

**ÅRSRAPPORT
FOR
NORGESUNIVERSITETET**

2015-2016

Innholdsfortegnelse

Innhold

1. Styrets beretning	5
1.1 Overordnet vurdering	5
1.2 Kort omtale av de sentrale forhold, interne og eksterne som har hatt betydelig innvirkning på oppnådde resultater	5
1.3 En overordnet framstilling av de viktigste prioriteringene for 2016.....	6
1.4 Styrets overordnede vurdering av institusjonens muligheter og utfordringer	6
.....	8
2. Introduksjon til virksomheten og hovedtall	9
3. Aktiviteter og resultater 2015.....	10
3.1 Innsatsområde: Digitalisering og utdanningskvalitet	10
3.2 Innsatsområde: Aktiv læring	11
3.3 Innsatsområdet: Digital vurdering	12
3.4 Innsatsområde: Arbeidslivet og digitale læringsformer	12
3.5 Innsatsområdet: God praksis	13
3.6 Innsatsområde: Omverdensanalyse i Norge og EU	14
3.7 Innsatsområde: Strategisk kommunikasjon og rådgivning.....	16
3.8 Innsatsområde: Intern kompetanseheving.....	17
4. Styring og kontroll i virksomheten.....	18
5. Vurdering av framtidsutsikter, plan for 2016	19
5.1 Innsatsområde: Digitalisering og utdanningskvalitet	19
5.2 Innsatsområde: Studentaktive læringsformer.....	20
5.3 Innsatsområde: Digital vurdering	20
5.4 Innsatsområde: Arbeidslivet og digitale læringsformer	21
5.5 Innsatsområde: God praksis	21
5.6 Innsatsområde: Omverdensanalyse i Norge og EU	22
5.7 Innsatsområde: Strategisk kommunikasjon og rådgivning.....	23
5.8 Innsatsområde: Kompetanseutvikling i organisasjonen.....	23
6. Budsjett 2016.....	25
7. Regnskap 2015.....	26
Vedlegg:	27

Årsrapport for Norgesuniversitetet 2015 - 2016

1. Styrets beretning

1.1 Overordnet vurdering

Norgesuniversitetets samlede resultater og måloppnåelse for 2015 vurderes som god. Det ble etter strategiarbeidet i 2014 utarbeidet en ny og ambisiøs handlingsplan med spesielt utvalgte innsatsområder. De viktigste aktivitetene i innsatsområdene er prosjektutlysning og arbeidet med å følge opp prosjektene, kunnskaputvikling i ulike ekspertgrupper. Sentralt er også kunnskapsformidling i seminarer og konferanser, i sosiale medier, på nett forøvrig og i andre kommunikasjonskanaler. Vidre er samarbeid med noen av de viktigste aktører på feltet, som UNINETT/eCampus, UHR og NOKUT helt sentralt for NUV.

Søknadsprosessen for Norgesuniversitetets prosjektmidler ble lagt om i 2015. De faglige kriteriene for prosjektsøknadene ble utvidet og skjerpet, og muligheten til prekvalifisering ble fjernet. Alle søkere må nå igjen skrive full søknad. På tross av dette vurderes interessen for og søknadstilfanget til prosjektmidlene høsten 2015 som like stort som tidligere.

Norgesuniversitetets prosjektmidler oppfattes som en viktig kilde til utviklingsstøtte for digitalisering av utdanning i sektoren. Det tyder på en større nasjonal utfordring, Det er generelt lite utviklingsmidler å hente til utdanningsprosjekter sett i forhold til forskningsprosjekter. 2015 har videre vært preget av ferdigstillingen av monitorundersøkelsen Digital tilstand 2014. Undersøkelsen viser at digitalisering i høyere utdanning og utvikling og bruk av fleksible utdanninger og digitale læringsformer ikke har det volumet som forventet. Norgesuniversitetet har i 2015 arbeidet systematisk med oppfølging av funn og anbefalinger fra undersøkelsen. Norgesuniversitetets planlagte innsats for 2016 og fremover er innrettet for å bidra med kunnskap og aktiviteter som kan møte utfordringene og fremme anbefalingene.

Aktivitetene i enkelte ekspertgrupper har i 2015 ikke vært like høy som forventet. Dette skyldes delvis utfordringer med rekruttering til organisasjonen, og det faktum at gjennomføringen av monitorundersøkelsen Digital tilstand er svært ressurskrevende, og tar mye av kapasiteten i organisasjonen. En tredjegang gjennomføring har bydd på ekstra utfordringer og ressursbruk på grunn av behovet for å håndtere tre store datasett samtidig.

1.2 Kort omtale av de sentrale forhold, interne og eksterne som har hatt betydelig innvirkning på oppnådde resultater

UH sektoren preges av store organisatoriske og strukturelle endringer. Fusjonsarbeid har tatt mye av oppmerksomheten til Norgesuniversitetets målgrupper i perioden. Samtidig har det alltid vært slik at utdanningsspørsmål og arbeid med utvikling av undervisningen har kommet i skyggen av forskningen i høyere utdanning. NUV forventer at fokus i større grad rettes mot de mulighetene digitaliseringen i utdanningene gir for faglig samarbeid og utvikling av kvaliteten i utdanningene, ikke minst fordi det i 2016 og 2017 skal utarbeides en stortingsmelding og kvalitet i høyere utdanning. NUV vi arbeide systematisk for at digitalisering i utdanningene og utvikling av kvalitet blir omtalt i stortingsmeldingen.

Norgesuniversitetet har hatt utfordringer med rekruttering av rett fagkompetanse til organisasjonen, noe som har ført til noe redusert bemanning i 2015. Dette har tidvis gått ut

over gjennomføringen av en del aktiviteter. Det er jobbet systematisk med rekruttering i hele perioden og situasjonen er i ferd med å bedre seg. Det arbeides også løpende med faglig styrking og kompetanseutvikling av alle ansatte i organisasjonen.

1.3 En overordnet framstilling av de viktigste prioriteringene for 2016

Norgesuniversitetets strategi ble vedtatt i 2014. Ny handlingsplan ble utviklet i 2015, og videreutvikles etter de samme prinsippene i 2016. Styret og organisasjonen har valgt ut fem tematiske satsinger for de neste årene, som vil gjennomsyre både prosjektarbeid, arbeid i ekspertgruppene, konferanser og seminarer. Disse er: **digitalisering og utdanningskvalitet, studentaktive læringsformer, digital vurdering, arbeidslivet og digitale læringsformer og god praksis.**

Videre er et nært samarbeid med UNINETT/eCampus, NOKUT og UHR viktig også i 2016. Sentral blir også en videre oppfølging av funn fra Digital tilstand 2014 og oppstart av arbeid med å videreutvikle og planlegge ny undersøkelse. Organisasjonens strategiske kommunikasjon og rådgiving vis-à-vis institusjonene og departementet skal videreutvikles.

1.4 Styrets overordnede vurdering av institusjonens muligheter og utfordringer

Digitaliseringen av høyere utdanning og utvikling og bruk av fleksible utdanninger og digitale læringsformer, har ikke det volumet eller den utviklingen som ønsket. Dette slår fast NUVs egen monitorundersøkelse Digital tilstand 2014¹. I utredningens siste kapittel presenteres det en rekke råd til UH-sektoren om hvordan det er mulig å styrke aktiviteter rundt utvikling og digitalisering av utdanningene. Råd og anbefalinger er oppsummert i *vedlegg 1*. Den digitale tilstanden i UH-sektoren er godt dokumentert gjennom denne undersøkelsen, noe som gir oss legitimitet og gode muligheter til å nå målgruppene våre med kunnskap råd og anbefalinger. NUV vil utnytte de mulighetene denne dokumenterte kunnskapen gir oss til å styrke, utvikle og fremme kunnskap om digitalisering av utdanningene. NUV vil legge stor vekt på å fremme betydningen av fokus på kvalitet i det pedagogiske utviklingsarbeidet og av god organisering ved institusjonene. Videre vil vi fremme betydningen av utdanningslederskap og arbeidet med å kople sammen strategi, planarbeid og iverksetting av konkrete aktiviteter i institusjonene.

