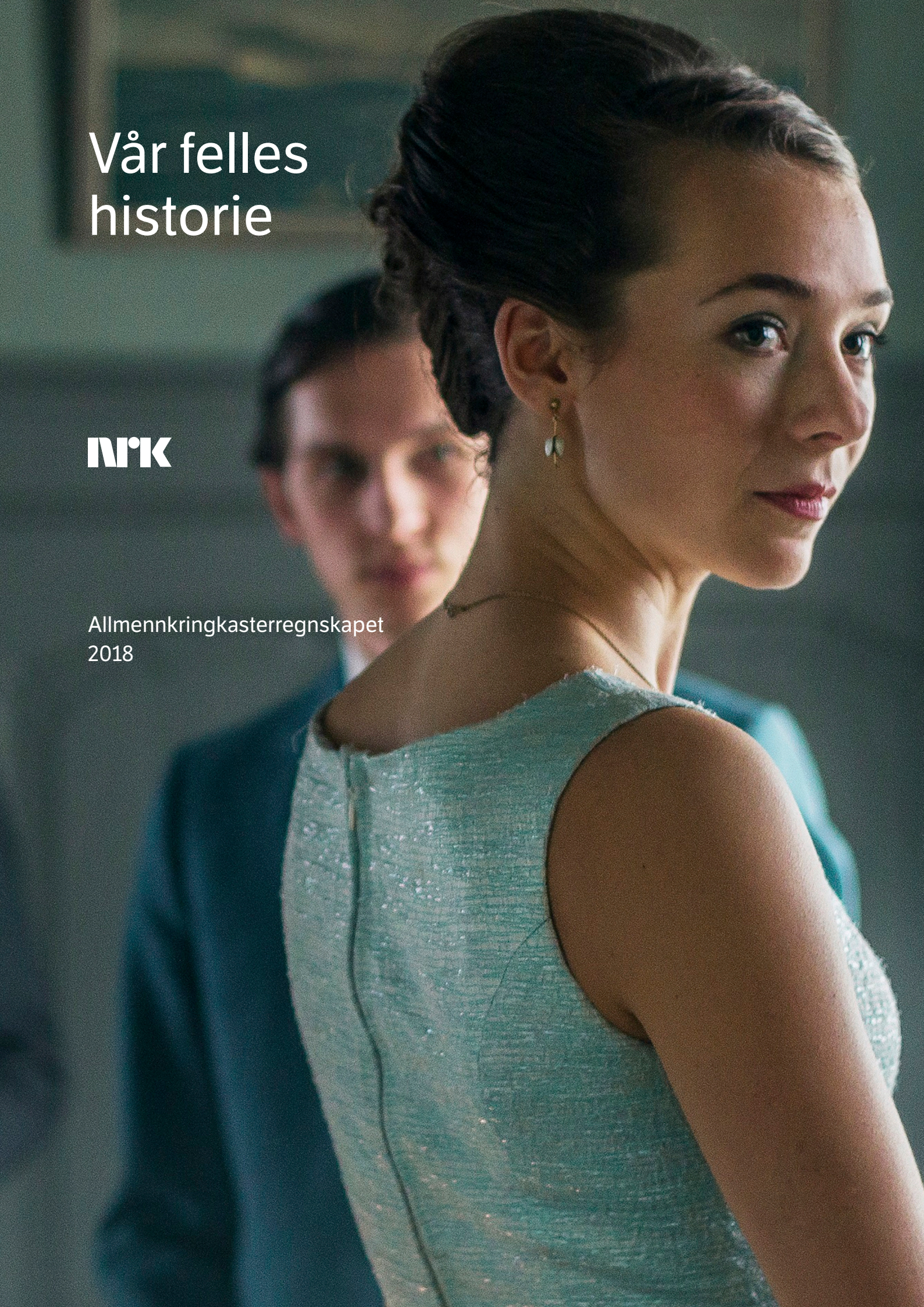


# Vår felles historie

**NRK**

Allmennringkasterregnskapet  
2018



## INNHOLDSFORTEGNELSE

|   |   |            |
|---|---|------------|
| <b>Forord</b>                           | <i>Historiene vi deler</i>                              | <b>5</b>   |
| <b>Status</b>                           | <i>Slik løser NRK oppdraget</i>                         | <b>8</b>   |
| <b>Drama</b>                            | <i>Norsk drama setter dagsorden</i>                     | <b>30</b>  |
| <b>Psykisk helse</b>                    | <i>Du er ikke alene</i>                                 | <b>38</b>  |
| <b>NRK Sápmi</b>                        | <i>Unge samers førstevalg</i>                           | <b>44</b>  |
| <b>TV &amp; radio</b>                   | <i>Å finne, velge og elske</i>                          | <b>52</b>  |
| <b>Nyheter</b>                          | <i>Først – med hele bildet</i>                          | <b>72</b>  |
| <b>Undersøkende og dokumentar</b>       | <i>Ny forståelse</i>                                    | <b>80</b>  |
| <b>Distrikt</b>                         | <i>Fra hele landet – til hele landet</i>                | <b>90</b>  |
| <b>Norsk språk, identitet og kultur</b> | <i>NRK som døråpner</i>                                 | <b>100</b> |
| <b>Barn</b>                             | <i>Det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge</i> | <b>110</b> |
| <b>Humor og underholdning</b>           | <i>Og vi lo ...</i>                                     | <b>120</b> |
| <b>Sport</b>                            | <i>Lidenskapelig til stede</i>                          | <b>128</b> |
| <b>Mangfold</b>                         | <i>Alle som bor i Norge</i>                             | <b>136</b> |
| <b>Mediemangfold</b>                    | <i>NRKs bidrag til mediemangfold</i>                    | <b>142</b> |
| <b>Allment tilgjengelig</b>             | <i>Tilgjengelig for alle</i>                            | <b>150</b> |
| <b>Priser</b>                           | <i>Priser og utmerkelser til NRK i 2018</i>             | <b>160</b> |



ФОТО: Hans Cosson Eide, NRK

## Historiene vi deler

«Nå vet jeg at jeg ikke er alene.» Det var tilbakemeldingen fra ett av barna som fulgte NRK Supers temadager om psykisk helse. Den korte setningen oppsummerer egentlig NRKs oppdrag:

Vi skal samle og engasjere alle som bor i Norge. Vi skal vise folk at de ikke er alene. Alle skal kunne kjenne seg igjen i noen eller noe fra NRK.

Vi har en felles historie og vi har alle vår egen historie, det er NRKs oppgave å dekke hele spennet fra de store kollektive historiene til de individuelle fra norsk hverdag og virkelighet. Historier som gir ny innsikt og forståelse, historier som underholder, historier vi skulle ønske ikke var sanne, historier som setter spor, historier vi deler.

I desember 2018 var det 60 år siden «Dagsrevyen» kom på lufta. Jubileet ble markert med en helaften på NRK1 med tilbakeblikk på noen av de største nyhetsøyeblikkene fra 1958 og fram til i dag. Historiene om Norge endrer seg, og det er andre mennesker og andre historier som slipper til nå enn for 50 og 60 år siden. Norsk hverdag og folk flest er mer synlig, ikke bare i «Dagsrevyen» men i hele NRKs tilbud.

Vi skal kjenne Norge best. Det er denne «Heimebanefordelen» vi må være ekstremt dyktig til å utnytte for at folk – unge og gamle – skal finne og velge NRKs innhold fra den grenseløse globale mediemenyen.

NRKs ambisjon er fortsatt å samle folk i Norge rundt felles leirbål, enten det heter «Dagsrevyen», «Valgnatt», «Nytt på nytt» eller «Stjernekamp».

Men vi ser ikke det samme innholdet, på samme tid, på samme plattform i samme grad som før. Derfor må NRK hele tiden tenke nytt – ikke bare om måten historiene blir fortalt – men også hvor og hvordan de blir publisert og delt.

Vi er til for alle som bor i Norge, og 87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere NRK-tilbud hver eneste dag. Folk flest har et svært godt inntrykk av NRK og har høy tillit til den jobben vi gjør for det norske samfunnet. NRKs gode omdømme og den tilliten vi nyter henger uløselig sammen med at så mange kjenner oss og bruker oss. Derfor er det en stor og viktig utfordring å nå ut til og være relevant også for dem som ikke bruker

NRK hver dag. De som ikke kjenner oss, kan heller ikke ha tillit til oss. Så enkel er sammenhengen. Så vanskelig er oppgaven.

Stadig flere finner og velger innhold på strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio, og 2018 ble det definitive gjennombruddet for podkast. Smarthøytalere er av mange spådd å bli det neste store. Hvem vet? Det eneste som er sikkert, er at det også i tiden framover vil komme ny teknologi som radikalt endrer måten vi produserer og konsumerer medieinnhold. For å låne et sitat fra Arne Rettedal-karakteren i «Lykkeland»: Vi lever på det mest spennende stedet, i den mest spennende tiden i verden. Akkurat nå!

Thor Gjermund Eriksen  
Kringkastingssjef

# Slik løser NRK oppdraget

NRKs oppgave er å bidra til et bedre samfunn. Vi vil styrke og utvikle demokratiet og samle og engasjere alle som bor i Norge. I mer formelle ordelag heter det i NRK-plakaten at NRK skal «ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».



Våren 2018 besluttet NRKs styre en revidert langtidsstrategi. Den tar opp i seg at NRK aldri har stått overfor hurtigere og mer fundamentale samfunnsendringer enn i dag. Rask teknologisk utvikling og digitalisering har endret hele befolkningens medievaner og tilbud. Alt innhold må velges aktivt av kresne brukere. Global og grenseløs konkurranse fra sterke aktører stiller enda høyere krav til innovasjon og nyskaping. Med denne utviklingen i mente formulerte NRK to nye strategiske delmål: «NRK skal tilby innhold som folk finner, velger og elsker» og «Vi skal kjenne folk i Norge best».

NRK måler utvikling og resultat på fem områder. Disse skal til sammen gi et bilde av hvordan NRK når målene vi har satt oss i langtidsstrategien. I tillegg setter områdene retning for tiltak og prosesser i organisasjonen. NRKs evne til å skape verdi for publikum måles på tre områder; oppdrag, bruk og omdømme. Til sammen gir disse tre områdene et bilde av NRKs evne til å lykkes med å nå ut til publikum med allmennkringkasteroppdraget. I tillegg er det målområder for å øke andelen ressurser til innhold og publisering, og utvikle en nettverks- og innovasjonskultur. De to siste målområdene skal sikre at NRK er rustet til å utføre oppdraget også i framtiden.

#### NRKs langtidsstrategi for 2019-2022

- NRK styrker og utvikler demokratiet
- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge
- NRK er en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse

01 Serien «Side om side» er inne i sin sjette sesong, og er et eksempel på innhold som folk finner, velger og elsker.  
Foto: NRK



01

#### Publikumsstrategien

Langtidsstrategien sier ingenting om konkrete innholdsprioriteringer. Det er det NRKs publikumsstrategi som gjør. Den tar utgangspunkt i langtidsstrategien og styrer hvordan NRK skal prioritere innhold, publisering og produkter som NRK TV, nrk.no og NRK Radio. Den definerer også de viktigste posisjonene NRK må ha i folks hoder og hjerter, både posisjoner NRK allerede har og nye posisjoner som NRK må jobbe målrettet for å ta for å sikre relevans i den samlede norske befolkningen. I 2018 har NRK i særlig grad prioritert valgbart innhold. Det vil si innhold som har en slik kvalitet at det står ut i mengden av tilgjengelige program i strømmetjenestene. I tillegg har målene for innhold på tvers av sjangere vært å øke satsingen på norsk og nordisk drama, undersøkende journalistikk og tilby enda mer ungt innhold.

#### Det starter med oppdraget

Før NRK legger sine strategier, har Stortinget gitt NRK et oppdrag gjennom NRK-plakaten. Den ble sist revidert i 2017 og tatt inn i NRKs vedtekter. Allmennkringkasterregnskapet er NRKs rapportering om hvordan vi har løst dette oppdraget, og danner grunnlag for Medietilsynets vurdering av hvorvidt oppdraget er utført tilfredsstillende. NRKs mål er at Medietilsynet overordnet skal konkludere med at NRK har løst allmennkringkasteroppdraget på en god måte. Medietilsynets tilbakemelding for 2017 hadde

to anmerkninger knyttet til NRKs forpliktelser. Det gjaldt kravet om jevnlig program for unge på samisk og kravet om 25 prosent nynorsk på radio, TV og nett. Medietilsynet mente at NRK forøvrig oppfylte allmennkringkastingsoppdraget, og at NRK hadde høy kvalitet og en god tematisk og sjangermessig bredde i innholdstilbudet.

#### Måloppnåelse målformer

- NRK har satt i gang tre konkrete tiltak for å øke den totale nynorskandelen på NRKs plattformer: 1) øke antall journalister som skriver nynorsk på nrk.no ved at det flere av dem som behersker begge målformer, bare bruker nynorsk. 2) øke antall nynorskbrukere og dialektbrukere på NRK P2 – den av radiokanalene som ligger under kravet så langt i 2018. 3) øke andel nynorskteksting på TV, hvilket vil øke andelen også på NRK3. Tiltakene har gitt resultater og samlet er andelen nynorsk på NRKs plattformer 24 prosent, noe som er en økning på to prosentpoeng fra 2017.

02 NRK Sápmi har dreid oppmerksomheten mot digitalt innhold for unge. Cecilie Gjennestad lager nettserien #samish, der hun deler tanker om det å være samisk.  
Foto: NRK



02

### Måloppnåelse unge samer:

- #Samish er en nettserie i hittil 13 episoder som retter søkelys mot samisk identitet, språk og modernitet. #Samish er blant det innholdet fra NRK Sápmi som er mest diskutert på sosiale medier i 2018.
- NRK Sápmi lanserte NRK Urbi i forbindelse med samenes nasjonaldag. Urbi er den samiske versjonen av NRK Urørt. Årets vinner ble Ella Marie Isaksen som senere vant «Stjernekamp».
- For første gang strømmet NRK Sápmi en e-sportsending i en åtte timers direktesending – «SameLAN v3». Målgruppa var i hovedsak samiske gutter i aldersgruppen 15-17 år.
- «Ihán» ble lansert i oktober. Radioprogrammet tar opp temaer unge er opptatte av, og er en daglig radiosending fra kl. 12.30-15.00.
- To timers sommerradio for ungdom på hverdager ble sendt i perioden 25. juni til 17. august.
- Podkastseriene «Manin Danin», «Gáfestallan Lisain» og «Eallima mohkit» er alle rettet mot en ung målgruppe og produseres på nordsamisk.

NRK Sápmi har dreid oppmerksomheten mot digitalt innhold for å nå ut til unge samer. Dersom innholdet skal ha relevans, må NRK Sápmi tilby innhold der de er – og det er i stadig mindre grad lineære TV- og radiokanaler.

### Omdømme og tillit

Et godt omdømme og befolkningens tillit er selve fundamentet for NRKs legitimitet i det norske samfunnet. Det betyr at folk må stole på journalistikken vår, at NRK er til for samfunnets og publikums beste, og at vi forvalter lisenspengene godt. NRK har i dag et godt omdømme, og det er svært viktig å bevare dette. De siste fire årene har NRK ligget på topp på Ipsos MMIs liste over virksomheter med best omdømme i Norge. I 2018 ligger NRK på 3. plass blant virksomheter med godt omdømme. Dette er en god plassering, men en liten nedgang fra året før. I NRKs profilundersøkelse måler vi også folks oppfatning av NRK og hvor tilfreds de er med tilbudet. Også her er tallene høye, men også her merker vi en liten nedgang som NRK følger tett.

### Måloppnåelse

- 90 prosent synes NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer.
- 73 prosent mener NRK oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket.
- 69 prosent av dem som har TV og betaler lisens, mener de får valuta for lisensen. Andelen er lavere blant hele befolkningen 15 år + (63 prosent).

Høy etisk standard i det journalistiske arbeidet er en sentral forutsetning for et godt omdømme. Folk skal vite at de kan stole på NRKs journalistikk, de som blir utsatt for kritikk og angrep gjennom vår journalistikk, skal behandles på en fair og redelig måte, og vi skal framstille faktaopplysninger i saker på en saklig og balansert måte.

De siste årene har NRK sjelden blitt felt for brudd på god presseskikk av pressens eget selvdømmeorgan (Pressens Faglige Utvalg). I 2018 gjennomgikk sju klager full klagebehandling i PFU – i seks av klagenes konkluderte utvalget med at NRK ikke hadde brutt god presseskikk. I den siste saken fikk vi kritikk for manglende kontroll av en faktaopplysning før publisering.

### Bruk viktig for NRKs relevans i samfunnet

De store endringene i befolkningens mediebruk fortsetter i 2018. Det har aldri vært en brattere vekst i strømmetallene for NRK TV enn denne høsten. Stadig mer innhold konsumeres fra internett. Internasjonale aktører innenfor strømming og sosiale medier forsterker publikumsposisjonen i alle deler av befolkningen, og mobilen blir stadig viktigere for folks mediebruk. TV-skjermen samler folk når de ser på langformater som serier og filmer, men også til strømming av annet innhold. Internett blir stadig viktigere også for lydinnhold, i form av nettradio, podkaster og smarthøytalere.

Samtidig som disse endringene skjer, skal NRK ta hensyn til at innhold på tradisjonelle kringkastede medier som TV og radio fortsatt brukes i stort omfang i de fleste målgrupper. Tradisjonelle medier er ennå ikke døde, og det er en utfordring å lykkes i et sammensatt mediebilde, med flere konkurrenter og muligheter enn noensinne. Foreløpig lykkes NRK godt med å følge publikums vaner, men dette krever stadig endringer og omstillinger av organisasjonen.

### Måloppnåelse

- NRK totalt hadde 87 prosent daglig dekning. Flere av plattformene som NRK har satsset på for å nå ut til de yngre, som f.eks. podkast, viser seg å gi resultater. Likevel ligger daglig dekning i gruppen 12-29 år under NRKs eget måltall på 80 prosent med 76 prosent daglig dekning.
- NRK har som mål at NRK TV skal være den største strømmetjenesten i Norge. I 2018 brukte drøyt en fjerdedel av befolkningen Netflix daglig, mens NRK TV hadde 14 prosent daglig dekning. Høsten 2018 har imidlertid NRK TV lykkes godt, og november ble den beste måneden for NRK TV siden suksessen med «SKAM» i 2016.
- Det er flere som bruker nett og mobil i befolkningen enn radio og TV. For å lykkes like godt med allmennkringkasteroppdraget i framtiden som i dag har NRK derfor satt et mål om å være ett av de tre største nettstedene på mobil innen 2021. Det betyr at vi må



03

øke trafikken til nrk.no med 20 prosent på mobil hvert år. I 2018 økte NRKs daglige dekning på mobilen med to prosentpoeng fra 18 til 20 prosent.

### Høy kvalitet, mangfold og nyskaping

NRK jobber systematisk med å videreutvikle en nettverks- og innovasjonskultur for å sikre både nyskaping og kvalitet i innhold og tjenester. I profilundersøkelsen spør vi folk eksplisitt om de oppfatter NRK som nyskappende. Målet er at 80 prosent skal synes NRK er nyskappende. Det er et ambisiøst mål, særlig tatt i betraktning at opplevelsen av NRK vil være påvirket av hvordan andre aktører evner å drive innovasjon og nyskaping. I 2018 var det 72,4 prosent i befolkningen 15 år + som synes NRK er nyskappende i form og innhold.

Eksempelene på nettverk og innovasjon i nytt innhold er mange. Her vil vi trekke fram tre eksempler; «Graving i NRK» (GIN), Ungsatsingen (N17) og samleopplevelsen «Monsen på tur».

### Fordypende journalistikk og gravesaker

NRK har jobbet systematisk i et eget prosjekt for å øke antall og kvalitet på større undersøkende journalistiske gravesaker det siste halvannet året. Prosjektet har jobbet på tre plan. For det første har NRK-redaktører over hele landet definert tydelige mål for sin gravejournalistikk og flyttet folk og ressurser til dette fagområdet. For andre har

vi etablert et nettverk av journalister og ledere i hele NRK som jobber med undersøkende journalistikk. Nettverket møtes nå jevnlig for å diskutere sakene og lære av hverandre og av eksperter og foredragsholdere vi inviterer. For det tredje har vi jobbet aktivt med å løfte de beste ideene til felles gravesaker og sette sammen team på tvers i NRK for å få samlet god nok kompetanse til å møte den kompleksiteten vanskelige saker ofte innebærer. Gode eksempler er prosjektet «Selvmord i psykiatrien», en annen sak var Mona og hennes 16 søsken som ble tatt av barnevernet. Denne startet på distriktskontoret i Stavanger og resulterte etter hvert i en «Brennpunkt»-dokumentar og flere nettsaker.

En oppsummering etter 2018 viser at prosjektet har vært involvert i nærmere 40 saker i NRK – saker som hver og en bød publikum på ny innsikt i viktige samfunnsforhold. Tematikken spenner fra strafferabatt på grunn av politisommel, via dumping av lakselusgift og kartlegging av boligfelt på søppelfyllinger i Norge, til astmamedisin i toppidretten.

03 Håvard Jenssen produserer minutt for minutt fra regisekken, Espen Kremer Prøsch bærer. «Monsen på tur» er et eksempel på et prosjekt basert på kreativ tenking, nettverk og innovasjon. Foto: Thomas Hellum, NRK.



03

### Ungsatsingen N17

N17 er en satsing fra Nyhetsdivisjonen for å nå unge med nyheter. Arbeidet bygger på målgruppeinnsikt som avdekker andre nyhetsbehov enn det NRK tilbyr i dag. N17 skal «hjelp 17-åringene til å forstå verden, hverandre og seg selv ved å tilby et nyhetsunivers som er deres eget. Et fellesskap uten tabuer med innhold som utfordrer, begeistrer, underholder, fanger drømmer og gir håp». Satsingen har utviklet seg til et nettverk på tvers i NRK, og både utviklingsavdelingen, underholdning, barn og NRK P3 miljøet er med i nettverket.

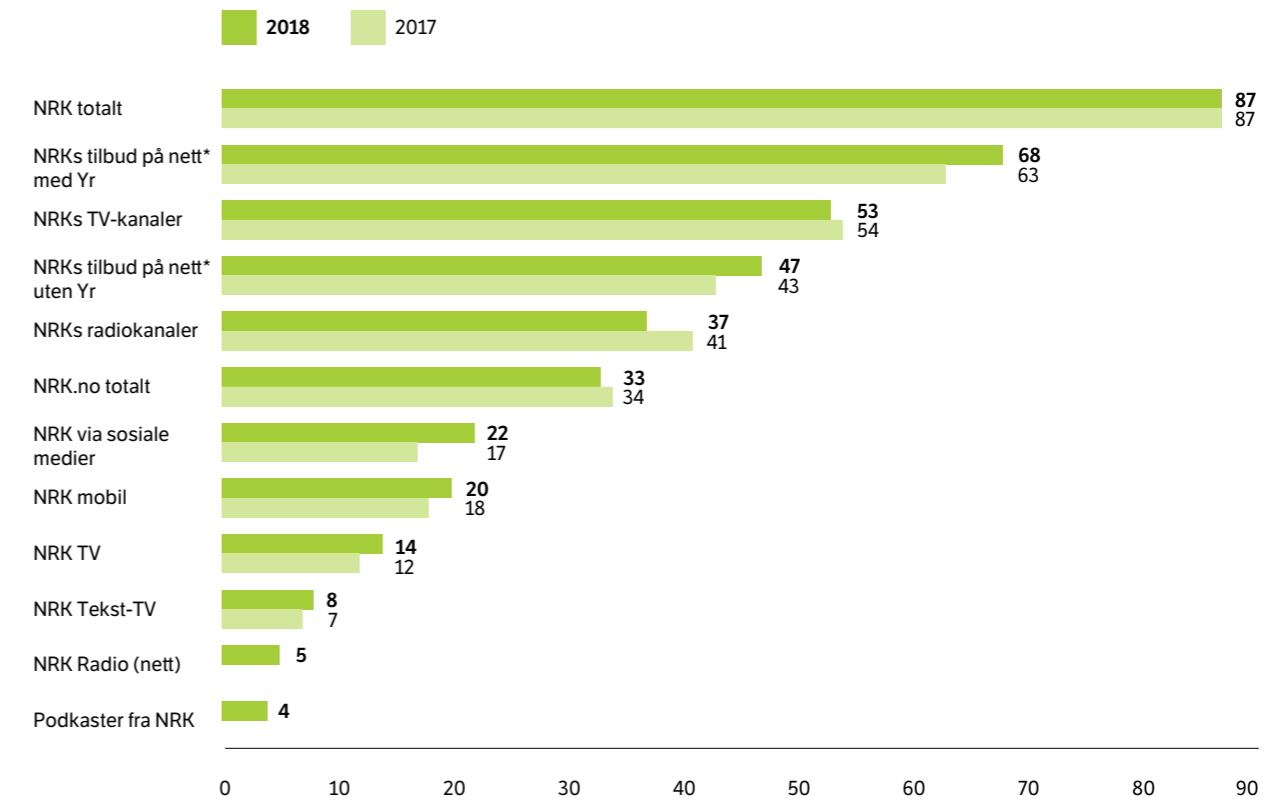
### «Monsen på tur»

Sommersatsingen «Monsen på tur» er et annet eksempel på innholds- og produksjonsinnovasjon. Med et avansert mini-kontrollrom på ryggen sendte teamet rundt Monsen direktesendinger fra fjellheimen uten tilgang til fast strøm eller infrastruktur. Prosjektet førte også til nyvinninger innen bruk av mobile nettløsninger i avsidesliggende strøk og aktiv bruk av dronebilder i direktesendinger. Programmet har samlet folk rundt naturopplevelser på en helt ny måte.

03 Programlederne i Sommeråpent 2018. Fra venstre, bak: Silje Nordnes, Tarjei Strøm, Stian Sandø, Øystein Bache. Fra venstre, foran: Martin Giæver, Jenny Skavlan, Lars Monsen, Ingrid Gjessing, Markus Neby. Foto: Håvard Jenssen, NRK.

## 87 prosent bruker NRK hver dag

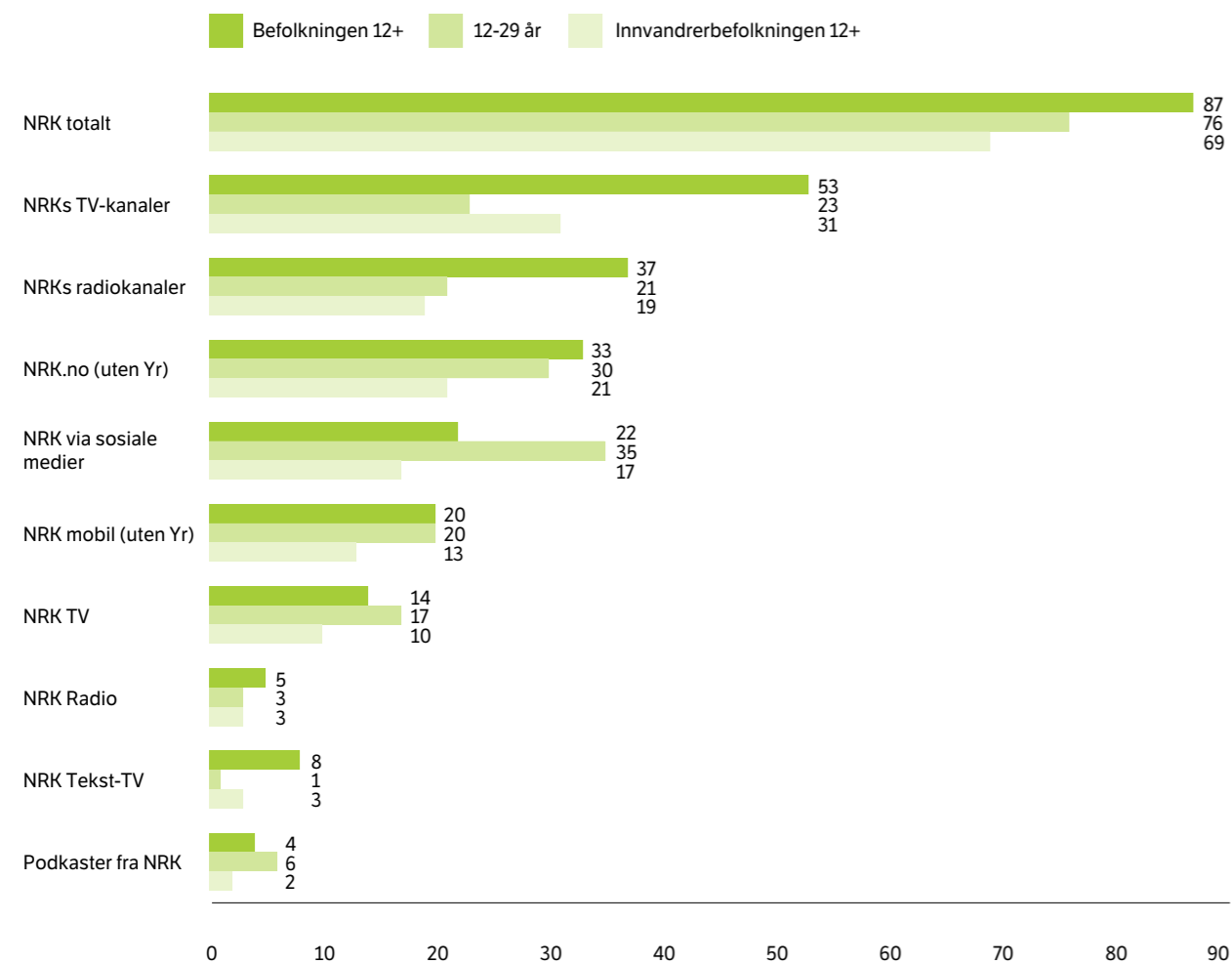
87 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på nett og mobil.



\*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK. Daglig dekning i prosent. Fra og med 2018 måles også NRKs podkaster og NRK Radio (fra juli 2018) i Forbruker & Media. Kilde: Kantar Media, Forbruker & Media.

## 69 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor ofte med mediebruken til befolkningen 12-29 år.



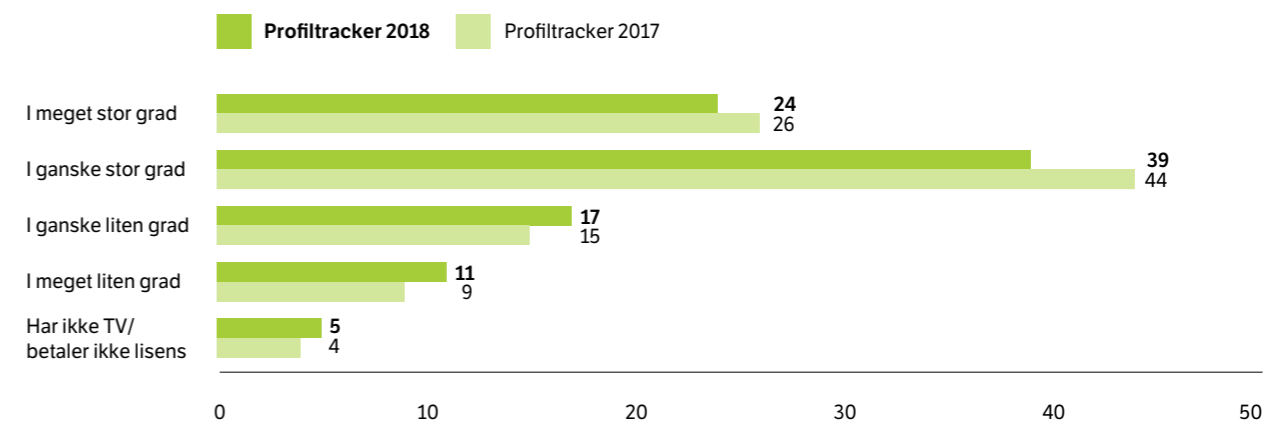
Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandrerforeldre. NRK Radio ble målt fra og med juli 2018.

Kilde: Kantar Media, Forbruker & Media.

## 63 prosent av befolkningen mener de får valuta for lisensen

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for lisenspengene, er fortsatt høy, og i Profiltrackeren 2018 svarer 63 prosent at de i stor grad får valuta for lisensen. Andelen som svarer «i meget stor grad», er stabil fra i fjor, mens det er en signifikant nedgang på 5 prosentpoeng i andelen som svarer «i ganske stor grad».

Andelen som totalt sett mener de får valuta for lisensen, er høyest blant 30-49-åringene, spesielt blant dem med høy utdanning og/eller med hjemmeboende barn (hhv 75 prosent og 71 prosent) og dem over 67 år (68 prosent).

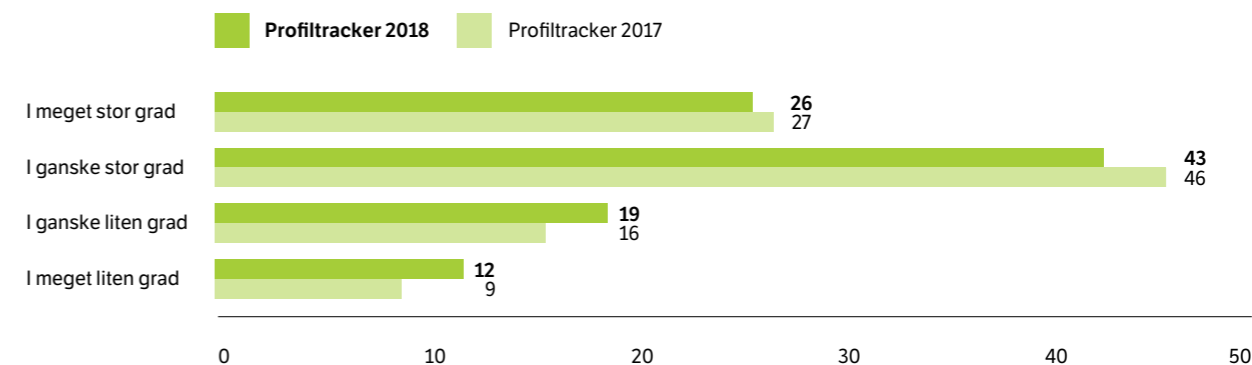


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.

## Valuta for lisensen blant dem som har TV/betaler lisens

Blant dem som har TV og betaler lisens, ligger andelen av dem som mener de får valuta for lisensen, noe høyere enn i hele befolkningen. I NRKs profiltracker for 2018 ligger andelen på 69 prosent.



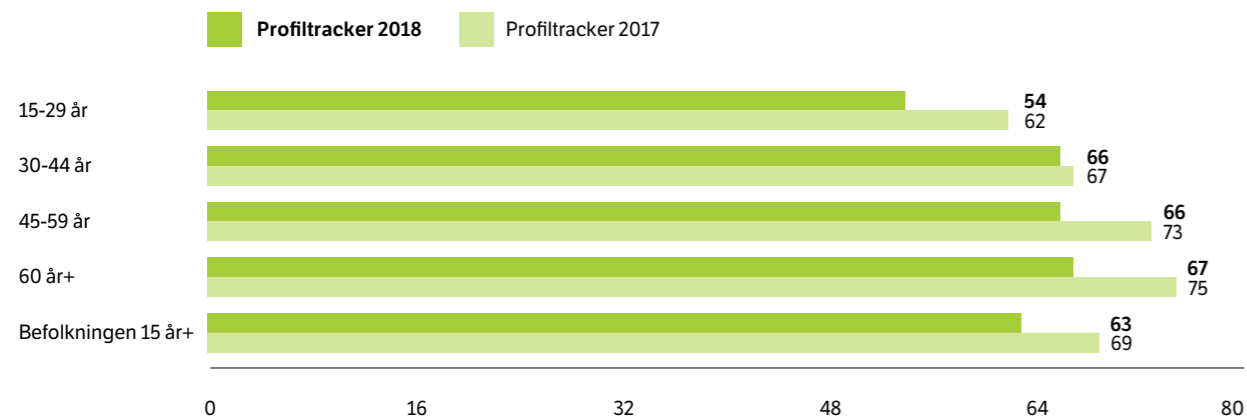
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider, herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.



## Lisensaksepten er fortsatt høy, men blant de yngste og de eldste er det en nedgang fra i fjor

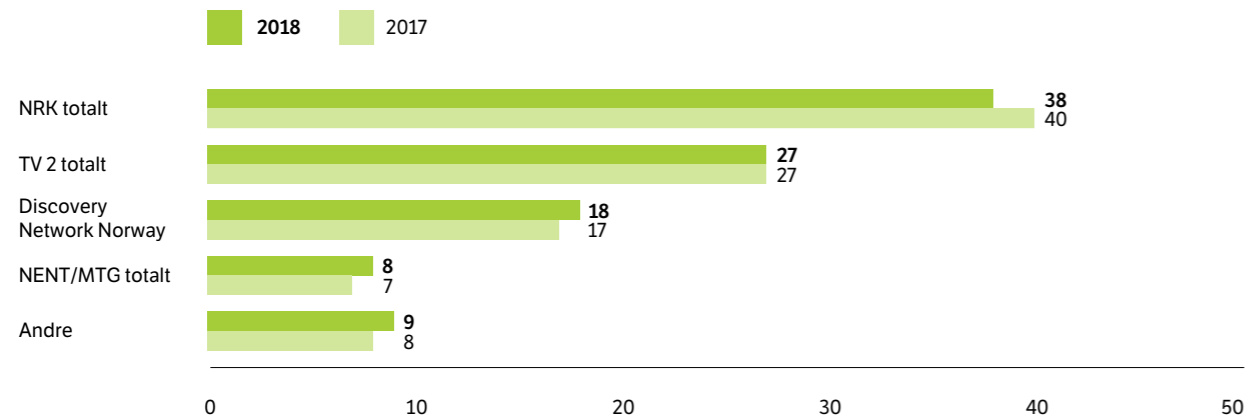
I 2018 var det en nedgang i opplevd valuta for lisensen i alle aldersgrupper utenom 30-44 år. Nedgangen var størst blant dem under 30 år og dem over 60 år. Det er spesielt andelen som svarer «i ganske stor grad» som går ned i disse aldersgruppene, mens andelen «i meget stor grad» er forholdsvis stabil.



Oppgitt i prosent.  
Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen.  
Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.

## 38 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

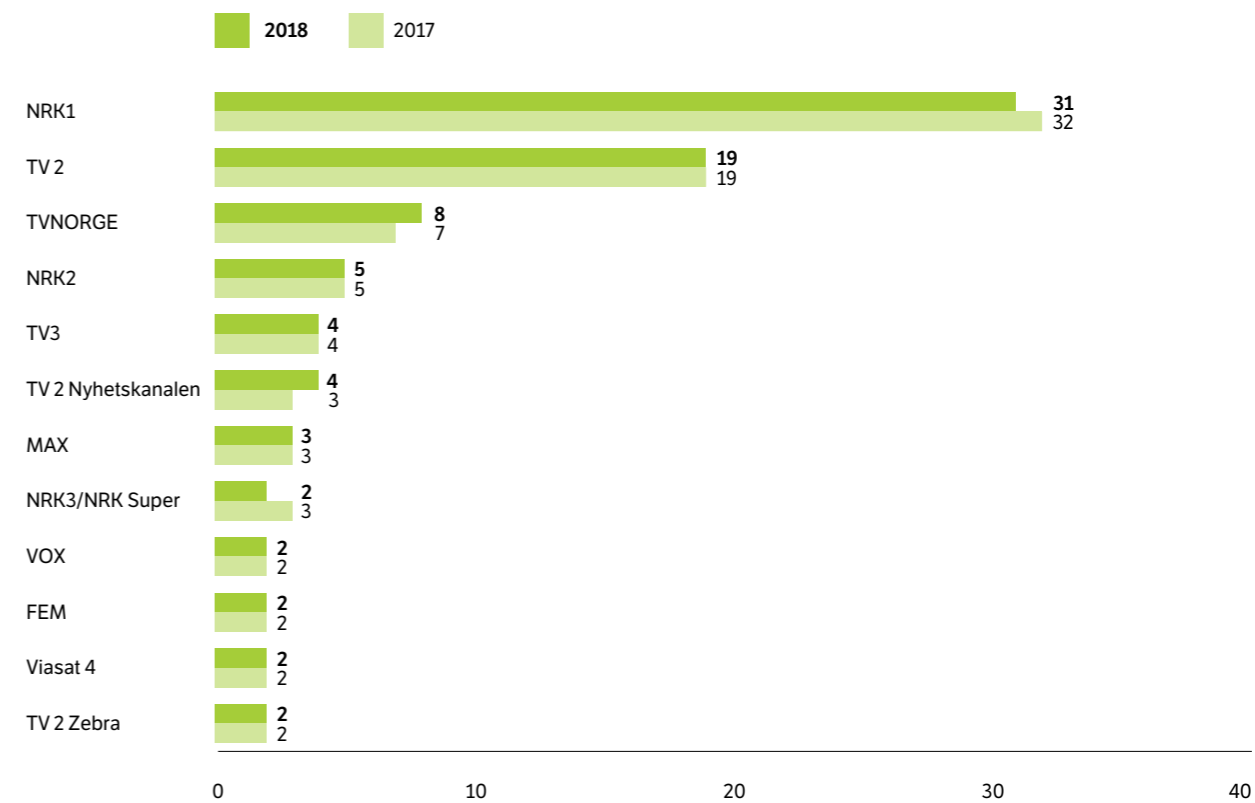
Fordelingen av seerminutter (markedsandeler) viser at NRK er den aktøren befolkningen legger igjen flest minutter TV-seing hos. Grunnen til at NRKs andel går fra 40 prosent i 2017 til 38 prosent i 2018 skyldes i hovedsak at målingen av TV-seing ble endret fra 1. januar 2018. I den forrige målingen ble hele befolkningen fra 12 år og oppover målt. I den nye målingen er universet satt til 10 til 79 år.



Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent.  
Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017) og TVOV-undersøkelsen (2018).

## NRK1 er Norges største TV-kanal

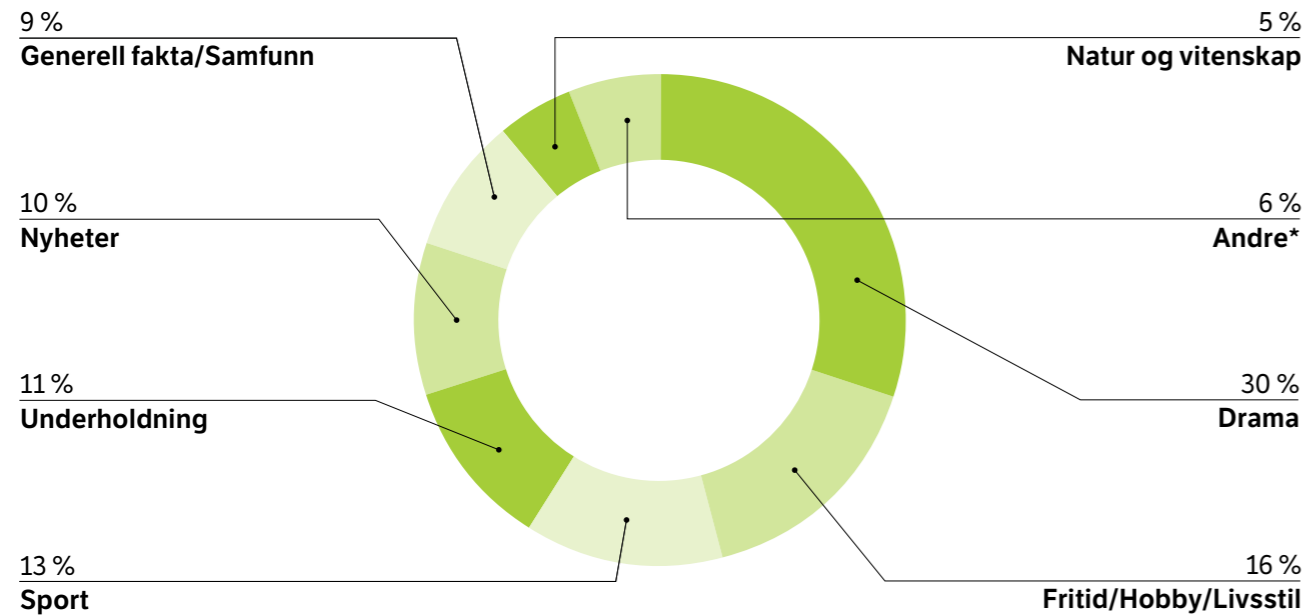
NRK1 har en markedsandel på 31 prosent blant befolkningen 10-79 år. Deretter følger TV 2 og TVNorge med markedsandeler på henholdsvis 19 og 8 prosent.



Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.  
Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017) og TVOV-undersøkelsen (2018).

## Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Diagrammet viser 8 090 sendetimer i 2018 fordelt på sjanger.



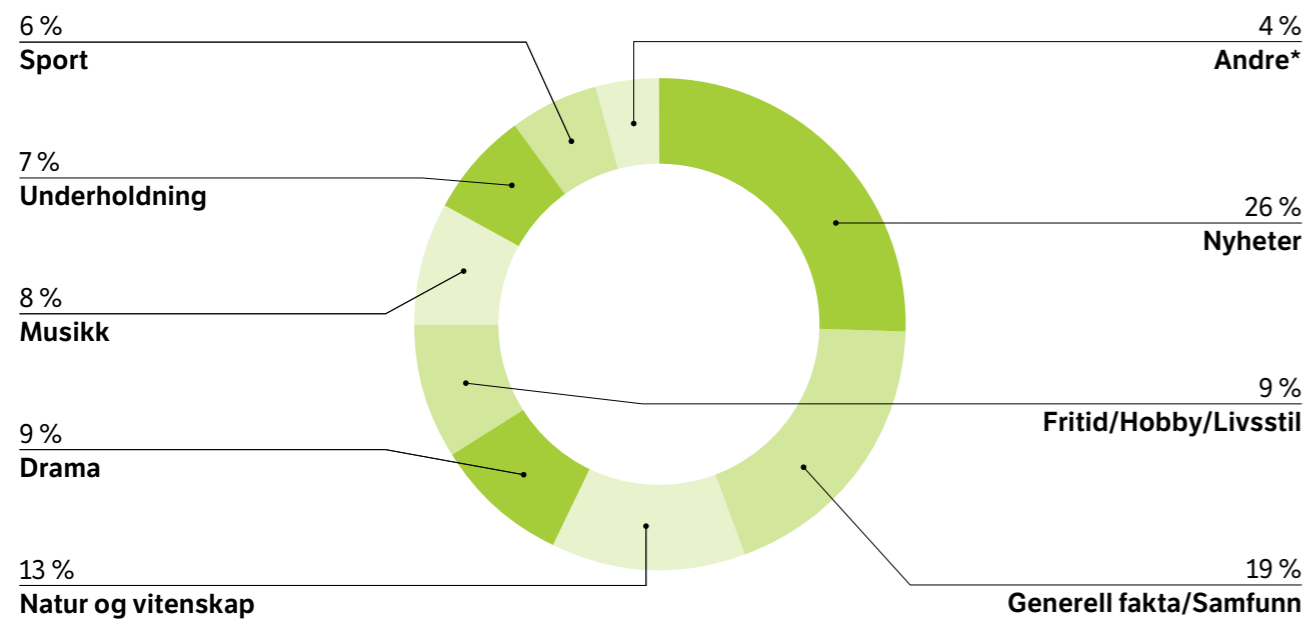
\*Musikk 2,7 %, Kunst og kultur 2,6 %, Religion/Livsfilosofi 0,4 %.

Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBU's kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## Programprofil NRK2

NRK2 tilbyr nyheter, fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til drama, musikkprogrammer og underholdning. Diagrammet viser 7 040 sendetimer i 2018 fordelt på sjanger.



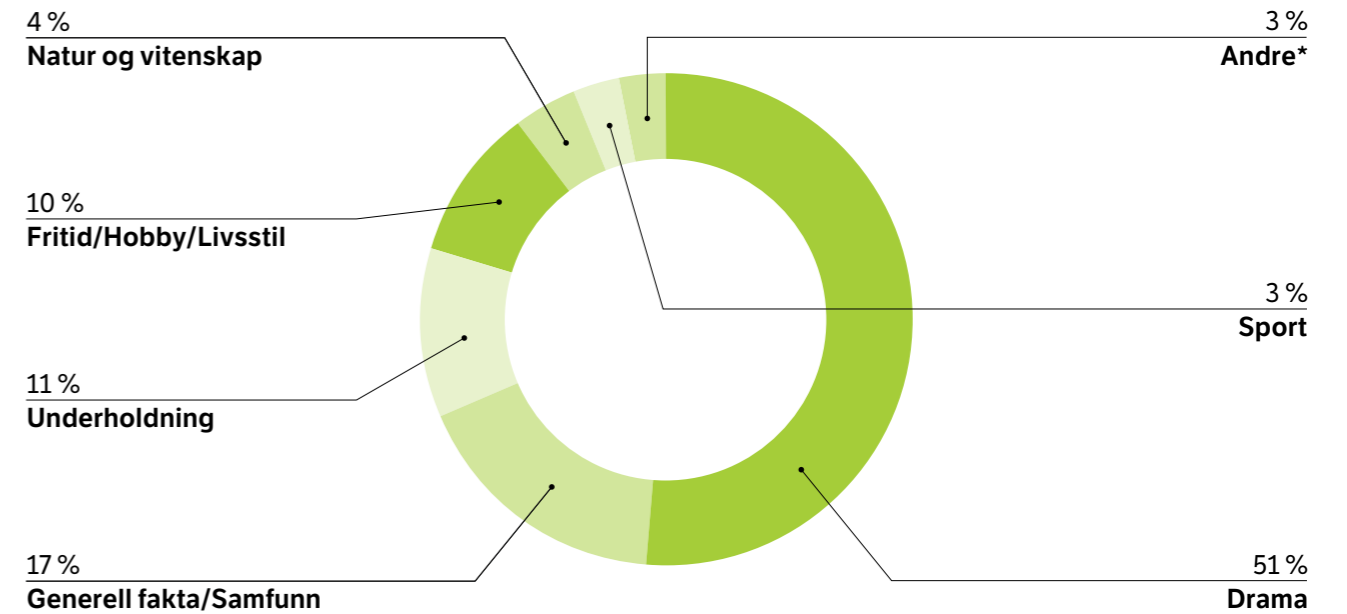
\*Kunst og Kultur 3,2 %, Religion/Livsfilosofi 0,6 %.

Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBU's kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, underholdning og kunnskap til unge voksne. Diagrammet viser 2 878 sendetimer i 2018 fordelt på sjanger.



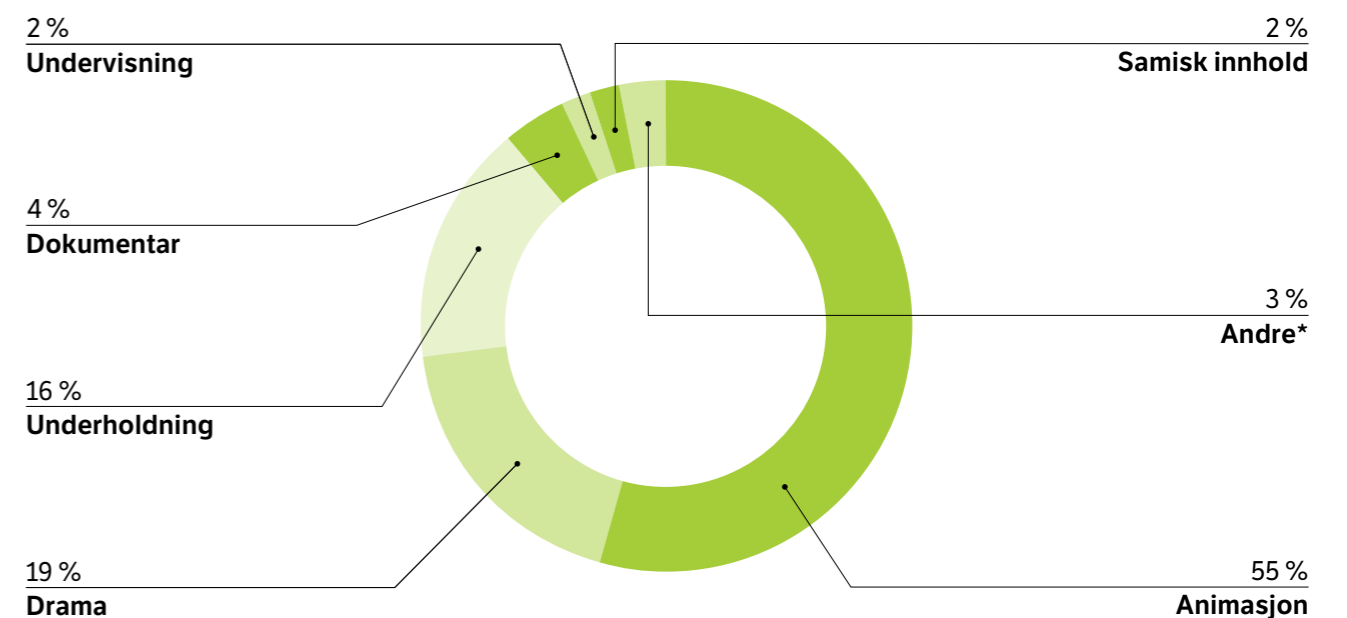
\*Nyheter 1,3 %, Musikk 1,3 %, Kunst og kultur 0,7 %, Religion/Livsfilosofi 0,1 %.

Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBU's kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Diagrammet viser 4 831 sendetimer i 2018 fordelt på sjanger.

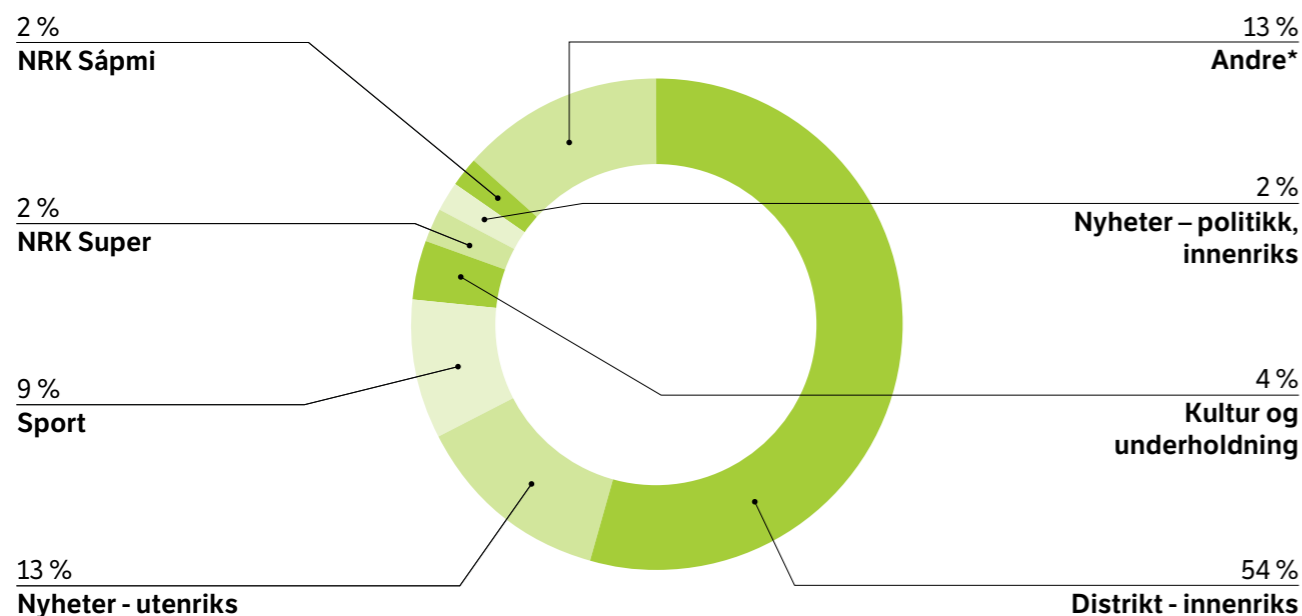


\*Fillere 1,1 %, Musikkvideo 0,7 %, Vitenskap 0,5 %, Nyheter 0,3 %.

Kilde: NRK Statistikk.

## Publiserte artikler på nrk.no i 2018

NRK publiserte i 2018 totalt 31 095 artikler, eller i snitt 85 artikler per dag for både barn og voksne. Distriktsdivisjonen med sine 15 distrikter og totalt 48 kontorer spredt rundt i hele Norge produserer artikler med stor tematisk spennvidde. Til sammenligning publiserte NRK over 50 000 artikler i 2017 og i snitt 137 artikler per dag. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».



\*Ytring (debatt) 2%, NRK P3 1,7%, Mat 1%, Filmpolitiet 0,9%, Andakten 0,7%, Livsstil 0,7%, NRK Beta 0,6%, Kvensk 0,5%, Yr 0,4%, Arabisk 0,4%, Kurdisk 0,4%, Dari 0,3%, Dokumentar 0,3%, Satiriks (humor) 0,3%, Viten 0,2%, Annet 2,4%. Diagrammet viser antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent.

Kilde: NRK Statistikk.

## De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

Blant de 20 mest leste dybdeartiklene publisert på nrk.no i 2018, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

| Tittel  | Seksjon    | Antall sidevisninger |
|---|------------|----------------------|
| «-Hei, mamma, det er Louise»  | Norge      | 473 784              |
| «Line står frem med sin Giske-historie»   | Norge      | 465 602              |
| «Her holder Johannes på å drukne»   | Livsstil   | 456 393              |
| «Hva skjedde egentlig mellom pappa og Victoria?»  | Rogaland   | 422 918              |
| «De ble Norges første miljøflyktninger»   | Norge      | 387 995              |
| «I natt kan være siste gang du stiller klokken»   | Kultur     | 359 283              |
| «Dagbok fra en gryende dystopi»   | Urix       | 353 396              |
| «Kommune erklærer verkstedseier uønsket: – Et mareritt har ridd denne bygden siden han kom» | Hordaland  | 343 454              |
| «Mia (20) hjelper dem som blir frastjålet nakenbilder»                                      | Trøndelag  | 342 030              |
| «Barnebarnet som ble stjålet»   | Dokumentar | 340 707              |
| «Antiopplysningstida»   | Viten      | 322 733              |
| «La seg for å sove på klassetur – våknet opp lam 16 dager senere»                           | Sport      | 317 737              |
| «Misbrukt av mamma»   | Dokumentar | 312 272              |
| «Innelåst på ubestemt tid»  | Trøndelag  | 310 793              |
| «Hedmans siste sommer»  | Viten      | 309 276              |
| «11 leger fant ingen feil. Det kostet supertalentet karrieren»                              | Sport      | 303 637              |
| «Disse studentene gjør ikke som alle andre»   | Norge      | 294 402              |
| «Åtte år som fosterforeldre ble avsluttet med fire linjers brev»                            | Østfold    | 287 261              |
| «Historiske navn som Edevart, Bolette og Bredine lever videre i 'det skjulte'»              | Kultur     | 284 214              |
| «Populære norske serverer»  | Kultur     | 267 314              |

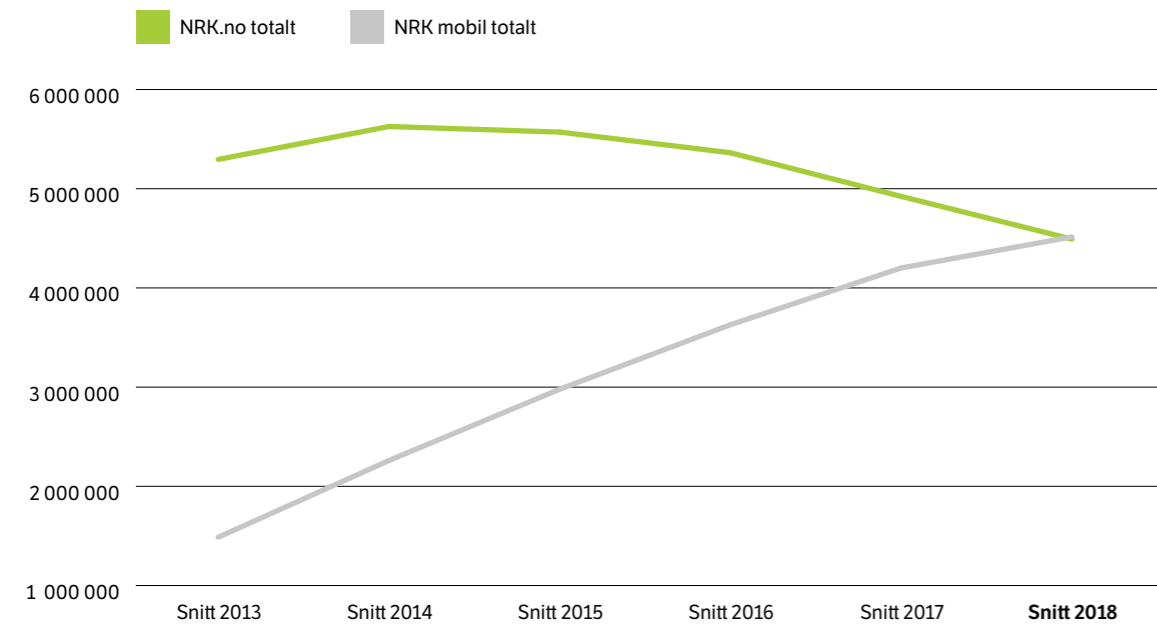
De 20 mest leste artiklene med lengde på over 1 000 ord.

Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

Kilde: Google Analytics.

## Nrk.no på mobil vokser fortsatt

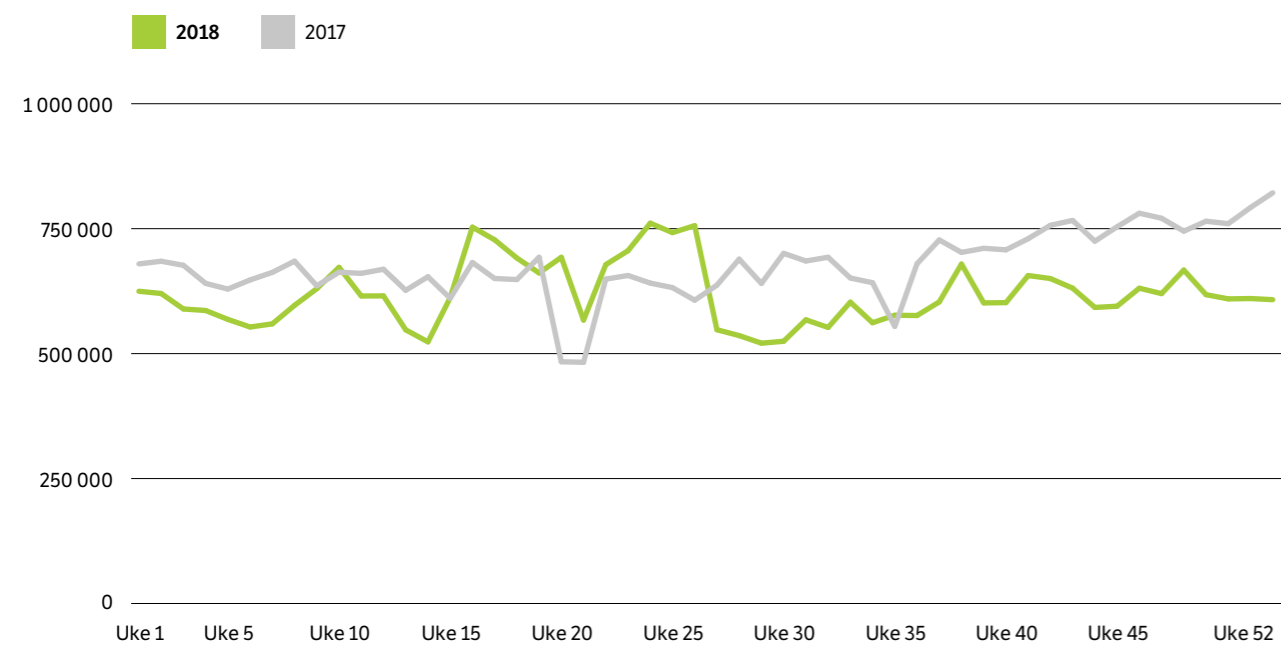
Stadig flere bruker NRK på mobil. I 2018 har nrk.no på nett og mobil like mange besøkende i løpet av en uke, med et snitt på 4,5 millioner unike brukere.



