

Årsrapport 2022



Innhold

Del 1: Leders beretning.....	3
Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall.....	8
Del 3: Aktiviteter og resultater	16
3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse	16
3.2 NFIs tilskuddsforvaltning.....	23
3.3 «Sterkere tilbake».....	42
3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker	43
3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform	62
3.6 Mangfold og talentutvikling.....	82
3.7 En bredde av finansieringskilder	99
3.8 Publikumsinnsikt.....	112
3.9 Særskilte oppdrag i 2022.....	120
Del 4: Styling og kontroll av virksomheten	123
4.1 Andre forutsetninger og krav	128
Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter	138
Del 6: Årsregnskap.....	142

Del 1: Leders beretning

2022 var året da vi endelig kunne begynne å leve mer normalt igjen etter to år med smitteverntiltak. Det ble et år preget av gjenåpning av samfunnet, satsinger på barn og unge, et stort antall kinopremierer, norske spillefilmer rett på strømmetjenestene og flere internasjonale dataspillfremstøt. Ikke minst ble det et helt spesielt norsk Oscar-år med nominasjonene av Verdens verste menneske og æres-Oscar til Liv Ullman.

Sterkere tilbake

Endelig fikk vi et år som i mindre grad var preget av pandemi og smittevernstiltak, selv om koronapandemien har satt tydelige spor på film- og dataspillbransjene. De siste årene har vi sett trender som eksisterte allerede forut for pandemien bli ytterligere forsterket, og vi har vært vitne til pandemiens mer akutte utfordringer og hvilke effekter de har hatt for bransjene. Gjennom pandemien var hensikten med koronatiltakene å hindre oss i å møtes for å stanse smitten, men det har også hatt den effekten at vi virkelig har erkjent hvor viktig fysiske møteplasser er for oss. Norsk filminstitutt og Kulturrådet fikk tidlig i pandemien i oppdrag fra Kultur- og likestillingsdepartementet å kartlegge og analysere pandemiens konsekvenser for kultursektoren og peke på hvilke mulige tiltak og virkemidler som kan være med å bygge opp og styrke kultursektoren i tiden som kommer. Sluttrapporten for dette arbeidet, «Sterkere tilbake», kom i april.

Satsinger på barn og unge

Pandemien endret kulturvanene våre, i det minste på kort sikt, og spesielt gjelder dette for barn og unge. Barn og unge er ikke like etablerte kulturbrukere som tidligere generasjoner, og pandemien forstyrret introduksjonen til tradisjonelle kulturelle møteplasser som kino. I tiden fremover vil det derfor bli viktig med økt innsikt i barn og unges behov og bruksmønstre, og NFI fikk i 2022 FoU-midler fra Kultur- og likestillingsdepartementet til å gå i gang med et prosjekt for økt publikumsinnsikt om denne målgruppen. Målet er at

med økt kunnskap vil vi være i bedre stand til å imøtekomme barn og unges behov og tilrettelegge både norsk innhold og det offentlige virkemiddelapparatet i takt med disse.

NFI vil legge til rette for at nye generasjoner utvikler en god relasjon til norsk filmfortelling, og vi jobber aktivt med å nå ut til flere og la flere bli hørt - spesielt barn og unge. Et ledd i dette er en bred satsing på pedagogisk filmformidlingsarbeid. I løpet av 2022 landet NFI flere samarbeidsavtaler med henholdsvis Kulturtanken, NDLA og Norgesfilm AS med mål om å videreutvikle og styrke eksisterende plattformer og ressurser i markedet for bruk av film i skolen. Formålet er å løfte tilgjengeligheten for film, serier og spill ved å tilrettelegge for god informasjon og kunnskap for skoler, samt å drive pedagogisk formidlingsarbeid som bidrar til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder.

Spillefilm på flere plattformer

I desember hadde en av de filmene som led mest under pandemiens virkninger, Kampen om Narvik, endelig premiere. Den kom som den siste av 26 norske filmer med kinopremiere i 2022. Mange av filmene har høstet til dels svært gode kritikker, men publikum er ennå ikke tilbake i samme omfang som før pandemien. Nedgangen i kinobesøket fortsetter med 26 prosent færre billetter solgt i perioden (1.mars til 31 desember) målt opp mot normalårene før pandemien. Nedgangen er imidlertid størst for de internasjonale filmene hvor besøket har falt med hele 32 prosent. Kinobesøket for norske filmer falt ikke like dramatisk. Med en innsjutt mot slutten av året godt hjulpet av filmer som Teddybjørnens Jul, Folk og røvere i Kardemomme by og nevnte Kampen om Narvik, ble nedgangen i besøket på norske filmer på kun 3 prosent. Det forteller oss at det heldigvis finnes et relativt stabilt publikum for norsk film på kino, men det forteller oss også at norsk film er viktig for kinoene.

Mot slutten av året så vi også at norske folkeeventyr og norske filmskapere nådde ut til et bredt publikum gjennom Troll, som i løpet av den første uken etter lansering toppet Netflix-listene i 87 av 89 land. Filmen ble på to uker den mest sette ikke-engelskspråklige filmen på Netflix gjennom tidene – og trolig har dermed aldri flere sett norsk film enn i 2022. Mulighetene for norsk innhold er med andre ord enormt, og norsk språk er ingen hindring for å sette sitt preg på den internasjonale scenen. Samtidig er vi også bekymret for

utviklingen vi ser i kinomarkedet og hvordan spillefilmene som ikke opererer i den samme budsjettligaen som Troll vil få det i fremtiden.

Oscar-uka og internasjonal anerkjennelse

En norsk film som gjorde det sterkt på kinoer både i Norge og internasjonalt var Verdens verste menneske av Joachim Trier. Filmen ble sett av 261.000 på kino i Norge og snart to millioner internasjonalt. Suksessen ble sannsynligvis godt hjulpet av de to Oscar-nominasjonene filmen fikk for beste manus og for beste internasjonale film. Norsk film og bransje fikk profilert seg ekstra godt under oppkjøringen til prisutdelingen. Oscar-nominasjonene og tildelingen av en æres-Oscar til Liv Ullmann ga ekstra kraft til en målrettet innsats for å koble norske produsenter opp mot nordamerikanske aktører på pitchforumet Fiction Norway, som NFI arrangerte i samarbeid med Tromsø Internasjonale Filmfestival og Virke Produsentforeningen i glamorøse Stanley House i Los Angeles.

Norsk dataspill-satsing i Asia

Norsk dataspillbransje henter 95 prosent av sine inntekter i det internasjonale markedet. Det er derfor viktig å være ute på de store markedene for norske spill. Blant markedene der norske spill inntil nylig har vært minst til stede, er det asiatiske. Det ble det gjort noe med i september 2022, da norsk spillbransje med organisering og tilskudd fra NFI kom manns- og kvinnesterke for å delta på Tokyo Game Show (TGS), det største og viktigste salgsmarkedet i Asia for dataspill. De representerte den største standen noen norsk næringslivsdelegasjon har etablert, noensinne. Representanter for den norske spillbransjen, bestående av 11 spillprodusenter, hadde med seg spill som besøkende til standen kunne prøve eller høre om. Det kom over 135.000 besøkende til salgsmarkedet, satt sammen av profesjonelle aktører fra hele Asia, samt generelt spill-interesserte japanere. Spesielt spillet Snusmumrikken skapte langer køer foran den norske utstillingen.

Et godt år for samisk innhold

Også samisk film fikk vist seg fram for et internasjonalt publikum da Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) lanserte ÁRRAN 360° i Venezia, en enestående presentasjon av seks nyskapte 360-graders filmer laget av seks sentrale samiske kunstnere fra hele Sápmi.

Prosjektet ble utviklet i samarbeid med Office for Contemporary Art Norway (OCA) og NFI, og fusjonerte nyskapende urfolksfilm med ny teknologi, som ble presentert i verdens største lavvo noensinne, med skjermer som gikk hele veien rundt. ÁRRAN 360° fikk senere sin Norges- og Sápmipremiere under Tromsø internasjonale filmfestival i januar 2023.

Samisk innhold fikk generelt mye oppmerksomhet i 2022, med lansering av flere samiske verk – og flere på trappene. NFI har prioritert samisk film, og ga i 2022 tilskudd til produksjon av fire verk med utgangspunkt i samisk identitet, språk og kultur: Spillefilmen «Pappa er en dansk hulemann» (Egil Pedersen), spillefilmen «Árru» (Elle Sofe Sara), dokumentarfilmen «Rahčan – Ellas opprør» (Anne Marte Blindheim) og kortfilmen Daate Dijjien (Silja Somby) fikk produksjonstilskudd på til sammen 14,3 millioner kr. Dette er betydelig mer enn tidligere år, og vitner om at både storsamfunnet, visningsplattformene, produksjonsmiljøene og NFI har fått øynene opp for alt den samiske kulturen har å by på av viktige historier, fortellerstemmer og filmkunst.

Cinematket rundtomkring

Cinematket i Oslo var stengt hele året på grunn av oppussing, men både barn og voksne har likevel fått glede av å se klassisk cinematekprogram gjennom året på Vega Scene, Symra Kino og Kunstnernes Hus Kino. Blant høydepunktene kan nevnes visningene med foredrag om Kieślowski, Pasolini, Godard, Varda, Hitchcock og Kubrick på Vega Scene, som ofte var utsolgt god tid i forveien. På Symra er det Barnas cinematek som har fått lov til å regjere hver lørdag formiddag, til stor glede for lokale barnefamilier på Lambertseter. Glade fjes var også å se i salen da Sønner av Norge kjøper bil ble vist tidlig høsten 2022 med foredrag om filmen og historier fra nabolaget. I tillegg har det vært arrangert storslåtte stumfilmkonserter med visninger av Metropolis, Lyden av Méliès og Nosferatu for fulle hus på både Teknisk museum og i Kulturkirken Jakob.

Omfattende internarbeid

NFI har gjennom hele 2022 gjort et omfattende internarbeid med organisasjonsutvikling, byggeprosjekt og prosessforbedringer. Det er ikke bare lokalene våre som har vært under oppussing, det har også våre interne planverk og strukturer. Vi har brukt mye tid og krefter på å etablere et system som vil hjelpe oss til å jobbe planmessig med forbedringer i det løpende, og innhente erfaringer og innspill fra

bransjene til å kvalitetssikre dette arbeidet. Målet er at vi skal bli i stand til å gjennomføre flere av ambisjonene våre og øke vår samlede gjennomføringskraft til det beste for film- og spill-feltet i årene fremover.

Samlet vurdering av måloppnåelse

I vår strategi fram mot 2025 definerer vi seks satsingsområder som er vår operasjonalisering av de politiske målene. I denne årsrapporten viser vi våre viktigste prioriteringer innenfor de ulike satsingsområdene, og redegjør for måloppnåelse av resultatmålene for NFIs virksomhet. En overordnet vurdering tilsier at NFI bidrar godt til oppfyllelsen av de politiske målene i 2022.



Oslo, 15. mars 2023



Del 2: Introduksjon av virksomheten og hovedtall

Samfunnsoppdrag og overordnet mål

Norsk filminstitutt er statens forvaltningsorgan på film- og dataspillområdet og skal, innenfor målsettinger, rammer og ressurser som til enhver tid er fastsatt av departementet, arbeide for å nå målene for den statlige politikken på feltet. Norsk filminstitutts totale ansvars- og tjenesteområder framgår av Kultur- og likestillingsdepartementets instruks om økonomi- og virksomhetsstyring til Norsk filminstitutt, fastsatt 7. juni 2020. Norsk filminstitutt forvalter de statlige virkemidlene på filmområdet og dataspillområdet, og er departementets rådgivende organ på disse feltene. Filminstituttet tildeler tilskudd til utvikling, produksjon, lansering og formidling av filmer og serier samt utvikling og lansering av dataspill. Videre administrerer instituttet insentivordningen for film- og serieproduksjon og gir tilskudd til samproduksjoner med andre land. Virksomheten tilrettelegger også for deltakelse og synliggjøring av norske produksjoner internasjonalt, arbeider med formidling av film i Norge og utvikler kunnskap og kompetanse med og for den audiovisuelle bransjen i Norge.

For å styrke norsk språk, identitet og kultur er det et overordnet mål å legge til rette for at det produseres og formidles audiovisuelt innhold på norsk og samisk av høy kvalitet, og at dette er tilgjengelig for et bredt publikum. Bevilgningene til film og dataspill skal stimulere til verdiskapning og investeringer i norske filmer, serier og dataspill, og sikre at de audiovisuelle bransjene har minst like gode rammebetingelser som det norske næringslivet for øvrig. Videre skal bevilgningene stimulere til et audiovisuelt innhold som styrker befolkningens grunnlag for dannelse og kritisk refleksjon, gjennom å vekke engasjement og tilrettelegge for meningsbrytning og et mangfold av ytringer.

Kultur- og likestillingsdepartementet har satt følgende mål på hhv. film- og dataspillområdet

- Et bredt og variert tilbud av høy kvalitet
- God formidling og tilgjengeliggjøring
- Solid publikumsoppslutning
- En profesjonell filmbransje med sunn økonomi

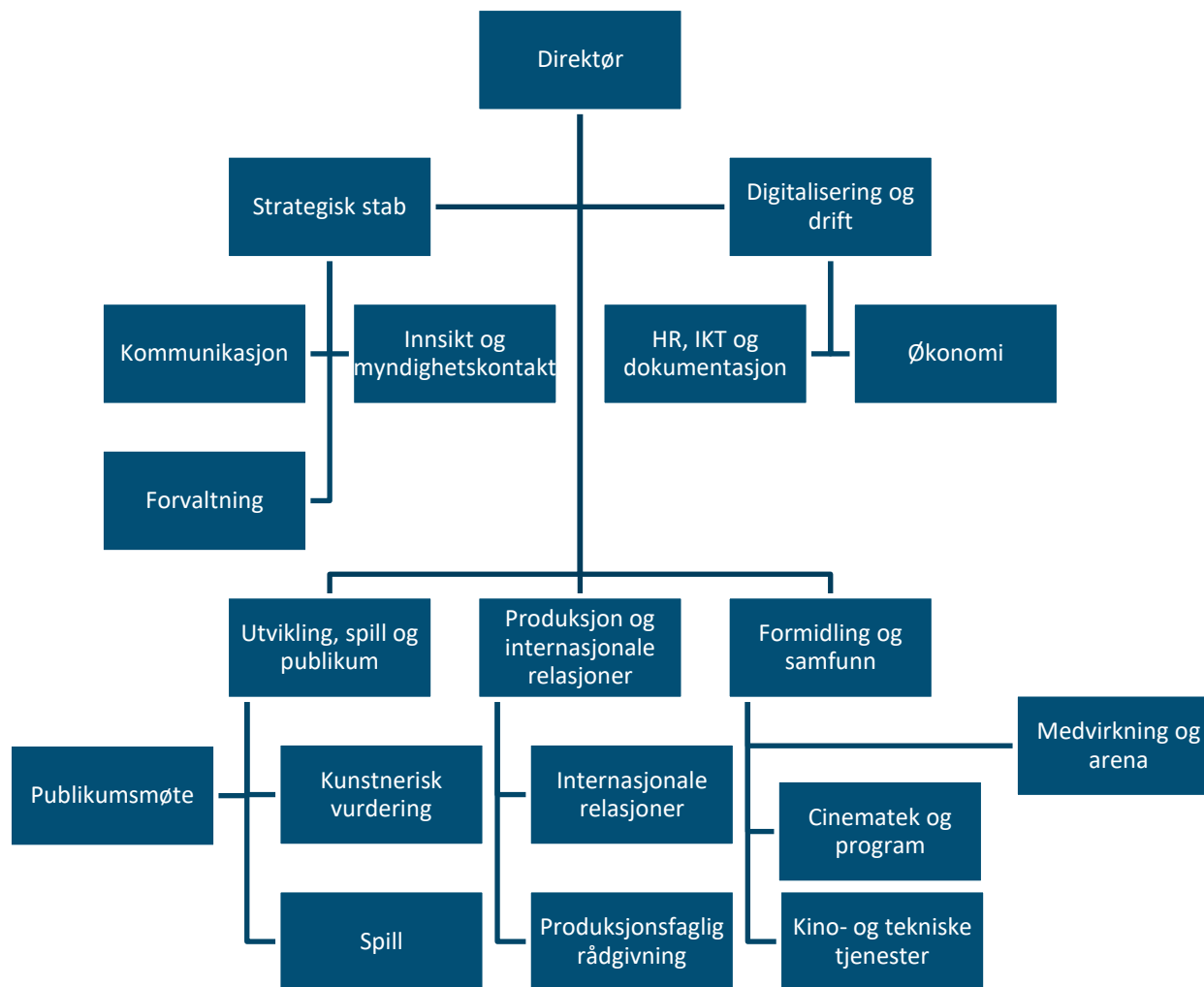
- Et variert tilbud av dataspill av høy kvalitet
- En profesjonell og mangfoldig dataspillbransje
- Gjennomslagskraft for norske dataspill
- En inkluderende og tilgjengelig dataspillkultur

NFIs strategi frem mot 2025 definerer seks satsingsområder som er vår operasjonalisering av de politiske målene: 1) NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker, 2) NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform, 3) NFI skal fremme mangfold og talentutvikling, 4) NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder, 5) NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt og 6) NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon.

Målene skal følges opp med følgende resultatmål:

1. NFI har etablert et formalisert samarbeid med strategiske partnere for utvikling av et digitalt læringsverktøy for formidling av film og spill i skolen
2. NFI har styrket satsingen på cinematekene gjennom økte midler til tiltak for å nå prioriterte målgrupper
3. Festivaler, cinematek og andre relevante arenaer med tilskudd fra NFI, skal satse på medvirkningstiltak
4. Investeringen av privatkapital i norske spill med tilskudd skal økes ifht 2019-nivå
5. Antall norske solgte/nedlastede spill skal økes ifht 2019-nivå
6. Gjennomsnittlig utviklingstilskudd til alle formater skal økes
7. 70 prosent har sett norsk spillefilm, 75 prosent har sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen sier de har sett norsk dokumentar i løpet av det siste året i henhold til NFIs publikumsundersøkelse.
8. En norsk film nomineres til Oscar i 2022
9. Kjønnbalanse på 50/50 i utviklings- og produksjonstilskudd
10. NFI skal jobbe for en mer likestilt dataspillbransje, og tildelingene til prosjekter med kvinner i sentrale posisjoner skal økes ifht tidligere år
11. NFI har statistikk for tilskuddsmottakere med samisk bakgrunn, innvandrerbakgrunn eller nedsatt funksjonsevne i 2022.
12. NFI har etablert en handlingsplan for talentsatsingen, talentordningen Neo er lansert og minst fire filmer eller serier har fått produksjonstilskudd i ordningen
13. NFI skal gjennom innsikt og tilskudd øke norske produksjoner potensiale til å nå sitt publikum
14. NFI skal videreutvikle publikumsundersøkelsen i 2022 for å styrke kunnskapsgrunnlaget
15. Flere norske søkere til Kreativt Europa enn i 2021
16. Andelen eksterne finansieringskilder i produksjoner med tilskudd fra NFI skal økes ifht til 2019-nivå
17. NFI skal satse på finansieringstiltak i utvalgte, internasjonale marked
18. Ledergruppen har sterk strategisk lederkompetanse
19. God forvaltnings- og tilskuddskompetanse
20. God budsjettstyring
21. Videreutvikle og styrke virksomhetsstyringen for å sikre gode, sammenhengende prosesser og hensiktsmessig ressursutnyttelse.

Organisasjonskart for NFI per 31.12.2022



Utvalgte nøkkeltall og resultater



847,6 millioner kr. tildelt totalt



1.142 vedtak om tilskudd



Norsk markedsandel på kino var 24,5 %



109,4 millioner kr. til produksjon av barne- og familiefilm



52 % kvinneandel i utviklings- og produksjonstilskudd



Besøkstall på de norske cinematekene var 48.290



14,3 millioner kr til verk med utgangspunkt i samisk kultur



115,9 millioner kr. til regionale fond og sentre



Andelen søkere om utviklings- og produksjonstilskudd med innvandrerbakgrunn: 11%

Tabeller hovedtall

Tabell 1: Nøkkeltall for norsk film, 2020-2022

	2020	2021	2022
<i>Besøkstall norske kinofilmer</i>	1,732,394	1,705,904	2,145,845
<i>Markedsandel norske kinofilmer</i>	36%	30%	24%
<i>Antall norske kinofilmer med premiere</i>	27	21	30
<i>Antall norske kinofilmer for barn med premiere</i>	7	4	4
<i>Kvinneandel produksjonstilskudd</i>	45	45	54
<i>Kvinneandel dataspill</i>		23	20
<i>Tildelte midler, filmer for barn og unge</i>	116,014,410	58,743,253	109 275 518
<i>Tilskudd til filmsentre og filmfond</i>	108,569,000	100,816,000	115,852,600
<i>Samlet besøkstall for Cinematekene i Norge</i>	74,260	65 308	48,290

Tabell 2: Nøkkeltall saksbehandling ved NFI, 2020-2022

<i>Antall søknader</i>	2020	2021	2022
<i>Bransjetiltak</i>	58	20	26
<i>Formidlingstiltak</i>	325	355	352
<i>Internasjonalt arbeid</i>	167	241	400
<i>Koronarelaterte ordninger</i>	44	78	99
<i>Tilskudd til internasjonalt fond</i>	0	0	1
<i>Tilskudd til regionale fond og filmsentre</i>	11	11	14
<i>Utvikling, produksjon, lansering</i>	945	785	874
<i>Idé og manusutvikling</i>	298	525	389

<i>Antall tilskudd</i>	2020	2021	2022
<i>Bransjetiltak</i>	33	16	25
<i>Formidlingstiltak</i>	197	223	248
<i>Internasjonalt arbeid</i>	103	173	293
<i>Koronarelaterte ordninger</i>	43	63	95
<i>Tilskudd til internasjonalt fond</i>	0	0	1
<i>Tilskudd til regionale fond og filmsentre</i>	11	11	14
<i>Utvikling, produksjon, lansering</i>	427	365	416
<i>Idé og manusutvikling</i>	137	63	75

Tabell 3: Nøkkeltall frå årsregnskapet ved NFI, 2020 – 2022

	2020	2021	2022
<i>Samlet driftsramme utgifter/tilskudd</i>	1040.36	1040.99	1028,14
<i>Andel driftsutgifter av samlet driftsramme/tilskudd post 01-99</i>	12%	12%	12%
<i>Andel driftsutgifter ift. Fond/Tilskudd (tildelte rammer)</i>	13%	14%	14%
<i>Post 01 - driftsutgifter</i>			
<i>Driftsramme I tildelingsbrev</i>	120.4	129.73	125,59
<i>Utnyttelsesgrad</i>	98%	97%	96%
<i>Antall reelle årsverk</i>	83.9	82.2	83,2
<i>Lønns- og personalutgifter per reelle årsverk</i>	0,89	0,88	0,90
<i>Lønns- og personalutgifter (kto. Klasse 5) - andel av driftsutgifter</i>	63%	57%	62%
<i>Husleie inkl. Fellesutgifter og strøm - andel av driftsutgifter</i>	18%	15%	10%
<i>Kjøp av tjenester - andel av driftsutgifter</i>	10%	17%	12%
<i>Post 01 -driftsinntekter</i>			
<i>Driftsramme i tildelingsbrev</i>	3.97	4.3	1,45
<i>Utnyttelsesgrad</i>	1.34	1.5	1.9
<i>Post 21 - spesielle driftsutgifter</i>			
<i>Driftsramme i tildelingsbrev</i>	8.43	6.96	7.72
<i>Utnyttelsesgrad (disponert)</i>	70%	50%	75%

<i>Post 50-73, 77 og 78 fond/tilskudd</i>			
<i>Driftsramme i tildelingsbrev</i>	911.53	951.3	894,84
<i>Utnyttelsesgrad (disponert ift. Tildelt ramme)</i>	78%	91%	93%
<i>Kapittel 5568 post 75 kinoavgift</i>			
<i>Ramme i tildelingsbrev</i>	12	15.3	29,0
<i>Utnyttelsesgrad (innbetalt via SI)</i>	129%	57%	91%
<i>Samlet utnyttelsesgrad post 01-29</i>	96,3%	95%	94,7%

Del 3: Aktiviteter og resultater

3.1 Samlet vurdering av måloppnåelse

I dette kapittelet gjør vi en samlet vurdering av i hvilken grad NFIs virksomhet har bidratt til å oppfylle de politiske målene for norsk film- og spillpolitikk. I vår strategi fram mot 2025 definerer vi seks satsingsområder som er vår operasjonalisering av de politiske målene: 1) NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker, 2) NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform, 3) NFI skal fremme mangfold og talentutvikling, 4) NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder, 5) NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt og 6) NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon.

NFI skal fremme det kulturelle møtet mellom mennesker

I det kulturelle møtet mellom mennesker ligger det mange muligheter til å skape felles referanserammer, fellesskap og tilhørighet. Nettopp derfor er dette en viktig satsingsområde for NFI, og vi er særlig opptatt av å løfte barn og unge i dette arbeidet. I arbeidet med film i skolen har vi potensial til å nå alle barn og unge i hele landet. Gjennom nysatsingen «Film i skolen» skal barn og unges møter med film i skolen styrkes, og bidra til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. Også gjennom tilskudd til målgruppearbeid i cinematekene og medvirkningstiltak rundt om i landet, løfter NFI barn og unges muligheter til å oppleve, skape og dele film og filmkultur. NFI har i 2022 tildelt produksjonstilskudd til to dramaserier og seks spillefilmer for barn, og to spillefilmer for ungdom/unge voksne. Samlet sett er dette et solid bidrag for å bygge fellesskap og tilhørighet for de oppvoksende generasjoner.

Men det er ikke bare barn og unge som skal ha tilgang på gode film- og spillopplevelser. I henhold til Hurdalsplattformen skal alle ha tilgang til kunst og kultur, uavhengig av hvem de er og hvor de bor. NFI gir viktige bidrag til tilgjengeliggjøring og formidling av norsk og

internasjonal film- og filmkultur gjennom ordninger som distribusjon av internasjonal kvalitetsfilm, tilskudd til filmfestivaler, cinematek og filmklubbvirksomhet og innkjøpsordningene for film og spill – for å nevne noen.

Cinemateket i Oslo var stengt i hele 2022 på grunn av oppussing. Cinemateket har likevel vedlikeholdt oppgaven med å stimulere interessen for filmkunst og filmhistorie ved å tilby et alternativ programtilbud i form av filmvisninger, filmhistoriske foredrag, stumfilmkonserter og aktiviteter for barn på andre arenaer i Oslo under konseptnavnet «Cinemateket Rundtomkring». Det har vært svært godt publikumsbesøk på disse arrangementene gjennom hele året, men det totale besøket på Cinemateket i Oslo har selvsagt vært lavere enn normalt da antallet visninger har vært sterkt redusert.

NFI skal fremme norske historier av høy kvalitet, uavhengig av plattform

For å skape innhold av høy kvalitet kreves kunstnerisk frihet, rom til utforskning og ressurser til å ta sjanser. En av NFIs oppgaver er å gi bransjene gode rammer for å ta kunstnerisk risiko. Kunstnerisk kvalitet er i filmmeldingen definert som «originale verk som estetisk og fortellermessig er med på å utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke». Et viktig grep for å bidra til dette er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. NFIs strategi frem mot 2025 vektlegger derfor utviklingsfasen i høyere grad, og NFI har også i 2022 økt satsingen på utviklingsfasen for å stimulere til flere kunstnerisk ambisiøse filmer. Filmer som «Verdens verste menneske» viser at norske filmer kan konkurrere mot verdenseliten og holde høyt kvalitetsnivå.

Kvalitet handler også om kulturell verdi. Dette er definert i filmmeldingen som «å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, bearbeide kulturelle fenomener, historiske begivenheter og sosiale konflikter, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret». Et mål på norsk innholds kulturelle verdi er den oppslutningen norske filmer og serier har i den norske befolkningen. I henhold til NFIs løpende publikumsundersøkelse sier 68 prosent at de har sett norsk spillefilm det siste året, 66 prosent har sett norsk dramaserie og 62 prosent sier de har sett norsk dokumentar – uavhengig av plattform. Dette er et relativt høyt nivå, selv om vi helst skulle sett at det var enda høyere.

Norske dataspill har vært et politisk satsingsområde de siste årene, noe som har hatt en positiv effekt. Den norske dataspillbransjen er i vekst, og har både kreativiteten, viljen og skaperkraften til å vokse ytterligere. Det er flere spillprodusenter som nå klarer å løfte større prosjekter som har potensial til nå et stort publikum. NFI har i 2022 videreført satsingen på dataspill, blant annet gjennom flere internasjonale spill-fremstøt og etableringen av en ny årlig rapport i samarbeid med Virke. Rapporten viser at omsetningen av norske spill har økt og at private investeringer øker, og samlet mener vi det er en positiv utvikling for økonomien i dataspillbransjen.

NFI skal fremme mangfold og talentutvikling

NFI skal bidra til både skaper-, innholds- og brukermangfold. Ulike stemmer skal komme til uttrykk, og det skal finnes et bredt og variert tilbud av filmer, serier og spill som oppleves som relevant og representativt i alle deler av befolkningen. Dette betyr blant annet at NFI har et mål om kjønnsbalanse i våre tildelinger, og kvinneandelen i prosjekter med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI var 52 prosent i 2022. Vi jobber også aktivt for en likestilt dataspillbransje, noe vi blant annet ser i tildelingen av utviklingstilskudd hvor kvinneandelen er betydelig høyere i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken. Likevel er kvinneandelen blant de som søker om og får tilskudd til dataspill fremdeles svært lav, og dessverre var det i 2022 også en liten nedgang fra året før.

For at hele befolkningen skal oppleve norsk innhold som relevant og representativ, trenger vi å ta hele talentbasen i bruk, og sørge for at det er en bredde i tilfanget av nytt talent. NFI utarbeidet i 2022 en handlingsplan for talent, «Talentet i sentrum». Parallelt med dette har NFI prioritert mangfold og talent gjennom flere tiltak og ordninger. Talentprogrammet UP 2.0, som er et program for filmskapere fra underrepresenterte grupper i film, ble avsluttet i 2022 – med gode resultater. Det langsiktige målet for UP 2.0 er at minst 80 prosent av deltagerne produserer en film eller dramaserie innen tre år etter endt deltagelse i programmet. Ved utgangen av 2022 hadde fire av deltakerne produsert en film eller dramaserie, seks deltakere hadde en film eller serie i produksjon, mens to deltakere hadde en film eller dramaserie i utvikling. I den nye talentordningen NEO, ble det i 2022 tildelt åtte produksjonstilskudd. Tre av produksjonene med tilskudd fra Neo produksjon har deltakere fra UP 2.0, og tre av produksjonene tar utgangspunkt i samisk identitet, kultur eller språk. Neo produksjon er slik et viktig bidrag til mangfold og representasjon i norsk film.

Kulturpolitikken har et spesielt ansvar for å ivareta samisk kunst og kultur. Samiske filmer og serier fikk generelt mye oppmerksomhet i 2022, med lansering av flere samiske verk – og flere på trappene. NFI ga et solid bidrag til dette med produksjonstilskudd til to spillefilmer, en dokumentar og en kortfilm med utgangspunkt i samisk identitet, språk og kultur i 2022, på til sammen 14,3 millioner kr. Dette er betydelig mer enn tidligere år, og vitner om at både storsamfunnet, visningsplattformene, produksjonsmiljøene og NFI har fått øynene opp for alt den samiske kulturen har å by på av viktige historier, fortellerstemmer og filmkunst.

Innsikt er et verktøy for å skape likestilling og mangfold, og i 2022 har NFI fått på plass statistikk over innvandrerbakgrunn og annen mangfoldsbakgrunn blant søkere og tilskuddsmottakere i utviklings- og produksjonstilskuddene våre. Dette vil gjøre oss bedre i stand til å følge utviklingen fremover, bevisstgjøre og skape endring.

NFI skal stimulere til en bredde av finansieringskilder

Det audiovisuelle feltet er nå i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis NFI og bransjen posisjonerer seg riktig og vi har gode virkemidler på feltet. NFI har gjennom 2022 gjennomført en betydelig satsing for å presentere norske prosjekter for internasjonale finansiører og kjøpere. Et av resultatmålene for NFI i 2022 var å satse på finansieringstiltak i utvalgte internasjonale markeder. De viktigste tiltakene for NFI i 2022 for filmer og serier var FICTION NORWAY og DOC NORWAY, mens de viktigste tiltakene for spill var GamesCom og Tokyo Game Show. Formålet er å posisjonere norsk innhold og stimulere til finansiering og salg av norsk innhold i det internasjonale markedet.

Den norske filmbransjen har vært i kraftig vekst de siste årene, og antall store produksjoner har økt kraftig, hovedsakelig i form av dramaserier. Dette er en utvikling som skyldes en kraftig økning i bestilte volumer fra strømmetjenestene og TV-kanalene. Samtidig observerer vi at andelen privatfinansiering blant søkere til NFIs ordninger for produksjonstilskudd ikke har endret seg stort siden 2019, og variasjoner fra år til år skyldes i stor grad mekanismer rundt etterhåndstilskuddet, med unntak for norske dramaserier. Dette kan forklares med at visse typer produksjoner, som kinofilmen, har en annen finansierings-struktur, med en langt større risiko og større

behov for offentlige tilskudd. For den norske spillefilmen totalt sett har det ikke nødvendigvis blitt enklere å hente privat finansiering i en tid med lavere kinobesøk og usikkerhet knyttet til fremtidene.

Samtidig er det slik at de produksjonene som blir finansiert og produsert for strømmetjenestene mer eller mindre alltid vil være helfinansiert av tjenestene. De dukker dermed aldri opp i NFIs søknads- og tilskuddsbunke, og telles derfor ikke med i våre analyser. Det er dermed et spørsmål hvor godt egnet dette resultatmålet er til å beskrive finansieringssituasjonen for norsk film og drama i tiden fremover.

Gjennom Kreativt Europa har norske aktører innen TV, film og dataspill hatt mulighet til å finansiere prosjekter, samarbeide internasjonalt, tilegne seg ny kompetanse og til å nå ut til et større europeisk publikum. Evalueringer har vist at norske søkere har god effekt av deltakelse programmet. Det er mål for NFI at flest mulige norske aktører benytter seg av mulighetene som ligger i programmet. I 2021 var antallet søknader 43 (hvorav 27 tilskudd), mens vi så langt for 2022 har 39 søknader (hvorav 28 tilskudd). Det gjenstår fortsatt tall fra en del tilskuddordninger som ikke er blitt offentliggjort enda, men allerede nå kan vi konstatere at vi har en høyere andel tilskudd i 2022 enn i 2021. Når resultatene fra de siste ordningene blir tilgjengelig, regner vi med også en positiv utvikling i antallet søknader.

