

# Årsrapport for Norgesuniversitetet 2014 - 2015

## 1. Styrets beretning

### 1.1 Overordnet vurdering

Norgesuniversitetets samlede resultater og måloppnåelsen i 2014 vurderes som godt. Organisasjonen er i en god utvikling særlig med tanke på sektorens etterspørsel etter kunnskap om og prosjektstøtte til kvalitetsutvikling i nettstøttet og fleksibel undervisning. Norgesuniversitetet oppfattes som en viktig kilde til utviklingsstøtte for digitalisering av utdanning i sektoren. 141 nye søknader i årets tildelingsrunde tyder på dette. Her er det kamp om få midler. Halvparten av midlene på 12,5 mill allerede er bundet til tidligere tildelinger. Det tyder på en strre nasjonal utfordring: Det er generelt lite støttemidler å hente fra sentralt hold til utdanningsformål i forhold til forskningsmidler. Det finnes også få utviklingsmidler til dette formål ved institusjonene selv.

Arbeidet med *Digital Tilstand*, med *DelRett*, i de ulike ekspertgruppene, i samarbeid med noen av de viktigste aktører på feltet, som eCampus og NOKUT, med nasjonale konferanser, med EU prosjektene har vært gjennomført på en god måte.

Jubileumskonferansen i november var et arrangement der ikke bare mange representanter fra de fleste høyere utdanningsinstitusjoner deltok, men også en rekke andre representanter for samfunns- og arbeidsliv i Norge, samt nordiske gjester og inviterte innledere fra utlandet. Vi konkluderer med at det alt i alt er stor interesse for Norgesuniversitetets engasjement og arbeid i sektoren.

Sektoren har ellers fremdeles store utfordringer på områdene kvalitetsutvikling i nettstøttet og fleksibel undervisning, digitalisering av høyere utdanning, samarbeid med arbeidslivet om digitale læringsformer. Det er fremdeles et større potensiale i å utvikle et tettere samarbeid, både mellom utdannings- og forskningsinstitusjonene og ikke minst mellom aktørene som har en nasjonal oppgave i å gi institusjonene kunnskaper og redskaper for den videre utvikling av området, som NOKUT, eCampus/Uninett, Norgesuniversitetet m.fl.

### 1.2 Kort omtale av de sentrale forhold, interne og eksterne som har hatt betydelig innvirkning på oppnådde resultater

Første halvdel av 2014 var en ellers liten stab preget av personalmessige utfordringer. Disse ble i samarbeid med personalavdelingen ved UiT håndtert på en god og profesjonell måte. I andre halvdel av 2014 har staben blitt supplert med faglige stillinger, noe som har bidratt til å gi organisasjonen mer faglig framdriftskraft.

Mens MOOC var høyt på oppmerksomhetsagendaen i årsskiftet 2013/14 i hele sektoren i Norge, resulterte bl.a. statsrådets annonsering av en strukturreform i høyere utdanning i januar 2014 i mange andre diskusjoner som sakte men sikkert fortrenget fokuset på MOOC. Institusjonene har vært mer opptatt av struktur og finansiering enn nye digitale læringsformer og kvalitetsutvikling i nettstøttet og fleksibel undervisning. Samarbeid med arbeidslivet og bruk av nye læringsformer har i denne sammenhengen heller ikke vært blant de viktigste tema på dagsorden.

### 1.3 En overordnet framstilling av de viktigste prioriteringene for 2015

Gjennom 2014 har styret og resten av organisasjonen arbeidet med en ny strategisk plan og som en konsekvens av denne, med en ny handlingsplan. Resultatet er at styret ønsker å

forandre utlysningen av prosjektmidler, både innretningen og prosess, og å samordne i større grad prosjektoppfølgning med ekspertgruppens arbeid. Tematiske prosjektsatsinger vil bli knyttet til de nye ekspertgruppene for å sikre både bedre oppfølging av prosjektene underveis og erfaringsdeling og -overføring fra prosjektene i etterkant. På denne måten vil vi imøtekomme tilbakemeldingene fra KD om at det til nå har vært vanskelig å få oversikt over resultatene fra prosjektene gjennom den eksisterende formen for projektrapportering. Tettere samarbeid med eCampus og NOKUT er også på prioriteringslisten samt oppfølging av Digital tilstand 2014 og MOOC-utredningen.

Styret og organisasjonen har valgt ut fem tematiske satsinger for de neste årene, som vil gjennomsyre både prosjektarbeid, arbeid i ekspertgruppene, konferanser og seminarer. Disse er:

- digitalisering og utdanningskvalitet
- studentaktive læringsformer
- digital vurdering
- arbeidslivet og digitale læringsformer
- god praksis

I tillegg skal organisasjonens strategiske kommunikasjon og rådgiving vis-à-vis institusjonene og departementet styrkes, så vel som arbeid mot Europa, der vi allerede deltar i en rekke EU-prosjekter.

#### **1.4 Styrets overordnede vurdering av institusjonens muligheter og utfordringer fremover**

Arbeidet med Digital tilstand blir mer og mer krevende for hvert år som går. Undersøkelsen og da særlig analysearbeidet, blir mer kompleks, samtidig som undersøkelsens verdi stiger. Det oppstår etter hvert et gap mellom krav til arbeidsinnsats og kompetanse på den ene og tilgjengelige ressurser på den andre siden.

Det må vurderes framover hvordan undersøkelsen skal utvikles videre, hvilken kompetanse og arbeidsoppgaver Norgesuniversitetet trenger å utvikle og bidra med selv og om deler av arbeidet heller bør organiseres i et tettere samarbeid med andre profesjonelle aktører.

Med en ny strategisk plan og en forsterket faglig kompetanse i organisasjonen er Norgesuniversitetet godt rustet til å møte utfordringene på feltet framover. NUV er imidlertid avhengig av at departementet også framover støtter det nasjonale fokus på det arbeidet Norgesuniversitetet har ansvar for og at ressurstilgangen er i et rimelig forhold til oppgavene og forventningene.

## **2. Introduksjon til virksomheten og hovedtall**

Norgesuniversitetet er en enhet under Kunnskapsdepartementet og bistår høyere utdanning med å utnytte IKT for læring og utdanningskvalitet. Vi skaper endring ved å utvikle kunnskap om digitale læringsformer, gi råd til læresteder og aktører i arbeidslivet samt ved å bidra til policyutvikling i Kunnskapsdepartementet. Videre styrker vi kompetanseutviklingen i arbeidslivet ved å støtte samarbeid med høyere utdanning om bruk av digitale læringsformer.

Stortinget vedtok i Ot. Prp. 1 (2014-2015) følgende overordnede mål for Norgesuniversitetet for 2015:

*«Norgesuniversitetet skal stimulere til utvikling og bruk av teknologi for læring og fleksible studietilbud i høgre utdanning, og fremme utdannings samarbeid mellom høgre utdanning og arbeidsliv gjennom bruk av læringsteknologi».*

Norgesuniversitetets styre vedtok 11.12.14 følgende visjon og strategiske mål for organisasjonen:

*«Norgesuniversitetet skal være det nasjonale knutepunktet i kunnskapsnettverket for bruk av digitale læringsformer i høyere utdanning».*

- Norgesuniversitetet skal utvikle, samle, ha oversikt og spre kunnskap, og gi råd om digitale læringsformer i høyere utdanning.
- Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet.
- Norgesuniversitetet skal bidra til økt samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og arbeidsliv om bruk av digitale læringsformer.