Norgesuniversitetet er opptatt av hvilke faktorer som hemmer og hva som fremmer digitalisering i høyere utdanning, og hva som må til for å styrke utviklingen. Helt sentralt er utviklingen av kvaliteten i den digitale utdanningen, og kunnskap om hvordan digitalisering av utdanningene kan bidra til styrking av kvalitet og fleksibilitet. NUV vil til fulle utnytte de mulighetene som kommer i 2016 til å fremme kunnskap om kvalitet til den planlagte stortingsmeldingen om kvalitet i høyere utdanning. Her vil vi spesielt peke på betydningen av å se på det potensialet for kvalitetsutvikling som ligger i å ta i bruk og pedagogisk begrunne digitale læringsformer i utdanningene. Digitale læringsformer har potensiale i seg til å bidra med en aktivisering av studentene på nye måter som igjen kan bidra til bedre læringsbetingelser og økt kvalitet.

I kjølvannet av omstruktureringer og fusjoner i UH-sektoren de siste årene oppstår store utfordringer men også store muligheter for utvikling av digitale løsninger for faglig og utdanningsmessig samarbeid på tvers av institusjoner og campuser. Vi får færre og større UH-institusjoner men med flere campuser enn før, geografisk spredt. NUV må også se de utfordringene og mulighetene denne utviklingen byr på for organisasjonen. NUV skal utvikle sin kunnskap og sine aktiviteter for å imøtekomme det behovet det vil være for kunnskap om

¹ Norgesuniversitetets skriftserie 1/2015 Digital Tilstand 2014

gode løsninger for utdanningssamarbeid på tvers av campuser med gode digitale verktøy og løsninger.

Produktivitetskommisjonen peker på det omstillings- og kompetansehevingsbehovet som finnes i det norske arbeids- og næringsliv. Teknologiutviklingen og globale trender fører til skjerpede krav til kunnskapsproduksjonen i Norge. Det er nødvendig at utdanningssystemet produserer flere kandidater med bedre og mer relevant kunnskap, og at arbeidslivet sørger for at kompetansen stadig oppdateres². I arbeidet med å fremme bruk av digitale læringsformer i utdanningssamarbeidet mellom UH-institusjonene og aktører i arbeidslivet, blir det viktig at NUV utnytter de mulighetene som oppstår når arbeidslivets omstillingsbehov avstedkommer økt behov for tilrettelegging for livslang læring og tilgjengeliggjøring av relevante kurs og utdanninger. Bruk av digitale læringsformer og MOOC lignende teknologier i utviklingen av kompetansegivende kurs og studier for arbeidslivet har et stort potensiale og bidrar til en tilgjengelighet og fleksibilitet for studerende arbeidstakere slik MOOC-utvalgets innstilling MOOC til Norge, peker på³.

Norgesuniversitetet finansierer et betydelig antall prosjekter hvert år. Prosjektene utvikler utdanninger og studietilbud, og produserer kunnskap og erfaringer som skal komme hele UH-sektoren til gode. Det brukes mye ressurser på å sørge for formidling av disse erfaringene. Det ligger allikevel mange muligheter i å styrke denne formidlingen og fremme denne kunnskapen på nye måter og i varierte sammenhenger. Funn fra Digital tilstand 2011 og 2014 viser at faglærerne ved UH-institusjonene er svært opptatt av dokumentasjon på hvordan digital undervisning fungerer og om det gir noen kvalitetsgevinster. Formidling av god praksis fra våre prosjekter kan bidra til å møte noe av behovet for kunnskap og dokumentasjon.

Norgesuniversitetet er en liten organisasjon med et vidt mandat. I dette ligger noen store utfordringer men også muligheter. Utfordringene ligger i å få til så stor effekt og spredning av resultatene av virksomheten som overhodet mulig. Mulighetene ligger i å sørge for et utstrakt samarbeid med målgruppen våre i sektoren og med de organisasjonene som det er naturlig å samarbeide med. Kunnskapsproduksjonen i de ulike ekspertgruppene er et godt eksempel på utvidelse av vår virksomhet i et samarbeid med viktige fagfolk i sektoren. Videreutvikling av vårt kontaktnettverk i sektoren er et annet. Vi må også utvikle vårt samarbeid med sentrale organisasjoner som UNINETT(Ecampus), NOKUT, UHR, Bibsys og Senter for IKT i utdanningen for å nå tilstrekkelig ut til våre målgrupper


² NOU 2015:1 *Produktivitet – grunnlag for vekst og velferd* og NOU 2016: 3 *Ved et vendepunkt: Fra ressursøkonomi til kunnskapsøkonomi*.

³ NOU 2014:5 *MOOC til Norge*.

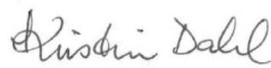
Tromsø/Oslo

15. mars 2016


Jens Uwe Korten
HIL/Styrets leder



Barbara Wasson
UIB/Styrets nestleder


Jan Atle Toska
Nord Universitet


Kristin Dahl
Handelshøyskolen BI


Torhild Slåtto
FUN


Åshild Olaussen
Unio


Trond Bergene
Spekter


Marte Øien
NSO/NTNU

2. Introduksjon til virksomheten og hovedtall

Norgesuniversitetet er en enhet under Kunnskapsdepartementet og bistår høyere utdanning med å utnytte IKT for læring og utdanningskvalitet. Vi skaper endring ved å utvikle kunnskap om digitale læringsformer, gi råd til læresteder og aktører i arbeidslivet samt ved å bidra til policyutvikling i Kunnskapsdepartementet. Videre styrker vi kompetanseutviklingen i arbeidslivet ved å støtte samarbeid med høyere utdanning om bruk av digitale læringsformer.

Stortinget vedtok i Ot. Prp. 1 (2015-2016) følgende overordnede mål for Norgesuniversitetet for 2015:

«Norgesuniversitetet skal stimulere til utvikling og bruk av teknologi for læring og fleksible studietilbud i høgre utdanning, og fremme utdannings samarbeid mellom høgre utdanning og arbeidsliv gjennom bruk av læringsteknologi».

Norgesuniversitetets styre vedtok 11.12.14. følgende visjon og strategiske mål for organisasjonen:

Visjon:

«Norgesuniversitetet skal være det nasjonale knutepunktet i kunnskapsnettverket for bruk av digitale læringsformer i høyere utdanning».

Strategiske mål

- Norgesuniversitetet skal utvikle, samle, ha oversikt og spre kunnskap, og gi råd om digitale læringsformer i høyere utdanning.
- Norgesuniversitetet skal bidra til at norske universitet og høyskoler utvikler mer kunnskap om, og tar i bruk digitale læringsformer på en måte som understøtter læring og kvalitet.
- Norgesuniversitetet skal bidra til økt samarbeid mellom høyere utdanningsinstitusjoner og arbeidsliv om bruk av digitale læringsformer.

Norgesuniversitetets arbeid videreutvikles i 2016 i følgende fem tematiske innsatsområdene:

- Digitalisering og utdanningskvalitet
- Studentaktive læringsformer
- Digital vurdering
- Arbeidslivet og digitale læringsformer
- God praksis

Områdene er forankret i målene i Norgesuniversitetets strategi. Innsatsområdene representerer de saksfelt hvor Norgesuniversitetet skal bidra til utvikling av sektoren de nærmeste årene, dels gjennom å etablere og kommunisere kunnskap til våre målgrupper på ulike nivå, og dels gjennom å skape erfaringer og refleksjon ved institusjonene gjennom tilhørende prosjektvirksomhet.

