

Oljeunge



Norsk Oljemuseum
ÅRBOK 2016





Årsmelding 2016

Norsk Oljemuseum er en stiftelse med formål å være et nasjonalt senter for formidling av informasjon og kunnskap om petroleumsvirksomhetens utvikling og betydning for det norske samfunn. Museet skal samle dokumentarisk materiale og drive utstillings-, publiserings- og annet undervisnings- og opplysningsarbeid om petroleumsvirksomheten og dens samfunnsmessige virkninger. Driften av museet blir finansiert gjennom offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter.

Museet har i 2016 hatt et godt besøkstall med 103.387 gjester. Dette er en økning fra 2015 på 5,2 % – og det nest beste besøkstallet noensinne. Resultatet bekrefter også Norsk Oljemuseums posisjon som det best besøkte museet på Sør-Vestlandet.

Arbeidsåret 2016 har gitt verdifulle tilvekster til museets tilbud og aktiviteter. I det temporære

arealet har vi vist utstillingen «Fra oljeformue til finansformue» – som et ledd i Norges Banks 200-års jubileumsmarkering. Samtidig har utstillingen «Oljen i økonomien» fått en betydelig oppgradering. Et annet viktig prosjekt for museet var å lansere kortfilmen «Oljeunge» som en ny og annerledes formidling av oljehistorien.

Dokumentasjonsprosjektet «Kulturminne Draugen» er kommet godt i gang, og museet har startet prosjektet «Historien om norsk undervannsteknologi» – i samarbeid med Universitetet i Stavanger. I løpet av 2016 har også prosjekteringen av nytt museumsmagasin blitt igangsatt.

Museet har i løpet av årene 2015 og 2016 erfart at inntekter fra sponsoravtaler, arrangement og serveringsvirksomhet har sviktet med 25-30 %. Dette har i 2016 langt på vei blitt kompensert av økte billettinntekter – som følge av økte billettpriser og gode publikumstall. Dette er viktig å være oppmerksom på med tanke på museets framtidige driftsøkonomi.

Styret

Styret i Stiftelsen Norsk Oljemuseum har i 2016 hatt følgende sammensetning:

Styremedlemmer – valgt/oppnevnt

Ole A. Engen, styreleder, Kultur/utdanning/forskning
 Gro Brækken, nestleder, Olje- og energidepartementet
 Terje Eide, Stavanger kommune
 Bjørn Ove Hersdal, Rogaland fylkeskommune
 Årstein Svihus, Kultur/utdanning/forskning
 Siren Oldeide, Petroleumsbransje/næringsliv
 Tommy Hansen, Petroleumsbransje/næringsliv
 Jørn Bjerga, Museets ansatte

Varamedlemmer

Oluf Langhelle
 Sveinung Sletten
 Bjørg Ager-Hanssen
 Peter A. Schwarz
 Bjørg Christophersen
 Eskil Eriksen
 Jan Hodneland
 Trude Meland

Det er avholdt fire styremøter i perioden. Styret er jevnlig blitt orientert om alle vesentlige forhold knyttet til museets drift.

Personale og arbeidsmiljøforhold

Museet har i dag 23 fast ansatte med god balanse mellom kjønnene både når det gjelder antall og i fordelingen på ulike typer stillinger. Inkludert nødvendig ekstrahjelp utgjør den samlede arbeidsinnsatsen ca. 25 årsverk.

Sykefraværet ved museet i 2016 var 2,7 %. Dette nivået anses som tilfredsstillende. Det har jevnlig blitt gjennomført undersøkelser omkring arbeidsmiljøet. Erfaringene med denne type undersøkelser har vært gode.

Museet har siden 2005 vært en IA-bedrift gjennom tilslutning til samarbeidsavtalen med

NAV arbeidslivssenter om «et mer inkluderende arbeidsliv». Denne avtalen er blitt fornyet for perioden 2014–2018. Styret er ikke kjent med negative miljøvirkninger av virksomheten.

