



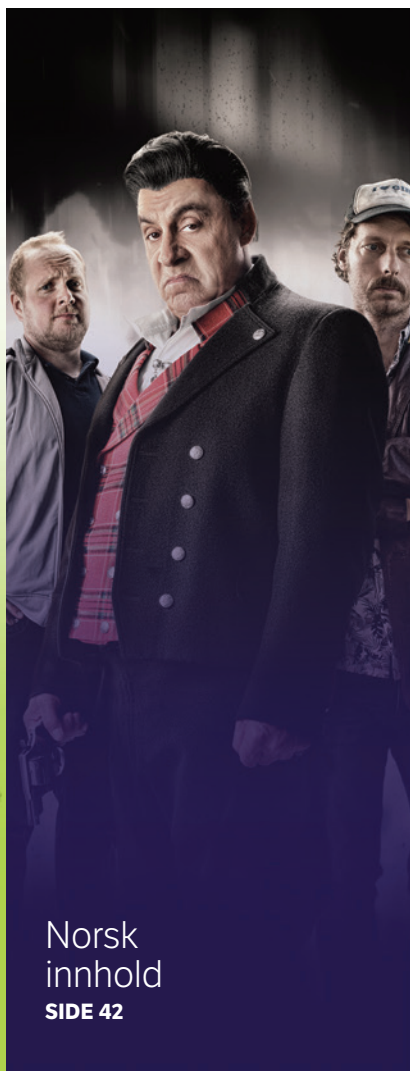
Moderne  
folkeopplysning  
SIDE 18



Fra hele landet.  
Til hele landet.  
SIDE 28



Allment  
tilgjengelig  
SIDE 36



Norsk  
innhold  
SIDE 42



## FORORD

# NRK for folk flest

**NRK skal være et felles gode for hele befolkningen.** For å klare det må vi være der publikum forventer å finne oss, med kvalitet i verdensklasse.

Foto: NRK

## SIDE 3

Et av de beste eksemplene på dette fant sted i hundrevis av norske skolegårder i oktober, da skolebarn over hele landet markerte vennskap og omtanke sammen med NRK. Å få 180 000 norske barn til å danse BlimE-dansen samtidig hadde aldri vært mulig uten barneuniverset NRK Super. Flere av NRK Supers programmer blir sett mer på nett enn på vanlig lineært TV. For nettopp barn er de som raskest endrer sine medievaner.

For en stor del av befolkningen handler tilgjengelighet like mye om utforming som om distribusjon. I november fikk NRK sin første tilgjengelighetssjef med ansvar for at mennesker med nedsatt funksjonsevne også sikres gode brukeropplevelser på alle NRKs plattformer.

Publikums forventninger til bred distribusjon blir stadig større. Da sesong 3 av den populære dramaserien «Lilyhammer» hadde premiere på NRK1, ble samtlige episoder publisert i «NRK TV». En slik publisering møter både ønsket om å følge serien ukentlig og å kunne se flere episoder på en gang.

Gjennom ny teknologi og nye brukervaner oppstår nye muligheter for tilgjengeliggjøring av programmer. Det er en viktig del av vårt samfunnsoppdrag å gi publikum gjensyn med NRK-øyeblikk som på ulike måter har preget oss og vår historie. Det er allerede publisert rundt 5 000 programmer på «NRK TV» og vi satser betydelig videre.

Det mest fremtredende trekket i dagens mediebransje er nemlig at nordmenn bruker stadig mer tid og penger på utenlandske medier. Samtidig betyr tilgangen til godt innhold fra hele verden, spesielt den engelskspråklige delen, at vår lille språknsjon settes under press. Derfor må NRK ha en kvalitet på innholdet som kan måle seg mot det beste som produseres i verden til enhver tid.

NRK har samlet familiene om store norske dramaserier og egenutviklede formater som «Stjerneekamp», «Side om side» og «Da KORK kom til bygda». Og nettopp når NRK samler et stort publikum om bredt innhold, gir det grunnlag for å nå publikum med smalere innhold. Vi ønsker å gjøre det populære viktig og det viktige populært.

NRK våger å gjøre originale og modige valg. Som da vi løftet vi fram salmeboka til et stort publikum gjennom maratonsendingen «Salmeboka fra perm til perm». Salmer er hele Norges kulturarv og har vært sunget i generasjoner.

Vi har som vårt fremste mål å være en mangfoldig og raus fellesarena for folk over hele landet, løfte fram vår felles historie og skape opplevelser som samler. I 2014 var det 200 år siden Norge fikk sin egen grunnlov. NRK markerte jubileet med flere utradisjonelle konsepter. Professor Frank

Aarebrots gjennomgang av 200 års norgeshistorie på 200 minutter var en av dem. Musikkvideoen «Til Dovre faller» fra NRK Super hadde som mål å få barn til å lære Norges historie på en fengende måte.

Norge er et av få land i Europa der bruken av radio øker, og blir nå det første landet i Europa med full DAB-dekning. Samtidig møtes også radioen av internasjonalt innhold. Digital distribusjon åpner for mer målrettede tilbud til publikum og sikrer at alle i Norge får tilgang til det samme brede radiotilbudet vårt.

NRK har et ekstra ansvar for å bidra til økt kunnskap og innsikt om den globale verden. Fra 2015 er NRK på plass med to nye korrespondentkontor, i Berlin og Istanbul.

I tillegg til å speile verden, skal vi også bringe nyheter fra hele landet til hele landet. NRK har et særskilt samfunnsansvar i krisesituasjoner og ved store og dramatiske nyhetshendelser. Flom og branner i 2014 illustrerer distriktskontorenes viktige beredskapsfunksjon, evne til direkterapportering og muligheter til å kunne reise debatter om årsaker og konsekvenser.

NRK har en solid posisjon og oppslutning blant publikum. 87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig i 2014, og 73 prosent mener de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisenspengene. Vi skal fortsette å svare på publikums høye forventninger gjennom å være på stadig søken etter hva som kan gi oss felles opplevelser og ny forståelse. I en fragmentert mediehverdag er det vår jobb å knytte folk sammen til et fellesskap. Slik bygger vi fremtidens offentlighet.

**Thor Gjermund Eriksen**  
kringkastingssjef



**STATUS**

# NRK i 2014

**NRK har høy oppslutning og legitimitet i befolkningen,** men merker tøffere konkurranse. Flere medieaktører og et utvidet medietilbud gjør kampen om folks tid og oppmerksomhet sterkere enn før.



Nettbruk via mobiltelefonen vokser betydelig. Foto: NRK

87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig. Radio og TV er fortsatt bærebjelkene i oppslutningen, men tilbudet på nett og mobil er nå like viktig, spesielt blant de under 50 år. Nye teknologiske muligheter og endrede medievaner utfordrer NRKs tradisjonelle måte å tenke publisering på. Det er nødvendig med bredere publisering i tradisjonelle kanaler, og det er viktig å utnytte mulighetene på internett og deling i sosiale medier.

Rundt 1,1 millioner bruker NRK på nett og mobil hver dag. Nettkbruken via mobilen vokser fortsatt betydelig i befolkningen og NRK henger med i veksten. Yr på mobilen utgjør fortsatt den aller største delen av trafikken til NRK, men NRK vokser mer på innholdet ellers, for eksempel forsiden. Nesten 800 000 bruker NRKs tilbud på nett utenom Yr på en eller annen skjerm hver dag.

## TV-seing i 2014

NRK tapte andeler i TV-markedet i 2014. Våre fire TV-kanaler fikk en samlet markedsandel på 37,6 prosent og det er en nedgang på 3,3 prosentpoeng fra året før. Markedsandelen er den svakeste for NRKs kanaler i dette årtusetet. Årsaken til nedgangen er sammensatt. Sterke konkurrenter med en tydelig underholdningsprofil og svakere innhold fra NRK kan forklare noe av tilbakegangen. TV2 er en av de store vinnerne i kampen om seerne i 2014, med sendinger fra vinter-OL i Sotsji og en vellykket Farmen-sesong høsten 2014. NRK1 har fortsatt den høyeste markedsandelen i hele befolkningen, men i målgruppen 12–49 år er TV2, Discovery (tidl SBS) og NRK jevnstore.

## Strømming

Lineær TV-seing er fortsatt den mest dominerende måte å konsumere TV-innhold på. I 2014 økte den gjennomsnittlige TV-seing for første gang på flere år. I tillegg har strømming blitt en etablert vane, selv om vi ser en stagnasjon i veksten i 2014. Folks vaner endret seg for alvor høsten 2012 da Netflix lanserte sin tjeneste i Norge og NRK lanserte sin nye nett-TV. På få år har 30 prosent av norske husstander skaffet seg et Netflix-abonnement, mens 37 prosent har et abonnement på minst én strømmetjeneste. 18 prosent av befolkningen ser film og TV-innhold via nettet hver dag. Netflix er størst med 11 prosent daglig dekning, mens «NRK TV» er den nest største med ca. 7 prosent daglig bruk. Mange av NRKs programmer som har høye seertall på lineær TV, oppnår også høye seertall i nett-TV. Det gjelder særlig drama, humor, underholdning og barneprogrammer.

Globale aktører som Netflix og HBO konkurrerer med tradisjonelle TV-kanaler om seingen når det gjelder TV-serier, drama og film. På disse sjangerområdene satser de internasjonale aktørene også med egenprodusert innhold av høy kvalitet, og det øker publikums forventninger til kvalitet også for norsk drama.



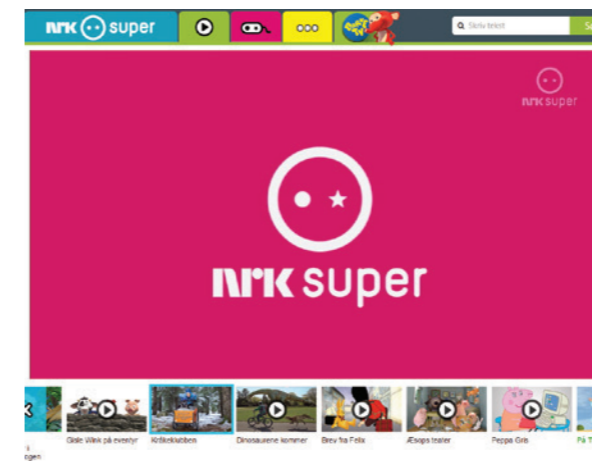
Noe av det beste med NRK er de mange vanvittig interessante dokumentarene.

Nå "Life and death row".  
På NRK-appen på tv-en.

@tarjeiJS

## Barna blir mer globale

De største innovatørene når det gjelder nye TV-vaner er barna. Kampen om barnas skjermtid er i realiteten den mest internasjonale kampen av alle. Vi estimerer at rundt 20 prosent av barnas totale konsum på NRKs TV-tilbud skjer via nettet, det er vesentlig mer enn blant de voksne. NRK Super har 35 prosent markedsandel i kanalens sendetid. NRK Supers andel blant barna har falt med fem prosentpoeng sammenlignet med 2013. Forsatt ligger vi godt over måltallet for kanalen på 30 prosent, men NRK Super utfordres av internasjonale barnekanaler. Både Disney Jr., Nickelodeon og den nye Nick jr. har økt sine markedsandeler i 2014. NRK Super er en av de mest foretrukne stedene for strømming av TV-innhold for barna, nest etter YouTube og før Netflix.



Rundt 20 prosent av barnas totale bruk av NRKs TV-tilbud skjer via nettet. Foto: NRK

## NRKs omdømme

NRK har høy tillit og troverdighet i befolkningen. Vår årlige omdømmemåling viser at 8 av 10 mener NRK oppfyller målet om å være upartisk og upåvirket, og 9 av 10 synes NRK i det store og hele oppfyller oppdraget som allmennkringkaster. Tilliten til NRK i befolkningen har vært stabil over tid, og er blant de høyeste for en allmennkringkaster i Europa. For andre år på rad svarer også over 70 prosent i befolkningen at de synes de får god eller meget god valuta for lisensen. Det er samtidig grunn til å følge med på de yngre målgruppene. I aldersgruppen 15–29 år har andelen som ikke har TV og ikke betaler lisens økt fra to prosent til 11 prosent på tre år.



Else Michelet og Torkjell Berulfsen i sommerprogrammet «Ferievikarene» på NRK P1+ som ble lansert i 2013. Foto: Anne Liv Ekroll, NRK

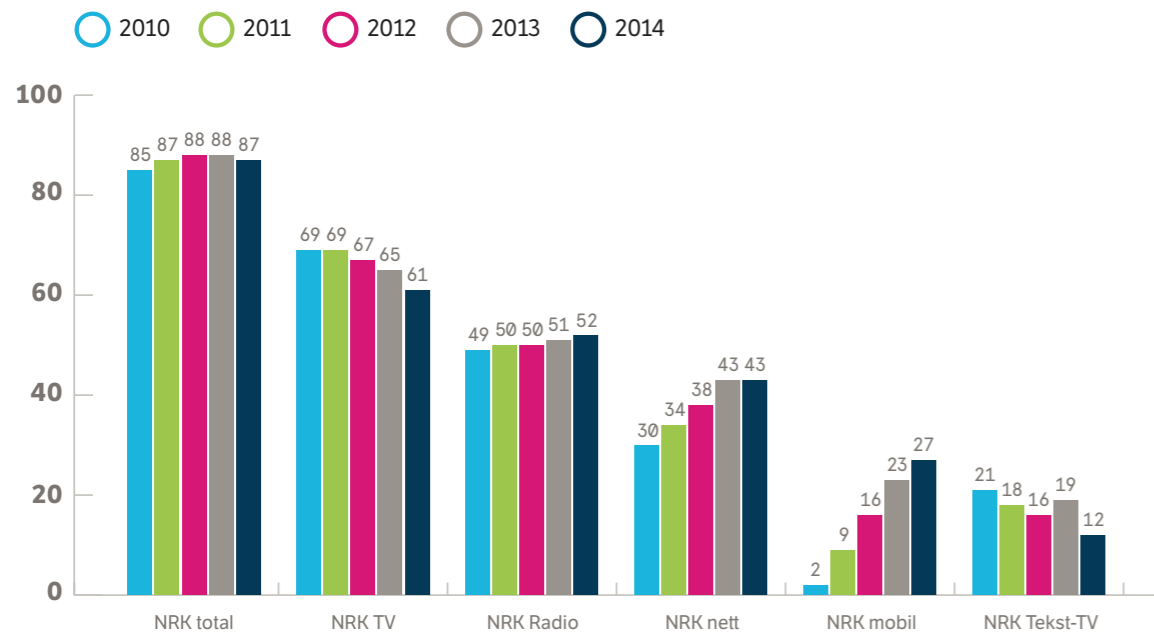
## Radioen styrkes

Norge er et av de få landene i Europa der bruken av radio øker. NRK P3 er NRKs sterkeste og tydeligste tilbud og merkevare rettet mot yngre målgrupper, både målt i bruk og omdømme. Kanaler som NRK P1+ og NRK mP3 er i hver sin ende av aldersskalaen når det gjelder målgruppe, og hver av dem har i underkant av 200 000 lyttere daglig. Disse mindre NRK-kanalene og nye kommersielle kanaler bidrar til å løfte bruken av radiomediet i Norge. NRKs radiokanaler har 66 prosent markedsandel, marginalt opp fra året før. NRK P1 er den eneste av de store rikskanalene som taper andeler og faller fra 52 prosent andel i 2013 til 46 prosent i år. I perioden august-oktober nådde radiobransjen målet om at 50 prosent av radiolytterne skal lytte digitalt. 53 prosent av husstandene har DAB radio og plattformen er klart nest største mottaksform etter FM. Utfordringen i prosessen videre handler nå først og fremst om gode løsninger for bil der FM fortsatt dominerer.



Radiotilbudet og radiolyttingen i Norge øker. Lytterne har fått flere radiokanaler, samtidig som tradisjonsrike programmer fortsatt samler mange lyttere. Her er sommerens programledere i «Reiseradioen» samlet. Bak fra venstre: Olav Viksmo-Slettan, Morten Hopkins Kræmer, Webjørn Espeland, Rune Gokstad, Øystein Bache, Karl Kristian Langeland, Ida Kjøstelsen, Kristina Ekelund, Shaun Henrik Matheson. Foran fra venstre: Caroline Bækkelund Hauge, Ravi, Synnøve Svabø, Ingunn Thon, Ragna Nordenborg. Foto: Ole Kaland, NRK

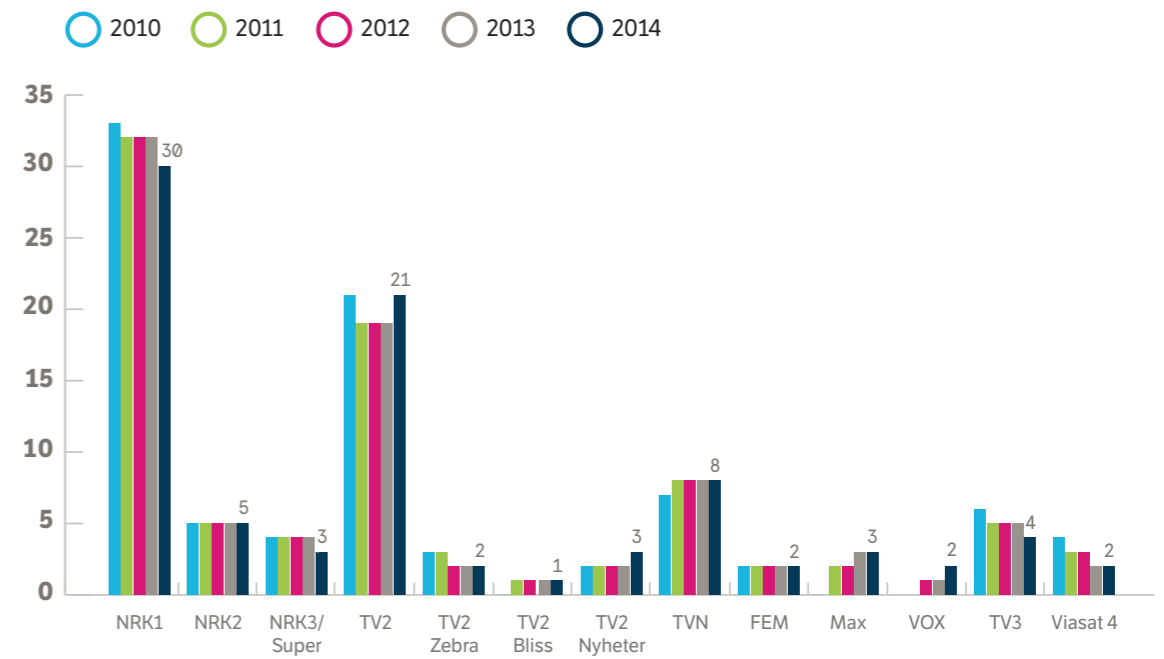
# Statistikk



## 9 av 10 bruker NRK hver dag

87 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig. NRK har beholdt sin posisjon i de tradisjonelle mediene, og samtidig lykkes med å nå ut til publikum på nye medier.

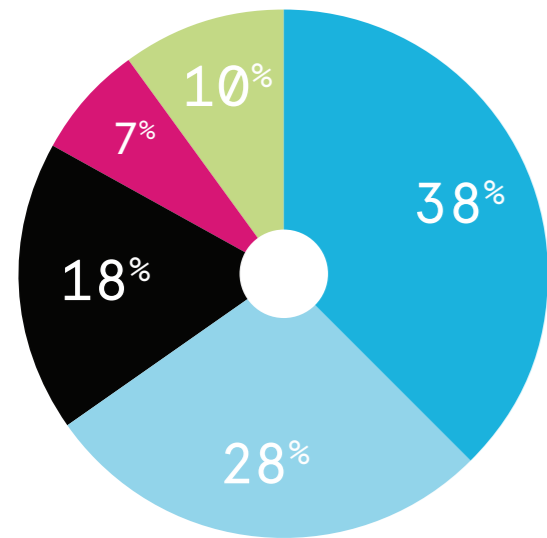
Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER&MEDIA



## NRK1 har 30 prosent andel av markedet og er Norges største TV-kanal

Markedsandel for de norsk TV-kanalene  
Befolkningen 12 år +

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

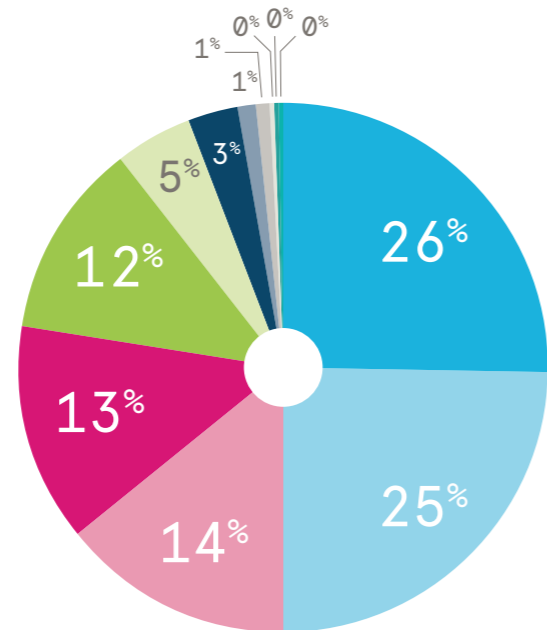


### 38 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Det meste av TV-seingen i Norge skjer på kanalene eid av de fire store TV-selskapene NRK, TV2, SBS Discovery og MTG. I 2014 tapte NRKs kanaler tre prosentpoeng andel sammenliknet med året før, mens TV2 var den store vinneren.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- NRK totalt
- TV2 totalt
- SBS Discovery totalt
- MTG totalt
- Andre

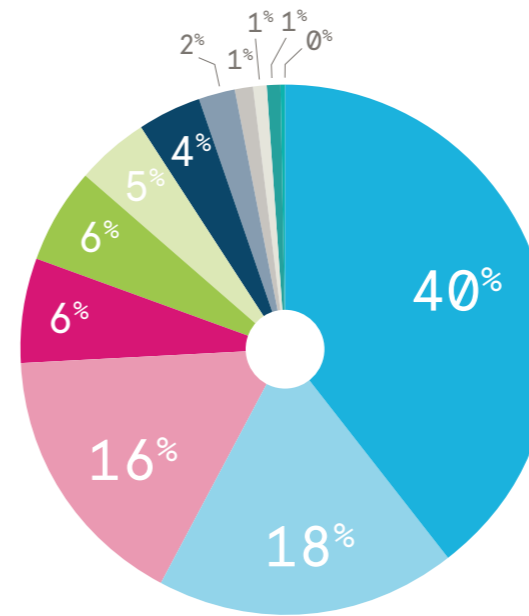


### Programprofil NRK1 i 2014 Totalt 8053 sendetimer

NRK1 er den brede nasjonale hovedkanalen.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Informasjonsprogram
- Drama
- Nyheter
- Underholdning
- Sport
- Naturprogrammer
- Musikk
- Kunst/kultur/medier
- Vitenskap
- Pauseprogram
- Religion/livsfilosofi
- Barneprogram

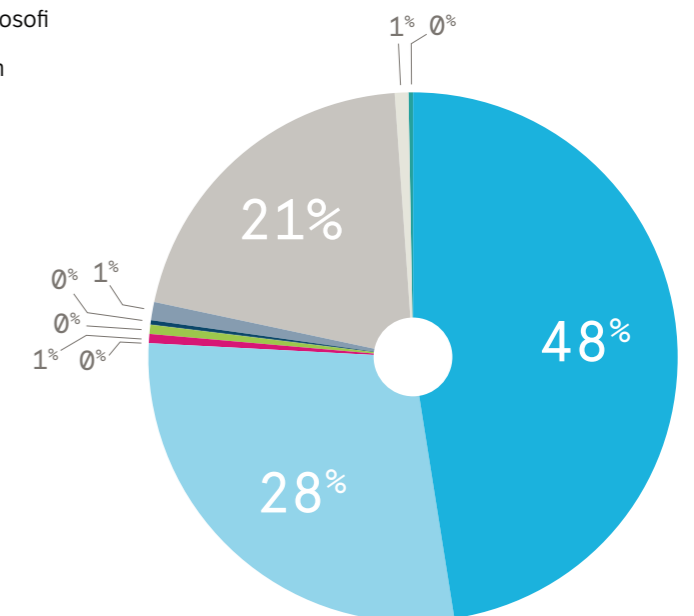


### Programprofil NRK2 i 2014 Totalt 6604 sendetimer

NRK2 er kanalen for nyheter, aktualitet, kultur og kunnskap.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Informasjonsprogram
- Nyheter
- Drama
- Kunst/kultur/medier
- Underholdning
- Musikk
- Sport
- Naturprogram
- Vitenskap
- Undervisning
- Religion/livsfilosofi
- Pauseprogram

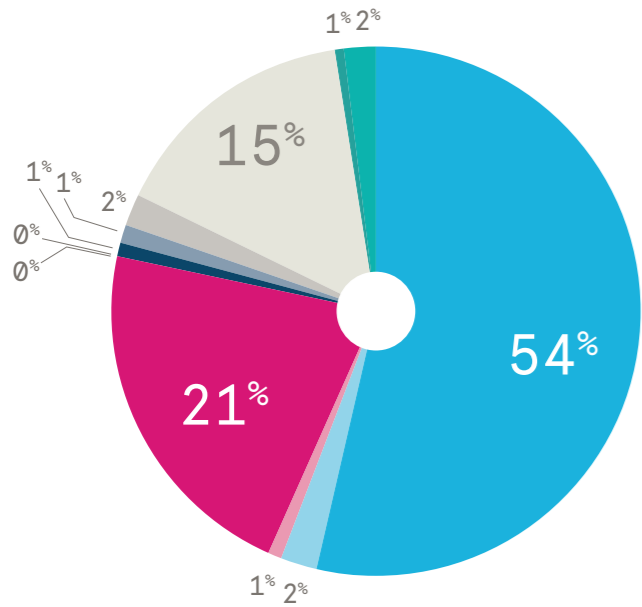


### Programprofil NRK3 i 2014 Totalt 3495 sendetimer

NRK3 gir underholdning og opplevelse for unge voksne. Deler kanalplassering med NRK Super.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Drama
- Informasjonsprogram
- Musikk
- Naturprogrammer
- Nyheter
- Pauseprogram
- Sport
- Underholdning
- Vitenskap
- Annet



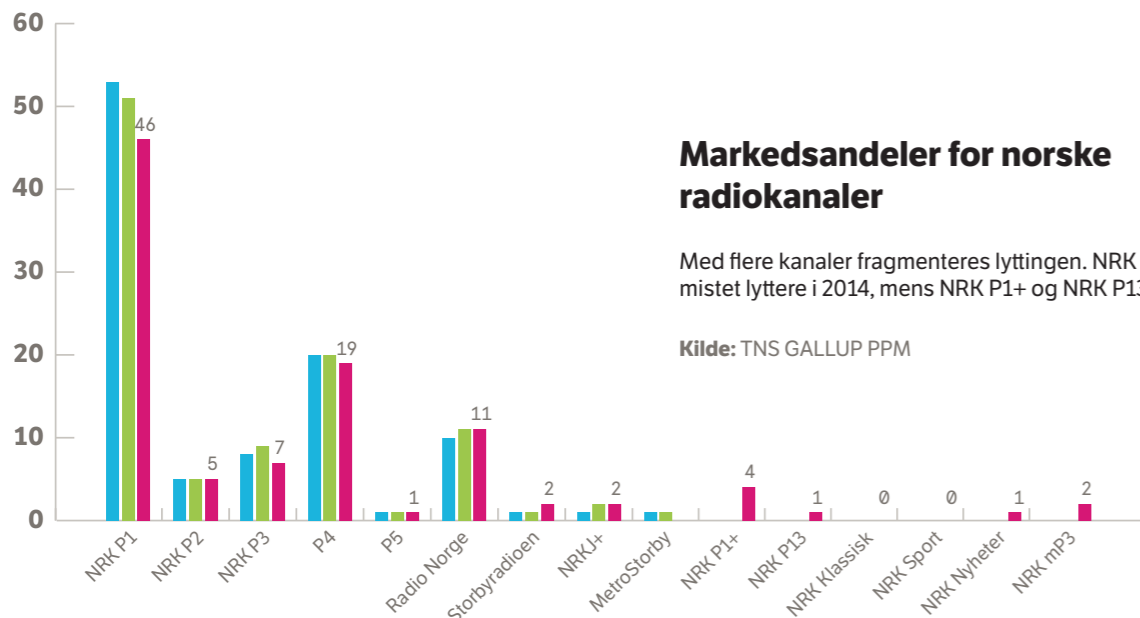
### Programprofil NRK Super i 2014 Totalt 4612 sendetimer

NRK Super har som mål å skape en verden hvor barn vokser og er viktige.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Animasjon
- Dokudrama
- Dokumentar
- Drama
- Døve TV
- Fillere
- Musikkvideo
- Nyheter
- Samisk TV
- Underholdning
- Undervisning
- Vitenskap

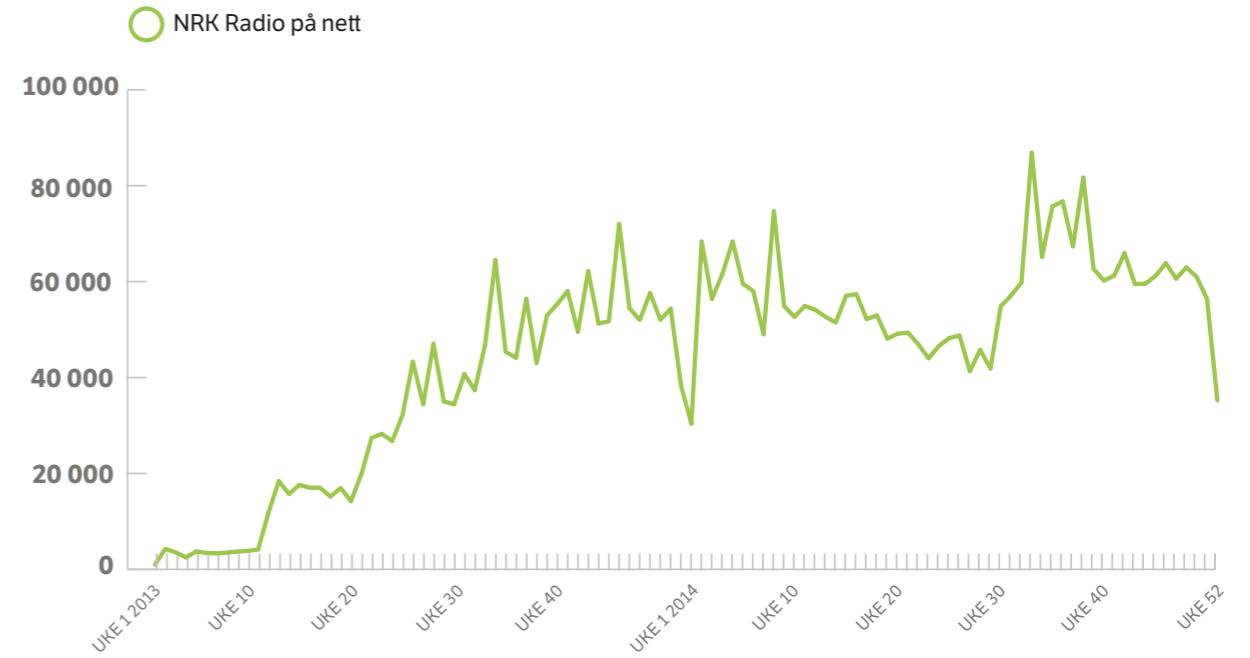
○ 2012   ○ 2013   ○ 2014



### Markedsandeler for norske radiokanaler

Med flere kanaler fragmenteres lyttingen. NRK P1 har mistet lyttere i 2014, mens NRK P1+ og NRK P13 øker.

Kilde: TNS GALLUP PPM

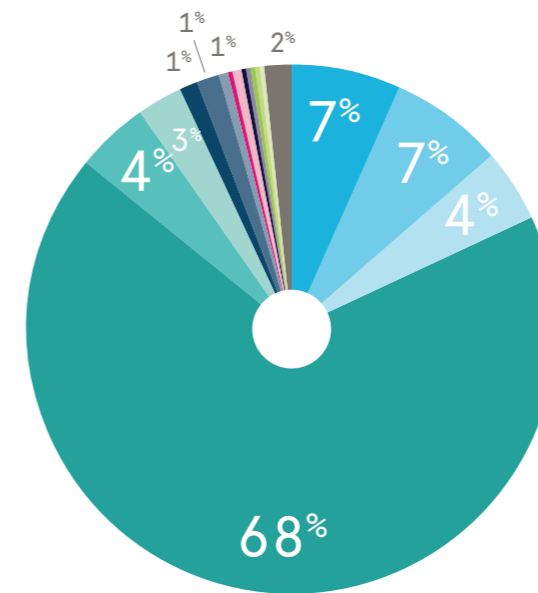


### NRK Radio når du vil

Ukentlige unike brukere av NRKs nettradio siden lansering i 2013.

I NRKs nye nettradio kan du høre direkte. I tillegg har du mulighet for å spole over det du synes er kjedelig, eller spole tilbake om du vil høre noe på nytt. Radioguiden lar deg lytte til favorittprogrammene dine fra hele seks måneder tilbake i tid.

Kilde: SCORES



### Antall publiserte artikler på NRK i 2014

NRK publiserte ca. 75 000 artikler på nett i 2014. Det betyr ca. 205 artikler på en gjennomsnittsdag. Dette inkluderer alle distriktskontorene og alle sjangersider som viten, kultur og underholdning, humor, livsstil, p3.no o.s.v.

Kilde: NRK STATISTIKK

- Sport
- Nyheter – utenriks
- Nyheter – politikk, innenriks
- Distrikt – innenriks
- NRK P3
- Kultur&Underholdning
- Filmpolitiet
- Ytring (debatt)
- Viten
- Livsstil
- Mat
- Andakten
- Magasin
- Satiriks (humor)
- Fordypning
- Yr
- UT
- NRKBeta
- Annet

## 2,1 millioner NRK-lyttere daglig i 2014

	DAGLIG DEKNING I 1000	DAGLIG DEKNING I %
<b>NRK P1</b>	1595	37
<b>NRK P2</b>	277	6
<b>NRK P3</b>	522	12
<b>NRK ANDRE</b>	449	10
<b>NRK MP3</b>	170	4
<b>NRK ALLTID NYHETER</b>	68	2
<b>NRK KLASSISK</b>	13	0,3
<b>NRK SPORT</b>	14	0,3
<b>NRK P1+</b>	167	4
<b>NRK P13*</b>	48	1
<b>NRK TOTAL</b>	2174	50

Kilde: TNS PPM

\*29/1-31/12-2014

## NRK P1 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
<b>MUSIKKPROGRAM</b>	1942	22
<b>UNDERHOLDNING</b>	3126	36
<b>REGIONALE SENDINGER</b>	1328	15
<b>NYHETER</b>	730	8
<b>SAMFUNNSSPØRSMÅL</b>	873	10
<b>SPORT</b>	314	4
<b>RELIGION/LIVSFILOSOFI</b>	184	2
<b>PORTRETTER</b>	65	1
<b>VITENSKAP</b>	88	1
<b>DRAMA</b>	70	1
<b>ANNET</b>	40	0
<b>TOTAL SENDETID</b>	8760	100

Fra og med 2014 sender vi ikke lenger barneprogram på NRK P1

Kilde: TNS GALLUP PPM

## NRK P2 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
<b>ANNET</b>	181	2
<b>DRAMA</b>	224	3
<b>KUNST/KULTUR/MEDIER</b>	1661	19
<b>MUSIKK</b>	3520	40
<b>NYHETER</b>	621	7
<b>PORTRETTER</b>	125	1
<b>RELIGION/LIVSFILOSOFI</b>	101	1
<b>SAMFUNNSSPØRSMÅL</b>	1957	22
<b>SAMISKE SENDINGER - SAMISK KULTUR</b>	20	0
<b>SAMISKE SENDINGER NYHETER</b>	81	1
<b>UNDERHOLDNING</b>	77	1
<b>VITENSKAP</b>	192	2
<b>TOTAL SENDETID</b>	8760	100

Kilde: TNS GALLUP PPM

## NRK P3 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
<b>ANNET</b>	101	1
<b>DRAMA</b>	21	0
<b>KUNST/KULTUR/MEDIER</b>	203	2
<b>MUSIKK</b>	5776	66
<b>NYHETER</b>	147	2
<b>SAMFUNNSSPØRSMÅL</b>	349	4
<b>UNDERHOLDNING</b>	2161	25
<b>TOTAL SENDETID</b>	8759	100

Kilde: TNS GALLUP PPM



### Over halvparten av befolkningen bruker mobile tjenester daglig

	DAGLIG DEKNING I ANTALL			DAGLIG DEKNING I %		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<b>MOBILE TJENESTER (TOTALT)</b>	1 598 000	2 102 300	2 464 323	38	49	56
<b>VG MOBIL</b>	778 000	1 068 000	1 219 725	18	25	28
<b>NRK MOBIL*</b>	696 000	997 000	1 172 384	16	23	27
<b>DAGBLADET MOBIL</b>	436 500	583 000	651 588	10	14	15
<b>AFTENPOSTEN MOBIL</b>	237 000	338 400	379 843	6	8	9
<b>TV2 MOBIL</b>	155 000	224 200	312 400	4	5	7

\*NRK mobil inkl. Yr

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA

### NRKs nettsider har 5,6 millioner besøkende i løpet av en uke

Ukentlige unike brukere.