Innenfor rammene av innsatsområdene er aktivitetene på den ene side knyttet til arbeid i **ekspertgrupper** som skal etablere og spre kunnskap på hvert sitt innsatsområde, og på den annen side **prosjektvirksomheten**, organisert i internt sammenhengende prosjektklynger, som i tillegg til utvikling i sektoren skal bidra til kunnskapsutviklingen i de samme innsatsområdene. Ekspertgrupped medlemmene deltar i utforming av faglige utlysningskriterier, behandling av søknader og i oppfølging av prosjektene. Ekspertgruppene bidrar også i

arbeidet med å formidle kunnskap fra sin prosjektklynge underveis og etter endt prosjektperiode. Arbeidet i innsatsområdene danner grunnlaget for den rådgivning og kunnskapsformidlingen Norgesuniversitetet bidrar med. Viktige oppgaver innen de ulike innsatsområdene er:

- Videreutvikling av veiledningstjenesten DelRett.
- Videreutviklingen av samarbeidet mellom NOKUT, UNINETT/eCampus og Senter for IKT i utdanningen.
- Utvikling av nettbasert veiledningstjeneste for kvalitet i IKT støttet utdanning.
- Initierting av utredninger og evalueringer og videreutvikling av monitoren Digital tilstand. I 2016 er større undersøkelse om UH-institusjonenes organisering for digitalisering.
- Videreutvikling av kunnskap om den internasjonale utviklingen på feltet med spesielt fokus på EU.
- Arbeid i EU- prosjekt.
- Nettverksbygging.
- Tilrettelegging for konferanser, seminarer og ulike møtesteder.

Hovedtall

Norgesuniversitetet fikk i 2015 tildelt kr 26 138 000 over kap. 280 post 51 i Statsbudsjettet. Av dette ble 43%, vel 11,4 mill kr, budsjettert til drift av organisasjon og styret, mens 12,5 mill kr ble satt av til prosjektmidler. Resten ble budsjettert til kunnskapsutvikling og formidling. I tillegg fikk Norgesuniversitetet en bevilgning fra KMD på kr 700 000 som ble tildelt til ett av våre ordinære prosjekter etter søknad.

For 2016 har Norgesuniversitetet i statsbudsjettet fått tildelt kr 25 309 000. Til grunn for denne bevilgningen ligger det en reduksjon på kr 1 400 000 og en reduksjon på 0,7 pst. som tiltak for avbyråkratisering og effektivisering. Dette utgjør ca, 829 000 for NUV.

3. Aktiviteter og resultater 2015

3.1 Innsatsområde: Digitalisering og utdanningskvalitet

Mål 1 Vi har etablert og drevet en ekspertgruppe for digitalisering og utdanningskvalitet

Tidlig våren 2015 utformet vi mandat for ekspertgruppen. Mandatet ble vedtatt av Norgesuniversitetets styre 19. februar 2015. *se vedlegg 2.*

Gruppen har i tillegg til to medlemmer fra NUV, fått medlemmer fra Handelshøyskolen BI, Høyskolen i Sørøst-Norge, Institutt for pedagogikk, UiO), Tilsynsavdelingen NOKUT, NTNU og NSO. Gruppen har høsten 2015 utviklet et programnotat som konkretiserer ekspertgruppens tolkning av mandatet, med leveranser og tilhørende handlingsplan for gruppens virkeperiode, i første omgang ut 2017. Den har også utarbeidet innspill til NUVs høringsuttalelse om foreslåtte endringer i forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning.

Ekspertgruppen har ellers i høst fulgt utviklingen i Europa. Dels deltok ekspertgruppen på The 10th European Quality Assurance Forum (EQAF) i London 19.-21. november, og Jon Lanestedt deltok på ENQA Workshop on QA and e-learning i Barcelona 10.-11. desember,

hvor han bidro med invitert innlegg om ”How to address e-learning in the work of the QA agencies?”.

Ekspertgruppen har ikke bidratt i arbeidet med prosjektklynger i 2015, av den grunn at den ikke var etablert og ferdig konstituert på de kritiske tidspunktene for utlysning og søknadsbehandling. Hvilke former slike bidrag vi ta i det videre vil bli adressert i gruppens programnotat. Ekspertgruppen har ikke bidratt spesielt til EADTUs Erasmus+prosjekt SCORE 2020. Ansatte i NUVs organisasjon har til gjengjeld bidratt betydelig i SCORE 2020, se rapportering fra Innsatsområde 6.

Mål 2 Vi har ferdigstilt Kvalitetsguiden v1.0

Tre representanter fra NUVs tidligere ekspertgruppe for kvalitet i IKT-støttet utdanning, har i 2015 jobbet videre med kvalitetsguiden. Guiden skal inneholde sentrale kriterier for kvalitet i IKT-støttet utdanning, og vurderinger av disse. Guiden ble ikke helt ferdig i 2015, man er klar tidlig i 2016.

Mål 3 Vi har etablert en nettsjeneste basert på kvalitetsguiden v1.0

Aktivitetene under dette målet har ventet på at ekspertgruppen er konstituert og at programnotat og planverk er på plass. Verken behovsvurdering eller prosjektetablering (ekspertgruppen vil rådgi et prosjekt i Norgesuniversitetets regi) er derfor gjennomført. Her vil arbeidet starte i 2016, og er tema for ekspertgruppen i skrivende stund.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Vi har lyktes rekruttering av medlemmer til ekspertgruppen. Honorering for avtalte aktiviteter, og avlønning for bidrag ut over dette oppfattes som tilfredsstillende, men viktigst er at vi har lyktes å rekruttere personer som selv vil ha nytte av gruppen arbeidsresultater. Eksempelvis vil arbeidet overlapse med enkeltes forskning. Videre ble innsatsområdet bemannet med medarbeidere i organisasjonen som har gode forutsetninger for å bidra faglig.

Ferdigstillingen av Kvalitetsguiden er forsinket. Dette skyldes at ferdigstillingen av guiden ble mer krevende enn først antatt. Deltakere i gammel ekspertgruppe for kvalitet ble aktivisert i den videre ferdigstillingen.

3.2 Innsatsområde: Aktiv læring

Mål 1 Vi har etablert og drevet en ekspertgruppe for studentaktive læringsformer

Ekspertgruppen for studentaktive læringsformer er ikke etablert i 2015. Etableringen av denne ekspertgruppen planlegges etablert i 2016, i tide til å følge opp de prosjektene som har fokus på akkurat aktive læringsformer.

Mål 2 Vi har forberedt en prosjektklynge med tema studentaktive læringsformer

Det er i 2015 utviklet utlysningskriterier og gjennomført prosjektutlysning innenfor innsatsområdet. Vi har etter behandlingen av søknader i november og desember en samling prosjekter som skal danne grunnlaget for utviklingen av en klynge av prosjekter knyttet til studentaktiv læring. NUV mottok i alt 56 søknader til prosjektmidlene høsten 2016. 17 prosjekter blir tildelt midler i 2016. 13 av disse er hovedsakelig innen feltet studentaktive læringsformer. 6 av disse 13 inneholder imidlertid også eksternt samarbeid, også med aktører i arbeidslivet.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Målene er delvis oppnådd. Prosjektmidler er lyst ut, og det er lagt grunnlaget for en prosjektklynge som skal følges opp i årene som kommer. Ekspertgruppen etableres i 2016. den er ikke prioritert i 2015 på grunn av andre store oppgaver og utfordrende ressursituasjon.

3.3 Innsatsområdet: Digital vurdering

Mål 1 Vi har etablert og startet drift av en ekspertgruppe for digital vurdering

Ekspertgruppens mandat ble vedtatt av styret i februar 2015. Arbeidet med å rekruttere medlemmer til gruppen tok utgangspunkt i anbefalingene til den forrige ekspertgruppen om digital vurdering og eksamen. Denne gruppen overleverte sin sluttrapport til NUVs styre i februar 2015. Anbefalingen gikk ut på at en gruppe innen digital vurdering burde ha en tydelig faglig forankring innen vurdering, og at de to fagmedlemmene fra den forrige gruppen burde fortsette for å ivareta en viss kontinuitet i arbeidet. Videre ble det anbefalt å ha med en studentrepresentant, ha en tett kobling til UHRs utdanningsutvalg og en eller flere medlemmer som representerte et organisasjonsperspektiv på digital vurdering. Alle innspillene er det tatt hensyn til. Når det gjelder rekrutteringen av interne medlemmer, ble det ansatt ny seniorrådgiver fra og med desember 2015 som skal delta i innsatsområdet, slik at det tilsammen vil være to interne deltakere tilknyttet gruppen.

Ekspertgruppens medlemmer var endelig på plass fra og med november 2015. Gruppen klarte ikke å få til et felles møte før i januar 2016. Det betyr at gruppens mer aktive arbeid starter i 2016.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Det ble vurdert som en risiko og klare å rekruttere «de riktige» medlemmene til denne gruppen. Dette er en generell utfordring som alltid gjelder ved etableringen av slike grupper. Ved hjelp av god støtte fra de institusjonene og gruppene som ble kontaktet, har vi god tro på at denne gruppen er sammensatt på en funksjonell og hensiktsmessig måte.

