



Et utrolig år

NRKs årsrapport og årsregnskap 2020

Bilder på omslaget:

Maskorama. Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.

Sjernerstøv, årets julekalender. Foto: NRK.

BlimE! med Victor Sotberg. Foto: Svend Even Hærra, NRK.

Sommerbilen. Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.

Førstegangstjenesten. Foto: NRK.

Debatten med Fredrik Solvang. Foto: NRK.

Innhold

Forord: Et utrolig år	7
Den viktige tilliten	8
Alltid sammen hver for oss	20
Et tilbud til alle	27
Verden ruller videre	31
2020 oppsummert	32
Resultat og nøkkeltall 2016–2020	35
Økonomisk utvikling konsern	36
Kostnadsutvikling NRK AS	38
Nøkkeltall	42
Årsregnskap og årsberetning 2020	45
Styrets årsberetning 2020	46
Årsregnskap 2020 med noter	53
Revisjonsberetning	72
Slik styres NRK	76



Thor Gjermund Eriksen. Foto: Ole Kaland, NRK

Et utrolig år

«Verden rundt ligger det mange nyttårsbarn og sover trygt i sin mors armer. Den nyfødte vet lite om den verden han eller hun er født inn i.»

Slik åpnet statsminister Erna Solberg nyttårstalen 1. januar 2020. Det skulle vise seg at ingen av oss visste så mye om den verden som ventet noen få uker lenger fram i det nye året – enten vi var nyfødt eller hadde et langt liv å se tilbake på. Nå vet vi at 2020 ble et år som satte oss alle på nye prøver – som individer og som samfunn.

Jeg har i løpet av mine år som kringkastingssjef ofte blitt spurt om hvordan jeg tror NRK er om fem år? Mitt standardsvar har vært «Ha'kke peiling!». Kanskje et litt flåsete og urovekkende svar fra en leder. Men det er en viktig erkjennelse: Den som forsøker seg på en presis beskrivelse av medievirkeligheten fem år fram i tid, er dømt til å mislykkes. Poenget mitt er at vi sjelden kan forutse hvilke endringer og utfordringer vi vil møte om et år eller to.

Nå har vi erfart at det kan være umulig å forutse hvordan verden er bare noen dager fram i tid. Det vi derimot med stor grad av sikkerhet kan si noe om, er hvilke egenskaper som er viktige for å lykkes i en stadig mer omskiftelig verden.

I NRK har vi i mange år jobbet systematisk med å bli en organisasjon som skal håndtere uforutsigbarhet og være gode på raske endringer og omstilling.

De plutselige og gjennomgripende konsekvensene av pandemien og nedstengingen av landet ble en voldsom stresstest av disse egenskapene. For NRK og for alle andre.

Utallige planer, produksjoner og arrangementer måtte endres eller forkastes og på rekordtid erstattes av nye, tilpasset en annerledes og fremmed situasjon.

NRKs oppdrag og rolle som samlende fellesarena blir ekstra viktig i krisetid. Publikums bruk av NRKs innhold og tilliten de har vist oss i pandemiåret 2020, tyder på at vi i stor grad har klart å oppfylle forventningene som folk i Norge har hatt til oss i denne spesielle tiden.

På de neste sidene kan du lese om hvordan vi løste oppgaven i det utrolige året 2020.

Thor Gjermund Eriksen
Kringkastingssjef

Den viktige tilliten

Et godt omdømme er selve livsnerven til en allmennkringkaster. Ingenting er viktigere enn at folk har tillit til den jobben vi gjør for det norske samfunnet. Siden 1995 har vi i samarbeid med Norstat gjennomført profil- og omdømmeundersøkelser som måler befolkningens oppfatning av NRK. Undersøkelsen for 2020 viser at NRKs omdømme aldri har vært sterkere (figur 1).

Ipsos' store omdømmeundersøkelse viser det samme. Her svarer 87 prosent av det representative utvalget i undersøkelsen at de har et svært godt eller ganske godt totalinntrykk av NRK. Det er et hopp opp fra et allerede høyt nivå. I 2019 var tallet 82 prosent.

Omdømme og kjennskap henger nøye sammen. Det er vanskelig å ha et godt eller dårlig inntrykk av det du ikke vet noe om. Så å si alle i Norge har hørt om NRK, og 89 prosent av befolkningen bruker hver dag ett eller flere NRK-tilbud. Vi når ut til flere mennesker i Norge enn noen gang – i en tid der medietilbudet og konkurransen aldri har vært sterkere.

Bruken endrer seg

Men vi når ikke ut på den samme måten og med det samme innholdet som for bare ett år siden. Internett er nå den viktigste plattformen for nyhetskonsumenter for alle under 60 år i Norge (figur 2).

Det gjenspeiles også i økt bruk av nrk.no. Veksten skjer først og fremst på mobil med økt bruk i alle publikumssegmentene fra 2019. PC og nettbrettbruken er stabil.

Podkastlytting i Norge fortsetter å vokse og det er nå 16 prosent av befolkningen som lytter daglig (figur 3). NRKs podkaster har også vokst i bruk med en tredobling i ukentlig dekning siden 2017, og mer enn en dobling i daglig dekning (figur 4).

I alle aldersgrupper under 50 år er det nå flere som strømmer enn ser kringkastet TV. De yngste strømmer vesentlig mer, de eldste ser vesentlig mer kringkastet TV (figur 5).

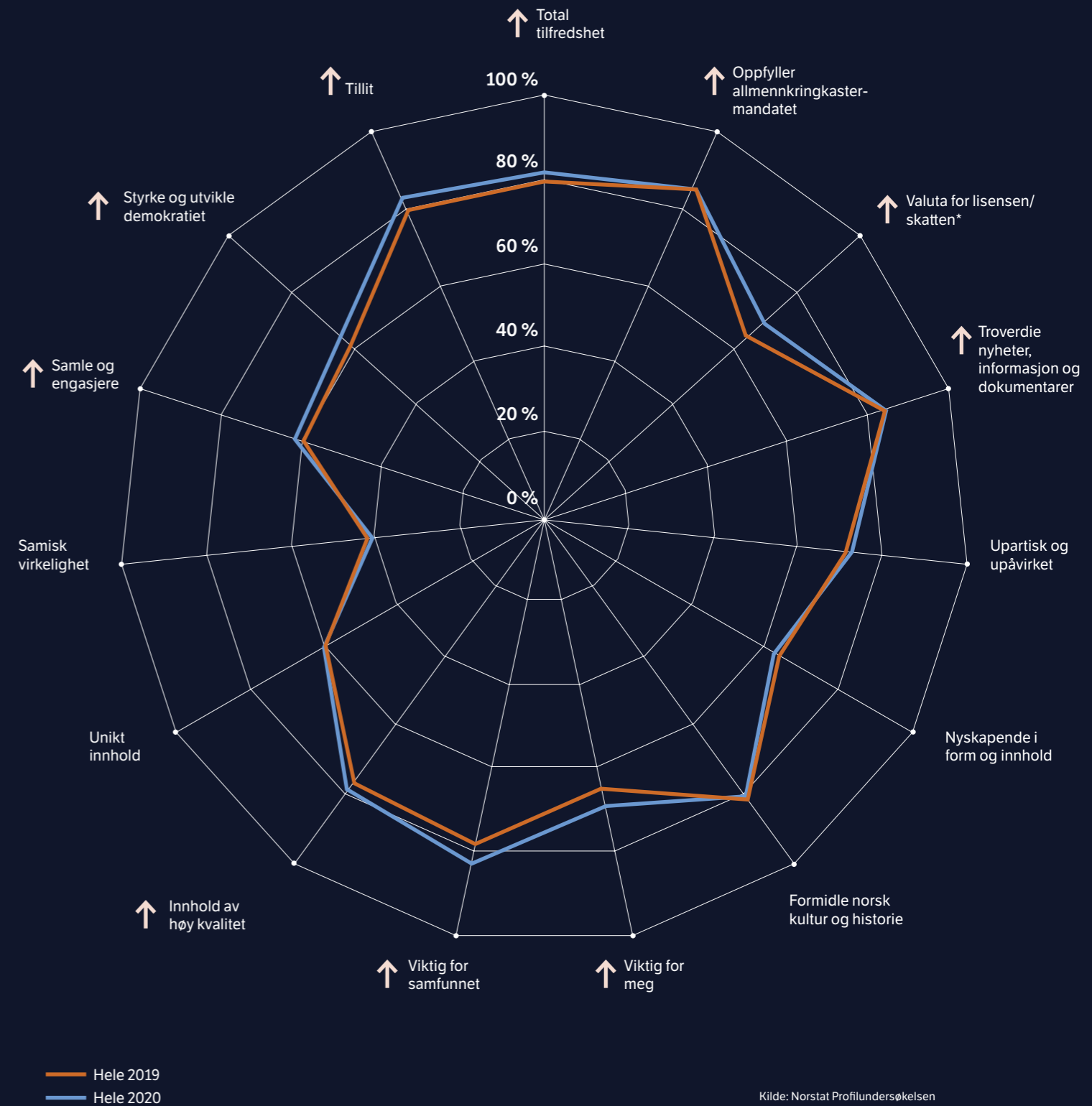
I det norske strømmemarkedet står NRK TV sterkest i alle alderssegmenter, unntatt hos unge i etableringsfasen, der TV2 er størst (figur 6).

Vi har redusert avstanden til Netflix. Selv om den globale strømmetjenesten var større enn NRK TV gjennom 2020, kunne NRK TV registrere mer seertid enn Netflix i uke 41 og 51 (figur 7). *Førstegangstjenesten, UXA, julekalendere, Maskorama og Team Ingebrigtsen* var noe av det som bidro til et ekstra løft i seingen disse ukene.

Figur 1

NRKs omdømme er på sitt sterkeste noensinne

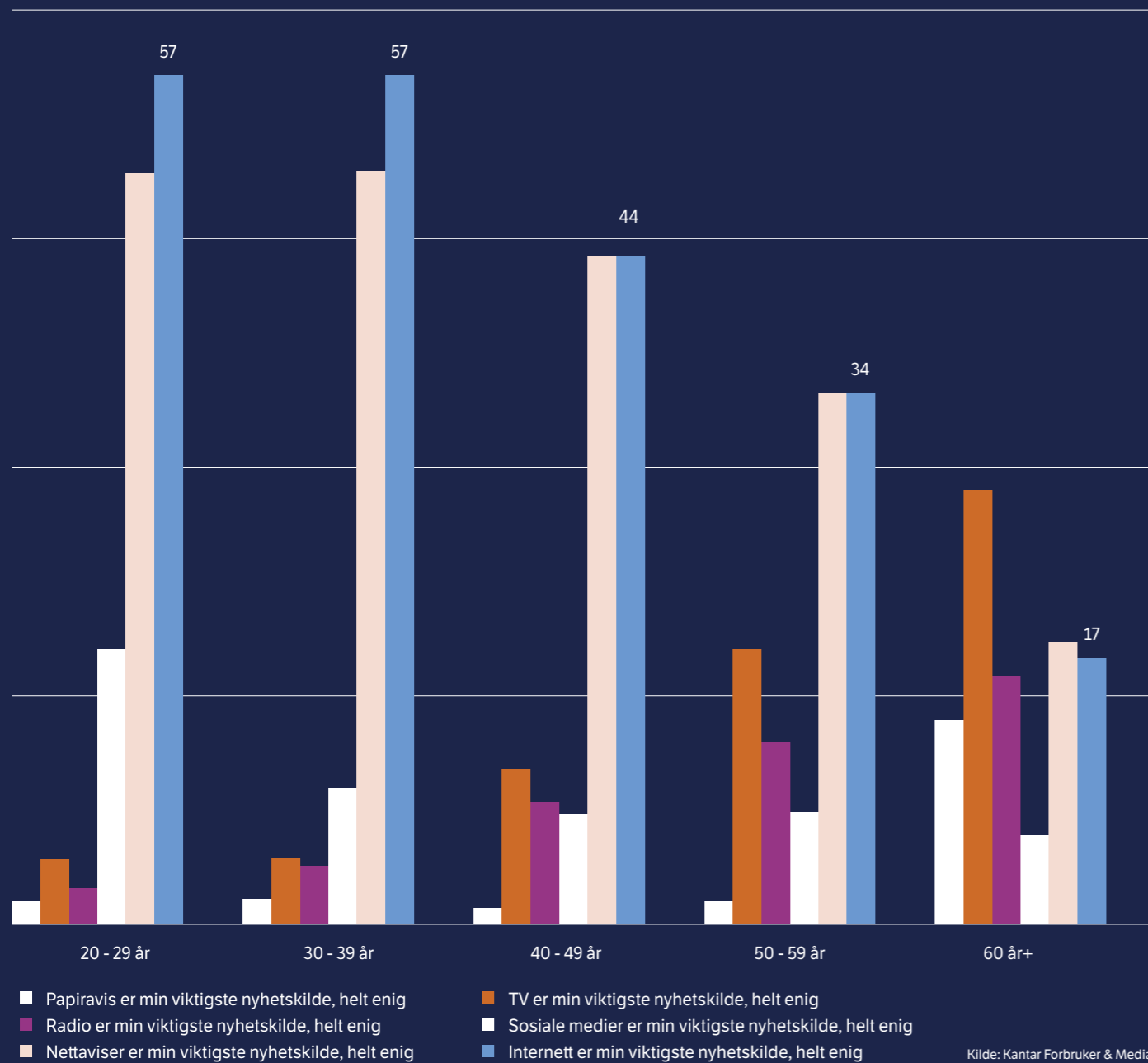
Meget eller svært enig / tilfreds i spørsmålet / påstanden



Figur 2

Alle under 60 år sier internett er deres viktigste nyhetskilde (høst20/vår21)

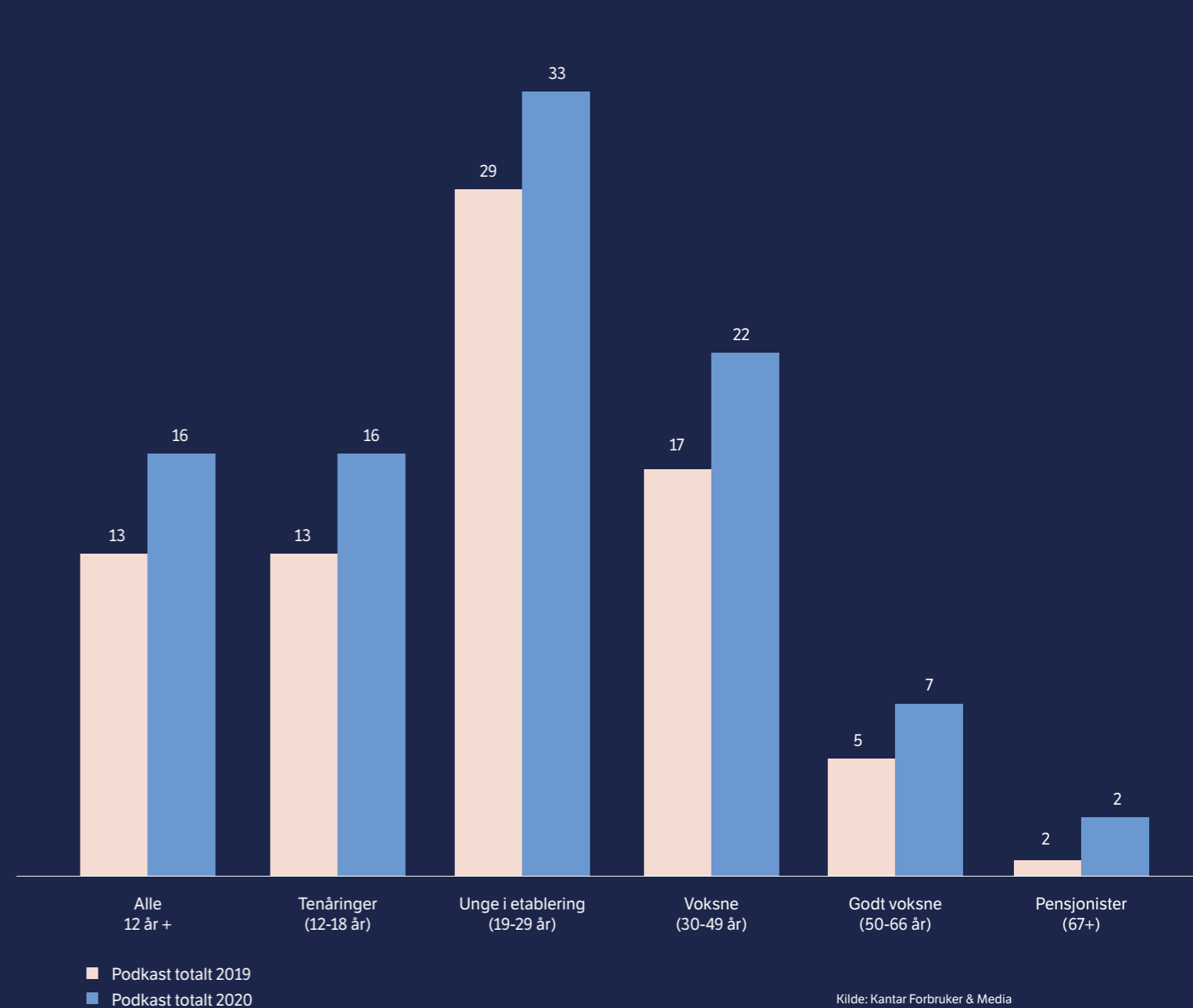
«Hva er din viktigste nyhetskilde» - kun de som svarer «helt enig» (fire separate påstander)



Figur 3

Lytting til podkast i Norge fortsetter å vokse

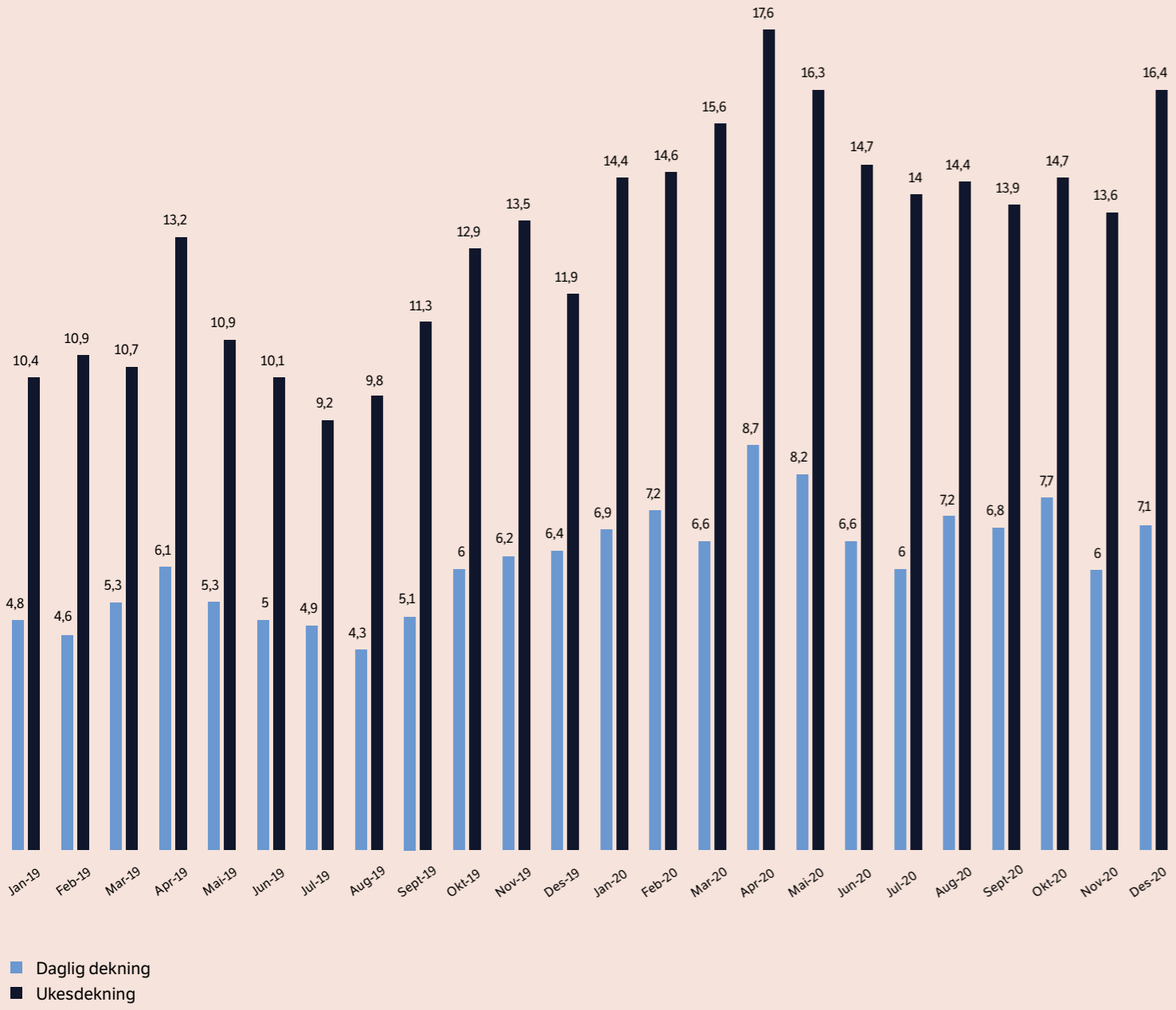
Daglig dekning i prosent for podkaster totalt



Figur 4

NRKs podkaster vokser jevnt

Lyttet du på podcast fra NRK i går? Har du lyttet til podcast fra NRK i løpet av siste uken?

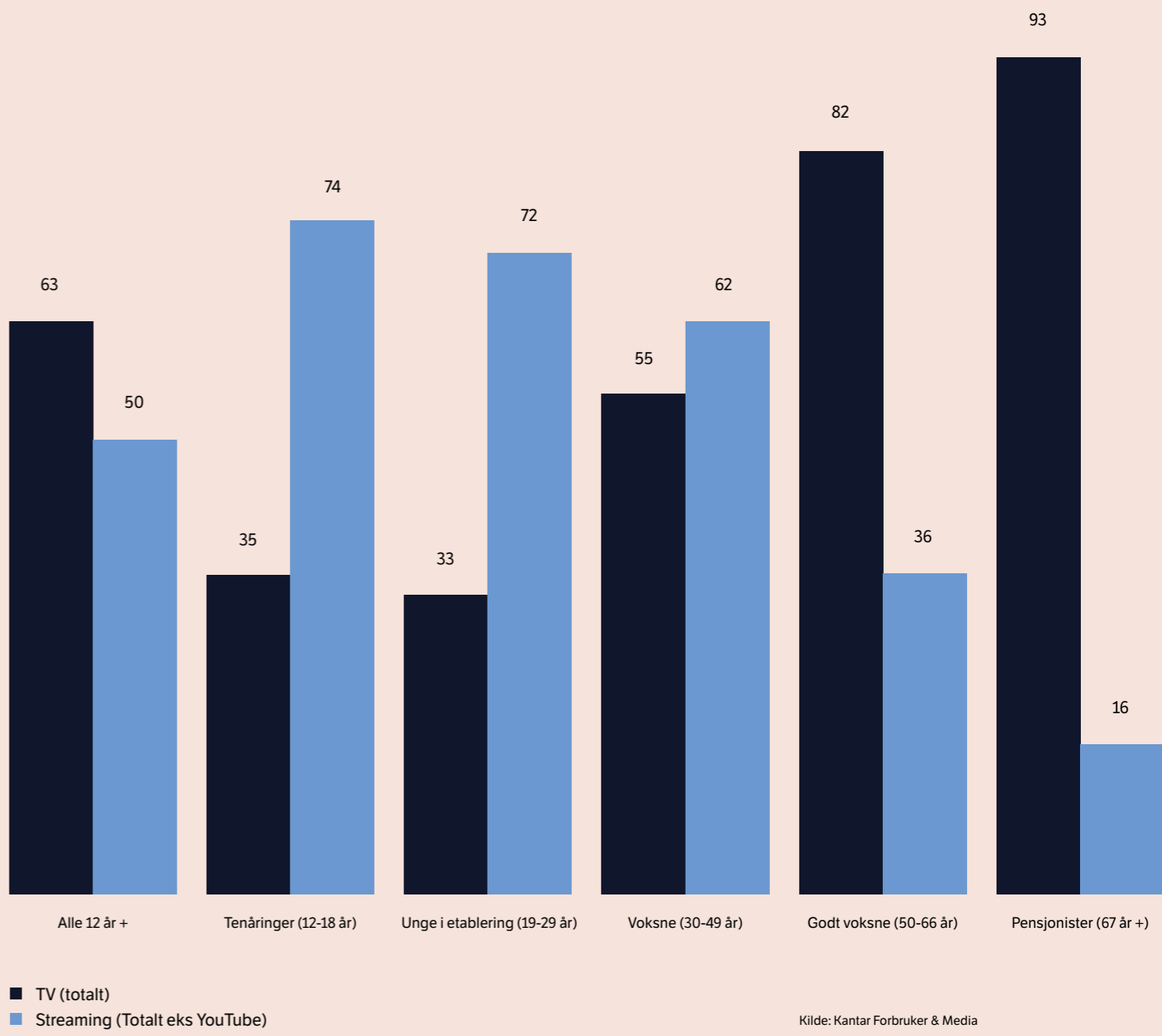


■ Daglig dekning
■ Ukesdekning

Figur 5

Alle under 50 år bruker strømming oftere enn de bruker TV (lineær), snitt 2020

Daglig dekning i prosent for TV og strømming



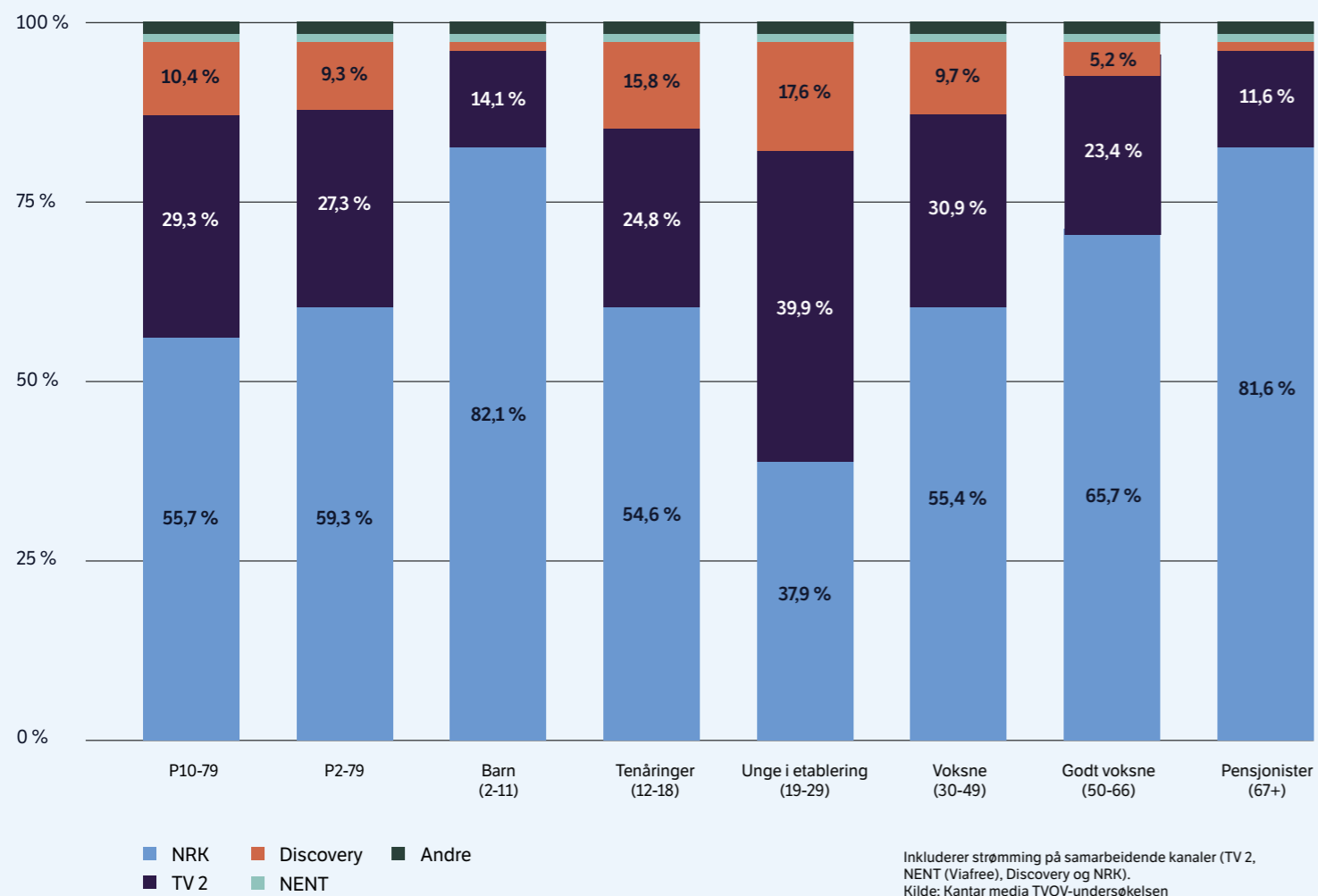
■ TV (totalt)
■ Streaming (Totalt eks YouTube)

Kilde: Kantar Forbruker & Media

Figur 6

NRK er førstevalget av de norske strømmetjenestene i alle segmenter unntatt blant unge i etablering, snitt 2020

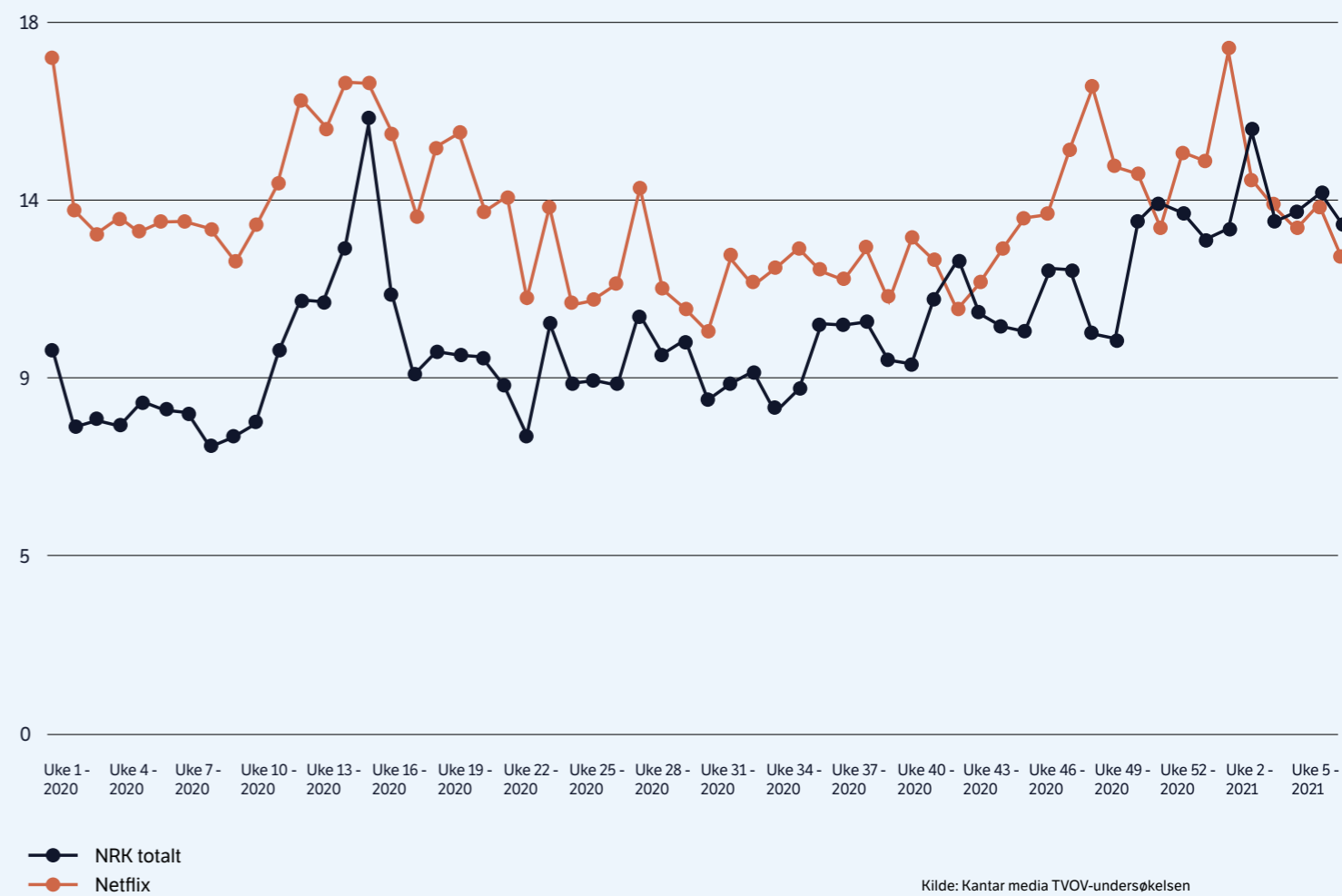
Markedsandeler prosent Norsk strømmemarked

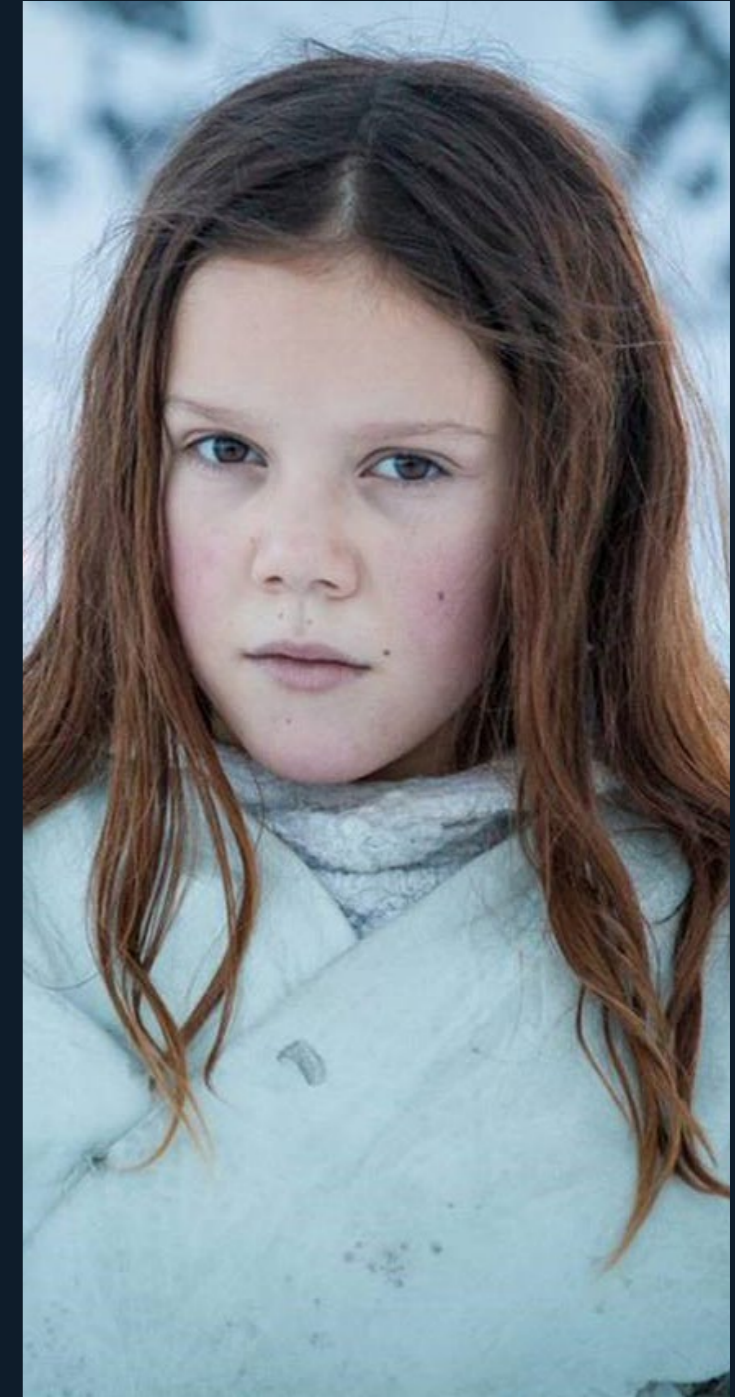


Figur 7

Avstanden mellom NRK TV og Netflix krymper

Seertid i minutter daglig - i hjemmet, 2-79 år





NRK TV kunne registrere mer seertid enn Netflix i uke 41 og 51. Disse programmene bidro til et ekstra løft i seingen: *UXA* med Thomas Seltzer. Foto: NRK. *Førstegangstjenesten* med Herman Flesvig. Foto: NRK. *Maskorama*. Foto: Julia Marie Nagelstad, NRK. Årets julekalender, *Stjernestøv*. Foto: Petter Skafle Henriksen.

Skape gjenklang

NRKs sterke posisjon er ingen selvfølge i et stadig mer utfordrende og krevende mediemarked. For NRK gir det brede nedslagsfeltet oss en mulighet til å nå ut med viktig, relevant og engasjerende innhold til alle som bor i Norge. Det krever at vi fortsetter å omstille oss og løser oppdraget på stadig nye måter.

Kjernen i NRKs oppdrag er å skape innhold som gir gjenklang i folks liv og virkelighet, uavhengig av publiseringsform. Vi treffer i stor grad, men det fins grupper i samfunnet vi ikke når godt nok. Vi ble minnet på viktigheten av å nå alle i en kommentar fra samfunnsdebattant Nastaran Marie Kowkabi. Om NRKs dramaserie *Norsk-ish*, sa hun dette:

«Jeg er 34 år gammel og har bodd i Norge så å si hele livet mitt, men det å se representasjonen på denne måten er likevel veldig spesielt. Det sier kanskje noe om hvor lite det er av det, og at det fortsatt er en lang vei å gå.»

En annen som opplevde seg sett og representert på en god måte i NRKs tilbud var 18 år gamle Sondre Myrseth. I et intervju med VG snakker han om sin rolle i braksuksessen *Førstegangstjenesten*:

«Jeg er veldig glad for at NRK og Herman Flesvig ga meg mulighet til å være med i Førstegangstjenesten. Da fikk jeg vise at også jeg med Downs kan lære replikker og spille skuespill. Jeg følte meg som en av gutta».

I 2020 har felleskap, tillit og samhold kanskje vært viktigere enn noen gang. Samtidig er det ikke slik at NRKs sterke posisjon i befolkningen og den tilliten vi nyter utelukkende handler om harmoni og samhold. Like viktig er det at NRK tør å utfordre, være kontroversiell, stille de spørsmålene ingen andre våger, ta tak i temaer ingen andre orker å ta i. Det skaper tillit. Og det skaper selvtillit – til å gjøre seg opp sin egen mening og mot til å være den man er.



Sondre Myrseth er en av skuespillerne i *Førstegangstjenesten*.
Foto: NRK



Selda Ekiz, Ravdeep Singh Bajwa og Nasrin Khusrawi spiller hovedrollene i *Norsk-ish*.
Dagbladets TV-anmelder ga serien terningkast seks og beskrev den som et «Vittig drama om tre unge voksne i en flerkulturell identitetsspagat».
Foto: NRK.

Alltid sammen hver for oss

Da Norge stengte ned 12. mars, ble mange av NRKs produksjoner hardt rammet. Dramaserier, underholdningsshow og reportasjebaserte programmer kunne plutselig ikke gjennomføres som planlagt. Alle store sports- og kulturarrangementer ble avlyst. Bare publikums behov for pålitelig informasjon, innsikt og adspredelse var intakt. Trangen til å være en del av et nasjonalt fellesskap ble enda tydeligere enn før.

I NRK ble organisasjonens omstillingsevne satt kraftig på prøve. Vi måtte finne nye grep for å holde sendingene i gang, planlagt fra hjemmekontor og avvirket ute i produksjon, der strenge smitteverntiltak ga helt nye forutsetninger.

Fra hvert minste lokalkontor, på distriktskontorene og på Marienlyst ble det utløst en voldsom kreativitet. Redaksjonene dro nytte av de siste årenes hardtrenoing på endring og omstilling. Publikums endrede mediebruk og den globale innholdskonkurransen har bidratt til å utvikle NRKs omstillingsevne, med gode samarbeid på tvers av geografi og fagområder.

Øke nyhetstilbudet

Overgangen til digitale morgenmøter var derfor det minste problemet. Den første utfordringen under koronapandemien var å øke nyhetstilbudet på alle plattformer.

NRK har et spesielt ansvar for å gi befolkningen viktig og faktabasert informasjon. Dette gjelder særlig ved kriser og store nasjonale hendelser. Pandemien er den største nasjonale krisen i Norge i fredstid og behovet for informasjon var enormt disse dagene i mars.

Derfor ble sendeflater ryddet, nrk.no oppdaterte kontinuerlig og en strøm av medarbeidere ble sluset over til nyhetsdivisjonen. Spesielt prekær var situasjonen for sportens medarbeidere, som øyeblikkelig måtte kansellere mesteparten av egen virksomhet og melde seg til tjeneste på nyhetsgulvet. Der fikk de selskap av medarbeidere fra kultur, dokumentar- og samfunn og en rekke andre avdelinger. Nye verktøy måtte læres på kort tid. Distriktskontorene og NRK Sápmi fikk en nøkkelrolle i å sanke innhold fra hele landet. Produksjonsavdelingen fikk nye oppdrag i ett sett.



Tanken med livesendingen NRK Alltid sammen var å gi alle litt selskap gjennom døgnet på nrk.no. Foto: NRK.



NRK markerte den muslimske høytiden Id mubarak med direktesendingen *Festen etter fasten – Id mubarak* på NRK1 med Rima Iraki som programleder. Foto: NRK.

NRK skulle ha et oppdatert nyhetstilbud hele døgnet og sendeflatene ble kraftig utvidet: Fra 12. mars til 30. juni ble det sendt nyheter direkte i 58 timer hver uke, over åtte timer om dagen. Alle koronarelaterte pressekonferanser ble sendt direkte. I løpet av pandemien i 2020 ble det totalt direktesendt cirka 1 240 timer med nyheter.

Håndsprit og pleksiglass

Parallelt økte det praktiske arbeidet med å tilrettelegge for trygge sendinger, både for medarbeidere, gjester og intervjuobjekter over hele landet. Studioer skulle vaskes, hender sprites, mikrofoner plastpakkes, avstand holdes, meteren skrives opp og pleksiglass monteres i alle rom der folk satt tett på hverandre. Den første mikrofonen ble spontant plastinnpakket i Trondheim. Da vi slapp opp for håndsprit på Marienlyst, gikk medarbeidere i gang med å produsere ny etter egen oppskrift. Til tross for at produksjonen har gått gjennom hele koronaåret, førte tiltak som disse til at ingen medarbeidere eller gjester ble smittet på jobb for NRK.

For sin evne til å ivareta samfunnsoppdraget med stadig nye formater for å nå nye grupper, ble nrk.no kåret til årets nasjonale nyhetsnettsted. Juryen la vekt på at NRK har levert solide og tunge nettsaker, som har beveget Norge og samtidig vært lekne i uttrykket.

Et pusterom

En stor oppgave i 2020 var å balansere den store nyhetsproduksjonen mot annet innhold. Det tok ikke mange dagene før det ble klart at nasjonen ikke nærte seg på nyheter alene. Vi trengte godt og variert, norsk innhold å samle oss om. Live-strømmen #NRKalltidssammen kom i stand på under en uke. Den fungerte som en nyhetsfri sone, og ble en kanal for å teste ut nye konsepter og ny teknologi. Fire ganger i uka fikk kjente profiler by på hjemmekontorets gleder og utfordringer under vignetten Innetid. En egen dramaserie ble produsert på tre uker. Artister fikk presentere ny musikk og seere og lyttere fikk komme til orde.

Da Norge stengte ned og mange sosiale fellesskap ble midlertidig oppløst, ble forventningene til NRK enda større. Feiringen av nasjonaldagen 17. mai foregår jo vanligvis lokalt, med barnetog, taler og isboder. NRKs sendinger har vært et supplement og en oppsummering av dagen. Men i 2020 ble det viktig å kunne synge Ja, vi elsker foran skjermen eller radioen, og oppleve at man sang sammen med andre. Det ga en sterk følelse av fellesskap, selv om vi ikke var fysisk nær hverandre. I 2020 markerte NRK også for første gang Eid med *Festen etter fasten*, en feiring som trakk enda flere inn i fellesskapet.

Tomt i salen

Publikumsfavoritten *Melodi Grand Prix* måtte utvikles uten levende mennesker i salen. Vi lyktes likevel med å engasjere publikum gjennom nye, interaktive løsninger. Med nedstengte fjellhytter, var behovet for å være sammen i nye omgivelser stort. *Hjemmecamp Monsen* ble planlagt og gjennomført på 16 dager, og ble raskt et interaktivt påskeshow for hele familien.

Sommerens program måtte også kastes om. Med avlyste musikkfestivaler ville NRK bidra til å løfte musikkfeltet og ivareta publikums behov for varierte musikkopplevelser. I løpet av ti sommeruker ble det sendt konserter på NRK2 fra 19 publikumsløse festivaler, toppet med en maratonsending på NRK P2 i august.

Et stort arbeid ble nedlagt for å tilrettelegge publisering, klarere rettigheter, inngå avtaler og pakke festivalinnholdet sammen til levende konsertprogrammer.

NRK Supers *BlimE!*-dans engasjerte barn over hele landet, og mange fikk besøk av *Superbussen*, tross strenge smitteverntiltak. Med knappe åtte ukers planlegging kom også NRKs lille sommerbil seg ut på veien.

To programledere kjørte landet på kryss og tvers. Besøket og sendingene gledet mange, selv om noen måtte bite i seg skuffelsen da bilen svingte feil i et veikryss, og havnet et annet sted enn planlagt.



Kåre Magnus Bergh, Ronny Brede Aase og Ingrid Gjessing Linhave ledet årets MGP. Foto: NRK.



Superbussen engasjerte barn over hele landet. Foto: NRK.



Monsen på villspor med gjester. Foto: NRK.

Lek med masker

I en hverdag med strenge restriksjoner på hva folk kunne foreta seg var det viktig å gi underholdning som kunne samle, gi håp og løfte humøret. Nysatsingen *Maskorama* gikk rett hjem og fikk fantastiske seertall og stort engasjement i det som ble årets store familiekonkurranse. Vi hadde premiere på en ny julekalender, *Stjernestøv*, og *P3-gull* ble en av årets største musikkfester.

I desember samlet mange seg foran skjermen til *Nasjonal julegrantening*, siden det ikke gikk an å gjøre det ute blant folk. At innholdskvaliteten ble opprettholdt til tross for produksjonsbegrensninger, viste årets prisdrøss. NRK-produksjoner gjorde rent bord i kategorien Podkast under Prix Radio og NRK P2 ble utnevnt til Årets radiokanal. For å sørge for et variert tilbud etter sommeren, da det ble klart at flere planlagte produksjoner var forsinket, ble den store, historiske dramasatsingen *Atlantic Crossing* satt inn i sendeskjemaet. Den utløste en lang debatt om fiksjon og virkelighet, og nådde ut til et rekordstort publikum, i en periode der internasjonale strømmegiganter hadde mye nytt innhold å tilby norske seere.



Sp-leder Trygve Slagsvold Vedum var den store overraskelsen i *Maskorama*.
Foto: Julia Marie Naglestad, NRK.



NRK TV vant innovasjonsprisen for inkluderende design. Foto: Ole Kaland, NRK

Et tilbud til alle

NRK er til for alle. Å gjøre innholdet vårt så tilgjengelig som mulig er en viktig oppgave vi jobber mye med. Målet om å nå 4 av 5 nordmenn ble innfridd med god margin også i 2020. Hele 89 prosent av befolkningen var innom minst ett av våre tilbud daglig. Vi traff godt i de aller fleste grupper, men nådde ikke helt 4 av 5 blant barn, tenåringer og innvandrere. I de to siste var vi nær ved å nå 3 av 4.

Ambisjonen om å være tilgjengelig for alle på enhver plattform kan bare oppnås gjennom tilpassede tilbud til enkeltgrupper. God tilgjengelighet er særlig viktig for dem som opplever hindringer rundt språk, syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

Språk

Andelen innvandrere i Norge utgjorde i 2020 nesten 15 prosent av befolkningen. I koronaåret var språkbarrierer en ekstra utfordring, noe som også gjorde seg gjeldende for arbeidsinnvandrere. Dette ble ganske raskt et tema, og viktig informasjon på andre språk ble etterlyst.

Vi opprettet derfor egne nettsider med tilrettelagt informasjon på de språkene som er mest utbredt blant de største gruppene av innvandrere og arbeidsinnvandrere. Med informasjon om blant annet symptomer, karantenerregler, skolestengning og kollektivtrafikk kunne grupper få faktabaserte artikler på polsk, russisk, arabisk, tyrkisk og somali. I tillegg ble det laget videoer med tilsvarende informasjon på arabisk, pashto, kurdisk og urdu.

Med vårt spesielle ansvar for de samiske språkene, ble det selvsagt også laget informasjon på nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk.

Vi lanserte for noen år siden Ny i Norge. Dette skal gi nyankomne og flyktninger i Norge en mulighet til å bli bedre kjent med landet de har kommet til. Målet er at tilbudet, som i hovedsak omfatter lokale nyheter og reportasjer fra hele landet, bidrar til en større forståelse av, og integrering i, det norske samfunnet. I 2020 ble det på Ny i Norge lagt ut viktig informasjon om korona på språkene arabisk, dari, kurdisk, somalisk og tigrinja.

Universell utforming

NRKs innhold og tjenester skal fungere like godt for alle uavhengig av opplevd funksjonsevne. Det er avgjørende for å oppfylle målet om å være relevant for alle som bor i Norge.

I 2020 har vi laget nye artikkelmalere til nrk.no med fokus på tilgjengelighet.

Det har blitt utviklet universelt utformede avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger, for eksempel i *Maskorama*. Ny og universelt utformet yr.no ble lansert. NRK TV har integrert universell utforming i sine innovasjons- og utviklingsprosesser. Og vi har utarbeidet anbefalinger for produksjon av bildebeskrivelse. For mange er det en utfordring å kunne benytte seg av et tilbud som de fleste av oss tar for gitt. NRK vant nylig Innovasjonsprisen for inkluderende design, som deles ut av DOGA. Vi fikk prisen for utviklingen av strømmetjenesten NRK TV.

I begrunnelsen skriver DOGA:

«NRK TV har siden den spede starten i 2003, utviklet seg til å bli en strømmetjeneste i verdensklasse som favner hele befolkningen, enten du ser eller hører dårlig, er i støyfulle omgivelser, har musearm, autisme eller er uvant med denne typen teknologi.

NRK TV har lykket i det kunststykket å utvikle et universelt utformet og moderne grensesnitt på nett og i en rekke apper for mobiltelefoner, nettbrett og smart-tv.

Her spiller brukerinnsett og kontinuerlig testing en sentral rolle i utviklingsprosessen, med testbrukere i alle aldre og lag av befolkningen, inkludert de med synshemming og autisme. På den måten garanteres det at NRK TV er for alle».

Teksting og tolking

Alle forhåndsproduserte programmer og alle direktesendinger ble tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til reprisen dagen etter.

NRKs tilbud på tegnspråktolking var i 2020 større enn noen gang. Fra morgenen 13.mars ble det i 14 uker tolket på tegnspråk hver eneste dag fra morgen til sen kveld. Tolkingen ble sendt på TV-kanalen NRK Tegnspråk. Kanalen sendes på lineær TV og i strømmetjenesten NRK TV. Tegnspråktolkede programmer kan man finne i NRK TV under kategorien "tegnspråk".

Lydtekst er et tilbud der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk. Vi har egne TV-kanaler for dette.

Synstolking for blinde og synshemmede er en tjeneste der en stemme beskriver viktige visuelle elementer som ikke kan oppfattes gjennom lyd. I 2020 publiserte vi 90 timer med ny synstolking. Synstolkingen sendes over lydtekstkanalen, og ligger i NRK TV under kategorien "synstolking"

Barnas spesielle behov

I mars ble barnas hverdag i Norge snudd på hodet. En usynlig, og for barn uforståelig trussel, tok hele nasjonens oppmerksomhet. Barnehager, skoler og fritidsaktiviteter stengte, og barn fikk i liten grad treffe andre barn. For å gi barna et koronatilpasset tilbud spurte vi derfor barn, foreldre og lærere om hva de trengte.

Fire satsingsområder ble prioritert:

- Gi barn kvalitetssikret og tilpasset informasjon
- Være en «venn» de kunne gjøre noe sammen med
- Tilrettelegge for læring
- Gi en følelse av fellesskap og håp

Vi valgte å bruke nyhetsprogrammet *Supernytt* som kjerne og merkevare for alt nyhetsinnhold.

Supernytt utvidet fra fem til sju ukentlige sendinger, det ble laget en egen koronasending som ble oversatt til arabisk, dari og somalisk, de språkene som er størst blant nyankomne flyktninger.

I *Supernytt* initierte statsministeren tre pressekonferanser for barn. Barnas pressekonferanser om korona ble holdt i mars, april og i september, et samarbeid mellom Statsministerens kontor, NRK Super og Aftenposten Jr. Den første ble også oversatt til engelsk. 17. mars hadde *Supernytt* premiere på radio, og dette var første gang vi ga barna egne nyheter på radio.

Ett av programmene som ble laget fra NRK Supers programledere på hjemmekontor var *Hjemmelaget*. Programlederne filmet selv enkle videoer hjemmefra for å holde barna med selskap og inspirere til lek, bevegelse og kreativitet. Aktivitetene skulle skje med det som fantes i huset og være enkle nok til å gjøres uten hjelp fra voksne.



Regjeringen stilte opp i *Supernytt* for å gi barna viktig informasjon om pandemien. Foto: NRK.

Når Fantorangen og Pivi ikke lenger kunne være sammen, ble de ringevenner, blant annet for å vise at barna kunne ha kontakt med både venner og besteforeldre, også på videochat. I koronaåret ble barnas fellesskap i Super enda viktigere.

En av tingene som ble laget i dette fellesskapet var musikkvideoen *Sammen alene*, med innsendte bidrag fra barn, unge, voksne og besteforeldre.

Dialog med publikum

NRK svarer var et tilbud vi ga publikum gjennom pandemien. Utvalgte eksperter og våre egne journalister svarte på mange ulike spørsmål, og tanken bak var å formidle viktig

informasjon på et enkelt og forståelig språk. Folk stilte spørsmål om smittefare, munnbind, hjemmekontor, fotballtrening, halloweenfest og mange andre temaer. Totalt mottok vi ca. 50 000 spørsmål fra publikum.

For å gi et best mulig samlet nyhetstilbud under krevende smittevernrestriksjoner, ble døgnetts mange leveranser samlet i én felles nyhetsstrøm på alle plattformer. Planlegging, innhenting, produksjon og publisering av nyheter ble koordinert på en helt ny måte.

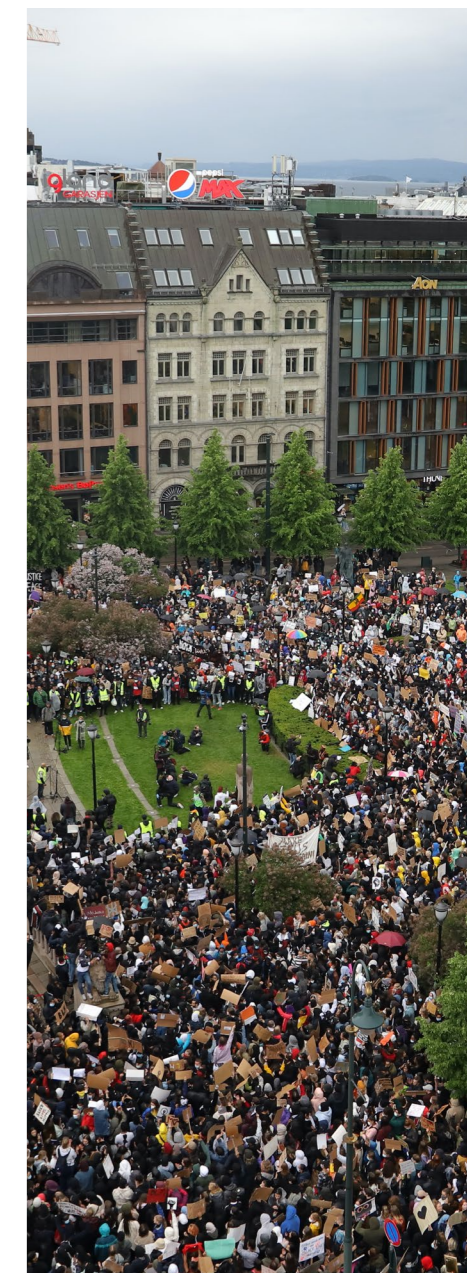
Direktesendinger gikk samtidig på NRK1 eller NRK2, på NRK P1, NRK Alltid Nyheter og nrk.no. Det er verdt å merke seg at oppslutningen for NRK Alltid Nyheter økte kraftig i perioden. Ordningen med én nyhetsstrøm er nå gjort permanent.



NRK hadde en omfattende dekning av historiens mest spennende presidentvalg i USA. Her med Rima Iraki. Foto: Torstein Bøe, NRK.



Hjerte for Gjerdrum. Foto: Cicilie S. Andersen, NRK.



Det var Black Life Matter-demonstrasjoner i mange land, også i Norge. Foto: Heidi Fjørtoft Klokk, NRK.

Verden ruller videre

Koronapandemien tok mye plass i nyhetene i 2020, men det var også andre store saker som krevde mye av en allerede masseproduserende nyhetsdivisjon. I morgentimene på årets nest siste dag våknet Norge til nyheten om et stort ras i Gjerdrum. Vi var raskt på med nyhetssending og etter hvert som tragedien utviklet seg ble det sendt mange timer direkteending gjennom nyttårshelgen og inn i det nye året.

USA preget også nyhetsåret 2020, men utallige saker om president Donald Trump, presidentvalget og ikke minst verdensomspennende protester mot rasisme etter politiets brutale behandling av George Floyd i slutten av mai. Hans død førte til Black Lives Matter-demonstrasjoner i svært mange land, også i Norge.

Brannen i Moria-leiren i Hellas satte fyr på den norske innvandringsdebatten. Kravet om at Norge måtte ta imot flere flyktninger var en av mange nyhetssaker som engasjerte vårt publikum i 2020.

2020 oppsummert

En pandemi er i bunn og grunn ikke godt for noe. Vi skulle veldig gjerne vært den foruten. Likevel går det an å se at den dramatiske situasjonen har utløst noe godt.

For NRK har koronakrisen ført til økt oppslutning om allmenkringkasteroppdraget, men bare fordi vi har løst oppgaven på en god måte.

I NRK og Norstats profilundersøkelse har andelen som svarer "Helt enig" på påstanden om at NRK er viktig for samfunnet aldri vært høyere.

Pandemien har tvunget fram løsninger vi ellers ikke ville kommet på. Nå jobber vi sammen på helt nye måter og har fått erfaringer vi vil bygge videre på også når koronavirus og smittevern ikke lenger er en del av hverdagen vår.



Nytt på nytt. Foto: Ole Kaland, NRK.
Atlantic Crossing. Foto: Cinenord og NRK.
Fra Bølle til bestevenn. Foto: Ole Kaland, NRK.
133. Foto: Marius Fiskum.
P3-aksjonen. Foto: Kim Erlandsen, NRK.
Binnabánnaš og Fantorangen. Foto: NRK.
Rådebank. Foto: Robert Dreier Holand.
Team Ingebrigtsen. Foto: NRK.
Bahare Viken forklarer presidentvalget i USA.
Foto: Julia Marie Nagelstad, NRK.
Kåss til kvelds. Foto: NRK.
P3 Gull 2020. Foto: Kim Erlandsen, NRK.



Resultat og nøkkeltall 2016–2020

Økonomisk utvikling konsern	36
Kostnadsutvikling NRK AS	38
Nøkkeltall	42

Økonomisk utvikling konsern

Konsernet NRK

(tall i hele '000)

	2016	2017	2018	2019	2020
Kringkastingsavgift / statstilskudd	5 517 557	5 575 448	5 683 891	5 781 382	5 727 438
NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurser	104 837	107 831	117 843	116 267	87 364
Offentlige tilskudd	29 277	18 496	23 859	42 802	40 145
Salg av arkivmatr. og programmer	17 808	18 800	20 348	26 858	15 924
Inntekter fra husleie og parkering	5 720	4 704	2 502	2 153	1 574
Inntekter i kantine og kiosk	18 965	18 133	18 960	249	0
Gevinst avgang anleggsmidler	2 129	175 353	83 912	12 556	230
Øvrige inntekter	3 111	1 984	34 624	28 506	20 588
<i>Sum Annen driftsinntekt</i>	181 847	345 301	302 049	229 389	165 824
Sum driftsinntekter	5 699 404	5 920 749	5 985 940	6 010 771	5 893 262
Beholdningsendring	18 941	-4 270	-35 569	-35 203	106 063
Lønninger	2 203 202	2 281 528	2 389 080	2 477 273	2 422 161
Arbeidsgiveravgift	310 750	316 356	328 879	340 832	318 600
Andre ytelser	28 890	25 985	26 981	9 842	-1 224
<i>Sum Lønnskostnad</i>	2 542 842	2 623 869	2 744 940	2 827 947	2 739 537
Omstillingskostnad	32 427	36 167	23 318	27 552	22 903
Ytelsesordninger	-3 940	8 834	4 360	4 250	3 005
AFP fellesordningen	103 291	46 221	48 603	49 675	49 189
Innskuddspensjon	123 182	134 429	168 680	170 406	178 634
Komp. avvikl ytelsesordning, annet	71 694	76 410	60 587	54 731	47 704
<i>Sum Pensjonskostnad</i>	294 227	265 895	282 230	279 062	278 533
Honorarer og fremmedytelser	314 972	329 775	386 923	375 893	259 555
Avskrivning og nedskrivning	278 505	347 934	286 550	264 371	269 679
TV	124 840	125 560	121 165	125 763	147 167
Radio - analog	120 677	54 314	2 240	2 460	202
Radio - digital	176 467	181 447	189 613	191 933	190 545
Nett	26 710	29 177	29 646	28 889	26 657
Kontribusjon (egendistribusjon)	17 053	16 617	15 806	20 121	16 881
Øvrige	8 392	10 772	2 170	4 345	3 574
<i>Sum Sendetekniske kostnader</i>	474 139	417 887	360 640	373 511	385 027

Konsernet NRK

(tall i hele '000)

	2016	2017	2018	2019	2020
Rettigheter	931 128	976 586	1 023 679	1 065 089	1 104 820
Tap på fordringer	123 629	102 948	77 700	111 623	-63 838
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	179 128	208 591	179 638	194 832	228 344
Kostnader lokaler	134 390	144 424	160 133	159 081	148 169
Reisekostnader	134 693	136 613	128 253	132 014	64 251
Leie utstyr/tjenester	89 510	102 615	126 708	102 951	187 053
Tele, data og porto	44 091	46 644	27 507	33 788	22 544
Andre driftskostnader	102 425	133 190	197 058	152 514	156 163
<i>Sum Andre driftskostnader</i>	1 738 994	1 851 611	1 920 676	1 951 891	1 847 505
<i>Kostnader knyttet til nytt hovedkontor</i>	0	0	0	16 016	32 409
<i>Avviklingskostnader lisenskontoret</i>	0	0	0	146 527	0
Sum driftskostnader	5 695 047	5 868 868	5 969 709	6 227 568	5 941 211
Driftsresultat (EBIT)	4 358	51 882	16 230	-216 797	-47 948

Kostnadsutvikling NRK AS

NRK AS (tall i hele '000)	2016	2017	2018	2019	2020
Beholdningsendring					
Egenproduksjon til lager	-163 437	-201 845	-237 606	-188 870	-129 541
Egenproduksjon fra lager	182 377	197 575	202 037	153 667	235 604
Beholdningsendring netto	18 941	-4 270	-35 569	-35 203	106 063
Lønnskostnad					
Lønninger	2 194 303	2 273 627	2 381 714	2 469 637	2 414 660
Arbeidsgiveravgift	309 196	315 157	327 777	339 675	317 533
Andre ytelser	28 163	26 145	26 726	10 549	9
Sum Lønnskostnad	2 531 662	2 614 929	2 736 216	2 819 860	2 732 203
Omstillingskostnad	32 427	36 167	23 318	27 552	22 903
Pensjonskostnader					
Ytelsesordninger	-3 940	8 834	4 360	4 250	3 005
AFP fellesordningen	103 291	46 066	48 458	49 207	48 707
Innskuddspensjon	122 486	133 773	168 125	170 841	178 991
Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	71 694	76 133	60 430	54 569	47 538
Sum Pensjonskostnad	293 531	264 806	281 374	278 229	277 686
Honorarer og fremmedytelser	311 862	329 213	388 077	375 666	256 489
Avskrivning og nedskrivning	278 273	347 701	286 386	264 150	269 427
Sendetekniske kostnader					
TV	124 840	125 560	121 165	125 763	147 167
Radio - analog	120 677	54 314	2 240	2 460	202
Radio - digital	176 467	181 447	189 613	191 933	190 545
Nett	26 710	29 177	29 646	28 889	26 657
Kontribusjon (egendistribusjon)	17 053	16 617	15 806	20 121	16 881
Øvrige	8 391	10 772	2 170	4 345	3 574
Sum Sendetekniske kostnader	474 138	417 887	360 640	373 511	385 027

NRK AS (tall i hele '000)	2016	2017	2018	2019	2020
Programkjøp og rettigheter					
Kjøp av norsk innhold	348 411	321 238	368 892	395 313	474 308
Visningsrettigheter	110 304	178 162	137 368	117 441	122 230
Sportsrettigheter	161 117	155 371	173 611	215 469	205 891
Musikkerettigheter	187 129	191 089	216 208	216 689	219 998
Andre forpliktelser	78 423	85 892	127 600	120 176	82 393
Sum programkjøp og rettigheter	885 384	931 752	1 023 679	1 065 089	1 104 820
Statens innkrevingsentral	45 744	45 834	46 040	48 236	1 174
Tap på fordringer (k-avgift)	123 629	102 948	77 700	111 623	-63 838
Andre driftskostnader					
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	179 128	208 478	179 547	194 675	228 248
Kostnader lokaler	134 390	144 046	159 750	158 741	147 937
Reisekostnader	134 458	136 448	128 074	131 787	64 218
Leie utstyr/tjenester	89 510	101 556	125 676	101 752	185 850
Tele, data og porto	44 091	46 644	27 507	33 788	22 544
Andre driftskostnader	101 806	110 036	150 143	103 505	154 670
Sum Andre driftskostnader	683 383	747 207	770 698	724 248	803 466
Sum driftskostnader	5 678 973	5 834 174	5 958 559	6 052 962	5 895 419

Andel til norske TV-produsenter

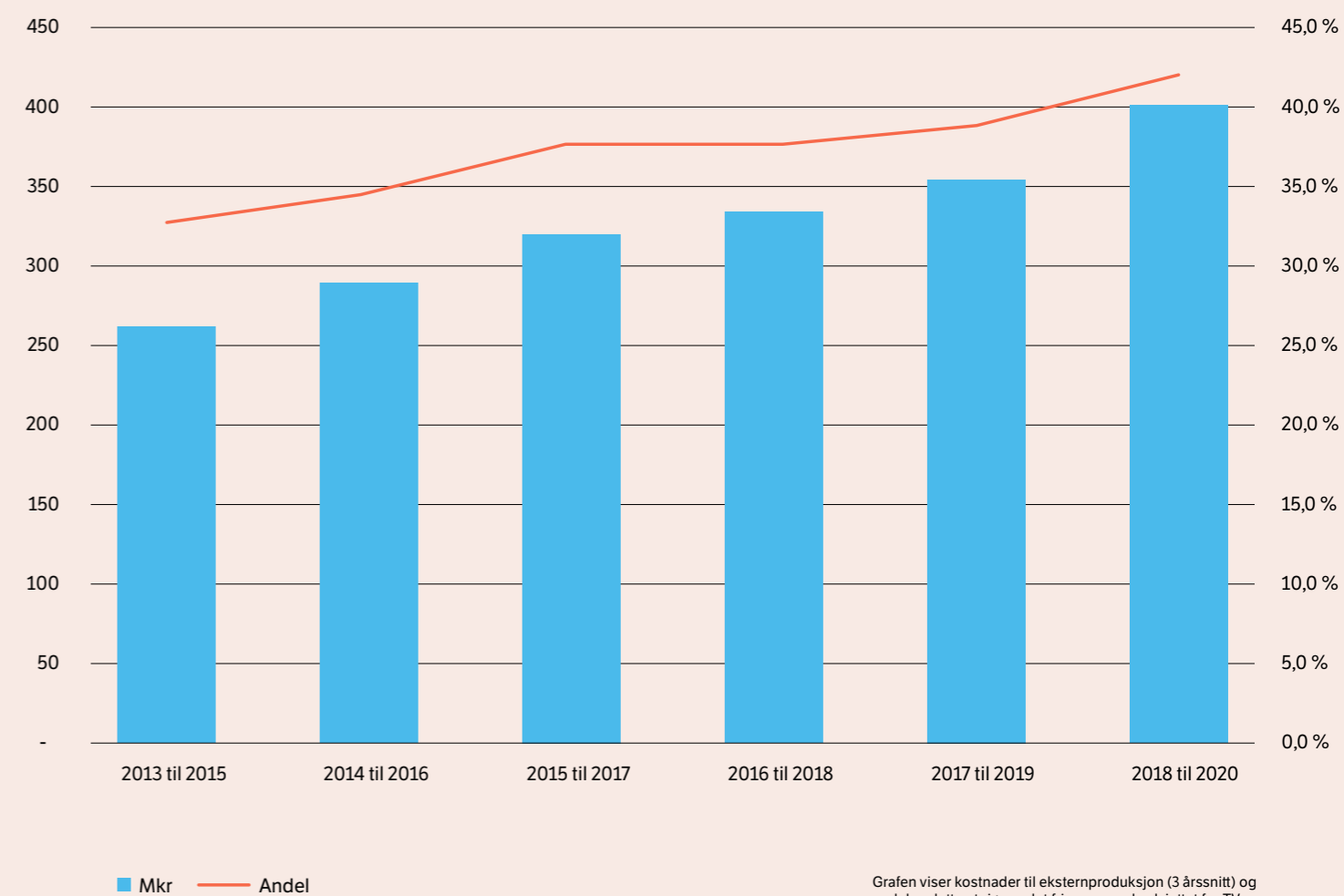
NRKs vedtekter §35 lyder som følger: «NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.»

NRK har økt eksterne utsetninger de siste årene og vil fortsette å øke andelen, basert på redaksjonelle vurderinger av hva som gir publikum det beste innholdet. De eksterne produksjonene inngår som en del av den helhetlige planleggingen av NRKs innhold. Flere av de store satsingene på NRK, som for eksempel *Mesternes mester*, *Exit* og *Alle mot 1*, er produsert utenfor NRK.

Den årlige summen til eksterne produksjoner har økt fra 320 millioner kroner i 2016 til 463 millioner kroner i 2020 som gir en andel på 44,8 prosent.

Gjennomsnittlig andel av det frie programbudsjettet for TV som går til eksterne produsenter for de siste tre årene, er nå på 42 prosent. I 2020 er kravet å sette ut minst 40 prosent i gjennomsnitt av det frie programbudsjettet fra og med 2018 i rullerende treårsperioder.

Grafen under viser rullerende treårssnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme, det vil si det såkalte frie programbudsjettet som er all TV-produksjon med unntak av nyheter, distrikt, NRK Sápmi, innkjøp og sport. I tillegg har NRK også de siste årene økt satsingen på eksterne radio- og podkastproduksjoner. Det er ikke inkludert i disse tallene.



