

Årsberetning 2021

Dokumentet er signert digitalt av følgende undertegnere:

- Brurberg, Nils Inge (09.11.1964), signert 28.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- Jøsendal, Pia Jannike Virmalainen (11.10.1982), signert 25.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- HOVLAND, TROND HARALD (08.06.1958), signert 25.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- Lysfjord, Rolf (07.08.1968), signert 26.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- Arvesen, Lise (17.04.1967), signert 17.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- RISAN, JON ARVE (22.05.1950), signert 17.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE
- Skagemo, Steinar (03.07.1975), signert 26.03.2022 med Signicat Sign BANKID_MOBILE



Det signerte dokumentet inneholder

- En forside med informasjon om signaturene
- Alle originaldokumenter med signaturer på hver side
- Digitale signaturer



Dokumentet er forseglet av Posten Norge

Signeringen er gjort med digital signering levert av Posten Norge AS. Posten garanterer for autentisiteten og forseglingen av dette dokumentet.



Slik ser du at signaturene er gyldig

Hvis du åpner dette dokumentet i Adobe Reader, skal det stå øverst at dokumentet er sertifisert av Posten Norge AS. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke er endret etter signering.



Årsberetning NorStella Regnskapsåret 2021





Innhold

Kort om organisasjonen i regnskapsåret	3
Styret	3
Administrasjonen.....	3
Administrativt arbeid 2021	4
Administrasjon	4
Regnskap	4
Marked.....	4
Annet	4
Faglige aktiviteter 2021	5
Standardiseringsarbeid	5
Nettverksgrupper og fagutvalg	5
Utvalg for eID	5
Utvalg for samtrafikk.no	5
Oxalis.....	5
Digitale Toppledere	6
K+ nettverket.....	6
Internasjonal Handelsforenkling	6
Folkemøte	6
Prosjekter og prosjektideer	6
Kurs	6
Markedsføring	7
Eksternt samarbeid	7
OIL (Open Innovation Lab)	7
ITS (Intelligente Transport Systemer).....	7
Norden.....	7
Betalte oppdrag (prosjekter).....	7
Økonomisk resultat.....	8
Sammenfatning.....	8





Kort om organisasjonen i regnskapsåret

Året sett under ett har i år som i fjor vært meget spesielt da vi store deler av året har hatt begrenset adferdsmulighet for å etterleve pålagte smittevernregler. Til tross for dette har vi gjennom året hatt brukbar synlighet gjennom økt bruk av digitale virkemidler (møter, webinarer og konferanser).

Styret

På deltagerforum i august (2020) ble disse valgt som styremedlemmer (rolle i parentes):

- Trygve Skibeli, Miles (styreleder)
- Rolf Lysfjord, EdiSys (nestleder)
- Trond Hovland, ITS Norway
- Nils Inge Brurberg, Bits
- Lise Arvesen, Virre-Vapp
- Pia Virmalainen Jøsendal, Asker Kommune senere Bouvet høsten 2021
- Steinar Skagemo, Brønnøysundregistrene

Sommeren 2021 fikk vi melding om et lengre forventet sykefravær fra styreleder. Rolf har derfor som nestleder gått inn og ivarett rollen som fungerende styreleder for stiftelsen minimum inntil deltagerforum 20. april 2022.

Det har vært gjennomført 8 formelle styremøter i regnskapsperioden. Disse foreligger det protokoll fra.

Administrasjonen

Jon Arve Risan, KMI Consulting er innleid som daglig leder. Dette er en ordning som evalueres ved hvert deltagerforum.

Therese Barth-Carlsen har i hele perioden fungert som administrasjonssekretær i 2021 også med ansvar for markedsføring på web. Anne Cecilie Mellem er leid inn med ansvar for arrangementer det være seg digitalt eller fysisk.

Jan Fongen engasjement med ansvar for medlemsverving basert på prospekts vi sitter igjen med etter hvert åpne arrangement ble avvirket i løpet av året grunnet aktivitetstørke. Anne Cecilie har overtatt denne delen

Etter å ha fått kontroll på økonomien og på nytt bygd reserver har fokus vært på medlemmer, aktivitet, omdømme og kjennskap. Vi har også hatt sterkt søkelys på verdien av medlemskap og på nærmest hvert eneste styremøte drøftet markedsorientering, hvem skal være våre medlemmer og hvilke tilnæringer som leder frem mot suksess i form av økt medlemsopplutning.