Dokumentasjon og forskning

Norsk Oljemuseum har et nasjonalt ansvar for å samle inn, forske i, forvalte og formidle den norske olje- og gasshistorien – og å gjøre museets samlinger, publikasjoner og utstillinger lett tilgjengelig for publikum.

I løpet av året er det registrert ca. 3.000 nye bilder slik at museets fotosamling omfatter mer enn 102.000 bilder. I tillegg er det registrert og digitalisert 41 filmer som betyr at museet kan tilby mer enn 1.500 filmer.

Museets bibliotek er blant landets fremste innen sitt fagfelt. Det kjøpes hvert år inn

faglitteratur som er utgitt nasjonalt og internasjonalt. Samlingen er nå mer enn 9.700 bøker og småtrykk som brosjyrer og annet som karakteriseres som småtrykk noe som skyldes en tilvekst på mer enn 360 titler. I tillegg har også biblioteket 38 kart (inklusive atlas) og 20 filmer som ikke er registrert av fotoavdelingen.

Rogaland fylkes felles samlingsteam har bidratt med registrering og fotografering av museets gjenstander. I år har det vært spesielt fokusert på kunst og plakater som har vært samlet i arkivskap og som stort sett har vært uregistrerte. Vi har derfor skilt ut disse to kategoriene til som egne kategorier i oversikten.

Gjenstandssamlingen har økt til nesten 4.500. En del av disse gjenstandene er registrert som grupperinger, dvs. at flere gjenstander samlet utgjør et registreringsnummer. I tillegg kommer de utskilte plakater og kunstverkene med henholdsvis 415 og 527 enkeltobjekter registrert.

Arbeidet med dokumentasjonsprosjektet «Kulturminne Draugen» ble startet i januar 2016. Som vanlig har kulturminneprosjektene vært en dominerende aktivitet i avdelingen. Framdriften i prosjektet har vært god, mye materiale er samlet inn og flere artikler er skrevet. Særlig innen foto og film har det vært et rikholdig materiale. Etter flere års arbeid med å planlegge prosjektet «Historien om norsk undervannsteknologi»

fikk museet endelig anledning til å starte et fullverdig, historiefaglig prosjekt. Dette ble gjort mulig gjennom et samarbeid med Universitetet i Stavanger og industrien. Prosjektet ble startet for fullt fra og med august 2016. Forfattere vil være museets seniorforsker Kristin Øye Gjerde, sammen med professor Arnfinn Nergaard fra Institutt for konstruksjonsteknikk og materialteknologi ved UiS.

I samarbeid med Norsk olje- og gassarkiv ble det gjennomført to seminarer – ett på museet med invitasjon til forskere ved universiteter og høyskoler og ett i forbindelse med ONS der tema var «Transitions». I samarbeid med museumspedagogene arrangerte avdelingen historiedager for Jåtten Videregående skole i september. Skråtårnet i Jåttåvågen var en fin arena for denne type arrangement. 120 elever deltok i løpet av de to dagene.

Utstillinger

Ny utstilling om økonomi og jubileumsutstillingen «Fra oljeformue til finansformue» preget første halvår. Den nye museumsfilmen «Oljeunge» har dominert andre halvår. Det har vært stor fornying i både basisutstillingen og temporærområdet gjennom året.

Årets første begivenhet var åpningen av temporærutstillingen «Fra oljeformue til finansformue». Utstillingen inngår i Norges Banks 200-års jubileumsmarkering og handler

om oljefondet. Utstillingen er i hovedsak utviklet av Norges Bank, i tett samarbeid med oljemuseet – og finansiert av Norges Bank. Utstillingen åpnet 18. mai. I løpet av en innholdsrik formiddag fikk drøyt 100 inviterte gjester høre Norges Bank-sjef Øystein Olsen og direktør i Oljefondet Yngve Slyngstad. I tillegg talte tidligere stortingsrepresentant og fylkesmann Tora Aasland før Stavanger-ordfører Christine Sagen Helgø åpnet utstillingen. Utstillingsåpningen fikk stor oppmerksomhet med reportasjer i Stavanger Aftenblad og NRK. I tilknytning til arbeidet med Norges Bank-utstillingen ble også utstillingen «Oljen i økonomien» og økonomisøylen i prologen gitt en kraftig fornying – både på innhold og uttrykk.