Grafen viser kostnader til eksterne produksjoner (3-års snitt) og andelen dette utgjør av det frie programbudsjettet for TV

Nøkkeltall

Nøkkeltall for NRK AS						Tallverdiene
	år 2016	år 2017	år 2018	år 2019	år 2020	
Publikum						
¹¹ Daglig dekning NRK totalt	86%	87%	87%	89%	89%	% av befolkningen
¹² Markedsandel på kringkastet TV	39%	40%	38%	40%	42%	% av befolkningen
¹³ Markedsandel Radio totalt	68%	66%	66%	65%	64%	% av befolkningen
¹⁴ Daglig dekning NRK på nett	28%	30%	33%	37%	40%	% av befolkningen
¹⁵ Daglig dekning NRKTV (nett-tv)	11%	12%	14%	17%	22%	% av befolkningen
Lisens						
²¹ Antall lisenser pr 31.12	2 027 020	2 038 092	2 030 000	2 012 000	-	Antall
²² K.avgift pr husstand (bto)	2 835	2 868	2 970	3 039	-	Kroner
²³ K.avgift pr husstand ekskl mva	2 577	2 607	2 652	2 713	-	Kroner
²⁴ Valuta for skatten	69%	69%	63%	67%	72%	% av befolkningen (15+)
Omdømme						
³¹ Tillit i befolkningen	81%	77%	73%	80%	84%	% av befolkningen (15+)
³² NRK viktig for samfunnet	84%	80%	78%	78%	82%	% av befolkningen (15+)
³³ NRK viktig for deg	73%	68%	66%	66%	69%	% av befolkningen (15+)

Nøkkeltall for NRK AS						Tallverdiene
	år 2016	år 2017	år 2018	år 2019	år 2020	
Innhold						
⁴¹ Antall kanaler TV / Radio	3 / 14	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	Antall 24/7
⁴² Distriktsendinger NRK1 / P1	11 / 15	11 / 15	11 / 15	10 / 13	10 / 13	Antall
⁴³ Tilgjengelig innhold i NRK TV	103 000	118 000	133 000	153 350	155 000	Antall titler
⁴⁴ Tilgjengelig innhold i NRK Radio	185 000	230 000	273 000	333 000	387 000	Antall titler (uten podkast)
⁴⁵ Nyheter/ Aktualitet / Fakta	44%	48%	42%	43%	40%	Andel ressursbruk
⁴⁶ Kultur / Musikk / Underh / Drama	45%	41%	46%	44%	52%	Andel ressursbruk
⁴⁷ Sport	11%	11%	12%	14%	7%	Andel ressursbruk
⁴⁸ Eksterne produsenter	320 000	325 000	360 000	382 000	463 000	Kroner x 1000
Bemanning						
⁵¹ Stillinger fast ansatte	3 448	3 419	3 416	3 334	3 236	Antall årsverk (FTE)
⁵² Lønnsutvikling	2,4 %	2,4 %	2,8 %	3,2 %	1,7 %	% for oppgjørene
⁵³ Ansatte utenfor Oslo	30%	29%	30%	30%	29%	% av alle ansatte
⁵⁴ Kvinneandel alle / ledere	46 / 48	46 / 52	46 / 52	46 / 52	46 / 52	% av alle ansatte
⁵⁵ Turn-over (ekstern)	3,8 %	5,0 %	4,7 %	4,7 %	7,4 %	% sluttet
Økonomi						
⁶¹ Resultat	2 211	52 810	15 907	-206 485	-12 900	Kroner x 1000
⁶² Sum driftsinntekter	5 678 715	5 898 237	5 966 712	5 990 817	5 876 942	Kroner x 1000
⁶³ Statstilskudd/k-avgift (%andel)	97 %	95 %	95 %	97 %	97 %	% av sum driftsinntekt
⁶⁴ Lønnskostnadene	2 531 662	2 614 929	2 736 216	2 819 860	2 732 203	Kroner x 1000
⁶⁵ Sum eiendeler	3 799 676	3 721 250	3 702 048	3 333 808	3 904 004	Kroner x 1000
⁶⁶ Egenkapitalandel	31%	51%	52%	51%	43%	

Kilder og kommentarer

Linje 11, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

Linje 12, kilde: TVOV (fra 2018)

Linje 13, kilde: Nielsen TEAM PPM

Linje 14, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media. Tallene inkluderer mobil, men ikke Yr

Linje 15, kilde: Kantar TNS Forbruker & Media

Linje 21, kilde: NORLIS, NRK Lisensavdelinga

Linje 24, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» eller «ganske stor grad», profiltracket fra 2017

Linje 31, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» eller «ganske godt»

Linje 32, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» eller «ganske godt inntrykk»

Linje 33, kilde: NRKs Profilundersøkelse (Norstat). Sum av svarene «meget» eller «ganske viktig»

Linje 41: Antall radiokanaler teller DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg

Linje 43 kilde: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radiotitlene gjelder nyheter. Inneholder ikke podkaster.

Linje 44 kilde: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radiotitlene gjelder nyheter. Inneholder ikke podkaster.

Linje 51, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år

Linje 52: Oppgitte prosenttall er resultatet av de årlige lønnsforhandlingene i NRK

Linje 53, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år

Linje 54, kilde: Status er pr dato 12. desember hvert år

Linje 55: Turnover er sum sluttede i NRK i forhold til årgjennomsnitt for sum stillinger. Tallgrunnlaget er faste stillinger



Årsregnskap og årsberetning 2020

Styrets årsberetning 2020	46
Årsregnskap 2020 med noter	53
Revisjons beretning	72
Slik styres NRK	76

Styrets årsberetning 2020

Innledning

Det siste året har hele NRKs virksomhet vært preget av koronapandemien. Tilbudet til publikum har blitt endret fortløpende. Ressurser har blitt raskt omprioritert og mange ansatte har fått nye oppgaver. Krav til smittevern, påbud om hjemmekontor og produksjonsrestriksjoner har satt organisasjonen på prøve. Styrets vurdering er at NRK har oppfylt allmennkringkastingsoppdraget og gitt befolkningen et bredt og rikt innholdstilbud gjennom et krevende år. Samtidig har selskapet ivaretatt smittevern og sikret driften på en utmerket måte. I 2020 har NRK både styrket relasjonen til publikum, opprettholdt høy tillit i samfunnet og levert tilfredsstillende økonomiske resultater i tråd med målsettingene.

Ny finansiering

2020 var det første året NRK ble finansiert ved direkte bevilgning over statsbudsjettet, etter at Stortinget vedtok å avvikle kringkastingsavgiften som finansieringsordning i desember 2019. Finansieringen for 2020 og 2021 har vært i tråd med forutsetningene som ble lagt for den nye ordningen. Nivået fra tidligere ordning er følgelig videreført med tillegg for lønns- og prisvekst og justert for ABE-fradraget, på linje med øvrig offentlig finansiert virksomhet. Finansieringsreformen innebar også politisk enighet om å vurdere ytterligere tiltak som kan bidra til å sikre NRKs uavhengighet. NRK har i 2020 videreført dialogen om dette med Kulturdepartementet.

Styret avholdt i 2020 ni styremøter, hvorav tre var ekstraordinære. Styrets mest omfattende sak i 2020 har vært arbeidet med Prosjekt Nytt hovedkontor og avtalen om salg av NRKs eiendom på Marienlyst i Oslo til Ferd AS. Salget ble godkjent av generalforsamlingen i mai. Arbeidet gikk da over i en ny fase med aktivt søk etter tomt for nytt hovedkontor. Styret har fortsatt dette arbeidet inn i 2021.

Videre har NRKs arbeid med å ivareta sikkerhet og beredskap, og å sikre løpende drift og publikumstilbud, vært tema på samtlige styremøter fra mars og ut året. Korona-situasjonen og smitterisikoen ledet til at styrets to planlagte reiser i 2020 ble avlyst. De fleste av styremøtene er avholdt som videomøter.

Endringene i mediemarkedet foregår i stadig høyere tempo, Konkurransen er skjerpet, både nasjonalt og internasjonalt. Styret har følgelig også i 2020 arbeidet mye med NRKs strategiske utfordringer og selskapets langtidstrategi. I årets revisjon har styret særskilt lagt vekt på hvordan man kan sikre en organisasjonsutvikling som ivaretar hensynet til styring, forenkling, forbedring og effektivisering, samtidig som den tilrettelegger for økt samarbeid og større grad av selvstendighet, utforsking og læring. Arbeidet har resultert i en organisasjonsstrategi for 2020 til 2025. Styrets strategiarbeid pågår løpende gjennom året. I 2021 vil styret se hvordan organisasjonsstrategien kan integreres i langtidstrategien.

Ut over nevnte saker har budsjett, økonomisk utvikling og prognoser vært naturlige temaer i et krevende år med løpende omprioriteringer og skiftende smittevernrestriksjoner. Oppsummert er styret tilfreds med organisasjonens arbeid i 2020. NRKs oppdrag er løst på en utmerket måte og det er jobbet godt med virksomhetsstyringen. NRK har opprettholdt posisjonen i en krevende konkurransesituasjon. Til tross for ekstraordinære utfordringer knyttet til produksjon av bl.a. nyheter og drama som en følge av pandemien, har selskapet klart å styre mot et positivt resultat, når kostnadene til prosjekt nytt hovedkontor holdes utenfor.

NRKs oppdrag

NRKs formål er å drive allmennkringkasting. Formålet er angitt både i kringkastingsloven og i selskapets vedtekter. Av kringkastingsloven § 6-1 tredje ledd fremgår at NRK skal drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette. Selve allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i selskapets vedtekter. I vedtektene § 3 er formålet presisert slik at NRK skal «tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer».

Stortinget har i NRK-plakaten formulert de overordnede og prinsipielle krav som ligger i allmennkringkastingsoppdraget. NRK-plakaten er i sin helhet inntatt som del II (§§ 12-26) i selskapets vedtekter. I plakatenes første bestemmelse uttales at NRK skal ha som formål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

NRK-plakaten ble sist endret i juni 2019, og endringen ble fulgt opp med vedtektsendring i ekstraordinær generalforsamling i desember. Endringen innebærer at NRK i tillegg til øvrige forpliktelser «skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner», se vedtektene §26.

I tillegg til de krav som følger av NRK-plakaten, er det i vedtektenes del III inntatt mer detaljerte krav (§§ 27-52). Det er de samlede kravene i vedtektenes del II og III som utgjør allmennkringkastingsoppdragets innhold. NRK utarbeider årlig et allmennkringkastingsregnskap som redegjør for hvordan oppdraget løses. Redegjørelsen sendes Medietilsynet, som vurderer og kontrollerer om kravene i oppdraget er oppfylt. Tilsynets vurdering gis i form av en allmennkringkastingsrapport som sendes NRKs generalforsamling.

NRK og NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlovens § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet.

Strategi

NRKs langtidstrategi er grunnlaget for å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget, prioritere NRKs samlede ressurser og utvikle både innholdstilbudet til publikum og egen organisasjon. Langtidstrategien inneholder hovedmål for hva NRK skal oppnå i samfunnet, basert på oppdraget.

NRKs langtidstrategi består av tre overordnede strategiske mål:

- NRK styrker og utvikler demokratiet

- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

- NRK er en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse

Publikumsstrategien konkretiserer hovedinnsatsområdene for innhold og produkter, og organisasjonsstrategien angir hovedretningen for den nødvendige videreutviklingen av NRK som organisasjon.

NRKs strategier gjennomgår en årlig revidering basert på analyser av utviklingen i samfunnet, mediemarkedet, utvikling innad i organisasjonen, samt en vurdering av måloppnåelse og effekt av de gjeldende målene.

I 2020 utarbeidet NRK en omverdensanalyse, basert på et bredt tilfang av interne og eksterne kilder. Den viste at målene i langtidstrategien var robuste. Også pandemiens prøvelser har bekreftet allmennkringkasterens langsiktige målsetninger som solide og relevante. Samtidig må organisasjonen videreutvikles, for å sikre at NRK er en allmennkringkaster i verdensklasse også i fremtiden. Revideringen av langtidstrategien i 2020 konkluderte derfor med at vi ikke gjør endringer i gjeldende strategi, men setter tydelige retning i organisasjonsstrategien.

Organisasjonsstrategien har tre hovedmål: Vi skal utforske og utvikle sammen, være en inkluderende og bærekraftig arbeidsplass og samarbeidspartner, og forenkle og forbedre måtene vi jobber på. I tillegg konkretiserer strategien utvalgte strategiske innsatsområder. Organisasjonsmålene er NRKs strategiske svar på utviklingen som skjer i omverdenen, i markedet, og interne analyser av nåsituasjon og fremtidige behov.

Medieutviklingen

Nordmenns mediebruk ble preget av pandemien gjennom hele 2020. Mediekonsumet økte som følge av at befolkningen var mindre mobil. Bevegelsesrestriksjoner, hjemmekontorer, fravær av utenlandsreiser og begrensninger på sosial omgang ga et stort behov for nyheter og informasjon i alle medier. Også behovet for sosiale og kulturelle opplevelser har vært større enn vanlig. Mediebruken har derfor vært opprettholdt eller vokst på nesten alle plattformer.

NRKs tradisjonelle tilbud står sterkt, samtidig som vi ser en vekst i de digitale tjenestene. Vi lykkes med andre ord fortsatt med å følge den digitale transformasjonen.

89 prosent av befolkningen bruker et tilbud fra NRK daglig, et stabilt nivå fra 2019. Samtidig er det verdt å peke på at konkurransen fra internasjonale og nasjonale aktører er intensivert i 2020. NRK utfordres på stadig nye områder og av nye aktører, og kampen om godt innhold og attraktive profiler driver opp prisene.

I takt med medieendringene, har internett blitt en stadig mer dominerende plattform. Tilliten til redaksjonelle medier er imidlertid langt større enn til bloggere, sosiale medier, strømmetjenester og andre internasjonale aktører. Nordmenn har høy tillit til norske, redaktørstyrte medier. Og høyest tillit av alle norske medier, har NRK.

NRKs omdømme styrkes signifikant på 10 av 15 målte parametere i 2020. Aldri har vi målt et sterkere omdømme. Noen av de viktigste parameterne er «valuta for skatten» og «viktig for samfunnet», men også «viktig for deg» og ikke minst: den nevnte tilliten.

På et overordnet nivå er konsumet av kringkastet, lineær TV stabilt i 2020. Stabiliteten skyldes først og fremst et økt konsum i gruppen over 50 år, spesielt når det gjelder nyheter i et år preget av pandemi. I alle de lavere aldersgruppene fortsetter den langsiktige nedgangen. NRK har 43 prosent av det lineære TV- konsumet i befolkningen. Det er nå flere som strømmer enn som ser kringkastet TV i alle aldersgruppene under 50 år. De yngste strømmer vesentlig mer enn de eldste, men også blant 50+ øker bruken av strømming betydelig. Markedet er differensiert og mer fragmentert, og de internasjonale aktørene har en større andel enn de norske. Inkluderer man YouTube, er den samlede bruken av internasjonale aktører vesentlig større i de yngre aldersgruppene. Utfordringen med å nå ungt ut med innhold og etablere en sterk relasjon til barn, unge mennesker og den flerkulturelle delen av befolkningen, øker.

Netflix er også i 2020 den største strømmetjenesten i Norge. Men NRKTV har sterk vekst: 52 prosent økning i snitt for året, målt i unike brukere. Nytt i 2020 er at vi lykkes med å opprettholde publikumsoppslutningen gjennom sommeren, og

NRKTV i 2018. NRKTV er et av de største mediekonsernene i Norge. NRKTV har en rekke kanaler og tjenester som NRK1, NRK2, NRK3, NRK4, NRK5, NRK6, NRK7, NRK8, NRK9, NRK10, NRK11, NRK12, NRK13, NRK14, NRK15, NRK16, NRK17, NRK18, NRK19, NRK20, NRK21, NRK22, NRK23, NRK24, NRK25, NRK26, NRK27, NRK28, NRK29, NRK30, NRK31, NRK32, NRK33, NRK34, NRK35, NRK36, NRK37, NRK38, NRK39, NRK40, NRK41, NRK42, NRK43, NRK44, NRK45, NRK46, NRK47, NRK48, NRK49, NRK50, NRK51, NRK52, NRK53, NRK54, NRK55, NRK56, NRK57, NRK58, NRK59, NRK60, NRK61, NRK62, NRK63, NRK64, NRK65, NRK66, NRK67, NRK68, NRK69, NRK70, NRK71, NRK72, NRK73, NRK74, NRK75, NRK76, NRK77, NRK78, NRK79, NRK80, NRK81, NRK82, NRK83, NRK84, NRK85, NRK86, NRK87, NRK88, NRK89, NRK90, NRK91, NRK92, NRK93, NRK94, NRK95, NRK96, NRK97, NRK98, NRK99, NRK100.

at NRKTV nærmer seg Netflix i størrelse. I enkeltuker har NRKTV faktisk vært mer brukt. Vi ser dette som resultat av en bevisst og vellykket strategi, samtidig som lansering av nye globale aktører, som Disney og Amazon, har fragmentert markedet.

Bruken av norske innholdsnettsteder (nettaviser) er generelt styrket i 2020. De har vist sin verdi for publikum når behovet for informasjon og nyheter har vært størst. NRK.no fortsetter veksten, drevet av økt bruk på mobil. PC/nettbrettbruken er stabil, og fortsatt betydelig. Veksten for NRK.no på mobil var stor i alle årets 12 måneder, men spesielt høy i mars, da Norge stengte, samt i november og desember. Snittveksten for året var 29 prosent, målt i unike brukere daglig. VG er fortsatt landets største norske innholdsnettsted på mobil, og det er jevnt mellom Dagbladet, NRK.no og TV 2 på de neste plassene.

Av de tradisjonelle mediene er det radio som inntil nå har klart seg best. Radiolyttingen er mer eller mindre stabil i 2020. Det er mindre variasjoner i de ulike alderssegmentene, og selv om de eldste fortsatt lytter mest, ser vi ikke noe vesentlig fall i lyttetid blant de unge. Over tid har radio mistet noe dekning, men endringene er ikke store sammenlignet med utviklingen for TV. Publikum lytter til radio både i og utenfor hjemmet. Mer enn en halvtime av lyttingen skjer ute, hvorav lytting i bil utgjør en stor del. NRK har 64 prosent andel av radiolyttingen i Norge. Men vi når ikke like godt ut til alle grupper: Blant voksne utenfor byene og voksne med kortere utdanning, er andelen vesentlig lavere.

Podkastlytting i Norge fortsetter å vokse. Det er nå 16 prosent som lytter daglig. Unge, urbane og voksne med lang utdanning lytter mest. Podkast konkurrerer ikke bare med radio, men også med musikk på tjenester som Spotify.

NRKs podkaster har tredoblet seg i ukentlig dekning siden 2017. I samme periode er daglig dekning doblet. Mesteparten av nedlastningene av NRKs podkaster er hos tredjepart, først og fremst Apple, dernest Spotify. 9 prosent er i app'en NRKRadio. Økt bruk av NRKRadio er et strategisk mål, og arbeidet har begynt å vise resultater: I snitt for året har tjenesten en vekst på 17 prosent i unike brukere.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS (morselskapet) fikk et underskudd på 13 millioner kroner i 2020, mot et underskudd på 206 millioner kroner i 2019. For konsernet ble underskuddet 24 millioner kroner i 2020, mot et underskudd på 199 millioner kroner i 2019. I 2019 var underskuddet knyttet til avviklingen av den gamle lisensordningen. I 2020 utgjør særskilte kostnader knyttet til salg av Marienlyst mer enn underskuddet.

Inntekter

Samlede driftsinntekter i NRK AS var 5 877 millioner kroner i 2020 mot 5 991 millioner kroner i 2019, en reduksjon på 114 millioner kroner (1,9 prosent). NRKs finansieringsordning er endret fra og med 2020, og kringkastingsavgiften er erstattet med et statstilskudd.

Statstilskudd til NRK AS i 2019. Statstilskuddet til NRK AS ble økt fra 5,5 milliarder kroner i 2018 til 5,7 milliarder kroner i 2019.

Statstilskudd 2020 utgjorde 5 727 millioner kroner, mens samlede inntekter fra kringkastings-avgiften utgjorde 5 781 millioner kroner i 2019. Dette representere nedgang på 54 millioner kroner (0,9 prosent).

Utestående krav på kringkastingsavgiften var 362 millioner kroner ved utgangen av 2020, hvilket er 284 millioner kroner lavere enn ved utgangen av 2019. Avsetning for framtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er redusert med 117 millioner kroner til 329 millioner kroner.

Annen driftsinntekt utgjorde 150 millioner kroner i 2020, mot 209 millioner kroner i 2019. Reduksjonen fra 2019 til 2020 skyldes dels lavere inntekter fra royalties, sponing, utleie av produksjonskapasitet gjennom NRK Aktivum, dels lavere salg av arkivmateriale og programmer og dels fravær av gevinster fra salg av anleggsmidler, samt lavere tilskudd fra fond og samproduksjoner.

Kostnader

Sum driftskostnader før kostnader knyttet til nytt hovedkontor utgjorde 5 895 millioner kroner i 2020 mot 6 053 millioner kroner i 2019, en reduksjon på 158 millioner kroner (2,6 prosent). Da er ekstraordinære kostnader i 2019 knyttet til avvikling av kringkastingsavgiften holdt utenfor tallene. Redusert reiseaktivitet, drevet av Covid19, har halvert reisekostnadene i 2020 mot foregående år.

Lønnskostnader inkludert omstilling er redusert med 92 millioner kroner (3,2 prosent) fra 2019 til 2020, til 2 755 millioner kroner. Reduksjonen skyldes lavere bemanning i 2020 enn i 2019 etter nedleggelsen av Lisensavdelingen samt noe redusert bemanning i andre deler av virksomheten.

De totale pensjonskostnadene i 2020 ble 278 millioner kroner. Dette er uendret fra 2019. Sammenlignet med 2014, som var siste ordinære år med en ytelsesbasert pensjonsordning, viser samlede pensjonskostnader en nedgang på i underkant av 100 millioner kroner.

Honorar og fremmedytelser er ned 119 millioner kroner (32 prosent) fra 2019 til 2020. Dette skyldes dels avviklingen av kringkastingsavgiften, men også noe lavere produksjonsaktivitet i 2020 og lavere volum for kjøp av tjenester. Sendetekniske kostnader økte med 12 millioner kroner (3,1 prosent) fra 2019 til 2020 som en følge av økte kostnader til TV-distribusjon.

Av- og nedskrivninger viser en økning på 5 millioner kroner fra 2019 til 2020, primært pga. raskere avskrivningstakt for nye investeringer. Andre driftskostnader viser en reduksjon på 104 millioner kroner eller 5,3 prosent fra 2019. Dette skyldes i sin helhet reduksjon i tap på fordringer etter at kringkastingsavgiften ble avviklet,

Regnskapet for 2020 er belastet med til sammen 32 millioner kroner knyttet til salg av Marienlyst og prosjekt nytt hovedkontor. Dette er skilt ut på en egen linje i resultatregnskapet.

Likviditet og kontantstrøm

Likviditet og kontantstrøm for NRK AS i 2019. Likviditet og kontantstrøm er et mål på likviditet og kontantstrøm. Likviditet er et mål på likviditet og kontantstrøm. Likviditet er et mål på likviditet og kontantstrøm.

En forutsetning for god og stabil drift er at det er godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet siden resultatregnskapet ikke direkte representerer kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er positiv med 389 millioner kroner for 2020 etter forskuddsbetaling på 200 millioner kroner knyttet til salget av NRKs tomt på Marienlyst i Oslo og høyt uttak av programmer fra lager. Konsernets årsresultat for samme periode var negativt med 24 millioner kroner.

NRK AS har ved årsskiftet en ubenyttet trekkfasilitet på 700 millioner kroner i DNB. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring, har morselskapet i 2020 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 0,97 prosent eksklusive bankrenter. Sum finansposter var positivt med 38 millioner kroner i 2020.

Kommersielle rammer, reklame og sponsormidler

NRKs allmennkringkastertilbud har til og med 2019 vært finansiert gjennom kringkastingsavgiften som er blitt fastsatt hvert år av Stortinget. Fra og med 2020 finansieres NRK over statsbudsjettet. NRKs inntekter bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV, radio og nett. NRK følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i Kringkastingsloven, forskrifter og NRKs interne retningslinjer. NRKs sponsorinntekter er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum hadde en omsetning i 2020 på 90 millioner kroner, hvilket er en reduksjon på 28 millioner kroner fra 2019. Driftsresultatet var positivt med 3 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 4 millioner kroner. Dette er en reduksjon på 7 millioner kroner fra 2019. NRKs samlede vederlag fra NRK Aktivum var i 2020 på 73 millioner kroner.

Det er etablert et eget betal-TV-tilbud i bakkenettet, RiksTV AS. Denne virksomheten er organisert i et eget selskap hvor TV 2 AS og NRK Aktivum AS eier 1/2 hver av aksjene, etter at Telenor

AS solgte sin andel i 2019. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

AS solgte sin andel i 2019. Etter en krevende oppstartsperiode med underskudd knyttet til kostnadene ved å opparbeide en god kundemasse, viser RiksTVs regnskap overskudd for alle år siden 2012.

Organisasjon

NRK arbeider kontinuerlig med å utvikle organisasjonen da dette er en viktig premiss for å lykkes med NRKs strategi og ambisjoner. Målet er å forenkle og forbedre måten vi jobber på, utforske og utvikle oss sammen, samt å være en inkluderende og bærekraftig arbeidsplass og samarbeidspartner. I tillegg har NRK identifisert seks strategiske innsatsområder der organisasjonen trenger et løft for at NRK utvikler seg i ønsket retning: Mangfold og inkludering, Grønt løft, Felles mål, Smidigere organisasjon, Forenkle og Innsiktsinformert.

Faste årsverk

NRK har drevet med kontinuerlig effektivisering av organisasjonen og reduksjon av antall ansatte siden 2012. Dette for å møte strammere økonomiske rammer, ønske om større fleksibilitet og behov for ny kompetanse, særlig når det gjelder spisskompetanse innen digital medieutvikling og IT-baserte fagområder.

Ifølge årsmeldingen for 2012 hadde NRK i gjennomsnitt 3 840 årsverk. Ved utgangen av 2020 er tallet 3 236 faste forpliktelser. Tallene er ikke helt sammenlignbare fordi NRK i perioden har justert tellemåten, men det gir likevel et godt bilde av en kontinuerlig tilpasning og effektivisering. Tilpasningen kan illustreres ved at 833 årsverk sluttet, mens 577 årsverk ble nyansatt i perioden 2016 til 2020. Samtidig har mange medarbeidere fått ny kompetanse og nye oppgaver.

Midlertidig ansatte

Midlertidig ansatte bidrar til å dekke NRKs redaksjonelle og operasjonelle behov og tilfører organisasjonen ny kompetanse. Økt arbeidsbelastning for øvrige ansatte i NRK forhindres. I desember 2020 utgjorde de midlertidig ansatte 139 årsverk, i tillegg til de 3 236 faste årsverkene. Tilsvarende tall i desember 2019 var 3 334 faste årsverk, og 148 årsverk for midlertidig ansatte. Den midlertidige bemanningen varierer gjennom året og avhenger av produksjonsfaser, produksjonstyper, varierende kompetansebehov og ferieavvikling. Balansen mellom faste og midlertidige vurderes løpende. Overfor fagforeningene praktiseres det stor åpenhet og det er drøftinger med de tillitsvalgte minst en gang årlig om bruken av midlertidige iht. Arbeidsmiljøloven.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i NRK var ved utgangen av 2020 på 47,6 år. Dette er en økning på 0,2 år fra 2019. Gjennomsnittsalderen inklusive midlertidige var 46,9 år.

Arbeidsmiljø

Smitteverntiltak

Korona-pandemien rammet Norge i starten av 2020, og det ble tidlig klart at gode smitteverntiltak var viktig for at NRK skulle kunne opprettholde innholdsproduksjon og publisering, samt sikre at NRK kunne ivareta sitt ansvar som en samfunnskritisk virksomhet. NRK etablerte allerede i februar 2020 en egen kriseorganisasjon med ansvar for smittevern og samordning internt. Denne er fortsatt gjeldende. NRKs toppledelse fungerer som strategisk kriseledelse. I tillegg er det etablert en operativ krisestab med deltakere fra alle divisjoner og en mindre innsatsgruppe. NRKs interne smitteverntiltak har vært dynamisk oppdatert i tråd med smitteutvikling og endringer i myndighetenes koronatiltak. Så langt er kun to ansatte i NRK smittet på jobb, mens rundt 150 ansatte har vært smittet og i isolasjon. Smitteverntiltakene har bidratt til at NRK i stor grad har kunnet opprettholde ordinær produksjon og publisering. NRK har benyttet hjemmekontor for ansatte som har mulighet for det. I perioder har omtrent 40 prosent av de ansatte jobbet hjemmefra. NRK viderefører kriseorganiseringen inntil samfunnet åpner opp. Det arbeides med planer for en gradvis tilbakeføring av ansatte til arbeidsstedet.

Sykefravær

NRK hadde et sykefravær på 4,8 prosent i 2020. Dette er en nedgang sammenlignet med de to foregående år på 5,1 prosent i 2019 og 5,3 prosent i 2018. Det legemeldte sykefraværet har vært stabilt i 2020, mens det var en nedgang i egenmeldt sykefravær.

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

Det ble totalt registrert 86 avvik i 2020, mot 118 i 2019. Av disse var det 52 som medførte person-skader, 43 av disse var NRK-medarbeidere, de øvrige var eksterne eller medvirkende. NRK hadde i 2020 ingen alvorlige arbeidsulykker som medførte pålegg fra Arbeidstilsynet. I september 2020 fikk NRK nytt hovedverneombud. Vedkommende pekes ut av de tre største fagforeningene for to år av gangen.

Medarbeiderundersøkelser

NRK legger vekt på å ha et arbeidsmiljø som stimulerer til gode prestasjoner. Hvert år gjennomføres en medarbeiderundersøkelse (MAU), som skal indikere om NRK har et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon, utvikling og gode prestasjoner.

I tillegg til den årlige medarbeiderundersøkelsen, har NRK i 2020 gjennomført to kortere puls-målinger i mai og november for å kartlegge status i arbeidsmiljø, motivasjon og belastningsfaktorer for medarbeidere under pandemien.

Resultatene fra MAU og de to pulsmålingene viser at NRK har et generelt godt arbeidsmiljø. De fleste har et godt forhold til kollegaer og nærmeste leder. Medarbeiderne er motiverte, og de har stor forståelse av mål og oppgaver. Alt i alt har NRKs medarbeidere hatt det bra under pandemien. De opplever at NRK som arbeidsgiver har håndtert situasjonen godt. Det er tegn på noe i slitasje i organisasjonen ettersom pandemien varer ved. I løpet av 2020 har toppledelsen jevnlig hatt nettmøter med alle medarbeidere i NRK. Smittevernsregler og psykososialt arbeidsmiljø har vært tema på flere av møtene. I tillegg er det satt i gang ulike digitale møteplasser og aktiviteter for å holde oppe motivasjonen og styrke opplevelsen av fellesskap under pandemien.

Mangfoldig og inkluderende

NRK har som mål å speile befolkningen i innhold og organisasjon. Målet er å treffe fire av fem hver dag med et tilbud fra NRK. For å lykkes med dette trenger NRK medarbeidere med ulik bakgrunn og kompetanse, som kan bidra med et mangfold av meninger, nettverk og perspektiver.

Statens eierskapsmelding og den nye aktivitets – og redegjørelsesplikten legger også føringer for arbeidet med utvikling av medarbeidere og å ha tydelige mål og tiltak for å fremme økt relevant mangfold, inkludert kjønnsbalanse, og tiltak for å hindre diskriminering i virksomheten.

Kjønnsbalanse, arbeid og familieliv

Kjønnsbalansen blant alle NRKs medarbeidere er 46 prosent kvinner og 54 prosent menn. Blant ledere totalt er 52 prosent kvinner og 48 prosent menn. Prosentfordelingen er stabil i forhold til året før. Toppledergruppen består av seks menn og fire kvinner, inkludert kringkastingssjefen.

Når det gjelder deltidsarbeid jobber 191 kvinner og 134 menn i deltidsstillinger. Blant disse er det 79 kvinner og 59 menn i faste deltidsstillinger. 21 kvinner og 6 menn er i deltidsvikariater eller midlertidige stillinger.

Totalt 95 kvinner og 77 menn tok ut fødselspermisjon i 2020. Totalt tok kvinner ut 1 586 uker i fødselspermisjon og menn tok ut 918 uker. I gjennomsnitt tok kvinner ut 17 uker i fødselspermisjon mot 12 uker for menn.

Flerkulturell kompetanse

NRK har som mål at én av tre ny-rekrutterte i faste stillinger skal ha flerkulturell kompetanse. Det har vist seg å være utfordrende å gi eksakte data på hvorvidt NRK oppfyller dette målet. Statistisk sentralbyrå (SSB) definerer medarbeidere med innvandrerbakgrunn som personer med to foreldre født i utlandet. Disse utgjorde 5,5 prosent av NRKs arbeidsstokk i 2020, en nedgang på 1,2 prosentpoeng fra året før.

I 2020 engasjerte NRK en ny leder for stipendiatprogrammet NRK FleRe. Stipendiatordningen er et strategisk tiltak for å øke andelen medarbeidere med flerkulturell kompetanse i organisasjonen. Med flerkulturell kompetanse menes perspektiv, nettverk og språk. Ordningen ble etablert i 2008.

På grunn av nedstengingen av samfunnet våren 2020, ble rekrutteringen av et kull høsten 2020 utsatt, men stipendiatprogrammet videreføres med oppstart av to kull i løpet av 2021. NRK har også opprettet et nytt mangfoldteam som skal peke på sentrale innsatsområder for økt mangfold og inkludering, samt mål og konkrete tiltak.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er en lovpålagt bestemmelse fra 1. januar 2020. Den ble tatt inn som protokoll i NRKs lønnsoppgjør for 2020. Alle norske virksomheter skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for:

- Den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
- Hvordan virksomheten arbeider med likestilling og ikke-diskriminering

Aktivitetsplikten skal følge en fire-steps modell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven § 26. Fire-steps modellen går ut på å kartlegge risiko og hindre for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er følgende HR-områder omfattet av plikten; rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/opplæring og tilrettelegging og muligheten for å kombinere arbeid og familieliv.

I 2020 har NRK startet et arbeid med bistand fra eksterne konsulent for å sikre at NRK jobber systematisk med aktivitets- og redegjørelsesplikten fremover. Arbeidet gjøres i samarbeid med fagforeningene i NRK. Det er utarbeidet en egen rapport om faktisk tilstand og ulike aktiviteter som er blitt iverksatt i 2020.

Bærekraft, miljø og samfunnsansvar

Regjeringen legger til grunn at statlige eide selskaper er ledende når det gjelder ansvarlig virksomhetsdrift. Dette innebærer å arbeide for å ivareta menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, redusere eget klima- og miljøfotavtrykk og forebygge økonomisk kriminalitet, som korrupsjon og hvitvasking av penger (Meld. St. 8 (2019–2020) Statens direkte eierskap i selskaper — Bærekraftig verdiskaping).

NRK er en ikke-kommersiell allmennkringkaster som skal oppfylle sosiale, demokratiske og kulturelle behov i samfunnet. Allmennkringkasteroppdraget er dermed i seg selv en omfattende forpliktelse til å vise samfunnsansvar. I tillegg har NRK arbeidet i flere år med å ta samfunnsansvar også ut over de formelt pålagte krav, innenfor områder som tilgjengelighet, innkjøp, HMS, mangfold, sikkerhet og beredskap, ytringsfrihet og presseetikk.

I 2020 vedtok NRKs styre å igangsette arbeidet med å etablere en helhetlig grønn strategi for virksomheten. Det ble gjort en analyse av NRKs substansielle klima- og miljøbelastning. Basert på kartleggingen og en vesentlighetsanalyse, identifiserte NRK to strategiske hovedområder for arbeidet med klima og miljø.

Det første området vil omfatte interne tiltak for å redusere klima- og miljøfotavtrykket fra egen virksomhet. Det andre området inkluderer samarbeid med andre kringkastere, produksjonsselskaper, mediehus osv. slik at NRK kan jobbe målrettet med å løfte seg selv og bransjen for å fremme en grønnere produksjon.

NRKs estimert klimagassutslipp i 2020 var på 22 245 tCO2e. Dette er en nedgang på ca. 15 prosent sammenlignet med året før. Reduksjonen kan i hovedsak forklares med lavere aktivitet på grunn av korona-pandemien. Men det er også satt i gang aktiviteter som bidrar til å styrke NRKs miljøprofil. De største klimagassutslippene til NRK er indirekte og knyttet til energibruk i bygg og innkjøp av varer og tjenester.

I 2020 inngikk NRK et partnerskap med den britiske bransjeorganisasjonen albert som har jobbet for en mer bærekraftig tv- og filmindustri i over ti år. Gjennom partnerskapet får NRK tilgang til all kunnskap albert har opparbeidet seg, samt deres verktøy.

Hittil har over 50 ledere, produksjonsledere, redaktører, produksjonsutviklere m.fl. deltatt på digitale grønne workshops med alberts internasjonale koordinator. Veien videre er å ta i bruk karbonkalkulatoren på noen utvalgte signalproduksjoner i 2021. Kalkulatoren regner ut klimafotavtrykket fra en produksjon gjennom hele prosessen, og gjør det mulig å ta grep for å redusere fotavtrykket.

Styrets sammensetning

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2020. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Randi B. Sætershagen er nestleder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Shahzad Abid, Geir Bergkastet og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Tor Egelien, Elin Fossum og Lars Toverud er representanter valgt av de ansatte.

Styrets vararepresentanter er Silje Aspholm Hole og Zeshan Shakar.

Årsregnskap 2020 med noter

Endringer i ledelsen

I 2020 ble det ikke foretatt endringer i NRKs ledelse. Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen ble imidlertid innvilget permisjon for å delta på sjefskurset på Forsvarets Høyskole fra 15. januar 2020 til 3. april 2020. Permisjonen ble avbrutt 12. mars, da restriksjoner som fulgte koronapandemien ble iverksatt i Norge. Styret konstituerte Vibeke Først Haugen som kringkastingssjef i denne perioden.

I tillegg til kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, består toppledelsen pr. 1 april 2021 av følgende divisjonsdirektører: Helje Solberg (Nyheter), Vibeke Først Haugen (Marienlyst), Marius Lillelien (Distrikt), Mona Alette Solbakk (NRK Sápmi), Øyvind Lund (Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi og finans), Olav A. Nyhus (kringkastingssjefens stab og juridisk avdeling), Heidrun Reisæter (Teknologi) og Olav Hypher (Organisasjon).

Etter årsskiftet har Mona Solbakk sagt opp stillingen som direktør for NRK Sápmi. Hun erstattes av Johan Ailo Kalstad i andre kvartal 2021.

Resultatdisponering

Det framlagte årsresultatet gir etter styrets mening en dekkende framstilling av virksomheten i 2020. Styret foreslår at underskuddet på 13 millioner kroner i NRK belastes annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 689 millioner kroner, hvorav 689 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et underskudd på 24 millioner kroner.

Fortsatt drift

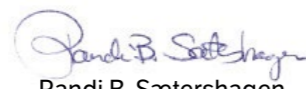
Regjeringen la fram stortingsmeldingen «Mediestøttmeldinga» 29. mars 2019. Forslagene fra regjeringen ble behandlet i Stortinget våren 2019. Her bekreftes det at NRKs oppdrag ligger fast, og regjeringen og Stortinget la stor vekt på å sikre NRK som et «ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud av høy kvalitet».

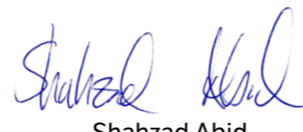
Som en følge av dette ble det etablert en ny finansieringsordning for NRK med virkning fra 1. januar 2020. Den gamle lisensordningen er avviklet og erstattet med finansiering over statsbudsjettet. NRKs inntekter bestemmes for en periode på fire år av gangen gjennom såkalt romertallsvedtak.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Regnskapet er utarbeidet under den forutsetning at selskapet er i drift og vil fortsette sin virksomhet i overskuelig fremtid.

Oslo, 26. april 2021


Birger Magnus
styreleder


Randi B. Sætershagen


Shahzad Abid


Geir Bergkåstet


Veslemøy Tvedt Fredriksen


Tor Egelian


Elin Fossum


Lars Toverud


Thor Gjermund Eriksen

administrerende direktør/kringkastingssjef

Resultatregnskap

(beløp i hele 1 000)

Konsern		Note	NRK AS		
2020	2019		2020	2019	
5 727 438	5 781 382	Statstilskudd/Kringkastingavgift	5 727 438	5 781 382	
165 824	229 389	Annen driftsinntekt	2, 21	149 505	209 435
5 893 262	6 010 771	Sum driftsinntekter	5 876 942	5 990 817	
Beholdningsendring egenproduserte					
106 063	-35 203	programmer	3	106 063	-35 203
2 739 537	2 827 947	Lønnskostnad	4	2 732 203	2 819 860
22 903	27 552	Omstillingskostnad		22 903	27 552
278 533	279 062	Pensjonskostnad	5	277 686	278 229
259 555	375 893	Honorarer og fremmedytelser		256 489	375 666
385 027	373 511	Sendetekniske kostnader	6	385 027	373 511
269 679	264 371	Avskrivning og nedskrivning	7	269 427	264 150
1 847 504	1 951 891	Andre driftskostnad	8	1 845 622	1 949 195
5 908 802	6 065 025	Sum dr.kostnader før flytte -/avviklingskostnader	5 895 419	6 052 962	
32 409	16 016	Kostnader knyttet til nytt hovedkontor		32 409	16 016
0	146 527	Avviklingskostnader kringkastingavgiften		0	146 527
5 941 211	6 227 568	Driftskostnader	5 927 828	6 215 505	
-47 948	-216 797	Driftsresultat	-50 886	-224 688	
272	998	Resultat fra tilknyttet selskap	9	15 500	1 045
21 278	27 348	Renteinntekt		20 257	25 401
15 566	870	Annen finansinntekt		15 223	322
115	4 425	Rentekostnad		115	4 425
12 484	4 120	Annen finanskostnad		12 677	3 783
24 518	20 671	Sum finansposter	38 188	18 560	
-23 430	-196 126	Resultat før skattekostnad	-12 698	-206 127	
992	2 706	Skattekostnad	10	202	357
-24 422	-198 832	Årsresultat	-12 900	-206 485	
Overføringer og disponeringer					
-24 422	-198 832	Overført til annen egenkapital		-12 900	-206 485

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS			
31/12/2020	31/12/2019	Note	31/12/2020	31/12/2019	
Eiendeler					
Anleggsmidler					
Immaterielle anleggsmidler					
163 722	138 202	7	163 416	137 816	
36	13	10	0	0	
163 758	138 215		163 416	137 816	
Varige driftsmidler					
617 529	664 826	7	617 529	664 826	
434 739	459 075	7	434 198	458 363	
1 052 268	1 123 901		1 051 727	1 123 190	
Finansielle anleggsmidler					
0	0	9	49 000	49 000	
26 257	41 485	9	13 350	14 275	
3 436	3 446	11	3 436	3 446	
24 258	24 689	12	2 906	3 337	
53 951	69 619		68 692	70 058	
1 269 977	1 331 736		1 283 836	1 331 063	
Omløpsmidler					
Beholdninger					
9 872	3 837		9 680	3 572	
1 046 510	572 124	3	1 046 510	572 124	
383 298	401 747	3	383 298	401 747	
154 214	268 068	3	154 214	268 068	
1 593 895	1 245 776		1 593 704	1 245 511	
Fordringer					
57 576	239 912	13	40 605	217 439	
		13	17 186	21 413	
192 129	185 115	15	188 612	177 730	
249 705	425 027		246 403	416 582	
Investeringer					
50 000	0		50 000	0	
Bankinnskudd/kontanter og lignende					
781 260	388 233	14	730 061	340 652	
2 674 860	2 059 035		2 620 168	2 002 745	
3 944 838	3 390 771		3 904 004	3 333 808	

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS			
31/12/2020	31/12/2019	Note	31/12/2020	31/12/2019	
Egenkapital og gjeld					
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
1 000 000	1 000 000				
		19	1 000 000	1 000 000	
Opptjent egenkapital					
701 016	736 184				
		EK	689 425	713 071	
1 701 016	1 736 184		1 689 425	1 713 071	
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
149 693	146 891				
		5	149 693	146 891	
21 352	21 352				
		12			
171 046	168 243		149 693	146 891	
Annen langsiktig gjeld					
200 000	0				
		21	200 000	0	
200 000	0		200 000	0	
Kortsiktig gjeld					
232 190	209 761				
		20	232 030	209 666	
219 275	210 865				
			218 520	210 317	
986	2 593				
		10	195	291	
1 420 324	1 063 125				
		16	1 414 140	1 053 572	
1 872 776	1 486 344		1 864 885	1 473 846	
2 243 822	1 654 587		2 214 578	1 620 737	
3 944 838	3 390 771		3 904 004	3 333 808	

Oslo, 26. april 2021

Birger Magnus
styreleder

Randi B. Sætershagen

Shahzad Abid

Geir Bergkastet

Veslemøy Tvedt Fredriksen

Tor Egeli

Elin Fossum

Lars Toverud

Thor Gjermund Eriksen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Kontantstrømsanalyse

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
-23 430	-196 126	Resultat før skattekostnad	-12 698	-206 128
-2 622	-2 477	Periodens betalte skatter	-298	-242
-272	-998	Resultat fra tilknyttede selskap	0	0
0	-5 526	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	0	-5 338
269 679	264 371	Ordinære avskrivninger	269 427	264 150
1 305	916	Nedskrivning anleggsmidler	2 230	916
-348 120	6 908	Endringer i varelager	-348 193	6 830
182 336	106 383	Endringer i kundefordringer	181 362	115 969
22 429	-41 860	Endring i leverandørgjeld	22 364	-41 699
-7 943	-8 439	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning	-7 943	-8 439
394 511	-4 720	Endringer i andre tidsavgrensningsposter	393 503	-4 508
487 873	118 433	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:	499 754	121 510
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
0	48 507	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	0	48 222
-260 356	-273 044	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-260 356	-271 783
0	0	Tilbakebetaling aksjekapital fra tilknyttet selskap	0	0
15 500	1 045	Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap	0	0
0	0	Innbetalinger av lån fra datterselskap	0	0
0	0	Innbetalinger av lån fra tilknyttet selskap	0	0
10	1 120	Innbetaling salg av andel	10	1 120
0	0	Utbetalinger av lån til tilknyttet selskap	0	0
0	-24 000	Utbetaling investering aksjer i tilknyttet selskap	0	-125
-244 846	-246 371	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:	-260 346	-222 566
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
0	0	Innbetaling plasseringer i fond		0
-50 000	0	Utbetaling plasseringer i fond	-50 000	0
200 000	0	Forskuddsbetaling salg tomt	200 000	0
0	0	Utbetaling kortsiktig gjeld knyttet til kassekreditt	0	0
0	0	Utbetaling ved tilbakebetaling av obligasjonslån	0	0
150 000	0	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	150 000	0
393 027	-127 939	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	389 408	-101 055
388 233	516 172	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	340 653	441 708
781 260	388 233	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	730 061	340 653

Egenkapital

NRK AS	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.2018	1 000 000	924 927	1 924 927
Ikke amortisert estimatavvik		-5 371	-5 371
Årsresultat		-206 485	-206 485
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	713 071	1 713 071
Ikke amortisert estimatavvik		-10 746	-10 746
Årsresultat		-12 900	-12 900
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	689 425	1 689 425
Konsern			
Egenkapital 31.12.2018	1 000 000	940 386	1 940 386
Ikke amortisert estimatavvik		-5 371	-5 371
Årsresultat		-198 832	-198 832
Egenkapital 31.12.2019	1 000 000	736 184	1 736 184
Ikke amortisert estimatavvik		-10 746	-10 746
Årsresultat		-24 422	-24 422
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	701 016	1 701 016

Oversikt over noter:

Note 1	Regnskapsprinsipper	Note 12	Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser
Note 2	Annen driftsinntekt	Note 13	Kundefordringer
Note 3	Beholdning programmer	Note 14	Bankinnskudd
Note 4	Lønn, antall ansatte, godtgjørelser	Note 15	Andre fordringer
Note 5	Pensjonsforpliktelser	Note 16	Annen kortsiktig gjeld
Note 6	Sendetekniske kostnader	Note 17	Valutaterminkontrakter
Note 7	Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	Note 18	Hendelser etter balansedagen
Note 8	Andre driftskostnader	Note 19	Antall aksjer, aksjeeiere
Note 9	Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet	Note 20	Transaksjoner med nærstående parter
Note 10	Skatt	Note 21	Langsiktig gjeld
Note 11	Aksjer og andeler		

Noter til regnskapet for 2020

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapet NRK Aktivum AS og det tilknyttede selskapet Norsk Radio AS samt de felleskontrollerte virksomhetene Norges Televisjon AS og RiksTV AS . Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var én økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapet vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnska-pet.

Alle beløp er i hele 1 000 med mindre noe annet er angitt.

Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinn-skudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmid-ler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over drifts-middelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler i NRKs regnskap er balanseførte IT-systemer / programvare, både egenutviklet og innkjøpt.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapet balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående..

Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsski-kk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyt-tede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag av avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablongmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikring-sposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

Finansiell risiko

NRK AS forvalter sin overskuddslikviditet innenfor klart definerte rammer for å ha et aktivt forhold til finansiell risiko. Investeringsuniverset er definert via en positiv-liste over utst-edere i det norske penge- og rentemarkedet og utstedere skal være denominert i NOK. Rammeverket for plasseringer er delt inn i en kort- og langsiktig del. Følgende instrumenter kan benyttes: Bankinnskudd, pengemarkedsfond, obligasjonsfond, kortsiktige plasseringer i forsikringsselskaper, kredittforetak og et utvalg industriselskap mot gjeldsbrev samt sertifikater og obligasjoner utstedt av stat, kommuner, bank, forsikring kredittforetak og industriselskaper.

NRK AS ønsker å ha en lav kredittrisiko på plasseringene og investeringsprofilen er ansett som konservativ. Alle kort- og langsiktige utstedere i privat sektor og statlige selskaper skal ha rating som skal være innenfor kvalitetssegmentet «invest-ment grade». Kommuner skal ikke stå på ROBEK-listen. Banker skal ha en forvaltningskapital på minimum 25 milliarder kroner. Hver utsteder har maktsgrense for plassering bortsett fra stats-obligasjoner som er ubegrenset. Likviditetsrisikoen er anslått som lav da rentepapirer fra utstederne på listen ansees som svært omsettelige. *Kortsiktige* plasseringer skal ha forfall innen 12 måneder. Renterisikoen på *langsiktige* plasseringer er definert med maksimalt tillatt rentefølsomhet på 3 samt inntil 3,5 år i snitt løpetid på porteføljen. Langsiktige finansplasseringer ut over 300 millioner kroner skal forelegges styret.

Organisering, styring og kontroll av finansaktivitetene
Finansforvaltningen i NRK er organisert som følger: Styret, kringkastingssjef, økonomi- og finansdirektør, økonomisjef konsern og finansforvalter. Styret fastsetter retningslinjene og regelverket for finansforvaltningen. Dette skjer gjennom styrebehandling minimum annet hvert år. Skriftlig fullmakt er gitt til de personer som har rett til å utføre finansielle transaksjoner. Fullmakten er tidsbegrenset til maksimalt 2 år. Kontroll av finansaktivitetene utføres løpende med jevnlig rapportering til styret, økonomi- og finansdirektør og økonomisjef konsern.

Valutasikringer

NRK har valutarisiko knyttet til kjøp av varer og tjenester med oppgjør i utenlandsk valuta. Valutainntekter finnes i liten grad. Følgende instrumenter benyttes: Spot-vekslinger, terminkon-trakter samt valutakonti tilknyttet konsernkonto. Sikringskon-trakter skal kun inngås med på forhånd godkjente motparter. Valutasikring gjøres for å sikre våre valutatransaksjoner og ikke i spekulasjonsøyemed. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 mil-lioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede fremtidige betal-ingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstru-mentene (terminkontraktene) og sikringsobjektene (fremtidige betalingsforpliktelser) regnkapsføres ikke, men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsin-strumentets resultateffekter presenteres på samme regnskaps-linje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på bal-ansedagen.

Beholdninger

Ved innkjøp av programmer er hovedregelen at disse bal-anseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Avtalt kontraktsverdi som ikke er ført som kortsiktig gjeld.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte program-mer kostnadsføres ved første gangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost, og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til vises. Sportsrettighetene er klassifisert som en beholdning. Fra årsregnskapet for 2020 vises bruttoverdi på kontraktsfest-ede sportsrettigheter i balansen. Dvs. at avtalt kontraktsverdi på sportsrettigheter som ikke er betalt er ført som kortsiktig gjeld. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet er overført til leietaker, men uten at selve eien-domsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finans-ell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtal-er.

Periodisering av inntekter / stattilskudd

Kringkastingavgiften ble avvirket fra 1. januar 2020. NRK AS fi-nansieres fra 2020 over statsbudsjettet. Tilskuddet utbetales to ganger årlig, henholdsvis i januar og juni. Tilskuddet inntekts-føres det året tilskuddet gjelder.

Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultat-føres i den perioden levering utføres.

Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjon-skostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjon-sordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning. Dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforp-liktelsene utbetales over driften.

NRK følger IAS 19 i henhold til Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregnings-forutsetningene i regnskapsperi-oden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenka-pitalen.

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjongivende lønn til ordningen.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2020 er 2,5 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 71 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere.

Skatt

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirk-somhet, kun for leieinntekter knyttet til fremleie av ledige loka-ler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av fremleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapet NRK Aktivum AS er skattepliktig. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er bereg-net med 22 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduser-ende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Note 2 Spesifisering av annen driftsinntekt

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
87 364	116 267	NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	71 044	96 313
40 145	42 802	Offentlige tilskudd	40 145	42 802
15 924	26 858	Salg av arkivmat. og programmer	15 924	26 858
1 574	2 153	Inntekter fra husleie og parkering	1 574	2 153
0	249	Inntekter i kantine og kiosk	0	249
230	12 556	Gevinst avgang anleggsmidler	230	12 556
20 588	28 506	Øvrige inntekter	20 588	28 506
165 824	229 389	Sum andre driftsinntekter	149 505	209 435

Note 3 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
45 676	72 035	Innkjøpte filmer og serier	45 676	72 035
154 214	268 068	Egne produksjoner under arbeid	154 214	268 068
0	0	Ferdige egne produksjoner	0	0
333 893	326 003	Entreprenørproduksjoner eksterne produsenter	333 893	326 003
3 729	3 710	Dubbingkostnader	3 729	3 710
1 046 510	572 124	Sportsrettigheter	1 046 510	572 124
1 584 023	1 241 939	Sum	1 584 023	1 241 939

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris / produksjonskost og antatt sendeverdi.

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
2 422 161	2 477 273	Lønninger	2 414 660	2 469 637
318 600	340 832	Arbeidsgiveravgift	317 533	339 675
-1 224	9 842	Andre ytelser	9	10 549
2 739 537	2 827 947	Sum	2 732 203	2 819 860
3285	3367	Gjennomsnittlig antall årsverk	3277	3359

Samlet godtgjørelse til kringkastingssjef (administrerende direktør) Thor Gjermund Eriksen i 2020 utgjorde 3 473 375 kroner, herav lønn og feriepengar 3 269 129 kroner. Styret i NRK har opprettet et godtgjørelsesutvalg som skal vurdere avlønning av kringkastingssjefen. Eriksen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 130 896 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2020. I tillegg har Eriksen en pensjonsavtale der det årlig avsettes et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G.

Samlet godtgjørelse til styret i 2020 var 1 150 900 kroner, herav til styrets leder 278 450 kroner, styrets nestleder 165 050 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 707 400 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
741	522	Lovpålagt revisjon	599	393
0	115	Andre attestasjonstjenester	0	50
0	0	Skatterådgivning	0	0
220	297	Andre tjenester utenfor revisjon	141	297
961	935	Sum	740	741

Note 5 Pensjonsforpliktelser

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig innskudd i innskuddsordningen er 7 prosent av pensjongivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20 prosent for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansatte trekkes 1,5 prosent egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften. Det er avsatt midler til oppbygging av tilleggspensjon til tidligere og til nåværende kringkastingsjef.

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor. Ytelsen er livsvarig og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år, forutsatt av vilkårene for uttak er oppfylt.

Antall medlemmer i ordningene:

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
		Sikret ordning		
0	3	Yrkesaktive	0	3
53	52	Pensjonister	53	52
		Usikrede ordninger		
19	24	Yrkesaktive	19	23
236	264	Pensjonister	236	264
4027	4077	AFP og innskuddsordningen	4019	4069

Årets pensjonskostnad:

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
		Sikrede og usikrede ytelsesordninger:		
702	633	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	702	633
1 953	4 430	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 953	4 430
0	-2 138	Avkastning på pensjonsmidler	0	-2 138
		Resultatført actuarielt tap ved planendring		
0	898	Administrasjonskostnader	0	898
350	426	Arbeidsgiveravgift	350	426
3 005	4 250	Netto pensjonskostnad	3 005	4 250
		AFP Fellesordningen		
482	468	Årets resultatførte avsetning		0
43 027	43 507	Innbetalt premie til AFP fellesordningen	43 027	43 507
5 680	5 699	Arbeidsgiveravgift	5 680	5 699
0	0	Variabel privat AFP KORK		
0	0	Arbeidsgiveravgift		
49 189	49 675		48 707	49 207
		Innskuddspensjon		
188 821	186 453	Årets premie dekket av arbeidsgiver	188 538	186 166
-34 434	-35 113	Dekket av de ansatte	-34 434	-35 113
24 802	19 705	Arbeidsgiveravgift	24 887	19 788
179 189	171 044		178 991	170 841
47 704	54 731	Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	47 538	54 569
278 533	279 062	Årets pensjonskostnad	277 686	278 229

Pensjonsforpliktelse:

2020	2019	Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger	2020	2019
-179 719	-180 560	Balanseført forpliktelse 1/1	-179 719	-180 560
-804	-633	Årets pensjonsopptjening	-804	-633
0	-47		0	-47
-3 895	-4 430	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	-3 895	-4 430
0	0	Flytting av medlemmer til ny avtale	0	0
-15 777	-3 615	Aktuarielt (tap) / gevinst	-15 777	-3 615
0	849		0	849
8 534	8 959	Pensjonsutbetaling	8 534	8 959
-191 662	-179 478	Balanseført forpliktelse 31/12	-191 662	-179 478

		Pensjonsmidler		
47 583	50 060	Pensjonsmidler ved periodens begynnelse	47 583	50 060
2 157	2 138	Forventet avkastning på pensjonsmidlene	2 157	2 138
8 659	-3 959	Aktuarielt (tap)/gevinst	8 659	-3 959
-661	-779	Administrasjonskostnader	-661	-779
0	0	Flytting av medlemmer til ny avtale	0	0
1 686	122	Pensjonsutbetalinger	1 686	122
59 423	47 583	Pensjonsmidler 31/12	59 423	47 583

-132 238	-131 895	Netto balanseført forpliktelse	-132 238	-131 895
	2 819	Ikke resultatført actuarielt gevinst inkl. AGA *	0	2 819
-17 455	-17 815	Arbeidsgiveravgift	-17 455	-17 815
-149 693	-146 891	Sum sikret og usikrede ordninger	-149 693	-146 891

-149 693	-146 891	Sum pensjonsforpliktelse	-149 693	-146 891
-----------------	-----------------	---------------------------------	-----------------	-----------------

Beregningsforutsetninger

Diskonteringsrente	1,70%	2,30%
Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)	2,70%	3,80%
Årlig forventet lønnsvekst	2,25%	2,25%
Årlig forventet G- regulering	2,00%	2,00%
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,25%	1,25%

Dødlighetstabell	K2013BE	K2013BE
Uføretariff	IR02	IR02
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats	13,20%	13,10%

Note 6 Sendetekniske kostnader

	Mor/Konsern	
	2020	2019
TV	147 167	125 763
Radio - analog	202	2 460
Radio - digital	190 545	191 933
Nett	26 657	28 889
Kontribusjon	16 881	20 121
Øvrige	3 574	4 345
Sum	385 027	373 511

Note 7 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern						NRK AS						
Immatr.eiend						Immatr.eiend						
Tomter	Bygninger *	Andre driftsmidler **	Progr. vare / System utførelse	Anlegg under	SUM	2020	Tomter	Bygninger *	Andre driftsmidler **	Progr. vare / System utførelse	Anlegg under	SUM
91 020	1 496 920	1 206 210	204 950		2 999 100	Anskaffelseskost 1.1	91 020	1 496 920	1 200 711	204 338		2 992 990
-	33 637	112 488	62 226	52 005	260 356	Tilgang 2020	-	33 637	112 488	62 226	52 005	260 356
-	-	-	-	-	-	Avgang 2020	-	-	-	-	-	-
14 919	908 195	782 621	66 747		1 772 483	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1	14 919	908 195	777 834	66 522		1 767 470
-	80 934	153 343	35 402		269 679	Årets avskrivninger	-	80 934	153 172	35 321		269 427
-	-	-	1 370		1 370	Årets utrangeringer (aktiverte)	-	-	-	1 370		1 370
-	-	-	65		65	Årets utrangeringer (avskrivninger)	-	-	-	65		65
76 102	541 428	382 734	163 722	52 005	1 215 990	Bokført verdi 31.12.2020	76 102	541 428	382 193	163 416	52 005	1 215 144

Konsern						NRK AS						
Immatr.eiend						Immatr.eiend						
Tomter	Bygninger *	Andre driftsmidler **	Progr. vare / System utførelse	Anlegg under	SUM	2019	Tomter	Bygninger *	Andre driftsmidler ** / System utførelse	Anlegg under	SUM	
85 921	1 506 118	1 064 101	147 241		2 803 381	Anskaffelseskost 1.1	85 921	1 506 118	1 059 358	147 241	2 798 639	
6 000	28 199	145 855	57 503	35 486	273 044	Tilgang 2019	6 000	28 199	145 001	57 096	35 486	271 783
900	37 261	2 956	-		41 117	Avgang 2019	900	37 261	2 858	-		41 020
14 919	828 421	624 175	40 392		1 507 907	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1	14 919	828 421	619 588	40 392		1 503 320
-	79 774	158 447	26 150		264 371	Årets avskrivninger	-	79 774	158 247	26 130		264 150
-	642	119 574	179		120 395	Årets utrangeringer (aktiverte)	-	642	119 574	179		120 395
-	506	118 784	179		119 469	Årets utrangeringer (avskrivninger)	-	506	118 784	179		119 469
76 102	588 725	423 589	138 202	35 486	1 262 104	Bokført verdi 31.12.2019	76 102	588 725	422 877	137 816	35 486	1 261 006

*) 5 - 40 år	**) 4 - 10 år	Økonomisk levetid	*) 5 - 40 år	**) 4 - 10 år
Lineær	Lineær	Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Avdeling	Utleier	Kostnøft leie inkl. felleskost og parkering		Kontrakt løper til	Rett til å si opp i leietiden	Rett til fornyelse	Rett til å overta bygg	Merknad
		2020	2019					
MediaCity Bergen	Lars Hillesgt 30 AS	19 267	18 961	26/8/2037	Nei	18 mnd/10 år	Nei	
Publikumsservice	Mo Industripark	527	4 189	30/4/2030	1 år	6 mnd	Nei	Redusert areal etter nedleggelse av Lisensavdelinga
Østlandssendingen	Myren Eiendom AS	4 427	4 342	30/11/2023	Nei	6 mnd/10 år	Nei	
Møre og Romsdal	Brødrene Jangaard AS	2 808	4 342	30/6/2021	Løpende, 12 mnd.		Nei	Flytter juni 2021 sagt opp fra 30.06.2021
Buskerud	Grønland 32 B AS	2 283	2 263	31/3/2021	Nei	12 mnd/5 år	Nei	
Oslo	Vollaveien 20 AS	1 868	3 402	30/4/2024	Nei	Nei	Nei	
Stavanger	Nordea Finans AS	443	1 559	31/12/2019				NRK har kjøpt eiendommen desember 2019.
Oslo	Youngstorget Eiendom AS	0	2 856	31/7/2019	Nei	Ja, 10 år	Nei	Sagt opp 31.07.2019
Vestfold	Øvre Langgt 50 AS	1 906	1 903	Løpende	12 mnd		Nei	
Alta	Industrifeldt Eiendom AS	2 255	2 392	1/10/2024	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Sørlandet	Markensgate 9 AS	2 454	1 981	31/5/2028	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Bodø	Boreus Eiendom AS	2 769	1 627	18/4/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Fra 01.05.2019
Porsgrunn	Storgata 137 AS	223	90	30/11/2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Fra 01.12.2019
Utenrikskorrespondenter*		5 580	5 453					
Andre *		10 494	7 662					
Sum husleiekostnader		57 305	63 022					

* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenlandskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

Note 8 Spesifisering av andre driftskostnader

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
1 104 820	1 065 089	Rettigheter	1 104 820	1 065 089
-63 838	111 623	Tap på fordringer	-63 838	111 623
228 344	194 832	Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	228 248	194 675
148 169	159 081	Kostnader lokaler	147 937	158 730
64 251	132 014	Reisekostnader	64 218	131 403
187 053	102 951	Leie utstyr/tjenester	185 850	101 752
22 544	33 788	Tele, data og porto	22 544	33 757
156 163	152 514	Andre driftskostnader	155 843	152 167
1 847 504	1 951 891	Sum andre driftskostnader	1 845 622	1 949 195

Note 9 Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

	NRK AS			
	Forretningskontor	Eier- og stemmeandel	Bokført verdi	
			2020	2019
Datterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100%	49 000	49 000
Felleskontrollert virksomhet:				
Norges Television AS	Oslo	50%	13 250	13 250
Tilknyttet selskap:				
Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)	Oslo	33%	50	975
Faktisk.NO AS	Oslo	17%	50	50
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			13 350	14 275

	Forretningskontor	Eier- og stemmeandel	Bokført verdi 2020	Merverdi ved oppkjøp etter avskrivning	Årets avskrivning	Utbytte 2020	Andel resultat 2020	Bokført verdi 2019	Egenkapital 2020	Resultat
										2020
Felleskontrollert virksomhet										
RiksTV AS	Oslo	50%	23 875	27 668	-6 914	0	0	23 875	-39 419	23 506
Norges Television AS	Oslo	50%	2 234		0	15 500	337	17 397	1 998	674
Tilknyttet selskap										
Norsk Radio AS	Oslo	33%	98				-65	163	293	-195
Faktisk.NO AS	Oslo	17%	50			0	0	50	300	0
Bokført verdi av tilknyttet- og felleskontrollert selskap			26 257	27 668	-6 914	15 500	272	41 485		

Tallene bygger på foreløpig resultat før resultatdisponering, da det ikke foreligger endelig regnskap. Det foreligger ikke merverdier på investeringene i de tilknyttede selskapene.

Inntekt fra tilknyttet selskap:

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2 prosent. På grunn av RiksTVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i RiksTV til og med 2017, og nedbetalingen klassifiseres som inntekt fra tilknyttet selskap i konsernet. (se også note 12)

Konsern		NRK AS	
2020	2019	2020	2019
0	0	0	1 045
Resultat fra tilknyttet/felleskontrollert selskap:			
0	0	0	0
337	232	15 500	0
-65	766	0	0
0	0	0	0
272	998	15 500	1 045

Note 10 Skatt

Konsern			NRK AS	
2020	2019		2020	2019
Betalbar skatt i regnskapet:				
-23 430	-196 126	Resultat før skattekostnad	-12 698	-206 128
0	0	Lån RiksTV i NRK Aktivum		
27 910	208 126	Andre permanente forskjeller	13 585	204 804
4 480	12 000	Grunnlag for årets skattekostnad	887	1 324
985	2 640	Skatt 22%	195	291
7	66	For mye / lite avsatt tidligere år	7	66
992	2 706	Årets skattekostnad	202	357
Årets skattekostnad består av				
986	2 593	Betalbar skatt	195	291
7	66	For lite / mye(-) avsatt 2019	7	66
-1	47	Endring utsatt skatt		

Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:	31 /12/2020	Årets endring	31 /12/2019	Årets endring	31 /12/2018
Driftsmidler	-95	-111	16	292	-276
Varebeholdning	-3	7	-11	20	-30
Utestående fordringer	-203	31	-233	-57	-177
Andre midlertidige forskjeller	136	-34	170	-43	213
Justering IB MF		102			
Netto midlertidige forskjeller	-165	-5	-58	213	-270
Skatteprosent	22%	22%	22%	22%	22%
Utsatt skattfordel herav	36		13		59
Endring utsatt skatt		-1		47	
Sum endring utsatt skatt (del av årets skattekost)		-1		47	

NRK AS	
Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	3 972
Herav inntektsført i 2017 (korrigert)	-794
Herav inntektsført i 2018	-635
Herav inntektsført i 2019	-508
Herav inntektsført i 2020	-407
Rest til inntektsføring i 2021	1 627
Skattemessig gevinst ved salg av 'Sørlandet', ført på Gevinst og tapskonto i NRK AS	1 791
Herav inntektsført i 2018	-358
Herav inntektsført i 2019	-287
Herav inntektsført i 2020	-229
Rest til inntektsføring i 2021	917
Skattemessig tap ved salg av Bodø, ført på Gevinst & tapskonto i NRK AS	-1 986
Herav tapsført i 2019	397
Herav tapsført i 2020	318
Rest til tapsføring i 2021	-1 271
Netto skattepliktige leieinntekter i 2020	-569
Grunnlag for årets skattekostnad	-887

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

Note 11 Aksjer og andeler

Morselskapets / konsern investeringer i aksjer og andeler:

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel	Balanseverdi	
			2020	2019
NTB AS	Oslo	11%	3 357	3 357
Andre		< 10 %	80	89
Sum investering i aksjer og andeler			3 436	3 446

Note 12 Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser

NRK Aktivum har ytt lån på til sammen 124,7 mill til RiksTV AS. Lånene renteberegnes med Nibor + 2 prosent. På grunn av RiksTVs økonomiske situasjon i 2009, ble lånene nedskrevet i NRK Aktivum AS ved at lånesaldoen inklusive renter ble avsatt som en langsiktig forpliktelse. Dette representerer konsernets ansvarsforhold. Rente og lån har vært nedbetalt med overskuddslikviditet i RiksTV de senere år. For 2020 er det ikke innbetalt noe. Påløpte renter i 2020 er bokført.

Langsiktige fordringer

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
21 352	21 352	Saldo utestående ved årets begynnelse	0	0
0	0	Årets nedbetaling	0	0
21 352	21 352	Saldo per 31.12		
2 906	3 337	Lån til ansatte	2 906	3 337
24 258	24 689	Sum langsiktige fordringer	2 906	3 337

Andre avsetninger for forpliktelser

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
-21 352	-21 352	Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse	0	0
0	0	Årets nedbetaling	0	0
-21 352	-21 352	Saldo per 31.12	0	0

Note 13 Kundefordringer

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
386 721	686 621	Kundefordringer	369 540	663 924
329 145	446 709	Avsetning til tap på kundefordringer	328 935	446 485
57 576	239 912	Sum kundefordringer	40 605	217 439
Fordring konsernselskap				
		Fordring NRK Aktivum AS	11 984	16 512
		6. termin MVA (fellesregistrering)	5 202	4 900
		Sum konsernfordringer	17 186	21 413

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12. Disse fordringene følges opp gjennom Statens Innkreivingsentral (SI). Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10 prosent av kundefordringene.

Note 14 Bankinnskudd

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
781 260	388 233	Sum bankinnskudd	730 061	340 652
Herav bundet				
122 821	116 553	Ansattes skattetrekk	122 270	116 167
137 035	113 716	Nordisk TV-samarbeidsfond	137 035	113 716
259 855	230 269	Bundne midler	259 304	229 883

Per 31.12.20 har NRK ubenyttet trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

Note 15 Andre fordringer

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
88 550	77 455	Merverdiavgift til gode	88 550	77 455
10 322	10 328	Refusjon sykepenger	10 322	10 328
57 290	61 367	Forsk.bet kostnader	57 128	60 873
35 967	35 964	Annet	32 612	29 073
192 129	185 115	Sum andre fordringer	188 612	177 730

Note 16 Annen kortsiktig gjeld

Konsern			NRK	
2020	2019		2020	2019
29 440	50 599	Rettigheter	29 440	50 599
39 127	43 713	Skyldig overtid	39 127	43 713
295 005	341 164	Avsatt feriepenger og lønn	294 189	341 164
135 235	110 216	Nordisk TV-samarbeid	135 235	110 216
0	1 018	For mye innbetalt K-avgift	0	1 018
852 913	405 986	Avtalefestet skyldig sportsrettigheter	852 913	405 986
68 605	110 429	Andre påløpne kostnader	63 236	100 875
1 420 324	1 063 125	Sum annen kortsiktig gjeld	1 414 140	1 053 572

Note 17 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. NRK endret høsten 2018 praksis for valutasikring, fra å sikre alle kontrakter over en MNOK til å sikre alle kontrakter over 10 MNOK. Pr 31.12 er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Valuta	2020		Mor/konsern		2019		Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi	Differanse mellom kontrakts- og markeds-verdi
	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner	Valuta-beløp	Norske kroner	Markeds-verdi i norske kroner		
GBP	75	841	872	31	495	5 801	5 782	-19
USD	3 784	32 222	32 337	115	5 884	50 162	51 653	1 491
CHF	948	9 895	9 278	-617	0	0	0	0
DKK	0	0	0	0	0	0	0	0
SEK	0	0	0	0	0	0	0	0
EUR	15 767	161 973	165 929	3 956	30 072	305 977	303 148	-2 829
Sum urealisert gevinst / tap (-)				3 485				-1 357

Pr 31.12.20 har NRK AS 24 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bopkføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet.

Note 18 Hendelser etter balansedagen

Det har ikke skjedd vesentlige hendelser etter balansedagen. NRK har i likhet med resten av Norge og verden blitt påvirket av Korona/Covid 19 pandemien siden mars 2020. NRKs inntekter blir i svært liten grad påvirket av pandemien, men i den daglige driften skjer det løpende omprioriteringer som en følge av smittevern, flyttinger og avlysninger for å ivareta NRKs samfunnsrolle i denne vanskelige situasjonen. Dette er hensyntatt i driftskostnadene for 2020. Smitteverntiltakene har fortsatt i 2021 og dette vil i noen grad påvirke driftskostnadene også for 2021.

