

Velge og bli valgt

NRKs årsrapport og årsregnskap for 2019





- | | | | | | | | | | |
|----|---|----|--|----|--|----|--|----|---|
| 01 | Podkasten «Oppdatert» – lar deg henge med på sakene alle snakker om | 04 | «Magnus» – absurd krimkomedie med Vidar Magnussen | 09 | «Lørdagsrådet» på NRK P3 – rådslagning om livets små og store floker | 12 | «Nytt på nytt» – hva skjedde egentlig i uka som gikk? | 15 | «Exit» – dramasuksess fra Oslos finansverden |
| 02 | «Det svarte flagget» – podcast om de norske IS-krigerne | 05 | «Førstegangstjenesten» – humorsuksess med Herman Flesvig | 10 | «Twin» – spenningsdrama med Kristofer Hivju | 13 | «Kongen av Gulset» – nostalgisk ungdomshumor med Jonis Josef | 16 | Kommunevalget 2019 – Debatten med Fredrik Solvang |
| 03 | «Nudes» – ungdomsdrama om nakenbilder på avveie | 06 | «Skitten snø» – ungdomsthiller om voldtekt og hevn | 11 | «Friminutt med Herman og Mikkel» – Norges største podcast | 14 | «113» – om hverdagen bak nødnummeret | | |
| | | 07 | «Side om side» – om nabolaget der alt kan skje | | | | | | |
| | | 08 | «Sinnsykt» – dokumentarserie om unge med psykiske lidelser | | | | | | |

Forord

Funnet, valgt og elsket

4

Vi skal nå alle

6

Dybdejournalistikk som når bredt

12

Valg landet rundt

18

Resultat og nøkkeltall 2015–2019

25

Økonomisk utvikling konsern	27
Kostnadsutvikling NRK AS	29
Nøkkeltall	31

Årsregnskap og årsberetning 2019

33

Styrets årsberetning 2019	35
Årsregnskap 2019 med noter	39
Revisjonsberetning	45
Slik styres NRK	51



← Kringkastingsjef
Thor Gjermund Eriksen.
Foto: NRK.

Funnet, valgt og elsket

Mye i livet handler om å ta valg. Små hverdagslige valg, store kompliserte valg, ubevisste valg som kanskje endrer livet. Men noen valg var enklere før. Det fantes ikke så mange alternativer. For meg var for eksempel «Dagsrevyen» en selvsagt del av oppveksten. Jeg er vokst opp med uttrykk som «Nå må vi forte oss hjem til Dagsrevyen» og «Vi rekker en kort tur før Dagsrevyen». Folk organiserte livet sitt rundt denne nyhetssendingen.

Etter mer enn 60 år er «Dagsrevyen» fremdeles et leirbål som samler mange. Men ingen må lenger haste hjem for å rekke «Dagsrevyen». Vi kan velge å se den når vi kommer hjem eller på mobilen på veien hjem. Dessuten får vi løpende nyhetsdekning hele tida. Vår valgfrihet har aldri vært større, et gode de fleste av oss setter stor pris på.

Men for oss i NRK har denne valgfriheten ført til at vi må løse allmennkringkasteroppdraget på stadig nye måter. Teknologien, konkurransen, medievanene og samfunnet har endret seg. NRK-plakaten, som er enstemmig vedtatt av Stortinget, slår fast at vi skal oppfylle sosiale, kulturelle og demokratiske behov i samfunnet. Det innebærer at vi må forstå hvordan disse behovene utvikler seg og kontinuerlig øke kvaliteten på innholdet vårt. Målet er jo det samme; å skape og tilby innhold som folk velger, fordi de opplever at det angår dem, at det gir gjenklang i deres liv og virkelighet.

I vår langtidstrategi sier vi at vi skal tilby innhold som folk finner, velger og elsker. Innholdet betyr ingenting hvis det ikke blir oppdaget og valgt. Alle kan ikke elske alt, men målet er at alle kan finne noe hos oss som de elsker. Jeg er glad for at hele 89 prosent av befolkningen hver eneste dag brukte ett eller flere av våre tilbud i 2019.

Publikum har stor tillit det vi leverer. Også i 2019 var NRK helt i tetsjiktet på Ipsos' årlige måling av norske virksomheters omdømme. 82 prosent svarte at de har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK. Dette inspirerer oss og forplikter oss til å strekke oss enda lenger.

Tillit hos publikum er særlig viktig i krisetider. I skrivende stund preger utbruddet av Koronaviruset både Norge og resten av verden. NRK sender oppdaterte og pålitelige nyheter fra tidlig morgen til sen kveld. Vi har en sammensatt og krevende oppgave: Vi skal bringe informasjon fra myndighetene og formidle kunnskap og fakta på en måte som gjør borgerne i stand til å ta fornuftige valg. Dessuten skal vi drive uavhengig og kritisk journalistikk. I en krisesituasjon skal mediene bidra til samhold, opprettholde tillit og spre kunnskap. Bare medier som har tillit når verden er normal, har tillit og kan gjøre jobben når krisen rammer.

2019 ble det siste året med «NRK-lisens». Fra 2020 er vi finansiert over statsbudsjettet. Dette er en historisk begivenhet og nødvendighet, fordi den teknologiske utviklingen gjorde at TV-avgiften ble gammeldags og urettferdig. Den politiske prosessen som førte til en ny finansieringsordning viste at Stortinget var opptatt av å videreføre NRKs oppdrag, og sikre vår redaksjonelle uavhengighet.



Vi skal nå alle

Ni av ti mennesker i Norge bruker minst ett tilbud fra NRK hver dag. Det betyr at vi når svært bredt ut med mye av vårt tilbud innen nyheter, underholdning, drama, kultur og sport, til tross for den sterke konkurransen.

Noe treffer et stort og bredt publikum, som humorseerien «Førstegangstjenesten». To prøveepisoder høsten 2019 nådde mange, på tvers av alder og kjønn.

Seersuksessen «Exit» høsten 2019 ble den første dramaserien som er mer sett på strømmetjeneste enn på lineær-TV. Dramatiseringen av et knallhardt norsk finansmiljø gikk rett hjem hos publikum. Serien er også et eksempel på at NRK er den kringkasteren i Europa som har kommet lengst med rettighetsarbeid. Nye avtaler sikrer varig tilgjengelighet for publikum.

Fra hele landet til hele landet

Å være tett på publikum og bidra til å binde Norge sammen, er kjernen i NRKs oppdrag. Distriktsdivisjonen er ryggraden i en desentralisert organisasjon med innholdsproduksjon over hele landet.

Med tilstedeværelse på 43 steder i Norge er distriktskontorene svært viktig for det lokale oppdraget og nyhetsdekningen av større og akutte hendelser. Dette kunne man se da cruiseskipet «Viking Sky» i fjor var nær ved å forlise på Romsdalskysten. Journalister og fotografer fra NRKs lokalkontorer i Molde og Kristiansund var



raskt til stede for å rapportere til et nasjonalt publikum, og bildene gikk etter hvert verden rundt.

I 2019 økte andelen saker fra hele landet markant i nasjonale flater. På forsiden av nrk.no var nærmere sju av ti saker fra distriktene. Dette er en dobling på bare tre år. Årsaken er en bevisst satsing på å løfte saker fra distriktene i de nasjonale flatene, spesielt journalistikk som går i dybden. Et godt eksempel på dette er en serie nyhetssaker fra Trøndelag om vold mot barn. Her ble det

avslørt dårlig rettssikkerhet for både ofre og tiltalte, utstrakt bruk av strafferabatt på grunn av lang saksbehandlingstid og det ble pekt på mulige justismord. NRK Trøndelag er nominert til den prestisjetunge SKUP-prisen for arbeidet.

Barn og unge

Ni av ti norske skoler over hele landet var med og danset «BlimE!»-dansen i 2019. Det er et godt eksempel på NRK



← Nestenhavariet for Viking Sky i Hustadvika i Møre og Romsdal var en av de store nyhetssakene i 2019.
Foto: Torgeir Are Sortehaug

↑↑ Fra dramaserien «Exit».
Foto: Fremantle

↑ «Minibarna» for de aller minste hadde premiere i 2019.
Foto: NRK

↓ «Førstegangstjenesten» med Herman Flesvig hadde stor suksess.
Foto: NRK

Supers betydning i barneuniverset. Å bygge det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge, er en stor og viktig oppgave. Alle skal kunne kjenne igjen en flik av sin egen virkelighet. I serien «Unik» fulgte vi barn med ulike diagnoser. Vi ble kjent med Lea som er nesten blind, men likevel danser på Den norske Opera, og med Sigrid som fikk et nytt hjerte.

«Supernytt» har gjennom mange år vært en sentral nyhetskilde for barn mellom 8 og 12 år. Her blir viktige nyheter laget og forklart på barns premisser. Barna er selv aktivt med i nyhetene og målet er å utvikle barns interesse for samfunnsspørsmål og nyheter. I 2019 ble sangen «Fake news er dust» et viktig bidrag til barns forståelse av et økende samfunnsproblem.

NRK Super setter hvert år søkelyset på et alvorlig og tabubelagt tema. I temauken i 2019 fortalte vi om vold mot barn. Satsingen var et samarbeid med fagmiljøet i Redd Barna, som også lagde et undervisningsopplegg for norske skoler.

For å nå de aller yngste, ble «Minibarna» lansert i 2019. Med denne serien gir NRK Super et norskspråklig tilbud for ettåringer. «Minibarna» har som mål å stimulere ettåringens evne til å resonnerer, utvikle språk og inspirere til lekende samspill med jevnaldrende. Dette er et programtilbud som foreldre skal vite at de trygt kan gi ettåringen.

Radioen finner nye veier

Publikum elsker fortsatt radio, men bruken av lyd endrer seg. Der podkast tidligere bare var vanlige radioprogram på en ny plattform, har vi de siste årene utviklet spesialtilbud innen mange sjangere.

I Norge har bruken av podkast doblet seg siden 2015. Nå bruker over halvparten av unge i alderen 20–29 år podkast jevnlig, og hver tredje i denne aldersgruppen er innom podkast hver dag. På verdensbasis kom det 550 nye podkaster hver eneste dag i fjor.

NRK leverer et solid bidrag til podkastfloraen. Friminutt var en nyvinning i 2019, som gir et velkomment avbrekk fra alvoret i hverdagen. Etter oppstart, har den toppet listen over de meste populære podkastene i Norge.

En annen 2019-premiere, «Drivkraft», går mer i dybden. Vi møter entusiastiske mennesker som vil noe eller som har fått til noe spesielt. I serien «Hele historien» fikk publikum gjennom våren 2019 innsiktsfulle fortellinger om historiske nyhetssaker, som Treholtsaken, justismordet på Fritz Moen og fortellingen om den norske røykeloven.

Tilgjengelig for alle

For at NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge, må alle kunne bruke vårt innhold og våre plattformer.



↑ «Friminutt» med Mikkel Niva og Herman Flesvig var Norges mest populære podkast i 2019. FOTO: NRK

→ Skuespilleren Stellan Skarsgård var gjest hos Vegard Larsen i radio-programmet og podkasten «Drivkraft». FOTO: NRK

Også når man opplever hindringer rundt syn og hørsel, fysiske og kognitive ferdigheter. Vi jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.

Alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger blir nå tekstet. I 2019 ble det lansert ytterligere en tjeneste, der man kan velge om man vil ha teksting på alt som sies, eller bare på fremmedspråklig tale. NRK tilbyr fra før synstolking, tegnspråk og lydtekst i en rekke sendinger.

Hørbarhet er et stadig mer aktuelt tema, ettersom flere og flere opplever svekket hørsel. Også her samarbeider vi med eksterne miljøer. Vi har satt ned et utvalg som gir oss kontinuerlige innspill som kan bedre hørbarheten i våre sendinger.

På nettsidene våre skal teksten være lett å lese, stor nok, og ha god kontrast mot bakgrunnsfargen. Høsten 2019 begynte vi å se på hvordan tekstingen av våre nettklipp oppleves. Hvor lenge bør en tekst ligge? Bør den ligge lenger når vi har mye visuell informasjon og grafikk i bildet? Må øynene rekke å se på alt i bildet, eller luker hjernen bort kjente visuelle elementer? Vi arrangerte i samarbeid med NAV en halv dags workshop om tilgjengelighet og kognitive prosesser for lesing av tekst og visuell grafikk.

NRKs tilbud må være lett tilgjengelig og gratis. Vi har derfor satset mye på utvikling av et best mulig innholdstilbud på flere plattformer, og spesielt innen digital historiefortelling. Langlesing og innsiktsartikler velges og elskes av publikum.

NRK har et spesielt ansvar for å styrke norsk og samisk språk og kultur. I 2019 innfridde vi for aller første gang kravet om minst 25 prosent nynorsk i vårt innholdstilbud.

Dette ble også året vi lyktes med å få samisk innhold i det nasjonale mediebildet i større grad enn noen gang tidligere. Aldri før har flere samiske historier og nyhetssaker vært løftet inn i det nasjonale nyhetsbildet i NRK. Det er satt dagsorden i de samiske miljøene med nyhetssaker om utbredt vold mot samiske kvinner.

Gullet i arkivene

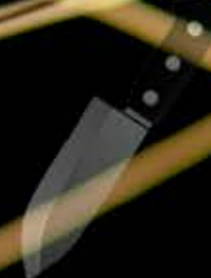
NRKs arkiver er nasjonens felles historie og kulturarv. Vi har gjort en betydelig innsats de senere årene for å kunne gjøre radio- og TV-programmene allment tilgjengelig. Store deler av det historiske arkivet er digitalisert og lagt ut for publikum i NRK TV og NRK Radio. Etter arbeidet i 2019, inneholder NRK TV nå 150 000 programmer og er inndelt slik at det er lett for publikum å finne innholdet de elsker.