Arbeidet med filmen «Oljeunge» preget og prydet museet hele høsten. Allerede i slutten av august kom et stort banner opp på veggen mot Havneringen med logo og varsel om at «Oljeunge» er på vei. ONS i slutten av august ga museet en god mulighet for profilering av filmen og oljemuseet – og tilleggsprosjektet «Oljeunge» på Facebook. Under ONS startet arbeidet med å samle inn oljeminner av alle slag, fra oljeunger av ulike generasjoner og posisjoner. Tanken er at alle som har vokst opp og levd i denne regionen – ja i dette landet – på en eller annen måte er preget av oljevirkningen. Minner, om stort og smått, knyttet til dette har vi samlet inn i videosnutter, tekst og bilder. Mer enn 60 videosnutter er delt, private bilder og fortellinger har gjort gruppen

levende gjennom hele høsten. Det ble en god markedsføring fram mot premieren og førte til oppmerksomhet i flere medier, blant annet Stavanger Aftenblad og NRK Rogaland.

På premierekvelden 24. november var ca. 250 gjester til stede. Blant gjestene var representanter fra industrien, kulturlivet, politikken og øvrige venner av museet. Olje- og energiminister Tord Lien, Stavanger-ordfører Christine Sagen Helgø, regissør Arild Østin Ommundsen og forfatter Aslak Sira Myhre utgjorde et panel som før filmvisningen hadde en samtale om minner om oljevirkningen, det å være en oljeunge, betydningen av næringen før og nå og filmens innhold. Reaksjonene på filmen har vært overveldende positive. Den har dybde og nyanser som overrasker og rører mange av gjestene. Flere gir uttrykk for at de synes det er spennende når den nye hovedfilmen viser et mangfold om hva oljevirkningen har betydd, og hvordan den har påvirket folk og samfunn.

Flere andre elementer i utstillingen er blitt fornyet: På boredekket har vi fått på plass en ny borestol – en cyberbase borestol. Den har National Oilwell Varco, NOV, bygd og gitt til museet. Det digitale kunstverket «Kroner» av Ingrid Berven har fått plass på veggen ved borekrone-utstillingen. En ny modell av plattformen Goliat er gitt av Eni, og er tenkt å bli en del av utstillingen.

I løpet av året er det gjort mye utviklingsarbeid på den nye utstillingen om petroleumsgeologi med arbeidstittlen «Dypets hemmeligheter». Arbeidet skjer i samarbeid med Kvorning design & kommunikation – et konsultentselskap fra København innen arkitektur og utstillingsdesign. Dette prosjektet vil representere en vesentlig fornyelse av utstillingen når det står ferdig i 2017.

Formidling

Museet har i løpet av 2016 tatt imot 9.690 elever som alle har deltatt i tilrettelagte, pedagogiske opplegg på museet. Dette skolebesøket fordeler seg på 265 forskjellige grupper fra 84 ulike skoler. De aller fleste elevene følger undervisningsopplegget «På Sporet» som berører flere av temaene i museet, tilpasset ulike klassetrinn. Undervisningsoppleggene «På sporet» og «Finn svaret» har begge blitt revidert i 2016, både innholdsmessig og i det grafiske uttrykket. To nye pedagogiske opplegg er utviklet gjennom året. «Lag på lag» handler om geologi og «Kodeknekkeren» er et helt nytt matematikkopplegg. De vil bli markedsført overfor skolene i 2017.

Om lag 1.400 elever har besøkt Newton Energirommet i forbindelse med det to-dagers undervisningsopplegget som er obligatorisk for alle 9. klassinger i Stavanger kommune. Dette er

et intensivt undervisningsopplegg om energi, som erstatter skoleundervisning for elever på 9. trinn. Opplegget er regulert gjennom avtale mellom Stavanger kommune og museet.