Norgesuniversitetets arbeid i 2015 planlegges i følgende fem tematiske innsatsområder:

### **1. Digitalisering og utdanningskvalitet**

*Norgesuniversitetet skal gi konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om hvordan digitalisering kan utnyttes for å utvikle utdanningskvaliteten.*

### **2. Studentaktive læringsformer**

*Norgesuniversitetet skal gi konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om tilrettelegging for teknologistøttede studentaktive læringsformer av ulike typer og deres egnethet som bidrag til læring.*

### **3. Digital vurdering**

*Norgesuniversitetet skal gi konkrete innspill om pedagogisk begrunnede vurderingsformer til sentrale interessenter innen sektorens arbeid med digital vurdering, og særlig dem som arbeider i tilknytning til eCampus.*

### **4. Arbeidslivet og digitale læringsformer**

*Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om institusjonelle og praktiske hemmere og fremmere for utvikling av digitale læringsformer og bruk av disse i arbeidslivet.*

### **5. God praksis**

*Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om god praksis i teknologistøttet utdanning, på grunnlag av egne undersøkelser, nært samarbeid med eCampus, og dokumenterte erfaringer fra prosjektvirksomhet ved institusjonene.*

Områdene er forankret i målene i Norgesuniversitetets strategi. Innsatsområdene representerer de saksfelt hvor Norgesuniversitetet skal bidra til utvikling av sektoren de nærmeste årene, dels gjennom å etablere og kommunisere kunnskap til våre målgrupper på ulike nivå, og dels gjennom å skape erfaringer og refleksjon ved institusjonene gjennom tilhørende prosjektvirksomhet.

Innenfor rammene av innsatsområdene er aktivitetene på den ene side knyttet til arbeid i **ekspertgrupper** som skal etablere og spre kunnskap på hvert sitt innsatsområde, og på den annen side til **prosjektvirksomheten**, organisert i internt sammenhengende prosjektklynger, som i tillegg til utvikling i sektoren skal bidra til kunnskapsutviklingen i de samme innsatsområdene.

Ekspertgruppemedlemmene deltar i utforming av faglige utlysningskriterier, behandling av søknader og i oppfølging av prosjektene. De bidrar også i arbeidet med å formidle kunnskap fra sin prosjektklynge underveis og etter endt prosjektperiode. Arbeidet i innsatsområdene danner grunnlaget for den rådgivning og kunnskapsformidlingen Norgesuniversitetet bidrar med. Viktige oppgaver innen de ulike innsatsområdene er også:

- Videreutvikling av veiledningstjenesten DelRett.
- Videreutviklingen av samarbeidet mellom NOKUT, eCampus og Senter for IKT i utdanningen.
- Utvikling av nettbasert veiledningstjeneste for kvalitet i IKT støttet utdanning.
- Initiering av utredninger og evalueringer og videreutvikling av monitoren Digital tilstand.
- Videreutvikling av kunnskap om den internasjonale utviklingen på feltet med spesielt fokus på EU.
- Arbeid i ulike EU-finansierte prosjekt.
- Nettverksbygging.
- Tilrettelegging for konferanser, seminarer og ulike møtesteder.

## Hovedtall

Norgesuniversitetet fikk i 2014 tildelt kr 25 454 000 over kap. 280 post 51 i Statsbudsjettet. Av dette ble 36%, ca. 9,4 mill., budsjettert til drift av organisasjon og styret, mens 12,5 mill. er satt av til prosjektmidler. Resten ble budsjettert til kunnskapsutvikling og formidling.

Norgesuniversitetet lyste også i 2014 ut midler til entreprenørskap i utdanningen og ble tildelt 2,8 over kap. 281 post 01. Av dette ble 2,7 mill. lyst ut til prosjektmidler, mens 100 000 kr gikk til administrasjon av utlysningen og oppfølging av prosjekter som får tildelt midler.

I desember 2014 fikk Norgesuniversitetet en tildeling på kr 700 000 fra Kommunal- og moderniseringsdepartement over kap. 541, post 22, til støtte av prosjekter som bidrar til å styrke tilgangen på IKT-faglig kompetanse i høyere utdanning. Disse midlene ble tildelt til ett av vår ordinære prosjekter etter søknad.

For 2015 har Norgesuniversitetet i statsbudsjettet fått tildelt kr 26 138 000. Til grunn for denne bevilgningen lå det en reduksjon på 0,6 pst. som tiltak for avbyråkratisering og effektivisering. Dette utgjør kr 152 000 for NUV.

## 6. Aktiviteter og resultater 2014

Rapporteringen for 2014 omhandler følgende områder:

- Digital tilstand 2014
- Prosjektmidlene
- Kunnskapsutvikling – Del Rett
- Kvalitet og «God praksis» og samarbeid med eCampus
- Ekspertgrupper
- Nettverksbygging, samarbeid, konferanser og seminarer
- Kommunikasjon og formidling av kunnskap
- Nytt strategiarbeid og oppfølging av MOOC-utvalget

### 3.1 Kunnskapsutvikling Digital tilstand 2014

Arbeidet med undersøkelsen Digital tilstand 2014 hadde som hovedmål å «gjennomføre undersøkelsen og rapportere resultater fra undersøkelsen». Målet oppsummeres i 4 hovedaktiviteter;

1. Tilrettelegging og klargjøring for gjennomføring av undersøkelsen, det vil si ferdigstilling av spørreskjemaer, informasjonsarbeid for å «forankre» undersøkelsen på lærestedene og gjennomføring av datainnsamlingen.
2. Presentasjon av datamaterialet og funn på Norgesuniversitetets jubileumskonferanse i november 2014.
3. Utarbeidelse av en rapport som oppsummerer funn og analyser fra datamaterialet. (Rapporten ble planlagt å være ferdig i desember 2014. )
4. Utarbeidelse av en nettportal for en presentasjon av data fra lærestedene, som også ivaretar begrensninger med hensyn til hvem som får tilgang til hva av data.

Aktivitetene «tilrettelegging og gjennomføring av undersøkelsen» (1), «presentasjon av datamateriale» (2) og «utarbeidelse av nettportal» (4) er gjennomført i henhold til planene. Aktivitet nummer 3 «utarbeidelse av rapport» er forsinket og ferdigstilles våren 2015.

Når det gjelder aktivitet nr. 1, var det knyttet størst usikkerhet til gjennomføringen av datainnsamlingen og antall besvarelser/respondenter på undersøkelsen. For at datamaterialet skulle gi et godt bilde av den digitale tilstanden i UH-sektoren, var det sentralt at mange nok besvarte undersøkelsen. Det ble jobbet godt med informasjonsarbeidet fra NUV sin side, både i form av informasjonsbrev til alle læresteder og til utvalget av ledere, som ble invitert til å delta på undersøkelsen. I tillegg ble det lagt ved et støtte-/informasjonsbrev fra KD. Antall respondenter som har svart på undersøkelsen i 2014 er 50 % høyere enn i 2011. Oppslutningen vurderes som god, og målet om å nå bredt ut vurderes derfor å være nådd. Når det gjelder aktivitet nr. 2 og 4, ble usikkerheten/risikoen til disse måloppnåelsene vurdert å være lav, forutsatt at målene tilknyttet aktivitet nr. 1 ble nådd.

Aktivitet nr. 3 er en helt annen type oppgave enn de andre, og hovedmålet har vært å ferdigstille en hovedrapport (i løpet av desember 2014) som oppsummerer funn og analyser fra Digital tilstand 2014. Dette hovedmålet er ikke nådd og skyldes i all hovedsak underbemanning på grunn av sykemelding og permisjon. Arbeidsgruppa/organisasjonen har også i planleggingen undervurdert omfanget av skrive- og analysearbeidet. Rapportskrivningen

har vært utfordrende fordi NUVs egne ambisjoner om form og innhold, kombinert med høye forventninger til dette i våre omgivelser, har bidratt til at denne rapporten har en annen tilnærming til datamaterialet enn de to foregående undersøkelsene. Det har også vært mer krevende enn forutsett på grunn av arbeidet med å sammenligne tre datasett. 2009, 2011 og 2014.