Ukentlige unike brukere. Inkludert Yr.  
På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.  
Kilde: Kantar Media, Scores.

## NRK på mobil vokser også uten Yr

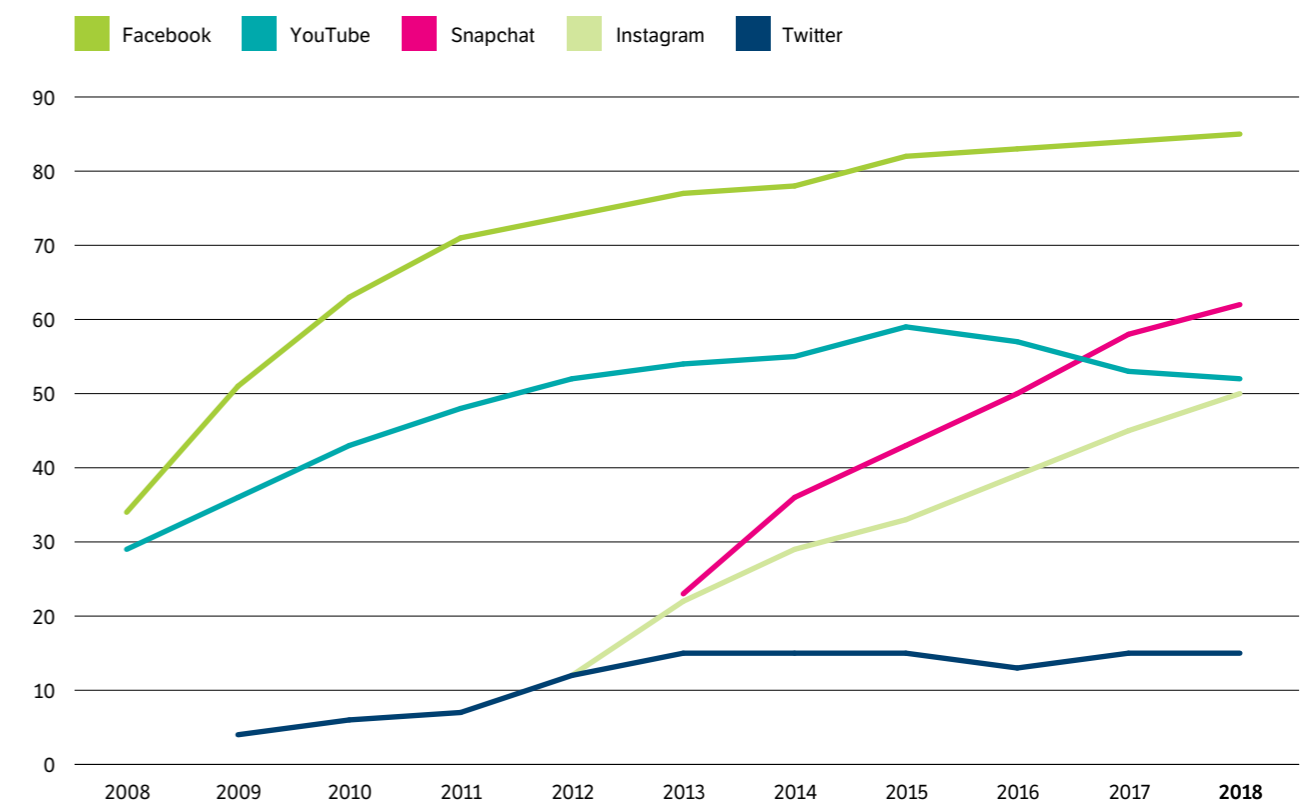
I snitt besøkte 678 000 unike brukere NRK på mobil daglig.



NRK på mobil uten Yr. Daglige unike brukere.  
Målefeil i uke 35 og 36 i 2018.  
Kilde: Kantar Media, Scores.

## Utvikling i bruk av sosiale medier i befolkningen

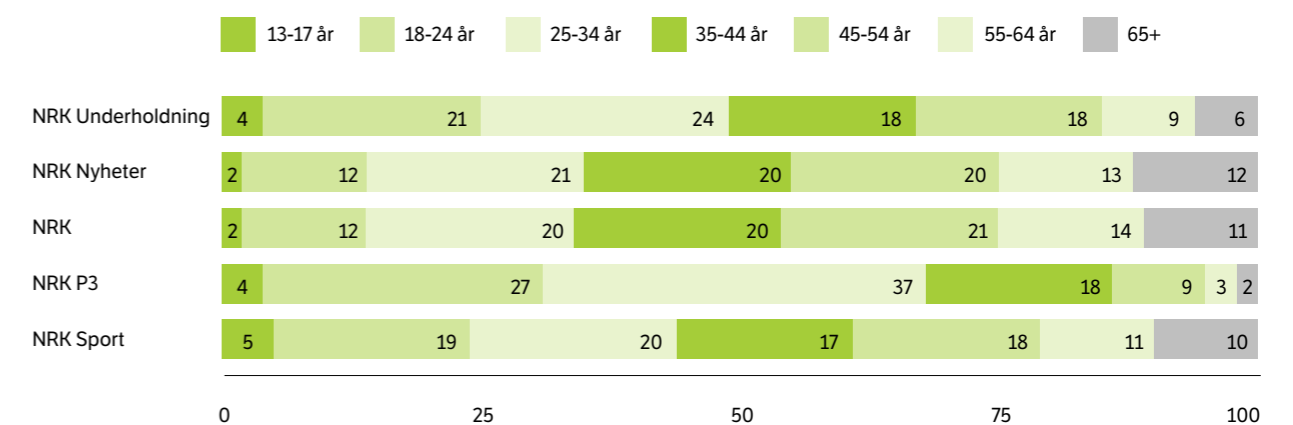
85 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og YouTube med henholdsvis 62 og 52 prosent ukentlig dekning.



Internettbefolkningen 15 år+.  
Oppgitt i prosent. 2018 inneholder Q1-Q3.  
Kilde: Interbuss.

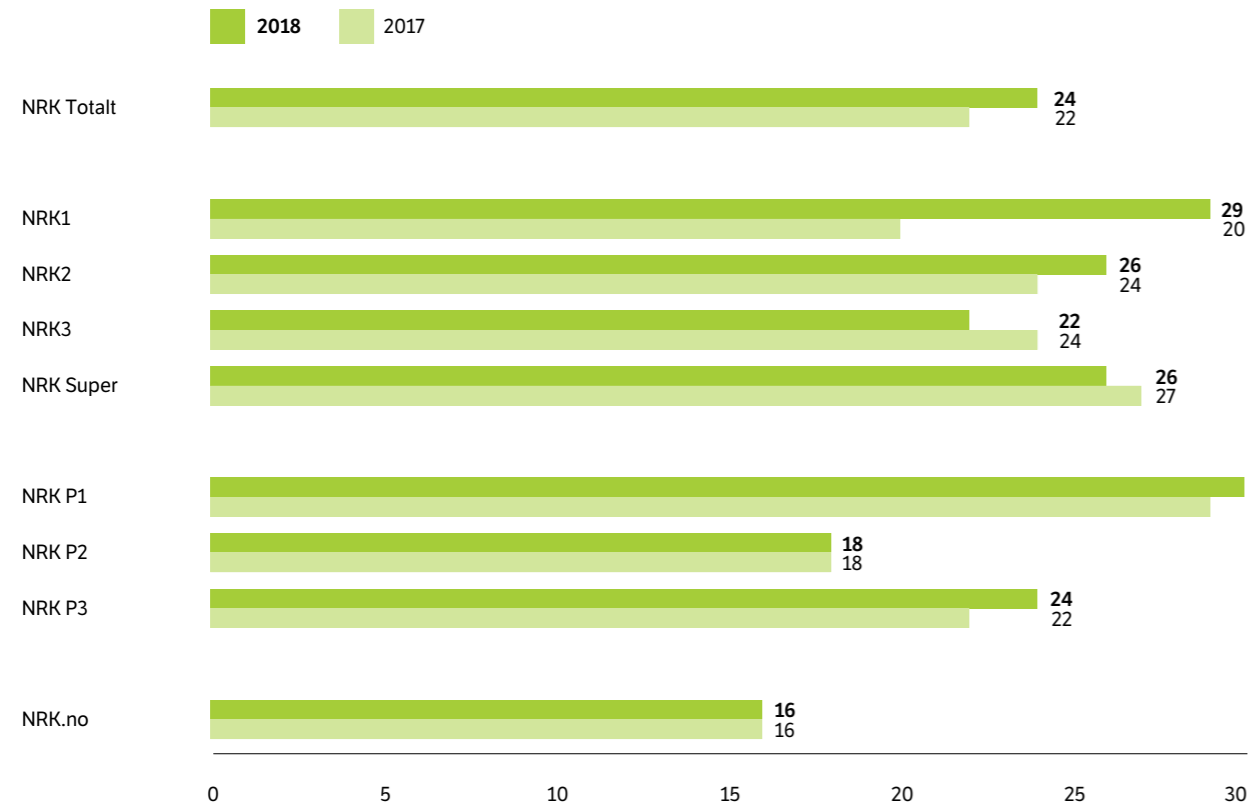
## NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK treffer yngre målgrupper. Av NRK P3s følgere er nesten 70 prosent under 35 år. Blant følgere av NRKs hovedkonto, NRK Sport og NRK Nyheter er over en tredjedel under 35 år.



Aldersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.  
Kilde: Mingler 2018.

## Nynorskandelen i NRK er på 24 prosent

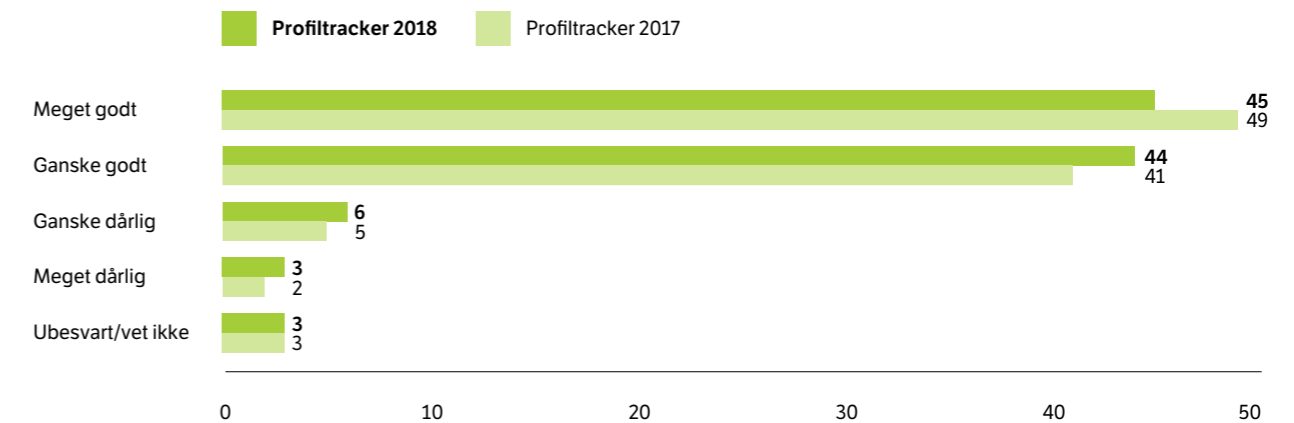


Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. NRK1 og NRK P1 inkluderer distriktssendingene. Oppgjitt i prosent.

Kilde: Oppoint og NRK Statistikk.

## Om lag 9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

I Profiltrackeren 2018 er det totalt sett en like høy andel som i fjor som mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «meget godt», har imidlertid gått ned fra 49 prosent til 45 prosent, mens andelen som svarer «ganske godt», har økt tilsvarende, med fire prosentpoeng. Det er aldersgruppene 67 år+ og 30-49 år med lav utdanning som i størst grad svarer «ganske godt».



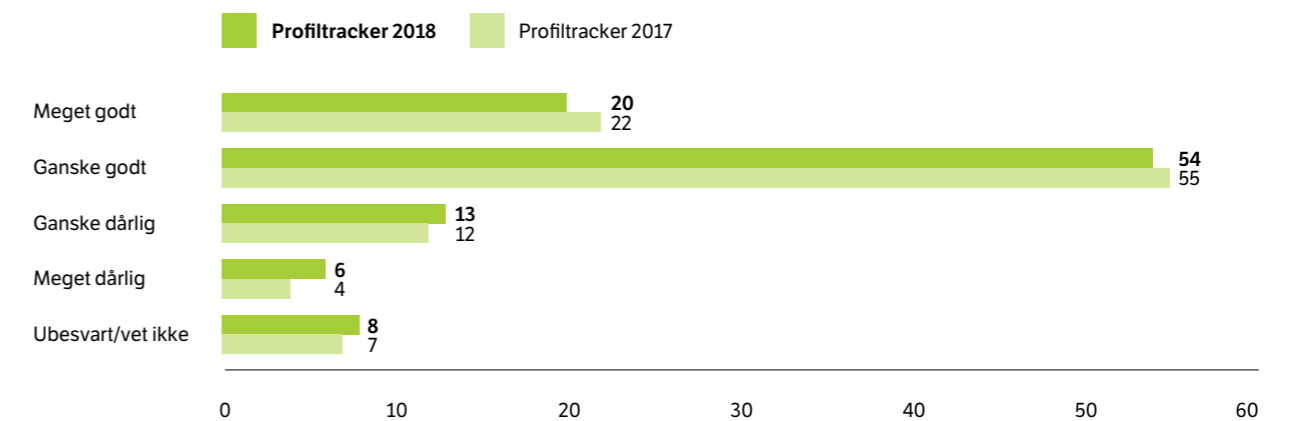
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgjitt i prosent. Spørsmålsformuleringen i 2018 er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?». NB: Spørsmålet er i år endret fra: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer?» til også å innbefatte annet innhold enn rene programmer, som nettartikler eller klipp.

Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.

## 7 av 10 mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

73 prosent mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket. Dette er en nedgang på 4 prosentpoeng fra 2017. Andelen som svarer «meget godt» i Profiltrackeren 2018 har gått ned med 2,4 prosentpoeng fra 2017, mens «ganske godt» har gått ned med 1,2 prosentpoeng.

Tallene er ganske like i de fleste målgrupper, med unntak av 30-49 år med lav utdanning hvor andelen som svarer «ganske godt» eller «meget godt» er på 60 prosent. Høyest andel har 30-49 åringer med høy utdanning, hvor det er 78 prosent som mener NRK oppfyller denne målsettingen.

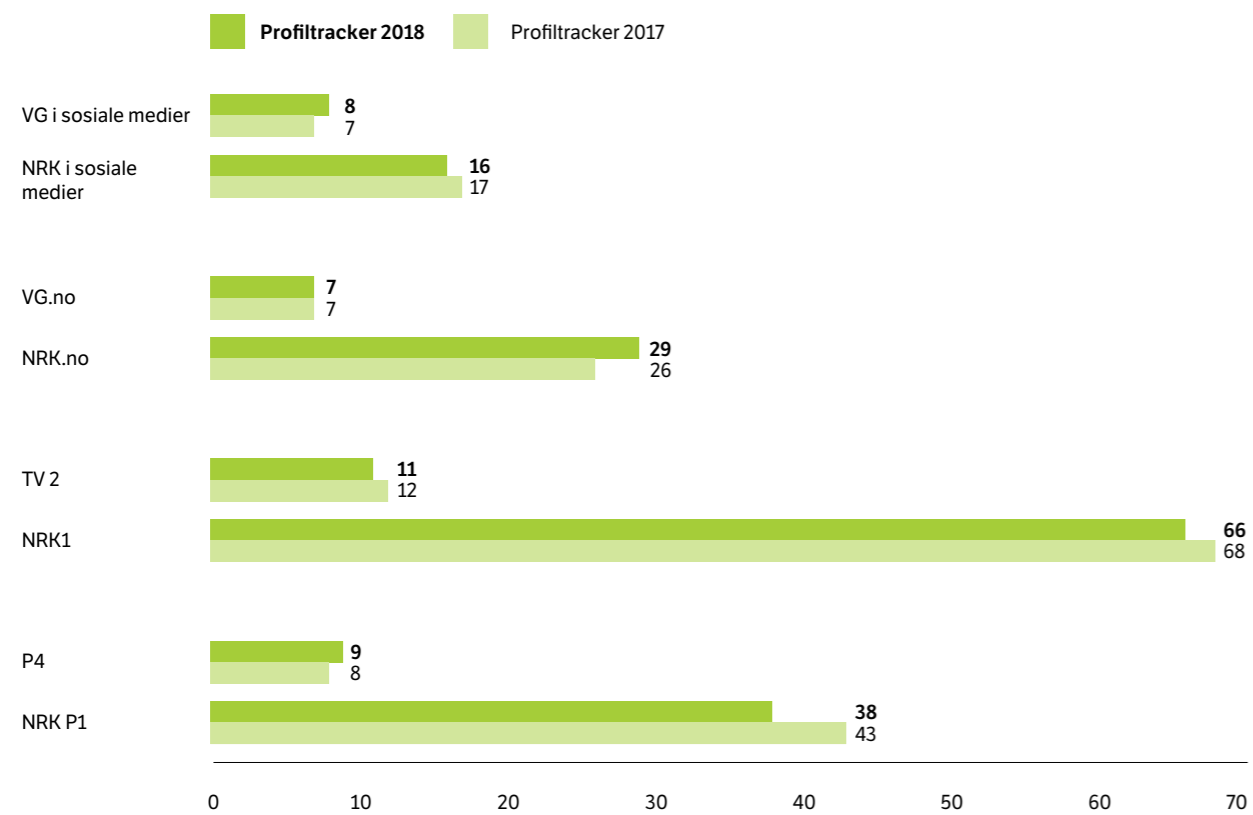


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.

## NRK har høy tillit i befolkningen

Grafen viser NRK og den kommersielle aktøren i samme marked som har høyest tillit i befolkningen. Nedgangen på NRK P1 kan ha sammenheng med DAB-omleggingen, økningen i antall radiokanaler og tallene viser at andelen som svarer «ingen», øker. Totalt sett er tillitten til NRK stabil fra året før.



Andel i befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvilken TV-kanal.../radiokanal...nettside/nettavis...mediehus har du størst tillit til». NB: Merk at det var en endring i spørsmålsstilling for nett i 2017, hvor intervjuerens hjelpetekst «Her skal det svares for nettaviser» ble fjernet.

Kilde: NRKs profiltracker 2017 og 2018.



# Norsk drama setter dagsorden

Drama og fiksjon er en viktig del av NRKs oppdrag om å dekke sosiale, demokratiske og kulturelle behov.



01

«Heimebane» ble en av de store norske drama-suksessene i 2018. Serien satte også preg på samfunnsdebatten. Gjennom ti episoder ble TV-seerne kjent med fotballtrener Helena Mikkelsen. Med oddsene mot seg kjempet den sta trønderen, spilt av Ane Dahl Torp, seg oppover i en mannsdominert bransje. Mikkelsen sloss mot fotballens fordommer mot kvinner parallelt med kampen mot nedrykk for eliteseriedebutantene i Varg IL.

«Ti episoder av Heimebane var alt vi trengte for å bli kvitt vrangforestillinger. Velkommen Lise Klaveness. Det tok en mannsalder å få rett kvinne på plass».

Esten O. Sæther, 4. juni 2018 i Dagbladet.

Samtidig med at seerne fulgte fiksjonsdramaet om Helena og fotballklubben Varg, ble seriens tematikk diskutert og omtalt i leder- og kommentarartikler, i sosiale medier og i diskusjonsflater på radio og TV.

«Akkurat slik Skam gjorde, tar Heimebane opp tabubelagte og tidsaktuelle temaer som skaper viktige diskusjoner rundt middagsbordene i de tusen hjem.»

Trine Saugestad Halten, VG 8. april 2018.

### Bred og relevant

Starten for produksjonen går helt tilbake til 2014. NRK henvendte seg til det norske produksjonsmiljøet og ba om en bred og relevant historie som skulle gi folket de store opplevelsene som samler mange. Oppdraget gikk til den unge serieskaperen Johan Fasting og ideen om en kvinnelig fotballtrener i den norske eliteserien. NRK var hovedprodusent, med produksjonsselskapet Motlys som

medprodusent. Johan Fasting og medforfattere fikk jobbe med manus i flere år. De leste høyt for hverandre, snakket med skuespillere og undersøkte fotballmiljøer. Forfatterne hadde en glødende interesse for fotball, noe som ga manuset troverdighet og autentisitet.

### Å skape nerve

Scenene fra klubbhuset til Varg og flere andre innendørsscener ble filmet i studio på Voldsløkka i Oslo, men majoriteten av scenene ble spilt inn på location i Ulsteinvik. Den største utfordringen lå i å skape nerve i fotballscenene. Hvordan få fotballscenene til å se ut som noe annet enn en sober sportssending? For å komme tettere på ble det tatt i bruk både droner og ståhjulinger. Det ble også filmet ekstra nært for å skjule at noen av skuespillerne kanskje ikke var så gode fotballspillere som man ønsket at de skulle framstå som på skjermen. Alle spill-kombinasjonene var innøvd, slik at både de på banen og produksjonsapparatet til enhver tid visste hva som kom til å skje på banen.

### Ukentlig publisering

NRK valgte å publisere én episode ukentlig for å gi serien en følelse av å være et event for hele familien. Episodene ble sluppet i NRK TV søndag morgen, mens de ble sendt på NRK1 søndag kveld. Gjennomsnittlige seertall for de ti episodene er foreløpig 906 000 seere. «Heimebane» traff alle aldersgrupper og var også NRKs mest populære dramaserie blant seere under 40 år i 2018.

I februar 2019 fortsatte historien om Helena Mikkelsen. Sesong to av «Heimebane» handler om en fotballklubb i økonomisk krise.



02

### Samtidsserier og nær historie

«Lykkeland» handler om hvordan Norge ble en olje-nasjon. Serien skapte ny bevissthet rundt vår nære historie og bakgrunnen for at Norge er blant verdens rikeste land. Den har blitt brukt som referanse fra talerstolen på Stortinget og blitt henvist til i samfunnsdebatten om olje og gass. Alt i serien er imidlertid ikke nøyaktig slik det var. For hver episode av serien publiserte NRK også 10 faktsjekker på nrk.no.

«Lykkeland» er historien om hvorfor og hvordan dagens Norge ble som det ble. Valgene og konsekvensene skildres både lettfattelig, detaljrikt og historisk interessant. Ikke nostalgisk.»

Elisabeth Bie, Stavanger Aftenblad, 24. oktober 2018.

«Men historien om Norge er langt fra ferdig fortalt med dette. Så kjære NRK: Vi må få mer «Lykkeland»! Mye mer.»

Elisabeth Bie, Stavanger Aftenblad, 24. oktober 2018.



03

- 01 Helena Mikkelsen setter seg i respekt i fotballgarderoen. FOTO: NRK
- 02 I «Lykkeland» er handlingen lagt til Stavanger i 1969 og det første store oljefunnet på norsk sokkel. En av seriens få virkelige personer er Stavanger-ordfører Arne Rettedal. Vegar Hoel spiller Rettedal, mens Anne Regine Ellingsæter spiller den unge Anna Hellevik. FOTO: Sofie Silbermann, NRK/MAIPO FILM.
- 03 Christian Nyman (Amund Harboe) jobber på boreriggen Ocean Viking. I «Lykkeland» er den gjenskapt ved en kombinasjon av spesialeffekter og filming på testriggen Ullrigg i Stavanger og boreriggen Songa Trym i Skipavika i Hordaland, som ble malt om. Ingen plattformscener er filmet i studio. FOTO: Helge Skodvin, NRK/MAIPO FILM.





04

NRKs dramaserier for unge målgrupper, som «17», «Blank» og «Lovleg» har på sine måter tatt tak i aktuelle temaer i den norske samfunnsdebatten. De forteller historier om henholdsvis norsk-somaliske ungdommer på østkanten i Oslo, om ungdommer som har fullført videregående og skal starte på voksenlivet, og om det å være ung videregående-elev på bygda i Norge.

«Det er et stort pluss at «Lovleg» foregår i blendende vakker vestlandsnatur, i omgivelser serieskaper Kjersti Wøien Håland kjenner svært godt. Hun flyttet selv fra Høyanger til stedet der serien er spilt inn for å gå på videregående. Det er en fascinerende detaljrikdom i miljø- og karakterskildringene som få andre norske serier når opp til».

Ingrid Åbergsjord, Aftenposten.

04 I «Lovleg» flytter Gunhild til Sandane for å begynne på Firda videregående, og i hybelhuset møter hun Sara fra Sogndal som går i 2. klasse på musikklinja. Kristine Ryssdalsnes Hovli har hovedrollen som Gunhild, mens Silje Holm Carlsen spiller Sara. Serien er produsert av Rubicon TV for NRK. FOTO: NRK

05 Fra venstre: Egil Mikael Elo Alnæs som «Sakka/Sakarias», hovedkarakterens bestekompis «Emrah» spilles av Serhat Yildirim, hovedkarakter «Abdi» spilles av Mohammed Aden Ali (i front), Kristian Frantzen som «Jonas», Abdikadir Abdullahi som «Mahad». FOTO: NRK.



05

«17» Bakgrunnen for serien «17» var å gjøre norsk-somaliske 17-åringer stolte av å være somalisk, norsk og muslim fra Groruddalen eller hvor det måtte være. For å skape innhold som er troverdig og ekte, inviterte vi med oss målgruppa i alle ledd i prosessen fra idéstadiet til publiseringen. Tilbakemeldingene har vært mange og gode.

Gjennom dybdeintervjuer kom det fram at flere skammet seg og syntes det var vanskelig å si med stolthet hvem de var, hvor de kom fra og hva de stod for. Det tok dramaskaperne tak i. Vi ville synliggjøre gevinsten av å ta ansvar for eget liv. Det er ikke nødvendig å velge mellom å være norsk eller somalier, og man blir sterkere, ikke svakere, av å konfrontere frykt.

For alle utenom kjernemålgruppa var ambisjonen også å øke kunnskapen om kulturehabilitering, løfte Groruddalen og dens ungdom og sørge for at flerkulturelle gutter opplever at de blir sett. Nordmenns syn på somaliere og somalieres syn på nordmenn ønsket vi å nyansere. Vi ville også skape engasjement rundt norske myndigheters ansvar i hjemsendelsessaker.

«[Seriene til P3/Ung] viser hvorfor vi trenger en allmennkringkaster som kan skape fjernsyn for nisjesegmenter, for eksempel 16–18 gamle jenter eller østkantungdom, uten å uroe seg for seertall.»

Postdoktor Gry Cecilie Rustad, Morgenbladet 9. november 2018.



06



07

#### Disse norske dramaseriene ble sendt på NRK i 2018:

«Heimebane», Motlys/NRK  
 «Lykkeland», Maipo for NRK  
 «Unge lovende», Monster Scripted for NRK  
 «Match», Ape&Bjørn for NRK  
 «Oslo Zoo», NRK  
 «En natt», Viafilm for NRK  
 «Lovleg», Rubicon TV for NRK  
 «Blank», NRK P3  
 «17», NRK P3  
 «Side om side», NRK Underholdning  
 «Nesten voksen», NRK  
 «Presten», NRK  
 «Parterapi», Seefood for NRK  
 «Hit for hit», Seefood for NRK  
 «Karsten og Petra», Cinenord Kidstory for NRK  
 «ZombieLars», Tordenfilm for NRK  
 «Helium», Fabelaktiv for NRK  
 «ROT», NRK Super  
 «Lik meg», NRK Super

06 Den fjerde og siste sesongen av dramaserien «Unge lovende» ble publisert i 2018. Nenne, Elise og Alex er hovedkarakterene i serien. FOTO: Birgit Solhaug, MONSTER.

07 Gjennom ti episoder fulgte seerne servitøren Elisabeth og snekkeren Jonas som møtes for første gang på en «blind date». Time for time gjennom en lang og lys sommerkveld og natt i Oslo ble vi kjent med rollefigurene fra den første famlende bli kjent-praten til noe dypere og mer eksistensielt. Anders Baasmo Christiansen og MyAnna Buring i hovedrollene. FOTO: NRK/VIAFILM.

### Ringvirkninger for norsk produksjonsbransje

NRK skal være en god partner for eksterne miljøer og produksjonsselskap. NRKs dramabudsjett på over 300 millioner kroner har ringvirkninger for hele den norske produksjonsbransjen – skuespillere, forfattere, produsenter og regissører. NRK har satt tydelige mål for vår dramaproduksjon. Vi skal øke tilbudet til publikum, bidra til et styrket norsk dramamiljø og alltid velge dramaproduksjoner ut fra beste idé. I 2018 publiserte vi 19 nye norske drama- og humorserier for voksne og barn. Det er rekord.

### Nordisk samarbeid som virker

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet over 4500 programmer. Samarbeidet om drama har skutt fart de siste årene, mye på grunn av avtalen «Nordic Twelve». De nordiske allmennkringkasterne har forpliktet seg til å co-producere minst tolv nye dramaserier hvert år, og hver serie skal være tilgjengelig i alle de nordiske landene i tolv måneder. I 2018 resulterte det nordiske samarbeidet i 511 nordiske dramaepisoder, noe som tilsvarer 410 timer med nordisk dramainnhold.

NRKs TV-kanaler sendte totalt 2782 timer med nordisk innhold i 2018. NRK1 publiserte flest timer nordisk innhold med 1284 timer. Drama er den største kategorien, men NRK tilbyr også nordiske programmer innenfor kunst og

kultur, vitenskap, dokumentar, sport, nyheter og underholdning.

NRKs mediedirektør Øyvind Lund overtok styreleder- vervet i Nordvisjonen fra 1. januar 2019 og mener organisasjonen er et eksempel på samarbeid som gir relevant innhold til et nordisk publikum.

«Nordvisjonssamarbeidet er etter min mening det beste eksempel på nordisk samarbeid, som faktisk virker. Gjennom samproduksjon, innholdsutvikling og deling av strategisk kunnskap, hjelper vi hverandre med å styrke den nordiske kulturen på tvers av landegrenser. I en tid, hvor globale aktører tar et stadig sterkere grep om brukerne, klarer vi å levere relevant og attraktivt innhold, skapt i en nordisk sammenheng. Det er viktig både for nordisk språk og kultur, og vi har mange gode eksempler på at godt fortalte historier kan leve godt i alle de nordiske landene».

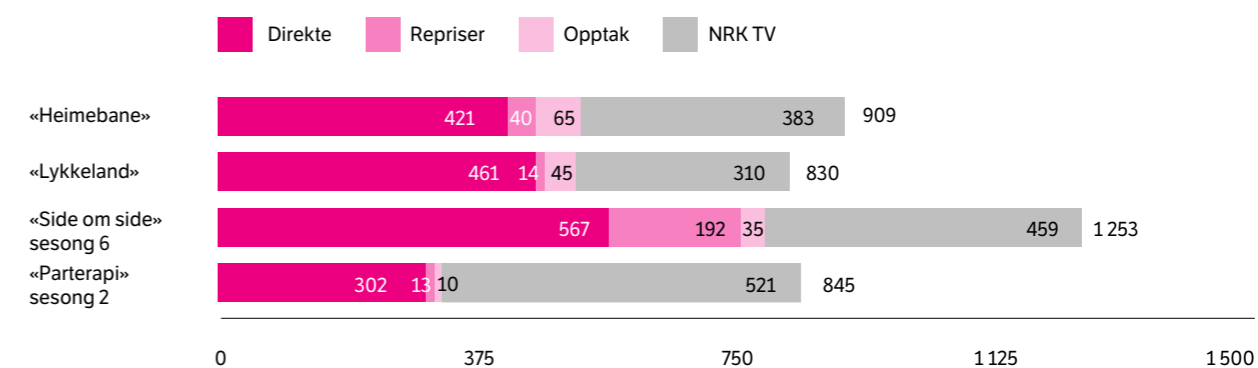
NRKs mediedirektør Øyvind Lund, styreleder i Nordvisjonen.

08 Nordvisjonssamarbeidet sørger for utveksling av minst 12 nordiske dramaserier i året. «Springflo» er en svensk krimserie i ti deler. Foto: NRK.



## Norske drama- og humorserier trekker seere til tradisjonell TV og til NRK TV

Seertall i tusen for «Heimebane», «Side om side», «Lykkeland» og «Parterapi», snitt per episode.



Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og Scores.



## Du er ikke alene

Hva er egentlig sinne? Hvordan er det å gå i terapi?  
Har vi gode nok systemer i Helse-Norge til å ivareta  
den psykisk syke?

NRK har satt dagsorden med innhold om psykisk helse i ulike formater og til ulike målgrupper. Fra kortfilmer om følelser for de yngste barna til undersøkende journalistikk og systemkritikk av helsevesenet for et voksent publikum.

NRKs kartlegging av selvmord i psykiatrien har resultert i at Redaktørforeningen nå gjør en vurdering av Vær varsom-plakatens «selvmords-paragraf». Inspirert av «Helene sjekker inn» er en gjeng unge i Asker i gang med å etablere en felles ungdomsgruppe for frivillig arbeid med humanitære aktiviteter i Røde Kors-regi. Og basert på NRK Supers filmer om følelser har Røde Kors utviklet et undervisningsopplegg tilpasset 5.-7. trinn. Dette er noen eksempler som viser at medieinnhold kan åpne dører til vanskelig tematikk og inspirere til videre arbeid og initiativ. I dette kapitlet forteller vi om hvordan satsingene har blitt til, og hvorfor vi har laget dem.

### Mange unge bekymrer seg for framtiden

NRK skal være en kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap. I NRKs langtidsstrategi formuleres dette slik: «NRK skal bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre». Skal vi lykkes med oppdraget, må vi lage relevant innhold som får betydning for folk. For å forstå hvilke behov vi må møte, baserer vi oss på innsikt i brukergrupper/segmenter. Et eksempel er den årlige ung-undersøkelsen. Her spør vi et representativt utvalg av 15-29-åringer om deres hverdag, fritid, ambisjoner, følelser, engasjement, seksualitet og kropp. I ung-undersøkelsen fra 2017 var det store bildet at de fleste unge er fornøyde. Men det er også en stor del (nesten 20 prosent) som er misfornøyde med seg selv eller livet sitt. Nesten halvparten av de unge svarer også at de noen ganger føler seg ensomme og er bekymret for framtiden.

### Hvordan kan NRK hjelpe unge som sliter?

Hvordan kan NRK bidra i de unges liv på en positiv, konstruktiv og engasjerende måte?

Dokumentarserien «Jeg mot meg» viser gruppeterapi for åpent kamera. Gjennom en reell terapisisituasjon er målet til programskaperne (produsert av Anti for NRK) å gi seere som er plaget av psykiske problemer, innsikt i sin egen situasjon og vise at terapi ikke er farlig eller mystisk. Serien ønsker å gi deltakere og publikum mot til å snakke åpent med andre, kanskje til og med oppsøke hjelp. Deltakerne betror seg også til egne hjemme-kameraer. Målet er at deltakerne skal komme ut av serien mer styrket til å møte livet.

### Krevende planlegging og casting

Prosjektet har mange utfordringer av etisk karakter for de medvirkende og ikke minst for deres familier. Serien har hatt et langt og krevende utviklingsløp. Tematikken må ikke være for tung, eller for vanskelig å behandle, og må ha klangbunn og kunne hjelpe mange. Og deltakerne må tåle stigmatiseringen på TV. Hvor robuste er de?

Vurdering ble gjort av produksjonsselskapet Anti, psykolog Peder Kjøs og NRK.

### Etiske spørsmål – modige valg

«Jeg mot meg» er en moderne form for folkeopplysning, der ekspertene er byttet ut med det virkelige livet. Serien har skapt debatt. Ble det for mye åpenhet? Programmet ble diskutert i Kringkastingsrådet i oktober 2018. Programskaperne og psykolog Peder Kjøs snakket varmt for åpenhet om psykisk helse. Det er krevende og vanskelig med slike serier, men alternativet med «ikke-åpenhet» skaper større vanskeligheter.

«... i bunn og grunn handler det om å ikke være i en 'jeg mot meg posisjon', men at det blir en posisjon hvor det er 'du og jeg overfor hverandre'. Ja, det er egentlig målet vårt med denne serien»

Peder Kjøs i K-rådet 25. oktober 2018.



01

01 «Newton» hadde også temasendinger om psykisk helse i 2018. Her er helsesøster Tale Maria Krohn Engvik, kjent av mange som Helsesista, sammen med «Newton»s programleder Lydia Gieselmann. Fra episoden «13 ting du må vite om depresjon og selvmord». Foto: Morten Waagø, NRK.



02

### Hva er følelser?

I de siste årene har NRK Super hvert år satt av en hel uke til å ta opp vanskelig tematikk, som barns opplevelse av skilsmisse, rus blant foresatte og overgrep. I 2018 var temaet psykisk helse. Valget baserte seg på innsikt fra Barne- ungdoms- og familiedirektoratet: Fram til seksårsalderen er psykiske lidelser omtrent like vanlig blant gutter og jenter. Fra 6 til 12 år er to av tre med psykiske diagnoser gutter. Det gjelder særlig diagnoser som ADHD, atferdsforstyrrelser og konsentrasjonsvansker. Fra 12-årsalderen er to av tre med psykiske lidelser jenter. Blant disse er depresjon og angst de vanligste diagnosene.

Målet for temadagene i 2018 var å lære barna å identifisere og forstå følelsene sine og hvilke behov følelsene er uttrykk for. Barn må lære at det er greit å vise følelser, og at de må be om hjelp når de sliter. Stadig flere barn og unge opplever psykiske problemer, stress og press i tidlig skolealder. Ved å gi barna kunnskap om følelser vil de bedre kunne forstå seg selv, møte og mestre livets utfordringer og ta gode valg for eget liv.

NRK Super snakket med barn og ungdom både med og uten problemer. Redaksjonen inngikk formelt samarbeid med Røde Kors og var i kontakt med en lang liste med organisasjoner og eksperter, blant annet PIO-senteret/pårørendesenteret i Oslo.

Til temadagene ble det produsert to korte dramaserier. Den ene, «Pust», er basert på sanne historier fra unge

voksne som hadde psykiske problemer som barn. Den andre serien med episodene «Trist», «Redd» og «Sint» skal lære barna om følelser gjennom humor, live action og animasjon. Manusene er skrevet av Erlend Loe.

I tillegg ble det produsert tematisk beslektet innhold i ulike redaksjoner, slik at tematikken var godt synlig på TV og radio, i NRK TV og i sosiale medier. Både Fantorangen, «Newton», Manaid TV, Radio Super, «Supernytt» og «FlippKlipp» tok opp psykisk helse.

02 «Sint» – dramaserie om følelser. Silje er fryktelig sint. Hun blir rasende og får lyst til å mose alt og alle. Men hvorfor er hun egentlig så sint? Foto: Snorre Solfeld, NRK.



03

### Selv mord i psykiatrien

Til grunn for serien «Selvmord i psykiatrien» lå et unikt og omfattende kartleggingsarbeid. Serien dokumenterer omfanget av selvmord innenfor psykiatriske institusjoner, men også Helse-Norges manglende vilje til å vise åpenhet rundt egne feil. Systematiske forsøk på å forhindre, forsinke eller sladde opplysninger som offentligheten åpenbart har rett til å få se, er mer regel enn unntak.

Arbeidet med innsyn i alle saker fra 2014 til 2016 tok to år. Av 200 selvmord som ble gransket, fant NRK lovbrudd i nesten halvparten. Bildet som avtegnet seg, bidro til at både helseminister Bent Høie, Helsetilsynet og Pasientombudet reagerte. Serien har også ført til en ny debatt om samfunnets åpenhet omkring selvmord og en fornyet presseetisk diskusjon. NRK får ros av Redaktørforeningen for å ha utfordret rådende presseetikk i disse sakene.

Den sterkeste responsen kom imidlertid fra vanlige nordmenn. Flere hundre seere takket NRK for å ta opp temaet. Noen var psykisk syke som føler de ikke får den hjelpen de trenger, andre var pårørende som har mistet en av sine kjære da de trodde de ble godt ivaretatt. Noen mente seg utsatt for feil behandling og lovbrudd uten at det får konsekvenser. Reaksjonene fra publikum var mange. Her er en av dem:

«Jeg sitter igjen med mange ubesvarte spørsmål. Som pårørende i psykiatrien befinner man seg i et vakuum, både før og etter. Man orker ikke alle kamper mens det pågår, og i alle fall ikke i etterkant. Så takk igjen, dere gir meg og garantert mange med meg, et håp om at kanskje noe kan forandres, kanskje man kan få noen forklaringer, kanskje kan dette såre og vonde temaet komme litt ut av skyggen, og på den måten gjøre en forskjell».



04

### «Helene sjekker inn»

TV-serien «Helene sjekker inn» traff en nerve hos et stort publikum, som tok følge med Helene Sandvig inn på 15 institusjoner rundt i landet. Høsten 2018 ble en spesiell og særlig sterk sesong. I to av programmene fikk seere oppleve døden – og hverdagen for helsearbeidere som jobber tett på døende – på nært hold.

På St. Olavs hospital i Trondheim ble en liten gutt født altfor tidlig. 24 uker i mors liv var ikke nok til at han overlevde. I programmet fra Lovisenberg Hospice møter vi flere mennesker med alvorlig sykdom, flere av dem i livets siste fase. Kreftsyke Dag hadde bare dager igjen å leve, og Helene får følge ham med kamera til siste åndedrag. Både han selv og familien var forespurt før opptak, og Dag ønsket selv å være med å avmystifisere døden. De unge foreldrene fra St. Olavs hospital ønsker å dele sin aller tyngste stund.



05



06

Når Helene sjekker inn, vet hun ingenting om institusjonen. Helenes første møte med stedet skal være så ekte som mulig. Redaksjonen har imidlertid vært der i flere uker i forkant for å bli kjent og bygge tillit. De snakker med hver enkelt om hva det vil si å være med på TV, og blir fortrolige med rutinene på stedet.

Publikumsreaksjonene har vært mange og sterke, og overveldende positive. Mange takker NRK for å gi et innblikk i sider av livet og samfunnet som ikke alltid er så synlige. Andre kjenner seg igjen i situasjonen både pasienter, pårørende og ansatte står i. Flere av programmene vises på videregående skoler og utdanningsinstitusjoner rundt om i landet.

Mange fagmiljøer ønsker å høre hvordan NRK arbeider med denne serien. Redaksjonen har holdt foredrag for psykiatere, leger, sykepleiere og journalister. I 2018 ble redaksjonen også bedt om å komme med innspill til åpenhetsutvalget. Utvalget skal utrede problemstillinger knyttet til yttringsfrihet, pressefrihet og personvern i forbindelse med materiale fra helse- og omsorgstjenesten, barnevernet, barnehager og skoler.

Helene Sandvig vant Gullruten for beste kvinnelige programleder i 2018 for sin innsats i serien.

03 Krevende research. Journalistene Annemarte Moland (til venstre) og Ingeborg Rygh Hjorthen har gransket 200 selvmord i psykiatrien i Norge. Foto: Gry Kårstad, NRK.

### «Kraft» – i NRK P2 og som podkast

Også auditivt har psykisk helse vært tema. Radio- og podkastserien «Kraft – om livet ditt» byr på hjelp til å møte seg selv og vanskelige tanker. Den stiller spørsmål som: Hvorfor er du så selvkritisk? Hvem bestemmer i livet ditt? Og kan man øve opp lykkemuskelene? Kirsti Kraft er en modig reporter som kaster seg over vanskelige tema. Og publikum gir god respons.

«Tusen takk for alle minuttene du har gitt meg en livbøye i livet – spesielt når det er vanskelig. Tusen takk for refleksjoner, som har gitt meg så mye som jeg kan bruke videre i min ferd i løpet av dagen ... Jeg gleder meg til hver nye podcast fra deg – og jeg hører de beste om og om igjen. Dette er det beste fra NRK»

04 Dokumentaren «Selvmord på lukket avdeling». Foto: Patrick da Silva Sæther, NRK.

05 Ringer i vannet – Asker Røde Kors opplevde at en ungdom troppet opp og ville jobbe frivillig etter å ha sett «Helene sjekker inn». Foto: Faksimile fra Asker og Bærum budstikke.

06 Ville og Helene fra Ravneberget fengsel. Etter at NRK viste programmet om kvinner som soner på firemannsrom, er det blitt økt fokus på å finne en løsning som gir kvinner soningsforhold som er mer lik menns. Foto: Anders Leines, NRK.



## Unge samers førstevalg

NRK skal styrke samisk språk, kultur og identitet. Det gjør vi ved å tilby et daglig medietilbud til den samiske befolkningen og ved å synliggjøre det samiske samfunnet og kulturen for alle i Norge.



01

NRK Sápmi skal bidra til at hele den samiske befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktiv med i det samiske samfunnet. Vi skal være en fellesarena for alle samer – uansett om de forstår og snakker det samiske språket eller ikke.

Vi løser oppdraget i økende grad gjennom flerspråklig innhold og publisering. De fleste samer i dag kan ikke noen av de samiske språkene. Og av dem som kan samisk, er det færre som leser og skriver samisk. Publikum ønsker seg både samisk- og norskspråklig innhold og en enklere språkbruk uansett språk. NRK Sápmi publiserer på fire språk; nord-, sør- og lulesamisk og norsk.

### Mer valgbart innhold

I likhet med resten av befolkningen er det samiske publikums medievaner i endring. Publikum foretrekker i stadig større grad innhold som er valgbart og digitalt, og det betyr at også det samiske innholdet konkurrerer med det beste i verden, som er et klikk unna. NRK Sápmi har dreid oppmerksomheten mot digitalt innhold og utvikling av valgbart innhold innenfor alle sjangre i løpet av 2018. Endringene i publikums vaner gjør at vi ikke lenger kan måle vår suksess i volum, verken i sendte minutter på radio og TV eller på volumet av digitalt publisert innhold. NRK Sápmi må måles på i hvilken grad innholdet velges, brukes og foretrekkes.

For å lykkes med oppdraget er NRK Sápmi med sine 84 medarbeidere avhengig av å være en del av en større allmennkringkaster. Vi samarbeider med de beste innholds- og utviklingsmiljøene i hele NRK for å produsere samisk innhold, der formålet er å løfte fram mye av innholdet også til majoritetsbefolkningen.

**«I min ungdomstid brukte de joik som mobbing. I dag er joik blitt en del av popkulturen».**

Mona Alette Solbakk, direktør i NRK Sápmi

### Joik på TV

NRK og ikke minst «Stjernekamp» er blitt viktige nasjonale scener for unge samiske talenter. I 2013 var den første samiske artisten med i «Stjernekamp». 19-åringen Agnete Johnsen kom helt til finalen. I 2018 ble Ella Marie Hætta Isaksen (20 år) valgt ut som deltaker i årets «Stjernekamp», og i oktober slo hun Ulrikke Brandstorp i finalen. Hun hadde da allerede vunnet Samisk Grand Prix og NRK Sápmis talentkonkurranse NRK Urbi. Ella Marie opptrådte også på «Spellemannprisen» for å overraske æresprisvinneren Mari Boine, og i mai inviterte NRK henne til å opptre med Kringkastingsorkestret. Årets

01 De to finalistene i «Stjernekamp», Ella Marie Hætta Isaksen og Ulrikke Brandstorp. Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.



02

«Stjernekamp» var den andre sesongen der alle deltakerne måtte prøve seg på joik som en egen kategori.

**« ... Stjernekamp ble noe som var større enn meg selv. Det ble ikke bare min reise, men en reise for veldig mange andre. Jeg tror at seieren har betydd mye for samer».**

Ella Marie i KK 1. februar 2019

I november startet andre sesong av «Muite mu – Husk meg» på NRK1 lørdag kveld. Her lærer seks kjente norske artister å lage en joik til en de har kjær. Hver av dem har en kyndig joikemester som hjelper dem underveis. Dette er eksempler på hvordan NRK har løftet samisk til et nasjonalt nivå og evnet å synliggjøre samisk kultur for et bredt publikum. Dette gjelder ikke bare for underholdning og kultur, men også nyheter.

### Kritisk journalistikk og økt åpenhet

I 2018 har NRK Sápmi styrket nyhets- og aktualitetstilbudet på nett og mobil med løpende nyheter og økt oppmerksomhet mot nasjonale samiske saker – saker som har relevans langt ut over det lokalsamfunnet de har sitt utgangspunkt i. NRK Sápmi har arbeidet etter tre

03



02 For å kunne joike må man beherske visse teknikker, og dette har seks etablerte artister tre dager på å lære seg. Sammen med en mentor komponerer de en joik til en person som står dem nær. Ida Marie gir sin turnémanager Beck en joik. Foto: NRK.

strategier: mer flerspråklig innhold, mer innhold mot yngre målgrupper og mer fokus på større saker og på historier som i større grad angår alle samer og befolkningen for øvrig.

I 2018 prioriterte NRK Sápmi ressurser fra samtlige redaksjoner til kritisk journalistikk og innhold rundt temaet seksuelle overgrep og voldtekt i det samiske samfunnet. Saker om temaet er publisert på alle plattformer innen nyhets- og reportasjelijournalistikk (nett, TV, radio), musikk (Mihá-konserten), underholdning/talkshow (Studio Sápmi), radiodebatt (Veaigesátta) og i vårt barneinnhold.

Halvparten av samiske kvinner opplever vold eller overgrep i løpet av sin levetid. Temaet er omgitt av tabu og taushet, både i det samiske og i det norske majoritets-samfunnet. NRK Sápmi hadde som ambisjon å bryte tausheten og utfordre tabuene rundt temaet. Flere av sakene som ble produsert i 2018, er blant NRK Sápmis mest leste, og målet om å sette temaet på den nasjonale dagsorden ble nådd:

- En av fem samiske kvinner opplever seksualisert vold
- Aina Madelen går aldri alene på fest
- Standup-komiker opplevde sovevoldtekt
- Sápmi bør lære av Tysfjord
- Berømmes for sin åpenhet
- Samiske kjendiser står opp mot seksuell vold

NRK Sápmi har bidratt til å utfordre taushetskulturen rundt vold og overgrep i det samiske samfunnet. Sakene har ført til mange og sterke innlegg og debatter på sosiale medier, der også unge samiske kvinner har vært deltakere. Vi har også skapt engasjement på andre måter.

I nettserien #Samish har NRK Sápmi engasjert deler av det samiske samfunnet gjennom sitt søkelys på samisk identitet, språk og modernitet. #Samish er blant det innholdet fra NRK Sápmi som er mest diskutert på sosiale medier i 2018. #samish består til nå av 13 episoder. NRKs

03 Kjente samiske profiler var rystet over historier om seksuelle overgrep i Sápmi. Sara Marielle Gaup Beaska, Marja Helene Mortensson og Elle Marja Eira var blant dem som takket for åpenheten. Foto: Juliane Kravik og Tanja Linnea Eriksen Norbye.

satsing på joik gjennom programmene «Muitte mu» og «Stjernekamp» har skapt begeistring, men også sterk debatt. Det er delte meninger om alminneliggjøring av joik som tradisjonelt musikalsk uttrykk.

2018 har også vært et år der ny og tradisjonell samisk musikk har møtt et større samisk og nasjonalt publikum. NRK Urbi og talkshowet «Studio Sápmi» er etablert som springbrett for nye samiske artister.



04

NRK Sápmi har også laget saker i forbindelse med sannhetskommissjonen. Blant de fem mest leste sakene fra NRK Sápmi er historien om 96 år gamle Agnete Nikoline Margrete Hansen Lorås, som skjulte sin samiske identitet hele sitt voksne liv. I likhet med tusenvis av andre var hun barn under fornorskningspolitikken. Nå skal sannhetskommissjonen granske hva som skjedde under denne perioden.

### Radio og TV

Det daglige radiotilbudet fra NRK Sápmi består av nyheter og aktualiteter om morgenen og ettermiddag. Om morgenen sendes «Buorre idit, Sápmi», som er et samarbeid mellom NRK Sápmi, YLE Sápmi og SR Sameradioen. «Veai gesáttá» er et daglig fordypende programtilbud. Radiokanalen tilbyr også fem daglige nyhetsoppdateringer mellom programmene på nord-samisk, lulesamisk og sørsamisk. I løpet av 2018 ble det også etablert en underholdende aktualitetssending, «Ihán», daglig rettet spesielt mot unge.

Det daglige nyhetstilbudet på NRK1, «Ođđasat», er et samarbeid mellom NRK Sápmi, YLE Sápmi og SVT Sápmi. Sendingen inngår også i YLE og SVTs tilbud til sitt publikum. NRK Sápmi har i 2018 hatt sørsamiske programledere i sendingen, noe som

04 NRK Sápmi fortalte historien om Agnete som skjulte sin samiske identitet hele sitt voksne liv. Nå skal sannhetskommissjonen granske hva som skjedde under fornorskingsperioden. FOTO: Eilif Aslaksen, NRK.

har vekket både positive og negative reaksjoner. «Ođđasat» har tidligere kun vært på nordsamisk.

Seeropplutningen har holdt seg forholdsvis stabil de siste tre år, men publikum blir eldre for hvert år. Gjennomsnittlig alder på «Ođđasat»-seeren i 2018 er 61 år. Dette understreker behovet for å satse på andre plattformer for å nå ut til yngre målgrupper.



05

### Innhold for unge på samiske språk

Radioprogrammet «Ihán» er rettet mot samisk ungdom. Det hadde første sending i starten av oktober og er en daglig radiosending fra kl. 12.30-15.00. Men allerede om sommeren laget vi radio for ungdom fra kl. 14.00-16.00 på hverdager i perioden 25. juni til 17. august. Responsen fra et ungt publikum har vært positiv. Publikums bruk tilsier at de lineære plattformene ikke tiltrekker ungdommen i like stor grad som det de kan velge selv på digitale plattformer, noe som betyr at «Ihán» må utvikles mot plattformer hvor det unge publikummet er.

Et resultat av NRKs ung-prosjekt i 2018 var også «SameLAN v3». For første gang strømmet NRK Sápmi e-sportkonkurransen direkte. Målgruppa var i hovedsak samiske gutter i aldersgruppen 15-17 år. Sendeflaten var YouTube samt at konkurransen ble strømmet på nrk.no/sapmi. Etter snaue åtte timer med intens spilling i idretts-hallen Báktehárji i Kautokeino var det klart hvem de store mesterne i PUBG og CS: OG var.

I forbindelse med samenes nasjonaldag lanserte vi NRK Urbi som er den samiske versjonen av NRK Urørt. Årets vinner ble Ella Marie Isaksen som senere vant «Stjernekamp».

Kulturprogrammet «Studio Sápmi» er i dag en av få viktige scener for ny og ung samisk musikk. Programmet

05 NRK Sápmi strømmet åtte timer fra et e-sport-arrangement i Kautokeino. Her er noen av deltakerne som spiller PUBG – Player Unknown's Battlegrounds og CS:OG – Counter-Strike: Global Offensive. FOTO: NRK.

genererer mye innhold til forsiden nrk.no/sapmi. I 2018 ble «Studio Sápmi» utvidet fra 13 til 18 nett- og TV-sendinger. Programmene blir også sendt på SVT2 lørdager.

NRK Sápmi har også produsert podkaster rettet mot unge voksne. Podkastene er på nordsamisk. Podkastserie «Manin Danin» ble publisert ukentlig fra 31. januar til 6. mars. Andre podkaster er «Gáfestallan Lisain» og «Eallima mohkit».



06

### Binnabánnáš for småbarn

NRK Sápmi har sammen med NRK Supers dukkemakere utviklet figuren Binnabánnáš for samiske småbarn og har spesielt som mål å bidra til utviklingen av barnas språk. I 2018 ble Binnabánnáš flerspråklig. Originalspråket er nordsamisk, og ved hjelp av SVT og YLE er innholdet nå tilgjengelig på sør-, lule-, enare- og østsamisk.

07



06 «Studio Sápmi» er utvidet fra 13 til 18 nett- og TV-sendinger. Fra høyre programleder Ronald Pulk, artist og sørsame Marja Mortensson, kroppsbygger Mikkel Mathis Kemi og debutfortatter Saia Stuenng. FOTO: NRK.

### ležár og imaš for mellomstore barn

«ležár» betyr «selfie» og er navnet på en dokumentarserie fra NRK Sápmi, med og for samiske barn. I serien blir vi kjent med samiske barn mellom 7 og 12 år og følger dem i deres hverdag og drømmer. Målet med serien er å inspirere barn til å stole på seg selv og styrke deres selvbilde. Et viktig grep i serien er å presentere barnas egne refleksjoner og tanker.

Det er en utfordring å nå barn over 10 år, spesielt gutter. NRK Sápmi utvikler et konsept spesielt rettet mot denne målgruppa. «Imaš», et programkonsept om mysterier, kom i produksjon fra slutten av 2018 og ble sendt fra 2019

### Temaene psykisk helse og seksuelle overgrep

NRK Sápmi skal bidra til at samiske barn får informasjon og kan snakke sammen med venner og voksne om vanskelige temaer og følelser på sitt eget morsmål. Derfor samarbeidet NRK Sápmi med NRK Super om den årlige temauken. Årets tema var psykisk helse, og produksjoner fra NRK Super ble versjonert og teksten til nordsamisk. NRK Sápmi har også versjonert animasjonsserien «Kroppen min eier jeg» til sør-, lule- og nordsamisk. I dette prosjektet samarbeidet vi med Redd Barna. Målet har vært å bidra til forebygging av seksuelt misbruk av barn i det samiske samfunnet.

08



07 Figuren Binnabánnáš for samiske småbarn ble flerspråklig i 2018. FOTO: NRK

08 Den norske animasjonsserien «Kroppen min eier jeg» for barn handler om seksuelle overgrep og det å sette grenser. Serien er versjonert til sør-, lule- og nordsamisk. FOTO: NRK.



## Samlet TV-tilbud fra NRK Sápmi

|                 | <u>2017</u> | <u>2018</u> |
|-----------------|-------------|-------------|
| Barn og ungdom* | 92          | 113         |
| Fakta           | 3           | 1           |
| Kultur          | 165         | 11          |
| Nyheter         | 142         | 151         |
| Underholdning   | 28          | 4           |
| Valg            | 1           |             |
| <b>Totalt</b>   | <b>433</b>  | <b>281</b>  |

\*Inkluderer i 2018 24 timer innhold for ungdom som kun ble publisert i NRK TV.

Antall sendetimer.

Kilde: NRK Statistikk.

## Programprofil for NRK Sápmi på radio

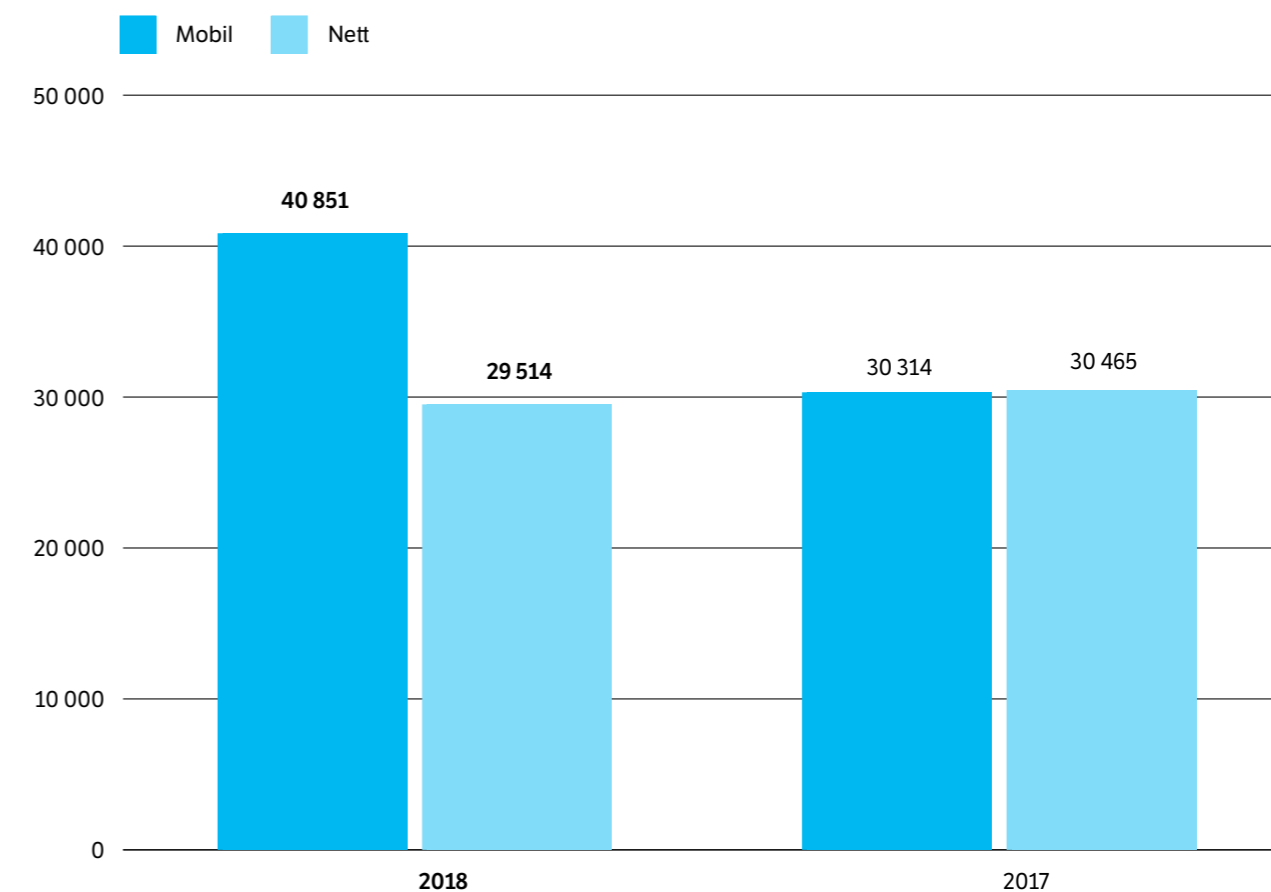
|                                | <u>2017</u>  | <u>2018</u>  |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Nyheter på samisk              | 140          | 97           |
| Aktualiteter                   | 3 158        | 3 733        |
| Barn og ungdom                 | 0            | 304          |
| Religion                       | 89           | 91           |
| Kultur, underholdning          | 857          | 14           |
| Kultur, underholdning på norsk | 0            | 21           |
| Musikk                         | 4 292        | 4 545        |
| Sametinget                     | 59           | 0            |
| <b>Totalt</b>                  | <b>8 594</b> | <b>8 805</b> |

Antall sendetimer på NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2. NRK Sápmi sendte tidligere programmer på NRK P2s regionalsendinger, men nå kun på NRK Sápmi og NRK P2.

Kilde: NRK Statistikk.

## Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet på nett er stabil fra fjoråret, men vi ser, som i resten av NRK, en økning på mobil. I 2018 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil. På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

# Å finne, velge og elske

Folk skal fortsette å finne, velge og elske NRKs innhold. Det stiller store krav til utvikling, til kvalitet og til god brukeropplevelse.





01

De lineære TV- og radiokanalene er viktige, men mister gradvis oppslutning som følge av nye medievaner. For å oppfylle allmennkringkasteroppdraget må NRKs innhold bli funnet og valgt i konkurranse med innhold fra resten av verden. Strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio blir stadig viktigere i denne konkurransen.

