

Stemmer som utfordrer

NRK

Allmennkringkasterregnskapet 2017



NIK

INNHOLDSFORTEGNELSE

Forord	<i>Det vanskeligste er ofte det viktigste</i>	
Status	<i>Mediebildet</i>	8
Ungt samfunnsengasjement	<i>Stemmer som utfordrer</i>	40
Drama	<i>Drama i verdensklasse</i>	50
NRK Super	<i>Det sterkeste fellesskap for alle barn i Norge</i>	58
Distrikt	<i>Distrikt med nasjonal ambisjon</i>	70
NRK Radio	<i>Radio når du vil</i>	80
NRK TV	<i>TV når du vil</i>	94
NRK Sápmi	<i>Samisk jubileumsår</i>	104
Nyheter	<i>Hurtig, bredt og dypt</i>	112
Kultur og mangfold	<i>Kultur og identitet</i>	122
Mediemangfold	<i>Åpen og opplyst</i>	134
Sport	<i>Store og små øyeblikk</i>	140
Underholdning	<i>Samler og engasjerer</i>	154
Natur og vitenskap	<i>Unik sjangerbredde</i>	162
Verdi og livssyn	<i>Verdispørsmål i en verden av uro</i>	172
Priser	<i>Priser og utmerkelse til NRK i 2017</i>	178



Det vanskeligste er ofte det viktigste

Da vi planla dekningen av stortingsvalget 2017, bestemte vi oss tidlig for å satse ekstra på det vanskeligste: NRKs valgkampdekning skulle treffe unge voksne i 20-årene. Denne aldersgruppa har den laveste valgdeltakelsen, er de som bruker minst tid på NRK, og som i liten grad oppsøker nyheter i hverdagen. Så hvorfor kaste bort tid og krefter på dem som likevel ikke bryr seg?

Fordi det neppe er sant at folk i 20-årene bryr seg mindre om samfunnet rundt seg enn andre. Fordi NRK har et oppdrag om å bidra til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne delta aktivt i demokratiske prosesser. Og fordi det aldri skal være et argument i NRK at vi ikke kan gjøre oppgaven fordi den er for vanskelig. Tvert imot.

Vi klarte å nå ut til de yngste velgergruppene i like stor grad som til de eldste. Gjennom valgkampen økte bruken av NRK i alle aldersgrupper. Det hadde vi aldri klart uten et tydelig mål om å nå ut til dem det er aller vanskeligst å nå. Hvordan vi gjorde det, kan du lese mer om i kapitlet «Nyheter».

NRK Super tok i 2017 fatt på en nesten umulig oppgave med «overgrepsuka», om incest og seksuelle overgrep. Målet var å gi barn i Norge noen verktøy som kan være til hjelp for å hindre at overgrep skjer og til å korte ned tida det tar før de klarer å snakke med noen om det som har skjedd. For det man ikke har ord for, kan man ikke fortelle noen om.

NRK Super skal være det sterkeste fellesskapet for barn i Norge. Enten det handler om lek og moro eller om vonde tema som skilsmisse, rus og overgrep, så er tilnærmingen den samme. NRK Super skal være i øyehøyde med målgruppa, med innhold som handler om deres verden og virkelighet.

I dokumentarseriene «Innafor», «Helene sjekker inn», «Jævla homo», «Line fikser kroppen» og «Faten tar valget» har modige programledere gått inn med hele seg for å formidle viktige historier som når fram til mange.

Befolkningen i Norge teller cirka 5,3 millioner. Tallet rommer mennesker med ulike livserfaringer, interesser, behov, holdninger og verdier. NRK skal være en åpen og inkluderende fellesarena for dette mangfoldet, som til sammen utgjør den norske befolkningen. En arena som bidrar til å knytte oss sammen i et stort offentlig fellesskap. Ikke nødvendigvis på grunn av alt det vi deler og har til felles, men fordi den rommer forskjellighet. En fellesarena der motsetninger og uenighet kan møtes, synes og bryne seg mot hverandre. Der alle kan finne noe eller noen de kjenner seg igjen i. En arena for å ta tak i de vanskeligste temaene og de kontroversielle spørsmålene.

Her har også den skarpeste og mest uærbødige satiren sin selvfølge plass. Problemet er ikke at det er for mye satire i norsk offentlighet, at det tulle for mye med maktpersoner, religion eller oss selv. Problemet er heller at det er for lite. Hvis vi inkluderer og behandler alle grupper med respekt og sier: «Dere hører till!», da kan vi også drive satire om og med alle. Innhold som «Satiriks», «Ukens vinner», «Nytt på nytt», «Svart humor» eller Robert Stoltenbergs homseprest er viktigere enn noen gang.

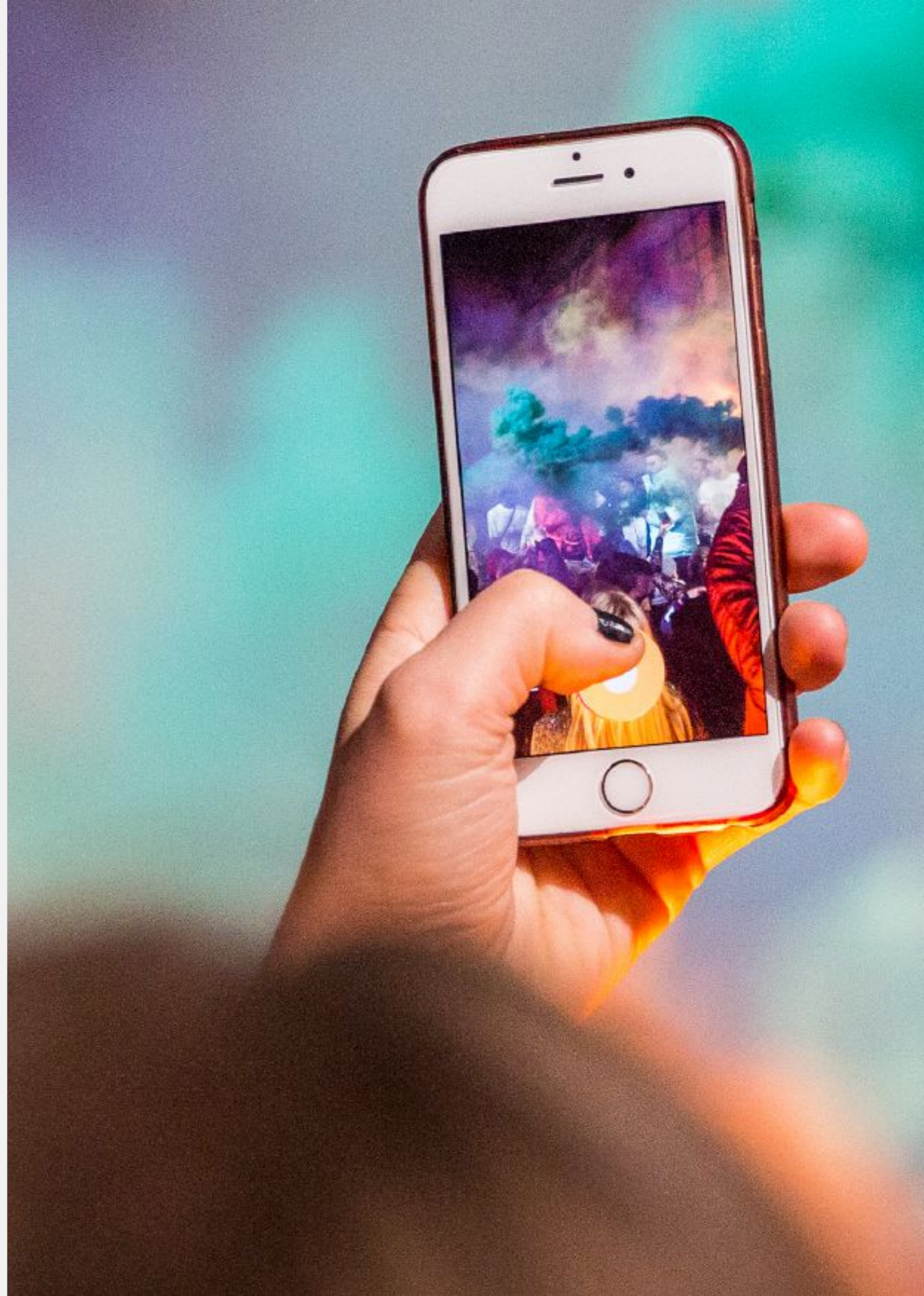
Vi må pleie, utvikle og utfordre offentligheten og forhindre at den krymper og blir trang. De vanskeligste oppgavene er ofte også de viktigste. Og nettopp derfor, fordi de er så vanskelige og så viktige, skal NRK gå løs på dem.

Thor Gjermund Eriksen
Kringkastingssjef

STATUS

Mediebildet

Kontinuerlige analyser av mediebruk er viktig for å kunne løse allmennkringkasteroppdraget, løfte bredden i innholdet og opprettholde høy tillit og legitimitet i samfunnet.



NRK har fortsatt en sterk posisjon i det norske samfunnet. 85 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig, og ved store nasjonale begivenheter samler vi folket. Over 90 prosent svarte at de brukte ett eller flere av NRKs tilbud under valgkampen før stortingsvalget i september.

BRED OPPSLUTNING

Den til nå svært høye bruken av NRKs innhold er likevel under press. Lineær, tradisjonell TV-seing synker, og strømming øker, men ikke nok til å ta igjen tapet. Radio synker i antall lytterminutter, men NRK har fortsatt rundt 2/3 av radiomarkedet. NRK har styrket sin digitale posisjon i befolkningen og har nå en daglig dekning på over 1,6 millioner brukere på nett og mobil. Mobil nettbruk øker i Norge. 9 av 10 er på nett daglig, og 7 av 10 bruker mobilen på nett, men bruken av NRK på mobil øker ikke like mye. NRKs vekst på mobil de siste årene er stor, men i realiteten øker gapet mellom daglig bruk av mobil og daglig bruk av NRKs tilbud på mobil. VG har den tydeligste lederposisjonen på mobil.

SOLID OMDØMME

Et godt omdømme er selve bærebjelken i NRKs eksistensberettigelse. Sammen med bruken av innholdet er NRKs omdømme i befolkningen et viktig mål som vi følger tett. I tre av de fire siste årene har NRK ligget på topp på Ipsos MMI sin liste over virksomheter med best omdømme i Norge.

NRK Analyse har også siden 1995 gjennomført profilundersøkelsen, som måler hvordan publikum opplever NRK i forhold til andre norske medieaktører, og hvordan befolkningen vurderer NRK som lisensfinansiert allmennkringkaster. Tidligere år har denne undersøkelsen blitt gjennomført en gang i året, i uke 4 og 5 hvert år, med 1000 respondenter. I april 2016 startet NRK en parallell profiltrackerundersøkelse med 200 respondenter per måned, med samme metode og samme spørsmål som den årlige undersøkelsen. Profiltrackeren har nå løpt gjennom året 2017 og gir oss muligheten for første gang til å rapportere NRKs omdømme i hele 2017.

Av årets resultater framkommer det at publikum fremdeles i meget stor grad er fornøyd med det NRK leverer av innhold. 90 prosent mener allmennkringkasteren oppfyller målene om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer «ganske» eller «meget godt». 88 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastingsmandatet «ganske» eller «meget godt».

69 prosent sier at de i «meget» eller «stor grad» får valuta for lisenspengene, og i gruppen 15-29 år er det også 62 prosent fornøyde lisensbetalere. 81 prosent av dem som svarer, mener NRK er «meget» eller «ganske» viktig for samfunnet.

ENDRING AV METODE

I overgangen fra en metode til en annen har vi valgt å legge fram resultatene både fra trackeren og fra profilundersøkelsen 2018. Grafene viser at det er enkelte forskjeller i resultatene om NRK som helhet. Forklaringen kan være at den tradisjonelle profilundersøkelsen er en øyeblikksmåling som påvirkes av situasjonen i mediemarkedet der og da, mens profiltrackeren gjennomført gjennom hele året er mindre sårbar for periodevise påvirkninger. Den viser også større stabilitet i omdømmet. NRK vil i framtiden rapportere tall fra trackermålingen.

SYSTEMATISK ARBEID MED PRESSEETIKK

Det er viktig for NRK at vi holder en høy presseetisk standard i vårt journalistiske arbeid. Vårt omdømme avhenger over tid av at publikum har tillit til vårt redaksjonelle innhold, og at vi jobber i tråd med pressens etiske retningslinjer.

Siden 2015 har NRK systematisert arbeidet med presseetikk med blant annet årlige etikkseminarer i alle redaksjonelle avdelinger og en egen etikkredaktør som bistår redaksjonene med både konkrete etikkspørsmål og oppfølging av klagesaker. Målet er å øke kunnskap og bevissthet om presseetikk i det daglige redaksjonelle arbeidet.

I løpet av 2017 ble det sendt inn i alt 37 klager på NRK til Pressens Faglige Utvalg (PFU), som er medienes egen selvdømmeordning. Seks av disse klagenes gjennomgikk full behandling i PFU. Her ble NRK felt to ganger for brudd på god presseskikk, mens én sak fikk kritikk av utvalget. I de andre klagesakene kom PFU fram til at NRK ikke hadde brutt god presseskikk.

De siste to årene har det vært færre klager enn tidligere år som får full behandling, og færre klagesaker blir vurdert som brudd på god presseskikk. Dette er en trend som NRK vil opprettholde, og det viktigste for oss er å leve opp til våre tre hovedmål for god presseetisk standard: Publikum skal vite at de kan stole på NRKs journalistikk, de som blir utsatt for kritikk og angrep gjennom vår journalistikk, skal behandles på en redelig og fair måte, og vi skal legge vekt på å framstille fakta i saker på en saklig, balansert og sannferdig måte.

NY LANGTIDSSTRATEGI

I 2017 har NRKs styre vedtatt en ny langtidsstrategi som hele virksomheten har jobbet med å omsette til tiltak og prioriteringer. Den nye langtidsstrategien er bygget opp rundt tre hovedmål. De to første hovedmålene tydeliggjør NRKs løfte til folket, mens det tredje hovedmålet dreier seg om det organisasjonen må gjennomføre internt for å utføre oppdraget og skape verdi for publikum. Hvert av hovedmålene har tre-fire delmål.

01. NRK STYRKER OG UTVIKLER DEMOKRATIET

«NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet», står det i NRKs vedtekter. Allmennkringkasteren skal tjene alle og sikre en åpen og opplyst offentlig samtale. Behovet for felles møteplasser for ny forståelse og kunnskap står fram som viktigere enn før. Det er i dag lettere å komme til orde i samfunnet, men vanskeligere å bli hørt. «Offentlige» samtaler kan vise seg å eksistere innad i en deloffentlighet, en filterboble skapt av fragmentert mediebruk, der meningsfeller diskuterer med hverandre og meningsmotstandere ikke møtes. Rollen som troverdig og uavhengig formidler blir sentral i et samfunn som risikerer økt polarisering.

02. NRK SAMLER OG ENGASJERER ALLE SOM BOR I NORGE

Med fellesskap i endring og global mediekonkurranse har NRK en viktig funksjon som samlende identitetsbærer. Vi er et lite land, og norsk språk og kultur utfordres i et «grenseløst medietilbud», der stadig flere aktører kjemper om kontakt med det norske publikummet. NRK må kjenne befolkningen for å kunne gi relevant innhold som treffer og skaper verdi i folks hverdag. Økt innsikt i publikums behov er avgjørende for å skape felles arenaer, ny forståelse og innholdsopplevelser som setter spor. NRK skal være annerledes og relevant for alle.

03. NRK ER EN PUBLISIST OG INNHOLDSPRODUSENT I VERDENSKLASSE

NRK etablerte «verdensklasse-målet» for to år siden, og det fungerer godt som ambisjon for den organisasjonen NRK skal ha. Hovedmålet ble justert noe i 2017 ved å sette «publisist» først i formuleringen. Denne justeringen er gjort for å vise et skifte mot økt tyngdepunkt på publisistrollen til NRK. Det er gjennom publiseringen at NRK løser oppdraget, og denne rollen må styrkes i en verden der økt konkurranse gjør det vanskeligere å nå ut til publikum med hele innholdsbredden.

NRK bidrar til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre
NRK bidrar til et inkluderende og nysgjerrig Norge.
NRK skal styrke norsk og samisk mediemangfold.

NRK er tett på publikum og er til for alle.
NRK er den beste formidleren av norsk og samisk virkelighet.
NRK skal åpne møteplasser, ny forståelse og opplevelser som setter spor.

Vi skal speile befolkningen i innhold og organisasjon.
Vi skal systematisk utvikle en nettverks- og innovasjonskultur.
Vi skal utvikle den beste publisering- og innholds-kompetansen i en digital verden.
Vi skal øke andelen ressurser til publisering og innhold.

TILGJENGELIG FOR ALLE

NRKs innhold skal være tilgjengelig for alle – uavhengig av hindringer som nedsatt hørsel, syn, fysiske eller kognitive ferdigheter. Erfaring viser at når grep tas for å bedre tilgjengeligheten for noen, gir det merverdi for enda flere.

TEKSTING

NRK har et mål om hundre prosent teksting av våre TV-programmer. Utfordringer er teksting av enkelte direktesendinger. I 2017 har NRK rekruttert og lært opp nye tekstere av direktesendinger, og i desember ble alle TV-sendinger tekstet, med unntak av distriktssendingene. NRK har også ambisjon om å tilby tekst på alt videoinnhold som publiseres på nett og mobil. Høsten 2017 utviklet vi et verktøy som gjør dette enklere.

NETT OG MOBIL

I mai 2017 ble det opprettet en stilling med ansvar for universell utforming av NRKs innhold på nett og mobil. Kristoffer Lium er utdannet innen IT, har sterk teknologisk kompetanse, erfaring som UU-konsulent og er selv blind. YR-redaksjonen har satset på universell utforming i 2017 og får gode tilbakemeldinger på brukervennlighet. YR ble kåret til årets beste app på Yngve Stiansens blogg «Hverdagsteknologi for synshemmede». Stiansen ga også NRK-appen en fjerde plass. Denne ble oppgradert i 2017, og det ble gjort flere grep med hensyn til brukervennlighet og universell utforming.



01

01. NRKs brukerråd har hatt tre møter og en omvisning i 2017. Møtene har handlet om valget 2017 og hvordan dekningen kan gjøres tilgjengelig for alle, en gjennomgang av ordlisten på funksjonshemmetfeltet samt brukerrådets framtidsvisjoner for en perfekt mediehverdag.

LYDTEKST

NRK har også gjort oppgraderinger av NRK TV på IOS som gjør at synshemmede, dyslektikere og andre som har skjermlesere, kan få undertekstene i NRK TV lest opp av en stemme. Det betyr at programmer med fremmedspråk også blir tilgjengelige for dem som ikke har nytte av teksting.

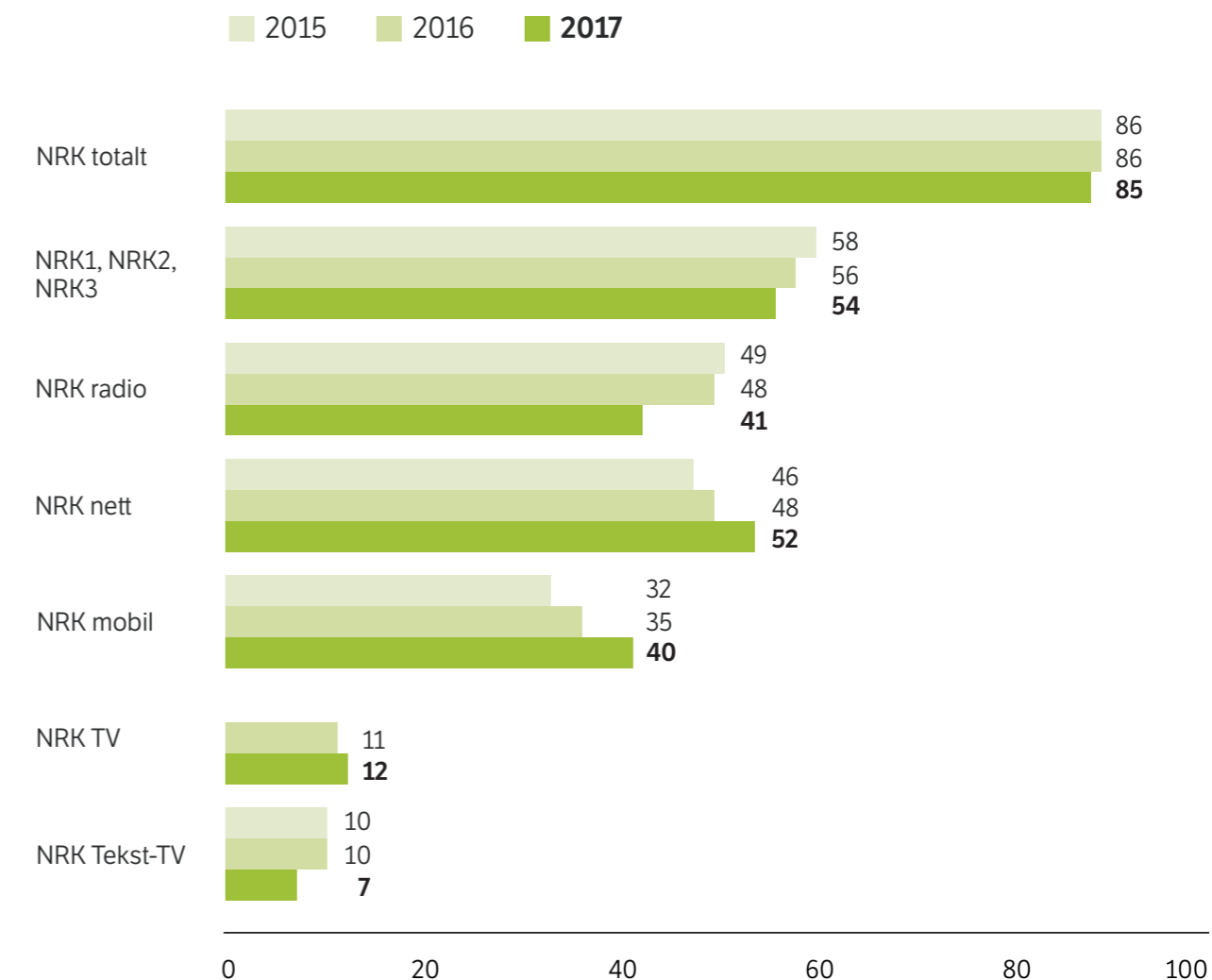
TEGNSPRÅK

TV-kanalen NRK-tegnspråk har i 2017 for første gang sendt egne programmer som ikke er publisert på de andre TV-kanalene. Dette er programmer på tegnspråk eller programmer som handler om døve. I september 2017 hadde «Tegnspråknytt» to utvidede sendinger med fokus på valget. Tegnspråkredaksjonen ønsker å dele språket sitt med flere. De har publisert en serie med korte klipp på Facebook der kjente NRK-folk lærer litt tegn.

Bak fra venstre: Thor Gjermund Eriksen, Sindre Falk, Per Gunnar Nygård, Gustav Henrik Ohna Granheim, Sverre Fuglerud, Margrethe Gaasand og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Elin Langdahl, Jannicke Ødegaard Andresen og Sofie Eline Finneid. Foto: Ole Kaland, NRK

85 PROSENT BRUKER NRK HVER DAG

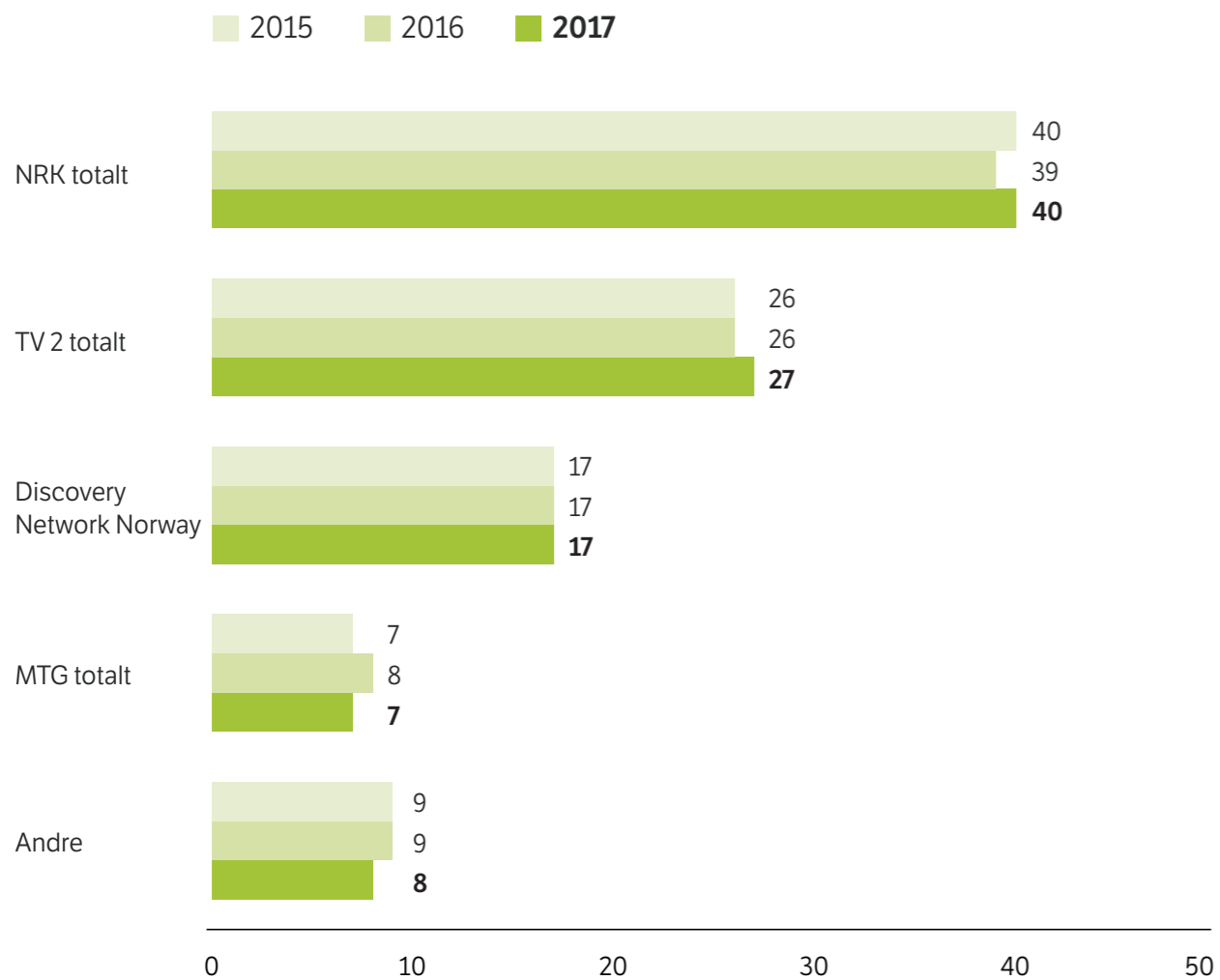
85 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. Bruken av NRK følger endringene i befolkningens mediebruk: bruken av NRK gjennom lineær TV, radio og Tekst-TV synker noe, samtidig som bruken av NRK via nett, mobil og NRK TV øker.



Daglig dekning i prosent. Fra og med 2016 måles også NRK TV i Forbruker & Media. Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

40 PROSENT MARKEDSANDEL FOR NRKS TV-KANALER

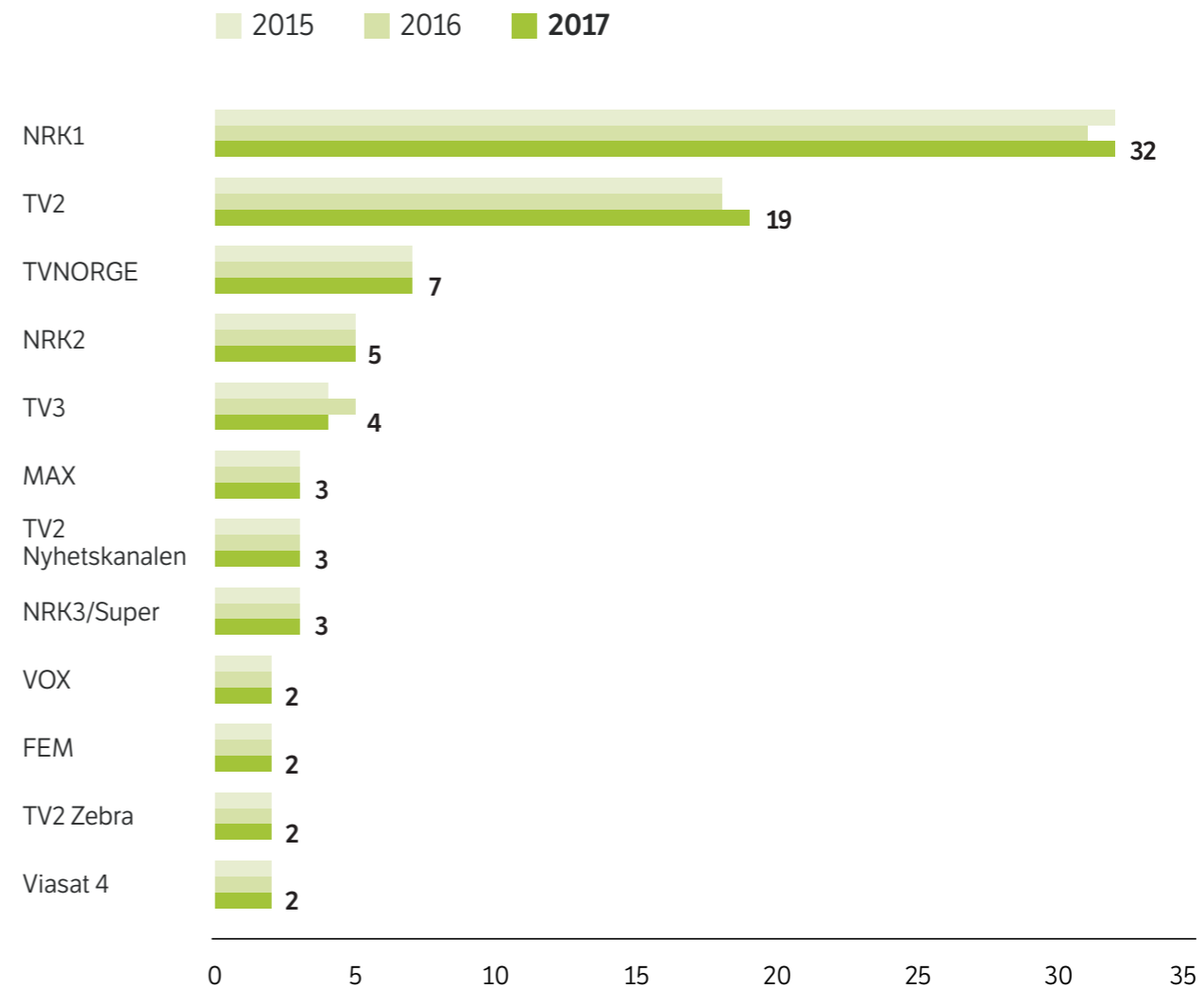
Det meste av TV-seingen i Norge skjer på kanalene eid av de fire store TV-selskapene NRK, TV 2, Discovery Network Norway og MTG. NRK fikk i 2017 en samlet markedsandel på 40 prosent.



Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent i befolkningen 12+.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

NRK1 ER NORGES STØRSTE TV-KANAL

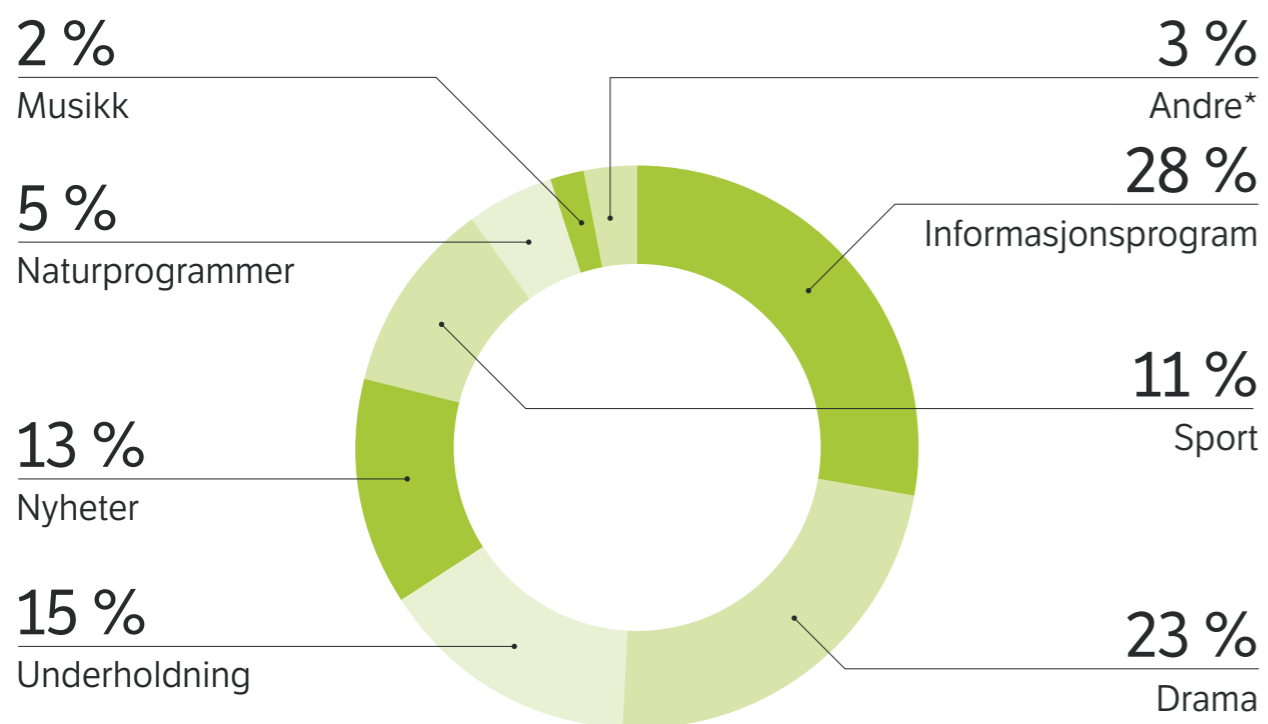
NRK1 er den største TV-kanalen i Norge med en markedsandel på 32 prosent blant befolkningen 12 år eller eldre. Deretter følger TV 2 og TVNorge med markedsandeler på henholdsvis 19 og 7 prosent.



Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 12+.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

PROGRAMPROFIL NRK1

Med unik sjangerbredde har NRK1 noe for alle.

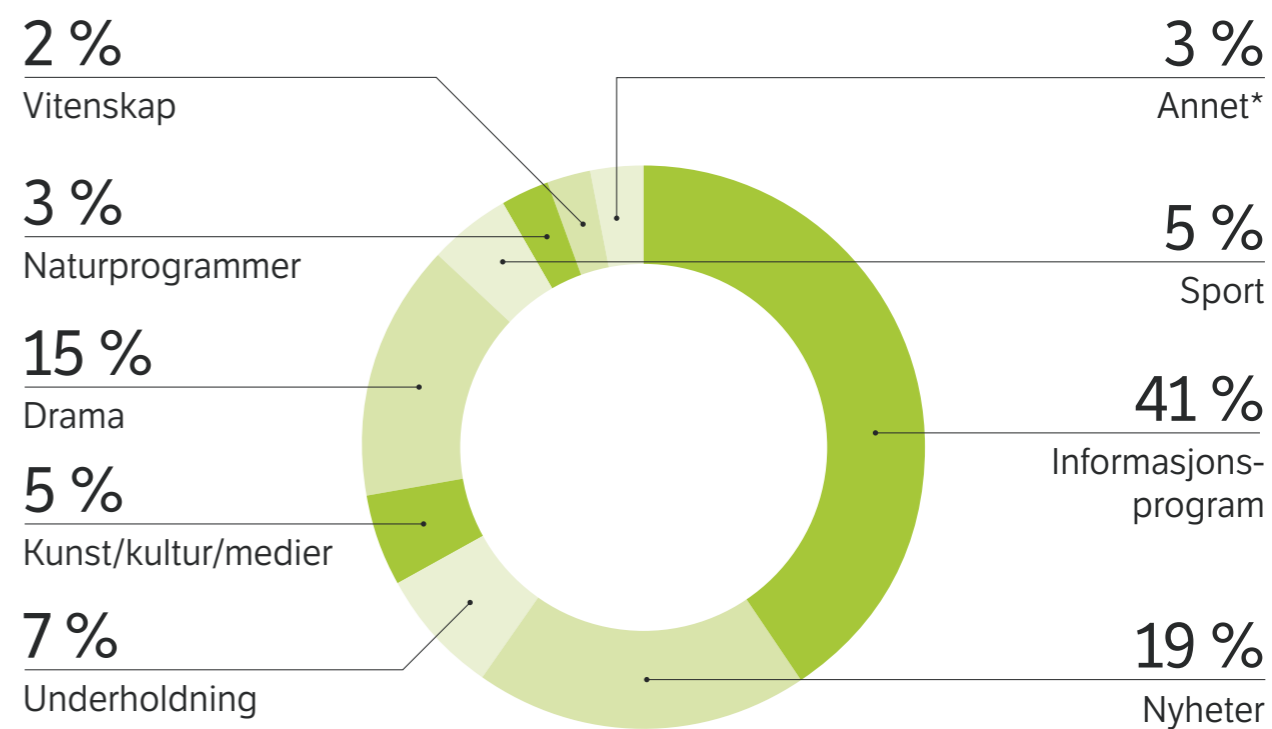


* Kunst/kultur/medier 1,4 %, Vitenskap 0,6 %, Religion/livsfilosofi 0,5 %, Pauseprogram 0,1 %, Barneprogram 0,04 %

8114 sendetimer i 2017 fordelt på sjanger.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

PROGRAMPROFIL NRK2

NRK2 er kanalen for nyheter, aktualitet og kunnskap.

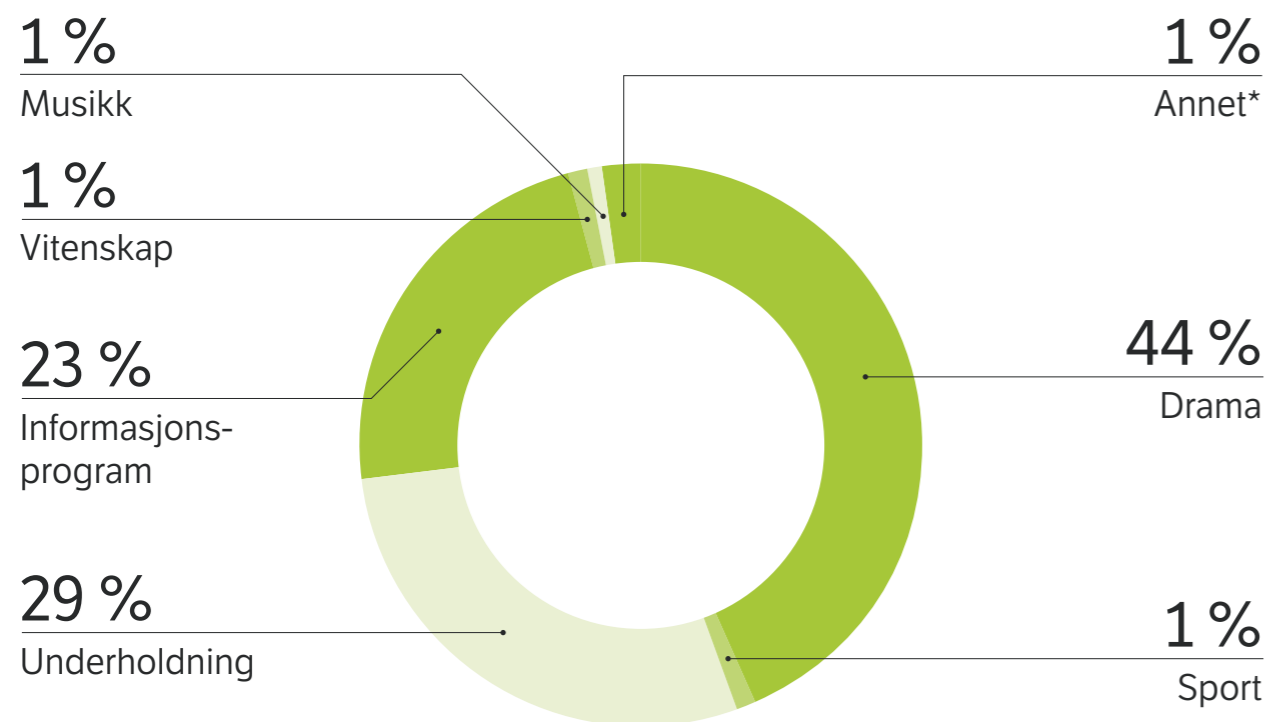


* Musikk 1,7 %, Undervisning 0,8 %, Religion/livsfilosofi 0,4 %, Pauseprogram/filler 0,2 %

7150 sendetimer i 2017 fordelt på sjanger.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

PROGRAMPROFIL NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super, og gir underholdning og opplevelser til unge voksne.

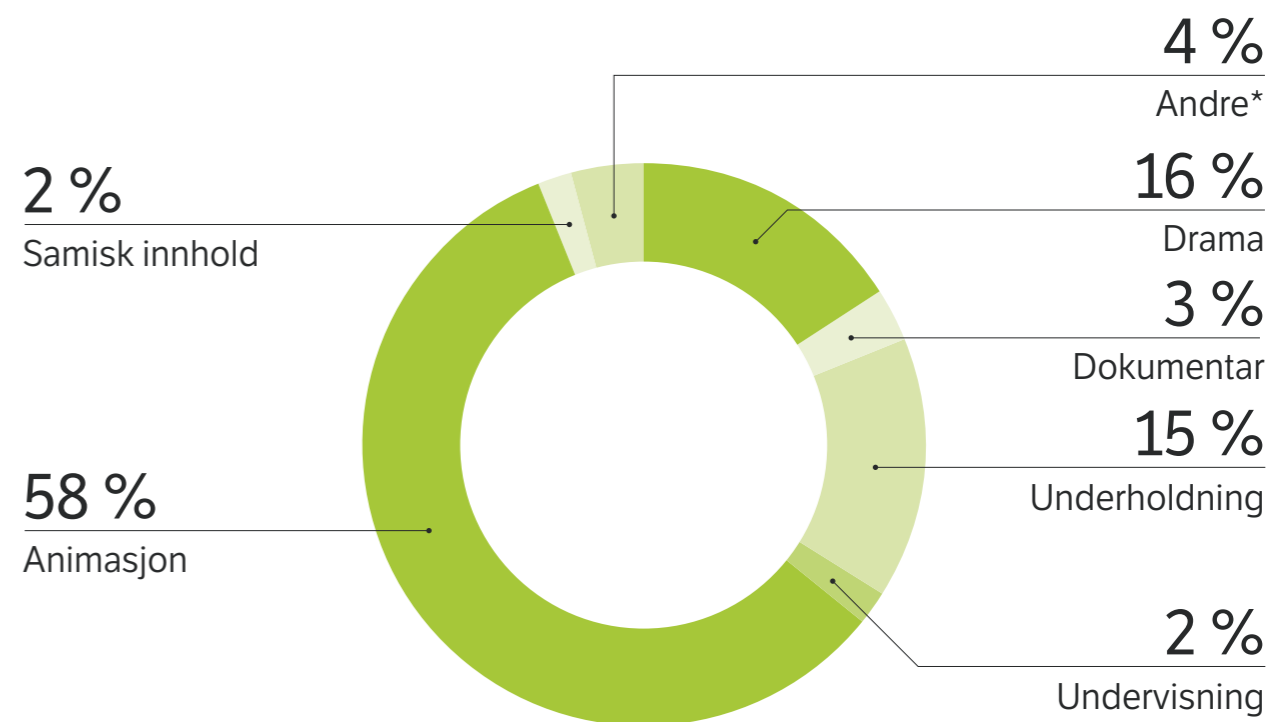


* Kunst/kultur/medier 0,5 %, Barneprogram 0,3 %, Naturprogram 0,2 %, Nyheter 0,1 %, Pauseprogram/fillers 0,1 %, Religion/livsfilosofi 0,03 %

3039 sendetimer i 2017 fordelt på sjanger.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

PROGRAMPROFIL NRK SUPER

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge.

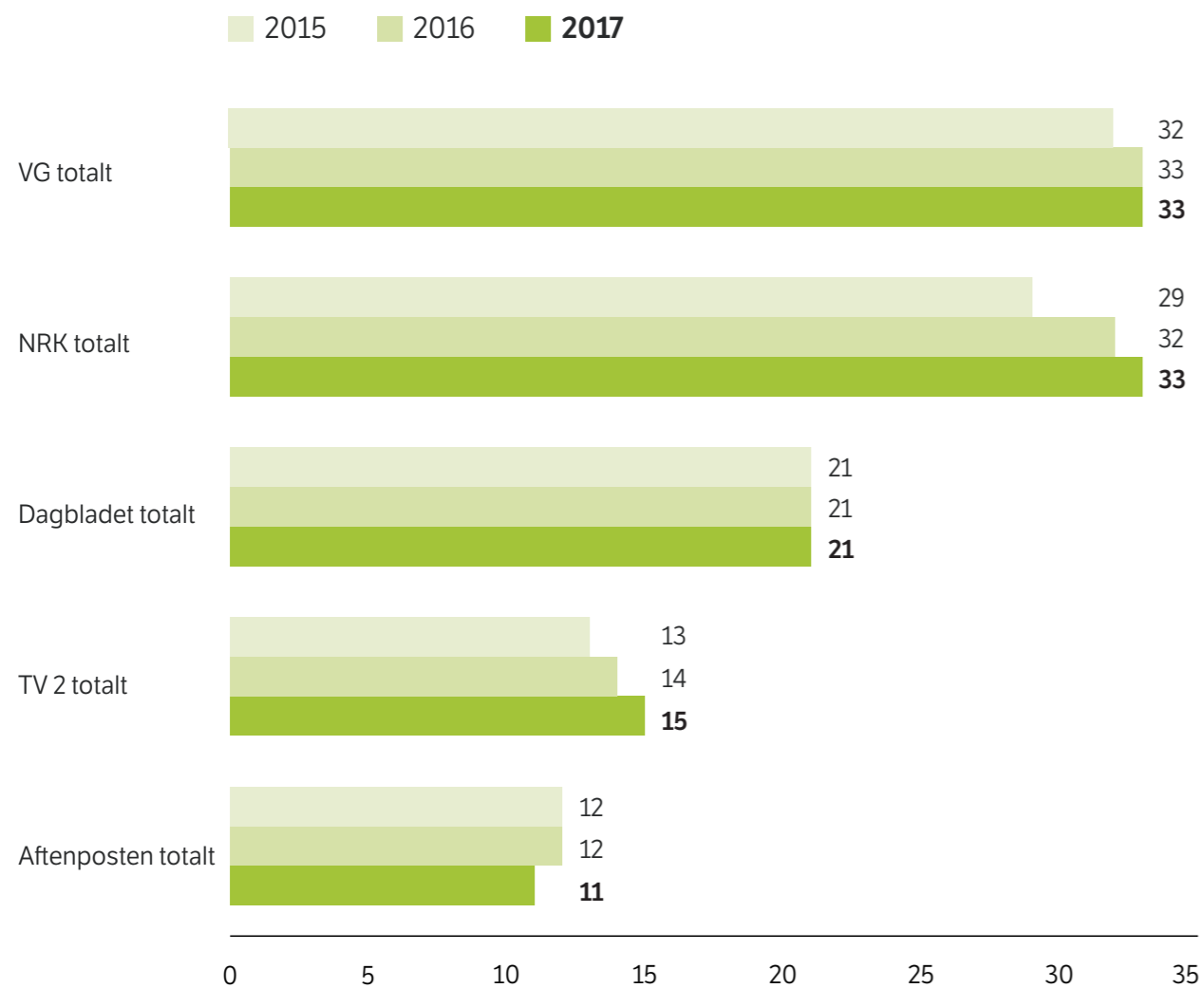


* Musikkvideo 1,1 %, Vitenskap 1 %, Nyheter 0,6 %, Dokudrama 0,4 %, Fillere 0,4 %, Programmer for hørselshemmede 0,1 %

4709 sendetimer i 2017 fordelt på sjanger.
Kilde: NRK Statistikk

33 PROSENT BRUKER NRK PÅ NETT DAGLIG

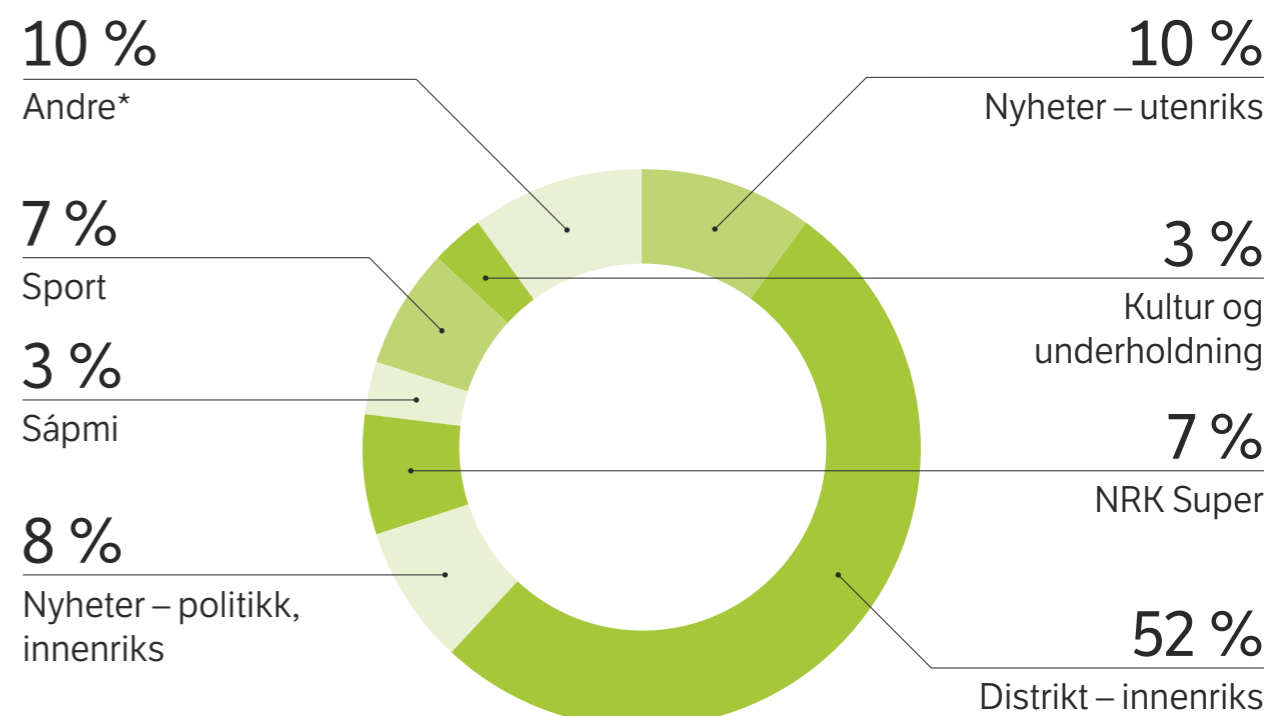
Bruken av NRK på nett øker, og NRK er blant landets største innholdsnettsteder med 33 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år.



Daglig dekning i prosent for de største norske innholdsnettstedene. Apper ikke inkludert. 2017 har kun data for første til tredje kvartal på grunn av målefeil i fjerde kvartal. Kilde: Norsk Internett panel (NIP)

PUBLISERTE ARTIKLER I 2017

Antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent. NRK publiserte i 2017 totalt 50 209 artikler, eller i snitt 137 artikler per dag for både barn og voksne. Distriktsdivisjonen med sine 15 distrikter og totalt 48 kontorer spredt rundt i hele Norge produserer artikler med stor tematisk spennvidde.



* NRK P3 2,7 %, Ytring (debatt) 1,35 %, Filmpolitiet 0,8 %, Livsstil 0,5 %, Andakten 0,4 %, Yr 0,3 %, Satiriks (humor) 0,3 %, Dokumentar 0,3 %, Viten 0,2 %, NRKBeta 0,2 %, Mat 0,1 %, Annet 3 %

Kilde: NRK Statistikk

71 PROSENT BRUKER MOBILE TJENESTER DAGLIG

Stadig flere bruker mobile tjenester, og NRK er størst på mobil med 40 prosent daglig dekning.

	Daglig dekning i antall			Daglig dekning i prosent		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Mobile tjenester (totalt)	2 776 995	3 006 444	3 198 875	63	67	71
NRK mobil	1 408 760	1 556 457	1 816 969	32	35	40
VG mobil	1 287 591	1 339 880	1 442 552	29	30	32
Dagbladet mobil	695 017	680 681	713 531	16	15	16
Aftenposten mobil	438 957	424 905	460 770	10	10	10
TV 2 mobil	377 233	440 316	510 461	9	10	11

NRK mobil inkluderer også Yr mobil.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

NRKS NETTSIDER HAR 4,9 MILLIONER BESØKENDE I LØPET AV EN UKE

	<u>NRK.no totalt</u>
Endring 2016–2017	- 8 %
Snitt 2017	4 922 588
Snitt 2016	5 362 520
Snitt 2015	5 570 827
Snitt 2014	5 627 252
Snitt 2013	5 295 650

Ukentlige unike brukere.
Kilde: Kantar TNS Scores

MOBILSIDENE TIL NRK HAR 4,2 MILLIONER BESØKENDE UKENTLIG

NRKs mobilsider har hatt en økning på 16 prosent i antall ukentlige besøkende fra 2016 til 2017.

	<u>NRK mobil totalt</u>
Endring 2016–2017	16 %
Snitt 2017	4 201 226
Snitt 2016	3 628 846
Snitt 2015	2 978 939
Snitt 2014	2 260 325
Snitt 2013	1 486 813

Ukentlige unike brukere.
Kilde: Kantar TNS Scores

OVER 1 MILLION FØLGER NRK PÅ FACEBOOK

NRK har ca 1,3 millioner unike følgere på tvers av NRKs facebooksider. Ved utgangen av 2017 var 44 prosent av disse følgerne under 35 år.

	<u>Unike følgere</u>
2015	850 000
2016	1 100 000
2017	1 300 000

Tabellen viser månedlige aktive unike følgere ved utgangen av året. Facebook runder av til nærmeste 100 000 når man beveger seg over 1 million følgere, så det eksakte antallet vil befinne seg mellom 1,2 million og 1,3 millioner følgere.
Kilde: Facebook

YR ER DEN MEST BRUKTE NRK-APPEN

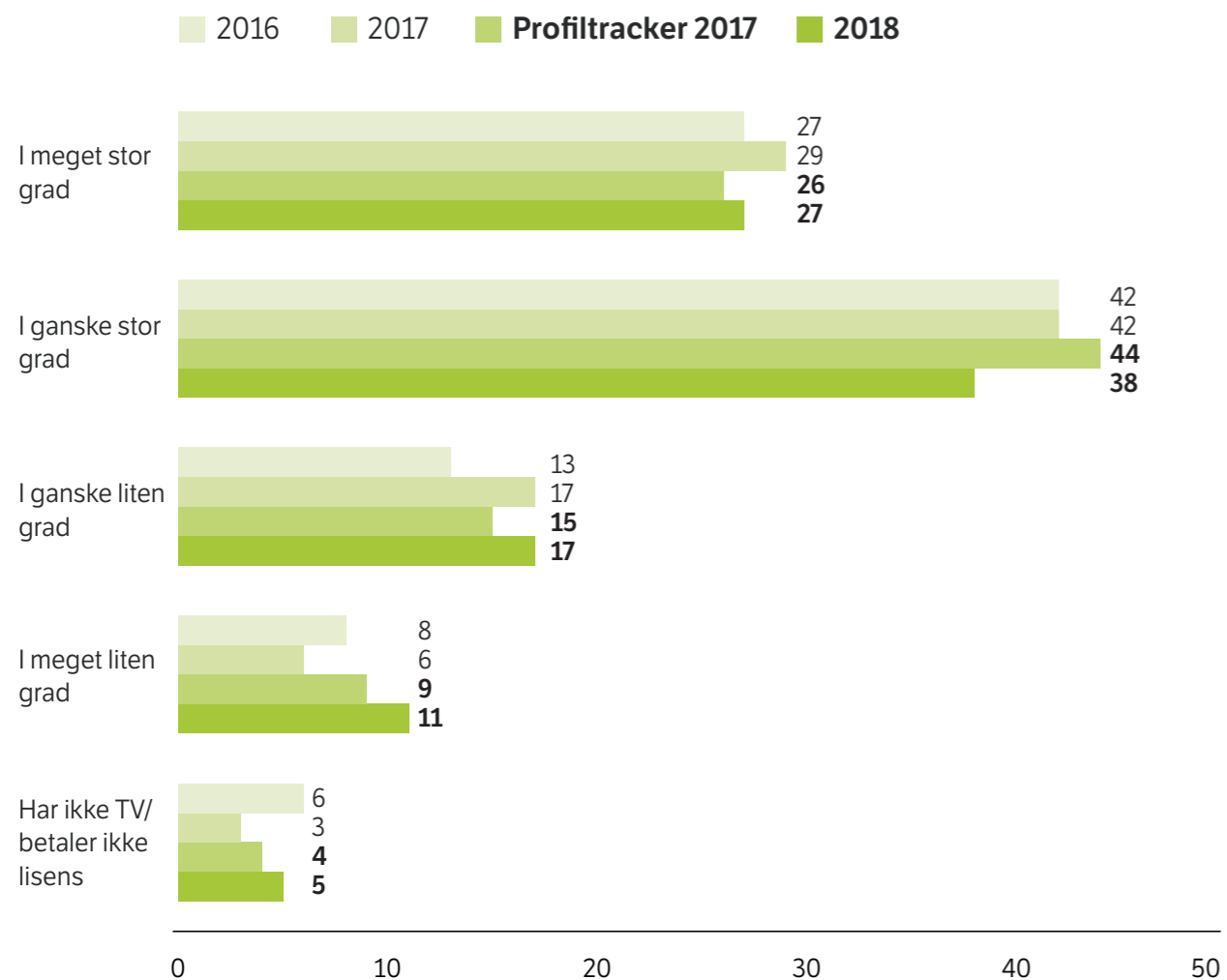
Yr er også i år den mest brukte NRK-appen med over 1 million daglige besøkende. Deretter følger NRK TV og NRK.

	<u>Daglig unike brukere</u>
Yr	1 191 854
NRK TV	167 423
NRK.no	32 829
NRK Super	31 648
NRK Radio	28 269
Fantorangen	16 644
NRK P3 radio	3 841
Snøfall	2 960

Daglige unike brukere for NRKs apper i 2017.
Kilde: Kantar TNS Scores

65 PROSENT MENER DE FÅR VALUTA FOR LISENSEN

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for lisenspengene, er fortsatt høy, og 65 prosent mener de i stor grad får valuta for lisensen. I NRKs profiltracker 2017, som måles gjennom året, er andelen noe høyere; gjennomsnittet for året er 69 prosent.