### 3.2 Prosjektmidlene

Et av målene for 2014 var å endre prosjektføringene for ytterligere å legge til rette for søknader med påfølgende prosjekt som treffer behov i sektoren. Føringene ble foreslått endret på bakgrunn av råd fra våre eksterne eksperter i sektoren, diskusjoner i organisasjonen og styret og signaler fra KD. Forslaget til endringer ble godkjent av KD i mars 2014. Føringene ble utvidet til å gjelde flere områder.

Opplegget for utlysning av midlene, med to søknadsrunder, var de samme som året før; en prekvalifiseringsrunde hvor det blir fokusert på den gode idèen i stedet for en ferdig søknad, og en endelig søknadsrunde. NUV fikk inn 141 søknader i prekvalifiseringsrunden, en økning på 50% fra året før. 31 institusjoner var representert. 65 søknader gikk videre til andre runde, en økning på 30% fra 2013. Søkerne ble tilbudt individuell søkerveiledning og også invitert til søkerseminar på NUVs årlige høstkonferanse. Ved fristens utløp var det kommet inn 64 søknader med en samlet søknadssum på ca 69,5 mill. (vedlegg 1)

På styremøte i desember 2014 ble 27 prosjekt tildelt kr 5 980 000 for 2015 i henhold til forhåndstilsagn fra foregående år, mens 23 nye prosjekt fra 16 institusjoner, ble tildelt kr 6 470 000 for 2015, og kr 6 600 000 i forhåndstilsagn for 2016-2017.

Søknadene innvilget fordeler seg på følgende vis knyttet til temaene i føringene: utvikling av fleksible studier (10 søknader) og digitale læringsressurser (20 søknader), forprosjekter/ innovasjonsprosjekter (13 søknader) og noen grad prosjekter knyttet til kompetanseheving (3 søknader). Dette viser et fortsatt behov for utviklingsmidler i sektoren til prosjekt som har som formål å utvikle fleksible studietilbud og digitale læringsressurser.

En annen erfaring fra prosjekttildelingsprosessen er at antallet søknader som skal behandles er blitt vel mange, og kanskje ser vi nå grensen for hvor mange søknader en liten organisasjon som NUV realistisk sett kan vurdere.

#### *Ekstraordinære tildelinger*

Norgesuniversitetet lyste også i 2014 ut ekstraordinære midler, 2,7 mill, i egen utlysning, til prosjekter som skal bidra til å øke kvaliteten på utbredelsen av undervisning i entreprenørskapsrelaterte emner i høyere utdanning. Det kom inn 19 søknader med en samlet søknadssum på 12,5 mill, hvorav 6 ble tildelt midler. (vedlegg 2)

Norgesuniversitetet fikk i desember 2014 tildelt kr 700 000 fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet til støtte av prosjekter som bidrar til å styrke tilgangen på IKT-faglig kompetanse i høyere utdanning, i tråd med arbeidslivets behov. Direktøren og KMD foretok en vurdering av søknadene som kom inn til ordinær søknadsrunde, og tildelte beløpet til en søknad fra NTNU som innfridde føringene fra KMD.

### 3.3 Kunnskapsutvikling DelRett

Målet for DelRett er at NUV i samarbeid med Senter for IKT i utdanningen skal opprettholde og videreutvikle tilbudet om en nettbasert juridisk veiledningstjeneste om opphavsrett for ansatte i UH-sektoren. Formålet med tjenesten er å bidra til økt bruk og deling av digitale læringsressurser. Nettstedet er en del av NUVs arbeid med kunnskapsformidling der problemstillinger rundt deling og opphavsrett aktualiseres i takt med digitaliseringen og utbredelsen av teknologistøttede læringsformer. Mange er usikre på opphavsrettighetene til materiale de ønsker å bruke i undervisning og i undersøkelsen «Digital Tilstand 2014» svarer hele 53 % av de fagansatte at det passer meget/ganske godt at: *Jeg er usikker på hvilke rettigheter som gjelder for bruk av digitale fag/læringsressurser andre har laget.* Det kan tyde på at det er behov for veiledning, særlig i et praktikerperspektiv.

Brukertallene for tjenesten viser en liten, men jevn økning, fra 1675 økter og 1399 brukere i 2013 til 1733 økter og 1495 brukere i 2014. Det tyder på at nettstedet er etablert hos aktuelle målgrupper. Potensialet for å øke kjennskapet til tjenesten antas likevel å være stort.

Hovedmålene for 2014 var å lansere en nynorskversjon av tjenesten, samt gjennomføre en brukerundersøkelse for å se om tjenesten er i tråd med målgruppens behov. Nynorskversjon er ferdig utviklet, men er ikke lansert. Det gjenstår mindre utviklingsarbeid som Senter for IKT i utdanningen har prosjektansvar for. Gjennomføringen av dette målet har vært avhengig av ressurser utenfor NUV, NUV har gjennomført i de aktivitetene organisasjonen har hatt ansvaret for. Nynorskversjonen blir imidlertid lansert vår 2015. Det er ikke gjennomført brukerundersøkelse for DelRett i 2014. NUVs ansvarlige for DelRett har vært fullt involvert i arbeidet med «Digital tilstand 2014». NUV har ikke kunnet prioritere dette arbeidet. En risiko i forbindelse med utvikling og vedlikehold av denne tjenesten, var nettopp manglende tilgjengelige personalressurser ved henholdsvis Senter for IKT i utdanningen og NUV.

NUV skulle også i 2014 utarbeide ny markeds- og kommunikasjonsplan samt planlegge en konferanse i samarbeid med Senter for IKT i utdanningen om digital dømmekraft. Disse aktivitetene ble utsatt på grunn av gjennomføring av større aktiviteter i 2014 som «Norgesuniversitetets jubileumskonferanse; Digital Tilstand 2014». Konferansen ble gjennomført i 3. og 4. november 2014.

### 3.4 Kvalitet og «God praksis» og samarbeid med eCampus

Gjennom samarbeidet med eCampus forstår vi at de har utfordringer med å rulle ut og formidle kunnskap om bruken av de teknologiene de har, i den målestokk de ønsker. Et tett samarbeid mellom NUV og eCampus her er viktig. NUV har betydelig erfaring med formidling av kunnskap om bruk av læringsverktøy og utvikling og gjennomføring av fleksible/nettbaserte utdanninger, og samarbeidet i 2012 og 2013 med eCampus om formidling av kunnskap om god praksis i prosjektene eCampus finansierte i nord-norge. NUV formidlet i planer for 2014 at vi planla å ta opp igjen arbeidet med “God praksis” mot slutten av 2014. Direktørene for eCampus og NUV utarbeidet i oktober 2014 et dokument om samarbeidsarenaer for NUV og eCampus fremover. (Vedlegg 3) Dokumentet er presentert og diskutert i begge styrer. Arbeidet følges opp i 2015.

### 3.5 Ekspertgrupper

#### *Ekspertgruppen for digital vurdering og eksamen*

Ekspertgruppen hadde følgende mål/oppgaver/aktiviteter i 2014:

1. Kartlegge, beskrive og formidle relevante problemstillinger og utfordringer relatert til administrative, organisatoriske, juridiske og pedagogiske perspektiver tilknyttet digitalisering av eksamen, primært skoleeksamen.
2. Arrangere et nasjonalt seminar rettet mot fagansatte i sektoren for å diskutere utfordringer knyttet til digitale vurderingsformer (ut over digital skoleeksamen).
3. Etablere en felles nettside med Uninetts eCampus-prosjekt om digital eksamen, for å bidra til informasjonsformidling på dette området.
4. Formidlingsaktiviteter knyttet til råd og anbefalinger for hele sektoren på hensiktsmessige arenaer.