UKE/ÅR	NRK.NO TOTALT
<b>SNITT 2014</b>	5 627 252
<b>SNITT 2013</b>	5 295 650
<b>SNITT 2012</b>	4 842 612
<b>ENDRING %</b>	6 %

Kilde: SCORES

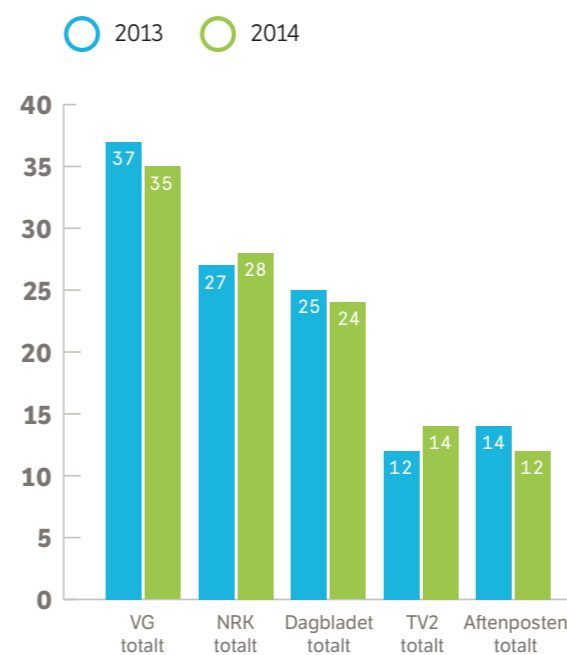
### Mobilsidene til NRK har 2,2 millioner besøkende ukentlig

Feilkoding for Yr på mobilen i uke 29–44 i 2012 gjør at veksten ser noe høyere ut enn den reelt sett er.

Unike ukentlige brukere.

UKE	NRK MOBIL TOTALT
<b>SNITT 2014</b>	2 260 325
<b>SNITT 2013</b>	1 486 813
<b>SNITT 2012</b>	729 634
<b>ENDRING %</b>	62 %

Kilde: SCORES

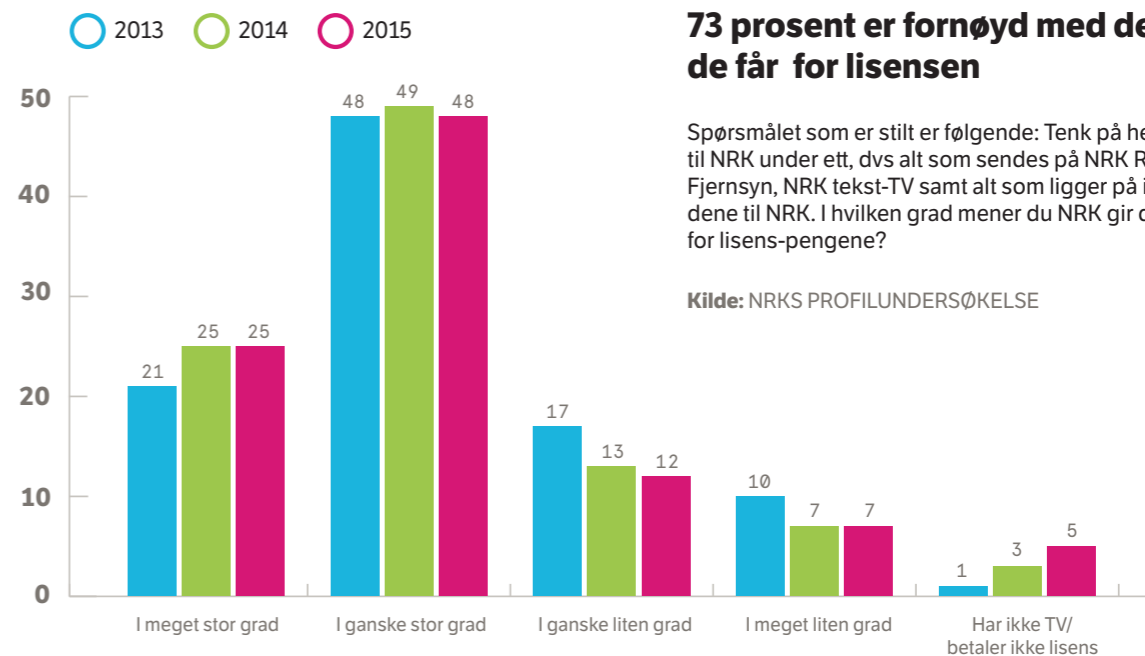


### 28 prosent bruker NRK på nett hver dag

Daglig dekning i prosent for de største norske innholds-nettstedene.

Kilde: NORSK INTERNETT PANEL (NIP)

### 73 prosent er fornøyd med det de får for lisensen



Spørsmålet som er stilt er følgende: Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs alt som sendes på NRK Radio og Fjernsyn, NRK tekst-TV samt alt som ligger på internettsidene til NRK. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisens-pengene?

Kilde: NRKS PROFILUNDERSØKELSE



# Moderne folkeopplysning

**Folkeopplysningstanken er like levende i NRK i dag** som da vi ble etablert på 1930-tallet, men vi bruker andre virkemidler for å nå publikum. I et stadig større tilbud av underholdning, fra nasjonale og internasjonale aktører, er det krevende å fange folks oppmerksomhet. NRKs utfordring er derfor å gjøre temaer innenfor folkeopplysningstanken interessante og relevante for større deler av folket. Ikke bare for de få som allerede er spesielt interessert i emnet, men for de større gruppene av publikum som NRK kan nå med god folkeopplysning.

## Grunnlovsjubileum

I 2014 var det 200 år siden Norge fikk sin egen grunnlov. NRK markerte jubileet med flere utradisjonelle konsepter innenfor tanken om folkeopplysning. Professor Frank Aarebrotts gjennomgang av 200 års norges historie på 200 minutter 28. februar var en av dem. Direktesendingen fra Bergen ga en tredobling av seertallene på NRK2 fredag kveld. Twitter kokte med hele 5 000 tweets rundt foredraget.



Hei @NRKbeta, jeg er ikke lisenspliktig, men har sett på Frank Aarebrot på NRK2. Hvordan kan jeg betale lisensen uten plikt?

**@OlaMarvin**

Musikkvideoen «Til Dovre faller» fra NRK Super er et annet eksempel på nye fortellermåter. Målet med videoen var å få barn til å lære Norges historie på en fengende og underholdende måte. Den ble en umiddelbar suksess med over 1,2 millioner avspillinger i «NRK TV».

**«Vil bare si at jeg som mor til en 11-åring er superfornøyd med videoen «1814 på en to tre». Min datter har lært teksten utenat og fått øynene opp for jubileet på en ny måte.»** Sendt til Publikumsservice i NRK



NRK P1 og programleder Pål Plassen gjenskapte eidsvollmennenes broderkjede 200 år etterpå. 20. mai 2014 deltok 54 000 mennesker i en broderkjede landet rundt med statsminister Erna Solberg i spissen. Foto: Erlend Lånke Solbu, NRK

«Norgesglasset» i NRK P1 valgte å knyttet landet sammen i broderkjeder, akkurat som eidsvollsmennene gjorde den siste dagen de var samlet. 54 000 mennesker i hele Norge med statsminister Erna Solberg i spissen ble med på broderkjeden. Den markerte finalen i «Norgesglasset» sin satsning på å fortelle om store og små hendelser rundt det som skjedde på Eidsvoll. NRKs forberedelser til grunnlovsjubileet startet allerede i 2011, og resulterte i flere hundre programmer og innslag på TV og radio. NRK publiserte også mer enn 100 nettartikler i forbindelse med 200-årsmarkeringen.



«Jakten på Norge» var en storsatsing i forbindelse med grunnlovsjubileet. Ti dokumentarfilmer om norsk historie fra 1814 og fram til i dag ble sendt på TV i januar og februar. «Hvem er vi og hva har formet oss gjennom disse 200 årene», spurte programlederne Haddy N'jie og Per Sinding-Larsen. Foto: Anne Liv Ekroll, NRK



«Salmeboka fra perm til perm» var et samarbeid mellom NRK, korbevegelsen i Norge og Kirkerådet. Vår Frue kirke i Trondheim ble stilt til rådighet for korsangere fra hele landet. Prosjektet involverte også flere andre kirker fra nord til sør i maratonsendingen. Her synges nest siste salme, nr. 898, «Hjemme i himmelen skal ingen mer gråte» av Øvre Nidelven Kammerkor, KorX og Chorus. Foto: Tormod Kjensjord, NRK

## Maratonsending med salmesang

NRK arbeider kontinuerlig med utvikling av formspråk og fortellermåter for å nå fram med viktig innhold for innsikt og læring. I 2014 løftet vi fram salmeboka til et stort publikum gjennom maratonsendingen «Salmeboka fra perm til perm». Salmer er hele Norges kulturarv og har vært sunget i generasjoner. Første helgen i advent inviterte NRK kor og sangere fra mange forskjellige steder i landet til å delta i salmesang minutt for minutt.

NRK ville vise fram bredden i kultur-Norge, hvor ikke minst korsang er sterkt rotfestet i byer og grender. Over 3000 korister fra hele landet sang seg gjennom de 899 salmene i salmeboka på 60 timer med direktesendt TV og NRK.no.

I «NRK TV» kan publikum finne sine favorittsalmer i etterkant. Her ligger hele sendingen indeksert og delt opp i 33 deler.

Livssynsredaksjon i Trondheim sørger for at NRK oppfyller oppdraget om å speile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn. Redaksjonen har ansvar for morgenandakten i NRK P1, overføring av gudstjenester på TV og radio og livssynsprogrammet «Mellom himmel og jord» på NRK P1 og NRK P1+ og «Underveis» på NRK1. I 2014 sendte vi også to enkeltstående serier – «I heisen med» og «Døden- en serie om livet» – som på hvert sitt vis belyste eksistensielle temaer.



«Ekko» på NRK P2 sendes mandag til fredag mellom klokken 09–11, og er et godt eksempel på moderne folkeopplysning. Programmet tar for seg samfunnsstoff, forskning, vitenskap og møte med mennesker.

Foto: Ole Kaland, NRK

## Sjangerbredde og temauker

NRK satser på norsk innhold innenfor vitenskap, natur, helse og livsstil, forbruk, undersøkende, dokumentar, livssyn, bakgrunn, historie og kunnskap. Flere av disse sjangrene er vi nærmest alene om å tilby publikum på norske TV- og radiokanaler. NRK P2 er kanskje den fremste kanalen for moderne folkeopplysning. Ved hjelp av kreative grep lykkes kanalen med formidling av kunnskap og innsikt til lytterne. Et eksempel er «Ekko», som med sin vitenskapsformidling har etablert seg som et viktig program på kanalen. I det faste innslaget «Abels tårn» rigger journalist Torkild Jemterud seg til på Blindern hver fredag for #vaflerogvitenskap, et etablert konsept der et kompetent panel med forskere svarer på lytternes spørsmål.

Både i NRK P2 og på NRK2 har vi de siste årene etablert ulike temadager eller temauker. NRK P2 viet for eksempel en hel dag i juni til Brasils økonomi, politikk, mat og kultur i forbindelse med at Brasil var vertsland for Fotball-VM. I løpet av året har NRK2 også hatt en rekke temauker – blant annet om Russland i forkant av OL i Sotsji, «Big Data- Din digitale framtid», «Europa mot 1814», «Første verdenskrig» og «Den kalde krigen». Noen enklere sammensatte temakvelder har handlet om personer som Richard Nixon, Bob Marley, David Bowie og Leonard Cohen, og ulike steder som Moskva, Svalbard og Rio.



#NRK tar  
samfunnsoppdraget  
på største alvor

@jksolbakken

## Unge målgrupper

En utfordring innenfor moderne folkeopplysning er å engasjere et yngre publikum om livsstil, helse, forbrukerstoff, dokumentar, vitenskap og lignende. En annen utfordring er å gi innholdet større verdi etter at vi har publisert innholdet første gang. Programserier lever bedre enn magasinflater i nett-TV, og de kan også lettere programsettes i sin helhet på nytt. Slik skaper NRK større verdi for publikum. I årene fremover vil derfor NRK legge om flere magasiner og flater til serier. «Folkeopplysningen», «Fylla», «På bortebane» og «Leos reise» er eksempler på serier i 2014 som behandler ulike temaer på en populærvitenskapelig måte.



«Fylla» er en populærvitenskapelig serie for en ung målgruppe som lurer på hva som egentlig skjer når du drikker. Programleder Ole André Sivertsen med assistentene Ronnie Mega Herdlevær og Kurt Mega Herdlevær.

Foto: Reiel Lien Bruland, Teddy TV



I serien «På bortebane» møter vi stortingsrepresentant og leder av justiskomiteen på Stortinget, Hadia Tajik, som reiser ut i verden for å bli utfordret på det norske standpunktet om dødsstraff, barneoppdragelse og aktiv dødshjelp. Foto: Monkberry

§ 15 a d.

NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

§ 15 a.

NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.



«Folkeopplysningen», sesong 2, tar for seg alle helserådene vi bombarderes med hver dag. Her med Henriette Bruusgaard (t.v) og programleder Andreas Wahl (t.h).

Foto: Teddy TV

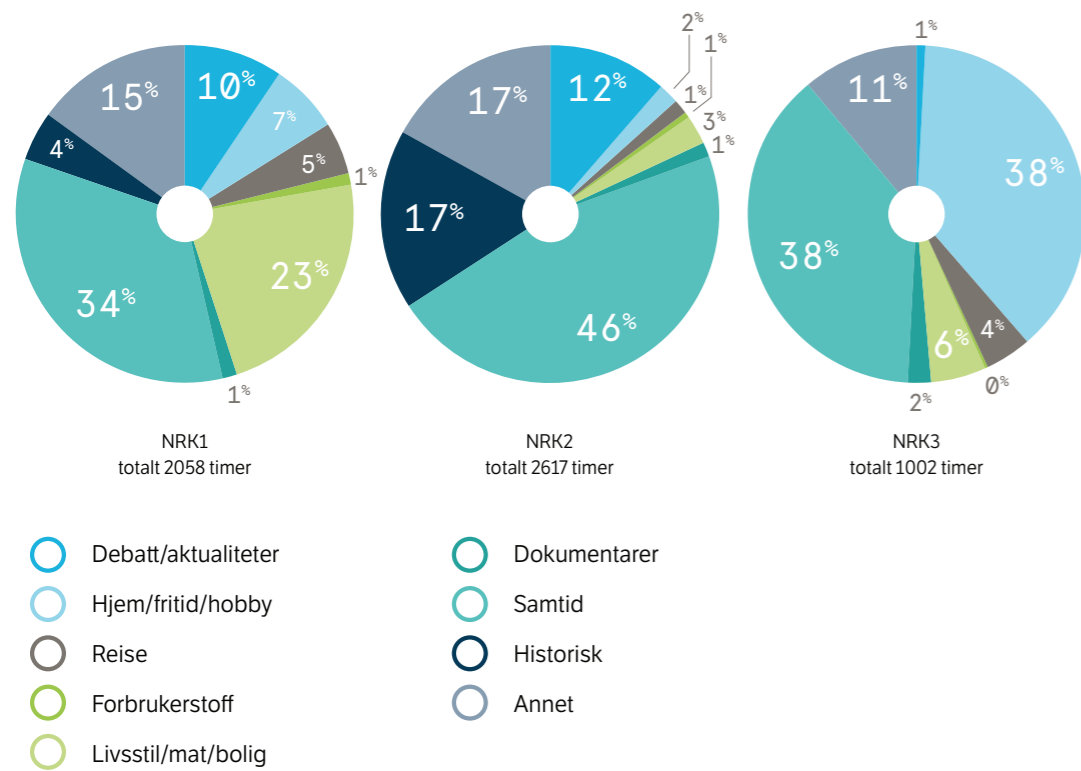
## Statistikk

### Livssynsprogram og gudstjenester på NRK

Antall timer sendt i 2014

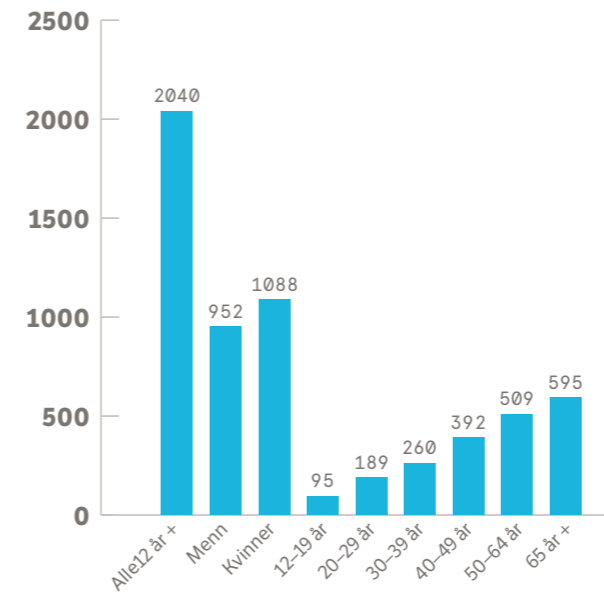
	TOTALT	NRK1	NRK2
<b>UNDERVEIS</b>	18	5	13
<b>GUD OG VITSKAPEN</b>	14	4	10
<b>FRA SVERIGE TIL HIMMELEN</b>	11	.	11
<b>PÅ TRO OG ARE</b>	3	3	.
<b>PÅSKENATTSMESSE FRA ROMA</b>	2	.	2
<b>MIDNATTSMESSE FRA ROMA</b>	2	.	2
<b>NORDISK GUDSTJENESTE</b>	1	1	.
<b>HØYTIDSGUDSTJENESTE I LOMMEDALEN KIRKE</b>	1	1	.
<b>PÅSKEDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM</b>	1	1	.
<b>ALLEHELGENSGUDSTJENESTE</b>	1	1	.
<b>PINSEGUDSTJENESTE FRÅ SEIM KYRKJE</b>	1	1	.
<b>PALMESØNDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM</b>	1	1	.
<b>JUL I NIDAROSDOMEN</b>	1	1	.
<b>JULAFTENSGUDSTJENESTE I LOMMEDALEN KIRKE</b>	1	1	.
<b>JEZIDI</b>	1	.	1
<b>BIBELN</b>	1	.	1
<b>LANGFREDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM</b>	1	1	.
<b>JULEGUDSTJENESTE I OSLO DØVEKIRKE</b>	1	1	.
	62	23	40

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



**NRK gir deg et bredt tilbud av informasjons-programmer på alle tre TV-kanaler**

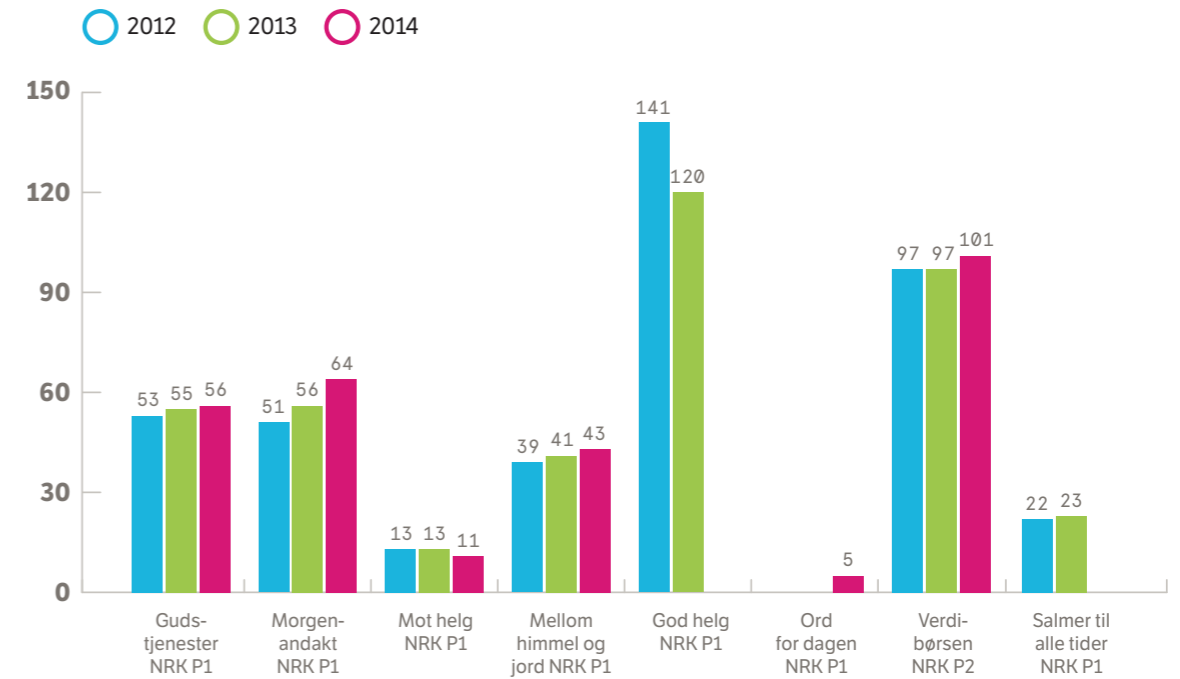
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



**Salmeboka minutt for minutt**

Over to millioner var innom «Salmeboka minutt for minutt» på TV første helgen i advent (daglig dekning i 1000).

Kilde: TNS GALLUP TV-METER 2014



**Livssynsprogrammer på NRK P1 og NRK P2**

Timer sendt i 2012-2014 (inkl.repriser)

Kilde: TNS GALLUP PPM



# Fra hele landet. Til hele landet.

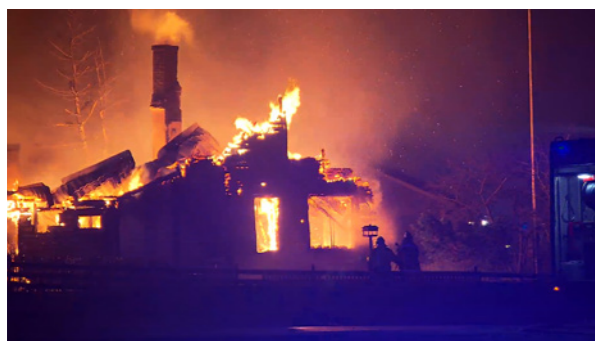
**«Fra hele landet til hele landet!» er målsetningen for NRKs distriktskontorer.**

Med våre 13 distriktskontorer og tilstedeværelse 54 steder i Norge, dekker vi hele landet. Distriktskontorene skal være til stede regionalt med nyheter, men også løfte lokale og regionale saker til et nasjonalt publikum. Distriktskontorene har i tillegg ansvar for riksproduksjon innenfor en rekke temaområder.

## Beredskap

NRK har et særskilt samfunnsansvar i krisesituasjoner ved store og dramatiske nyhetshendelser. NRK har et godt utbygd sendernett og kan lett nå svært mange lyttere og seere. I mange tilfeller trenger lokale myndigheter og redningstjenester å nå ut til befolkningen med viktig informasjon, og i slike tilfeller er det ingen som er i stand til å gå ut så bredt og så raskt som NRKs radio- og TV-sendinger.

Flere hendelser i 2014 illustrerer distriktskontorenes viktige beredskapsfunksjon. I januar var det to dramatiske branner, først i Lærdal der 42 bygninger brant ned til grunnen på grunn av sterk vind og rask spredning. NRK Sogn og Fjordane dekket hendelsene i samarbeid med nyhetsavdelingene i Oslo.



42 bygninger brant ned til grunnen i Lærdal i starten av 2014.  
Foto: Heidi Lise Bakke, NRK



Gjengen som jobbar på nett i Sogn og Fjordane gjer ein kjempejobb! Sjå Lærdal i dagslys: <http://www.nrk.no/sognogfjordane/>

@kirla

I samme måned rykket NRK Trøndelags medarbeidere ut for å dekke de omfattende skog- og lyngbrannene som herjet Flatanger og Frøya. Igjen sørget lokale medarbeidere sammen med riks for at publikum både lokalt i Trøndelag og i landet forøvrig var godt oppdatert på brannenes utvikling og konsekvensene av dem.



NRK Trøndelag dekket den omfattende brannen som herjet i Flatanger.  
Foto: Ove Magne Ribskog, Flatangernytt.no

I Hordaland rammet «oktoberflommen» Odda hardt. Den rasende elven Opo tok med seg fem bolighus, folk mistet hjemmene sine og alt de eide. NRK Hordaland rapporterte direkte på radio, TV og nett de første intense dagene, og i tiden etter reiste NRK samfunnsdebatten om årsaker og konsekvenser, både i nyhetssendinger og dokumentarer. Det ustabile fjellpartiet «Mannen» i Rauma var en annen nyhetshendelse i 2014 som ble dekket av distriktskontoret i Møre og Romsdal, fra de første varslene kom og til fjellpartiet stabiliserte seg og folk kunne flytte hjem.

Arkivmateriale fra tidligere skred ble brukt for å sette hendelsen inn en sammenheng med andre fjellpartier som er under nasjonal skredovervåking. Et live-kamera montert i Romsdalen hadde over 400 000 startede avspillinger den første uken.



Den rasende elven i Odda tok med seg fem bolighus i oktober.  
Foto: NTB scanpix

## Dekker mangfoldet

Distriktskontorene har samme regionale oppdrag, men dekker svært ulike områder med hensyn til geografisk utstrekning, topografi, befolkningssammensetning og næringsliv. Rogaland er for eksempel et fylke sterkt preget av olje- og gassnæringen. Det som skjer i «olja» i Stavanger får stor betydning for hele fylket – og hele landet. NRK Rogaland dekker de endringene som skjer i næringen for et regionalt og et nasjonalt publikum.

Nærmere 30 prosent av de som bor i Oslo har flerkulturell bakgrunn, og de unge er overrepresentert. Østlandssendingen lager det flerkulturelle TV-magasinet «Migrapolis» og har særlig journalistisk kompetanse på flerkulturelle spørsmål. En ny viktig satsing er daglig programmer på NRK mP3. I 2014 kom et nytt tre timers ettermiddagsshow på ungdomskanalen NRK mP3 på lufta, med musikk og variert stoff som angår urban ungdom. I høst gjennomførte redaksjonen #Hørøss-kampanjen som feiret Barnekonvensjonens 25-års jubileum i samarbeid med Unicef og barn og unge over hele landet. NRK mP3 er en radiokanal, men også et univers i sosiale medier.

## § 14 a.

**NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.**



NRK markerte at det var 70 år siden Finnmark og Nord-Troms ble brent og befolkningen tvangsevakuert i 1944. Under temakvelden «Den høsten de mistet alt» møtte TV-seerne bla. Eliva Henriksen (t.v.) fra Skardalen i Troms som var ni år da hun ble tvangsevakuert. Her sammen med NRKs Helga Bones. Foto: NRK



NRK Østfjells arrangerte stor grunnlovsfest på Jarlsberg Hovedgård i anledning grunnlovsjubileet. Foto: NRK

## Vår felles historie

Distriktskontorene har markert flere historiske hendelser i året som gikk. I 2014 var det 70 år siden russiske soldater frigjorde deler av Norge, og tyske militære myndigheter iverksatte den brente jords taktikk. Frigjøringen av Øst-Finnmark og brentingen av Finnmark og Nord-Troms i 1944 ble dekket med mer enn 30 nettartikler, en rekke radio- og TV-innslag og en egen temakveld «Den høsten de mistet alt» på NRK2. Stemmen til de som opplevde høsten 1944 var det bærende i NRKs dekning.

I forbindelse med grunnlovsåret løftet NRK Østfjells fram lokale personer som har hatt stor betydning for historien og vårt demokrati. Den 8. mai arrangerte NRK Østfjells i samarbeid med Jarlsberg Hovedgård en stor grunnlovsfest. 112 sjetteklasseløvere fra vestfoldskolene ble invitert – nøyaktig like mange som på samlingen i Eidsvoll i 1814.

På den andre siden av Oslofjorden laget NRK Østfold en radio- og nettserie om krigen i 1814, og om hvordan våpenhvileavtalen ble forhandlet fram i Moss. «Mossekonvensjonen» var ikke gyldig før kronprins Karl Johan skrev under avtalen i Kommandantgården i Gamlebyen i Fredrikstad.



I 2014 hadde dikter, visesanger, forfatter og barnetimeonkel Alf Prøysen fylt 100 år. Alf Prøysen var gjennom sin musikk, litteratur og person en viktig stemme i NRK både på radio og tv. Jubileet ble markert lokalt i hans hjemtrakter og overført på NRK1 i «Livet langs Præstvegen». NRK Hedmark og Oppland hadde Prøysen som gjennomgående tema i 2014 med daglige glimt inn i Prøysens diktning i «Dagens Prøysen».

100 års-dagen ble også markert med en festforestilling fra Det Norske Teater, «Alf Prøysen 100 år», med Linn Skåber og Hans Olav Brenner som programledere og en rekke artister som hedret den folkekjære artisten. I «NRK TV», «NRK Radio» og på NRK Skole på NRK.no kunne publikum fordype seg i arkivet og få et gjensyn med mange av Prøysens kjente og kjære opptredener og program.



Alf Prøysen ville ha fylt 100 år i 2014. NRK Hedmark og Oppland presenterte et glimt inn i Prøysens diktning i «Dagens Prøysen» gjennom hele 2014. **Foto:** NRK



I løpet av tre døgn rundt styremøtene i Helseforetakene sendte og mottok Kristiansund-ordfører Per Kristian Øyen 237 SMS. Det viste loggen NRK fikk tilgang til. **Foto:** Ivar Lid Riise, NRK

## Regionalt perspektiv

Alle distriktskontorene har daglig regionale og nasjonale nyhetssendinger på radio, TV og nett med siktemål å løfte fram hele landet i et regionalt og nasjonalt perspektiv. NRKs distriktskontor har et bredere fokus enn de lokale nyhetsmediene. To eksempler på saker der det er viktig med et regionalt perspektiv i 2014 er sykehusstriden i Sør-Norge og Romsdal og Nordmøre. Mange fagmiljøer har tatt til ordet for å slå sammen sykehusene i Kristiansand, Arendal og Flekkefjord til ett stort sykehus.

Dette har skapt enormt engasjement, særlig der sykehuset står i fare for å forsvinne. NRK Sørlandet har forsøkt å belyse konsekvenser og reaksjoner for alle tre sykehusene, med informasjon og reaksjoner på tvers av kommune og fylkesgrense. I tillegg har NRK Sørlandet ved flere tilfeller løftet denne saken inn i det nasjonale nyhetsbildet.

Et nytt fellessykehus for Romsdal og Nordmøre har også skapt strid i 2014. Administrerende direktør i Helse Møre og Romsdal gikk av en uke før hun skulle komme med sin innstilling. Dette skapte uro og uttrykt mistillit til beslutningsprosessen fra Nordmøre. NRK Møre og Romsdal dekket saken tett, og strømmet folkemøter og styremøtebehandlingene underveis slik at folk kunne få med seg hva som ble sagt. Disse direktestrømmene delte vi med regionavisene. Publikum fulgte nøye med dekningen vår. Forventingen til god, relevant og balansert dekning underveis var høy, fordi NRKs distriktskontor er det eneste mediehuset som dekker hele fylket.

## Riksproduksjoner

Distriktsdivisjonen produserer også programmer for et nasjonalt publikum og er en sentral del av den totale programskapingen i NRK. Divisjonen bidrar med historier fra hele landet og sikrer mangfold av stemmer og dialekter i NRK. Ansvar for flere viktige sjangerområder utgjør en stor del av produksjonen. I tillegg har distriktskontorene ansvar for enkeltprogrammer og serier. Riksproduksjonen skjer på alle plattformer, men den er mest omfattende på NRK1 og NRK P1.

NRK Trøndelag er divisjonens ressurscenter for radio med omfattende ansvar for programmer på NRK P1, som for eksempel «Norgesglasset» og «Her og nå», kvelds- og helgeprogrammer. I tillegg har NRK Trøndelag kanalansvar for NRK P1+. På Tyholt ligger også sjangeransvaret for vitenskap, gjennom blant annet «Schrødingers Katt» og «Newton», herunder variasjoner over temaet som i serien «Hjernekamp».

NRK Hordaland er divisjonens ressurscenter for TV med ansvar for blant annet «Norge i dag» og «Norge Rundt». De har også sjangeransvar for hverdagsdokumentar, natur, gjennom «Ut i naturen», «Friluftsmagasinet», «Naturens verden» og det journalistiske ansvaret for innholdet på UT.no og yr.no. Brennpunkt-redaksjonen i Bergen lager tre programmer årlig, i tillegg til nyhetssaker.



Ser på reprise av  
jule-”Ut i naturen” En fantastisk  
NRK-produksjon som gjør  
NRK-lisensen SÅ verdt hver krone  
Ekte, nært, kjendisfritt <3

@Houmb



Aleksander Gamme og Cecilie Skog ga seks forskjellige personer sin drømmetur i 2014. **Foto:** Odd Arne Olderbakk, NRK.



Distriktsdivisjonen lager også TV-programmer for barn, noe som sikrer et variert språkmangfold i NRK Super. Å vise fram ulike deler av landet er viktig for identifikasjon og gjenkjenning for barn i hele Norge. For 14. år på rad ble NRK Påskemorgen sendt fra Tromsø. Programledere i 2014 var Carina Olset og Christer Johnsgård.

Foto: Marius Fiskum, NRK

NRK Troms og Finnmark har et spesielt ansvar for journalistikk på nordområdet med fokus på miljø, olje/gass og vårt forhold til Russland. Med åpningen av det reetablerte distriktskontoret for Finnmark med både morgen- og ettermiddagssendinger på radio fra 2015 vil vi få økt satsing på nordområdejournalistikk.

Tromsø er kompetansesenter for produksjon av barne-TV, med en omfattende produksjon gjennom mange år, det direkte sendte «Påskemorgen» kan nevnes spesielt. I tillegg produserer avdelingen underholdningsserier og dokumentarer med utgangspunkt i nordnorsk virkelighet, historie og natur.



Klassequizen er en felles redaksjonell satsing i distriktdivisjonen. Kunnskapskonkurranse for 10. klassinger har fått mye oppmerksomhet og skoler fra hele landet ønsker å være med. I 2014 vant elevene ved Halså skole. Her sammen med kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen og programleder Selda Ekiz.

Foto: Eirin Larsen, NRK



NRK laget realityserie med åtte amatørere som konkurrerte om å løse ulike oppgaver under knallhard tidsfrist. Fv. Solveig Hopen, Julie Mydland, Willy Nyland, Maiken Skram, dommer Tine Solheim, programleder Christine Hope, dommer Andreas Feet, Kristin Jørgenvåg, Anne Lyth, Walter Heidkamp, Vegard Øye.