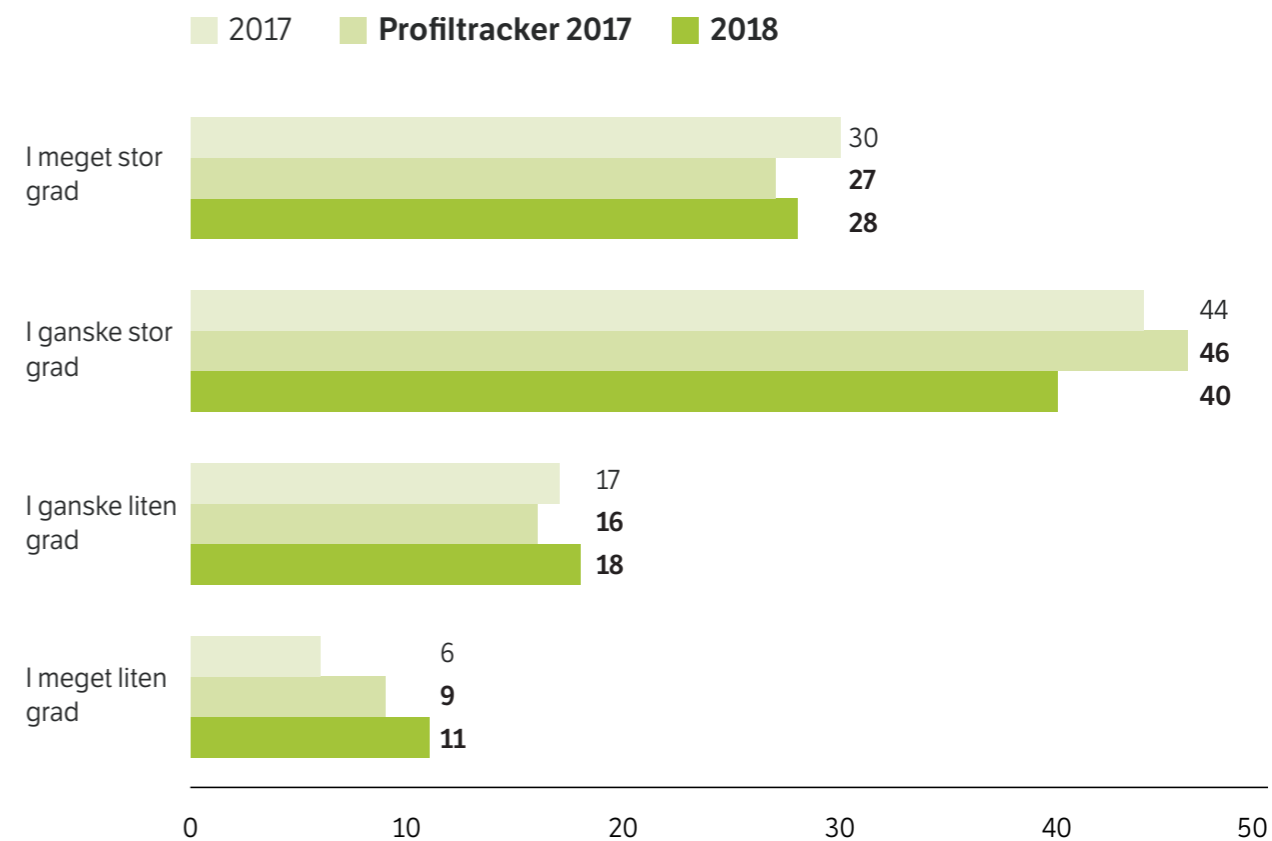


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt i profilundersøkelsen er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

VALUTA FOR LISENSEN BLANT DEM SOM HAR TV/BETALER LISENS

Blant dem som har TV og betaler lisens ligger andelen av dem som mener de får valuta for lisensen noe høyere enn i hele befolkningen. I NRKs profilundersøkelse 2018 ligger andelen på 68 prosent, mens den i NRKs profiltracker 2017, som måles gjennom året, ligger på 72 prosent.

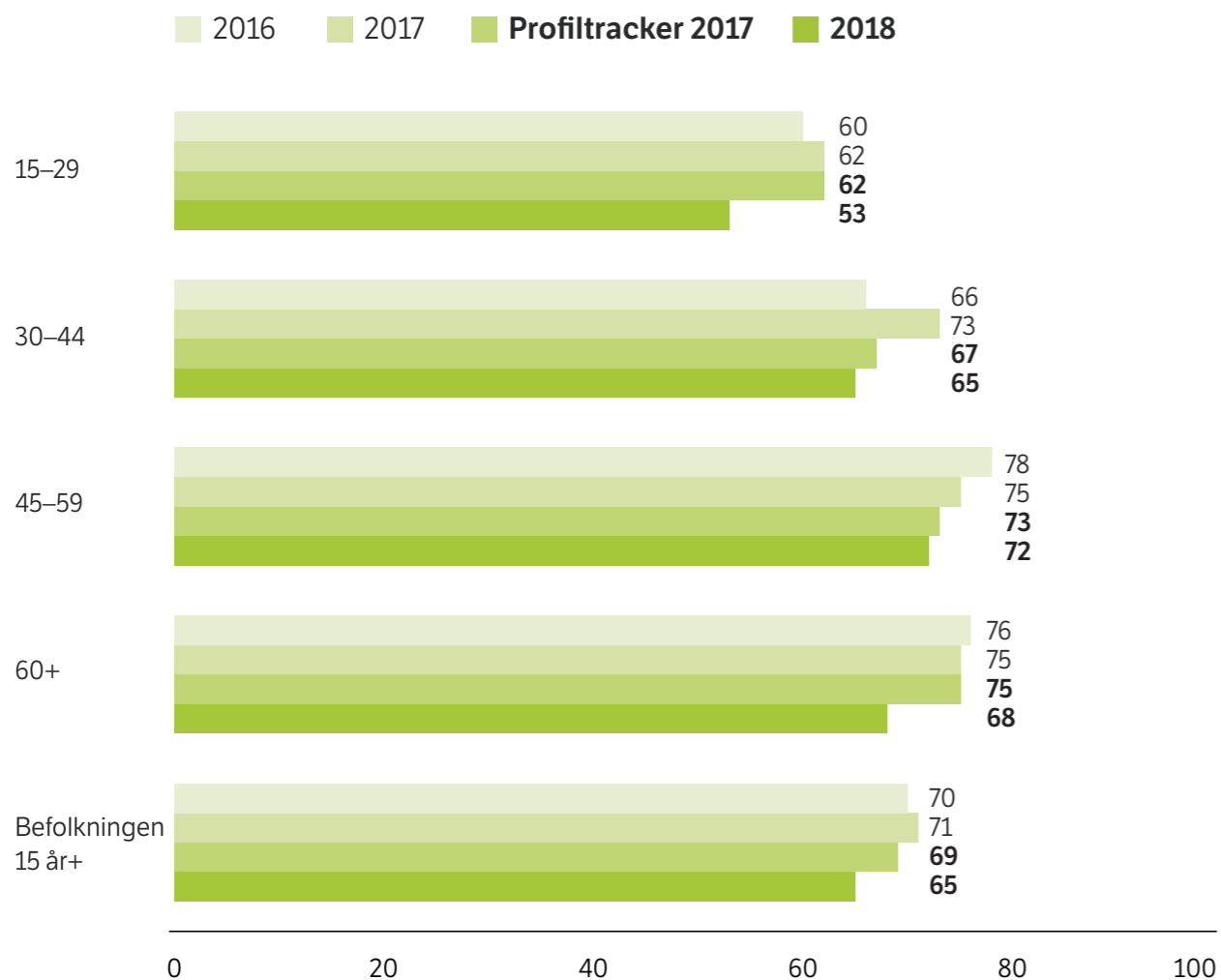


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt i profilundersøkelsen er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

LISENSAKSEPTEN ER FORTSATT HØY BLANT BEFOLKNINGEN, MEN BLANT DE YNGSTE OG DE ELDSTE ER DET EN NEDGANG FRA I FJØR

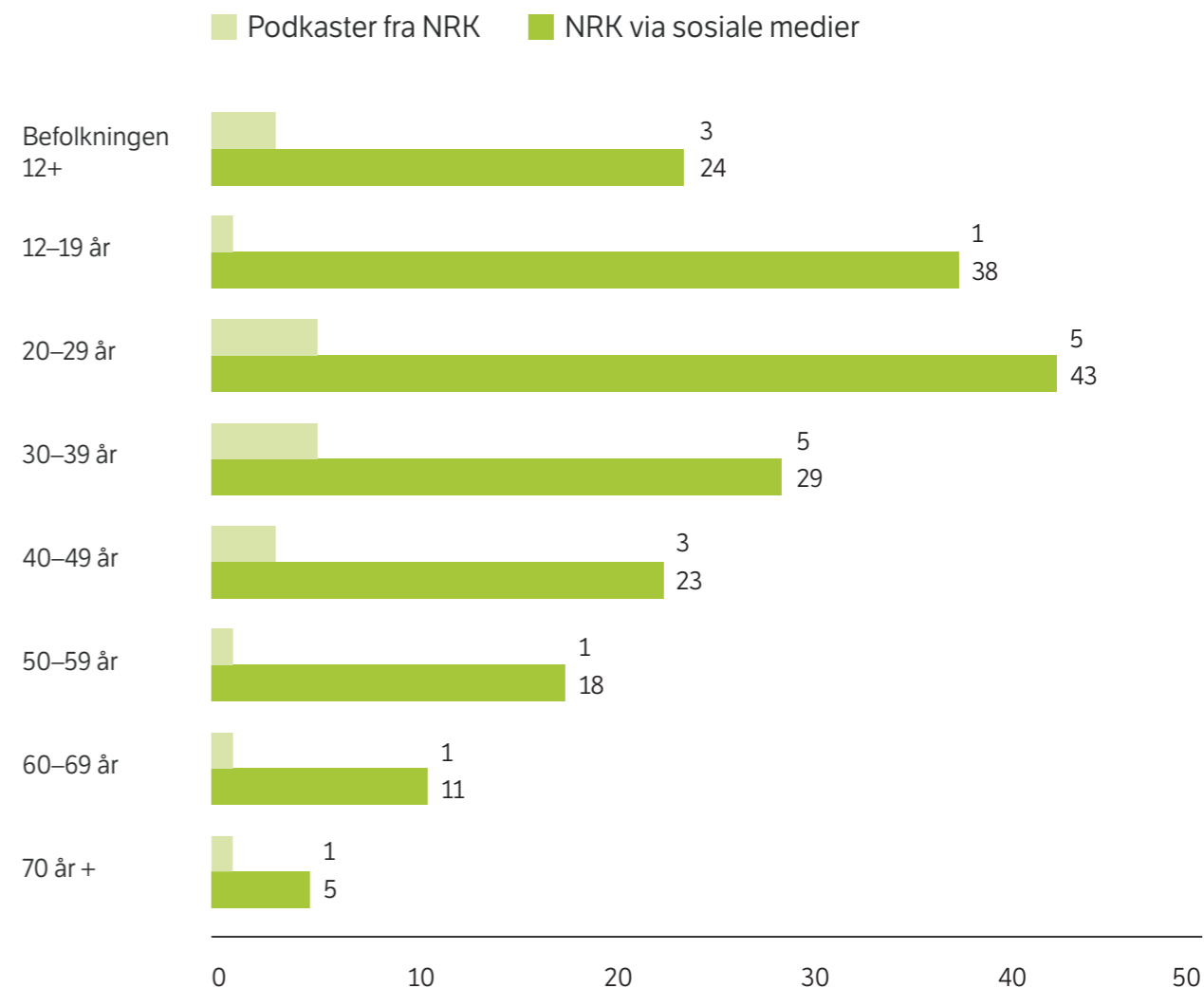
Etter en økning i fjor var det i år en nedgang i opplevd valuta for lisensen i alle aldersgrupper, særlig blant dem under 45 år og de over 60 år. Ser vi på NRKs profiltracker 2017 som måles gjennom hele året, er ikke nedgangen like stor.



Oppgitt i prosent. Grafen viser prosentandelen av aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen.
Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

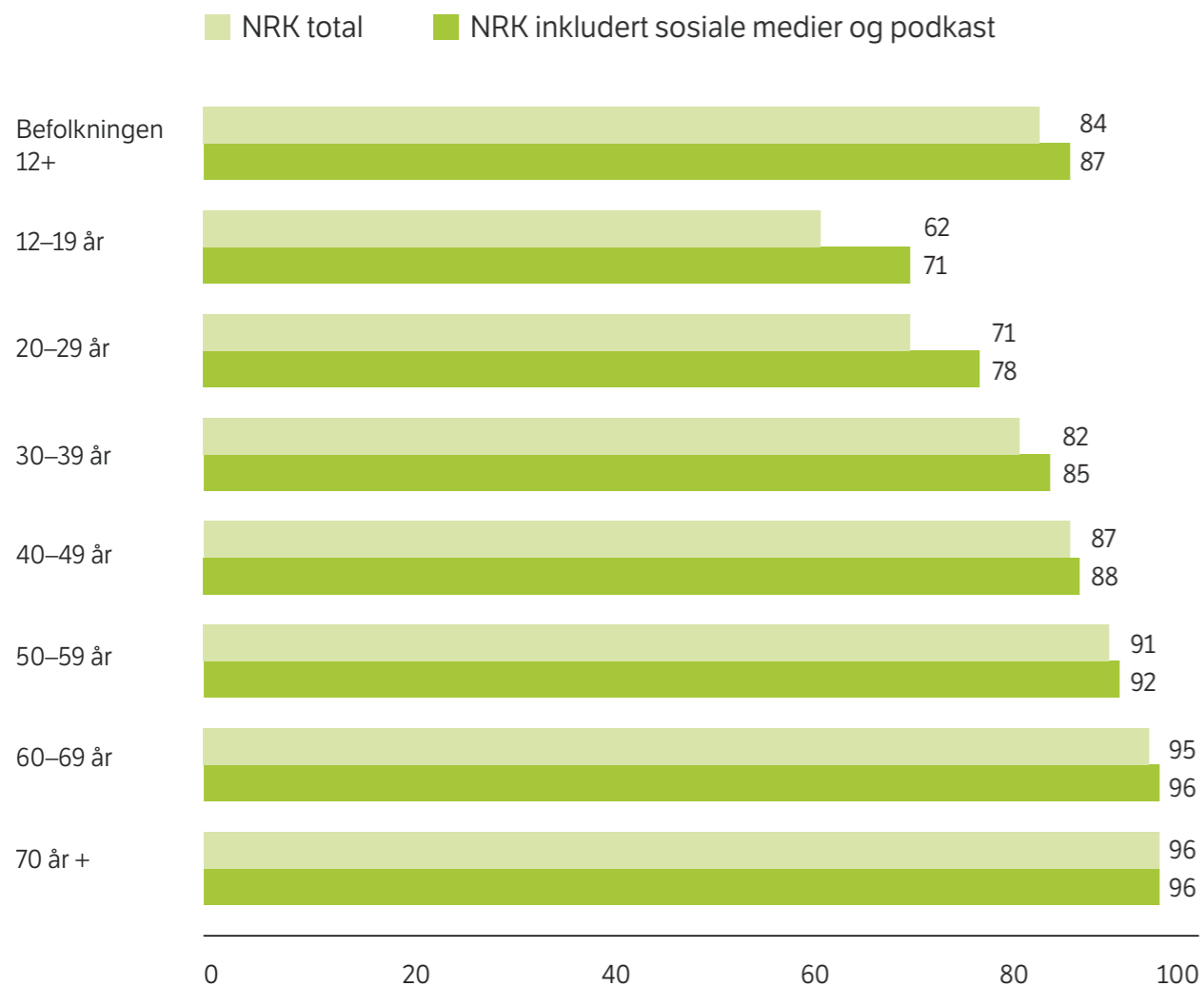
NRK BRUKER ALLE KANALER FOR Å NÅ DE UNGE

NRK tar i bruk stadig flere medier eller plattformer for å nå befolkningen. I siste kvartal 2017 spurte vi for første gang hvor mange som hadde vært i kontakt med innhold fra NRK i sosiale medier og podkast. Det er størst bruk av NRK sine podkaster og innhold fra NRK i sosiale medier blant de unge. Når vi legger til sosiale medier og podkast i målingen av bruken av NRK totalt, ser vi at sosiale medier og podkast løfter bruken av NRK i de yngre aldersgruppene.



Daglig dekning i prosent. Oktober – desember 2017.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

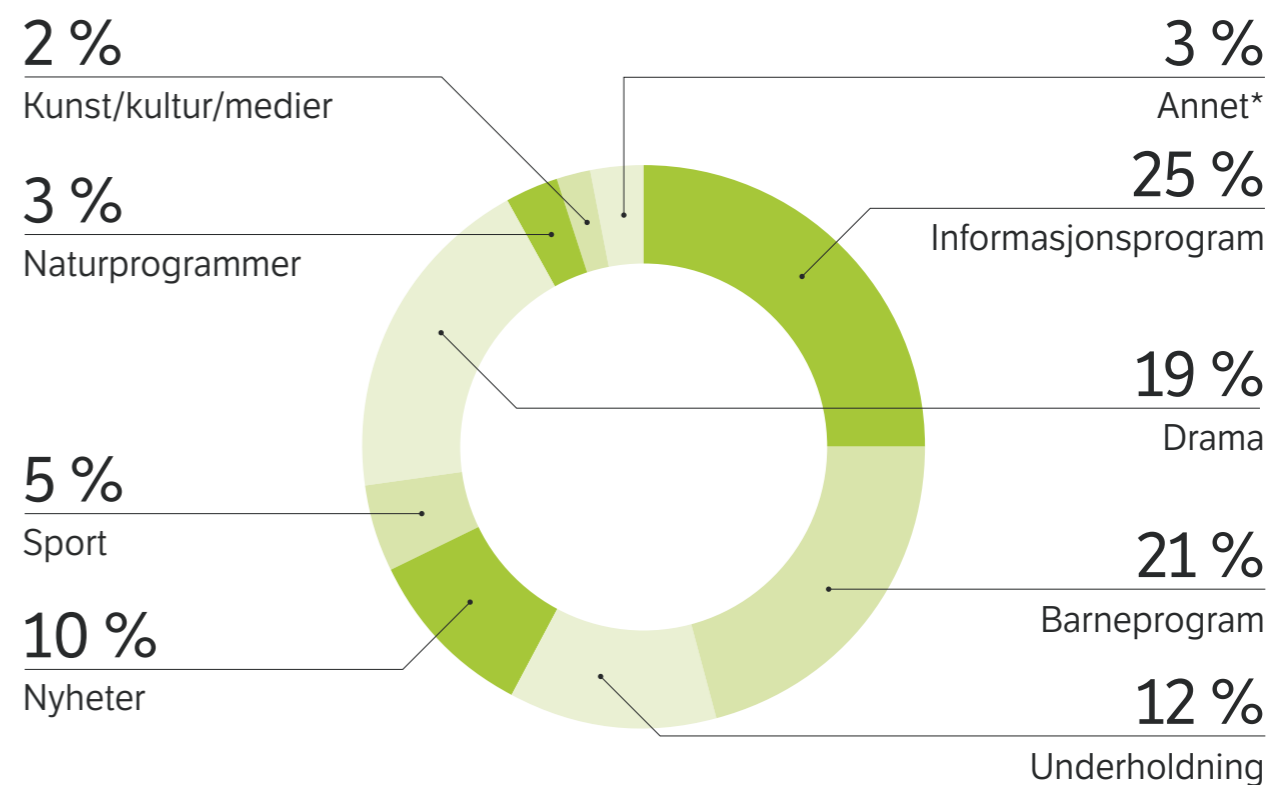
NRK BRUKER ALLE KANALER FOR Å NÅ DE UNGE



Daglig dekning i prosent. Oktober – desember 2017. NRK total = Bruk av NRK1, NRK2, NRK3, NRK radio, NRK på nett og mobil, NRK TV og Tekst-TV.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

NRK HAR NOE FOR ALLE

På tre TV-kanaler tilbyr NRK et bredt spekter av programmer i ulike sjangere.

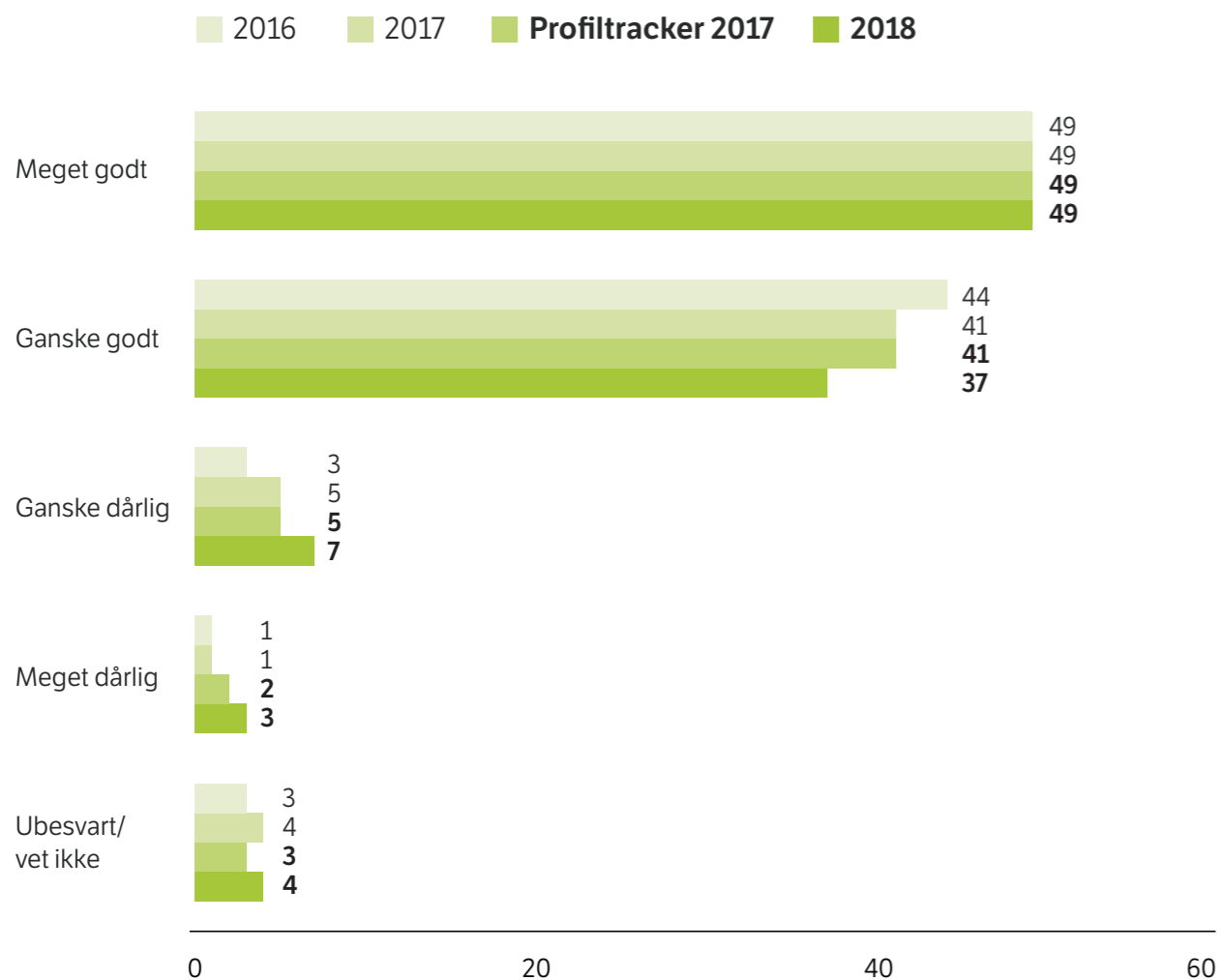


* Musikk 1,0 %, Vitenskap 1,0 %, Regligion/livsfilosofi 0,3 %, Undervisning 0,2 %, Pauseprogram 0,2 %

23 354 sendetimer på NRKs TV-kanaler fordelt på sjangere.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

OM LAG 9 AV 10 MENER NRK TILBYR TROVERDIGE NYHETER, INFORMASJON OG DOKUMENTARER

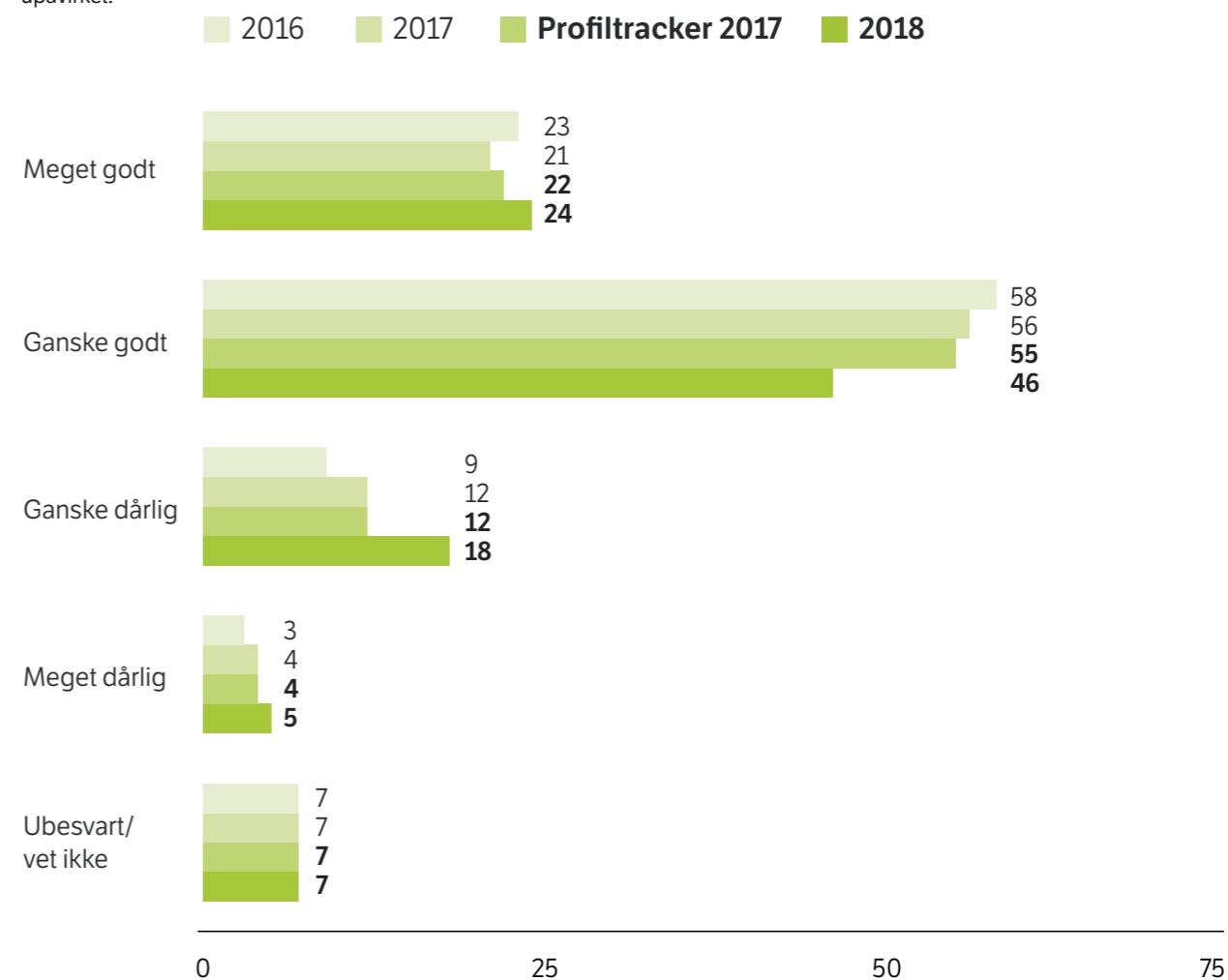
I NRKs profilundersøkelse 2018 er det en like stor andel i år som i fjor som svarer «meget godt» på spørsmålet om NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «ganske godt», har gått ned fra 41 prosent til 37 prosent, mens andelen som svarer «meget/ganske dårlig», har økt tilsvarende med fire prosentpoeng. NRKs profiltracker, som rapporterer hele 2017, har svært like tall som NRKs profilundersøkelse 2017.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen i 2018 er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?». NB: Spørsmålet er i år endret fra: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer?» for også å innbefatte annet innhold enn rene programmer, som nettartikler eller klipp.
Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

7 AV 10 MENER NRK OPPFYLLER SIN MÅLSETNING OM Å VÆRE UPARTISK OG UPÅVIRKET

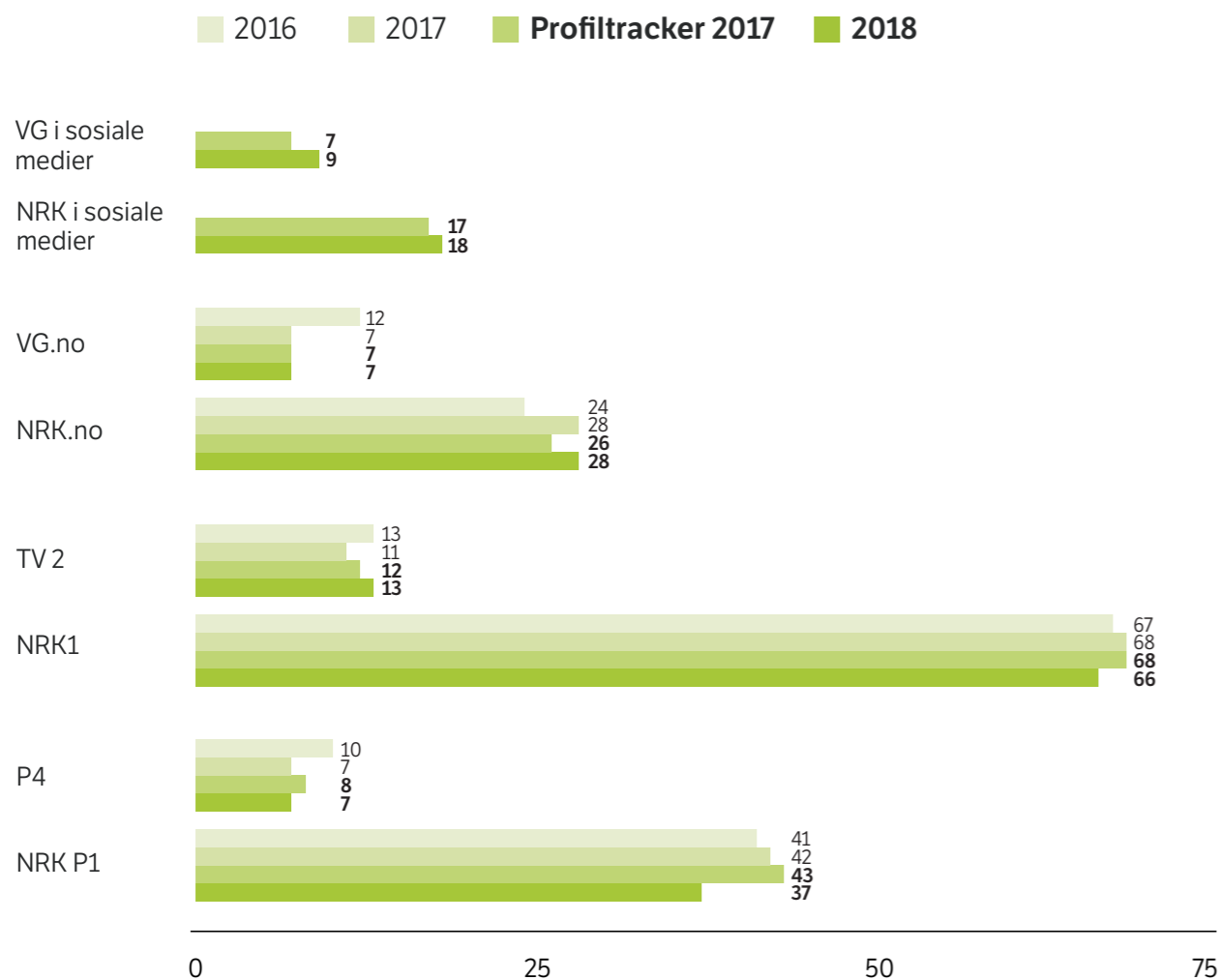
Andelen som svarer «meget godt» i NRKs profilundersøkelse 2018, har økt fra 2017 med 3 prosentpoeng, mens andelen som svarer «ganske godt», har gått ned med hele 10 prosentpoeng. Andelen som svarer «ganske dårlig», har også økt med 6 prosentpoeng. Dette mønsteret ser vi til en viss grad i alle målgrupper, men det er blant kvinner og de over 60 år at det er størst nedgang i tilfredshet. Ser vi på NRKs profiltracker 2017, som rapporterer for hele året, er tallene likere fjorårets store profilundersøkelse, med en samlet andel på 77 prosent som mener NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».
Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

NRK HAR HØY TILLIT I BEFOLKNINGEN

Grafen viser NRK og den kommersielle aktøren som har høyest tillit i befolkningen. Spørsmålet om «hvilket mediehus har du størst tillit til i sosiale medier» er nytt i 2018.



Andel i befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvilken TV-kanal.../radiokanal...nettside/nettavis...mediehus har du størst tillit til». NB: Merk at det var en endring i spørsmålsstilling for nett i 2017, hvor intervjuerens hjelpetekst «Her skal det svares for nettviser» ble fjernet. Kilde: NRKs profilundersøkelse 2018 og NRKs profiltracker 2017

TEKSTING

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer, både programmer med norsk språk og fremmedspråklige.

	<u>Fremmedspråk</u>	<u>Norsk</u>	<u>Sum</u>	<u>Gj.snitt timer per dag</u>
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54

Antall timer teksten på NRKs TV-kanaler.
Kilde: NRK Statistikk

NRK SYNSTOLKER MER

NRK synstolker enkelte programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. NRK synstolket 50 prosent mer i 2017 enn i 2016. I 2016 synstolket NRK 61 timer mot 92 timer i 2017.

NRK-produsert synstolking

	<u>Antall episoder</u>	<u>Antall minutter per episode</u>	<u>Minutter totalt</u>	<u>Timer totalt</u>
«Valkyrien»	8	45	360	
«Monster»	7	55	385	
«Unge lovende» sesong 2	6	30	180	
«ZombieLars»	13	15	195	
«Emblas Saga»	24	15	360	
«Skam» sesong 1	11	varierer	220	
«Skam» sesong 2	12	varierer	369	
«Skam» sesong 3	10	varierer	235	
«Skam» sesong 4	10	varierer	327	
«Kampen om tungtvannet»	6	45	270	
«Tre nøtter til Askepott»	1	83	83	
Totalt			2 984	50

Norskprodusert synstolking

	<u>Antall episoder</u>	<u>Antall minutter per episode</u>	<u>Minutter totalt</u>	<u>Timer totalt</u>
«Jeg er din»	1	100	100	
«Maskeblomstfamilien»	1	94	94	
«Granatmannen»	1	55	55	
Totalt			249	4

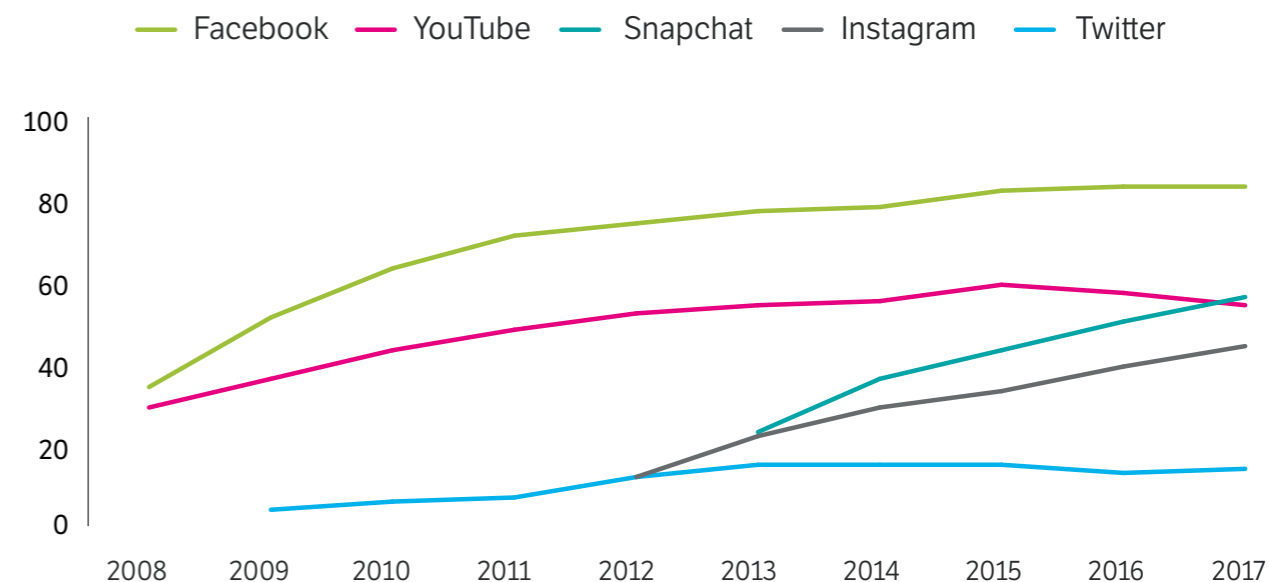
Nordisk produsert synstolking

	<u>Antall episoder</u>	<u>Antall minutter per episode</u>	<u>Minutter totalt</u>	<u>Timer totalt</u>
«Arvingerne» sesong 3 (DR)	9	60	540	
«Bonusfamilien» (SVT)	10	45	450	
«Midnattsol» (SVT)	8	55	440	
«Vår tid är nu» (SVT)	10	60	600	
«Mitt i naturen» (SVT)	4	60	240	
Totalt			2 270	38
Total synstolking			5 503	92

Kilde: NRK Statistikk

UKENTLIG DEKNING SOSIALE MEDIER

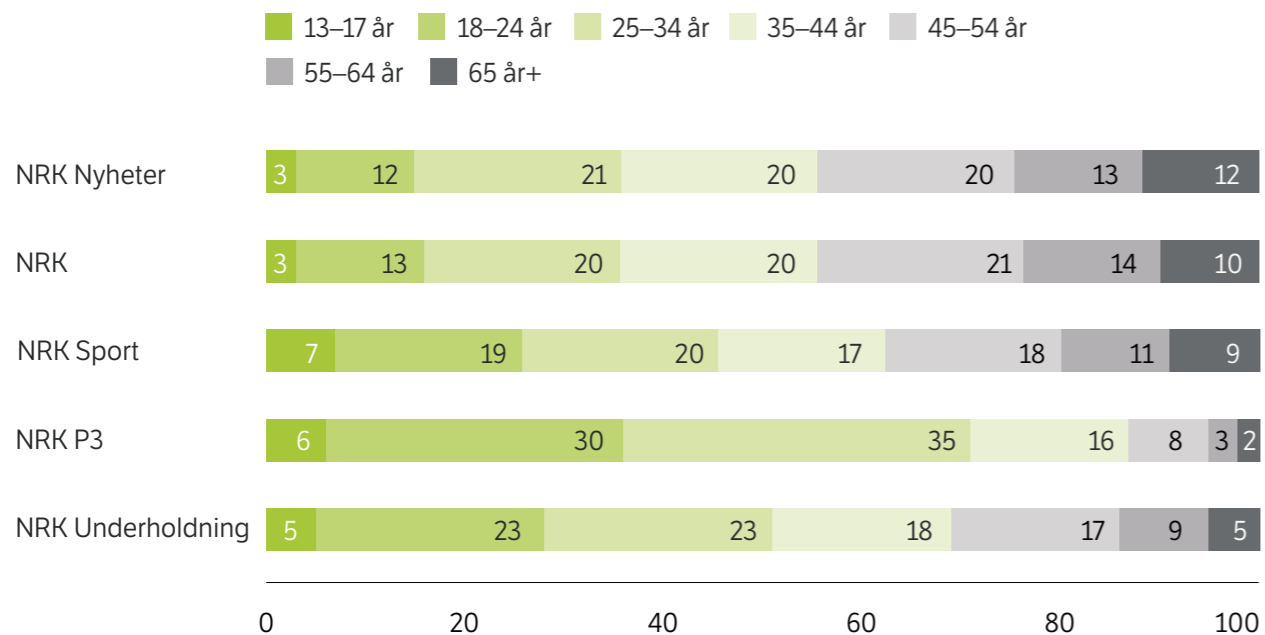
83 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og YouTube med henholdsvis 56 og 54 prosent ukentlig dekning. Snapchat går i 2017 forbi YouTube som det nest mest brukte sosiale mediet i uka.



Internettbefolkningen 15+. Oppgitt i prosent
Kilde: Interbuss. 2017 inneholder Q1-Q3

NRK NÅR UNGT PÅ FACEBOOK

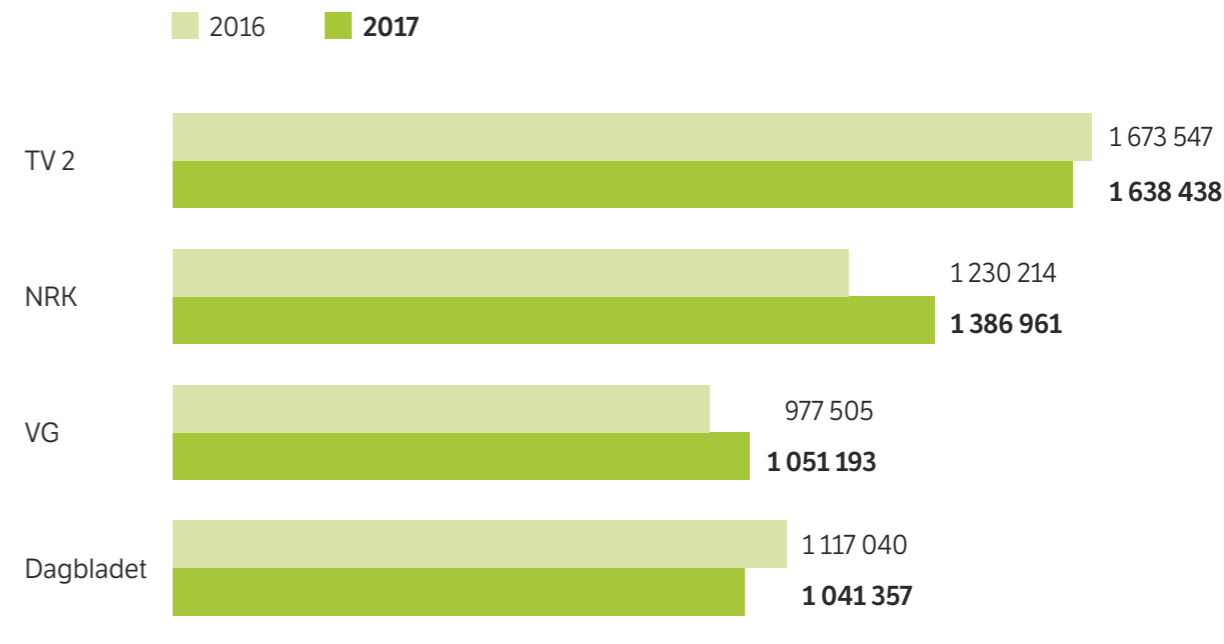
NRK treffer ungt på sosiale medier. Av NRK P3s følgere er 70 prosent av følgerne er under 35 år. Også blant følgere til NRKs hovedkonto og NRK Nyheter er over en tredjedel av følgerne under 35 år.



Aldersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.
Kilde: Mingler

DELING AV ARTIKLER FRA ULIKE MEDIEHUS I SOSIALE MEDIER

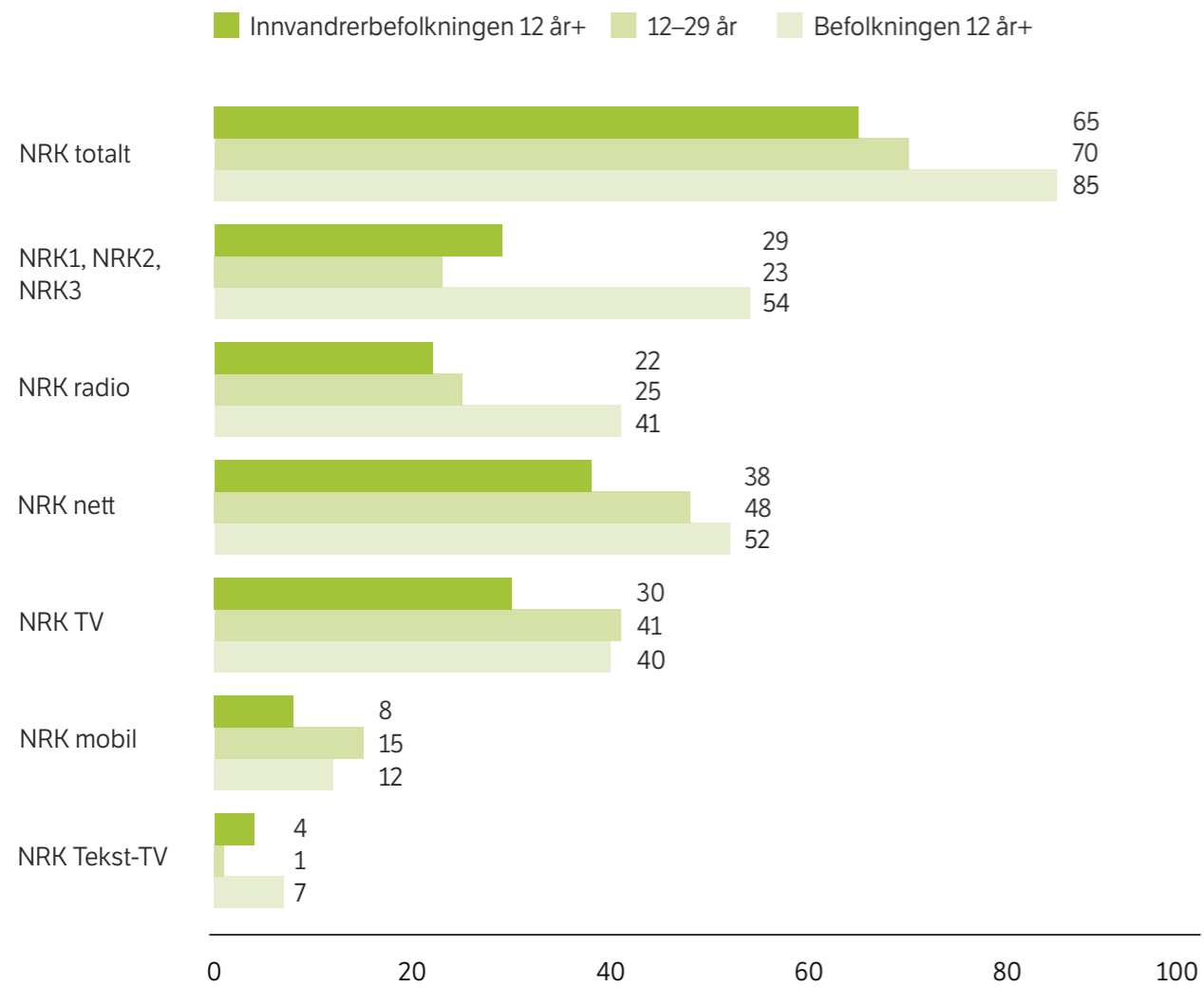
NRK øker i antall delinger i sosiale medier i 2017. Flest delinger skjer på Facebook, og TV 2 er mediehuset med flest delinger gjennom året.



Gjennomsnittlig antall delinger per måned i 2017 og 2016. Grafen viser antall ganger mediehusenes artikler deles i sosiale medier (Facebook, Twitter, G+, LinkedIn og Pinterest). På Facebook vil en deling si enten en reaksjon, kommentar eller deling av en post med lenke til artikkel.
Kilde: Storyboard

65 PROSENT AV INNVANDRERBEFOLKNINGEN BRUKER NRKS TILBUD DAGLIG

Innvandrerbefolkningen i Norge kjennetegnes av en yngre alderssammensetning enn befolkningen totalt. Medievanene blant innvandrere samsvarer derfor ofte med mediebruken til befolkningen 12–29 år generelt. I likhet med befolkningen 12–29 bruker innvandrerbefolkningen i mindre grad NRK via radio eller TV-kanalene og i større grad NRKs tilbud på nett og mobil.



Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er første- eller annengenerasjons innvandrere.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

UNGT SAMFUNNSENKASJEMENT

Stemmer som utfordrer

NRK P3 ser etter tydelige, personlige stemmer fra et mangfoldig ungdomsmiljø. Stemmer som kan forene, stemmer som kan utfordre, stemmer som kan bringe unge i Norge sammen, på tross av forskjeller.

«Faten tar valget» satte sinnene i kok hos mange fordi programleder Faten Mahdi Al-Hussaini bar hijab. Foto: NRK



UNG, NORSK VIRKELIGHET

NRKs innhold skal skape ringer i vann, være noe mer enn en radiodokumentar, en nettartikkel eller en TV-serie. Målet er at historiene og samtalene skal fortsette lenge etter at siste episode er sendt eller siste avsnitt lest. Da må vi være modige og utfordre både konvensjoner og tabuer.

I mange av seriene til NRK P3 er profilene subjektive deltakere i sine egne prosjekter. Og de er modige og i utvikling. Det vil si at de er programledere på P3-måten og er eksempler på folk som gir alt, som bokstavelig talt går inn med hud og hår for å fortelle viktige historier som når fram til mange.

Faten Mahdi Al-Hussaini var allerede en ung stemme som hadde markert seg i offentligheten i kampen mot ekstremisme da hun kom på skjermen med «Faten tar valget». For NRK P3 handlet det om å speile ung, norsk virkelighet i forkant av et valg, der det var spesielt viktig for NRK å treffe første- og andregangsvelgerne. Gjennom fire program skulle 22 år gamle Faten forsøke å finne det politiske partiet som best representerer hennes meninger. Men flere uker før serien ble publisert, handlet det mest om Fatens hijab. Både NRK og Faten mottok svært mange og sterke reaksjoner fra folk som syns det var provoserende med en hijab-kledd programleder.

Publiseringen av «Faten tar valget» foregikk gjennom korte videoer på NRK P3s Facebook-konto og som en serie på NRK TV og NRK1. Og tilbakemeldingene fra dem som faktisk så på, var stort sett svært positive. Nesten 500 000 har sett de to første programmene i serien. Og Fatens møte med Siv Jensen er sett over en halv million ganger. På selve valgkvelden ble saken der Faten stemte, en av de aller mest leste på nrk.no.

De aller fleste NRK-profiler er etnisk norske. I en ung målgruppe som er mangfoldig – særlig i de store byene - gjør dette at mange ikke kjenner seg igjen. Derfor er NRK opptatt av å rekruttere talenter med flerkulturell bakgrunn. Det handler om identifikasjon og om en speiling av det moderne samfunnet. Kanskje bidro «Faten tar valget» til at flere unge med minoritetsbakgrunn fikk lyst til å stemme?

KAMPEN MOT KROPPSFORAKT

NRK P3-profilen Line Elvsåshagens personlige prosjekt, «Line fikser kroppen», er til dags dato NRK TVs mest strømmede dokumentarserie med et snitt på 266 000 seere. Hvis vi ser på TSR-snittet (Total Screen Rating), hadde

serien i snitt 576 000 seere. Serien gikk løs på kroppsforskakt blant unge gjennom Lines egen skam over noen kilo hun mente var overflødig, et par pupper hun følte hun ikke hadde eierskap til, og et hode som tenkte negative tanker om kroppen det sitter på. Lines frustrasjon og engasjement var ekte og hadde en tydelig resonans hos mange unge jenter.

Som et resultat av det usunne kroppsfokuset har også sex blitt et problem for mange i den unge målgruppa. De synes ikke de er fine nok. Og hvordan skal da noen andre synes at man er fin? Både eksperter og målgruppa peker på kropp- og sexidealene skapt av porno-, reklame-, TV- og filmindustrien, som en hovedforklaring til problemet. Som et motsvar ønsket prosjektet å vise et vanlig, ungt norsk par som har sex. I fjerde episode av «Line fikser kroppen» møtte Line kjæresteparet Ingrid og Aksel. De to fortalte om sitt forhold til sex, hvordan han hadde vært påvirket av porno i en tidligere fase, og hvordan de sammen hadde utviklet et sunt seksuelt forhold. Episoden viste også Ingrid og Aksel som hadde sex på sitt eget soverom. Innslaget fikk mye oppmerksomhet, og episoden ble seriens mest sette. Mange unge takket Line for å vise sex på denne måten. Dette var å ta sexen tilbake fra det retusjerte og forvriddet bildet.

I likhet med de andre NRK P3-seriene levde også «Line fikser kroppen» på flere plattformer. Line Elvsåshagen er en TV-profil av sin tid, med Instagram som primærplattform. For Line er sosiale medier viktig både for å dele private hendelser og for historiefortellingen i prosjektene hennes. På denne måten er hun kontinuerlig i dialog med publikum, og Line Elvsåshagen kan kommunisere med følgerne sine både før, under og etter et prosjekt som «Line fikser kroppen». Resultatet denne gangen var høye tall både på sosiale medier, gjennom lesertall på nrk.no og gjennom serien på NRK TV.

@linefikserkroppen

ITS ABOUT 2 GO DOWN!!! i dag skal me and my girls fikse kroppen på NRK3, kl. 21.30! 📺 du finner det allerede i nettspilleren på NRK TV 📺 i det siste har jeg møtt så mange kule jenter som viser at kropp ikke er alt, at vi finnes i så utrolig mange utgaver og er fine på hvert vårt vis. jeg har aldri følt meg så #queentastic & klar for å fighte den kritiske stemmen 📺 la oss feire kroppen!



01

UNG OG SKEIV – HELT OK?

I et land der likekjønnede kan gifte seg, er det fortsatt ikke så lett å være ung og skeiv. NRK P3-journalist Gisle Agledahl kjente et ubehag ved å leie sin guttekjæreste på gata i Oslo. Samtidig følte han seg ikke hjemme i de etablerte båsene «homo» eller «hetero». Med «Jævla homo» hadde NRK P3 ønske om å vise fram nyansene når det gjelder seksualitet og kjønnsidentitet. Prosjektet Gisle satte i gang, handlet om å finne ut hvor ubehaget hans kom fra, og om å finne sin plass i et samfunn som sender blandede signaler om seksuelt mangfold.

Som med flere av NRK P3s dokumentariske prosjekter var Gisle både en representant for seg selv og for målgruppa. Resultatet ble et prosjekt som fant sitt uttrykk både i sosiale medier og som en serie. Allerede i mars – seks måneder før den planlagte TV-serien – ble «Jævla homo» lansert gjennom en kampanje på Instagram og Facebook. På Gisles oppfordring stilte en rekke unge kjendiser opp i «Jævla homo»-genser, samtidig som Agledahl markerte seg som en ny, ung stemme med kronikken «Mer enn bare en jævla homo» på NRK Ytring. Responsen uteble ikke. I løpet av kort tid måtte NRK P3 trykke opp over 1000 gensere som gikk ut til unge folk som følte seg sett.

Da serien ble lansert i NRK TV i september, var «Jævla homo» allerede et velkjent prosjekt. Serien gikk rett til topps over de mest strømmede programmene etter mange rosende anmeldelser. I ukene etter premieren fulgte et offentlig ordskifte om homofiles/skeives kår – og hvilke begreper som er relevante og ikke.



02

@ChrisKarlsen

#jævlahomo må være det beste #nrk har laget på VELDIG lenge. Tusen takk for bidraget til å gjøre verden bedre.

@Elisabeth574

#Jævlahomo er et kjempeviktig program! Jeg heier på Gisle og håper han går med hodet høyt hevet etter denne serien!

@StianOde

Etter å ha sett #Jaevlahomo skjønner jeg hvor mye jobb vi fremdeles har igjen å gjøre, selv i 2017

MENNESKER PÅ FLUKT

Leo Ajkic har blitt en markant NRK-profil. Han har selv erfart hvordan det er å flykte. Leo var syv år gammel da bomber og granater begynte å smelle rundt ham i Bosnia. Med serien «Flukt» ønsket han å gi noen få av verdens 65 millioner flyktninger et ansikt, en historie. Han ønsket at vi ikke skal se dem som ofre, men som muligheter. 65 millioner muligheter. Leos fortelling og unike engasjement resulterte i Fritt Ords Pris samt Gullruten for beste dokumentarserie og beste mannlige programleder. Serien er laget av Pandora film for NRK.



03. Leo Ajkic og «Flukt» fikk Fritt Ords Pris i 2017. Foto: Pandora Film
04. Hajrah Arshad takket læreren sin Jan Dubowski i nettserien #dusåmeg. Foto: NRK

#DUSÅMEG

På ungdomsskolen var Hajrah Arshad lærernes verste mareritt. Men kontaktlærer Jan Dubowski så at hun hadde et sterkt engasjement og en tydelig stemme, og oppfordret henne til å bruke det på noe som betydde noe. Det var da alt snudde for eleven som ikke passet helt inn. Hajrah var en av flere som takket sine tidligere lærere i #dusåmeg på nrk.no. I nettserien kunne publikum sende inn sin egen takk til læreren som har betydd noe spesielt. Responsen var overveldende, med over tusen takkemeldinger på nrk.no og enda flere i sosiale medier.



Å RIVE NED TABUER

Skjult alkoholmisbruk rammer mange familier i Norge. Forskere mener det er nærmere 100 000 alkoholikere i landet, men mørketallene er store. Hva skjer når en kvinne drikker for mye? Rusmisbruk er langt mer tabubelagt for kvinner enn menn, og manglende åpenhet gjør at det er vanskeligere å søke og å ta imot hjelp. Motet de fem kvinnene i «Forført av spriten» viste ved å fortelle sine historier, viste vei framover for kvinner og pårørende som er på et vondt sted i livet.

«Stemmene i hodet» tok for seg nok et tabubelagt tema, nemlig schizofreni. Hvordan er det å være ung og leve med denne diagnosen? Denne dokumentarserien ble et nært møte med Maria, Ruth Andrea og Benjamin, tre unge mennesker som alle har erfart å leve med en alvorlig psykisk lidelse. Deres modige fortellinger om vrangforestillinger, psykoser og stemmer i hodet minner oss på hvor viktig det er å se mennesket bak en diagnose.

05. Bente Karlsen Røstad, Elisabeth Grønningsæter, Trude Bjercke Strøm, Anita Havnerås, Camilla Kristiane Moen. Fem modige kvinner som delte sin historie. Foto: Fenris Film

@tovetenn

Takk til @NRKno #forførtavspriten . Samme historie her. Edru i 5 år. Rett etter Pr.grammet ringte tlf. Hun blir med meg på AA i morra

«Forført av spriten» traff en nerve hos seerne, spesielt hos dem som kjente seg igjen i sykdommen.

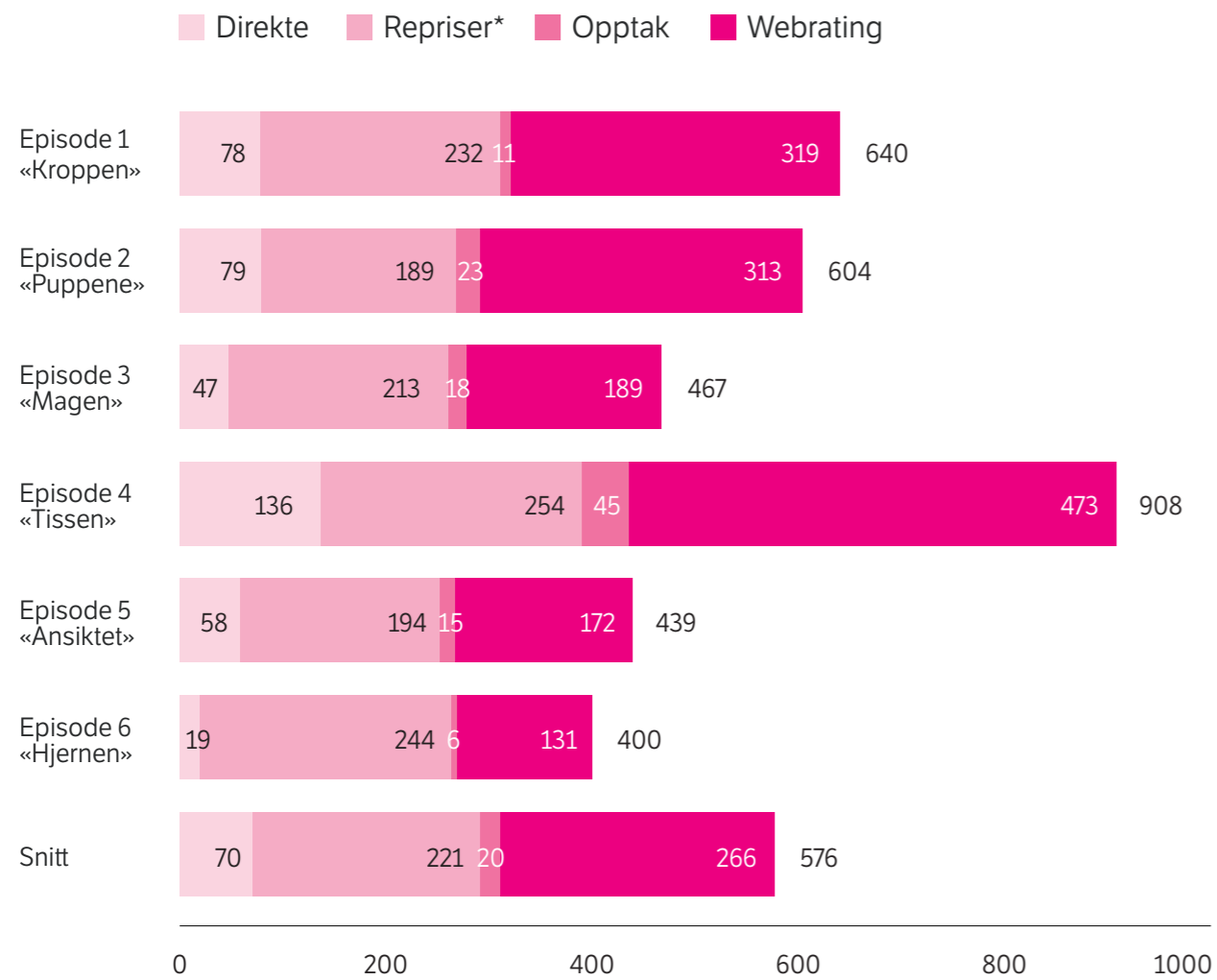
@marghau

Ruth-Andrea, Maria og Benjamin er tre ekstremt tøffe og modige mennesker - beundringsverdig #stemmeneihodet #nrk1.

