

Årsmelding
2019



Nasjonalmuseet

N
m

Innhold

s. 4

Utstillingsprogram 2019

s. 5

Besøksstall

s. 6

Hilsen fra styreleder

s. 7

Direktørens forord

s. 8–9

Nasjonalmuseets
strategi 2020–2025

s. 10–15

Nasjonalmuseet i 2019

s. 16–17

Mot et nytt museum

s. 18–19

Nasjonalgalleriet:
Midlertidig stengning og
forprosjekt for videre bruk

s. 20–23

Et utvalg av innkjøp og
gaver fra 2019

s. 24–25

De ansatte flytter inn

s. 26–27

Harald Sohlbergs
uendelige landskap
til Europa

s. 28–29

Ny visuell identitet

s. 30–37

Årsregnskap 2019

s. 38–46

Årsberetning 2019



Ansvarlig utgiver

Nasjonalmuseet for
kunst, arkitektur og design

Redaktør: Eirik Kydland

Forsidefoto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet

Design: Metric

Foto: Frode Larsen, Annar Bjørgli,

Børre Høstland, Marianne Yveness, Laila Gaber,

Rikke Lundgren og Clear Channel

2020

Utstillingsprogram 2019

Nasjonalgalleriet

Harald Sohlberg.
Uendelige landskap
28. september 2018-13. januar 2019

Nasjonalmuseet – Arkitektur

Biblioteket
26. september-24. november 2019

Utestemme
8. februar-1. august 2019

Le Corbusier
Litografi
12. oktober 2018-20. januar 2019

Boligideer
Fast utstilling

Utstillinger på turné

Aase Texmon Rygh.
Evighetens form

Avtrykk

Byplansjefene

Eventyrskatten

Filosofi med elever.
Er det alltid galt å stjele?

Filosofi med elever.
Troll og annerledeshet

Filosofi med elever.
Ytringsfrihet

Gerhard Munthe.
Eventyrlige interiører

Gustav Vigeland.
Angsten står i sofaen

Laget i verden

Lysmesterne

Se med hendene

Visuelle nabolag

Harald Sohlberg.
Uendelige landskap

Besøkstall

Visningssteder	2018	2019
Totalt	630 243	158 587
Nasjonalgalleriet	479 391	31 411*
Nasjonalmuseet – Arkitektur	31 066	37 757
Utstillinger på turné	83 909	69 459
Villa Stenersen	7 238	3 641
Mellomstasjonen	28 639	16 319

*Nasjonalgalleriet var midlertidig stengt fra 14. januar 2019.



Styret i 2020, fra venstre: Randi Godø, Axel Frederick Meyer, Jenny B. Osuldsen (vara), Bjørg Borgersen, Jan Erik Knarbak (nestleder), Ellen Tveit Klíngenberg, Linda Bernander Silseth (leder). Ikke avbildet: Pål Henry Engh. Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet

Hilsen fra styreleder

2019 var et nytt år for endring og store omsvingninger i Nasjonalmuseet. Åpningen av det nye museet rykker stadig nærmere, og forberedelsene har vært intense samtidig som museet har opprettholdt flere publikumstilbud.

I januar stengte Nasjonalgalleriet midlertidig for flyttingen til det nye museet. De siste åpningsdagene var preget av stor publikumstilstrømning, som bekreftet hvilken stor suksess utstillingen «Harald Sohlberg. Uendelige landskap» var. Arbeidet med forprosjektet om videre bruk av bygningen, som Nasjonalmuseet startet i samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB i 2018, fortsetter parallelt med arbeidet mot det nye museet.

I løpet av året er viktige steg tatt mot det nye museet, som blant annet en ny visuell profil og nye nettsider. I tillegg kunne styret vedta museets nye strategi for perioden 2020-2025, med ny visjon, nye verdier og nye strategiske mål.

Den første prioriteten er nå en vellykket åpning av det nye museet. I november 2019 kunne en stor del av museet ansatte begynne innflyttingen i nye, flotte arbeidslokaler i femte etasje av nybygget. Imidlertid har åpningen av det nye museet måttet utsettes til 2021 på grunn av forsinkelser i Statsbyggs byggeprosjekt.

Det er ingen enkel situasjon å skulle stå i omstilling og uvisshet over så lang tid som museets ansatte har gjort i flere år. Styret er imponert over hvor godt direktør, ledelse og medarbeidere har tilpasset seg endringer og utsettelse, og holdt intensiteten og motivasjonen oppe.

Nå fortsetter arbeidet med å skape et fantastisk nytt Nasjonalmuseum for hele Norge i 2021.

Vi gleder oss stort til resultatet!

Linda Bernander Silseth
styreleder

Direktørens forord



Foto: Annar Bjørgli / Nasjonalmuseet

Veien til det nye Nasjonalmuseet har vært lang, men blir stadig kortere. 2019 har vært nok et hektisk år på ferden: Kunst har blitt møysommelig klargjort for flytting, vi har jobbet med utstillinger, formidlingsopplegg, arrangementer, samarbeidsavtaler, bibliotek, lyssetting, magasiner og digitale løsninger. Vi har fått ny visuell profil, og nye nettsider. Alt henger sammen og leder mot målet om å åpne Nordens største kunstmuseum og å gjøre kunsten tilgjengelig for alle – og hver enkelt.

På veien mot det nye museet, har vi strukket oss for å gi publikum et tilbud, selv om omstendighetene er spesielle. På Nasjonalmuseet – Arkitektur viste vi to utstillinger: «Utestemme», en utstilling om landskapsarkitektur i Norge laget i samarbeid med Snøhetta og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet i Ås, i forbindelse med hundreårsjubileet for landskapsarkitekturstudiet der, og «Biblioteket» som var en del av Oslo Arkitekturtriennale.

Nasjonalgalleriets siste åpningsdager i 2019 var preget av en enorm publikumstilstrømning, særlig til utstillingen «Harald Sohlberg. Uendelige Landskap», som totalt rundet 115.000 besøkende. 30.000 mennesker var innom Nasjonalgalleriet de åpne dagene i 2019. Stemningen bar preg av vemod, men også stor entusiasme og forventning knyttet til det nye Nasjonalmuseet. En folder om det nye museet som ble delt ut til de besøkende, bidro til dette.

Nasjonalmuseet – Arkitektur holdt åpent som vanlig, og vi hadde mange utstillinger på turné. «Harald Sohlberg. Uendelige landskap» fortsatte sin suksess på turné til Dulwich Picture Gallery i London, Museum Wiesbaden i Tyskland og Trondheim kunstmuseum. I tillegg var tre utstillinger på turné gjennom galleri- og museumsnettverket, og ti utstillinger besøkte skoler over

hele landet gjennom Den kulturelle skolesekken. Vi lånte ut 90 verk til 12 låntagere i Norge og 39 til 12 låntagere i utlandet.

Villa Stenersen holdt åpent for publikum, og Mellomstasjonen var arena for flere ulike arrangementer, blant annet foredrag og presentasjoner knyttet til det nye museet.

I 2019 jobbet vi oss også fram til en ny strategi for Nasjonalmuseet, som skal gjelde fram til 2025. Strategien, som ble vedtatt av styret i september, består av visjon, verdier og målområder, og ble utarbeidet gjennom flere workshops der alle medarbeiderne deltok på en eller flere.

I juni inngikk vi en samarbeidsavtale med Kathrine og Cecilie Fredriksen. Avtalen vil gi Nasjonalmuseet tilgang til internasjonal kunst og midlertidige utstillinger vi ellers ikke ville hatt, samt verdifull støtte til forskning ved museet.

11. november var en stor dag for oss som jobber i Nasjonalmuseet. Da kunne vi endelig gå på jobb i det nye museumsbygget! Våre nye arbeidsplasser i femte etasje i nybygget ble ferdigstilt, og vi har nå flotte og inspirerende arbeidsplasser spesialtilpasset våre behov.

På grunn av forsinkelser i byggeprosjektet får vi ikke åpnet museet i 2020, slik planen var. Men vi jobber med uforminskert kraft, og gleder oss enormt til å vise fram det nye Nasjonalmuseet i 2021.

Karin Hindsbo
direktør

Nasjonalmuseets strategi 2020–2025

Visjon:

Gjør kunsten tilgjengelig for alle - og hver enkelt. Reflekterer samfunnet og tiden vi lever i.

Verdier:

*Være åpen
Være uredd
Gi anerkjennelse*



Målområder:

Publikum og samfunn

Vårt mål er å berøre publikum. Vi skal gi et mangfoldig tilbud og nå ut til hele Norge.

Bygge og forvalte samlingen

Vårt mål er å utvikle samlingen og forvalte denne slik at den kan tilgjengeliggjøres i størst mulig grad.

Forskning

Vårt langsiktige mål er at forskning er integrert i måten vi arbeider på og at vi er en attraktiv samarbeidspartner for andre relevante forskningsmiljøer.

Rolle i kultur- og museums-Norge

Vårt mål er å være en drivkraft og samarbeidspartner for kunstmuseene og en tydelig stemme i kulturlivet.

Egeninntjening

Vårt mål er å øke egeninntjeningen gjennom å være en attraktiv og profesjonell samarbeidspartner.

Organisasjon, kultur og kompetanse

Vi lykkes sammen, viser hverandre tillit og respekt. Vi er en arbeidsplass hvor vi utvikles, hvor det er lov å feile - og lære av det.

Nasjonalmuseet i 2019

Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design ble etablert som en stiftelse 1. juli 2003. Stiftelsen utvikler, forvalter, forsker på, tilgjengeliggjør og formidler Norges største samling av kunst, arkitektur og design. Stiftelsen driver museumsvirksomhet i Oslo, sender utstillinger på turné landet rundt og har aktiviteter i utlandet. Utstillingsarenaer i Oslo var i 2019 Universitetsgata 13 (Nasjonalgalleriet, stengt midlertidig fra 14. januar) og Bankplassen 3 (Nasjonalmuseet - Arkitektur). Museet drifter også Villa Stenersen i Tuengen allé 10 c og Mellomstasjonen på Brynjulf Bulls plass 2, ved inngangen til det nye Nasjonalmuseet. Fram til 8. november 2019 holdt biblioteket og hoveddelen av museets ansatte til i Kristian Augusts gate 23. Fra 11. november 2019 er det nye Nasjonalmuseet på Brynjulf Bulls plass 3 arbeidsted for de fleste av museets ansatte, og biblioteket er midlertidig stengt. Museets verksted er i Vulkan 5. Museet disponerer også to magasiner for oppbevaring av kunst.

