



Årsrapport 2015  
for Norges sjømatråd AS

## **Styrets beretning 2015**

### **Virksomheten**

Norges sjømatråd (Sjømatrådet) arbeider sammen med norsk fiskeri- og havbruksnæring for å utvikle etablerte og nye markeder for norsk sjømat.

Selskapet skal utføre oppgaver pålagt i lov av 27.april 1990 nr 9 om eksporten av fisk og fiskevarer (fiskeeksportloven) og forskrifter i medhold av denne loven, herunder være rådgiver for departementet i spørsmål som gjelder eksport eller omsetning og produksjon i sammenheng med eksport.

Sjømatrådet ble etablert som et forvaltningsorgan under Nærings- og fiskeridepartementet i 1991 og senere omgjort til statsaksjeselskap i 2005. Selskapet er 100% eid av Nærings- og fiskeridepartementet og er klassifisert som et kategori 4 selskap med sektorpolitisk formål.

Norges sjømatråd har som formål å øke verdiskapingen i fiskeri- og havbruksnæringen gjennom økt etterspørsel og kunnskap om norsk sjømat i inn- og utland.

### **Organisasjon**

Sjømatrådet er organisert i en avdeling for økonomi og administrasjon og tre fagavdelinger; markedsføring og PR, markedsinnsikt og markedsadgang samt kommunikasjon og beredskap. Den operative virksomheten i de norske hovedmarkedene er organisert i to regioner (Region øst og Region vest).

Region vest omfatter utsendinger og landansvarlige for Tyskland (Hamburg), Frankrike (Paris), Spania (Madrid), Portugal (Lisboa), Italia (Milano), USA (Boston), Brasil (Rio de Janeiro), Storbritannia (London) og Sverige (Stockholm).

Region øst omfatter Norge (Tromsø), Japan (Tokyo), Kina (Shanghai), Singapore, Sentral-Europa (Milano) og Nye markeder. I tillegg har Sjømatrådet en HR-ansvarlig som arbeider på tvers av avdelingene.

Norges sjømatråd er lokalisert i Tromsø. I utlandet har Sjømatrådet kontorlokalisering sammen med Utenrikstjenesten og/eller Innovasjon Norge, og har en særskilt samarbeidsavtale med utenrikstjenesten for å fremme internasjonalisering, innovasjon og markedsføring av norsk sjømat.

### **Visjon og strategi**

Norges sjømatråd har som visjon «å vinne verden for norsk sjømat», og har ambisjon om å være en betydelig bidragsyter til arbeidet med å realisere en nasjonal visjon om «Norge som verdens fremste sjømatnasjon». Norges sjømatråd skal være en ledende felles organisasjon for markedsutvikling, globalt og nasjonalt.

Sjømatrådets strategi har fokus på fem verdiskapingsområder:

1. Sjømatrådet skal vektlegge samarbeid og en integrert arbeidsform med aktører i sjømatnæringen
2. Sjømatrådet skal utvikle markedsmuligheter i etablerte markeder og sikre langsiktig vekst gjennom identifisering og utvikling av nye markeder.
3. Sjømatrådet skal utvikle markedsinnsikt og relevant kunnskap som kan bidra til verdiskaping i sjømatnæringen
4. Sjømatrådet skal drive proaktiv beredskap og omdømmebygging
5. Sjømatrådet skal ha relevant kunnskap om markedsadgang som kan skape merverdi for norske sjømataktører

Styret og selskapet har i beretningsåret arbeidet med å videreutvikle Sjømatrådets strategi og arts-/bransjestrategier samt iverksette de endringer som strategien forutsetter. En viktig strategisk føring er samarbeid med næringsaktører. Derfor er art/bransjestrategiene utviklet i dialog med aktørene, både i regi av markedsgruppene og gjennom drøftinger med enkeltstående selskaper.

En annen strategisk føring er å endre innrettingen på markedsinvesteringene, fra utelukkende konsumentrettet markedsføring (B2C) i etablerte markeder til å omfatte aktiviteter i hele verdikjeden (B2C og B2B), i etablerte og nye markeder. Innsatsen i nye markeder er betydelig styrket i beretningsåret (+146%).

Som et ledd i arbeidet med nye markeder har Sjømatrådet i beretningsåret initiert to-årige prosjekter med fokus på India og Vest-/sentral Afrika. Videre har det vært aktiviteter i Mitt-Østen og prosjekter som tar sikte på å introdusere «nye produkter» i etablerte markeder, som for eksempel å introdusere Skrei i Italia, klippfisk og makrell i USA og torsk i Kina. Dette er aktiviteter som i sterk grad involverer næringsaktører, på samme måte som mange av aktivitetene i de nye bransjestrategiene. Hittil er det etablert 19 arbeidsgrupper, med næringsdeltakelse, for iverksetting av prosjekter som «Signalkunder i pelagisk sektor», «High-end strategi for norsk sjømat» og «Laks er viktig III» bare for å nevne noen. I tillegg til deltakelse fra 120 aktive næringsrepresentanter, er det oppnevnt fem markedsgrupper med 45 næringsaktører og fem observatører fra Nærings- og fiskeridepartementet.