Foto: Sindre Skrede, NRK

## § 14 e.

**NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene.**

## Statistikk

### 1 million lyttere hver morgen

Lyttertall for distriktsendingene på NRK P1 alle hverdager

	2013	2014
<b>DISTRIKTSMORGEN KL. 06–09</b>	1000	936
<b>DISTRIKTSSENDING KL.14–17</b>	960	901

Kilde: TNS GALLUP PPM

### 12 distriktskontorer med radio- og TV-sendinger

Daglig dekning i prosent

	RADIO	TV
<b>NRK ØSTFOLD</b>	25	23
<b>NRK ØSTLANDSENDINGEN</b>	24	18
<b>NRK HEDMARK OG OPPLAND</b>	38	27
<b>NRK ØSTAFJELLS</b>	31	19
<b>NRK SØRLANDET</b>	34	26
<b>NRK ROGALAND</b>	32	21
<b>NRK HORDALAND</b>	37	26*
<b>NRK SOGN OG FJORDANE</b>	55	*
<b>NRK MØRE OG ROMSDAL</b>	41	31
<b>NRK TRØNDELAG</b>	39	28
<b>NRK NORDLAND</b>	40	33
<b>NRK TROMS OG FINNMARK</b>	43	37
<b>SNITT</b>	33	24

\*Vestlandsrevyen, samsending mellom NRK Hordaland og NRK Sogn og Fjordane

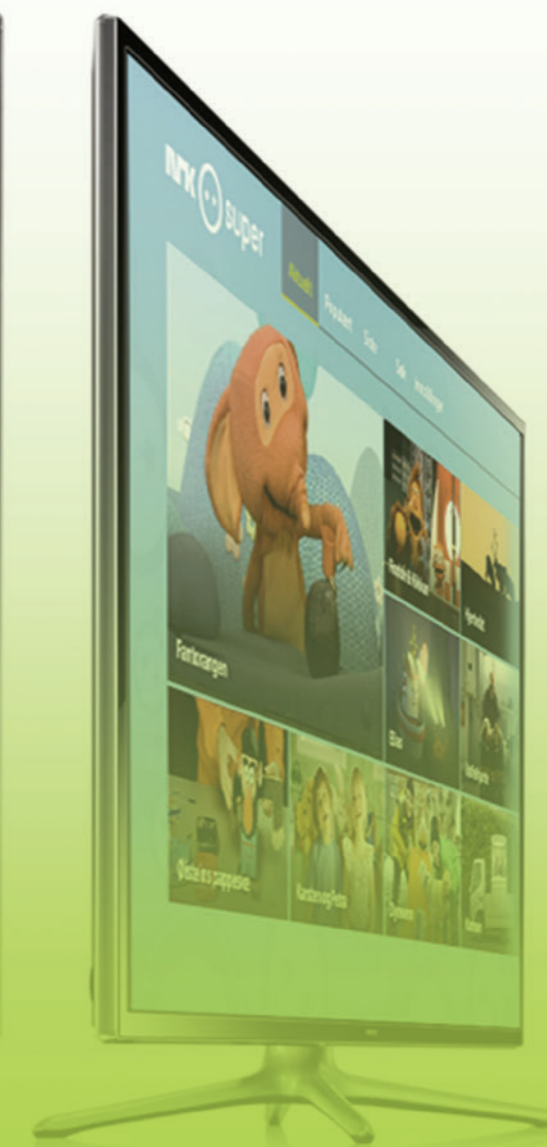
Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner

Kilde: TNS Gallup Forbruker & media



# Allment tilgjengelig

**En av grunnpilarene i NRKs samfunnsoppdrag er at NRK skal være allment tilgjengelig.** Skal NRK løse oppdraget, må vi være til stede med innholdet vårt der publikum er. I 2014 er hele bredden av NRKs innholdstilbud blitt tilgjengelig på nye måter for enda flere.



## Den andre digitaliseringen

Mer enn halvparten av TV-apparatene i Norge er koblet til internett. Det betyr at nett-TV også er kommet til den store skjermen i folks stuer. NRKs to tjenester for ikke-lineær TV-seing, «NRK TV» og «NRK Super», ble i løpet av 2014 tilgjengelig som egne apper på de mest solgte smart-TV-ene i Norge. I tillegg ble «NRK TV» og «NRK Super» tilgjengelig på Google Chromecast, RiksTVs nyeste mottakerboks og på spillkonsollene Playstation 3 og 4. «NRK TV» ble også tilgjengelig på Apple TV i 2014.

### § 13

**NRK skal være allment tilgjengelig**

**a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.**

NRK jobber for felles åpne standarder på tekniske løsninger på mottakerbokser i det norske TV-markedet. Med en felles standard kan nye tjenester og tilbud etableres uten kostbare spesialløsninger for hver enkelt aktør.

**«NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.»**



Ved utgangen av 2014 lyttet drøyt 50 prosent av befolkningen digitalt daglig, noe som er en av forutsetningene for å kunne slukke FM-nettet i 2017. **Foto:** NRK

## Lik tilgang til radio

1. oktober 2014 var en merkedag. Da ble den siste av totalt 762 DAB-sendere satt i drift og med det var utbyggingen av DAB-sendernet fullført. Norge blir dermed det første landet i Europa som får full DAB-dekning. Kravet fra myndighetene er 99,5 prosent befolkningsdekning. Det målet er nådd, selv om det fortsatt gjenstår justeringer av sendernettet for å optimalisere mottaksforholdene. I tillegg gjenstår vegvesenets utbygging av DAB-dekning i landets tunneller. Digitaliseringen av radio sikrer at alle i Norge får tilgang til det samme brede radiotilbudet fra NRK, uansett hvor de bor.

## Rettigheter

Onsdag 29. oktober hadde sesong 3 av den populære dramaserien «Lilyhammer» premiere på NRK1. Samme dag ble samtlige episoder publisert i «NRK TV».

Publikums seermønster er i endring. Derfor utvikler NRK også nye måter å publisere på. En slik publisering møter ønskene både til dem som vil følge serien fra uke til uke og seere som vil se flere episoder på en gang.

Med endringer i teknologi og seervaner følger også behov for nye rettigheter. I desember 2014 forhandlet Norsk skuespillerforbund og NRK fram en modernisert dramaavtale for å sikre NRK og publikum tilgang til produksjonene uten begrensninger av dagens repriserregler. Avtalen innebærer at NRK får rett til å forhåndskjøpe alle publiseringsrettigheter til evig tid – uten tidsmessige, geografiske, teknologiske eller distribusjonstekniske begrensninger. I januar 2015 var

## Universell utforming

Det er viktig for NRK å være tilstede på de medieplattformene publikum forventer å finne oss på. Mulighetene for og publikums forventninger om en «bredest mulig distribusjon» blir stadig større.

For en stor del av befolkningen handler tilgjengelighet like mye om utforming som om distribusjon. I november 2014 ble NRKs første tilgjengelighetssjef ansatt. Tilgjengelighetssjefen har ansvar for at mennesker med nedsatt funksjonsevne også sikres gode brukeropplevelser på alle NRKs plattformer. Det betyr at du skal kunne se på et program og få fullt utbytte av det, uansett om du har nedsatt hørsel, er synshemmet eller har lesevansker.



Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen og leder av Norsk skuespillerforbund, Hauk Heyerdahl, signerte den nye avtalen fredag 13. februar 2015. **Foto:** Ole Kaland, NRK

avtalen på uravstemning i Norsk skuespillerforbund der den fikk tilnærmet full oppslutning med over 99 prosent av stemmene. NRK går nå i forhandlinger med de andre rettighetsorganisasjonene med mål om å få på plass tilsvarende avtaler.

## Arkivpublisering

NRK har satt i gang en betydelig satsing for å publisere store deler av arkivet som er eldre enn 1997. Det er allerede publisert rundt 5 000 programmer på «NRK TV». Arkivpubliseringen er gjort mulig gjennom en avtale med rettighetsorganisasjonen Norwaco. Avtalen gjelder fra 1. januar 2014, da NRK startet publiseringen.

NRK har ambisjon om å publisere ytterligere 10 000 programmer gjennom 2015. Vi fokuserer på programmer i kategoriene kultur, underholdning, drama, barne-TV, fakta og dokumentar. Senere vil vi ta for oss nyheter og innhold fra distriktkontorene. Denne typen innhold er betydelig mer komplisert å publisere på grunn av personvern og måten programmene er lagret på. Programmer av nasjonal betydning eller med svært høy kulturell verdi har blitt prioritert først. Vi har også åpnet for at publikum kan ønske seg programmer fra arkivet, og har publisert disse i den grad det har vært mulig.

**«NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. Selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.»**



Siri Antonsen er NRKs første tilgjengelighetssjef. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekster de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i «prime time» simultantekstes også for hørselshemmede. I tillegg tekstes andre viktige programmer utenfor beste sendetid, som timesnyhetene på dagtid, sport og «Kveldsnytt».

NRK er ledende i Norden i å tilby tegnspråktolkning av programmer, men inntil nå har det ikke vært et tilbud for blinde. NRK har jobbet lenge med å styrke tilbudet til blinde og svaksynte og i januar 2015 kunne NRK for første gang tilby en synstolket barnefilm i «NRK TV». Den synstolkede versjonen av «Knerten i knipe» gir også blinde og synshemmede muligheten til en god filmopplevelse.

Synstolkning er en tjeneste som beskriver det vi ser i bildet. I dialogpauser kommer det en stemme som forteller om de visuelle elementene i bildet. Denne tjenesten er fin for sterkt synshemmede og blinde.

Fra og med 2015 er målet at NRK skal synstolke alle større egenproduserte dramaserier. NRK har også kjøpt inn norske filmer med synstolkede versjoner. I februar 2015 kom NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super i lydtekstversjon. Lydtekst brukes når man ser programmer med utenlandsk tale. Når noen snakker dempes hovedlyden og en norsk stemme leser opp det som sies. Lydtekst er et tilbud til alle som har problemer med synet, og til de som av forskjellige grunner har problemer med å lese. I tillegg er det mange andre som kan ha nytte av lydtekst på TV. For eksempel kan det støtte språkforståelsen blant innvandrere. Det kan være til hjelp for barn som er i begynnelsen av leseinnlæringen, og mange eldre som sliter med lesesyntet.

Alle forhåndsproduserte program der det snakkes et annet språk enn norsk er lydtekstet. Direktesendte programmer som for eksempel nyheter har ikke lydtekst. NRK jobber med å få dette på plass.

## Publikumsservice

Gjennom NRKs publikumsservice har brukerne, lytterne og seerne våre anledning til å ta direkte kontakt for å stille spørsmål, komme med tilbakemeldinger eller gi ris og ros knyttet til NRKs innhold og tjenester. I 2014 besvarte de 12 ansatte mer enn 40 000 e-poster og 90 000 telefoner. Facebook er blitt en viktig ekstrakanal for å holde kontakten med publikum, og i fjor fikk NRKs sentrale Facebook-side drøyt 20 000 nye følgere.

## Statistikk

### Tilgjengelig for hørselshemmede

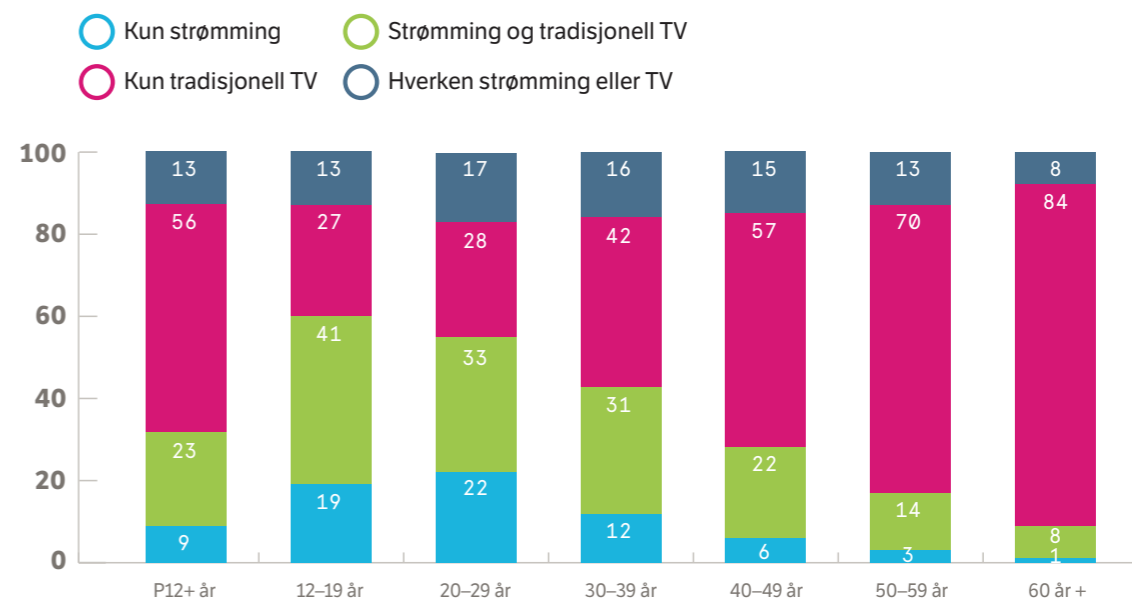
NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekster de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i «prime time» simultantekstes også for hørselshemmede. I tillegg tekstes andre viktige programmer utenfor beste sendetid, som timesnyhetene dagtid og Kveldsnytt.

De forhåndsproduserte programmene og en stor andel av de direktetekstede programmene er også tilgjengelige på nett.

	FREMME SPRÅK	NORSK	SUM	GJ.SNITT TIMER/DAG
<b>2010</b>	5926	6023	11948	33
<b>2011</b>	5726	7079	12806	35
<b>2012</b>	7369	8267	15655	43
<b>2013</b>	8683	9175	17858	49
<b>2014</b>	9272	10110	19382	53

Antall timer teksten på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK STATISTIKK



### TV-seing skjer på ulike måter avhengig av aldersgrupper

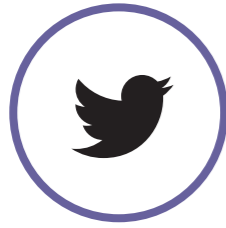
Daglig dekning på ulike former for TV-seing i ulike aldersgrupper (høst13-vår14).

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



# Norsk innhold

**NRKs brede tilbud av norsk innhold er ett av våre viktigste fortrinn.** Det er avgjørende å tilby publikum innhold som er så attraktivt og har så høy kvalitet at publikum fortsetter å velge det norskproduserte innholdet i et voksende internasjonalt kommersielt marked.



Ser på  
«Kampen for tilværelsen»  
(via Apple TV) og betaler min  
lisens med glede :)

@w00tever

NRK publiserer innhold fra fire ulike kilder for å levere bredden i allmennkringkasteroppdraget. De fire kildene er intern produksjon, innhold bestilt fra eksterne produsenter i det norske markedet, nordisk samarbeid og co-produksjoner gjennom Nordvisjonen og internasjonalt innkjøp. Det er gjennom kombinasjonen av disse kildene at NRK kan levere bredde, god kvalitet og relevant innhold til den norske befolkningen.

Bestilling av innhold, enten det er produsert internt eller eksternt, er alltid innholds- og redaktørstyrt. NRKs mål er å utvikle de gode ideene og tilby det beste innholdet til publikum. Produksjonsmiljøet i Norge har høy kvalitet og representerer et viktig tilfang av gode manus, ideer og produksjoner. Uten en betydelig andel eksterne produksjoner vil det totale innholdstilbudet fra NRK svekkes. Eksterne produksjoner fordeler seg på sjangere som fakta, natur, dokumentar, innhold for barn, underholdning og drama.



Den norske thrilleren «Mammon» ble sendt på NRK1 vinteren 2014 og samlet et stort publikum foran store og små skjermer. Til sammen ble hver episode sett av over 1,2 millioner seere. På bildet ser vi Jon Øigarden og Lene Kristin Ellingsen.  
**Foto:** NRK



Høstens store krimserie var «Øyevitne». I serien blir Henning (Odin Waage) og Philip (Axel Gehrken Bøyum) vitner til mord, men tør ikke fortelle om det de har sett. **Foto:** NRK



Politietterforsker Camilla (Yngvill Støen Grotmol) arbeider med organisert kriminalitet i serien «Øyevitne» som gikk på NRK1 høsten 2014. Serien var en samproduksjon med DR Danmark, SVT Sverige og YLE Finland.  
**Foto:** NRK

Innenfor sjangeren norsk drama er konkurransen fra globale aktører sterk. Internasjonale drama og TV-serier er mer tilgjengelig enn noen gang tidligere og norsk innhold måles hele tiden mot det best som produseres i verden. Vårt svar må være å produsere norsk drama av høy kvalitet.

I 2014 sendte NRK thrilleren «Mammon» og krimserien «Øyevitne», som begge fikk gode kritikker og høye seertall. «Kampen for tilværelsen» var en smalere serie som ga et skråblikk på hvordan vi har det i Norge i dag. Serien fikk gode kritikker, men noe lavere seertall. Vi sendte også Lilyhammer sesong 3 som er en eksternt produksjon med internasjonal suksess.

NRK kjøper også rettigheter til å vise norske filmer på TV. I 2014 sendte vi blant annet «Into The white», «Kompani Orheim», «Oslo, 31. August», «Sønner av Norge» og «Babycall». Sistnevnte ble også synstolkert. NRK2 viste også i 2014 eksamensfilmer fra Filmskolen på Lillehammer. NRK har også drama i radioen. «Radioteateret» hadde 15 nyproduserte titler på NRK P1 og NRK P2 i 2014.



Bartek Kaminski spiller hovedpersonen Tomasz i «Kampen for tilværelsen». **Foto:** Thomas Ekström, NRK



Henrik Mestad formidler de voldsomme kreftene som preget Olav H. Hauges liv og diktning. Olav H. Hauge debuterte i 1946 og er regnet som Norges fremste lyriker i etterkrigstiden. Hauges lyrikk står fortsatt i en særstilling i nyere norsk litteratur. Adapsjonen av oppsetningen på Nationaltheatret ble sendt på NRK1 i desember. **Foto:** NRK.

## Ny norsk musikk

Musikkstrømmetjenester med mediegiganter som Google og Apple i ryggen, tilbyr i økende omfang tjenester og teknologi som åpner for at publikum nærmest kan skreddersy «sin egen radiokanal» med egen favorittmusikk. NRK møter denne utfordringen gjennom kontinuerlig utvikling av radioens innholds- og distribusjonsstrategi. Musikk er viktig når publikum velger radiokanal, og med lanseringen av NRK P1+ i 2013 og NRK P13 i 2014 økte det musikalske mangfoldet på norske radiokanaler. Daglig presenteres det nå musikk som ikke ble spilt på radio bare for ett år siden, og mye av denne musikken er norsk. NRK ser det som et fortrinn å spille norske artister. Både etablerte og mindre etablerte artister når ut til en stor del av det norske folk gjennom NRKs radiokanaler med over to millioner lyttere daglig. I 2014 satte NRK P3 rekord med å

spille 39 prosent norsk musikk i kanalen. Andelen på NRK P1 var 42 prosent, mens NRK P2 spilte 33 prosent norsk musikk i 2014. Økningen i andelen norsk musikk spiller en bevisst musikkstrategi fra NRKs side, men også norsk musikk fremgang og tilfanget av nye artister.

NRK P3s «Urørt» er viktig for NRK og for norsk musikkbransje. Her får nye talenter prøve seg, og en rekke etter hvert suksessfulle artister har vært innom «Urørt» først. I 2014 vant Sigurd Julius «Urørtfinalen» på Samfundet i Trondheim med sangen «Østavind».



Urørt betyr mye for norsk musikk. I 2014 vant Sigurd Julius «Urørtfinalen» på Samfundet i Trondheim med sangen «Østavind». Programleder var Mari Garås Monsson.  
**Foto:** Tom Øverlie, NRK



Med en andel på 39 prosent norsk musikk er NRK P3 en viktig plattform for norske artister. Rapperen Kaveh var en av de mest spilte artistene på radiokanalen i 2014.  
**Foto:** NRK



Nynorsk mediesenter har vært i drift i ti år og lært opp 100 nynorskpraktikanter. Tale Hauso var en del av kull nr. 19 i 2013/14, og har blant annet jobbet i NRK Hordaland.

**Foto:** Randi Indrebø, NRK

## Norsk språk og norsk mangfold

Det å formidle innhold på norsk og bidra til å ta vare på og videreutvikle norsk språk gjennom begge målformene, er en av NRKs viktigste oppgaver som allmennkringkaster. I de senere år har verdien av å formidle og ta vare på mangfoldet av norske dialekter også blitt viktig. Stadig flere samfunnsaktører og medvirkende i radio og TV velger å bruke dialekten sin. Hovedregelen er fortsatt at NRKs egne programledere skal benytte normerte språkformer i riksdekkende nyhetsprogrammer, i meldinger og i programinformasjon. I distriktssendinger og i andre programmer skal dialektbruk ha godt rom. Samtidig er det viktig å sikre godt språk og god forståelse av innhold. I 2014 gjennomførte Norstat på oppdrag fra NRK en måling av publikums forhold til dialektbruk. 83 prosent av respondentene svarer at de mener det bør være bare dialekt eller mest dialekt i distriktssendinger, mens 57 prosent mener det kan være bare dialekt eller mest dialekt i andre programmer. 84 prosent svarer at de aldri eller sjelden opplever at språkbruken i NRK er vanskelig å forstå. Og blant dem som oppgir at språket av og til kan være vanskelig å forstå, oppgir mer enn halvparten andre årsaker enn dialekt.

NRK omorganiserte språkarbeidet i 2013, tilsatte språksjef og erstattet et tidligere språkutvalg med språkstyre. Målingen av publikums holdning til dialekt var et av språkstyrets tiltak i 2014. Samtidig ble det lagt opp til styrking av språkrøkten i alle redaksjoner, herunder ble det i samarbeid med fagmiljøet ved Universitetet i Oslo, igangsatt et arbeid med regler for språkrøkt for dialektbrukere. Av andre tiltak som språksjef og språkstyre har arbeidet med, kan nevnes arbeidet med en egen ordliste for uttrykk som omhandler flerkulturelle, seminar for språkkontakter fra alle redaksjonene og tiltak mot bruk av banneord.

I 2014 har NRK Nynorsk mediesenter vært i drift i ti år. Pr. september 2014 hadde senteret lært opp 100 nynorskpraktikanter og 67 prosent av dem jobber i media i dag, de fleste i NRK. Det er viktig for det språklige mangfoldet å sikre at vi rekrutterer medarbeidere og journalister som bruker nynorsk.



I serien «Melkeveien» fikk vi se hvordan hverdagen til de samiske melkebilsjåførene er. En av dem som deltok i serien var Mikkel David Sara.

**Foto:** NRK

## Den samiske befolkningen

NRK skal bidra til å styrke samisk språk og kultur, og gjør dette både gjennom daglige nyhetssendinger på samisk i NRK1, NRK2 og NRK P2, og gjennom kulturprogrammet Árdna på radio og TV. I 2014 laget NRK Sápmi også realityserien «Melkeveien» som synliggjorde hverdagen for samiske melkebilsjåførere i deres krevende jobb i noen av de mest værharde områdene i landet vårt. Serien på NRK1 bidro til å synliggjøre en del av det samiske hverdagslivet for et stort publikum i alle aldersgrupper. NRK Sápmi har et bredt tilbud av nyheter, aktuelle historier og bakgrunnsstoff på NRK.no. Kulturarrangementer og aktuelle hendelser blir også strømmet på nett.

I 2014 var det 25 år siden Sametinget ble opprettet og konstituerte seg som samenes eget folkevalgte organ. I forbindelse med jubileet hadde NRK Sápmi et eget tilbud på nett som tok for seg Sametingets 25-årige historie. Arkivene til NRK Sápmi er unike og noe av dette



For første gang viste NRK sørsamisk barne-TV. Fra venstre: Skuespillerne Piere Åhren, Bjørn Roger Nordfjell, Hilma Dunfield Mølnvik og Marja Lisa Thomasson. Lydtekniker Espen Sandsbråten, regissør Bjørn Tore Hallem, manusforfatter Carl Gunnar Eltervaag og fotograf Dag Rune Johansen står til høyre. **Foto:** Jon-Annar Fordal, NRK

ble tilgjengeliggjort på nett. De første valgdebattene, sametingspresidentenes årlige nyttårstaler og høydepunkter i nyhetsdekningen fra denne perioden ble tilgjengeliggjort med en egen nettside for jubileet. NRK Sápmi produserte også en dokumentar om Sametingets historie og opprinnelse.

For de minste sendes Mánáid TV daglig på NRK Super. Programmene er i all hovedsak på nordsamisk, men i 2014 kunne barn som snakker sørsamisk for første gang se barne-TV på sitt eget språk. Gjennom ti episoder fikk unge TV-seere bli kjent med to åtteåringer og deres foreldre og hvordan det er å flytte til et nytt sted. Sørsamisk er det minste av de tre samiske språkene som har status som offisielle språk i Norge. Rundt 800 personer regnes som språkkative på sørsamisk.

NRK Sápmi produserer også daglig innhold for barn og ungdom for TV og nett. I 2014 begynte NRK også med egne nyhetssendinger og et eget nettilbud på sør- og lulesamisk.



Skuespillerne Piere og Hilma slapper av i sofakroken og praten går lett og ledig på sørsamisk, mens det rigges til neste opptak. **Foto:** Jon-Annar Fordal, NRK.

## § 14 b.

**NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter.**



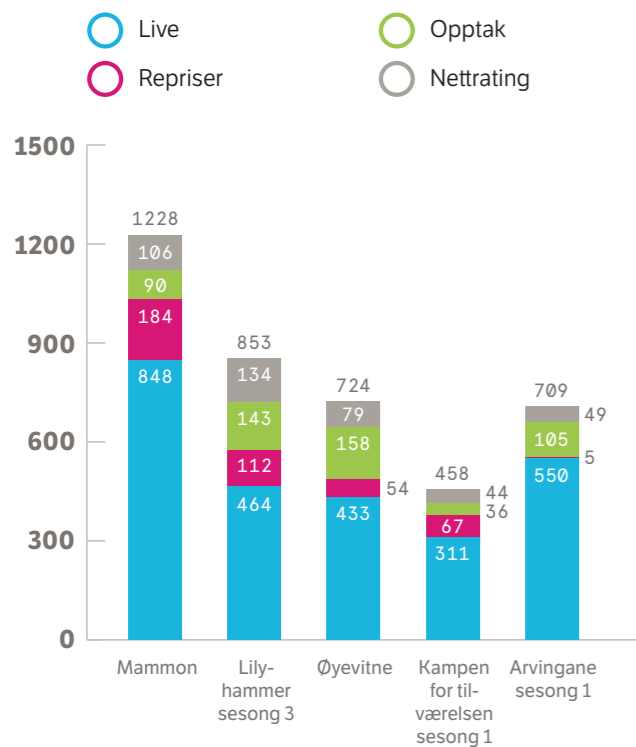
## Statistikk

## Et utvalg norsk og nordisk drama på NRK1 i 2014

1. gangsutsendelse (eksl. reprise og nett)

	SEERTALL I TUSEN	MARKEDS- ANDELER	ANTALL EPISODER	PRODUK- SJONS- LAND
<b>FRØKEN FRIMANS KRIG</b>	715	41	3	Sverige
<b>ARVINGANE</b>	639	35	10	Danmark
<b>MAMMON</b>	998	51	6	Norge
<b>SIDE OM SIDE</b>	743	40	10	Norge
<b>LILYHAMMER</b>	567	30	8	Norge
<b>ØYEVITNE</b>	564	27	6	Norge
<b>KAMPEN FOR TILVÆRELSEN</b>	344	21	8	Norge

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



## Samlet programprofil for TV-tilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

	2013	2014
<b>BARN</b>	75	87
<b>FAKTA</b>	10	7,5
<b>KULTUR</b>	4	12
<b>URFOLKSMAGASIN</b>	9	0
<b>NYHETER</b>	164	158
<b>UNDERHOLDNING</b>	12	13,5
<b>VALG 2013</b>	5	0
<b>TOTALT</b>	278	278

Kilde: NRK STATISTIKK

## Programprofil for DAB-tilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

KATEGORI	2013	2014
<b>NYHETER PÅ SAMISK</b>	413	454,5
<b>NYHETER PÅ NORSK</b>	33	21
<b>AKTUALITETER PÅ NORSK</b>	48	0
<b>AKTUALITETER</b>	210	156
<b>BARN OG UNGDOM</b>	0	15
<b>SPORT</b>	0	14
<b>RELIGION</b>	129	136
<b>KULTUR, UNDERHOLDNING</b>	2693	3325
<b>KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK</b>	0	84,5
<b>MUSIKK</b>	2853	2276
<b>SAMETINGET</b>	45	92
<b>TOTALT</b>	6424	6574

Kilde: NRK STATISTIKK

## Programprofil for radiotilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

	2013	2014
<b>NYHETER PÅ SAMISK</b>	260	279
<b>NYHETER PÅ NORSK</b>	33	21
<b>AKTUALITETER</b>	122	78
<b>BARN OG UNGDOM</b>	0	7,5
<b>SPORT</b>	0	4
<b>RELIGION</b>	51	51
<b>KULTUR, UNDERHOLDNING</b>	1138	1255
<b>KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK</b>	73	41,5
<b>MUSIKK</b>	40	0
<b>TOTALT</b>	1717	1737

Kilde: NRK STATISTIKK

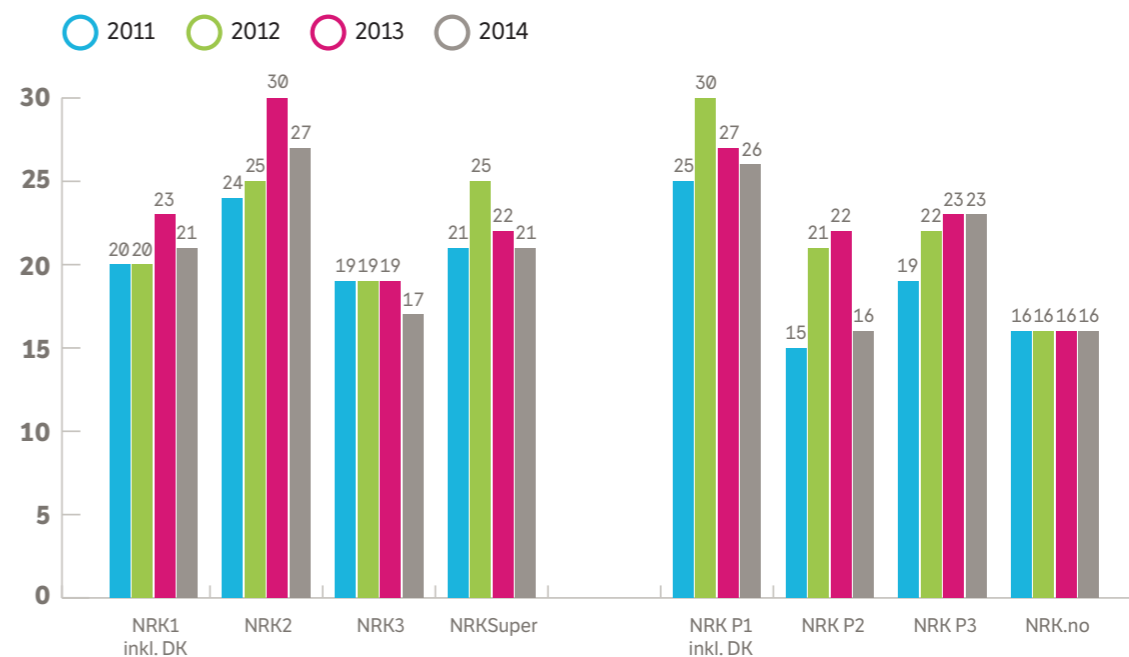
## Innhold fra hele Norden på NRKs TV-kanaler

Tabellen viser TV-timer sendt med innhold fra andre nordiske allmennkringkastere. En del av det som sendes, skjer gjennom det nordiske TV-samarbeidet i Nordvision.

Antall timer

	SJANGER	DAN-MARK	FINLAND	FÆR-ØYENE	NORDEN	SVERIGE	TOTALT SENDT
<b>NRK1</b>	Drama	45	7			31	83
	Informasjonsprogram	195	60			166	421
	Kunst/kultur/medier	0				4	5
	Musikk					1	1
	Naturprogrammer	7				23	30
	Religion/livsfilosofi			1			1
	Sport	2				6	7
	Underholdning	54				49	103
	Vitenskap	2				7	9
<b>NRK1 TOTALT</b>		305	68	1		287	661
<b>NRK2</b>	Drama	10				11	21
	Informasjonsprogram	129	36			184	350
	Kunst/kultur/medier	1				12	13
	Naturprogrammer	3	1			7	11
	Religion/livsfilosofi					9	9
	Underholdning	20				20	40
	Vitenskap	1					1
<b>NRK2 TOTALT</b>		164	37			244	445
<b>NRK3</b>	Drama	14	1			9	25
	Informasjonsprogram	13					13
	Musikk					3	3
	Underholdning	11			7		18
<b>NRK3 TOTALT</b>		39	1		7	12	59
<b>NRK SUPER TOTALT</b>		49	29			108	186
<b>TOTALT ANTALL TIMER I NRK TV</b>		557	135	1	7	651	1351

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



## Andelen nynorsk i NRKs kanaler

Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk, samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk.

Kilde: IPSOS MMI TOM 2013, OPOINT APRIL-DES2014



## NYHETER

# Først – med hele bildet

**Vår ambisjon for nyhetstilbudet er «Først – med hele bildet».** I morgentimene er folks behov for oppdatering sterkt og da er det radio, nett og mobil som er de viktigste kildene for nyheter. I 2014 har NRK blant annet testet ut et nytt morgentilbud for smarttelefoner der publikum får nattens oppsummering av nyhetene i tekst og bilder og lenker til vær, trafikkinformasjon og morgennyheter på radio. Brukertall viser at tilbudet er godt mottatt.

## Nyheter i kortformat

Sosiale medier er stadig viktigere kilder til oppdatering og nyheter, særlig blant unge mennesker. En undersøkelse fra Universitetet i Stavanger i 2014 viser at ungdom foretrekker å få sine nyheter via Facebook, Instagram og Twitter. NRK gjør en ekstra innsats for å utvikle nyhetsformater som treffer folk i de kanalene de bruker gjennom dagen. NRK Nyheter har nær doblet sin tilstedeværelse på Facebook i 2014 og treffer jevnlig rundt to millioner mennesker ukentlig med nyhetsoppdateringer på plattformen. Gjennom «NRK P3nyheter» og «Supernytt» har NRK utviklet nyhetsformater for Instagram og Snapchat som er blitt svært populære i de unge målgruppene. Her har også noen av NRKs korrespondenter bidratt.



Espen Aas er korrespondent i London og lager ofte raske oppdateringer i kortformat på Instagram.

**Foto:** Skjermdump Instagram

## Fordypning

«Dagsrevyen» er fortsatt vårt største og viktigste nyhetsprogram på TV med et gjennomsnitt på 700 000 seere daglig. Her blir nyhetene satt inn i en større sammenheng, kommentert og analysert.

NRK P2 er radiokanalen for fordypning, debatt og analyse. «Nyhetsmorgen» gir to og en halv times bredt nyhetstilbud hver morgen, med «Politisk kvarter» og «Kulturnytt» som faste stolper. «Her & Nå» er daglig nyhetsmagasin på NRK P1.



Dagsrevyen gir oppdatering og utdyping av dagens nyhetsbilde, her med Jarle Roheim Håkonsen og Rima Iraki.

**Foto:** NRK



Ingunn Solheim er den nye programlederen for «Debatten».

**Foto:** NRK

## Debatt

NRK skal gjennom debatt og samtale skape engasjement og forståelse, og gi folk adgang til å delta i den offentlige samtalen.

NRK tilbyr debatt i radio, på TV og nett. «Dagsnytt 18» sendes både i NRK P2 og på NRK2. «Debatten» som sendes ukentlig på NRK1, ble fornyet i 2014 med flere innholdselementer, mer bakgrunn og ny programleder. «Aktuelt» byr på daglig debatt på NRK2 tre dager i uken.

NRK Ytring på NRK.no er arena for direkte kommunikasjon mellom publikum og ulike meningsbærere, den binder sammen NRKs øvrige debatttilbud og når et yngre publikum. NRK Ytring trekker nye stemmer med i samfunnsdebatten og gir publikum adgang til å være mer aktivt med i ordskiftet gjennom nett og sosiale medier. En av de NRK-sakene som ble mest delt på sosiale medier i 2014 var en sak på Ytring med tittelen «Forakt for de uføre», skrevet av Christian Torseth som er leder i Vefsn SV.



