



Årsrapport 2020

Innhold

Del 1: Leders beretning	4
Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall	8
Del 3: Aktiviteter og resultater	12
3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse	12
3.2 Koronaåret 2020	17
3.2.1 Ekstraordinære tiltak	19
3.2.2 Distribusjon av kinofilm	22
3.2.3 Cinemateket under pandemien	23
3.2.4 Et annerledes festivalår – internasjonalt og i Norge	23
3.3 Tilskuddsforvaltning	26
3.3.1 Fordeling av tilskudd 2020	27
3.3.2 Regional aktivitet og samarbeid	32
3.3.3 Utvikling av tilskuddsordningene	36
3.3.4 Klima- og miljøtiltak	37
3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker	39
3.4.1 Cinemateket	40
3.4.2 Filmfestivaler i Norge	43
3.4.3 Barn og unge	44
3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform	49
3.5.1 Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi	50
3.5.2 Relevante plattformer	52
3.5.3 Dataspill	57
3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet	61
3.6 Mangfold og talentutvikling	65
3.6.1 Likestilling og mangfold	66
3.6.2 Talentutvikling	76
3.7 En bredde av finansieringskilder	80

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill	81
3.7.2 Forprosjekt om økonomien i bransjen	86
3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge	87
3.8 Publikumsinnsikt.....	90
3.8.1 Seing av norsk innhold.....	92
3.8.2 Opplevelsen av norsk innhold.....	95
Del 4: Styling og kontroll av virksomheten	97
4.1 Særskilte oppdrag i 2020.....	97
4.2 God og effektiv virksomhetsstyring.....	99
4.3. Fellesføringene i staten	103
4.3.1 Mangfold, inkluderingsdugnad og 5 % - målet	103
4.3.2 Personalpolitikk.....	105
4.3.3 Lærlinger	106
4.3.4 Likestilling og diskriminering	106
4.3.5 Arbeidsmiljø og HMS	111
4.3.6 Ledsagerbevis.....	112
Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter.....	114
Del 6: Årsregnskap.....	117

Del 1: Leders beretning

At 2020 har vært et annerledes-år også i NFI, er ingen overdrivelse. Covid-19 har preget dette året mer enn noe annet, og fått stor betydning for vårt arbeid, prioriteringer og samfunnsoppdrag. Men det er ikke bare korona som har fått stor plass i året som har gått. Vi utførte også et omfattende strategisk arbeid. Vi analyserte hvilke trender som vil prege sektoren, og hvilken posisjon NFI bør ta i årene som kommer. Vi forberedte endring av forskrift og tilskuddsordninger. Interne prosesser ble kartlagt, og forbedringspotensial identifisert på mange områder. På bakgrunn av dette ble en ny strategi for NFI i perioden 2021-2025 utarbeidet, og gjennom dette har vi også identifisert behov for å utvikle nye prosesser for samarbeid på tvers, samt implementering av en ny organisasjonsstruktur. Alt dette for å ta norske filmer, serier, spill og filmkultur inn i vår tid.

Samtidig har vi opprettholdt den ordinære driften vår, med flertallet av medarbeiderne på hjemmekontor det meste av året - og ved å ta i bruk digitale verktøy som Teams og Workplace som en selvfølgelig del av arbeidshverdagen.

Tilskuddsforvaltning

NFIs viktigste virkemiddel er tilskuddsforvaltningen, og NFI fordelte i 2020 om lag 816 millioner kroner (665 MNOK i 2019). Av dette gikk 539 millioner kroner til utvikling, produksjon, etterhåndstilskudd og lansering av kinofilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og spill (486 MNOK i 2019). Ca. 54 millioner av disse ble tilført som ekstra midler på grunn av koronapandemien. 103 millioner kroner ble tildelt over insentivordningen (75 MNOK i 2019) og 48,7 millioner kroner gikk til formidlingstiltak i hele landet, inkludert innkjøpsordningene (48 MNOK i 2019). I tillegg ble det gitt tilskudd til blant annet manusutvikling og kompetanseheving, og 108 millioner kroner ble fordelt til regionale filmvirksomheter etter fastsatte kriterier (80 MNOK i 2019). Ni av disse millionene var ekstrabevilgninger i forbindelse med korona. I 2020 arbeidet NFI med å evaluere og gjennomgå tilskuddsordningene våre, og vi leverte våre anbefalinger til KUD september 2020. Forslaget til endring av forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon ble sendt på høring med høringsfrist 16. desember

2020. Høringssvarene var fremdeles under behandling i 2020, men forskriften er nå iverksatt med virkning fra februar 2021.

Koronakrisens betydning

Koronakrisen fikk stor betydning for NFIs virksomhet på flere måter i 2020. Vi måtte omstille oss og sette i verk mange ekstraordinære tiltak for produksjon, lansering og formidling av film og spill – med formål å sørge for at vi skulle ha en bransje også når krisen er over. Vi måtte legge om driften av Cinemateket og holde stengt i lange perioder, og arbeidet med festivaldeltakelse i inn- og utland ble snudd fullstendig på hodet. Pandemien fikk også stor betydning for den interne driften av NFI, og hjemmekontor var den nye normalen det meste av året.

Cinemateket - et fristed fra pandemien

Da Cinemateket i Oslo stengte 12. mars, var besøket rekordhøyt. Koronasituasjonen gjorde at Cinemateket holdt stengt i fire av elleve måneder, og bare fikk arrangert 2/3 av de forestillingene og aktivitetene som ville funnet sted i et normalt driftsår. Besøket i den perioden Cinemateket holdt åpent, fra mai til oktober, var imidlertid svært bra, til tross for restriksjonene, og en høy andel av visningene var utsolgte. Tilbakemeldingene fra publikum var positive, og flere ga uttrykk for at Cinemateket var et «fristed fra pandemien».

Regional aktivitet og samarbeid

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele samfunnet tas i bruk. Styrking av produsentmiljøer i regionene bidrar til økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og økt rekruttering av nye talenter. I 2020 ga NFI totalt 108,6 millioner kroner til regional filmsentre og filmfond. Dette er en økning på 28,2 millioner kroner siden 2019. Ni av disse millionene var ekstra bevilgninger i forbindelse med koronasituasjonen. I tillegg har NFI tildelt 64,9 millioner kroner i produksjonstilskudd til produksjonsselskap utenom Oslo, som utgjør en betydelig høyere andel enn tidligere år.

Dataspill blir en stadig viktigere del av virksomheten vår

Spill er en viktig del av folks kultur- og mediehverdag. En tredjedel av den norske befolkningen spiller dataspill daglig, og det er ikke lenger sånn at det bare er barn og unge som spiller – også voksne, fra alle samfunnslag, gjør det. Dataspill er kunst – og kultur, og derfor er spill en viktig del av kulturpolitikken. NFI har i 2020 jobbet med

å iverksette tiltakene i spillstrategien *Spillerom* – og har blant annet jobbet med å få på plass en egen forskrift for dataspill.

Fortsatt arbeid for mangfold og likestilling

NFI har gjennom 2020 fortsatt vårt arbeid for en mer mangfoldig film og filmkultur i Norge. Vårt oppdrag er å bidra til at det skapes og formidles innhold som styrker befolkningens grunnlag for dannelse og kritisk refleksjon gjennom å vekke engasjement og legge til rette for et mangfold av ytringer. Da trenger vi at flere kommer til orde, at talenter uavhengig av bakgrunn slipper til. Et av tiltakene fra vår handlingsplan for mangfold som ble iverksatt i 2020 er talentprogrammet *UP 2.0*, som er et strategisk tiltak i samarbeid med Talent Norge og Norsk Tipping for å bidra til større mangfold og bredere rekruttering av talenter i norsk filmbransje.

Suksesser i året som har gått

Til tross for mange avlyste festivaler i året som har gått, er det likevel flere filmer, serier og spill som har utmerket seg. Dokumentaråret 2020 fikk en fantastisk start med premiere på Benjamin Rees *Kunstneren og tyven* i Sundance i januar, der filmen også vant Special Jury Award for Creative Storytelling. Tett på fulgte premiere på Viktor Kossakovskys *Gunda* i Berlin i februar. Dramaserien *22.juli* og manusforfatter Sara Johnsen vant Nordisk Film & TV Fonds pris for beste manus under filmfestivalen i Gøteborg. Dag Johan Haugeruds spillefilm *Barn* gikk hen og vant hovedprisen Dragon Award for beste nordiske spillefilm, og senere på året hentet *Barn* også hjem Nordisk råds filmpris. På spillsiden noterer vi oss den prestisjetunge Ivor Novello Award for beste spillmusikk, som ble tildelt komponist Simon Poole for musikken til *Draugen*.

Ny strategi for en ny tid

Ikke minst har arbeidet med ny strategi stått helt sentralt gjennom hele 2020. Vi har identifisert vår rolle og posisjon i denne sektoren som stadig preges av endringer. Vår ambisjon er å fremme audiovisuelle historier og opplevelser, og på den måten bidra til demokrati og uenighetsfellesskap, identitet og medvirkning. Dette skal vi gjøre gjennom fem satsingsområder: Vi skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker - og fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform. Vi skal fremme mangfold og talentutvikling, stimulere til en bredde av finansieringskilder – og besitte og formidle dyp publikumsinnsikt.

I sum vil disse satsingsområdene forsterke NFIs kompetanse, og utvide vårt virkeområde. I en situasjon der investeringene i innholdsproduksjon er større enn noensinne, og distribusjonen av film, serier og spill når alle verdenshjørner, forsterker vi arbeidet som rådgiver, nettverksbygger og samspillsaktør, og bidrar gjennom det til profesjonalisering, vekst og økt treffsikkerhet. Strategien skal gjøre at vi kan bidra til at norske aktører konkurrerer på toppnivå i et globalt marked, samtidig som vi ivaretar våre lokale, kulturelle forpliktelser med en slik kvalitet at det nasjonale publikummet også velger dette innholdet.

Oslo, 15. mars 2021



Kjersti Mo, direktør NFI

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kjersti Mo', with a long horizontal stroke extending to the right.

Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall

Samfunnsoppdraget

Norsk filminstitutt (NFI) er statens forvaltningsorgan på film- og dataspillområdet og skal, innenfor målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet, arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet. NFI tildeler tilskudd til utvikling, produksjon, lansering og formidling av filmer og serier, samt utvikling og lansering av dataspill. Videre administrerer vi insentivordningen for film- og serieproduksjon og gir tilskudd til samproduksjoner med andre land. Vi tilrettelegger også for deltakelse og synliggjøring av norske produksjoner internasjonalt, arbeider med formidling av film i Norge og utvikler kunnskap og kompetanse med og for den audiovisuelle bransjen i Norge. NFI driver også Cinemateket i Oslo, kuraterer film for strømmetjenester og jobber for mer bruk av film i skolen, slik at barn og unge får tilgang til gode filmopplevelser.

Kulturdepartementet har fastsatt følgende mål på filmområdet:

- Et bredt og variert tilbud av høy kvalitet
- God formidling og tilgjengeliggjøring for publikum
- Solid publikumsoppslutning
- En profesjonell filmbransje med sunn økonomi

Kulturdepartementet har fastsatt følgende mål på dataspillområdet:

- Et variert tilbud av norske dataspill av høy kvalitet
- En profesjonell og mangfoldig dataspillbransje
- Gjennomslagskraft for norske dataspill
- En inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur

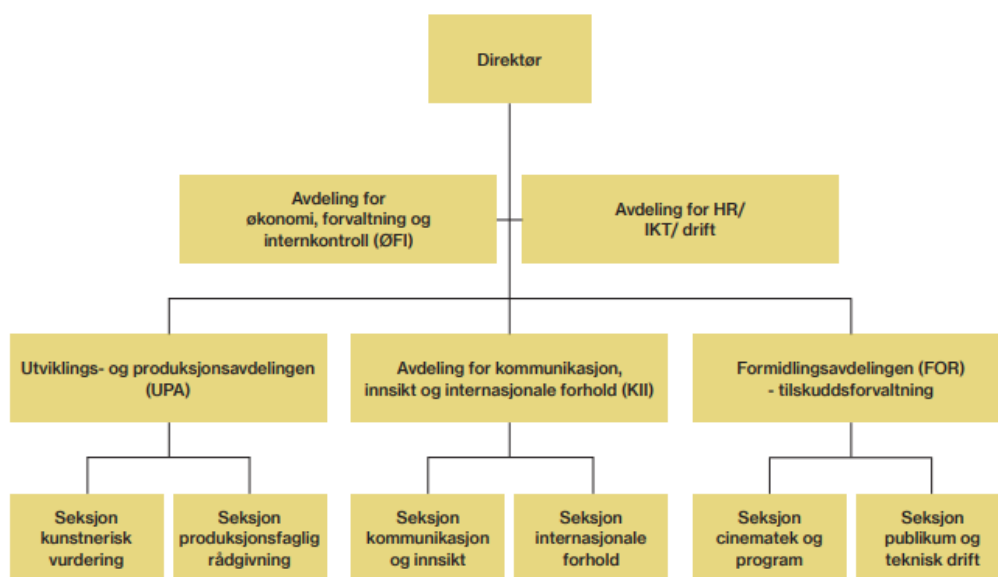
Målene skal følges opp gjennom følgende styringsparametere:

- a) Utvikle tilskuddsordningene
- b) Regional satsing og samarbeid
- c) Oppfølging dataspillstrategi

- d) Inkludering og representativitet
- e) Klimavennlig film- og spillbransje
- f) Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi
- g) Talentutvikling
- h) Tilbud til barn og unge
- i) Arenaer for filmformidling
- j) Tilbud av film på relevante plattformer
- k) Gjennomslagskraft i markedet
- l) Internasjonalisering av norsk film- og spillbransje
- m) Finansiering av film og spill
- n) Helhetlig styringsystem
- o) Effektive prosesser
- p) Kompetanseutvikling og rekruttering
- q) Robust økonomistyring
- r) Internkultur og samarbeid

Organisering

NFI ledes av direktør Kjersti Mo. Direktøren har rapportert til et styre oppnevnt av Kulturdepartementet, men styret ble avviklet 1. juli 2020.



Organisasjonskart per 31.12.2020.

Hovedtall – tabeller

Tabell 1 Nøkkeltall norsk film, 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Norske kinofilmer - besøkstall	3 132 678	2 124 502	3 048 463	2 077 459	1 732 394
Norsk markedsandel - kinofilm	24,30 %	18,10 %	25,10 %	18,40 %	35,70 %
Antall kinofilmer med ordinær distribusjon	25	35	33	21	27
Antall kinofilmer for barn (premiereår)	6	11	7	8	7
Kvinneandel i spillefilm med produksjonstilskudd	36 %	34 %	53 %	52 %	40 %
Kvinneandel i dokumentarfilm med produksjonstilskudd	54 %	35 %	23 %	49 %	47 %
Kvinneandel i kortfilm med produksjonstilskudd	43 %	56 %	60 %	53 %	48 %
Kvinneandel i dataspill med utviklingstilskudd	-	-	-	-	11 %
Totalt tildelt barnefilm (produksjonstilskudd og etterhåndstilskudd)	-	144 000 000	82 700 000	131 000 000	116 014 410
Tilskudd til filmsentre og filmfond	-	75 000 000	76 551 000	80 356 000	108 569 000
Samlet besøkstall for cinematekene i Norge			129 174	127 316	74 260
Besøk på filmfestivaler med tilskudd fra NFI			286 000	337 000	172 000

Tabell 2 Nøkkeltall volum NFI, 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Antall søknader					
Utvikling, produksjon, lansering	1053	953	812	942	954
Stipend	387	305	407	364	371
Filmformidling	462	567	596	435	299
Sum	1902	1734	1654	1741	1620
Antall tilskudd					
Utvikling, produksjon, lansering	436	417	387	472	444
Stipend	181	158	173	145	194
Filmformidling	236	266	309	203	194
Sum	853	841	763	820	829
Prosentandel tilskudd	45 %	49 %	46 %	47 %	51 %

NFI har i tillegg saksbehandlet om lag 100 søknader fra kino- og kinodistributører i forbindelse med regjeringens [stimuleringsordning](#), administrert av Kulturrådet, i 2020.

Tabell 3 Nøkkeltall fra årsregnskapet, 2016-2020 (millioner kr)

	2016	2017	2018	2019	2020
Samlet driftsramme utgifter/tilskudd post 01-99	725,46	748,69	828,83	870,17	1 040,36
Andel driftsutgifter av samlet driftsramme/tilskudd post 01-99	14,5 %	15,3 %	13,8 %	13,4 %	11,6 %
Andel driftsutgifter ift. fond/tilskudd (tildelte rammer)	17,1 %	18,2 %	16,1 %	15,6 %	13,2 %
Post 01 - Driftsutgifter					
Driftsramme i tildelingsbrev 4)	104,97	114,39	114,20	116,52	120,40
Utnyttelsesgrad	95 %	98 %	99 %	98 %	98 %
Antall reelle årsverk 1)	85,3	86,6	87,1	87,8	83,9
Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk	0,72	0,82	0,83	0,85	0,89
Lønns- og personalutgifter (kto.klasse 5) - andel av driftsutgifter 3)	61 %	63 %	64 %	65 %	63 %
Husleie inkl. fellesutgifter og strøm - andel av driftsutgifter	15 %	14 %	15 %	17 %	18 %
Kjøp av tjenester 2) - andel av driftsutgifter 3)	8 %	8 %	8 %	6 %	10 %
Post 01 - Driftsinntekter					
Driftsramme i tildelingsbrev	6,63	5,97	5,65	5,81	3,97
Utnyttelsesgrad	98 %	115 %	108 %	87 %	134 %
Post 21 - Spesielle driftsutgifter					
Driftsramme i tildelingsbrev	9,33	8,50	6,77	9,38	8,43
Utnyttelsesgrad (disponert)	60 %	71 %	140 %	170 %	70 %
Post 50-73, 77 og 78 Fond/ tilskudd					
Driftsramme i tildelingsbrev	613,85	628,33	708,98	747,84	911,53
Utnyttelsesgrad (disponert ift. tildelt ramme)	99 %	104 %	100 %	100 %	78 %
Kapittel 5568 post 75 Kinoavgift					
Ramme i tildelingsbrev 5)	24,00	24,00	24,00	24,00	12,00
Utnyttelsesgrad (innbetalt via SII)	91 %	100 %	125 %	120 %	129 %

Del 3: Aktiviteter og resultater

3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse

«En samlet vurdering viser at NFI innenfor de forskjellige virksomhetsområdene har tiltak og virkemidler som på ulike måter bidrar til oppfyllelsen av de filmpolitiske målene – dette til tross for at måloppnåelsen i 2020 er påvirket av pandemien og det også er områder med rom for forbedring».

NFI skal sette Regjeringens filmpolitikk ut i livet, og i dette kapittelet gjør vi en samlet vurdering av i hvilken grad NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle målsettingene for norsk filmpolitikk om et bredt og variert filmtilbud av høy kvalitet, god formidling og tilgjengeliggjøring, solid publikumsopplutning og en profesjonell filmbransje med sunn økonomi. Koronaen var en ukjent faktor på vei inn i 2020 som har preget dette året mer enn noe annet. Pandemien har fått stor betydning for vårt arbeid, prioriteringer og samfunnsoppdrag – og har også påvirket vår måloppnåelse.

NFIs viktigste virkemiddel for måloppnåelse er tilskuddsforvaltningen. Til sammen fordelte NFI 816 millioner kroner i 2020 gjennom de ulike tilskuddsordningene for utvikling, produksjon, lansering, filmformidling, innkjøpsordninger, stipender, insentivordning og tilskudd til de regionale filmvirksomhetene. **Et resultatmål for 2020 var å utvikle tilskuddsordningene våre.** I 2020 arbeidet vi med å evaluere og gjennomgå flere av tilskuddsordningene våre, og vi leverte våre anbefalinger til KUD september 2020. Forslaget til endring av forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon ble sendt på høring med høringsfrist 16. desember 2020. Hørings svarene var fremdeles under behandling ved inngangen til 2021.

NFI har bidratt til å holde hjulene i gang

Over 500 millioner kroner i tilskuddsmidler ble i 2020 kanalisert til den produserende bransjen, og NFI er den største kilden til finansiering av film i Norge. Å ivareta en sunn og bærekraftig bransje er et fundament for å kunne produsere og utvikle film og spill. Uten en solid økonomi vil det bli vanskelig å videreutvikle, ta risiko og ha høye ambisjoner. I 2020 har NFIs rolle som finansieringskilde vært viktigere enn noen gang. Da krisen rammet i mars 2020 tok NFI grep, og vi har gjennom hele 2020 arbeidet hardt og målrettet med å bidra til å sikre at vi fortsatt har en bransje som kan fortelle historiene våre, også når pandemien er over. NFIs ansvar er å se helheten i sektoren og innrette tiltakene slik at de har størst samlet effekt. Vi har i dette arbeidet hatt tett og løpende dialog med

bransjeaktørene, og har i løpet av 2020 utformet og bidratt til ulike tiltak for å holde hjulene i gang på tross av nedstengninger, restriksjoner og endrede forutsetninger.

Finansiering av norske historier

Et av resultatmålene for NFI i 2020 var at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal være betydelig. Hva som er «betydelig» vil variere mellom de ulike formatene, men en indikasjon på om vi lykkes i å nå dette målet vil være om NFIs finansieringsandel over tid går ned. Jevnt over har NFIs finansieringsandel økt noe for alle formater i 2020. Denne økningen tilskrives imidlertid koronasituasjonen. NFI fikk tilført ekstraordinære midler og måtte øke innsatsen for å sikre at produksjoner blir gjennomført og unngå konkurser.

Styrking av regionale film- og spillmiljø

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele landet tas i bruk. Ved å styrke produsentmiljøene i regionene bidras det til økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og rekruttering av nye talenter. **NFI skal ha et godt samarbeid med de regionale filmvirksomhetene.** NFIs virksomhet bidrar direkte og indirekte til å styrke de regionale filmmiljøene. Den direkte styrkingen skjer gjennom tilskudd til regionale film sentre og fond. I 2020 ga NFI 108,6 millioner kroner til regional filmutvikling gjennom tilskudd til regionale filmsentre og filmfond. Dette er en samlet økning på nesten 29 millioner kroner fra 2019. Den indirekte styrkingen skjer gjennom jevnlig møter, kurs og øvrig samarbeid.

Det finnes flere sterke produksjonsmiljøer rundt i landet, men særlig produksjon av spillefilm domineres fortsatt av produksjonsselskaper i Oslo. Likevel ser vi en økning i andelen produksjonsmidler som gikk til selskaper utenfor Oslo sammenlignet med de foregående årene. NFI ga 64,9 millioner kroner i produksjonstilskudd til produksjonsselskap med postadresse utenfor Oslo i 2020. Til sammen utgjør dette i underkant av 30 prosent av produksjonsmidlene. For årene 2015 til 2019 har denne andelen ligget rundt 20 prosent.

Klima- og miljøtiltak

Bevisstheten omkring de menneskeskapte klimaendringene vokser, og bransjeaktørene både ønsker og trenger virkemidler for å forbedre sin innsats for et bedre klima. NFI kan ta en rolle i å initiere et samarbeid som gir et sett standarder å arbeide etter. Det er også naturlig å se på hvordan våre tilskuddsordninger kan stimulere til bedre miljøprofil. Reisevirksomhet er isolert sett det største miljøproblemet knyttet til filmproduksjon, noe som er verdt å se nærmere på. Koronakrisen har lært oss at det går an å tenke annerledes her. **Det var et resultatmål å innføre nye klimatiltak i 2020.** NFIs arbeid med klima- og miljøtiltak har dessverre blitt forsinket på grunn av koronakrisen og andre pågående prosesser. NFI har imidlertid ambisjoner om å ta en mer aktiv rolle som pådriver for en mer klimavennlig spill- og filmbransje.

Filmkulturelle møteplasser

NFI skal legge til rette for god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum, og gjør dette både på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. NFIs virksomhet bidrar til gode møtepunkter mellom film og publikum i hele landet, blant annet gjennom driften av Cinemateket i Oslo, tilskudd til driften av cinematek i seks andre byer og tilskudd til distribusjon av internasjonal kvalitetsfilm og filmfestivaler. I 2020 mottok 20 filmfestivaler i Norge et samlet tilskudd på 23,3 millioner kroner. **Et av resultatmålene for 2020 var at cinematekene skulle være godt besøkt.** Pandemien påvirket besøkstallene for de fleste cinematekene i 2020. Cinemateket i Oslo holdt stengt i fire av elleve måneder, men besøket i den perioden Cinemateket holdt åpent, fra mai til oktober, var imidlertid svært bra hvor en høy andel av visningene var utsolgt. Dette til tross for restriksjonene.

Barn og unge

Barn skal ha et mangfoldig tilbud av film og spill av høy kunstnerisk kvalitet, og med utgangspunkt i norsk språk, identitet og kultur. Barn og unge er en prioritert gruppe i nesten alle av NFIs tilskuddsordninger, både innenfor tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelt innhold. I 2020 gikk 116 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til film rettet mot barn og unge. Det ble gitt tilskudd til festivaler som henvender seg til barn og unge. Cinematekene bidrar til at barn og unge blir reflekterte konsumenter av filmmediet gjennom skolevisninger og pedagogiske tiltak, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. I 2020 hadde sju norske filmer for barn og unge premiere på kino i Norge.

NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet og kulturell verdi

Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering» stimulerer NFI til utvikling og produksjon av audiovisuelle historier som vurderes å ha **høy kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi.** I 2020 ga NFI tilskudd til utvikling- og/eller produksjon av 303 ulike prosjekter etter kunstnerisk vurdering. Dataspill er også kunst- og kultur, og spill en viktig del av kulturpolitikken. **Et resultatmål for 2020 var å iverksette tiltakene i spillstrategien Spillerom.** NFI er godt i gang med dette arbeidet, og har blant annet fått på plass en egen forskrift for dataspill.

Norsk historier i utlandet

NFI skal jobbe aktivt for norske films tilstedeværelse og synlighet på internasjonale arenaer. Det er et kvalitetsstempel når norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert på tross av hard konkurranse fra hele verden. En sentral oppgave for NFI er å legge til rette for deltakelse fra norsk filmbransje og filmer på festivaler og lignende møteplasser. Gjennom tilskudd, rådgivning og tilstedeværelse bidrar NFI til at det skapes internasjonale møteplasser og nettverk der norsk filmbransje kan delta. Til tross for at koronaen la en solid demper på festivalåret 2020 var det en rekke norske produksjoner som markerte seg i internasjonalt i året som gikk – ikke minst dokumentarene «Gunda» og «Kunstneren og Tyven» og dramaserien «22. juli» som gjorde seg bemerket på arenaer som Sundance, Berlinale og Gøteborg filmfestival. Dag Johan Haugeruds spillefilm Barn gikk hen og vant hovedprisen Dragon Award for beste nordiske spillefilm, og senere på

året hentet Barn også hjem Nordisk råds filmpris. På spillsiden noterer vi oss den prestisjetunge Ivor Novello Award for beste spillmusikk, som ble utdelt til Simon Poole for musikken til Draugen.

Tilgjengelighet – uavhengig av plattform

Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser, og for at norske historier skal være relevante må de være tilgjengelige for publikum – der de er. NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling. Norske filmer og serier med tilskudd fra NFI er i stor grad tilgjengelig for publikum på digitale plattformer. Dette gjelder både dokumentarer- og dokumentarserier- og kinodokumentarer, dramaserier og spillefilm. Også kinofilmer - både med og uten forhåndstilskudd fra NFI – er i stor grad tilgjengelig på filmleie-tjenester i det norske markedet, mens tilgjengeligheten synker betraktelig på strømmetjenestene sammenlignet med filmleie-tjenestene.

Norske filmer og spill skal tilgjengeliggjøres gjennom innkjøpsordningene. Gjennom innkjøpsordningen for film og spill bidrar NFI til at et mangfold av norske kvalitetsfilmer og spill blir gjort tilgjengelige for publikum. NFI bidrar også til at en rekke utenlandske kvalitetsfilmer blir tilgjengelige for det norske kinopublikummet gjennom tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm.

Mangfold og talentutvikling

NFI skal fremme mangfold og talentutvikling. **Et av resultatmålene for 2020 var å iverksette tiltakene i handlingsplanen for inkludering og representativitet.** NFI har iverksatt flere tiltak i 2020, blant annet utviklingsprogrammet UP 2.0, en ny intern rekrutteringsstrategi for mangfold og en «egenmelding inkludering» som søker om tilskudd fra NFI må fylle ut. Vi har også fått på plass mer kunnskap om barrierer for underrepresentasjon i norsk film gjennom FAFO-rapporten «Øyet som ser».

Et resultatmål var å utarbeide en ny strategi for talentutvikling. NFI startet dette arbeidet i 2020. Med dette ønsker NFI å legge til rette for at den norske filmbransjen fremmer og utvikler nye filmfortellere med bred representativitet som gjennom egenart, relevans og kommunikasjonskraft skaper verk som høster anerkjennelse verden over. Rekrutteringen inn til filmmiljøene er snever, og underrepresenterte grupper er vanskelige å få øye på, både foran og bak kamera. Talentarbeidet i det norske filmmiljøet må derfor legge til rette for bredere rekruttering og stimulere til mer varige og solide fortellerkarrierer. Her vil NFI, i samspill med regionale, nasjonale og internasjonale aktører, spille en viktig rolle.

50/50-fordeling av kvinner og menn blant de skaper film i Norge er et mål for NFI, og kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd fra NFI var i 2019 for første gang over 50 prosent totalt for alle formater. I 2020 gikk imidlertid kvinneandelen ned til 46 prosent. Nedgangen reflekteres også i kvinneandelen blant søkere av tilskudd, som var 41 prosent i 2020. Dette kan være et uttrykk for tilfeldig variasjon mellom to tilskuddsår. For første gang har NFI definert egne nøkkelroller tilpasset dataspillbransjen, og beregnet kvinneandel med utgangspunkt i disse. Kvinneandel blant mottagere av

utviklingstilskudd til dataspill var kun 11 prosent i 2020, noe som bekrefter at spillbransjen har en lang vei å gå når det gjelder kjønnsbalanse.

Gjennomslagskraft i markedet

Et av filmpolitiske målene fastsatt i Meld.St. 30 (2014-2015) En framtidsrettet filmpolitikk er «solid publikumsoppslutning» og blant målene for dataspillpolitikken skissert Spillerom (dataspillstrategi 2020-2022) er «gjennomslagskraft for norske dataspill» og «en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur». **Et resultatmål er derfor at NFI har tilskuddsordninger som bidrar til høy publikumsoppslutning.** NFI har flere virkemidler som skal jobbe sammen, i ulike faser av filmer og spills livsløp, for å oppnå disse målene. Markedsordningen og etterhåndstilskuddet skal stimulere til at det produseres filmer med stort publikumspotensial. NFI sitt lanseringsarbeid, nasjonalt og internasjonalt, bidrar til norske filmer og spills gjennomslagskraft i markedet.

Oppslutningen om norske filmer på kino i 2020 ble preget av koronasituasjonen. I et historisk katastrofalt år for kinobransjen endte norsk markedsandel på kino på 36,6 prosent. Den tredje Børning-filmen ble årets mest besøkte kinofilm, med 285.904 solgte kinobilletter, mens Knutsen & Ludvigsen 2 – Det store dyret ble årets tredje mest sette film på norske kinoer, med 214.414 solgte totalt. Året som helhet fikk en nedgang i kinobesøk på 57,1 prosent fra 2019. Men selv om publikum ikke hadde anledning til å gå like mye på kino i 2020, har publikum sett filmer og serier på andre plattformer. Henholdsvis 51, 66 og 36 prosent av befolkningen sier de har sett spillefilm, dramaserier og dokumentarfilm på strømmetjenester «den siste uken» – og 38, 53 og 37 prosent har sett spillefilm, dramaserier og dokumentar på lineær tv. Og flertallet av befolkningen ser også norsk innhold, både spillefilm, dramaserier og dokumentarer – noen svært ofte, andre med jevne mellomrom. 67 prosent av befolkningen sier de har sett norsk spillefilm, 72 prosent har sett norsk drama og 72 prosent har sett norsk dokumentar i løpet av «det siste året».

Effektiv og god virksomhetsstyring

NFI skal ha en effektiv og god virksomhetsstyring, og har gjennom 2020 utført et omfattende strategisk arbeid, kartlagt interne prosesser og identifisert forbedringspotensial på mange områder. På bakgrunn av dette ble en ny strategi for NFI i perioden 2021-2025 utarbeidet, og gjennom dette har vi også identifisert en rekke strategiske utviklingsprosjekter som skal iverksettes i 2021. Det skal også utvikles nye prosesser for samarbeid på tvers, samt implementeres en ny organisasjonsstruktur.

NFIs virksomhet er et viktig bidrag i oppfyllelsen av kulturpolitikens samfunns mål

En samlet vurdering viser at NFI innenfor de forskjellige virksomhetsområdene har tiltak og virkemidler som på ulike måter bidrar til oppfyllelsen av de filmpolitiske målene – dette til tross for at måloppnåelsen i 2020 er påvirket av pandemien og det også er områder med rom for forbedring. En inkluderende, tilgjengelig, engasjerende og bærekraftig norsk spill- og filmbransje- og kultur er også et viktig bidrag i oppfyllelsen av kulturpolitikens samfunns mål om «eit levande demokrati der alle er frie til å ytre seg, og der mangfald, skaparkraft og kreativitet er høgt verdsett. Eit inkluderande samfunn der kunst og kultur av ypparste kvalitet inspirerer, samlar og lærer oss om oss sjølv og omverda».

3.2 Koronaåret 2020

Det er i krisesituasjoner vi virkelig ser kulturens betydning for oss som samfunn og enkeltmennesker. Derfor må vi sørge for å ha en bransje som kan fortelle historiene om oss også når krisen er over.

Aldri blir kulturens betydning for fellesskapet og hver og en av oss så tydelig som når vi står i en krise. I dagene som fulgte 22. juli 2011 fant mange trøst i musikk og poesi. Litteratur, visuell kunst og scenekunst har hatt en viktig betydning for mange av oss i etterkant av de tragiske hendelsene. Og ikke minst har filmer og dramaserier gitt nødvendige bidrag i å fortelle historien om Norge og 22. juli, senest med NRK-serien 22. juli (Sara Johnsen og Pål Sletaune) som vinteren 2020 nådde over en million tv-seere rundt omkring i stuene til folk – og på imponerende vis illustrerte ringvirkene av det grusomme terrorhandlingene. Felles for alle disse kulturuttrykkene er at de bringer trøst og håp, de bygger identitet og forståelse – og de utfordrer og beriker, på hver sin måte. Kunsten og kulturen er limet som holder oss sammen, som gir oss håp og som bringer oss videre.

I 2020 sto vi overfor en ny krise. Koronaviruset påvirker oss fremdeles på dramatisk vis, og krisen vil endre oss som samfunn. Også koronakrisen demonstrerte kulturens, og ikke minst filmer, serier og spills betydning for oss. Aldri har folk sett så mye film og serier fra stuene sine, og gaming har bidratt til å opprettholde fellesskap og motvirke ensomhet for mange barn og unge mens samfunnet har vært nedstengt. Vi trenger filmer, serier og spill som speiler oss selv og samtiden vår, som berører, engasjerer og gir mening til våre erfaringer. Og ikke minst trenger vi filmer, serier og spill som utfordrer, som stiller de vanskelige spørsmålene og som kritiserer.