NFI skal besitte og formidle dyp publikumsinnsikt

Kampen om publikums oppmerksomhet blir stadig større, både på kino, når vi ser film og serier hjemme og når vi velger hvilke spill vi vil bruke tiden og pengene våre på. Norsk innhold konkurrerer med innhold fra hele verden. For at norsk innhold skal vinne frem i denne konkurransen må produsentene kjenne sitt publikum. De store strømmetjenestene sitter på enorme mengder data om sine brukere. De har inngående kunnskap om brukernes vaner og preferanser, og har derfor et enormt konkurransefortrinn sammenlignet med de uavhengige norske produsentene. NFI har derfor innført en ny prøveordning for publikumsinnsikt, som skal gi produksjoner mulighet til å benytte seg av nye metoder for publikumsinnsikt og gjøre produksjonene bedre i stand til å forstå sitt publikum. Ordningen ble lansert sommeren 2022, og så langt har fire produksjoner fått tilskudd i ordningen. De foreløpige tilbakemeldingene er

positive, men endelige resultater vil vi først få når ordningen har vart i lengre tid, flere prosjekter har fått tilskudd og ikke minst når prosjektene lanseres for publikum.

Samtidig har NFI jobbet med videreutvikling av den løpende publikumsundersøkelsen vi har utført i samarbeid med Kantar siden 2020. Undersøkelsen gir mye relevant informasjon om publikums bruk av og forhold til norske og internasjonale filmer og serier, og er et viktig bidrag til vår ambisjon om å besitte økt publikumsinnsikt. I 2022 har vi blant annet jobbet med å utvikle et dashboard, og iverksatt andre tiltak, som på sikt vil gi oss større muligheter for tilgjengeliggjøring og formidling av innsikten.

I tiden fremover vil det også være viktig å følge med på eventuelle endringer i kulturbruken blant barn og unge. Rapporten «Sterkere tilbake», som ble utarbeidet av Kulturrådet og NFI i 2022, pekte på betydningen av økt innsikt om barn og unges behov, bruksmønstre og preferanser. NFI fikk derfor i 2022 FoU-midler fra Kultur- og likestillingsdepartementet til en publikumsstudie av barn og unge. Målet er at økt kunnskap skal bidra til å imøtekomme barn og unges behov og tilrettelegge offentlige virkemidler og norske produksjoner i takt med disse.

NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon

NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon. Med dette mener vi blant annet at vi vil fremme kompetanseutvikling og kontinuerlig læring i hele organisasjon. I 2022 har vi derfor påbegynt et arbeid med å utvikle den strategiske kompetansen hos alle ledere. Dette arbeidet vil bli videreført i 2023. Vi har også gjennomført kompetansehevede tiltak for ansatte som jobber med tilskuddsforvaltning, til stor interesse og oppslutning blant medarbeiderne.

NFI har gjennom hele 2022 jobbet med omfattende organisasjonsutvikling og prosessforbedringer. For at NFI skal kunne levere på ambisjonene om å jobbe innsiktsbasert og være brukerorientert i alle ledd, og å tilpasse oss utviklingen i samfunnet gjennom å eksperimentere, teste ut og gjennomføre forbedringer kontinuerlig, har det vært nødvendig å jobbe med grunnleggende organisasjonsutvikling for å rigge organisasjonen for nye utfordringer nå og i fremtiden. I 2022 iverksatte NFI derfor et eget prosjekt for

god prosessflyt og styring, kalt GPS-prosjektet. Vi har nå etablert et system som vil hjelpe oss til å jobbe planmessig med forbedringer i det løpende, og innhente erfaringer og innspill fra bransjene til å kvalitetssikre dette arbeidet. Målet er at vi skal bli i stand til å gjennomføre flere av ambisjonene våre og øke vår samlede gjennomføringskraft til det beste for film- og spill-feltet i årene fremover. Arbeidet har allerede gitt store gevinster og vurderingen er at NFI er i rute på dette området. I 2023 vil vi fortsette dette gode arbeidet og sørge for at alle tiltak identifisert i GPS-prosjektet blir gjennomført.

NFI jobbet i 2022 svært strukturert og målrettet med å få opp forutsigbare og gode prosesser for budsjettstyring og -planlegging. Det ble innført regelmessig oppfølging av alle budsjetter gjennom året og det ble innført en mer dynamisk form for budsjettstyring. I 2017 gjennomførte Riksrevisjonen en forvaltningsrevisjon av NFI som kom med flere påpekninger og områder som NFI ble pålagt å rydde opp i. Riksrevisjonen har i 2022 fulgt opp denne forvaltningsrevisjonen, og NFI ble mot slutten av året friskmeldt og revisjonen er nå lukket.

De ansattes arbeidshverdag har vært preget av at lokalene våre var under oppussing i 2022, og at vi har derfor jobbet i midlertidige lokaler. Utgangspunktet for utvikling av de nye lokalene er at de skal bidra til en bedre samhandlingskultur, intern kvalitetssikring, til samarbeid på tvers av enheter, og til videre utvikling av relasjoner med våre samarbeidspartnere og brukere. Lokalprosjektet har gått over lang tid, og vi ser nå frem til å flytte inn i nye og flotte lokaler som vil gjøre oss i enda bedre stand til å løse samfunnsoppdraget vårt.

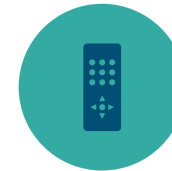
3.2 NFIs tilskuddsforvaltning



847,6 millioner kr.
tildelt totalt



396,1 millioner kr.
tildelt til spillefilm



94,9 millioner kr. tildelt
til dramaserier



98,9 millioner kr. tildelt
til dokumentarer



19,3 millioner kr. tildelt
til kortfilm



48,5 millioner kr. tildelt
til dataspill



55,4 millioner kr. tildelt
til formidlingsordninger
og tiltak



55,9 millioner kr. tildelt
gjennom
insentivordningen



Regionale sentre og
fond mottok 115,8
millioner kr. i tilskudd

Idé og manus

I 2022 ble det tildelt 13,7 millioner kr. til idé- og manusutvikling. Ordningene henvender seg til regissører og manusforfattere, og skal bidra til kontinuitet og profesjonalitet i utviklingsarbeidet, og sikre et bredt og mangfoldig norsk repertoargrunnlag for alle målgrupper.

Ordningene deles inn i henholdsvis fase 1 (idé) og fase 2 (manus). Førstnevnte handler om å videreutvikle ideer og konsepter, og skal lede til en levering av treatment, handlingsresyme og en utviklingsrapport. Sistnevnte skal lede til et ferdig bearbeidet manus.

Totalt 11,7 millioner kr. gikk til idéutvikling og fordypning, hvorav 2 millioner ble tildelt til manusutvikling som skal føre til ferdig bearbeidete manus.

Det er et høyt antall søknader til de ulike ordningene, og under 20 prosent av søknadene førte til tilskudd i 2022. Dette gjaldt særlig søknader tilknyttet den nye talentordningen Neo, hvor kun 5 prosent av søknadene førte til tilskudd. NFI har gjennomført grep i 2023 for å redusere antall søknader i denne spesifikk ordningen.



13,7 MNOK

Tabell 5: Tildelt til idé- og manusutvikling

	Antall søknader	Antall tilskudd	Tildelt beløp
<i>Idéfordypning dokumentar</i>	4	2	500,000
<i>Idéfordypning dramaserie</i>	2	1	250,000
<i>Idéfordypning spillefilm</i>	18	5	1,250,000
Sum idéfordypning	24	8	2,000,000
<i>Idéutvikling talentordningen Neo dokumentar</i>	22	4	400,000
<i>Idéutvikling talentordningen Neo dramaserie</i>	61	2	200,000
<i>Idéutvikling talentordningen Neo spillefilm</i>	118	6	600,000
Sum idéutvikling talentordningen	201	12	1,200,000
<i>Manusutvikling idé</i>	143	47	8,500,000
<i>Manusutvikling manus</i>	21	8	2,000,000
Sum manusutvikling	164	55	10,500,000
Sum idé- og manusutvikling	389	75	13,700,000

Utvikling

Utviklingstilskuddene skal bidra til å frambringe nyskapende filmer, dokumentarer, dataspill og dramaserier av høy kunstnerisk kvalitet og stor kulturell og samfunnsmessig verdi, som både utfordrer og underholder og skaper kultur- og samfunnsdebatt i Norge og utlandet. Det ble tildelt totalt 116 millioner kr. i utviklingstilskudd i 2022.

Av disse ble 82,8 millioner kr. utdelt til konsulentvurderte prosjekter. De største summene ble tildelt til henholdsvis dataspill- og dokumentarfilm. Det ble videre delt ut 10,1 millioner kr. til utvikling gjennom den nyetablerte talentordningen Neo.

12 millioner kr. ble tildelt til utvikling av dramaserier gjennom markedsvurdering, hvor søknadene som oppfyller kravene til ordningen blir løpende behandlet uten prioritering til den årlige rammen er brukt opp.

Nytt for året var en egen tildelingsrunde for dokumentarfilm med mangfoldsperspektiv hvis formål var å styrke norsk dokumentarfilm og fremme erfarne talenter fra underrepresenterte grupper. Dette var en av flere mangfoldstiltak gjennomført av NFI på bakgrunn av en ekstra tildeling fra KUD på 4,5 millioner kr. med fokus på mangfold i filmområdet.



116 MNOK

Tabell 6: Tildelt til utvikling

<i>Formål</i>	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tilskudd</i>	<i>Tildelt beløp</i>
<i>Konsulentvurdert dokumentarfilm</i>	102	66	20,843,200
<i>Konsulentvurdert dokumentarfilm med mangfoldsperspektiv</i>	13	5	2,262,725
<i>Konsulentvurdert dramaserie</i>	19	17	4,210,000
<i>Konsulentvurdert kortfilm</i>	27	11	1,752,652
<i>Konsulentvurdert spillefilm</i>	72	38	9,719,023
<i>Dataspill</i>	73	25	43,964,757
Sum konsulentvurdert utvikling	306	162	82,752,357
<i>Talentordningen Neo dokumentar</i>	18	9	2,855,000
<i>Talentordningen Neo dramaserie</i>	23	2	764,000
<i>Talentordningen Neo spillefilm</i>	48	19	6,491,433
Sum talentordningen Neo	89	30	10,110,433
Markedsvurdert dramaserie	36	28	11,988,138
Rammetilskudd¹	28	19	11,190,000
Sum totalt	459	239	116,040,928

¹ Tabellen angir både nye tildelte rammetilskudd og enkeltstående utviklingstilskudd som er tildelt som en del av tidligere års rammetilskudd. Dette betyr at tildelte midler i tabellen vil være noe høyere enn faktisk tildelte «friske midler».

Produksjon

NFI delte i 2022 ut 233,7 millioner kr. i produksjonstilskudd til spillefilm, dokumentar og dramaserier. Produksjonstilskuddene omfavner et bredt spekter av prosjekter, med ulike formål og kriterier for vurdering.

Totalt 133 millioner kr. ble tildelt til konsulentvurderte prosjekter, hvis formål er å bidra til at det produseres norske filmer, dokumentarer og serier med høy kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi. Vurderingen av prosjektene gjøres av NFIs konsulenter i samråd med produksjonsrådgiver. NFIs kunstneriske kvalitetskriterier brukes som et verktøy i utvelgelsen av hvilke prosjekter som skal motta tilskudd.

52 millioner kr. ble tildelt til produksjon av spillefilm etter markedsvurdering. Tilskudd i denne ordningen prioriteres etter filmenes markedspotensiale og søknadene vurderes av et panel bestående av representanter fra NFI og norsk filmbransjen.

Totalt 34,4 millioner kr. ble tildelt i produksjonstilskudd gjennom talentordningen Neo. Dette er en ordning for manifesterte talenter som ønsker å debutere i det lange formatet innen spillefilm, dokumentar, drama eller hybrid.

14,3 millioner kr. ble tildelt til samproduksjoner. Dette er prosjekter hvor norske produsenterer samproduserer med utenlandske hovedprodusenter.



233,7 MNOK

Tabell 7: Produksjon

	Antall søknader	Antall tilskudd	Tildelte midler
<i>Konsulentvurdert dokumentarfilm</i>	41	19	26,120,000
<i>Konsulentvurdert dramaserie</i>	15	5	17,700,000
<i>Konsulentvurdert kortfilm</i>	116	29	14,794,155
<i>Konsulentvurdert spillefilm</i>	39	8	74,397,000
Sum konsulentvurdert	211	61	133,011,155
Markedsvurdert	41	5	52,000,000
<i>Talentordningen Neo dokumentar</i>	5	4	8,090,000
<i>Talentordningen Neo spillefilm</i>	9	4	26,300,738
Sum talentordningen Neo	14	8	34,390,738
<i>Samproduksjon dokumentar</i>	12	5	2,260,000
<i>Samproduksjon spillefilm</i>	2	6	12,000,000
<i>Samproduksjon kortfilm</i>	4	-	-
<i>Samproduksjon dramaserie</i>	2	-	-
Sum samproduksjon	20	11	14,260,000
Sum produksjon	286	85	233 661 893

Etterhåndstilskudd

Etterhåndstilskudd er en automatisk ordning som utløses hvis kinofilmer selger et visst antall kinobilletter. Tilskuddet matcher salgsinntekter til filmene, opp til en viss makssum basert på total offentlig tilskudd målt opp mot filmens budsjett og en absolutt maksgrense på 18 millioner kroner.

Formålet med etterhåndstilskudd (EHT) er å stimulere til solid publikumsoppslutning på kino i Norge, til utnyttelse av prosjektets markedspotensial, til produksjon av barne- og ungdomsfilm og til høy andel av privat kapital i norsk filmproduksjon.

Det ble i 2022 tildelt 128,3 millioner kr. i etterhåndstilskudd, hvorav 66,3 millioner kr. gikk til konsulentvurderte spillefilmer, 18,3 millioner kr. gikk til markedsvurdert spillefilm, 9,3 millioner kr. gikk til samproduksjoner og 34,4 millioner kr. gikk til filmer som ikke hadde mottatt noen form for forhåndstilskudd.



128,3 MNOK

Tabell 8: Tildelt etterhåndstilskudd

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tilskudd</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Etterhåndstilskudd konsulentvurdert</i>	25	25	66,254,698
<i>Etterhåndstilskudd markedsvurdert</i>	2	2	18,327,385
<i>Etterhåndstilskudd samproduksjon</i>	2	2	9,327,994
<i>Etterhåndstilskudd produksjoner uten forhåndstilskudd</i>	16	16	34,438,567
Sum etterhåndstilskudd	45	45	128,348,644

Formidling

NFI delte i 2022 ut 55,5 millioner kr. i tilskudd distribusjon og formidling av film og spill. Tilskudd til formidling omfavner et bredt spekter av prosjekter, driftstilskudd, kompetansehevende tiltak og kampanjer, med ulike formål og kriterier for å fremme det kulturelle møtet mellom mennesker

Totalt 7,7 millioner kr. ble tildelt cinematekene i Tromsø, Trondheim, Bergen, Kristiansand, Stavanger og Lillehammer som driftstilskudd. I tillegg ble Tromsø, Trondheim og Bergen tildelt 1,3 millioner kr. i prosjekttilskudd for å jobbe mer målrettet mot barn og unge.

6,1 millioner kr. ble utdelt til distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm. Ordningen skal bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet og øke tilgangen på kvalitetsfilm for barn og unge.

24,3 millioner kr. ble tildelt til filmfestivaler, hvorav 22 millioner kr. av dette kom i form av driftstilskudd.

Fire filmfestivaler ble i tillegg tildelt 200 000 kr. hver i tilskudd for å gjennomføre workshops for ungdom. Tiltaket var en engangsordning og hadde som formål å gi en bredere inngang for barn og unge fra underrepresenterte grupper til selv å kunne skape film.



55,9 MNOK

Tabell 8a: Tildelt formidlingstiltak

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tilskudd</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Cinematek - driftstilskudd</i>	7	6	6,702,000
<i>Cinematek - prosjektmidler</i>	3	3	955,000
Sum Cinematek	10	9	7,657,000
<i>Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm - enkelttitler</i>	18	11	1,296,000
<i>Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm - pakketilskudd</i>	8	7	4,780,000
Sum distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm	26	18	6,076,000
<i>Festivaler - driftstilskudd</i>	26	22	21,975,000
<i>Festivaler - Enkelttiltak</i>	9	7	1,550,000
<i>Festivaler - Workshops for ungdom²</i>	14	4	740,000
Sum Festivaler	49	33	24,265,000

² Dette var en engangsordning, hvor benytte midler var omfordelte tippemidler.

3,5 millioner kr. ble tildelt til filmklubbvirksomhet, som et bidrag til å øke formidling og kunnskap om norsk og utenlandsk film og filmhistorie og styrke filmklubbvirksomheten i Norge.

2,5 millioner kr. ble tildelt til nasjonale profileringstiltak, som skal bidra til å styrke norsk films og den utenlandske kvalitetsfilmens posisjon hos publikum.

2,3 millioner kr. ble tildelt til medvirkningstiltak. Ordningen skal bidra til at barn og unge gis en mulighet til reell medvirkning i planlegging, programmering eller gjennomføring av film- og spillprosjekter. Målet er å skape en bredere inngang for barn og unge til selv å kunne skape film og spill, og med det på sikt bidra til et større mangfold i rekrutteringsgrunnlaget til bransjen.

2,2 millioner kr. ble gitt til kompetansehevende tiltak for formidlere. Denne tilskuddsordningen skal bidra *til å styrke kompetansen til alle som formidler film* og til å bygge et profesjonelt miljø for filmformidling i Norge.

1,6 millioner kr. ble tildelt til lokale kinotiltak som skal tilrettelegge for gode møter mellom film og publikum, og bidra til å styrke kinoens posisjon som kulturformidler lokalt.

Totalt 3,4 millioner kr. ble tildelt gjennom innkjøpsordningen, som skal bidra til at publikum får tilgang til norsk kort- og dokumentarfilm av kunstnerisk og/eller kulturell verdi. Filmene blir gjort tilgjengelig på filmbib.no, en strømmetjeneste for bibliotekets brukere.

Ca. 400 000 kr. ble tildelt til formidling av dataspill som skal bidra til bredde og kvalitet i dataspilltilbudet for barn, unge og voksne, og stimulere dataspillkulturen i Norge. 1 million kr. ble tildelt til Utvikling av formidlingsopplegg i Den kulturelle skolesekken. Ordningen har som mål å styrke norske spillutviklere, filmskapere og formidleres mulighet til å nå ut med film og spill til barn og unge. Rett i

underkant av 1 million kr. ble tildelt til film og kinoteknisk rådgivning som skal bidra til et profesjonelt miljø for kino i Norge, og opprettholde en desentralisert kinostruktur

Tabell 8b: Tildelt formidling

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tilskudd</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Filmklubbvirksomhet</i>	1	1	3,500,000
<i>Nasjonale profilerings tiltak</i>	2	2	2,500,000
<i>Medvirkningstiltak</i>	14	9	2,300,000
<i>Kompetansehevendende tiltak for formidlere</i>	10	6	2,217,160
<i>Lokale kinotiltak</i>	24	23	1,588,865
<i>Innkjøpsordningene (film og spill)</i>	130	84	3,365,000
<i>Formidling av dataspill</i>	34	9	404 094
<i>Utvikling av formidlingsopplegg i Den kulturelle skolesekken.</i>	36	29	1,039,604
<i>Film og kinoteknisk rådgivning</i>	1	1	965,000
<i>Sum formidling (inkl tabell 8a)</i>	303	215	55,877,723

Internasjonalt

Totalt 64,4 millioner kr. ble tildelt til internasjonalt orienterte ordninger i 2022.

3,9 millioner kr. ble tildelt gjennom lansering utland. Ordningen henvender seg til produsenter som skal lansere en film eller serie på festival, salgsmarked eller annen relevant internasjonal arena.

2,4 millioner kr. ble delt ut i form av reisestipend, tilskudd til reise og deltakelse på kurs, festivaler og filmkulturelle arrangementer i utlandet for profesjonelle norske fagarbeidere i den norske film-, serie- og spillbransjen.

3 millioner kr. ble delt ut gjennom Sørfond, samproduksjoner fra land der filmproduksjon er begrenset av politiske eller økonomiske årsaker. Sørfond er et samarbeid mellom NFI og Stiftelsen Festivalkontoret/Film fra Sør.

1,2 millioner kr. ble tildelt gjennom UD's reisestøtte, tilskudd etter avtale med Utenriksdepartementet til reiser for internasjonale eksperter og presse som blir invitert til norske festivaler og kulturelle arrangementer.

Insentivordningen tildelte 55,9 millioner kr. i ramme. Ordningen skal bidra til å øke antallet store internasjonale film- og serieproduksjoner i Norge for å fremme norsk kultur, historie og natur. Ordningen skal også bidra til økt erfaring og kunnskap i den norske filmbransjen, stimulere til vekst, en bærekraftig norsk filmnæring og økt internasjonalt samarbeid.



64,4 MNOK

Tabell 9: Internasjonalt arbeid

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tildelinger</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Incentivordningen</i>	14	3	55,893,000
<i>Lansering Utland</i>	67	60	3,918,626
<i>Reisestipend</i>	242	191	2,428,923
<i>Sørfond</i>	44	6	3,000,000
<i>UDs reisestøtte</i>	10	10	1,200,000
Sum internasjonalt arbeid	381	274	64,440,549

Bransjetiltak

0,7 millioner kr. ble tildelt til fellestiltak for dataspillbransjen. Dette er tiltak hvis formål er å styrke den norske dataspillbransjen, og norske dataspill posisjon hos publikum.

1,7 millioner kr. ble tildelt til kompetansehevende tiltak for produserende bransjen. Dette er en ordning som henvender seg til arrangører av seminarer, konventer eller andre kompetansehevende tiltak for den produserende film- og seriebransjen.

2,4 millioner kr. ble tildelt til felles lanseringstiltak på internasjonale arenaer. En ordning som henvender seg til arrangering, koordinere og gjennomføring av felles lanseringstiltak for serie- og filmbransjen, hvis formål er å styrke norsk serie- og filmbransje internasjonalt



4,9
MNOK

Tabell 10: Bransjetiltak

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tildelinger</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Fellestiltak dataspill</i>	5	5	731,650
<i>Kompetansehevende tiltak for produserende bransje</i>	17	16	1,742,871
<i>Felles lanseringstiltak – internasjonale arenaer</i>	4	4	2 415 000
<i>Sum bransjetiltak</i>	26	25	4,889,521

Regionale og internasjonale fond

Siden 2016 har ansvaret for fordelingen av tilskudd til regionale fond og filmsentre ligget hos NFI. Totalt 114,9 millioner kr. ble fordelt til regionale fond og filmsentre. Formålet med midlene er å stimulere til mer privat og regional kapital til norsk film, skape regionale kraftsentra og stimulere til levedyktige regionale filmmiljøer og å skape regionale filmmiljøer med tilstrekkelig tyngde til å tilrettelegge for filmminspillinger i regionen, gjerne med finansiering via en eventuell insentivordning. En ekstra tildeling på 1 million kr. ble overført til regionale og filmsentre for gjennomføring av mangfoldstiltak.

Totalt 1,2 millioner kr. ble tildelt til det internasjonale mangfoldsfondet New Dawn.



117,1 MNOK

Tabell 11: Regionale og internasjonale fond

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tildelinger</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Tilskudd New Dawn internasjonalt filmfond</i>	1	1	1,213,464
<i>Tilskudd til regionale fond og filmsentre</i>	11	11	114,852,600
<i>Ekstra tilskudd til regionale fond og filmsentre - mangfold</i>	3	3	1,000,000
Sum	15	15	117,066,064

Koronaordninger

Totalt 67,3 millioner kr. ble tildelt gjennom koronarelaterte ordninger. Dette var ekstraordinære midler som ble tildelt over andre poster enn filmfondet (post 50).

9,6 millioner kr. ble tildelt gjennom garantiordningen. Dette var tilskudd til prosjekter som kunne dokumentere avbrudd eller stans grunnet koronapandemien.

4,9 millioner kr. ble tildelt gjennom internasjonal distribusjon, en prøveordning hvis formål var å bidra til å styrke eksporten av norsk film gjennom økt internasjonalt salg og distribusjon, og gi økte inntekter til filmens produsent. Ordningen videreføres i 2023 over filmfondet.

17 millioner kr. ble tildelt gjennom internasjonal posisjonering og finansiering, for å styrke arbeid med finansiering, forhåndssalg og lansering i det internasjonale markedet for produksjoner utviklet og produsert under pandemien.

1,4 millioner kr. ble utdelt gjennom ordning for kompensasjon for utsatt premiere som en følge av pandemien.

7 millioner kr. ble tildelt til nasjonale profileringstiltak, tiltak hvis formål var å på å få publikum tilbake på kino etter pandemien.

27,3 millioner kr. ble tildelt gjennom produksjon 2. Dette er tilskudd til filmer som har mottatt produksjonstilskudd fra regional tilskuddsforvalter eller NFI og som har fått, eller ville få, konkrete ekstrakostnader relatert til pandemisituasjonen.



67,3 MNOK

Tabell 12: Koronarelaterte ordninger

	<i>Antall søknader</i>	<i>Antall tildelinger</i>	<i>Tildelte midler</i>
<i>Garantiordning</i>	10	10	9,607,584
<i>Internasjonal distribusjon</i>	19	19	4,998,007
<i>Internasjonal posisjonering og finansiering</i>	58	54	16,999,999
<i>Kompensasjon for utsatt premiere</i>	1	1	1,402,086
<i>Nasjonale Profileringsiltak</i>	8	3	7,000,000
<i>Produksjon 2</i>	30	30	27,329,944
<i>Sum koronarelaterte ordninger</i>	126	117	67,337,620

3.3 «Sterkere tilbake»

Kulturrådet og Norsk filminstitutt fikk våren 2021 i oppdrag av Kultur- og likestillingsdepartementet å kartlegge og analysere konsekvensene av koronapandemien og vurdere virkemidler for å gjenoppbygge kultursektoren. Prosjektet leverte delrapporter i juni og desember 2021, mens den endelige rapporten, «Sterkere tilbake. Pandemiens konsekvenser for kultursektoren og mulige virkemidler for gjenoppbygging», ble levert i april 2022.

Kultursektoren var blant delene av norsk økonomi som ble sterkest påvirket av pandemien, både når det gjaldt den økonomiske aktiviteten i sektoren og myndighetenes økonomiske krisetiltak. I tillegg fikk pandemien store konsekvenser for produksjon og formidling av kunst og kultur, blant annet fordi scener og konsert- og kinosaler i flere perioder har vært stengt.

Til tross for smittevernrestriksjoner og nedstenginger, har krisen også vist at kultursektoren evnet å omstille seg og mange aktører tok i bruk digital teknologi. Lærdommen er likevel at digital formidling kan supplere, ikke erstatte, annen kunstformidling. De fysiske møteplassene for kunst og kultur er minst like viktige som før pandemien.

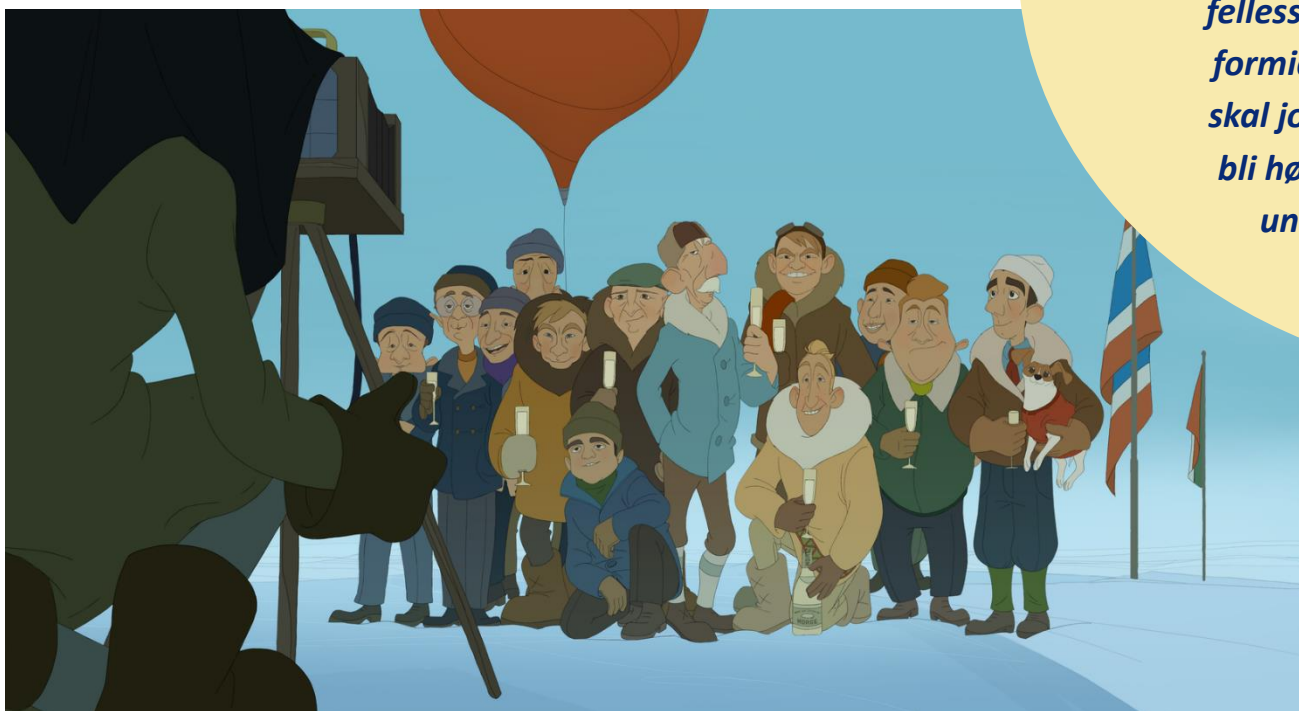
Les hele rapporten her: [Sterkere tilbake. Pandemiens konsekvenser for kultursektoren og mulige virkemidler for gjenoppbygging - Publikasjoner - kulturradet.no](#)

«Gjennom pandemien var hensikten med koronatiltakene å hindre oss i å møtes for å stanse smitten, men det har også hatt den effekten at vi også har virkelig har erkjent hvor viktig fysiske møteplasser er for oss. Samtidig har pandemien endret kulturvanene våre, og satt fart på underliggende utviklingstrender. Digitalt konsum har blitt viktigere, derfor må gjenoppbyggingstiltakene også hensynta denne virkeligheten. Det gir også noen muligheter til å nå nye og flere grupper enn tidligere»

Kjersti Mo, direktør i NFI

3.4 Det kulturelle møtet mellom mennesker

Vi går fra ett stort til mange små fellesskap, og fremveksten av ekkokamre gjør at vi trenger felles referanser mer enn noen gang. Gjennom å bidra til produksjon og formidling av verk, setter vi en felles referanseramme som bidrar å skape fellesskap og kulturell samhørighet. Vi ser formidlingsoppgaven bredere enn før, og skal jobbe med å nå ut til flere, og la flere bli hørt. NFI løfter spesifikt frem barn og unge og mangfold i dette arbeidet.



Resultatmål



1. NFI har etablert et formalisert samarbeid med strategiske partnere om utvikling av et digitalt læringsverktøy for formidling av film og spill



2. NFI har styrket satsingen på cinematekene gjennom økte midler til tiltak for å nå prioriterte målgrupper



3. Festivaler, cinematek og andre relevante arenaer med tilskudd fra NFI skal satse på medvirkningstiltak

Nysatsing på film i skolen

NFI har i 2022 fått på plass flere viktige samarbeid om utvikling av pedagogiske læringsverktøy i skolen. De ulike samarbeidene har blitt til nysatsingen «Film i skolen».

Målgruppearbeid i cinematekene

Gjennom nye prosjekttilskudd har NFI bidratt til mer målgruppearbeid i cinematekene. Prosjektmidlene bidrar til mer målgruppearbeid i cinematekene, der de skal jobbe med rekruttering av barn og unge og minoritetsgrupper.

Medvirkning for barn og unge

Gjennom tilskudd til medvirkningstiltak bidrar NFI til tiltak som involverer barn og unge og som skal kunne videreutvikles og være stabile tilbud til målgruppen over tid.

Samlet vurdering

I det kulturelle møtet mellom mennesker ligger det mange muligheter til å skape felles referanserammer, fellesskap og tilhørighet. Nettopp derfor er dette en viktig satsingsområde for NFI, og vi er særlig opptatt av å løfte barn og unge i dette arbeidet. I arbeidet med film i skolen har vi potensial til å nå alle barn og unge i hele landet. Gjennom nysatsingen «Film i skolen» skal barn og unges møter med film i skolen styrkes, og bidra til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder. Også gjennom tilskudd til målgruppearbeid i cinematekene og medvirkningstiltak rundt om i landet, løfter NFI barn og unges muligheter til å oppleve, skape og dele film og filmkultur. NFI har i 2022 tildelt produksjonstilskudd til to dramaserier og seks spillefilmer for barn, og to spillefilmer for ungdom/unge voksne. Samlet sett er dette et solid bidrag for å bygge fellesskap og tilhørighet for de oppvoksende generasjoner.

Men det er ikke bare barn og unge som skal ha tilgang på gode film- og spillopplevelser. I henhold til Hurdalsplattformen skal alle ha tilgang til kunst og kultur, uavhengig av hvem de er og hvor de bor. NFI gir viktige bidrag til tilgjengeliggjøring og formidling av norsk og internasjonal film- og filmkultur gjennom ordninger som distribusjon av internasjonal kvalitetsfilm, tilskudd til filmfestivaler, cinematek og filmklubbvirksomhet og innkjøpsordningene for film og spill – for å nevne noen.

Cinemateket i Oslo var stengt i hele 2022 på grunn av oppussing. Cinemateket har likevel vedlikeholdt oppgaven med å stimulere interessen for filmkunst og filmhistorie ved å tilby et alternativ programtilbud i form av filmvisninger, filmhistoriske foredrag, stumfilmkonserter og aktiviteter for barn på andre arenaer i Oslo under konseptnavnet «Cinemateket Rundtomkring». Det har vært svært godt publikumsbesøk på disse arrangementene gjennom hele året, men det totale besøket på Cinemateket i Oslo har selvsagt vært lavere enn normalt da antallet visninger har vært sterkt redusert.

Film i skolen

NFI har som mål å legge til rette for at nye generasjoner utvikler en god relasjon til norsk filmfortelling. NFI jobber aktivt med å nå ut til flere og la flere bli hørt - spesielt barn og unge. Et ledd i dette er den prioriterte satsingen på bredere pedagogisk formidlingsarbeid, og et resultatmål for 2022 er at «NFI har etablert et formalisert samarbeid med strategiske partnere om utvikling av et digitalt læringsverktøy for formidling av film og spill i skolen».