TV-seerne roste de unge menneskene i «Stemmene i hodet» for motet deres.

«LINE FIKSER KROPPEN»

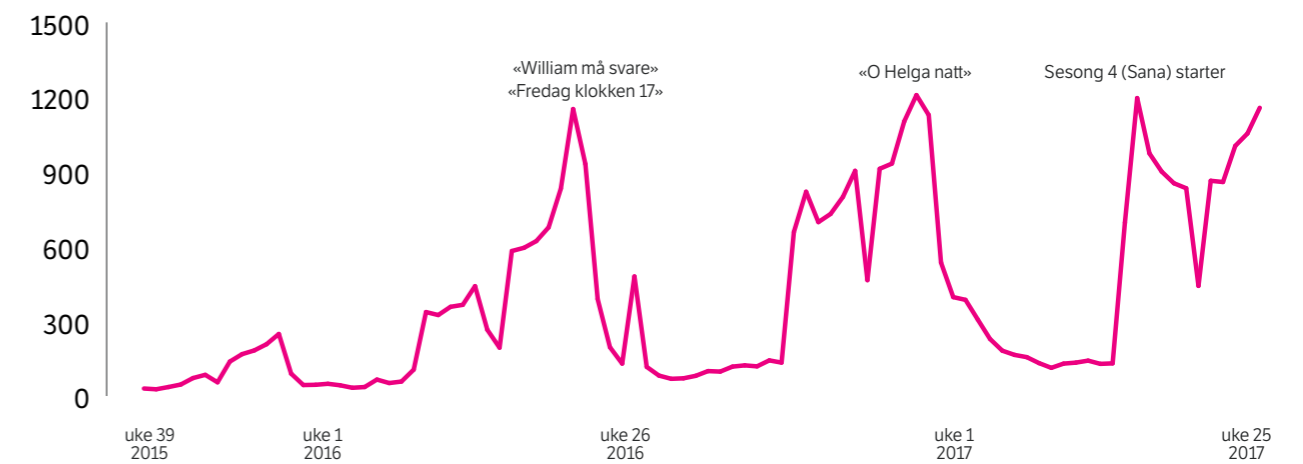
«Line fikser kroppen» ga rekordhøye seertall mot slutten av året og ble den mest strømmede dokumentarserien i NRK TV noensinne.



*Episodene har gått i reprise 3–4 ganger. Totale seertall oppgitt i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen og Kantar TNS Scores

1,2 MILLIONER VAR INNOM SKAM.P3.NO VED BEGYNNELSEN AV SESONG 4

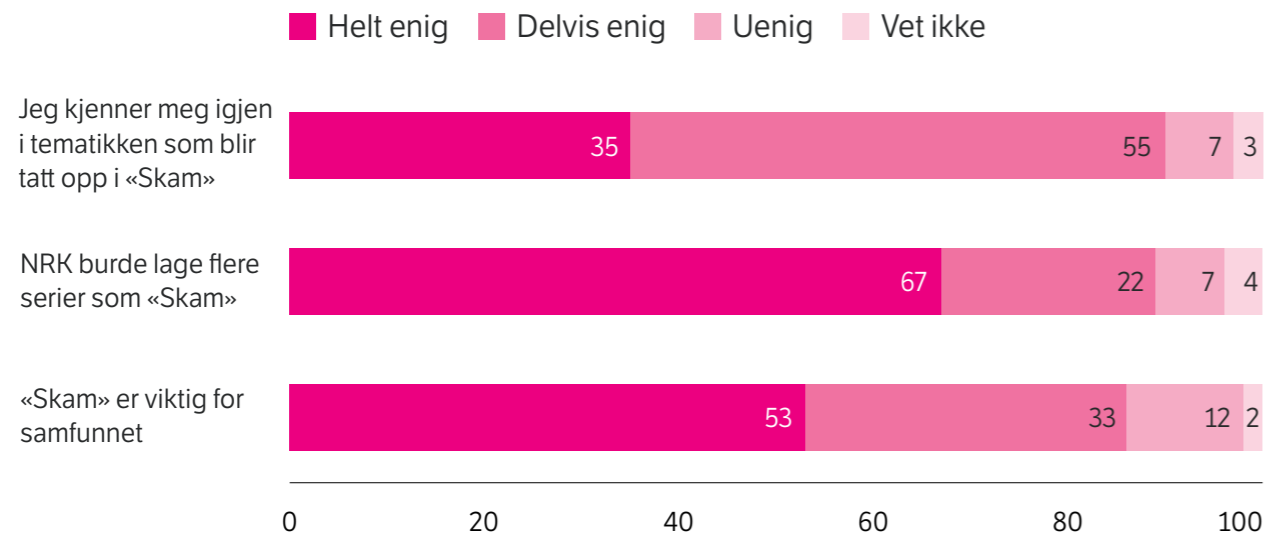
Bruken av «Skam» via skam.p3.no holdt et oppsiktsvekkende høyt nivå gjennom serien. De høyeste toppene fulgte seriens dramaturgi. Siste sesong av serien fikk også en god start, med nesten 1,2 millioner unike brukere den første uka.



Ukentlige unike brukere innom skam.p3.no.
Kilde: Kantar TNS Scores

UNGE MENER «SKAM» HAR VÆRT VIKTIG FOR SAMFUNNET

Kjennskapstesten gjort etter siste sesong av «Skam» kunne avsløre at unge kjenner seg igjen i serien og store deler av respondentene mente serien er viktig for samfunnet. I undersøkelsen kom det også frem at samtlige i målgruppa kjenner til serien.



Påstander om «Skam» stilt til 15–29 åringer. Tall oppgitt i prosent.
Kilde: Kjennskapstest «Skam» etter fjerde sesong. Gjennomført av Norstat i uke 25 2017 på bestilling fra NRK.

DRAMA

Drama i verdensklasse

Det er en stor utfordring for norske produksjonsmiljøer å henge med på utviklingen og kvalitetshevingen av medieproduksjoner internasjonalt. Emmy til «Mammon 2» viser at det er mulig for et lite miljø i et lite land å hevde seg i verdenstoppen.

«Vikingane» spilles inn både på norsk og engelsk. **Foto:** Viafilm





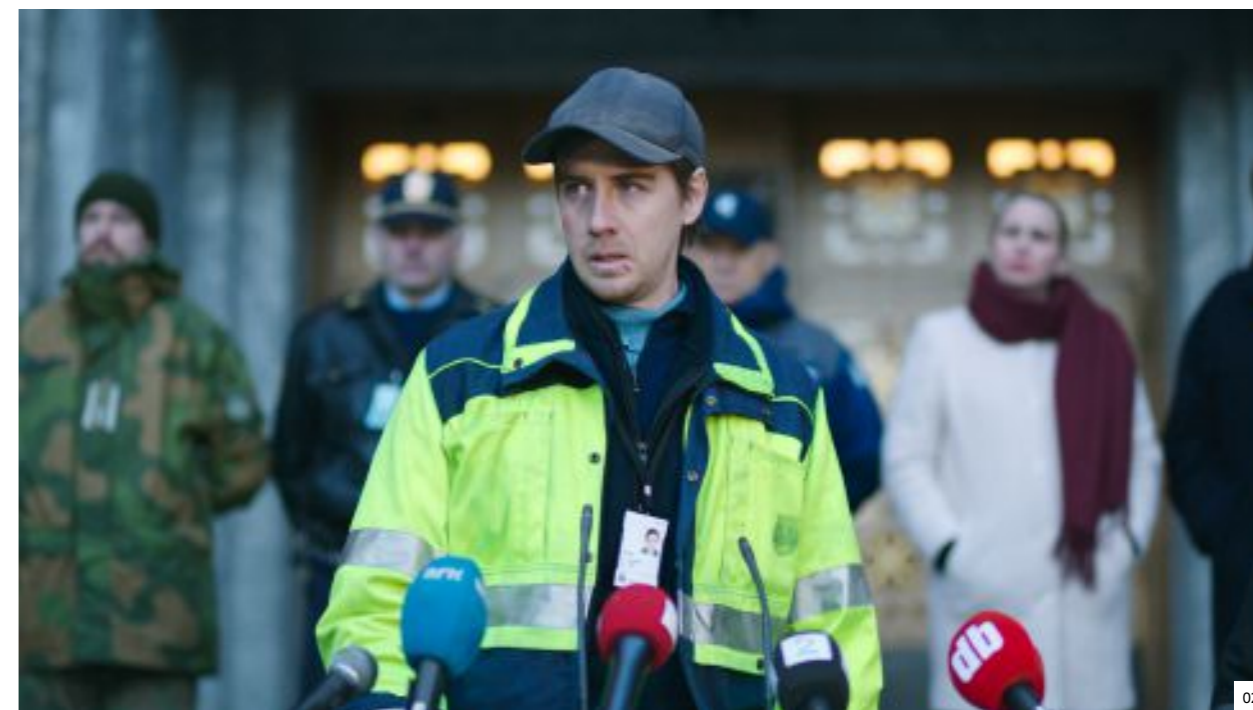
01

Emmy til «Mammon 2» er ikke bare en pris til NRK, det er en seier for hele det norske TV-dramamiljøet. Vi kan ikke regne med å vinne Emmy hvert år, men det er på det nivået vi må være. Det er ingen som kommer til å velge norsk bare fordi det er norsk. Selv om «Mammon» er den første norske serien som vinner Emmy i kategorien beste internasjonale drama, så er den ingen ensom svale. Norsk TV-drama har aldri hatt større popularitet og internasjonal oppmerksomhet. Serier som «Vikingane», «Frikjent», «Nobel», «Snøfall», «Skam» og «Side om side» viser hvilken innovasjonskraft, kvalitet og bredde det er i det norske dramamiljøet om dagen. Suksessen skyldes ikke flaks, men systematisk arbeid og uttalte ambisjoner.

TYDELIGE AMBISJONER

Ambisjonen om å være en publisist og produsent i verdensklasse gjelder i høyeste grad også innenfor drama. For drama og fiksjon er utvilsomt en viktig del av vårt oppdrag om å dekke sosiale, demokratiske og kulturelle behov. I 2017 brukte NRK nærmere 200 millioner kroner på norsk TV-drama. For 2018 er tallet drøyt 300 millioner. Lite sammenliknet med den internasjonale strømmetjenesten Netflix, som bruker over en milliard kroner på én sesong av «The Crown». Det er likevel et betydelig beløp som kommer hele den norske bransjen til gode – både skuespillere, forfattere, produsenter og regissører.

01. Emmy-vinner «Mammon 2» handlet om den karismatiske og ambisiøse statsministeren Michael Woll (Trond Espen Seim) som møter sterk motstand. Her med sine allierte, kunnskapsministeren (Bjarte Hjelmeland), statsministerens datter (Iben Akerlie) og rådgiverne Johs Hansen (Anders Danielsen Lie) og Inger Marie (Anna Bache-Wiig). **Foto:** Glenn Meling, NRK



02

Sitat: BBC kåret «Valkyrien» til en av de ti beste TV show i 2017 (plass nr. 9)

«In an age of political uncertainty and social unrest, this gripping Norwegian thriller's arrival was pretty timely. It went well beyond the usual tropes of Nordic noir, with its high concept plot about a secret hospital hidden in a disused Oslo subway station.»

Vi har satt noen tydelige mål for drama-produksjoner:

- Øke tilbudet til publikum
- Bidra til et styrket norsk dramamiljø i samarbeid med bransjen
- Alle dramaproduksjoner skal velges ut fra beste idé

Dramaavdelingen ble i 2016 omorganisert fra en produksjons-avdeling til en produsentavdeling, i tråd med prinsippet om beste idé og beste kompetanse. Ambisjonen er å være en god partner for det eksterne miljøet og eksterne produksjoner. Vi tror dette også er noe av forklaringen på at vi nå ser helt nye talenter vokse fram. «Vikingane» er Jon Iver Helgaker og Jonas Torgersens første dramaprojekt, og den unge serieskaperen Johan Fasting og Motlys står bak NRKs neste store serie «Heimebane», som sendes våren 2018. Nye talenter og nye ideer får utvikle seg.

02. Pål Sverre Hagen vant Gullruten 2017 som beste mannlige skuespiller i samtidsdramaet «Valkyrien». **Foto:** Johan Fredrik Bødtker, Tordenfilm



03



04



05

I 2017 HAR NRK SENDT FØLGENDE DRAMASERIER

«Helium», drama for barn, produsert av Fabelaktig for NRK
 «Jenter», to sesonger, nettdrama, NRK Super
 «Min venn Marlon», småbarnsdrama 6-9 år, NRK Super
 «Monster», krim, NRK Drama
 «Presten», humordrama, NRK Underholdning
 «Side om side», sesong 5, humordrama, NRK Underholdning
 «Skam», sesong 4, nettdrama, NRK P3
 «Unge lovende», sesong 2, drama for unge, produsert av Monster for NRK
 «Valkyrien», samtidsdrama, produsert av Tordenfilm for NRK
 «Vikingane», sesong 2, humordrama, produsert av Viafilm for NRK
 «ZombieLars», drama for barn, produsert av Tordenfilm for NRK

03. Sesong III av «Unge lovende» kommer i 2018 med Gine Cornelia Pedersen (øverst), idéhaver Siri Seljeseth og Alexandra Gjerpen. **Foto:** Birgit Solhaug, Monster Scripted
 04. «Skam» er solgt til syv land - Frankrike, Belgia, Nederland, Spania, Italia, Tyskland og USA. Den franske versjonen har allerede hatt premiere, og Josefine Frida Pettersen (Noora) møtte franske fans utenfor en kino. **Foto:** Valentin Ehkirch, Den norske ambassaden i Paris.

05. Den unge serieskaperen Johan Fasting og Motlys står bak NRKs neste store serie med Ane Dahl Torp og John Carew i hovedrollene. «Heimebane» sendes våren 2018. **Foto:** NRK



06

NORDISK DRAMA, KULTUR OG SAMFUNNSFORHOLD

Det nordiske samarbeidet blir stadig viktigere for å møte den internasjonale konkurransen, og de nordiske allmennkringkasterne er nå enige om å styrke samarbeidet om TV-drama. Partene forplikter seg til å lage totalt tolv store dramaserier av høyeste kvalitet hvert år, og seriene skal kunne ligge tilgjengelig for hele det nordiske publikum på TV-spillerne i ett år fra premieredato.

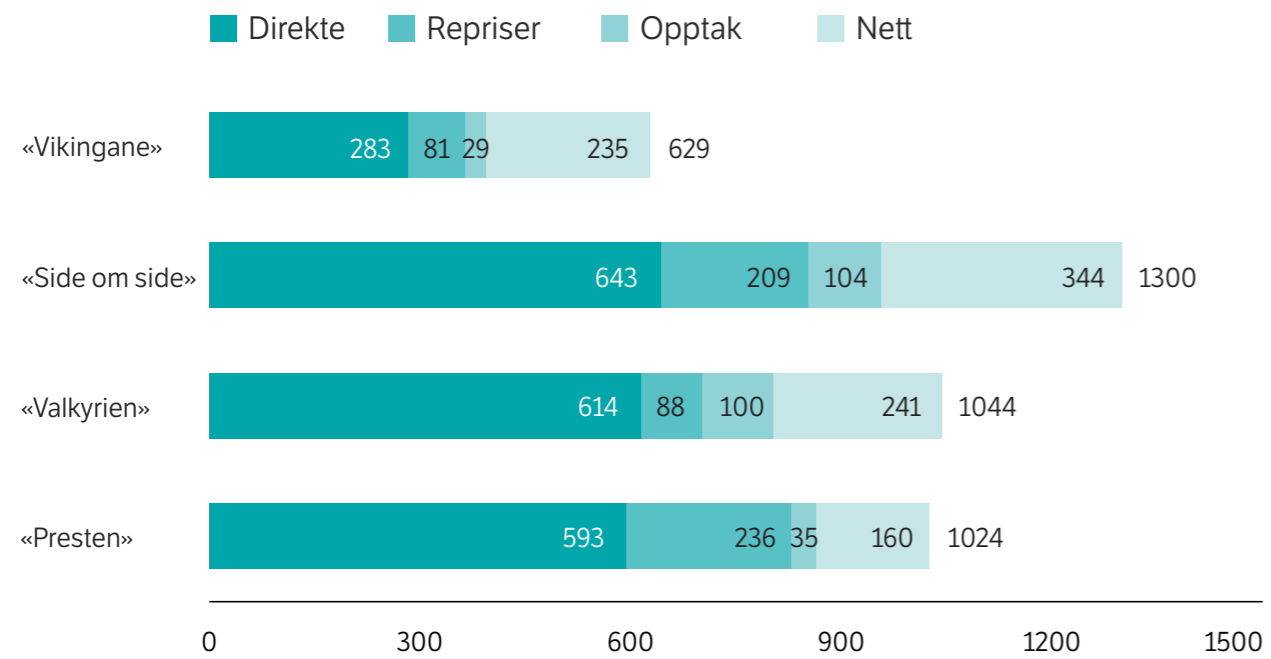
NRK er også medlem av Nordvision, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Samarbeidet består både i samproduksjoner, utveksling av program, utvikling av formater og deling av kunnskap. For fjerde år på rad slår samarbeidet sin egen rekord med 5102 programepisoder i 2017.

NRK sendte 1246 timer nordisk innhold på NRK1, nærmere 758 timer på NRK2 og i underkant av 502 timer på NRK3/NRK Super. Tallene er inkludert reprints. Drama, dokumentar og samfunn, barneprogrammer, natur, underholdning og sport er de største kategoriene.

06. NRK viser flere store nordiske dramaserier i løpet av et år. I 2017 kunne seerne blant annet få med seg den svenske storsatsingen «Vår tid er nå», der vi følger eiere og ansatte på restaurant Djurgårdskällaren, fra fredsvåren 1945 og gjennom kjærlighet, konflikter og store endringer de påfølgende årene. **Foto:** Carl Henrik, SVT

NORSKE DRAMA- OG HUMORSERIER TREKKER SEERE PÅ TV OG NETT

Totale seertall i tusen for «Presten», «Side om side», «Valkyrien» og «Vikingane» sesong 2.



Snitt per episode.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen og Kantar TNS Scores

NRK SUPER

Det sterkeste fellesskap for alle barn i Norge

1. desember 2007 startet NRK et eget medieunivers for barn; NRK Super. I løpet av de ti årene som har gått, har verden og barna vært gjennom en liten medierevolusjon.

«ZombieLars» handler om at vi må lære å akseptere annerledeshet, både i oss selv og andre. Leonard Valestrand Eike spiller Lars. **Foto:** Agnete Brun



BYTTE AV HELTINNE

NRK Super ble startet som et svar på at barna i Norge benket seg foran amerikansk TV-innhold. Disney hadde kommet til landet med en egen barnekanal, og det unge publikummet var begeistret. Endelig var det noe på TV for dem når de selv ville se. Den største TV-stjernen av dem alle var den fiktive popstjernejenta Hannah Montana. Tenk å kunne ha et liv som henne!

«Barn trenger ikke mer TV, barn trenger å klatre i trær», var det mange som mente. NRK argumenterte med at barna nå i større grad bestemmer selv hva de vil gjøre. Og når de yngste ønsker å se TV, skylder vi å gi dem norsk innhold som reflekterer deres liv, språk og kultur.

I løpet av få år tok NRK Super igjen Disney i oppslutning. Den første norske nettdramaserien ble skapt, med hovedkarakteren Sara. Hun bodde med skilte foreldre i Larvik, lignet til forveksling på en hvilken som helst annen 11-åring i Norge og tok raskt plassen fra Hannah Montana som den karakteren jentene beundret, irriterte seg over, sammenlignet seg med og lærte av.

STRØMMETJENESTEN – DEN NYE UTFORDREREN

Disney Channel og andre amerikanske TV-kanaler finnes fremdeles i Norge, men den viktigste konkurransen om barnas tid og oppmerksomhet kommer fra et helt annet hold. Barn og unge strømmer video mer enn noen andre målgrupper, og de store aktørene innenfor dette feltet i Norge i dag er NRK Super og Netflix – i den rekkefølgen.

NRK Supers visjon er å være «Det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge». I en verden hvor barna har egne skjermer de bestemmer over, ser vi det som en viktig oppgave å skape opplevelser som inspirerer til refleksjon og handling i samspill med andre. Et eksempel på dette i 2017 er den nordiske spill-konkurransen «Ragnarok». Alle barn og ungdommer fra Danmark, Finland og Norge var invitert til å delta, og eventet ble publisert på allmennkringkasternes egne kanaler og på YouTube i alle land.

Også for barn er drama en viktig og populær sjanger. Drama gir rike muligheter for identifikasjon og for å fortelle mange ulike historier. I 2017 var det spesielt to serier som utmerket seg i NRK Super: Den ene er «ZombieLars», en dramaserie i tre sesonger om barn og vennskap, men aller mest om frykt og utenforskap. Den andre er «Min venn Marlon», som skildrer hvor fint og krevende det kan være i et vennskap mellom tre gutter i åtteårsalderen.

01. «ZombieLars» handler om å være annerledes i et samfunn som dyrker det gjennomsnittlige. Fra venstre Helena F. Ødven (Tess), Leonard Balestrand Eike (Lars), Dat Gia Nguyen (Robert), Hannah Raanes-Holm (Anna). Foto: Anna Myking, Tordenfilm

02. Skjermdump, Twitter



01



02



03

I NRK Super sier vi gjerne at vi vil lage godt innhold – og gjøre godt med innholdet vårt. Også i 2017 var «BlimE!» en viktig satsing om å se og inkludere hverandre. Barn over hele landet deltok, og dagen ble avsluttet med en direktesendt vennskapsfest i NRKs bakgård.

03. Marlon og Hugo har vært bestevenner siden barnehagen, men vennskapet settes på prøve når Sander flytter til nabolaget og begynner i klassen. Fra venstre Leon Rørtveit Sjølland (Sander), Martin Evensen (Marlon) og Petter Mortensen (Hugo). Foto: Lena Saugen, NRK

ÅRETS TEMADAGER I NRK SUPER: SEKSUELLE OVERGREP

NRK Super har tidligere hatt temadager om skilsmisse og rus, og i år var temaet seksuelle overgrep.

Seksuelle overgrep mot barn skjer oftere enn vi tror. Gjennomsnittstiden fra et overgrep skjer til den utsatte forteller om det, er hele 17,5 år. Å snakke med barn om seksuelle overgrep er viktig for å avdekke og forebygge seksuelle overgrep, og for å gjøre barna mer bevisst på egne og andres grenser. Målet med temadagene var å gi barn kunnskap om hva et overgrep er, at det aldri er barnets skyld, at det er ulovlig og at alle barn som er utsatt for dette, har rett til å få hjelp.

Barn har ikke de samme referanserammene som voksne, så for at de skulle forstå budskapet i temadagene, måtte innholdet være så tydelig og direkte som i animasjonsserien «Kroppen min eier jeg». Serien var et samarbeid mellom Bivrost Film, Redd Barna og NRK Super, og til serien ble det laget et samtaleverktøy rettet mot skolen.

I tillegg produserte NRK Super dramaserien «Ikke din skyld» om ei ung jente som blir groomet* av sin eldre fetter, musikkvideoen «Jeg bestemmer selv», spesialsendinger av «Supernytt» og flere radioprogrammer og nettsaker. På nrksuper.no svarte et ekspertpanel fortløpende på barnas mange spørsmål.

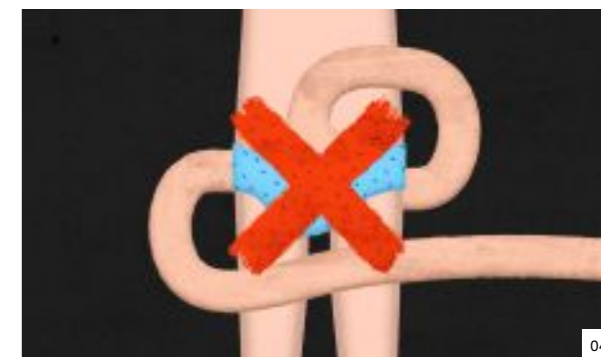
*Grooming betegner den prosessen hvor en voksen oppretter kontakt med et barn i den hensikt å møte barnet og begå et seksuelt overgrep.

For å nå den voksne målgruppen ble det også publisert innhold om seksuelle overgrep i nyhetene, på radio, nett og i flere dokumentarer på NRK2 og NRK3. Tilbakemeldingene fra publikum har vært overveiende positive.

Dagsavisens leder 13. november 2017
«Når NRK tar initiativ som denne «kampanjen» rettet mot barn, beviser statskringkasteren sin enorme berettigelse. Ingen andre gjør det samme, og ingen andre har samme evne til å nå ut eller ta ansvar.»

04. «Kroppen min eier jeg» er en animasjonsserie for barn om grenser og seksuelle overgrep. Foto: Bivrost Film

05. Ekspertpanelet bestod av fra venstre Younas Mohammad-Roe fra Barnevernet, Silje Vold fra Redd Barna, Rolf-Arne Sætre fra Politiet og Else-Gro Jørgensen fra Støttesenter mot Incest. Foto: NRK



04



05

NÅ RIKTIG MÅLGRUPPE

NRK Super planlegger alltid innholdet først og deretter hvilke plattformer som er viktigst å publisere på for å nå riktig målgruppe. Et eksempel er dramaserien «Min venn Marlon» for aldersgruppen 4-7 år, som er laget både for radio og som videoinnhold som sendes lineært på NRK Super, og som kan strømmes i NRK Super på nett og mobil. Tittel-låten til serien er også produsert som en musikkvideo. «Min dust» finnes på NRKs plattformer og på YouTube. Låten spilles også i radiokanalen NRK P3.

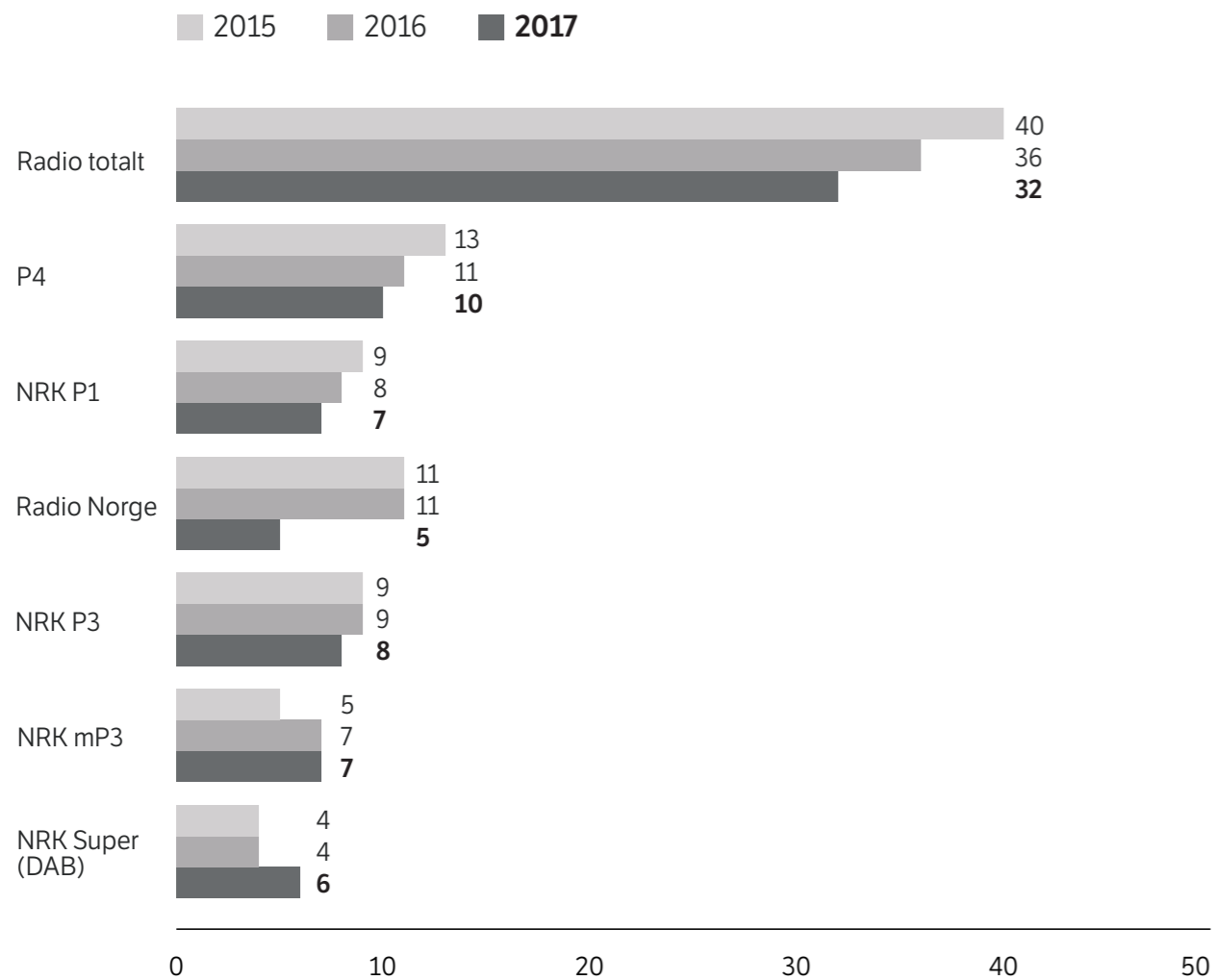


06

06. Musikkvideo fra serien «Min venn Marlon» som kom høsten 2017. Foto: NRK

32 PROSENT AV BARNA HØRER PÅ RADIO DAGLIG

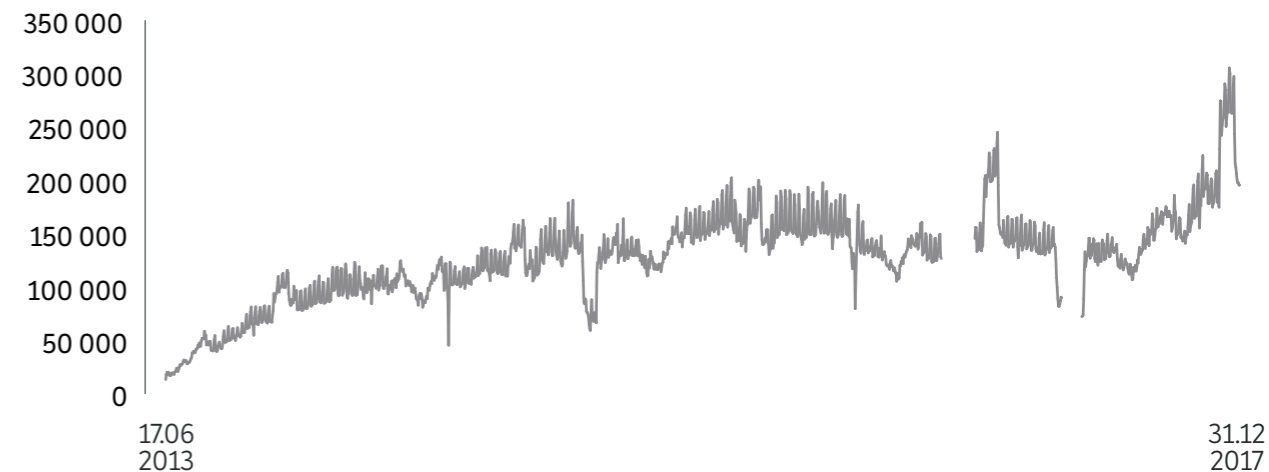
I 2017 hørte 32 prosent av barn mellom 3 og 11 år på radio daglig. P4 og NRK P3 er de to kanalene flest barn er innom daglig. NRK Super klarer seg godt til tross for en synkende bruk av radiomediet.



Daglig dekning i prosent blant barn 3–11 år.
Kilde: Kantar TNS Radiobarn

BRUKEN AV NRK SUPERS STRØMMETJENESTE ØKER

Bruken av NRK Supers strømmetjeneste har siden lanseringen i 2013 økt hvert år.



Daglige unike brukere i NRK Supers strømmetjeneste. Grafen mangler data for oktober og november i 2016 på grunn av en kodefeil i dataen, samt april 2017 på grunn av målefeil.
Kilde: Kantar TNS Scores

BARN SER MINDRE PÅ TRADISJONELL TV

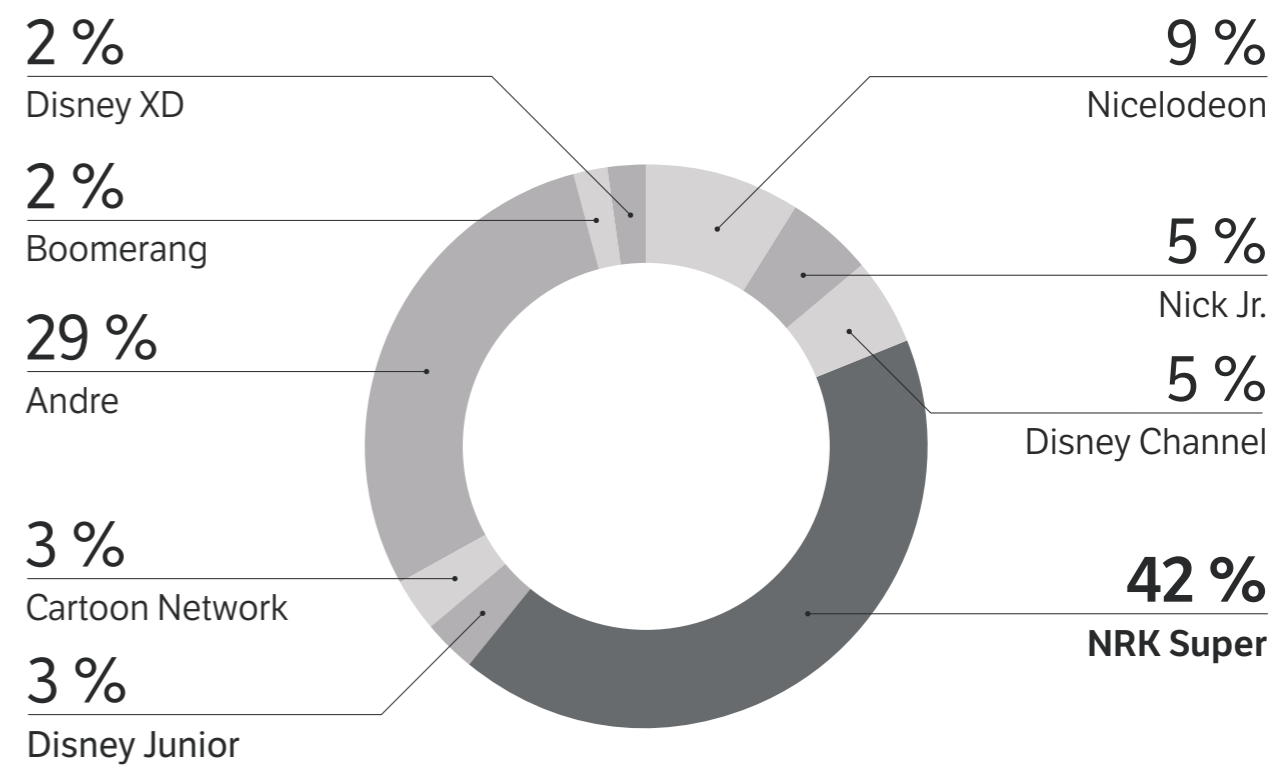
Barn så i 2017 i gjennomsnitt 52 minutter TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV når de vil på mindre skjermer.

	<u>Gj.snittlig daglig minutter sett</u>	<u>Daglig dekning i prosent</u>	<u>Daglig dekning</u>
2015	80	55	322 000
2016	71	50	291 000
2017	52	40	235 000

Tabellen viser hvor mange minutter barn ser på TV hver dag, hvor stor prosentandel av barna som er innom TV-en hver dag, og antallet barn som daglig er innom TV skjermen. Barn 2–11 år.

Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

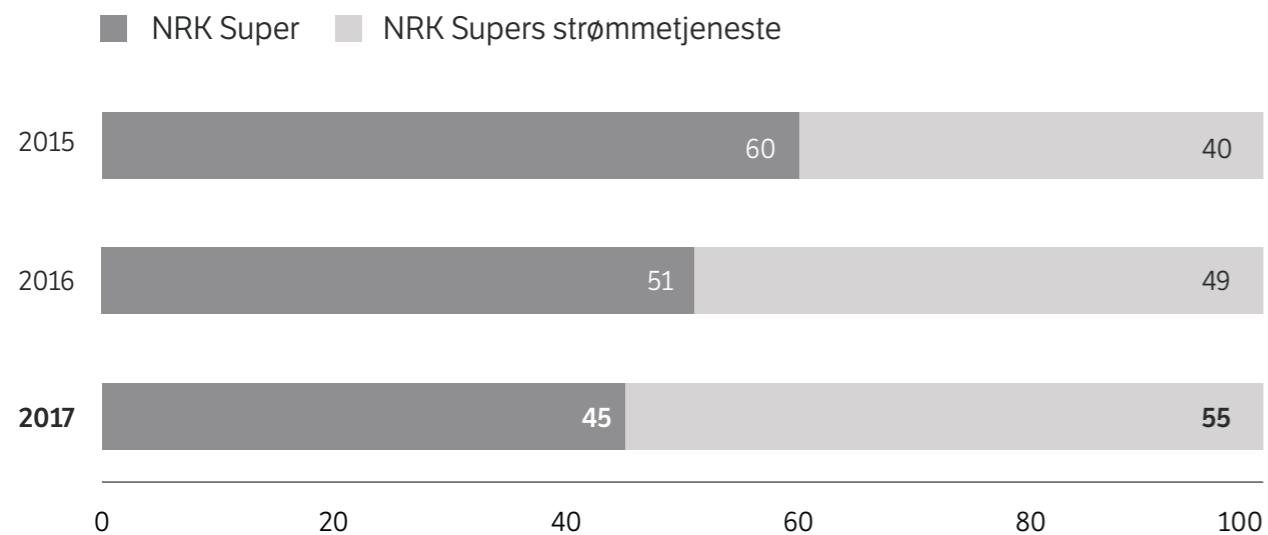
NRK SUPER ER DEN STØRSTE TV-KANALEN BLANT BARNA



Markedsandeler i gruppen 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30–19.30).
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

BARNA SER MER FRA NRK SUPER PÅ NETT ENN PÅ TRADISJONELL TV

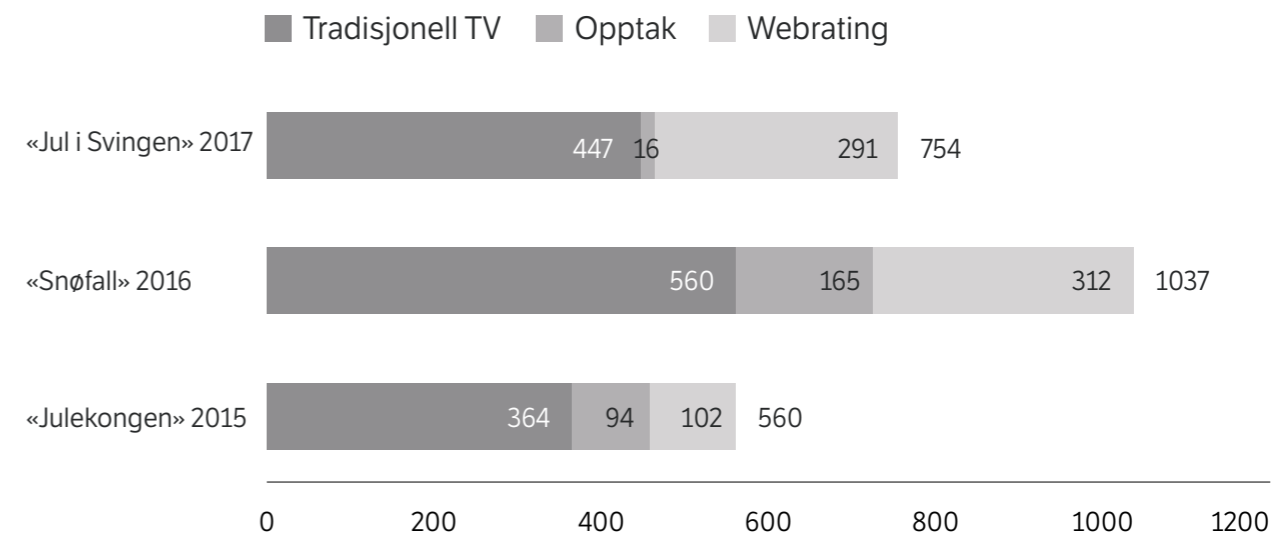
2017 er det første året barna bruker mer tid på NRK Supers strømmetjeneste enn på NRK Super på tradisjonell TV.



Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Barn 2–11 år. Oppgitt i prosent. Snitt per år, i 2016 uten oktober og november og i 2017 uten april og juli på grunn av målefeil.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen og Kantar TNS Scores

40 PROSENT SÅ «JUL I SVINGEN» PÅ NETT

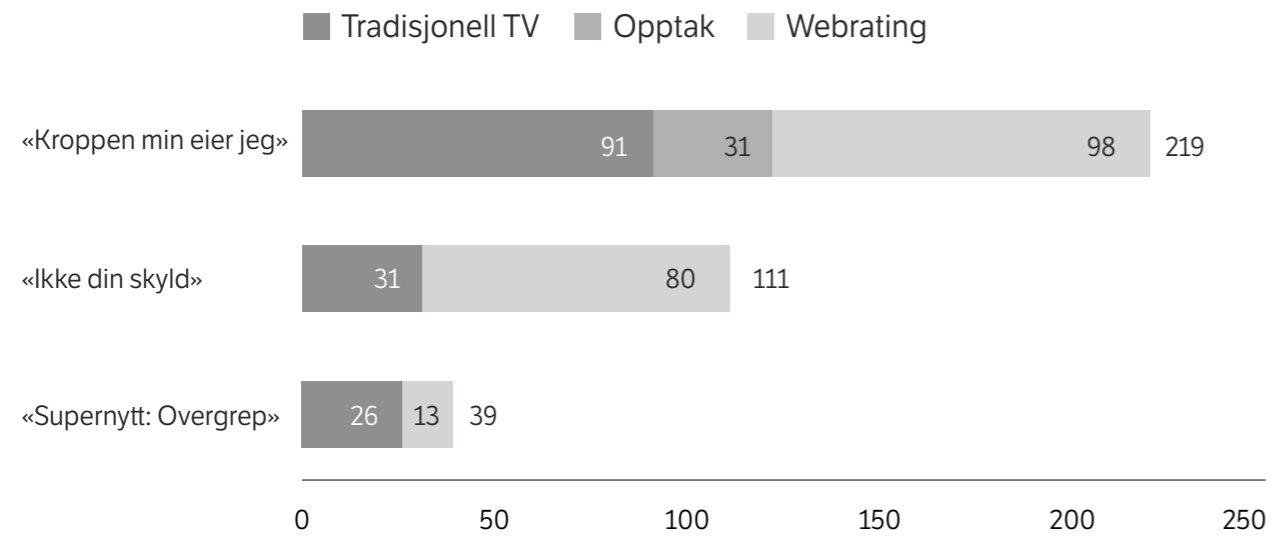
I snitt ble hver episode av årets julekalender «Jul i Svingen» sett av over 750 000 barn og voksne. Julekalenderen blir i økende grad sett på nett, og i 2017 fulgte i snitt 40 prosent julekalenderen på NRK TV og NRK Supers strømmetjeneste.



Snitt per episode. Befolkningen 2+. Rating i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen og Kantar TNS Scores

NRK SUPERS TEMAUKE

I snitt ble hver episode av animasjonsserien «Kroppen min eier jeg» sett av i underkant 220 000 barn og voksne på tradisjonell TV og på nett.



Snitt per episode. Befolkningen 2+. Rating i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen og Kantar TNS Scores

DISTRIKT

Distrikt med nasjonal ambisjon

NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge - skape møteplasser, ny forståelse og opplevelser som setter spor. Distriktskontorene har en viktig rolle for å nå denne målsettingen.

«Sommertoget» var innom 118 kommuner i 17 fylker.
Foto: Maria Kampsæter Kleiven, NRK



NRK har en unik tilstedeværelse i landet, og med det som utgangspunkt ønsker vi å løfte de lokale historiene og de viktige sakene til et større publikum. NRK har og skal ha en annen rolle enn lokalavisene. Å speile hele landet i vår nasjonale dekning er en viktig demokratisk oppgave for NRK. NRKs journalister skal være lokale vaktbikkjer og produsere god egenjournalistikk fra hele landet, til hele landet. Målet er at 25 prosent av innholdet i NRKs viktigste nasjonale nyhetstilbud skal være produsert på distriktskontorene.

I 2017 er distriktsoppdraget for nyheter oppdatert og presisert innenfor NRKs hovedstrategi «Først – med hele bildet». Innhold fra distriktene skal produseres med tanke på et nasjonalt publikum.

SAMARBEID PÅ TVERS

Distriktsdivisjonen styrker satsingen på fordypende og undersøkende journalistikk. Et eksempel på denne satsingen er fra NRK Buskerud. Med bakgrunn i flere tips ønsket journalistene Laila Nguyen og Per Håkon Solberg å se nærmere på hvorfor stadig flere ungdommer velger å dele seksualisert materiale i sosiale medier. Prosjektet startet ved distriktskontoret i Drammen, men utviklet seg til å bli et regionalt prosjekt, hvor også journalister fra Østlandssendingen og NRK Østfold bidro med egne saker. For å forstå fenomenet best mulig brukte journalistene mye tid på å oppsøke ungdomsmiljøer og snakke direkte med ungdommene selv. Grundig research førte til at de fikk tilgang til en rekke bilder og videoer på ulike kontoer på sosiale medier. Flere ungdommer valgte å stå fram, anonymt, med sine historier. Sakene som ble publisert, ga et unikt innblikk i et ungdomsmiljø svært få kjenner fra innsiden. Totalt ble det publisert ni nettsaker, én sak på TV og to saker i radio. Både «Dagsrevyen» og «Nyhetsmorgen» på NRK P2 dekket saken, og det har blitt skrevet flere kronikker nasjonalt og lokalt.



01

HISTORIEFOTELLING PÅ NETT

Gode historier krever nye fortellermåter i en tid hvor stadig større del av NRKs publikum bruker nett og mobil. NRK Trøndelag laget fortellingen om treneren og lagkapteinen på NIL Diamonds fra Namsos. I nettversjonen var bildehistorien særlig viktig. Et annet eksempel på nyskapende digital journalistikk var NRK Rogalands sak om «Mona - jenta som tapte barndommen». Mona vokste opp i et hjem med vold og mishandling. Dyrevernemda grep inn og tok hunden i huset, men barna ble værende igjen. Mona fikk ikke erstatning. Hun ble straffet fordi hun klarte seg for godt. NRK Østfold laget nettserien «Sult», om 16-åringene Ayah og Aliyas opplevelse av ramadan.



02

01. 10. klassingene Hannah, Emmanuel, Dorcas og Sunniva er godt kjent med at mange unge legger ut bilder av seg selv i intime situasjoner. Journalistene Laila Nguyen og Per Håkon Solberg ved NRK Buskerud fikk ungdommer i tale for å forstå bedre hvorfor ungdommer velger å legge ut sexbilder på sosiale medier. Sakene fikk nasjonal interesse. **Foto:** Laila Nguyen, NRK

02. «Trenerens tale» var en sak tilpasset nett fra NRK Trøndelag. Kåre Tørum (63) er treneren til NIL Diamonds - et fotballag for utviklingshemmede. Han skal snart avsløre en hemmelighet for kaptein Sverre Anton Sverkmo og de andre på laget. **Foto:** Håvard Karlsen, NRK

DISTRIKTSTILBUDET

NRKs distriktsdivisjon er organisert i fem regioner, 15 distriktskontorer og med fast tilstedeværelse på 46 steder i landet. Det er totalt 920 ansatte i distriktsdivisjonen. Rundt 500 av disse jobber med nyheter og distriktstilbudet, om lag 200 med riksproduksjon og de øvrige med fellestjenester, administrasjon og ledelse. NRKs 15 distriktskontorer tilbyr tre-timers morgen- og ettermiddagssending på radio. Til sammen sender NRK 53 timer distriktsradio alle hverdager. I 2017 produserte distriktskontorene også 11 ganger to distrikts-TV-sendinger alle hverdager. Det vil si en på 15 minutter kl. 18.45 og en 5-minutters sending rett før nyhetene kl. 21.00. Dette tilbudet ble endret i 2018. Distriktsdivisjonen legger ned mye arbeid i å gi publikum en oppdatering av nyheter som skjer rundt om i landet. Derfor har NRK reportere og fotografer på vakt, og ute på veien, store deler av døgnet. Drap begått av mindreårige gjerningsmenn på Sørlandet, søppelskandalen i Oslo, flommen som førte til store skader i Agder-fylkene, samt avsløringer i Østfold om at styret i stiftelsen Moss Feriekolonier hadde tatt ut mer i styrehonorar enn de hadde delt ut til vanskeligstilte barn, er noen viktige saker hvor folk har stor nytte av NRKs journalistiske tilstedeværelse rundt om i landet.



03



04

03. Sør-Norge opplevde storflom i oktober etter kraftig regnvær. Dette var den verste flommen i Agder-fylka på flere tiår. Skadeomfanget var stort, med rundt 3300 innmeldte skader til en samlet verdi av over 500 millioner kroner. **Foto:** Hilde Skarvøy Gjestland, NRK

04. Knut Røsrud fra NRK Hedmark og Oppland er en av åtte dedikerte riksreportere. **Foto:** NRK

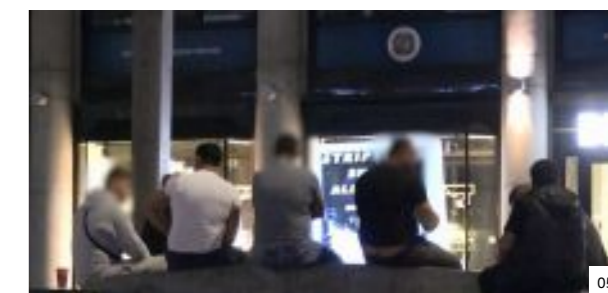
RIKSREPORTERE

For å synliggjøre innholdet fra hele landet har NRK ansatt åtte dedikerte riksreportere som jevnlig rapporterer i de nasjonale sendingene.

- Pål Hansen, Troms
- Gisle Forland, Nordland
- Jøte Toftaker, Trøndelag
- Knut Røsrud, Hedmark og Oppland
- Christian Lura, Hordaland
- Marte Skodje, Rogaland
- Siv Kristin Sællmann, Sørlandet
- John-André Samuelson, Vestfold og Telemark

RIKSPRODUKSJON

I tillegg til det tradisjonelle distriktsoppdraget har NRKs distriktskontorer de siste årene fått et stadig større ansvar for produksjon for riksdekkende publisering. Distriktskontorene har i dag såkalt sjangeransvar for natur, livssyn, vitenskap, «hverdagsdokumentar» og «sakte-TV». Dessuten produserer distriktsdivisjonen innhold for barn og innen dokumentarsjangeren. Distriktsdivisjonen har også et viktig ansvar for radiokanalene NRK P1, NRK P1+ og NRK mP3. Brennpunkt-dokumentaren «Lykkelandet» vekket stor oppmerksomhet. Teamet fra Bergen kartla et nettverk av 140 rumenere i byen. Avsløringene av sammenhenger mellom tiggere, menneskehandel, narkohandel og prostitusjon skapte et enormt engasjement rundt tiggere og organisert kriminalitet



05



06

05. Brennpunkt-dokumentaren «Lykkelandet» avdekket sammenhenger mellom tiggere, menneskehandel, narkohandel og prostitusjon i Bergen. **Foto:** NRK

06. «Skårungen» fra Lofoten var en satsing fra nord, der fiskeryrket ble satt i fokus. Gjennom ti episoder fikk vi følge tolv kvinner og menn som konkurrerte om å bli den beste fiskeren. Silje Nordnes, best kjent fra «P3morgen», var programleder. **Foto:** Jørn Resvoll, NRK



07

OPPLEVELSER SOM SETTER SPOR

«Sakte-TV» har sitt utspring i miljøet i Bergen, og i 2017 rullet «Sommertoget» gjennom landet etter to års planlegging. 118 kommuner i 17 fylker fikk besøk, og i en egen rute som tråkket seg gjennom all annen togtrafikk, stoppet «Sommertoget» på 172 stasjoner. Det var et komplisert puslespill som skulle legges for å ta hensyn til både sikkerhet og øvrig togtrafikk. NRKs sommertog skulle stå i ro i spor 1 for å lage «Sommeråpent» fra perrongen, og det skulle kjøre langsomt mellom stasjonene for å lage opplevelsesrike «minutt for minutt»-sendinger.

NRK skal være tett på publikum, vi skal skape åpne møteplasser og opplevelser som setter spor. «Sommertoget» gjorde alt dette. Sporene hos publikum ble synlig som postkort, meldinger og e-poster direkte til redaksjonen. Sporene er synlig som lokale arrangement og tiltak rundt «Sommertoget». NRK har fått hilsener fra eldresenter, der de hele sommeren spiste i TV-stuen for å kunne følge sendingene. En gammel dame begynte å snakke igjen da hjemplassen hennes kom på skjermen. Sporene er også synlig gjennom flere tusen medieoppslag om «Sommertoget». De aller fleste i lokalavisene vitnet om stort engasjement.

07. NRKs sommertog besøkte 118 kommuner i 17 fylker og skapte opplevelser som har satt spor. **Foto:** Markus Thonhaugen, NRK



08

Sitat: Redaktør Hilde Eika Nesje, Bø Blad

«Det NRK gjer med slike sendingar er å sy saman ein nasjon. Nesten kvar ein krik og krok blir presentert på ulikt vis, og publikum undrar seg over kor mange dalar og skogkratt, holmer og skjær det bur nordmenn på. I lengda blir ein rett og slett ikkje bare stolt av eigen plass som kjem på TV, men heile Noreg. Ein blir stolt av landet sitt og mangfaldet, og da har rikskringkastinga gjort ein god jobb»

08. Fantorangen var alltid like populær blant barna som møtte fram på perrongen. **Foto:** Thomas Hellum, NRK

15 DISTRIKTSKONTORER MED EGNE TV- OG RADIOSENDINGER

<u>Radio</u>	<u>Daglig dekning i prosent</u>
NRK Sogn og Fjordane	41
NRK Finnmark	36
NRK Troms	34
NRK Nordland	29
NRK Møre og Romsdal	26
NRK Sørlandet	26
NRK Hordaland	26
NRK Trøndelag	26
NRK Telemark	25
NRK Hedmark/Oppland	25
NRK Rogaland	24
NRK Buskerud	20
NRK Vestfold	19
NRK Østfold	19
NRK Østlandssendingen	18

<u>TV</u>	<u>Sendesområde</u>	<u>Daglig dekning i prosent</u>
Nordland	Nordland	31
Nordnytt	Troms og Finnmark	29
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	28
Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
Vestlandsrevyen	Hordaland og Sogn og Fjordane	24
Midtnytt	Trøndelag-fylkene	24
Østnytt	Hedmark og Oppland	23
Østfold	Østfold	21
Rogaland	Rogaland	21
Østafjells	Buskerud, Vestfold og Telemark	17
Østlandssendingen	Oslo og Akershus	16

Daglig dekning i prosent for distriktsendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & media

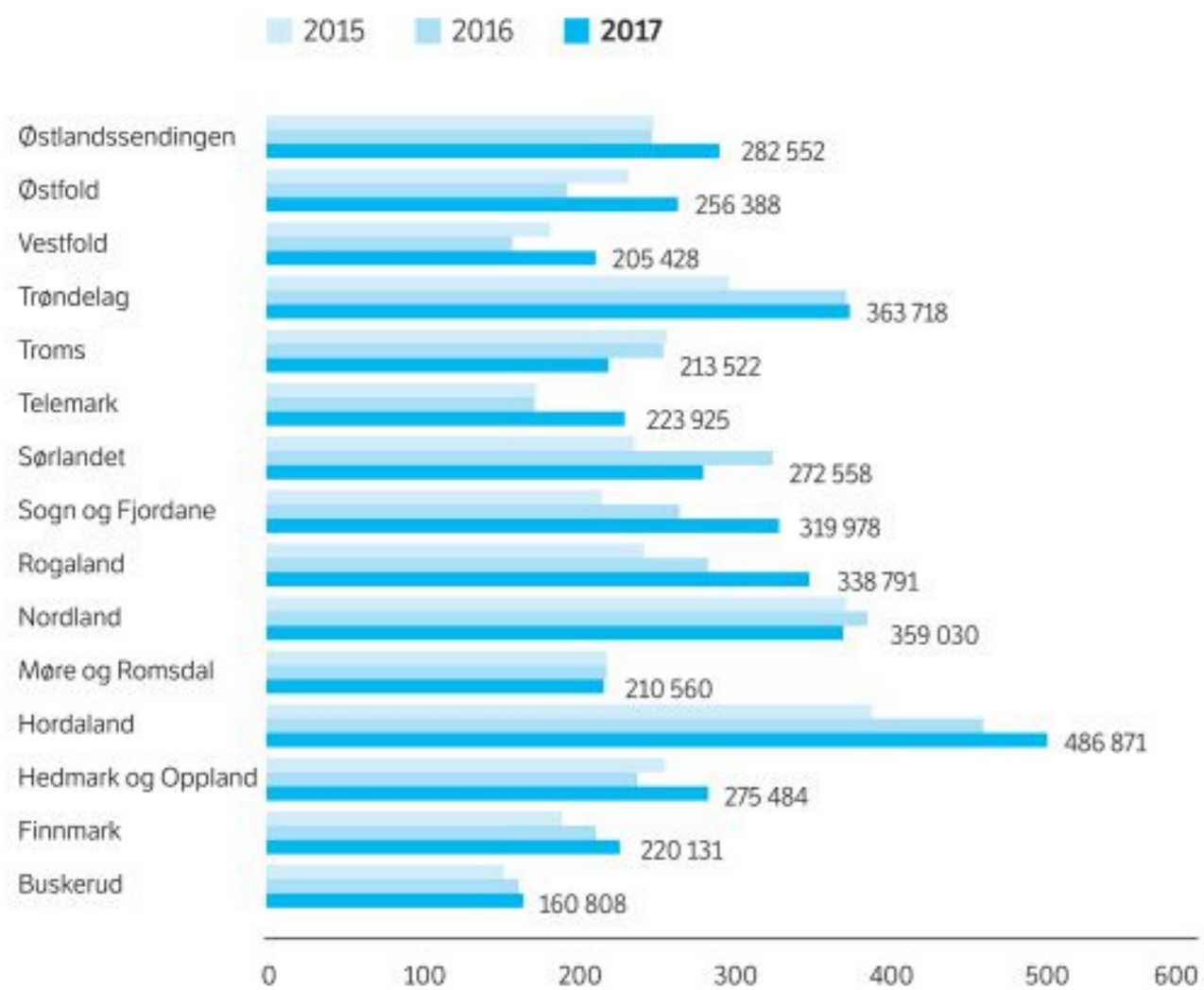
767 000 LYTTET TIL DISTRIKTSENDINGENE PÅ NRK P1 HVER MORGEN

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Distriktsmorgen kl. 06–09	890	879	767
Distriktsending kl. 14–17	845	820	669

Daglig dekning i tusen, for distriktsendingene på NRK P1 alle hverdager.
Kilde: Kantar TNS PPM

NESTEN TO MILLIONER UNIKE BRUKERE BESØKTE DISTRIKTSSIDENE HVER UKE

Bruken av distriktssidene på nett øker i 2017, og det er i hovedsak bruken av distriktssidene på mobil som øker, mens bruken på nett holder seg stabil. I snitt besøkte 1,96 millioner unike brukere distriktssidene hver uke i 2017.