Som så mange andre bransjer ble også filmbransjen rammet hardt av denne krisen. Da kinoer og andre formidlingsarenaer ble stengt, og produksjoner avlyst eller er satt på vent, tapte film- og filmformidlingsbransjen i Norge millioner av kroner hver dag. Koronakrisen fikk stor betydning for NFIs virksomhet på flere måter i 2020.

Vi måtte omstille oss og sette i verk mange ekstraordinære tiltak for utvikling, produksjon, lansering og formidling av film og spill – med formål å sørge for at vi skulle ha en bransje også når krisen er over. Vi måtte legge om driften av Cinemateket og holde stengt i lange perioder, og arbeidet med festivaldeltakelse i inn- og utland ble snudd fullstendig på hodet. Krisen fikk også stor betydning for den interne driften av NFI.

Et sentralt spørsmål står igjen ved inngangen til et nytt år: Vil vi ha en bransje som er i stand til å fortelle historiene om oss når denne krisen er over? Svaret er ja. Det har vært nødvendig med ekstraordinære tiltak, og det har utvilsomt vært tøffe tak, høy risiko og inntekter som har uteblitt. Men ingen produksjoner er lagt ned, ingen selskaper har meldt om konkurs, og aktiviteten i produksjon er tilnærmet lik den vi hadde før pandemien startet. Høsten 2020 viste oppslutning om norsk film fra publikums side, dugnadsånd og profesjonalitet i arbeidet med film, serier og spill som er imponerende. Det borger godt for en fremtid der vi skal posisjonere norske filmer, serier og spill og oppnå gode resultater og god formidling i fremtiden.



Dramaserien 22. juli (Sara Johnsen og Pål Sletaune) nådde over en million tv-seere vinteren 2020.

3.2.1 Ekstraordinære tiltak

«Denne ekstraordinære situasjonen krever ekstraordinære tiltak. Vi håper og tror de nye tiltakene bidrar til at vi kan holde aktiviteten oppe i norsk filmbransje, få i gang igjen prosjektene som har stoppet opp og sikre at det utvikles og produseres nye filmer og serier også i framtida», sa direktør Kjersti Mo da NFI innførte de første ekstraordinære tiltakene våren 2020.

Da krisen rammet oss i mars 2020 tok NFI grep, og vi har gjennom hele 2020 arbeidet hardt og målrettet med å bidra til å sikre at vi fortsatt har en bransje som kan fortelle historiene våre, når pandemien er over. NFIs ansvar er å se helheten i sektoren og innrette tiltakene slik at de har størst samlet effekt. Vi har i dette arbeidet hatt tett og løpende dialog med bransjeaktørene, og har i løpet av 2020 utformet og bidratt til ulike tiltak for å bidra til å holde hjulene i gang på tross av nedstengninger, restriksjoner og endrede forutsetninger.

Ekstra utviklingsmidler

Da landet stengte ned i mars, tok vi en rask beslutning om å øke tilskudd til utvikling med 14 millioner for å sikre at det var tilgjengelige midler til det arbeidet som uansett kan gjøres under en nedstenging – nemlig skapelsen av ideen, manus, prosjektbeskrivelsen, verket, som videre kan utvikles til nye prosjekter - klare til produksjon når samfunnet åpner opp igjen. Samtidig åpnet vi for utsettelse av alle de mange prosjektene som trengte det.

Produksjon 2

Da det før påske ble tydelig at krisen ville strekke seg over tid, omdisponerte vi totalt 85 millioner kroner fra eksisterende tilskuddsordninger som beredskapsmidler inn i flere nyopprettede tiltak. Midlene ble kompensert av Kulturdepartementet i revidert

nasjonalbudsjett i juni for at tiltakene ikke skulle medføre full stans i produksjonstilskudd for resten av året. Disse midlene ble i stor grad prioritert inn i en ordning som fikk navnet Produksjon 2. Filmproduksjonene som søkte om produksjon 2, til sammen 33 prosjekter, har fått tilskudd for å kunne gjennomføre produksjonen. Dette er 16 spillefilmer, seks dramaserier, seks dokumentarfilmer og fem kortfilmer. [Disse produksjonene mottok ca. 54 millioner kroner i ekstra midler.](#)

Lansering 2 og 3

Vi innførte ordningene Lansering 2 og etter hvert Lansering 3 for å bidra til å redusere risikoen ved å gå ut med film i et marked med redusert kapasitet på grunn av smitteverntiltakene. Kinotilbudet besto av sterke norske filmer som publikum gledet seg over.

Garantiordning

Ettersom samfunnet åpnet litt opp igjen høsten 2020, gikk flere produksjoner i gang, men forsikringsselskapene ville ikke la produsentene kjøpe forsikring mot korona-utbrudd og medfølgende kostnader. Virke Produsentforeningen etterspurte en statlig garantiordning fra Kulturdepartementet for å redusere risikoen ved produksjonsbeslutning, og NFI etablerte da en garantiordning.

Kompensasjonsordning og stimuleringsordning

Gjennom vår, sommer og høst administrerte Kulturrådet Kulturdepartementets kompensasjonsordning. Kinoene som arrangører, og etter hvert filmdistributørene som underleverandør, har blitt inkludert i denne ordningen - og NFI bisto i søknadsbehandlingen. Kulturdepartementet tilpasset kompensasjonsordningen ut året, parallelt med at stimuleringsordningen skulle sikre at det var økonomi i å gjennomføre planlagte arrangementer.

Høsten 2020 fikk NFI samtidig tilført flere midler for å benytte etablerte ordninger til å forsterke aktiviteten i produserende ledd. Alt dette foregikk parallelt med fokusert arbeid med eksisterende ordninger.

Koronakrisens virkninger på film- og spillbransjene

En rapport Menon Economics utarbeidet på oppdrag av NFI sommeren 2020 dokumenterte hvor hardt film- og kinobransjen har blitt rammet av pandemien. Ifølge rapporten «Koronakrisens virkninger på film- og dataspillbransjene», har filmbransjen opplevd store tap i alle ledd, både produksjon, distribusjon og visning. Menon har estimert at mange aktører har opplevd en kraftig reduksjon i omsetning sammenlignet med et normalår:

- Produsenter av spillefilm har opplevd et omsetningsfall på 30 prosent
- Produsenter orientert mot dramaserier og TV-produksjon har opplevd et omsetningsfall på opp mot 20 prosent
- Filmdistributører har opplevd et omsetningsfall på 35 prosent, men ville opplevd et fall på 50 prosent uten statlig kompensasjonsordning
- Kinoene har opplevd et omsetningsfall på 30 prosent, men ville opplevd et fall på 80 prosent uten statlig kompensasjonsordning
- Samlet anslår Menon at filmbransjen har tapt 35 prosent av inntektene i perioden mars til august.

Rapporten er basert på en undersøkelse i norsk filmbransje som ble sendt ut 19. juni og som hadde 47 respondenter. Et viktig trekk som kjennetegner filmbransjen er prosjektøkonomien med inntekter og kostnader som varierer svært mye fra år til år, avhengig av hvilken fase filmproduksjonen er i. Dette særtrekket gjør at de generelle statlige tiltakene for mange aktører, ikke traff godt nok.

3.2.2 Distribusjon av kinofilm

Etter en hyggelig start på kinoåret 2020 med to millioner solgte billetter i løpet av januar og februar, en solid økning fra året før, falt kinobesøket dramatisk etter at koronapandemien gjorde sitt inntog og alle kinoer stengte ned 12. mars.

På [Filmvåren 2020](#) 7. januar presenterte NFI 12 norske kinofilmer for pressen. Sju av filmene hadde premiere til og med 6. mars. To filmer var godt i gang med lanseringskampanje og førpremierer for offisiell kinopremiere 13. mars.

De fleste norske filmene som ble truffet av korona-stengte kinoer, valgte en digital lansering kort tid etter nedstengingen. To av filmene valgte relansering på kino da kinoene åpnet igjen i juni/juli, og tre filmer valgte å flytte premieren til høsten og deretter over i 2021.

Alle produsenter og distributører har vurdert kontinuerlig hva som vil lønne seg, og nedstengingen og endringen i folks medievaner påvirker vurderingen av kinodistribusjon og digitaldistribusjon. Filmene som valgte direkte lansering på digitale plattformer har vært fornøyd med den strategien, og har oppnådd gode salgstall på VOD. Naturlig nok da filmene ble lansert i periode hvor folk var mye hjemme, og så filmer og serier digitalt. Men gode salgstall til tross, dette erstatter ikke inntektene som kinosalget ville gitt.

[Filmhøsten 2020](#) startet bra, med flere åpne kinoer og norske filmer som planla kinopremiere. Av 13 norske kinofilmer gikk 11 opp på kino fra juli til desember, og to valgte å flytte premieren til 2021. Enkelte filmer har vært tilgjengelig på kino en lengre periode enn normalt, og andre er lansert tidligere på digitale plattformer. Spesielt julefilmene og familiefilmene har hatt en lang visningsperiode, da konkurranse fra andre filmer har vært liten og kinoene har ønsket å vise norsk film.

De internasjonale storfilmene som hadde premiere etter 12. mars 2020 ble enten flyttet til 2021 eller lansert direkte på VOD, og det har også påvirket distribusjonen og lanseringen av de norske filmene. Det førte til mindre konkurranse på kino. Færre filmer totalt sett, og stor interesse for lokalt innhold. De internasjonale arthaus-filmene har vært lansert som planlagt, og har oppnådd et akseptabelt besøk.

På sensommeren 2020 ga NFI [3,5 millioner kr i tilskudd til en stor markedsføringskampanje som skulle få nordmenn tilbake på kino](#). Det var et initiativ fra

de ulike bransjeorganisasjonene, for å gjøre kinoen åpne, tilgjengelig og sikker for nordmenn. Kampanjen var klar til lansering da kinoene i Oslo stengte i november, og det ble derfor besluttet å utsette kampanjen til kinoene er åpne over hele landet. Stengte kinoer utfordrer hele bransjen med tanke på distribusjon og lansering av film. Vi ser allerede at flere selskaper nå ser på alternative muligheter for å lansere film.

3.2.3 Cinemateket under pandemien

Da Cinemateket i Oslo stengte 12. mars, var besøket rekordhøyt. Koronaen gjorde at Cinemateket holdt stengt i fire av elleve måneder, og fikk bare arrangert 2/3 av de forestillingene og aktivitetene som ville funnet sted i et normalt driftsår. Besøket i den perioden Cinemateket holdt åpent, fra mai til oktober, var imidlertid svært bra, til tross for restriksjonene, og en høy andel av visningene var utsolgte. En rekke spesialarrangementer og samarbeidsprosjekter ble enten avlyst eller utsatt på ubestemt tid, og dette skapte praktiske og faglige utfordringer.

3.2.4 Et annerledes festivalår – internasjonalt og i Norge

I mars 2020 ble vi og resten av verden tvunget inn i et nytt og til da ukjent landskap. De internasjonale filmfestivalene, finansieringsforumene og markedene måtte ta hurtige avgjørelser om de skulle avlyse, utsette eller avvikle digitalt. Dette har selvsagt også påvirket vårt arbeid for norske filmers tilstedeværelse og synlighet på internasjonale arenaer.

Overgangen til digitale festivaler reiste en rekke spørsmål når det gjelder lanseringsstrategier og rettigheter. Vi har diskutert slike spørsmål ikke bare med norske produsenter, men også med salgsgenter og nordiske samt europeiske kollegaer. Nedstengingen førte til at vi mistet de vanlige møteplassene med internasjonale kollegaer, men endringene har ført til at vi har møttes hyppigere i videomøter i samarbeidsorganene Scandinavian Films og European Film Promotion. Spørsmålene og problemene som har blitt reist rundt digitale festivaler er ikke unike for Norge, de er universelle. Temaer som har blitt diskutert spenner fra betaling til rettighetshaver i forbindelse med digitale festivalvisninger, begrensning av antall visninger på digitale festivaler og geoblocking, til verktøy og strategier for lansering på en digital festival eller et digitalt marked. Vi har også diskutert hvordan nedstengingen

og digitale festivaler påvirker filmskapernes møte med publikum og hvordan og hva som kan gjøres for å bøte på det.

Etter et år kan vi ane konturene av et nytt økosystem for filmfestivaler. Festivalene avvikles i stor grad online, enkelte avvikles som hybrider, det vil si at bransjeseminarer, finansieringsforumer, markeder og dels visninger foregår online mens det også er fysiske visninger i festivalbyene. Festivaler og markeder setter også av ressurser til å utvikle sosiale rom der deltagerne kan møtes og ikke minst for at filmskaperne skal få muligheten til å møte sitt publikum. Produsenter og nasjonale filminstitutter bruker ressurser til å utvikle strategier og rom som kan etterape fysiske lanseringsstrategier og de fysiske møtene med kjøpere og agenter. Pandemien har ikke bare endret publikums vaner og muligheter til å se film, den har også påvirket hvordan en hel bransje opererer internasjonalt når det gjelder lansering og visning av filmer og serier på festivaler og markeder. Bransjen savner – og foretrekker - de fysiske festivalene, men de fleste innser at den nye normalen som vil komme ikke vil være slik det var før mars 2020.

Også mange av formidlingstiltakene NFI ga tilskudd til i 2019 og i begynnelsen av 2020 – som drift av filmfestivaler, cinematek og filmklubbvirksomhet i Norge – ble påvirket av pandemien. Kun noen få filmfestivaler i begynnelsen av året ble gjennomført som planlagt, mens resten måtte forholde seg til myndighetens restriksjoner som stadig ble endret gjennom året etter hvert som omfanget av smitten endret seg, samt den endrede adferden mange publikummere selv la seg til.

De ulike tilskuddsmottakerne har løst dette på ulikt vis. Noen valgte å avlyse helt. Andre valgte å gjennomføre i tråd med restriksjonene, mens mange valgte å utsette arrangementet i påvente av at restriksjonene oppheves.

Mange festivaler måttet gjøre til dels store endringer i sin virksomhet. Noen få festivaler ble avviklet som normalt før de første restriksjonene trådte i kraft mars 2020, som Tromsø Internasjonale filmfestival, Minimalen, HUMAN og Kosmorama, men de siste 16 festivalene som mottok tilskudd har måtte tilpasse seg i en vanskelig tid.

Dette har blitt løst på ulikt vis; de fleste av de berørte festivalene gikk heldigitalt, som blant annet Amandus, Barnefilmfestivalen, Kortfilmfestivalen, Film fra Sør, Abloom og Ramaskrik. Noen gjennomførte tilnærmet som normalt, men med begrensninger for publikum, som Den norske filmfestivalen i Haugesund, AMIFF, Fredrikstad

Animasjonsfestival og Nordkapp Filmfestival. Andre lagde en hybrid-festival der man gjennomførte noen fysiske visninger med begrenset publikum samtidig som man tilgjengeliggjorde deler av programmet digitalt på nett – som Bergen internasjonale filmfestival, Nordic/Docs, Oslo/Fusion og NUFF. Kun noen få valgte å avlyse helt, som Oslo Pix og Fjellfilmfestivalen. De fleste festivalene har utnyttet mulighetene teknologien gir på en god måte. De har formidlet film til sitt publikum, og fått til digitale møter mellom publikum og filmskapere, og mellom bransjeaktører. Det er mye lærdom å ta med seg videre, selv om behovet for de fysiske møteplassene også er tydelig.



3.3 Tilskuddsforvaltning

NFIs viktigste virkemiddel er tilskuddsforvaltningen, og NFI fordelte i 2020 om lag 816 millioner kroner (665 MNOK i 2019). Av disse midlene utgjorde ca. 54 millioner kroner ekstra tilføringer på grunn av koronapandemien. I 2020 gikk totalt 539,4 millioner kroner til utvikling, produksjon, etterhåndstilskudd og lansering av kinofilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og spill (486 MNOK i 2019, 103 millioner kroner ble tildelt over insentivordningen (75 MNOK i 2019) og 48 millioner kroner gikk til formidlingstiltak i hele landet, inkludert innkjøpsordningene (48 MNOK i 2019). I tillegg ble det gitt 16,8 millioner kroner i tilskudd gjennom andre ordninger som Sørfond, manusutvikling og stipend til kurs i utlandet. I 2020 ga NFI også 108,6 millioner kroner til regional filmutvikling gjennom tilskudd til regionale filmsentre og filmfond (80 MNOK i 2019). Dette er en samlet økning på nesten 29 millioner kroner fra 2019.

Styrking av regionale film- og spillmiljø er en sentral del av den norske filmpolitikken, og det er et filmpolitisk mål at hele landet tas i bruk. Ved å styrke produsentmiljøene i regionene bidras det til økt konkurranse, et større mangfold i bransjen og rekruttering av nye talenter. NFIs virksomhet bidrar direkte og indirekte til å styrke de regionale filmmiljøene. Den direkte styrkingen skjer gjennom tilskuddene, nevnt over, til regionale film sentre og fond. NFI ga også 64,9 millioner kroner i produksjonstilskudd til produksjonsselskap med postadresse utenfor Oslo i 2020. Den indirekte styrkingen skjer gjennom jevnlig møter, kurs og øvrig samarbeid.

I 2020 arbeidet vi med å evaluere og gjennomgå tilskuddsordningene våre, og vi leverte våre anbefalinger til KUD september 2020. Forslaget til endring av forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon ble sendt på høring med høringsfrist 16. desember 2020. Høringssvarene er fremdeles under behandling ved inngangen til 2021.

Bevisstheten omkring de menneskeskapt klimaendringene vokser, og bransjeaktørene både ønsker og trenger virkemidler for å forbedre sin innsats for et bedre klima. NFI kan ta en rolle i å initiere et samarbeid som gir et sett standarder å arbeide etter. Det er også naturlig å se på hvordan våre tilskuddsordninger kan stimulere til bedre miljøprofil. Reisevirksomhet er isolert sett det største miljøproblemet knyttet til filmproduksjon, noe som er verdt å se nærmere på. Koronakrisen har lært oss at det går an å tenke annerledes her. NFIs arbeid med klima- og miljøtiltak har dessverre blitt forsinket i 2020 på grunn av koronakrisen og andre pågående prosesser. NFI har imidlertid ambisjoner om å ta en mer aktiv rolle som pådriver for en mer klimavennlig spill- og filmbransje.

3.3.1 Fordeling av tilskudd 2020

Utvikling, produksjon og lansering

NFI deler ut tilskuddsmidler til utvikling, produksjon og lansering til dokumentar, spillefilm, dramaserier, dataspill og kortfilm samt samproduksjon. Tabell 4 og 5 presenter en oversikt over fordelingen av disse tilskuddene for 2020. Tabell 4 viser antall søknader og tilskudd etter format og formål, og tabell 5 viser fordelingen av tildelte midler etter samme inndeling. Tabell 5 inkluderer fordelingen av etterhåndstilskudd i 2020.

Tabell 4 Søknader og tilskudd utvikling, produksjon og lansering

	Utvikling		Produksjon		Lansering Utland		Lansering Norge	
	Søkn- ader	Tilsk- udd	Søkn- ader	Tilsk- udd	Søkn- ader	Tilsk- udd	Søkn- ader	Tilsk- udd
Kunstnerisk vurdert	95	51	68	27	4	4	6	6
Nye veier	7	1	2	2	0	0	0	0
Markedsvurdert	0	0	31	4	1	1	3	3
Samproduksjoner	0	0	19	5	0	0	6	6
Spillefilm, uten forhåndstilskudd	0	0	0	0	0	0	13	13
Sum spillefilm	102	52	120	38	5	5	28	28
Kortfilm	32	15	172	38	11	11	0	0
Nye veier	6	2	2	2	0	0	0	0
Sum kortfilm	38	17	174	40	11	11	0	0
Dokumentar, enkeltstående	116	76	62	29	14	13	7	6
Nye veier	15	4	5	5	0	0	0	0
Dokumentarserier	4	0	1	0	1	1	1	1
Samproduksjoner	0	0	9	8	0	0	0	0
Dokumentar, uten forhåndstilskudd	0	0	0	0	0	0	2	1
Sum dokumentar	135	80	77	42	15	14	10	8
Dramaserier	93	53	46	14	2	2	0	0
Nye veier	4	4	0	0	0	0	0	0
Sum dramaserier	97	57	46	14	2	2	0	0
Dataspill	85	31	0	0	0	0	9	5
Totalt	457	237	417	134	33	32	47	41

Tabell 5 Tildelte midler utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd

	Utvikling	Produksjon	Lansering Utland	Lansering Norge	Etterhånds- tilskudd	Totalt
Kunstnerisk vurdert	11 125 490	105 928 253	663 460	7 140 947	32 300 294	157 158 444
Markedsvurdert	-	44 000 000	150 000	8 500 374	48 894 348	101 544 772
Nye veier	869 262	11 880 000	-	-	-	12 749 262
Samproduksjoner	-	9 437 144	-	1 675 000	-	11 112 144
Spillefilm uten forhåndstilskudd	-	-	-	12 846 052	52 095 959	64 942 011
Sum spillefilm	11 994 752	171 245 397	813 460	30 162 373	133 290 601	347 506 583
Kortfilm	1 273 000	15 603 194	333 500	-	-	17 209 694
Nye veier	1 041 944	1 988 813	-	-	-	3 030 757
Sum kortfilm	2 314 944	17 592 007	333 500	-	-	20 240 451
Dokumentar	20 080 506	27 191 893	1 930 600	5 382 975	6 780 191	60 466 165
Nye veier	1 785 000	6 514 974	-	-	-	8 299 974
Dokumentarserier	-	-	-	-	-	-
Samproduksjoner	-	3 375 000	-	-	-	3 750 000-
Dokumentar uten forhåndstilskudd	0	0	0	250 000	2 078 392	2 328 392
Sum dokumentar	21 865 506	37 081 867	1 930 600	5 382 975	8 858 583	75 119 531
Dramaserier	15 785 000	41 256 966	50 000	-	-	57 091 966
Nye veier	3 129 206	-	-	-	-	3 129 206
Sum dramaserier	18 914 206	41 256 966	50 000	-	-	60 221 172
Dataspill	34 482 228	-	-	1 829 420	-	36 311 648
Totalt	89 571 636	267 176 237	3 127 560	37 374 768	142 149 184	539 399 385

Tabell 6 viser prosentandelen av tilskuddsmidler fordelt på de ulike formatene spillefilm, kortfilm, dokumentar, dramaserier og dataspill i perioden 2017-2020. 64 prosent av tilskuddsmidlene gikk til spillefilmprosjekter, 13 prosent til dokumentar, 13 prosent til dramaserier og fire prosent til kortfilm. Seks prosent gikk til dataspill, noe som er en økning fra tidligere år.

Tabell 7 viser prosentandelen av tilskuddsmidler fordelt på de ulike tilskuddstypene utvikling, produksjon, lansering og etterhåndstilskudd i perioden 2017-2020. Tabellen viser at andelen produksjonstilskudd har økt og andelen etterhåndstilskudd har sunket sammenlignet med tidligere år. Dette har sammenheng med koronasituasjonen som gjorde at det ble tilført ekstra produksjonsmidler i 2020. Samtidig ble utbetalingene av etterhåndstilskudd noe redusert som en følge av flere utsatte premierer og delvis stenge kinoer i 2020.

Tabell 6 Fordeling av tilskudd etter format

	2017	2018	2019	2020	Snitt
Dataspill	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %
Dokumentar	15 %	10 %	13 %	14 %	13 %
Dramaserier	14 %	14 %	12 %	11 %	13 %
Kortfilm	5 %	4 %	4 %	4 %	4 %
Spillefilm	61 %	66 %	66 %	64 %	64 %

Tabell 7 Fordeling av tilskudd etter fase

	2017	2018	2019	2020	Snitt
Utvikling	13 %	15 %	15 %	17 %	15 %
Produksjon	48 %	45 %	42 %	49 %	47 %
Lansering Utland	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Lansering Norge	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Etterhåndstilskudd	30 %	31 %	34 %	26 %	30 %

Ekstra koronamidler

Tabell 8 viser hvordan de ekstra bevilgningene i forbindelse med koronapandemien ble fordelt. Beløpene er også inkludert i tabell 5.

Tabell 8 Ekstra koronamidler

Format	Utvikling 2	Produksjon 2	Lansering Norge 2	Totalt
Dokumentar		1 236 893	237 500	1 474 393
Dramaserie	2 080 000	6 481 966		8 561 966
Kortfilm		998 194		998 194
Spillefilm		41 338 253	1 230 495	42 568 748
Spillefilm samproduksjon			500 000	500 000
Totalt	2 080 000	50 055 306	1 967 995	54 103 301

Filmformidlingstiltak

Tabell 9 gir en oversikt over alle NFIs tilskudd til filmformidlingstiltak. Formålet med NFIs tilskuddsordninger for filmformidling er å bidra til økt kvalitet og bredde i filmtilbudet, og stimulere filmkulturen i Norge. Tilskuddene skal videre gi økt tilgang til kvalitetsfilm for barn og voksne på kino og andre plattformer. De skal bidra til formidling av filmhistorie og kunnskap om norsk og utenlandsk film, og til et

profesjonelt miljø for filmformidling i Norge. Tilskudd som inngår i disse ordningene er blant annet tilskudd til festivaler, lokal cinematekdrift, markedsføringskampanjer og distribusjon av film. I tillegg kommer innkjøpsordningene for film og spill. Disse omtales nærmere i kapittel 3.5.2.

Totalt utgjorde filmformidlingstilskudd 48,7 millioner kroner i 2020, med 299 søknader, 105 avslag og 194 tilskudd. 3,5 millioner av disse var ekstraordinære midler i forbindelse med koronapandemien, og gikk til en [nasjonal markedsføringskampanje for å få publikum tilbake på kino](#).

I tillegg saksbehandlet NFI om lag 100 søknader fra kino- og kinodistributører i forbindelse med regjeringens [stimuleringsordning](#), administrert av Kulturrådet.

Tabell 9 Filmformidlingstiltak

Tiltak	Søknader	Avslag	Tilskuddsbeløp	
			Tilskudd	totalt
Filmfestivaler	30	4	26	20 230 000
Bransjetiltak arrangert av filmfestivaler	7	1	6	1 469 000
Lokale Kinotiltak	34	6	28	1 882 750
Filmkulturelle Tiltak	1	-	-	-
Sum tilskudd til arrangement	72	11	60	23 581 750
Cinematek Utenfor Oslo	6	-	6	5 990 000
Norsk Filmklubbforbund (NFK)	1	-	1	3 500 000
Sum tilskudd til cinematek- og filmklubbvirksomhet	7	-	7	9 490 000
Nasjonale Kampanjer	3	1	2	4 975 000
Utgivelse tidsskrift	3	2	1	60 000
Sum tilskudd markedsføring	6	3	3	5 035 000
Bransjetiltak/seminar	8	1	7	3 669 000
Film- og kinoteknisk rådgivning	1	-	1	1 000 000
Sum kompetansehevende tiltak	8	1	7	4 669 000
Antall filmtitler gitt tilskudd til kinodistribusjon og underskuddsgaranti	27	16	11	1 330 492
Versjonering av barnefilm				
Videodistribusjon	10	3	7	305 250
Sum tilskudd distribusjon	37	19	18	1 635 742
Sum tilskudd innkjøpsordningen	168	71	97	4 291 050

Sørfond, manusutvikling, stipend, kompetanseheving mm.

Tabell 10 angir tildelinger gjennom Sørfond, stipender, manusordning, kompetanshevende tiltak og felles lanseringstiltak. Det ble tildelt tre millioner kroner gjennom Sørfond, ni millioner kroner i midler til manusutvikling og til sammen ca. fem millioner kroner i VIP-stipend, idéutvikling, stipend til kurs i utlandet, kompetansehevende tiltak og felles lanseringstiltak. I tillegg ble det utbetalt 600.000 kroner i arbeidsstipender til deltakerne i [UP 2.0](#).

Tabell 10 Sørfond, stipend, kompetansheving og lanseringstiltak

Tilskuddsordning	Søknader	Tilskudd	Tildelt
Kompetansehevende tiltak	12	11	1 156 588
Sørfond	45	6	3 000 000
Manusutvikling	256	125	9 000 000
VIP-stipend	32	8	1 600 000
Idéutvikling Nye veier	42	12	1 200 000
Stipend til Kurs i Utlandet	83	61	814 800
Arbeidsstipend UP 2.0	12	12	600 000
Felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer	4	3	553 107
Sum	486	238	17 924 495

Insentivordningen

I tillegg kommer insentivordningen. NFI fikk inn ti søknader om refusjonsramme fra insentivordningen i 2020, og seks produksjoner ble tildelt totalt 103,3 millioner kroner i refusjonsramme. Du kan lese mer om insentivordningen i kapittel 3.7.3.

3.3.2 Regional aktivitet og samarbeid

Styringsparameter: Regional aktivitet og samarbeid

Resultatmål: NFI har et godt samarbeid med de regionale filmvirksomhetene

Stortingsmelding 30 (2014 – 2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* vektlegger betydningen av sterke regionale filmmiljøer i Norge, og det er vesentlig for regjeringen at filmpolitikken bidrar til å styrke disse. I tillegg til midlene fra nasjonale tilskuddordninger som forvaltes av NFI, gir staten tilskudd til ulike filmtiltak gjennom regionale fond og filmsentre. Formålet er å bidra til økt konkurranse, større mangfold og bedre kvalitet i norsk film gjennom en maktspredning og regionalisering av filmpolitikken. De regionale filmvirksomhetene skal også bidra til å dyrke frem sterke regioner i norsk kulturliv, slippe til lokale krefter, få flere stemmer i tale og gi barn og unge en inngangsport til filmkultur.

NFIs tilskudd til regionale filmvirksomheter

NFI fordeler tilskudd til de regionale filmvirksomhetene, som igjen fordeler tilskuddene i sine regioner etter samme forskrifter som NFI. Midlene kan også benyttes til bransjerettede tiltak og arbeid rettet mot barn/unge. Både filmsentrene og filmfondene har bransjebyggende effekt og er sentrale for utvikling av sterke audiovisuelle bransjer i hele landet. Filmsentrene skal benytte det statlige tilskuddet til utvikling og produksjon av kortfilm og dokumentarfilm, utvikling og lansering av dataspill, samt manusutvikling spillefilm, kompetansehevende og bransjefremmende tiltak i regionen og tiltak for barn og unge. Filmsentrene er sentrale i realiseringen av særlig dokumentarfilmprosjekter og utgjør et viktig fundament for talenter og profesjonelle aktører i regionene for å utvikle seg og sine prosjekter mot nasjonale og internasjonale markeder. Filmfondene skal bidra til økte midler for norsk film ved å matche det statlige tilskuddet med andre offentlige eller private midler. På denne måten gir NFIs tilskuddsmidler, gjennom kravet om matching, de regionale filmfondene insentiv til å vokse og søke etter mulige samarbeidspartnere. Filmfondene har offentlige midler til statlig finansiering av hovedsakelig spillefilm, men også spill, dokumentar og dramaserier. Samtidig er en sentral del av virksomheten å investere i prosjekter med intensjon om avkastning på

investeringene for fondets investorer, og for vekst i fondstørrelsene. Filmfond og filmsentre utgjør sammen et helhetlig finansieringssystem i regionene, og utgjør komplementære funksjoner for regional vekst fra tidlig talent til kommersiell markedsutnyttelse.

I 2020 ble det gitt til sammen ca. 108,6 millioner kroner i tilskudd til de lokale filmsentrene og filmfondene, fordelingen av disse midlene er vist i tabell 11. Mer spesifikt ble det gitt ca. 65,7 millioner kroner til de sju regionale filmsentrene i Norge. De regionale filmfondene mottok ca. 33,8 millioner kroner i tilskudd i 2020. Dette utgjør en samlet økning til regionale filmsentre og filmfond på ca. 19 millioner kroner fra 2019. Filmsentrene fikk i tillegg til sammen ni millioner kroner i kompensasjons- og stimuleringsmidler i forbindelse med koronasituasjonen i 2020.

Tabell 11 Fordeling av NFIs tilskudd til regionale filmsentre årene 2018-2020. I tusen kr.

	2018	2019	2020
Filmsenter			
Nordnorsk filmsenter	9 322	8 771	10 093
Vestnorsk filmsenter	10 792	11 462	12 258
Midtnorsk filmsenter	5 938	6 311	7 399
Østnorsk filmsenter	4 194	4 488	5 371
Filmkraft Rogaland filmsenter	7 460	7 029	8 653
Sørnorsk filmsenter	4 702	5 967	8 462
Viken filmsenter ³	13 368	13 028	13 498
SUM	55 776	57 056	65 734
Filmfond			
Filminvest	6 155	8 579	11 708
Mediefondet Zefyr	9 988	10 221	17 529
Filmfond Nord	4 632	4 500	4 598
SUM	20 775	23 300	33 835
Total ordinær tildeling, filmsentre og filmfond	76 551	80 356	99 569
Kompensasjons- og stimuleringsmidler, covid-19			
Nordnorsk filmsenter			1 391
Vestnorsk filmsenter			1 683
Midtnorsk filmsenter			1 018
Østnorsk filmsenter			736
Filmkraft Rogaland filmsenter			1 194
Sørnorsk filmsenter			1 163
Viken filmsenter ³			1 815
SUM			9 000
Ordinær tildeling + kompensasjon og stimuli			108 569

Geografisk fordeling av produksjonstilskudd

Det finnes flere sterke produksjonsmiljøer rundt i landet, men særlig produksjon av spillefilm domineres fortsatt av produksjonsselskaper i Oslo. Likevel ser vi en nedgang i andelen produksjonsmidler som gikk til selskaper i Oslo sammenlignet med de foregående årene. Til sammen gikk 71 prosent av produksjonsmidlene (alle formater) og utviklingsmidlene til dataspill til selskaper i Oslo i 2020. For årene 2015 til 2019 har denne andelen ligget mellom 79 og 81 prosent.

Sammenlagt ble det gitt 257,7 millioner kroner i produksjonstilskudd til formatene spillefilm, dramaserier, dokumentar og kortfilm, hvorav 192,8 millioner kroner gikk til produksjonsselskap med postadresse i Oslo. Produksjonsselskaper i Troms og Finnmark fikk til sammen 32,6 millioner kroner i produksjonstilskudd, mens resten av midlene fordelte seg på de resterende fylkene hvorav Telemark fikk minst (2,8 millioner kroner) og Trøndelag fikk mest (6,8 millioner kroner). Agder og Møre og Romsdal fikk ingen produksjonsmidler. Disse tallene reflekteres også i søknadsbunken. Av totalt 39 søknader om produksjonstilskudd kom 218 fra Oslo. Vestland og Troms og Finnmark er de fylkene utenom Oslo med høyest antall søknader, henholdsvis 37 og 31, mens det var færrest søknader fra produksjonsselskap i Agder og Møre og Romsdal med henholdsvis fem og 0 søknader.

Også når det gjelder utvikling av dataspill er det selskaper i Oslo som dominerer, både når det gjelder antall søknader og tildelte utviklingsmidler. Av 85 søknader kom 31 fra Oslo. Selskaper i Oslo ble tildelt totalt 16 millioner kroner til utvikling av dataspill, noe som utgjør 46 prosent av utviklingsmidlene til dataspill i 2020.

