. Samtidig trenger vi mer makt bak kravene på områdene kontor-maskiner, datamaskiner, lyd- og bildeapparater, klær, byggevarer, medisinske engangsartikler og interiørtekstiler.

For hver krone som investeres i svaneprodukter/produkter som oppfyller kravene til Svane-merket får vi miljøeffekt ut, derfor er størrelsen på innkjøpene så viktig for oss.

Av betydningsfulle rammeavtaler gjennomførte HINAS en konkurranse på hotellovernatting hvor det ble stilt offensive miljøkrav, og Scandic og Rica ble innstilt som nummer en og to. Vi ser at hotellbransjen reagerer positivt da denne store avtalen gir dem utbytte av deres miljø-satsing. Vinmonopolet benyttet svanekravene på renholdstjenester og svanemerke ISS vant denne kontrakten.

Årets innkjøper

Storebrand ble kåret til årets innkjøper på Svane-konferansen. Innkjøpsavdelingen i Norge har ansvar for innkjøp av betydelige mengder miljømerkede møbler til nytt svensk hovedkontor, og fikk den svenske kontorstolprodu-senten Malmstolen til å søke om Svane-merket. De markerte seg også ved å prioritere opphold på svanemerke hoteller og holdt fast på svanekrav når de skulle komplettere parken av datamaskiner.



Seminarer

Deltagere i innkjøperklubben blir invitert til gratis seminarer for å bli informert og motivert. I november arrangerte innkjøperklubben et arbeidsmøte med temaet «Svanemerket kurerer gruff i byggebransjen!». Her fikk deltakerne se Aspelin Ramm sine mange miljøløsninger på Vulkanområdet i Oslo, partner i advokatfirmaet Bing Hodneland, Jarle Edler snakket om miljøjus og byggesnusk, Miljødirektoratet foredro om grønne valg i sitt nye bygg i Oslo, før Lars Chr Fredenlund i Co-Builder snakket om hvordan ChemXChange sikrer og dokumenterer miljøvalg i byggeprosesser.

Status

Ved utgangen av 2013 var 39 virksomheter deltagere i innkjøperklubben. Disse omsetter for anslagsvis 300 milliarder kroner og kjøper inn varer og tjenester for cirka 45 milliarder. Nye deltakere i 2013 var Forsvarets PBU-avdeling, advokatfirmaet Bing Hodneland, og ISS Facility Services.



Svanekonferansen 2013

På verdens miljødag, 5. juni, arrangerte Miljømerking Svanekonferansen 2013 med over 200 deltagere. Hovedtema var at produkter er sammensatt av råvarer og halvfabrikata fra hele verden. Hvordan kan man få miljøinformasjon og kontrollere produksjonen når det er så sammensatt?

Vi vil gjerne vite hvor varene kommer fra og sikre at miljøhensyn er ivaretatt i hele produksjonskjeden. Vi vil at de som arbeider i land langt borte skal ha skikkelige arbeidsforhold. Men hvor langt tilbake er det mulig å vite hvor råvarene kommer fra? Kan vi stille samme

miljøkrav og krav til arbeidsmiljø som her i Norden?

Blant foredragsholderene var statsråd Inga Marte Thorkildsen, direktør for Princess-gruppen Kai Gulbrandsen, miljødirektør i Håg Carl Peter Aaser, generalsekretær i FN-sambandet Kari Solholm og sosiolog Kari Marie Norgaard fra Universitetet i Oregon.

Det var utstilling med svanemerkede varer og tjenester, og Jo Nesbø sto for underholdningen.



Fra Svanekonferansen 2013. Alle bilder: J. S. Halvorsen

Svanepriiser, magasin og seminarer

Svanepriisen

Svanepriisen deles ut i tre kategorier, «Beste innkjøper», «Beste merkebruker – forbrukermarkedet» og «Beste merkebruker – det profesjonelle markedet». I tillegg ble det delt ut en hederspris.