Note 19 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

Note 20 Transaksjoner med nærstående parter

Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet:

	2020	2019
Royalty, salg av tjenester og renter:		
NRK Aktivum AS	73 456	97 622

Kjøp av varer og tjenester:

NRK Aktivum AS	191	544
Norges Televisjon AS	140 538	133 416
Norsk Radio AS	320	1 022

Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

	2020	2019
NRK Aktivum AS		
Kundefordringer	11 984	16 512
Andre fordringer (mva)	5 202	4 900
	17 186	21 413
Leverandørgjeld	14	93

Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

Kjøp av varer og tjenester:

Norges Televisjon AS	140 538	133 416
Norsk Radio AS	320	1 022

Konsernets mellomværende med tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet:

	2020	2019
RiksTV AS		
Lån til tilknyttet selskap	21 352	21 352
Norges Televisjon AS		
Leverandørgjeld	142	6 830

NRK er heleid av Kulturdepartementet og anses som nærstående til offentlige etater og offentlig kontrollerte virksomheter.

Note 21 Langsiktig gjeld

NRK har mottatt forskuddsbetaling på 200 millioner kroner fra Ferd for kjøp av NRKs eiendom på Marienlyst i Oslo. Dette er ført som en langsiktig gjeld. Dersom NRK ikke flytter innen avtalt tid, heves kjøpet og beløpet tilbakebetales med renter. Da det anses som svært lite sannsynlig at NRK ikke flytter og dagens rentenivå er svært lavt, er det ikke beregnet kalkulatorisk renter på dette.

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Norsk Rikskringkasting AS sitt årsregnskap.

<p>Årsregnskapet består av:</p> <ul style="list-style-type: none">Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, ogKonsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	<p>Etter vår mening:</p> <ul style="list-style-type: none">Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifterGir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i NorgeGir konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Norsk Rikskringkasting AS per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
---	---

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon identifisert ovenfor med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi, på bakgrunn av arbeidet vi har utført, konkluderer med at disse andre opplysningene inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å uttale oss om dette. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.



Oslo, 7. mai 2021

BDO AS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Terje Tvedt'. The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes.

Terje Tvedt
statsautorisert revisor

Slik styres NRK

NRKs virksomhet fastsettes av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster.

Stortinget vedtok i juni 2019 en ny NRK-plakat. Plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. Disse ble endret i NRKs generalforsamling i desember 2019.

NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år. Det er generalforsamlingen som oppnevner de eiervalgte medlemmene i NRKs styre.

Styret har åtte medlemmer, hvorav fem velges av generalforsamlingen og tre velges av de ansatte. Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

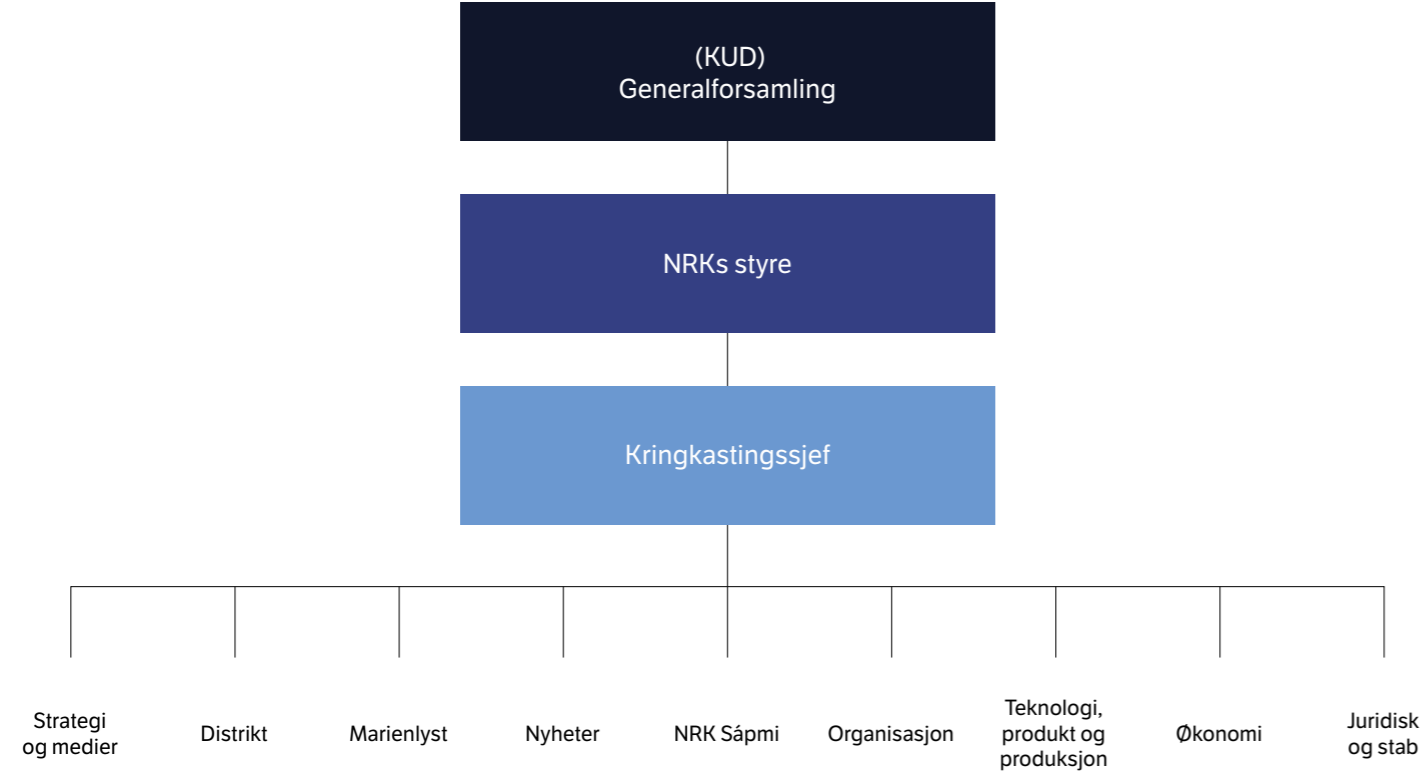
NRK er organisert i ni divisjoner som er direkte underlagt kringkastingssjefen.

NRK har en bestillermodell, der divisjonen Strategi og medier er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner: Distrikt, Marienlyst, Nyheter og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Strategi og mediedivisjonen innhold fra uavhengige produksjonsselskaper utenfor NRK. Fire tverrgående divisjoner understøtter NRKs evne til å levere i henhold til samfunnsoppdraget. Disse er organisert i fire enheter: Organisasjonsdivisjonen, Teknologidivisjonen, Økonomidivisjonen og Juridisk og stab.



NRKs styre 2020-2022

Bak fra venstre: Shahzad Abid, Birger Magnus (styreleder), Thor Gjermund Eriksen (k-sjef), Lars Toverud, Geir Bergkastet og Tor Egeli. Foran fra venstre: Randi B. Sætershagen (nestleder), Elin Fossum og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Foto: Ole Kaland, NRK.



NRKs ledelse i 2020

Thor Gjermund Eriksen (kringkastingssjef), Marius Lillelien (distriktdirektør), Vibeke Fürst Haugen (Marienlystdirektør), Helje Solberg (nyhetsdirektør), Mona Solbakk (direktør, NRK Sápmi), Olav Hypher (organisasjonsdirektør), Øyvind Lund (strategi- og mediedirektør), Heidrun Reisæter (teknologidirektør), Andreas Norvik (finans og økonomidirektør) og Olav A. Nyhus (direktør, Juridisk og stab).



Bidragsytere i NRK

Hege Duckert, Øyvind Werner Øfsti og Erik Skarrud, tekst.

Ole André Hansen og Marianne Wee, regnskap.

Monica M. Walter, prosjektleder.

Hilde Jørgenvåg og Marianne Aas Engebakken, profil.

Design: ANTI





Et utrolig år

NRKs allmennkringkasterregnskap 2020

NRKs Allmennkringkasterregnskap 2020

Redaksjon: Helene Amlie, Andreas Blaauw-Hval, Marit Holmquist Fenne, Sarah Jordansson Fauske med bidrag fra NRKs avdelinger

Styringsgruppe: Øyvind Lund, Christine Viland, Jørgen Heid, Anniken Næss, Kristian Tolonen

Statistikk: NRK Analyse, Ragni Falkum Enerhaug

Omslag: Anti

Foto: NRK (med mindre annet er angitt)

Redigering/layout: Helene Amlie

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00
www.nrk.no

Innhold

1. NRKs demokratiske rolle **4**
 - Vedtekter: § 12, § 13
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **7**
 - Vedtekter: § 14, § 26
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **16**
 - Vedtekter: § 21, § 39, § 40, § 41, § 44, § 50, § 52
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **29**
 - Vedtekter: § 42, § 43, § 50, § 27, § 28
5. Distriktene **41**
 - Vedtekter: § 20, § 33, § 50
6. Barn og unge **46**
 - Vedtekter: § 22, § 34, 50
7. Samisk språk, identitet og kultur **54**
 - Vedtekt: § 16
8. Norsk språk, identitet og kultur
og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet **58**
 - Vedtekter: § 16, § 32, § 18
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **67**
 - Vedtekter: § 17, § 19, § 35, § 36, § 38, § 42, § 50
10. Tilgjengelighet og beredskap **85**
 - Vedtekter: § 15, § 23, § 24, § 30, § 31, § 37, § 51
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **94**
 - Vedtekter: § 25, § 29, § 45, § 46, § 47, § 48, § 49
12. Priser og utmerkelser til NRK i 2020 **97**

Allmennkringkasterregnskapet del 2: Statistikk

Vedlegg:

- Profilundersøkelsen 2020
- Eksterne produksjoner 2020

1. NRKs demokratiske rolle

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

Oppdrag og strategi

NRK skal bidra til å skape et bedre samfunn ved å produsere og publisere innhold med stor bredde i temaer og sjangre. Gjennom å informere skal NRK gjøre folk i Norge i bedre stand til å delta i samfunnet. Samtidig skal NRKs tilbud gi felles opplevelser, skape ettertanke og være godt selskap for folk i hverdagen.

NRKs langtidsstrategi er bygd på samfunnsoppdraget som er gitt av Stortinget gjennom vedtektene og en egen NRK-plakat. Strategiene revideres årlig slik at de tilpasses til endringer i samfunnet og folks endrede mediebruk. Langtidsstrategien er NRKs overordnede strategi. Publikumsstrategien bygger videre på denne og setter konkrete føringer for prioritering av innhold og produktutvikling.

Hovedmålene i NRKs langtidsstrategi:

The infographic is divided into three main sections, each with a goal statement on the left and a list of outcomes on the right.

- NRK STYRKER OG UTVIKLER DEMOKRATIET**
 - NRK bidrar til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre
 - NRK bidrar til et inkluderende og nysgjerrig Norge
 - NRK styrker norsk og samisk medlemangfold
- NRK SAMLER OG ENGASJERER ALLE SOM BOR I NORGE**
 - NRK tilbyr innhold som folk finner, velger og elsker
 - NRK er tett på publikum og er til for alle
 - NRK er den beste formidleren av norsk og samisk virkelighet
 - NRK skaper åpne møteplasser, ny forståelse og opplevelser som setter spor
- NRK ER EN PUBLISIST OG INNHOLDSPRODUSENT I VERDENSKLASSE**
 - Vi kjenner folk i Norge best
 - Vi speiler befolkningen i innhold og organisasjon
 - Vi lærer, samarbeider og utforsker nye ideer
 - Vi styrker samspillet mellom innhold, teknologi og produktutvikling
 - Vi øker andelen ressurser til publisering og innhold

NRKs mål om å styrke og utvikle demokratiet og samle og engasjere alle som bor i Norge, har vist seg å være robuste mål selv i en pandemi. Gjennom løpende dekning av verden og Norge, dialog med publikum, fordypning og underholdning, har NRK fått styrket en allerede sterk posisjon hos folk i Norge.



Pandemien fikk plutselige og gjennomgripende konsekvenser, også for NRK.



Grunnleggende tillit

En opplevelse av økt uro internasjonalt, og inntrykket av en polarisering som truer demokratier, betyr ikke at det samme vil skje i Norge. Bærebjelken i et åpent, fritt og produktivt samfunn er tillit. Gjennom året har det derfor vært viktig å undersøke nøye hva som er status for tillit i samfunnet, både mellom borgere og tillitt til samfunnsinstitusjoner og medier. Funnene viser at NRK har en grunnleggende høy tillit i det norske samfunnet, og vi har opplevd en ytterligere økning gjennom det spesielle året 2020. (Se også om omdømme i NRKs profilundersøkelse som er vedlagt).



Harald Eia i «Sånn er Norge».

NRK jobber kontinuerlig for at publikum skal finne og velge innhold fra NRK i konkurranse med det beste medieinnholdet fra hele verden. Denne konkurransen utvikler seg også raskt og er forsterket gjennom 2020. Likevel hadde NRK en daglig dekning på 89 prosent, det vil si at det vil si at ni av ti har brukt minst ett av NRKs tilbud daglig. Det

viser at NRK var svært viktig som en samlende medieaktør og trygg kilde til også informasjon da pandemien traff landet.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Disse etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

2020 var ikke valgår i Norge, og det er derfor ikke gjort målinger om bruk av NRKs tilbud sett opp mot deltakelse i valg.

Uavhengig journalistikk under pandemien

I unntaksåret 2020 brukte NRK store ressurser både på å dekke et enormt informasjonsbehov i befolkningen og samtidig drive uavhengig journalistikk om konsekvensene av pandemien og myndighetenes tiltak.

NRK har lagt stor vekt på å legge til rette for en bred offentlig samtale og debatt om myndighetenes håndtering av pandemien.

Sentrale NRK-profiler I koronaåret: Fredrik Solvang inviterte til debatt og Bahare Viken bidro med kunnskap og banebrytende publikumsdialog i «NRK Svarer».



Ipsos' omdømmemåling

Høy bruk, høy tillit og godt omdømme er de viktigste indikatorene på om NRK oppfyller oppdraget og forventningene til publikum. Gjennom en årrekke har NRK vært i tetsjiktet på Ipsos' omdømmemåling, som gjør årlige målinger av omdømmet til 91 etater, 108 bedrifter og 50 organisasjoner.

I 2020 var det 88 prosent som hadde et svært godt eller ganske godt totalinntrykk av NRK. Det er et steg opp fra et allerede svært høyt nivå i 2019 (82 prosent). Med det gikk NRK fra tredje- til andreplassen på listen over bedrifter med høyest andel «godt inntrykk», bare ett prosentpoeng bak vinneren. På spørsmål om «samfunnsansvar og moral» har ingen noen gang scoret høyere enn NRK gjorde i 2020.

Også NRKs egen profilundersøkelse viser at NRKs største styrke ligger i stor tillit og troverdighet i befolkningen. Denne undersøkelsen er med som eget vedlegg til Allmennkringkasterregnskapet.

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører, lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i innhold
- Mangfold i bruk

Nettverk og innovasjon

NRKs ambisjon er å være en god samarbeidspartner for medie- og samfunnsaktører ved å knytte nettverk på tvers, ta i bruk kunnskap og kompetanse og styrke innovasjonskraft som bedrifter i Norge kan tilføre mediebransjen.

NRK har som utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget at det skal gi publikum i Norge bedre norsk innhold, som markerer seg i en global konkurranse.

Kampen om tiden

De store sosiale og teknologiske plattformene tar en stadig større del av publikums tid gjennom døgnet. I 2020 brukte nordmenn i underkant av åtte timer hver dag på medier og globale plattformer. Fortsatt er de globale aktørene vinnere, men under koronapandemien har norske medier opplevd publikumsrekord i bruk. Konkurransen fra internasjonale aktører er likevel blitt sterkere også i 2020.

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Redaktøren er plassert i strategienheten og sitter i første omgang i en prøveperiode på to år. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget for norsk mediemangfold. En del av dette er å bidra til mer samarbeid med norske bedrifter som har kompetanse, kunnskap og innovasjonskraft som NRK og norsk mediebransje trenger.

I 2020 fortsatte arbeidet med å møte mediehus, interesseorganisasjoner, forskere, utdanningsinstitusjoner, konsernledere og enkeltredaktører for å få større klarhet i eksterne forventning til NRKs oppdrag og hvordan vi sammen kan stå fram i en global konkurranse.

Tre områder peker seg tydelig ut:

- Bistand til kvalitet
- Bistand til kompetanse
- Større tilgang på NRKs arkiver som nasjonens historiebok



Grethe Gynnild Johnsen,
NRKs redaktør for mediemangfold
og samarbeid. Foto: Anne Liv
Ekroll/NRK

Bistand til kvalitet

Hovedprosjektet på dette området er kalt «Den store folkevandringa». Prosjektet startet opp i 2020 og gjennomføres i valgåret 2021. Det er et stort journalistisk samarbeidsprosjekt mellom NRK og Landslaget for lokalaviser (LLA), hele 99 lokale og regionale mediehus samt Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) i Bergen.

En felles redaksjon for NRK, LLA og SUJO ble satt ned i 2020, men arbeidet med publisering ble utsatt til sen vinter/vår 2021 på grunn av koronapandemien.

Prosjektet tar for seg aspekter av nordmenns flyttemønster de siste årene og forventet utvikling for alle landets kommuner de neste 20 årene. Målet er å framskaffe omfattende og forenklet researchmateriale som kan deles med alle deltakende mediehus. De kan så bruke pakken til å lage sitt eget innhold ut fra egne redaksjonelle vurderinger.

NRKs redaksjoner skal løfte innholdet til et bredere publikum regionalt og nasjonalt, også gjennom nasjonale debatter. Slik skal utbudet til publikum bli større og mer variert.



«Den store folkevandringa» er trolig det største journalistiske samarbeidsprosjektet Europa noensinne. Det ble startet opp i 2020 og lanseres i 2021. F.v. Laila Borge, prosjektmedarbeider i Landslaget for lokalaviser (LLA), Bergit Sønstebø Svenseid, prosjektleder i NRK, og Tomas Bruvik, generalsekretær i LLA. (Foto: Geir K. Hus, LLA)

Utfyller hverandre

NRK verken kan eller skal være en lokalavis, men skal komplettere tilbudet til publikum ved å være regional og nasjonal. Slik utfyller NRK og andre mediehus hverandre til det beste for publikum.

SUJO er sentral i arbeidet fordi de har lang erfaring med veiledning og kursing av lokalredaksjoner i hele landet. I samarbeidsprosjektet har de ansvaret for kompetanseutvikling og veiledning av redaksjonene. SUJO organiserer og leder daglige digitale verkstedsrom og holder ukentlige «kompetanselunsjer» (også digitale) i samme periode. I tillegg bistår SUJO enkeltaviser, redaktører og journalister med konkret veiledning.

Visjonen for prosjektet «Den store folkevandringa» er å gjøre publikum i Norge bedre i stand til å delta i det offentlige rom og i politiske beslutninger, spesielt i spørsmål som gjelder hverdagen der folk bor.

NRK har ressursene til å framskaffe komplisert researchmateriale, mens lokale og regionale mediehus har nedslagsfeltet og lokalkunnskapen som kreves for å lage grundig journalistikk som berører hverdagen til folk. Samtidig kan NRK løfte sakene til et større og til et nasjonalt publikum, også gjennom nasjonale debatter. Det vil også bli adgang for andre mediehus enn LLAs medlemsbedrifter til å delta i samarbeidet, dersom det anses som vellykket. NRKs utviklingsavdeling er tett koblet på prosjektet med fokus på publikums behov.

Erfaringene fra prosjektet vil vise om denne typen samarbeid er en bærekraftig metode for å skape bedre og mer variert kvalitetsjournalistikk til publikum i Norge.

Flere konkrete journalistiske bidrag til norske mediehus i 2020:

- NRKs *Brennpunkt* delte i november omfattende researchmateriale med landets regionale og lokale mediehus om klimautviklingen i hver enkelt norsk kommune, 80 år fram i tid. Rundt 35 lokal- og regionalaviser benyttet seg av materialet. Det resulterte i cirka 50 nyhetssaker og kronikker over et par uker, i tillegg til NRKs egne nyhetssaker på alle plattformer.
- NRK deler egne direkteproduksjoner av fellesbilder og -lyd to til fire ganger i uken med landets mediehus. De kan også bruke klipp og stills i etterkant, identifisert som bilder fra NRK. Dette er stort sett uten kostnader for de kommersielle selskapene. Eksempler på deling er Ari Behns og Jahn Teigens bisettelser, NRKs egne debattsendinger som angår flere geografiske områder, 17. mai-sendingen der kongefamilien kjørte for å møte folket, markeringer av 22. juli over hele landet, hele *Id Mubarak*-sendingen, dekingen etter raset i Gjerdrum og improvisert utdeling av Nobels fredspris.
- NRK har åpnet for å dele TV-produksjon av gudstjenester. Det har i mindre grad blitt brukt.
- NRK deler også produksjoner som er viktige for publikum i andre deler av landet, som den kvenske nyttårstalen i nord, 17. mai-sending i Trondheim og Sola-møtet i vest.



Dekningen av kongefamiliens bilkjøring gjennom Oslos gater på 17. mai ble delt med andre mediehus. Det ble også sendingen fra Solamøtet i januar, som her oppsummeres av sjefredaktør i vest.



NRKs distriktskontorer deler reportasjestoff med lokalradioer. Dette er reportasjestoff som er i randsonen av lokalradioens nedslagsfelt og som ikke vil bli laget av den aktuelle lokalradioen selv. NRK Nordland deler for eksempel 3-4 innslag i uka med Radio Bø, lokalradioen for lokalradio for Lofoten, Vesterålen og Ofoten. Redaktør Ted Ivar Paulsen (bildet) er klar på at det er innslag som Radio Bø ellers ikke ville laget, men som samtidig er interessant for lokalradioens utvidete publikum. Radio Bø sender også over lydfiler til NRK Nordland dersom de vurderer at det kan ha interesse for NRK og stiller studio til rådighet hvis NRK er på

oppdrag i kommunen. Paulsen vurderer dette samarbeidet som positivt for et samlet mediemangfold i spesielt Vesterålen.

- Utover å dele 2-4 direktestrømmer ukentlig og daglige nyhetsklipp med norske mediehus, har NRK også delt 990 klipp fra arkivet. 435 av disse er delt gratis, mens 555 er tatt betalt for i form av de faktiske kostnadene som arbeidet medfører.
- NRK samarbeider med landets mediehus om kåringer som «Årets nordlending», «Årets trønder» og «Årets hverdagshelt i Trøndelag».
- NRK forsøker bevisst å løfte fram lokale redaktører og kommentatorer fra andre medier i NRKs sendinger, særlig på radio lokalt og nasjonalt, fra Dagsnytt 18 til Helgemorgen fra Tromsø og i distriktssendinger landet rundt.

NRK har som prinsipp å skape et tilbud for andre medier i tillegg til og ikke i stedet for nyhetsbyrået NTB. NRK har en årvåken tilnærming til ikke å stå i veien for NTBs kommersielle grunnlag, men være så rause med deling om mulig.

Kreditering og sitering

NRK har også klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, selv om sakene er innenfor betalingsløsninger. Det gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere kjøper abonnement hos eksterne norske mediehus. NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Særskilt samarbeid med lokalradioene under pandemien

I mars fikk NRK forespørsel fra Norsk Lokalradioforbund om å gi medlemsradioene tilgang til NRK P1s nyhetsbulletiner hver time med påfølgende distriktsnyheter. Begrunnelsen var at lokalradioene var i en anstrengt bemanningssituasjon på grunn av pandemien.

Det sa NRK ja til, i tillegg til at lokalradioene fikk tappe lyd fra nasjonale pressekonferanser som oppfattes viktig for alle deler av landet i en krisesituasjon som landet var og er i.

Samarbeidet varte fram til midten av august, altså i fem måneder. Slik kunne NRK bidra til at lokalradioer som hadde anstrengt økonomi og måtte permittere, kunne bruke sine krefter til å lage lokale saker mens NRK sto for oppdateringen nasjonalt og regionalt. Dermed bidro NRK til at lokalradioene kunne beholde sitt publikum, fordi det var en visshet om at lokalradioene brakte de viktigste nyhetene både nasjonalt og lokalt under pandemien.

En undersøkelse gjennomført av Norsk Lokalradioforbund viste at 48 lokalradioer benyttet seg av muligheten til å bruke redaksjonelle nyhetstjenester fra NRK. Forbundet hadde 130 medlemmer ved utgangen av 2020. Det utgjør om lag 80 prosent av det norske lokalradiomarkedet. Lokalradioene har uttrykt seg svært positivt til dette tilbudet.

Lokalradioene får fortsatt bruke lyd fra pressekonferanser som anses som nasjonalt viktige og som NRK er til stede på. Ordningen oppleves ikke som konkurransehemmende ettersom det er et tilbud NTB ikke har.

Bistand til kompetanse

I 2020 var det på grunn av pandemien mer problematisk å lage kompetansetiltak i ulike deler av landet, og flere planlagte prosjekter ble flyttet på. Det gjaldt for eksempel regionale innovasjons- og utviklingsdager i regi av NRKs utviklingsavdeling.

Disse vil bli gjennomført digitalt i 2021, med særskilte dager for henholdsvis lærekreftene ved utdanningsinstitusjonene og for mediehusene/produksjonsselskapene.

Før landet stengte ned 12. mars 2020, rakk NRK å tilby en kompetansedag i Trondheim for «deg som ønsker å starte med podkast,» med 75 deltakere fra eksterne mediehus og produksjonsselskaper og ulike avdelinger i NRK. Evalueringen i etterkant viste at dette er en type kompetansetiltak som NRK kan fortsette med.

Også NRK Sápmi gjennomførte podkastdag i 2020, med to eksterne mediehus til stede (Ávvir og Ságat).

NRK tar sikte på å tilby bistand framover innenfor fagområder som NRK har særskilt kompetanse på, slik at NRK ikke oppfattes som en konkurrent til kommersielle kompetansebedrifter rettet mot mediebransjen. Stikkord er innovasjon innenfor ny teknologi og utvikling av innhold i tråd med publikums bevegelser.

Bidrag fra Utviklingsavdelingen

NRKs utviklingsavdeling for innhold er en stadig viktigere bidragsyter til norsk mediemangfold, spesielt på feltet som handler om kvalitetssikring av ideer.

Utviklingsavdelingen runder snart 15 år. Avdelingen har 10 faste ansatte, og har til enhver tid i tillegg mellom 4 og 6 utviklere med spesialkompetanse rekruttert fra NRK eller eksternt. Disse er engasjerte i 1-3 år, avhengig av behovet.

Utviklingsavdelingens hovedoppdrag er å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer basert på NRKs strategi. Avdelingens medarbeidere er samtidig blitt viktige bidragsytere på mange flere områder som sikrer norsk mediemangfold. Hovedarbeidsformen er workshops.



NRKs Utviklingsavdeling bidrar blant annet med workshops. Her avdelingens leder Ivar Ragne Jenssen.

Utviklingsavdelingen arrangerte 450 workshops i 2020. På workshopene inviteres også eksterne deltakere fra andre mediehus og produksjonsselskaper. Deltakerne bidrar til at man får andre blikk inn i workshopen og prosjektet som det jobbes med, og fører også til kompetansedeling på tvers.

Utviklingsavdelingens bidrag til norsk mediemangfold utover kvalitetssikring av innhold i NRK:

- Omfattende samarbeid med høyskoler og universiteter om undervisning, foredrag og sensorer på mange av landets høyskoler (Westerdahls, journalistutdanningen i Bodø og Førde, Høgskolen i Innlandet og Universitetet i Oslo), spesielt innenfor idé- og innholdsutvikling.
- Inspirasjonsforedrag i eksterne produksjonsmiljøer.
- Samarbeid mellom Spekter (sektorrådet), NRK og de største kulturinstitusjonene i Norge. Målet er å finne nye og bedre måter å samarbeide på som gjør at alle står sterkere i møte med nye tider og utfordringer. Samtidig skal det arbeides med å legge til rette for tettere kontakt mellom kulturlivet og publikum.
- *Seriedagene* er en årlig todagers festival som er et samarbeid mellom NRK, Schibsted, TV 2, NFI og Aftenposten som i 2020 ble arrangert for femte gang. Dette er en åpen fagdag med analyser, forskning, debatter, foredrag, dybdeintervjuer, visninger og pitching. Det er blitt den mest sentrale møteplassen for alle som er involvert i nordisk serieproduksjon. Hensikten er også å få fram nye stemmer, unge forfattere og regissører med et brennende ønske om å fortelle en historie. I 2020 ble det i forbindelse med seriedagene arrangert et heldagsseminar for unge forfattere og regissører.
- NRK og Utviklingsavdelingen er tungt til stede i opplegget for Nordiske Mediedager.



Andre kompetansetiltak i regi av NRK:

- Nærmere 200 deltakere fra forskjellig mediehus, statlige institusjoner, firmaer og interesseorganisasjoner deltok i september på et webinar som NRK arrangerte om hva norske mediehus må gjøre for å oppfylle kravene til universell utforming av medieinnhold på nettsider og apper. I webinarret delte tilgjengelighetsavdelingen av NRKs erfaringer og ga praktiske tips til hva man konkret kan gjøre for å oppfylle hvert enkelt krav. Dette vil trolig bli arrangert flere ganger.
- NRK Nordland samarbeider med Stormen Bibliotek i Bodø, der unge video- og fotointeresserte ungdommer i alderen 14-18 år møtes fast en gang i uka for å lære om videoredigering, direkterapportering, sosiale medier-strategi og stillsfoto av NRKs medarbeidere. Ungdommene blir også benyttet av NRK i produksjoner. Dette ble satt på pause i midten av mars, men vil bli gjenopptatt når utviklingen i pandemien tillater det.

Tilgang til NRKs arkiver

NRK behandlet i fjor cirka 1000 henvendelser om klipp fra NRKs arkiver for bruk i eksterne produksjoner og hos mediehus over hele landet.

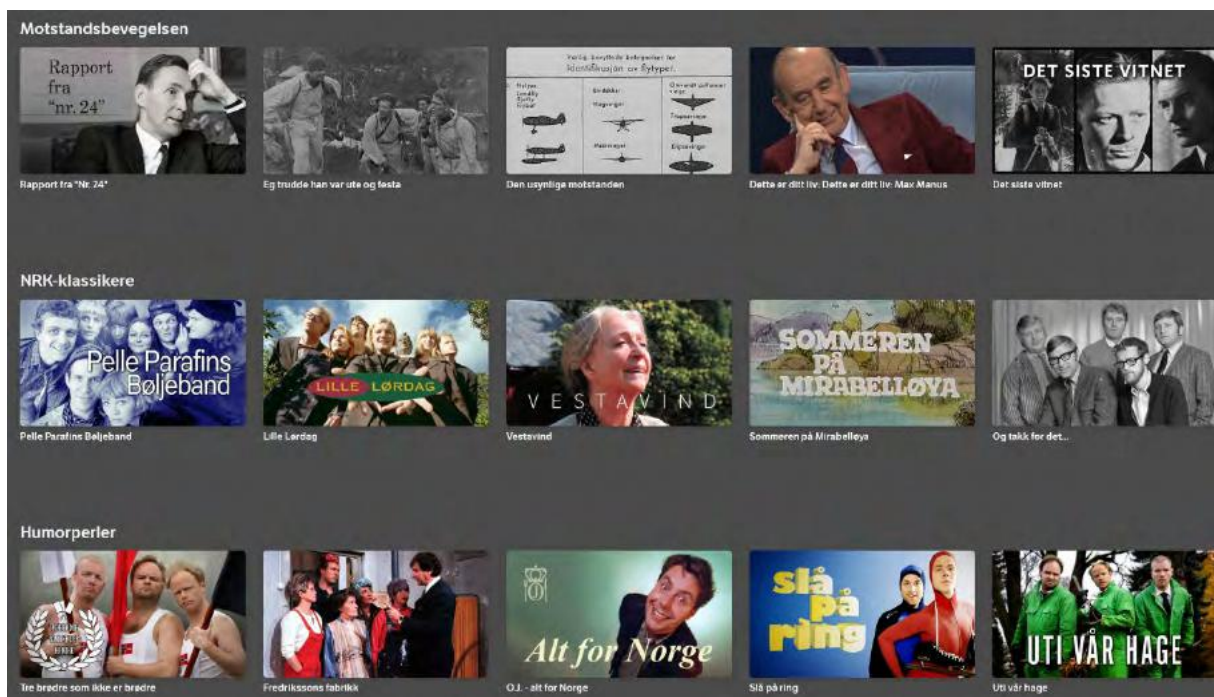
Dette kommer i tillegg til deling av nyhetsklipp og livestrømmer som Nyhetsdivisjonen håndterer flere ganger i uka.

NRKs arkiver anses som hele nasjonens dagbok og vokser hver dag med nytt innhold som gjøres tilgjengelig for publikum og mediehus og produksjonsselskaper.

NRK ser en svak økning i etterspørselen av arkivklipp. Det har trolig sammenheng med at mediehusene er mer oppmerksomme på at NRK deler, samtidig som det er en generell økning i bruk til produksjon av innhold på nye medieplattformer. Det kan typisk være podkaster med populært innhold i for eksempel «true crime»-sjangeren.

Fortsatt er det produksjonsselskapene som benytter seg mest av muligheten til å hente ut fra NRKs mer historiske arkiver. Men også mediehus over hele landet etterspør klipp, spesielt for å vise fram innhold fra eget område «den gang NRK var på besøk.»

En grundig brukerundersøkelse gjennomført i 2020 viser at mediehusene og produksjonsselskapene ønsker enklere tilgang på NRKs arkiver. Dette vil NRK se nærmere på i 2021.



Tematiske og geografiske blindsoner

I desember 2019 ble det tilført i NRK-plakaten at NRK også skal ha et særlig ansvar for journalistiske blindsoner, tematisk og geografisk (§26), gjeldende fra 2020.

Bredden i NRKs oppdrag dekker mange journalistiske og geografiske blindsoner i Norge. Det er uansett et pågående arbeid internt å definere blindsoner som NRK kan forbedre dekningen av, alene eller sammen med eksterne samarbeidspartnere.

Klimajournalistikk

Et av de første grepene som ble tatt ved inngangen til 2020, var opprettelse av en egen redaksjon for klimajournalistikk. Den nye redaksjonen har nå 15 medarbeidere med base i Oslo og Bergen, der mange av journalistene også jobber for andre redaksjoner i NRK.

Klimaredaksjonens oppgave er å sørge for at NRK er «først med hele bildet», også når det gjelder klima og det grønne skiftet.

I 2020 har klimaredaksjonen løftet flere temaer som tradisjonelt har fått liten dekning i mediene, som iskanten i Barentshavet og den norske satsingen på karbonfangst og -lagring.

Redaksjonen har sørget for at statsbudsjettet blir sett i et klimaperspektiv. Den har også satt myr på dagsorden, ved å vise hvordan bygging av veier og vindturbiner kan føre til store CO₂-utslipp fra nettopp myr.



NRKs klimajournalist Eline Helledal Johnsen i felt under arbeidet med CO₂-utslipp fra myrområdene.

Bidrag fra distriktskontorene

Journalistiske blindsoner er et prioritert arbeid ved NRKs distriktskontorer for å svare direkte på oppdraget. Dette er pågående arbeid som er sentralt for mediemangfoldet. Foreløpig er det gjort noen viktige grep som også inkluderer mediemangfold generelt:

- Det er utarbeidet en guide for redaksjonene som bistand til arbeidet med utøvelse av mediemangfold.
- Det er gitt oppdrag om å lage analyser av geografiske og tematiske blindsoner i hvert enkelt distriktskontors nedslagsfelt. Resultatene kommer trolig høsten 2021. Her ser distriktskontorene på hvordan NRK kan være en god samarbeidspartner og nabo for lokale og regionale mediebedrifter, for å lage innhold som gir mer variert og godt innhold til publikum.

NRK mener at oppdraget med å dekke særskilte blindsoner kan sees i sammenheng med oppdraget om å bidra til norsk mediemangfold. Dette gjennom å produsere godt journalistisk innhold for publikum sammen med spesielt lokale og regionale mediehus. Det gjelder for hele NRK.



«Debatt i P2» overfører aktuelle debatter landet rundt. Her fra «Big data – det nye gullet?» på Studentersamfunnet i Trond september 2020.

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud. I denne sammenhengen er for eksempel *Debatt i P2* et verdifullt tilskudd. Programmet speiler debatter som blir arrangert i kulturhusene rundt om i landet. Dette er transmisjoner av aktuelle debatter om kultur- og samfunnstemaer som andre institusjoner står bak. NRK samarbeider med ulike aktører som arrangerer slike debatter. Det er blant annet tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet gir et mangfold av stemmer og innfallsvinkler til den aktuelle samfunnsdebatten og bidrar til at P2 speiler hele landet litt bedre. Det er produksjonsselskapet Millimedia A/S som sammen med NRK bygger opp arrangørnettverket. Millimedia leverer cirka 40 produksjoner i året til NRK, med aktuelle debatter om temaer som partene velger ut sammen.

Om lag halvparten av debattene skal hentes fra arrangementer utenfor Oslo, særlig fra Stavanger, Bergen, Trondheim, Bodø, Kristiansand og Arendal. Debattene hadde i gjennomsnitt 61.000 lyttere i 2020.

I kulturstrømmen på nrk.no/kultur kan publikum oppdatere seg på saker fra kulturlivet, både NRKs egne saker og ved lenking til andre norske mediehus.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Redaksjonell karakter

NRKs tjenester skal i hovedsak være redaksjonelt funderte, og NRK har begrenset adgang til å utvikle nye nyttejtenester. Med unntak av værsiden yr.no har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon. Det har heller ikke vært utviklet nye slike tjenester i 2020.

Nyskaping og kvalitetsutvikling

Året 2020 skulle vise seg å utfordre hele NRK. Oppsummert ble det likevel det mest innovative innholdsåret noensinne. Pandemien tvang alle til å tenke helt nytt rundt måten innhold ble utviklet og publisert på.

Det ble viktigere enn noen gang å dekke publikums behov for nyhetsdekning, men også for å bli underholdt og ha et trygt leirbål i usikre tider. Dette ble også året da publikumsdialog ble løftet til et nytt nivå.

NRK holdt volumet på utvikling oppe. Over 450 workshops ble arrangert, nå mest via digitale verktøy som Zoom og Teams. Disse seansene dekket innhold for alle plattformer og i alle sjangre, og ble arrangert over hele landet.

Behovet for å treffe målgruppene og endringene i brukermønstre handler mye om å skaffe innsikt i den aktuelle målgruppen og å lage historiefortelling som treffer publikum. Disse workshopene har resultert i et rekordantall publiserte prosjekter.

Nyheter for alle, spesielt for unge

I 2020 har hele NRK satt i gang flere prosesser for å finne nye måter å formidle på. Nyhetsdivisjonen måtte raskt kaste seg rundt da Norge stengte ned 12. mars. Hverdagen ble annerledes for alle. Nyhetsformidlingen måtte tilpasses samtidig som det var viktigere enn noen gang å nå ut til hele befolkningen. (Se også kap. 4 Nyhets- og aktualitetsdekningen)

Allerede 13. mars var *NRK Svarer* oppe. Dette var et tilbud der publikum fikk muligheten stille spørsmål om alt de lurte på rundt situasjonen Norge var i. Tjenesten innfridde et stort publikumsbehov og ga en ny dimensjon til nyhetssendingene. (Se mer om NRK Svarer i avsnittet om interaktiv deltakelse under.)

Godt selskap

Behovet for avkobling og underholdning har aldri vært større enn etter at pandemien brøt ut. NRK har siden 12. mars 2020 blitt tvunget til å tenke nytt når også for gjennomføring av produksjoner. Smittesikker, rask og effektiv produksjon har vært viktig, samtidig som nyskaping har vært et tydelig mål.

Behovet for å ha en «bestevenn» og noen å være sammen med på dagtid var stort etter pandemiens utbrudd. Interaksjon med publikum gjennom chat og dialog førte til mange nye produksjoner og produksjonsformer:

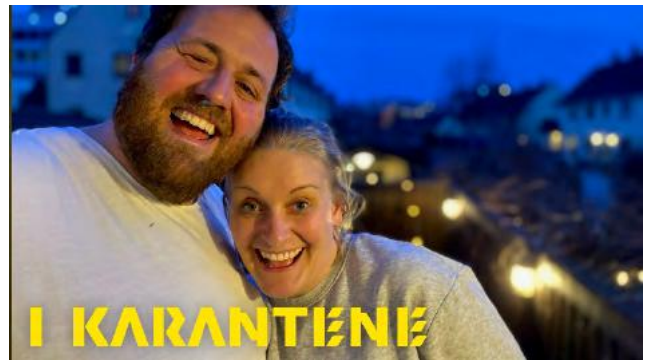
Kort tid etter nedstengningen kom prosjektet *NRK Alltid sammen* på lufta. Målet var å dekke behovet for selskap og å tilby noe annet enn nyheter om koronaviruset. Ulike innholdsmiljøer i NRK gikk sammen med mål om å samle det norske folk så ingen skulle føle seg i alene, og å tilby underholdende innhold for å oppmuntre, involvere og aktivisere publikum.



Her er eksempler på noen av programmene:

- *Innetid* – direktesendt program, spesiallaget for NRK Alltid sammen. Hver ukedag fra kl. 13.00 bød kjente NRK-profiler på gjester og underholdning samtidig som de var i dialog med NRKs seere på nrk.no.
- Fire dramaserier med eksterne produsenter ble produsert med gjeldende koronarestriksjoner på en uke.

- Publikum ble invitert med på øving med Kringkastingsorkestret, hvor Sondre Lerche og flere andre deltok.
- Radio på TV: *P3morgen*, *Nitimen*, *Landsmøte*, *Med all respekt* og flere av NRKs mest populære radiosendinger ble sendt direkte på NRK Alltid sammen.
- *Hjemmecamp Monsen*: Hver dag i påsken inviterte Lars Monsen til et interaktivt påskeshow for hele familien.
- *DDE live fra Namsos*: Det populære bandet inviterte til fest i publikums egne stuer. De bød på sine største hits og tok imot låtønsker fra publikum gjennom chatten på nrk.no.
- *God bedring*, podkast som gav lytterne råd, trøst og gode historier i en tid hvor livene til folk flest var snudd på hodet.
- *I karantene*, podkast der ekteparet Ronny Brede Aase og Tuva Fellmann delte store og små utfordringer i koronaens tid.



Eventer under pandemien

De tradisjonelle eventene med stort publikum lot seg ikke gjennomføre under pandemien. Det førte til innovasjon rundt det å dekke behovet for å samles både på og foran scenen. Et event uten publikum er krevende, både for dem som skal opptre og for seerne. Men her ble det utviklet mange gode løsninger.

Eksempler på dette er:

- *Vennskapskampanjen BlimE!* ble laget av NRK Super i både en nasjonal og en internasjonal versjon.
- *Superbussen*, en buss fylt med kjente programledere og figurer, dro ut på turné og møtte barn en rekke steder i Norge.
- *Gratulerer med dagen!* 17. mai samlet Norge det året vi for første gang ikke kunne møtes i gatene. NRK ble navet og arrangør av hele Norges 17.mai-fest.
- *Id Mubarak* på NRK gjorde det samme som 17. mai, samlet folk til høytidsfeiring uten å kunne samles fysisk.



- *MGP* rakk å ha sin finale rett før pandemien traff landet, og jobbet senere hardt med å utvikle nye metoder for publikumsdialog og stemmeløsning.
- *P3 Gull* lyktes i stor grad med å videreføre det nære møtet mellom seeren og artistene, på nyskapende og fargerikt vis under utfordrende omstendigheter.
- *Sommerbilen* ble sommerens følgesvenn, der NRK dro på besøk til folk og skapte god stemning landet rundt
- *Nasjonal julelystening* samlet folket rundt julegrantenning landet rundt første søndag i advent.



Gullalder for lyden

Lyddopplevelser av høy kvalitet er et viktig felt for nyutvikling i NRK. Podkast er et satsingsområde for å tilby nytt, viktig innhold og for å nå nye lyttergrupper, med underholdning, dokumentar, fiksjon, historiefortelling og nyhetsformidling.

NRK har som ambisjon å lage de viktigste og de beste podkastene. Å lage nyskapende innhold som gir ringvirkninger er et viktig mål. *Tobias* og *Havarikommisjonen* er eksempler på podkaster som bidrar til å påvirke folks liv. NRKs podkaster vant alle podkastprisene på Prix Radio.

Gjennom det siste året har bruken av NRKs podkasttilbud økt med 37 prosent. 141 millioner filer ble lastet ned gjennom året, en økning på 55 prosent mot samme periode i fjor. Av de mest populære i 2020 ligger *Ekko*, *Friminutt*, *Radioresepsjonen* og *Lørdagsrådet* i tet. Også podkaster som *Hele historien*, *Oppdatert*, *Trump mot verden*, *Havarikommisjonen*, *The Kåss Furueths*, *Karakter* og *I karantene* har et stort publikum. I 2021 kommer et større antall nye prosjekter enn noen gang.



Innsikt, refleksjon og kunnskap

NRK jobber systematisk med å nå alle målgrupper. Kjernen i allmenkringkasteroppdraget er å være til for alle. Det innebærer at alle skal finne og velge innhold fra NRK, og NRK skal samle folk ved å tilby felleskap for alle, uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter.

For å oppnå dette, jobber NRK kontinuerlig med utvikling av innhold og publisering. Fortellerstil og virkemidler utvikler seg i alle sjangre selv om oppdraget til NRK ligger fast. Gjennom hele året jobber NRKs ulike miljøer med videreutvikling og nyskaping. Målet er å øke bredden og kvaliteten i NRKs tilbud når det både gjelder tema og sjanger. NRK søker kontinuerlig å nå ut til publikum i alle aldersgrupper med innhold av høy kvalitet som appellerer til den enkelte og til et helt folk.

Videre skal allmenkringkasting opplyse og informere, for å sette publikum i stand til å ta gode valg for seg selv og delta i demokratiet. Innhold fra NRK som gir innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelse vil bidra til det.



Noen eksempler:

- *UXA* – reportasjeserie der Thomas Seltzer gir ny innsikt i Trumps Amerika.
- *Line fikser maten* – kan du redde verden ved å spise annerledes? Line Elvsåshagen undersøker hvordan vi best kan ta vare på planeten vi bor på og dyra vi deler den med.
- *Innafor* – ny sesong, om livet under korona, sex som trækker over grenser, apparatet rundt *influensere*, psykopati og unge alkoholikere.
- *Brennpunkt: Guds utvalde* – fra innsiden av kristne, lukkede trossamfunn i Norge.
- *Therese, jenta som forsvant* – om en av Norges største og ubesvarte drapssaker.
- *Håpets marked* – Lisa Tønne følger nordmenn som reiser ut av landet for å kjøpe behandling og helsetjenester Norge sier nei til.
- *113* – sesong to av seersuksessen som går tett på akutthelsetjenesten i nord.
- *Scandinavian Star* – nordisk satsing på TV og podkast om brannkatastrofen, 30 år etter.

- *Hele historien* – podkast med nye, sterke historier fra norsk virkelighet.
- *Torgeir (24) ville ikke leve* – dybdeartikkel på nrk.no om en ung gutt som valgte å avslutte livet på en klinikk i Sveits, med foreldrenes støtte.
- *De som glemmer* – digital historiefortelling om demens som traff både hjertet og hjernen hos leseren.
- *22. juli* – sterk dramaserie om dem som var på jobb da terroren rammet Norge.
- *Ekko* – faktaprogram på radio/podkast som gjør folk klokere - alle hverdager.
- *Drivkraft* – P2-møter med unike mennesker som har drivkraft over gjennomsnittet.
- *Språkteigen*, radioprogram om det norske språket (avløst av Språksnakk i 2021).
- *Helene sjekker inn* sesong 5 (bildet) – gir et unikt innblikk i livet på institusjoner de færreste av oss kjenner til.
- *TV-aksjonen*, for første gang heldigital i koronaåret 2020, samlet inn hele 240 millioner kroner til WWF og brakte kunnskap om følgene av plastforurensning i havet.
- Eksempler på faste tilbud som bidrar til å oppfylle kravet om innsikt og refleksjon er *Urix*, *Dagsnytt 18*, *Ukeslutt*, *Dagens*, *Debatten*, *Folkeopplysningen*, *Hva feiler det deg*, *Newton* og de mange dybdesakene som publiseres på nrk.no.



Økt samfunnsverdi

Gjennom pandemien har det vært viktigere enn noen gang for NRK å lykkes med ambisjonen om å bidra til økt samfunnsverdi.

NRKs rolle som samlende fellesarena kommer til uttrykk i helgeunderholdning som engasjerer til aktiv medvirkning fra publikum, som i *Alle mot 1*, *Stjernekamp* og *Maskorama*.



Øverst fra venstre: Statsminister Erna Solberg i «Alle mot 1», Knut Marius Djupvik i Stjernekamp, Trollet i Maskorama og Eirik Verås Larsen med Dag Erik Pedersen i Mesternes mester.

Seerne samlet seg også om *Mesternes mester* og *Familiens ære*, som begge dreier seg rundt historier om idrettens og familiens betydning og inspirerer til aktivitet blant store og små. *Lars Monsen på villspor* fortsatte å spre friluftsglede og samlet rekordmange seere på fredagskvelden. Nysatsingen *Familiekokkene* bød på spennende kappestrid over grytene og inspirerte samtidig seerne til felles matlaging. I serien *Fra bølge til bestevenn* med hundeoppdragelse som tema samlet hundetrener Maren over en million seere og gjorde stabeisen Anton til superstjerne.



Familien Mir i Familiekokkene, Birgitte og Bjørn Maaseide i Familiens ære, Anton og Monica i Fra Bølge til bestevenn og Monsen på villspor med Vita og Wanda.

NRKs talkshows i helgene byr på humor, avkobling, personlige historier og innsikt. Nysatsingen *Kåss til kvelds* ble lansert i februar, mens *Lindmo* har gjennomført 18 sesonger så langt. *Lindmo* og *Nytt på nytt* utvidet vårsesongen 2020 for å svare på folks behov for avkobling i en krevende tid.

En hjemmekontor-versjon av «Se ilden lyse» ble laget kort etter nedstengningen for *Kåss til kvelds* av Markus Neby sammen Frida Ånnevik og resten av artist-Norge. Videoen fikk millioner av visninger på sosiale medier og ble et bilde på samhold og håp under pandemien.



Til venstre: «Se ilden lyse» laget for Kåss til kvelds. Til høyre Anne Lindmo og Anne B. Ragde.



Helt siden starten i 2009 har NRKs sakte-TV prosjekter fenget seerne.

I januar 2020 ble 100-årsjubileet for Svalbardtraktaten markert med den lengste sakte-TV-sendingen hittil, *Svalbard minutt for minutt*. I løpet av ni døgn fikk seerne bli med på en rundtur rundt Svalbard.

Publikumsundersøkelse

Det er i stor grad det etterlatte inntrykket hos publikum som avgjør om NRK lykkes med ambisjonen om økt samfunnsverdi. Dette måles i en løpende profilundersøkelse som utføres av NRKs analyseavdeling. Den viser blant annet følgende (oppgitt i andel som svarer 'meget/ganske enig):

Total tilfredshet: 80 prosent er tilfreds med NRKs samlede tilbud i 2020.

- Denne påstanden øker signifikant på totalnivå i forhold til 2019, med 3 prosentpoeng.
- Økningen skjer i flere alderssegmenter: blant tenåringene, godt voksne og pensjonistene.
- I tillegg øker voksne med høy utdanning, og voksne utenfor byene.

Oppfyller allmennkringkastermandatet: 86 prosent mener NRK oppfyller dette.

- Dette er en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter.
- Signifikant økning totalt i 2020, samt blant voksne med høy utdanning og blant voksne i byene. Stabilt høyt i de andre segmentene.

Viktig for samfunnet: 83 prosent mener NRK er viktig for samfunnet i 2020.

- Det er en av påstandene som økte mest i 2020, med 4,5 prosentpoeng opp i forhold til 2019, og tangerer rekorden fra 2016 (84 prosent). I 2020 så vi også høyeste andel «helt enig» noensinne med 45 prosent.
- Dette er en av påstandene som er generelt høy i alle segmenter, og som også øker i alle alderssegmenter: tenåringene, unge voksne, voksne, godt voksne og pensjonistene.

Viktig for meg: 70 prosent mener NRK er viktig for dem i 2020.

- Også dette er en av påstandene som øker mest totalt fra i fjor (+ 4 prosentpoeng). Økningen skjer i følgende segmenter: Voksne, godt voksne, pensjonistene, voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene.
- Det er fremdeles stor variasjon i segmentene på dette spørsmålet. Det er også de segmentene som allerede har høy skår her som øker mest.
- De unge segmentene og voksne uten høy utdanning skårer lavest.
- Pensjonistene er fremdeles det segmentet som opplever NRK som viktigst (85 prosent).

Hele profilundersøkelsen for 2020 ligger som eget vedlegg til denne rapporten.

NRK Skole

NRK Skole tilbyr innhold tilrettelagt for skoleverket. Målgruppen er lærere som kan bruke innholdet som tilbys i undervisningen. Bruken fordeler seg jevnt mellom lærere i grunnskolen og videregående skole.

NRK Skole bearbejder innhold produsert i hele NRK og kobler det til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere. Til sammen har NRK Skole rundt 10 000 klipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de fleste fag. Gjennom bred kontakt med lærerne, på konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og sosiale medier, sørger NRK Skole-redaksjonen for å være tett på lærernes behov.



Nye læreplaner og nytt innhold

I 2020 ble nettsidene lagt om og tilpasset den store fagfornyelsen og skolens nye læreplaner som ble innført høsten 2020. Fagfornyelsen skjer gradvis over tre år. Fram til alle klassetrinn er igjennom i 2022, vil NRK Skole også være tilpasset søk i de gamle læreplanene.



En viktig del av fornyelsen er de tre tverrfaglige temaene folkehelse/livsmestring, bærekraftig utvikling og demokrati/medborgerskap. I 2019-2020 publiserte NRK Skole 50 korte animasjonsfilmer om livsmestring og psykisk helse. Sesong 2 med 50 nye filmer er i produksjon i samarbeid med et eksternt produksjonsselskap. De første 25 av disse blir publisert i høst, mens resten kommer neste år.

NRK Skole samarbeider med LOOP Miljøskole om å lage et godt tilbud om bærekraftig utvikling. Det er i ferd med å ferdigstilles, og de siste filmene publiseres i starten av 2021. Sammen med det andre innholdet på NRK Skole vil filmene dekke temaet på en grundig og mangfoldig måte for alle klassetrinn.

Det siste tverrfaglige temaet, demokrati og medborgerskap, dekkes bra av generelt innhold som lages i NRK. NRK Skole er i aktiv dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende. Høsten 2020 samarbeidet NRK Skole med NRK Nyheter om en USA-valgsending tilpasset skoleungdom. Samarbeidet fortsetter i forbindelse med Stortingsvalget i år.

Stor satsning på kristendom, religion, livssyn og etikk (KRLE)

God kontakt med målgruppen har avdekket behov for mer innhold til KRLE-faget spesielt. Det førte til en større satsning på religiøse høytider, i samarbeid med Nordvisjonen, NRK Super og et eksternt produksjonsselskap. Resultatet ble 20 animasjonsfilmer som forklarer hvordan og hvorfor de viktigste høytidene feires, innenfor de største tros- og livssynsfellesskapene i landet. I tillegg har NRK Skole laget flere egne såkalte explainere som presenterer ulike religioner.



Matte, programmering og sjakk

Matteskolen med Tom Olav er en populær tjeneste og brukes mye på mellomtrinnet og ungdomsskolen. I 2020 ble universet utvidet med flere nye filmer. Samarbeidet med mattelærer Tom Olav Moen fortsetter i 2021.

Det treårige *Super:bit*-prosjektet fortsetter. Det er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole. Alle sjetteklassinger i landet skal få sjansen til å lære seg å programmere med hjelp av *micro:bit* og mye ekstra utstyr. NRK Skole har bidratt i markedsføringen ut til skolene samt produksjon av flere læringsfilmer i 2020.

NRK Skole lagde også en ny sesong av *Sjakkskolen* høsten 2020.

Korona og skolestengning våren 2020

Da skolene i Norge stengte ned i mars, måtte lærere og familier forholde seg til hjemmeundervisning. I tett dialog med lærerne lagde NRK Skole og NRK Super *Vikartimen*, et tilbud med lineære TV-sendinger som også ble distribuert på NRK TV og NRK Skoles sider.

Målgruppen var elever i barneskolen, og hensikten var å avlaste både hjemmenettverk og foreldre med hjemmekontor noen timer på morgenen. Dette ble et populært tilbud så lenge skolene var stengt.



NRK Skole opplevde også en voldsom økning i bruken av den ordinære tjenesten denne perioden.

Interaktiv deltakelse

I unntaksåret 2020 har dialogen med publikum blitt viktigere enn noen gang. Den største nyvinningen på området var *NRK Svarer*, som ble lansert dagen etter nedstengningen, den 13. mars. Tilbudet ble utviklet av N17, som til vanlig jobber med å nå unge med nyheter.

Hovedmålet med tjenesten var å kommunisere i øyehøyde med publikum og å gi muntlige og forståelige svar som ikke krever forkunnskap.

Gjennom chattetjenesten på nrk.no/svarer kom det inn over 20.000 spørsmål i løpet av en måned. Tjenesten ble også brukt under spørsmål- og svareanser med helsemyndighetene og i en rekke ulike programmer. Gjennom forskjellige versjoneringer ble innholdet utnyttet på mange plattformer både i og utenfor NRK..

NRK Svarer har senere også blitt brukt til andre temaer, som psykisk helse og presidentvalget i USA. NRK Super laget målrettede sendinger med statsministeren, helseministeren og FHIs eksperter for å svare på barns spørsmål rundt pandemien.

I 2021 utvikles tjenesten videre mot Stortingsvalget. Det er også et mål at flere ulike produksjonsmiljøer i NRK skal benytte tjenesten, slik at NRK Svarer blir en merkevare for publikumsdialog i hele NRK.



Gjennom koronaåret ble NRK Svarer et banebrytende verktøy for publikumsdialog. Reporter Bahare Viken frontet satsingen, her i dialog med Dagsrevy-anker Petter Oulie-Hauge.

Quiz og avstemninger

Quiz brukes både som læring og som ren underholdning innen mange tema og områder. Quizene engasjerer et stort publikum og er samlet på nrk.no/quiz.

NRK Super har egne quizer og spill tilpasset sin målgruppe og bruker også Svar-o-meter-appen, der barna blir invitert til å svare på store og små spørsmål.

VM-manager



NRK Sport videreutviklet sitt managerspill der man kan sette opp lag til ulike mesterskap og konkurrere mot bekjente og NRKs eksperter. Før VM i skiskyting ble det lansert et nytt konsept med varighet gjennom hele mesterskapet. Dette ble videreført under verdensmesterskapene i februar-mars 2021.

I spillet «100 meter quiz» kunne man gjette på ulike spørsmål om de nominerte til Idrettsgallaen 4. januar 2020. Gjennom spillet kunne man også stemme på Årets navn. Spillet ble relansert i desember foran Idrettsgalla 2021.

Interaktiv lørdagsunderholdning

Alle mot 1 var tilbake med en tredje sesong i slutten av februar 2020 og ble et svært velkomment samlingspunkt, ikke minst gjennom starten på pandemien. Ved hjelp av en spesialutviklet app kan seerne gjette på utfallet av ulike eksperimenter i konkurranse mot deltakeren i studio. Sesongen ble avsluttet med en spesialutgave på 17. mai med statsminister Erna Solberg som deltaker.

Den nye nasjonale gjetteleken i *Maskorama* ble en gedigen suksess senhøsten 2020. Her fikk publikum muligheten til å delta gjennom en ny interaktiv løsning, der de både kunne merke sine favoritter og gjette hvem som befant seg bak masken.

Satsingen på avstemningsløsningen på nrk.no/stem fortsatte i prosjekter som MGP og Stjernekamp.

Antallet registrerte brukere av NRKs frivillige innloggingssystem var i desember 2020 doblet fra året før. Det samme gjelder antall aktive innloggede brukere pr uke. Denne utviklingen gir stadig bedre mulighet for å bygge ut NRKs tilbud med innhold som skaper delaktighet og engasjement blant publikum.



Bruk av andre medieplattformer

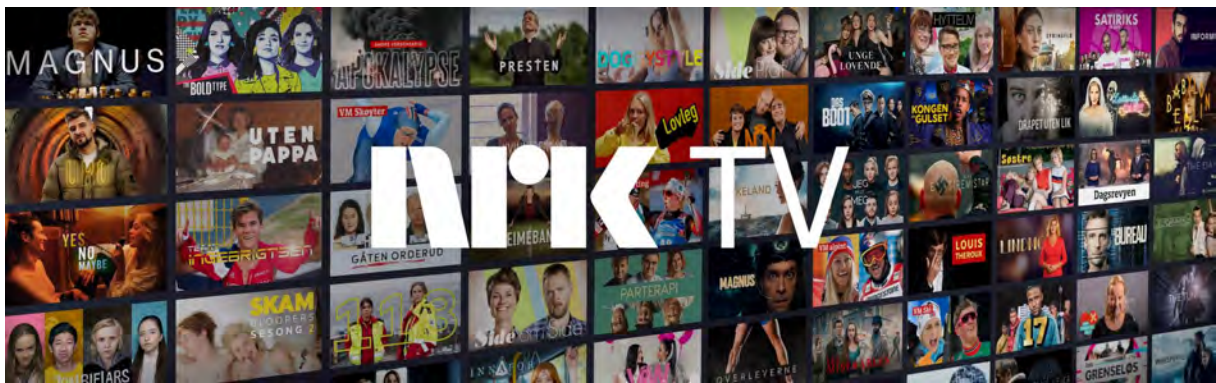
NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder.

NRK har som mål å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. For den eldre delen av publikum er for eksempel P1+ aktive med å ta inn gjester som kan forklare hvor man finner bra innhold og hvordan man kan bruke de nye tjenestene.

NRKs Publikumsservice har en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. De svarer på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, hvordan man laster ned podcast med mer. Det er også egne hjelpesider på info.nrk.no.

NRK TV får stadig mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten. Tanken bak er at attraktivt innhold stimulerer til ny bruk.

Universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. NRK TV vant i 2021 DOGAs Innovasjonspris for universell utforming. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)



Kompetansesamarbeid

NRK og Kompetanse Norge startet høsten 2019 dialog for å se på mulige samarbeid. I 2020 har det vært holdt flere digitale møter med deling av kunnskap og innsikt. Dette samarbeidet er verdifullt og gir en bedre helhetsforståelse av de ulike behovene i befolkningen knyttet til digital kompetanse.

NRK vil fortsette innsiktsarbeidet i 2021. Funnene vil brukes for å peke retning for videre arbeid med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Det er videre opprettet en arbeidsgruppe for satsing på teknologijournalistikk i NRK. En ambisjon her vil være å bidra til kunnskap og forståelse om digitale medieplattformer for de yngre målgruppene.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Et spesielt år

2020, året som ble helt annerledes. En global pandemi, kampen mot falske nyheter og et dramatisk amerikansk presidentvalg satte allmennkringkasteren på prøve. Behovet for fortløpende informasjon, etterrettelighet og faktadrevet journalistikk har aldri vært større.

Fra og med 12. mars til 30. juni sendte NRK kontinuerlig direkte på nett, TV og mobil fra 06.30 til kl. 18.00. Gjennom sommeren og høsten hadde NRK daglige direktesendinger om pandemien, avsløst av blant annet høydramatiske sendinger om USA-valget og jordskredet på Gjerdrum



Informasjonsbehovet var enormt da koronaviruset kom til Norge og landet stengte ned. Journalist Hallvard Sandberg satt timevis i studio for å forklare det som skjedde,

Overordnet strategi for NRK Nyheter

Interessen for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer har vært rekordstor. Det har endret måten NRK Nyheter jobber på og ført til videreutvikling av NRK Nyheteres strategi.

Fremdeles skal «Først – med hele bildet» være den strategiske føringen for NRKs nyhetsarbeid. Det innebærer å gi en grundig og balansert dekning av det løpende nyhetsbildet, oppdatere publikum på de viktigste nyhetssakene til enhver tid og sette dagsorden med egenprodusert

journalistikk. Men det dramatiske nyhetsåret 2020 førte til at NRK Nyheter utdypet denne strategien med noen nye punkter:

Troverdighet og omdømme er den viktigste kapitalen til NRK. Derfor legges punktet «*Alltid til å stole på*» til i nyhetsstrategien. Fremveksten av alternative og ikke-redaktørstyrte medier, falske nyheter og påvirkningsjournalistikk blir større og større. Den økte bruken av sosiale medier har forsterket dette. Derfor legger NRK Nyheter dette punktet inn for å understreke viktigheten av at NRK «skal styrke og utvikle demokratiet».

Samtidig vil Nyhetene utvikle journalistikken. NRK vil nå så bredt ut i befolkningen som overhodet mulig. I likhet med andre allmennkringkastere og store mediehus, har også NRK utfordringer med å nå et yngre publikum. Derfor vil NRK Nyheter arbeide for å komme nærmere folk flest i journalistikken. Nyhetene vil jobbe for å komme i øyehøyde med publikum og snakke med dem, ikke bare til dem. Det betyr at NRK må jobbe med det journalistiske uttrykket, og våge å være mer lekne i tilnærmingen. Derfor er også til begrepet «*Nær og modig*» lagt til NRKs nyhetsstrategi.

Yngre og bredere

Spissingen av strategien førte i 2020 til synlige endringer: I flere år har NRK jobbet målrettet med å treffe flere unge med nyhetsinnhold gjennom prøveprosjektet N17 – Nyheter for 17-åringer. Dette ble i løpet av 2020 et permanent prosjekt innlemmet i tilbudet fra NRK Nyheter. I februar 2020 ble NRK Nyheter lansert på plattformen Snapchat Discover, som på kort tid har fått 175 000 abonnenter i en ung aldersgruppe. Her publiseres daglige utgaver rettet mot et publikum som vanligvis ikke besøker NRKs tradisjonelle kanaler.

Likewise lanserte NRK under pandemiens tidlige fase i Norge tjenesten *NRK Svarer*. Dette er en egen digital tjeneste hvor publikum kan sende inn spørsmål om pandemi og andre temaer. Tjenesten er også brukt som element i nyhetsendinger og programmer som *Debatten* og vil utvides ytterligere i 2021. (Se mer om tjenesten i kap. 3)



I løpet av 2020 ble podcasten *Oppdatert* etablert, og den har vokst til å bli en av landets største podkaster. Her følges strategien med å flytte NRKs innhold over til plattformer hvor unge mennesker er – det vil si på de valgbare plattformene. I tråd med samfunnsoppdraget ønsker NRK å gi en yngre målgruppe innsikt og forståelse i ofte kompliserte aktuelle temaer.

Samtidig vil NRK Nyheter ha fortsatt fokus på løsningsorientert journalistikk. Undersøkelser viser at altfor mange blir såkalte nyhetsunnvikere fordi konflikt, skandaler og elendighet får for stor plass. Det gjelder ikke minst unge mennesker, som i dag har mindre fremtidsro enn før. NRK Nyheter jobber målrettet for å finne historiene, menneskene og ideene som gir inspirasjon og håp.

Samtidig sendes fortsatt P3nyheter på NRK P3 og mP3. De leverer også innhold til sosiale medier..

En felles nyhetsstrøm

Koronapandemien førte også til at Nyhetene valgte å jobbe annerledes og mer effektivt. Det enorme informasjonsbehovet under pandemien var ressurskrevende. Som allmennkringkaster hadde NRK et særskilt ansvar for å bringe viktig direktesendt informasjon ut til publikum. Mens NRK Nyheter tidligere organiserte seg med separate desker og redaksjoner avhengig av plattformer (nett, TV og radio), valgte Nyhetene allerede i mars 2020 å opprette én redaksjon som hadde ansvar for direktesendt innhold på alle plattformer. Med det direktesendte innholdet i sentrum var denne desken – internt kalt Sendedesken – ansvarlig for å formidle innholdet både på radio, TV og nett samtidig, mens nyhetene skjedde.

Erfaringer fra dette prosjektet var så positive at de bidro til en liten omorganisering i NRK Nyheter. Omorganiseringen skjer våren 2021 og blir en permanent løsning.



Lineært oppsving

Det ekstraordinære nyhetsåret 2020 førte også til økende oppslutning om nyhetsinnholdet på NRKs tradisjonelle plattformer – TV og radio. Trass i en medieutvikling som går i en stadig mer digital og valgbar retning, økte oppslutningen om NRKs nyhets- og aktualitetsprogrammer i 2020.

På radio er NRK P1 beredskapskanal og gir løpende nyhetsoppdatering regionalt og nasjonalt når nyhetsbildet krever det. NRK P2 tilbyr nyhetsfordypning, kommentarer og analyse av aktuelle hendelser, mens NRK Alltid Nyheter gir egne nyhetsoppdateringer, i tillegg til å samsende nyhetsflater på andre kanaler, både på radio og TV.

I 2019 ble Nyhetsmorgen på NRK P2 (kl. 06:30 – 09:00) også en TV-sending, slik Dagsnytt 18 har vært over flere år. Under pandemien ble programmet flyttet over til NRK1 på TV. Dette har ført til en merkbart større oppslutning om nyhetsinnholdet. NRK har også fortsatt eksperimenter med å tilby egne nyhetsoppdateringer for smarthøytalere gjennom hele 2020.

På TV er Dagsrevyen, Dagsrevyen 21 og Kveldsnytt fortsatt de sentrale hovednyhetssendingene. NRK har endret programtilbudet ved å utvide de eksisterende nyhetssendingene eller tilbudt ekstra nyhetssendinger når nyhetsbildet har krevd det. *Debatten* ble utvidet til to sendinger ukentlig mot slutten av 2018. Dette ble opprettholdt gjennom hele 2019 og 2020.

NRK Nyheter dekker de løpende sakene til TV, radio og nett i tett samarbeid med NRKs distriktskontorer. Det er også samarbeid med andre miljøer i NRK om undersøkende journalistikk og prosjekter som går i dybden.

NRKs tjenester på Internett

Gjennom flere år har NRK arbeidet målrettet for å styrke sin digitale tilstedeværelse gjennom nrk.no. Ambisjonen har vært at nrk.no skal være sjangerbred og nyhetsdrevet. For å nå et yngre publikum og for å være i takt med medievanene, er det derfor helt essensielt at også NRK Nyheter er tilstedeværende på de digitale flatene. NRK Nyheter har i flere år arbeidet med en

konkretisering av hva det vil si å arbeide med en «mobil først»-strategi for NRKs nyhetsinnhold. I 2020 bar dette arbeidet solide frukter. Oppslutningen om nrk.no økte med 29 prosent gjennom fjoråret. Ved utgangen av 2020 ble nrk.no bare slått av VG i kampen om å være det mest brukte nettstedet i Norge. I september 2020 ble nrk.no kåret til «Årets nasjonale nyhetsnettsted» av Mediebedriftenes landsforening.

«Nettstedet ivaretar samfunnsoppdraget med stadig nye formater for å nå nye grupper. Har det siste året blitt et tydeligere nettsted, som leverer solide og tunge saker som har beveget Norge og samtidig er mer lekne i uttrykket. Løfter meninger og et mangfold av disse, og er i kontinuerlig utvikling» het det i begrunnelsen for tildelingen.



Nyhetsredaktør Espen Olsen Langfeldt med prisen for Årets nasjonale nyhetsnettsted.

På nrk.no tilbyr NRK løpende nyhetsoppdatering gjennom tekst, lyd og levende bilder, og presenterer daglig eksempler på både gravende, fordypende og avslørende journalistikk.

Selv om nrk.no formidler innhold fra hele NRK, er nettstedet nyhetsdrevet: I fjor publiserte nrk.no 21 554 artikler – 7357 av disse var produsert av NRK Nyheter.

36 prosent av Nyhetenes produksjon var under kategorien Utenriks, mens 48 prosent handlet om nasjonale forhold. Nyheter om kultur og underholdning utgjorde 16 prosent.

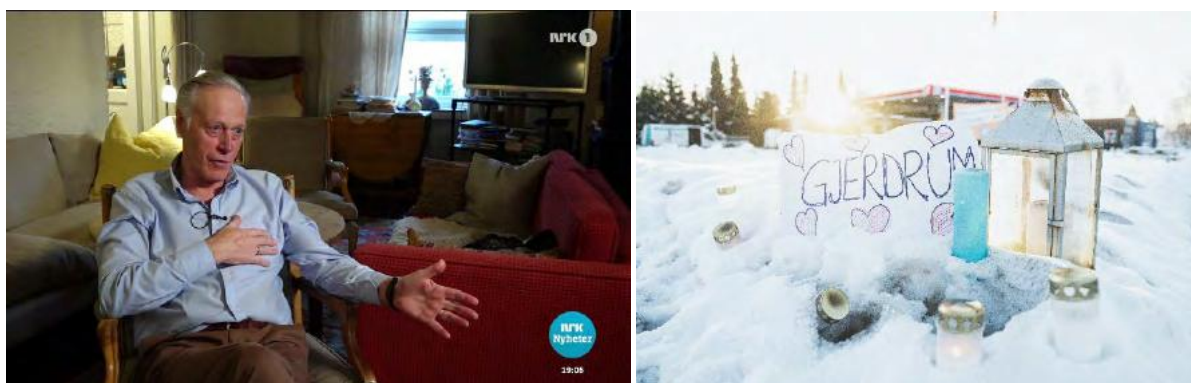
Det er også et mål å skrive og prate så 17-åringene forstår det. Undersøkelser i 2020 bekrefter at publikum mener at nrk.no nå er lettere å lese.

