

Årsrapport 2018

Styrets beretning 2018

Sjømatrådets oppdrag

Norges sjømatråd har som formål å øke verdiskapingen og sikre posisjonen til norsk sjømat i etablerte og nye markeder. Sjømatrådet skal være en betydelig bidragsyter til fiskeri- og havbruksnæringen gjennom økt etterspørsel og kunnskap om norsk sjømat i inn- og utland.

Selskapet skal utføre oppgaver pålagt ved lov av 27. april 1990 nr. 9 om eksport av fisk og fiskevarer (fiskeriekseportloven) og forskrifter i henhold til denne loven, herunder være rådgiver for departementet i spørsmål som gjelder eksport eller omsetning og produksjon i sammenheng med eksport. Sjømatrådet arbeider sammen med aktørene i den norske fiskeri- og havbruksnæringen i å utvikle etablerte og nye markeder for deres produkter.

Norges sjømatråd ble etablert som et forvaltningsorgan under Nærings- og fiskeridepartementet i 1991 og senere omgjort til statsaksjeselskap i 2005. Selskapet er 100 prosent eid av Nærings- og fiskeridepartementet og er klassifisert som et selskap i kategori 4 med sektorpolitisk formål. Norges sjømatråd er en internasjonal virksomhet med 13 fiskeriutsendinger, og 9 lokalt tilsatte som er utstasjonert fra Rio de Janeiro i vest til Tokyo i øst. 57 dyktige medarbeidere utfører viktige støttefunksjoner til sjømatnæringen og utsendingene fra hovedkontoret i Tromsø. Sjømatrådet er en del av regjeringens virkemiddelapparat for næringsfremme i utlandet. Sjømatrådet finansieres av sjømatnæringen gjennom en årsavgift for sjømateksportører og en markedsavgift på eksport av sjømat.

Visjon: Sammen vinner vi verden for norsk sjømat

Sjømatrådet har som visjon: «Sammen vinner vi verden for norsk sjømat». Det er vår ambisjon å være en betydelig bidragsyter til arbeidet med å realisere den nasjonale visjonen om «Norge som verdens fremste sjømatnasjon».

Norges sjømatråd skal være en ledende organisasjon som løser fellesoppgaver innen markedsutvikling, globalt og nasjonalt. Vår virksomhet er delt inn i fem verdiskapingsområder:

Markedsinnsikt og kompetanse

Sjømatrådet gir sjømataktørene relevant innsikt og beslutningsgrunnlag som skaper et konkurransefortrinn i forhold til utenlandske konkurrenter. Markedsinnsikt benyttes alltid som beslutningsstøtte i Sjømatrådet.

Markedsadgang

Sjømatrådet jobber aktivt for å sikre og bedre markedsadgangen til norsk sjømat. Dette gjør vi sammen med sjømatbedriftene, næringsorganisasjonene og myndighetene. Sjømatrådet setter fokus på de handelshindringene som norsk sjømat møter, herunder både handelspolitiske, tariffere, tekniske og veterinære forhold.

Identitet og omdømme

Gjennom å fortelle historien om de naturgitte forutsetningene, norsk forvaltning og den kompetansen nordmenn har innen fiskeri og havbruk, bygger vi preferanse for norsk sjømat i de viktigste sjømatmarkedene.

Beredskap og omdømmesikring

Sjømatrådet overvåker og bidrar til å sikre omdømmet til norsk sjømat og den norske sjømatnæringen. Vi bygger kunnskap om norsk sjømat og norsk sjømatnæring gjennom proaktive kunnskapstiltak i inn- og utland, og vi forsvarer den norske sjømaten når det kommer feilaktige eller unyanserte påstander som rammer næringen.

Konsumrettede tiltak

Gjennom markedsaktiviteter som har fokus på produktenes egenskaper, deres anvendelse og tilberedning øker vi konsumentenes etterspørsel etter norsk sjømat. Sjømatrådets aktiviteter skal forsterke de aktivitetene sjømataktørene fra Norge selv gjør i markedene.

Virksomheten

Det er Norges sjømatråd sin oppgave å utvikle verdiskapende og effektive fellesskapsløsninger som har verdi for hele sjømatnæringen. Sjømatrådets markedsarbeid skal tilpasses de ulike bransjenes behov og ta høyde for markedenes utviklingstrekk. Vi skal arbeide sammen med næringen og ha forståelse for hele verdikjeden. Sjømatrådet skal være tett på og sikre en tydelig rolleavklaring mot bransje og aktør. Sjømatrådet er den instansen som gir norske aktører godkjenning som eksportører, og fungerer som rådgiver for Nærings- og fiskeridepartementet i spørsmål om eksport og sjømathandel.

Sjømatrådets virksomhetsstrategi er en kontinuerlig prosess. Endring og utvikling i sjømatnæringen, endringer i markedet samt rammevilkår for Sjømatrådets virksomhet krever at Sjømatrådet til enhver tid er i utvikling for å sikre at vi leverer best mulig på vårt oppdrag og mandat.

Sjømatrådet gjorde i 2018 en vurdering av utekontorstrukturen. Innspill fra enkelteksportører, bransjeorganisasjoner og utenriksstjenesten ble vurdert. Utekontorstrukturen og innretningen ble også grundig behandlet av Sjømatrådets rådgivende markedsgrupper. Behovet for tilstedeværelse er sterkt, og det er et generelt ønske om at Sjømatrådet er til stede i flere markeder, og ikke færre. Ikke overraskende vektlegger de ulike bransjene i sjømatnæringen viktigheten av markedene forskjellig. I vurderingen tok vi hensyn til markedenes utviklingstrekk, bransjenes innspill og Sjømatrådets finansielle plattform. Etter en helhetsvurdering av alle innspillene besluttet Sjømatrådet å videreføre dagens utekontorstruktur.

Sjømatrådet har fiskeriutsendinger i 13 land og utfører markedsaktiviteter i ytterligere 15 markeder. Markedene med fiskeriutsendinger er: Japan (inkl. Sør-Korea), Kina (inkl. Hong Kong), Singapore (Sørøst Asia), Brasil (inkl. Dom. Rep.), USA, Frankrike, Italia, Portugal, Spania, Sverige, Tyskland (inkl. Polen), UK og Vest-Afrika.

I tillegg arbeider Sjømatrådet med nye markeder; Mexico, Midtøsten og India, samt Tyrkia fra hovedkontoret i Norge. Sjømatrådets uteoperasjoner fyller flere roller og leverer på et bredt spekter av oppgaver. Innretningen på markedsarbeidet varierer fra marked til marked.

Artsstrategier

For å lykkes med visjonen om å vinne verden for norsk sjømat har Sjømatrådet sammen med de ulike bransjene utviklet egne artsstrategier. Arbeidet med artsstrategier bygger på Sjømatrådets overordnede strategi og de viktigste prioriteringer og råd som kommer fra de etablerte rådgivende markedsgruppene. I alt er det utviklet ni artsstrategier som er førende for alle markedsplaner og handlingsplaner som Sjømatrådet gjennomfører i markedene. I 2018 ble arbeidet med nye treårige artsstrategier og markedsplaner implementert og konsolidert.