Utstillingene i Oslo

Den 13. januar 2019 stengte Nasjonalgalleriet midlertidig, for å klargjøre samlingen til flyttingen mot det nye museet. Resten av året hadde Nasjonalmuseet to åpne arenaer: Nasjonalmuseet - Arkitektur og Villa Stenersen.

Nasjonalgalleriets siste åpningsdager i 2019 var preget av en enorm publikumstilstrømming, særlig til utstillingen «Harald Sohlberg. Uendelige Landskap», som totalt rundet 115.000 besøkende. 30.000 mennesker var innom Nasjonalgalleriet de åpne dagene i 2019.

På Nasjonalmuseet - Arkitektur fortsatte utstillingen «Le Corbusier - Litografier» i januar. Samme måned åpnet «Utestemme», en utstilling om landskapsarkitektur i Norge laget i samarbeid med Snøhetta og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet i Ås, i forbindelse med hundreårsjubileet for landskapsarkitekturstudiet der. Utstillingen «Biblioteket» ble vist fra september til november, som en del av Oslo Arkitekturtriennale. Triennalen hadde «nedvekst» som tema. Den faste utstillingen «Bolidedeer» ble vist gjennom hele året.

Villa Stenersen var åpen for publikum hver søndag fra 10. mai til 26. oktober, samt for gruppebestillinger gjennom hele året for øvrig.

Utstillinger på turné

Tre utstillinger var på turné i 2019 gjennom galleri- og museumsnettverket. «Gustav Vigeland. Angsten står i sofaen» ble vist i Stavanger, Mandal og Ålesund, og fortsetter sin reise videre i 2020. «Visuelle Nabolag» ble vist i Haugesund, Ålesund, Stamsund og Stavanger. «Gerhard Munthe - Eventyrlige Interiører» besøkte Elverum, Molde, Bodø og Haugesund. I tillegg var ti utstillinger på besøk til skoler over hele landet gjennom Den kulturelle skolesekken. Totalt besøkte 69 459 personer disse utstillingene.

Internasjonalt samarbeid

«Harald Sohlberg. Uendelige landskap» ble sendt fra Nasjonalgalleriet til Dulwich Picture Gallery i London i februar, og deretter til Museum Wiesbaden i Tyskland, der den åpnet i juli. Utstillingen var et resultat av et omfattende tre-parts-samarbeid, der Nasjonalmuseet produserte utstillingskatalogen på engelsk og tysk. Utstillingen fikk mye oppmerksomhet både i England og i Tyskland, og ble senere vist ved Trondheim kunstmuseum.

Museet har i løpet av året hatt kontakt med en rekke internasjonale aktører, museumsfolk og journalister vedrørende forberedelsene til det nye Nasjonalmuseet.

Forberedelser og flytting til det nye Nasjonalmuseet

I 2020 skal Nasjonalmuseet overta og gjennomføre innflytting i det nye museumsbygget, slik at dette kan åpne for publikum i 2021. Aktiviteten knyttet til dette har vært høy gjennom 2019, og vil fortsatt være det i 2020. Arbeidet med å pakke og klargjøre samlingene fra Nasjonalgalleriet, Kunstindustrimuseet og eksterne magasiner for flytting er omfattende, og det er lagt planer for mottak og montering av verk til utstillingene i det nye museet.

Det nye bygget skulle opprinnelig vært overlevert sommeren 2019, men forsinkelser i Statsbyggs byggeprosjekt har ført til utsettelse. Den planlagte åpningen høsten 2020 må derfor utsettes til 2021. Museet har utarbeidet risikoanalyser og lagt ned et stort arbeid i å omarbeide eksisterende planer for flytting av organisasjon, utstyr, bibliotek, arkiv og kunst.

I januar ble museets nye visuelle identitet lansert. Den er utformet i samarbeid med det norske designbyrået Metric.

Det har i 2019 vært gjennomført en rekke anskaffelser til det nye museet gjennom Brukerutstyrsprosjektet. Museet har bidratt i alle faser, fra

kravspesifisering og gjennomføring av konkurranse, valg av leverandør og kontraktsinngåelser, til oppfølging av leveranser og montering. Ved utgangen av året var de fleste av prosjektets rundt 80 kontrakter inngått.

Til åpningen av det nye Nasjonalmuseet skal det presenteres en samlingsutstilling med rundt 5 000 verk fra museets samling innen kunst, arkitektur og design. Utstillingen strekker seg over 90 rom i to etasjer. Arbeidet med utstillingsdesign og leveransen av montre og utstillingsinnredning til utstillingen har preget 2019. Det har også vært arbeidet med produksjon av innhold til veggtekster og etiketter, samt med digitalt-, formidlings- og multimedialinnhold.

Museet presenterte sine planer for åpningsutstillingen for norsk presse og publikum i mars, samt for internasjonal presse og publikum på Venezia-biennalen i mai. Den aller første utstillingen i Lyshallen skal by på aktuell kunst fra hele Norge. I løpet av våren og forsommeren var kuratorer fra museet på reiser landet rundt og møtte over 200 kunstnere. Det kom også inn over 1100 bidrag gjennom en åpen innsendelse. Utstillingen har en målgruppe på 19-25 år. Prosjektet ble i november tildelt Norsk publikumsutviklings pris i kategorien «fornyere» for målgruppe- og innsiktsarbeidet som legger premisser for arbeidet med utstillingen.

Under Oslo Kulturnatt fikk publikum oppleve Museumsplassen, og i forbindelse med Designers Saturday ble det holdt omvisninger inne i bygget. I Mellomstasjonen er det holdt ukentlige lørdagsforedrag med informasjon om det nye museet på både norsk og engelsk.

Kommunikasjon

Nasjonalmuseet lanserte sine nye nettsider i desember. Nettstedet er utviklet i samarbeid med det norske byrået Knowit, og skal ha brukeren i sentrum og gi enkel tilgang til besøksinformasjon, samlingen og utstillingene.

Trafikken til nasjonalmuseet.no gikk noe ned i løpet av 2019, fra ca. 572 000 i 2018 til 465 000. Totalt hadde nasjonalmuseet.no 978 000 sidevisninger, noe som er en nedgang på 25 %

sammenlignet med 2018. Dette skyldes antagelig det reduserte publikumstilbudet etter stengingen av Nasjonalgalleriet i januar.

For samlingen på nett har derimot antall øker gått opp fra ca. 260 000 til 311 000. Her økte også andelen nye brukere med 25 %.

Arbeidet med å forbedre engelskspråklig innhold og synlighet gjennom søkemotoroptimalisering gir gode resultater, og besøk til de engelskspråklige Munch-sidene har økt med 63 % sammenlignet med 2018.

Sosiale medier har en sentral rolle i museets eksterne kommunikasjon, med over 110 000 følgere på de tre digitale satsingsflatene Instagram, Facebook og Twitter. Nasjonalmuseet har fortsatt med å fortelle Instagram Stories i 2019, med seertall på 1 400-3 700 per story. Nasjonalmuseet er et av de første museene i verden som har tatt i bruk TikTok.

Sammenlignet med 2018 er antallet saker om Nasjonalmuseet i pressen i 2019 tilnærmet lik, med ca. 2 500 oppslag.

Samlings- og bevaringsarbeid

Samlingsforvaltning omfatter aktiviteter og tiltak som sikrer at samlingene blir tatt vare på, dokumentert, digitalisert og tilgjengeliggjort for allmennheten. Nasjonalmuseets samling på cirka 400 000 gjenstander er under kontinuerlig revidering og oppdatering, og hovedmålet er å gjøre samlingene digitalt tilgjengelig både for publikum og for fagmiljøer. I tillegg arbeides det med å konservere, fotografere og pakke kunstverkene for montering i den nye samlingsutstillingen og for flytting til det nye museet. Ved slutten av 2019 var informasjon om og bilder av over 43 383 verk lagt ut på museets nettsted og på Digitalt Museum. Bevaringsarbeid er en viktig prioritering, og omfanget av dette arbeidet er knyttet til museets utstillings-, utlåns- og innkjøpsvirksomhet.

Utlån

Nasjonalmuseet har forvaltningsansvar for museets samling og skal formidle denne i Norge og utlandet. Derfor er utlån til museer og deposita til offentlige bygninger i inn- og utland en viktig del av museets virksomhet. Nasjonalmuseet bruker fortsatt store personalressurser på flytteforberedelser, men har likevel prioritert å imøtekomme andre institusjoners behov for innlån i den grad det er mulig. Antall utlån har økt siden 2018. Låneforespørsler fra norske museer og institusjoner har vært prioritert.

I løpet av 2019 ble 90 verk utlånt til 12 låntagere i Norge og 39 verk ble utlånt til 12 låntagere i utlandet. Ett nytt langtidsutlån ble effektivisert, og museet fortsetter revisjonen av de mange gamle langtidsutlånene fra samlingen.

Innkjøp og gaver

I henhold til avtalen mellom Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst, Kulturdepartementet og Stiftelsen Kunstindustrimuseet og Arkitekturmuseet har museet drift- og forvaltningsansvar for samlingene. Innsamlingsarbeid og ervervelser til samlingene er en viktig del av dette forvaltningsansvaret. I 2019 ble det kjøpt inn verk for 10 477 689 kroner mot 6 716 995 kroner i 2018.

Museet fikk tildelt 6 000 000 kroner fra Sparebankstiftelsen DNB til innkjøp av norsk samtidskunst, fordelt over 3 år, hvorav 2 000 000 kroner ble brukt i 2019. Museet fikk også tildelt 500 000 kroner gjennom gaveforsterkningsordningen for kunst- og kulturformål. Avgift betalt til Bildende Kunstneres Hjelpesfond i 2019 var 275 614 kroner.

I 2019 besto innkjøpskomiteen av Karin Hindsbo (direktør/leder), Stina Högvist (avdelingsdirektør Samling), Talette Rørvik Simonsen (arkitektur), Denise Hagströmer (design og kunsthåndverk), Vibeke Waallann Hansen (eldre og moderne kunst), Wenche Volle (moderne- og samtidskunst), Randi Godø (moderne- og samtidskunst), Anna-Carin Hedberg (formidling), Kari Skytt Andersen (konservator), og Ann-Kristin Bjørnvold, Helle Berntsen Haug og Vibeke E. Marstrand Sorø (registrarer).

Det ble i 2019 kjøpt inn 240 verk og 427 verk ble gitt museet i gave, som til sammen utgjør 667 nyervervelser.