Når det gjelder NUVs arbeid med både dette innsatsområdet og delmål 3.1, er aktivitetene i 2015 påvirket av at organisasjonen brukte mye ressurser på å ferdigstille *Digital tilstand* rapporten våren 2015. Dette bidro blant annet til at arbeidet med å rekruttere medlemmer til gruppen startet senere enn planlagt.

3.4 Innsatsområde: Arbeidslivet og digitale læringsformer

Mål 1 Vi har reaktivert og startet drift av ekspertgruppe for arbeidslivet og digitale læringsformer

Ekspertgruppen er vedtatt opprettet av Norgesuniversitetets styre i juni 2014. Nytt mandat er utarbeidet i 2015, *se vedlegg 3*, og nye medlemmer i gruppen er rekruttert. Gruppen hadde ingen møter i 2015. Ansatte ved NUV i samarbeid med eksterne eksperter og Norgesuniversitetets styre utarbeidet nye føringer for prosjektmidlene innenfor innsatsområdet, lyst ut, behandlet og tildelt søknader høsten 2015. KD godkjente de overordnede føringene for prosjektmidlene mars 2015. Vi mottok 56 søknader høsten 2015, 17 prosjekt fikk tildelt midler i styremøtet 9. desember 2015. 4 av disse prosjektene er hovedsaklig innen arbeidsliv og digitalisering. 6 av prosjektene innen aktiv læring inneholder imidlertid også samarbeid med aktører i arbeidslivet.

Mål 2 Vi har etablert og startet drift av prosjektklynge med tema arbeidslivet og digitale læringsformer.

Utlynings-, vurderings- og oppfølgingskriterier for prosjekt ved Norgesuniversitetet er utviklet. Det er utarbeidet en ny veileder for oppfølging av Norgesuniversitetets prosjekt fra og med 2016. Veilederen tar opp i seg sentrale poeng fra NUVS handlingsplan. Prosjektene skal følges opp i klynger, i et nært samarbeid med ekspertgruppene. Det skal produseres refleksjonsnotat og artikkel om erfaringer i prosjektet ved prosjektets slutt, *se vedlegg 4.*

Norgesuniversitetet har pågående prosjekt fra 2014 med fokus på utvikling av digitale læreformere i et samarbeid mellom aktører i arbeidslivet og UH-institusjoner. Disse prosjektene er samlet i en klynge. Flere av dem ble bla. presentert i en egen sesjon på Høstseminaret i 2015. Vi arbeider videre med å følge opp denne klyngen, se innsatsområde for god praksis.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Målene for innsatsområdet er delvis oppnådd. Ekspertgruppe for området er satt sammen men ikke startet opp i 2015, dette på grunn av ressursmangel i organisasjonen. Det arbeides kontinuerlig i organisasjonen med rekruttering og kompetanseheving for å bedre ressurs situasjonen. Eksisterende prosjekter er fulgt opp og presentert med kunnskaper og erfaringer bla. på Høstkonferansen. Ny utlysning av midler innen området er gjennomført, og tildeling er gjort. Et akseptabelt antall prosjekt inneholder samarbeid med arbeidslivet.

3.5 Innsatsområdet: God praksis

Mål 1 Vi har fulgt opp allerede finansierte prosjekter

Pågående prosjekt er gruppert på nytt tematisk for det formålet å kunne følge dem opp og hente ut kunnskap fra prosjektene på en mer systematisk måte. Det er opprettet 5 tematiske klynger; arbeidsliv, praksis, digitale læringsressurser og visuelle medier, pedagogikk og didaktikk med teknologi, MOOC og relevant pedagogikk. Ansatte har fått tildelt gruppe(r) av prosjekter som skal følges opp. Oppfølgingsrutiner og -prinsipper blir vurdert for å oppnå læring mellom prosjektene, og for å bedre betingelsene for å hente ut kunnskap og erfaringer fra prosjektene. Høstkonferansen ble gjennomført med bidrag fra finansierte prosjekter. Det er en viktig arena for aggregering av erfaringer fra prosjektene og etter hvert klyngene.

Prosjekt er etablert for kartlegging og analyse av innleverte sluttrapporter fra avsluttede prosjekter ved NUV de siste årene, med utlysning av begrenset anbud tidlig i 2016.

Mål 2 Vi har videreutviklet veiledningstjenesten DelRett

Det er gjennomført et større innsiktsarbeid med brukerundersøkelse via Questback, samt en brukertest med flere testpersoner fra grunn- og høyere utdanning. Funn fra brukerundersøkelsene er nedfelt i arbeidsplaner og handlingspunkter, sammen med mulig videreutvikling med tanke på innhold og design. Elisabeth Bækken, tidligere IKT-senteret, har vært engasjert på timebasis til å ta seg av etterslep knyttet til kvalitetssikring, oppdatering av nettstedet samt planlegging og gjennomføring av brukertest. Resultatene av arbeidet skal danne grunnlaget for videreutvikling av DelRett i 2016. Delrett.no ble fullført i nynorsk språkdrakt i 2015.

Analyse av trafikk viser en gjennomsnittlig økning i bruk av tjenesten fra 2014 til 2015 både med hensyn til **økter** (18 072 vs. 14 828, økning på 21,88 %), **brukere** (14 576 vs. 11 976, økning på 21,71 %) og antall **sidevisninger** (40 152 vs. 34 986, økning på 14,77 %). Dette indikerer at Delrett befester seg som en fortsatt relevant og aktuell tjeneste for målgruppen.

NUV deltok sammen med advokat Odd Kleiva fra Wikborg Rein på FUNKON15 med en interaktiv workshop om undervisning og opphavsrett. I tillegg ble Delrett presentert på Læringsfestivalen ved NTNU, på noen høyskoler og universitet i forbindelse med prosjektmøter og undervisningsseminar, samt med tilstedeværelse på UNINETT-konferansen.

Mål 3 Vi har styrket og utviklet samarbeidet med eCampus/UNINETT

NUV og eCampus fortsetter samarbeidet om formidling av kunnskap om god praksis i prosjektene. Det er planlagt igangsettingen av en kartlegging/studie av institusjonenes organisatoriske tilrettelegging for de ansattes muligheter for utvikling og bruk av digitale læreformer, og organisering av support. NUV legger vekt på kartlegging og danne en kunnskapsbase over bruk og erfaringer med eCampusverktøy i NUV-finansierte prosjektet. Det er opprettet en egen klynge med dette formål, selv om det ikke utelukkende er eCampusverktøy representert i klyngen. Meningen er at kunnskapen skal gi verdifull tilbakemelding tilbake til eCampus om organisering, betingelser for bruk og kunnskap om erfaringer med den fagnære og pedagogiske bruken av eCampusteknologien.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Gjennom intern arbeidsdeling og god planlegging har vi sørget for en god oppfølging av prosjektene.

I samarbeidet med Senter for IKT i utdanningen om Delrett er manglende stabile personalressurer og ressurstilgangen fra IKT senteret en vedvarende utfordring. Arbeidet med brukerundersøkelsen ble likevel gjennomført på tilfredsstillende måte med kjøp av tjenester.

Vi har samarbeidet godt med UNINETT/eCampus i 2015, men kan fortsatt styrke og intensivere samarbeidet

3.6 Innsatsområde: Omverdensanalyse i Norge og EU

Mål 1 Vi har fulgt opp *Digital tilstand* og spredd funn og observasjoner

Rapporten fra Digital tilstand 2014 som oppsummerer funn og analyser fra datainnsamlingen i 2014 skulle etter planen ha vært ferdig i desember 2014. På grunn av forsinkelser i arbeidet, ble rapporten først ferdigstilt i juni 2015. Dette betyr at arbeidet med de tilhørende aktivitetene for mål 6.1 først ble påbegynt sommeren 2015, og at tidsperioden for denne jobbingen ble avkortet med ca. et halvt år.