Våren 2022 gjennomførte Norsk filminstitutt et større innsiktsarbeid for å kartlegge lærernes og skolenes behov, og for å vurdere de eksisterende tilbudene og mulige samarbeidspartnere. Basert på innsiktsarbeidet landet NFI på å se på muligheter for videreutvikling og styrking av allerede eksisterende plattformer og ressurser i markedet for bruk av film i skolen.

I dette arbeidet har det kommet på plass formelle samarbeidsavtaler med Kulturtanken og Nasjonal Digital Læringsarena (NDLA). [Kulturtanken](#) er en statlig fagetat for kunst og kultur til barn og unge som blant annet forvalter Den kulturelle skolesekken (DKS). [NDLA](#) tilbyr digitale læringsressurser for videregående skole.

Etter en utlysningrunde har NFI også inngått en avtale med Norgesfilm AS om utvikling av læringsressurser og pedagogiske opplegg knyttet til film i skolen.

«Vi opplever å ha fått gode, seriøse og langsiktige samarbeidspartnere med erfaring i å tilrettelegge for bruk av film i skolen. Jeg håper og tror at vi sammen vil klare å løfte filmens plass i undervisningen»

Julie Ova, avdelingsdirektør Formidling og samfunn i NFI

Dette går det ut på:

- Samarbeidet med NDLA innebærer å utvikle pedagogiske opplegg for undervisning av film i videregående skole.
- Avtalen med Kulturtanken innebærer blant annet utvikling og kvalitetssikring av læringsressurser og pedagogisk materiale knyttet til film og spill i skolen.
- Avtalen med Norgesfilm AS inkluderer en videreutvikling av strømmetjenesten for skolen som heter [Filmrommet](#). I tillegg skal det utvikles en ny, åpen og tilgjengelig formidlingstjeneste knyttet til skolekinovisninger. Den skal kunne omfatte Den kulturelle skolesekken og festivalvisninger og på sikt erstatte [Skolekino](#).

Satsingen på disse tiltakene har blant annet som mål å løfte tilgjengeligheten for film, serier og spill ved å tilrettelegge for god informasjon og kunnskap for skoler, styrke undervisningsoppleggene for skolekino, samt å drive pedagogisk formidlingsarbeid som bidrar til at barn og unge blir reflekterte og kritiske brukere av levende bilder.



Medvirkningstiltak – barn og unge

Medvirkning er et prioritert område i NFIs satsning mot målgruppen barn og unge. I tillegg til å være en grunnleggende rett og dermed et mål i seg selv, anser NFI medvirkning som et sentralt virkemiddel for å fremme barn og unges eierskap, engasjement og interesse for film og spill.

Et resultatmål for 2022 er at «Festivaler, cinematek og andre relevante arenaer med tilskudd fra NFI skal satse på medvirkningstiltak». For å sikre bidrag til medvirkning på disse arenaene har NFI i sin vurdering av søknader hatt mulighet til å vekte og prioritere dette. I tillegg har NFI en egen ordning for tilskudd til «Medvirkningstiltak barn og unge». Ordningen er ment å stimulere etablerte aktører som utvikler, produserer eller formidlere av film og spill til å inkludere barn og unge i utformingen eller gjennomføringen av sine tilbud.

I 2022 ga NFI 2,3 millioner kroner, fordelt på ti prosjekter, i støtte til medvirkningstiltak som lar barn og unge få være med å utvikle filmprosjekter eller bestemme innholdet på filmfestivaler og i filmklubber. Tiltakene var jevnt fordelt mellom prosjekter rettet mot barn og unge på barnetrinnet, ungdomskolen og videregående skole. En stor del av tilskuddet gikk til festivaler som også fikk tilskudd i 2021. Hensikten med det er at gode tiltak som involverer barn og unge skal kunne videreutvikles og være stabile tilbud til målgruppen over tid.

Et utvalg av medvirkningsprosjektene som fikk tilskudd i 2021 ble også presentert i forlengelsen av Barnefilmkonventet under Den norske filmfestivalen i Haugesund i august 2022, og hvor medvirkning og inkludering var tema for dag 2. NFI sto for denne delen av programmet. Hensikten var å bidra til å dele kunnskap om beste praksis og hva medvirkning er, i tillegg til å gjøre tilskuddsordningen ytterligere kjent.

«Medvirkningstiltak for barn og unge står sentralt i Kulturmeldingen for barn og unge, og er et viktig ledd i NFIs satsing for å fremme mangfold og talent frem mot 2025»

Julie Ova, avdelingsdirektør Formidling og samfunn i NFI

Produksjon av barne- og familiefilm

Barn og unge er en prioritert målgruppe for NFI, og nye generasjoner fortjener gode filmopplevelser som speiler vårt språk og vår kultur. Totalt ble det gitt 109,3 millioner kroner i tilskudd til produksjon av filmer og serier for barn i 2022, inkludert etterhåndstilskudd. Til sammen utgjorde dette 39 prosent av midlene til produksjon og etterhåndstilskudd i 2022.

Det ble gitt tilskudd til fire filmer for barn i markedsordningen, på til sammen 44 millioner kr. Høsten 2022 besluttet NFI å øke potten avsatt til kunstnerisk vurdert film, ved å øremerke nye seks millioner kr. til film for barn og unge. Målene med midlene var å fremme mer originalskrevet film og å legge til rette for at nye generasjoner får et forhold til norsk filmfortelling. Det ble gitt tilskudd etter kunstnerisk vurdering til produksjon av filmene *Askepotts stesøster* (regissør Emilie Blichfeldt og Mer Film AS) og *CysteMfeil* (regissør Martin Lund og Storm Film AS) på til sammen kr. 33,8 millioner.

Etterhåndstilskuddet er innrettet for å premiere barnefilm, gjennom å ha en raskere utbetaling av etterhåndstilskudd til barnefilm enn annen spillefilm. NFI utbetalte 30,8 millioner kr. i etterhåndstilskudd til filmer for barn i 2022.

Det ble i 2022 også gitt tilskudd til produksjon av to dramaserier og tre kortfilmer for barn, samt tilskudd til utvikling av tre dataspill for barn.

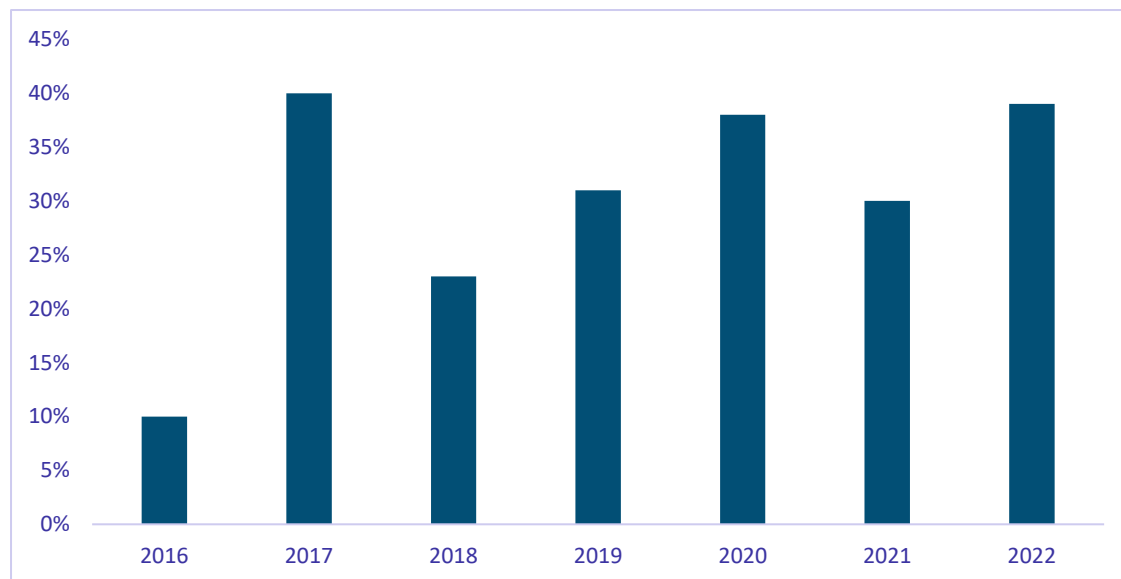
«Jeg er glad for at vi nå tildeler 16 millioner kroner i tilskudd til den originalskrevne barnefilmen *CysteMfeil der cellene i kroppen blir til levende vesener i en rørende fortelling med mål om å skape ettertanke for både store og små. Askepotts stesøster får 17,8 millioner, og gjennom Emilie Blichfeldts blick på misunnelse, mindreverdighet, kroppspress og lengsel etter et uopnåelig og trangt skjønnhetsideal behandles en tematikk høyrelevant for dagens unge»*

Kjersti Mo, direktør i NFI

Tabell 13: Tildelte midler til barne- og familiefilmer, produksjon og etterhåndstilskudd kinofilm

	2020	2021	2022
Totalt tildelt barnefilm	116,014,410	58,743,253	109,275,518
Andel	38%	30%	39%

Figur 1: Andel av produksjon og etterhåndstilskudd kinofilm tildelt til barne- og familiefilmer



Innhold for barn og unge



Totalt kr. 109,3 millioner kr til produksjon av filmer og serier for barn, hvorav ca. 30,8 millioner var etterhåndstilskudd



Det ble gitt tilskudd til utvikling av 3 dataspill for barn, på til sammen 6,8 millioner kr.



Det ble gitt produksjonstilskudd til to dramaserier og tre kortfilmer for barn



Det ble gitt produksjonstilskudd til to spillefilmer for ungdom på til sammen 15,1 millioner kr.



Det ble gitt produksjonstilskudd til 6 spillefilmer for barn, hvorav 4 i markedsordningen



4 norske filmer for barn hadde premiere på kino i 2022



Ytterligere satsing på barn og unge

Arbeidet med satsningsområdet barn og unge har hatt et betydelig løft i 2022. I årene framover vil NFI løfte innsatsen på dette området ytterligere, og har derfor høsten 2022 utarbeidet en egen *Handlingsplan for barn og unge* gjeldende for perioden 2023 til 2025.

Planen har sin bakgrunn i *Stortingsmelding 18 (2020-21): Opplive, skape, dele - Kunst og kultur for, med og av barn og unge* og NFIs strategi mot 2025. Målet er å sikre at barn og unge blir en prioritert og integrert del av den samlede film- og spill politikken i NFI.

Tiltakene som foreslås i handlingsplanen skal bidra til å sikre produksjon av norsk innhold av høy kvalitet i alle formater, gi barn og unge god tilgang til filmer, serier og spill og mulighet til å ta del i kulturelle møteplasser som bygges rundt felles film- og spillopplevelser, bidra til større grad av medvirkning og involvering samt fremme dannelse og kritisk refleksjon. Dette for å øke målgruppens interesse for film og spill, og med det bygge framtidens publikum i tillegg til å skape grobunn for morgendagens talenter og bransje.

Tilskudd til filmfestivaler

Tilskudd til filmfestivaler skal bidra til bredde og kvalitet i filmtilbudet til både barn og voksne, og stimulere filmkulturen i hele landet. I 2022 mottok 22 filmfestivaler i Norge et samlet tilskudd på 23,4 millioner kroner. Tilskuddene sikrer en solid bredde i filmfestivalene i Norge – både med tanke på geografisk spredning, tematisk mangfold og sjanger.

«Å skape gode filmopplevelser for barn og unge i kinosalen og på festival er viktig både for å sikre barn og unges tilgang til gode kulturopplevelser, for å skape et bredt rekrutteringsgrunnlag til bransjen, og for å bygge et framtidig publikum for kinoer og andre formidlingsarenaer»

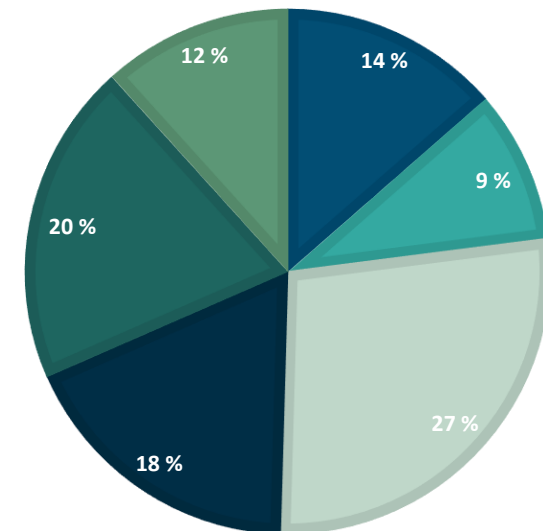
Julie Ova, avdelingsdirektør Formidling og samfunn i NFI

Festivalene sprer seg fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør, fra Bergen i vest til Fredrikstad i øst. Egne formatfestivaler viser kortfilm, dokumentarfilm og animasjonsfilm.

Sjangerfestivaler arrangeres for de som interesserer seg for skrekkfilm, skeiv film, eksperimentell film eller Bollywood-film. Det finnes temafestivaler som Movies on War, Abloom, Film fra Sør og Arabiske filmdager, og festivaler som sikter seg spesielt mot filmbransjen, egne barne- og ungdomsfilmfestivaler - og det er tradisjonelle publikumsfestivaler over hele landet som Kosmorama i Trondheim, Oslo Pix i hovedstaden og de internasjonale filmfestivalene i Tromsø og Bergen.

FIGUR 2: GEOGRAFISK FORDELING AV TILSKUDD TIL FILMFESTIVALER (2022)

■ Nord-Norge ■ Midt-Norge ■ Vestlandet
■ Sørlandet ■ Oslo ■ Østlandet for øvrig



Distribusjon av utenlandsk kvalitetsfilm

De utenlandske kvalitetsfilmene bidrar sterkt til å ivareta en kvalitet og bredde i filmtilbudet i Norge. Dette er prisvinnende filmer fra anerkjente filmfestivaler verden over, som utvider referanserammene til et norsk publikum. For å skape et nasjonalt og internasjonalt publikum for den kunstnerisk ambisiøse norske filmen, er det viktig å skape en kultur for å se denne typen film på kino, festivaler og cinematek. For å tilgjengeliggjøre og ivareta mangfoldet av kvalitetsfilm på kino ga NFI 6 millioner i tilskudd til 41 filmer fra 23 forskjellige nasjoner. 30% av tilskuddet ble gitt til filmer for barn og unge.



Den belgiske *Close* er en film om vennskap og den vanskelige overgangen fra barn til ungdom. Den vant den prestisjefulle prisen Grand Prix under fjorårets Cannes-festival, og er nominert til Oscar for beste fremmedspråklige film. Den er sett på kino av 25 000 mennesker i Norge. Distributør: Arthaus.

Innkjøpsordningene

Innkjøpsordningene gir publikum og bibliotekene tilgang til nyere norske kortfilmer, dokumentarfilmer og spill. Filmene distribueres i Filmbib.no hvor bibliotek kort benyttes til gratis innlogging. I 2022 er det kommet inn flere barnefilmer. 122 filmer ble vurdert, og 46 kortfilmer og 34 dokumentarfilmer ble kjøpt inn for totalt 2,94 millioner kroner, hvorav 25 titler passer for barn eller ungdom. Stadig flere bibliotek satser på spilltilbud og formidling av norske titler. I 2022 ble fire norske spilltitler kjøpt inn til bibliotekbruk for 425 000 kroner. NFI lager også en ny plattform for spillene om kjøpes inn til bibliotekbruk. Den lanseres våren 2023 og vil gi god oversikt over hvilke norske spill som er tilgjengelig på bibliotekene.

Filmene i Filmbib byr på personlige historier, som [Veien hjem](#) (Indie Film AS, regi Emilie Beck) og profilerte dokumentarer, slik som [Nattebarn](#) (Indie Film AS, regi: Sverre Kvamme og Petter Aaberg), og flere filmer med tyngde innenfor tema som utenforskap, adopsjon, psykisk helse og seksuell legning. Men du finner også artige historier som får deg til å smile og kjenne deg igjen. Den festlige animasjonen *Bædi & Bødi - flaskepost fra verdensrommet* (regi: Aleksander L. Nordaas) vil garantert underholde både store og små med sin humor og gode ordspill. Kortdokumentaren [Charlie Surfer](#) (Fenomen TV Film og Scene AS, regi: Pia Strømme), et nært og godt portrett med mye varme som viser livsgleden og utfordringene til en funksjonsnedsett gutt som elsker å surfe.

NFI kjøper inn norske dataspill og kort- og dokumentarfilmer til bibliotekene.

Innkjøpsordningene skal bidra til at publikum får tilgang til norske dataspill og norske kort- og dokumentarfilmer.

NFI oppnevner utvalg på tre personer til å vurdere henholdsvis hvilke spill og filmer som skal kjøpes inn. Utvalget i spillordningen består av personer med kunnskap om spill, og kjennskap til norsk spillbransje, og minst én representant fra biblioteksektoren, mens utvalget i filmordningen består av representanter nominert av Filmforbundet, Produsentforeningen, Dramatikerforbundet og Norske Filmregissører, i tillegg til en representant fra bibliotekfaglige miljøer.



Nydelig grafikk og musikk finner du i [Mari og Bayu - Veien Hjem](#) (Skinny Bandit AS), et spill for barn og unge hvor du skal følge mauren Mari hjem til maurtua.

«Eventyr- og plattformspillet Mari og Bayu passer for den yngre garde eller til samspilling mellom voksen og barn. Spillet har tatt i bruk interessante spillmekaniske grep, og utvikleren Skinny Bandit inviterer til et vakkert univers hvor du tar hånd om protagonistene prinsessemauren Mari og ildfluen Bayu i hovedrollen»

Utvalget i innkjøpsordningen for spill

Cinematene

Cinematene skaper møteplasser mellom film og publikum, og inspirerer morgendagens filmskapere. De jobber for å øke interessen for film og filmhistorie, gjennom kuraterte programmer, pedagogiske tiltak for barn og unge og en lang rekke spesialarrangementer og samarbeid som bidrar til å aktualisere og kontekstualisere film. Norsk filminstitutt har ansvaret for cinematekvirksomheten i Norge, og driver Cinemateket i Oslo som flaggskipet av de norske cinematekene. I tillegg legger NFI til rette for cinematekvirksomhet i seks andre norske byer i form av driftstilskudd og faglig støtte. NFI autoriserer også nye cinematek i Norge. Ukentlig organiserer NFI felles filmvisninger på cinematekene i de sju norske byene, og sørger for et enhetlig profileringsarbeid. I tillegg tilbyr NFI faglig og praktisk veiledning til cinematekene og andre på filmformidlingsfeltet.

Cinemateket i Oslo var stengt for oppussing i hele 2022, men kunne i stedet tilby publikum kuraterte filmopplevelser i samarbeid med Vega Scene, Symra kino og Kunstnernes hus kino gjennom konseptet cinemateket rundtomkring. Cinemateket Trondheim åpnet helt nye lokaler i 2022, og etter svært begrenset aktivitet året før var publikum nå tilbake i salen i godt monn. Den nye kinosalen har digital kinoteknikk fra Christie og Dolby samt nye seter fra Skeie. Investeringene ble gjort med støtte fra blant andre Norsk filminstitutt og Trondheim kommune. Salen er også fullt operativ for visning av film på 35mm. I 2022 deltok Cinemateket i etableringen av Sonisk musikkfilmfestival og fortsatte som visningsarena for både Kosmorama Trondheim internasjonale filmfestival og Minimalen kortfilmfestival.



Cinemateket i Bergen arrangerte utekino.

En rekke nye samarbeidspartnere ble også knyttet til virksomheten det første året i nye lokaler. Cinemateket i Bergen markerte sitt 30 års-jubileum i 2022, en vellykket feiring for både Cinemateket og publikum. Alle arrangementer var utsolgte, med flere hundre besøkende på analog utekino og 70mm-visninger i salen. Det ble også laget en egen jubileumsfilm til denne anledningen. Verdensteatret Cinematek i Tromsø fikk ny leder i 2022, da John-Kristian Dalseth tok over. En særskilt satsing har vært å øke antallet forestillinger med en faglig ramme rundt, i form av innledninger, samtaler eller besøk av filmskapere. Elleve spillefilmregissører besøkte Cinemateket i Tromsø totalt i 2022.

Tabell 14: Utviklingen i besøkstall på norske cinematek, 2018-2022

<i>Cinematek</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Differanse</i>	<i>% endring</i>
<i>Oslo</i>	79 959	84 140	47961	36858	6692	-30166	-81,4%
<i>Lillehammer</i>	349	340	515	809	714	-95	-11,7%
<i>Stavanger</i>	1768	2528	2576	2109	2847	738	35%
<i>Tromsø</i>	22 840	19 478	9216	12860	20770	7910	61,5%
<i>Trondheim</i>	6533	7367	5674	2965	7095	4130	139,3%
<i>Bergen</i>	12 657	9420	5764	7541	6652	-889	-11,8%
<i>Kristiansand</i>	5068	4043	2554	2166	3520	1354	62,5%
<i>Totalt</i>	129 174	127 316	74260	65308	48290	-17018	-26,1%

Cinemateket i Stavanger økte aktivitetene i 2022. En vellykket satsing var et samarbeid med Stavanger Kommune rettet mot barnehageansatte, og visninger av en film om den lokale kunstneren Svein Tang Wa var også populære. Cinemateket i Kristiansand har styrket tilbudet sitt til studenter og til barn og unge, samt visninger av lokalproduserte filmer. I 2022 installerte de også ny digitalprojektor i den store salen med tilskudd fra NFI. Cinemateket Lillehammer drives av Lillehammer Kino, som har en ny LUX-sal til Cinematekets visninger. Cinemateket i Lillehammer samarbeider med Litteraturfestivalen og andre lokale aktører, og har tilbud rettet mot både studenter og det voksne kvalitetsfilmpublikummet.

Målgruppearbeid i cinematekene

Ett av resultatmålene for 2022 var styrket satsing på cinematekene gjennom økte midler for å nå prioriterte målgrupper.

Tre av cinematekene utenfor Oslo søkte om midler til målgruppearbeid i 2022, på til sammen 955.000 kr.

- Cinemateket i Trondheim fikk midler til målgruppearbeid rettet mot studenter.
- Cinemateket i Bergen fikk midler til et samarbeid med Bergen kommune om målgruppearbeid for barn mellom 4 og 13 år.
- Cinemateket i Tromsø fikk midler til målgruppearbeid mot studenter, samt barn og voksne med minoritetsbakgrunn.

Prosjektmidlene bidrar til mer målgruppearbeid i cinematekene, der de skal jobbe med rekruttering av barn og unge og minoritetsgrupper. Prosjektmidlene kommer i tillegg til driftstilskuddet som cinematekene mottok i januar 2022.

NFI gir prosjekttilskudd for å styrke målgruppearbeidet hos cinematekene i Norge.

Tilskuddsordningen skal bidra til å styrke cinematekenes publikumsarbeid og legge grunnlaget for langsiktighet i arbeidet med å nå ut til et bredere og mer mangfoldig publikum. Barn og unge er en særlig prioritert gruppe, og målet er å oppnå et større mangfold også innad i yngre målgrupper.

Det er et mål å få etablert gode strukturer for tiltak rettet mot nye målgrupper generelt og barn og unge spesielt. NFI ønsker at cinematekene skal jobbe strukturert og langsiktig med denne typen målgruppearbeid.

Cinematket i Oslo

Cinematket var stengt i hele 2022 på grunn av oppussing og ombygging av lokalene i Dronningens gate 16. I denne perioden ble det i stedet arrangert filmvisninger og ulike typer arrangement på andre arenaer i Oslo på Vega Scene, Symra Kino, Kunstnernes Hus Kino, Teknisk Museum og i Kulturkirken Jakob. Til dette formålet ble det skapt et nytt konsept kalt Cinematket rundtomkring, som ble presentert med egne programkataloger og med en egen visuell profil. Cinematket var til stede på alle visningene og holdt innledninger og presentasjoner. Dette var en svært vellykket satsing, med et høyt antall utsolgte visninger og positive tilbakemeldinger fra både publikum og samarbeidspartnerne. Formålet med konseptet Cinematket rundtomkring var tredelt:

- Nå ut til både eksisterende cinematekbrukere og nye publikumsgrupper på de alternative visningsstedene
- Etablere gode samarbeidsrelasjoner med andre aktører på feltet i Oslo
- Stimulere interessen for den norske og internasjonale filmhistorien, og å presentere utvalgte filmhistoriske verk i en historisk og kunstnerisk kontekst.

Filmhistoriske foredrag

En gang hver måned ble det avholdt foredrag om toneangivende filmkunstnere som Pier-Paolo Pasolini, Jean-Luc Godard, Ingmar Bergman, Agnes Varda, Alfred Hitchcock og Stanley Kubrick. Disse foredragene var svært populære gjennom hele året. Foredragene ble holdt av Cinematkets kuratorer, samt av eksterne eksperter,



Bilde fra filmen «Leve sitt liv» av Jean-Luc Godard som ble vist på Vega Scene under Cinematket rundtomkring-paraplyen. Filme ble innledet med et filmhistorisk foredrag om Jean-Luc Godard, og forestillingen var utsolgt.

som Per Haddal, som presenterte Ingmar Bergman, og Peter Jansson, som presenterte Krzysztof Kieslowski.

Stumfilmkonserter

Tre ganger i løpet av 2022 arrangerte Cinemateket stumfilmkonserter med orkester ledet av Cinematekets stumfilmpianist Kjetil Schjander-Luhr, med nykomponert musikk. Disse konsertene var utsolgte lang tid i forveien. I 2022 ble også 100 års-jubileet til stumfilmklassikeren «Nosferatu» feiret med stumfilmkonserter på alle de norske cinematekene. Dette endte i en grand finale i Kulturkirken Jakob, hvor Kjetil Schjander-Luhr, Håkon Aase og Christian Skaugen fremførte nykomponert musikk. Konserten var utsolgt to måneder i forveien.

3.5 Norske historier av høy kvalitet – uavhengig av plattform

Norske historier skal være av høy kvalitet og skal møte publikum der de er. Uavhengig av plattform og uavhengig av format, skal de ha relevans og representere bredt. Vi skal doble norske historier mot 2025 og det med høye kunstneriske ambisjoner. Det viktigste grepet vi gjør er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. Vi øker budsjettene og innsatsen, men også kravene med å utvikle prosjekter ferdig mot solid posisjonering og finansiering. Vi vil også legge til rette for en ambisiøs satsing på utvikling av norske spill.



Resultatmål



4. Investeringen av privatkapital i norske spill med tilskudd fra NFI skal økes ifht 2019-nivå



5. Antall norske solgte/nedlastede spill skal økes ifht 2019-nivå



6. Gjennomsnittlig utviklingstilskudd til alle formater skal økes



7. 70 prosent har sett norsk spillefilm, 75 prosent har sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen har sett dokumentar i løpet av det siste året



8. En norsk film nomineres til Oscar i 2022

Dataspill

De to resultatmålene for dataspill peker i to litt ulike retninger. Antall nedlastede spill har gått ned, og dermed møtes ikke ambisjonen i dette resultatmålet. Dette er imidlertid en faktor som er utsatt for fluktusjon og er utenfor NFIs kontroll. Målet viser heller ikke eventuelle inntekter knyttet til allerede etablerte spill. Omsetningen av norske spill har imidlertid økt, og målet om økt private investering er nådd. Samlet mener vi tallene viser en positiv utvikling for økonomien i dataspillbransjen.

Større vekt på utvikling

NFI skal legge større vekt på utviklingsfasen, og NFI har også i 2022 økt satsingen på utviklingsfasen for å stimulere til flere kunstnerisk ambisiøse filmer

Oppslutning om norsk innhold

Resultatmålet om at hhv 70 og 75 % skal ha sett norsk innhold ble satt med utgangspunkt i pandemi-tall (2020) hvor folk var mye hjemme og konkurransen fra utenlandsk innhold var lavere enn normalt. Målet var mao urealistisk høyt sett i ettertid, og vi mener vi kan si at andelen som har sett norsk innhold holder seg på et stabilt nivå med relativt høy oppslutning i befolkningen.

Internasjonal anerkjennelse og Oscar-nominasjoner

Verdens verste menneske fikk hele to Oscar-nominasjoner i 2022. Den norske bransjen og NFI utnyttet de norske nominasjonene ved synlig tilstedeværelse i Hollywood under Oscar-uka.

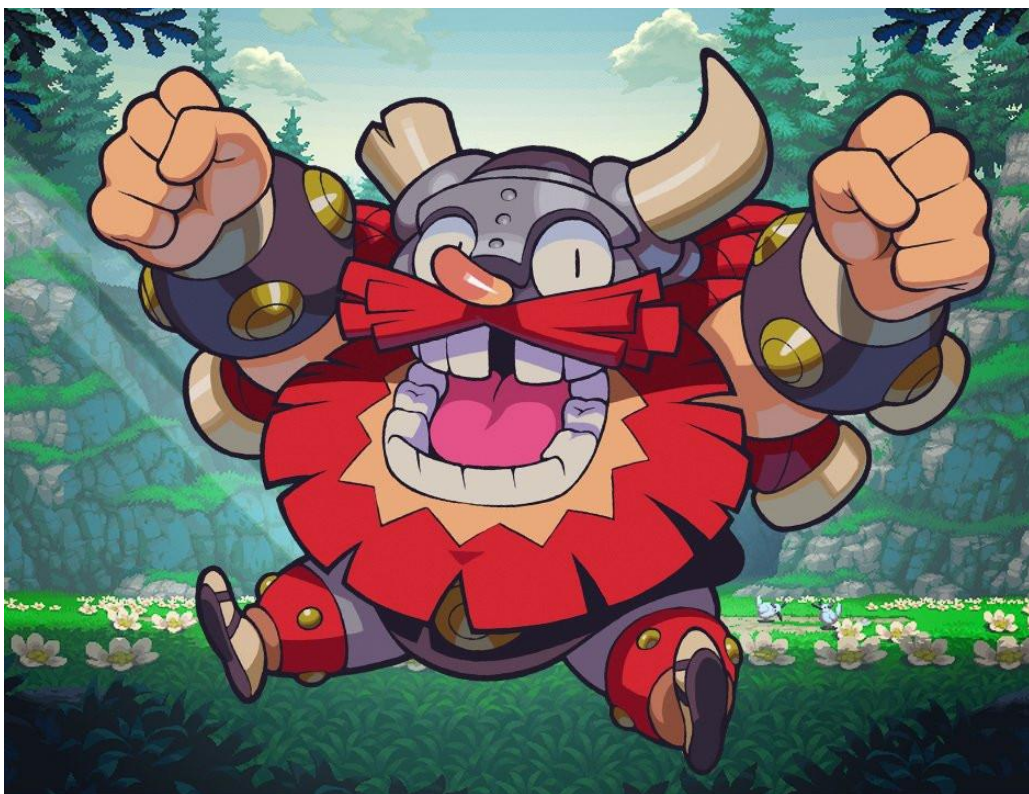
Samlet vurdering

For å skape innhold av høy kvalitet kreves kunstnerisk frihet, rom til utforskning og ressurser til å ta sjanser. En av NFIs oppgaver er å gi bransjene gode rammer for å ta kunstnerisk risiko. Kunstnerisk kvalitet er i filmmeldingen definert som «originale verk som estetisk og fortellermessig er med på å utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke». Et viktig grep for å bidra til dette er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. NFIs strategi frem mot 2025 vektlegger derfor utviklingsfasen i høyere grad, og NFI har også i 2022 økt satsingen på utviklingsfasen for å stimulere til flere kunstnerisk ambisiøse filmer. Filmer som «Verdens verste menneske» viser at norske filmer kan konkurrere mot verdenseliten og holde høyt kvalitetsnivå.

Kvalitet handler også om kulturell verdi. Dette er definert i filmmeldingen som «å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, bearbeide kulturelle fenomener, historiske begivenheter og sosiale konflikter, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret». Et mål på norsk innholds kulturelle verdi er den oppslutningen norske filmer og serier har i den norske befolkningen. I henhold til NFIs løpende publikumsundersøkelse sier 68 prosent at de har sett norsk spillefilm det siste året, 66 prosent har sett norsk dramaserie og 62 prosent sier de har sett norsk dokumentar – uavhengig av plattform. Dette er et relativt høyt nivå, selv om vi helst skulle sett at det var enda høyere.

Norske dataspill har vært et politisk satsingsområde de siste årene, noe som har hatt en positiv effekt. Den norske dataspillbransjen er i vekst, og har både kreativiteten, viljen og skaperkraften til å vokse ytterligere. Det er flere spillprodusenter som nå klarer å løfte større prosjekter som har potensial til nå et stort publikum. NFI har i 2022 videreført satsingen på dataspill, blant annet gjennom flere internasjonale spill-fremstøt og etableringen av en ny årlig rapport i samarbeid med Virke. Rapporten viser at omsetningen av norske spill har økt og at private investeringer øker, og samlet mener vi det er en positiv utvikling for økonomien i dataspillbransjen.

Dataspill



Vikings on Trampolines (D-pad Studio AS) var et av spillene som ble presentert på den norske standen på Tokyo Game Show i 2022.

«Den norske dataspillbransjen er i vekst, og har både kreativiteten, viljen og skaperkraften til å vokse ytterligere. Sammenliknet med våre nordiske naboland er den norske dataspillbransjen fortsatt liten, men norske dataspill har vært et politisk satsingsområde de siste årene. Denne satsingen, kombinert med godt samarbeid innad i bransjen, har hatt en positiv effekt. Vi ser nå at det er flere spillprodusenter som klarer å løfte større prosjekter som har potensial til nå et stort publikum»

Kaja Hench Dyrlic (NFI) og Åse Kringstad (Virke Produsentforeningen) i Spillrapporten 2022

Økonomien i dataspillbransjen

Målt i bruttoomsætning økte spillbransjen i 2021 omsetningen med hele 9,3 prosent sammenlignet med 2020, fra 549 til 600 millioner kroner. Dette er en fortsatt sterk økning etter et godt vekstår i 2020. Vekst i omsetning reflekteres i et høyere antall ansatte i næringen. I 2021 økte antall faste ansatte i de spurte spillsekselskapene med 19 prosent fra 347 til 433. Det er ikke langt unna en dobling i antall ansatte på fire år, da det i 2017 var kun var 227 ansatte blant de spurte virksomhetene. 2021 var det også rekordhøye utviklingsbudsjetter, noe igjen reflekterer en bransje som satser og er i vekst.

NFIs resultatmål for 2022 var at investeringen i privatkapital i norske spill med tilskudd fra NFI og at antall norske solgte/nedlastede skal økes i 2021 i forhold til 2019-nivå. 2019 er valgt som sammenligningsgrunnlag, da det gir størst mening i å sammenligne med årene før pandemien. I 2021 ble det oppgitt rekordhøye utviklingsbudsjett blant selskapene. Antall solgte enheter i 2021 falt sammenlignet med 2020. Nedgangen var på 13 prosent, men antall solgte enheter var høyere enn i 2019 – og dermed i tråd med resultatmålet. Alle tallene er hentet fra Virke og NFI sin spillrapport for 2022. Tabellen på neste side angir noen av nøkkeltallene herfra.