Tabell 12 Geografisk fordeling av tilskudd (produksjon, samt utvikling dataspill)

Fylke	Søknader	Tilskudd	Andel godkjente		Dokumentar	Dramaserier	Kortfilm	Spillefilm	Totalt
			søknader	%					
Agder	5	0	0 %		-	-	-	-	-
Innlandet	18	2	11 %				150 000	3 540 189	3 690 189
Møre og Romsdal	0	0	0 %		-	-	-	-	-
Nordland	6	2	33 %		600 000	3 500 000			4 100 000
Oslo	218	76	35 %	18 683 504	36 906 966	6 809	266	130 408 333	192 808 069
Rogaland	22	5	23 %	2 568 363		1 335	000	1 500 000	5 403 363
Troms og Finnmark	31	13	42 %	3 550 000		2 682	700	26 359 731	32 592 431
Trøndelag	27	7	26 %	4 750 000		2 084	791		6 834 791
Vestfold og Telemark	9	4	44 %	1 800 000	850 000	175 000	3 345		2 825 000
Vestland	37	11	30 %	1 600 000		000	1 010		4 945 000
Viken	25	9	36 %	3 530 000		250			4 540 250
Sum	398	129	32 %	37 081 867	41 256 966	17 592	007	161 808 253	257 739 093

Tabell 13 Fylkesfordeling av NFIs utviklingstilskudd for dataspill, 2020

Fylke	Søknader	Tilskudd	Andel godkjente		Tildelt beløp
			søknader	%	
Agder	0	0	0 %		-
Innlandet	12	1	8 %		1 500 000
Møre og Romsdal	2	0	0 %		
Nordland	0	0	0 %		
Oslo	31	14	45 %		16 076 943
Rogaland	3	1	33 %		3 000 000
Troms og Finnmark	3	0	0 %		
Trøndelag	9	3	33 %		850 000
Vestfold og Telemark	3	1	33 %		2 050 000
Vestland	8	4	50 %		3 700 000
Viken	14	7	50 %		7 305 285
Sum	85	31	36 %		34 482 228

Tabell 14 Landsfordeling av NFIs produksjonstilskudd (alle formater) og utviklingstilskudd (dataspill), 2012 - 2020

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Snitt
Vestlandet	6 %	6 %	6 %	3 %	4 %	6 %	5 %
Trøndelag	1 %	0 %	0 %	3 %	2 %	3 %	1 %
Nord-Norge	6 %	7 %	7 %	5 %	9 %	13 %	8 %
Sørlandet	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Østlandet	7 %	7 %	7 %	7 %	5 %	7 %	7 %
Oslo	80 %	79 %	79 %	81 %	79 %	71 %	78 %

3.3.3 Utvikling av tilskuddsordningene

Styringsparameter: Utvikle tilskuddsordningene

Resultatmål: Tilskuddsordningene er evaluert og forskriften endret

Den norske filmbransjen påvirkes i økende grad av den digitale og globale utviklingen på filmfeltet. Strømmetjenester har overtatt som seernes hovedplattform i hjemmemarkedet, og digitale kjøp-, leie- og strømmetjenester gir filmer og serier nye salgsarenaer. Denne trenden åpner markedet for globale aktører, og gjør at markedet for norske produksjoner vokser både nasjonalt og internasjonalt. Samtidig møter den norske filmbransjen tøffere konkurranse i alle markeder. Forutsetningene som lå til grunn for dagens tilskuddssystem er i endring, og Kulturdepartementet ba derfor NFI i tildelingsbrevet for 2020 om å legge frem forslag til endringer i tilskuddsordningene NFI disponerer til utvikling, produksjon og lansering av filmer og serier.

Arbeidet med å evaluere og gjennomgå tilskuddsordningene pågikk gjennom hele 2020, og NFI leverte sine anbefalinger til KUD september 2020. Gjennomgangen av tilskuddsordningene synliggjorde behovet for tilpasninger for å gjøre den norske filmindustrien bedre rustet i et marked i stadig utvikling. Det er også blitt tydelig at det

ligger et uutnyttet potensial i bruken av tilskuddsmidler som virkemiddel for å oppnå filmpolitiske mål. NFIs anbefalinger bygget blant annet på funn i Menon Economics rapport *Evaluering av tilskuddsordninger på filmfeltet (2019)*, som ble utarbeidet på oppdrag fra Kulturdepartementet i 2019.

Det ble også gjennomført innspillmøter med flere bransjeaktører. Både Virke Produsentforeningen, Bransjerådet samlet, Regiforbundet, Skuespillerforbundet, Dramatikerforbundet, Filmforbundet, Filmreg, Filmfondene, Viken Filmsenter og enkeltstående produsenter. Det har også etter dette vært tett dialog med blant annet Virke produsentforeningen.

Forslaget til endring av forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon ble sendt på høring 3. november, med høringsfrist 16. desember 2020. Det kom 48 hørings svar, og arbeidet var fremdeles under behandling ved inngangen til 2021.

3.3.4 Klima- og miljøtiltak

Styringsparameter: Klimavennlig spill- og filmbransje

Resultatmål: NFI har innført nye klimatiltak

Mens bevisstheten omkring de menneskeskapte klimaendringene vokser, øker også behovet for å bidra til at audiovisuelle produksjoner kan gjennomføres med mindre fotavtrykk enn det som har vært standard til nå. Bransjeaktørene både ønsker og trenger virkemidler for å forbedre sin klimainnsats, og NFI kan ta en rolle i å initiere et samarbeid som gir bransjen et sett standarder å arbeide etter. Det er også naturlig å se på hvordan våre tilskuddsordninger kan stimulere til bedre miljøprofil. Reisevirksomhet er isolert sett det største miljøproblemet knyttet til filmproduksjon, noe som er verdt å se nærmere på. Koranakrisen har lært oss at det går an å tenke annerledes her. NFIs arbeid med klima- og miljøtiltak har dessverre blitt forsinket i 2020 på grunn av koronakrisen og andre pågående prosesser. NFI har imidlertid ambisjoner om å ta en mer aktiv rolle som pådriver for en mer klimavennlig spill- og filmbransje.

Per i dag må alle som søker om produksjonstilskudd fra NFI levere en plan for miljøtiltak i produksjonene. Fra 2021 innfører NFI to nye tiltak: 1) Alle som får produksjonstilskudd må levere en rapport på gjennomførte miljøtiltak i produksjonen ved sluttrapportering, og 2) Søkere må levere en overordnet miljøplan for selskapet ved søknad om utvikling og produksjon. I tillegg vil NFI vurdere andre klimatiltak som en Co2-kalkulator for filmproduksjon, sjekklister og andre hjelpemidler.



3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker

God formidling og tilgjengeliggjøring er et av hovedmålene i norsk filmpolitikk. Tilskudd til filmformidling bidrar til å skape møteplasser mellom film og mennesker, og er viktig for å stimulere en god filmkultur i Norge. Filmfestivalene, cinematekene og filmklubbene utgjør alle et viktig supplement til kinoene for å styrke filmkulturen lokalt. Sammen bidrar aktørene til kvalitet og bredde i filmtilbudet for voksne og barn, og skaper aktiviteter som både bygger kunnskap om film og som formidler norsk og internasjonal filmhistorie. Samlet delte NFI ut 48,7 millioner kroner til ulike filmformidlingstiltak i 2020.

Cinemateket i Oslo holdt stengt i fire av elleve måneder, men besøket i den perioden Cinemateket holdt åpent, fra mai til oktober, var imidlertid svært bra, til tross for restriksjonene, og en høy andel av visningene var utsolgte. Som i resten av samfunnet har koronapandemien påvirket normal drift, og nedstenging og smitteverntiltak har ført til nedsatt kapasitet for både arrangører av filmfestivaler, lokale kinoer, cinematekene og filmklubbene. Festivalene hadde et totalbesøk i 2020 på 172.000 publikummere, hvorav 108.000 av dem besøkte festival før 11. mars. Samtidig var det anslagsvis 100.000 publikummere som opplevde filmfestival digitalt i fjor.

NFI skal legge til rette for en filmbransje og filmkultur som møter barn og unges behov og interesser med utgangspunkt i deres egen språk, identitet og kultur. Gjennom filmer, serier og spill av høy kvalitet kan barn og unge oppleve relevans og representativitet, og få kunnskap som bidrar til forståelse, felleskap og identitetsbygging. Dette er grunnleggende forutsetninger for et demokratisk samfunn, og ivaretagelsen av et godt og tilgjengelig tilbud til barn og unge er derfor en viktig oppgave for filmpolitikken. På denne måten vil også nye generasjoner utvikle sin relasjon til norsk filmfortelling på ulike plattformer og gjennom det inngå i det store fellesskapet "vi".

Barn og unge er en prioritert gruppe i nesten alle av NFIs tilskuddsordninger, både innenfor tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelt innhold. I 2020 gikk 101 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til film rettet mot barn og unge. Det ble gitt tilskudd til festivaler som henvender seg til barn og unge: Barnefilmfestivalen, Amandus, TIFF jr. og Laterna Magica. Og cinematekene bidrar til at barn og unge blir reflekterte konsumenter av filmmediet gjennom skolevisninger og pedagogiske tiltak, blant annet gjennom Den kulturelle skolesekken. I 2020 hadde sju filmer for barn premiere på kino i Norge.

3.4.1 Cinemateket

Styringsparameter: Arenaer for filmformidling

Resultatmål: Cinemateket er godt besøkt.

Cinematekene skaper møteplasser mellom film og publikum, og inspirerer morgendagens filmskapere. De jobber for å øke interessen for film og filmhistorie, gjennom kuraterte programmer, pedagogiske tiltak for barn og unge og en lang rekke spesialarrangementer og samarbeid som bidrar til å aktualisere og kontekstualisere film. Selv om pandemien satte begrensninger på aktivitetene i 2020, opplevde de norske cinematekene stor interesse fra publikum i de periodene de kunne holde åpent.

NFI har ansvaret for cinematekvirksomhet i Norge og driver Cinemateket i Oslo som flaggskipet blant de norske cinematekene. I tillegg legger filminstituttet til rette for virksomheten i de seks andre norske byene i form av å gi driftstilskudd og faglig støtte. NFI organiserer ukentlige felles filmvisninger, og sørger for felles profileringsarbeid. I tillegg tilbyr filminstituttet faglig og praktisk veiledning til både cinematekene og andre innenfor filmformidlingsfeltet.

Hensikten med cinematekvirksomhet er å stimulere interesse for filmkunst og filmhistorie på samme måten som et museum formidler kunsthistorie og et bibliotek formidler litteratur og leseglede. Cinematekene viser de sentrale verkene fra filmhistorien og nyere kvalitetsfilmer av spesiell interesse, og kontekstualiserer film gjennom en lang rekke spesialarrangement, samarbeidsprosjekter og formidlingstiltak for ulike målgrupper. Barn og unge er en prioritert målgruppe.

Da Cinemateket i Oslo stengte 12. mars, var besøket rekordhøyt. Restriksjoner begrunnet av smittevern gjorde at Cinemateket holdt stengt i fire av elleve måneder (juli er vanligvis alltid sommerstengt), og fikk bare arrangert 2/3 av de forestillingene og aktivitetene som ville funnet sted i et normalt driftsår. Besøket i den perioden Cinemateket holdt åpent, fra mai til oktober, var imidlertid svært bra, til tross for restriksjonene, og en høy andel av visningene var utsolgte. En rekke

spesialarrangementer og samarbeidsprosjekter ble enten avlyst eller utsatt på ubestemt tid, og dette skapte praktiske og faglige utfordringer.

Tabell 15 Besøk på de norske cinematekene

Cinematek	2018	2019	2020
Oslo	79 959	84 140	47961
Lillehammer	349	340	515
Stavanger	1768	2528	2576
Tromsø	22 840	19 478	9216
Trondheim	6533	7367	5674
Bergen	12 657	9420	5764
Kristiansand	5068	4043	2554
Totalt	129 174	127 316	74260

Tabell 16 Nøkkeltall for Cinemateket i Oslo

	2016	2017	2018	2019	2020
Publikumsvisninger, Cinemateket i Oslo	58880	61878	59532	67348	42003
Publikumsvisninger i regi av andre	14172	12425	8935	6199	1945
Visninger for skoler og barnehager	6802	8222	8801	7886	3700
Besøk Barnas Filmrom	1750	1916	1795	2128	249
Deltakere på animasjonsverksted o.l.	994	1154	896	579	64
visninger og aktiviteter	82598	85595	79959	84140	47961

Satsinger i 2020

Fellini 100 år

I forbindelse med Federico Fellinis 100-årsdag, arrangerte Cinemateket en stor retrospektiv serie med Fellinis filmer, samt et seminar i samarbeid med Universitetet i Oslo og Istituto Italiano di Cultura.

Lyset fra sjokoladefabrikken

Dag Johan Haugeruds kritikerroste film *Lyset på sjokoladefabrikken* hadde i februar en alternativ lansering på de norske cinematekene og utvalgte andre kinoer, med gode besøkstall.

Stumfilmkonserten

Stumfilmkonserten er et pedagogisk tilbud til alle skolene i Oslo, hvor elevene får oppleve klassiske stumfilmer med levende musikk og spesialeffekter fremført av Cinematekets musikere Kjetil Schjander Luhr og Kristin Bolstad. Tilbudet er en del av Den kulturelle skolesekken, og får svært entusiastiske tilbakemeldinger fra både elever og lærere. Stumfilmkonserten presenteres normalt på Cinemateket, men en tilpasset utgave ble fremført ute på skolene høsten 2020 på grunn av koronasituasjonen.



3.4.2 Filmfestivaler i Norge

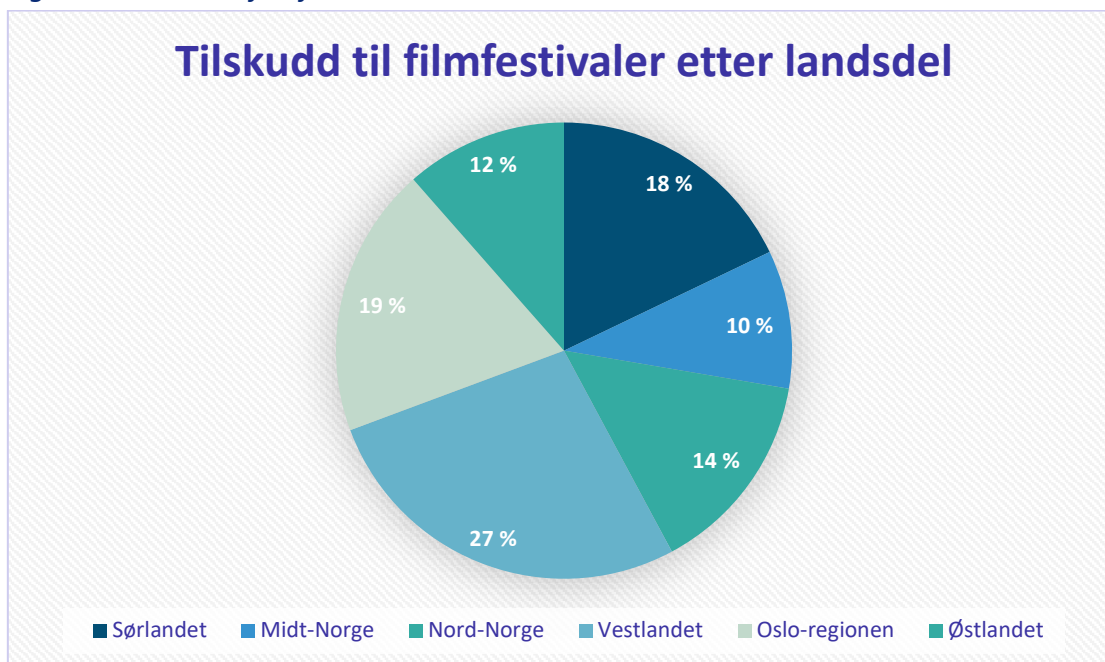
Tilskudd til filmfestivaler skal bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet. I 2020 mottok 20 filmfestivaler i Norge et samlet tilskudd på 23.349.000 kroner.

Tilskuddene sikrer en solid bredde i filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, tematisk mangfold og sjanger. Festivalene sprer seg fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør, fra Bergen i vest til Fredrikstad i øst. Egne formatfestivaler viser kortfilm, dokumentarfilm og animasjonsfilm. Sjangerfestivaler arrangeres for de som interesserer seg for skrekkfilm, skeiv film, eksperimentell film eller Bollywood-film. Det finnes temafestivaler som Movies on War, Abloom, Film fra Sør og Arabiske filmdager, og festivaler som sikter seg spesielt mot filmbransjen, egne barne- og ungdomsfilmfestivaler - og det er tradisjonelle publikumsfestivaler over hele landet som Kosmorama i Trondheim, Oslo Pix i hovedstaden og de internasjonale filmfestivalene i Tromsø og Bergen.

Det totale antallet besøkende på norske filmfestivaler hadde siste årene frem til pandemien vært økende. Fra ca. 286.000 publikummere på norske filmfestivaler i 2017 til nesten 337.000 i 2019. I 2020 hadde man 172.000 besøk på visninger i kinosaler, men samtidig var det anslagsvis 100.000 som opplevde filmfestival digitalt. Antall besøk på de festivalene som ble arrangert før 11. mars 2020 utgjør ca. 108.000 av de totalt 172.000 besøkende i kinosal.

Totalt 1.582 filmer ble vist på norske filmfestivaler i 2020, hvorav 1.091 ble importert inn til landet og 208 var norske filmer uten ordinær kinodistribusjon eller med annen avtalt nasjonal visningsplattform som for eksempel fjernsynsproduksjoner. Resten var førpremierer på norske kinofilmer. Format fordeler seg på 597 fiksjon/spillefilmer, 350 dokumentarfilmer og 902 kortfilmer. Det er viktig å presisere at dette ikke nødvendigvis er unike titler. Det er rimelig å anta at enkelte filmtitler har vært vist på flere av festivalene.

Figur 1 Tilskudd til filmfestivaler etter landsdel



3.4.3 Barn og unge

Styringsparameter: Tilbud til barn og unge

Resultatmål: Barn skal ha et mangfoldig tilbud av film og spill av høy kunstnerisk kvalitet, og med utgangspunkt i norsk språk, identitet og kultur.

Meld. St. 8 (2018 – 2019) *Kulturens kraft* slår fast at det skal skapes kulturuttrykk som oppleves som relevant for barn og unge, som er viktig for deres utvikling, og deres kulturelle og demokratiske dannelse. Barn og unge har rett til å delta i kunst- og kulturlivet og skal kunne oppleve og skape kultur på egne premisser. De skal få møte det beste kunst- og kulturlivet har å by på, de skal ha tilgang til kunst og kultur som de opplever som relevant, og som kan gi de grunnleggende kulturelle referanser, læring og glede. Barn og unge har et omfattende kulturkonsum på digitale plattformer, gjennom spill, strømmetjenester og deling av tekst, foto og levende bilder i sosiale medier. Norsk film og filmkultur må møte barn og unges behov og interesser med utgangspunkt i

deres eget språk, identitet og kultur, og være tilgjengelig for den oppvoksende generasjon på de plattformer og arenaer som de oppsøker.

Et av NFIs resultatmål for 2020 er at “barn skal ha et mangfoldig tilbud av film og spill av høy kunstnerisk kvalitet, og med utgangspunkt i norsk språk identitet og kultur”. Barn og unge er prioritert som publikumsgruppe i nesten alle av NFIs tilskuddsordninger, innenfor tilskudd til både produksjon og formidling av audiovisuelt innhold.

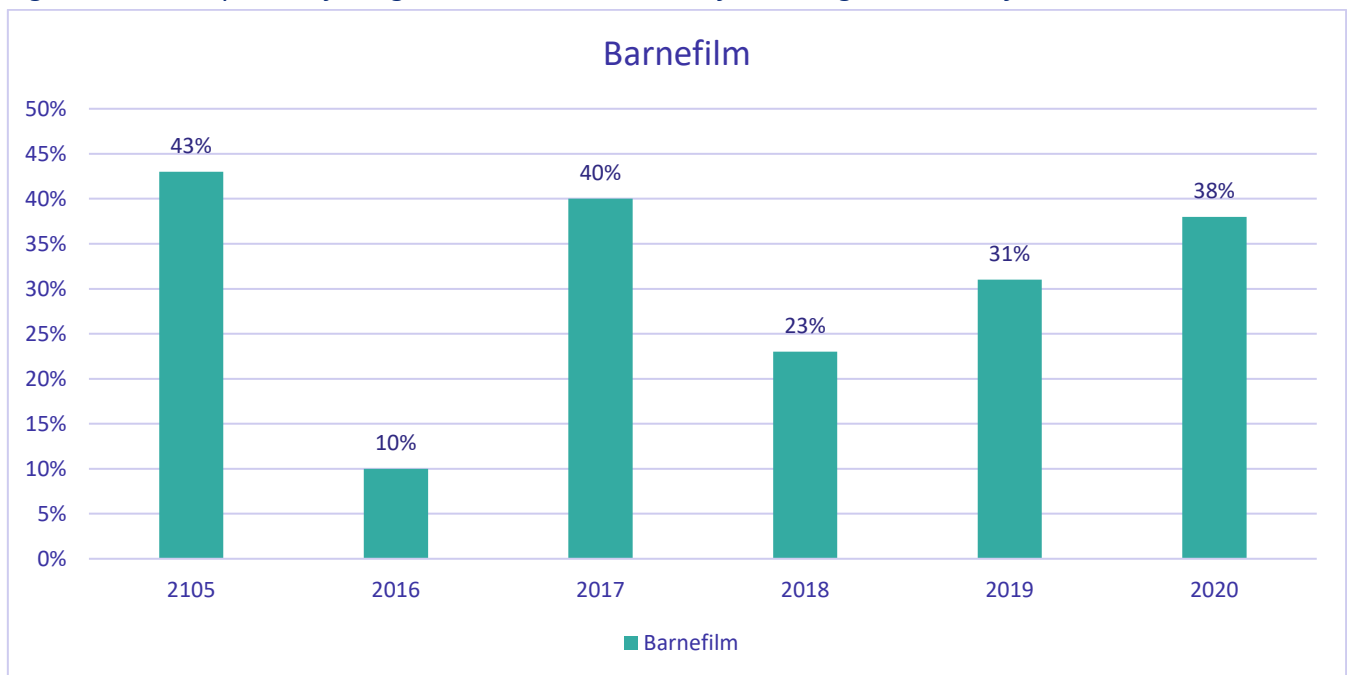
Tilskudd til produksjon av filmer for barn

Tilskudd til utvikling av audiovisuell produksjon skal bidra til et bredt og variert tilbud av audiovisuelle verk med høy kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Det fremste verktøyet for å fremme produksjon av barnefilm er tilskudd etter markedsvurdering og automatisk etterhåndstilskudd.

2020 gikk 116 millioner kroner i produksjons- og etterhåndstilskudd til filmer rettet mot barn og unge. Det tilsvarte ca. 38 prosent av de totale midlene til produksjon- og etterhåndstilskudd. I tillegg til produksjon- og etterhåndstilskudd bidrar NFI gjennom lanseringstilskudd til at filmer kan oppnå sitt maksimale publikumspotensial. Vi prioriterer å gi lanseringstilskudd til barne- og ungdomsfilmer. Det vil si at barne- og ungdomsfilmer ofte får et høyere tilskuddsbeløp enn filmer med samme potensial rettet mot voksne.

Tilskudd til utvikling og lansering av dataspill er den eneste av NFIs ordninger med et vilkår om en øvre 16 års aldersgrense. Det ble i 2020 utdelt ca. 34 millioner kroner i tilskudd til utvikling for dataspill rettet mot barn og unge.

Figur 2 Andel av produksjon og etterhåndstilskudd kinofilm som gikk til barnefilm, 2015-2020



Tilskudd til formidling – barn og unge

Barn og unge er en prioritert målgruppe i alle ordningene hvor NFI gir tilskudd til formidling av film. Det er ikke en forutsetning for tilskuddene at de brukes på tiltak for barn og unge, men tiltak mot denne målgruppen blir prioritert.

De aller fleste filmfestivalene har egne program som er dedikert barn og unge, gjerne i samarbeid med skolene og Den kulturelle skolesekken (DKS). Det finnes også festivaler som utelukkende henvender seg til barn og unge: Barnefilmfestivalen, Amandus og TIFF junior. Alle avviklet festivalen digitalt i 2020 for å nå fram til barn og unge under pandemien.

Tiltak og aktiviteter rettet mot barn og unge

I tillegg til relevante tilskuddsordninger har NFI flere andre virkemidler, tiltak og aktiviteter rettet mot barn og unge, for eksempel gjennom undervisningsopplegg på Cinemateket, Barnas Cinematek, filmstudieopplegg og internasjonale samarbeid.

Cinematek og filmklubber

Det nasjonale Cinemateket i Oslo og de regionale cinematekene og filmklubbforbundet er av avgjørende betydning for å oppnå NFIs mål om at barn og unge i hele landet blir reflekterte og kritiske brukere av audiovisuelle uttrykk. Gjennom å vise viktige verk fra

filmhistorien i en kuratert kontekst, er de viktige bidragsyttere til barn og unges filmkulturelle dannelse. Cinematekene i Bergen, Trondheim, Tromsø, Kristiansand, Lillehammer, Oslo og Stavanger, har alle aktiviteter rettet mot barn og unge, og forskjellige typer samarbeid med DKS, lokale filmklubber og lokale kulturhus som en del av sin virksomhet. Det er over 20 barnefilmklubber i Norge organisert gjennom Filmklubbforbundet.

Filmstudieark

I 2020 har NFI laget 25 filmstudieopplegg til norske og utenlandske filmer for bruk i skolen og undervisningen. Formålet er å gi barn og unge en mulighet til å utforske filmens tematiske og estetiske sider på en måte som er relevant for dem i deres skolehverdag. Vi ser imidlertid behovet for å utvikle et mer moderne digitalt læringsverktøy, som står i stil med barn og unges visuelle kultur og mediebruk av i dag. De eksisterende oppleves som utdaterte i form og er i tillegg utfordrende å måle effekten av. NFI har derfor søkt KUD om midler til å utvikle et mer moderne digitalt læringsverktøy. I 2020 innledet vi et samarbeid med Kulturtanken for å utforske filmstudieopplegg basert på levende bilder.

Cinekid Wrap!

Siden 2016 har NFI vært partner i *Cinekid Wrap!* Det er et samarbeidsprosjekt mellom filminstitusjoner i flere europeiske land og er finansiert av Kreativt Europa. Prosjektet har til hensikt å få prisvinnende europeiske filmer vist for barn og unge over hele Europa. Hvert år har NFI sikret seg mangeårige pedagogiske rettigheter til tre europeiske barnefilmer av høy kvalitet, som har falt utenfor det kommersielle kretsløpet. Et videre distribusjonssamarbeid med norske festivaler, cinematek, filmklubbforbundet og strømmtjenesten filmrommet.no har sørget for at barn og unge har fått tilgang på filmer som de ellers ikke ville få opplevd på kino. Prosjektet er nå avsluttet, og filmkatalogen består av tolv filmer som fortsatt er tilgjengelige for distribusjon.

Tilskudd til utvikling av formidlingsopplegg i Den kulturelle skolesekken

I 2020 vedtok NFI å opprette en tilskuddordning som skal styrke formidling av film og dataspill i skolen. Ordningen skal gjøre spillutviklere, filmskapere, manusforfattere, distributører, animatører og andre som formidler bedre rustet til å utvikle gode og innovative pedagogiske opplegg og øke andelen film- og dataspilltiltak i DKS.

Barnefilm på kino

I 2020 var det sju norske filmer for barn med kinopremiere. *Knutsen & Ludvigsen og det store dyret* (Tordenfilm AS), ble en av filmene med høyest besøkstall i 2020 med 214.000 solgte kinobilletter. Også *Flukten over grensen* (Maipo Film AS) oppnådde gode besøkstall – med nesten 140.000 solgte billetter.



3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform

NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform. Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering» stimulerer NFI til utvikling og produksjon av audiovisuelle historier som vurderes å ha høy kunstnerisk kvalitet og stor kulturell verdi. I 2020 ga NFI tilskudd til utvikling- og/eller produksjon av 303 ulike prosjekter etter kunstnerisk vurdering.

Dataspill er også kunst- og kultur. Og derfor er spill en viktig del av kulturpolitikken vår. NFI har i 2020 jobbet med å iverksette tiltakene i spillstrategien Spillerom, og har blant annet fått på plass en egen forskrift for dataspill.

Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser, og for at norske historier skal være relevante må de være tilgjengelige for publikum – der de er. NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling. Norske filmer og serier med tilskudd fra NFI er i stor grad tilgjengelig for publikum på digitale plattformer. Dette gjelder både dokumentarer- og dokumentarserier- og kinodokumentarer, dramaserier og spillefilm. Også kinofilmer - både med og uten forhåndstilskudd fra NFI – er i stor grad tilgjengelig på filmleie-tjenester i det norske markedet, mens tilgjengeligheten synker betraktelig på strømmetjenestene.

Gjennom innkjøpsordningen for film og spill bidrar NFI til at et mangfold av norske kvalitetsfilmer og spill blir gjort tilgjengelig på norske bibliotek. NFI bidrar også til at en rekke utenlandske kvalitetsfilmer blir tilgjengelige for publikum gjennom tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm.

Det er et kvalitetsstempel når norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert på tross av hard konkurranse fra hele verden. En sentral oppgave for oss er å legge til rette for deltakelse fra Norge på festivaler og markeder. Gjennom tilskudd, rådgivning og tilstedeværelse skal NFI bidra til at det skapes internasjonale møteplasser og nettverk der norsk film- og spillbransje kan delta. Til tross for at koronaen la en solid demper på festivalåret 2020 var det en rekke norske produksjoner som markerte seg internasjonalt i året som gikk – ikke minst dokumentarene «Gunda» og «Kunstneren og Tyven» og dramaserien «22. juli» som gjorde seg bemerket på arenaer som Sundance, Berlinale og Gøteborg filmfestival.

3.5.1 Kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi

Et av hovedmålene for filmpolitikken er «et bredt og variert tilbud av høy kvalitet». Gjennom «tilskudd etter kunstnerisk vurdering» stimulerer NFI til utvikling og produksjon av filmer av høy kvalitet. I NFI er det fem filmkonsulenter, som er ansvarlige for å vurdere den kulturelle verdien og kunstneriske kvalitetene på prosjektene som søker om utviklings- og produksjonstilskudd etter såkalt kunstnerisk vurdering innenfor formatene spillefilm- og drama, dokumentar og kortfilm. I tillegg er det to manuskonsulenter. Filmkonsulentene er ansatt i åremålsstillinger på fire år. I Meld. St. 30 (2014/2015) utdypes kvalitetsmålet slik:

Kvalitet i norske filmer og serier omfatter både kulturell verdi og kunstnerisk kvalitet. Kulturell verdi handler om å skildre og fortolke kulturen og samfunnet vi lever i, på en måte som engasjerer og underholder publikum. Kunstnerisk kvalitet handler om å fremme originale verk som estetisk og/eller fortellermessig bidrar til å utvikle filmspråket og gjennom dette skal utfordre, berike og gi rom for ettertanke.

Vurderingene av kvalitet er i praksis basert på skjønn, noe som iblant kan gjøre det utfordrende å kommunisere tydelig og konsistent omkring prioriteringene konsulentene er satt til å utføre. Det er en lengre tradisjon for et språk rundt kunstnerisk kvalitet enn rundt begreper som kulturell verdi. En kan si at kunstnerisk kvalitet beskriver egenskaper ved et verk mens kulturell verdi sier noe om verkets betydning for publikum. Det er lettere å si noe kvalifisert om et verks kunstneriske kvalitet på forhånd, enn det er å definere verkets kulturelle verdi før det har møtt sitt publikum, men det er like fullt en viktig dimensjon i skønnsvurderingen av prosjekter i konsulentordningen. Dette har så langt resultert i utarbeidelsen av åtte kvalitetskriterier som skal si noe om kunstnerisk kvalitet: Profesjonalitet, originalitet, fortellerkraft, relevans, tematikk, nødvendighet, visjon og kompleksitet. I 2020 ga NFI utvikling og/eller produksjonstilskudd til 303 ulike prosjekter gjennom konsulentordningene.

Alle utlendinger har lukka gardiner

Alle utlendinger har lukka gardiner fikk produksjonstilskudd fra NFI etter kunstnerisk vurdering i 2019. Filmen, som hadde premiere våren 2020, er et eksempel på en film

som vi mener har både høy kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi. Filmen handler om hvor slitsomt og vidunderlig det er å være forelsket, samtidig som det også er en historie om savn og kjærlighet, om selvstendighet og løsrivelse, om identitet og å finne seg selv litt på nytt. Filmen er basert på Maria Navarro Skarangers debutroman ved samme navn. Filmens regissør Ingvild Søderlind var deltaker i UP - som var NFI og Talent Norges talentutviklingsprogram for kvinnelige filmskapere i 2018/2019.



Alle utlendinger har lukka gardiner (Miso Film Norge) er en film med både høy kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi.

“Maria Navarro Skarangers debutroman “Alle utledninger har lukka gardiner” slo ned som et lite kebab-norsk kulelyn i litterære krinsar i 2015. Autensitet, originalitet, alvor og vidd var gjennomgangsord i meldingane av boka. «...ser samtiden rett i øynene.» , skreiv Dagens Næringsliv. Det er ikkje gitt at overføringa frå roman til film, frå prosa til drama, maktar å transformere det litterære og språklege raffinementet denne forteljinga byr på, men det har jammen manusforfattar Hilde Susan Jægtnes fått til! Stringent dramaturgi og språkleg leikenheit legg grunnlaget for at regissør Ingvild Søderlind kan gjere det ho er god på - å gi filmatisk essens til drabantbyoppveksten; Romsås sett frå Romsås. Solid og entusiastisk backa av produsent Cecilie Aspenes i Miso Film framstår dette som eit prosjekt med distinkt eigenart og ikkje minst ein merkbar vilje til å formidle ei livskjensle, til å dele og engasjere frå ein stad i verda det ikkje alltid blir formidla frå, berre om. I sum eit nokså uimotståeleg prosjekt frå min ståstad”.

Spillefilm- og dramakonsulent Ståle Stein Berg da filmen fikk produksjonstilskudd fra NFI etter kunstnerisk vurdering i 2019.

3.5.2 Relevante plattformer

Styringsparameter: Tilbud av film på relevante plattformer

Resultatmål: Norske filmer og spill tilgjengeliggjøres gjennom innkjøpsordningene.

Det er et filmpolitisk mål med «god formidling og tilgjengeliggjøring for publikum». Alle skal ha tilgang til gode kunst- og kulturopplevelser. Filmtilbudet skal være bredt og ha høy kvalitet, og bestå av både norske og utenlandske kvalitetsfilmer. NFI skal være plattformnøytrale og sidestille alle relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling. Markedet for film, serier og spill er i endring. I en fremtidsstudie InFuture har utarbeidet på oppdrag fra NFI, fremgår det at publikum generelt og unge spesielt, flytter store deler av sitt innholdskonsum til digitale plattformer. Koronasituasjonen har bidratt til en ytterligere forsterking av denne trenden.

Tilgjengelighet blant filmer og serier med produksjonstilskudd fra NFI

En høy andel av norske filmer og serier skal være tilgjengelige på relevante plattformer. NFI har en rolle i å øke tilgangen av filmer, serier og spill for både voksne og barn, og skal være gode rådgivere til skaperne av filmer, serier og spill med tanke på plattformvalg og egnethet. Dette betyr at vi må ha innsikt i bredden av relevante distribusjonsplattformer for audiovisuell historiefortelling.