Det ble utarbeidet en oppfølgings- og kommunikasjonsplan (formidlingsplan) for å spre funn og resultater fra digital tilstand i juni. Planene omfattet aktiviteter tilknyttet distribusjon av selve rapporten, samt formidling på konferanser og publisering av funn i form av nettartikler, korte animasjonsvideoer, etc. Digital tilstand rapporten ble publisert på nettsidene i juni, og distribuert via elektronisk nyhetsbrev. Rapporten er også trykket på papir og blant annet sendt til alle rektorer og direktører, NUVs kontaktpersoner ved lærestedene og alle instituttledere samt noen dekaner/studieledere/avdelingsledere (dvs til alle i den gruppa som ble invitert til å delta i undersøkelsen). Rapporten er videre sendt til styret og KD, noen bibliotek, NOKUT og NSO og blant annet delt ut på Norgesuniversitetets Høstkonferanse i september 2015. I tillegg er rapporten sendt til enkeltpersoner, både ledere og fagansatte, samt at Institusjoner/enheter har fått tilsendt klassesett med rapporter.

Resultatene er videre formidlet på to konferanser; Læringsfestivalen 2015 ved NTNU i mai, og EUNIS 2015 i Dundee, Skottland i juni 2015. Funn og resultater er også formidlet i møter med sentrale samarbeidspartnere høsten 2015, deriblant NOKUT, eCampus og UHRs utdanningsutvalg. En animasjonsvideo med noen utvalgte funn er formidlet via Facebook. I

tillegg er det laget nettartikler med funn underveis i rapportskrivningen og det ble gjennomført intervjuer med representanter fra hver av undersøkelsens målgrupper. Dette materialet skal bearbeides videre til ulike typer artikler, kronikker etc. våren 2016.

Samlet, er det med andre ord gjennomført en god del ulike typer formidlingsaktiviteter for å spre funn og resultater. Som en oppfølging av funn fra undersøkelsen er det planlagt kartlegging og analyse av UH-institusjonenes organisering for digitalisering av utdanningene. Undersøkelsen gjennomføres våren 2016. Planlegging av en ny kvantitativ undersøkelse starter opp i løpet av 2016.

Mål 2 Vi har overvåket utviklingstrekk i EU

Det har vært begrenset med informasjon å dele fra EADTUs Erasmus+program Support Centres for Open Education and MOOCS in Different Regions of Europe 2020 (SCORE 2020) når det gjelder utviklingen i europeisk UH-sektor. Det er allikevel i 2015 produsert nasjonale oversikter over situasjonen i ulike land (MOOC-initiativer, myndighets-policies, tiltaksapparat, osv.). Her har Norgesuniversitetet bidratt med beskrivelser av Norge og Sverige. Deling og formidling av de europeiske bidragene til våre målgrupper planlegges.

Vi har etablert samarbeid med European University Information Systems, EUNIS. Her har vi i 2015 blitt ett av åtte norske medlemmer. Vi har deltatt på EUNIS-konferansen de siste to årene, sist på EUNIS 2015 ved Abertay University, Dundee, Skottland, hvor det ble presentert funn fra *Digital tilstand 2014*.

Norgesuniversitetet har bidratt til rapporten *The Changing Pedagogical Landscape: New Ways of Teaching and Learning and Their Implications for Higher Education Policy* (Østlandsforskning: ENRI-working paper 03/2015). Rapporten har inngått som Norges bidrag i et større kartleggingsprosjekt bestilt av EU-kommisjonen. Den har omfattet åtte land, og Norgesuniversitetet deltok som EADTU-medlem. Arbeidet med rapporten har gitt innsikt i det samlede europeiske prosjektresultatet. Både den norske delrapporten og endelig rapport er delt og spredt til våre målgrupper.

Mål 3 Vi har overvåket utviklingstrekk i sektoren

Vi har fulgt med og dokumentert sentrale utviklingstrekk i sektoren på en rekke måter. Aktivitetene i 2015-planen er delt opp i overvåking av henholdsvis utdanningspolitiske, pedagogiske og læringsteknologiske trender og utviklingstrekk. I praksis må disse sees i sammenheng. Et god illustrasjon av denne gjensidige avhengigheten er Educause Learning Initiative (ELI) og New Media Consortium (NMC) sin *Horizon Report 2016 Higher Education Edition*, som vi presenterer i våre kanaler, som dels ser teknologibruk i høyere utdanning i lys av utviklingen i en utdanningspolitisk og pedagogisk kontekst, og dels av hvordan denne konteksten selv endres av framvoksende teknologier.

For å danne oss en oversikt av utviklingen i sektoren har vi deltatt på, bidratt til og dokumentert/formidlet kunnskap fra et betydelig antall sentrale konferanser og seminarer i inn- og utland, noe som også har gitt oss dialogarenaer med våre målgrupper. Videre har vi i 2015 deltatt på mange mindre møteplasser som både har gitt anledning til å lære, til dialog med våre målgrupper og til å bidra med Norgesuniversitetets perspektiver. Det er også i 2015 avholdt mange arbeidsmøter med ulike partnere og samarbeidsorganer, som alle på ulike vis dels gir Norgesuniversitetet en arena for å kartlegge utviklingen i sektoren, og dels for å formidle, kommunisere og bidra, *se vedlegg 5a og 5b*.

Når det gjelder aktiviteter rettet mot å dokumentere organisasjon og styring ved lærestedene har vi som videreføring av funn og anbefalinger i *Digital tilstand 2014*, hatt dialog med og intervjuer av UiBs prorektor for utdanning og fagansatt fra HiØ (PULS).

Dette med sikte på å innhente, videreutvikle redaksjonelt og publisere reaksjoner fra toneangivende representanter for sektoren på funn i *Digital tilstand 2014*, hvor organisasjon er ett sentralt anliggende. Resultater har blitt nyhetsartikler på web og i sosiale medier samt kronikk i *Forskerforum* (Publisert 2016)

Måloppnåelse og risikovurderinger

Organisasjonen har jobbet på ulike måter med å spre funn og resultater fra *Digital tilstand 2014*, og flertallet av de ansatte har bidratt i dette arbeidet. Rapporten og dens innhold har hatt et bredt nedslagsfelt i 2015, og at vi har klart å nå ulike målgrupper med relevant og tilpasset informasjon effektivt i henhold til pkt 1. over. I tillegg er det påbegynt formidlingsaktiviteter i 2015 som fortsetter og skal ferdigstilles våren 2016. Tiltaket om å ha en god og dekkende oppfølgings- og kommunikasjonsplan har etter vår forståelse ivaretatt dette. Det har vært en utfordring i 2015 at organisasjonen har hatt noe begrenset kapasitet til arbeidet med å spre kunnskap fra undersøkelsen, noe som har medført at måloppnåelsen med hensyn til flere aktiviteter er forskjøvet til 2016. I 2015 har vi vært gode på å skaffe oss oversikt over sektorens utvikling og å kommunisere med våre målgrupper på grunnlag av denne oversikten. Vi har i mindre grad enn ønsket hatt kapasitet til å produsere mer av slik formell dokumentasjon (rapporter, artikler, etc.) som ledd i rådgivning overfor våre målgrupper. Det har vært jobbet systematisk med kapasiteten ved organisasjonen i 2015, gjennom nyrekrutteringer og også innkjøp av en del ressurser.

Vi forutså at det kunne være vanskelig å utlede kunnskap av EU-prosjekter, fordi de er så åpne i både mål og metoder. I vårt tilfelle har SCORE 2020 vært litt av et bevegelig mål. Resonnementer, arbeidspakker og aktiviteter er beskrevet med et presisjonsnivå preget av et EU-engelsk ingen har som morsmål. Derfor har det ikke vært innlysende hvilken form arbeidet skulle ta etter som prosjektet skred fram. Dog har vi i noen grad fått utviklet oversikter vi kan gjenbruke, om MOOC i to skandinaviske land.

Norgesuniversitetet har behov for et kontaktnett ved UH-institusjonene som gir oss mer systemkunnskap. Dette arbeidet har vi ikke hatt ressurser til i 2016. I 2016 vil vi arbeide videre med å rekruttere mer strategiske deltakere i nettverket vårt.