Håper #debatten snur snart, for dette handler ikke om for eller mot lekser – men om oppdaterte metoder for å nå målet som er konstant: læring

**@krohtraaseth**

## Nyhetsåret

Av saker som har preget nyhetsbildet i 2014 kan vi nevne terrortrusselen mot Norge, norske jihadister som reiste ut for å kjempe for IS, regjeringens forslag om reservasjonsmulighet for leger, utnevnelsen av Jens Stoltenberg som ny generalsekretær i NATO, valg i Sverige og tildelingen av Nobels fredspris til Kailash Satyarthi og Malala Yousafzai. Storflom på Vestlandet med store ødeleggelser i Odda, Flåm og på Voss, brann i Lærdal og i Flatanger, og evakueringen da et parti av fjellet Mannen i Romsdalen sto i fare for å rase ut, er andre eksempler.



Under den høynede terrorberedskapen i slutten av juli, ble over 165.000 personer kontrollert ved norske flyplasser, havner og grenseoverganger. NRK dekket saken på alle plattformer gjennom sommeren.  
**Foto:** Ivar Lid Riise, NRK



På tide å rydde opp i ordninger og aktører som gir [#langreist](#) mat  
<http://www.nrk.no/norge/ellevill...>

**@LEdwardsen**

## Egne avsløringer

NRK Nyheter prioriterer arbeid med egne nyhetssaker som ofte setter dagsorden. Eksempler på dette er «Drap og diagnoser», en reportasjeserie i samarbeid med avdelingen for dokumentar og samfunn, der vi gikk systematisk gjennom 228 rettsavgjørelser i norske drapssaker fra 2003 til 2012. Kartleggingen viste at 102 av drapene ble begått av personer som hadde en alvorlig psykisk lidelse.

I mars kom serien «Langreist skinke». For å verne norsk landbruk sender kjøttet og melken ut av landet, blir til matvarer i europeiske land for så å reise tilbake til Norge. Alt for å unngå toll. NRK Nyheter avdekket listen over matvarer som blir transportert tur-retur Norge før den havner i butikkhyllene.

I april kom serien «En iskald grav». Bak solide frysedører i en kjeller i Oslo har tre personer blitt oppbevart i mange år. Ingen visste hvem de var eller hvor lenge de kom til å bli liggende.

Saken på NRK.no førte til oppvask rundt rutinene når uidentifiserte personer dør.

I oktober satte NRK Nyheter søkelys på vold mot barn og gikk gjennom 21 rettskraftige dommer de siste 14 årene



NRK publiserte i april denne saken om tre døde personer som har ligget i en fryser i Oslo i mange år. Saken førte til oppvask rundt rutinene når uidentifiserte personer dør. **Foto:** NRK

der én eller begge foreldre er dømt for å ha utøvd vold mot egne barn. Gjennomgangen viste at gjennomsnittsstraffen for å mishandle et spedbarn til døde er litt mer enn fem års fengsel. Vold fra foreldre som fører til varige skader, straffes med gjennomsnittlig 15 måneders fengsel.

I desember hadde NRK serien «Her svikter Norge», som tok for seg godt dokumentert systemsvikt på flere områder som barnevern, eldreomsorg og seksuelle overgrep.



NRK har gått i gjennom 228 drapdommer fra 2003 til 2013. Nær halvparten av drapene er begått av personer med alvorlig psykisk lidelse. Marit Andreassen varslet både politi og barnevernsvakten – men ingen klarte å hindre mannen hun en gang elsket i å drepe henne. **Foto:** NRK



I desember hadde NRK serien «Her svikter Norge», som tok for seg godt dokumentert systemsvikt på flere områder som barnevern, eldreomsorg og seksuelle overgrep. **Foto:** NRK



Sterk historie fra NRK. Ikke alle har noen som savner dem når de blir borte...  
Verdt å lese: En iskald grav <http://www.nrk.no/magasinet/1.11645668...>

**@audunhageskal**

## Norske og internasjonale dokumentarer

Gjennom egenproduserte og innkjøpte dokumentarer har vi belyst en rekke aktuelle samfunnsproblemer. Et eksempel er Brennpunkt-dokumentaren «Frivillig tvang» der filmskaperen Ulrik Imtiaz Rølsens tar opp spørsmål om henteekteskap. Etter at dokumentaren ble vist på NRK1, fulgte en bred debatt om filmens innhold og om kjønnsrolleholdninger i det norsk-pakistanske miljøet. Temaet skapte stort engasjement på nett og gjennom sosiale medier.



Utenriksmagasinet «Urix» på NRK2 er videreutviklet og byr på fordybning i det internasjonale nyhetsbildet. Her programlederne Hege Moe Eriksen og Gry Blekastad Almås. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

## Utenriks

NRK legger vekt på å ha en god utenriksdekning. Blant saker som preget 2014, var ebolautbruddet i Vest-Afrika, konflikten i Ukraina med nedskytingen av et sivilt passasjerfly og den brutale massakren på Maidan-plassen, Boko Harams bortføringer og Gaza-krigen som brøt ut etter kidnappingen av tre jødiske ungdommer. Gjennom hele dette året har arbeidet med IS, både de norske jihadistene og IS-soldatene i krig, vært viktig. Kildearbeidet har vært uvanlig krevende, men takket være dyktige gravereportere med støtte fra våre korrespondenter, har NRK vært tett på dette innholdet.

### NRK hadde i 2014 korrespondenter på følgende steder:

Moskva, Beijing, London, Kairo, Brussel, Nairobi (to i delt stilling) og Washington (to korrespondenter). For å styrke utenriksdekningen ytterligere, opprettet NRK i 2014 to nye korrespondentstillinger, en for Sørvest-Asia og Midtøsten, stasjonert i Istanbul og en for Sentral- og Øst-Europa, stasjonert i Berlin. Disse to kontorene settes i drift våren 2015. NRK har avtale med en frilansmedarbeider som har ansvar for Sør-Amerika.

## Etikk

NRK Nyheter har jobbet systematisk med å heve den etiske standarden. I 2014 hadde Nyhetsdivisjonen ingen fellelser i «Pressens Faglige Utvalg» (PFU).

## Faste nyhetstilbud fra NRK:

### Nett og mobil

Nyhetsoppdateringer og bakgrunnsstoff gjennom NRK.no, tilrettelagt for mobiltelefoner, nettbrett og PC. Her tilbys tekst, stillbilder og levende bilder i form av klipp og direkte videostrøm fra aktuelle hendelser og begivenheter. Gjennom nettspillerne kan publikum i tillegg hente innhold fra radio og TV og se/høre via nettet når de selv ønsker det.

### Radio

Foruten faste nyhetssendinger på timeslaget og regionale nyheter fra NRKs distriktskontor, kan følgende nyhetsflater i radio nevnes:

«**Nyhetsmorgen**», oppdaterende og utdypende nyhetsflate i NRK P2 og NRK Alltid Nyheter, inngår i «Politisk kvarter» og «Kulturnytt».

«**Nyhetslunsj**» i NRK P2, NRK Alltid Nyheter og NRK P1+ «**Nyhetsettermiddag i P2**», to timers nyhetsoppdatering i samsending med NRK Alltid Nyheter, hvori opptatt Kulturnytt ettermiddag.

«**Her & Nå**», nyhetsmagasin på ettermiddagen i NRK P1. «**Dagsnytt 18**», debattprogram i NRK P2, sendes også på TV i NRK2.

«**Søndagsavisa**», nyhetsmagasin på NRK P2 på søndag. «**Ukeslutt**», nyhetsmagasin i NRK P1 og NRK P2 på lørdag. «**Verden på lørdag**», ukemagasin fra utenriksredaksjonen.



NRK har et omfattende nyhets- og aktualitetstilbud på radio. «Dagsnytt18» er et sentralt debattprogram på NRK P2 som også sendes på NRK2. Fra venstre programlederne Anne Grosvold, Sigrid Sollund og Fredrik Solvang. **Foto:** Ole Kaland, NRK

### TV

Korte nyhetssendinger gjennom dagen og lav terskel for ekstra tilbud når nyhetsbildet krever det.

«**Dagsrevyen**», NRK Nyheter daglige hovedsending på NRK1, alle dager i året.

«**Aktuelt**», aktuell debattflate på NRK2, mandag, tirsdag og onsdag.

«**Urix**», aktuelt utenriksmagasin på NRK2, mandag – torsdag.

«**Debatten**», ukentlig stor debatt fra studio.

«**Kveldsnytt**», daglig kveldsnyhetssending på NRK1.

«**Oddasat**», daglige nyheter på samisk i NRK P2, NRK1 og NRK2.

«**P3-nyheter**», eget nyhetstilbud tilpasset yngre lyttere på NRK P3. Publiserte også nyheter gjennom sosiale medier.

«**Supernytt**», daglig nyhetssending på NRK Super som presenterer nyhetsbildet slik at barn kan forstå det. Publiserte også nyheter på nrksuper.no og gjennom sosiale medier.

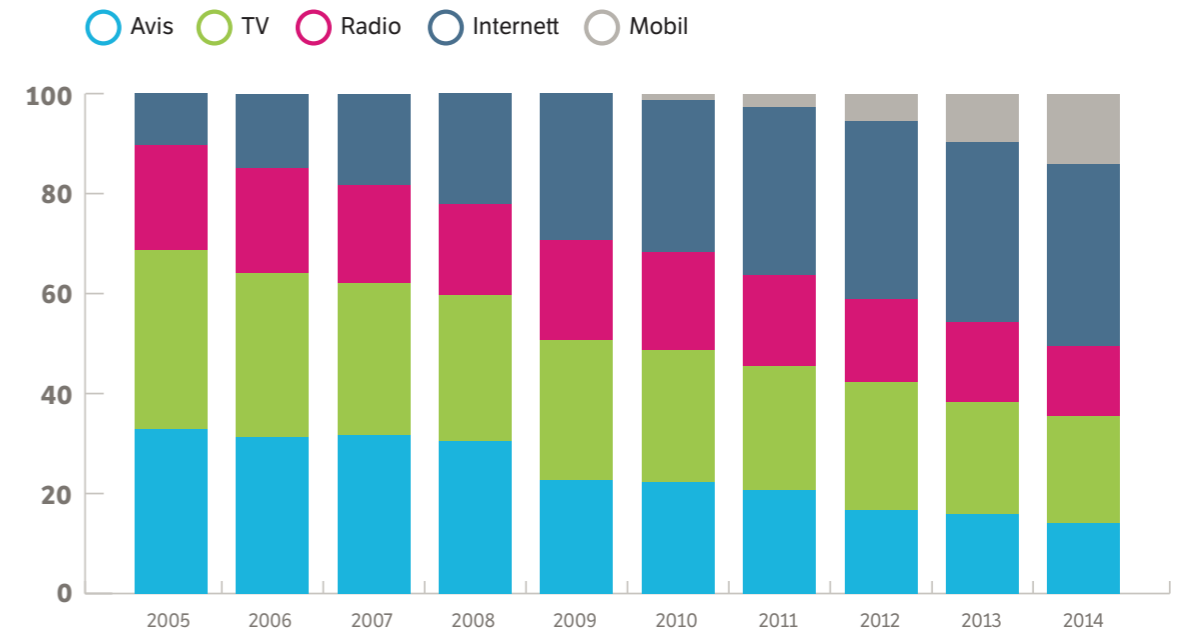
**Regionale nyheter** fra 11 regioner på NRK1.

## Statistikk

### Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	RATING I 1000	
<b>DAGSREVVYEN ALLE DAGER</b>	2011	764
	2012	732
	2013	705
	2014	693
<b>DAGSREVVYEN 21 MAN-TORS</b>	2011	529
	2012	524
	2013	507
	2014	523
<b>KVELDSNYTT ALLE DAGER</b>	2011	432
	2012	434
	2013	413
	2014	428

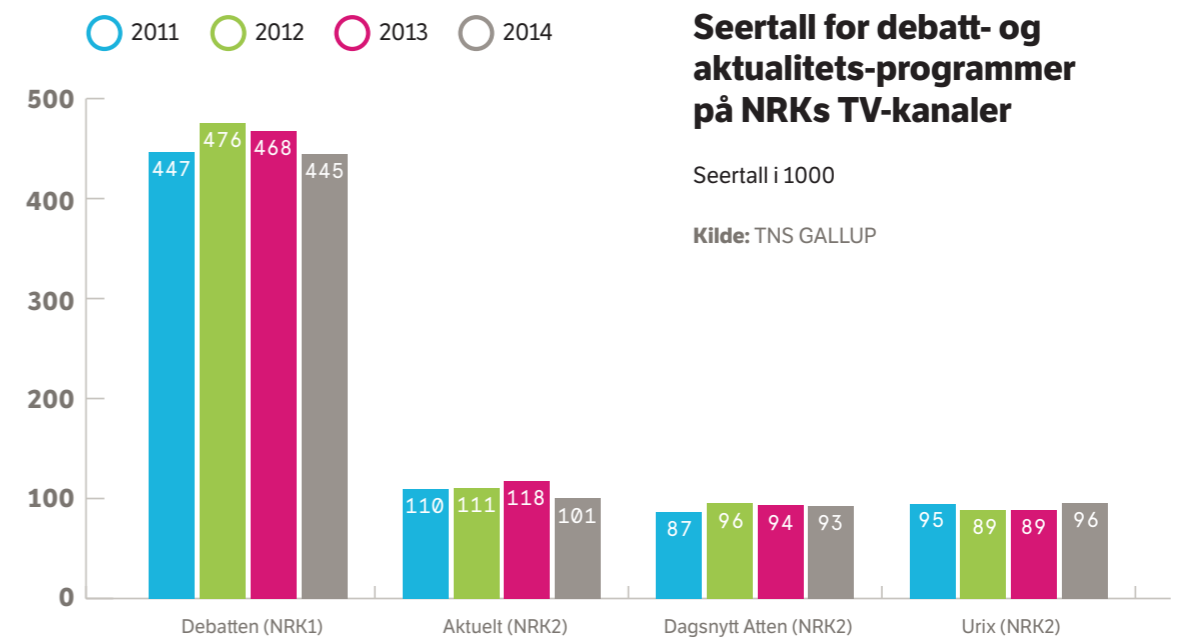
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



### «Min viktigste nyhetskilde»

Andel helt enig i %. Påstanden er; « ... er min viktigste nyhetskilde». Internett og etter hvert mobilen er en viktig nyhetskilde for stadig flere. NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Det er viktig å lykkes på alle plattformene, for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud.

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



### Seertall for debatt- og aktualitets-programmer på NRKs TV-kanaler

Seertall i 1000

Kilde: TNS GALLUP



SPORT

# Lidenskapelig til stede

**NRK dekker store sportsbegivenheter og bredden i norsk idrett.**

I 2014 har vi samlet folk rundt store og små skjermer i forbindelse med alt fra VM i sjakk og fotball til cricket og kunstløp.



Det ble i 2014 sendt 1 265 timer sport på NRK. Dette utgjør seks prosent av all sendetid på NRK TV i 2014. Av de 368 timene befolkningen så på NRK TV i 2014, var 16 prosent sportssendinger.



NRK lyktes i å integrere nett og sosiale medier i TV-sendingene, noe som sammen med svært engasjerte, pedagogiske og kunnskapsrike eksperter, var med på å løfte tilbudet til publikum. **Foto:** NRK

## Sjakk

I 2014 fortsatte NRK sin innovative satsing på sjakk som TV-idrett. Både sommerens sjakk-OL i Tromsø og Magnus Carlsens VM-kamper mot Vishy Anand i november var store satsinger. Spesielt sjakk-OL med et høyt antall sjakkpartier som ble spilt samtidig krevde nye teknologiske løsninger både for nett og TV. Disse løsningene ble utviklet i miljøer internt i NRK.

For NRK.no ble det utviklet et eget sjakkbrett til OL-sendingene. Dette lot seerne bla fram og tilbake i partiene, få analyser og stille spørsmål knyttet til hvert enkelt trekk.

NRK mottok i januar 2015 en pris fra Det internasjonale sjakkforbundet (FIDE) for å ha gjort sjakk tilgjengelig og populært gjennom sine TV-sendinger. Forbundet skriver i sin begrunnelse at NRK har skapt sjakk-interesse i en hel nasjon.

Sendingene fra sjakk-VM i Sotsji ble en formidabel seersuksess. I løpet av VM var 2,8 millioner innom NRKs sjakk-sendinger på TV. En stor sportsbegivenhet som skapte felles opplevelser.



Magnus Carlsen og Viswanathan Anand spilte 11 sjakk-partier før Carlsen ble verdensmester for andre gang i november 2014. NRK hadde fylldig dekning av alle partiene og sendte sjakk-VM i alle kanaler. **Foto:** NTB scanpix.



NRK fikk mye oppmerksomhet for sitt kvinneverke studio. Fotografiet av NRKs studiopanel med kvinnelig programleder, ekspert og gjest gikk sin seiersgang i medier verden over, og var det oppslaget som ble mest lest på Dagbladet.no i 2014. **Foto:** Skjermdump Twitter

## VM i fotball

NRK hadde en omfattende dekning av fotball-VM i Brasil og sendte 32 av de 64 kampene. Finalen mellom Argentina og Tyskland ble sett av 1 460 000 nordmenn. Samtlige VM-kamper ble sendt på radio. NRK kjøpte TV-rettighetene sammen med TV2 og samarbeidet tett med TV-kanalen om sendingene, både teknisk og redaksjonelt. Samarbeidet ble positivt mottatt av det norske folk, som opplevde at de to store aktørene ga dem VM i fellesskap.



Norwegian TV's #WorldCup panel: three women, one man

**@BloomfieldSJ**

## Vintersport

OL i Sotsji var den største vintersportsbegivenheten i 2014, og NRK var sterkt tilstede selv om det var TV2 som hadde TV-rettighetene. NRK Sport var sentrale i den internasjonale produksjonen av skiskytterøvelsene i Sotsji – på oppdrag fra den olympiske TV-organisasjonen (OBS).

NRK hadde også en fyldig OL-dekning på radio, både gjennom NRK P1 og DAB-kanalen NRK Sport. Aldri tidligere har det blitt sendt så mye radio fra et vinter-OL. På TV ble det faste kveldsmagasinet en stor seersuksess, og på nett og mobil var det lett å få med seg de store OL-øyeblikkene uansett tid og sted.

OL er viktig for en allmennkringkaster som har som mål å samle publikum om store begivenheter. Til tross for tap av sentrale rettigheter, har NRK fortsatt et sterkt og langvarig grep om vintersporten. NRK har gjennom 2014 gitt en fyldig dekning med flere store arrangementer på norsk jord.

Vi har også løftet fram nasjonale mesterskap fra flere av vinteridrettene; som NM på ski på Lillehammer, NM i skiskyting på Voss, NM i alpint i Hemsedal og NM i hopp på Lillehammer. På Hamar fikk også EM på skøyter mye oppmerksomhet.

## Norsk fotball

NRK hadde en omfattende dekning av eliteserien gjennom det ukentlige radioprogrammet 4-4-2. Både kvinnene og mennenes cupfinaler ble sendt på TV. NRK sendte også juniorfinalene i begge kjønn (J19, J16, G19 og G16). Fra kvinnenenes toppserie sendte NRK sju kamper på TV, inkludert seriefinalen mellom LSK Kvinner og Stabæk.

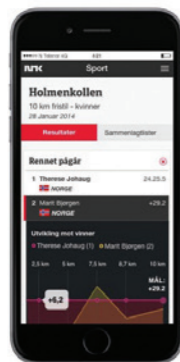


Foto: NRK



Europas lengste og tøffeste hundesledeløp – 1 000 kilometer. Vilt, rått og vakkert. En ensom kamp mot seg selv og naturen. Foto: NRK

## Bredden i sportsdekningen

NRK har også i 2014 tilstrebet å gi publikum et bredt og variert sportstilbud, fra mange ulike idretter. For første gang sendte NRK fra World Equestrian Games, verdens største hestesportsarrangement. Gjennom to uker løftet NRK opp til sammen åtte ulike øvelser innen hestesporten, hvorav flere aldri tidligere hadde blitt vist på riksdekkende TV. Også på nett ble det satset stort på hestemesterskapet.

NRK sendte for første gang fra EM i troppsgymnastikk i Reykjavik, med gode norske prestasjoner. Fra X-games i Austin i Texas ble det sendt mange timer med skateboard, BMX, rallycross og motorcross. NRK hadde også fyldig dekning fra det som beskrives som Nord-Norges største idretts- og kulturarrangement, Finnmarksløpet.

I tillegg dekket vi blant annet EM i kunstløp i Budapest, EM i roing i Beograd, tennis-finalene i Wimbledon, VM i orientering i Italia, EM i stup i Berlin, VM i skyting i Spania, EM i terrengløp i Russland og flere kamper fra VM i cricket i Bangladesh.

Daglige sportsnyheter på TV, radio og nett er også en viktig del av NRKs sportstilbud. NRK har også i sin løpende nyhetsdekning og i «Sportsrevyen» tilstrebet å ha stor bredde i vår sportsformidling. «Sportsrevyen», ble fornyet i 2014 med nytt studio, nytt visuelt uttrykk og ny profil. Hver uke blir det nå sendt minst én lang reportasje fra de «mindre» idrettene, i tillegg til at treningsmetoder og detaljerte stilstudier fra ulike idretter løftes fram.

## Sosiale medier

NRK Sport har i 2014 eksperimentert enda mer med å publisere innhold i nye mediekkanaler. Korte klipp fra TV-sendinger og NRK.no har blitt publisert direkte på Facebook med god respons.

I tillegg har NRK laget videoserien «Helt Ramm», som fullt og helt er ment for publisering på nett og samtidig er skreddersydd for sosiale medier. Idéen bak konseptet var å illustrere forskjellen mellom toppidrettsutøvere og amatører, samt å eksperimentere med premissene for ulike idretter. Det har hele tiden vært et delmål å rette søkelyset mot unge norske idrettsutøvere, og å treffe et ungt publikum, blant annet ved bruk av humor som journalistisk virkemiddel.

Reportasjene har i stor grad omhandlet breddeidretter, som NRK har et særlig ansvar for å vie oppmerksomhet, blant annet til maraton, svømming, skeleton og sumobryting.

Reportasjene har i tillegg til å bli lagt ut på NRK.no blitt publisert direkte på Facebook, med stort hell. Svømmestuntet der NRKs reporter Nicolay André Ramm konkurrerer mot svømmetalentet Henrik Christiansen, har blitt sett nærmere én million ganger. Delingsraten har også vært høy på alle Ramm-videoene.



NRK-reporter Nicolay Ramm utfordret svømmetalentet Henrik Christiansen til en litt uvanlig konkurranse. Foto: NRK



Mariann Vestbøstad Marthinsen sikret Norges eneste Paralympics-gull i Sotsji da hun vant langrennssprinten for sittende utøvere. **Foto:** DMITRY LOVETSKY / AP.



Ridderrennet, representert ved Ine Wigernæs og Cato Zahl Pedersen, mottok hedersprisen på Idrettsgallaen 2014. **Foto:** NRK.

## Funksjonshemmedes idrettsutøvelse

NRK skal ha sportssendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, inkludert funksjonshemmedes idrettsutøvelse. I Sotsji satset NRK mer på dekingen av Paralympics enn noensinne. I alt ni medarbeidere ble sendt til Russland og enda flere jobbet her hjemme. Totalt ble det sendt 60 timer på TV og enda mer på tre egne nett-TV-kanaler. De fleste av direktesendingene på TV ble også sendt på radiokanalen NRK Sport.

Mesterskapet fikk i tillegg en bred deking nyhetsmessig på alle plattformer. NRK utøvde også et press i forkant på de internasjonale produsentene – for å prøve å sikre en så god internasjonal TV-produksjon som mulig.

I forbindelse med satsingen på verdensmesterskapet i ryttersport, sendte NRK høydepunktene fra paradressurkonkurransene.

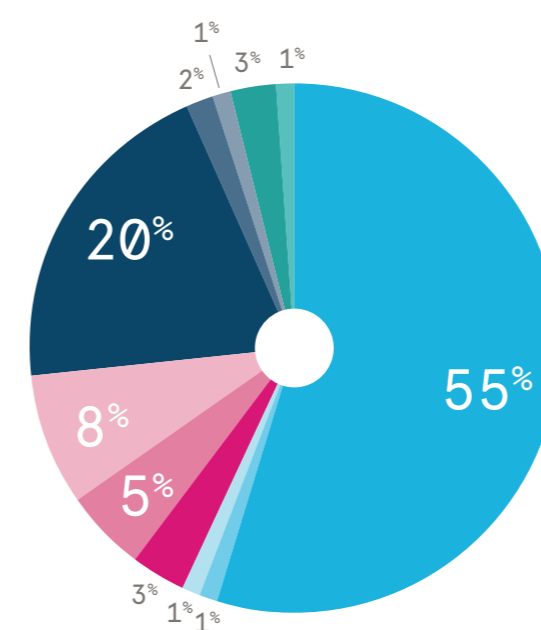
«Sportsrevyen» har flere ganger tatt opp den manglende satsingen på funksjonshemmede idrettsutøvere i Norge. NRK hadde også en fyldig deking av Birgit Skarsteins VM-gull i para-singelsculler.

Ridderrennet fikk hedersprisen på Idrettsgallaen i 2014, og i den sammenheng valgte NRK å sende et utdrag av jubileumsprogrammet fra rennet.

## Best i verden

Gjennom programserien «Best i verden» ble flere av de største øyeblikkene i norsk idrettshistorie bearbejdet. Både utviklingen av skiskyting som idrett siden VM i Norge i 1965, de norske håndballjentenes utvikling de siste ti-årene og fotball-landslagetets sensasjonelle seier over England i 1981, har vært blant temaene som er blitt belyst.

## Statistikk

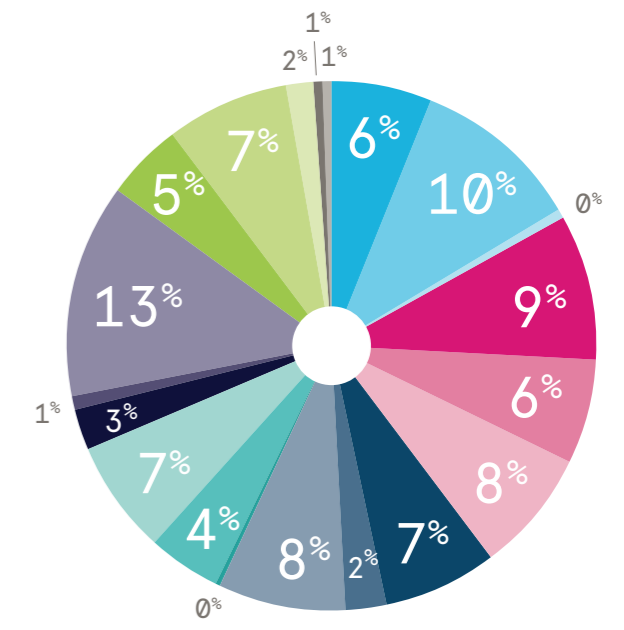


- Fotball/VM
- Diverse sport
- Friidrett
- Hopp
- Håndball
- Langrenn
- OL
- Skiskyting
- Skøyter
- Sport
- Tippekamp

### Bred deking av sport på NRK P1

Totalt 314 sendte sportstimer

Kilde: TNS GALLUP PPM

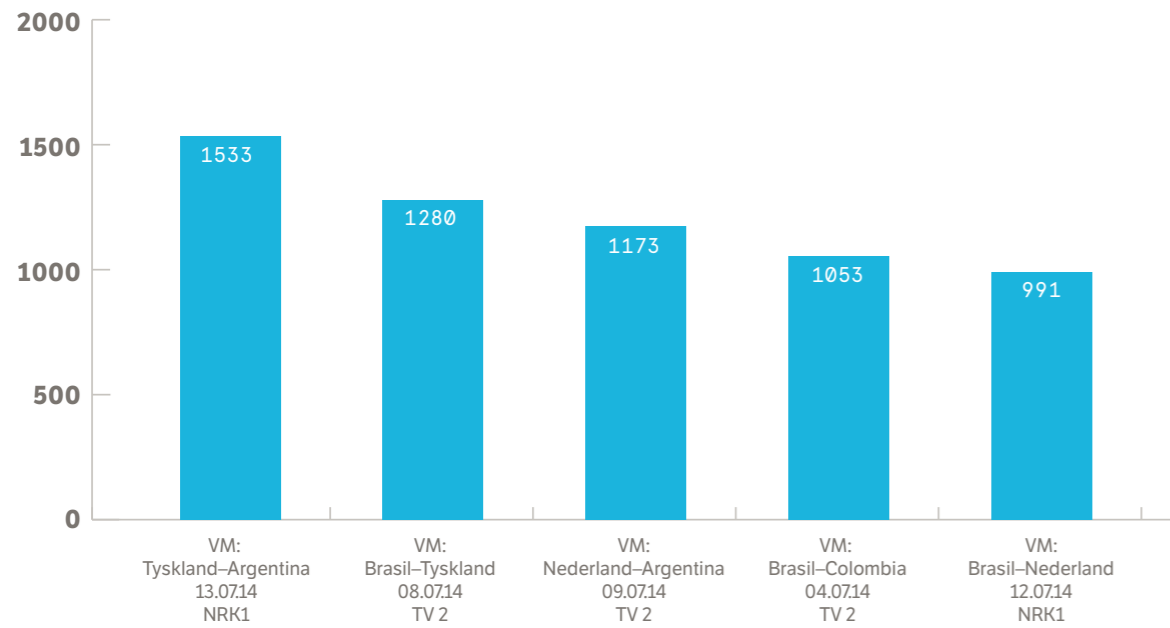


- Alpint
- Annet/blandet
- Curling
- Fotball
- Friidrett
- Hestesport
- Hopp
- Kombinert
- Langrenn
- Motorsport
- Overføringer
- Skiskyting
- Skøyter
- Snowboard/freestyle
- Sport annet
- Sport studio-/pauseinnslag
- Sportsnyheter
- Svømming
- Sykkel
- Tennis

### Bred deking av sport på NRK1

NRK Sporten overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Ingen andre TV-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer på TV.

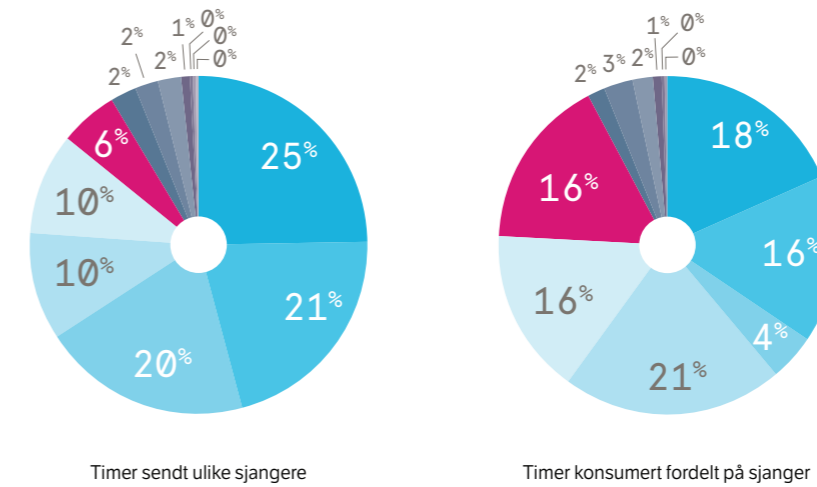
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



### Fotball-VM i Brasil samlet mange seere

Rating i 1000.  
Blant de fem mest sette fotballkampene i 2014 er alle fra VM i fotball for herrer.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



- Informasjonsprogram
- Drama
- Barneprogram
- Nyheter
- Underholdning
- Sport
- Musikk
- Naturprogrammer
- Kunst/kultur/medier
- Vitenskap
- Religion/livsfilosofi
- Undervisning
- Pauseprogram

### Sport utgjør 6 prosent av sendetiden på NRKs TV-kanaler og hele 16 prosent av seingen

Det ble i 2014 sendt 1265 timer sport på NRK. Dette utgjør 6 prosent av all sendetid på NRK TV i 2014. Av de 368 timene befolkningen så på NRK i 2014 var 16 prosent sportssendinger.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



## KULTUR OG UNDERHOLDNING

# Små og store gleder hver dag

**NRKs kultur- og underholdningstilbud er variert, har stor innholdsbredde og redaksjonell dybde.** Tilbudet er for alle aldersgrupper og inkluderer musikk, underholdning, humor, kunst og opplevelser. Som allmennkringkaster har NRK evne til å gjøre det smale innholdet tilgjengelig for et stort publikum.

## Da KORK kom til bygda

«Da KORK kom til bygda» var høstens store musikalske helgeunderholdningsserie. NRK Kringkastingsorkesteret (KORK) og et knippe kjente NRK-profiler reiste rundt i landet for å lage musikalsk fest. Lokale talenter fikk opptre på scenen sammen med orkesteret, og som lørdagsunderholdning nådde serien et publikum som kanskje ikke oppsøker klassisk musikk til vanlig. NRK Kringkastingsorkesteret er en viktig brobygger mellom populærmusikk og klassisk musikk. Orkesteret har stor spennvidde fra kammerkonserter og verdensmusikk-konserter til høytidskonserter til jul og påske. Konsert med «Bjørn Eidsvåg», «Meloditimen», «Nobelkonserten» og «Alf Prøysen 100 år: festforestilling» er eksempler fra 2014. I «Torsdagslive» markerte KORK grunnlovsjubileet med norsk musikk gjennom 200 år.



Ole Iversen fikk anledning til å opptre med NRK Kringkastingsorkesteret i Dalane. **Foto:** Fotografenas.no



Da #KORK kom til bygda. Engasjement, talent, tårer, glede, puls, latter, nervøsitet, oppstemt – rett og slett lykke!

@sindrevenstre



«Salongen» er NRK P2s nye prateprogram på ettermiddagen. Fra venstre: Christine Lossius Thorin, Nina Stensrud Martin og Jørgen Strickert. Bak: Kristian Bendiksen. **Foto:** Knut Bry, NRK

## NRK P2 i en særstilling

NRK P2 er i en særstilling som kulturformidler i det norske medielandskapet. Kanalen speiler et bredt spekter av kunst og kulturuttrykk. I 2014 styrket NRK P2 tilbudet på ettermiddagene med «Salongen», et program med gjester i studio, med satire, poesi, kunst og historiefortelling. Et annet fast program er «Kulturhuset» som gir ny forståelse og opplevelse av tidsaktuell kunst og kultur gjennom journalistikk og formidling av relevante og originale historier. Programmet er en viktig arena for meningsbrytning og ytring. «Kulturnytt» er en del av «Nyhetsmorgen» i NRK P2. På ettermiddagen får publikum kulturnyheter i «Nyhetsettermiddag».

Humoristen og satirikeren Dag Sørås laget høsten 2014 serien «Sannhetsministeriet» med ukentlige programmer der han kommenterte ukas hendelser i eget liv, i Norge og i verden. Sørås tok opp temaer som terror, narkotikapolitikk, miljø og EU sammen med inviterte eksperter.

NRK P2 har et særlig ansvar for musikkjangrene klassisk, jazz og folkemusikk. Kanalen NRK Klassisk har i tillegg et eget ansvar for klassisk musikk, og har som målsetning å nå nye lyttergrupper som liker klassisk musikk eller som ønsker å bli bedre kjent med musikkjangeren. Gjennom relansering av kanalen i 2014, har publikum fått møte kjente musikere som byr på sine beste historier og vakker musikk. Jazzkonserter fra studio 19 med publikum, «Kunstreisen» og «Diktafon» ble også sendt i 2014.



Fiolinist Sonoko Miriam Shimano Welde (17) fra Bergen vant talentkonkurransen «Virtuos» i 2014. **Foto:** Nadia Norskott, NRK

«Virtuos» er NRKs solistkonkurranse for klassiske instrumentalister. Fiolinist Sonoko Miriam Shimano Welde (17) fra Bergen vant talentkonkurransen og var Norges kandidat i Eurovisjonens internasjonale konkurranse «Young Musicians». Welde fikk også solistoppdrag med NRK Kringkastingsorkesteret. I portrettdokumentaren «Den sjenerte fiolinisten» ble publikum kjent med vinneren før den europeiske finalen i Köln.



Alexander Rybak, Per Sundnes, Tine Ting Helseth og Arve Tellefsen er programledere i «Min favorittmusikk» på NRK Klassisk. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

NRK viet mye av sendetiden til litteratur i radio og på TV på onsdager i 2014. På morgenen fikk lytterne litteraturanmeldelser i «Kulturnytt», mens «Kulturhuset» formidlet innhold om litteratur midt på dagen og på kvelden gikk «Brenner & bøkene» på NRK2. I 2014 ble også «P2-lytternes romanpris» arrangert med sendinger fra Litteraturfestivalen på Lillehammer. Fram mot festivalen ble det laget en «selfie»-stafett på nett og radio. En mobiltelefon ble sendt rundt til forfattere som skulle ta «selfie» og programlederne i «Kulturhuset» ringte mobiltelefonen hver uke for å høre hvor telefonen befant seg. Telefonen var innom 60 forfattere.