Ekspertgruppens mål har i stor grad vært sammenfallende med arbeidet og leveransene i den enkelte aktivitet. Gruppen har jobbet med, og levert innhold/skriftlige notater og rapporter i henhold til planene innen alle de fire aktivitetsområdene, og delmålene vurderes derfor som oppnådd; Delmål/aktivitet nr. 3, etablering av en felles nettside for informasjonsformidling, har ikke fått den formen og det innholdet i 2014 som gruppen opprinnelig planla for. Nettsiden ble etablert, men samkjøringen med eCampus og valg av publiseringsløsning har bidratt til at arbeidet har gått langsommere enn planlagt. Videre har det vært en utfordring å finne «et rett format» på innholdet som skulle publiseres. Resultatet av dette er nå at nettsiden vedlikeholdes i regi av eCampus, og at innhold og formatet justeres på veien.

Når det gjelder delmål/aktivitet nr. 4 som handler om råd og anbefalinger på et mer overordnet nivå for hele sektoren, har gruppen formidlet skriftlige leveranser på NUVs nettsider og nettsiden for digital eksamen. I tillegg har gruppens leder deltatt med foredrag/innlegg i forskjellige sammenhenger, samt at det nasjonale seminaret «Papirløs eksamen» samlet ca. 100 deltakere fra sektoren. Vi ser at flere av gruppens leveranser, særlig rapporten om juridiske problemstillinger, er benyttet i ulike sammenhenger i UH-sektoren. I tillegg har ekspertgruppen utarbeidet en oversikt over oppgaver det bør jobbes videre med i sektoren, jmfør vedlagt sluttrapport fra ekspertgruppen. (Vedlegg 4)

#### *Nye ekspertgrupper*

Ekspertgruppen for kvalitet i IKT-støttet utdanning fikk utvidet sin funksjonsperiode til sommeren 2014, og arbeidet i denne siste perioden med kriterier for kvalitet i IKT-støttet utdanning. Kriteriene skal gis ut i en egen rapport i Norgesuniversitetets skriftserie. NUV ansatte i 2014 en ny person i organisasjonen som har et eget ansvar for å jobbe videre med NUVs satsing på arbeid med kvalitet. Han startet 1. desember 2014. Han skal ferdigstille «Kriteriedokumentet».

Styret vedtok i sitt møte i juni 2014 et nytt mandat for en ny ekspertgruppe for samarbeid med arbeidslivet med fokus på MOOC og nye læringsteknologier. Denne ekspertgruppen har ikke kommet i drift i 2014 på grunn av personalsituasjonen i organisasjonen.

### 3.6 Nettverksbygging, samarbeid, konferanser og seminarer

Gjennom konferanser, seminarer og gjennom nettverksbygging og utadrettede virksomheter skal Norgesuniversitetet sørge for god kunnskapsutvikling og formidling. Norgesuniversitetet har arrangert følgende konferanser i 2014:



- «MOOC for arbeidslivet», 26. mai i Oslo i samarbeid med NHO, LO og Høgskolen i Lillehammer. Konferansen samlet 200 deltakere.
- «Norgesuniversitetets høstkonferanse» for NUVs kontaktpersoner ved alle institusjonene i høyere utdanning, prosjektledere i prosjekt som NUV finansierer og søkere til NUVs prosjektmidler. Konferansen ble avholdt i Tromsø 16. og 17. september og samlet 135 deltakere
- «Norgesuniversitetets Jubileumskonferanse», hvor de første resultatene fra Digital tilstand 2014 ble presentert. Konferansen ble avholdt i Oslo 3. og 4. november i Oslo og samlet 140 deltakere. Resultatene fra Digital tilstand ble også presentert på EDUCAonline, på en egen sesjon med godt oppmøte.

NUV opplever økende antall deltakere på våre konferanser. Dette tar vi som en indikator på at vi når ut med informasjon og kunnskap om konferansen i forkant. Og tilbakemeldingene fra konferansene tyder også på at deltakerne synes innholdet er relevant. (Vedlegg 5).

Viktige samarbeidspartnere i tillegg til hovedmålgruppene har vært NOKUT, eCampus, UHR, Senter for IKT i utdanningen og EADTU.

- eCampus i satsingen knyttet til arbeidet med å spre kunnskap om pedagogisk bruk av eCampus sin teknologi
- NOKUT i arbeidet med kvalitet i IKT-støttet utdanning
- UHR i ekspertgruppen for digital eksamen i løpende saker der UHRs utdanningsutvalg har vært viktige
- Senter for IKT i utdanningen om veiledningstjenesten DelRett
- EADTUs sekretariat og partnere om den europeiske og internasjonale utviklingen innen nettbasert læring og MOOC. NUV deltar i to EU prosjekt i samarbeid med EADTU og partnere

### 3.7 Kommunikasjon og formidling av kunnskap

Norgesuniversitetets kommunikasjonsaktiviteter er svært viktige for å nå alle de målene som er satt for virksomheten. De digitale flatene, det vil si nettside, sosiale medier og nyhetsbrev, er sentrale for å nå ut med vår kunnskap. På nettsiden ser vi en økning i antall brukere på hele 30,49 % sammenlignet med 2013. Innhold relatert til prosjekter og konferanser er fortsatt mest besøkt. På Facebook har vi i løpet av året økt antall følgere med nærmere 150. På Twitter har vi hatt en tilsvarende økning. Sosiale medier sto i 2014 for 5,24 % av henvisningstrafikken til vår nettside, en økning på 2 prosentpoeng fra året før. Vi tok i bruk nytt verktøy for nyhetsbrev i løpet av 2014, og har god åpnings- og klikkfrekvens på det vi sender ut. Antall abonnenter på nyhetsbrevet er i underkant av 2000.

Fortsatt kommer det meste av trafikken på nettsiden fra datamaskiner (82,86 %). Trafikken fra mobile enheter har likevel økt med nærmere 10 prosent i løpet av et år. Omlegging til ny teknisk løsning som inkluderer mobiltilpassing av sidene er derfor viktig. Arbeidet har dessverre blitt noe forsinket, men ferdigstilles i løpet av første halvdel av 2015.

Ved Norgesuniversitetet er vi opptatt av at alle satsingsområder og prosjekter skal lage egne kommunikasjonsplaner. Disse inneholder kommunikasjonsaktiviteter, kanaler for kommunikasjon, når aktiviteten skal gjennomføres og hvem som har ansvaret. I 2014 har dette vært gjennomgående for alt fra Digital tilstand og DelRett til ekspertgruppens aktiviteter. Vi ser at vi har litt å gå på når det kommer til medieomtale, noe som i stor grad kan tilskrives at vår faste kommunikasjonsmedarbeider gikk ut i permisjon primo 2014.

### 3.8 Nytt strategiarbeid og oppfølging av MOOC-utvalget

Norgesuniversitetets ansatte og styre utviklet i 2014 en ny strategiplan for Norgesuniversitetet. Strategidiskusjoner ble gjennomført i alle styremøtene i 2014, i tillegg ble de arrangert et felles strategiseminar mellom NUVs styre og de ansatte i organisasjonen 25. september 2014. Ny strategi ligger vedlagt (Vedlegg 6). NUV sendte også innen fristen hørings svar til NOU 5:2014 «MOOC til Norge». Høringsuttalelsen ble basert på bla. sentrale innspill i strategidiskusjonene i organisasjonen. (Vedlegg 7)

Kapittel 4, «vurdering av fremtidsutsikter» med inneholdende handlingsplan for 2015 og årene fremover er for en stor del bygget på organisasjonenes nye strategi. Handlingsplanen er behandlet i styret 19. februar 2015.