«Økt politisk satsing på spillbransjen som en fremtidsnæring gir også resultater i form av arbeidsplasser og aktivitet. Norsk filminstitutt har registrert over 30 prosjekter i utvikling som har mottatt ett eller flere tilskudd og som planlegger å lansere nye spill de neste årene»

Kaja Hench Dyrлие, seksjonsleder spill i NFI

Tabell 15: Nøkkeltall fra Spillrapporten 2022



	2019	2020	2021
Brutto omsetning (mill. nok)	488	549	600
Faste ansatte	324	347	433
Utviklingsbudsjetter (mill. nok)	81	70	193

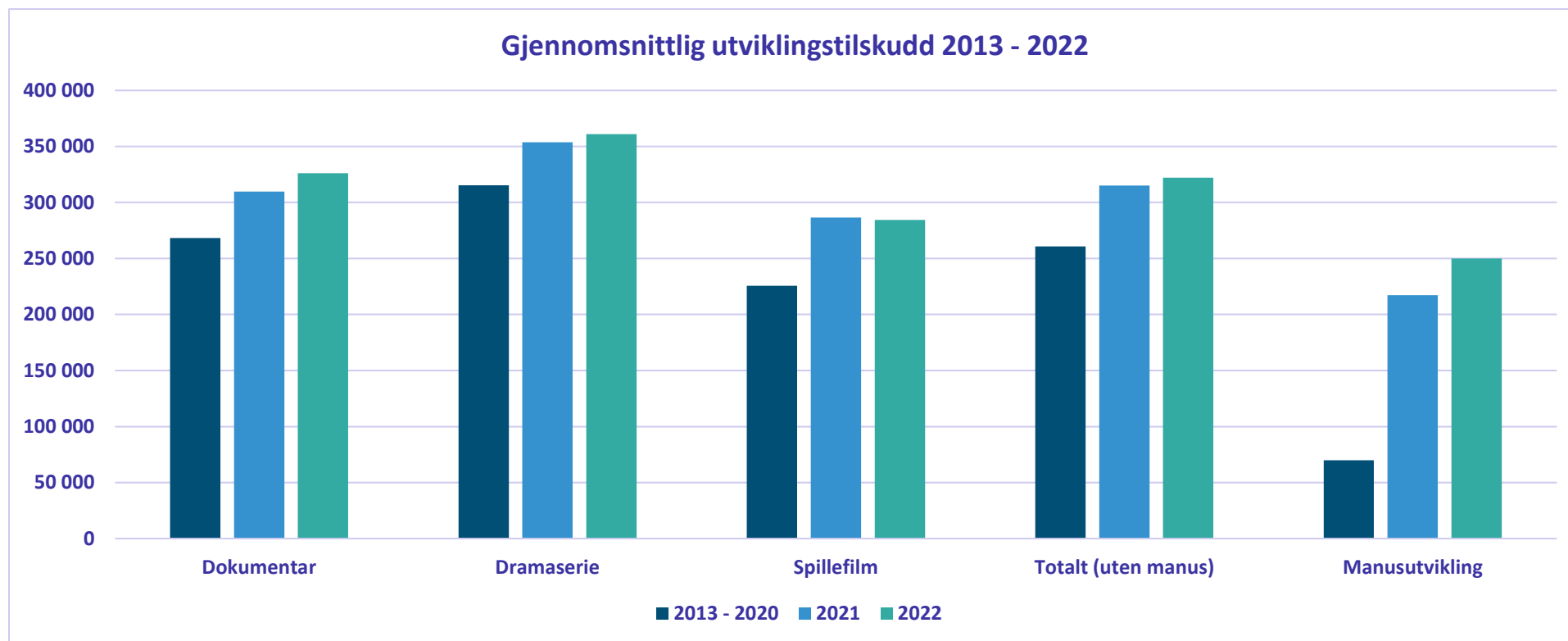
NFI og Virke Produsentforeningen ga i 2022 for første gang ut Spillrapporten sammen. Rapporten gir informasjon om den norske spillbransjen og utviklingspotensialet i bransjen. I tillegg til nøkkeltall fra bransjen viser rapporten frem hvordan det oppleves å jobbe i norsk spillbransje og kommer med eksempler på norske spillselskaper som har produsert suksessfulle dataspill.

[Les hele rapporten her.](#)

Større vekt på utvikling

En målsetting i norsk filmpolitikk er innhold av høy kunstnerisk kvalitet, og en av NFIs oppgaver er å gi bransjene gode rammer for å ta kunstnerisk risiko. Kunstnerisk kvalitet er i filmmeldinga definert som «originale verk som estetisk og fortellermessig er med på å utvikle og fornye filmspråket og som utfordrer, beriker og gir rom for ettertanke». Et viktig grep for å bidra til dette er å legge større vekt på utviklingsarbeidet. NFIs strategi frem mot 2025 vektlegger derfor utviklingsfasen i høyere grad, og et resultatmål for 2022 er at gjennomsnittlig utviklingstilskudd til alle formater skal økes.

Figur 3: Gjennomsnittlig utviklingstilskudd 2013-2022



Tilskudd etter kunstnerisk vurdering

Tilskudd etter denne bestemmelsen skal stimulere til utvikling og produksjon av audiovisuelle verk som vurderes å ha høy kunstnerisk og produksjonsmessig kvalitet, og som bidrar til et bredt og variert tilbud av audiovisuelle verk innen ulike sjangre og til ulike målgrupper.



Krigsseileren ble den best besøkte norske filmen på kino i 2022 med 403.990 besøkende. Filmen høstet også internasjonal anerkjennelse, og fikk sin internasjonale premiere på filmfestivalen i Toronto.

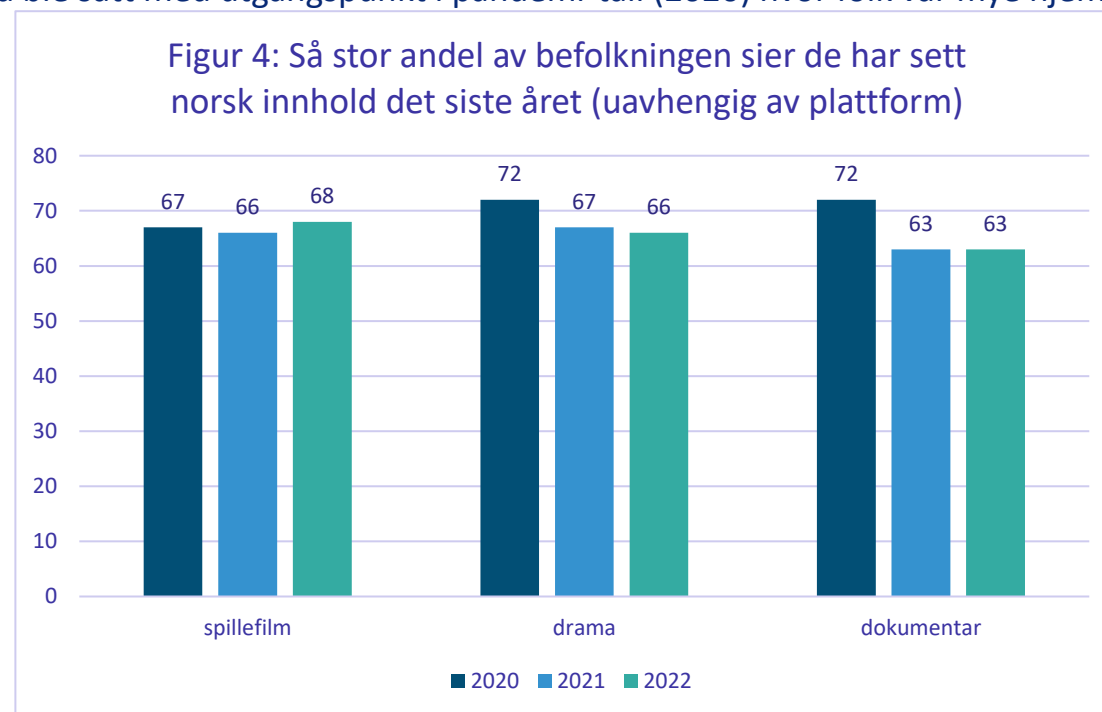
«Filmen om krigsseilar Alfred er av naturlege årsakar eit medrivande spenningsdrama om overleving. Valet av 2. verdskrig som motiv fører denne fortelinga inn i det som nærast er som ei filmatisk standardøving å rekne. Lista ligg dermed høgt for å synleggjere den naudsynte eigenart, relevans og kompleksitet. Eg meiner regissør og manusforfattar Gunnar Vikene meistrar dette med stor overtyding. Innblikk i den lite ærefulle handsaminga norske krigsseglarar fekk under Krigen er eit viktig bidrag til grunnhistoria i filmen, men det som verkeleg røskar her, er eit svært engasjerande og universelt drama på karakter- og relasjons-plan. Subtilt, motsetnadsfullt og heile vegen djupt cinematisk. Denne filmen blir fortald av svært kompetente folk som legg alt i potten, både sjeleleg og fagleg, og som med det klarar å løfte ei forteljing med klassisk motiv opp i øvste filmdivisjon. Dette er kunstnarisk interessant, relevant og engasjerande for eit breitt publikum»

Konsulentvurdering ved tildeling av produksjonstilskudd (Ståle Stein Berg)

Oppslutning om norsk innhold

Kvalitet handler også om kulturell verdi. Dette er definert i filmmeldingen som «å skildre og fortolke den kultur og det samfunn vi lever i, bearbeide kulturelle fenomener, historiske begivenheter og sosiale konflikter, og gjøre det på en slik måte at publikum blir engasjert, underholdt og begeistret». Et mål på norsk innholds kulturelle verdi er den oppslutningen norske filmer og serier har i den norske befolkningen. Det var et resultatmål for 2022 at 70 prosent har sett norsk spillefilm, 75 prosent har sett norsk drama og 75 prosent av befolkningen har sett dokumentar, uavhengig av plattform, i løpet av det siste året. I henhold til NFIs løpende publikumsundersøkelse sa 68 % at de har sett norsk spillefilm det siste året, 66 % har sett norsk dramaserie og 62 % sier de har sett norsk dokumentar i 2022. Målet om at henholdsvis 70 og 75 skal ha sett norsk innhold ble satt med utgangspunkt i pandemi-tall (2020) hvor folk var mye hjemme og konkurransen fra utenlandsk innhold var lavere enn normalt. Dette målet var antagelig derfor satt urealistisk høyt sett i ettertid. Etter tre år med målinger mener vi at vi likevel kan si at andelen som har sett norsk innhold holder seg på et stabilt nivå med relativt høy oppslutning i befolkningen. Videre understøtter andre funn fra publikumsundersøkelsen at tallene kan leses som et forsiktig estimat. Når vi ser på hvor mange som svarer at de har sett konkrete titler som har vært tilgjengelige i markedet i 2022 blir tallene en del høyere.

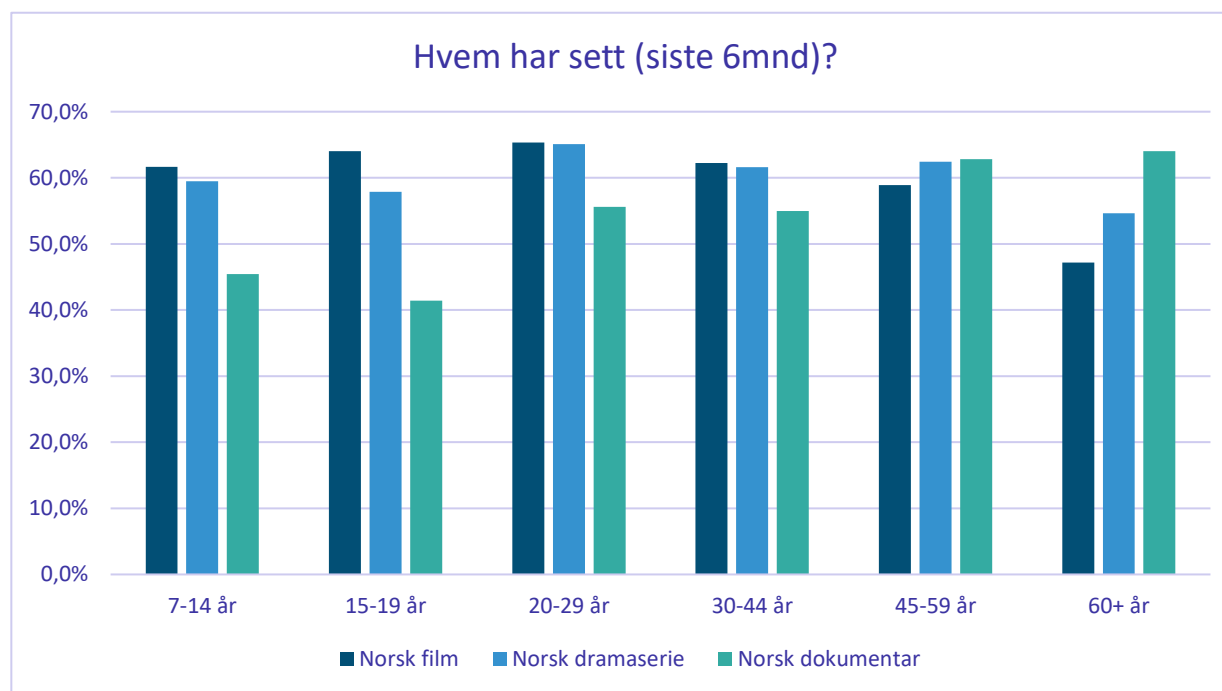
Også når vi bryter ned befolkningens svar på demografiske bakgrunnsvariabler som kjønn, alder, bosted, utdanning og inntekt, ser vi at flertallet svarer at



de har sett norsk innhold. Dette tilsier at norsk innhold langt på vei velges av flertallet av befolkningen, uavhengig av hvem de er, hvor gamle de er og hvor de bor.

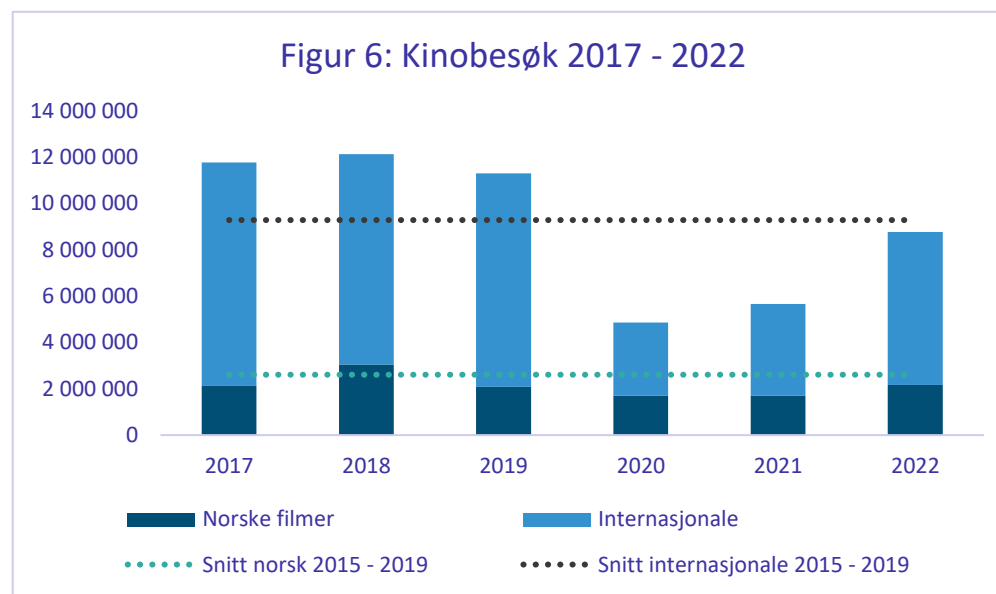
Figuren viser hvem som sier de har sett norsk innhold *de siste seks månedene* fordelt på alder. Over 50 prosent i aldersgruppene mellom 20 og 59 år sier de har sett både norsk film, serie og dokumentar det siste halvåret. Blant de yngste gruppene, fra 7 til 19 år, har flertallet sett både norsk film (mer enn 60 prosent) og serie (i underkant av 60 prosent), mens i overkant av 40 prosent har sett norsk dokumentar. For den eldste gruppen, 60 år og oppover, er bildet motsatt. Her har aller flest sett norsk dokumentar (64 prosent), mens ikke fullt så mange har sett norsk film (47 prosent) og serie (55 prosent) de siste seks månedene.

Figur 5: Andel som sier de har sett norsk innhold siste 6 måneder (2022), fordelt på alder.



Besøk på kino i 2022

Det var 2,2 millioner besøkende på norske kinofilmer i Norge i 2022. Dette er 16 prosent lavere sammenlignet med "normalårene" før pandemien (snittet for årene 2015-2019) og ga en norskandel på 24,5 prosent. Den relativt høye norskandelen har sammenheng med en nedgang i det samlede kinobesøk etter pandemien, i tillegg til et stort antall norske premierer. Totalbesøket for alle filmer endte i 2022 på 8,7 millioner, mens snittet i "normalårene" før pandemien (2015-2019) lå på 12,1 mill. Besøktallet er dermed 28 prosent lavere enn normalen for året. Hvor godt har det norske og totale besøket kommet tilbake etter pandemien? Månedene januar og februar var i 2022 fremdeles preget av smittevernsrestriksjoner. Om vi utelukker disse månedene og kun ser på månedene der vi er tilbake i en normaltilstand ser vi at det samlede kinobesøket i Norge likevel gikk ned med 26 prosent i 2022 sammenlignet med årene før pandemien (2015-2019)³. Besøket på internasjonale filmer gikk mest ned, med 32 prosent, mens besøket på norske filmer gikk ned 3 prosent. Om vi ser på besøktallene månedsvis, ser vi at besøket er lavere enn normalbesøket for samtlige måneder, med unntak av mai. Samtidig var besøket i romjulen godt, trukket av storfilmene Avatar og Kampen om Narvik med 6 prosent over normalen for perioden 25.12-31.12. Norske filmer hadde en meget sterk desembermåned med 516 000 besøkende, 49 prosent over snittbesøket i desember 2015-2019. Sammen med Kampen om Narvik, var Folk og røvere i Kardemomme by og Teddybjørnens jul med å trekke folk tilbake til kinoene



³ Vi har her beregnet perioden 1. mars til 31. desember for de aktuelle årene.

Nøkkeltall kinobesøk i 2022



32 norske filmer hadde premiere



Norskandel 24,5 %



2,2 millioner solgte billetter til norske filmer



Tre norske på topp 10: Krigsseileren, Teddybjørnens jul og Olsenbanden – siste skrik



Spider-Man: No way Home best besøkte film (569.541)



Krigsseileren mest sette norsk film (403.990)

Tilskudd etter markedsvurdering

Tilskudd etter denne bestemmelsen gis til utvikling av dramaserier og produksjon av spillefilmer. Tilskuddet skal stimulere til dramaserier og spillefilmer av høy kvalitet og høyt publikumspotensial.

Det ble gitt tilskudd etter markedsvurdering til 5 filmer i 2022 på til sammen 52 millioner kr. 4 av filmene er barne- og familiefilmer. Tilskudd gis til filmer med høyt publikumspotensial, og filmer med tilskudd etter markedsvurdering gjør det ofte godt på kino. Gjennomsnittlig kinobesøk for markedsvurdert spillefilm de siste årene er ca. 325.000 per film.

«I lys av den noe trege utviklingen i kinomarkedet, er det godt å bidra ved å gi tilskudd til fem spillefilmer som har tiltrekningskraft på publikum som selve nøkkelen for å kvalifisere i ordningen»

Kjersti Mo, direktør i NFI



Teddybjørnens jul var den nest mest sette norske filmen på kino i Norge i 2022 med 264.000 besøkende.

Internasjonal anerkjennelse

At norsk film høster internasjonal anerkjennelse, er et tegn på høy kunstnerisk kvalitet. Et av resultatmålene for NFIs virksomhet i 2022 var at en norsk film skulle nomineres til Oscar. Og Verdens verste menneske fikk hele to nominasjoner, i kategoriene beste internasjonale film og beste originalmanus. Det ble dessverre ikke noen Oscar-statuetten med hjem til Norge, men det var likevel et historisk øyeblikk for norsk film. I tillegg til de norske nominasjonene var også danske Flukt nominert i hele tre kategorier, beste animasjonsfilm, beste internasjonale film og beste dokumentar. Filmen er samprodusert med norske Maria Ekerhovd for Mer Film AS. Den indiske Writing with Fire, samprodusert av norske Tone Grøttjord-Glenne for Sant & Usant, var nominert i kategorien beste dokumentarfilm.



Crewet bak Verdens verste menneske like før de går inn på den røde løperen til Oscar-showet. Foto: Neon/Oslo Pictures

«Dette er et historisk øyeblikk for norsk film. De to nominasjonene for Verdens verste menneske, for beste internasjonale film og beste originalmanus, er en sterk anerkjennelse av Verdens verste menneske. Dette var den første Oscar-nominasjonen til et norsk manus. Det er svært sjeldent at filmer utenfra USA blir nominert til beste manus, så det var en stor bragd. Det viser at norsk film kan måle seg med det beste fra hele verden»

Kjersti Mo, direktør i NFI

Norsk Oscar-uke

Under det som i amerikansk filmbransje kalles «Oscar week» i Los Angeles, feiret Norsk filminstitutt de norske Oscar-kandidatene, Liv Ullmanns Æres-Oscar og samlet norske filmprodusenter og amerikanske finansierer i Fiction Norway. Utenriksdepartementet, TIFF, Virke Produsentforeningen, Nordic Oscar Week (NOW) var med som samarbeidspartnere. 14 ulike medier fra Norge til stede, og det ble skrevet 335 artikler om arrangementene. Overordnet vurderes tiltaket å ha bidratt til å skape godt omdømme og positiv oppmerksomhet for NFI, norsk film og drama og for å skape bånd mellom norske uavhengige produsenter og det amerikanske markedet. Her kan du lese mer om norske Oscar-nominasjoner gjennom tidene: [Norske Oscar-nominasjoner gjennom tidene / NFI](#)



NFI leide Stanley House til arrangementer under Oscar-uka. Foto: Agnieszka Iwanska.

Æres-Oscar til Liv Ullmann

Liv Ullmann er den aller første norske filmpersonligheten som har mottatt en Æres-Oscar, og prisen ble delt ut under egen seremoni i Los Angeles. Hun mottok prisen for sin lange innsats i filmbransjen, både som skuespiller, manusforfatter og regissør. I tillegg til Ullmann ble også filmlegendene Samuel L. Jackson, Danny Glover og Elaine May hedret med Æres-Oscar under seremonien. NFI arrangerte i tillegg en egen mottakelse i Stanley house, hvor Liv Ullmann ble hyllet av kulturminister Anette Trettebergstuen, NFI, norsk presse og filmbransje. Dette er ikke første gang Liv Ullmann deltar på en Oscar-utdeling. Hele to ganger er hun nominert til Oscar for beste kvinnelige hovedrolle, for den svenske filmen *Utvandrerne* i 1971, regissert av Jan Troell, og fem år senere for Ingmar Bergmans *Ansikt mot ansikt* i 1976.



Foto: Morten Krogvold ©

Liv Ullmann har en lang karriere innen film, både i Norge, Sverige og internasjonalt, og har også gjort en lang rekke store teaterroller og -oppsetninger som regissør. Allerede som 19-åring i 1957 vakte hun oppmerksomhet i sin første filmrolle som hotellgjest i den norske komedien *Fjols til fjells*, regissert av Edith Carlmar. Carlmar ga to år senere Liv Ullmann hovedrollen i *Ung flukt*, som skulle bli regissørens siste film, og en norsk klassiker. Samtidig gjorde Liv Ullmann karriere på teaterscenen, med noen av historiens og dramatikkenes store kvinneroller, som Ofelia i *Hamlet*, Nora i *Et dukkehjem*, Gretchen i *Faust* og Solveig i *Peer Gynt*. På filmlerretet er det kanskje samarbeidet med svenske Ingmar Bergman som mange sitter igjen med som de sterkeste minnene av den norske skuespilleren. Gjennom Bergmans filmer ble hun også for alvor et verdensnavn.

Les mer om Ullmanns fantastiske karriere her: [Gratulerer til Liv Ullmann med Æres-Oscar! / NFI](#)



«Kjære Liv, gratulerer med din Æres-Oscar for din livslange innsats for filmen og Oscar-akademiet. Vi på Norsk filminstitutt er utrolig glade for å se deg her i Los Angeles og for at du ville være sammen med oss på denne mottakelsen som er til din ære. Vi er utrolig stolte og takknemlige over den innsatsen du har gjort og rollen du har spilt for Norge som kulturnasjon i så mange år, både på kino, scene, tv og som forfatter og regissør»

Kjersti Mo, direktør i NFI

*Hovedpersonen i samtale med NFI-direktør Kjersti Mo og kulturminister Anette Trettebergstuen under den norske mottakelsen i Stanley House torsdag kveld.
Foto: Agnieszka Iwanska*

Andre høydepunkt fra festivalåret 2022

Det var ikke bare i Hollywood norsk film høstet anerkjennelse i 2022. Senere på våren var det klart for at enda en oppsiktsvekkende norsk spillefilm skulle få oppmerksomhet, da Kristoffer Borglis film *Syk pike* hadde sin verdenspremiere i Un Certain Regard-programmet i Cannes. Hovedrollen gestaltes av Kristine Kujath Thorp, og hennes rolletolkning i denne filmen bidro til at Thorp i desember 2022 ble offentliggjort som Shooting Star på filmfestivalen i Berlin i 2023.

En annen norsk spillefilm som høstet internasjonal anerkjennelse i 2022, var Gunnar Vikenes store drama fra andre verdenskrig, *Krigsseilerne*, som fikk sin internasjonale premiere på filmfestivalen i Toronto. Også norsk dokumentarfilm gjorde seg bemerket internasjonalt i 2022. *Formørkelsen* av Nataša Urban vant hovedkonkurransen på CHP:DOX og har senere gått sin seiersgang på festivaler over hele verden.

Samisk film fikk vist seg fram for et internasjonalt publikum da Internasjonalt Samisk Filminstitutt (ISFI) lanserte *ÁRRAN 360°*, en enestående presentasjon av seks nyskapte 360-graders filmer laget av seks sentrale samiske kunstnere fra hele Sápmi. Prosjektet ble utviklet i samarbeid med Office for Contemporary Art Norway (OCA) og Norsk filminstitutt (NFI), og presenterer spydspissen av samisk film og digital kunst. *ÁRRAN 360°* reiser hjem til Sápmi og fikk sin Norges- og Sápmipremiere under Tromsø internasjonale filmfestival i januar 2023.



ÁRRAN 360° i Venezia.



«Vi gratulerer til Nataša Urban som er en av våre talenter i UP 2.0 med både å ha laget den glimrende dokumentarfilmen Formørkelsen og gjennom den sikret norsk dokumentarfilm en svært gjev pris som gjør at vi nå virkelig kan si at norsk dokumentarfilm er i verdensklasse»

Kjersti Mo, direktør i NFI

«Shooting Stars gir skuespillerne som blir valgt ut muligheten for å få vist frem sitt talent internasjonalt og gir dem muligheten for å jobbe på tvers av Europa og i resten av verden. European Film Promotion, som Norsk filminstitutt er en del av, står bak Shooting Star-prosjektet og jobber for å løfte europeisk film og europeiske skuespillere internasjonalt. For Kristine Kujath Thorp er deltagelse i dette programmet en god mulighet til å bygge videre på sin internasjonale skuespillerkarriere og danne nettverk med skuespillere og filmfolk fra resten av Europa»

Dag Asbjørnsen, seksjonsleder for Internasjonale relasjoner i NFI



3.6 Mangfold og talentutvikling



Bilde fra Árru. Foto: Mer Film

Sterk vekst i produksjon av film og serier gir større rom for mangfold og talentutvikling. Digitalisering kan også gi bedre grobunn for nye talenter, fordi det senker terskelen for å skape selv. Vi trenger å ta hele talentbasen i bruk, og fortelle historier som større deler av befolkningen kjenner seg igjen i. Vi skal arbeide tettere sammen med de regionale filmsentrene. Vi endrer talentordningen til å rette seg mot nytt talent og vi vil prioritere mangfold i alle ordninger, og vi legger til rette for at nye generasjoner utvikler en relasjon til norsk filmfortelling.

Resultatmål



9. Kjønnbalanse på 50/50 i utviklings- og produksjonstilskudd



10. NFI skal jobbe for en likestilt dataspillbransje og tildelingene til prosjekter med kvinner i sentrale posisjoner skal øks ifht tidligere år



11. NFI har statistikk for tilskuddsmottakere med samisk bakgrunn, innvandrerbakgrunn eller nedsatt funksjonsevne i 2022



12. NFI har etablert en handlingsplan for talentsatsingen, talentordningen Neo er lansert og minst fire filmer eller serier har fått produksjonstilskudd i ordningen

Kjønnbalanse

Kvinneandelen i det samlede utviklings- og produksjonstilskuddet var 52 % i 2022. Isolerer vi produksjonstilskuddet er kvinneandelen 54 %. For enkelte fagfunksjoner og format, som regi spillefilm er kvinneandelen lavere (35 %), mens den igjen er svært høy for produksjonsleddet i de fleste formater. Gjennomgående er kvinneandelen høyere i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken.

Likestilling i dataspill

NFI jobber aktivt for å bedre likestillingen i dataspillbransjen. Dette kan vi blant annet se i tildelingen av utviklingstilskudd hvor kvinneandelen er betydelig høyere i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken. Likevel er kvinneandelen blant de som søker om og får tilskudd fremdeles svært lav, og resultatmålet er heller ikke helt nådd ettersom det er en nedgang fra i fjor.

Mangfolds-statistikk

NFI har i 2022 statistikk over mangfold blant søkere og tilskuddsmottakere i utviklings- og produksjonstilskudd. Totalt sett er det tilnærmet like stor andel personer med innvandrer- eller annen mangfoldsbakgrunn i søknadsbunken som i tilskuddsbunken.

Satsing på talent

NFI utarbeidet i 2022 handlingsplanen «Talentet i sentrum», som gir en helhetlig tilnærming til NFIs talentarbeid. Målet for NEO er nådd med god margin, da åtte verk har fått produksjonstilskudd i ordningen. Av tildelingene ser vi at ordningen er et viktig bidrag til mangfold og representasjon i norsk film.

Samlet vurdering

NFI skal bidra til både skaper-, innholds- og brukermangfold. Ulike stemmer skal komme til uttrykk, og det skal finnes et bredt og variert tilbud av filmer, serier og spill som oppleves som relevant og representativt i alle deler av befolkningen. Dette betyr blant annet at NFI har et mål om kjønnsbalanse i våre tildelinger, og kvinneandelen i prosjekter med utviklings- og produksjonstilskudd fra NFI var 52 prosent i 2022. Vi jobber også aktivt for en likestilt dataspillbransje, noe vi blant annet ser i tildelingen av utviklingstilskudd hvor kvinneandelen er betydelig høyere i tilskuddsbunken enn i søknadsbunken. Likevel er kvinneandelen blant de som søker om og får tilskudd til dataspill fremdeles svært lav, og dessverre var det i 2022 også en liten nedgang fra året før.

For at hele befolkningen skal oppleve norsk innhold som relevant og representativ, trenger vi å ta hele talentbasen i bruk, og sørge for at det er en bredde i tilfanget av nytt talent. NFI utarbeidet i 2022 en handlingsplan for talent, «Talentet i sentrum». Parallelt med dette har NFI prioritert mangfold og talent gjennom flere tiltak og ordninger. Talentprogrammet UP 2.0, som er et program for filmskaperne fra underrepresenterte grupper i film, ble avsluttet i 2022 – med gode resultater. Det langsiktige målet for UP 2.0 er at minst 80 prosent av deltagerne produserer en film eller dramaserie innen tre år etter endt deltagelse i programmet. Ved utgangen av 2022 hadde fire av deltakerne produsert en film eller dramaserie, seks deltakere hadde en film eller serie i produksjon, mens to deltakere hadde en film eller dramaserie i utvikling. I NEO produksjon ble det i 2022 tildelt åtte produksjonstilskudd. Tre av produksjonene med tilskudd fra Neo produksjon har deltakere fra UP 2.0, og tre av produksjonene tar utgangspunkt i samisk identitet, kultur eller språk. Neo produksjon er slik et viktig bidrag til mangfold og representasjon i norsk film.

Kulturpolitikken har et spesielt ansvar for å ivareta samisk kunst og kultur. Samiske filmer og serier fikk generelt mye oppmerksomhet i 2022, med lansering av flere samiske verk – og flere på trappene. NFI ga et solid bidrag til dette med produksjonstilskudd til to spillefilmer, en dokumentar og en kortfilm med utgangspunkt i samisk identitet, språk og kultur i 2022, på til sammen 14,3 millioner kr. Dette er betydelig mer enn tidligere år, og vitner om at både storsamfunnet, visningsplattformene, produksjonsmiljøene og NFI har fått øynene opp for alt den samiske kulturen har å by på av viktige historier, fortellerstemmer og filmkunst.

Innsikt er et verktøy for å skape likestilling og mangfold, og i 2022 har NFI fått på plass statistikk over innvandrerbakgrunn og annen mangfoldsbakgrunn blant søkere og tilskuddsmottakere i utviklings- og produksjonstilskuddene våre. Dette vil gjøre oss bedre i stand til å følge utviklingen fremover, bevisstgjøre og skape endring.

Likestilling og mangfold

Regjeringens overordnede mål er at kulturlivet skal inkludere og være tilgjengelig for alle, uavhengig av for eksempel kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne og/eller kulturell, sosial og økonomisk bakgrunn og bosted. Hele kultursektoren skal bidra til et langsiktig og systematisk arbeid for å nå et større mangfold av brukere og deltakere, av utøvere og av uttrykk og tilbud. For å sikre relevans og representativitet skal alle statlige kulturvirksomheter aktivt arbeide for å nå ut til nye grupper med sitt tilbud. Kultur- og likestillingsdepartementet ber virksomhetene om å rekruttere fra hele befolkningen for å nå målet om å skape kunst- og kulturuttrykk av ypperste kvalitet som er tilgjengelig for alle, og fremhever i tildelingsbrevet for 2022 at det må rettes særlig oppmerksomhet på å fremme likestilling mellom kjønnene samt å inkludere samfunnsgrupper som er underrepresentert.