Styret takker for gavene som er gitt museet gjennom 2019. Blant gavene som ble innlemmet i samlingen er en strikkesamling på 36 plagg av Unn Sjøland Dale, en testamentarisk gave på 51 verk av Solveig Lohne bestående av grafikk, maleri og skulptur, samt 12 arkitekturtegninger av Margrethe Wiig. Ole Jo Brodtkorb Nordbye og Carlo Rucci ga museet en keramikk- og porselenssamling på 205 verk av kjente og betydningsfulle keramikere og designere fra blant annet Østerrike, Tyskland, Frankrike og Italia fra 1910 til 1970.

Formidlingsarbeid

Nasjonalmuseet har arrangert tre kurs i 2019 for våre nettverk, «Forbyggende konservering», «Digital samlingsforvaltning», samt «Verktøykasse for utvikling av utstillinger» i samarbeid med Norske Kunstforeninger. Vi arrangerte også formidlingsseminaret «Det ikke styrte».

I samarbeid med OsloMet ga vi ut publikasjonen «Formidling for et nytt museum» («Education for a new museum»). Museet har også bidratt til etablering av en nasjonal arena for visuell kunst i Den kulturelle skolesekken: «Øyepå».

Kunstbasert formidling er et satsingsområde for museet. I forbindelse med Oslo Arkitekturtriennale (OAT) ble prosjektet «Lyden av Oslo» utviklet av kunstnergruppen zURBS for Nasjonalmuseet og Den Kulturelle Skolesekken Oslo. Det ble gjennomført lydvandring for elever i 5. trinn med totalt 600 elever. Vandringene ble etterfulgt av filosofiske samtaler med elevene.

I forbindelse med utstillingene «Utestemme» og «Biblioteket» på Nasjonalmuseet – Arkitektur ble det arrangert en rekke formidlingsaktiviteter: Søndagsomvisninger, babyomvisninger, work-shops med landskapsarkitekter og hageentusiaster, sommeratelier og barnas arkitekturdag i samarbeid med flere andre aktører.

Villa Stenersen har holdt åpne søndagsomvisninger og opplevd økning i antall skolebesøk. Programmet «Kunst for en villa – en villa for kunst» er utvidet. I oktober gjestet Melnikov House i Moskva Villa Stenersen som første stopp i Iconic Houses Lecture Tour.

I samarbeid med MiRA, Ressurssenter for kvinner med minoritetsbakgrunn, har vi gjennomført «Vi veiver oss fram til Internasjonal dag 2021», en workshop med kvinnene på MiRA-senteret høsten 2019 som ble gjennomført som en forløper til, og samarbeidsprosjekt fram mot, Internasjonal dag.

Videre har museet hatt formidlingssamarbeid med Fortidsminneforeningen, Oslo Museum, Arkitektur- og Designhøgskolen, Nordpolen Industrier, Oslo Open, Oslo Kulturnatt, Nationaltheatret og Open House Oslo.

Nasjonalmuseet har i 2019 tilbudt omvisninger på Nasjonalmuseet - Arkitektur, Villa Stenersen og Mellomstasjonen. Førstnevnte hadde 382 omvisninger i 2019, det er en oppgang på 27 prosent fra året før.

Forskning og utvikling

Forsknings- og utviklingsarbeid (FoU) er blant Nasjonalmuseets aller viktigste oppgaver. Det er samlingen som er museets viktigste forskningsressurs, og forskningen drives hovedsakelig innen fagfeltene kunsthistorie, formidling og konservering. I tillegg gjøres det kontinuerlig et viktig utviklingsarbeid innen flere av de museumsfaglige områdene. For å understøtte FoU-arbeidet, investeres det mye i opprettholdelse og videreutvikling av museets forskningsbibliotek og dokumentasjonsarkiv.

Nasjonalmuseet finansierer to pågående Ph.d.-prosjekter innen konservering, i samarbeid med Universitetet i Oslo og Universitetet i Amsterdam. Videre bidrar museet også i flere større FoU-prosjekter i samarbeid med blant andre Universitetet i Oslo, Munch-museet, Vestfoldmuseene, Norsk oljemuseum, Norsk teknisk museum, Norner Research og Centre National d'Evaluation de Photo-protection.

Resultatene synliggjøres i museets egne utstillinger, katalogutgivelser og foredrag, men også i publiserte artikler og konferanseinnlegg. I 2019 ble det publisert minst åtte vitenskapelige artikler fra museets fagpersoner. En av disse synliggjør resultatene av et Ph.d.-prosjekt i arkitekturhistorie finansiert av Nasjonalmuseet.

I Nasjonalmuseets nye strategi er forskning og utvikling definert som ett av seks målområder. Som ledd i dette ble det i september lyst ut en ny stilling i direktørens stab som forsknings- og utviklingsansvarlig, som ble besatt i tidlig i 2020.

Marked og forretningsdrift

Museumsbutikkene i Nasjonalmuseet hadde en total omsetning på 1 545 600 kroner. Utleie av museets lokaler hadde en total omsetning på 298 500 kroner, en nedgang fra 553 500 kroner i 2018. Nedgangen skyldes at Nasjonalgalleriet midlertidig stengte dørene 13. januar 2019.

Nasjonalmuseets Venner og 2020

Nasjonalmuseets Venner hadde ved årets slutt 4 152 medlemmer, en liten økning sammenlignet med tidligere år. Vennenes arrangementsprogram omfattet 19 ulike arrangementer, blant annet turer til Kistefos og The Twist, Stockholm og et samarbeid med Haugar kunstmuseum.

Kunstforumet 2020 hadde ved årets slutt 64 medlemmer, en betydelig økning (52 prosent) fra året før.

2020 bidro også i 2019 til innkjøp av verk til samlingen, denne gang Katja Novitskovas verk *Pattern of Activation*. Kunstinnkjøpet ble finansiert gjennom medlemsdonasjoner, Oberstløytnant Danielsens fond for samtidskunst og Kulturdepartementets gaveforsterkningsordning.

Det ble gjennomført åtte arrangementer for 2020 i løpet av året.

Samarbeid og støttespillere

I juni 2019 ble det signert en avtale med Fredriksen Family Art Company ved Kathrine og Cecilie Fredriksen. Avtalen strekker seg i første omgang over ti år, og består av tre deler: En samling nyere internasjonal kunst skal bygges og gjøres tilgjengelig for museet gjennom utlån og vises i det nye museet, en serie utstillinger med samtidskunstnere i Lyshallen, og et Ph.d.-program i samarbeid med utvalgte utdanningsinstitusjoner.

Arbeidet med museets multimedialoguide har pågått for fullt i 2019 takket være svært generøse bidrag fra Sparebankstiftelsen DNB. Stiftelsen har tildelt museet 6 000 000 kroner til innkjøp av norsk samtidskunst, fordelt over 3 år. I tillegg har stiftelsen gitt museet et nytt langtidslån, av Ernst Ludwig Kirchners *Das Soldatenbad*.

Museet har også andre støttespillere som allerede er delvis involvert i prosjekter som skal realiseres etter åpning av det nye museet.

Museet har over noe tid hatt løpende dialog med stiftelsen Kunstindustrimuseet i Oslo og stiftelsen Arkitekturmuseet vedrørende en oppdatering av avtaleverket fra etableringen av Nasjonalmuseet i 2003, en prosess som ble konkludert i 2019. Stiftelsene er formelle eiere av samlingene innen kunstindustri, design og arkitektur fra før etableringen. De representerer stor fagkompetanse og utpeker representanter til Nasjonalmuseets styre.

Mot et nytt museum

I september startet vi foredragsserien «Mot et nytt museum» der medarbeidere fra museet presenterer et verk, en epoke, teknikk eller retning. Foredragene har vært godt besøkt og er en fin måte å gi publikum opplevelser av samlingen og kunnskapen i museet mens vi venter på åpningen.



Foto: Metcic

Søndag 13. januar 2019 var Nasjonalgalleriets siste åpningsdag før det stengte midlertidig for flyttingen til det nye museet.

Nasjonalgalleriet: Midlertidig stengning og forprosjekt for videre bruk

53 000 av Nasjonalmuseets omlag 100 000 verk skal flyttes fra Nasjonalgalleriet, og samlingen og logistikken er kompleks.

I løpet av de tolv åpne dagene i 2019 hadde Nasjonalgalleriet over 31 000 besøkende. «Harald Sohlberg. Uendelige landskap», den siste midlertidige utstillingen i Nasjonalgalleriet i denne omgang, nådde 115 000 besøkende totalt. Det var utvidete åpningstider og ekstra bemanning de siste ukene.

Nasjonalmuseet gikk i 2018 sammen med Sparebankstiftelsen DNB for å finne en løsning for framtidig bruk av Nasjonalgalleriet. Regjeringen har gitt sin tilslutning til dette og slo i Jeløya-plattformen for 2018 fast å «bevare Nasjonalgalleriet som kunstgalleri tilknyttet Nasjonalmuseet, forutsatt at det ikke påløper store kostnader til rehabilitering». Forprosjektet fortsetter ut 2020.



Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



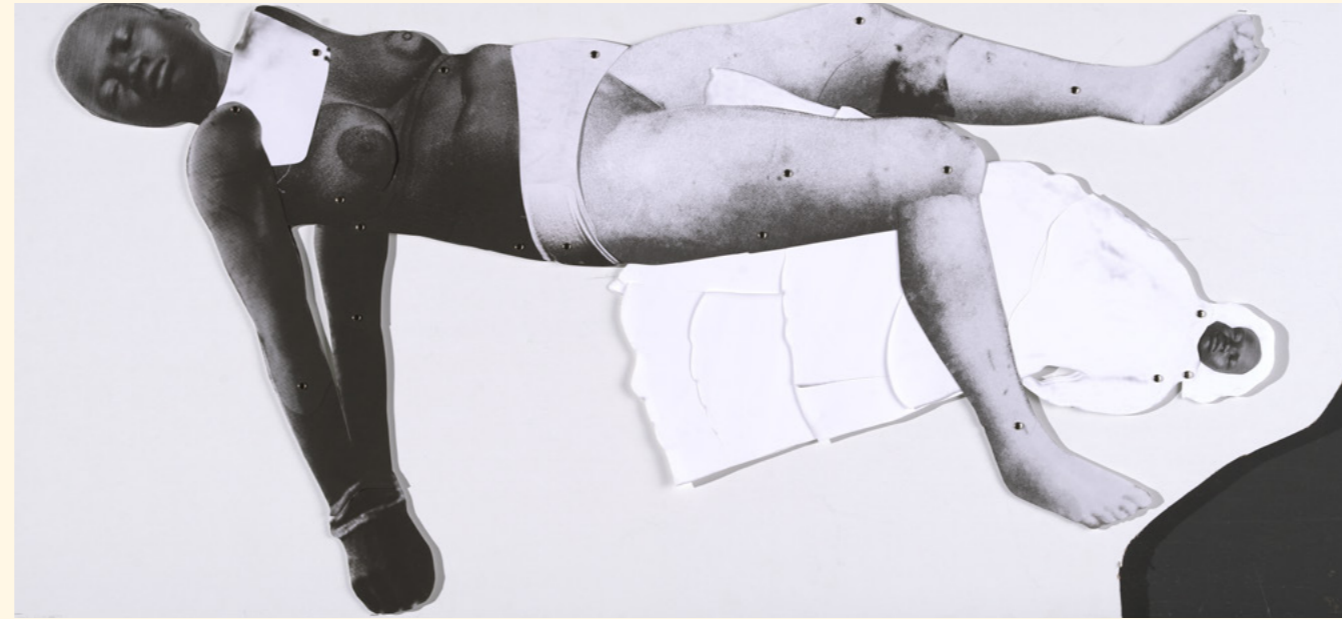
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet

Foto: Clear Channel





John Savio, *Alene*, antagelig 1920-tallet.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



Frida Orupabo, *Uten tittel*, 2018.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



Charlotte Wankel, *Abstrahert komposisjon med kirke og trær*, 1959.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet

Et utvalg av innkjøp og gaver fra 2019

Elise Storsveen, *Kykloplabyrint* (skisse til skulpturpark), 2019.
Foto: Annar Bjørgli / Nasjonalmuseet



Fiona Dunne & Anthony Raby sammen med Michael Anastassiades, *Huggable Atomic Mushroom: Priscilla 37 Kilotons, Nevada 1957, 2004-5*.
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet



Carl Frederik Vogt (sannsynlig), *Erkjentlighets-tempelet på Ullevål*, 1810-tallet.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



Admir Batlak, *Hverdagsintegert*, 2017.
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet



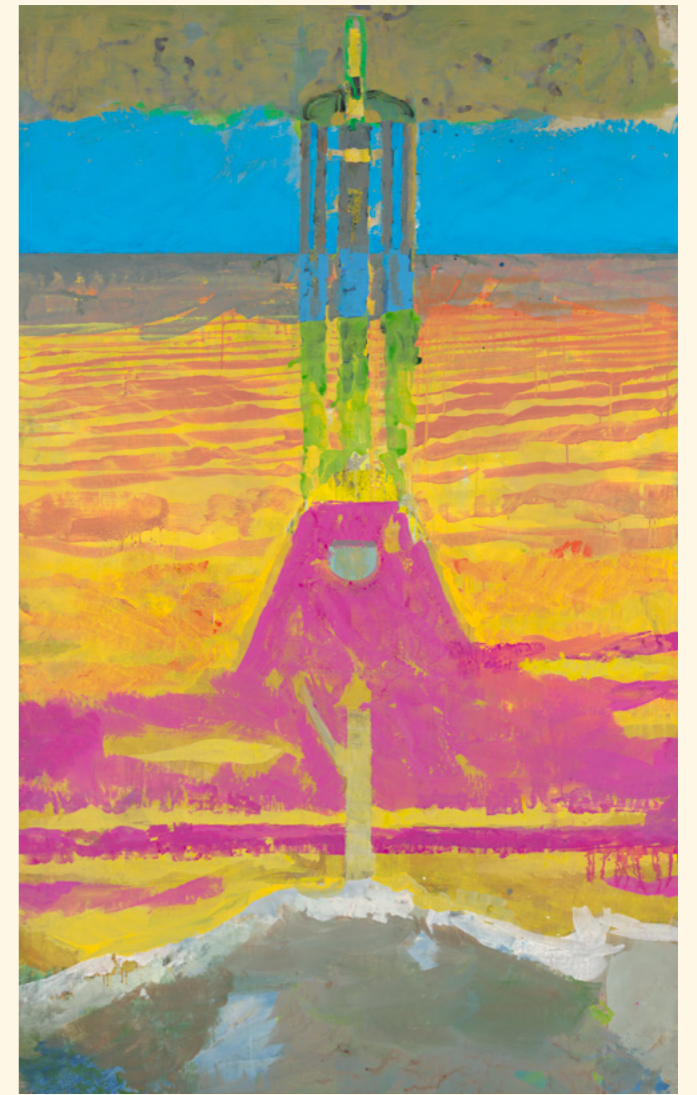
Arne Korsmo, *Orkidevase*, 1948.
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet



Fra arkitekt og Bauhaus-elev Ola Mørk Sandviks fotoalbum fra opphold ved Bauhaus Dessau og Bauhaus Berlin og tiden etter, 1931-33 og 1950-80 årene.



Solveig Lohne, vann mot stein tusen nyanser
luften klar skimrende, udatert.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



Mari Slaattelid, *Lanterne 3*, 2018.
Foto: Børre Høstland / Nasjonalmuseet



Maria Pasenau, *self portrait with graveyard-*
log 1994-2019, 2019.
Foto: Annar Bjørgli / Nasjonalmuseet



Ukjent designer/produsent, kjole,
1740-60 (stoff), 1780-årene (snitt).
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet



Hanna Ryggen, *Vipa på Ørlandet*, 1950-tallet.
Foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet

I november flyttet Nasjonalmuseet ut av lokalene for kontorer, bibliotek og arkiv i Kristian Augusts gate, og inn til nye arbeidsplasser i femte etasje i det nye Nasjonalmuseet.

De ansatte flytter inn



Alle foto: Frode Larsen / Nasjonalmuseet



De som tidligere hadde fast arbeidsplass på eget kontor eller i mindre landskap, har nå aktivitets-baserte arbeidsplasser i femte etasje i nybygget. Det ligger flere år med forberedelser bak dette, som var en betydelig omstilling for mange av de ansatte. Nasjonalmuseet har lagt stor vekt på å tilpasse arbeidsforholdene til de ansattes behov, og på forberedelser til den nye arbeidshverdagen.

Lokalene er utformet og innredet med hjelp av interiørarkitektene Cadi + Kaels, og har mange ulike typer arbeidsplasser i landskap, samt stille-, prosjekt- og møterom. Møblene er nøye utvalgt for å være både estetisk og ergonomisk tilfredsstillende. Her er også reproduksjoner av møbler fra museets designsamling.

Ingen har fast plass, men det er flere arbeidsplasser enn ansatte slik at alle skal ha mulighet til å finne en egnet plass. Alle har sitt eget skap, og det er en stor kantine som fungerer som samlingspunkt og arbeidsområde hele dagen.

Ved utgangen av 2019 gjensto fortsatt noe arbeid med ferdigstilling av lokalene, og tilpasning og justeringer har vært og vil bli nødvendig. Arbeidsplassene for konservering, magasiner, foto og verksteder skal etter planen ferdigstilles i 2020.

Utstillingen «Harald Sohlberg – Uendelige landskap» stengte i Nasjonalgalleriet 13. januar 2019 og hadde da til sammen hatt totalt 115.000 besøkende.

Harald Sohlbergs uendelige landskap til Europa

Åpning Wiesbaden
Foto: Rikke Lundgren / Nasjonalmuseet



Åpning Dulwich
Foto: Laila Gaber / Dulwich Picture Gallery

Utstillingen gikk videre til Dulwich Picture Gallery i London, der den ble vist fra februar til juni med tittelen «Harald Sohlberg. Painting Norway». Dulwich tilpasset utstillingen for sitt publikum og sin utstillingsprofil. Det ble lagt vekt på å fortelle om Sohlberg til et publikum som ikke allerede var kjent med kunstneren eller norsk kunst. Utstillingen fikk en entusiastisk mottakelse av presse og publikum, og ble besøkt av 34 252 personer. Mange av de store avisene, som The Times, The Daily Telegraph, The Spectator og The Guardian anmeldte utstillingen.

Museum Wiesbaden overtok utstillingen etter London. Her ble den vist i perioden juli til oktober og kalt «Mittsommernacht. Harald Sohlberg: Ein norwegischer Landschaftsmaler». Også her ble utstillingen tilpasset utstillingssalene og et tysk publikum som var ukjent med Harald Sohlberg. Bokmessen i Frankfurt fant sted samtidig med utstillingen, som ble markedsført med bannere på flyplassen og på togstasjonene rundt Frankfurt. Utstillingen ble meget godt mottatt av pressen med en rekke anmeldelser i viktige aviser som Frankfurter Allgemeine,

Süddeutsche Zeitung og Bild. Museet hadde til sammen 40 000 besøkende i denne perioden, noe som er besøksrekord for en sommerutstilling.

Trondheim kunstmuseum viste sin versjon etter at utstillingen var ferdig i Wiesbaden. Utstillingen hadde et færre antall kunstverk enn de andre utstillingene og bestod av innlån fra Nasjonalmuseet og noen få private eiere. Utstillingen satte besøksrekord for museet.

Utstillingen ble støttet av Sparebankstiftelsen DNB. Gaven skulle brukes på formidling og markedsføring som kom alle visningsstedene til gode. Det ble produsert en katalog og barnebok. Det ble også laget en digital tegneaktivitet med iPad til utstillingen som ble benyttet av Museum Wiesbaden og Trondheim kunstmuseum. Gaven ble også brukt til ekstra markedsføringstiltak av utstillingen hos visningsstedene.

Nasjonalmuseets visuelle identitet bidrar til å uttrykke museets personlighet i kommunikasjonen med omverden. I januar 2019 ble museets nye identitet presentert for fullt hus på Mellomstasjonen. Den er utviklet av det norske designbyrået Metric. I løpet av året er den nye identiteten implementert i Nasjonalmuseet og tatt i bruk på ulike flater, fra utstillinger og nettside til annonser, skilt og kontormateriell.

Ny visuell identitet



Å gjøre avstanden mellom publikum og kunsten kortere utgjør grunntanken i den visuelle identiteten. Museumsidentiteten skal ikke konkurrere med eller komme i veien for kunsten, men fremheve og belyse den.

Komponentene i den visuelle identiteten, som logo, skriftsnitt og profilmfarger, er inspirert av museets samling og rike historie. Identiteten skal være enkel å bruke og forstå, og skal dekke alle museets behov for visuell kommunikasjon.