## 3 Styring og kontroll i virksomheten

*Kapitlet inngår ikke i årsrapporten til nasjonale fellesoppgaver organisert etter uh-lovens §1-4(4) da dette er forhold som vertsinstitusjonen har ansvaret for.*

## 4 Vurdering av fremtidsutsikter

Norgesuniversitetets handlingsplan for 2015 preges av en prioritering og konsentrasjon av aktivitetene for å øke vår måloppnåelse og ressursutnyttelse. Dette vil skje gradvis, ved at noen endringer blir innført i planperioden, mens andre forberedes i samme periode.

Innenfor rammene av en rekke tematiske innsatsområder er hovedgrepet i konsentrasjonen en kobling mellom på den ene side ekspertgrupper, som skal etablere og spre kunnskap på hvert sitt innsatsområde, og på den annen side prosjektvirksomheten, organisert i internt sammenhengende prosjektklynger, som i tillegg til utvikling i sektoren skal bidra til kunnskapen i de samme innsatsområdene.

Planen er inndelt i tematiske innsatsområder, forankret i målene i Norgesuniversitetets strategi. Innsatsområdene representerer de saksfelt hvor Norgesuniversitetet i en tidsavgrenset periode skal bidra til utvikling av sektoren, dels gjennom å etablere og kommunisere kunnskap til våre målgrupper på ulike nivå, og dels gjennom å skape erfaringer og refleksjon ved institusjonene gjennom tilhørende prosjektvirksomhet. Innsatsområdene omfatter derfor ulike elementer som skal bidra til dette, slik som ekspertgrupper (flere innsatsområder har dette men ikke alle) som har ansvar for en prosjektklynge (er tilfelle i flere innsatsområder, men ikke i alle), og andre tiltak og tjenester som bidrar til formålet til hvert innsatsområde. I denne modellen får ekspertgruppene et bredere ansvarsområde enn tidligere fordi de også har oppgaver i, og ansvar for, «sin» prosjektvirksomhet. De styrkes ved delt ledelse mellom en ekstern ekspert og en fagperson fra Norgesuniversitetet. I tråd med dette er planens gjennomgående intensjon å styrke, og gjøre eksplisitt, den faglige kompetanse som finnes i Norgesuniversitetets organisasjon, og gi medarbeiderne en mer faglig rolle i virksomheten. Dette gjenspeiles også i hvordan samordnede prosjektklynger representerer en faglig virksomhet hvor Norgesuniversitetets medarbeidere kan få en mer aktiv coach-rolle for å utvikle kunnskap og resultater.

Organisering av arbeidet i innsatsområdene som beskrevet i planen vil ha følgende fordeler:

- i prosjektklyngene vil enkeltprosjekt gjennom felles seminarer og annet kunne trekke

- på hverandre og vi kan oppnå synergier mellom prosjektmiljøene
- vi kan i utlysningene påberope oss retten til å styre slik at flere prosjektmiljøer ikke bedriver identisk, men komplementær utvikling innen en prosjektklynge
  - med gode utlysningstekster vil en prosjektklynge kunne produsere systematisk kunnskap på en måte som en «hundre blomster»-tilnærming vil ha vanskelig å oppnå – den vil, riktig styrt, kunne svare på spørsmål av overordnet relevans
  - en ekspertgruppe vil kunne lage utlysningstekst for «sin» prosjektklynge, slik at prosjektklyngen belyser temaet som ekspertgruppen arbeider med
  - ekspertgruppen vil kunne ta en rolle i veiledningen av «sin» prosjektklynge
  - ekspertgruppen vil kunne systematisere resultater fra «sin» prosjektklynge
  - en slik samordning vil kunne etablere systematisk kunnskap på prioriterte områder, for bedre rådgivning til KD og sektoren
  - en slik samordning vil åpne for følgeforskning fra eksterne samarbeidspartnere (skaper kunnskap både i sektoren og for Norgesuniversitetet)
  - en slik samordning vil gi grunnlag for mer systemisk endring ved institusjonene

Norgesuniversitetet har åtte innsatsområder, som fases inn fra 2015. Innsatsområdene er beskrevet nedenfor, med mål, aktiviteter og frister:

#### **4.1 Innsatsområde 1: Digitalisering og utdanningskvalitet**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 2 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet».

Hensikten med IKT ved tilrettelegging for læring er å styrke utdanningskvaliteten. Innen området skal vi bygge på arbeidet til en tidligere ekspertgruppe og videreutvikle og formidle kunnskap om hvordan IKT bidrar til utdanningskvalitet og hvilke faktorer som derfor må vurderes på ulike nivåer (myndigheter, institusjon, og ved utvikling av emner og programmer). Området har ingen egen prosjektklynge, men vil bidra til utlysningkriterier og oppfølging i de andre innsatsområdene.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om hvordan digitalisering kan utnyttes for å utvikle utdanningskvaliteten. Utviklingsprosjekter har skapt dokumenterte erfaringer om dette ved institusjonene.

**Risikovurdering:** Se eget ark 8.

#### **Mål 1.1 Vi har etablert og startet drift av en ekspertgruppe for digitalisering og utdanningskvalitet**

##### **Aktiviteter 2015**

- Uforme og vedta mandat
- Utrede nødvendig kompetanse og rekruttere deltakere, inkl. Norgesuniversitetets deltakere
- Utvikle programnotat for innsatsområdet, inkl. kommunikasjonsplan
- Bidra til prosjektutlysning i klyngene med fokus på kvalitetskriterier

- Behandle søknader til klyngene med fokus på kvalitetskriterier
- Bidra i prosjekter (klynger og EU-prosjekter) med fokus på kvalitet
- Starte opp arbeidet med å samle og analysere informasjon og utvikle kunnskap innen innsatsområdet, selv og / eller med ekstern hjelp innenfor gruppens budsjett
- Starte opp arbeidet med å kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan
- Starte opp arbeidet med å følge utviklingen i Europa

## **Mål 1.2 Vi har ferdigstilt Kvalitetsguiden v1.0**

### **Aktiviteter 2015**

- Redigere og ferdigstille dokumentet i samarbeid med NOKUT
- Lage kommunikasjonsplan

## **Mål 1.3 Vi har etablert en nettseneste basert på kvalitetsguiden v1.0**

### **Aktiviteter 2015**

- Utrede behov og muligheter, lage kravspec, konsultere ekstern kompetanse
- Rekruttere deltakere i prosjekt
- Planlegge utvikling av tjenesten med hjelp av intern og evt. ekstern utviklingskapasitet

## **Viktige aktiviteter i 2016 for innsatsområdet Digitalisering og utdanningskvalitet**

- Utvikle og sette i drift en nettbasert veileder for kvalitet i teknologistøttet utdanning

## **4.2 Innsatsområde 2: Studentaktive læringsformer**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 2 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet».

Tilrettelegging for læring i emner og studieprogram skal bidra til at studenten oppnår det læringsutbytte som studietilbudets læringsmål beskriver. Dette gjøres ved å organisere en rekke didaktiske elementer i bestemte relasjoner langs tidslinjen. Teknologi endrer det handlingsrom som tilretteleggingen skjer innenfor, og hvor pedagogikk, organisasjon, faglig innhold og en rekke andre faktorer inngår og påvirkes av teknologien. Teknologi skaper dermed nye didaktiske elementer og betingelser for å hjelpe studenten til å lykkes.

Innsatsområdet skal utforske tilrettelegging preget av studentaktive læringsformer som bærende element, i denne kontekst som et alternativ til den monologiske forelesningen, som er en studentpassiv tilrettelegging som i begrenset grad bidrar til læring. En tilrettelegging for studentaktivitet gir studenten anledning til selv å utvikle refleksjon, innsikt og kompetanse gjennom egen faglig utforskning sammen med student-fagfeller og under oppfølging av fagansatte.