2021 har fortsatt med følgende arbeidsdeling styrt av daglig leder

1. Administrasjon som handler om å håndtere alt med Nodi¹ og fakturering
2. Regnskap via eget byrå som ivaretar myndighetskrav og vår egen etterlevelse
3. Markedsføring som handler om nettverk og aktiviteter både fysisk og digitalt

¹ NODI = Lisensnummer som gir anledning til selvbetjent elektronisk fortolling via TVINN (Tolletatens elektroniske fortollingssystem)





4. Medlemsverving som handler om å utnytte de prospekts som kommer i kjølvannet av pågående og gjennomførte aktiviteter.

Therese Barth-Carlsen har i løpet av perioden i økende grad påtatt seg flere oppgaver spesielt knyttet til markedsføring via web og nyhetsbrev.

I NorStella blir alle medlem etter søknad med automatisk rullerende 12 måneders forfall. For å unngå overadministrasjon er det krav om at opphør av medlemskap kommer oss til kunnskap 90 dager før forfall.

Administrativt arbeid 2021

Administrasjon

Vi fortsetter vår virtuelle oppdragsbaserte organisasjon med postboks i Asker, lager på Billingstad og kontoradresse hos innleid daglig leder. Alt arbeid utføres der hver enkelt som har oppgaver å utføre, fysisk befinner seg.

Spørsmål av tollfaglig art som går utover det administrasjonen kan svare på, ivaretas av Tollkonsult AS. Dette til en rimelig lav beredskapspremie. Større oppgaver prises spesielt og forventes å være et mellomværende mellom problemstiller og Grethe Astad i Tollkonsult. De har for øvrig utvidet virksomheten både fysisk (kontor i Bergen) og i antall ressurser (fra en til to) det siste året.

Etter den storstilte rydding i vårt arkiv, kunde- og fakturasystem (24/7) i 2019 har Therese forvaltet resultatet godt. Vi fremstår nå som veldrevet. Forholdet krever kontinuerlig fokus og løpende kvalitetssikring.

For ytterligere å stå sikkert og støtt inngikk vi våren 2021 supportavtale med [CAPI0](#). Dette ga oss profesjonell tilgang til Office 365-porteføljen og åpnet nyttig og nødvendig tilgang til Teams.

Regnskap

Ved årsskiftet 2019/2020 fikk vi beskjed om at Eratio hadde overført sin virksomhet til Regnskapene AS. For oss betydde dette ingenting i praksis. Merkantilte representerer forholdet økte kostnader både til regnskapsføring og revisjon. Beløpene vi belastes for dette sammenholdt med servicenivået, er imidlertid tilfredsstillende og vurderes som konkurransedyktig.

Marked

Sommeren 2021 ble det gjennomført et betydelig stykke arbeid for å utnytte de CRM-mulighetene ny versjon av 24/7 tilbød.

Det kan nå produseres lister ut fra behov. Det er dermed åpnet for direkte dialog i markedsføringen.

Vi har også byttet leverandør av nyhetsbrev til MailChimp i og med at denne hadde bedre integrasjon med 24/7 enn det MailMojo hadde.

Annet

Den etablerte styreinstruksen og et økonomireglement som sikrer større grad av åpenhet og systematikk i de avtaler og engasjement som inngås, har fungert tilfredsstillende.





Det er for tiden ingen ansatte i virksomheten. Alle går på kontrakt.

Arbeidsmiljøet i stiftelsen er tilfredsstillende uten skader eller ulykker på arbeidsplassen, og det tas sikte på å holde oss på dette nivået. Det er ingen forhold ved selskapets virksomhet som har påvirkning på det ytre miljø.

Faglige aktiviteter 2021

2021 har vært et unntaksår på mange slags vis. Mye av aktiviteten i nettverkene har ligget nede, men vi har oppnådd positive resultater på annet vis gjennom alternativ aktivitet blant annet ved hjelp av webinarer og aktiv bruk av digitale verktøy.