Innsatsen i etablerte markeder prioriterer aktiviteter som bidrar til å øke etterspørselen etter norsk sjømat, mens innsatsen i nye markeder mer har karakter av å være døråpner og tilrettelegger for framtidig markedsutvikling. På bakgrunn av et betydelig økt fokus på miljø og bærekraft i viktige markeder, særlig hva gjelder laks, har Sjømatrådet foretatt ei dreining i budskap og kommunikasjon, som ei motvekt til unyanserte påstander i markedet. Sjømatrådet har også foretatt en betydelig endring av arbeidet med omdømme, fra utelukkende å være fokusert på produktets omdømme til nå også å omfatte næringens omdømme. Den totale merkestyrken til produktet er påvirket av næringens- og produktets omdømme, og må derfor i økende grad sees i sammenheng.

Sjømatrådet var i 2015 en aktiv partner, sammen med næringen, for utvikling og sjøsetting av «Laks er viktig III» og formidling av fakta og kunnskap om oppdrettsnæringen i viktige markeder for norsk laks. Dette arbeidet vil bli ytterligere forsterket i 2016.

Det er ei målsetting at norske sjømataktører i økende grad skal markedsføre egne produkter og egen merkevare. For å bidra positivt til dette, har Sjømatrådet revidert og forenklet retningslinjene for ordningen «bedriftsinitiativ». Sjømatrådet ser gjerne at flere bedrifter benytter ordningen og måtte tilbakeføre ubenyttede midler i 2015.

Sjømatrådet har som ambisjon å være næringens ledende omdømme- og beredskapsekspert. I tråd med Sjømatrådets strategi om å ha et proaktivt beredskapssystem er den globale beredskapsplanen blitt revidert. Sjømatrådet har i beretningsåret håndtert et stort antall saker, i ulike markeder, som kunne blitt potensielt ødeleggende for omdømmet til norske sjømatprodukter. Dette er et område som er ressurskrevende og Sjømatrådet har derfor besluttet å øke kapasiteten for å kunne håndtere slike saker på en forsvarlig måte.

Arbeidet med markedsinnsikt og kompetanseutvikling vil i strategiperioden bli ytterligere forsterket. Sjømatrådet har i hele 2015 arbeidet med å utvikle nye digitale tjenester for effektiv og relevant formidling av markedsinnsikt. Det har i tillegg vært lagt stor vekt på opplæring i bruken av portalen for interaktiv markedsinnsikt - Sjømatrådet Innsikt. I 2015 ble det gjennomført 30 bedriftsbesøk og per april 2016 har vi over 500 eksterne brukere, hvorav 150 bruker løsningen månedlig.

Sjømatrådet har i 2015 gjennomført 36 konferanser/seminarer i Norge og i viktige markeder. Jevnt over gis det gode tilbakemeldinger fra deltakerne. Relevansen av de ulike seminarer og konferanser har i 2015 vært gjenstand for en særskilt vurdering. En av konklusjonene ble at Sjømatrådet kutter ut det årlige seminaret i Brussel og kvartalskonferansene for laks. Konferansene hadde godt oppmøte, men tiltrakk seg ikke de mest relevante målgruppene. Pelagisk arena ble i 2015 etablert i samarbeid med Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond og hadde god oppslutning i bransjen.

### **Måling og effekter av markedsinvesteringer**

For å sikre optimal effekt av markedsinvesteringene blir det kontinuerlig gjennomført evaluering av ulike kampanjer, gjennom pre- og posttester av reklameuttrykk (Ad-Eval). I 2015 ble det utført 26 ulike dybdestudier som i sum viser at kommunikasjonsbudskapene oppnår ønsket effekt.

For å måle den direkte effekten av Sjømatrådets konsumentrettede markedsaktiviteter (PR, informasjon og reklame), fastsettes det spesifikke mål for kjennskap, preferanse og omdømme i hvert av de prioriterte markedene for norsk sjømat. Gjennom den årlige sjømatinnsiktsstudien (Seafood Consumer Insight) ble det i 2015 gjennomført målinger i 26 markeder. Sjømatrådet har definert overordnede

KPI-er for 19 markeder hvor det måles på dimensjonene Norge/norsk opphav og definerte norske sjømatprodukter, som for eksempel «norsk laks» og «norsk klippfisk» :

- Assosiasjon til Norge som sjømatnasjon
- Kjennskap til Norge som en produsent av sjømat
- Kjennskap til logoen «NORGE- Norsk Sjømat»
- Kjennskap til definerte norske sjømatprodukter
- Preferanse for definerte norsk sjømatprodukter
- Merking med «NORGE-Norsk Sjømat»
- Omdømme for «Norsk sjømat» og «Norsk laks» har de 2 siste årene vært målt i SCI studien. Det har til nå ikke vært fremsatt målsetninger (KPI-er) knyttet til omdømme scoren.

Grad av måloppnåelse rapporteres i form av en fargeskala, der hvert enkelt marked får grønn, gul eller rød farge i forhold til grad av total måloppnåelse. Grønn farge representerer full måloppnåelse. Gul indikerer måloppnåelse mellom 75 og 99%, mens rød indikerer måloppnåelse under 75%. For 2015 kan vi rapportere om følgende resultater (Ukraina hadde ikke rapport klar) fra 18 markeder:

- 10 av 18 markeder oppnår status som grønn
- 8 av 18 markeder har status som gul
- 0 av 18 markeder har status som rød

Det er besluttet å etablere et system for årlig evaluering av økonomisk effekt (økonometrisk analyse) av generiske markedsinvesteringer. Målsettingen er at overordnet ROI skal være større enn 2. De første målingene vil bli gjennomført i 2016.