«Selfie»-stafett i NRK Bok, her illustrert med forfatter Karl Ove Knausgaard. **Foto:** NRK.

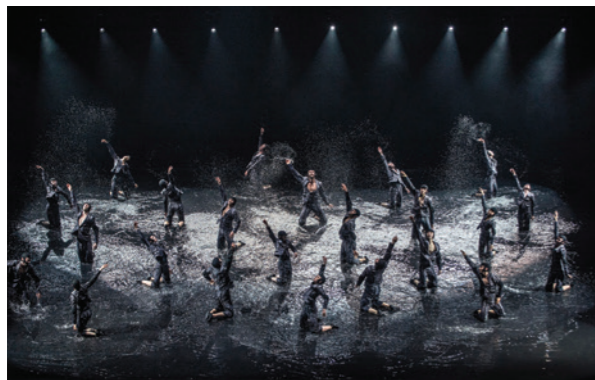
## Variasjon og fordykning i serieformat

På NRK2 får publikum et variert og tydelig kulturtilbud gjennom uken. Kulturstripa på NRK2 er et gjennomgående tilbud som dekker alle kulturfelt. Høstens nyhet i kulturstripa var serien «Brenner og Bøkene». Serien var et nytt litterært talkshow der Hans Olav Brenner møtte høstens aktuelle forfattere. Blant forfatterne som gjestet programmet var; Tomas Espedal, Karl Ove Knausgård, Monica Isakstuen, Vigdis Hjorth, Rune Christiansen og britiske Edward St. Aubyn. «Filmbonanza» og «Nasjonalgalleriet» er også en del av kulturstripa.



I spørreprogrammet «Kulturquiz» konkurrerte etablerte kulturpersonligheter. Vinneren fikk mulighet til å gi et ungt talent drahjelp i starten av karrieren. Her er Henrik Rafaelsen, Petronella Barker og Siss Vik i studio. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK

«Hovedscenen» er NRK2s ukentlige musikkarena. Programmet har et bredt repertoar hovedsakelig innen klassisk musikk, dans og opera. Høydepunktet i «Hovedscenen» var «A swan lake». Koreografen Alexander Ekman satte opp sin egen helaftens versjon av Svanesjøen på Den Norske Opera og Ballett. Hele oppsetningen ble vist på NRK2. Blant andre titler i Hovedscenen kan nevnes «Figaros bryllup», «Kristiansand Symfoniorkester spiller Sjostakovitsj», «Richard Strauss 150 år» og direkte sending fra «Last Night of the proms».



Nasjonalballettens «A Swan lake» i «Hovedscenen» på NRK2. **Foto:** Erik Berg, Den Norske Opera og Ballett

På Kongsberg har jazzen sydet i gruver, saler og på torg i 50 år, og på NRK2 fikk publikum høydepunktene fra disse årene samt aktuelle opptak fra sommerens jubileumsfestival. Sendinger fra Festspillene i Nord-Norge og Festspillene i Bergen var også en del av tilbudet på NRK i 2014.

Serier og enkeltstående norske, nordiske og internasjonale kulturdokumentarer er en viktig del av NRKs kulturtilbud på TV. I den norske dokumentaren «Ballettguttene» handlet det om tvil og tro, om å finne sin egen vei og om den første kjærligheten, alt blandet med det rå og vakre uttrykket i balletten. Publikum fikk også se kulturdokumentarer som «Fra renessansen til Van Gogh», «Arven etter Picasso», «Middelalderkunst», «Good 'ol Freda – Sekretæren til The Beatles», «Suoknaborgan – sanger fra urfolk» og serien om «Shakespeares univers». I den danske dokumentaren om «Ai Weiwei» ble vi kjent med den verdenskjente kinesiske kunstneren. NRK2 viser også det ukentlige svenske kulturmagasinet «Kobra».



Vidar Magnussen var programleder for årets Komipris. **Foto:** Julia Naglestad

## Felles opplevelser

Underholdningssjangerens styrke er evnen til å samle publikum, gi gode opplevelser og skape felles referanser. Vi har dekket flere begivenheter i 2014 som berører både musikk, kultur og underholdning.

Det gjelder for eksempel «Melodi Grand Prix», som er Norges største musikk-konkurranse. I 2014 var det Carl Espen Thorbjørnsen som gikk til topps med sangen «Silent Storm» og som representerte Norge i «Eurovision Song Contest» i vertsbyen København. En annen fast begivenhet er «Nobels Fredspris-konserten» som i 2014 ble holdt til ære for årets fredsprisvinnere Kailash Satyarthi

og Malala Yousafzay. I «Idrettsgallaen» var idretts-Norge samlet for å hylle de største idrettsprestasjonene i året som gikk. Festkveld var det også i Stavanger Konserthus der «Spellemannprisen 2013» ble avviklet. «Komiprisen» samlet publikum til en humoristisk aften på NRK1.

I 2014 fikk vi to nye kulturhus i Norge. I mars var det åpning av «Hamar Kulturhus» på NRK1 med artister fra hele innlandet og med folk som har sterk tilknytning til byens kulturliv. Blant artistene var Anders Baasmo Christiansen, Ole Edvard Antonsen, Silje Nergaard og Atle Antonsen. Bodøs nye kulturhus «Stormen» ble åpnet i november med sending på NRK1. Carina Olset og Halvdan Sivertsen var vertskap. Sammen med Nordnorsk Symfoniorkester møtte vi blant andre artistene Mari Boine, Leif Ove Andsnes og Kari Bremnes. Åpningen av «Stormen» ble dekket med egne sendinger på NRK Klassisk og i NRK P2s «Spillrom».

## Underholdning for hele familien

NRKs underholdningstilbud i helgen utgjør for mange selve navet i en rituell mediebruk. Fredag og lørdag på NRK1 skal være preget av store familienære underholdningsformater med høy grad av her-og-nå- følelsen. Sterke møter, gode samtaler og historier er en viktig del av helgetilbudet på NRK1. Ukentlig møter «Skavlan» og «Lindmo» aktuelle gjester, stjerner, kunstnere, politikere, filosofer og artister. I 2014 var det også 15-årsjubileum for «Nytt på nytt», som fortsatt er ett av Norges mest sette programmer på TV. Andre familienære underholdningsprogram i 2014 var «Monsen på villspor» og «Mesternes Mester». I tredje sesong av «Stjernekamp» fikk nok en gjeng etablerte artister utfordringer innen et bredt spekter av musikkjangre. Samarbeidspartnere i denne sesongen var Norges Musikkhøgskole, Bårdar Danseinstitutt, Den Norske Opera og Ballet, Skala operakor og Art Musikalskole i tillegg til en rekke mindre dansegrupper. Sesong 2 av «Underholdningsavdelingen» ble også sendt i 2014.



I årets sesong av «Stjernekamp» var det Nora Foss Al-Jabri som ble kåret til Norges ultimate entertainer. **Foto:** Julia Marie Naglestad, NRK.

To nye underholdningsserier var «The Hit» der ukjente låtskrivere fikk skrive for kjente norske artister, og «Adils hemmelige dansere» med Adil Kahn som lærte portører, lærere og bilentusiaster å danse. På tre uker ble selvtillit og trygghet bygd før danserne skulle vise sine nye ferdigheter for intetanende familiemedlemmer, kollegaer og venner.



«Adils hemmelige dansere», her fra episoden med ansatte fra T-banen i Oslo. **Foto:** Rubicon TV, NRK



Lars Monsen og Anne Rimmen i TV-serien «Monsen på villspor».  
Foto: NRK



Gjengen i humorshowet «Underholdningsavdelingen».  
Foto: NRK



Pernille Sørensen og Tore Sagen i TV-serien «Side om side».  
Foto: NRK



Hasse Hope og Erik Solbakken i humorserien «Karl Johan».  
Foto: NRK

## Ny humor

NRK har lang tradisjon i å tilby et stort spekter av humorinnhold både på radio og TV. Samspeilet mellom radio, TV og nett gir muligheter til å skape nytt innhold i kortformater som er lett delbart og tilgjengelig for publikum når de ønsker det på nett og sosiale medier. Vi har som mål å dyrke de etablerte talentene og lage spin-off-versjoner av populære humorprogrammer. Situasjonskomedien «Side om side» er et eksempel på en egenutviklet serie der vi også har laget en kortserie fra samme miljø, «Over Hekken», tilpasset nett-formatet. NRK ønsker også å teste ut nye talenter og formgrep innen humorsjangeren. To eksempler er humorserien «Adventslekene» som ble publisert på nettet i adventstiden og «Satiriks» på NRK.no og NRK mobil, der Markus Gaupås Johansen og Sturle Vik Pedersen fra 5080 Nyhetskanalen for dagsaktuell nyhetssatire

Underholdningsprogrammet «Lønsj», ledet og produsert av Rune Nilson og Torfinn Borkhus, samler det norske publikum på hverdager på NRK P1. Flere hundre tusen radiolyttere blir hver dag nærmere kjent med figurer som «påstått samiske» Jan Olsen, fjellbonde Stig Ørving, gründer Ståle Utslagsnes og den norsk-amerikanske countrysangeren Charlie Rackstead. Med den siste figuren har Rune Nilson også gitt ut plate med norske hits oversatt til engelsk, og optrådt på konsertscener over hele Norge. En av disse konsertene ble også sendt på NRK1.



Adventslekene på NRK.no. Hele julen sto i fare da julenissen ble arrestert etter mistanke om skattesvindler og bruk av barnearbeid i juleverkstedet sitt på Nordpolen. Foto: Kim Erlandsen, NRK



Rune Nilson og Torfinn Borkhus er programledere i humorprogrammet Lønsj på NRK P1. Foto: Erlend Lånke Solbu



Markus Gaupås Johansen og Sturle Vik Pedersen i Satirix på NRK.no. Foto: Ole Kaland, NRK



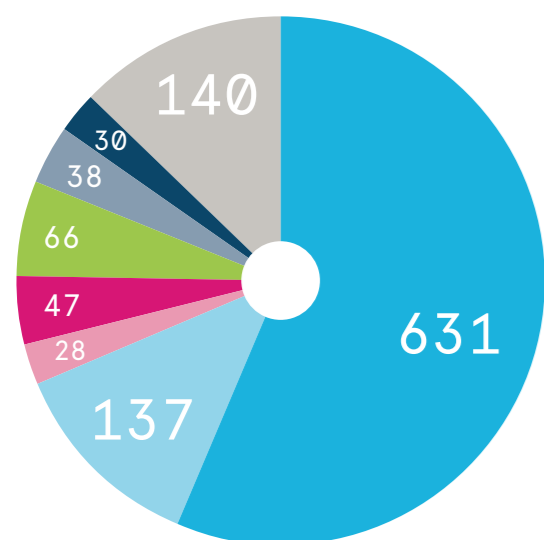
## Statistikk

### NRK har aldri spilt mer norsk musikk på radio

NRK P2 og NRK P3 har toppnotering for andel norsk musikk. Det skyldes i all hovedsak målrettet musikkstyring fra kanalenes musikkredaksjoner. Andelen er noe lavere for NRK P2 enn de andre kanalene, noe som skyldes en høyere andel instrumentalmusikk der det ikke registreres språk og formidling av klassiske konserter med norske utøvere som spiller utenlandsk komponert musikk.

	ANDEL NORSK SPRÅK		ANDEL NORSK KOMPONIST/TEKSTFORFATTER		ANDEL NORSK MUSIKK	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
<b>NRK P1</b>	68	64	93	97	42	42
<b>NRK P2</b>	21	20	66	60	29	33
<b>NRK P3</b>	27	27	97	95	37	39
<b>SNITT FOR KANALENE</b>					36	38

Kilde: NRK STATISTIKK



- Live
- Tidsforskjøvet seing inntil 21 dager
- Reprise 1
- Reprise 2
- Reprise 3
- Reprise 4
- Reprise 5
- Webrating

### «Side om side» – norsk situasjonskomedie på lørdagskvelden

Det er mange måter å se et TV-program på. For å få et totaltall for seingen på et program legger vi sammen seertallene på TV og nett. I snitt var det 1 116 000 seere på hver av de åtte episodene av «Side om Side». Over 140 000 seere så den i NRK TV.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER OG SCORES

### Musikkprofil NRK P1

	ANTALL TIMER
<b>DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK</b>	179
<b>DIVERSE MUSIKK</b>	339
<b>KLASSISK MUSIKK</b>	28
<b>MUSIKK</b>	30
<b>POP/ROCK</b>	1323
<b>VISER</b>	43
<b>TOTALT NRK P1</b>	1942

Kilde: TNS GALLUP PPM

NRK P1 sendte fra fotball VM sommeren 2014, noe som kan være en av årsakene til at det er mindre musikk på kanalen sammenlignet med året før.

### Musikkprofil NRK P2

	ANTALL TIMER
<b>BLUES</b>	93
<b>ETNOMUSIKK/VERDENSMUSIKK</b>	130
<b>FOLKEMUSIKK</b>	96
<b>JAZZ</b>	184
<b>POP/ROCK</b>	13
<b>DIVERSE MUSIKK</b>	29
<b>KLASSISK MUSIKK INKL. NATTRADIO</b>	2975
<b>TOTALT NRK P2</b>	3520

Kilde: TNS GALLUP PPM

### Musikkprofil NRK P3

	ANTALL TIMER
<b>DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK</b>	765
<b>DIVERSE MUSIKK</b>	175
<b>HARDROCK</b>	104
<b>HIPPHOPP, DANCE, HOUSE, TECHNO, TRANCE</b>	306
<b>NORSK MUSIKK</b>	204
<b>POP/ROCK</b>	4222
<b>TOTALT NRK P3</b>	5776

Kilde: TNS GALLUP PPM

## Antall og opprinnelsesland for spillefilmer

NRKs TV-kanaler 2014

LAND	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TV TOTALT	
	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER TOTALT	ANTALL TOTALT
<b>AFRIKA</b>			1	1			1	1
<b>AMERIKA</b>	9	4	3	1			11	5
<b>AUSTRALIA</b>					3	4	3	4
<b>BELGIA</b>	3	4	5	4	2	1	9	9
<b>BOSNIA-HERCEGOVINA</b>	3	2					3	2
<b>BRASIL</b>			5	3	2	2	7	5
<b>CANADA</b>	4	2	1	1	25	20	30	23
<b>COLOMBIA</b>			6	4			6	4
<b>DANMARK</b>	25	18	10	7	7	4	42	29
<b>EGYPT</b>			3	2			3	2
<b>EUROPA</b>					2	1	2	1
<b>FINLAND</b>	3	4			1	1	4	5
<b>FRANKRIKE</b>	43	36	6	4	14	11	63	51
<b>HONGKONG</b>			3	2	6	6	9	8
<b>INDIA</b>			16	7			16	7
<b>IRAN</b>			3	2			3	2
<b>IRLAND</b>			2	1			2	1

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

LAND	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TV TOTALT	
	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER TOTALT	ANTALL TOTALT
<b>ISRAEL</b>			2	1			2	1
<b>ITALIA</b>			9	7			9	7
<b>JAPAN</b>			4	2			4	2
<b>KINA</b>			7	4	5	4	11	8
<b>NORGE</b>	124	88	14	10	33	26	172	124
<b>PERU</b>			2	2			2	2
<b>POLEN</b>			2	1			2	1
<b>RUSSLAND</b>			3	3			3	3
<b>SPANIA</b>			8	5			8	5
<b>STORBRIANNIA</b>	75	52	25	14	34	26	135	92
<b>SVERIGE</b>	20	18	7	5	9	6	36	29
<b>SØR-AFRIKA</b>			2	1			2	1
<b>SØR-KOREA</b>					2	1	2	1
<b>TYSKLAND</b>	14	8	11	7			25	15
<b>USA</b>	250	194	114	73	312	225	675	492
<b>ØSTERRIKE</b>			5	3			5	3
<b>LAND UKJENT</b>			134	84	192	137	326	221
<b>TOTALT</b>	572	430	412	261	649	475	1633	1166

NB: Desimaler i timeantall er avrundet, slik at tallene ikke stemmer helt.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



**NRK SUPER**

# En verden hvor barn vokser og er viktige

**Super er NRKs univers for barn fra 2–12 år på TV, radio og nett.**

I 2014 har barnas egne nyhetssendinger, «Supernytt», hatt en sterk vekst.

## Barns medievaner

Med 35 prosent markedsandel er NRK Super fortsatt Norges største TV-kanal blant barn. Barna som bruker NRK Supers nett-TV, sier det er viktig for dem at de kan se det de vil når de vil. Vi ser derfor en liten nedgang i bruk av lineære TV-sendinger og en oppgang i bruk av on demand-tjenester blant de yngste seerne. Nettbrett og mobil gir barna individuelle opplevelser.

Barn har tilgang til mye medieinnhold fra hele verden. Det er NRK Supers oppdrag å tilby barna godt innhold som speiler norsk barndom og virkelighet, og som gir felles opplevelser for hele familien. NRK følger barnas medievaner tett og jobber med å tilpasse innholdet til de plattformene som er relevante for barn til enhver tid. Å fremme norsk språk og kultur for en yngre generasjon som har en verden å velge i, krever det beste av NRK.

## Sosiale medier

I tillegg til TV- og radiosendinger, nett-TV og egne nettsider, bruker NRK Super sosiale medier aktivt. Det gjør vi for å være i interaksjon med både barn og voksne. Mye av aktiviteten i nettdramaserien «Jenter» foregår på sosiale medier. «Superkviss» legger jevnlig ut oppgaver på Instagram der barn skriver inn sine svar. På Facebook og Twitter er vi i løpende dialog med voksne om innholdet vårt.

Uansett hvilken medieplattform barna benytter, skal de bli tilbudt innhold av samme høye kvalitet.



Supernytt presenterer nyheter på en enkel og tilgjengelig måte. Her via Instagram-kontoen nrksupernytt. Foto: Skjermdump Instagram



Håvard og Sofia i Barne-TV er grunn nok alene til å betale lisensen med glede! @NRKSuper #barnetv @Hossmatross

@Kjerstihjerte



Barn må få kunnskap om seksuelle overgrep. Ikke enkelt å gjøre det på en god måte.

@Supernytt greier det!

@KajaHegg

## Nyheter

Barnas egen nyhetssending «Supernytt» gir barn nyheter på TV, nett, Instagram og Snapchat. Nettsidene til «Supernytt» har mer enn doblet trafikken i 2014, og ukentlig er nå rundt 40 000 brukere innoom sidene. I sosiale medier er det over 10 000 som følger «Supernytt» og som hver dag får servert lette og tunge nyheter.

Når en nyhet legges ut på Instagram, får den i snitt over 100 kommentarer hvor barna selv diskuterer terror, lekser og Justin Bieber. NRK Super følger nøye med i kommentarfeltene og modererer eventuelle upassende innlegg.

TV-sendingene fra mandag til fredag er fortsatt flaggskipet i «Supernytt». Hver skoledag ses sendingene av tusenvis av skoleelever både i Norge og på norske og skandinaviske skoler verden rundt. På NRK Super skal barn bli sett og hørt.



Norske barn fikk høre 12 år gamle Moutassem fortelle om sitt liv i flyktningleiren i Jordan. Foto: NRK

I tillegg har «Supernytt» begynt med kortdokumentarer. Den første ble sendt i september 2014 og handler om Zaatar flyktningleir i Jordan, hvor det bor 80 000 syriske flyktninger. I dokumentaren ble den kompliserte konflikten i Syria forklart på en lett forståelig måte. «Supernytt» lot de syriske barna selv fortelle om sin hverdag slik at norske barn kunne identifisere seg med dem. De ga sitt perspektiv på en vanskelig voksenkonflikt. Barnas virkelighet ble skildret av dem selv.



For å gjøre livet mer spennende, liker Iben (Hedvig Olsen) å fortelle små løgner. Men ikke om viktige og alvorlige ting. Her er hun sammen med Albert (Leonard Valestrand Eike). Foto: NRK

## Drama

Et av NRK Supers mål er å fortelle gode historier for barn. Det er også et viktig mål å gi barn og voksne felles seeropplevelser. Det gjorde vi gjennom historien om «Sofia Flux og det magiske høreapparatet», som ble sendt på TV og nett i julen. Serien, i sju deler, handler om Iben (8 år) som er lystløgner. Hun vet at livet ikke er mer spennende enn man gjør det til selv. En dag får Iben og bestevennen Albert et magisk høreapparat av Sofia Flux. Når de slår på høreapparatet, kan de høre hva andre tenker. De begynner å bruke apparatet for å hjelpe andre. Men er det alltid så bra å høre hva folk tenker?



Fv: Nora, Lars og Simen i «TRIO – Odins gull». De kommer stadig nærmere vikingkatten, men jo nærmere de kommer, desto større blir farene. Foto: NordicStories, Fabelaktiv, NRK.

Eventyrdramaet «TRIO – Odins gull» om tre ungdommer som jakter på en gullskatt fra vikingtiden, vant Gullrutene i kategorien beste barne- og ungdomsprogram.

NRK Super skal være et univers som speiler et kulturelt mangfold og som styrker barnas identitet og selvfølelse. Vår viktigste oppgave er å formidle gode historier og innhold som er forankret i norsk språk og kultur.



Rodde og Kikkan mener selv at de er akkurat som vanlige folk. **Foto:** NRK.

## Humor

«Rodde & Kikkan» er et dukkeprogram for barn i alderen 4–7 år. Rodde er lei av å være kosedyr og får med seg sin beste venn Kikkan på å lage et forrykende og actionpreget humorshow der ting ikke alltid går som planlagt, men ofte blir utrolig gøy. Rodde og Kikkan elsker barn og har med barn både som publikum og som medvirkende aktører.

Serien om «Rodde & Kikkan» ønsker å bidra til å stimulere barns humoristiske sans og hjelpe dem med å knekke humorkoder. Å mestre humor, bygger sosial kompetanse og mye av humoren i programmet kan barn lære seg å bruke i sine egne liv. Noe av humoren i programmet er i tillegg rettet mot voksne slik at de skal ha glede av å se programmet sammen med barna.



Ni totalt forskjellige personer under samme tak kan bli ganske interessant. Bak f.v. Åke (Teodor Janson), Guro (Marit Adeleide Andreassen), Pamela (Sylvia Arnesen) og Stefan (Espen Reboli Bjerke). Foran f.v. Tyra (Anna Filippa Hjarne), Lea (Ida Oldeide Hay), Bendik (Tarun Agnihotri), Tobias (Kristian Verpe Indrebø) og Marek (Henrik William Høyskel). **Foto:** NRK.

«Alle sammen sammen» er en ekte situasjonskomedie produsert for de yngste, av NRK Super. Den er laget i en form barna kjenner igjen fra amerikanske serier. Humorserien handler om to familier som flytter sammen i et hus de har arvet. Fem barn og fire voksne skal plutselig dele alt og forviklingene er endeløse.

## Dokumentar

I reisedokumentaren «Flaskepost fra Stillehavet» fulgte vi en norsk familie som bosatte seg på Tikopia, en isolert øy i Stillehavet. Dokumentaren, som ble sendt i julen, gir norske barn et fint innblikk i hvordan man bor og lever i en helt annen kultur.

Mange gutter drømmer om å bli fotballproff. I dokumentarserien «Fotballproff» fulgte vi drømmen til fire gutter fra Tromsø i alderen 12–17 år gjennom et år med håp, seire og nederlag. Denne serien viste hva fire talenter må gjennom – i jakten på den store drømmen.



Ivi (6) er hovedpersonen i reisedokumentaren «Flaskepost fra Stillehavet». **Foto:** Rollo Tomasi, NRK



Gjennom et helt år følger vi fire tenåringer i Tromsø Idrettslag. Har guttene det som skal til for å bli fotballproffer? Her er Håvard med en helvolley. **Foto:** NRK



NRK Supers holdningskampanje «BlimE» samlet 180.000 elever til felles dans. Her fra Oppsal og Vetland skole i Oslo. **Foto:** NRK.

## Felles opplevelser

TV-kanalen NRK Super er fremdeles viktig som et samlingspunkt for søsken og familier, spesielt i julen når julekalenderen engasjerer store og små. I løpet av 2014 har det vært flere Super-arrangementer som har samlet barna



Ep 5 av "tv-serien" Alle sammen sammen har 788.000 avspillinger sist uke. Ca 80% av seingen skjer på nett. Barns medierevolusjon.

#nrksuper

@NRKSuperHildri



Det beste bidraget til grunnlovsjubileet er NRK Supers «Til Dovre faller».

@gorken

om felles opplevelser. NRK Super ønsket å bidra til å gjøre 200 års-jubileet for grunnloven relevant for barn i Norge og lagde i den forbindelse en sang som både formidlet en følelse av fest og moro og som fortalte hva som skjedde i ukene før 17. mai 1814.

Låten «Til Dovre faller» ble en kjempesuksess. Den har hatt over to millioner visninger i «NRK TV» og 650 000 visninger på Youtube.

Sangen ble også fremført på Eidsvoll 17. mai til stor begeistring fra TV-publikum og de 20 000 tilskuerne til stede.

Den populære BlimE-kampanjen fortsatte også i 2014. Nå med større oppslutning enn noensinne. Det er tredje gang NRK arrangerer fellesdansen for å inspirere alle barn i Norge til å se og bry seg om hverandre. 180 000 elever, omtrent hver tredje norske skole, danset sammen samtidig for å feire samhold, omtanke og vennskap. Årets tema var nettvett.

NRK Super ønsker å bidra til at barn som bor i Norge får en trygg og god mediebarndom.

## Statistikk

### 330 000 barn ser TV hver dag

Barn (2–11 år) ser i gjennomsnitt 85 minutter TV hver dag. Tiden barn bruker på direkte-TV er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV når de vil på mindre skjermer.

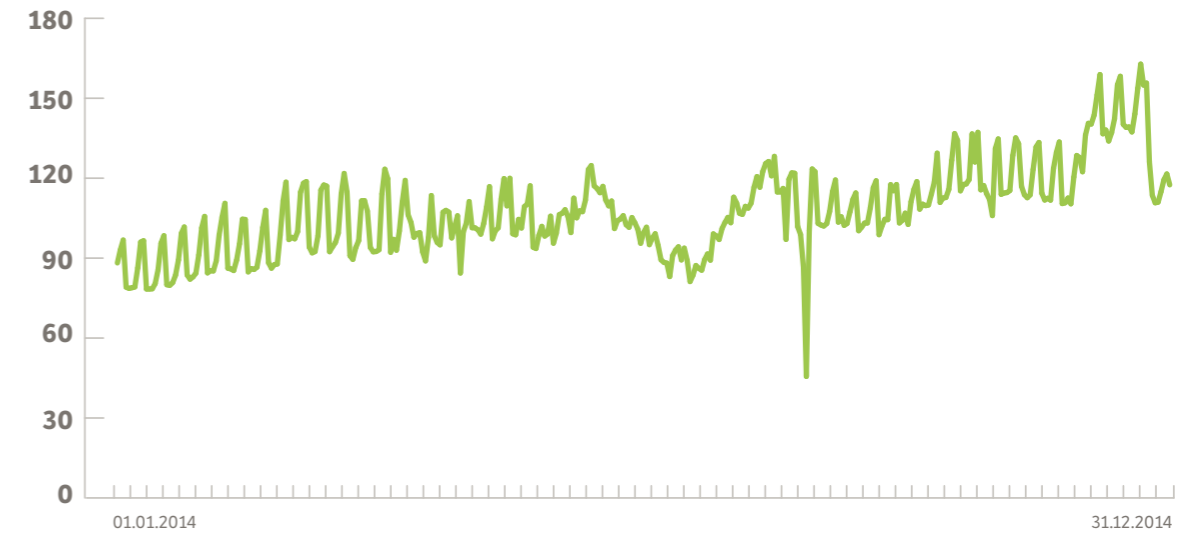
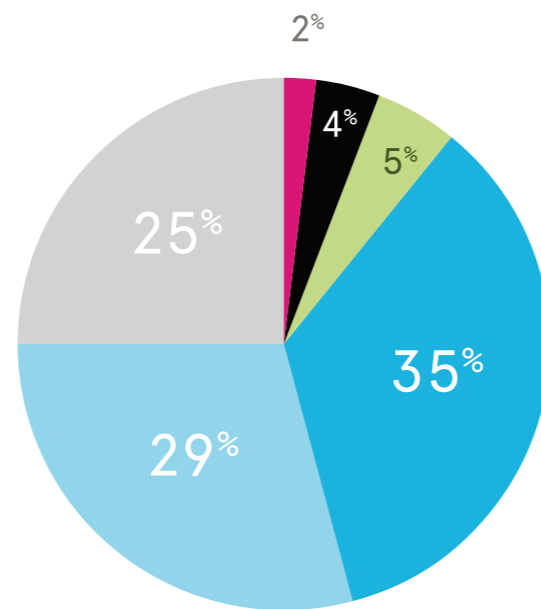
	AVMINS	DAGLIG DEKNING I %	AVRCH (000)
<b>2007</b>	90	62	330
<b>2008</b>	108	66	391
<b>2009</b>	111	67	396
<b>2010</b>	108	65	379
<b>2011</b>	99	61	357
<b>2012</b>	101	63	366
<b>2013</b>	87	56	332
<b>2014</b>	85	56	330

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

### Markedsandeler i gruppen 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl.06.30–19.30)

Med 35 prosent markedsandel er NRK Super fortsatt Norges største TV-kanal blant barn.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



### NRK Super

Daglig unike brukere. Tall i tusen.

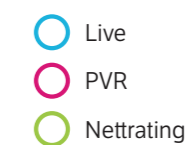
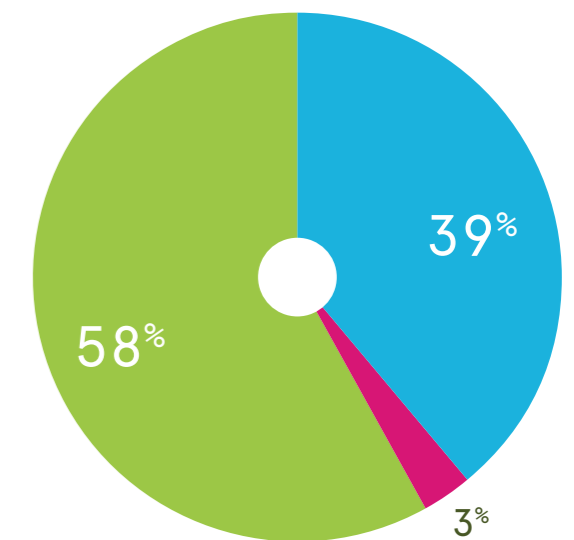
NRK Super lanserte nett-TV for barn sommeren 2013. Bruken fortsetter å øke, med en foreløpig topp i adventstiden.

Kilde: SCORES

### «Alle sammen sammen»

Serien hadde i snitt 649 000 seere pr episode. 58 prosent av all seing var via NRK Supers nett-TV.

Kilde: TNS GALLUP TV-UNDERSØKELSEN





**UNG**

# Setter spor i unges liv

**NRK P3 økte både dekningen og markedsandelen i målgruppen 18–29 år i 2014.** Og aldri har det blitt spilt mer norsk musikk på ungdomskanalen.

Det var knyttet stor spenning til hvordan NRK P3 skulle klare seg uten signaturprogrammet «Radioresepsjonen». Nå viser det seg at fornyelse har gjort kanalen godt.

I målgruppen 18–29 år hadde NRK P3 en daglig dekning på 22 prosent og en markedsandel på 21 prosent i 2014. Til sammenligning var tallene 21 og 20 prosent i 2013.

Hele 39 prosent av musikken som ble spilt på NRK P3 i fjor var norsk. Det er ny rekord. Kravet er 35 prosent. I tillegg var de åtte mest spilte låtene på NRK P3 og søsterkanalen NRK mP3 laget av norske artister.

## Populært morgenshow

NRK har som mål å være til stede i unge menneskers liv og fortelle gode historier fra et ungt perspektiv. Vi skal sikre et variert og relevant tilbud for en målgruppe som lever i en stadig mer fragmentert medievirkelighet, og være et reelt alternativ til internasjonal og kommersiell ungdomskultur.

NRK P3 jobber hele tiden med å treffe målgruppa. Det gjør vi gjennom musikk, kjente profiler og eventer. Radioprogrammet «P3 Morgen» har befestet sin posisjon som Norges mest populære morgenshow. De fikk tre priser på Prix radio, blant annet Årets programledere.

De morgenfriske programlederne Silje og Ronny møter målgruppa i hverdagen og gjennom større arrangementer som «VG-lista Topp 20», «P3 Gull», festivaler, «P3morgens»-turné og «P3morgens»-julefrokost.



Rart med det - men etter at jeg begynte å høre på @p3morgen - så er jeg ikke fullt så morgengretten lenger :D Takk for det :D

@KathrineK86

## Innsikt

«Verdens Rikeste land» er et annet populært radioprogram som gir unge en oppdatering på viktig samfunnsstoff. Gjennom «P3 Aksjonen» har programmet løftet samfunnsoppdraget og samfunnsengasjementet til NRK P3.

Bilde: P3dokumentar.jpg. Bildetekst: I en av de sterke P3-dokumentarene forteller Ellen og Ole-André om hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom. Foto: Jonas Jeremiassen Tomter, NRK.

P3-dokumentar har tatt opp alvorlige temaer fra unges liv som abort, hvordan det er å miste noen i ung alder, bruken av hasj og hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom. P3-dokumentaren lages for nett og radio og er en produksjon som treffer målgruppen på flere plattformer i ulik format.



I en av de sterke P3-dokumentarene forteller Ellen og Ole-André om hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom. Foto: Jonas Jeremiassen Tomter, NRK

## Suksess på Instagram

NRK P3 tilbyr nyheter skreddersydd for mobilbrukerne. Vi har gjort stor suksess med korte nyhetsmeldinger gjennom Instagram-kontoen «nrk3nyheter». Ett bilde og 4–5 linjer med tekst gir brukerne en kort oppdatering på en nyhet innimellom vennebilder i Instagram-strømmen. NRK P3 var også en av de første nyhetsleverandørene som tok i bruk Snapchat i sin nyhetsformidling.



NRK P3 legger ut nyheter i kortversjon på Instagram og har fått masse skryt for det. Foto: Skjermdump Instagram

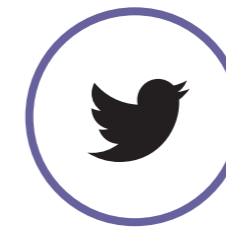


Leo Ajkic er på konsert med Balkans svar på Madonna i Serbia. Foto: Pål Rønnevik, NRK

## P3-serier på TV og nett

NRK P3s TV-serier har som mål å speile og definere ung virkelighet og lage underholdning som setter spor. NRK P3 vil lage nyskapende TV som folk kan kjenne seg igjen i og som de ikke får på noen andre kanaler. I 2014 lyktes vi med det da «Prosjekt Perfekt» ble kåret til «Årets nyskaping» under TV-bransjens prisutdeling Gullruten.

Seriene vi skaper har ulikt utgangspunkt. Noe er konseptdrevet – som «Prosjekt perfekt» eller «Dama til» og «Typen til». Andre ganger lager vi programmer rundt profilene våre – for eksempel «Leos reise», som ble en stor suksess på NRK3.

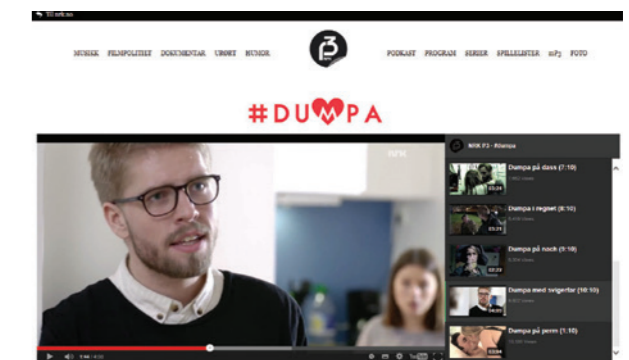


Jævlig fet serie @leoajkic.  
Gratulerer! Elsket musikken og klippinga. #LeosReise

@AbuHus

I programmet er det Leo Ajkics personlighet, spørsmål og fordommer som står i sentrum når han oppsøker flere av verdens største folkefester. I løpet av serien drar han blant annet til fotball-VM i Rio de Janeiro, fullmånefest i Kambodsja, hindufeiring i India og Balkan-fest i Serbia.