### Vekst i NRK TV

Det er ingen selvfølge at publikum velger NRK-innhold i den sterke globale konkurransen. Vi må jobbe målrettet og skjerpet mot sterk historiefortelling for å lykkes med valgbart innhold. Katalogen i NRK TV vokser. Det gjør publikums bruk også. Bruken spenner fra de store internasjonale seriene, til egenprodusert dokumentar og humor. I dag samler vi store deler av folket rundt humorseriene «Side om side» og «Parterapi». Det har stor samfunnsverdi at folk ler av omtrent de samme tingene og deler de samme referansene.

Europeisk innhold, drama, dokumentarer og historier fra det virkelige liv i Norge har også nådd mange i løpet av 2018. Listen over mest sette programmer inneholder blant annet dramatiser som «Broen», «Lykkeland», «Heimebane», «Le Bureau», «Greyzone», «Unge lovende», «En natt» og «Presten». «Gåten Orderud» er den mest sette dokumentarserien på NRK TV noen gang. Trygdekontoret-dokumentar, «Helene sjekker inn», «Planet Plast», «Vita og Vanda», «Team Ingebrigtsen», «Uten pappa», «Jeg mot meg», «Helikopterranet», «Datoen» og «Folkeopplysningen» er andre serier fra det virkelige liv med over 100.000 seere. Underholdningsserier som «Jorda rundt på seks steg», «Nytt på nytt», «Team Bachstad» og «Mesternes mester» har også mange seere på NRK TV.

Norge ligger langt framme teknologisk. Det finnes ingen lærebok i hvordan få ut godt allmennkringkasterinnhold i et strømmemarked. Vi lærer på veien og deler erfaringer med våre nordiske og europeiske kolleger. Vi ser tydelig at publisering av sterke titler som trekker folk til strømmetjenesten, også øker bruken av andre titler. God publisering fører til at folk oppdager og utforsker innhold de ellers ikke ville sett, og flere blir eksponert for sjangerbredden i tjenesten.



- I 2018 passerte 366 programmer over 100 000 seere i NRK TV mot 146 titler i 2017.
- «Gåten Orderud» var blant de fem mest sette seriene i NRK TV, med drøyt 330 000 seere. «Parterapi» lå helt på topp med nærmere en halv million seere.
- November ble den beste måneden for NRK TV siden «SKAM»-suksessen nådde toppen i desember 2016.

### Flere brukere – ulike hensyn

Det er et kappløp om å ha de beste brukeropplevelsene, mest intuitive navigasjonsmønstrene og mest effektive programpresentasjonene.

I løpet av 2018 har NRK TV endret utseende, med fleksible «etasjer». Det gir nye muligheter i publiseringen og deskingen av forsiden. NRK kan for eksempel virkelig synliggjøre NRK Supers «BlimE»-uke, fylle en hel etasje med krigsdokumentarer når hundreårsdagen for slutten på første verdenskrig skal markeres – eller rett og slett ønske folk god helg hver fredag. Vi har også fått bedre løsninger for å løfte frem direkte-hendelser. NRK TV klarer stadig oftere å samle folk rundt nyheter og sport. Da Magnus Carlsen forsvarte sin verdensmestertittel i sjakk, fulgte rekordmange nordmenn begivenhetene i NRK TV. I de 20 dagene VM varte var sjakk-VM det folk brukte mest tid på i NRK TV.

Parallelt med den tekniske utviklingen har det også foregått et viktig arbeid med å profesjonalisere bildebruken i NRK TV. En egen bildedesk er opprettet som sørger for at presentasjonen av programmene er hevet mange hakk. Samtidig har vi fått på plass forbedrede målinger av bruk og navigasjon. Det gjør at vi kan følge utviklingen til alle programmene i tjenesten med en helt annen presisjon enn tidligere.

- 01 Både tyske og franske dramaserier sees av et stort publikum i NRK TV. Den tyske serien «Babylon Berlin» er en mørk krim fra Berlins dekadente underverden i 1929. Foto: Beta-Film. I «Le Bureau» følger seerne den franske etterrettingsagenten Malotru i en realistisk spionthriller. Foto: Canal+/Fedent.
- 02 «To hvite menn» er historien om Tjostolv Moland og Joshua French. Podcastserien er en av de mest populære i 2018. Foto: NRK.
- 03 Podcasten komplementerte Orderudsatsingen på TV og nett. Foto: NRK.

### NRK Radio og podcast

NRK skal utvikle de lineære radiokanalene, men vi må også satse videre på valgbar radio som podkaster og NRK Radio. Bruken er lavere enn for lineær radio, men det er ingen tvil om at radio når du vil og hvor du vil, blir en viktigere del av vårt oppdrag. I 2018 merket både NRK og andre norske aktører en stor økning i antall lyttere på sine podkaster. Ifølge en ung-undersøkelse fra 2018 hører 21 prosent av målgruppen 15 til 29 år på en podcast ukentlig, mot 13 prosent i 2017.

I januar 2018 ble NRKs podkaster for første gang tilgjengelig i appen NRK Radio på mobil og nett. Vi har publisert 40 nye podcasttitler, og den ukentlige lyttingen på NRKs podkaster økte fra 5,3 prosent til 10,3 prosent på et halvt år. Totalt er det blitt lastet ned 71 961 298 podcastfiler fra NRK i 2018. Det er en økning på 40 prosent fra 2017, og de mest populære titlene med høyest antall nedlastninger per episode i løpet av året er «To hvite menn», «Radioresepsjonen», «Lørdagsrådet», «Familiene på Orderud», «Sånn er du», «Hele historien», «Heia fotball», «Hos Peder» og «Death in Ice Valley». 12 av de mest populære seriene til NRK hadde mer enn én million nedlastninger.

NRK inngikk i 2018 et podkastsamarbeid med BBC World. Historien heter «Death in Ice Valley» og handler om den mystiske Isdalskvinnen. Serien fikk stor oppmerksomhet internasjonalt og er så langt lastet ned nærmere fire millioner ganger.

Av nye serier som ble publisert i 2018, troner BBC-samarbeidet desidert høyest, mens «To hvite menn», serien om Tjostolv Moland og Joshua French, ble NRKs mest populære av de nye titlene.

I takt med økning av lyttere på podcastene økte også tilbudet fra NRKs konkurrenter, og det kom en rekke nye

norske titler som publikum kan velge mellom. Dette betyr en skjerpet konkurranse for NRK på å levere det beste innholdet.

I årene framover skal NRK tilby de beste podcastene innenfor sjangerne humor, historiefortelling og såkalt infotainment.



02



03

### Toppliste 2018 for NRK podkast (antall nedlastinger)

1. «Ekko» (13 338 678)
2. «Radiosepsjonen» (13 537 374)
3. «Heia Fotball» (4 198 670)
4. «Lørdagsrådet» (3 741 394)
5. «Death in Ice Valley» (3 705 396)
6. «Dagsnytt 18» (2 965 848)
7. «P3morgen» (2 834 587)
8. «Politisk kvarter» (1 811 156)
9. «Hos Peder» (1 618 424)
10. «Verdibørsen» (1 477 902)

### De mest populære episodene:

1. «To hvite menn» Episode 2: «Hvem var Tjostolv Moland?» (219 757)
2. «To hvite menn» Episode 4: «Fengselsliv» (211 706)
3. «To hvite menn» Episode 1: «Hva skjedde i jungelen?» (211 362)
4. «To hvite menn» Episode 3: «Fra Daniel til Joshua» (205 619)
5. «To hvite menn» Episode 6: «Læsningen» (203 858)
6. «Radiosepsjonen» 01.03.2018 (186 017)
7. «To hvite menn» Episode 5: «Reisen til Sør-Afrika» (184 432)
8. «Familiene på Orderud» Episode 3 av 6: «Lille julaften» (118 902)
9. «Radiosepsjonen» 20.08.2018 (117 135)
10. «Hele historien – Overgrepene i Alvdal» (2:2) (116 616)

(«Death in Ice Valley» ikke med på listen fordi NRK ikke har episodetall)



04

### Smarthøytalere

NRK må forstå hvordan ny teknologi treffer publikum. Derfor må vi være til stede tidlig, eksperimentere og finne ut hva som kreves av endringer både redaksjonelt, teknisk og produksjonsmessig. Vi må ha publikum med på laget, vite hva de responderer på, savner og ønsker.

Smarthøytalere er et nytt område NRK eksperimenterer seg fram på. Stemmestyring og smarthøytalere kan bli et startpunkt for et bredere spekter av mediebruk. Hvilke behov kan dette mediet potensielt dekke for brukerne i fremtiden? Det er en stor utfordring å gå inn på en plattform som fortsatt er umoden, og som det knyttes store forventninger til.

### NRKs tilbud på smarthøytalere:

- «Dagsnytt»
- «Hendt i natt, skjer i dag»: Skreddersydd format for smarthøytalere
- Morgensending fra 15 distriktskontorer i spesialutgave
- Google Home: En egen app med NRKs kanaler, podkaster, forslag til valgbart innhold, quiz og nyheter.

Foreløpig er bruken lav, men den stiger. I november og desember 2018 hadde nyhetssendingene våre på Google Home opp mot 4 000 avspillinger per dag, mens det etter julaften ligger opp mot 12 000 daglige avspillinger. Vi er spent på hvordan utviklingen blir utover i 2019.

### Mer fragmentert radiolytting

2018 var det første heldigitale radio-året for NRK. Mot slutten av året hørte mer enn 63 prosent av alle nordmenn over 12 år daglig på radio. Lyttingen er nå på samme nivå som i 2017, men spres seg på flere kanaler. NRK Sport på radio er et eksempel på hvordan trendene i radiomarkedet endrer seg og lyttingen blir mer fragmentert. Under enkelte øvelser under OL i Pyeongchang var NRK Sport en av de største radiokanalene i Norge. På det meste var det 675 000 daglige lyttere. Et annet eksempel er julekanalene som har blitt en desember-tradisjon på radio.

04 NRK leverer innhold til smarthøytaleren Google Home. Foto: Martin Gundersen, NRK



05

Både NRK Klassisk og NRK Super spilte julemusikk i desember, og begge kanalene hadde høyere lyttertall enn ellers. Inkludert de kommersielle radiokanalene tar julekanalene en stor del av radiomarkedet i desember. På julaften hadde disse kanalene en samlet markedsandel på over 25 prosent.

### Forandring fungerer

NRK P1 og NRK P3 har tapt mest opplutning i den forventede omveltningen ved digitaliseringen av radio. Høsten 2018 fikk NRK P1 et nytt sendeskjema i helgen, rettet etter målgruppes behov og NRK P1s rolle som en mest mulig direkte radiokanal. NRK P3 og søsterkanalen mP3 arbeider med å treffe sine målgrupper enda bedre med både musikk og innhold. Det øvrige kanaltilbudet utvikles kontinuerlig.

NRK P1 i helgen er rustet opp med nye programmer. Målet er å gi lytterne mer direkte, aktuelt og oppdatert innhold. Disse endringene ble både omdiskutert og mye omtalt. «Kolafei» er et nytt fredagsshow med Rune Nilson. Programmet har blitt svært populært og er et godt eksempel på at det går an å nå ut til hele landet med gode historier om lokale initiativ og kulturentusiasme.

«Opptur» er et nytt direkteendt program hver lørdag og søndag morgen fra Bergen.

Og i programmet «Lørdagsliv» møter vi profilerte nordmenn som hyller lørdagen og alt det rare vi velger å bruke helga vår på.

«Ukeslutt» fikk utvidet sendetid, og «Mellom himmel og jord» ble et direkteendt ettermiddagsprogram på søndag. Dette programmet produseres av produksjons-selskapet Rubicon. Endringene gjorde at flere fant fram til radioen i helgene, og mange har fått et nytt favorittprogram.

NRK P1+ har etablert seg som landets tredje største radiokanal. Det skjer endringer også i NRK P1+. Samtidig blir gode gamle formater tatt vare på, blant annet gjennom «Syng!», et program som fornyer allsangtradisjonen. Programmet produseres eksternt av Munck Studios i Trondheim. NRK P1+ er blant kanalene i Norge med de mest fornøyde lytterne.

### Ungt engasjement

«P3aksjonen» klarte nok en gang å sette innsamlingsrekord. Programlederne trosset frykt og ofret forfølgelighet for å engasjere og begeistre lytterne til å gi mer enn noensinne til Kirkens Bymisjon. Programlederne fikk barbert bort håret, eller bleket det hvitt, og måtte også trekke en visdomstann på direkten. Et av aksjonens høydepunkter var besøk av artisten Matoma.

NRK mP3s julefest på Rambareid Skule viser noe av det samme. Gjennom samarbeid med kjente YouTube-er og artister satte NRK mP3 Fitjar på hodet med sin julefest. Der begeistret kanalen hele dagen med direkteendinger og en stor gratisfest. Dette ble viet stor oppmerksomhet i lokalpressen.



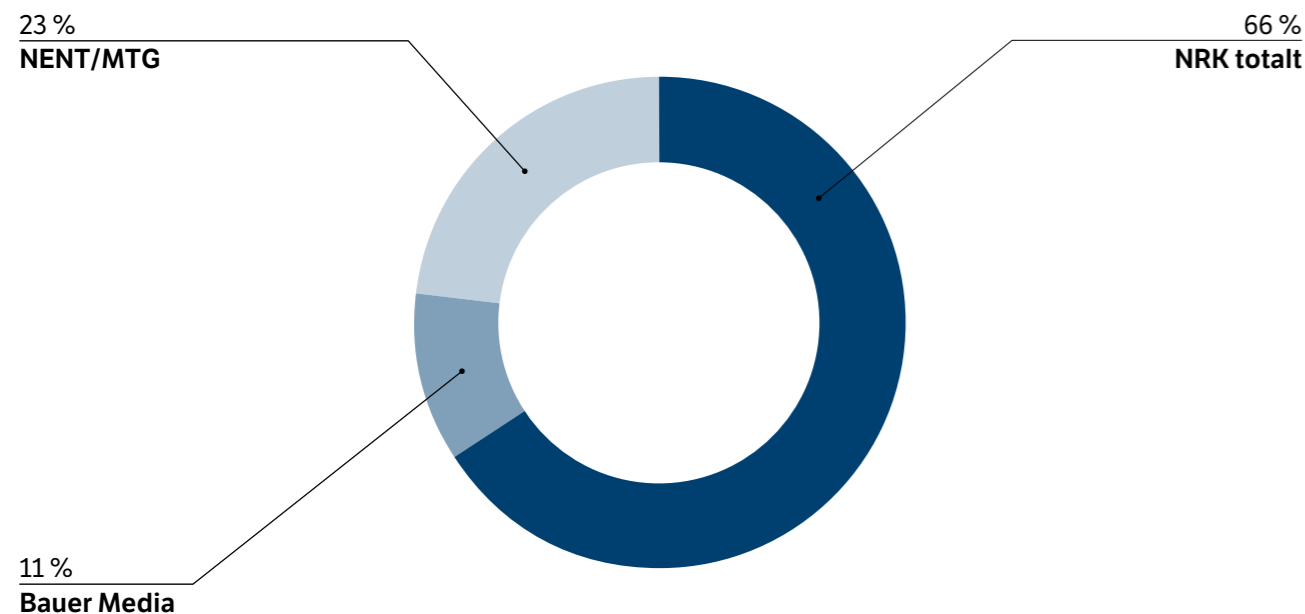
06

05 Programlederne i «Lørdagsliv»: Nosizwe Baqwa, Mona B Riise, Tarjei Strøm, Kari Slaatsveen, Selda Ekiz, Mikkel Niva og Else Kåss Furuseth veksler mellom å være programledere. Foto: NRK.

06 I «P3aksjonen» fikk Ronny Brede Aase barbert bort håret og skjegget. Markus Neby fikk æren av å ta håret. Foto: Mattis Folkestad, NRK.

## Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2018 66 prosent markedsandel. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært stabilt over flere år.

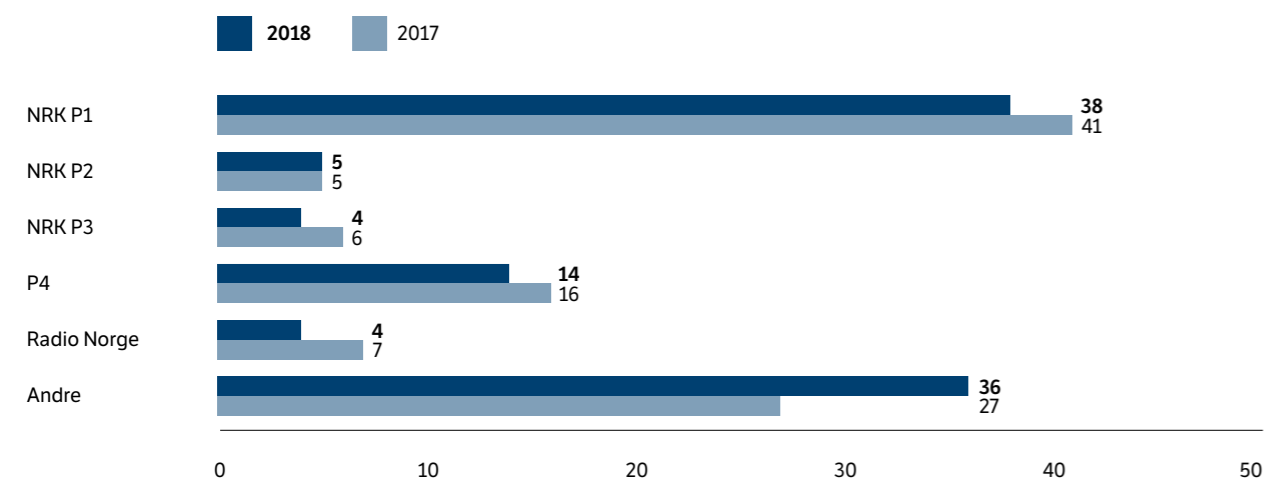


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Markedsandeler for norske radiokanaler

De fem tradisjonelt største radiokanalene i Norge har møtt større konkurranse de siste årene. Både NRK og de kommersielle aktørene har etalert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. De store allmennkanalene har de siste årene tapt markedsandeler, mens mindre kanaler øker i oppslutning. NRK P1+ var i 2018 den tredje største kanalen i Norge.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## NRK P1+ vokser

Totalt 1,7 millioner, eller 38 prosent av befolkningen 12 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler samlet går ned, fra 43 prosent daglig dekning i 2017. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,1 millioner daglige lyttere. NRK P1+ øker mest fra 2017 og er den nest største radiokanalen til NRK i 2018.

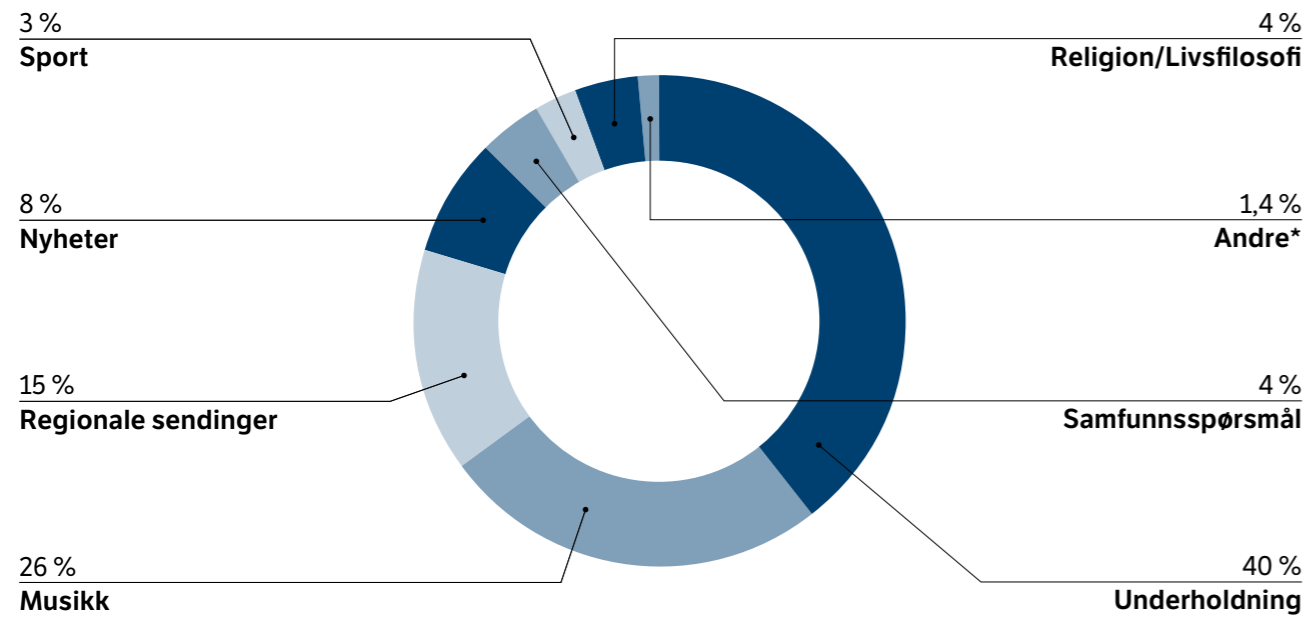
|                  | Daglig dekning   | Daglig dekning i prosent |
|------------------|------------------|--------------------------|
| NRK P1           | 1 099 000        | 24,3                     |
| NRK P2           | 220 000          | 4,9                      |
| NRK P3           | 217 000          | 4,8                      |
| NRK Nyheter      | 83 000           | 1,8                      |
| NRK mP3          | 145 000          | 3,2                      |
| NRK Sport        | 92 000           | 2                        |
| NRK Klassisk     | 46 000           | 1                        |
| NRK P13          | 96 000           | 2,1                      |
| NRK P1+          | 303 000          | 6,7                      |
| NRK Radio Super* | 31 000           | 0,7                      |
| NRK Jazz         | 12 000           | 0,3                      |
| <b>NRK Total</b> | <b>1 705 000</b> | <b>37,7</b>              |

\*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 12 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden.

Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2018.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Programprofil NRK P1

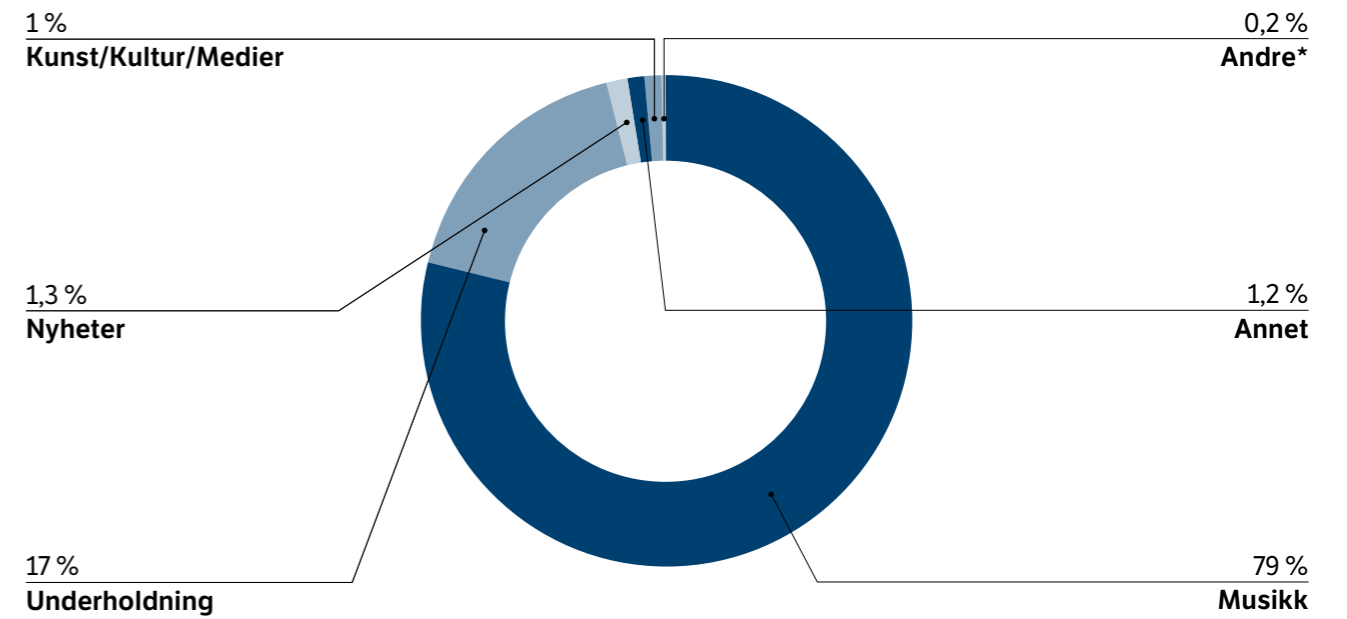


\*Vitenskap 0,7 %, Drama 0,3 %, Annet 0,2 %, Portretter 0,1 %.

Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Programprofil NRK P3



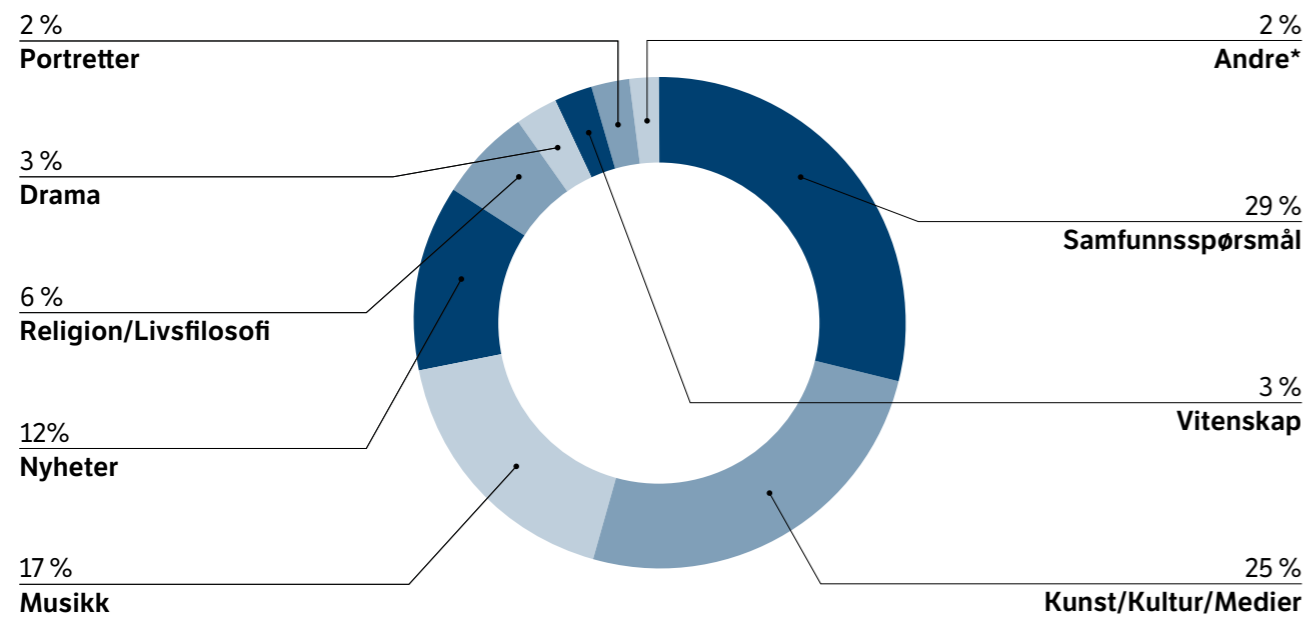
\*Drama 0,1 %, Hjem/fritid 0,1 %.

Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

I kategorien «Musikk» finner vi musikkprogrammer som «Christine», «Ruben», «Urørt», «VG-lista» og andre musikkprogrammer.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Programprofil NRK P2

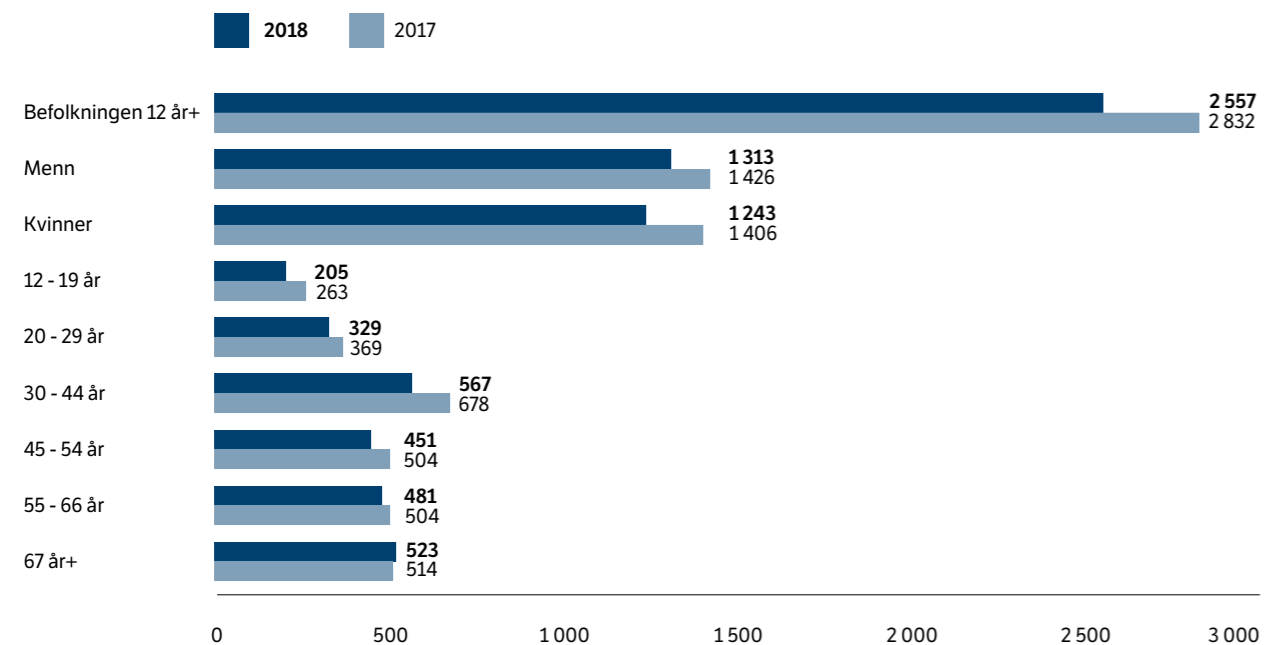


\*Underholdning 0,8 %, Annet 0,8 %, Samiske sendinger – samisk kultur 0,2 %.

Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

Kilde: Kantar Media, PPM.

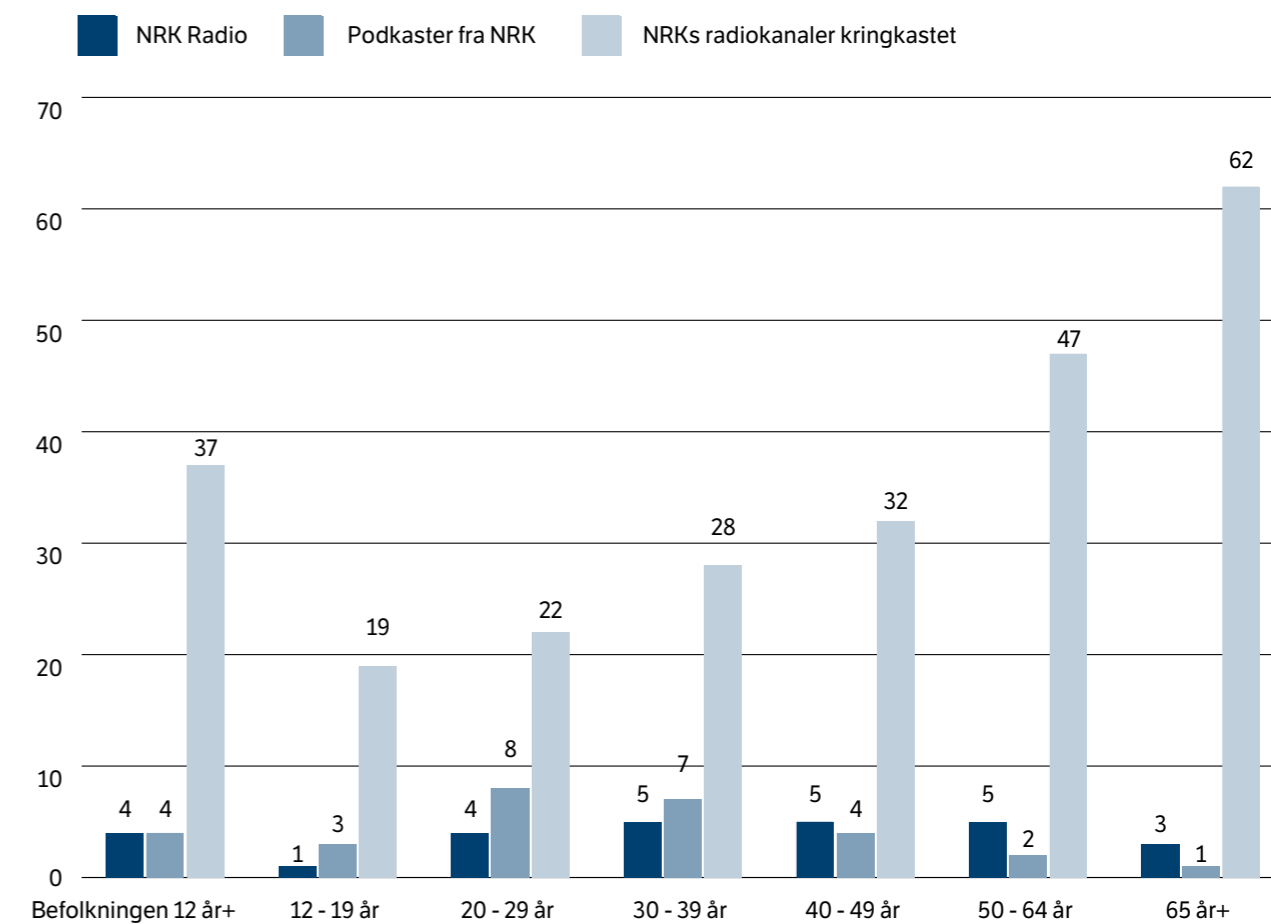
## Daglig dekning på all radio i befolkningen



Daglig dekning i tusen.  
Kilde: Kantar Media, PPM.

## Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinnhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 37 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

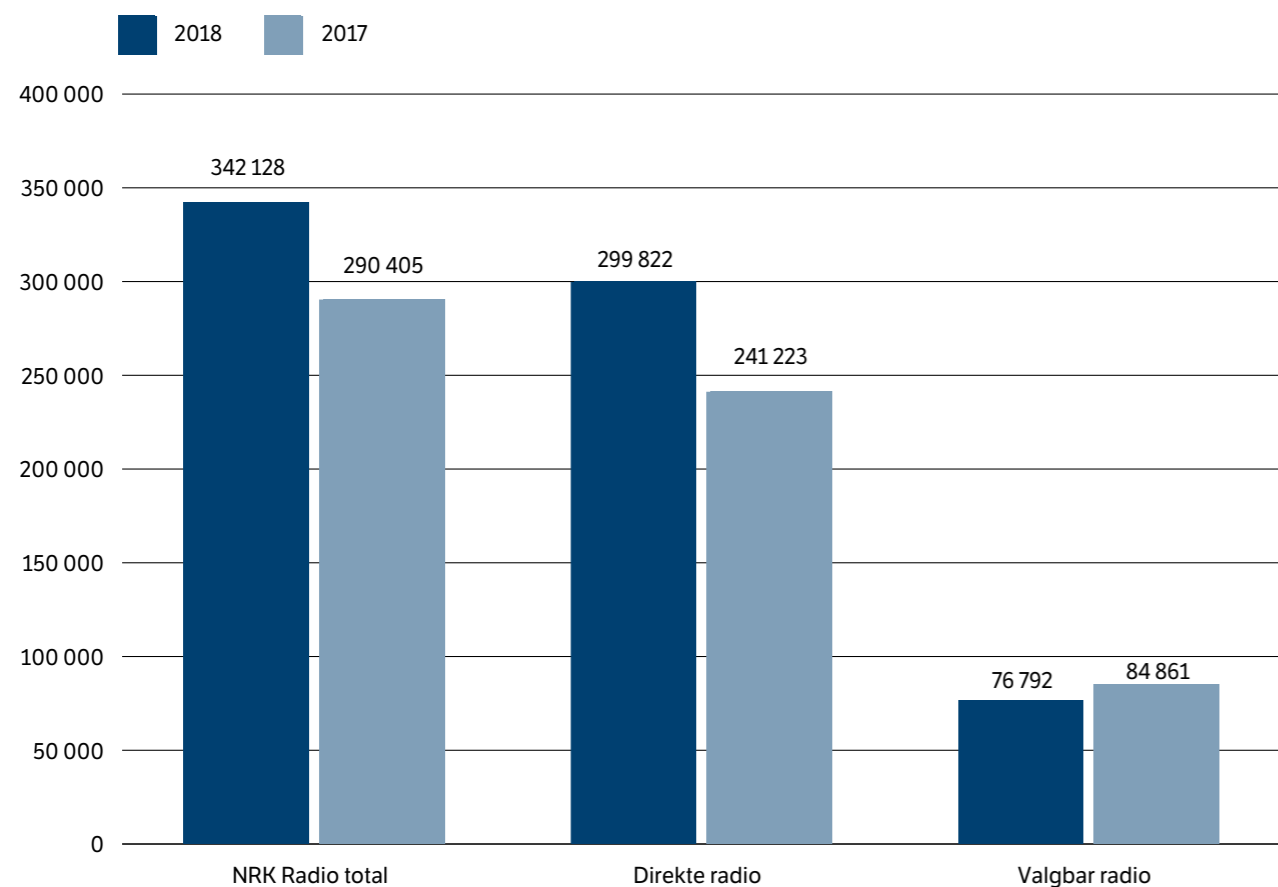


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, juli 2018 – desember 2018.

## NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram når du vil. Bruken av valgbar radio holder seg stabil, mens lyttingen på direkte radio øker.



Ukentlige unike brukere i NRK Radio.  
2017 uten ukene 38-41 på grunn av målefeil.

Kilde: Kantar Media, Scores.

## NRKs podkaster

NRK har publisert en rekke podkaster i 2018, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Ekko» og «Radioresepsjonen» hadde flest nedlastninger i 2018. I likhet med blant annet «P3morgen», «Dagsnytt 18» og «Politisk kvarter» har disse podkastseriene et stort omfang podkastepisoder.

| Tittel                 | Antall nedlastninger |
|------------------------|----------------------|
| «Ekko»                 | 9 321 947            |
| «Radioresepsjonen»     | 7 910 615            |
| «Lørdagsrådet»         | 2 732 000            |
| «P3morgen»             | 2 327 647            |
| «Dagsnytt 18»          | 2 322 455            |
| «Heia Fotball»         | 1 635 682            |
| «Politisk kvarter»     | 1 460 768            |
| «To hvite menn»        | 1 334 433            |
| «Verdibørsen»          | 1 189 052            |
| «Sånn er du»           | 1 027 548            |
| «Hele historien»       | 798 220              |
| «Urix på lørdag»       | 733 402              |
| «Familiene på Orderud» | 722 825              |
| «Abels tårn»           | 695 640              |
| «Radiodok»             | 675 015              |
| «Hos Peder»            | 662 245              |
| «Salongen»             | 634 287              |
| «KRAFT»                | 594 467              |
| «Krig og fred»         | 519 779              |
| «NRK Bok»              | 515 368              |

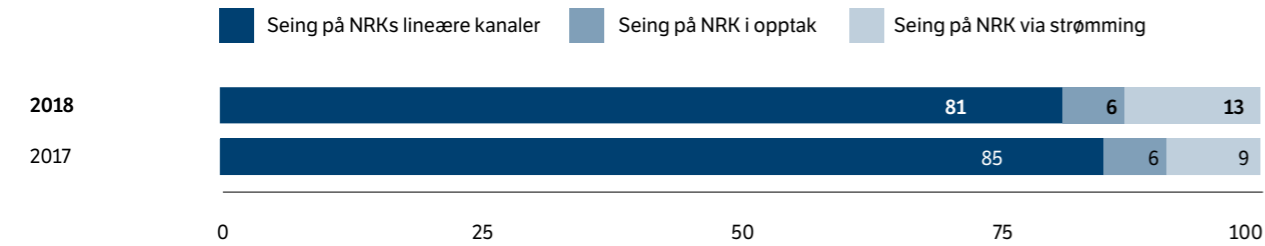
Totalt antall nedlastninger i 2018 per podkastserie publisert i 2018.

Kilde: NRK Serverlogg.



## Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Bruken av NRKs lineære TV-kanaler går ned i tid brukt. Samtidig øker tiden folk bruker på NRKs strømmetjenester.

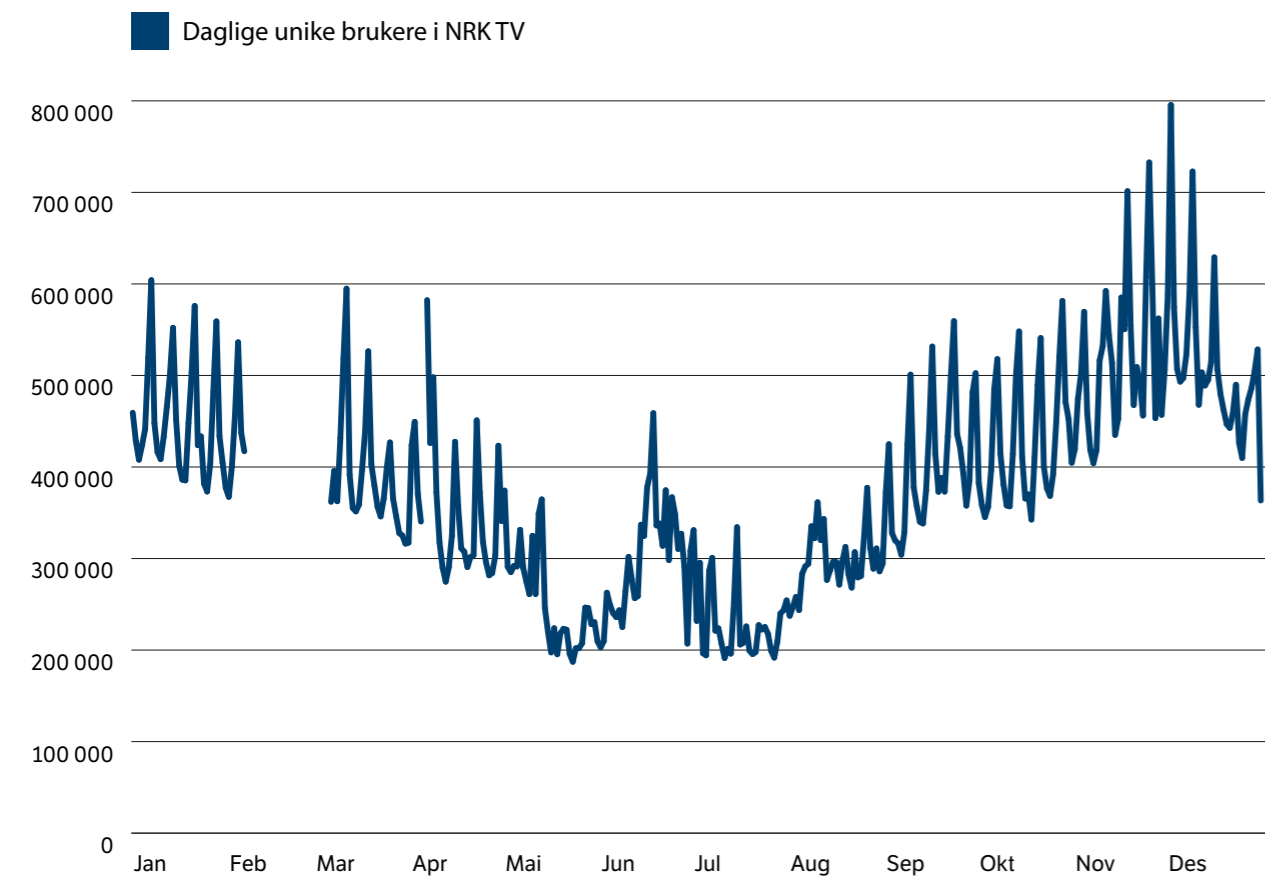


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming. Befolkningen 2 år + (2017) og 2-79 år (2018). NRK via strømming inkluderer NRK TV, klipp og innhold fra NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017), TVOV-undersøkelsen (2018) og Scores.

## 376 000 bruker NRK TV daglig

Bruken av NRK TV varierer med sesongene og fikk et løft under Fotball-VM for herrer i juni og juli. I 2018 var den daglige bruken høyest i november. I snitt var 376 000 unike brukere innom NRK TV hver dag i 2018.

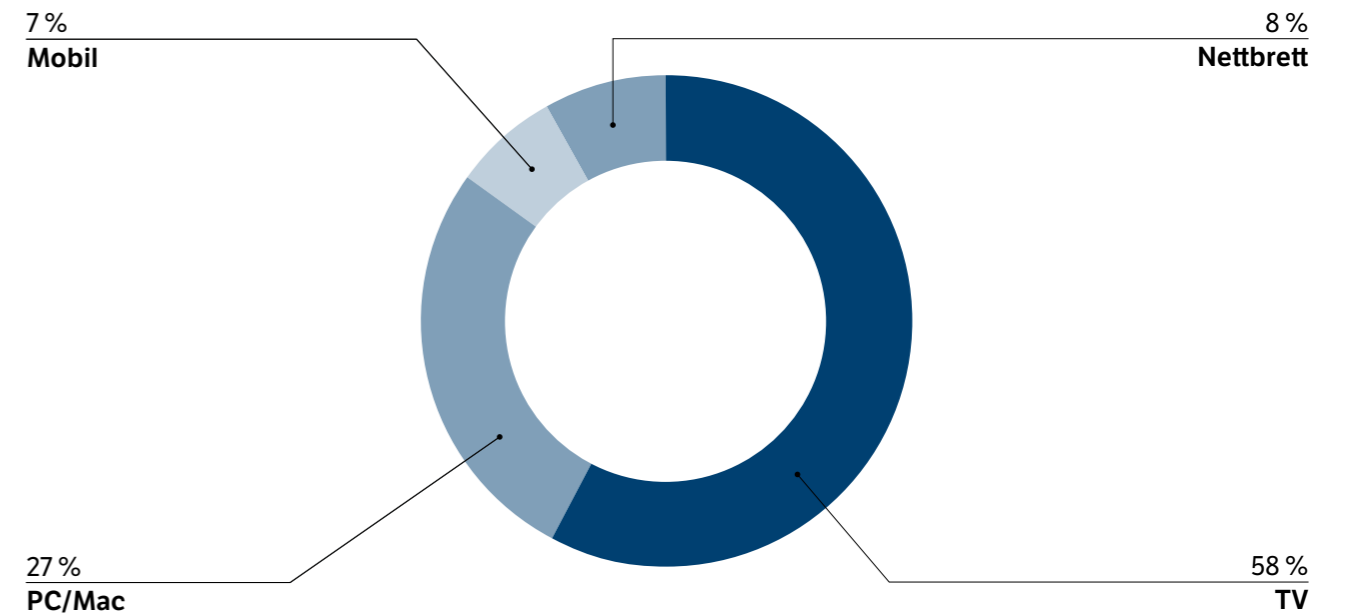


Daglige unike brukere NRK TV. På grunn av målefeil i uke 6-10 er disse ukene utelatt fra grafen over.

Kilde: Kantar Media, Scores.

## Publikum ser på NRK TV på ulike enheter

TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2018 foregikk over halvparten av tiden brukt via en TV-skjerm. Selv om stadig flere beveger seg fra lineær TV til strømming, er det ingenting som tyder på at TV-skjermen kommer til å forsvinne fra de norske hjem.

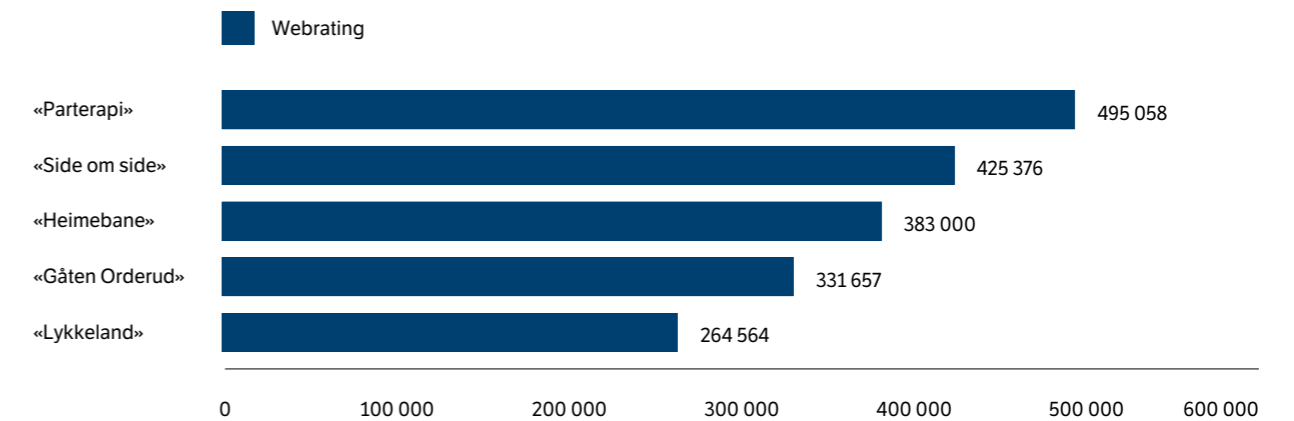


Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

Kilde: Kantar Media, Scores.

## Drama-, humorserier og «Gåten Orderud» er mest sett i NRK TV

«Parterapi» var den mest sette serien i NRK TV i 2018. I tillegg leverte dokumentarserien «Gåten Orderud» svært gode seertall høsten 2018.



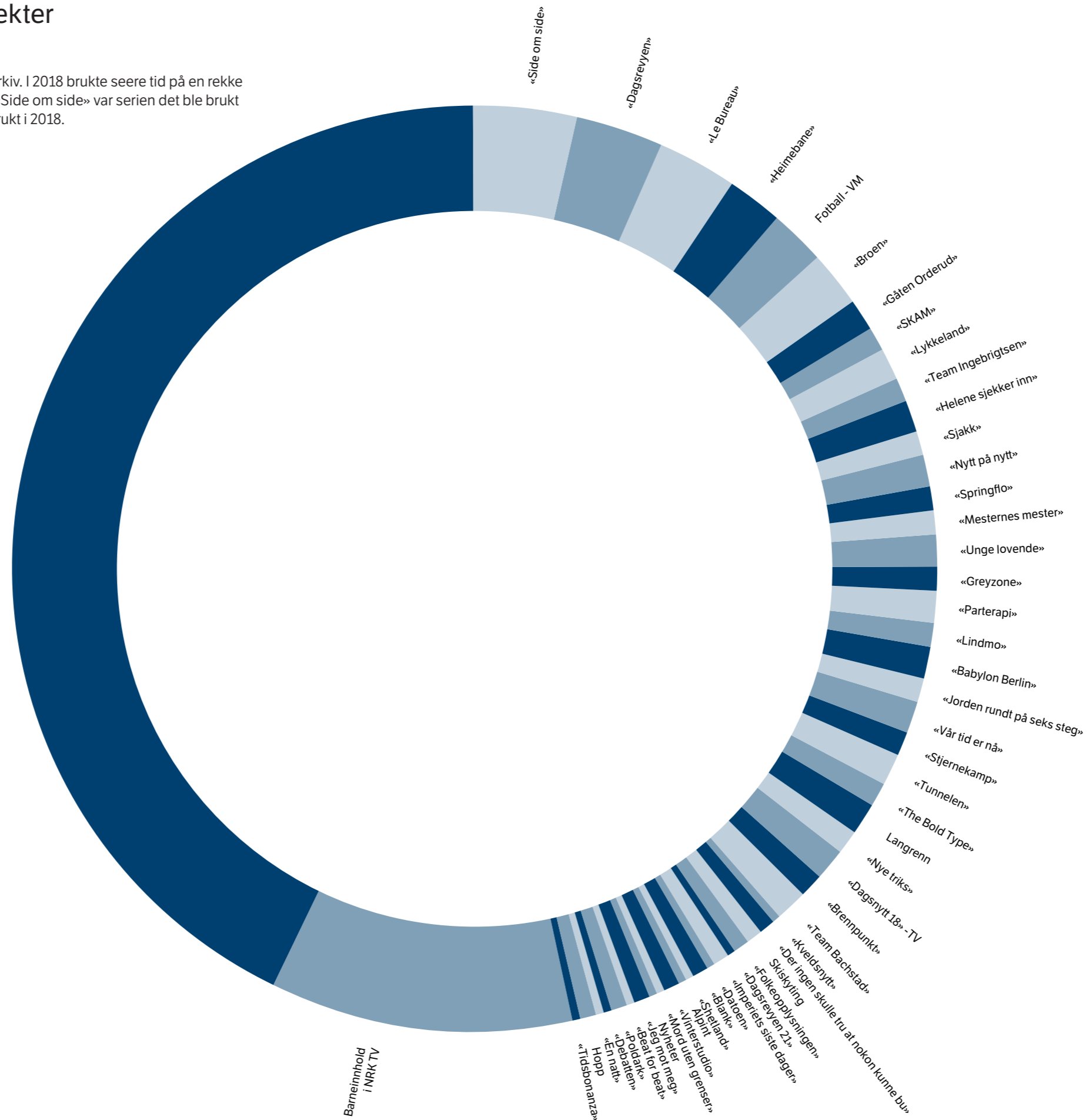
Gjennomsnittlig rating på nett for fem av de mest sette seriene i NRK TV, ekskludert NRK Supers TV-innhold. Snitt per episode.

Kilde: Kantar Media, Scores.

## Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2018 brukte seere tid på en rekke ulike serier og programmer fra blant annet Norge og Europa. «Side om side» var serien det ble brukt mest tid på i 2018, og utgjorde 4 prosent av den totale tiden brukt i 2018.

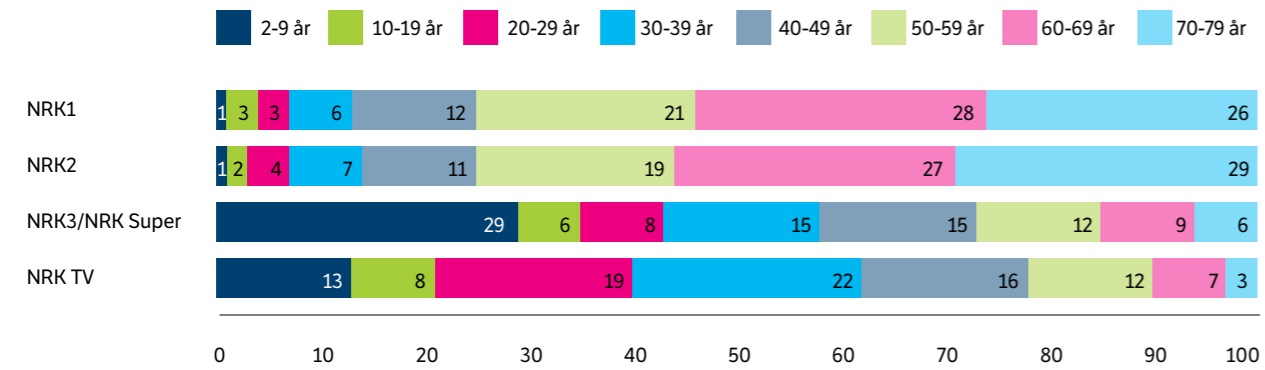
Annet innhold enn de 50 største titlene i NRK TV



Figuren viser fordelingen av publikums tid brukt i 2018 fordelt på titler. Data for perioden 7. februar til 5. mars er utelatt pga målefeil.

Kilde: Kantar Media, Scores.

## NRK TV har en yngre seerprofil sammenlignet med NRKs lineære TV-kanaler

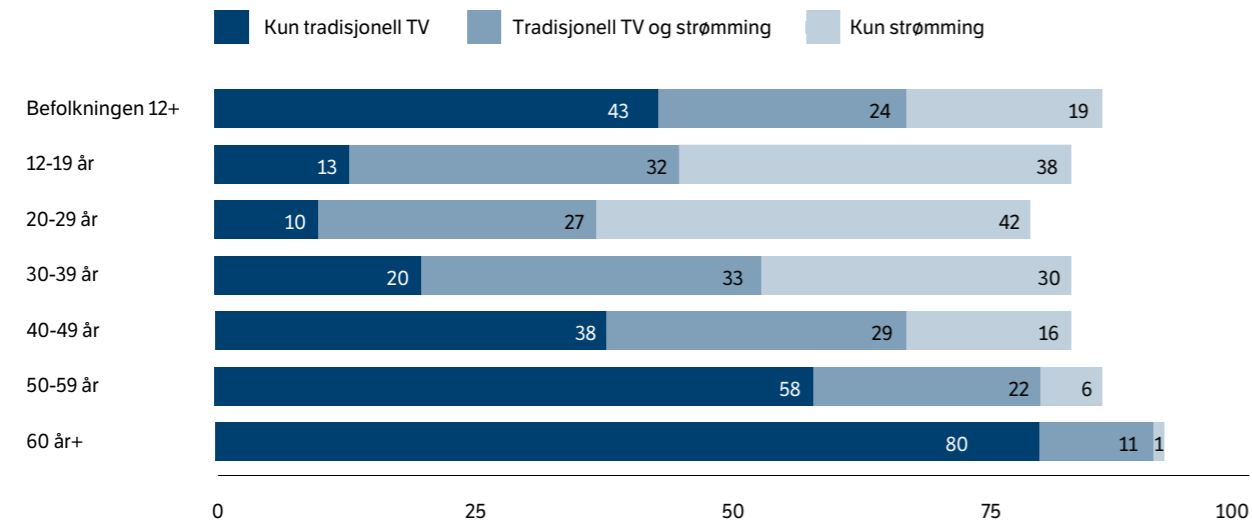


Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og NRK TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 20-29-åringene ser over 40 prosent TV-innhold kun via strømming, noe som er en økning fra året før. Den største økningen i strømming skjer allikevel i aldersgruppen 40-49 år.



Daglig bruk av ulike tjenester. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup media 2018.



## Først – med hele bildet

NRK skal være tett på og gi mer forklaring. Det er vesentlig å formidle historiene til mennesker i Norge og andre steder i verden, og forklare sammenhenger som ofte er komplekse.



01

### Utenriks – tettere på og mer forklaring

Med ti korrespondenter plassert i Moskva, Nairobi, London, Beijing, Brussel, Berlin, Istanbul, Beirut og Washington DC har NRK landets største korrespondentnett. I tillegg har 19 utenriksjournalister base i redaksjonen på Marienlyst. NRK har med det gode forutsetninger for å være til stede ute i verden og formidle det som skjer. Tilstedeværelse er viktig. Å rapportere fritt er imidlertid blitt en stadig større utfordring i deler av verden. Autoritære regimer nekter journalister tilgang, andre begrenser tilgangen til hva vi får rapportert om. Det siste året har NRKs reportere vært fulgt av representanter for myndighetene på reportasjereiser blant annet i Libya, Syria, Saudi-Arabia og Iran. Dette legger kraftige begrensninger på hva man får fortalt. Likevel mener NRK det er viktig å være tilstede og rapportere fra disse landene.

Høsten 2018 møtte NRKs utenriksjournalister kvinner i Kongo, Uganda og Irak som alle har opplevd hva det vil si for dem og samfunnene de lever i at de blir utsatt for seksuell tortur og fysisk og psykisk ødeleggelse. Konsekvensene av krigshandlingene ble virkelig satt på verdenskartet i forbindelse med Nobels fredspris 2018. Den kongolesiske legen Denis Mukwege og IS-overlever Nadia Murad mottok prisen for deres kamp mot seksualisert vold brukt som våpen i krig og væpnede konflikter.



02

Midtøsten-korrespondent Kristin Solberg laget sak om de tre søstrene Shoroud Rashad (13), Muntaha Rashad (12) og Nehaya Rashad (9), der de to eldste allerede er gift og lillesøster forlovet. I Jemen giftes halvparten av jentene bort før de fyller 15. Hovedårsaken er fattigdom.

01 Kristin Solberg laget sak om barneekteskap i Jemen og fikk blant annet snakke med faren Rashad. FOTO: George Kurian, NRK.

02 Tre søstre, tre barnebruder. FOTO: George Kurian, NRK.

For å forstå splittelsen og polariseringen som øker i mange land, er NRKs korrespondenter ute og snakker med vanlige folk. Vi vil gi folk som bor i Norge, et grunnlag for å skjønne de ulike synspunktene og ståstedene i konflikter som for eksempel «Brexit» prosessen. Storbritannia er sterkt splittet i synet på om det er riktig å trekke seg ut av EU. I Tyskland er høyre-radikale krefter aktive, og i USA er presidenten en sentral forkjemper for å avvikle mange etablerte allianser og avtaler, som har vært sett på som stabile konstanter i mange tiår. Internasjonale spilleregler er i endring. Vår oppgave blir å skaffe fakta og forklare sammenhengene. Og møte alle med respekt og la deres stemme bli hørt.

«Hjelp meg å forstå» er et behov publikum melder inn. «Ikke ta for gitt at jeg kan mye om temaet fra før» er en annen tilbakemelding. I tillegg melder folk at de ønsker å delta og påvirke. NRK eksperimenterer derfor med «Urix forklarer» i formater der leserne selv velger nivå. Vil de ha en kort og enkel forklaring, kan de velge det. Vil de ha grundigere behandling av temaet, kan de velge det. I 2018 har «Urix» blant annet forklart hva Mays skilsmisse med EU egentlig går ut på, hvordan den populistiske presidenten Jair Bolsonaro kom til makten i Brasil, hva mellomvalget betyr for president Trump i USA, regjeringsforhandlingene mellom forskjellige partier i Sverige etter valget til Riksdagen og hva konflikten mellom Russland og Ukraina dreier seg om i en 96 sekunder lang video.



03

### Koranskoler

NRK har hatt flere saker som er satt på dagsorden, og som har fått konsekvenser det siste året. Vi har fortalt historiene til norske ungdommer som har beskrevet tortur og grov mishandling på skoler eller rehabiliteringssentre i Somalia og Kenya. Ungdommene er som oftest sendt til

03 «Urix forklarer» om flyktningene fra Libya. Med programleder Gry Blekastad Almås. FOTO: NRK.

04 NRK har fortalt historiene om norske ungdommer som har beskrevet grov mishandling på skoler i Somalia og Kenya. Den norsk-somalisk Nora forteller åpent om marerittet hun opplevde da hun ble ufrivillig etterlatt i Somalia. FOTO: NRK

strengt religiøse skoler av sine foreldre. NRKs saker har ført til at regjeringen har lagt fram flere tiltak for å hindre at barn og unge etterlates i utlandet og blir sendt til såkalte koranskoler.

I april avslørte NRK hvordan en mann i en årrekke hadde lurert, manipulert og trakassert norske kvinner på nett, under en rekke skjulte identiteter. NRK valgte å kalle den da ukjente nettrakassereren for «Edderkoppen», og etter hvert klarte vi også å spore ham opp og konfrontere ham. Mannen utga seg for å jobbe for en falsk versjon av hjelpetjenesten Slettmeg.no og misbrakte en rekke firmaer, som Finn.no, Nav og HBO Nordic. Saken endte med at politiet startet etterforskning og til slutt pågrep mannen, som tilstod i avhør.

For å avdekke saker eller informasjon som noen ønsker å holde skjult for offentligheten, kreves det utholdenhet og en grundig metodisk tilnærming fra journalister og ledere. Ofte er det en kombinasjon av ulike journalistiske metoder som gjør at reporterne avdekker kjernen i en sak. For å lykkes er det ikke uvanlig å dra nytte av ulike typer fagkompetanser – for eksempel datastøttet journalistikk og offentlig innsyn. Flere av sakene som har satt dagsorden i 2018 er laget av medarbeidere som jobber ulike steder i NRK. Det er helt sentralt å kunne jobbe på tvers og finne den riktige kompetansen for å løse de mest krevende journalistiske utfordringene.