Hovedmålsetningen i artsstrategiene med tilhørende gjennomsnittlige kjennskap og preferanse for arten:

- **Laks:** Norsk laks skal bli markedsleder i sjømatkategorien i definerte markeder globalt gjennom en sterk identitet som den enkelte bedrift selv kan bygge videre og differensiere seg på.
- I 2018 har Sjømatrådet jobbet med norsk laks i 23 markeder. Kjennskapen til norsk laks økte fra 63 prosent i 2013 til 70 prosent i 2018. Preferansen for norsk laks økte fra 36 prosent i 2013 til 46 prosent i 2018.

Omdømmescoren til norsk laks har økt fra 65 til 71 TRIM poeng.

- **Fjordørret:** Bygge en tydelig premium-posisjon for Fjordørret i laks- og ørretkategorien, som oppnår en høyere betalingsvillighet sammenlignet med norsk laks.

I 2018 har Sjømatrådet hatt fokus på Fjordørret i Japan, Malaysia, UK, USA og Thailand. Av de som spiser sjømat i Japan, Malaysia og UK har 57 prosent hørt om Fjordørret. Av disse har 63 prosent kjennskap til Norge som produsent av Fjordørret og 46 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Makrell:** Differensieringsstrategi basert på produkttegenskaper til norsk makrell. Fokus på aktiviteter som verdsettes av verdikjeden.

I 2018 har Sjømatrådet hatt fokus på makrell i kjernemarkedene Japan og Sør-Korea. Av de som spiser sjømat i Japan og Sør-Korea har 31,5 prosent kjennskap til Norge som produsent av makrell og 15 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Sild:** Samarbeid med de ledende lokale aktørene og eksportører i våre viktigste markeder gjennom bedriftsinitiativ.

I 2018 har Sjømatrådet hatt fokus på sild i Tyskland og Hviterussland. Av de som spiser sjømat i Tyskland og Hviterussland har 42 prosent kjennskap til Norge som produsent av sild og 22 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Hvitfisk:** Norsk hvitfisk skal være det foretrukne valget gjennom hele året, uavhengig av produktform (fersk, fryst, tint) og art.

Torsk: Av de som spiser sjømat i Frankrike, UK, Italia, Spania, Sverige, Tyskland, Portugal, Kina og USA har i snitt 53 prosent kjennskap til Norge som produsent av torsk og 27,5 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

Skrei: Av de som spiser sjømat i Frankrike, UK, Italia, Spania, Sverige, Tyskland, Portugal og USA har i snitt 38 prosent kjennskap til Norge som produsent av skrei og 34 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

Hyse: Av de som spiser sjømat i UK og USA har i snitt 28 prosent kjennskap til Norge som produsent av hyse og 7 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Klippfisk:** Norsk klippfisk skal være foretrukket i kjernemarkedene.

Av de som spiser sjømat i Portugal og Brasil har i snitt 80 prosent kjennskap til Norge som produsent av klippfisk og 58,5 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Saltfisk:** Sjømatrådet skal bidra til å etablere en kvalitetsposisjon for norsk saltfisk, med tilhørende betalingsvilje og etterspørsel.

Av de som spiser sjømat i Italia og Spania har i snitt 48 prosent kjennskap til Norge som produsent av saltfisk og 31 prosent foretrekker norsk opprinnelse. I Spania er bacalhau (bacalao) å regne som saltfisk sett fra konsumentenes ståsted. I Italia skiller ikke forbrukeren nevneverdig mellom tørrfisk, saltfisk og klippfisk.

- **Tørrfisk:** Å stoppe den nedadgående trenden i konsum av tørrfisk og øke verdien på produktene.

Av de som spiser sjømat i hovedmarkedet Italia har 64 prosent kjennskap til Norge som produsent av tørrfisk og 48 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

- **Skalldyr:** Norske skalldyr skal være spydspissen i den norske sjømatporteføljen og ta en premiumposisjon i skalldyrkategorien i definerte markeder og målgrupper.

Kongekrabbe: Av de som spiser sjømat i Japan og Sør-Korea har 27,5 prosent kjennskap til Norge som produsent av kongekrabbe og 11 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

Reker: Av de som spiser sjømat i UK, Norge og Sverige har i snitt 57 prosent kjennskap til Norge som produsent av reker og 33 prosent foretrekker norsk opprinnelse.

Fellesskapsløsninger

Gjennom vårt arbeid skal Sjømatrådet øke verdiene av norsk sjømat, og være en betydelig bidragsyter til sjømatnæringens posisjon og verdiskapning. Det gjør vi ved å jobbe systematisk med artsstrategier og fellesskapsløsninger gjennom verdiskapningsområdene for markedsinnsikt, markedsadgang, identitet og omdømme, beredskap og omdømmesikring og konsumrettede tiltak.

«Seafood from Norway»

Norges sjømatråd har også i 2018 arbeidet målrettet med å styrke arbeidet med å bygge en felles global identitet og bygge og sikre omdømmet for norsk sjømat i de viktigste markedene. Opphavsmerket «Seafood from Norway» er en felles verdi for hele den norske sjømatnæringen. Merket kan benyttes på produkter for å dra nytte av fellesmarkedsføringen som blir gjort utenfor Norge.

Vi vet at forbrukere forbinder Italia med pizza og USA med hamburgere, og når forbrukere skal fortelle hvilket land de forbinder med sjømat, så svarer 41 prosent Norge. I 2013 var det 29 prosent som assosierte Norge med sjømat. Vi ser en økning på 40 prosent i løpet av de siste fem årene.

Omdømmet til norsk sjømat karakteriseres som sterkt. Sjømatrådets kvantitative undersøkelser viser at omdømmescoren har økt betydelig de fem siste årene. Et kvalitativt utsagn fra en fokusgruppe i USA illustrerer Norges gode omdømme slik: «If Norway does it, it must be good. I'd buy it.»

Våre undersøkelser viser at de med lavest kunnskap ofte er de mest negative. Jo mer kunnskap folk har jo mer positive er de. Selv om Norge i dag blir oppfattet som en nasjon som er god på

bærekraftig forvaltning av sjømaten vår har vi enda mye å gå på, da kunnskapsnivået i mange tilfeller er lavt. Vi vet at når spesielt oppdrettsnæringen blir kritisert, er årsaken ofte mangel på kunnskap og at næringen oppfattes som lite åpen. Det oppfattes som positivt for norsk oppdrettsnæring at Norge har strenge lover og reguleringer, og at dette gir oss et konkurransefortrinn som sjømatnasjon.

I 2018 jobbet Sjømatrådet med 54 saker som var knyttet til omdømmesikring for norsk sjømat i markedene.