Storebrand vant prisen som «Beste innkjøper». De kjøper inn en stor andel svanemerkede forbruksvarer og kontorartikler og er aktive overfor sine leverandører for å få dem til å levere svanemerkede varer og tjenester.

Danatekt vant prisen for «Beste merkebruker – forbrukermarkedet». De vant prisen fordi de integrerer Svanemerket godt og synlig i all markedskommunikasjon.

Savo vant prisen for «Beste merkebruker – det profesjonelle markedet». Savo bruker Svanemerket i all markedsføring av sitt svanemerkede produkt. De er tydelig stolte av Svanemerket, og det vises i all kommunikasjon overfor forhandlere og slutt kunder.

Innkjøpsjef i Ålesund Kommune, Jonny Indrevåg, vant hedersprisen. Han fikk prisen for sitt langvarige arbeid med å stille miljøkrav i forbindelse med kommunens innkjøp, og for å bruke Svanemerket til å forenkle miljøvurderingene i anbudsprosesser. Ålesund kommune var første deltakende kommune i Svanens innkjøperklubb.



Magasinet Cygnus

Miljømerking gav ut ett nummer av det grønne livsstilsmagasinet Cygnus i 2013. Cygnus skal inspirere leserne til å gjøre gode miljøvalg ved å vise fram positive eksempler på hva de kan gjøre i sin egen hverdag. Artikkene og bildene er frodige og fargerike og tegner et omriss av det gode, grønne livet.

Frokostseminarer og messer

Miljømerking arrangerte to frokostseminarer i 2013. Det ene var om fremtidens boliger, det andre var for hotellbransjen. Miljømerking deltok på den store møbelmessen i Stockholm og på Bygg Reis Deg.



Savo vant prisen for «Beste merkebruker – det profesjonelle markedet»

Produktgrupper og kontroll

Kriterieutvikling 2013

Både Svanen og Blomsten utvikler kriterier for forskjellige produktgrupper. Kravene gjelder uavhengig av hvor i verden produktene er produsert. Innenfor hver produktgruppe tildeles lisenser til produsenter som kan dokumentere at de oppfyller alle kravene i kriteriedokumentet.

EU Ecolabel

EU Ecolabel har utviklet 31 kriteriedokumenter. Det er gitt ca 1 500 lisenser og det finnes anslagsvis over 12 000 blomstmerkete produkter totalt i Europa. Den europeiske kommisjonen arbeider med en lisensdatabase som skal gi bedre oversikt over lisensene, men denne er ennå ikke oppdatert med de siste tallene for 2013, så mer nøyaktige opplysninger er ikke tilgjengelig.

Produktkriterier for Svanen 2013

Svanemerket har utviklet 61 kriteriedokumenter. Hvert kriteriedokument kan omfatte flere produkttyper og de 61 kriteriedokumentene omfatter 200 - 300 forskjellige produkttyper.

I 2013 ble det ikke vedtatt noen helt nye kriteriedokumenter, men flere av kravdokumentene som ble revidert i 2013, ble utvidet med nye produktområder. Produktgruppene hotell og restaurant er slått sammen og utvidet med produktområdet konferanse. Produktgruppen

skriveredskaper ble utvidet til også å inkludere hobbymaling, kontor-/hobbylim, tape og viskelær. Kjøleskap, fryser, vaskemaskiner og oppvaskmaskiner er nå samlet i ett nytt kriteriedokument for hvitevarer, og den nye produktgruppen ble utvidet med produktområdet tørketromler.

I revisjonsarbeidet for bygningsplater, hygiene- produkter og kjemiske byggprodukter foreslås produktgruppene utvidet og kriterier forventes vedtatt i løpet av 2014.

Arbeidet med kriterier for brød/bakerier har pågått siden 2009, og et forslag til kriterier skulle etter planen vedtas i 2014. Basert på mange og omfattende tilbakemeldinger i høringen samt ulikt syn i de nordiske nemndene/styrene med hensyn til Svanens potensiale og muligheter på brød/bakerier, konkluderte Nordisk Miljømerkningsnemnd med at prosjektet legges på is inntil videre.