LOGO

Nasjonalmuseet

Nasjonal-
museet



FARGER



TYPOGRAFI

Museet Sans

Museet Serif

Thin

Italic

Light

Italic

Light

Italic

Regular

Italic

Regular

Italic

Medium

Italic

Medium

Italic

Bold

Italic

Bold

Italic

Heavy

Italic

Heavy

Italic

PIKTOGRAMMER



Årsregnskap 2019

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Resultatregnskap	Note	2019	2018
Offentlig tilskudd fra KUD	2	519 900 000	324 160 000
Andre offentlige tilskudd	2	1 740 803	884 880
Sponsorinntekter	2		150 000
Andre tilskudd og gaver		4 443 241	2 267 962
Inntekter butikk		914 364	7 987 496
Billettinntekter		4 168 025	22 468 885
Andre driftsinntekter	3	12 652 880	9 687 808
Sum inntekter		543 819 312	367 607 032
Lønnskostnader og andre personalkostnader	4	158 431 961	147 155 737
Pensjonskostnader	11	16 567 506	12 754 265
Innkjøp av eksterne tjenester	4	25 303 257	20 610 227
Utstillingskostnader		42 075 080	41 029 020
Innkjøp av varer		5 868 450	6 541 195
Vakthold		18 140 587	25 629 370
Husleie og lagerleie		94 688 058	69 241 117
Drift og innkjøp bibliotek		1 701 528	1 530 985
Andre driftskostnader		64 633 779	27 733 391
Innkjøp til samlingene		10 477 689	6 716 995
Avskrivninger	5	4 344 081	6 364 751
Sum kostnader		442 231 957	365 307 055
Driftsresultat		101 587 355	2 299 976
Finansinntekter		2 473 063	995 445
Finanskostnader		341 992	167 026
Sum finansielle poster		2 131 071	828 419
Årsresultat		103 718 425	3 128 394
Disponering av årsresultat			
Overført fra annen egenkapital	10	103 718 425	3 128 394
Sum disponering av årsresultat		103 718 425	3 128 394

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Balanse	Note	31.12.19	31.12.18
Eiendeler			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Ulltveit-Moe Paviljongen	5	15 000 000	16 877 600
Inventar, verktøy og løsøre	5	2 654 076	3 472 556
Sikkerhetstiltak	5	-	367 480
Sum varige driftsmidler		17 654 076	20 717 636
Finansielle anleggsmidler			
Overfinansierte pensjonsforpliktelser	11	3 683 845	3 477 612
Sum anleggsmidler		21 337 921	24 195 248
Omløpsmidler			
Varebeholdning	6	1 248 142	1 073 026
Fordringer			
Kundefordringer	7	2 830 786	2 903 328
Tilgode merverdiavgift		21 322 120	6 755 202
Forskuddsbetalte kostnader/påløpte inntekter	8	46 872 253	16 755 160
Sum fordringer		71 025 160	26 413 690
Bankinnskudd og kontanter	9	199 915 345	74 481 025
Sum omløpsmidler		272 188 647	101 967 741
Sum eiendeler		293 526 568	126 162 989

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Balanse	Note	31.12.19	31.12.18
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Grunnkapital	10	1 000 000	1 000 000
Egenkapital med selvpålagte restriksjoner	10	8 621 200	8 621 200
Annen egenkapital	10	147 137 044	43 418 619
Sum egenkapital		156 758 244	53 039 819
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	12	80 194 794	20 898 188
Skyldige offentlige avgifter	13	12 123 879	10 536 355
Tilskuddsgjeld	1	25 941 169	22 961 606
Annen kortsiktig gjeld	14	18 508 457	18 726 998
Sum kortsiktig gjeld		136 768 299	73 123 147
Sum gjeld		136 768 299	73 123 147
Sum egenkapital og gjeld		293 526 568	126 162 982

Oslo, den 27.02.2020


Styret i Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst


Linda Bernander Stiseth
Leder


Ellen Tveit
Klingenberg


Jan Erik Knarbakk
Nestleder


Axel Frederick Meyer


Pål Henry Engh


Bjørg Borgersen
Ansattes representant


Karin Hindsbo
Direktor


Randi Godø
Ansattes representant

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Noter

Note 1

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, noteopplysninger og kontantstrømoppstilling og er avlagt i samsvar med stiftelseslov, regnskapslov og god regnskapspraksis i Norge gjeldende pr. 31. desember 2019.

Årsregnskapet er basert på de grunnleggende prinsipper og klassifiseringen av eiendeler og gjeld ifølge regnskapslovens definisjoner. Årsregnskapet for 2019 omfatter perioden 01.01.2019 til 31.12.2019.

Regnskapsprinsipper for vesentlige regnskapsposter

Inntektsføringstidspunkt

Tilskudd fra stat og andre offentlige institusjoner inntektsføres i den perioden de er tildelt for, hvilket normalt vil falle sammen med utbetalingsåret. Tilskudd som er ermerket spesielle prosjekter inntektsføres på det tidspunktet stiftelsen har juridisk rett til tilskuddet, det er rimelig sikkert at inntekten vil bli mottatt og den kan måles pålitelig. Øvrige inntekter resultatføres når de er opptjent, det vil si ved leveringstidspunktet ved salg av varer og tjenester.

Kostnadsføringstidspunkt

Kostnadene henføres til det året aktiviteten oppstår.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte avskrivninger. Dersom den virkelige verdien av et driftsmiddel er lavere enn bokført verdi, og dette skyldes årsaker som ikke antas å være forbigående, nedskrives driftsmidlet til virkelig verdi.

Avskrivninger

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris. Avskrivningene er klassifisert som ordinære driftskostnader.

Varelager

Beholdningen av varer vurderes til det laveste av kostpris etter "først inn - først ut"- prinsippet og antatt salgspris.

Fordringer

Fordringer er oppført til pålydende med fradrag av forventet tap.

Gjeld

Gjeld balanseføres etter nominelt gjeldsbeløp.

Pensjonsforpliktelse og pensjonskostnad

Regnskapsføring av pensjon følger NRS 6. Lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag er lagt til grunn. En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en pensjonsordning som definerer en pensjonsutbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikringselskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode. Det samme gjelder estimatavvik som skyldes ny informasjon eller endringer i de aktuariemessige forutsetningene i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor). Pensjonen oppfyller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon. Fra 1. januar 2016 ble en annen pensjonsmodell i Statens Pensjonskasse benyttet. Dette medførte en planendring hvor den balanseførte pensjonsordningen ble brakt til opphør i regnskapsåret 2015. Den nye pensjonsmodellen er en flerforetaksordning som regnskapsføres som om den var en innskuddsbasert pensjonsordning. 51 personer omfattes fremdeles av den gamle pensjonsordningen gjennom KLP.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Likviditetsreserve omfatter kontanter og bankinnskudd.

Note 2

Offentlige tilskudd

	2019	2018
Tilskudd fra KUD	519 900 000	324 160 000

Andre offentlige tilskudd

	2019	2018
Tilskudd fra Utanriksdepartementet	-	150 000
Barn-, ungdom og fam. Departementet	-	38 120
Tilskudd fra Kulturrådet	302 890	370 522
Kulturdepartementet	1 287 913	326 238
Oslo Kommune	150 000	-
Sum andre offentlige tilskudd	1 740 803	884 880

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Noter

	2019	2018
Sponsorinntekter	-	150 000
Sum sponsorinntekter	-	150 000

Nasjonalmuseet har også mottatt 427 verk i gave gjennom året.

Note 3

Andre driftsinntekter

I andre driftsinntekter inngår følgende; omvisning, konservering, leie, lån og salg av fotodias, viderefakturering og diverse inntekter.

Note 4

Andre personalkostnader

	2019	2018
Lønnskostnader	129 858 764	119 045 396
Folketrygdavgift	21 732 034	18 799 031
Andre personalkostnader	6 841 163	9 311 310
Sum lønn og personalkostnader	158 431 961	147 155 737

Antall faste og engasjerte årsverk ved årets slutt

	2019	2018
Antall faste og engasjerte årsverk ved årets slutt	217	201

Godtgjørelser

	2019	2018
Styret	1 217 000	1 310 297

Godtgjørelse til ledende personer 2019	Stilling	Fastlønn	Ytelse til pensjonsforpliktelse	Annent godtgjørelse	
Karin Hindsbo	Direktør	1 859 260	173 238	7 818	2 040 316

Godtgjørelse til ledende personer 2018	Stilling	Fastlønn	Ytelse til pensjonsforpliktelse	Annent godtgjørelse	
Audun Eckhoff	Direktør	1 161 297	-	-	1 161 297
Karin Hindsbo	Direktør	1 612 500	158 070	9 924	1 780 494

Direktøren ble ansatt 1. juni 2017. Direktørens samlede utbetalte godtgjørelser er angitt over. Ved en inkurie ble godtgjørelsen til Adm.dir under ytelse til pensjonsforpliktelse feilaktig oppgitt til 180 358 for 2018 på fjorårets note. Direktøren er ansatt i en åremålsperiode på 6 år, med mulighet til forlengelse i ytterligere en periode. Direktøren inngår i pensjonsordningen i Statens Pensjonskasse på lik linje med øvrige ansatte i Nasjonalmuseet. Ved utløp av åremålsperioden har direktøren krav på inntil 1 års etterlønn. Etterlønnen reduseres med eventuell lønn fra ny arbeidsgiver i perioden. Ved fratreden før utløp av åremålsperioden etter ønske fra Nasjonalmuseet har direktøren krav på 1 års etterlønn i tillegg til lønn i oppsigelsestiden. Krav på etterlønn bortfaller fra det tidspunkt eventuell ny arbeidsavtale inngås.

Revisor

Ordinært kostnadsført revisjonshonorar beløper seg til netto kr. 193.528,-
Annen bistand fra revisor beløper seg til netto kr. 9.783,-

Note 5

Varige driftsmidler

	Ulltveit-Moe Paviljongen	Inventar, verktøy og løsøre	Sikkerhetstiltak	Fotoutstyr	Sum
Historisk kostpris	37 500 000	2 901 616	367 480	570 940	41 340 036
Tilgang kjøpte driftsmidler i år	-	1 280 501	-	-	1 280 501
Avgang driftsmidler i år	-	-	-	-	-
Akkumulerte avskrivninger	22 500 000	1 528 041	367 480	570 940	24 966 461
Balanseført verdi 31.12.19	15 000 000	2 654 076	-	-	17 654 076
Årets avskrivninger	1 877 600	1 528 041	367 480	570 940	4 344 061

Økonomisk levetid	Inntil 20 år	Inntil 3 år	Inntil 3 år	Inntil 3 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær

Allokeringen/klassifiseringen av driftsmidler er endret i 2019, og som følge av dette er også 2018-tallene endret sammenliknet med signerte regnskaper i fjor. Bakgrunnen for endringen skyldes oppryddning i forbindelse med overgangen til nytt regnskapssystem 1. januar 2019.