Turen til Serbia blir spesiell for Leo, som opprinnelig er bosnier. Han var spent på om han kom til å føle seg velkommen i Serbia. I serien deler Leo både gode og skremmende minner fra barndommen.



P3 filmatiserte ti av lytternes «dumpa-historier» og la dem ut på nett. Foto: NRK

## Drama

NRK P3 lager TV-innhold for unge mennesker. Skal man nå målgruppene 12–19 år og 20–29 år, bør underholdningsaspektet aldri være langt unna. Men tematisk kan seriene handle om alvorlige ting. Sjangermessig beveger vi oss fra reality og dokumentar til talkshow og drama.

«Dumpa» er drama i kortformat, publisert rett på nett. Ti sanne historier om unge kjærlighetsbrudd, dramatisert i episoder på under tre minutter. Samtlige episoder ble publisert samtidig. «Dumpa»-tematikken var i fokus både på radio og nett hele uka og engasjementet på sosiale medier var stort.

I tråd med NRK P3s rolle som humor- og talentleverandør på radio, jobber vi også med nyskapende, visuell humor. «Berrum & Beyer» – en parodi på norske humortalkshow – ble hyllet av en rekke humorprofiler på sosiale medier. Serien fikk imidlertid dårlige kritikker og gikk ikke hjem hos publikum.

Men for å lykkes må man noen ganger feile. I 2015 kommer Lars Berrum og Martin Beyer-Olsen tilbake med «Norske fordommer», en serie i infotainment-sjangeren der de blander betraktninger om norsk virkelighet med humor.



## Tilstedeværelse der det skjer

NRK skal være til stede der unge mennesker er og skape engasjement og entusiasme. En måte å gjøre det på er å være synlig til stede på festivaler som samler unge, samtidig som man jobber redaksjonelt for å dekke festivalstoff på nett, radio og TV. Et annet viktig bidrag for å vise tilstedeværelse er NRKs egne events som engasjerer de unge. I november gikk musikkprisutdelingen «P3 Gull» av stabelen. Der viser NRK fram noe av det flotteste Norge har å by på av musikk. Showet ble sendt på TV, radio og nett og fikk mye skryt på sosiale medier. OnkIP & De Fjerne Slektningene vant to priser – både «Årets låt» og «Årets live». Kygo vant for «Årets nykommer», mens Susanne Sundfør fikk den gjeveste prisen av dem alle – selveste «P3-prisen».

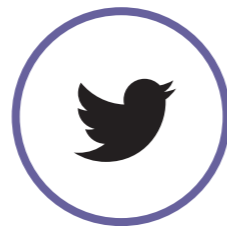


For andre gang arrangerte NRK musikkprisutdelingen «P3 Gull» med Live Nelvik som programleder. På scenen kom også kollegaene Silje og Tore fra NRK P3. **Foto:** Tom Øverlie, NRK.

I mange år har «VG-lista Topp 20» samlet titusenvise av unge rundt stjernespekkede konserter i noen av Norges største byer. «VG-lista Topp 20» besøkte i 2014 Trondheim, Bergen, Stavanger, Tromsø og Sortland i tillegg til Rådhusplassen i Oslo. Konsertene ble vist direkte på NRK både på TV og nett.



Det ble godt dokumentert da ungpikerolet Austin Mahone entret scenen under VG Lista-showet på Rådhusplassen i juni. **Foto:** Tom Øverlie, NRK



Takk for at vi har NRK-lisens og et mediehus som tør å gå sine egne veier og bygge opp unge norske artister #nrkps #p3gull

**@Tore\_S**



Fy flate for eit show  
#p3 #teamme #p3gull  
sinnsjukt

**@LovMissHole**



Benedicte, Abiel og Amir er programledere i «Ettermiddagen» på NRK mP3. De byr på masse god musikk, nyheter, kjendissladder og prat. **Foto:** NRK

## NRK mP3 mer populær enn noen gang

NRK P3s lillesøster, NRK mP3, hadde også et godt år i 2014. Den nye gjengen i «Ettermiddagen» har vært med på å øke oppslutningen om kanalen, som har landets tenåringer som fremste målgruppe. Kanalen når godt fram i flerkulturelle ungdomsmiljøer.

Nå samler NRK mP3 170 000 daglige lyttere, og har mer oppmerksomhet enn noen gang. Kanalen har også hatt et godt samarbeid med UNICEF gjennom kampanjen «#Hør oss», hvor FNs barnekonvensjon om medbestemmelse var tema. I den sammenhengen overrakte NRKs programledere i NRK mP3 innspillene og meningene til barne- og likestillingsministeren. NRK mP3 har også tatt opp viktige tema for unge som reservasjonsrett og mobbing.

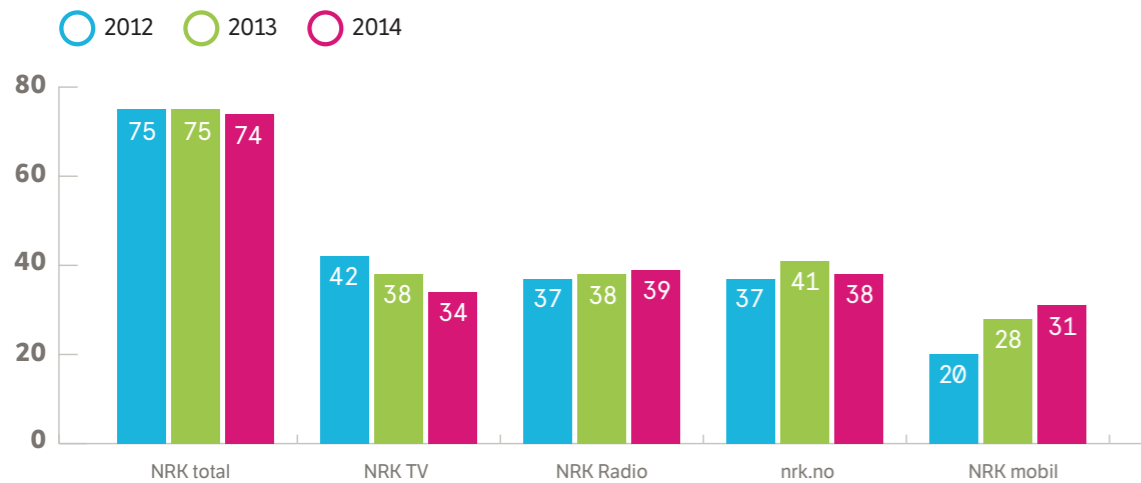
## Statistikk

### Lyttertall for NRKs radiokanaler i de yngste aldersgruppene i 2014

Daglig dekning i 1000

	12-19 ÅR	20-29 ÅR
<b>TOTAL RADIO</b>	290	441
<b>NRK TOTAL</b>	183	293
<b>NRK P1</b>	126	135
<b>NRK P2</b>	11	25
<b>NRK P3</b>	47	155
<b>NRK P1+</b>	4	7
<b>NRK P13</b>	1	13
<b>NRK KLASSISK</b>	0	2
<b>NRK SPORT</b>	2	2
<b>NRK NYHETER</b>	1	13
<b>NRK MP3</b>	25	48

Kilde: TNS GALLUP PPM

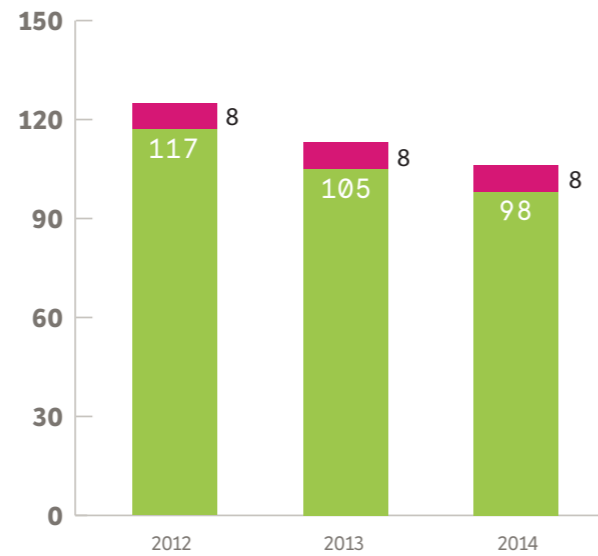


### 74 prosent av alle 12-29 åringere bruker NRK hver dag

Daglig dekning i prosent.

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER&MEDIA

○ Live ○ Tidsforskjøvet seing inntil 21 dager

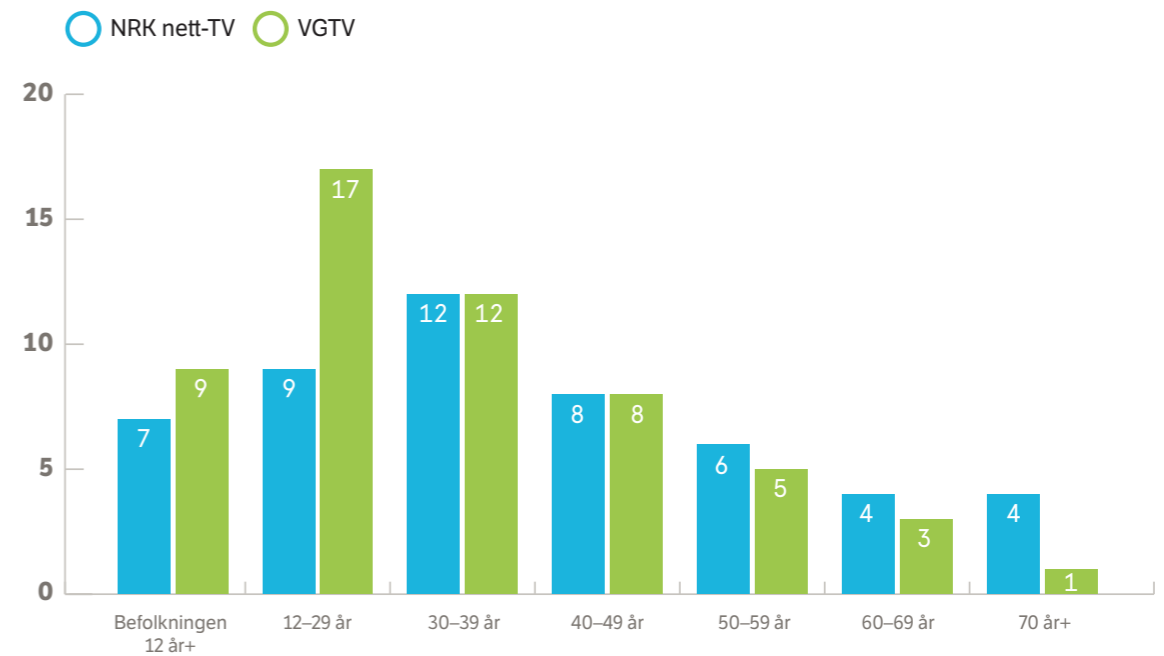


### 12-29 åringere bruker stadig mindre tid på lineær TV

Gjennomsnittlig minutter daglig blant 12-29 år.

12-29 åringene bruker mindre tid på TV-seing. På ett år er den daglig TV-seingen gått ned med 8 minutter daglig.

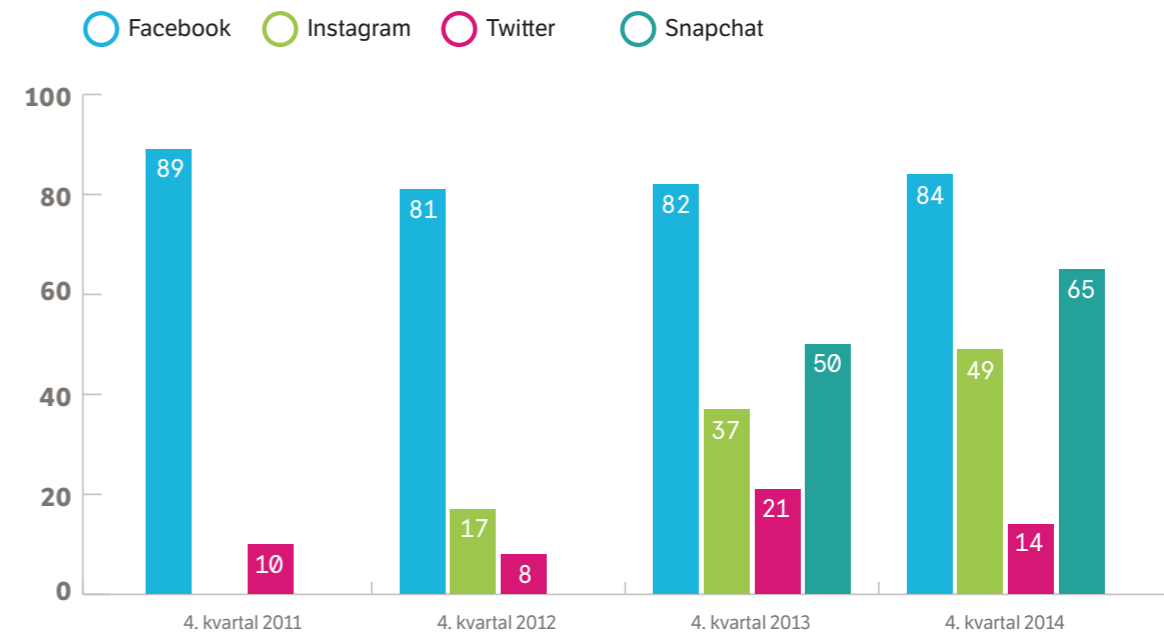
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



### Daglig dekning i prosent for 2014

Befolkningen under 40 år er ivrige brukere av net-TV.

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



### 15-29 åringere bruker mange forskjellige sosiale medier

Kilde: TNS GALLUP INTERBUSS

## PRISER

# Priser vunnet av NRK i 2014

**NRK vinner hvert år en rekke priser.** I 2014 vant blant annet NRK Super tre priser på verdens eldste og mest prestisjefylte prisutdeling for kvalitets-TV for barn og unge, Prix Jeunesse.

## Norske priser

**Gullruten** er en norsk pris for TV-produksjoner, første gang utdelt 1998. Formålet er å stimulere til TV-produksjon med høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Bak Gullruten står Norske Film- og TV-produsenters forening sammen med NRK, TV 2, TV Norge, og TV 3. Utdelingen er en del av Nordiske Mediedager i Bergen.

**Beste dokusåpe:**

«Lars Monsen og hundene» – produsert av NRK for NRK

**Beste TV-drama:**

«Lilyhammer» – produsert av Rubicon TV for NRK

**Beste barne- eller ungdomsprogram:**

«TRIO Odins gull» – produsert av Nordic Stories for NRK Super

**Beste kvinnelige programleder:**

Anne Lindmo, «Lindmo» – produsert av NRK for NRK

**Beste mannlige programleder:**

Erik Solbakken, «Karl Johan» – produsert av NRK for NRK

**Beste kvinnelige skuespiller:**

Elsa Lystad, «Etter karnevalet» – produsert av NRK for NRK

**Beste mannlige skuespiller:**

Trond Fausa Åurvåg, «Lilyhammer» – produsert av Rubicon TV for NRK

**Beste nye programserie:**

«Barn ingen adgang» – produsert av Fabelaktiv for NRK

**Årets nyskapning:**

«Prosjekt perfekt» – produsert av NRK P3 Ung

**Årets deltaker:**

Birgit Myklebust, «Optimistene» – produsert av Skofteland Film for NRK

**Beste reality (konkurranse):**

«Mesternes mester» – produsert av Rubicon TV for NRK

**Gullrutens fagpriser:**

**Beste regi – flerkamera:**

Nicolai Sørensen for «P3 Gull» – produsert av NRK for NRK

**Beste regi – dramaproduksjon:**

Marit Åslein for «Side om Side» – produsert av NRK for NRK

**Beste foto – dramaproduksjon:**

Snorre Solfeld for «Hjem» – produsert av NRK for NRK

**Beste foto – enkamera:**

Tor Sivertstøl for «Lysleite» – produsert av Tindofilm for NRK

**Beste foto – flerkamera:**

Henning Våge for «P3 Gull» – produsert av NRK for NRK

**Beste lyddesign:**

Gaute Nistov for «Karpe Diem Live» – produsert av Monster Entertainment for NRK

**Beste lysdesign/scenografi/production design:**

Al Gurdon og Peter Bingeman for «Nobels Fredspriskonsert» – produsert av Eyeworks Norway for NRK

**Beste grafikk/vignett:**

Åsmund Matzow, Susanne Flander, Jørn Veberg, Anders Baggethun, Ingvild Kihle, Christian Sletten-Eide, for «Valg 2013» – produsert av NRK for NRK

**Beste originalmusikk:**

Roy Westad for «Jakten på Norge» – produsert av NRK for NRK

**Beste innovasjon:**

Kurt Jarnes, Bård Hole Standal, Rune Røsting, Joakim Faxvaag, Steffen Sæther-Larsen, Mads Hornsletten for «Grunnlovsjubileet 2014 Fasadeprosjeksjon» – produsert av NRK for NRK

**Prix Radio** er en årlig prisutdeling for alle som jobber i og med radio i Norge. Alle prisene er vurdert av fagjuryer med representanter fra de ulike radiomiljøene i Norge.

**Årets sendeflate:**

«Verdens rikeste land», NRK P3

**Årets spesialprogram:**

«Briskeby», et hørespill av Liv Heløe, NRK P2

**Årets direkteending:**

«Ekstrasending om orkanen Ivar», NRK Trøndelag/NRK P1 (Dette var ifølge juryleder Morten Scott Janssen første gang et distriktskontor i NRK vant den gjeve pris-kategorien.)

**Årets reportasje:**

«Homoeventyr», Ukeslutt NRK P1/NRK P2

**Årets humor:**

«Niklas oppdaterer Facebook-venner», NRK P3

**Årets promo:**

«Hoppuka», NRK Sport



Foran fra venstre: Svein Sandnes, Line Gevelt Andersen, Hanne Hoftun, Karin Johanne Wetlesen, Inger Helga Skinlo, Eva Ødmann Moe. Bak fra venstre: Finn-Ulrik Berntsen, Gunnvor Hals, Erik Baanerud, Unni Søbstad, Viggo Valle, Jørgen Aune Hagen, Ellen Flå, Henning Olstad. **Foto:** NRK.

#### Årets nyhetsbulletin:

«Helikopterstyrt», P3nyheter, NRK P3

#### Årets nyhetsmagasin:

«Verdens rikeste land», NRK P3

#### Årets programleder/programlederteam:

Ronny Brede Aase og Silje Reiten Nordnes, NRK P3

#### Årets DJ:

Jørn Kaarstad, NRK P3

#### Årets radioøyeblikk:

«Jonas Gahr Støre overrasker Live», NRK P3

#### Årets morgenflate:

«P3morgen», NRK P3

#### Årets fagpris:

NRK P1+ – lanseringen av den nye digitalkanalen høsten 2013.

#### Årets radionavn:

«Radiorepsjonen», NRK P13 (for 6. gang!)

**NONA** (Norwegian Online News Association) er en faglig, ikke-kommersiell forening for dem som er spesielt opptatt av digitale medier og medieutvikling i Norge. De ga prisen for Årets Nettsak til P3 Dokumentar.

Juryen uttalte om P3 Dokumentar: **«Gode nettsider som det blir lagt flid i for i hvert prosjekt. Helt unikt i sin fremstilling digitalt. Prosjektet sammenfatter radio og nett, noe som i seg selv er unikt og spesielt, og det er nettdokumentarer for unge mennesker. Har ikke sett noe lignende i Norge før, fremstår som virkelig noe som favner nettopp det gode netthoder skal gjøre.»**

**Amanda**, norsk film- og fjernsynspris som ble etablert i 1985. Dokumentaren «Light Fly, Fly High» vant i kategorien Beste dokumentarfilm. Filmen er produsert av FriFilm med støtte fra bl.a. NRK.

**Målprisen**, som årlig deles ut av Noregs Mållag, gikk til NRK Super. Juryens begrunnelse var blant annet denne: «NRK Super får prisen fordi dei tek barn i heile landet på alvor også språkleg, gjennom systematisk satsing på språkleg variasjon, mangfald og ulike produksjonsstader. På få år er nynorskbruken meir enn dobla.»

Journalist Ingunn Solheim vant **Kulturdepartementets nynorskpris for journalister**.

**«Juryen meiner Ingunn Solheim er svært stø i språket sitt, og at ho kombinerer og balanserer dialekten sin og normert nynorsk godt. Trass i at ho ofte intervjuar politikarar på direkten, er det sjeldan at bokmålsorda og byråkratspråket snik seg inn.»**

**Kringkastingsringens Kringkastingspris** blir hvert år delt ut til en stemme i eteren som utmerker seg med et godt språk i radio eller fjernsyn, og som på en fremragende måte bruker nynorsk eller dialekt i sitt daglige arbeide. I 2014 gikk prisen til journalist og kulturkritiker Marta Norheim.

#### Alf Helleviks mediemålspris:

Siri Kleiven Strøm, NRK Hordaland. «Juryen seier følgjande om prisvinnaren: Siri Kleiven Strøm er språkleg trygg og formulerer seg presist og lettfatteleg. Ho har eit godt og tydeleg språk både i reportasjar og direkterapportering. Siri Kleiven Strøm har ein klar uttale og ligg tett opp til normert nynorsk også når ho rapporterer utan manus.»

#### Dialektprisen fra Norsk Målungdom:

NRK Sporten for VM-studio fotball, sammen med TV2.

Prisen går til offentlige personer som gjennom stødig og selvsikker dialektbruk fremstår som gode språklige forbilder for ungdom.

**Komiprisen** er en årlig norsk pris innen humor, stand up, revy og komedie. Prisen ble innstiftet «for å hedre Norges fremste humorister og deles hvert år ut til spesielt fortjenstfulle innen komiker-faget». Utdelingen arrangeres av NRK, og prisen ble delt ut første gang i 2001.



Abubakar Hussein fikk prisen for «Årets gjennombrudd» under utdelingen av Komiprisen. **Foto:** NRK.

#### Årets gjennombrudd:

Abubakar Hussain

#### Årets morsomste (Publikumsprisen):

Bjarte Tjøstheim

#### Årets fagpris:

«Nytt på Nytt»- forfatterne; Askild Hagen, Elisabeth Botterli, Jørgen Mehren, Peder Udnæs, Erik Olsen og Håkon Johnson.

**SKUP** (Stiftelsen for kritisk og undersøkende journalistikk)

#### Diplom:

Linda Reinholdtsen for prosjektet «Fastlandsforbindelsene – fraflytting tross dyre bruer».

#### Internasjonal reporter-diplom:

Jan Espen Kruse og Mohammed Alayoubi for reportasjen «Smugling av syriske flyktninger inn i EU».

**Ossietzky-prisen** ble tildelt journalist Sidsel Wold. Prisen deles ut av Norsk P.E.N., den norske avdelingen av International P.E.N., verdens største skribent- og ytringsfrihetsorganisasjon, stiftet i 1921. Prisen deles ut for fremragende innsats for ytringsfriheten.

I juryens begrunnelse står det blant annet: **«I flere år har Sidsel Wold rapportert fra Midtøsten og særlig om Israel-Palestina konflikten. Med engasjement, innlevelse, gode kunnskaper og omfattende kontaktflate har hun bidratt til viktige nyanser og god bredde i dekkningen av konfliktene og utviklingen i området. Norsk PEN vil understreke hennes evne til å formidle møter med enkeltmennesker og deres liv. Historier som er vesentlige for å forstå lange linjer, sterke følelser og konkrete konsekvenser av politisk maktspill. Samtidig som Sidsel Wold utsetter seg selv for fare, behersker hun den vanskelige kunsten å være krigsreporter med et bredere perspektiv enn dekning av de enkelte aksjoner og reaksjoner. Hennes reportasjer preges av bred kunnskap, god kjennskap til regionen og presise observasjoner i møte med mennesker, enten de utøver makt eller er ofre for voldsbruk og brutalitet.»**



Journalist Sidsel Wold ble tildelt Ossietzky-prisen. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

Bergen Journalistlag delte ut to **Sølvparaplyer** til NRK:

#### Sølvparaplyen video:

Alexander Vollevik Larsen for «Dialektriket».

#### Sølvparaplyen prosjekt:

Per Christian Magnus, Christian Kråkenes og Anette Berentsen for «De gode bombene» sendt i Brennpunkt mars 2013.

#### Årets Mediepriser fra Mediebedriftenes

Landsforenings (MBL)

#### Årets tablet/mobilutgave:

NRK Super «Superspilleren»

#### Barnevaktens «Årets familieprogram»:

«Villmarksbarna», produsert av NRK Super.

## Internasjonale priser

**Seoul International Drama Awards** (SIDA) er Asias største festivaler for TV-drama og NRK-serien «Mammon» vant to priser.

**Best Mini-series:**

«Mammon» ble tildelt en Golden Bird (første pris).

**Best director:**

Cecilie Mosli ble tildelt en Golden Bird for sitt arbeid med «Mammon».



Regissør Cecilie Mosli og produsent Vegard Stenberg Eriksen med prisen de mottok for «Mammon» under Seoul International Drama Awards 4. september 2014. Prisene for Beste miniserie og Beste regi gikk til NRK Dramas suksesserie, som er solgt til en rekke land. **Foto:** NRK.

**Prix CIRCUM** er en sammenslutning av regionale public service kringkaster/TV-stasjoner i Europa. NRK vant i 2014 to priser.

**Most Original:**

Nasjonal strikkekveld, NRK Hordaland.

**Rising Star:**

Programleder i Newton: Line Jansrud. Rising star gis til beste journalist, programleder eller reporter under 30 år.

**Prix Jeunesse** er verdens eldste og mest prestisjefylte prisutdeling for kvalitets-TV for barn og unge. NRK Super nominert i hele fem kategorier og vant tre av dem.

**Fiksjon/dokumentar 12–15 år:**

«Best i mest» (produsert av NRK Super)

**Fiksjon barn opp til 6 år:**

«Sommeren med pappa» (produsert av NRK Super)

**Drama / fiksjon 7–11 år:**

«Kampen» (produsert av Ape & Bjørn)



NRK Super vant tre priser under Prix Jeunesse. Fra venstre: Isak Eymundsson, Martin Lund, Ruben Thorkildsen, Torbjørn Henriksen, Ingrid Skaare, Knut Næsheim og Anne Marie Nørholm. **Foto:** Anne Wisløff, NRK.

**Northern Character** – samler folk som jobber i film og TV-bransjen i hele Barentsregionen. Den sjuende internasjonale film- og TV-festivalen i Murmansk avsluttet med en prisutdeling. NRK vant tre av hovedprisene:

**Beste TV serie:**

«Brøyt i vei», NRK Troms

**Beste foto:**

«Brøyt i vei», NRK Troms

**Beste barne og ungdomsprogram:**

«Fotballproff», NRK Troms



Erik Solbakken og Anne Lindmo. Ble begge kåret til Årets programleder under Gullruten 2014. **Foto:** Sindre Øye Helgheim, NRK

# NRKs allmennkringkastingsoppdrag

## § 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

## § 13 NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

## § 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

## § 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.<sup>3</sup>

c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer.

Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjermes barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlige norskspråklige programmer for unge, og jevnlige programmer for barn og unge på samisk.

## § 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

## § 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
- Egenutviklet innhold for barn og unge
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål
- Kunst og kultur
- Sport og underholdning
- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse

b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

**TEKST**

NRK

**STATISTIKK**

NRK

**FORM**

Bleed

**BIDRAGSYTERE I NRK**

Hilde Thoresen

Redaktør

Monica M. Walter

Prosjektleder

Steinar Nielsen

Tekstforfatter

Åshild Mathisen

Tekstforfatter

Elisabeth Mjøs

Tekstforfatter

Øyvind Werner Øfsti

Tekstforfatter

Christine Jensen

Tekstforfatter

Cecilie Lyng

Profilsjef

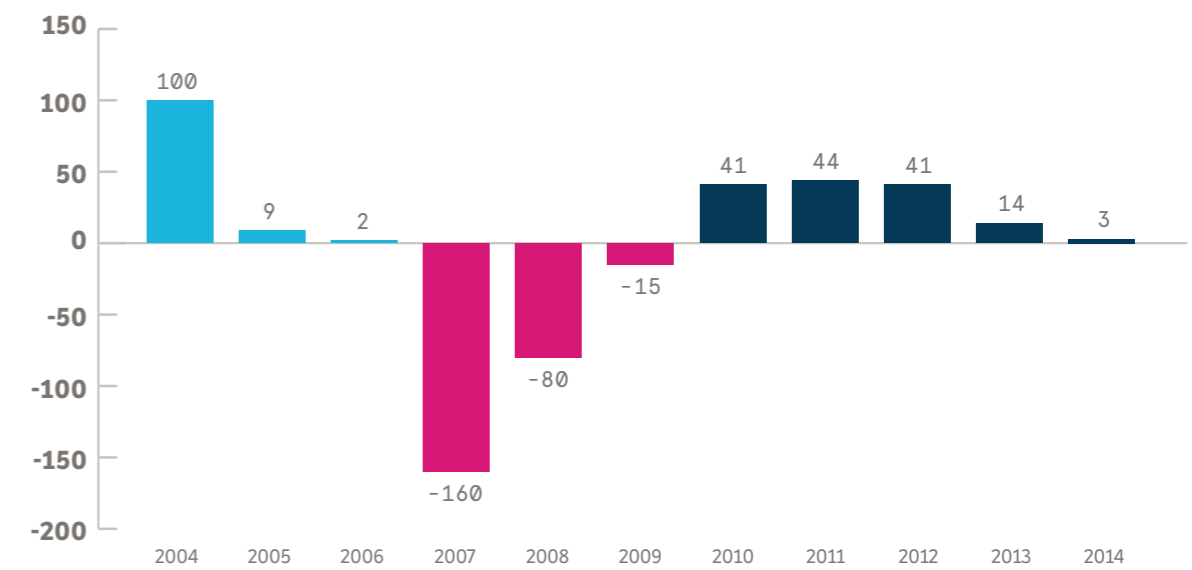
NRKs avdelinger

Bilde/lyd/tekst

# Slik bruker NRK pengene

## Årsresultat

NRKs inntekter går i sin helhet til å produsere og formidle innhold til Norges befolkning. Årsresultatene over tid må balansere. De siste 11 årene går NRK i balanse alle årene sett under ett. I 2014 fikk NRK et overskudd på 3 millioner kroner.



### Årsresultet NRK

Tall i MNOK

**NRK**

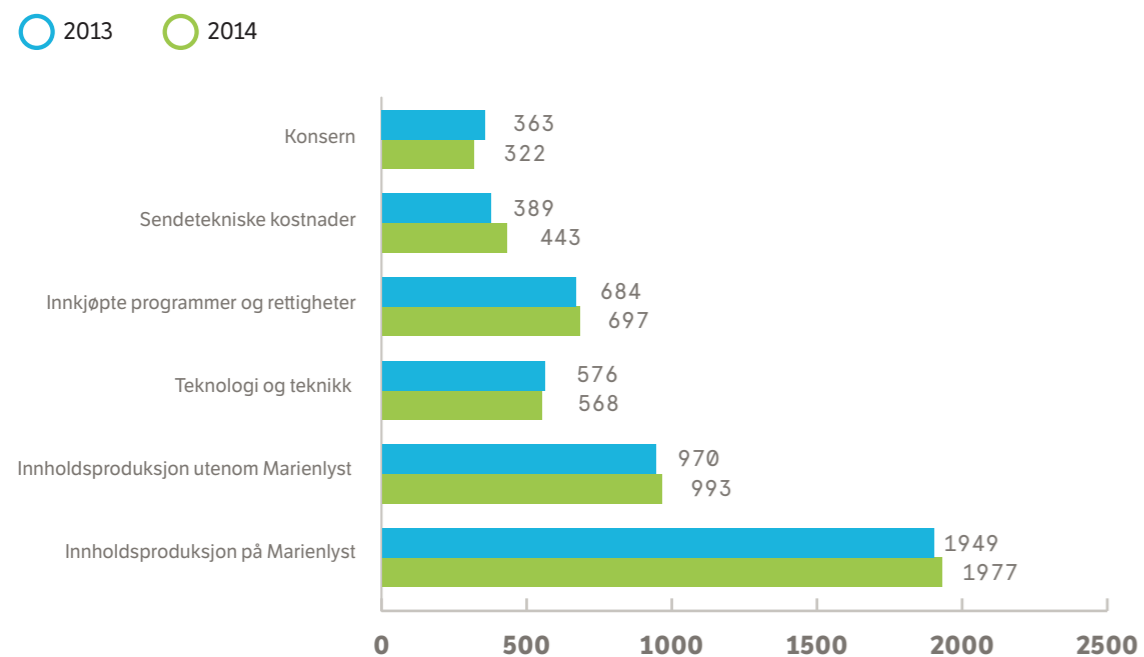
# Årsberetning 2014

109	Slik bruker NRK pengene	123	Noter til regnskapet for 2014
114	Styrets beretning	140	Slik styres NRK
119	Regnskap		



## Strukturfordeling

Grafen viser NRKs samlede kostnader fordelt på ulike virksomhetsområder. Fra 2013 til 2014 ble det reelt brukt mindre på konsern og på teknologi og produksjonsteknikk, mens sendetekniske kostnader er økt nå når DAB er fullt utbygd. Ellers følger endringene normal kostnadsutvikling.



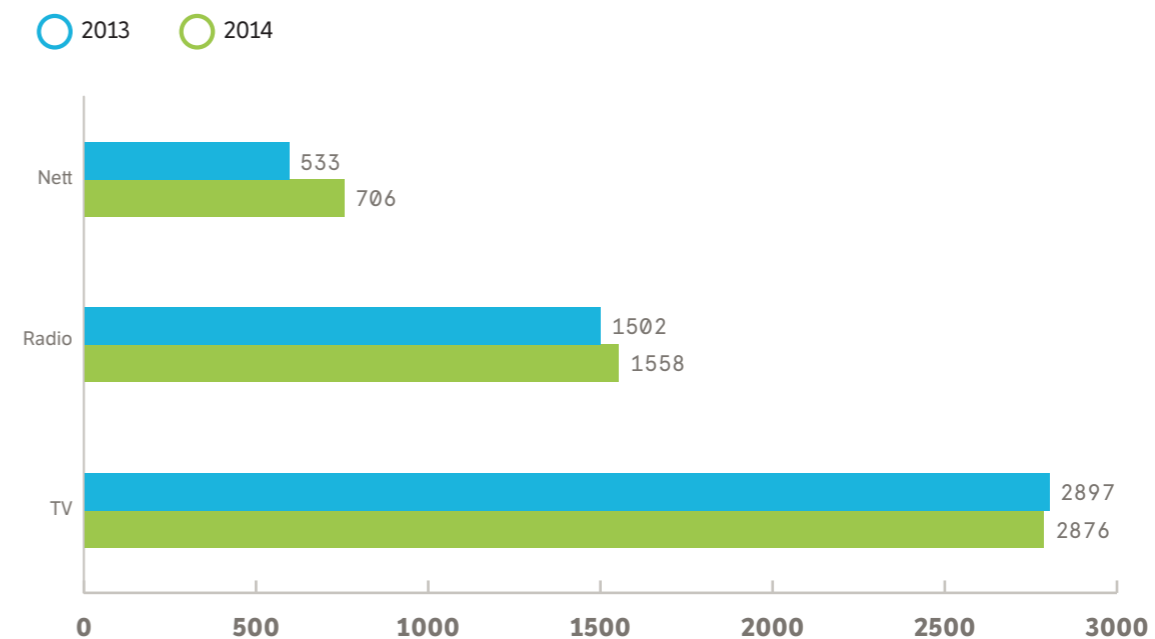
### NRKs samlede kostnader fordelt på virksomhetsdelene

Tall i MNOK

## NRKs kostnader fordelt på de tre mediene

NRK skal nå folket der de er. Vridningen av ressurser fra de tradisjonelle mediene og over på nett fortsetter derfor i 2014. Grafen viser ressursbruken på de ulike mediene for 2013 og 2014. NRK økte sin innsats på nett med 33 prosent

fra 2013 til 2014. 14 prosent av de samlede ressursene går nå til nett, mot 11 prosent i 2013. TV-delen av ressursene har gått tilsvarende ned, fra 59 prosent til 56 prosent i perioden. NRK bruker 30 prosent av sine ressurser på radio.