Antall svanemerkede produkter

For Norden totalt var det 2 203 lisenser for Svanemerket ved utgangen av 2013. 634 av disse lisensene var gyldig i Norge, noe som tilsvarer ca. 5 400 produkter. Til sammenligning var det 609 lisenser og ca. 4 700 svanemerkede produkter i Norge ved utgangen av 2012.



Kontroll

Det er ikke gjennomført særskilte etterkontroller i 2013. Hovedgrunnen til dette er at alle de store produktgruppene der Norge har mange lisenser ble revidert i 2011-2012. Lisensene er derfor nylig fornyet i 2012/2013 eller fornyelsene pågår i 2014.

Dagligvarebutikkene ble kontrollert på energiforbruk våren 2013. Butikker som bare hadde oppfylt energikravet frem til 31. mars sendte inn dokumentasjon på energiforbedringer sammen med beregninger på at de nå oppnå-

de den nye energifaktoren. Det ble dessuten foretatt en løpende kontroll av butikker som hadde fått lisens da de var nyåpnet og derfor var basert på beregnet energiforbruk.

Kontroll i Asia

Miljømerking har inngått en avtale med Veritas om inspeksjon og kontroll av produsenter i Kina og resten av Asia som ønsker Svane-merket. Veritas Shanghai har foretatt to slike kontrollbesøk i Kina i 2013.



Antall svanelisenser

pr 31.12.2013. En lisens kan omfatte mange produkter, og til sammen er det omtrent 5 400 svanemerkede produkter i Norge.

Produktgruppe	Lisenser	Endr. 11/12	Produktgruppe	Lisenser	Endr. 11/12
Avløpsfrie klosetter	3	0	Maskinoppvaskmidler prof. bruk	9	+2
Batterier, engangs	7	+6	Maskinoppvaskmidler	8	0
Batterier, oppladbare	0	-1	Mat- og bakepapir	4	0
Bil- og båtpleiemidler	10	+1	Medisinsk engangsutstyr	1	0
Bildekk	0	-1	Mikrofiberkluter og -mopper	9	+1
Bleier og hygieneprodukter	15	+3	Mykpapir	31	+6
Bygningsplater	11	+7	Møbler og innredninger	18	-12
Dagligvarebutikker	53	-3	Oppvaskmaskiner	1	0
Gressklippere/hage- parkmaskiner	4	0	Ovner for ved/biobrensel	11	+1
Gulv	7	2	PC	1	-1
Gulvpleiemidler	7	-5	Reng. midl. for næringsmiddelind.	2	0
Holdbart trevirke	2	0	Rengjøringsmidler	27	+3
Hotell	75	+3	Rengjøringstjenester	21	+12
Håndoppvaskmidler	5	-2	Restauranter	5	0
Industrielle rengjøringmidler	4	1	Skriveredskaper	3	0
Innendørs maling og lakk	8	0	Små varmpumper	1	0
Isbekjempningsmidler	2	0	Småhus, leilighetsbygg, barnehager	1	0
Kaffefilter	4	0	Tekstiler	6	0
Kjemiske byggprodukter	10	+3	Tekstilvaskemiddel og flekkfjerner	13	-10
Kompostbeholdere	3	-2	Tekstilvaskemiddel til prof. bruk	9	+2
Kontormaskiner	5	+1	Tonerkassetter	8	+1
Konvolutter	6	0	Trykkerier	100	-5
Kopi- og trykkpapir	8	1	Utemøbler og lekeapparater	1	0
Kosmetikk	63	+13	Vaskemaskiner	1	0
Leker	2	-2	Vaskerier	22	-2
Levende lys	4	0	Vinduer og ytterdører	2	1
Lyd- og bildeapparater	1	0	Totalt	634	+25



Foto: Ole Dyhre Hesledalen

Miljømerking har også utviklet miljøkrav til følgende produktgrupper hvor det for tiden ikke finnes noen lisenser i Norge:

- Bilvaskehaller
- Drivstoff
- Engangsartikler i kontakt med mat
- Fotofremkalling
- Hvitevarer
- Pellets
- Renseritjenester
- Sentralfyr for biobrensel

Kommunikasjon og pressekontakt

Svanemerket eller Stiftelsen Miljømerking ble nevnt i 514 medieoppslag i trykte medier og på internett i 2013.