Note 6

Varebeholdning

Lagertelling 31. desember.

	31.12.2019	31.12.2018
Verdi varelager IB	1 073 026	1 766 321
Varelager endring	175 116	(693 295)
Verdi varelager UB	1 248 142	1 073 026

Note 7

Kundefordringer

	31.12.2019	31.12.2018
Kundefordringer	2 880 786	2 953 328
Delkræderavsättning	(50 000)	(50 000)
Totalt	2 830 786	2 903 328

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsregnskap 2019

Noter

	2019	2018
Note 8		
Forskuddsbetalte kostnader/påløpne inntekter		
31.12.2019	31.12.2018	
Forskuddsbetalte kostnader	46 572 966	16 603 839
Andre kortsiktige fordringer	299 267	151 321
Totalt	46 872 253	16 755 160

	2019	2018
Note 9		
Bankinnskudd og kontanter		
31.12.2019	31.12.2018	
Kontanter og bankinnskudd	199 915 345	74 481 025
Herav skattetrekkmidler	5 856 161	5 283 165
Til disposisjon	194 059 184	69 197 860

Egenkapital	Grunnkapital	Egenkapital med restriksjoner		Annen EK	Sum
		Innkjøpsfond			
Egenkapital 31.12.2018	1 000 000	8 621 200		43 418 619	53 039 819
Disponering av årets resultat	-	-		103 718 425	103 718 425
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	8 621 200		147 137 044	156 758 244

Note 11
Pensjonsforpliktelser/pensjonskostnader
 Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst har pensjonsordning i Statens Pensjonskasse (SPK) som omfatter i alt 243 personer, og Kommunalansattes Landspensjonskasse (KLP) som omfatter 51 personer. Pensjonene er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Se også note 1 om regnskapsprinsipper. I tillegg til den sikrede ordningen i SPK og KLP har virksomheten en udekket forpliktelse i AFP- ordningen.

Museets ansatte har betalt kr. 2.565.842 (2 %) i egenandel av årets netto pensjonskostnad.

Tall i hele 1 000	KLP	
Årets pensjonskostnad:	2019	2018
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	-	-
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	504	450
Avkastning på pensjonsmidler	(732)	(697)
Administrasjonskostnader	16	16
Resultatført planendring	271	219
Planendring	439	-
Arbeidsgiveravgift	(30)	(33)
Netto pensjonskostnad	468	(45)

Balanseført netto forpliktelse:	2019	2018
Opptjente pensjonsforpliktelser	20 479	20 043
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	(18 056)	(17 241)
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	(5 652)	(5 849)
Arbeidsgiveravgift	(455)	(430)
Balanseført netto forpliktelse	(3 684)	(3 477)

Økonomiske forutsetninger:	2019	2018
Diskonteringsrente	1,80 %	2,60 %
Forventet lønnsregulering	2,25 %	2,75 %
Forventet pensjonsregulering	1,24 %	1,73 %
Forventet G-regulering	2,00 %	2,50 %
Forventet avkastning på fondsmidler	4,20 %	4,30 %

	2019	2018
Note 12		
Leverandørgjeld		
31.12.2019	31.12.2018	
Leverandørgjeld	80 194 794	20 898 188
Totalt	80 194 794	20 898 188

	2019	2018
Note 13		
Skyldige offentlige avgifter		
31.12.2019	31.12.2018	
Skattetrekk, påleggstrekk	5 856 161	5 283 165
Arbeidsgiveravgift	6 267 718	5 253 190
Totalt	12 123 879	10 536 355

	2019	2018
Note 14		
Annen kortsiktig gjeld		
31.12.2019	31.12.2018	
Påløpne feriepengar	14 776 298	12 475 697
Annen kortsiktig gjeld	3 732 160	6 251 300
Totalt	18 508 457	18 726 998

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	Note	2019	2018
Årsresultat	10	103 718 425	3 128 394
Endring i pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser	11	(206 232)	(455 100)
Ordinære avskrivninger	5	4 344 061	6 364 751
Endring i varelager	6	(175 116)	693 295
Endring i kundefordringer	7	72 542	(772 270)
Endring i leverandørgjeld	12	59 296 606	(6 248 811)
Endring i andre tidsavgrensninger	1,10,13,14	(40 335 465)	990 265
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		126 714 821	3 700 524
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	5	(1 280 501)	(1 929 346)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(1 280 501)	(1 929 346)
Netto endring i likvider		125 434 320	1 771 178
Likviditetsreserve pr. 1.1.	9	74 481 025	72 709 847
Likviditetsreserve pr. 31.12	9	199 915 345	74 481 025

Årsberetning 2019

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsberetning for 2019

INNLEDNING

Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design ble etablert som en stiftelse 1. juli 2003. Stiftelsen utvikler, forvalter, forsker på, filgjengeliggjør og formidler Norges største samling av kunst, arkitektur og design. Stiftelsen driver museumsvirksomhet i Oslo, sender utstillinger på turne landet rundt og har aktiviteter i utlandet. Utstillingsarenaer i Oslo var i 2019 Universitetsgata 13 (Nasjonalgalleriet, stengt midlertidig fra 14. januar) og Bankplassen 3 (Nasjonalmuseet – Arkitektur). Museet drifter også Villa Stenersen i Tuengen allé 10 c og Mellomstasjonen på Brynjulf Bulls plass 2, ved inngangen til det nye Nasjonalmuseet. Fram til 8. november 2019 holdt biblioteket og hoveddelen av museets ansatte til i Kristian Augusts gate 23. Fra 11. november 2019 er det nye Nasjonalmuseet på Brynjulf Bulls plass 3 arbeidsted for de fleste av museets ansatte, og biblioteket er midlertidig stengt. Museets verksted er i Vulkan 5. Museet disponerer også to magasiner for oppbevaring av kunst.

UTSTILLINGENE I OSLO

Den 13. januar 2019 stengte Nasjonalgalleriet midlertidig, for å klargjøre samlingen til flyttingen mot det nye museet. Resten av året hadde Nasjonalmuseet to åpne arenaer: Nasjonalmuseet – Arkitektur og Villa Stenersen.

Nasjonalgalleriets siste åpningsdager i 2019 var preget av en enorm publikumstilstrømning, særlig til utstillingen «Harald Sohlberg. Uendelige Landskap», som totalt rundet 115.000 besøkende. 30.000 mennesker var innom Nasjonalgalleriet de åpne dagene i 2019.

På Nasjonalmuseet – Arkitektur fortsatte utstillingen «Le Corbusier – Litografier» i januar. Samme måned åpnet «Uttestemme», en utstilling om landskapsarkitektur i Norge laget i samarbeid med Snøhetta og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet i Ås, i forbindelse med hundreårsjubileet for landskapsarkitekturstudiet der. Utstillingen «Biblioteket» ble vist fra september til november, som en del av Oslo Arkitekturtriennale. Triennalen hadde «nedvekst» som tema.

Den faste utstillingen «Boligideer» ble vist gjennom hele året.

Villa Stenersen var åpen for publikum hver søndag fra 10. mai til 26. oktober, samt for gruppebestillinger gjennom hele året for øvrig.

UTSTILLINGER PÅ TURNÉ og Den kulturelle skolesekken

Tre utstillinger var på turné i 2019 gjennom galleri- og museumsnettverket. «Gustav Vigeland. Angsten står i sofaen» ble vist i Stavanger, Mandal og Ålesund, og fortsetter sin reise videre i 2020. «Visuelle Nabolag» ble vist i Haugesund, Ålesund, Stamsund og

Stavanger. «Gerhard Munthe – Eventyrlige Interiører» besøkte Elverum, Molde, Bodø og Haugesund. I tillegg var ti utstillinger på besøk til skoler over hele landet gjennom Den kulturelle skolesekken. Totalt besøkte 72.659 personer disse utstillingene.

Nasjonalmuseet arrangerte i 2019 to kurs til Museumsnettverket. («Forbyggende konservering» og «Digital samlingsforvaltning»), og arrangerte formidlingsseminar den 2.-3. mai med tittelen «Det ikke styrte».

Prosjektet «Lyden av Oslo» ble utviklet av kunstnergruppen zURBS og gjennomført i 2019 i forbindelse med Oslo arkitekturtriennale. Prosjektet er et samarbeid mellom DKS Oslo og det er gjennomført 28 vandringer for 5. trinn, med nærmere 1000 elever.

INTERNASJONALT SAMARBEID

«Harald Sohlberg. Uendelige landskap» ble sendt fra Nasjonalgalleriet til Dulwich Picture Gallery i London i februar, og deretter til Museum Wiesbaden i Tyskland, der den åpnet i juli. Utstillingen var et resultat av et omfattende tre-parts-samarbeid, der Nasjonalmuseet produserte utstillingskatalogen på engelsk og tysk. Utstillingen fikk mye oppmerksomhet både i England og i Tyskland. Utstillingen ble senere vist ved Trondheim kunstmuseum.

Museet har i løpet av året hatt kontakt med en rekke intranasjonale aktører, museumsfolk og journalister vedrørende forberedelsene til det nye Nasjonalmuseet.

FORBEREDELSE OG FLYTTING TIL DET NYE NASJONALMUSEET

I 2020 skal Nasjonalmuseet overta og gjennomføre innflytting i det nye museumsbygget, slik at dette kan åpne for publikum i 2021. Aktiviteten knyttet til dette har vært høy gjennom 2019, og vil fortsatt være det i 2020. Arbeidet med å pakke og klargjøre samlingene fra Nasjonalgalleriet, Kunstindustrimuseet og eksterne magasiner for flytting er omfattende, og det er lagt planer for mottak og montering av verk til utstillingene i det nye museet.

Det nye bygget skulle opprinnelig vært overlevert sommeren 2019, men forsinkelser i Statsbyggs byggeprosjekt har ført til utsettelse. Den planlagte åpningen høsten 2020 må derfor utsettes til 2021. Museet har utarbeidet risikoanalyser og lagt ned et stort arbeid i å omarbeide eksisterende planer for flytting av organisasjon, utstyr, bibliotek, arkiv og kunst.