Gjennom 2020 har NRK arbeidet aktivt for være mindre avhengige av tredjepartsplattformer og få mer trafikk og publikumsdialog på egne plattformer. Derfor er antall kontoer i sosiale medier tatt betydelig ned. Fremdeles er Nyhetene gjennom kontoen «NRK Nyheter» høyst tilstedeværende på Facebook, men denne kontoen blir først og fremst brukt for å gjøre publikum oppmerksomme på NRKs nyhetsinnhold og for å lede dem inn til nrk.no. I tillegg til den tidligere omtalte kontoen på Snapchat Discover, publiserer P3Nyheter på Tyholt innhold til Instagram-kontoen til NRK Nyheter.

Store nyhetssaker

Den verdensomspennende pandemien har vært den dominerende nyhetshistorien som har påvirket nær alle områder.

- Total nedstenging av det norske samfunnet gjennom våren 2020, med hjemmekontor, hjemmeskole, permitteringer og arbeidsledighet – landet rundt.
- Pandemiens herjinger internasjonalt, først i Kina, senere med hovedfokus på Europa, for eksempel Italia, Spania og Storbritannia. Så USA, og også Afrika og Sør-Amerika.
- Det amerikanske valget var en dominerende nyhetshistorie, preget av den voldsomme splittelsen i USA.
- Bertheussen-saken der statsrådets samboer ble dømt for angrep på det norske demokratiet.
- Forsvinningssaken på Lørenskog, med det første intervjuet med drapssiktede Tom Hagen.
- Jordskredet på Gjerdrum, som ble en nasjonal katastrofe i romjulen 2020.



Lørenskog-saken og Gjerdrum-skredet var to av de store nyhetssakene i 2020.

Kulturnyheter

Nyhetsmorgen følger kulturfeltet med aktuell journalistikk. På TV følges det løpende nyhetsbildet på kultur i flater som Dagsrevyen og distriktssendingene. Se kapittel 9 for mer om NRKs kulturdekning.

Kunnskap om internasjonale forhold

To hendelser dominerte internasjonalt i 2020: Koronapandemien og USA-valget. Koronapandemien hadde sitt utspring i Wuhan, Kina, og NRK dekket pandemiens første utbrudd gjennom Asia-korrespondent Kjersti Strømmen. Gjennom tilstedeværelsen der kunne NRK fra begynnelsen rapportere om alvor i det som skulle bli en pandemi og om de drastiske tiltakene Kina tok for å begrense smittespredningen.



Kinesiske myndigheter klarte ikke å hindre at viruset spredde seg ut av landet. NRK rapporterte om pandemiens gradvise spredning vestover helt til den traff Norge med full kraft. Da Norge stengte ned 12. mars, gikk vi inn i en situasjon vi som land aldri hadde opplevd før. Men nettopp i

en slik situasjon ligger det i allmennkringkasteroppdraget at NRK også klarer å vise at vi hører til i en større verden og fortelle hvordan pandemien rammer dem som har mindre ressurser enn oss.

Suksess for Urix

Et av Nyhetenes viktigste grep i utenriksdekningen i 2020 har vært å flytte utenriksmagasinet *Urix* fra NRK2 over til NRK1. Det ble gjort for å treffe flere og bredere med den viktige journalistikken, med stor suksess. De mest sette sendingene har nådd nesten en halv million seere.

Dette kunne man ikke vite da det nye programmet hadde premiere 25. mars 2020. Temaet for sendingen var verdens fattige og pandemien. NRK brukte store deler av korrespondentnettet og utenriksredaksjonen basert i Oslo for å vise hvordan pandemien herjet globalt, med vekt på land som Sør-Afrika, India og Brasil.

I podkasten *Krig og fred* stoppet *Urix* opp i tjue minutter og for å spørre hva som egentlig skjer, hvorfor det skjer, og hva det betyr.

Gjennom året har NRK fulgt pandemiens herjinger rundt om i verden. NRK har brukt særlig mye krefter på å vise hvordan våre nordiske naboland og Europa er rammet. Det var maktpåliggende i en periode hvor Norge ennå ikke var så hardt rammet å vise hvor dødelig og alvorlig situasjonen var i land som nordmenn før besøkte med største letthet.

Derfor var en av fjorårets viktigste reportasjer da Berlin-korrespondent Roger Severin Bruland besøkte sykehuset i Monza, Italia i april. Koronarammede pasienter ble kvalt i sykesengene sine, og gangene var overfylt av pasienter. NRK har også reist på kryss og tvers av Europa fra kontorene i Brussel og London.



Asia-korrespondent Kjersti Strømmen dekket pandemien i Kina fra det første utbruddet. Berlin-korrespondent Roger Severin Bruland rapporterte fra innsiden av sykehuset i San Gerardo utenfor Milano.

USA-valget

Håndteringen av pandemien ble også et stort tema i fjorårets viktigste politiske begivenhet, presidentvalget i USA. Selv i et land med så konfliktfylt politisk historie, foregikk valget i 2020 under krevende omstendigheter. Gjennom sommeren hadde landets sosiale motsetninger blusset voldsomt opp etter drapet på George Floyd, og Black Lives Matter-bevegelsen fikk stor oppslutning. Samtidig kom pandemien helt ut av kontroll. USA ble et av de hardest rammede

landene og smittevern, eller mangel på sådan, ble en politisk markør. Dermed var det et delt USA som gikk til valg med en splittende president som aktivt sådde tvil om valgprosessen.

Valgprosjektet ble startet opp tidlig på året. Selv om mye endret seg underveis, lå de grunnleggende forutsetningene hele veien fast. NRK Nyheter ønsket å forklare hva som skjedde i USA, å få amerikanske stemmer inn i norsk offentlighet og å forstå hvordan USA hadde endret seg etter fire år under Donald Trump.



NRK Nyheter ønsket også å gjøre valget tilgjengelig, slik at NRKs journalistikk henvendte seg til hele det norske folket, ikke bare til dem som kjente USA godt og allerede var interesserte. Nyhetene jobbet for eksempel med et ungt fokus gjennom Bahare Viken og hennes forklaringsvideoer og publikumsdialog i *NRK Svarer*.

Rima Iraki var sentral Nyhetenes dekning av USA-valget-

NRK Nyheter planla for målrettet jobbing på alle tre plattformer med tung medvirkning fra NRKs faste korrespondenter Anders Magnus og Veronica Westhrin. Nyhetene brukte også mye av USA-kompetansen i utenriksredaksjonen sammen med Sofie Høgestøl som ekspertkommentator.



Anders Magnus, Veronica Westhrin og Lars Os var NRK-seernes øyne og ører i USA.

Tilstedeværelse i felt bygger troverdighet og bringer inn nødvendige perspektiver i norsk offentlighet. Derfor dro NRK eksempelvis på reportasjereise i Midtvesten for å få fram de økonomiske ulikhetene i USA og forstå høyresidens velgere. NRK undersøkte også de høyreekstreme nettverkene, viste hvor krevende det er å være syk i USAs helsesystem og hvordan den digitale politiske kampen foregår på Facebook.

Både USA-valget og pandemien har vist betydningen av et sterkt korrespondentnettverk. I en tid hvor det er vanskelig å reise, blir NRKs faste tilstedeværelse ute i verden enda viktigere enn vanlig. Korrespondentene blir alles øyne og ører og er med på å binde Norge og verden sammen i krisetiden vi står i.

Utenriksredaksjonen består av 10 korrespondenter og 18 utenriksjournalister.



NRK-korrespondent Tove Bjørgaas (t.v.) og USA-ekspert Sofie Haugestøl var hyppige gjester i nyhetsstudio.

Internasjonale dokumentarer

NRK tilbyr gjennom året et bredt spekter av dokumentarfilm fra inn- og utland som gir kunnskap om internasjonale forhold. Særlig NRK2 spiller en viktig rolle her.

Også i 2020 har NRK tilbudt en rekke serier fra mange deler av verden, som belyser samtiden og byr på folks egne historier. Blant seriene som er sendt er *Ei arabisk reise* med Levinson Wood, *Afrika!* med Ade Adepitan og *Reggie Yates i Kina*, *Dynastiet Murdoch* og *Afghanistans evige strid*. Det er også sendt en rekke historiske serier som gir kunnskap for å forstå samtiden, som *Gulag - Sovjets dødsleirer*, *Tage Erlander - makten og sannheten* og *Mysteriet Hammarskjöld*.



Som bakteppe og oppvarming til det amerikanske presidentvalget tilbød NRK dokumentarserier som *Hillary*, *Amerikanske myter*, *Ku Klux Klan* og *Watergate*.

I forbindelse med valgkampen i USA fikk NRKs egenproduserte serie med Thomas Seltzer, *UXA*, stor oppmerksomhet og solide seertall. I tillegg ble det sendt en rekke enkeltstående dokumentarer om amerikansk samtid, blant annet to nye filmer fra Deeyah Khan.

Enkeltstående dokumentarer er en viktig del av NRKs internasjonale tilbud til publikum. En rekke titler ble presentert under vignetten *Urix spesial* i starten av året. Da pandemien slo til, måtte ressurser omdisponeres i utenriksavdelingen, men fortsatt har dokumentarer fra hele verden blitt presentert gjennom året.

Blant de viktigste filmene i denne rekken i 2020 var *Vaksinemotstand*, *Blasfemilovene i Pakistan*, *Kampen om Hongkong*, *Koronaviruset - kaoset i Wuhan*, *George Floyd - drapet som rystet verda*, *WHO - hvem har kontrollen?*, *Kampen om Grønland* og *Nagorno-Karabakh: nabo mot nabo*.

Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk, på tvers av avdelingsgrenser og divisjoner, er et strategisk satsingsområde for NRK. Det jobbes planmessig med å frigjøre journalistiske ressurser fra turnus og bygge kompetanse i alle deler av NRKs nyhetsvirksomhet. Dette har skapt nye arenaer internt for samarbeid og faglig utvikling. Målet er viktige, avslørende historier fra hele Norge, til hele Norge.

Satsningen har gitt resultater på alle plattformer. Volumet og kvaliteten på undersøkende journalistikk til publikum har antagelig aldri vært større enn i 2020. Her er et utdrag av sakene:

Guds utvalde

En undersøkende dokumentarserie i tre episoder. Brennpunkt gikk inn i de tre trossamfunnene Smiths venner (BCC), Jehovas Vitner og Guds menighet, som alle mottar statsstøtte. I serien ble det blant annet avslørt sterk sosial kontroll av barn og unge, rike ledere som lånte penger av menigheten og unge jenter som ble avhørt av voksne ledere om seksuelle detaljer. Serien har fått stor oppmerksomhet og skapt debatt blant annet om statsstøtte til private skoler og brudd på personvernregler.



Dødelige autovern

Høsten 2020 avdekket NRK at feil eller mangler ved autovern medvirket til at 76 mennesker mistet livet på norske veier i årene 2005 - 2018. Det kom fram etter omfattende innsyn og kartlegging av Vegvesenets ulykkesrapporter. Kartleggingen viste at de samme feilene gikk igjen, år etter år. Blant annet fortalte NRK om den 19 år gamle lastebilføreren Thea Øvrebotten og om 17 år gamle Einar Andresen. Begge omkom i ulykker som fikk dødelig utgang fordi autovernet ikke holdt mål.

Mysteriet søsteren min

En times undersøkende dokumentar fra Brennpunkt, om Anne som ble liggende død på gulvet i leiligheten sin i tre uker før hun ble funnet. Det var verken seng eller mat i den kommunale leiligheten. Hun veide bare 44 kilo. Brennpunkt nøstet opp livet til psykisk syke Anne og avslørte at hun ikke fikk den hjelpen hun burde fått. Kommunen har tatt selvkritikk, og filmen satt søkelys på et system som ikke fungerer. Helse- og sosialministeren har slått fast at tilbudet til mange psykisk syke ikke er godt nok, og at de fleste kommuner bryter loven.



Den vanskelige æren

NRK var på innsiden av en omfattende politietterforskning i 16 måneder, for å forstå hva æresvold og sosial kontroll i innvandremiljøer er og hvordan det rammer barn og unge. Etterforskningen endte med en rettskraftig dom i Oslo tingrett mot en familiefar med pakistansk bakgrunn. Arbeidet resulterte i en omfattende nettsak og en 12 minutters TV-dokumentar i Lørdagsrevyen.

Avslørt av mobilen

I mai 2020 avslørte NRK at mobildataen til titusenvís av nordmenn er til salgs. NRK kjøpte informasjonen på det kommersielle markedet. Selv om dataene skulle være anonymisert, kunne NRK blant annet kartlegge og identifisere privatpersoner, politikere, offiserer og etterretningsfolk. Det var også relativt enkelt å spore et stort antall mennesker til sykehus og krisesentre. Saken skapte politisk debatt og har ført til at myndigheter i flere land har startet granskninger av persondataindustrien. Prosjektet var et samarbeid mellom NRK Beta og NRK Nyheter.

De pedofile gjengangerne

I prosjektet har journalistene søkt svar på hvordan seksuelle overgrep mot barn kan stanses. Gjennom en grundig granskning av alle norske straffesaker som omhandler seksuelle overgrep mot barn i perioden 2015-2019, har journalistene søkt forståelse, løsninger og håp gjennom innsikt hos de dømte og deres pårørende, og selvsagt også hos fornærmede, deres pårørende og fagfolk. Prosjektet avslørte at dersom gjengangerne hadde blitt stanset, kunne 396 barn vært spart for overgrep i den aktuelle perioden. Ved å la stemmene til dem som har begått overgrep og ødelagt liv slippe til, menneskene vi egentlig ikke orker eller ønsker å lytte til, løfter journalistene frem nye perspektiver og løsninger på det Verdens helseorganisasjon omtaler som et av dagens største folkehelseproblemer.



Kan noe stoppe Stian?

Han visste det var feil å forгриpe seg seksuelt på barn. Likevel er han blitt dømt for det tre ganger.

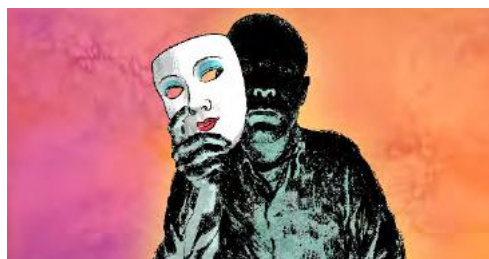
Muldvarpen

I mer enn ti år drev den førtidspensjonerte kokken Ulrich Larsen en livsfarlig operasjon. Der CIA og MI5 hadde feilet, klarte kokken å infiltrere det lukkede og paranoide regimet i Nord-Korea. Han

eksponerte hvordan landet ville selge avanserte våpensystemer og narkotika til hvem som helst. NRK var en av partnerne i prosjektet, som skapte bølger over hele verden. Det ble gjennomført av to private produksjonsselskaper i samarbeid med nordiske og britiske kringkastere.

Hvem er «Silje»?

Journalist Kaja Kirsebom lette etter den store kjærligheten på Tinder. Men da hun fikk mistanke om at den verdensvante og intense «Silje» ikke var den hun utga seg for å være, bestemte hun seg for å avsløre svindleren. Gjennom grundig undersøkende journalistikk klarte Kaja og teamet å finne «Siljes» rette identitet – og identiteten til de over 50 andre ofrene i saken. *Hvem er Silje?* skapte voldsom debatt og lærte Norge hva den nye svindelmetoden catfishing er.



Slik lurte atomforskerne verden

Atomkunder fra hele verden betalte hundrevis av millioner kroner for forskning og eksperimenter fra atomreaktoren i Halden. I en omfattende nettdokumentar der NRK klarte å få kontakt med varslere, kunne NRK fortelle historien om hvordan forskerne jukset da det oppstod problemer og om snarveiene de tok. Disse kan ha påvirket sikkerheten ved reaktoren i Halden og sikkerheten for atomkunder rundt omkring i verden. Saken er fortsatt under gransking. Prosjektet var et samarbeid mellom NRK Nyheter og NRK Østfold.

Overgrep i barnehager

Barnehagen skal være et trygt sted, men noen barn opplever ting de aldri skulle ha vært utsatt for. NRK har kartlagt omfanget av bekymringsmeldinger om seksuelle overgrep i de kommunale barnehagene. Dette er tall som aldri har vært kjent før. På fem år er det levert 100 bekymringsmeldinger om overgrep begått av ansatte. Minst 73 av disse førte til en anmeldelse. Av disse ble 93 prosent henlagt. Etter at NRK publiserte saken, varslet Riksadvokaten en gjennomgang av de henlagte anmeldelsene som var avdekket. Resultatet er ventet våren 2021. Arbeidet ble utført av journalister fra NRK Oslo og Viken

Flaggskipet



NRK avslørte hvordan regjeringen har strukket seg langt for å legge til rette for Hurtigruten under koronapandemien. NRK har dessuten dokumentert hvordan Hurtigruten får bruke billig, utenlandsk mannskap på sine ekspedisjonsreise i norske farvann, selv om dette i utgangspunktet er forbudt. NRK-kontorene i Troms og Finnmark og Nordland har samarbeidet om dette prosjektet.

Rollekarusell

NRK avslørte hvordan Balsfjord kommune i Troms lot en utbygger av et skiparadis med hytteby få innflytelse på rådhuset. Som saksbehandler i byggeavdelingen kunne han påvirke egne prosjekter fra innsiden, noe som kunne gi ham selv, venner og forretningspartnere milliongevinst. NRK-kontorene i Troms og Finnmark og Nordland har samarbeidet om dette prosjektet.

Vår felles strandsone krymper

Et undersøkende prosjekt som viser hvordan vår felles strandsone sakte, men sikkert blir spist opp. Stadig flere områder langs kysten blir privatisert og stengt av for allmennheten. En

gjennomgang viste at det er snakk om et område på størrelse med 12 000 fotballbaner. Disse sakene ble laget av journalister i NRK Vestfold og Telemark.

Nummer 11

Et undersøkende prosjekt om spontanabort. NRK fulgte et høyrisikosvangerskap – et ektepar som forsøkte å få barn igjen, etter å ha opplevd spontanabort 10 ganger. Prosjektet avdekket at tilbudet til denne pasientgruppen er svært mangelfullt. I Danmark er det annerledes, og NRK dro til Rikshospitalet i København for å se på tilbudet de har der. Det står i stor kontrast til det ikke-eksisterende tilbudet i Norge. NRK fant også ut at svært få av de svært mange som opplever spontanabort ikke får oppfølging i etterkant. Etter at denne saken og flere oppfølgere ble publisert, ble det fremmet et forslag om lovendring i Stortinget. Sakene ble laget av journalister i NRK Vestfold og Telemark.



«Nummer 11»: Janett Rogn Falkevik gikk gjennom ti spontanaborter før vesle Filip August kom til verden.

Behandlingen vi ikke gir

Det er historien om Olivia (4) og foreldrenes kamp for å hindre at Olivias fot ble amputert. De trosset norsk legestand og dro på eget initiativ til USA og gjennomgikk en tilsynelatende vellykket behandling. Prosjektet ble laget av journalister i NRK Rogaland.

De nye miljøkatastrofene

30. juli 2019 treffer et ekstremvær Jølster. På få timer går det over 80 ras og bygda blir isolert. Etter hendelsene publiserte NRK Vestland flere saker om hvordan naturhendelser som ras påvirker folks liv og økonomi. Reportasjene forteller både om de personlige dramaene og «det store bildet», om hvordan ekstremnedbør vil ramme oftere om sommeren og hvorfor det er så farlig.

Når overgrep går ut på dato

Dette prosjektet gir den rystende historien om jenta som opplevde overgrep og fikk tilkjent erstatning, men der svak etterforskning og foreldelse gjorde at overgriperen ble frikjent. NRK Vestlands grundige gjenfortelling av historien førte til en prinsipiell debatt om foreldelsesfristen for seksuelle overgrep.

Den ulovlege familien

I denne nære historien forteller NRK Vestland hvordan lovverket i Norge hindrer to av samme kjønn å være mor til barna sine. Prosjektet viser konsekvensen av regelverket og hva det betyr for de involverte, og reiste en prinsipiell debatt om lovverket. Det pågår nå et arbeid for å se på endringer i lovene som regulerer adopsjon.

5. Distriktene

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

Å være tett på publikum og bidra til å binde Norge sammen, er kjernen i oppdraget til distriktsvirksomheten i NRK. Hver dag jobber 880 medarbeidere fordelt på 42 ulike steder rundt om i landet for å innfri dette oppdraget innen nyheter og innholdsproduksjon, for et lokalt og nasjonalt publikum. Distriktsdivisjonens nyhetsproduksjon er en viktig del av NRK Nyheter, som er beskrevet i eget kapittel.

Til stede – og tett på

NRK tilpasset distriktstilbudet til de nye fylkene fra årsskiftet 2019/2020 i både organisasjon og innhold. I dag er det 10 organisatoriske enheter, heretter kalt distriktskontor, noe som betyr ett distriktskontor i hvert fylke. Den geografiske tilstedeværelsen i hvert fylke er slik:

- NRK Troms og Finnmark: Hovedkontor i Tromsø, redaksjoner og lokalkontorer i Harstad, Finnsnes, Alta, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø og lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim og lokalkontorer og redaksjoner i Steinkjer, Namsos og Brekstad.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer og redaksjoner og lokalkontor på Hamar, i Gjøvik, Kongsvinger og Leira.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund og lokalkontor i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen og redaksjoner og lokalkontor i Førde, Nordfjordeid, Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand og lokalkontor i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Oslo og Viken: Distriktskontoret har redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og Ål.

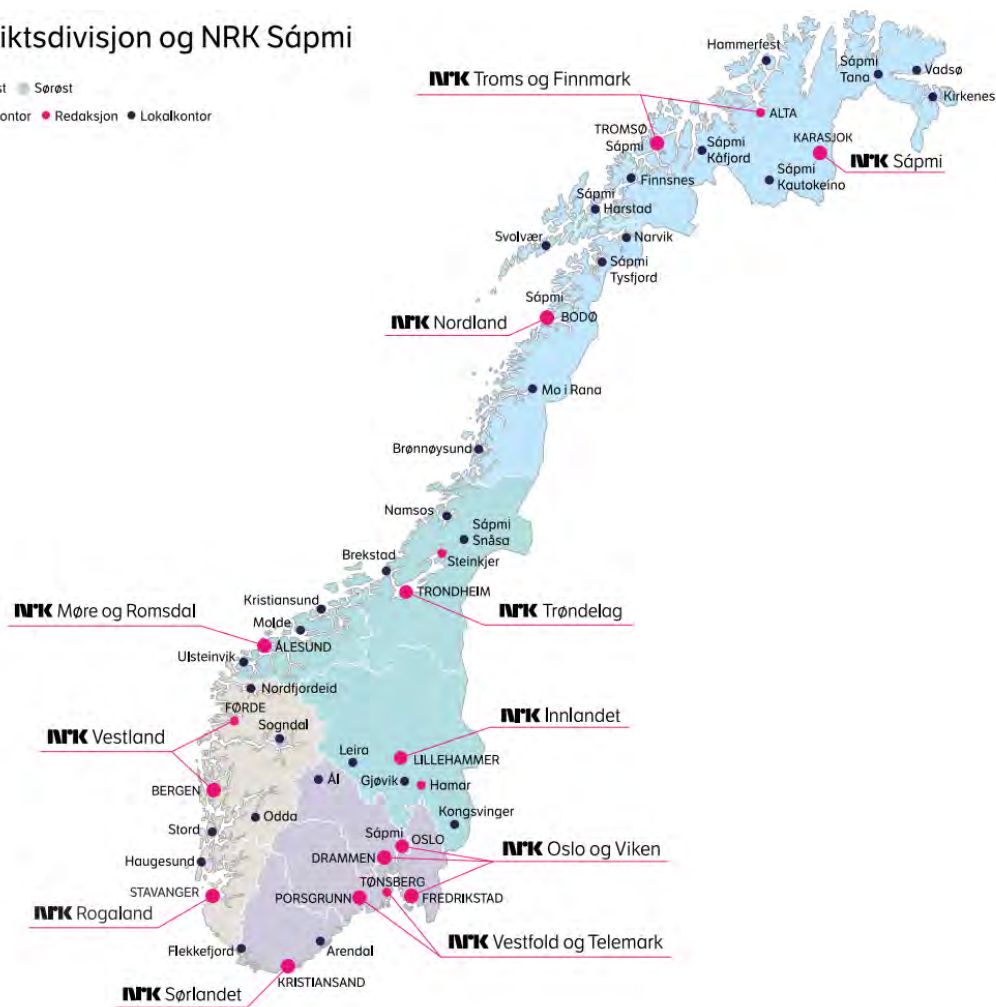


NRK er gjennom Distriktsdivisjonen dermed til stede og lager innhold fra 42 ulike steder i landet. I tillegg kommer avdelingene til NRK Sápmi. Dette gjør at NRK er tett på publikum rundt om i Norge. Den redaksjonelle tilstedeværelsen framgår av kartet under.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi

● Nord ● Midt ● Vest ● Sørøst

● Sendested/distriktskontor ● Redaksjon ● Lokalkontor



Innholdsproduksjon i distriktene

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: Å formidle nyheter, ha et lokalt og regionalt programtilbud og produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud.

Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, lokalt og nasjonalt. I 2020 har dette vist seg særlig tydelig i den løpende dekningen av koronapandemien gjennom året. Her har alle distriktskontorer levert daglig til NRKs utvidede, nasjonale nyhetstilbud ved å gi rapporter fra ulike steder, følge konsekvenser av nasjonale pandemiltak og dekke lokale nedstengninger og konsekvenser.

Distriktskontorene er også sentrale i nyhetsdekningen av ulykker og katastrofer, som etter det massive kvikkleireskredet i Gjerdrum mot slutten av året.

Distriktsdivisjonen har gjennom 2020 utviklet satsingen på fordypende og undersøkende journalistikk, med egne, journalistiske miljøer for dette i hver av de fire regionene Nord, Midt, Vest

og Sørøst. Det har resultert i en rekke dagsordensettende nyhetssaker og -avsløringer. Her er noen eksempler:

- Avdelingene i nord undersøkte beslutningene konsernet Hurtigruten tok da de unnlot å rapportere om koronasmitte om bord i ett av hurtigruteskipene.
- NRK Trøndelag undersøkte nesten 2000 dommer i overgrepssaker mot barn og unge i en omfattende reportasjeserie.
- Journalister ved NRK-kontoret i Bergen stod for avsløringen av det som kan være storskala svindel av norske småsparere gjennom en årrekke. Dokumentaren *Millioneventyret* ble jobbet fram i 2020 og publisert like etter nyttår 2021.
- Distriktskontoret på Sørlandet avslørte en rekke feiloperasjoner og systemsvikt ved lokalsykehuset i Flekkefjord.
- Kontorene i Oslo og Viken stod bak en rekke saker etter avsløringen av massive brudd på arbeidsmiljøloven i Oslo kommune i 2019 og 2020. De var også sentrale i avsløringen av forskningsjukset ved atomreaktoren i Halden.



Regional omlegging med stor suksess

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, de lokale radiosendingene i NRK P1 morgen og ettermiddag, og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

Fra nyttår 2020 fikk de regionale fjernsynssendingene på NRK1 nye sendetider. Hovedsendingen som tidligere gikk før Dagsrevyen, ble flyttet til 19.45 på hverdager og utvidet med fem minutter. Sendingen 20.55 ble tatt ut av sendeskjemaet, men sendingen 22.55 ble opprettholdt.

Omleggingen ble gjort etter grundige analyser av folks endrede mediebruk og har vært en stor suksess. Gjennom 2020 har hovedsendingene fra distriktskontorene vært av de mest sette programmene på TV på hverdager. Sendingene har hatt følgende dekningsområder:

- Nordnytt: Troms og Finnmark
- Nordland: Egen sending for fylket
- Midtnytt: Sending for Trøndelag
- Møre og Romsdal: Egen sending for fylket
- Vestlandsrevyen: Vestland
- Rogaland: Egen sending for fylket
- Sørlandet: Agder
- Vestfold og Telemark: Egen sending for fylket
- Oslo og Viken: Fellessending for hele området
- Innlandet: Egen sending for fylket



Fra Midtnytts 25-års jubileumssending november 2020.

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV. I NRK P1 har distriktskontorene også i 2020 hatt lokale morgensendinger kl. 06-09 og ettermiddagssendinger kl. 14-17 på alle hverdager. Lørdagene er det lokale nyhetsoppdateringer på morgenen fra distriktskontorene.

Selv om NRK tilpasset avdelingsstrukturen til de nye fylkene, er tilbudet på radio stort sett som tidligere med lokale sendinger i flere av de gamle fylkenes geografiske dekningsområder. Årsaken er behovet for å gi et tilbud med mer lokal oppdatering. Tilbudet er slik i NRK P1:

- Troms og Finnmark: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for henholdsvis Troms og Finnmark
- Nordland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for henholdsvis Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Lokale morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending.
- Oslo og Viken: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger for hvert av de tidligere fylkene Buskerud, Østfold og Oslo og Akershus samlet.
- Innlandet: Lokale morgen- og ettermiddagssendinger



Lokalen i Rogaland, her med Øystein Ellingsen Anett Johansen Espeland.

På nett og mobil er distriktskontorene en svært viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter til NRK.no. Kontorene har samlet opplevd en betydelig vekst i bruken av innholdet gjennom året. Distriktskontorene har fylkesvise undersider til NRK.no, og disse ble tilpasset de nye fylkene fra årsskiftet 2020.

Distriktsdivisjonen har hatt en grundig prosess i 2020 for å få fram ideer til lokale- og regionale podkasttilbud rundt om i landet. Det er ventet at flere av disse blir satt i produksjon i 2021.

Nasjonal produksjon

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett, TV og mobil.

Noen få av mange eksempler på fjernsynsproduksjoner er *113*-serien og barneprogrammer produsert i Tromsø, nysatsingen *Unormal* for unge produsert fra Trondheim. *Symesterskapet*, nyhetsmagasinet *Norge i dag* og fredagsmagasinet *Norge rundt* er produsert i Bergen mens serien *Rawdah* er produsert ved distriktskontoret i Oslo. Distriktsdivisjonen har også prosjektansvaret for *Klassequizen*, kunnskapskonkurransen for tiendeklassinger, som til tross for koronarestriksjonene også lot seg gjennomføre i 2020.



Øverst fra venstre Trine Lynghaug og Christina Rebekka Eriksen i sesong 2 av «113», Mathias Nylenne i «Dagens», Charlotte Haarvik Sanden og Øyvor Bakke i «Norge i dag» og Sigrid Agnethe Hansen i *Helgemorgen*.

På radio er det mange titler på P1 og P2 som produseres i Bergen, Tyholt og Tromsø. I september ble det lansert et nytt aktualitetsprogram fra Tromsø, *Helgemorgen*, som går direkte lørdag og søndag i samsending på NRK P2 og NRK1. På Tyholt produseres blant annet *Landsmøte*, *Dagens*, *Plassen*, *Kveldsåpent/Søndagsåpent*, *Are og Odin*, *Språkteigen* (i 2021 avløst av *Språksnakk*) og en rekke andre riksdekkende program. Fra Bergen sendes blant annet helgeprogrammet *Opptur* og humorprogrammet *Utakt* på P1.

Digital dybdesesk på Tyholt leverer fordypende journalistikk og nyhets-, viten-, livssyns- og klimasaker til NRK.no på nett. Digitale fortellinger om klima og det grønne skiftet leveres fra redaksjonen for klima og digital fordypning i Bergen. Region Vest drifter også alt innhold rundt nrk.no/mat. Region Sør-Øst har ansvar for å produsere morgen- og ettermiddagssendingene på Mp3.

Distriktskontorene var også sentrale i gjennomføringen av flere landsomfattende NRK-prosjekter i 2020 med rapporter og innslag fra alternative 17. mai-feiringer, sommerprosjektet *Sommerbilen* og nasjonal julegrantenning i desember.

6. Barn og unge

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

NRK Super i pandemitid

I mars 2020 ble barns hverdag i Norge snudd på hodet. En usynlig og for barn uforståelig trussel tok hele nasjonens oppmerksomhet. Barnehager, skoler og fritidsaktiviteter stengte, og barn fikk i liten grad treffe andre barn.

Dette påvirket hele NRK Supers virksomhet. En rekke produksjoner måtte legges ned på grunn av koronarestriksjoner, andre måtte utsettes, og NRK Supers redaksjoner ble flyttet på hjemmekontor.



Med NRK Supers oppdrag om å fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon og skjerme barn mot skadelige former for innhold, var det viktig å tilby tilpasset innhold raskt. Basert på innspill fra barn, foresatte og lærere, besluttet NRK Super 13. mars å bidra til å prioritere følgende fire behov:

- Gi barn kvalitetssikret og tilpasset informasjon
- Være en «venn» som barn kunne gjøre noe sammen med
- Tilrettelegge for læring
- Gi en følelse av fellesskap og håp

Kvalitetssikret og tilpasset informasjon

Barn trengte tilpasset informasjon om det som pågikk i samfunnet rundt dem, og de hadde behov for å kunne stille egne spørsmål og få svar de forsto.

NRK Super valgte å bruke nyhetsprogrammet Supernytt som kjerne og merkevare for alt nyhetsinnhold. Supernytt utvidet frekvensen fra fem til sju ukentlige sendinger. Det ble laget en egen koronasending som ble oversatt til arabisk, dari og somalisk, som er de største språkene blant nyankomne flyktninger.

Supernytt initierte Statsministerens tre pressekonferanser for barn. Barnas pressekonferanser om korona ble holdt i mars, april og i september. Den første ble også oversatt til engelsk.



Supernytt-programleder Selma Ibrahim stilte spørsmål på vegne av barna både på TV og radio.



Da Supernytt på radio hadde premiere 17. mars, var det første gang NRK Super hadde nyhetssendinger for barn på radio. Målet var å trygge barn, gi dem god informasjon og svare på det de lurte på. I de daglige interaktive sendingene var eksperter som leger, psykiatere, lærere og politikere med for å svarte på barnas spørsmål om korona og den nye hverdagen.

NRK Super informerte hyppig om hvor barn som hadde det vanskelig hjemme kunne ta kontakt for å få hjelp. Sendingene ble også distribuert via podkast og strømmetjenesten NRK Radio.

Med både hjemmekontor og hjemmeskole ble det raskt en kamp om datamaskiner og nettbrett i mange hjem. Selv om radio tradisjonelt ikke er barns førstevalg, var vurderingen at radiosendingene kunne være et godt tilskudd siden det var uavhengig av denne problematikken.

Være en «venn»

Barn trengte aktiviteter til lange dager hjemme mens foresatte forsøkte å gjennomføre arbeidsdagen på hjemmekontor.



Ett av programmene som ble laget fra NRK Supers programledere på hjemmekontor var *Hjemmelaget*. Programlederne filmet selv enkle videoer hjemmefra for å holde barna med selskap og inspirere til lek, bevegelse og kreativitet. Aktivitetene skulle skje med det som fantes i huset og være enkle nok til å gjøres uten hjelp fra voksne. *Hjemmelaget* lagde sjongleringsboller av sokker, balanserte bøker på hodet, festet øyne på møbler

og mye mer. Kjente barneskuespillere fra serier på NRK Super kom også med sine tips. Barna skulle oppleve at programlederne snakket rett til dem, og ikke minst fikk de «være med» dem hjem. Programmet ble publisert daglig.

I mars tok den lett ondskapsfulle Daidalos, kjent fra *Labyrint*, med seg en haug med doruller og gikk frivillig i karantene i kjelleren i NRK. Der befalte han at barna skulle gjøre ulike oppgaver og lærte dem hvordan de skulle beskytte seg mot viruset. Målet var å aktivisere barna og lære dem gode rutiner for smittevern. I «Daidalos befaler» fikk barna i oppdrag å lage en tegning og sende den til ham. I alt ble det laget 18 episoder. Daidalos fikk inn hundrevis av tegninger, og noen av dem ble vist etter hver episode.



Barnehagebarna trengte også tilpasset informasjon om den nye situasjonen. *Bamselegen* laget et program om korona, og Fantorangen hadde sin egen instruksjonsvideo om å vaske hendene.



Da Fantorangen og bestevennen Pivi ikke lenger kunne være sammen, ble de ringevenner. I *Fantorangen ringer* ville NRK Super vise barna at det fremdeles gikk an å møte både besteforeldre og venner via videochat. Det ble også snakket om andre temaer i den nye hverdagen. Fem episoder ble publisert.

NRK Super ønsket også å være til stede for barna på 17. mai på en annen måte enn tidligere år. Barnetogene var avlyst, og ønsket var å gi barna en følelse av fest og fellesskap med fellesdansen «Hele Norge danser».

Med utgangspunkt i NRK Supers egen grunnlovsang «Til Dovre faller» laget NRK Super en ny koreografi som barna kunne øve inn del for del. I NRK Supers ni timer lange direktesending *Barnas 17. mai-fest* på selve dagen, oppfordret NRK Super alle til å hive seg med i dansen. Mange hundre dansevideoer ble sendt inn til NRK Super. Skoler og privatpersoner over hele landet delte videoer på egne Facebook- og Instagram-kontoer. Dansen ble mye brukt som samlende tiltak av lærere, og barna uttrykte stor glede over å delta.



Tilrettelegge for læring

I en tid med begrenset tilgang til PCer og nettbrett, meldte lærere på 1.-7. trinn om et behov for en lineær TV-sending med læringsinnhold fra NRK Super. I samarbeid med lærere på barnetrinnet og NRK Skole satte NRK Super sammen et pedagogisk innhold som hadde som mål å imøtekomme læringsmålene i barneskolen. Konseptet ble kalt *Vikartimen*. Det ble sendt ut ukeplaner i forkant av sendingene slik at lærerne kunne tilpasse klassenes timeplaner. Sendingen fungerte som et avbrett i hjemmeundervisningen og en vikartime for overbelastede lærere eller de som ikke kunne gjennomføre digital undervisning med alle samtidig. Hver sending inneholdt en BlimE-låt med danseinstruksjon for å inspirere til bevegelse og fysisk aktivitet.



Innholdet ble sendt hver dag fra kl. 9 til 11 på NRK Super og gjort tilgjengelig i NRK TV.

Gi en følelse av fellesskap og håp

Barn hadde behov for å oppleve et fellesskap når de ikke kunne være sammen med venner hjemme, på skole eller i idrett.

NRK Supers visjon er *det sterkeste fellesskapet for barn*. I 2020, mer enn noen gang, var dette en visjon som ga fart og retning. Med så lite fysisk interaksjon mellom barn kunne NRK Super-fellesskapet spille en enda viktigere rolle. Et eksempel på innhold som ble laget, er musikkvideoen *Sammen alene*, med innsendte bidrag fra barn, unge, voksne og besteforeldre.

Andre større satsinger

Selv om «korona-produksjonene» preget 2020, lanserte også NRK Super flere nye, større satsinger. 1. desember var det premiere på julekalenderen *Stjernestøv*, en 24 episoders dramaserie. *Stjernestøv* handler om 9-åringen Jo som flytter til et nytt sted fordi foreldrene hans skilles, og om stjernebarnet Elly fra «Nord» som kommer til vår verden og flytter inn på loftet hos Jo. Sammen erfarer de at endringer også kan gi håp og nye muligheter.

NRK Super ønsker å lage godt innhold, men også å gjøre godt med innholdet. I 2020 var det ti år siden BlimE! ble arrangert første gang. Super engasjerte Norstat til å finne ut hvilken effekt BlimE! har på barns liv.

- 98 prosent av alle barn kjenner til BlimE!
- 79 prosent sier at det viktigste budskapet i BlimE! er at man skal være en god venn.
- Av barna som sier de har opplevd utenforskap, opplyser 35 prosent at BlimE! har hjulpet dem slik at det ble bedre.
- Til tross for pandemien og utstrakt hjemmeskole, deltok 80 prosent av alle 6-12 åringer i Norge på BlimE! i 2020.



I 2020 ble også BlimE! en internasjonal bevegelse. I samarbeid med EBU ble kampanjen «Say hi» lansert. Den norske BlimE!-låta ble versjonert til 11 språk. Barn i Japan og 10 europeiske land danset sammen for vennskap og inkludering 12. november.

I september la Superbussen ut på veien for å lage show for ulike barneskoler. Etter starten på Østlandet rullet bussen nordover for å besøke byer i Troms og Finnmark.



Publisering

NRK Super hadde i 2020 daglige lineære sendinger fra 06.30 til 19.30. På bakgrunn av endringer i barns mediebruk, ble lineærkanalen i 2020 tilpasset til først og fremst å skulle nå de yngste barna opp til 6 år.

Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og innholdet ble som hovedregel publisert på NRK Super TV og i NRK TV først.

Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir sendt på NRKs lineære kanaler eller publisert i NRKs strømmetjenester blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. Aldersmerkingen ligger synlig gjennom hele programmet.

For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+.

Samisk innhold for barn og unge

NRK Sápmi har daglig tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnáš*, *Imaš* og *ieŽár* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2020.

Binnabánnáš (12 episoder)

Språk: Fire episoder på nordsamisk, fire på sørsamisk, fire på lulesamisk. Målgruppe: 2-6-åringen. *Binnabánnáš*-serien hadde musikkfokus også i 2020, og ble produsert på nord-, lule- og sørsamisk. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, i NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er det produsert musikkinnhold med Fantorangen og Binnabánnáš sammen på de tre samiske språkene.



Imaš (8 episoder)

Språk: Nordsamisk. Målgruppe: 10-åringen. Mysterie- og dramaserien *Imaš* kom i sin andre sesong i 2020 på NRK TV og NRK Super. Episodene sendes også lineært på NRK Super.

leŽár (7 episoder)

Språk: En episode på nordsamisk og seks på sørsamisk. Målgruppe: 7-12 åringen. Barnedokumentarserien *leŽár* ble i niende sesong i 2020 publisert i sin helhet på sørsamisk.

Junjá

TV-serien *Junjá* (*bildet under*) ble lansert senvinteren 2020, på NRK TV og YouTube på nordsamisk. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for 12-åringen som bruker YouTube. Programmet produseres ukentlig og legger stor vekt på dialog med brukerne – og på unge programledere som utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint.



Andre satsinger

Til 6. februar 2020 (nasjonaldagen) lanserte NRK en «joikebølge» for hele landet, et samarbeid mellom barnefiguren Binnanánnaš og tidligere MGP-vinner Keiino.



I forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje Blime! ble det produsert samiskspråklige musikkvideoer med StjerneKamp-deltaker Vegard Bjørsmo. Videoene har engasjert seere over hele verden via sosiale medier. Innholdet representerer det bredest distribuerte valgare innholdet fra NRK Sápmi noensinne.

NRK Sápmi publiserte også barneserien *Strong stories* 2020. Serien er på 13 episoder med historier fra hele verden om barn som har opplevd noe sterkt i livet. Serien er en samproduksjon med partnere fra Prix Jeunesse International, og er versjonert til lule-, sør- og nordsamisk.

Mumenvággi (Mummidalen på nordsamisk) ble innkjøpt og publisert i 2020. Serien har 13 episoder på nordsamisk.

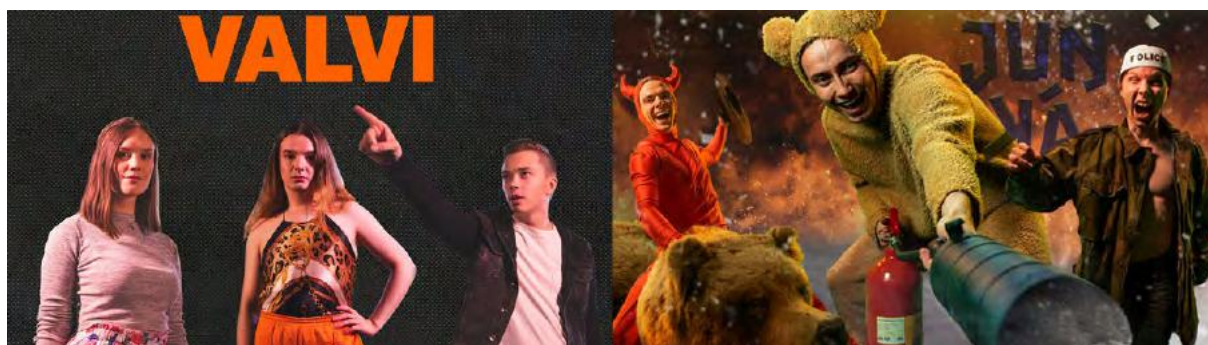
Ruovttus er sendt i 18 episoder våren 2020, i forbindelse med nedstengningen av landet under korona. Serien er produsert på nordsamisk og publisert på NRK TV og NRK Super.

Samisk innhold utgjør 2 prosent av sendt innhold på NRK Super og sendes alle hverdager fra 17 til 17.15.

Tilbud til unge

VALVI er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. *VALVI* ble lansert høsten 2020. Programmet ledes av unge programledere som med spøk og alvor tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk relevant for en ung samisk målgruppe.

VALVI publiserer jevnlig flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier. På fredager produseres sendingen som en TV-sending og kan sees på på nrk.no/sapmi. *VALVI* erstattet *IHÁN* som ble produsert ut sommeren 2020.



I TV-serien *URBI* fra Sápmi kommer vi tett på unge musikere med samiske røtter og deres drømmer og ambisjoner for musikken.

Norskspråklig innhold til unge

NRK har over flere år hatt økende fokus på å levere innhold som møter de unges behov i livet. Det gjøres systematiske innsiktsundersøkelser blant de unge målgruppene. De viser at unge har behov for å bli sett og hørt, de har behov for å forstå kroppen, og å oppleve at NRK spiller et mangfoldig samfunn slik at de føler seg som en del av et fellesskap.



Mange unge føler på stress og press til å mestre mange forskjellige arenaer. De har behov for virkelighetsflukt og pusterom hvor de kan slappe av og le i en prestasjonsorientert hverdag.

NRK lager norsk innhold til unge som svarer på disse behovene på alle plattformer, og som produseres av mange ulike miljøer i NRK.

NRK P3 og NRK mP3 skal være de foretrukne radiokanalene for unge voksne i alderen 18-29 år og tenåringer. I tillegg svarer podkaster som *Friminutt*, *Karakter*, *The Káss Furuseths* med flere på unges behov for humor og underholdning.

Dramaserien *Rådebank* viser unge menn gevinsten av å tørre å snakke om egne følelser. TV-serien *16* er en fortsettelse av *17* og *18*. Her er målet å gjøre flerkulturelle gutter fra Oslo øst stolte av egen identitet, ved å skildre en realistisk historie fra deres hverdag og nyansere bildet av et stigmatisert ungdomsmiljø. Ny sesong, *19*, kommer våren 2021.

I podkasten *Smartere på 10 minutter* presenterer Selda Ekiz fakta for de unge på en interessant og underholdende måte.

En viktig satsing for unge voksne er den undersøkende dokumentarserien *Innafor*. I den sjette sesongen var temaene livet under korona, sex som bryter grenser, apparatet rundt influensere, psykopater og unge alkoholikere.



Selda Ekiz i «Smartere på 10 minutter», Vilde Bratland Erikstad i «Innafor» og Tamanna Agnihotri i «Mensen».

Humor, kropp og følelser

Den enorme suksessen *Førstegangstjenesten* med Herman Flesvig har gitt unge over hele landet felles referanser og herlige humorøyeblikk. Det gjelder også *Parterapi* med Kevin Vågenes, som i år kom med sesong 4 av serien.

I *Mensen* inviterer Tamanna Agnihotri gjester til å fortelle sine flau, fine og rare mensenhistorier. I podkasten *Min første gang* fikk vi høre selvfortalte historier om ung sex.

På nett har NRK flere digitale universer. *Unormal* er en nystartet YouTube-satsing og for kjernemålgruppen jenter 13-15, der tematikken er kropp, identitet og følelser. Det er også lansert en podkast som forlengelse av programmet. I humorkollektivet 4ETG skapes et felles univers for unge som gir pusterom i hverdagen.

Flere Ung-satsinger er omtalt i avsnittet om mangfold i kap. 8.



Øverst f.v.: Herman Flesvig i «Førstegangstjenesten», Kevin Vågenes og Larry Ukhagbe i «Parterapi», 4ETGs nye profil Karsten Blomvik og Lydia Gieselmann og Sissel-Alice Refsdal i «Unormal».

7. Samisk språk, identitet og kultur

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK skal styrke de samiske språkene, samisk kultur og identitet gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen. Samtidig er det viktig at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK, som i nyhetsbildet og ved andre nasjonale begivenheter.

NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men det samiske oppdraget eies av hele NRK.

Styrket eksponering

I 2020 har NRK styrket eksponeringen av samisk innhold. Samer og samiske saker synliggjøres i større grad innen alle sjangre; i nyheter, kultur og underholdning. Aldri tidligere har NRK hatt flere nasjonale nyhetsoppslag om samiske forhold. Store nasjonale satsinger har hatt samiske deltakere og talenter, for eksempel StjerneKamp og Melodi Grand Prix, samiske artisters samarbeid med Kringkastingsorkesteret og medvirkning til barneinnhold der det tradisjonelt bare har vært ett språk (Fantorangen, BlimE! med mer).



Vegard Bjørsmo i StjerneKamp og Elin Kåve i Elin & The Woods i Melodi Grand Prix 2020.

Effekten er en betydelig økning i publikums oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. Dette skyldes hovedsakelig et styrket samarbeid mellom NRK Sápmi og andre innholdsmiljøer i NRK og en gjennomgående kvalitetsøkning i det samiske innholdet.

I 2020 styrket NRK Sápmi også ungsatsingen med lansering av radiokonseptet *VALVI*, som er en videreutvikling av *IHÁN*. I tillegg ble *URBI – bare gjør det!* om unge artister fra Sápmi publisert i NRK TV.

Konsekvenser og restriksjoner knyttet til koronasituasjonen medførte forsinkelser og utfordringer knyttet til leveransene i 2020. Men restriksjonene under pandemien førte også til en nyskaping, som barneserien *Ruovttus* på NRK TV. Dette er underholdning for barn produsert fra hjemmekontor.

Lule- og sørsamisk innhold

NRK har økt bruken av lule- og sørsamiske språk i egenprodusert og innkjøpt barneinnhold (*Binnabánnaš, Imaš og ležár*).

Det er et klart mål å styrke bruken av lule- og sørsamiske språk, samtidig som dekningen i hele det samiske bosettingsrommet fra sør til nord skal styrkes. NRK har imidlertid utfordringer knyttet å rekruttere og holde på medarbeidere med sør- og lulesamisk kompetanse. Det skyldes den sårbare språksituasjonen i disse områdene. Talentprogrammet for samiske journalister og innholdsprodusenter videreutvikles i 2021 og vil prioritere kandidater med sør- og lulesamisk språkkompetanse

Eksempler på innhold på disse samiske språkene:

- *Julevmagasijnna* er en lulesamisk magasinsending som sendes mandager og onsdager kl. 12:04-12.30.
- *Áarjel faaroe* er en sørsamisk magasinsending som sendes tirsdager og torsdager kl. 12:04-12.30.
- *Rohkos* er en ukentlig andakt på nordsamisk som sendes søndager kl. 08.30-09.00 på NRK Sápmi DAB.



Sámi álbmotbeaivi, samenes nasjonaldag 6. februar, ble markert på alle plattformer lokalt og nasjonalt. Ivan Buljo og Heidi Sara var programledere for direkte-sendingen på NRK1.

Økt bruk – ung utfordring

Fra 2019 til 2020 har total trafikk til nrk.no/sapmi økt med 79 prosent. Det er blant publikum over 30 år at økningen er størst. De fleste som bruker NRK Sápmi og samisk innhold på nrk.no gjør nå dette via mobiltelefonen.

Bruk av NRKs lineære radio- og TV-tilbud har holdt seg stabilt fra 2019 til 2020, med en vekst på sendt TV (feks Oddasat). Det er grunn til å anta at det har sammenheng med koronasituasjonen. Mange i Norge har tilbragt mye tid hjemme og dermed brukt mer tid på lineære produkter, og ikke minst nyheter, enn i et mer normalt år. Veksten i bruk av lineært innhold skjer blant de eldste.

Det er krevende å måle bruken av NRK Sápmi på DAB. Det skyldes metodene som brukes for å måle radiobruk i Norge. Antall samiske lyttere utgjør en så marginal del av de store lytterpanelene,

at selv små bruksendringer blant kandidatene kan utgjøre tilsynelatende store (og ikke reelle) svingninger i lyttertallene.

2020 ble et godt år for NRK Sápmi og NRKs samiske innhold, med økt bredde i det samiske tilbudet og økt oppslutning om innholdet. Suksessen måles ikke bare i volum, men i hvilken grad innholdet velges, brukes og foretrekkes i en internasjonal konkurranse om publikums tid og oppmerksomhet. Innhold som ikke velges og brukes av det samiske publikum, bidrar ikke til å styrke samiske språk, kultur og identitet.

Samisk innhold i 2020

Radio og TV

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av daglig tilbud på de samiske språkene. Aktualitetsprogrammene *Ođđasat* på NRK1 og *Buorre Idit Sápmi* blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradion og YLE Sápmi.



Dávvet Bruun Solbakk og Ivan Buljo i VALVI.

På NRK Sápmi DAB tilbys daglige direktesendinger på morgenen (*Buorre Idit Sápmi*), tidlig ettermiddag (*VALVI*) og på ettermiddagen (*Veaigesátta*). Det sendes nyhetsoppdateringer på formiddagen, samt lule- og sørsamiske sendinger i løpet av uka.

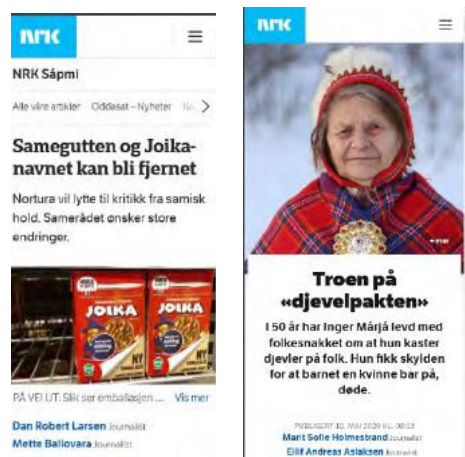
På NRK Sápmi DAB sendes samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene består av regelmessige livssynsprogrammer, musikkflater med samisk musikk og norsk og internasjonal musikk.

I tillegg leverer divisjonen løpende aktuelt innhold og innslag til programflater ellers i NRK på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes NRK1 er tilgjengelig som valgbart på NRK TV. Alt innhold på NRK Sápmi DAB er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter digitalt

NRK Sápmi har daglige nyhetsleveranser på norsk og samiske språk til egen nettside (nrk.no/sapmi), sosiale medier og til nrk.no. I 2020 hadde divisjonen flere samiske saker som ble publisert på nrk.no-forsida enn tidligere. I 2020 var det særlig oppmerksomhet om saker knyttet til korona, og mer innhold fra lule- og sørsamiske områder.

De samiske sakene som fikk størst oppslutning blant publikum i 2020 handlet om konsekvenser av koronapandemien, saker om kulturell stolthet og samiske artister (URBI) og avsløringer om ganning og overgrep. Også flere saker knyttet til bruk av urfolks kulturelle symboler i markedsføring av kommersielle virksomheter og produkter fikk stor oppslutning gjennom året. Eksempler er søkelyset på Joika-kaker, Diplom-is, Hatting med mer. Saker om klima- og miljøspørsmål er dessuten blant NRK Sápmis mest besøkte innhold.



Høsten 2020 ble den ukentlige nyhetspodkasten *Ođaspodda* lansert på nordsamisk. Podkasten går i dybden på én viktig nyhetssak den aktuelle uka.

NRK Sápmi har i 2020 jobbet målrettet med å skape et helhetlig samisk nyhetsbilde, på tvers av plattformene nett, radio og TV.

Kultur og underholdning

En viktig samisk kultur- og ungsatsing i 2020 var *URBI – bare gjør det!* i NRK TV. Serien handler om fire unge samers drømmer om en artistkarriere, og publikum får være med på ett år i deres karriere. Den berører også konsekvensene av pandemien for kulturlivet generelt.



Natalie Carrion i «URBI – bare gjør det!»

Serien er den første valgbare serien produsert av NRK Sápmi og representerer et grunnleggende skifte i prioritering fra lineært til digitalt/valgbart innhold rettet mot unge og unge voksne samer. I årene som kommer, vil NRK Sápmi produsere minst én årlig strømmeserie rettet mot et ungt samisk publikum. Serien ble tildelt Norsk Journalistlag Nords pressepris for 2020.

Det visuelle radiokonseptet *VALVI* ble lansert sommeren 2020. Målgruppen er unge samer, og programmet sendes daglig på NRK Sápmi (DAB). Ukentlig produseres en sending som visuell radio, tilgjengelig på nett. Konseptet er en styrket ungsatsing, basert på det tidligere programmet *IHÁN*.

Automatiserte radiosendinger på NRK Sápmi DAB:

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámi musihkka* – den nyeste samiske musikken
- *Vahkkoloahppa* - helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolkemusikk
- *Idjarávgga musihkka* – musikk for natteravner

Podkasten *Tett på* ble publisert på radio i hele 2020, på nrk.no/sapmi, i strømmetjenesten NRK Radio og på de mest brukte podkastplattformene. En redigert versjon sendes ukentlig på NRK P2.

Samiske artister og kulturutøvere har i 2020 fått økt eksponering på andre programflater i NRK enn Sápmis flater, med Lindmo, P3 Morgen, Dagsnytt 18 og Kulturnytt som noen eksempler. Samisk innhold for barn og unge er nærmere beskrevet i kapittel 6.



Svein Lian (t.v.) i er programleder i «Tett på» - «din døråpner til Sápmi – som trolig er mye mer sammensatt enn du visste». Et av programmene handlet om forfatteren og journalisten Elin-Anna Labba, som har skrevet bok om tvangsflyttingen av samer for 100 år siden.

8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Norsk språk og identitet

NRK skal bidra til å styrke norsk språk og identitet. Innhold som gjenspeiler norsk virkelighet, er bærebjelken i tilbudet fra NRK. Det norske samfunnet er mangfoldig, og NRK har som mål å være relevant for den enkelte og viktig for et helt folk. For å lykkes med dette, må NRK kjenne folk i Norge best og være tett på norsk virkelighet.



Norsk språk og identitet: Fra øverst tv. Torunn Myhre i «Språkteigen», sesong 4 av «Datoen» som fletter enkeltmenneskers liv sammen med hendelser som angår oss alle, Linda Eide i «Eides språksjov» og dramasuksessen «Norsk-ish».

Nasjonale minoriteter

NRK skal formidle historier om og til store og små grupper i samfunnet. Herunder ligger også et særlig ansvar for norske minoriteter.

NRK har som mål å speile nasjonale og språklige minoriteter i det daglige innholdstilbudet. Under er eksempler på årets NRK-innhold for og om de fem nasjonale minoritetene kvener/norskfinner, skogfinner, rom, romani og jøder.

Styrket arbeid for kvensk innhold

NRK arbeider videre med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen gjennom nettsiden nrk.no/kvensk. Nettsiden søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

Det er viktig for NRK at nettsiden fremstår som et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur.

For andre gang ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Både TV-sendingen i seg selv og spesielt nettartikkelen om talen oppnådde gode seer- og lesertall.

Det er et viktig mål for NRK at kvensk-relatert innhold skal nå barn og unge. 17. mai inviterte NRK Super kvenske barn til å sende inn hilsener i forbindelse med nasjonaldagen. Flere av disse ble vist på 17. mai-sendingen. Samtidig har nasjonale koronatililtak i 2020 gjort det ekstra krevende å komme i intervju situasjoner med mange barn og unge fordi det ikke har vært like lett å oppsøke disse miljøene på grunn av ulike smitteverntiltak.



Lederen av Norske Kveners Forbund, Kai Petter Johansen, holdt den kvenske nyttårstalen som ble sendt på nyttårsaften.

Lær kvenske ord/Opi kväänin sanot



Et brettspill og app skal hjelpe med å lære kvensk – nå kan du også ta eksamen

Det blir nå mulig å ta eksamen i språkspillet Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.



26 videoer – 78 kvenske ord og uttrykk

Nå kan du få antydning til 8 kvenske ord og uttrykk som brukes i kvensk språk. Lær kvensk i Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.



Opi kväänin: Laittaat tähän

Merjonaan kukaan ei osaa enää lukea kvensk språk. Lær kvensk i Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.



Lær kvenske ord: Å lage stjerner

I Barne- og ungdomsorganisasjonen er det sagt i kvensk språk og nå kan du lære kvensk språk. Lær kvensk i Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.



Opi kväänin: Tulistelu

Huhtikuun on koulun tulistelu, joka on hyvä. Nyt kukaan ei osaa enää lukea kvensk språk. Lær kvensk i Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.



Lær kvensk: Ved bålet

Huhtikuun on koulun tulistelu, joka on hyvä. Nyt kukaan ei osaa enää lukea kvensk språk. Lær kvensk i Neko Arvijo. Dette gjør at det å lære kvensk språk er enda lettere og enklere enn tidligere. Lær kvensk i Neko Arvijo.

Det ble i 2020 inngått en avtale mellom NRK og en filmskaper om tilgang til dokumentarklipp med kvensk språklig innhold rettet mot barn til bruk på nett. Det første klippet fra filmen ble publisert før jul. De neste er planlagt inn i 2021. På nettsiden tilbys det også 26 opplæringsvideoer med kvenske ord og korte setninger som et tilbud til barn og unge for å kunne lære seg mer av og praktisere språket.

Ved årsskiftet ble det lyst ut en ny stilling som journalist for NRK Kvensk. I løpet av våren 2021 skal personen i denne rollen begynne publisering med utgangspunkt i og på det kvenske språket.

Jødisk historie

Jødernes historie i Norge og Europa ble belyst i en rekke programmer og innslag gjennom 2020. Studio 2 på P2 hadde flere innslag om jødernes betydning i Norge og Europa, blant annet med utgangspunkt i historiker Einhart Lorenz' bok «Jødens historie i Europa»,

Ekko hadde flere program om jødiske skjebner, blant annet om da Norge sa nei til å ta imot jøder på flukt fra kommunistregimet i Polen etter 1968. Også tvangsdeporteringen av norske jøder i november 1942 var tema i ulike programmer og innslag.

Filmen «Den største forbrytelsen» ble utgangspunkt for nye innslag om deportasjonen av jøder under 2. verdenskrig, og var blant annet tema på *Lindmo*. Forfatter og regissør Nina Grünfeld var gjest i *Torp (bildet under)* og fortalte om sitt arbeid med å spre kunnskap om jødernes krigshistorie.



ble venstresidas forhold til antisemittisme diskutert på Litteraturhuset i Trondheim. Seansen ble overført på *Debatt i P2*.

I den danske prisbelønte dokumentarfilmen *De skygger vi arver* tar regissør Susanne Kovacs for seg historien til sin egen familie. Hennes far er dansk-jødisk og hennes mor tysk. Mange år senere avdekker hun hvordan krigen aldri ble avsluttet.

Romer og skogfinner

Romenes skjebne under korona ble omtalt i flere reportasjer gjennom året. I flere programmer kunne vi også høre om en ny språk-app utviklet for å redde det sterkt truede romani-språket.

Reiseradioen hadde en reportasje om skogfinnenes historie fra Norsk Skogfinsk museum på Finnskogen. Det var også ulike innslag om en unik bok om Skandinavias skogfinner, som kom ut på norsk høsten 2020.

Regionalt ansvar

NRK arbeider nå for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i innholdet. Dette gjøres ved å gi bestemte regionredaksjoner et særskilt ansvar. NRK Troms har allerede ansvaret for kvensk innhold. Skogfinnene hører naturlig til NRK Innlandet. Region Sørøst skal ha et særskilt blikk på rom og romani, mens livssynsredaksjonen ved NRK Tyholt har dialog med de jødiske miljøene.



Programmet *Mellom himmel og jord* midt i adventstiden fortalte om jødernes feiring av Hanukka.

På *Sommer i P2* delte Mona Levin minner fra sommeren 1945, da hun som 5-åring kom hjem fra eksil sammen med familien, mens polsk-jødiske Halina Thee fortalte sin historie i samme serie.

På Den internasjonale Holocaustdagen



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet over 4.000 programmer.

Til tross for utfordringer knyttet til korona, ble 2020 det nest beste året noen gang i samarbeidet når det gjelder antall samproduksjoner totalt. Samlet samproduserte kringkasterne over 2200 programepisoder uansett sjanger og gjennomførte over 260 prosjekter og TV-serier.

Dramasamarbeid i N12

Gjennom samarbeidet «N12» forplikter allmennkringkasterne NRK, SVT, Yle, DR og RUV seg til å produsere tolv dramaserier per år som skal gjøres tilgjengelig for strømming i minst ett år i alle medlemslandene.

Seriene for 2020 har vært *Når støvet har lagt seg* (DR), *22. juli* (NRK), *Ministeren* (RUV), *Må stikke* (SVT), *Atlantic Crossing* (NRK), *Jakta på ein mordar* (SVT), *Ulven kommer* (DR), *Livstid* (NRK), *Fredsmeklaren* (YLE), *Baby, Baby!* (YLE), *Kjærestetur* (DR) og *Sommaren 85* (SVT).



Barn og unge

Antallet nye dramaserier for både barn og unge økte også betydelig. Kringkasterne har samarbeidet om flere produksjoner, deriblant *Baseboys s. 3* (DR), *Kan selv* (NRK), *Dinolabbet* (SVT), *ZOO* (Svenske YLE), *Natt til lørdag* (DR) og *Dei utvalde* (SVT).

Blant drama- og faktaserier for en ung målgruppe som ble samprodusert var *Eagles s. 2* (SVT), *16* (NRK), *Doggystyle s.2* (DR) og *Noia* (DR).

Samarbeidet om ungt dramainnhold mellom kringkasterne ble i 2020 formalisert ytterligere. «B14» («Barn14») er en barnevernserie av N12 hvor DR, NRK og SVT skal bidra med fire serier per år hver og Svenska Yle med to. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2021.



Det nordiske dramasamarbeidet 2020 i tall:

- Dramaserier for voksne i N12: 12 serier – 70 timer og 105 episoder.
- Totalt antall dramaserier for voksne (inkludert serier som er valgt til N12): 18 serier – 102 timer og 134 episoder.
- Ung målgruppe: 9 dramaserier/prosjekter – total: 16,6 timer og 57 episoder.
- Barn: 23 serier – 68 timer og 355 episoder.

Annet nordisk innhold

I et utfordrende år har Nordvisjonssamarbeidet vært viktigere enn noen gang. Behovet for programmer har vært større enn vanlig, da koronarestriksjoner har ført til forsinkelser på forskjellige produksjoner.

Nordvisjonens programutveksling økte antall utvekslinger digitalt i 2020 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program.



Noen av titlene NRK har valgt å fremheve i 2020 og som har nådd et stort publikum er *Drap i Knutby* (SVT), *Det gode bondeliv* (DR), *Helvete – historien om norsk black metal* (NRK), *Strømsø* (YLE) og *Munter mat* (DR).

NRK tilbyr også nordiske programmer innenfor kunst og kultur, vitenskap, dokumentar, sport, nyheter og underholdning.

9. november 2020 fikk Ålands Radio og TV Ab godkjent sin søknad om medlemskap i Nordvisjonen.

Mangfold og inkludering

NRK jobber aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og fremme likestilling og mangfold. Føringsene for mangfoldsarbeidet ligger både i oppdraget og vedtektene, og i NRKs egne strategier.

Målene i strategien er:

- NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon
- NRK skal bidra til et inkluderende og nysgjerrig Norge
- NRK skal bidra til at folk forstår samfunnet, hverandre og seg selv bedre

Mange års målbevisst arbeid for likestilling mellom kjønnene har ført til at NRK i 2020 hadde 52 prosent kvinnelige og 48 prosent mannlige ledere. I toppledelsen er 5 menn og 4 kvinner. Nå er det tilsvarende fokus på mangfold som gjelder. Punktet om å speile befolkningen kom inn i langtidsstrategien i 2015. Blant målene er at 1 av 3 nyansatte skal ha flerkulturell kompetanse.

Mangfold defineres blant annet utfra etnisitet, alder, funksjonsevne, seksuell orientering, kjønnsidentitet, utdanning, kompetanse, erfaring, perspektiv, språk og dialekt, nettverk og geografisk tilhørighet.

Et av målene i organisasjonsstrategien er at NRK skal være en bærekraftig og inkluderende arbeidsplass og samarbeidspartner. Organisasjonskulturen må videreutvikles slik at mangfold blir en naturlig del av alle valg, prosesser og beslutninger, der «taus» kompetanse blir etterspurt og mangfold tas i bruk i oppgaveløsningen.

Et av tiltakene for å øke mangfoldet i NRK og bidra til å utvikle et inkluderende arbeidsfellesskap er at det har blitt satt ned et mangfoldsteam, som skal foreslå innsatsområder i organisasjonen i 2021 og fremover.



Iram Ansari ble i høst ny leder for FleRe, NRKs rekrutterings-tiltak for å skaffe journalister med flerkulturell kompetanse.

FleRe-stipendiatene

NRKs stipendiat-ordning FleRe ble startet opp i 2008. Til sammen har programmet utdannet 77 stipendiater i perioden 2008-2020. I 2021 jobber litt over 50 prosent av dem i NRK, de fleste som fast ansatte. Til sammen jobber 73 prosent innen media. Ny FleRe-leder, Iram Ansari, ble ansatt i september i fjor.

NRK legger vekt på flerkulturell kompetanse og talent i rekrutteringen av FleRe-stipendiatene. Flerkulturell kompetanse defineres som språk, nettverk og perspektiv fra store innvandrergreper fra land utenom Vest-Europa. Dette er kompetanse NRK trenger mer av for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.



Populært drama som speiler norsk mangfold: «16» fra Oslo øst og «Rådebank» fra Bø.

Mangfold i innholdet

NRK har et mål om å nå 4 av 5 i alle publikumsgrupper. Det krever at NRK i alt sitt innhold speiler at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Der det tidligere handlet om å lage spissede tilbud til spesifikke grupper, er kravet at mangfold skal være en naturlig del av innholdet. Blant tiltakene er et krav i interne og eksterne programbestillinger at NRK skal speile i alt sitt innhold at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Alle skal føle seg inkludert og sett.

Dette er særlig viktig for å nå de yngre målgruppene. NRK Super og P3 har gjort mye for å etablere en naturlig mangfoldskultur. P3 kontraktfester krav til mangfold både foran og bak kamera i sine avtaler. De legger også stor vekt på innsiktsarbeid for å sikre at innholdet og casten er troverdig, enten det handler om flerkulturelle gutter fra Oslo Øst (17, 18, 16 og i 2021 den nye sesongen 19) eller rånere i Bø i Telemark (Rådebank).

Geografisk mangfold er også en del av dette, og blant serieprosjektene under utvikling i P3 vil det blant annet dreie seg om Nord-Norge og også samisk tematikk.

Det geografiske mangfoldet speiles ikke minst av det riksdekkende innhold produsert av NRKs distriktskontorer, se kapittel 5.

Eksempler på prosjekter som speiler mangfold i NRK i 2020 er:

- I den kritikerroste dramaserien *Norsk-ish* følger vi tre unge kvinner i spagat mellom to kulturer.
- I *16* handler det om norske ungdommer på Oslo øst, i oppfølgeren til suksessene *17* og *18*. En ny sesong, *19*, kommer våren 2021.
- Dramaserien *Rådebank* traff mange med sin skildring av ungdom i rånermiljøet i Bø.
- Spillerne i Norges nordligste ishockeyklubb ble Norges nye yndlinger gjennom dokumentarserien *Puckers*.

- I sesong 2 av humorserien *Kongen av Gulset* tok Jonis Josef oss igjen tilbake til ungdomstiden sin i Skien på midten av 2000-tallet.
- Dokumentarserien *Rawdah* følger norsksomaliske Rawdah Mohamed og hennes kamp for å balansere livet som alenemor, vernepleier og modell.
- I talkshowet *Chattes* inviterte Faten Mahdi Al-Hussaini unge gjester med sterke meninger inn i studio for å diskutere tabubelagte temaer.
- Penny Wayne Claire stod bak serien *Morra mi*, med sterke historier der unge voksne tok den vanskelige samtalen med mødrene sine.
- *Skamløs* var en serie der unge minoritetskvinner ønsket å frigjøre jevnaldrende fra negativ sosial kontroll og æreskultur.
- I sesong 4 av *Sånn er jeg og sånn er det* bød NRK Super på nye innblikk i hverdagen til barn som har en ekstra utfordring å leve med.



- *Festen etter fasten – Id mubarak* med Rima Iraki (bildet) som programleder var det første direkte sendte underholdningsprogrammet bygd rundt en muslimsk høytid fra en vestlig allmennkringkaster. «Etter 10 år i Norge er *Festen etter fasten* det programmet på norsk TV som har fått meg til å føle meg mest velkommen i mitt nye hjemland. Takk til NRK og Eid Mubarak», skrev en seer etter sendingen 24. mai.