Vi er dermed godt på vei til å sikre nasjonal tilstedeværelse gjennom bruk av digitale verktøy og video-opptak av aktiviteter delvis begrenset til målgruppen. Vår økte kompetanse på blant annet Teams har gjort det letter å etablere dialog med andre nettverksorganisasjoner i inn og utland for eksempel [NEA](#) – Nätverket för Elektroniska Affärer.

Standardiseringsarbeid

NorStella deltar i Arkitektur- og standardiseringsrådet ledet av Digitaliseringsdirektoratet. Dette rådet har fire møter i året.

Arkitektur og standardiseringsrådet skal gi råd til Digitaliseringsdirektoratet om hvilke standarder og arkitekturprinsipper som bør være anbefalte og obligatoriske i offentlig sektor. Samtidig ble deltagelsen spisset (reduert). NorStella er fortsatt med.

NorStella deltar også i Standard Norges arbeidsgrupper – FinTech og Innovasjonsledelse. Vi er også høringsinstans på ISO sitt arbeid knyttet til dokumentutveksling i forsikringsbransjen - CEN/TC 445 og SNK/254.

Nettverksgrupper og fagutvalg

Utvalg for eID

Søkelys på EIDAS og Wallet. Ett møte og to webinarer i perioden.

Nordic Operator Forum ([samtrafikk.no](#))

Nettverket byttet i 2019 navn til Nordic Operator Forum (NOF). Basert på drøfting i styret har utvalget jobbet med «å finne seg sjøl» dvs etablere nytt grunnlag for virksomheten som åpner for større engasjement og bredere deltagelse og samarbeid med andre institusjoner som for eksempel Digitaliseringsdirektoratet. Egen samtrafikkavgift ble for 2021 satt til null. Gitt videre drift skjer dette som normalt nettverk dekket av stiftelsens midler.

Oxalis hører naturlig inn under dette nettverket:

Oxalis

Helt konkret fikk vi en forespørsel om å ta over og etablere et nytt community knyttet til Oxalis som Digitaliseringsdirektoratet og DFØ trengte et nytt nøytralt «hjem» til. Dette sa vi ja til og et konstituerende møte ble avholdt med positivt utfall 19. november 2020.





Oppgaven med å etablere og stabilisere dette nettverket har vært en vesentlig oppgave i 2021. Det knytter seg store forventninger til hva vi kan få ut som spin-offs fra denne satsingen. Arbeidet fortsetter.

Digitale Toppledere

Aktiviteten i nettverket og ekspertgruppen har vært god. Flere møter har vært gjennomført med positive tilbakemeldinger grunnet godt innhold. Temaene har vært mange og det arbeides meget godt i dette nettverket.

K+ nettverket

har gjennom 2021 satt søkelys på deling av viktige erfaringer både kommuner og direktorater har gjort seg i skjæringspunktet mellom offentlig og privat samskaping. Gode intensjoner på høyt politisk nivå er diskutert i praksis. Hva hemmer økt innovasjonskraft i kommunene? Kan små kommuner være like innovative som de store, eller er egentlig de små best? Dette er noen av temaene som har blitt diskutert og delt til glede for våre medlemmer gjennom webinarer.

Internasjonal Handelsforenkling

NorStella sitt grunnfjell ligger her. Det var derfor med stor glede og entusiasme vi fikk reetablert dette nettverket 20. oktober. Møtet var godt besøkt både fysisk og digitalt. Temaene var håndplukkede og engasjerende. Ambisjonen ligger på to godt planlagte møter med dagsaktuelle tema i året. Vi tilstreber tett samarbeid med Toll i en slik sammenheng

Folkemøte

Etter å ha avvirket til sammen 17 samhandlingsarenaer lett styret etter et nytt format hvor vi kunne engasjere flere både digitalt og fysisk. Vi landet på Folkemøte som et arrangement som skulle gi svar, men også reise spørsmål og rette pekefinger mot det som fremtrer som risikofyllt eller kritikkverdig. Temavalget er fritt, formen er delvis fri gitt at informasjonsstrømmen går begge veier.