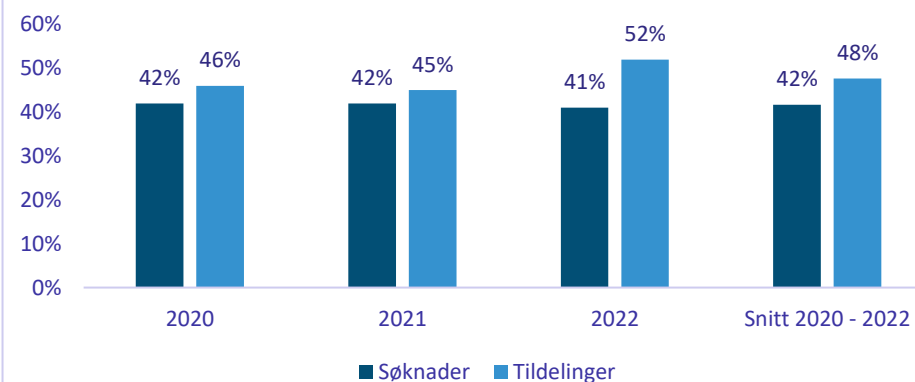
NFI skal sikre skapermangfold, innholdsmangfold og brukermangfold slik at et bredere publikum kjenner seg igjen i, og har et aktivt forhold til historiene som blir fortalt i film, serier og dataspill. NFI har en handlingsplan for inkludering og representativitet i norsk film og filmkultur (2019-2023), og denne ble videreført også i 2022.

Kjønnsbalanse

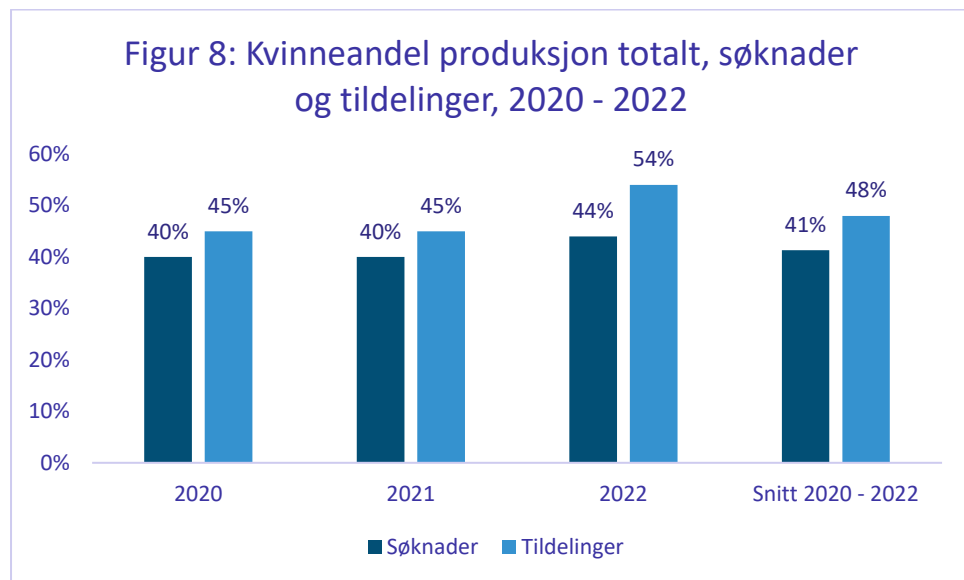
NFIs mål er at fordelingen mellom kvinner og menn som får utviklings- og produksjonstilskudd til filmer og serier skal være 50/50.

Kvinneandelen for alle utvikling- og produksjonstilskudd i 2022 var på 52 prosent, den høyeste andelen man har sett de siste tre årene og høyere enn snittet for de tre årene sett under ett. Det er gjennomgående i hele perioden at kvinneandelen i søknadsbunken er noe lavere enn kvinneandelen blant tilskuddene.

Figur 7: Kvinneandel utvikling og produksjon, søknader og tildelinger, 2020 - 2022



Kvinneandelen er tilnærmet helt likt når man kun ser å produksjonstilskudd mellom 2020 og 2022. Faktisk så er kvinneandelen her noe høyere, med et «toppår», også historisk, i 2022 med 54 prosent kvinneandel blant alle produksjonstilskudd i 2022. Dette medfører videre at kvinneandelen for perioden i sin helhet ligger tett opp mot målet om 50 prosent.

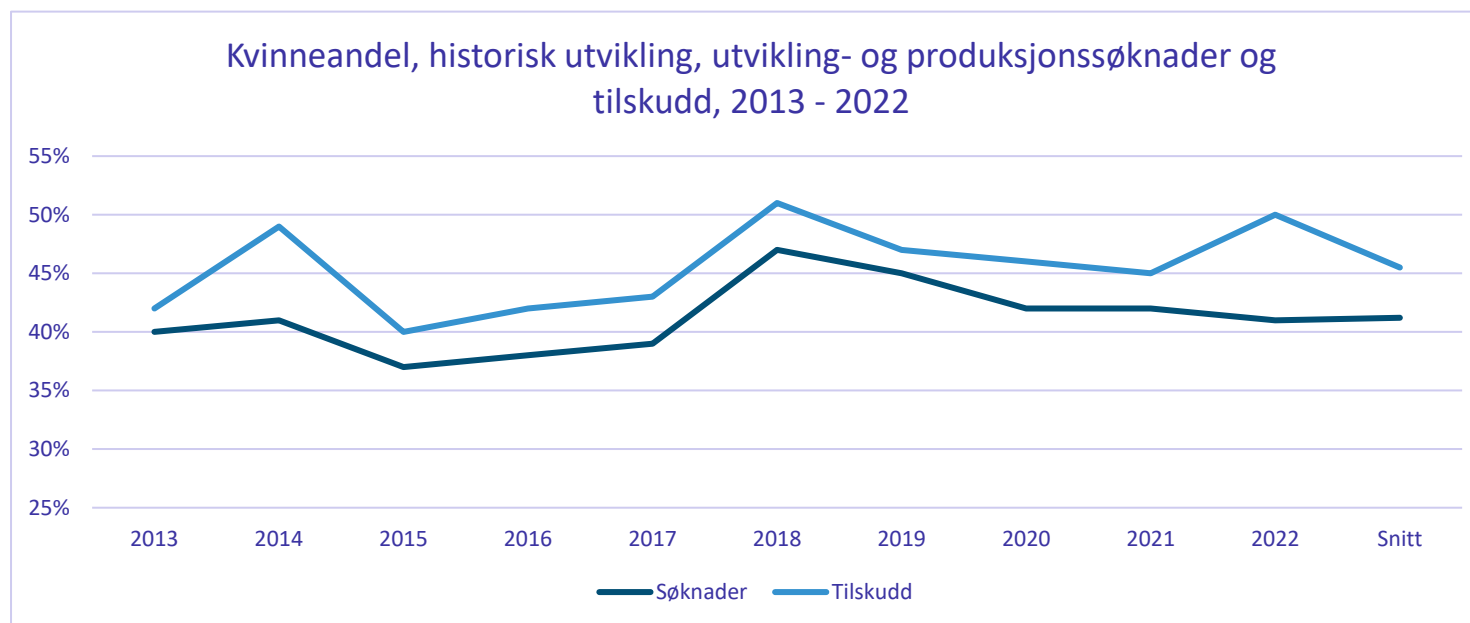


Når man ser litt nærmere på kvinneandelen for 2022, fordelt på format og nøkkelrolle ser man at tallene jevnt over er gode. De eneste nøkkelrollene som har en relativ lav kvinneandel, er regissører og manus for spillefilm. Dette er i tråd med hva man har sett tidligere, de kunstneriske rollene har lavere kvinneandel enn produsentrollen. Det bør allikevel bemerkes at dette er snakk om få tilskudd, og tallene er svært sårbare for enkeltfilmers utslag.

Tabell 16: Kvinneandel, produksjonstilskudd, per format og nøkkelrolle

	Produsent	Regissør	Manusforfatter	Totalt
Dokumentar	71%	59%	47%	61%
Dramaserie	47%	80%	52%	50%
Kortfilm	63%	45%	52%	53%
Spillefilm	58%	35%	41%	45%
Totalsum	63%	49%	48%	54%

Figur 9: Kvinneandel, historisk utvikling, utvikling- og produksjonssøknader og tilskudd, 2013 - 2022



Likestilling i dataspillbransjen

Kvinneandelen i utviklingstilskudd til dataspill var 20 prosent i 2022, en nedgang på 3 prosent sammenlignet med 2021. Dette må sees i sammenheng med et svært lavt tall i søknadsbunken, 14% i 2022 og 21% i 2021.

Det er ingen tvil om at dette er lave tall. Tallet for nøkkelrollene er marginalt lavere enn kvinneandelen for bransjen i sin helhet, 22 prosent. 22 prosent er for øvrig kvinneandelen i dataspillbransjen i Europa i sin helhet.

Det at kvinneandelen er såpass mye høyere blant tilskuddsmottagerne sammenlignet med søknadsbunken viser at det lages gode nok prosjekter hvor det er kvinner i de sentrale nøkkelrollene og at de blir prioritert. Hovedutfordringen ligger i å få økt antall kvinner i bransjen i sin helhet, inkludert i sentrale nøkkelroller for de prosjektene som søker. Dette ser man særlig i 2022 hvor under 20% av nøkkelrollene i søknadsbunken er kvinner.

Tabell 17: Kvinneandel i utviklingstilskudd dataspill 2021 og 2022

	Produsent		Art Lead		Spilldesigner		Totalt		Antall	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Søknader	23%	16%	27%	19%	14%	8%	21%	14%	56	73
Tildelt	24%	26%	30%	20%	17%	14%	23%	20%	27	25

Nå måler vi mangfold

I 2022 lanserte NFI et nytt spørreskjema om mangfold blant nøkkelfunksjoner i alle søknader om utviklings- og produksjonstilskudd. Ved å kartlegge mangfold i søknads- og tilskuddsbunken får vi større innsikt i hvilke grupper som er underrepresentert, og hvem som får realisert muligheten til å skape film. Målet med å hente inn informasjon om søkerne er å kunne følge utviklingen på feltet og vurdere i hvilken grad vi lykkes i arbeidet med å bidra til en mer mangfoldig filmbransje.

I henhold til Lov om behandling av personopplysninger må det foreligge et særskilt grunnlag i tillegg til behandlingsgrunnlag for å behandle personopplysninger som demografiske bakgrunnsvariabler og nedsatt funksjonsevne. Vi har kommet frem til at vi har mulighet til å hente inn disse opplysningene om våre søkere- og tilskuddsmottakere. Det er imidlertid et viktig prinsipp at det er frivillig å svare. Opplysningene som hentes inn blir også anonymisert, og er ikke tilgjengelig for saksbehandlere internt i NFI. Svarene får ingen innvirkning på søknadsbehandlingen.

Vi spør søkerne om noen av nøkkelfunksjonene regi, manus og produsent (filmer og serier) og art lead, spilldesigner og produsent (spill) har følgende mangfoldsbakgrunn:

- Første- eller andre generasjons innvandrere – og i så fall, fra hvilket land
- Adoptert
- Tilhører en nasjonal minoritet i Norge (kvener/norskfinner, jøder, skogfinner, romer og romanifolk/tatere)
- Registrert i Sametingets valgmanntall eller identifiserer seg som samisk
- Har nedsatt funksjonsevne

«Vi er glade for at vi nå har økt innsikt om mangfoldet blant de som søker og mottar tilskudd fra NFI. For å skape endring trenger vi innsikt. Det gir rom for økt bevissthet både internt i NFI og blant aktørene i bransjen. Vi vil nå være bedre i stand til å vurdere treffsikkerheten av våre tiltak og om vi bør iverksette nye tiltak for å øke mangfoldet i bransjen»

Live Nermoen, seksjonsleder Innsikt i NFI

Ettersom det er frivillig å svare på spørreskjema vil vi ikke få presise tall over andelen med innvandrers- eller annen mangfoldsbakgrunn blant søkere og tilskuddsmottakere. Tallene vi presenterer er derfor estimater, og bør derfor tolkes med forsiktighet. Hvis søkere velger å ikke svare på mangfolds-skjemaet antar vi i beregningen at søkeren ikke har mangfoldsbakgrunn. Dette innebærer at det er en potensiell oppside i tallene vi presenterer.

Tabell 18: Andelen søkere og tilskuddsmottakere med innvandrers- eller annen mangfoldsbakgrunn (2022)

	Søkere- innvandrersandel	Tilskudd- innvandrersandel	Søkere – andel annen mangfoldsbakgrunn	Tilskudd – andel annen mangfoldsbakgrunn	
Dokumentarfilm+ serie	17,4 %	16,5 %	9,8 %	8,8 %	Tabellen viser at det er tilnærmet lik andel nøkkelpersoner som er innvandrere i søknadsbunken og tilskuddsbunken til utviklings- og produksjonstilskudd på rundt 11 prosent (med en svak overvekt i søknadsbunken). Tallene inkluderer første- og andregenerasjon innvandrere og kommer fra alle land, også våre nordiske naboland. Til
Dramaserie	4,4 %	2,9 %	7,4 %	3,7 %	
Kortfilm	16,2 %	15,0 %	12,1 %	11,6 %	
Spill	7,9 %	11,1 %	5,0 %	8,6 %	
Spillefilm (tomme)	7,7 %	8,7 %	3,4 %	6,1 %	
	10,6 %	7,7 %	19,1 %	11,5 %	
Totalt	11,0 %	10,8 %	7,6 %	7,4 %	

sammenligning er den tilsvarende innvandrerdelen i den norske befolkningen på 18,9 prosent (per 1 januar 2022)⁴.

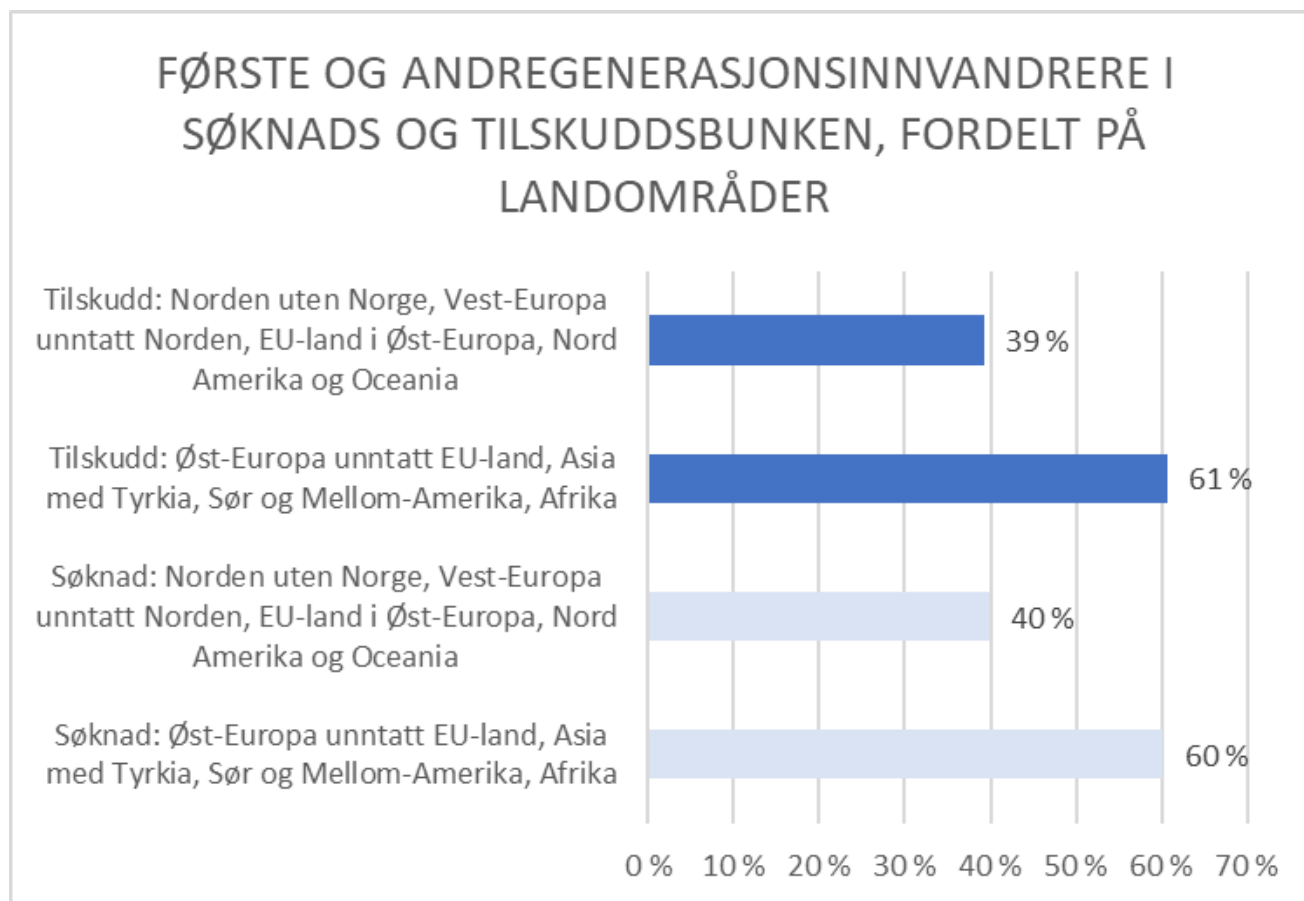
De øvrige gruppene er, av personvernshensyn, slått sammen til kategorien «annen mangfoldsbakgrunn» og inkluderer adopterte, samisk tilhørighet, nasjonale minoriteter og nedsatt funksjonsevne. For annen mangfoldsbakgrunn er det et likt bilde som for innvandrere, det er tilnærmet lik andel med annen mangfoldsbakgrunn i søknadsbunken og tilskuddsbunken (med en svak overvekt i søknader). Om vi ser på forskjellene innen de ulike formatene ser vi at det er høyere innvandrere- og mangfoldsandel i tilskudd enn blant søknader for spillefilm og spill.

For å få dypere innsikt i hvor innvandrersøkerne kommer fra spør NFI også om hvilket land de har bakgrunn fra. Til sammen er det 276 nøkkelpersoner i søknadsbunken til produksjon og utviklingstilskudd. I kakediagrammet ser vi at en hoveddel av nøkkelpersonene i tilskuddsbunken (60 prosent) kommer fra landområdene Øst-Europa, Asia med Tyrkia, Sør og Mellom-Amerika og Afrika. Grunnet personvernshensyn har vi aggregert landområder i vår presentasjon, men Asia med Tyrkia er den regionen som har flest innvandrere i denne gruppen. Den andre gruppen består av land som er på et velstandsnivå som ligner mer på det norske, og utgjør 40 prosent av innvandrerne i søknadsbunken. Vest-Europa uten Norden er regionen med flest innvandrere i denne gruppen.

Om vi ser på tilskuddsnivå er det til sammen 122 nøkkelpersoner som har vært en del av prosjekter som har fått tilskudd til produksjon og utvikling. Det er liten endring i fordelingen mellom gruppene. Asia med Tyrkia er fremdeles den største regionen i gruppen som har vokst med 1 prosent til 61 prosent på tilskuddsnivå. Gruppen med regioner med et velstandsnivå som ligner mer på det norske er nå på 39 prosent, og Vest-Europa uten Norden er fremdeles den største regionen.

⁴ Kilde Statistisk Sentralbyrå.

Figur 10: Første- og andregenerasjons innvandrere i søknads- og tilskudd bunken, fordelt på landbakgrunn.



Samisk språk, identitet og kultur

NFI ga i 2022 tilskudd til produksjon av tre verk med utgangspunkt i samisk identitet, språk og kultur: Spillefilmen «Pappa er en dansk hulemann» (Egil Pedersen), spillefilmen «Árru» (Elle Sofe Sara), dokumentarfilmen «Rahčan – Ellas opprør» (Anne Marte Blindheim) og kortfilmen Daate Dijjien (Silja Somby) fikk produksjonstilskudd på til sammen 14,3 millioner kr. I 2021 ga NFI produksjonstilskudd til dokumentarfilmen «Tystnaden i Sápmi» (Liselotte Wajstedt) og Dál lea Doarváí (Gunilla Bresky), dramaserien «Vi lover et helvete» (Rebecca Wirkola Kjellmann) og kortfilmen Unborn Biru (Inga Elin Marakatt), på til sammen 5,8 millioner kr.



Tystnaden i Sápmi fikk produksjonstilskudd fra NFI i 2021, og hadde kinopremiere i 2022

«Joikemusikalen Árru er en ambisiøs debutfilm som omhandler en kompleks og relevant historie. Et alvorlig tema som filmen skildrer med klokhet, humor, varme og ikke minst håp. Jeg er overbevist over at Árru vil by på noe publikum ikke har sett eller hørt før. Både ved at vi følger en samisk reindriftsfamilie, noe som vil gi publikum unike bilder og opplevelser av et liv de fleste ikke kjenner til, og fordi joiken i filmen kommer til å bli en rørende og en unik del av filmopplevelsen som helt sikkert vil vekke uante følelser i publikum. Jeg er imponert over multikunstner og regissør Elle Sofe Saras risikovillighet, både på et kunstnerisk og personlig plan (...).»

Konsulentvurdering ved tildeling av produksjonstilskudd (Nina M. Barbosa Blad)

«Talentet i sentrum»

NFI utarbeidet i 2022 handlingsplanen «Talentet i sentrum» som er en helhetlig tilnærming til talentarbeid. Tiltakene og virkemidlene er rettet mot på talentene i ulike deler av talentreisen, og gjennom en bredde av tiltak vil NFI bidra til gode utviklingsmuligheter. Neo er ett av de viktigste tiltakene i handlingsplanen, og i Neo er talentpleien uttalt og det investeres mer tid fra konsulentene per talent enn i andre ordninger. Neo ideutvikling vil fungere som en rugekasse for nye talenter, og er det første møtet med NFI. I tillegg er nettverksbygging og kurs sentralt for talentutviklingen og vi setter sammen en portefølje av kurs og kompetansehevende tiltak – og workshops i inn- og utland. NFI bidrar med tilskudd til formidlingstiltak og festivaler der vi vil prioritere aktører som setter mangfold og talent i fokus.

Med handlingsplanen ønsker NFI å:

- Bidra til å utfordre «det etablerte» gjennom nye talenter og fortellerstemmer
- Bidra til å fornye og utvide filmspråket, utvide fortellingenes relevans og gjennom det styrke norsk films mangfold, bærekraft og kulturelle verdi.
- Skape et større mangfold å rekruttere talenter fra og øke mangfoldet blant de som debuterer med sin første film
- Bidra til at debutantene får befestet seg i bransjene

NFI vil fortløpende vurdere tiltakene i planen, og gjøre justeringer ved behov.

Vi lanserer UP3 – denne gangen for kvinnelige spillutviklere!

UP3 er ett av tiltakene i handlingsplanen. Åtte kvinnelige spillutviklere skal være spydspissen i NFIs talentsatsing for å styrke kvinneandelen i norsk spillbransje. Tilbudet retter seg til produsenter, kreative og tekniske talenter og fokuserer på den kreative prosessen, den individuelle utviklingen og nettverket til deltakerne.

Programmet strekker seg fra april 2023 til juni 2024, og er et samarbeid mellom NFI, Talent Norge og Norsk Tipping AS.

[UP 3.0 lansering / NFI](#)

NEO produksjon

«NEO skal styrke talentutviklingen i norsk film ved å la nye stemmer slippe til. Årets tildelinger viser at NEO produksjon er et viktig bidrag til mangfold og representasjon i norsk film»

Terez Hollo-Klausen, avdelingsdirektør Utvikling, publikum og spill i NFI

Neo produksjon er en tilskuddsordning for manifesterte talenter som ønsker å debutere i det lange formatet innen spillefilm, dokumentar, drama eller hybrid. Gjennom tilskudd til produksjon av lavbudsjettsproduksjoner skal ordningen bidra til å styrke talentutviklingen i norsk film ved å la nye stemmer slippe til, og slik stimulere til fornyelse på både innholds- og skapersiden.

Et av resultatmålene for 2022 var at det skulle tildeles minst 4 produksjonstilskudd i Neo produksjon. Det ble gitt 8 produksjonstilskudd i Neo produksjon i 2022, fire til dokumentar og fire til spillefilm. Tre av produksjonene med tilskudd fra Neo produksjon har deltakere fra UP 2.0: Regissørene Egil Pedersen, Mohamed Jabaly og Brwa Vahabpour, og produsentene Elisa Fernanda Pirir og Renée Hansen Mlodyszewski. Tre av produksjonene tar utgangspunkt i samisk identitet, kultur eller språk: Pappa er en dansk hulemann (Egil Pedersen), Árru (Elle Sofe Sara) og Rahčan – Ellas opprør (Anne Marte Blindheim). Neo produksjon er slik et viktig bidrag til mangfold og representasjon i norsk film.

UP 2.0

UP 2.0 ble lansert 2020, etter modell fra UP, og er et samarbeid mellom Talent Norge, Norsk Tipping og NFI. Programmet ble avsluttet før sommeren 2022. Gjennom UP 2.0 fikk tolv filmskapere fra underrepresenterte grupper et arbeidsstipend, faglige verksteder, prosessmøter, coaching og midler til faglig utvikling. UP 2.0 er et strategisk tiltak som skal sikre bredere rekruttering av talenter i norsk filmbransje. Det langsiktige målet for UP 2.0 er at minst 80 prosent av deltagerne produserer en film eller dramaserie innen tre år etter endt deltagelse i programmet. Ved utgangen av 2022 hadde fire av deltakerne produsert en film eller dramaserie, seks deltakere hadde en film eller serie i produksjon, mens to deltakere hadde en film eller dramaserie i utvikling.



Elle Márjá Eira var deltaker i UP 2.0.

«Jeg er veldig fornøyd med UP 2.0 som har åpnet flere dører i bransjen for meg. Jeg har utvidet mitt nettverk, fått mer kunnskap og verktøy til å utvikle min kunstneriske stemme»

Elle Marja Eira, regissør og deltager UP 2.0

Spillemidler til mangfold

NFI fikk i høsten 2021 tildelt 4,5 millioner kr. fra spilleoverskuddet til Norsk Tipping AS til kulturformål. Midlene skulle benyttes til ulike mangfoldstiltak på filmområdet, og mesteparten av midlene ble benyttet av NFI i 2022 til tre ulike tiltak:

- **Utviklingstilskudd til dokumentarfilm med mangfoldsperspektiv**

Tilskuddsordning med mål om å styrke norsk dokumentarfilm og fremme erfarne talenter fra underrepresenterte grupper. Fire prosjekter fikk 500.000 kroner hver til utvikling.

- **Tilskuddsmidler til filmfestivaler**

Fire filmfestivaler ble i tillegg tildelt 200 000 kr. hver i tilskudd for å gjennomføre workshops for ungdom. Tiltaket hadde som formål å gi en bredere inngang for barn og unge fra underrepresenterte grupper til selv å kunne skape film.

- **Kortfilmkonkurransen**

Nasjonal kortfilmkonkurransen for filmskapere med mangfoldsbakgrunn, der tre vinnere fikk til sammen en million kr. produksjonstilskudd. Konkurransen ble arrangert i samarbeid de sju regionale filmsentrene. Det var stor interesse for konkurransen, og av rundt 70 søkere ble sju prosjekter valgt ut av de regionale filmsentrene. De sju prosjektene ble presentert foran publikum og en jury bestående av Hisham Zaman, Nathalie Álvarez Mesén og Elin Malene Berg.

«Å se verden fra ulike perspektiver er avgjørende for å se verden vi lever i. Denne mangfoldsatsingen viser tydelig den kunstneriske kraften og ambisjon som inspirerer til nye høyder innenfor norsk dokumentarfilm»

Klara Nilsson Grunning, filmkonsulent ved tildeling av utviklingstilskudd til dokumentarfilm

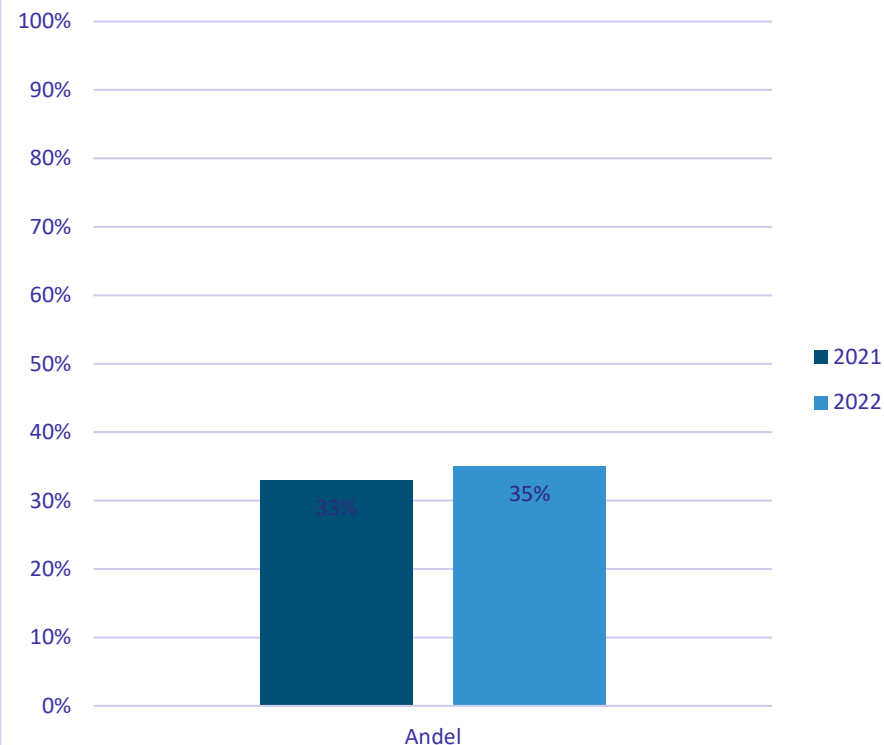
Debuterende regissører i prosjekter med produksjonstilskudd fra NFI

Med en ny handlingsplan for talent ønsker NFI å legge til rette for at den norske filmbransjen fremmer og utvikler nye filmfortellere med bred representativitet. Av 49 regissører i spillefilm, dramaserier og dokumentarer med produksjonstilskudd fra NFI i 2022, var 18 debutanter i det aktuelle formatet det ble gitt tilskudd til. Åtte av disse fikk tilskudd gjennom NEO produksjon, mens åtte fikk tilskudd til produksjon av konsulentvurdert dokumentarfilm og to til konsulentvurdert spillefilm.

Dette utgjør 35 prosent av regissørene, og er ganske likt som i 2021. I tillegg vil det være en relativ høy andel debutanter i kortfilm-ordningene våre.

Det er med andre ord ikke så få debuterende regissører i prosjekter med tilskudd fra NFI. NFI er imidlertid opptatt av at vi bidrar til et større mangfold å rekruttere talenter fra, øke mangfoldet blant de som debuterer med sin første film og å bidra til at debutantene får befestet seg i bransjene.

Figur 11: Andel debuterende regissører i det aktuelle formatet (produksjonstilskudd til spillefilm, dokumentar og dramaserier)



3.7 En bredde av finansieringskilder



Filmbransjen møter et større kommersielt marked, men dermed også større kompleksitet. For å posisjonere den norske historien vil NFI gå fra å være portvokter til å bli portåpner og samspillsaktør. For å få til dette skal vi drive nettverksbygging, kompetanseheving og innsiktsarbeid. Vi vil legge til rette for «entreprenørånd», for aldri har det vært større muligheter for å hente finansiering til prosjekter, også utenfor NFI.

Resultatmål



15. Flere norske søkere til Kreativt Europa enn i 2021



16. Andelen eksterne finansieringskilder i produksjoner med tilskudd fra NFI skal økes ifht 2019-nivå



17. NFI skal satse på finansieringstiltak i utvalgte, internasjonale marked

Kreativt Europa

Endelige resultater er ikke klare, men det ligger an til flere norske søkere i 2022 enn i 2021, og med 28 norske tilskudd har vi allerede oppnådd flere tilskudd. Norske søkere gjorde det godt både i gamle og nye ordninger, men dessverre ble det ikke norsk tilskudd innenfor «Markeds & Networks».

Eksterne finansieringskilder

I 2022 kunne man observere en minimal nedgang i ekstern finansieringsandel for forhåndsstøttet film og en økning i ekstern finansieringsandel for ikke-forhåndsstøttet film.

Finansieringstiltak

NFI skal prioritere å være til stede med finansieringstiltak i utvalgte, internasjonale markeder – for på denne måten stimulere til salg og finansiering av norsk innhold. I 2022 utnyttet NFI muligheten til å arrangere Fiction Norway i Hollywood i forbindelse med de norske Oscar-nominasjonene. Dette var et viktig tiltak for å norsk films synlighet internasjonalt. Andre finansieringstiltak i 2022 var Doc Norway i Bergen, GamesCom i Köln og Tokyo Game Show.

Samlet vurdering

Det audiovisuelle feltet er nå i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis NFI og bransjen posisjonerer seg riktig og vi har gode virkemidler på feltet. NFI har gjennom 2022 gjennomført en betydelig satsing for å presentere norske prosjekter for internasjonale finansører og kjøpere. Et av resultatmålene for NFI i 2022 var å satse på finansieringstiltak i utvalgte internasjonale markeder. De viktigste tiltakene for NFI i 2022 for filmer og serier var FICTION NORWAY og DOC NORWAY, mens de viktigste tiltakene for spill var GamesCom og Tokyo Game Show. Formålet er å posisjonere norsk innhold og stimulere til finansiering og salg av norsk innhold i det internasjonale markedet.

Den norske filmbransjen har vært i kraftig vekst de siste årene, og antall store produksjoner har økt kraftig, hovedsakelig i form av dramaserier. Dette er en utvikling som skyldes en kraftig økning i bestilte volumer fra strømmetjenestene og TV-kanalene. Samtidig observerer vi at andelen privatfinansiering blant søkere til NFIs ordninger for produksjonstilskudd ikke har endret seg stort siden 2019, og variasjoner fra år til år skyldes i stor grad mekanismer rundt etterhåndstilskuddet, med unntak for norske dramaserier. Dette kan forklares med at visse typer produksjoner, som kinofilmen, har en annen finansieringsstruktur, med en langt større risiko og større behov for offentlige tilskudd. For den norske spillefilmen totalt sett har det ikke nødvendigvis blitt enklere å hente privat finansiering i en tid med lavere kinobesøk og usikkerhet knyttet til fremtidene.

Samtidig er det slik at de produksjonene som blir finansiert og produsert for strømmetjenestene mer eller mindre alltid vil være helfinansiert av tjenestene. De dukker dermed aldri opp i NFIs søknads- og tilskuddsbunke, og telles derfor ikke med i våre analyser. Det er dermed et spørsmål hvor godt egnet dette resultatmålet er til å beskrive finansieringssituasjonen for norsk film og drama i tiden fremover.