Snitt ukentlige unike brukere på nett og mobil.
Kilde: Kantar TNS Scores

NRK RADIO

Radio når du vil

I 2017 sluttet riksdekkende radio å sende på FM. Digitaliseringen av radioen gir publikum et rikere tilbud og økt konkurranse blant aktørene.

Foto: Digitalradio Norge



NRKs radiokanaler samlet har tapt fem prosentpoeng i daglig dekning fra 2016 til 2017 og to prosentpoeng i andelen av radiomarkedet. Nedgangen kan antakelig tilskrives både at NRK valgte å gå foran og slukke FM-sendingene før de kommersielle kanalene, og at radiolytterne har fått flere nasjonale kanaler å velge imellom.

Forholdet mellom aktørene i radiomarkedet i Norge er likevel bemerkelsesverdig stabilt. Helt siden P4s oppstart og NRKs trekanalinndeling i 1993 har NRK hatt om lag to tredeler av markedet, mens de kommersielle har hatt om lag en tredel.

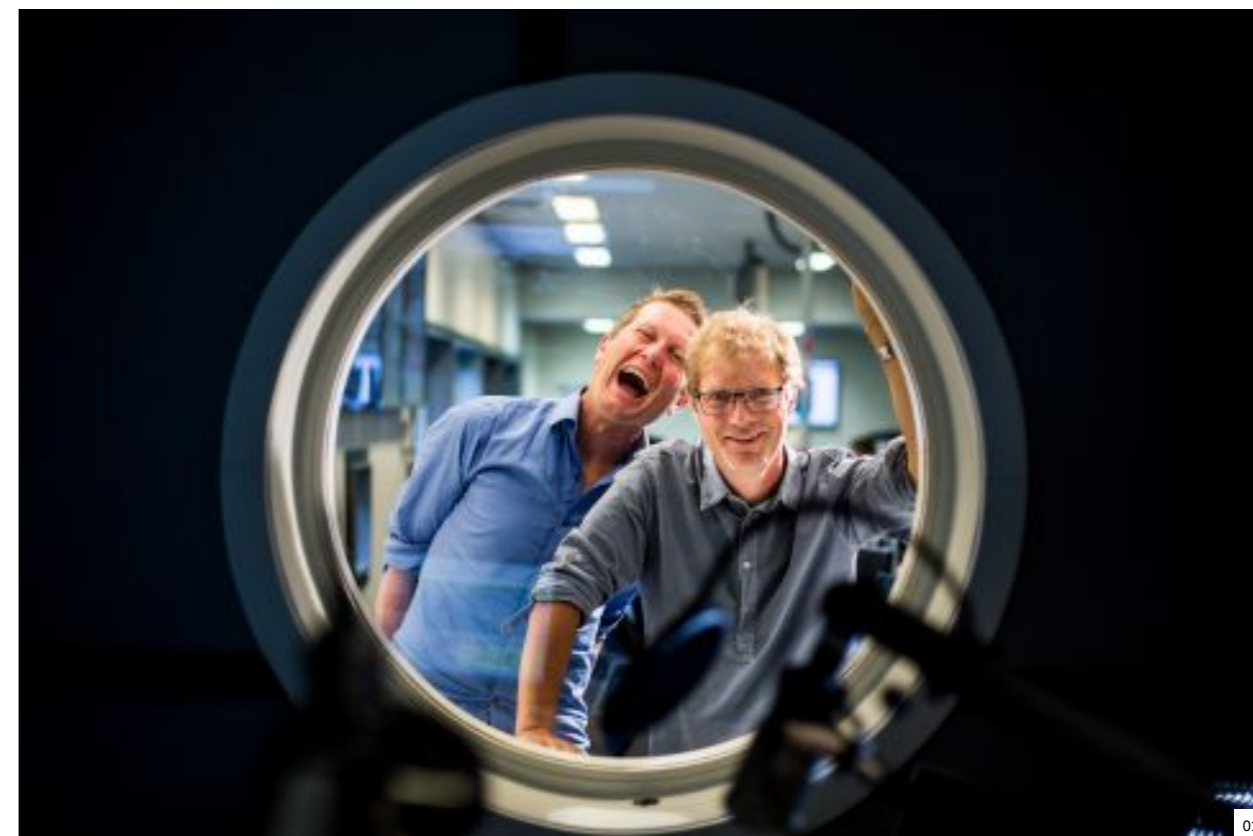
Direkte kringkastet radio i DAB+ står for hoveddelen av radiotilbudet fra NRK. Radiokanalene kan også strømmes direkte på radio.nrk.no og i NRKs mobilapper. Det kringkastede innholdet har klart størst publikumsoppslutning. Men akkurat som for TV-seingen øker bruken av strømming blant særlig yngre radiolyttere. NRK jobber ut fra den antakelse at bruken av «valgbar radio» eller «radio du hører fra starten» vil øke over tid.

NRK RADIO

I NRK Radio kan lytterne velge programmer fra kanalenes sendeskjemaer og lytte til dette i ettertid. Det er spesielt programkategorier som krever ekstra oppmerksomhet fra lytteren, som egner seg godt som «radio når du vil». Det kan f.eks. være radiodrama, dokumentarer eller samtaleprogrammer.

NRK lager tre tilbud som er eksklusive for NRK Radio. «Urørt» (NRK P3) er en musikkstrøm som er satt sammen av sanger som er lastet opp til NRK P3s «Urørt»-tjeneste av norske band uten platekontrakt. «National Rap Show» (NRK P3) er en løpende reprisering av NRK P3-programmet om hiphop og rap som har gått i kanalen i om lag 20 år. Lyttere med spesiell interesse for denne sjangeren har få andre tilbud på nasjonal radio. «Radiosepsjonen» er en tilsvarende løpende reprisering av underholdningsprogrammet som i dag går i NRK P13, men tidligere ble sendt på NRK P3. Her sendes høydepunkter av samtalene i programmet, ikke musikken som er spilt da det ble kringkastet.

Sitat: Sigrid til NRK P3 i januar 2018
«Urørt er kanskje det viktigste som har skjedd meg».



01



02

01. Johan Mihle Laugaland og Øystein Ellingsen fra NRK Rogaland sendte direkte i 24 timer i forbindelse med slukking av FM i fylket.
Foto: Erik Waage, NRK
02. Sigrid Raabe på Øyafestivalen i 2017. Foto: Tom Øverlie, NRK

PODKAST

NRK ønsker å være Norges ledende produsent av kvalitetspodkaster som folk blir hektet på, både gjennom de faste de følger i hverdagen og gjennom serier som står ut. I 2017 har NRK jobbet aktivt med flere serier med tanke på podkastpublisering først. Mange krever lang produksjonstid, og det er først i 2018 publikum får høre resultatet. Som for eksempel «Hos Peder», «Hele historien» og en ny serie fra teamet bak «Purk eller skurk?». En annen nyhet er «Andre generasjonen», hvor du får følge «ballonggutta» fra «Skam». Mye av det NRK har laget til nå er dokumentar og historiefortelling. Framover ønsker NRK også å satse mer på humor, som er den mest populære sjangeren på podkast. De fleste seriene som lages for podkast, sendes også på radio. Om lag to til tre prosent av befolkningen over 12 år bruker minst én podkast fra NRK i løpet av en dag. For yngre målgrupper, spesielt lyttere i alderen 20-29 år, er denne bruken om lag dobbelt så stor (Kantar Media), og i NRKs Ung-undersøkelse (høst 2017) oppgir 11 prosent i målgruppen 15 til 29 år at de hører podkast daglig. 31 prosent oppgir at de foretrekker å høre lydinnhold på podkast.

TOPPLISTE 2017 FOR NRK PODKAST (ANTALL NEDLASTINGER).

«Ekko - et aktuelt samfunnsprogram» (8 457 615)
 «Radiosepsjonen» (6 530 309)
 «Heia Fotball» (4 562 390)
 «Radiosepsjonens arkivpodkast» (3 696 519)
 «Filmpolitiet» (2 416 965)
 «Lørdagsrådet» (2 410 307)
 «Dagsnytt 18» (1 652 879)
 «P3morgen» (1 262 710)
 «Politisk kvarter» (972 963)
 «Verdibørsen» (835 913)
 «Purk eller skurk?» (710 488) (kun 9 episoder)



Purk eller skurk?

NRK



NRKS KANALTILBUD

NRK P1

er Norges største radiokanal. Målet er å gi selskap, oppdatering og opplevelser. Den er en viktig arena for å samle det norske folk på samme måte som NRK1 på TV.

NRK P2

lages for aktive lyttere med interesse for nyheter, kultur og samfunnsdebatt.

NRK P3

tilbyr musikk, underholdning og samfunnsengasjement for unge nordmenn. Kanalen legger vekt på å være en felles arena for målgruppen under 30 år.

NRK P1+

er en tradisjonell radiokanal, med vekt på hørbarhet, taletydighet og musikk av både nyere og eldre dato. Den jevnlyttere er gjerne over 60 år og interessert i et bredt spekter av emner

NRK Sápmi Radio

er NRKs radiokanal på samisk som tilbyr aktuelle og underholdende programmer med både samisk, øvrig norsk og internasjonal musikk.

NRK mP3

er NRKs kanal for tenåringer. Kanalen har en høy andel musikk for å være relevant for en krevende målgruppe, men har også sendeflater med aktuelle innslag og fellesskap for ungdom over hele Norge. «P3nyheter» sendes også på denne kanalen. Måling av bruken viser at NRK mP3 treffer relativt godt i flerkulturelle målgrupper.

NRK P13

er en radiokanal med et rock-uttrykk som appellerer til en målgruppe som har vokst fra NRK P3, men som synes NRK P1 og NRK P2 er for kjedelige. Kanalen legger vekt på aktuelt kultur- og samfunnsstoff, men med underholdende og gjerne satirisk vri. I tillegg har NRK P13 sendeflater med rock-historisk innhold og legger vekt på ny musikk, både utenlandsk og norsk. Også NRK P13 sender nyheter fra «Dagsnytt».

03. NRK P1+ har vokst jevnt de tre siste årene og har åtte prosent markedsandel. Rune Alstedt, Madeleine Cederström, Bård Ose og Erik Forfod er noen av programlederne på kanalen.
 Foto: Ole Kaland, NRK

NRKS KANALTILBUD FORTS.

NRK Alltid Nyheter

er NRKs løpende nyhetstilbud på radio. Her er det nyhetssendinger fra NRK P1 og NRK P2 samt lyden av enkeltssendinger fra NRK1 og NRK2, i tillegg til egenproduserte nyhetssendinger gjennom dagen. På kveldstid har NRK en avtale med BBC World Service om å videreføre internasjonale nyheter. Kanalen utnytter også en avtale med Sveriges Radio om utveksling av nyhetsinnslag og nyhetssendinger. NRK Alltid Nyheter har en svært lav terskel for å legge om sendeskjemaet ved store nyhetshendelser og –begivenheter. Disse ekstrasendingene kan erstatte sendinger også på NRK P1 og andre kanaler dersom hendelsene er viktige nok for publikum. Måling av bruken viser at NRK Alltid Nyheter treffer relativt godt i flerkulturelle målgrupper.

NRK Radio Super

er Norges eneste radiokanal for barn og den eneste kanalen som sender musikk for barn, både i form av ny og gammel norsk musikk og internasjonal musikk med appell til barn. Hver ettermiddag sender kanalen direkte, spesielt rettet til eldre barn som gjør lekser eller slapper av etter skoletid. Øvrige deler av dagen sendes også hørespill og opplesninger, gjerne fra NRKs radioarkiv. NRK Radio Super sender på DAB+ fram til kl. 21.00 hver kveld, men finnes på netradio hele døgnet.

NRK Klassisk

er en musikk kanal, men med både aktuelle og musikkjournalistiske sendeflater. De siste årene har vi utviklet kanalen til å bli godt og relevant selskap for generelt interesserte lyttere, men med klassisk musikk i stedet for popmusikken som er vanlig i de fleste andre kanaler. En viktig del av dette er at også NRK Klassisk sender nyheter fra «Dagsnytt» hver time.

NRK Jazz

er en tilsvarende musikk kanal, men med svært høy musikkandel og færre sendeflater med programledelse. Kanalen sender også «Dagsnytt» hver time. I 2018 ser vi for oss å utvikle kanalen i samme retning som NRK Klassisk, med økt bemanning og enda tydeligere programprofil.

NRK Folkemusikk

er en musikk kanal uten programledelse, men der vi gjør tilgjengelig norsk folkemusikk, enten utgitt på plate eller fra egne arkivopptak. Kanalen sender døgnet rundt på NRK Radio, men på DAB+ deler den plass med NRK Radio Super og sender etter kl. 21.00. Redaksjonell behandling av folkemusikk ligger stadig til NRK P2.

NRK Sport

har vært en radiokanal der NRK sender lyden av sportssendinger fra andre radio- og TV-kanaler. De siste årene har kanalen også hatt flere og flere egne eksklusive produksjoner, altså sportsoverføringer som ikke er sendt samtidig i NRK P1. Blant disse satsingene har vært overføring av samtlige kamper i Eliteserien i fotball for menn samt egne radiosendinger fra Tour de France (sykkel) og en rekke verdenscuprenn i nordiske og alpine grener.

TJENESTER PÅ DAB+

NRK tilbyr to tjenester på DAB+ som velges på samme måte som en kanal, men som ikke har det program- eller musikktilbudet som en tradisjonell radiokanal har.

NRK Vær

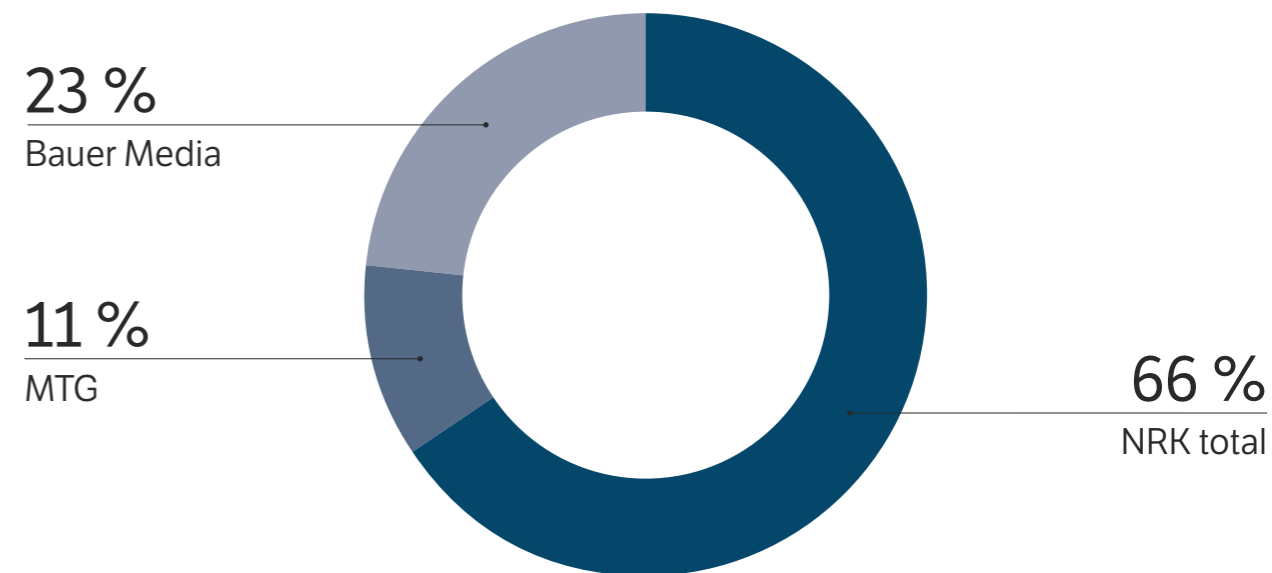
består av værmeldinger lest av meteorologer fra Meteorologisk Institutt i Oslo, Værvarslinga på Vestlandet og Værvarslinga i Nord-Norge. Disse sendes om igjen fram til en ny oppdatering er lest inn. Værvarsler er følgelig alltid tilgjengelig på radio.

NRK Trafikk

består på samme måte av trafikkmeldinger lest av NRK Trafikks redaksjon i Trondheim. Kanalen er delt i syv regioner, og som i NRK Vær går meldingene i hver region om igjen fram til hendelsen er avsluttet eller en ny oppdatering er lest inn.

MARKEDSANDELER FOR NORSKE RADIOKANALER

NRK har totalt 66 prosent markedsandel på radio i 2017 og går ned to prosentpoeng fra 2016, men er fortsatt størst blant konkurrentene.



Kilde: Kantar TNS PPM

MARKEDSANDELER FOR NORSKE RADIOKANALER

NRK P1 er den største radiokanalen i Norge med 41 prosent markedsandel. Det har i forbindelse med digitaliseringen blitt lansert en rekke nye kanaler. Noen er nyetablerte, som f.eks. NRK P1+, og andre har fått bedre kringkastet distribusjon. I løpet av 2017 så vi at særlig de store allmennkanalene NRK P1, P4 og Radio Norge tapte markedsandeler. Også NRK P3, som i praksis har vært alene som riksdekkende kanal for unge mennesker, har merket den økte konkurransen.

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
NRK P1	44,6	45,0	40,7
NRK P2	4,2	4,7	4,8
NRK P3	7,1	7,5	5,5
NRK Nyheter	0,9	0,9	1,0
NRK mP3	2,8	2,9	2,7
NRK Sport	0,3	0,6	0,9
NRK Klassisk	0,3	0,3	0,4
NRK P13	0,9	0,9	1,2
NRK P1+	4,3	5,0	8,0
NRK Radio Super			0,3
P4	18,5	17,5	15,6
P5	1,2	1,6	2,4
P6		0,4	0,9
P7		1,0	1,5
P8		0,2	0,4
P9 Retro			0,1
P10 Country			0,3
NRJ	1,3	1,4	1,2
Radio Norge	9,5	7,8	6,7
Kiss	1,2	0,8	0,7
Radio Rock	0,8	0,6	1,2
Radio Soft	0,2	0,5	0,3
Norsk Pop			0,4
Radio Topp 40			0,7
Radio Vinyl			0,7

Kilde: Kantar TNS PPM

NRK P1+ VOKSER

Totalt 1,9 millioner, eller 43 prosent av befolkningen 12 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen går noe ned, fra 48 prosent daglig dekning i 2016. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,3 millioner daglige lyttere. Deretter følger NRK P3 som har 545 000 lyttere hver dag. NRK P1+ er den eneste av NRKs kanaler som øker fra i fjor til i år, og er den tredje største radiokanalen til NRK i 2017.

	2017	
	<u>Daglig dekning</u>	<u>Daglig dekning i prosent</u>
NRK P1	1 281 000	28,6
NRK P2	238 000	5,3
NRK P3	345 000	7,7
NRK Nyheter	79 000	1,8
NRK mP3	209 000	4,7
NRK Sport	53 000	1,2
NRK Klassisk	33 000	0,7
NRK P13	78 000	1,7
NRK P1+	257 000	5,7
NRK Radio Super*	31 000	0,7
NRK Total	1 918 000	42,8

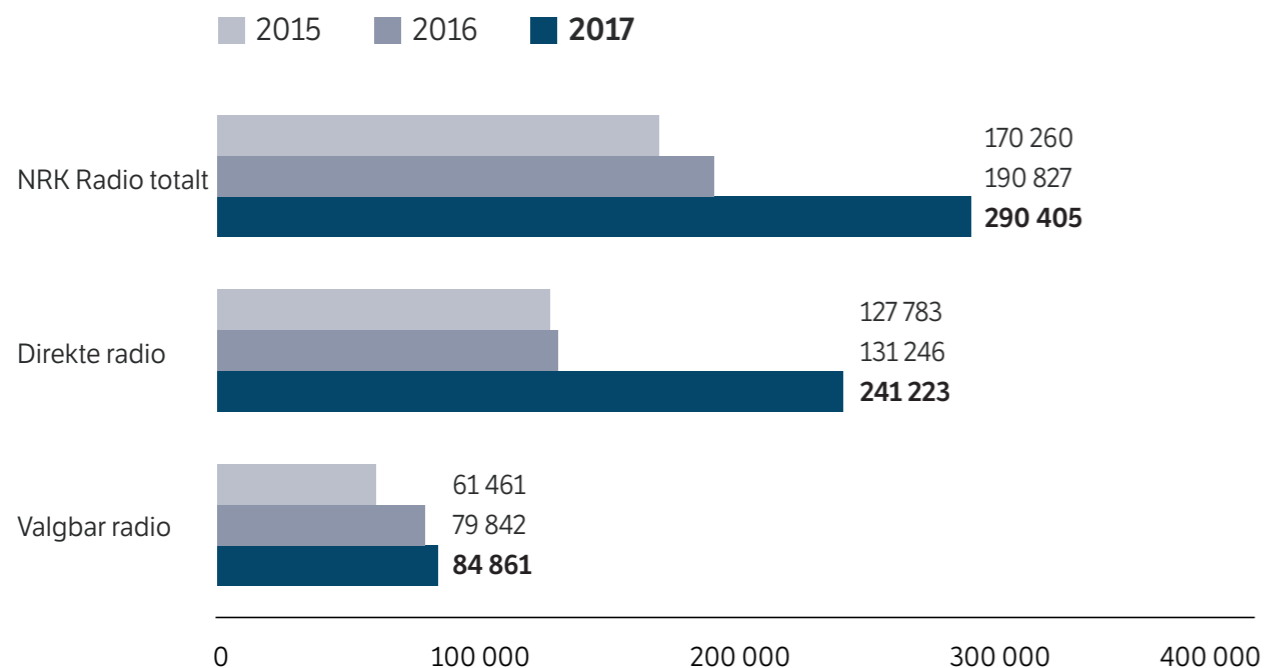
Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2017.

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 12 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden.

Kilde: Kantar TNS PPM

NRK RADIO NÅR DU VIL

I NRK Radio på nett kan du høre radio direkte eller sette på ditt favorittprogram når du vil. Radiolyttingen på NRKs kanaler på nett øker i 2017, som er i tråd med digitaliseringen av radionettet. I tillegg bidrar bedre måling av mobil-appene til veksten i 2017. Radio på internett foregår i størst grad direkte.



Ukentlige unike brukere. Ukene 38–41 er tatt ut fra snittet på grunn av målefeil i disse ukene i 2017.
Kilde: Kantar TNS Scores

PROGRAMPROFIL NRK P1

	Antall timer	Prosentandel
Annet	14	0,2
Barneprogram	2	0,0
Drama	96	1,1
Musikk	2 082	23,8
Nyheter	727	8,3
Portretter	52	0,6
Regionale sendinger	1 271	14,5
Religion/livsfilosofi	246	2,8
Samfunnsspørsmål	412	4,7
Sport	271	3,1
Underholdning	3 492	39,9
Vitenskap	95	1,1
Total sendetid	8 760	100,0

Hele døgnet fordelt på sjanger
Kilde: Kantar TNS PPM

PROGRAMPROFIL NRK P2

	Antall timer	Prosentandel
Annet	52	0,6
Drama	234	2,7
Kunst/Kultur/Medier	1 704	19,5
Musikk	3 055	34,9
Nyheter	749	8,6
Portretter	173	2,0
Programinformasjon	1	0,0
Religion/livsfilosofi	309	3,5
Samfunnsspørsmål	2 181	24,9
Samiske sendinger – samisk kultur	22	0,3
Underholdning	57	0,7
Vitenskap	223	2,5
Total sendetid	8 760	100,0

Hele døgnet fordelt på sjanger
Kilde: Kantar TNS PPM

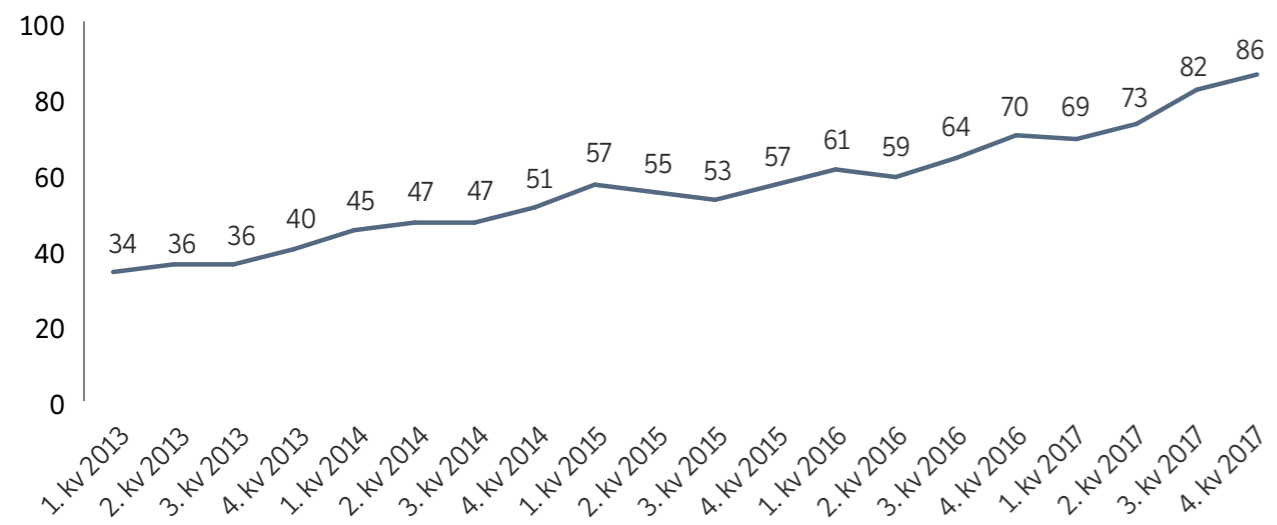
PROGRAMPROFIL NRK P3

	Antall timer	Prosentandel
Annet	102	1,2
Hjem/fritid	28	0,3
Kunst/Kultur/Medier	179	2,0
Musikk	6 116	69,8
Nyheter	134	1,5
Samfunnsspørsmål	504	5,8
Underholdning	1 697	19,4
Total sendetid	8 760	100,0

Hele døgnet fordelt på sjanger
Kilde: Kantar TNS PPM

OVER FIRE AV FEM LYTTER DAGLIG TIL DIGITALRADIO

Bruken av digitalradio øker stadig og i 2017 er det 86 prosent som hører digitalradio daglig. Digital radiolytting vil si lytting via PC/Mac, mobil med radioapp, nettbrett, internettradio-apparat, DAB-radio (inkl. adapter), DAB-radio i bil (inkl. adapter), DAB lommeradio og digital TV-mottaker.



Andel av befolkningen 15+ som lytter daglig på radio digitalt, i prosent.
Kilde: Kantar TNS Digitalradiundersøkelsen

NRK TV

TV når du vil

I 2017 har vi målt den tydeligste endringen i bruk av TV noensinne i Norge.

Den norske dokumentarserien «Innafor» skapte engasjement både med sesong 1 i januar og sesong 2 i desember 2017. Emma Clare Gabrielsen var programleder.
Foto: Stephen Butkus, NRK



Vi står nå midt i det vi kan kalle «TV-digitalisering 2.0». Strømming av TV-innhold utgjør en stadig større del av TV-seingen i Norge. «Vippepunktet», der strømming står for mer av TV-bruken enn lineær-TV, har flyttet seg fra aldersgruppen 20-29 år til 30-39 på bare ett år.

Den første digitaliseringen av TV skjedde da bakkenettet forlot analog utspilling for ti år siden. En større del av befolkningen fikk tilgang til flere kanaler, og TV-seingen i Norge økte. «TV-digitalisering 2.0» kjennetegnes av økt spredning av seingen på flere digitale plattformer og tjenester. Markedet er globalt, mindre forutsigbart og konkurransen er hard. Men fortsatt ser vi at det er mest seing på kveldstid, og at folk foretrekker å se på den store TV-skjermen.

Vi forventer at utviklingen vil fortsette, og at stadig større deler av befolkningen vil strømme mer TV-innhold. For at NRK skal oppfylle samfunnsoppdraget, må vi klare å holde tritt med endringer i medievanene og tilby det norske folk en strømmetjeneste som svarer til deres forventninger. Vi forbereder oss på en hverdag der strømming står for hoveddelen av TV-bruken for mange i Norge. Dette stiller høye krav til tjenesten NRK TV.

Sitat: Filmprodusent Anders Tangen i Rushprint, 1. februar 2018

«NRK så utviklingen tidlig, og bransjen kommer til å overleve på grunn av det. I hvert fall vil den få en større vekst fordi NRK må produsere mye for å fylle denne tjenesten. Vi var på tv-pitch på Island, og folk fra andre land tviholdt fortsatt på lineær-tvens krav til slotter; klokka halv ni på fredag, liksom. Folk tenker gammeldags, og ingen vil snu skuta. Derfor fosser kommersielle strømmetjenester som Netflix fram. Mange snakker hele tiden om endringer. Men vi er i endring hele tiden. Endringer trenger ikke en begynnelse og slutt.»

SUKSESSER I NRK TV

I 2017 har flere titler enn tidligere hatt høye seertall i NRK TV. 146 programmer passerte 100 000 i nettrating i 2017, mot 109 titler i 2016. Da siste episode av «Skam» ble publisert ved solnedgang 12. mai 2017, fikk publikum servert en finale som feiret den muslimske høytiden eid, og vi tok farvel med hele vennegjengen med Sana i sentrum. Serien avsluttet med en hyllest til kjærligheten, et verdig punktum for en banebrytende serie. «Skam»-finalen var det programmet som stod for mest tid brukt i NRK TV i 2017.



01

«Skam» dominerer listen over mest sette programmer sammen med andre dramatiske titler som «Side om side», «Unge lovende», «Vikingane», «Valkyrien» og «Presten», men i topp-listene for 2017 finner vi også flere titler enn tidligere som ikke er fiksjon.

«Flukt» med Leo Ajkic satte tonen i januar for et år fylt av dokumentartitler og ungt innhold. «Helene sjekker inn» var tilbake med sterke møter med norsk virkelighet, og nykommeren «Innafor» skapte engasjement og høye seertall både med sesong 1 i januar og sesong 2 i desember. De aller høyeste seertallene fikk Line Elvsåshagens nye serie «Line fikser kroppen». Med et snitt på 247 000 i nettrating ble dette den mest sette dokumentarserien i NRK TVs historie.

I tillegg til norske programmer har NRK TV også hatt suksess med innkjøpt internasjonalt innhold. «Saken Kevin» fra SVT fikk stor plass i nyhetsbildet. Franske «Le Bureau» ble publisert som en ren strømme-serie på strømmetjenesters premisser; med lange rettigheter og alle episodene tilgjengelig på én gang i NRK TV. Serien vokste raskt i bruk og oppslutning. Den kritikerroste

01. Siste episode av «Skam» ble publisert ved solnedgang 12. mai 2017. Serien avsluttet med en hyllest til kjærligheten. Foto: NRK

dokumentarserien «Vietnam» ble publisert på samme måte og passerte på tre måneder de lineære seertallene. Første episode alene har en nettrating på 110 000. Felles for begge de sistnevnte seriene er at de har et langt liv og stadig oppdages av nye brukere. Det samme gjelder kulturserien «Takin Ova», om norsk hiphops historie. Serien ble publisert i NRK TV i oktober og ble årets mest sette kulturprogram i NRK TV.



02

ALLMENNKRINGKASTINGSALGORITMER

NRK TV er Norges nest mest brukte strømmetjeneste etter Netflix. Daglig unike brukere steg fra et gjennomsnitt på 303 000 i 2016 til 330 000 i 2017. Selv om utgangspunktet er godt, så er dette en beskjeden vekst i dagens strømmemarked.

I konkurransen mellom de ulike strømmetjenestene er kappløpet om de beste brukerdataene og klokkeste anbefalingsalgoritmene sentralt. Der andre aktører ikke bryr seg om hva du ser så lenge du ser, er NRKs oppgave å punktere filterbobler og luften i ekkokamre. Hos NRK TV vil du aldri havne i en situasjon der du bare får anbefalt komedier fordi det er det du har sett mest av. NRK TV jobber for smarte algoritmer som gir deg ting du liker, men også overrasker med innhold som ligger litt utenfor ditt vanlige mønster. Samtidig er vi opptatt av å ivareta den enkeltes personvern i kunnskapen vi får om deres seervaner.

Våren 2017 tok vi for første gang i bruk datadreven publisering i NRK TV. Mens vi tidligere manuelt anbefalte ca. 250 titler daglig, kunne vi med datadreven hjelp foreslå ca. 15 000 titler hver dag. Videreutvikling av og samspill mellom manuell kuratering, redaksjonell kunnskap og datadreven hjelp vil gjøre tjenesten bedre for publikum i tiden som kommer.

Norge ligger langt framme teknologisk. Det finnes ingen lærebok i hvordan få ut godt allmenningkasterinnhold i et strømmemarked. Vi lærer på veien og deler med våre nordiske kolleger.

Strømming betyr ikke frislipp av alle programmer som brukeren må finne selv. Avtaler med publikum er fortsatt viktig. Serieavtaler kan være at en hel serie publiseres samme dag, men vi har også ukens-avtaler når innholdet er så sterkt at det oppleves som positivt å glede seg til neste uke. Vi ser tydelig at bevisst publisering av sterke titler som trekker folk til strømmetjenesten, øker bruken av andre titler i NRK TV. Ved godt strukturert publisering blir man som seer eksponert for en større del av innholdsporteføljen og en unik sjangerbredde. God publisering fører til at folk oppdager og utforsker innhold de ellers ikke ville sett.



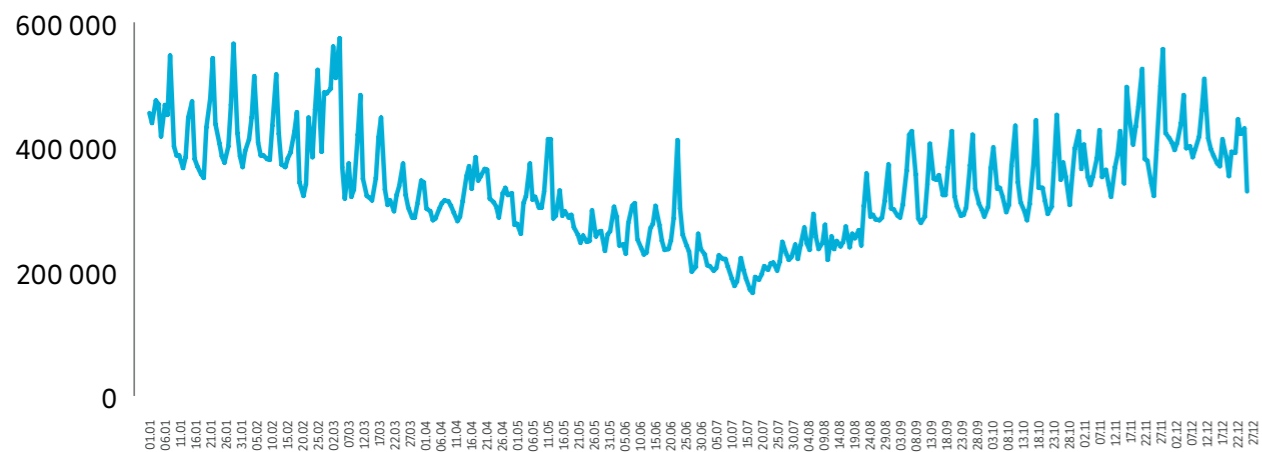
03

02. Line kommer tett på alle kroppens deler i «Line fikser kroppen». Serien ble den mest sette dokumentarserien i NRK TVs historie. Foto: Kristin Granbo, NRK.

03. NRK jobber for smarte algoritmer som gir deg ting du liker, men også overrasker med innhold som ligger litt utenfor ditt vanlige mønster. Årets mest sette kulturprogram i NRK TV var «Takin Ova» om norsk hiphops historie. I anbefalingen er serien kombinert med dokumentar og underholdning i NRK TV. «Takin Ova» er tegnet av Mikael Noguchi.

330 000 BRUKER NRK TV DAGLIG

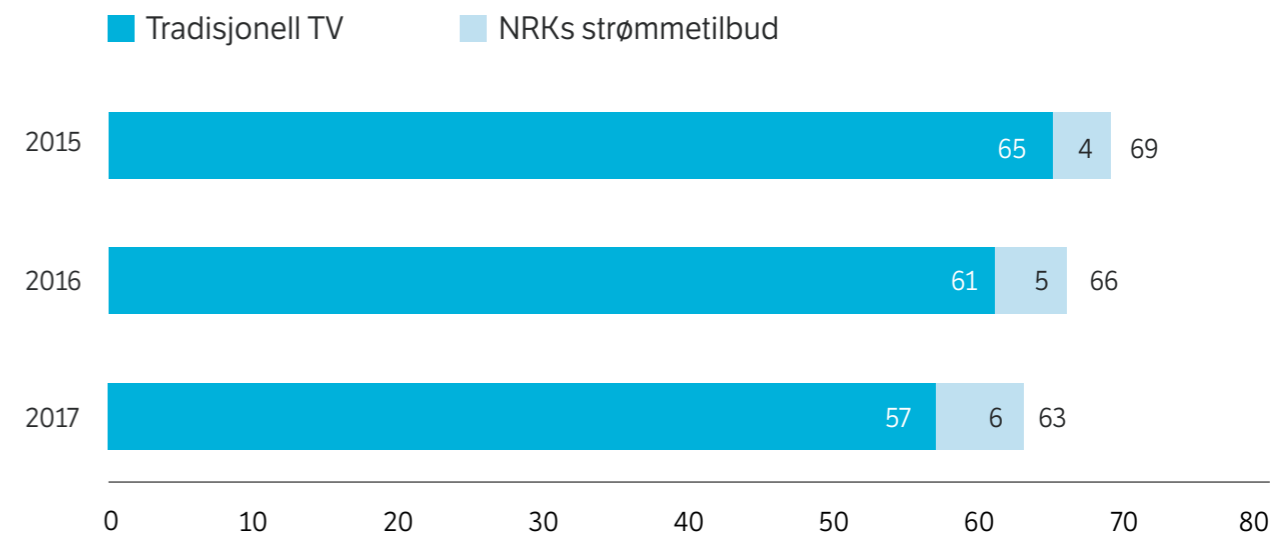
Nivået på bruken av NRK TV varierer med sesongene. I 2017 var den daglige bruken høyest tidlig og sent på året. I snitt var 330 000 unike brukere innom NRK TV hver dag i 2017.



Daglige unike brukere NRK TV.
Kilde: Kantar TNS Scores

BRUKEN AV NRKS STRØMMETILBUD ØKER, MEN BRUKEN AV TRADISJONELL TV ER FORTSATT STØRST

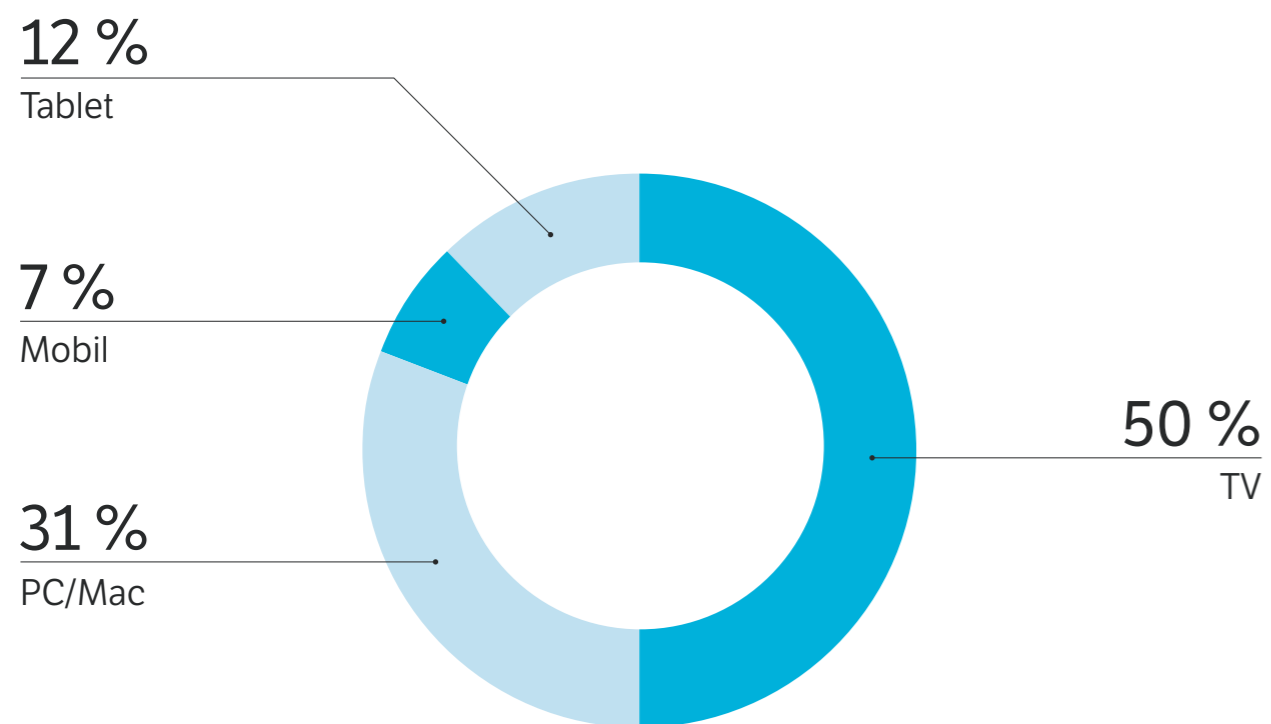
I 2017 konsumerte hver enkelt nordmann i gjennomsnitt 57 minutter NRK-innhold på tradisjonell TV og 6 minutter NRK-innhold på nett hver dag. Sammenlignet med fjoråret ser befolkningen litt mindre på NRKs TV-kanaler, og noe mer på NRK TV, men det er fremdeles tradisjonell TV befolkningen bruker mest tid på.



I denne figuren er NRK TV, klipp og innhold fra NRK Supers strømmetjeneste inkludert i NRKs strømmetilbud. Grafen viser hvor mange minutter en gjennomsnittlig nordmann ser NRK-innhold på tradisjonell TV og på nett hver dag. Befolkningen 2+.
Kilde: Kantar TNS Scores og Kantar TNS TV-undersøkelsen

PUBLIKUM SER NRK TV PÅ ULIKE ENHETER

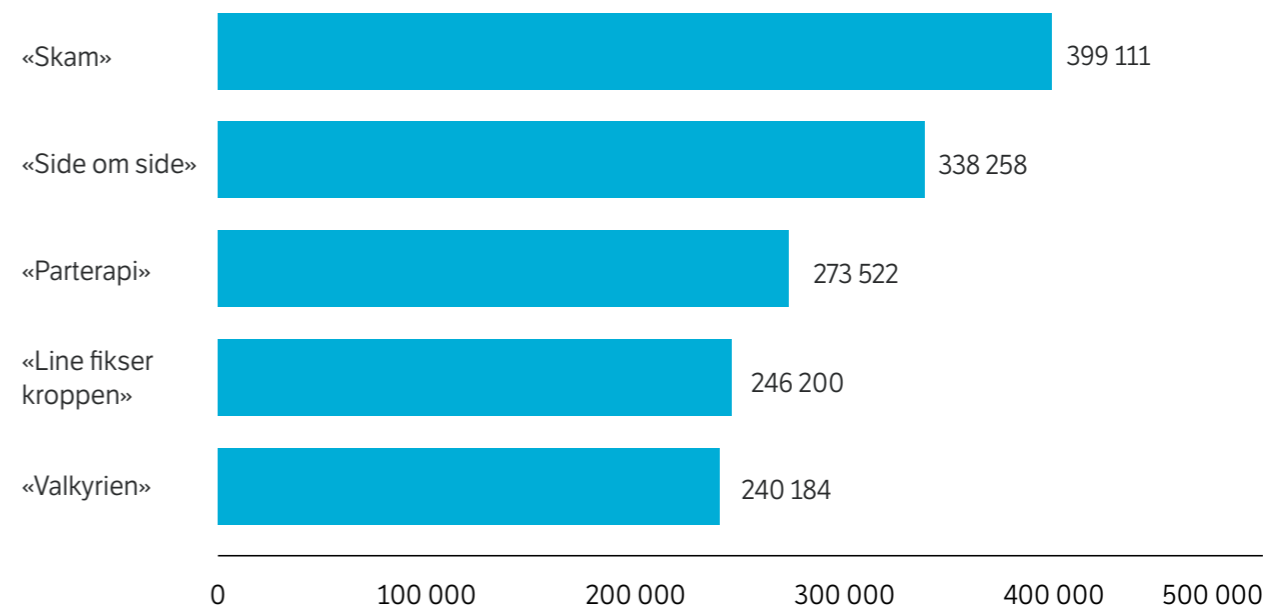
TV-skjermen blir en stadig viktigere skjerm for konsum av NRK TV. I 2017 foregikk halvparten av tiden brukt på NRK TV via en TV-skjerm. Selv om stadig flere beveger seg fra lineær TV til strømming er det ingenting som tyder på at TV-skjermen kommer til å forsvinne fra de norske hjem.



Grafen viser totalt tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.
Kilde: Kantar TNS Scores

DRAMA OG UNGT INNHOLD BLIR SETT AV MANGE PÅ NRK TV

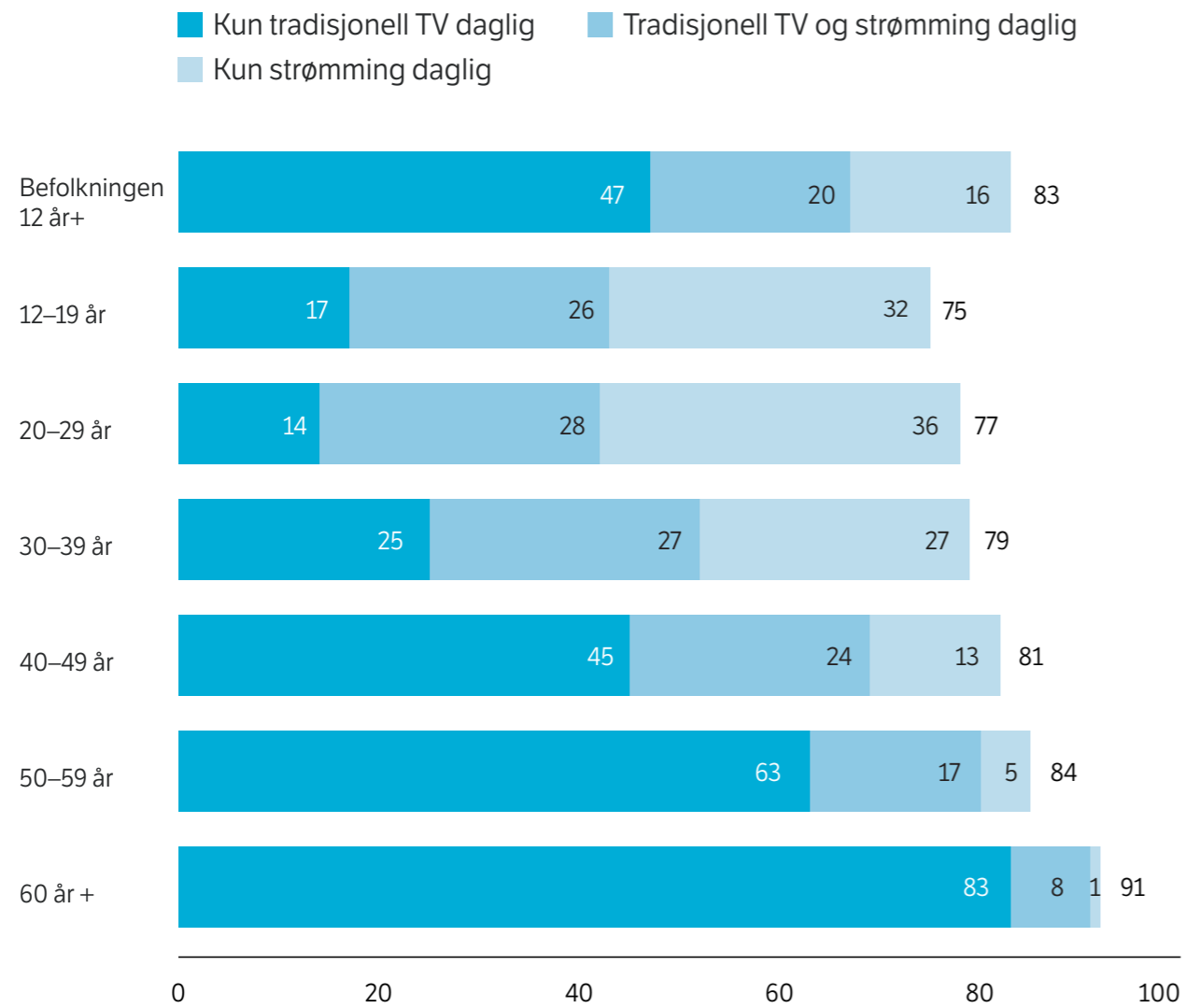
«Skam» var den mest sette serien i NRK TV også i 2017. «Line fikser kroppen» ble den mest sette fakta/dokumentarserien noen sinne.



Gjennomsnittlig rating på nett, for fem av de mest sette seriene i NRK TV ekskludert NRK Supers TV-innhold.
Kilde: Kantar TNS Scores

TV-SEING SKJER PÅ ULIKE MÅTER AVHENGIG AV ALDER

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 20–29-åringene ser over en av tre kun TV-innhold via strømming, noe som er en økning fra 2016. Blant befolkningen over 60 år ser fire av fem kun på tradisjonell TV.



Daglig bruk av ulike tjenester. Oppgitt i prosent.
Kilde: Kantar TNS Gallup media uke 1–50 2017

NRK SÁPMI

Samisk jubileumsår

NRK Sápmis ambisjon er å være unge samers førstevalg. I tillegg er oppdraget å øke kunnskapen om det samiske samfunnet i hele den norske befolkningen.

Foto: Edmund Grønmo, NRK



Det samiske samfunnet er i endring. Mange unge samer bor i urbane områder, og to av tre samer snakker ikke samisk. Flyttestrømmen går fra tradisjonelle samiske bosettingsområder til sentrale og bynære strøk over hele landet. I byene vokser antallet registrerte velgere til sametinget, og store deler av nett-trafikken på NRK Sápmi kommer fra folk bosatt utenfor Finnmark. Dette er trender NRK Sápmi tar hensyn til når vi skal planlegge tilbudet framover. NRK Sápmi produserer nyheter, kultur, underholdning og barneinnhold på samisk samt norsk, til nett, mobil, radio og TV.

SAMISK HUNDREÅRSJUBILEUM

2017 var et samisk jubileumsår. For 100 år siden, 6. februar 1917, møttes samer fra Sverige, Finland og Norge til en felles samekonferanse for første gang. NRK Sápmi markerte jubileet gjennom hele året og spesielt på Samenes nasjonaldag 6. februar. Dagen ble markert med direktesending på NRK1 fra feiringen i Trondheim og festforestillingen «Jielemen Aavoe» fra Olavshallen i samarbeid med Kringkastingsorkestret, og med «Beaivváš sámii teahter», en dokumentar om foregangskvinnen Elsa Laula Renberg.



01

01. Anneli Drecker, Margaret Berger og joikementor Ánde Somby.
Foto: Johan Mathias Gaup, NRK

JOIK I «MUITTE MU» OG «STJERNEKAMP»

Før 6. februar hadde NRK allerede startet det samiske jubileumsåret med «Muitte mu - Husk meg». I denne underholdningsserien lærte kjente norske artister å joike. Elisabeth Andreassen var en av artistene som komponerte joik til sin kjære mann med god hjelp av den samiske artisten og joiker Sara Marielle Gaup. Ett av målene med konseptet var å bidra til at joik når den nasjonale scenen. En fin oppfølging var det derfor da de tre finalistene i «StjerneKamp», Ida Maria Børli Sivertsen, Didrik Solli-Tangen og Adam Douglas, framførte og konkurrerte om hvem som var den beste joikeren. «Muitte mu» og joik som kategori i «StjerneKamp» har skapt stor debatt og interesse for joik.

«REINFLYTTING MINUTT FOR MINUTT» / «GIÐÐAJOHTIN MINUHTAS MINUKTII»

«Reinflytting minutt for minutt» var sakte-TV i ordets rette forstand. Gjennom én uke fikk seerne innblikk i en livsstil som har eksistert i uminnelige tider. I programmet fulgte vi familien Saras årlige reise fra vinterbeitene på Finnmarksvidda og til sommerbeitene på Finnmarkskysten. En egen nettside med chatfunksjon samt tilstedeværelse i sosiale medier bidro til at publikum kunne påvirke sendingen mens den pågikk. Redaksjonen mottok alt fra musikkønsker til spørsmål om rein, reindrift og samisk kultur. Sendingen måtte avsluttes på grunn av dårlig vær før reinflokken var kommet helt fram til sommerbeitet, men reinflytting var likevel en stor publikumssuksess. Direkte-strømmingen på nett ble fulgt i over 130 land, og redaksjonen fikk over 13 000 meldinger i uken da sendingen pågikk.



02

02. Regitoget fra «Reinflytting minutt for minutt».
Foto: Edmund Grønmo, NRK

«STUDIO SÁPMI» – SAMISK TALKSHOW

Det samiske talkshowet «Studio Sápmi» har yngre samer som hovedmålgruppe. Programmet er et studiobasert kulturprogram i underholdningsformat, med aktuelle gjester fra hele Sápmi (Norge, Sverige, Finland og Russland). Talkshowet tar for seg samisk kultur og internasjonal populærkultur i et samisk perspektiv. «Studio Sápmi» er også blitt en viktig musikkscene for unge samiske artister. I hvert program presenteres og opptreer en samisk artist eller band.



03

03. Talkshowet «Studio Sápmi» sendte i alt 13 episoder fordelt på to sesonger, vinter og høst. Foto: NRK

NYHETER

Nyhetsredaksjonens hovedformål er å prioritere og formidle de viktigste samiske nyhets- og aktualitetssakene til den samiske befolkningen og til den norske befolkningen. I januar 2018 fikk NRK Sápmi ny forside på nett. Hensikten med omleggingen er å kunne hente og deske stoff til forsiden fra hele NRK Sápmi og produksjonen til de nordiske samarbeidspartnerne. Den samiske forsiden skal i enda større grad vise hele bredden i NRK Sápmis tilbud. Nyhetsinnhold som særskilt retter seg mot unge målgrupper, publiseres også på NRK Sápmis Facebook-side og i særskilte tilfeller på Instagram.

RADIO OG TV

NRK Sápmis morgensending «Buorri Idit Sápmi» er å høre daglig kl. 07.00 – 09.00 på DAB-kanalen NRK Sápmi og er en nordisk sending i samarbeid med SVT Sápmi og YLE Sápmi. Nyhetene oppdateres på nordsamisk hver hele time fram til og med kl. 17.00. Kl. 21.00 leveres nyheter på nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk. NRK Sápmi leverer også innhold til andre nyhets- og aktualitetsprogrammer på NRKs kanaler ved behov og på bestilling. NRK Sápmis radiotilbud er tilgjengelig på NRK Radio.

«Oddasat», som sendes daglig på NRK1, er NRK Sápmis hovedprodukt for nyheter på TV, men NRK Sápmi leverer også nyheter og aktualiteter til NRKs øvrige TV-sendinger. «Oddasat» er et samarbeidsprodukt med SVT Sápmi og YLE Sápmi. NRK Sápmis nyheter for TV er tilgjengelig på NRK TV.

VIKTIGE NYHETSSAKER I ÅRET SOM GIKK

NRK Sápmi har levert omkring 4600 nettnyheter på egen og andre NRK-fronter i 2017, hvorav omkring 60 prosent på samisk. Flere av nyhetssakene fikk oppmerksomhet og dominerte det samiske og nasjonale nyhetsbildet i 2017. Blant de viktige sakene var:

1. Dakota-saken

Rundt 150 artikler omhandlet Dakota Access Pipeline, hvor NRK Sápmi avdekket norske bankers etisk omstridte investeringer i den amerikanske oljerørledningen som berørte urfolksamfunn i USA. Sakskomplekset vant flere nasjonale og lokale journalistpriser. Den journalistiske dekningen førte til stor oppmerksomhet omkring urfolks rettigheter i USA og norske finansinstitusjoners investeringspraksis i prosjekter som berører urfolk. Flere norske finansinstitusjoner valgte å trekke seg ut av Dakota-prosjektet.

2. Bane NOR og samiske skilt

NRK Sápmi avslørte at Bane NOR i en årrekke har unnlatt å skilte togstasjoner på samisk og dermed har handlet i strid med stadnamnlova. Det journalistiske arbeidet førte til endringer i selskapets praksis.

3. Debatt om joik

NRK Sápmi har i 2017 hatt journalistisk fokus på joik, gjennom programmene «Muitte mu» og gjennom introduksjon av joik som kategori i underholdningsprogrammet «Stjernekamp». Et av resultatene fra denne satsingen var nyhetsdekningen av ulike oppfatninger i det samiske samfunnet om bruk av joik.

4. Sannhetskommissjonen

NRK Sápmi offentliggjorde i 2017 regjeringsdokumenter som avdekket at regjeringen ikke ønsket å opprette en egen kommisjon for fornorskingen av samer og kvener i Norge. Saken ble grundig dekket fram til endelig vedtak i stortinget, som vedtok å opprette sannhetskommissjonen.

SAMISK BARNETILBUD

NRK Sápmi har som ambisjon å utvikle innhold til mobil og nett som blir samiske barns førstevalg, uavhengig av landegrense. NRK Sápmi har sammen med NRK Supers dukkemakere utviklet en figur for samiske småbarn. Småbarnas gode og trofaste Binnabánnaš er underholdende og engasjerende og skal være spesielt viktig i utviklingen av barnas språk. Derfor skal figuren lære seg flere samiske språk. I 2017 har Binnabánnaš i samarbeid med Yle Sápmi lært seg enare- og østsamisk.

«STÁLUGILVVUT»

Stallo er en mytologisk ond, men dum skikkelse i samisk fortellertradisjon. Over mange år har NRK Sápmi produsert konkurranseprogrammet «Stálugilvvut», hvor samiske barn konkurrerer mot Stallo. Etter at Stallo har stjålet barnas julegaver, har to barn funnet veien til Stallos Lavvo i håp om få tilbake julegavene. I den tradisjonelle fortellingen er listighet det som skal til for å overvinne Stallo. I hver episode møter to nye barn Stallo i ulike konkurranser for å få tilbake julegavene Stallo har stjålet.



«IEŽÁR»

«ležár» er en reportasjeserie med samiske barn og betyr «selfie». I serien blir vi kjent med samiske barn og følger dem i deres hverdag og drømmer. Målet er å inspirere barn som ser programmet, til å våge å stole på seg selv og styrke deres selvbilde. I serien skal barnas egne refleksjoner og tanker tas på alvor. I 2017 vant en av «ležár»-episodene prisen for beste barne- og ungdomsproduksjon under Northern Character 2017 festivalen i Murmansk.



SAMETINGSVALGET

Sametingsvalget gjennomføres samtidig med stortingsvalget. Valgdeltakelsen har gradvis gått ned, og i 2013 brukte 67,8 prosent stemmeretten av 15 005 stemmeberettigede. NRK Sápmis mål med valgsatsingen var å øke interessen for Sametingsvalget, bidra til å øke innmeldingen til valgmannstallet og øke oppslutningen om Sametingsvalget. NRK Sápmi skal gi velgeren innsikt og kunnskap til å ta et valg. Denne gang rettet vi spesielt oppmerksomheten mot første- og andregangselvergen. NRK Sápmis valgsatsing var todelt:

1. Dekning av valget i eksisterende nyhets- og aktualitetsinnholdstilbud
2. Egen ungsatsing for å øke interessen blant yngre velgere.