Vi har undersøkt tilgjengeligheten til filmer og serier som mottok produksjonstilskudd fra NFI i perioden 2013 til 2018. Norske filmer og serier med tilskudd fra NFI er i stor grad tilgjengelig for publikum på digitale plattformer. Dette gjelder både dokumentarer- og dokumentarserier- og kinodokumentarer, dramaserier og spillefilm. Alle de ti dokumentarseriene med produksjonstilskudd fra NFI i perioden var tilgjengelig på undersøkelsestidspunktet, de fleste på gratis-tjenester som NRK eller Filmbib. Også så nær som alle spillefilmene – 99 prosent - var tilgjengelige for publikum. Men mens dokumentarseriene var tilgjengelige på gratis-tjenester, var flertallet av spillefilmene tilgjengelige i filmleietjenester som Canal Digital og SF Anytime. Kun 34 prosent av spillefilmene var tilgjengelig i strømmetjenestene, mens flere spillefilmer – 38 prosent – var tilgjengelig gjennom ulovlig fildeling. Også 98 prosent av dramaseriene var tilgjengelig for publikum – flertallet på gratis-tjenester (60 prosent) og strømmetjenester (44 prosent). Enkeltstående dokumentar er det formatet som er minst tilgjengelig, kun 76 prosent av dokumentarfilmene med produksjonstilskudd fra NFI i perioden 2013 til 2018 var tilgjengelig på undersøkelsestidspunktet. Gratis-tjenester som Filmbib og NRK har en sentral rolle når det gjelder tilgjengeliggjøring av dokumentarer.

Blant titlene vi har undersøkt er det 88 dokumentarer, 10 dokumentarserier, 43 dramaserier, 19 kinodokumentarer og 76 spillefilmer. Vi har undersøkt titlenes tilgjengelighet i filmleietjenester (TVOD) som for eksempel Canal Digital leie og SF Anytime, i strømmetjenester (SVOD) som for eksempel Netflix og HBO Nordic og på gratis-tjenester som NRK, Filmbib og VGTV. I tillegg har vi undersøkt om det er mulig å se titlene ved hjelp av ulovlige fildelingstjenester som The Pirate Bay. Datagrunnlaget for undersøkelsen ble innhentet ved å søke opp de norske filmene i de ulike tjenestenes kataloger i tidsrommet 11.-25. november 2020. Undersøkelsen tar for seg titlenes tilgjengelighet i katalogene på

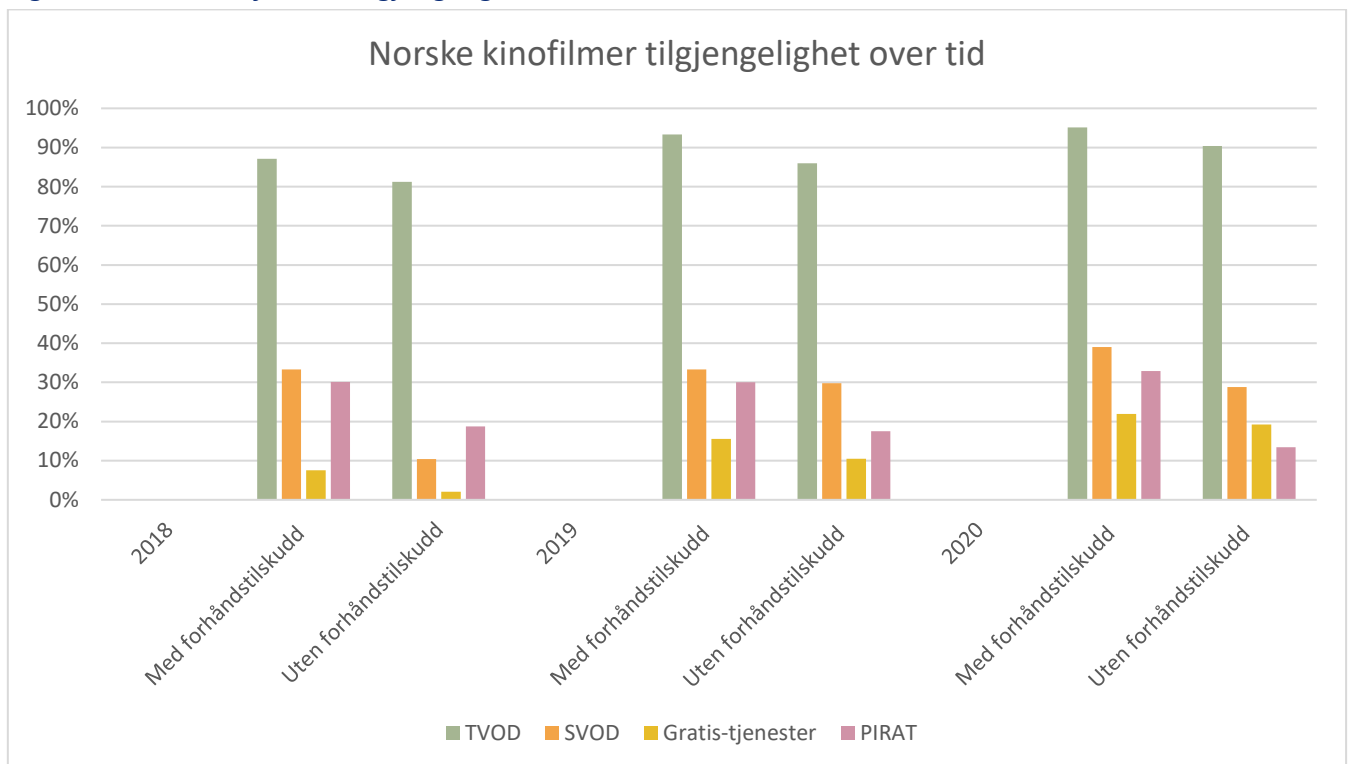
undersøkelsestidspunktet, men sier ikke noe om hvordan sluttbrukerne eksponeres for filmen for eksempel gjennom kampanjer eller fremheving i katalogene.

Tabell 17 Tilgjengelighet blant prosjekter med produksjonstilskudd fordelt etter format, 2013 - 2018

Format	Antall titler	Total tilgjengelighet (%)	TVOD (%)	SVOD (%)	Gratis-TV (%)	Pirat (%)
Dokumentar	88	76 %	23 %	15 %	61 %	0 %
Dokumentarserier	10	100 %	0 %	20 %	80 %	10 %
Dramaserier	43	98 %	19 %	44 %	60 %	35 %
Kinodokumentarer	19	84 %	74 %	16 %	47 %	5 %
Spillefilmer	76	99 %	97 %	34 %	9 %	38 %
Total	236	89 %	49 %	27 %	44 %	19 %

Vi har også undersøkt tilgjengeligheten av kinofilmer med premiere de siste fem årene på ulike plattformer. Undersøkelsene er gjort på ulike tidspunkt de siste tre årene. Kinofilmer - både med og uten forhåndstilskudd fra NFI – var i stor grad tilgjengelig på TVOD-plattformer alle de tre årene, mens tilgjengeligheten synker betraktelig på strømmetjenestene. Vi ser at filmer med forhåndstilskudd fra NFI jevnt over er noe mer tilgjengelige enn filmer uten forhåndstilskudd, på alle plattformer.

Figur 3 Norske kinofilmers tilgjengelighet over tid



Innkjøpsordningene gjør norske filmer og spill tilgjengelig for publikum

Gjennom innkjøpsordningen bidrar NFI til at et mangfold av norske kvalitetsfilmer og spill er tilgjengelige for publikum. Både filmer og spill blir vurdert av et fagutvalg med spesialkompetanse innen film, spill og formidling. Målet med ordningene er å bidra til at publikum får gratis tilgang på norske filmer og dataspill gjennom sine lokale bibliotek.

Totalt ble det bevilget 4,3 millioner kroner til innkjøpsordningene i 2020, hvorav 2,5 millioner kroner gikk til innkjøp av film og 1,84 millioner kroner gikk til innkjøp av spill. Det ble kjøpt inn 88 filmer og ni spill til bibliotekene. Dette er tjue flere filmer og ett spill mer enn i 2019. Blant de 88 innkjøpte filmene var det 36 dokumentarfilmer og 52 kortfilmer. Tolv av filmene var for barn og åtte av filmene passer for ungdom. En av filmene har samisk tale. Totalt ble det kjøpt inn ni spilltitler, hvorav de fleste passer for unge over tolv år og to spill passer for de yngste.

Blant filmene som ble valgt ut finnes verk av noen av landets største regissørtalenter. Hisham Zaman, som står bak prisvinnende filmer som *Bawke*, *Før snøen faller* og *Brev til kongen*, er kjøpt inn med to kortfilmer, *Hedda* og *The Boy in the Picture*. Yenni Lee, som er i produksjon med sin første spillefilm, *Ekspløsjoner i hjertet*, står bak kortfilmen *Bjørnedyr*.

Fire av de fem kortfilmene som kjempet om en Oscar-nominasjon, er også kjøpt inn: *Njuokčamat* (Tungene) av regissør Marja Bål Nango, Ivo av Christina Lande, *Sparkekoret* av regissør Torfinn Iversen, og Liremu Barana av E. Caj Cojoc. Karantene og isolasjon som følge av korona, er også et tema i flere av filmene.

Spillene som er kjøpt inn er kunstnerisk ambisiøse og gjennomtenkte med mangfold i tematikk og spillmekanikk. Blant spillene som ble kjøpt inn er *Embracelet*, et eventyr fylt med magi, vennskap, gåter og kjærlighet - som allerede har fått mye internasjonal oppmerksomhet. For barna vil *Elleville Elfrid Racer* og *Kaptein Sabeltann og den magiske diamanten* gi stor spillglede i bibliotekene.

For å styrke tilgangen til spill i norske bibliotek har NFI evaluert innkjøpsordningen for dataspill. Det kan du lese mer om i kapittel 3.5.3

Markant økning i bruk av Filmbib

I 2020 opplevde vi enorm økning i bruken av Filmbib – med en tredobling i antall påsyn

fra året før. Spesielt i tiden etter at koronapandemien kom til Norge, og landet stengte ned, var det mange som fikk øynene opp for Filmbib. Dette hadde trolig sammenheng med at kinoer og fritidsaktiviteter ble stengt, og folk brukte langt mer tid hjemme. Ved utgangen av 2020 var det 421 titler tilgjengelig i Filmbib. 81 nye filmer ble lagt til i 2020. Alle med nasjonalt lånekort får gratis tilgang, og kan se filmene når som helst, hvor som helst. Som følge av Covid-19 lanserte også Nasjonalbiblioteket en mulighet for å registrere Nasjonalt lånekort på Internett. Dette gjorde det langt enklere å skaffe seg et slikt lånekort og flere kunne begynne å benytte digitale bibliotekstjenester, som Filmbib, uten å først oppsøke sitt lokale bibliotek.

Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm

Gjennom tilskudd til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm bidrar NFI også til at rekke utenlandske kvalitetsfilmer blir tilgjengelige for det norske kinopublikummet. Tilskuddene reduserer risikoen for distributørene og sørger for et bedre og mer variert tilbud av kvalitetsfilm enn det private markedet kan levere uten offentlige tilskudd. I 2020 innførte NFI pakketilskudd til flere filmer for etablerte distributører. Pakketilskuddet ble benyttet til distribusjon av 31 filmer. Det ble også gitt enkelttilskudd til 18 enkeltstående titler. På grunn av pandemien har premieredatoen til mange av filmene blitt flyttet framover i tid. De filmene som har blitt satt opp på ordinær kino, har hatt et besøkstall på 208.000.

Corpus Christi

Corpus Christi er historien om den 20-årige Daniel som opplever en åndelig oppvåkning mens han er i ungdomsfengsel. Siden han har en dom, så vil han ikke kunne søke seg inn på presteseminaret, og etter at han er løslatt, sendes han for å jobbe på et sagbruk langt hjemmefra. Men Daniel har ingen planer om å gi slipp på drømmene sine. Via uforutsette hendelser, får han muligheten til å vikariere som prest i en liten landsby som sliter med store sosiale konflikter.

Den polske filmen vant flere priser i Filmfestivalen i Venezia. Filmen fikk tilskudd til kinodistribusjon av NFI og ble sett av over 4208 da kinoene gjenåpnet 15. mai.

3.5.3 Dataspill

Styringsparameter: Oppfølging av dataspillstrategien

Resultatmål: NFI har innført tiltakene i dataspillstrategien.

I 2019 utformet regjeringen dataspillstrategi *Spillerom* sammen med Norsk filminstitutt, Medietilsynet og Kulturtanken. Strategien gjelder for perioden 2020 til 2022, og skal bidra til å løfte dataspill som selvstendig kulturuttrykk, kunstform, næring og fritidsaktivitet. I tråd med dette har NFI økt satsningen på dataspill i 2020, og et av NFIs resultatmål for 2020 var å innføre tiltakene i handlingsplanen. Dette arbeidet er godt i gang, og blant tiltakene NFI har innført eller er i ferd med å innføre er:

Øke bevilgningen til dataspill

Som vist i tabell 5 (kapittel 3.3.1) ble det gitt 34,5 millioner kroner i utviklingstilskudd til dataspill i 2020. Dette er en økning på 11,5 millioner kroner fra 2019 da tilsvarende sum var 23 millioner kroner. Også andelen til lansering av dataspill er økt fra rundt 450.000 kroner i 2019 til 1,8 millioner kroner i 2020. Andelen av fondet som gikk til dataspill i 2020 er økt fra fem til syv prosent.

Egen forskrift for dataspill

Et av formålene med å utarbeide en egen forskrift er å løfte frem dataspill som selvstendig kulturuttrykk, kunstform, næring og fritidsaktivitet. Forslaget til ny forskrift for dataspillområdet skal også åpne for formidlingstiltak for dataspillområdet, og forskriften vil også bidra til å utvikle norsk næringsliv slik at vi får en spillbransje som kan hevde seg internasjonalt. NFI utarbeidet i 2020 forslag til forskrift som ble sendt på høring med svarfrist i september. Høringen ble gjennomført, og den nye forskriften ble sendt til prenotifisering, i 2020. Ny forskrift trådte i kraft 1. mars 2021.

De mest vesentlige endringene som innføres er imidlertid at forskriften åpner for å gi tilskudd til alle faser i utviklingsløpet fra idestadiet og fram til ferdigstilling, og at det også kan gis tilskudd til formidling av dataspill. Tilskudd til spill skal primært stimulere den delen av dataspillbransjen som utvikler og formidler dataspill med kulturelt og kunstnerisk innhold, og slik bidra til bredde i tilbudet. Regelverket i den nye forskriften vil også være bedre tilpasset dataspillområdet. Som et resultat av den nye

forskriften vil det også bli mulig å gi utviklingstilskudd helt fram til ferdigstilling av et prosjekt, og lanseringsordningene, inkludert internasjonal satsing er slått sammen til en ordning og bedre tilpasset formatet.

Færre, men større tilskudd

Tilskuddsordningene til dataspill har frem til nå spilt en viktig rolle for gjennomføringen av mindre spillprosjekter og har også bidratt til at litt større prosjekter har fått muligheten til å utvikle sine prosjekter gjennom tidlige faser.

For å styrke selskapenes forutsetninger for videre vekst må tilskuddsordningene tilpasses til de selskapene som har ambisjoner og gode forutsetninger om å vokse. Strategien legger derfor opp til at NFI skal gi større tilskudd til de mest profesjonelle selskapene. Dette grepet innførte NFI i 2020, og det vil bli ytterligere spisset med ny forskrift på plass i 2021.

Tilskudd til formidling av dataspill

Formidlingsperspektivet er viktig for å nå ut til flere med et variert tilbud av dataspill av høy kvalitet og samtidig redusere systematiske forskjeller i bruk. Frem til nå har NFI gitt tilskudd til formidling på filmområdet, blant annet til arrangementer og visninger som filmfestivaler og andre filmkulturelle tiltak. Med iverksettelse av ny forskrift åpner også NFI for tilskudd til formidling av dataspill, som for eksempel tilskudd til datatreff eller andre typer spillarrangementer.

Evaluering og videreutvikling av innkjøpsordningen for dataspill til bibliotekene

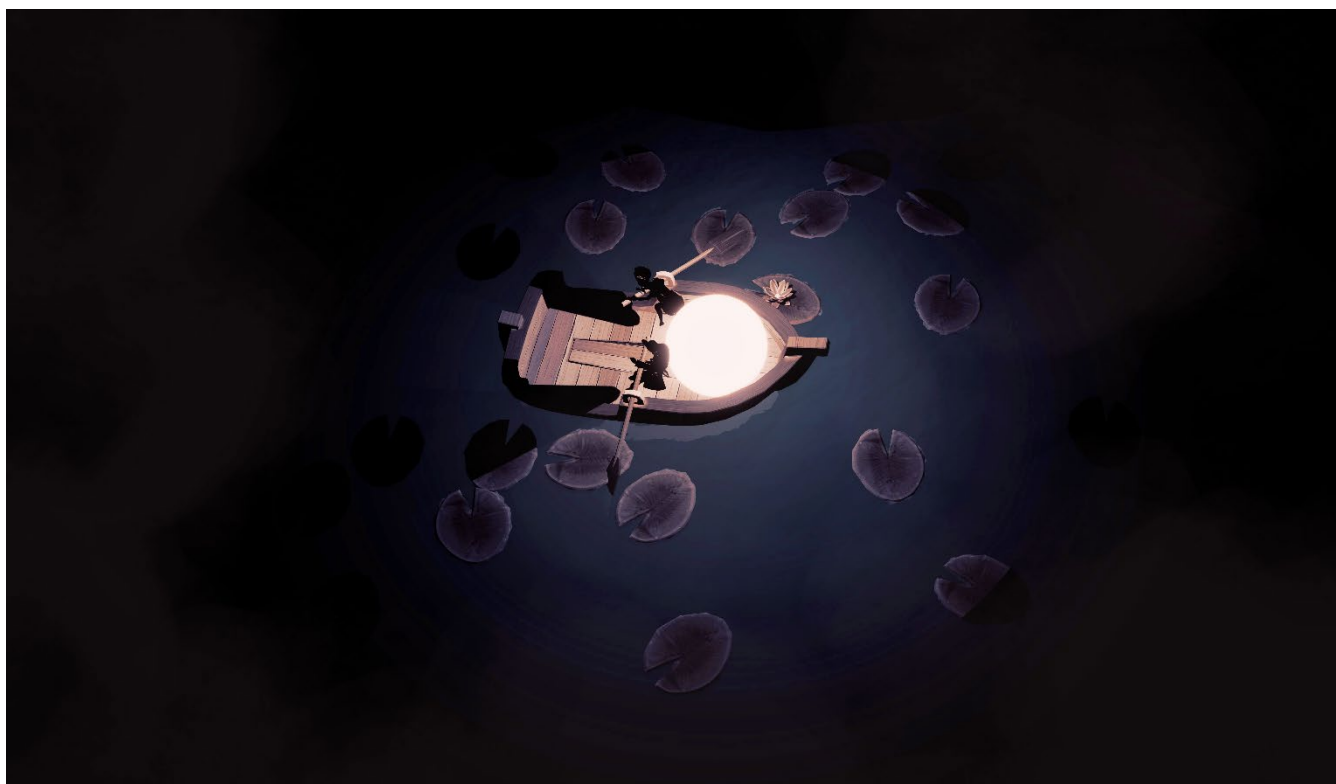
NFIs innkjøpsordning for spill i bibliotek er et viktig virkemiddel for å gjøre norske dataspill mer synlige og tilgjengelige. Et av tiltakene i dataspillstrategien er at NFI skal evaluere og videreutvikle innkjøpsordningen, med mål om at den skal nå bredere ut. Evalueringen ble gjennomført i 2020, og er lagt fram for Nasjonalbiblioteket og bibliotekenes spillutvalg. På bakgrunn av evalueringen har NFI kommet med flere forslag til endringer, både når det gjelder kommunikasjonen med bibliotekene, nye tilskuddsordninger og utvikling av en spillportal, Spillbib, etter modell av Filmbib. Dette arbeidet blir videreført i 2021.

Kjønnsfordelingen blant søkere og mottakere av tilskudd til dataspill

En mangfoldig spillbransje innebærer blant annet «å tilrettelegge for rekruttering og utvikling av aktører med ulik bakgrunn, som kjønn, alder, etnisitet og funksjonsevne»,

mens en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur skal bidra til «at hele befolkningen har tilgang til dataspill som kan gi felles referanser, læring og glede». Målet om likestilling i dataspillbransjen handler slik om å øke mulighetene og valgfriheten for den enkelte – og skal gi et mindre kjønnsdelt og mer fleksibelt arbeidsmarked. Samtidig skal en inkluderende spillkultur bidra til mangfold og motvirke fordommer. Forskning på dataspill viser at kvinnelige spillere møter andre forventninger og reaksjoner i spillet enn menn, og at kvinner er mer utsatt for verbal og visuell trakassering. Mer mangfold blant utviklere og spillprodusenter kan bidra til større variasjon i spilltilbudet og en mer inkluderende spillkultur.

Fra og med 2020 har NFI tilpasset definisjonene av nøkkelposisjoner i utviklingen av dataspill til dataspillbransjen, og utarbeidet statistikk over kvinneandel med utgangspunkt i disse. Nøkkelposisjonene er produsent, art lead, spilldesigner og teknisk ansvarlig. Mer om kvinneandelen i prosjekter med tilskudd til utvikling av dataspill kan du lese i kapittel 3.6.1.



Spillet Mørkredd er utviklet av Oslo-baserte Hyper Games.

Viktige hendelser og suksesser i året som har gått - dataspill

NM i gameplay 10 år

NFIs gamejam-konkurranser NM i gameplay feiret 10 års-jubileum i 2020. Etter at NFI annonserer et tema for konkurransen, har påmeldte team rundt en uke på å få klar en spillbar prototype som presenteres for en jury. Premier til de sterkeste prosjektene har vært utviklingstilskudd på opptil 100 000 kr, og utdelingen har tradisjonelt foregått i forbindelse med Spillprisen. NM i gameplay har gjennom årene vært en svært populær konkurranse, og en rekke norske spill ble påbegynt som bidrag. I 2020 ble hele tre spill utviklet under NM lansert: Worm Jazz (vinner 2020), Terror Squid (vinner 2018) og Mørkredd (finalist 2016).

Mørkredd

Spillet er utviklet av Oslo-baserte Hyper Games. Spillet ble opprinnelig påbegynt som bidrag til NM i gameplay i 2016, hvor tema for årets konkurranse var «lys». I spillet skal en eller to spillere flytte en lyskule gjennom mørklagte omgivelser, og unngå å havne i brettens dødelige skygger. Mørkredd er det første norske spillet som er gitt ut for den nyeste generasjonen av konsoller. Mørkredd er tilgjengelig for Xbox og PC, og kan enten kjøpes individuelt eller spilles gjennom Microsofts abonnementsstjeneste Gamepass. Spillet har mottatt utviklings- og lanseringstilskudd fra NFI.

Embracelet

Mattis Folkestad, som driver enmannsselskapet Machineboy AS, står bak *Embracelet*, en gripende oppveksthistorie satt til et fiktivt øysamfunn i Nord-Norge. Spillet forteller historien om Jesper som, utstyrt med et magisk armbånd, reiser til den vesle øya Slepp, hvor bestefaren vokste opp. Historien tar opp temaer som oppvekst, kjærlighet, tap og familiebånd, og er skrevet på dialekt. Som i Machineboys forrige utgivelse, *Milkmaid of the Milky Way*, er dette et enmannsprosjekt og Folkestad står bak grafikk, programmering, design, dialog og musikk. *Embracelet* har mottatt strålende kritikker i både norsk og internasjonal presse, og er nominert til en rekke priser.

3.5.4 Norske filmer og spill i utlandet

Styringsparameter: Internasjonalisering av norsk film- og spillbransje

Resultatmål: NFI jobber aktivt for norske filmers tilstedeværelse og synlighet på internasjonale arenaer

Norske filmer, serier og spill opererer i et globalt verdensomspennende marked og må konkurrere om oppmerksomheten med et stadig økende antall aktører. Internasjonale festivaler og møteplasser fungerer som utstillingsvinduer for hele verden og tilstedeværelse for norske filmer på disse arenaene er sentralt for å få norsk film opp og frem på den internasjonale scenen.

En sentral oppgave for oss er å legge til rette for deltakelse fra norsk filmbransje og filmer på festivaler og markeder. Gjennom tilskudd, rådgivning og tilstedeværelse skal NFI bidra til at det skapes internasjonale møteplasser og nettverk der norsk filmbransje kan delta. Konkret innebærer vårt internasjonale arbeid, ved siden av tilskuddsordninger rettet mot deltakere, betjening av stands på de viktigste filmfestivalene og salgsmarkedene, produksjon av markedsmateriell og presentasjoner for internasjonale innkjøpere og mulige samprodusenter. Vi arrangerer også nettverksmøter og fagseminarer for norsk og internasjonal bransje på de samme arenaene. Som beskrevet i kap. 3.2, ble 2020 et annerledes år også for det internasjonale arbeidet vårt.

NFI har også ansvaret for tilskuddsordninger som legger til rette for at et utenlandsk publikum har tilgang til norske filmer. Her er blant annet lanseringstilskuddet og tilskuddene delegert fra Utenriksdepartementet viktige virkemidler.

Det er et kvalitetsstempel når norske filmer inviteres til anerkjente internasjonale festivaler, vinner priser og blir nominert på tross av hard konkurranse fra hele verden. Videre er det viktig at norsk film er synlig i det globale markedet og at norske filmer oppleves av et globalt publikum, all den tid film er et globalt medium. Dette vil være med på å styrke bransjen i Norge og danne grunnlag for samarbeid med internasjonale aktører og investorer.



Kunstneren og tyven (Medieoperatørene AS) fikk en fantastisk start på 2020 med premiere i Sundance

Festivalåret 2020

2020 fikk en fantastisk start med premiere på Benjamin Rees *Kunstneren og tyven* i Sundance i januar, der filmen også vant Special Jury Award for Creative Storytelling. På samme festival ble de tre kortfilmene *Farse* (Robin Jensen) og *Former Cult Member Hears Music For The First Time* (Kristoffer Borgli) samt kort-dokumentaren *Do Not Split* (Anders Hammer) vist.

Og på kortfilmfestivalen i Clermont-Ferrand ble Johanna Pyykkös *The Manila Lover* og Martin A. Walthers *Togrøvere* vist i den internasjonale konkurransen.

Noen uker senere, på filmfestivalen i Gøteborg fikk Dramaserien *22.juli* og manusforfatter Sara Johnsen Nordisk Film & TV Fonds pris for beste manus.

Dag Johan Haugeruds spillefilm *Barn* gikk hen og vant hovedprisen Dragon Award for beste nordiske spillefilm, og kunne dermed hente hovedpremie på hele én million kroner. Senere på året hentet Haugerud også Nordisk råds filmpris på 350.000 danske kroner for samme film.

På filmfestivalen i Berlin i februar, ble Viktor Kossakovskys dokumentarfilm *Gunda* vist. Det samme ble Maria Sødahls drama *Håp*. Begge disse filmene ble senere på året

nominert til European Film Awards, som regnes som den europeiske versjonen av Oscar-prisene. Håp ble valgt ut som norsk Oscar-kandidat.

Bare få uker etter at Berlin-festivalen var over, stengte hele verden ned på grunn av pandemien. Festivaler ble avlyst, utsatt eller omgjort til online-festivaler. Dette skapte usikkerhet om lanseringsstrategier, sikkerhet og inntjening. Norske dokumentar- og spillefilmer har likevel hevdet seg og fått mye oppmerksomhet på internasjonale festivaler og i internasjonal presse i 2020.

I juni hadde Ilze Burkovska-Jacobsens animerte dokumentarfilm *My Favorite War* premiere ved animasjonsfestivalen i Annecy, og vant en av hovedprisene– Prix Contrechamp.

Etter nedstengningene i hele Europa var Series Mania første seriefestival som ble avholdt digitalt og flyttet til slutten av mars. *Atlantic Crossing* var valgt ut til Cannes Series hovedkonkurranse. Festivalen arrangeres normalt i forbindelse med MIPCOM Cannes i begynnelsen av april. Denne ble flyttet til oktober, og det var en av få festivaler som ble avholdt fysisk i 2020.

I november hadde Firouzeh Khosrovani's *Radiograph of a Family* premiere ved dokumentarfilmfestivalen i Amsterdam (IDFA), der den vant både prisen for beste dokumentar og prisen for kreativ bruk av arkivmateriale.

Til tross for totalt fravær av fysiske bransjearrangementer for spill i 2020, ble det likevel gjennomført noen digitale prisutdelinger. Mest oppsiktsvekkende var den prestisjetunge Ivor Novello Award for beste spillmusikk, som ble utdelt til komponist i Red Thread, Simon Poole, for musikken til spillet *Draugen*. Under Nordic Game Awards var den norske tilstedeværelsen godt dekket: *Mosaic* fra Krillbite Studio vant juryens spesialpris og var nominert til årets nordiske spill og årets nordiske spill på liten skjerm, og *Moons of Madness* fra Rock Pocket Games var nominert for beste lyd. *Mosaic* var i tillegg nominert for beste gameplay under Games for Change Awards.



Dag Johan Haugeruds spillefilm Barn (Motlys AS) vant både hovedprisen Dragon Award for beste nordiske spillefilm og Nordisk råds filmpris i 2020.



Komponist Simon Poole vant den prestisjetunge Ivor Novello Award for beste spillmusikk i spillet Draugen (Red Thread Games AS).

3.6 Mangfold og talentutvikling

I Meld. St. 8 «Kulturens kraft» (2018 – 2019) inngår «relevans og representativitet» som et av målene for kulturpolitikken. Meldingen legger også vekt på økt representasjon i alle ledd, en mer mangfoldig rekruttering til kunst- og kunstrelaterte yrker, en økning av det kulturelle mangfoldet og et mål om å nå ut til nye publikumsgrupper. NFI fremmer mangfold og talentutvikling, og har 2020 iverksatt flere av tiltakene i handlingsplanen for inkludering og representativitet som ble lansert i 2019, blant annet utviklingsprogrammet UP 2.0, en ny intern rekrutteringsstrategi for mangfold og en «egenmelding inkludering» som søker om tilskudd fra NFI må fylle ut. Vi har også fått på plass mer kunnskap om barrierer for underrepresentasjon i norsk film gjennom FAFO-rapporten «Øyet som ser».

Det er ikke få debuterende regissører i norske kinofilmer sammenlignet med mer etablerte stemmer. Det en derimot ser, er en tydelig demografisk reproduksjon i talentpopulasjonen. Rekrutteringen inn til filmmiljøene er snever, og underrepresenterte grupper er vanskelige å få øye på, både foran og bak kamera. Talentarbeidet i det norske filmmiljøet må derfor legge til rette for bredere rekruttering og stimulere til mer varige og solide fortellerkarrierer. Her vil NFI, i samspill med regionale, nasjonale og internasjonale aktører, spille en viktig rolle.

NFI startet derfor i 2020 arbeidet med en ny strategi for talentutvikling. Med det ønsker NFI å legge til rette for at den norske filmbransjen fremmer og utvikler nye filmfortellere med bred representativitet som gjennom egenart, relevans og kommunikasjonskraft skaper verk som høster anerkjennelse verden over.

NFIs ambisjon er 50/50-fordeling av kvinner og menn blant de skaper film i Norge, og kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd (alle formater med unntak av spill) fra NFI var i 2019 for første gang over 50 prosent totalt for alle formater. I 2020 gikk imidlertid kvinneandelen ned til 46 prosent. Nedgangen reflekteres også i kvinneandelen blant søkere av tilskudd som var 41 prosent i 2020. Dette kan være et uttrykk for tilfeldig variasjon mellom to tilskuddsår. For første gang har NFI definert egne nøkkelroller tilpasset dataspillbransjen, og beregnet kvinneandel med utgangspunkt i disse. Kvinneandel blant mottagere av utviklingstilskudd til dataspill var kun 11 prosent i 2020, noe som bekrefter at spillbransjen har en lang vei å gå når det gjelder likestilling.

Andelen kinofilmer med premiere i 2020 med ulike typer mangfold i hovedroller var 16 prosent, mens andelen filmer med mangfold i biroller var 37 prosent. For hele perioden 2013-2020 er det imidlertid svært få filmer med hoved- og biroller som representerer urfolk eller nasjonale minoriteter, annen seksualitet enn den hetero-normative, nedsatt funksjonsevne eller flytende kjønnsidentitet. Det har ikke vært noen filmer med samisk hoved- eller birolle. Når det gjelder kvinnelige hovedroller er bildet et litt annet. Andelen filmer med kvinnelig hovedrolle var 46 prosent for hele perioden, og 63 prosent i 2020.

3.6.1 Likestilling og mangfold

Styringsparameter: Inkludering og representativitet

Resultatmål: NFI har innført tiltakene i handlingsplanen for inkludering og representativitet.

Resultatmål: Kvinneandelen i nøkkelposisjoner i prosjekter som får utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI er 50 %.

NFIs arbeid med likestilling og mangfold er sentralt for oppnåelsen av alle de filmpolitiske målene. I Meld. St. 8 «Kulturens kraft» (2018 – 2019) inngår «relevans og representativitet» som et av målene for kulturpolitikken. Meldingen legger også vekt på økt representasjon i alle ledd, en mer mangfoldig rekruttering til kunst- og kunstrelaterte yrker, en økning av det kulturelle mangfoldet og et mål om å nå ut til nye publikumsgrupper. NFI lanserte i 2019 en handlingsplan for inkludering og representasjon i norsk film og filmkultur: «Relevans. Publikum. Bærekraft». Et av NFIs resultatmål for 2020 er å innføre tiltakene i handlingsplanen. Implementeringen av noen av tiltakene har vært noe forsinket både på grunn av omstillingen NFI gjennomgikk i 2019, pågående prosesser i 2020 og på grunn av koronasituasjonen. NFI har likevel kommet godt i gang i dette arbeidet, og i 2020 har vi blant annet jobbet med følgende tiltak i handlingsplanen:

Utviklingsprogram for filmskapere (UP 2.0)

UP 2.0 ble lansert i juni 2020 og er et samarbeid mellom Talent Norge, Norsk Tipping og NFI. Du kan lese mer om UP 2.0 i kapittel 3.6.2.

Mangfold som prioriteringskriterium

Mangfold skal være en integrert del av tilskuddsforvaltningen i NFI, og vi innfører mangfold som et prioriteringskriterium i alle tilskuddsordningene våre. Dette betyr at det blir gjort en vurdering av prosjektet eller tiltakets relevans og hvordan det speiler befolkningen – og at dette blir tillagt vekt i søknadsbehandlingen. Mangfold som prioriteringskriterium er inkludert i forslag til forskriftsendring som var ute på høring høsten 2020 (Forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon og Forskrift om tilskudd til produksjon og formidling av audiovisuelle verk).

Egenmelding inkludering (relevanstest)

Vi innfører en “egenmelding inkludering” for de som søker produksjon-, lanserings- og formidlingstilskudd fra NFI. I egenmeldingen må søker redegjøre for hvordan diversitet er ivaretatt i skaper-, innhold-, og brukerleddet. Dette er et tiltak med mål om å bevisstgjøre og ansvarliggjøre bransjen slik at det blir skapt prosjekter og tiltak som tar flere stemmer i bruk, og som totalt sett oppleves som relevante for alle deler av befolkningen.