- I TV-serien *Gift* stiller et mangfold av par hverandre modige spørsmål, blant annet to som er døve uten at dét er noe tema i samtalen.
- Det har også vært nye sesonger i 2020 av prosjekter som *Ikke spør om det* og *Hva feiler det deg*, som begge har mangfold som en ledetråd.
- Rullestolbruker Lulla i Robert Stoltenbergs humorunivers *Funkis* og Grim Torkild med downs syndrom i *Førstegangstjenesten* var personligheter som publikum oppdaget og elsket i 2020.



Bestevenninnene Jeanette (Robert Stoltenberg) og Lulla (Monica Haugen) i «Funkis».
Th: Skuespiller Sondre Myrseth imponerte i «Førstegangstjenesten» og takket Herman Flesvig etterpå.

Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale.

NRK har styrket satsingen på livssyn på nett gjennom etableringen av en av landets største nettklynger, dybdedesken på NRK Tyholt, hvor livssynssaker nå formidles fra et større miljø av dedikerte nettjournalister. Dette førte til at det i 2020 ble produsert over dobbelt så mange livssynssaker til nrk.no, totalt 20 saker, og mange av dem ble svært godt lest.

To eksempler er sakene om at flere som kommer inn i Forsvaret sliter med å lære seg å skyte, og om tenåringer som mistet vennskapet da de ble med i forskjellige kristne menigheter.

I 2020 ble også satsingen på høytiden Id forsterket gjennom flere programmer, fra *Familiekokkene* som hadde høytid og id som tema, til egne programmer som det direktesendte *Festen etter fasten* og programmet *Ramadan med Noman*.



Skilt av Gud

Vennskapet ble umulig da de som tenåringer ble med i forskjellige kristne menigheter. Tretti år senere prøver Ann-Kristin en siste gang å få tilbake barndomsvenninna si.

Nasjonal julelystenning

NRK startet adventstiden med den over 100 år gamle tradisjonen med julegrantenning første søndag i advent. I et år hvor man ikke kunne møtes på torget for å se på at julegrana blir tent, ble folket samlet til en nasjonal julelystenning fra hele landet direkte på NRK1.



Ekstraordinære gudstjenester

For andre år på rad ble årets julegudstjeneste overført fra Nidarosdomen. Her var det også satt opp en storskjerm på utsiden av kirka, slik at folk kunne følge gudstjenesten til tross for smitteverntiltakene innendørs. Som avslutning inviterte NRK hele Norge til å synge «Deilig er jorden» like før kl. 17.00 på julaften.

I perioden fra mars til mai, da landet ble nedstengt, var også kirkene stengt for publikum. I denne perioden satte NRK opp gudstjenester på TV hver søndag for å gi et ekstra tilbud til alle landets kirkegjengere.



Undersøkende journalistikk

I tillegg til gudstjenester og andakter, har NRK også et journalistisk oppdrag på livssynsområdet. I 2020 satte Brennpunkt søkelys på lukkede norske religiøse samfunn i TV-serien *Guds utvalde*. Temaet ble også belyst i nettsaker og nyhetsjournalistikk. Nærmere en million seere i snitt har sett hver episode av serien, som skapte stort engasjement og debatt. (Se også om undersøkende journalistikk i kap. 4.)

Religiøse miljøer er også tema i i TV-serien *Skamløs* (bildet under), som tar for seg unge jenters kamp mot sosialt press i forhold til viktige standpunkt i livet.



Livssynsproduksjon i 2020 oppsummert:

- *Salmer til alle tider* på P1+ hver søndag.
- *Mellom himmel og jord* på P1 hver søndag
- *Tro, håp og Lillesæter* på P1 hver søndag
- Andakt på P1 mandag – torsdag hver uke
- *Salig blanding* på P1 i høytidene
- Gudstjenester på TV i høytidene
- Gudstjenester på P1 hver søndag og på kristne røde dager
- Gudstjenester på TV hver søndag under den første omfattende korona-nedstengingen
- *Festen etter fasten – Id mubarak*: en direktesending 24. mai for å feire Id
- *Ramadan hos Noman* – kjente muslimske nordmenn med ulikt blikk på islam og gamle tradisjoner
- *Til deg fra meg* – 4 programmer med Per Sundnes hver søndag i advent
- Utvidet satsing på nett med livssyn som satsingsområde for dybdedesken på Tyholt



9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 pst. av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.

Formidling av norsk kultur

2020 har vært et krevende år for norsk kulturliv. Planlagte arrangementer har blitt avlyst, endret eller utsatt. Samtidig har publikums behov for kulturinnhold vært like stort som før, om ikke enda større. Gjennom året har NRK formidlet kulturinnhold gjennom faste programflater, nye titler og spesielle prosjekter knyttet til koronasituasjonen.

Kultur er en mangfoldig arena som bidrar til møteplasser og en følelse av å høre til. Kulturarenaen gir oss også opplevelser som beveger, setter spor og setter i gang samtaler mellom folk. Disse opplevelsene kan føre til kritisk refleksjon og at vi forstår oss selv og samfunnet bedre.

NRK skal tilby kulturinnhold for både smale og brede grupper. Ambisjonen er alltid å åpne opp kulturfeltet for flere. NRKs kulturinnhold spenner over et bredt felt, fra litteratur, kunst og klassisk musikk til arkitektur, film og TV-serier.



Digitale kulturopplevelser

NRKs kulturanmeldelser og anbefalinger er et viktig tilbud til publikum og samlet på nrk.no/anmeldelser. Fornyelse av presentasjon og formidling på digitale plattformer har gitt dette innholdet en bedre brukeropplevelse og et større publikum. I en tid der publikum ikke har kunnet oppsøke kulturopplevelser slik de pleier, har NRK ønsket å løfte frem inspirerende alternativer.

Eksempler på dette er saker som «Besøk kunstmuseer fra sofaen», «Sett deg i salen – via skjermen» og «Underholdning for enhver smak – over 200 anbefalinger».

Våren 2020 samarbeidet NRK med Norsk Litteraturfestival om en digital litteraturfestival. I løpet av tre dager kunne NRK via radio, TV og nett formidle spennende innhold og intervjuer, mens festivalen selv hadde sin egen strømmetjeneste. Resultatet ble et godt samarbeid som ga publikum enkel tilgang til et bredt litteraturtilbud i en tid hvor gjennomføringen av offentlige kulturarrangement var spesielt krevende.



Siss Vik og Hans Olav Brenner ledet direkteendingene fra Norsk Litteraturfestival.

Under pandemien har norsk musikkliv vist en imponerende evne til å finne nye måter for å nå sitt publikum. Digitale konserter og festivaler har resultert i musikkopplevelser av høy kvalitet, et tilbud som også NRK har kunnet tilby i serien NRK Musikk på NRK2 og i NRK TV. Eksempler på dette er *Koronakonserter* fra Sentralen og *Låt for låt - Klassisk* fra festivalsommeren 2020.

Festivalsommer

Festivalsommeren i Norge ble ikke som planlagt, verken for arrangører eller publikum. Mange festivaler rundt om i landet klarte likevel å holde konserter. NRK kunne gjennom serien *Festivalsommer* tilby konserter fra hele 19 festivaler landet rundt, med blant annet Ane Brun fra Moldejazz, Morgonrode fra Førdefestivalen og Aasmund Nordstoga fra Notodden Blues festival.

Dermed kunne NRK bidra til å løfte norsk musikkliv og gi publikum gode musikkopplevelser også denne spesielle sommeren.





Jazz fra sentralen i Trondheim.

I fjor høst inviterte NRK Kultur musikere fra de koronarammede festivalene Oslo World og Folkelarm til konsertopptak og intervjuer i Studio 19 på Marienlyst. Innslagene ble sendt både på TV og i musikkprogrammene på NRK P2.

I tillegg formidlet NRK2 og NRK P2 konsertinnhold fra 15 av Norges fremste jazzutøvere i serien *Jazz fra Sentralen*.

Festspillene i Bergen ble også arrangert som en digital festival. NRK var samarbeidspartner med prosjektet *Festspillene på første rad* med Arild Erikstad som programleder.

NRK P2 samarbeidet med Olavsfest i Trondheim og sendte to timer direkte verbalradio daglig. Dette ble løst i tett samarbeid med Adresseavisen. Kanalen sendte også fra andre festivaler, både i opptak og direkte. Blant disse var festivalene *Kåkånomics* og *Kapittel* i Stavanger.

Nøtteknekkeren fra Operaen

I over 50 år har balletten *Nøtteknekkeren* vært spilt for fulle saler på Den Norske Opera og Ballett før jul. I annerledesåret 2020 var det ikke mulig å gjennomføre forestillingen med publikum i salen. Det ga mulighet for en stor TV-produksjon med kameraer på scenen, tettere på enn noen gang.

Dermed kunne en kjær juletradisjon videreføres for et enda bredere publikum. Forestillingen ble sendt to ganger på NRK2 og som matiné på NRK1, og er også tilgjengelig i NRK TV. Det ble dessuten sendt en kortversjon med høydepunktene fra forestillingen.



Nye titler

NRKs kulturtilbud er i stadig endring og fornyelse for å kunne møte publikums behov og endrede medievaner. Hvert år utvikles nye titler. Eksempler på dette er tv-seriene *Helvete – historien om norsk black metal* og *Kunstsamlarane*.

Serien om norsk black metal tar for seg en musikksjanger som blir elsket av fans over hele verden, men som også er kjent for sin svært dramatiske historie. I serien forteller musikerne som skapte den mørke musikksjangeren om hvordan det hele oppsto. Resultatet er blitt et viktig musikkhistorisk dokument. Serien er også sendt i Sverige og har vekket interesse verden over.

Kunstsamlarane presenterer noen av våre mest lidenskapelige kunstsamlere og deres samlinger. Vi får høre hva kunsten betyr for dem og hvordan den preger deres liv. I serien møter vi blant annet Erling Kagge og Hans Rasmus Astrup, mannen bak Astrup Fearnley Museet i Oslo.

Finnes det offside-regler i klassisk musikk? Og hva er forskjellen på å lytte og høre? I serien *Kjetil lærer klassisk* på NRK P2 kunne lytterne være med fotballkommentatoren Kjetil Grunderud på en oppdagelsesreise i musikkens verden. Serien var rettet mot dem som ville lære mer om klassisk musikk og gikk over åtte timelange episoder sommeren 2020.



For første gang siden 2005 ble utdelingen av filmbransjens Amanda-priser igjen sendt på NRK i fjor. NRK og Den Norske Filmfestivalen, som står bak prisutdelingen, har innledet et samarbeid om å løfte fram norsk film.

En stor del av den norske befolkningen spiller jevnlig data, mobil eller konsoll. NRK har derfor forsterket satsingen på spill på linje med andre kulturuttrykk og knyttet til seg en egen spillanmelder i 2020. Alle anmeldelser og tips om tv-serier, kunstutstillinger, konserter, bøker, teater, spill osv. er samlet på nrk.no/anmeldelser.

Faste tilbud

NRK løser sitt kulturoppdrag ved å ta en rekke plattformer og ulike programformater i bruk. I spesialprogrammer på NRK P2 dekkes eksempelvis sjangre som kunstmusikk, jazz, litteratur, språk, verdensmusikk og folkemusikk. Samtidig jobber NRK kontinuerlig med å tilpasse seg til endringene i måten publikum konsumerer innhold på, også på kulturfeltet. NRK P2 har derfor fortsatt utviklingen fra mange spesialtitler til lengre flater med et stort mangfold av ulike kulturuttrykk. Daglige flater som *Studio 2*, *Kulturstripa* og *Drivkraft* dekker et stort spenn i kulturfeltet, fra populærkultur til aktuelle saker om kunstutstillinger, symfoniorkestre og arkitektur.



I *Nyhetsmorgen* (bildet) følges kulturfeltet med aktuell journalistikk, og i *Dagsnytt 18* er kulturdebatt en naturlig del av miksen.

Hver uke tilbys en dybdesak fra kulturfeltet på nrk.no. I anledning Kirsten Flagstads 125-årsjubileum ble det laget en større sak om vår store operasanger og første operasjef. Den store jubileumskonserteren ble også sendt direkte i NRK Klassisk.

I strømmen på nrk.no/kultur kan publikum oppdatere seg på saker fra kulturlivet, både NRKs egne saker og ved lenking til andre norske mediehus. På TV følges det løpende nyhetsbildet på kultur i flater som *Dagsrevyen* og i distriktssendingene.

I det ukentlige programmet *Hovedscenen* har publikum fått oppleve et bredt spekter av musikkinnhold, fra markeringen av det Norske Solistkors 70-årsjubileum til julekonsert fra Royal Albert Hall.

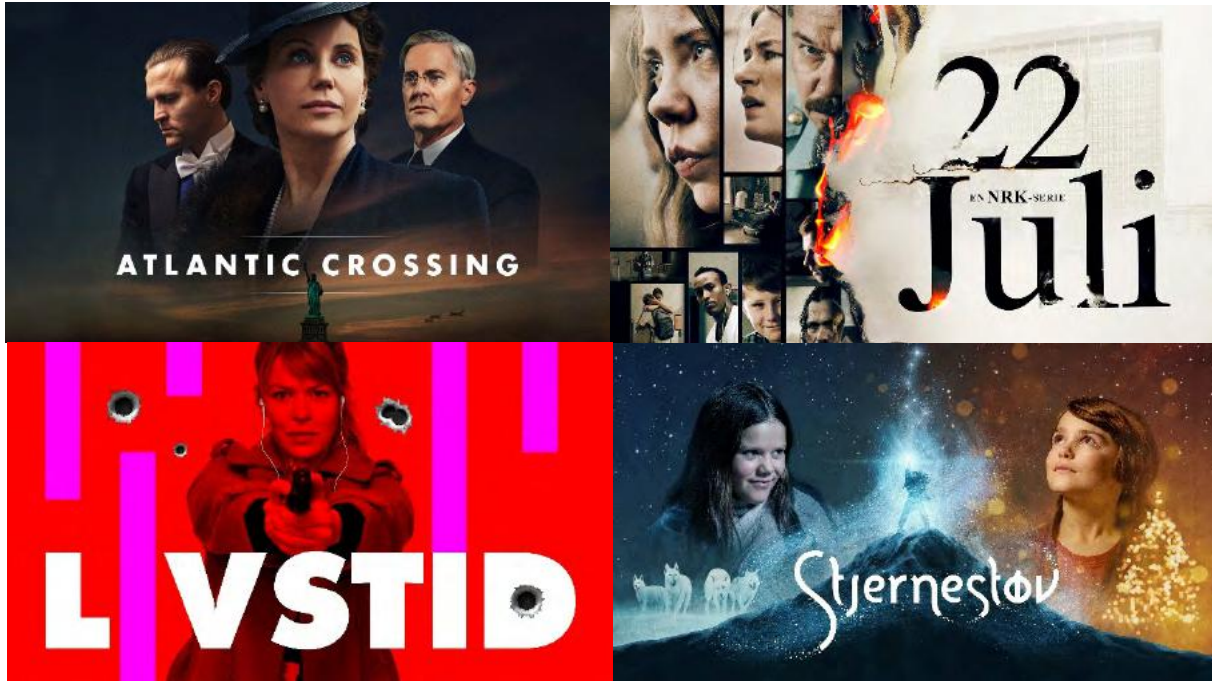


Hovedscenen: Festspillene fra første rad.

NRKs norske dramatilbud i 2020

I 2020 har NRKs dramaproduserende avdelinger (Drama, Super, Underholdning og P3/Ung) lansert 21 dramaserier. Dette tallet inkluderer både helt nye produksjoner og nye sesonger av etablerte serier.

NRK har hatt et bredt dramatilbud til hele befolkningen, fra for eksempel *Bablo* for de minste til *Atlantic Crossing* for et voksne publikum. Det har vært et stort spenn i kostnader, fra produksjoner med rekordhøye budsjetter til langt billigere produksjoner.



Av de 21 seriene er 10 laget internt i NRK, mens 11 er laget av 8 ulike eksterne produksjonsselskaper for NRK.

Totalt har NRK brukt ca. 396 millioner kroner på norske dramaproduksjoner, hvorav 211 millioner er brukt på eksterne produksjoner (ca. 53 prosent).

NRK har et særskilt ansvar for å stimulere det norske produksjonsmiljøet. Av den grunn ønsker NRK å slippe til flere stemmer og ulike produksjonsselskaper. Over 23 frilans manusforfattere har vært tilknyttet skrivearbeid på de ulike seriene. Et fåtall av seriene er skrevet av ansatte i NRK.

NRKs dramaavdelinger har i 2020 vurdert over 250 innspill til nye dramaserier som har kommet fra det eksterne dramamiljøet. Av dette er om lag 40 lyddrama. Det ble inngått utviklingsavtale med 56 prosjekter, av dem 24 interne og 32 eksterne.

Mangfold og strømmesuksess

Dramatilbudet har i stor grad speilet mangfoldet i det norske samfunnet. Flerkulturell identitet er problematisert i *Norsk-ish*, som sjarmerte både publikum, anmelderne og prisjuryer. NRK Drama har dessuten blitt en del av NRKs FleRe-prosjekt og derigjennom styrket sin flerkulturelle kompetanse.

Psykiske problemer blant unge har blitt satt på dagsordenen i *Rådebank*, en serie som ved første øyekast er en serie om bilkjøring og ungdom på den norske landsbygda – men som viser seg å

være så mye mer. Det samme gjelder *16*, som handler om utfordringer ved å være ung i et urbant forstadsmiljø.

NRK Drama har fortsatt samarbeidet med NRK Sápmi og Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) om produksjon av en dramaserie med utgangspunkt i samisk språk og kultur. To serier er fortsatt i utvikling.



Nils Jørgen Kaalstad, Kåre Conradi, Trond Fausa Aurvåg og Silje Torp i «Vikingane».

NRKs dramaproduksjoner er på topplisten på mest sett-listene i strømmetjenesten NRK TV. Både eldre og nyere norsk historie er skildret i seersuksesser som *Atlantic Crossing* og *22. juli*. Enda eldre kultur er skildret med et atskillig skråere blikk i *Vikingane*.

Førstegangstjenesten, der multitalentet Herman Flesvig bekler alle rollene, satte nye rekorder i NRK TV. Rollefigurenes sjargong ble gjengs blant den

yngre delen av befolkningen. NRK presenterte dessuten en splitter ny julekalender i *Stjernestøv*.

Drama under Covid-19

Under pandemien ble problemstillinger rundt smittevern på settet løst på konstruktive og innovative måter. Takket være god innsats både i det interne og det eksterne miljøet, kunne man starte opp innspilling av dramaproduksjoner i Norge allerede i april.

En del produksjoner ble likevel rammet i form av utsettelse og forsinkelser. I tillegg har noen eksterne produksjoner flyttet innspillingssted fra utlandet til Norge. Det har medført at finansiering gjennom internasjonale insentivordninger har falt bort. NRK har brukt ca. 15 millioner kroner ekstra i koronarelaterte kostnader for dramaproduksjoner.

Som et eksperiment under den nye hverdagen, utfordret NRK det eksterne produksjonsmiljøet til å lage drama under gjeldende koronarestriksjoner. Resultatet ble fire kortdramaserier der prosessen fra idé til ferdig publisert serie tok sju dager.

NRKs dramaproduksjoner har også fått internasjonalt skryt. *Norsk-ish* og *22. juli* ble begge nominert til Prix Europa. Den siste stakk av med prisen for beste utenlandske dramaserie, som første NRK-egenproduksjon noensinne.

Grunnet pandemien ble publikumskvelden under TV-seriefestivalen Seriedagene i Oslo, hvor NRK er fast medarrangør, avlyst. Det ble i stedet laget et to timer langt TV-show, *Seriehøsten*. NRK Drama var redaksjonelt ansvarlig og laget dermed flerkamera aktualitetsfjernsyn for første gang.



Marte Hedenstad og Birger Westmo fra Filmpolitiet ledet TV-showet fra Seriedagene.

Grønn produksjon

NRK har tatt et godt steg inn i grønn produksjon også innenfor drama. Som første nordiske allmennkringkaster samarbeider NRK med organisasjonen Albert om miljømåling av produksjoner. Albert, med base i England, har samlet TV- og filmbransjen til felles innsats for miljøet i ti år. De har blant annet utviklet en karbonkalkulator som gjør det mulig å måle den reelle klima- og miljøpåvirkningen fra en produksjon.

Disse norske dramaseriene ble sendt på NRK i 2020

- 16 (sesong 3, etter prosjektene 17 og 18)
- 22. juli
- Allerud VGS
- Atlantic Crossing
- Bablo
- Brillebjørns detektivbyrå
- Familien Lykke
- Førstegangstjenesten (sesong 1)
- Klassen (sesong 2 og 3)
- Kongen av Gulset (sesong 2)
- Lik meg (sesong 4)
- Livstid
- Nattens arvinger (sesong 2)
- Norsk-ish
- Parterapi (sesong 4)
- Pubertetscamp
- På rektors kontor
- Rådebank (sesong 1)
- Stjernestøv
- Superkrim (sesong 9)
- Vikingane (sesong 3)



Nøkkeltall for NRK-drama

- 21 produksjoner totalt.
- Seriene representerer ca. 72 timer drama totalt.
- 11 av 21 produksjoner er helt nye.
- 10 av 21 produksjoner er ny sesong av eksisterende serie.
- 8 serier er direkte rettet mot barn som målgruppe.
- 10 interne produksjoner, 11 eksterne.
- 8 ulike produksjonsselskap står bak de 11 eksterne produksjonene.
- 396 millioner er investert på dramaproduksjoner.

En grunn til at investeringstallet er så høyt, er at *Atlantic Crossing* egentlig skulle vært publisert i 2021, men ble flyttet fram til 2020 etter omdisponeringer som følge av pandemien. Derfor er investeringen i 2020 ca. 70 millioner mer enn budsjettert.

Radiodrama

Radiodrama er også en viktig del av NRKs kulturinnhold. Det arbeides nå med en ny strategi for dette området. Nye titler i 2020 var påskekrimmen «Isblind» av Knut Nærum (4 episoder) og humordramaet «En virkelig kvinne» (8 episoder) av Heidi Linde, om et par som forsøker å få barn.

Lyddrama publiseres nå i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio. Hver uke legges det ut nye hørespill fra Radioteatret i NRK-arkivet. I 2020 ble det lagt ut 153 titler: <https://info.nrk.no/faq/horespill-lagt-ut-i-2020/>.

Alt som er tilgjengelig av gammelt og nytt er samlet i radio.nrk.no/kategori/hoerespill.



Nynorsk

I 2019 hadde NRK en total nynorskandel på 25,2 prosent. Kravet var dermed oppfylt om at minst 25 prosent av innholdet som NRK publiserer, skal være på nynorsk.

Et systematisk arbeid for å oppfylle nynorskkravet på alle plattformer ble satt i gang for 2020. Men koronapandemien fikk store konsekvenser for nynorskarbeidet og var avgjørende for at andelen til slutt ble 24,2 prosent nynorsk for det samlede innholdet på radio, TV og nett i 2020.



Kulturdepartementets nynorskpris for journalister i 2020 gikk til Eivind Molde i NRK. «Molde har gjort en uvurderlig innsats for god journalistikk på nynorsk og godt språk generelt i NRK,» het det i juryens begrunnelse.



Magni Øvrebotten har vært leder for NRK Nynorsk mediesenter siden starten for 17 år siden. Senteret har lært opp 165 nynorskpraktikanter. 56 prosent av dem arbeider i media, 41 prosent i NRK. Øvrebotten går av med pensjon i 2021.

TV-kanalen NRK2 hadde høyest andel nynorsk, med 30,6 prosent. NRK Super og radiokanalen NRK P1 kom rett bak, med 29,9 og 28,7 prosent. Andelen nynorsk på nett var også i fjor vanskelig å innfri, og den falt på nrk.no fra 18 prosent i 2019 til 17 prosent i 2020.

Omlegging under pandemien

Hovedgrunnen til at nynorskkravet ble vanskelig å nå dette året, var at planlagte programposter måtte vike for en utvidelse av nyhetsdøgnet i en krisetid. Utvidet sendetid og omlegging av produksjonen gjorde at ressurser måtte flyttes på, og det ble mindre nynorsk tale i sendingene enn normalt på grunn av alle omrokkeringene og de mange ekstrasendingene. Kurs og annen språkaktivitet som det var lagt til rette for, måtte avlyses da reiserestriksjonene kom på plass og hjemmekontor ble standarden.

På NRK P3 skyldtes nedgangen at kanalens store nynorskprofil Ronny Brede Aase sluttet som programleder i P3morgen i desember 2019. Programmet sendes 20 timer i uka og utgjør dermed en viktig del av kanalens tilbud.

Nye tiltak

Erfaringene fra kriseåret 2020 forteller at språkarbeidet ikke kan planlegges godt nok. Derfor planlegger NRK nå for det uforutsigbare. Det er satt i gang et kontinuerlig arbeid med nye tiltak for at NRK skal bruke mer nynorsk. For eksempel planlegges det en ny flate på P2 om verdier/livssyn på nynorsk.

Det er landet en fast avtale om nynorskroboten med NTB. En egen støtteressurs er etablert hos NRK Vestland, og det er innført egne delmål for nynorsk i de redaksjonelle områdene på nett. Flere nynorskbrukere er rekruttert i ulike redaksjoner. Analysefunn brukes mer aktivt i språkarbeidet.

Målet er at tiltakene skal legge til rette for en nynorskprosent innenfor kravet i årene som kommer.

Norsk musikk

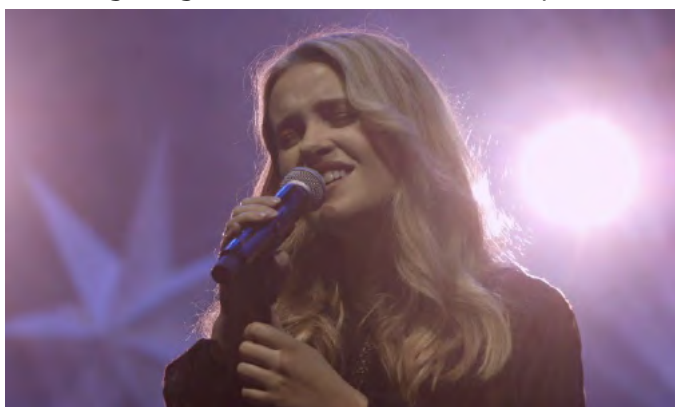
Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk.

NRK P3 hadde i 2020 en norskandel på nesten 58 prosent. Det var en framgang fra 2019 da andelen var 55,9 prosent, som til da var tidenes høyeste nivå. Også P1 og P2 økte norskandelen i 2020 i forhold til året før.

Kanal	Andel norsk musikk		Andel norsk musikk på norsk		Norsk utover		Norsk komponist/tekstforfatter	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
P1	51,2	55,9	62,5	61,9	49	54,1	48,8	53,2
P2	39,6	42,9	30	34,3	36,6	40,2	30,2	32,9
P3	55,2	57,8	32,3	28,2	52,7	55,3	53,4	56,2

Norske og lokale artister

NRK P1 jobber kontinuerlig og systematisk med NRKs distriktskontorer i Norge for å finne lokale talenter som fortjener oppmerksomhet. I 2020 har for eksempel Jimmy Smash fra Fredrikstad, Ine Hoem fra Oslo, NorthKid (i samarbeid med Bilal, Stjernekvinner 2019) fra Alta, Josefin Winther fra Bergen og SKAAR fra Stord blitt satset på av kanalen.



SKAAR



NorthKid (Pressefoto Rune Bendiksen)

P3 har aldri spilt mer norsk musikk enn i 2020. Kanalen har dessuten satsingene Urørt og P3 Gull, med hovedfokus på nye norske artister.

Årets Urørtvinner 2020 ble Henrik Felipe. På P3 Gull fikk den unge rapperen Musti prominent plass i åpningen, og hun vant også prisen Årets nykommer. Øvrige prisvinnere var Girl in Red, som ble Årets artist, Dagny vant prisen for Årets låt og Gabrielle mottok den nye hedersbevisningen P3-prisen.



På P3 Gull ble rapkometen Musti ble kåret til Årets nykommer, mens popdronningen Gabrielle ble tildelt den gjeve P3-prisen.

Radiokanalen NRK Klassisk har formidlet urframføringer av norske komponister og utøvere som Gisle Kverndokk, Stine Sørli, Harpreet Bansal og Ørjan Matre. Kanalen har også norske solister som fokus, og konsertsendingene har fremmet en rekke av våre aller største og internasjonalt anerkjente stjerner, blant dem Lise Davidsen, Tine Thing Helseth, vinner av Den Norske Solistprisen Johan Dalene og Vilde Frang.

Festivalsommer

I 2020 skapte koronasituasjonen stor usikkerhet rundt muligheten for å gjennomføre musikkfestivaler. For at publikum likevel skulle få tilgang til musikk- og festivalopplevelser slik de pleier, jobbet NRK fram konseptet *Festivalsommer*. Her ble konserter og enkeltlåter formidlet innen alt fra norsk folkemusikk, verdensmusikk og klassisk til pop og rock. Dermed bidro NRK til gode publikumsopplevelser og til at festivalene fikk vist sitt musikkinnhold til publikum i et krevende år.



NRK kjøpte publiseringsrett til og sendte innhold fra 19 norske musikkfestivaler fra hele landet. Gjennom sommeren ble utdrag fra *Festivalsommer* publisert på NRK1, og hele konserter ble sendt i en fast konsertflate på NRK2 i hele ni uker. I NRK TV ble det opprettet en kategori med tittelen *Festivalsommer*. Flere av konsertene nådde en oppslutning på mer enn 500 000 seere.



NRK P2 sendte innholdet samt intervjuer med artistene i en egen festivalsommerhelg. NRK Klassisk og NRK Jazz publiserte innhold, og musikken ble gjennom høsten publisert i ny innpakning i programmet *Låt for låt* på NRK1 og NRK2.

Musikkdokumentar og underholdning



Den prisvinnende dokumentarserien *Helvete - historien om norsk black metal* fortalte for første gang den fascinerende historien om en myteomspunnet musikkscene, med global innflytelse.

Gjennom store underholdningskonsepter som *Stjernekamp* og *MGP* gir NRK unge artister fra hele landet og fra mange sjangre tilgang til den største scenen. I 2020

var det Knut Marius Djupvik fra Tomrefjord i Møre og Romsdal som vant *Stjernekamp*, mens tidligere *Stjernekamp*-vinner Ulrikke Brandstorp fra Skjeberg i Østfold vant *MGP*-finalen.

MGP mønstret dette året et rekordstort antall artister og låtskrivere, da 25 låter av både nye og etablerte talenter ble presentert gjennom fem delfinaler. Dessverre ble den internasjonale ESC-finalen avlyst på grunn av pandemien. Ulrikke fikk likevel stor nasjonal og internasjonal eksponering og sto dessuten senere på høsten igjen som vinner av *Maskorama*.



Ulrikke Brandstorp vant både *MGP*-finalen og *Maskorama*.

Også på *Lindmo* framføres det hver uke ny musikk, ofte med nye norske talenter,

Spellemannprisen som event ble avlyst i 2020 på grunn av pandemien. De 26 prisene ble i stedet delt ut av flere redaksjoner, som overrasket sine respektive prisvinnere på ulike plattformer. Alle utdelingene ble samlet i en TV-sending på nrk.no og NRK2 fredag 1.mai. Prisene for Årets urban og Året gjennombrudd gikk til Isah, som for øvrig ble Årets nykommer på P3 Gull året før. Årets låt, der publikum fikk stemme, ble Ruben med *Lay by me*.

Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i begrepet *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum.

Det innebærer at samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende, både teknisk, økonomisk og musikalsk. For å få til dette, inngår orkestret samarbeid med lokale aktører, som konserthus, festivaler og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og



innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men ikke minst samarbeider KORK med andre avdelinger internt i NRK.

Starten på 2020 ble preget av dirigentkonkurransen *Maestro*, der kjente mennesker dirigerer KORK i beste sendetid på NRK 1. Konseptet innebærer at publikum opplever noen av de beste verkene i klassisk musikk fremført med orkester og solister, dirigert av mennesker som er helt uerfarne med å styre et helt symfoniorkester. De skal i løpet av konkurransen lære seg dirigentfaget.

Med *Maestro* når NRK og KORK bredt ut med den klassiske musikken på en underholdende og måte.

I tillegg til denne spesielle produksjonen hver søndag gjennom åtte uker, gjennomførte Kringkastingsorkestret en tilnærmet normal produksjon i samme periode.

Her kan nevnes Aftenpostens Nyttårskonsert, Halvdan Sivertsens 70-årsmarkering i Spektrum, konsert med musikk av David Bowie og konsert med musikeren og komponisten Harpreet Bansal, som komponerer musikk bygd på tradisjonell klassisk indisk musikk.



Gjennom 8 uker i februar medvirket KORK i *Maestro*, der Herman Dahl gikk av med seieren.



Trygve Skaug og KORK.

KORK har også innspilt musikk til NRK-serien *Atlantic Crossing* og den norske finalen i EBU-konkurransen *European Young Musicians – Virtuos*.

I mars 2020 endret situasjonen seg totalt på grunn av koronapandemien, da så å si alle samarbeid ble avlyst. Fra og med uke 12 måtte KORK legge om alle planer, tilpasset de nye smitteverntiltakene.

Etter nedstengningen ble all produksjon endret, men likevel har det ikke være noen uker uten produksjon. KORK har produsert innhold til publikum gjennom hele pandemien.

Her er noen tall fra 2020, gjennom 42 produksjonsuker:

- Antall produksjoner: 192
- Antall konserter: 48 (35 timer klassisk musikk, 13 timer underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 51
- Antall timer radio: 233
- Antall timer strømming: 32
- Antall plateinnspillinger: 7
- Interne samarbeid: 157
- Eksterne samarbeid: 34
- Antall publikum: 14.160 (ikke betalende)

Det mest uvanlige her er mengden TV-produksjon, som er doblet siden 2019.

KORK har levert innhold til TV, radio og nett gjennom perioden og truffet et stort publikum. De nye smittevernreglene medførte større avstand i studio, færre musikere, nye spesialskevne arrangement og ingen eller få publikummere. I perioder ble det gjennomført to produksjoner i uka – en med klassisk musikk og en med pop og underholdning.

Av klassiske produksjoner er det verdt å trekke frem satsingen på Beethoven i forbindelse med markeringen av komponistens 250-årsjubileum, med tre konserter på to uker. Det var den nye sjefsdirigenten, tsjekkiske Petr Popelka, som både dirigerte og spilte. Dette ble et av årets absolutte høydepunkt.



Beethoven-fest: KORK med sjefsdirigent Petr Popelka feiret Beethoven 250 år.

I underholdningsmusikk-sjangeren kan nevnes storband og musikal i StjerneKamp og en konsertrekke kalt *Koronakonsserter* med en rekke norske profilerte artister som Dagny, Stein Torleif Bjella, Frida Ånnevik, Silje Nergård, Sondre Lerche, Kristian Kristensen med flere.

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:

- Meloditimen på P1+, lørdager kl. 15.03 – 16.00
- På konsert med KORK, på NRK Klassisk, onsdager kl. 19.03
- KORK, hele landets orkester på NRK2, 12 lørdager i året kl. 18.00
- KORK, Hele landets orkester spesial på NRK1 og NRK2



**Kringkastingsorkestret
(KORK)**
@nrkkork · Musician/Band

Book Now
nrk.no/kork.no

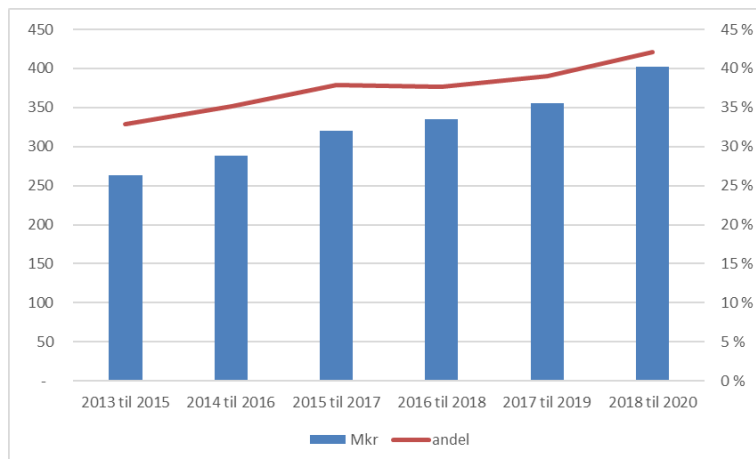
Kringkastingsorkestret har passert 63 000 følgere på Facebook og er nå det orkesteret i Norden med flest følgere. Facebook utgjør en viktig kanal for kommunikasjon med publikum. I tillegg er aktiviteten på Instagram viktig. Her er det musikerne selv som styrer kontoene og gir en personlig og ekte kontakt med publikum.

Ekstern produksjon

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år. Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018, og dermed representerer 2018-2020 den første treårsperioden.

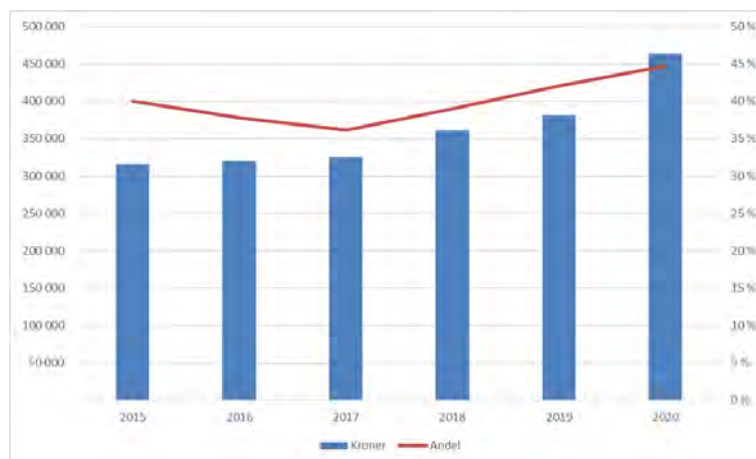
Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrukket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Grafen under viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.



Som grafen viser, har NRK nådd minimumsmålet på 40 prosent i første målingsperiode. Eksternandelen var 39,0 prosent i 2018, 42,0 prosent i 2019 og 44,8 prosent i 2020. Det gir et gjennomsnitt i perioden på 42 prosent.

Grafen for måling av enkeltår ser slik ut:



Andre investeringer

NRK har de siste fire årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i målrapporteringen. I 2020 passerte investeringen i radio- og lydinnhold 25 millioner kroner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.



Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksternt produserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Dette er innhold som ingen av disse innholdskildene kunne levert alene, og som svarer på de strategiske føringer NRK har lagt.

Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2020 over doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2020 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.

Sport

NRK Sport dekker nyheter og arrangementer fra sportens verden hver dag året gjennom til både radio, nett og TV. Covid 19-pandemien har påvirket sportsdekningen i 2020 og dermed også gjennomføringen av oppdraget til NRK Sport.

Avlysninger og ombemanning

NRK Sport avleverte en stor del av sitt personell til NRK Nyheter for å dekke korona-situasjonen i landet, da landet stengte ned og all idrett ble avlyst. Bemanningen ble faset tilbake til Sporten høsten 2020.

Store eventer som EM-fotball og OL i Tokyo ble utsatt og flyttet til 2021, sammen med en rekke andre idrettsarrangement. En periode var det ikke noe aktiv idrett å dekke.

NRK Sport har hatt løpende nettdekning av sportsnyheter i hele perioden, mens nyhetsdekningen av sport på TV ble tatt ned i en periode. Dekningen har vært preget av utøvernes situasjon under pandemien samt idrettspolitikken i forbindelse med nedstengningen.



Frida Karlsson slo Therese Johaug for tomme tribuner på 3-mila i Holmenkollen 7. mars. Det var bare en forsmak på det som skulle komme.

I måneden etter nedstengingen tilbød NRK Sport hele helgesendinger med små og store øyeblikk fra arkivet, der publikum både kunne delta i samtalen i studio gjennom chat og komme med ønsker til idrettstilbakeblikk.

Fra nedstengingen og fram til sommeren 2020 produserte og sendte NRK Sport bare ett idrettsarrangement. Impossible Games ble avviklet på Bislett stadion, som en erstatning for Bislett Games.

Oppslutningen i Norge var omtrent som et normalt Bislett Games. Produksjonen ble sendt i 100 land. Oslo Grand Prix (travsport) ble vist, samt flere rulleskirenn i perioden mai til august. På radio kom fotballmagasinet 4-4-2 på lufta da eliteserien begynte i juni.



I juli ble Toppserien, fotball kvinner startet opp. NRK har sendt både seriespill og cup på NRK1 og NRK2 fram til desember.

NM-veka ble avviklet i en nedskalert versjon siste helg i juni. Her ble 8 NM-vinnere kåret blant annet i golf, leirdueskyting, padling, motorsykkelsport og skate.

I september ble NM friidrett avviklet og sendt på NRK 1. VM halvmaraton og London Marathon ble også vist, og etter hvert enkelte Diamond League-arrangement.

Vinteridrett

Sesongstarten for vinteridretten med nasjonale renn som langrenn, kombinert og skiskyting ble avviklet som normalt, men uten publikum og under strenge smittevernsrestriksjoner. All verdenscup i Norge ble avlyst. NRK produserte og sendte nasjonalt erstatningsrenn for verdenscupen som ble avlyst på Lillehammer i desember.

Oppslutningen og markedsandelene på det som er publisert fra NRKs side, viser seg å ha høye nivå selv om pandemien har påvirket både idretten og rammen rundt den.

VM i skiskyting



Det eneste store mesterskapet som ble avviklet i 2020, var VM i skiskyting i Italia/Anterselva i februar. NRK hadde både den internasjonale produksjonen samt egen nasjonal produksjon. Oppslutningen er fortsatt sterk, med en gjennomsnittlig markedsandel på 81 prosent i alderen mellom 12 og 79 år.

NRK-sportens profiler Emil Gukild, Ida Nysæter Rasch og Emil Hegle Svendsen foran det man trodde skulle bli en hektisk vintersesong.

Kvinnefotball

Interessen for kvinnefotball er økende, noe som ikke minst ble merkbart under fotball-VM for kvinner sommeren 2019. Over hele Europa opplevde kvinnefotballen et løft under VM. NRK har rettighetene til fotball-EM for kvinner i 2021.

I 2020 har NRK vist Norges kvinnelandskamper i fotball, samt både cup og toppseriekamper for kvinner.

All liveidrett som blir formidlet på TV, blir også sendt i radiokanalen NRK Sport. Der får publikum også med seg alt av mennenes fotball, enten det er landslag eller Eliteserien. Den sterkeste merkevaren er 4-4-2, som leverer fotball hver helg gjennom hele sesongen.

Serieproduksjon

For å nå ut til et yngre publikum, er humor et virkemiddel. *Kjendis-VM* ble laget av NRK Sport som en humorserie for NRK TV inn mot VM i skiskyting. Serien på tre episoder hadde en totalrating på 1.7 millioner, 37 prosent av seerne var 12-49 år. Innholdet ble benyttet på alle plattformer.

Våren 2020 fulgte et NRK-team Karsten Warholm og trener Leif Olav Alnes tett i forberedelsene mot nye rekorder. TV-serien *Karsten og Leif* på fem episoder viste for første gang hverdagen, humoren og de unike metodene som er grunnlaget for den utrolige suksessen.



Fjerde sesong av suksesserien *Team Ingebrigtsen* skulle etter planen følge løpebrødrene mot OL i Tokyo 2020. I to episoder sendt i desember følger vi brødrene gjennom en sesong som ble helt annerledes enn planlagt.

I november ble det lansert en ny ukentlig podkast, *Sporten*. Her byr Carina Olset og Carl Andreas Wold på noen av de beste historiene fra sportens verden, med gjester, gyldne tilbakeblikk og aktualiteter.

Større journalistiske prosjekt

NRK Sport har satt søkelyset på rasisme i idretten, og avdekket at det er en stor underreportering av rasistiske hendelser. Journalistikken har skapt stor debatt om hvordan idretten håndterer rasisme, også på politisk nivå.

NRK har gjennom egne undersøkelser vist at det er store forskjeller på kvinnelige og mannlige sportsprofilers vei til toppen. Tendensen er at opplegget for gutter er mer profesjonelt allerede fra barneskolealder. Undersøkelsen viser store ulikheter mellom gutter og jenters rammer og vilkår.

Paraidrett

Paraidretten ble hardt rammet av pandemien. De store paraeventene, deriblant OL, ble avlyst og utsatt. NM-veka sommeren 2020 skulle hatt parautøvere, men alle måtte trekke seg fordi de befant seg i risikogruppen.

All internasjonal konkurranse i Norge har blitt avlyst, også for paraarrangement.

Ut over det har NRK dekket parautøvere og paraidretten som er avviklet internasjonalt som nyhetssaker.

NRK Sport satte også søkelys på økonomisk forskjellsbehandling av parautøvere i flere saker. Her var blant andre Vilde Nilsen og Birgit Skarstein intervjuet.

Sjakk

NRK skulle ha vist VM i langsjakk i november og VM i hurtig- og lynsjakk i romjulen. Begge arrangementene ble avlyst.

NRK sikret seg rettighetene til å vise deler av «The Champions Chess Tour», som ble vist i romjulen under tittelen *Julesjakk – mestermøte*. Interessen for sjakk er fortsatt enestående i Norge, selv om Carlsen ble utslått tidlig og turneringen var heldigital.



Roerdronningen Birgit Skarstein debuterte som programleder da hun ledet Idrettsgallaen sammen med Nicolay Ramm i januar. På samme tid lå hun i hardtrening til OLsesongen der alt senere ble avlyst.



Foregangskvinnen Karen-Marie Ellefsen gikk av med pensjon høsten 2020 etter 40 år som sportsjournalist i NRK. Hun ble overrasket av statsminister Erna Solberg og kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen, som gratulerte henne med Kongens fortjenstmedalje.

10. Tilgjengelighet og beredskap

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel og fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.

NRKs brukerråd

NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter i NRKs arbeid, både når det gjelder tilgjengelighet og mangfold. Rådet består av representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for funksjonshemmede og en representant fra Pensjonistforbundet. På grunn av korona hadde rådet kun ett fysisk møte i mars 2020 (bildet). Tilgjengelighetssjefen gjennomførte enkeltmøter med de fleste i rådet ved utgangen av året.



I samarbeid med Språksjefen ble det startet opp et arbeid med revisjon av ordlisten på funksjonshemmingsfeltet. Oppdatert ordliste vil bli publisert i 2021.

Teksting på TV og i NRK TV

I 2020 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direkteendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til reprisen dagen etter.

De aller fleste av programmene som ble direktetekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV. Teknologi og løsninger for å distribuere direktetekst på lineære kanaler strømmet i NRK TV vil ikke være på plass før tidligst i 2022.



Nesten alle direkteendinger er tekstet. Her fra MGP 2020.

Teksting på NRK.no

De aller fleste videoene som ble publisert på NRK.no, var tekstet.

Lydtekst



Lydtekst kalles løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 Lydtekst, NRK2 Lydtekst og NRK3/Super Lydtekst.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag med fremmedspråklige.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er en veiledning: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>

Synstolking



Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2020 publiserte NRK 90 timer med ny synstolking fordelt på 8 filmer og 22 serier. NRK har også publisert 6 nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 29 timer.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 Lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for synstolking ligger på NRKs informasjonssider. NRK deler erfaringer med andre aktører på dette området

Tegnspråktolking

Her blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV. Når et program er tolket, finner man

den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «tegnspråk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne tegnspråktolkningen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.



14. september 2000 gikk NRK TegnSpråk på lufta for første gang, noe kringkastingsjefen var med på å markere.

NRK leverte i 2020 tegnspråktolking av Supernytt og diverse barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.

Allerede på morgenen etter nedstengningen, fredag 13. mars 2020, startet NRK TegnSpråk opp med ekstra tolking av nyhetssendinger, fra ca. kl. 09.00 til ca. kl. 22.30. NRK tolket sendinger på dagtid sammenhengende i 14 uker for å sikre at det tegnspråklige publikum kunne holde seg oppdatert på utviklingen rundt covid-19.

TegnSpråknytt

TegnSpråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden det siste døgnet. En døv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk, og en journalist leser opp sakene på norsk.

Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK TegnSpråk har sendt TegnSpråknytt alle hverdager, og diverse andre programmer på tegnspråk i helga. Eksempler er *Lek med ord*, *Snakkis*, *Undringstårnet*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia og Matheo*, *Gråtende hender*, *En julefortelling*, *Gårdagens helter* og *De utvalgte*.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2020 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av stadig nye måter å vise frem innholdet på stiller tidvis store faglige krav til NRK for å sikre at hele publikum skal finne, velge og elske innholdet. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid, men noen eksempler på hva som er blitt gjort i 2020 er som følger:



NRKs digitale tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium og tilgjengelighetssjef Siri Antonsen har holdt mange presentasjoner internt og eksternt.

- Nye artikkelmalere til NRK.no har blitt utviklet med tanke på tilgjengelighet.

- Det har blitt utviklet universelt utformede avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger. Et eksempel er nettavstemningen for *Maskorama*.
- Det er blitt utarbeidet anbefalinger for produksjon av bildebeskrivelse.
- Ny og universelt utformet Yr.no ble lansert.
- NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året når det gjelder universell utforming. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap og være bevisst på ansvaret som en viktig bestiller i det norske markedet.
- Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetsekspert har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK. Blant annet for Medienettverket, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.



Hørbarhet



Hørbarhet på tale er spesielt viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet. NRK jobber derfor med å bygge kompetanse rundt hørbarhet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer til hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd.

Lesbarhet

NRKs tekstfonter skal være lette å lese, store nok og ha god kontrast mot bakgrunnsfargen. Det er satt i gang en utvikling av en egen NRK-font. Lesbarhet og tilgjengelighet er tatt med fra start i utviklingsprosessen.

Beredskap



NRK har et særlig beredskapsansvar. Forpliktelsene knyttet til beredskap er regulert gjennom kringkastingen, forskrift og NRK-plakaten. NRKs evne til å sikre at informasjon fra Regjeringen når befolkningen under beredskap og i krig, er utpekt som en grunnleggende nasjonal funksjon (GNF) og omfattes av sikkerhetsloven.

Pandemien og beredskap

I forbindelse med pandemihåndteringen ble NRKs kriseinformasjonsansvar definert av myndighetene som en kritisk

samfunnsfunksjon, slik at beredskapsvevnen i minst mulig grad er blitt påvirket av restriksjonene knyttet til smittevern. Øvrig redaksjonell virksomhet er definert som en viktig samfunnsfunksjon, på linje med andre medier.

På bakgrunn av de åpne trusselvurderingene fra PST, NSM og E-tjenesten har NRK vurdert trusselnivået mot virksomheten til å være høyere enn normalt gjennom store deler av 2020. Den store andelen medarbeidere med hjemmekontor øker blant annet den digitale sårbarheten.

Øvelser

NRK øver regelmessig ulike deler av virksomheten. Årets viktigste øvelse var storøvelsen «Nyhetsproduksjon fra alternativt sendested» i oktober, der både nett-, radio- og TV-innhold ble produsert og sendt fra steder utenfor Marienlyst.

Til sammen har det vært om lag 100 øvelser i NRK, hvorav flest varslingsøvelser, men også faste fullskala rutineøvelser innen distribusjon, reservekraft og brannvern.

Medieplattformer

Et av de overordnende målene i NRKs strategi er å samle og engasjere alle som bor i Norge. For å lykkes med dette, skal alle som bor i Norge ha mulighet for tilgang til NRKs tilbud.

Tilbudet i form av radio- og TV-kanaler sendes åpent og fritt tilgjengelig ut til hele landet på alle vanlige medieplattformer. Det gjelder kringkastede lineære tjenester på TV og radio som også distribueres over internett, i tillegg til innholdstilbudet på nrk.no som er fritt tilgjengelig på internett.



Mediebruken er i økende grad på vei over til strømmetjenester der publikum selv velger innhold, enten det er lyd eller video. NRK tilbyr egne tjenester i form av apper som inneholder hele innholdsporteføljen. Appene distribueres på alle store plattformer. Det inkluderer mobiltelefoner, nettbrett, smart-TV-er og andre plattformer som er i allmenn bruk.

NRK jobber kontinuerlig med å utvikle og oppdatere disse appene slik at publikum kan benytte sin valgfrihet og tilbys gode tjenester på de medieplattformene de velger å bruke.

Sosiale medier

Medieatferden er ulik for ulike aldersgrupper. I de tilfellene der NRK trenger å nå spesielle målgrupper som i liten grad nås på de etablerte medieplattformene, bruker NRK nye medietjenester og sosiale medier for å nå ut. Målet er å vise fram innholdet og tilby allmennkringkasterverdi for disse målgruppene også. De sosiale mediene er verktøy for å nå ut. Her publiserer NRK kun fragmenter av innholdet med den hensikt å bringe publikum tilbake til egne tjenester der NRKs fulle innholdsportefølje er publisert.

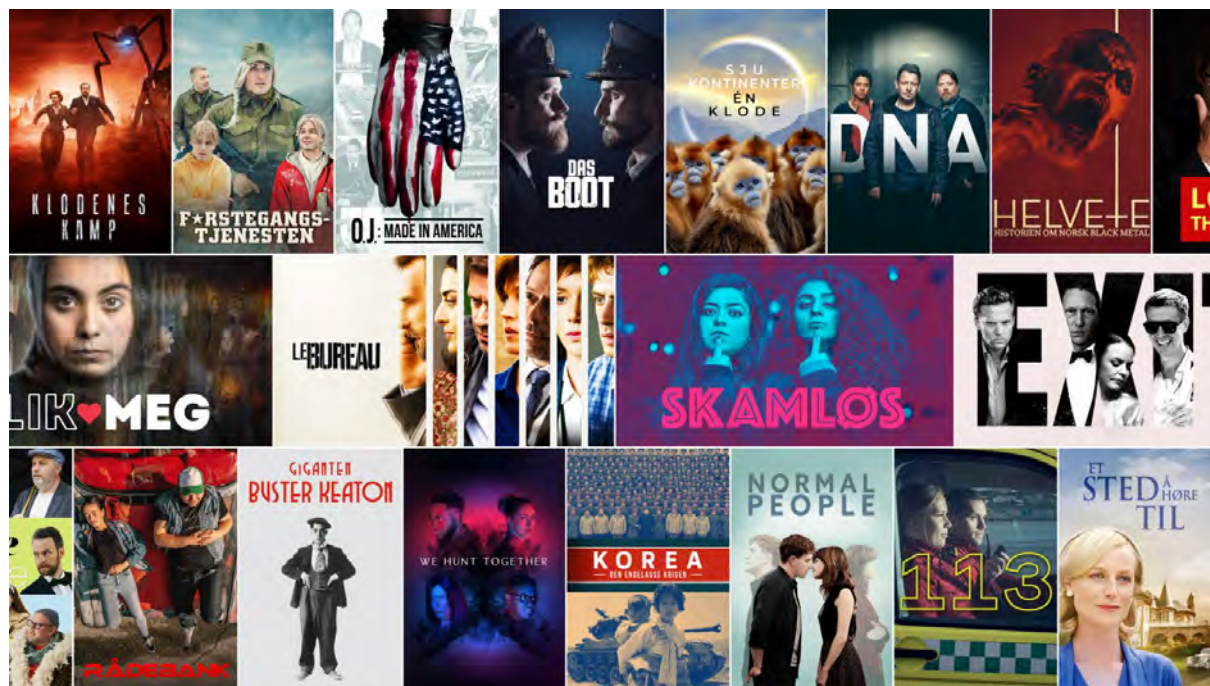
Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radio- sendinger, kanaler og programmer er tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller i en del tilfeller tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer

innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV.



Åpne standarder

NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekode betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjør NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.

Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum. NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser.

NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Sofie er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

Det siste året har også andre kringkastere tilpasset og tatt Sofie i bruk, for eksempel dansk TV2. Da nyter NRK godt av endringene de har gjort. Det siste året har NRK samarbeidet tett med Sveriges Radio om en modul som sørger for kryptert og sikrer innholdsutveksling til og fra skytjenester. Dette er viktig med tanke på kildesikkerhet og god rettighetsforvaltning.

NRKs arkiver - hele Norges dagbok



NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv, og hver dag vokser de med nytt innhold. Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-programmene allment tilgjengelig. Store deler av det historiske arkivet er digitalisert både for radio og TV og gjort tilgjengelig for publikum i strømmetjenestene NRK TV og NRK radio. Målet er å dele alt NRK-innhold med publikum, både på radio, TV og nett.

NRK TV inneholder omkring 155.000 tilgjengelige TV-programmer. I løpet av 2020 har programtilbudet til publikum i NRK Radio omfattet over 385.000 radioprogrammer og mer enn 40.000 podkastepisoder.

Kategorier

Innholdet er samlet i kategorier og gjort tilgjengelig for søk. Historiske og klassiske TV-øyeblikk blir løftet frem etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet, og blir også presentert i kategorien «NRK-arkivet». I denne kategorien samles arkivinnhold under overskrifter som «Humorperler», «Drama og spenning», «NRK-klassikere», «Kongefamilien», «Norge på 70-tallet», «Gylne øyeblikk fra sportsrevyen», «Snille (og skumle) dukker fra Barne-TV» og mange flere.

Historiske radiohørespill publiseres ukentlig, og krim er mest etterspurt. Det aller meste av den eldre NRK-samlingen i denne sjangeren kan nå høres i NRK Radio og er samlet under kategorien «Drama». NRK tilbyr også egne arkivpodkaster, som *Radioresepsjonens* arkivpodkast og *Tazte priv* fra 2004.

Opplysninger og informasjon om innholdet, metadata, er grunnlaget for at folk skal kunne finne og velge innhold fra hele arkivet. Derfor blir dataene tilrettelagt i tjenestene. Mange av programmene er indeksert i kapitler for at klipp og innslag skal være lettere å finne og dele.



Arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner. Nye historier blir fortalt med innslag fra vår felles historie. Det blir lagt til rette for at det skal være enkelt å finne og gjenbruke innhold fra arkivet i nye produksjoner gjennom digitalisering, metadataføring og systemutvikling.

Avtale om rettigheter

NRK har inngått en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet. Avtalen omfatter NRK-produserte programmer som er eldre enn 1997, og har en ramme for hvor mye innhold NRK kan ha tilgjengelig for publikum samtidig. Avtalen sikrer at de mest etterspurte og relevante historiske programmene er tilgjengelig for alle.

Bruken av dette eldste arkivinnholdet utgjør under én prosent av publikums totale bruk av NRKs arkivinnhold. Bruken har vært på det samme nivået før og etter reforhandling av Norwaco-avtalen som ble gjeldende for 2020.



Deling og tilgjengeliggjøring

NRK deler innhold med andre mediehus og byr på egenprodusert materiale når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2020 gjennomførte NRK en brukerundersøkelse blant redaktørstyrte medier og produksjonsselskaper i Norge. Formålet med undersøkelsen var å avdekke hvilke behov det er for arkivinnhold fra NRK, og å få vite mer om hvordan det kan tilrettelegges bedre for deling av arkivinnhold med kolleger i medier og produksjonsselskaper.

Undersøkelsen ble sendt ut til 345 produksjonsselskaper og til potensielt 700 mottakere gjennom redaktørforeningens nyhetsbrev. Undersøkelsen viser at digital tilgang til arkivene utenfor NRK, brukervennlighet i systemene og pris er de kriteriene flest oppgir som viktige for at de lettere skal kunne bruke materiale fra arkivet. Over 80 prosent av produsentene oppgir at de har benyttet seg av NRK materiale. Blant redaktørene oppgir litt over halvparten at redaksjonen har brukt tilbudet.

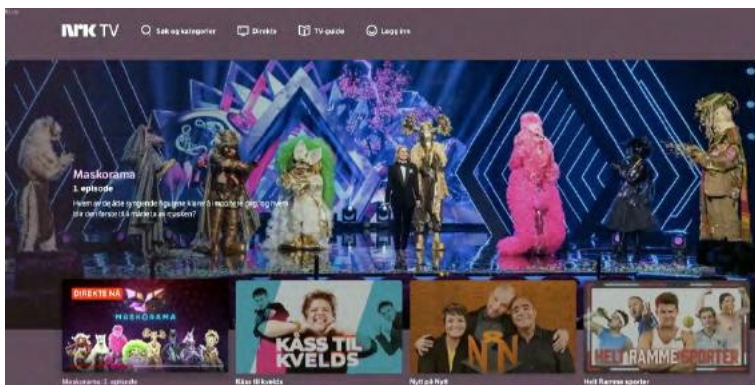
I løpet av 2020 har avdeling for Innholdssalg behandlet ca. 1000 saker om bruk av arkivmateriale. Av disse er omtrent halvparten av sakene deling (til kostpris) med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper.

Strømmetjenester

NRKs TV- og radio- sendinger, kanaler og programmer er tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller i noen tilfeller tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV.



11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Et reklamefritt tilbud

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingstjenesteloven § 6-4. Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger for øvrig også medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.



Fri og uavhengig

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2020 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstrebe saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker. Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.



Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

PFU-behandling

I 2020 behandlet PFU i alt 23 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling (tall for totalt antall klager mot NRK er ikke oppgitt i PFUs årsstatistikk for 2020).

I tre saker konkluderte PFU med brudd på god presseskikk, mens NRK fikk kritikk i én klagesak. I de øvrige 19 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.

I to av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk, fant PFU at NRK ikke hadde oppfylt kravet om adgang til samtidig imøtegåelse, som skal sikre at de som blir utsatt for beskyldninger får mulighet til å forsvare seg mot beskyldningene.

NRK arbeider kontinuerlig med å opprettholde gode redaksjonelle rutiner på dette området, som er et satsingsområde for det redaksjonelle etikkarbeidet i 2021.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.



I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt den kommersielle produktporteføljen som følger med serien (for eksempel leker) vil forsterke et kommersielt press på barn.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

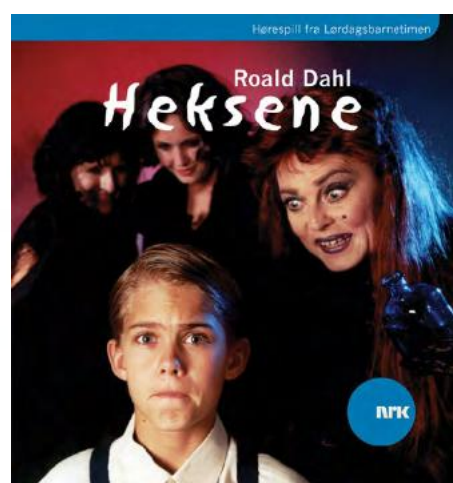
NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtektene § 47.

Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS. Den tidligere fastsatte grensen for sponsorinntekter på 1 prosent av inntektene fra kringkastingsavgiften, er opphevet. Sponsorinntektene utgjorde i 2020 likevel ikke mer enn 11,8 millioner kroner.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.



Priser til NRK i 2020

Gullruten (9 av 18 priser)

- Beste barne- eller ungdomsprogram: *Nudes*
- Beste dokumentarserie: *Scandinavian Star*
- Beste dokusåpe: *Team Ingebrigtsen*
- Beste dramaserie: *22. juli*
- Beste humorprogram: *Vikingane*
- Beste livsstilsprogram: *Folkeopplysningen*
- Beste nyhets- sports- eller aktualitetsprogram: *Verdens vakreste leker*
- Beste programleder- nyhet, sport eller aktualitet: *Fredrik Solvang*
- Beste TV-dokumentar: *Innafor*



«22. juli» vant mange priser i 2020.

Gullrutens fagpriser (18 av 18 priser)

- Beste foto enkamera dokumentar: Knut Kollandsrud og Håvar Karlsen, *Lyden av nord*
- Beste foto enkamera underholdning: Chris Thomas Johansen, *Fotobonden*
- Beste foto TV-drama: Pål Bugge Haagenrud, *Exit*
- Beste grafisk design/vfx: Rune Røsting, *Minibarna*
- Beste klipp dokumentar: Martin Stoltz, *Scandinavian Star*
- Beste klipp TV-drama: Simen Gengenbach og Morten Rørvig, *Exit*
- Beste klipp underholdning: Jørgen Johansen, *Fotobonden*
- Beste kostyme, Kristine Barlow og Marit Sætren, *22. juli*
- Beste lyddesign: Tormod Ringnes og Johan Pram, *22. juli*
- Beste lydproduksjon: Øystein Halvorsen, *Kork og Diderre*
- Beste lyd/sceno/prod.design: Eivind Hermann, Anne Kjersti Goberg og Olav Hjelmsstadstuen, *Haik*
- Beste manus tv-drama: Sara Johnsen, *22. juli*
- Beste originalmusikk: Therese Aune, *Nudes*
- Beste regi enkamera dokumentar: Kim Peder Rismyr og Roy Kenneth Sydnes Jacobsen, *Verdens vakreste leker*
- Beste regi enkamera underholdning: Jens Bull, *Jorden rundt på seks steg*
- Beste regi flerkamera: Nicolai Sørensen, *Melodi Grand Prix*
- Beste regi TV-drama: Pål Sletaune, *22. juli*
- Beste sminke: Michelle Johansson, *Parterapi*

Prix Radio 2020

- Årets hendelsesdekning: *4-4-2 Radiosporten* – NRK P1
- Årets talent: *Sindre Reinholt*
- Årets intervju: *Metoo, Ukeslutt* – NRK P1/P2
- Årets faktabasert podkast: *Det svarte flagget*

- Årets promo: *Norsk uke* – NRK P1
- Årets podkastprogramleder: *Joachim Førsund, Det svarte flagget*
- Årets underholdningspodkast: *Friminutt med Herman og Mikkel*
- Årets Podkast: *Oppdatert*
- Årets Radiokanal: NRK P2
- Publikumsprisen: *Friminutt med Hermann og Mikkel*



Visuelt

- Redaksjonell design og datavisualisering: *Slik stemte stemte vi*

Fritt Ords Honnør 2020

- Sara Johnsen og Pål Sletaune for *22. juli*

Medieprisene, Mediebedriftenes landsforening

- Årets nyskapning: *Nasjonal runkekveld*
- Årets redaksjonelle event: *BlimE!*
- Årets nasjonale nyhetsnettsted: *nrk.no*
- Excellence i kategorien Årets programserie web-TV for *Førstegangstjenesten*
- Excellence i kategorien «Årets inspirasjonssak» for *Det skjulte matsvinnet*

Doga

- Innvasjonsprisen for universiell utforming: NRK TV

Språkpriser

- Helga Bones fikk Kringkastingssjefens språkpris for sin kommentar i serien 113
- Linda Eide fikk Riksmålsforbundets Språkglededepris
- Sigrid Sollund fikk Riksmålsforbundets Lytterpris
- Eivind Milde fikk Kulturdepartementets nynorskpris for journalistar
- Victor Sotberg fikk Norsk Målungdoms dialektpris

SKUP

- Diplom til prosjektet *Trigger Warning – selvmord på Instagram*

NRKs store journalistpris

- *Trigger Warning – Selvmord på Instagram*

Kringkastingprisen 2020

- Arve Uglum for arbeidet med *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*

Lokale priser

- Sørlandets pressepris (NJ): Årets sak 2020 for serien om feilbehandlinger ved Sørlandet sykehus.
- NJ Nords pressepris for Troms for sakene om Hurtigruten og koronautbrudd som ble forsøkt skjult.
- NJ Nords pressepris Finnmark ble tildelt til NRK Sápmis ungserie, *Urbi - artistdrømmen*



Internasjonale priser

Prix Europa

- Best European TV Fiction Series of the Year 2020: 22 July

EBU Connect Awards

- Best use of music or sound design in a promotion: Valget 2019

Prix Jeunesse

- Up to 6 Non-Fiction: *Minibarna*
- 11 – 15 Fiction: *Kongen av Gulset*

Nordisk Film & TV Fond Prize

- Sara Johnsen, *22. juli*



Sara Johnsen med manuspris for «22. juli».

Emmy

- Kids Digital: *Lik meg*
- *Folkeopplysningen* var ble nominert i kategorien «Non-Scripted Entertainment» for episoden *Make Lillestrøm great again*

The European Press Prize

- Investigative reporting award: Trigger Warning

SNDS - Society of Scandinavian News Design

- Gull i Long form or Feature: *Jakten på klimaendringene*
- Bronse i Web Application or Online Service: *100 meter quiz og stem på årets navn*
- Bronse i Web Application or Online Service: *Valgresultatet 2019*

World Meteorological Organization – International Weather Apps Awards

- Vinner av kategori for originalitet og innovativ bruk av værdata
- Delt førsteplass i kategori for design og brukervennlig presentasjon av værdata



NRK Super-serien «Lik meg» vant Emmy-pris.



A solid blue vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2020

Levert av NRK Analyse/Ragni Falkum Enerhaug

Mars 2021

Innholdsfortegnelse

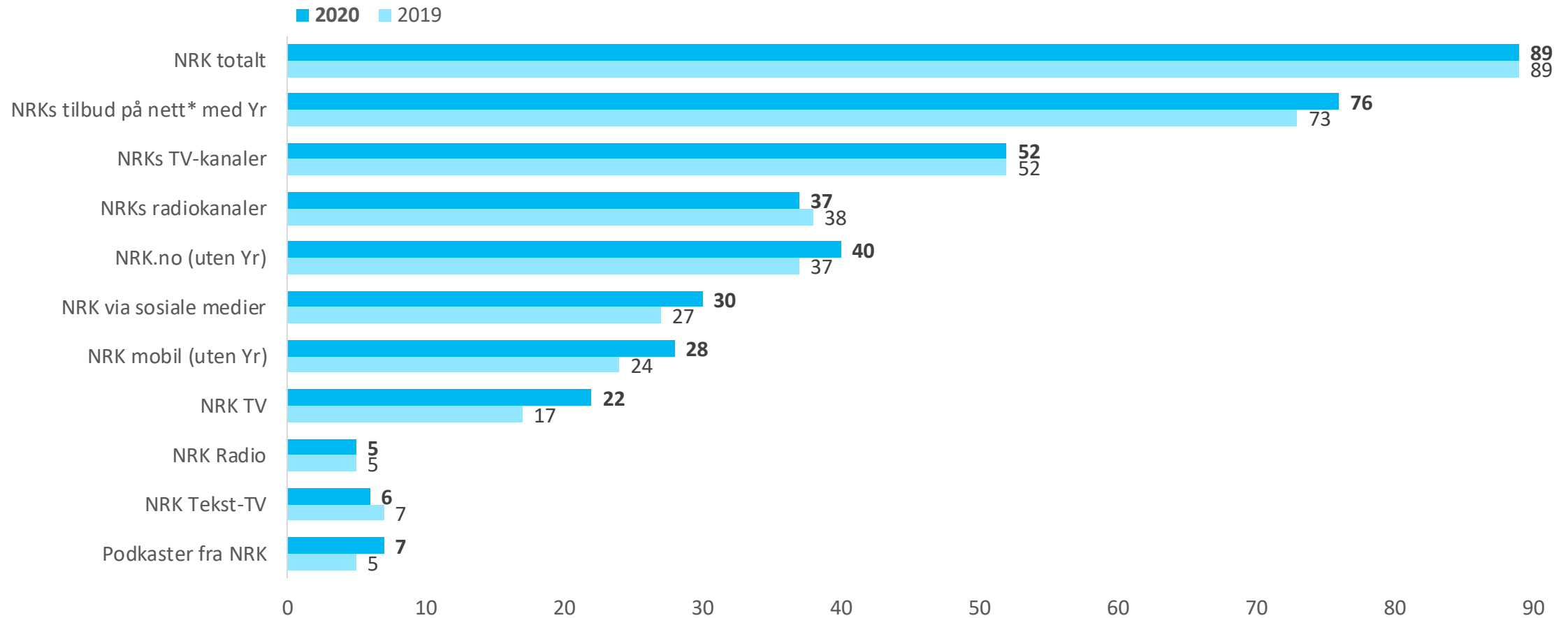
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk og identitet
9. Kultur
10. Tilgjengelighet

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

1. Status

89 prosent bruker NRK hver dag

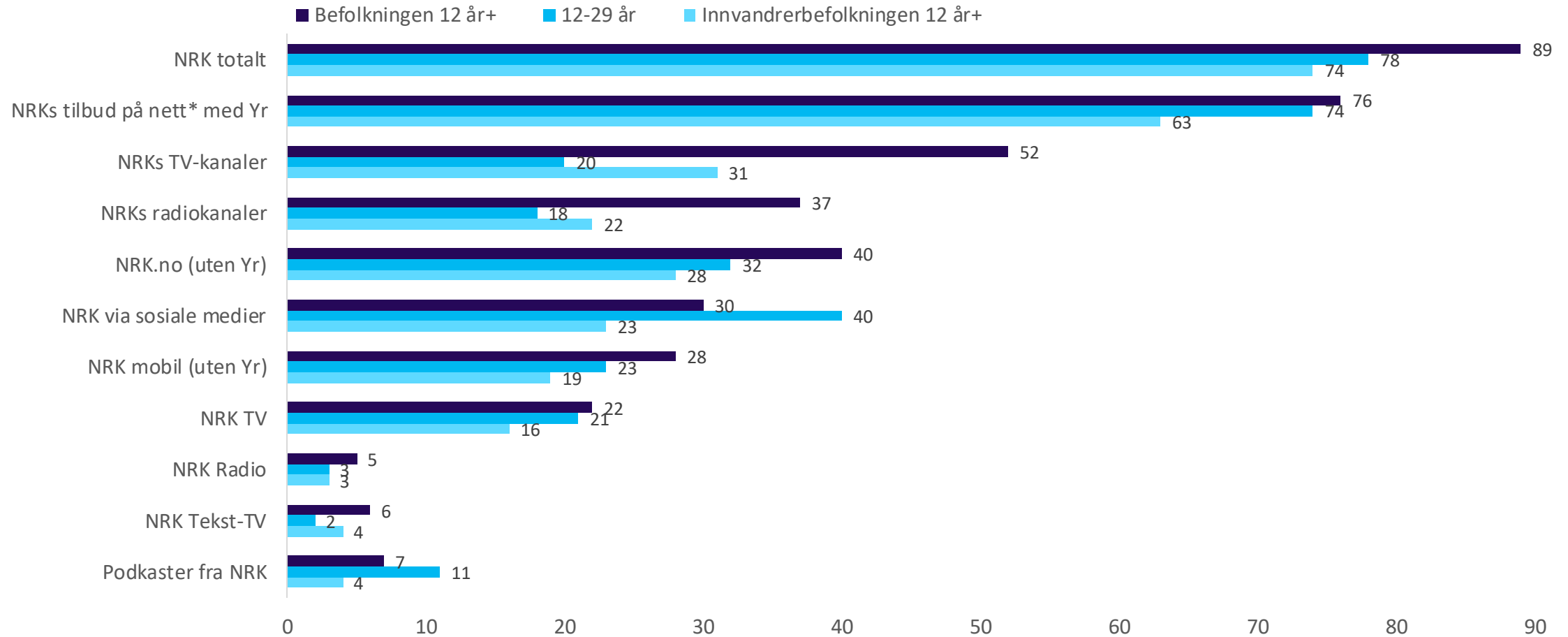
89 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på nett og mobil.