04

### Samarbeid med Faktisk.no

Desinformasjon og såkalte «falske nyheter» utgjør en betydelig utfordring for en åpen og opplyst offentlig debatt. NRK var med på å opprette det uavhengige faktasjekknettstedet Faktisk.no før valget i 2017 og er en av eierne. Faktisk.no er imidlertid en ideell organisasjon og uavhengig redaksjon. De skal bidra til en åpen, inkluderende og faktabasert offentlig samtale og samtidig avdekke og forhindre spredningen av oppdiktede meldinger som utgir seg for å være ekte nyheter. Etter halvannet år kan «Faktisk.no» vise til prisvinnende resultater som vekker oppsikt verden over. «Faktisk.no» har vist hvordan faktasjekk kan «ta igjen» og bremse spredningen

av desinformasjon når mange store og små medier deler artiklene med sine lesere, som igjen sprer dem i sosiale medier.

NRK var det første mediehuset som startet et redaksjonelt samarbeid med «Faktisk.no». Under valgkampen i 2017 jobbet redaksjonen i «Detektor» sammen med «Faktisk.no». Erfaringene har vi bygget videre på i 2018. Hver onsdag fikk nærmere en halv million TV-seere en faktasjekk i «Forbrukerinspektørene» på NRK1. Et nytt samarbeid ble opprettet rett før jul. Nå er det NRK P1+-lytterne som får faktasjekk til frokost hver torsdag i halvtimen før kl. 09.00.

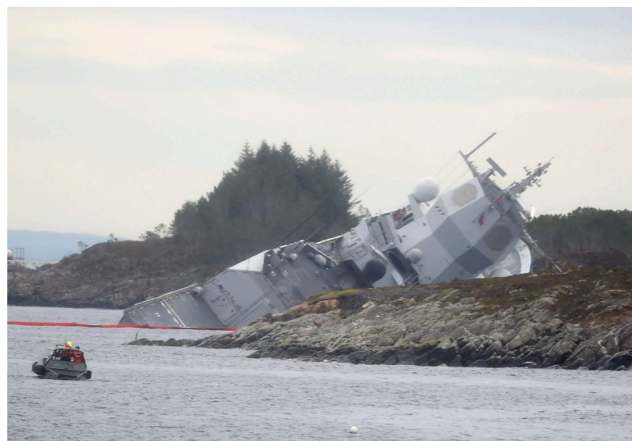
Det er viktig at politikere, samfunnsdebattanter og de etablerte mediene holder seg til fakta. Slurv, feil og dårlig journalistikk kan svekke tilliten. Der har «Faktisk.no» en skjerpene effekt. Også NRK har blitt sjekket for faktaopplysninger. Det må vi finne oss i, selv om det er flaut når vi blir tatt i å gjøre feil.

### Oppdatering og store nyhetshendelser

Mobile plattformer har første prioritet i nyhetsoppdateringen i NRK. Nordmenn under 60 år har i dag mobil som sin aller viktigste plattform for nyheter. Vi skal ivareta og videreutvikle vår posisjon på radio og TV, og disse plattformene er fortsatt viktige for publikum. Men nordmenns medievaner har endret seg dramatisk, og NRK må agere i takt med publikums forventninger og behov. I 2017 styrket NRK den digitale virksomheten ytterligere og videreutviklet nyhetsoppdateringen for nett og mobil med tekst, nettvideoer og direktestrømmer. Beredskap på kveld, helg og natt er styrket slik at NRK skal være først med å melde nyheter 365 dager i året. Vi har som mål å bruke maks 90 sekunder fra vi blir varslet om en hendelse til vi formidler en hendelse med levende bilder.

Distriktskontorene står for en vesentlig del av innholdet på fronten til nrk.no, og en stor andel av de aller mest leste sakene har sitt utgangspunkt i nyhetshendelser i hele landet

Det gjelder saker som leteaksjonen etter tobarnsmoren Janne Jemtland i Brumunddal. NRK i Hedmark og Oppland fulgte saken tett helt fram til hun ble funnet og ektemannen pågrepet, siktet for drap. NRKs dekning av KNM «Helge Ingstad» er også grundig dekket av NRK i Hordaland med direkterapporter fra området – til sjøs og til lands, intervju med øyenvitner, redningsmannskap, ansatte i Marinen og erfarne sjøfolk. NRK har satt kritisk søkelys på de mulige miljøkonsekvensene, på hvordan Sjøforsvaret kommer i konflikt med sivile fartøy i områder rundt store oljeinstallasjoner, og vi også stilt spørsmål ved svakheter i den første offentlige havarirapporten etter forliset.



05

### Nyheter for 17-åringen

Å nå unge mennesker med kvalitetsjournalistikk er en utfordring som NRK deler med en samlet, etablert mediebransje. Et innsiktsarbeid gjennomført i NRK blant 17-åringene viser at unge folk i liten grad oppsøker nyheter, men at algoritmene på sosiale medier avgjør hvilket innhold de konsumerer. NRK har etablert et arbeid for å bedre posisjonen på nyheter blant unge.

En liten gruppe medarbeidere i NRK har fått i oppdrag å besvare hvordan vi best kan produsere, presentere og distribuere nyheter for tenåringer. Gruppen har som mål å nå 100 000 tenåringer før 2020 og bli en viktig nyhetsleverandør for unge mennesker. Redaksjonen produserer allerede ukentlige nyheter på YouTube og håndsyrt nyheter for en ung gruppe på Instagram og Snapchat, som er de plattformene de bruker i dag.

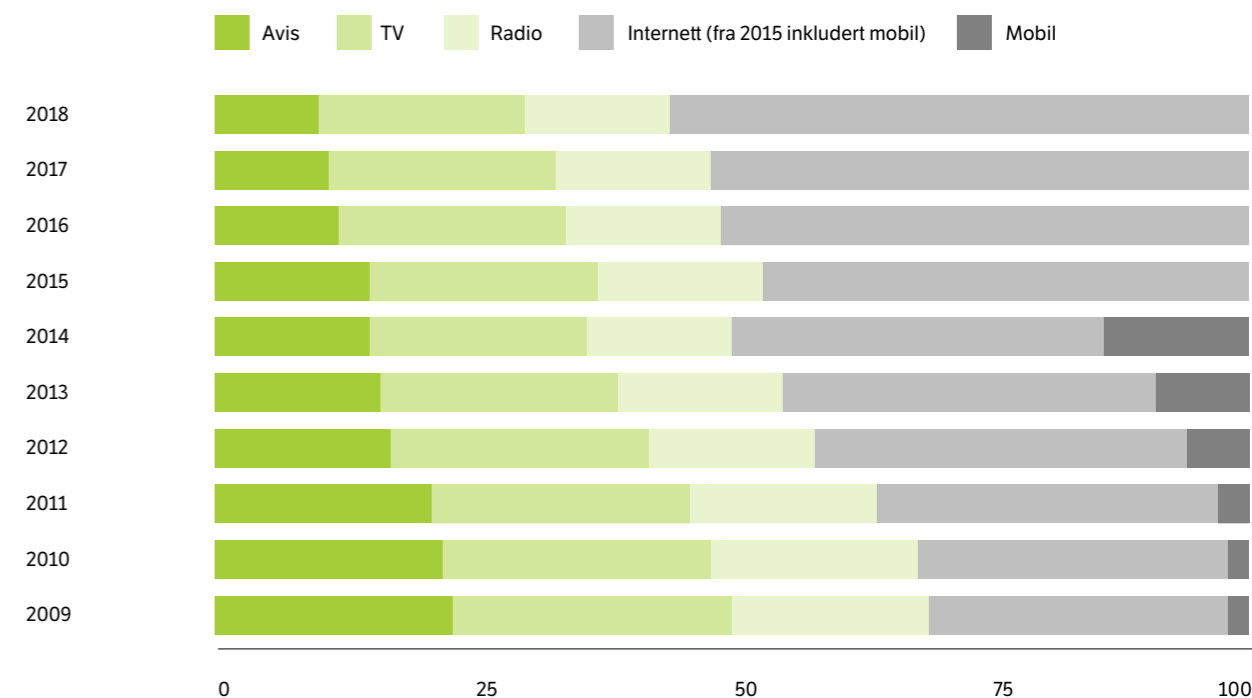
### Faste flater fra NRK Nyheter i 2018

- «Dagsrevyen», «Dagsrevyen 21» og «Kveldsnytt» på NRK1.
- «Debatten», et direktesendt debattprogram som tar opp aktuelle temaer på NRK1.
- «Torp», ukentlig intervjuprogram på NRK1.
- «Dagsnytt 18», daglig debattprogram på NRK P2, NRK Alltid Nyheter og NRK2.
- «Urix», på NRK2.
- «Urix på lørdag», på NRK P2.
- «Tegnspråknytt», nyheter lagt særlig til rette for hørselshemmede.
- «Dagsnytt», korte nyhetsbulletenger gjennom hele døgnet.
- «Nyhetsmorgen», daglig nyhetsmagasin på NRK P2, inkl. «Politisk kvarter» og kulturnyheter.
- «Nyhetslunsj», NRK P2 og NRK Alltid Nyheter.
- «Ukeslutt», ukentlig i NRK P1 og NRK P2 på lørdager.
- «Nyhetssettermiddag», daglig på NRK P2

05 Fregatten KNM «Helge Ingstad» står i fare for å synke etter en kollisjon med en tankbåt ved Stureterminalen i Øygarden. Foto: Marit Hommedal, NTB scanpix.

## «Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, Forbruker & Media.

## Seertall for nyhetssendinger på NRK1

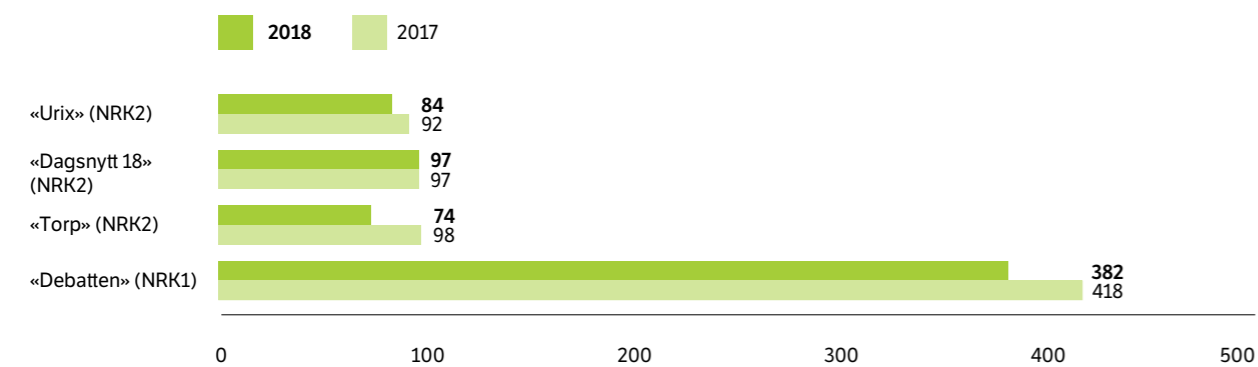
|                                | <u>2017</u> | <u>2018</u> |
|--------------------------------|-------------|-------------|
| «Dagsrevyen» alle dager        | 641         | 568         |
| «Dagsrevyen 21» mandag-torsdag | 482         | 380         |
| «Kveldsnytt» alle dager        | 383         | 336         |

Rating i tusen i 12 år+ (2017) og 10-79 år (2018). Snitt per år.

Nedgangen i seertall for nyhetssendingene skyldes i stor grad overgang til TVOV-undersøkelsen og endring i univers fra 12 år+ (i 2017) til 10-79 år (i 2018).

Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017) og TVOV-undersøkelsen (2018).

## Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer



Rating i tusen i 12 år+ (2017) og 10-79 år (2018). Snitt for førstegangssendinger 2017-2018.

Nedgangen i seertall for nyhetssendingene skyldes i stor grad overgang til TVOV-undersøkelsen og endring i univers fra 12 år+ (i 2017) til 10-79 år (i 2018).

Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017) og TVOV-undersøkelsen (2018).

# Ny forståelse

NRK skal avdekke, dokumentere og vise sammenhenger. Mange av historiene vi forteller blir til etter samarbeid både i og utenfor NRK. Å fange folks oppmerksomhet krever stadig bredere publisering.





01

I 2018 tok NRK for alvor skrittet inn i «True Crime»-sjangeren. På sitt beste er dette journalistikk som utgjør en forskjell og setter spor, på sitt verste kan det være grafing i tragedier. Trippeldrapet på Orderud gård i pinsen 1999 var en av norgeshistoriens største og mest omtalte kriminalsaker, og den manglet svar på det mest sentrale spørsmålet: Hvem skjøt og drepte tre forsvarsløse mennesker i kårboligen på Orderud gård?

NRKs hovedbegrunnelse for satsingen er at saken har stor og allmenn interesse, og at den er delvis uopplært når man fortsatt ikke vet hvem som skjøt. Ingen av de fire dømte har erkjent straffskyld, og to av de fire har begjært saken gjenopptatt og ligger nå til vurdering hos Gjenopptakelseskommissjonen.

### Gåten på Orderud

TV-serien «Gåten Orderud» er laget av produksjonsselskapet Monster for NRK. I oppfølgingen av TV-serien har NRK også hatt et unikt samarbeid med VG. Det ble opprettet en fellesredaksjon av journalister fra VG og NRK, som sammen publiserte saker på nettet. Målet med det nyskapende samarbeidet har hele tiden vært å gjøre tilbudet enda større og bedre for publikum.

Krimreporter i VG, Øystein Milli, som var programleder i TV-serien, ba om innsyn i alt tilgjengelig materiale i saken. Redaksjonen fikk dermed tilgang til unikt materiale som aldri før hadde blitt vist for offentligheten.

De fikk innsyn i sakens mange hundre etterforskningsdokumenter, bevisgjenstander, KRIPOS-opptak fra åstedet og historisk video-materiale fra rettssaken i lagmannsretten. NRK mente materialet også kunne gi nye utgangspunkter for å vurdere den samlede rettsprosessen. Samtidig kunne materialet gi publikum et sjeldent innblikk i hvordan politi og påtalemyndighet jobber, og hvordan rettsvesenet fungerer. VG og NRK fikk rundt 4000 spørsmål i forbindelse med serien.

### Bred publisering

I tillegg til TV-serien og podkasten «Familiene på Orderud» ble det laget egne nettportaler på vg.no og nrk.no, med artikler, tidslinjer og faktabokser. Universet rundt «Gåten Orderud» skapte stort engasjement i sosiale medier, og det ble laget mange nyhetssaker og artikler i flere medier samt livearrangement med VGs «Giæver & Joffen», egen nettsending på Facebook og nrk.no og en kortserie på YouTube fra Sara Høydahl. Første episode av TV-serien nådde én million seere etter fem uker og er den mest sette episoden i en dokumentarserie på NRK. «Gåten Orderud» er blant de fem mest sette seriene i NRK TV.

01 Orderud-saken har fortsatt allmenn interesse, og TV-serien på NRK er blant de mest sette i 2018. Foto: NRK



02

### Plast-løftet

Vinteren 2017 ble en syk gåsenebbhval funnet og avlivet utenfor Sotra. Ved nærmere undersøkelser viste det seg at den hadde magen full av plastposer. Bildene av «Plasthvalen» gikk verden over og gjorde dypt inntrykk på mange. Samme år var «Miljø og klima» det flest 15-29-åringer valgte som den viktigste politiske saken de var opptatt av (Kilde: Norstat).

Dette var bakteppet for at NRK startet planleggingen av et prosjekt om plastforurensing. Ambisjonen var at dette skulle bli mer enn «bare» en viktig TV-serie om et alvorlig miljøproblem. Vi ville fortelle om miljøproblemet på en måte flest mulig i den unge målgruppa kunne relatere seg til, vi ville skape håp og gi folk en mulighet til å faktisk reise seg fra sofaen og gjøre noe med saken.

«Plasthvalen» på Sotra bidro til at nesten 50 000 mennesker registrerte seg som frivillige strandryddere i 2017. Det var en dobling fra året i forveien. NRK satte som mål at vi skulle bidra til å doble disse tallene en gang til.

Samarbeid med andre aktører var helt avgjørende for å jobbe realistisk mot et slikt mål. Avfallet som samles inn, må håndteres forskriftsmessig og etter gjeldende regler, og dette utføres av private og offentlige renovasjonselskaper. En frittstående aksjon i regi av NRK kunne blitt kaotisk og i tillegg bli oppfattet som konkurrerende for det allerede etablerte ryddemiljøet. Vi var derfor i tett dialog med de ulike organisasjonene og la publiseringen av TV-serien «Planet Plast» inn mot den allerede etablerte Strandryddeuken, som hvert år arrangeres i regi av paraplyorganisasjonen Hold Norge Rent.

Alle 15 distriktskontor ble med på dugnaden, og «Hele Norge rydder» tok form med direktesending fra hele landet i starten av mai. Aktualitetsprogrammet «Norge nå» valgte plast som tema gjennom hele uken. NRK Supers «Planetpatroljen» laget spesialepisoder om plast i havet

02 «Planet Plast» er en norsk dokumentarserie. Line Elvsåshagen vil redde hvalene, fiskene og fuglene som dør av plasten i havet. Finnes det noe vi kan gjøre, eller er det allerede for sent? Foto: Patrick da Silva Saether, NRK.



03

for de minste og inviterte barna til å bli med på dugnaden. Tematikken fikk stort engasjement internt, og det samlede tilbudet om plast fra NRK ble større og større.

Selve dokumentarserien «Planet Plast» ble publisert i april og mai. Allerede fra første post på Instagram var det tydelig at tematikken traff hos den unge målgruppa. Enda mer interessant var ringvirkningene av NRKs samlede fokus. Plast og plastforurensing ble et av vårens store temaer, både i sosiale og tradisjonelle medier. Oppmerksomheten førte til blogginnlegg, nyhetssaker og debatter langt utenfor NRKs plattformer. Et søk i mediens arkiver viser en kraftig økning i innhold om plast i hele publiseringperioden, med alt fra artikler om skoleklasser som er ute og rydder til politiske utspill om plastforbruk og tiltak mot forsøpling.

Målet om 100 000 frivillige registrerte i 2018 ble nådd i løpet av våren. Bare under selve Strandryddeuken var 90 000 i aktivitet. På årsbasis ligger det an til en tredobling fra 2017, året da «Plasthvalen» kom til Sotra. Hvor mange flere som har bidratt uten å registrere seg, vil vi aldri kunne vite sikkert.

03 Åse Mari Krieg tok med seg barnebarna på tre og ryddet i Fættaskogen i Verdal. Foto: Åse Mari Krieg



04

#### Ensomhet i «Innafor»

Dokumentarserien «Innafor» har truffet godt i en ung målgruppe gjennom programmene om «dickpicks», vold, dommedag og ensomhet. I tillegg har redaksjonen produsert nyhets- og fordypningssaker til nett/mobil og har hatt tett dialog med målgruppa i sosiale medier. Programserien hadde høsten 2018 premiere i NRK TV uten følge av lineære sendinger. Ved utgangen av 2018 var programmene i snitt sett av 76 000 per episode på nett. 35 prosent av seerne er under 30 år.

Programleder Vilde Bratland Erikstad har opplevd en overveldende respons etter «Innafor»-programmet om ensomhet. Der delte hun sin egen historie om opplevelsen av – og frykten – for ensomheten knyttet til det å flytte bort fra trygge omgivelser til en ny stor by, uten et stort nettverk. Livsløpsstudier viser at det særlig er unge og eldre som er ensomme i Norge, og ifølge en ungdomsundersøkelse blant 15-29 åringer utført av Norstat i 2017 følte over halvparten av de spurte ungdommene seg noen ganger alene eller ensom. Tidligere spørreundersøkelse har også vist at ungdom er den aldersgruppen som synes det er alle vanskeligst å snakke om ensomhet.

04 Dokumentarserien «Innafor» har truffet en ung målgruppe gjennom programmene om «dickpicks», vold, dommedag og ensomhet. Programleder Vilde Bratland Erikstad. FOTO: Jonas Ruud, NRK.

#### Leveranser og oppslutning

«Helene sjekker inn»-redaksjonen laget sterke programmer fra angstbehandlingen på Modum bad, nyfødt intensiv-avdelingen ved St Olavs hospital, Villa Habibi – en avlastningsbolig for barn med nedsatt funksjonsevne, Ravneberget kvinnefengsel og Hospice Lovisenberg. TV-serien er en av NRKs største seersuksesser for faktabasert innhold både lineært og som strømming i NRK TV. I tillegg er det laget langlesningssaker for nett og mobil knyttet til tematikken i de ulike episodene, som har nådd godt ut til publikum.

Brennpunkts «Legekoden» avslørte misbruk av det tillitsbaserte inntektssystemet som både fastlegeordningen og delvis sykehusene drives etter. Redaksjonen fikk innsyn i alle regninger fra 9700 leger de siste tre årene. Undersøkelsene av 90 millioner regninger avdekket blant annet:

- Fastlegers unødvendige undersøkelser og overbehandling av pasienter.
- Hvordan enkelte fastleger kunne misbruke takstsystemet til å skaffe seg svært høye lønninger.
- Mangel på kontroll av 15 milliarder fastlegekrone.
- Hvordan fastleger og NAV-klienter blir behandlet ulikt i forhold til bestemmelsen om «grovt bedrageri» i straffeloven.



05

#### Årlig nasjonal dugnad

«NRK TV-aksjonen 2018» samlet i år inn mer enn 257 millioner kroner til Kirkens Bymisjons arbeid for å minske utenforskap. «TV-aksjonen» vekket et stort lokalt engasjement landet rundt, som kulminerte i en dugnad hvor hele 100 000 frivillige besøkte 2,3 millioner husstander med bøsse i løpet av to ettermiddagstimer på aksjonsdagen. I sosiale medier traff innholdet flere enn 2 millioner mennesker over ulike kontoer i NRK, og TV-aksjonen ble omtalt i mer enn 2000 saker utenom NRKs egne kanaler.

#### Barne-apper som tiltrekker seg overgripere

I januar 2018 publiserte «Forbrukerinspektørene FBI» en reportasje om apper for barn som har blitt en møteplass for overgripere. Saken fikk stort nyhetsgjennomslag og ble hyppig delt og kommentert i sosiale medier. TV-reportasjen ble fulgt av flere nettsaker som synliggjorde en utfordrende problemstilling, som overrasket både i omfang og alvorlighetsgrad. Gjennom samarbeid med bla NRK Super og NRKs distriktskontorer bevisstgjorde vi både barn og foreldre. Redaksjonen samarbeidet også med NRK Skole om en serie kortvideoer rettet mot skoleverket. Videoene samt hovedreportasjen brukes aktivt i skoleundervisning.

#### Innsikt og viten på radio

«Ekkko»-redaksjonens spesialitet er å koble samfunns- og vitenskapsjournalistikk for å gi publikum innsikt og dybdeforståelse. «Ekkko» søker smarte ordskifter og utfordrende meningsbrytninger, heller enn skarp debatt. Redaksjonen leverer oftere konstruktiv journalistikk ved å peke på muligheter eller løsningsforslag framfor å problematisere.

Radiodokumentar-redaksjonen leverer podkaster som også sendes i NRK P2. I 2018 er det produsert innhold innenfor fire serier: «Hele historien», «Radiodok», «Mandag hele året» med historien til «DumDum Boys» og bakom-podkasten «Gåten i Isdalen». I samarbeid med BBC World Service ble det laget ti episoder engelskspråklig podkast om Isdalskvinnen – «Death in Ice Valley».

Distribusjonskraften til BBC, kombinert med engelsk språk, har bidratt til et mye bredere gjennomslag med historien, noe som i neste instans fører til nye og interessante tips til videre undersøkelser.

Gjennom podkastserien «Hele historien» har nye generasjoner publikum fått gjenoppleve viktige saker som har preget Norge, gjennom de som opplevde dem. Noen saker står sterkt i deler av vår kollektive bevissthet, men har utspilt seg over tid og i stor bredde. I denne serien blir saken fortalt fra begynnelse til slutt på halvannen time. Drapet på Benjamin Hermansen, Åsta-ulykken, overgrepssaken i Alvdal og EU-avstemningen i 1994 var blant episodene i første sesong.

05 Brennpunkts «Legekoden» avslørte misbruk av det tillitsbaserte inntektssystemet som både fastlegeordningen og delvis sykehusene drives etter. FOTO: NRK.



06

### Vitenskap – meningsfylt innhold som engasjerer

NRKs ambisjon er å formidle fakta om verden rundt oss på en måte som gir gode opplevelser og ny innsikt for de som ser og lytter. «Folkeopplysningen» er en TV-serie som engasjerer. I 2018 utfordret programleder Andreas Wahl etablerte sannheter om sukker, kjøtt, treningsutstyr, kjernekraft og klima. Serien er produsert av Teddy TV for NRK.

Det er avgjørende at NRK lykkes med å formidle vitenskapsinnhold i en ny og valgbar verden. I serien «Latterlig smart» møtes en standup-komiker og en forsker for å lage komikk av seriøse tema. Kjente komikere har blitt med ut i felt, og i løpet av en kort uke skal de forstå nok til å framføre stoffet for et publikum. Serien har tatt for seg temaer som svartedauden, parasitter og biedød. Formatet har vakt internasjonal interesse. Det tilbys nå til andre land gjennom rettighetsfirmaet Digital Rights Group (DRG).

06 Programleder Andreas Wahl skiller myter fra fakta i «Folkeopplysningen». I første program ser Wahl nærmere på norsk kjøttproduksjon og hvilke følger den har for dyrene som ender sine liv på norske slakterier, men også for den som spiser kjøttet. Foto: Teddy TV.



07

### Viten og vilje

Mennesker med sterke historier er et bærende element for vitenskapsprogrammet «Viten og vilje». Programmet om post-traumatisk stress-syndrom (PTSD) var et av dem som vokste langt utover NRKs egne plattformer etter publisering i starten av november. Facebook-videoer og nettkommentarer om deltakerne i programmet førte til at mye av stoffet nådde enda flere. Deler av stoffet ble også publisert på Instagram, og flere radioflater laget innslag på temaet. Legger man sammen lyttertall og visninger, er cirka én million mennesker eksponert for stoffet fra denne ene sendingen.

Vitenskapsredaksjonen har hatt flere gode erfaringer med å løfte ut enkeltsaker fra store temaer. Som et eksempel er saken om «digital livsfare», som nådde 200 000 unike brukere. Temaet var hvordan barn kan lokkes og lures ved hjelp av internett-tilkoblede leketøy.

07 Mennesker med sterke historier er et bærende element for vitenskapsprogrammet «Viten og vilje» Torstein er av dem som fikk posttraumatisk stress etter å ha opplevd krig på nært hold. Per Olav utforsker om enkle grep som å spille Tetris kan være en løsning for å hindre at opplevelsene fester seg for godt. Foto: NRK.

08 Hva feiler det deg» er en medisinsk kunnskapslek der to lag konkurrerer om å stille diagnoser på ekte pasienter. Et fast legelag konkurrerer mot et etterforskerlag med nettbrett. På bildet ser vi programleder Kjetil Røthing Askeland og pasient Anniken Poulsson Beer. Legelaget fra venstre består av Astrid Almaas, Elisabeth Holmboe Eggen og Wasim Zahid. Foto: Ole Kaland, NRK.



08

## NRK gir deg et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

| Fakta og informasjonsprogrammer |                            | Timer sendt    |                |                |              |
|---------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| Hovedkategori                   | Underkategori              | Totalt         | NRK1           | NRK2           | NRK3         |
| <b>Totalt antall timer</b>      |                            | <b>6 177,4</b> | <b>2 423,3</b> | <b>2 849,6</b> | <b>904,4</b> |
| <b>Fritid/Hobby/Livsstil</b>    | <b>Totalt</b>              | <b>2 208,1</b> | <b>1 287,1</b> | <b>621,3</b>   | <b>299,7</b> |
|                                 | Bil og motor               | 0,9            | 0,3            | 0,6            |              |
|                                 | Data/Teknologi             | 6,7            |                |                | 6,7          |
|                                 | Eventyr/Ekspedisjoner      | 295,0          | 226,4          | 54,8           | 13,8         |
|                                 | Forbrukerinformasjon       | 25,6           | 15,3           | 10,3           |              |
|                                 | Friluftsliv                | 8,5            | 5,6            | 2,9            |              |
|                                 | Fritid/Hobby/Livsstil      | 766,5          | 389,0          | 185,0          | 192,6        |
|                                 | Generelle forbrukerråd     | 2,3            | 2,3            |                |              |
|                                 | Hjem/Interiør/Hageprogram  | 372,0          | 279,6          | 83,7           | 8,6          |
|                                 | Mat, drikke, matlaging     | 132,8          | 66,7           | 64,1           | 2,1          |
|                                 | Personlig helse            | 32,4           | 5,6            | 17,3           | 9,5          |
|                                 | Personlig/Livsstil/Familie | 370,0          | 202,4          | 104,8          | 62,8         |
|                                 | Reiseliv/Turisme           | 170,7          | 76,4           | 90,9           | 3,4          |
|                                 | Spill                      | 24,6           | 17,6           | 6,9            | 0,2          |

|                               |                            | Timer sendt    |              |                |              |
|-------------------------------|----------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Hovedkategori                 | Underkategori              | Totalt         | NRK1         | NRK2           | NRK3         |
| <b>Generell fakta/Samfunn</b> | <b>Totalt</b>              | <b>2 540,4</b> | <b>717,6</b> | <b>1 336,7</b> | <b>486,0</b> |
|                               | Bygg og anlegg             | 2,6            | 1,3          |                | 1,3          |
|                               | Generell fakta             | 613,5          | 88,4         | 382,8          | 142,3        |
|                               | Historie                   | 215,3          | 15,9         | 198,4          | 1,0          |
|                               | Infotainment               | 558,7          | 171,5        | 174,7          | 212,4        |
|                               | Jus                        | 10,4           | 0,7          | 0,7            | 8,9          |
|                               | Krig/Konflikt              | 120,5          | 15,1         | 98,3           | 7,1          |
|                               | Kultur/Tradisjon           | 174,9          | 119,5        | 55,4           |              |
|                               | Kulturminne                | 9,7            | 2,9          | 6,8            |              |
|                               | Lovbrudd                   | 54,8           | 2,9          | 19,0           | 33,0         |
|                               | Media                      | 8,7            | 2,4          | 6,2            |              |
|                               | Militæret/Forsvaret        | 19,1           | 6,1          | 10,8           | 2,2          |
|                               | Planlagte begivenheter     | 18,5           | 11,1         | 7,4            |              |
|                               | Politikk                   | 107,1          | 12,2         | 80,2           | 14,7         |
|                               | Portrett                   | 451,6          | 202,2        | 219,1          | 30,4         |
|                               | Priser og utmerkelser      | 5,6            | 1,8          | 3,9            |              |
|                               | Språk                      | 61,2           | 38,1         | 23,1           |              |
|                               | Undersøkende journalistikk | 90,3           | 25,6         | 35,0           | 29,7         |
|                               | Utdanning                  | 4,5            |              | 1,5            | 3,0          |
|                               | Økonomi                    | 13,5           |              | 13,5           |              |
| <b>Natur og vitenskap</b>     | <b>Totalt</b>              | <b>1 428,9</b> | <b>418,6</b> | <b>891,5</b>   | <b>118,7</b> |
|                               | Dyr/Dyreverden             | 194,9          | 88,8         | 101,3          | 4,8          |
|                               | Helse/Medisin              | 126,4          | 8,3          | 98,3           | 19,8         |
|                               | Miljø                      | 18,6           | 1,6          | 17,0           |              |
|                               | Natur/Naturvitenskap       | 608,6          | 256,8        | 342,7          | 9,1          |
|                               | Samfunnsvitenskap          | 112,6          | 10,0         | 64,1           | 38,4         |
|                               | Vitenskap                  | 367,9          | 53,2         | 268,2          | 46,5         |

Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBUS kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

# Fra hele landet – til hele landet

Distriktsdivisjonen skal løfte lokale historier og viktige saker fra hele landet til et bredt publikum.





01

Med store og små redaksjoner landet rundt har NRK en unik tilstedeværelse i hele Norge og dermed også en mulighet til å speile norsk virkelighet. Alt innhold fra distriktene skal ha en nasjonal ambisjon: En sak fra Kirkenes skal også treffe publikum i Stavanger. Med vår tilstedeværelse som utgangspunkt skal vi løfte de lokale historiene og de viktige sakene fra regionene til et større publikum. Dette er en viktig demokratioppgave for NRK.

### Færre – for å gjøre bedre

Å nå ut til flere med lokale historier handler i bunn og grunn om å gjøre innholdet bedre. Hvordan skal NRK lykkes med dette? En kartlegging i 2017 viste at vi publiserte mye innhold på nett, men mye ble lest av få, og enkeltsidene til distriktskontorene hadde lite trafikk. Distriktsdivisjonen startet å jobbe ut fra en felles ambisjon i NRK om å produsere «Færre – for å gjøre bedre». I løpet av 2018 har distriktskontorene halvert antall produserte nettsaker og jobbet mer i dybden med enkeltsaker. Det har ført til at stoffet er mer lest, og folk bruker mer tid på hver artikkel. Av alle saker som er produsert i Distriktsdivisjonen, har 68 prosent av artiklene blitt publisert på forsiden av nrk.no,

01 I løpet av november og desember hadde programlederne Tarjei Strøm og Noman Mubashir i «Norge nå» sendinger fra Hedmark, Oppland, Trøndelag, Nordland, Finnmark, Hordaland og Akershus. Foto: Tim Christian Wassmo, NRK.

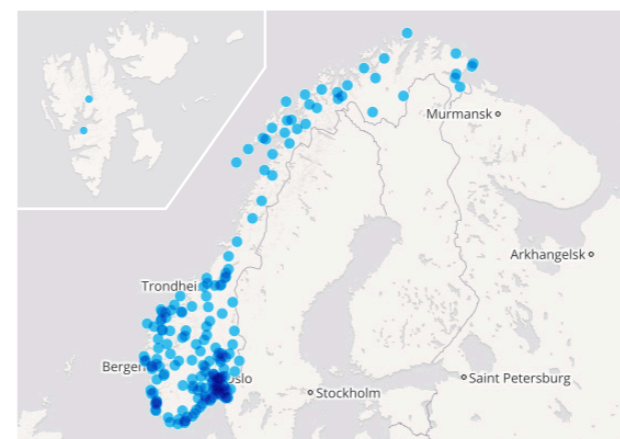
noe som automatisk gir økt synlighet. Det betyr at forsiden i større grad enn tidligere speiler hele landet. Endringen viser at strategi virker. NRK har lyktes med å omsette strategiske prioriteringer til handling.

- Snittrafikken per artikkel er tredoblet fra 2017 til 2018.
- Tid brukt per artikkel er i gjennomsnitt over tre ganger så lang i 2018 som året før.
- Antall artikler produsert for nett og mobil i Distriktsdivisjonen er halvert. Det betyr langt færre artikler med liten interesse og få lesere.

I 2017 innførte NRK en ordning der faste reportere leverer direkteinnslag og reportasjer til de nasjonale, lineære nyhetssendingene. Dette er med på å sikre ambisjonen om høy andel innhold fra hele landet på TV og radio. Nærmere én av fire saker i «Dagsrevyen» kl. 19.00 er produsert i Distriktsdivisjonen og i «Dagsrevyen» kl. 21.00 er andelen 31 prosent.

I tillegg til nasjonalt innhold lager de 15 distriktskontorene daglig seks timer distriktsradio, mens 11 av kontorene lager 18 minutter distrikts-TV. En del av sjangerinnholdet er også lagt utenfor Oslo. Det omfatter blant annet dokumentarer, «Norge nå», livssyn, barn, vitenskap og natur.

Lokal kunnskap og redaksjonelle øyne og ører til stede i byer og lokalmiljøer er et stort fortrinn. At vi får



02

til god journalistikk fra hele landet, til hele landet, er avgjørende for å lykkes med oppdraget. For halvannet år siden laget NRK den første av en rekke reportasjer om Sandnes-jenta Mona Anita Espedal. Hun kjempet en kamp for å få erstatning etter å ha blitt sviktet av barnevernet i oppveksten. Men hvorfor er det slik at erstatningsordningene varierer fra kommune til kommune? Mona hadde fått sin erstatning, men var klar til å ta et oppgjør med systemet. I et samarbeid mellom NRK Rogaland og «Brennpunkt» fulgte vi opp med TV-dokumentaren «En søsters kamp» og nettdokumentaren «Monas oppgjør». Fortellingen har gjort et sterkt inntrykk på både publikum og folkevalgte. Stortinget jobber nå for å få endret regelverket for barnevernserstatninger.

### Vold og mobbing i skolen

NRK har opprettet journalistiske gravegrupper i ulike varianter over hele landet. I nord skapte spesielt en

02 Kartet viser den geografiske spredning for et utvalg saker på nrk.no som har over 100 000 unike brukere. Foto: NRK.



03

feature-serie nasjonal debatt: Vold mot lærere og vold og mobbing mellom elever i barne- og ungdomsskolene. Artiklene fortalte historier fra foreldre, lærere og elever og ble løftet frem på forsiden av nrk.no. Historiene er lest av godt over hundre tusen.

### Selv mord på sykehus

Like før jul 2017 tok 14 år gamle Erika livet sitt på Sanderud sykehus utenfor Hamar. NRK fortalte historien og avdekket at Sykehuset Innlandet ikke hadde fulgt rutinene for å forhindre selvmordet. Denne og flere andre saker førte til at temaet selvmord ble tatt opp i Stortinget.

### Konstruktiv og positiv journalistikk

NRKs distriktstilstedeværelse er også med på løfte og støtte opp om positive hendelser, blant annet gjennomføringen av den store nasjonale dugnaden «Planet Plast» og «Hele Norge rydder». Nærmere 100 000 mennesker landet rundt deltok i det massive ryddeprosjektet.

03 Mona Anita Espedals kamp mot Sandnes kommune kan resultere i endret lovverk for barnevernserstatninger. Foto: Syed Ali Shahbaz Akhtar.



### Tett på publikum

Prosjekt «Planet Plast» og ryddedugnaden i mai har inspirert flere distriktskontorer til å bli enda bedre kjent med folk som bor rundt i landet, og distriktskontorene har gode forutsetninger for å komme tett på.

Høsten 2018 pakket NRK Østlandssendingens programledere sendeutstyr i en bobil og hadde utesending i 23 dager fra alle kommunene vi dekker i Akershus og Oslo. Teamet startet dagen i de stille morgentimene på fødeavdelingen på Akershus universitetssykehus i Lørenskog. De hadde sending i strålende sol i Hurdal og midt i morgenrushet på Egertorget i Oslo. Bilder fra hyggelige møter ble delt på NRKs sosiale medier-kontoer, og etter hvert som det ble kjent at Østlandssendingen var på turné, var det flere og flere som tok kontakt – både med tips til saker NRK burde dekke og med spørsmål om når vi kom til deres hjemsted. I hver kommune har redaksjonen møtt nye og gamle lyttere og har klart å speile en stor del



04

av den sammensatte befolkningen som bor i vårt område i våre sendeflater.

### «Monsen minutt for minutt»

Sommeren 2018 befestet Lars Monsen sin posisjon som en folkekjær turkamerat for det norske folk – og NRK fikk bekreftelse på hvor viktig det er å være tett på folk som bor rundt om i Norge. Målet var å gi folk en naturopplevelse de kanskje ellers ikke ville ha fått. Både de som ville være med å gå, men også de som av ulike årsaker ikke kommer seg ut på tur på egenhånd.

### Utfordringen

Teknisk var «Monsen minutt for minutt» et nesten umulig prosjekt. NRK skulle produsere vakre bilder fra områder uten dekning mens hele gruppen gikk. Det krever nødvendig tekniske nyskapinger og utvikling på tvers i hele NRK.

Den første sendingen NRK-teamet har gjennomført som ligner på «Monsen minutt for minutt», var «Reinflytting minutt for minutt» i 2017 og deretter «Besseggen minutt for minutt» og Mjøsa-sendingene med Skibladder. Forskjellen nå var at de områdene Lars Monsen skulle gå i var så å si uten mobildekning. Vanligvis kan NRK sende TV fra mange avsidesliggende steder via mobilnettet, men nå var det ikke mulig.

NRK utviklet derfor en regi-sekk utstyrt med en radiosender som kunne sende fra seg TV-signalet. Herfra gikk signalet videre til en av to «harer», en frivillig bærer av en ryggsekk med en radiosender som hjalp til med å få signalet over små knauser, steiner og daler.

Sekken veide 32 kilo og ble båret av en person som gikk bak Lars Monsen. Fire kameraer, en drone og et egenutviklet stabilisert kamera som «fløt» gjennom landskapet, ga seerne opplevelsen av en tur i fjellet. Bildene fra kameraene ble vist på skjermene i regi-sekken, og vedkommende som hadde regi, skiftet mellom de ulike bildene fra kameraene via en trådløs fjernkontroll.

04 Fra Hurdal i nord til Vestby i sør: I høst har denne gjengen vært på radioturné i alle 23 kommunene NRK Østlandssendingen dekker. Fra venstre: Andreas Augdahl, Knut Erik Solhaug, Hilde Nilsson Ridola, Kristina Ekelund, Kalle Turkerud, Else Karine Archer og Mari Sand Malm. Foto: Gøril Furu, NRK.



05

### Innholdet

Gjennom fire sommeruker gikk Monsen over Hardangervidda, gjennom Jotunheimen, i Vesterålen og til Indre Troms. Til sammen ble det 100 timer direkte sendt TV. Lars Monsen startet fra Dyranut på Hardangervidda. Fire uker senere og etter 324 143 skritt gjennom norsk fjellandskap sto Lars Monsen på Goldahytta i Indre Troms og takket hele Norge for turen. Lars Monsen leste også opp et brev fra Syver: «Til Lars. Eg håpa du bruke detta armbåndet som bringer håp til kreftsjuke barn som ligg på sjukehus og er under behandling og ikkje når den friske fjellufta. Klem frå Syver Olander». Dette var en av mange sterke og fine tilbakemeldinger etter sommerens prosjekt.

NRK hadde som mål å nå ut med sommerunderholdning også til en yngre målgruppe. NRK fikk nok ikke alle 14-åringer til å se lineær-TV, men vi nådde bredere ut på flere plattformer enn noen gang før. Også på Instagram nådde NRK yngre målgrupper enn det som har vært vanlig for sommerproduksjonene. I tillegg var NRK Super med og lagde historier for sine plattformer.

05 Kringkastingsjef Thor Gjermund Eriksen bærer regissekk for Lars Monsen. Foto: Rune Møklebust, NRK.

«Dette er NRK på sitt aller beste og fineste. Vår nasjonale allmennkringkaster lager nå TV i verdensklasse, med en høyteknologisk kvalitet vi bare kunne drømme om for få år siden»

Leder i Nordlys

## 15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

| Radio                 | Daglig dekning i prosent | TV                | Sendeområde                    | Daglig dekning i prosent |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------------------|
| NRK Sogn og Fjordane  | 36                       | Møre og Romsdal   | Møre og Romsdal                | 29                       |
| NRK Nordland          | 30                       | Nordland          | Nordland                       | 29                       |
| NRK Finnmark          | 28                       | Nordnytt          | Troms og Finnmark              | 28                       |
| NRK Troms             | 26                       | Sørlandet         | Aust-Agder og Vest-Agder       | 26                       |
| NRK Trøndelag         | 25                       | Vestlandsrevyen   | Hordaland og Sogn og Fjordane  | 25                       |
| NRK Hedmark/Oppland   | 25                       | Midtnytt          | Trøndelag                      | 25                       |
| NRK Møre og Romsdal   | 25                       | Østnytt           | Hedmark og Oppland             | 24                       |
| NRK Telemark          | 23                       | Østfold           | Østfold                        | 24                       |
| NRK Hordaland         | 23                       | Rogaland          | Rogaland                       | 20                       |
| NRK Rogaland          | 22                       | Østafjells        | Buskerud, Vestfold og Telemark | 19                       |
| NRK Sørlandet         | 21                       | Østlandssendingen | Oslo og Akershus               | 17                       |
| NRK Buskerud          | 20                       |                   |                                |                          |
| NRK Østfold           | 18                       |                   |                                |                          |
| NRK Vestfold          | 18                       |                   |                                |                          |
| NRK Østlandssendingen | 15                       |                   |                                |                          |

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media.

## 694 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

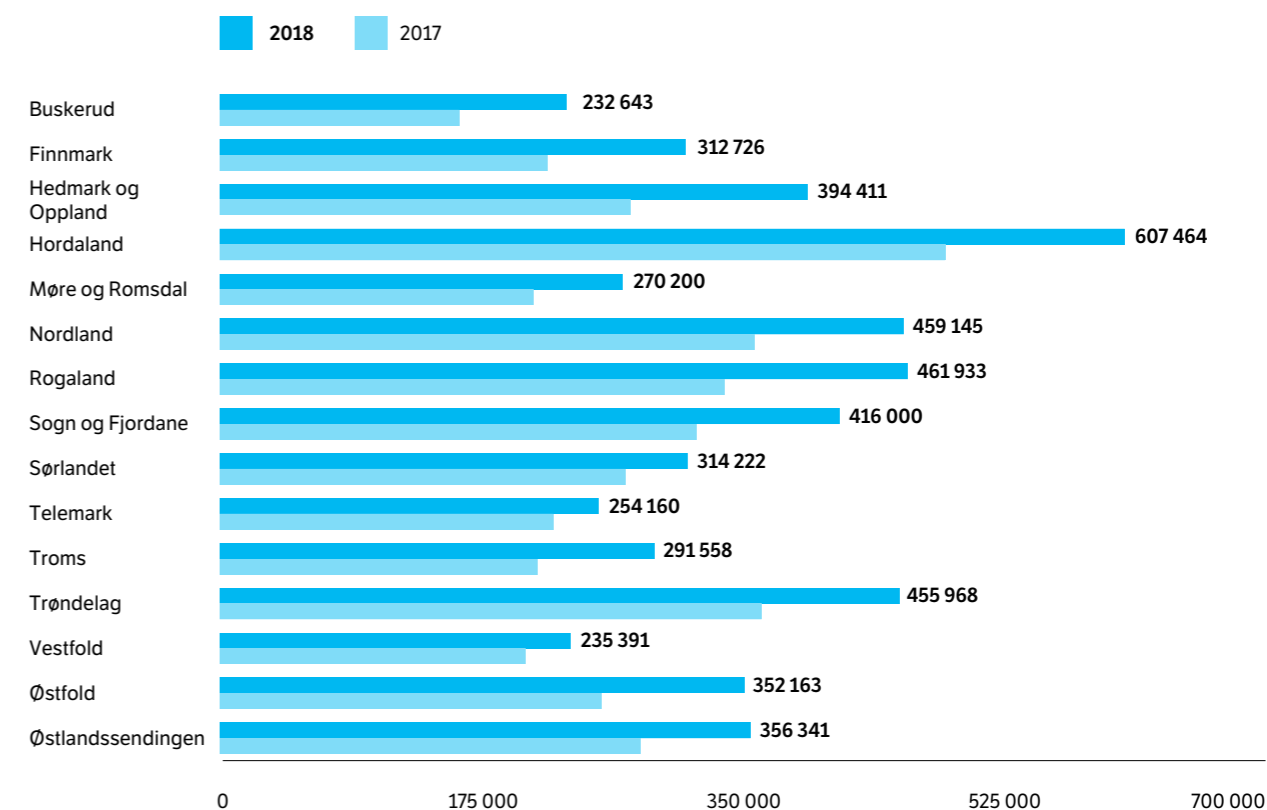
|                            | 2017 | 2018 |
|----------------------------|------|------|
| Distriktsmorgen kl. 06-09  | 767  | 694  |
| Distriktssending kl. 14-17 | 669  | 540  |

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Over 2 millioner unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver uke

Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke, i snitt 2,1 millioner besøkende hver uke i 2018. I 2017 var det til sammenligning 1,9 unike brukere innom innhold fra distriktskontorene hver uke.



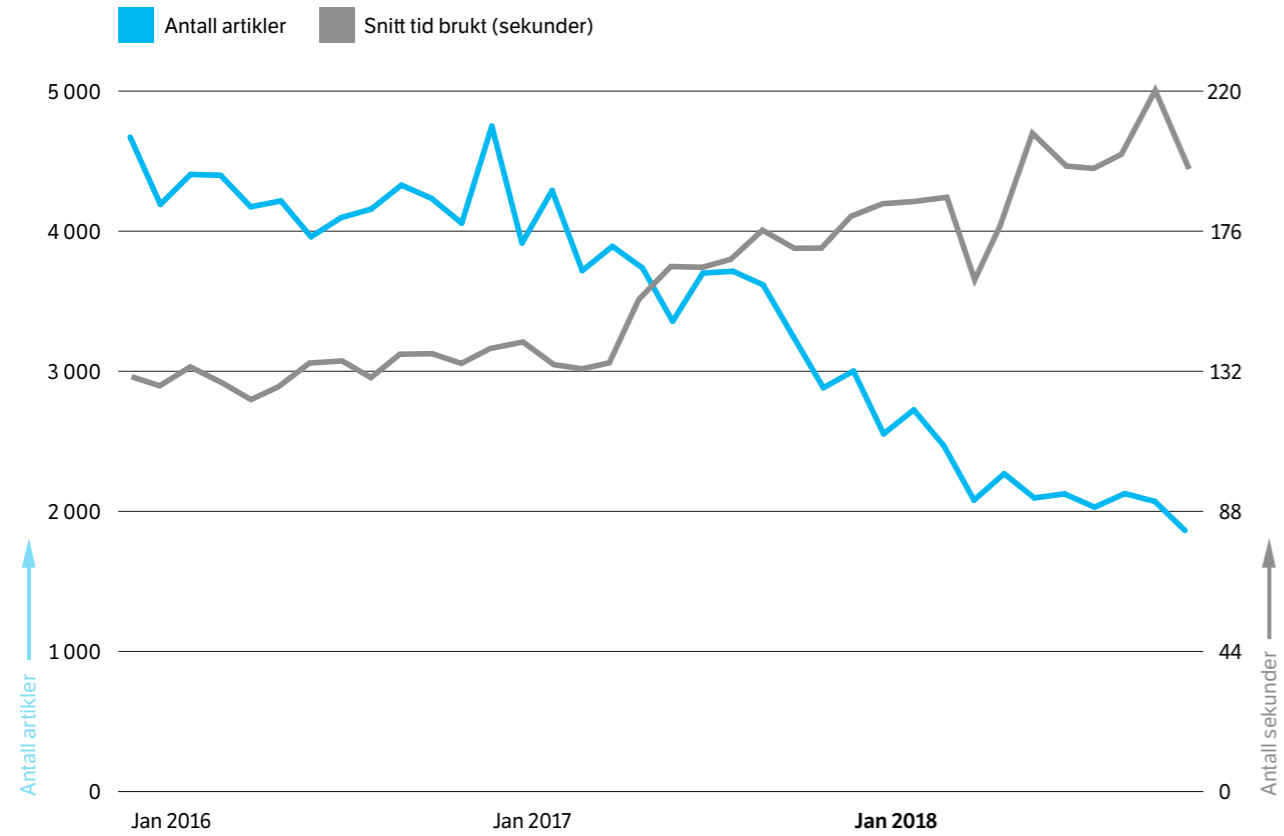
Snitt ukentlige unike brukere på nett og mobil.

Kilde: Kantar Media, Scores.



## NRK publiserer færre artikler, men øker lesertiden

NRK har redusert antall artikler publisert på nrk.no, og i snitt øker lesertiden per unike bruker. Målet er å frigjøre tid til å lage bedre innhold som publikum leser mer av.



Antall artikler publisert på nrk.no og tid brukt per unike bruker på nrk.no  
Kilde: Polopoly og Chartbeat.

# NRK som døråpner

NRK skal være en døråpner til kulturopplevelser og bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre.





01

Brukerundersøkelser har vist at det kan være vanskelig for publikum å finne kulturinnholdet i NRK. Vi produserer daglig et mangfoldig kulturtilbud, og ambisjonen er derfor å gjøre dette mer synlig og få innholdet til å treffe publikum bedre gjennom smart og moderne publisering. Kulturstoffet har fått en egen inngang på nrk.no. Her kan folk abonnere på kulturnyheter, informasjon og opplevelser fra de sjangerområdene de er mest interessert i, som musikk, litteratur, scenekunst, billedkunst og film og TV-serier.

En annen nyskaping på nrk.no er quiz-formatet. Quiz om ulike temaer inviterer til interaktivitet og er samtidig effektiv kulturformidling. Publikum bruker mye tid på quizene og deler dem i sosiale medier. Ved hjelp av godt gjennomarbeidede svar er det en effektiv måte å lære på.



02



### Hele Norge i Operaen

Operaen fylte 10 år i 2018. Bygget er en av tidenes største kulturinvesteringer i Norge og del av den største endringen i Oslos visuelle profil i nyere tid. «Alle» har vært på dette taket- men ikke alle har vært under det. Så hvordan kunne vi åpne døra til Opera og ballett for flere?

Etter måneder med planlegging i samarbeid med Den Norske Opera & Ballett og Korforbundet lanserte NRK det som ble tidenes største satsing på opera og ballett. Gjennom en hel dag, fra morgen til kveld, kunne publikum bli med inn i operahuset i Bjørvika gjennom sakte-TV prosjektet «Hele Norge i operaen». Hans Olav Brenner, Ingrid Gjessing Linhave og Mikkel Niva viste frem hver krik og krok i et hus som rommer mye; operasangere, ballettdansere, kostymemakere og scene-



03

ansvarlige. Publikum kunne stille spørsmål i en live-chat, og nærmere tre tusen korentusiaster sang Giuseppe Verdis «Slavekoret» på operataket. Det hele ble avsluttet med direkteoverføring av «La Traviata». Over 600 000 nordmenn var innom sendingen denne lørdagen, og hele 70 000 valgte å følge sendingen fra sofakroken en lørdag kveld i april.

### Mediesky kunstsamler

Kultur er et vidt begrep og kan romme mye forskjellig innhold. For noen er «Stjernekamp» en kulturopplevelse, og for andre er kultur folkemusikk, klatresport, eller samtidskunst.

NRKs produksjon på kulturområdet løses gjennom det journalistiske oppdraget, formidlingsoppdraget, produsentoppdraget, kuratoroppdraget, samarbeidsoppdraget og språkoppdraget. Kulturinnhold fra NRK treffer publikum på alle plattformer:

«Bak døde kyr og glitrande superstjerner skjuler det seg ein eldre mann med auge for framtida». Slik startet saken om den meget mediesky kunstsamleren

Hans Rasmus Astrup, mannen bak Astrup Fearnley Museet. Gjennom en bredt anlagt artikkel på nrk.no ble historien om mannen som har viet livet sitt til å samle på samtidskunst, med en teft som har brakt verdens største porseleusfigur, en ku delt i to og en gigantisk bokhylle i bly, til Norge. Den fordypende kultursaken er lest av over 115 000 personer.

En av leserne uttrykket sin entusiasme på denne måten i en epost til journalisten:

Det er svært sjeldent at jeg sender e-post til journalister, men jeg vil rett og slett bare takke for en veldig interessant sak dere la ut i dag om Hans Rasmus Astrup og Astrup Fearnley Museet. Dette var fornøylig lesning fra begynnelse til slutt, ispedd gode (men litt korte) intervjuer med både Astrup selv samt diverse samtidskunstnere. Det er stort sett bare NRK som kommer med slike utfyllende saker her i landet. Dette håper jeg dere fortsetter med uansett hva temaene er fremover.

01 FOTO: NRK.

02 Ingrid Gjessing Linhave, Hans Olav Brenner og Mikkel Niva var programledere for sendingen fra Operaen. FOTO: Julia Marie Naglestad, NRK.

03 Gunnar Kvaran og den mediesky kunstsamleren Hans Rasmus Astrup på kunstmesse for samtidskunst i London. FOTO: Javier Auris, NRK.

Fredag 15. juni ville Edvard Grieg ha fylt 175 år, og dette ble feiret med å fremføre hele hans musikkproduksjon i en og samme konsert i prosjektet «Grieg minutt for minutt». Gjennom over 30 timers direktesending på TV og radio fikk publikum både i Norge og utlandet en helt unik og annerledes musikkopplevelse. Prosjektet var et samarbeid mellom Bergen Filharmoniske Orkester, Troidhaugen, KODE Kunstmuseer og komponisthjem, Griegakademiet, Norges Musikkhøgskole og NRK Hordaland, Kringkastingsorkestret og NRK Klassisk.

Nordisk råd deler hvert år ut fem priser, og denne gangen ble utdelingen arrangert i Oslo. Linda Eide og Hans Olav Brenner var programledere for et feststemt publikum med Kringkastingsorkestret i ryggen. Miljøprisen ble delt ut av statsminister Erna Solberg og litteraturprisen av H.K.H Kronprinsesse Mette-Marit.

Noen av Norges mest populære og anerkjente kunstnere deler i serien «Kunsten å leve» sine personlige historier om kunsten, livet og veien til suksess. Dagbladet omtalte serien som «NRK-programmet som bør gjøre Trine Skei Grande varm om hjertet» og ga fem på terningen til møtene med kunstnere som Bjarne Melgaard, Vebjørn Sand og Finn Graff.

Etter DAB-omleggingen er det stadig flere lyttere som oppdager NRK Klassisk. Kanalen har vært gjennom en stor endring og skal nå gi et tilbud til lytterne som en fullverdig og presentert radiokanal. En viktig satsing er «Musikkfrokost med Jakob Arvola». Hver morgen serveres lytterne oppdateringer på vær, trafikk og nyheter med selskap av den beste klassiske musikken.

I over 50 år har folk i Norge betalt lisens. Programlederen Njål Engesæth undersøker om vi har fått valuta for pengene i «Lisenskontrollørene og livet», som henter fra det rikholdige arkivet. Lisenskontrolløren tar oss gjennom historien for å utforske og besvare noen av livets store spørsmål. Temaer som undersøkes er blant annet image, fremtid, tro, seksualitet og NRKs mest pinlige øyeblikk gjennom tidene. Dette er en serie om det tidløse, og det pinlige, ved det å være menneske.

Serien «Arkitektens hjem» tar utgangspunkt i spørsmålet: Hva skaper et godt hjem? Hvem er arkitektene som står bak drømmehus og hytter, og hvordan har de

selv valgt å bo? Gjennom fire sesonger har programleder Charlotte Thiis-Evensen besøkt våre fremste arkitekter for å oppleve spektakulære bygg og diskutere hva som skal til for å skape gode hjem og feriesteder.

### Hele landets orkester

Kringkastingsorkestret (KORKs) mål, ambisjon og strategi er basert på begrepet «Hele landets orkester». Det påvirker og farger alt KORK gjør. Målsettingen er at alt orkesteret produserer, sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. KORK har i skrivende stund passert 27 000 følgere på Facebook, som har blitt en viktig kanal for å kommunisere med publikum.

Kringkastingsorkestret bidrar fast til f.eks. «Meloditemen» på NRK P1+, «På konsert med KORK» på NRK Klassisk, og «KORK, hele landets orkester» på NRK2.

KORK har i 2018 holdt 55 livekonserter, hvorav 37 er klassiske og 14 er andre sjangre. De har totalt hatt 150 produksjoner med smått og stort. Dette inkluderer skolebesøk med rundt 1 000 elever inntil på prøvene med orkesteret. Om lag 21 000 personer har besøkt konsertene. Kringkastingsorkestret har produsert bortimot 117 timer radio, 32 timer TV og ca. 38 timer direktestrømming på kork.no. Til sammen to uker har gått med til plateinnspillinger.

KORK samarbeider i nesten alle produksjoner, som betyr 64 interne NRK-samarbeid og 49 eksterne samarbeid. En av utfordringene for KORK har vært å nå barn og unge gjennom i NRKs kanaler. Dette jobbes det nå konkret med, gjennom et samarbeid med NRK Super. KORK har en årlig produksjon sammen med NRK Super. Med barn i salen presenterer NRK Supers profiler musikk sammen med KORK. Ved å presentere orkestermusikk og klassisk musikk i NRK Super sitt univers tilgjengeliggjør vi musikken for et større publikum, og vi når ut til barn som kanskje ellers ikke ville fått muligheten.

Konserten i Den Norske Opera & Ballett med musikk av Leonard Bernstein i anledning komponistens 100-årsjubileum, solgte til fullt hus. I tillegg hadde KORK produksjonen «Grieg minutt for minutt», der vi i samarbeid med Bergen Filharmoniske Orkester og Troidhaugen,



04

spilte alle verkene til Edvard Grieg, opus 1 til opus 74, sammenhengende i nesten 30 timer, som sakte-TV på NRK2.

### Bredden i norsk musikk

Musikken i NRKs radiokanaler viser bredden i norsk musikk og gir nye stemmer, nye stjerner og nye sanger til lytterne. NRK skal være en kurator og veiviser i et uoversiktlig musikktilbud. De fleste av NRKs radiokanaler har aldri spilt mer norsk musikk enn i 2018. Både NRK P1, NRK P3 og NRK P2 har spilt mellom 40 prosent og 50 prosent norsk musikk i år, med hovedvekt på norsk språk.

**Norsk musikk trenger radioen for å bli oppdaget. Selv om nesten alle nordmenn nå lytter til musikk på en strømmetjeneste så er det fortsatt radio som er den viktigste kanalen for å oppdage ny musikk.»**

Kilde: Rapport TONO 04.12.2018.

Urørt er en viktig kanal for ny norsk musikk. Blant tidligere vinnere finner vi sterke navn som Ida Maria, Honningbarna, Mikael Paskalev og Matias Tellez. I år var det Marie «Girl in red» Ulven som stakk av med seieren. NRK P3 løftet også frem et utradisjonelt samarbeid mellom to rappere og et symfoniorkester:



05

Da Arif og Unge Ferrari slo seg sammen med Stavanger Symfoniorkester for å fremføre noen av de beste og mest toneangivende hiphop-låtene de siste årene, var det naturlig å gå tett på for å lage en minidokumentar.

**04** KORK har en årlig produksjon der vi sammen med de sterke profilene til NRK Super presenterer musikk sammen med KORK fra Store Studio, med barn i salen, og produksjon både for radio og TV. Her med Shana og Anders. Foto: Hilde Bagge, NRK.

**05** Marie Ulven, også kjent som «Girl in red», ble «Årets urørt 2018». Foto: Jason Schjerven, NRK.



Publikum kom tett på Astrid S i en minidokumentar i fem deler. 22-åringen kom tilbake etter et avbrekk fra artistrollen i 2018, og NRK P3 ble med henne hjem til Rennebu, hvor hun viste frem barndomshjemmet, Berkåk og familien samt spilte intimkonsert på «BygdaPøbben.»

NRK P3 har i tillegg spilt inn en rekke livespillinger med norske artister i løpet av 2018. Artister som Snow Boyz, Sval, Travelle, Astrid S, Hajk, SKAAR, EMIR, Boy Pablo, Sondre Justad, Aurora, Isah & Dutty Dior, Sebastian Zalo, Highasakite, Sigrid, Lil Halima og Virkelig er bare en liten del av en stor bukett norske artister som har spilt egne og andres låter live på radio og video i regi av NRK P3.

### Livssyn på mange måter

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Vi tilbyr egenproduserte livssynsprogrammer, andakt og overføring av gudstjenester samt innkjøpte dokumentarer.