Sjømatrådet har utviklet akademier for ulike arter av norsk sjømat som kan benyttes av hele verdikjeden. Sjømatrådet har også 18 nettsider rettet mot forbrukere på ulike språk. Disse fokuserer på de ulike artene fra Norge og er en del av mediemiksen i markedsarbeidet. Sjømatrådet har i dag ca. 2500 opphavsbilder og matbilder som kan benyttes fritt av sjømatnæringen. I tillegg har norske eksportører tilgang til profilfilmer om norsk sjømat og dens opprinnelse.

«3 i uka»

Nordmenn spiser mindre sjømat, og nedgangen er størst blant unge under 34 år. Gjennom både kvantitative og kvalitative analyser ser vi at en av hovedgrunnene til at yngre ikke spiser fisk oftere er at fisk oppfattes som et tradisjonelt, litt kjedelig måltid.

I 2017 signerte norske myndigheter, sjømatnæringen og dagligvarehandelen en intensjonsavtale om å jobbe for å øke sjømatkonsumet med 20 prosent innen 2021. Det tar tid å forandre adferd og det er et felles løft som må til for å lykkes med dette målet. Sjømatrådet har utviklet og lansert konseptet «3 i uka». «3 i uka»-merket er et felles merke som kan benyttes av alle som ønsker å bidra til å øke sjømatkonsumet i det norske markedet. Det være seg myndigheter, organisasjoner, produsenter, dagligvarekjeder, restauranter, kantiner, matkasser, festivaler, idrettslag, foreninger og arrangement. Det er også lansert en støtteordning for råvarestøtte, arrangementsstøtte og sponsorat knyttet til «3 i uka».

Sjømatrådet har i tillegg lansert kampanjen «Fisk før og nå» rettet mot unge voksne under 40 år. Kampanjen fokuserer på å vise at fisk passer godt inn i moderne middagsretter, som fiskeburgere, wraps eller salater som gjør det mulig å spise fisk tre ganger i uka. Kampanjen startet opp i november i 2018 og fortsetter gjennom 2019. Målgruppen vil se den på tv, kino, på digitale flater og i sosiale medier.

Bedriftsinitiativ

Bedriftsinitiativ er Sjømatrådets samfinansieringsløsning for markedsføringsprosjekter i inn- og utland. Sjømatrådet kan da finansiere inntil halvparten av kostnaden for prosjektet. I Norge er avsenderen «3 i uka». I utlandet kan det søkes om samfinansiering dersom det norske opphavet og opphavsmerket «Seafood from Norway» er en naturlig del av kommunikasjonen. Gjennom Bedriftsinitiativ kan Sjømatrådet samfinansiere materiell, kampanjer, produkt- og kokkedemoer, PR-aktiviteter, mediekjøp og analyser og målinger tilknyttet disse aktivitetene. I 2018 gjennomførte Sjømatrådet 117 samfinansieringsprosjekter.

Ekstrasatsing i enkeltmarkeder

Etter gode kampanjeresultater fra en ekstrasatsing i markedsføringen av laks i Spania i 2017, gjennomførte Sjømatrådet en omfattende kampanje i Italia i 2018 og var synlig på digitale flater, TV og i butikkene. Salget av norsk laks økte både under og etter kampanjen, hvor flere næringsaktører utnyttet medietrykket. Eksporten av norsk laks til Italia i perioden september - oktober 2018 er av de høyeste som er registrert noensinne.

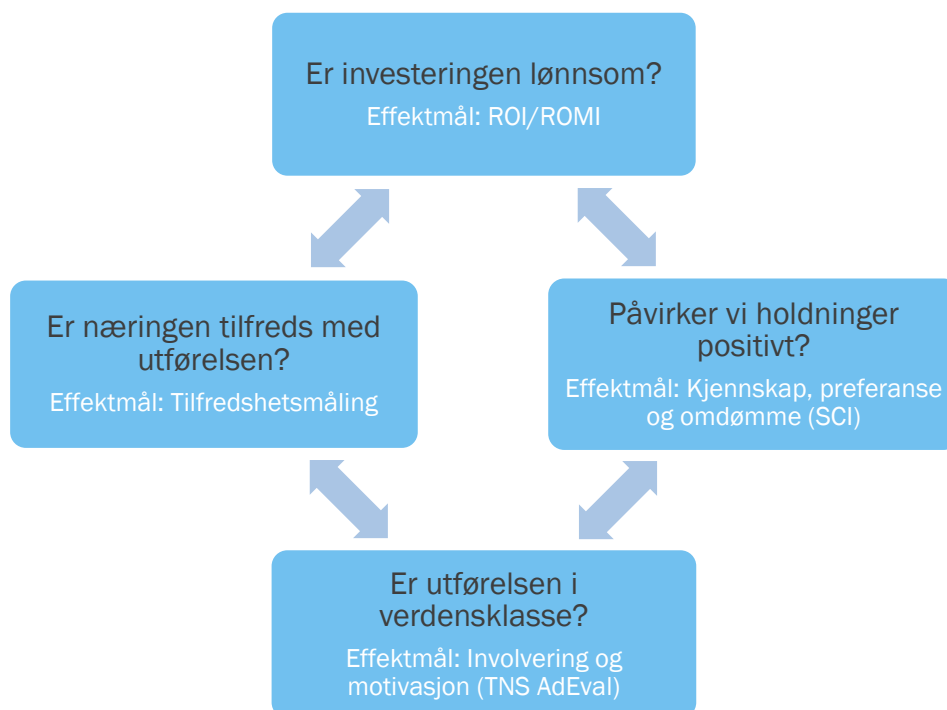
Effektstudier av kampanjen viser at for hver euro som ble investert i kampanjen, kunne man registrere et mersalg for norsk laks på 2,83 euro. Til sammenligning viser kampanjeresultatene fra ekstrasatsingen i Spania i 2017 at hver investerte euro bidro til et mersalg på 1,56 euro.

Effektstudien viste også at kampanjene hadde en direkte salgsutløsende effekt, i tillegg til merkevarebyggende effekt.

I 2019 vil vi gjennomføre en større markedsføringskampanje i Japan for å ivareta og styrke norske markedsandeler og posisjon. Norsk laks er synonymt med rått konsum i Asia og laksen spises ofte rå i japanske restauranter. Norsk makrell har en helt unik posisjon i det japanske markedet. Det er en av de mest populære fiskeartene og Norge har en markedsandel på 53 prosent. Japan er imidlertid et svært prissensitivt marked og små endringer kan gi store utslag.

Evaluering og resultater

I Sjømatrådets overordnede strategi heter det at «Sjømatrådet skal bidra til verdikning for sjømatnæringen» og at denne skal både være «målt og opplevet». Det er i løpet av de siste årene etablert en evalueringsmodell bestående av fire ulike elementer. Modellen består av ulike kvantitative økonomiske og markedsføringsmessige mål, kvalitative atferdsmål, samt mål for næringens tilfredshet.