Fem søndager gjennom året har vært ekstra tilrettelagt og markedsført som aktivitetsdager. Da har pedagogene tilrettelagt for ulike eksperimenter og aktiviteter knyttet til ulike realfaglige problemstillinger. Tema fra utstillingen har også vært trukket fram under aktivitetsdagene. Samarbeidet med Norsk Geologisk forening om geologiens dag ble videreført også i år – med gratis inngang i museet.

Museet har hatt attraktive tilbud i alle skoleferiene. I vinterferien ble det arrangert robotverksted, i påsken hadde vi en spesiallaget påskequiz – og i høstferien var det verdensrekordforsøk. Da deltok gjester i å bygge verdens største oljeplattform i spagetti. I samarbeid med Turistforeningen har nær 100 elever hatt første dag i Newton-camp på Newton-rommet på museet. De har fordelt seg på fire mandager, tidlig og seint i skolens sommerferie.

Museet deltok med stand under Forskertoget i løpet av Forskningsdagene. I tillegg var vi til stede under familiedag på NATO-basen på Jåtta og presenterte museets pedagogiske opplegg og opplevelser for øvrig.

Konferanse/arrangement og serveringsvirksomhet

Museets konferanselokaler er attraktive når det gjelder beliggenhet, serveringstilbud, samt muligheter for ulike typer arrangement og omvisninger i utstillingene. Møterommene har nytt, oppgradert teknisk utstyr. Vårt minste møtelokale «Urd» ble totalrenovert våren 2016. Lokalene benyttes av et bredt spekter av firma, organisasjoner og sponsorer. Den utfordrende økonomiske situasjonen i regionen har også i 2016 ført til en reduksjon i inntektene på ca. 25 % innen dette området.

Serveringsvirksomheten ved restaurant Bølgen & Moi Stavanger AS er basert på en leieavtale med museet. Restauranten er en integrert del av profilen til museet og har et positivt omdømme som en av Stavangers fremste restauranter. I kombinasjon med museets utstillinger og møterom er serveringsvirksomheten et stort aktivum for anlegget som helhet.

Publikumsmottak og butikk

Publikumsmottaket er museets ansikt utad og viktig for helhetsinntrykket til våre gjester. Museumsvertene har en variert erfaringsmessig bakgrunn og gode språkkunnskaper som museet drar nytte av. Avdelingen har lav turnover blant de fast ansatte. Omvisninger tilbys på norsk, engelsk og tysk – og museet har trykte veivisere til museets utstillinger på 11 språk. Alle utstillingstekster og filmer er på norsk og engelsk,

i tillegg er tekstene tilgjengelig på tysk i eget hefte.

Museumsbutikken er en populær gave- og lekebutikk – og tilbyr varer med særpreg, samt egenproduserte suvenirer som et minne fra museet. Materialbruken i produktene reflekterer petroleumsvirksomheten gjennom geologi (stein og fossiler), industri/konstruksjon (stål), samt olje og gass (plast). Butikken gir et positivt dekningsbidrag til driften.

Marked

Markedsarbeidet skal styrke kjennskapet til Norsk Oljemuseum lokalt, i inn- og utland, og videreutvikle museets omdømme. Dette arbeidet spenner over et bredt felt. Region Stavanger er en av museets viktigste samarbeidspartnere. Samarbeidet omfatter felles markedsføring nasjonalt og internasjonalt, deltakelse på messer, presentasjon i ulike brosjyrer og på internett, samt visningsturer for presse og turoperatører. Samarbeidet gjør også at museet er synlig i Fjord Norges salgskanaler; Visit Norway.

Samarbeidsprosjektet «Barnas Rogaland» ble i 2016 tilkjent hovedprosjekt av Innovasjon Norge. Dette er et viktig og langsiktig prosjekt innenfor marked og salg. Initierende partnere er Kongeparken, Jærmuseet, Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum. Nye samarbeidspartnere i 2016 er MUST, Klatrefabrikken, Byrkjedalstunet, Norwegian Outlet Stavanger samt alle tre

destinasjonsselskapene i Rogaland. Formålet er å markedsføre hele regionen samlet – på måter som gjør regionen synlig og attraktiv for norske og internasjonale barnefamilier. Magasinet «Barnas Rogaland» utgjør hoveddelen av prosjektet, og ble distribuert i 275.000 eksemplarer til familier fra Hordaland til Agder-fylkene. Egen nettside www.barnasrogaland.no er lansert. Siden tilbyr booking hos partnerne og presenterer samtidig 63 familieattraksjoner i Rogaland.