I januar ble museets nye visuelle identitet lansert. Den er utformet i samarbeid med det norske designbyrået Metric.

Det har i 2019 vært gjennomført en rekke anskaffelser til det nye museet gjennom Brukerutstyrprosjektet. Museet har bidratt i alle faser, fra kravspesifisering og gjennomføring av konkurranse, valg av leverandør og kontraktsinngåelser, til oppfølging av leveranser og montering. Ved utgangen av året var de fleste av prosjektets rundt 80 kontrakter inngått.

Til åpningen av det nye Nasjonalmuseet skal det presenteres en samlingsutstilling med rundt 5000 verk fra museets samling innen kunst, arkitektur og design. Utstillingen strekker seg over 90 rom i to etasjer. Arbeidet med utstillingsdesign og leveransen av montre og utstillingsinnredning til utstillingen har preget 2019. Det har også vært arbeidet med produksjon av innhold til veggtekster og etiketter, samt med digitalt innhold, formidlingsstilbud og multimedialinnhold.

Museet presenterte sine planer for åpningsutstillingen for norsk presse og publikum i mars, samt for internasjonal presse og publikum på Veneziabiennalen i mai. I løpet av våren og forsommeren var kuratorer fra museet på reiser landet rundt og møtte over 200 kunstnere. Det kom også inn over 1100 bidrag gjennom en åpen innsendelse. Utstillingen har en målgruppe på 19-25 år. Prosjektet ble i november tildelt Norsk publikumsutviklings pris i kategorien «fornyere» for målgruppe- og innsiktsarbeidet som legger premisser for arbeidet med utstillingen.

Under Oslo Kulturnatt fikk publikum oppleve Museumsplassen, og i forbindelse med Designers Saturday ble det holdt omvisninger inne i bygget. I Mellomstasjonen er det holdt ukentlige lørdagsforedrag med informasjon om det nye museet på både norsk og engelsk.

KOMMUNIKASJON

Nasjonalmuseet lanserte sine nye nettsider i desember. Nettstedet er utviklet i samarbeid med det norske byrået Knowit, og skal ha brukeren i sentrum og gi enkel tilgang til besøksinformasjon, til samlingen og til utstillingene.

Trafikken til nasjonalmuseet.no gikk noe ned i løpet av 2019, fra ca. 572 000 i 2018 til 465 000. Totalt hadde nasjonalmuseet.no 978 000 sidevisninger, noe som er en nedgang på 25 % sammenlignet med 2018. Dette skyldes antagelig det reduserte publikumstilbudet etter stengingen av Nasjonalgalleriet i januar.

For samlingen på nett har derimot antall økter gått opp fra ca. 260 000 til 311 000. Her økte også andelen nye brukere med 25 %.

Arbeidet med å forbedre engelskspråklig innhold og synlighet gjennom søkemotoroptimalisering gir gode resultater, og besøk til de engelskspråklige Munch-sidene har økt med 63 % sammenlignet med 2018.

Sosiale medier har en sentral rolle i museets eksterne kommunikasjon, med over 110 000 følgere på de tre digitale satsingsflatene Instagram, Facebook og Twitter. Nasjonalmuseet har fortsatt med å fortelle Instagram Stories i 2019, med seertall på mellom 1 400-3 700 per story. Nasjonalmuseet er et av de første museene i verden som har tatt i bruk TikTok.

Sammenlignet med 2018 er antallet saker om Nasjonalmuseet i pressen i 2019 tilnærmet lik, med ca. 2 500 oppslag.

SAMLINGS- OG BEVARINGSARBEID

Samlingsforvaltning omfatter aktiviteter og tiltak som sikrer at samlingene blir tatt vare på, dokumentert, digitalisert og tilgjengeliggjort for allmennheten. Nasjonalmuseets samling på cirka

400 000 verk er under kontinuerlig revidering og oppdatering, og hovedmålet er å gjøre samlingene digitalt tilgjengelig både for publikum og for fagmiljøer. I tillegg arbeides det med å konservere, fotografere og pakke kunstverkene for montering i den nye samlingsutstillingen og for flytting til det nye museet. Ved slutten av 2019 var informasjon og bilder om over 43 383 verk lagt ut på museets nettsted og på Digitalt Museum. Bevaringsarbeid er en viktig prioritering, og omfanget av dette arbeidet er knyttet til museets utstillings-, utlåns- og innkjøpsvirksomhet.

UTLÅN

Nasjonalmuseet har forvaltningsansvar for museets samling og skal formidle denne i Norge og utlandet. Derfor er utlån til museer og deposita til offentlige bygninger i inn- og utland en viktig del av museets virksomhet. Nasjonalmuseet bruker fortsatt store personalressurser på flytteforberedelser, men har likevel prioritert å imøtekomme andre institusjoners behov for innlån i den grad det er mulig. Antall utlån har økt siden 2018. Låneforespørsler fra norske museer og institusjoner har vært prioritert.

I løpet av 2019 ble 90 verk utlånt til 12 låntagere i Norge og 39 verk ble utlånt til 12 låntagere i utlandet. Ett nytt langtidsutlån ble effektivisert, og museet fortsetter revisjonen av de mange gamle langtidsutlåne fra samlingen.

INNKJØP OG GAVER

I henhold til avtalen mellom Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst, Kulturdepartementet og Stiftelsene Kunstindustrimuseet og Arkitekturmuseet har museet drift- og forvaltningsansvar for samlingene. Innsamlingsarbeid og ervervelser til samlingene er en viktig del av dette forvaltningsansvaret. I 2019 ble det kjøpt inn verk for 10 477 689 kroner mot 6 716 995 kroner i 2018.

Museet fikk tildelt 6 000 000 kroner fra Sparebankstiftelsen DNB til innkjøp av norsk samtidskunst, fordelt over 3 år, hvorav 2 000 000 kroner ble brukt i 2019. Museet fikk også tildelt 500 000 kroner gjennom gaveforsterkningsordningen for kunst- og kulturformål. Avgift betalt til Bildende Kunstners Hjelpefond i 2019 var 275 614 kroner.

I 2019 besto innkjøpskomiteen av Karin Hindsbo (direktør/leder), Stina Høgkvist (avdelingsdirektør Samling), Talette Rørvik Simonsen (Arkitektur), Denise Hagströmer (Design og kunsthåndverk), Vibeke Waallann Hansen (Eldre og moderne kunst), Wenche Volle (Moderne og samtidskunst), Randi Godø (Moderne og samtidskunst), Anna-Carin Hedberg (formidling), Kari Skytt Andersen (konservator), Ann-Kristin Bjørnvold, Helle Berntsen Haug og Vibeke E. Marstrand Sorø (registrarer).

Det ble i 2019 kjøpt inn 240 verk og 427 verk ble gitt museet i gave, som til sammen utgjør 667 nyervervelser.

Styret takker for gavene som er gitt museet gjennom 2019. Blant gavene som ble innlemmet i samlingen er en strikkesamling på 36 plagg av Unn Sjøiland Dale, en testamentarisk gave på 51 verk av Solveig Lohne bestående av grafikk, maleri og skulptur, samt 12 arkitekturtegninger av Margrethe Wiig. Ole Jo Brodtkorb Nordbye og Carlo Raucci ga museet en keramikk- og porselenssamling på 205 verk av kjente og betydningsfulle keramikere og designere fra blant annet Østerrike, Tyskland, Frankrike og Italia fra 1910 til 1970.

FORSKNING OG UTVIKLING

Forskings- og utviklingsarbeid (FoU) er blant Nasjonalmuseets aller viktigste oppgaver. Det er samlingen som er museets viktigste forskningsressurs, og forskningen drives hovedsakelig innen fagfeltene kunsthistorie, formidling og konservering. I tillegg gjøres det kontinuerlig et

viktig utviklingsarbeid innen flere av de museumsfaglige områdene. For å understøtte FoU-arbeidet, investeres det mye i opprettholdelse og videreutvikling av museets forskningsbibliotek og dokumentasjonsarkiv.

Nasjonalmuseet finansierer to pågående Ph.d.-prosjekter innen konservering, i samarbeid med Universitetet i Oslo og Universitetet i Amsterdam. Videre bidrar museet også i flere større FoU-prosjekter i samarbeid med blant andre Universitetet i Oslo, Munch-museet, Vestfoldmuseene, Norsk oljemuseum, Norsk teknisk museum, Norner Research og Centre National d'Evaluation de Photoprotection.

Resultatene synliggjøres i museets egne utstillinger, katalogutgivelser og foredrag, men også i publiserte artikler og konferanseinnlegg. I 2019 ble det publisert minst åtte vitenskapelige artikler fra museets fagpersoner. En av disse synliggjør resultatene av et Ph.d.-prosjekt i arkitekturhistorie finansiert av Nasjonalmuseet.

I Nasjonalmuseets nye strategi er Forsking og utvikling definert som ett av seks målområder. Som ledd i dette ble det i september lyst ut en ny stilling i direktørens stab som forsknings- og utviklingsansvarlig, som ble besatt i tidlig i 2020.

MARKED OG FORRETNINGSDRIFT

Museumsbutikkene i Nasjonalmuseet hadde en total omsetning på 1 545 600 kroner. Utleie av museets lokaler hadde en total omsetning på 298 500 kroner, en nedgang fra 553 500 kroner i 2018. Nedgangen skyldes at Nasjonalgalleriet midlertidig stengte dørene 13. januar 2019.

NASJONALMUSEETS VENNER OG 2020

Nasjonalmuseets Venner hadde ved årets slutt 4 152 medlemmer, en liten økning sammenlignet med tidligere år. Vennenes arrangementsprogram omfattet 19 ulike arrangementer, blant annet turer til Kistefos og The Twist, Stockholm, og et samarbeid med Haugar kunstmuseum.

Kunstforumet 2020 hadde ved årets slutt 64 medlemmer, en betydelig økning (52 %) fra året før.

2020 bidro også i 2019 til innkjøp av verk til samlingen, denne gang Katja Novitskovas verk *Pattern of Activation*. Kunstinnkjøpet ble finansiert gjennom medlemsdonasjoner, Oberstløytnant Danielsens fond for samtidskunst og Kulturdepartementets gaveforsterkningsordning.

Det ble gjennomført åtte arrangementer for 2020 i løpet av året.