Serien «Overleverne» tar for seg hva det gjør med livet til dem som overlever en uforutsett sykdom, en dramatisk ulykke eller en katastrofe. Historien om Henriette Vasstrand, som ble norgesmester i boksing, traff nordmenn midt i hjertet. Henriettes far tok sitt eget liv da hun var 6 år. Hun levde et liv på full fart mot stupet med vold, dop og selvmordsforsøk, da hun ble påkjørt av en buss og holdt på å dø. Ulykken ble et vendepunkt i livet hennes.



06

Nå er målet å bli europamester i boksing og utdanne seg til politi for å jobbe forebyggende mot ungdom.

### «Tro, håp og Lillesæter»

Kjetil Lillesæter er programleder for det nye NRK P1 – programmet «Tro, håp og Lillesæter.» Han har vunnet priser for måten han behandler og bearbeider salmeskatten, og for at han utvider sjangeren med «åndelig musikk» fra andre artister som vi kanskje ikke umiddelbart tenker på som religiøse. Programmet samler nær 100 000 trofaste lyttere hver søndag. «Salmer til alle tider», den kristne versjonen av ønskekonserten, kan man nå høre på P1+.

### «Mellom himmel og jord»

Hver søndag hører om lag 300 000 NRK P1 – lyttere det nye «Mellom himmel og jord» som nå sendes direkte. NRK tar pulsen på søndagen på en annen måte enn da programmet gikk i opptak. «Mellom himmel og jord» vil angå og berøre med historier om tro og tvil og eksistensielle spørsmål.

### «Verdibørsen»

I 2018 har «Verdibørsen» satt fokus på verdivalg og politiske skillelinjer, blant annet gjennom abortdebatten i høst. Vi har sett på konspirasjonsteorier som har vakt engasjement hos publikum, det samme med den politiske

utviklingen i Europa og USA. Diskusjoner om polarisering og de såkalte «ekkokamrene» i sosiale medier har vi også tematisert. I forbindelse med kirkemøtet i 2018 ønsket vi å undersøke hvordan det går med Kristen-Norge når de fleste kategoriserer seg som kulturelt kristne. Og i oktober arrangerte «Verdibørsen» og «Radioteatret» en «Macbeth»-kveld på Litteraturhuset i Oslo der publikum kunne høre stykket i fellesskap med påfølgende debatt. Begge deler ble i tillegg sendt på NRK P2. Medvirkende i debatten var politiker Jonas Gahr Støre, psykiater Finn Skårderud, filosof Einar Øvereng og litteraturviter Janne Stigen Drangsholt.

### Andakt og overføring av gudstjenester



Radiogudstjenesten går i samsending på NRK P1 og NRK P1+ hver søndag og noen helligdager for øvrig – totalt om lag 60 i året. Hver søndag hører noen hundre tusen på radiogudstjenesten. Radioen blir på den måten opplagt det største kirkesagnet i landet. I tillegg sender NRK TV gudstjenester i tilknytning til de store høytidene. Andaktene har gjennom 2018 blitt ytterligere prioritert og løftet fram. Flere nye andaktsholdere har fått plass, med større bredde i bakgrunn og interesse. Redaktøren i Suldalsposten, Esther Mo og dramatiker Arne Berggren er eksempler på andaktsholdere som treffer en lytter som i utgangspunktet ikke er opptatt av andakt. NRKs mål er at mange i målgruppa skal finne håp, trøst og livsglede i innholdet. I en spesialsending av «Verdibørsen», inviterte vi forstanderen for det islamske forbundet, Basim Ghazlan til å holde en «andakt» som

06 Mennesker takler sykdom, ulykker og katastrofer forskjellig. En av dem vi møter i «Overleverne» er Henriette Vasstrand. Etter en usedvanlig tøff start på livet ble Henriette påkjørt av en dobbeltdekker i London, og ødela blant annet beinet sitt. Ulykken ble starten på et helt nytt liv for henne. Foto: Stian Skjerping, NRK.

ble sendt i forbindelse med Kirkemøtet i Trondheim, med debatt etterpå.

### Adventsserie og gudstjenester

Å gi folk et pusterom i en travel og mørk årstid var målet da de tre distriktskontorene gikk sammen om å produsere program for NRK1 fire søndager i advent. To program fra Ålesund og to fra Maihaugen på Lillehammer. Slik gav vi den gode, varme julefølelsen til hele landet. Vi sender også både påske – og julegudstjenester i tillegg til påskesnattsmesse fra Roma.

### Innkjøpte dokumentarer

NRK kjøper også inn serier og dokumentarer som handler om tro og livssyn. I mars publiserte vi den amerikanske dokumentaren om den palestinske feministen Kholoud Al-Faqih, «Sharia-dommer og feminist.» Hun er den aller første kvinnen som har blitt dommer i en sharia-domstol i Midtøsten. Dokumentarserien «Geniene som revolusjonerte astronomien» portretterer Einstein, Hawking og Jocelyn Bell Burnell. Disse er blant de store tenkerne som i løpet av de siste hundre årene har gitt oss stadig nye svar på grunnleggende spørsmål om livet og universet. Arbeidet de har lagt ned har forandret måten vi ser på verden og formet forestillingene våre om det store smellet, svarte hull og liv på andre planeter. Den britisk-amerikanske fjernsynsjournalisten Louis Theroux mener at selv den merkelige adferden har menneskelige årsaker. I «Louis Theroux og scientologene» er målet lære mer om scientologene i LA.



07

07 I mars sendte NRK den mye omtalte dokumentaren om Kholoud Al-Faqih, den aller første kvinnelige dommeren i en sharia – domstol i Midtøsten. Foto: Three Judges LLC.

## Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P2 er norsk

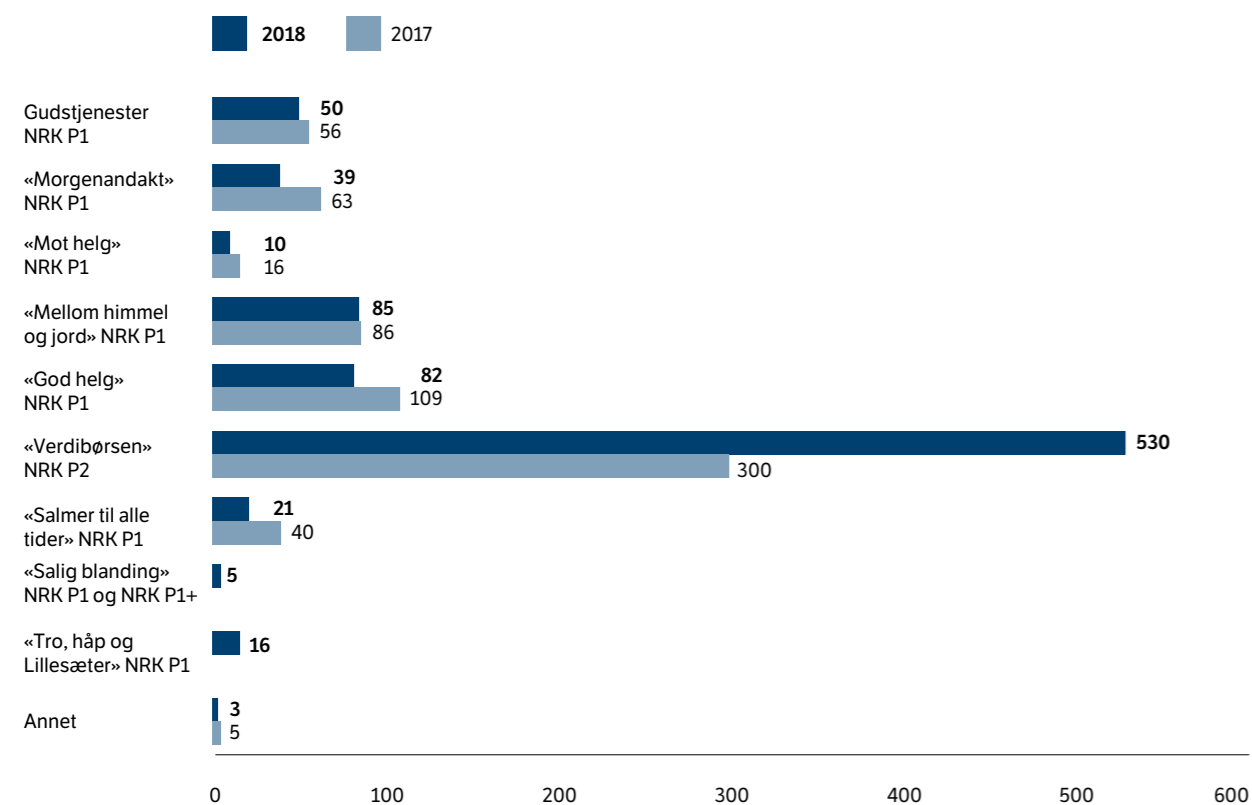
NRK P1 og NRK P2 spiller mer norsk musikk i 2018 sammenlignet med 2017. Økningen i andelen på NRK P2 skyldes en kombinasjon av styrket norsk musikkprofil i faste sendinger, som for eksempel «Spillerom», «Folkemusikk-timen» og «Jazzklubben» samt enkelte programomlegginger i sendeskjemaet på kveldstid.

|        | Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk |      | Andelen av norsk musikk med norsk språk |      | Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter |      |
|--------|---|------|---|------|--|------|
|        | 2017  | 2018 | 2017                                    | 2018 | 2017   | 2018 |
| NRK P1 | 46  | 49   | 63                                      | 64   | 95   | 94   |
| NRK P2 | 35  | 50   | 25                                      | 21   | 62   | 60   |
| NRK P3 | 48  | 44   | 33                                      | 34   | 96   | 95   |

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.  
Oppgitt i prosent.

Kilde: NRK Statistikk.

## Livssynsprogrammer på NRK P1 og NRK P2



Antall timer sendt i 2017-2018 inkl. reprints. Reprints sendes både på NRK P1 og NRK P2.

«Verdibørsen» gikk høsten 2017 fra å sende ukentlig til daglig, noe som er grunnen til den store økningen fra 2017-2018.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 78 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2018.

|  | Totalt      | NRK1        | NRK2        | NRK3       |
|--|-------------|-------------|-------------|------------|
| <b>Total</b>                                 | <b>78,2</b> | <b>29,1</b> | <b>45,4</b> | <b>3,7</b> |
| «1000 års tro»                               | 2,9         | 2,9         |             |            |
| «Advent – hva er jul for deg?»               | 1,9         | 1,9         |             |            |
| «Allehelgensgudstjeneste fra Malangen kirke» | 1,0         | 1,0         |             |            |
| «Louis Theroux og scientologane»             | 11,1        |             | 7,9         | 3,2        |
| «Hjem til påske»                             | 1,4         | 0,5         | 0,9         |            |
| «I heisen med»                               | 17,1        | 10,8        | 6,4         |            |
| «Jesus lever på Karmøy»                      | 2,0         | 0,5         | 1,0         | 0,5        |
| Julegudstjenester 2018                       | 4,8         | 2,9         | 1,8         |            |
| «Krossfestinga som endra verda»              | 5,3         | 2,7         | 2,7         |            |
| «Middelhavet – et hav av religioner»         | 9,9         | 2,0         | 7,9         |            |
| «Nytt liv i Ramadan»                         | 0,5         | 0,5         |             |            |
| «Når naboens datter blir muslim»             | 3,6         |             | 3,6         |            |
| Pinsegudstjeneste i Holmlia kirke            | 1,1         | 1,1         |             |            |
| «På sporet av Jesus fra Nasaret»             | 3,4         |             | 3,4         |            |
| Påsegudstjenester 2018                       | 2,4         | 2,4         |             |            |
| Påskenasmesse fra Roma                       | 2,0         |             | 2,0         |            |
| «Sharia-dommar og feminist»                  | 7,8         |             | 7,8         |            |

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren på NRK i 2018. Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBUS kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



# Det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge

Hos NRK Super er det barna som har hovedrollen. «Vi ser og heier på barn for det de er, ikke for det de kan bli».



01

NRK Super inviterer både barn og voksne til felles opplevelser og samseing. Innhold som er av god kvalitet og som treffer barn og voksne, gir felles referanser. NRK Supers oppdrag og størrelse i norsk sammenheng, gjør innholdet til en sentral verdiformidler i norske barns liv. Vi vil at alle skal sitte igjen med opplevelsen av at «NRK Super forstår meg».

### BlimE!

Den årlige BlimE-dansen har blitt en arena for alle skolebarn med en felles dans under slagordet «Si hei, vær en venn. BlimE!». I 2018 ønsket NRK Super å treffe enda bredere, og inviterte barnehagebarna med i dansen. Fredag 21. september kl. 12.00 danset nesten 400 000 barn. Denne årlige hendelsen befester seg som en stor fellesaktivitet for to tredjedeler av alle barn i Norge. For å lage årets BlimE-låt ba NRK Super om innspill fra barn om hva sangen burde handle om.

I årets vennekampanje samarbeidet NRK Super med Redd Barna for å lage et undervisningsopplegg for skolene. Det besto av en ukes opplegg med videoinnhold og diskusjonsgrunnlag med ulike vinklinger av temaet vennskap, og med fellesdansen for skolene som avslutning på fredagen. Undervisningsopplegget ble utformet i dialog med lærere på flere skoler. Gjennom året lever BlimE! videre gjennom «MGPjr», «Nobels fredsfest»,

SuperKORK-konserter og andre arrangementer. Det går nesten ikke en uke uten at BlimE-dansen danses ett eller annet sted i Norge, på et torg eller på en skoleavslutning. BlimE! skjer ikke lenger kun én dag i året, men har blitt en integrert del av hvordan det jobbes med sosiale relasjoner og antimobbing i samfunnet.

«Jeg danser BlimE-dansen hver dag og har lært den til bestemor også»

Eira 7 år

### «ZombieLars»

Serien «ZombieLars» slår også et slag for fellesskapet. Dette er en humoristisk dramaserie som handler om fremmedfrykt og det å tørre være seg selv. Samtidig er serien en kommentar til den polariserte samtiden vår og et forsøk på å si noe om hvordan vi bør leve sammen.

Lars er halvt zombie, eller levende ulevende, som er det politisk korrekte å si i Bekkebakken. I dette realistiske fantasi-universet finnes hekser, troll, zombier og ninjajer, men ikke som vi er vant til dem. De ser ut som og oppfører seg for det meste som oss andre, men har noen overnaturlige evner som gjør at de skiller seg ut. Folk i Bekkebakken ser stygt på er alt som er annerledes, og alle fremmede må leve i skjul og frykt. Lars og vennene hans må kjempe mot både ytre og indre fiender.

«Hei nrk super, jeg har veldig lyst til å få flere enn tre sesonger av zombielars. Jeg elsker zombielars og det er synd at det snart er over. Jeg elsker zombielars og har et forslag det er at faren og moren til lars blir sammen og lars får en lillesøster eller lillebror og vi får se pappan til tess og anna får en lillebror eller lillesøster. og at tess får en lillesøster eller lillebror. PS det er mitt favorittprogram»

Hilsen: JASMIN 10år

### Inspirasjon til lek

I «Labyrint» blir barn i alderen 7-9 år utfordret i ulike oppgaver for å komme forbi skumle roboter og sjøer av grønt slim, og komme seg ut av labyrinten. Målet med konseptet er å møte et behov for å leke og lære hos både barn, foreldrene deres, barnehager og skoler. Etter tre sesonger er «Labyrint» videreutviklet til å bli mer interaktivt, og i enda større grad til å inspirere til lek. «Gjør det selv-videoer» er enkle bruksanvisninger for hvordan man kan kle seg ut som en robot, inspirasjon til bursdagsleker, oppskrifter på slimete kaker og selvlagde invitasjonskort. Disse korte videoene dominerer «mest sett»- listene i NRK Super TV, og musikkvideoen til «Labyrint» er hittil vist over en million ganger.

### Hva er egentlig utestenging?

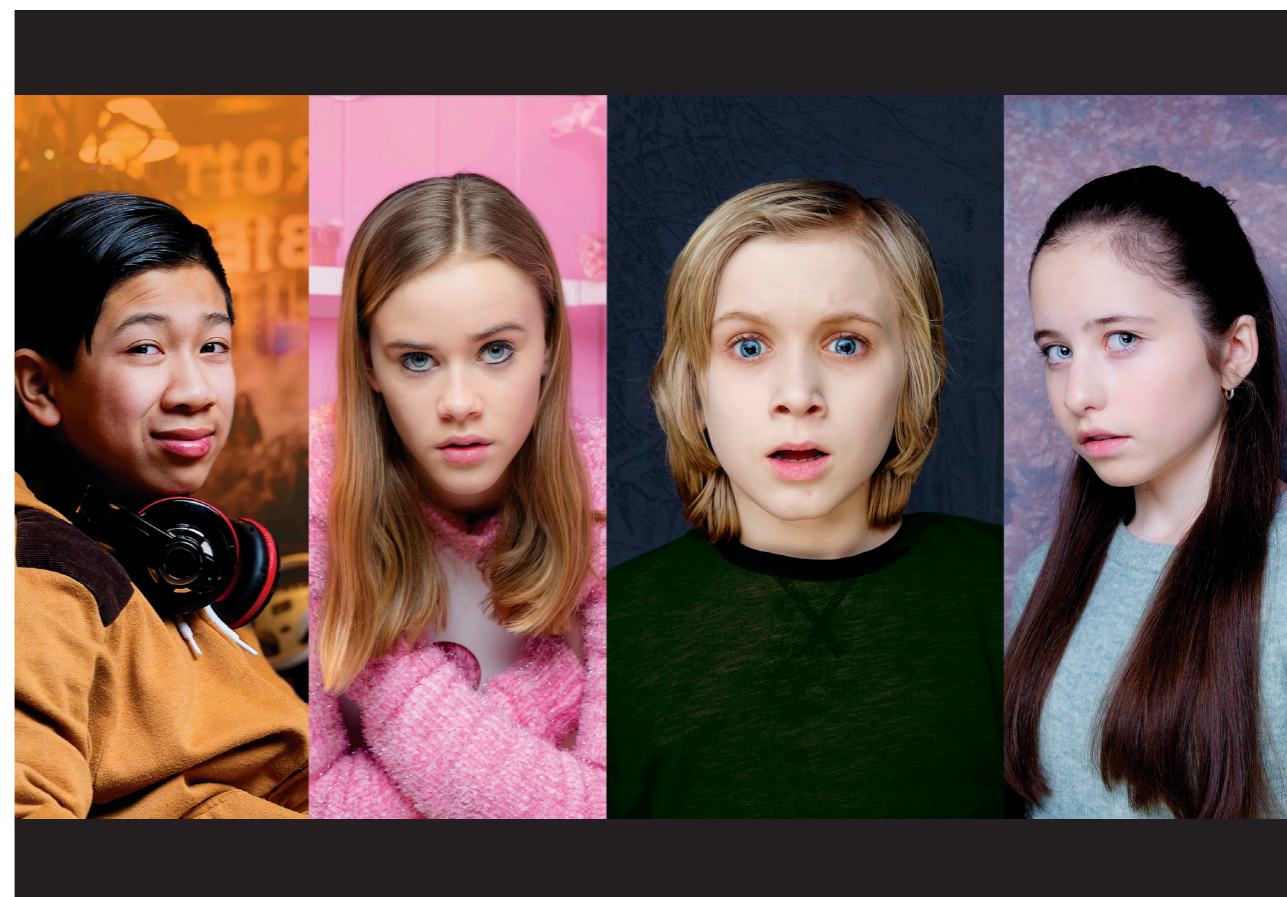
Et blikk, en kommentar, mangel på likes, en snap-gruppe du ikke ble en del av, eller en bursdag du ikke var invitert i? I nettdramaet «Lik meg» viser NRK Super hvordan den usynlige mobbingen kan foregå. Gjennom innsiktsarbeid hos målgruppa jenter 12 år avdekket redaksjonen et behov for å belyse det å «ikke bli valgt». Ved å vise utestenging fra både offerets og utestengerens ståsted, er målet at unge jenter skal kunne kjenne seg igjen i innholdet og tenke: Det er flere som har det som meg. Eller, hva er det jeg egentlig holder på med? Serien viser realistiske eksempler, inspirert av historier mottatt fra 12 år gamle jenter. Det har vært stor aktivitet på nettsiden gjennom sesongen, med mange tilbakemeldinger fra både jenter i målgruppen og lærere som bruker «Lik meg» i undervisningen.

01 Freddy Kalas leder an i BlimE-dansen i NRKs bakgård. Kalas har stått for tekst og melodi og fremfører låten som er spilt over 5,5 millioner ganger på Spotify.

FOTO: Magnus Loennechen Skjelbek, NRK

02 «ZombieLars» har klart å bli en snakkis i skolegårder og på sosiale medier – også blant voksne. Serien benytter humor og referanser som voksne kan like, og har derfor blitt en serie som barn og voksne ser sammen og snakker om.

FOTO: Agnete Brun.



02





03

### Nyheter som engasjerer

«Supernytt» lanserte appen «Svar-o-meter» i mars 2017. Den ble umiddelbart populær i målgruppen 8 til 12 år. «Svar-o-meter» er en app som bruker interaksjon med barna for å få fortalt nyheter på en annerledes måte. Gjennom intervjuer med målgruppen fant redaksjonen i NRK Super ut at det er mange som ikke oppsøker nyheter, men som likevel er ganske interesserte dersom nyhetene presenteres i en kontekst som barn forstår og engasjerer seg i. Ved å få barn til å svare på ting relatert til seg selv, får de også med seg nyhetene. Appen har blitt en kjempesuksess! Det toppet seg under «MGPjr»-finalen i 2018 da 70 000 unike brukere stemte. «Svar-o-meter» kan ved første øyekast se ut som bare en enkel og morsom app, men på sikt vil den kunne bidra til at den oppvoksende generasjon ser verdien av å holde seg oppdatert om samfunnet rundt seg.

### NRK Supers plast-uke engasjerte store og små

NRK Super var med og løfte temaet rundt plastforurensning med blant annet «Planetpatroljens plastspesial», musikkvideoen «Plast i havet», animasjonsseriene «Fakta plast i havet» og «Redd hvalen». I første episode av «Redd hvalen» ble barna oppfordret til å sende inn bilder av at de plukket plast, for å hjelpe hvalen som har blitt syk av å spise plast. Jo flere bilder som ble sendt inn, jo friskere ble hvalen. I de siste episodene kombineres animasjon av en



04

stadig friskere hval, med bildekarusell av barn som plukker plast. Andre bidrag fra NRK Super var «Supernytt plastspesial», innslag i «Barne-TV», «Skolefri»s plastsending og plastduell, «Newton»s «Disstrack» (musikkvideo), «Dyrevenn X – Fisking med plastsøppel» og «Plastimon Go – en ny Pokemon Go?» fra «FlippKlipp».

03 Engasjerte miljøvernere plukker plast for å redde hvalen. FOTO: Annette Riber, NRK.

04 Victor Sotberg fra NRKs «FlippKlipp» er en av mange programledere som gir ungdom en innføring i personlig økonomi. FOTO: Magnus Solhaug Hofgaard, NRK.



05

### NRK Skole

NRK Skole tilbyr et stort og bredt utvalg av klipp og filmer på nettet, tilrettelagt for undervisningen i grunnskolen og videregående skole. Fagene er systematisert etter læreplanmål, slik at lærerne lett kan finne innhold som fungerer som et supplement til deres egen undervisning. NRK Skole er i gang med å lage innhold til de tverrfaglige temaene som blir prioritert i de nye læreplanene: «Demokrati og medborgerskap», «bærekraftig utvikling» og «folkehelse og livsmestring». I den forbindelse lanserte NRK Skole høsten 2018 et stort prosjekt rundt personlig økonomi for ungdom. Målet er å gi en innføring i sentrale temaer og utfordringer som ungdommene garantert vil møte når de snart skal ut i livet og klare seg selv.

I november var 170 000 unike brukere inntil nettsidene til NRK Skole. Målet er å nå elever i alle aldre, og en landsomfattende undersøkelse foretatt av DiFi, viser at NRK Skole gjennom sine nettsider når ut til 70 prosent av elevene på grunnskolen og 53 prosent av elevene på videregående skole. I tillegg følger nesten 20 000 lærere NRK Skoles kontoer på sosiale medier, og flere og flere elever abonnerer på NRK Skoles YouTube-kanal. Kommentarene tyder på at mange er fornøyde med tilbudet – som blant annet inneholder en «forklaring-video» om prosentregning.

«Skjønner sykt mye mer her på 5 min enn lærer' n min har prøvd å forklare på 3 år»

Aurora Haugnæss, kommentar på Youtube

### «Newton»

NRK lager som hovedregel ikke eksklusive innholdskonsepter til SoMe, men gjør noen unntak for å nå helt spesifikke målgrupper som vi ikke når ellers. «Newton» er et slikt unntak. Programmet har i snart to år hatt YouTube som primær publiseringskanal. Her formidles naturvitenskap til 12-åringene i YouTube's formspråk. Lydia Giesemann er programmets kreative og humoristiske programleder. Gjennom tett kontakt med seerne har «Newton» blant annet valgt overnatting på Ikea som ramme for å fortelle om stedsans og mørkereddel, og de har reist til Filippinene for å fortelle hvordan klimendringene påvirker sårbare mennesker. Programmet har stor bredde i tematikk. Fra videoer om selv-lagde julegaver, hvordan ta gode bilder, refleksbruk og tvangslidelser til alt du ikke visste om farger.

Antall abonnenter på YouTube nærmer seg nå 60 000. Følgerne er aktive i kommentarfeltet og ser lenge på hver enkelt video. Videoene settes også sammen til TV-sendinger som sendes på NRK Super og NRK1 som før. «Newton» har også vært med på et prøveprosjekt med Snapshots med video i høydeformat og enda kjappere historiefortelling som har nådd svært mange.

05 «Newton»s frontkvinne Lydia Giesemann og magiker Christian Wedøy. FOTO: NRK.

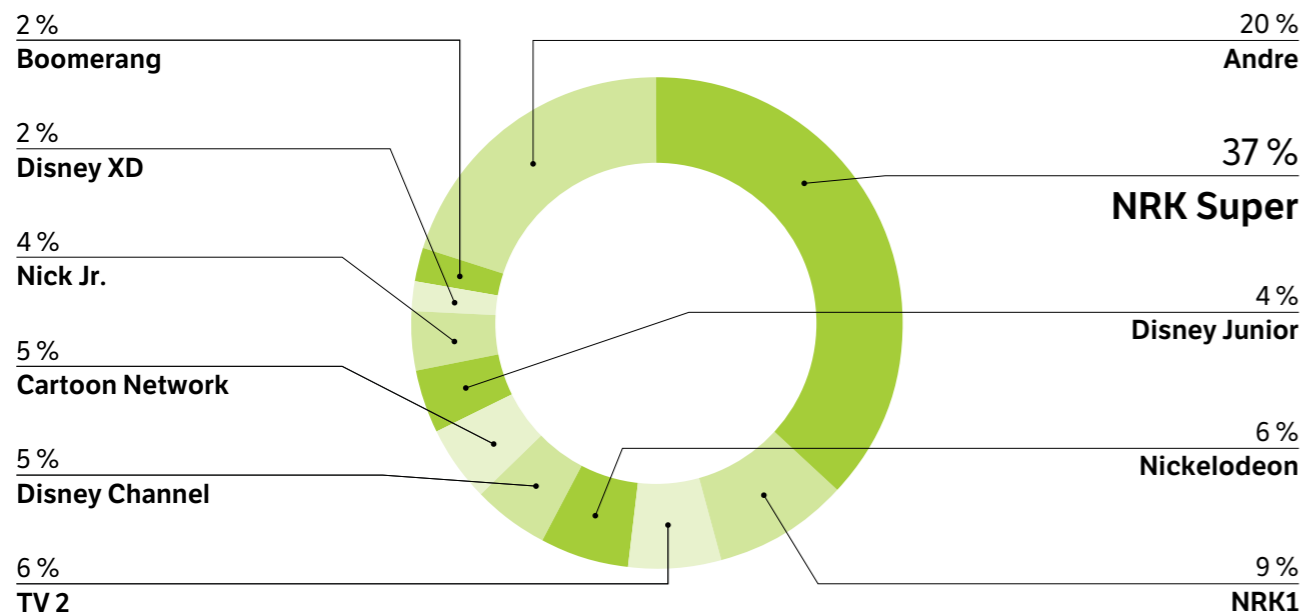
## Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2018 i gjennomsnitt 36 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing, er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV når de vil på mindre skjermer.

|             | <u>Gj.snittlig daglig minutter sett</u> | <u>Daglig dekning i prosent</u> | <u>Daglig dekning i tusen</u> |
|-------------|---|---------------------------------|-------------------------------|
| 2017        | 52                                      | 40                              | 235 000                       |
| <b>2018</b> | <b>36</b>                               | <b>34</b>                       | <b>214 000</b>                |

Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017) og TVOV-undersøkelsen (2018).

## NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

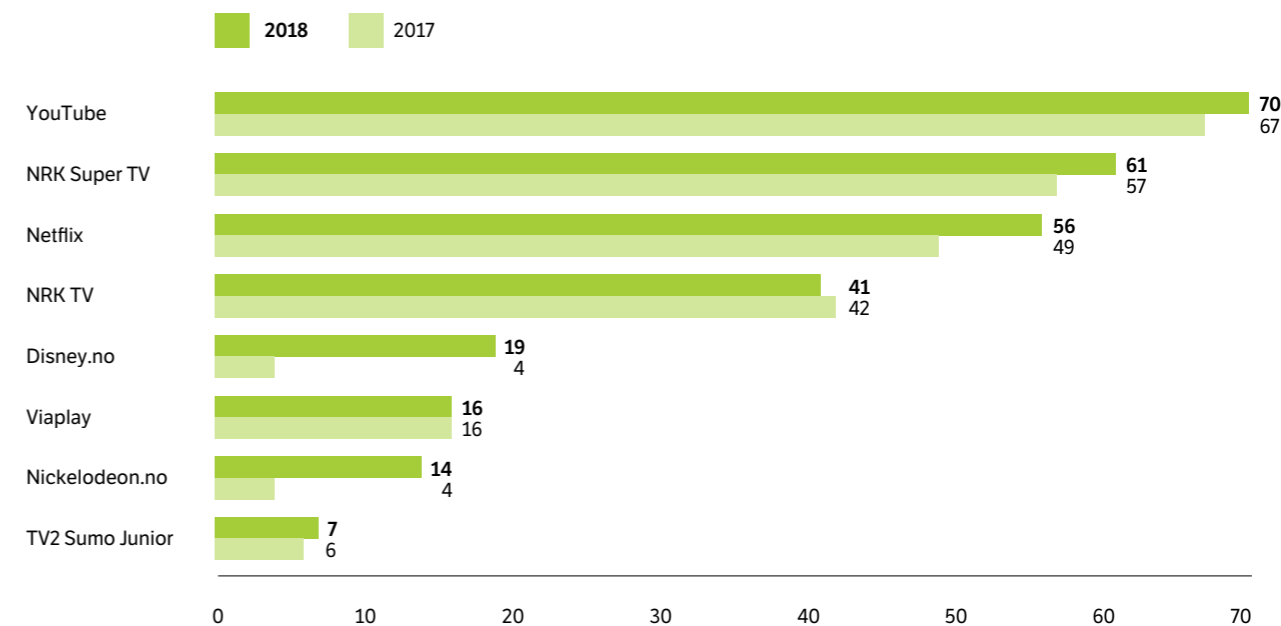


Markedsandeler i gruppen 2-11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## Bruken av NRK Super TV øker

Bruken av NRK Super TV fortsetter å øke og er i 2018 den nest største strømmetjenesten i ukentlig dekning blant barna.

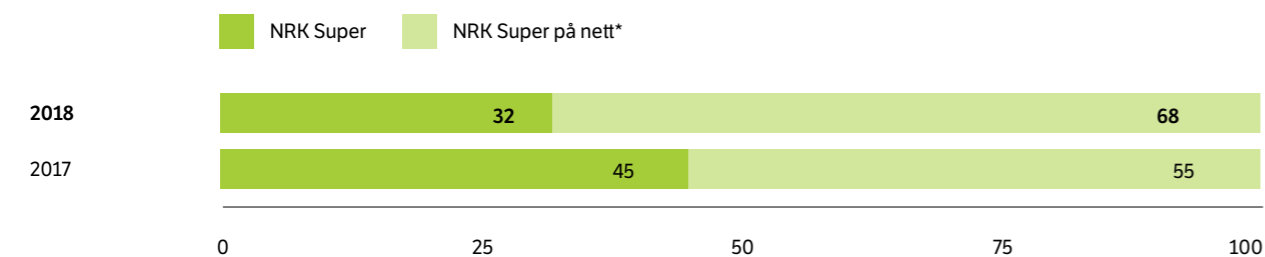


Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Hvor ofte bruker du følgende nett-tv-tjenester?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden».

Kilde: Kantar Media, Mediebarn 2018.

## Barna ser mer av NRK Supers TV-innhold på nett enn på tradisjonell TV

Barna flytter stadig mer av konsumet av NRK Super fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.



\*Innhold i NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

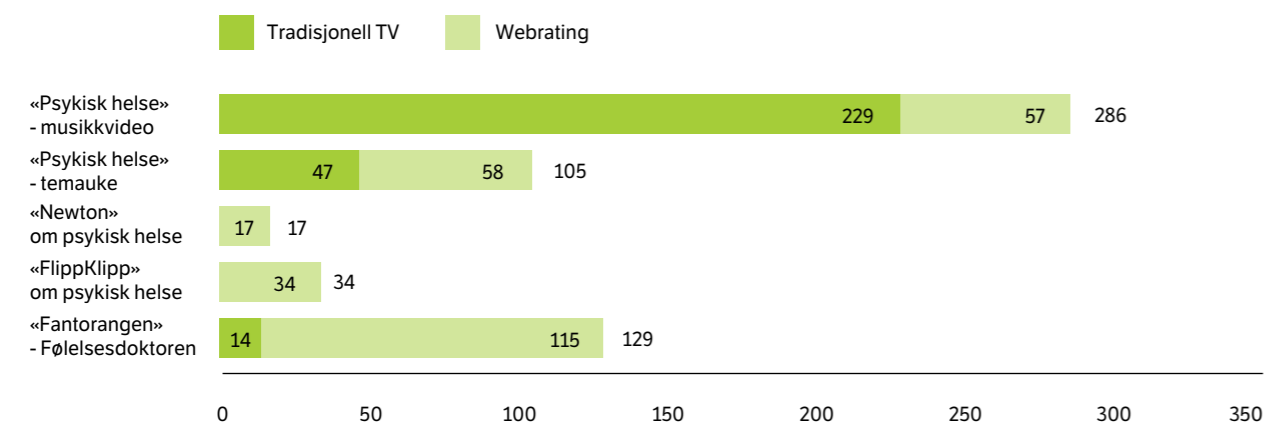
Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Barn 2–11 år.

Oppgjitt i prosent. Snitt per år, i 2017 uten april og juli på grunn av målefeil. Målefeil fra januar til oktober 2017 og februar til juli 2018.

Kilde: Kantar Media, TV-undersøkelsen (2017), TVOV-undersøkelsen (2018) og Scores.

## NRK Supers temauke: «Psykisk helse»

I snitt ble hver episode av «Psykisk helse» sett av 105 000 barn og voksne på tradisjonell TV og på nett. Psykisk helse var også tema i flere av NRK Supers programmer som «Fantorangen», «Newton» og «FlippKlipp». Musikkvideoen som tok opp tema som vennskap og psykisk helse, har blitt sett av 286 000 barn og voksne.



Snitt per episode. Befolkningen 2-79. Rating i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## Og vi lo ...

Underholdning er både krass satire og sære sketsjer, men også primetime-show med høye hæler, lune radorøster og familiefavoritter med sang og konkurranser.



01

NRK skal være relevant og viktig med sitt underholdningsinnhold. Ambisjonen er å gi innholdet økt samfunnsverdi. Underholdning på NRK er klassiske suksesser i beste sendetid, talkshow og «eventer» som samler familien, krass satire i «Nytt på nytt» og «Satiriks», eller smalere forsøk å la YouTube-serien «4-etg» og den nye serien i kortformat – «Parterapi».

Nykommeren har hatt stor suksess. – Hva gjør du når partneren din er helt enig i at dere har et problem, men ikke skjønner at det er et problem? Og hva med utroskap og pengebruk? I denne humorserien med Kevin Vågenes følger vi ulike par med store utfordringer i livet. Gjennom parterapi gjør de et siste forsøk på å redde forholdet. Serien er produsert av Seefood.

#### Humor og satire med mål om å styrke demokratiet

«Satiriks» har et ønske om å styrke demokratiet gjennom å gjøre unge mennesker interessert i nyheter og aktualitet. Under «Satiriks»-navnet leveres innhold fra satsninger som «Svart humor», «Norske grønnsaker», «5080 Nyhetskanalen» og «Markedsavdeling1». Programmene har en ung og engasjert følger-skare. Programmene vil bidra til å lage et fellesskap der unge voksne kan få utløp for frustrasjon. Programmene har tett kontakt med følgerne i sosiale medier. Formmessig skal programmene være direkte, ærlige og drøye.

«Nytt på nytt» har også en ambisjon om å styrke demokratiet, ved å gjøre politiske saker morsommere og humor mer politisk. Programmet forsøker å ta modige valg slik at de bidrar til å utvide «ytringsrommet». Forsiktighet kan krenke den frie ytring. Programmet pirker i norsk politikk og vi tror dette er en god måte å styrke og utvikle demokratiet på. «Nytt på nytt» spøker og harselerer med fordommer og bruker ironi og overdrivelse som grep. Lite eller ingenting av det som sies i «Nytt på nytt» kan tolkes bokstavelig. Redaksjonen er opptatt av at satiren skal treffe godt, og at det skal være tydelig at det sparkes oppover. Det er svært stor takhøyde i satiresjangeren.

«Nytt på nytt» er det programmet i Norge som velges av flest seere. Satire er altså manges foretrukne fredagsunderholdning. Programmet ønsker å overraske, underholde og opplyse, og velger ofte kontroversielle og «vanskelige» saker. «Nytt på nytt» er velkjent i form, men byr på det uforutsigbare og dristige, og har plass til pur moro.

#### Variert underholdning

Høsten 2018 flyttet talkshowet «Lindmo» fra lørdag til fredag, da NRK lot være å forlenge kontrakten med Fredrik Skavlan og produksjonsselskapet Monkberry. «Lindmo» var allerede et etablert format på lørdager. Etter flyttingen til fredagskvelden har oppslutningen om «Lindmo» økt.

Lørdagskvelden samles publikum fremdeles om NRK1, med dramakomedie i «Side om side», familie-konseptet «Mesternes mester» eller i direktesendte programmer som «Alle mot 1» – der spill, eksperimenter og publikumsengasjement står sentralt. «Alle mot 1» er programmet der hele landet konkurrerer mot én deltaker i studio. De skal tippe utfallet av rare, morsomme og spektakulære eksperimenter og prøve å komme nærmest riktig svar. TV-seerne sender svaret via en app. Hele familien kan delta, og gjennomsnittet av svarene blir nasjonens felles svar. Programledere er Ole Rolfsrud og Selda Ekiz. Underholdningsprogrammene samler altså seere på tvers av generasjoner.

#### Store direkteproduksjoner

Store direktesendte arrangementer og begivenheter samler og gir felles opplevelse, engasjement og åpne møteplasser enten folk sitter foran skjermen eller er fysisk til stede i Spektrum under «MGPjr», på Operataket, i Indre Troms med Monsen eller på Kontraskjæret under VM i fotball. At det er direktesending, gir en ekstra nerve. I 2018 produserte NRK over 20 ulike «eventer» – flere av dem i samarbeid med andre aktører.

- 01 Anne Lindmo. Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.
- 02 «Mesternes mester» 2018, der Gro Hammarseng Edin stakk av med pokalen. Foto: Rubicon TV.
- 03 NRK P1s flaggskip, «Nitimen», begynte i 2018 med søndagssendinger og sju dagers uke. Et av programlederparet er Knut Folkestad i Bodø, og Marte Stokstad i Oslo. Foto: NRK.
- 04 NRK P13 har endret profil til en renere humor- og underholdningskanal. Dette, sammen med en musikalsk kvalitetssikring, har gitt betydelig vekst i lytting i målgruppa. NRK P13, programmet «Med all respekt». Foto: Rune Lind, NRK.
- 05 Programlederne for årets TV-aksjon. I 2018 gikk innsamlede penger til Kirkens Bymisjons arbeid for å skape et varmere og mer inkluderende samfunn. Foto: Julia Naglestad, NRK.



02



03



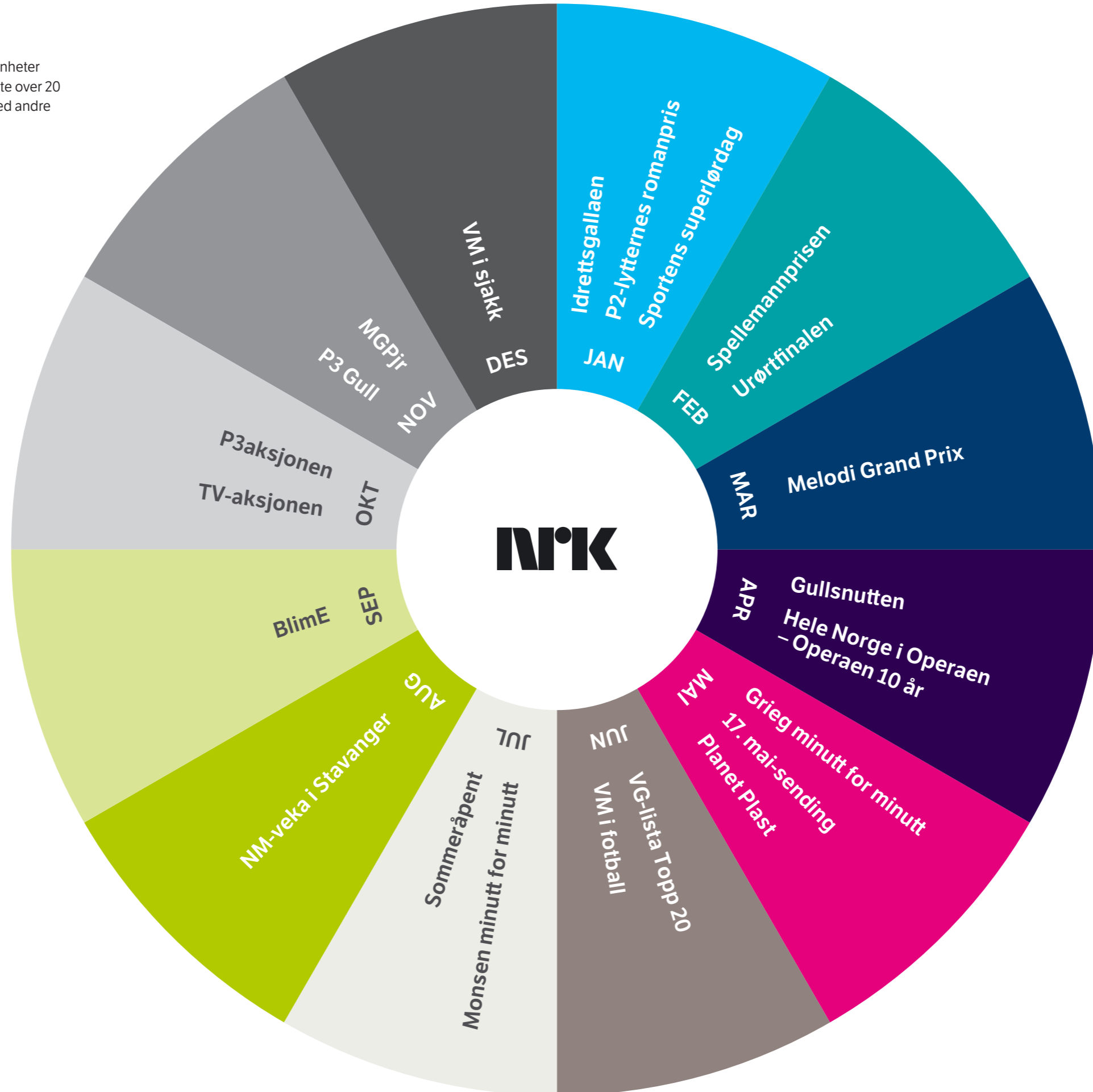
04



05

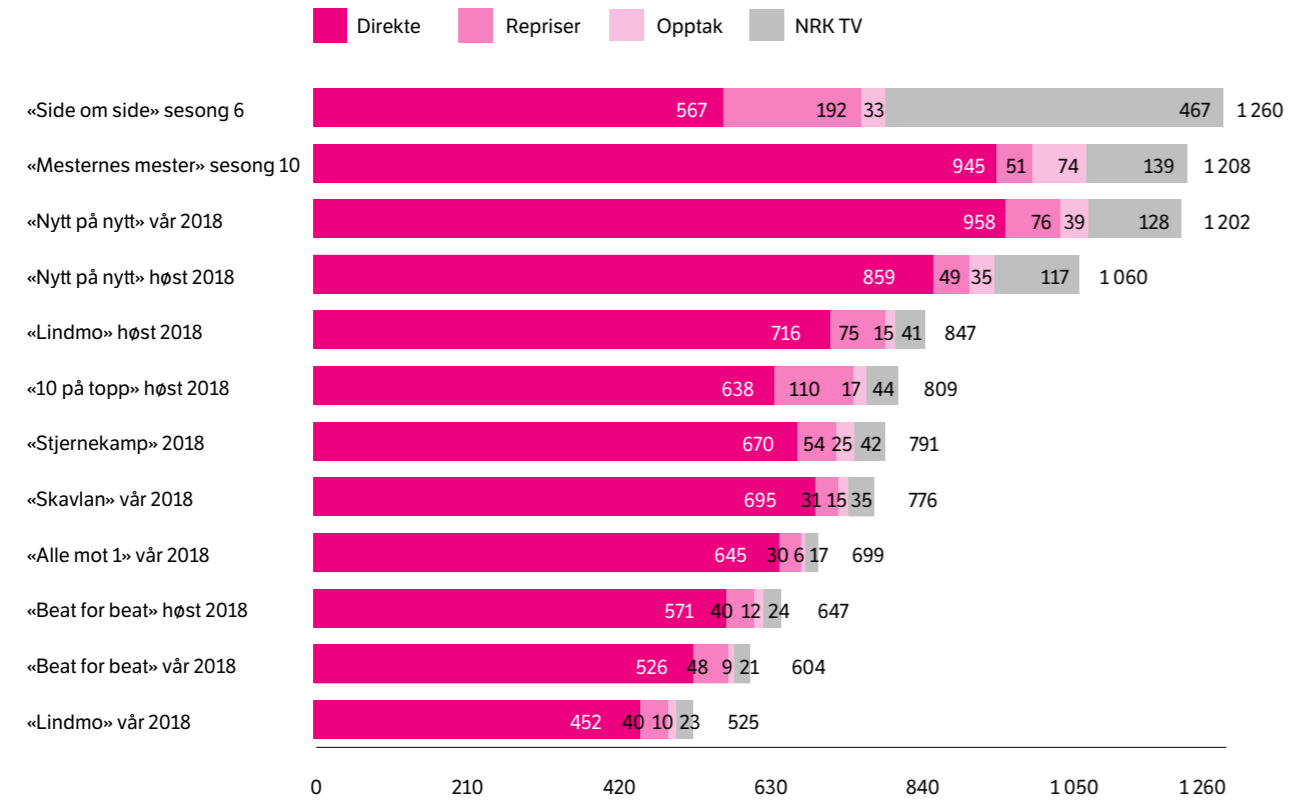
# Eventhjulet 2018

Store direkte sendte arrangementer og begivenheter samler og gir felles opplevelse. NRK produserte over 20 «eventer» i 2018 – flere av dem i samarbeid med andre aktører



## Helgeunderholdningen på NRK1

Helgeunderholdningen står sterkt på NRK1, med programmer som samler hele familien foran skjermen. I tillegg til den lineære seingen velger også mange å se programmene i NRK TV, noe som bidrar til at flere av helgens programmer ender på godt over 1 million seere. Høsten 2018 byttet «Lindmo» sendeflate fra lørdag til fredag, som resulterte i flere seere og et løft i sendeflaten.

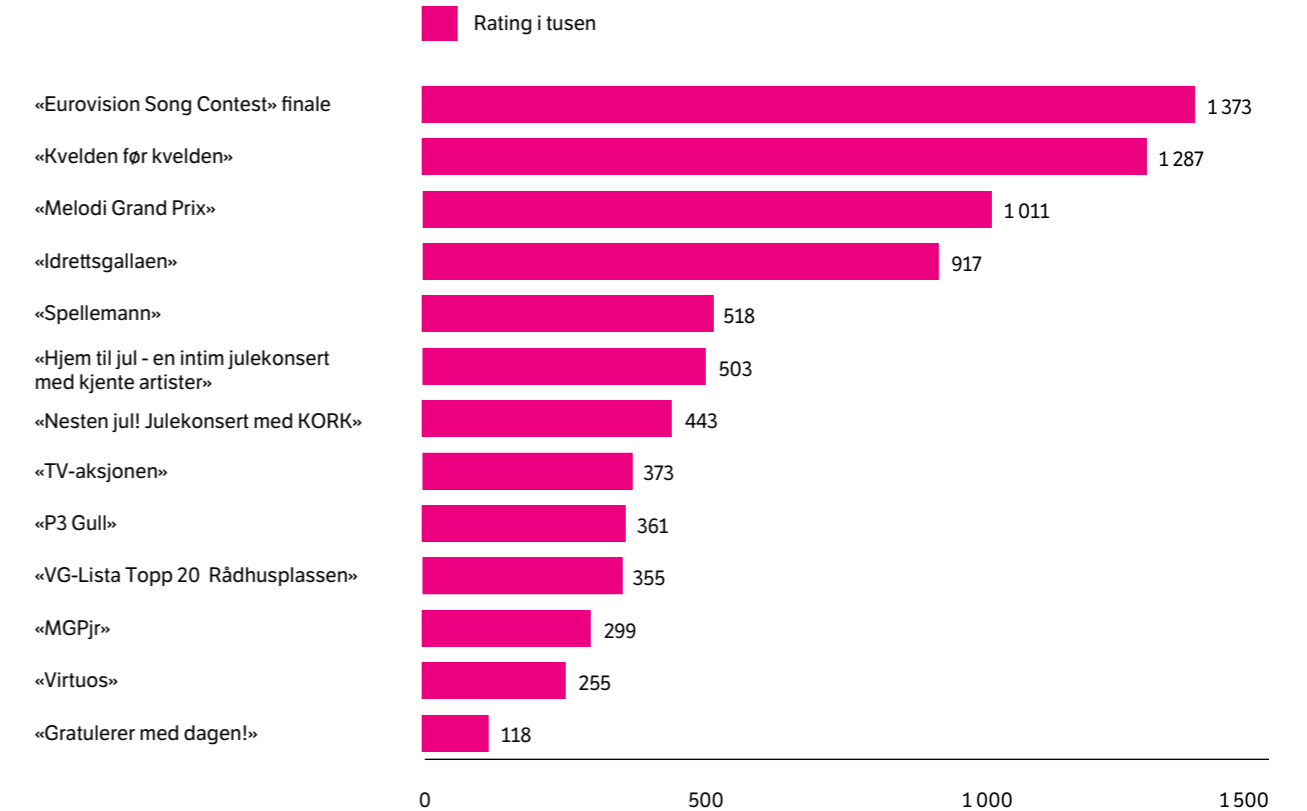


Rating i tusen, snitt per episode.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## NRK1 samler fortsatt nordmenn rundt store TV-eventer

De største eventene på NRK1 samler godt over 1 million seere hvert år. Mest sett i 2018 var finalen i «Eurovision Song Contest» da nesten 1,4 millioner nordmenn samlet seg foran TV-en.



Største eventer på NRK1. Rating i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



## Lidenskapelig til stede

Sport engasjerer og knytter folk sammen. I 2018 var det mange som for alvor ble kjent med brødrene Ingebrigtsen og deres vei mot de store mesterskapene. 18 år gamle Jesper Saltvik Pedersen imponerte også stort under Paralympics.





01

2018 var et godt år for sport i NRK med flere store begivenheter som OL i Pyeongchang der NRK hadde radio-rettigheter, Paralympics, VM i Fotball, EM i friidrett og VM i sjakk, i tillegg til NM-veka i Stavanger, en bred dekning av vinteridretten og løpende nyhetsdekning. Vi spiller bredden i vintersporten ved å løfte fram både alpine grener, kombinert, hopp, telemarkski, langrenn, skiskyting, skøyter og Big Air. Vi viser NM-øvelser, verdens-cup og åpningshelgene på Beitostølen og Sjusjøen. Og vi er til stede med rulleskirenn på sommerstid, samt Landskytterstevnet, NM i friidrett og svømming.

### Nye aktører på banen

Konkurransen om det sportsinteresserte publikummet er stor. Rettighetskostnadene øker, og det kommer stadig nye aktører på markedet. NRK har kjøpt VM og EM i fotball sammen med TV 2 for å håndtere både volum og kostnader. NRK har også kjøpt skirettighetene i Østerrike sammen med TV 2. Vi kommer til å se flere og nye allianser framover. De store teknologiselskapene som Facebook, Amazone og Google er nå kjøpere av sportsrettigheter, og Telia er kommet inn som en ny aktør fra Telecom-bransjen. I tillegg er Discovery en global rettighetskjøper, som blant annet har OL-rettighetene og Eliteserien i fotball i Norge. Vi ser også at enkelte agenter kjøper rettigheter, for så å prøve å utvikle forretningskonsept der de publiserer selv.

Det er også interessant å se hvordan idrettsutøvere selv lager tilbud, som for eksempel Johannes Høsflot Klæbo med over 80 000 abonnenter på YouTube.

### Nye bruksmønstre

Tilbudet av sportsinnhold har aldri vært større, men bruksmønsteret er i stor endring. Direkte-produksjoner trekker det store publikummet, og publikum forventer å få det tilgjengelig der de er. De forventer dessuten klipp, oppdateringer, oversikt og resultatservice som en del av totalleveransen.



02



03

Den digitale bruken øker stadig, og mobilen og ulike former for strømmetjenester, der innholdsleverandører distribuerer strømmetjenester direkte ut på nett uten å gå om et kringkastingsselskap, tar stadig mer av tiden fra de lineære produksjonene. Alle sportstilbydere bruker store ressurser på utviklingen av strømmetjenester. Derfor er det avgjørende for NRK å henge med i den teknologiske utviklingen for å være relevant.

For å nå ut til et bredt publikum, og for å bli funnet og valgt, kreves stadig utvikling av kompetanse innen teknologi, innholdsutvikling, innholdsleveranse og arbeidsflyt. Med andre ord koster rettighetene mer, samtidig som kostnaden med å utnytte og tilby rettighetene for et bredt publikum øker.

NRK hadde ikke TV-rettighetene til OL, og heller ikke tilgang til å gjøre intervju med utøvere for TV i mix zone. NRKs OL-dekning ble et rent digitalt prosjekt med radio som vår viktigste publiseringsplattform. Radiokanalen NRK Sport er fra 2018 blitt en 24-timers sportskanal som skal dekke et behov for det publikummet som ikke har tilgang til levende bilder. Radioen tilbyr alt vi har av direkteendt sport og har vist seg å dekke et stort behov hos publikum. Under OL var NRK Sport til tider en av de største radiokanale i Norge.

**01** Ingebrigtsen-brødrene løp to enorme løp under Diamond League-stevnet i Monaco.  
Foto: Ali Iqbal Tahir, NRK.

**02** Far og mor Johaug var stolte da Therese Johaug gjorde comeback på Beitostølen i november.  
Foto: Anders Skjerdingsstad, NRK.

**03** Programmet «Helt Ramm» var et av NRKs satsinger i forbindelse med OL i Pyeongchang. Nikolai Ramm gir idrettsutøverne nye utfordringer. Skiskytter Tiril Eckhoff utfordres til å skyte med en slange rundt halsen.  
Foto: NRK.

**04** Brødrene Ingebrigtsen. Foto: NTB scanpix.



04

### E-sport

Mange av arrangementene vi kjøper rettigheter til er knyttet til kjente og kjære idretter, men for enkelte grupper er ikke dette like interessant. Mange unge gutter og jenter har elektronisk sport (e-sport) og gaming som sin hovedinteresse på fritiden. Vi ønsker å tilby denne gruppa relevant innhold. E-sport er i en eksplosiv utvikling globalt og derfor valgte vi å gå inn i to store turneringer med spillet «CS:OG». Spillet handler om strategi, men byr også på utfordringer for NRK fordi skyting er spillets premiss. Derfor har det vært vanskelig å sende dette på TV før kl. 21. Publiseringen på nrk.no har ikke generert de store publikumstallene, men tilbakemeldingene fra de unge som har funnet oss, har vært overveldende positive.

### «Team Ingebrigtsen»

Oppmerksomheten rundt friidrett øker med store prestasjoner. Og fremst i Norge står tre brødre fra Sandnes. Da de stilte til start i samme konkurranse under EM i Berlin i august, samlet folk seg foran den store TV-skjermen. 1,4 millioner nordmenn så Jakob Ingebrigtsen løpe inn til sensasjonelt EM-gull på 1500 meter.

Publikum er blitt kjent med den karismatiske familien gjennom serien «Team Ingebrigtsen», produsert av Zacapa Film for NRK. I andre sesong følger vi friidrettsfamilien frem mot de store mesterskapene og gjennom viktige familiebegivenheter. Ved å være tett på familien og fange humoren, direkteten og kjærligheten de har for hverandre, belyses hva som ligger bak den krevende jobben frem mot de store idrettsprestasjonene. Den unike tilgangen til familien bidrar til å gi innholdet en eksklusiv følelse som hverken sportsjournalister eller andre aktører kan tilby. Folk har fått et forhold til hele familien, og i oktober var far Gjert og kona Tone samt de tre løpesønnene gjester i «Lindmo» på NRK1.

Tallene viser at «Team Ingebrigtsen» er innhold som publikum finner, velger og elsker, og det fungerer godt som en «lead inn» til NRK TV. Serien har om lag 195 000 seere i snitt pr episode kun i NRK TV. Inkludert direkte seing på NRK1 og opptak er snittet 828 000 seere.



05

### NM-veka i Stavanger

Bredden i Idretts-Norge er unik, og det er en viktig del av NRKs oppdrag å synliggjøre denne. Det finnes titusener av hardtarbeidende utøvere som ikke kan leve av idretten, og som aldri får den oppmerksomheten de kanskje fortjener. Alle har sin unike historie. Gjennom en fem dagers idrettsfest i Stavanger fikk vi endelig anledning til å løfte frem nye helter gjennom NM-veka, også utøvere med funksjonsnedsettning. 24 norgesmestere ble kåret over fem dager med 1400 deltagere og 500 frivillige. NRK hadde et produksjonsapparat på rundt 90 mennesker for å få det hele ut til publikum. NM-veka er et samarbeid mellom NIF, Norsk Tipping og NRK. Målet er å ha dette som et årlig event, og med en ambisjon om å utvide konseptet til også å gjelde vinter fra 2020.

### Paralympics

Da OL-ilden ble slukket etter 16 dager med idrettsfest i Pyeongchang, lå andre utøvere i hardtrening for sitt mesterskap. 32 norske utøvere representerte Norge i Paralympics, og NRK sendte hver eneste øvelse med nordmenn involvert. Med en krevende tidsforskjell var det spesielt viktig å ha gode oppdateringer og historier på nrk.no om morgenen. Norge tok åtte medaljer i lekene, med gullet til Jesper Saltvik Pedersen som høydepunktet.

### Sjakk

Norge har verdens beste sjakkspiller, men derfra til å samle 550 000 nordmenn som fulgte fire timer sjakk, er ikke like selvfølgelig. De som følger med på sjakk på NRK, får ikke bare faglige kommentarer, de får også et talkshow. Publikum inviteres inn gjennom sosiale medier og de bidrar aktivt i sendingen gjennom kommentarer og spørsmål. Vi er tett på hovedpersonene, og sendingen preges av godt humør, humor og gode samtaler. Publikum er engasjert og bruker sjakkinnholdet i stor stil. I snitt fulgte 289 000 hvert minutt av hvert parti i VM-kampen Carlsen-Caruana i 2018. I tillegg ble det sett over én million timer med sjakk i NRK TV under VM. NRK samarbeider tett med VG på den kompliserte tekniske operasjonen det er å produsere sjakk og få alle trekk trygt hjem til Norge.

### Nyhetsjournalistikk på sportsområdet

Sportsredaksjonen i NRK leverer faste sportsnyheter til TV, i tillegg til en løpende nyhetsleveranse til nrk.no og radio. Hver søndag sendes «Sportsrevyen» på NRK1, med unntak av i lavsesong.

NRK har økt innsatsen på egenjournalistikk innenfor sportsnyheter. Eksempelvis har vi satt fokus på like-lønn, bruk av astmamedisin og doping innen idretten. Inntektene til landslagsutøverne i ti av de største idrettene i Norge ble kartlagt, og oversikten viste store inntektsforskjeller mellom menn og kvinner i toppidretten. Menn tjente i snitt fire ganger så mye som kvinner.

Vi har også jobbet med flere saker om doping i russisk idrett. Sist vinter publiserte vi ny informasjon om tematikken innenfor Det internasjonale skiskytterforbundet, IBU. Varsleren Gregory Rodsjenkov var primærkilden. Utover våren gikk politiet til aksjon og siktet blant andre presidenten i IBU for å dekke over russisk doping.

Etter mange års fokus på norske toppidrettsutøvers bruk av astmamedisin, kartla NRK hvor mye slik medisin Norges tropp tok med seg til OL i Sør-Korea. Mengden var betydelig større enn det Sverige, Tyskland og Finland tok med seg. Dette førte til mye debatt om medisinbruk i toppidretten.

### «Superlørdag»

NRK-sportens «Superlørdag» 27. januar gjorde vi barna til stjerner for en dag. Det er i barne- og breddeidretten grunnlaget for fremtidige toppidrettsopplevelser legges, så hva er da mer naturlig enn å produsere barneaktivitet med samme ambisjonsnivå som toppidretten? Vi tok med oss spisskompetanse og godt humør og satte kursen mot Gjøvik, der NRK-sporten i samarbeid med Fantorangen og NRK Super, tilbød publikum en idrettsdag i barnas tegn.

### Norgesmesterskapet i fotball

NM i fotball er breddens store anledning til å hamle opp med toppen. NRK tilbød i 2018 en omfattende dekning av cupen for begge kjønn, med overføring av kamper fra mennenes 1. runde og kvinnenes 2. runde. I tillegg til å vise scoringer fra alle rundene, overførte vi en rekke kamper på TV og nrk.no. Det hele ble kronet med cupfinalehelg fra Telenor Arena og Ullevaal Stadion 1. og 2. desember.

I løpet av nyskapingen «Toppseriehelgen 2018» fikk publikum servert 15 timer toppserie-fotball fordelt over to dager. NRK sto bak produksjon og overføring av en hel Toppserierunde, der alle kamper ble spilt etter hverandre i Telenor Arena.



06

05 NM i rullestolrugby i Randaberghallen. Foto: Ole Andreas Bø, NRK.

06 Tøffe tak: Rugbyspiller Mari Kogstad (29) har stått på sidelinjen i to år etter at hun brakk nakken under en treningskamp. Selv trodde hun det bare var en kink i nakken. Foto: Mattis Holt, NRK.

07 Magnus Carlsen møter Fabiano Caruana under Norway Chess i Stavanger 2018. Foto: Carina Johansen/NTB scanpix.

08 Forberedelser: 10-åringen Lykke Merlot kan allerede skille med en 8. plass fra Ungdoms-EM i sjakk tidligere i høst og er flere ganger norgesmester for jenter og i åpen klasse. Her forbereder hun seg til onsdagens jobb i NRK-studio sammen med moren sin, May-Brit Park Helliessen, hjemme i Sandefjord. Foto: Henrik Bøe, NRK.