I N N A F O R

SELMORD PÅ INSTAGRAM



Dybde- journalistikk som når bredt

På sitt beste kan journalistikk lære oss ting vi ikke visste, utfordre «vedtatte sannheter» og gi oss nye perspektiver.

Journalistikk rundt TV- og dataspill handler som oftest om de negative konsekvensene av spill, som avhengighet og vold.

Historien om gameren Mats viser andre sider av dataspill enn de som vanligvis blir fortalt. Vi møter et par foreldre som sørget over sønnens ensomme liv i rullestolen. Men da Mats døde, tente venner over hele Europa lys for ham. Historien om Mats er en fortelling om å se hverandre som dem vi er, forbi det ytre – og undersøke hva slags relasjoner som er viktige og ekte. Den viser at opplevelser og fellesskap i en annen virkelighet kan ha verdi på lik linje med opplevelsene i den fysiske verden.

Under arbeidet med historien lærte NRKs journalist seg å spille World of Warcraft for å kunne fortelle om denne virtuelle verdenen for folk som aldri har vært der. Det gjorde at hun også kom tettere på gamingmiljøet, tettere på familien og vennene som hadde mistet sin Mats.

«Historien om Mats» ble publisert 27. januar 2019 og hadde ved årsskiftet nesten 1,2 millioner sidevisninger på nrk.no. Det gjør den til en av de mest leste sakene på nrk.no noensinne. Den har også fått et stort internasjonalt publikum gjennom vårt samarbeid med BBC, som publiserte en engelsk versjon.



↑↑ Nyhetssakene om det lukkede selvskadingsnettverket på Instagram fikk et prestisjetungt SKUP-diplom
Foto: NRK

↑ Journalistene Mads Nyborg Støstad og Patrick da Silva Sæther jobbet i ett år med å dokumentere hvordan klimaendringene er i ferd med å endre Norge
Foto: NRK

Jakten på klimaendringene

«På mesterlig vis lykkes journalistene i å ta tidens største og viktigste historie hjem til oss og ned til oss på våre mobiltelefoner.»

Slik oppsummerte juryen arbeidet til vinnerne av «Fortellerprisen» 2019. Prisen deles ut til journalisten eller journalistene som står bak årets best fortalte og sterkeste journalistiske fortelling. NRKs team vant den for sitt banebrytende arbeid med prosjektet «Jakten på klimaendringene».

Historien om klimaendringer i Norge ble skreddersydd for lesing på mobiltelefon. 20 komplekse eksempler, en mengde ekspertintervjuer og tusenvis av bilder – alt sammenfattet til én mobilvennlig historie.

«Jakten på klimaendringene» er en lettlest og visuell reise gjennom landet, men bak ligger et uvanlig omfattende kilde- og researcharbeid. Journalistene var i tett dialog med over 100 forskere og dykket ned i titalls rapporter. Dette bakgrunnsarbeidet er tilgjengelig for leserne som interaktive fotnoter. Selve saken er 3 000 ord lang, mens fotnotene, der hele sammenhengen forklares, er på til sammen 10 000 ord. Den har fått stor oppmerksomhet og har nær én million sidevisninger på nrk.no.

«Historien om Mats» og «Jakten på klimaendringene» er gode eksempler på NRKs økte satsing på dybdejournalistikk på nett, og på digital historiefortelling.

Noen ganger klarer journalistikken å avsløre overgrep og urett mot enkeltmennesker i samfunnet. Kanskje ville disse overgrepene fortsatt hvis ikke journalister hadde satt søkelyset på dem. Journalistiske avsløringer kan også føre til reelle endringer i samfunnet eller reelle konsekvenser for de som er ansvarlig for maktmisbruk.

NRK har de siste årene satset mer på undersøkende journalistikk. Det er et tydelig mål å nå ut med dette på alle plattformer og å nå unge grupper med samfunnsvesentlig journalistikk.

Gjennom et stort nettprosjekt og to TV-dokumentarer i unge-voksne-serien «Innafor» har NRK avdekket et hemmelig nettverk på Instagram. Unge jenter deler vonde tanker og følelser om depresjoner, spiseforstyrrelser, selvskading og selvmord. Serien avslørte at minst 16 norske jenter i Instagram-nettverket endte med å ta sitt eget liv. Forumet skulle være et sted hvor jentene kunne snakke fritt og dele sin fortvilelse med likesinnede, men sporet av og ble et sted der de påvirket hverandre negativt.

Når helsevesenet gjør feil, får det alvorlige følger for de berørte. I flere prosjekter har NRK rettet søkelyset på dette problemet. Brennpunktredaksjonen fikk innsyn i 13



↑ Den gripende historien om gameren Mats Steens plutselige død og hvordan spillvenner over hele Europa tente lys for ham gjorde sterkt inntrykk på mange.
Foto: NRK

millioner regninger fra spesialister med avtale med staten. Analysen av materialet og et krevende redaksjonelt kildearbeid viste at enkeltleger tjente millioner på kreativ kodebruk. Noen leger drev også med overbehandling, som overdreven medikamentbruk. Resultatet var dødsfall. Søkelyset har ført til at det er iverksatt granskning, og regelendringer. Våren 2019 avslørte NRK at sykehuset i Flekkefjord i en årrekke hadde latt leger uten spesialistutdanning gjennomføre operasjoner. En rekke pasienter hadde blitt skadd etter feiloperasjoner, og endt opp som uføre. Flere av dem måtte opereres på ny, en av dem måtte amputere. Noen hadde blitt operert selv om de var friske. Tross omtalen fortsatte både operasjonene og klagene – frem til NRK publiserte en ny artikkel om de nye klagene i januar i år. Dagen etter ble den mest involverte legen tatt av alle operasjoner.

Innsikt og innovasjon

Vi må kjenne vårt publikum for å skape innhold som treffer og engasjerer. Derfor jobber vi systematisk med å skaffe innsikt i de ulike målgruppenes preferanser, ønsker og behov.

Hvert år arrangerer NRK 400–450 workshoper der siktemålet er utvikling av innhold på alle plattformer og i alle sjangre. Publikum er alltid i sentrum i dette utviklingsarbeidet.

«Matsjokket» rettet søkelyset på et alvorlig miljøproblem; matsvinn. I utviklingen av prosjektet peilet vi oss inn på familiefedre i 30-årene bosatt i distriktene. Disse tilhører en av de såkalte mankogruppene vi har identifisert; det vil si grupper i befolkningen NRK ikke når godt nok ut til. I tillegg er småbarnsfedre i 30-årene de som kaster aller mest mat, ifølge Østfoldforskning.

Gjennom en rekke brukerintervjuer fant vi fram til noen suksesskriterier for å nå denne gruppen. Innholdet måtte være underholdende og med humor, gjerne med kjendiser som deltakere. Fakta måtte være overraskende og det måtte være enkle og nyttige tips om hvordan man unngår matsvinn i hverdagen.

«Matsjokket» dokumenterte at spiselig mat systematisk vrakes, dumpes og kastes. Serien engasjerte bredt og ansvarligjorde både næringen, matvarekjedene, politikere og forbrukere i å finne gode løsninger på et veldig lavthengende klimaittak: Å halvere matsvinnet i Norge. Den har ført til en større bevissthet og kunnskap hos publikum, og regelendringer som skal sikre mindre matsvinn.

«Matsjokket» førte blant annet til at et fryselager med flere hundre tonn sauekjøtt endelig ble solgt. I episoden

om sukkeravgift avslørte programmet at en brusfabrikant helte ut 25 000 liter brus hver dag for å slippe å betale høye avgifter. Tre dager etter denne ene episoden varslet regjeringen endring av regelverket, slik at det ikke lenger skal lønne seg å helle ut brus i stedet for å gi den bort.



← «Matsjokket» dokumenterte at spiselig mat systematisk vrakes, dumpes og kastes.
FOTO: NRK



Valg

NRK
Nyheter

Valg landet rundt

Å være en raus og mangfoldig fellesarena innebærer å bygge mange små fellesskap, som sammen blir til ett stort. Ulike alders- og målgrupper blir engasjert på forskjellig vis, med en stor variasjon av preferanser, både når det gjelder innhold og plattformer.

Valget 2019 er et godt eksempel: Noen elsket partilederbatten, andre kunne ikke tenke seg å se på den. For noen var valgmaten inngangen til å bry seg om hvem som skal styre Norge. Men alle virkemidlene førte fram til det samme målet: Å hjelpe alle som bor i Norge til å ta egne, kvalifiserte valg.

I 2019 tok vi derfor i bruk et bredt spekter av virkemidler for å nå så mange ulike velgergrupper som mulig under fylkes- og kommunevalget. Målet var å vise seere, lyttere og lesere partienes ulike politiske løsninger lokalt, og hva disse betyr for hver enkelt av oss, der vi bor.

Den populære valgmaten ble lansert allerede i juni, tidligere enn ved Stortingsvalget i 2017.

Det førte til at rekordmange velgere tok den: 1,8 millioner brukere, en solid rekord. For første gang kunne hver enkelt velge mellom bokmål, nynorsk og samisk, når hun skulle ta stilling til en gruppe lokalpolitiske påstander, ulike for hver kommune. I tillegg ble det stilt spørsmål av mer ideologisk art.

Målet vårt var å få med alle partilister i samtlige kommuner. En valgmat uten alle listene ville ikke kunne



↑↑ Kommune- og fylkestingsvalget var en av de store nyhetssatsingene i NRK i 2019
Foto: NRK

↑ Eksempel på grafisk uttrykk i NRKs valgsendinger.
Foto: NRK

synliggjøre bredden i valget. Derfor ble det tatt mange og lange runder med partiene for å sikre at alle kjente seg riktig framstilt. Spillelementet i valgmaten engasjerte mange, selv om målet var mer pedagogisk: Å lære velgerne litt om valget og om aktuelle saker i hjemkommunen.

Valgomaten ble for mange en inngangsport til NRKs digitale innhold.

Men først og fremst var valget 2019 preget av direkte møter mellom NRKs reportere, politikere og publikum. Team fra distriktsdivisjonen reiste land og strand rundt for å komme tett på folk over hele Norge. Denne gang samarbeidet vi også hyppig med lokale mediehus, for å sikre det beste tilbudet fra små og store områder. I Trøndelag alene sendte vi elleve valgdebatter direkte, på nett og radio, ute i de ulike regionene. NRKs valgteam reiste fylket rundt, og hadde et tett samarbeid med femten lokale mediehus. Omkring 130 lokale politikere medvirket i sendingene.

I Trøndelag opplevde vi at hele bygder møtte opp, og journalister og lokalpolitikere ble traktert med kaker og kaffe.

NRK Rogaland laget innslag fra to kommuner til hver ettermiddagssending, til alle kommunene var dekket. I

Troms ble fiskeri og klima satt på dagsorden i folkemøtet på Husøy, og deretter sendt på NRK2.

Og i Østlandssendingen fikk Gabriel, som går på Fyrstikkalleen Videregående skole, diskutere inntaksordningen for videregående med kjente partiprofiler som Jenny Clemet von Tetzschner og Mansoor Hussain. Fylkesvalget ble også godt dekket. I Finnmark og Troms ble alle listetoppene til det nye fylkestinget invitert til debatt, mens Hedmark og Oppland holdt møte med alle toppkandidatene til partiene som er representert på fylkestinget i dag.

Journalistisk var NRK ofte først ute med nyheter, og vi satte dagsorden med mange valgsaker. Særlig hentet mange unge nyheter fra mobilen. Vi hadde oppslutningsrekord på mobiltrafikken flere dager under valgkampen.

Lokal radio kommer tett på publikum i en valgkamp. Lokalkjente journalister fra distriktskontorene gjorde en viktig jobb med å brette kompliserte saker ned på konkret, lokalt nivå.

Under valget 2019 publiserte NRK også gravende journalistikk. Blant annet kunne vi tilby en rekke saker om eiendomsskatt og hvordan den slår ut lokalt. En journalistisk nyskapning var TV-programmet «Einig», der målet ikke var å få fram politisk uenighet, men å finne en felles plattform for folk som befant seg langt fra hverandre



↑ NRKs valgmat hjalp mange i valget på hvem som skulle få deres stemme.
Foto: NRK

politisk. Programmet var en respons på oppfatninger blant publikum om at valgkamp lett blir en øvelse i krangel og konstruert uenighet.

Å bidra til mediemangfoldet i Norge, er en av de nye oppgavene Stortinget har pålagt NRK. Valget ble en oppvisning i gode, lokale samarbeid.

I Nordland samarbeidet NRK med Amedia om meningsmålinger, som dannet grunnlag for god lokal-

journalistikk. Flere aviskommentatorer og -redaktører ble brukt som medprogramledere og kommentatorer lokalt.

På selve valgnatta samarbeidet både NRK Østfold og NRK Nordland med lokale mediehus.

I Bodø inviterte NRK og lokalavisene sammen alle de politiske partiene til valgvoke.

Vi bidro for øvrig til mediemangfoldet i Norge gjennom en rekke små og store arrangementer, som lokale folkemøter i regi av NRK og lokalmediene.

Partilederdebatten samler mange TV-seere. Nytt i 2019 var «Supernytt» sin partilederdebatt, som viste nye sider ved våre fremste folkevalgte.

Spesielt gledelig var oppslutningen om NRKs valgtilbud fra første- og andregangsvølgere, og den tilliten NRK har hos unge generelt.

Valgundersøkelsen viste at nesten halvparten av de spurte, på tvers av aldergrupper, mente NRK var det mediehuset som dekket valget best.