Gjennom Kreativt Europa har norske aktører innen TV, film og dataspill hatt mulighet til å finansiere prosjekter, samarbeide internasjonalt, tilegne seg ny kompetanse og til å nå ut til et større europeisk publikum. Evalueringer har vist at norske søkere har god effekt av deltakelse programmet. Det er mål for NFI at flest mulige norske aktører benytter seg av mulighetene som ligger i programmet. I 2021 var antallet søknader 43 (hvorav 27 tilskudd), mens vi så langt for 2022 har 39 søknader (hvorav 28 tilskudd). Det gjenstår fortsatt tall fra en del tilskuddordninger som ikke er blitt offentliggjort enda, men allerede nå kan vi konstatere at vi har en høyere andel tilskudd i 2022 enn i 2021. Når resultatene fra de siste ordningene blir tilgjengelig, regner vi med også en positiv utvikling i antallet søknader.

Kreativt Europa

Norge har vært med siden oppstarten i EUs program for de kulturelle og kreative sektorene, Kreativt Europa. Gjennom delprogrammet MEDIA har norske aktører innen TV, film og dataspill hatt mulighet til å finansiere prosjekter, samarbeide internasjonalt, tilegne seg ny kompetanse og til å nå ut til et større europeisk publikum. For å informere om programmet, være et bindeledd med EUs programmyndigheter og støtte norske søkere i søknadsprosessen har NFI to ansatte som utgjør den norske MEDIA Desk'en.

Evalueringer har vist at norske søkere har god effekt av deltakelse i programmet⁵. For 2022 kan vi også vise til gode resultater. Blant høydepunktene er tre norske tilskudd innenfor pakketilskuddsordningen, tre tilskudd til TV/strømme-produksjon (første runde), og to tilskudd til norske dataspill. Videre er det blitt gitt tilskudd til norske søkere innenfor nye ordninger som «Innovasjon og nye forretningsmodeller» og «Innovation lab». På den negative siden ble det ikke gitt norsk tilskudd til New Nordic Films innenfor «Markets & Networks»

Det er viktig for NFI at den gode historikken fortsetter og at vi når ut til den norske audiovisuelle bransjen om mulighetene som ligger i programmet, og at den norske bransjen benytter seg av disse. Som en del av kartleggingen av dette har vi derfor satt et mål om økt antall norske søkere til programmet i 2022 sammenlignet med 2021. I 2021 var antallet søknader 43 (hvorav 27 tilskudd), mens vi så langt for 2022 har 39 søknader (hvorav 28 tilskudd). Det gjenstår fortsatt tall fra en del tilskuddordninger som ikke er blitt offentliggjort enda (2.runde TV/strømme produksjon og utvikling samproduksjon enkeltprosjekt), men allerede nå kan vi konstatere at vi har en høyere andel tilskudd i 2022 enn i 2021. Når resultatene fra de siste ordningene blir tilgjengelig, regner vi med også en positiv utvikling i antallet søknader.

⁵ Se Menon Economics midtveisevaluering (2018): [rapport---midtveisevaluering-av-norsk-deltakelse-i-kreativt-europa---2018.pdf \(regjeringen.no\)](https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/rapport---midtveisevaluering-av-norsk-deltakelse-i-kreativt-europa---2018.pdf)

Eksterne finansieringskilder

Det audiovisuelle feltet er nå i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir store muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis NFI og bransjen posisjonerer seg riktig og har gode virkemidler på feltet. De internasjonale mulighetene på det audiovisuelle området omfatter ikke bare salg av ferdige produkter, men også investeringer i produksjoner, som gjøres mot rettigheter til kommersiell utnyttelse på bestemte plattformer og i bestemte territorier.

Et av resultatmålene for 2022 er at andelen eksterne finansieringskilder i produksjoner med tilskudd fra NFI skal økes i forhold til 2019-nivå. 2019 er valgt som sammenligningsgrunnlag, da det er naturlig å bruke et normalår, altså før pandemien, som utgangspunkt.

I 2022 kunne man observere en minimal nedgang i ekstern finansieringsandel for forhåndsstøttet film og en økning i ekstern finansieringsandel for ikke-forhåndsstøttet film sammenlignet med 2019. Endringen i ekstern finansieringsandel sammenlignet med 2019 kan forklares ved at flere ikke-forhåndsstøttede filmer i 2022 ikke oppnådde nødvendig terskelverdi i form av billettsalg eller mottok mindre etterhåndstilskudd (hadde lavere totale salg) enn forventet. Dette medførte høyere ekstern finansieringsandel for disse filmene.

For forhåndsstøttet film kunne man observere motsatt effekt, hvor enkelte av filmene gjorde det litt bedre enn forventet på inntektsiden og dermed oppnådde større utbetalinger av etterhåndstilskudd. For disse filmene gikk den eksterne finansieringsandelen litt ned.

Dramaserier opplevde en stor økning i andel privat finansiering, men det bør nevnes at NFI kun ga produksjonstilskudd til fem dramaserier i 2022, hvorav NFI opererte som toppfinansier for alle prosjektene.

Tabell 19: Gjennomsnittlig finansieringsandel (NFI) i 2019 - 2022.

Format	2019	2020	2021	2022	Snitt
Spillefilm med prod.tilskudd	53 %	57 %	52 %	55 %	54 %
Spillefilm uten prod.tilskudd	40 %	25 %	31 %	22 %	30 %
Dokumentar	41 %	49 %	47 %	43 %	45 %
Dramaserier	18 %	18 %	13 %	4 %	13 %

Finansieringstiltak

Norsk filminstitutt har gjennom 2022 gjennomført en betydelig satsing for å presentere norske prosjekter for internasjonale finansiører og kjøpere. Første del av året var fremdeles preget av pandemien, men aktiviteten tok seg betydelig opp i løpet av året.

Et av resultatmålene for NFI i 2022 er å satse på finansieringstiltak i utvalgte internasjonale markeder. De viktigste tiltakene for NFI i 2022 for filmer og serier var FICTION NORWAY og DOC NORWAY, mens de viktigste tiltakene for spill var GamesCom og Tokyo Game Show. Formålet er å posisjonere norsk innhold og stimulere til finansiering og salg av norsk innhold i det internasjonale markedet. Når det gjelder FICTION NORWAY og DOC NORWAY samarbeider NFI med regionale krefter. En slik modell sikrer en betydelig regional støtte til tiltaket, både økonomisk og i gjennomføringen av arrangementene.

Eurimages er et fond for finansiering av europeiske samproduksjoner, og er tilknyttet Europarådet. Norge deltar aktivt i programmet. I 2022 fikk to produksjoner med norsk hovedprodusent og tre norske minoritetssamproduksjoner tilskudd fra fondet.

Hvor henter norske filmer og serier internasjonal finansiering? Kort fortalt:

- Samproduksjon: Norske produsenter henter inn midler til utvikling og produksjon gjennom minoritetsprodusenter i Europa
- Internasjonale offentlige fond som er regionale, nasjonale og overnasjonale. Eksempler er Nordisk film- og TV-fond, Eurimages, Kreativ Europa-programmet
- Internasjonale rettighetssalg tidlig i prosjektenes livsløp. Typisk TV-kanaler, strømmetjenester, distributørene og salgsagenter. Innebærer både rettighetssalg og investering.
- Rene rettighetssalg etter ferdigstilling. Til salgsagenter, distributører, TV-kanaler og strømmetjenester
- Andre lands insentivordninger

FICTION NORWAY

Nye aktører har blitt viktige som finansieringskilder for norske film, særlig strømmetjenester og digitale plattformer basert i Nord-Amerika. FICTION NORWAY er et forum for salg av nye norske spillefilmer og tv-serier til det nordamerikanske markedet. I tillegg til salg av prosjekter skal forumet åpne nye nettverk og markedsmuligheter for norske produsenter. FICTION NORWAY skulle etter planen arrangeres under Tromsø Internasjonale Filmfestival i januar 2022, men ble avlyst på grunn av pandemien. Da det senere ble kjent at Verdens verste menneske ble nominert til Oscar ble det besluttet å flytte arrangementet til Hollywood under Oscar-uka.

Målgruppene for FICTION NORWAY er sentrale nordamerikanske distributører og visningsplattformer som Netflix, Amazon, Neon, etc. Formuer tilbyr en eksklusiv presentasjon av et kuratert innhold med det beste av nye norske filmer og serier.

Målene for FICTION NORWAY er å øke eksporten av norske filmer og serier til Nord-Amerika, øke kompetansen og heve det kommersielle og kunstneriske nivået i norsk film, etablere langsiktig kontakt og aktivitet mellom norske produsenter og det nordamerikanske markedet og å styrke lønnsomheten i den norske bransjen.

FICTION NORWAY foregikk over to dager, og ni norske produksjonsselskaper presenterte 14 prosjekter for 12 amerikanske investorer. Det ble tilrettelagt for hele 105 møter mellom norske produsenter og amerikanske investorer.

FICTION NORWAY er et samarbeid med Tromsø internasjonale filmfestival, og ble arrangert første gang i Tromsø i 2020.



Det amerikanske filmselskapet XYZ Films signerte avtale med norsk 74 Entertainment og produsent Kjetil Omberg. Kulturminister Anette Trettebergstuen overværer det hele.

Tokyo Game Show

Norsk dataspillbransje henter 95 prosent av sine inntekter i det internasjonale markedet, og det er derfor viktig å være ute på de store markedene for norske spill. Tokyo Game Show er det største og viktigste salgsmarkedet i Asia for dataspill, og i 2022 organiserte NFI norsk stand som var tidenes største norske stand i Japan, uavhengig av bransje, og befant seg på «indie-området», med front mot hovedområdet der verdens største spillaktører også var til stede. Representanter for den norske spillbransjen, bestående av 11 spillprodusenter, hadde med seg hvert sitt spill som besøkende til standen kunne prøve.



Det kom over 135.000 besøkende til salgsmarkedet, både profesjonelle aktører fra hele Asia, samt generelt spill-interesserte japanere. Spesielt spillet Snusmumrikken skapte langer køer foran den norske utstilling.

Målet for de norske spillprodusentene er salg og samarbeidspartnere, distribusjon, og å finne utgivere og finansierer. En del av produsentene har allerede et kontaktnett og marked i Asia, mens andre er der også for å lære og få førstehåndserfaringer med det japanske og asiatiske spillmarkedet.

«Dette fremstøtet har som mål at norsk spillbransje skal hevde seg i det asiatiske markedet, som naturlig nok er svært stort. Tokyo game show er en premissleverandør for det asiatiske markedet og tiltrekker seg bransjefolk fra andre store spill-land som Sør-Korea og Kina»

Kaja Hench Dyrлие, seksjonsleder Spill i NFI

Internasjonal satsing

I tillegg har NFI regelmessig tilstedeværelse på etablerte markeder og festivaler i utlandet, som er en arena for nettverks-aktiviteter og presentasjon av norsk innhold. Denne aktiviteten har ligget nede under pandemien, men tok seg opp igjen i løpet av våren 2022. I 2022 organiserte NFI sammen med filmbransjen møteplasser mellom norsk og internasjonal bransje på Cartoon Movie (Bordeaux), Series Mania (Lille) og C21 (London). I tillegg var det felles nordiske markeringer på etablerte markeder som Marche du Film (Cannes), filmfestivalen i Toronto og dokumentarfestivalen IDFA (Amsterdam).

Produsenter som har film eller prosjekter på disse stedene og andre prioriterte festivaler og markeder kan søke reise- eller lanseringstilskudd fra NFI.

Ny tilskuddsordning internasjonal distribusjon

Norsk filminstitutt innførte i 2022 en tilskuddsordning for internasjonal distribusjon som skal stimulere til økt filmeksport og styrke norsk films markedsposisjon internasjonalt etter pandemien. Gjennom den nye ordningen fikk internasjonale distributører kunne få

tilskudd til markedsføring og distribusjon av norske filmer i sine land og territorier. Ordningen skal bidra til økte salgsinntekter for norske produsenter og at publikum internasjonalt får gleden av å oppleve norsk film i sine kinosaler.

Midlene til ordningen er en del av stimuleringsmidlene fra regjeringen som kom i forbindelse med pandemien, og som blant annet som formål å bidra til økt distribusjon av norsk film internasjonalt.

Det er den norske filmprodusenten som sender inn søknad til ordningen i samarbeid med den aktuelle internasjonale distributøren. Tilskudd kan gis til markedsføring, versjonering og dubbing og generell distribusjon i det

«Nyheten om den nye ordningen ble tatt godt imot blant internasjonale salgsagenter og distributører av norske filmer. Vi har derfor tro på at ordningen kommer til å gjøre det lettere for norske filmprodusenter å selge sine filmer ute i verden»

Dag Asbjørnsen, seksjonsleder Internasjonale relasjoner i NFI

aktuelle landet eller territoriet. Et territorium innebærer at filmen selges for distribusjon i en rekke land, for eksempel Norden eller den tysktalende delen av Europa.

En norsk film som får tilskudd gjennom ordningen, kan motta minimum 50.000 kr og opptil 250.000 kr per land eller inntil 600.000 kr for alle land.

Tabell 20: Filmer som fikk tilskudd gjennom ordningen i 2022, og hvilke land filmene er solgt til.

<i>Tittel</i>	<i>Søker</i>	<i>Format</i>	<i>Vedtak</i>	<i>Land / territorier</i>
<i>Ninjababy</i>	Motlys as	Spillefilm	381 937	Benelux, Italia
<i>A-ha - The Movie</i>	Motlys as	Dokumentarfilm	600 000	USA, Canada, Spania, Japan, UK, Sveits
<i>Helt Super</i>	HELT SUPER AS	Spillefilm	250 000	Frankrike
<i>Verdens verste menneske</i>	OSLO PICTURES AS	Spillefilm	250 000	Storbritannia, Irland
<i>De uskyldige</i>	MER Film as	Spillefilm	332 396	Portugal, Benelux, Finland, Romania
<i>Tre nøtter til Askepott</i>	Storm Films as	Spillefilm	70 000	Ungarn
<i>Folk og røvere i Kardemomme by</i>	Qvisten Animation as	Spillefilm	514 200	Frankrike, Baltikum, Ungarn
<i>Titina</i>	Mikrofilm as	Spillefilm	556 067	Italia, Frankrike, Ungarn, Romania
<i>Norwegian Dream</i>	Spætt Film AS	Spillefilm	250 000	Tyskland, Østerrike, Sveits
<i>Alle hater Johan</i>	Nordisk Film Production as	Spillefilm	250 000	Spania
<i>Ninjababy</i>	Motlys as	Spillefilm	136 944	Østerrike, Spania, Frankrike
<i>Syk Pike</i>	OSLO PICTURES AS	Spillefilm	376 800	Latin-Amerika, USA, UK, Japan, Thailand, Italia
<i>Teddybjørnens jul</i>	Fantefilm fiksjon as	Spillefilm	376 800	Østerrike, Ungarn, Tyskland, Polen, Estland, Litauen, Sveits, Frankrike
<i>Helt Super</i>	HELT SUPER AS	Spillefilm	39 383	Ungarn
<i>Tre nøtter til Askepott</i>	Storm Films as	Spillefilm	32 819	Romania
<i>Krigsseileren</i>	MER Film as	Spillefilm	157 000	Tyskland
<i>Jakten på Tonetreet</i>	MONDAY PRODUCTION AS	Dokumentarfilm	157 000	Taiwan
<i>Verdens verste menneske</i>	OSLO PICTURES AS	Spillefilm	157 000	Sveits
<i>TOTTORI – Sommeren vi var alene</i>	Chezville AS	Spillefilm	109 661	Mexico

Insentivordningen

Tre produksjoner fikk i 2022 tilsagn om til sammen 55,9 millioner kroner i refusjonsramme fra insentivordningen. Blant produksjonene som mottok refusjonsramme gjennom insentivordningen i 2022 var Black Panther: Wakanda Forever, The Devil's Star og The Commoner/En av folket.

Black Panther: Wakanda Forever er en amerikansk storproduksjon med verdensomspennende kinodistribusjon. The Devil's Star er en stor internasjonal dramaserie basert på Jo Nesbøs Marekorset, og produseres av Working Title Ltd. Det er innvilget refusjon til en ekstra episode i dramaserien, som også mottok refusjonsramme i søknadsrunden i 2021. The Commoner/En av folket er et historisk drama der det norske kongeparet står i sentrum for en dragkamp mellom sterke politiske motivasjoner, medienes påvirkningskraft og folkeviljen. For 2022 er budsjettet for insentivordningen på 55,9 millioner kroner. Dette er beløpet som kan disponeres etter at fremtidige forpliktelser er trukket fra Stortingets bevilgning og tilsagnsfullmakten på 100 millioner i vedtatt statsbudsjett for 2022.

Ved utløpet av søknadsfristen 25. november 2021 hadde det kommet inn kom det inn 14 søknader. Prosjektene totale budsjetterte kostnader i Norge er i søknadene oppgitt til å være 983 millioner kroner. For å romme den totale etterspørselen i søknadene måtte budsjett for søknadsrunden vært på 244 millioner kroner.

Prosjektene som kvalifiserer for insentivordningen blir tilbudt en refusjonsramme i henhold til rangeringen av prosjektene, så langt budsjettet for den aktuelle søknadsrunden rekker. Produksjonene som får innvilget sin søknad får tilbud om en refusjonsramme mot

«Mengden søkere viser at Norge er et attraktivt innspillingsland med flotte innspillingssteder, dyktige filmfolk og god infrastruktur. Dette gir verdiskapning og arbeidsplasser i hele landet, og bidrar til kunnskapsbygging og erfaringsløft i bransjen»

Kjersti Mo, direktør i NFI

avregning. Det vil si at det endelige beløpet som skal utbetales til produksjonen først vil bli kalkulert og utbetalt når produksjonen i Norge er avsluttet og det endelige regnskapet er godkjent av Norsk filminstitutt. Kostnader påløpt i Norge og utbetalt til skatteyttere i Norge er grunnlag for beregning av refusjon til utbetaling. Historisk sett viser det seg at de reelle utbetalingene er lavere enn tilbudt refusjonsramme per produksjon.



Black Panther: Wakanda Forever. Foto Marvel studios

3.8 Publikumsinnsikt



NFI skal kjenne publikum! Digitalisering gir tilgang på nye datastrømmer, som gir oss ny innsikt og inngående kjennskap til hvem historiene fortelles til og hvordan historiene treffer. De unge blir ikke som sine foreldre, men fortsetter å leke, og de godt voksne blir mange, velstående og viktige kulturbrukere. Hver produksjon må optimaliseres for å nå helt frem, og metodikk, kompetanse og erfaring blir nøkkelen for at NFI kan være en god rådgiver på dette området.

Resultatmål



13. NFI skal gjennom innsikt og tilskudd øke produksjoners potensiale til å nå sitt publikum



14. NFI skal videreutvikle publikumsundersøkelsen i 2022 for å styrke kunnskapsgrunlaget

Prøveordning for publikumsinnsikt

NFI lanserte sommeren 2022 en ny prøveordning for publikumsinnsikt, og fire prosjekter fikk tilskudd gjennom ordningen i 2022. Tilbakemeldingene fra tilskuddsmottakerne er positive, men resultatene fra ordningen vil vi først få svaret på etter hvert som verkene er ferdig produsert og skal møte sitt publikum.

Publikumsundersøkelser

NFI har i 2022 jobbet med videreutvikling av den løpende publikumsundersøkelsen (Kantar), og blant annet utviklet et dashboard. I tillegg har NFI inngått et nytt samarbeid med Kantar om en publikumsstudie av barn og unge. Prosjektet fikk midler av KUD på bakgrunn av rapporten «Sterkere tilbake», og omfatter både kvalitative og kvantitative intervjuer.

Samlet vurdering

Kampen om publikums oppmerksomhet blir stadig større, både på kino, når vi ser film og serier hjemme og når vi velger hvilke spill vi vil bruke tiden og pengene våre på. Norsk innhold konkurrerer med innhold fra hele verden. For at norsk innhold skal vinne frem i denne konkurransen må produsentene kjenne sitt publikum. De store strømmetjenestene sitter på enorme mengder data om sine brukere. De har inngående kunnskap om brukernes vaner og preferanser, og har derfor et enormt konkurransefortrinn sammenlignet med de uavhengige norske produsentene. NFI har derfor innført en ny prøveordning for publikumsinnsikt, som skal gi produksjoner mulighet til å benytte seg av nye metoder for publikumsinnsikt og gjøre produksjonene bedre i stand til å forstå sitt publikum. Ordningen ble lansert sommeren 2022, og så langt har fire produksjoner fått tilskudd i ordningen. De foreløpige tilbakemeldingene er positive, men endelige resultater vil vi først få når ordningen har vart i lengre tid, flere prosjekter har fått tilskudd og ikke minst når prosjektene lanseres for publikum.

Samtidig har NFI jobbet med videreutvikling av den løpende publikumsundersøkelsen vi har utført i samarbeid med Kantar siden 2020. Undersøkelsen gir mye relevant informasjon om publikums bruk av og forhold til norske og internasjonale filmer og serier, og er et viktig bidrag til vår ambisjon om å besitte økt publikumsinnsikt. I 2022 har vi blant annet jobbet med å utvikle et dashboard, og iverksatt andre tiltak, som på sikt vil gi oss større muligheter for tilgjengeliggjøring og formidling av innsikten.

I tiden fremover vil det også være viktig å følge med på eventuelle endringer i kulturbruken blant barn og unge. Rapporten «Sterkere tilbake», som ble utarbeidet av Kulturrådet og NFI i 2022, pekte på betydningen av økt innsikt om barn og unges behov, bruksmønstre og preferanser. NFI fikk derfor i 2022 FoU-midler fra Kultur- og likestillingsdepartementet til en publikumsstudie av barn og unge. Målet er at økt kunnskap skal bidra til å imøtekomme barn og unges behov og tilrettelegge offentlige virkemidler og norske produksjoner i takt med disse.

Prøveordning for økt publikumsinnsikt

Kampen om publikums oppmerksomhet blir stadig større, både på kino, når vi ser film og serier hjemme og når vi velger hvilke spill vi vil bruke tiden og pengene våre på. Norsk innhold konkurrerer med innhold fra hele verden. For at norsk innhold skal vinne frem i denne konkurransen må produsentene kjenne sitt publikum. De store strømmetjenestene sitter på enorme mengder data om sine brukere. De har inngående kunnskap om brukernes vaner og preferanser, og har derfor et enormt konkurransefortrinn sammenlignet med de uavhengige norske produsentene.

Derfor etablerte NFI i 2022 en prøveordning for tilskudd til bruk av publikumsinnsikt i utviklingsarbeid. Ordningen er åpen for prosjekter som har fått tilskudd av NFI til utvikling av spillefilm, dokumentar i langformat eller dataspill, samt prosjekter som har fått tilskudd gjennom Neo utvikling.

Formålet med ordningen er å støtte norske produsenter som ønsker å benytte seg av nye metoder for bruk av publikumsinnsikt for å styrke et prosjekts oppfattede relevans og betydning hos publikum. Med den nye prøveordningen vil NFI bidra til at produsenter kan bruke resultater fra innsiktsarbeid i det helhetlige utviklingsarbeidet parallelt med den kreative utviklingen av en prosjektene. Ordningen skal sikre at produsenter får tilgang på kvalitativ informasjon om publikumssegmenter og posisjonering i god tid før lanseringsstrategien legges. Slik kan publikumsinnsikt brukes i alle faser av utvikling, produksjon og frem mot lansering og bidra til å øke prosjektets relevans og treffsikkerhet i

«Med prosjektet vårt Bug City har vi kjent et sterkt behov for å bli bedre kjent med målgruppa denne serien skrives for. Med tanke på både humor, referanser, stil og tematikk er det viktig at vi treffer rett for at dette skal bli en publikumssuksess. Vi har etablert et samarbeid med Will & Agency i Danmark, hvor de i en oppstartsfasen har hjulpet oss å identifisere noen problemstillinger og ulike veier å gå med prosjektet. De svarene vi får fra deres arbeid vil hjelpe oss i det videre arbeid med manus, design og humor, noe vi vil jobbe med i første halvdel av 2023»

Kjersti Greger, Klipp og Lim

målgruppen. Tiltaket skal også gi et grunnlag for å utarbeide en tydelig posisjonering av prosjektet, og sikre mest mulig treffsikker kommunikasjons- og lanseringsstrategi.



Under lanseringen av den nye prøveordningen for publikumsinnsikt presenterte regissør Egil Pedersen sine erfaringer med bruk av slik innsikt i utviklingen av sin kommende film «Pappa er en dansk hulemann».

Eksempler på problemstillinger innsiktsarbeidet kan gi svar på:

- Identifisere hvordan publikum reagerer på historie, karakterer og tematikker i prosjektet
- Gi grunnlag for prioritering av retning i historien basert på publikums interesse
- Identifisere hvordan publikum responderer på visuell stil og tone
- Gi innblikk i hvilket språk som benyttes når målgruppen snakker om prosjektet, tematikk, karakterer m.m.
- Teste underholdningsverdi og/eller oppfattelse av relevans hos publikum

Publikumsundersøkelser

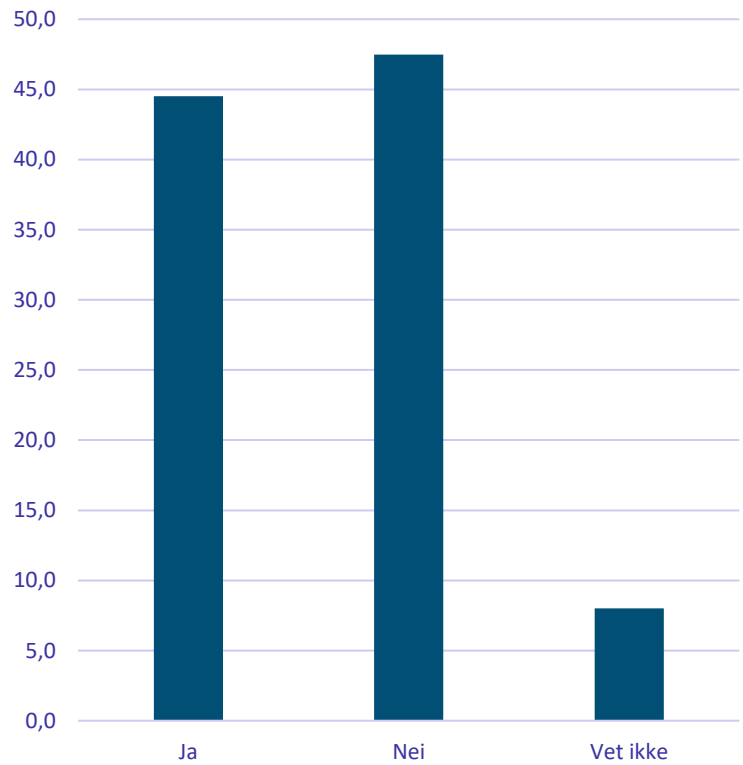
Et av NFIs resultatmål for 2022 er å videreutvikle publikumsundersøkelsen for å styrke kunnskapsunderlaget. Publikumsundersøkelsen er en løpende, nettbasert befolkningsundersøkelse med et landsrepresentativt utvalg som NFI har i samarbeid med Kantar TNS. Undersøkelsen har drøyt 5000 respondenter i løpet av året, som svarer på spørsmål om et utvalg norske og utenlandske titler og mer generelle spørsmål om bruksmønstre og opplevelse av filmer og serier.

Undersøkelsen gir mye relevant informasjon om publikums bruk av og forhold til norske og internasjonale filmer og serier, og er et viktig bidrag til vår ambisjon om å besitte økt publikumsinnsikt. NFI har jobbet med å videreutvikle undersøkelsen i 2022, blant annet ved å styrke formidlingen av resultatene. Det er utviklet et eget dashboard som NFI ønsker å koble helt eller delvis opp mot nye nettsider og dermed tilgjengeliggjøre for eksterne, og det lages en oppsummerende rapport med resultater fra undersøkelsen i 2022. Denne rapporten ferdigstilles i april 2023.

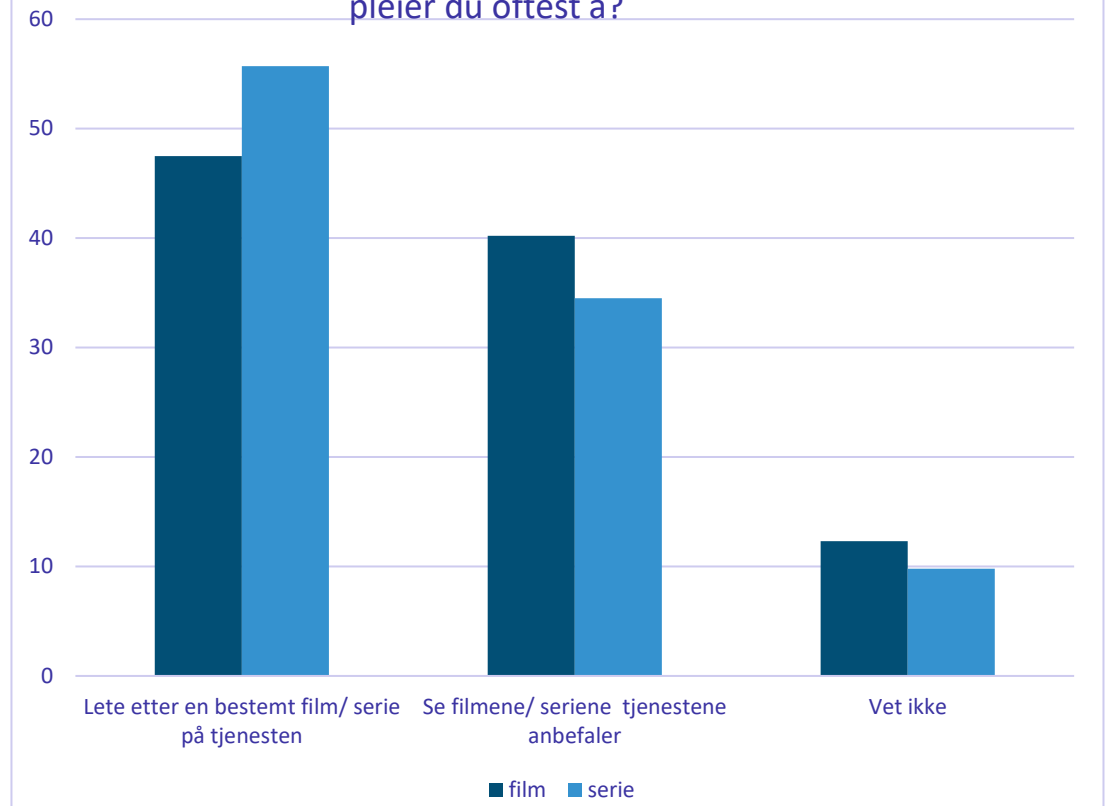
Tilgjengelighet og synlighet i strømmetjenestene

En styrke ved undersøkelsen er at den går løpende i felt, med mulighet for å bytte ut spørsmål med jevne mellomrom. I 2022 stilte vi blant annet spørsmål knyttet til filmers synlighet og tilgjengelighet i strømmetjenestene, og folks opplevelse og håndtering av dette. Resultatene viser blant annet at 43 prosent av befolkningen sier har lett etter en bestemt film eller serie på en strømmetjeneste («den siste måneden») uten å finne den. Undersøkelsen viser også at flertallet (48 prosent for spillefilm og 52 prosent for serier) sier at de har bestemt seg på forhånd for hva de vil se, mens en betydelig andel (39 prosent for spillefilm og 37 prosent for serier) velger å se det tjenestene anbefaler. Vi kan tolke disse resultatene slik at filmene og serienes synlighet i strømmetjenestene er viktig, men viktigst er at de er tilgjengelige i strømmetjenestene. Siden mange allerede på forhånd, før de logger på strømmetjenesten, bestemmer seg for hva de skal se er det viktig at folk kjenner til tittelen fra før, og faktisk har lyst til å se filmen eller serien.

Figur 12: I løpet av den siste måneden, har du lett etter en bestemt film eller serie uten å finne den?



Figur 13: Når du ser film/ serier på stømmetjenester pleier du oftest å?



Publikumsstudie av barn og unge

I 2022 fikk NFI FoU-midler fra KUD til å gjennomføre en publikumsstudie av barn og unge. Tildelingen kom blant annet på bakgrunn av rapporten «Sterkere tilbake. Pandemiens konsekvenser for kultursektoren og mulige virkemidler for gjenoppbygging» som NFI skrev i samarbeid med Kulturrådet. NFI inngikk i desember 2022 en samarbeidsavtale med Kantar TNS om en undersøkelse basert på kvantitative og kvalitative intervjuer. Prosjektet er også tilknyttet Globale Natives-prosjektet og forsker Vilde Schanke Sundet ved UiO. Prosjektet gjennomføres i løpet av 2023.



Barn og unge er ikke like etablerte kulturbrukere som tidligere generasjoner, og pandemien har forstyrret introduksjonen til tradisjonelle kulturelle møteplasser som kino. I tiden fremover vil det være viktig å følge med på eventuelle endringer i kulturbruken blant barn og unge. For NFI og de norske film- og spillbransjene er det viktig med kunnskap om denne målgruppens opplevelse og bruk av filmer, serier og spill. Økt kunnskap vil bidra til å imøtekomme barn og unges behov og tilrettelegge offentlige virkemidler og norske produksjoner i takt med disse.

3.9 Særskilte oppdrag i 2022

Covid-19

Kulturrådet og Norsk filminstitutt fikk våren 2021 i oppdrag av Kultur- og likestillingsdepartementet å kartlegge og analysere konsekvensene av koronapandemien og vurdere virkemidler for å gjenoppbygge kultursektoren. Prosjektet leverte sluttrapporten «Sterkere tilbake» i april 2022. Les mer om rapporten i Del III.

Likestilling og mangfold

Regjeringens overordnede mål er at kulturlivet skal inkludere og være tilgjengelig for alle, uavhengig av for eksempel kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne og/eller kulturell, sosial og økonomisk bakgrunn og bosted. Kultur- og likestillingsdepartementet forventer at hele sektoren bidrar til et langsiktig og systematisk arbeid for å nå et større mangfold av brukere og deltakere, av utøvere og av uttrykk og tilbud. NFI skal sikre skapermangfold, innholdsmangfold og brukermangfold slik at et bredere publikum kjenner seg igjen i, og har et aktivt forhold til historiene som blir fortalt i film, serier og dataspill. NFI har fastsatt en handlingsplan for inkludering og representativitet i norsk film og filmkultur (2019-2023), og oppfølgingen av denne fortsetter i 2022. NFI skal styrke innsikten på området og gjennomgå og vurdere eventuelle behov for å revidere planen.

Les om NFIs arbeid med mangfold og likestilling i Del III.