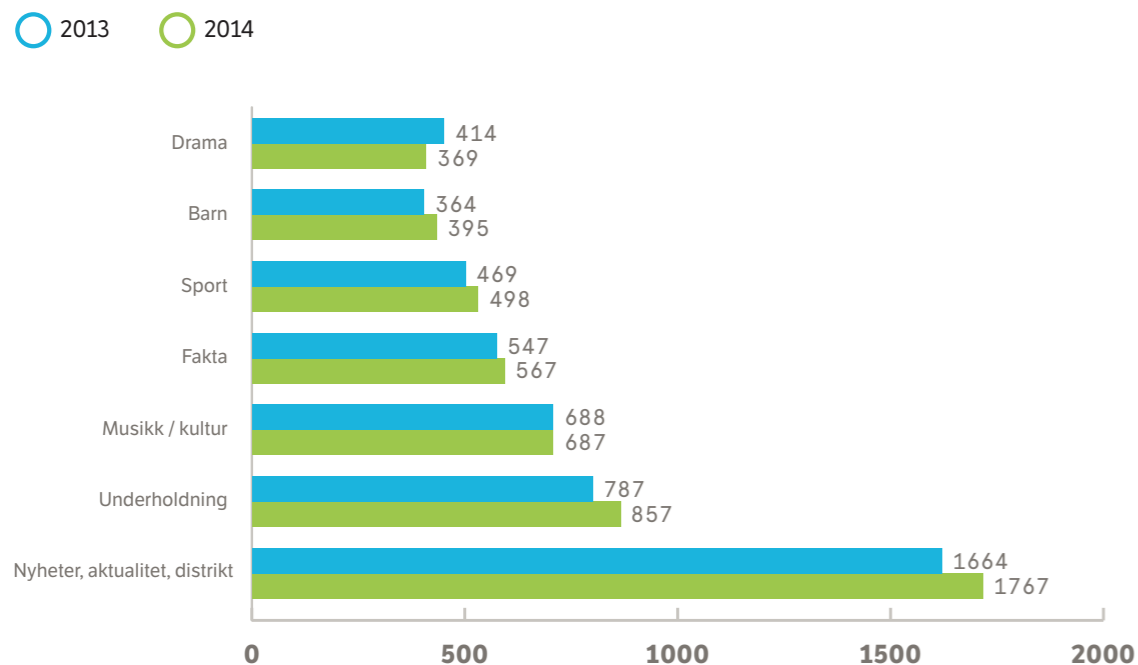
### NRKs kostnader fordelt på mediene

Tall i MNOK

## NRKs kostnader fordelt på sjangrene

NRK har en unik innholdsbredde. Ressursfordelingen på sjangre vil variere fra år til år avhengig av hendelser og satsinger. Dette gjelder særlig sport og drama. Grafen viser NRKs samlede driftskostnader i millioner kroner fordelt på sjangrene i 2013 og 2014, alle mediene sett under ett.

Økningen som vises for nyheter, aktualitet og distrikt henger sammen med den økte ressursbruken på nett i perioden. Dette gjelder både for redaksjonene basert i Oslo, regionene og ved distriktskontorene.



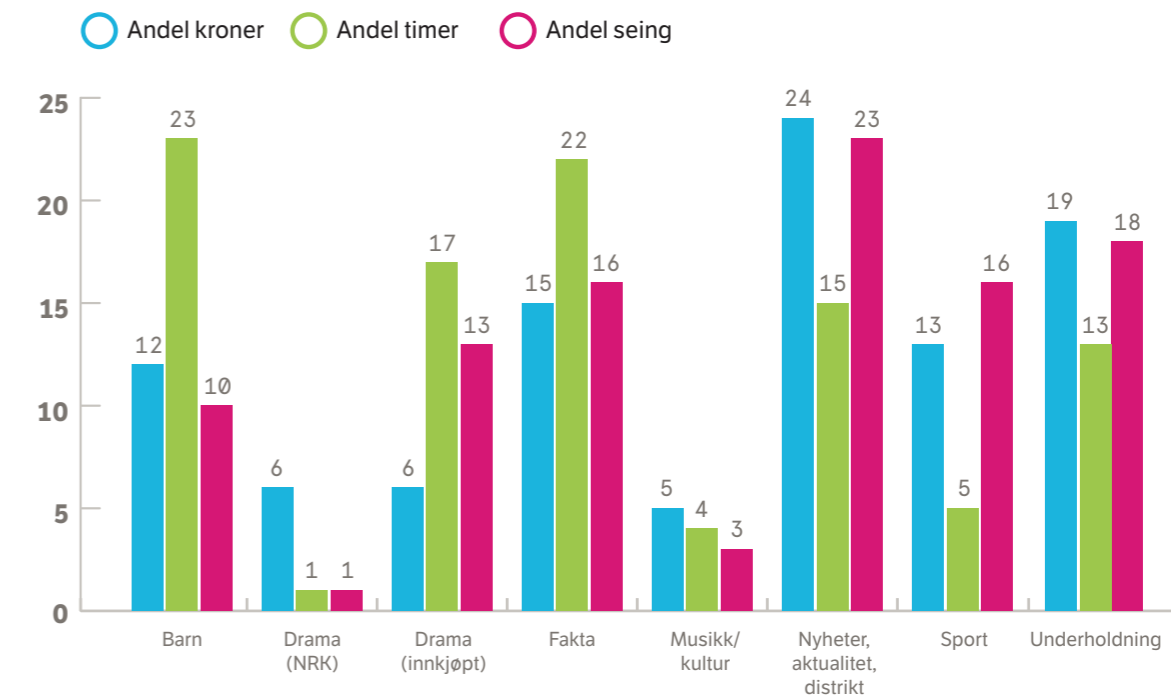
### NRKs samlede kostnader fordelt på sjangere

Tall i MNOK

## Sjangerfordeling TV

Grafen viser den prosentvise fordelingen av henholdsvis timer sendt, ressursbruken og seingen hos publikum per sjanger på TV i 2014. Totalt brukte NRK 2,88 milliarder kroner på TV. Det er 56 prosent av de samlede driftskostnadene. Samlet sendetid på de fire kanalene var ca. 24.000 timer. I snitt brukte hver nordmann 65 minutter daglig på NRKs TV-kanaler i 2014.

Det er stor variasjon mellom sjangrene. Det ble for eksempel brukt mest ressurser på nyheter og underholdning, men disse tiltrakk seg også størst publikum. Innkjøpte programmer innen de fleste sjangre står for til sammen ca. halvparten av all sendetid på TV. I grafen er drama-sjangeren splittet som et eksempel på forholdet mellom kostnader, sendetimer og seing for egenproduksjon versus innkjøp. I 2014 sendte NRK dramaserier som «Mammon», «Øyenvitne», «Kampen for tilværelsen» og «Side om Side».



### Sjangrenes andel av TV-kanalenes ressurser og output

Tall i prosent

# Styrets beretning

## NRKs oppdrag

NRKs samfunnsoppdrag er fastsatt i selskapets vedtekter. Oppdraget hviler på tre grunnpilarer: NRK skal understøtte og styrke demokratiet, NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur og NRK skal være allment tilgjengelig. Det siste er en forutsetning for å lykkes med de to første.

NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse. Derfor har NRK 12 distriktskontorer, i tillegg til hovedkontoret i Oslo, som produserer nyheter fra hele landet på alle plattformer. Med underliggende lokalkontorer er NRK representert på over 50 steder i Norge. I tillegg til lokale sendinger, er distriktskontorene viktige innholdsleverandører til NRKs rikssendinger i TV og radio.

## Medieutviklingen og NRKs status i 2014

NRK har høy oppslutning og legitimitet i befolkningen, men merker tøffere konkurranse. Flere medieaktører og et utvidet medietilbud gjør kampen om folks tid og oppmerksomhet sterkere enn før. 87 prosent av befolkningen brukte ett eller flere av NRKs tilbud daglig i 2014. Radio og TV er fortsatt bærebjelkene i oppslutningen, men tilbudet på nett og mobil er nå like viktig, spesielt blant de under 50 år. Nye teknologiske muligheter og endrede medievaner utfordrer NRKs tradisjonelle måte å tenke publisering på. Det er nødvendig med bredere publisering i tradisjonelle kanaler, og det er viktig å utnytte mulighetene på Internett og deling i sosiale medier.

Rundt 1,1 millioner bruker NRK på nett og mobil hver dag. Nettbruken via mobilen vokser fortsatt betydelig i befolkningen. Yr på mobilen utgjør fremdeles den aller største delen av trafikken til NRK mobil, men NRK vokser mer på innholdet ellers, for eksempel forsiden. Nesten 800 000 bruker NRKs tilbud på nett utenom Yr på en eller annen skjerm hver dag.

NRK tapte andeler i TV-markedet i 2014. NRKs fire TV-kanaler fikk en samlet markedsandel på 37,6 prosent og det er en nedgang på 3,3 prosentpoeng fra året før. Årsaken til nedgangen er sammensatt. Sterke konkurrenter med en tydelig underholdningsprofil kan forklare noe av tilbakegangen. NRK1 har fortsatt den høyeste markedsandelen i hele befolkningen, men i målgruppen 12–49 år er TV 2, Discovery og NRK jevnstore.

En rapport fra Medietilsynet fra oktober 2014 viser at det har vært en markant vekst i norsk medieøkonomi de siste årene. Rapporten viser at den kommersielle delen av medieøkonomien har en langt sterkere inntektsvekst enn NRKs utvikling.

Lineær TV-seing utgjør fortsatt det aller meste av det folk ser på TV, og i 2014 økte den gjennomsnittlige TV-seingen for første gang på flere år. I tillegg har strømming blitt en etablert vane. På få år har 37 prosent av norske husstander skaffet seg et abonnement på minst én strømmetjeneste, og 18 prosent av befolkningen ser film og TV-innhold via nettet hver dag. Netflix er størst med 11 prosent daglig dekning, mens «NRK TV» er nest størst med ca. 7 prosent daglig bruk. Mange av NRKs programmer som har høye seertall på lineær TV, oppnår også høye seertall i vår nett-TV. Det gjelder særlig drama, humor, underholdning og barneprogrammer. Globale aktører som Netflix og HBO konkurrerer med tradisjonelle TV-kanaler om seingen når det gjelder TV-serier, drama og film. På disse sjangerområdene satser de internasjonale aktørene også med egenprodusert innhold av høy kvalitet, og det øker publikums forventninger til kvalitet for norsk drama.

De største innovatørene når det gjelder nye TV-vaner er barna. Kampen om barnas skjermtid er i realiteten den mest internasjonale kampen av alle. Vi estimerer at rundt 20 prosent av barnas totale konsum av NRKs TV-tilbud skjer via nettet. Dette er vesentlig mer enn blant de voksne. NRK Super er et av de mest foretrukne stedene for strømming av TV-innhold for barn, nest etter YouTube. NRK Super på TV har 35 prosent markedsandel i kanalens sendetid, en reduksjon på fem prosentpoeng fra 2013. Fortsatt ligger vi godt over måltallet for kanalen på 30 prosent, men NRK Super utfordres av internasjonale barnekanaler.

Norge er et av de få landene i Europa der bruken av radio øker. NRKs radiokanaler hadde i 2014 en markedsandel på 66 prosent. Dette er litt opp fra året før. NRK P1 er den største kanalen med 46 prosent andel i 2014, ned fra 52 prosent i 2013. NRK P3 er NRKs sterkeste og tydeligste tilbud og merkevare rettet mot yngre målgrupper, både målt i bruk og omdømme. Kanaler som NRK P1+ og NRK mP3 er i hver sin ende av aldersskalaen når det gjelder målgruppe, og hver av dem har i underkant av 200 000 lyttere daglig. Disse NRK-kanalene og nye kommersielle kanaler bidrar til å løfte bruken av radiomediet i Norge.

NRK har høy tillit og troverdighet i befolkningen. Vår årlige omdømmemåling viser at 8 av 10 mener NRK oppfyller målet om å være upartisk og upåvirket, og 9 av 10 synes NRK i det store og hele oppfyller oppdraget som allmennkringkaster. Tilliten til NRK i befolkningen har vært stabil over tid, og er blant de høyeste for en allmennkringkaster i Europa. For andre år på rad svarer også over 70 prosent av befolkningen at de synes de får god eller meget god valuta for lisensen. Det er samtidig

grunn til å følge med på de yngre målgruppene. I aldersgruppen 15–29 år svarer 57 prosent at de får valuta for lisensen. I denne gruppen har også andelen som ikke har TV og ikke betaler lisens økt fra to prosent til 11 prosent på tre år.

## Viktige hendelser i 2014

I løpet perioden august-oktober nådde radiobransjen målet om at 50 prosent av radiolytterne skal lytte digitalt. 53 prosent av husstandene har DAB radio og plattformen er klart nest største mottaksform etter FM. Digital distribusjon åpner for mer målrettede tilbud til publikum, og sikrer samtidig at alle i Norge får tilgang til det samme brede radiotilbudet fra NRK, uansett hvor i landet de bor. Utfordringen i prosessen videre handler nå først og fremst om gode løsninger for bil, der FM fortsatt dominerer.

I 2014 var det 200 år siden Norge fikk sin egen grunnlov. NRK markerte jubileet med flere utradisjonelle konsepter innenfor tanken om folkeopplysning. Professor Frank Aarebrotts gjennomgang av 200 års Norgeshistorie på 200 minutter var en av dem. En annen var musikkvideoen «Til Dovre faller» fra NRK Super, som hadde som mål å få barn til å lære Norges historie på en fengende og underholdende måte.

NRK Super skal være et tilbud for alle barn i Norge, et univers der barn vokser og er viktige. Et av de beste eksemplene på dette fant sted i hundrevis av norske skolegårder i oktober 2014, da 180 000 skolebarn markerte vennskap og omtanke med den årlige BlimE-dansen.

Sport er fortsatt en kilde til viktige samlende opplevelser for det norske publikum. NRK og TV2 delte rettighetene til fotball-VM i Brasil i juni, og NRK kunne sende fotball-VM for første gang siden 2006. Gjennom denne typen samarbeid kan NRK være med på å sikre et godt tilbud til publikum i Norge.

For en stor del av befolkningen handler tilgjengelighet like mye om utforming som om distribusjon. I november 2014 fikk NRK sin første tilgjengelighetssjef med ansvar for at mennesker med nedsatt funksjonsevne også sikres gode brukeropplevelser på alle NRKs plattformer gjennom teksting og tolking.

NRK har et ekstra ansvar for å bidra til økt kunnskap og innsikt om den globale verden. Fra 2015 er NRK på plass med to nye korrespondentkontor, i Berlin og Istanbul.

## Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et overskudd på 3 millioner kroner i 2014, mot et overskudd på 14 millioner kroner i 2013. For konsernet ble overskuddet 8 millioner kroner i 2014, en reduksjon på 20 millioner kroner fra 2013.

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 5 456 millioner kroner

i 2014 mot 5 325 millioner kroner i 2013, en økning på 2,5 prosent. Sum driftskostnader utgjorde 5 484 millioner kroner i 2014 mot 5 337 millioner kroner i 2013, en økning på 2,7 prosent. Sum finansposter var positivt med 31 millioner kroner i 2014, en forbedring på 5 millioner kroner fra 2013.

Lønnskostnader økte med 19 millioner kroner fra 2013 til 2014 til 2 987 millioner kroner. Dette er en økning på 0,6 prosent. Den lave økningen skyldes at bemanningen i gjennomsnitt var drøyt 90 årsverk lavere i 2014 enn i 2013. Honorar og fremmedytelser økte med 46 millioner kroner fra 2013 til 2014 på grunn av økt kjøp av tjenester. Sendetekniske kostnader økte med 54 millioner kroner fra 2013 til 2014. Dette skyldes økte dobbeltdistribusjonskostnader som en følge av utbyggingen av DAB-nettet.

Kringkastingsavgiften økte fra 2 681 kroner i 2013 til 2 729 kroner i 2014 inklusiv åtte prosent merverdiavgift, en økning på 1,8 prosent. Antall lisenser viser en økning på 19 000 fra desember 2013 til desember 2014, og antallet lisenser var 2 002 000 ved utgangen av 2014. Antallet lisenser har aldri vært høyere. Samlet økte inntekter fra kringkastingsavgiften inklusiv tilleggsavgifter og inkassogebyrer med 87 millioner kroner fra 2013 til 2014. Dette er en økning på 1,7 prosent. Utestående krav på kringkastingsavgiften var 697 millioner kroner ved utgangen av 2014, hvilket er 22 millioner kroner lavere enn ved utgangen av 2013. Avsetning for framtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er redusert fra 363 millioner kroner i 2013 til 354 millioner kroner i 2014 ut i fra en samlet vurdering av kvaliteten på de utestående krav. NRK anslår at det er rundt seks prosent av de husstandene som skulle betalt kringkastingsavgift som ikke betaler.

Stortinget har vedtatt at kringkastingsavgiften for 2015 skal være 2 756,16 kroner inklusiv åtte prosent merverdiavgift. Dette er en økning på 27 kroner eller 1,0 prosent fra 2014 da kringkastingsavgiften var på 2 729,16 kroner. Eksklusiv merverdiavgift øker kringkastingsavgiften for NRK med 25 kroner, fra 2 527 kroner til 2 552 kroner.

Annen driftsinntekt utgjorde 185 millioner kroner i 2014, mot 141 millioner kroner i 2013. Inntektene er i hovedsak knyttet til royalties, sponsing, utleie av produksjonskapasitet gjennom NRK Aktivum og tilskudd fra fonds/samproduksjoner.

## Kommersielle rammebetingelser, reklame og sponsormidler

NRKs allmenne programtilbud skal være reklamefritt og finansieres gjennom kringkastingsavgiften som fastsettes hvert år av Stortinget. NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. NRKs sponsorinntekter er knyttet til større

arrangementer av idrettslig og kulturell betydning. I tillegg er det gjennomført en rekke arrangementer som er av kulturell og idrettslig betydning. Dette inkluderer blant annet arrangementer som er av kulturell og idrettslig betydning.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2014 på 168 millioner kroner, en økning på 45 millioner kroner fra 2013. Driftsresultatet var positivt med 8 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 21 millioner kroner. NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2014 på 114 millioner kroner.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV AS. Denne virksomheten er organisert i et eget selskap hvor TV 2 AS, Telenor AS og NRK Aktivum AS eier 1/3 hver av aksjene. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

#### Likviditet og kontantstrøm

For å sikre en god og stabil drift må NRK sikre godt samsvar mellom likvider som tilflyter konsernet og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet siden resultatregnskapet ikke direkte representerer kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

For regnskapsåret 2014 var NRK-konsernets netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter 346 millioner kroner. Dette innebærer en styrking av konsernets finansielle situasjon. NRK-konsernets driftsresultat var i samme periode negativt med 19,5 millioner kroner. Tilsvarende tall for regnskapsåret 2013 var en netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter på 476 millioner kroner og et driftsresultat på minus 8,1 millioner kroner. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er benyttet til investeringer og nedbetaling av kassekreditt.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er negativ med 49 millioner kroner for 2014. Konsernets årsresultat for samme periode var positivt med 8 millioner kroner.

NRK morselskap har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i DNB. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2014 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 2,8 prosent eksklusiv aksjeutbytte fra tilknyttet selskap.

NRK har en kollektiv (sikret) pensjonsforsikring for sine ansatte. Ordningen er en ytelsesplan, som betyr at selskapet har det økonomiske ansvaret for pensjonsytelsen. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader. Etter styrets oppfatning er denne ordningen ikke bærekraftig. Administrasjonen har innledet forhandlinger med fagforeningene om overgang til ny pensjonsordning.

#### Pensjon

NRK har en kollektiv (sikret) pensjonsforsikring for sine ansatte. Ordningen er en ytelsesplan, som betyr at selskapet har det økonomiske ansvaret for pensjonsytelsen. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader. Etter styrets oppfatning er denne ordningen ikke bærekraftig. Administrasjonen har innledet forhandlinger med fagforeningene om overgang til ny pensjonsordning.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. NRK har videreført prinsippet fra de foregående tre årene med å avsette for den forpliktelsen som foreligger. Begrunnelsen for dette er at det beregnede estimatet for forpliktelsen anses å være tilstrekkelig pålitelig. NRK hadde per 31.12.13 avsatt 666,5 millioner kroner for å møte forpliktelser knyttet til AFP. I løpet av 2014 er det foretatt ytterligere avsetning på 91,5 millioner kroner slik at selskapet ved utgangen av 2014 har avsatt 758 millioner kroner knyttet til AFP. Den regnskapsmessige behandlingen av AFP-ordningen baseres på et prinsipp om at NRK ønsker en forsvarlig pensjonsavsetning på et usikkert framtidig pensjonsområde.

De totale pensjonskostnadene i 2014 ble for NRK 433 millioner kroner. Tilsvarende tall for konsern ble 435 millioner kroner.

#### Personal, likestilling og mangfold

Den aktive bemanningen ved utgangen av 2014 var på i alt 3 612 årsverk, fordelt på 3 437 fast ansatte, 125 vikarer og 50 midlertidig ansatte. I tillegg kommer tilkallingsvikarer der antallet varierer fra måned til måned, og gjennomsnittsnivået i 2014 var på 112 årsverk.

Totalsummen for aktiv bemanning var i gjennomsnitt 93 årsverk lavere i 2014 enn i 2013. Antall fast ansatte ved utgangen av 2014 er 50 årsverk lavere enn på samme tid i 2013.

Gjennomsnittsalderen i NRK økte med 0,7 år fra 2013 og var 45,6 år ved utgangen av 2014. Det er fjerde året på rad at gjennomsnittsalderen øker.

FleRe-prosjektet er et strategisk tiltak for å styrke rekrutteringen av journalister med flerkulturell bakgrunn. Målet er å rekruttere språk- og kulturkompetanse fra store innvandregrupper som er underrepresentert i bedriften. Siden opprettelsen i 2008 har 45 flerkulturelle stipendiater gjennomført programmet, og i 2014 ble det tatt inn fem nye. Ved utgangen av 2014 var 20 av de tidligere stipendiatene i fast jobb i NRK og fire hadde vikariater.

NRK Nynorsk mediesenter er et strategisk tiltak for å styrke rekruttering av nynorskspråklige journalister. I 2014 var det ti nye praktikanter i ordningen. Det er totalt 100 som har

gjennomgått slik opplæring siden starten i 2004. Av disse arbeider 67 prosent nå i mediene, de fleste i NRK.

Mangfoldsutvalget er et internt rådgivende organ for NRKs ledelse på området mangfold og likestilling. Utvalgets oppgave er å ta initiativ til tiltak og bidra til kompetanseheving.

Ved utgangen av 2014 var det 45 prosent kvinner og 55 prosent menn i NRK. Dette er uendret gjennom siste tre år. Det er stor forskjell på kjønnsfordelingen i ulike yrkesgrupper i NRK, fra rundt 9 prosent kvinner innenfor IT og teknologi til over 60 prosent kvinner blant yrkesgruppene på arkiv- og bibliotekområdet. Blant journalister er fordelingen 44 prosent kvinner og 56 prosent menn. Dette representerer en liten økning i andel kvinner fra 2013.

Andelen kvinner i lederstillinger har vist en jevn økning de siste fem årene og var i 2014 på 48 prosent, mot 45 prosent i 2013.

NRK utarbeider hvert år statistikk knyttet til kjønnsfordeling og etnisk mangfold. I den årlige medarbeiderundersøkelsen har dette vært fulgt opp med spørsmål om medarbeidernes opplevelse av like muligheter og eventuell diskriminering.

#### Arbeidsmiljøet

Sykefraværet i NRK viser små endringer fra 2013. Samlet sykefravær var på 5,1 prosent. Det egenmeldte fraværet var 1,0 prosent, mens det legemeldte har økt fra 4,0 til 4,1 prosent.

«Friskhetsnivået» i NRK synliggjøres av antall ansatte uten sykefraværsdager. I 2014 var denne andelen på 30 prosent, en økning på 7 prosent fra 2013. 44 prosent av NRKs medarbeidere hadde under tre fraværsdager i 2014, en nedgang fra 46 prosent i 2013.

I NRKs samarbeidsavtale om inkluderende arbeidsliv (IA) er det satt som mål at sykefraværet ikke skal øke. Det jobbes aktivt med å følge opp dette. Videre ble det i 2014, i tråd med IA-avtalen, arbeidet med tiltak for medarbeidere med redusert funksjonsevne.

HMS-målet for 2014 om sikker bruk av kjøretøy i NRK er forlenget ut 2015. Samtidig skal verktøyet Arbeidsmiljøvurdering ha høyt fokus i de omorganiseringene som gjennomføres i 2015. Videre skal en gjennomgang av sikkerhetsopplæring og sikkerhetsrutiner knyttet til reportasje- og risikoppdrag slutføres, inkludert et nytt dagskurs i sikkerhet på reportasjeoppdrag for journalister i Distriktdivisjonen.

I 2014 ble det samlet meldt om 52 avvik/ulykker. I 12 av disse ble det registrert sykefravær. Det var ingen alvorlige arbeidsulykker som involverte varsling av Arbeidstilsynet. Det ble i tillegg registrert to meldte ulykker med eksterne leverandørers ansatte på NRKs område.

NRK legger vekt på ha gode samarbeidsforhold med de ansatte på arbeidsmiljøfeltet, som plattform for videreutvikling av et godt arbeidsmiljø. Det gjennomføres systematiske arbeidsmiljøvurderinger ved omstillinger.

NRK legger vekt på ha gode samarbeidsforhold med de ansatte på arbeidsmiljøfeltet, som plattform for videreutvikling av et godt arbeidsmiljø. Det gjennomføres systematiske arbeidsmiljøvurderinger ved omstillinger.

#### Det ytre miljøet

NRKs bygg på Marienlyst, i Bergen og i Trondheim er tilknyttet fjernvarme, og olje er kun i bruk til nødstrøm-aggregater og som reserve i tilfelle svikt i fjernvarme-leveransen. For de øvrige deler av NRK er strøm i hovedsak eneste oppvarmingskilde. I NRK Rogaland ble siste kjølemaskin med klimaskadelig gass skiftet til ny med mer miljøvennlig gass høsten 2014.

Spesialavfall oppbevares i forskriftsmessige containere. Brukere av spesialavfall har egne rutiner for dette. NRK har blant annet returordninger for utrangert teknisk utstyr, som avhendes forskriftsmessig.

NRK har etablert særskilte rutiner for styring og oppfølging av miljømessige tiltak og legger vekt på miljøkonsekvenser i forbindelse med innkjøp, i henhold til «Lov om offentlige anskaffelser».

#### Politiske og rettslige rammebetingelser

De politiske og rettslige rammebetingelser var i hovedtrekk uendret i 2014. NRKs vedtekter ble oppdatert i juni 2014 ved at NRK-plakaten, som gir et samlet uttrykk for NRKs samfunnsoppdrag, i sin helhet er innarbeidet i NRKs vedtekter kapittel II.

Det vil bli lagt fram en stortingsmelding om NRK i løpet av 2015. Stortingsmeldingen vil blant annet ta for seg NRKs mandat, finansiering, bruk av eksterne produsenter samt grenseflatene mot kommersielle aktører. I februar 2015 besluttet regjeringen å utvide mandatet for stortingsmeldingen slik at den også omfatter kommersiell allmennkringkasting.

#### Framtidig utvikling

Medieutviklingen viser stadig hurtigere endringstakt. Utviklingen av mobile plattformer vil fortsette og brukerne vil forvente at stadig mer av NRKs innholdstilbud er enkelt og nært tilgjengelig. NRK skal tilby innhold som konkurrerer med det beste fra hele verden og ambisjonen er å være en relevant og viktig innholdsleverandør for publikum i hele Norge. Kombinasjonen av unikt norsk innhold og riktig publisering er NRKs viktigste middel for å oppnå dette. Et fortsatt bredt mandat og tilstrekkelig finansiering er de nødvendige forutsetningene for at NRK skal være en allmennkringkaster som ivaretar samfunnsoppdraget i framtida.

Det er viktig at NRK blir en mer fleksibel og omstillingsdyktig organisasjon med lavere faste forpliktelser. Arbeidet med dette startet høsten 2013 med stillingsstopp og et organisasjonsutviklingsprosjekt som skal sikre at NRK

driver så rasjonelt og effektivt som mulig, og gjennom dette frigjøre mer penger til innhold. Et viktig premiss framover er at NRK trekker organisasjonen mer sammen og i større grad standardiserer. NRK hadde fra mars 2014 på plass en ny organisasjon med ny toppledergruppe og nye divisjoner. Gjennom årene 2014 og 2015 under ett vil NRK redusere bemanningen med rundt 300 årsverk.

For å forberede NRK på utfordringene i et litt lengre perspektiv gjennomføres det nå et scenarioarbeid som vil danne grunnlaget for strategiplanen for 2016–2021. Et mål for langtidsstrategien er å beskrive utviklingen av NRKs organisasjon fram mot 2021.

Styret har gitt administrasjonen i oppdrag å utrede strategiske, regulatoriske og økonomiske forhold knyttet til mulige alternativer for lokalisering av NRKs hovedkontor.

#### Styrets sammensetning

Styret hadde fram til generalforsamlingen i juni 2014 William Nygaard som leder, og Anne Aasheim som nestleder. Aksjonærvalgte styremedlemmer var for øvrig Gunnar Flikke, Steinar Ness og Audhild Gregoriusdotter Rotevatn. Representanter for de ansatte var Lars Toverud, May-Britt Bøhn og Per Ravnaas.

I generalforsamlingen i juni 2014 ble Birger Magnus valgt som leder, og Gunvor Ulstein ble valgt som nestleder. Som øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer ble Audhild Gregoriusdotter Rotevatn, Geir Bergkastet og Ellen Inga O. Hætta valgt. Lars Toverud, May-Britt Bøhn og Per Ravnaas er valgt som representanter for de ansatte.

Styrets vararepresentanter er Cato Hellesjø og Silje Aspholm Hole.

#### Endring i ledelsen

Etter et omorganiseringsprosjekt gjennom høsten 2013 og vinteren 2014 ble NRKs organisasjon endret fra 1. mars 2014. Toppledelsen består fra 1. mars 2014 i tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen av følgende divisjonsdirektører: Øyvind Lund (Medier), Per Arne Kalbakk (Nyheter), Vibeke Først Haugen (Marienlyst), Grethe Gynnild-Johnsen (Distrikt), Jon Espen Lohne (Medietjenester), Olav A. Nyhus (juridisk, rettigheter og personal), Nils Johan Heatta (Såpmi) og Annika Biørnstad (Strategi).

#### Resultatdisponering

Det framlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig framstilling av virksomheten i 2014. Styret foreslår at overskuddet på 3 millioner kroner i NRK disponeres til annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 402 millioner kroner, hvorav 402 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et overskudd på 8 millioner kroner.

#### Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet.

Oslo, den 13. mars 2015

  
Birger Magnus  
styreleder

  
Gunvor Ulstein

  
Geir Bergkastet

  
Audhild Gregoriusdotter  
Rotevatn

  
Ellen Inga O. Hætta

  
May-Britt Bøhn

  
Lars Toverud

  
Per Ravnaas

  
Thor Gjermund Eriksen  
administrerende direktør/kringkastingssjef

## Resultatregnskap

Konsern		Beløp i hele 1 000 kroner		NRK AS	
2014	2013	Note	2014	2013	
5 270 862	5 183 655		5 270 862	5 183 655	Kringkastingsavgift
239 438	172 406	2	185 214	141 492	Annen driftsinntekt
<b>5 510 300</b>	<b>5 356 061</b>		<b>5 456 076</b>	<b>5 325 147</b>	<b>Sum driftsinntekter</b>
					Beholdningsendring egenproduserte programmer
63 462	-17 159	3	63 462	-17 159	
<b>3 008 752</b>	<b>2 985 664</b>	4, 5	<b>2 987 253</b>	<b>2 968 115</b>	<b>Lønnskostnad</b>
346 866	285 503		323 547	277 592	Honorarer og fremmedytelser
443 368	389 177	6	443 368	389 177	Sendetekniske kostnader
258 419	257 826	7	258 389	257 816	Avskrivning og nedskrivning
1 408 908	1 463 099	8	1 407 482	1 461 422	Annen driftskostnad
<b>5 529 775</b>	<b>5 364 111</b>		<b>5 483 502</b>	<b>5 336 965</b>	<b>Sum driftskostnader</b>
<b>-19 475</b>	<b>-8 050</b>		<b>-27 426</b>	<b>-11 818</b>	<b>Driftsresultat</b>
					Resultat fra tilknyttet selskap
7 355	14 882	9	8 946	4 597	
28 749	33 739		27 082	31 922	Renteinntekt
3 954	5 907		3 817	5 874	Annen finansinntekt
434	8 053		434	8 036	Rentekostnad
8 262	7 506		7 935	7 476	Annen finanskostnad
<b>31 362</b>	<b>38 969</b>		<b>31 477</b>	<b>26 882</b>	<b>Sum finansposter</b>
11 888	30 919		4 051	15 064	Resultat for skattekostnad
3 658	2 442	10	976	771	Skattekostnad
<b>8 229</b>	<b>28 478</b>		<b>3 075</b>	<b>14 293</b>	<b>Årsresultat</b>
					<b>Overføringer og disponeringer</b>
8 229	28 478		3 075	14 293	Overført annen egenkapital

## Balanse


Konsern		Beløp i hele 1 000 kroner		NRK AS	
31.12.14	31.12.13	Note	31.12.14	31.12.13	
<b>Eiendeler</b>					
<b>Anleggsmidler</b>					
<b>Immaterielle anleggsmidler</b>					
99 180	58 578		98 975	58 578	
1 006	885	10	0	0	
<b>100 187</b>	<b>59 463</b>		<b>98 975</b>	<b>58 578</b>	
<b>Varige driftsmidler</b>					
661 577	690 674	7	661 577	690 674	
893 107	786 327	7	892 954	786 317	
<b>1 554 685</b>	<b>1 477 001</b>		<b>1 554 531</b>	<b>1 476 991</b>	
<b>Finansielle anleggsmidler</b>					
0	0	9	49 000	49 000	
12 343	13 070	9	29 281	16 961	
3 606	3 606	11	3 606	3 606	
82 319	172 264	5	82 319	172 264	
129 328	149 944	14	101 441	138 068	
<b>227 597</b>	<b>338 884</b>		<b>265 648</b>	<b>379 899</b>	
<b>1 882 469</b>	<b>1 875 349</b>		<b>1 919 154</b>	<b>1 915 468</b>	
<b>Omløpsmidler</b>					
<b>Beholdninger</b>					
5 606	12 331		5 005	11 830	
504 396	466 734	3	504 396	466 734	
<b>510 003</b>	<b>479 065</b>		<b>509 401</b>	<b>478 564</b>	
<b>Fordringer</b>					
393 961	391 949	12	379 711	385 847	
92 489	91 317		96 403	93 035	
<b>486 450</b>	<b>483 266</b>		<b>476 114</b>	<b>478 881</b>	
<b>Bankinnskudd/kontanter og lignende</b>					
225 161	274 256	13	188 749	221 857	
<b>1 221 614</b>	<b>1 236 587</b>		<b>1 174 264</b>	<b>1 179 302</b>	
<b>3 104 082</b>	<b>3 111 935</b>		<b>3 093 419</b>	<b>3 094 769</b>	

## Balanse


Konsern		Beløp i hele 1 000 kroner		NRK AS	
31.12.14	31.12.13	Note	31.12.14	31.12.13	
<b>Egenkapital og gjeld</b>					
<b>Egenkapital</b>					
<b>Innskutt egenkapital</b>					
1 000 000	1 000 000	15	1 000 000	1 000 000	
<b>Opptjent egenkapital</b>					
268 546	260 316	15	401 592	398 517	
<b>1 268 546</b>	<b>1 260 316</b>		<b>1 401 592</b>	<b>1 398 517</b>	
<b>Gjeld</b>					
<b>Avsetning for forpliktelser</b>					
799 431	715 340	5	795 679	712 330	
124 940	136 394	9,14	0	0	
<b>924 371</b>	<b>851 734</b>		<b>795 679</b>	<b>712 330</b>	
<b>Kortsiktig gjeld</b>					
0	80 027		0	80 027	
187 208	223 185	14	188 520	221 871	
199 306	201 800		197 929	200 658	
3 773	2 559	10	975	771	
520 878	492 315		508 726	480 596	
<b>911 165</b>	<b>999 886</b>		<b>896 149</b>	<b>983 922</b>	
<b>1 835 536</b>	<b>1 851 620</b>		<b>1 691 827</b>	<b>1 696 252</b>	
<b>3 104 082</b>	<b>3 111 935</b>		<b>3 093 419</b>	<b>3 094 769</b>	

Oslo, den 13. mars 2015

  
 Birger Magnus  
 styreleder

  
 Gunvor Ulstein

  
 Geir Bergkastet

  
 Audhild Gregoriusdotter  
 Rotevatn

  
 Ellen Inga O. Hætta

  
 May-Britt Bøhn

  
 Lars Toverud

  
 Per Ravnæs

  
 Thor Gjermund Eriksen  
 administrerende direktør/kringkastingssjef

## Konstantstrømanalyse

Konsern		Beløp i hele 1 000 kroner		NRK AS	
2014	2013	Note	2014	2013	
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:</b>					
11 888	30 919		4 051	15 064	Resultat før skattekostnad
-2 559	-4 321	10	-771	-579	Periodens betalte skatter
-7 729	-14 882	9	0	0	Resultat fra tilknyttede selskap
249 197	242 951	7	249 167	242 941	Ordinære avskrivninger
9 223	14 876	7	9 223	14 876	Nedskrivning anleggsmidler
-30 938	-7 292		-30 837	-7 482	Endringer i varelager
-2 012	-7 867		6 136	-11 335	Endringer i kundefordringer
-35 977	7 385		-33 351	6 748	Endring i leverandørgjeld
174 036	188 292		173 294	187 763	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning
-19 316	26 085		-26 250	25 544	Endringer i andre tidsavgrensingsposter
<b>345 813</b>	<b>476 146</b>		<b>350 661</b>	<b>473 540</b>	<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:</b>					
3 378	0		3 378	0	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler
-339 481	-291 892	7	-339 308	-291 891	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler
8 946	4 596	9	8 946	4 596	Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap
			27 465	0	Innbetalinger av lån fra datterselskap
16 500	15 000		0	0	Innbetalinger av lån fra tilknyttet selskap
0	-500		0	-500	Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap
-4 224	-3 131		-4 224	-3 131	Utbetalinger av lån til felleskontrollert virksomhet
<b>-314 881</b>	<b>-275 927</b>		<b>-303 742</b>	<b>-290 926</b>	<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:</b>					
0	200 000			200 000	Innbetaling ved opptak av sertifikatlån
0	-200 000			-200 000	Utbetaling ved tilbakebetaling av sertifikatlån
-80 027	80 027	13	-80 027	80 027	Innbetaling kortsiktig gjeld i form av kassekreditt
0	-300 000		0	-300 000	Utbetaling ved tilbakebetaling av obligasjonslån
<b>-80 027</b>	<b>-219 973</b>		<b>-80 027</b>	<b>-219 973</b>	<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>
-49 095	-19 754		-33 108	-37 359	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter
274 256	294 009		221 857	259 216	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.
<b>225 161</b>	<b>274 255</b>		<b>188 749</b>	<b>221 857</b>	<b>Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12</b>

NRK AS  
Noter til regnskapet for 2014

## NOTE 1

## Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

**Utarbeidelse av konsernregnskap**

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og de tilknyttede selskapene Norges Televisjon AS, RiksTV AS og Norges mobil-tv AS samt den felleskontrollerte virksomheten Digitalradio Norge AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper og varige driftsmidler. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapet vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Varige driftsmidler balanseføres i morselskapet dersom kostpris overstiger 200 000 kroner og levetiden er over tre år, mens det i datterselskapet balanseføres ved kostpris over 15 000 kroner og levetiden er over tre år.