↑ Partilederdebatten i NRK Super høstet mange lovord blant både publikum og politikere.
Foto: NRK

Resultat og nøkkeltall 2015-2019

INNHOLDSFORTEGNELSE

Økonomisk utvikling konsern	26
Kostnadsutvikling NRK AS	28
Nøkkeltall	30

Økonomisk utvikling konsern

Konsernet NRK

(tall i hele 1 000)

	2015	2016	2017	2018	2019
Kringkastingsavgift	5 411 817	5 517 557	5 575 448	5 683 891	5 781 382
NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurs	103 922	104 837	107 831	117 843	116 267
Offentlige tilskudd	28 004	29 277	18 496	23 859	42 802
Salg av arkivmatr. og programmer	9 449	17 808	18 800	20 348	26 858
Inntekter fra husleie og parkering	6 176	5 720	4 704	2 502	2 153
Inntekter i kantine og kiosk	20 892	18 965	18 133	18 960	249
Gevinst avgang anleggsmidler	9 428	2 129	175 353	83 912	12 556
Øvrige inntekter	3 538	3 111	1 984	34 624	28 506
Sum Annen driftsinntekt	181 409	181 847	345 301	302 049	229 389
Sum driftsinntekter	5 593 226	5 699 404	5 920 749	5 985 940	6 010 771
Beholdningsendring	-84 522	18 941	-4 270	-35 569	-35 203
Lønninger	2 200 149	2 203 202	2 281 528	2 389 080	2 483 599
Arbeidsgiveravgift	301 979	310 750	316 356	328 879	340 832
Andre ytelser	36 864	28 890	25 985	26 981	9 842
Sum Lønnskostnad	2 538 991	2 542 843	2 623 869	2 744 940	2 834 273
Omstillingskostnad	82 637	32 427	36 167	23 318	27 552
Ytelsesordninger	503 387	-3 940	8 834	4 360	4 250
AFP fellesordningen	-25 233	103 291	46 221	48 603	49 675
Innskuddspensjon		123 182	134 429	168 680	171 044
Komp. avviki ytelsesordning, annet	137 973	71 694	76 410	60 587	54 731
Sum Pensjonskostnad	616 127	294 227	265 895	282 230	279 700
Honorarer og fremmedytelser	352 514	314 972	329 775	386 923	384 424
Avskrivning og nedskrivning	259 979	278 505	347 934	286 550	264 371
TV	121 428	124 840	125 560	121 165	125 763
Radio - analog	121 144	120 677	54 314	2 240	2 460
Radio - digital	173 834	176 467	181 447	189 613	191 933
Nett	21 935	26 710	29 177	29 646	28 889
Kontribusjon (egendistribusjon)	13 821	17 053	16 617	15 806	20 121
Øvrige	8 725	8 392	10 772	2 170	4 345
Sum Sendetekniske kostnader	460 887	474 139	417 887	360 640	373 511

Konsernet NRK

(tall i hele 1 000)

	2015	2016	2017	2018	2019
Rettigheter	866 983	931 128	976 586	1 023 679	1 065 089
Tap på fordringer	101 135	123 629	102 948	77 700	111 623
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	185 041	179 128	208 591	179 638	194 832
Kostnader lokaler	127 550	134 390	144 424	160 133	159 081
Reisekostnader	123 658	134 693	136 613	128 253	132 014
Leie utstyr/tjenester	76 200	89 510	102 615	126 708	102 951
Tele, data og porto	41 677	44 091	46 644	27 507	33 788
Andre driftskostnader	93 924	102 425	133 190	197 058	153 036
Sum Andre driftskostnader	1 616 168	1 738 994	1 851 611	1 920 676	1 952 413
Avviklingskostnader lisenskontoret	0	0	0	0	146 527
Sum driftskostnader	5 842 781	5 695 048	5 868 868	5 969 709	6 227 567
Resultat fra tilknyttet selskap	55 223	32 200	37 014	5 904	998
Driftsresultat (EBIT)	-194331	36 557	88 895	22 134	-215 798

Kostnadsutvikling NRK AS

NRK AS

(tall i hele 1 000)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Beholdningsendring					
Egenproduksjon til lager	-222 866	-163 437	-201 845	-237 606	-188 870
Egenproduksjon fra lager	138 344	182 377	197 575	202 037	153 667
Beholdningsendring netto	-84 522	18 941	-4 270	-35 569	-35 203
Lønnskostnad					
Lønninger	2 184 379	2 194 303	2 273 627	2 381 714	2 372 690
Arbeidsgiveravgift	299 912	309 196	315 157	327 777	323 028
Andre ytelser	36 387	28 163	26 145	26 726	130 468
Sum Lønnskostnad	2 520 678	2 531 662	2 614 929	2 736 216	2 826 186
Omstillingskostnad	82 637	32 427	36 167	23 318	27 552
Pensjonskostnader					
Ytelsesordninger	508 398	-3 940	8 834	4 360	4 250
AFP fellesordningen	-25 475	103 291	46 066	48 458	49 207
Innskuddspensjon		122 486	133 773	168 125	170 841
Komp. avviki ytelsesordning, annet	137 973	71 694	76 133	60 430	54 569
Sum Pensjonskostnad	620 896	293 531	264 806	281 374	278 866
Honorarer og fremmedytelser	345 071	311 862	329 213	388 077	384 197
Avskrivning og nedskrivning	259 756	278 273	347 701	286 386	264 150
Sendetekniske kostnader					
TV	121 428	124 840	125 560	121 165	125 763
Radio - analog	121 144	120 677	54 314	2 240	2 460
Radio - digital	173 834	176 467	181 447	189 613	191 933
Nett	21 935	26 710	29 177	29 646	28 889
Kontribusjon (egendistribusjon)	13 821	17 053	16 617	15 806	20 121
Øvrige	8 725	8 391	10 772	2 170	4 345
Sum Sendetekniske kostnader	460 887	474 138	417 887	360 640	373 511

NRK AS

(tall i hele 1 000)

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Programkjøp og rettigheter					
Kjøp av norsk innhold	338 125	348 411	321 238	368 892	395 313
Visningsrettigheter	100 756	110 304	178 162	137 368	117 441
Sportsrettigheter	132 287	161 117	155 371	173 611	215 469
Musikkerettigheter	185 140	187 129	191 089	216 208	216 689
Andre forpliktelser	66 180	78 423	85 892	127 600	120 176
Sum programkjøp og rettigheter	822 489	885 384	931 752	1 023 679	1 065 089
Statens innkrevingssentral	44 495	45 744	45 834	46 040	48 236
Tap på fordringer (k-avgift)	101 135	123 629	102 948	77 700	111 623
Andre driftskostnader					
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	185 041	179 128	208 478	179 547	194 675
Kostnader lokaler	127 550	134 390	144 046	159 750	158 741
Reisekostnader	123 447	134 458	136 448	128 074	131 787
Leie utstyr/tjenester	76 200	89 510	101 556	125 676	101 752
Tele, data og porto	41 677	44 091	46 644	27 507	33 788
Andre driftskostnader	94 022	101 806	110 036	150 143	104 026
Sum Andre driftskostnader	647 937	683 383	747 207	770 698	724 769
Sum driftskostnader	5 821 458	5 678 973	5 834 174	5 958 559	6 068 978

Andel norske TV-produsenter

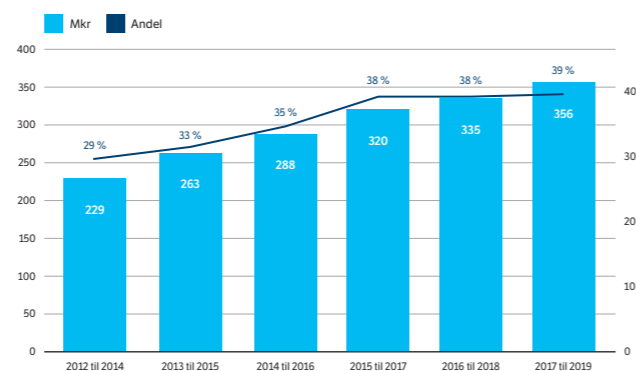
NRKs vedtekter §35 lyder som følger: «NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.»

NRK har økt eksterne utsetninger de siste årene og vil fortsette å øke andelen, basert på redaksjonelle vurderinger av hva som gir publikum det beste innholdet. De eksterne produksjonene inngår som en del av den helhetlige planleggingen av NRKs innhold. Flere av de store satsingene på NRK, som for eksempel «Heimebane 2», «Exit» og «Alle mot 1», er produsert utenfor NRK.

Den årlige summen til eksterne produksjoner har økt fra 315 millioner kroner i 2015 til 382 millioner kroner i 2019 som gir en andel på 42 prosent.

Gjennomsnittlig andel av det frie programbudsjettet for TV som går til eksterne produsenter for de siste tre årene, er nå på 39 prosent. I 2020 er kravet å sette ut minst 40 prosent i gjennomsnitt av det frie programbudsjettet fra og med 2018 i rullerende treårsperioder.

Grafen under viser rullerende treårssnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme, det vil si det såkalte frie programbudsjettet som er all TV-produksjon med unntak av nyheter, distrikt, NRK Sápmi, innkjøp og sport. I tillegg har NRK også de siste årene økt satsingen på eksterne radio- og podkastproduksjoner. Det er ikke inkludert i disse tallene.



Grafen viser kostnader til eksterne produksjon (3års-snitt) og andelen dette utgjør av det frie programbudsjettet for TV

Nøkkeltall

Nøkkeltall for NRK AS	2015	2016	2017	2018	2019	Tallverdiene
Publikum						
¹¹ Daglig dekning NRK totalt	86 %	86 %	87 %	87 %	89 %	% av befolkningen
¹² Markedsandel på kringkastet TV	40 %	39 %	40 %	38 %	40 %	% av befolkningen
¹³ Markedsandel Radio totalt	66 %	68 %	66 %	66 %	65 %	% av befolkningen
¹⁴ Daglig dekning NRK på nett	28 %	31 %	43 %	47 %	47 %	% av befolkningen
¹⁵ Daglig dekning NRK TV (nett-tv)	9 %	11 %	12 %	14 %	17 %	% av befolkningen
Lisens						
²¹ Antall lisenser pr 31.12	2 022 786	2 027 020	2 038 092	2 030 000	2 012 000	Antall
²² K.avgift pr husstand (bto)	2 756,16	2 834,70	2 867,70	2 970,24	3 038,56	Kroner
²³ K.avgift pr husstand ekskl mva	2 552,00	2 577,00	2 607,00	2 652,00	2 713,00	Kroner
²⁴ Valuta for lisensen	77 %	74 %	72 %	69 %	75 %	% av befolkn (15+)
Omdømme						
³¹ Tillit i befolkningen	81 %	81 %	77 %	73 %	80 %	% av befolkningen
³² NRK viktig for samfunnet	n / a	84 %	82 %	78 %	78 %	% av befolkningen
³³ NRK viktig for deg	n / a	68 %	73 %	66 %	66 %	% av befolkningen

Nøkkeltall for NRK AS	2015	2016	2017	2018	2019	Tallverdiene
Innhold						
⁴¹ Antall kanaler TV / Radio	3 / 14	3 / 14	3 / 13	3 / 13	3 / 13	Antall 24/7
⁴² Distriktsendinger NRK1 / P1	11 / 15	11 / 15	11 / 15	11 / 15	10 / 13	Antall
⁴³ Tilgjengelig innhold i NRK TV	78 000	103 000	118 000	133 000	153 350	Antall titler
⁴⁴ Tilgjengelig innhold i NRK Radio	154 000	185 000	230 000	273 000	333 000	Antall titler
⁴⁵ Nyheter/ Aktualitet / Fakta	45 %	44 %	48 %	42 %	43 %	Andel ressursbruk
⁴⁶ Kultur / Musikk / Underh / Drama	45 %	45 %	41 %	46 %	44 %	Andel ressursbruk
⁴⁷ Sport	10 %	11 %	11 %	12 %	14 %	Andel ressursbruk
⁴⁸ Eksterne produsenter	315 000	320 000	325 000	360 000	382 000	Kroner x 1000
Bemanning						
⁵¹ Stillinger fast ansatte	3 486	3 448	3 419	3 416	3 334	Antall årsverk (FTE)
⁵² Lønnsutvikling	2,7 %	2,4 %	2,4 %	2,8 %	3,2 %	% for oppgjørene
⁵³ Ansatte utenfor Oslo	29 %	30 %	29 %	30 %	29 %	% av alle ansatte
⁵⁴ Kvinneandel alle / ledere	46 / 48	46 / 48	46 / 52	46 / 52	46 / 52	% av alle ansatte
⁵⁵ Turn-over (ekstern)	6,6 %	3,8 %	5,0 %	4,7 %	4,7 %	% sluttet
Økonomi						
⁶¹ Resultat	-237 904	2 211	52 810	15 907	-206 128	Kroner x 1000
⁶² Sum driftsinntekter	5 566 752	5 678 715	5 898 237	5 966 712	5 990 817	Kroner x 1000
⁶³ Lisensinntektene (%andel)	97,2 %	97,2 %	94,5 %	94,6 %	96,5 %	
⁶⁴ Lønnskostnadene	2 520 678	2 531 662	2 614 929	2 736 216	2 826 186	Kroner x 1000
⁶⁵ Sum eiendeler	3 122 687	2 988 331	3 046 470	3 134 888	2 927 822	Kroner x 1000
⁶⁶ Egenkapitalandel	37,3 %	39,0 %	62,7 %	61,4 %	58,5 %	

Kilder og kommentarer

Linje 11, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

Linje 12, kilde: TVOV (2018 og 2019)

Linje 13, kilde: Nielsen TEAM PPM

Linje 14, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media, inkl. mobil, ekskl. Yr

Linje 15, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

Linje 21, kilde: NORLIS, NRK Lisensavdelinga

Linje 24, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat), % meget eller ganske stor grad blant de som betaler, profiltracker fra 2017

Linje 31, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat), % meget eller ganske godt

Linje 32, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat), % meget eller ganske godt inntrykk

Linje 33, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat), % meget eller ganske viktig

Linje 41: Antall radiokanaler DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg

Linje 51, 53 og 54: Status er pr. 12 desember hvert år

Linje 52: Lønnsutvikling som et resultat av de årlige lønnsforhandlingene i NRK.