Er investeringen lønnsom?

Siden Sjømatrådet ikke kan dokumentere tradisjonell lønnsomhet i form av en bunnlinje i regnskapet har det vært viktig å dokumentere at investeringen av markedsavgiften bidrar til merverdi for norsk sjømatnæring. Dette kan gjøres ved hjelp av såkalte ROI- return on investment-studier, basert på økonometrisk metode og bruk avanserte modeller hvor effekten av investeringene isoleres ved at det kontrolleres for andre relevante markedsmessige forklaringer. Flere amerikanske fagmiljøer har spesialisert seg på denne type analyse, da dette er en etablert metode for evaluering av fellesmarkedsføring i USA.

Styret i Sjømatrådet inngikk i 2016 en 3-årig evalueringssavtale med FABA (Forecasting and Business Analysis) i Texas, USA. Første leveranse kom i 2017 og var en beregning av den totale effekten av Sjømatrådets totale investeringer i perioden 2003 til 2016. En oppdatert versjon kom i 2018 og inkluderte også tall fra 2017. Den siste beregningen viser at mellom 12 og 13 prosent av verdien av norsk sjømateksport i perioden kan knyttes til Sjømatrådets investering av markedsavgiften. Studien peker på at resultatet gjør seg gjeldene i form av en økning i eksportprisen fra 5 prosent til 17 prosent, og en økning i eksportert volum på opptil 8 prosent. Studien konkluderer videre med at Sjømatrådets arbeid har realisert en avkastning på mellom 17,5 og 20 kroner per krone investert til å fremme sjømateksport.

I juni 2018 leverte FABA en ny studie der de spesifikt vurderte investeringene som er gjort innen hvitfiskkategori, fordelt på naturell (fersk/fryst), klippfisk og tørrfisk.

Studien viser at 7 prosent av eksportverdien av hvitfiskkategorien totalt kan tilskrives Sjømatrådets investeringer. Investeringen viser seg å ha best innvirkning på eksportverdien for klippfisk med 11 prosent, tørrfisk med 8 prosent og naturell med 4 prosent.

Påvirker vi holdninger positivt?

I 2012 etablerte Sjømatrådet i samarbeid med Kantar TNS en årlig forbrukerundersøkelse i våre viktigste sjømatmarkeder. Undersøkelsen heter Seafood Consumer Insight (SCI), og viser utviklingen i konsum, distribusjon, kunnskap, preferanser, og andre relevante utviklingstrekk/trender innen sjømat. Studien har siden 2012 vært gjennomført årlig i alle markeder der Sjømatrådet har investeringer. Totalt sett har vi nå over 200 000 respondenter i vår undersøkelse. En viktig del av studien er å overvåke utviklingen av KPI-er knyttet til kjennskap til og preferanse for norsk sjømat og norsk art, omdømmet til norsk sjømat/norsk laks, samt logokjennskap. Utviklingene på disse KPI-ene kan overvåkes fra år til år både for enkelt markeder, men også aggregert. Om vi studerer resultatutviklingen for våre 18 viktigste markeder samlet fra 2013 frem til 2018, dokumenterer dette at Sjømatrådet har påvirket holdningene til norsk sjømat positivt.

- Assosiasjon til Norge som sjømatnasjon har økt fra 29 til 41 prosent.
- Assosiasjon til Norge som produsentnasjon har økt fra 32 til 41 prosent
- Omdømmescoren til norsk sjømat har økt fra 66 til 71 TRIM poeng (Kantar TNS)
- Omdømmescoren til norsk laks har økt fra 65 til 71 TRIM poeng (Kantar TNS)
- Logokjennskap (Seafood from Norway) økte i perioden 2017-2018 fra 15 til 21 prosent
- Kjennskapen til norsk laks økte fra 63 til 70 prosent
- Preferansen for norsk laks økte fra 36 til 46 prosent

Er utførelsen i verdensklasse?

Norges sjømatråd ønsker å være verdens fremste markedsfører av sjømat. Vi har derfor etablert et testregime som gjør oss i stand til å avgjøre om våre kampanjer har ønsket effekt og er av høy kvalitet. Kantar TNS er en global leverandør av reklametester og gjennomfører årlig globalt svært mange slike tester for sine kunder. Sjømatrådet kan dermed sammenligne våre resultater med gjennomsnittet av hva andre presterer (benchmark). Sjømatrådets KPI er at vi skal være bedre enn gjennomsnittet i det aktuelle markedet, noe som gjør at Sjømatrådet ved flere anledninger har forkastet kampanjer med bakgrunn i testresultater. Siden 2012 har Sjømatrådet gjennomført om lag 15-20 slike tester årlig. Ved overgang til globale kampanjer medfører dette et redusert testbehov.

I 2018 har vi testet kampanjefilmer knyttet til «3 i uka»-kampanjen (inkl. «fisk før og nå»). Resultatene var svært gode og scorer godt over benchmark.

Er næringen tilfreds med utførelsen?

I 2018 ble det innført en tilfredshetsmåling, der man hvert år gjennom en kort spørreundersøkelse skulle innhente næringens vurdering og tilbakemelding på hvordan de opplever at Sjømatrådet leverer innen de ulike verdiskapningsområdene. Mottakerne av undersøkelsen var alle i næringen som har vært i kontakt med Sjømatrådet siste år. Totalt utgjør dette om lag 3 000 personer. Undersøkelsen ble sist gjennomført i første kvartal 2018 og kun 10 prosent av utvalget har valgt å gi sine svar. Den lave svarprosenten gjør det vanskelig å konkludere. Sjømatrådet vil derfor vurdere alternative metoder for å sikre tilbakemeldinger fra sjømatnæringen.

I 2018 har vi arbeidet tett med markedsgruppene for laks/ørret, pelagisk, hvitfisk, konvensjonell og reker/skalldyr om artsstrategiene. Disse er styret og ledelsen i Sjømatrådets viktigste rådgivende organ og representerer en viktig forankring for Sjømatrådets prioriteringer. Dette arbeidet viser at vi er godt forent om de prioriteringer Sjømatrådet skal gjøre gjennom artsstrategiene.

Sjømatrådet evaluerer alle våre arrangement i markedene fortløpende.

Organisasjon, arbeidsmiljø og samfunnsansvar

Det operative markedsarbeidet til Norges sjømatråd var i 2018 organisert i en avdeling for globale operasjoner. Støttefunksjonene på hovedkontoret har en avdeling for drift, økonomi og administrasjon og følgende fagavdelinger:

- Markedsføring og PR
- Markedsinnsikt og markedsadgang
- Kommunikasjon og samfunn

Norges sjømatråd er lokalisert i Tromsø. I utlandet har Sjømatrådet kontorlokalisering sammen med utenriktjenesten og/eller Innovasjon Norge, og har en særskilt samarbeidsavtale med utenriktjenesten for å fremme internasjonalisering, innovasjon og markedsføring av norsk sjømat.