### **Markedsavgiften**

Virksomheten til Norges sjømatråd er finansiert fullt ut av sjømatnæringen, gjennom en markedsavgift fastsatt med hjemmel i fiskeeksportloven som trådte i kraft 1.juli 1991.

Nærings- og fiskeridepartementet vedtok 2. juni 2015 nye satser for markedsavgiften. Endringen består i at satsene for laks og ørret, samt pelagisk fisk, reduseres med 0,15 prosentenheter til 0,6 prosent av eksportverdien. For øvrige bransjer er det ingen endring. Med basis i 2014-tallene medfører endringen en årlig reduksjon i Sjømatrådets inntekter på 85 millioner. Den nye avgiften trådte i kraft 1. januar 2016.

Som følge av innføring av en modell med differensierte satser for ulike sektorer, vedtok styret at alle kostnader, med unntak av bransjerettede markedsinvesteringer, fra og med 2016, skal fordeles på grunnlag av eksportverdi og ikke på bakgrunn av innbetalt markedsavgift.

## Årsresultat og disponeringer

De regnskapsmessige inntektene var i 2015 på 544 millioner kroner, om lag 33 millioner høyere enn i 2014. Operasjonelle investeringer utgjorde 430 millioner. Administrative kostnader var på 29 millioner kroner. Finansresultatet for 2015 ble minus 0,7 millioner kroner. Totalt sett fikk Sjømatrådet et overskudd på 84 millioner kroner for 2015

Totalkapitalen var ved utgangen av året 552 mill. kroner, sammenlignet med 458 mill. kroner året før. Egenkapitalandelen pr. 31.12.2015 var 79,6 prosent, sammenlignet med 77,7 prosent pr. 31.12.2014. Selskapet kan i henhold til vedtektene ikke dele ut utbytte. Styret har besluttet å bygge ned egenkapitalen de kommende år slik at egenkapitalen normalt utgjør 5 måneders drift. Dette kravet kan fravikes dersom det foreligger en relevant faglig begrunnelse, og aksjelovens §3-4 er ivaretatt for selskapet.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var på 91 mill. kroner. Selskapets likviditetsbeholdning var kr 265 mill., mens kortsiktig gjeld utgjorde 112 mill. per 31.12.2015. Selskapet har ingen langsiktig gjeld.

Selskapets finansielle investeringer er vist i note til regnskapet. Styret anser det ikke å foreligge markeds-, kreditt- eller likviditetsrisiko av vesentlig betydning for regnskapsavleggelsen, ut over det som fremkommer av notene. Styret har vedtatt en konservativ plasseringsstrategi med formål å sikre selskapets midler. Normalt sett skal plasseringen fordeles likt mellom bankinnskudd, pengemarkedsfond og obligasjonsfond med lav kredittrisiko (dvs. tilfredsstillende kravet om 20% BIS-vekting).

Styret mener at årsberetningen gir en rettvise oversikt over Sjømatrådets finansielle stilling, utvikling og resultat. Resultatregnskapet er lite egnet til å gi et godt bilde av hva Sjømatrådet har bidratt til overfor norsk fiskeri- og havbruksnæring, og det er nødvendig med mer detaljert kunnskap om strategi og markedsinnsats for å evaluere selskapet.

Styret foreslår følgende disponering av årsresultatet i Sjømatrådet:

Overført til annen egenkapital kr 83.591.233

Totalt disponert kr 83.591.233

Selskapets egenkapital pr. 31.12.2015 var totalt 439 mill. kr og fordeler seg slik:

- Aksjekapital 50,0 mill. kr
- Overkursfond 57,9 mill. kr
- Annen egenkapital 331,3 mill. kr

Styret vurderer selskapets egenkapital og likviditet som forsvarlig ut fra risikoen ved og omfanget av virksomheten i selskapet. I samsvar med regnskapslovens § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

## **Framtidig utvikling**

Styret vurderer Sjømatrådets framtidige utsikter som gode. Bakgrunnen for dette er at Sjømatrådet har vært gjennom en grundig evaluering og at myndighetene i 2015 fastsatte en markedsavgift som gir grunnlag for en betydelig aktivitet i regi av Sjømatrådet. Fiskeriminister Sandberg har påpekt i Stortinget at regjeringen vil opprettholde en obligatorisk markedsavgift på eksport av sjømat og foreta en jevnlig evaluering av bruken av generisk markedsføring.

Etter regnskapsårets utgang har Marine Harvest sendt to formelle klager til ESA, som er EFTAs overvåkingsorgan. Den ene klagen påstår at modellen for finansiering av Sjømatrådet er ulovlig i henhold til EØS-avtalen. Den andre klagen påstår at ordningen representerer ulovlig statsstøtte. Denne saken håndteres av Nærings- og fiskeridepartementet og forventes ikke å få innvirkning på driften i 2016.