**Kontantstrømoppstillingen**

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Kontanter og kontantekvivalenter består av kasse, bank og kortsiktige plasseringer. NRK har ingen kontantstrømmer knyttet til finansiering av egen virksomhet.

**Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld**

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til sendeflater. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

**Immaterielle eiendeler**

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og avskrives når sportsrettigheten vises. Sportsrettighetene er klassifisert som immaterielle eiendeler.

**Varige driftsmidler**

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 200 000 kroner. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapet balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

**Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler**

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablonmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

### Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller -tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller -kostnad.

### Derivater og sikringer

Framtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn en million kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta, de blir deretter benyttet ved betaling av inngått kontrakt. Formålet er å sikre kontantstrømmer knyttet til framtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede framtidige betalingsforpliktelser.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumentets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

### Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

### Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Kontrakter på programmer som er vist, men ikke betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer kostnadsføres ved første gangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

### Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve

eiendomsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

NRK har kun operasjonelle leieavtaler.

### Obligasjonslån og sertifikatlån

Obligasjonslån og sertifikatlån regnskapsføres til amortisert kost med lineær periodisering av effektiv rente.

### Periodisering av inntekter/kringkastingsavgift

Stortinget fastsetter kringkastingsavgiften for ett år av gangen i forbindelse med behandling av statsbudsjettet i Stortingets høsttermin. Kringkastingsavgiften faktureres to ganger årlig. Lisenstermin en gjelder for perioden 01.01–30.06 og lisenstermin to gjelder for perioden 01.07–31.12. Inntektsføring av kringkastingsavgiften samsvarer med lisensterminene.

### Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

### Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har en pensjonsordning som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Selskapet har kollektiv (sikret) pensjonsforsikring for sine ansatte. Ordningen er en ytelsesplan, som betyr at selskapet har det økonomiske ansvaret for pensjonsytelsen. Planens opptjeningsformel og forventet sluttlønn er lagt til grunn som opptjeningsgrunnlag. Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid. Det samme gjelder estimatavvik i den grad de overstiger 10 prosent av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene.

Selskapet har også usikrede pensjonsordninger. Dette omfatter i hovedsak avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP Spekter) som er under avvikling.

Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Medlemmene i den kollektive pensjonsordningen betaler selv 2,5 prosent av fast lønn og faste tillegg til ordningen. Regnskapsmessig er dette tilskuddet behandlet som en reduksjon i lønnskostnadene.

NRK følger Norsk RegnskapsStandard 6 om

pensjonskostnader. Behandling av arbeidsgiveravgift er behandlet i samsvar med denne slik at arbeidsgiveravgift er beregnet før ikke resultatførte estimatendringer.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2014 for AFP er 2,2 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere. Denne pensjonsordningen medfører en forpliktelse som kan beregnes. Forpliktelsen er beregnet og det er gjort avsetninger i regnskapet.

### Skatt

## NOTE 2

# Spesifisering av annen driftsinntekt

Beløp i hele 1 000 kroner		
	2014	2013
NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	109 362	81 753
Offentlige tilskudd	31 220	14 490
Salg av arkivmateriale og programmer	13 546	10 503
Inntekter fra husleie og parkering	6 548	5 388
Kursinntekter Nynorsk Mediesenter	0	75
Inntekter i kantine og kiosk	21 349	21 349
Øvrige inntekter (avgang anleggsmidler, KORK m.m.)	4 008	7 936
<b>Sum andre driftsinntekter</b>	<b>185 214</b>	<b>141 492</b>

## NOTE 3

# Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

Beløp i hele 1 000 kroner		
	Mor/konsern	
	2014	2013
Innkjøpte filmer og serier	87 915	56 815
Egne produksjoner under arbeid	157 670	216 707
Ferdige egne produksjoner	30 657	35 081
Entrepriproduksjoner eksterne produsenter	224 582	156 649
Dubbingkostnader	3 574	1 481
<b>Sum</b>	<b>504 396</b>	<b>466 734</b>

Beholdningsendring for egne produksjoner under arbeid og ferdige egne produksjoner fra 2013 til 2014 er en økning på 63 millioner kroner.



## NOTE 4

## Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Beløp i hele 1 000 kroner)	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Lønninger	2 213 417	2 194 608	2 229 225	2 206 820
Arbeidsgiveravgift	295 445	295 281	297 839	297 657
Pensjonskostnader	432 648	440 238	435 029	442 185
Andre ytelser	45 743	37 989	46 659	39 001
<b>Sum</b>	<b>2 987 253</b>	<b>2 968 115</b>	<b>3 008 752</b>	<b>2 985 664</b>
Samlede lån til ansatte	4 483	5 571	4 483	5 571
Gjennomsnittlig antall årsverk	3 636	3 734	3 661	3 759

Stillingen som kringkastingssjef er et åremål på seks år. Thor Gjermund Eriksen tiltrådte i mars 2013. I 2014 utgjorde samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) 2 852 555 kroner. Styret i NRK har et godtgjørelsesutvalg som årlig vurderer avlønning av kringkastingssjefen. Kringkastingssjefen omfattes av NRKs kollektive pensjonsordning. Det er innbetalt 104 160 kroner i pensjonspremie til denne i 2014. I tillegg er det inngått en pensjonsavtale mellom NRK og Eriksen der det årlig skal avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2014 var 996 700 kroner, herav til styrets leder 122 000 kroner, styrets nestleder 71 750 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 802 950 kroner. Styret fikk ny leder og nestleder i 2014. Utbetaling til tidligere styreleder var 119 750 kroner og tidligere nestleder 70 500 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv. Det er heller ikke inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva:

Beløp i hele 1 000 kroner	NRK AS	Konsern
Lovpålagt revisjon	250	275
Andre attestasjonstjenester	118	213
Skatterådgivning	0	15
Andre tjenester utenfor revisjon	8	8
<b>Sum</b>	<b>377</b>	<b>512</b>

## NOTE 5

## Pensjonsforpliktelser

NRK har pensjonsordninger som omfatter i alt 4 108 yrkesaktive og 1 320 pensjonister. Ordningene gir rett til definerte framtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår og lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygging i forsikringsselskapet DNB Livsforsikring ASA.

I tillegg til den sikrede ordningen er NRK selv ansvarlig for forpliktelser knyttet til AFP-ordning i Spekter for ansatte i aldersområdet 62 til 67 år. Per 31.12.14 har NRK 50 førtidspensjonister som omfattes av denne ordningen.

Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere kringkastingssjef.

I datterselskapet omfattes 30 personer av både den sikrede og den usikrede ordningen. Det er ingen personer i datterselskapet som omfattes av den usikrede ordningen med AFP for aldersområdet 62 til 67 år.

Regnskapsføringen av pensjon skjer i samsvar med Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader for den sikrede og den usikrede ordningen.

Fellesordningen for AFP finansieres over drift. Det avsettes for forpliktelsen i regnskapet da den regnes som en ytelsesordning. Det er foretatt en beregning av denne forpliktelsen etter følgende prinsipper:

- Ordningen er aktuarberegnet som en driftspensjon fratrukket 1/3 av AFP som dekkes av staten.
- Dersom AFP-ordningen opphører legges det til grunn

at NRK vil måtte innføre en driftspensjon eller en annen løsning som gir tilsvarende ytelser.

- Pensjonsløftet anses oppfylt ved 62 år og fraregnes etter 62 år med amortisering over 15 år.

Total forpliktelse er av aktuar beregnet til 1 018 millioner kroner ved utgangen av 2014. Per 31.12.2014 hadde NRK avsatt 758 millioner kroner for å møte forpliktelser knyttet til AFP, det vil si ca. 74 prosent av total beregnet forpliktelse. Dette er en økning på 91 millioner kroner fra avsetningen per 31.12.2013. NRK forventer at det vil bli overgangsordninger som medfører en opptrapping over flere år når det blir vanlig å balanseføre denne forpliktelsen.

De totale pensjonskostnadene i 2014 ble for NRK 432 millioner kroner. Tilsvarende tall for konsern ble 435 millioner kroner.

Når det gjelder klassifisering i balansen av den sikrede ordningen, har morselskapet bokført en eiendel på 82 millioner kroner mens datterselskapet har bokført en forpliktelse på 3,8 millioner kroner. Konsernmidlene for den sikrede ordningen beløper seg til 78 millioner kroner.

Når det gjelder klassifisering i balansen av den usikrede ordningen, har morselskapet bokført en forpliktelse på 796 millioner kroner. Konsernforpliktelsene er også på 796 millioner kroner ettersom det ikke foreligger forpliktelser knyttet til den usikrede ordningen i datterselskapet.

## Årets pensjonskostnad knyttet til den sikrede ordningen:

Beløp i hele 1 000 kroner)	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	199 437	162 989	201 376	164 585
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	131 939	112 711	132 485	113 139
Avkastning på pensjonsmidler	-102 244	-82 785	-102 750	-83 164
Amortisering av planendring/estimeringsstap	62 622	44 013	62 622	44 013
Resultatført planendring		111		111
Administrasjonskostnader	22 883	22 883	23 066	23 066
Ansattes medlemsinnskudd	-50 816	-50 210	-51 153	-50 518
Arbeidsgiveravgift	33 014	28 270	33 297	28 509
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>296 834</b>	<b>237 980</b>	<b>298 942</b>	<b>239 741</b>

**Årets pensjonskostnad knyttet til den usikrede ordningen:**

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	910	790	910	790
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	2 521	2 473	2 521	2 473
Resultatført aktuarielt tap/(gevinst)	2 490	1 470	2 490	1 470
Resultatført planendring	-520	-1 221	-520	-1 221
Arbeidsgiveravgift	450	427	450	427
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>5 851</b>	<b>3 940</b>	<b>5 851</b>	<b>3 940</b>

**Pensjonsmidler knyttet til den sikrede ordningen:**

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Beregnete pensjonsforpliktelser per 31.12.	-4 064 749	-3 321 992	-4 083 333	-3 335 654
Pensjonsmidler (til markedsverdi) per 31.12.	2 457 852	2 244 760	2 470 032	2 255 611
Ikke resultatført virkning av estimatavvik/planendringer	1 899 720	1 390 613	1 903 211	1 390 782
Arbeidsgiveravgift	-210 504	-141 117	-211 342	-141 486
<b>Netto pensjonsforpliktelse/-midler</b>	<b>82 319</b>	<b>172 264</b>	<b>78 568</b>	<b>169 254</b>

**Pensjonsforpliktelser knyttet til den usikrede ordningen:**

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Beregnete pensjonsforpliktelser per 31.12.	-83 507	-79 303	-83 507	-79 303
Ikke resultatført virkning av estimatavvik/planendringer	55 488	42 567	55 488	42 567
Arbeidsgiveravgift	-9 620	-9 069	-9 620	-9 069
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>-37 639</b>	<b>-45 805</b>	<b>-37 639</b>	<b>-45 805</b>

**Pensjonskostnader og -forpliktelser knyttet til ny AFP-ordning:**

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Årets resultatførte tilleggsavsetning ny AFP-ordning	80 915	141 898	80 915	141 898
AFP fellesordningen	33 992	25 453	34 213	25 453
Arbeidsgiveravgift	15 057	30 967	15 108	30 967
<b>Pensjonskostnad ny AFP</b>	<b>129 964</b>	<b>198 317</b>	<b>130 236</b>	<b>198 317</b>

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Forpliktelse balanseført ny AFP-ordning 01.01.	-666 535	-503 247	-666 535	-503 246
Årets balanseføring forpliktelse ny AFP-ordning	-80 915	-141 898	-80 915	-141 898
Arbeidsgiveravgift	-10 600	-21 391	-10 600	-21 391
<b>Sum balanseført forpliktelse ny AFP-ordning</b>	<b>-758 050</b>	<b>-666 535</b>	<b>-758 050</b>	<b>-666 535</b>

**Avsatt vedrørende ny AFP-ordning**

	NRK		Konsern	
	2014	2013	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)				
Aktuarberegnet forpliktelse inklusiv arbeidsgiveravgift	1 017 983	806 667	1 017 983	806 667
Avsatt pensjonsforpliktelse ny AFP i regnskapet	-758 050	-666 535	-758 050	-666 535
<b>For lite avsatt i forhold til aktuarberegnet forpliktelse</b>	<b>259 933</b>	<b>140 132</b>	<b>259 933</b>	<b>140 132</b>
<b>Sum total pensjonskostnad</b>	<b>432 648</b>	<b>440 238</b>	<b>435 029</b>	<b>441 998</b>

**Økonomiske forutsetninger**

	2014	2013
Diskonteringsrente	2,30 %	4,00 %
Forventet avkastning på fondsmidler	3,20 %	4,40 %
Forventet lønnsøkning/pensjonsøkning	2,75 %	3,75 %
Forventet G-regulering	2,50 %	3,50 %
Forventet pensjonsøkning	1,75 %	2,75 %
Arbeidsgiveravgift	13,10 %	13,10 %

**NOTE 6****Sendetekniske kostnader**

	Mor/Konsern	
	2014	2013
Beløp i hele 1 000 kroner)		
TV	123 491	117 399
Radio – analog	120 932	133 262
Radio – digital	162 630	99 418
Nett	15 943	12 980
Kontribusjon	11 124	11 797
Øvrige	9 247	14 321
<b>Sum</b>	<b>443 368</b>	<b>389 177</b>

## NOTE 7

## Varige driftsmidler

Beløp i hele 1 000 kroner

## Morselskap

	Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	77 883	1 750 010	5 389 013	7 216 906
Tilgang 2014	619	12 745	325 944	339 308
Avgang 2014		3 378		3 378
Akkumulerte av-/nedskrivninger 01.01.		1 137 219	4 602 696	5 739 915
Årets ordinære avskrivninger		36 280	212 887	249 166
Årets nedskrivninger		2 803	6 420	9 223
<b>Bokført verdi 31.12.</b>	<b>78 502</b>	<b>583 076</b>	<b>892 954</b>	<b>1 554 531</b>
Økonomisk levetid		5-40 år	4-10 år	
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær	

Beløp i hele 1 000 kroner

## Konsern

	Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	77 883	1 750 010	5 392 933	7 220 826
Tilgang 2014	619	12 745	326 117	339 481
Avgang 2014		3 378		3 378
Akkumulerte av-/nedskrivninger 01.01.		1 137 219	4 606 606	5 743 825
Årets ordinære avskrivninger		36 280	212 917	249 196
Årets nedskrivninger		2 803	6 420	9 223
<b>Bokført verdi 31.12.</b>	<b>78 502</b>	<b>583 076</b>	<b>893 107</b>	<b>1 554 685</b>
Økonomisk levetid		5-40 år	4-10 år	
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær	

## Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler

Beløp i hele 1 000 kroner

	Avtaleperiode	Årlig leie	Gjenstående leieperiode
Transportmidler	1-4 år	12 357	0-2 år
Inventar og programteknisk utstyr	1-6 år	536	1-2 år
Bygninger	25 år	1 415	8 år
<b>Sum</b>		<b>14 307</b>	

## NOTE 8

## Spesifisering av andre driftskostnader

Beløp i hele 1 000 kroner)

## NRK

## Konsern

	2014	2013	2014	2013
Rettigheter	680 359	758 008	680 359	758 008
Tap på fordringer	116 786	122 677	116 784	122 677
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	166 994	134 325	167 474	134 591
Kostnader lokaler	127 504	126 912	127 504	126 912
Reisekostnader	125 697	118 441	126 256	119 127
Leie utstyr/tjenester	58 943	66 056	58 943	66 056
Tele, data og porto	41 715	40 602	41 715	40 602
Andre driftskostnader	89 484	94 401	89 870	95 126
<b>Sum andre driftskostnader</b>	<b>1 407 482</b>	<b>1 461 422</b>	<b>1 408 908</b>	<b>1 463 099</b>

## NOTE 9

## Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Oversikt over NRKs datterselskap, konsernets tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet inklusiv øvrige eiere i de tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten.

	Forretningskontor	Eierandel	Stemmeandel
<b>Datterselskap</b>			
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	100 %
<b>Eiere tilknyttede selskaper</b>			
Norges Televisjon AS	Oslo		
• NRK AS		33,33%	33,33%
• TV 2 Gruppen AS		33,33%	33,33%
• Telenor Media & Content Services AS		33,33%	33,33%
RiksTV AS	Oslo		
• NRK Aktivum AS		33,33%	33,33%
• TV 2 Gruppen AS		33,33%	33,33%
• Telenor Media & Content Services AS		33,33%	33,33%
Norges mobil-tv AS	Oslo		
• NRK AS		33,33%	33,33%
• TV 2 Gruppen AS		33,33%	33,33%
• Modern Times Group MTG AS		33,33%	33,33%
<b>Eiere felleskontrollert virksomhet</b>			
Digitalradio Norge AS	Oslo		
• NRK AS		50 %	50 %
• P4 Radio Hele Norge AS		50 %	50 %

Beløp i hele 1 000 kroner

Balanseverdi				
Datterselskap	Egenkapital	Resultat	NRK	Konsern
NRK Aktivum AS	-67 109	18 201	49 000	

Beløp i hele 1 000 kroner

Tilknyttede selskaper	Balanseverdi			Balanseverdi				
	Egenkapital	Resultat	NRK 31.12.13	NRK 31.12.14	Konsern 31.12.13	Utbytte	Resultatandel	Konsern 31.12.14
Norges Televisjon AS	34 783	22 625	16 961	16 961	13 070	8 946	7 541	11 664
RiksTV AS	-380 000	112 000			0			0
Norges mobil-tv AS	-6 312	-603	0	0	0			0

Resultat fra tilknyttede selskaper i 2014 er relatert til utbytte på 8,9 millioner kroner og resultatandel på 7,5 millioner kroner fra Norges Televisjon AS samt tilbakeføring av nedskrivning på 11,5 millioner kroner knyttet til tilbakebetaling av lån fra RiksTV AS.

Norges Televisjon AS har besluttet å tilbakebetale innbetalt aksjekapital til eierne i 2015, NRK vil få tilbakebetalt 3,8 millioner kroner.

NRK Aktivum har ytet et lån på 124,9 millioner kroner til RiksTV AS. Dette eksponerer konsernets ansvarsforhold, og lånebeløpet er satt av som langsiktig forpliktelse.

Det foreligger ikke merverdier på investeringene i de tilknyttede selskapene.

Beløp i hele 1 000 kroner

Balanseverdi				
Felleskontrollert virksomhet	Egenkapital	Resultat	NRK 31.12.13	NRK 31.12.14
Digitalradio Norge AS	- 15 650	- 7 122	0	12
	<b>Konsern 31.12.13</b>	<b>Konvertering fordring til aksjekapital</b>	<b>Resultatandel</b>	<b>Konsern 31.12.14</b>
Digitalradio Norge AS	0	12 320	-11 640	679

## NOTE 10

## Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes.

## Årets skattekostnad fordeler seg på:

Beløp i hele 1 000 kroner

	NRK		Konsern	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
Midlertidige forskjeller som inngår i skattegrunnlaget:				
Driftsmidler	0	0	-382	-529
Varebeholdning	0	0	-1-98	-18
Utestående fordringer	0	0	-93	-372
Andre midlertidige forskjeller	0	0	-3 233	-2 360
<b>Netto midlertidige forskjeller</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3 727</b>	<b>-3 279</b>
Underskudd og godtgjørelse til framføring	0	0	0	0
Grunnlag for utsatt skatt/skattefordel i balansen	0	0	-3 727	-3 279
27 % utsatt skatt/(-fordel)	0	0	-1 006	-885
Ikke oppført utsatt skattefordel	0	0	0	0
<b>Utsatt skatt/skattefordel i regnskapet</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1 006</b>	<b>-885</b>

Beløp i hele 1 000 kroner

	NRK		Konsern	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
<b>Grunnlag for skattekostnad, endring i utsatt skatt og betalbar skatt</b>				
Resultat før skattekostnad	4 051	15 064	11 888	30 919
Endring i forskjeller som ikke skal inngå i grunnlag for utsatt skatt/skattefordel		0	0	
Permanente forskjeller	-441	-12 310	1 640	-22 316
<b>Grunnlag for årets skattekostnad</b>	<b>3 610</b>	<b>2 754</b>	<b>13 528</b>	<b>8 604</b>
Endring i forskjeller som inngår i grunnlag for utsatt skatt/skattefordel			447	535
<b>Grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet</b>	<b>3 610</b>	<b>2 754</b>	<b>13 975</b>	<b>9 138</b>
<b>Fordeling av skattekostnaden</b>				
Betalbar skatt (27 % av grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet)	975	771	3 773	2 559
For mye, for lite avsatt i fjor	1	0	6	0
<b>Sum betalbar skatt</b>	<b>976</b>	<b>771</b>	<b>3 779</b>	<b>2 559</b>
Endring i utsatt skatt/skattefordel	0	0	-121	-117
<b>Skattekostnad (27 % av grunnlag for årets skattekostnad)</b>	<b>976</b>	<b>771</b>	<b>3 658</b>	<b>2 442</b>
<b>Betalbar skatt i balansen</b>				
Betalbar skatt i skattekostnaden	975	771	3 773	2 559
Skattevirkning av konsernbidrag/stiftelses-/emisjonskostnader			0	0
<b>Betalbar skatt</b>	<b>975</b>	<b>771</b>	<b>3 773</b>	<b>2 559</b>

## NOTE 11

## Aksjer og andeler

## Morselskapets investeringer i aksjer og andeler

Beløp i hele 1 000 kroner			
	Forretnings- kontor	Eier- andel	Balanse- verdi
<b>Firma</b>			
NTB AS	Oslo	11 %	3 357
Andre		< 10 %	249
<b>Sum</b>			<b>3 606</b>

## NOTE 12

## Kundefordringer

Beløp i hele 1 000 kroner)				
	NRK		Konsern	
	31.12.14	31.12.13	31.12.14	31.12.13
Kundefordringer	734 410	749 726	749 043	756 367
Avsetning til tap på kundefordringer	354 700	363 878	355 082	364 417
<b>Sum kundefordringer</b>	<b>379 711</b>	<b>385 847</b>	<b>393 961</b>	<b>391 949</b>

## NOTE 13

## Bankinnskudd

Av den likvide beholdning på 188,7 millioner kroner er 111 millioner kroner knyttet til skattetrekk. Av konsernets likvide beholdning på 225,1 millioner kroner, er 111,8 millioner kroner knyttet til skattetrekk.

Per 31.12.14 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner av totalrammen på 700 millioner kroner.

## NOTE 14

## Transaksjoner med nærstående parter

## Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet:

Beløp i hele 1 000 kroner		
	2014	2013
<b>Royalty, salg av tjenester og renter:</b>		
NRK Aktivum AS	113 735	95 134
Norges mobil-tv AS		456
Digitalradio Norge AS	1	
<b>Kjøp av varer og tjenester:</b>		
NRK Aktivum AS	2 481	1 506
Norges mobil-tv AS		480
Norges Televisjon AS	101 151	109 766
Digitalradio Norge AS	25 371	20 327

## Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

Beløp i hele 1 000 kroner		
	31.12.14	31.12.13
<b>NRK Aktivum AS</b>		
Langsiktige fordringer	97 053	124 518
Kundefordringer	27 110	20 581
Andre fordringer	9 296	6 068
Leverandørgjeld	1 571	258
Annen kortsiktig gjeld	0	44
<b>Norges mobil-tv AS</b>		
Kundefordringer	329	1 429
<b>Norges Televisjon AS</b>		
Leverandørgjeld	922	11 550
<b>Digitalradio Norge AS</b>		
Andre fordringer		8 096

## Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

Beløp i hele 1 000 kroner		
	2014	2013
<b>Royalty, salg av tjenester og renter:</b>		
Norges mobil-tv AS		456
Digitalradio Norge AS	1	
<b>Kjøp av varer og tjenester:</b>		
Norges mobil-tv AS		480
Norges Televisjon AS	101 151	109 766
Digitalradio Norge AS	25 371	20 327

**Konsernets mellomværende med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:**

Beløp i hele 1 000 kroner

	31.12.14	31.12.13
<b>RiksTV AS</b>		
Lån til tilknyttet selskap	124 940	136 394
<b>Norges mobil-tv AS</b>		
Kundefordringer	392	1 429
<b>Norges Televisjon AS</b>		
Leverandørgjeld	922	11 550
<b>Digitalradio Norge AS</b>		
Andre fordringer		8 096

NRK er heleid av Kulturdepartementet og anses som nærstående til offentlige etater og offentlig kontrollerte virksomheter.

**NOTE 15**

## Egenkapital

Beløp i hele 1 000 kroner

	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.13	1 000 000	398 517	1 398 517
Årsresultat		3 075	3 075
Egenkapital 31.12.14 NRK AS	1 000 000	401 592	1 401 592

**Konsernets egenkapital:**

Egenkapital 31.12.13	1 000 000	260 316	1 260 316
Årsresultat		8 229	8 229
Egenkapital 31.12.14	1 000 000	268 546	1 268 546

**NOTE 16**

## Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

**NOTE 17**

## Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved framtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. Per 31.12. er det inngått avtaler i

følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Beløp i hele 1 000 kroner

**Mor/konsern**

	2014				2013			
	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts-verdi og markeds-verdi	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts-verdi og markeds-verdi
USD	1 801	10 996	13 394	2 397	987	6 042	6 042	
GBP	2 085	20 575	24 138	3 563	3 934	37 945	39 829	1 884
CHF	182	1 225	1 381	157	683	4 478	4 708	230
EUR	18 106	150 852	165 172	14 320	20 691	170 546	174 933	4 387
SEK	3 379	3 409	3 250	-159				
DKK	7 875	8 875	9 638	763	8 990	9 842	10 212	370

**NOTE 18**

## Pantstillelser og sikkerhetsstillelser

NRK AS og konsern har ingen vesentlige pantstillelser eller sikkerhetsstillelser.

**NOTE 19**

## Andre forpliktelser

Per 31.12.14 har NRK inngått kontraktsmessige forpliktelser som ikke er bokført for 726,2 millioner kroner som henholdsvis gjelder sport for 597 millioner kroner, eksterne produksjoner for 116,2 millioner kroner og innkjøpte filmer, serier og dokumentarer for 12,9 millioner kroner.



**KPMG AS**  
P.O. Box 7000 Majorstuen  
Sørkedalsveien 6  
N-0306 Oslo

Telephone +47 04063  
Fax +47 22 60 96 01  
Internet www.kpmg.no  
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norsk rikskringkasting AS

## REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk rikskringkasting AS, som består av selskapsregnskap, som viser et overskudd på kr 3 075 000, og konsernregnskap, som viser et overskudd på kr 8 229 000. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2014, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling, for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

#### Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

#### Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon med forbehold.

#### Grunnlag for konklusjon med forbehold

Selskapet har inngått avtale om pensjonering som gjelder alle ansatte og som er samordnet med avtalefestet pensjon (AFP). Selskapet har valgt å avsette for denne forpliktelsen. Total forpliktelse etter denne ordningen er pr 31. desember 2014 beregnet til MNOK 1 018, mens

KPMG AS, a Norwegian member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.  
Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening.

#### Offices in:

Oslo	Haugesund	Stavanger
Ålesund	Kristiansund	Steinkjer
Bergen	Larvik	Tromsø
Bodo	Mo i Rana	Trondheim
Elvrum	Molde	Tynset
Finnesnes	Narvik	Tjønsberg
Grimstad	Sandefjord	Ålesund
Hamar	Sandnessjøen	



*Revisors beretning 2014*  
*Norsk rikskringkasting AS*

selskapet har valgt å avsette MNOK 758 som en forpliktelse i balansen. Etter vår mening skulle hele avsetningen på MNOK 1018 vært avsatt. Dette ville medført et svakere resultat og lavere egenkapital med MNOK 260 for 2014.

Vi mener at tilsvarende feil forelå for regnskapsåret 2013, hvor den beregnede forpliktelsen var MNOK 807, mens det var avsatt MNOK 667 i balansen pr 31. desember 2013. Etter vår mening skulle MNOK 807 vært avsatt som en forpliktelse i 2013 balansen. Dette ville medført et svakere resultat og lavere egenkapital i 2013 med MNOK 140.

Dersom beregnet forpliktelse på MNOK 807 hadde vært avsatt pr 31. desember 2013 ville konsekvensen for resultatregnskapet for 2014 vært et redusert resultat med MNOK 120, forutsatt en avsetning av hele forpliktelsen på MNOK 1 018 pr 31. desember 2014.

#### Konklusjon med forbehold

Etter vår mening er årsregnskapet, med unntak av virkningene av forholdet som er omtalt i avsnittet «Grunnlag for konklusjon med forbehold», avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av selskapet og konsernet Norsk rikskringkasting AS' finansielle stilling per 31. desember 2014 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Uttalelse om øvrige forhold


##### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

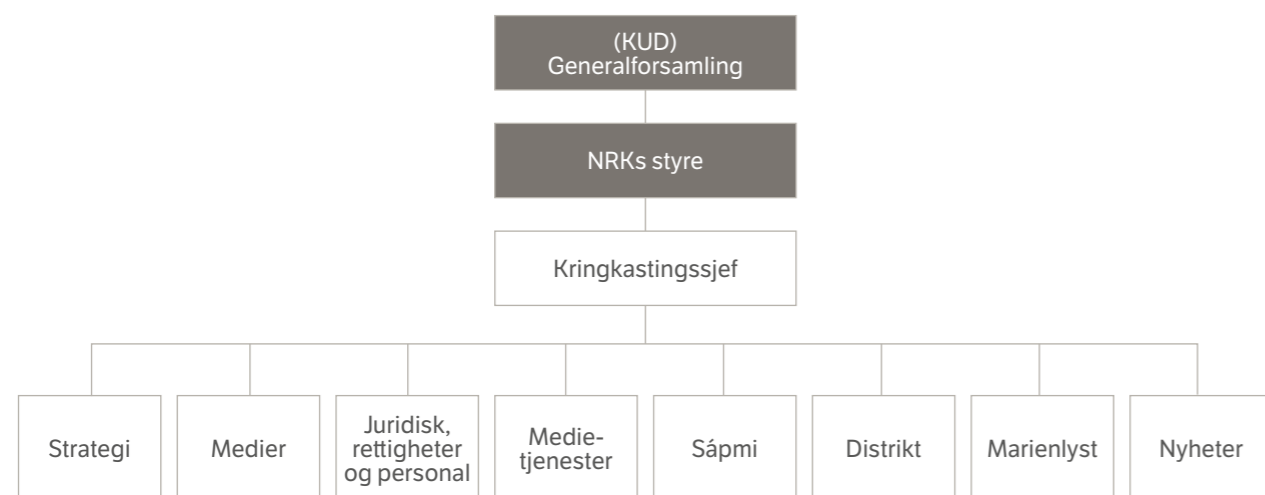
##### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 27. mars 2015  
KPMG AS

  
Ole Christian Fongaard  
Statsautorisert revisor

# Slik styres NRK



Stortinget og departementet fastsetter rammene for NRKs virksomhet gjennom Lov om kringkasting med forskrifter, vedtekter for NRK AS og NRK-plakaten. Gjennom disse lovene og reglene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster. NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Det er kulturministeren som utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen mens tre velges av de ansatte. Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjefen. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er i 2014 organisert i en kringkastermodell der Mediedivisjonen er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner, Nyheter, Marienlyst, Distrikt og NRK Sápmi. Støttetjenestene er i 2014 organisert i tre divisjoner: Medietjenester, Strategidivisjonen og Juridisk-, rettigheter- og personaldivisjonen.

## NRKs styre



Styret for 2014–2016: Fra venstre: May-Britt Bøhn (representant for de ansatte), Lars Toverud (representant for de ansatte), Birger Magnus (styreleder) Geir Bergkastet (styremedlem), Gunvor Ulstein (nestleder) og Audhild Gregoriusdotter Rotevatn (styremedlem). Foran fra venstre Ellen Inga O. Hætta (styremedlem) og Per Ravnaas (representant for de ansatte). Varamedlemmene Cato Hellesjø og Silje Aspholm Hole var ikke til stede da bildet ble tatt. Foto: Ole Kaland, NRK

## NRKs ledelse



**Thor Gjermund Eriksen**  
Kringkastingssjef



**Annika Bjørnstad,**  
strategidirektør



**Øyvind Lund,**  
direktør  
Mediedivisjonen



**Per Arne Kalbakk,**  
nyhetsdirektør



**Vibeke Først Haugen,**  
marienlystdirektør



**Grethe Gynnild-Johnsen,**  
distriktdirektør



**Nils Johan Heatta,**  
direktør Sápmi



**Jon Espen Lohne,**  
direktør Medietjenester



**Olav Nyhus,**  
direktør juridisk-, rettigheter-  
og personal



**TEKST**

NRK

**STATISTIKK**

NRK

**FORM**

Bleed

**ÅRSREGNSKAPET**

Ole André Hansen

Geir Olaf Hauge

Avdelingsdirektør

Økonomisjef