Svanhilds reise

I mars var daværende barneminister Inga Marte Thorkildsen med på å lansere «Svanhilds reise», undervisningsopplegget for barnehager, og Dagsavisen dekket dette.

Hoteller og miljøsertifisering

Valgkampen strammet seg til, og den samme ministeren dro i gang en diskusjon om hotell og miljøsertifisering i august. Oppslaget i VG sat-

te debatten i gang, og den freste en god stund, også i sosiale medier. Diskusjonen handlet om forskjellen på svanemerking og andre, mindre forpliktende sertifiseringer for hoteller.

Fyrer med ved

I oktober kom kulda og lysten til å fyre i huset. Svanemerkets guide til vedfyring ble gjengitt i mer enn 60 medier, og gav verdifull eksponering til produsentene av svanemerkede vedovner og peisinsatser.

Ved utgangen av 2013 hadde Svanemerket 4850 "likes" på Facebook, og 800 følgere på twitter.



Styrets årsberetning 2013

Styrende organer

Det er avholdt seks styremøter i Norge og fire møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd (NMN) i 2013. I tillegg ble det avholdt et fellesnordisk styreseminar i København.

Posisjon

Antall svanemerkede produkter og tjenester økte med 15 prosent i 2013, og ved utgangen av 2013 var det 5 398 svanemerkede produkter og tjenester i Norge.

Sekretariat

Sekretariatet holder til i Oslo og flyttet i 2013 fra Tordenskiolds gate 6B til Henrik Ibsens gate 20. Totalt har 30 personer vært ansatt i hele eller deler av 2013. En ble nyansatt og to sluttet, en gikk ut i fødselspermisjon og en kom tilbake fra fødselspermisjon. Gjennomsnittlig antall ansatte var 28,7 og antall årsverk var 26,5.

I tillegg huser sekretariatet Nordisk koordinator som inngår i beregningene for papirforbruk, strømforbruk og avfall.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon. De ansatte oppnevner ett medlem til Miljømerkings styre, velger verneombud, og har en egen sportskasse. Sekretariatet har tilbud om bedriftshelsetjeneste, og det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte.

De største utfordringene i arbeidsmiljøet er arbeidsmengden og stillesittende arbeid foran dataskjerm. Alle ansatte har heve-senkebord og tilpassede kontorstoler.

I 2013 har alle ansatte fått oppfriskning i det personlige effektivitetsprogrammet (PEP) som ble gjennomført i 2012 for å sette de ansatte bedre i stand til å takle en hektisk arbeidsdag. Fysioterapeut har tidligere utarbeidet tips til pauseøvelser. I 2013 har vi hatt besøk av fysioterapeut for en oppfriskning av disse, og det er innført en ukentlig økt med pauseøvelser for de ansatte. Miljømerking er IA-bedrift.

Sykefraværet i 2013 var 5,7 prosent. Langtidsfraværet utgjør 3,2 prosent og korttidsfraværet 2,5 prosent. Sykefraværet har gått opp fra 3,65 prosent i 2012, hvor langtidsfraværet var på 2,4 prosent og korttidsfraværet var på 1,25 prosent. Fraværsprosenten i 2011 var 4,1. Sykemeldte personer er fulgt opp i tråd med IA-avtalen.

HMS-systemet bidrar til et godt arbeidsmiljø. Verneombud, brannansvarlig og administrasjonssjef har gjennomført en vernerunde der elsikkerhet, brannfeller og rømningsveier ble gjennomgått. Noen mindre avvik ble rettet.