SAMARBEID OG STØTTESPILLERE

I juni 2019 ble det signert en avtale med Fredriksen Family Art Company ved Kathrine og Cecilie Fredriksen. Avtalen strekker seg i første omgang over ti år, og består av tre deler: En samling nyere internasjonal kunst skal bygges og gjøres tilgjengelig for museet gjennom utlån

og vises i det nye museet, en serie utstillinger med samtidskunstnere i Lyshallen, og et Ph.d.-program i samarbeid med utvalgte utdanningsinstitusjoner.

Arbeidet med museets multimedialguide har pågått for fullt i 2019 takket være svært generøse bidrag fra Sparebankstiftelsen DNB. Stiftelsen har tildelt museet 6 000 000 kroner til innkjøp av norsk samtidskunst, fordelt over 3 år. I tillegg har stiftelsen gitt museet et langtidslån av Ernst Ludwig Kirchners *Das Soldatenbad*.

Museet har også andre støttespillere som allerede er delvis involvert i prosjekter som skal realiseres etter åpning av det nye museet.

Museet har over noe tid hatt løpende dialog med stiftelsen Kunstindustrimuseet i Oslo og stiftelsen Arkitekturmuseet vedrørende en oppdatering av avtaleverket fra etableringen av Nasjonalmuseet i 2003, en prosess som ble konkludert i 2019. Stiftelsene er formelle eiere av samlingene innen kunstindustri, design og arkitektur fra før etableringen. De representerer stor fagkompetanse og utpeker representanter til Nasjonalmuseets styre.

PERSONAL OG ARBEIDSMILJØ

Den 29. september 2019 ble Nasjonalmuseets nye visjon, verdier og strategiske mål vedtatt. Strategiperioden strekker seg fra 2020 til 2025. Strategien er et resultat av en prosess som startet i februar, og bygger på involvering fra medarbeidere og en større eksternanalyse.

Ved utgangen av 2019 hadde Nasjonalmuseet 211 fast ansatte og 28 midlertidig ansatte, til sammen 239 ansatte. Omregnet til årsverk tilsvarer dette 228,6 årsverk. 218 ansatte er i 100% stilling, 21 ansatte jobber deltid. Kjønsfordelingen blant de ansatte er 66,9 % kvinner og 33,1 % menn. I 2019 var ble det rekruttert 45% kvinner og 55% menn. Ved årets slutt er det 3 kvinner og 5 menn i ledergruppen. I seksjonsledergruppen er det 6 kvinner og 4 menn.

Lønngjennomsnitt uten ansatte i lederstillinger var 563 261 kroner for kvinner og 571 182 kroner for menn. Lønngjennomsnitt for alle ansatte, medregnet ledere var 585 539 kroner for kvinner og 614 371 kroner for menn. Grunnen til at differansen i gjennomsnittslønn mellom kvinner og menn øker når lederne blir lagt til, er at lønn for ledere har mindre innvirkning på totalsnittet for kvinner på grunn av den totale kjønnsfordelingen i institusjonen (69,9% kvinner, 33,1% menn).

Lønnspolitikken til Nasjonalmuseet skal bidra til reell likestilling mellom kvinner og menn. Partene er enige om at det lokale lønnsarbeidet skal bidra til dette. Avstanden mellom lønn til kvinner og menn har blitt mindre de siste årene.

Nasjonalmuseet tilstreber å speile samfunnets mangfold, også i rekruttering av nyansatte. I våre stillingsutlysninger står det følgende: Til stillingen ønsker vi søkere som bidrar til at Nasjonalmuseet bedre speiler samfunnets mangfold, og som styrker flerstemmigheten i det viktige samfunnsoppdraget Nasjonalmuseet har. For å nå ambisjonen forutsetter det at vi har et inkluderende arbeidsmiljø uten diskriminering. Det arbeides løpende med å videreutvikle et arbeidsmiljø som skal preges av trygghet, åpenhet og respekt. Museet har rutine for håndtering av konflikter og varslingsrutine.

Nasjonalmuseet gjennomførte en medarbeiderundersøkelse i april 2019. I løpet av mai og juni ble resultatene lagt frem for enhetene, og det ble arbeidet frem tiltak for hver enkelt enhet. Arbeidsmiljøutvalget hadde fem møter i 2019. Nasjonalmuseet er IA-bedrift, og museet har

6

avtale med Synergi Helse om bedriftshelsetjenester. Sykefraværet i 2019 var på 5,1 %, en økning på 0,7 % fra 2018. Sykefraværet var lavere i andre halvår av 2019 enn i første.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

STØTTESPILLERE

Styret retter en spesiell takk til Kathrine og Cecilie Fredriksen, Sparebankstiftelsen DNB, Universitetet i Oslo, Utenriksdepartementet, Stiftelsen Scheibler og A.C. Houens Fond for samarbeid og støtte gjennom året.

STYRET

Styret avholdt i 2019 åtte ordinære møter og et ekstraordinært møte. Styret består av syv medlemmer. Ved utgangen av året var det fire kvinner og tre menn i styret. Tre personer er oppnevnt av Kulturdepartementet: Linda Bernander Silseth (styrets leder), Jan Erik Knarbakk (nestleder) og Ellen Tveit Klingenberg. Et styremedlem er oppnevnt av Stiftelsen Kunstindustrimuseet: Axel Fredrick Meyer og et av Stiftelsen Arkitekturmuseet: Pål Henry Engh. De ansattes representanter var i løpet av året Randi Godø og henholdsvis Rolf Yngve Uggen og Bjørg Borgersen.

ØKONOMISKE FORHOLD

Samlet egenkapital pr. 31.12.2019 utgjør 156,8 mill. kroner, en økning på 103,7 mill. kroner fra 31.12.2018. Nedenfor vises en rettvise oversikt over utviklingen og resultatet av foretakets virksomhet og dens stilling:

- Bunden avsetning til innkjøp av kunst pr. 31.12.2019 utgjør 8,6 mill. kroner
- Annen egenkapital pr. 31.12.2019 utgjør 148,1 mill. kroner
- Driftsinntekter i 2019 utgjorde 543,8 mill. kroner mot 367,6 mill. kroner i 2018
- Egeninntektene i 2019 utgjorde 17,7 mill. kroner mot 40,1 mill. kroner i 2018
- Gaver og donasjoner i 2019 utgjorde 4,4 mill. kroner mot 2,3 mill. kroner i 2018
- Sponsorinntekter i 2019 utgjorde 0 mill. kroner mot 0,2 mill. kroner i 2018
- Driftskostnader i 2019 utgjorde 442,2 mill. kroner mot 365,3 mill. kroner i 2018, og driftsoverskuddet utgjorde 101,6 mill. kroner i 2018 mot et driftsunderskudd på 2,3 mill. kroner i 2018
- Overskudd etter finansposter utgjorde 103,7 mill. kroner i 2019 mot et 3,1 mill. kroner i 2018
- Likviditeten i 2019 har vært god. Bankinnskudd og kontanter er pr. utgangen av 2019 på 199,9 mill. kroner
- Det er i 2019 aktivert investeringer for til sammen 1,3 mill. kroner

Nedgangen i egeninntekter har sammenheng med at Nasjonalgalleriet har vært midlertidig stengt nærmest hele 2019 i forbindelse med flytting til det nye museet. Store deler av egeninntektingen har tidligere kommet fra billettsalg og butikkinntekter ved Nasjonalgalleriet. Fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelse av regnskapet, og det bekreftes at grunnlaget for fortsatt drift er til stede.

7

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Styret foreslår at årets overskudd på 103 718 425 kroner overføres til annen egenkapital.

ANDRE FORHOLD

Stiftelsen er ikke involvert i virksomhet som medfører forurensning av det ytre miljø.
Stiftelsen driver kildesortering.

Oslo, 27. februar 2020



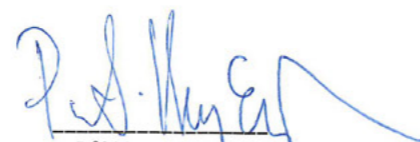
Linda Bernander Silseth
Styrets leder




Jan Erik Knarbakk
Nestleder



Ellen Tveit Klingenberg



Pål Henry Engh



Axel Frederick Meyer



Randi Godø
ansattes representant



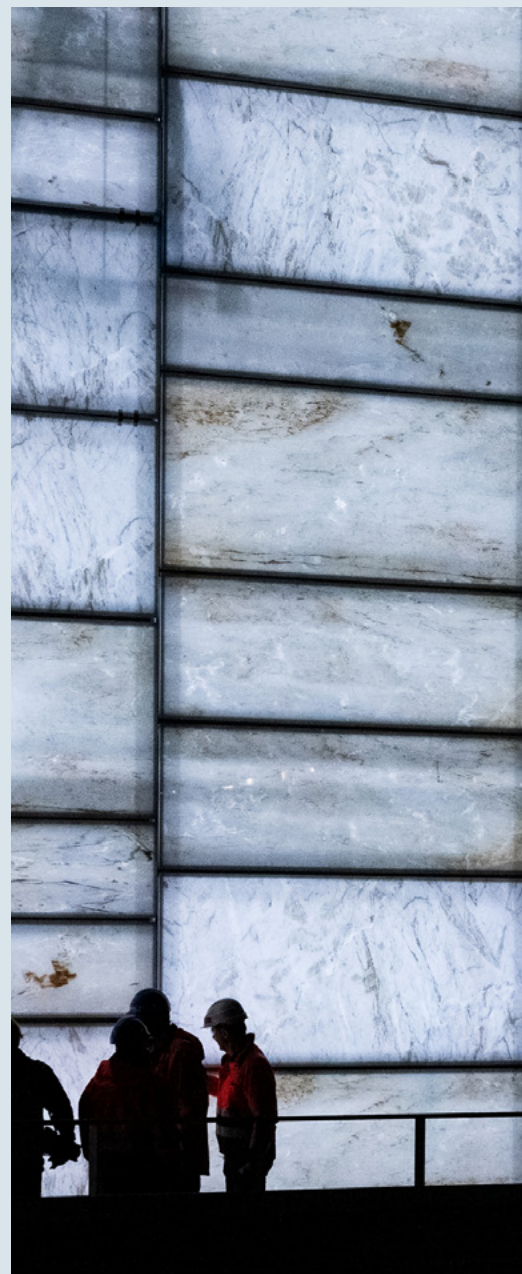
Bjørg Borgersen
ansattes representant



Karin Hindsbo
direktør



Frode Larsen / Nasjonalmuseet



Børre Høstland / Nasjonalmuseet

Nasjonalmuseet
for kunst, arkitektur og design

Pb. 7014 St. Olavs plass
N-0130 Oslo

info@nasjonalmuseet.no
+47 21 98 20 00

nasjonalmuseet.no