Linje 55: Turnover er sum sluttet i forhold til årssnittet for sum stillinger. Tallgrunnlaget er faste stillinger.

Årsregnskap og årsberetning 2019

INNHOLDSFORTEGNELSE

Styrets årsberetning 2019	34
Årsregnskap 2019 med noter	40
Revisjonsberetning	60
Slik styres NRK	64

Styrets årsberetning 2019

Stortinget vedtok i desember 2019 en ny finansieringsordning for NRK. Styret og administrasjonen har gjennom flere år arbeidet for å sikre en ny modell som ivaretar hensynet til NRKs uavhengighet, som er bærekraftig over lang tid, og som vurderes som rimelig og rettferdig i samfunnet. Den nye ordningen innebærer at NRK fra og med 2020 finansieres ved direkte bevilgning over statsbudsjettet. Fra samme tidspunkt er kringkastingsavgiften avvirket.

NRKs tidligere uttalte skepsis mot finansiering over statsbudsjettet ble hensyntatt ved at Stortinget vedtok at finansieringen skal fastsettes for en periode på fire år av gangen ved såkalt romertallsvedtak. Første vedtaksperiode er likevel avgrenset til årene 2020 til og med 2022. Fra 2023 vil perioden være fire år. Styret anser ordningen med fastsettelse av finansieringen av NRK for fireårsperioder som positiv og viktig, men vil fortsatt arbeide med å se på ytterligere tiltak som kan sikre NRKs uavhengighet.

Styret har videre arbeidet med Prosjekt nytt hovedkontor og å forberede salg av NRKs eiendom på Marienlyst i Oslo. Arbeidet gikk inn i en viktig ny fase da generalforsamlingen i juni samtykket til at NRK kunne starte prosessen med salg av eiendommen. Salgsprosessen med budrunder ble gjennomført frem til jul 2019, og fra januar fremforhandlet man en konkret avtale med Ferd AS. Avtalen ble signert 26. februar 2020. I tråd med selskapets vedtekter og generalforsamlingens beslutning, vil avtalen bli fremlagt for generalforsamlingens samtykke før transaksjonen kan gjennomføres.

En tredje sak av stor betydning, knytter seg til utviklingen i markedet for distribusjon og strømming av innhold. NRK og TV2 inngikk i 2019 avtale med Telenor om å kjøpe sistnevnte tredjedel av selskapene RiksTV og Norges Televisjon. Transaksjonen bidrar til å sikre selskapenes videre drift og distribusjon av vederlagsfrie TV-sendinger til hele Norge.

Mediemarkedet er i rivende utvikling og styret har også i 2019 arbeidet mye med NRKs strategiske utfordringer og selskapets langtidstrategi, med

særskilt søkelys på temaer som organisasjonsutvikling, innovasjon og fleksibilitet. I tillegg til arbeidet med budsjett, økonomisk utvikling og prognoser har temaer som bærekraft og grønn policy samt sikkerhet og beredskap vært viktige saker på styrets agenda.

Styret er tilfreds med organisasjonens arbeid i 2019. NRKs oppdrag er løst på en god måte og det er jobbet godt med virksomhetsstyringen. NRK har opprettholdt posisjonen i en krevende konkurransesituasjon. At resultatet viser et underskudd skyldes i hovedsak kostnader og avsetninger knyttet til avviklingen av kringkastingsavgiften og Lisensavdelingen i Mo i Rana.

NRKs oppdrag

NRKs formål er å drive allmennkringkasting. Formålet er angitt både i kringkastingsloven og i selskapets vedtekter.

Av kringkastingsloven § 6-1 tredje ledd fremgår at NRK skal drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette. Selve allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i selskapets vedtekter. I vedtektene § 3 er formålet presisert slik at NRK skal «tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer».

Stortinget har i NRK-plakaten formulert de overordnede og prinsipielle krav som ligger i allmennkringkastingsoppdraget. NRK-plakaten er i sin helhet inntatt som del II (§§ 12-26) i selskapets vedtekter. I plakaten første bestemmelse uttales at NRK skal ha som formål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

NRK-plakaten ble sist endret i juni 2019, og endringen ble fulgt opp med vedtektsendring i ekstraordinær generalforsamling i desember. Endringen innebærer at NRK i tillegg til øvrige forpliktelser «skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner», se vedtektene §26.

I tillegg til de krav som følger av NRK-plakaten, er det i vedtektenes del III inntatt mer detaljerte krav (§§ 27-52). Det er de samlede kravene i vedtektenes del II og III som utgjør allmennkringkastingsoppdragets innhold. NRK utarbeider årlig et allmennkringkastingsregnskap som

redegjør for hvordan oppdraget løses. Redegjørelsen sendes Medietilsynet, som vurderer og kontrollerer om kravene i oppdraget er oppfylt. Tilsynets vurdering gis i form av en allmennkringkastingsrapport som sendes NRKs generalforsamling.

NRK og NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlovens § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet.

Medieutviklingen

NRK har aldri stått overfor hurtigere og mer fundamentale endringer enn i dag. Rask teknologisk utvikling og digitalisering har endret hele befolkningens medievaner og tilbud. Alt innhold må velges aktivt av kresne brukere. Global konkurranse fra sterke aktører stiller enda høyere krav til innovasjon, nyskaping og kvalitet. De globale aktørene gjør seg gjeldende både som sosiale medier, strømming av video, informasjon og nyheter samt strømming av lyd og musikk.

Tross en meget utfordrende konkurranse lykkes NRK godt. NRK hadde i 2019 et godt år, målt i publikums bruk av vårt tilbud og i vårt omdømme. NRK styrker seg mest på de «digitale» plattformene og strategiene, samtidig som posisjonen fortsatt er sterk på de kringkastede mediene der bruken totalt er fallende, selv om de fortsatt brukes av store publikumsmengder. Bruk av NRKs tilbud, sterkt omdømme, en solid base på egne plattformer og evne til å møte publikum der de ønsker tilbud er NRKs styrke gjennom mange år, også i 2019.

89 prosent av befolkningen brukte hver dag ett eller flere tilbud fra NRK. Det er to prosentpoeng høyere enn i 2018.

Bred oppslutning og et godt omdømme er en forutsetning for NRKs legitimitet og evne til å løse allmennkringkastingsoppdraget. Et flertall av Norges befolkning mener de får valuta for lisensen og NRK har siden 2014 vært blant de tre virksomhetene med best omdømme i Ipsos sin årlige omdømmekartlegging.

NRKs profilundersøkelse viser også at publikum gjennomgående mener NRK løser allmennkringkastingsoppdraget på en god måte:

- 88 prosent mener NRK oppfylder målene om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer «ganske» eller «meget godt».
- 85 prosent mener at NRK oppfylder allmennkringkastingsmandatet «ganske» eller «meget godt».
- 78 prosent mener NRK er «meget» eller «ganske» viktig for samfunnet.
- 74 prosent av de som betaler lisens sier at de i «meget» eller «stor grad» får valuta for pengene.

De siste årene har vi sett raskere og mer omfattende endringer i mediebruken enn noen gang tidligere. Fortsatt står kringkastet innhold for en stor del av bruken og

relasjonen til publikum, men det har vært en kraftig nedgang i lineær, tradisjonell TV-seing. Nedgangen er størst i aldersgruppen 30-39 år. Det konsumeres rett i underkant av 2 timer lineær TV i gjennomsnitt daglig, en nedgang på 10 minutter fra 2018. I dette universet er NRKs markedsandel 40 prosent.

Bruken av strømmetjenesten øker, og veksten for NRKs strømmetilbud var 15 prosent fra 2018 til 2019. Dette kompenserer likevel ikke fullt ut for nedgangen i lineær TV-seing. Samlet har NRK 56 prosent av strømmetiden på norske aktører og er førstevalget i aldersgrupper. NRK er imidlertid ikke største strømmetjeneste i Norge, men er nummer to bak Netflix med en daglig dekning på 17 prosent mot 28 prosent for Netflix.

Mobil er den plattformen som driver utviklingen på nettet. NRK.no på mobil (eksklusive Yr) øker med 34 prosent sammenlignet med 2018, til over 900.000 unike daglige brukere. NRK.no (alle skjermer) vokser i alle segmentene. NRK.no på mobil er et av de største norske innholdsnettstedene, men pga usikkerheter i målingene er det vanskelig å være sikker på om det er nr 2, 3 eller 4. På nett generelt er de store utenlandske sosiale mediene de dominerende aktørene. Facebook alene når daglig tre av fire nordmenn fortsatt, mens Snapchat og YouTube når henholdsvis 53 prosent og 43 prosent.

Kringkastet radio står fortsatt sterkt, og i 2019 vokser lyttingen litt, til 60 prosent daglig dekning. Totalt har NRK en andel på 65 prosent i radiomarkedet. Samtidig som NRK utvikler de lineære radiokanalene, økes også innsatsen på valgbar radio som podkaster og NRK Radio. Bruken er lavere enn for lineær radio, men vil bli en viktigere del av NRKs oppdrag fremover. NRK Radio hadde 5 prosent daglig dekning i 2019, mens bruken av NRKs podcaster er mer enn doblet siste to år til over 6 prosent daglig dekning i 2019. Samtidig er en av de sterkeste aktørene målt i abonnemeter og dekning Spotify, som 38 prosent av befolkningen i Norge bruker, og tallene blant de yngre aldersgruppene er langt høyere. Vi kan med trygghet konstatere at det aldri har vært så krevende å få en andel av publikums øyne, øre og ikke minst tid.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et underskudd på 206 millioner kroner i 2019, mot et overskudd på 16 millioner kroner i 2018. For konsernet ble underskuddet 199 millioner kroner i 2019, mot et overskudd på 29 millioner kroner i 2018.

Inntekter

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 5 991 millioner kroner i 2019 mot 5 967 millioner kroner i 2018, en økning på 24 millioner kroner (0,4 prosent). Brutto kringkastingsavgift økte til 3 038,56 kroner i 2019, inkludert merverdiavgift på 12 prosent. Netto innebar dette en økning for NRK på 61 kroner (2,3 prosent). Antall lisenser var

2 012 000 ved utgangen av 2019, en nedgang på 18.000 lisenser fra 2018.

Samlet økte inntektene fra kringkastingsavgiften inklusive tilleggsavgifter og inkassogebyrer med 97 millioner kroner fra 2018 til 2019. Dette er en økning på 1,7 prosent. Utestående krav på kringkastingsavgiften var 647 millioner kroner ved utgangen av 2019, hvilket er 1 million kroner lavere enn ved utgangen av 2018. Avsetning for framtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er økt med 101 millioner kroner til 446 millioner kroner.

Annen driftsinntekt utgjorde 209 millioner kroner i 2019, mot 283 millioner kroner i 2018. Reduksjonen fra 2018 til 2019 skyldes i hovedsak at salgsgvinst i 2018 fra NRKs eiendom i Kristiansand var langt høyere enn tilsvarende salgsgvinster i 2019. Andre inntekter er i hovedsak knyttet til royalties, sponsing, utleie av produksjonskapasitet gjennom NRK Aktivum og tilskudd fra fond og samproduksjoner.

Sum driftskostnader utgjorde 6 069 millioner kroner i 2019 mot 5 959 millioner kroner i 2018, en økning på 110 millioner kroner (1,9 prosent).

Kostnader

Lønnskostnader inkludert omstilling økte med 94 millioner kroner (3,4 prosent) fra 2018 til 2019, til 2 854 millioner kroner. Økningen er omtrent på nivå med tariffoppgjøret for 2019.

De totale pensjonskostnadene i 2019 ble 279 millioner kroner. Dette er en reduksjon på 2 millioner kroner fra 2018. Sammenlignet med 2014, som var siste ordinære år med en ytelsesbasert pensjonsordning, viser samlede pensjonskostnader en nedgang på i underkant av 100 millioner kroner.

Honorar og fremmedytelser er ned 4 millioner kroner (1 prosent) fra 2018 til 2019 selv om det fortsatt er høy produksjonsaktivitet og et høyt volum for kjøp av tjenester. Sendetekniske kostnader økte med 13 millioner kroner (3,6 prosent) fra 2018 til 2019 som en følge av økte kostnader til TV-distribusjon og kontribusjon.

Av- og nedskrivninger viser en nedgang på 27 millioner kroner fra 2018 til 2019 etter få nedskrivninger i 2019. Andre driftskostnader viser en økning på 32 millioner kroner eller 1,6 prosent fra 2018.

Regnskapet for 2019 er belastet med til sammen 147 millioner kroner i avsetninger for avviklingskostnader ved Lisensavdelingen og økte tap på fordringer som en følge av avviklingen av kringkastingsavgiften fra 1. januar 2020. Dette er skilt ut på en egen linje i resultatregnskapet.

Likviditet og kontantstrøm

En forutsetning for god og stabil drift er at det er godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet siden resultat-

regnskapet ikke direkte representerer kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er negativ med 128 millioner kroner for 2019 etter underskudd og endringer i leverandørgjeld. Konsernets årsresultat for samme periode var negativt med 199 millioner kroner.

NRK AS har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i DNB. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2019 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 1,83 prosent eksklusive bankrenter. Sum finansposter var positivt med 18 millioner kroner i 2019.