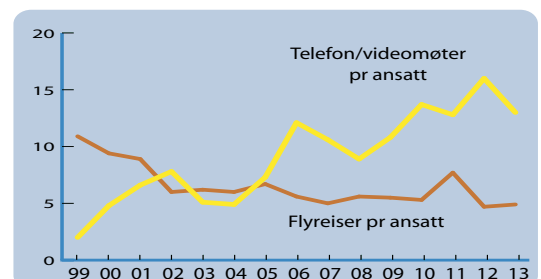
Likestilling

Kvinneandelen i 2013 var 70 prosent. I 2012 var den 69 prosent og i 2011 var den 70,4 prosent. Miljømerking har kvinnelig direktør. Fem kvinnelige ansatte har jobbet deltid i hele 2013. Antallet er uendret fra 2012. Gjennomsnittslønnen (forutsatt full stilling) til kvinner var 105,5 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2013 mens den var 107,8 prosent i 2012.

Forskjellene skyldes ulikt ansvar og ulik ansiennitet. Miljømerking hadde mannlig styreleder i 2013. 67 prosent av styremedlemmene var menn.

Diskriminering

Miljømerking arbeider for mangfold blant ansatte. Ved utlysning av stillinger oppfordres menn, personer med innvandrerbakgrunn og personer med redusert funksjonsevne til å søke. Kontorlokalene er tilgjengelig via heis og har toalett tilpasset rullestolbrukere. Miljømerking tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering på arbeidsplassen.



Ytre miljø

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, energiforbruk, papirforbruk, innkjøp og avfall.

Telefonmøter, videomøter og flyreiser

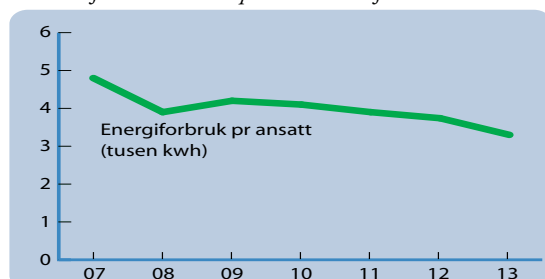
For å redusere antall flyreiser, har de nordiske kontorene brukt telefonkonferanser siden 1999 og videokonferanser siden 2005. I perioden 1999 – 2013 har antall nordiske telefon- og videomøter økt fra 28 til 375. Fra 2012 til 2013 har bruken av telefon- og videomøter falt fra 438 til 375, noe som gir en nedgang på 14 prosent. Antall ansatte i Miljømerking har økt i perioden 1999 – 2013, og ser man på antall telefon- og videomøter i forhold til antall ansatte har dette tallet økt fra 2 til 13 i perioden.

For perioden 1999 – 2013 har antall flyreiser tur/retur per ansatt i året gått ned med 55 prosent, fra 10,9 til 4,9. I 2013 var det i gjennomsnitt 4,9 flyreiser t/r per ansatt, noe som gir en økning på 4,8 prosent. Økningen kan forklares ved at det ble arrangert nordisk personalseminar i Danmark i 2013.

Utslipp av CO₂ som følge av flyreiser i 2013 er beregnet til ca. 23,2 tonn, mens utslipp fra bilbruk er beregnet til ca 0,4 tonn. Dette gir utslipp på 821 kg CO₂ per ansatt, en økning på ca. 20 prosent i forhold til 2012. CO₂-utslipp fra fly- og bilreiser er kompensert ved kjøp av CO₂-kvoter fra EUs kvotemarked.

Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte, men ingen parkeringsplasser for biler. De ansatte bruker kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Strømforbruket 2013 er dels estimert da egen strømmåler i nye lokaler var defekt 2. halvår 2013. Totalt utgjør dette estimerte forbruket ca. 20 prosent av totalforbruket.



Papirforbruk

I perioden 1999 – 2013 er papirforbruket mer enn halvert, fra 224 000 ark i 1999 til 107 500 i 2013. Dette gir et årlig forbruk på ca 3 600 ark per ansatt, en reduksjon på over 11 prosent sammenlignet med 2012.