NRK Sápmi inviterte de samiske avisene Ávvir og Ságat til samarbeid og hadde et utstrakt samarbeid med Ávvir i ungsatsingen. I tillegg samarbeidet Ávvir, Sagat og NRK Sápmi om gjennomføring av flere meningsmålinger med partibarometer før valget.

04. Første episode av «Stálugilvvut» i 2017 er nominert til finalen under årets Prix Jeunesse International 2018 (barnas «Oscar-utdeling»). Foto: NRK

05. «ležár» er en reportasjeserie med samiske barn og betyr «selfie». Foto: NRK

SAMLET PROGRAMPROFIL FOR TV-TILBUDET TIL NRK SÁPMI

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Barn	76	75	92
Fakta	1	2	3
Kultur	40	28	165
Nyheter	164	147	142
Underholdning	1		28
Valg			1
Totalt	282	252	433

PROGRAMPROFIL FOR RADIO-TILBUDET TIL NRK SÁPMI

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Nyheter på samisk	143	161	158
Nyheter på norsk	19	0	0
Aktualiteter	105	77	1 243
Barn og ungdom	6	8	0
Religion	50	50	30
Kultur, underholdning	1 367	1 393	0
Kultur, underholdning på norsk	39	12	22
Totalt	1 729	1 701	1 453

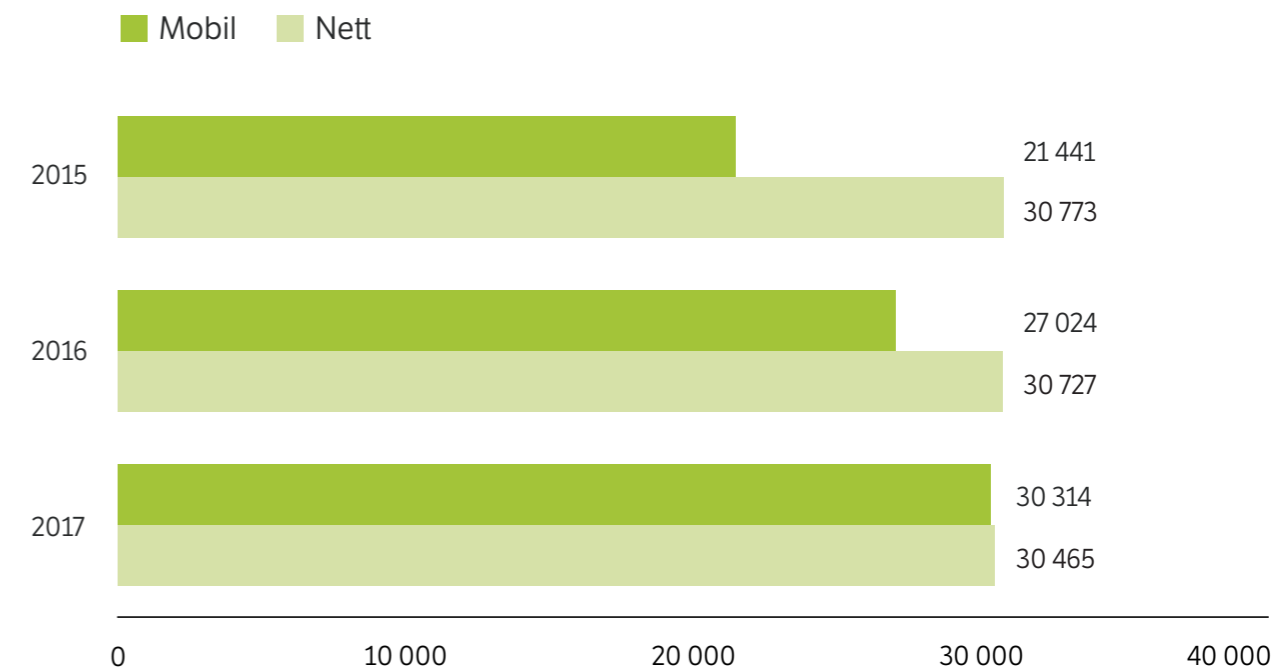
PROGRAMPROFIL FOR DAB-TILBUDET TIL NRK SÁPMI

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Nyheter på samisk	218	238	140
Nyheter på norsk	19	0	0
Aktualiteter	215	154	3 158
Barn og ungdom	12	16	0
Religion	133	130	89
Kultur, underholdning	3 553	3 644	857
Kultur, underholdning på norsk	86	64	0
Musikk	2 257	2 322	4 292
Sametinget	116	0	59
Totalt	6 609	6 569	8 594

Antall sendetimer.
Kilde: NRK Statistikk

FLERE BRUKER NRK SÁPMIS NETTSIDER

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet på nett er stabil fra fjoråret og vi ser en økning på mobil. I 2017 har NRK Sápmi like mange unike brukere på nett som på mobil.



Ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.
Kilde: Kantar TNS Scores

Hurtig, bredt og dypt

NRK skal medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne delta aktivt i demokratiske prosesser. Det er neppe noe som ligger nærmere kjernen av dette oppdraget enn å dekke et stortingsvalg - den største og viktigste demokratiske prosessen vi som borgere kan delta i.



Mye av den informasjonen og meningsbrytningen som foregår i offentligheten, retter seg mot dem som allerede er engasjert i nyheter og politikk. NRKs ambisjon er å være Norges viktigste nyhetsformidler. Da må også NRK Nyheter treffe bredt i hele befolkningen med innholdet, ikke bare i deler av den.

I planleggingen av vår dekning av stortingsvalget 2017 var oppgaven like tydelig som den var vanskelig: NRK må vekke interesse og engasjement hos dem som tenker at politikk og valg ikke angår dem. Samtidig skal NRK være en arena også for de mer politisk interesserte. Å dekke et stortingsvalg i 2017 krever derfor satsing og samarbeid på tvers av divisjoner, avdelinger, redaksjoner og faggrupper i hele NRK. Oppgaven kan ikke løses bare ved hjelp av etablerte nyhets- og debattflater som «Politisk kvarter», «Dagsrevyen», «Debatten» og «Dagsnytt 18». Valgstoffet må formidles på måter som gjør at det treffer de ulike målgruppene der de er, og på de medieplattformene de bruker, enten det er via kringkastet TV og radio, på nett, mobil eller i sosiale medier.



Med NRK Nyheter i spissen bestemte «Prosjekt stortingsvalg 2017» at man skulle gjøre en ekstra innsats for å nå fram til dem det er ekstra vanskelig å nå; andregangsvelgerne, unge voksne i begynnelsen av 20-årene.

Det ble laget en målplakat for prosjektet som satte publikums behov i sentrum. Plakaten var oversiktlig og konkret og fungerte som et styringsdokument for alle involverte i valgprosjektet.

01. NRK hadde som mål at flere unge borgere skulle gå til valgurnene. Et virkemiddel var gensere med påskriften #Stem. NRK ga en genser til 20 unge mennesker med til sammen over en million følgere på Instagram, med ønske om at de skulle oppfordre følgerne sine til å bruke stemmeretten. **Foto:** NRK

Noen av hovedsatsingene under valget:

- Med «**Din stemme**» på NRK1 var målet å få folk til å forstå sakene og de politiske standpunktene. NRK tok pulsen på valgkampen, med reportasjer, direkteinnslag og aktuelle gjester i studio. To av sendingene ble erstattet med «Norge stemmer», som ble laget av NRKs distriktskontorer.
- I «**Detektor**» faktasjekket NRK politikernes påstander i valgkampen. Ikke for å arrestere dem, men for å bidra til en mer opplyst politisk samtale. «Detektor» gikk som fire TV-program på NRK1. I tillegg var det en egen satsing på nett.
- **Distriktskontorene** arrangerte debattmøter ulike steder i landet gjennom hele valgkampen, med nrk.no som primær plattform. Flere av møtene ble også sendt direkte på TV. De fleste av debattene var samarbeidsprosjekter med andre lokale og regionale aviser.
- «**Verdens Rikeste Land**». Niklas Baarli og Tuva Fellman fra NRK P3 dro på verdiskapningsturné for å finne ut hva Norge er bygget av.
- «**Faten tar valget**» var en nettserie om Faten som gjennom fire program skulle lete seg fram til det partiet som passet best for henne.
- «**Valgfri**» - var et politisk talkshow på fredager, sendt fra valgstudio foran Stortinget.
- «**Valgmorgen**»-senderinger i NRK P2 og Alltid Nyheter var en sammensmelting av «Nyhetsmorgen» og «Politisk kvarter».



NRK VAR VIKTIG

Over 40 prosent i aldersgruppen 23-29 visste ikke hva de skulle stemme før valgkampen startet. I følge NRKs valgundersøkelse svarte en tilsvarende andel at NRKs valgdekning var et viktig verktøy for dem når de skulle finne ut hva de skulle stemme. Den samme undersøkelsen viser at NRK klarte å nå ni av ti over 18 år med valgstoff i løpet av valgkampen.



02. «Valgfri» fredag kveld med Atle Bjurstrøm og Live Nelvik var NRKs politiske talkshow, der formålet var å erstatte konfrontasjon og fokus på konflikt med vennlighet og humor. **Foto:** NRK
03. Valgstudio foran Stortinget ble også brukt til radiosendinger som «Politisk valgkvarter» om morgenen og «Dagsnytt 18» om kvelden. Her er programleder Ugo Fermariello. **Foto:** NRK
04. Miljøet for faktasjekk i Norge ble større med etableringen av den uavhengige organisasjonen Faktisk.no i juli 2017. «Detektor»-redaksjonen i NRK samarbeidet med Faktisk.no under valgkampen. NRK gikk også inn på eiersiden til den ideelle organisasjonen. **Foto:** NRK



På nett var NRKs valgmat en viktig satsing. Den var et verktøy for å gi folk en pekepinn på hvilket parti som i størst grad deler og ivaretar deres interesser, holdninger og verdier. Designere og journalister samarbeidet tett for å utvikle en mest mulig lærerik og brukervennlig valgmat. Resultatet ble nesten dobbelt så høy bruk som tidligere valgmater fra NRK. Bruken økte i takt med at valgdagen mandag 14. september nærmet seg.

05. Hva har sykehuset, NAV-kontoret og oljeplattformen til felles? Det er der folk jobber. Niklas Baarli og Tuva Fellman reiste på verdiskapningsturné i Norge for å finne ut hva landet er bygget av. Hva driver den oppvoksende generasjonen med? Det ble til tolv livesendinger på NRK P3. **Foto:** NRK
06. Det ble opprettet en grafisk valgredaksjon for illustrasjoner og innholdsgrafikk. Redaksjonen jobbet tett på innholdet og forklarte komplekse saker for folket til bruk inn i valgmaten, på sosiale medier, i nettsaker og til bruk i TV-sendinger.



07

NRK SAMLET PÅ VALGNATTEN

På selve valgkvelden var det nærmere 1,2 millioner seere som så på NRK1 i tidsrommet fra valgdagsmålingene ble offentliggjort kl. 21.00 og fram til kl. 23.00. Totalt var 2,3 millioner mennesker innom «Valgnatt»-sendingen på NRK1. Det er flere enn på tilsvarende sending ved forrige stortingsvalg. De høye seertallene viser at NRK1 fortsatt er en fellesarena som evner å samle store deler av befolkningen rundt viktige nasjonale begivenheter.

Det var de eldste som så mest på TV-sendingene, men også mange unge mennesker var innom «Valgnatt»-sendingen, som ble den mest sette sendingen i løpet av valgkampen, etterfulgt av åpningsdebatten fra Arendal og den avsluttende partilederdebatten fra Bergen. NRK sendte fire store TV-debatter – fra Arendal, Loen, Tromsø og Bergen.

Sitat: Tone Angell Jensen, kommentator i Nordlys

«Statskanalen har flyttet de store debattene ut av Oslo i denne valgkampen. Til Arendal, Jostedalsbreen og Tromsø. Den siste, partilederdebatten 8. september, skal gå fra Bergen. Man har latt folket slippe mer til, det samsvarer godt både med samfunnsoppdraget og NRKs egne vedtekter. Å la toppolitikere våre møte det folket de skal tjene, utenom de godt regisserte partitilstelningene, vekker interesse. Det viser den kjempelange køen det var for å komme inn på statsministerdebatten i Tromsø».

07. **Arendal:** NRKs partilederdebatt fra Arendal 14. august markerte starten på valgkampen. Ingunn Solheim og Jarle Roheim Håkonsen ledet debatten om skattepolitikk, økonomi, arbeidsliv og «norske verdier». TV-debatten førte til stort engasjement målt blant annet som høy aktivitet på twitter under emneknaggen #NRKvalg, antall brukere som gjennomførte valgmaten, og 65 000 stemmer i den uhytidelige kåringen av hvilken partileder som gjorde det best. **Foto:** NRK

STABILT OPPDRAG, NYE LØSNINGER

NRKs oppdrag om å dekke sosiale, kulturelle og demokratiske behov i samfunnet er stabilt og uforandret gjennom mange år. Men forutsetningene for å løse det har endret seg og vil endre seg dramatisk fremover. Nett og mobil er blitt nordmenns viktigste kilde til nyheter.

I 2017 har NRK Nyheter vært gjennom en omfattende omorganisering for å møte publikums nye behov. Nett og mobil har fått en viktigere prioritet i nyhetsarbeidet. Samtidig skal NRK videreutvikle den sterke posisjonen som nyhetsleverandør på TV og radio. «Dagsrevyen» og «Dagsnytt» kommer til å være to av Norges viktigste nyhetsprodukter også i årene fremover, og vi skal jobbe for å innfri på alle plattformene.

NRK Nyheter har som mål å være først med hele bildet. I dette ligger ambisjonen om både å være ledende på de løpende nyhetene og å være best på dybde og egne avsløringer. I den nye organiseringen av nyhetsdivisjonen er ansvaret for den hurtige og løpende nyhetsoppdateringen samlet i en spesialisert Direktelinje. Programflater på radio og TV er samlet i en Nyhetsprogramlinje, mens fagredaksjonene Innenriks, Utenriks, Kultur, Økonomi og politikk er samlet i en tredje Faglinje.

NRK Nyheter har tidligere fått kritikk for å ha vært for sent ute med å rapportere på store nyhetssaker. Det er en klar forventning hos publikum at NRK Nyheter leverer først og best på de store hendelsene. Omorganiseringen i 2017 har bidratt til at NRK nå oftest er blant de første til å melde nyhetssaker. NRKs løpende profileringer viser at nrk.no nå er det nettstedet flest oppgir at de foretrekker å gå til først ved breaking news.

NRK Nyheter har også intensivert arbeidet med gravende og fordypende journalistikk. Av store avsløringer det siste året kan nevnes koranskolesaken og nødnettsaken.

NRKs nyhetsdivisjon har 365 medarbeidere totalt. I tillegg til løpende nyhetsdekning på alle plattformer produserer vi en rekke programtitler gjennom døgnet og uken, så som «Dagsrevyen», «Dagsrevyen 21», «Kveldsnytt», «Nyhetsmorgen», «Nyhetslunsj», «Nyhetsettermiddag», «Politisk kvarter», «Kulturnytt», «Dagsnytt 18», «Debatten», «Torp», «Urix» TV, «Urix» radio, «Ukeslutt», «Ytring» og radiokanalen Alltid Nyheter.

07. NRKs utenriksredaksjon består av 20 journalister hjemme og 10 korrespondenter med kontor i Nairobi, Beijing, Istanbul, Kairo, Moskva, Berlin, Brussel, London og Washington D.C. I en tid med overflod av tilgjengelige internasjonale nyhetskilder er det viktig å levere kvalitetssikret utenriksjournalistikk tilpasset et norsk publikum. **Foto:** Ole Kaland, NRK.



08

NRK I VERDEN

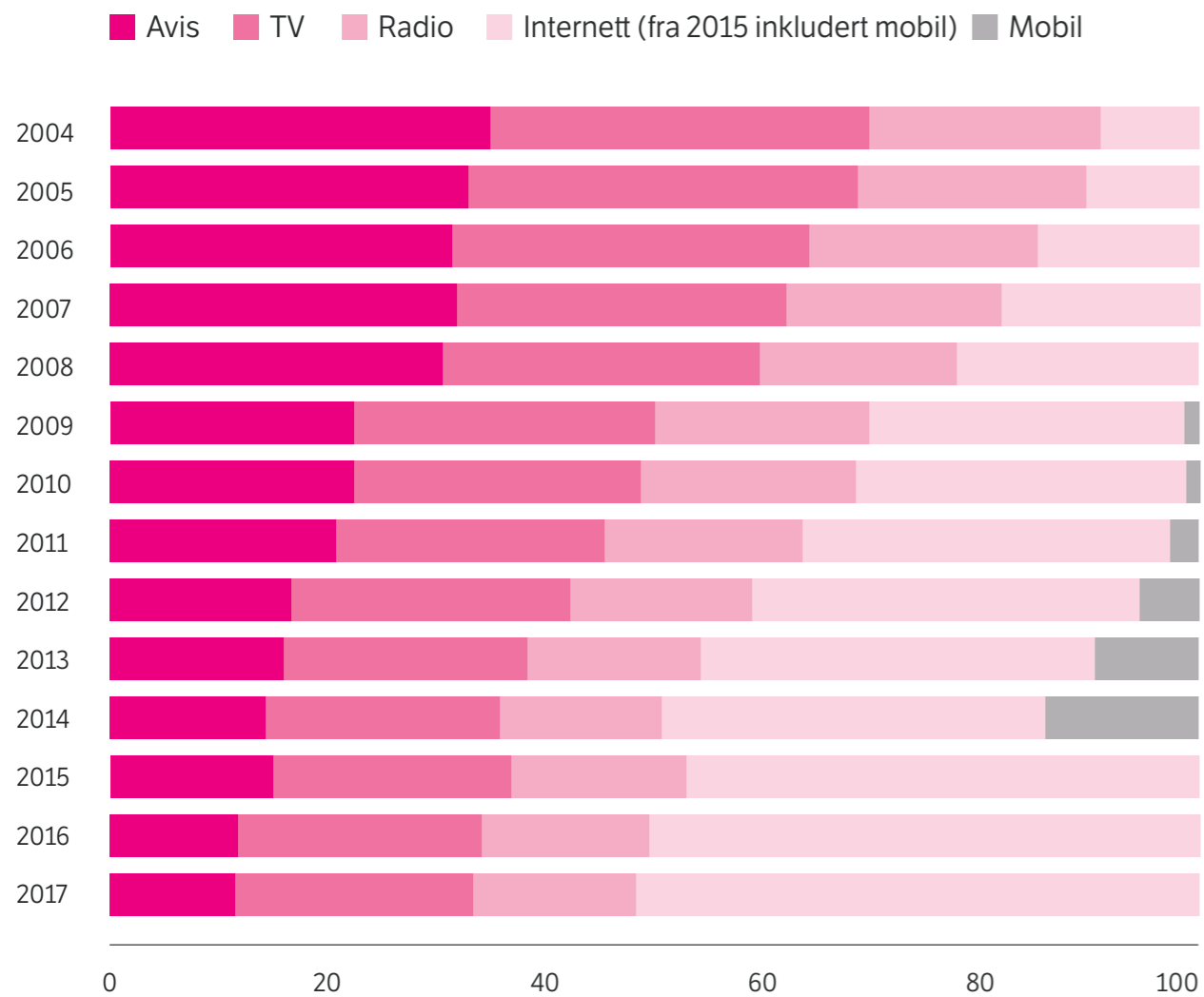
Donald Trumps første år som president i USA preget nyhetsåret 2017 – både hans politikk innad i USA og presidentens rolle på den internasjonale scenen, som for eksempel i konflikten rundt Nord-Koreas atomprogram. For første gang på lang tid ble faren for atomkrig satt på dagsorden igjen, noe som også bidro til at Nobels fredspris for 2017 gikk til kampen mot atomvåpen.

Terroraksjoner i flere europeiske land og dekningen av IS' fall i Irak og Syria preget også nyhetsåret 2017. Det samme gjelder saker knyttet til flyktninger og migrasjon. Det har vært viktige valg i store europeiske land som Frankrike og Tyskland, mens #metoo-kampanjen ble en stor nyhetssak mot slutten av året. NRK har vært til stede med våre reportere og korrespondenter ved de store begivenhetene i 2017. Tilstedeværelsen er viktig for presisjonen i nyhetsformidlingen og tilliten til den informasjonen som blir presentert i våre nyhetsformater. NRKs utenriksredaksjon har i 2017 brukt mye tid på å forklare hva som ligger bak nyhetshendelsene. I serien «Urix forklarer» får NRKs brukere både analyserende artikler som gir bakgrunn og korte videoer med enkle analyser, kart, grafikk, bilder og tekst som gir forståelse for hvorfor ting skjer. Videoene er en blanding av fortellergrep fra TV, nett og sosiale medier og publiseres på alle plattformer. Disse forklarer-videoene er også med på å fornye fortellerformen på TV.

I utenriksmagasinet «Urix» som sendes fire dager i uka på NRK2, «brettes» aktuelle saker ut i reportasjer og med studiogjester. Den utvidede satsingen på programmet resulterte i 128 utgaver med dybde og analyse, ledet av erfarne utenriksjournalister. I tillegg lager også utenriksredaksjonen radioprogrammet «Urix på lørdag» samt mange nyhets- og kommentarartikler på nrk.no hver eneste uke. I sum gir dette NRKs publikum god mulighet til å orientere seg og forstå verden utenfor.

«MIN VIKTIGSTE NYHETSKILDE»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de seneste årene vokst frem som den viktigste kilden til nyheter for en størst andel av befolkningen, men som tallene viser er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



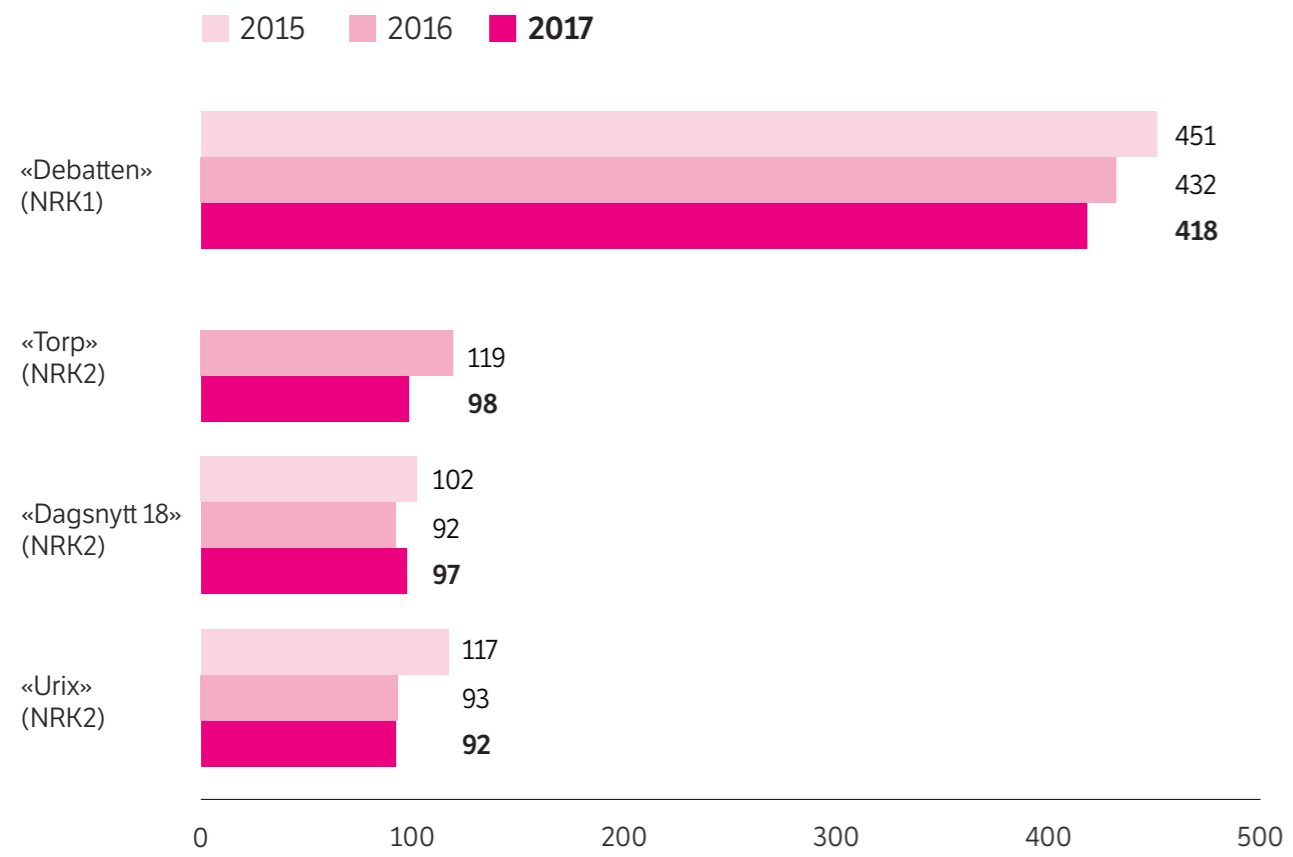
Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Oppgitt i prosent.
Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

SEERTALL FOR NYHETSENDINGER PÅ NRK1

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
«Dagsrevyen» alle dager	703	659	641
«Dagsrevyen 21» mandag–torsdag	517	481	482
«Kveldsnytt» alle dager	433	407	383

Rating i tusen. Snitt for 2017.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

SEERTALL FOR DEBATT- OG AKTUALITETSPROGRAMMER PÅ NRK



Rating i tusen. Snitt for førstegangssendinger i 2017.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

KULTUR OG MANGFOLD

Kultur og identitet

NRKs kulturinnhold skal balansere mellom det å løse det «tradisjonelle» kulturoppdraget og åpne opp sjangeren for å treffe nye målgrupper.

19 år gamle Tim får spille med KORK.
Foto: Vilde Alette Monrad-Krohn og Patrick da Silva Sæther



NRK skal styrke norsk kultur, språk og identitet. Med sterk internasjonal konkurranse og et økende konsum av engelskspråklig innhold er oppdraget å «styrke norsk og samisk språk» en viktig del av oppdraget. Konkurransen og omverden utfordrer vår formidling av «det norske». Hvem er vi i dag, hvordan utvikler vi oss som nasjon? Hva er våre felles verdier, hva kan vi samles om, og hva utfordrer oss?

LEKEGRIND FOR DIGITALT INNHOLD

Kulturavdelingen opprettet i 2017 en egen avdeling for «digital og event», som er en forskningspark og lekegrind for å utvikle digitalt kulturinnhold. Eventer fra kulturavdelingen skal berøre, overraske, underholde og skape engasjement gjennom unike kulturopplevelser. De skal tilrettelegge for magiske møter mellom de potensielt og de spesielt interesserte. Netthistorien «Blås i det» er et eksempel på et av disse magiske møtene. Vi møter 19 år gamle Tim og følger hans opplevelse av å få spille sammen med Kringkastingsorkestret. Tim spiller i Torshovkorpset, som trolig er verdens første og største korps hvor musikantene er psykisk utviklingshemmede.

Et annet eksempel er «Maratonsendingen om Jeff Buckley». Dette ble en flere timer lang sending på radio, streaming på nrk.no og et program i NRK TV. Satsingen ble også fulgt av en featureartikkel.

ARKIVET OG DE STORE SPØRSMÅLENE

I «Lisenskontrolløren og livet» granskes den norske folkesjela ved dypdykk i NRKs arkiv. Programleder Njål Engesæth tar oss gjennom historien for å utforske og besvare noen av livets store spørsmål. Når er det historien gjentar seg? Hva er likt til alle tider? Hva er egentlig likt selv om det ser ulikt ut? Hvorfor er kjærligheten så vanskelig når den samtidig er så viktig? Dette er en serie om det tidløse, det vanskelige, det pinlige og det fantastiske ved det å være menneske.

Der programleder Engesæth i «Lisenskontrolløren og livet» forteller om hvordan felles opplevelser har vært med på å forme oss som mennesker og nasjon, får vi et musikalsk dypdykk i en tilsvarende formende epoke i dokumentarserien «Takin Ova». I denne dokumentarserien fortelles historien om norsk hiphop gjennom møter med sentrale aktører fra da hiphopen kom til Norge som en subkultur tidlig på 80-tallet, og til i dag, hvor den er en stor kommersiell suksess. Denne serien er et viktig dokument over sjangerens utvikling.



01



02



03

01. Liv Ullmann var gjest i en av episodene i «Lisenskontrolløren og livet».

Foto: Jørn Veberg, NRK

02. Lars Vaular i serien «Takin Ova» - historien om norsk hiphop.

Foto: NRK

03. Tradisjonshåndverk i kombinasjon med leken skaperglede var en

suksessoppskrift også i 2017. Serien viser at bærekraft, kreativt gjenbruk, reparasjoner og kunnskap fra gamle dager kan gjøre hverdagen rikere for små og store. Foto: Thomas Kvitvik, NRK



04

SLAMPOESI OG JAZZ

Kulturopplevelser i radio er flettet inn i mange flater. Ambisjonen er å nå både bredere og yngre med kulturinnholdet. Ettermiddagsprogrammene «Studio 2» og «Salongen» var to av satsingene fra NRK P2 som skulle styrke posisjonen hos kultur- og samfunnsinteresserte – med utvidet og aktiv publikumskontakt som en del av nysatsingen. I tillegg ble det utviklet spesialprogrammer innen litteratur og andre relevante og aktuelle kultursjangere. I «Faktasjekken» med Hans Olav Brenner på NRK P2 jaktet vi på Norges beste sakprosa skrevet etter andre verdenskrig. Med serien «Da Luther kom til Norge» markerte vi at det er 500 år siden Martin Luther publiserte sine 95 teser i Wittenberg. Poesisjangeren ble fornyet med NRK P2-programmet «Ordet fanger». Programmet nådde ut til et bredt publikum gjennom å fortelle hvordan poesien engasjerer og lever som kunstuttrykk på tvers av sjangere i dagens Norge. En av de store satsingene fra Radioteatret var «22. juli – Hvordan kunne det skje?», sesong tre av en dramaserie om hendelser i norsk historie. Alle episoder ble sendt samme dag på NRK P2 og publisert på podkast. Serien fengte publikum både på direkteradio og podkast.

KORK - HELE LANDETS ORKESTER

Kringkastingsorkestret legger vekt på aktiviteter som når ut til mange - som «Hele landets orkester». Kontakt med folk rundt om i landet er viktig og prioritert. Til sammen hadde orkesteret 61 eksterne samarbeid i 2017. Kringkastingsorkestret samarbeider med kulturaktører i hele landet, på tvers av stilretninger og fagfelt. De møter publikum direkte, på flere arenaer og i flere områder i landet. I 2017 samarbeidet KORK med Aftenposten, Gloppen Musikkfest i Sogn og Fjordane, Oslo Friluftsråd, Ski kulturhus, Warner, festivaler, plateselskaper og mere. Kringkastingsorkestret bidrar inn i store NRK-begivenheter som NRK sin årlige innsamlingsaksjon, NRKs juleparty i samarbeid med underholdningsavdelingen, Nobelkonserten og produksjoner som «Klassisk vorspiel» på radio (NRK Klassisk) og på TV. Et utvalg av amatørmusikere rundt om i Norge sang og spilte julesanger med KORK som akkompagnement.

04. «Oslo-Filharmonien på Slottsplassen». Sammen med internasjonalt anerkjente solister ble det spilt amerikanske klassikere som Bernstein og Gershwin på en slottsplass fylt av et entusiastisk og ungt publikum. Foto: Fred-Olav Vatne

MODIG FORMIDLER AV NY NORSK MUSIKK

Musikkmarkedet er i endring. Ikke bare har urbanmusikken forbigått rocken i popularitet i den vestlige verden, strømming er nå for første gang oppgitt som den viktigste kilden til ny musikk blant unge mennesker. Radiolyttingen lider noe som følge av denne utviklingen. Likevel har NRK P3 hatt en tydelig ambisjon om å fortsette å satse på ny musikk for å kunne stå ut i et stadig mer fragmentert radio- og mediemarked. Hvem skal satse på ny, norsk musikk om ikke NRK P3? Hovedfokuset til NRK P3 er nettopp ny, norsk musikk. For selv om den nye norske musikken er tilgjengelig hos strømnetjenester som Spotify, er det ikke slik at folk oppsøker musikken av den grunn.

NRK P3 har gjennom hele 2017 spilt stadig mer ny, norsk musikk og satt en ny standard med hensyn til mengde. Nærmere halvparten (48 prosent) av musikken som ble spilt på kanalen sist år, er norsk.

Med en tydelig satsing på nye artister som Hkeem, Unge Ferrari, Fieh, Sassy009, Ezzari og Linda Vidala har kanalen bidratt sterkt til å utvide den norske musikkscenen og gitt den selvtilit.



05

05. Sigrid ble årets nykommer på «P3 Gull 2017». Foto: Tom Øverlie, NRK

Likevel er det Sigrid som skinner sterkest fra året som er gått. NRK P3 var først ute med å løfte opp og fram Sigrid. Allerede i 2013 spilte kanalen hennes første single «Two Fish». Dette ga Sigrid et skyv i retning av å fortsette med musikk. I dag topper Sigrid BBCs liste over hvem de har størst tro på i 2018, og hun reiser verden rundt for TV-opptredener i de største markedene i verden.

Mangfoldet NRK P3 har stått for i året som er gått, speiles i antallet låter kanalen har spilt. I overkant av 12 000 låter har fått eksponering på kanalen. Det er mye. Videre har NRK P3 gitt om lag 200 ulike norske artister flere spillinger i året som har gått.

NRK P3 er gjennom spillelistene og «Urørt» med på å gi norske artister pågangsmot og selvtilit til å satse på musikk. En tydelig trend er at stadig flere også tør å satse på det norske språket i musikken. Hele tre av de fem mest spilte låtene på kanalen var på morsmålet i 2017.

MANGFOLD

NRK har et særlig ansvar for å synliggjøre et flerkulturelt mangfold og Norges nasjonale minoriteter. Dette gjør vi gjennom innhold som søker å nå bredt til ulike målgrupper. Innholdet er innnevnt i publiseringer på tvers av sjangere og flater. Eksemplene er mange, som «Flukt» med programleder Leo Ajkic og dokumentarfilmen «Hjerte av gull» om filippinske kvinner som drevet av nød, forlater sine egne barn og familier for å jobbe i Norge - og passe på norske barn og familier. Mangfoldet synes også i deltakere og casting i ulike programmer. Som f. eks. i «Stjerneekamp», «Brillebjørn», NRK Supers programmer, «Familieekspedisjonen» og gjennom nyhetsankere i «Dagsrevyen».



06

I tillegg til bredden i publisert innhold og medvirkning legger vi vekt på organisasjonens mangfold. Et mangfoldig NRK, med kjennskap til mange kulturer, er en vesentlig forutsetning for å kunne produsere et mangfoldig og relevant innhold. Kompetanse og erfaring fra/med ulike flerkulturelle ståsteder er viktig å ha/innhente i alle redaksjonelle miljø og på ledernivå. NRK har som mål å rekruttere flere ansatte med flerkulturell kompetanse for å kunne levere best mulig innhold til hele befolkningen. Vi definerer flerkulturell kompetanse som språk, nettverk og perspektiv fra innvandrergupper eller andre kulturelle minoriteter.

NYTT TILBUD TIL DEN KVENSKE/ NORSKFINSKE MINORITETEN

På tampen av året 2017 (13. desember) kunne kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen lansere NRKs nye tilbud til kvener og norskfinner. Det nye tilbudet er digitalt og tar sikte på å nå flere kvener og norskfinner enn finsksendingen (et 12 minutter langt radioprogram gikk på

lufta i Nord-Norge en gang i uka fram til FM-slukkingen). Etter slukkingen var det ikke lenger mulig å fortsette denne distribusjonen.

Et nytt tilbud på nett ble konklusjonen på et utredningsarbeid som NRK startet i januar 2017 for å finne ut hva som ville være den beste måten å erstatte finsksendingen på. NRK Troms arbeidet med dette sammen med blant annet NRKs utviklingsavdeling og hadde også workshops og innsiktsintervjuer med kvener i alle aldre. Utviklingsarbeidet viste at det var viktig for målgruppen at det nye tilbudet tok opp i seg: stolthet og fellesskapsfølelsen, behovet for å delta i et større stolt fellesskap og dele sin kultur, leken språklæring skriftlig og muntlig (å både høre, lese og praktisere språket), nettverksbehovet (å snakke med andre om det kvenske i et større stolt fellesskap og dele sin kultur). Dette ble utgangspunktet for det som i dag er

www.nrk.no/kvensk

www.nrk.no/kveeni

Barn/unge og unge voksne med barn er en viktig målgruppe ettersom det er de som skal redde det utryddingstruede språket. Det har samtidig vært viktig for NRK at også eldre skal finne et tilbud på nettsiden.



07

06. Fra serien «Familieekspedisjonen». Her familien Azeem.

Foto: NRK

07. RK/kveeni – NRKs nye tilbud for (og om) den kvenske minoriteten.

Foto: NRK

Siden lanseringsdatoen (ca to måneder) er det publisert til sammen 33 artikler på nrk.no/kvensk. En blanding av egenproduserte artikler og tidligere produserte programmer for NRK som er publisert på nytt (ligger i NRK TV). Mye av innholdet på nettsiden er på norsk ettersom kvener flest ikke lenger kan språket. Men redaksjonen har et tydelig mål om også å skrive kvensk eller finsk på siden og å gi et tilbud om å få høre på kvensk og finsk tale. Så langt har det vært:

- 6 artikler med kvensk tekst (hele artikkelen eller et sammendrag),
- 3 av TV-programmene som er lagt ut, er med en kort kvensk tekst.
- 13 saker har vi lagt ut en eller flere lydenker med kvensk tale samt 1 med finsk tale.
- 2 artikler inneholder video med kvensk tale og 1 med finsk.

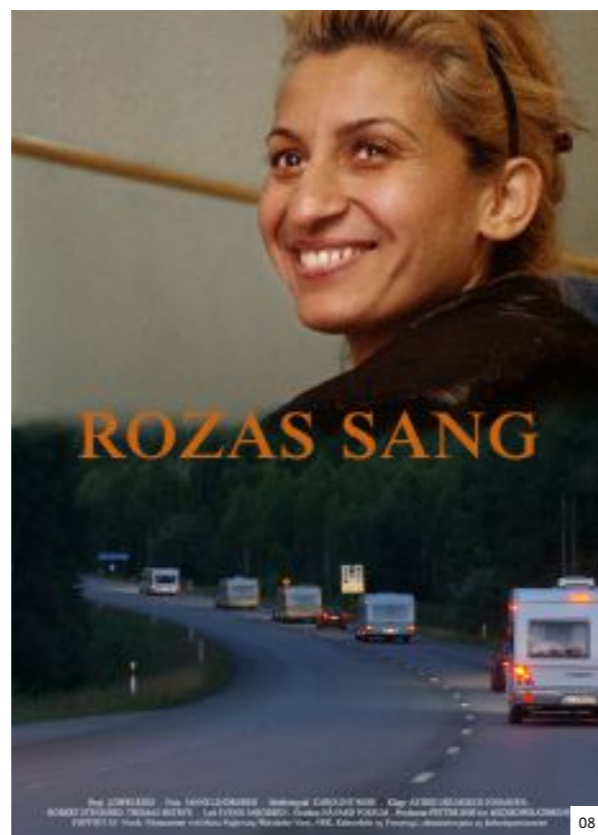
Et erklært mål er at vi skal ha et tilbud til barn, unge og unge foreldre med barn. Dette er langt framme i valg av stoff. Vi har av den grunn lagt ut enkle konkurranser for barn, i et samarbeid med NRK Super. Et annet tilbud er eventyr fortalt på kvensk og norsk, og dette er noe vi skal publisere flere av for å se om det kan fenge barna. Vi har også lagt ut en lydenke Meänraatio, Sveriges Radios tilbud til den kvenske befolkningen, der Meänkieli-redaksjonen i SR blant annet har et tilbud til barn. Meänkieli er ganske likt kvensk, og det er mulig å forstå for dem som kan kvensk eller finsk.

Arbeidet er i gang med å få til en «klippbank» eller et medietek der alle TV-programmer, både NRKs og andres, om kvenske temaer skal samles. Det er også et mål å få til et samarbeid med andre medier, som Ruijan Kaiku (den kvenske avisa i Norge), Meänraatio, SVT og YLE. Av kvensk TV-sendt innhold i 2017 kan nevnes filmen «Stein, saks og sisu», en historie om kvensk kultur i Alta, om skiferdrift i kombinasjon med jordbruk og fiske.

Effekten av å publisere kvensk stoff på en egen nettside er allerede merkbar, med bl.a. flere saker løftet opp i distriktssendingen på TV (Nordnytt) og i bl.a. «Språkteigen» (NRK P2). Konklusjonen etter kort tids drift av den kvenske nettsiden er at vi har kommet et godt stykke på vei med det nye tilbudet, og vi får mye positiv tilbakemelding fra de kvenske miljøene. Av tilbakemeldingene ser vi også at vi klarer å spre kunnskap om kvenene ut til andre.

INNHOOLD TIL ANDRE MINORITETER

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. Dette innholdet synliggjøres i ulike flater og sjangere og er en blanding av egenprodusert (reportasjer, dokumentarer, filmer) og innkjøpt materiale. F.eks. belyses skogfinnene i radioreportasjer fra NRK Oppland, blant annet i reportasjer om norsk skogfinsk museum i Grue. «P2-portrettet» har i 2017 portrettert «Aina Tvangsberg – en sterk kvinne av skogfinneslekt». NRK P2s «Museum» omhandlet blant annet flyktningruter fra annen verdenskrig i et program om flyktningleiren på Kjesäter utenfor Stockholm, som ble første stopp for nesten 50 000 norske krigsflykninger under annen verdenskrig. I et annet program gjennomgikk «Museum» jødisk historie gjennom tusen år og besøkte det jødiske museet POLIN i Warszawa. NRKs programflater «Ekko», «Verdibørsen», «Salongen», «Verden i går» og andre nyhets- og magasinflater har et variert innhold for og om de nasjonale minoritetene.



09

08. «Rozas sang», norsk dokumentar om den norske romkvinnen Roza. Livsformen hennes er vanskelig å opprettholde i dagens Norge, men Roza setter selv premissene for sitt eget liv. Serien er produsert av Medieoperatørene AS. Foto: Medieoperatørene AS



10

09. «Mot en av mine minste» er en norsk dokumentar om to barn av romani-slekt som ble tatt fra sin familie og satt på barnehjem og deretter i fosterhjem. Vi følger historien til Martin og Solveig og ser nærmere på statens nådeløse politikk mot folkeslaget de siste hundre år. Produsert av Marius Loland/Sørnorsk Filmsenter. Foto: Marius Loland, Mediat

10. «Drømmen om en jødisk jul» er en ukonvensjonell musikkdokumentar som forteller historien om en gruppe jødiske komponister som skrev lydsporet til den amerikanske julen, blant dem Irving Berlin, Mel Tormé, Ray Evans, og Gloria Shayne Baker. En utrolig historie om ukjente immigranter som ble uerstattelige aktører i underholdningsindustrien og som skjønnte at julen var den perfekte tiden for å tenke seg en bedre verden - i alle fall for én dag i året - og få oss til å tro det. Foto: Medieoperatørene AS

MUSIKKPROFIL NRK P1

	<u>Antall timer</u>
Diverse lett musikk/pop/rock	126
Diverse musikk	624
Lett musikk	23
Musikk	42
Norsk musikk	89
Pop/rock	1 138
Klassisk musikk	40
Totalt NRK P1	2 082

Kilde: Kantar TNS PPM

MUSIKKPROFIL NRK P2

	<u>Antall timer</u>
Blues	53
Diverse musikk	114
Etnomusikk/verdensmusikk	123
Folkemusikk	98
Jazz	176
Musikk	44
Klassisk musikk	2 447
Totalt NRK P2	3 055

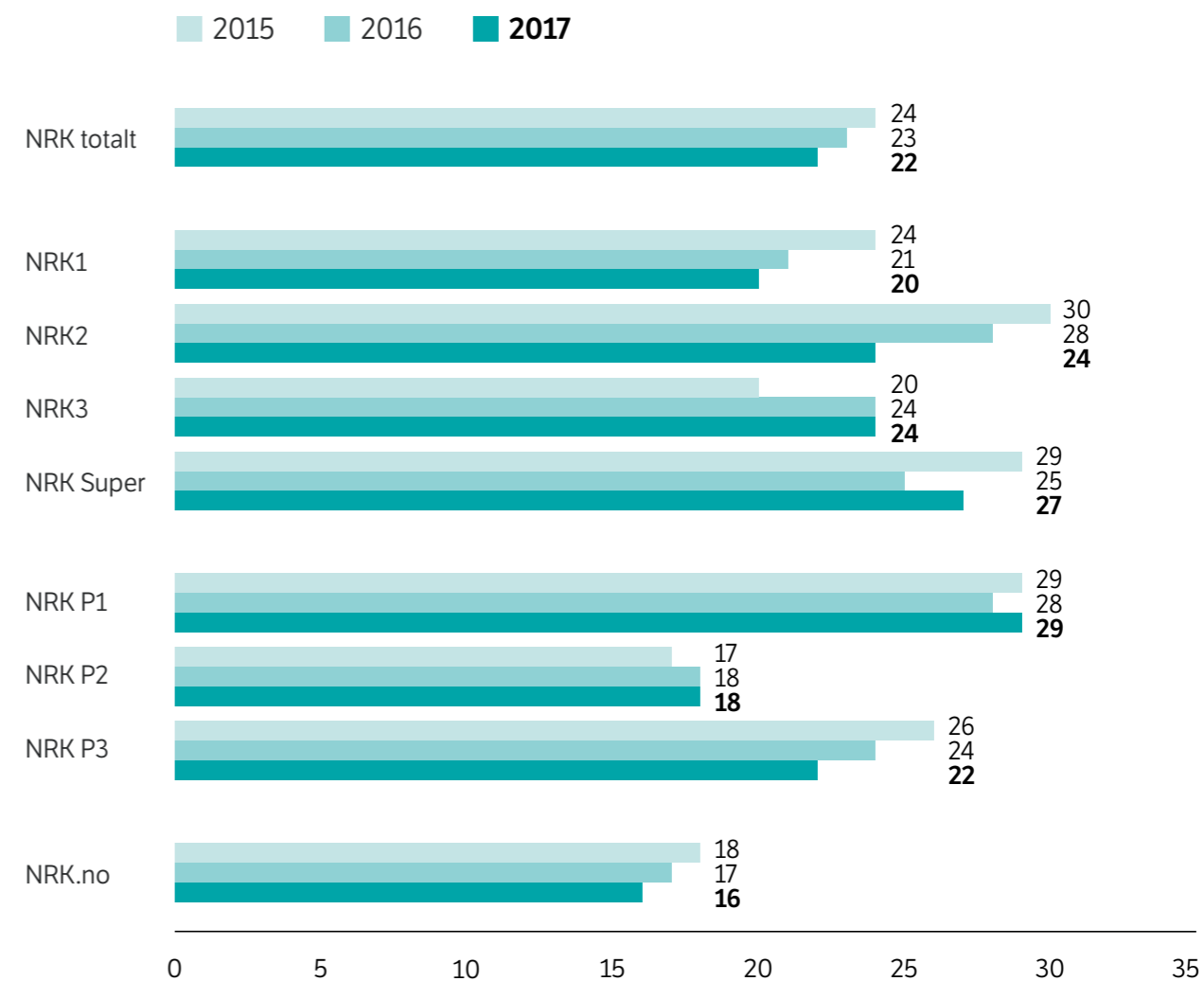
Kilde: Kantar TNS PPM

MUSIKKPROFIL NRK P3

	<u>Antall timer</u>
Diverse lett musikk/pop/rock	763
Diverse musikk	157
Hiphopp, Dance, House, Techno, Trance	4
Musikk	10
Norsk musikk	174
Pop/rock	5 008
Totalt NRK P3	6 116

Kilde: Kantar TNS PPM

NYNORSKANDELEN I NRK



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk, samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. NRK1 og NRK P1 inneholder distriktssendingene. Oppgitt i prosent.
Kilde: Opoint og NRK Statistikk

ALDRI FØR HAR NRK P3 SPILT MER NORSK MUSIKK

NRKs tre største radiokanaler sender en høyere andel norsk musikk i 2017 sammenlignet med 2015 og 2016. NRK P3 har aldri spilt så mye norsk musikk, og spiller for første gang mer norsk musikk enn NRK P1. Andel norsk språk på NRK P2 er lav sammenlignet de andre kanalene fordi kanalen spiller mye instrumentalmusikk.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk			Andelen av norsk musikk med norsk språk			Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
NRK P1	45	46	46	66	66	63	93	97	95
NRK P2	36	36	35	19	19	25	56	58	62
NRK P3	39	41	48	29	31	33	94	95	96

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.
Kilde: NRK Statistikk

MEDIEMANGFOLD

Åpen og opplyst

Det er først når et mangfold av uavhengige medier blir lest og brukt at mediemangfoldet har en demokratisk verdi.

Ingunn Solheim og Jarle Roheim Håkonsen ledet partilederdebattene, som ble lagt til fire ulike steder landet. **Foto:** Julie Naglestad, NRK



Akkurat som at NRKs innhold ikke får verdi før det treffer publikum, har heller ikke mediemangfold en verdi før det blir brukt i befolkningen. Mediemangfold forstås gjerne som en forutsetning for et velfungerende demokrati, der alle har mulighet til å ytre seg fritt. Men det er ikke nok å bare ha retten til å kunne ytre seg. Ulike meninger må også ha et sted, en felles arena, der de kan møtes og brynes på hverandre.

I NRK-plakaten vedtatt i stortinget i juni 2017, heter det at «NRK har et selvstendig ansvar for å bidra til norsk mediemangfold regionalt og nasjonalt». Etter at NRKs vedtekter ble revidert og vedtatt på NRKs generalforsamling 19. desember samme år, er dette ansvaret formelt en del av NRKs oppdrag fra og med 2018.

NRK anser ansvaret for å bidra til norsk mediemangfold som en todelt oppgave. For det første bidrar NRK til norsk mediemangfold i kraft av å oppfylle allmenkringkasteroppdraget om unik innholdsbredde og tilgjengelighet for alle. Dette oppdraget er også statens viktigste virkemiddel for å oppfylle infrastrukturkravet i Grunnlovens § 100 om å legge forholdene til rette for en åpen og opplyst samtale.

For det andre bidrar NRK til mediemangfold gjennom samarbeid og deling med andre medieaktører. NRK skal være raus og åpne for samarbeid og deling, men det er avgjørende at NRKs evne til å løse oppdraget ikke svekkes. Som allmenkringkaster må NRK være uavhengig, ha redaksjonell frihet og kontroll og verne om troverdigheten.

AKTIVITETER I ÅRET SOM GIKK

NRK har gjennom mange år hatt ulike former for samarbeid med andre. «VG-lista Topp 20» har for eksempel eksistert i 20 år. Samarbeidet mellom NRK og VG har etter hvert utviklet seg til Nordens største gratiskonsert for unge mennesker på Rådhusplassen i Oslo og bidrar til å løfte fram norske talenter til et ungt publikum.

NRK bruker omtrent 190 millioner kroner på musikkrettigheter hvert år og er dermed en viktig

inntektskilde for mange norske artister og låtskrivere. I 2017 har vi som første medieaktør i Norge inngått en avtale med organisasjonene TONO, IFPI, Gramo og FONØ om rettigheter til å bruke musikk i innholdet som publiseres til sosiale medier. NRK har vært en pådriver for å få på plass så enkle rapporteringsrutiner som mulig. I arbeidet har vi vært opptatt av at mindre medieaktører med færre ressurser enn NRK skal kunne bruke musikkinnhold i sosiale medier på en lovlig måte som sikrer inntekter til dem som har opphavsrett.

NRK har til enhver tid kontrakter med private produksjonsselskaper for rundt en halv milliard kroner samlet. Disse oppdragene skaper og opprettholder arbeidsplasser, og de gir rom for kreativ utvikling av innhold som ellers ikke hadde blitt tilgjengelig for det norske publikummet. De bidrar også til å opprettholde et volum og en kompetanse i bransjen som kommer andre medier og oppdragsgivere til gode.

SPORTSSAMARBEID

Sport er et annet område for samarbeid. I 2017 gikk NRK og TV 2 sammen om å dekke EM for kvinner i fotball og Confederation cup (Prøve-VM) for menn. NRK har også samarbeidet med VG om å publisere fra sjakkbegivenhetene i 2016 og 2017. VG kjøper rettigheter fra NRK, og så samarbeider vi om teknologi og felles løsninger, noe begge er tjent med. Når det gjelder fotball, har NRK visningsrettighetene til alle kampene i NM for menn i perioden 2016-2021. NRK Sport har tatt initiativ til et samarbeid med alle distriktskontorene om dekningen. NRK har delt strømmer fra fotballkampene med lokale mediehus og samarbeidet om dekningen av kampene. Både NRK og de lokale mediehusene har nådd bredt ut med viktig regionalt innhold. Det har skapt entusiasme hos publikum rundt mange lokaloppgjør og gitt muligheter for å bruke ressurser mer effektivt enn om man jobber hver for seg. Samlet sett gir det et bredere og bedre tilbud til publikum. Lokalavisene har fått tilgang til levende bilder fra

cupen med anledning til å pakke det inn som en del av det lokale fotballproduktet, noe som har generert både kjøp og gode seertall på nettet.

RINGVIRKNINGER

Før stortingsvalget gikk NRK også inn på eiersiden av faktisk.no, sammen med mediebedriftene VG, Dagbladet og TV 2. Faktisk.no er en ideell organisasjon og uavhengig redaksjon for faktasjekk av samfunnsdebatten og det offentlige ordskiftet i Norge.

Flere av NRKs store innholdssatsinger gir lokale og regionale ringvirkninger. «Sommertoget» i 2017 var en nasjonal satsing fra NRK som ga både anledning og råstoff for mange egensaker i landets lokalaviser. En rapport fra Retriever viser at det ble laget 1751 oppslag om «Sommertoget» i de ukene NRK reiste rundt, fordelt på 291 publikasjoner. Lokalaviser står for 87 prosent av oppslagene. Innslag i TV og radio er ikke med i rapporten, som er gjort for perioden juni til og med august.

Et annet eksempel er dekningen av stortingsvalget i 2017. Dekning av politiske valg ligger i kjernen av NRKs allmenkringkasteroppdrag. NRKs fire store TV-debatter i Arendal, Bergen, Loen og Tromsø samlet folket på NRKs plattformer, men begivenhetene genererte også journalistikk i andre mediehus, slik at de ulike mediene sammen løftet fram de politiske debattene.

NRK er også en fellesarena som gir plass, synlighet og bred oppmerksomhet til andre mediers innhold. Lokale debatter som starter på mindre arenaer som for eksempel Avisa Nordlys og Nordnorsk debatt eller Vårt Land og Verdidebatt,

treffer et større publikum når debattene derfra blir løftet fram i «Dagsnytt 18», «Her og nå» eller «Debatten» på NRK1.

LOKALT OG REGIONALT SAMARBEID

I 2017 invitert vi til samarbeidsmøter med redaktører fra samtlige lokale medier i Norge. Til sammen er det blitt holdt 16 møter fra Varangerbotn i nord til Kristiansand i sør. Møtene har vært åpne og uformelle, og vi har lagt vekt på å komme fram til konkrete tiltak som kan bidra til at vi sammen løfter fram den lokale journalistikken og gir publikum et bedre og mer mangfoldig medietilbud. Det er også et mål at samarbeidet ikke underminerer de ulike mediens forretningsmodeller eller hindrer konkurranse om egenproduserte saker og det som gjør de ulike mediene unike

Noen hovedfunn fra samarbeidsmøtene:

- Generelt en interesse for økt samarbeid.
- Erfaringer fra samarbeid i forkant av politiske valg er positive og kan videreutvikles.
- Manglende ressurser til å drive kritisk journalistikk i eget område bekymrer. På de fleste møtene ble det diskutert hvorvidt en kan få til felles «graveprosjekter».
- Tillit og personlige relasjoner er viktig for å få til samarbeid.
- Felles kompetansetiltak er «lavt-hengende frukter».

Foran valget var det flere av NRKs distriktskontor og NRK Sápmi som samarbeidet med lokale medier om felles partimålinger og valgarrangementer. På selve valgdagen ble det også arrangert felles valgsendinger flere steder i landet.



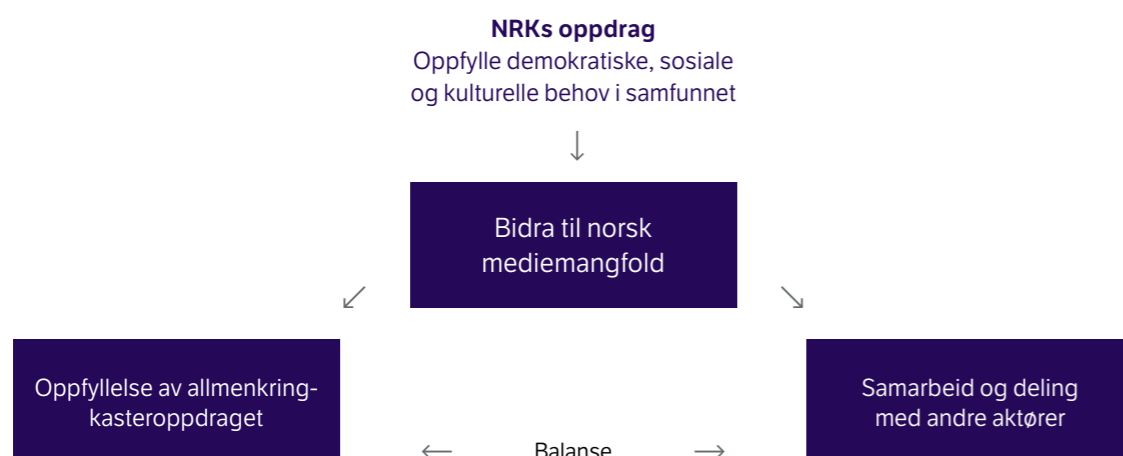
01



02

01. «Sommertoget» satte spor på mange måter. Foto: NRK

02. Mange ordførere stilte opp for å ta imot «Sommertoget» når det kom på besøk. Programleder Lotte Olsen Jessa. Foto: NRK



430 000 SÅ «VG-LISTA TOPP 20» FRA RÅDHUSPLASSEN

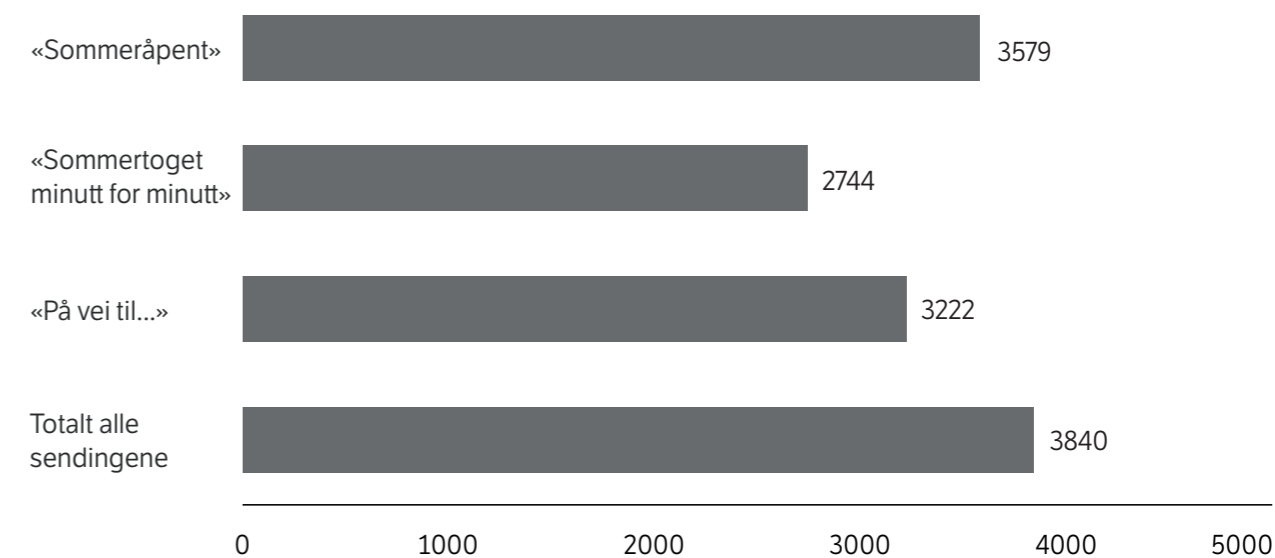
«VG-lista Topp 20» ble flyttet fra fredag til lørdag i 2017, og dette forklarer nedgangen i seertallene. 12–19-åringene så like mye i 2017 som i 2016 på tross av endringen i sendedag.