Kommersielle rammer, reklame og sponsormidler

NRKs allmennkringkastertilbud har til og med 2019 vært finansiert gjennom kringkastingsavgiften som er blitt fastsatt hvert år av Stortinget. NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i Kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. NRKs sponsorinntekter er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2019 på 118 millioner kroner, hvilket er en reduksjon på 4 millioner kroner fra 2018. Driftsresultatet var positivt med 8 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 10 millioner kroner. Dette er en økning på 1 million kroner fra 2018. NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2019 på 98 millioner kroner.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV AS. Denne virksomheten er organisert i et eget selskap hvor TV 2 AS og NRK Aktivum AS eier 1/2 hver av aksjene, etter at Telenor AS solgte sin andel i 2019. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

Personal, likestilling og mangfold

NRK har drevet med kontinuerlig effektivisering av organisasjonen og reduksjon av antall ansatte siden 2012. Dette for å møte strammere økonomiske rammer, ønske om høyere fleksibilitet og behov for ny kompetanse. Ifølge årsmeldingen for 2012 hadde NRK i gjennomsnitt 3 840 årsverk. Ved utgangen av 2019 er tallet 3 334 faste for-

pliktelser. Tallene er ikke helt sammenlignbare fordi vi i perioden har justert tellemåten, men det gir likevel et riktig bilde av en kontinuerlig tilpasning og effektivisering. Tilpasningen kan illustreres ved at 883 årsverk sluttet, mens 602 årsverk ble nyansatt i perioden 2016 til 2018. Samtidig har en rekke medarbeidere fått ny kompetanse og nye oppgaver.

I desember 2019 var det 148 årsverk midlertidig ansatte i tillegg til de 3334 faste årsverkene. Tilsvarende tall i desember 2018 var 3416 faste årsverk, og 178 årsverk midlertidig ansatte. Den midlertidige bemanningen varierer gjennom året og avhenger av produksjonsfasene, produksjonstyper, varierende kompetansebehov og ferieavvikling. Balansen mellom faste og midlertidige behov vurderes løpende, samtidig som vilkårene i Arbeidsmiljøloven må være oppfylt.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i NRK var ved utgangen av 2019 på 47,4 år. Dette er en nedgang på 0,2 år fra 2018. Gjennomsnittsalderen var lavere dersom man tar med midlertidig ansatte i beregningen.

NRK har som mål å speile befolkningen i innhold og organisasjon. Det gjelder både å sikre en god kjønnsbalanse blant medarbeidere og ledere, samt rekruttere medarbeidere med flerkulturell kompetanse.

Kjønnsbalansen blant alle NRKs medarbeidere er 46 prosent kvinner og 54 prosent menn. Blant ledere totalt er 52 prosent kvinner og 48 prosent menn. I toppledergruppen er det 40 prosent kvinner. I divisjonsledergruppene er andelen 67 prosent kvinner og 33 prosent menn.

NRK har som mål at én av tre ny-rekrutterte i faste stillinger skal ha flerkulturell kompetanse. Statistikk fra SSB viser at andelen medarbeidere med innvandrerbakgrunn i NRK ligger under snittet for befolkningen på 17 prosent, men at den har økt de siste to årene. I 2019 hadde 6,7 prosent av NRKs medarbeidere to foreldre født i utlandet. Det har vist seg å være utfordrende å gi eksakte data på hvorvidt NRK oppfylder målet når det gjelder nyrekruttering.

Stipendiatorordningen NRK «FleRe» er et strategisk tiltak for å øke andelen medarbeidere med flerkulturell kompetanse i organisasjonen. Med flerkulturell kompetanse menes perspektiv, nettverk og språk. Ordningen ble etablert i 2008. Til sammen har NRK hatt 77 stipendiater og 75 har gjennomført. Det 15. kullet med seks stipendiater startet høsten 2019. Pr i dag jobber litt over halvparten av alle som har hatt opplæring gjennom «FleRe» i NRK. Medarbeidernes flerkulturelle kompetanse bidrar til at NRK er først på viktige nyheter når språk og kulturforståelse er et fortrinn, og den setter også tydelige spor i det stadig mer flerkulturelle innholdet NRK tilbyr unge målgrupper.

NRK Nynorsk mediesenter er et tilsvarende tiltak for å styrke rekruttering av nynorskspråklige journalister.

Arbeidsmiljøet

NRK hadde et sykefravær på 5,1 prosent i 2019. Dette er en liten nedgang sammenlignet med foregående år på 5,3 prosent. Det er størst reduksjon i det legemeldte sykefraværet.

Siden 2017 har NRK jobbet med tiltak for å redusere sykefraværet. En intern evaluering som ble gjennomført årsskiftet 2018-2019, viser at disse tiltakene har hatt positiv effekt. Tiltakene videreføres derfor i 2020.

NRK gjennomfører flere organisasjonsendringer og omstillinger hvert år. I den forbindelse gjennomføres det rutinemessig en arbeidsmiljøvurdering sammen med fagforeninger og vernetjeneste, for å vurdere arbeidsmiljømessige konsekvenser og sikre et bedre beslutningsgrunnlag.

NRK legger vekt på å ha et arbeidsmiljø som stimulerer til gode prestasjoner. Hvert år gjennomføres en medarbeiderundersøkelse (MAU) som har som viktigste formål å gi en indikasjon på om NRK har et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon, utvikling og gode prestasjoner. Oppfølgingen av resultatene skjer både i de enkelte enhetene og på virksomhetsnivå, og det skal utarbeides og registreres tiltak lokalt i organisasjonen.

Resultatene fra MAU viser at NRK er en organisasjon som er preget av høyt motiverte medarbeidere med klar forståelse for mål og ansvar. Undersøkelsen viser også at det er gode relasjoner mellom kolleger, og mellom ledere og medarbeidere. Dette er viktig fordi gjensidig respekt er den viktigste driveren for et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon. Resultatene viser også at det er høy grad av kunnskapsdeling mellom kollegaer, mens det fortsatt er mer å jobbe med rundt kompetanseutvikling.

Det ble totalt registrert 118 avvik i 2019, mot 107 i 2018. Av disse var det 60 som medførte personskader, 46 av disse var NRK-medarbeidere, de øvrige var eksterne eller medvirkende. Det er små endringer fra tidligere år når det gjelder personskader. NRK hadde i 2019 ingen alvorlige arbeidsulykker som medførte pålegg fra Arbeidstilsynet.

Miljø, bærekraft og samfunnsansvar

Regjeringen legger til grunn at statlige eide selskaper er ledende i sitt arbeid med ansvarlig virksomhetsdrift. Dette innebærer å arbeide for å ivareta menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, redusere eget klima- og miljøfotavtrykk og forebygge økonomisk kriminalitet som blant annet korrupsjon og hvitvasking av penger (Meld. St. 8 (2019–2020) Statens direkte eierskap i selskaper — Bærekraftig verdiskaping)

NRK er en ikke-kommersiell allmennkringkaster som skal oppfylle sosiale, demokratiske og kulturelle behov i samfunnet. Allmennkringkasteroppdraget er dermed i seg selv en omfattende forpliktelse til å vise samfunnsansvar. I tillegg har NRK arbeidet i flere år med å ta samfunnsansvar også ut over de formelt pålagte krav, innenfor områder

som tilgjengelighet, innkjøp, HMS, mangfold, sikkerhet og beredskap, ytringsfrihet og presseetikk.

I 2019 har NRK arbeidet spesielt med å utvikle en helhetlig grønn strategi for virksomheten. Hovedmålet for arbeidet har vært å komme fram til en tydelig prioritering av mål og tiltak ut fra en analyse av NRKs substansielle klima- og miljøbelastning, sett opp mot hvilke forventninger våre viktigste interessenter har til NRK på feltet. Basert på kartleggingen og en vesentlighetsanalyse har NRK identifisert to strategiske hovedområder for arbeidet med klima og miljø. Dette blir nå kalt «Et grønnere NRK».

For det første skal NRK redusere sin egen klima- og miljøpåvirkning ved å bygge grønn kultur internt, innføre tiltak som reduserer egne utslipp av klimagasser og fremme ressurseffektivitet ved å kaste mindre og gjenbruke mer.

For det andre skal NRK jobbe sammen med andre aktører for å fremme grønn produksjon. Vi skal lære av de beste og dele det vi kan om grønnere produksjoner. I tillegg skal NRK som en betydelig innkjøper stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester.

NRK legger opp til en stegvis tilnærming til arbeidet med miljø og bærekraft. Første trinn er en helhetlig plan for hvordan NRK kan bli mer miljøvennlig som virksomhet. Parallelt oppmuntres organisasjonen til å sette i gang aktiviteter for å ta ned «lavhengende frukter». Trinn to er å følge opp med fornuftige mål og tiltak som befester en «grønn og bærekraftig kultur» i hele NRK. Flytting inn i nye fremtidsrettede lokaler i Oslo representerer det tredje trinnet. Dette gir muligheter for betydelige reduksjoner i NRKs totale miljøbelastning.

Strategi og organisasjon

Langtidsstrategi

NRKs langtidsstrategi består av tre overordnede strategiske mål:

- NRK styrker og utvikler demokratiet
- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge
- NRK er en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse

Langtidsstrategien gjennomgår en årlig revidering basert på analyser av utviklingen i samfunnet, mediermarkedet, utvikling innad i organisasjonen, samt en vurdering av måloppnåelse og effekt av de gjeldende målformuleringene.

NRK må stadig finne nye måter å samle og engasjere folk i Norge på. Dette er viktig for å kunne bidra til et fellesskap der alle i Norge kan delta i samfunnet og demokratiet. «Verdensklassemålet» i langtidsstrategien setter ord på hva som kreves for at publikum skal kunne finne og velge innhold fra NRK i konkurranse med det beste medieinnholdet fra hele verden. Denne konkurransen

utvikler seg raskt. Som et resultat av det må kombinasjonen av *innhold, teknologi og produktutvikling* styrkes ytterligere i NRK. Det krever både nye kompetanser og nye samarbeid.

I 2019 pekte strategirevideringsprosessen derfor på behovet for å styrke samspillet mellom innhold, teknologi og produktutvikling, samt å videreutvikle NRK som en lærende organisasjon med gode og smarte samarbeid. De tre hovedmålene i langtidsstrategien ble stående, og to nye delmål ble tilført under «verdensklassemålet»: “Vi lærer, samarbeider og utforsker nye ideer” og “Vi styrker samspillet mellom innhold, teknologi og produktutvikling”.

Organisasjonsstrategi

For å sikre at utviklingen av NRK som organisasjon understøtter de overordnede strategiske ambisjonene, har NRK i 2019 startet utarbeidelsen av en ny organisasjonsstrategi. Formålet er å tydeliggjøre retningen for organisasjonsutviklingen mot 2022 og videre mot 2025. Strategien konkretiserer, prioriterer, setter mål og identifiserer måleindikatorer for arbeidet. Den skal, sammen med publikumsstrategien, hjelpe NRK med å nå målene i langtidsstrategien.

NRKs organisasjonsstrategi vedtas våren 2020 og kommuniseres ut i organisasjonen gjennom våren og sommeren 2020.

Styrets sammensetning

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2018. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Randi B. Sætershagen er nestleder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Veslemøy Tvedt Fredriksen, Geir Bergkastet og Silvija Seres. Lars Toverud, Tor Egelién og Ingvild Fagerheim Fjereide er representanter for de ansatte.

Styrets vararepresentanter er Silje Aspholm Hole og Zeshan Shakar.

Endringer i ledelsen

Olav Hypher tiltrådte 1. mai 2019 stillingen som organisasjonsdirektør. Olav Hypher kom fra tilsvarende stilling i Statkraft. Olav Nyhus har blitt direktør for kringkastingssjefens stab og juridisk avdeling. Distriktsdirektør Grethe Gynnild-Johnsen fratrådte stillingen som direktør 11. mars 2019. Radiosjef Marius Lillelien er fra samme dato ansatt som ny direktør for distriktsdivisjonen.

I tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, består toppledelsen pr. 1 april 2020 av følgende divisjonsdirektører: Helje Solberg (Nyheter), Vibeke Først Haugen (Marienlyst), Marius Lillelien (Distrikt), Mona Alette Solbakk (NRK Sápmi), Øyvind Lund (Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi og finans), Olav A. Nyhus (kringkastingssjefens stab og juridisk avdeling), Heidrun Reisæter (Teknologi) og Olav Hypher (Organisasjon).

Resultatdisponering

Det framlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig framstilling av virksomheten i 2019. Styret foreslår at underskuddet på 206 millioner kroner i NRK belastes annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 713 millioner kroner, hvorav 713 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et underskudd på 199 millioner kroner.

Fortsatt drift

NRK har aldri stått overfor hurtigere og mer fundamentale endringer enn i dag. Rask teknologisk utvikling og digitalisering har endret hele befolkningens medievaner og tilbud. Alt innhold må velges aktivt av kresne brukere. Global konkurranse fra sterke aktører stiller enda høyere krav til innovasjon, nyskaping og kvalitet.

Regjeringen la fram sin varslede Stortingsmelding «Mediestøttemeldinga» 29. mars 2019. Forslagene fra regjeringen ble behandlet i Stortinget våren 2019. NRKs

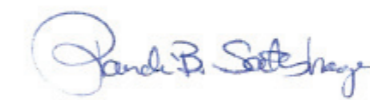
oppdrag ligger fast, og regjeringen og Stortinget la stor vekt på å sikre NRK som et «ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud av høy kvalitet». Som en følge av dette er det etablert en ny finansieringsordning for NRK. Den gamle lisensordningen er avviklet og erstattet med finansiering over statsbudsjettet. NRKs inntekter bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapet er utarbeidet under den forutsetning at selskapet er i drift og vil fortsette sin virksomhet i overskuelig fremtid.