Sjømatrådet oppfattes som en attraktiv arbeidsplass med stor interesse fra godt kvalifiserte kandidater til de stillingene som lyses ut.

Sykefravær

Sykefraværet i Norges sjømatråd var i 2018 på 3,7 prosent av total arbeidstid (mot 3,1 prosent i 2017). Vi arbeider hele tiden for å unngå at våre medarbeidere blir syke. Som et ledd i dette arbeidet har vi som IA-bedrift inngått avtale med NAV om å utvikle tiltak hvor våre ledere og medarbeidere engasjeres for å forebygge sykdom og sykefravær.

Det er har ikke forekommet eller blitt rapportert om alvorlige ulykker i 2018 som har resultert i personskader eller store materielle skader. Samarbeidet med tillitsvalgte og de ansattes organisasjoner har vært godt og har bidratt positivt til driften.

Likestilling og mangfold

Norges sjømatråd har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling mellom kvinner og menn. Vår policy skal sikre at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisitet eller seksuell orientering. Sjømatrådet skal over tid tilstrebe 50/50 kjønnsfordeling for rekrutteringsstillinger og ved rekruttering av fiskeriutsendinger.

Det er også bestemt at Sjømatrådet skal arbeide for å ha både en kvinne og en mann i finaleheatet ved nyansettelser.

Kvinneandelen var ved utgangen av 2018 på 53 prosent, med 42 kvinner av totalt 79 ansatte. Antall ansatte per 31.12.2018 inkluderer 8 opplæringsstillinger (korttidskontrakter).

Samfunnsansvar

Norges sjømatråd har siden 2009 vært tilsluttet FNs program Global Compact (GC). Dette programmet forplikter oss til å håndtere spørsmål om menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og antikorrupsjon i tråd med de ti internasjonalt anerkjente prinsippene som GC bygger på. Vi legger vekt på å bevisstgjøre våre medarbeidere om det ansvar den enkelte har for å ivareta vår integritet og følge selskapets etiske retningslinjer. Sjømatrådet rapporterer årlig i tråd med de rutiner som tilslutningen til GC forutsetter. Vi har ingen rapporterte avvik i forhold til selskapets forpliktelser overfor GC.

Som ledd i vårt arbeid med samfunnsansvar har vi i 2018 videreført ordningen med lærlingeplasser og praktikanter. Det siste året vi hatt to lærlinger i handel- og kontorfag og seks praktikanter fra universitet og høyskole. Vi vurderer disse tiltakene som positive og nyttige sett fra bedriftens side.

Sjømatrådet har siden 2007 samarbeidet med Nærings- og fiskeridepartementet, Helsedepartementet og Fiskesalgslagenes samarbeidsråd om gjennomføring av et nasjonalt kostholdsprogram «Fiskesprell». Dette programmet har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. "Fiskesprell" er et vesentlig bidrag til Sjømatrådets samfunnsansvar.

Korrupsjon

Sjømatrådet har vedtatt etiske retningslinjer som klargjør at vi har null-toleranse med hensyn til korrupsjon. Retningslinjene er nedfelt i vårt etiske regelverk og publisert på Sjømatrådets hjemmesider. Spørsmål om etikk blir også håndtert gjennom regelmessige arbeidsmiljøundersøkelser og blir behandlet årlig i styret.

Sjømatrådet har i 2018 vedtatt en egen antikorrupsjonspolicy. Styret behandler årlig en statusoppdatering om vårt antikorrupsjonsarbeid.

Risikostyring

Norges sjømatråd er eksponert for et sammensatt risikobilde. God risikostyring er en viktig forutsetning for at selskapet skal kunne nå sine mål på ulike nivåer over tid. Sjømatrådet har jobbet aktivt med å implementere en helhetlig risikostyringsmodell og har som ledd i dette opprettet en egen risikostyringsfunksjon.

Ytre miljø

Virksomheten til Norges sjømatråd belaster ikke det ytre miljøet utover det som anses normalt for denne type virksomhet. Selskapet er godkjent som Miljøfyrtårn.

Økonomi og rammebetingelser

Virksomheten til Norges sjømatråd er finansiert fullt ut av sjømatnæringen gjennom en markedsavgift fastsatt med hjemmel i fiskeeksportloven som trådte i kraft 1. juli 1991.

Markedsavgiften

Nærings- og fiskeridepartementet vedtok med virkning fra 01.01.17 nye avgiftssatser for laks og ørret, samt pelagisk fisk. Det er ikke foretatt endringer i avgiftssatsene i 2018.

Årsresultat og disponeringer

De regnskapsmessige inntektene fra markedsavgiften var i 2018 på 366 millioner kroner, om lag 12 millioner høyere enn i 2017. Operasjonelle investeringer utgjorde 392 millioner kroner (459 millioner kroner i 2017). Administrative kostnader var på 35 millioner kroner (47 millioner kroner i 2017). Finansresultatet for 2018 ble 3 millioner kroner (6 million kroner i 2017). Totalt sett fikk Sjømatrådet et underskudd på 49 millioner kroner for 2018, mot minus 138 millioner kroner i 2017. Underskuddet kommer som følge av en planlagt nedbygging av egenkapital.

Totalkapitalen var ved utgangen av året 388 millioner kroner, sammenlignet med 436 millioner kroner året før. Egenkapitalandelen ved utgangen av året var på 76 prosent. Selskapet kan i henhold til vedtektene ikke dele ut utbytte. Styret har besluttet å bygge ned egenkapitalen de kommende årene slik at egenkapitalen normalt utgjør 5 måneders drift. Dette kravet kan fravikes dersom det foreligger en relevant faglig begrunnelse, og aksjelovens §3-4 er ivarettatt for selskapet.

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var på minus 56 millioner kroner. Selskapets likviditetsbeholdning var 124 millioner kroner, mens kortsiktig gjeld utgjorde 93 millioner kroner per 31.12.18. Selskapet har ingen langsiktig gjeld.

Selskapets finansielle investeringer er vist i note til regnskapet. Styret anser det ikke å foreligge markeds-, kreditt- eller likviditetsrisiko av vesentlig betydning for regnskapsavleggelsen, ut over det som fremkommer av notene. Styret har vedtatt en konservativ plasseringsstrategi med formål å sikre selskapets midler.

Styret mener at årsberetningen gir en rettvise oversikt over Sjømatrådets finansielle stilling, utvikling og resultat. Resultatregnskapet er lite egnet til å gi et godt bilde av hva Sjømatrådet har bidratt til overfor norsk fiskeri- og havbruksnæring, og det er nødvendig med mer detaljert kunnskap om strategi og markedsinnsats for å evaluere selskapet.

Styret foreslår følgende dekning av årsresultatet i Sjømatrådet:

- Overført fra annen egenkapital kr 48.739.546
- Totalt disponert kr 48.739.546

Selskapets egenkapital pr. 31.12.18 var totalt 294 millioner kroner.