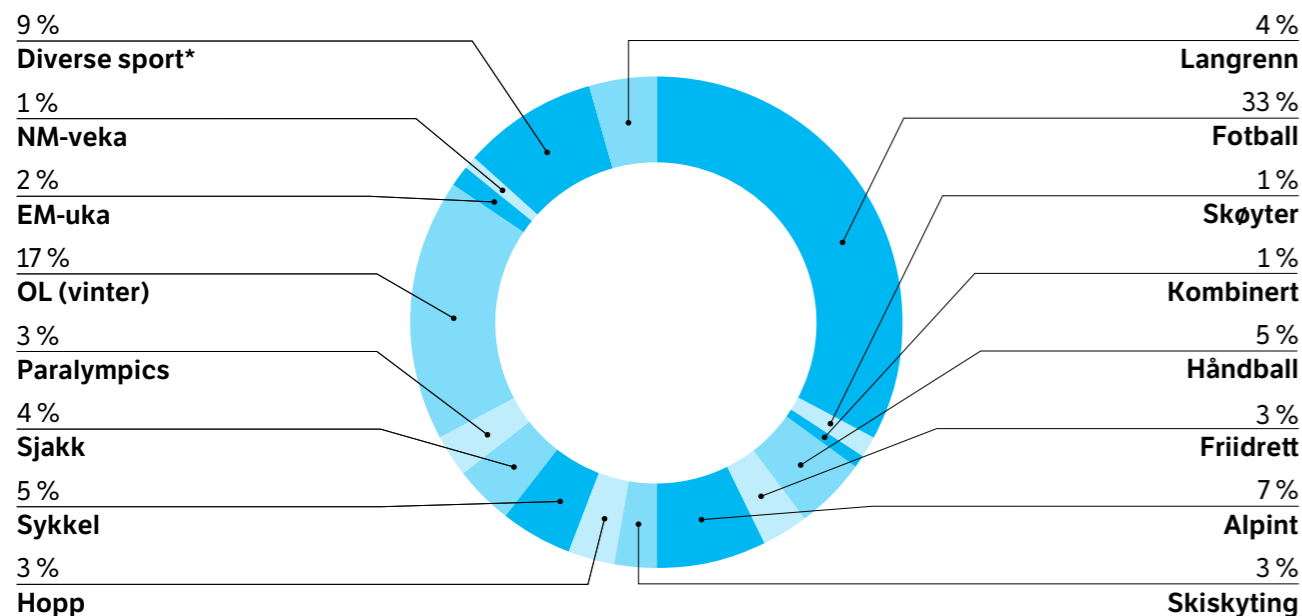
07



08

## Bred dekning av sport på NRK Sport

Radiokanalen NRK Sport endret tilbudet fra februar 2018 og sendte hele døgnet, med musikk. Til sammen sendte kanalen 2 326 timer sport i 2018.



\*Diverse sport: «Sport i dag»/magasinsendinger og opptak av TV-sendinger av sport.

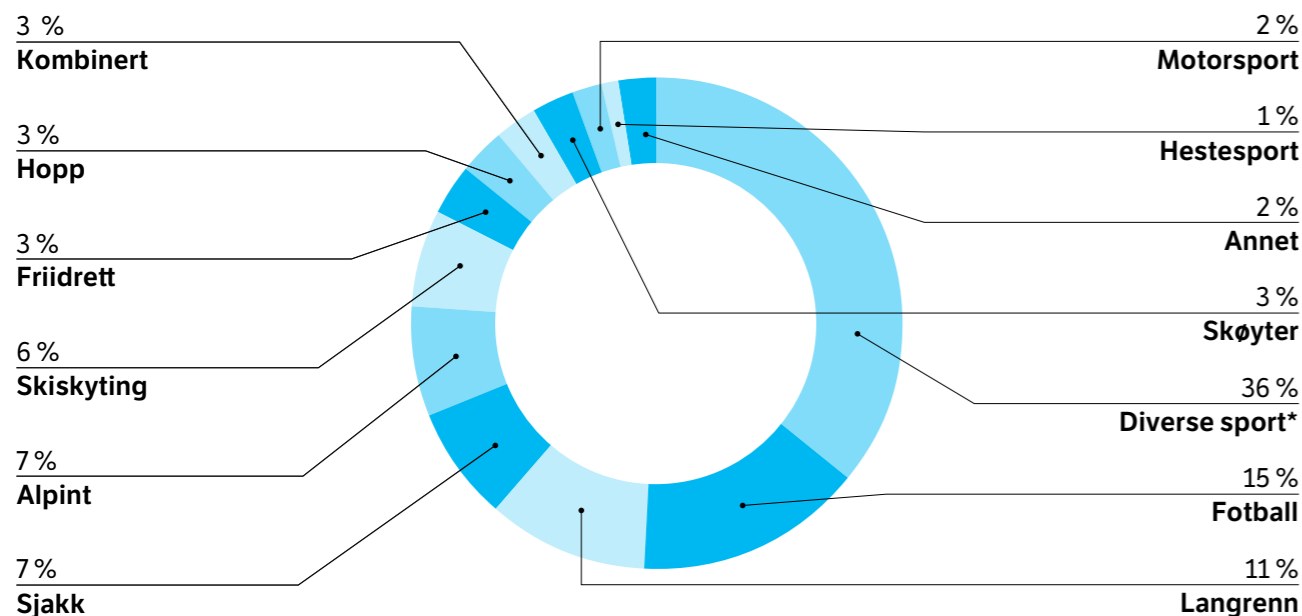
Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

I tillegg sender NRK P1 226 timer sport, som inkluderer fotball, håndball, skiskyting og overføringer fra vinter-OL.

Kilde: Kantar Media, PPM.

## Bred dekning av sport på NRK1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener.



\*Diverse sport inkluderer «Sportsrevyen», studiosendinger, programmer om sport og kombinasjonssendinger.

1020 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent. Tallene inkluderer studiosendinger, live-overføringer og andre programmer knyttet til sport.

Fra 2018 er måten innhold blir kategorisert på, endret i TVOV-undersøkelsen. Fram til og med 2017 stod Kantar Media for kategoriseringen av innholdet, fra 2018 er kategoriene påført av NRK ved hjelp av et system som tar utgangspunkt i EBU's kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## VM i fotball for herrer dominerer topplisten

Sportsarrangementer samler fortsatt store deler av befolkningen. Av de mest sette sportssendingene på NRK1 i 2018 var 7 av 10 kamper fra fotball-VM for herrer. Finalen mellom Frankrike og Kroatia ble sett av hele 1,1 millioner og 9 av 10 av dem som så på TV i det aktuelle tidsrommet så på finalen.

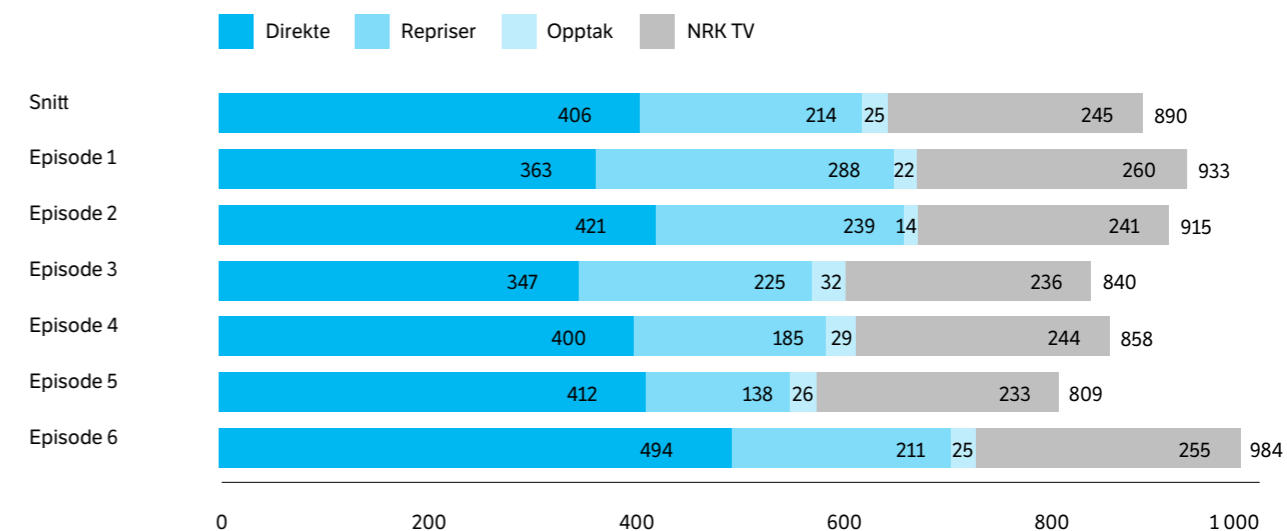
|  | Rating i tusen | Markedsandel (%) |
|--|----------------|------------------|
| FIFA Fotball-VM 2018: Finale Frankrike – Kroatia     | 1 109          | 90               |
| FIFA Fotball-VM 2018: 8-delsfinale Kroatia – Danmark | 1 039          | 80               |
| FIFA Fotball-VM 2018: Brasil – Sveits                | 1 020          | 68               |
| FIFA Fotball-VM 2018: Tunisia – England              | 1 000          | 70               |
| FIFA Fotball-VM 2018: Kvartfinale Brasil – Belgia    | 928            | 80               |
| EM-uka Berlin/Glasgow 2018: Friidrett 10.08          | 866            | 67               |
| FIFA Fotball-VM 2018: Kvartfinale Sverige – England  | 768            | 91               |
| FIFA Fotball-VM 2018: Argentina – Kroatia            | 766            | 67               |
| Tour de Ski: 9 km fri teknikk jaktstart, kvinner     | 757            | 74               |
| EM-uka Berlin/Glasgow 2018: Friidrett 11.08          | 747            | 69               |

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2018.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

## «Team Ingebrigtsen»

Andre sesong av «Team Ingebrigtsen» samlet et stort publikum høsten 2018. NRK har fulgt familien Ingebrigtsen tett i flere år, og siste episode samlet nesten 1 million seere.



Rating i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



# Alle som bor i Norge

NRK skal speile det kulturelle mangfoldet og skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.



01

NRK synliggjør det flerkulturelle mangfoldet i samfunnet som en naturlig del av det innholdet vi publiserer. Gjennom variert valg av tematikk, musikk, kildebruk, dybdeintervjuer med målgrupper, bred casting og varierte programledere vises NRKs «flerkulturelle oppdrag» i ulike flater. Relevans for alle grupper står sentralt. Alle skal gjenkjenne noe eller noen fra sin egen hverdag.

### Nye mangfoldstiltak

NRK har som mål å speile befolkningen i innhold og organisasjon. Målet for organisasjonen er konkretisert i en mangfoldsplan, der én av tre som ansettes i faste stillinger, skal ha flerkulturell kompetanse – i form av nettverk, språk eller perspektiv fra kulturelle minoritetsgrupper.

Rekrutteringstiltaket FleRe, som ansetter journalister og andre innholdsprodusenter med flerkulturell kompetanse, ble videreført med opptak av seks stipendiater høsten 2018. 64 stipendiater har så langt fullført programmet siden oppstarten i 2008, og rundt halvparten jobber i dag i NRK – de fleste i faste stillinger og noen i midlertidige.

I 2018 gjorde vi et forsøk med et rekrutteringstiltak for en annen studentgruppe, et internship-program for økonomi- strategi- og it-studenter med flerkulturell kompetanse. Samarbeidspartner i dette arbeidet er MAK, et nettverk for ledertalenter med interkulturell kompetanse. Tiltaket videreføres i 2019.

### Mentorprogram

Mangfoldsledelse er integrert i lederutviklingsprogrammene «Ny som leder» og «Lederutvikling 2». I 2018 ble det også gjennomført flere workshoper i mangfoldsledelse med Loveleen Rihel Brenna fra selskapet Seema, som har spesialisert seg på dette fagområdet. I tillegg inngikk vi en avtale med non-profit organisasjonen Catalysts om et mentorprogram der ledere i NRK er mentorer for videregående-elever som er nyankomne i Norge. Formålet er å redusere frafallet i videregående skole og å øke ledernes mangfoldskompetanse gjennom egne opplæringsmoduler.

### Utvider fokus

Mangfoldsteamet jobbet i 2018 med å utvide mangfoldsfokus etter at teamet i flere år har prioritert det flerkulturelle mangfoldet spesielt, fordi dette er målgrupper vi har utfordringer med å nå godt nok. Nå er det igangsatt et

- 01 I serien «Datoen» flettes tre livsløp sammen av små og store historiske hendelser. Leo Ajkic var en av tre deltagere med samme fødselsdato, 21. november 1983. Foto: Monster.
- 02 «Å tenne bål», «fyrstikker» og «ved» er noen av ordene du etter hvert kan lære på NRKs kven-side. Her fra opptakene der to av guttene som får kvenskundervisning på skolen i Manndalen i Kåfjord deltok. Foto: Laila Lanes, NRK.
- 03 Jan Storberget på Hytjanstorpet på Finnskogen. Foto: NRK.

arbeid for å øke representasjonen også av personer med funksjonsnedsettelse både i innhold og organisasjon.

### Synliggjøring av de nasjonale minoritetene

NRK er forpliktet til å ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. På lik linje med «flerkulturelle», er målet å speile minoritetene i det daglige innholdstilbudet – særlig i magasiner og nyhetssendinger. Dokumentarer og lengre magasinprogram løfter fram enkeltmenneskers historier eller historiske perspektiver. Vi har plukket fram noe av innholdet fra 2018 her.

### Kvenene

Nettsiden «nrk.no/kvensk/kvääni» er inngangen til innhold for og om den kvenske minoriteten. Nettsiden skal bidra til å gi den kvenske/norskfinske minoriteten i Norge en stolthet og fellesskapsfølelse. På NRK Kvääni kan brukerne lese, høre og se kvensk/norskfinsk tale og bli oppdatert på hva som rører seg i det kvenske/norskfinske miljøet i Norge.

Kvensk er et utrydningstruet språk, og det er utfordrende å finne journalister som behersker språket godt nok til å praktisere det. Pr i dag har NRK Kvääni en journalist i halv stilling med finsk bakgrunn, og en journalist som på eget initiativ har begynt å lære seg kvensk. NRK har måttet bruke ekstern oversettelseshjelp for å kunne publisere artikler på korrekt kvensk. Redaksjonen har valgt å publisere på norsk og kvensk på siden, da mange kvener har mistet språket som et resultat av fornorskingsprosessen. NRK Kvääni jobber kontinuerlig for å ta i bruk både NRKs og andres arkivmateriale om norske kvener. Senhøsten 2018 utviklet NRK Kvääni nye korte videoer rettet mot barn og ungdom. Formålet med disse er at flere kan lære kvensk, samt å motivere kvener til å ta språket i bruk i hverdagen.

### Bruk og oppslutning

NRK Kvääni har, fra 1. januar 2018 til 2. desember 2018 totalt 132 000 sidevisninger. 29 av sakene har mer enn 1 000 visninger. Cirka hver tredje leser befinner seg i Oslo.



02

Ellers varierer den geografiske spredningen noe fra sak til sak, men Troms og Finnmark er de to viktigste fylkene etter Oslo. Med tanke på at kvenene er en sterk fornorsket og sårbar norsk minoritet, er redaksjonen godt fornøyd med at så mange på ett år har funnet innholdet på NRK Kvensk/NRK Kvääni.

Det har vært etterlyst mer lyd/taleopptak, noe redaksjonen jobber med å tilby. Ellers har redaksjonen mottatt mange hyggelige tilbakemeldinger på deres nettside:

«Har sett og hørt på en del. En stor og positiv overraskelse. Tror dette er veien å gå».

Innhold med kvensk tematikk er også synlig på TV. I NRKs store sommersatsing «Monsen på tur» drar Lars Monsen og turfølget til Treriksrysa (grensen mot Sverige og Finland). Der møter de blant andre Nora Ollila som forteller om hvem kvenene er og hvordan det er å være kven i dag.

«Norge nå», NRKs daglige direkte sendte magasin, sendte 15. april en time direkte fra Ruijan Kvenmuseum i Vadsø, som også omtales som landets kvenshovedstad. Overskriften var «Hvordan er det å være kven i 2018»? Programmet fortalte om kvenenes historie i Norge, språket, og kulturen med blant annet egne mat-tradisjoner.

I serien «Kvenske historier» portretteres ulike kvenske «hverdager» i nordnorske bygder og byer. Her synliggjøres en kultur som lever videre flere hundre år etter de store vandringene fra det som i dag er Sverige og Finland.

### Skogfennene – finsk innvandring i sør

Lenger sør i Norge, i områdene rundt Finnskogen, innvandret skogfennene på 1500-tallet. Minoriteten heter skogfinner fordi de er etterkommere etter finske innvandrere som bosatte seg i områder med barskog. Flere hundre personer regner seg i dag som etterkommere av skogfinner.

NRK belyser minoriteten i stor grad gjennom innhold og tematikk i radioreportasjer, særlig lokalt i Hedmark



03

og Oppland, men også i andre nasjonale sendinger og magasiner. I 2018 hadde også serien «Der ingen skulle tru at nokon kunne bo» en episode om skogfinnen Jan Storberget, på Hytjanstorpet, langt inne i Grue Finnskog, der han lenge har vært en viktig bærer av den skogfinske tradisjonen.

Av andre eksempler kan nevnes radioprogrammet «Ekko»s portrett av Merete Fureberget, tidligere leder for Norsk Bonde- og Småbrukarlag og etterkommer av skogfinner. I programmet forteller hun at hun går til trærne og skogen når hun skal finne styrke.

### Rom

NRKs musikkprofil omfavner flere av minoritetsgruppens tradisjonsmusikk. Dette gjelder særlig sigøynermusikk, som publikum kan møte på i ulike radioprogrammer.



04

I «Spillerom» får vi møte verdens mest kjente sigøynerorkester, Taraf de Haïdouks. Orkesteret er for mange kjent fra filmen «Latcho drom».

«Dokusommer 2018» sendte en reprise av dokumentaren «Jenter til salg» – Norsk dokumentar om en reise blant romer i Bulgaria. Et sted der 13 år gamle jenter giftes bort, og gutter drømmer om å bli hallik. Dette er menneskehandlernes rike.

I NRK P2s program «Røverradioen» hører vi Alex Karoli, som selv er rom, fortelle hvorfor han tror det sitter mange rom i fengsel. Han forteller om rom-miljøet, om hevn-kulturen, og hvordan lite skolegang, kombinert med tidlig ansvar for familien er en mulig årsak til kriminalitet i miljøet.

### Taterkulturen

Eksempler på innhold om taterkulturen finner vi blant annet i NRK P2s «Kulturreportasje». Her fortelles

04 I dokumentar-serien «Stacey Dooley – barn i fare» kommer programleder Stacey Dooley på innsiden av lukkede miljøer. Seerne møter det ungarske barnevernet, og Dooley belyser hvordan Ungarn har flere rom-barn i institusjoner enn noe annet land i Europa. Foto: The Connected Set/BBC

historien om Tater-Milla. Nå har tippoldebarnet hennes, 21 år gamle Sara Wilhelmsen, laget en teaterforestilling om hennes liv. Stykket «Se min ild» handler om frihet og stolthet – om hvordan taterne/romanifolket har overvunnet, seiret og overlevd til tross for samfunnets motstand.

Historien om Tater-Milla brettes også ut i programmet «Spillerom». Tater-Millas liv og musikk skildres i en teaterforestilling, der reisendes musikk får balkansk preg.

### Jødiske historier

I «Sommer i P2» fikk vi i 2018 blant andre møte skuespilleren Tor Itai Keilen, som fortalte historien om å vokse opp som jøde i Norge og om hvordan han ble bevisst sin egen identitet. Da Tor Itai Keilen begynte på ungdomsskolen, sluttet han å fortelle medelever at faren var fra Israel. Våren



05

2018 sto han på hovedscenen på Det Norske Teatret i forestillingen «Utafor», der han forteller om hvor mye tid han har brukt på å skjule sin kulturelle tilhørighet, og hvorfor han ikke ønsker å gjøre det mer.

«Verdibørsen» har flere innslag om jøder og jødiske tradisjoner, og også om Holocaust. I spalten «Multireligiøs kalender» hadde programmet en reportasje om den jødiske pinsen shavout.

NRK 2 sendte dokumentaren «Harry Schein – den utrolige historia», som belyser flukten til en ung jødisk gutt fra Østerrike til Sverige i 1939. Mot alle odds blir han en ledende figur i kulturlivet. Og selv etter at han dør, er historien hans unik.

I 2018 var det også bred dekning av Marte Michelets bok «Hva visste hjemmefronten» – om deportasjonen av 733 norske jøder under krigen. Michelet var gjest hos «Lindmo», og temaet ble debattert i en rekke radio- og TV-reportasjer.

05 Marte Michelet jobbet fire år med boka «Hva visste hjemmefronten?», etter at hun først skrev om de norske jødedeportasjonene i Bragepris-belønte «Den største forbrytelsen» (2014). NRK dekket debatten om boka i etterkant av lanseringen i november. Foto: Line Fausko, NRK.

## Fem mest leste saker fra den nye nettsiden NRK Kvensk/NRK Kvääni

| Artikkeltittel  | Antall sidevisninger |
|---|----------------------|
| «Hvem er kvenene?»  | 7 650                |
| «– Vi måtte bare klare oss alene på skoleinternat»                  | 6 151                |
| «– Det har vært en evig smerte å være kven»                         | 3 734                |
| «Finske Lea reiste på chartertur til Nord-Norge for å finne kvener» | 3 113                |
| «En stor forteller fra Reisadalen / Iso muistelija Raisinvankasta»  | 2 335                |

Kilde: Google analytics.

# NRKs bidrag til mediemangfold

Fotballinteresserte fikk nok en gang et stort mesterskap på to kanaler sommeren 2018 som en følge av et raust og godt samarbeid mellom NRK og TV 2.





01

NRKs innhold med sjangermessig og tematisk bredde og høy oppslutning i befolkningen, er et viktig bidrag til norsk mediemangfold. Partnerskap og samarbeid med andre medier er også viktig for å møte den globale konkurransen.

### Hvorfor mediemangfold

Mediemangfold forstås gjerne som en forutsetning for et velfungerende demokrati der alle har mulighet til å ytre seg fritt, og der det finnes arenaer hvor ulike meninger møtes. Ifølge Grunnloven § 100, sjette ledd er det et offentlig ansvar å sørge for at ikke bare enkeltmennesket får ytre seg fritt – men at det også finnes arenaer der frie ytringer kan brytes mot hverandre. Begrepet mediemangfold rommer flere dimensjoner. Mediemangfoldsutvalget (NOU 2017:7) skiller mellom avsender, innholds- og bruksmangfold.

Avsendermangfold handler om antall aktører, at de som tilbyr medieinnhold står for en spredning i eierskap og finansiering, men også at sammensetning blant de som jobber i media representerer ulike ståsteder og befolkningsgrupper. NRK bidrar til avsendermangfold

blant annet ved å ha en annen finansieringsmodell enn alle andre medieaktører i Norge:

- NRK er hundre prosent finansiert av kringkastingsavgiften og konkurrerer ikke om annonsekroner i markedet. NRK har selv valgt å ikke bruke muligheten til å ha annonser på internett, og i den nye NRK-plakaten er denne anledningen formelt tatt ut.
- NRK har begrenset mulighet til å ha sponsorplakater
- NRK kan ikke ha produkt plassering i sine programmer
- NRK bestiller innhold fra eksterne produksjonsselskaper som bidrar til et mangfold av innholdsleverandører i Norge. I 2018 investerte NRK 360 millioner kroner i eksterne produksjoner.

Innholdsmangfold er et mål på bredde og variasjon i det som tilbys av innhold og tjenester fra medieaktørene. Det er et vanlig mål i norsk og europeisk sammenheng, for eksempel gjennom allmennkringkastingsregulering, der medieaktørene er forpliktet til å sende bestemte innholdstyper og ha et bredt tilbud.

01 NRK bidrar til mediemangfold blant annet med tilstedeværelse både regionalt og internasjonalt. Her rapporterer Roger S. Bruland fra sommerens store redningsaksjon i Thailand.

12 gutter og fotballtreneren deres satt innestengt i den oversvømt Tham Luang-Grotten i 18 dager før de til slutt ble reddet ut. Foto: NRK.

### NRKs bidrag til innholdsmangfold:

- NRK har unik sjangerbredde med innhold for alle aldersgrupper fra 0-100 år.
- NRK er til stede i hele landet, og bringer nyheter og aktualitet fra distriktene til et nasjonalt publikum.
- NRK er til stede i verden og tilbyr en omfattende utenriksdekning. Vi har ti korrespondenter og dekker nyhetshendelser der de skjer.
- NRKs arkiver er nasjonens felles historie og kulturarv, og NRK har brukt store ressurser de seneste årene for å gjøre radio- og TV-programmer allment tilgjengelig.

Bruksmangfold er et mål på hvorvidt borgerne i et samfunn faktisk blir eksponert for avsender- og innholdsmangfoldet. Mediemangfold har først en verdi dersom folk bruker ulike medier som representerer en bredde av sjangre, verdier, synspunkter og perspektiver.

- NRK har 87 prosent daglig dekning i befolkningen, og er en samlende arena for blant annet nyheter, valgdekning, debatt og store begivenheter.
- NRKs allmennkringkastingstilbud er gratis tilgjengelig på minst én distribusjonsplattform.
- Innholdet tilrettelegges for folk med nedsatt funksjonsevne slik at alle kan benytte seg av det brede innholdet.
- NRK er til stede med innhold på alle relevante medieplattformer, og er dermed en felles referanse på tvers av aldersgrupper med svært ulike medievaner.
- NRK har høy tillit og legitimitet i hele befolkningen.

### Samarbeid i mediebransjen

I en rapport fra Medietilsynet i april 2018 konkluderte tilsynet med at NRK bidrar positivt til det totale mediemangfoldet i Norge. Analysene tydet heller ikke på at NRKs virksomhet har vesentlig konkurransemessige begrensninger for andre aktører i markedet. Tilsynet pekte videre på at det har vært en positiv utvikling i samarbeidet med kommersielle medier de siste årene.

Ledetråden for NRK er at samarbeid i bransjen i sum skal gi et bedre og mer mangfoldig tilbud til folk i Norge. NRK er også opptatt av at samarbeidet ikke underminerer de ulike mediernes forretningsmodeller eller hindrer konkurranse om egenproduserte saker, og det som gjør de ulike mediene unike.

### Nyskapende samarbeid med Schibsted

I forbindelse med TV-serien «Gåten Orderud» etablerte NRK og VG et redaksjonelt samarbeid. Monster hadde med seg Øystein Milli, som tok ut permisjon fra jobben som krimsjef i VG, og i oppfølgingen av TV-serien jobbet mediehusene sammen journalistisk på en helt ny måte. NRK og VG samarbeidet om nettportaler, artikler, tidslinjer, og faktabokser – i tillegg til dialog med publikum. Saken

ga et unikt innblikk i rettssystemet og prosesser de færreste har vært med på tidligere.

«Samarbeid mellom redaksjoner kan styrke den undersøkende journalistikken og bidra til at flere kritikkverdige forhold i samfunnet blir belyst»

Gard Steiro, ansvarlig redaktør i VG. 18.april 2018

### Felles faktsjekk

NRK var med å etablere nettstedet Faktisk.no sammen med VG, Dagbladet og TV 2 foran valget i 2017. Sommeren 2018 ble prosjektet styrket ved at også Amedia og Polaris Media kom med på eiersiden. Norske mediehus har evnet å se forbi konkurranse og rivalisering for å samarbeide om et viktig og nyskapende prosjekt. Målet er å bidra til en åpen, inkluderende og faktabasert offentlig samtale, og samtidig avdekke og forhindre spredningen av oppdiktede meldinger som utgir seg for å være ekte nyheter.

Distribusjonsmodellen til Faktisk.no er viktig for å lykkes. Alle kan bruke og spre fritt det Faktisk.no lager, uavhengig av om de er med i samarbeidet. Artiklene til Faktisk.no brukes av lokalaviser, store nettaviser, private blogger og fagmedier. I løpet av 2018 ble faktsjekker fra Faktisk.no lest av over to millioner brukere på nrk.no. Til sammen har faktsjekkerne nådd over 3,7 millioner unike nettbrukere i Norge, og de første 300 artiklene har fått over 13 millioner sidevisninger.

### Nyvinning i Idretts-Norge

Nyvinningen NM-veka i Stavanger er et samarbeid mellom Norges idrettsforbund, NRK og Norsk Tipping. 24 norgesmestere ble kåret over fem dager med 1400 deltagere, 500 frivillige og godt over 30 timer direktesendt TV på NRK. NM-veka ble en suksess, og målet er å utvikle arrangementet videre til en årlig begivenhet. Nyskapingen løfter fram Stavangerregionen og breddeidretten i Norge, samt skaper mye nytt innhold i lokale medier.

«Det var rørende å se reaksjonene til de mindre idrettene, da trailere og TV-kameraer endelig dukket opp på deres norgesmesterskap»

Tom Tvedt, Stavanger Aftenblad 24.august 2018.

### Samarbeid med TV 2 og Amedia

NRK og TV 2 delte rettighetene til fotball-VM i Russland og fordelte 64 kamper seg imellom. Dermed bygget NRK og TV 2 videre på det gode samarbeidet fra EM i Frankrike og VM i Brasil, da vi hadde felles studio på Kontraskjæret i Oslo. Samarbeidet har knyttet sportsredaksjonene i de to kringkasterne tettere sammen. Begge medieselskapene setter publikum først, og da blir det enkelt å dele felles studio og henvise til hverandres sendinger. NRK Sport satte Lise Klaveness til å kommentere VM sammen med Christian Nilssen, og hun



ble dermed den første norske kvinnelige kommentatoren i et fotball-VM for menn.

**«Når Norges to største sportsredaksjoner sammen jobber for å skape de beste opplevelsene, så vil dette vært et stort pluss for seerne»**

Sportsredaktør Vegard Jansen Hagen i TV 2, nrk.no  
20. april 2018.

NRK samarbeider med A-media i forbindelse med cupen og kvinnefotballen, der Amedia får tilgang på mange av våre produksjoner som de kan gi til sitt publikum gjennom sine lokale mediehus.

### Lokale og regionale ringvirkninger

Flere av NRKs store satsinger gir lokale og regionale ringvirkninger. «Monsen minutt for minutt» og «Sommeråpent» på kveldstid er eksempler på en nasjonal satsing fra NRK som gir god anledning og råstoff for mange egensaker i landets lokalaviser. I den perioden Lars Monsen var på tur har M-Brain på oppdrag fra NRK registrert 570 artikler om NRKs sommersatsing i tradisjonelle medier og nærmere 300 innlegg i sosiale medier. En god del av omtalen knyttet seg til de ulike stedene Monsen gikk på tur. Blant saker som var omtalt er intervjuer med frivillige, turgåere og lokalbefolkning.

**«NRK er i stand til å samle oss på en måte ingen andre kan, og bidrar i tillegg med viktig kulturkunnskap om landet vi lever og bor i.»**

Leder i Nordlys

Sesong 1 av «Heimebane» skapte et stort engasjement, og i perioden fra premieren 18. februar til siste episode ble sendt i slutten av april, var det ifølge M-Brain 199 oppslag i redaksjonelle medier om «Heimebane», – altså nesten tre oppslag per dag. I tillegg registrerte de nærmere 1400 innlegg i sosiale medier som omhandler serien. Journalister, redaktører, og aktører i fotballbransjen dominerte debatten om serien.

**Heimebane har gjort noko med oss. Truleg har serien styrkt den lokale identiteten. I dag er det forresten rart å tenkje på at serien eigentleg skulle heite Hjemmebane. Skrekk og gru.**

Linda Eikrem i Vikebladet

**02 Ved hjelp av kreativitet og oppfinnsomhet klarte NRK å sende direkte fra stedet der KNM «Helge Ingstad» kolliderte med et tankskip, til tross for at det var tre kilometer til nærmeste stikkontakt. NRK delte strømmen med alle som ba om å få tilgang. Blant annet TV2, VG og Bergens Tidende. FOTO: Stian Sørum Røkenes, NRK.**



### Lokalt samarbeid

Det foregår en rekke små og store samarbeidsprosjekter mellom NRKs distriktskontorer og lokalaviser. Slike samarbeid fungerer best når de oppstår ut fra initiativ og nettverk i de ulike redaksjonelle miljøene. NRK skal være raus og inkluderende, og sørge for åpenhet rundt ulike former for samarbeid, slik at alle kan ha innsyn i hvilke muligheter som finnes. Men det er ikke NRKs ansvar å få alle til å bli en del av et samarbeid.

I november kolliderte fregatten KNM «Helge Ingstad» med tankskipet Sola TS ved Stureterminalen i Øygarden. NRK Hordaland fikk på plass en automatisert direktestrøm fra ulykkesstedet ved hjelp av brenselcelle som ga strøm til kamerariggen, og delte direktestrømmen med andre medier.

NRK Sápmi har hatt tre arrangementer med samiske medier i 2018, hvor formålet har vært å styrke det samiske mediemangfoldet. Tidlig på høsten gjennomførte NRK Sápmi et møte med de samiske avisene Ávvir og Ságat, og der ble vi enige om tre tiltak: felles kurs- og opplæringstiltak, felles årlig fagdag og utvikling av mulige felles journalistiske prosjekter. Felles fagdag ble gjennomført i desember 2018. I januar 2019 har NRK tatt initiativ til IJ-kurs i intervjueteknikk, og invitert Finnmark Dagblad, Altaposten, Ávvir og Ságat til deltakelse og spleiselag. NRK Sápmi har, sammen med SVT og YLE, også gjennomført nordisk samarbeidsmøte med mål om å styrke det nordisk-samiske samarbeidet mellom de nordiske kringkasterne

I Trøndelag har NRK tatt initiativ til kompetansedeling. NRK Trøndelag arrangerte for første gang et instastorykurs for to lokalaviser i desember. Journalister fra Trønderbladet og Hitra Frøya kom til Tyholt og ble kurset av to av våre SOME-eksperter. Det ble godt mottatt og særlig Trønderbladet bruker nå aktivt instastories i sin publisering.

I november samarbeidet NRK Sogn og Fjordane med Fjordenes Tidende om en nyhetssak. Lokalavisa rykket ut etter at NRK hadde fått tips om en storaksjon mot den norskregistrerte fiskebåten «Ottar» i Måløy. Det var mistanke om sosial dumping, at filippinske arbeidere var underbetalte. Saken ble desket i Førde og delt med lokalavisa i Måløy.

**«NRK tok initiativ til eit samarbeid på ei redaksjonell sak som eg trur begge media hadde stor nytte av. NRK hadde fått tips om og hadde laga sak på ein båt som låg i Måløy med store manglar og underbetalte medarbeidarar om bord. Vi kunne stupe ut å fikse gode bilete som vi delte med NRK og så fekk vi saka, og gjorde det tydeleg at denne saka hadde NRK ved Hjetland laga. Eg trur det er mykje vi kan samarbeide om. Som enkelte i næringslivet seier: samarbeide når vi kan og konkurrere når vi må.»**

Erling Wåge, redaktør i Fjordenes Tidende



03

### Lokal forankring – nasjonalt publikum

NRK fanger opp lokale og regionale debatter, og bidrar til økt synlighet ved å løfte dem opp til en nasjonal arena. Lokale debatter som starter på mindre arenaer som for eksempel Avisa Nordlys og Nordnorsk debatt eller Vårt Land og Verdidebatt, treffer et større publikum når debattene derfra blir løftet fram i «Dagsnytt 18», «Her og nå» eller «Debatten» på NRK1. Det bidrar også til at de lokale og regionale mediene blir synliggjort for et større publikum. I 2018 har for eksempel Tone Sofie Aglen, politisk redaktør i Adresseavisen, vært med i nærmere 100 radiosendinger på NRK og ni TV-programmer, samt at hun er brukt som kilde i over 20 av NRKs nettsaker.

### Åpenhet innenfor strafferettspleien

I Norge står yrings-, informasjons- og pressefriheten sterkt sammenlignet med de fleste andre land, men dette er ikke statiske verdier – de må kontinuerlig forsvares og utvikles. På dette området har NRK tatt et særskilt ansvar – blant annet når det gjelder åpenhet innen strafferettspleien.

I 2018 vedtok Riksadvokaten å gi Adresseavisen innsyn i politiavhør av to politikere i en nylig henlagt straffesak. Riksadvokaten la avgjørende vekt på at saken hadde stor allmenn interesse – den gjaldt mistanke om mulig korrupsjon fra folkevalgte og lå derfor i kjernen av medienes samfunnsoppdrag. Et annet argument var at

saken var henlagt. Vårt system bygger på at mediene kan ivareta sin kontrollfunksjon innen strafferettspleien ved å være til stede under domstolsbehandlingene. I saker som er henlagt, eller av andre grunner er avsluttet uten åpen domstolsbehandling, er imidlertid ikke det mulig. Det er derfor enda viktigere at mediene gis innsyn.

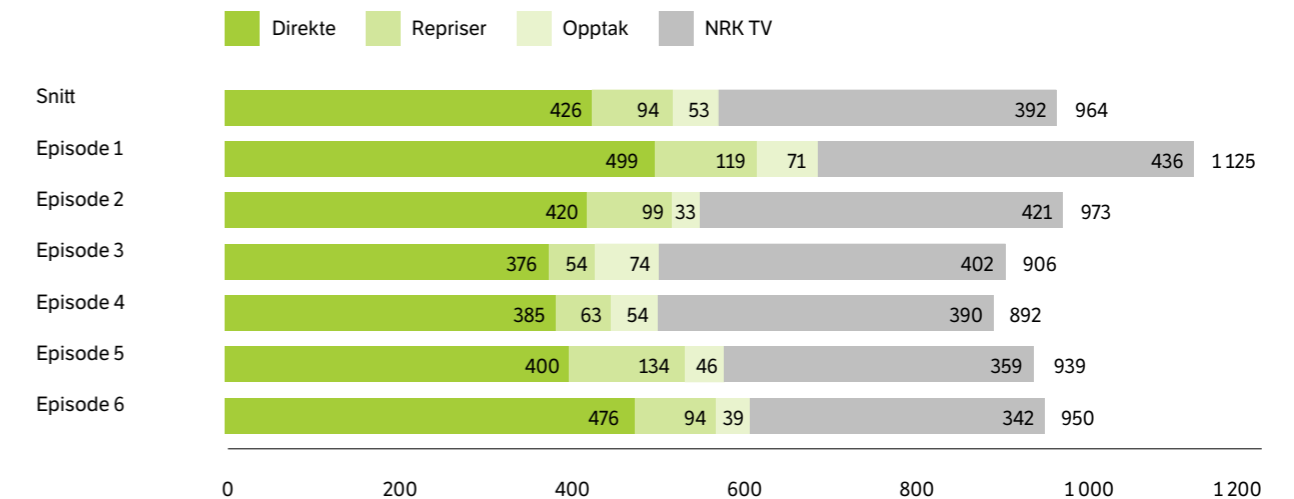
Dette er anførsler som NRK fremmet og har fått gjennomslag for i de to sakene våre advokater har ført for Høyesterett i 2013 og 2015. Både Treholt-saken og Legevaksaken omhandler kjernen av medienes samfunnsoppgave, nemlig å gi befolkningen informasjon av allmenn interesse og å være en offentlig vaktbikkje overfor maktfaktorer i samfunnet. De to avgjørelsene i Høyesterett betyr at det nå er fastslått at mediene kan ha rett til innsyn i straffesaksdokumenter i saker av stor offentlig interesse. Riksadvokaten utarbeidet i oktober 2017 en ny veileder for innsyn i straffesaksdokumenter etter den siste avgjørelsen i Høyesterett. Dette ser nå ut til å få direkte betydning.

03 NRK gir synlighet og bred oppmerksomhet til andre mediers innhold og kommentatorer. Tone Sofie Aglen, politisk redaktør i Adresseavisen, er en kommentator som har bidratt med et regionalt perspektiv i mange av NRKs sendefater. Her fra «Nytt på nytt» med Johan Golden. Foto: Ole Kaland, NRK.

## «Gåten Orderud»

I forbindelse med samarbeidsprosjektet «Gåten Orderud» mellom NRK og VG ble det produsert en dokumentarserie, «Gåten Orderud», som ble sendt på NRK, en podkast, «Familiene på Orderud», og et nettunivers hos både NRK og VG.

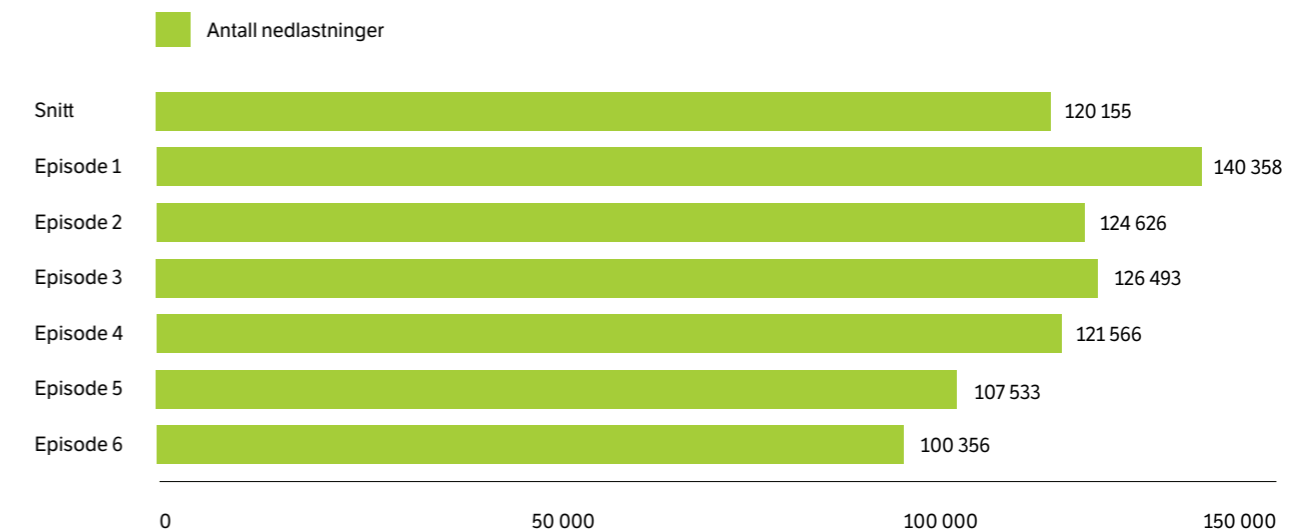
### Dokumentarserien «Gåten Orderud»



Rating i tusen.


Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

### Podkasten «Familiene på Orderud»



Antall nedlastninger.

Kilde: NRK serverlogg.

A photograph of a woman and a chef in a kitchen. The woman, on the left, has short grey hair and is wearing a light-colored turtleneck and a white apron with a small floral pattern. She is looking towards the chef. The chef, on the right, has a full brown beard and is wearing a white chef's coat and a dark blue apron. He is looking back at the woman. The background shows a kitchen with white tiled walls and various kitchen items.

## Tilgjengelig for alle

NRKs arkiver er nasjonens felles historie og kulturarv, og NRK har brukt store ressurser de seneste årene for å gjøre radio- og TV-programmer allment tilgjengelig.

Folk skal kunne velge fra hele NRKs programkatalog. Vi tematiserer, aktualiserer og legger også til rette for at historisk innhold skal kunne brukes i nye sammenhenger og nye produksjoner. Alt dette krever gode opplysninger til innholdet, såkalt metadata.

Deling og tilgjengeliggjøring av arkivinnhold for videre bruk innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler, samt etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag. NRK deler og byr på egenprodusert innhold fra NRK-arkivet når dette lar seg gjøre. Vi krever kun kostnader som dekker selve tilgjengeliggjøringen.



01

Omkring 35 000 programmer fra arkivet kan sees i NRK TV. Metadata gir sammen med illustrasjonsbilder bedre tilgjengelighet og søkefunksjonalitet. Mye av innholdet er indeksert i kapitler som gjør klipp og innslag lettere å finne og dele. «Dagsrevyen» fra 2009 og frem til i dag er også tilgjengelig for alle i Norge i NRK TV. Utvalgte saker fra «Dagsrevy»-historien fra 60-, 70-, 80- og 90-tallet er plukket frem og lagt ut sammen med opplysninger om innholdet i forbindelse med årets 60-årsjubileum. I NRK Radio ligger over 350 sendinger med «Radioteater», samt podkaster fra arkivet som for eksempel «O-fag» med Ylvis-brødrene.

NRK viser frem innhold fra hele katalogen i NRK TV og løfter stadig frem relevante programmer. I sommer ble også radioinnhold fra arkivet for barn presentert i NRK Radio under overskriften: På bilferie med barn? Hør et drama for de minste. I tillegg ble det beste fra radiohistorien for voksne løftet frem og presentert.

01 I arkivet ligger det rundt 35 000 søkbare TV-programmer fra vår felles historie. «Brødrene Dal» er en av de seriene mange har et forhold til. Foto: NRK.

### Allment tilgjengelig

NRKs allmenningkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK oppfyller kravet på radio gjennom DAB+ og internett-distribusjon. TV-innholdet er gratis tilgjengelig i det digitale bakkenettet og strømmetjenesten NRK TV.

Alle skal også kunne bruke NRKs innhold og våre tjenester, uavhengig av opplevde hindringer rundt syn, hørsel, fysiske og kognitive ferdigheter. Et omfattende innhold og daglig publisering på ulike tekniske plattformer i NRK gjør det ekstra krevende å være i toppen når det gjelder tilgjengelighet. Men vi er på rett vei. I 2018 publiserte Direktoratet for forvaltning og ikt (Difi) en



02

statusrapport for universell utforming av 278 nettsteder i privat og offentlig sektor. Av de 25 medienettstedene som ble målt, kom NRK klart best ut. NRK mottok også Språkrådets tegnspråkpris i 2018 for å være seg bevisst sitt ansvar som allmenningkaster gjennom NRK Tegnspråk.

– NRK gjør en solid jobb, og har lagt godviljen til når interesseorganisasjoner har presset på. Også ansatte internt har stått på og banet vei for stadig nye måter å gjøre NRKs brede og gode programtilbud tilgjengelig for flere»

Lise Marie Nyberg, juryleder for Språkrådets tegnspråkpris

NRK Tegnspråk bruker Facebook-siden «NRK Tegnspråk» aktivt for å være i dialog med seerne. Generelt er beskjeden til NRK er at de vil vi skal tolke det som er

02 I arkivet er utvalgte saker fra Dagsrevyhistorien fra 60-, 70-, 80- og 90-tallet plukket frem og lagt ut sammen med opplysninger om innholdet i forbindelse med årets 60-årsjubileum. Foto: NRK.

enten stort og samlende eller viktig. Serien «SKAM» er et godt eksempel. Den har blitt en viktig referanse i store deler av befolkningen og i august ble alle sesongene av «SKAM» tegnspråktolket etter ønske fra publikum. «SKAM» er også synstolket.

Mange brukere har meldt tilbake at de ønsker å finne tegnspråk og synstolking av innholdet når de søker etter et program ved hjelp av vanlig navigering. I midten av september 2018 lanserte NRK derfor «tilgjengelighetsknappen» i NRK TV på nett. Når du startet et program og trykker på tekstesymbolet, får du opp et valg om å slå på eller av teksten. Hvis programmet er tegnspråktolket eller synstolket så får man også tilbud om det i denne knappen. Tidligere måtte en gå via egne kategorier for tegnspråk og synstolking.

### Tilgjengelighet i NRK TV

- **Tegnspråk.** TV-kanalen NRK Tegnspråk er lagt inn i oversikten over direktestrømmer i NRK TV og dermed lettere å finne. Kategorien «Tegnspråk» er oppgradert og gjort mer brukervennlig. Vi har gjennomført et prosjekt der NRK tegnspråktolket og teksten store TV-øyeblikk fra NRKs arkiver. Mange av disse klippene har aldri før vært teksten eller tegnspråktolket. Klippene ble publisert på nrk.no.

- **Lydtekst.** NRK har utvidet lydtekst slik at alle brukere av NRK TV og med AppleTV4K kan få skjermleseren på sin egen enhet til å lese opp de norske undertekstene. Dette gjør at brukerne selv kan justere volum og hastighet på den syntetiske talen og velge blant stemmene hver enkelt bruker har lisens på. Denne teknikken gjør det også mulig for blinde fortløpende å kunne få opp underteksten som punktskrift.

- **Synstolking.** Kategorien «Synstolk» er oppgradert og gjort mer brukervennlig høsten 2018. Alle NRKs produksjoner med synstolking er tilgjengelig i NRK TV. NRK har et godt samarbeid med SVT og DR som gjør at vi også kan tilby svenske og danske produksjoner med synstolking.

- **Tegnspråk og synstolking hos NRK Super.** NRK Super TV har egne knapper der man kan velge tegnspråktolket eller synstolket innhold.

03 NRK har tegnspråktolket og teksten store TV-øyeblikk fra NRKs arkiver. Her kan en gjenoppleve øyeblikket fra 1998 der Kjetil Rekdal med sine gule sko scorer på straffe, og Norge slår Brasil i VM. Foto: NRK.



03



04

### Tilgjengelighet på lineær TV

- **Teksting.** Ved utgangen av 2018 var så å si 100 prosent av sendingene på lineær-TV tekstet. Unntakene er distriktssendingene.
- **Tegnspråk.** NRK tegnspråktolker sendinger på TV-kanalen NRK Tegnspråk alle dager i tidsrommet kl. 17.50 til 23.00. Kanalen sender nå også programmer på tegnspråk som ikke blir sendt parallelt på NRK1, NRK2 eller NRK3/Super. Tegnspråknytt fra NRK1 blir sendt i reprise senere på kvelden. Innkjøpte tegnspråkprogrammer som «Ays reise» og «Mitt Norge» sendes på onsdager.
- **Lydtekst.** NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/NRK Super lydtekst sender kontinuerlig. På disse kanalene blir den norske underteksten lest opp av en automatisk/syntetisk stemme når det snakkes et fremmedspråk. Lydtekst fungerer ikke på programmer med innbrent tekst. Dette arbeides det med å finne en løsning på.
- **Synstolking.** Synstolking er når en stemme beskriver viktige ting som skjer i bildet, slik at synshemmede og blinde også kan følge med. Programmer som sendes

på NRK1 og som har synstolking blir også sendt på NRK1 lydtekst med synstolking.

### Åpne standarder

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekode betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. NRK anvender åpen kildekode i stor utstrekning og så langt dette er mulig, både i interne systemer og mot publikum. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer. Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransje-proprietære (særlig innen TV-produksjon), men disse eksponeres ikke for publikum. NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata har vært

04 NRK har gjennomført flere øvelser for å sikre evnen til å oppfylle nasjonale beredskapsforpliktelser. NRK deltok blant annet i den sivile delen av den store Nato-øvelsen «Trident Juncture» høsten 2018. ILLUSTRASJON: Morten Skramstad, NRK.

aktivt både innad i den europeiske kringkastingsunionen EBU og mellom NRK og en rekke bedrifter, offentlige etater og kommuner.

NRK har i 2018 delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Sofie er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

### Beredskap for landet

NRK har et særlig beredskapsansvar. Våre forpliktelser knyttet til beredskap er regulert gjennom både kringkastingsloven, forskriftene og NRK-plakaten. Kulturdepartementet og NRK har også inngått en avtale som forplikter NRK til å stille teknisk utstyr til rådighet for å kringkaste meldinger fra staten i en krisesituasjon. De formelle kravene er rettet inn mot radioen og NRK P1 som beredskapskanal. Kanalen distribueres blant annet gjennom den selvstendige DAB-nettet, både nasjonalt og med regionale vinduer, og har 99,7 prosents befolkningsdekning. I en krisesituasjon vil NRK også publisere meldinger fra myndighetene på alle tilgjengelige kanaler, både radio, TV, mobil og nett. NRK har gjennomført flere øvelser for å sikre vår evne til å oppfylle de nasjonale forpliktelsene. NRK deltok i den sivile delen av den store Nato-øvelsen «Trident Juncture» høsten 2018. NRKs arbeid med sikkerhet og beredskap rapporteres årlig til Kulturdepartementet.

### Reklamefri allmennkringkaster

NRKs allmennkringkastertilbud betyr et reklamefritt og redaksjonelt uavhengig innhold til publikum på TV, radio, nett, mobil, sosiale medier og andre relevante plattformer.

NRKs inntekter kommer i all hovedsak fra kringkastingsavgiften. De senere årene har lisensen stått for rundt 97 prosent av inntektene til NRK.

I vedtektene fremgår det at NRKs redaksjonelle avgjørelser ikke skal påvirkes av kommersielle hensyn, og produktplassering er ikke tillatt. Det er derfor laget et eget designprogram med retningslinjer for programledere, medvirkende med flere hva gjelder bekledning og produktmerking.

Kravet om å unngå kommersielt press er særlig sterkt for innhold rettet mot barn og unge. NRK Super søker så langt det lar seg gjøre å ikke eksponere logoer og merkenavn i programinnholdet. Det unngås blant annet ved å velge merkeløse klær og legge matprodukter i nøytral innpakning. I den grad Super bruker kommersielle spill i redaksjonelt innhold, skal det alltid finnes en gratis versjon tilgjengelig.

NRK har anledning til å ta i bruk sponsing i forbindelse med kultur- og idrettsarrangementer. Denne typen avtaler går igjennom NRK Aktivum, som er et heleid datterselskap av NRK AS. Andelen kommersielle inntekter

for NRK AS har ligget på rundt 2 prosent av de totale inntektene for NRK siden 2013. Av dette utgjør inntektene fra sponsorer rundt 0,5 prosent av NRK AS samlede inntekter.

NRK er redaksjonelt uavhengig og ønsker å oppfattes som et åpent, modig og troverdig mediehus. NRK har høy etisk bevissthet, og det er de senere årene lagt mye arbeid i å styrke kompetansen på etikk blant medarbeidere og ledere. 2018 ble et historisk godt presseetisk år for NRK. Av 62 klager i Pressens Faglige Utvalg (PFU) endte det med kritikk i kun én sak og ingen brudd. NRKs andel var kun 1 prosent av den samlede mengden med brudd og kritikk fra PFU i norske medier.

## NRK synstolker mer

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2018 synstolket NRK 190 timer mot 92 timer året før.

| <u>NRK-produsert synstolking</u> | <u>Antall episoder</u> | <u>Antall minutter per episode</u> | <u>Minutter totalt</u> | <u>Timer totalt</u> |
|----------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------|
| «Heimebane»                      | 10                     | 45                                 | 450                    | 7,5                 |
| «Lykkeland»                      | 8                      | 45                                 | 360                    | 6                   |
| «Side om side»                   | 10                     | 34                                 | 342                    | 5,7                 |
| «Nesten voksen»                  | 8                      | 27                                 | 216                    | 3,6                 |
| «Unge lovende» sesong 3          | 6                      | 33                                 | 198                    | 3,3                 |
| «Unge lovende» sesong 4          | 6                      | 32                                 | 190                    | 3,2                 |
| «ZombieLars» sesong 2            | 13                     | 15                                 | 195                    | 3,3                 |
| «Julekongen»                     | 24                     | 24                                 | 576                    | 9,6                 |
| «MGP» (radiosending NRK P13)     |                        |                                    | 143                    | 2,4                 |
| «En natt»                        | 10                     | 25                                 | 250                    | 4,2                 |
| «Reisen til julestjernen»        |                        |                                    | 74                     | 1,2                 |
| «Helium»                         | 13                     | 14                                 | 182                    | 3                   |
| «Lovleg»                         | 10                     | Varierer                           | 200                    | 3,3                 |
| «Lik meg»                        | 10                     | Varierer                           | 289                    | 4,8                 |
| <b>Totalt</b>                    |                        |                                    | <b>3 665</b>           | <b>61,1</b>         |

| <u>Norskprodusert synstolking (filmer)</u> | <u>Minutter totalt</u> | <u>Timer totalt</u> |
|--|------------------------|---------------------|
| «Tungeskjæerne»                            | 83                     | 1,4                 |
| «Gilberts grusomme hevn»                   | 87                     | 1,5                 |
| «Kongens nei»                              | 131                    | 2,2                 |
| «Røverdatter»                              | 86                     | 1,4                 |
| «Hatets vugge»                             | 93                     | 1,6                 |
| <b>Totalt</b>                              | <b>480</b>             | <b>8</b>            |

| <u>Nordisk produsert synstolking</u> | <u>Antall episoder</u> | <u>Antall minutter per episode</u> | <u>Minutter totalt</u> | <u>Timer totalt</u> |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------|
| «Herrens Veje»                       | 10                     | 60                                 | 600                    | 10                  |
| «Mitt i naturen»                     | 9                      | 60                                 | 540                    | 9                   |
| «Trädgårdstider» sesong 3            | 7                      | 60                                 | 420                    | 7                   |
| «Djursjukhuset» sesong 19            | 8                      | 60                                 | 480                    | 8                   |
| «Sorans krig»                        | 1                      | 60                                 | 60                     | 1                   |
| «Bonusfamilien» sesong 2             | 10                     | 45                                 | 450                    | 7,5                 |
| «Ditte og Louise» sesong 2           | 8                      | 30                                 | 240                    | 4                   |
| «Fröken Frimans Krig» sesong 4       | 3                      | 60                                 | 180                    | 3                   |
| «Liberty»                            | 5                      | 60                                 | 300                    | 5                   |
| «Broen» sesong 3                     | 10                     | 60                                 | 600                    | 10                  |
| «Broen» sesong 4                     | 8                      | 60                                 | 480                    | 8                   |
| «Påskekrim: Den døende detektiven»   | 3                      | 60                                 | 180                    | 3                   |
| «Historien om Danmark»               | 10                     | 60                                 | 600                    | 10                  |
| «Vår tid är nu» sesong 2             | 10                     | 60                                 | 600                    | 10                  |
| «Springfloden» sesong 1              | 10                     | 45                                 | 450                    | 7,5                 |
| «Springfloden» sesong 2              | 10                     | 45                                 | 450                    | 7,5                 |
| «Theo og den magiske talisman»       | 24                     | 20                                 | 480                    | 8                   |
| «Familjen Hammarströms»              | 6                      | 23                                 | 138                    | 2,3                 |
| <b>Totalt</b>                        |                        |                                    | <b>7 248</b>           | <b>121</b>          |
| <b>Total synstolking</b>             |                        |                                    | <b>11 393</b>          | <b>190</b>          |

Kilde: NRK Statistikk.

## Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 har NRK doblet antall tekstede sendetimer.

|             | <u>Fremmedspråk</u> | <u>Norsk</u>  | <u>Sum</u>    | <u>Gj.snitt timer per dag</u> |
|-------------|---------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| 2009        | 5 816               | 5 030         | 10 845        | 30                            |
| 2010        | 5 926               | 6 023         | 11 948        | 33                            |
| 2011        | 5 726               | 7 079         | 12 806        | 35                            |
| 2012        | 7 369               | 8 267         | 15 655        | 43                            |
| 2013        | 8 683               | 9 175         | 17 858        | 49                            |
| 2014        | 9 272               | 10 110        | 19 383        | 53                            |
| 2015        | 8 691               | 11 171        | 19 861        | 54                            |
| 2016        | 8 013               | 11 401        | 19 413        | 53                            |
| 2017        | 8 172               | 11 445        | 19 617        | 54                            |
| <b>2018</b> | <b>8 878</b>        | <b>12 511</b> | <b>21 390</b> | <b>59</b>                     |

Antall timer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

# Priser og utmerkelser til NRK i 2018

Line Andersen fikk Sjakkforbundets hederstegn i gull for at hun siden første VM kamp i 2013 har bidratt til å lage en TV-sport av sjakk. Det var én av mange norske og internasjonale utmerkelser NRKs produksjoner fikk i 2018. Her er en fullstendig oversikt.







01

## NORSKE PRISER

### Gullruten 2018

2018 ble et stort drama-år for NRK. Den agendasettende serien «Heimebane» ble belønnet med hele tre priser under TV-bransjens årlige festkveld. Her er oversikten over alle Gullruten-prisene tildelt NRK:

- Beste TV-drama: «Heimebane»
- Beste kvinnelige skuespiller: Ane Dahl Torp, «Heimebane»
- Beste mannlige skuespiller: Axel Bøyum, «Heimebane»
- Beste barne- eller ungdomsprogram: «Temadager, overgrep», NRK Super
- Beste nyhetssending eller aktualitetsprogram: «Faten tar valget»
- Beste TV-dokumentar: «St. Halvardshjemmet»
- Beste kvinnelige programleder: Helene Sandvig for «Helene sjekker inn»
- Beste mannlige programleder: Bård Tuft Johansen for «Nytt på nytt»
- Årets deltaker: Viktor Johannes Sandal for «Datoen»
- Årets nyskaping: «Da vi styrte landet»
- Beste event eller sportssending: «P3 Gull»
- Publikumsprisen: Nicolay Ramm

### Gullrutens fagpriser

NRKs produksjoner stakk av gårde med halvparten av alle prisene under utdelingen av årets fagpriser.

- Beste klipp, dokumentar: Lisa Ekberg for «St. Halvardshjemmet»
- Beste foto, enkamera: Runar Blekken for «Datoen»
- Beste originalmusikk: Jon Platou for «Hjerte av gull»
- Beste klipp, TV-drama: Karsten Meinich, Thoms Grotmol og Trude Lirhus for «Unge lovende»
- Beste lydproduksjon/lyddesign: Renate Bakke, Magnus Thorkildsen og Jon Dalehaug for «Heimebane»
- Beste manus: Johan Fasting for «Heimebane»
- Beste klipp, underholdning: Karl Pontus Wesøe for «Lisenskontrolløren og livet»
- Beste lys/scenografi/produksjonsdesign: Silje Grimstad, Dag Samuelsen og Roar Aronsen for «Aurora i Nidarosdomen»

**01** Dramaserien «Heimebane» vant stort under Gullruten i Bergen  
Foto: Berit Roald, NTB scanpix.

**02** Espen Andersen, Anne Linn Kumano-Ensby, Cecilie Ellingsen og Maria Hasselgård mottok Data-SKUP-prisen for «Brennpunkt»-dokumentaren «Legekoden».  
Foto: Cathrine Wiik, NRK.

### Norges Sjakkforbunds hederstegn i gull

NRK-Sportens Line Andersen ble belønnet med denne utmerkelsen for sitt arbeid med sjakk-VM i NRK.

Hun har klart å treffe det norske folk så godt, at seertallet på sjakk nå er så høye at sjakken plasseres blant de største TV-idrettene i Norge.

### NONA18-prisene

De beste digitalproduktene ble kåret under netthodekonferansen NONA18 i mai. NRK Urix i samarbeid med NRKs digitale historiefortellere vant den gjevreste prisen for Årets digitaljournalistikk, stor redaksjon: «Min reise i krigens Syria». Utenrikskorrespondent Kristin Solberg reiste til Syria for å lage fortellingen om hvordan menneskene i det krigsherjede landet starter på prosessen med å vende tilbake til livene sine.

Dette er en gjennomført Syria-reportasje gjort på digitale premisser, hvor ambisjonen for den digitale historiefortellingen er lagt som premisser helt fra planleggingsstadiet. Samtidig klarte Kristin Solberg med personlig tilstedeværelse å formidle smerte, savn, men også et snev av håp i Syria.

Under samme konferanse fikk NRK Buskerud hederlig omtale for reportasjen «Hull i hodet på Lier». Det samme fikk nettfortellingen «Slukt av Snap».

### Gullenken

Gullenken-utdelingen under Social Media Days er kommunikasjons-bransjens prisutdeling for innsats på sosiale medier. NRK Brennpunkts digitalredaktør og sosiale medier-ansvarlig, Anne Linn Kumano-Ensby, ble kåret til Årets ildsjel.