*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK. Daglig dekning i prosent.

74 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

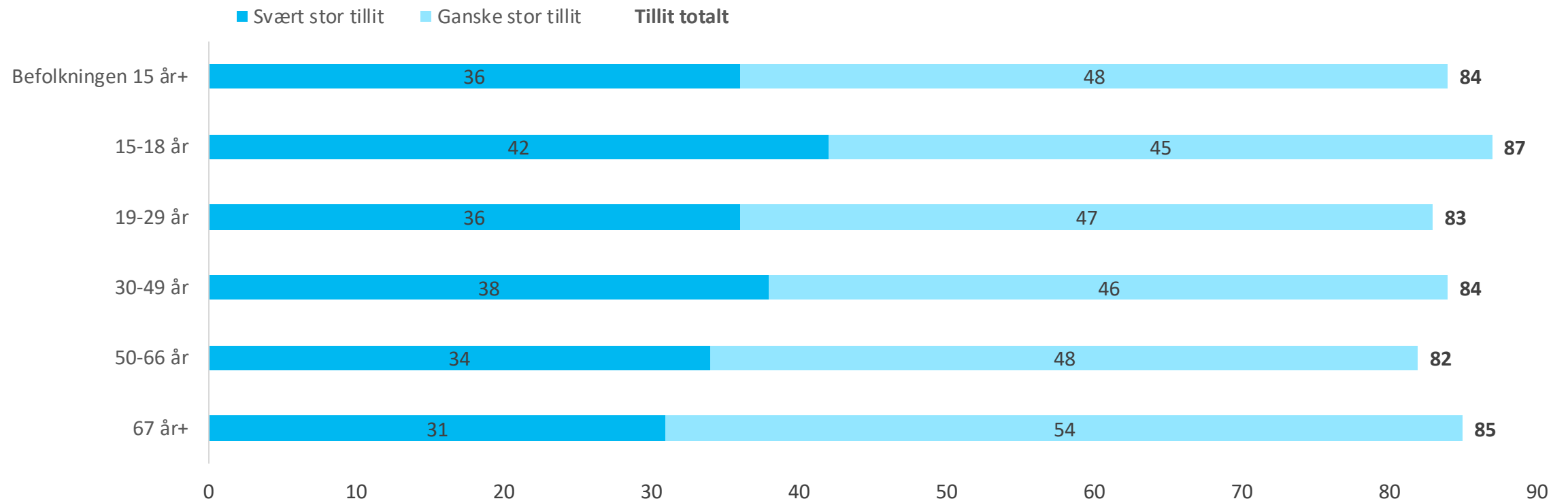
NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor mer med mediebruken til befolkningen 12-29 år.



Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er her definert som førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandre foreldre.

NRK har høy tillit i befolkningen

84 % av befolkningen har tillit til NRK. Det er en økning på 3 prosentpoeng fra 2019 og det er andelen som svarer «svært stor tillit» som øker. Tilliten er generelt høy i alle aldersgrupper.



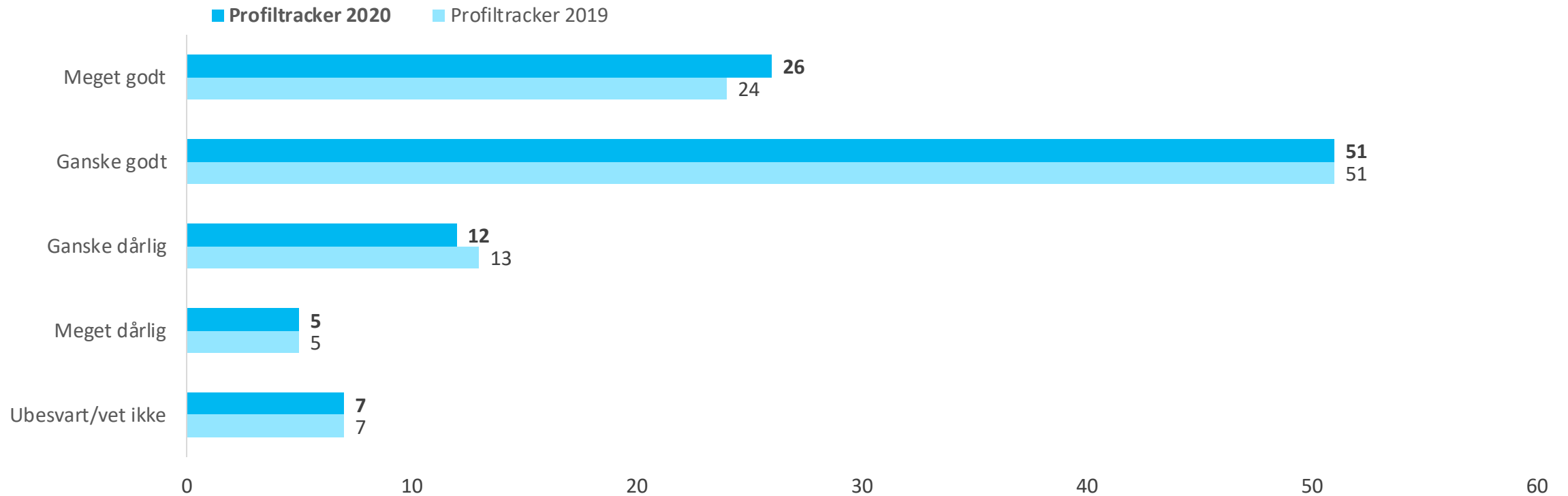
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent.

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2019 og 2020.

77 % mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

77 prosent mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket. Dette er en økning på 2 prosentpoeng fra 2019. Det er andelen som svarer «meget godt» som øker, mens «ganske godt» er stabil.

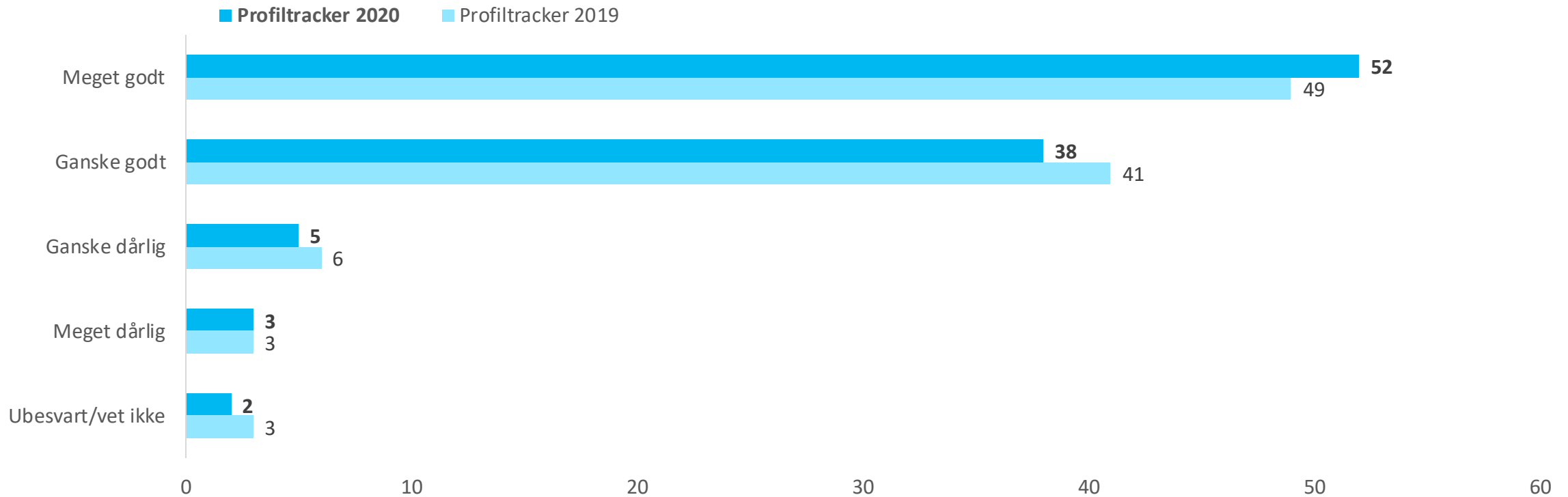
Høyest andel totalt har 30-49 åringer med høy utdanning og/eller med hjemmeboende barn, med hhv. 84 prosent og 82 prosent som mener NRK oppfyller denne målsettingen.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

Dette er et av de spørsmålene som skårer høyest i NRKs omdømmemålinger. I Profiltrackeren 2020 er det totalt sett en like høy andel som i fjor som mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «meget godt» har imidlertid økt fra 49 prosent til 52 prosent, mens andelen som svarer «ganske godt» synker tilsvarende, med tre prosentpoeng. Det er aldersgruppene 19-29 og 30-49 som i størst grad svarer «meget godt».

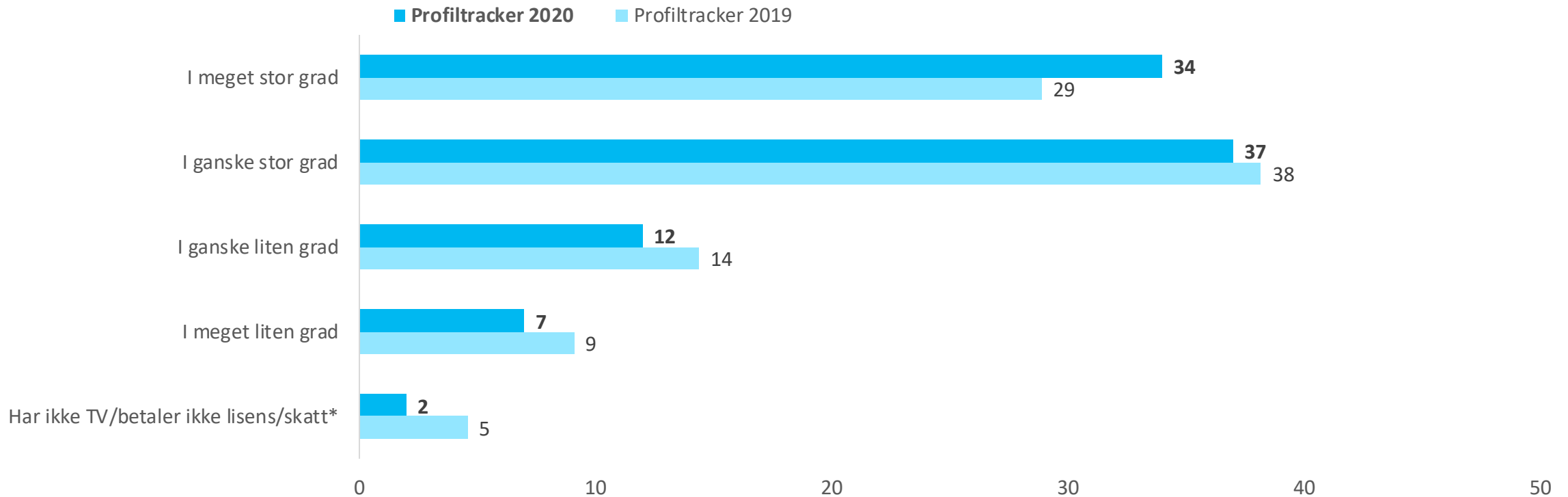


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen fra 2020: «Hvor godt mener du NRK oppfylle sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

71 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten øker fra 2019, og i Profiltracker 2020 svarer 71 prosent at de i meget eller ganske stor grad får valuta for skatten. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker, mens andelen som svarer «i ganske stor grad» holder seg stabil. Noe av økningen kan nok skyldes endret finansieringsform/spørsmålsformulering, men det var særlig fra 2. kvartal og resten av året at økningen skjedde (etter at pandemien kom).

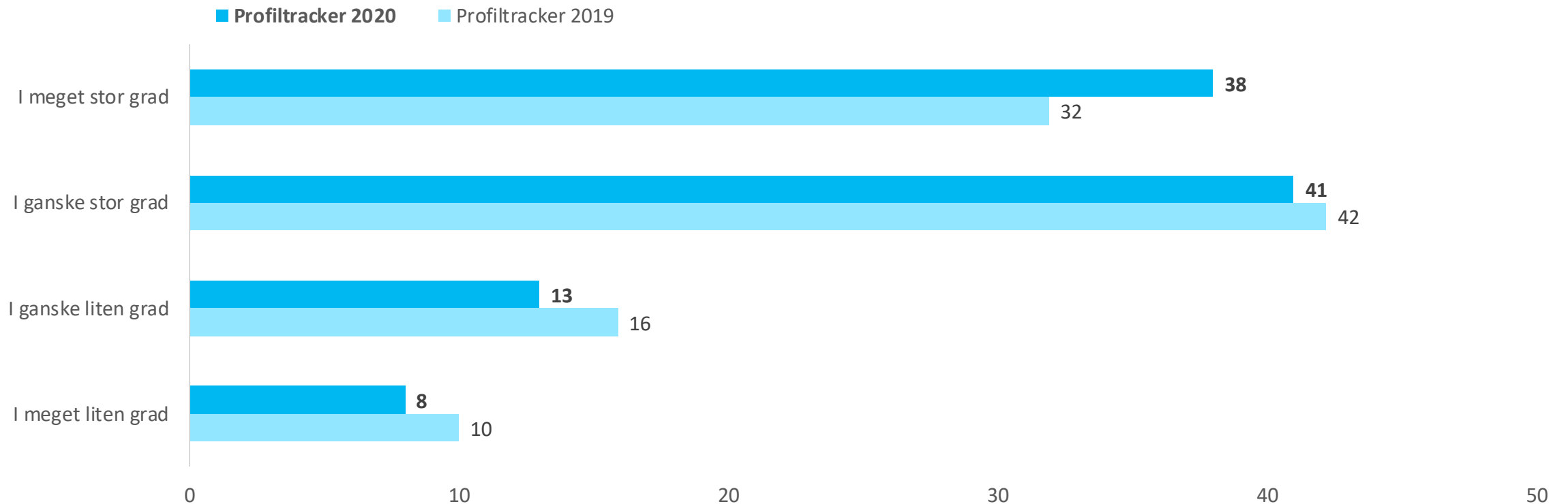
Andelen som totalt sett mener de får valuta for skatten, er høyest blant dem over 30 år, spesielt 30-49-åringene med høy utdanning (82 %) og/eller bor i storby (79 %) og/eller med hjemmeboende barn (78%). Andelen blant dem under 30 år holder seg stabil, fra 58 prosent i 2019 til 59 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Valuta for lisensen/skattepengene blant dem som har TV/betaler lisens/skatt

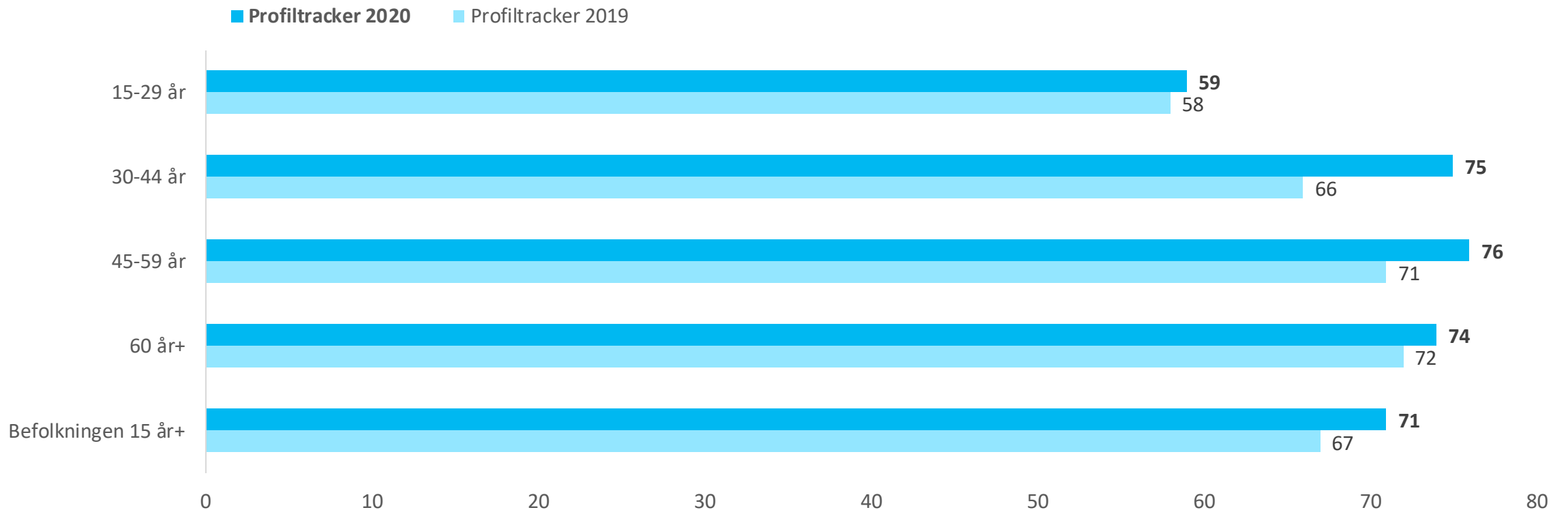
Blant dem som har TV og betaler lisens/skatt, ligger andelen av dem som mener de får valuta for skattepengene noe høyere enn i hele befolkningen. Fra 2019 har det vært en økning i andelen av de som betaler som mener de får valuta for pengene. I NRKs profiltracker for 2020 ligger andelen på 79 prosent, og det er andelen "I meget stor grad" som øker. Blant skattebetalerne under 30 år øker også andelen som mener de får valuta for pengene, fra 72 prosent i 2019 til 76 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Tilfredsheten med valuta for lisensen/skattepengene er høy, og det er en økning blant 30-44 år og blant 45-59 år.

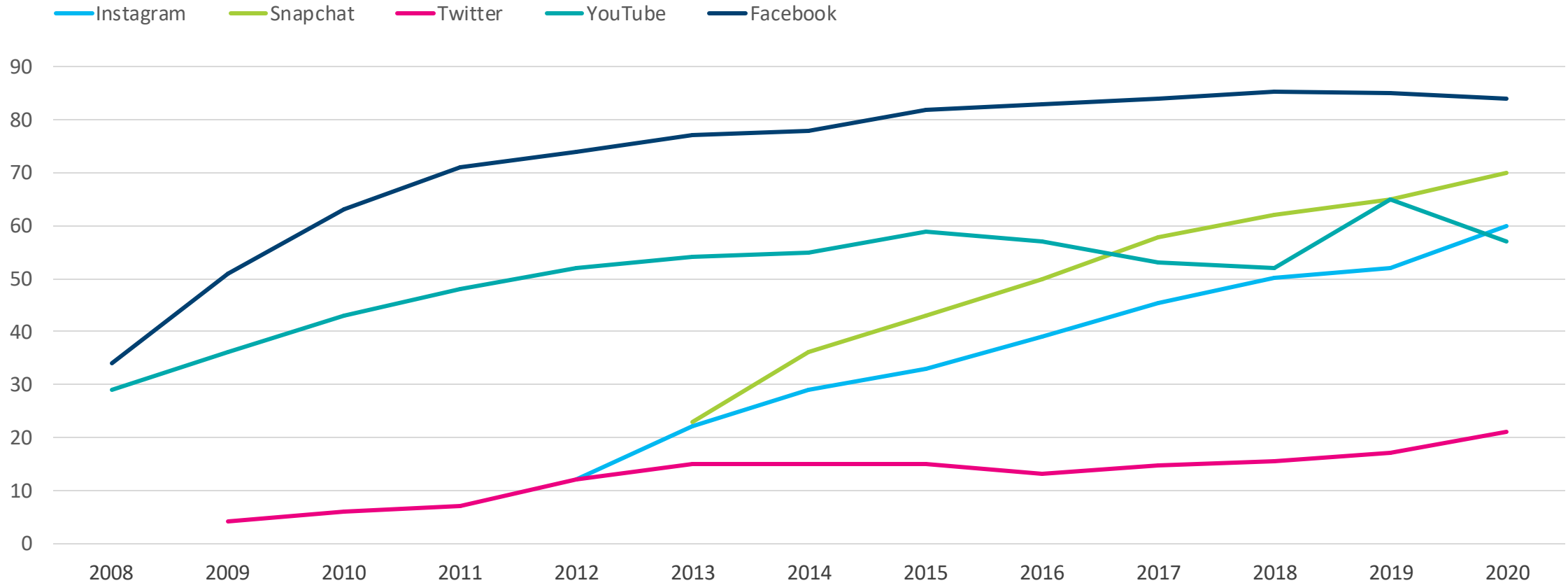
I 2020 var det en økning i opplevd valuta for lisensen/skatten i alle aldersgrupper. Oppgangen var størst blant dem mellom 30 og 60 år.



Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs net-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Utvikling i bruk av sosiale medier i befolkningen

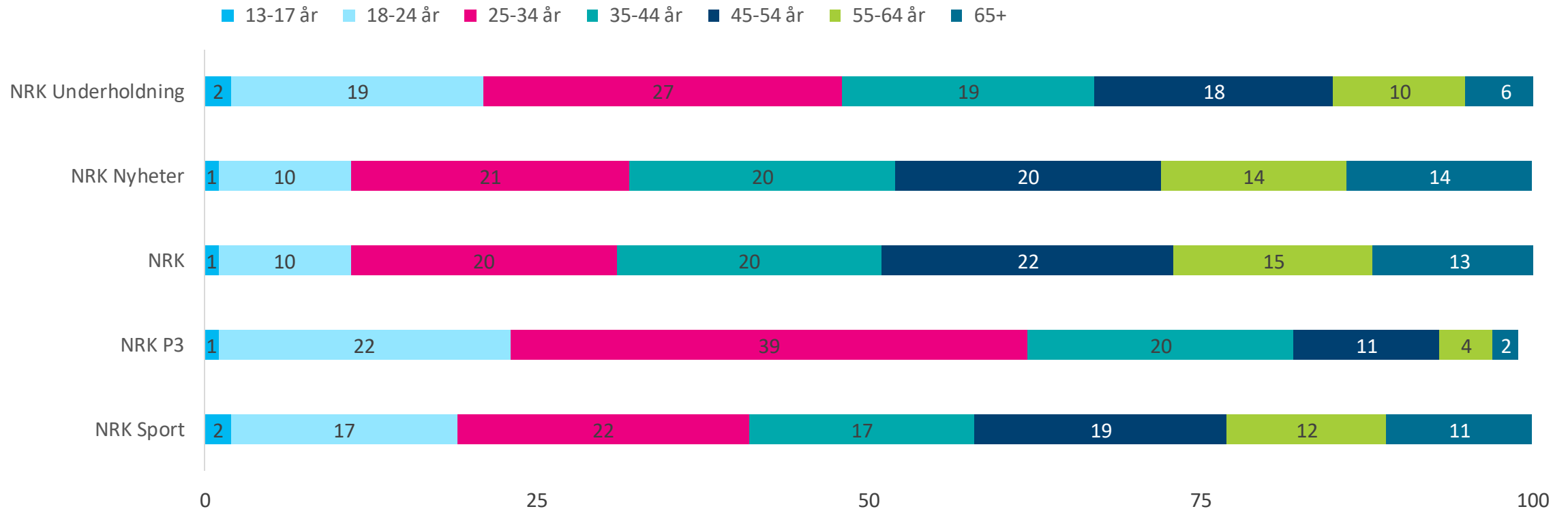
84 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og Instagram som har henholdsvis 70 prosent og 60 prosent ukentlig dekning.



Internettbefolkningen (de som har tilgang til Internett) 15 år+.
Ukentlig dekning oppgitt i prosent. 2020 inneholder Q1-Q3.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Av NRK P3s følgere er 62 prosent under 35 år. Omtrent halvparten av følgerne til NRK Underholdning er under 35 år. Blant følgere av NRKs hovedkonto, NRK Sport og NRK Nyheter er omtrent en tredjedel eller flere under 35 år.

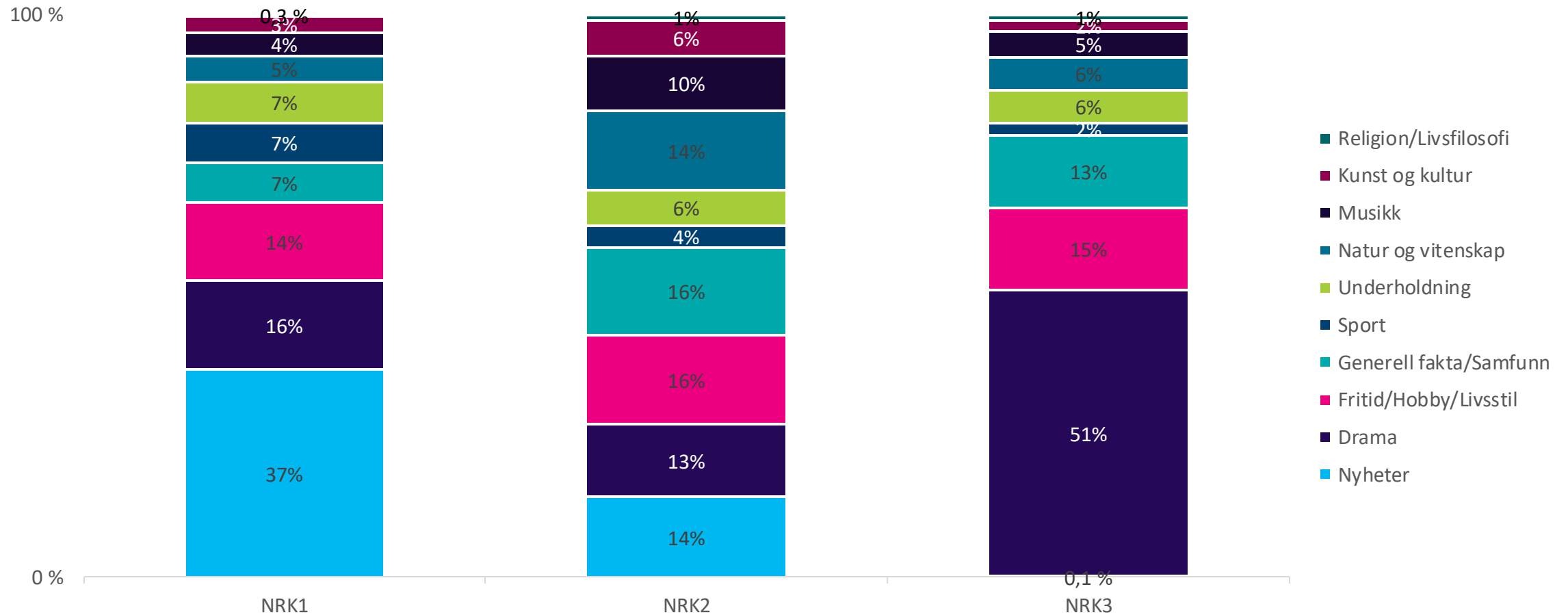


Aldersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.



2. Programprofil

Programprofil for NRK1, NRK2 og NRK3

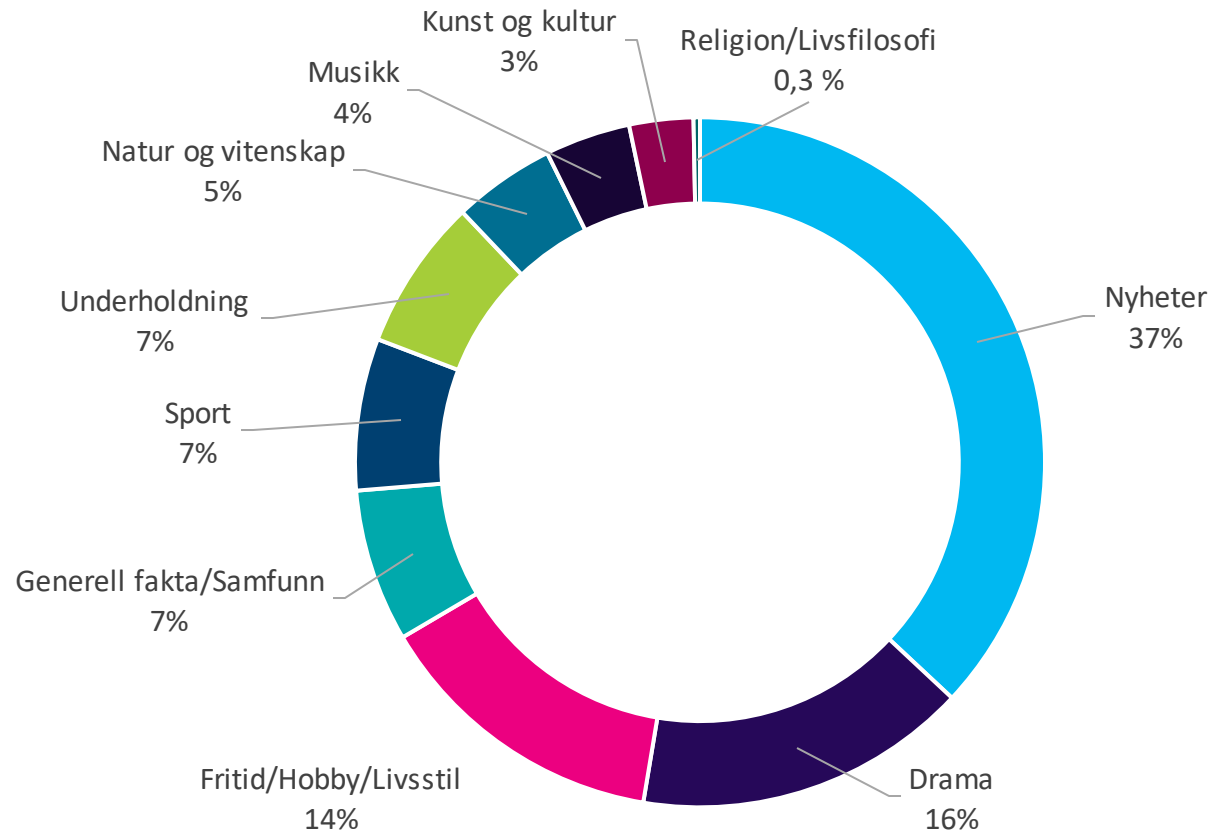


Andel av antall sendetimer. NRK Super er utelat fra sammenligningen da de har andre kategorier.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Det ble fra mars 2020 viet et økt antall sendetimer til nyheter på NRK1, knyttet til utbruddet av koronaviruset i Norge. Diagrammet viser 8 106 sendetimer i 2020 fordelt på sjangerer.

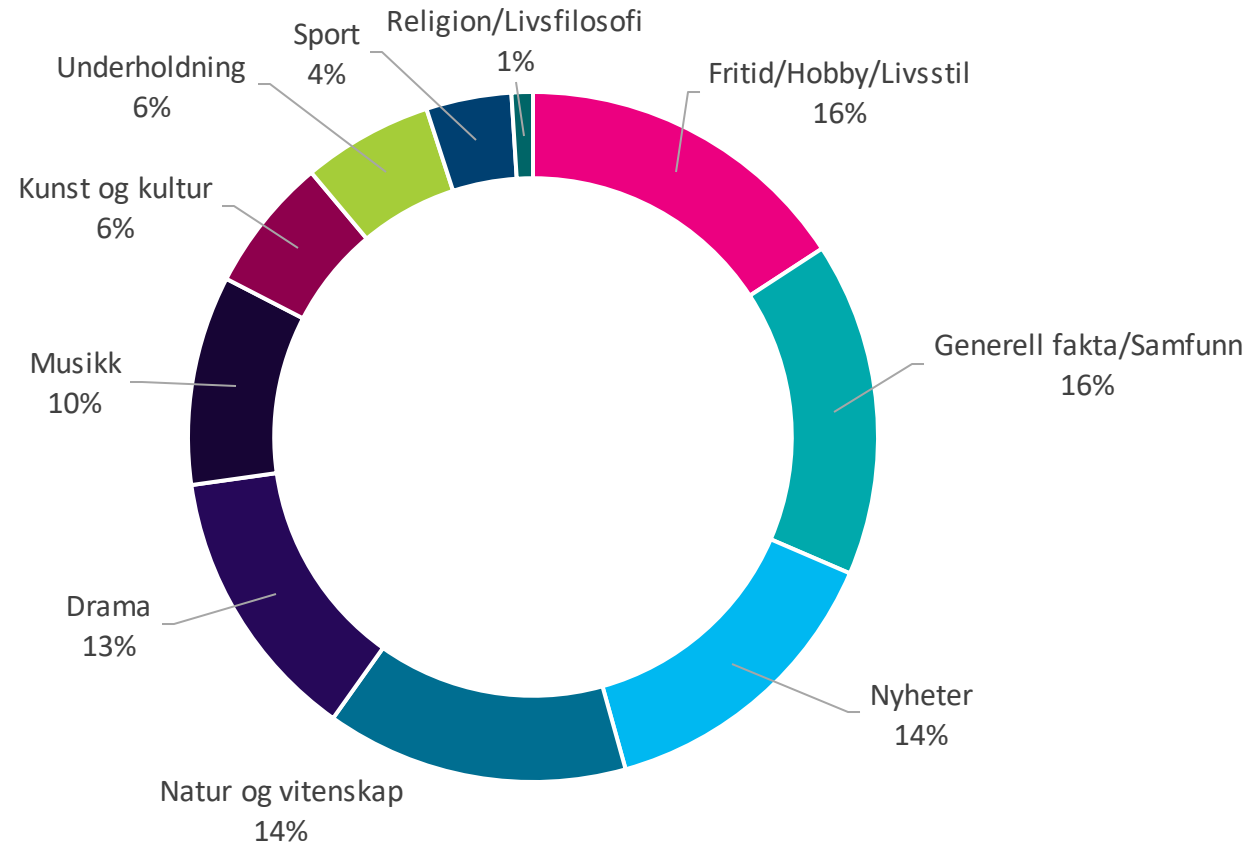


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 2

NRK2 tilbyr fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til nyheter, drama, musikkprogrammer og underholdning. Det ble sendt mindre nyheter på NRK2 i 2020, da nyheter på dagtid ble flyttet til NRK1 i mars. Diagrammet viser 7 523 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

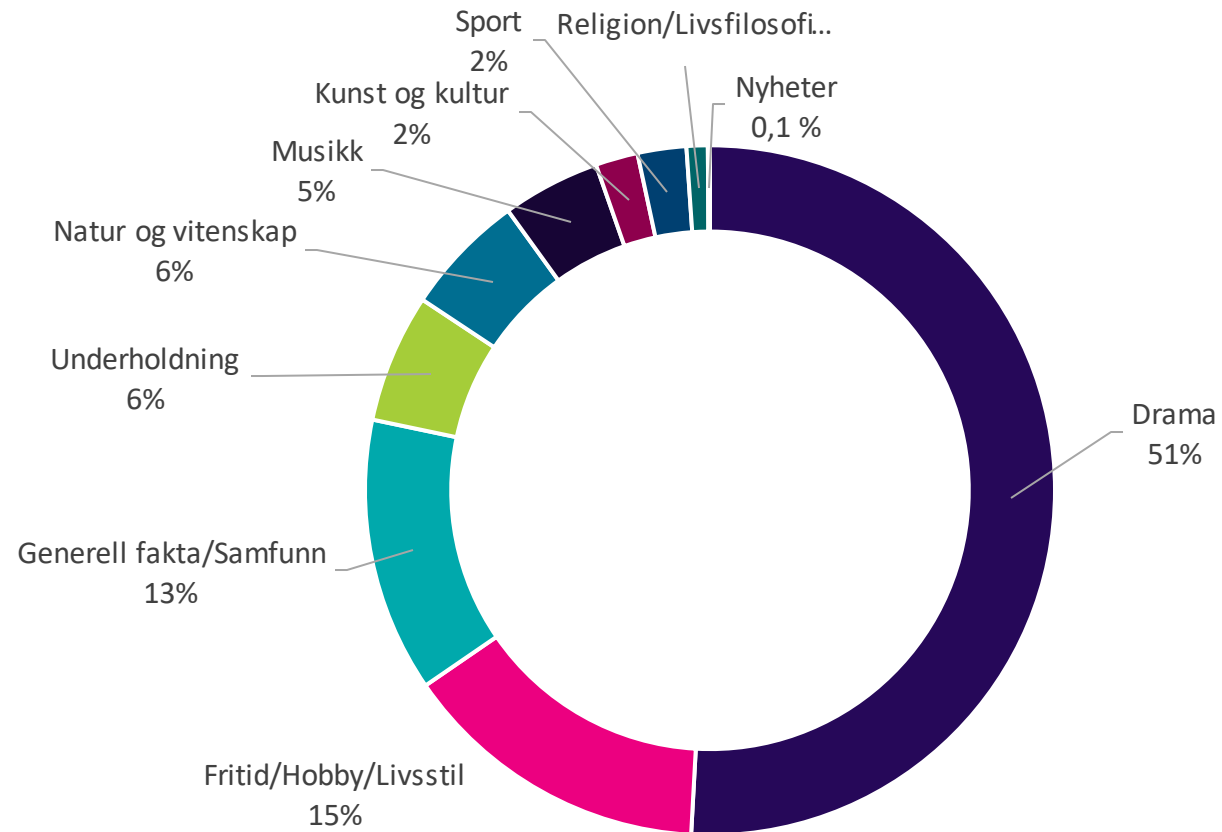


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, underholdning og kunnskap til unge voksne. Diagrammet viser 2 706 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

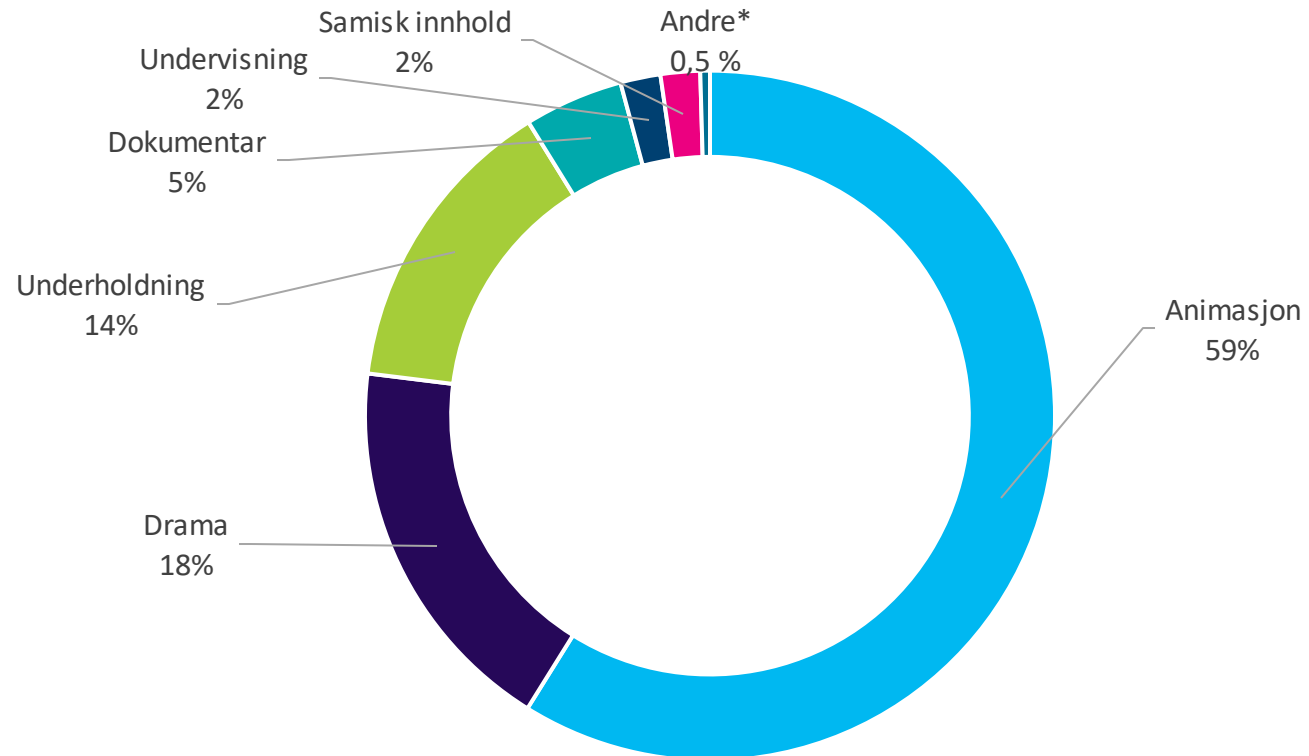


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

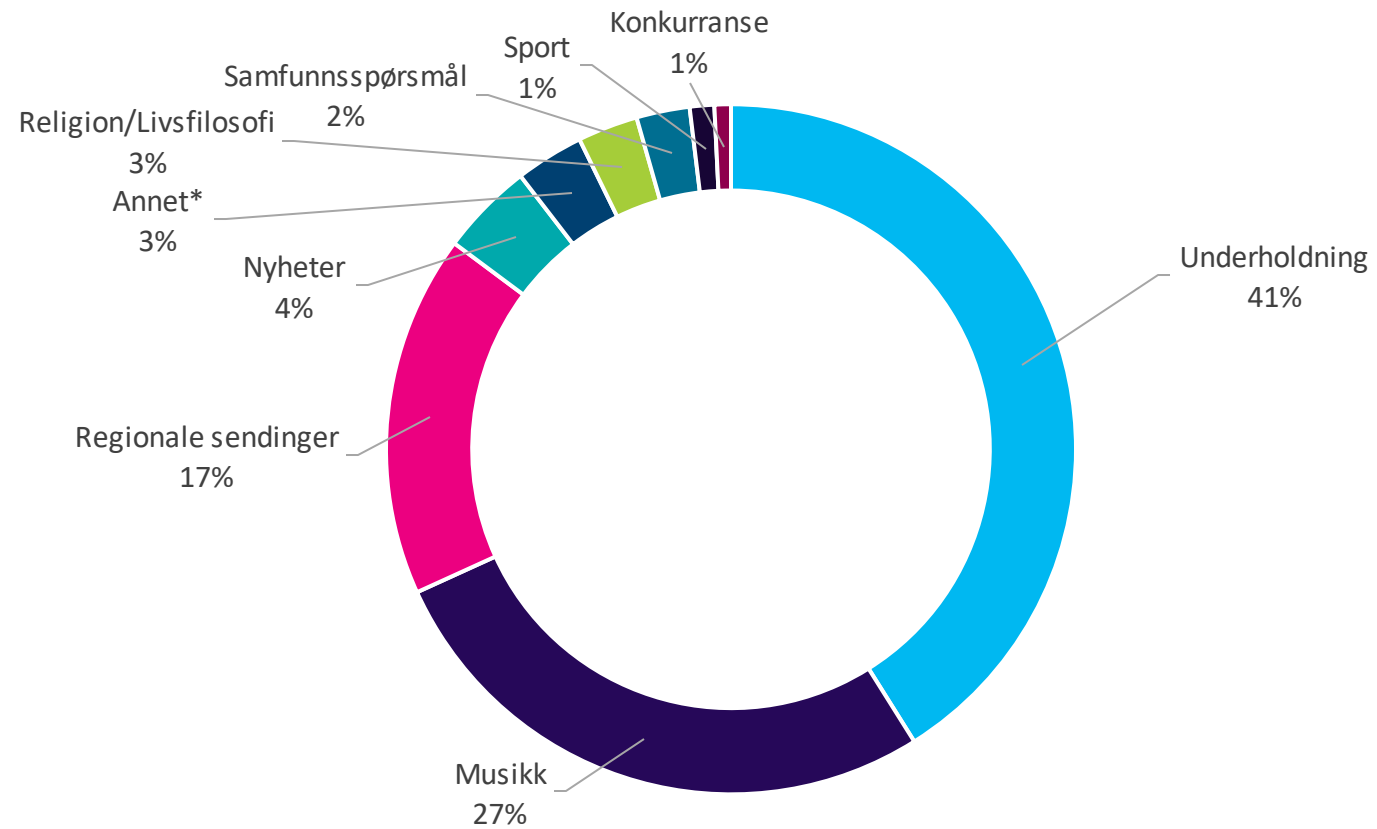
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. NRK Super deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 285 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.



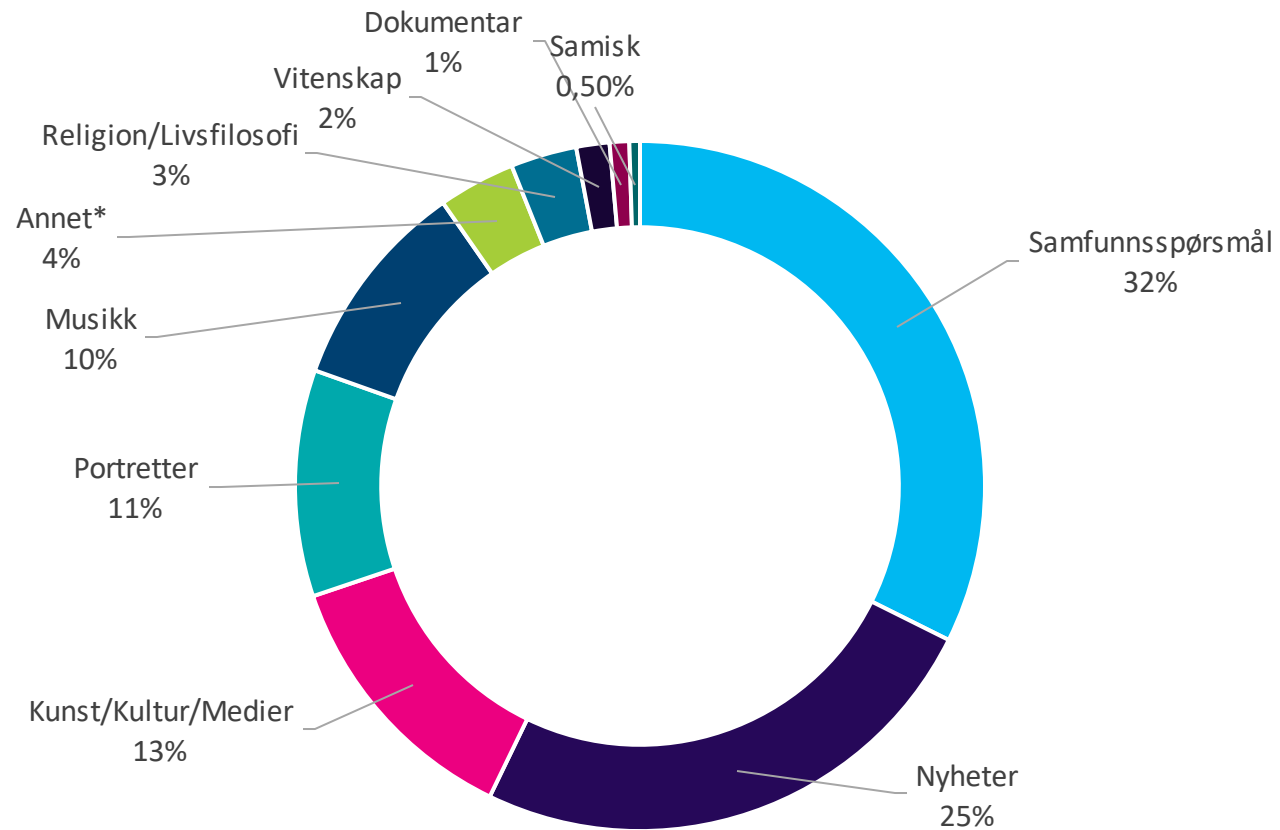
*Musikkvideo 0,4 %, Nyheter 0,06 %, Vitenskap 0,01 %, Fillere 0,01 %.
Andel av antall sendetimer.

Programprofil NRK P1



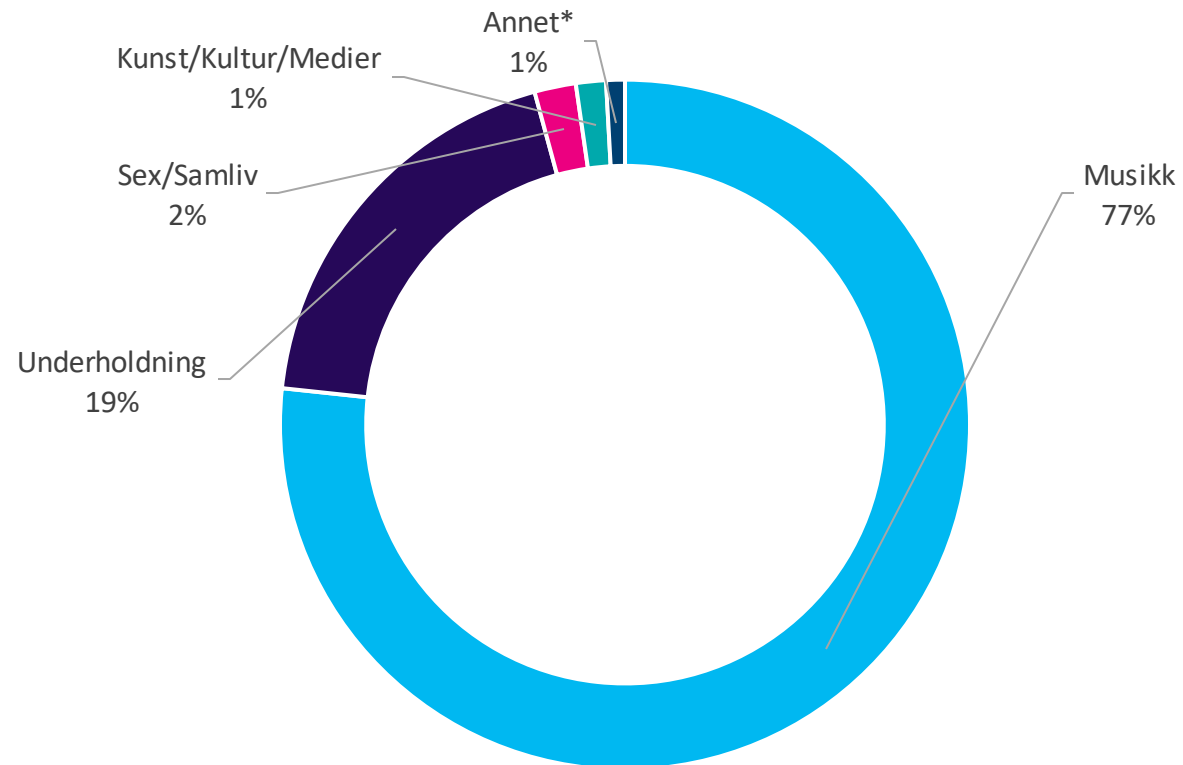
*Uka kategoriserte sendetimer 1,8%, Værmeldinger og trafikk 1,3%, Portretter 0,1%, Drama 0,1%.
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



*Uka kategoriserte sendetimer 3,2%, Underholdning 0,3%, Drama 0,1%
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



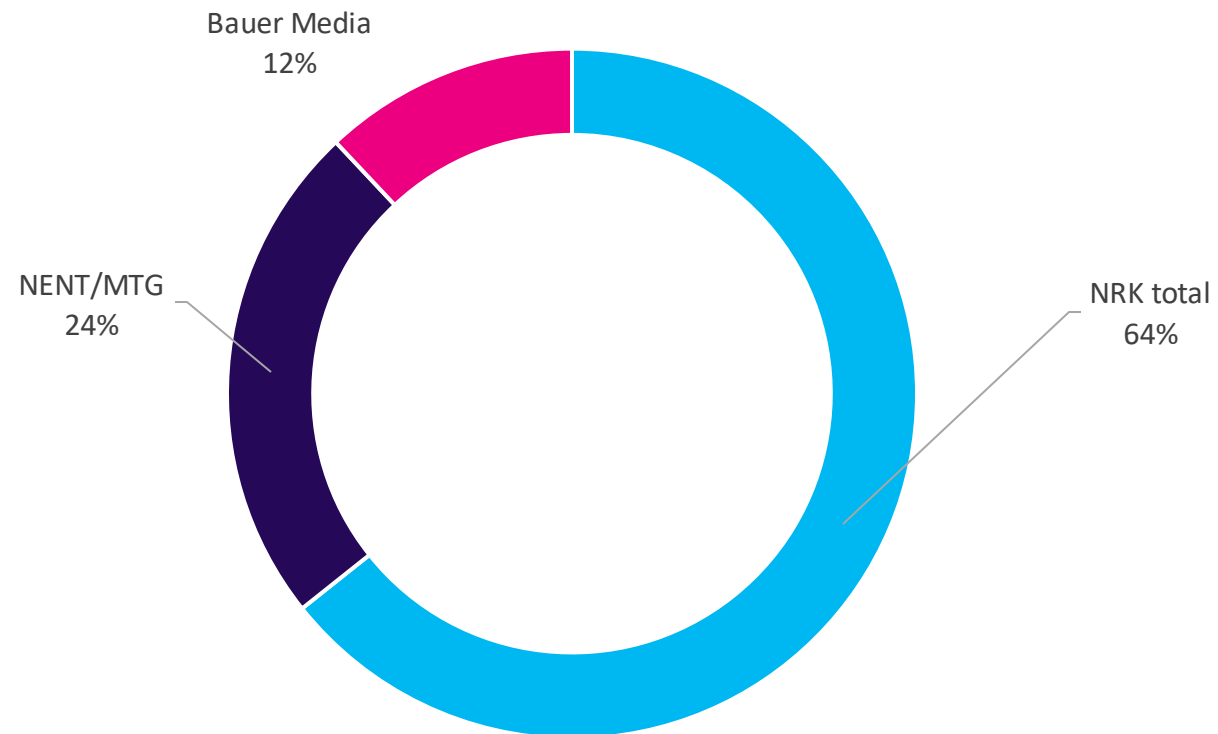
*Uka kategoriserte sendetimer 0,4%, Samfunns spørsmål 0,4%, Portretter 0,1%
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.



3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2020 64,3 prosent markedsandel. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært stabilt over flere år.

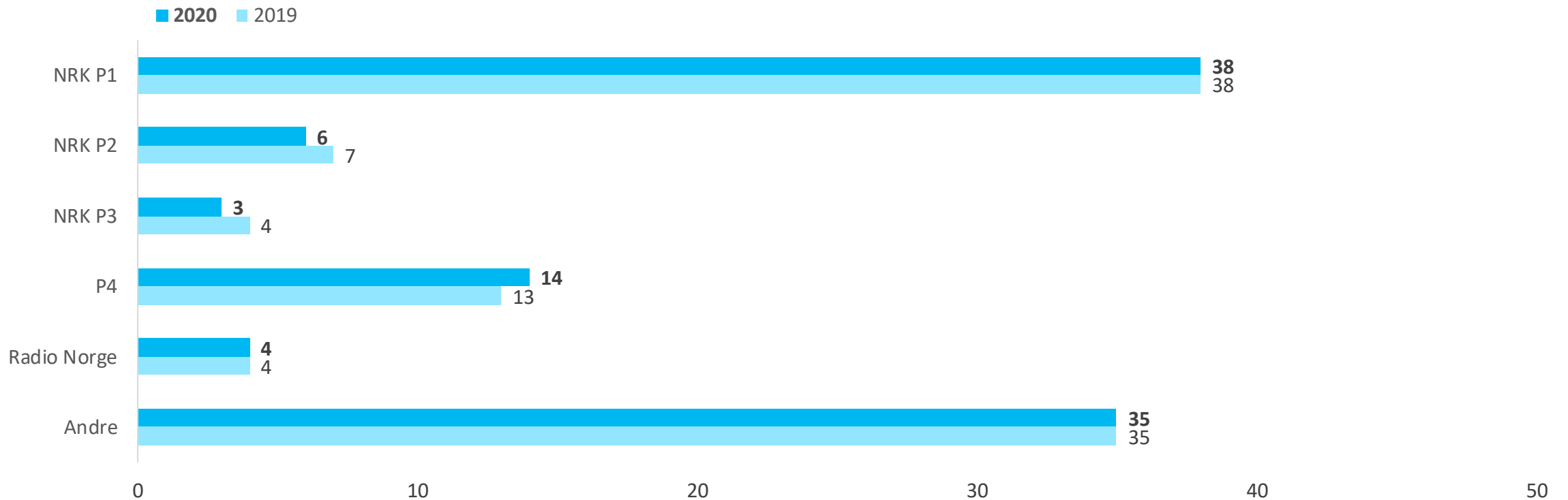


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

Digitaliseringen av radiomarkedet i 2017 førte til et økt kanalmangfold som gjorde utslag på markedsandelen til de fem tradisjonelle radiokanalene i Norge. Markedsandelen gikk ned, men i 2020 har markedet stabilisert seg, og det er ingen store endringer fra 2019 til 2020.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

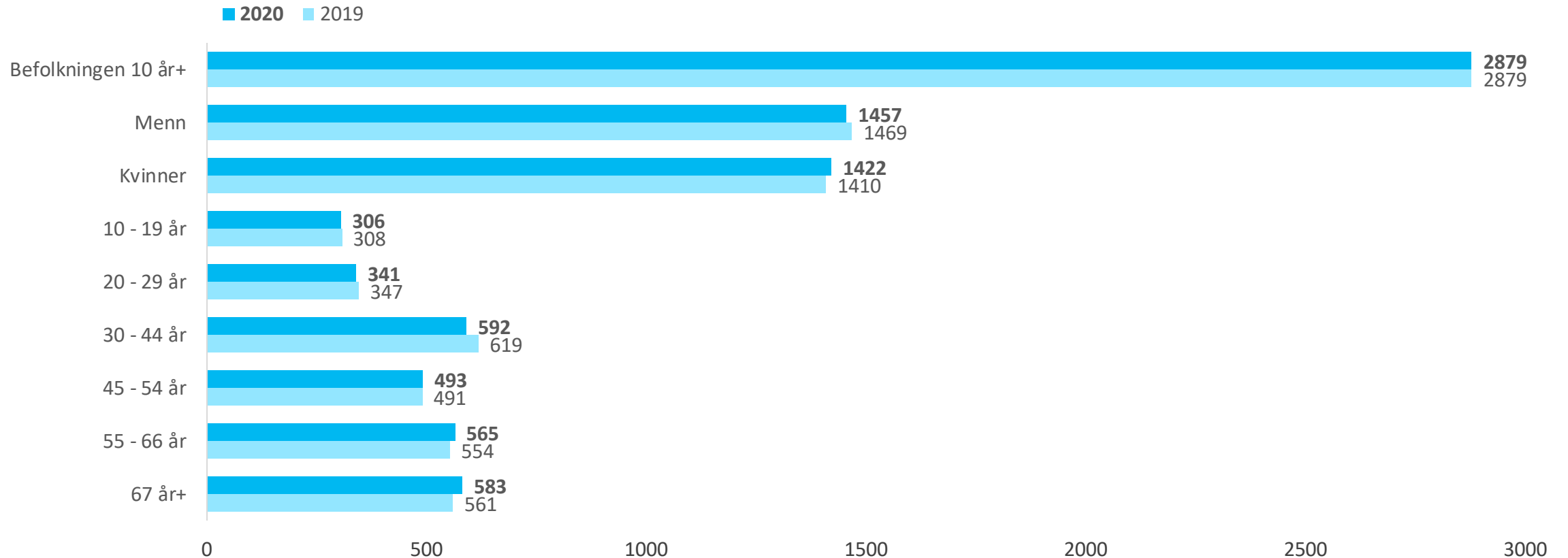
NRKs radiokanaler

Nesten 1,9 millioner, eller 40 prosent av befolkningen 10 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler samlet holder seg stabil i forhold til 2019, da den daglige dekningen var 41 prosent. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P1+ er den nest største kanalen til NRK i 2020.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 180 000	25,3
NRK P2	281 000	6
NRK P3	220 000	4,7
NRK Alltid Nyheter	137 000	2,9
NRK mP3	142 000	3
NRK Sport	52 000	1,1
NRK Klassisk	82 000	1,7
NRK P13	113 000	2,4
NRK P1+	310 000	6,7
NRK Jazz	35 000	0,8
NRK Radio Super*	31 000	0,7
NRK Trafikk	6 000	0,1
NRK P13 Radiorepsjonen	5 000	0,1
NRK Sápmi	2 000	0,1
NRK Folkemusikk	1 000	0
NRK Vær	1 000	0
NRK Total	1 885	40,4

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2020.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

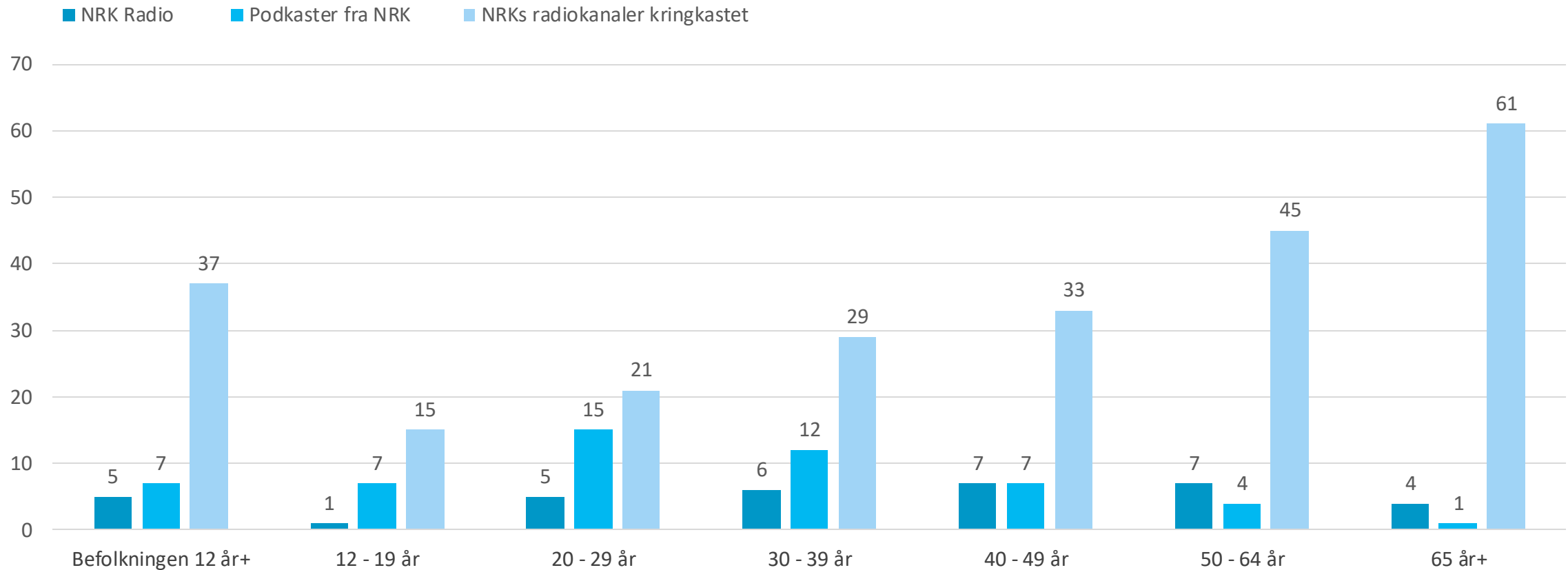


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinnhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 37 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

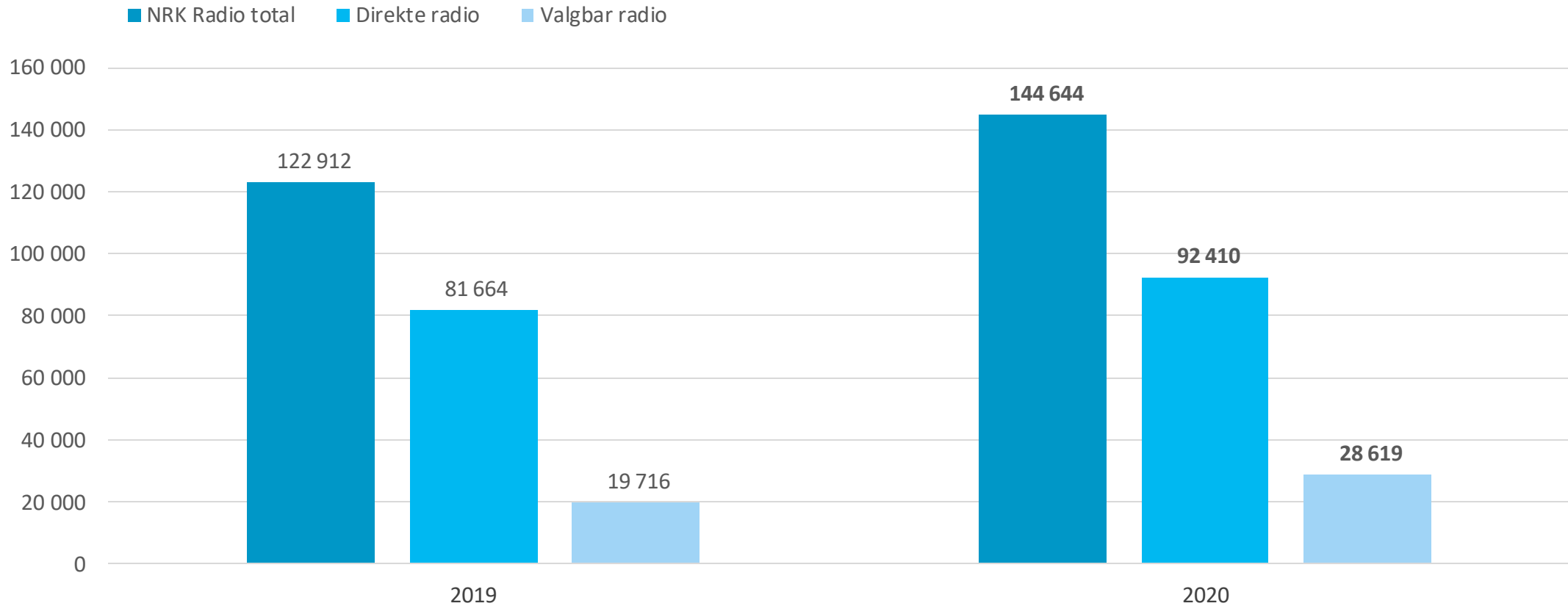


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglig unike brukere har økt med 18 % totalt, og økningen er størst for valgbar lyd med 45 % vekst i unike brukere.



Daglige unike brukere i NRK Radio.

Kilde: Google Analytics.

NRKs podkaster

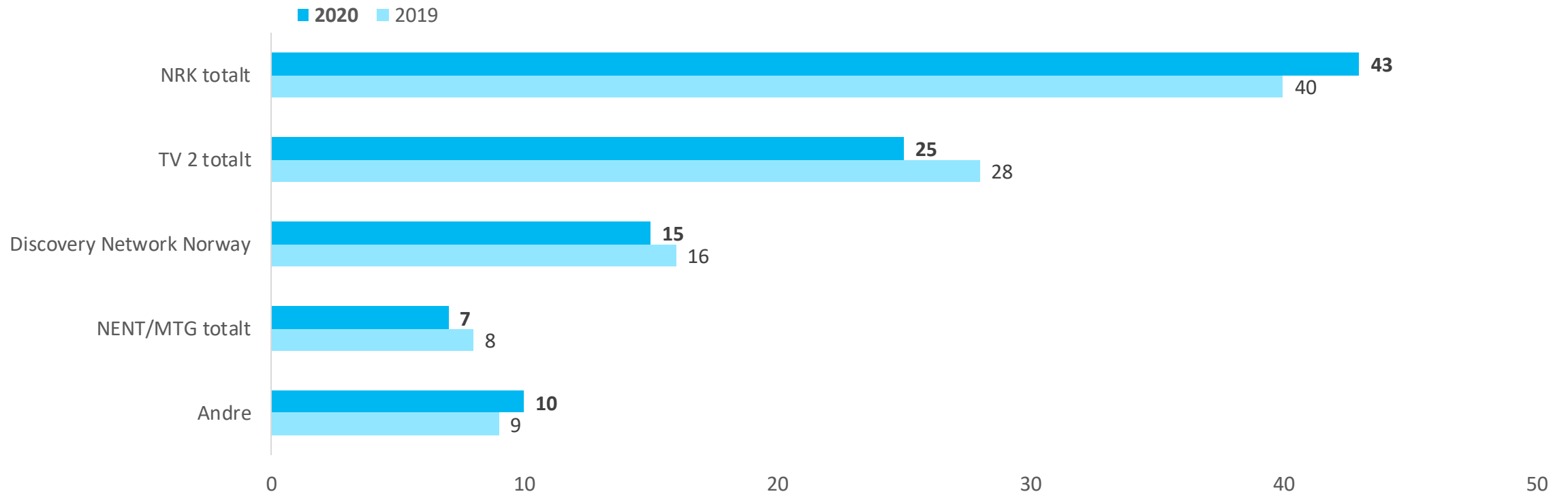
NRK har publisert en rekke podkaster i 2020, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Ekko - samfunnspodden» , «Friminutt» og «Radioresepsjonen» hadde flest nedlastninger i 2020. I likhet med blant annet «Studio 2», «NRK Bok», «Politisk Kvarter» og «Dagsnytt 18» har disse podkastseriene publisert et stort omfang podkastepisoder gjennom året.

<u>Tittel</u>	<u>Antall nedlastninger</u>
«Ekko – samfunnspodden»	20 836 695
«Friminutt med Herman og Mikkel»	16 561 142
«Radioresepsjonen»	15 676 075
«Lørdagsrådet»	8 589 081
«Oppdatert»	6 135 184
«Hele historien»	5 841 742
«Dagsnytt 18»	5 628 965
«Politisk kvarter»	4 861 828
«Sånn er du»	3 832 016
«The Kåss Furuseths»	3 521 936
«Verdibørsen»	3 478 119
«P3morgen»	3 099 822
«Lindmo og Co»	2 669 569
«Karakter»	2 480 255
«Hos Peder»	2 426 642
«Heia Fotball»	2 285 344
«Trump mot verden»	2 116 091
«Radioresepsjonens arkivpodkast»	2 080 303
«I karantene med Ronny og Tuva»	2 040 649
«Abels tårn»	1 626 013

Totalt antall nedlastninger i 2020 per podkastserie.

43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Fordelingen av seerminutter (markedsandeler) viser at NRK er den aktøren hvor befolkningen legger igjen flest minutter TV-seing.

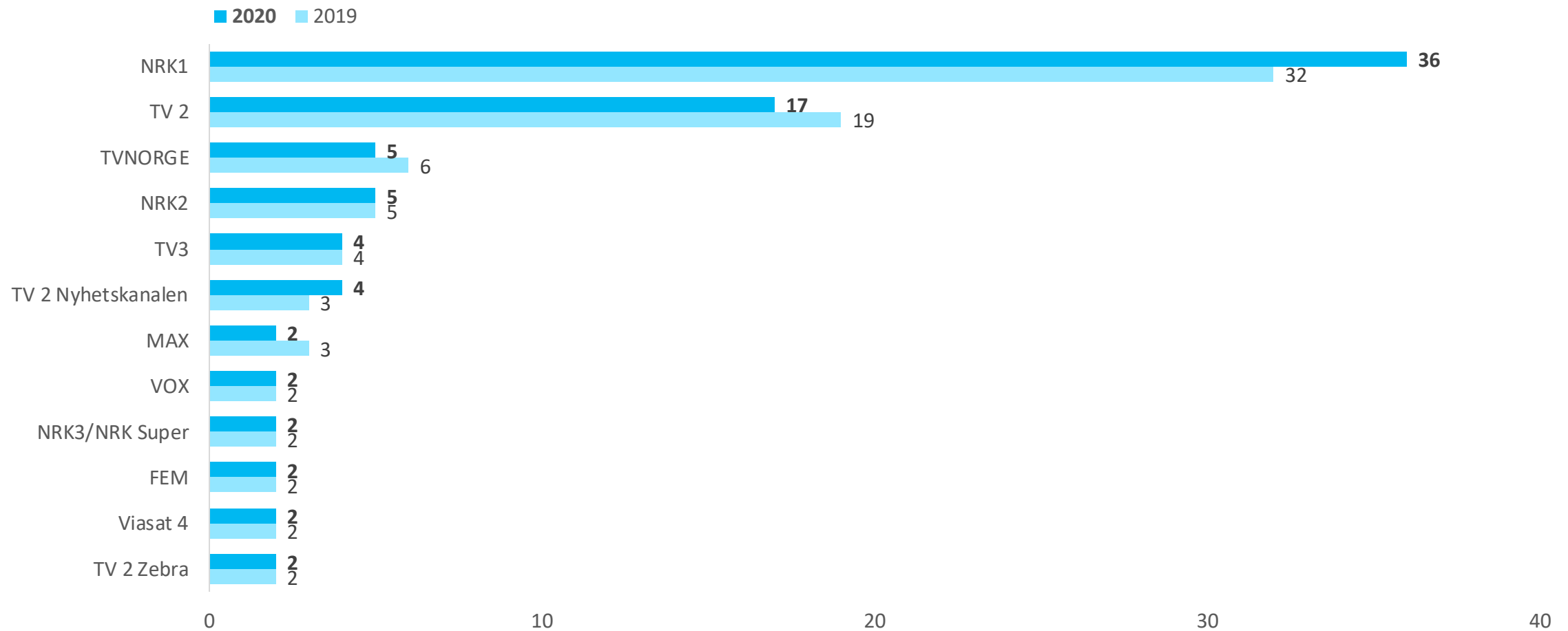


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 har en markedsandel på 36 prosent blant befolkningen 10-79 år. Deretter følger TV 2 med en markedsandel på 17 prosent.