Det er knyttet betydelig internasjonal oppmerksomhet til omvendt klasserom, et pedagogisk rammeverk for å styrke studentaktiviteter for høyere-ordens læring på bekostning av monologiske forelesninger. Innsatsområdet skal utforske ulike utforminger av omvendt klasserom, og teknologiens bidrag til tilrettelegging for læring innenfor dette rammeverket.

Videre fenomener relatert til en studentaktiv tilrettelegging for læring, i praksis gjerne innenfor et omvendt klasserom, omfatter studentaktiv forskning, tilegnelse av «21th Century

Skills», metoder for å skape aktivitet i store forelesninger, bedre oppfølging av studentene, samt styrking av motivasjon og gjennomføringsgrad. Teknologiens rolle i disse skal utforskes innen innsatsområdet.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om tilrettelegging for teknologistøttede studentaktive læringsformer av ulike typer og deres egnethet som bidrag til læring. Utviklingsprosjekter har skapt dokumenterte erfaringer med studentaktive læringsformer ved institusjonene.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

## **Mål 2.1 Vi har planlagt etablering av en ekspertgruppe for studentaktive læringsformer**

### **Aktiviteter 2015**

- Utforme og vedta mandat
- Utrede nødvendig kompetanse og planlegge rekruttering av deltakere, inkl. Norgesuniversitetets deltakere

## **Mål 2.2 Vi har forberedt en prosjektklynge med tema studentaktive læringsformer**

### **Aktiviteter 2015**

- Utvikle utlysings- og vurderingskriterier og saksgang
- Utvikle midlertidig programnotat for innsatsområdet
- Gjennomføre prosjektutlysning, behandling og tildeling

## **Viktige aktiviteter i 2016 for innsatsområdet Studentaktive læringsformer**

- Sette i drift en ekspertgruppe for studentaktive læringsformer
- Følge opp prosjekter med fokus på studentaktive læringsformer

## **4.3 Innsatsområde 3: Digital vurdering**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 2 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet».

Det er sterkt fokus på digital eksamen i sektoren. Fra at det var et sentralt krav fra 70.000 studenter i 2010 (som vil vurderes med de samme verktøy som de tenker og lærer med i sine studier og som de vil anvende i arbeidslivet), har det fra institusjonenes side blitt et spørsmål om hvordan effektivisere og standardisere en mangslungen og ressurskrevende administrativ arbeidsflyt. Det foregår mye utprøving i sektoren, og større aktiviteter foregår i eCampus sin regi, inkludert utviklingsavtaler med en rekke leverandører.

Som en del av dette arbeidet skal det bygges videre på arbeidet til tidligere ekspertgruppe for å utforske hvordan digitale mediers egenart, utover en digitalisering av klassisk skoleeksamen, kan utnyttes til mer adekvat og valid vurdering av studentenes læringsutbytte (summativ vurdering) og mer konstruktive tilbakemeldingssløyer (formativ vurdering). Innsatsområdet skal utforske hvordan digitaliseringen kan utnyttes til det som *St. meld. nr. 27 (2000-2001) Gjør din plikt - Krev din rett: Kvalitetsreform av høyere utdanning* omtaler som «vurderingsformer som fremmer læring». Arbeidet skal tilføre perspektiver til innsatsen som foregår i sektoren, og spesielt i eCampus sin regi (vi skal være «kritisk venn» og styrke samarbeidet med eCampus). Det skal også søkes samarbeid med UHRs utdanningsutvalg.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete innspill om pedagogisk begrunnede vurderingsformer til sentrale interessenter innen sektorens arbeid med digital vurdering, og særlig dem som arbeider i tilknytning til eCampus. Utviklingsprosjekter har skapt dokumenterte erfaringer med ulike former for digital vurdering ved institusjonene.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

### **Mål 3.1 Vi har etablert og startet drift av en ekspertgruppe for digital vurdering**

#### **Aktiviteter 2015**

- Utforme og vedta mandat
- Utrede nødvendig kompetanse og rekruttere deltakere, inkl. Norgesuniversitetets deltakere
- Utvikle programnotat for innsatsområdet, inkl. kommunikasjonsplan
- Starte arbeidet med å samle og analysere informasjon og utvikle kunnskap innen innsatsområdet, selv og / eller med ekstern hjelp innenfor gruppens budsjett
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan
- Følge utviklingen i Europa

#### **Viktige aktiviteter i 2016 for innsatsområdet Digitale vurderingsformer**

- Forberede og gjennomføre en prosjektutlysning med føringer knyttet til prosjekt som fokuserer på digital vurdering

### **4.4 Innsatsområde 4: Arbeidslivet og Digitale læringsformer**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 3 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal bidra til økt samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og arbeidsliv om bruk av digitale læringsformer».

*NOU 2014:5 MOOC til Norge* har som en av sine anbefalinger «Utvalget anbefaler å bevilge offentlige midler til en større offensiv satsing på kompetanseutvikling med bruk av MOOC, som forutsetter samarbeid mellom det offentlige og partene i arbeidslivet». Innsatsområdet skal i denne konteksten spesielt utforske hvordan MOOC og andre digitale læringsformer kan utvikles for arbeidslivet med innhold fra norsk høyere utdanning. Erfaring fra dette arbeidet vil være innspill til utformingen av en evt. satsning i tråd med NOUen, hvis midler kommer i et senere statsbudsjett. Samtidig skal innsatsområdet bygge videre på arbeidet i tidligere ekspertgruppe for samarbeid mellom høyere utdanning og arbeidsliv.

Spesielle forhold å utforske vil være hvordan forankre og innpasse slike tilbud i institusjonenes ordinære virksomhet, samarbeidsformer mellom UH-institusjoner og arbeidslivsaktører ved utvikling av MOOC- og andre digitale tilbud, og bruksmønstre hos kursdeltakerne.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om institusjonelle og praktiske hemmere og fremmere for utvikling av digitale læringsformer og bruk av disse i arbeidslivet. Utviklingsprosjekter har skapt dokumenterte erfaringer med slike hemmere og fremmere.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

## **Mål 4.1 Vi har reaktivert og startet drift av en ekspertgruppe for arbeidslivet og digitale læringsformer**

### **Aktiviteter 2015**

- Revidere mandat
- Utrede nødvendig kompetanse og rekruttere deltakere, inkl. Norgesuniversitetets deltakere
- Utvikle programnotat for innsatsområdet, inkl. kommunikasjonsplan
- Gjennomføre prosjektutlysning, behandling og tildeling
- Samle og analysere informasjon og utvikle kunnskap innen innsatsområdet, selv og / eller med ekstern hjelp innenfor gruppens budsjett
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan
- Følge utviklingen i Europa

## **Mål 4.2 Vi har etablert og startet drift av en prosjektklynge med tema arbeidslivet og digitale læringsformer**

### **Aktiviteter 2015**

- Utvikle utlysnings- og vurderingskriterier og saksgang
- Utvikle oppfølgingsrutiner (samlinger og lignende) og prinsipper for kunnskapsproduksjon i prosjektene

### **Viktige aktiviteter for 2016 for innsatsrådet samarbeid med arbeidsliv**

- Følge opp prosjekter med fokus på samarbeid mellom høyere utdanning og arbeidsliv og digitale læringsformer

## **4.5 Innsatsområde 5: God praksis**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 2 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet».

Organiseringen av området er noe spesielt, idet den skal romme den brede prosjektvirksomhet som er igangsatt før omleggingen til prosjektklynger «eid» av ekspertgrupper. Dette omfatter både de av 2013- og 2014-prosjektene som fortsatt løper, og 2015-prosjektene som nettopp er startet opp. Disse skal inndeles i tematiske / faglige grupper innen innsatsområdet for å oppnå læring mellom prosjektene, og for å kunne hente ut kunnskap på en effektiv måte.