### Skup

NRK Brennpunkt vant Data-SKUP med «Legekoden». Satsingen handler om den tillit vi har til legestanden. TV-programmet og en serie artikler på nett avslørte at leger jukser med refusjoner. Det var høyt nivå på alle de nominerte, og grunnen til at juryen til slutt valgte «Legekoden» er ifølge juryen at man har fokusert på gruppe som ikke blir gransket så ofte, og man har også analysert en veldig stor mengde data på en god og intelligent måte.

### Årets bilde

Kåringen av Årets bilde er Pressefotografenes klubb's årlige premiering av det ypperste innen norsk foto- og videojournalistikk. «Brennpunkt»-dokumentaren «Pappas siste reis» vant Sølvparaplyen for beste video og fikk andrepris pris i videodokumentar-klassen.



### Helseprisen 2018

«Brennpunkt»-dokumentaren «Fengslet og forlatt» vant Helseprisen 2018. Prisen er ExtraStiftelsens årlige utmerkelse, som går til et helseprosjekt som har utmerket seg som nyskapende, engasjerende og som har skapt spesielt gode resultater. Ifølge komiteen har «Fengslet og forlatt» hatt store, positive ringvirkninger. Filmen har skapt mye debatt i mediene, kronikker og lederartikler i flere av landets aviser, intervjuer og debatt i radio. FNs torturkomité kom med en ny uttalelse om bruk av isolasjon i norske fengsler og besøkte i vår Ila Fengsel. De har sett filmen som bakgrunn for innhenting av informasjon.



02

### Årets frilanser

Henrik Evertsson ble hedret med prisen som Årets frilanser av Norsk journalistlag for «Brennpunkt»-dokumentaren «Rasekrigerne». Evertssons granskning av Den nordiske motstandsbevegelsen nådde ut til nærmere 800 000 nordmenn gjennom NRK, og har også vært innslag i historieundervisningen i norske skoler.

Vinneren har også vist at frilansere kan starte større dokumentararbeid alene, for så å samarbeide videre på det med et etablert mediehus (...)

### Mediebedriftenes Landsforbund, Årets mediepriser

Under de årlige «Nordiske mediedager» i Bergen kåres den beste journalistikken i magasin, avis, nett og web-TV. Her ble «Faten tar valget» kåret til Årets nettserie.

### Riksmålsforbundets priser

Dagsrevyens nyhetsanker Nina Owing ble i mai 2018 hedret med Riksmålsforbundets TV-pris for sin velartikulerte fremføring og ypperlige formidlingsevne.

### Mediemålsprisen

NRK-journalist og programleder Ole Rolfsrud fikk Alf Helleviks mediemålspris for 2018. Juryen begrunnet dette med at Rolfsrud er en tydelig og leken nynorskbruker gjennom mange år i NRK Sport, og for å ha pløyd ny mark som lørdagsunderholder i «Alle mot1» på NRK1.

Prisen gis til yngre, faste nynorskbrukere på radio og TV som legger vekt på å dyrke et normalisert nynorsk talemål.



03 Journalist Ole Rolfsrud mottok Mediemålsprisen for 2018. Foto: Samlaget/NPK.

### Kulturdepartementets nynorskpris for journalistar 2018

Harald Thingnes i NRK Sport ble beæret med språkpris fra Kulturdepartementet, og i begrunnelsen står det:

Når det kjem ein fjernsynsreportasje av Harald Thingnes, veit du at du får noko meir enn eit reint sportsreferat, du får eit kvalitetsprodukt både språkleg og journalistisk

### Designpriser

NRK fikk syv diplomer og en gull-utmerkelse under Visuelt 2018, en årlig festival som samler den kreative bransjen i Norge.

- Identitetsdesign: Bleed, visuell identitet for NRK P3
- Tjenester og verktøy: NRK, verktøy «Valgomaten 2017»
- Redaksjonell design og datavisualisering: NRK, verktøy «Valgomaten 2017»
- Tjenester og verktøy: NRK, App for «YR»
- Programdesign og tittelsekvens: NRK Vignett og programdesign «Line fikser kroppen»
- Identitet: NRK, identitets- og programdesign «Valg 2017»
- Redaksjonell design og datavisualisering: NRK, nettdokumentar «Slukt av Snap»
- Gull – identitet: Bleed og NRK, identitet for NRK P3
- Joseph Binder Award - the Austrian award for excellence in graphic design and visual communication. Sølv for NRK P3-profilen.
- DogA-merket for design og arkitektur: Yr

### SNDS – Best of News Design Scandinavia

Nettdokumentaren «Slukt av Snap» vant gull i den årlige skandinaviske Best of News Design-konkurransen i september. I samme kåring fikk dokumentaren pris for beste historiefortelling, og NRK hanket også inn pris for appen «Valgresultater».

### KKs Årets stemme

NRK P3-profilen Christine Dancke ble av KKs lesere kåret til Årets stemme i 2018.

### Lokale priser

NRK har også blitt tildelt en rekke lokale priser i 2018.

- Brennpunkt fikk Bergen journalistlags pris Gullparaplyen for dokumentaren «Lykkelandet» av Kjersti Knudssøn, Synnøve Bakke og Anette Berentsen. Den handler om et rumensk nettverk der bakmenn håver inn millioner på prostitusjon, narkotika og organisert vinningskriminalitet i Bergen.
- Sølvparaplyen gikk til «Pappas siste reis», ved Mikal Olsen Lerøen.

- Finnmark journalistlag delte ut fotoprisen til fotograf Eskil Wie Furunes, for hans arbeid med en annerledes bildehistorie om Jon Rønningen, kalt «Jon». Samme mann fikk også journalistprisen sammen med Ida Louise Rostad for «Dinas rop om hjelp».
- Helgeland og Salten journalistlag delte ut to diplomer til NRK Nordland for et fødselsskade-prosjekt og for en reportasje om Fortnite.
- Hordaland fylkeskommune utnevnte NRK-profilen Linda Eide til «Årets Hordalending» i 2018.
- Telemark journalistlag ga pris for Årets video til Thor Øistein Eriksen og Petter Melsom i NRK Telemark.

I Vestfold journalistlags årlige kåring fikk NRK disse prisene:

- Årets reportasje: «Aldri mamma», en radiodokumentar av Elisabeth Tøtte Hansen
- Årets avsløring og Den store journalistprisen ble gitt til et tospann fra Tønsberg Blad og NRK, nemlig Emira Holmøy og Rune Christoffer Holm for deres journalistiske samarbeid, «Arkitekten».
- Foto – åpen klasse: til John André Samuelsen for «Sølvfuglen fra Sandefjord» (TV).
- Foto – årets portrett: John André Samuelsen for «Misbrukeren som ble behandlet» (nett).

### Se og Hørs kjendisgalla

Se og Hørs lesere stemmer hvert år frem vinneren av prisen Årets TV-navn. I år ble det programleder Helene Sandvig som fikk flest stemmer. I programmet «Helene sjekker inn» viser hun oss livet ved ulike institusjoner fra innsiden.

Sandvig fikk også Formidlingsprisen av 1,6 millioner-klubben som jobber for å spre objektiv informasjon om kvinners helse, og ble kåret til årets hjernehelsejournalist av Hjernerådet.

### Prix Radio 2018

Under radiobransjens festkveld Prix Radio fikk «P3morgen» publikumsprisen Årets radionavn for tredje gang. 43,4 prosent av stemmene gikk til morgenfavorittene.

### Her er en oversikt over alle NRK-prisene:

- Årets intervju: «Kraft» Else Kåss Furuseth, NRK Podkast
- Årets podkast: «Hele historien – drapet på Benjamin Hermansen», NRK Podkast
- Årets reportasje: «Førstehjelp på små barn», NRK P1
- Årets hederspris: Sigbjørn Nedland. Nedland er mannen som har drevet grenseløs musikkformidling til flere generasjoner gjennom programmer som «Pandoras Jukebox» og «Jungeltelegraf». Han var den første som spilte Sex Pistols på norsk radio og har laget intervjuer med storheter som Bob Marley, George Harrison og Joni Mitchell.

- Årets radionavn: «P3morgen»
- Årets musikkradio: Jørn Kaarstad, NRK P3
- Årets promo (ekstern jury): P3 Gull Mashup, NRK P3
- Årets morgenfate: «Nyhetsmorgen», NRK P2
- Årets aktuelle sendeflate: «Nyhetsmorgen», NRK P2

### INTERNASJONALE PRISER

#### International Emmy Kids Awards

I oktober kunne NRK Super hente hjem den gjeve prisen Emmy-Kids for sesong åtte av serien «Jenter». Nettserien er NRKs største suksess på nett, og den serien alle norske jenter 10-12 år kjenner til. Den har også banet vei for andre nettserier, deriblant «SKAM».



04

#### Prix Jeunesse International 2018

Prix Jeunesse er en organisasjon som jobber for kvalitet i TV-tilbudet til barn og unge. Målet er å øke produksjonen av innhold som hjelper barn å se, høre og uttrykke seg selv og sin kultur, samtidig som de får en forståelse for andre kulturer. I 2018 ble NRK Super tildelt fire priser under den årlige Prix Jeunesse International:

- Fiksjon 11-15 år: «ZombieLars», produsert av Tordenfilm for NRK Super
- Internasjonale ungdomsjuryen, 11-15 år fiksjon: «ZombieLars»
- Ikke-fiksjon barn opp til 6 år: «Sangfoni»
- Årets temapris: «Brillebjørn», for temaet «Resillience», eller motstandsdyktighet

#### Kidscreen Awards 2018

Denne globale prisutdelingen er en hyllest av underholdningsinnhold for barn på TV og digitale medier. I 2018 gikk Kidscreen Awards av stabelen i Miami, og NRK Super hentet hjem pris for sin julekalender.

- Best Non-Animated or Mixed Series: «Snøfall», NRK Super

04 Manusforfatterne for «Jenter», Stine Buer og Anne Wisløff (t.v.), sammen med produsent Beate Rendahl. Foto: Natasha Sayer, NRK.



05

### Canneries

Dramaserien «Lykkeland» ble tildelt prisene for beste manus og beste musikk under seriefestivalen Canneries i april 2018. «Lykkeland» var én av i alt ti produksjoner som ble tatt ut til hovedkonkurransen og var også nominert til prisen for beste serie. Serien ble også godt mottatt av anmeldere og publikum da den hadde premiere i oktober.

### Prix Circom

NRKs distriktsdivisjon er tilsluttet Circom, som er en sammenslutning av regionale kringkastere i Europa. Under den årlige konferansen vant NRK for første gang den gjeveste prisen. Valgprogrammet «Storvildet» fra NRK Nordland, vant både kategorien Mest originale og Innovative, og ble dermed også utropt til Grand Prix – det vil si det beste programmet sammenlagt i ti kategorier..

The Winner is an energetic, courageous and innovative example of content that approaches a boring subject, parliamentary elections, in a completely new way. (...) It encourages people to leave their bubbles and to try to step into the shoes of a political opponent. That is what good public service should be about.

«Brennpunkt»-dokumentaren «Lykkelandet» ble hedret med en pris for undersøkende journalistikk i samme kåring.

### UK Arias Awards

Podkasten «Death in Ice Valley» som er en co-produksjon mellom BBC Worldwide og NRK vant i kategorien Best New Show.

### EBU Connect

Hvert år samles allmennkringkastere fra hele Europa under konferansen EBU Connect. I år vant promoproducent i NRK Marked, Bjørn Aksel Storaker, to utmerkelse for sine promoer. Begge filmene ble laget for å synliggjøre innhold i NRKs strømmetjeneste, NRK TV.

- Gull for beste lyddesign i promo for serien «Planet Earth»
- Sølv for beste redigering av eksisterende materiale, promokampanje for NRK TV

05 «Lykkeland»-serieskaper Synnøve Hørsdal (t.v.) og manusforfatter Mette Bølstad, begge i sort, omgitt av de fire skuespillerne som spiller ungdommene vi følger i serien. Til venstre Amund Harboe og Bart Edwards, til høyre Anne Regine Ellingsæter og Malene Waldel. Foto: Canneries.

# NRKS ALLMENNKRINGKASTINGSOPPDRAG

## § 11 Allmennkringkasterregnskap

NRK skal hvert år innen utgangen av mars utarbeide et allmennkringkasterregnskap som oversendes Medietilsynet. Regnskapet skal redegjøre for selskapets allmennkringkastingsaktiviteter i det foregående år relatert til allmennkringkastingsoppdraget gitt av Stortinget og inntatt i vedtektenes del II og III.

## II NRK-plakaten

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold.

NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

## III Utfyllende bestemmelser til NRK-plakaten Demokrati og redaksjonell uavhengighet mv.

§ 26 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 27 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

§ 28 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebtes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

## Allmenn tilgjengelighet

§ 29 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. Med unntak for kringkastingsavgift, skal det ikke kreves betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 30 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

## Norsk språk, identitet og kultur

§ 31 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 32 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distrikts-sendinger alle hverdager.

§ 33 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 34 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 35 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 36 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne.

NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 37 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

## Høy kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 38 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 39 NRK skal være nyskappende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 40 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 41 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 42 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 43 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

## Ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud

§ 44 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 45 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 46 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

Inntekter fra kringkastingsavgift og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 47 NRK kan ta imot sponing, men bør begrense omfanget.

§ 48 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester.

NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet.

NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

## Attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

§ 49 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.
- Egenutviklet innhold for barn og unge.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.
- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.
- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 50 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

§ 51 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Tekst: NRK  
Statistikk: NRK  
Design: Snøhetta  
Bidragsytere i NRK: Monica M. Walter, *prosjektleder*  
Hilde Thoresen, *tekstforfatter*  
Katrine Raade, *tekstforfatter*  
Sidsel Linden, *tekstforfatter*  
Sarah Jordanson Fauske, *tekstforfatter*  
Hilde Ljøen, *tekstforfatter*  
Cecilie Lyng, *profilsjef*  
NRKs avdelinger, *tekst og bilder*

[nrk.no/aarsrapport/2018](http://nrk.no/aarsrapport/2018)



# Årsregnskapet 2018

**NRK**

# Resultat og nøkkeltall 2014-2018

## INNHOLDSFORTEGNELSE

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Økonomisk utvikling konsern | 4 |
| Kostnadsutvikling NRK AS    | 6 |
| Nøkkeltall                  | 8 |



## Økonomisk utvikling konsern

### Konsernet NRK

(tall i hele 1 000)

|  | <u>2014</u>      | <u>2015</u>      | <u>2016</u>      | <u>2017</u>      | <u>2018</u>      |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Kringkastingsavgift</b>                     | <b>5 270 862</b> | <b>5 411 817</b> | <b>5 517 557</b> | <b>5 575 448</b> | <b>5 683 891</b> |
| NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurs | 162 757          | 103 922          | 104 837          | 107 831          | 117 843          |
| Offentlige tilskudd                            | 31 220           | 28 004           | 29 277           | 18 496           | 23 859           |
| Salg av arkivmatr. og programmer               | 13 546           | 9 449            | 17 808           | 18 800           | 20 348           |
| Inntekter fra husleie og parkering             | 6 548            | 6 176            | 5 720            | 4 704            | 2 502            |
| Inntekter i kantine og kiosk                   | 21 349           | 20 892           | 18 965           | 18 133           | 18 960           |
| Gevinst avgang anleggsmidler                   | 25               | 9 428            | 2 129            | 175 353          | 83 912           |
| Øvrige inntekter                               | 3 993            | 3 538            | 3 111            | 1 984            | 34 624           |
| <b>Sum Annen driftsinntekt</b>                 | <b>239 438</b>   | <b>181 409</b>   | <b>181 847</b>   | <b>345 301</b>   | <b>302 049</b>   |
| <b>Sum driftsinntekter</b>                     | <b>5 510 300</b> | <b>5 593 226</b> | <b>5 699 404</b> | <b>5 920 749</b> | <b>5 985 940</b> |
| Beholdningsendring                             | 63 462           | -84 522          | 18 941           | -4 270           | -35 569          |
| Lønninger                                      | 2 229 225        | 2 200 149        | 2 203 202        | 2 281 528        | 2 389 080        |
| Arbeidsgiveravgift                             | 297 839          | 301 979          | 310 750          | 316 356          | 328 879          |
| Andre ytelser                                  | 46 659           | 36 864           | 28 890           | 25 985           | 26 981           |
| <b>Sum Lønnskostnad</b>                        | <b>2 573 723</b> | <b>2 538 991</b> | <b>2 542 843</b> | <b>2 623 869</b> | <b>2 744 940</b> |
| Omstillingskostnad                             |                  | 82 637           | 32 427           | 36 167           | 23 318           |
| Ytelsesordninger                               | 304 793          | 503 387          | -3 940           | 8 834            | 4 360            |
| AFP fellesordningen                            | 130 236          | -25 233          | 103 291          | 46 221           | 48 603           |
| Innskuddspensjon                               |                  |                  | 123 182          | 134 429          | 168 680          |
| Komp. avviki ytelsesordning, annet             |                  | 137 973          | 71 694           | 76 410           | 60 587           |
| <b>Sum Pensjonskostnad</b>                     | <b>435 029</b>   | <b>616 127</b>   | <b>294 227</b>   | <b>265 895</b>   | <b>282 230</b>   |
| Honorarer og fremmedytelser                    | 346 866          | 352 514          | 314 972          | 329 775          | 386 923          |
| Avskrivning og nedskrivning                    | 258 419          | 259 979          | 278 505          | 347 934          | 286 550          |
| TV   | 123 491          | 121 428          | 124 840          | 125 560          | 121 165          |
| Radio - analog                                 | 120 932          | 121 144          | 120 677          | 54 314           | 2 240            |
| Radio - digital                                | 162 630          | 173 834          | 176 467          | 181 447          | 189 613          |
| Nett   | 15 943           | 21 935           | 26 710           | 29 177           | 29 646           |
| Kontribusjon (egendistribusjon)                | 11 124           | 13 821           | 17 053           | 16 617           | 15 806           |
| Øvrige   | 9 248            | 8 725            | 8 392            | 10 772           | 2 170            |
| <b>Sum Sendetekniske kostnader</b>             | <b>443 368</b>   | <b>460 887</b>   | <b>474 139</b>   | <b>417 887</b>   | <b>360 640</b>   |

**Konsernet NRK**

(tall i hele 1 000)

|                                 | <u>2014</u>      | <u>2015</u>      | <u>2016</u>      | <u>2017</u>      | <u>2018</u>      |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rettigheter                     | 680 359          | 866 983          | 931 128          | 976 586          | 1023 679         |
| Tap på fordringer               | 116 784          | 101 135          | 123 629          | 102 948          | 77 700           |
| Kjøp og vedlikehold utstyr m.m. | 167 474          | 185 041          | 179 128          | 208 591          | 179 638          |
| Kostnader lokaler               | 127 507          | 127 550          | 134 390          | 144 424          | 160 133          |
| Reisekostnader                  | 126 256          | 123 658          | 134 693          | 136 613          | 128 253          |
| Leie utstyr/tjenester           | 58 943           | 76 200           | 89 510           | 102 615          | 126 708          |
| Tele, data og porto             | 41 715           | 41 677           | 44 091           | 46 644           | 27 507           |
| Andre driftskostnader           | 89 870           | 93 924           | 102 425          | 133 190          | 197 058          |
| Sum Andre driftskostnader       | 1 408 908        | 1 616 168        | 1 738 994        | 1 851 611        | 1 920 676        |
| <b>Sum driftskostnader</b>      | <b>5 529 774</b> | <b>5 842 781</b> | <b>5 695 048</b> | <b>5 868 868</b> | <b>5 969 709</b> |
| Resultat fra tilknyttet selskap | 7 355            | 55 223           | 32 200           | 37 014           | 5 904            |
| <b>Driftsresultat (EBIT)</b>    | <b>-12 118</b>   | <b>-194 331</b>  | <b>36 557</b>    | <b>88 895</b>    | <b>22 134</b>    |

## Kostnadsutvikling NRK AS

NRK er godt posisjonert hos det norske publikummet, og både NRK og den øvrige innholdsbransjen i Norge har vist at vi kan levere i verdensklasse. Men hele bransjen står midt i en raskere og enda mer avgjørende endring enn noen gang tidligere. Nå handler det om at det norske innholdet skal bli valgt og stå seg i den globale konkurransen. Skiftet fra lineære tilbud til valgbart innhold på strømming har vært dramatisk i 2017 og 2018, og det fortsetter i 2019.

Når alt innhold blir valgbart, må NRK øke kvaliteten på innholdet og være i stand til å publisere det på de plattformene publikum foretrekker. Dette krever en stadig økning i ressurser til innholdsutvikling, utvikling av digitale publiseringstjenester og rettigheter til å publisere på disse. Publikum forventer at NRKs innhold er like bra og like tilgjengelig og lett å bruke som de globale aktørenes.

Siden 2014 har NRK gjennomført ulike rasjonaliserings-tiltak for å blant annet møte denne utviklingen. NRK har

satset mer på nye medier ved å effektivisere og frigjøre midler fra støttefunksjoner til innhold generelt, og fra produksjon av radio og TV til nett og mobil. Siden 2016 har NRK videre klart å frigjøre betydelige midler til økt satsing på norsk drama.

Nedenfor er en sammenstilling av de samlede driftskostnader for hvert av årene 2014 til 2018. Tabellen er ment å gi en rask oversikt over utviklingen de siste fem årene.

Samlede driftskostnader for NRK er 475 millioner kroner høyere i 2018 enn i 2014. Økningen skyldes hovedsakelig økte kostnader til programkjøp og rettigheter, totalt 388 millioner kroner (82 prosent)

NRK har fra og med 2013 målrettet redusert bemaningen gjennom sterkere prioritering og effektivisering i virksomheten. Målet har vært å minske andelen faste kostnader og gi økt handlingsrom og fleksibilitet. Dette vises ved at 54,5 prosent av driftskostnadene gikk til lønn og pensjon i 2014, mens tilsvarende tall er redusert til 51 prosent i 2018.

### NRK AS

(tall i hele 1 000)

|                                    | <u>2014</u>      | <u>2015</u>      | <u>2016</u>      | <u>2017</u>      | <u>2018</u>      |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Beholdningsendring</b>          |                  |                  |                  |                  |                  |
| Egenproduksjon til lager           | -139 596         | -222 866         | -163 437         | -20 1845,00      | -237 606         |
| Egenproduksjon fra lager           | 203 058          | 138 344          | 182 377          | 19 7575,00       | 202 037          |
| <b>Beholdningsendring netto</b>    | <b>63 462</b>    | <b>-84 522</b>   | <b>18 941</b>    | <b>-4 270,00</b> | <b>-35 569</b>   |
| <b>Lønnskostnad</b>                |                  |                  |                  |                  |                  |
| Lønninger                          | 2 213 417        | 2 184 379        | 2 194 303        | 2 273 627        | 2 381 714        |
| Arbeidsgiveravgift                 | 295 445          | 299 912          | 309 196          | 315 157          | 327 777          |
| Andre ytelser                      | 45 743           | 36 387           | 28 163           | 26 145           | 26 726           |
| <b>Sum Lønnskostnad</b>            | <b>2 554 605</b> | <b>2 520 678</b> | <b>2 531 662</b> | <b>2 614 929</b> | <b>2 736 216</b> |
| <b>Omstillingskostnad</b>          |                  | <b>82 637</b>    | <b>32 427</b>    | <b>36 167</b>    | <b>23 318</b>    |
| <b>Pensjonskostnader</b>           |                  |                  |                  |                  |                  |
| Ytelsesordninger                   | 302 685          | 508 398          | -3 940           | 8 834            | 4 360            |
| AFP fellesordningen                | 129 964          | -25 475          | 103 291          | 46 066           | 48 458           |
| Innskuddspensjon                   |                  |                  | 122 486          | 133 773          | 168 125          |
| Komp. avvikl ytelsesordning, annet |                  | 137 973          | 71 694           | 76 133           | 60 430           |
| <b>Sum Pensjonskostnad</b>         | <b>432 649</b>   | <b>620 896</b>   | <b>293 531</b>   | <b>264 806</b>   | <b>281 374</b>   |
| <b>Honorarer og fremmedytelser</b> | <b>323 547</b>   | <b>345 071</b>   | <b>311 862</b>   | <b>329 213</b>   | <b>388 077</b>   |
| <b>Avskrivning og nedskrivning</b> | <b>258 389</b>   | <b>259 756</b>   | <b>278 273</b>   | <b>347 701</b>   | <b>286 386</b>   |

**NRK AS**

(tall i hele 1 000)

|                                       | <u>2014</u>      | <u>2015</u>      | <u>2016</u>      | <u>2017</u>      | <u>2018</u>      |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Sendetekniske kostnader</b>        |                  |                  |                  |                  |                  |
| TV                                    | 123 491          | 121 428          | 124 840          | 125 560          | 121 165          |
| Radio - analog                        | 120 932          | 121 144          | 120 677          | 54 314           | 2 240            |
| Radio - digital                       | 162 630          | 173 834          | 176 467          | 181 447          | 189 613          |
| Nett                                  | 15 943           | 21 935           | 26 710           | 29 177           | 29 646           |
| Kontribusjon (egendistribusjon)       | 11 124           | 13 821           | 17 053           | 16 617           | 15 806           |
| Øvrige                                | 9 248            | 8 725            | 8 391            | 10 772           | 2 170            |
| <b>Sum Sendetekniske kostnader</b>    | <b>443 368</b>   | <b>460 887</b>   | <b>474 138</b>   | <b>417 887</b>   | <b>360 640</b>   |
| <b>Programkjøp og rettigheter</b>     |                  |                  |                  |                  |                  |
| Kjøp av norsk innhold                 | 239 309          | 338 125          | 348 411          | 321 238          | 368 892          |
| Visningsrettigheter                   | 96 700           | 100 756          | 110 304          | 178 162          | 137 368          |
| Sportsrettigheter                     | 91 842           | 132 287          | 161 117          | 155 371          | 173 611          |
| Musikkerettigheter                    | 147 297          | 185 140          | 187 129          | 191 089          | 216 208          |
| Andre forpliktelser                   | 60 901           | 66 180           | 78 423           | 85 892           | 127 600          |
| <b>Sum programkjøp og rettigheter</b> | <b>636 050</b>   | <b>822 489</b>   | <b>885 384</b>   | <b>931 752</b>   | <b>1 023 679</b> |
| <b>Statens innkrevingsentral</b>      | <b>44 317</b>    | <b>44 495</b>    | <b>45 744</b>    | <b>45 834</b>    | <b>46 040</b>    |
| <b>Tap på fordringer (k-avgift)</b>   | <b>116 786</b>   | <b>101 135</b>   | <b>123 629</b>   | <b>102 948</b>   | <b>77 700</b>    |
| <b>Andre driftskostnader</b>          |                  |                  |                  |                  |                  |
| Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.       | 166 994          | 185 041          | 179 128          | 208 478          | 179 547          |
| Kostnader lokaler                     | 127 504          | 127 550          | 134 390          | 144 046          | 159 750          |
| Reisekostnader                        | 125 697          | 123 447          | 134 458          | 136 448          | 128 074          |
| Leie utstyr/tjenester                 | 58 943           | 76 200           | 89 510           | 101 556          | 125 676          |
| Tele, data og porto                   | 41 715           | 41 677           | 44 091           | 46 644           | 27 507           |
| Andre driftskostnader                 | 89 478           | 94 022           | 101 806          | 110 036          | 150 143          |
| <b>Sum Andre driftskostnader</b>      | <b>610 331</b>   | <b>647 937</b>   | <b>683 383</b>   | <b>747 207</b>   | <b>770 698</b>   |
| <b>Sum driftskostnader</b>            | <b>5 483 504</b> | <b>5 821 458</b> | <b>5 678 973</b> | <b>5 834 174</b> | <b>5 958 559</b> |

## Andel norske TV-produsenter

### NRKs investeringer i innhold fra eksterne produksjonsselskaper

NRK har økt eksterne utsetninger de siste årene og vil fortsette å øke andelen, basert på redaksjonelle vurderinger av hva som gir publikum det beste innholdet.

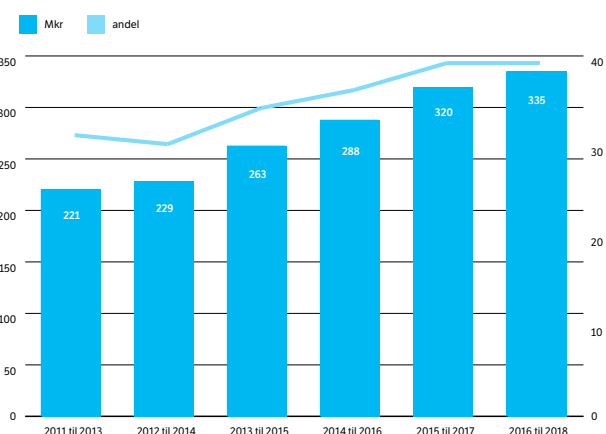
De eksterne produksjonene inngår som en del av den helhetlige planleggingen av NRKs innhold. Flere av de store satsingene på NRK – som for eksempel «Lykkeland», «Stjernekamp» og «Alle mot 1» - er produsert utenfor NRK.

Fra NRKs vedtekter heter det i §35: NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter

Den årlige summen til eksterne produksjoner har økt fra 229 millioner kroner i 2014 til 360 millioner kroner i 2018 som gir en andel på 39 prosent. I tillegg bidrar eksterne produsenter på NRKs interne produksjoner som for eksempel «Heimebane». NRK har også de siste årene økt satsingen på eksterne radio- og podkastproduksjoner, dette utgjør ca. 15 millioner kroner per år.

Gjennomsnittlig andel av det frie programbudsjettet for TV som går til eksterne produsenter for de siste tre årene, er nå på 38 prosent. NRK er dermed i rute til å nå målet om å sette ut minst 40 prosent i gjennomsnitt av det frie programbudsjettet fra og med 2018 i rullerende treårsperioder.

Grafen under viser rullerende 3-årsnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme, det vil si det såkalte frie programbudsjettet som er all TV-produksjon med unntak av nyheter, distrikt, NRK Sâpmi, innkjøp og sport.



Grafen viser kostnader til eksterne produksjoner (3 års-snitt) og andelen dette utgjør av det frie programbudsjettet for TV.

Kilde: NRK.

## Nøkkeltall

NRK er en flermedial virksomhet med et bredt samfunnsoppdrag. NRKs målsetting er å bruke ressursene til beste for publikum der de er, enten det er på TV, radio, nett eller mobil, enten det er gjennom bredt eller smalt innhold, enkle eller påkostede produksjoner, innkjøpte eller egenproduserte

programmer. Tabellen nedenfor sammenstiller sentrale nøkkeltall, innenfor områdene publikum, lisens, omdømme, innhold, bemanning og økonomi, for hvert av de fem årene 2014 til 2018.

| Nøkkeltall for NRK AS                         | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018      | Tallverdiene       |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| <b>Publikum</b>                               |           |           |           |           |           |                    |
| <sup>11</sup> Daglig dekning NRK totalt       | 87 %      | 86 %      | 86 %      | 87 %      | 87 %      | % av befolkningen  |
| <sup>12</sup> Markedsandel på kringkastet TV  | 38 %      | 40 %      | 39 %      | 40 %      | 38 %      | % av befolkningen  |
| <sup>13</sup> Markedsandel Radio totalt       | 66 %      | 66 %      | 68 %      | 66 %      | 66 %      | % av befolkningen  |
| <sup>14</sup> Daglig dekning NRK på nett      | 26 %      | 28 %      | 31 %      | 43 %      | 47 %      | % av befolkningen  |
| <sup>15</sup> Daglig dekning NRK TV (nett-tv) | 7 %       | 9 %       | 11 %      | 12 %      | 14 %      | % av befolkningen  |
| <b>Lisens</b>                                 |           |           |           |           |           |                    |
| <sup>21</sup> Antall lisenser pr 31.12        | 2 004 711 | 2 022 786 | 2 027 020 | 2 038 092 | 2 030 000 | Antall             |
| <sup>22</sup> K.avgift pr husstand (bto)      | 2 729,16  | 2 756,16  | 2 834,70  | 2 867,70  | 2 970,24  | Kroner             |
| <sup>23</sup> K.avgift pr husstand ekskl mva  | 2 527,00  | 2 552,00  | 2 577,00  | 2 607,00  | 2 652,00  | Kroner             |
| <sup>24</sup> Valuta for lisensen             | 76 %      | 77 %      | 74 %      | 72 %      | 69 %      | % av befolkn (15+) |

| <b>Nøkkeltall for NRK AS</b>                   | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | Tallverdiene         |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| <b>Omdømme</b>                                 |             |             |             |             |             |                      |
| <sup>31</sup> Tillit i befolkningen            | 82 %        | 81 %        | 81 %        | 77 %        | 73 %        | % av befolkningen    |
| <sup>32</sup> NRK viktig for samfunnet         | n / a       | n / a       | 84 %        | 82 %        | 78 %        | % av befolkningen    |
| <sup>33</sup> NRK viktig for deg               | n / a       | n / a       | 68 %        | 73 %        | 66 %        | % av befolkningen    |
| <b>Innhold</b>                                 |             |             |             |             |             |                      |
| <sup>41</sup> Antall kanaler TV / Radio        | 3 / 14      | 3 / 14      | 3 / 14      | 3 / 13      | 3 / 13      | Antall 24/7          |
| <sup>42</sup> Distriktsendinger NRK1 / P1      | 11 / 15     | 11 / 15     | 11 / 15     | 11 / 15     | 11 / 15     | Antall               |
| <sup>43</sup> Tilgjengelig innhold i NRK TV    | 46 000      | 78 000      | 103 000     | 118 000     | 133 000     | Antall titler        |
| <sup>44</sup> Tilgjengelig innhold i NRK Radio | 121 000     | 154 000     | 185 000     | 230 000     | 273 000     | Antall titler        |
| <sup>45</sup> Nyheter/ Aktualitet / Fakta      | 45 %        | 45 %        | 44 %        | 48 %        | 42 %        | Andel ressursbruk    |
| <sup>46</sup> Kultur / Musikk / Underh / Drama | 45 %        | 45 %        | 45 %        | 41 %        | 46 %        | Andel ressursbruk    |
| <sup>47</sup> Sport                            | 10 %        | 10 %        | 11 %        | 11 %        | 12 %        | Andel ressursbruk    |
| <sup>48</sup> Eksterne produsenter             | 229 000     | 315 000     | 320 000     | 325 000     | 360 000     | Kroner x 1000        |
| <b>Bemanning</b>                               |             |             |             |             |             |                      |
| <sup>51</sup> Stillinger fast ansatte          | 3 648       | 3 486       | 3 448       | 3 419       | 3 416       | Antall årsverk (FTE) |
| <sup>52</sup> Lønnsutvikling                   | 3,3 %       | 2,7 %       | 2,4 %       | 2,4 %       | 2,8 %       | % for oppgjørene     |
| <sup>53</sup> Ansatte utenfor Oslo             | n / a       | 29 %        | 30 %        | 29 %        | 30 %        | % av alle ansatte    |
| <sup>54</sup> Kvinneandel alle / ledere        | 46 / 48     | 46 / 48     | 46 / 48     | 46 / 52     | 46 / 52     | % av alle ansatte    |
| <sup>55</sup> Turn-over (ekstern)              | n / a       | 6,6 %       | 3,8 %       | 5,0 %       | 4,7 %       | % sluttet            |
| <b>Økonomi</b>                                 |             |             |             |             |             |                      |
| <sup>61</sup> Resultat                         | 3 075       | -23 7904    | 2 211       | 52 810      | 15 907      | Kroner x 1000        |
| <sup>62</sup> Sum driftsinntekter              | 5 456 076   | 5 566 752   | 5 678 715   | 5 898 237   | 5 966 712   | Kroner x 1000        |
| <sup>63</sup> Lisensinntektene (%andel)        | 96,6 %      | 97,2 %      | 97,2 %      | 94,5 %      | 94,6 %      |                      |
| <sup>64</sup> Lønnskostnadene                  | 2 554 605   | 2 520 678   | 2 531 662   | 2 614 929   | 2 736 216   | Kroner x 1000        |
| <sup>65</sup> Sum eiendeler                    | 3 093 419   | 3 122 687   | 2 988 331   | 3 046 470   | 3 134 888   | Kroner x 1000        |
| <sup>66</sup> Egenkapitalandel                 | 45,3 %      | 37,3 %      | 39,0 %      | 62,7 %      | 61,4 %      |                      |

## Kilder og kommentarer

Linje 11: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

Linje 12: Kilde: Kantar TNS TV-Meterundersøkelsen

Linje 13: Kilde: Kantar TNS Radiundersøkelsen PPM

Linje 14: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media. Tallene inkluderer mobil men ikke Yr.

Linje 15: Kilde: Kantar TNS Forbruker & Media i 2016-2018 og Kantar TNS Interbuss 2013-2015

Linje 21: Kilde: NORLIS, NRK Lisensavdelinga. Tallene tar ikke hensyn til saker som er til behandling

Linje 24: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt»

Linje 31: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt»

Linje 32: Kilde: Ipsos MMI Store norske mediebedrifter. Sum av svarene «meget viktig» og «ganske viktig»

Linje 33: Kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» og «ganske godt»

Linje 41: Antall radiokanaler teller FM og DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg

Linje 43 og 44: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radio-titlene gjelder nyheter.

Linje 51, 53 og 54: Status er pr dato 12. desember hvert år

Linje 52: Oppgitte prosenttall er resultatet av de årlige lønnsforhandlingene i NRK

Linje 55: Turnover er sum sluttede i NRK i forhold til årssnitt sum stillinger. Tallgrunlaget er faste stillinger

# Årsregnskap og årsberetning 2018

## INNHALDSFORTEGNELSE

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Styrets årsberetning 2018  | 12 |
| Årsregnskap 2018 med noter | 18 |
| Revisjonsberetning         | 38 |
| Slik styres NRK            | 42 |



# Styrets årsberetning 2018

Styret er tilfreds med organisasjonens arbeid i 2018. NRKs oppdrag er løst på en god måte og det er jobbet godt med virksomhetsstyringen. NRK har opprettholdt posisjonen i en krevende konkurransesituasjon og resultatet viser et lite overskudd.

## NRKs oppdrag

Av kringkastingstilsynsloven § 6-1 tredje ledd fremgår at selskapets formål er å drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette.

Stortinget har presisert formålet i NRK-plakaten, som utgjør et overordnet politisk styringsdokument for allmennkringkastingstilbudet og NRKs virksomhet. I plakatenes første bestemmelse uttales at NRK skal ha som formål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet». NRK-plakaten ble sist endret i juni 2017.

Allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i selskapets vedtekter, der NRK-plakaten er inntatt i sin helhet (§§ 12-25) og utdypet med mer detaljerte krav (§§ 26-51). Det er kravene i vedtektene som legges til grunn for Medietilsynets vurdering og kontroll av hvordan NRK oppfyller oppdraget. Vedtektene ble sist endret i desember 2017. 2018 var følgelig første år da NRK skulle levere et innholdstilbud som svarer på oppdraget fastsatt i de nye vedtektene.

NRK og NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlovens § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet.

## Medieutviklingen

NRK har aldri stått overfor hurtigere og mer fundamentale endringer enn i dag. Rask teknologisk utvikling og digitalisering har endret hele befolkningens medievaner og tilbud. Alt innhold må velges aktivt av kresne brukere. Global konkurranse fra sterke aktører stiller enda høyere krav til innovasjon, nyskaping og kvalitet.

I Medietilsynets rapport som ble publisert november 2018 heter det: «De nasjonale kringkasterne står for 55 prosent av de samlede driftsinntektene til medievirk-

somhetene i 2017. Kringkasternes andel av driftsinntektene er økende, og driftsinntektene til de kommersielle kringkasterne øker mest.

I 2010 hadde NRK og de kommersielle kringkasterne omtrent like store driftsinntekter, mens de kommersielle kringkasterne hadde nær 2,2 milliarder kroner mer driftsinntekter enn NRK i 2017. Driftsinntektene til de kommersielle kringkasterne har økt kraftig de siste årene, og det er flere årsaker til det. For det første har utbredelsen av bredbånd og digitalisering av tv-distribusjonen åpnet for at flere kommersielle tv-kanaler når ut til større deler av befolkningen. For det andre blir tv-seingen spredt på flere kanaler.»

NRKs andel av den totale medieøkonomien er med andre ord sterkt synkende. I tillegg er det et faktum at offentligheten har mangelfull tilgang på resultater, inntektsvekst og utvikling hos de store globale medieaktørene, samtidig som deres posisjon i Norge har vokst svært raskt og mye de siste årene.

NRK er til for alle som bor i Norge. Tall fra 2018 viser at NRK har en sterk posisjon i det norske samfunnet når det gjelder bruk og tillit. 87 prosent av befolkningen brukte hver dag ett eller flere tilbud fra NRK. Det er to prosentpoeng høyere enn i 2017.

Et flertall av Norges befolkning (63 prosent) mener de får valuta for lisensen og NRK har siden 2014 vært blant de tre virksomhetene med best omdømme i Ipsos sin årlige omdømmekartlegging.

Bred oppslutning og et godt omdømme er en forutsetning for NRKs legitimitet og evne til å løse allmennkringkasteroppdraget.

NRKs profilundersøkelse viser også at publikum gjennomgående mener NRK løser allmennkringkasteroppdraget på en god måte.

- 88 prosent mener NRK oppfyller målene om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer «ganske» eller «meget godt».
- 86 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastingsmandatet «ganske» eller «meget godt».

- 78 prosent mener NRK er «meget» eller «ganske» viktig for samfunnet.
- 69 prosent av de som betaler lisens sier at de i «meget» eller «stor grad» får valuta for pengene.

De to siste årene har vi sett raskere og mer omfattende endringer i mediebruken enn noen gang tidligere. Fortsatt står kringkastet innhold for brorparten av bruken, men det har vært en kraftig nedgang i lineær, tradisjonell TV-seing. Nedgangen er størst i aldersgruppen 30-39 år.

Økt bruk av strømmetjenesten NRK TV kompensere ikke fullt ut for nedgangen i lineær TV-seing. Snittet for hele året viser en vekst på 25 prosent, mens veksten i november alene var på 37 prosent. Det er svært positivt at veksten var tiltakende gjennom året. Seing via nett står nå for 13 prosent av det totale konsumet av NRKs TV-innhold. Det er nesten tre ganger så mye som i 2015. Blant de som er under 40 år er tilsvarende andel av det totale konsumet nesten en tredjedel.

Mobil er den plattformen som driver utviklingen på nettet. Etter en moderat vekst på våren har NRK mobil (uten Yr) lykkes med å øke veksttakten og dermed nå stadig bedre ut med innholdet. Utviklingen gjennom året var god og i desember 2018 var det nærmere 800 000 unike brukere. Dette er det høyeste nivået som noen gang er oppnådd.

En kartlegging i 2017 viste at NRK publiserte svært mye innhold på nett fra distriktskontorene, men at mange av artiklene hadde for lave lesertall. Distriktsdivisjonen jobbet ut fra en felles ambisjon i NRK om å produsere «Færre - for å gjøre bedre». Strategien har gitt resultater. Antall saker på nrk.no i 2018 er redusert med 46 prosent det siste året, mens den samlede lesetiden for artiklene på nrk.no har økt med 43 prosent.

Bruken av radio og lydinnhold er også i endring. Det er stor forskjell på radiolyttingen mellom ulike generasjoner. Aldersgruppen fra 65 år og oppover lytter 130 minutter på radio daglig, mens 20-29 åringene i snitt lytter 38 minutter. Totalt opprettholder NRK en andel på 66 prosent i radiomarkedet.

NRK utvikler de lineære radiokanalene, men øker også innsatsen på valgbar radio som podkaster og NRK Radio. Bruken er lavere enn for lineær radio, men vil bli en viktigere del av vårt oppdrag fremover. I januar 2018 ble NRKs podkaster for første gang tilgjengelig i appen NRK Radio på mobil og nett. Den ukentlige lyttingen på NRKs podkaster økte fra 5,3 prosent til 10,3 prosent på et halvt år i 2018.

### Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et overskudd på 16 millioner kroner i 2018, mot et overskudd på 53 millioner kroner i 2017. For konsernet ble overskuddet 29 millioner kroner i 2018, mot et overskudd på 92 millioner kroner i 2017.

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 5 967 millioner kroner i 2018 mot 5 898 millioner kroner i 2017, en økning på 68 millioner kroner (1,2 prosent).

Samlet økte inntektene fra kringkastingsavgiften inklusive tilleggsavgifter og inkassogebyrer med 108 millioner kroner fra 2017 til 2018. Dette er en økning på 1,9 prosent. Utestående krav på kringkastingsavgiften var 648 millioner kroner ved utgangen av 2018, hvilket er 41 millioner kroner lavere enn ved utgangen av 2017. Avsetning for framtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er redusert med 29 millioner kroner til 345 millioner kroner. NRK anslår at det er rundt 6 prosent av avgiftspliktige husstander som ikke betaler kringkastingsavgiften.

Annen driftsinntekt utgjorde 283 millioner kroner i 2018, mot 323 millioner kroner i 2017. Reduksjonen fra 2017 til 2018 skyldes i sin helhet at salgsgvinst fra NRKs eiendom i Bergen med til sammen 173 millioner kroner i 2017 er langt høyere enn tilsvarende salgsgvinster i 2018. Andre inntekter er i hovedsak knyttet til royalties, sponing, utleie av produksjonskapasitet gjennom NRK Aktivum og tilskudd fra fonds/samproduksjoner.

Sum driftskostnader utgjorde 5 959 millioner kroner i 2018 mot 5 855 millioner kroner i 2017, en økning på 103 millioner kroner (1,8 prosent).

Lønnskostnader inkludert pensjon og omstilling økte med 125 millioner kroner (4,3 prosent) fra 2017 til 2018, til 3 041 millioner kroner. Økningen utover tariffoppgjøret skyldes høy produksjonsaktivitet og høyere kostnader til midlertidige medarbeidere på prosjektene.

Honorar og fremmedytelser er økt med 59 millioner kroner (17,9 prosent) fra 2017 til 2018 på grunn av økt kjøp av tjenester. Sendetekniske kostnader gikk ned med 57 millioner kroner fra 2017 til 2018 som en følge av reduserte kostnader til analog radio (FM). Andre driftskostnader viser en økning på 68 millioner kroner eller 3,7 prosent fra 2017.

Sum finansposter var positivt med 8 millioner kroner i 2018.

Brutto kringkastingsavgift økte til 2 970,2 kroner i 2018, inklusiv en økning i merverdiavgift fra 10 til 12 prosent. Netto innebar dette en økning for NRK på 45 kroner (1,7 prosent). Antall lisenser var 2 030 000 ved utgangen av 2018.

I forbindelse med framleggingen av NRKs regnskap for 2018 er presentasjonen av regnskapet for 2017 omarbeidet. NRK balanseførte tidligere sin AFP-forpliktelse. I løpet av 2018 ble det konstatert at grunnlaget for slik balanseføring ikke er til stede. Det er redegjort for dette og enkelte andre justeringer i egenkapitaloppstillingen. Sammenligningstallene i resultatregnskapet for 2017 er korrigert med totalt 49 millioner kroner som følge av disse justeringene.

### **Kommersielle rammer, reklame og sponsormidler**

NRKs allmennkringkastertilbud skal finansieres gjennom kringkastingsavgiften som fastsettes hvert år av Stortinget. NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i Kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. NRKs sponsorinntekter er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2018 på 122 millioner kroner, hvilket er en økning på 12 millioner kroner fra 2017. Driftsresultatet var positivt med 8 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 9 millioner kroner. Dette er en nedgang på 33 millioner kroner fra 2017 da regnskapet inneholdt 32 millioner kroner i resultat fra tilknyttet selskap (RiksTV). NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2018 på 98 millioner kroner.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV AS. Denne virksomheten er organisert i et eget selskap hvor TV 2 AS, Telenor AS og NRK Aktivum AS eier 1/3 hver av aksjene. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

### **Likviditet og kontantstrøm**

En forutsetning for god og stabil drift er at det er godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsetninger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet siden resultatregnskapet ikke direkte representerer kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er positiv med 101 millioner kroner for 2018 etter innbetaling av salgsinntekt for NRKs eiendommer i Kristiansand og Steinkjer. Konsernets årsresultat for samme periode var positivt med 29 millioner kroner.

NRK AS har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i Nordea. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2018 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 1,39 prosent eksklusive bankrenter.

### **Pensjon**

NRKs pensjonskostnader består av en innskuddsbasert pensjonsordning, kompensasjoner knyttet til avvikling av den gamle ytelsesbaserte pensjonsordningen, medlemskap i Fellesordningen for AFP, 55 delvis uføre som ligger igjen i den gamle ytelsesordningen og enkelte driftspensjoner.

De totale pensjonskostnadene i 2018 ble for NRK AS 281 millioner kroner. Tilsvarende tall for konsern ble 282 millioner kroner. For NRK AS er dette en økning på 17 millioner kroner fra 2017. Sammenlignet med 2014, som var siste ordinære år med en ytelsesbasert pensjonsordning, viser samlede pensjonskostnader en nedgang på rundt 150 millioner kroner.

I årene 2011 til 2017 gjorde NRK avsetninger for den estimerte forpliktelsen knyttet til Fellesordningen for AFP. Denne praksisen er endret fra 2018, da tidligere praksis bygget på en feilaktig forutsetning om at NRK måtte innføre en driftspensjon eller annen løsning som ga tilsvarende ytelser dersom AFP-ordningen opphører.

### **Personal, likestilling og mangfold**

NRK har drevet med kontinuerlig effektivisering av organisasjonen og reduksjon av antall ansatte siden 2012. Dette er gjort for å møte strammere økonomiske rammer, ønske om høyere fleksibilitet og behov for ny kompetanse. Ifølge årsmeldingen for 2012 hadde NRK i gjennomsnitt 3 840 årsverk. Ved utgangen av 2018 er tallet 3 416 faste forpliktelser. Tallene er ikke helt sammenliknbare fordi vi i perioden har justert tellemåten, men det gir likevel et riktig bilde av en kontinuerlig tilpassing og effektivisering. I perioden 2014 til 2018 kan tilpasningen illustreres ved at 883 årsverk sluttet, mens 602 årsverk ble nyansatt. Samtidig har en rekke medarbeidere fått ny kompetanse og nye oppgaver.

I desember 2018 var det 178 årsverk midlertidig ansatte i tillegg til de 3416 faste årsverkene. Tilsvarende tall i desember 2017 var 3419 faste årsverk, og 93 årsverk midlertidig ansatte. Den midlertidige bemanningen varierer gjennom året og avhenger av produksjonsfasene og ferieavvikling. Årsaken til økningen er i hovedsak ekstern bruk av arbeidskraft til dramaproduksjoner, basert på ønsket om varierende kompetansebehov. Balansen mellom faste og midlertidige behov vurderes løpende, samtidig som vilkårene i Arbeidsmiljøloven må være oppfylt.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i NRK var ved utgangen av 2018 på 47,6 år. Dette er en økning på 0,1 prosent fra 2017. Gjennomsnittsalderen var lavere dersom man tar med midlertidig ansatte i beregningen.

Ved utgangen av 2018 var det 46,3 prosent kvinner og 53,7 prosent menn i NRK. Dette har vært stabilt de tre siste årene.

Kjønnfordelingen varierer mellom forskjellige yrkesgrupper. Lavest kvinneandel har teknologi og IT med 14,5 prosent, men det er økt med 1 prosentpoeng fra 2017. Administrative områder har en andel på 58,5 prosent kvinner. Blant journalistene er fordelingen 44,3 prosent kvinner og 55,7 prosent menn.

Andelen kvinner i lederstillinger er 52,1 prosent, som er en økning fra 51,4 prosent i 2017. NRKs øverste ledelse besto av seks kvinner og fire menn.

NRK har en mangfoldstrategi for å sikre at innholdstilbudet og organisasjonen i større grad speiler befolkningen. Det er satt som mål for perioden 2016-2021 at én av tre nyrekruttede i faste stillinger skal ha flerkulturell kompetanse. Med flerkulturell kompetanse menes perspektiv, nettverk og språk. Stipendiatorordningen FleRe er et strategisk tiltak for å styrke dette området. Det er også innledet et samarbeid med de største høyskolene for å styrke innsatsen for å få flerkulturelle praktikanter. NRK Nynorsk mediesenter er et tilsvarende tiltak for å styrke rekruttering av nynorskspråklige journalister.

### Arbeidsmiljøet

Sykefraværet i 2018 var på 5,3 prosent. Dette er tilsvarende sykefraværet i 2017. NRK har ikke klart å redusere sykefraværet som var et mål for 2018, men tiltakenes art tilsier at det kan ta tid før man ser resultater. Målsettingen og tiltakene videreføres derfor i 2019.

NRK gjennomfører flere organisasjonsendringer og omstillinger hvert år. I forbindelse med disse gjennomføres det rutinemessig en arbeidsmiljøvurdering sammen med fagforeninger og vernetjeneste, for å vurdere arbeidsmiljømessige konsekvenser og sikre et bedre beslutningsgrunnlag.

NRK legger vekt på å ha et arbeidsmiljø som stimulerer til gode prestasjoner. Hvert år gjennomføres en medarbeiderundersøkelse (MAU) som har som sitt viktigste formål å gi en indikasjon på om NRK har et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon, utvikling og gode prestasjoner. Undersøkelsen gir kunnskap om hva NRKs organisasjon er god på, og hva som kan forbedres. Oppfølgingen av resultatene skjer både i de enkelte enhetene og på virksomhetsnivå.

Resultatene fra MAU viser at NRK er en organisasjon som er preget av høyt motiverte medarbeidere med gode relasjoner mellom kolleger og mellom ledere og medarbeidere.

Det ble totalt registrert 107 avvik i 2018, mot 126 i 2017. Det er ønskelig med en bedre innrapportering av avvik. Av disse 107 var det 60 som medførte personskader, 51 av disse var NRK-medarbeidere og de øvrige eksterne eller medvirkende. Det er små endringer fra tidligere år når det gjelder personskader. NRK hadde i 2018 ingen alvorlige arbeidsulykker som medførte pålegg fra Arbeidstilsynet.

### Det ytre miljøet

NRKs bygg på Marienlyst, i Bergen og i Trondheim er tilknyttet fjernvarme, og diesel er kun i bruk til nødstrømaggregater og som reserve i tilfelle svikt i fjernvarmeleveransen. For de øvrige deler av NRK er strøm i hovedsak eneste oppvarmingskilde.

Det er montert systemer for behovsstyring av ventilasjonsanlegg flere steder i landet, og det arbeides videre med å forbedre lys- og varmestyring og integrering mot SD-anlegg. Ved utskifting av lysarmaturer benytter vi energibesparende LED-armaturer.

Spesialavfall oppbevares i forskriftsmessige containere. NRK har blant annet returoordninger for utrangert teknisk utstyr, som avhendes forskriftsmessig.

NRK har etablert særskilte rutiner for styring og oppfølging av miljømessige tiltak og legger vekt på miljøkonsekvenser i forbindelse med innkjøp, i henhold til «Lov om offentlige anskaffelser».

### NRKs arbeid med samfunnsansvar

Regjeringen legger til grunn at statlige selskaper arbeider systematisk med sitt samfunnsansvar. Med «samfunnsansvar» menes ansvar selskapene forventes å påta seg for mennesker, samfunn og miljø som påvirkes av virksomheten.

NRKs allmennkringkasteroppdrag er i seg selv en omfattende forpliktelse til å vise samfunnsansvar, gjennom å dekke demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. I tillegg har NRK arbeidet i flere år med vise samfunnsansvar også ut over de formelt pålagte krav, innenfor områder som tilgjengelighet, innkjøp, HMS, mangfold, sikkerhet og beredskap, ytringsfrihet og presseetikk.

I 2018 har NRK startet på en prosess for å organisere og strukturere arbeidet med samfunnsansvar på en mer hensiktsmessig måte.

NRKs virksomhet påvirker i begrenset grad miljø og klima sammenlignet med virksomheter tilknyttet sektorer som olje, energi og transport. Vi ser imidlertid et potensial for å forbedre selskapets arbeid med miljøtiltak. Det er derfor nedsatt et prosjekt i NRK for utvikling av en struktur for «grønn strategi». FNs bærekraftsmål skal ligge til grunn for dette arbeidet.

### Strategi og organisasjon

NRK skal drive kontinuerlig videreutvikling av egen organisasjon for å sikre framtidig posisjon og være i stand til å oppfylle oppdraget i fremtiden. I 2018 gjennomførte NRK større organisatoriske tilpasninger og jobbet systematisk med kultur og arbeidsmiljø. I tillegg ble det igangsatt prosjekter både for å øke tempo og kvaliteten i prosessene, og for å effektivisere driften.

For å speile befolkningen i innhold og organisasjon arbeider vi aktivt med å øke mangfoldet og bruke det

mangfoldet vi har. For å opprettholde kvalitet og å være en attraktiv arbeidsgiver følger vi nøye med på om vi har fagmiljøer som øker innovasjonskraften og har høy motivasjon. Dette måles i vår årlige medarbeiderundersøkelse.

I tråd med gjeldende langtidsstrategi arbeider divisjonene aktivt med å utvikle **nettverks- og innovasjonskultur**. Økt fleksibilitet, hurtighet og kompetansedeling og -utvikling er definert som viktige kriterier i det videre arbeidet med organisasjonsutvikling i divisjonene. For å sikre hurtigere prosesser og en fleksibel bruk av ressursene er det innført ulike former for matriseorganisering hvor noen har ansvar for å konsentrere seg om utvikling av produkter og fag mens andre har ansvar for og skal konsentrere seg om utvikling av kompetanse og effektiv ressursutnyttelse. Det har i løpet av 2018 skjedd løpende organisasjonsmessige endringer for å bidra til målene. Hovedgrepene har vært:

**Strategi og medier** har samlet strategimiljøene i NRK og divisjonen har ansvar for å sikre en felles strategiutvikling og koordinert utrulling gjennom delstrategier og planer.

**Teknologi, produkt og produksjonsdivisjonen** har samlet NRKs teknologimiljøer, er tettere på strategi og innhold og skal sørge for effektiv drift og ressursutnyttelse på teknologiområdet.

**Organisasjonsdivisjonen** har samlet fagmiljøene på organisasjon for å sikre hurtig og fleksibel omstilling av NRKs organisasjon. Divisjonen er ansvarlig for gjennomgående prosesser som implementerer NRKs organisasjonsstrategi.

**Økonomidivisjonen** har samlet de strategiske og operative økonomi- og styringsmiljøene for å sikre god ressursutnyttelse i hele NRK. Divisjonen har fått ansvar for at vi tar ut effekt av tverrgående prosjekter og kvalitets-sikre at vi driver effektivt.

**Juridisk og kringkastingssjefens stab** har samlet ansvaret for juridiske tjenester, etikkredaktør, kringkastingrådet og innsamlingsrådet og samfunnsansvar. Sikkerhet og beredskap inngår også i denne enheten fra 1. april 2019. Hensikten har vært å styrke de operasjonelle stabsfunksjonene og sikre ressurser til å håndtere omdømme, rammebetingelser, oppdrag og bransje.

### Rammebetingelser og framtidsutsikter

NRKs allmennkringkastingsoppdrag er formelt fastsatt i selskapets vedtekter. Vedtektene ble sist endret ved ekstraordinær generalforsamling i desember 2017, etter at stortinget i juni samme år hadde behandlet Meld. St. 15 (2016-2017) om NRKs finansiering og forpliktelser, og vedtatt en ny NRK-plakat.

Det var i hovedsak innholdspliktene i allmennkringkasteroppdraget som ble vurdert og justert i 2017. Stortingsbehandlingen medførte ingen endring i finansieringen av NRK, men bekreftet tidligere vedtak som ber regjeringen utrede og foreslå en ny finansieringsmodell.

Regjeringen la fram sin varslede Stortingsmelding «Mediestøttmeldinga» 29. mars. Forslagene fra regjeringen som etter all sannsynlighet blir behandlet i Stortinget våren 2019 innebærer at det skal etableres en ny finansieringsordning for NRK. Hovedforslagene i meldingene som er sentrale for NRK er:

- Regjeringen legger stor vekt på å sikre NRK som et «ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud av høy kvalitet».
- NRKs oppdrag ligger fast.
- Dagens lisensordning avvikles og erstattes med finansiering over statsbudsjettet. NRKs inntekter bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

### Styrets sammensetning

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2018. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Randi B. Sætershagen er nestleder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Veslemøy Tvedt Fredriksen, Geir Bergkastet og Silvija Seres. Lars Toverud, Tor Egelién og Ingvild Fagerheim Fjereide er representanter for de ansatte.

Styrets vararepresentanter er Silje Aspholm Hole og Zeshan Shakar.

### Endringer i ledelsen

Alexandra Beverfjord fratradte stillingen som direktør for nyhetsdivisjonen 14. juni 2018. Helje Solberg ble ansatt som ny nyhetsdirektør 1. oktober 2018. Øyvind Lund avsluttet sin fungeringsperiode som direktør for teknologidivisjonen 1. november 2018. Heidrun Reisæter ble ansatt som ny direktør og tiltrådte 1. november 2018. Ole André Hansen fungerte i stillingen som økonomidirektør frem til Andreas Norvik tiltrådte stillingen 1. april 2018. Annika Biørnstad ble direktør for nyopprettet organisasjonsdivisjon 1. september 2018. Hun har ledet et utviklingsarbeid i den nye divisjonen og avslutter sin periode som direktør for organisasjonsdivisjonen 1. mai 2019. Olav Hypher tiltrer 1. mai 2019 som ny organisasjonsdirektør. Olav Hypher kommer fra tilsvarende stilling i Statkraft. Olav Nyhus har blitt direktør for K-sjefens stab og juridisk avdeling. Distriktsdirektør Grethe Gynnild-Johnsen fratradte stillingen som direktør 11. mars 2019. Radiosjef Marius Lillelien er fra samme dato ansatt som ny direktør for distriktsdivisjonen.

I tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, består toppledelsen pr. 1. mai 2019 av følgende divisjonsdirektører: Helje Solberg (Nyheter), Vibeke Først Haugen (Marienlyst), Marius Lillelien (Distrikt), Mona Alette Solbakk (NRK Sápmi), Øyvind Lund (Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi), Olav A. Nyhus (K-sjefens stab og juridisk), Heidrun Reisæter (Teknologi) og Olav Hypher (Organisasjon).

### Resultatdisponering

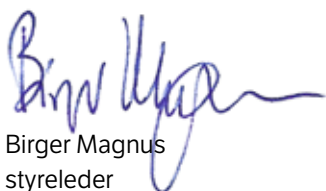
Det framlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig framstilling av virksomheten i 2018. Styret foreslår at overskuddet på 16 millioner kroner i NRK tilføres annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1925 millioner kroner, hvorav 925 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et overskudd på 29 millioner kroner.

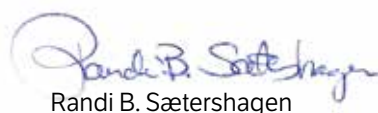
### Fortsatt drift

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapet er utarbeidet under den forutsetning at selskapet er i drift og vil fortsette sin virksomhet i overskuelig fremtid.