Oslo, 15. april 2020



Birger Magnus
styreleder



Randi B. Sætershagen



Geir Bergkastet



Veslemøy Tvedt Fredriksen



Silvija Seres



Lars Toverud



Tor Egelién



Ingvild Fagerheim Fjereide



Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Årsregnskap 2019 med noter

Resultatregnskap

(beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS		
2019	2018	Note	2019	2018	
5 781 382	5 683 891		5 781 382	5 683 891	Kringkastingsavgift
229 389	302 049	2, 21	209 435	282 821	Annen driftsinntekt
6 010 771	5 985 940		5 990 817	5 966 712	Sum driftsinntekter
-35 203	-35 569	3	-35 203	-35 569	Beholdningsendring egenproduserte programmer
2 834 273	2 744 940	4	2 826 186	2 736 216	Lønnskostnad
27 552	23 318		27 552	23 318	Omstillingskostnad
279 700	282 231	5	278 867	281 374	Pensjonskostnad
384 424	386 923		384 197	388 077	Honorarer og fremmedytelser
37 351 1	360 640	6	373 511	360 640	Sendetekniske kostnader
264 371	286 550	7	264 150	286 386	Av- og nedskrivning
1 952 413	1 920 677	8	1 949 717	1 918 117	Andre driftskostnader
6 081 041	5 969 710		6 068 978	5 958 559	Sum driftskostnader
998	5 904	9	1 045	0	Resultat fra tilknyttet selskap
146 527	0		146 527	0	Avviklingskostn. kringkastingsavgiften
-215 798	22 134		-223 643	8 153	Driftsresultat
27 348	23 506		25 401	22 076	Renteinntekt
870	2 488		322	2 482	Annen finansinntekt
4 425	13 957		4 425	13 941	Rentekostnad
4 120	3 257		3 783	2 969	Annen finanskostnad
19 673	8 780		17 515	7 649	Sum finansposter
196 126	30 915		-206 128	15 802	Resultat før skattekostnad
2 706	2 113	10	357	-105	Skattekostnad
198 832	28 801		-206 485	15 907	Årsresultat
Overføringer og disponeringer					
198 832	28 801		-206 485	15 907	Overført til annen egenkapital

Balanse

(beløp i hele 1 000)

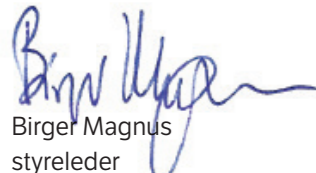
Konsern		NRK AS		
31/12/2019	31/12/2018	Note	31/12/2019	31/12/2018
Eiendeler				
Anleggsmidler				
Immaterielle anleggsmidler				
138 202	66 718	7	137 816	66 718
13	59	10	0	0
138 215	66 778		137 816	66 718
Varige driftsmidler				
664 826	422 967	7	664 826	422 967
459 075	808 722	7	458 363	808 567
1 123 901	1 231 689		1 123 190	1 231 534
Finansielle anleggsmidler				
0	0	9	49 000	49 000
41 485	17 714	9	14 275	14 150
3 446	3 486	11	3 446	3 486
24 689	24 442	12	3 337	3 090
69 619	45 643		70 058	69 727
1 331 736	1 344 110		1 331 063	1 367 979
Omløpsmidler				
Beholdninger				
3 837	8 729		3 572	8 385
166 137	177 649		166 137	177 649
669 815	660 320	3	669 815	660 320
839 789	846 698		839 525	846 354
Fordringer				
239 912	346 295	13	217 439	317 548
0	0	13	21 413	38 514
185 115	129 840	15	177 730	122 785
425 027	476 134		416 582	478 847
Bankinnskudd/kontanter og lignende				
388 233	516 172	14	340 652	441 708
1 653 049	1 839 004		1 596 759	1 766 909
2 984 785	3 183 114		2 927 822	3 134 888

Balanse

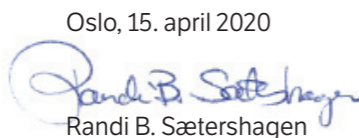
(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS		
31/12/2019	31/12/2018	Note	31/12/2019	31/12/2018
Egenkapital og gjeld				
Egenkapital				
Innskutt egenkapital				
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital	20 1 000 000	1 000 000
Opptjent egenkapital				
736 184	940 386	Annen egenkapital	EK 713 071	924 927
1 736 174	1 940 386	Sum egenkapital	1 713 071	1 924 927
Gjeld				
Avsetning for forpliktelser				
146 891	149 959	Pensjonsforpliktelser	5 146 891	149 959
21 352	21 352	Andre avsetninger for forpliktelser	12 0	0
168 243	171 311	Sum avsetning for forpliktelser	146 891	149 959
Kortsiktig gjeld				
209 761	251 621	Leverandørgjeld	209 666	251 365
210 865	217 676	Skyldige offentlige avgifter	210 317	217 244
2 593	2 411	Betalbar skatt	10 291	176
657 139	599 707	Annen kortsiktig gjeld	16 647 586	591 217
1 080 358	1 071 415	Sum kortsiktig gjeld	1 067 860	1 060 002
1 248 601	1 242 726	Sum gjeld	1 214 751	1 209 961
2 984 785	3 183 114	Sum egenkapital og gjeld	2 927 822	3 134 888

Oslo, 15. april 2020




Birger Magnus
styreleder



Randi B. Sætershagen



Geir Bergkastet



Veslemøy Tvedt Fredriksen



Silvija Seres



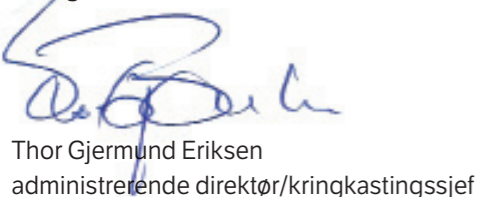
Lars Toverud



Tor Egeli



Ingvild Fagerheim Fjereide



Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Kontantstrømsanalyse

(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS		
2019	2018		2019	2018
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
-196 126	30 914	Resultat før skattekostnad	-206 128	15 802
-2 477	-3 331	Periodens betalte skatter	-242	-767
-998	-5 904	Resultat fra tilknyttede selskap	0	0
-5 526	-82 429	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-5 338	-82 429
264 371	268 972	Ordinære avskrivninger	264 150	268 808
916	17 610	Nedskrivning anleggsmidler	916	17 610
6 908	-99 842	Endringer i varelager	6 830	-99 866
106 383	12 358	Endringer i kundefordringer	115 969	18 387
-41 860	38 279	Endring i leverandørgjeld	-41 699	38 217
-8 439	-9 256	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning	-8 439	-9 256
-4 720	16 242	Endringer i andre tidsavgrensingsposter	-4 508	10 038
118 433	183 612	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:	121 510	176 544
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
48 507	98 600	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	48 222	98 600
-273 044	-181 065	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-271 783	-181 065
0	0	Tilbakebetaling aksjekapital fra tilknyttet selskap	0	0
1 045	0	Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap	0	0
0	0	Innbetalinger av lån fra datterselskap	0	0
0	0	Innbetalinger av lån fra tilknyttet selskap	0	0
1 120	35	Innbetaling salg av andel	1 120	35
0	0	Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap	0	0
-24 000	0	Utbetaling investering aksjer i tilknyttet selskap	-125	0
-246 371	-82 430	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:	-222 566	-82 430
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
0	0	Innbetaling ved opptak av sertifikatlån	0	0
0	0	Utbetaling ved tilbakebetaling av sertifikatlån	0	0
0	0	Innbetaling kortsiktig gjeld i form av kassekreditt	0	0
0	0	Utbetaling kortsiktig gjeld knyttet til kassekreditt	0	0
0	0	Utbetaling ved tilbakebetaling av obligasjonslån	0	0
0	0	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0
-127 939	101 182	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	-101 055	94 114
516 172	414 989	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	441 708	347 594
388 233	516 172	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	340 653	441 708

Egenkapital

(tall i hele 1000)

NRK AS	<u>Aksjekapital</u>	<u>Annen egenkapital</u>	<u>Sum egenkapital</u>
Egenkapital 31.12.2017	1 000 000	910 001	1 910 001
Ikke amortisert estimatavvik		-981	-981
Årsresultat		15 907	15 907
Egenkapital 31.12.2018	1 000 000	924 927	1 924 927
Ikke amortisert estimatavvik		-5 371	-5 371
Årsresultat		-206 485	-206 485
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	713 071	1 713 071

Konsern

Egenkapital 31.12.2017	1 000 000	912 565	1 912 565
Ikke amortisert estimatavvik		-981	-981
Årsresultat		28 801	28 801
Egenkapital 31.12.2018		940 386	1 940 386
Ikke amortisert estimatavvik		-5 371	-5 371
Årsresultat		-198 832	-198 832
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	736 184	1 736 184

Oversikt over noter:

Note 1	Regnskapsprinsipper	Note 11	Aksjer og andeler
Note 2	Annen inntekt	Note 12	Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser
Note 3	Beholdning programmer	Note 13	Kundefordringer
Note 4	Lønn, antall ansatte, godtgjørelser	Note 14	Bankinnskudd
Note 5	Pensjonsforpliktelser	Note 15	Andre fordringer
Note 6	Sendetekniske kostnader	Note 16	Annen kortsiktig gjeld
Note 7	Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	Note 17	Valuttaterminkontrakter
Note 8	Spesifisering av andre driftskostnader	Note 18	Andre forpliktelser
Note 9	DS, t/s og FKV	Note 19	Hendelser etter balansedagen
Note 10	Skatt	Note 20	Antall aksjer, aksjeeiere
		Note 21	Transaksjoner med nærstående parter

Noter til regnskapet for 2019**Note 1 Regnskapsprinsipper**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og de tilknyttede selskapene Norsk Radio AS (tidligere Digitalradio Norge AS) og Norges mobil-tv AS samt de felleskontrollerte virksomhetene Norges Televisjon AS og RiksTV AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapet vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Alle beløp er i hele 1 000 med mindre noe annet er angitt.

Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanse-

føres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over driftsmiddelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Immaterielle eiendeler

Imaterielle eiendeler er balanseført i henhold til kriterier for balanseføring. Immaterielle eiendeler i NRKs regnskap er balanseførte IT-systemer / programvare, både egenutviklet og innkjøpt.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapet balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er

reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablongmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

Derivater og sikringer

Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede fremtidige betalingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstrumentene (terminkontraktene) og sikringsobjektene (fremtidige betalingsforpliktelser) regnkapsføres ikke, men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumentets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Kontrakter på programmer som er vist, men ikke betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene.

Egenproduserte programmer kostnadsføres ved første-gangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til vises. Sportsrettighetene er klassifisert som en beholdning.

Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve eiendomsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtaler.

Periodisering av inntekter/kringkastingsavgift

Stortinget fastsatte kringkastingsavgiften for ett år av gangen i forbindelse med behandling av statsbudsjettet i Stortingets høsttermin. Kringkastingsavgiften ble fakturert to ganger årlig, med forfall 31/1 for første halvår og 31/7 for andre halvår. Stortinget har besluttet at kringkastingsavgiften avvikles fra 1. januar 2020, og NRK AS finansieres da over statsbudsjettet. For 2020 vil tilskuddet være på netto 5,7 milliarder kroner, og utbetales 2 ganger årlig, hhv januar og juni. Inntektsføringsføringen av kringkastingsavgift og tilskudd over statsbudsjettet blir periodisert over 12 måneder i regnskapet.

Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon, og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjonsordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning, dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

NRK følger IAS 19 i henhold til Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen.

De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregnings-forutsetningene i regnskapsperioden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenkapitalen.

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjonsgivende lønn til ordningen.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2019 er 2,5 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere.

Skatt

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirksomhet, kun for leieinntekter knyttet til fremleie av ledige lokaler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av fremleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapet NRK Aktivum AS er skattepliktig. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skatte-reducerende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Note 2 Spesifisering av annen driftsinntekt

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
116 267	117 843	NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	96 313	98 256
42 802	23 859	Offentlige tilskudd	42 802	23 859
26 858	20 348	Salg av arkivmat. og programmer	26 858	20 348
2 153	2 502	Inntekter fra husleie og parkering	2 153	2 502
249	18 960	Inntekter i kantine og kiosk	249	18 960
12 556	83 912	Gevinst avgang anleggsmidler	12 556	83 912
28 506	34 624	Øvrige inntekter	28 506	34 983
229 389	302 049	Sum andre driftsinntekter	209 435	282 821

Note 3 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
72 035	61 335	Innkjøpte filmer og serier	72 035	61 335
268 068	270 171	Egne produksjoner under arbeid	268 068	270 171
0	23 155	Ferdige egne produksjoner	0	23 155
326 003	302 388	Entreprenørproduksjoner eksterne produsenter	326 003	302 388
3 710	3 272	Dubbingkostnader	3 710	3 272
166 137	177 649	Sportsrettigheter	166 137	177 649
835 953	740 702	Sum	835 953	837 969

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris/produksjonskost og antatt sendeverdi.

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
2 483 599	2 389 080	Lønninger	2 475 963	2 381 714
340 832	328 879	Arbeidsgiveravgift	339 675	327 777
9 842	26 981	Andre ytelser	10 549	26 726
2 834 273	2 744 940	Sum	2 826 186	2 736 216
3 368	3 416	Gjennomsnittlig antall årsverk	3 359	3 407

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) Thor Gjermund Eriksen i 2019 utgjorde 3 413 251 kroner, herav lønn og feriepengar 3 169 023 kroner. Styret i NRK har opprettet et godtgjørelsesutvalg som skal vurdere avlønning av kringkastingssjefen. Eriksen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 128 365 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2019. I tillegg har Eriksen en pensjonsavtale der det årlig avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2019 var 1 105 350 kroner, herav til styrets leder 272 850 kroner, styrets nestleder 161 700 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 670 800 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
522	564	Lovpålagt revisjon	393	485
115	215	Andre attestasjonstjenester	50	113
0	72	Skatterådgivning	0	72
297	59	Andre tjenester utenfor revisjon	297	59
935	911	Sum	741	729

Note 5 Pensjonsforpliktelser

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig innskudd i innskuddsordningen er 7% av pensjonsgivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20% for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansattetrekket 1,5% egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften. Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere og til nåværende kringkastingssjef.