## **Samfunnsansvar**

Norges sjømatråd har siden 2009 vært tilsluttet FNs Global Compact (GC). Dette forplikter selskapet til å håndtere spørsmål om menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og antikorrupsjon i tråd med de ti internasjonalt anerkjente prinsippene som GC bygger på. Sjømatrådet legger også vekt på å bevisstgjøre medarbeiderne om det ansvar den enkelte har for å ivareta vår integritet og følge selskapets etiske retningslinjer. Sjømatrådet rapporterer årlig i tråd med de rutiner som tilslutningen til GC forutsetter. Sjømatrådet har ingen rapporterte avvik i forhold til selskapets forpliktelser overfor GC.

Som ledd i Sjømatrådets arbeid med samfunnsansvar har Sjømatrådet i beretningsåret videreført ordningen med lærlingeplasser og praktikanter. Siste år har Sjømatrådet hatt to lærlinger i handel- og kontorlag og fire praktikanter fra Universitetet i Tromsø. Sjømatrådet vurderer disse tiltakene som positive og nyttige sett fra bedriftens side. I tillegg har Sjømatrådet samarbeidet med Fiskeprodusentenes fond for å rekruttere to praktikanter til viktige markeder for konvensjonelle produkter. I beretningsåret hadde vi praktikanter i Italia og Spania.

Som et ledd i selskapets arbeid med samfunnsansvar har Sjømatrådet siden 2007 samarbeidet med Nærings- og fiskeridepartementet, Helsedepartementet og Salgslagenes samarbeidsråd om gjennomføring av et nasjonalt kostholdsprogram som har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge.

## **Korrupsjon**

Sjømatrådet har vedtatt etiske retningslinjer som klargjør at selskapet har null-toleranse med hensyn på korrupsjon. Retningslinjene er nedfelt i selskapets etiske regelverk, som er publisert på Sjømatrådets hjemmesider. Spørsmål om etikk blir også håndtert gjennom regelmessige arbeidsmiljøundersøkelser i Sjømatrådet. Behandlet årlig i styremøte. Styret behandler årlig en statusoppdatering om anti-korrupsjonsarbeidet.

## **Arbeidsmiljø**

Sykefraværet i Sjømatrådet var på 3,4 % av total arbeidstid i 2015 (4,6 % i 2014). Selskapet arbeider kontinuerlig for å minimere antall sykedager. Som et ledd i dette arbeidet er det inngått avtale med IA-bedrift (NAV) om å utvikle tiltak hvor både ledere og medarbeidere engasjeres for å forebygge sykefravær. Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i store materielle skader eller personskader. Samarbeidet med tillitsvalgte og de ansattes organisasjoner har vært konstruktivt og bidratt positivt til driften.

## **Likestilling og mangfold**

Norges sjømatråd har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling mellom kvinner og menn, og har en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisitet, eller seksuell orientering. Det er også vedtatt en policy som sier at Sjømatrådet skal ha et bevisst forhold til likestilling og mangfold. Sjømatrådet skal over tid tilstrebe 50/50 kjønnsfordeling for rekrutteringsstillinger og ved rekruttering av fiskeriutsendinger. Det er også bestemt at Sjømatrådet skal arbeide for å ha en kvinne og en mann i finaleheatet ved nyansettelser.

Kvinneandelen var i 2015 på 59%, med 41 kvinner av totalt 69 ansatte. Antall ansatte pr 31.12.2015 inkluderer 6 opplæringsstillinger (korttidskontrakter). Antallet ansatte var 7 færre enn foregående år.

## **Ytre miljø**

Virksomheten til Norges sjømatråd belaster ikke det ytre miljøet utover det som anses normalt for denne type virksomhet. Selskapet er godkjent som Miljøfyrtårn.

## **Styret**

Prinsippet for styreoppnevning ble endret i 2015, slik at foretak og organisasjoner i sjømatnæringen gis anledning til å foreslå kandidater til styret i Sjømatrådet. Styret skal være representativt for fiskeri- og havbruksnæringa og bestå av 7-9 aksjonærvalgte representanter.

På generalforsamlingen i 2015 ble følgende styre oppnevnt for perioden 2015-2017: Marianne E. Johnsen (leder), Sverre Søråa (nestleder), Anne Breiby, Eva Kristoffersen, Knut Hallvard Lerøy, Andreas Mikalsen og Solveig Strand. De ansatte har valgt styremedlemmene Trude Bessesen, Ove Johansen og Marit Stagrum Ottem.


Styret har hatt seks ordinære møter og behandlet 65 saker. Styret legger vekt på god dialog med næringens aktører og arrangerer møter med næringsaktører i forbindelse med styremøter. Det første møtet ble holdt i Bergen. Ordningen videreføres i 2016.



Styret legger vekt på å følge statens prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse. Styret gjennomfører årlig egenevaluering og kommuniserer resultatet til eier. Styret fastsetter årlig møteplan med oversikt over hvilke saker som rutinemessig skal drøftes i hvert møte.

Administrerende direktør er Terje E. Martinussen.

Oslo, 9. juni 2016

  
Marianne Elisabeth Johnsen  
Styreleder

  
Sverre Søråa  
Nestleder

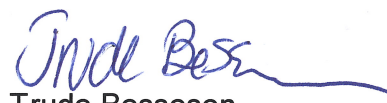
  
Anne Breiby

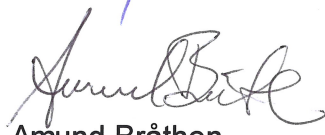
  
Eva Maria Kristoffersen

  
Knut Hallvard Lerøy


  
Andreas Mikalsen

  
Solveig Strand

  
Trude Bessesen

  
Amund Bråthen

  
Marit Stagrum Ottem

  
Terje E. Martinussen  
Adm.dir.