Vårt første Folkemøte fikk arbeidstittelen «Kampen om dine data» bygd på tesen om at vi (den enkelte, kommunene og staten) gir fra oss gull i bytte for gråstein til de toneangivende aktørene på dette området (Google og Facebook).

NorStella sitt første folkemøte ble arrangert 30. november med mulighet for samtidig (hybrid) deltagelse fysisk eller digitalt.

Erfaringene var positive og avstedkom en rekke innspill og tilbakemeldinger som det vil bli bygd videre på i 2022. Forberedelser pågår.

Prosjekter og prosjektideer

Vi har i løpet av 2021 vært opptatt av å realisere prosjekter innen områdene Trust Governance (tillitsstyring), eCMR (tollhåndtering) og Nordic Smart Government (samhandling over landegrensene). Det er tungt og krevende å skaffe resultater gjennom prosjekter, men vi tror dette er en vei vi må gå og gjennomføre til positivt resultat. Styret har vedtatt å erstatte flere av de tradisjonelle nettverksaktivitetene med piloter og prosjekter.

Kurs

Vi dekker kun konkrete kursbehov innenfor nettverkene eller prosjektene. Ingen kurs ble derfor gjennomført i 2021.





Markedsføring

Arbeidet med økt synlighet på sosiale medier (SoMe) har pågått en stund og fikk ny oppmerksomhet høsten 2020 med å kjøpe kompetanse og støtte fra selskapet Snipp Snapp Snute. Vår dokumenterte synlighet er sterkt forbedret gjennom planmessig publisering i relevante kanaler. Samarbeidet med Snipp, Snapp, Snute er nå redusert til on-call i og med at vi nå står støtt på egne ben.

Vi bruker YouTube til distribusjon av film. EventBrite er vår invitasjonskanal

Vi nyter godt av større oppmerksomhet og positivitet enn på mange år. Dette kommer til syne på så mange slags vis. Mengden invitasjoner om deltagelse i ulike sammenhenger har økt betraktelig.

Vi aner konturene av mulige prosjekter. Prosjekter er prioritert element i NorStellas nye strategi.

NorStella distribuerer tradisjonelle nyhetsbrev regelmessig - via vår faste adresseliste. Denne er vasket og tilpasset krav via GDPR.

Nyhetsbrevkanalen er fortsatt viktig for oss, men er nå supplert med Facebook, LinkedIn og Twitter. Synlighet og opplevd digital tilstedeværelse er definert som sentrale suksessfaktorer.

Før Folkemøtet teppebombet vi markedet med spissformuleringer knyttet til kampen om data.

Eksternt samarbeid

OIL (Open Innovation Lab)

Hensikten med samarbeidet er å ha et tilbud til våre executives utover det vi greier på egen hånd. I 2021 har fysiske møter blitt erstattet med webinarer. Samarbeidet har derfor i 2021 i hovedsak dreid seg om gjensidig markedsføring og digital deltagelse. Vi frikjøpte et antall plasser på høstens innovasjonskonferanse som tilbud til medlemmene. Vi prøver denne modellen også i 2022.

ITS (Intelligente Transport Systemer)

Også her har det vært samarbeid på markedssiden. Dialog gjennom året sikter mot konkret samarbeid på prosjekter og aktiviteter. Vi er med i interessesfæren rundt EU-prosjektet ALICE og det fysiske internettet

Norden

Vi har hatt god dialog med NEA (Nätverket för Elektroniska Affärer). Det er slått fast at vi har felles interesser på flere områder og dialogen vil bli styrket og systematisert i kommende år (2022).

Betalte oppdrag (prosjekter)

Ingen betalte oppdrag siste år. Vi jobber imidlertid med OPS²-sjømat ifm. eCMR (elektronisk fraktbrev). En pilot er under etablering. Videre er vi initiativtakere til Smart Data Trust nå omtalt som Papegøye. Søknad om forskningsmidler forventes ferdigstilt like over nyttår. Vi har allerede tilsagn om støtte fra stiftelsen Teknologiformidling. Forventet igangsetting 2022.