3.7 Innsatsområde: Strategisk kommunikasjon og rådgivning

Mål 1 Vi har organisert og gjennomført kommunikasjon og rådgivning

I året som gikk har det vært fokus på strategiske grep på området. Det er utviklet ny kommunikasjonsstrategi. Alle våre kommunikasjonsaktiviteter skal bidra til ett eller flere av følgende:

- Å øke UH-sektoren og arbeidslivets kompetanse og interesse for bruk av digitale læringsformer i høyere utdanning
- Å støtte opp om de endringsprosessene Norgesuniversitetets aktivitet setter i gang i sektoren
- Å skape debatt og bidra til erfaringsutveksling
- Å styrke omdømmet til Norgesuniversitetet og bygge merkevaren vår blant målgruppene

Større aktiviteter, Digital tilstand og Del rett, har egne kommunikasjonsplaner. Disse inneholder kommunikasjonsaktiviteter, kanaler for kommunikasjon, når aktiviteten skal gjennomføres og hvem som har ansvaret. Også ekspertgruppene utvikler slike planer.

Formidlig av kunnskap fra Digital tilstand er kanskje vår viktigste kommunikasjonsaktivitet. Digital tilstand 2014 er publisert på trykk og web. Resultatene har dessuten blitt formidlet på faktaark og dataanimasjoner, og har vært utgangspunktet for foredrag både i Norge og utenlands: Læringsfestivalen 2015 ved NTNU i mai, og EUNIS 2015 i Dundee, Skottland i juni 2015. Funn og resultater er også formidlet i møter med sentrale samarbeidspartnere høsten 2015, deriblant NOKUT, eCampus, prioriteringsrådet til eCampus og UHRs utdanningsutvalg.

Kommunikasjon ansikt til ansikt er viktig. I 2015 arrangerte vi høstkonferanse 19. og 20. september i Tromsø med 136 deltakere. De fleste av deltakerne representerte aktive prosjekter med stimuleringsmidler fra oss, men også andre interesserte fra sektoren var med. Vi var også medarrangører på Nasjonal konferanse om innovasjon i fleksibel utdanning på Høgskolen i Lillehammer 28. og 29. oktober. Ut over dette har vi deltatt på 18 konferanser og seminarer, med til sammen 8 foredrag og kurs. Vi har hatt representanter i programkomiteen for SELLS jubileumskonferanse og i programrådet for læringsfestivalen ved NTNU.

Nettsidene våre har fått fornyet publikasjonsløsningen sin og den er nå mer robust og tidsmessig. I forbindelse med denne omleggingen fikk nettsidene såkalt *responsive design*, som tilpasser utformingen til kommunikasjonslaten – telefon, nettbrett eller PC. Det publiseres nyheter ved behov og månedlig bringer vi en reportasje om ett av prosjektene som får støtte fra oss. Arbeidet med å kommunisere i sosiale medier utvikles jevnlig. For tall knyttet til webkommunikasjon, *se vedlegg 6.*

Første halvdel av året arbeidet vi med styret for å få på plass en navneendring. Navnet Norgesuniversitetet oppleves misvisende og medfører et stadig forklaringsbehov. Det ble vedtatt å endre det engelske navnet fra Norway Opening Universities til Norwegian Agency for Digital Learning in Higher Education. Navneendringen på norsk er lagt på is på grunn av den svært reelle muligheten for en omorganisering av Norgesuniversitetet i nærmeste fremtid.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Når det gjelder risikofaktorene som ble meldt inn med handlingsplanen har disse alle blitt unngått ved systematisk arbeid. Den overordnede kommunikasjonsplanen og de dedikerte kommunikasjonsplanene for viktige aktiviteter, har bidratt til at vi har nådd målgruppene våre i de riktige kanalene og på de rette arenaene. Vi har bestrebet oss på å finne riktig ambisjonsnivå på kommunikasjonsarbeidet vårt – en balansegang mellom det sterke kommunikasjonsmandatet vårt og den eksisterende bemanningen. Ekspertgruppene startet opp i 2015 og har ikke vært klare til utadrettet virksomhet ved utgangen av året.

EU-prosjektet vi deltok i i 2015, SCORE2020 er risikofylt av årsakene nevnt her. Ved å være en aktiv deltaker i prosjektet har vi vært med på å legge premissene for aktiviteten og ved proaktiv kommunikasjon internt i prosjektet har vi unngått misforståelser og andre potensielle problemer.

3.8 Innsatsområde: Intern kompetanseheving

Mål 1 Vi har forvaltet kompetansen i Norgesuniversitetet

Vi har i samarbeid med styrets AU, i felleskap i organisasjonen og i medarbeidersamtaler analysert og kommet fram til retning for Norgesuniversitetets kompetansebehov fremover.

Dette er et arbeid som må gjøres kontinuerlig i samarbeid med de ansatte og i arbeidet med rekruttering til organisasjonen. Det er gjennomført medarbeidersamtaler der plan for hver enkelt ansatts kompetanseutvikling er behandlet. I arbeidet med rekruttering av ansatte i organisasjonen i 2015 er organisasjonen fremtidige kompetansebehov lagt til grunn.

Måloppnåelse og risikovurderinger

Det har vist seg i 2015 som en utfordring å få alle stillinger og vikariat raskt besatt med høy og relevant kompetanse. Det har vært arbeidet hardt med kompetanseutvikling og rekruttering, noe man så gode resultater av mot slutten av året.

4. Styring og kontroll i virksomheten.

Jfr. rapportering fra UiT Norges arktiske universitet.

Norgesuniversitetet har ikke rapportert selvstendig om likestillingsspørsmål til noen instans. Men vi kan opplyse at vi ved utgangen av 2015 har en nøyaktig 50/50 % fordeling mellom kvinner og menn blant de ansatte i organisasjonen. I tillegg har vi en kvinnelig eksternt engasjert kommunikasjonsrådgiver.

5. Vurdering av framtidsutsikter, plan for 2016

Norgesuniversitetets løpende handlingsplan inneholder en konsentrasjon av aktivitetene for å øke måloppnåelse og ressursutnyttelse. Nåværende strukturering av arbeidet ble innført i handlingsplanen 2015 og vil bli videreført i 2016. Handlingsplanen inneholder åtte tematiske innsatsområder forankret i målene i Norgesuniversitetets strategi. Innenfor flere av innsatsområdene er hovedgrepet et samarbeid mellom en ekspertgruppe, som skal etablere og spre kunnskap fra innsatsområdet, og en prosjektklynge innen innsatsområdets tema, som i tillegg til utvikling i sektoren skal bidra til kunnskapen i innsatsområdet. Et innsatsområde kan også omfatte andre tiltak og tjenester som bidrar til dets mål.

Innsatsområdene representerer de saksfelt hvor Norgesuniversitetet i en tidsavgrenset periode skal bidra til utvikling av sektoren, dels gjennom å etablere og kommunisere kunnskap til våre målgrupper på ulike nivå, og dels gjennom å skape endring og refleksjon ved institusjonene gjennom tilhørende prosjektvirksomhet.

Organisering av arbeidet i innsatsområdene som beskrevet i planen har flere fordeler. Med gode og spissede utlysningstekster til prosjektmidlene på tematisk prioriterte områder, vil en prosjektklynge kunne produsere systematisk kunnskap på et felt, og svare samlet på spørsmål av relevans for Norgesuniversitetets målgrupper. Ekspertgruppene har en rolle i formuleringen av utlysningstekst på sitt område, i å bistå prosjektene midtveis, og med å videreføre deres kunnskapsleveranser i ettertid. Med en slik samordning vil prosjektmiljøene gjennom felles samlinger (gjerne i forbindelse med Norgesuniversitetets høstkonferanse) kunne trekke på hverandre og oppnå synergier.

5.1 Innsatsområde: Digitalisering og utdanningskvalitet

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet skal gi konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om kriterier for kvalitet og om hvordan digitalisering kan utnyttes for å utvikle utdanningskvaliteten. Utviklingsprosjekter skal gi grunnlag for dokumenterte erfaringer og dokumentert praksisendring ved lærestedene.