	Rating i tusen	Markedsandeler i prosent
VG-lista 2016 (fredag)	626	50
VG-lista 2017 (lørdag)	430	42

Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

3,8 MILLIONER VAR INNOM «SOMMERTOGET» OG «SOMMERÅPENT»

«Sommeråpent» var med «Sommertoget» på reisen gjennom Norge sommeren 2017. Både «På vei til...»-sendingene og «Sommertoget minutt for minutt» økte sine daglige seertall utover i sesongen, men hadde lavere daglige seertall midt på sommeren. Totalt var 2,7 millioner innom «Sommertoget minutt for minutt» og i totalt var 3,2 millioner innom «På vei til...»-sendingene. Sammenlignet med annen «sakte TV» hadde «Sommertoget» en høy total dekning i forhold til antall timer sendt.



Totalt for alle sendinger. Total dekning oppgitt i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

SPORT

Store og små øyeblikk

NRK Sport skal speile både bredden og de store hendelsene i norsk idrett.

Karsten Warholm ble verdensmester 9. august under VM i friidrett i London. **Foto:** Reuters



Konkurransen om oppmerksomhet blir stadig sterkere, og i en fragmentert medievirkelighet er det viktigere enn noen gang å ha idrettsbegivenheter som samler og engasjerer folk. Samtidig skal NRK, gjennom journalistisk undersøkende prosjekter, også ha et kritisk søkelys på hvordan idretten forvaltes og utvikler seg.

DE STORE EVENTENE

I løpet av februar og mars 2017 sendte NRK Sport fra tre VM; alpint, skiskyting og nordiske grener. Seingen på den store skjermen er lavere enn tidligere år, men vi ser at stadig flere følger sendingene fra andre skjermer. Under herrestafetten i VM i Lahti fulgte 300 000 unike brukere sendingen via NRK TV. NRK Sport hadde som eneste kringkaster et kveldsprogram 10 kvelder under VM i Lahti.

Sjakk var også i 2017 en folkefest der du ikke trenger å kunne noe om sjakk for å bli engasjert. TV-sendingene er blitt et viktig samlingspunkt for svært mange i jula, og interaksjonen med publikum engasjerer nye grupper. Publikum inviteres til å bli med på moroa, og de deltok også dette året med bilder, forslag til trekk og med spørsmål til våre eksperter og programledere om spillets gang. Dette skapte en nærhet mellom seerne og de som var i studio.

Verdens mest ekstreme hoppkonkurranse ble utviklet i samarbeid mellom Skiforbundet og NRK og fant sted i Norge i mars. Turneringen strekker seg over elleve dager og fire ulike hoppbakker fra ulike deler av landet. Målet var å lage det mest spektakulære hoppeventet i verden, og publikum satte pris på det. Like mange så på «Raw Air» som på det tradisjonsrike nyttårshopprennet. NRK utviklet også grafisk analyseverktøy, ny visuell innpakning og en 360-graders «Hopplevelse» (VR) for å løfte produktet.

Idrett handler om stjerner som Johannes Høsflot Klæbo, Marit Bjørgen og Karsten Warholm. Men idrett handler også om inkludering og fellesskap. NRK Sport er stolt over igjen å ha fortalt historier fra verdens største idrettsarrangement for mennesker med utviklingshemming, Special Olympics World Winter Games i Østerrike. Gjennom vår programlederduo Mats Sollid og Erling Due Bergseth, som begge er utviklingshemmede, fikk vi møte mennesker som daglig kjemper kamper – og som viser at alt er mulig. Blant dem er langrensløperen Bjørn Eide Pedersen som ble født med hjerneblødning. Med ekstremt humør og viljestyrke har han kjempet seg fram i livet.



01



02

01. Programlederduoen Mats Sollid og Erling Due Bergseth tar oss med tilbake til elleve uforglemmelige dager med Special Olympics i Østerrike, verdensleker for utviklingshemmede. **Foto:** NRK
02. Bjørn Eide Pedersen har helt siden han var liten slitt med balansen, men det har ikke stoppet 32-åringen i langrennssporet. Her fra årets Special Olympics. **Foto:** NRK



03

MER ENN KOMMENTARER OG REFERATER

- Ulsteinvik løper fra resten av verden! ropte Jann Post da Karsten Warholm løp inn til gull under VM i friidrett i august.

Måten vi velger ut noen hovedhistorier på som publikum skal følge tett gjennom hele kvelden, er helt vesentlig i formidlingen. Da velger vi bort andre øvelser for å bygge en hovedhistorie omkring vårt norske håp. Bare sånn kan publikum virkelig være med å kjenne etter hva som står på spill når startskuddet går. Historiefortelling er i bunn og grunn kjernen i alt NRKs sportsavdeling gjør, og vi ønsker å komme tett på utøverne. Vi vet at publikum ønsker gode historier som går i dybden og kan gi bedre forståelse av prestasjoner til idrettspersonlighetene. Foran VM i Lahti jobbet vi fram flere store, godt gjennomarbeidede langlesninger på nrk.no, som går bak resultatene til noen av Norges mest kjente idrettsutøvere.

03. Karsten Warholm måtte få hjelp fra en fotograf for å våkne opp etter gullmedaljen. Slik så det ut da han ba en fotograf om hjelp. **Foto:** Kai Pfaffenbach, Reuters

Et eksempel er artikkelen om Aksel Lund Svindal, som med gode bilder, sterke videoklipp og egne illustrasjoner fikk mer enn 200 000 unike lesere.



04

Vi gikk også i dybden på Karsten Warholm i august, bare dager før han ble verdensmester, og fortalte historien om hans 13 steg.



05

04. Skjermdump. **Kilde:** NRK
05. Skjermdump. **Kilde:** NRK

UNDERSØKENDE JOURNALISTIKK

Høsten 2017 etablerte NRK Sport, SVT Sport og YLE Sport et nordisk samarbeid for undersøkende sportsjournalistikk. Vi så for oss at vi sammen kunne sette dagsorden på tvers av landegrensene. Første tema vi har tatt tak i, var likestilling i toppidretten. Er det inntektsforskjeller mellom mannlige og kvinnelige toppidrettsutøvere? Forskjellsbehandler særforbund og sponsorer på bakgrunn av kjønn, og får jenter og gutter like muligheter til å utvikle seg og leve av idrett på sikt?

Innsamling av inntektsinformasjon til 110 av Norges beste kvinner og menn viste at herrene tjente over 100 millioner mer enn kvinnene, og saken fikk brede nyhetsoppslag på flere plattformer.



BRUK AV SOSIALE MEDIER

NRK skal treffe publikum der de er, og to store begivenheter i sommer var EM i fotball og VM i friidrett. På sosiale medier la vi hovedvekt på å gi det norske folk de gode øyeblikkene, informere og overraske. Med tre sendinger på Facebook Live kunne det norske folk kommunisere direkte med våre eksperter og kommentatorer. Engasjement og gode øyeblikk både ga og fikk vi via Instastory og Snapchat. På sistnevnte lot vi utøvere og spillere filme seg selv for å fortelle hva som skulle skje, hvordan de hadde det før konkurransen og ikke minst reaksjoner etter løp/kamp. Vi fikk inn mange spørsmål, hilsener og bilder til heltene fra fansen, der flesteparten var under 18 år. Dette er et publikum NRK ikke når like godt på de tradisjonelle plattformene.

Sitat: Isabelle Pedersen, hekkeløper.

«Jeg har alltid likt å dele min reise fra innsiden og vise at bak idrettsutøvere er det også et menneske. De fleste som ga meg respons tilbake via Sportens Snap-konto, var sportsglade mennesker – særlig barn og unge.»

06. NRKs undersøkelse viser kort fortalt at jenter og gutter ikke har samme muligheter til å kunne leve av idretten sin. **Illustrasjon:** NRK

E-SPORT

I desember sendte NRK Sport finalen i Counter-Strike fra Odense i Danmark. Hele sendingen kunne sees på nrk.no. Hensikten var å ta de unge gamerne på alvor og løfte fram det de er opptatt av. Unge gutter og jenter som driver med spill, opplever ikke at NRK er relevante for dem. Den voksne generasjonen forstår heller ikke at gaming er en idrett i eksplosiv utvikling i hele verden. Håpet var å bidra til en større felles forståelse mellom generasjonene. Counter-Strike er et skytespill, men det er også et strategisk og taktisk spill. Det ser voldelig ut, men det er et spill som samler millioner av unge over hele verden. Vi mener det både er riktig og viktig å vise fram fenomenet, og ønsket var å bidra til å skape en større forståelse for den prestasjonen det faktisk er å være i verdenstoppen i Counter-Strike.

Prosjektet var et samarbeid mellom fagmiljøer i NRK Super, NRK P3 og NRK Sport. Tilbakemeldingene fra både ungdom og foreldre var overveldende positive og gir inspirasjon til å følge opp med nye sendinger.

@GHeltveit

Det ble kanskje tap for @FaZeClan, men her er det ikke resultatet som er det viktigste, det er at @NRK_Sport faktisk sender en turneringsfinale innen CS:GO. Helt utrolig viktig for utviklingen av e-sport både her i Norge og ellers i verden. #nrkesport

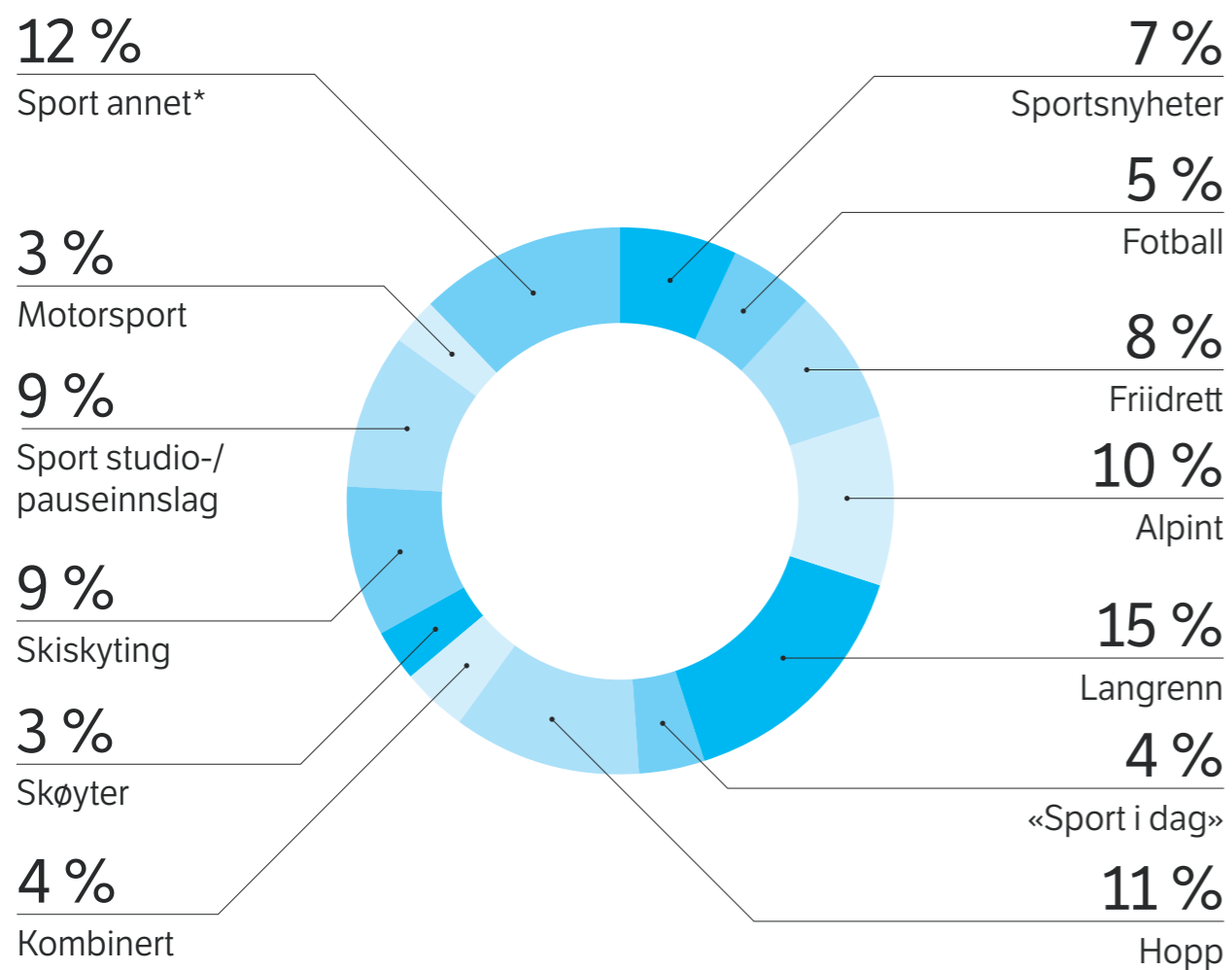


@DanielRTRD

Liker at NRK endelig har skjønnet det! #nrkesport

BRED DEKNING AV SPORT PÅ NRK1

NRK Sporten overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener.

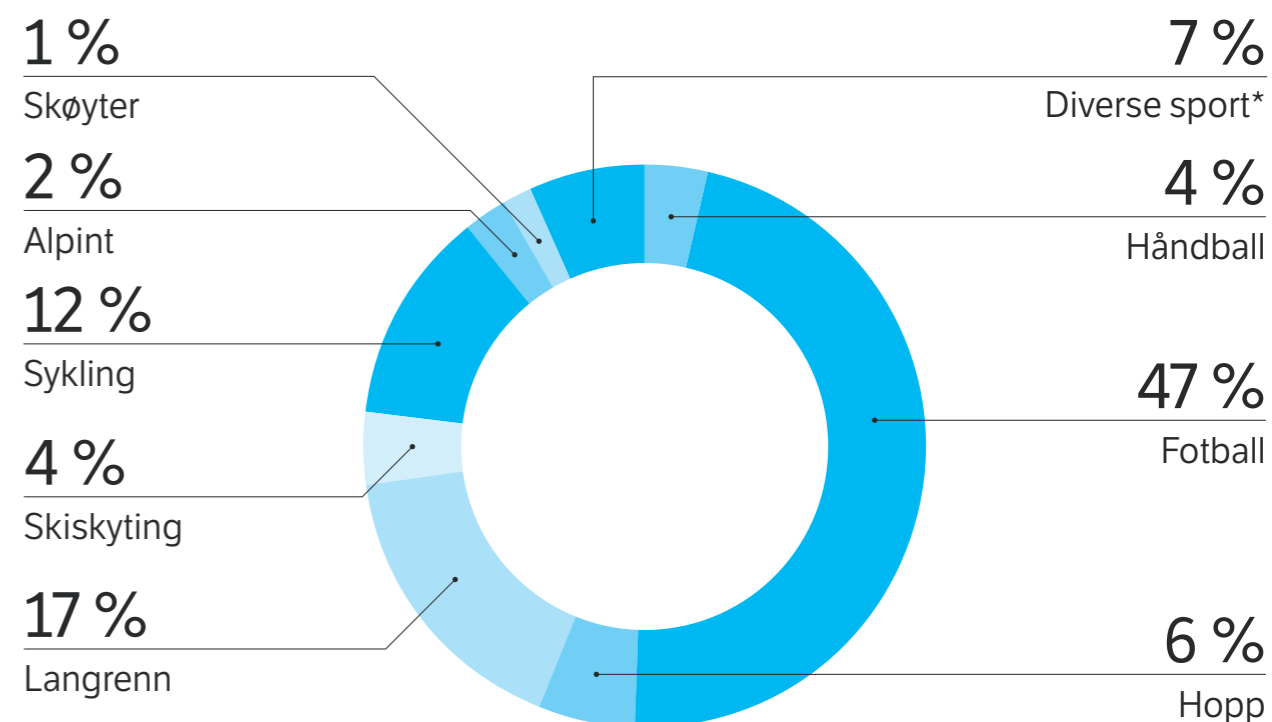


* Hestesport 1 %, Snowboard/Freestyle 1 %, Svømming 1 %, Sykkel 0,5 %, Tennis 0,2 %, Kunstløp 0,1 %, i tillegg til sjakk, Finnmarksløpet, skiskytterstevnet og featureprogrammer.

876 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

BRED DEKNING AV SPORT PÅ NRK P1

NRK sendte i 2017 sport fra en rekke grener på radio. NRK P1 sendte 271 timer sport fra en rekke ulike sportsgrener.

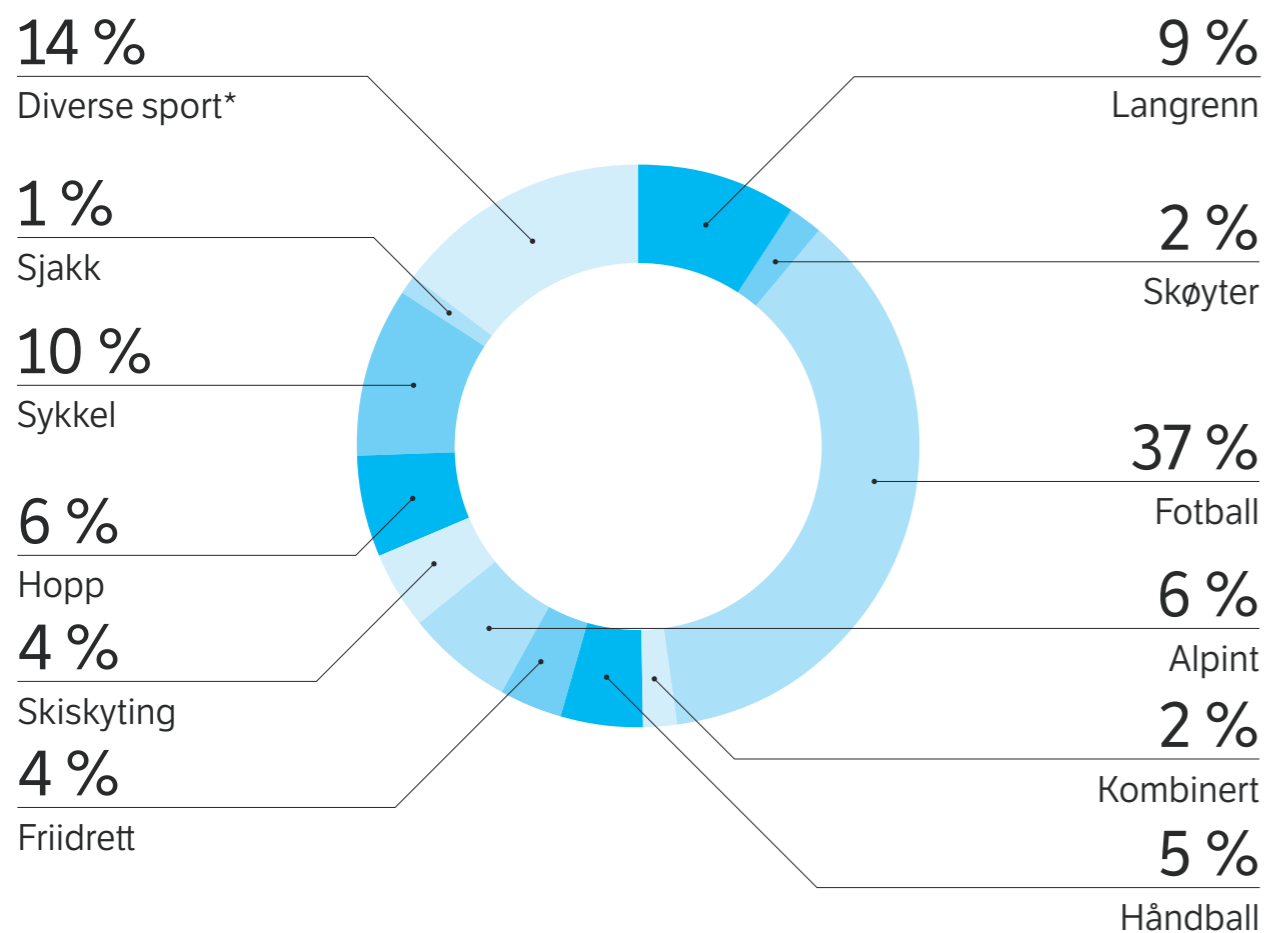


* Diverse sport: Ulike sportsoverføringer

Kilde: Kantar TNS PPM

BRED DEKNING AV SPORT PÅ KANALEN NRK SPORT

NRK Sport sendte i 2017 1549 timer sport fordelt på ulike sportsgrener.



* Diverse sport: Vinterstudio, Mesterportrett, VM-kveld og sportsnyheter.

Kilde: Kantar TNS PPM

VM PÅ SKI DOMINERER, VM I FRIIDRETT OVERRASKER

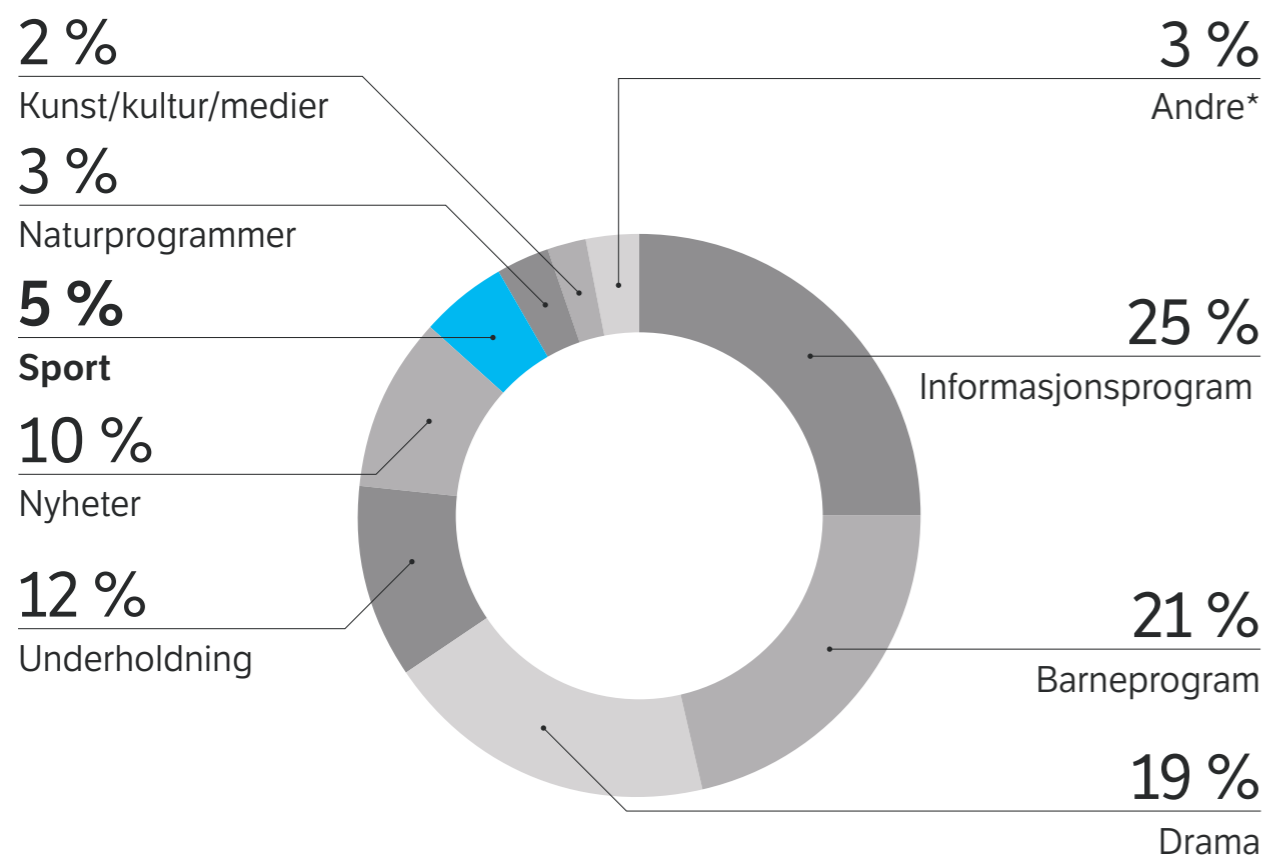
Som normalt er vintersport mest populært på NRK1 og i 2017 var det VM på ski som ble sett av flest. 5-mila er øverst på lista over mest sette sportsoverføringer med over en million seere gjennom hele den lange sendingen. Den store overraskelsen var Karsten Warholms gull på 400 meter hekk under VM i friidrett. Nesten 900 000 fulgte hele friidrettssendingen, selv om det var sensommer og lavsesong for TV-seing.

	<u>Rating i tusen</u>	<u>Andel av seing i sendetid (%)</u>
VM ski: 50 km, menn	1 171	86
Tour de Ski: 9 km fri teknikk jaktstart	980	78
VM ski: 30 km, kvinner	949	86
VM ski: Langrenn 30 km skiathlon, menn	905	83
VM ski: Lagsprint finaler, kvinner og menn	877	84
VM friidrett	860	58
VM ski: Stafett, menn	854	91
VM ski: Sprint fri teknikk, finaler	852	75
VM Skiskyting: Stafett, menn	810	77
VM ski: Stafett, kvinner	787	88

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2017.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

SPORT UTGJØR 5 PROSENT AV SENDETIDEN TIL NRKS TV-KANALER, MEN UTGJØR HELE 18 PROSENT AV TIDEN PUBLIKUM SER PÅ NRK

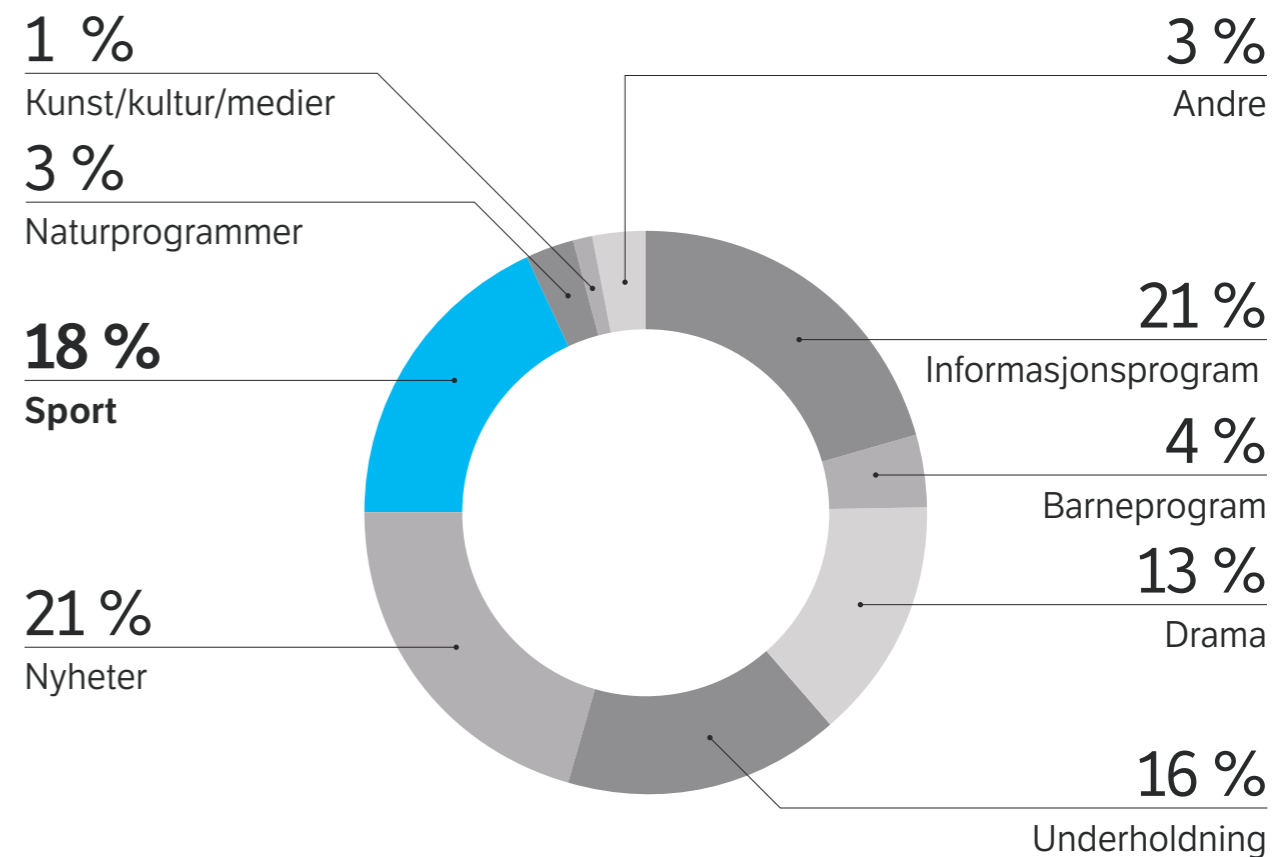
Sendetimer på NRKs TV-kanaler fordelt på sjangere.



* Musikk 1,2 %, Vitenskap 1,1 %, Religion/livsfilosofi 0,3 %, Undervisning 0,2 %, Pauseprogram 0,2 %

Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

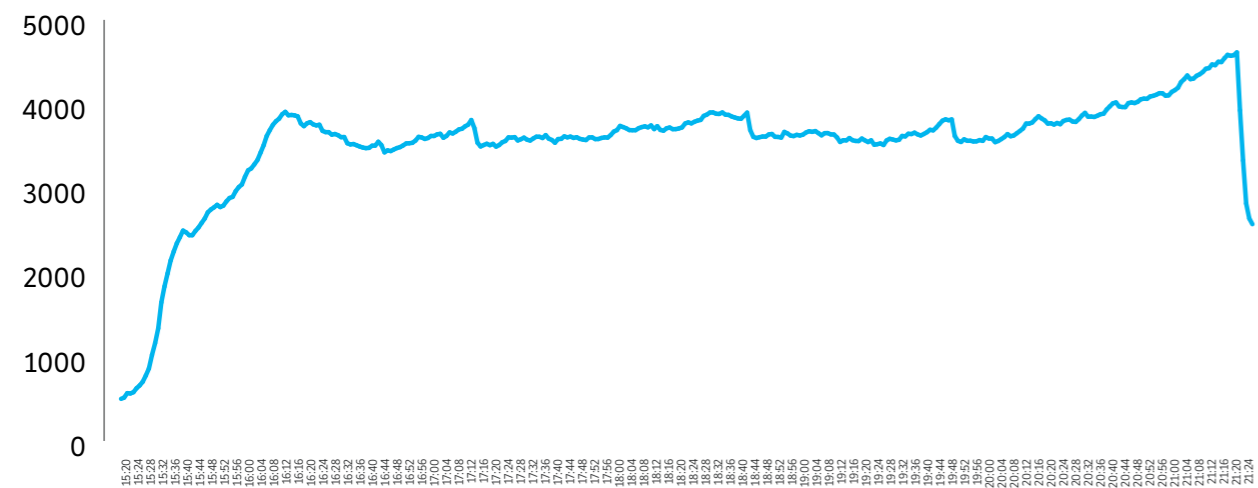
Befolkningen så i snitt 358 timer på NRK i 2017. I snitt ble 65 av disse timene brukt på sport. Konsumerte timer fordelt på sjanger.



Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

DIREKTEOVERFØRT E-SPORT FOR FØRSTE GANG

Direkteoverføringen av ESL Pro League-finalen i dataspillet Counter-Strike ble sendt på nrk.no for første gang i 2017. Dette er første gangen NRK Sport dekker og direkteoverfører e-sport. Til sammen var over 27 000 unike brukere innom direkteoverføringen på nrk.no. Counter-Strike-finalen var i 2017 blant de fem mest sette direkteoverføringene på nett i desember.



Unike brukere minutt for minutt fra sendingens start til slutt.
Kilde: Kantar TNS Scores

UNDERHOLDNING

Samler og engasjerer

NRKs underholdningstilbud skal samle familien, spre glede og gi felles referanser. Samtidig er humor og satire viktige virkemidler for å utfordre, provosere og gi nye perspektiver på tiden vi lever i.

Over én million mennesker fulgte med da Anders Jacobsen ble kåret til den åttende Mesternes mester i Hellas, 2017. Foto: Rubicon TV



EN VALGBAR VERDEN

I en tid der folks medievaner endrer seg raskere enn vi knapt klarer å følge med på, er det fortsatt underholdningssatsinger som evner å samle folk foran TV-skjermen når det sendes lineært. «Mesternes mester», «Stjernekamp», «Melodi Grand Prix», «Eurovision Song Contest», «Nytt på nytt» og det tradisjonsrike «Kvelden før kvelden» er gode eksempler.

DEN VIKTIGE SAMFUNNSSATIREN

Det er et uttalt mål for NRK at vi skal drive satire om og med alle. At vi skal pleie, utvikle og utfordre den norske offentligheten og forhindre at den krymper og blir for trang. Satire er en viktig del av samfunnsdebatten. Den får deg til å tenke nytt og annerledes og setter nyhetssakene på spissen. At du i tillegg ler av det, er et fint pluss. Trender fra USA viser at det er mange som får nyhetene sine servert hovedsakelig gjennom satireprogrammer. Satire er en underholdende måte å få med seg nyhetene på. Det gir deg en belønning for å følge med på nyhetene. Og det stiller krav til satiren: Den må være god.

NRKs satireflaggskip «Nytt på nytt» treffer svært bredt i befolkningen. I 2017 benket 1 531 000 nordmenn seg foran TV, nettbrett og mobil for å få med seg Bård Tufte Johansens første sending som programleder. Gjennom året så i gjennomsnitt over 1,2 millioner mennesker Bård, Pernille og Johan «oppsummere ukas nyheter» på en frekk, treffende og munter måte. Grunnlovsfedrene var åpenbart inne på noe da de ga satiren marsjordre med sin §100: «Frimodige Ytringer om Statsstyrelsen og hvilkensomhelst anden Gjenstand ere Enhver tilladte.» Og ungdommen er enig med grunnlovsfedrene: 42,5 prosent av NRK «Satiriks» drøyt 160 000 følgere er 18-24 år, og «Satiriks» får unge til å bli mer interessert i å følge med på samfunnsdebatten. Vi ser også gode diskusjoner i kommentarfeltet, der redaksjonen har jobbet over lang tid for at «Satiriks» skal oppleves som «djevlelsens advokat», noe som får andre, helt vanlige folk til



01



02

01. Haddy N'jie, Jørn Hoel og Ingrid Gjessing Linhave klarte å samle nærmere halvannen million TV-seere med «Kvelden før kvelden». Foto: Ole Kaland, NRK

02. «Satiriks» engasjerer unge målgrupper i viktige samfunns spørsmål, der verdensbildet kan få en korrigering gjennom en dæsj satire. Foto: NRK

å komme med fornuftige motsvar. I en tid hvor det å føle seg krenket er på moten, har ungdom innført sitt eget begrep om dem som har fått meningene sine utfordret. De er «butthurt», sier de. Oversatt for voksne: Verdensbildet ditt har møtt en dæsj satire og er litt sår der bak.

For å nå den delen av publikummet vårt som ikke ser lineær TV i særlig grad, publiserer NRK en del av underholdningstilbudet gjennom sosiale medier, med en tydelig peker til NRK TV. Med det ønsker vi å vise dem at NRK TV er et fantastisk alternativ og at de der kan se det de vil når de vil.



03



04



05

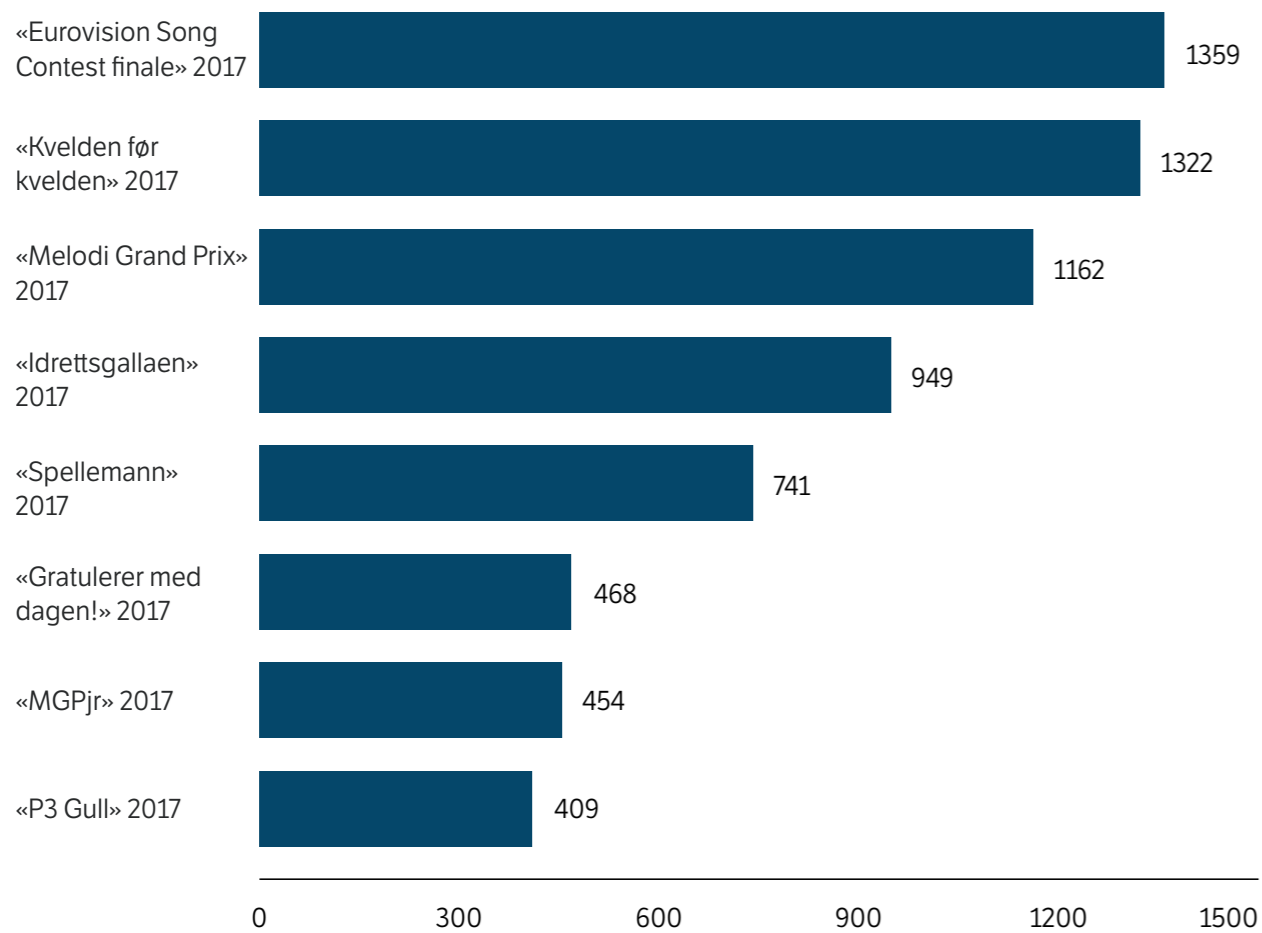
03. Robert Stoltenbergs «Hytteliv» samler og engasjerer mange gjennom publiseringsene på Facebook og NRK TV. Foto: NRK

04. Jowst (Joachim With Steen) vant den norske finalen i MGP og representerte Norge i Eurovision Song Contest i 2017. 1 354 000 så finalen, og andelen blant 12-19 var hele 90 prosent. Foto: Julia Marie Naglestad, NRK

05. Den ultimate entertainer blant ti stjernedeltakere ble Adam Douglas (t.v.). «Stjernekamp» hadde sin sterkeste sesong noensinne seermessig. Og tenåringerne med deres foreldregenerasjon økte mest. I målgruppen 12-19 og 40-49 var markedsandelen 59 prosent. Foto: Jan Otto Wiig/Runar Blekken, NRK

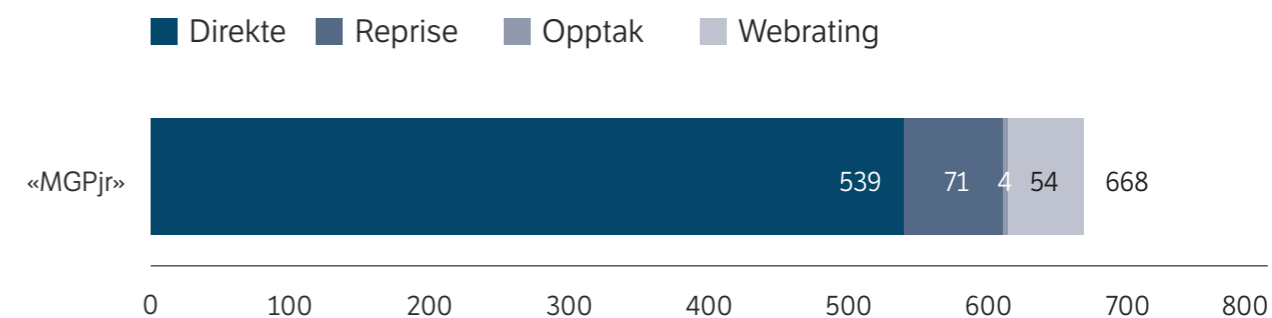
DEN INTERNASJONALE FINALEN I «MELODI GRAND PRIX» SAMLET OVER 1,3 MILLIONER

Eventer fortsetter å samle TV-publikummet og sees gjerne på lineære TV-kanaler. Blant de mest sette eventene på NRK i 2017 finner vi den internasjonale og norske finalen i «Melodi Grand Prix» og «Kvelden før kvelden», som alle ble sett av over én million seere.



Største underholdningseventer på NRK. Rating i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-Undersøkelsen

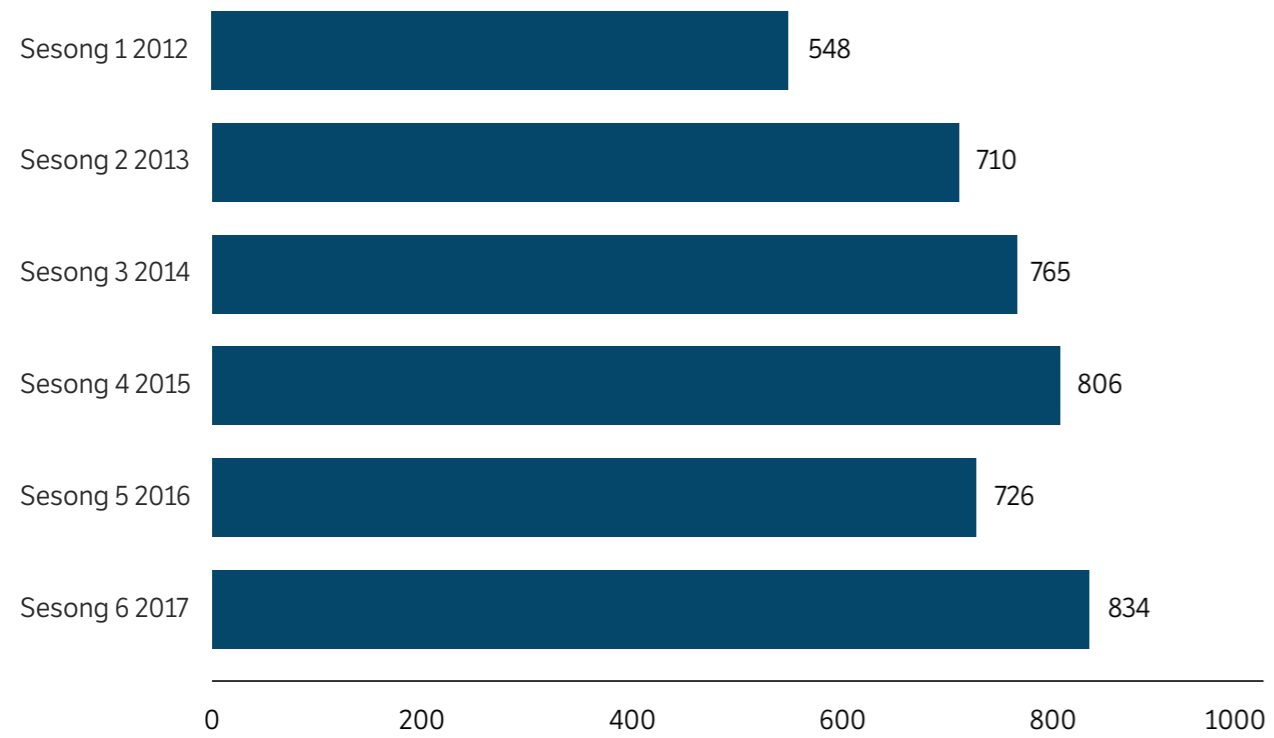
NESTEN 670 000 SÅ FINALEN I «MGPJR»



Total rating i tusen for «MGPjr»-finalen 2017.
Kilde: Kantar TNS Scores og Kantar TNS TV-undersøkelsen

REKORDTALL FOR «STJERNEKAMP»

«Stjernekamp» hadde sin beste sesong noensinne høsten 2017 og hadde i snitt en markedsandel på over 50 prosent. «Stjernekamp» hadde i 2017 en vekst på 15 prosent fra forrige sesong. Programmet treffer spesielt godt hos familiene, med både voksne og barn som trofaste seere. 20–29 åringene ser minst på «Stjernekamp», men så betydelig mer da temaet var hip hop.



Rating oppgitt i tusen.
Kilde: Kantar TNS TV-Undersøkelsen

NATUR OG VITENSKAP

Unik sjangerbredde

NRK skal tilby ny kunnskap og innsikt på viktige områder som vitenskap, natur, livsstil, helse, forbruk og livssyn.

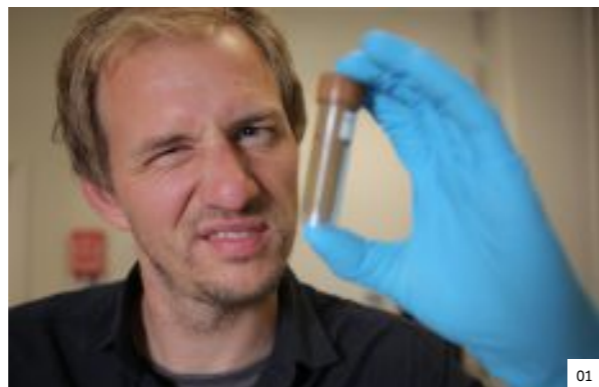
Programleder i «Newton», Lydia Gieselmann, sammen med Jonas og Henrik fra «FlippKlipp». De figurete som menneskelige forsøksdyr i serien som handlet om hvordan vi har brukt dyr for å oppnå vitenskapelige framskritt.
Foto: Erlend Lånke Solbu, NRK



NRK har en sterk tradisjon når det gjelder fakta- og vitenskapsformidling. Vi videreutvikler og fornyer solide suksesser, samtidig som vi jobber kontinuerlig med nye formater og prosjekter. Et nytt program i 2017 var «Viten og vilje», mens vitenskapsprogrammet «Newton» for barn er et eksempel på hvordan NRK videreutvikler populære konsepter.

NYTT VITENSKAPSPROGRAM

Havet fylles av plast, vi sitter oss fordervet, vi stresser døgnet rundt med pc og skjerm og tarmen seiler opp som et utforsket univers. Det nye vitenskapsprogrammet «Viten og vilje» tar for seg våre daglige frustrasjoner og utfordringer og hadde premiere i november. Vi starter ikke lenger med forskernes funn og oppdagelser, men med problemene som angår den enkelte. Deretter undersøker programleder Per Olav Alvestad hvordan vitenskapen kan bidra til løsninger på problemene. Publiseringen har vært bred og allsidig, og satsingen var en synlig del av mediebildet i publiseringsmåned november. Nettredaksjonen samarbeidet med «Dagsnytt», og det ble laget flere nyhetssaker med utgangspunkt i programmene. Engasjementet rundt tematikken på nett ble stort. På nrk.no var saken om at vi kan komme til å spise vårt eget plastsjøppel, den mest delte den dagen den ble publisert. «P3nyheter» laget Facebook-videoer på hovedpersonene i programmene, og filmene fikk stor rekkevidde på Facebook-kontoene til NRK P3 og Viten. Lineært hadde sendingene i snitt 30 prosent i markedsandel, og programmet om avføringstransplantasjon hadde cirka 370 000 seere.



01

KAN VI KURERE ALDRING?

Vitenskapen om aldring omfatter så ulike fagfelt som nanoteknologi, organdyrking, genredigering, datateknologi, trening og kosthold. Å bringe ny og ofte avansert forskning tett på livet i et TV-program var ambisjonen for serien «Evig ung». Programleder var Solveig Hareide, og hun hadde med seg tre generasjoner av sin familie. Hun vil gjerne leve så godt og så lenge som mulig sammen med dem hun er glad i. I serien utforsket Solveig hva hun selv kan gjøre og hva forskerne kan hjelpe oss med. Svarene var langt mer optimistiske enn programlederen hadde drømt om.



02

01. Frisk avføring kan brukes som medisin mot enkelte sykdommer, ikke bare i tarmen, men også mot psykiske lidelser. Men da må man bytte ut sin egen avføring med en annen persons. Et tilsynelatende drastisk tiltak som enkelte er villig til å prøve for å bli friske og få et bedre liv. Programleder Per Olav Alvestad. **Foto:** NRK

02. Fire generasjoner som alle kan få hjelp av vitenskapen til å leve et langt og godt liv. Mange mener at vi snart kan bli 150 år. **Foto:** Erlend Lånke Solbu, NRK



03

PÅ LAG MED NATUREN

Jens Kvernmo har tatt filme-selv-sjangeren til et nytt nivå. Den økonomiutdannede ungkaren, med bakgrunn som skarpskytter fra Afghanistan, tok med seg sekk og hund og rifle og dro til det tøffe fjellmassivet Sylan i Trøndelag. Han ville teste om han klarte å tilbringe en hel vinter alene. Jens filmet, og publikum fikk være med mens han sloss mot vinterstormene, fisket og jaktet - og kjempet mot ensomheten. «Vinterdrømmen» traff en nerve i tiden, der flere og flere bruker naturen som rekreasjon. Seerkurven viste at ingen seere falt av underveis, og Jens reiser nå land og strand rundt for å holde foredrag for fulle hus.

«TSUNAMIEN I OSLOFJORDEN»

Et lytterspørsmål til «Abels tårn» på NRK P2 var starten på årets mest leste sak på nrk.no med over en halv million unike brukere. Hva skyldtes det mystiske bølgefenomenet som daglig kunne observeres i Indre Oslofjord? En kajakkpadler hadde sett vannet synke før Kiel-ferga seilte forbi. Barn ble trukket ut mot sjøen, båter ble slått mot land og strender ble

vasket bort. Spørsmålet førte til publisert forskning fra Universitetet i Oslo, flere oppfølginger i NRK P2 – og nettsaken «Tsunamien i Oslofjorden». Og til sist at Color Line senket farten på sine store ferger langs den aktuelle strekningen.



Tsunamien i Oslofjorden

Den mystiske bølgen trakk barn ut mot sjøen, slo båter mot land og vasket bort strender. «What the fuck is going on», tenkte Tone Herrevig Lerssen.

04

03. Jens Kvernmo overvintret i naturen og kom tett på dyrelivet. **Foto:** Jens Kvernmo

04. Fenomenet med kjempebølgen i Oslofjorden skapte stort engasjement blant dem som leste denne artikkelen på nrk.no. **Foto:** NRK

«NEWTON» – FORNYELSE AV TRADISJONELT PROGRAM

«Newton» på TV har lange tradisjoner. Første program ble sendt allerede i 1995. Mediebruken de siste årene viser at færre i målgruppen 8-12 år ser lineær TV, og det var noe av bakgrunnen for at redaksjonen etablerte en egen YouTube-kanal for å nå bedre ut til målgruppen. Innholdet ble samtidig mer tilpasset det seerne allerede er opptatt av, for eksempel å vise fysikken i «bottle flip challenge» eller fysiologien i «mannequin challenge».

«Newton» har nå ti magasinsendinger i halvåret, og disse fylles med egenprodusert stoff som har vært førstegangspublisert på YouTube. I tillegg embeddes mange av videoene og legges på nettsiden nrk.no/newton. De legges også ut på nrksuper.no sin forside.

Ved utgangen av året 2017 hadde kanalen nesten 30 millioner sette minutter og 6,3 millioner klikk. Gjennomsnittlig seertid på videoene er 4,45 minutter. Flere av videoene er sett over 100 000 ganger, og tilbakemeldingene fra målgruppen er gode både i kommentarfeltet og på de ukentlige skolebesøkene som redaksjonen gjennomfører. Redaksjonen reiser ut til skolene for å holde seg oppdatert på det som rører seg blant 8-12 åringene.

«Newton» har opprettholdt seeropplutningen i magasinsendingene sine på TV, samtidig som programmet har lyktes i å nå ut til flere gjennom publiseringen på YouTube.

«Newton» er unntaket som bekrefter regelen når det gjelder NRKs bruk av sosiale medier. Sosiale medier er ikke en fjerde publiseringskanal for NRK, men et verktøy vi tar i bruk for å nå ut til publikumssegmenter som vi ellers ikke når godt nok ut til med innhold som er laget til TV, radio og nett. Dette er hovedsakelig unge målgrupper og folk med innvandrerbakgrunn.

TOK TILBAKE TIDEN

Siri og Jørn Hofsø Hjellnes ønsket et enklere, roligere liv. De flyttet til en liten hytte ved havgapet i Lofoten sammen med sine to smågutter, Sindre og Jens Arne. Gjennom syv programmer av serien «Tid til å leve» fikk seerne følge med på hvordan den vesle familien klarte å bo uten naboer, bilvei og strøm - på gamlemåten. De våget det kanskje mange bare drømmer om, nemlig å ta seg et friår fra bylivets stramme timeplan. Hovedpublisering av serien var gjennom NRK1, og 585 000 seere fulgte i snitt med på familiens eventyr. Det vil si at en serie om å ta det med ro klarte å samle i snitt over 40 prosent av all lineær TV-seeing på akkurat det tidspunktet.



05



06



07

05. Jens Arne, Jørn, Siri og Sindre Hofsø Hjellnes flyttet til et enklere liv i Lofoten i serien «Tid til å leve». **Foto:** NRK

06. Dyrearter som har vært lenge borte, er i ferd med å vende tilbake. Det er nå havørn i Oslofjorden og ulv i Østmarka utenfor hovedstaden vår. Noe er i ferd med å skje med naturen og måten vi lever på. Serien «Rewilding – Dyrene kommer tilbake» viser noen overraskende funn. **Foto:** NRK

07. Dokumentarfilmen «Dronning uten land» er nå nominert til flere internasjonale priser. Naturfotograf Asgeir Helgestad har fulgt den flotte isbjørnbinna Frost gjennom fire år på Svalbard. Resultatet er unik dokumentasjon av det smeltende isriket der nord. **Foto:** Asgeir Helgestad



08

NRK SKOLE – I DIALOG MED LÆRERNE

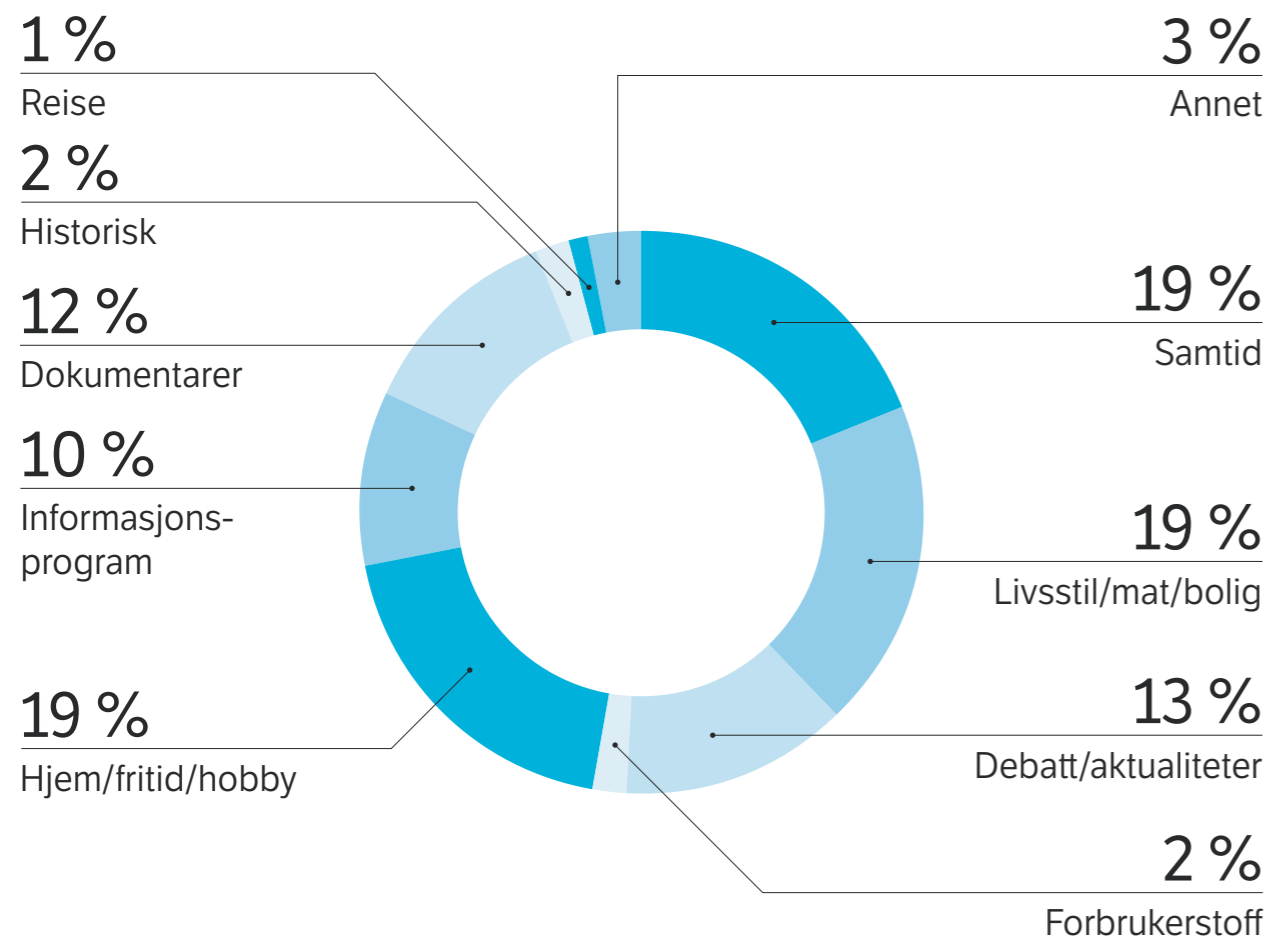
NRK Skole tilbyr nå over 8000 videoer som er tilpasset pensum i skolen. Mye av innholdet er hentet fra NRKs arkiver, og noe er egenproduksjoner. Etter at NRK Skoles nettsider ble helt nye i 2016, har 2017 vært et år der trafikken sakte men sikkert er bygget opp igjen. Ved utgangen av året besøkes NRK Skole av opptil 150 000 personer hver måned.

NRK Skole klarer å nå målsettingen om at over halvparten av Norges 90 000 lærere bruker nettstedet jevnlig. Redaksjonen har deltatt på store skolemesser i løpet av 2017 og snakket med lærere både der og via sosiale medier. Nettsidene utvikler seg i dialog med lærerne.

I 2017 lanserte NRK Skole Musikkparken, en nettressurs for musikk elever og andre som vil lære mer om musikk. Her får man grundig innføring i musikkhistorie, komponering, teori, instruksjon og ledelse.