Oslo, 10. april 2019



Birger Magnus  
styreleder



Randi B. Sætershagen



Geir Bergkastet



Veslemøy Tvedt Fredriksen



Silvija Seres



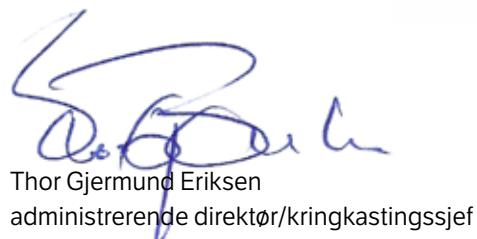
Lars Toverud



Tor Egeli



Ingvild Fagerheim Fjereide



Thor Gjermund Eriksen  
administrerende direktør/kringkastingssjef

# Årsregnskap 2018 med noter

## Resultatregnskap

(beløp i hele 1 000)

| Konsern                              |                  |  | NRK AS |                  |                  |
|--------------------------------------|------------------|--|--------|------------------|------------------|
| 2018                                 | 2017             |  | Note   | 2018             | 2017             |
| 5 683 891                            | 5 575 448        | Kringkastingsavgift                          |        | 5 683 891        | 5 575 448        |
| 302 049                              | 345 301          | Annen driftsinntekt                          | 2      | 282 821          | 322 790          |
| <b>5 985 940</b>                     | <b>5 920 749</b> | <b>Sum driftsinntekter</b>                   |        | <b>5 966 712</b> | <b>5 898 238</b> |
| -35 569                              | -4 270           | Beholdningsendring egenproduserte programmer | 3      | -35 569          | -4 270           |
| 2 744 940                            | 2 623 869        | Lønnskostnad                                 | 4      | 2 736 216        | 2 614 929        |
| 23 318                               | 36 167           | Omstillingskostnad                           |        | 23 318           | 36 167           |
| 282 231                              | 265 895          | Pensjonskostnad                              | 5      | 281 374          | 264 806          |
| 386 923                              | 329 775          | Honorarer og fremmedytelser                  |        | 388 077          | 329 213          |
| 360 640                              | 417 887          | Sendetekniske kostnader                      | 6      | 360 640          | 417 887          |
| 286 550                              | 347 934          | Av- og nedskrivning                          | 7      | 286 386          | 347 701          |
| 1 920 677                            | 1 851 611        | Andre driftskostnader                        | 8      | 1 918 117        | 1 848 741        |
| <b>5 969 710</b>                     | <b>5 868 868</b> | <b>Sum driftskostnader</b>                   |        | <b>5 958 559</b> | <b>5 855 174</b> |
| 5 904                                | 37 014           | Resultat fra tilknyttet selskap              | 9      |                  | 5 339            |
| <b>22 134</b>                        | <b>88 894</b>    | <b>Driftsresultat</b>                        |        | <b>8 153</b>     | <b>48 403</b>    |
| 23 506                               | 12 938           | Renteinntekt                                 |        | 22 076           | 11 194           |
| 2 488                                | 4 641            | Annen finansinntekt                          |        | 2 482            | 4 558            |
| 13 957                               | 473              | Rentekostnad                                 |        | 13 941           | 280              |
| 3 257                                | 10 191           | Annen finanskostnad                          |        | 2 969            | 10 017           |
| <b>8 780</b>                         | <b>6 915</b>     | <b>Sum finansposter</b>                      |        | <b>7 649</b>     | <b>5 455</b>     |
| <b>30915</b>                         | <b>95809</b>     | <b>Resultat før skattekostnad</b>            |        | <b>15 802</b>    | <b>53 858</b>    |
| 2 113                                | 3 612            | Skattekostnad                                | 10     | -105             | 1 048            |
| <b>28 801</b>                        | <b>92 198</b>    | <b>Årsresultat</b>                           |        | <b>15 907</b>    | <b>52 810</b>    |
| <b>Overføringer og disponeringer</b> |                  |  |        |                  |                  |
| <b>28 801</b>                        | <b>92 198</b>    | Overført til annen egenkapital               |        | <b>15 907</b>    | <b>52 810</b>    |

**Balanse**

(beløp i hele 1 000)

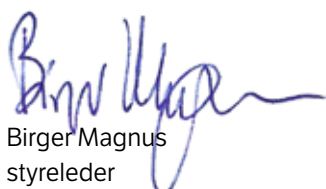
| Konsern                                   |                   | NRK AS  |             |                   |                   |
|---|-------------------|---|-------------|-------------------|-------------------|
| <u>31/12/2018</u>                         | <u>31/12/2017</u> |   | <u>Note</u> | <u>31/12/2018</u> | <u>31/12/2017</u> |
| <b>Eiendeler</b>                          |                   |   |             |                   |                   |
| <b>Anleggsmidler</b>                      |                   |   |             |                   |                   |
| <b>Immaterielle anleggsmidler</b>         |                   |   |             |                   |                   |
| 66 718                                    | 130 758           | IT-systemer / Programvare   | 7           | 66 718            | 130 758           |
| 59  | 40                | Utsatt skattefordel   | 10          | 0                 | 0                 |
| <b>66 778</b>                             | <b>130 797</b>    | <b>Sum immaterielle anleggsmidler</b>                                 |             | <b>66 718</b>     | <b>130 758</b>    |
| <b>Varige driftsmidler</b>                |                   |   |             |                   |                   |
| 422 967                                   | 486 994           | Tomter, bygninger og annen fast eiendom                               | 7           | 422 967           | 486 994           |
| 808 722                                   | 802 312           | Driftsløsøre og transportmidler                                       | 7           | 808 567           | 801 993           |
| <b>1 231 689</b>                          | <b>1 289 305</b>  | <b>Sum varige driftsmidler</b>  |             | <b>1 231 534</b>  | <b>1 288 987</b>  |
| <b>Finansielle anleggsmidler</b>          |                   |   |             |                   |                   |
| 0   | 0                 | Investeringer i datterselskap   | 9           | 49 000            | 49 000            |
| 17 714                                    | 11 835            | Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | 9           | 14 150            | 14 175            |
| 3 486                                     | 3 496             | Investeringer i aksjer og andeler                                     | 11          | 3 487             | 3 496             |
| 24 442                                    | 24 625            | <b>Langsiktige fordringer</b>   | 12          | 3 090             | 3 273             |
| <b>45 643</b>                             | <b>39 957</b>     | <b>Sum finansielle anleggsmidler</b>                                  |             | <b>69 727</b>     | <b>69 945</b>     |
| <b>1 344 110</b>                          | <b>1 460 060</b>  | <b>Sum anleggsmidler</b>  |             | <b>1 367 979</b>  | <b>1 489 689</b>  |
| <b>Omløpsmidler</b>                       |                   |   |             |                   |                   |
| <b>Beholdninger</b>                       |                   |   |             |                   |                   |
| 8 729                                     | 6 153             | Teknisk utstyr og rekvisita   |             | 8 385             | 5 786             |
| 177 649                                   | 141 486           | Sportsrettigheter   |             | 177 649           | 141 486           |
| 660 320                                   | 599 217           | Programmer  | 3           | 660 320           | 599 217           |
| <b>846 698</b>                            | <b>746 856</b>    | <b>Sum beholdninger</b>   |             | <b>846 354</b>    | <b>746 488</b>    |
| <b>Fordringer</b>                         |                   |   |             |                   |                   |
| 346 295                                   | 358 653           | Kundefordringer   | 13          | 317 548           | 330 049           |
| 0   | 0                 | Konsernfordringer   | 13          | 38 514            | 38 259            |
| 129 840                                   | 100 788           | Andre fordringer  | 15          | 122 785           | 94 391            |
| <b>476 134</b>                            | <b>459 440</b>    | <b>Sum fordringer</b>   |             | <b>478 847</b>    | <b>462 699</b>    |
| <b>Bankinnskudd/kontanter og lignende</b> |                   |   |             |                   |                   |
| 516 172                                   | 414 990           | Bankinnskudd og kontanter   | 14          | 441 708           | 347 594           |
| <b>1 839 004</b>                          | <b>1 621 286</b>  | <b>Sum omløpsmidler</b>   |             | <b>1 766 909</b>  | <b>1 556 781</b>  |
| <b>3 183 114</b>                          | <b>3 081 347</b>  | <b>Sum eiendeler</b>  |             | <b>3 134 888</b>  | <b>3 046 470</b>  |



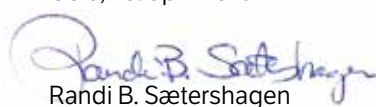
**Balanse**

(beløp i hele 1 000)

| Konsern                            |                  | NRK AS                                 |            |                  |                  |
|------------------------------------|------------------|--|------------|------------------|------------------|
| 31/12/2018                         | 31/12/2017       | Note                                   | 31/12/2018 | 31/12/2017       |                  |
| <b>Egenkapital og gjeld</b>        |                  |  |            |                  |                  |
| <b>Egenkapital</b>                 |                  |  |            |                  |                  |
| <b>Innskutt egenkapital</b>        |                  |  |            |                  |                  |
| 1 000 000                          | 1 000 000        | Aksjekapital                           | 20         | 1 000 000        | 1 000 000        |
| <b>Opptjent egenkapital</b>        |                  |  |            |                  |                  |
| 940 386                            | 912 565          | Annen egenkapital                      | EK         | 924 927          | 910 001          |
| <b>1 940 386</b>                   | <b>1 912 565</b> | <b>Sum egenkapital</b>                 |            | <b>1 924 927</b> | <b>1 910 001</b> |
| <b>Gjeld</b>                       |                  |  |            |                  |                  |
| <b>Avsetning for forpliktelses</b> |                  |  |            |                  |                  |
| 149 959                            | 158 234          | Pensjonsforpliktelses                  | 5          | 149 959          | 158 234          |
| 21 352                             | 21 352           | Andre avsetninger for forpliktelses    | 12         | 0                |                  |
| <b>171 311</b>                     | <b>179 586</b>   | <b>Sum avsetning for forpliktelses</b> |            | <b>149 959</b>   | <b>158 234</b>   |
| <b>Kortsiktig gjeld</b>            |                  |  |            |                  |                  |
| 251 621                            | 213 342          | Leverandørgjeld                        |            | 251 365          | 213 148          |
| 217 676                            | 209 146          | Skyldige offentlige avgifter           |            | 217 244          | 208 445          |
| 2 411                              | 3 537            | Betalbar skatt                         | 10         | 176              | 1 048            |
| 599 707                            | 563 169          | Annen kortsiktig gjeld                 | 16         | 591 217          | 555 594          |
| <b>1 071 415</b>                   | <b>989 194</b>   | <b>Sum kortsiktig gjeld</b>            |            | <b>1 060 002</b> | <b>978 235</b>   |
| <b>1 242 726</b>                   | <b>1 168 780</b> | <b>Sum gjeld</b>                       |            | <b>1 209 961</b> | <b>1 136 469</b> |
| <b>3 183 114</b>                   | <b>3 081 347</b> | <b>Sum egenkapital og gjeld</b>        |            | <b>3 134 888</b> | <b>3 046 470</b> |

  
 Birger Magnus  
 styreleder

Oslo, 10. april 2019

  
 Randi B. Sætershagen

  
 Geir Bergkastet

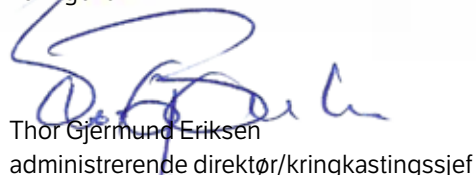
  
 Veslemøy Tvedt Fredriksen

  
 Silvija Seres

  
 Lars Toverud

  
 Tor Egelién

  
 Ingvild Fagerheim Fjereide

  
 Thor Gjermund Eriksen  
 administrerende direktør/kringkastingssjef

**Kontantstrømsanalyse**

(beløp i hele 1 000)

| <b>Konsern</b>  |                |  | <b>NRK AS</b> |                |                |
|---|----------------|--|---------------|----------------|----------------|
| <b>2018</b>   | <b>2017</b>    |  | <b>Note</b>   | <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |
| <b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:</b> |                |  |               |                |                |
| 30 914  | 95 810         | Resultat før skattekostnad   |               | 15 802         | 53 858         |
| -3 331  | -2 181         | Periodens betalte skatter  | 10            | -767           | -719           |
| -5 904  | -37 014        | Resultat fra tilknyttede selskap   | 9             | 0              | 0              |
| -82 429   | -174 592       | Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler  | 7             | -82 429        | -174 592       |
| 268 972   | 261 470        | Ordinære avskrivninger   | 7             | 268 808        | 261 237        |
| 17 610  | 86 464         | Nedskrivning anleggsmidler   | 7             | 17 610         | 86 464         |
| -99 842   | 9 094          | Endringer i varelager  |               | -99 866        | 9 117          |
| 12 358  | 10 406         | Endringer i kundefordringer  |               | 18 387         | 3 478          |
| 38 279  | 73 958         | Endring i leverandørgjeld  |               | 38 217         | 74 089         |
| 0   | 0              | Nedskrivning aksjer  |               | 0              | 0              |
| -9 256  | 7 386          | Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling<br>ipensjonsordning |               | -9 256         | 7 386          |
| 16 242  | -58 751        | Endringer i andre tidsavgrensingsposter                                      |               | 10 038         | -56 070        |
| <b>183 612</b>  | <b>272 050</b> | <b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:</b>                     |               | <b>176 544</b> | <b>264 248</b> |
| <b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:</b>   |                |  |               |                |                |
| 98 600  | 192 953        | Innbetaling ved salg av varige driftsmidler                                  |               | 98 600         | 192 953        |
| -181 065  | -291 973       | Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler                                 | 7             | -181 065       | -291 973       |
| 0   | 250            | Tilbakebetaling aksjekapital fra tilknyttet selskap                          |               | 0              | 0              |
| 0   | 5 339          | Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap                                |               | 0              | 0              |
| 0   | 0              | Innbetalinger av lån fra datterselskap                                       |               | 0              | 15 602         |
| 0   | 31 981         | Innbetalinger av lån fra tilknyttet selskap                                  |               | 0              | 0              |
| 35  | 0              | Innbetaling salg av andel  |               | 35             | 0              |
| 0   | 30             | Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap                                   |               | 0              | 30             |
| 0   | -50            | Utbetaling investering aksjer i tilknyttet selskap                           |               | 0              | -50            |
| <b>-82 430</b>  | <b>-61 470</b> | <b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:</b>                       |               | <b>-82 430</b> | <b>-83 439</b> |
| <b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:</b>  |                |  |               |                |                |
| 0   | 0              | Innbetaling ved opptak av sertifikatlån                                      |               | 0              | 0              |
| 0   | 0              | Utbetaling ved tilbakebetaling av sertifikatlån                              |               | 0              | 0              |
| 0   | 0              | Innbetaling kortsiktig gjeld i form av kassekreditt                          |               | 0              | 0              |
| 0   | 0              | Utbetaling kortsiktig gjeld knyttet til kassekreditt                         |               | 0              | 0              |
| 0   | 0              | Utbetaling ved tilbakebetaling av obligasjonslån                             |               | 0              | 0              |
| <b>0</b>  | <b>0</b>       | <b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>                       |               | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| 101 182   | 210 580        | Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter                           |               | 94 114         | 180 809        |
| 414 990   | 204 409        | Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.                        |               | 347 594        | 166 785        |
| <b>516 172</b>  | <b>414 990</b> | <b>Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12</b>                |               | <b>441 708</b> | <b>347 594</b> |

**Egenkapital**

(tall i hele 1000)

| <b>NRK AS</b>                            | <b>Aksjekapital</b> | <b>Annen egenkapital</b> | <b>Sum egenkapital</b> |
|--|---------------------|--------------------------|------------------------|
| Egenkapital 31.12.2016                   | 1 000 000           | 165 898                  | 1 165 898              |
| Rettet feilført forpliktelse AFP         |                     | 750 257                  | 750 257                |
| Rettet feilført avsetning ferie          |                     | -11 372                  | -11 372                |
| Feil aktivering anleggsmidler 2015-2016  |                     | -32 371                  | -32 371                |
| <b>Egenkapital 1.1.2017 (omarbeidet)</b> |                     | <b>872 411</b>           | <b>1 872 411</b>       |
| Ikke amortisert estimatavvik             |                     | -15 221                  | -15 221                |
| Årsresultat (omarbeidet)                 |                     | 52 810                   | 52 810                 |
| <b>Egenkapital 31.12.2017</b>            | <b>1 000 000</b>    | <b>910 001</b>           | <b>1 910 001</b>       |
| Ikke amortisert estimatavvik             |                     | -981                     | -981                   |
| Årsresultat                              |                     | 15 907                   | 15 907                 |
| <b>Egenkapital 31.12.2018</b>            | <b>1 000 000</b>    | <b>924 927</b>           | <b>1 924 927</b>       |

**Konsern**

|   |                  |                |                  |
|---|------------------|----------------|------------------|
| Egenkapital 31.12.2016                        | 1 000 000        | 129 075        | 1 129 075        |
| Rettet feilført forpliktelse AFP              |                  | 750 257        | 750 257          |
| Rettet feilført avsetning ferie               |                  | -11 372        | -11 372          |
| Feil aktivering anleggsmidler 2015-2016       |                  | -32 371        | -32 371          |
| <b>Egenkapital 1.1.2017 (omarbeidet)</b>      |                  | <b>835 589</b> |                  |
| Endret prinsipp ikke amortisert estimatavvik* |                  | -15 221        | -15 221          |
| Årsresultat                                   |                  | 92 198         | 92 198           |
| <b>Egenkapital 31.12.2017</b>                 | <b>1 000 000</b> | <b>912 565</b> | <b>1 912 565</b> |
| Ikke amortisert estimatavvik                  |                  | -981           | -981             |
| Årsresultat                                   |                  | 28 801         | 28 801           |
| <b>Egenkapital 31.12.2018</b>                 | <b>1 000 000</b> | <b>940 386</b> | <b>1 940 386</b> |

NRK balanseførte tidligere sin AFP-forpliktelse. I løpet av 2018 ble det konstatert at grunnlaget for slik balanseføring falt bort i 2016. I tillegg ble det avdekket at det var aktivert for høye beløp under immaterielle eiendeler i tidligere perioder og at grunnlaget for beregning av forpliktelse knyttet til opptjent ferie var feil.

I regnskapet for 2018 er derfor disse feilene korrigert. Regnskapsmessig er dette behandlet som en feil i tidligere perioder ved å korrigere de aktuelle beløpene mot egenkapitalen og omarbeide tallene for 2017 for sammenligningsformål. Sammenligningstallene i resultatregnskapet for 2017 er korrigert med totalt 49 millioner kroner som følge av disse justeringene.

**Oversikt over noter:**

|         |  |         |  |
|---------|--|---------|--|
| Note 1  | Regnskapsprinsipper  | Note 11 | Aksjer og andeler  |
| Note 2  | Spesifisering av annen driftsinntekt                                 | Note 12 | Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser |
| Note 3  | Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer                 | Note 13 | Kundefordringer  |
| Note 4  | Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser                        | Note 14 | Bankinnskudd   |
| Note 5  | Pensjonsforpliktelser  | Note 15 | Andre fordringer   |
| Note 6  | Sendetekniske kostnader  | Note 16 | Annen kortsiktig gjeld                                       |
| Note 7  | Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler                        | Note 17 | Valutaterminkontrakter                                       |
| Note 8  | Spesifisering av andre driftskostnader                               | Note 18 | Andre forpliktelser  |
| Note 9  | Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet | Note 19 | Hendelser etter balansedagen                                 |
| Note 10 | Skatt  | Note 20 | Antall aksjer, aksjeeiere                                    |
|         |  | Note 21 | Transaksjoner med nærstående parter                          |

# Noter til regnskapet for 2018

## Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapskikk.

### Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og de tilknyttede selskapene Norges Televisjon AS, RiksTV AS og Norges mobil-tv AS samt den felleskontrollerte virksomheten Digitalradio Norge AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapet vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskaper og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Alle beløp er i hele 1 000 med mindre noe annet er angitt.

### Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

### Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balan-

seføres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over driftsmiddelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

### Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler i NRKs regnskap er balanseførte IT-systemer/programvare, både egenutviklet og innkjøpt. Dette representerer en endring av klassifisering sammenlignet med tidligere år, og fjorårstallene er omarbeidet for sammenligningsformål.

### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapet balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

### Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskriv-

ning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablonmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

### Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

### Derivater og sikringer

Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede fremtidige betalingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstrumentene (terminkontraktene) og sikringsobjektene (fremtidige betalingsforpliktelser) regnskapsføres ikke, men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumentets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

### Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

### Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Kontrakter på programmer som er vist, men ikke betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer kostnadsføres ved første-gangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til vises. Sportsrettighetene er klassifisert som en beholdning.

### Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve eiendomsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtaler.

### Periodisering av inntekter/kringkastingsavgift

Stortinget fastsetter kringkastingsavgiften for ett år av gangen i forbindelse med behandling av statsbudsjettet i Stortingets høsttermin. Kringkastingsavgiften faktureres to ganger årlig. Lisenstermin en gjelder for perioden 01.01.-30.06. og lisenstermin to gjelder for perioden 01.07.-31.12. Inntektsføring av kringkastingsavgiften samsvarer med lisensterminene.

### Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

### Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon, og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjonsordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning. Dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

NRK følger IAS 19 i henhold til Norsk Regnskapsstandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregningsforutsetningene i regnskapsperioden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenkapitalen.

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjonsgivende lønn til ordningen.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2018 er 2,5 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere. NRK balanseførte tidligere AFP-forpliktelsen. I løpet av 2018 ble det konstatert at grunnlaget for slik balanseføring falt bort i 2016. I regnskapet for 2018 er derfor denne forpliktelsen tatt ut av balansen. Regnskapsmessig er dette behandlet som en feil i tidligere perioder ved å korrigere det aktuelle beløpet mot egenkapitalen og omarbeide tallene for 2017 for sammenligningsformål. Det vises til note 5 og egenkapitaloppstillingen.

### Skatt

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirksomhet, kun for leieinntekter knyttet til fremleie av ledige lokaler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av fremleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapet NRK Aktivum AS er skattepliktig. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skatte-reducerende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

**Note 2 Spesifisering av annen driftsinntekt**

| <b>Konsern</b> |                |  | <b>NRK AS</b>  |                |
|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |  | <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |
| 117 843        | 107 832        | NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser | 98 256         | 85 320         |
| 23 859         | 18 496         | Offentlige tilskudd                                    | 23 859         | 18 496         |
| 20 348         | 18 800         | Salg av arkivmat. og programmer                        | 20 348         | 18 800         |
| 2 502          | 4 704          | Inntekter fra husleie og parkering                     | 2 502          | 4 704          |
| 18 960         | 18 133         | Inntekter i kantine og kiosk                           | 18 960         | 18 133         |
| 83 912         | 175 353        | Gevinst avgang anleggsmidler                           | 83 912         | 175 353        |
| 34 624         | 1 984          | Øvrige inntekter                                       | 34 983         | 1 984          |
| <b>302 049</b> | <b>345 301</b> | <b>Sum andre driftsinntekter</b>                       | <b>282 821</b> | <b>322 790</b> |

**Note 3 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer**

| <b>Konsern</b> |                |  | <b>NRK AS</b>  |                |
|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |  | <b>2018</b>    | <b>2017</b>    |
| 61 335         | 88 703         | Innkjøpte filmer og serier                   | 61 335         | 88 703         |
| 270 171        | 214 642        | Egne produksjoner under arbeid               | 270 171        | 214 642        |
| 23 155         | 43 115         | Ferdige egne produksjoner                    | 23 155         | 43 115         |
| 302 388        | 249 850        | Entreprenørproduksjoner eksterne produsenter | 302 388        | 249 850        |
| 3 272          | 2 906          | Dubbingkostnader                             | 3 272          | 2 906          |
| 177 649        | 141 486        | Sportsrettigheter                            | 177 649        | 141 486        |
| <b>837 969</b> | <b>740 702</b> | <b>Sum</b>                                   | <b>837 969</b> | <b>740 702</b> |

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris/produksjonskost og antatt sendeverdi.

**Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser**

| <b>Konsern</b>   |                  |                    | <b>NRK AS</b>    |                  |
|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|
| <u>2018</u>      | <u>2017</u>      |                    | <u>2018</u>      | <u>2017</u>      |
| 2 389 080        | 2 281 528        | Lønninger          | 2 381 714        | 2 273 627        |
| 328 879          | 316 356          | Arbeidsgiveravgift | 327 777          | 315 157          |
| 26 981           | 25 985           | Andre ytelser      | 26 726           | 26 145           |
| <b>2 744 940</b> | <b>2 623 869</b> | <b>Sum</b>         | <b>2 736 216</b> | <b>2 614 929</b> |

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) Thor Gjermund Eriksen i 2018 utgjorde 3 330 544 kroner, herav lønn og feriepenger 3 084 008 kroner. Styret i NRK har opprettet et godtgjørelsesutvalg som skal vurdere avlønning av kringkastingssjefen. Eriksen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 141 500 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2018. I tillegg har Eriksen en pensjonsavtale der det årlig avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2018 var 1 108 750 kroner, herav til styrets leder 265 895 kroner, styrets nestleder 157 334 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 685 521 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus.

**Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:**

| <b>Konsern</b> |              |                                  | <b>NRK AS</b> |             |
|----------------|--------------|----------------------------------|---------------|-------------|
| <u>2018</u>    | <u>2017</u>  |                                  | <u>2018</u>   | <u>2017</u> |
| 564            | 478          | Lovpålagt revisjon               | 485           | 375         |
| 215            | 233          | Andre attestasjonstjenester      | 113           | 133         |
| 72             | 30           | Skatterådgivning                 | 72            | 15          |
| 59             | 316          | Andre tjenester utenfor revisjon | 59            | 316         |
| <b>911</b>     | <b>1 057</b> | <b>Sum</b>                       | <b>729</b>    | <b>839</b>  |



## Note 5 Pensjonsforpliktelser

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig innskudd i innskuddsordningen er 7% av pensjonsgivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20% for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansatte trekkes 1,5% egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften. Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere og til nåværende kringkastingssjef.

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor. Ytelsen er livsvarig og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år, forutsatt av vilkårene for uttak er oppfylt.

### Antall medlemmer i ordningene:

| Konsern |       |                           | NRK AS |       |
|---------|-------|---------------------------|--------|-------|
| 2018    | 2017  |                           | 2018   | 2017  |
|         |       | Sikret ordning            |        |       |
| 6       | 16    | Yrkesaktive               | 6      | 16    |
| 56      | 66    | Pensjonister              | 56     | 66    |
|         |       | Usikrede ordninger        |        |       |
| 24      | 26    | Yrkesaktive               | 24     | 26    |
| 302     | 347   | Pensjonister              | 302    | 347   |
| 4 098   | 3 171 | AFP og innskuddsordningen | 4 089  | 3 162 |

### Årets pensjonskostnad::

| Konsern |         |  | NRK AS  |         |
|---------|---------|--|---------|---------|
| 2018    | 2017    |  | 2018    | 2017    |
|         |         | <b>Sikrede og usikrede ytelsesordninger:</b> |         |         |
| 1 173   | 2 889   | Nåverdi av årets pensjonsopptjening          | 1 173   | 2 889   |
| 4 891   | 5 630   | Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen        | 4 891   | 5 630   |
| -3 444  | -3 050  | Avkastning på pensjonsmidler                 | -3 444  | -3 050  |
|         |         | Resultatført aktuarielt tap ved planendring  |         |         |
| 1 290   | 2 366   | Administrasjonskostnader                     | 1 290   | 2 366   |
| 451     | 999     | Arbeidsgiveravgift                           | 451     | 999     |
| 4 360   | 8 834   | <b>Netto pensjonskostnad</b>                 | 4 360   | 8 834   |
|         |         | <b>AFP Fellesordningen</b>                   |         |         |
| 145     | 155     | Årets resultatførte avsetning                | 0       | 0       |
| 42 285  | 40 730  | Innbetalt premie til AFP fellesordningen     | 42 285  | 40 730  |
| 5 539   | 5 336   | Arbeidsgiveravgift                           | 5 539   | 5 336   |
| 555     | 0       | Variabel privat AFP KORK                     | 555     | 0       |
| 78      | 0       | Arbeidsgiveravgift                           | 78      | 0       |
| 48 603  | 46 221  | <b>Sum AFP</b>                               | 48 458  | 46 066  |
|         |         | <b>Innskuddspensjon</b>                      |         |         |
| 182 823 | 143 282 | Årets premie dekket av arbeidsgiver          | 182 184 | 142 523 |
| -33 545 | -32 440 | Dekket av de ansatte                         | -33 545 | -32 342 |
| 19 402  | 23 588  | Arbeidsgiveravgift                           | 19 486  | 23 592  |
| 168 680 | 134 430 | <b>Sum innskuddspensjon</b>                  | 168 126 | 133 773 |
| 60 587  | 76 410  | Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet | 60 430  | 76 133  |
| 282 231 | 265 895 | <b>Årets pensjonskostnad</b>                 | 281 374 | 264 806 |

## Pensjonsforpliktelse:

| Konsern  |                 | Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger | NRK AS          |                 |
|--|-----------------|---|-----------------|-----------------|
| 2018   | 2017            |   | 2018            | 2017            |
| -223 566   | -231 084        | Balanseført forpliktelse 1/1                      | -223 566        | -231 084        |
| -1 173   | -2 889          | Årets pensjonsopptjening                          | -1 173          | -2 889          |
|  |                 | Arbeidsgiveravgift                                | -44             |                 |
| -4 891   | -5 567          | Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen             | -4 891          | -5 567          |
| 38 338   | 5 572           | Aktuarielt (tap) / gevinst                        | 38 338          | 5 572           |
|  |                 | Avkortning/oppgjør                                | 125             |                 |
| 10 292   | 10 491          | Pensjonsutbetaling                                | 10 292          | 10 491          |
| <b>-180 919</b>  | <b>-223 478</b> | <b>Balanseført forpliktelse 31/12</b>             | <b>-180 919</b> | <b>-223 478</b> |
| <b>Pensjonsmidler</b>  |                 |   |                 |                 |
| 86 580   | 104 105         | Pensjonsmidler ved periodens begynnelse           | 86 580          | 104 105         |
| 3 444  | 3 050           | Forventet avkastning på pensjonsmidlene           | 3 444           | 3 050           |
| -39 027  | -15 689         | Aktuarielt (tap)/gevinst                          | -39 027         | -15 689         |
| -1 290   | -2 366          | Administrasjonskostnader                          | -1 290          | -2 366          |
| 0  | 0               | Flytting av medlemmer til ny avtale               | 0               | 0               |
| 352  | -2 520          | Pensjonsutbetalinger                              | 352             | -2 520          |
| <b>50 060</b>  | <b>86 580</b>   | <b>Pensjonsmidler 31/12</b>                       | <b>50 060</b>   | <b>86 580</b>   |
| -130 860   | -136 898        | Netto balanseført forpliktelse                    | -130 860        | -136 898        |
| 0  | 0               | Ikke resultatført aktuarielt gevinst inkl. AGA *  |                 |                 |
| -17 650  | -18 438         | Arbeidsgiveravgift                                | -17 650         | -18 438         |
| <b>-148 510</b>  | <b>-155 336</b> | <b>Sum sikret og usikrede ordninger</b>           | <b>-148 510</b> | <b>-155 336</b> |
| <b>Pensjonsforpliktelse knyttet til AFP i Fellesordningen:</b>   |                 |   |                 |                 |
| 0  | -661 719        | Balanseført forpliktelse 1/1                      | 0               | -66 1719        |
| 0  | -40 288         | Årets pensjonsopptjening, Service Cost            | 0               | -40 288         |
| 0  | -17 205         | Rentekostnad på pensjonsforpliktelsene            | 0               | -17 205         |
| 0  | -1 639          | Aktuarielt (tap)/gevinst                          | 0               | -1 639          |
| 0  | -94 431         | Arbeidsgiveravgift                                | 0               | -94 431         |
| <b>0</b>   | <b>-815 281</b> | <b>Sum AFP fellesordningen</b>                    | <b>0</b>        | <b>-815 281</b> |
| -1 449   | -2 898          | Avsatt kompensasjon uføre                         | -1449           | -2898           |
| <b>-149 959</b>  | <b>-973 515</b> | <b>Sum pensjonsforpliktelse</b>                   | <b>-149 959</b> | <b>-973 515</b> |
| Årets endring i forpliktelse som følge av endring i beregningsforutsetninger                               |                 |   |                 | -814 307        |
| Endring i forpliktelse ført direkte mot egenkapitalen som følge av endret prinsipp vedrørende estimatavvik |                 |   |                 | -814 307        |

## Beregningsforutsetninger

|  |         |         |
|--|---------|---------|
| Diskonteringsrente                                       | 2,60 %  | 2,30 %  |
| Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)  | 4,30 %  | 4,00 %  |
| Årlig forventet lønnsvekst                               | 2,75 %  | 2,50 %  |
| Årlig forventet G- regulering                            | 2,50 %  | 2,25 %  |
| Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling | 1,75 %  | 1,50 %  |
| Dødlighetstabell   | K2013BE | K2013BE |
| Uføretariff  | IR02    | IR02    |
| Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats                  | 13,10 % | 13,10 % |
| AFP og innskuddsordningen                                | 4089    | 3162    |

NRK balanseførte tidligere sin AFP-forpliktelse. I løpet av 2018 ble det konstatert at grunnlaget for slik balanseføring falt bort i 2016. I regnskapet for 2018 er derfor denne forpliktelsen tatt ut av balansen. Regnskapsmessig er dette behandlet feil i tidligere perioder ved å korrigere det aktuelle beløpet mot egenkapitalen og omarbeide tallene for 2017 for sammenligningsformål. Det vises til egenkapitaloppstillingen.

## Note 6 Sendetekniske kostnader

|                 | Mor/Konsern    |                |
|-----------------|----------------|----------------|
|                 | 2018           | 2017           |
| TV              | 121 165        | 125 560        |
| Radio - analog  | 2 240          | 54 314         |
| Radio - digital | 189 613        | 181 447        |
| Nett            | 29 646         | 29 177         |
| Kontribusjon    | 15 806         | 16 617         |
| Øvrige          | 2 170          | 10 772         |
| <b>Sum</b>      | <b>360 640</b> | <b>417 887</b> |

## Note 7 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

| Konsern       |                |                    |                    |                        |                  |                                       | NRK AS        |                |                    |                    |                        |                  |  |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|--------------------|------------------------|------------------|--|
| Tomter        | Bygninger      | Andre driftsmidler | Programvare/System | Anlegg under utførelse | SUM              | 2018                                  | Tomter        | Bygninger      | Andre driftsmidler | Programvare/System | Anlegg under utførelse | SUM              |  |
| 75 562        | 836 122        | 1 888 253          | 130 758            |                        | 2 930 695        | Anskaffelseskost 1.1                  | 75 562        | 836 122        | 1 883 511          | 130 758            |                        | 2 925 952        |  |
| -             | -              | 129 521            | 37 575             | 13 969                 | 181 065          | Tilgang 2018                          |               |                | 129 521            | 37 575             | 13 969                 | 181 065          |  |
| 4 559         | 11 278         | 333                | -                  |                        | 16 171           | Avgang 2018                           | 4 559         | 11 278         | 333                |                    |                        | 16 171           |  |
| -             | 448 803        | 1 006 197          | 73 208             |                        | 1 528 208        | Akkumulerte av- og nedskrivninger 1.1 | 448 803       | 1 001 774      | 73 208             |                    |                        | 1 523 785        |  |
| -             | 24 076         | 216 490            | 28 407             |                        | 268 973          | Årets avskrivninger                   | 24 076        | 216 326        | 28 407             |                    |                        | 268 809          |  |
| -             | -              | -                  | -                  |                        | -                | Årets nedskrivninger *                |               |                |                    |                    |                        | -                |  |
|               |                |                    |                    |                        | -                | Årets utrangering                     | 583 195       | 4 724 987      |                    |                    |                        | 5 308 181        |  |
| <b>71 002</b> | <b>351 965</b> | <b>794 753</b>     | <b>66 718</b>      | <b>13 969</b>          | <b>1 298 407</b> | <b>Bokført verdi 31.12.2018</b>       | <b>71 002</b> | <b>351 965</b> | <b>794 598</b>     | <b>66 718</b>      | <b>13 969</b>          | <b>1 298 252</b> |  |
| <b>2017</b>   |                |                    |                    |                        |                  |                                       |               |                |                    |                    |                        |                  |  |
| 75 585        | 1 764 711      | 6 062 606          | 131 863            |                        | 8 034 765        | Anskaffelseskost 1.1                  | 75 585        | 1 764 711      | 6 057 864          | 131 863            |                        | 8 030 023        |  |
| -             | -              | 247 939            | 44 034             |                        | 291 973          | Tilgang 2017                          |               |                | 247 939            | 44 034             |                        | 291 973          |  |
| 24            | 12 598         | 5 704              | -                  |                        | 18 326           | Avgang 2017                           | 24            | 12 598         | 5 704              | 0                  |                        | 18 326           |  |
| -             | 1 254 311      | 5 253 723          | 32 450             |                        | 6 540 484        | Akkumulerte av- og nedskrivninger 1.1 | 1 254 311     | 5 249 464      | 32 450             |                    |                        | 6 536 225        |  |
| -             | 28 823         | 219 889            | 12 689             |                        | 261 402          | Årets avskrivninger                   | 28 823        | 219 725        | 12 689             |                    |                        | 261 237          |  |
| -             | 57 545         | 28 918             | -                  |                        | 86 464           | Årets nedskrivninger *                | 57 545        | 28 918         | 0                  |                    |                        | 86 464           |  |
|               |                |                    |                    |                        | -                |                                       | 0             | 0              | 0                  |                    |                        | -                |  |
| <b>75 562</b> | <b>411 433</b> | <b>802 312</b>     | <b>130 758</b>     |                        | <b>1 420 063</b> | <b>Bokført verdi 31.12.2017</b>       | <b>75 562</b> | <b>411 433</b> | <b>801 992</b>     | <b>130 758</b>     |                        | <b>1 419 744</b> |  |
| 5 - 40 år     |                | 4 - 10 år          |                    | Økonomisk levetid      |                  |                                       |               | 5 - 40 år      |                    | 4 - 10 år          |                        |                  |  |
| Lineær        |                | Lineær             |                    | Avskrivningsplan       |                  |                                       |               | Lineær         |                    | Lineær             |                        |                  |  |

\*) Nedskrivning på 17,6 Mkr er inkludert i årets utrangering.

## Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler:

| Avdeling                    | Utleier                  | Kostnært leie inkl. felleskost og parkering |               | Kontrakt løper til | Rett til å si opp i leietiden | Rett til fornyelse | Rett til å overta bygg | Merknad             |
|-----------------------------|--------------------------|---|---------------|--------------------|-------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
|                             |                          | 2018  | 2017          |                    |                               |                    |                        |                     |
| MediaCity Bergen            | Lars Hillesgt 30 AS      | 18 991                                      | 6 682         | 26/08/2037         | Nei                           | 18 mnd/10 år       | Nei                    |                     |
| Lisensavdeling              | Mo Industripark          | 4 111                                       | 3 871         | 31/12/2021         | 1 år                          | 6 mnd              | Nei                    |                     |
| Østlandssendingen           | Myren Eiendom AS         | 4 222                                       | 4 317         | 30/11/2023         | Nei                           | 6 mnd/10 år        | Nei                    |                     |
| Møre og Romsdal             | Brødrene Jangaard AS     | 2 750                                       | 2 292         | 01/04/2018         | Løpende, 12 mnd.              |                    | Nei                    |                     |
| Buskerud                    | Grønland 32 B AS         | 2 155                                       | 2 168         | 31/03/2021         | Nei                           | 12 mnd/5 år        | Nei                    |                     |
| Oslo                        | Vollaveien 20 AS         | 3 143                                       | 3 000         | 30/04/2019         | Nei                           | Nei                | Nei                    |                     |
| Stavanger                   | Nordea Finans AS         | 1 337                                       | 1 334         | 30/10/2023         | Ja, 6 mnd                     | Ja, 10 år          |                        |                     |
| Oslo                        | Youngstorget Eiendom AS  | 4 009                                       | 2 765         | 31/07/2019         | Nei                           | Ja, 10 år          | Nei                    |                     |
| Vestfold                    | Øvre Langgt 50 AS        | 1 882                                       | 1 634         | Løpende            | 12 mnd                        |                    | Nei                    |                     |
| Alta                        | Industriefldt Eiendom AS | 2 263                                       | 2 109         | 01/10/2024         | Nei                           | Ja, 2 x 5 år       | Nei                    |                     |
| Sørlandet                   | Markensgate 9 AS         | 1 222                                       | 0             | 31/05/2028         | Nei                           | Ja, 2 x 5 år       | Nei                    | Ny fra 01.06.2018** |
| Utenrikskorrespondenter*    |                          | 5 227                                       | 7 008         |                    |                               |                    |                        |                     |
| Andre *                     |                          | 9 044                                       | 10 532        |                    |                               |                    |                        |                     |
| <b>Sum husleiekostnader</b> |                          | <b>60 356</b>                               | <b>47 712</b> |                    |                               |                    |                        |                     |

\* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenlandskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

\*\* Årlig leie utgjør 1,77 millioner kroner

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

## Note 8 Spesifisering av andre driftskostnader

| Konsern          |                  |                                  | NRK AS           |                  |
|------------------|------------------|----------------------------------|------------------|------------------|
| 2018             | 2017             |                                  | 2018             | 2017             |
| 1 023 679        | 976 586          | Rettigheter                      | 1 023 679        | 976 586          |
| 77 700           | 102 948          | Tap på fordringer                | 77 700           | 102 948          |
| 179 638          | 208 591          | Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.  | 179 547          | 208 478          |
| 160 133          | 144 424          | Kostnader lokaler                | 159 750          | 144 046          |
| 128 253          | 136 613          | Reisekostnader                   | 128 074          | 136 448          |
| 126 708          | 102 615          | Leie utstyr/tjenester            | 125 676          | 101 556          |
| 27 507           | 46 644           | Tele, data og porto              | 27 507           | 46 644           |
| 197 058          | 133 190          | Andre driftskostnader            | 196 183          | 132 035          |
| <b>1 920 676</b> | <b>1 851 611</b> | <b>Sum andre driftskostnader</b> | <b>1 918 117</b> | <b>1 848 741</b> |

## Note 9 Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

|   | Forretnings-<br>kontor | Eier- og<br>stemme-<br>andel | NRK AS                |        |
|---|------------------------|------------------------------|-----------------------|--------|
|   |                        |                              | Bokført verdi<br>2018 | 2017   |
| <b>Datterselskap:</b>                                     |                        |                              |                       |        |
| NRK Aktivum AS  | Oslo                   | 100 %                        | 49 000                | 49 000 |
| <b>Felleskontrollert virksomhet:</b>                      |                        |                              |                       |        |
| Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)                  | Oslo                   | 49 %                         | 975                   | 1 000  |
| <b>Tilknyttet selskap:</b>                                |                        |                              |                       |        |
| Norges Television AS                                      | Oslo                   | 33,33 %                      | 13 125                | 13 125 |
| Norges mobil-tv AS  | Oslo                   | 33,33 %                      |                       |        |
| Faktisk.NO AS   | Oslo                   | 25,00 %                      | Stiftet 23/5-2017     | 50     |
| Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap |                        |                              | 14 150                | 14 175 |

|  | Forretnings-<br>kontor | Eier- og<br>stemme-<br>andel | Konsern                  |                 |                           | Egen-<br>kapital Resultat |               |               |
|--|------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------|---------------|---------------|
|  |                        |                              | Bokført<br>verdi<br>2018 | Utbytte<br>2018 | Andel<br>resultat<br>2018 | Bokført<br>verdi<br>2017  | 2018<br>100 % | 2018<br>100 % |
| <b>Felleskontrollert virksomhet</b>                              |                        |                              |                          |                 |                           |                           |               |               |
| Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)                         | Oslo                   | 49 %                         | 649                      | 0               | 649                       | 0                         | 2 002         | 1 332         |
| <b>Tilknyttet selskap</b>  |                        |                              |                          |                 |                           |                           |               |               |
| Riks-TV AS   | Oslo                   | 33,33 %                      | 0                        | 0               | 0                         | 0                         | -91 520       | 12 139        |
| Norges Television AS   | Oslo                   | 33,33 %                      | 17 040                   | 0               | 5 254                     | 11 784                    | 31 765        | 15 764        |
| Norges mobil-tv AS   | Oslo                   | 33,33 %                      | 0                        | 0               | 0                         | 0                         | -7 201        | -205          |
| Faktisk.NO AS  | Oslo                   | 25,00 %                      | 50                       | 0               |                           | 50                        |               |               |
| <b>Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap</b> |                        |                              | 17 739                   |                 | 5 903                     | 11 834                    |               |               |

Det foreligger ikke merverdier på investeringene i de tilknyttede selskapene.

### Inntekt fra tilknyttet selskap:

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TV's økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i Riks-TV til og med 2017, og nedbetalingen klassifiseres som inntekt fra tilknyttet selskap i konsernet. (se også note 12)

| Konsern      |               |  | NRK AS   |              |
|--------------|---------------|--|----------|--------------|
| 2018         | 2017          |  | 2018     | 2017         |
| 0            | 31 981        | Nedbetaling vist som resultat fra tilsluttet selskap | 0        | 0            |
| 0            | 0             | Utbytte fra tilknyttet selskap NTV                   | 0        | 5 339        |
| 0            | 0             | Resultat fra tilknyttet selskap:                     | 0        | 0            |
| 0            | 0             | - 'Riks-TV AS  | 0        | 0            |
| 5 254        | 5 033         | - Norges Television AS                               | 0        | 0            |
| 649          | 0             | - Norsk Radio AS                                     | 0        | 0            |
| 0            | 0             | - Faktisk.NO AS                                      | 0        | 0            |
| <b>5 903</b> | <b>37 014</b> | <b>Sum resultat fra tilknyttet selskap</b>           | <b>0</b> | <b>5 339</b> |

**Note 10 Skatt**

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Netto leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt. Utsatt skatt i konsernregnskapet svarer således til utsatt skatt i datterselskap.

| <b>Konsern</b>  |                   |  | <b>NRK AS</b>     |                      |                   |
|---|-------------------|--|-------------------|----------------------|-------------------|
| <b>2018</b>   | <b>2017</b>       |  | <b>2018</b>       | <b>2017</b>          |                   |
| <b>Betalbar skatt i regnskapet:</b>   |                   |  |                   |                      |                   |
| 30 914  | 90 493            | Resultat før skattekostnad                         | 15 802            | 48 235               |                   |
| 0   | -31 981           | Lån Riks-TV i NRK Aktivum                          |                   |                      |                   |
| -20 530   | -43 469           | Andre permanente forskjeller                       | -15 036           | -43 869              |                   |
| 10 384  | 15 043            | <b>Grunnlag for årets skattekostnad</b>            | 767               | 4 366                |                   |
| 2 388   | 3 611             | Skatt herav 23% 2018 / 24% 2017                    | 176               | 1 048                |                   |
| 3   | 2                 | Endring i utsatt skatt som følge av endret skatte% |                   |                      |                   |
| -278  |                   | For mye / lite avsatt tidligere år                 | -281              |                      |                   |
| 2 113   | 3 613             | <b>Årets skattekostnad</b>                         | -105              | 1 048                |                   |
| <b>Årets skattekostnad består av</b>  |                   |  |                   |                      |                   |
| 2 411   | 3 538             | Betalbar skatt                                     | 176               | 1 048                |                   |
| -278  |                   | For mye avsatt 2017                                | -281              |                      |                   |
| -19   | 75                | Endring utsatt skatt                               |                   |                      |                   |
| <b>Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:</b>                                |                   |  |                   |                      |                   |
|   | <b>31/12/2018</b> | <b>Årets endring</b>                               | <b>31/12/2017</b> | <b>Årets endring</b> | <b>31/12/2016</b> |
| Driftsmidler  | -276              | -51  | -225              | -21                  | -204              |
| Varebeholdning  | -30               | -10  | -20               | 23                   | -43               |
| Utestående fordringer   | -177              | 16   | -193              | 370                  | -563              |
| Andre midlertidige forskjeller  | 213               | -53  | 266               | -66                  | 332               |
| Netto midlertidige forskjeller  | -271              | -99  | -172              | 306                  | -478              |
| Skatteprosent   | 22 %              | 23 %   | 23 %              | 24 %                 | 24 %              |
| Utsatt skattfordel herav  | <b>60</b>         |  | <b>40</b>         |                      | <b>115</b>        |
| Endring utsatt skatt  |                   | -22  |                   | 73                   |                   |
| Endring som følge av endret skatte%   |                   | 3  |                   | 2                    |                   |
| Sum endring utsatt skatt (del av årets skattekost)                                  |                   | -19  |                   | 75                   |                   |
| <b>NRK AS</b>   |                   |  |                   |                      |                   |
| Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS       |                   |  |                   |                      | 3 972             |
| Herav inntektsført i 2017 (korrigeret)  |                   |  |                   |                      | -794              |
| Herav inntektsført i 2018   |                   |  |                   |                      | -635              |
| Rest til inntektsføring i 2019  |                   |  |                   |                      | 2 542             |
| Skattemessig gevinst ved salg av «Sørlandet», ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS |                   |  |                   |                      | 1 791             |
| Herav inntektsført i 2018   |                   |  |                   |                      | -358              |
| Rest til inntektsføring i 2019  |                   |  |                   |                      | 1 433             |
| Netto skattepliktige leieinntekter i 2018   |                   |  |                   |                      | -227              |
| Grunnlag for årets skattekostnad  |                   |  |                   |                      | -767              |

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

## Note 11 Aksjer og andeler

Morselskapets / konsern investeringer i aksjer og andeler:

| Firma                                      | Forretnings-<br>kontor | Eierandel | Balanseverdi |              |
|--|------------------------|-----------|--------------|--------------|
|  |                        |           | 2018         | 2017         |
| NTB AS                                     | Oslo                   | 11 %      | 3 357        | 3 357        |
| Andre                                      |                        | < 10 %    | 130          | 139          |
| <b>Sum investering i aksjer og andeler</b> |                        |           | <b>3 487</b> | <b>3 496</b> |

## Note 12 Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill. til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TV's økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold.

Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i Riks-TV de senere år. For 2018 er det ikke innbetalt noe. Påløpte renter i 2018 er bokført.

### Langsiktige fordringer

| Konsern       |               |                                       | NRK          |              |
|---------------|---------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| 2018          | 2017          |                                       | 2018         | 2017         |
| 21 352        | 53 333        | Saldo utestående ved årets begynnelse |              |              |
|               | -31 981       | Årets nedbetaling / påløpte renter    |              |              |
| 21 352        | 21 352        | Saldo per 31.12                       |              |              |
| 3 090         | 3 273         | Lån til ansatte                       | 3 090        | 3 273        |
| <b>24 442</b> | <b>24 625</b> | <b>Sum langsiktige fordringer</b>     | <b>3 090</b> | <b>3 273</b> |

### Andre avsetninger for forpliktelser

| Konsern        |                |  | NRK      |          |
|----------------|----------------|--|----------|----------|
| 2018           | 2017           |  | 2018     | 2017     |
| -21 352        | -53 333        | Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse | 0        | 0        |
| 0              | 31 981         | Årets nedbetaling                        | 0        | 0        |
| <b>-21 352</b> | <b>-21 352</b> | <b>Saldo per 31.12</b>                   | <b>0</b> | <b>0</b> |

## Note 13 Kundefordringer

| Konsern                        |                |                                      | NRK            |                |
|--------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|----------------|
| 2018                           | 2017           |                                      | 2018           | 2017           |
| 692 177                        | 733 628        | Kundefordringer                      | 663 218        | 704 762        |
| 345 882                        | 374 975        | Avsetning til tap på kundefordringer | 345 670        | 374 713        |
| <b>346 295</b>                 | <b>358 653</b> | <b>Sum kundefordringer</b>           | <b>317 548</b> | <b>330 049</b> |
| <b>Fordring konsernselskap</b> |                |                                      |                |                |
|                                |                | Fordring NRK Aktivum AS              | 32 373         | 32 231         |
|                                |                | 6. termin MVA (fellesregistrering)   | 6 141          | 6 028          |
|                                |                | <b>Sum konsernfordringer</b>         | <b>38 514</b>  | <b>38 259</b>  |

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12. Disse fordringene følges opp gjennom Statens Innkreivingsentral (SI). Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10% av kundefordringene.

**Note 14 Bankinnskudd**

| Konsern             |                |                      | NRK            |                |
|---------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------|
| 2018                | 2017           |                      | 2018           | 2017           |
| 516 172             | 414 990        | Sum bankinnskudd     | 441 708        | 347 594        |
| <b>Herav bundet</b> |                |                      |                |                |
| 121 832             | 117 581        | Ansattes skattetrekk | 121 462        | 117 101        |
| 94 007              | 71 761         | Norvisjonsfondet     | 94 007         | 71 761         |
| <b>215 838</b>      | <b>189 342</b> | <b>Bundne midler</b> | <b>215 468</b> | <b>188 862</b> |

Per 31.12.18 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

**Note 15 Andre fordringer**

| Konsern        |                |                             | NRK            |               |
|----------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|
| 2018           | 2017           |                             | 2018           | 2017          |
| 69 640         | 70 617         | Merverdiavgift til gode     | 69 640         | 70 617        |
| 6 053          | 8 414          | Refusjon sykepenger         | 6 053          | 8 414         |
| 34 865         | 16 368         | Forsk.bet kostnader         | 34 846         | 9 971         |
| 19 282         | 5 389          | Annet                       | 12 247         | 5 389         |
| <b>129 840</b> | <b>100 788</b> | <b>Sum andre fordringer</b> | <b>122 785</b> | <b>94 391</b> |

**Note 16 Annen kortsiktig gjeld**

| Konsern        |                |                                   | NRK            |                |
|----------------|----------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
| 2018           | 2017           |                                   | 2018           | 2017           |
| 71 840         | 83 999         | Rettigheter                       | 71 840         | 83 999         |
| 47 407         | 38 851         | Skyldig overtid                   | 47 407         | 38 851         |
| 277 585        | 257 309        | Avsatt feriepenger                | 277 585        | 256 471        |
| 94 007         | 71 761         | Nordisk TV-samarbeid              | 94 007         | 71 761         |
| 15 874         | 16 959         | For mye innbetalt K-avgift        | 15 874         | 16 959         |
| 92 994         | 94 290         | Andre påløpne kostnader           | 84 503         | 87 553         |
| <b>599 707</b> | <b>563 169</b> | <b>Sum annen kortsiktig gjeld</b> | <b>591 217</b> | <b>555 594</b> |



## Note 17 Valutaterminkontrakter

(tall i 1 000)

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. Per 31.12. er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

| NRK AS / Konsern                 |              |               |                               |   |              |               |                               |   |
|----------------------------------|--------------|---------------|-------------------------------|---|--------------|---------------|-------------------------------|---|
| Valuta                           | 2018         |               |                               |   | 2017         |               |                               |   |
|                                  | Valuta-beløp | Norske kroner | Markeds-verdi i norske kroner | Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi | Valuta-beløp | Norske kroner | Markeds-verdi i norske kroner | Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi |
| GBP                              | 1 042        | 12 235        | 11 600                        | 635   | 1 484        | 17 442        | 16 530                        | -912  |
| USD                              | 7 984        | 68 242        | 68 046                        | 195   | 9 905        | 8 4874        | 79 423                        | -5 452  |
| CHF                              | 138          | 1 299         | 1 214                         | 85  | 688          | 6 401         | 5 827                         | -574  |
| DKK                              | 750          | 997           | 1 002                         | -5  | 0            | 0             | 0                             | 0   |
| SEK                              | 0            | 0             | 0                             | 0   | 2 697        | 2 637         | 2 701                         | 64  |
| EUR                              | 24 919       | 250 028       | 252 263                       | -2 235  | 34 434       | 342 375       | 345 469                       | 3 093   |
| Sum urealisert gevinst / tap (-) |              |               |                               | -1 325  |              |               |                               | -3 781  |

Per 31.12.18 har NRK AS 56 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bokføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet

## Note 18 Andre forpliktelser

(tall i millioner kroner)

| NRK har ikke bokførte kontraktmessige forpliktelser knyttet til: | 2018  | 2017  |
|--|-------|-------|
| Sportsrettigheter  | 567,2 | 674,8 |
| Eksterne produksjoner  | 0,0   | 3,7   |
| Innkjøpte filmer, serier og dokumentar                           | 0,0   | 9,2   |
| Sum andre forpliktelser  | 567,2 | 687,7 |

NRK følger løpende opp avtaler vedrørende fremtidige senderrettigheter og forpliktelser. Når transaksjonen anses gjennomført, dvs. risiko og kontroll i hovedsak er overført, bokføres forpliktelsen. Eksterne produksjoner og Innkjøp er allerede balanseført på konto 14200

## Note 19 Hendelser etter balansedagen

Regjeringen la fram sin varslede Stortingsmelding «Mediestøttemeldinga» 29. mars. Forslagene fra regjeringen, som etter all sannsynlighet blir behandlet i Stortinget våren 2019, innebærer at det skal etableres en ny finansieringsordning for NRK.

## Note 20 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

**Note 21 Transaksjoner med nærstående parter****Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet:**

|  | <u>2018</u> | <u>2017</u> |
|--|-------------|-------------|
| <b>Royalty, salg av tjenester og renter:</b> |             |             |
| NRK Aktivum AS                               | 102 859     | 87 826      |
| Digitalradio Norge AS                        | 0           | 6           |
| <b>Kjøp av varer og tjenester:</b>           |             |             |
| NRK Aktivum AS                               | 359         | 0           |
| Norges Televisjon AS                         | 120 569     | 118 922     |
| Digitalradio Norge AS                        | 0           | 11 849      |
| Faktisk.no AS                                | 0           | 2 000       |

**Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:**

|                       | <u>2018</u> | <u>2017</u> |
|-----------------------|-------------|-------------|
| <b>NRK Aktivum AS</b> |             |             |
| Kundefordringer       | 32 373      | 32 231      |
| Andre fordringer      | 6 141       | 6 028       |
| Sum fordringer        | 38 514      | 38 259      |
| Leverandørgjeld       | 84          | 120         |

**Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:**

|  | <u>2018</u> | <u>2017</u> |
|--|-------------|-------------|
| <b>Royalty, salg av tjenester og renter:</b> |             |             |
| Digitalradio Norge AS                        | 0           | 6           |
| <b>Kjøp av varer og tjenester:</b>           |             |             |
| Norges Televisjon AS                         | 120 569     | 118 922     |
| Digitalradio Norge AS                        | 0           | 11 849      |
| Faktisk.no AS                                | 0           | 2 000       |

**Konsernets mellomværende med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:**

|                             |                            | <u>2018</u> | <u>2017</u> |
|-----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|
| <b>RiksTV AS</b>            | Lån til tilknyttet selskap | 21 352      | 21 352      |
| <b>Norges Televisjon AS</b> | Leverandørgjeld            | 12 203      | 0           |

NRK er heleid av Kulturdepartementet og anses som nærstående til offentlige etater og offentlig kontrollerte virksomheter.

# Revisjonsberetning



BDO AS  
Munkedamsveien 45  
Postboks 1704 Vika  
0121 Oslo

## Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

### Konklusjon

Vi har revidert Norsk Rikskringkasting AS sitt årsregnskap.

|  |   |
|--|---|
| <p>Årsregnskapet består av:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og</li> <li>• Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.</li> </ul> | <p>Etter vår mening:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter</li> <li>• Gir selskapsregnskapet et rettvise bilde av den finansielle stillingen til Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2018 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge</li> <li>• Gir konsernregnskapet et rettvise bilde av den finansielle stillingen til konsernet Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2018 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.</li> </ul> |
|--|---|

### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



#### Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at annen informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

#### Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>



## Uttalelse om øvrige lovmessige krav

### Konklusjon om årsberetningen

---

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

---

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 15. april 2019  
BDO AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Terje Tvedt'.

Terje Tvedt  
statsautorisert revisor



## Slik styres NRK 2018

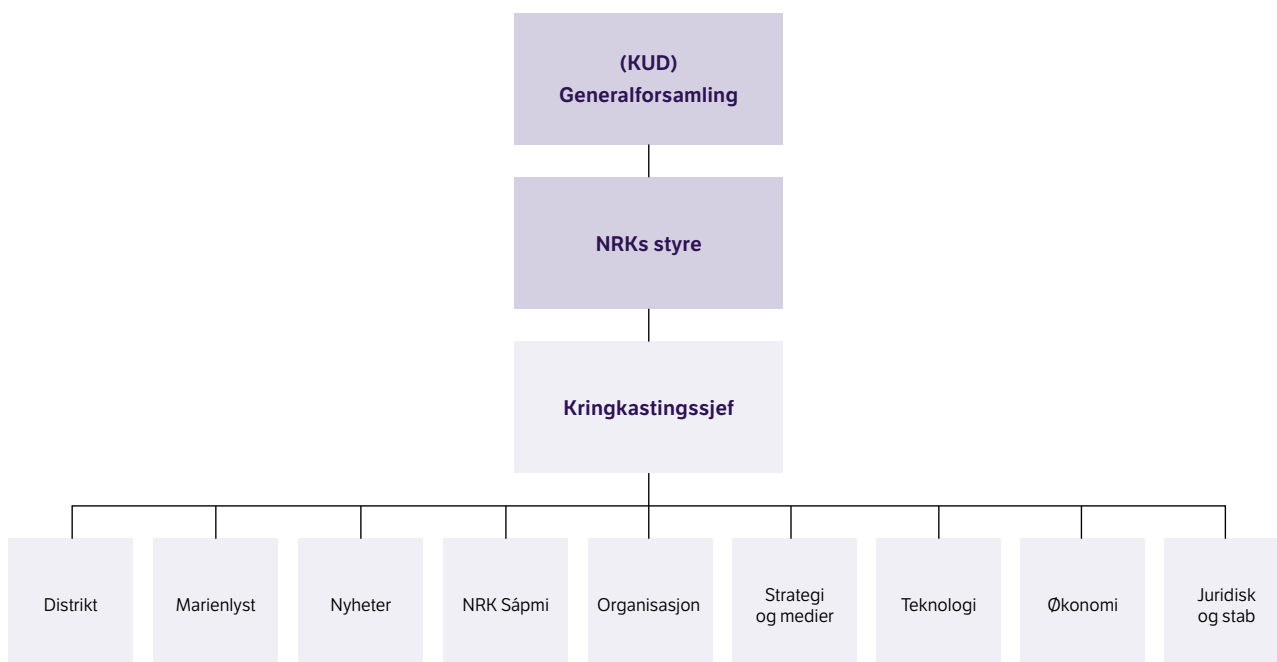
Rammene for NRKs virksomhet fastsettes gjennom NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster. Stortinget vedtok i juni 2017 en ny NRK-plakat. NRK-plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. Vedtektene ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2017.

NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Det er kulturministeren som utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen mens tre velges av de ansatte.

Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjefen. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er organisert i en bestillermodell der Strategi- og mediedivisjonen er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner i NRK: Nyheter, Marienlyst, Distrikt og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Strategi- og mediedivisjonen innhold fra uavhengige produksjonsselskaper utenfor NRK. Støttetjenestene i NRK er organisert i fire enheter: Økonomidivisjonen, Teknologidivisjonen, Organisasjonsdivisjonen og Juridisk og stab.





### NRKs styre

Fra venstre bak: Tor Egelién, Silvija Seres, Geir Bergkastet, Birger Magnus (styreleder), Lars Toverud og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Foran Randi B. Sætershagen (nestleder) og Ingvild Fagerheim Fjereide. Foto: Ole Kaland, NRK.



### NRKs ledelse i 2018

Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, Annika Biørnstad (organisasjonsdirektør), Grethe Gynnild-Johnsen (distriktsdirektør), Øyvind Lund (strategi og mediedirektør), Helje Solberg (nyhetsdirektør), Mona Solbakk (direktør NRK Sápmi), Vibeke Fürst Haugen (marienlystdirektør), Heidrun Reisæter (teknologidirektør), Andreas Norvik (økonomidirektør) og Olav Nyhus (direktør juridisk og stab).



Tekst: NRK  
Statistikk: NRK  
Design: Snøhetta  
Bidragsytere i NRK: Ole André Hansen, *økonomisjef konsern*  
Marianne Wee, *regnskapssjef*

[nrk.no/aarsrapport/2018](http://nrk.no/aarsrapport/2018)