# Resultatregnskap

		2015	2014
<b>Inntekter</b>	Note nr		
Markedsavgift		535 761 280	502 977 161
Årsavgift	4	7 050 000	6 870 000
Øvrige inntekter		1 389 138	1 838 102
<b>Sum inntekter</b>		<b>544 200 418</b>	<b>511 685 263</b>
<b>Administrasjonskostnader</b>			
Personalkostnader	5	14 483 179	11 335 133
Annen kostnad	5	15 003 552	17 106 184
Avskrivning varige driftsmidler	2	853 664	661 787
<b>Sum administrasjonskostnader</b>		<b>30 340 395</b>	<b>29 103 104</b>
<b>Operasjonelle investeringer</b>			
Informasjon og kriseberedskap		9 488 334	8 840 356
Markedsinvesteringer	6	331 011 291	358 753 136
Markedsinformasjon		18 095 677	9 357 453
Markedsadgang		6 859 013	5 335 867
Operasjonelle lønnskostnader	5	25 829 564	24 536 985
Utekontor	5	38 244 764	37 794 254
<b>Sum operasjonelle investeringer</b>		<b>429 528 643</b>	<b>444 618 051</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>84 331 380</b>	<b>37 964 108</b>
<b>Finansresultat</b>			
Renteinntekter		5 316 763	9 082 910
Annen finansinntekt		2 773 188	2 186 143
Rentekostnader		495 817	280 048
Annen finanskostnad		8 334 282	6 639 079
<b>Finansresultat</b>		<b>-740 148</b>	<b>4 349 925</b>
<b>Resultat</b>	1	<b>83 591 233</b>	<b>42 314 033</b>

# Balanse

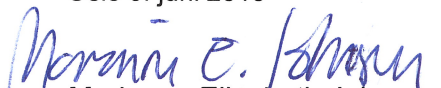
31.12.15 31.12.14

EIENDELER	Note nr		
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Inventar, kontormaskiner, edb-utstyr	2	3 659 621	1 180 314
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i aksjer	3	15 000	15 000
Langsiktige fordringer	5	71 893	98 268
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>3 746 514</b>	<b>1 293 582</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Påløpt markedsavgift		105 657 147	94 947 476
Obligasjonsfond	3	77 497 832	77 537 282
Til gode offentlige avgifter		4 602 659	4 346 625
Kortsiktige fordringer		6 397 759	14 166 422
Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond)	3	88 915 198	87 599 017
Bankinnskudd, kontanter	7	264 741 742	177 949 030
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>547 812 337</b>	<b>456 545 852</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>551 558 852</b>	<b>457 839 434</b>

## EGENKAPITAL OG GJELD

<b>Egenkapital</b>			
Aksjekapital	1	50 000 000	50 000 000
Overkursfond	1	57 860 794	57 860 794
Annen egenkapital	1	331 346 108	247 754 875
<b>Sum egenkapital</b>		<b>439 206 902</b>	<b>355 615 669</b>
<b>Gjeld</b>			
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		92 896 667	80 075 385
Forskuddsbetalt årsavgift fra eksportører		6 615 000	6 450 000
Skyldig offentlige avgifter		2 934 177	3 019 088
Annen kortsiktig gjeld	5	9 906 105	12 679 291
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>112 351 949</b>	<b>102 223 765</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>551 558 852</b>	<b>457 839 434</b>

Oslo 9. juni 2016

  
Marianne Elisabeth Johnsen  
Styreleder

  
Sverre Søråa  
Nestleder

  
Anne Breiby

  
Eva Maria Kristoffersen

  
Knut Hallvard Lerøy

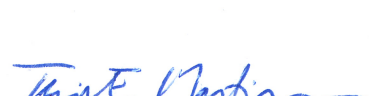
  
Andreas Mikalsen

  
Solveig Strand

  
Trude Bessesen

  
Amund Bråthen

  
Marit Stagrum Ottem

  
Terje E. Martinussen  
Adm.dir.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

## Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

### Oppstillingsplan og klassifisering av resultatposter

Ved oppstillingen av regnskapet er det mulig å benytte en presentasjonsform etter art eller funksjon. Sjømatrådet benytter i dag en kombinasjon av disse metodene ved å skille driftskostnadene i administrative- og operasjonelle kostnader. Den valgte presentasjonsformen begrunnes i at dette gir et mer informativt bilde av virksomheten enn tilfellet ville vært ved en rendyrking av arts- eller funksjonsinndeling.

### Driftsinntekter

Markedsavgift inntektsføres etterhvert som den påløper. Denne beregnes med grunnlag i SSBs statistikk for handel med norsk sjømat, kombinert med konstaterte innbetalinger til Toll- og avgiftsdirektoratet som forestår innkrevingen fra eksportørene. Toll- og avgiftsdirektoratet overfører disse midlene til en felleskonto mellom Sjømatrådet og FHF, som deretter fordeler midlene seg i mellom etter gjeldene handelsstatistikk.

Årsavgift fra eksportører inntektsføres lineært fordelt over regnskapsåret, mens øvrige inntekter inntektsføres etter hvert som de påløper.