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor. Ytelsen er livsvarig og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år, forutsatt av vilkårene for uttak er oppfylt.

Antall medlemmer i ordningene:

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
Sikret ordning				
6	6	Yrkesaktive	6	6
52	56	Pensjonister	52	56
Usikrede ordninger				
24	24	Yrkesaktive	23	24
264	302	Pensjonister	264	302
4 078	4 098	AFP og innskuddsordningen	4 069	4 089

Årets pensjonskostnad:

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
Sikrede og usikrede ytelsesordninger:				
633	1 173	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	633	1 173
4 430	4 891	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	4 430	4 891
-2 138	-3 444	Avkastning på pensjonsmidler	-2 138	-3 444
Resultatført actuarielt tap ved planendring				
898	1 290	Administrasjonskostnader	898	1 290
426	451	Arbeidsgiveravgift	426	451
4 250	4 360	Netto pensjonskostnad	4 250	4 360
AFP Fellesordningen				
468	145	Årets resultatførte avsetning		0
43 507	42 285	Innbetalt premie til AFP fellesordningen	43 507	42 285
5 699	5 539	Arbeidsgiveravgift	5 699	5 539
0	555	Variabel privat AFP KORK		555
0	78	Arbeidsgiveravgift		78
49 675	48 603	Sum AFP	49 207	48 458
Innskuddspensjon				
186 453	182 823	Årets premie dekket av arbeidsgiver	186 166	182 184
-35 113	-33 545	Dekket av de ansatte	-35 113	-33 545
19 705	19 402	Arbeidsgiveravgift	19 788	19 486
171 044	168 680	Sum innskuddspensjon	170 841	168 126
54 731	60 587	Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	54 569	60 430
279 700	282 231	Årets pensjonskostnad	278 867	281 374

Pensjonsforpliktelse:

Konsern		Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger	NRK AS	
2019	2018		2019	2018
-180 560	-223 566	Balanseført forpliktelse 1/1	-180 560	-223 566
-633	-1 173	Årets pensjonsopptjening	-633	-1 173
-47	-44	Arbeidsgiveravgift	-47	-44
-4 430	-4 891	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	-4 430	-4 891
-3 615	38 338	Aktuarielt (tap) / gevinst	-3 615	38 338
849		Avkortning/oppgjør	849	125
8 959	10 292	Pensjonsutbetaling	8 959	10 292
-179 478	-180 919	Balanseført forpliktelse 31/12	-179 478	-180 919
Pensjonsmidler				
50 060	86 580	Pensjonsmidler ved periodens begynnelse	50 060	86 580
2 138	3 444	Forventet avkastning på pensjonsmidlene	2 138	3 444
-3 959	-39 027	Aktuarielt (tap)/gevinst	-3 959	-39 027
-779	-1 290	Administrasjonskostnader	-779	-1 290
0	0	Flytting av medlemmer til ny avtale	0	0
122	352	Pensjonsutbetalinger	122	352
47 583	50 060	Pensjonsmidler 31/12	47 583	50 060
-131 895	-130 860	Netto balanseført forpliktelse	-131 895	-130 860
2 819	0	Ikke resultatført actuarielt gevinst inkl. AGA *	2 819	
-17 815	-17 650	Arbeidsgiveravgift	-17 815	-17 650
-146 891	-148 510	Sum sikret og usikrede ordninger	-146 891	-148 510
Pensjonsforpliktelse knyttet til AFP i Fellesordningen:				
0	0	Balanseført forpliktelse 1/1	0	0
0	0	Årets pensjonsopptjening, Service Cost	0	0
0	0	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsene	0	0
0	0	Aktuarielt (tap)/gevinst	0	0
0	0	Arbeidsgiveravgift	0	0
0	0	Sum AFP fellesordningen	0	0
0	-1 449	Avsatt kompensasjon uføre	0	-1449
-146 891	-149 959	Sum pensjonsforpliktelse	-146 891	-149 959
Beregningsforutsetninger				
Diskonteringsrente			2,30 %	2,60 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)			3,80 %	4,30 %
Årlig forventet lønnsvekst			2,25 %	2,75 %
Årlig forventet G- regulering			2,00 %	2,50 %
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling			1,25 %	1,75 %
Dødlighetstabell			K2013BE	K2013BE
Uføretariff			IR02	IR02
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats			13,10 %	13,10 %

Note 6 Sendetekniske kostnader

	Mor/Konsern	
	2019	2018
TV	125 763	121 165
Radio - analog	2 460	2 240
Radio - digital	191 933	189 613
Nett	28 889	29 646
Kontribusjon	20 121	15 806
Øvrige	4 345	2 170
Sum	373 511	360 640

Note 7 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern						NRK AS						
Tomter	Bygninger*	Immatr.eiend			SUM	2019	Tomter	Bygninger*	Immatr.eiend			SUM
		Andre drifts- midler**	Program- vare/ System	Anlegg under utførelse					Andre drifts- midler**	Program- vare/ System	Anlegg under utførelse	
85 921	1 506 118	1 064 101	147 241		2 803 381	Anskaffelseskost 1.1	85 921	1 506 118	1 059 358	147 241	2 798 639	
6 000	28 199	145 855	57 503	35 486	273 044	Tilgang 2019	6 000	28 199	145 001	57 096	35 486	271 783
900	37 261	2 956	-		41 117	Avgang 2019	900	37 261	2 858	-		41 020
14 919	828 421	624 175	40 392		1 507 907	Akkumulerte av- og nedskrivninger 1.1	14 919	828 421	619 588	40 392		1 503 320
-	79 774	158 447	26 150		264 371	Årets avskrivninger		79 774	158 247	26 130		264 150
-	642	119 574	179		120 395	Årets nedskrivninger (aktiverte)		642	119 574	179		120 395
-	506	118 784	179		119 469	Årets utrangering (avskrivninger)		506	118 784	179		119 469
76 102	588 725	423 589	138 202	35 486	1 262 104	Bokført verdi 31.12.2019	76 102	588 725	422 877	137 816	35 486	1 261 006

Korrekasjoner fra UB 2018:		Endring	Anskaffelseskost 1.1		14 919	672 864	(944 929)	(27 212)	-	(284 359)
I forbindelse med implementering av ny anleggs- modul i 2019 ble klassifiseringen av anleggsmidler ut av 2018 korrigert. Dette avdekket at anleggsmidler ut av 2018 var 11 millioner kroner for lave. Denne korreksjonen har fått resultatteffekt i 2019. De detaljerte endringene gjort i 2019 er som følger:	Endring	Tilgang 2018	-	8 613	(8 613)	6 120	-	-	(284 359)	
	Endring	Avgang 2018	-	202	(202)	-	-	-	(0)	
	Endring	Akkumulerte av- og nedskrivninger 1.1	14 919	297 662	(550 526)	(51 454)	-	-	(289 399)	
	Endring	Årets avskrivninger	-	57 881	(47 987)	(9 769)	-	-	125	
	Endring	Årets utrangering (avskrivninger)	-	-	-	-	-	-	-	
		Sum endringer	(0)	325 732	(354 828)	40 131	-	-	11 035	

2018												
75 562	836 122	1 888 253	130 758		2 930 695	Anskaffelseskost 1.1	75 562	836 122	1 883 511	103 546	-	2 925 952
-	-	129 521	37 575	13 969	181 065	Tilgang 2018	-	-	129 521	37 575	13 969	181 065
4 559	11 278	333	-		16 171	Avgang 2018	4 559	11 278	333	-	-	16 171
-	448 803	1 006 197	73 208		1 528 208	Akkumulerte av- og nedskrivninger 1.1	-	448 803	1 001 774	73 208	-	1 523 785
-	24 076	216 490	28 407		268 973	Årets avskrivninger	-	24 076	216 326	28 407	-	268 809
-	-	-	-		-	Årets nedskrivninger (aktiverte)	-	-	-	-	-	-
-	583 195	4 724 987	-		5 308 181	Årets utrangering (avskrivninger)	-	583 195	4 724 987	-	-	5 308 181
71 002	351 965	794 753	66 718	13 969	1 298 407	Bokført verdi 31.12.2018	71 002	351 965	794 598	66 718	13 969	1 298 252

*5 - 40 år **4 - 10 år	Økonomisk levetid	*5 - 40 år **4 - 10 år
Lineær	Lineær	Lineær

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Avdeling	Utleier	Kostnøft leie inkl. felleskost og parkering		Kontrakt løper til	Rett til å si opp i leietiden	Rett til fornyelse	Rett til å overta bygg	Merknad
		2019	2018					
MediaCity Bergen	Lars Hillesgt 30 AS	18 961	18 991	26/08/2037	Nei	18 mnd/10 år	Nei	
Lisensavdeling	Mo Industripark	4 189	4 111	30/04/2020	1 år	6 mnd	Nei	Endret pga avvikling k-avg.
Østlandssendingen	Myren Eiendom AS	4 342	4 222	30/11/2023	Nei	6 mnd/10 år	Nei	
Møre og Romsdal	Brødrene Jangaard AS	4 342	2 750	01/04/2018	Løpende, 12 mnd.		Nei	
Buskerud	Grønland 32 B AS	2 263	2 155	31/03/2021	Nei	12 mnd/5 år	Nei	
Oslo	Vollaveien 20 AS	3 402	3 143	30/04/2019	Nei	Nei	Nei	
Stavanger	Nordea Finans AS	1 559	1 337	31/12/2019				NRK har kjøpt eiendommen
Oslo	Youngstorget Eiendom AS	2 856	4 009	31/07/2019	Nei	Ja, 10 år	Nei	Sagt opp 31.07.2019
Vestfold	Øvre Langgt 50 AS	1 903	1 882	Løpende	12 mnd		Nei	
Alta	Industrifeldt Eiendom AS	2 392	2 263	01/10/2024	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Sørlandet	Markensgate 9 AS	1 981	1 222	31/05/2028	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Bodø	Boreus Eiendom AS	1 627	-	18/04/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Fra 01.05.2019
Porsgrunn	Storgata 137 AS	90	-	30/11/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Fra 01.12.2019
Utenrikskorrespondenter*		5 453	5 227					
Andre *		7 662	9 044					
Sum husleiekostnader		63 022	60 356					

* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenlandskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

Note 8 Spesifisering av andre driftskostnader

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
1 065 089	1 023 679	Rettigheter	1 065 089	1 023 679
111 623	77 700	Tap på fordringer	111 623	77 700
194 832	179 638	Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	194 675	179 547
159 081	160 133	Kostnader lokaler	158 741	159 750
132 014	128 253	Reisekostnader	131 787	128 074
102 951	126 708	Leie utstyr/tjenester	101 752	125 676
33 788	27 507	Tele, data og porto	33 788	27 507
153 036	197 058	Andre driftskostnader	152 262	196 183
1 952 413	1 920 676	Sum andre driftskostnader	1 949 717	1 918 117

Note 9 Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

	NRK AS			
	Forretnings- kontor	Eier- og stemme- andel	Bokført verdi	
			2019	2018
Datterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	49 000	49 000
Felleskontrollert virksomhet:				
Norges Television AS	Oslo	50 %	13 250	13 125
Tilknyttet selskap:				
Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)	Oslo	33,33 %	975	975
Norges mobil-tv AS	Oslo	33,33 %	0	
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50	50
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			14 275	14 150

	Konsern									
	Forretnings- kontor	Eier- og stemme- andel	Bokført verdi 2019	Kapital endring Tilgang	Utbytte 2019	Andel resultat 2019	Bokført verdi 2018	Egen- kapital 2019	Resultat	
									2019	2019
Felleskontrollert virksomhet								100%	100%	
Riks-TV AS	Oslo	50 %	23 875	23 875	0	0	0	-56 441	43 168	
Norges Television AS	Oslo	50 %	17 397	125	0	232	17 040	32 437	695	
Tilknyttet selskap										
Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)	Oslo	33,33 %	163	707	1 045	59	441	488	178	
Norges mobil-tv AS	Oslo	33,33 %	0		0	0	0	-7 201	0	
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50		0	0	50			
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			41 485	707	24 000	1 045	291	17 531		

Tallene bygger på foreløpig resultat før resultatdisponering, da det ikke foreligger endelig regnskap. Det foreligger ikke merverdier på investeringene i de tilknyttede selskapene.

Inntekt fra tilknyttet selskap:

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskudds-likviditet i Riks-TV til og med 2017, og nedbetalingen klassifiseres som inntekt fra tilknyttet selskap i konsernet. (se også note 12)

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
0	0	Utbytte fra tilknyttet selskap (Norsk Radio AS)	1 045	0
Resultat fra tilknyttet/felleskontrollert selskap:				
0	0	- Riks-TV AS	0	0
232	5 254	- Norges Television AS	0	0
767	649	- Norsk Radio AS	0	0
0	0	- Faktisk.NO AS	0	0
998	5 903	Sum resultat fra tilknyttet selskap	1 045	0

Note 10 Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Netto leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt. Utsatt skatt i konsernregnskapet svarer således til utsatt skatt i datterselskap.