Norsk Oljemuseum er en viktig aktør innen reiselivet i Stavanger-regionen – og vi ønsker derfor å være en aktiv deltaker i de ulike reiselivsfora. Informasjon til regionens hoteller er viktig. Lokalt samarbeider museet med Guidecompaniet om opplæring av guider og visningsturer, Stavanger Aftenblad gjennom Aftenbladkortet, samt med Kongeparken på deres booking-portal. «Museumsbyen Stavanger» blir godt mottatt blant museenes gjester. Samarbeidet mellom MUST (Museum Stavanger), Arkeologisk museum og Norsk Oljemuseum med gjensidig rabatt på billetter gjennom sommeren blir stadig bedre kjent, noe som bidrar til økte besøkstall.

Museet har vært partner i NCE Tourism – Fjord Norway (Norwegian Center of Expertise Tourism) siden oppstarten av prosjektet i 2009. NCE Tourism – Fjord Norway skal koble en verdensledende turistnæring ved fjordene sammen med ledende eksperter, forskning og det offentlige

støtteapparatet. Partnerskapet gir gode muligheter for nettverksbygging innen Fjord Norge-regionen. Vi deltar også aktivt i organisasjonen Virke sitt nettverk «Museer i reiselivet». Dette er en god arena for erfaringsutveksling med andre museer i Norge. I tillegg til ordinære møter har nettverket besøkt Østfoldmuseene og vært på studietur til ITB (reiselivsmesse) i Berlin hvor det også ble avholdt møter med Innovasjon Norge.

Sosiale medier har fått økt fokus. Museets norske Facebook-side har 2.864 følgere, en økning på over 60 % i 2016. Vi har en blanding av ordinære og betalte innlegg, og variert innhold med alt fra bilder av museet og utstillingene, til «behind the scenes» og rene faktainnlegg. Alle aktivitetsdager legges ut under arrangement. Responsen er god og innlegg oppnår godt med «likes» og kommentarer. Sidene har mange innsjekkinger i forhold til følgere. Instagram-profilen @norskoljemuseum har 489 følgere. Museets nye nettside brukes mer aktivt i markeds- og informasjonsarbeidet. Det arbeides aktivt med AdWords for å gjøre hjemmesiden bedre kjent blant de besøkende og presentere tilbud om møtelokaler.

Bygg/anlegg og teknisk drift

Norsk Oljemuseum er et anlegg av høy standard både når det gjelder materialbruk og teknisk utrustning. Byggematerialer er hovedsakelig naturstein, betong, glass og stål. Tekniske installasjoner er av gjennomgående høy kvalitet

– men etter snart 18 års drift merkes det likevel et stigende behov for utskiftninger av teknisk utstyr og vedlikehold av anlegget. Dette reflekteres i økte kostnader.

Det er en prioritert oppgave å ivareta anleggets høye kvalitet, slik at museet til enhver tid framstår som velholdt og moderne. For å imøtekomme de framtidige behov som vil oppstå for å dekke nødvendige kostnader til oppgraderinger er det siden 2010 gjort en årlig regnskapsmessig avsetning på kr. 500.000,- til dette formålet. Tilsvarende avsetning er også gjort i budsjettet for 2017. På denne måten er museet i ferd med å bygge opp en økonomisk reserve som kan disponeres når det oppstår framtidige behov for å løse større oppgraderings- og vedlikeholdsbehov. Det er ikke disponert noe av avsetningen i løpet av 2016 som ved utgangen av året var kr. 2.983.221,-.