Styret vurderer selskapets egenkapital og likviditet som forsvarlig ut fra risikoen ved og omfanget av virksomheten i selskapet. I samsvar med regnskapslovens § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Fremtidig utvikling

Det forventes ingen endringer i markedsavgiften for 2019. Det forventes at det gjennomføres høring for markedsavgift pelagisk sektor, som trolig vil få effekt fra 01.01.20. Selskapet vil også i 2019 investere deler av egenkapitalen, men da i et noe lavere tempo enn i 2017/2018.

Arbeidet med å gjøre Sjømatrådet enda mer effektiv og relevant som bidragsyter til å øke verdien av norsk sjømat fortsetter i 2019 basert på den vedtatte strategien.

Styret

Prinsippet for styreoppnevning ble endret i 2015, slik at foretak og organisasjoner i sjømatnæringen gis anledning til å foreslå kandidater til styret i Sjømatrådet. Styret skal være representativt for fiskeri- og havbruksnæringa og bestå av 7-9 aksjonærvalgte representanter.

På generalforsamlingen i 2017 ble følgende styre oppnevnt for perioden 2017-2019: Marianne E. Johnsen (leder), Sverre Søråa (nestleder), Rita Karlsen, Eva Kristoffersen, Andreas Mikalsen, Amund Drønen Ringdal og Solveig Strand. De ansatte har valgt styremedlemmene Trude Bessesen, Tom Jørgen Gangsø og Johnny Thomassen.

Styret har hatt åtte møter og behandlet 65 saker i 2018. Styret legger vekt på å følge statens prinsipper for god eierstyring og selskapsledelse. Styret gjennomfører årlig egenevaluering og kommuniserer resultatet til eier. Styret fastsetter årlig møteplan med oversikt over hvilke saker som rutinemessig skal drøftes i hvert møte.

30. april 2019

Marianne E. Johnsen
(leder)

Sverre Søråa
(nestleder)

Rita Karlsen

Eva Kristoffersen

Andreas Mikalsen

Amund Drønen Ringdal

Solveig Strand

Trude Bessesen
(ansattevalgt)

Tom Jørgen Gangsø
(ansattevalgt)

Johnny Thomasen
(ansattevalgt)

Regnskap 2018

Resultatregnskap

	Note	2018	2017
Inntekter			
Markedsavgift		365 812 961	353 783 551
Årsavgift	4	7 665 000	7 575 000
Øvrige inntekter		1 252 590	799 411
Sum inntekter		374 730 551	362 157 962
Administrasjonskostnader			
Personalkostnader	5	14 727 547	16 212 784
Annen kostnad		19 048 591	29 521 026
Avskrivning varige driftsmidler	2	802 775	1 055 339
Sum administrasjonskostnader		34 578 913	46 789 149
Operasjonelle investeringer			
Informasjon og kriseberedskap		12 584 859	17 933 988
Markedsinvesteringer	6	280 602 551	336 562 042
Markedsinformasjon		20 984 199	22 560 801
Markedsadgang		5 326 630	5 500 201
Operasjonelle lønnskostnader	5	31 366 705	36 152 694
Utekontor		40 747 467	40 556 620
Sum operasjonelle investeringer		391 612 410	459 266 345
Driftsresultat		-51 460 773	-143 897 532
Finansresultat			
Renteinntekter		4 590 280	7 827 858
Annen finansinntekt		1 636 731	2 279 492
Rentekostnader		135 786	116 730
Annen finanskostnad		3 369 998	4 176 477
Finansresultat		2 721 227	5 814 143
Resultat	1	-48 739 546	-138 083 389

Balanse	Note	31.12.18	31.12.17
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Inventar, kontormaskiner, edb-utstyr	2	1 766 388	2 400 691
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer	3	14 000	15 000
Sum anleggsmidler		1 780 388	2 415 691
Omløpsmidler			
Påløpt markedsavgift		66 151 364	62 447 403
Obligasjonsfond	3	99 689 769	109 196 420
Til gode offentlige avgifter		9 501 204	6 006 986
Kortsiktige fordringer		7 309 414	5 976 113
Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond)	3	78 645 434	92 339 292
Bankinnskudd, kontanter	7	124 483 972	157 581 112
Sum omløpsmidler		385 781 158	433 547 326
SUM EIENDELER		387 561 546	435 963 017
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Aksjekapital	1	50 000 000	50 000 000
Overkursfond	1	57 860 794	57 860 794
Annen egenkapital	1	186 438 705	235 178 251
Sum egenkapital		294 299 499	343 039 045
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		59 404 596	59 633 196
Forskuddsbetalt årsavgift fra eksportører		7 050 000	6 735 000
Skyldig offentlige avgifter		3 595 605	3 874 989
Annen kortsiktig gjeld		23 211 847	22 680 787
Sum kortsiktig gjeld		93 262 047	92 923 972
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		387 561 546	435 963 017

30.04.19

Marianne E. Johnsen
leder

Sverre Søråa
nestleder

Eva Kristoffersen

Rita Karlsen

Andreas Mikalsen

Amund Ringdal

Solveig Strand

Trude Bessesen
ansattevalgt

Tom Jørgen Gansø
ansattevalgt

Johnny Thomassen
ansattevalgt

Renate Larsen
adm.dir.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Oppstillingsplan og klassifisering av resultatposter

Ved oppstillingen av regnskapet er det mulig å benytte en presentasjonsform etter art eller funksjon. Sjømatrådet benytter i dag en kombinasjon av disse metodene ved å skille driftskostnadene i administrative- og operasjonelle kostnader. Den valgte presentasjonsformen begrunnes i at dette gir et mer informativt bilde av virksomheten enn tilfellet ville vært ved en rendyrking av arts- eller funksjonsinndeling.

Driftsinntekter

Markedsavgift inntektsføres etterhvert som den påløper. Denne beregnes med grunnlag i SSBs statistikk for handel med norsk sjømat, kombinert med konstaterede innbetalinger til Skatteetaten som forestår innkrevingen fra eksportørene. Skatteetaten overfører disse midlene til en felleskonto mellom Sjømatrådet og FHF, som deretter fordeler midlene seg i mellom etter gjeldene handelsstatistikk.

Årsavgift fra eksportører inntektsføres lineært fordelt over regnskapsåret, mens øvrige inntekter inntektsføres etter hvert som de påløper.

Tilskudd

Generelle tilskudd inntektsføres i takt med at vilkårene oppfylles. Generelle tilskudd føres brutto. Spesifikke tilskudd og tilskudd til samarbeidsprosjekter føres netto.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler og langsiktig gjeld.