### Tilskudd

Generelle tilskudd inntektsføres i takt med at vilkårene oppfylles. Generelle tilskudd føres brutto. Spesifikke tilskudd og tilskudd til samarbeidsprosjekter føres netto.

### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond) og obligasjonsfond vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Øvrige omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres virkelig verdi, herunder også leverandørgjeld. Evt. endring i valutakurs mellom transaksjonstidspunkt og 31.12 bokføres som agio.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer balanseføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning som på generell basis skal dekke forventet tap.

### Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt. Agiojusteringer er klassifisert som finansposter.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets levetid dersom de har forventet levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

### Pensjoner

Pensjonsforpliktelse og -kostnader er behandlet etter norsk regnskapsstandard om pensjoner. Selskapet har sikret sine forpliktelser via kollektive pensjonsordninger i livforsikringselskap. Pensjonsordningen er behandlet som innskuddsplaner. Dette medfører en direkte kostnadsføring av selskapets innskudd til pensjonsordningen.

### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden.

### Skatt

Selskapet er ikke skattepliktig jf. Skatteloven § 2-30.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

## Note 1 Egenkapital

Aksjekapitalen består av 50.000 (femtitusen) aksjer á kr 1.000 (ettusen) og aksjene eies i sin helhet av den norske stat ved Nærings- og fiskeridepartementet.

Årets endringer i egenkapital hele 1.000):	(tall i	Aksjekapital	Overkurs	Annen EK	Sum EK
Egenkapital 01.01.15		50 000	57 861	247 755	355 616
Årets resultat				83 591	83 591
<b>Egenkapital 31.12.15</b>		<b>50 000</b>	<b>57 861</b>	<b>331 346</b>	<b>439 207</b>

## Note 2 Varige driftsmidler

Inventar, edb, kontormaskiner (tall i hele 1.000) :	2015	2014
Anskaffelseskost 01.01.	6 373	6 014
Tilgang i året (ansk.kost)	3 333	1 047
Avgang i året (ansk.kost)	2 760	688
Anskaffelseskost 31.12.	6 946	6 373
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.	5 193	5 219
Årets avskrivninger	854	662
Tilbakeførte avskrivninger ved realisasjon	2 760	688
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	3 287	5 193
Bokført verdi 31.12.	3 660	1 180
Avskrivningssatser	15 - 33 %	15 - 33 %

Det benyttes lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler. Den økonomiske levetiden forventes å være fra 3 til 7 år.

## Note 3 Aksjer og øvrige finansielle plasseringer

Selskap (tall i hele 1.000) :	2015	2014
Den Norske Matfestivalen i Ålesund AS	10	10
Norrøna Barnehage AS	4	4
Fagforum for Mat og Drikke AS	1	1
<b>Bokført verdi pr 31.12. (anleggsmidler)</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Øvrige plasseringer (tall i hele 1.000) :</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Pluss Obligasjon	51 725	51 777
DNB FRN20	25 772	25 760
Sum obligasjonsfond	77 497	77 537
Pluss Likviditet II (pengemarkedsfond)	88 915	87 599
<b>Bokført verdi plasseringer pr 31.12.</b>	<b>166 412</b>	<b>165 136</b>

## Note 4 Årsavgift eksportører

Pr. 31.12.15 hadde Norges sjømatråd AS godkjent 461 eksportører. Antallet er fastsatt på grunnlag av faktisk registrerte eksportører ved regnskapsårets slutt.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

## Note 5 Antall ansatte, lån til ansatte, godtgjørelser

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av året utgjør følgende årsverk:	2015*	2014*
Ansatte ved hovedkontor	53,3	54,0
Utsendinger utekontorer	12,5	13,0
Øvrige ansatte utekontorer	6,6	8,0
<b>Sum ansatte</b>	<b>72,4</b>	<b>75,0</b>

\* inklusive traineer og lærlinger

Ytelser til ledende ansatte (tall i 1.000)	Lønn og andre godtgjørelser	Innskudd pensjon**	Samlet godt- gjørelse 2015	Samlet godt- gjørelse 2014
Daglig leder Terje E. Martinussen*	1 861	45	1 906	1 907
Direktør økonomi/adm Steinar Øvergaard	1 137	45	1 181	1 155
Direktør markesinformasjon Asbjørn W. Rørtveit	991	38	1 029	
Markedsdirektør Børge Grønbech	1 157	45	1 202	1 172
Direktør HR Rigmor Abel	1 050	42	1 092	1 068
Direktør kommunikasjon Geir Bakkevoll***	768	39	807	

\*Ved utløpet av åremålsperioden (august 2016), har adm. direktør rett til å ta ut et års studiepermisjon (i utlandet), hvor lønn og andre godtgjørelser han oppbeholder på det tidspunktet opprettholdes. Selskapet dekker ellers reise-, studie- og oppholdskostnader etter nærmere avtale. Det er i siste åremålsperiode (2011-2016) gjort løpende kostnadmessig avsetning på forventet kostnad.