Nytt museumsmagasin

Museet har fått bevilget investeringstilskudd fra Olje- og energidepartementet over årene 2016 og 2017 på til sammen 62,6 mill. kroner til å bygge nytt magasin for istandsetting og bevaring av museets gjenstandssamling. Disse planene har tatt utgangspunkt i den tomten Stavanger kommune i 2008 stilte til disposisjon til formålet. Prosjektet er blitt noe forsinket på grunn av nødvendige avklaringer med tomtens avgrensning i forhold til traséen for planlagt utvidelse av E39. Arbeidet med prosjektering av det nye magasinet

ble lyst ut i løpet av våren og kom i gang høsten 2016. Ved årets slutt er et revidert forprosjekt av det opprinnelige skisseprosjektet fra 2009 nesten ferdigstilt. Videre detaljprosjektering vil foregå fram mot sommeren 2017 – med forventet byggestart høsten 2017.

Driftsøkonomi

Museets driftsøkonomi er avhengig av offentlige driftstilskudd fra stat, fylkeskommune og kommune, fondsmidler, bidrag fra oljeindustrien og egne inntekter. Denne driftsmodellen har siden åpningen i 1999 vært utfordrende med hensyn til å oppnå stabile og langsiktige rammevilkår. Museet har gjennom hele denne perioden jobbet med å øke de offentlige driftstilskuddene – og situasjonen på dette området er nå forbedret. Styret anser likevel det aktivitetsnivået som er etablert, som et minimum ut fra museets ansvar og oppgaver som sektormuseum for olje- og gassvirksomheten.

Norsk Oljemuseum mottok i 2016 et driftstilskudd fra Olje- og energidepartementet på 12,8 mill. kroner – en økning på 0,4 mill. fra 2015. I tillegg ble det årlige driftstilskuddet fra Rogaland fylkeskommune økt med kr. 30.000,- til kr. 1.063.000,-. Tilskuddet fra Stavanger kommune på kr. 2.063.000,- ble ikke økt. Til sammen disponerte museet i 2016 offentlige driftstilskudd på ca. 15,9 mill. kroner. Disse tilskuddene dekket 47 % av driftskostnadene.

Museet har hatt god likviditet gjennom hele året. Prinsippet om fortsatt drift er lagt til grunn for utarbeidelsen av regnskapet.

Regnskapet for 2016 viser et negativt driftsresultat på ca. 2,1 mill. kroner. Dette var et planlagt resultat med tanke på to spesielle forutsetninger som lå til grunn: For det første et styrevedtak om økt disponering av egenkapitalen for å styrke spesielle deler av basisutstillingen, og for det andre endringer som fra og med 2016 er gjort i museets regnskapsførsel – særlig knyttet til museets egenkapital.

Fra og med regnskapsåret 2016 er museets «sponsorfond» på ca. 52 mill. kroner tatt inn som en del av egenkapitalen i det ordinære regnskapet. Det innebærer at avkastning på denne kapitalen føres som finansinntekt i museets regnskap. Disponering av denne inntekten skjer gjennom et årlig uttak av egenkapital – dvs. dekning av det tapet som framkommer i regnskapet. Denne endringen i regnskapspraksis er gjennomført etter råd fra revisor og regnskapsfører – og ble vedtatt av museets styre i desember 2016. På denne bakgrunn viser regnskapet for 2016 et negativt driftsresultat på ca. 2,1 mill. kroner. Som følge av dette blir museets årsresultat (etter finansinntekter på ca. 0,7 mill.) negativt med 1,4 mill. kroner.

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet og notene et rettviseende bilde av museets eiendeler og gjeld, finansiell stilling og resultat.

Den utfordrende økonomiske situasjonen i regionen har ført til en vesentlig reduksjon i inntektene på noen områder. For 2016 var dette særlig knyttet til arrangement, kurs og konferanse (kr. 400.000,- mindre enn budsjett) og leieinntekter fra cafe/restaurant (kr. 200.000,- mindre enn budsjett). Dette er en utviklingstrend som viser omtrent like stor nedgang som i 2015. Svikten er i stor grad innarbeidet i 2017-budsjettet.