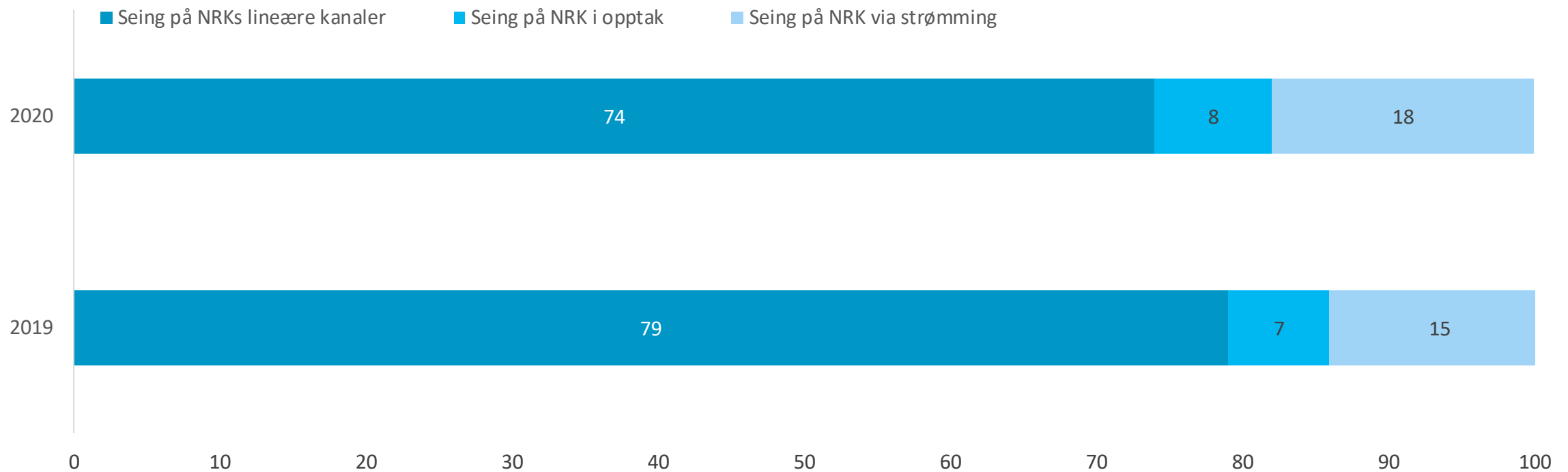


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

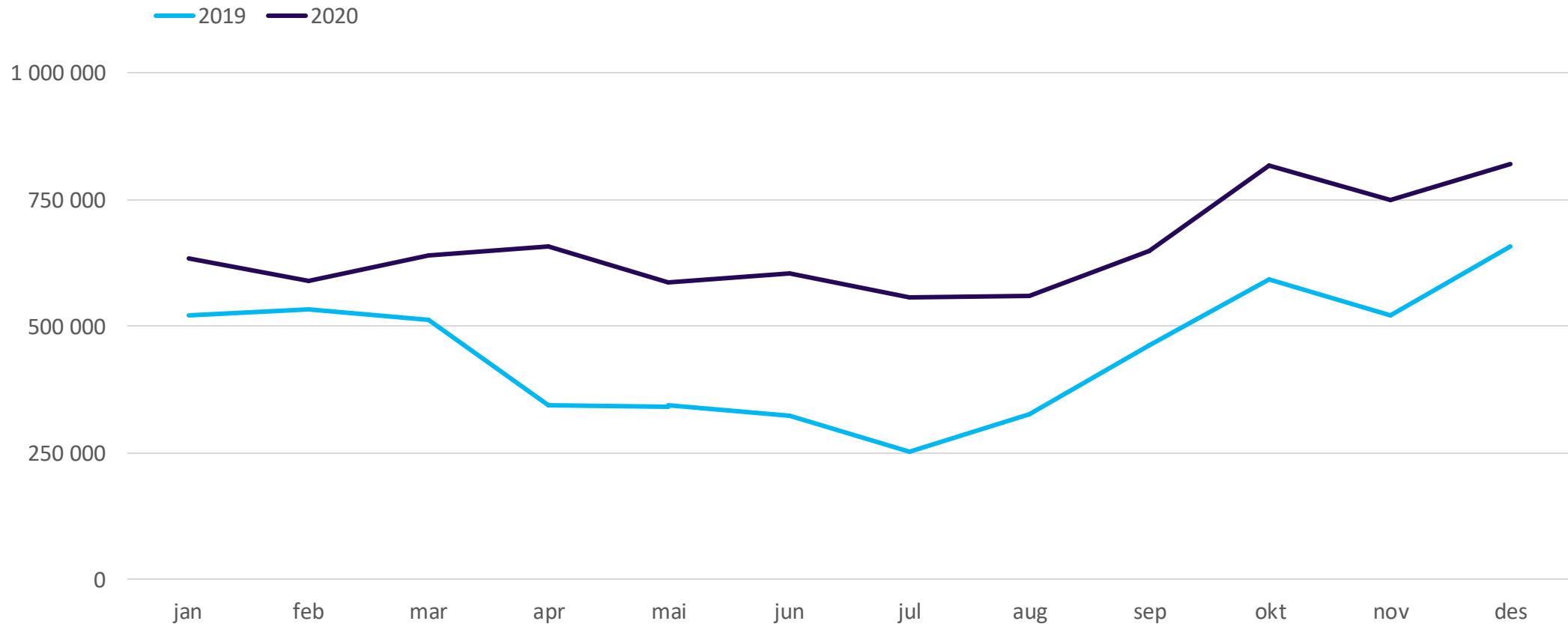
Bruken av NRKs TV-tilbud øker i 2020, men prosentfordelingen mellom seingen på NRKs TV-kanaler, via opptak og strømming viser at veksten har vært noe større på strømming.



Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming on demand i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år.

Sterk vekst i daglige unike brukere av NRK TV gjennom hele 2020

Bruken av NRK TV har vokst gjennom hele 2020 sammenlignet med 2019. Strømmetjenesten fikk spesielt fart da Norge stengte ned i mars 2020.

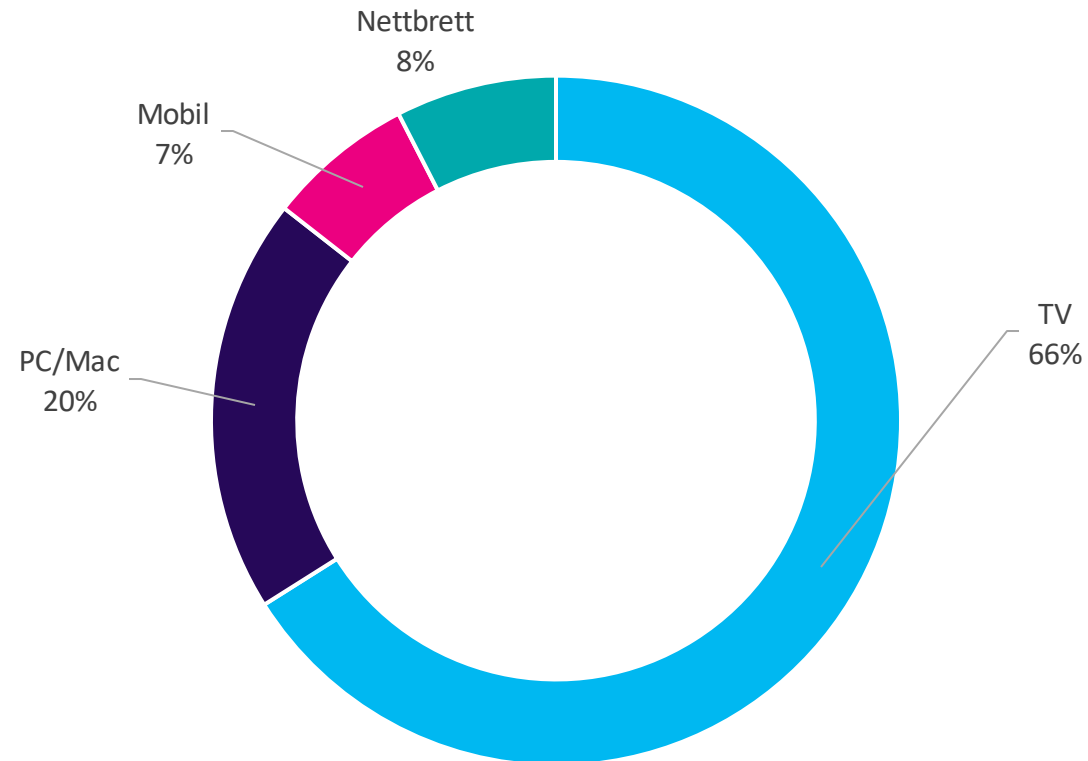


Daglige unike brukere i NRK TV. Snitt per måned.

Kilde: Kantar Media, Scores.

TV-skjermen er største plattform for strømming av NRK TV

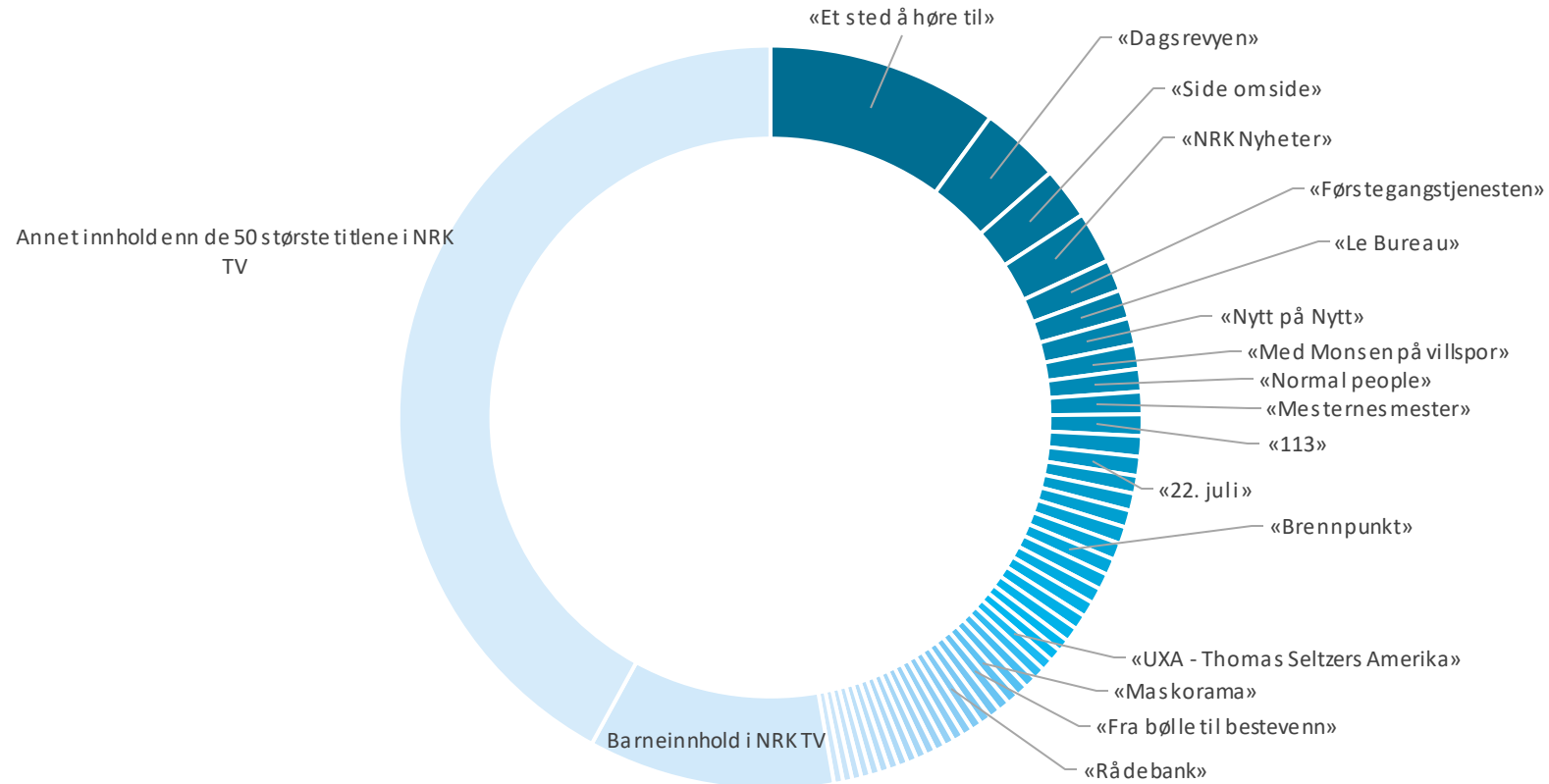
TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2020 ble 2 av 3 minutter sett via en TV-skjerm.



Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

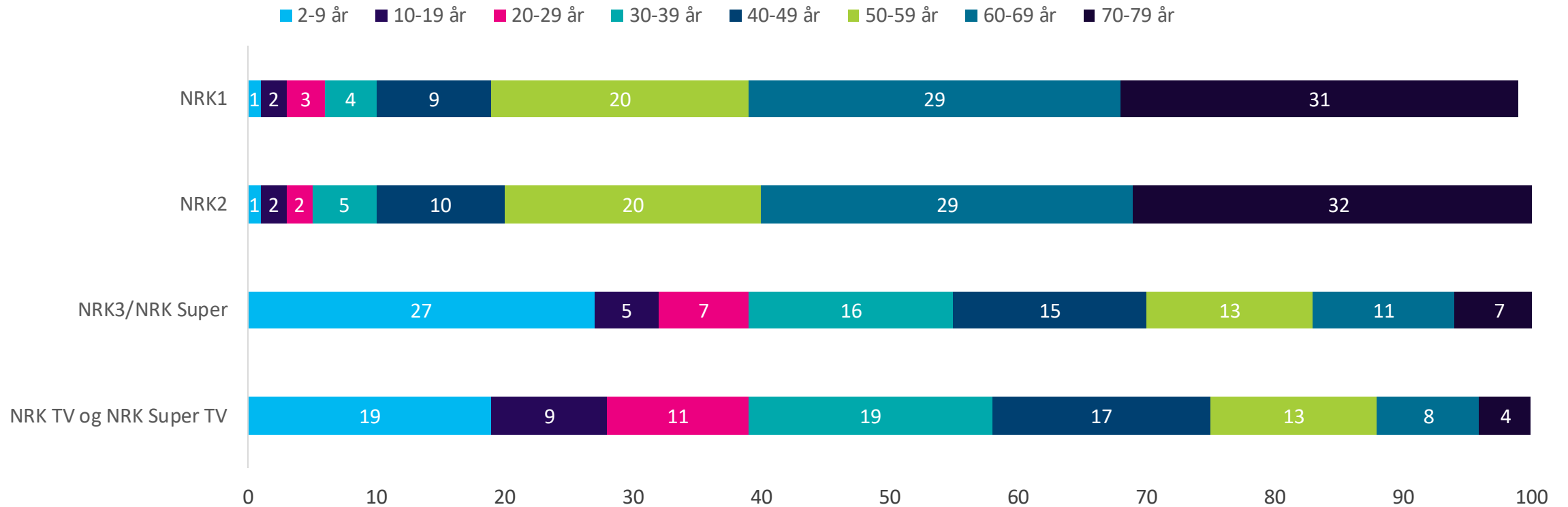
Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2020 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer. «Et sted å høre til» var serien det ble brukt mest tid på dette året, og utgjorde 10 prosent av den totale tiden brukt i NRK TV. Nyheter har også vært en viktig inngang for mange til NRK TV i 2020.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2020 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på julekalendere ligger i kategorien barneinnhold.

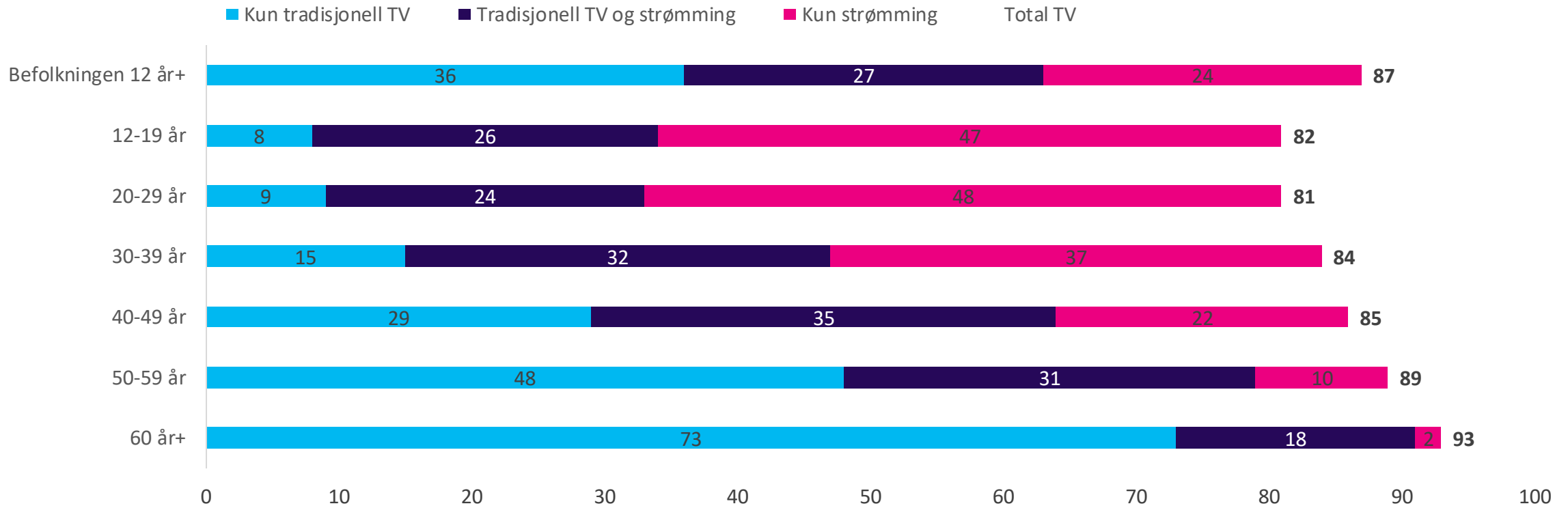
NRKs strømmetjenester har en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2



Altersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsument i NRK TV og NRK Super TV.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 12-29-åringene oppgir nær halvparten at de daglig ser videoinnhold kun via strømming. Stadig flere eldre tar også i bruk strømmetjenester.



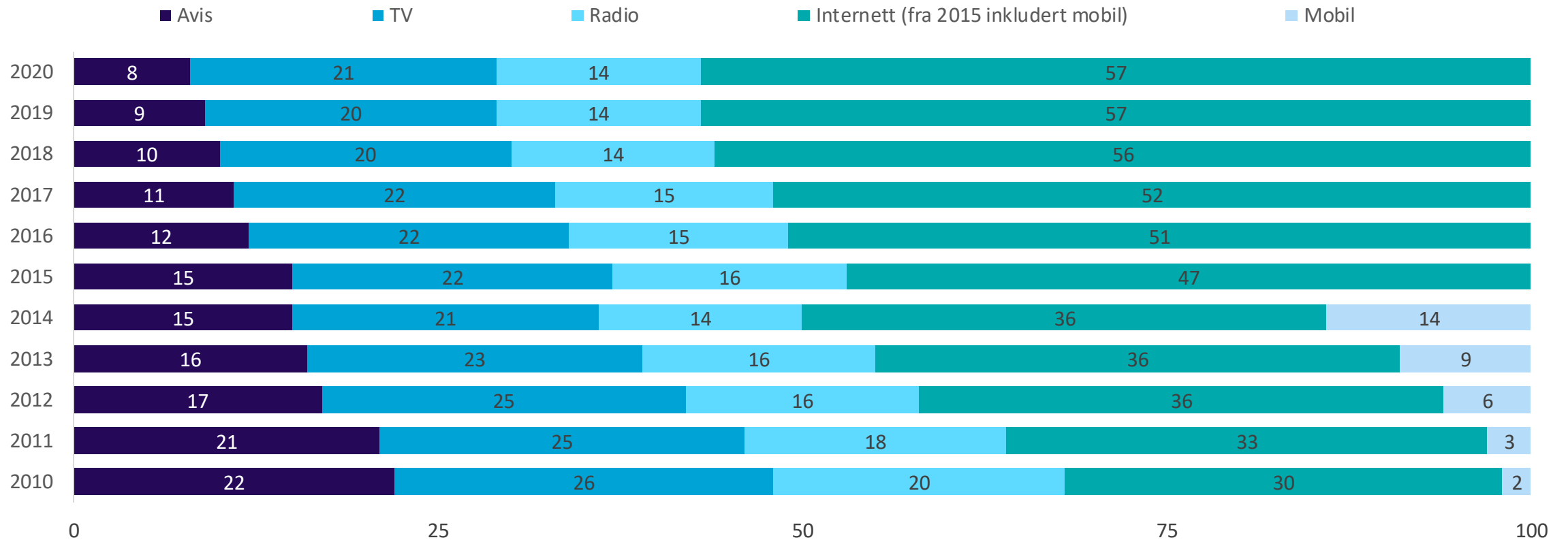
Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).



4. Nyheter

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Oppgitt i prosent. Spørsmålet som ble stilt: " ... er min viktigste nyhetskilde". Fra og med 2015 er mobil en del av internett.

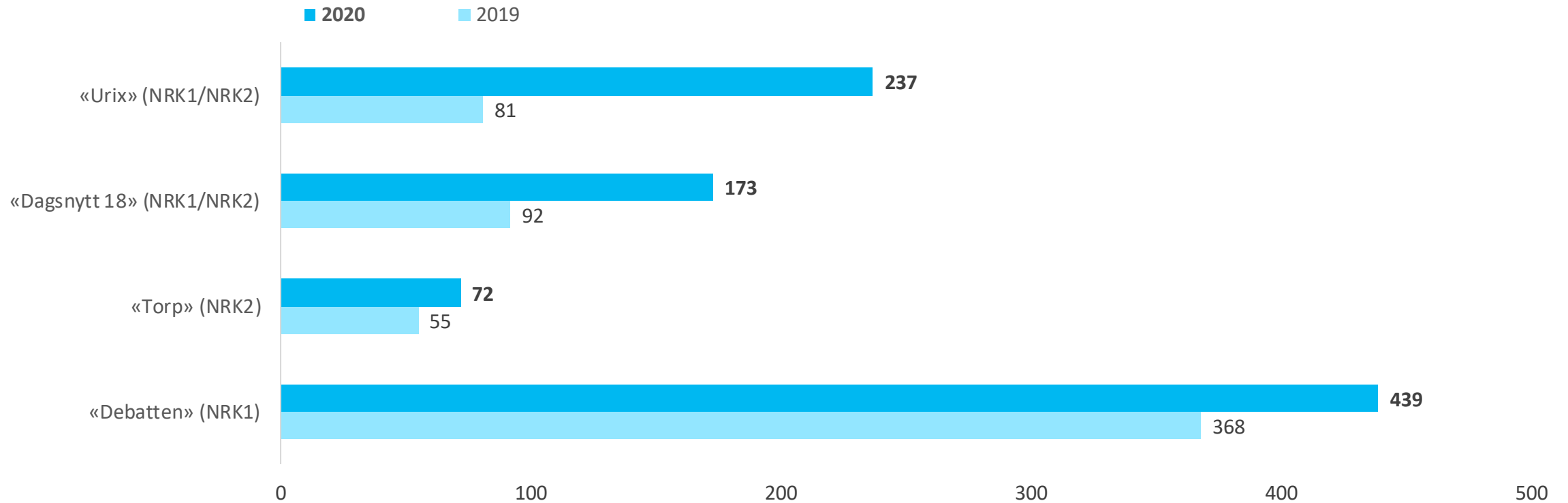
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2019	2020
«Dagsrevyen» alle dager	556	642
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	375	399
«Kveldsnytt» alle dager	333	366

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

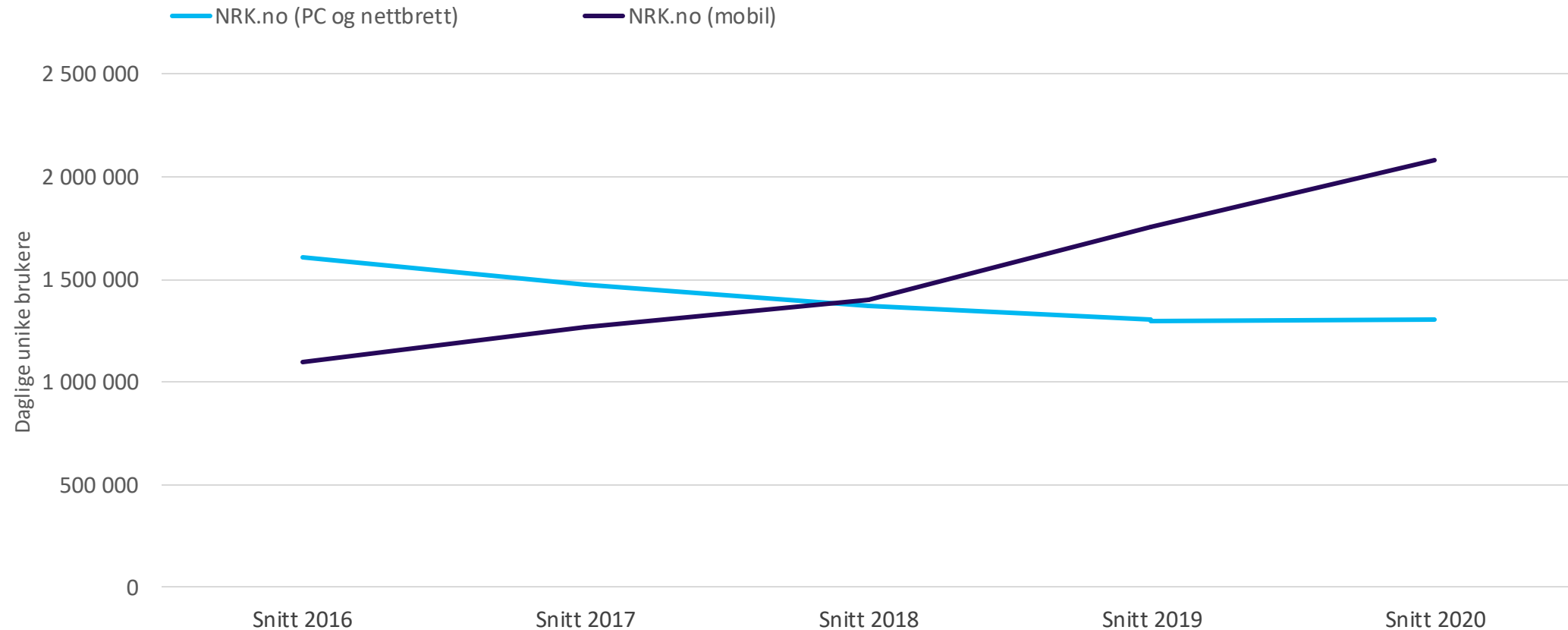
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer



Merk at «Debatten» gikk fra én til to sendinger i uka i løpet av 2019. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 i hele 2019 og frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger.

NRK.no på mobil vokser fortsatt

NRK på mobil hadde en god vekst i 2020. Tallene for PC og nettbrett har sunket de siste årene, men med koronasituasjonen ser vi at nedgangen har bremsset opp. Med flere som jobber hjemme har PC og nettbrett blitt mer tilgjengelig for nettbruk.



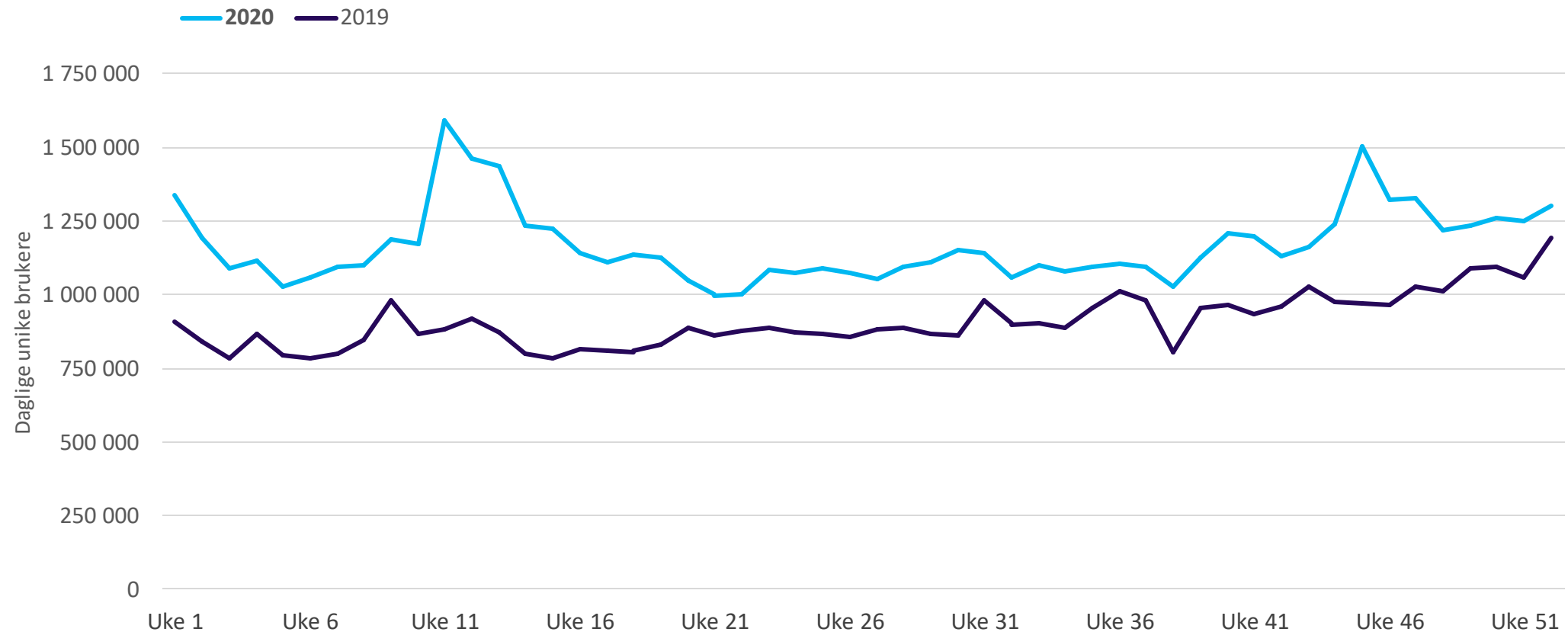
Daglige unike brukere. nrk.no inkludert Yr.

På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK.no på mobil vokser også uten Yr

I snitt besøkte 1,17 mill. unike brukere NRK uten Yr på mobil daglig.

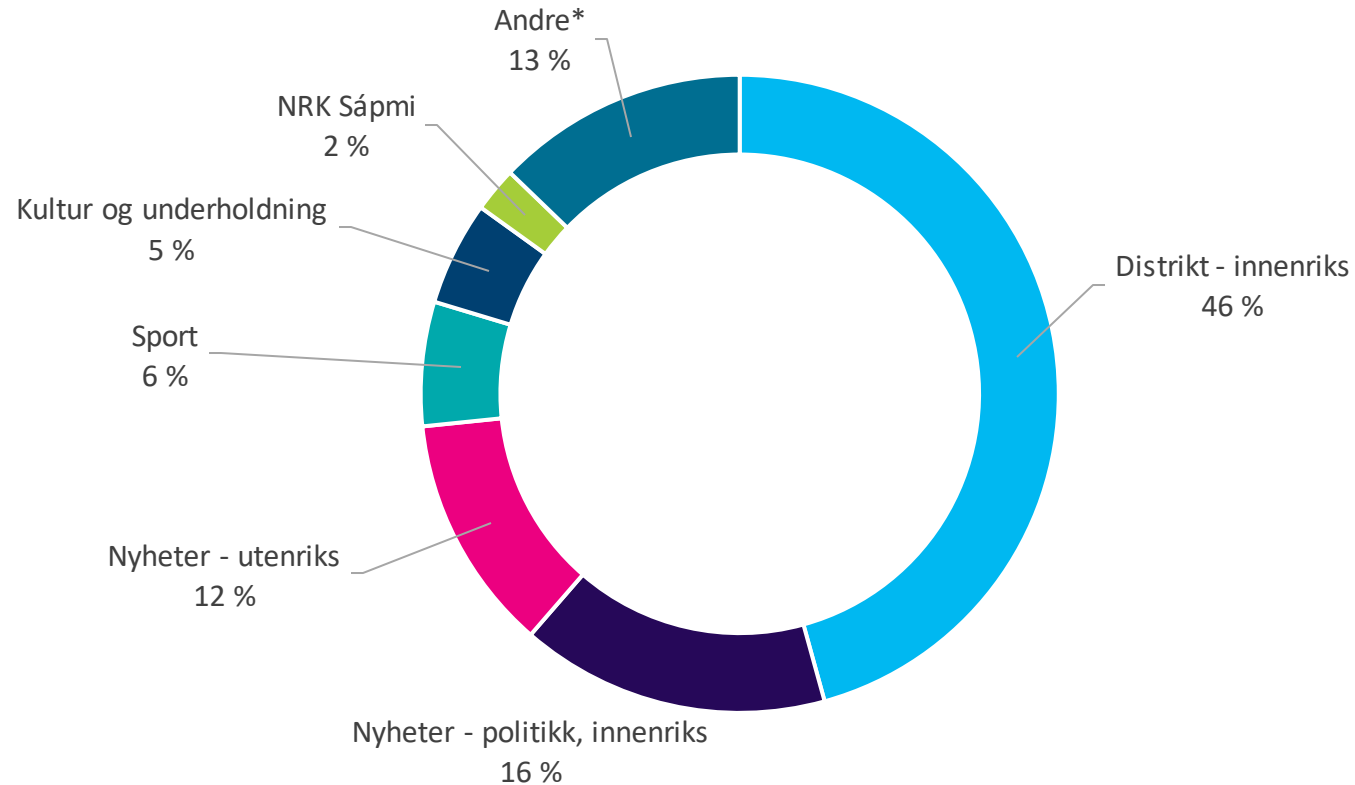


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på nrk.no i 2020

NRK publiserte i 2020 22 239 artikler, noe som gir et snitt på 61 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Side 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet "færre for å gjøre bedre".



* NRK P3 totalt 2,4%, Ytring (debatt) 2,2%, Andakten 0,9%, Arabisk 0,6%, Tigrinja 0,6%, Somalisk 0,6%, Dari 0,5%, Kvensk 0,5%, Viten 0,5%, NRK Beta 0,5%, Dokumentar 0,4%, Livsstil 0,4%, Spesialer 0,4%, NRK Super 0,3%, Klima 0,2%, Diverse 1,8%. Diagrammet viser antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent.

De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

Blant de 20 mest leste dybdeartiklene* publisert på nrk.no i 2020, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
«Her finnes ikke korona: – Det er helt uvirkelig»	Dokumentar	1 040 495
«Aktiv dødshjelp: Torgeir Djønne Lian (24) ville avslutte livet før muskelsykdommen tok overhånd»	Nordland	804 640
«Hvem er Silje?»	Dokumentar	675 558
«Byjenta som flyttet ut i skogen for å fullføre drømmen om småbruk»	Oslo og Viken	653 826
«Triksset fra barndommen reddet han fra å drukne»	Dokumentar	612 257
«Avslørt av mobilen»	Norge	603 821
«Helseflyktingen Inga (95) flyttet til Spania på 80-tallet – nå får hun ikke sykehjemsplass i Norge»	Vestland	600 706
«Elsa møter sin overgriper»	Dokumentar	575 395
«Caroline fra «Helene sjekker inn» får ikke flere sjanser i psykiatrien»	Dokumentar	572 256
«Dag Erik Pedersens sønn døde før årets Mesternes mester»	Vestfold og Telemark	572 052
«Stine var ikke psykisk utviklingshemmet likevel»	Dokumentar	545 298
«Han så ut som et mumifisert lik da han ble funnet i ei forlatt hytte på Klungset i Fauske»	Nordland	537 409
«En feilslått drøm om et annet kjønn»	Dokumentar	524 203
«Her er finalistene i MGP 2020»	MGP	509 307
«Frostens vokter»	Dokumentar	505 913
«Her er autovern-feilene som rammer igjen og igjen»	Norge	504 370
«Få rusmisbrukere har fått korona – overrasker fagfolk»	Direkte	502 288
«Ronny drøymde å gjere Telemark karate til Noregs beste klubb»	Vestfold og Telemark	502 279
«Vår felles strandsone krymper ved sjøen og Oslofjorden»	Vestfold og Telemark	481 437
«De døde med korona i kroppen»	Norge	473 701

*De 20 mest leste artiklene i featuresjangeren. Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Fritid/Hobby/Livsstil	Totalt	2 713,6	1 126,8	1 190,2	396,7
	Bil og motor	0,9	0,2	0,8	
	Data/Teknologi	3,0		3	
	Eventyr/ekspedisjoner	158,5	35	109	14
	Fri luftsliv	232,2	117	108	8
	Fritid/Hobby/Livsstil	405,0	123	109	174
	Generelle forbrukerråd	29,7	8	19	3
	Hjem/interiør/hageprogram	549,9	313	227	10
	Hobbyer	45,2	18	18	9
	Mat, drikke, matlaging	205,1	86	107	12
	Personlig helse	34,0	10	7	17
	Personlig/livsstil/Familie	589,4	169	275	145
	Reiseliv/Turisme	427,4	240	184	4
	Spill	22,0	7	15	1
	Trening	11,5	2	9	0

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Generell fakta/Samfunn	Totalt	2 109,8	579,9	1 179,4	350,5
	Bygg og anlegg	1,3			1,3
	Generell fakta	287,2	54	154	79,2
	Historie	366,1	64,6	301,5	
	Industri	6,6		6,6	
	Infotainment	25,4	16,6	1,2	7,6
	Jus	10,9	1,9	-	8,9
	Krig/Konflikt	154,5	22,0	123,9	8,5
	Kultur/tradisjon	94,3	41,2	47,5	6
	Kulturminne	6,1	2,3	3,8	
	Landbruk	75,6	58,8	16,8	
	Lovbrudd	231,1	52,4	116,7	62
	Luftfoto	11,4	4,9	6,5	

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
	Media	36,5	8,6	25,3	2,6
	Militæret/ forsvaret	12,5	2,6	8,4	1
	Politikk	116,9	29,2	78,4	9,2
	Portrett	297,6	85,9	176,8	35
	Språk	117,1	65,6	49,2	2
	Transport og kommunikasjon	1,0			1,0
	Ulykker og naturkatastrofer	63,0	22,2	15,4	25
	Undersøkende journalistikk	109,5	32,1	29,7	48
	Utdanning	18,7	1,9	6,4	10,4
	Vildedighet	46,1	5,1		41
	Økonomi	20,4	7,6	11,4	1,4

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Natur og vitenskap	Totalt	1 610,5	387,9	1 066,5	156,1
	Dyr/dyreverden	278,8	92,7	165,3	20,8
	Helse/medisin	289,2	82,2	129,6	77,3
	Miljø	19,2	8,4	10,8	
	Natur/Naturvitenskap	757,8	166,3	571,9	19,5
	Samfunnsvitenskap	49,0	18,3	19,1	11,6
	Vitenskap	216,7	20,0	169,8	26,9

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

5. Distrikt

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent	TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	36	Nordland	Nordland	31
NRK Finnmark	29	Nordnytt	Troms og Finnmark	30
NRK Nordland	27	Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	28
NRK Troms	27	Midtnytt	Trøndelag	26
NRK Telemark	23	Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
NRK Møre og Romsdal	23	Innlandet	Innlandet	25
NRK Trøndelag	22	Vestlandsrevyen	Vestland	25
NRK Innlandet	22	Rogaland	Rogaland	22
NRK Rogaland	22	Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	22
NRK Hordaland	20	Oslo og Viken	Oslo og Viken	19
NRK Sørlandet	18	<u>Nordland</u>	<u>Nordland</u>	<u>31</u>
NRK Buskerud	17			
NRK Vestfold	16			
NRK Østfold	14			
<u>NRK Østlandssendingen</u>	<u>13</u>			

Nye fylker medfører noe endrede sendeområder. Sendingen 20.55 ble lagt ned fra starten av 2020, dette medfører noe lavere totaldekning for enkelte av kontorene, ettersom man hadde færre sendinger i løpet av kvelden. Men dekningen for begge de gjenværende sendingene har stort sett økt. Hovedsendingen ble flyttet fra 18.50 til 19.45 og utvidet med et kvarter fra og med januar 2020. Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

730 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

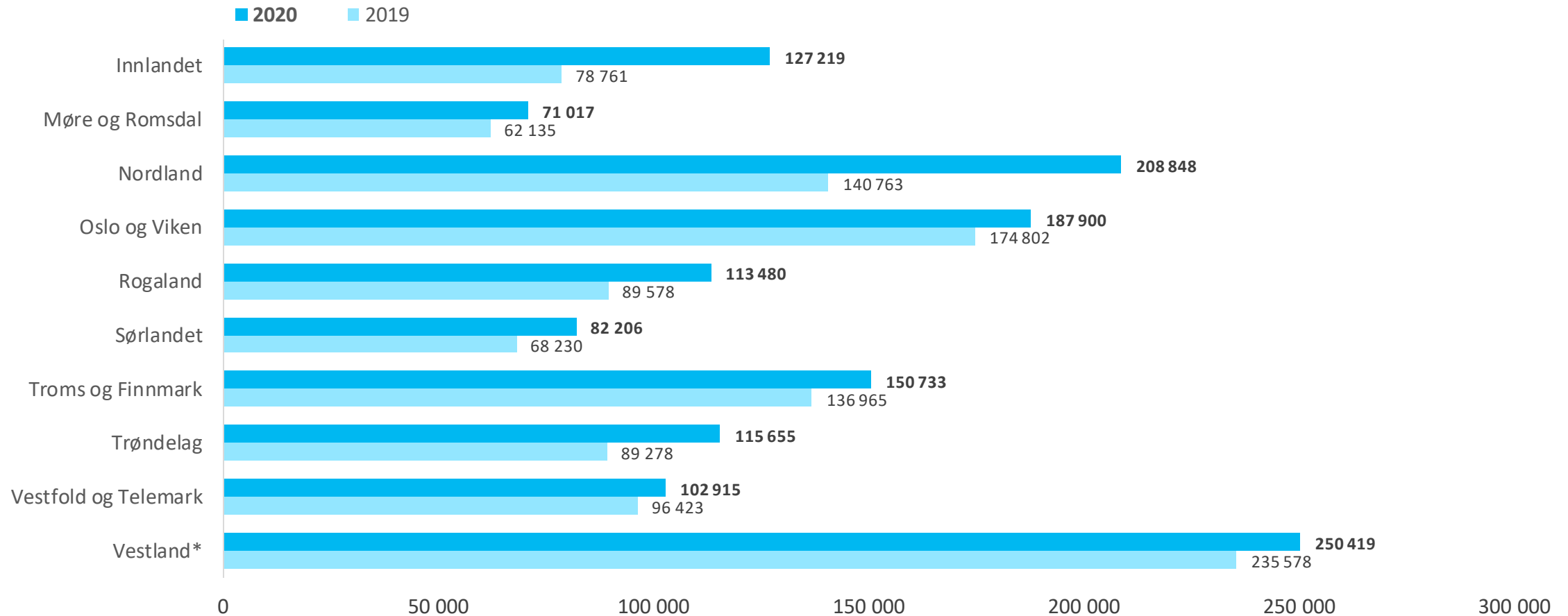
	2019	2020
Distriktsmorgen kl. 06-09	752	730
Distriktssending kl. 14-17	680	669

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Kantar Media, PPM.

Nesten 900.000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

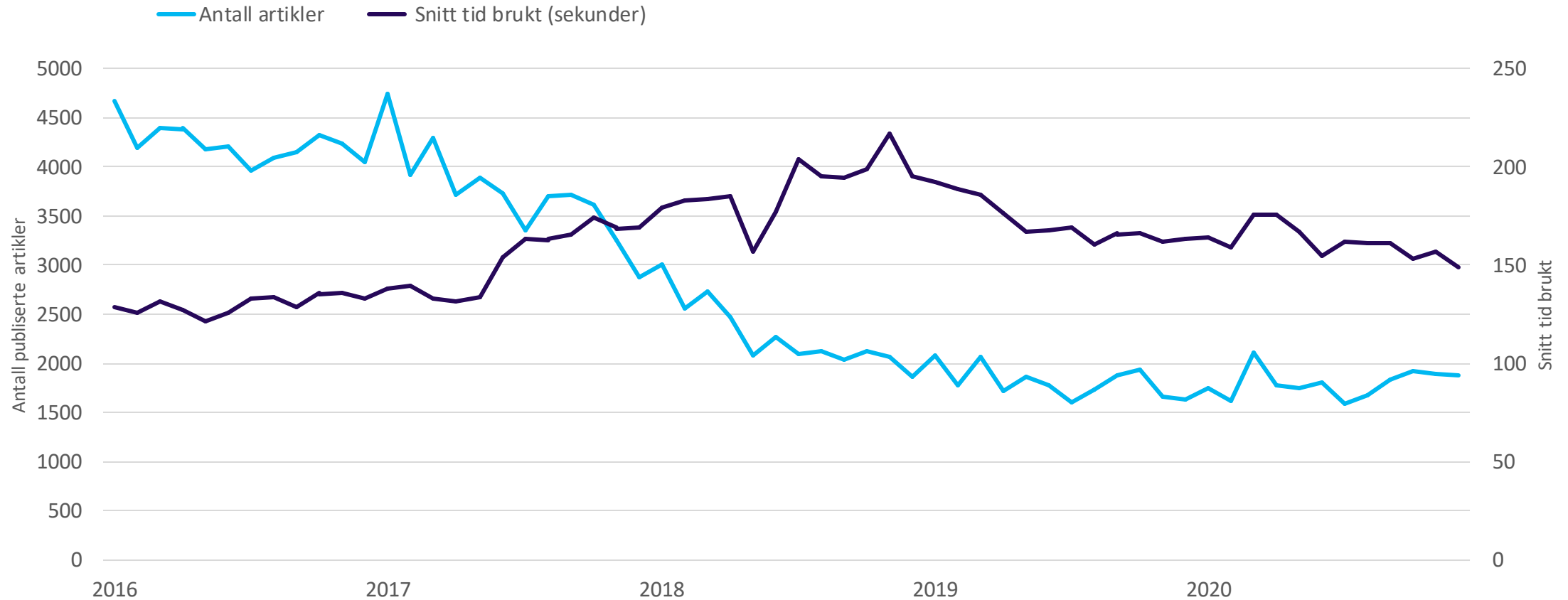
Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke. I snitt var det over 875.000 unike brukere innom hver dag, en økning på 17 % sammenlignet med 2019.



*Tallene for Vestland er fra og med uke 6, da de gikk over til ny URL.
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

NRK publiserer færre artikler og lesetiden holder seg stabil

NRK har de siste årene redusert antall artikler på nrk.no. Målet har vært å frigjøre tid til å lage bedre innhold som publikum leser mer av. I 2020 har antall artikler stabilisert seg. Vi ser også at tid brukt per unike bruker har holdt seg på samme nivå etter en nedgang i 2019.



Antall artikler publisert på nrk.no og tid brukt per unike bruker på nrk.no

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

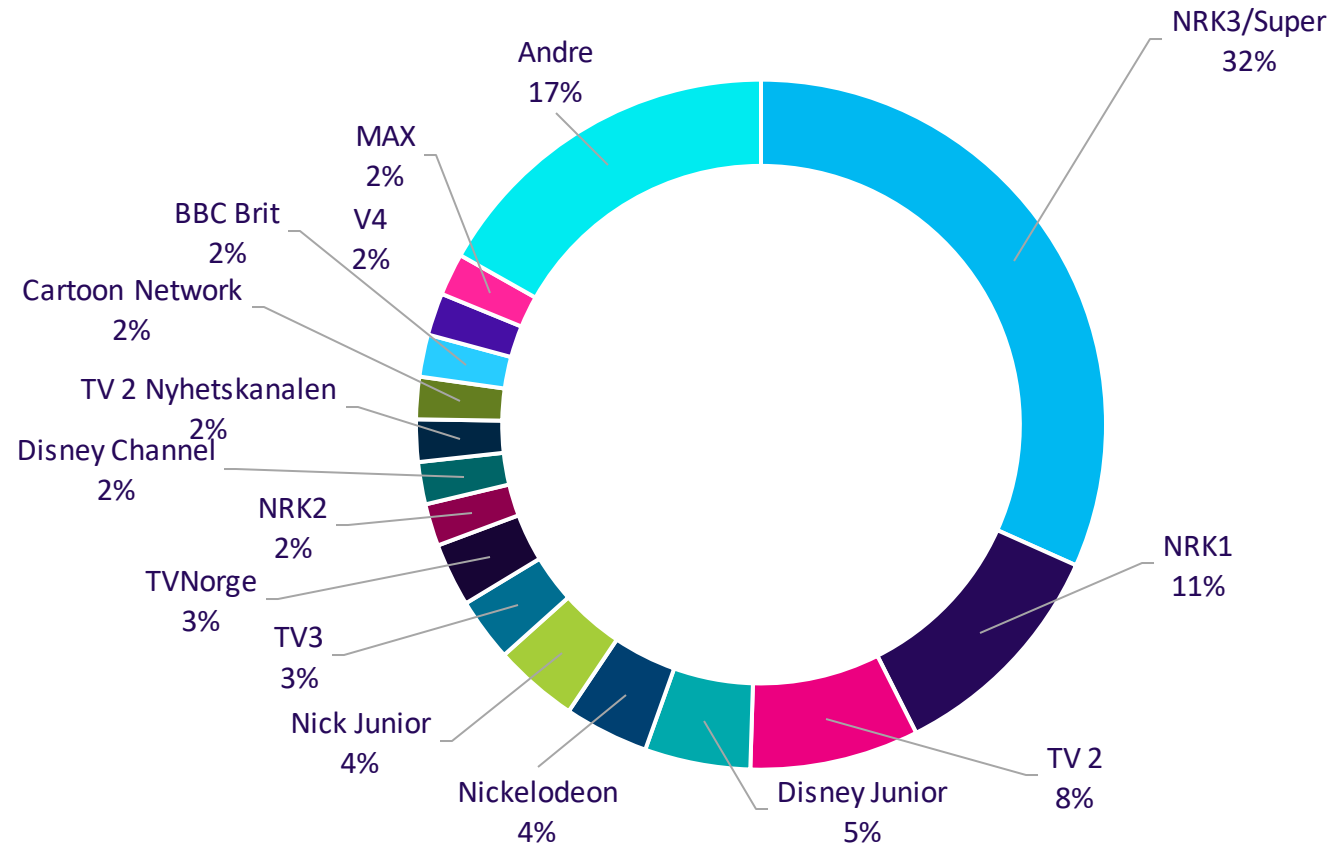
6. Barn

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2020 i gjennomsnitt 27 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2019	31	29	181 000
2020	27	24	152 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

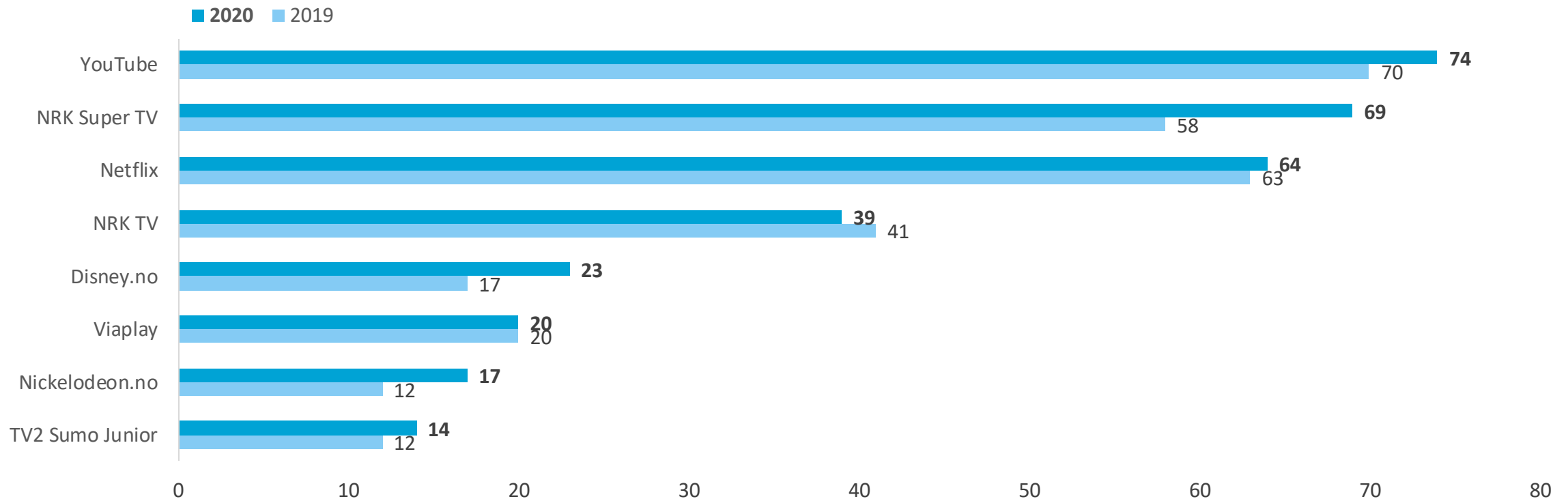


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK Super TV øker

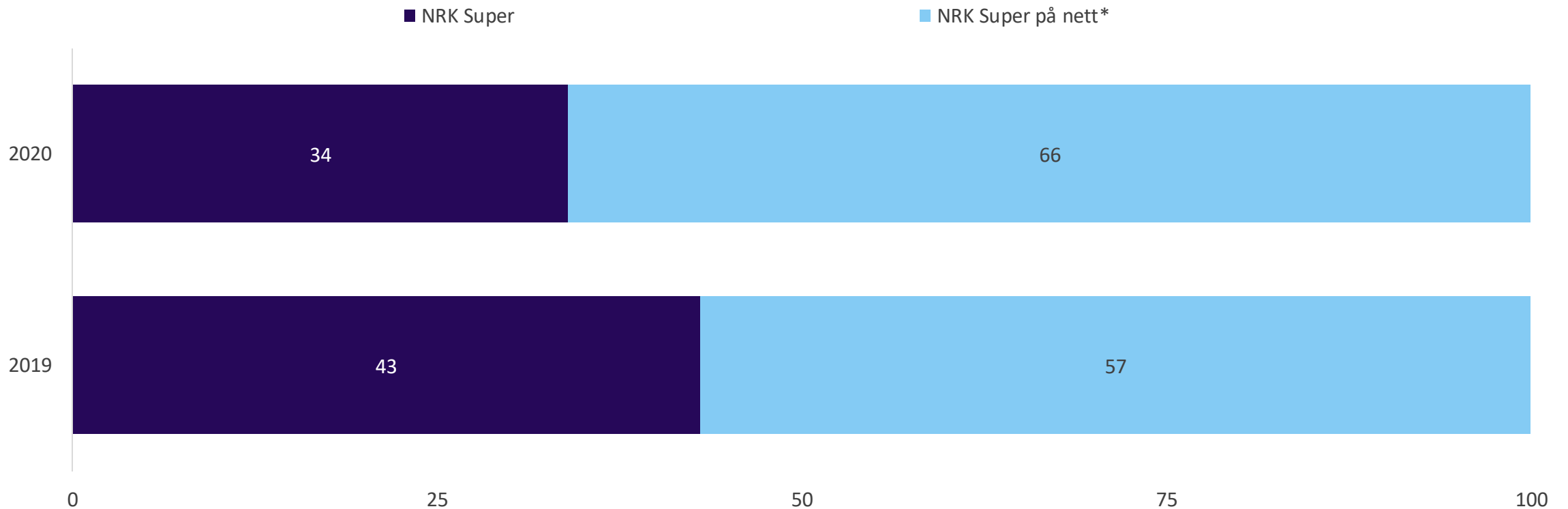
Ukentlig bruk av NRK Super TV økte fra 2019 til 2020 og passerte dermed Netflix. I ukentlig dekning er YouTube den største strømmetjenesten. YouTube, NRK Super TV og Netflix skiller seg ut som de tre klart mest brukte strømmetjenestene blant barna (3-11 år).



Spørsmål som er stilt, er følgende: «Hvor ofte bruker du følgende nett-tv-tjenester?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden». Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent.

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

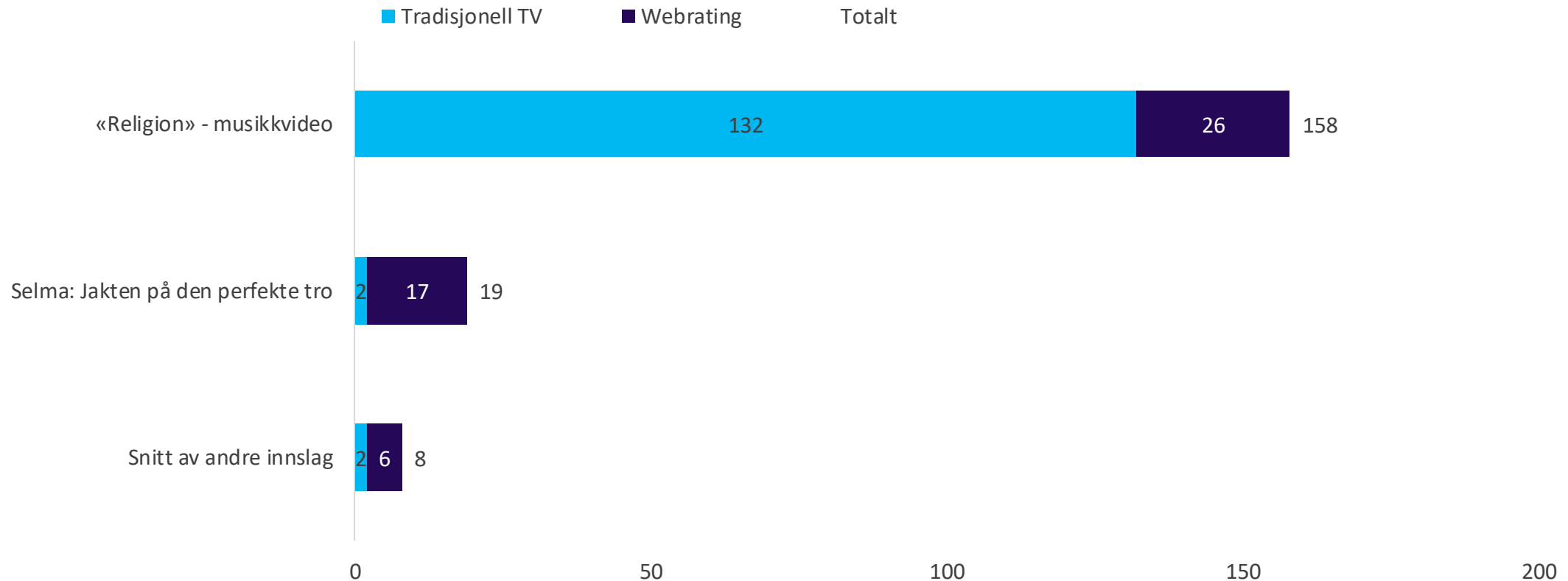


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Personer 2-79 år.
Oppgitt i prosent.

NRK Supers temauke: «Religion»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var religion. Musikkvideoen i temauka «Religion», Ditt eget svev, har så langt blitt sett av 158 000 mennesker. Programleder i Supernytt, Selma, har også laget en egen serie om religion som så langt har blitt sett av 19 000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2019	2020
Barn og ungdom	128	137
Fakta	1	
Kultur	25	8
Nyheter	160	117
Underholdning	3	4
Valg	1	
Totalt	317	266

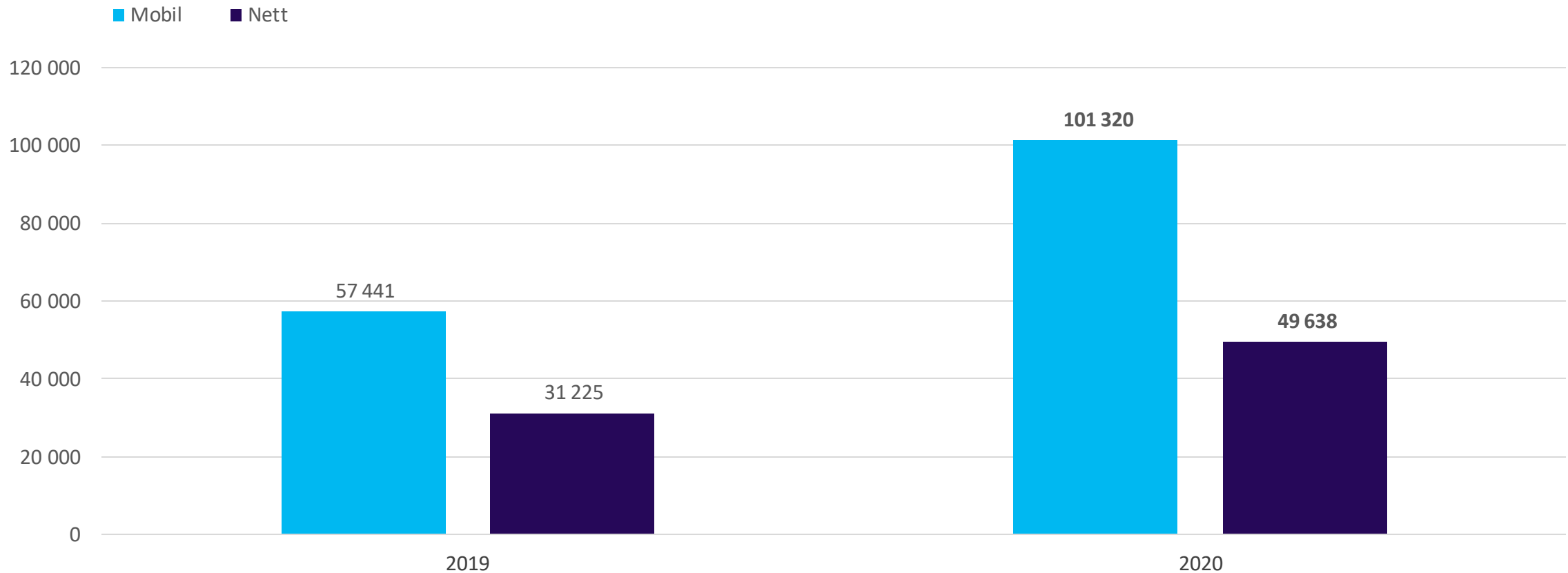
Programprofil NRK Sápmi radio	2019	2020
Nyheter på samisk	143	119
Aktualiteter	2 475	3 454
Barn og ungdom	1061	1300
Religion	92	107
Kultur, underholdning	350	129
Kultur, underholdning på norsk	21	70
Musikk	4 654	3 658
Totalt	8 796	8 837

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2).

Kilde: NRK Statistikk.

Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, men økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2020 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.



8. Norsk språk og identitet

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Advent - hva er jul for deg? »	1.9		1.9	
«Chattes»	0.9			0.9
«Den følelsen»	11.4	5.5	2.9	3
«God muslim - moderne kvinne? »	1,0		1,0	
«Himmelsk mat»	5.7		5.7	
«Høydepunkter fra Nasjonal Julelystenning»	1	0.5	0.5	
«Jul for nybegynnere»	0.5		0.5	
«Nasjonal Julelystenning»	6.0	4	2	
Påskegudstjenester 2020	3.9		3.9	
«Ramadan med Noman»	1.3	1.3		
«Rusa for Guds skyld»	1.7			1.7
«Skamløs»	4.6	2.3		2.3
«USAs nye guruer»	2.8	0.9	1.8	
«Utrulege ritual»	9.3		5.9	3.4
«Vår beste dag»	3.8		3.8	
«Biker for Vårherre»	1			1
«Deeyah Khan i Trumps USA: Livet som muslim»	3.2		2.1	1.1
«Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pastor Phelps»	6		6	

Ti mer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

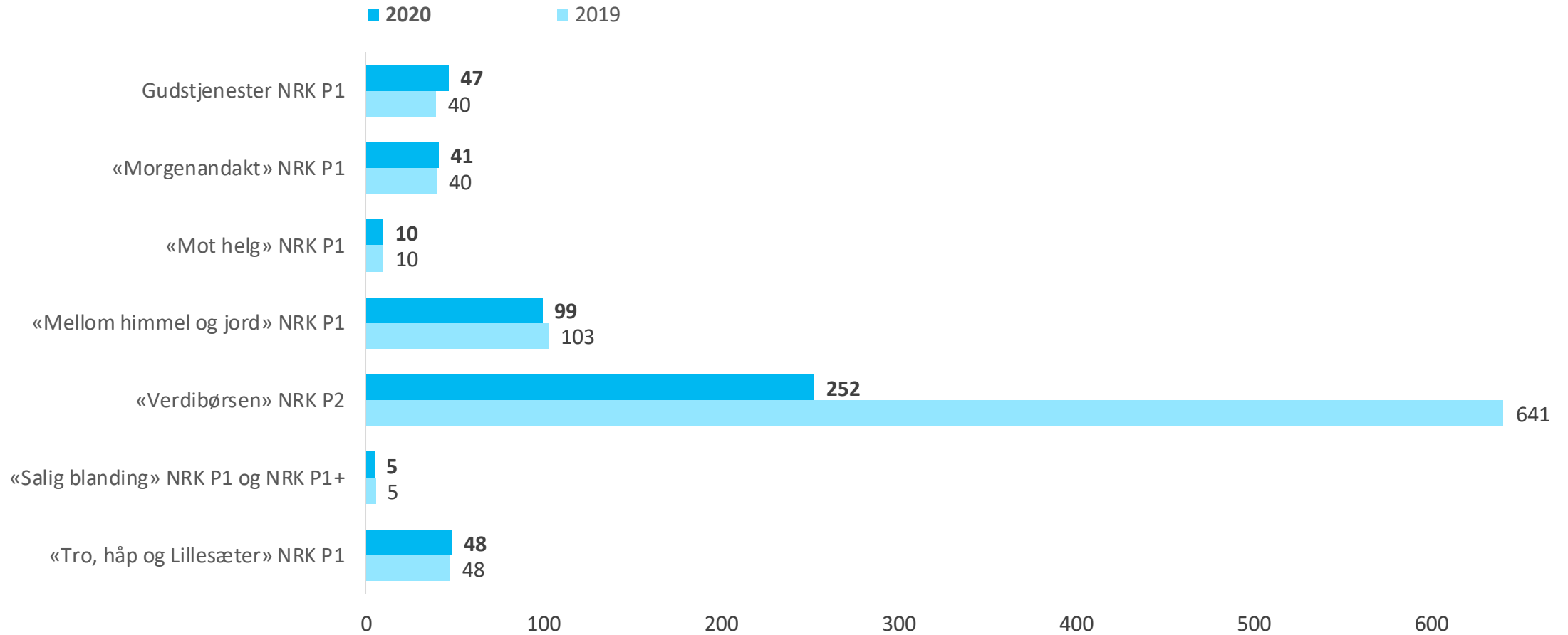
Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Dødelig blasfemi»	5		5	
«Festen etter fasten - Id mubarak»	1.5	1.5		
«Hjem til påske»	0.5		0.5	
«Jesus lever på Karmøy»	2.5	0.5	1	1
«Jul hos Jesus»	1		1	
Jul egudstjenester 2020	2.9	2.9		
«Jøde!»	2.9		2.9	
«Kross festinga som endra verda»	2.7	0.9	1.8	
«På sporet av Jesus fra Nasaret»	6.8		6.8	
«Reformisten - en kvinnelig i mam»	3	1	2	
«Utan forhud»	1.4		1.4	
Alle helgensgudstjeneste fra Madlamark kirke	0.9	0.9		
Festgudstjeneste i Nidaros domkirke	1.7	1.7		
Gudstjeneste	1.8		1.8	
Gudstjeneste fra Nidarosdomen	5.5		5.5	
Gudstjeneste fra Stavanger	1		1	
«Helbred meg i Jesu navn»	0.4			0.4
Høytidsgudstjeneste fra Madlamark, Stavanger	1	1		
Midnattsmesse fra Roma	5		5	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



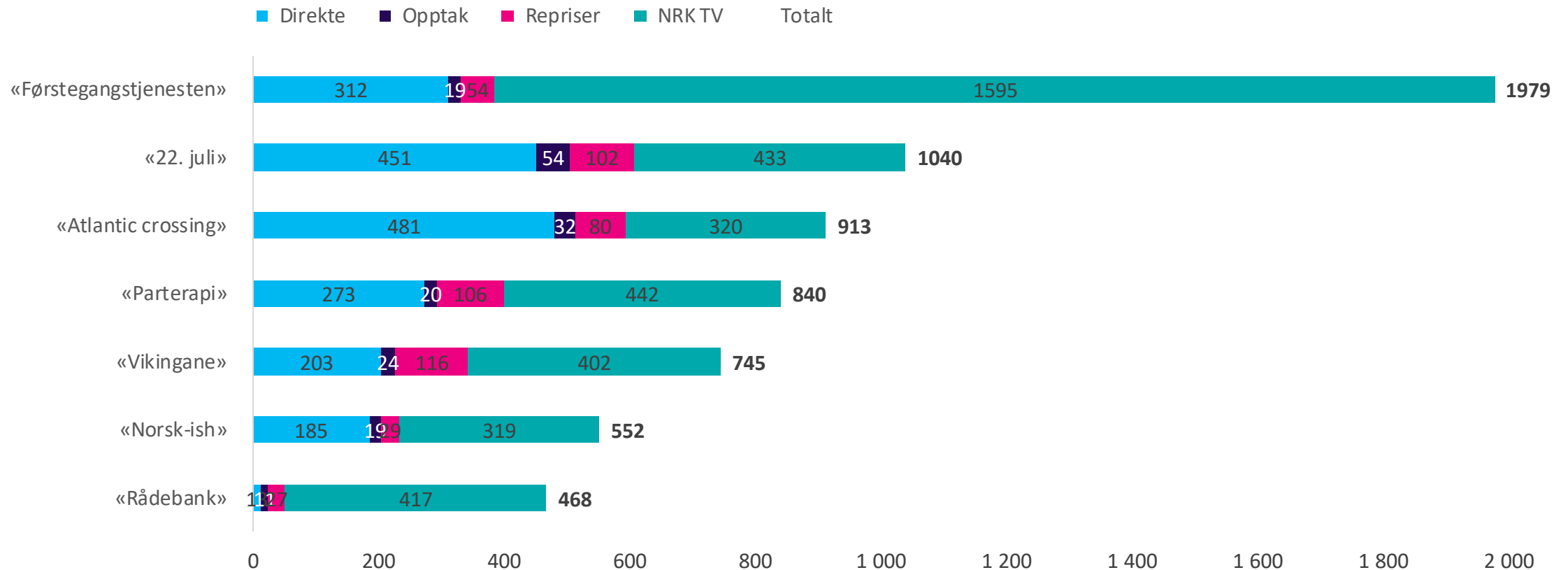
Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

9. Kultur

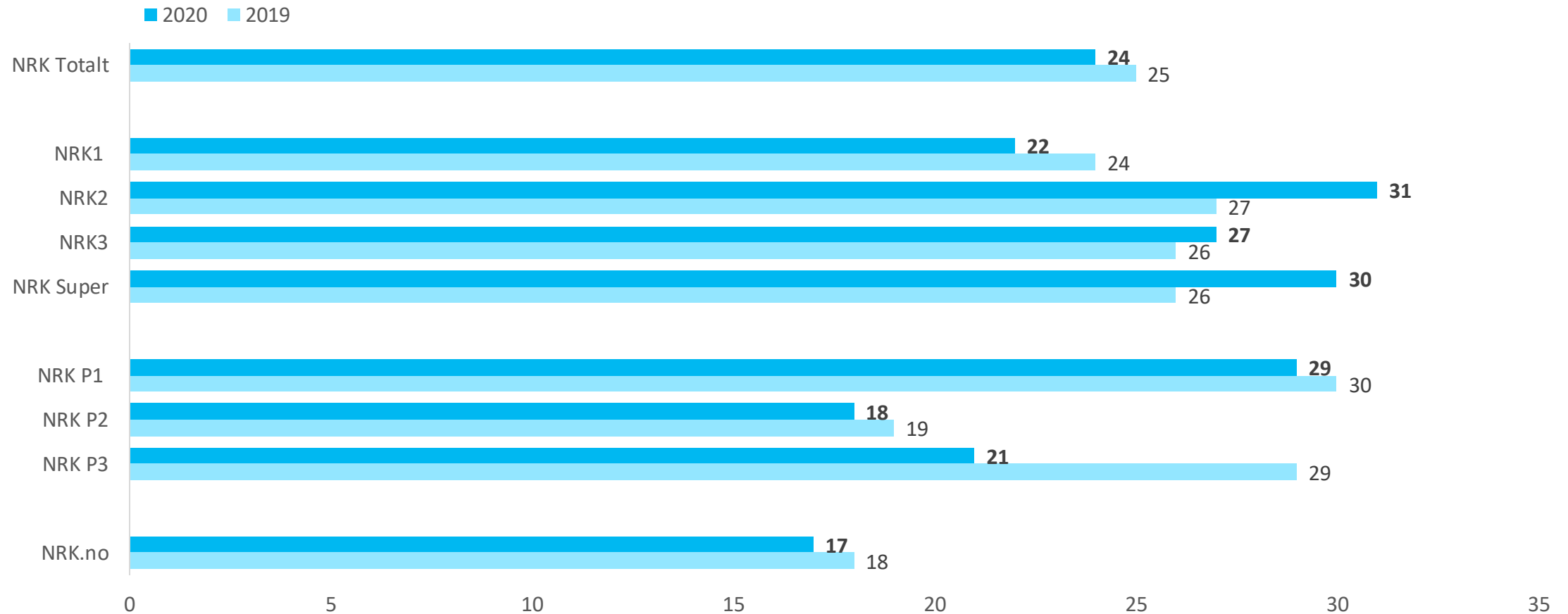
Norske drama- og humorserier trekker seere til tradisjonell TV og til NRK TV

Seertall i tusen for «Førstegangstjenesten», «22. juli», «Atlantic crossing», «Parterapi», «Vikingane», «Norsk-ish» og «Rådebank».