Talentutvikling

NFI la i 2021 grunnlaget for en talentstrategi med en helhetlig tilnærming til innsatsen mot barn og unge, mangfold og unge talenter, og talentarbeidet i den etablerte delen av bransjen. Målet er å skape et større mangfold å rekruttere talenter fra, å øke mangfoldet blant de som debutterer med sin første film og at debutantene får befestet seg i bransjene. NFI ble i tildelingsbrevet bedt om også i 2022 prioritere talentarbeidet, blant annet ved å utvikle en handlingsplan på området. NFI utarbeidet i 2022 handlingsplanen «Talentet

i sentrum». NFI skulle videre initiere tiltak i samarbeid med regionene som skaper god overbygning mellom det regionale og nasjonale talentarbeidet. NFI arrangerte i 2022 en kortfilmkonkurranse for filmskapere med mangfoldsbakgrunn, i samarbeid med de sju regionale filmsentrene, der tre vinnere fikk til sammen en million kr. produksjonstilskudd. Parallelt med oppstart av handlingsplanarbeidet arrangerte NFI også en «tenketank» om talentutvikling med alle regionene. Denne dialogen fortsetter i 2023.

Les mer om NFIs arbeid med talentutvikling i Del III.

Regionale filmvirksomheter

Stortinget har, jf. Innst. 14 S (2018–2019), bedt departementet om å evaluere og klargjøre hva grunnlaget for satsingen på de regionale filmsentrene skal være, slik at det føres en enhetlig praksis for alle regionale filmsentre selv om regionene har ulike forutsetninger og utfordringer. Det ble gjennomført en evaluering i 2021 av Oslo Economist som ble sendt på høring i 2022 med frist 10. mars. Totalt ble det levert inn 31 hørings svar (lenke [her](#)).

Departementet fremla en plan for en prosess i november med mål om å legge frem et forslag til ny regional filmpolitikk i budsjettproposisjonen 2024. Prosessen skal sikre bred involvering av alle interessenter.

Kino- og filmformidlingsstrategi

I forbindelse med at Kultur- og likestillingsdepartementet vil se nærmere på hvordan det offentlige kan tilrettelegge for et godt og mangfoldig kino- og filmtilbud til hele befolkningen, skal departementet utarbeide en strategi for kino og filmformidling. Kultur- og likestillingsdepartementet har bedt Norsk filminstitutt om å bidra i dette arbeidet. Dette arbeidet fikk ikke oppstart i 2022 som planlagt, men arbeidet fortsetter i 2023.

Dataspillstrategi

2022 er siste året i strategiperioden for dataspillstrategien Spillerom. Regjeringen vil utarbeide en ny strategi for å satse videre på dataspill, og har bedt NFI bistand til utforming av den nye strategien. Dette var først planlagt i 2022, men er utsatt til 2023.

Kunnskapsgrunnlag innen film, serier og dataspill

Kulturpolitikk og forvaltning må bygge på solid kunnskap om kultursektoren. Norsk filminstitutt har et særskilt ansvar for å følge utviklingen på film- og dataspillfeltet og bidra til en kunnskapsbasert film- og dataspillpolitikk. Departementet ba derfor NFI i 2022 om å prioritere videreutvikling av kunnskapsgrunnlaget på film- og dataspillområdene, spesielt knyttet til behovet for økt publikumsinnsikt. NFI har i 2022 videreutviklet den løpende publikumsundersøkelsen, og har i tillegg iverksatt en publikumsstudie av barn og unge i alderen 7 til 14 år. Les mer om dette arbeidet i Del III. NFI har i 2022 også fått på plass en årlig spill-rapport i samarbeid med Virke. NFI jobber kontinuerlig med å identifisere kunnskapsbehov og utvikle innsikt på film- og dataspillfeltet.

Internasjonal satsing

Norsk filminstitutt samarbeider med de andre institusjonene i Norwegian Arts Abroad (NAA) om eksport og internasjonal finansiering av norsk kultur, og deltar også i et felles kompetanseprogram som finansieres av Utenriksdepartementet. Dette arbeidet ble videreført i 2022. NFI har i 2022 hatt dialog med departementet om en internasjonal strategi for kulturpolitikken. Denne dialogen videreføres i 2023. Basert på denne dialogen vil NFI utarbeide en plan for filmfeltet som kan bidra til å oppnå regjeringens mål om 50% økning av all eksport, som også inkluderer en satsing på norsk kultur. Norsk filminstitutt har også prioritert det internasjonale samarbeidet for å stimulere til en bredde av finansieringskilder, samt øke salget og synligheten av norske dataspill.

Økonomistyring

NFI har gjennom 2022 prioritert ressurser for å sørge for at organisasjonen har en god økonomistyring. Et budsjett i balanse ble presentert for departementet i etatsstyringsmøtet i april. Samtidig har NFI styrt stramt gjennom året på det budsjettet som ble lagt og har justert budsjettet gjennom året når det har vært behov for det. Budsjettet ble også fulgt opp i etatsstyringsmøtet i november.

Del 4: Styring og kontroll av virksomheten

En kompetent, kreativ og smidig organisasjon



NFI skal være en attraktiv og mangfoldig arbeidsplass preget av åpenhet, tillit og samarbeid på tvers. NFI skal fremme kompetanseutvikling og kontinuerlig læring i hele organisasjonen. NFI skal jobbe innsiktsbasert og være brukerorientert i alle ledd. NFI skal tilpasse seg utviklingen i samfunnet gjennom å eksperimentere, teste ut og implementere forbedringer kontinuerlig. NFI skal utnytte digitale muligheter til å jobbe smart og effektivt.

Resultatmål



Ledergruppen har strategisk lederkompetanse



God forvaltnings- og tilskuddskompetanse



God budsjettstyring



Videreutvikle og styrke virksomhetsstyringen for å sikre gode og sammenhengende prosesser og hensiktsmessig ressursutnyttelse

Strategisk lederkompetanse

Målet om å heve den strategiske kompetansen hos alle ledere ble realisert gjennom konkrete arbeidsmøter og ledersamlinger der både strategi, nye virksomhetsmål og lederskap sto på agendaen sammen. Arbeidet kom godt i gang i 2022 og vil fortsette i 2023.

Forvaltnings- og tilskuddskompetanse

Gjennom 2022 ble det kjørt interne kompetansehevende tiltak der forvaltning og tilhørende relevant regelverk sto på agendaen. Det var stor oppslutning omkring tiltakene og vi opplever at tiltakene har hevet kompetansen og bevisstheten rundt hva god forvaltning er.

Budsjettstyring

NFI jobbet i 2022 svært strukturert og målrettet med å få opp forutsigbare og gode prosesser for budsjettstyring og -planlegging. Det ble innført regelmessig oppfølging av alle budsjetter gjennom året og det ble innført en mer dynamisk form for budsjettstyring.

God prosessflyt og styring

NFI har i 2022 gjennomført prosjektet God prosessflyt og styring, som har som formål å gjøre NFI bedre rustet til å realisere samfunnsoppdraget gjennom bedre samhandling i organisasjonen og økt kvalitet i tjenestene. Prosjektet involverte medarbeidere og ledere på alle nivåer og resultatet av prosjektet var blant annet en helt ny prosess for virksomhetsstyring i NFI.

Samlet vurdering

NFI skal være en kompetent, kreativ og smidig organisasjon. Med dette mener vi blant annet at vi vil fremme kompetanseutvikling og kontinuerlig læring i hele organisasjon. I 2022 har vi derfor påbegynt et arbeid med å utvikle den strategiske kompetansen hos alle ledere. Dette arbeidet vil bli videreført i 2023. Vi har også gjennomført kompetansehevende tiltak for ansatte som jobber med tilskuddsforvaltning, til stor interesse og oppslutning blant medarbeiderne.

NFI har gjennom hele 2022 jobbet med omfattende organisasjonsutvikling og prosessforbedringer. For at NFI skal kunne levere på ambisjonene om å jobbe innsiktsbasert og være brukerorientert i alle ledd, og å tilpasse oss utviklingen i samfunnet gjennom å eksperimentere, teste ut og gjennomføre forbedringer kontinuerlig, har det vært nødvendig å jobbe med grunnleggende organisasjonsutvikling for å rigge organisasjonen for nye utfordringer nå og i fremtiden. I 2022 iverksatte NFI derfor et eget prosjekt for god prosessflyt og styring, kalt GPS-prosjektet. Vi har nå etablert et system som vil hjelpe oss til å jobbe planmessig med forbedringer i det løpende, og innhente erfaringer og innspill fra bransjene til å kvalitetssikre dette arbeidet. Målet er at vi skal bli i stand til å gjennomføre flere av ambisjonene våre og øke vår samlede gjennomføringskraft til det beste for film- og spill-feltet i årene fremover. Arbeidet har allerede gitt store gevinster og vurderingen er at NFI er i rute på dette området. I 2023 vil en fortsette dette arbeidet og sørge for at alle tiltak identifisert i GPS-prosjektet blir gjennomført.

NFI jobbet i 2022 strukturert og målrettet med å få opp forutsigbare og gode prosesser for budsjettstyring og -planlegging. Det ble innført regelmessig oppfølging av alle budsjetter gjennom året og det ble innført en mer dynamisk form for budsjettstyring. I 2017 gjennomførte Riksrevisjonen en forvaltningsrevisjon av NFI som kom med flere påpekninger og områder som NFI ble pålagt å rydde opp i. Riksrevisjonen har i 2022 fulgt opp denne forvaltningsrevisjonen, og NFI ble mot slutten av året friskmeldt og revisjonen er nå lukket.

De ansattes arbeidshverdag har vært preget av at lokalene våre var under oppussing i 2022, og at vi har derfor jobbet i midlertidige lokaler. Utgangspunktet for utvikling av de nye lokalene er at de skal bidra til en bedre samhandlingskultur, intern kvalitetssikring, til samarbeid på tvers av enheter, og til videre utvikling av relasjoner med våre samarbeidspartnere og brukere. Lokalprosjektet har gått over lang tid, og vi ser nå frem til å flytte inn i nye og flotte lokaler som vil gjøre oss i enda bedre stand til å løse samfunnsoppdraget vårt.

God prosessflyt og styring

I 2022 gjennomførte NFI et større utviklingsprosjekt, kalt GPS-prosjektet, og står for «god prosessflyt og styring». Formålet med prosjektet var som følger:

- Videreutvikle tilskuddsforvaltningen ved å sikre mer omforente tilskudds-prosesser med økt samhandling på tvers av organisasjonen
- Videreutvikle virksomhetsstyringen gjennom å styrke prosessene for planlegging og oppfølging samt sikre kontinuerlig forbedring



Prosjektet skal gjøre NFI bedre rustet til å realisere samfunnsoppdraget gjennom bedre samhandling i organisasjonen og økt kvalitet i tjenestene. Prosjektet involverte medarbeidere og ledere på alle nivåer og resultatet av prosjektet var blant annet en helt ny prosess for virksomhetsstyring i NFI. Den nye prosessen for virksomhetsstyring skal implementeres fullt ut i 2023. Men deler av den ble allerede tatt i bruk i 2022 for å planlegge 2023.

Strategisk lederkompetanse

I parallell med å utvikle virksomhetsstyringsprosessene i organisasjonen startet også NFI i 2022 et løp med lederutvikling. Målet var å heve den strategiske kompetansen hos alle ledere. Dette tiltaket ble realisert gjennom konkrete arbeidsmøter og ledersamlinger der både strategi, nye virksomhetsmål og lederskap sto på agendaen sammen. En kom godt i gang med arbeidet i 2022 og vil fortsette med dette i 2023.

Forvaltnings- og tilskuddskompetanse

For å realisere vårt samfunnsoppdrag på en god måte er det viktig at alle ansatte har god forvaltningskompetanse. Dette for å gjøre de riktige tingene på den riktige måten. Gjennom 2022 ble det kjørt interne kompetansehevende tiltak der forvaltning og tilhørende relevant regelverk sto på agendaen. Det var stor oppslutning omkring tiltakene og vi opplever at tiltakene har hevet kompetansen og bevisstheten rundt hva god forvaltning er.

Budsjettstyring

NFI jobbet i 2022 svært strukturert og målrettet med å få opp forutsigbare og gode prosesser for budsjettstyring og -planlegging. Det ble innført regelmessig oppfølging av alle budsjetter gjennom året og det ble innført en mer dynamisk form for budsjettstyring. Der en mer fortløpende gjennom året gjør nye prioriteringer og eventuelt omprioriterer etter behov. Dette arbeidet ble gjort som en del av det større prosjektet *God prosessflyt og styring* (GPS-prosjektet).



4.1 Andre forutsetninger og krav

Likestilling og mangfold

Dette er områder NFI har jobbet svært strukturert med i 2022. Viser til eget kapittel om dette, kapittel 3.6.

Når det gjelder likestilling mellom kjønnene i NFI ser det slik ut for 2022:

Tabell 21: Oversikt kvinners prosentvise lønn av menns lønn

År	Alle stillinger ¹			Lederstillinger			Lønn ²
	Menn	Kvinner	Antall	Menn	Kvinner	Antall	
2019	52	57	109	5	9	14	109 %
2020	50	49	99	5	7	12	109 %
2021	46	47	93	6	7	13	107 %
2022	47	56	103	6	13	19	106 % (108 %)

Konsulentbruk

NFI har gjennom 2022 nyttet seg av konsulent tjenester innen områdene juridisk bistand, utvikling av ikt-tjenester, design, organisasjonsutvikling, rekrutteringsbyrå, flytting og tjenester knyttet til eksisterende arkivløsning. Alle områdene utenom organisasjonsutvikling handler om det å løse driftsoppgaver som NFI som liten organisasjon ikke er rigget til å løse selv. Skulle en løst disse oppgavene selv, ville en måtte bemanne opp med en del nye administrative funksjoner i NFI. Dette vurderes ikke som hensiktsmessig.

Konsulentutgiftene som har gått til organisasjonsutvikling har gått til prosjektet God prosessflyt og styring i NFI. Dette er et prosjekt som startet opp høsten 2021 og ble avsluttet høsten 2022. Her har en jobbet med prosessene omkring virksomhetsstyring, tilskuddsforvaltning og NFIs publikumsmøte ved åpning av nye lokaler. Mye av arbeidet har handlet om å lage gode prosesser for områder som ble påpekt i Riksrevisjonens forvaltningsrevisjon av NFI fra 2017.

For å følge opp fellesføringene knyttet til å redusere konsulentbruk, vurderer NFI konkret i hvert enkelt tilfelle der dette kommer opp som en alternativ løsning. En stiller da spørsmålene; har vi kompetanse i organisasjonen til å løse dette selv? hvilke investeringer må vi gjøre for å tilegne oss denne kompetansen? er det eventuelt ledig kapasitet til å løse dette selv?

NFI har i 2022 ikke nyttet seg av konsulenttenester fra kommunikasjonsbransjen.

Lærlinger

NFI har gjennom 2022 hatt en lærling inne. Lærlingen jobber i Seksjon Kommunikasjon i Strategisk stab. Det er opplæringskontoret OK-stat som har ansvar for lærlingen.

Det vil i løpet av 2023 bli vurdert om NFI skal hente inn ytterligere en lærling til.

Sikkerhet og beredskap

NFI har i 2022 gjort et arbeid innen sikkerhet og beredskap. Gjennom å jobbe med Stifinneren til DigDir har en fått på plass en risikovurdering på sikkerhetsområdet. Arbeidet med Stifinneren vil holde frem i 2023. I 2022 startet en også på en revidering av NFIs beredskapsrutine. Dette arbeidet vil bli fullført i 2023.

Aktivitets- og redegjøringsplikten

Redegjørelsen her vil følge de fire stegene for aktivitetsplikt slik de er beskrevet i likestillings- og diskrimineringsloven § 26.

Kartlegging

Tabell 22: Sykefravær

Sykefravær	2018	2019	2020	2021	2022
Totalt sykefravær	4,3 %	4,1 %	4,7 %	3,9 %	4,3 %
Legemeldt	2,9 %	3,9 %	4,1 %	3,2 %	2,8 %
Kvinner	8,9 %	4,1 %	6,4 %	6,4 %	3,6 %
Menn	3,0 %	2,7 %	2,9 %	1,2 %	5,0 %

Det er lavt langtidsfravær, men en del korttidsfravær relatert til korona første halvår av 2022. Sykefraværet for kvinner er i 2022 lavere enn for menn. Totalen på sykefravær gikk opp fra 3,9 % i 2021 til 4,3 % i 2022, altså økning på 0,4 %. Gjennomsnitt for sykefraværet i NFI siden 2018 er på 4,26 %.

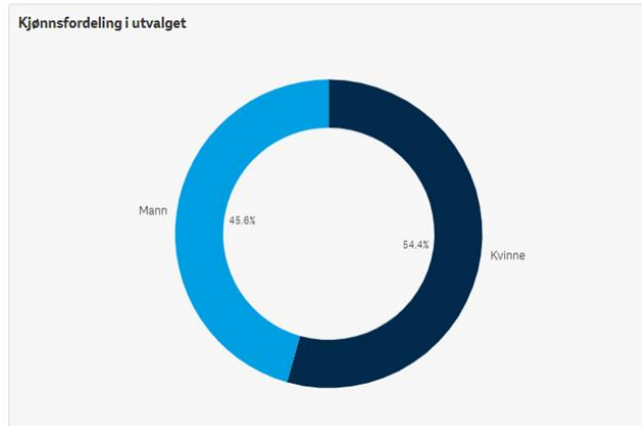
Kjønnsfordeling

Kjønnsfordelingen ved utgangen av 2022 var 54 prosent kvinner 46 prosent menn blant alle ansatte, og blant ledere var fordelingen 68% mot 32 %.

Figur 14: Kjønnsfordeling ansatte

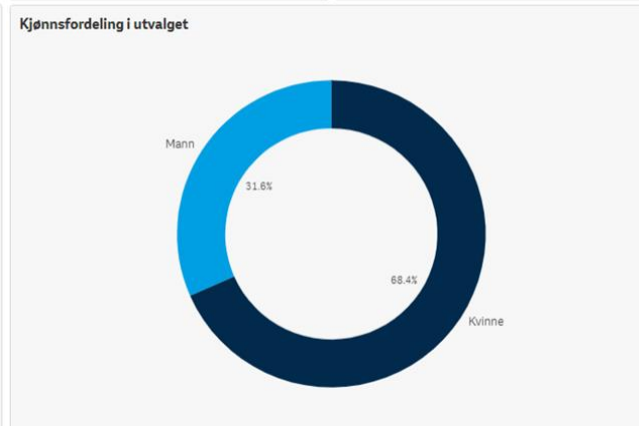
Alle ansatte

Antall kvinner	Antall menn
56	47



Ledere

Antall kvinner	Antall menn
13	6



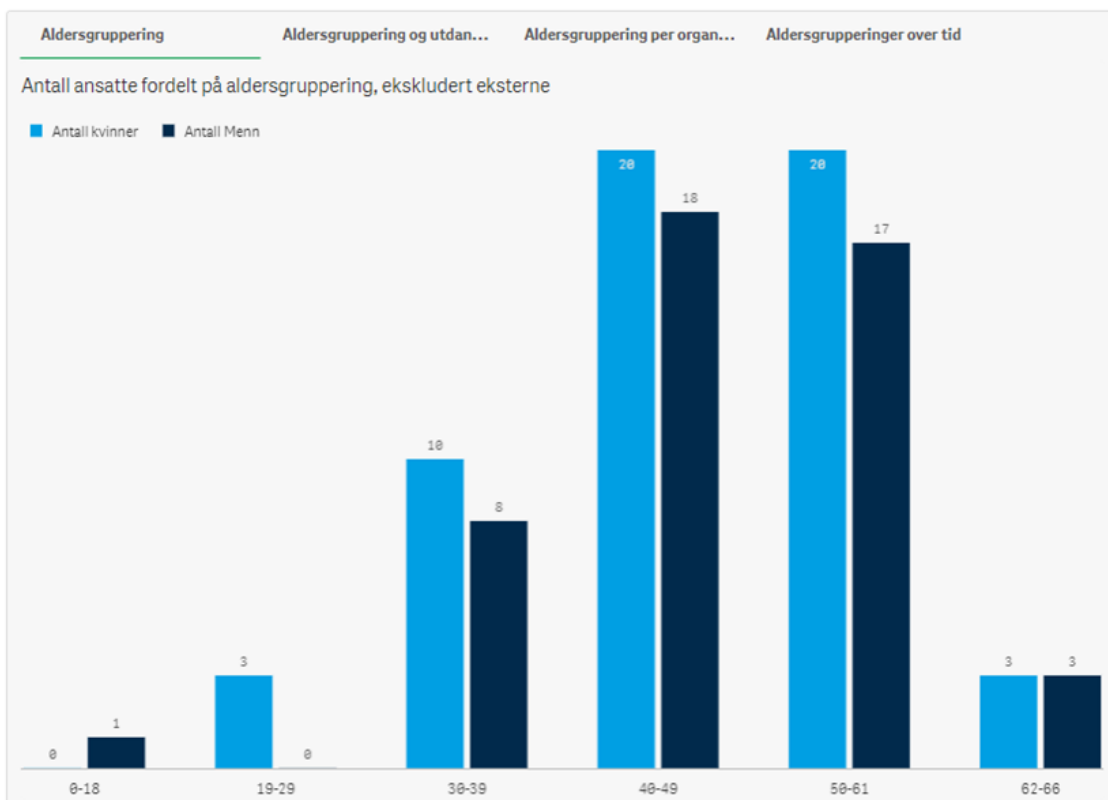
Tabell 23: Oversikt over kjønnsfordelingen, ansatte, de fire siste år

	2019			2020			2021			2022		
	K	M	Tot	K	M	Total	K	M	Tot	K	M	Tot
Kjønnsfordeling alle (antall)	57	52	109	50	49	99	47	46	93	56	47	103
	52 %	48 %		52 %	48 %		51 %	49 %		54 %	46 %	
Lederstillinger (antall)	10	6	16	7	6	13	7	6	13	13	6	19
	63 %	38 %		54 %	46 %		54 %	46 %	ok	68 %	32 %	
Andre Stillinger (antall)	47	46	93	43	43	86	40	40	80	43	41	84
	51 %	49 %		50 %	50 %		50 %	50 %		51 %	49 %	
Heltidsansatte (antall)	51	45	96	44	41	85	41	38	79	49	44	93
	53 %	47 %		52 %	48 %		52 %	48 %		53 %	47 %	
Lederstillinger (antall)	10	6	16	7	6	13	7	6	13	13	5	18
	63 %	38 %		54 %	46 %		54 %	46 %		72 %	28 %	
Andre stillinger (antall)	47	46	93	37	35	72	34	32	66	36	39	75
	51 %	49 %		51 %	49 %		52 %	48 %		48 %	52 %	
Deltidsansatte (antall)	6	7	13	6	8	14	6	8	14	7	8	15
	46 %	54 %		43 %	57 %		43 %	57 %		47 %	53 %	
Lederstillinger (antall)	0	0	0	0	0		0	0		0	1	1
%	0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	100%	
Andre stillinger	6	7	13	6	8	14	6	8	14	7	7	14
%	0 %	0 %		0 %	0 %		0 %	0 %		50 %	50 %	
Gjennomsnittlig lønn pr årsverk (i 1000 kr)												
Totalt	574	529		629	578		659	613		686	612	
Lederstillinger	793	779		856	728		874	769		863	799	
Andre stillinger	527	496		592	557		615	589		632	597 (585)	

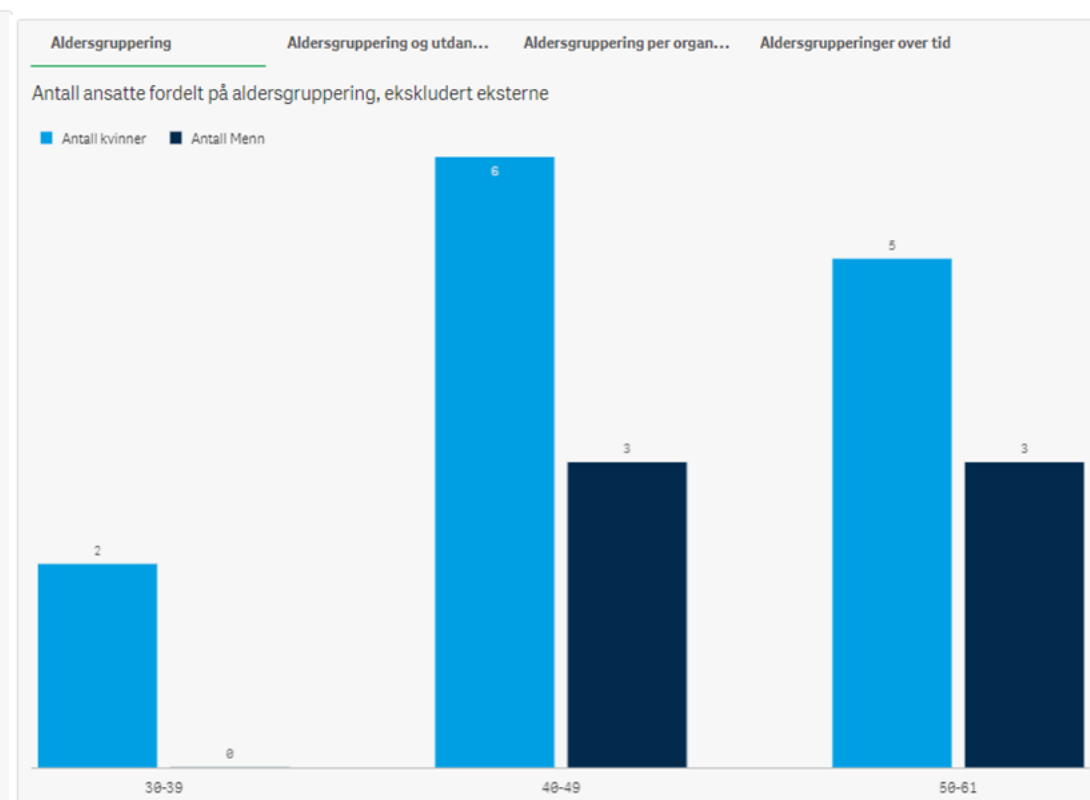
Aldersfordeling i NFI

Figur 15 a og b: Aldersfordeling blant ansatte og ledere

Alle ansatte



Ledere



Ufrivillig deltidsarbeid

De fleste deltidsstillingene i NFI er tilknyttet Cinematekets drift med turnus på kveld og i helger. Øvrige faste deltidsstillinger er redusert grunnet uføregrad eller eget ønske om deltid pga. annet engasjement utenfor NFI. I utgangen av 2022 hadde vi ingen deltidsstillinger utenom de nevnte.

Inkluderingsarbeidet

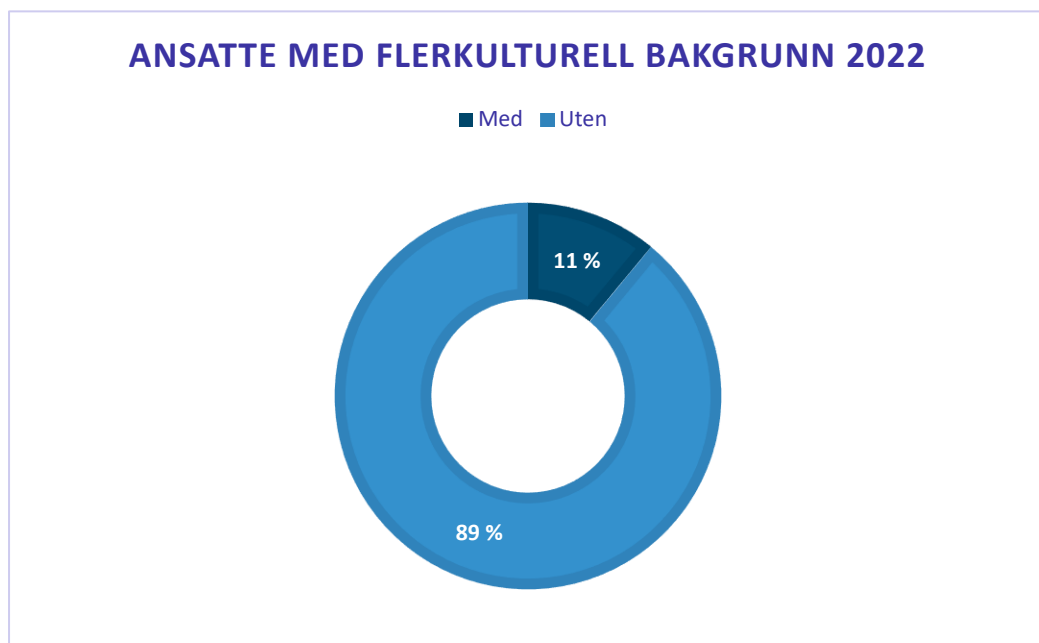
Tabell 20: Rekruttering i NFI 2022. Søkere med oppgitt funksjonsnedsettelse, innvandrerbakgrunn, overtallighetsattest og hull i CV

Kjønnfordeling antall søkere/ ansatt pr stilling					Funksjonsnedsettelse		Innvandrerbakgrunn		Overtallighetsattest		Hull i CV	
Ukjent	Menn	Kvinner	Menn ansatt	Kvinner ansatt	Påberopt	Ansatte med funksjonsnedsettelse	Påberopt	Ansatte med innvandrerbakgrunn	Ja	Nei	Påberopt	Ansatte med hull i CV
0	219 (47,5%)	232 (50,3%)	4 (29%)	10 (71%)	12 (2,6%)	1	30 (6,5%)	0	3 (0,7%)	458 (99,3%)	16 (3,5%)	0

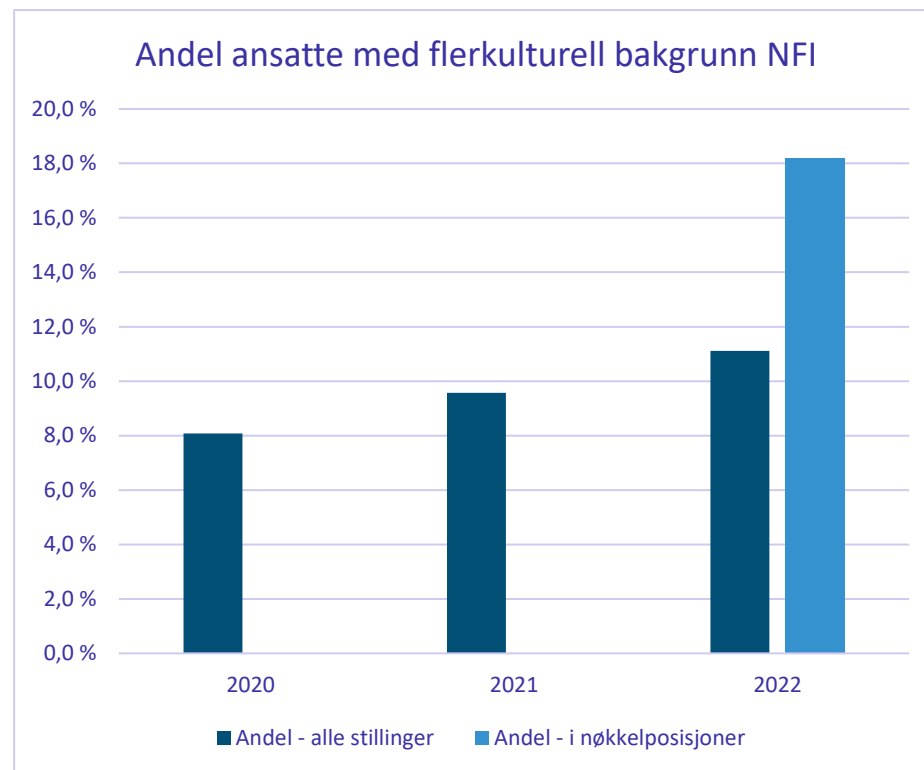
Oversikten gjelder rekrutteringer som ble gjort via Jobbnorge-portalen. Totalt 14 stillinger er rekruttert inn i 2022.

Flerkulturell bakgrunn og kompetanse

Figur 16 a og b: Ansatte med flerkulturell bakgrunn i 2022, og i 2021-2022 i alle stillinger og i nøkkelposisjoner.



Vi har hatt en positiv utvikling av andel ansatte med flerkulturell bakgrunn og kompetanse siste tre år. Det ble i 2020 fastsatt en strategi for mangfoldsrekruttering, og denne har vært fulgt opp i rekrutteringsprosessene.



Analyse

Ut fra analysene er det ikke grunn til å anse at det er noen diskriminering verken av kjønn eller alder. Kvalifikasjonsprinsippet har lagt til grunn for alle rekrutteringene i NFI i 2022, og det har vært overvekt av kvinner som best kvalifiserte. Det er liten bruk av deltidsstillinger og midlertidige stillinger i NFI. I løpet av 2022 rekrutterte vi ny lærling.

I alle rekrutteringsprosesser vurderes kandidater med flerkulturell bakgrunn spesielt mht. kvalifikasjoner. I 2022 ble det rekruttert mange seniorrådgivere med filmbransjekunnskap, og det var svært få med flerkulturell bakgrunn som var kvalifisert eller kunne hevde seg i konkurransen om stillingene. Likevel ser vi en positiv utvikling i andelen ansatte med flerkulturell bakgrunn og kompetanse, både samlet og innenfor nøkkelposisjonene. Flerkulturell kompetanse vurderes aktivt i alle ledd i rekrutteringsprosessen, fra jobbanalysen til innstilling og ansettelse.

Det er ikke rekruttert noen med hull i CV eller funksjonsnedsettelse i 2022, til tross for at vi oppfordrer kandidater til å søke stillinger og innkaller kvalifiserte søkere til intervju. Det har vært svært få kvalifiserte søkere til våre stillinger i 2022.

NFIs mangfoldsombud er involvert tidlig og underveis i rekrutteringsprosessene og er nå også en av våre ansattrepresentanter i ansettelsesrådet. NFI opprettholder et fortsatt godt fokus på mangfold.

Tiltak

Ved ledighet i stillinger vil vi vurdere om noen av stillingene kan lyses ut som traineestilling. DFØs e-læringskurs i mangfoldsrekruttering planlegges gjennomført i 2023.

Klima og miljø

NFI har gjennom 2022 jobbet med å strukturere arbeidet sitt innen bærekraft. I løpet av 2023 skal en ha på plass en handlingsplan for bærekraft for NFI. Bærekraftsmålene påvirker både hvordan NFI jobber internt og mot bransjene. Innenfor miljø og bærekraft vil det særlig være 12 (Ansvarlig forbruk og produksjon) og 13 (stoppe klimaendringene) som vil inngå i dette arbeidet. Disse er omtalt under.

Bærekraftsmålene: «Ansvarlig forbruk og produksjon» og «stoppe klimaendringene»

I 2022 gjennomførte vi en kartlegging med mål om å utforske hvordan vi bør styre vår innsats for å drive bærekraftig virksomhetsstyring og hvordan vi kan tilrettelegge for at bransjene totalt sett får en strategisk tilnærming til bærekraft som er tilpasset bransjens aktører, både med utgangspunkt i å påvirke positivt og redusere negativ påvirkning på omverden. NFI vil bruke 2023 til å konkretisere denne innsatsen gjennom en egen handlingsplan for bærekraft innen miljø og klima.

Oppfølging av revisjonsmerknader fra Riksrevisjonen

I 2022 ble NFI «friskmeldte» av Riksrevisjonen. Forvaltningsrevisjon fra 2017 er nå lukket.