Kurs og seminarer

Vi arrangerer kurs og seminarer om ubevisst diskriminering og andre problemstillinger knyttet til mangfold, relevans, inkludering og representativitet. Mål for tiltaket er bevisstgjøre medarbeidere og bransje, og gi økt kunnskap og kompetanse. I mars 2020 arrangerte vi et frokostseminar om FAFO-rapporten «Øyet som ser», og i november 2020 arrangerte vi digitale verksteder i normkritikk for alle ansatte i NFI i samarbeid med Balansekunst og TrAP.

Ny rekrutteringsstrategi for NFI

NFI trenger mer flerkulturell kompetanse, og har utarbeidet en strategi for mangfoldsrekruttering internt. Strategien skal formulere mål og tiltak for hvordan NFI skal aktivt søke etter medarbeidere med flerkulturell kompetanse, og målet er flerkulturell kompetanse i leder- og nøkkelposisjoner. Strategien ble ferdigstilt høsten 2020, og skal inngå i en overordnet rekrutteringsstrategi som utarbeides i 2021.

Mangfoldsombud og referansegruppe for inkludering

I tillegg til tiltakene i handlingsplanen etablerte NFI i 2020 et eget mangfoldsombud, som blant annet skal bidra til at mangfold og inkludering er en integrert del av virksomheten til NFI. For å sikre bedre dialog med underrepresenterte grupper i filmbransjen, og sørge for at NFIs overordnede inkluderingsarbeid- og ulike inkluderings tiltak blir treffsikre og målrettede, opprettet NFI våren 2020 i tillegg en referansegruppe for inkluderingsarbeidet vårt. Referansegruppen består av sju medlemmer fra underrepresenterte grupper på filmfeltet, og representerer diversitet i etnisitet, urfolk, funksjonsevne, seksuell orientering og kjønn, og skal representere ulike filmfaglige områder. Referansegruppen skal komme med innspill til NFIs inkluderingsarbeid, bidra til at NFIs tiltak for inkludering og representativitet er treffsikre og målrettede og delta i dialogmøter med NFI.

Mangfold i norske historier

Kulturmeldingen Kulturens kraft legger vekt på økt representasjon i alle ledd, en mer mangfoldig rekruttering til kunst- og kulturelle yrker, å øke det kulturelle mangfoldet og nå ut til nye grupper. NFI har ambisjoner om økt mangfold både blant de som skaper filmer og serier (skapermangfold), mangfold i det som presenteres på skjerm og lerret (innholdsmangfold) og mangfold blant de som ser norske filmer og serier (skapermangfold). Det er en tydelig sammenheng mellom de tre perspektivene: Hvem som skaper filmer og serier vil være av betydning for hvem og hva som presenteres på skjerm og lerret. Hvem og hva som representeres er av betydning for muligheten til å nå ut til ulike deler av befolkningen. Og hvem man når ut til med norsk innhold vil være av betydning for hvem som ser seg selv som filmskaper i fremtiden. Og enda viktigere: At norske filmer og serier når ut til alle deler av befolkningen er helt vesentlig for følelsen av inkludering og tilhørighet i samfunnet man er en del av.

Skapermangfold

Et av resultatmålene for 2020 er at kvinneandelen i prosjekter med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI er 50 prosent. Kvinneandelen blant mottagere av produksjonstilskudd fra NFI var i 2019 for første gang over 50 prosent totalt for alle formater, nærmere bestemt 52 prosent. I 2020 er kvinneandelen i prosjekter med produksjonstilskudd 46 prosent. Tabell 18 viser kvinneandelen per format. Kvinneandelen varierer mellom 40 og 50 prosent for de ulike formatene, med 47 prosent for dokumentar, 50 prosent for dramaserier, 48 prosent for kortfilm og 40 prosent for spillefilm. Den høyeste kvinneandelen finner vi blant manusforfattere på dramaserier (58 prosent) og den laveste kvinneandelen finner vi blant manusforfattere på spillefilm (21 prosent). Kvinneandelen blant regissører av spillefilm har tradisjonelt vært lav, men de foregående årene har dette bildet endret seg med en kvinneandel på henholdsvis 61 prosent i 2018 og 62 prosent i 2019. I 2020 gikk imidlertid kvinneandelen for regissører av spillefilm ned til 36 prosent.

Tabell 19 viser kvinneandelen blant prosjekter som søkte om og mottok produksjonstilskudd i perioden 2012 – 2020. Som vi ser har det vært en positiv utvikling i kvinneandel gjennom perioden, og kvinneandelen i tilskuddsbunken har vært under 40 prosent kun én gang (39 prosent i 2015). Gjennomgående ser vi en noe større kvinneandel i tilskuddsmassen enn i søknadsmassen, noe som også er tilfelle i 2020. Dette må ses i sammenheng med at NFI praktiserer moderat kjønnskvoltering.

Fra og med 2020 har NFI tilpasset definisjonene av nøkkelposisjoner i utviklingen av dataspill til dataspillbransjen, og utarbeidet statistikk over kvinneandel med utgangspunkt i disse. Nøkkelposisjonene er produsent, art lead, spilldesigner og teknisk ansvarlig. Kvinneandelen i spill som fikk utviklingstilskudd fra NFI i 2020 er 11 prosent. Det er i produsentleddet kvinneandelen er høyest, med 23 prosent – mens den er lavest i rollen som teknisk ansvarlig, der den er 0. Kvinneandelen blant art lead og spilldesigner er henholdsvis 13 og 8 prosent. Som for de øvrige formatene ser vi at kvinneandelen blant de som får tilskudd er noe høyere enn hos de som får avslag.

Tabell 18 Kvinneandel, mottagere produksjonstilskudd i 2020, fordelt etter format og nøkkelposisjon

	Regi	Manus	Produsent	Totalt
Dokumentar	45 %	48 %	48 %	47 %
Dramaserier	39 %	57 %	54 %	50 %
Kortfilm	48 %	46 %	50 %	48 %
Spillefilm	36 %	21 %	62 %	40 %
Totalt	43 %	41 %	53 %	46 %

Tabell 19 Kvinneandel i søknads- og tilskuddsmassen for produksjonstilskudd, alle formater, 2012 - 2020

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Snitt
Søknader	37 %	37 %	39 %	35 %	37 %	36 %	42 %	45 %	41 %	39 %
Tilskudd	41 %	42 %	50 %	39 %	41 %	43 %	48 %	52 %	46 %	45 %

Tabell 20 kvinneandel mottagere av utviklingstilskudd til dataspill i 2020, fordelt etter nøkkelposisjon

	Produsent	Art Lead	Spilldesigner	Teknisk Ansvarlig	Totalt
Søknader	22 %	11 %	7 %	0 %	10 %
Avslag	22 %	9 %	6 %	0 %	9 %
Tilskudd	23 %	13 %	8 %	0 %	11 %

NFI har per i dag ikke statistikk som viser mangfold blant de som skaper filmer, serier og spill, utover kjønn. I NFIs handlingsplan for mangfold legger vi til grunn en bred forståelse av mangfold som omfatter diversitet knyttet til kjønn, etnisitet, urfolk, nasjonale minoriteter, alder, seksuell orientering/kjønnsidentitet/kjønnsuttrykk,

geografisk tilhørighet, funksjonsevne og sosial bakgrunn, men vi definerer ikke de ulike mangfoldskategoriene ytterligere. Å konstruere gode kategorier er ingen enkel oppgave, da det ikke eksisterer endelige definisjoner for hva disse skal romme. Dermed blir det uunngåelig at slike kategorier vil bære preg av skjønnsmessige og subjektive vurderinger. Dette skaper utfordringer når vi skal måle mangfold. Opplysninger om flere av disse egenskapene kan også ha problematiske sider i henhold til lov om behandling av personopplysninger. Vi undersøker i dag muligheten for å hente inn opplysninger om nøkkelpersonell i prosjekter som søker om tilskudd til utvikling og produksjon fra NFI. Dette kan være opplysninger om: a) Innvandrerbakgrunn/landbakgrunn: Om vedkommende, eller personens foreldre eller besteforeldre er født i utlandet, inkludert hvilket land, b) Samisk bakgrunn: Om vedkommende er en del av den samiske befolkningen, registrert i Sametingets valgmannstall, og c) Nedsatt funksjonsevne: Om vedkommende har nedsatt funksjonsevne som krever tilrettelegging fra arbeidsgiver. Selv om vi ikke har kvantitative data på mangfold i skaperleddet, belyste NFI i 2020 problemstillinger knyttet til skapermangfold gjennom en kvalitativ analyse av mangfold og representasjon i Norge, utarbeidet av FAFO. Formålet med analysen var å identifisere mulige barrierer som filmskapere med etnisk minoritetsbakgrunn møter i prosessen med å finansiere og skape film.

Øyet som ser – Mangfold og representasjon i norsk film (FAFO)

FAFO har på oppdrag av NFI utarbeidet en kvalitativ analyse: Øyet som ser – Mangfold og representasjon i norsk film (2020). Formålet med analysen var å identifisere mulige barrierer som filmskapere med etnisk minoritetsbakgrunn møter i prosessen med å finansiere og skape film. FAFO-analysen belyser etter vår vurdering flere sentrale utfordringer knyttet til å fremme mangfold og likestilling i filmbransjen, og vi løfter her frem de viktigste:

Maktkonsentrasjon og kvalitetsvurderinger: Hvem definerer hva som er kvalitet?

Kunstnerisk kvalitet utgjør et viktig kriterium for hvem som får tildelt midler fra filmsentrene og NFI. Innholdet i begrepet er et uttrykk for hva som vurderes som filmfaglig og kunstnerisk relevant ved et filmprosjekt. Samtidig åpner kriteriene opp for bruk av skjønn og med det også subjektive tolkninger. Dette skjønnets kan bidra til reproduserende praksiser, og kan forsterkes dersom det mangler alternative stemmer. «Kunstnerisk kvalitet» og «kulturell verdi» er utfordrende begreper, delvis fordi det avhenger av øyet som ser. NFIs filmkonsulenter skal behandle alle søkere objektivt og ikke la egne preferanser avgjøre hvem som tildeles midler. Samtidig kan man stille spørsmål ved om det er mulig å fri seg helt fra egne preferanser og egen bakgrunn. Kriterier som er basert på at en historie i et manus skal treffe «noe» i deg, vekke en nysgjerrighet, føles relevant og lignende, handler om følelser og gjenkjenning. Da vil følelsen av at «noe treffer en», ikke bare kunne tolkes i lys av filmfaglige vurderinger og et sett med kriterier, men også i lys av egen klassebakgrunn, alder, kjønn, erfaringer, kunnskap og til dels preferanser. Det er ikke gitt at det er kriteriene i seg selv som er problematiske, det kan like gjerne være manglende mangfold blant dem som skal tolke og anvende dem på innkomne prosjektsøknader.

Homogenitet i filmbyråkrati og filmbransje

Filmbransjen og filmbyråkratiet i Norge er i liten grad er preget av etnisk mangfold. Det er få personer med minoritetsbakgrunn i formelle maktposisjoner som har stor makt til å avgjøre hvem som får støtte til sine prosjekter, og hvem som ikke gjør det. De som innehar posisjonen til å dele ut midler, har nødvendigvis mye makt i bransjen. Det er ikke bare rekruttering til byråkrattstillinger i den offentlige kultursektoren som spiller en rolle for økt mangfold og representasjon. I arbeidet med en film har for eksempel også produsentene en portvokterrolle, i den forstand at de er i posisjon til å velge både manus og personell som skal bekle de ulike rollene i en produksjon.

Nettverk og “tidligere oppnådde resultater”

Jobber i bransjen lyses i liten grad ut, og rekrutteringen foregår gjerne via egne nettverk. Hvem de ulike filmskaperne rekrutterer til sine filmprosjekter, kan dermed ha en slagside der personer med etnisk norsk bakgrunn rekrutterer andre med samme bakgrunn. Dette er ikke nødvendigvis et uttrykk for diskriminering eller dårlige holdninger. Det kan handle om hvilken kunnskap, erfaring og kjennskap man har til filmskaperne med minoritetsbakgrunn i bransjen. Mye står på spill når man skal skape film, og det kan bidra til en viss risikoaversjon blant de involverte. Det kan komme til uttrykk ved at aktørene rekrutterer folk de allerede har erfaring med og tillit til. Dette kan bidra til selvreproduserende prosesser og dermed vedvarende eksklusjonsprosesser for andre.

Rekruttering og rollemodeller

Gode rollemodeller kan spille en viktig rolle for rekruttering til filmbransjen fordi det synliggjør muligheter for andre. Mangel på synlighet og mangfold både foran og bak kamera kan dermed bidra til manglende rekruttering til både filmutdanning og filmbransjen, og det kan bidra til at stereotypier opprettholdes og reproduseres. Dersom bransjen er svært dominert av majoritetsbefolkningens historier, kan den ha en begrenset appell hos befolkningsgrupper med annen bakgrunn og erfaringer. Opplevelser av gjenkjennelse i film vurderes som en positiv verdi og noe som i større grad bør gjenspeiles i innholdet. Dette blir antakelig mer og mer aktuelt dersom man er opptatt av å nå ut til et bredere filmpublikum.

Liten bransje med høy konkurranse

Filmbransjen er en konkurranseutsatt bransje med mange søkere og begrensede offentlige tilskuddsmidler. Det utdannes mange filmskaperne (til sammen både i Norge og utlandet), og bransjen har ikke muligheter for å absorbere alle kandidatene. Dette skaper svært stor konkurranse om begrensede midler, noe som også vil påvirke filmskaperens inntekter. Filmkonsulentene er satt til å forvalte tilskuddsmidlene, og det er høye krav, en rekke kriterier og vilkår som må oppfylles, før støtte kan innvilges. Dette er ellers konkurranse som rammer alle søkere – erfarne som uerfarne – og ikke bare filmskaperne med minoritetsbakgrunn. Den enkelte søker må beherske de mer håndverksmessige sidene ved filmproduksjon, beherske skrivekunsten og ha god prosjektøkonomiforståelse. Dette gjelder også for alle filmskaperne. I tillegg må man beherske de sosiale og kulturelle kodene i bransjen, ha de rette kontaktene og nettverkene, ha motivasjon og stå-på-vilje samt kunne håndtere prosjektørke og økonomisk usikkerhet, for å nevne noe.

Innholdsmangfold

Hvem er representert på lerretet i norske kinofilmer? Dette er et sentralt spørsmål for å forstå norske filmers evne til å skape identitet, inkludering og tilhørighet - og nå ut til ulike deler av befolkningen. Vi har derfor undersøkt mangfold i hoved- og biroller i de 223 norske kinofilmene med premiere i årene 2013-2020. Undersøkelsen har noen begrensninger ved at vi kun har tatt utgangspunkt i filmenes offisielle trailere og anmeldelsene til NRK. For en dypere analyse av representasjon i norsk film kreves det grundigere undersøkelser hvor filmene ses i sin helhet. En trailer er et markedsverktøy, og gir ikke fullstendig informasjon om innhold og tematikk. Vi mener likevel at denne relativt enkle gjennomgangen gir en pekepinn på representasjon i norsk film.

Andelen filmer med ulike typer mangfold i hovedroller var 16 prosent for filmer med kinopremiere i 2020. Dette er noe høyere enn snittet for perioden 2013-2020 som er 14 prosent. Andelen filmer med ulike typer mangfold i biroller er i snitt høyere enn andelen mangfold i hovedroller, både i 2020 og i perioden som helhet. Dette gjelder også for de fleste av mangfoldskategoriene. Totalt var andelen filmer med mangfold i biroller 37 prosent i 2020, noe som er betydelig høyere enn snittet for perioden som er 20 prosent.

Undersøkelsen viser at det er svært få filmer med hoved- og biroller som representerer urfolk eller nasjonale minoriteter, annen seksualitet enn den hetero-normative, nedsatt funksjonsevne eller flytende kjønnsidentitet. Urfolk og nasjonale minoriteter i hoved- og biroller er i representert i spillefilmene *Den største forbrytelsen* og *Flukten over grensen* fra 2020 og kinodokumentaren *Trikken til Auschwitz* fra 2013, som alle portretterer jøder i Norge under annen verdenskrig. Det har ikke vært noen filmer med samisk hoved- eller birolle i perioden.

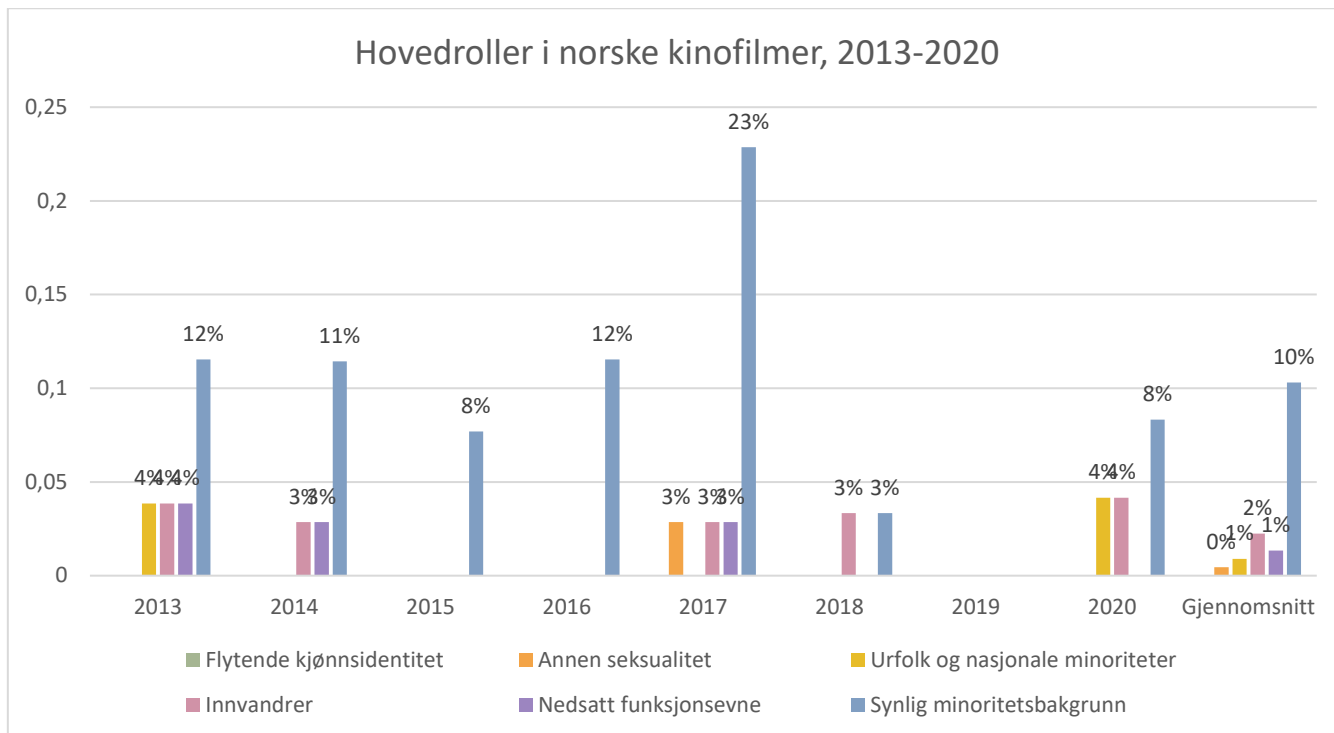


Den største forbrytelsen (Fantefilm Fiksjon) handler om en jødisk familie i Norge under andre verdenskrig.

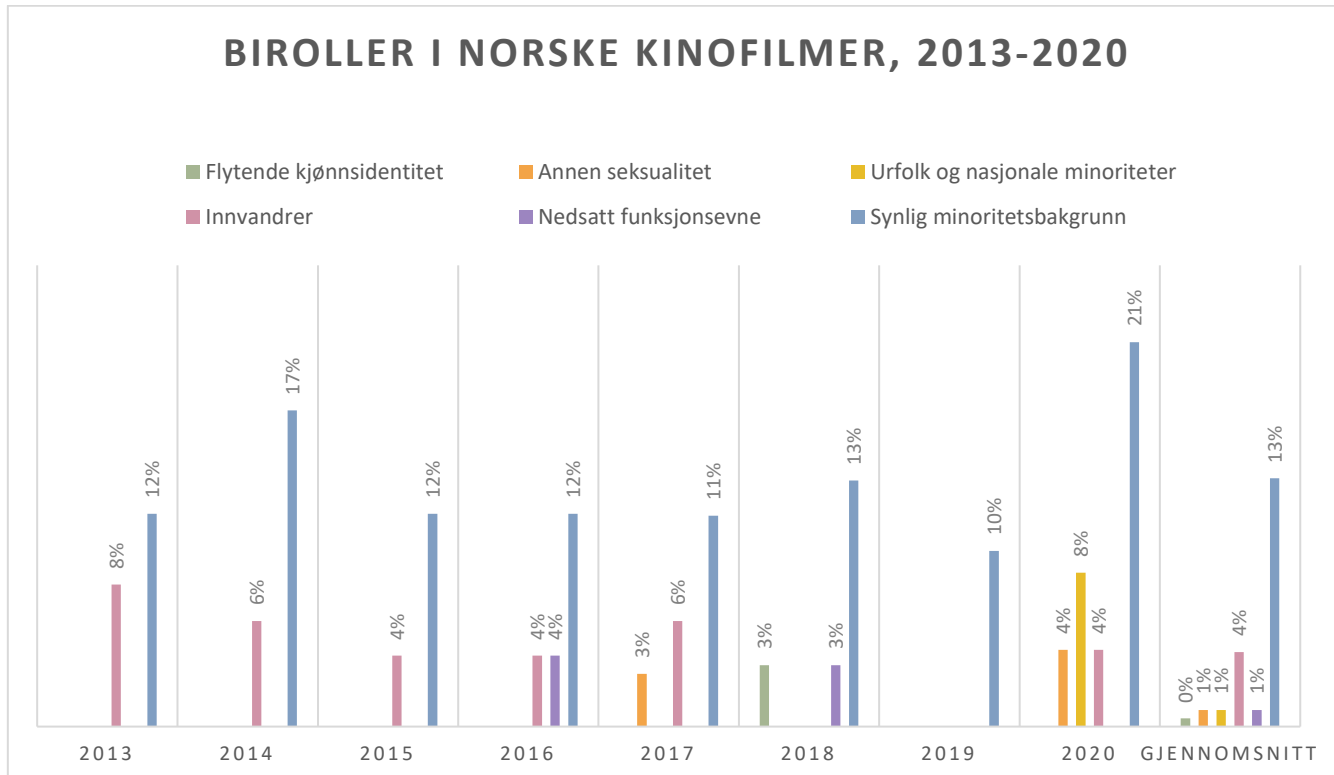
Andelen filmer med hoved- og biroller med synlig minoritetsbakgrunn er noe høyere. 12 prosent av filmene hadde en hovedrolle med synlig minoritets- eller innvandrerbakgrunn, mens 17 prosent av filmene hadde en birolle med synlig minoritetsbakgrunn eller innvandrerbakgrunn. Det er vanskelig å se noen tydelig utvikling i andel over tid da det er store variasjoner fra år til år.

Når det gjelder kvinnelige hovedroller er bildet et litt annet. Av de 223 undersøkte filmene hadde 46 prosent kvinnelig hovedrolle. Andelen filmer med kvinnelig hovedrolle var høyest for filmer med premiere i 2020 med 63 prosent, og de tre siste årene i utvalget har en tydeligere høyere samlet andel kvinner i hovedroller enn de foregående årene.

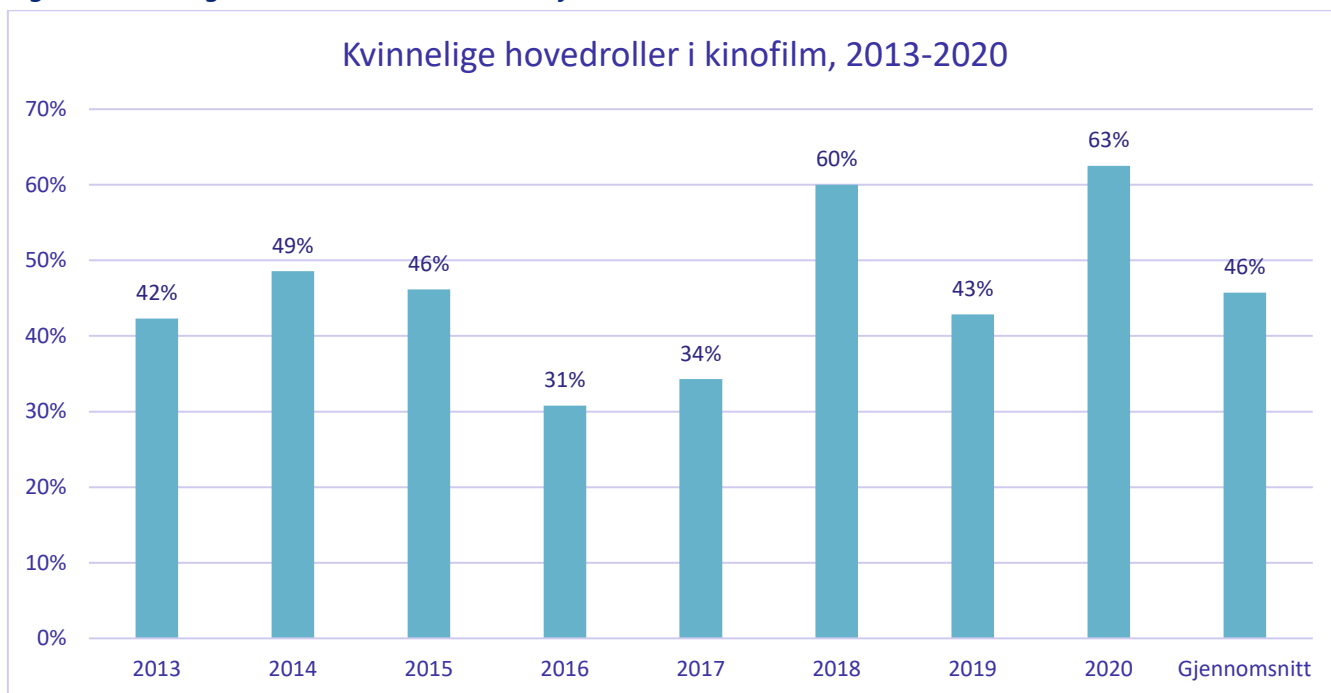
Figur 4 Mangfold i hovedroller i norske kinofilmer 2013-2020



Figur 5 Mangfold i biroller i norske kinofilmer 2013-2020



Figur 6 Kvinnelige hovedroller i norske kinofilmer 2013-2020



3.6.2 Talentutvikling

Styringsparameter: Talentutvikling

Resultatmål: NFI har utarbeidet en ny talentstrategi og samarbeider med andre aktører om talentutvikling.

Det er en viktig filmpolitisk oppgave å legge til rette for rekruttering av talenter som kan utfordre det etablerte; fornye og utvide filmspråket, utvide fortellingenes relevans og gjennom det styrke norsk films mangfold, bærekraft og kulturelle verdi. I forlengelse av arbeidet med Handlingsplan for inkludering og representativitet i norsk film og filmkultur (2019) og i forbindelse med gjennomgangen av tilskuddsordningene (2020) er det behov for et målrettet og metodisk arbeid med talentutvikling.

Ny talentstrategi

Et av resultatmålene for 2020 er å utarbeide en ny talentstrategi og samarbeide med andre aktører om talentutvikling. Utarbeidelsen av selve strategien ble forsinket i

2020 på grunn av mange pågående prosesser. Arbeidet med en strategi ble imidlertid startet i 2020, og fortsetter i 2021 i dialog med filmskolen, de regionale filmvirksomhetene og andre relevante aktører. Det er også naturlig at roller og ansvar for talentutvikling blir en del av den forestående evalueringen av de regionale filmvirksomhetene.

Med en ny strategi for talentutvikling ønsker NFI å legge til rette for at den norske filmbransjen fremmer og utvikler nye filmfortellere med bred representativitet som gjennom egenart, relevans og kommunikasjonskraft skaper verk som høster anerkjennelse verden over. NFI skal være en understøttende og samordnende kraft for talentarbeidet i Norge i aktivt samspill med regionale aktører, nasjonale utdanningsinstitusjoner og internasjonale samarbeidspartnere. Norsk filminstitutt skal stimulere til bred rekruttering og legge til rette for målrettet introduksjon av fortellertalent til den profesjonelle filmbransjen.

Rekruttering av talent i dag

Av 28 spillefilmer som planla å ha premiere på kino i 2020, var det 12 som hadde en første- eller annengangs regissør, altså litt under halvparten. Av disse 12 igjen, var det hele ni regissører som lagde sin aller første spillefilm. To av disse er prosjekter støttet gjennom markedsordningen, to gjennom den tidligere talentordningen Nye veier, ett er finansiert utenfor NFI og sju gjennom konsulentordningen.

Av ni kinodokumentarer med planlagt kinopremiere i 2020 var sju regissert av en debutant. Rekruttering av debutanter til spillefilm og dokumentar for kino foregår med andre ord både innenfor markedsordningen, konsulentordningen og talentordningen Nye veier. Konklusjonen er at det ikke er få debuterende regissører i norske kinofilmer sammenlignet med mer etablerte stemmer. Dette er i tråd med det en kan kalle en historisk tendens, der kontinuitet for etablerte fortellerstemmer nok er en større utfordring enn muligheten til å skape sitt første verk.

Det en derimot ser, er at rekrutteringen inn til filmmiljøene er snever, og at underrepresenterte grupper er svært vanskelige å få øye på, både foran og bak kamera. Talentarbeidet i det norske filmmiljøet må derfor legge til rette for bredere rekruttering og stimulere til mer varige og solide fortellerkarrierer. Her vil NFI, i samspill med regionale aktører, nasjonale og internasjonale aktører, spille en viktig rolle.

«Vi mener at økt mangfold i skaperleddet vil bidra til at norsk film får økt kvalitet, økt relevans og økt publikum. Det er svært viktig at alle deler av befolkningen opplever at de kan kjenne seg igjen i norsk film og serier. Dette er viktig for felleskapet vårt også i et demokratisk perspektiv. Derfor er vi veldig glade for at Talent Norge og Norsk Tipping ser viktigheten av og er med på å fremme filmtalenter og filmstemmer som kan bidra med nye historier og perspektiver. Dette vil være med på å bringe norsk film inn i vår tid», sa direktør Kjersti Mo ved lanseringen av UP 2.0 i 2020.

[UP 2.0](#) ble lansert i juni 2020, og er et samarbeid mellom Talent Norge, Norsk Tipping og NFI. Gjennom UP får tolv filmskapere fra underrepresenterte grupper et arbeidsstipend, faglige verksteder, prosessmøter, coaching og midler til faglig utvikling. UP 2.0 er et strategisk tiltak som skal sikre bredere rekruttering av talenter i norsk filmbransje. Programmet er laget etter modell av UP, som var et utviklingsprogram for kvinnelige filmskapere som NFI hadde i samarbeid med Talent Norge og Norsk Tipping i 2018/2019.



Deltakerne i UP 2.0: Fra venstre: Brwa Vahabpour, Adel Khan Farooq, Khalid Maimouni, Egil Pedersen, Mohamed Jabaly, Mahmona Khan, Elle Márjá Eira. Foran: Natasa Urban og Renée Hansen Mlodyszewski. Elisa Fernanda Pirir, Kaveh Tehrani og Sara Margrethe Oskal var ikke til stede da bildet ble tatt. Foto: Caroline Roka

3.7 En bredde av finansieringskilder

Å ivareta en sunn og bærekraftig bransje er et fundament for å kunne produsere og utvikle film og spill i Norge. Mangel på solid økonomi vil gjøre det vanskelig å utvikle seg, ta risiko og skape ambisjoner. Gjennom tilskuddsordningene kanaliserte NFI i 2020 over 500 millioner kroner til den produserende bransjen, som leder til estimerte investeringer fra andre aktører på over det dobbelte.

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at finansiering fra andre finansieringskilder skal økes. Det er å forvente at en økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurransevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Et av resultatmålene for NFI i 2020 var at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal være betydelig. Hva som er «betydelig» vil variere mellom de ulike formatene, men en indikasjon på om vi lykkes i å nå dette målet vil være om NFIs finansieringsandel over tid går ned. Jevnt over har NFIs finansieringsandel økt noe for alle formater i 2020 (med unntak av ikke-forhåndsstøttet kinofilm). Men 2020 har vært et spesielt år, hvor NFI har kanalisert mer midler enn noen gang inn i bransjen på grunn av den ekstraordinære koronasituasjonen. Dette har vært helt nødvendig for å sikre at produksjoner blir gjennomført og unngå konkurser.

Det er økende interesse for å spille inn internasjonale filmer og dramaserier i Norge. Dette skyldes både profesjonaliteten i den norske filmbransjen og økende investeringer i audiovisuelt innhold – spesielt fra store internasjonale strømmepattformene. At den norske bransjen har vist at den kan levere på høyt nivå, gjør at Hollywood-studioene ser til Norge som et attraktivt innspillingsland. Samtidig investerer strømmeselskapene stadig større summer i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for å bygge opp norsk audiovisuell industri som en viktig kulturnæring. Incentivordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. I 2020 ble seks produksjoner tildelt 103,3 millioner kroner i refusjonsramme fra incentivordningen. Blant produksjonene som mottok refusjonsramme i 2020 var Mission: Impossible 7 – en film som fikk stor oppmerksomhet i pressen under innspillingsdagene i Norge sommeren 2020. Incentivordningen vil bli evaluert i 2021.

3.7.1 Finansiering av norsk film og spill

Styringsparameter: Finansiering av film og spill

Resultatmål: Andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal være betydelig.

NFI er den største kilden til finansiering av film og spill i Norge, og kanaliserte i 2020 over 500 millioner kroner til den produserende filmbransjen gjennom våre tilskuddsordninger. Norge er et lite språkområde og marked, og uten offentlige tilskudd ville hovedtyngden av filmene som blir produsert i dag ikke bli laget – og publikum ville ikke hatt tilgang til et bredt tilbud av kvalitetsfilmer med utgangspunkt i norsk identitet, språk og kultur.

Kanalisering av fondsmidler til den produserende bransjen, med tilhørende seriøsitets- og rapporteringskrav, skal stimulere til utvikling av en sunn og bærekraftig bransje. Produksjon av film og spill er, som det meste annet, avhengig av finansiering for å ha et eksistensgrunnlag. Samtidig er investering i film og spill en risikabel affære fordi kostnaden blir realisert i sin helhet før man vet hvorvidt produktet blir en suksess eller ikke. Hvis filmen eller spillet ikke oppnår et publikum etter lansering vil i praksis alle kostnadene kunne ende opp som tap. Denne risikoen forsterkes ved at norske produsenter opererer i et relativt lite hjemmemarked med tilhørende begrenset inntektsgrunnlag, hvor de samtidig konkurrerer mot store internasjonale aktører og merkevarer med langt større budsjetter og markedsføringsmuligheter.

Gjennom målrettede tilskuddsordninger bidrar NFI til sunnere bransjeøkonomi og til å redusere risikoen ved å investere i norske filmer og serier. Dette vil igjen gjøre det mulig å produsere norsk kvalitetsfilm i en langt større skala enn hva som ellers ville vært tilfellet. Samtidig er det et mål at andelen privat finansiering av filmsektoren opprettholdes og på sikt økes. Det er å forvente at en økt profesjonalitet og økonomisk soliditet vil medføre større konkurransevne på den nasjonale så vel som den internasjonale arena. Dette vil igjen gjøre det lettere å hente inntekter og finansiering fra private aktører.