Kortsiktige plasseringer (pengemarkedsfond) og obligasjonsfond vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Øvrige omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres virkelig verdi, herunder også leverandørgjeld. Evt. endring i valutakurs mellom transaksjonstidspunkt og 31.12 bokføres som agio.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer balanseføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det en uspesifisert avsetning som på generell basis skal dekke forventet tap.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt. Agiojusteringer er klassifisert som finansposter.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets levetid dersom de har forventet levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Pensjoner

Pensjonsforpliktelser og -kostnader er behandlet etter norsk regnskapsstandard om pensjoner. Selskapet har sikret sine forpliktelser via kollektive pensjonsordninger i livforsikringsselskap. Pensjonsordningen er behandlet som innskuddsplaner. Dette medfører en direkte kostnadsføring av selskapets innskudd til pensjonsordningen.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden.

Skatt

Selskapet er ikke skattepliktig jf. Skatteloven § 2-30.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Note 1 Egenkapital

Aksjekapitalen består av 50.000 (femtitusen) aksjer á kr 1.000 (ettusen) og aksjene eies i sin helhet av den norske stat ved Nærings- og fiskeridepartementet.

Årets endringer i egenkapital i hele 1.000):	(tall	Aksjekapital	Overkurs	Annen EK	Sum EK
Egenkapital 01.01.18		50 000	57 861	235 179	343 039
Årets resultat					-48 740
Egenkapital 31.12.18		50 000	57 861	235 179	294 299

Note 2 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler (tall i 1.000)	2018	2017
Anskaffelseskost 01.01.	7 109	7 212
Tilgang i året (ansk.kost)	168	174
Avgang i året (ansk.kost)	316	277
Anskaffelseskost 31.12.	6 962	7 109
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.	4 708	3 930
Årets avskrivninger	803	1 055
Tilbakeførte avskrivninger ved realisasjon	316	277
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.	5 195	4 708
Bokført verdi 31.12.	1 766	2 401
Avskrivningssatser	15 - 33 %	15 - 33 %

Det benyttes lineære avskrivninger for alle varige driftsmidler. Den økonomiske levetiden forventes å være fra 3 til 7 år.

Note 3 Aksjer og øvrige finansielle plasseringer

Selskap	2018	2017
Den Norske Matfestivalen i Ålesund AS	10	10
Norrøna Barnehage AS	4	4
Fagforum for Mat og Drikke AS	0	1
Bokført verdi pr 31.12. (anleggsmidler)	14	15

Øvrige plasseringer	Realisert 2018	Verdiendring 2018	Virkelig verdi 2018	Virkelig verdi 2017
Pluss Obligasjon	10 000	874	45 811	54 937
DNB FRN20	0	-380	53 879	54 259
Sum obligasjonsfond	10 000	494	99 690	109 196
Pluss Likviditet II (pengemarkedsfond)	15 000	1 306	78 645	92 339
Bokført verdi plasseringer pr 31.12.	15 000	1 800	178 335	201 535

Note 4 Årsavgift eksportører

Pr. 31.12.18 hadde Norges sjømatråd AS godkjent 497 eksportører. Antallet er fastsatt på grunnlag av faktisk registrerte eksportører ved regnskapsårets slutt.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Note 5 Antall ansatte, lån til ansatte, godtgjørelser

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av året utgjør følgende årsverk ¹ :	2018	2017
Ansatte ved hovedkontor	55,0	61,8
Utsendinger utekontorer	12,5	12,5
Øvrige ansatte ute	12,0	12,0
Sum ansatte	79,5	86,3

¹ inklusive traineer, bedriftsinterns og lærlinger

Utgifter til adm. dir. i 1.000)	(tall	Lønn og andre godtgjørelser	Innskudd Pensjon	Sum 2018	Sum 2017
Renate Larsen		2 519	53	2 572	2 471

Personalkostnader administrasjon (tall i 1.000)	2018	2017
Lønn	6 909	8 229
Arbeidsgiveravgift	918	1 114
Andre personalkostnader (inkl pensjonsforsikring alle ansatte)	6 900	6 870
Sum	14 728	16 213

Personalkostnader operasjonelle (tall i 1.000)	2018	2017
Lønn	26 851	30 190
Arbeidsgiveravgift	2 345	2 636
Andre personalkostnader	2 171	3 327
Sum	31 367	36 153

Personalkostnader utekontor (tall i 1.000)	2018	2017
Lønn	11 091	10 928
Arbeidsgiveravgift	768	858
Andre personalkostnader	19 132	20 246
Sum	30 991	32 033

Personalkostnader øvrige (tall i 1.000)	2018	2017
Lønn	1 471	2 412
Arbeidsgiveravgift	105	225
Andre personalkostnader	355	1 505
Sum	1 931	4 142

Personalkostnader utekontor og øvrige personalkostnader presenteres ikke som egen linje i regnskapet, men inngår i de hovedinvesteringer de tilhører.

Pensjonsordning

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapet har derfor etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte som tilfredsstiller kravene i denne lov.

Personalkostnader etter art (tall i 1.000):	2018	2017
Lønn	46 323	51 759
Arbeidsgiveravgift	4 136	4 793
Pensjonsforsikring	3 062	3 833
Andre personalkostnader	25 496	27 715
Personalkostnader	79 017	88 100

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Honorarsatser for styret (tall i 1.000) :	2018	2017
Leder	160,0	156,5
Nestleder	116,5	114,0
Styremedlemmer	79,5	77,8
Sum styrehonorar	912,5	892,5

Honorar revisor (tall i 1.000):	2018	2017
Revisjon, eks. mva.	125	129
Annen bistand, attestasjoner mv. eks. mva.	87	78
Bistand utvidet internkontroll og helhetlig risikostyring	0	1 473
Sum honorar revisor/KPMG	212	1 679

Andre driftskostnader spesifisert etter art (tall i 1.000)	2018	2017
Lønn og personalkostnader	79 017	88 100
Avskrivninger	803	1 055
Andre driftskostnader	346 371	416 899
Sum driftskostnader	426 191	506 055

Lederlønnklæring

Fast lønn

Sjømatrådet skal ha et konkurransedyktig lønnsnivå, men selskapet skal ikke være lønnsledende. Selskapet benytter ikke bonusordninger eller andre økonomiske incentivordninger. Utviklingen i fastlønnen forutsettes å være i tråd med sammenliknbare grupper.

Naturalytelser og andre særlige ordninger

Ledende ansatte vil normalt ha naturalytelser som er vanlige for sammenliknbare stillinger, dvs. fri telefon, bærbar-pc, fri bredbåndstilknytning og bruk, aviser og bilgodtgjørelse. Selskapet har ingen lederlansordning.

Etterlønsordninger

Gjensidig oppsigelsestid for adm. direktør er 6 måneder, for øvrige ledende personell ved hovedkontoret gjelder 3 måneder.

For adm.dir. er følgende avtalt:

«Ved Selskapets oppsigelse har Administrerende direktør i tillegg til Fastlønn og andre ytelser i oppsigelsestiden, rett til en kompensasjon tilsvarende 6 (seks) måneders Fastlønn, slik Fastlønnen er på det tidspunktet oppsigelse blir meddelt (heretter «Etterlønnen»).