Del 5: Vurdering av fremtidsutsikter

I 2021 landet NFI en ny strategi som oppsummerer hva vi mener det er det aller viktigste å satse på de kommende årene. Strategien tok utgangspunkt i trender og utviklingstrekk vi kartla i fremtidsstudien vår fra 2020, og som har vist seg å bli ytterligere forsterket gjennom pandemien. Samtidig skjer endringene i audiovisuell sektor nå svært raskt, noe som skaper både nye utfordringer og muligheter for norsk film, serie- og spillbransje. Vi må derfor ta oss tid til å vurdere om det er endringer eller utviklingstrekk i bransjene som gjør at vi bør ta flere grep. Vi vil derfor oppdatere fremtidsstudien i 2023 for å kunne justere strategien vår, og legge til rette for gode veivalg fremover.

Vi har over lang tid sett at de unge går stadig sjeldnere på kino, samtidig som de eldre (67-79 år) har gått stadig litt mer. Til tross for nedgangen blant de unge, har det totale kinobesøket holdt seg stabilt over veldig mange år fordi eldregruppen har vokst i volum og de har også gått oftere på kino. Så kom pandemien, og vi kunne ikke lenger gå på kino som før. Flere fikk nye seervaner, og også de eldre lærte seg hvordan de kunne strøkke innhold. Etter et år uten smittevernsrestriksjoner, ser vi at selv om kinohusene er åpne igjen, går folk fremdeles mindre på kino enn før. I 2022 gikk kinobesøket ned med 26 prosent sammenlignet med årene før pandemien. Dette kan ha sammenheng med flere forhold: Endrede kulturvaner etter pandemien, dårligere økonomi og mangel på internasjonale publikumsdragere – og kanskje aller helst en kombinasjon av alt dette – er mulige forklaringer. Samtidig ser vi at norsk film gjør det bedre enn internasjonal film på kino, og blant de mest sette filmene er norsk film godt representert. Slik er det ikke i alle markeder, at det lokale innholdet er så viktig for kinoene.

Kinoene er en kulturell møteplass som har potensiale til å nå ut til et bredt lag av befolkningen i alle deler av landet, takket være en desentralisert kinostruktur og lave billettpriser sammenliknet med andre kulturtilbud. Kinoens brede tilgjengelighet gjør at den er en sosial, mangfoldig og inkluderende arena, også for minoritetsgrupper og barn og unge. Kinoene er egnet til å skape felles referanserammer, fellesskap og kulturell tilhørighet. Derfor mener vi det er viktig å få folk tilbake til kinosalene. Hvordan få folk tilbake

i kinosalene, unge som eldre, blir et viktig spørsmål som blant annet den kommende kino- og formidlingsstrategien til departementet skal se nærmere på.

I tillegg til å satse på kinoen som en viktig kulturarena, vil vi også at folk skal ha et godt tilbud av norsk innhold på digitale tjenester. Vi ser nå at det åpner seg flere muligheter for norske film- og serieskapere på internasjonale plattformer. Det audiovisuelle feltet har vært i sterk vekst med nye internasjonale aktører som investerer betydelige midler i nasjonalt innhold. Dette gir muligheter for den norske audiovisuelle bransjen hvis vi posisjonerer oss riktig og har gode virkemidler på feltet. De internasjonale mulighetene på det audiovisuelle området omfatter ikke bare salg av ferdige produkter, men også investeringer i produksjoner, som gjøres mot rettigheter til kommersiell utnyttelse på bestemte plattformer og i bestemte territorier. Samtidig som det åpner seg nye muligheter, vil et sentralt spørsmål fremover være om uavhengigheten og den kunstneriske friheten til de norske produksjonsselskapene går på bekostning av internasjonale investeringer.

Flere av de største amerikanske mediehusene (Disney, Netflix, Comcast, Paramount og Warner Bros. Discovery) fikk halvert sin markedsverdi i 2022. Det vil påvirke deres tilgang til kapital og krav til innsparinger som igjen vil påvirke investeringsviljen over tid. Selv om usikkerheten er stor, forventer vi likevel at investeringsviljen til de internasjonale strømmekjøperne vil være god i Norge på kort sikt. Det kan blant annet forklares med at norske titler gjør det godt internasjonalt. 2022 ble et år med en voldsom gjennomslagskraft for norsk film internasjonalt. Oscar-nominasjonene og lanseringen av spillefilmen Troll, som etter to uker i desember rakk å få over 77 millioner visninger (omregnet fra visningstimer) er gode eksempler som bidrar til å posisjonere norsk film godt internasjonalt. Departementets videre arbeid med AMT-direktivet vil kunne bidra til økt forutsigbarhet og stabil tilgang til kapital fra de internasjonale aktørene. Dette blir viktig for finansiering av film og serier i Norge for kostnadene knyttet til produksjon vil trolig fortsette å øke blant annet drevet av den generelle inflasjonen, høye strømpriser og kapasitetspress.

Kvalitet er et sammensatt begrep som er vanskelig å måle. Publikumsoppslutning, produksjonskvalitet, kunstnerisk kvalitet og kulturell verdi belyser alle kvalitetsbegrepet. For å lykkes med god historiefortelling, enten det dreier seg om film, serier eller dataspill, vil god

publikumsinnsikt fremdeles stå sentralt. Det gjelder uavhengig om historien skal nå ut til et bredt publikum eller til mindre grupper. Store medieaktører vil fortsette å bruke betydelige ressurser på å bygge opp publikumsinnsikt basert på analyse av stordata. Denne innsikten vil fortsette å bidra til å utvikle smartere algoritmer, til anbefaling og valg av innhold, og til å utvikle filmer, serier og dataspill som treffer ulike segmenter av publikum. NFI vil fortsette å stimulere bransjen til å øke publikumsinnsikten, blant annet gjennom en egen tilskuddsordning for dette. I tillegg vil det satses på å øke innsikten av publikumssegmenter hvor vi til nå har hatt begrenset med data. Dette gjelder blant annet barn og unge.

Vi har den siste tiden vært vitne til en økt interesse for samisk innhold fra store aktører som Disney, Netflix og NRK. Lokalt innhold, mangfold og representasjon har fått en større betydning også kommersielt, og urfolks historier passer godt inn i dette bildet. Det satses stort på filmer og serier med utgangspunkt i samisk kultur og identitet, og denne interessen kommer også til syne i søknadsbunken til NFI. Vi har de siste par årene gitt tilskudd til mer samisk film og serier enn noen gang, og dette er en trend vi håper vil fortsette – og som vi vil gjøre vårt for å bygge opp under ved å utnytte de mulighetene som ligger foran oss.

Publikum forventer et bredt tilbud av historier som de på ulike måter kan relatere seg til, eller kvalitetsinnhold som tar dem med inn i en helt annen virkelighet. Mangfold er et nøkkelord for å lykkes med dette, og det betyr også at bransjen må rekruttere fra en bredde av befolkningen både foran og bak kamera. NFIs oppgave er å legge til rette for mangfold, likestilling og talentutvikling gjennom målrettede og treffsikre tiltak og virkemidler. Den internasjonale suksessen norsk filmbransje nå opplever, er i stor grad et resultat av langsiktig talentarbeid. Jakten på gode talenter vil fortsette og ettersom norske talenter får stadig flere muligheter til å finansiere sine prosjekter også utenom NFI, blir det viktig å sikre tilvekst og rekruttering fremover. Her vil NFI ha en viktig rolle å spille.

Norske filmer, serier og spill skal ikke bare underholde og begeistre, men også utfordre, provosere og sprengre grenser. Dette er kjernen i det vi jobber for, og NFI tar derfor ansvar for å tilrettelegge for kreativ og kunstnerisk ytringsfrihet og at ulike stemmer skal komme til uttrykk. Vi ser eksempler på at spørsmålet om mangfold og representasjon reiser noen utfordrende problemstillinger: Går det noen grense for ytringsfriheten? Og hvem skal ha definisjonsmakten til å sette disse grensene? Det finnes ulike oppfatninger av

dette, men her mener vi det er viktig at ulike interessentgruppers forventninger balanseres på en måte som gjør at det ikke går på kompromiss med den kunstneriske friheten eller ytringsfriheten. Å adressere skjeve maktstrukturer i det audiovisuelle feltet har vært en av NFIs viktigste prioriteringer de siste årene. Det vil det fortsette å være i tiden fremover.

FNs bærekraftsmål setter retning for å stoppe klimaendringene innen 2030. Alle land og sektorer må bidra i dette arbeidet og det gjelder også for utvikling, produksjon og lansering av film, serier og dataspill. Vi forventer økte forventninger fra politikere, bransje og forbrukere knyttet til klima- og miljømessig bærekraft innenfor vår sektor. Det betyr at institusjoner og organisasjoner som bidrar til finansiering av filmer, serier og dataspill, må sette inn tiltak for å gjøre fondene grønnere. I kjernen av dette vil arbeidet med kompetanseheving, standardisering og sertifisering ligge og NFI er også beredt til å ta sin del av ansvaret her.

Vi i NFI må innrette og justere våre ordninger og aktiviteter slik at de samlet sett ivaretar flere formål: Hvordan sikre at kinoen vil være en viktig kulturarena fortsatt i fremtiden? Hvordan kan vi bidra til å opprettholde desentralisert kinostruktur, med bredde og variasjon i kinotilbudet i hele landet? Hvordan sikrer vi at publikum får tilgang på det beste av det norsk film- og seriebransje kan tilby? Er svaret færre, heller enn flere, kinofilmer? Er det flere filmer som skal lanseres rett på strømmetjenestene? Hva skal til for at barn og unge velger norsk innhold? Hvordan kan vi best bidra til at barn og unge har et like aktivt og kritisk forhold til levende bilder som til skriftspråket? Hvordan ivareta uavhengigheten og den kunstneriske friheten til norske film- og serieskapere i møte med nye aktører? Hvordan stimulere til fortsatt økt mangfold og like muligheter? Hvordan tilrettelegge for at det tas gode valg for klima- og bærekraft fremover? Og hvordan sikrer vi gode rammevilkår for norske dataspillutviklere?

Dette er noen av spørsmålene som vi daglig jobber for å besvare og hvor vi balanserer ulike hensyn opp mot hverandre for å komponere det beste virkemiddelapparatet for norsk film, serie og dataspill.

Del 6: Årsregnskap

Ledelseskomentarer til årsregnskapet 2022

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører regnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. For å styrke norsk språk, identitet og kultur er det et overordnet mål å legge til rette for at det produseres og formidles audiovisuelt innhold på norsk og samisk språk av høy kvalitet, og at dette er tilgjengelig for et bredt publikum.

Bekreftelse

Norsk filminstitutt bekrefter at årsregnskapet for 2022 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og krav fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Det er ingen vesentlige usikkerhetsmomenter knyttet til regnskapet.

Årsregnskapet gir et dekkende bilde av virksomhetens disponible bevilgninger og av regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld. NFI forvalter også Norsk filmfond. Årsregnskapet for filmfondet følger i eget regnskap på side 153.

Vurdering av vesentlige forhold

NFI har gjennom 2022 nyttet seg av konsulenttenester innen områdene juridisk bistand, utvikling av ikt-tjenester, design, organisasjonsutvikling, rekrutteringsbyrå, flytting og tjenester knyttet til eksisterende arkivløsning. Alle områdene utenom organisasjonsutvikling handler om det å løse driftsoppgaver som NFI som liten organisasjon ikke er rigget til å løse selv.

Samlet mindretgift på kap. 334 post 01 og kap. 3334 post 01 skyldes primært forsinkelser i ombygningsprosessen på grunn av forsinkelser som følge av korona-pandemien, redusert husleie og fellesutgifter i midlertidige lokaler. Det var også en del av NFIs aktiviteter som ikke kom helt i gang etter korona-pandemien før etter sommeren. Samlet mindretgift utgjør kroner 5 315 819. Reiseaktiviteten tok seg opp over sommeren.

Inntektskravet på kap. 334 post 01 ble først redusert i suppl. tildelingsbrev nr. 2 av 28.6.22 med 2,5 mill. kroner, som følge av nedstengning av Cinemateket pga ombygging. Inntektskravet ble igjen redusert i suppl. tildelingsbrev nr. 5 av 21.12.22, med samme begrunnelse. Denne gangen ble inntektskravet redusert med 2,3 mill. kroner. Begge gangene ble også bevilgningen på kap. 3334 post 01 Driftsutgifter redusert tilsvarende.

Post 72 Insentivordning for film- og tv-produksjon viser en mindretgift på 57,3 mill. kroner sammenlignet med tildelt ramme. Mindretgiften skyldes at tilskudd på denne posten ikke utbetales før de enkelte prosjektene er ferdigstilt, og rapport og regnskap er levert inn. Dette innebærer et stort etterslep av bundne midler (i betydningen gitte tilskudd) fra år til år. Mindretgiften er søkt overført til 2023.

Mellomværende med statskassen utgjorde pr. 31.12.2022 NOK 2 635 169.

Tilleggsopplysninger

Riksrevisjonen er ekstern revisor og bekrefter årsregnskapet for Norsk filminstitutt. Riksrevisjonens revisjonsberetning offentliggjøres samtidig med at Norsk filminstitutt offentliggjør regnskapet. Årsregnskap og revisjonsberetning publiseres på våre nettsider.

Direktør

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kjersti Mo', with a long horizontal stroke extending to the right.

Kjersti Mo

Oslo, 15. mars 2023

Prinsippnote årsregnskapet

Årsregnskap for Norsk filminstitutt (NFI) er utarbeidet og avlagt etter retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten (bestemmelsene). Det er ført i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.1, nærmere bestemmelser i Finansdepartementets rundskriv R-115.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen omfatter en øvre del med bevilgningsrapporteringen og en nedre del som viser beholdninger virksomheten står oppført med i kapitalregnskapet. Oppstillingen av artskontorrapporteringen har en øvre del som viser hva som er rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter og en nedre del som viser grupper av kontoer som inngår i mellomværende med statskassen.

Oppstillingen av bevilgningsrapporteringen og artskontorrapporteringen er utarbeidet med utgangspunkt i bestemmelsene punkt 3.4.2 – de grunnleggende prinsippene for årsregnskapet:

Regnskapet følger kalenderåret

Regnskapet inneholder alle rapporterte utgifter og inntekter for regnskapsåret

Utgifter og inntekter er ført i regnskapet med brutto beløp

Regnskapet er utarbeidet i tråd med kontantprinsippet

NFI er tilknyttet statens konsernkontoordning i Norges Bank i henhold til krav i bestemmelsene pkt. 3.7.1. Bruttobudsjetterte virksomheter tilføres ikke likviditet gjennom året, men har en trekkrettighet på sin konsernkonto. Ved årets slutt nullstilles saldoen på den enkelte oppgjørskonto ved overgang til nytt år.

Bevilgningsrapporteringen

Bevilgningsrapporteringen viser regnskapstall som Norsk filminstitutt (NFI) har rapportert til statsregnskapet. Det stilles opp etter de kapitler og poster i bevilgningsregnskapet som NFI har fullmakt til å disponere. Oppstillingen viser alle finansielle eiendeler og forpliktelser NFI står oppført med i statens kapitalregnskap. Kolonnen samlet tildeling viser hva virksomheten har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for hver kombinasjon av kapittel/post.

Artskontorapporteringen

Artskontorapporteringen viser regnskapstall Norsk filminstitutt har rapportert til statsregnskapet etter standard kontoplan for statlige virksomheter. Note 8 til artskontorapporteringen viser forskjeller mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen.

Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2022

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling**	Regnskap 2022	Merutgift (-) og mindretgift	Postert på avgitte belastnings fullmakter*	Avvik fra tildeling
0300	Kultur- og likestillingsdepartementet	79	Kultur- og likestillingsdepartementet - Filmveksthuset Tibit	A	1 000 000	1 000 000	0		0
0325	Allmenne kulturformål	77	Kompensasjons- og stimuleringsordninger	A, B	69 994 000	65 935 534	4 058 466		4 058 466
0334	Filmformål m.m.	01	Driftsutgifter	A, B	125 588 000	120 409 268	5 178 732		5 178 732
0334	Filmformål m.m.	21	Spesielle driftsutgifter	A, B	6 818 000	5 798 295	1 019 705		1 019 705
0334	Filmformål m.m.	50	Tilskuddsbevilgning	A	588 200 000	588 200 000	0		0
0334	Filmformål m.m.	72	Insentivordning for film- og tv-produksjon	A, B	82 943 000	25 656 172	57 286 828		57 286 828
0334	Filmformål m.m.	73	Regional filmsatsning	A, B	114 841 000	114 840 000	1 000		1 000
0334	Filmformål m.m.	78	Film- og spilltiltak	A	37 860 000	37 860 000	0		0
0325	Allmenne kulturformål	21	Forskning, utredning og spesielle driftsutgifter	A, B	900 000	0	900 000		900 000
1633	Nettoordning, statlig betalt merverdiavgift	01	Nettoordning for mva i staten		0	4 461 223			0
<i>Sum utgiftsført</i>					<i>1 028 144 000</i>	<i>964 160 492</i>			

Inntektskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst		Samlet tildeling**	Regnskap 2022	Merinntekt og mindreinntekt(-)	Postert på avgitte belastnings fullmakter*	Avvik fra tildeling
3334	Filmformål m.m.	01	Salg/leieinntekter	A, B	1 451 000	1 588 087	137 087		-137 087
3334	Filmformål m.m.	02	Oppdragsinntekter	A, B	7 196 000	6 120 744	-1 075 256		1 075 256
5309	Tilfeldige inntekter	29	Tilfeldige inntekter		0	121 933			
5700	Folketrygdens inntekter	72	Arbeidsgiveravgift		0	9 236 660			
5568	Sektoravgifter under Kulturdepartementet	75	Kino og videogramavgift	A, B	29 000 000			26 534 550	
<i>Sum inntektsført</i>					<i>37 647 000</i>	<i>17 067 424</i>			

Netto rapportert til bevilgningsregnskapet

Kapitalkontoer						947 093 068
60091601	Norges Bank KK /innbetalinger					11 503 115
60091602	Norges Bank KK/utbetalinger					-959 281 223
703805	Endring i mellomværende med statskassen					685 039
<i>Sum rapportert</i>						<i>0</i>

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	2022	2021	Endring
703805	Mellomværende med statskassen	-2 635 169	-3 320 208	685 039

Note A Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
032577	37 994 000	32 000 000	69 994 000
033401	5 502 000	120 086 000	125 588 000
033421	0	6 818 000	6 818 000
032521	0	900 000	900 000
033450	0	588 200 000	588 200 000
033472	44 583 000	38 360 000	82 943 000
033473	3 501 000	111 340 000	114 841 000
033478	0	37 860 000	37 860 000
030079	0	1 000 000	1 000 000
333401	0	1 451 000	1 451 000
333402	0	7 196 000	7 196 000
556875	0	29 000 000	29 000 000

Note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/ mindre utgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter(-)	Merutgift(-)/ mindreutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merinntekter/ mindreinntekter(-) iht. merinntektsfullmakt	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01/21 fra neste års bevilgning	Innsparinger(-)	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
030079		0								
032577	"kan overføres"	4 058 466		4 058 466				4 058 466	93 800 000	4 058 466
033401	"kan overføres"	5 178 732		5 178 732				5 178 732	6 004 300	5 315 819
033421		1 019 705		1 019 705				1 019 705	340 900	0
033450		0		0				0		
033472	"kan overføres"	57 286 828		57 286 828				57 286 828	79 720 000	57 286 828
033473	"kan overføres"	1 000		1 000				1 000		
033478		0		0				0		
032521	"kan overføres"	900 000		900 000				900 000	900 000	900 000

Opplysninger om avgitte belastningsfullmakter på inntektskapitler*

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter (+)	Merinntekt og mindreinntekt (-) etter avgitte belastningsfullmakter
556875	- 29 000 000	26 534 550	-2 465 450

Oppstilling av artskontorapporteringen 31.12.2022

	Note	2022	2021
Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	5 957 936	5 079 609
Salgs- og leieinntekter	1	1 747 395	4 896 309
Andre inntekter	1	3 500	0
<i>Sum inntekter fra drift</i>		<i>7 708 831</i>	<i>9 975 917</i>
Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetalinger til lønn	2	75 131 701	74 484 514
Andre utbetalinger til drift	3	42 873 762	53 774 466
<i>Sum utbetalinger til drift</i>		<i>118 005 463</i>	<i>128 258 980</i>
Netto rapporterte driftsutgifter		110 296 632	118 283 063
Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetaling til investeringer	5	3 571 600	3 926 439
Utbetaling til kjøp av aksjer	5, 9 del B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansutgifter</i>		<i>3 571 600</i>	<i>3 926 439</i>
Netto rapporterte investerings- og finansutgifter		3 571 600	3 926 439
Innkrevningsvirksomhet og andre overføringer til staten			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	7	0	111
<i>Sum innkrevningsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		<i>0</i>	<i>111</i>
Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	8	838 122 206	862 896 158
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</i>		<i>838 122 206</i>	<i>862 896 158</i>
Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		121 933	117 585
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		9 236 660	9 145 587
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		4 461 223	6 307 881
<i>Netto rapporterte utgifter på felleskapitler</i>		<i>-4 897 370</i>	<i>-2 955 292</i>
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet		947 093 068	982 150 257
Oversikt over mellomværende med statskassen			
Eiendeler og gjeld		2022	2021
Fordringer på ansatte		79 672	12 000
Kontanter		2 000	2 000
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk		-2 953 749	-3 315 278
Skyldige offentlige avgifter		366 643	94 770
Avsatt pensjonspremie til Statens pensjonskasse		0	0
Mottatte forskuddsbetalinger		0	0
Lønn (negativ netto, for mye utbetalt lønn m.m)		182	157
Differanser på bank og uidentifiserte inntekter		0	0
Kotrsiktig gjeld		-129 917	-113 858
Sum mellomværende med statskassen	9	-2 635 169	-3 320 209

Note 1 Innbetalinger fra drift

31.12.2022 31.12.2021

Innbetalinger fra gebyrer

Sum innbetalinger fra gebyrer	0	0
--------------------------------------	----------	----------

Innbetalinger fra tilskudd og overføringer

Tilskudd fra andre departement.	4 980 500	1 890 438
Tilskudd fra EU/ Media Desk	0	1 884 171
Tilskudd fra organisasjoner og stiftelser	977 436	1 305 000

Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer	5 957 936	5 079 609
---	------------------	------------------

Salgs- og leieinnbetalinger

Andre inntekter, avgiftspliktig 25% (Salg av varer)	88 583	4 886
Salg av medlemskort - 12% mva (salg av tjenester)	0	37 811
Salg av billetter - 12% mva (Salg av tjenester)	3 045	1 988 222
Andre inntekter, avgiftspliktig 25% - (Salg av tjenester)	121 318	711 000
Pressevisninger - 12% mva - (Salg av tjenester)	153 705	525 800
Kinoutleie - 12% mva - (Salg av tjenester)	180 542	671 418
Andre inntekter - 12% mva -(Salg av tjenester)	0	72 000
Andre inntekter, avgiftsfri (Salg av varer)	-210	4 373
Andre inntekter, avgiftsfri - (Salg av tjenester)	0	3 395
Billettsalg - avgiftsfri - (Salg av tjenester)	-5 671	-153 665
Kurs	3 000	0
Diverse tilfeldige inntekter (diverse inntekter post 01-29)	1 203 083	1 031 069

Sum salgs- og leieinnbetalinger	1 747 395	4 896 309
--	------------------	------------------

Andre innbetalinger

Annen driftsrelatert inntekt	3 500	0
------------------------------	-------	---

Sum andre innbetalinger	3 500	0
--------------------------------	--------------	----------

Sum innbetalinger fra drift	7 708 831	9 975 917
------------------------------------	------------------	------------------

Note 2 Utbetalinger til lønn

	31.12.2022	31.12.2021
Lønn	61 202 531	57 709 653
Arbeidsgiveravgift	9 236 660	9 145 587
Pensjonsutgifter*	4 320 716	6 512 850
Sykepenge og andre refusjoner (-)	-1 869 984	-1 162 815
Andre ytelser**	2 241 778	2 279 240
Sum utbetalinger til lønn	75 131 701	74 484 514

**Andre ytelser inneholder bl.a. honorarer og velferdstiltak

Antall utførte årsverk: 83 82

* Nærmere om pensjonskostnader

Premiesats for 2022 er 9,5 prosent. Premiesatsen for 2021 var 12,0 prosent.

Note 3 Andre utbetalinger til drift

	31.12.2022	31.12.2021
Husleie	10 027 964	15 528 989
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	600 708	2 125 765
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	2 511 180	2 441 559
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	104 254	194 239
Mindre utstyrsanskaffelser	456 341	308 993
Leie av maskiner, inventar og lignende	1 953 945	1 691 373
Kjøp av konsulenttenester	6 050 171	10 636 296
Kjøp av andre fremmede tenester	8 549 610	11 723 622
Reiser og diett	3 390 519	1 099 837
Øvrige driftsutgifter*	9 229 069	8 023 794
Sum andre utbetalinger til drift	42 873 762	53 774 466

* Øvrige driftsutgifter inneholder bl.a. kurs og seminarer for eksterne deltakere, arrangement, filmrettigheter og filmleie og medlemskontingenter/institusjonsmedlemskap.

Note 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Utbetaling til investeringer</i>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	0
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	3 571 600	3 926 439
Sum utbetaling til investeringer	3 571 600	3 926 439

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Utbetaling til kjøp av aksjer</i>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
Sum utbetaling til kjøp av aksjer	0	0

Note 6 Driftsinntekter krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter

	31.12.2022	31.12.2021
Gebyrinntekt krevd inn 1..		
Gebyrinntekt krevd inn 2..		
Gebyrinntekt krevd inn 3..		
Sum driftsinntekter krevd inn på vegne av andre	0	0

Note 7 Innkreivingsvirksomhet og andre overføringer til staten

	31.12.2022	31.12.2021
Tilfeldige og andre inntekter (Statskonto 530929)	0	111
Sum innkreivingsvirksomhet og andre overføringer til staten	0	111

Note 8 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten

	31.12.2022	31.12.2021
Overføringer til statlige fond	588 200 000	549 335 000
Overføringer til statlige fond*	4 200 000	0
Tilskudd til kommuner	3 680 000	2 625 000
Tilskudd til ikke-finansielle foretak	218 181 706	297 256 158
Tilskudd til ideelle organisasjoner	23 860 500	13 680 000
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	838 122 206	862 896 158

* Inkluderer midler til Sørfond

Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2022 Spesifisering av bokført avregning med statskassen	31.12.2022 Spesifisering av rapportert mellomværende med statskassen	Forskjell
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Omløpsmidler			
Kundefordringer	318 292	0	318 292
Andre fordringer	87 759	79 672	8 087
Bankinnskudd, kontanter og lignende	2 000	2 000	0
<i>Sum</i>	<i>408 052</i>	<i>81 672</i>	<i>326 379</i>
Langsiktig gjeld			
9 Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	-1 233 775	0	-1 233 775
Skyldig skattetrekk	-2 953 749	-2 953 749	0
Skyldige offentlige avgifter	327 766	366 643	-38 877
Annen kortsiktig gjeld	-841 118	-129 735	-711 383
<i>Sum</i>	<i>-4 700 875</i>	<i>-2 716 842</i>	<i>-1 984 034</i>
Sum	-4 292 824	-2 635 169	-1 657 655

FONDSREGNSKAP

Ledelseskommentarer for årsregnskapet 2022 – fond

Norsk filminstitutt (NFI) ble opprettet i 2008 og er underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet. NFI er et statlig forvaltningsorgan som fører fondsregnskapet i henhold til kontantprinsippet. NFI er statens rådgiver på det filmpolitiske området og har ansvaret for å forvalte den statlige filmpolitikken slik at de filmpolitiske målene nås. Det overordnede målet for virksomheten i NFI er å styrke og fremme norsk film og filmens plass i samfunnet.

Norsk filminstitutt forvalter Norsk filmfond. Årsregnskapet for 2022 er avlagt i henhold til bestemmelser om økonomistyring i staten, Finansdepartementets rundskriv R-115 og kravene fra Kultur- og likestillingsdepartementet. Vi bekrefter at regnskapet for Filmfondet gir et dekkende bilde av Filmfondets bevilgninger, regnskapsførte utgifter, inntekter, eiendeler og gjeld.

Vurdering av vesentlige forhold

I 2022 har Filmfondet disponert NOK 578 333 929 av fondets midler. Fondets midler er plassert på oppgjørskonto i Norges Bank. Fondets midler er oppført i kapitalregnskapet ved månedlig likviditetsrapport. Endringer i beholdning til kapitalregnskapet utgjorde per 31.12.2022 NOK 63 961 333.



Oslo, 15. mars 2023

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av bevilgningsrapporteringen for statlige fond

Årsregnskap for Filmfond er utarbeidet og avlagt etter nærmere retningslinjer fastsatt i bestemmelser om økonomistyring i staten ("bestemmelsene"). Årsregnskapet er i henhold til krav i bestemmelsene punkt 3.4.6 og Finansdepartementets rundskriv R-115 av november 2016, punkt 8.

Et statlig fond er en formuesmasse (kapital) som regnskapsmessig er adskilt fra statens øvrige midler, og der anvendelsen er bundet til et nærmere fastsatt formål med varighet utover ett budsjettår. Fond har en forenklet rapportering til statsregnskapet. Betalingsformidling skal skje gjennom statens konsernkontoordning og likvidene skal oppbevares på oppgjørskonto i Norges Bank. Beholdninger på oppgjørskontoene overføres til nytt år. Konto hos Norges Bank er ikke-rentebærende.

Bevilgningsrapporteringen

Øvre del av oppstillingen viser hva som rapportert i likvidrapporten til statsregnskapet. Likvidrapporten viser fondets saldo og likvidbevegelser på fondets oppgjørskonto i Norges Bank. Alle finansielle eiendeler og forpliktelser som fondet er oppført med i statens kapitalregnskap, vises i oppstillingens nedre del.

Det er utarbeidet en egen prinsippnote til fondsregnskapet.

Oppstilling av bevilgningsrapportering, 31.12.2022

Beholdninger rapportert i likvidrapport	Note	Regnskap 2022
Inngående saldo på oppgjørskonto i Norges Bank		400 737 087
Endringer i perioden		63 961 333
<i>Sum utgående saldo oppgjørskonto i Norges Bank</i>		464 698 420

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	Note	2022	2021	Endring
640305	Ordinære fond (eiendeler)		464 698 420	400 737 087	63 961 333
810305	Beholdninger på konto(er) i Norges Bank		464 698 420	400 737 087	63 961 333

Note A Tildelinger av midler til fondet i regnskapsåret

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Årets tildelinger
0334	Film- og medieformål	50	Filmfond	588 200 000
0152	Menneskerettigheter	70	Menneskerettigheter	3 000 000
0115	Næringsfremme, kultur og informasjon	70	Kultur- og informasjonsformål	1 200 000

Prinsippnote til årsregnskapet – oppstilling av fondsregnskapet for statlige fond

Fondsregnskapet

Fondsregnskapet tilsvarer oppstillingen av virksomhetsregnskapet i årsregnskapet for statlige virksomheter. Fondsregnskapet er utarbeidet etter kontantprinsippet. Det innebærer at inntektene (overføringer til fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er innbetalt. Utgifter (overføringer fra fondet) vises i oppstillingen av resultatet når de er utbetalt.

Resultatoppstillingen inneholder alle overføringer til og fra fondet i regnskapsåret. Periodens resultat er forskjellen mellom overføring til fondet og overføring fra fondet og resultatet viser netto endringer i fondskapitalen. Resultatet er overført til opptjent fondskapital i balanseoppstillingen. I note til fondsregnskapet omtales kortsiktige fordringer. Opplysningen fremkommer ikke av balansen, fordi regnskapet utarbeides etter kontantprinsippet.

Kapitalinnskudd eller tilbakebetaling av kapitalinnskudd i fondet vises ikke i resultatoppstillingen, men blir ført direkte i balansen mot innskutt fondskapital.

Oppstilling av resultat i år 2022	Note	2022	2021
Overføringer til fondet			
Tilbakeføring fra statlige fond			(3 500 000)
Overføring fra departementer	1	592 400 000	556 560 000
Tilfeldige og andre inntekter	1	3 302 685	4 207 484
Sum Overføringer til fondet		595 702 685	557 267 484
Overføringer fra fondet			
Valutatap		27 156	
Arbeidsgiveravgift innberettede ytelser	2	0	0
Overføringer til kommuner	3	5 294 831	5 845 290
Overføringer til fylkeskommuner	3	47 685	293 650
Overføringer til ikke-finansielle foretak	3	504 740 982	421 914 956
Overføringer til husholdninger(Stipend)	3	2 462 338	1 076 499
Overføringer til ideelle organisasjoner	3	16 835 363	14 026 796
Overføringer til statsforvalter		144 150	205 000
Overføringer til utland	3	2 188 847	913 200
Sum overføringer fra fondet		531 741 352	444 275 392
Periodens resultat		63 961 333	112 992 092
Disponering		63 961 333	112 992 092

Oppstilling av balanse for fond i år 2022

Eiendeler			
Oppgjørskonto i Norges Bank		464 698 420	400 737 087
Sum eiendeler		464 698 420	400 737 087
Annen kortsiktig			-
Fondskapital	4	464 698 420	400 737 087
Sum fondskapital og gjeld		464 698 420	400 737 087

Noter

Note 1:

Filmfondet finansieres i vesentlig grad gjennom statlige tilskudd. Overføring fra departementer inkluderer i 2022 tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet og Utenriksdepartementets tilskudd til Sørfond og reisestøtte. I tillegg er konto 8481 Tilfeldige og andre inntekter (Egne inntekter) er tilbakeførte tilskudd fra tidligere år.

Note 2:

Arbeidsgiveravgift kan oppstå ved enkelte ordninger som utbetales til personlige lønnsinntakere

Note 3:

Fordeling av overføringer fra fond på tilskuddstype

	2022	2021
Utvikling og produksjon	286 187 803	259 697 210
Lansering	54 088 244	52 853 256
Etterhåndstilskudd	128 348 644	92 595 702
Stipender	2 562 337,5	2 076 499
Felles lanseringstiltak	6 584 244	974 680
Filmformidling	53 942 923	52 853 256
Sum Overføring fra fondet	531 714 196	444 275 392

Note 4:

Fondskapitalen per 31.12.2022 er NOK 464 698 420, hvorav NOK 371 171 990 er bundne midler og består av innvilgede tilskudd som ikke har blitt utbetalt. I tillegg til bundne midler ble det i 2020, 2021 og 2022 gitt tilsagn på etterhåndstilskudd som vil blir dekket av blant annet udisponerte midler per 31.12.2022. Beste estimat for EHT til å bli utbetalt i løpet av 2023 er NOK 148 058 625.