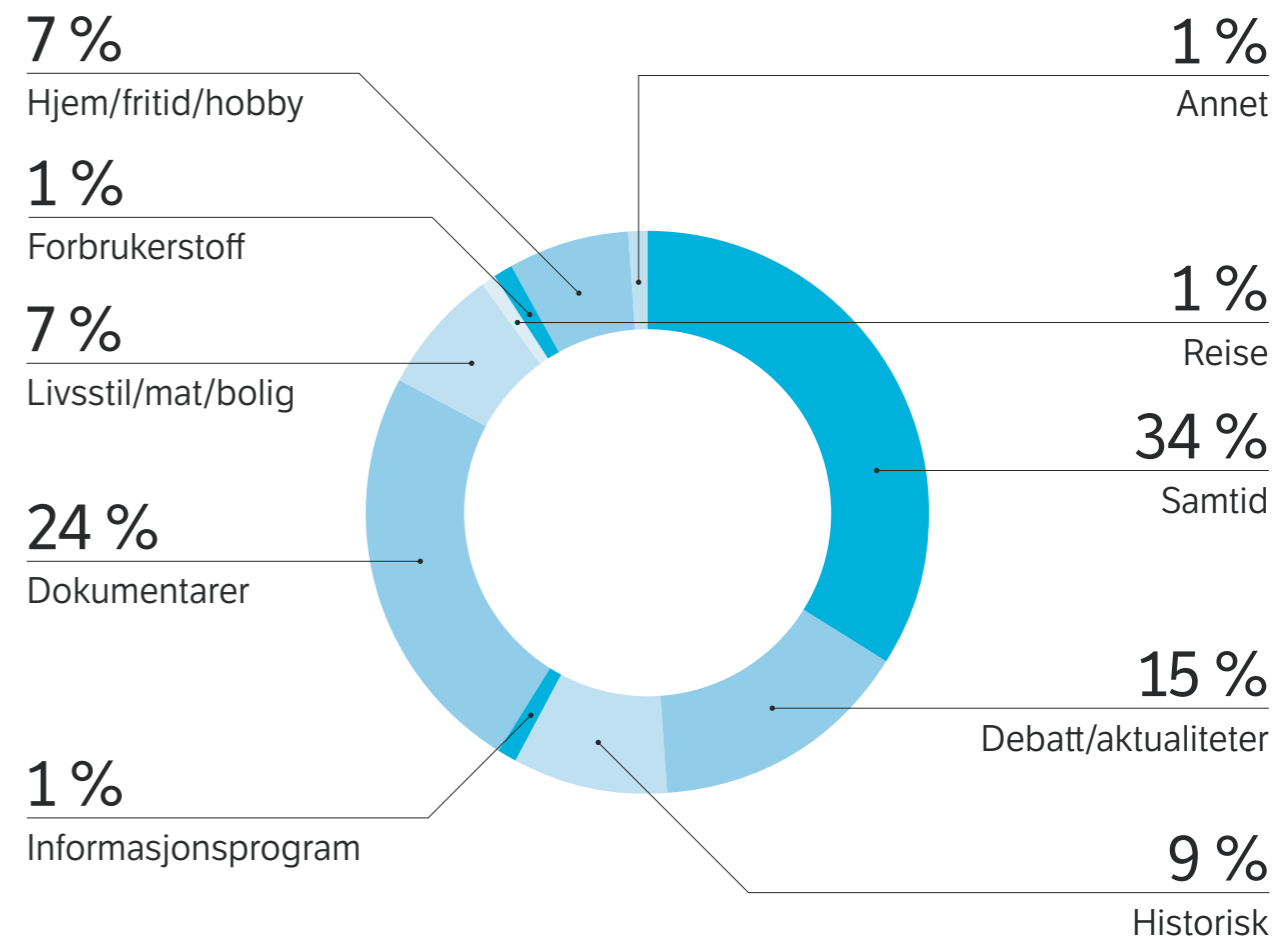
08. Pensum i matematikk for ungdomsskolen er også i ferd med å dekkes på plattformen NRK Skole. Mattelærer Tom Olav Moen går gjennom de helt grunnleggende begrepene, og disse videoene treffer også ungdommene direkte på YouTube. **Foto:** NRK

NRK GIR DEG ET BREDT TILBUD AV INFORMASJONSPROGRAMMER PÅ NRK1



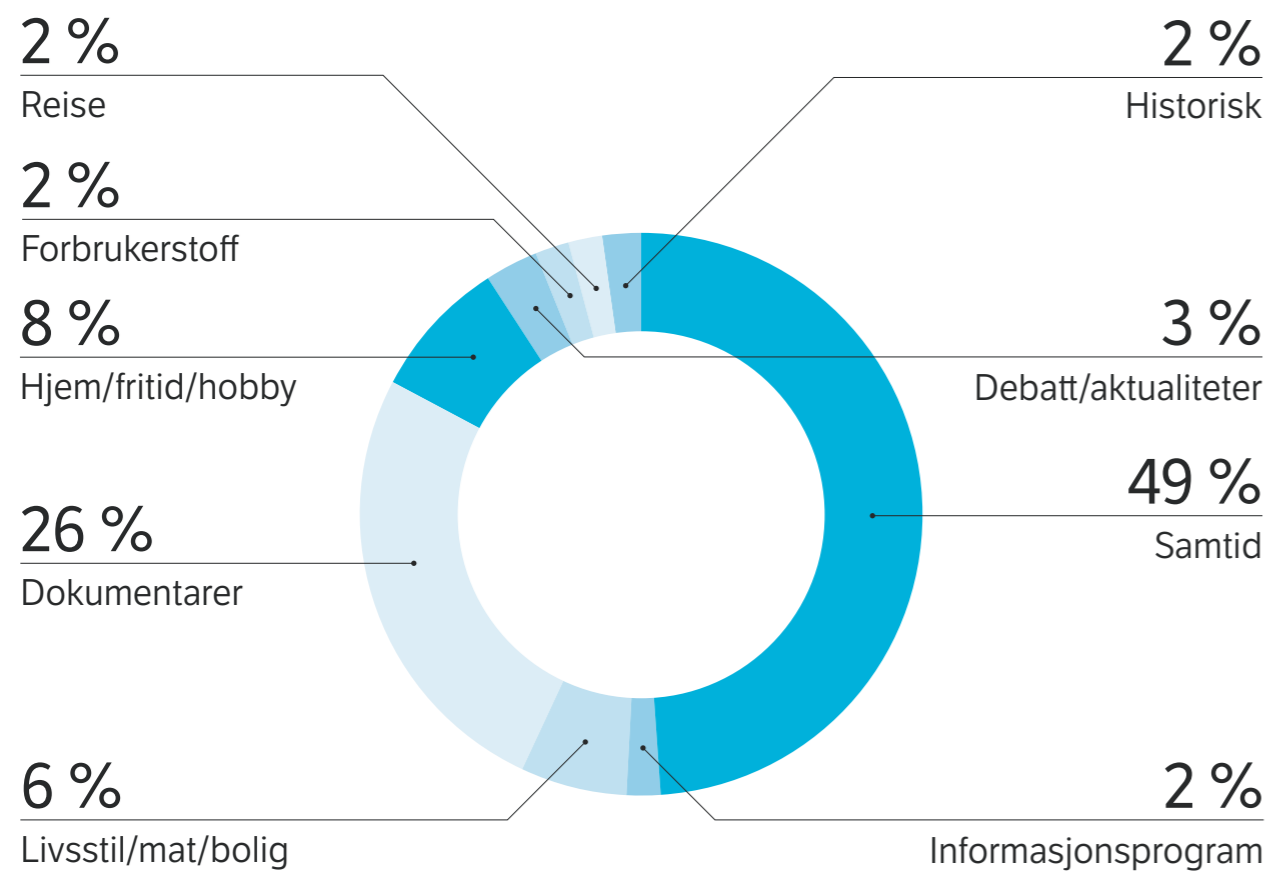
2283 sendetimer med informasjonsprogrammer på NRK1 fordelt på tema.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

NRK GIR DEG ET BREDT TILBUD AV INFORMASJONSPROGRAMMER PÅ NRK2



2938 sendetimer med informasjonsprogrammer på NRK2 fordelt på tema.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

NRK GIR DEG ET BREDT TILBUD AV INFORMASJONSPROGRAMMER PÅ NRK3



707 sendetimer med informasjonsprogrammer på NRK3 fordelt på tema.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

VERDI OG LIVSSYN

Verdispørsmål i en verden av uro

NRK når bredere og yngre med aktuell tematisering av livssyn, religion og verdispørsmål. NRK P2s «Verdibørsen» teppelegger uka med daglige sendinger, og siste sesong av «Skam» ble i 2017 semesteremne ved Universitetet i Oslo.



Vi beveger oss i takt med verdens utvikling, og i et komplekst politisk, geografisk og ideologisk landskap er verdispørsmål blitt både vanskeligere og viktigere. I tråd med denne utvikling har vi utvidet NRK P2s eldste program med fire timer mer sendetid. Etikkk og livssynsprogrammet «Verdibørsen» engasjerer daglig publikum i sentrale verdidiskusjoner.

Epost fra lytter Øyvind Haugen

«... jeg er imponert over hvor bra Verdibørsen har blitt nå. Det at dere har gjester i studioet som forklarer tingen på en god og grundig måte, gjør at jeg lærer noe nytt i hvert eneste program. Jeg hører flere og flere som sier at verdibørsen er deres favoritt-program på NRK radio. Husk at det blir bare flere og flere oppegående nordmenn (alle får f. eks. god utdanning), og at det samtidig sendes mer og mer ”søppel” / lettvtint underholdning overalt ellers».



2017 var også året da ungdom (og unge voksne) fikk et dramatisert mikrounivers av verdispørsmål med «Skam»s sesong om den muslimske jenta Sana. At serien har betydd mye for mange, ser vi av seertall og mange tilbakemeldinger fra publikum. Seriens ringvirkninger ser vi også i form av et helt nytt semesteremne ved Religionshistorie, 'Religion i SKAM', ved Universitetet i Oslo.

01. Filosofpanel fra venstre: Ole Martin Moen, Kaja Melsom og Espen Gamlund. Foto: Ole Kaland, NRK

Professor i religionshistorie Dag Øistein Endsjø sier;

«... Det er vel knapt noe annet som speiler så presist hvilken rolle religion spiller i Norge i dag. Alle de store temaene i SKAM speiler ikke bare norsk ungdomstid, men viser i hvor stor grad hele vår tilværelse preges av religiøse forestillinger ...»



«NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet». Dette løser vi på flere måter. Vi har definert en del av innholdet som forkynnende (som en del av Norges religiøse arv) og andre deler som livssyn for å vise det mangfoldige Norge med sterke innslag av folk fra andre kulturer og annen religiøs tilknytning.

NRKs forkynnende innhold vises i daglige andakter og radiogudstjenester på søndager. Programmene sendes både på NRK P1 og NRK P1+. Profilen på andaktene er under stadig utvikling. Det er yngre andaktsholdere, flere kvinner og en god miks av teologer, ordinerte prester og folk uten teologisk bakgrunn. Felles er likevel at andaktene er tuftet på kristne verdier og har både bønn og velsignelse. I tillegg til radiogudstjenestene hver søndag overførte NRK i alt åtte TV-sendte gudstjenester.

02. Sjelden får NRKs produksjoner ringvirkninger i form av et eget studieemne. I 2017 ble «Skam» et semesteremne i faget religionshistorie. Foto: NRK

Olavsfestdagene har etablert seg som Norges største og viktigste livssynsfestival, med over 300 arrangementer, 800 artister og den daglige debatten i Vestfrontmøtet, hvor aktuelle temaer diskuteres foran flere tusen publikummere. NRK overførte debattene direkte på NRK2.



Radioprogrammet «Salmer til alle tider» retter seg også mot et yngre publikum enn før, og det musikalske uttrykket på salmene er blitt kjappere, mer «poppa» opp. Gjestelisten speiler stor salmeinteresse også i aldersgruppen 25-50 år. «Salmer til alle tider» fikk i 2017 Medierosen, som er hedersprisen til organisasjonen Tro & Medier. «Mellom himmel og jord» er radioens brede livssynsprogram som tar opp alle store spørsmål i livet, uavhengig av religion og etnisitet. Det er også utgangspunktet for TV-serien med Are Sende Osen, som 500 år etter reformasjonen stiftet religionen Stjernestøvets Søsknebarn i programmet «På tro og Are». Målet var å formidle hva som skal til for å etablere noe nytt og vise mangfoldet av eksisterende trossamfunn i Norge i dag.

03. I 2017 ble 500-årsmarkeringen av reformasjonen markert med en gudstjeneste i Nidarosdomen. Hele det offisielle Norge var der, med kongehus, regjering og kirkens ledere. Foto: NRK



NRK har de siste årene også hatt innhold som tydelig markerer den muslimske fasten id (eid). I 2017 fulgte vi to unge jenter som skulle faste for første gang. Serien «Sult – hvordan overleve ramadan» ble laget som korte klipp publisert på Facebook og på NRK P3s nettside, og ble en halvtimes dokumentar avrundet med et live-innslag på NRK1 på selve id-dagen.



04. Aurora Aksnes har i løpet av få år etablert seg som en norsk artist i verdensklasse. Høsten 2017 holdt hun en spesialkonsert i Nidarosdomen i Trondheim, som NRK sendte i romjula. Foto: NRK
05. Fra serien «Sult – Hvordan overleve Ramadan». Foto: Tomas Berger, NRK

LIVSSYNSPROGRAM OG GUDSTJENESTER PÅ NRK

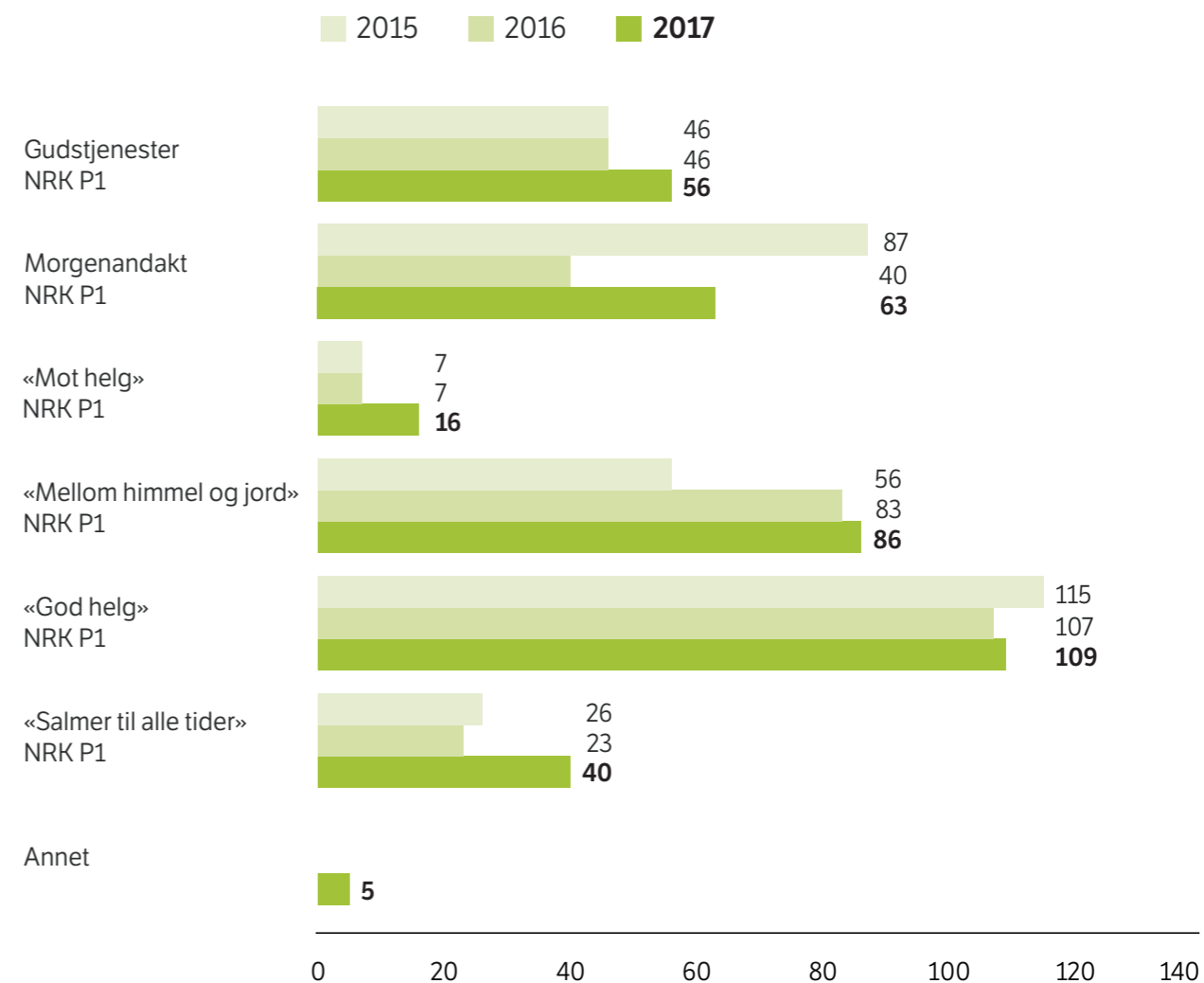
Totalt sendte NRK 69 timer med livssynsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3 i 2017.

	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Total	69	40	28	1
«Advent – Førljusstemming for hele familien»	2	1	1	
«Allehelgensgudstjeneste fra Erdal kirke»	1	1		
«Døvegudstjeneste fra Trondheim 2. juledag»	1	1		
«Fra Sverige til himmelen»	4		4	
«Fyrtårn»	5	2	3	
«Guds lærlinger»	1			1
«Høytidsgudstjeneste fra Lade kirke 1. juledag»	1	1		
«Jul hos Jesus»	3	1	2	
«Julaftensgudstjeneste fra Lade kirke i Trondheim»	1	1		
«Messias»	6	1	5	
«Messias: Matayoshi»	1	1		
«Messias: Moses»	4	3	1	
«Middelhavet – et hav av religioner»	8	1	7	
«Midnattsmesse fra Roma»	2		2	
«Når livet vender»	15	15		
«På tro og Are»	2	2		
«Palmesøndag i Tromsdalen kirke i Tromsø»	1	1		
«Påskegudstjeneste»	1	1		
«Påskegudstjenester: Langfredagsgudstjeneste»	1	1		
«Påskennattsmesse fra Roma»	2		2	
«Pinsedagsgudstjeneste fra Inderøy»	1	1		
«Reformasjonen: Europas hellige krig»	3	2	1	
«Reformasjongudstjeneste i Nidarosdomen»	1	1		
«Sult – hvordan overleve Ramadan»	0	0		
«Vi er pilegrimer»	2	2		

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynsjangeren på NRK i 2017.
Kilde: Kantar TNS TV-undersøkelsen

LIVSSYNSPROGRAMMER PÅ NRK P1 OG NRK P2

NRK sender flere timer livssynsprogrammer på radio i 2017 sammenlignet med 2016. NRK P1 og NRK P2 sender til sammen 375 timer livssynsprogrammer i 2017.



Antall timer sendt i 2015–2017 inkl. repriser.
Kilde: Kantar TNS PPM

PRISER

Priser og utmerkelser til NRK i 2017

«Skam» var den store prissankeren i 2017,
og dramaserien «Mammon 2» vant Norges første
Emmy for beste utenlandske drama.

«Mammon»-skaperne Gjermund og Vegard Stenberg Eriksen etter å ha vunnet
Norges første Emmy for beste utenlandske drama. **Foto:** Don Emmert, AFP



NORSKE PRISER

Gullruten

«Skam» fikk både publikumsprisen og pris for årets TV-øyeblikk da TV-bransjen feiret seg selv i forbindelse med Nordiske mediedager i Bergen i mai. Her er alle Gullrutens prisene NRK ble tildelt i 2017:

- Beste humorprogram: «Vikingane» (Viafilm, NRK)
- Beste barne- og ungdomsprogram: «Snøfall» (NRK)
- Beste dokumentar: «Dugma - the Button» (Medieoperatørene, NRK)
- Beste event: «P3 Gull» (NRK)
- Beste mannlige programleder: Leo Ajkic, «Flukt» (Pandora Film, NRK)
- Beste dokumentarserie: «Flukt» (Pandora Film, NRK)
- Beste livsstilsprogram: «Live redder verden. Litt» (NRK)
- Beste mannlige skuespiller: Pål Sverre Hagen, «Valkyrien» (Tordenfilm, NRK)
- Beste TV-øyeblikk: «Skam», O' helga natt (NRK)
- Beste TV-drama: «Valkyrien» (Tordenfilm, NRK)
- Beste underholdningsprogram: «Lindmo» (NRK)
- Publikumsprisen: Tarjei Sandvik Moe og Henrik Holm i «Skam» (NRK)

Gullrutens fagpriser

NRK tok hele 14 av 16 priser da Gullrutens fagpriser ble delt ut på Chateau Neuf i Oslo i april.

- Beste regi TV-drama: Julie Andem for «Skam», sesong 3 (NRK)
- Beste foto i TV-drama: Ulf Brantås for «Nobel» (Monster for NRK)
- Beste manus TV-drama: Julie Andem for «Skam» sesong 2 (NRK)
- Beste foto flerkamera: Espen Willander og Jon Krosby for «Saltstraumen, minutt for minutt» (NRK)
- Beste regi flerkamera: Nicolai Sørensen for «P3 Gull» (NRK)
- Beste regi enkamera: Lars Petter Gallefoss for «Flukt» (Pandora Film for NRK)
- Beste klipp TV-drama: Karsten Meinich, Thomas Grotmol og Trude Lirhus for «Unge lovende» (Monster for NRK)
- Beste lydproduksjon: Renate Bakke, Magnus Torkildsen for «Snøfall» (NRK)
- Beste lysdesign – scenografi – produksjonsdesign: Nina Bjerch-Andresen og Merete Bostrøm for «Valkyrien» (Tordenfilm for NRK)



01



02

- Beste grafisk design – VFX: Lars Erik Hansen og Torgeir Sanders for «Nobel» (Gimpville og Monster for NRK)
- Beste kostyme – sminke: Nina Elise Johansen og Oddfrid Ropstad for «Nobel» (Monster for NRK)
- Beste originalmusikk: Henrik Skram for «Snøfall» (NRK)
- Årets innovasjon: Natasha Sayer for «FlippKlipp: Hele Norge bygger» (NRK)

Årets ærespris gikk til NRK-veteranen Ola Fagerheim.

I juryens begrunnelse heter det blant annet at «Gjennom produsering av langrenn, og særlig skiskyting, har prisvinneren laget en norm på hvordan disse grenene ideelt skal produseres. Fra OL i Lillehammer 1994, til VM i skiskyting i Holmenkollen 2016 og Hochfilzen i 2017, har årets æresfagpris-vinner blitt en producer i verdensklasse.»

01. «Lindmo» fikk prisen for beste underholdningsprogram. Her har programleder Anne Lindmo besøk av Jonas Kinge Bergland og Kristopher Schau. **Foto:** Julia Marie Naglestad, NRK

02. Gjengen fra «P3 Gull» kunne feire hele tre priser. Mats Lian for beste foto flerkamera, Nicolai Sørensen for beste regi flerkamera og Joakim Faxvaag for beste lysdesign/scenografi. **Foto:** Kim Erlandsen, NRK

Fritt Ords honnørpris

Stiftelsen Fritt Ord har tildelt Leo Ajkic honnørprisen for TV-serien «Flukt» om mennesker på flukt i Europa.

NONA17-prisene

Årets beste digitalprodukter ble kåret under netthodekonferansen NONA17 i mai. Norwegian Online News Association (NONA) ga hederlig omtale til NRK-podkasten «Purk eller skurk?».

«Hederlig omtale gis til NRKs prosjekt Purk eller skurk. Dette prosjektet bygger bro mellom tradisjonell og digital nyhetsformidling. Podcastserien tar for seg hvordan en av Norges mest betrodde politimenn endte opp som hovedmistenkt i et kriminelt nettverk han selv var satt til å etterforske. Seriens innovative element er blant annet å gjøre radio synlig på mobil. Redaksjonen samarbeidet tett med grafikere, tegnere og komponister. Dette gir serien et digitalt univers utover lytteropplevelsen. Prosjektet oppfylder alle NRKs primærplattformer, nett, TV og radio, i tillegg til SOME og podcast-plattformer. Serien har generert flere store nyhetssaker som er publisert i alle NRK-flater.»
– Juryens begynnelse, NONA17-prisene

Visuelt

NRK fikk gull i redaksjonell design og datavisualisering for artikkelserien «Fotball-EM – 24 lag, 24 historier». Prisen ble delt ut under Visuelt 2017, en årlig festival som samler den kreative bransjen i Norge.

Juryens kommentar: «Med illustrasjoner og infografikk framstilles statistikken bak 24 lag under fotball-VM. Et effektivt visuelt språk får fram interessante fakta på en tilgjengelig og umiddelbar måte.»



03

03. Grafisk designer Mari Grafstrøningen tar imot prisen under Visuelt 2017. **Foto:** Alex Asensi, Grafill

Peer Gynt-prisen

Det var TV-suksessen «Skam» som ble tildelt den gjeve Peer Gynt-prisen i 2017.

– «Skam» har gjort som Ibsen, de har fortalt historien om oss, om Norge, sa statsminister Erna Solberg i sin tale under overrekkelsen i Gålå i august.

Kriteriene for prisen er at det må være en person eller institusjon som har markert seg på en positiv måte på det samfunnsnyttige plan og som har gjort Norges navn kjent i utlandet. Stortingsrepresentantene avgjør hvem som blir årets Peer Gynt ved skriftlig avstemming.

Peer Gynt-prisen har blitt delt ut siden 1971, og blant tidligere vinnere er navn som Einar Gerhardsen, Ole Gunnar Solskjær, Gro Harlem Brundtland, Eva Joly, Arne Næss, Marit Bjørgen, og Thor Heyerdahl.



04

Frydprisen

Hvert år deler organisasjonen Fri ut Frydprisen til personer eller organisasjoner som på en positiv måte bryter med normer om kjønn og seksualitet. I 2017 var det TV-serien «Skam» som ble tildelt prisen under festivalen Oslo Pride.

04. «Skam»-produsent Marianne Furevold-Boland og regissør Julie Andem viser stolt fram Peer Gynt-prisen. **Foto:** Caroline Tolfsen, NRK

Fredrikkeprisen

«Skam» ble tildelt Fredrikkeprisen, Norske Kvinners Sanitetsforenings hederspris, i februar.

Prisen deles ut til personer som på en fremragende måte tar opp og synliggjør saker innenfor sanitetskvinnenes formål og strategiske områder. Selve prisen består av en statuett av Norske Kvinners Sanitetsforenings grunnlegger Fredrikke Marie Qvam, et diplom og 100 000 kroner.



05

Se og Hørs kjendisgalla

Årets TV-navn. «Helene sjekker inn»-programleder, Helene Sandvig, ble tildelt hedersprisen Årets TV-navn 2017 under Se og Hørs kjendisgalla i januar. Hun ble stemt frem av Se og Hørs lesere, som har satt stor pris på å få se norske institusjoner fra innsiden.

– Å få en pris som er stemt frem av folket, er den største hederen og æren jeg kan få. Jeg er både rørt og veldig stolt og glad for at folk har likt det vi har laget, sa Sandvig da hun fikk prisen.



06

05. En stolt «Skam»-gjeng med Fredrikkeprisen.

Foto: Per-Åge Eriksen, Norske Kvinners Sanitetsforening

06. Helene Sandvig ble stemt fram av Se og Hørs lesere til Årets TV-navn.

Foto: Marianne Rustad Carlsen, NRK

Årets forbilde. Leo Ajkic ble under den samme kjendisgallaen kåret til Årets forbilde. Han har høstet mange lovord, og vunnet flere andre priser, for sin innsats i dokumentarserien «Flukt».

– Jeg er rørt av å få denne prisen. Jeg hadde aldri tenket det. Det forplikter. Samtidig er ikke dette noe jeg har prøvd å bli. Jeg har bare gjort jobben min, sa Ajkic.



07

Riksmålsforbundets priser

TV-prisen og Lytterprisen går til journalister og programledere som utmerker seg med god og stilsikker bruk av riksmål/moderat bokmål i TV og radio. I 2017 var det «Dagsnytt 18»-programleder Fredrik Solvang som ble tildelt Riksmålsforbundets lytterpris. TV-prisen gikk til NRK-profil Hans Olav Brenner, kjent fra programmer som «Brenner og bøkene» og «Brenners bokhylle».

Teksterprisen

Teksterprisen 2017 ble tildelt Signe Bergvoll for hennes arbeid med teksten av dokumentarene «Zero Days» og «Geni i ei moderne tid» for NRK.

Teksterprisen er Norsk audiovisuell oversetterforenings (NAVIO) pris for fremragende norsk oversettelse for fjernsyn, kino, nett eller video.

I juryens begrunnelse heter det blant annet at: «Kandidaten har et godt og sikkert språk som flyter lett, og som gjør programmene lett tilgjengelige for seerne.»

07. Leo Ajkic reiser til Libanon, landet der hver fjerde innbygger er flyktning. Han treffer en syrisk flyktningfamilie og følger dem på den viktigste dagen i deres liv. Foto: Pandora Film as

Mediemålprisen

NRK Hordaland-journalist Sølve Rydland ble i april tildelt Alf Helleviks mediemålpris.

Prisen gis til yngre, faste nynorskbrukere på radio og TV som legger vekt på å dyrke et normalisert nynorsk talemål.

I juryens begrunnelse heter det blant annet: «Rydland er ein god og allsidig journalist. Nynorsken er stødig i alle situasjonar, og han er eit godt språkleg førebilete for kollegaer og lyttarar.»

Gullenken

Gullenken-utdelingen under Social Media Days er kommunikasjonsbransjens prisutdeling for innsats på sosiale medier.

NRKs Gisle A. Gjevestad Agledahl ble tildelt prisen Årets sosiale medier-rådgiver.

Fra juryens begrunnelse:

«Gisle er synonymt med nyskapning. Han utfordrer og pusher grensene til mediene - som i «One night stand», kortfilmer som er skapt og skreddersydd for Facebook - men som også ble nest mest sette serie på NRK nett-tv. Gisle har også innført helt konkrete metoder og arbeidsplaner for hele NRK P3s avdeling, som i dag er blitt en ny standard for hvordan de som tv- og radiokanal best mulig kan utnytte SoMe til å spre vårt innhold. Han stiller alltid opp når husets avdelinger etterspør en bit av SoMe-magien hans og sørger for at NRK er med inn i fremtiden.»

Gisle A. Gjevestad Agledahl fikk også et diplom i kategorien Årets sosiale medier-ildsjel.

Årets sosiale medier-ørraskelse ble TV-serien «Skam».

SNDS-prisene

NRK fikk flere priser under designkonkurransen til Society for news design Scandinavia (SNDS) i København i september.

Det ble gull i kategorien Data project for «En sommerdag i juli ble vi alle kraftig berørt», om 22. juli-terroren. Riggjet ble laget av Lotte Camilla Holst-Hansen, Glen Imrie og Jan-Erik Bråthen. I samme kategori ble det bronse til NRKs EM-guide, laget av Mari Graftsrønningen og Morten Solem.

Det ble sølv i kategorien storytelling for prosjektet «Fuglefjellet», laget av Marius Lundgård, Glen Imrie, Harald K. Jansson og Marco Vaglieri.

Medierosen

Radioprogrammet «Salmer til alle tider» fikk i 2017 Medierosen, som er hedersprisen til organisasjonen Tro & Medier.



08

Årets bilde

Det ble både første- og andreplass til NRK i kategorien videodokumentar under prisutdelingen som ble arrangert av Pressefotografenes klubb i mars.

Førsteplassen gikk til dokumentaren «Arktisk superstjerne», produsert av Indie Film og NRK, regissert av Simen Braaten, fotografert av Kristoffer Kumar, klippet av Zaklina Stojcevska og produsert av Stig Andersen og Carsten Aanonsen.

I juryens begrunnelse heter det blant annet at: «Arktisk Superstjerne er original, har et sterkt visuelt språk og tar deg med inn i et miljø få kjenner til.»

2. premien gikk til «Brennpunkt»-dokumentaren «Alarm Trolltunga», produsert av NRK. Foto: Henrik Evertsson, foto og regi: Bodil Voldmo Sachse, klipp: Ole Jørgen Kolstadbråten, research: Norunn Reinertsen, produsent: Cecilie Ellingsen.

Juryens begrunnelse:

«Fjellturen er en del av essensen i den norske folkesjela. Denne dokumentaren bringer oss rett inn i dramatikken ved et av Norges mest spektakulære turistmål. Filmskaperne har investert mye tid og krefter i en grundig fortelling med en stor bredde av hendelser. Filmen er tradisjonell, men håndverksmessig solid, og lar situasjonene fortelle historien i stedet for å benytte en overforklarende fortellerstemme.»

Skup

Frilansjournalist Anders Sømme Hammer fikk prisen for beste internasjonale reporter under Skup-konferansen i april 2017. Han ble hedret for sitt arbeid i Afghanistan, og i juryens begrunnelse står det at hans tre nominerte bidrag samlet «viser resultatet av en modig og standhaftig tilstedeværelse under særdeles vanskelig arbeidsforhold».

08. Tre utmerkelser til NRK i København. Foto: NRK

Gullbranson

Promo-filmen til «P3 Gull» fikk Gullbranson-prisen for beste promo på norsk reklamefilmbransjes egen fagprisutdeling. Promoen er laget av NRK Marked ved produsent og regissør Marius Hansen. Klippingen er gjort av Pontus Wesøe og Daniel Rørvik Davidsen.

Fagprisen for post-produksjon gikk til Marius Hansen for lyddesign og klipp på den samme promofilmen.

Juryens begrunnelse:

«Juryen var begeistret for dette bidraget. Kombinasjonen av klipp og lyddesign er meget bra utført og juryen var aldri i tvil om at dette var vinneren. Prosjektet viser et eksepsjonelt godt håndverk i forhold til musikalitet og timing. Arbeidet er smart og kreativt gjort og gjennomført, og det er en prestasjon at en og samme mann har gjort både lyd og klipp.»

Prix Radio 2017

NRK P3 ble kveldens store vinner da den norske radiobranchen hedret seg selv med den årlige prisutdelingen Prix Radio på Ullevål Stadion i september. Av 21 priser stakk NRK P3 av med seks og NRK P1 med fire. Publikumsprisen Årets radionavn ble vunnet av «P3morgen» for andre år på rad.

NRK-vinnere under Prix Radio 2017:

- Årets sendeflate: «P3dokumentar», NRK P3
- Årets lokale sendeflate: «Lokalen», Rogaland, NRK P1
- Årets aktuelle sendeflate: «Verdens Rikeste Land i New York», NRK P3
- Årets nyhetsbulletin: «Jensen og Trump», «Dagsnytt», NRK P1
- Årets intervju: «Livet og døden med Thea», «Fritimen», NRK P1
- Årets reportasje: «Dobbel kjærlighet», «Norgesglasset», NRK P1
- Årets humor: «SID fra Istid prøver nye roller», «P3morgen», NRK P3
- Årets unge radioprofil: Martin Holmen, NRK mP3
- Årets radioøyeblikk: Silje om Orlando-terror, NRK P3
- Årets promo: «P3 Gull», NRK P3
- Årets fagpris, dedikert nyskapning: «Purk eller skurk?», NRK Nyheter
- Årets hederspris: Tidligere NRK-journalist Kjell Gjøstein Resi
- Årets radionavn: «P3morgen»



Luftfartens sikkerhetspris

Reidar Otto Johnsen tok imot prisen da NRK Luftfoto ble tildelt Luftfartens sikkerhetspris for 2017. Prisen ble utdelt for første gang under den nasjonale dronekonferansen «Droner i Norge» i Bodø i februar.



09. Martin Giæver, Irina Tjelle, Runar Henriksen Jørstad, Ingunn Andersen og Lillian Grønning vant fagprisen for podkasten «Purk eller skurk?».

Foto: NRK

10. Luftfartstilsynets sikkerhetspris.

Foto: Sidsel Mundal, NRK

Lokale priser

NRK har også blitt tildelt en rekke lokale priser i 2017. Blant dem er Bergen journalistlags Gullparaplyen som ble delt ut til Leo Ajkic for innsatsen i «Min flukt».

NRK Hordalands episode 9 av nettserien «Mottaket» fikk Sølvparaplyen for beste video. Serien handler om Lazkeen og sønnen Mohamed fra Syria, som har vært uten familien i over ett år.

Oslo bys kunstnerpris deles ut til «personer som i det siste, eller de seneste år, har gjort en fremragende innsats innen Oslos kunstliv». «Skam»-skaper Julie Andem ble tildelt denne prisen i 2017.

NRK Nordland-journalist Adrian Dahl Johansen fikk Årets journalistpris fra Helgeland og Salten Journalistlag for «Den skjulte tvangen». Også Bente H. Johansen, (NRK Nordland) Kåre J. Inderberg (NRK Troms), Cecilie Jåsund Berntsen (NRK Rogaland) og Leif Rune Løland (NRK Hordaland) skal ha en del av æren for denne prisen.

Vilde Bratland Erikstad i NRK Nordland fikk Årets fotopris fra Helgeland og Salten Journalistlag for bildet av Bushro.

En rekke andre NRK-journalister fikk diplomer under det samme arrangementet.

Under Svarte Natta-konferansen i Tromsø i november ble «Aurora Borealis – en helaften under nordlyset» kåret til Årets video. Hjernene bak programmet er bl.a. Harald Albrigtsen, Bernt Olsen og Tor Even Mathisen.

Flere NRK-journalister fikk også diplomer under arrangementet, som er et samarbeid mellom Norsk Journalistlags lokallag i Nord-Norge og Nordnorsk redaktørforening.

NRK Sápmi-journalistene Mariela Idivuoma, Carl-Göran Larsson og Jan Rune Måsø fikk Finnmark journalistlags journalistpris for Dakota Access Pipeline-sakene.

I 2017 var det NRK-journalistene Thor Øistein Eriksen, Veronica Westhrin og Line Tomter som ble tildelt Gull og gråstein-prisen for sine First House-avsløringer. Østlandets regionale journalistkonferanse arrangeres bare annethvert år.

INTERNASJONALE PRISER

Emmy

«Mammon 2» vant pris for beste utenlandske drama under den internasjonale Emmy-utdelingen i New York i november.

– Det er så moro. Det er helt vilt! Det går ikke an, sa serieskaper Vegard Stenberg Eriksen kort tid etter at prisen ble annonsert.

Gaygala-prisene

«Skam» ble tildelt prisen Årets utenlandske TV-program under det svenske magasinet QXs Gaygala-kåring i Stockholm i februar.

Nordic Radio Drama Prize

NRK Radioteatrets produksjon av «Den elskede» ble kåret til beste radioteater i de nordiske landene da den vant Nordic Radio Drama Prize 2017 ved DR i København.

Årets TV-par i USA

Even og Isak fra «Skam» ble av E! News' lesere kåret til årets TV-par i USA.

Årets laks

TV-serien «Skam» ble kåret til Årets laks av LGBT Danmark. Den danske prisen deles ut til den eller de som svømmer mot strømmen og har gjort en særlig innsats for homoseksuelle, biseksuelle og transpersoners rettigheter.

– Jeg tror ikke verden blir den samme igjen etter «Skam». Vi ruller rett og slett ikke våre tanker tilbake. «Skam» er kommet inn under huden og inn i hjerteroten, og der blir den, uttalte LGBTs talsperson Søren Laursen.

Northern Character

Mánáid-TV fikk pris for beste barne- og ungdomsprogram med episoden «Ellá Márge's Selfie» fra serien «ležár». Serien er produsert av NRK Sápmi.

I tillegg fikk realityserien «Skårungen», produsert av NRK Troms, pris for beste TV-program.

NRK Troms fikk også hederlig omtale for TV-serien «Planetpatruljen» i kategorien beste ungdomsprogram, under prisutdelingen i Murmansk.



11



Prix Circom

NRK fikk den prestisjefulle prisen Prix Circom for nett- og TV-produksjonen «Fuglefjellet». Prisen gis til det mest originale og innovative prosjektet blant allmennkringkasterne i Europa.

EMS Journalist Award

De europeiske meteorologers samarbeidsorgan EMS (European Meteorological Society) hedret i juli NRK-journalist Astrid Rommetveit for hennes innsats med klima- og miljøjournalistikk.

Rommetveit ble tildelt journalistprisen for sine saker på yr.no, værnnettstedet som er et samarbeid mellom Meteorologisk institutt og NRK.

I begrunnelsen het det at hun utmerker seg ved å formidle vanskelige tema på en lett tilgjengelig, relevant og forståelig måte.

Collaborate to innovate-prisen

TV-programmet «Hva feiler det deg?» ble tildelt c2i-prisen i Cannes for beste studiobaserte gameshow.

Prix Italia

«Skam» ble kåret til beste nettserie under den internasjonale prisutdelingen Prix Italia i Milano i oktober. Den tradisjonsrike prisutdelingen for radio-, TV- og nettserier har holdt på siden 1948.

Eurovision Connect

NRKs VM i sjakk-video fikk sølv for beste sports promo under de europeiske allmennkringkasterne store prisutdeling, Eurovision Connect, i mai.

EBU-prisene

Den europeiske kringkastingunionen (EBU) arrangerte sin 56. prisutdeling i september 2017.

Den norske serien «Nobel» vant TV-prisen Rose d'Or for beste drama og danket blant annet ut kjempesuksessen «The Crown».

«Helene sjekker inn» fikk 3. plass i kampen om Beste format.



12



13



14

11. Stolte Emmy-vinnere, «Mammon»-skaperne Gjermund og Vegard Stenberg Eriksen. Foto: Tove Bjørgaas, NRK

12. Prosjektleder for «Fuglefjellet», Nils Arne Sæbø og redaktør i NRK Natur, Terje Dale, tok imot prisen for mest originale og innovative program på Circom. Foto: NRK

13. Astrid Engen, Arild Opheim og Thor Henry Bjør viser stolt frem prisen for beste studiobaserte gameshow. Foto: NRK
14. NRKs Azar Ebrahimi med prisen som ble tildelt «Helene sjekker inn». Hun var en av regissørene i serien. Foto: NRK

NRKS ALLMENNKRINGKASTINGSOPPDRAG

12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

- NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet
- NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.
- NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.
- NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstrekklameplakaten.

§13 NRK skal være allment tilgjengelig

- NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.
- Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelig for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.
- Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer er tekstet.
- NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.
- NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

- NRK skal reflektere det geografiske mangfold i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.
- NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.
- NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.
- NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. Av innholdet skal være på nynorsk.
- NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.
- NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.
- NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.
- NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.
- NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.
- NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

- NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.
- NRK skal være nyskappende og bidra til kvalitetsutvikling.

- NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.
- NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.
- NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.
- NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.
- NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.
- NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.
- NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på samisk.

§16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersiell

- NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.
- NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.
- NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innefor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.
- Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten.

- NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.
- NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

§17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

- NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
 - Nasjonale og internasjonale nyheter
 - Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
 - Egenutviklet innhold for barn og unge
 - Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunns spørsmål
 - Kunst og kultur
 - Sport og underholdning
 - Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse
- NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal tilstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.
- NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.
- Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.
- NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Tekst: NRK
Statistikk: NRK
Design: Bleed

Bidragstere i NRK:
Monica M. Walter, *prosjektleder*
Hilde Thoresen, *tekstforfatter*
Katrine Raade, *tekstforfatter*
Sidsel Linden, *tekstforfatter*
Øyvind Werner Øfsti, *tekstforfatter*
Hilde Ljøen, *tekstforfatter*
Cecilie Lyng, *profilsjef*
NRKs avdelinger, *bilde/lyd/tekst*

Resultat og nøkkeltall 2013-2017

INNHOLDSFORTEGNELSE

Økonomisk utvikling konsern	4
Kostnadsutvikling NRK AS	6
Nøkkeltall	8

Økonomisk utvikling konsern

(tall i hele 1000)	2017	2016	2015	2014	2013
Kringkastingsavgift	5 575 448	5 517 557	5 411 817	5 270 862	5 183 655
NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurs	107 832	104 837	103 922	162 757	112 665
Offentlige tilskudd	18 496	29 277	28 004	31 220	14 490
Salg av arkivmatr. og programmer	18 800	17 808	9 449	13 546	10 503
Inntekter fra husleie og parkering	4 704	5 720	6 176	6 548	5 388
Inntekter i kantine og kiosk	18 133	18 965	20 892	21 349	21 349
Gevinst avgang anleggsmidler	174 592	2 129	9 428	25	1 482
Øvrige inntekter	2 744	3 111	3 538	3 993	6 529
Sum Annen driftsinntekt	345 301	181 847	181 409	239 438	172 406
Sum driftsinntekter	5 920 749	5 699 404	5 593 226	5 510 300	5 356 061
Beholdningsendring	-4 270	18 941	-84 522	63 462	-17 159
Lønninger	2 281 528	2 203 202	2 200 149	2 229 225	2 206 820
Arbeidsgiveravgift	316 356	310 750	301 979	297 839	297 657
Andre ytelser	25 985	28 890	36 864	46 659	39 001
Sum Lønnskostnad	2 623 869	2 542 843	2 538 991	2 573 723	2 543 479
Omstillingskostnad	36 167	32 427	82 637		
Ytelsesordninger	8 834	-3 940	503 387	304 793	243 868
AFP fellesordningen	105 905	103 291	-25 233	130 236	198 317
Innskuddspensjon	139 769	123 182			
Komp. avvkl ytelsesordning, annet	76 410	71 694	137 973		
Sum Pensjonskostnad	330 919	294 227	616 127	435 029	442 185
Honorarer og fremmedytelser	329 775	314 972	352 514	346 866	285 503
Avskrivning og nedskrivning	353 558	278 505	259 979	258 419	257 826

TV	125 560	124 840	121 428	123 491	117 399
Radio - analog	54 314	120 677	121 144	120 932	133 262
Radio - digital	181 447	176 467	173 834	162 630	99 418
Nett	29 177	26 710	21 935	15 943	12 980
Kontribusjon (egendistribusjon)	16 617	17 053	13 821	11 124	11 797
Øvrige	10 772	8 392	8 725	9 248	14 321
Sum Sendetekniske kostnader	417 887	474 139	460 887	443 368	389 177
Rettigheter	976 586	931 128	866 983	680 359	758 008
Tap på fordringer	102 948	123 629	101 135	116 784	122 677
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	208 591	179 128	185 041	167 474	134 591
Kostnader lokaler	144 424	134 390	127 550	127 507	126 912
Reisekostnader	136 613	134 693	123 658	126 256	119 127
Leie utstyr/tjenester	102 615	89 510	76 200	58 943	66 056
Tele, data og porto	46 644	44 091	41 677	41 715	40 602
Andre driftskostnader	111 192	102 425	93 924	89 870	95 126
Sum Andre driftskostnader	1 829 613	1 738 994	1 616 168	1 408 908	1 463 099
Sum driftskostnader	5 917 518	5 695 048	5 842 781	5 529 774	5 364 110
Resultat fra tilknyttet selskap	37 014	32 200	55 223	7 355	14 882
Driftsresultat (EBIT)	40 245	36 557	-194 331	-12 118	6 834

Kostnadsutvikling NRK AS

NRK er godt posisjonert hos det norske publikummet, og både NRK og den øvrige innholdsbransjen i Norge har vist at vi kan levere i verdensklasse. Men hele bransjen står midt i en raskere og enda mer avgjørende endring enn noen gang tidligere. Nå handler det om at det norske innholdet skal bli valgt og stå seg i den globale konkurransen. Skiftet fra lineære tilbud til valgbart innhold på strømming har vært dramatisk i 2017, og det fortsetter i 2018.

Når alt innhold blir valgbart, må NRK øke kvaliteten på innholdet og være i stand til å publisere det på de plattformene publikum foretrekker. Dette krever en stadig økning i ressurser til innholdsutvikling, utvikling av digitale publiseringstjenester og rettigheter til å publisere på disse. Publikum forventer at NRKs innhold er like bra og like tilgjengelig og lett å bruke som de globale aktørenes.

Siden 2013 har NRK gjennomført ulike rasjonaliseringstiltak for å blant annet møte denne utviklingen. NRK har satset mer på nye medier ved å effektivisere og frigjøre midler fra støttefunksjoner til innhold generelt, og fra produksjon av radio og TV til nett og mobil. Siden 2016 har NRK videre klart å frigjøre betydelige midler til økt satsing på norsk drama.

Nedenfor er en sammenstilling av de samlede driftskostnader for hvert av årene 2013 til 2017. Tabellen er ment å gi en rask oversikt over utviklingen de siste fem årene.

DRIFTSKOSTNADENE 2013 TIL 2017

Samlede driftskostnader for NRK er 567 millioner kroner høyere i 2017 enn i 2013. Økningen skyldes hovedsakelig økte kostnader til innhold og til nedskrivninger, totalt 475 millioner kroner (84 prosent)

NRK har fra og med 2013 målrettet redusert bemanningen gjennom sterkere prioritering og effektivisering i virksomheten. Målet har vært å minske andelen faste kostnader og gi økt handlingsrom og fleksibilitet. Dette vises ved at 56 prosent av driftskostnadene gikk til lønn og pensjon i 2013, mens tilsvarende tall er redusert til 50 prosent i 2017.

- Kostnadsområder relatert til innholds- og publiseringsaktiviteter øker mer enn 30 prosent.
- Sendetekniske kostnader og andre kostnader utvikler seg omtrent som konsumprisindeksen.
- Avskrivninger øker med over en tredjedel, men det skyldes i sin helhet endret levetidsestimat for Marienlyst (2017). Se note 7 til årsregnskapet.

Tall i 1000 NOK

BEHOLDNINGSENDRING

	år 2013	år 2014	år 2015	år 2016	år 2017
Egenproduksjon til lager	-187 518	-139 596	-222 866	-163 437	-201 845
Egenproduksjon fra lager	170 340	203 058	138 344	182 377	197 575
Beholdningsendring netto	-17 159	63 462	-84 522	18 941	-4 270

LØNNSKOSTNAD

	2013	2014	2015	2016	2017
Lønninger	2 194 608	2 213 417	2 184 379	2 194 303	2 273 627
Arbeidsgv iveravgift	295 281	295 445	299 912	309 196	315 157
Andre ytelser	37 989	45 743	36 387	28 163	26 145
Sum Lønnskostnad	2 527 878	2 554 605	2 520 678	2 531 662	2 614 929

OMSTILLINGSKOSTNAD	2013	2014	2015	2016	2017
OMSTILLINGSKOSTNAD	82 637	32 427	36 167		

PENSJONSKOSTNADER

Ytelsesordninger	241 921	302 685	508 398	-3 940	8 834
AFP fellesordningen	198 317	129 964	-25 475	103 291	105 905
Innskuddspensjon				122 486	138 680
Komp. avvikling ytelsesordning, annet			137 973	71 694	76 410
Sum Pensjonskostnader	440 238	432 649	620 896	293 531	329 830

HONORARER OG FREMMEDYTELSER

HONORARER OG FREMMEDYTELSER	277 592	323 547	345 071	311 862	329 213
-----------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

AVSKRIVNING OG NEDSKRIVNING

AVSKRIVNING OG NEDSKRIVNING	257 816	258 389	259 756	278 273	353 325
-----------------------------	---------	---------	---------	---------	---------

SENDETEKNISKE KOSTNADER

TV	117 399	123 491	121 428	124 840	125 560
Radio - analog	133 262	120 932	121 144	120 677	54 314
Radio - digital	99 418	162 630	173 834	176 467	181 447
Nett	12 980	15 943	21 935	26 710	29 177
Kontribusjon (egendistribusjon)	11 797	11 124	13 821	17 053	16 617
Øvrige sendekostnader	14 321	9 248	8 725	8 391	10 772
Sum Sendetekniske kostnader	389 177	443 368	460 887	474 138	417 887

PROGRAMKJØP OG RETTIGHETER

Kjøp av norsk innhold	262 438	239 309	338 125	348 411	321 238
Visningsrettigheter	115 075	96 700	100 756	110 304	178 162
Sportsrettigheter	109 268	91 842	132 287	161 117	155 371
Musikkrettigheter	178 936	147 297	185 140	187 129	191 089
Andre forpliktelser	46 611	60 901	66 180	78 423	84 892
Sum programkjøp og rettigheter	712 328	636 050	822 489	885 384	930 752

STATENS INNKREVINGSSENTRAL

STATENS INNKREVINGSSENTRAL	45 828	44 317	44 495	45 744	45 834
----------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

TAP PÅ FORDRINGER (KRINGKASTINGSavgift)

TAP PÅ FORDRINGER (KRINGKASTINGSavgift)	122 677	116 786	101 135	123 629	102 948
---	---------	---------	---------	---------	---------

ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	134 325	166 994	185 041	179 128	208 478
Kostnader lokaler	126 912	127 504	127 550	134 390	144 046
Reisekostnader	118 441	125 697	123 447	134 458	136 448
Leie utstyr/tjenester	66 056	58 943	76 200	89 510	101 556
Tele, data og porto	40 602	41 715	41 677	44 091	46 644
Diverse kostnader	94 253	89 478	94 022	101 806	110 036
Sum andre kostnader	580 589	610 331	647 937	683 383	747 208

SUM DRIFTSKOSTNADER

SUM DRIFTSKOSTNADER	5 336 965	5 483 504	5 821 458	5 678 973	5 903 823
---------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

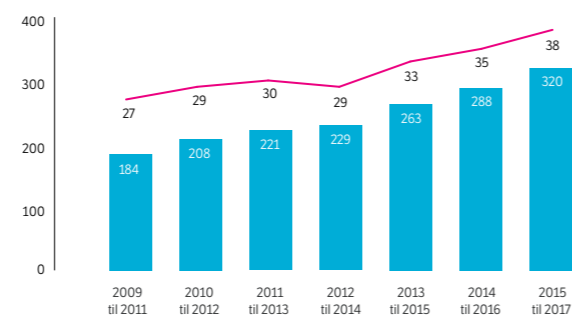
ANDEL TIL NORSKE TV-PRODUSENTER

NRK har økt andelen eksterne utsetninger de siste fem årene og vil fortsette å øke andelen, basert på redaksjonelle vurderinger av hva som gir publikum det beste innholdet. De eksterne prosjektene inngår som en del av den helhetlige planleggingen av NRKs innhold. Flere av de store satsingene på NRK – som for eksempel «Skavlan», «Mesternes mester», «Da vi styrte landet» og «Hvem tror du at du er» – er produsert utenfor NRK.

Fra og med 2018 er NRK også forpliktet til å sette ut en andel på minst 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes ut fra rullerende treårsperioder.

Den årlige summen til eksterne produksjoner økte fra 139 millioner kroner i 2009 til 325 millioner kroner i 2017. Gjennomsnittlig andel av det frie TV-budsjettet som går til eksterne produsenter for de tre siste årene, er nå på 38 prosent.

Grafen under viser rullerende 3-årsnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme, det vil si det såkalte frie TV-budsjettet som er all TV-produksjon med unntak av nyheter, distrikt, NRK Sápmi, innkjøp og sport.



Grafen viser kostnader til eksterne produksjoner (3-års-snitt) og andelen dette utgjør av det frie TV-budsjettet.

Nøkkeltall

NRK er en flermedial virksomhet med et bredt samfunnsoppdrag. NRKs målsetting er å bruke ressursene til beste for publikum der de er, enten det er på TV, radio, nett eller mobil, enten det er gjennom bredt eller smalt innhold, enkle eller påkostede produksjoner, innkjøpte

eller egenproduserte programmer. Tabellen nedenfor sammenstiller sentrale nøkkeltall, innenfor områdene publikum, lisens, omdømme, innhold, bemanning og økonomi, for hvert av de fem årene 2013 til 2017.

NØKKELTALL FOR NRK AS	år 2017	år 2016	år 2015	år 2014	år 2013	Tallverdiene
PUBLIKUM						
¹¹ Daglig dekning NRK totalt	85 %	86 %	86 %	87 %	88 %	% av befolkningen
¹² Markedsand på kringkastet TV	40 %	39 %	40 %	38 %	41 %	% av befolkningen
¹³ Markedsandel Radio totalt	66 %	68 %	66 %	66 %	65 %	% av befolkningen
¹⁴ Daglig dekning NRK på nett	34 %	31 %	28 %	26 %	24 %	% av befolkningen
¹⁵ Daglig dekning NRK TV (nett-tv)	12 %	11 %	9 %	7 %	5 %	% av befolkningen
LISENS						
²¹ Antall lisenser pr 31.12	2 038 092	2 027 020	2 022 786	2 004 711	1 984 633	Antall
²² K.avgiften pr husstand (bto)	2 867,70	2 783,16	2 756,16	2 729,16	2 680,56	Kroner
²³ K.avgiften pr husstand ekskl mva	2 607,00	2 577,00	2 552,00	2 527,00	2 482,00	Kroner
²⁴ Valuta for lisensen	71 %	70 %	73 %	74 %	69 %	% av befolkn (15+)

OMDØMME

³¹ Tillit i befolkningen	77 %	81 %	81 %	82 %	81 %	% av befolkn (15+)
³² NRK viktig for samfunnet	82 %	84 %	n / a	n / a	n / a	% av befolkn (15+)
³³ NRK viktig for deg	73 %	68 %	n / a	n / a	n / a	% av befolkn (15+)

INNHold

⁴¹ Antall kanaler TV / Radio	3 / 13	3 / 14	3 / 14	3 / 14	3 / 13	Antall 24/7
⁴² Distriktsendinger NRK1 / NRK P1	11 / 15	11 / 15	11 / 15	11 / 15	11 / 15	Antall
⁴³ Tilgjengelig innhold i NRK TV	118 000	103 000	78 000	46 000	31 000	Antall titler
⁴⁴ Tilgjengelig innhold i NRK Radio	230 000	185 000	154 000	121 000	84 000	Antall titler
⁴⁵ Nyheter / Aktualitet / Fakta	45 %	45 %	45 %	44 %	48 %	Andel ressursbruk
⁴⁶ Kultur / Musikk / Underh. / Drama	46 %	45 %	45 %	45 %	41 %	Andel ressursbruk
⁴⁷ Sport	10 %	10 %	10 %	11 %	11 %	Andel ressursbruk
⁴⁸ Eksterne produsenter	325 000	320 000	315 000	229 000	245 000	Kroner x 1000

BEMANNING

⁵¹ Stillinger fast ansatte	3 419	3 448	3 486	3 648	3 690	Antall årsverk (FTE)
⁵² Lønnsutvikling	2,4 %	2,4 %	2,7 %	3,3 %	3,6 %	% for oppgjørene
⁵³ Ansatte utenfor Oslo	29 %	30 %	29 %	n / a	n / a	% av alle ansatte
⁵⁴ Kvinneandel alle / ledere	46 / 52	46 / 48	46 / 48	46 / 48	46 / 45	% av alle ansatte
⁵⁵ Turn-over (ekstern)	5,0 %	3,8 %	6,6 %	n / a	n / a	% sluttet

ØKONOMI

⁶¹ Resultat	4 160	2 211	-237 904	3 075	14 294	Kroner x 1000
⁶² Sum driftsinntekter	5 898 237	5 678 715	5 566 752	5 456 076	5 325 147	Kroner x 1000
⁶³ Lisensinntektene (%andel)	94,5 %	97,2 %	97,2 %	96,6 %	97,3 %	
⁶⁴ Lønnskostnadene	2 614 929	2 531 662	2 520 678	2 554 605	2 527 878	Kroner x 1000
⁶⁵ Sum eiendeler	3 095 214	2 988 331	3 122 687	3 093 419	3 094 769	Kroner x 1000
⁶⁶ Egenkapitalandel	37,3 %	39,0 %	37,3 %	45,3 %	45,2 %	

KILDER OG KOMMENTARER

- 11: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media.
 12: Kilde: Kantar TNS TV-Meterundersøkelsen.
 13: Kilde: Kantar TNS Radioundersøkelsen PPM.
 14: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media. Tallene inkluderer mobil, men ikke Yr.
 15: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media i 2016-2017 og Kantar TNS Interbuss 2013-2015.
 21: Kilde: NORLIS, NRK Lisensavdelinga. Tallene hensyntar ikke saker som er til behandling.
 24: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt».
 31: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt».
 32: Kilde: Ipsos MMI Store norske mediebedrifter. Sum av svarene «meget viktig» og «ganske viktig».
 33: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt».
 41: Antall radiokanaler teller FM og DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg.
 43 og 44: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca 40% av radio-titlene gjelder nyheter.
 51, 53 og 54: Status er pr dato 12. desember hvert år.
 52: Oppgjitt prosenttall er resultatet av de årlige lønnsforhandlingene i NRK.
 55: Turnover er sum sluttede i NRK i forhold til årssnitt sum stillinger. Tallgrunnlaget er faste stillinger.