Energiforbruk

Energiforbruket inklusive andel av felles strømforbruk og fjernvarme var 98 854 kwh eller 3 331 kwh per ansatt i 2013. Totalt energiforbruk gikk ned med 7 prosent, mens per ansatt gikk det ned med 11 prosent.

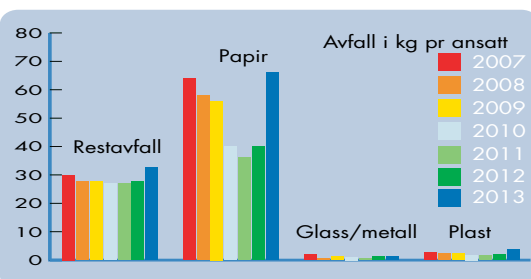
Innkjøp

Sekretariatet kjøper miljømerkede varer og tjenester når det er tilgjengelig. Sekretariatet bruker blant annet svanemerket papir, kontormøbler, PCer, kopimaskin/skriver. Alle trykksaker er fra svanemerkede trykkerier, og lokalene blir rengjort av svanemerket rengjøringsbyrå. Miljømerking velger svanemerkede hoteller på tjenestereiser og ved arrangementer og foretrekker økologiske eller miljømerkede produkter ved bevertning og ved innkjøp av gaver og profileringsartikler.

Avfallshåndtering

Miljømerking har kildesortering av papir, glass/metall og plast. Fra slutten av 2013 er også sortering av matavfall innført. Elektronisk avfall sendes til gjenvinning. Overskuddsmøbler selges eller gis bort. Miljømerking veier alt avfall fra kontordriften.

Avfallsmengder per ansatt i 2013 er papir 66,2 kg, glass/metall 1,3 kg, plast 3,7 kg og restavfall 32,6 kg. Fra 2012 til 2013 er det økning for alle fraksjoner på grunn av opprydning før flytting sommeren 2013.



Fortsatt drift

Miljømerking har i 2013 fortsatt sin positive utvikling i antall lisenser og svanemerke produkter på markedet.

Svanen har en sterk posisjon i markedet, men merker konkurransen fra enklere og billigere merkeordninger, spesielt på tjenesteområdet. Økt konkurranse og innføring av nordisk avgiftssystem for stadig flere produktgrupper har medført at inntektene fra årsavgifter har falt i 2013. På lengre sikt er målet at et

nordisk avgiftssystem skal bidra til stadig flere svanemerke produkter på hele det nordiske markedet og dermed høyere inntekter.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2013. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2013 er satt opp under denne forutsetning.



Oslo, 13.03.2014

Svein Tveitdal (styreleder)

Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)

Johannes Svilosén

Kari Merete Andersen

Anne-Beth Skrede

Kai J. Gulbrandsen

Carl Peter Aaser

Gunstein Insteffjord

Tormod Lien

Anita Winsnes (direktør)

Resultatregnskap

	Note	2013	2012
Inntekter			
Statstilskudd	2	7 320 000	7 052 000
Tilskudd fra NMR	3,7	4 217 946	5 157 996
Avgifter Svanemerket	1	17 441 075	18 523 930
Avgifter Blomstmerket		425 632	471 287
Svanens innkjøperklubb		272 500	260 000
Andre inntekter	2, 4	1 850 352	1 959 444
Sum driftsinntekter		31 527 505	33 424 657
Driftskostnader			
Kommunikasjon/markedsføring	5	1 815 762	5 138 456
Lønn og sosiale kostnader	6	20 627 517	19 283 565
Honorarer	6, 7	4 667 204	4 099 904
Reiser og andre personalkostnader		899 126	1 278 291
Maskiner og inventar	1	503 003	483 649
Andre driftskostnader		2 835 456	2 817 055
Tap på fordringer	1	25 920	- 87 779
Sum driftskostnader		31 373 988	33 013 141
Driftsresultat		153 517	411 516
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter	8	672 241	434 471
Finanskostnader	8	39 122	147 453
Netto finansposter		633 119	287 018
Årsoverskudd		786 636	698 534
Disponering av årsoverskuddet			
Avsatt til annen egenkapital		786 636	198 534
Avsatt til prosjekter	5, 10	0	500 000
Sum disponert		786 636	698 534