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Nynorskandelen i NRK er på 24 prosent



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

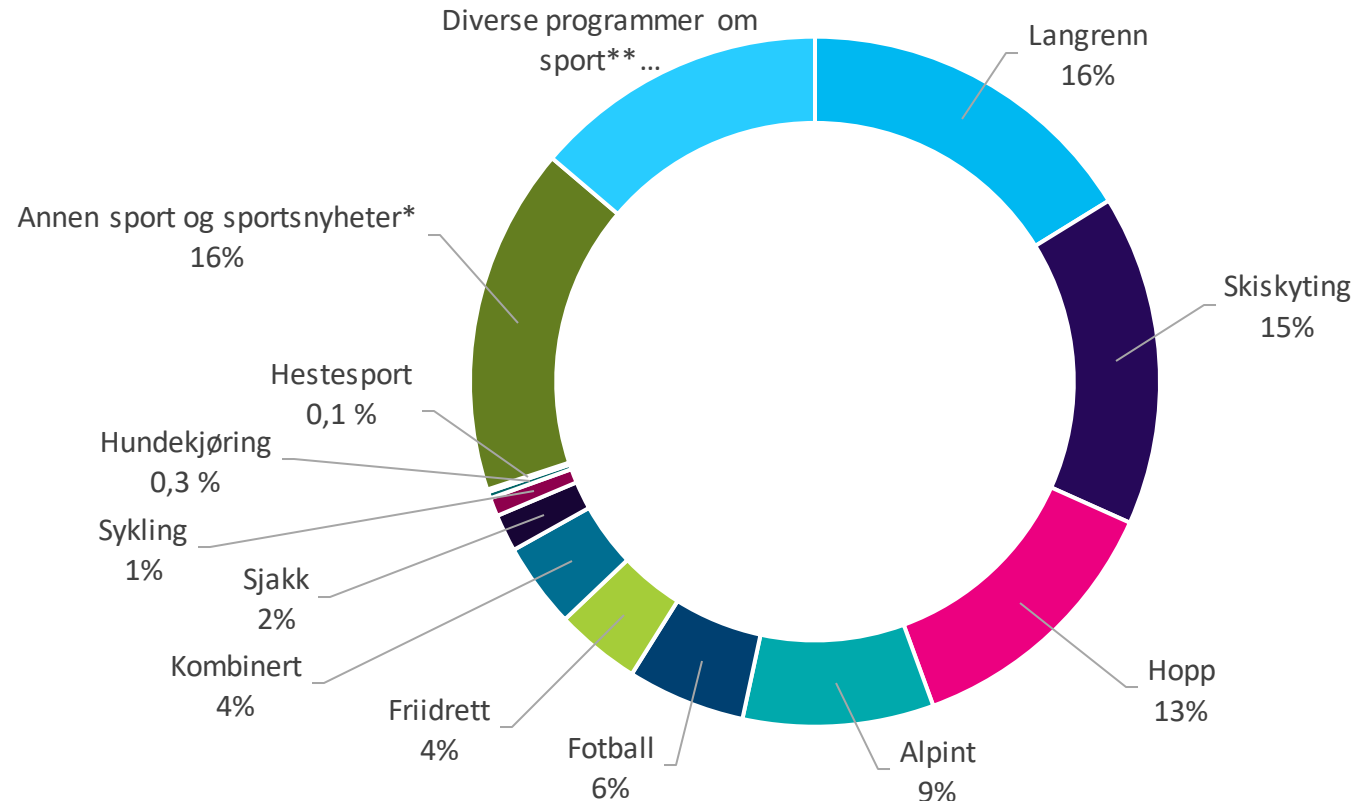
Fra et allerede høyt nivå i 2019 øker norskandelen på alle kanaler i 2020. P3 har aldri hatt så høy norskandel som i 2019, og øker ytterligere i 2020.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk		Andelen av norsk musikk med norsk språk		Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
NRK P1	51	56	63	62	95	95
NRK P2	40	43	30	34	76	77
NRK P3	55	58	32	28	97	97

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.. Oppgitt i prosent.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. På grunn av covid-19-pandemien har flere sportsarrangementer blitt avlyst, og NRK1 har som følge sendt færre antall timer sport i 2020.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
577 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Skisport samler seere på NRK1

På grunn av covid-19 har flere sportsarrangementer blitt avlyst i løpet av 2020. De arrangementene som har blitt gjennomført har likevel samlet en stor del av befolkningen. Fellesstart i fristil i Tour de ski for kvinner og menn var det som samlet flest seere, med nesten 1,1 millioner seere og over 8 av 10 av dem som så på TV da øvelsene foregikk.

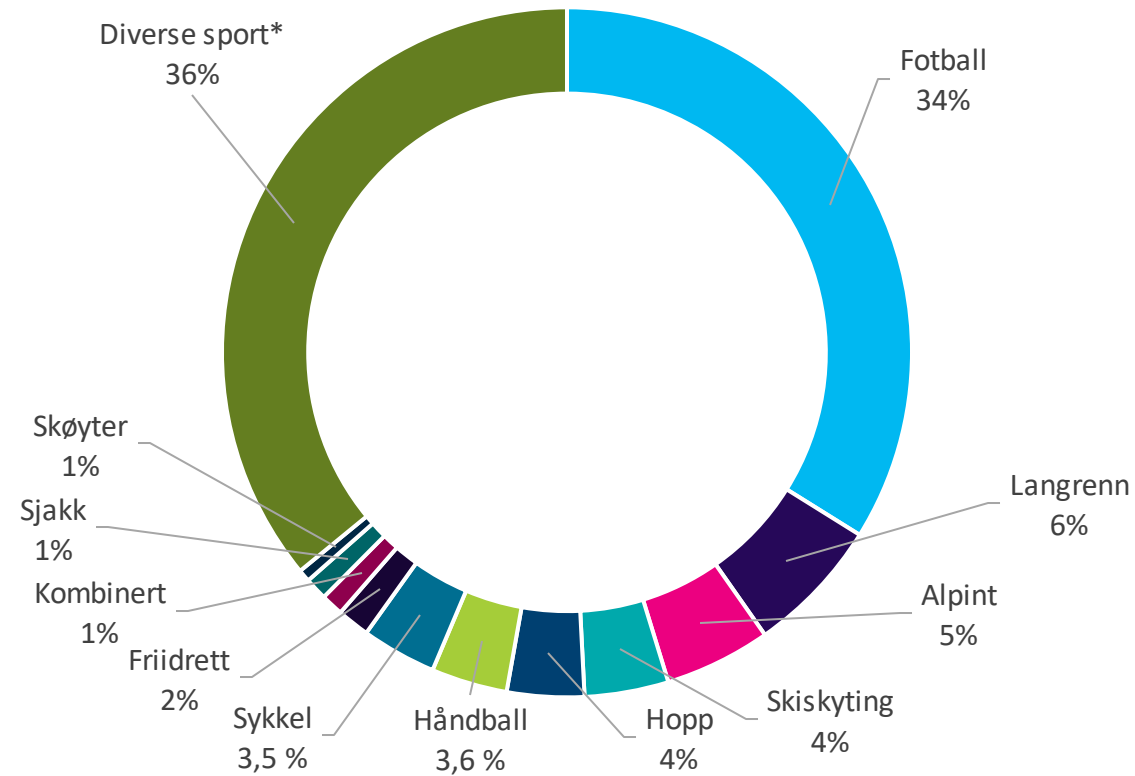
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, kvinner	1085	85
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, menn	1075	83
V-cup skiskyting: Fellesstart menn	725	83
V-cup alpint: Slalåm 1. omgang, menn	723	67
VM skiskyting: Stafett menn	701	84
VM skiskyting: Jaktstart menn	690	82
VM skiskyting: Jaktstart kvinner	662	81
VM skiskyting: Fellesstart menn	656	78
Ski Tour 2020: 30 km klassisk jaktstart, menn	637	80
Tour de Ski: 10 km klassisk jaktstart, kvinner	635	75

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2020.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 1 907 timer sport i 2020.

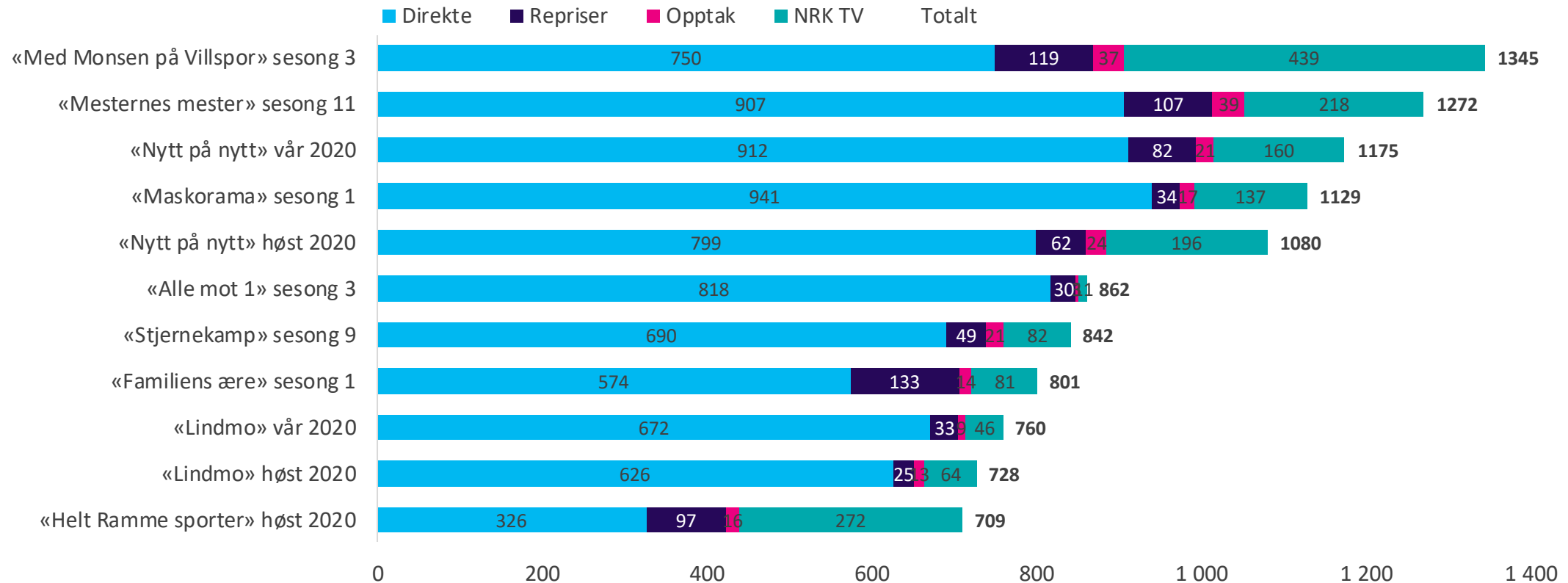


*Diverse sport: Program som «Sport og musikk» og «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold. Håndballfinalen i EM for kvinner ble sendt på NRK P1 og inngår derfor ikke i diagrammet. Det utgjør ytterligere 2,25 sendte timer.

Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

Helgeunderholdningen på NRK1

Helgeunderholdningen fra NRK samler mange foran TV-skjermen. Både vårens og høstens programmer på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Med Monsen på villspor» er spesielt populært blant familiene og av de som har sett serien er det omtrent 1 av 3 som har sett serien i NRK TV.

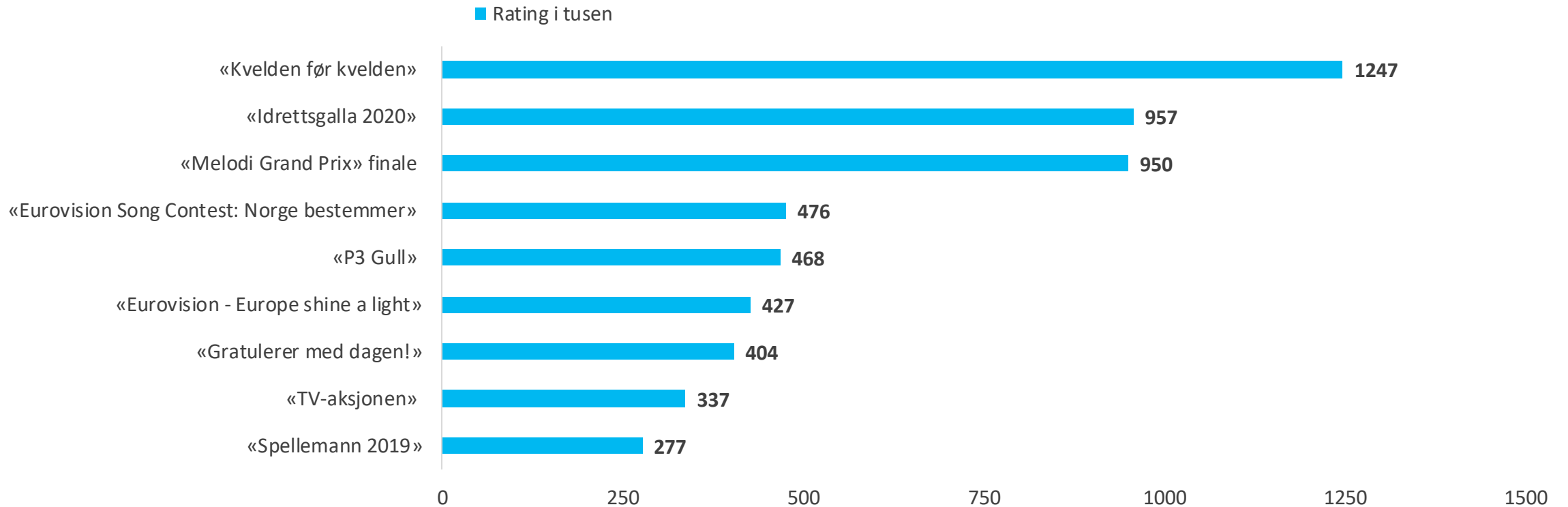


Total skjermrating i tusen, snitt per serie /sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2020 var «Kvelden før kvelden» som samlet over 1,2 millioner foran TV-skjermen lille julaften.



Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



10. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54
2018	8 878	12 511	21 390	59
2019	9 087	13 364	22 451	62
2020	7 715	14 384	22 099	61

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Total synstolking	Minutter totalt	Timer totalt
	6 901	115

NRK-produksjoner	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Lik meg» sesong 4	8	25	200	3,3
«Livstid»	8	45	360	6,0
«Sånn er jeg, og sånn er det» sesong 4	9	14	126	2,1
«Vikingane» sesong 1	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 2	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 3	6	Variierende	188	3,1
«Stjernestøv» (julekalender)	24	Variierende	481	8,0
«Allerud VGS»	8	Variierende	263	4,4
«Bablo» sesong 2 og 3	18	Variierende	146	2,4
«22. juli»	6	Variierende	300	5,0
«Førstegangstjenesten» pilot	2	12	24	0,4
«Førstegangstjenesten» sesong 1	10	Variierende	134	2,2
«Rådebank»	8	Variierende	208	3,5
«Familien Lykke»	12	Variierende	250	4,2
«Side om side» sesong 5	10	Variierende	322	5,4
«Pubertets camp»	16	Variierende	77	1,3
«Atlantic Crossing»	8	Variierende	445	7,4
«Helvete»	4	Variierende	175	2,9
«Brillebjørns detektivbyrå»	10	Variierende	127	2,1
«Bablo» sesong 1	12	Variierende	96	1,6
Totalt			4 471	74,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Norskproduserte filmer	Minutter totalt	Timer totalt
«Norske Byggeklosser»	100	1,7
«Harajuku/Spor 38»	80	1,3
«Disco»	92	1,5
«Selvportrett»	79	1,3
«Sonja: The White Swan»	110	1,8
«Brillebjørn på ferie»	64	1,1
«Astrup - flammen over Jølster»	76	1,3
«Skjelvet»	100	1,7
Totalt	701	11,7

Nordisk produserte serier	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Eagles» sesong 2	10	20	200	3,3
«Når støvet har lagt sig»	10	59	590	9,8
«Dejta»	8	45	360	6,0
«Måste Gitt»	8	28	224	3,7
«Jakten på en mördare»	6	45	270	4,5
«Hvor ligger Løkken? (Kærestetur)»	5	17	85	1,4
Totalt			1 729	28,8
Total synstolking			6 901	115

”

*Vi tar miljøhensyn
i alle beslutninger*

NRKs styre 2020



Innholdsfortegnelse

- Innledning
- FNs bærekraftsmål
- Grønt løft

NRKs klimaregnskap 2020

- Klimaregnskapet i korte trekk
- Totalutslipp og metode
- Endringer i 2020
- NRKs utslippskilder
- Klimaregnskap

Aktiviteter i 2020

- Grønn husvask
- Kutt i flyreiser
- Overgang til utslippsfrie biler
- Energibesparelse ved flytting til mindre lokaler i distriktene
- Startet arbeidet med grønnere produksjoner

Innledning

I denne rapporten presenterer vi NRKs helhetlig tilnærming til arbeidet med klima og miljø i virksomheten. En del av rapporten er NRKs klimaregnskap for 2020. I tillegg redegjør vi for ulike tiltak som er satt i gang for å redusere NRKs klima- og miljøfotavtrykk, samt fremme grønn produksjon.

Globale klimaendringer, tap av natur og biomangfold er noen av de største utfordringene verden står overfor. Det er derfor en viktig del av NRKs oppdrag som allmennkringkaster å dekke hvordan ulike aktører nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene. Vi skal peke på løsninger og vise alvoret gjennom journalistikken vår.

NRK har også som mål å redusere eget miljø- og klimaavtrykk, kaste mindre og gjenbruke mer, samt fremme grønn produksjon i samarbeid med bransjen. Gjennom våre leverandøravtaler har vi også mulighet til å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester.

NRKs helhetlige tilnærming til klima og miljø - *Grønt løft*- er basert på fakta og kunnskap. Prioriteringer av innsatsområder er gjort ut fra en analyse av NRKs substansielle klima- og miljøbelastning, sett opp mot hvilke forventninger våre viktigste interessenter har til oss på feltet. Analysearbeidet ble gjennomført i løpet av 2019 med faglig bistand fra konsultentselskapet EY, og ligger til grunn for NRKs videre arbeid.

”

“Klimakrisen er den viktigste utfordringen i vår tid. Publikum skal kunne stole på NRKs journalistikk, og at vi lever etter våre verdier. Tillit er fundamentet for en allmennkringkaster.

Thor Gjermund Eriksen, kringkastingssjef i NRK

FNs bærekraftsmål

Grønt løft tar utgangspunkt i bærekraftsmål 12 og 13, samt generell kunnskap om planetens tålegrenser.



Ansvarlig forbruk og produksjon

Mål nr. 12 handler om å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre. Vi må gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden. For eksempel går en tredjedel av maten som blir produsert bort, uten å bli spist.



Stopp klimaendringene

Mengden klimagasser fortsetter å øke og klimaendringene skjer raskere enn antatt. Gjennom Parisavtalen fra 2015 har verdens land forpliktet seg til å arbeide for å begrense økningen av gjennomsnittstemperaturen til 2 °C og aller helst 1,5 °C sammenlignet med førindustriell tid. Dette er helt sentralt dersom verden ønsker å slippe alvorlige konsekvenser i fremtiden.

Planetens tålegrenser



Vi lever langt over grensen for hva både arter i naturen og økosystemer kan tåle. En gruppe forskere har blant annet kvantifisert tålegrensen for ni livsunderstøttende systemer på jorden som menneskeheten kan være trygge innenfor. For fire av ni systemer har vi allerede passert en grense for hva som kan kalles trygt; klima, biomangfold, nitrogensyklus og skogtap. Klimautslippene forverrer de andre tålegrensene.

Kilde: <https://www.stockholmresilience.org/>

”

**Vi står overfor to utfordringer:
Det blir stadig mindre natur og stadig mer klimagasser.**

Dag O. Hessen 2020

Grønt løft

Grønt løft er et viktig innsatsområde i utvikling av organisasjonen. Vi har lagt opp til en stegvis tilnærming for å nå målet om å være en bærekraftig arbeidsplass og samarbeidspartner.

Tilnærmingen tar hensyn til at NRK planlegger et nytt hovedkontor i Oslo. Å flytte inn i nye lokaler vil representere et viktig steg og gi muligheter for betydelige reduksjoner i NRKs totale miljøbelastning. Allerede nå ser vi at reetableringen av flere distrikts- og lokalkontor i mer moderne og arealeffektive lokaler har for eksempel en positiv effekt på energibruken.

I Grønt løft har vi definert to områder der vi mener NRK som virksomhet kan ha en vesentlig påvirkning på klima- og miljø. Det første området er tiltak internt. Vi må sørge for å ha orden i eget hus. Det andre området inkluderer samarbeid med andre kringkastere, produksjonsselskaper, mediehus osv. Å jobbe målrettet med hvordan vi kan løfte oss selv og bransjen for å fremme en grønnere produksjonsbransje står sentralt.

Som allmennkringkaster er tilbudet til publikum viktigst. Ni av ti mennesker i Norge bruker minst ett tilbud fra NRK hver dag. Det betyr at vi når svært bredt ut. Det siste året har NRK løftet klimajournalistikken. Dette skjer i den redaksjonelle linjen og er ikke en del av denne rapporten, men det er viktig å ha med i helheten av hvordan NRK kan bidra til et mer klima- og miljøvennlig samfunn.

Dette gjør vi i NRK	Slik samarbeider vi	Slik dekker vi klima
Grønn kultur Vi tenker grønt i alt vi gjør	Produksjon Vi fremmer grønn produksjon internt og eksternt	Forklare Vi peker på løsninger og viser alvoret
Klimavennlig Vi gjør vårt for å begrense global oppvarming	Deling Vi lærer av de beste og deler det vi kan	Engasjere Vi lager klimaopplevelser som folk husker og samles om
Ressurseffektiv Vi gjenbraker mer og kaster mindre	Leverandører Vi stimulerer til produksjon av grønne varer og tjenester	Ansvarliggjøre Vi lager dagsorden-settende klimajournalistikk som får konsekvenser



Klimaregnskapet i 2020

Klimaregnskapet i korte trekk

NRKs estimert klimagassutslipp i 2020 var på 22 248 tCO₂e. Dette er en nedgang på ca. 15 prosent sammenlignet med året før. Reduksjonen kan i hovedsak forklares med at samfunnet ble stengt ned 12. mars i 2020 på grunn av korona-pandemien. Men det er også satt i gang aktiviteter som bidrar til å styrke NRKs miljøprofil.

De største klimagassutslippene til NRK er indirekte og knyttet til energibruk i bygg og innkjøp av varer og tjenester.

Energibruk – arbeidet med reduksjon er i gang

Energibruk i bygg er den største utslippsfaktoren for NRK. I 2020 er utslipp fra energi redusert med 14 prosent sammenlignet med året før. Forklaringen er lavere aktivitet som følge av hjemmekontor, men også andre forhold som flytting til mindre og mer miljøvennlig lokaler i distriktsdivisjonen, samt ulike ryddetiltak på Marienlyst.

Reiser – betydelig reduksjon som følger av pandemien

I 2020 har NRKs medarbeidere flydd langt mindre enn normalt og totalt ser vi en reduksjon i klimagassutslipp fra flyreiser på 67 prosent sammenlignet med foregående år. Rundt 80 prosent av utslippene fra flyreiser kom fra innlandsflyvninger.

Forbedringer i regnskapet for 2020

2020 er tredje året NRK estimerer virksomhetens klimagassutslipp. Vi jobber hele tiden med å oppdatere og utbedre analysene og dataene som ligger til grunn. Fra og med 2020 har vi lagt til utslipp fra to av våre skytjenester. Vi har også gått tilbake og justert 2019-tallene for energibruk i tråd med at omregningsfaktoren for markedsbasert strøm ble endret.



13 055 tonn CO₂e fra energibruk i bygg (Markedsbasert)



Pandemien har ført til 67% kutt i utslipp fra flyreiser. I 2020 var utslippet 717 tonn CO₂e.

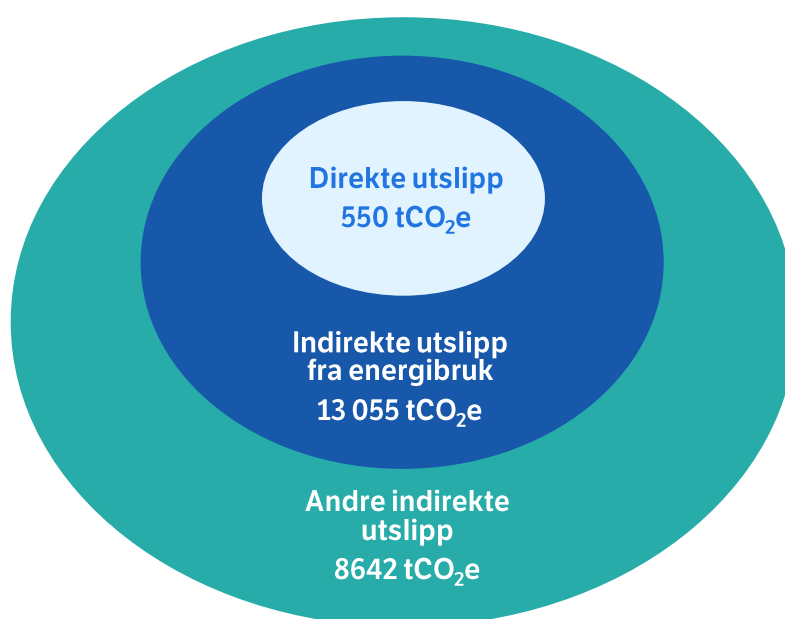


Akamai og Microsoft Azure har levert NRK-rapporter på utslipp for 2020. Til sammen 180 tonn CO₂e.

Totalutslipp og metode

NRKs utslippsprofil preges av forholdsmessige lave direkte utslipp, og høyere indirekte utslipp knyttet til energi i bygg (midterste sirkel) og utslipp fra flyreiser og innkjøp av varer og tjenester (ytterste sirkel).

NRKs totalt klimagassutslipp i 2020 er 22 248 tonn CO₂ ekvivalenter



Metode

NRK bruker det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas protokollen (GHG) for å beregne klimagassutslipp. Klimapåvirkning regnes ut ved en felles måleenhet kalt CO₂-ekvivalenter (CO₂e). Ulike klimagasser har ulikt globalt oppvarmingspotensial (GWP). Den vanligste er karbondioksid (CO₂), men også metan (CH₄), lystgass (N₂O) og fluorgasser (HFK, PFK og SF₆) bidrar til global oppvarming. Gassene har forskjellig oppvarmingseffekt og levetid i atmosfæren. For å kunne sammenligne dem, regnes de om til CO₂-verdier.

I rammeverket til GHG-protokollen deles utslipp i tre ulike kategorier.

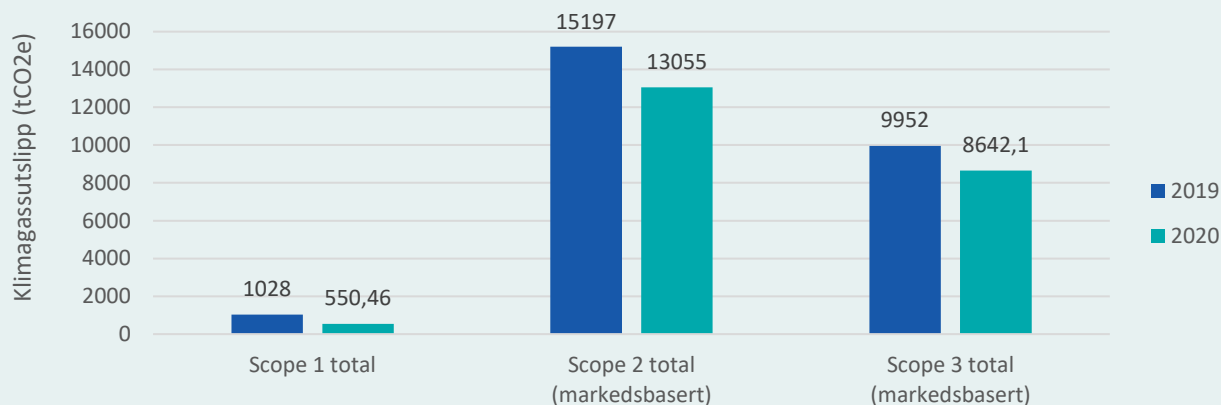
Direkte klimagassutslipp (Scope 1) – utslipp fra aktiviteter i virksomhetens eierskap og under operasjonell kontroll. Det er obligatorisk å inkludere Scope 1 i et klimaregnskap når en rapporterer i henhold til GHG protokollen.






Indirekte klimagassutslipp fra kjøpt elektrisitet og varme (Scope 2) – GHG-protokollen stiller krav til å rapporterer energibruk på to beregningsmåter: 1) Lokasjonsbasert betyr lokal energimiks (hovedsakelig vannkraft i Norge), mens markedsbasert tar hensyn til eksport og import av strøm, samt andre markedsmekanismer som kjøp og salg av opprinnelsesgarantier.

Andre indirekte klimagassutslipp (Scope 3) – utslipp som følge av aktiviteter relatert til virksomheten, men som ikke er under selskapets direkte kontroll. Det kan omfatte utslipp fra et bredt utvalg av aktiviteter, eksempelvis flyreiser, taxibruk, catering, kjøp av teknisk utstyr osv. Det er valgfritt å rapporterer klimagassutslipp fra Scope 3 når en skal følge GHG-protokollen.












Endringer i 2020

Klimaregnskapet for 2020 preges av pandemien, lavere aktivitet og en total utslippsreduksjon på rundt 15 prosent. Nedenfor viser vi utviklingen for vesentlige utslipp og endringer innenfor direkte og indirekte utslipp.



Scope	Kilde	2019 (tCO2e)	2020 (tCO2e)	Kommentar til utvikling
1	 Drivstoff (km) Egne biler	601 3 239 015 km	445 2 661 257 km	Reduksjon på 26 prosent i utslipp NRKs utslipp fra egne biler er bruk av fossilt drivstoff. Variasjoner fra år til år er ofte knyttet til ulike produksjoner og hvor disse finner sted geografisk. NRK har som mål å øke andel el-biler og redusere utslipp.
	 Kjølegasser lekkasjer Aircondition	426	85	Reduksjon på 80 % Utslipp fra kjølegasser i 2020 var tilnærmet likt utslippet i 2018. For i 2019 var tallet unormalt høyt grunnet en større lekkasje av kjølegass R134A som måtte erstattes.
2	 Oslo Elektrisitet & fjernvarme	10 500	9308	Reduksjon på 14 % NRKs største utslippskilde kommer fra energibruk tilknyttet bygningsmassen. NRKs hovedkontor på Marienlyst står for mesteparten av energibruken.
	Energi* DK elektrisitet <small>* Markedsbasert utregning for utslipp fra elektrisitet og varme</small>	4698	3747	Faktorer som kan ha bidratt til reduksjon er mer hjemmekontor og rydding av elektronisk utstyr som trakk mye strøm på Marienlyst, samt flytting av distriktskontor til nye lokaler med mindre areal.
3	 Skytjenester	--	180	Ny utslippskategori i 2020 Økt digitalisering og strømming krever lagring økt kapasitet hos skyleverandører. I 2020 innhentet NRK utslippsdata fra to av sine leverandører, Akamai og Microsoft Azure. Akamai står for ca. 50% av NRKs streaming.
	 Flyreiser	2147	717	Reduksjon på rundt 67% Pandemien har resultert at 2/3 av NRKs utslipp fra flyreiser ble kuttet i 2020.

NRKs utslippskilder

	Aktivitet	Kilder
	Drivstoff fra NRKs biler	NRK leaser og eier biler, både diesel, bensin, hybrid og elbiler, samt noen større kjøretøy. Utslipp er beregnet fra drivstoff brukt av NRKs biler. Disse stammer fra tanker på Marienlyst og drivstoffrapporter.
	Kjølegasser	NRK har kjølegasser tilknyttet kjølesystemer for bl.a. nedkjøling av servere. Kjølegasser er sterke klimagasser med høyere oppvarmingspotensial enn CO ₂ . Lekkasjevolum er beregnet basert på hvor mye som fylles opp årlig, og omregnes til CO ₂ ekvivalenter.
	Elektrisitet og fjernvarme	NRK mottar strøm fra samme leverandør til alle bygg utenom Media City Bergen. Nettleie og fjernvarme har ulike leverandører på ulike lokasjoner. NRK beregner utslipp fra elektrisitet ved lokasjons- og markedsbasert metode. Metodene gir stor forskjell i estimerte utslipp. For lokasjonsbasert metode er det lave estimerte utslipp (11gCO ₂ /kwh) fordi vi har mest fornybar energi i Norge. Den markedsbasert ser på europeisk restmiks og handel av opprinnelsesgarantier, og er adskillig høyere (396gCO ₂ /kwh). NRKs energibruk er i dag ikke garantert fornybar. Kjøp av opprinnelsesgarantier vil redusere NRKs totalutslipp med markedsbasert energi i vår kartlegging.
	Flyreiser	NRK bestiller reiser via Berg-Hansen, og klimagassutslipp er basert på disse dataene. Den hyppigste strekningen for medarbeidere i NRK er mellom Oslo-Trondheim.
	Produksjon av elektronikk	For NRKs baseline ble det estimert utslipp knyttet til produksjon av NRKs laptops, smarttelefoner og biler.
	Produksjon av kjøtt, egg og meieriprodukt er	Store klimagassutslipp er assosiert med landbruk og dyredrift. NRKs kantine leverandør er Compass Group, og de serverer mat til 4 kantiner (Marienlyst, Østlandssendingen, Trondheim og Tromsø). I 2020 bestilte NRK blant annet inn ca. 9299 kg kjøtt og fisk, og 10 497l med melk.
	Taxi	NRKs ansatte reiser med taxi i forbindelse med produksjoner og møter. Får tall fra Oslo taxi og Trønder taxi, som NRK har avtale med.
	Hotellopphold	NRK beregner klimagassutslipp fra hotellopphold via data fra Berg-Hansen. Basert på dette beregnes utslipp for utlandsopphold og overnattinger i Norge. Forbedringspotensialet for estimering av utslipp fra hotellovernattinger er knyttet til at en del hotellovernattinger ikke bestilles via Berg-Hansen.
	Avfall (mat, elektronikk, papir)	NRKs renovasjonsleverandør er fra 2020 Retura, tidligere har NRK mottatt avfallsrapporter fra Norsk Gjenvinning som ga oversikt over 24 avfallsfraksjoner, hvorav NRK har fokusert på mat, elektronikk og papir. Vi viderefører rapportering på de samme tre fraksjonene.
	Distribusjon av TV og radio	Distribusjon er indirekte utslipp for NRK. Norkring står for NRKs distribusjon av TV og Radio, og rapporterer kWh fra henholdsvis TV og radio. I 2021 vil Norkring kjøpe opprinnelsesgarantier for sin strømbruk, og dermed bidra til å redusere NRKs markedsbaserte utslipp.
	Skytjenester	I 2020 ble det lagt til skytjenester som en utslippskategori innen for scope 3 (indirekte utslipp). Utslippene ble beregnet av NRKs leverandører: Akamai og Microsoft. Akamai står for 50% av NRKs strømming. Fremover vil dette være en utslippskilde NRK har fokus på gjennom sine innkjøpsprosesser.

Klimagassregnskap

Utslipp kilde	2019 utslipp (tCO ₂ e)	2020 (tCO ₂ e)
Scope 1		
Kjølegass	426	85
Transport	601	445
Fossilbruk bygg	1	20
Scope 2		
Energi (lokasjonsbasert)	681***	589
Energi (markedsbasert)*	15 197***	13 055
Scope 3		
Hotell	37	13
Material - avfall	49	50
Material (annet)**	636**	636**
Transport (fly og taxi)	2 159	723
Matavfall	85	111
Kantine	224	197
Skytjenester	--	180
Distribusjon (lokasjonsbasert)	187	187
Distribusjon (markedsbasert)	6732***	6732
Totalt (lokasjonsbasert)	5087	3237
Totalt (markedsbasert)*	26 148	22 248

*Se tidligere side for forklaring og lokasjon basert og markedsbasert utslipp

**Material (annet) er estimerte utslipp fra produksjon av laptops, smartphones og biler kjøpt av NRK i 2018. Disse beregnes ikke på årlig basis, men ble beregnet som en del av etablering av kartleggingen knyttet til etablering av baseline. Forbedring av regnskapet ville vært å beregne utslipp fra denne kategorien på årlig basis.

*** Omregnet utslipp for energibruk i 2019 med oppdatert omregningsfaktor for 2019, som hadde en større oppdatering fra kilder for omregningsfaktor: AIB og NVE.

Oppdateringer fra 2019 til 2020

- **Avtrykk fra pensjonssparing er tatt ut:** I 2018 og 2019 beregnet NRK utslipp fra ansattes pensjonssparinger som en indirekte utslippskilde i Scope 3. Dette er tatt ut i oppdatert regnskap for 2019, da dette er de ansattes pensjonspenger og NRK som arbeidsgiver først og fremst påvirke avtrykket gjennom valg og oppfølging av pensjonsforvalter. NRK har valgt Storebrand som pensjonsforvalter.
- **Oppdatert omregningsfaktor** for elektrisitetsbruk markedsbasertmetode – NVE og AIB har kommet med oppdatert faktor som gav økning på NRKs markedsbaserte utslipp fra elektrisitet.

Utslippsfaktorer er funnet for fra ulike kilder

Vi har gjort utregninger i tråd med det britiske jordbruksdepartementet Defra. Departementet oppdaterer faktorene årlig og vurderes som en god kilde. Vi har også benyttet utslippsfaktorer fra «Fremtiden i våre hender» når det gjelder matvarer. NRKs elektrisitetsutslipp er beregnet med omregningsfaktor fra AIB og NVE, der markedsbasert utslipp er lik AIBs European Residual Mix for Norge og NVEs varedeklarasjon. For fjernvarme, er omregningsfaktorer hentet fra ulike leverandørers nettsider. Noen av NRKs egne leverandører beregner en utslipp selv (f.eks Berg-Hansen, OsloTaxi og Trønder Taxi, Akamai og Microsoft Azure).



Aktiviteter i 2020

Grønn husvask

Grønn kultur

I 2020 satte vi gang en digital møteserie kalt «Grønn frokost». Formålet er å øke kunnskapen om bærekraftige løsninger, gi inspirasjon, skape nettverk og gjøre medarbeidere i stand til å ta grønne valg i sin egen arbeidshverdag. Til nå er det arrangert seks møter med ulike faglige drypp hver gang. Mellom 20 og 30 personer på tvers av fag og avdeling deltar. Opptak av samlingene publiseres internt i etterkant.

Rydding gir energibesparing

NRK har redusert energibruken tilsvarende 25 husstander årlig ved å fjerne utstyr og kabler som ikke lenger er i bruk på Marienlyst. Ryddegruppen for teknologisk utstyr vil trolig være i aktivitet helt fram til flytting.

Grønnere innkjøp

NRK kjøper varer og tjenester for ca. 1,3 milliarder kroner hvert år, og dette står for et stort direkte og indirekte klimautslipp. Grønnere innkjøp er et initiativ for å bruke NRKs innkjøpsmakt til å redusere klimautslippene, og bidra til mer miljøvennlige løsninger. En arbeidsgruppe er etablert og skal komme med forslag til tiltak for hvordan dette kan gjøres. Gruppen leverer rapporten innen utgangen av mars 2021.

Smartere reiser

Utslipp fra flyreiser er en vesentlig utslippsfaktor for NRK. En arbeidsgruppe er etablert for å se nærmere på hvordan vi tar valg i forbindelse med reiser. Det gjelder både i forbindelse med produksjoner, administrativt arbeid, kurs/seminarer og lignende. Gruppen skal identifisere ulike former for reise- og transport aktivitet i NRK. Videre er oppgaven å lage regler for reisevirksomhet som støtter opp om målene i Grønt løft.

8 av 10 nordmenn ønsker å leve mer bærekraftig enn de gjør i dag. De fleste mener at deres valg i hverdagen har betydning for en bærekraftig utvikling, og at alle, ned til hver enkelt person, må bidra til tiltak mot klimaendringene.

Kilde: Forbruker og bærekraft 2020, Opinion



Kutt i flyreiser

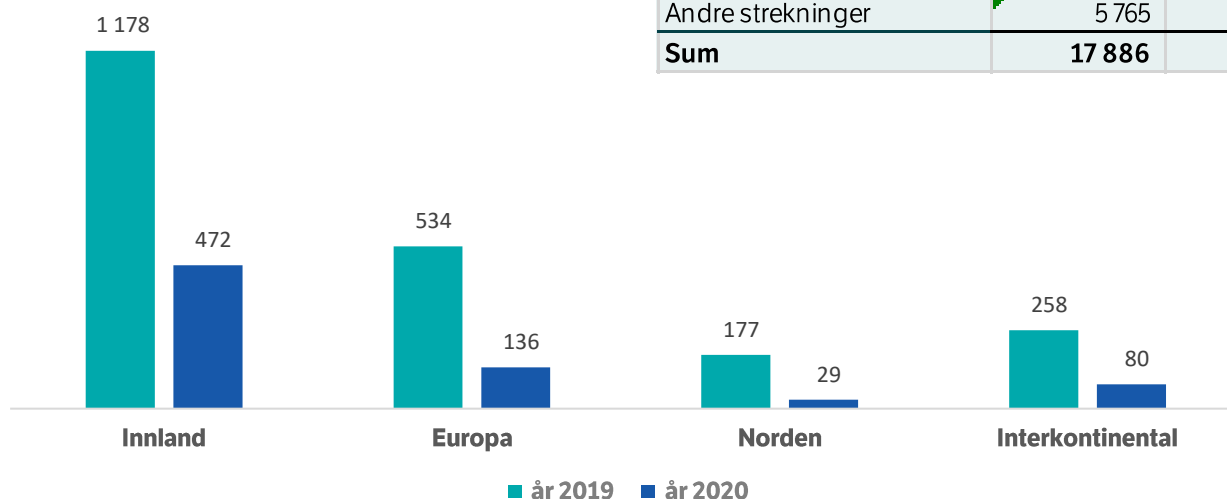
I 2020 hadde NRK en utslippsreduksjon fra flyreiser på 67 prosent. Nedgangen kan først og fremst forklares med nedstengingen fra 12.mars. Samtidig er ambisjonen nå å aldri komme tilbake til 2019-nivå.

NRK har 3240 fast ansatte ved utgangen av 2020. Hovedkontoret ligger i Oslo. I tillegg har NRK regionskontor i Trondheim, Bergen og Tromsø og tilstedeværelse rundt 50 steder i Norge. Mellom 70 og 80 prosent av alle flyreiser er innenlandsreiser. Det er naturlig sett i lys av NRKs oppdrag om å speile det geografiske mangfoldet i Norge. Det er særlig reiser mellom Oslo og de tre regionskontorene som gir utslipp, men også reiser i Europa.

For 2021 har NRK kuttet reisebudsjettet med 20 prosent sammenlignet med normalåret 2019. Som følge av en vedvarende pandemi er det sannsynlig at vi NRK vil overoppfylle denne målsettingen om reduksjon og det vil være behov for sette nye mål for årene som kommer basert på erfaringene vi gjør oss nå. Det er også satt ned en arbeidsgruppe som skal lage en ny reisepolicy for NRKs ansatte, med formål om færre og smartere måter å reise på fremover.



Utslipp fra flyreiser Fra 2147 tCO₂e til 717 tCO₂e



Slik flyr vi innenlands (antall turer t/r)

	2 019	2 020
Oslo-Trondheim	4 029	1 698
Oslo-Tromsø	1 651	731
Oslo-Bergen	2 961	1 200
Oslo-Bodø	1 140	413
Oslo-Alta	438	238
Oslo-stavanger	985	372
Tromsø-Lakselv	917	389
Andre strekninger	5 765	2 123
Sum	17 886	7 164

Overgang til utslippsfrie biler

NRK jobber systematisk med å gå over til utslippsfrie biler der det er mulig. På den måten reduserer vi bruk av fossilt drivstoff som er en del av NRKs direkte utslipp. Forbruk av diesel og bensin fra NRKs biler ble redusert med 26 prosent fra året før.

Rundt 20 prosent av de 253 person- og varebilene som NRK disponerer er i dag el-biler. I 2020 og 2021 er det gjort utskiftninger til el-biler utenom ordinære intervaller for utskifting. Fra høsten 2021 og videre vil NRK bytte flere fossile biler til primært el-biler, og sekundært hybridbiler. NRK skifter ca. 60 biler pr. år. Det betyr at i løpet av 2023 vil andelen utslippsfrie kjøretøy i kategorien person- og varebiler være på rundt 80 prosent.

I 2020 har vi fått på plass mellomstore el-biler i Stavanger, Bodø, Førde, Lillehammer, Porsgrunn og på Marienlyst. Det er bil på vei til Bergen, Tromsø, Sápmi, Kongsvinger og Østlandssendingen. Også litt større biler – flere bygget som produksjonsbiler – blir byttet ut i løpet av 2021. Fire elektriske varebiler er også på plass i bilutleien på Marienlyst.

I tillegg til person- og varebiler har NRK 77 kjøretøy som ikke kan byttes i el- eller nullutslippskjøretøy pr. i dag. Dette er lastebiler, produksjonsbusser og større varebiler med tung produksjonsteknikk og infrastruktur, og det finnes ikke nullutslippsalternativer per i dag for dette segmentet.

Overgangen til utslippsfrie biler er i tråd med den nasjonale politikken for å redusere utslipp fra veitrafikken i landet. Regjeringen har satt som mål at alle nye personbiler skal være nullutslippskjøretøy i 2025. I tillegg vil regjeringen bruke den offentlige innkjøpsmakten til å sette fart på overgangen, og stille krav i sine anbud til nullutslippsfri kjøretøy.



Energibesparelse ved flytting til mindre lokaler i distriktene

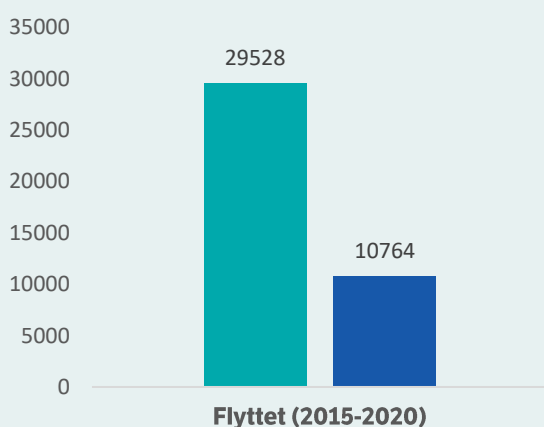
NRK Vestfold og Telemark flyttet inn i nye lokaler i Porsgrunn i mai 2020. Dette er bare en av mange flytteprosesser i Distriktsdivisjonen de siste årene. Mindre og mer moderne lokaler bidrar til redusert energibruk.

I 2016 ble det vedtatt en ny eiendomsstrategi for Distriktsdivisjonen, hvor et av målene var å reetablere alle eldre distrikts- og lokalkontor i arealeffektive og fleksible lokaler, tilpasset morgendagens medievirksomhet. Flere av NRKs kontorer har gamle og lite effektive lokaler som ble bygd for en annen tid og arbeidsform.

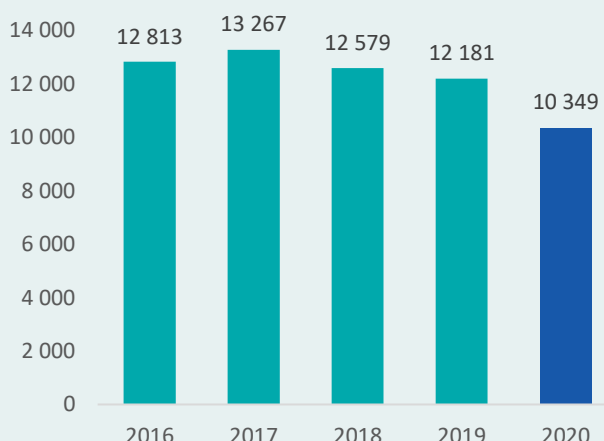
Hittil har NRK flyttet syv distrikts- og lokalkontorer og redusert samlet areal med to tredjedeler. NRK har flyttet til nye lokaler i Alta, Bergen, Steinkjer, Kristiansand, Hamar, Bodø og Porsgrunn. Til sammen har disse kontorene redusert arealbruket med to tredjedeler, og gått fra 29 528 kvadratmeter samlet til dagens 10 764 kvadratmeter. Det er en særlig stor reduksjon etter at NRK på Minde i Bergen flyttet til sentrum og inn i Media City Bergen i 2017. Indirekte miljøbesparelser fra flytting til sentrum er også mindre bruk av taxi.

Generelt bidrar flyttingen til en reduksjon av energibruken i bygg og dermed også redusert klimapåvirkning fra NRKs virksomhet. Flere steder er NRK nå samlokalisert med andre aktører og deler på fellesanlegg for ventilasjon, oppvarming og kjøling. I 2021 vil NRK flytte inn i nye lokaler i Ålesund. Videre er det vedtatt flytting for kontorene i Fredrikstad og Førde i hhv. 2022 og 2023.

På fem år har NRK flyttet syv kontorer og redusert arealbruken for disse med 2/3.



Energibruken totalt for distriktsdivisjonen går ned (MWh). Media City Bergen er ikke inkludert i tallene.



■ Areal m² gamle lokaler ■ Areal m² nye lokaler

Startet arbeidet med grønnere produksjoner

Produksjon av én TV-time gir like mye CO2-utslipp som en gjennomsnittlig nordmann i ett år. Hvordan kan vi lage mer klimavennlige produksjoner?

I Storbritannia har klimautfordringen samlet tv- og filmselskaper til felles innsats gjennom organisasjonen Albert. Kringkastere og produksjonsselskaper som BBC, ITV, Sky, Netflix og flere stiller strenge miljø- og klimakrav til produksjonene sine. NRK vil bidra til en mer bærekraftig produksjonsbransje i Norge. I 2020 inngikk vi et partnerskap med Albert for å ta del av deres erfaring og innsikt. Gjennom partnerskapet får vi tilgang til all kunnskap de har opparbeidet seg gjennom ti år, samt deres verktøy.

Over 50 ledere, produksjonsledere, redaktører, produksjonsutviklere m.fl. har deltatt på digitale grønne workshops med Roser Canela-Mas i Albert. Veien videre er å ta i bruk karbonkalkulatoren på noen utvalgte signalproduksjoner i 2021. Kalkulatoren regner ut klimafotavtrykket fra en produksjon gjennom hele prosessen, og gjør det mulig å ta grep for å redusere fotavtrykket. Dette vil forbedre dekningen av NRKs totale klimapåvirkning i klimaregnskapet.

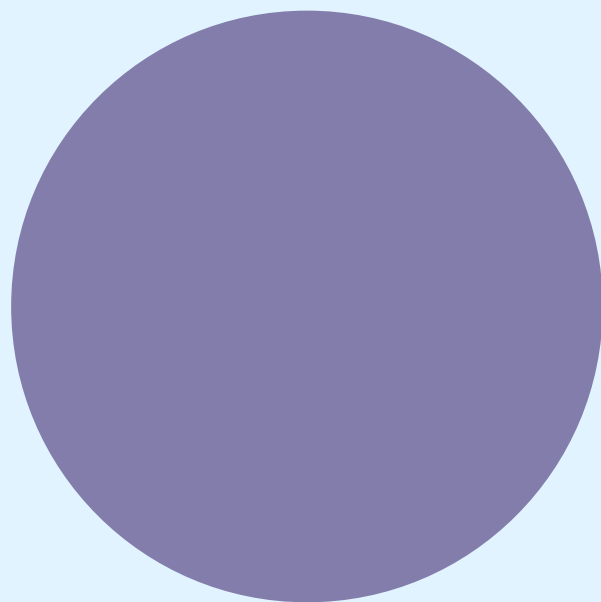
Som en start har en arbeidsgruppe i NRK også laget en enkel veileder for grønn produksjon. Denne er ment som inspirasjon og en hjelp til å komme i gang. Flere redaksjoner har allerede begynt å gjennomføre tiltak for å redusere klima- og miljøpåvirkningen fra produksjoner i NRK. Ofte handler det om å ha et bevisst forhold til location, og kutte i reiser, strøm, matsvinn, materialbruk og avfall.

Gjenbruk ble valgt som styrende ide helt fra start da NRK planla Julemorgen i 2019. I studio var det vegger fra dramaproduksjonen Stjernestøv og tapetrester fra Snøfall. Mange barn gjenkjente dekoren og synes det var gøy. Alle rekvisitter, kostymer o.l. var gjenbruk.



”

NRK



**Arbeid for likestilling og
mot diskriminering i
NRK 2020**

Innhold

Innhold	2
Innledning	3
Om aktivitets- og redegjørelsesplikten	3
Om denne årsrapporten	4
NRKs planer og ambisjoner	5
NRK-plakaten og allmenningkasteroppdraget	5
NRKs kjerneverdier	5
NRKs langtidsstrategi og publiseringstrategi	5
Organisasjonsstrategien	6
NRKs leveregler	6
Vær ekstra varsom-plakaten	6
Hovedavtalen og overenskomstene i NRK	6
Samarbeidsplakaten og samarbeidsareaner i NRK	7
Årlig medarbeiderundersøkelse i NRK	7
Redegjørelse for 2020	8
Redegjørelse for kjønnslikestilling og status for 2020	8
Redegjørelse av de tiltak som finnes og er gjennomført i 2020 på de ulike HR-områdene	8
Arbeidsplan for 2021	9

20. mai 2021

Denne redegjørelsen er utarbeidet av **NRK Organisasjonsdivisjonen**

Kontaktperson: Karoline Høver-Hansen

Innledning

Om aktivitets- og redegjørelsesplikten

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er lovpålagt. Bestemmelsen ble også tatt inn som protokolltilførsel i NRKs lønnsoppgjør 2020.

Alle arbeidsgivere skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Målet er å identifisere risikoer for diskriminering og hindre for likestilling. Dette innebærer å vurdere blant annet praksiser, retningslinjer eller virksomhetens interne kultur for å identifisere eventuelle hindre for likestilling eller som gjør at enkelte ansatte eller grupper forskjellsbehandles ulovlig.

Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for:

1. Redegjørelse av den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
2. Redegjørelse for hvordan NRK arbeider med likestilling og ikke-diskriminering, herunder; prinsipper, standarder og prosedyrer for likestilling og mot diskriminering. Hvordan NRK arbeider for likestilling og mot diskriminering etter den lovpålagte arbeidsmetoden (aktivitetsplikten). Aktivitetsplikten skal følge firestegsmodellen for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven § 26. Fire-stegs modellen går ut på å kartlegge risiko og hindre for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, og bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er de følgende HR-områder omfattet av plikten:
 - rekruttering,
 - lønns- og arbeidsvilkår,
 - forfremmelse,
 - utviklingsmuligheter/opplæring og tilrettelegging
 - muligheten for å kombinere arbeid og familieliv.

Listen er ikke uttømmende, og virksomheten kan også vurdere andre områder.

Grunnlagene som skal vurderes på alle de lovpålagte HR-områdene er:

- Kjønn
- funksjonsnedsettelse,
- seksuell orientering,
- kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk,
- religion og livssyn,
- etnisitet,
- omsorgsoppgaver,
- graviditet,
- permisjon ved fødsel eller adopsjon.

I tillegg skal virksomheten søke å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold.

I 2022 (og annethvert år deretter) skal det også redegjøres for lønn - og lønnsforskjeller på ulike stillingsnivå/grupper, ufrivillig deltid, og kjønnsfordeling for ulike stillingsgrupper og nivåer.

Arbeidet skal gjøres i samarbeid med de ansatte/tillitsvalgte.

Om denne årsrapporten

Denne rapporten er en innføring i lovkravene som følger av aktivitets- og redegjørelsesplikten, en redegjørelse av NRKs verdier og fundamentet for likestillings- og mangfoldsarbeidet i NRK, strategier, status for likestilling og mangfold i NRK i 2020, hvordan det arbeides med dette i NRK, og planene for 2021.

NRKs planer og ambisjoner

NRK-plakaten og allmennkringkasteroppdraget

NRKs allmennkringkasteroppdrag er demokratisk forankret i Stortinget. Stortinget har vedtatt [NRK-plakaten](#), som fastsetter de overordnede målene for NRKs virksomhet. Kjernen i oppdraget er at NRK skal «oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

Allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i [selskapets vedtekter](#) som i tillegg til NRK-plakaten inneholder en rekke konkrete krav til innhold og tjenester.

NRKs vedtekter gir tydelige krav til hvordan NRK skal speile et mangfoldig Norge i innholdsproduksjonen.

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

Medietilsynet har konkludert gjennom allmennkringkasterregnskapet, at NRK oppfylder oppdraget på alle punkter.

NRKs kjerneverdier

NRKs kjerneverdier er åpen, modig og troverdig. Dette er verdier som beskriver hvem vi er og hvordan vi jobber, uansett stilling og tilhørighet. Disse verdiene er også fundamentet for likestillings- og mangfoldsarbeidet i NRK.

NRKs langtidsstrategi og publiseringstrategi

NRK skal være en ledende innholdsprodusent og publisist. Å speile befolkningen er en forutsetning for å være ledende. Vi skal også kjenne folk i Norge best, og samle og engasjere alle i Norge. Et mangfoldig Norge må speiles i alt vi gjør og i all innholdsproduksjon, ellers speiler vi ikke et moderne Norge. Videre står det som et krav i alle bestillinger til innholdsmiljøene, og er formulert slik:

NRK har et særskilt ansvar for å speile nasjonale minoriteter og mangfold i samfunnet. Det er derfor avgjørende at innholdsmiljøene speiler dette i form av innhold, casting, programledelse og kilder. NRK skal i alt sitt innhold speile at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Dette er en viktig del av dialogen med innholdsmiljøene.

NRK har et konkret mål om at vi skal nå 4 av 5 i alle publikumsgrupper – også blant innvandrerbefolkningen (som nå utgjør 18% av befolkningen). Målet er at 80 % i denne gruppen skal bruke NRK hver dag. Dette måler vi løpende, kvartal for kvartal. Første halvår i 2020 er tallet 73 % daglig dekning blant innvandrerbefolkningen.

Organisasjonsstrategien

For å oppnå målsettingene i vedtektene, langtidsstrategien og publikumstrategien, må vi være en organisasjon i utvikling, med medarbeidere som kan oppfylle dette oppdraget. Hva og hvordan NRK definerer og ser på likestilling og mangfold må sees opp mot målet om å speile befolkningen i innhold og organisasjon, og i forhold til organisasjonsmålet om at NRK skal være en inkluderende og bærekraftig arbeidsplass og samarbeidspartner. Det gjelder både å sikre en god kjønnsbalanse blant medarbeidere og ledere, samt rekruttere medarbeidere med flerkulturell kompetanse. NRK har som mål at 1 av 3 av alle nyansatte skal ha flerkulturell kompetanse. Med kompetanse mener vi språk, nettverk og perspektiv.

I den gjeldende mangfoldsplanen (2015-2021) er mangfold definert slik: *Med «mangfold» i organisasjonen mener vi både etnisk, geografisk, sosialt, språklig, religiøs mangfold og mht alder, seksuell legning og funksjonsevne, slik det er beskrevet i NRKs vedtekter og i lovverket. Likestilling mellom kjønn er også en selvølgelig del av NRKs plattform som organisasjon.*

Dette innebærer at NRK aktivt skal gå inn for å rekruttere mangfold og legge forholdene til rette slik at alle får de samme muligheter til å utføre arbeidet sitt. NRK skal være en viktig aktør når det gjelder å fremme mangfold og likestilling og hindre diskriminering.

NRKs leveregler

NRK har i lengre tid jobbet med å utarbeide leveregler (Code of Conduct). Levereglene skal besluttes i 2021. Levereglene sier noe om hvordan vi skal opptre overfor hverandre i NRK og ute i verden, og i kontakten med publikum, samarbeidspartnere og myndigheter. Levereglene skal gjelde for både ansatte og andre som jobber for NRK. De må sees i sammenheng med andre styrende dokumenter som gjelder på arbeidsplassen vår. Levereglene skal være NRKs etiske retningslinjer og skal være kjernen i hvordan vi er. I levereglene fremgår det at NRK er en attraktiv arbeidsplass hvor alle skal ha lik mulighet til å lære og utvikle seg. Det står videre at vi etterstreber høy etisk standard og en aktiv delingskultur, der det er rom for ulike meninger og hvor man respekterer og verdsetter mangfold. I levereglene står det også at alle skal behandle hverandre med respekt og rettferdighet, slik at hver og en kan føle seg trygg, ivaretatt og inkludert, og at ingen aksepterer diskriminering eller trakassering. Vi skal opprettholde et trygt arbeidsmiljø og gjennom våre holdninger og handlinger bidra til å ivareta sikkerheten, gjennom å kjenne til og følge fastsatte rutiner, obligatorisk opplæring, tiltak og aktiviteter innen HMS. Det er nedskrevne varslingsrutiner i forhold til at vi skal [melde fra til nærmeste leder eller verneombud](#) dersom noen opplever noe som kan påvirke arbeidsmiljøet eller sikkerheten negativt. Den årlige medarbeiderundersøkelsen viser at disse varslingsrutinene er godt kjent i NRK.

Vær ekstra varsom-plakaten

HMS-målet i NRK for 2019 var «Et arbeidsmiljø uten trakassering» Et resultat av dette arbeidet var blant annet «Vær ekstra varsom-plakaten», som ble utarbeidet i samarbeid mellom ledelse, tillitsvalgte og verneombud. Plakaten er en oversikt som skal være med på å sette standarden for hvordan arbeidsmiljøet i NRK skal være. Plakaten er tilgjengelig for alle ansatte digitalt i Portalen (NRKs intranett) og finnes også på oppslagstavler i hele NRK. Av plakaten fremgår det at vi har nulltoleranse for trakassering i NRK, vi aksepterer ikke seksuell trakassering, mobbing eller diskriminering, vi behandler alle med respekt. Vi sier i fra når noen ser noe urett og har alle et ansvar for å gjøre NRK til verdens tryggeste og beste arbeidssted.

Hovedavtalen og overenskomstene i NRK

Av Hovedavtalen m/ tilpasningsavtale mellom Spekter/NRK og arbeidstakerorganisasjonene/fagforeningene står det at partene skal arbeide for et godt samarbeid mellom avdelinger og yrkesgrupper i NRK for å nå de mål som NRKs mål- og strategiplan beskriver. Samarbeidet mellom partene er avgjørende for å nå disse målene. Det skal legges vekt på likebehandling, jf Likestillingsloven, Diskrimineringsloven og Diskriminerings- og tilgjengelighetsloven. Av Hovedavtalen

fremkommer det også at tiltak for å fremme likestilling og hindre diskriminering skal drøftes med de tillitsvalgte. Overenskomstene omfatter faste og midlertidige i NRK, omhandler blant annet lønssystemer, arbeidstid og arbeidsvilkår og permisjoner, og er gjenstand for forhandling annet hvert år i forbindelse med lønnsoppgjøret.

Samarbeidsplakaten og samarbeidsarealer i NRK

I NRK er det vedtatt en samarbeidsplakat som gir føringer for samarbeidet mellom ledelsen, de ansatte og deres tillitsvalgte, og det er en felles plikt til å ta initiativ til og aktivt støtte opp om og medvirke til samarbeid. I NRK har vi samarbeidsutvalg (SU), hovedarbeidsmiljøutvalg (HAMU) og lokale arbeidsmiljøutvalg (LAMU) som er arenaene for samarbeid, diskusjon og drøfting, og det avholdes jevnlig møter med faste punkter og relevante temaer ved driften som diskuteres og drøftes. Oversikten for 2020 viser at flertallet av samarbeidsutvalgene hadde 8 eller flere møter i løpet av året.

Årlig medarbeiderundersøkelse i NRK

Hvert år på våren sendes det ut en stor undersøkelse til alle faste, vikarer og midlertidige i NRK med spørsmål om ulike sider ved arbeidsmiljøet. NRK måler opplevd innovasjonskultur, mål og motivasjon. Det er også spørsmål om opplevd uønsket adferd eller trakassering og om man kjenner til varslingsrutinene. I tillegg sendes det ut pulsmålinger (2-3 i året) som tar for seg pulsen på organisasjonen. Alle enheter og avdelinger skal identifisere forbedringsområder og beslutter i felleskap de tiltak det skal jobbes med.

Redegjørelse for 2020

Redegjørelse for kjønnslikestilling og status for 2020

Kjønnsbalansen i NRK er at det jobber 1 912 menn (54%) og 1 704 kvinner (46%) i bedriften. Av disse er det 191 kvinner i vikariater eller midlertidige stillinger mot 134 menn. 1 778 menn og 1 518 kvinner jobber fast i NRK.

Det jobber 191 kvinner og 134 menn i deltidsstillinger. Blant disse er det 79 kvinner og 59 menn i faste deltidsstillinger, 13 kvinner og 3 menn er i deltidsvikariater og 8 kvinner og 3 menn i deltids midlertidige stillinger.

Totalt antall ledere i NRK er 392, hvorav 203 (52 %) er kvinner og 189 (48 %) er menn. I toppledelsen er det ved årsskiftet 2020/2021 5 menn og 4 kvinner i tillegg til kringkastingssjefen.

Det var i 2020 95 kvinner og 77 menn som tok ut fødselspermisjon. Totalt tok kvinner ut 1 586 uker i fødselspermisjon og menn tok ut 918 uker. I gjennomsnitt tok kvinner ut 17 uker i fødselspermisjon mot 12 for menn. Alle kvinnene hadde 100% fødselspermisjon. Av mennene hadde 10 gradert permisjon fra 10-80 %.

Redegjørelse av de tiltak som finnes og er gjennomført i 2020 på de ulike HR-områdene

- Rekruttering: Som egne strategiske kvalifiseringsprogram har NRK Nynorsk mediesenter for å bidra til økt ansettelse av medarbeidere som behersker nynorsk (NRK har som krav at 25 % av alt innhold skal være på nynorsk) Vi har også FleRe-programmet, som er et kvalifiseringsprogram NRK har hatt siden 2008 med fem stipendiater hvert år med flerkulturell kompetanse. Over 50 % jobber i NRK i dag, 73 % jobber i mediebransjen. I 2021 vil NRK også starte opp Samisk talentprogram for å bidra til økt ansettelse av nord-/ lule-/sørsamiske talenter. I 2020 har vi også innført ny kompetansebasert strukturert rekrutteringsmetode – som skal sikre mest mulig likebehandling med utgangspunkt i kandidatenes kompetanse. Vi har også hatt søkelys på inkluderende annonsetekster og bildebruk. Blant humaniora-studenter forbandt 58 % NRK med mangfold og inkludering i Universum-undersøkelsen for 2020. Det ga NRK en 12. plass sammenlignet med 100 andre virksomheter på «mangfold og inkludering»
- NRK har i mange år hatt fokus på lønns- og arbeidsvilkår i forhold til likelønn. I 2020 var forskjellen på det menn og kvinner tjener 2 %. Kvinner tjener 98 % prosent av det menn gjør i NRK. I 2022-rapporteringen vil vi gå nærmere inn på stillingsgrupper og nivåer, og gjøre et arbeid på dette i 2021.
- Forfremmelsesprosesser skjer på den måten at alle stillinger over 3 måneder lyses ut internt, slik at alle har mulighet for å søke på nye jobber. Videre er det en årlig ledergjennomgang i toppledelsen, hvor man identifiserer ledertalenter. Det er også lagt til rette for dialog om kompetanse og karriereutvikling i den årlige mål- og utviklingssamtalen (medarbeidersamtalen).
- Utviklingsmuligheter/opplæring og tilrettelegging benyttes aktivt som grep for å sikre at alle skal klare å jobbe uavhengig av utgangspunkt og grunnlag.
- NRK ble i 2020 en del av det globale nettverket «Valuable500» for økt kunnskap og det å bli en viktig bidragsyter og pådriver for økt funksjonelt mangfold. Vi har forpliktet oss til handling og engasjement.
- Muligheten for å kombinere arbeid og familieliv er et viktig prinsipp i NRK. Samtale rundt dette tas opp mellom leder og medarbeider, og er et punkt i den årlige i mål og utviklingssamtalen.

ARP vil som et systematisk verktøy bidra til å synliggjøre hele bredden av alle aktivitetene vi gjør for å skape en inkluderende arbeidsplass i tråd med NRKs verdier. Vi ser at vi har mye på plass av rutiner, men at det er behov for å fokusere enda mer konkret på utvalgte grunnlag som nedsatt funksjonsevne og etnisitet, og følge opp dette målrettet i 2021.

Arbeidsplan for 2021

Den interne forankringen av ARP foreslås iverksatt etter følgende plan:

1. Kartlegging av status for likestilling og mangfold i selskapet i dag.
2. Kartlegging av hvilke tiltak som er gjennomført eller igangsatt, hvor er vi svake og på hvilke grunnlag og HR-områder er det behov for ytterligere tiltak.
3. Dokumentasjon: Jobbe aktivt, målrettet og planmessig med de ulike diskrimineringsgrunnlagene.
4. Rapportere til styret – slik at styret kan oppfylle sin plikt i selskapets årsberetning.

I første del av årsrapporten har vi vist hvordan arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering ligger nedfelt i NRKs strategier, prinsipper, prosedyrer og standarder. Vi har også strukturer for samarbeidsarenaer og varslingsrutiner.

I 2021 skal NRK ta ytterligere grep for å arbeide for likestilling og mot diskriminering etter den lovbestemte arbeidsmetoden (aktivitetsplikten).

Et av målene i organisasjonsstrategien er at vi skal være en bærekraftig og inkluderende arbeidsplass og samarbeidspartner. Vi må videreutvikle vår organisasjonskultur slik at vi i fortsatt fremmer mangfold og likestilling. Vi må sikre at mangfold blir en naturlig del av alle valg, prosesser og beslutninger, hvor «taus» kompetanse blir etterspurt, og at mangfold blir tatt i bruk i oppgaveløsningen. Det ble i 2020 opprettet et eget mangfoldteam som skal foreslå ambisjoner, KPIer og tiltak på dette området i 2021.

De fagansvarlige for de ulike HR-områdene har ansvaret for å kartlegge, risikovurdere og iverksette tiltak. Arbeidet skal skje i samarbeid med de tillitsvalgte. Fokuset vil være å kartlegge, analysere og iverksette tiltak som treffer flere grunnlag i 2021. NRK har som konkret kompetansehevende tiltak fått bistand av ekstern rådgiver for å forstå ARP, de ulike diskrimineringsgrunnlagene og for å starte nødvendig refleksjonsarbeid for å lykkes. Det ble gjennomført et møte/workshop i februar 2021 hvor målgruppen var fagledere og medarbeidere fra HR.

I 2022 (annethvert år) skal det også redegjøres for lønn- og lønnsforskjeller på ulike stillingsnivå/grupper, ufrivillig deltid, og kjønnsfordeling for ulike stillingsgrupper og nivåer.