Området omfatter ytterligere to elementer. Det ene går ut på å styrke samarbeidet med eCampus gjennom spesielt fokus på prosjekter som prøver ut eCampus-teknologi for å utvikle god praksis. Det andre er god praksis i forbindelse med opphavsrett. Dette vil si videreutvikling av tjenesten DelRett i samarbeid med Senter for IKT i utdanningen.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om god praksis i teknologistøttet utdanning, på grunnlag av egne undersøkelser og dokumenterte erfaringer fra prosjektvirksomhet ved institusjonene.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

## **Mål 5.1 Vi har fulgt opp allerede finansierte prosjekter**

### **Aktiviteter 2015**

- Gruppere allerede finansierte prosjekter tematisk i klynger
- Starte oppfølging av disse klyngene
- Vurdere oppfølgingsrutiner og prinsipper for kunnskapsproduksjon i prosjektene
- Starte arbeidet med analyse av de siste års innleverte sluttrapporter i klynger
- Gjennomføre samlinger for utvalgte prosjektklynger i forbindelse med høstkonferansen

## **Mål 5.2 Vi har videreutviklet DelRett**

### **Aktiviteter 2015**

- Gjennomføre brukerundersøkelse, analysere trafikk
- Evaluerer resultater
- Planlegge arbeid med videreutvikling av innhold og design på nettsidene

## **Mål 5.3 Vi har styrket og utviklet samarbeidet med eCampus**

### **Aktiviteter 2015**

- Initiere kartlegging og utredning i samarbeid med eCampus, med oversikt over støttemiljøer ved hver institusjon og diskutere modenhetsgrad på den organisatoriske støtten til IKT-bruk. Analysere og spre kunnskap om dette. Arbeidet koordineres med ekspertgruppe for kvalitet
- Starte opp en oppfølging/klynge av finansierte prosjekter som bruker eCampusteknologi, utvikle og spre kunnskap om god praksis på bakgrunn av erfaringene i prosjektene

### **Viktige aktiviteter i 2016 for innsatsområdet God praksis**

- Etablere ekspertgruppe for God praksis, som også skal være referansegruppe for DelRett og bla. bidra med faglig oppfølging av allerede finansierte prosjekter i klyngene

## **4.6 Innsatsområde 6: Omverdensanalyse i Norge og EU**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 1 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal utvikle, samle, ha oversikt og spre kunnskap, og gi råd om digitale læringsformer i høyere utdanning» samt mål 2: «Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet».

Innen området skal Norgesuniversitetet etablere kunnskap som kan støtte policyutvikling og institusjonelle, pedagogiske og læringsteknologiske valg i sektoren.

Den kunnskap som skal bygges opp innen innsatsområdet bør primært være på et overordnet, aggregert, generisk, institusjonelt, systemisk eller utdanningspolitisk nivå. Dette både av kapasitetsgrunner, men også fordi dette har størst overføringsverdi (de innsatsområdene som omfatter prosjektvirksomhet vil til dels kunne ha et mer praksisnært kunnskapsgrunnlag). Vi bør kartlegge erfaringer fra sektoren i Norge og Europa når det gjelder hvordan institusjoner organiserer seg for å støtte utdanningen, slik som støttefunksjoner (UH-pedagogikk,



medieproduksjon, IT, innholdsforvaltning, osv.), styringsstrukturer, utdanningsstrategi, pedagogiske tilnærminger, ledelse og ledelsesgrep.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal ha opparbeidet en god oversikt over utdanningspolitiske, pedagogiske og læringsteknologiske trender, utviklingstrekk og problemstillinger nasjonalt og i EU, og dokumentert disse for bruk i kommunikasjon og rådgivning.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

## **Mål 6.1 Vi har fulgt opp *Digital tilstand* og spredd funn og observasjoner**

### **Aktiviteter 2015**

- Lage oppfølgings og kommunikasjonsplan
- Kommunisere kunnskap utviklet på grunnlag av *Digital tilstand* til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til oppfølgings- og kommunikasjonsplan
- Vurdere behov for kvalitative utredninger utfra funn og problemstillinger i *Digital tilstand*, evt. i samarbeid med ekspertgruppene
- Starte vurderingene om *Digital tilstands* fremtidige form (kunnskap fra innsatsområdene om viktige aktiviteter og funn, eller fortsatt longitudinell monitor som omfatter studentene?)

## **Mål 6.2 Vi har overvåket utviklingstrekk i EU**

### **Aktiviteter 2015**

- Utnytte nettverkene i EU prosjektene NUV er med i: «SCORE 2020», «EMPOWER» og «The Changing Pedagogical Landscape: New Ways of Teaching and Learning and their Implications for Higher Education Policy» til utvikling av kunnskap om europeisk UH-sektor
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier, lage kommunikasjonsplan.

## **Mål 6.3 Vi har overvåket utviklingstrekk i sektoren**

### **Aktiviteter 2015**

- Delta på og dokumentere fra sentrale konferanser (Educa Berlin, EDUCAUSE, eMOOC osv.) og seminarer i inn- og utland
- Følge med på og dokumentere pedagogiske og utdanningspolitiske trender og utviklingstrekk
- Følge med på og dokumentere læringsteknologiske trender og utviklingstrekk
- Følge med på og dokumentere organisasjon, støttemiljøer og styring ved lærestedene
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

## **Viktige aktiviteter 1 2016 innsatsområdet Omverdenanalyse**

- Revitalisere nettverk med sentrale institusjonsaktører

#### **4.7 Innsatsområde 7: Strategisk kommunikasjon og rådgivning**

**Om innsatsområdet:** Området er forankret i mål 1 i Norgesuniversitetets strategi 2015-2019: «Norgesuniversitetet skal utvikle, samle, ha oversikt og spre kunnskap, og gi råd om digitale læringsformer i høyere utdanning».

Området er særs viktig, fordi det skal ha ansvar for at kunnskap etablert i de andre innsatsområdene kommer målgruppene til gode, i riktig format, i riktige kanaler, gjennom riktige arrangementer, til riktig tid. Det bør etableres et årshjul for dette. Samtidig bør vi utnytte sosiale medier fortløpende, og ha en klar stemme i sektoren.

Kildene til kunnskap vil være ekspertgruppenes analyser og syntetiseringer basert på prosjektvirksomheten, egne utredninger, *Digital tilstand*, omverdensanalyse og kontaktsvirksomhet.

Vår rådgivning vil kunne være på et praksisnært nivå i den grad vi har konkrete erfaringer fra prosjektvirksomheten. Utover dette har vi begrenset kapasitet til å følge opp hvordan enkeltundervisere arbeider. Hovedvekten må ligge på erfaringer fra prosjektpraksis aggregert til et generisk nivå (særlig koblet til kunnskap om eksemplarisk praksis, trender og utviklingstrekk) som har overføringsverdi og som kan oversettes til rådgivning og policybidrag overfor målgruppene. Videre bør vi kunne bidra med erfaringer fra sektoren når det gjelder hvordan institusjoner organiserer seg for å støtte utdanningen, slik som støttefunksjoner (UH-pedagogikk, medieproduksjon, IT, innholdsforvaltning, osv.), styringsstrukturer, strategi, ledelse og ledelsesgrep.