For 2017 er det fra Olje- og energidepartementet bevilget et driftstilskudd på 13,2 mill. kroner – en økning på 0,4 mill. kroner. Rogaland fylkeskommune har økt sitt driftstilskudd med kr. 22.000,- mens Stavanger kommune ikke har økt tilskuddet. Dette innebærer en svært moderat økning i de offentlige tilskuddene.

Fra og med 2016 ble billettprisene justert opp med 20 %, samtidig som besøkstallet ble opprettholdt på ca. 100.000 gjester. Dette har gitt en økning i billettinntektene fra 2015 til 2016 på ca. 1,0 mill. kroner. En slik økning var helt avgjørende for å kompensere for andre sviktende inntekter i 2016. Økningen i billettinntektene er også langt på vei medregnet 2017-budsjettet. Dette er en viktig forutsetning for å balansere museets driftsbudsjett. Det er ikke ønskelig å øke billettprisene for de nærmeste årene. I driftsbudsjettet for 2017 er det lagt opp til at museet skal ha et negativt driftsresultat på 4,0 mill. kroner. Av dette skal 2,0 mill. dekkes av en

«normalavkastning» fra egenkapitalen (ca. 4 %) – mens 2,0 mill. kroner skal disponeres fra annen egenkapital. Dette er en nødvendig prioritering av egne midler for å sikre at det tilføres midler til å heve kvaliteten på basisutstillingen.

Videre utvikling av museet

Norsk Oljemuseum har i dag en godt utviklet organisasjon som ivaretar de fleste aspektene ved museumsvirksomheten på en tilfredsstillende måte. Med dette som utgangspunkt ønsker vi å utvikle museets tilbud og aktiviteter med vekt på følgende områder:

- Nytt museumsmagasin har vært et høyt prioritert mål gjennom flere år. Gjennom investeringstilskuddet fra staten for årene 2016 og 2017 vil det nå være mulig å realisere det foreliggende prosjektet. I tilknytning til byggingen av magasinet vil det være nødvendig å tilføre økte personellressurser til dette aktivitetsområdet.
- Kulturminneprosjektene har vært en bærebjelke i museets faglige virksomhet gjennom mange år. Dette arbeidet skal fortsette med utgangspunkt i rekken av de prosjektene museet allerede har gjennomført – og i de føringene som er nedfelt kulturminneplanen. I tillegg skal museet søke nye muligheter for egen forskning og annen kunnskapsproduksjon innen faglig relevante emner.
- Utstillingen ved museet skal videreutvikles med vekt på å formidle samfunnsaktuelle tema, teknologi og naturvitenskap – og ved å ta i bruk interaktive løsninger og moderne kommunikasjonsteknologi.
- Museet som læringsarena for skolen ble styrket med etableringen av nytt «Newton Energirom» i 2013. Tiltaket er knyttet til skolens læreplaner – og skal stimulere den yngre generasjon til økt interesse for energi, teknologi og naturvitenskap. Museets øvrige pedagogiske tilbud vil fortsatt bli videreutviklet.
- Markedsarbeidet skal utvikles videre – både ved bruk av egne ressurser og gjennom samarbeid med reiselivet i regionen. Museet er blitt en hovedattraksjon og et viktig besøksmål både for tilreisende og befolkningen i Stavanger-regionen.
- Bygg/anlegg og teknisk utstyr må opprettholdes på et høyt nivå – basert på de forventninger som stilles til et moderne museum.

Med dette som utgangspunkt ser styret fram til en videre positiv dialog med myndigheter, industri og andre samarbeidspartnere om museets rammevilkår og framtidige utviklingsmuligheter.

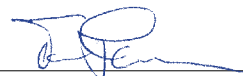
Stavanger, 8. mars 2017



Ole Andreas Engen
Styreleder



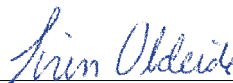
Gro Brækken
Nestleder



Tommy Hansen



Terje Eide



Siren Oldeide



Årstein Svihus



Bjørn Ove Hersdal



Jørn Bjerga



Finn E. Krogh
Direktør