\*\* selskapet har en innskuddsordning (4% / 7%) ordning for alle ansatte, ingen opptjening over 12G

\*\*\* Fra 01.01.15 tom 31.10.15

Personalkostnader administrasjon (tall i hele 1.000)	2015	2014
Lønn	5 712	5 650
Arbeidsgiveravgift	773	769
Andre personalkostnader (inkl pensjonsforsikring alle ansatte)	7 998	4 916
<b>Sum</b>	<b>14 483</b>	<b>11 335</b>

Personalkostnader operasjonelle (tall i hele 1.000)	2015	2014
Lønn	21 626	21 283
Arbeidsgiveravgift	1 899	1 858
Andre personalkostnader	2 305	1 396
<b>Sum</b>	<b>25 830</b>	<b>24 537</b>

Personalkostnader utekontor (tall i hele 1.000)	2015	2014
Lønn	10 215	8 610
Arbeidsgiveravgift	884	836
Andre personalkostnader	18 814	19 663
<b>Sum</b>	<b>29 913</b>	<b>29 108</b>

Personalkostnader øvrige (tall i hele 1.000)	2015	2014
Lønn	1 602	1 253
Arbeidsgiveravgift	151	111
Andre personalkostnader	452	637
<b>Sum</b>	<b>2 205</b>	<b>2 001</b>

Personalkostnader utekontor og øvrige personalkostnader presenteres ikke som egen linje i regnskapet, men inngår i de hovedinvesteringer de tilhører.

### Pensjonsordning

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapet har derfor etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte som tilfredsstiller kravene i denne lov.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

<b>Personalkostnader etter art (tall i 1.000):</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Lønn	39 155	36 796
Arbeidsgiveravgift	3 707	3 574
Pensjonsforsikring	2 614	2 323
Andre personalkostnader	26 955	24 288
<b>Personalkostnader</b>	<b>72 431</b>	<b>66 981</b>

## **Lån og sikkerhetsstillelser**

Ansatte har lån fra Norges sjømatråd på totalt kr 71.893. Renten tilsvarende normalrentesats fastsatt av ligningsmyndighetene. Lånene er sikret med pant i fast eiendom.

<b>Honorarsatser for Styret (tall i hele 1.000) :</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Leder	150	130
Nestleder	110	100
Styremedlemmer	75	70
<b>Sum styrehonorar</b>	<b>840</b>	<b>790</b>

<b>Honorar revisor (tall i 1.000):</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Revisjon, eks. mva.	82	140
Annen bistand, eks. mva.	0	30
<b>Sum honorar revisor</b>	<b>82</b>	<b>170</b>

<b>Andre driftskostnader spesifisert etter art (tall i 1.000)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Lønn og personalkostnader	72 431	66 981
Avskrivninger	854	662
Andre driftskostnader	386 584	406 078
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>459 869</b>	<b>473 721</b>

## **Erklæring om lønn og andre godtgjørelser for ledende ansatte**

### Fast lønn

Sjømatrådet skal ha et konkurransedyktig lønnsnivå, men selskapet skal ikke være lønnsledende. Selskapet benytter ikke bonusordninger eller andre økonomiske incentivordninger. Utviklingen i fastlønnen forutsettes å være i tråd med sammenliknbare grupper i regnskapsåret 2016.

### Naturalytelser og andre særlige ordninger

Ledende ansatte vil normalt ha naturalytelser som er vanlige for sammenliknbare stillinger, dvs. fri telefon, bærbar-pc, fri bredbåndstilknypning og bruk, aviser og bilgodtgjørelse. Selskapet har ingen lederlånsordning.

### Etterlønsordninger

Gjensidig oppsigelsestid for adm. direktør er 6 måneder, for øvrige ledende personell ved hovedkontoret gjelder 3 måneder. Det finnes ingen kontraktsfestede etterlønsordninger. Ved utløpet av åremålsperioden (august 2016), har adm. direktør rett til å ta ut et års studiepermisjon (i utlandet), hvor lønn og andre godtgjørelser han oppebærer på det tidspunktet opprettholdes. Selskapet dekker ellers reise-, studie- og oppholdskostnader etter nærmere avtale.

### Pensjonsordninger

Det er ikke etablert pensjonsordninger for ledende personell som avviker fra den generelle pensjonsordningen i selskapet.

I regnskapsåret er lederlønnspolitikken gjennomført i tråd med erklæringen. Det er ikke inngått andre avtaler med negativ virkning for selskapet.

### Gjennomføring av lønnspolitikken i regnskapsåret 2015

Ledende ansatte i Sjømatrådet, med unntak for administrerende direktør har hatt den samme lønnsutvikling (prosentvis generelt tillegg) i 2015 som øvrige ansatte i selskapet.

Adm. direktør gis i stedet for en årlig lønnsjustering, rett til å ta ut studiepermisjon i ett år fra og med 2016, slik det er redegjort for i avsnittet om etterlønsordninger. Dette medfører en forpliktelse for selskapet og det er i årsregnskapet 2015 gjort avsetning på opptjent andel av forventet kostnad.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