Tiltak 1 Ekspertgruppe for digitalisering og utdanningskvalitet , *se vedlegg 3*

- Bidra ved prosjektutlysning med fokus på kvalitetskriterier
- Bidra ved søknadsbehandling med fokus på kvalitetskriterier
- Innspill til st.meld. om kvalitet, og innspill til høringssvar NUV skal gi knyttet til spørsmål om kvalitet
- Starte arbeid med nasjonal konferanse om digitalisering for utdanningskvalitet 2018
- Være referansegruppe og bidra med innhold til nettjenesten Kvalitetsveiviseren
- Utvikle og kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier

Tiltak 2 Kvalitetsguiden

- Ferdigstilling av *Kvalitetsguiden* v1.0
- Publisere og markedsføre Kvalitetsguiden v1.0

Tiltak 3 Nettjenesten Kvalitetsveiviseren

- Gjennomføre behovsanalyse
- Utvikle nettstedet, teknisk og innholdsmessig

Risikovurdering

Ad tiltak 1.1 er antatt risiko at kapasiteten blant ekspertgruppemedlemmene er begrenset, mens risikoreduserende tiltak er å sikre at medlemmene har egeninteresse i ekspertgruppens arbeid.

Ad tiltak 1.1 er antatt risiko at faglige føringer, utlysningstekst, med mer er kompliserte, uklare og vanskelige å forstå, mens risikoreduserende tiltak er å kvalitetssikre tekstene i ekspertgruppene og evt. eksternt panel.

5.2 Innsatsområde: Studentaktive læringsformer

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet skal gi konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om tilrettelegging for teknologistøttede aktive læringsformer av ulike typer og deres bidrag til høyere-ordens læring. Utviklingsprosjekter skal gi grunnlag for dokumenterte erfaringer og dokumentert praksisendring ved lærestedene.

Tiltak 1 Ekspertgruppe for studentaktive læringsformer

- Etablere ekspertgruppe
- Planlegge arbeidet med å følge opp prosjekter i klyngen studentaktive læringsformer etter de retningslinjer som finnes
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

Tiltak 2 Prosjektutlysning med tema aktive læringsformer

- Gjennomføre ny søknadsprosess

Risikovurdering

Ad tiltak 2.1 er antatt risiko at kapasiteten blant ekspertgruppemedlemmene er begrenset, mens risikoreduserende tiltak er å sikre at medlemmene har egeninteresse i ekspertgruppens arbeid.

Ad tiltak 2.2 er antatt risiko at faglige føringer, utlysningstekst, med mer er kompliserte, uklare og vanskelige å forstå, mens risikoreduserende tiltak er å kvalitetssikre tekstene i ekspertgruppene og evt. eksternt panel.

5.3 Innsatsområde: Digital vurdering

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet skal gi konkrete innspill om pedagogisk begrunnede vurderingsformer til sentrale interessenter innen sektorens arbeid med digital vurdering. Utviklingsprosjekter skal gi grunnlag for dokumenterte erfaringer med ulike former for digital vurdering ved lærestedene.

Tiltak 1 Ekspertgruppe for digital vurdering (*For mandat se vedlegg 7*)

- Aktiviteter med utgangspunkt i mandat og utviklet programnotat
- Bidra til utvikling av faglige føringer for prosjektutlysning og behandling av søknader
- Utvikle og kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

Tiltak 2 Prosjektutlysning med tema digital vurdering

- Utvikle faglige føringer, utlysningstekst for utlysning av prosjektmidler innenfor området
- Gjennomføre søknadsprosess

Risikovurdering

Ad tiltak 3.1 er antatt risiko at kapasiteten blant ekspertgruppemedlemmene er begrenset, mens risikoreduserende tiltak er å sikre at medlemmene har egeninteresse i ekspertgruppens arbeid.

Ad tiltak 3.2 er antatt risiko at faglige føringer, utlysningstekst, med mer er kompliserte, uklare og vanskelige å forstå, mens risikoreduserende tiltak er å kvalitetssikre tekstene i ekspertgruppene og evt. eksternt panel.

5.4 Innsatsområde: Arbeidslivet og digitale læringsformer

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet har gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om hvordan digitale læringsformer kan anvendes i utviklingen av utdanningssamarbeidet og konkrete studietilbud og kurs, mellom UH-institusjonene og aktører i arbeidslivet. Utviklingsprosjekter har gi grunnlag for dokumentert utvikling og dokumenterte erfaringer.

Tiltak 1 Ekspertgruppe for arbeidslivet og digitale læringsformer (*For mandat se vedlegg 3*)

- Sette i gang arbeidet i ekspertgruppen, utforme programnotat
- Aktiviteter med utgangspunkt i programnotat
- Planlegge arbeidet med å følge opp prosjekter i klyngen arbeidslivet og digitale læringsformer etter de retningslinjer som finnes
- Utvikle og kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

Tiltak 2 Prosjektutlysning med tema arbeidslivet og digitale læringsformer

- Gjennomføre ny søknadsprosess

Risikovurdering

Ad tiltak 4.1 er antatt risiko at kapasiteten blant ekspertgruppemedlemmene er begrenset, mens risikoreduserende tiltak er å sikre at medlemmene har egeninteresse i ekspertgruppens arbeid.

Ad tiltak 4.2 er videre antatt risiko at vi ikke får nok arbeidslivsrelaterte søknader, mens risikoreduserende tiltak er å drive proaktiv markedsføring og kommunikasjon.

5.5 Innsatsområde: God praksis

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet har gitt konkrete kunnskapsbidrag til sine målgrupper om god praksis i teknologistøttet utdanning, på grunnlag av egne undersøkelser og dokumenterte erfaringer fra prosjektvirksomhet ved institusjonene.

Tiltak 1 Tidligere finansierte prosjekter (følge opp etter gammel ordning)

- Følge opp prosjekter
- Styrke samarbeidet med eCampus – undersøke utnyttelsen av eCampus-teknologi
- Analysere avsluttede prosjekter 2012-2015
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

Tiltak 2 DelRett

- Videreutvikle og legge til rette for nytt innhold med utgangspunkt i kunnskap fra brukerundersøkelsen som ble gjennomført høst 2016
- Markedsføre og lansere DelRett v2.0
- Etablere et godt system for det redaksjonelle arbeidet med DelRett og opprette en referansegruppe.

Tiltak 3 SCORE 2020

- Bidra med kunnskapsutvikling i SCORE 2020

Risikovurdering

Ad tiltak 5.1 er antatt risiko videre at vi får ikke hentet ut og systematisert erfaringer fra prosjektklyngene, mens risikoreduserende tiltak er å sette ut til eksterne konsulenter oppgaver som vi ikke har nok kapasitet eller kompetanse til å løse.

Ad tiltak 5.2 er antatt risiko at IKT-senteret ikke har kapasitet til å prioritere DelRett, mens risikoreduserende tiltak er å avklare om vi skal ha hovedansvar for tjenesten, og å benytte gode eksterne konsulenter.

5.6 Innsatsområde: Omverdensanalyse i Norge og EU

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet skal utfra et digitaliserings-ståsted utvikle god oversikt over utdanningspolitiske, pedagogiske og læringsteknologiske trender, utviklingstrekk og problemstillinger nasjonalt og i EU, og dokumentere disse for bruk i kommunikasjon og rådgivning.

Tiltak 1 Følge opp *Digital tilstand*

- Gjøre data tilgjengelig hos DBH
- Videreforedle funn, anbefalinger og problemstillinger i *Digital tilstand*
- Eksternt prosjekt om organisering av støttefunksjoner for digitalisering i utdanningene
- Beslutte om *Digital tilstands* fremtidige form
- Fortsette med å formidle kunnskap utviklet på grunnlag av *Digital tilstand* til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier og i henhold til oppfølgings- og kommunikasjonsplan

Tiltak 2 Overvåke utviklingstrekk i sektoren

- Dokumentere utdanningspolitiske, pedagogiske, læringsteknologiske og organisasjonsmessige trender og utviklingstrekk
- Styrke samarbeidsnettverket ved lærestedene
- Kommunisere kunnskap og erfaringer til aktuelle målgrupper i egnede kanaler og medier i henhold til kommunikasjonsplan

Risikovurdering:

Ad tiltak 6.1 er antatt risiko at det er krevende å videreforedle funn, anbefalinger og problemstillinger i *Digital tilstand*, mens risikoreduserende tiltak er god planlegging og klar ansvarsfordeling, inkludert kompetanseplanlegging og ekstern drahjelp.