NRK

Årsregnskap og årsberetning 2017

INNHOLDSFORTEGNELSE

Styrets årsberetning 2017	12
Årsregnskap 2017 med noter	18
Revisjonsberetning	39
Slik styres NRK	42

Styrets Årsberetning 2017

NRKS OPPDRAG

NRK fikk nye vedtekter i ekstraordinær generalforsamling 19. desember 2017. Disse gjelder fra og med 2018. Den nye NRK-plakaten som ble vedtatt i Stortinget i juni 2017, er tatt inn i NRKs vedtekter.

MEDIEUTVIKLINGEN I 2017

Omdømme

Et godt omdømme er selve bærebjelken i en allmennkringkasters eksistensberettigelse. NRK har tre år på rad hatt den høyeste omdømmescoren av alle på Ipsos MMIs omdømmemåling av virksomheter i Norge. På området «samfunnsansvar og moral» har NRK aldri hatt høyere score enn i målingen for 2017.

NRKs profilundersøkelse 2018 viser at publikum gjennomgående mener NRK løser allmennkringkasteroppdraget på en god måte. Over 86 prosent mener NRK oppfyller målene om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer «ganske» eller «meget godt». 84 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastingsmandatet «ganske» eller «meget godt». 2 av 3 sier at de i «meget» eller «stor grad» får valuta for lisenspengene, og 77 prosent mener NRK er «meget» eller «ganske» viktig for samfunnet.

Medieutviklingen

Mediene har vært i stor endring siden 2010, og i 2017 har vi sett større og raskere endringer i mediebruken enn tidligere. De kringkastede mediene er fortsatt store og relevante, men møter økt konkurranse, spesielt fra internasjonale aktører. Publikum har flere valg enn noensinne, og bruken av nett som kilde til innhold, uansett format, øker.

Nettet blir stadig viktigere for folks mediebruk, og mobil er den plattformen som driver utviklingen. Og bruken av sosiale medier fortsetter å vokse. Facebook brukes av 3/4 av befolkningen hver dag, Snapchat er like stor blant de unge, og YouTube, som er både lyd, bilde og sosialt medium, brukes av 41 prosent av befolkningen. Legger man

til at Spotify har kontoer i mer enn halve befolkningen og brukes av 1/4 daglig, samt at Netflix finnes i 40 prosent av husstandene, er konklusjonen at kampen om publikums tid og oppmerksomhet aldri har vært hardere. Heldigvis er norske medier fortsatt relevante.

NRKs innhold treffer fortsatt publikum gjennom tradisjonelle medier, men også på nett, mobil og i sosiale medier. Samtidig står NRK overfor flere utfordringer: Unge og innvandrere bruker i liten grad NRK, konkurransen på radio er sterkere, og NRK vokser ikke raskt nok på mobil og strømming.

85 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig, og ved store nasjonale begivenheter samler NRK befolkningen. Over 90 prosent brukte ett eller flere av NRKs tilbud under valgkampen før Stortingsvalget i september.

Den til nå svært høye bruken av NRKs innhold er likevel under sterkt press. I 2017 var det en kraftig nedgang i lineær, tradisjonell TV-seing, spesielt i yngre aldersgrupper. TV-skjermene blir ikke borte fra norske husstander, fortsatt har 93 prosent minst én skjerm. Men hva som skjer på skjermen, har endret seg. Bruken av TV-skjermen til strømming og annet innhold øker. Den økte bruken av NRKs strømmetjeneste, NRK TV, er imidlertid ikke stor nok til å kompensere for fallet i lineær seing. Radiolyttingen synker noe i antall lytterminutter, men NRK har fortsatt rundt 2/3 av radiomarkedet.

NRK har styrket sin digitale posisjon i befolkningen og har nå en daglig dekning på over 1,6 millioner brukere på nett og mobil. Mobil nettbruk øker i Norge, men bruken av NRK på mobil øker ikke like mye. NRKs vekst på mobil de siste årene er stor, men i realiteten øker gapet mellom daglig bruk av mobil og daglig bruk av NRKs tilbud på mobil. VG har den tydeligste lederposisjonen på mobil fortsatt, av de norske aktørene.

INNTEKTS- OG KOSTNADSUTVIKLING

NRK AS (morselskapet) fikk et overskudd på 4 millioner kroner i 2017 mot et overskudd på 2 millioner kroner i 2016. For konsernet ble overskuddet 44 millioner kroner i 2017 mot et overskudd på 43 millioner kroner i 2016.

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 5 898 millioner kroner i 2017 mot 5 679 millioner kroner i 2016, en økning på 220 millioner kroner eller 3,9 prosent. 173 millioner kroner av økningen i driftsinntekter skyldes inntektsført gevinst fra salget av NRKs eiendom på Minde i Bergen. Sum driftskostnader utgjorde 5 904 millioner kroner i 2017 mot 5 679 millioner kroner i 2016, en økning på 225 millioner kroner eller 4 prosent. Økningen utover ordinær lønns- og prisvekst skyldes nedskrivning av anleggsmidler knyttet til forventet flytting fra Marienlyst med 86 millioner kroner, samt nedskrivning av visningsrettigheter begrunnet med manglende nettrrettigheter med 64 millioner kroner. Sendertekniske kostnader viser en nedgang på 56 millioner kroner fra 2016 til 2017 knyttet til slukkingen av FM-nettet.

Lønnskostnader inkludert pensjon og omstilling økte med 123 millioner kroner fra 2016 til 2017 til 2 981 millioner kroner. Dette er en økning på 4,3 prosent. Lønnskostnader for faste og vikarer har en økning på kun 2,2 prosent eller 60 millioner kroner fra 2016 pga. noe redusert bemanning. Økningen for øvrig skyldes økte kostnader til midlertidige og økte pensjonskostnader.

Honorar og fremmedytelser er økt med 17 millioner kroner eller 5,6 prosent fra 2016 til 2017 på grunn av økt kjøp av tjenester.

Beholdningsendring egenproduserte programmer viser en kostnadsreduksjon på 23 millioner kroner fra 2016 til 2017. Sendertekniske kostnader gikk ned med 56 millioner kroner fra 2016 til 2017 som en følge av reduserte kostnader til analog radio (FM). Andre driftskostnader viser en økning på 84 millioner kroner fra 2016. Mer enn halvparten av denne økningen skyldes engangskostnader til nedskrivning av visningsrettigheter. Av- og nedskrivninger viser en økning på 75 millioner kroner fra 2016 til 2017. Dette skyldes nedskrivning av anleggsmidler knyttet til forventet flytting av NRKs hovedkontor.

Resultat fra tilknyttet selskap er positivt med 5 millioner kroner og skyldes utbytte fra Norges televisjon. Sum finansposter var positivt med 5 millioner kroner i 2017.

Brutto kringkastingsavgift økte fra 2834,7 kroner i 2016 inkludert 10 prosent merverdiavgift til 2867,7 kroner i 2017 inklusiv 10 prosent merverdiavgift. Netto økte kringkastingsavgiften med 30 kroner eller 1 prosent. Antall lisenser viser en økning på 8000 fra desember 2016 til desember 2017, og antallet lisenser var 2 038 000 ved utgangen av 2017. Antallet lisenser har aldri vært høyere, men vi ser nå at veksten har stoppet. Samlet økte inntektene fra kringkastingsavgiften inklusiv tilleggsavgifter og inkassogebyrer med 58 millioner kroner fra 2016 til 2017. Dette er en økning på 1 prosent. Utestående krav på kringkastingsavgiften var 689 millioner kroner ved utgangen av 2017, hvilket er 19 millioner kroner lavere enn ved utgangen av 2016. Avsetning for framtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er holdt uendret fra 2016 til 2017 med 374 millioner kroner ut i fra en samlet vurdering av kvaliteten på de utestående krav. NRK anslår at det er rundt 6 prosent av avgiftspliktige husstander som ikke betaler kringkastingsavgiften.

Stortinget har vedtatt at kringkastingsavgiften for 2018 skal være 2970,2 kroner inklusiv 12 prosent merverdiavgift. Dette er en økning på 102,5 kroner fra 2017, men mer enn halvparten av økningen skyldes økt sats for merverdiavgift. Eksklusiv merverdiavgift øker kringkastingsavgiften for NRK med 45 kroner, fra 2607 kroner til 2652 kroner.

Annen driftsinntekt utgjorde 323 millioner kroner i 2017, mot 161 millioner kroner i 2016. Økningen fra 2016 til 2017 skyldes i sin helhet salgsgvinst fra NRKs eiendom i Bergen med til sammen 173 millioner kroner. Andre inntekter er i hovedsak knyttet til royalties, sponing, utleie av produksjonskapasitet gjennom NRK Aktivum og tilskudd fra fonds/samproduksjoner.

KOMMERSIELLE RAMMER, REKLAME OG SPONSORMIDLER

NRKs allmennkringkastertilbud skal finansieres gjennom kringkastingsavgiften som fastsettes hvert år av Stortinget. NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. NRKs sponsorinntekter er knyttet til større arrangementer av idrettslig og kulturell betydning.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2017 på 110 millioner kroner, hvilket er uendret fra 2016. Driftsresultatet var positivt med 9 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 42 millioner kroner på grunn av resultat fra tilknyttet selskap (RiksTV) med 32 millioner kroner. NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2017 på 88 millioner kroner.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV AS. Denne virksomheten er organisert i et eget selskap hvor TV 2 AS, Telenor AS og NRK Aktivum AS eier 1/3 hver av aksjene. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

LIKVIDITET OG KONTANTSTRØM

For å sikre en god og stabil drift må NRK sikre godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet siden resultatregnskapet ikke direkte representerer kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

For regnskapsåret 2017 var NRK-konsernets netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter 294 millioner kroner. Dette innebærer en styrking av konsernets finansielle situasjon. NRK-konsernets driftsresultat var i samme periode positivt med 40 millioner kroner. Tilsvarende tall for regnskapsåret 2016 var en netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter på 246 millioner kroner og et positivt driftsresultat på 37 millioner kroner. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er benyttet til investeringer.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er positiv med 211 millioner kroner for 2017 etter innbetaling av salgsinntekt for NRKs eiendommer i Bergen og Steinkjer. Konsernets årsresultat for samme periode var positivt med 44 millioner kroner.

NRK AS har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i Nordea. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende. Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2017 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 1,17 prosent eksklusiv bankrenter samt aksjeutbytte fra tilknyttet selskap.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2017 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 1,17 prosent eksklusiv bankrenter samt aksjeutbytte fra tilknyttet selskap.

PENSJON

NRKs pensjonskostnader består av en innskuddsbasert pensjonsordning, kompensasjoner knyttet til avvikling av den gamle ytelsesbaserte pensjonsordningen, medlemskap i Fellesordningen for AFP og enkelte driftspensjoner.

De totale pensjonskostnadene i 2017 ble for NRK AS 330 millioner kroner. Tilsvarende tall for konsern ble 331 millioner kroner. For NRK AS er dette en økning på 36 millioner kroner fra 2016. Sammenlignet med 2014, som var siste ordinære år med en ytelsesbasert pensjonsordning, viser samlede pensjonskostnader en nedgang på 103 millioner kroner.

NRK har videreført prinsippet fra de foregående fem årene med å avsette for den forpliktelsen som foreligger knyttet til Fellesordningen for AFP. Begrunnelsen for dette er at aktuar mener det beregnede estimatet for forpliktelsen anses å være tilstrekkelig pålitelig. Ved utgangen av 2017 har NRK avsatt fullt ut for en estimert forpliktelse på 815 millioner kroner knyttet til AFP. Den regnskapsmessige behandlingen av AFP-ordningen baseres på et prinsipp om at NRK ønsker en forsvarlig pensjonsavsetning på et usikkert framtidig pensjonsområde.

PERSONAL, LIKESTILLING OG MANGFOLD

NRKs bemanning utgjorde 3419 faste årsverk ved utgangen av 2017. I tillegg kom 266 midlertidig ansatte. Tilsvarende tall ved utgangen av 2016 var 3447 faste og 177 vikarer/ midlertidig ansatte. Den faste bemanningen ble følgelig netto redusert med 28 faste årsverk i løpet av 2017. Den midlertidige bemanningen varierer gjennom året avhengig av produksjonsfasene og ferieavvikling, men har økt med 89 årsverk i 2017. Denne økningen skyldes i hovedsak eksternt bruk av arbeidskraft til dramaproduksjoner, basert på ønsket om varierende kompetansebehov. Balansen mellom faste og midlertidige behov vurderes løpende, samtidig som vilkårene i arbeidsmiljøloven må være fylt.

Gjennomsnittsalderen i NRK var ved utgangen av 2017 på 45,6 år, en økning på 0,1 år fra 2016.

Ved utgangen av 2017 var det 46 prosent kvinner og 54 prosent menn i NRK, hvilket er uendret fra de to foregående år.

Kjønnsfordelingen varierer mellom forskjellige yrkesgrupper. Lavest kvinneandel har teknologi og IT med 13,4 prosent, en økning på med 2,4 prosentpoeng fra 2016. Administrative områder har en andel på 58,3 prosent og arkiv/bibliotek/ forskning har 59,7 prosent kvinner. Blant journalistene er fordelingen 44,5 prosent kvinner og 55,5 prosent menn, som er en økning på 0,5 prosentpoeng for kvinnelige journalister.

Andelen kvinner i lederstillinger er 51,5 prosent, som er en økning fra 48 prosent i 2016. NRKs øverste ledelse består av fem kvinner og fire menn.

NRK har en mangfoldsstrategi for å sikre at innholdstilbudet og organisasjonen i større grad speiler befolkningen. Det er satt som mål for perioden 2016-2021 at én av tre nyrekruterte i faste stillinger skal ha flerkulturell kompetanse. Med flerkulturell kompetanse menes perspektiv, nettverk og språk. Stipendiatordningen FleRe er et strategisk tiltak for å styrke dette området. Det er også innledet et samarbeid med de største høyskolene for å styrke innsatsen for å få flerkulturelle praktikanter. NRK Nynorsk mediesenter er et tilsvarende tiltak for å styrke rekruttering av nynorskspåklige journalister.

ARBEIDSMILJØET

Sykefraværet i NRK var 6 prosent i 2017. Dette er 0,4 prosentpoeng lavere enn i 2016.

Det ble i 2017 iverksatt tiltak for å redusere sykefraværet, og målet er et totalfravær på ikke mer enn 5,4 prosent innen utgangen av 2018. Tiltakene er rettet både mot avdelinger og enheter med høyt fravær og enkeltmedarbeidere som er hyppig syke.

NRK er i stadig utvikling. I forbindelse med omstillingsprosesser og andre endringer gjennomføres det rutinemessig en arbeidsmiljøvurdering sammen med fagforeninger og vernetjeneste, for å vurdere arbeidsmiljømessige konsekvenser og sikre et bedre beslutningsgrunnlag.

NRK legger vekt på å ha et arbeidsmiljø som stimulerer til gode prestasjoner. Hvert år gjennomføres en medarbeiderundersøkelse som har som sitt viktigste formål å gi en indikasjon på om NRK har et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon, utvikling og gode prestasjoner. Undersøkelsen gir kunnskap om hva NRKs organisasjon er god på, og hva som kan forbedres. Oppfølgingen av resultatene skjer både i de enkelte enhetene og på virksomhetsnivå.

Det ble totalt registrert 126 avvik i 2017 mot 67 i 2016. Økningen er en konsekvens av at avvik og avvikshåndtering var NRKs HMS-mål i fjor. Av disse 126 var det 65 som medførte personskader, 52 av disse var NRK-medarbeidere og de øvrige eksterne eller medvirkende. 38 av skadene medførte sykefravær. Det er små endringer fra tidligere år når det gjelder personskader.

NRK hadde i 2017 en arbeidsulykke som medførte pålegg fra Arbeidstilsynet. Pålegget ble innfridd og lukket innenfor fristen.

DET YTRE MILJØET

NRKs bygg på Marienlyst, i Bergen og i Trondheim er tilknyttet fjernvarme, og diesel er kun i bruk til nødstrømaggregater og som reserve i tilfelle svikt i fjernvarmeleveransen.

For de øvrige deler av NRK er strøm i hovedsak eneste oppvarmingskilde. Det er montert systemer for behovsstyring av ventilasjonsanlegg flere steder i landet, og det arbeides videre med å forbedre lys- og varmestyring og integrering mot SD-anlegg. Ved utskifting av lysarmaturer benytter vi energibesparende LED-armaturer.

Spesialavfall oppbevares i forskriftsmessige containere. NRK har blant annet returordninger for utrangert teknisk utstyr, som avhendes forskriftsmessig.

NRK har etablert særskilte rutiner for styring og oppfølging av miljømessige tiltak og legger vekt på miljøkonsekvenser i forbindelse med innkjøp, i henhold til «Lov om offentlige anskaffelser».

STRATEGI OG ORGANISASJON

NRKs styre besluttet ny langtidsstrategi for NRK våren 2017. De tre strategiske målene er:

- NRK styrker og utvikler demokratiet.
- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge.
- NRK er en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse.

Å bidra til et fellesskap der alle i Norge kan delta i samfunnet og demokratiet, har vært kjernen av NRKs oppdrag helt fra starten. NRK vil gjennom den nye strategien tydeliggjøre at NRK skal være tett på publikum og til for alle.

Økt kommersialisering av innhold og inntoget av nye og utradisjonelle aktører gjør det mer krevende for NRK å nå ut med bredden av allmenkringkasterinnholdet. Publikum har tilgang til innhold fra hele verden bare et klikk unna, og medievanene er i rask endring. Digitaliseringen åpner for nye former for fellesskap, og de tradisjonelle arenaene for offentlig samtale utfordres. De nye mulighetene som binder folk sammen, kan også føre til økt fragmentering og polarisering av den offentlige debatten.

NRKs organisasjon jobber systematisk for å møte framtidens behov. Alle divisjoner jobber med å styrke egen innovasjonskraft og å øke utviklingstempoet. Det er satt i gang kompetansetiltak i hele organisasjonen. Tiltakene spenner fra omskolering av enkelte yrkesgrupper til nettverklæring på tvers mellom divisjonene for å styrke den digitale utviklingen og å lære raskere. Gjennom 2017 har det pågått et stort utviklings- og organisasjonsarbeid innenfor teknologiområdet basert på en teknologiplan som ble utarbeidet i første halvdel av 2017. Det er gjort en grundig gjennomgang av alle systemer, arkitektur og arbeidsflyter, og det er utarbeidet en tydelig strategi for hva NRK selv skal drive og hva NRK bør kjøpe/leie. De ulike teknologimiljøene i NRK ble slått sammen høsten 2017, og det pågår nå en omorganiseringsspross som skal avsluttes i løpet av første halvår 2018.

NRKs organisasjon har de siste årene utviklet stor fleksibilitet og endringskompetanse som sikrer muligheten til løpende å prioritere nye innholdsprosjekter, konkurranseutsatte rettigheter og rekruttering av ny kompetanse. En slik fleksibilitet er helt nødvendig for å svare på de behov og forventninger mediebrukere i Norge har til allmenkringkasteren framover.

Styret har fattet et vedtak om å starte en realiseringsprosess for Marienlyst og starte søk for ny lokalisering av NRKs hovedkontor i Oslo-området.

RAMMEBETINGELSER OG FRAMTIDSUTSIKTER

Stortinget vedtok i juni 2017 en ny NRK-plakat. NRK-plakaten er det politiske styrings-dokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet og uttrykker således Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmenkringkastingsoppdraget er fortsatt fastsatt i vedtektene. Vedtektene ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2017.

Endringen av NRK-plakaten var en oppfølging av Stortingets debatt og vedtak knyttet til behandlingen av Meld. St. 38 (2014–2015) Open og opplyst—Allmenkringkasting og mediemangfold i 2016. Den nye NRK-plakaten inneholder færre punkt og mer overordnede innholdsplikter enn den tidligere plakaten. Samtidig er det inntatt enkelte nye krav.

I den nye plakaten er det presisert at NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt), og at NRK skal være til stede på og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med det samlede innholdstilbudet.

Videre er det inntatt et nytt krav om at NRK skal være representert i alle fylker. Av Stortingets drøftelse framgår det imidlertid at kravet ikke er ment å gripe inn i NRKs selvstendighet og frihet til å organisere egen virksomhet. Kravet skal følgelig ikke leses som en plikt til å ha et eget

distriktskontor i hvert fylke. NRK er også pålagt å formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

NRKs særskilte beredskapsansvar er framhevet i et eget punkt, og det er inntatt et forbud mot reklame og salg fremmede henvisninger i allmenkringkastingsstilbudet.

Regjeringen fulgte opp Stortingets drøftelse av NRKs allmenkringkastingsoppdrag og den nye NRK-plakaten ved at generalforsamlingen i desember vedtok endringer i NRKs vedtekter og det formelle allmenkringkastingsoppdraget.

NRK-plakaten er i sin helhet innarbeidet som del II i vedtektene, mens del III inneholder mer utfyllende bestemmelser og konkrete krav til oppdraget. Kravet til norsk musikk har økt ved at minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. Videre har kravet om å sette ut oppdrag til eksterne produsenter økt til minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie program-budsjettet for TV.

Stortingsbehandlingen av Meld.St. 15 (2016-2017) Eit moderne og framtidretta NRK - Finansiering og innholdsplikter bekreftet tidligere vedtak som ber regjeringen utrede og foreslå en ny finansieringsmodell for NRK. Behandlingen ga videre støtte til departementets beslutning om å innføre et fireårig styringssignal for størrelsen på de økonomiske rammene til NRK fra og med statsbudsjettet for 2019.

Av stortingsmeldingen framgikk også at regjeringen etter nærmere vurdering ikke ville foreslå å overføre eierskapet til NRK til en egen stiftelse. Stortinget tok regjeringens vurdering til etterretning.

STYRETS SAMMENSETNING

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2016. Det ble ikke foretatt endringer i styresammensetningen i 2017. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Gunvor Ulstein er nestleder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Audhild Gregoriusdotter Rotevatn, Geir Bergkastet og Silvija Seres (ny). Lars Toverud, May-Britt Bøhn og Per Ravnaas er representanter for de ansatte.

Styrets vararepresentanter er Cato Hellesjø og Silje Aspholm Hole.

ENDRINGER I LEDELSEN

Jon Espen Lohne fratrådte stillingen som direktør for divisjonen for medietjenester 1. september 2017. Han startet samtidig som direktør for Marienlyst-prosjektet. Samtidig trådte direktør Øyvind Lund midlertidig ut av stillingen som direktør for mediedivisjonen, for fram til sommeren 2018 å lede arbeidet med å etablere en ny teknologidivisjon. Ole André Hansen fungerer i stillingen som økonomidirektør fram til Andreas Norvik tiltrer stillingen 1. april 2018. Norvik kommer fra Den Norske Opera. Radiosjef Marius Lillelien fungerer i stillingen som direktør for mediedivisjonen i perioden Lund etablerer ny divisjon.

I tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen består toppledelsen pr. 1 april 2018 av følgende divisjonsdirektører: Alexandra Beverfjord (Nyheter), Vibeke Først Haugen (Marienlyst), Grethe Gynnild-Johnsen (Distrikt), Mona Alette Solbakk (NRK Sápmi), Øyvind Lund (Teknologi, midlertidig fram til sommer 2018), Marius Lillelien (medier, fungerende fram til sommer 2018) Olav A. Nyhus (juridisk, rettigheter og personal) og Annika Bjørnstad (Strategi).

RESULTATDISPONERING

Det framlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig framstilling av virksomheten i 2017. Styret foreslår at overskuddet på 4 millioner kroner i NRK tilføres annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 155 millioner kroner, hvorav 155 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et overskudd på 44 millioner kroner.

FORTSATT DRIFT

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapet er utarbeidet under den forutsetning at selskapet er i drift og vil fortsette sin virksomhet i overskuelig framtid.

Oslo, 9. april 2018


Birger Magnus
styreleder


Gunvor Ulstein


Geir Bergkastet


Audhild Gregoriusdotter
Rotevatn


Silvija Seres


May-Britt Behn


Lars Toverud


Per Ravnaas


Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Årsregnskap 2017 med noter

RESULTATREGNSKAP (tall i hele 1000)

KONSERN		Note	NRK AS	
2017	2016		2017	2016
5 575 448	5 517 557		5 575 448	5 517 557
345 301	181 848	2	322 790	161 158
5 920 749	5 699 405		5 898 238	5 678 715
-4 270	18 941	3	-4 270	18 941
2 623 869	2 542 843	4	2 614 929	2 531 662
36 167	32 427		36 167	32 427
330 919	294 227	5	329 830	293 531
329 775	314 972		329 113	311 862
417 887	474 138	6	417 887	474 138
353 558	278 505	7	353 225	278 273
1 829 613	1 738 994	8	1 826 743	1 738 139
5 917 518	5 695 048		5 903 824	5 678 972
37 014	32 200	9	5 339	6 800
40 245	36 557		-247	6 542
12 938	13 593		11 194	12 091
4 641	4 217		4 558	4 126
473	468		280	468
10 191	8 278		10 017	19 362
6 915	9 063		5 455	-3 613
47 160	45 620		5 208	2 930
3 612	2 412	10	1 048	719
43 548	43 208		4 160	2 211
43 548	43 208		4 160	2 211

BALANSE (tall i hele 1000)

KONSERN		Note	NRK AS	
31/12/2017	31/12/2016		31/12/2017	31/12/2016
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Immaterielle anleggsmidler				
141 486	141 736	18	141 486	141 736
0	68	7		
40	115	10		
141 525	141 919		141 486	141 736
Varige driftsmidler				
486 994	585 985	7	486 994	585 985
981 814	940 668	7	981 495	940 184
1 468 808	1 526 653		1 468 489	1 526 169
Finansielle anleggsmidler				
0	0	9	49 000	49 000
11 835	12 092	9	14 175	14 125
3 496	3 526	11	3 496	3 526
24 625	56 868	9, 12	3 273	19 137
39 957	72 486		69 945	85 788
1 650 290	1 741 058		1 679 919	1 753 693
Omløpsmidler				
Beholdninger				
6 153	5 992		5 786	5 648
599 217	608 473	3	599 217	608 473
605 370	614 465		605 003	614 120
Fordringer				
358 653	369 059	13	330 049	346 413
		13	38 259	24 976
100 788	88 879	15	94 391	82 344
459 440	457 938		462 699	453 733
Bankinnskudd/kontanter og lignende				
414 990	204 409	14	347 594	166 785
1 479 800	1 276 811		1 415 296	1 234 638
3 130 090	3 017 869		3 095 214	2 988 331

BALANSE
 (tall i hele 1000)

KONSERN		NRK AS	
31/12/2017	31/12/2016	Note	31/12/2017 31/12/2016
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
1 000 000	1 000 000	20	1 000 000 1 000 000
Aksjekapital			
Opptjent egenkapital			
157 401	129 075		154 837 165 898
Annen egenkapital			
<u>1 157 401</u>	<u>1 129 075</u>		<u>1 154 837</u> <u>1 165 898</u>
Sum egenkapital			
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
973 515	885 884	5	973 515 885 884
Pensjonsforpliktelser			
21 352	53 333	12	0 0
Andre avsetninger for forpliktelser			
<u>994 867</u>	<u>939 217</u>		<u>973 515</u> <u>885 884</u>
Sum avsetning for forpliktelser			
Kortsiktig gjeld			
213 342	139 384		213 148 139 059
Leverandørgjeld			
209 146	215 111		208 445 214 357
Skyldige offentlige avgifter			
3 537	2 181	10	1 048 719
Betalt skatt			
551 797	592 901	16	544 222 582 413
Annen kortsiktig gjeld			
<u>977 821</u>	<u>949 576</u>		<u>966 862</u> <u>936 548</u>
Sum kortsiktig gjeld			
<u>1 972 689</u>	<u>1 888 794</u>		<u>1 940 378</u> <u>1 822 432</u>
Sum gjeld			
<u>3 130 090</u>	<u>3 017 869</u>		<u>3 095 214</u> <u>2 988 331</u>
Sum egenkapital og gjeld			

Oslo, 9. april 2018


 Birger Magnus
 styreleder


 Gunvor Ulstein


 Geir Bergkjestøl


 Audhild Gregoriusdotter
 Rotevatn


 Silje Seres


 May-Britt Behr


 Lars Toverud


 Per Ravnaas


 Thor Gjerme Eriksen
 administrerende direktør/kringkastingsjef

KONTANTSTRØMSANALYSE
 (tall i hele 1000)

KONSERN		NRK AS	
2017	2016	Note	2017 2016
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:			
47 160	45 620		5 208 2 930
Resultat før skattekostnad			
-2 181	-2 209	10	-719 -834
Periodens betalte skatter			
-37 014	-32 200	9	0 0
Resultat fra tilknyttede selskap			
-174 592	0	7	-174 592 0
Gevinst ved salg av anleggsmidler			
267 094	268 769	7	266 861 268 537
Ordinære avskrivninger			
86 464	9 736	7	86 464 9 736
Nedskrivning anleggsmidler			
9 095	29 099		9 117 29 120
Endringer i varelager			
10 406	-12 321		3 478 -8 420
Endringer i kundefordringer			
73 958	-1 035		74 089 -1 048
Endring i leverandørgjeld			
72 410	41 146		72 410 42 298
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning			
-58 751	-100 954		-56 070 -94 625
Endringer i andre tidsavgrensingsposter			
<u>294 049</u>	<u>245 652</u>		<u>286 246</u> <u>247 693</u>
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:			
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:			
192 953	0		192 953 0
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
-313 971	-227 397	7	-313 971 -227 397
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler			
250	0		0 0
Tilbakebetaling aksjekapital fra tilknyttet selskap			
5 339	6 800	9	0 6 800
Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap			
0	0		15 602 25 000
Innbetalinger av lån fra datterselskap			
31 981	27 183		0 0
Innbetalinger av lån fra tilknyttet selskap			
0	242		0 242
Innbetaling salg av andel			
30	0		30 0
Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap			
-50	0		-50 0
Utbetaling investering aksjer i tilknyttet selskap			
<u>-83 468</u>	<u>-193 172</u>		<u>-105 437</u> <u>-195 355</u>
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:			
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:			
0	-113 174		0 -113 174
Innbetaling kortsiktig gjeld i form av kassekreditt			
0	-113 174		0 -113 174
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
210 581	-60 694		180 809 -60 836
Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter			
204 409	265 103		166 785 227 622
Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.			
<u>414 990</u>	<u>204 409</u>		<u>347 594</u> <u>166 785</u>
Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12			

EGENKAPITAL

NRK AS	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.2015	1 000 000	163 688	1 163 688
Årsresultat		2 211	2 211
Egenkapital 31.12.2016	1 000 000	165 898	1 165 898
Virkning av endret regnskapsprinsipp *		-15 221	-15 221
Årsresultat		4 160	4 160
Egenkapital 31.12.2017	1 000 000	154 837	1 154 837

KONSERN

Egenkapital 31.12.2015	1 000 000	85 867	1 085 867
Årsresultat		43 208	43 208
Egenkapital 31.12.2016	1 000 000	129 075	1 129 075
Virkning av endret regnskapsprinsipp *		-15 221	-15 221
Årsresultat		43 548	43 548
Egenkapital 31.12.2017	1 000 000	157 401	1 157 401

* Ikke amortisert estimatavvik 1/1-16 ført direkte mot egenkapitalen iht NRS 6.

OVERSIKT OVER NOTER

Note 1	Regnskapsprinsipper
Note 2	Spesifisering av annen driftsinntekt
Note 3	Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer
Note 4	Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser
Note 5	Pensjonsforpliktelser
Note 6	Sendetekniske kostnader
Note 7	Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
Note 7b	Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler
Note 8	Spesifisering av andre driftskostnader
Note 9	Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note 10	Skatt
Note 11	Aksjer og andeler
Note 12	Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser
Note 13	Kundefordringer
Note 14	Bankinnskudd
Note 15	Andre fordringer
Note 16	Annen kortsiktig gjeld
Note 17	Valutaterminkontrakter
Note 18	Andre forpliktelser
Note 19	Hendelser etter balansedagen
Note 20	Antall aksjer, aksjeeiere
Note 21	Transaksjoner med nærstående parter

Noter til regnskapet for 2017

NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

ENDRET REGNSKAPSPRINSIPP

NRK har fra og med regnskapsåret 2017 endret prinsipp vedrørende føring av aktuarielle gevinster og tap som følge av endring i de aktuarmessige forutsetninger vedrørende pensjoner. Disse føres nå direkte mot egenkapitalen i henhold til NRS 6 nr 67c. Se også omtale i note 5 Pensjonsforpliktelser og i spesifikasjonen av egenkapitalen.

UTARBEIDELSE AV KONSERNREGNSKAP

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og de tilknyttede selskapene Norges Televisjon AS, RiksTV AS og Norges mobil-tv AS samt den felleskontrollerte virksomheten Digitalradio Norge AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapet vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

KONTANTSTRØMOPPSTILLINGEN

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

HOVEDREGEL FOR VURDERING OG KLASSIFISERING AV EIENDELER OG GJELD

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over driftsmiddelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

IMMATERIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til vises. Sportsrettighetene er klassifisert som immaterielle eiendeler.

VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets

kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapet balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

DATTERSELSKAP, TILKNYTTETE SELSKAPER, FELLESKONTROLLERTE VIRKSOMHETER, AKSJER OG ANDELER

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablonmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

VALUTA

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

DERIVATER OG SIKRINGER

Framtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn en million kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede framtidige betalingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstrumentene (terminkontraktene) og sikringsobjektene (framtidige betalingsforpliktelser) regnkapsføres ikke,

men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumentets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

KORTSIKTIGE Plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

BEHOLDNINGER

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Kontrakter på programmer som er vist, men ikke betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer kostnadsføres ved førstegangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

LEIEAVTALER

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve eiendomsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden. Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtaler.

PERIODISERING AV INNTEKTER/ KRINGKASTINGSavgift

Stortinget fastsetter kringkastingsavgiften for ett år av gangen i forbindelse med behandling av statsbudsjettet i Stortingets høsttermin. Kringkastingsavgiften faktureres to ganger årlig. Lisenstermin en gjelder for perioden 01.01.-30.06. og lisenstermin to gjelder for perioden 01.07.-31.12. Inntektsføring av kringkastingsavgiften samsvarer med lisensterminene.

ANDRE INNTEKTER

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

PENSJONER

NRK er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjonsordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning, dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

NRK følger Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregningsforutsetningene i regnskapsperioden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenkapitalen.

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjonsgivende lønn til ordningen.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2017 er 2,5 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere. Denne pensjonsordningen medfører en forpliktelse som er beregnet og avsatt i regnskapet. Ordningen vil evalueres i Stortingets vårsesjon 2018.

SKATT

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirksomhet, kun for leieinntekter knyttet til framleie av ledige lokaler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av framleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapet NRK Aktivum AS er skattepliktig. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 23 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

**NOTE 2 SPESIFISERING AV
ANNEN DRIFTSINNTTEKT**

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
107 832	104 837	NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	85 320	84 146
18 496	29 277	Offentlige tilskudd	18 496	29 277
18 800	17 808	Salg av arkivmateriale og programmer	18 800	17 808
4 704	5 720	Inntekter fra husleie og parkering	4 704	5 720
18 133	18 965	Inntekter i kantine og kiosk	18 133	18 965
175 353	2 129	Gevinst avgang anleggsmidler	175 353	2 129
1 984	3 111	Øvrige inntekter	1 984	3 111
345 301	181 848	Sum andre driftsinntekter	322 790	161 158

**NOTE 3 BEHOLDNING AV INNKJØPTE
OG EGENPRODUSERTE PROGRAMMER**

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
88 703	117 804	Innkjøpte filmer og serier	88 703	117 804
214 642	225 964	Egne produksjoner under arbeid	214 642	225 964
43 115	28 091	Ferdige egne produksjoner	43 115	28 091
249 850	230 094	Entrepriseproduksjoner eksterne produsenter	249 850	230 094
2 906	6 520	Dubbingkostnade	2 906	6 520
599 217	608 473	Sum	599 217	608 473

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris / produksjonskost og antatt sendeverdi.

**NOTE 4 LØNNKOSTNADER,
ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE**

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
2 281 528	2 203 202	Lønninger	2 273 627	2 194 303
316 356	310 750	Arbeidsgiveravgift	315 157	309 196
25 985	28 890	Andre ytelser	26 145	28 163
2 623 869	2 542 843	Sum	2 614 929	2 531 662
3440	3467	Gjennomsnittlig antall årsverk	3431	3452

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) Thor Gjermund Eriksen i 2017 utgjorde 3 231 683 kroner, herav lønn og feriepenger 3 011 671 kroner. Styret i NRK har opprettet et godtgjørelsesutvalg som skal vurdere avlønning av kringkastingssjefen. Eriksen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 121 523 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2017. I tillegg har Eriksen en pensjonsavtale der det årlig avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2016 var 1 105 075 kroner, herav til styrets leder 259 916 kroner, styrets nestleder 153 966 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 692 192 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
478	631	Lovpålagt revisjon	375	516
233	232	Andre attestasjonstjenester	133	133
30	0	Skatterådgivning	15	0
316	54	Andre tjenester utenfor revisjon	316	51
1 057	917	Sum	839	700

NOTE 5 PENSJONSFORPLIKTELSER

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig innskudd i innskuddsordningen er 7% av pensjonsgivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20% for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansatte trekkes 1,5% egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet i 2016. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften. Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere og til nåværende kringkastingssjef.

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor.

Ytelsen er livsvarig og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år (forutsatt av vilkårene for uttak er oppfylt). Det er foretatt en beregning av denne forpliktelsen etter følgende prinsipper:

Ordningen er aktuarberegnet som en driftspensjon fratrukket 1/3 av AFP som dekkes av staten. Ordningen vil evalueres våren 2018. Dersom AFP-ordningen opphører legges det til grunn at NRK vil måtte innføre en driftspensjon eller en annen løsning som gir tilsvarende ytelser. Pensjonsløftet anses oppfylt ved 62 år og fraregnes etter 62 år med amortisering over 15 år. Total forpliktelse er av aktuar beregnet til 815 millioner kroner, og NRK har avsatt for dette.

ANTALL MEDLEMMER I ORDNINGENE:

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
		Sikret ordning		
16	39	Yrkesaktive	16	39
66	65	Pensjonister	66	65
		Usikrede ordninger		
26	26	Yrkesaktive	26	26
347	370	Pensjonister	347	370
3171	3354	AFP og innskuddsordningen	3162	3345

ÅRETS PENSJONSKOSTNAD:

KONSERN		NRK AS	
2017	2016	2017	2016
Sikrede og usikrede ytelsesordninger:			
2 889	2 278	2 889	2 278
5 630	5 433	5 630	5 433
-3 050	-3 042	-3 050	-3 042
0	-10 553	0	-10 553
2 366	1 243	2 366	1 243
999	701	999	701
8 834	-3 940	8 834	-3 940
Netto pensjonskostnad sikrede og usikrede ytelsesordninger			
AFP Fellesordningen			
57 643	52 015	57 492	52 015
40 730	38 853	40 730	38 701
7 532	12 423	7 532	12 423
105 905	103 291	105 754	103 139
Kostnad AFP Fellesordningen			
Kostnad Innskuddspensjon			
143 282	122 789	142 523	121 911
-32 440	-32 385	-32 342	-32 378
28 928	32 778	28 928	32 665
139 769	123 182	139 109	122 198
Sum kostnad innskuddspensjon			
76 410	71 694	76 133	72 134
330 919	294 227	329 830	293 531
Sum årets pensjonskostnad			

PENSJONSFORPLIKTELSE:

KONSERN		NRK AS	
2017	2016	2017	2016
Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger			
-231 084	-275 062	-231 084	-275 062
-2 889	-3 492	-2 889	-3 492
-5 567	-5 358	-5 567	-5 358
0	62 097	0	62 097
5 572	-20 407	5 572	-20 407
10 491	11 138	10 491	11 138
-223 478	-231 084	-223 478	-231 084
Balanseført forpliktelse 31/12			

PENSJONSFORPLIKTELSE
FORTS.:

KONSERN		NRK AS	
2017	2016	2017	2016
Pensjonsmidler			
104 105	146 840	104 105	146 840
3 050	3 042	3 050	3 042
-15 689	10 737	-15 689	10 737
-2 366	-1 243	-2 366	-1 243
0	-52 811	0	-52 811
-2 520	-2 461	-2 520	-2 461
86 580	104 105	86 580	104 105
Pensjonsmidler 31/12			
-136 898	-126 980	-136 898	-126 980
0	10 947	0	10 947
-18 438	-17 101	-18 438	-17 101
-155 336	-133 133	-155 336	-133 133
Netto forpliktelse sikret og usikret ordninger			
Pensjonsforpliktelse knyttet til AFP i Fellesordningen:			
-661 719	-609 227	-661 719	-609 227
-40 288	-39 683	-40 288	-39 683
-17 205	-16 449	-17 205	-16 449
-1 639	3 640	-1 639	3 640
-94 431	-86 685	-94 431	-86 685
-815 281	-748 404	-815 281	-748 404
Sum AFP fellesordningen			
-2 898	-4 348	-2 898	-4 348
-973 515	-885 884	-973 515	-885 884
Sum pensjonsforpliktelse			

* Ikke resultatført estimatavvik 1/1 2016

10 947

Årets endring i forpliktelse som følger endring i beregningsforutsetninger

4 274

Endring i forpliktelse ført direkte mot egenkapitalen som følge av endret prinsipp vedrørende estimatavvik **15 221****Beregningsforutsetninger**

	2017	2016
Diskonteringsrente	2,30 %	2,60 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)	4,00 %	3,00 %
Årlig forventet lønnsvekst	2,50 %	2,50 %
Årlig forventet G- regulering	2,25 %	2,25 %
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,50 %	1,50 %
Dødlighetstabell	K2013BE	K2013BE
Uføretariff	IR02	IR02
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats	13,10 %	13,10 %

NOTE 6 SENDETEKNISKE KOSTNADER

	MOR/KONSERN	
	2017	2016
TV	125 560	124 840
Radio - analog	54 314	120 677
Radio - digital	181 447	176 467
Nett	29 177	26 710
Kontribusjon	16 617	17 053
Øvrige	10 772	8 392
Sum	417 887	474 138

NOTE 7 VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

KONSERN				NRK AS			
				2017			
Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	SUM	Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	SUM
75 585	1 764 711	6 226 841	8 067 137	75 585	1 764 711	6 222 098	8 062 394
-	-	313 971	313 971	-	-	313 971	313 971
24	12 598	5 704	18 326	24	12 598	5 704	18 326
-	1 254 311	5 286 173	6 540 484	-	1 254 311	5 281 914	6 536 225
-	28 823	238 202	267 026	-	28 823	238 038	266 861
-	57 545	28 918	86 464	-	57 545	28 918	86 464
75 562	510 400	981 814	1 468 808	75 562	510 400	981 495	1 468 489
			Bokført verdi 31.12.2017				

				2016			
Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	SUM	Tomter	Bygninger	Driftsløsøre og transportmidler	SUM
75 693	1 764 087	6 000 067	7 839 847	75 693	1 764 087	5 995 324	7 835 105
-	623	226 774	227 397	-	623	226 774	227 397
-	-	-	-	-	-	-	-
108	1 212 985	5 049 061	6 262 155	108	1 212 985	5 044 967	6 258 061
-	36 729	231 973	268 701	-	36 729	231 808	268 537
-	4 597	5 139	9 736	-	4 597	5 139	9 736
75 585	510 400	940 668	1 526 653	75 585	411 433	940 184	1 526 169
			Bokført verdi 31.12.2016				

5 - 40 år 4 - 10 år Økonomisk levetid
Lineær Lineær Avskrivningsplan

5 - 40 år 4 - 10 år
Lineær Lineær

* NRK er i prosess med å finne nye lokaler for sin virksomhet i Oslo. I den forbindelse er levetidsestimater for en rekke driftsmidler knyttet til Marienlyst revurdert og driftsmidlenes verdi nedskrevet for å reflektere den forventede gjenværende levetid i henhold til den såkalte reverseringsmetode. Effekten av revalueringen tas da i sin helhet i det året levetidsestimater endres.

IMMATERIELLE EIENDELER I KONSERN

Netthandelsløsning

205	Anskaffelseskost
68	Avskrivning 2015
68	Avskrivning 2016
68	Bokført verdi 31.12.16
68	Avskrivning 2017
0	Bokført verdi 31.12.17

NOTE 7B VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

ÅRLIG LEIE AV IKKE BALANSEFØRTE DRIFTSMIDLER:

Avdeling	Utleier	Kostnært leie inkl. felleskost og parkering		Kontrakt løper til	Rett til å si opp i leietiden	Rett til fornyelse	Rett til å overta bygg	Merknad
		2017	2016					
MediaCity Bergen	Lars Hillesgt 30 AS	6 682	i/a	26/08/2037	Nei	18 mnd/10 år	Nei	Ny fra august 2017 **
Lisensavdeling	Mo Industripark	3 871	3 722	31/12/2021	1 år	6 mnd	Nei	
Østlandssendingen	Myren Eiendom AS	4 317	4 010	30/11/2023	Nei	6 mnd/10 år	Nei	
Møre og Romsdal	Brødrene Jangaard AS	2 292	2 216	01/04/2018	Løpende, 12 mnd.		Nei	
Buskerud	Grønland 32 B AS	2 168	2 142	31/03/2021	Nei	12 mnd/5 år	Nei	
Oslo	Vollaveien 20 AS	3 000	2 966	30/04/2019	Nei	Nei	Nei	
Stavanger	Nordea Finans AS	1 334	1 350	30/10/2023	Ja, 6 mnd	Ja, 10 år		
Oslo	Youngstorget Eiendom AS	2 765	1 967	31/07/2019	Nei	Ja, 10 år	Nei	
Vestfold	Øvre Langgt 50 AS	1 634	1 632	Løpende	12 mnd		Nei	
Alta	Industrifeldt Eiendom AS	2 109	1 968	01/10/2024	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Utenrikkorrespondenter, andre *		7 008	7 108					
Andre *		10 532	4 578					
Sum husleiekostnader		47 712	33 659					

* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenlandskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

** Årlig leie utgjør 20,0 millioner kroner

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

**NOTE 8 SPESIFISERING AV
ANDRE DRIFTSKOSTNADER**

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
976 586	931 128	Rettigheter	976 586	931 128
102 948	123 629	Tap på fordringer	102 948	123 629
208 591	179 128	Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	208 478	179 128
144 424	134 390	Kostnader lokaler	144 046	134 390
136 613	134 693	Reisekostnader	136 448	134 458
102 615	89 510	Leie utstyr/tjenester	101 556	89 510
46 644	44 091	Tele, data og porto	46 644	44 091
111 192	102 425	Andre driftskostnader	110 037	101 804
1 829 613	1 738 994	Sum andre driftskostnader	1 826 743	1 738 139

**NOTE 9 DATTERSELSKAP, TILKNYTTETE SELSKAPER
OG FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET**

	Forretnings-kontor	Eier- og stemmeandel	NRK AS	
			Bokført verdi 2017	2016
Datterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	49000	49000
Felleskontrollert virksomhet:				
Digitalradio Norge AS	Oslo	50 %	1000	1000
Tilknyttet selskap:				
Norges Television AS	Oslo	33,33 %	13 125	13 125
Norges mobil-tv AS	Oslo	33,33 %		
Faktisk.NO AS	Oslo	25 %	50	0
		Stiftet 23/5-2017		
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			14175	14125

KONSERN

	Forretnings- kontor	Eier- og stemmeandel	Bokført verdi 2017	Utbytte 2017	Andel resultat 2017	Bokført verdi 2016	Egenkapital 2017	Resultat 2017
Felleskontrollert virksomhet:								
Digitalradio Norge AS	Oslo	50 %	0	0	0	0	-5 530	-3 258
Tilknyttet selskap								
Riks-TV AS	Oslo	33,33 %	0	0	0	0	-103 659	41 546
Norges Television AS	Oslo	33,33 %	11 784	5 339	5 033	12 092	16 038	15 099
Norges mobil-tv AS	Oslo	33,33 %	0	0	0	0	-6 995	53
Faktisk.NO AS	Oslo	25 %	50	0	0	0	200	0
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			11 834		5 033	12 092		

Det foreligger ikke merverdier på investeringene i de tilknyttede selskapene.

Inntekt fra tilknyttet selskap:

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i Riks-TV de senere år, og nedbetalingen klassifiseres som inntekt fra tilknyttet selskap i konsernet. (se også note 12)

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
31 981	25 054	Nedbetaling vist som resultat fra tilsluttet selskap		
		Utbytte fra tilknyttet selskap NTV	5339	6800
Resultat fra tilknyttet selskap:				
5 033	7145	- Norges Television AS		
0		- Norges mobil-tv AS		
0		- Faktisk.NO AS		
37 014	32 200	Sum resultat fra tilknyttet selskap	5 339	6 800

NOTE 10 SKATT

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Netto leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt. Utsatt skatt i konsernregnskapet svarer således til utsatt skatt i datterselskap.

KONSERN		NRK AS			
2017	2016	2017	2016		
Betalbar skatt i regnskapet:					
47 160	45 477	Resultat før skattekostnad	5 208	2 930	
-31 981	-25 054	Lån Riks-TV i NRK Aktivum			
-139	-10 792	Andre permanente forskjeller	-842	-53	
15 041	9 630	Grunnlag for årets skattekostnad	4 366	2 877	
3 611	2 408	Skatt herav 24% 2017 / 25% 2016	1 048	719	
2	5	Endring i utsatt skatt som følge av endret skatte%			
3 612	2 412	Årets skattekostnad	1 048	719	
Årets skattekostnad består av					
3 536	2 181	Betalbar skatt	1 048	719	
76	232	Endring utsatt skatt			
Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:					
	31/12/2017	Årets endring	31/12/2016	Årets endring	31/12/2015
Driftsmidler	-225	-21	-204	18	-222
Varebeholdning	-20	23	-43	5	-48
Utestående fordringer	-193	370	-563	-183	-380
Andre midlertidige forskjeller	266	-66	332	1 068	-736
Netto midlertidige forskjeller	-172	306	-478	908	-1 386
Skatteprosent	23 %	24 %	24 %	25 %	25 %
Utsatt skattfordel herav	40		115		347
Endring utsatt skatt		74		227	
Endring som følge av endret skatte%		2		5	
Sum endring utsatt skatt (del av årets skattekost)		76		232	

	NRK AS
Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	3 972
Herav inntektsført i 2017	-1 966
Rest til inntektsføring senere år	2 006

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

NOTE 11 AKSJER OG ANDELER

Morselskapets / konsern investeringer i aksjer og andeler:			Balanseverdi	
Firma	Forretningskontor	Eierandel	2017	2016
NTB AS	Oslo	11 %	3357	3 357
Andre		<10 %	139	169
Sum investering i aksjer og andeler			3496	3 526

NOTE 12 LANGSIKTIGE FORDRINGER / ANDRE AVSETNINGER FOR FORPLIKTELSE

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i Riks-TV de senere år.

Langsiktige fordringer

KONSERN		NRK AS		
2017	2016	2017	2016	
53 333	78 387	Saldo utestående ved årets begynnelse		
-31 981	-25 054	Årets nedbetaling		
3273	3 535	Lån til ansatte	3 273	3 535
		Lån til NRK Aktivum AS		15 602
24 625	56 868	Sum langsiktige fordringer	3 273	19 137

Andre avsetninger for forpliktelser

KONSERN		NRK AS		
2017	2016	2017	2016	
-53 333	-78 387	Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse	0	0
31 981	25 054	Årets nedbetaling	0	0
-21 352	-53 333	Sum avsetning for forpliktelser	0	0

NOTE 13 KUNDEFORDRINGER

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
733 628	744 463	Kundefordringer	704 762	721 232
374 975	375 405	Avsetning til tap på kundefordringer	374 713	374 819
358 653	369 059	Sum kundefordringer	330 049	346 413
Konsernfordringer				
		Fordring NRK Aktivum AS	32 231	19 345
		6. termin MVA (fellesregistrering)	6 028	5 631
		Sum konsernfordringer	38 259	24 976

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12. Disse fordringene følges opp gjennom Statens Innkrevingsentral (SI). Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10% av kundefordringene.

NOTE 14 BANKINNSKUDD

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
414 990	204 409	Sum bankinnskudd	347 594	166 785
Herav bundet				
117 581	115 537	Ansattes skattetrekk	117 101	115 065
71 761	55 291	Norvisjonsfondet	71 761	55 291
189 342	170 827	Bundne midler	188 862	170 356

Per 31.12.17 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

NOTE 15 ANDRE FORDRINGER

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
70 617	57 374	Merverdiavgift til gode	70 617	57 374
8 414	4 128	Refusjon sykepengen	8 414	4 128
16 368	23 599	Forsk.bet kostnader	9 971	17 113
5 389	3 778	Annet	5 389	3 729
100 788	88 879	Sum andre fordringer	94 391	82 344

NOTE 16 ANNEN KORTSIKTIG GJELD

KONSERN			NRK AS	
2017	2016		2017	2016
83 999	94 512	Rettigheter	83 999	94 512
38 851	37 134	Skyldig overtid	38 851	37 134
257 309	273 466	Avsatt feriepenge	256 471	272 505
71 761	50 791	Nordisk TV-samarbeid	71 761	50 791
16 959	16 630	For mye innbetalt K-avgift	16 959	16 630
82 919	120 369	Andre påløpne kostnader	76 182	110 842
551 797	592 901	Sum annen kortsiktig gjeld	544 222	582 413

NOTE 17 VALUTATERMINKONTRAKTER

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. Per 31.12. er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Valuta	2017				2016			
	Valutabeløp	Norske kroner	Markedsverdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markedsverdi	Valutabeløp	Norske kroner	Markedsverdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markedsverdi
USD	9 905	84 874	79 423	-5 452	17 465	148 608	148 597	-12
GBP	1 484	17 442	16 530	-912	1 728	20 613	18 655	-1 958
CHF	688	6 401	5 827	-574	825	7642	7166	-477
EUR	34 434	342 375	345 469	3 093	38 058	376 033	359 164	-16 869
DKK	0	0	0	0	3 815	4 810	4 689	-121
SEK	2 697	2 637	2 701	64				
Sum urealisert gevinst / tap (-)				-3 781	-19 437			

Per 31.12.17 har NRK AS 84 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bokføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet

NOTE 18 ANDRE FORPLIKTELSER

(tall i millioner kroner)

MOR/KONSERN		
	2017	2016
NRK har ikke bokførte kontraktsmessige forpliktelser knyttet til:		
Sportsrettigheter	674,8	811,4
Eksterne produksjoner	3,7	137,0
Innkjøpte filmer, serier og dokumentar	9,2	20,0
Sum andre forpliktelser	687,7	968,4

NRK følger løpende opp avtaler vedrørende fremtidige senderrettigheter og forpliktelser. Når transaksjonen anses gjennomført, dvs. risiko og kontroll i hovedsak er overført, bokføres forpliktelsen.



Revisors beretning - 2017
Norsk Rådgivingsakt AS

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi påtar oss ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pliktig å rapportere det. Vi har ingen plikt å rapportere i så tilfelle.

Styrets og kringkastingssjefens ansvar for årsregnskapet

Styret og kringkastingssjefen (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapspraksis i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilberlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonspraksis i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonspraksis i Norge, herunder ISA-ene, utfører vi profesjonell skjønn og utøver profesjonell skjønn gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utfører og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, fortalskning, bevisste utelatelser, uriktige framstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsutvalgene og tilhørende notisopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentel inntil datoen for revisjonsberetningen.



Revisors beretning - 2017
Norsk Rådgivingsakt AS

Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke fortsetter driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet. Inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- Innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om det konsoliderte regnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi påtar oss ansvaret for vår revisjonskonklusjon.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og foretaket til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISA) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisjonskontroll av lesterisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringspraksis i Norge.

Oslo 18. april 2018
KPMG AS

Ole Christian Fjellgaard
Statsulansert revisor

Slik styres NRK

Rammene for NRKs virksomhet fastsettes gjennom NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster. Stortinget vedtok i juni 2017 en ny NRK-plakat. NRK-plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK.

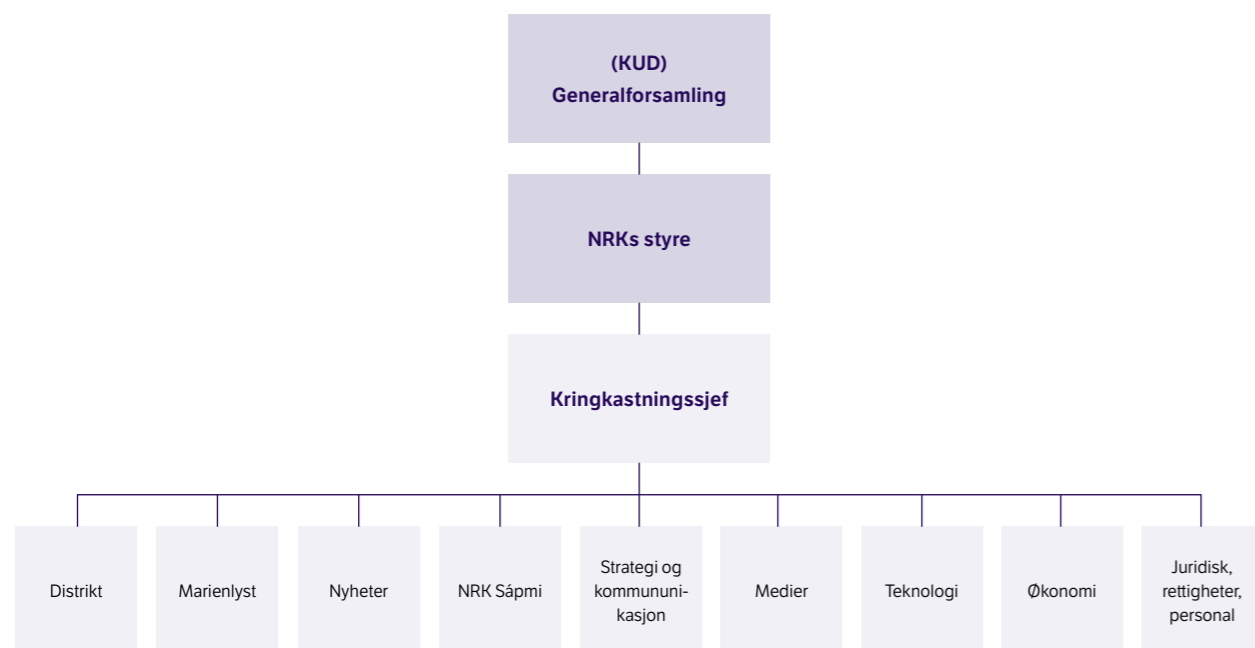
Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. Vedtektene ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2017.

NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Det er kulturministeren som utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen mens tre velges av de ansatte.

Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjefen. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er organisert i en bestillermodell der Mediedivisjonen er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner i NRK: Nyheter, Marienlyst, Distrikt og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Mediedivisjonen innhold fra uavhengige produksjonsselskaper utenfor NRK. Støttetjenestene i NRK er i 2017 organisert i fire divisjoner: Økonomidivisjonen, Teknologidivisjonen, Strategidivisjonen og Juridisk-, rettigheter- og personaldivisjonen.



NRKS STYRE

Birger Magnus (styreleder), Gunvor Ulstein (nestleder), Geir Bergkastet, Silvija Seres og Audhild Gregoriusdotter Rotevatn. Representanter for de ansatte er Lars Toverud, Per Ravnaas og May-Britt Bøhn.

NRKS LEDELSE

Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, Annika Bjørnstad (strategidirektør), Grethe Gynnild-Johnsen (distriktdirektør), Marius Lillelien (fungerende mediedirektør), Alexandra Beverfjord (nyhetsdirektør), Mona Solbakk (direktør NRK Sápmi), Vibeke Først Haugen (marienlystdirektør), Øyvind Lund (fungerende teknologidirektør) og Olav Nyhus (direktør juridisk, rettigheter og personal). Andreas Norvik startet i stillingen som økonomidirektør fra april 2018. Ole André Hansen har fungert i stillingen i et drøyt halvår.