² OPS = Offentlig Privat Samarbeid





Økonomisk resultat

Økt betalt aktivitet fra styrets medlemmer har utfordret balansen i økonomien. Mangelen på medlemstilvekst begynner nå å bli følbart. Det faktum at vi innværende år ikke heller ikke har fakturert annet enn medlemsavgift for samtrafikk merkes.

Basert på dialog og beslutning i styret synes denne modellen med grunnavgift basert på medlemskapskategori (nettverk, personlig, nodi) og tilleggsavgift knyttet til inngåtte avtaler og leveranser den beste og ekleste veg til suksess. Spørsmålet om gjeninnføring av samtrafikkavgift vil derfor bli reist på ny i 2022. Tilsvarende innspill når det gjelder Gullmedlemmer og Oxalis kan forventes.

Fordelingen mellom aktivitet (fag) og administrasjon er omtrent 50/50 slik vi har vedtatt at den skal være. Høyt aktivitetsnivå speiles fort gjennom økt belastning og timeforbruk i administrasjonen.

Økonomisk vekst må i fremtiden komme i form av medlemsinntekter eller inntekter fra prosjekter og sponsorer.

For 2021 leverer vi igjen et positivt resultat på i underkant av 350.000 kroner. Forklaringen ligger i mindre betalbar aktivitet annet halvår enn planlagt og forutsatt.

Vi har 2.8 millioner på bok og håndterbart med fordringer. Den økonomiske situasjonen oppleves derfor trygg og velegnet for å ta sats med nye satsinger..

Årsregnskapet gir i år som tidligere år en rettvise oversikt over utviklingen i stiftelsen, for resultatet i regnskapsåret og stillingen ved regnskapsårets slutt.

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift og revisor bekrefter at denne forutsetningen er til stede. Situasjonen er dog utfordrende grunnet lavt medlemstall og arbeidet med å dreie organisasjonen i mere attraktiv retning. Det vil bli truffet tiltak i 2022 for å konkretisere forretningsmodellen og gjøre oss selv attraktive ved å spisse vårt verdibudskap og finne frem til nye aktiviteter i tråd med dette. Strategidiskusjoner har fortsatt gjennom året og forventes å gi klare styringssignaler for 2022.

Basert på foreliggende driftsmodell og budsjettet for 2022 skal vi også i de kommende år drive i balanse hovedsaklig påvirket av aktivitetsnivået i stiftelsen. Dette er en positiv utfordring som styret stiller seg helhjertet bak. Det er rom for 1.5 millioner til faglige tiltak. En drøy million går med til administrasjon. Detaljert regnskap og budsjett vil bli lagt frem på Deltagerforum i april 2022.

Sammenfatning

For å oppnå den soliditeten vi ønsker, trenger vi tilvekst av nye nettverksmedlemmer gjennom økt attraktivitet på våre aktiviteter i nettverkene og prosjektene. Ny aktivitet er også av det gode, gjerne i form av nye nettverk og prosjekter.

Aktiviteter som treffer og som skaper interesse for stiftelsen som mulighet til å tilfredsstille eget faglige ståsted vil fortsatt være målet for våre planlagte aktiviteter i 2022.





Forutsetningene for dette er bedre nå enn tidligere. Vi står stadig stødigere og er betydelige mer bevisste på hvor vi vil, og hva vi vil. Vi opplever også en omverden med positiv holdning til NorStella som aktør i deres agenda. I denne forbindelsen nevnes blant annet Smart Nordic Government (medlem av referansegruppen)

Vi ser muligheter knyttet til situasjonen, synligheten og forskjellen vi nå utgjør og det er drøftet i styret om ikke dette burde utfordre ambisjonen om balanse. Det letes fortsatt etter den riktige satsingen.

Oslo, 9. mars 2022

Rolf Lysfjord
Nestleder (fungerende
Styreleder fra august 2021)

Lise Arvesen
Styremedlem

Trond Hovland
Styremedlem

Nils Inge Brurberg
Styremedlem

Pia Virmalainen Jøsendal
Styremedlem

Steinar Skagemo
Styremedlem

Jon Arve Risan
Daglig leder