Ad tiltak 6.2 er antatt risiko at overvåking av sektoren lett blir en salderingspost i det daglige, mens risikoreduserende tiltak er god planlegging og klar ansvarsfordeling, inkludert kompetanseplanlegging og ekstern drahjelp.

5.7 Innsatsområde: Strategisk kommunikasjon og rådgivning

Innsatsområdets mål: Norgesuniversitetet skal levere beslutnings- og policygrunnlag til våre sentrale målgrupper, dele kunnskap og erfaringer i en bred miks av kanaler, og være en synlig aktør i UH-sektoren.

Tiltak 1 Organisering og gjennomføring av kommunikasjon og rådgivning

- Ivareta Norgesuniversitetets kommunikasjonsstrategi og kommunikasjonsplan for alle former for kommunikasjonsvirksomhet i 2016, inkl. kontaktsvirksomhet, deltakelse og bidrag på samlinger og konferanser, arrangering av samlinger og konferanser, med mer.
- Drive kontaktsvirksomhet, deltakelse og bidrag på samlinger og konferanser, arrangering av samlinger og konferanser, med mer, alene eller sammen med andre
- Være tilgjengelig på web og i sosiale medier med eget og andres materiale i henhold til kommunikasjonsplan
- Utvikle vårt nettsted redaksjonelt

Risikovurdering:

Ad innsatsområdet som helhet er antatt risiko at det er en utfordring å nå målgruppene med det de trenger, når de trenger det (og gjerne før) i de riktige kanalene og på de rette arenaene, slik at vi aktivt bidrar til endring i sektoren, mens risikoreduserende tiltak er kommunikasjonsplan, kommunikasjonsplan, kommunikasjonsplan og grundig strategisk arbeid.

Ad tiltak 7.1 er antatt risiko at vi ikke har nok kapasitet til å utvikle vårt nettsted i takt med endringene i innsatsområdene, mens risikoreduserende tiltak er god prioritering av utviklerkapasiteten.

5.8 Innsatsområde: Kompetanseutvikling i organisasjonen

Innsatsområdets formål: Alle skal ha opplevd at de har den nødvendige kompetansen for å ta Norgesuniversitetet et steg lenger.

Måloppnåelse og risikovurdering

Det har vist seg i 2015 som en utfordring å få alle stillinger og vikariat raskt besatt med høy og relevant kompetanse. Det har vært arbeidet hardt med kompetanseutvikling og rekruttering, noe man så gode resultater av mot slutten av året.

Tiltak 1 Forvalte kompetansen i Norgesuniversitetet

- Analyse av Norgesuniversitetets løpende og fremtidige kompetansebehov
- Gjennomføre utviklingssamtaler, utvikle kompetanseplaner og følge opp disse
- Gjennomføre kompetanseutviklingstiltak
- Vektlegge Norgesuniversitetets fremtidige kompetansebehov ved rekruttering

Risikovurdering

Ad tiltak 8.1 er antatt risiko at medarbeidernes kompetanseutvikling drukner i det daglige arbeid, mens risikoreduserende tiltak er å felles satsninger på kompetanseutvikling, med klare rammer og forventningsavklaringer.

Ad tiltak 8.1 er antatt risiko videre at det er en utfordring å ha alle stillinger besatte raskt med relevant kompetanse når permisjoner og avgang oppstår, mens risikoreduserende tiltak er å

fokusere på rask rekruttering av relevant kompetanse, spisse utlysningene, gjøre dem attraktive og synlige i flere fora.

Generell risiko for all aktivitet og alle innsatsområder

At kapasiteten i Norgesuniversitetet er begrenset grunnet at vi tidvis ikke er fullt bemannet, mens risikoreducerende tiltak er god planlegging, inkludert kompetanseplanlegging og rekruttering samt å sette ut oppdrag eksternt.

6. Budsjett 2016

Tabell 1

Inntekter		Beløp
Fra KD		25 309 000
Ubrukte restmidler		1 600 000
Tilbakebetalte prosjektmidler		800 000
Sum inntekter		27 700 000
Driftskostnader, sekretariatets og styrets virksomhet		
Lønnskostnader, inkl styrehonorar og overhead UiT	8 450 000	
Husleie	1 000 000	
Kjøp av tjenester	1 500 000	
Reiser	900 000	
Andre driftskostnader	600 000	12 450 000
Kunnskapsutvikling		
Ekspertgruppe for digitalisering og utdanningskvalitet	250 000	
Ekspertgruppe for samarbeid med arbeidsliv	100 000	
Ekspertgruppe for digital vurdering	250 000	
Ekspertgruppe for aktiv læring	100 000	
e-campus og god praksis	500 000	
Rapporter/skriftserien	100 000	
DelRtt	250 000	1 550 000
Tildelinger		
Forhåndstilsagn til prosjekt	6 790 000	
Midler til nye prosjekt	6 410 000	13 200 000
Kommunikasjon og nettverk		500 000

Revidert budsjett for 2016 ble vedtatt på styremøte 3. mars 2016, Virksomhetsbudsjettet for styret og sekretariatet foreslås opprettholdt på omtrent samme nivå som for 2015.

Posten *Kunnskapsutvikling* hadde et underforbruk i 2016. Flere aktiviteter er nå i gang; arbeid i ekspertgrupper og prosjekt i samarbeid med eCampus med fokus på god praksis. Vi budsjetterer derfor med en økning i forhold til det som var budsjettert for fjoråret.

Posten *Tildelinger* var i 2015 ekstra høy på grunn av overføringer fra 2014 og en ekstratildeling på kr 700 000 fra KMD. I forslag til budsjett for 2016 i denne posten har vi overført midler fra 2015 fra prosjekter som ikke har brukt opp midlene sine. Summen som er satt av til tildelinger på kr 13 200 000 er høyere enn gjennomsnittlig tildelt sum de siste årene; en sum som har ligget på rundt 12,5 mill. *For fullstendig budsjett, se vedlegg 7*

7. Regnskap 2015

Tabell 2

Inntekter		Beløp
Fra KD		26 138 000
Ubrukte restmidler		2 073 944
Midler fra Kommunal- og moderniseringsdep, se pkt 6.		700 000
Sum inntekter		28 911 944
Driftskostnader, sekretariatets og styrets virksomhet		
Lønnskostnader, inkl styrehonorar og overhead UiT	8 037 978	
Husleie	917 986	
Kjøp av tjenester	1 039 431	
Reiser	739 138	
Andre driftskostnader	487 807	11 222 340
Kunnskapsutvikling		
Ekspertgruppe for digitalisering og utdanningskvalitet	87 936	
Ekspertgruppe for samarbeid med arbeidsliv	0	
Ekspertgruppe for digital vurdering	85 340	
Ekspertgruppe for aktiv læring	0	
eCampus og god praksis	0	
Rapporter/skriftserien	115 468	
Oppfølging Digital Tilstand	93 126	
DelRett	135 536	517 406
Tildelinger		
Forhåndstilsagn til prosjekt	6 900 000	
Midler til nye prosjekt	8 000 000	14 900 000
Kommunikasjon og nettverk		
Sum kostnader /utbetalinger		583 485

Norgesuniversitetet noen stillingsressurser ledig i 2015, noe som også gjenspeiles i regnskapsoversikten, som viser et underforbruk på på 1,6 mill. En stilling som var utlyst i begynnelsen av året, ble ikke besatt før i desember. Dette førte til et underforbruk på lønnsbudsjettet, men også til redusert og forsinkede aktiviteter og underforbruk knyttet til posten kunnskapsutvikling.. For fullstendig regnskap, se vedlegg 8

Vedlegg:

- 1 Anbefalinger fra Digital Tilstand
- 2 Mandat for ekspertgruppen for digitalisering og utdanningskvalitet
- 3 Mandat for ekspertgruppen for arbeidslivet og digitale læringsformer
- 4 Veiledning for oppfølging av prosjekter
- 5 a og b Oversikt over presentasjoner i ulike fora og Evaluering av NUVs høstkonferanse
- 5 Webkommunikasjon
- 6 Mandat for ekspertgruppen for digital vurdering
- 7 Budsjett 2016
- 8 Regnskap 2015