Balanse

	Note	2013	2012
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer	1	1 351 145	438 091
Forskuddsbetalte kostnader		609 193	68 220
Andre kortsiktige fordringer		522 407	1 981 354
Sum fordringer		2 482 745	2 487 655
Bankinnskudd og kontanter	9	13 890 332	12 892 538
Sum omløpsmidler		16 373 077	15 380 203
Sum eiendeler		16 373 077	15 380 203

	Note	2013	2012
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Grunnkapital		274 000	274 000
Sum grunnkapital		274 000	274 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital		7 076 956	6 290 321
Sum opptjent egenkapital		7 076 956	6 290 321
Sum egenkapital		7 350 956	6 564 321

Gjeld

<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		3 395 988	4 067 415
Skyldige offentlige avgifter	9	1 699 764	1 611 603
Påløpte feriepenger		1 719 215	1 623 800
Påløpte kostnader		327 670	499 728
Avsatt til prosjekter	10	0	500 000
Annen kortsiktig gjeld	1, 4	1 879 484	513 336
Sum kortsiktig gjeld		9 022 121	8 815 882
Sum gjeld		9 022 121	8 815 882
Sum egenkapital og gjeld		16 373 077	15 380 203

Oslo, 13.03.2014



Svein Tveitdal (styreleder)



Gunhild Dalaker Tuseth (nestleder)



Johannes Svilosén



Kari Merete Andersen



Anne-Beth Skrede



Kai J. Gulbrandsen



Carl Peter Aaser



Gunstein Insefjord



Tormod Lien



Anita Winsnes (direktør)

Noter til årsregnskapet for 2013

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på de grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Det er tatt hensyn til sikring og porteføljestyring. Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Kostnader føres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres.

Kr 750 000 av fakturerte søknadsavgifter per 31.12.2013 er overført fra 2013 til 2014 når søknadsbehandling forventes å skje. Beløpet står oppført i balansen under annen kortsiktig gjeld per 31.12.2013. Tilsvarende overføring fra 2012 til 2013 var kr 513 336. Beholdningen av søknader under behandling har gått opp i 2013.

Varige driftsmidler kostnadsføres i perioden de kjøpes inn. Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført, kostnaden er lik premien. Leieavtaler er ikke balanseført. Kundefordringer er oppført til pålydende verdi. Avsetning til mulige tap per 31.12.2013 er satt til kr 0, mot kr 50 000 i 2012. Årsregnskapet er avlagt etter samme prinsipper som i foregående år.

Note 2 Offentlige tilskudd

I 2013 har Miljømerking mottatt kr 6 200 000 i driftstilskudd fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD) og kr 1 120 000 i driftstilskudd fra Klima- og forurensningsdirektoratet/Miljødirektoratet. Noe under 900 000 kr av driftstilskuddet fra BLD er brukt til forvaltning av det europeiske miljømerket EU Ecolabel.

Til fag- og markedsprosjekter har Miljømerking i 2013 mottatt statlige prosjekttilskudd på kr 625 000. Beløpet er inntektsført i 2013 under andre driftsinntekter.

Note 3 Nordisk Ministerråd (NMR)

Miljømerking har i 2013 fått utbetalt til sammen kr 6 053 940 (5 878 900 DKK) til dekning av stilling som nordisk koordinator for Nordisk Miljømerking, nordiske stillinger og funksjoner plassert i andre nordiske sekretariater og ulike nordiske aktiviteter. Kr 706 510 ble brukt men var ikke utbetalt fra NMR i 2012. De stod oppført i balansen som annen kortsiktig fordring per 31.12.2012. Midlene er utbetalt i 2013. Totalt kr 4 217 946 er brukt i 2013. Kr 1 129 484 står oppført i balansen som annen kortsiktig gjeld per 31.12.2013.