**Innsatsområdets formål:** Norgesuniversitetet skal i 2015 ha levert beslutnings- og policygrunnlag til våre sentrale målgrupper, ha delt kunnskap og erfaringer i en bred miks av kanaler, og ha vært en synlig aktør i UH-sektoren.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

#### **Mål 7.1 Vi har organisert og gjennomført kommunikasjon og rådgivning**

##### **Aktiviteter 2015**

- Utvikle ny kommunikasjonsstrategi
- Utvikle en kommunikasjonsplan for alle former for kommunikasjonsvirksomhet i 2015, inkl. kontaktsvirksomhet, deltakelse og bidrag på samlinger og konferanser, arrangering av samlinger og konferanser, med mer
- Drive kontaktsvirksomhet og delta og bidra med innlegg på seminarer og konferanser
- Arrangere konferanser og seminarer, alene eller sammen med andre
- Være synlige på web og i sosiale medier med eget og andres materiale i henhold til kommunikasjonsplan
- Vurdere og beslutte om navneendring slik at navnet gjenspeiler hva vårt formål er, og evt. utvikle ny grafisk profil
- Lage en plan for kommunikasjon knyttet til spredning av kunnskap fra EU-prosjektene våre

##### **Viktige aktiviteter i 2016 for innsatsområde strategisk kommunikasjon**

- Videreutvikle den strategiske kommunikasjonskompetansen i hele organisasjonen

#### **4.8 Innsatsområde 8: Kompetanseutvikling i organisasjonen**

**Om innsatsområdet:** Kompetanseutvikling av medarbeiderne må planlegges i tråd med fordeling av ansvar for prosjektklynger, arbeid i ekspertgrupper og ellers ansvar for andre aktiviteter og prosjekter Norgesuniversitetet driver. Nivå på rådgivningen vi gir må følge den kompetansen hver ansatt har og videreutvikler i tilknytning til sine roller i innsatsområdene.

Deltakelse på konferanser og seminarer, studiereiser og kurs er viktige verktøy for kompetanseutvikling og må fordeles også utfra det perspektivet. Samtidig er medarbeidernes deltakelse, bidrag og ansvar i ekspertgruppene, i prosjektvirksomheten og i andre aktiviteter i innsatsområdene den fremste kilden til læring. I tillegg er det viktig å se på Norgesuniversitetets egne seminarer og konferanser som viktige også for vår egen kompetanseutvikling.

**Innsatsområdets formål:** Alle skal ha opplevd at de har den nødvendige kompetansen for å ta Norgesuniversitetet et steg lenger.

**Risikovurdering:** Se eget ark, vedlegg 8.

#### **Mål 8.1 Vi har forvaltet kompetansen i Norgesuniversitetet**

##### **Aktiviteter for 2015**

- Analyse av Norgesuniversitetets fremtidige kompetansebehov
- Gjennomføre utviklingssamtaler, utvikle kompetanseplaner og følge opp disse for alle medarbeidere i organisasjonen
- Vektlegge Norgesuniversitetets fremtidige kompetansebehov ved rekruttering til nye

#### **4.9 Stabsfunksjon for innsatsområdene**

**Om staben:** Hensikten med stabsfunksjonen er å gi administrativ og teknisk bistand og støtte til logistikken i innsatsområdenes prosjektvirksomhet, ekspertgrupper og aktiviteter, altså en funksjon som dekker felles administrative og tekniske behov i innsatsområdene. Dette omfatter utvikling, forvaltning og bruk av ulike typer skjemaer og administrative rutiner gjennom prosjektenes livsløp, med tilhørende frister, samt drift av nettsted og egnet teknologistøtte til virksomheten.

#### **Mål: Vi har støttet innsatsområdene administrativt og teknisk**

##### **Aktiviteter 2015**

- Utvikle og forvalte nye søknadsrutiner og rettningslinjer for søkere
- Utvikle og forvalte skjemaer (søknads-, vurderings-, registrerings-, rapporteringsskjemaer) og planmaler (kommunikasjonsplan mm) med veiledninger
- Følge opp frister
- Ivareta økonomifunksjonen ifht. innsatsområdene på overordnet nivå
- Følge opp bruken av teknologistøtte i den administrative dialogen med prosjektmiljøene
- Oppgradere teknisk og drifte Norgesuniversitetets nettsted (ny Drupalversjon, responsive design)

- Følge opp arbeidsflyten for å sikre god synlighet for prosjektbeskrivelser og rapporter om oppnådde resultater i prosjektene på Norgesuniversitetets websted

## 5 Budsjett 2015

Tabell 1

<b>Inntekter</b>		<b>Beløp</b>
Fra KD		26 138 000
Sum inntekter		<b>26 138 000</b>
<b>Driftskostnader, sekretariatets og styrets virksomhet</b>		
Lønnskostnader, inkl styrehonorar og overhead UiT	8 750 000	
Husleie	860 000	
Kjøp av tjenester	500 000	
Reiser	750 000	
Andre driftskostnader	588 000	<b>11 448 000</b>
<b>Kunnskapsutvikling</b>		
Ekspertgrupper	600 000	
Kvalitet, god praksis, eCampus	300 000	
Rapporter	250 000	
Oppfølging Digital tilstand	500 000	
DelRett	100 000	<b>1 750 000</b>
<b>Tildelinger</b>		
Forhåndstilsagn til prosjekt	5 980 000	
Midler til nye prosjekt	6 520 000	<b>12 500 000</b>
Kommunikasjon og nettverk		<b>440 000</b>

Forslag til budsjett for 2015 ble vedtatt på styremøte i desember 2014 (vedlegg). Det foreslås en økning i virksomhetsbudsjettet for styret og sekretariatet med knapt 1 mill kroner. Dette skyldes i all hovedsak økte lønnsutgifter og husleie Tromsø og Oslo (2 medarbeidere).

Posten *Kunnskapsutvikling* foreslås redusert i forhold til 2014 hvor Digital tilstand 2014 tok en god del av budsjettet, mens posten *Tildelinger* foreslås opprettholdt på samme nivå. Kommunikasjon/nettverk foreslås redusert med ca 50% . På grunn av Jubileumskonferansen og Digital tilstand, var posten ekstra høy i 2014.

Som det fremgår av regnskapet for 2014 er det ubrukte midler som overføres til 2015. Styret vil komme tilbake med forslag til revidert budsjett på styremøtet 19. april, som også vil gjenspeile innsatsområdene som er nevnt over.

## 6 Regnskap 2014

Tabell 2

<b>7 Inntekter</b>		<b>Beløp</b>
Fra KD		<b>25 454 000</b>
Ubrukte restmidler		<b>790 505</b>
Entreprenørskapsmidler, se pkt. 6. Ekstraordinære tildelinger		<b>2 800 000</b>
Midler fra Kommunal- og moderniseringsdep, se pkt 6.	Ikke tatt med i budsjettet og betales ut først i 2015	
<b>Sum inntekter</b>		<b>29 044 505</b>
<b>Driftskostnader, sekretariatets og styrets virksomhet</b>		
Lønnskostnader, inkl styrehonorar og overhead UiT	6 405 244	
Husleie	702 543	
Kjøp av tjenester	793 779	
Reiser	807 189	
Andre driftskostnader	679 371	<b>9 388 126</b>
<b>Kunnskapsutvikling</b>		
Ekspertgruppen – arbeidsliv	13 233	
Ekspertgruppen – kvalitet	129 257	
Ekspertgruppen – digital eksamen og vurdering	89 671	
God praksis – eCampus	0	
Rapporter	33 516	
Digital Tilstand – Monitoren	935 000	
DelRett	73 182	<b>1 273 959</b>
<b>Tildelinger</b>		
Forhåndstilsagn til prosjekt	2 140 000	
Midler til nye prosjekt	10 360 000	
Midler til entreprenørskapsmidler	2 800 000	<b>15 200 000</b>
<b>Kommunikasjon og nettverk</b>		<b>1 108 476</b>
<b>Sum kostnader /utbetalinger</b>		<b>26 970 561</b>

Som nevnt tidligere har bemanningen i Norgesuniversitetet vært noe redusert i 2014, noe som også gjenspeiles i regnskapsoversikten, som viser et underforbruk på kr 2 072 944. Den reduserte bemanningen har ført til et underforbruk på lønnsbudsjettet og dermed også overhead til vår vertsinstitusjon, men også til reduserte og forsinkede aktiviteter i forhold til posten kunnskapsutvikling.