Etterlønnen, fratrukket forskuddstrekk og andre trekkpliktige beløp, utbetales til Administrerende direktør månedlig med 1/6 over en 6 (seks) måneders periode på Selskapets ordinære lønnsutbetalingsdager, med første utbetaling i forbindelse med ordinær lønnsutbetaling i den første kalendermåneden etter utløpet av oppsigelsestiden. Etterlønnen danner ikke grunnlag for beregning av feriepenge eller for noen pensjonsbetaling.

Dersom Administrerende direktør i perioden for utbetaling av Etterlønnen får ny, fast stilling, skal inntekten fra den nye stillingen redusere Etterlønnen tilsvarende. Det samme gjelder inntekt fra næringsvirksomhet som Administrerende direktør er aktiv eier av. Administrerende direktør skal uoppfordret gi Selskapet informasjon om og dokumentasjon over eventuelle faste lønnsinntekter og inntekter fra næringsvirksomhet som Administrerende direktør er aktiv eier av, som oppbæres i etterlønsperioden. Selskapet er berettiget til å holde tilbake de månedlige utbetalingene av Etterlønnen inntil Administrerende direktør har oppfylt sine forpliktelser etter foregående punktum.»

Pensjonsordninger

Sjømatrådet har innskuddspensjon. Det er ikke etablert pensjonsordninger for ledende personell som avviker fra den generelle pensjonsordningen i selskapet.

Gjennomføring av lønnspolitikken i regnskapsåret 2018

Det er på individuell basis gjort mindre justeringer i avlønnen for ledende ansatte i tråd med selskapets policy.»

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Note 6 Markedsinvesteringer (tall i hele 1.000)

Laks	2018	2017
Italia	20 531	6 315
Spania	15 287	23 570
Japan	9 837	11 645
Tyskland	7 233	12 150
Kina	6 654	5 873
Sverige	6 297	9 378
USA	5 917	7 803
Sør-Korea	5 312	5 652
Frankrike	5 115	14 297
Thailand	3 581	2 868
Tyrkia	2 787	4 249
Taiwan	2 384	3 752
UK	1 992	3 053
Portugal	1 953	2 828
Singapore	1 488	2 591
Midt-Østen	1 279	-
India	1 151	-
Malaysia	893	1 032
Polen	376	3 031
Mellom-Amerika	68	-
Indonesia	-	477
Andre/ikke landspesifikke investeringer laks	10 006	13 293
Laks er viktig	4 950	30 900
Sum laks	115 090	164 758
Ørret	2018	2017
Japan	1 760	1 933
USA	1 520	1 558
Malaysia	1 140	349
Thailand	499	397
UK	489	639
Frankrike	254	492
Spania	-	347
Sverige	-	93
Andre/ikke landspesifikke investeringer ørret	31	0
Sum ørret	5 694	5 807
Pelagisk	2018	2017
Japan	12 205	16 154
Tyskland	7 299	-
Sør-Korea	5 579	6 776
Norge	-	1 681
USA	-	730
Andre/ikke landspesifikke investeringer pelagisk	3 691	11 305
Sum pelagisk	28 774	36 645

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Hvitfisk	2018	2017
UK	6 781	10 096
Frankrike	6 631	5 325
Spania	6 551	4 651
Sverige	4 923	6 966
USA	3 145	2 130
Kina	1 606	-
Tyskland	982	4 029
Portugal	-	853
Norge	-	1 650
Andre/ikke landspesifikke investeringer hvitfisk	6 269	5 994
Sum hvitfisk	36 888	41 695
Konvensjonell	2018	2017
Portugal	10 889	9 077
Brasil	10 641	9 012
Italia	4 192	3 838
Dominikanske Republikk	1 287	1 025
Norge	-	693
Spania	-	306
Andre/ikke landspesifikke investeringer konvensjonell	3 075	2 681
Sum konvensjonell	30 084	26 632
Reker/skalldyr	2018	2017
Sverige	4 006	5 489
Sør-Korea	1 829	-
Norge	958	217
Japan	1 460	-
Andre/ikke landspesifikke investeringer reker/skalldyr	4 631	6 404
Sum reker/skalldyr	12 885	12 110
Generisk	2018	2017
Innenlands (inkl. Fiskesprell ¹)	29 803	11 975
Nye markeder/nye markedsinitiativ	7 116	15 957
Fellesaktiviteter (inkl. evaluering)	14 269	20 983
Sum generisk	51 188	48 915
Sum markedsinvesteringer	280 603	336 562

¹ Fiskesprell er et nasjonalt kostholdsprogram som har som mål å øke sjømatkonsumet blant barn og unge. Prosjektet samfinansieres av NFD, Fiskesalgslagene, HOD og Sjømatrådet. Sjømatrådet bokførte til sammen 6.200.000 i tilskudd til programmet.

NORGES SJØMATRÅD AS - Noter til regnskap 2018

Note 7 Bundne midler

Av totalt innestående bank er kr 5.464.567 bundet til dekning av skattetrekk.

KONTANTSTRØMOPPSTILLING (tall i hele 1.000)

		2018	2017
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skatter		-48 740	-138 083
Ordinære avskrivninger		803	1 055
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige fordringer		-1 333	1 445
Økning (-) / reduksjon i påløpt eksportavgift		-3 704	53 707
Økning / reduksjon (-) i leverandørgjeld		-229	-40 273
Endringer i andre tidsavgrensingsposter		-2 927	10 778
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	A	-56 129	-111 371
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-168	-174
Økning (-) / reduksjon i obligasjonsfond		9 507	-3 730
Økning (-) / reduksjon i kortsiktige plasseringer		13 694	-1 498
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	B	23 033	-5 402
Netto endring i likvider	A + B	-33 097	-116 773
Likviditetsbeholdning 01.01		157 581	274 355
Likviditetsbeholdning 31.12		124 484	157 581



KPMG AS
Stakkevollvegen 41
Postboks 6262
9292 Tromsø

Telephone +47 04063
Fax +47 77 64 30 10
Internet www.kpmg.no
Enterprise 935 174 627 MVA

Til generalforsamlingen i Norges sjømatråd AS

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Norges sjømatråd AS' årsregnskap som viser et underskudd på kr 48 739 546. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noteopplysninger til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2018, og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for

KPMG AS, a Norwegian limited liability company and member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening

Offices in:

Oslo	Elverum	Mo i Rana	Stord
Alta	Finnsnes	Molde	Straume
Årødal	Hamar	Skien	Tromsø
Bergen	Haugesund	Sandefjord	Trondheim
Bodø	Knarvik	Sandnessjøen	Tynset
Drammen	Kristiansand	Stavanger	Ålesund

å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i regnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på hensiktsmessigheten av ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen ved avleggelsen av regnskapet, basert på innhentede revisjonsbevis, og hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i regnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet inntil datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke fortsetter driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Tromsø, 05. juni 2019
KPMG AS



Gunnar Alskog
Statsautorisert revisor