Filmfondet er det viktigste verktøyet NFI har for å ivareta de filmpolitiske målene. Forvaltningen av, og innretningen på, de ulike tilskuddsordningene har stor betydning for bærekraften i norske produksjonsmiljøer. NFI jobbet gjennom hele 2020 med å utbedre tilskuddsordningene, du kan lese mer om det i kapittel 3.3.3.

Tabell 21 angir finansieringsandelen til NFI blant prosjekter som mottok produksjonstilskudd (og kinofilmer som evt. kun mottok etterhåndstilskudd) etter format. For spillefilm og kortfilm er NFIs finansieringsandel relativt stabil gjennom hele perioden, og lå på 58 prosent av filmenes totalbudsjett for filmer som har mottatt forhåndstilskudd i 2020. For filmer som ble sluppet på kino uten forhåndstilskudd fra NFI vil det være rimelig å anta en større variasjon i NFIs finansieringsandel. Disse filmene vil kun kunne motta etterhåndstilskudd. Dette betyr at de er avhengig av å ha billettsalg over minimumsgrensen for å få utbetalt tilskudd, og størrelsen på tilskuddet avhenger videre av filmens totale salg. Frittstående dokumentarer har gjennomgående hatt noe lavere finansieringsandel enn spillefilm og kortfilm, noe som var tilfellet også i 2020. Dramaserier har en annen finansieringsmodell enn de andre formatene, hvor produksjoner gjerne bestilles eller kjøpes av kanaler eller strømmeplassformer som står for betydelige andeler av finansiering (og fremtidige inntekter knyttet til produksjonen). Det er der dermed ikke overraskende at finansieringsandelen for dramaserier er langt lavere enn de andre formatene. Samtidig har det vært en sterk vekst i etterspørsel og tilbud etter dramaserier de siste årene, noe som nok har gjort det langt enklere enn tidligere å skaffe privat finansiering.

Totalt sett er det klart at NFI sine tilskudd utløser investeringer fra andre kilder for alle formater, selv om «matchingsgraden» er svært ulik for de ulike formatene. For spillefilm, dokumentar og kortfilm ville det store flertallet av prosjekter ikke blitt realisert uten produksjonstilskudd fra NFI. Tilskudd fra NFI kan også i seg selv fungere som et kvalitetsstempel, noe som vil gjøre det enklere å skaffe annen finansiering til prosjektet.

Et av resultatmålene for NFI i 2020 var at andelen finansiering fra andre finansieringskilder enn NFI skal være betydelig. Hva som er «betydelig» vil variere mellom de ulike formatene, men en indikasjon på om vi lykkes i å nå dette målet vil være om NFIs finansieringsandel går ned over tid. Jevnt over har NFIs finansieringsandel økt noe for alle formater i 2020 (med unntak av ikke-forhåndsstøttet kinofilm). Men

2020 har vært et spesielt år, hvor NFI har kanalisert mer midler enn noen gang inn i bransjen på grunn av den ekstraordinære koronasituasjonen. Dette har vært helt nødvendig for å sikre at produksjoner blir gjennomført og unngå konkurser.

Tabell 21 NFIs finansieringsandel, inkludert forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd

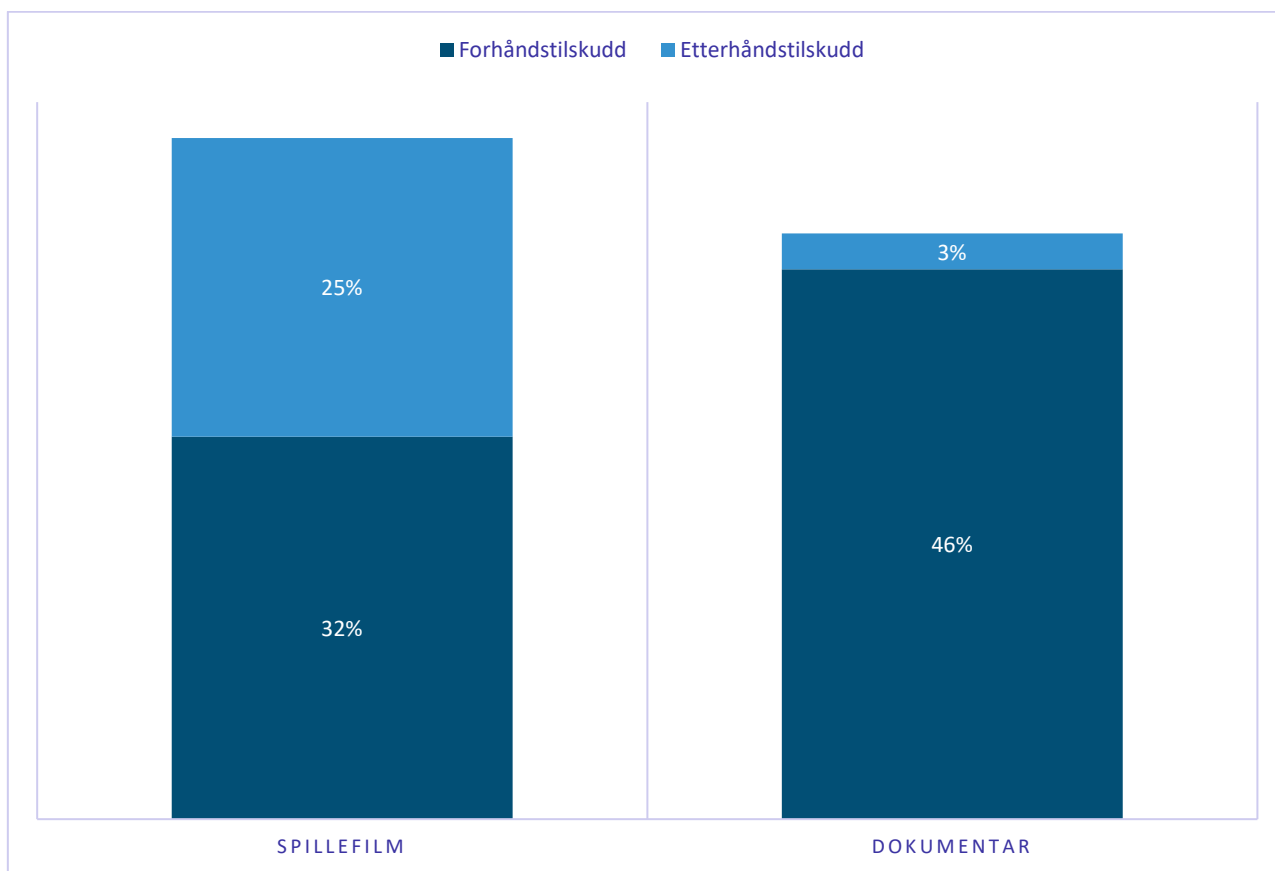
Format	2016	2017	2018	2019	2020
Spillefilm	56 %	55 %	58 %	55 %	57 %
Ikke forhåndsstøttet	33 %	55 %	26 %	40 %	25 %
Kortfilm	50 %	58 %	48 %	44 %	51 %
Dramaserier	15 %	11 %	14 %	9 %	18 %
Dokumentar	40 %	46 %	45 %	47 %	49 %
Spill	43 %	41 %	37 %	42 %	45 %

Tabell 22: Tildelinger og samlet budsjett, 2020

Format	Totale budsjetter	Tildeling
		Samlet
Dokumentar	138 664 359	58 107 959
Kortfilm	37 194 499	17 560 607
Dramaserier	291 410 641	37 680 000
Spillefilm med forhåndstøtte	536 298 667	280 478 053
Spillefilm uten forhåndstøtte	159 762 091	34 864 582
Spill	99 599 604	34 482 228
Sum	1 262 929 861	463 173 429

Figur 7 illustrerer hvor mye av NFIs andel av budsjett som fordeler seg mellom henholdsvis forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd, for spillefilm og dokumentar.

Figur 7 NFIs andel av budsjett fordelt på forhåndstilskudd og etterhåndstilskudd, spillefilm og dokumentar



Fiction Norway

I januar 2020 ble det aller første [Fiction Norway](#) arrangert under Tromsø internasjonale filmfestival. Fiction Norway er et samarbeidsprosjekt mellom Filmfond Nord, Tromsø internasjonale filmfestival (TIFF) og NFI, og skal forhåpentligvis bli et årlig møtested for norske spillefilm- og serieskapere og det nordamerikanske markedet, for å stimulere til økt salg og distribusjon av norske filmer og serier til Nord-Amerika.

Til Tromsø kom ti nordamerikanske tv-kanaler, strømmetjenester, produsenter og finansierer, deriblant Hulu og for å få presentert nye, norske spillefilm- og dramaserieprosjekter. 22 norske prosjekter ble pitchet, og 32 personlige møter ble gjennomført.

Fiction Norway er inspirert av DOC Norway for dokumentarfilm, som er arrangert to år på rad under BIFF i Bergen med stor suksess.



Mathis Ståle Mathisen (Rein Film) og regissør Egil Pedersen presenterte spillefilmen Min far er en dansk hulemann, som har fått utviklingstilskudd fra NFI og Filmfond Nord. Foto: Tim Barclay

3.7.2 Forprosjekt om økonomien i bransjen

En god forståelse av de økonomiske rammevilkårene på bransjenivå er viktig både for å ivareta filminstituttets og Kulturdepartementets arbeidsoppgaver. Norsk filminstitutt fikk i tildelingsbrevet for 2020 i oppdrag å gjennomføre et forprosjekt for å kartlegge behovet for statistikk og tall for den økonomiske utviklingen i norsk film- og dataspillbransje – og mulighetene til NFI for å innfri dette behovet.

Kunnskap om de økonomiske realitetene for de som jobber i og med film i en utvidet forstand er åpenbart viktig for hvordan NFI skal gjennomføre sine prioriteringer og gi råd til aktørene vi samarbeider med og forholder oss til. Samtidig er det ingen tvil om at dette er et meget komplekst felt som tidvis er svært uoversiktlig og vanskelig å navigere i. Det er derfor er det viktig at en rapport som skal ta for seg denne tematikken utformes med klare forventninger og tydelige rammer. Videre er det viktig at eventuell metodikk, datagrunnlag og prioriteringer forankres så godt det lar seg gjøre internt og eksternt. Dette inkluderer en nøye vurdering rundt hvor bredt en slik rapport bør og skal favne og hvilke områder man skal prioritere opp og ned.

NFI har på denne bakgrunn gjennomført et forprosjekt med følgende mål:

- Kartlegge hvilke spørsmål og tall NFI, KUD og bransjen er mest interesserte i få oversikt over.
- Hvordan og i hvilken grad en slik rapport kan favne om hele bredden i feltet NFI er satt til å forvalte.
- Undersøke hvilke muligheter NFI har, innenfor tids- og budsjettmessige rammer, til å svare på disse spørsmålene og hente inn tallene.
- Skaffe en oversikt over utfordringer og problemstillinger knyttet til materien

Forprosjektet ble gjennomført i samarbeid med Virke produsentforeningen, og et oppsummerende notat ble oversendt Kulturdepartementet desember 2020.

3.7.3 Internasjonale produksjoner i Norge

Det er økende interesse for å spille inn internasjonale filmer og dramaserier i Norge. Dette skyldes både profesjonaliteten i den norske filmbransjen og økende investeringer i audiovisuelt innhold – spesielt fra store internasjonale strømmeplassformer. At den norske bransjen har vist at den kan levere på høyt nivå, gjør at Hollywood-studioene ser til Norge som et attraktivt innspillingsland. Samtidig investerer strømmeselskapene stadig større summer i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for å bygge opp norsk audiovisuell industri som en viktig kulturnæring.

I 2020 ble seks produksjoner tildelt 103,3 millioner kroner i refusjonsramme fra insentivordningen, som forvaltes av NFI. Insentivordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. Blant produksjonene som mottok refusjonsramme gjennom insentivordningen i 2020 var *Mission: Impossible 7*.

Internasjonale produksjoner i Norge

Forskrift om insentivordning for film- og serieproduksjoner trådte i kraft 1. januar 2016. Insentivordningen er en refusjonsbasert ordning der film- og serieproduksjoner med bred internasjonal distribusjon kan søke om å få refundert inntil 25 % av godkjente produksjonskostnader i Norge. Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid. Insentivordningen får bevilget årlig budsjett over statsbudsjettet. Budsjett for søknadsrunden 2020 besto av en kombinasjon av bevilgning over statsbudsjettet og tilbakeførte midler fra prosjekter som ikke hadde disponert sin fulle refusjonsramme tidligere år. Budsjett for søknadsrunden i 2020 var på 103,3 millioner kroner.

Vilkår for refusjon

For å kunne få innvilget refusjonsramme fra insentivordningen er det et vilkår at produksjonen har minimum 30 prosent internasjonal finansiering, samt at den kan dokumentere bred internasjonal distribusjon. Produksjonen må minimum ha et totalt

produksjonsbudsjett på NOK 25 mill. for spillefilm, NOK 10 mill. for dokumentarfilm, NOK 10 mill. per episode for dramaserier og NOK 5 mill. per episode for dokumentarserier. Produksjonen må produseres helt eller delvis i Norge, og må ha et budsjett som viser et minimumsforbruk av godkjente kostnader i Norge på NOK 2 mill.

Søknadsrunden 2020

Ved utløpet av søknadsfristen 26. november 2019 hadde NFI mottatt ti søknader om refusjonsramme fra insentivordningen. Prosjektenes totalt budsjetterte kostnader i Norge er i søknadene oppgitt til å være 494 millioner kroner. For å romme den totale etterspørselen i søknadsrunden måtte budsjettet for søknadsrunden vært på 123 millioner kroner.

Ved saksbehandling foretas en rangering av de kvalifiserte søknadene i henhold til gitte vurderingskriterier: Rangeringen av søknadene gjøres på grunnlag av produksjonenes totalbudsjett, budsjettet for produksjonen i Norge, produksjonens internasjonale distribusjon, andel privat finansiering, andel internasjonal finansiering, og hvorvidt den norske budsjettandelen vil styrke den norske filmbransjen.

Prosjektene som kvalifiserer for ordningen blir tilbudt en refusjonsramme i henhold til rangeringen av prosjektene, så langt budsjettet for den aktuelle søknadsrunden rekker. Produksjonene som får innvilget sin søknad får tilbud om en refusjonsramme mot avregning. Det vil si at det endelige beløpet som skal utbetales til produksjonen først vil bli kalkulert og utbetalt når produksjonen i Norge er avsluttet og det endelige regnskapet er godkjent. Kostnader påløpt i Norge og utbetalt til skatteyttere i Norge er grunnlag for beregning av refusjon til utbetaling.

Refusjonsrammer 2020

I 2020 fikk seks prosjekter innvilget en refusjonsramme på til sammen 103,3 millioner kroner: to internasjonale spillefilmer, én norsk spillefilm og tre dramaserier.

Mission: Impossible 7, som hadde arbeidstittelen *Libra*, fikk innvilget refusjonsramme på i overkant av 49,6 millioner kroner. Filmen hadde en større del av innspillingen sin i Norge, blant annet i kommunene Stranda og Rauma. *Black Widow*, som hadde arbeidstittel *Blue Bayou*, fikk refusjonsramme på nesten 3 millioner kroner. To norskproduserte dramaserier fikk også tilbud om refusjonsramme: *Beforeigners* sesong 2 fikk 22,3 millioner kroner, og *Rigor Mortis* fikk over 15,8 millioner kroner i ramme.

Dramaserien *Ragnarok* sesong 2 fikk 7,8 millioner kroner i ramme. Den norske spillefilmen *Battle II* fikk over 4,7 millioner kroner i ramme.



Befoigners sesong 2 (HBO Nordic) fikk 22,3 millioner kroner i refusjonsramme over insentivordningen i 2020. Bildet er fra sesong 1. Foto: Eirik Evjen og Lars Olav Dybvig.

3.8 Publikumsinnsikt

Et av målene skissert i Meld. St. 8 (2018-2019) Kulturens kraft er «Eit fritt og uavhengig kulturliv som skaper og formidlar eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant og representerer befolkninga». For at norske film og spill skal overleve i et marked med sterk internasjonal konkurranse og veletablerte merkevarer, er det viktig at filmene oppleves relevante for sitt publikum. En av de klareste indikatorene for norsk films relevans er publikumsoppslutning og gjennomslagskraft i markedet. Et av filmpolitiske målene fastsatt i Meld.St. 30 (2014-2015) En framtidrettet filmpolitikk er «solid publikumsoppslutning» og blant målene for dataspillpolitikken skissert Spillerom (dataspillstrategi 2020-2022) er «gjennomslagskraft for norske dataspill» og «en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur».

NFI har flere virkemidler som skal jobbe sammen, i ulike faser av filmer og spills livsløp, for å oppnå disse målene. Markedsordningen og etterhåndstilskuddet skal stimulere til at det produseres filmer med stort publikumspotensial. NFI sitt lanseringsarbeid, nasjonalt og internasjonalt, bidrar til norske filmer og spills gjennomslagskraft i markedet.

Oppslutningen om norske filmer på kino i 2020 ble preget av koronasituasjonen. I et historisk katastrofalt år for kinobransjen endte norsk markedsandel på kino på 36,6 prosent. Den tredje Børning-filmen, med premiere i oktober, ble årets mest besøkte kinofilm, med 285.904 solgte kinobilletter. Knutsen & Ludvigsen 2 – Det store dyret, med premiere i september, ble årets tredje mest sette film på norske kinoer, med 214.414 solgte totalt. Sammen med Frost 2 var disse tre filmene de eneste med besøk over 200.000 i 2020. Året som helhet fikk en nedgang i kinobesøk på 57,1 prosent fra 2019.

Men selv om publikum ikke hadde anledning til å gå like mye på kino i 2020, så har publikum sett filmer og serier på andre plattformer. Henholdsvis 51, 66 og 36 prosent sier de har sett spillefilm, dramaserier og dokumentarfilm på strømmetjenester den siste uken – og 38, 53 og 37 prosent har sett spillefilm, dramaserier og dokumentar på lineær tv. Og flertallet av befolkningen ser også norsk innhold, både spillefilm, dramaserier og dokumentarer – noen svært ofte, andre med jevne mellomrom. 67 prosent av befolkningen sier de har sett norsk spillefilm, 72 prosent har sett norsk drama og 72 prosent har sett norsk dokumentar i løpet av det siste året.

Norske filmer og serier skal oppleves som relevant og representativt for hele befolkningen. Da vi høsten 2020 stilte befolkningen spørsmål om hvilke påstander som passer på norske filmer og serier var det flest som kjente seg igjen i påstandene: “Norske filmer og serier gir meg ofte innblikk i historier som er interessante for meg” og “Handlingene i norske filmer og serier skjer ofte i et miljø jeg kjenner meg igjen i». Disse resultatene tyder på at befolkningen som helhet i stor grad opplever norsk innhold som relevant for dem.

Styringsparameter: Gjennomslagskraft i markedet

Resultatmål: NFI har tilskuddsordninger som bidrar til høy publikumsoppslutning

Et av målene skissert i Meld. St. 8 (2018-2019) *Kulturens kraft* er «Eit fritt og uavhengig kulturliv som skaper og formidlar eit kulturtilbod som blir opplevd som relevant og representerer befolkninga». For at norske filmer og spill skal overleve i et marked med sterk internasjonal konkurranse og veletablerte merkevarer, er det viktig at filmene oppleves relevante for sitt publikum. En av de klareste indikatorene for norsk films relevans er publikumsoppslutning og gjennomslagskraft i markedet. Et av de filmpolitiske målene fastsatt i Meld.St. 30 (2014-2015) *En framtidsrettet filmpolitikk* er «solid publikumsoppslutning» og blant målene for dataspillpolitikken skissert *Spillerom (dataspillstrategi 2020-2022)* er «gjennomslagskraft for norske dataspill» og «en inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur».

NFI har flere virkemidler som skal jobbe sammen, i ulike faser av filmer og spills livsløp, for å oppnå disse målene. Markedsordningen og etterhåndstilskuddet skal stimulere til at det produseres filmer med stort publikumspotensial. NFI sitt lanseringsarbeid, nasjonalt og internasjonalt, bidrar til norske filmer og spills gjennomslagskraft i markedet. Innsikt om publikum blir stadig viktigere.

I en fremtidsstudie utarbeidet av InFuture på oppdrag av Norsk filminstitutt i 2020 identifiseres flere utfordringer film- og spillfeltet står overfor, blant annet et særlig behov knyttet til publikumsinnsikt. Studien fastslår at det blir stadig viktigere å kjenne sitt publikum, ettersom ulike publikumssegmenter ønsker ulikt innhold og digitaliseringen gir nye bruksmønstre- og behov. Publikum er mangfoldig, og et mer variert kulturelt tilbud gjør det mulig for ulike grupper å finne sitt foretrukne innhold. Det gjør konkurransen om publikums oppmerksomhet sterkere. For at norsk film og filmkultur skal overleve i et marked med svært sterk internasjonal konkurranse og veletablerte merkevarer, er det viktig at filmene oppleves relevante for sitt publikum. De store strømmetjenestene har dyp innsikt i sitt publikum: De sitter på store datamengder, har analysekapasitet og investeringsvilje. Dette er data og informasjon som ikke tilgjengeliggjøres for andre, og det gir et betydelig konkurransefortrinn. Det er

derfor behov for å bygge opp den lokale innsikten om publikum i Norge, og slik bygge en motvekt til de store kommersielle aktørene og styrke konkurranseevnen til norske aktører.

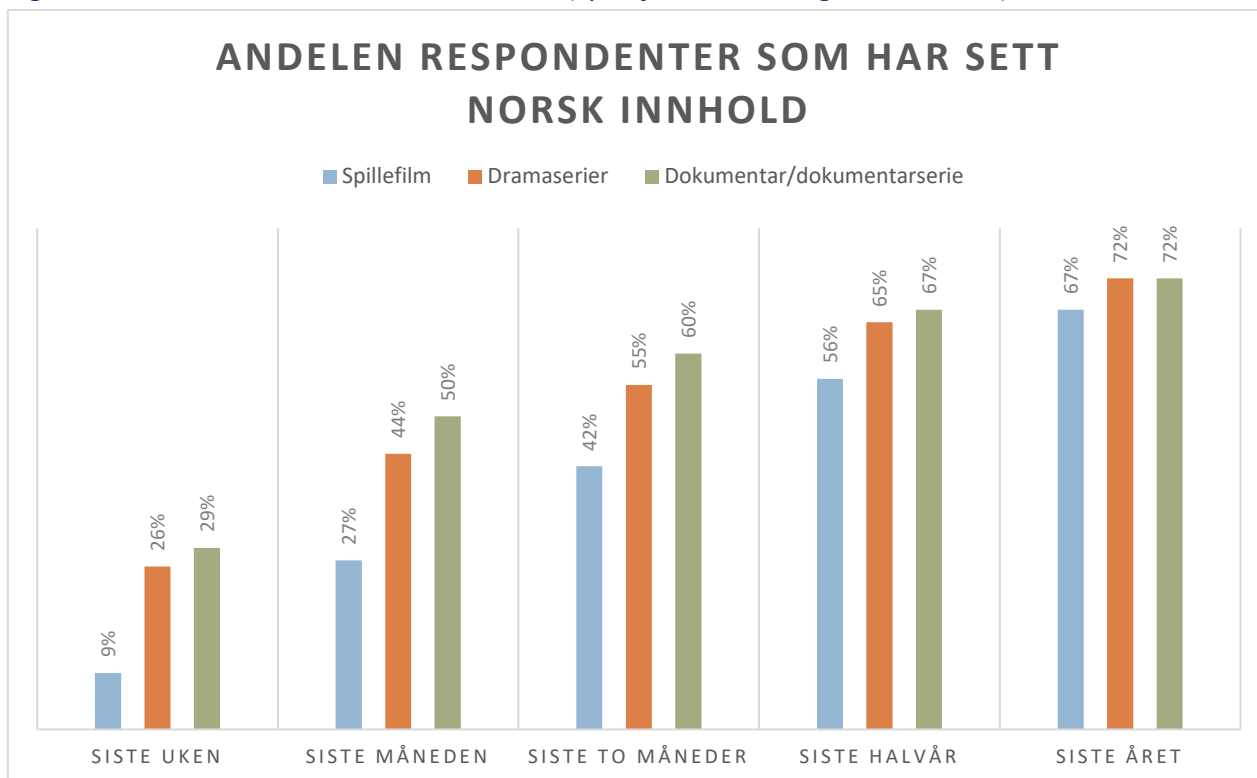
3.8.1 Seing av norsk innhold

NFI begynte i 2020 et arbeid for å få økt publikumsinnsikt, og gjennomførte en nettbasert publikumsundersøkelse med et landsrepresentativt utvalg i samarbeid med Kantar TNS. Utvalget til undersøkelsen er trukket fra Kantars aksesspanel, Galluppanelet. Undersøkelsen hadde drøyt 5000 respondenter som har svart på spørsmål om et utvalg norske og utenlandske titler og mer generelle spørsmål om bruksmønstre og opplevelse av filmer og serier. Undersøkelsen gjøres løpende fra og med 2021.

Norsk innhold

Flertallet av befolkningen ser norsk innhold, både spillefilm, dramaserier og dokumentarer – noen svært ofte, andre med jevne mellomrom. På spørsmål om når de sist så norsk innhold, uavhengig av plattform, svarer ni prosent at de har sett norsk spillefilm, 26 prosent at de har sett norsk drama og 29 prosent at de har sett norsk dokumentar *den siste uken*. Hvis vi plusser på de som har svart at de har sett norsk innhold *den siste måneden* blir tallene en god del høyere: 27 prosent for spillefilm, 44 prosent for dramaserier og 50 prosent for dokumentar. Og ikke minst, når vi inkluderer de som har sett norsk innhold i løpet av *det siste året*, ser vi at flertallet ser norske filmer og serier. 67 prosent har sett norsk spillefilm, 72 prosent har sett norsk drama og 72 prosent har sett norsk dokumentar i løpet av det siste året.

Figur 8 Andelen som har sett norsk innhold (spillefilm, drama og dokumentar)

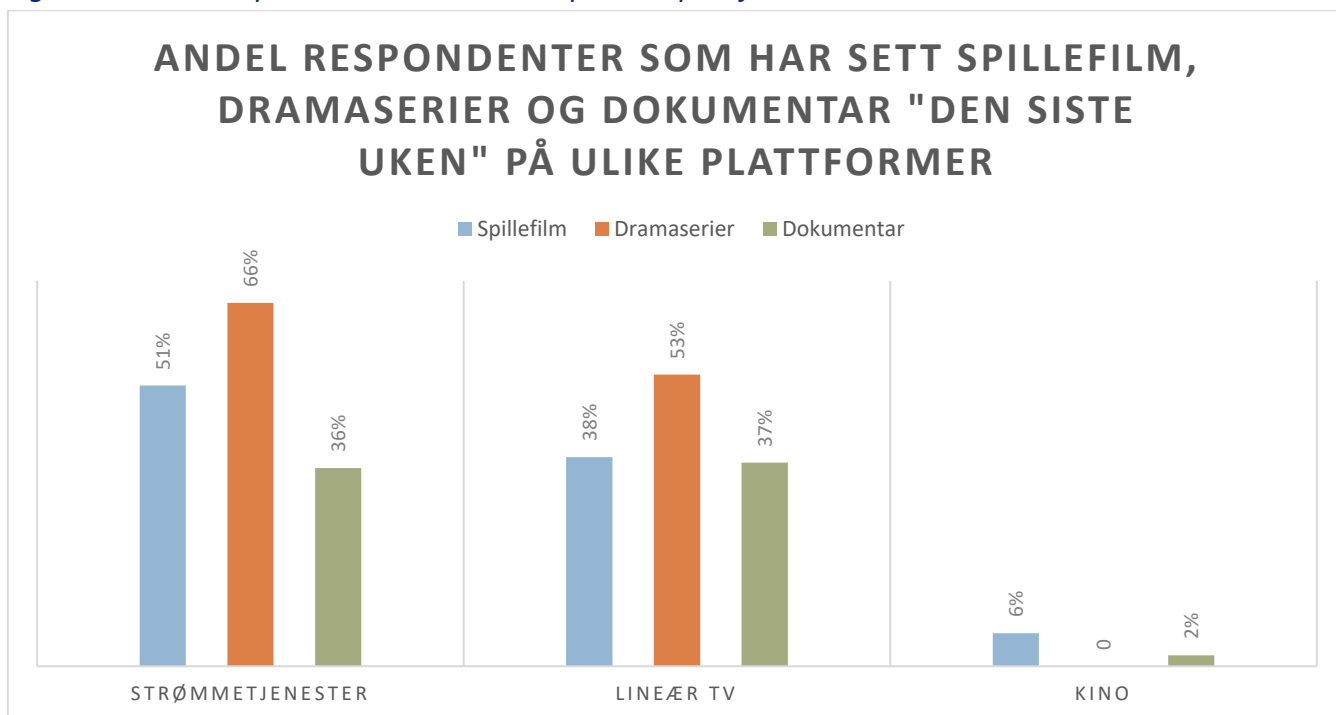


Foretrukne plattformer

Oppslutningen om norske filmer på kino har vært preget av koronasituasjonen. I et historisk katastrofalt år for kinobransjen, endte norsk markedsandel på kino på 36,6 prosent. Den tredje *Børning*-filmen, med premiere i oktober, ble årets mest besøkte kinofilm, med 285.904 solgte kinobilletter. *Knutsen & Ludvigsen 2 – Det store dyret*, med premiere i september, ble årets tredje mest sette film på norske kinoer, med 214.414 solgte totalt. Sammen med *Frost 2* var disse tre filmene de eneste med besøk over 200.000 i 2020. Året som helhet fikk en nedgang i kinobesøk på 57,1 prosent fra 2019.

Selv om publikum ikke kunne gå på kino som vanlig i 2020, har folk sett film på andre plattformer. Henholdsvis 51, 66 og 36 prosent sier de har sett spillefilm, dramaserier og dokumentarfilm på strømmetjenester *den siste uken* – og 38, 53 og 37 prosent har sett spillefilm, dramaserier og dokumentar på lineær tv.

Figur 9 Andelen respondenter med konsum på ulike plattformer



Børning 3 (Filmkameratene AS) ble den mest sette filmen på kino i 2020.

3.8.2 Opplevelsen av norsk innhold

Norske filmer og serier skal oppleves som relevant og representativt for hele befolkningen. Da vi høsten 2020 stilte befolkningen spørsmål om hvilke påstander som passer på norske filmer og serier var det flest som kjente seg igjen i påstandene: “Norske filmer og serier gir meg ofte innblikk i historier som er interessante for meg” og “Handlingene i norske filmer og serier skjer ofte i et miljø jeg kjenner meg igjen i». Også påstandene “Jeg lærer mye om andre grupper i samfunnet når jeg ser norske filmer og serier”, “Norske filmer og serier gir meg ofte nye perspektiver” og “karakterene i norske filmer og serier møter ofte utfordringer jeg kjenner meg igjen” er det mange som er enige i.

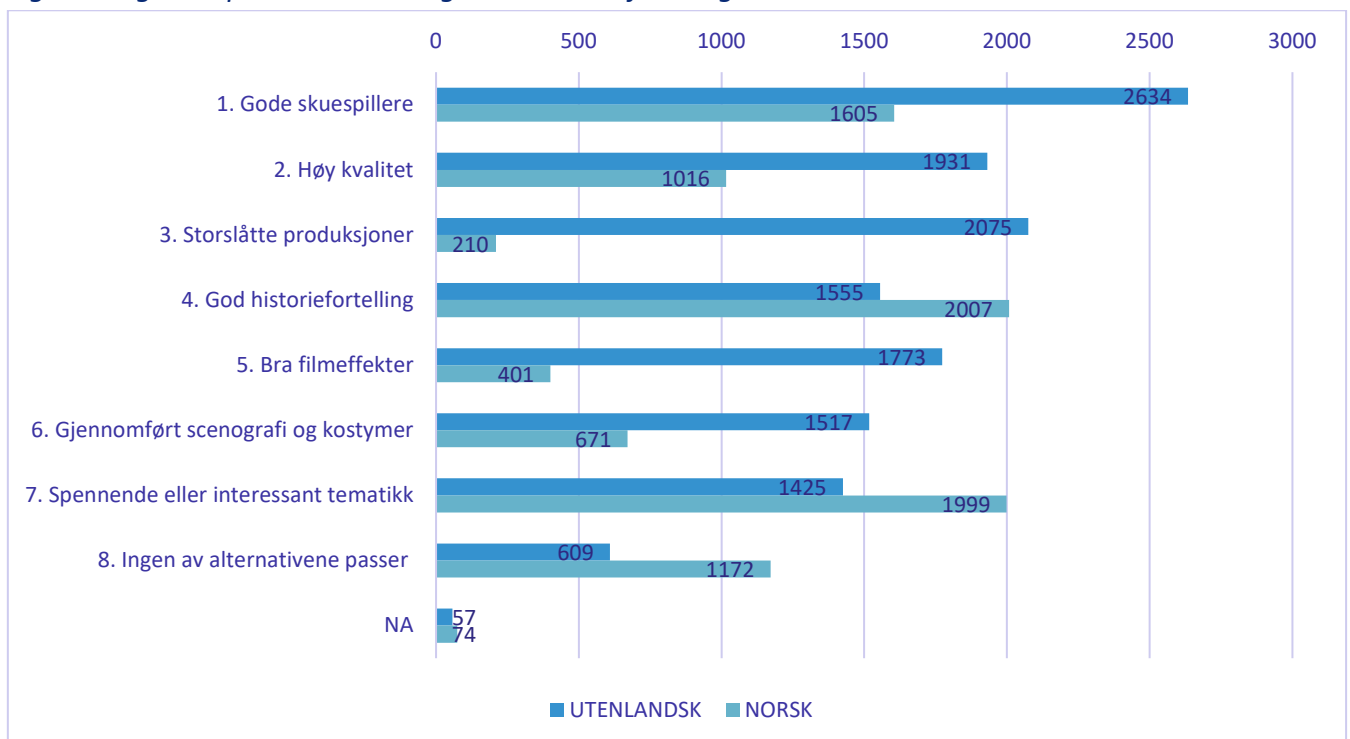
Det er få som kjenner seg igjen i påstandene “Når jeg ser norske filmer og serier føler jeg meg utenfor” eller “Jeg ser aldri norske filmer/serier”.

Disse resultatene tyder på at befolkningen som helhet i stor grad opplever norsk innhold som relevant for dem. Dette underbygges også av funnene i figur 11. På spørsmål om hvilke egenskaper som kjennetegner henholdsvis norsk og utenlandsk innhold, er det to egenskaper som flere mener kjennetegner norsk innhold enn utenlandsk: “God historiefortelling” og “spennende eller interessant tematikk”. Når det gjelder “gode skuespillere”, “høy kvalitet”, “storslåtte produksjoner”, “bra filmeffekter” og “gjennomført scenografi og kostymer” kommer utenlandske filmer og serier bedre ut enn norske.

Figur 10 Påstander om norske filmer og serier



Figur 11 Egenskaper ved norske og utenlandske filme og serier



Del 4: Styring og kontroll av virksomheten

4.1 Særskilte oppdrag i 2020

Tildelingsbrevet fra Kulturdepartementet til NFI for 2020 angir noen særskilte oppdrag. Her gis en samlet redegjørelse for hvordan NFI har jobbet med disse oppdragene i 2020.