Konsern			NRK AS	
2019	2018		2019	2018
Betalbar skatt i regnskapet:				
-196 126	30 914	Resultat før skattekostnad	-206 128	15 802
0	0	Lån Riks-TV i NRK Aktivum		
208 126	-20 530	Andre permanente forskjeller	204 804	-15 036
12 000	10 384	Grunnlag for årets skattekostnad	1 324	767
2 640	2 388	Skatt herav 22% 2019 / 23% 2018	291	176
0	3	Endring i utsatt skatt som følge av endret skatte%		
66	-278	For mye / lite avsatt tidligere år	66	-281
2 706	2 113	Årets skattekostnad	357	-105
Årets skattekostnad består av				
2 593	2 411	Betalbar skatt	291	176
66	-278	For mye avsatt 2018	66	-281
47	-19	Endring utsatt skatt		

Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:	31/12/2019	Årets endring	31/12/2018	Årets endring	31/12/2017
Driftsmidler	16	292	-276	-51	-225
Varebeholdning	-10	20	-30	-10	-20
Utestående fordringer	-233	-56	-177	16	-193
Andre midlertidige forskjeller	170	-43	213	-53	266
Netto midlertidige forskjeller	-58	213	-271	-99	-172
Skatteprosent	22 %	22 %	22 %	23 %	23 %
Utsatt skattfordel herav	13		60		40
Endring utsatt skatt		47		-22	
Endring som følge av endret skatte%		0		3	
Sum endring utsatt skatt (del av årets skattekost)		47		-19	

NRK AS	
Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	3 972
Herav inntektsført i 2017 (korrigeret)	-794
Herav inntektsført i 2018	-635
Herav inntektsført i 2019	-508
Rest til inntektsføring i 2020	2 033
Skattemessig gevinst ved salg av «Sørlandet», ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	1 791
Herav inntektsført i 2018	-358
Herav inntektsført i 2019	-287
Rest til inntektsføring i 2020	1 146
Skattemessig tap ved salg av Bodø, ført på Gevinst & tapskonto i NRK AS	-2 131
Herav tapsført i 2019	426
Rest til tapsføring i 2020	-1 705
Netto skattepliktige leieinntekter i 2019	-956
Grunnlag for årets skattekostnad	-1 324

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

Note 11 Aksjer og andeler

Morselskapets / konsern investeringer i aksjer og andeler:

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel	Balanseverdi	
			2019	2018
NTB AS	Oslo	11 %	3 357	3 357
Andre		< 10 %	89	130
Sum investering i aksjer og andeler			3 446	3 487

Note 12 Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2%. På grunn av Riks-TVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold.

Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i Riks-TV de senere år. For 2019 er det ikke innbetalt noe. Påløpte renter i 2019 er bokført.

Langsiktige fordringer

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
21 352	21 352	Saldo utestående ved årets begynnelse		
		Årets nedbetaling / påløpte renter		
21 352	21 352	Saldo per 31.12		
3 337	3 090	Lån til ansatte	3 337	3 090
24 689	24 442	Sum langsiktige fordringer	3 337	3 090

Andre avsetninger for forpliktelser

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
-21 352	-21 352	Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse	0	0
0	0	Årets nedbetaling	0	0
-21 352	-21 352	Saldo per 31.12	0	0

Note 13 Kundefordringer

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
686 621	692 177	Kundefordringer	663 924	663 218
446 709	345 882	Avsetning til tap på kundefordringer	446 485	345 670
239 912	346 295	Sum kundefordringer	217 439	317 548
Fordring konsernselskap				
		Fordring NRK Aktivum AS	16 512	32 373
		6. termin MVA (fellesregistrering)	4 900	6 141
		Sum konsernfordringer	21 413	38 514

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12. Disse fordringene følges opp gjennom Statens Innkrevingsentral (SI). Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10% av kundefordringene.

Note 14 Bankinnskudd

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
388 233	516 172	Sum bankinnskudd	340 652	441 708
Herav bundet				
116 553	121 832	Ansattes skattetrekk	116 167	121 462
113 716	94 007	Norvisjonsfondet	113 716	94 007
230 269	215 838	Bundne midler	229 883	215 468

Per 31.12.19 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

Note 15 Andre fordringer

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
77 455	69 640	Merverdiavgift til gode	77 455	69 640
10 328	6 053	Refusjon sykepenger	10 328	6 053
61 367	34 865	Forsk.bet kostnader	60 873	34 846
35 964	19 282	Annet	29 073	12 247
185 115	129 840	Sum andre fordringer	177 730	122 785

Note 16 Annen kortsiktig gjeld

Konsern			NRK	
2019	2018		2019	2018
50 599	71 840	Rettigheter	50 599	71 840
43 713	47 407	Skyldig overtid	43 713	47 407
341 164	277 585	Avsatt feriepengen	341 164	277 585
110 216	94 007	Nordisk TV-samarbeid	110 216	94 007
1 018	15 874	For mye innbetalt K-avgift	1 018	15 874
110 429	92 994	Andre påløpne kostnader	100 875	84 503
657 139	599 707	Sum annen kortsiktig gjeld	647 586	591 217

Note 17 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelse i utenlandsk valuta. NRK endret høsten 2018 praksis for valutasikring, fra å sikre alle kontrakter over 1 MNOK til å sikre alle kontrakter over 10 MNOK. Pr 31.12 er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Valuta	NRK AS / Konsern								
	2019		2018						
	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi		Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi
GBP	495	5 801	5 782	-19	1 042	12 235	11 600	-635	
USD	5 884	50 162	51 653	1 491	7 984	68 242	68 046	-195	
CHF	0	0	0	0	138	1 299	1 214	-85	
DKK	0	0	0	0	750	997	1 002	5	
SEK	0	0	0	0	0	0	0	0	
EUR	30 072	305 977	303 148	-2 829	24 919	250 028	252 263	2 235	
Sum urealisert gevinst / tap (-)				-1 357				1 325	

Pr 31.12.19 har NRK AS 46 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bokføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet

Note 18 Andre forpliktelser

(tall i millioner kroner)

NRK har ikke bokførte kontraktsmessige forpliktelser knyttet til:	2019	2018
Sportsrettigheter	406	567
Sum andre forpliktelser	406	567

NRK følger løpende opp avtaler vedrørende fremtidige senderrettigheter og forpliktelser. Når transaksjonen anses gjennomført, dvs. risiko og kontroll i hovedsak er overført, bokføres forpliktelsen.

Note 19 Hendelser etter balansedagen

NRK inngikk 26.02.2020 avtale om salg til Ferd av eiendommen der NRKs hovedkontor ligger på Marienlyst i Oslo. Avtalen sikrer NRK finansiering til å realisere et nytt hovedkontor. Det er ikke avklart hvor NRKs hovedkontor skal ligge. Ambisjonen er å finne og kjøpe en tomt i løpet av 2020.

NRK har i likhet med resten av Norge og verden blitt påvirket av Korona/Covid 19 pandemien vinteren og våren 2020. NRKs inntekter blir i svært liten grad påvirket av pandemien, men i den daglige driften omprioriteres ressurser fra øvrige områder til Nyheter for å ivareta NRKs samfunnsrolle i denne vanskelige situasjonen. NRKs regnskapsresultat for 2020 vil bli påvirket positivt som følge av at arrangementer avlyses eller flyttes, f.eks Fotball-EM som flyttes til sommeren 2021. Mange av kostnadsbeparelserne i 2020 vil medføre tilsvarende økte kostnader i 2021.

Note 20 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

Note 21 Transaksjoner med nærstående parter

Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet:

	2019	2018
Royalty, salg av tjenester og renter:		
NRK Aktivum AS	97 622	102 859
Digitalradio Norge AS		0

Kjøp av varer og tjenester:

NRK Aktivum AS	544	359
Norges Televisjon AS	133 416	120 569
Digitalradio Norge AS	1 022	0

Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

	2019	2018
NRK Aktivum AS		
Kundefordringer	16 512	32 373
Andre fordringer	4 900	6 141
Sum fordringer	21 413	38 514
Leverandørgjeld		
Leverandørgjeld	93	84

Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

	2019	2018
Royalty, salg av tjenester og renter:		
Digitalradio Norge AS	0	6
Kjøp av varer og tjenester:		
Norges Televisjon AS	133 416	120 569
Digitalradio Norge AS	1 022	0

Konsernets mellomværende med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

	2019	2018	
RiksTV AS	Lån til tilknyttet selskap	21 352	21 352
Norges Televisjon AS	Leverandørgjeld	6 830	12 203

NRK er heleid av Kulturdepartementet og anses som nærstående til offentlige etater og offentlig kontrollerte virksomheter.

Revisjonsberetning



BDO AS
Munkedamsveien 45
Postboks 1704 Vik
0121 Oslo

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Norsk Rikskringkasting AS sitt årsregnskap.

Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- Gir selskapsregnskapet et rettvise bilde av den finansielle stillingen til Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2019 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge
- Gir konsernregnskapet et rettvise bilde av den finansielle stillingen til konsernet Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2019 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at annen informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettvise bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>



Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 29. april 2020
BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor

Slik styres NRK

NRKs virksomhet fastsettes av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster. Stortinget vedtok i juni 2017 en ny NRK-plakat. Plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. Disse ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2017.

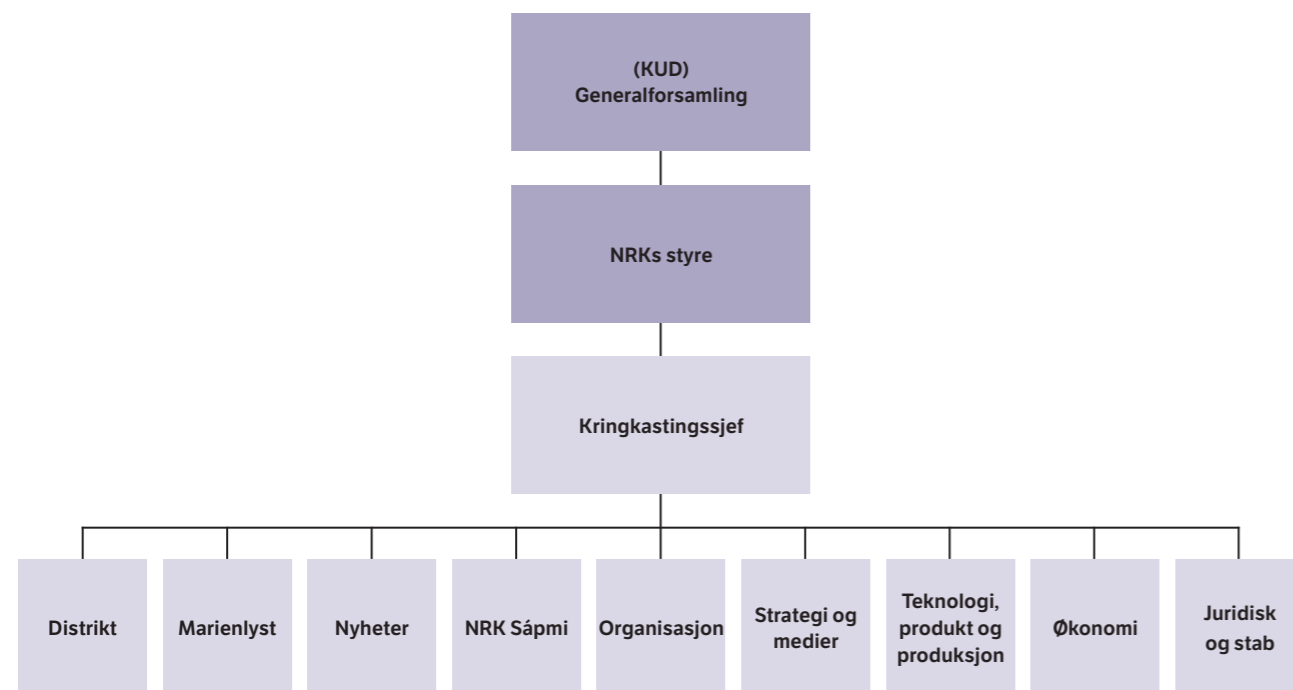
NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen mens tre velges av de ansatte.

Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er organisert i ni divisjoner som er direkte underlagt kringkastingssjefen.

NRK har en bestillermodell, der divisjonen Strategi og medier er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner: Nyheter, Marienlyst, Distrikt og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Strategi- og mediedivisjonen innhold fra uavhengige produksjonsselskaper utenfor NRK. Fire tverrgående divisjoner understøtter NRKs evne til å levere i henhold til samfunnsoppdraget. Disse er organisert i fire enheter: Økonomidivisjonen, Teknologidivisjonen, Organisasjonsdivisjonen og Juridisk og stab.



NRKs styre

Fra venstre bak: Tor Egeliien, Silvija Seres, Geir Bergkastet, Birger Magnus (styreleder), Lars Toverud og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Foran Randi B. Sætershagen (nestleder) og Ingvild Fagerheim Fjereide. Foto: Ole Kaland, NRK.



NRKs ledelse i 2019

Thor Gjermund Eriksen (kringkastingssjef), Marius Lillelien (distriktsdirektør), Vibeke Fürst Haugen (Marienlystdirektør), Helje Solberg (nyhetsdirektør), Mona Solbakk (direktør, NRK Sápmi), Olav Hypher (organisasjonsdirektør), Øyvind Lund (strategi- og mediedirektør), Heidrun Reisæter (teknologidirektør), Andreas Norvik (finans og økonomidirektør) og Olav A. Nyhus (direktør, Juridisk og stab).

Bidragstere i NRK:

Hege Duckert, Øyvind Werner Øfsti og Erik Skarrud, *tekst*
Ole André Hansen og Marianne Wee, *regnskap*
Monica M. Walter, *prosjektleder*
Cecilie Lyng, *profilsjef*
NRKs avdelinger, *tekst og bilder*

Design:

Snøhetta