Note 4 Andre inntekter

I posten inngår prosjektinntekter på kr 1 788 900, hvorav kr 625 000 er statlige prosjekttilskudd og kr 1 163 900 er andre prosjektinntekter. I posten inngår også kr 26 250 i kursinntekter, kr 10 857 i diverse inntekter og kr 24 345 i gebyr for ulovlig bruk av Svanemerket.

Note 5 Informasjon og markedsføring

Reelle direkte kommunikasjons- og markedsføringskostnader i 2013 er kr 2 315 762 fordi disponeringen av kr 500 000 i årsregnskapet for 2012 avsatt til prosjektet «Blekkulf/Barne-TV» er brukt i 2013.

Note 6 Ansatte og godtgjørelser

Lønnskostnader	2013	2012
Lønninger	15 725 440	14 793 488
Arbeidsgiveravgift	2 498 255	2 352 046
Pensjonskostnader	1 867 223	1 696 825
Andre ytelser	536 599	441 206
Sum	20 627 517	19 283 565

Gjennomsnittlig antall ansatte	29,7	28,3
Antall årsverk	27,5	26,3

Lønn og godtgjørelser 2013

	Direktør	Regnskapsf.	Revisor	Styret
Lønn/honorar	943 105	160 887	32 400	224 600
Annet	7 058			
Pensjonspremie	105 325			
Sum	1 055 488	160 887	32 400	224 600

Merverdiavgift er ikke inkludert i regnskapsfører- eller revisjonshonoraret.

Miljømerking er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapets pensjonsordning er ytelsesbasert og tilfredsstillende kravene i denne lov. Forpliktelsene er dekket gjennom Statens pensjonskasse.

Note 7 Honorarer

Posten dekker blant annet nordiske stillinger og funksjoner plassert i andre nordiske sekretariater, oversettelser og nordiske konsulentoppdrag som er finansiert av bevilgningen fra NMR. Av totale kostnader på nærmere 4,7 mill. kr dekkes nærmere 3,1 mill. kr av NMR-bevilgningen. Økningen fra 2012 til 2013 skyldes primært det norske kontorets andel av nordiske driftskostnader til ny nordisk IT-plattform samt utviklingskostnader for nytt fellesnordisk datasystem.

Note 8 Finansinntekter og -kostnader

Finansinntektene på kr 672 241 fordeler seg med kr 308 682 fra renteinntekter, kr 360 196 fra valutagevinst og kr 3 363 i fakturrett purregebyr. Finanskostnadene på kr 39 122 fordeler seg med kr 38 595 på valutatap og kr 527 på annen rentekostnad. Netto valutagevinst på kr 321 601 skyldes den svekkede norske kronen i 2013.

Note 9 Bundne midler

I posten for bankinnskudd og kontanter inngår bundne skattetrekksmidler med kr 822 336 og husleiedepositt med kr 1 262 644.

Note 10 Disponering av årsresultat – avsetning på løpne prosjekter

Avsetningen i 2012 skyldes kontraktsbundne forpliktelser på prosjektet "Blekkulf/Barne TV" hvor avtale var skrevet med Nordisk Film & TV AS. Miljømerkings kontraktsfestede forpliktelser på prosjektet var 0,5 mill. kr i 2013. Disponerte/avsatte midler i 2012 på kr 500 000 er brukt i 2013.

Til styret i Stiftelsen Miljømerking i Norge

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Jeg har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Miljømerking i Norge, som består av balanse pr. 31. desember 2013, resultatregnskap som viser overskudd på 786.636,- for regnskapsåret avsluttet pr. denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Min oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av min revisjon. Jeg har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at jeg etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter min oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for min konklusjon.

Konklusjon

Etter min mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Stiftelsen Miljømerking i Norge pr. 31. desember 2013 og av resultater for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener jeg at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.


Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon», mener jeg at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Konklusjon om forvaltning

Basert på min revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger jeg har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener jeg stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, den 25. mars 2014



Helge Thorvik

Statsautorisert revisor



Miljømerking
www.svanemerket.no

Stiftelsen Miljømerking i Norge, Henrik Ibsens gate 20, 0255 Oslo