Virksomhetsstyring

Norsk filminstitutt skal i 2020 arbeide særskilt med sin interne virksomhetsstyring og sørge for at denne følger prinsippene for god styring i staten. Departementet forutsetter at Norsk filminstitutt til enhver tid har riktig bemanning og kompetanse slik at oppgavene blir utført på en best mulig måte. Videre forutsetter departementet at virksomheten har en forsvarlig og effektiv økonomistyring. Norsk filminstitutt skal innføre SRS (statens regnskapsstandard), med sikte på å bli fullservicekunde hos DFØ (Direktoratet for forvaltning og økonomistyring. NFI startet arbeidet med å følge opp Riksrevisjonens forvaltningsrevisjon allerede mens revisjonen pågikk i 2018, og har fulgt dette arbeidet opp også gjennom 2020.

Riksrevisjonen hadde tre hovedfunn:

- *Virksomhetsstyringen i NFI er ikke i tråd med prinsippene for god styring i statlige virksomheter.*
- *Tilskuddsforvaltningen i NFI er lite effektiv og har svakheter når det gjelder innretning, sporbarhet og habilitet.*
- *Kulturdepartementet legger i sin oppfølging for lite vekt på at NFI skal ha god intern styring og effektiv ressursbruk.*

Det ble høsten 2019 iverksatt en deling av tidligere Administrasjonsavdeling i to nye avdelinger. Målet for dette var å synliggjøre arbeidet med intern økonomi- og virksomhetsstyring, og kunne øremerke ressurser til dette arbeidet. Den nye avdelingen har gjennom 2020 konsolidert seg og arbeider nå dedikert med å få på plass nye styringssystemer for NFI. Arbeidet følges opp videre i 2021.

Strategiprosess og prosesskartlegging

Se egen omtale kap. 4.2.1

Gjennomgang av tilskuddsordningene

Se egen omtale i kap. 3.3.3

Oppfølging av dataspillstrategien

Se egen omtale i kap. 3.5.4

Kino- og filmformidlingsstrategi

Dette arbeidet ble utsatt av Kulturdepartementet på grunn av korona.

Nasjonal filmkommisjon

Norsk filminstitutt opprettet høsten 2020 stiftelsen Den nasjonale filmkommisjonen. Stiftelsen har et styre på fem personer, der leder og to styremedlemmer oppnevnes av Norsk filminstitutt og to styremedlemmer oppnevnes av regionene ved Filmreg. Styret begynner arbeidet fra 2021. All virksomhet knyttet til arbeidet med markedsføring av Norge som opptaksland flyttes fra Norsk filminstitutt til Den nasjonale filmkommisjonen fra 1.1.2021. Stiftelsen finansieres av en øremerket bevilgning over post 72 Insentivordningen. Bevilgningen for 2021 er på 3 millioner kroner. Stiftelsen vil ha en ansatt med arbeidssted Bergen.

Regional filmsatsing

Se egen omtale i kap. 3.3.2

Kulturelt mangfold

Se egen omtale i kap. 3.6.1

Norwegian Arts Abroad

Oppdraget til organisasjonene i Norwegian Arts Abroad (NAA) er en del av regjeringens satsing på kulturell og kreativ næring for å styrke aktørene i verdikjeden som jobber med å markedsføre og selge norsk kunst og kultur internasjonalt. Målsettingen er øke inntekter til de respektive bransjene. Norsk filminstitutt er en del av NAA-nettverket og fikk for 2021 en bevilgning på 1 million over fond og 1 million over drift til dette formålet.

Arbeidet med å markedsføre norsk film i utlandet ble i 2020 sterkt preget av pandemien. NFI hadde satt av driftsmidler til kjøp av deltakelse på en rekke markeder i inn- og utland i 2020, men flere av disse ble avlyst eller utsatt på ubestemt tid. Det kom også opp svært få digitale alternativer som det var interessante å delta på. Etter arrangementene under markedet under Berlinale i februar ble det derfor ikke benyttet driftsmidler til dette formålet. Det samme gjaldt fondsmidlene. Disse ble utlyst til innovative prosjekter etter modell fra tidligere år, men NFI fikk ikke inn søknader som ar støtteverdige. Dette skyldes for en stor del at det var utfordrende for bransjen å utvikle gode internasjonale prosjekter under en pandemi, med all usikkerheten som forelå. Midlene blir derfor overført til 2021.

Forprosjekt - rapport om økonomien i bransjen

Se egen omtale i kap. 3.7.2.

Klima og miljøtiltak

Se egen omtale kap. 3.3.4

ABE-reformen

Regjeringen har fra og med 2015 innført en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform som gjelder alle statlige virksomheter. Reformen skal gi insentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer i statsbudsjettet. NFI har i 2020 utarbeidet systemer som gir styringsinformasjon, og som på sikt vil gjøre det mulig å måle effekter av iverksatte tiltak. Se eksempler på iverksatte tiltak i kap. 4.2.

4.2 God og effektiv virksomhetsstyring

Norsk filminstitutt skal drives i tråd med gjeldende lover og forskrifter, innen rammene og føringene som er gitt av Kulturdepartementet, både administrativt, økonomisk og faglig. Virksomheten må organiseres og styres i takt med de raske endringene i sektoren. Norsk filminstitutt skal iverksette og drifte de tiltakene som i størst mulig grad gir god måloppnåelse. Virksomheten skal realisere effektiviseringsgevinster, for eksempel som følge av digitalisering av metoder og prosesser. Norsk filminstitutt har ansvar for å planlegge virksomheten i 2020 på en slik måte at virksomhetens mål oppfylles innenfor rammen av disponible ressurser, jf. § 4 i reglement for økonomistyring i staten. Virksomhetens planer og aktiviteter skal være basert på risiko- og vesentlighetsvurderinger.

Vesentlige forhold innenfor kontroll og styring

Innenfor styring og kontroll av virksomheten har vi arbeidet parallelt med dokumentasjon av styrings-, støtte- og kjerneprosessene, videreutviklet saksbehandlingssystemet for tilskuddsforvaltningen, forenklet og effektivisert budsjettprosess og økonomioppfølging, samtidig som vi har opprettholdt normal drift.

Nedenfor følger en nærmere redegjørelse for større aktiviteter, måloppnåelse på styringsparametere og resultatmål som angår virksomhetsstyringen i NFI.

Helhetlig styringssystem

Styringsparameter: Helhetlig styringssystem

Resultatmål: NFI har robuste styrings- og oppfølgingsprosesser

Strategiprosess og prosesskartlegging

NFI har i samarbeid med eksternt konsulentselskap gjennomført utviklingsarbeid knyttet til ny strategi, ny organisasjon og nye måter å jobbe på. Det er gjennomført fremtidsstudie der trendanalyser og post-koronaanalyser er drivere, og mulige scenarier

er analysert og vurdert. Gjennom bred involvering i innspills- og arbeidsmøter er den strategiske retningen forankret. Strategiarbeidet er samordnet med arbeidet som er gjort på tilskuddsordninger og prosesskartlegging.

NFIs styrings-, kjerne-, og støtteprosesser er kartlagt i samarbeid med eksternt konsulentselskap. Gjennom arbeidet med prosesskartlegging av dagens situasjon samt «to-be» workshops har det blitt identifisert en rekke forbedringsmuligheter for videre utvikling i NFI innenfor de ulike prosessene. Tilskuddsforvaltning og virksomhetsstyring peker seg særskilt ut som viktige forbedringsområder. Dette vil det bli arbeidet videre med i 2021.

Nytt saksbehandlingssystem

Styringsparameter: Nytt saksbehandlingssystem

Resultatmål: NFI har innført nytt saksbehandlingssystem

Fra 1.1.2020 ble saksbehandlingssystemet for tilskuddsforvaltningen satt i drift, samtidig som videreutvikling pågikk. Grunnet forsinkelser i arbeidet med oppkobling mot økonomisystemet er ferdigstillelse av prosjektet noe forsinket og forventes ferdigstilt høsten 2021, med oppkobling mot Agresso 1.1.2022.

Kompetanseutvikling og rekruttering

Styringsparameter: Kompetanseutvikling og rekruttering

Resultatmål: NFI har en langsiktig plan for kompetanseutvikling og rekruttering

NFI har i 2020 gjennomført en prosesskartlegging og utarbeidet en ny strategi. Vi har definert nye satsingsområder og kartlagt områder for forbedring. Dette krever oppfølging i form av kompetanseheving og nye kompetansebehov. NFI er ved inngangen til 2021 inne i en ny omstillings- og organisasjonsutviklingsfase der kompetansestrategi og -plan, oppdatert bemanningsplan, kompetanseutvikling og rekrutteringsbehov vil være viktige elementer i arbeidet.

Robust økonomistyring

Styringsparameter: Robust økonomistyring

Resultatmål: NFI har robuste systemer for god økonomistyring

NFI har i 2020 tatt i bruk DFØs digitale verktøy for fagbrukerinnsikt, oppfølging og rapportering innenfor både HR og økonomiområdet. Dette har bidratt til redusert tid på manuelle oppgaver og redusert bruk av excel-ark. Det gir raskere og mer rettidig uthenting av data og mer tid til innsikts- og analysearbeid.

Høsten 2020 ble det utviklet og implementert nytt budsjettverktøy til bruk ved utarbeidelsen av budsjett 2021. Det nye budsjettverktøyet bygger på DFØs Planleggerverktøy og omfatter alle poster i statsregnskapet, oppdrag (eksternt finansierte prosjekter) og internt finansierte prosjekter. Dette har bidratt til en smidigere budsjettprosess, bedre oversikt over samlet budsjett for NFI og raskere uttrekk og analyse av data. Opplæring av ledere ble gitt i digitale møter og ved tilgjengeliggjøring av opplæringsvideoer.

NFI signerte i mars 2020 endret tjenesteavtale med DFØ for overgang til fullservicekunde 1.1.2021. I samarbeid med DFØ ble det høsten 2020 gjennomført informasjons- og opplæringsmøter med ledere og operativt personell i økonomiavdelingen.

Internkultur og samarbeid

Styringsparameter: Internkultur og samarbeid

Resultatmål: NFI har iverksatt nye tiltak for bedre internkultur og samarbeid.

Pandemien i 2020 ga nye forutsetninger og utfordringer for arbeidet med styrking av internkultur og samarbeid. Det er likevel gjort større og langsiktige grep i løpet av 2020 som vil ha som effekt å styrke internkulturen, samspillet og samarbeidet i NFI.

Prosesskartleggingen gjennomført i 2020 bekreftet behovet for økt prosessfokus og utvikling av samarbeid på tvers av organisatoriske rammer i NFIs arbeid. I 2020 ble det igangsatt og gjenopptatt utviklingsprosesser som skal føre oss nærmere dette: nye lokaler som samler NFI og understøtter nye arbeids- og samarbeidsformer, prosessforbedringer, teambasert arbeid og ny organisasjonsstruktur. Disse prosessene fortsetter utover i 2021.

I 2021 er det også planlagt et eget utviklingsprosjekt for kultur og kompetanse.

4.3. Fellesføringene i staten

4.3.1 Mangfold, inkluderingsdugnad og 5 % - målet

I desember 2020 ble ny strategi for mangoldsrekruttering i NFI fastsatt. Strategien skal være rettesnor for rekrutteringen i NFI fremover, og organisasjonen får i større grad enn tidligere tydelige mål for dette, for perioden 2021-2025.

Mål for mangoldsrekruttering i NFI 2021-2025

Målene gjelder for NFI samlet, og er en rettesnor for avdelinger og seksjoner

Mangfoldskompetanse

30 % av ansatte i nøkkelposisjoner og alle ansatte skal ha mangfoldskompetanse, hvorav:

- Prioritering 1: Minst 10 % i nøkkelposisjoner skal ha flerkulturell bakgrunn/kompetanse
- Minst 5 % av alle nyansatte skal ha nedsatt funksjonsevne eller hull i CV'en
- Minst én person skal være ansatt via traineeprogrammet
- Det til enhver tid skal være minst én person på arbeidstrening

Kjønnsbalanse: Vi skal ha vedvarende 50/50 kjønnsbalanse

Aldersbalanse: Vi skal ha god aldersbalanse

- Prioritering 1: I 2021-2025 skal vi rekruttere minst fem personer mellom 19-29 år, hvorav
 - Vi skal ha minst én lærling til enhver tid



I starten av 2020 opprettet NFI kontakt med NAV St. Hanshaugen. Målsettingen var å knytte til seg en samarbeidspartner for bistand i rekrutteringsarbeid, for å nå 5 %-målet for inkluderingsdugnaden og herunder deltakelse i trainee-programmet i staten. Gitt den uforutsette koronasituasjonen måtte samarbeidet med NAV utsettes, men blir videreført i 2021 så snart det er mulig.

For å øke tilfanget av søkere med nedsatt funksjonsevne eller hull i CV i 2020, har NFI jobbet med utforming av jobbanalyse og utlysningstekster til ledige stillinger, med det formål å tiltrekke seg kandidater innenfor målgruppen. I alle kunngjøringstekster opplyser vi at vi ønsker å tilrettelegge for å nå 5 %-målet.

Ansatte og ledere med rekruttering som arbeidsområde har vært oppfordret til å delta i opplæringstiltak fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) for større bevissthet i virksomheten rundt utlysningstekster, og for å tiltrekke seg kandidater i målgruppene.

NFIs rekrutteringsverktøy er utviklet. Fra 2020 er det tilrettelagt for at kandidater med hull i CV kan oppgi dette når søknad sendes inn. Erfaringen så langt er at søkerne i denne kategorien er noe enklere å fange opp og vi får noen flere søkere som oppgir hull i CV. Av forskning vet vi at mange søkere ikke vil tilkjenne nedsatt funksjonsevne eller hull i CV. NFI vil derfor være oppmerksom på dette også i fremtidig rekrutteringsarbeid, noe som kommer til uttrykk i strategien for mangfoldsrekruttering.

Tabell 22 Rekruttering i NFI 2020 Søkere med oppgitt funksjonsnedsettelse, innvandrerbakgrunn, overtallighetsattest og hull i CV

Antall søkere	Funksjonsnedsettelse		Innvandrerbakgrunn		Overtallighetsattest		Hull i CV	
	Påberopt	Ansatte med funksjonsnedsettelse	Påberopt	Ansatte med innvandrerbakgrunn	Ja	Nei	Påberopt	Ansatte med hull i CV
90	2 (2,2%)	0	13 (14,4%)	0	0	90 (100%)	6 (6,7%)	0
5	0	0	2 (40%)	0	0	5 (100%)	0	0
51	0	0	6 (11,8%)	0	1 (2%)	50 (98%)	0	0
44	0	0	4 (9,1%)	0	0	44 (100%)	0	0
10	0	0	1 (10%)	0	0	10 (100%)	0	0
18	4 (22,2%)	0	2 (11,1%)	0	1 (5,6%)	17 (94,4%)	1 (5,6%)	0
12	0	0	1 (8,3%)	0	1 (8,3%)	11 (91,7%)	0	0
58	3 (5,2%)	0	14 (24,1%)	1 (100%)	0	58 (100%)	6 (10,3%)	1 (100%)
45	1 (2,2%)	0	13 (28,9%)	1 (100%)	1 (2,2%)	44 (97,8%)	0	0
46	0	0	4 (8,7%)	0	0	46 (100%)	0	0
75	2 (2,7%)	0	6 (8%)	0	0	75 (100%)	2 (2,7%)	0
454	12 (2,6%)	0	66 (14,5%)	2 (20%)	4 (0,9%)	450 (99,1%)	15 (3,3%)	1 (10%)

Av totalt 11 rekrutteringsprosesser i 2020, til 12 stillinger, var halvparten av midlertidig karakter; tre vikariater, en midlertidig prosjektstilling og to åremålsstillinger.

I tillegg til de 12 stillingene vi rekrutterte til selv, ble en stilling som leder for strategisk stab lyst ut via byrå.

10 søkere oppga funksjonsnedsettelse ved innsending av søknad, men av disse var det ingen som kvalifiserte for ansettelse. De fire søkerne med overtallighetsattest ble heller ikke vurdert som kvalifisert til stillingen de søkte på i 2020.

En kandidat med opplyst hull i CV ble ansatt. NFI har slik oppnådd målet for inkluderingsdugnaden da dette utgjør 7,7 % av ansettelsesprosessene i NFI dette året. I to av stillingene ansatte NFI personer med innvandrerbakgrunn. Dette utgjør 20 % av ansettelsesprosessene, et godt resultat med tanke på ønsket om mangfold.

4.3.2 Personalpolitikk

NFI skal til enhver tid ha riktig bemanning og kompetanse. NFIs strategiprosess og prosesskartlegging i 2020 danner grunnlaget for det videre arbeidet i 2021, der NFI skal gjennomføre en ny omstilling med nytt organisasjonskart, bemanningsplan, kompetansestrategi, -plan og -tiltak.

Norsk filminstitutt ønsker med sin personalpolitikk å sikre og ivareta et forsvarlig arbeidsmiljø i tråd med arbeidsmiljøloven. Gjennom samarbeid med organisasjonene, vernetjeneste og arbeidsmiljøutvalg er det en målsetting å forebygge faremomenter og ivareta ansattes muligheter for medvirkning. Noe av samarbeidet har resultert i delvis opprustning av NFIs personalpolitikk.

NFI har rutiner for intern varsling av kritikkverdige forhold i samsvar med arbeidsmiljøloven. Det har ikke kommet slike varsler i 2020. NFI har også etablert avviks-/forbedringssystem og vil i 2021 innføre en ny digital løsning for dette.

Vi ønsker å være en god og attraktiv arbeidsplass og har som mål å rekruttere medarbeidere som i størst mulig grad gjenspeiler befolkningen.

4.3.3 Lærlinger

NFI har i 2020 hatt kontakt med OK-stat for samarbeid om lærlinger. NFI er tidligere godkjent som læreklasse innen kontor og administrasjonsfaget. Høsten 2020 startet et motivasjonsarbeid i samarbeid med OK-stat, for planlegging av inntak av andre typer lærlinger fra høsten 2021. Utvalgte medarbeidere ble invitert til deltakelse i samarbeid hvor man fikk oversikt over hva det vil innebære å ta inn lærlinger. NFIs ansatte er positive til inntak av lærlinger, men med nedbemanning fra 1.1.2020, usikkerhet om flytting, pågående store strategiprosesser i 2020, samt korona-pandemi så vi ikke at NFI kunne gi en lærling den nødvendige stabilitet og oppfølging ved oppstart av første læring-år høsten 2020.

4.3.4 Likestilling og diskriminering

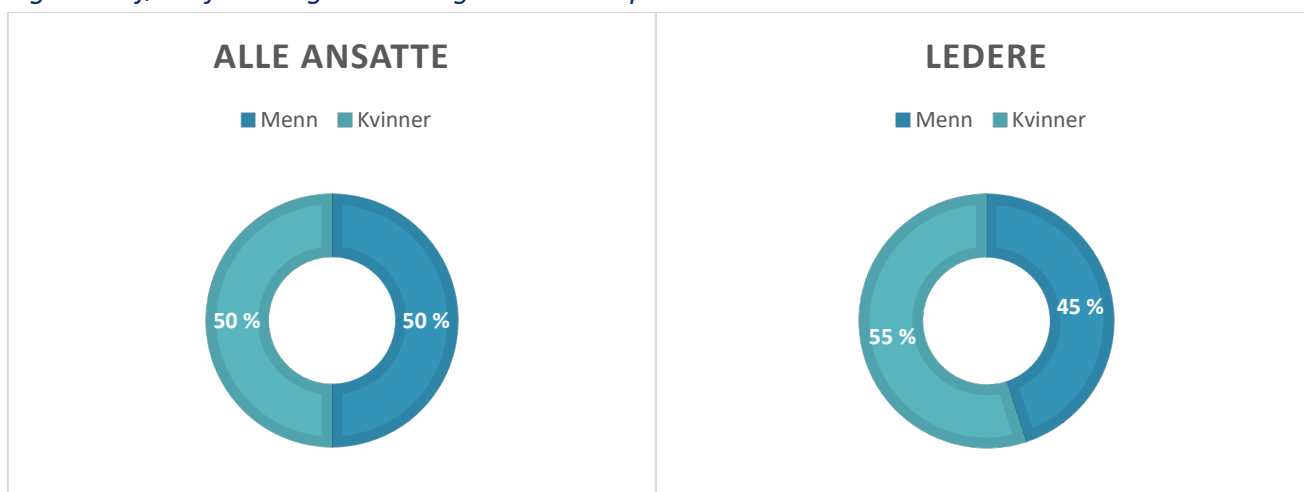
I følge ny redegjørings- og aktivitetsplikt for likestilling fra 1.1.2020 skal virksomheten i tillegg til å rapportere om tilstanden for kjønnslikestilling, rapporten hvordan man arbeider med likestilling og ikke-diskriminering. Herunder vise hvilke prinsipper, prosedyrer og standarder virksomheten har og redegjøre for hvordan dette gjøres i tråd med den lovbestemt arbeidsmetode (aktivitetsplikten).

Tilstand i 2020

Kjønnsfordeling

NFI har gjennom årene hatt noen flere kvinnelige enn mannlige arbeidstakere. Ved utgangen av 2020 er dette utjevnet med 49 mannlige og 50 kvinnelige arbeidstakere. Direktøren er kvinne og det er 6 menn og 4 kvinner i øvrige lederstillinger. Av søkerne til utlyste stillinger dette året var 49,5 % menn og 50,5 % kvinner, og vi ansatte 4 kvinner og 6 menn.

Figur 12 Kjønnsfordeling ansatte og ledere i NFI per oktober 2020



Tabell 24 Kjønnfordeling over tid - NFI

	2017			2018			2019			2020		
	K	M	Tot	K	M	Tot	K	M	Total	K	M	Tot
Kjønnfordeling alle (antall)	52	42	94	56	51	107	57	52	109	50	49	99
	55 %	45 %		52 %	48 %		52 %	48 %		52 %	48 %	
Lederstillinger (antall)	8	6	14	9	5	14	10	6	16	7	6	13
	57 %	43 %		64 %	36 %		63 %	38 %		54 %	46 %	
Andre Stillinger (antall)	44	36	80	47	46	93	47	46	93	43	43	86
	55 %	45 %		51 %	49 %		51 %	49 %		50 %	50 %	
Heltidsansatte (antall)	45	37	82	48	44	92	51	45	96	44	41	85
	55 %	45 %		52 %	48 %		53 %	47 %		52 %	48 %	
Lederstillinger (antall)	8	6	14	9	5	14	10	6	16	7	6	13
	57 %	43 %		64 %	36 %		63 %	38 %		54 %	46 %	
Andre stillinger (antall)	37	31	68	39	39	78	47	46	93	37	35	72
	54 %	46 %		50 %	50 %		51 %	49 %		51 %	49 %	
Deltidsansatte (antall)	7	5	12	7	7	14	6	7	13	6	8	14
	58 %	42 %		50 %	50 %		46 %	54 %		43 %	57 %	
Lederstillinger (antall)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %	
Andre stillinger	7	5	12	7	7	14	6	7	13	6	8	14
Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)												
Totalt	550	550		532	519		574	529		629	578	
Lederstillinger	684	749		700	793		793	779		856	728	
Andre stillinger	525	516		500	489		527	496		592	557	

Av de totalt 99 ansatte har vi som tabellen viser 10 midlertidig ansatte, hvor 10 er kvinner og 6 er menn. En kvinnelig ansatt hadde foreldrepermisjon dette året.

Gjennomsnittlig årslønn for kvinner i prosent av menns lønn, er noe over 100 prosent.

Tabell 25 Oversikt kvinners %-vise lønn av menns lønn

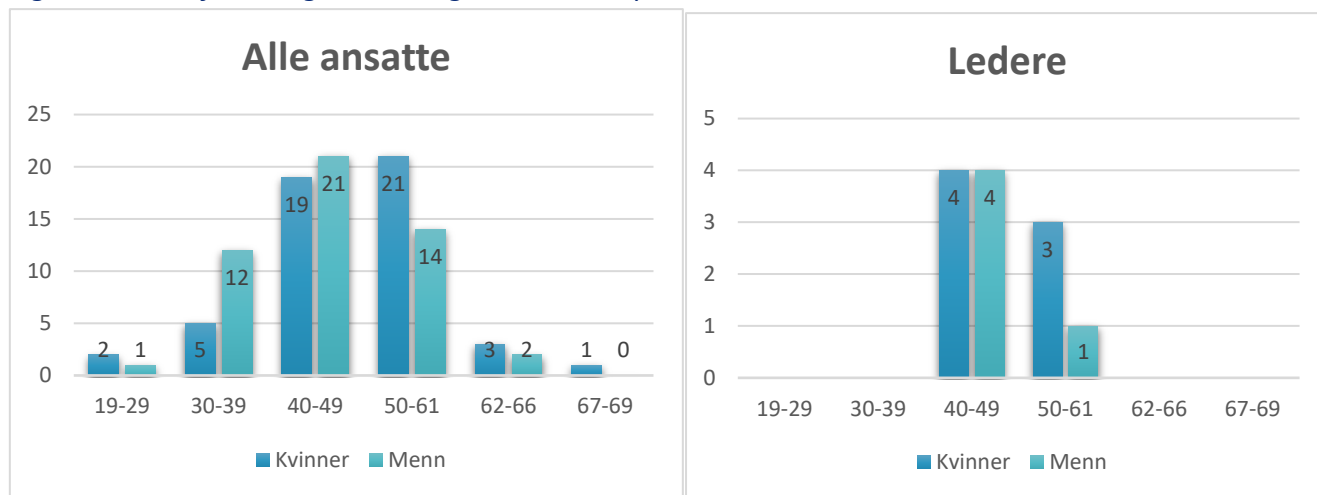
År	Alle stillinger ¹			Lederstillinger			Lønn ²
	Menn	Kvinner	Antall	Menn	Kvinner	Antall	
2018	51	56	107	5	9	14	103 %
2019	52	57	109	5	9	14	109 %
2020	50	49	99	5	7	12	109 %

¹ Andelen menn og kvinner og antall stillinger totalt for alle stillinger og lederstillinger i virksomheten tre siste år

² Kvinners gjennomsnittlige årslønn i prosent av gjennomsnittlig årslønn for menn i virksomheten.

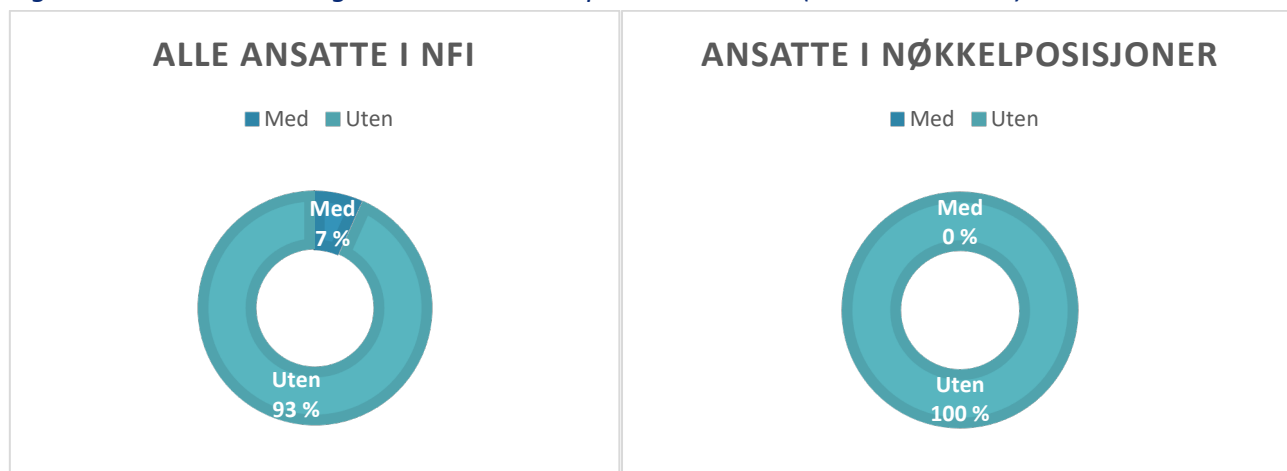
Aldersfordeling

Figur 13 Aldersfordeling ansatte og ledelse i NFI pr oktober 2020



Flerkulturell bakgrunn og kompetanse

Figur 14 Flerkulturell bakgrunn ansatte i NFI pr oktober 2020 (utenom Norden)



Prinsipper, prosedyrer og standarder for likestilling og mot diskriminering

Vårt likestillingsarbeid er forankret i NFIs personalpolitikk, som ble oppdatert i 2020. Den har kapittel for mangfold, inkludering og likestilling, med tilhørende veileder som utdyper og konkretiserer tiltak. I utarbeidet strategi for mangfoldsrekruttering, er likestilling og diskriminering elementer. I våre varslingsrutiner vises det til trakassering, mobbing og diskriminering som eksempler på forhold som skal varsles – og hvordan varsling skal følges opp.

I mal for jobbanalyse ved rekrutteringer skal det vurderes særskilt om det er aktuelt å rekruttere mangfolds-/flerkulturell kompetanse og fremheve dette i utlysningsteksten. Eksempelvis vektlegge hull CV, funksjonsnedsettelse er innvandrerbakgrunn som kriterium. Vi benytter standardtekst for utlysninger i staten, og har bevisst bruk av bilder. Kvalifiserte søkere innkalles til intervjuer uavhengig av kjønn, hull i CV eller funksjonsnedsettelse/innvandrerbakgrunn. I intervjusituasjonen brukes strukturert intervjuguide/-mal. I rangering og innstilling av søkere til utlyste stillinger skal det begrunnes hvorfor søkere med innvandrerbakgrunn, nedsatt funksjonsevne eller hull i CV ikke er innkalt/ innstilt. Har nyansatte behov for ekstra oppfølging i startfasen får de tilgang på tolk/oversetter, tilbud om å gjennomføre norskkurs og eventuelt bistand til å benytte NAVs til retteleggingsmuligheter.

NFI har ambisjoner om jevnlig å ha kandidater på ulike typer arbeidsmarkedstiltak, for å bidra slik inkludering i arbeidslivet. I januar 2021 vil NFI søke om å bli godkjent lærebedrift for lærling i IKT/service faget, i samarbeid med OK-stat. Vi er fra før godkjent som lærebedrift for kontor og administrasjon-lærling. I perioden 2021-2025, se 4.3.1 har vi satt som målsetting å ansette en person i traineeprogrammet i staten. Alle ledere som rekrutterer, HR-funksjonen og ansettelsesrådet skal ha opplæring i mangfoldsrekruttering.

I NFIs veileder for mangfold, inkludering og likestilling er det beskrevet virkemidler som kan benyttes for å kombinere arbeid og familieliv.

Særskilt oppfølging i 2020 har vært bruk av hjemmekontor, som har vært ekstraordinært i år på grunn av koronasituasjonen. Vi ser også for oss at det i større grad vil bli brukt også etter pandemien.

Gitt større fleksibilitet i arbeidstid har vi i 2020 særlig fulgt opp ansattes tidskvoter og utarbeidet ny veileder for arbeidstid og fravær.

Seniorpolitikken vår har tiltak med tilhørende veileder, og det er lokalt fremforhandlet ekstra seniordager.

Videre arbeid framover for å fremme likestilling og hindre diskriminering

- Følge opp tiltakene i strategi for mangfoldsrekruttering
- Gjennomføre risikovurderinger på feltet
- Kartlegge lønnsforskjeller og ufrivillig deltidsarbeid
- Oppdatere NFIs lønnspolitikk

4.3.5 Arbeidsmiljø og HMS

NFIs arbeidsmiljøutvalg (AMU) hadde i 2020 fire ordinære møter, i tillegg workshop med bedriftshelsetjenesten hvor avvikshåndtering var tema. AMU behandlet 31 saker. Oppfølging av sykefravær og arbeidstid/overtid rapporteres på alle møter gjennom året. I 2020 har AMU hatt et særlig blick på utvikling av et velfungerende avvikssystem. Mot slutten av året munnet dette ut i en anbudsrunde for anskaffelse av system for avviksmeldinger. Systemet tas i bruk i 2021. Sammen med avvikssystemet er det anskaffet elektronisk HMS-håndbok, personalhåndbok og lederhåndbok, som utvikles og fylles med innhold våren 2021.

NFI tok i bruk verktøyet &Frankly våren 2020, for måling av ulike arbeidsmiljøfaktorer. Undersøkelsene sendes ut relativt ofte, som korte pulsmålinger. En egen spørsmåls-pakke/puls-måling om hjemmekontorsituasjonen viste seg å være nyttig i ledernes arbeid med oppfølging av ansatte under Korona-pandemien. Arbeidsmiljøutvalget har jevnlig mottatt rapporter på puls-målingene. AMU, vernetjeneste og administrasjonen har fulgt opp med nødvendige tiltak for tilpasninger på hjemmekontor ved behov. Vernerunden 2020 ble gjennomført digitalt, hvor verneombudene hadde enkeltvis samtaler med alle ansatte digitalt.

Sykefraværet under koronapandemien har totalt sett vært lavt sett opp mot tidligere år.

Det har vært en økning i fraværspersent for kvinner dette året, som i hovedsak skyldes langtids-sykefravær som trekker persenten opp.

Tabell 26 Sykefraværutvikling 2017-2020

Sykefravær	2017	2018	2019	2020
Totalt sykefravær	5,4 %	4,3 %	4,1 %	4,7 %
Legemeldt	4,2 %	2,9 %	3,9 %	4,1 %
Kvinner	7,2 %	8,9 %	4,1 %	6,4 %
Menn	3,0 %	3,0 %	2,7 %	2,9 %

Ledelsen ved NFI har jevnlig kontakt med ansattes organisasjoner. I 2020 behandlet Informasjon-, drøfting og forhandlingsutvalget (IDF-utvalget) 58 saker. Aktuelle saker i 2020 var involvering ved implementering av omorganiseringen i 2019, endringer i organisasjonskart, virksomhetsoverdragelse, revidering av personalpolitikk, strategi for mangfoldsrekruttering og pågående strategiarbeid mm. Utvalget fikk som ellers informasjon midlertidige ansettelsler og endringer i personalet, og de drøftet stillingsutlysninger.

Klima- og miljøtiltak i NFI

NFI har fra høsten 2020 gjenopptatt arbeidet med nye lokaler, og det stilles krav til miljø- og klima i henhold til gjeldende normer for statlige bygg. Disse vil også følges opp i den daglige driften på utleier- og leietakersiden.

4.3.6 Ledsagerbevis

Det er en forutsetning for departementets tilskudd til aktuelle tilskuddsmottaker at alle med ledsagerbevis, som kjøper billett til ordinær pris til et arrangement, får gratis billett for sin ledsager. Cinemateket godtar ledsagerbevis. Det vil si at Cinemateket har som fast rutine at vi gir fribilletter og reserverer plasser til ledsagere, og generelt legger til rette for besøkende med spesielle behov. Krav til ledsagerbevis inngår per i dag ikke i NFIs tilskuddsforvaltning, da vi har vurdert dette å ikke være relevant for tilskuddsmottakere i våre ordninger da de kun unntaksvis rettes mot visningsarenaer.