## Note 6 Markedsinvesteringer (tall i hele 1.000)

<b>Laks</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Frankrike	20 306	32 531
Tyskland	17 348	15 682
Spania	15 257	21 010
Japan	14 423	15 244
Italia	12 256	13 102
USA	10 733	10 230
Sverige	10 446	10 469
Kina	8 799	14 692
Norge	7 626	12 980
Polen	6 682	10 278
Portugal	6 681	7 142
UK	4 752	6 320
Sør-Korea	4 467	4 484
Tyrkia	4 177	4 964
Singapore	3 594	2 155
Taiwan	2 581	1 975
Indonesia	1 653	1 022
Analyse	1 457	3 486
Malaysia	646	218
Ukraina	428	8 059
CEE - Sentral Europa	331	503
Tsjekkia	304	817
Russland	242	5 655
Thailand	199	397
Vietnam	28	85
Andre/ikke landspesifikke investeringer laks	22 911	23 187
<b>Sum laks</b>	<b>178 328</b>	<b>226 686</b>
<b>Ørret</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Tyskland	4 082	6 652
Frankrike	3 543	3 119
Norge	3 280	4 109
Sverige	2 656	
Spania	2 031	3 353
USA	1 563	
UK	1 258	
Japan	1 250	1 363
Polen	643	
Russland	0	425
Andre/ikke landspesifikke investeringer ørret	1 199	419
<b>Sum ørret</b>	<b>21 506</b>	<b>19 440</b>
<b>Pelagisk</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Japan	10 355	8 274
Sør-Korea	9 586	6 888
USA	1 701	0
Norge	1 661	151
Tyskland	0	308
Ukraina	0	53
Polen	0	35
Russland	0	13
Analyse	606	657
Andre/ikke landspesifikke investeringer pelagisk	7 333	7 222
<b>Sum pelagisk</b>	<b>31 241</b>	<b>23 601</b>



## NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

<b>Hvitfisk</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
UK	7 283	5 991
Frankrike	4 669	4 991
Sverige	4 591	3 962
Tyskland	3 296	2 273
Spania	2 806	3 075
USA	2 502	1 593
Norge	2 305	1 568
Portugal	1 129	0
Andre/ikke landspesifikke investeringer hvitfisk	2 801	3 065
<b>Sum hvitfisk</b>	<b>31 382</b>	<b>26 518</b>
<b>Konvensjonell</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Portugal	8 946	7 112
Brasil	7 430	7 754
Italia	3 760	3 096
Dominikanske Republikk	961	999
Spania	655	516
Norge	453	542
Andre/ikke landspesifikke investeringer konvensjonell	3 048	2 460
<b>Sum konvensjonell</b>	<b>25 253</b>	<b>22 479</b>
<b>Reker/skalldyr</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Norge	435	347
Sverige	560	712
Frankrike		524
Andre/ikke landspesifikke investeringer reker/skalldyr	2 267	903
<b>Sum reker/skalldyr</b>	<b>3 262</b>	<b>2 486</b>
<b>Generisk</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Innenlands (inkl. Fiskesprell*)	15 340	20 734
Nye markeder/nye markedsinitiativ	11 685	4 745
Fellesaktiviteter	13 013	12 065
<b>Sum generisk</b>	<b>40 038</b>	<b>37 543</b>
<b>Sum markedsinvesteringer</b>	<b>331 011</b>	<b>358 753</b>

\* Fiskesprell er et nasjonalt kostholdsprogram som har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. Prosjektet samfinansieres av NFD Fiskesalgslagene, NHD og Sjømatrådet. Sjømatrådet bokførte til sammen 6.085.000 i tilskudd til programmet.

### Note 7 Bundne midler

Av totalt inntående bank er kr 4.972.583 bundet til dekning av skattetrekk.

# NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2015

## KONTANTSTRØMOPPSTILLING (tall i hele 1.000)

<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		<b>2015</b>	<b>2014</b>
Resultat før skatter		83 591	42 314
Ordinære avskrivninger		854	662
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige fordringer		7 769	-317
Økning (-) / reduksjon i påløpt eksportavgift		-10 710	-1 782
Økning / reduksjon (-) i leverandørgjeld		12 821	4 150
Endringer i andre tidsavgrensingsposter		-2 921	1 321
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>A</b>	<b>91 404</b>	<b>46 348</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-3 333	-1 047
Økning (-) / reduksjon i obligasjonsfond		39	-17 527
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige plasseringer		-1 316	-17 079
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>B</b>	<b>-4 610</b>	<b>-35 653</b>
Netto endring i likvider	<b>A + B</b>	86 794	10 695
Likviditetsbeholdning 01.01		177 949	167 255
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>		<b>264 742</b>	<b>177 949</b>



**KPMG AS**  
Stakkevollveien 41  
Postboks 6262  
N-9292 Tromsø

Telephone +47 04063  
Fax +47 77 64 30 10  
Internet www.kpmg.no  
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norges sjømatråd AS

## REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Norges sjømatråd AS som viser et overskudd på kr 83 591 233. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

#### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettvise bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

#### *Revisors oppgaver og plikter*

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettvise bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Offices in:

Oslo	Grimstad	Molde	Trondheim
Alta	Hamar	Narvik	Tynset
Arendal	Haugesund	Sandnessjøen	Tønsberg
Bergen	Knarvik	Stavanger	Ålesund
Bodø	Kristiansand	Stord	
Eivør	Larvik	Straume	
Finnsnes	Mo i Rana	Tromsø	

### *Konklusjon*

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Norges sjømatråd AS per 31. desember 2015 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### **Uttalelse om øvrige forhold**

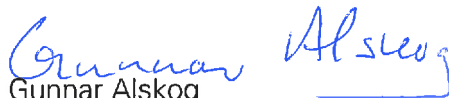
#### *Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Tromsø, 13. juni 2016  
KPMG AS

  
Gunnar Alskog  
Statsautorisert revisor