Det er dessuten NFIs oppfatning at de visningsarenaer som får tilskudd fra NFI, samt de visningsarenaene arrangører med tilskudd fra NFI samarbeider med, benytter seg av ordningen med ledsagerbevis og har gode rutiner for dette – og å formulere et slik krav har derfor ikke vært vurdert som nødvendig.

Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter

«Fremtiden» har virkelig stått på agendaen for NFI gjennom hele 2020. På tampen av 2019 satte vi i gang et omfattende strategisk arbeid. Hensikten var å identifisere NFIs fremtidige posisjon og definere hva som er de mest relevante og virkningsfulle oppgavene for oss fremover. Vi analyserte hvilke trender som vil prege sektoren, og hvilken posisjon NFI bør ta i årene som kommer. Så kom korona, og pandemiens følger for trendene ble evaluert i et eget arbeid. Vi har også kartlagt de interne prosessene våre for å se hvor våre styrker og svakheter er, og gjennomført en evaluering av tilskuddsordningene våre og kommet med forslag til endringer. Og på bakgrunn av alt dette har vi laget en ny strategi mot 2025 som definerer NFIs rolle og posisjon i en sektor som stadig preges av endringer. Vår ambisjon er å fremme audiovisuelle historier og opplevelser, og på den måten bidra til demokrati og uenighetsfellesskap, identitet og medvirkning. Strategien peker på noen satsingsområder som blir særlig viktige for at vi skal lykkes med dette i tiden som kommer.

NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker

Vi går fra ett stort til mange små fellesskap og fremveksten av ekkokamre gjør at vi trenger felles referanser mer enn noen gang. Gjennom å bidra til produksjon og formidling av verk setter vi en felles referanseramme som bidrar å skape fellesskap og kulturell samhørighet. Vi ser derfor formidlingsoppgaven bredere enn før, og skal jobbe med å nå ut til flere, og la flere bli hørt. NFI løfter spesifikt frem barn og unge og mangfold i dette arbeidet

NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform

Norske historier skal være av høy kvalitet og skal møte publikum der de er. Uavhengig av plattform og uavhengig av format, skal de ha relevans og representere bredt. Vi skal doble norske historier mot 2025 og det med høye kunstneriske ambisjoner. Det viktigste grepet vi gjør er å legge større vekt på utviklingsarbeidet, og vi vil derfor øke andelen tilskuddsmidler til prosjekter i utviklingsfasen.

NFI skal fremme mangfold og talentutvikling

Sterk vekst i produksjon av film og serier gir større rom for mangfold og talentutvikling.

Digitalisering kan også gi bedre grobunn for nye talenter, fordi det senker terskelen for å skape selv. Vi trenger å ta hele talentbasen i bruk, og fortelle historier som større deler av befolkningen kjenner seg igjen i. Vi skal arbeide tettere sammen med de regionale filmsentrene, vi endrer talentordningen til å rette seg mot nytt talent og vi vil prioritere mangfold i alle ordninger

NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder

Filmbransjen møter et større kommersielt marked, men dermed også større kompleksitet. For å posisjonere den norske historien vil NFI gå fra å være en portvokter til å bli en samspillsaktør, og for å få til dette skal vi drive nettverksbygging, kompetanseheving og innsiktsarbeid. Vi vil legge til rette for «entreprenørånd», for aldri har det vært større muligheter for å hente finansiering til prosjekter, også utenfor NFI.

NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt

NFI skal kjenne og forstå publikums behov og preferanser. Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir ny oss innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. De unge blir ikke som sine foreldre, men fortsetter å leke, og de godt voksne blir mange, velstående og viktige kulturbrukere. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området.

NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon

NFI skal være en smidig organisasjon, preget av kontinuerlig læring, samarbeid på tvers og evne til eksperimentering og raske iterasjoner. Omstilling i norsk økonomi generelt og innen vår sektor spesielt, stiller nye krav til både kompetanse og organisatorisk samspill. Vi skal derfor fremme kompetanseutvikling i organisasjonen og hos våre samarbeids-partnere. Det er også større endringer i kravene til forvaltning og virksomhetsstyring i statlig sektor. Derfor skal vi jobbe innsiktsbasert i hele organisasjonen ved å benytte nye datakilder, digitale verktøy og arbeidsmetoder for å utvikle innsikt i publikum, i bransjen samt i NFIs egen måloppnåelse. Det blir viktigere å utnytte teknologiske muligheter og å tilpasse seg en raskere omskiftningstakt. Vi skal frigjøre plass til nye oppgaver ved å utnytte digitale muligheter, blant annet til effektivisering der det er mulig.



Del 6: Årsregnskap

Ledelseskommentar til årsregnskapet 2020

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. For å styrke norsk språk, identitet og kultur er det et overordnet mål å legge til rette for at det produseres og formidles audiovisuelt innhold på norsk og samisk språk av høy kvalitet, og at dette er tilgjengelig for et bredt publikum.

Bekreftelse

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2020 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kulturdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

Vurdering av vesentlige forhold

Koronapandemien gjorde at ikke alle planlagte aktiviteter kunne gjennomføres. Dette har medført lavere kostnader og inntekter, både for interne driftsaktiviteter og eksternt finansierte oppdrag.

Utgifter til reiser, kurs og seminarer ble derfor noe lavere enn planlagt. Dette resulterte i et mindreforbruk på post 01 Driftsutgifter med 2,2 millioner kroner. Grunnet utsikkerhet rundt oppnåelse av opprinnelig inntektsramme på post 01 Ymse inntekter, ble inntektskravet redusert i Supplerende tildelingsbrev nr. 4 redusert. I periodene Cinemateket kunne holdt åpent var aktiviteten høy, hvilket endte i merinntekt.

Som den interne driften er også eksterne oppdrag påvirket av pandemisituasjonen. Færre arrangementer, reiser og standleie førte til mindreforbruk på Post 21 Spesielle driftsutgifter med 2,6 millioner kroner. På inntektssiden er prosjekter som hadde lavere eller fraværende ekstern økonomisk støtte den viktigste årsaken til at Post 02 spesielle inntekter fikk en mindreinntekt. Post 21 Spesielle driftsutgifter har en mindreutgift på

2,6 millioner kroner. Hovedårsaken til mindreutgiften er relatert til færre arrangementer, reiser og standleie på grunn av pandemien.

Post 77 Kompensasjons- og stimuleringer viser en mindreutgift sammenlignet med tildelt ramme. Dette skyldes hovedsakelig begrenset tid til å bevilge og utbetale hele tildelingen inn mot årsskiftet.

Mellomværende med statskassen utgjorde pr. 31.12.2020 kr 2 061 347.

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo,



Kjersti Mo
Direktør

Prinsippnote årsregnskapet

Årsregnskap for Norsk filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten (bestemmelsene). Det er ført i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorrapporteringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for

statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorrapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 – de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

Regnskapet følger kalenderåret

Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret

Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp

Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet

NFI er tilknyttet statens konsernkontoordning i Norges Bank i henhold til krav i bestemmelsene pkt. 3.7.1. Bruttobudsjetterte virksomheter tilføres ikke likviditet gjennom året, men har en trekkrettighet på sin konsernkonto. Ved årets slutt nullstilles saldoen på den enkelte oppgjørskonto ved overgang til nytt år.

Bevilgningsrapporteringen

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

Artskontorrapporteringen

Artskontorrapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter.

Note 8 til artskontorrapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2020

Utgiftskapittelnavn	Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling*	Regnskap 2020	Merutgift (-) og mindreutgift
0325	77	Kompensasjons- og stimuleringsordninger	A,B	94 000 000	28 981 803	65 018 197
0334	01	Driftsutgifter	A,B	120 398 000	118 169 288	2 228 712
0334	21	Spesielle driftsutgifter	A,B	8 429 000	5 869 982	2 559 018
0334	50	Filmfondet	A	554 910 000	554 910 000	0
0334	72	Insentivordning for film- og tv-produksjon	A,B	164 730 000	32 020 476	132 709 524
0334	73	Regional filmsatsning	A,B	97 890 000	97 890 000	0
1633	01	Driftsutgifter		0	3 695 146	
<i>Sum utgiftsført</i>				1 040 357 000	841 536 694	

Inntektskapittelnavn	Post	Posttekst		Samlet tildeling*	Regnskap 2020	Merinntekt og mindreinntekt(-)
3334	01	Ymse inntekter	A,B	3 969 000	5 307 847	1 338 847
3334	02	Inntekter ved oppdrag	A,B	6 870 000	4 394 465	-2 475 535
5309	29	Ymse		0	119 400	
5700	72	Arbeidsgiveravgift		0	9 341 115	
5568	75	Kino og videogramavgift	A,B	12 000 000	0	
<i>Sum inntektsført</i>				22 839 000	19 162 827	

Netto rapportert til bevilgningsregnskapet					822 373 867	
Kapitalkontoer						
60091601	Norges Bank KK /innbetalinger				20 449 175	
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger				-843 017 483	
703805	Endring i mellomværende med statskassen				194 441	
<i>Sum rapportert</i>					0	

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)				31.12.2020	31.12.2019	Endring
703805	Mellomværende med statskassen			-2 061 347	-2 255 788	194 441

* Samlet tildeling skal ikke reduseres med eventuelle avgitte belastningsfullmakter (gjelder både for utgiftskapitler og inntektskapitler).
Se note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år for nærmere forklaring.

Note A Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
033401	3 998 000	116 400 000	120 398 000
033421	1 889 000	6 540 000	8 429 000
033450	0	554 910 000	554 910 000
033472	125 360 000	39 370 000	164 730 000
033473	0	97 890 000	97 890 000
032577	0	94 000 000	94 000 000
333401	0	3 969 000	3 969 000
333402	0	6 870 000	6 870 000
556875	0	12 000 000	12 000 000

Note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/ mindre utgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter(-)	Merutgift(-)/ mindreutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merinntekter / mindreinntekter(-) iht. merinntektsfullmakt	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparinger(-)	Fullmakt til å overskride bevilgning med overtid, reisetid og timelønn for november 2020*	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp *	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
033401	Kan overføres	2 228 712		2 228 712	1 338 847				3 567 559	5 820 000	3 567 559
033421	Kan overføres	2 559 018		2 559 018	-2 475 535				83 483	15 915 000	83 483
033472	Kan overføres	132 709 524		132 709 524					132 709 524	107 730 000	107 730 000
033473	Ikke overførbart	0		0					0		
032577	Kan overføres	65 018 197		65 018 197					65 018 197	94 000 000	65 018 197

Opplysninger om avgitte belastningsfullmakter på inntektskapitler

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter (+)	Merinntekt og mindreinntekt (-) etter avgitte belastningsfullmakter
556875	0	15 473 950	15 473 950

Oppstilling av artskontorapporteringen 31.12.2020

	Note	2020	2019
Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	3 349 667	11 805 157
Salgs- og leieinnbetalinger	1	6 352 645	9 938 941
Andre innbetalinger	1	0	0
<i>Sum innbetalinger fra drift</i>		9 702 312	21 744 098
Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetalinger til lønn	2	76 316 098	76 829 665
Andre utbetalinger til drift	3	46 615 854	51 266 199
<i>Sum utbetalinger til drift</i>		122 931 952	128 095 864
Netto rapporterte driftsutgifter		113 229 639	106 351 766
Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansinntekter</i>		0	0
Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetaling til investeringer	5	1 106 777	568 574
Utbetaling til kjøp av aksjer	5,8B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	541	878
<i>Sum investerings- og finansutgifter</i>		1 107 318	569 452
Netto rapporterte investerings- og finansutgifter		1 107 318	569 452
Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	6	0	1 195 540
<i>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		0	1 195 540
Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	7	713 802 279	619 541 775
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</i>		713 802 279	619 541 775
Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler *			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		119 400	128 307
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		9 341 115	9 398 980
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		3 695 146	2 968 410
<i>Netto rapporterte utgifter på felleskapitler</i>		-5 765 369	-6 558 877
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet		822 373 867	718 708 575

Oversikt over mellomværende med statskassen **

Eiendeler og gjeld	2020	2019
Fordringer	16 667	0
Kontanter	2 000	2 040
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank	0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk	-2 779 606	-2 877 275
Skyldige offentlige avgifter	833 627	619 447
Annen gjeld	-134 034	0
Sum mellomværende med statskassen	8	-2 255 788

* Andre ev. inntekter/utgifter rapportert på fellekapitler spesifiseres på egne linjer ved behov.

** Spesifiser og legg til linjer ved behov.

Note 1 Innbetalinger fra drift

	31.12.2020	31.12.2019
<i>Innbetalinger fra gebyrer</i>		
Sum innbetalinger fra gebyrer	0	0
<i>Innbetalinger fra tilskudd og overføringer</i>		
Tilskudd fra andre departement. Oppdragsinntekter.	1 520 500	8 662 062
Tilskudd fra EU/ Media Desk	1 155 095	1 686 203
Tilskudd fra kommunale og fylkeskommunale etater. Oppdragsinntekter	160 000	850 000
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser. Oppdragsinntekter	640 000	200 000
Tilskudd fra næringsliv og private. Oppdragsinntekter	-125 928	406 892
Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer	3 349 667	11 805 157
<i>Salgs- og leieinnbetalinger</i>		
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% (Salg av varer)	352	-11 097
Kinoutleie - 10% mva	0	2 960
Utstysleie - 10% mva	0	2 000
Innt.fra salg av oppdr.virksomhet, avgiftspliktig 25% mva	0	9 750
Museumsomvisning 12% mva - (Salg av tjenester)	0	1 348
Salg av medlemskort - 12% mva (salg av tjenester)	351 858	5 625
Salg av billetter - 12% mva (Salg av tjenester)	1 993 450	4 812 809
Nettsalg billetter 12%-avvik Ticketoppgjør	232 568	-24 010
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% - (Salg av tjenester)	30 310	701 098
Pressevisninger - 12% mva - (Salg av tjenester)	418 257	578 679
Kinoutleie - 12% mva - (Salg av tjenester)	438 004	1 028 255
Salg annonser/programhefter 25% - (Salg av tjenester)	60 000	96 100
Andre inntekter - 12% mva -(Salg av tjenester)	72 000	0
Andre inntekter, avgiftsfri (Salg av varer)	6 900	35 724
Andre inntekter, avgiftsfri - (Salg av tjenester)	81 619	14 379
Billettsalg - avgiftsfri - (Salg av tjenester)	-104 745	-607 134
Kurs	4 125	397 365
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	2 767 947	2 895 091
Sum salgs- og leieinnbetalinger	6 352 645	9 938 941
<i>Andre innbetalinger</i>		
Sum andre innbetalinger	0	0
Sum innbetalinger fra drift	9 702 312	21 744 098

Note 2 Utbetalinger til lønn

	31.12.2020	31.12.2019
Lønn	59 856 411	58 626 940
Arbeidsgiveravgift	9 341 115	9 398 980
Pensjonsutgifter*	6 549 732	6 695 153
Sykepenger og andre refusjoner (-)	-2 275 822	-1 056 321
Andre ytelser **	2 844 663	3 164 913
Sum utbetalinger til lønn	76 316 098	76 829 665
Antall utførte årsverk:	84	87

**Andre ytelser inneholder bl.a. Styrer, råd og utvalg og utbetaling til enkelmanforetak

* Nærmere om pensjonskostnader

Pensjoner kostnadsføres i resultatregnskapet basert på faktisk påløpt premie for regnskapsåret. Premiesats for 2020 er 12,0 prosent. Premiesatsen for 2019 var 12,0 prosent.

Note 3 Andre utbetalinger til drift

	31.12.2020	31.12.2019
Husleie	15 186 242	14 833 550
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	2 614 302	2 483 929
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	4 876 567	3 284 474
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	165 853	185 235
Mindre utstyrsanskaffelser	271 645	625 445
Leie av maskiner, inventar og lignende	2 040 315	1 654 505
Kjøp av konsulent tjenester	1 879 426	2 250 761
Kjøp av andre fremmede tjenester	10 185 425	5 308 540
Reiser og diett	1 051 339	3 264 804
Øvrige driftsutgifter *	8 344 740	17 374 956
Sum andre utbetalinger til drift	46 615 854	51 266 199

* Øvrige driftsutgifter inneholder bl.a. kurs og seminarer for eksterne deltakere, arrangement, filmrettigheter og filmleie og medlemskontingenter/institusjonsmedlemskap.

Note 4 Finansinntekter og finansutgifter

	31.12.2020	31.12.2019
<i>Innbetaling av finansinntekter</i>		
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
Sum innbetaling av finansinntekter	0	0

	31.12.2020	31.12.2019
<i>Utbetaling av finansutgifter</i>		
Renteutgifter	541	878
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
Sum utbetaling av finansutgifter	541	878

Note 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer

	31.12.2020	31.12.2019
<i>Utbetaling til investeringer</i>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	1 106 777	568 574
Sum utbetaling til investeringer	1 106 777	568 574

	31.12.2020	31.12.2019
<i>Utbetaling til kjøp av aksjer</i>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
Sum utbetaling til kjøp av aksjer	0	0

Note 6 Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten

	31.12.2020	31.12.2019
Avgifter	0	1 195 540
Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten	0	1 195 540

Note 7 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten

	31.12.2020	31.12.2019
Overføringer til statlige fond, post 50	554 910 000	520 160 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	155 892 279	98 949 084
Stipend	0	382 691
Tilskudd til ideelle organisasjoner	3 000 000	50 000
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	713 802 279	619 541 775

Note 8 Sammenheng mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2020 Spesifisering av bokført avregning med	31.12.2020 Spesifisering av rapportert mellomværende	Forskjell
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler*	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
<i>Sum</i>	0	0	0
Omløpsmidler			
Kundefordringer	785 927	0	785 927
Andre fordringer	16 667	16 667	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2 000	2 000	0
<i>Sum</i>	804 593	18 667	785 927
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<i>Sum</i>	0	0	0
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	-72 931	0	-72 931
Skyldig skattetrekk	-2 779 606	-2 779 606	0
Skyldige offentlige avgifter	821 477	833 627	-12 150
Annen kortsiktig gjeld	-666 279	-134 034	-532 245
<i>Sum</i>	-2 697 338	-2 080 013	-617 325
Sum	-1 892 745	-2 061 347	168 602

* Virksomheter som eier finansielle anleggsmidler i form av investeringer i aksjer og selskapsandeler fyller også ut note 8 B

Del B Spesifisering av investeringer i aksjer og selskapsandeler

Ervervsdato	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel	Årets resultat i s	Balanseført egenkapital i selskapet	Balanseført verdi i regnskap*
<i>Aksjer</i>						
Selskap 1						
Selskap 2						
Selskap 3						
Balanseført verdi 31.12.2020						0

* Investeringer i aksjer er bokført til anskaffelseskost. Balanseført verdi er den samme i både virksomhetens kontospesifikasjon og kapitalregnskapet.

FONDSREGNSKAP

LEDELSESKOMMENTARER TIL ÅRSREGNSKAPET 2020 - FOND

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kulturdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører fondsregnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å styrke og fremme norsk film og filmens plass i samfunnet.

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2020 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kulturdepartementet. Vi bekrefter at regnskapet for Filmfondet gir et dekkende bilde av Filmfondets bevilgninger, regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld.

Vesentlige forhold

I 2020 har Filmfondet disponert 587,3 mill. kroner av fondets midler. Noen tildelinger, som ble vedtatt i 2017 eller tidligere, vises blant 2018-disponeringene. Fondets midler er plassert på oppgjørskonto i Norges Bank. Fondets midler blir oppført i kapitalregnskapet ved månedlig likviditetsrapportering. Endringer i beholdning til kapitalregnskapet utgjorde per 31.12.2020 NOK 10 510 974.

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Oslo,



Kjersti Mo
Direktør

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av bevilgningsrapporteringen for statlige fond

Årsregnskap for Filmfond er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten («bestemmelsene»). Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.6 og Finansdepartementets rundskriv R-115 av november 2016, punkt 8.

Et statlig fond er en formuesmasse (kapital) som regnskapsmessig er adskilt fra statens øvrige midler, og der anvendelsen er bundet til et nærmere fastsatt formål med varighet utover ett budsjettår. Fond har en forenklet rapportering til statsregnskapet. Betalingsformidling skal skje gjennom statens konsernkontoordning og likvidene skal oppbevares på oppgjørskonto i Norges Bank. Beholdninger på oppgjørskontoene overføres til nytt år. Konto hos Norges Bank er ikke-rentebærende.

Bevilgningsrapporteringen

Øvre del av oppstillingen viser hva som rapportert i likvidrapporten til statsregnskapet. Likvidrapporten viser fondets saldo og likvidbevegelser på fondets oppgjørskonto i Norges Bank. Alle finansielle eiendeler og forpliktelser som fondet er oppført med i statens kapitalregnskap, vises i oppstillingens nedre del. Det er utarbeidet en egen prinsippnote til fondsregnskapet.

Oppstilling av bevilgningsrapportering, 31.12.2020

Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2020
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank		298 289 134
Endringer i perioden		(10 510 974)
<i>Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank</i>		287 744 995

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	Note	2020	2019	Endring
640305	Ordinære fond (eiendeler)		287 744 995	298 289 134	(10 510 974)
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank		287 744 995	298 289 134	(10 510 974)

Note A Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Årets tildelinger
334	Film- og medieformål	50	Filmfond	554 910 000
152	Kultur i utviklingspolitikken	70	Kultur- og informasjonsformål	3 000 000
115	Næringsfremme, kultur og informasjon	70	Kultur- og informasjonsformål	800 000

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av fondsregnskapet for statlige fond Fondsregnskapet

Fondsregnskapet tilsvare oppstillingen av virksomhetsregnskapet i årsregnskapet for statlige virksomheter. Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Det innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt.

Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet og resultatet viser netto endringer i fondskapitalen. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note til fondsregnskapet omtales kortsiktige fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

Kapitalinnskudd eller tilbakebetaling av kapitalinnskudd i fondet vises ikke i resultatoppstillingen, men blir ført direkte i balansen mot innskutt fondskapital.

Oppstilling av resultat i år 2019	Note	2020	2019
Overføringer til fondet			
Tilbakeføring fra statlige fond			(2 987 922)
Overføring fra departementer	1	558 710 000	522 820 000
Overføringer fra fylkeskommune			
Overføring fra kommuner			
Overføringer fra statsforetak			
Tilfeldige og andre inntekter	1	439 523	7 459
Sum Overføringer til fondet		559 149 523	519 839 537
Overføringer fra fondet			
Overføringer til andre			4 374 000
Arbeidsgiveravgift innberettede ytelser	2	84 600	25 380
Rentekostnader			
Overføringer til kommuner	3	4 710 750	3 689 000
Overføringer til fylkeskommuner			
Overføringer til ikke-finansielle foretak	3	539 127 856	491 476 227
Overføringer til husholdninger(Stipend)	3	1 414 738	2 340 744
Overføringer til ideelle organisasjoner	3	23 316 246	20 824 696
Overføringer til utland	3	1 006 307	879 988
Sum overføringer fra fondet		569 660 497	523 610 035
Periodens resultat		(10 510 974)	(3 770 498)
Disponering		(10 510 974)	(3 770 498)

Oppstilling av balanse for fond i år 2020

Eiendeler

Oppgjørskonto i Norges Bank	287 744 995	298 289 134
Sum eiendeler	287 744 995	298 289 134
Annen kortsiktig	-	33 165
Fondskapital	287 744 995	298 255 968
Sum fondskapital og gjeld	287 744 995	298 289 133

Noter

Note 1:

Filmfondet finansieres i vesentlig grad gjennom statlige tilskudd. *Overføring fra departementer* inkluderer i 2020 tilskudd fra Kulturdepartementet og Utenriksdepartementets tilskudd til Sørfond og reisestøtte. I tillegg er konto 8481 Tilfeldige og andre inntekter (Egne inntekter) er tilbakeførte tilskudd fra tidligere år.

Note 2:

Arbeidsgiveravgift oppstår ved enkelte ordninger som utbetales til personlige lønnsinntakere.

Note 3:

Fordeling av overføringer fra fond på tilskuddstype

	2020	2019
Utvikling og produksjon	344 465 281	259 131 943
Lansering	43 909 194	40 759 008
Etterhåndstilskudd	122 167 381	166 559 672
Stipender	2 029 338	2 366 124
Felles lanseringstiltak	1 378 821	6 584 623
Filmformidling	55 710 482	48 208 665
Sum Overføring fra fondet	569 660 497	523 610 035

Note 4:

Fondskapitalen per 31.12.2020 er NOK 287 744 995, hvorav NOK 282 901 050 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt. I tillegg til bundne midler ble det i 2018, 2019 og 2020 gitt tilsagn på etterhåndstilskudd som vil bli dekket av blant annet udisponerte midler per 31.12.2020. Beste estimat for etterhåndstilskuddet fra tidligere år er NOK 58 174 430.



Riksrevisjonen

Vår saksbehandler

Tom Gisle Grøndahl 21540976

Vår dato

30.04.2021

Deres dato

Vår referanse

2020/00650-4

Deres referanse

NORSK FILMINSTITUTT
Postboks 482 Sentrum
0105 OSLO

Revisjon av årsregnskapet for Norsk filminstitutt - driftsregnskap og fond

Vedlagt følger revisjonsberetningene for Norsk filminstitutt og Norsk filminstitutt fonds årsregnskap for 2020.

Riksrevisjonen har revidert virksomhetens regnskap i samsvar med lov og instruks om Riksrevisjonen og internasjonale standarder for offentlig revisjon.

Offentliggjøring av revisjonsberetning

Revisjonsberetningen er Riksrevisjonens konklusjon på gjennomført finansiell revisjon. Denne revisjonsberetningen omfattes ikke av bestemmelsen om utsatt offentlighet i lov om Riksrevisjonen § 18 2. ledd.

Revisjonsberetningen skal i samsvar med Bestemmelser om økonomistyring i staten punkt 2.3.3 publiseres på virksomhetens nettsider sammen med årsrapporten.

Etter fullmakt

Åse Kristin Berglihn Hemsén
ekspedisjonssjef

Stein Jahren
avdelingsdirektør

Brevet er godkjent og ekspedert digitalt.

Vedlegg: 2

Liste over kopimottakere:

KULTURDEPARTEMENTET



NORSK FILMINSTITUTT
Org. nr.: 892211442

Riksrevisjonens beretning

Til Norsk filminstitutt

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Riksrevisjonen har revidert Norsk filminstitutts årsregnskap for 2020. Årsregnskapet består av ledelseskomentarer og oppstilling av bevilgnings- og artskontorrapportering, inklusiv noter til årsregnskapet for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2020.

Bevilgnings- og artskontorrapporteringen viser at 822 373 867 kroner er rapportert netto til bevilgningsregnskapet.

Etter Riksrevisjonens mening gir Norsk filminstitutts årsregnskap et dekkende bilde av virksomhetens disponible bevilgninger, inntekter og utgifter for 2020 og kapitalposter pr 31. desember 2020, i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon (ISSAI 2000–2899). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet under «Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet». Vi er uavhengige av virksomheten slik det kreves i lov og instruks om Riksrevisjonen og ISSAI 130 (INTOSAI¹ etikkregler), og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er revisjonsbevisene vi har innhentet tilstrekkelige og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon i årsrapporten

Ledelsen er ansvarlig for årsrapporten, som består av årsregnskapet (del VI) og øvrig informasjon (del I–V). Riksrevisjonens uttalelse omfatter revisjon av årsregnskapet og virksomhetens etterlevelse av administrative

¹ International Organization of Supreme Audit Institutions

regelverk for økonomistyring, ikke øvrig informasjon i årsrapporten (del I–V). Vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen i årsrapporten. Formålet er å vurdere om det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen, årsregnskapet og kunnskapen vi har opparbeidet oss under revisjonen. Vi vurderer også om den øvrige informasjonen ser ut til å inneholde vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere dette i revisjonsberetningen.

Det er ingenting å rapportere i så måte.

Ledelsens og det overordnede departementets ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide et årsregnskap som gir et dekkende bilde i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten. Ledelsen er også ansvarlig for å etablere den interne kontrollen som den mener er nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Det overordnede departementet har det overordnede ansvaret for at virksomheten rapporterer relevant og pålitelig resultat- og regnskapsinformasjon og har forsvarlig internkontroll.

Riksrevisjonens oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Målet med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som gir uttrykk for Riksrevisjonens konklusjon. Betryggende sikkerhet er et høyt sikkerhetsnivå, men det er ingen garanti for at en revisjon som er utført i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir ansett som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke de beslutningene brukere treffer på grunnlag av årsregnskapet.

Vi utøver profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen, i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon.

Vi identifiserer og anslår risikoene for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten den skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Videre utformer og gjennomfører vi revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer og innhenter tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon ikke blir avdekket, er høyere for feilinformasjon som skyldes misligheter, enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil. Grunnen til det er at misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, feilpresentasjoner eller overstyring av intern kontroll.

Vi gjør også følgende:

- opparbeider oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige ut fra omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om hvor effektiv virksomhetens interne kontroll er
- evaluerer om regnskapsprinsippene som er brukt, er hensiktsmessige, og om tilhørende opplysninger som er utarbeidet av ledelsen, er rimelige
- evaluerer den totale presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene
- evaluerer om årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et dekkende bilde i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten

Vi kommuniserer med ledelsen, blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og når revisjonsarbeidet skal utføres. Vi vil også ta opp forhold av betydning som er avdekket i løpet av revisjonen, for eksempel svakheter av betydning i den interne kontrollen, og informerer det overordnede departementet om dette.

Når det gjelder forholdene som vi tar opp med ledelsen, og informerer det overordnede departementet om, tar vi standpunkt til hvilke som er av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet, og avgjør om disse skal regnes som sentrale forhold ved revisjonen. De beskrives i så fall i et eget avsnitt i revisjonsberetningen, med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring. Forholdene omtales ikke i beretningen hvis Riksrevisjonen beslutter at det er rimelig å forvente at de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring vil være større enn offentlighetens interesse av at saken blir omtalt. Dette vil bare være aktuelt i ytterst sjeldne tilfeller.

Dersom vi gjennom revisjonen av årsregnskapet får indikasjoner på vesentlige brudd på administrative regelverk med betydning for økonomistyring i staten, gjennomfører vi utvalgte revisjonshandlinger for å kunne uttale oss om hvorvidt det er vesentlige brudd på slike regelverk.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om etterlevelse av administrative regelverk for økonomistyring

Vi uttaler oss om hvorvidt vi er kjent med forhold som tilsier at virksomheten har disponert bevilgningene på en måte som i vesentlig grad strider mot administrative regelverk med betydning for økonomistyring i staten. Uttalelsen gis med moderat sikkerhet og bygger på ISSAI 4000 for etterlevelserevisjon. Moderat sikkerhet for uttalelsen oppnår vi gjennom revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi finner nødvendige.

Basert på revisjonen av årsregnskapet, er vi ikke kjent med forhold som tilsier at virksomheten har disponert bevilgningene i strid med administrative regelverk med betydning for økonomistyring i staten.

Oslo; 30.04.2021

Etter fullmakt

Åse Kristin Berglihn Hemsén
ekspedisjonssjef

Stein Jahren
avdelingsdirektør

Beretningen er godkjent og ekspedert digitalt



NORSK FILMINSTITUTT
Org. nr.: 892211442

Riksrevisjonens beretning

Til Norsk filminstitutt

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Riksrevisjonen har revidert Norsk filminstitutts fonds årsregnskap for 2020. Årsregnskapet består av ledelseskomentarer, oppstilling av bevilgningsrapportering og fondsregnskap, inklusiv noter til årsregnskapet for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2020.

Oppstillingen av fondsregnskapet viser at periodens resultat er (10 510 974) kroner.

Etter Riksrevisjonens mening gir Norsk filminstitutts fonds årsregnskap et dekkende bilde av fondets inntekter og utgifter for 2020 og av eiendeler og fondskapital per 31. desember 2020, i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon (ISSAI 2000–2899). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet under «Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet». Vi er uavhengige av virksomheten slik det kreves i lov og instruks om Riksrevisjonen og ISSAI 130 (INTOSAI¹ etikkregler), og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er revisjonsbevisene vi har innhentet tilstrekkelige og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon.

¹ International Organization of Supreme Audit Institutions

Øvrig informasjon i årsrapporten

Norsk filminstituttets ledelse er ansvarlig for fondets årsrapport, som inneholder fondets årsregnskap (del VI) og øvrig informasjon (del I–V). Riksrevisjonens uttalelse omfatter revisjon av fondets årsregnskap, ikke øvrig informasjon i årsrapporten (del I–V). Vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen i årsrapporten. Formålet er å vurdere om det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen, årsregnskapet og kunnskapen vi har opparbeidet oss under revisjonen. Vi vurderer også om den øvrige informasjonen ser ut til å inneholde vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere dette i revisjonsberetningen.

Det er ingenting å rapportere i så måte.

Fondsledelsens og det overordnede departementets ansvar for årsregnskapet

Norsk filminstituttets ledelse er ansvarlig for å utarbeide et årsregnskap som gir et dekkende bilde i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten. Norsk filminstituttets ledelse er også ansvarlig for å etablere den interne kontrollen som den mener er nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Det overordnede departementet har det overordnede ansvaret for at fondet rapporterer relevant og pålitelig resultat- og regnskapsinformasjon og har forsvarlig internkontroll.

Riksrevisjonens oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Målet med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som gir uttrykk for Riksrevisjonens konklusjon. Betryggende sikkerhet er et høyt sikkerhetsnivå, men det er ingen garanti for at en revisjon som er utført i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir ansett som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke de beslutningene brukere treffer på grunnlag av årsregnskapet.

Vi utøver profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen, i samsvar med *lov om Riksrevisjonen, instruks om Riksrevisjonens virksomhet* og internasjonale standarder for offentlig finansiell revisjon.

Vi identifiserer og anslår risikoene for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten den skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Videre utformer og gjennomfører vi revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer og innhenter tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon ikke blir avdekket, er høyere for feilinformasjon som skyldes misligheter, enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil. Grunnen til det er at misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, feilpresentasjoner eller overstyring av intern kontroll.

Vi gjør også følgende:

- opparbeider oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige ut fra omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om hvor effektiv virksomhetens interne kontroll er
- evaluerer om regnskapsprinsippene som er brukt, er hensiktsmessige, og om tilhørende opplysninger som er utarbeidet av ledelsen, er rimelige

- evaluerer den totale presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene
- evaluerer om årsregnskapet representerer de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et dekkende bilde i samsvar med regelverket for økonomistyring i staten

Vi kommuniserer med ledelsen, blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og når revisjonsarbeidet skal utføres. Vi vil også ta opp forhold av betydning som er avdekket i løpet av revisjonen, for eksempel svakheter av betydning i den interne kontrollen, og informerer det overordnede departementet om dette.

Når det gjelder forholdene som vi tar opp med ledelsen, og informerer det overordnede departementet om, tar vi standpunkt til hvilke som er av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet, og avgjør om disse skal regnes som sentrale forhold ved revisjonen. De beskrives i så fall i et eget avsnitt i revisjonsberetningen, med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring. Forholdene omtales ikke i beretningen hvis Riksrevisjonen beslutter at det er rimelig å forvente at de negative konsekvensene av en slik offentliggjøring vil være større enn offentlighetens interesse av at saken blir omtalt. Dette vil bare være aktuelt i ytterst sjeldne tilfeller.

Oslo; 30.04.2021

Etter fullmakt

Åse Kristin Berglihn Hemsén
ekspedisjonssjef

Stein Jahren
avdelingsdirektør

Beretningen er godkjent og ekspedert digitalt